

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

UNIVERSITE MOULOUD MAMMERI, TIZI-OUZOU

Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des

Sciences de Gestion

DEPARTEMENT DES SCIENCES ECONOMIQUES

MEMOIRE DE FIN D'ETUDES

En vue de l'obtention du Diplôme de Master en sciences économiques

Option : Développement local, Tourisme et Valorisation du Patrimoine

THÈME

***Le tourisme et la croissance
économique en Algérie : évolution et
causalité (Illustration des potentialités
touristiques de la commune de Tigzirt)***

Réalisé par :

M^{lle} IMARAZENE Dyhia

M^{lle} MOUMOU karima

Soutenu devant le jury composé de :

Mme CHIKH-AMNACHE Sabrina, Présidente ;

M AIT TALEB Abdalhamid, Rapporteur ;

M ANICHE Arezki, Examineur ;

M OUNACI Hassene, Examineur.

PROMOTION 2018

Remerciements

Nos sincères et vifs remerciements vont en premier lieu à Monsieur **AIT TALEB Abdelhamid** de nous avoir encadrées et épaulées. Ses remarques et ses orientations ont été précieuses. Nos discussions et nos échanges ont été pour nous des sources permanentes d'enrichissement et nous tenons à lui témoigner par ces quelques lignes toutes nos reconnaissances.

Nous remercions également tous nos enseignants et particulièrement Monsieur **ABRIKABELAID** responsable de notre master.

Toutes nos gratitude vont à toute personne ayant contribué de près ou de loin à l'élaboration de ce travail et en particulier tous les responsables des établissements qui nous ont fourni des informations et qui ont accepté de nous recevoir et de mettre disposition leurs documents.

Enfin, nous tenons à remercier Madame **CHIKH AMNACHE Sabrina** , Monsieur **ANNICHE Arezki** et Monsieur **OUNACI Hassene**, d'avoir accepté de lire notre travail afin de l'évaluer.

DÉDICACE

Je dédie ce travail à :

- ✚ A ma Mère.
- ✚ Mon frère et mes sœurs, et leurs maris
- ✚ Mes nièces et mes neveux
- ✚ Mes amis(e)

MOUMOU Karima

Je dédie ce travail à :

- ✚ Mes chers parents
- ✚ Mes frères et sœurs
- ✚ Mes amis et mes proches

IMARAZENE Dyhia

Liste des abréviations

AI : des Affaires Immobilières

AP : l'Administration Publique

A.C.L : Agglomération chef-lieu

A.C.L : Agglomération chef-lieu

BTP : bâtiment des travaux publics

BTPH : Bâtiment et travaux publics et hydraulique

CNUCED : la Conférence des Nations Unies pour le Commerce et le Développement

CA : chiffre d'affaire

DSA : direction subdivision agricole

EXP : Les exportations

FMI : fond monétaire international

FBCF : La formation brute du capital fixe

GES : gaz à effet de serre

GPL : gaz de pétrole liquéfié

IDE : Investissement direct étranger

IF : Institutions Financières

IMP : importations

NBRT : Le nombre de touristes

ONS : Office nationale des statistiques

OMT : Organisation Mondiale du Tourisme

OIT : L'organisation internationale du travail

ONT : L'office National du Tourisme

ONAAPH : Unité de production d'appareillages pour handicapés a tizirt

PIB : produit intérieur brut

PNB : Le produit national brut

PMA : les pays les moins avancés

PME : petites et moyennes entreprises

PAT : le plan d'aménagement touristique

PIBHH : produit intérieur brut hors hydrocarbure

PSRE : programme triennal de soutien à la relance de l'économie

PCSC : programme complémentaire de soutien à la croissance

PNDA : du Plan national de développement de l'agriculture

POP : La population

PTO : population totale occupée

RNB : revenu national brut.

RECTT : Les Recettes touristiques

SNAT : schéma directeur d'aménagement du territoire

STPP : les Services et Travaux Publics Pétroliers

SAU : la Surface Agricole Utile

SIG : significatif

SPSS : le logiciel informatique

TVA : taxe sur la valeur ajoutée

UNAT : l'Union nationale des associations de tourisme

Z E T : Les zones d'expansions touristiques

.

Sommaire

Remerciement.....	I
Dédicace.....	II
Liste des abréviations.....	III
Sommaire.....	IV
Introduction générale.....	1
1- choix du thème et objectif	
3- problématique	
4- méthodologie	
5- structure du travail	
Chapitre I : Les concepts fondamentaux relatifs à la croissance économique	
Section 1 : Présentation de quelques notions de la croissance économique ..	9
Section 2 : les théories de la croissance économique	13
Section 3 : Les approches du produit intérieur brut (PIB	21
Section 4 : les facteurs et les caractéristiques de la croissance économique	28
Chapitre II : Généralités et concepts relatifs au tourisme	
Section 1 : Définition (concepts élémentaire liées au tourisme	36
Section 2 : Aperçu historique sur le tourisme.....	47
Section 3 : Les différents types du tourisme	49
Section 4 : L'importance du tourisme	54
Chapitre III : Le tourisme en Algérie	
Section 1 : présentation de l'activité touristique en Algérie	69
Section2 : Les potentialités touristiques de l'Algérie	74

Section 3 : les infrastructures touristiques en Algérie79

Chapitre IV : L'évolution de la croissance économique en Algérie

Section1 : les différentes périodes de la croissance92

Section 2 : La contribution des secteurs de l'économie à la croissance économique.....97

Section 3 : l'étude économétrique de la relation de causalité entre le tourisme et la croissance économique en Algérie 103

Chapitre V : Les potentialités touristiques de la commune de Tizirt : Etat des lieux

Section 1 : Présentation de la commune de Tizirt 121

Section 2 : Les potentialités touristiques de la commune de Tizirt..... 127

Section 3 : Situation économique de la commune de Tizirt....138

Section 4 : l'impact du tourisme sur la croissance économique dans la commune de Tizirt146

Conclusion générale.....157

Bibliographie.....160

Liste des tableaux.....163

Liste des figures et schéma.....165

Annexe.....167

Tables des matières.....194

Résumé205

Introduction générale

La croissance économique qui est mesurée par le taux d'augmentation du PIB, constitue aujourd'hui l'instrument de référence principal pour la gestion à court terme et à long terme de l'ensemble des économies de la planète, de même pour la politique de développement et de progrès des sociétés humaines. Sur le plan économique, le taux de croissance offre une mesure synthétique du degré de réalisation de la plupart des objectifs de la politique économique : augmentation des revenus, accroissement de la richesse matérielle et le bien-être de la population.

L'amélioration du niveau de vie de la population et la garantie du bien être des individus dépendent de la satisfaction de leur besoins fondamentaux (alimentation, logement, santé, culture, participation à la vie de la communauté...etc.).

L'économie algérienne est financée essentiellement par des recettes des hydrocarbures (98%) et le reste qui représente 2% est financé par les autres secteurs. Ces secteurs pourraient jouer un rôle important dans l'activité économique si les pouvoirs publics intègrent dans leurs politiques une vision globale orientée vers l'objectif de diversification économique. Selon les données¹ de l'office national des statistiques (ONS), les comptes nationaux du premier trimestre 2017 font ressortir une croissance économique de 3.7% par rapport au premier trimestre 2016, contre 3.9% réalisé au premier trimestre 2016 par rapport à 2015. Cette croissance de l'année 2017 est fortement tirée par le rebondissement de la croissance dans le secteur des hydrocarbure avec un taux d'accroissement de sa valeur ajoutée en volume de 7.1% en premier trimestre 2017 par rapport au 1^{er} trimestre 2016, contre 2.6% en 1^{er} trimestre 2016 par rapport au premier trimestre 2015, tandis que le taux de croissance du PIB hors hydrocarbures perd de nouveau de sa vitalité, mais demeure encore appréciable avec 2.8% au cours du premier trimestre de l'année 2017 au lieu de 4% durant la même période de l'année 2016.

L'économie algérienne demeure dépendante des hydrocarbures dont les prix ont connu des fluctuations, ce qui a impacté négativement toute la structure de l'économie. La chute subite des cours du pétrole, survenue au cours de ces dernières années, a eu un effet de dégradation des conditions économiques et sociales en Algérie. La croissance économique comme nous l'avons déjà souligné précédemment, a atteint 3,6% en 2016 même si depuis 2014 l'économie algérienne souffre sérieusement de la chute des cours du pétrole, qui

¹ Article de l'ONS N°787 : les comptes nationaux 2011- 2016, Consulté le 30 /08/ 2017.

Introduction générale

constitue près de 60% du budget de l'Etat². La croissance économique hors hydrocarbures a connu une progression légère et l'attractivité hors hydrocarbures est très faible. Essentiellement, les investissements directs étrangers sont beaucoup plus attirés par le secteur de pétrole et de gaz. Pour faire face à ce problème, l'Etat s'est efforcé de tenir compte des autres secteurs, notamment le secteur du tourisme.

Le tourisme est une activité qui exerce des effets d'entraînement en amont et en aval sur l'économie. Un pays entretient avec le reste du monde des relations bilatérales sur le plan touristique. Les échanges qui s'effectuent dans le cadre de cet espace s'opèrent sur un marché caractérisé par un déséquilibre (la demande est plus importante que l'offre); les déplacements des visiteurs se traduisent par des dépenses touristiques et ces dernières alimentent les caisses communales et nationales et participent au produit national brut. Ceci permettra aux responsables de rétribuer les facteurs de production participant au processus (travail, capital, progrès technique). Le secteur des hydrocarbures est aujourd'hui considéré comme la première industrie dans le monde et aussi le moteur de la croissance économique pour de nombreux pays³.

Le tourisme se ressent à plusieurs niveaux (local, national et international). De nombreuses régions dans le monde et particulièrement dans le bassin méditerranéen, bénéficient des résultats favorables du tourisme. En effet, elles enregistrent des recettes touristiques importantes. D'après les données de l'organisation mondiale du tourisme (OMT) et « world travel and tourisme conseil », les activités liées au tourisme et au voyage auraient contribué de 9.2% au PIB mondial et les revenus tirés des dépenses des visiteurs internationaux représentent près de 6 % du total des exportations mondiales. Cette activité serait à l'origine de plus de 235 millions d'emplois dans le monde, soit 8.1% de l'emploi total. Cette dynamique touristique confirme le poids de plus en plus important du tourisme dans l'économie mondiale selon l'organisation mondiale du tourisme. Le tourisme a connu, au cours des dernières années, une progression significative des arrivées et des recettes, dépassant les taux de croissance économique générale de 1.3%, ce qui montre l'importance de ce phénomène qui constitue un soutien à la croissance économique et une source de création de richesse, d'emplois et de revenus durables. A cet effet, l'Algérie doit s'inscrire dans cette dynamique internationale.

² Les données de l'ONS, les comptes économiques en volume de 2011 à 2016 N°787.

³ Duhemel.P et Violier.P, « tourisme et littorale : un enjeu du monde », édition BELIN 2009, la France, page 5.

Introduction générale

L'Algérie est considérée, aujourd'hui, comme une destination touristique quasiment vierge, qui n'a malheureusement pas été encore suffisamment exploitée, contrairement aux autres pays du bassin méditerranéen. En effet, elle possède un énorme potentiel touristique qui peut donner naissance à une industrie touristique étendue et prospère. L'Algérie est mise en valeur par ses côtes littorales, ses montagnes, ses plaines, ses forêts et ses hauts plateaux et aussi par son désert et ses paysages multiples. Elle regorge des richesses historiques et archéologiques, qui méritent d'être mise en valeur. Ses atouts lui permettent de devenir une destination primordiale de tourisme littoral, de tourisme vert ou encore de tourisme culturel et historique⁴. Actuellement, le tourisme pour l'Algérie n'est plus un choix mais plutôt une réelle opportunité. L'Algérie devrait donner plus de considération à ce secteur, tout en s'inspirant des expériences des pays voisins (la Tunisie et le Maroc) et tirant partie de leurs succès et leurs échecs.

Le tourisme a investi les différents espaces du monde. Cependant, les littoraux accueillent le plus grand nombre des touristes et portent les lieux touristiques les plus imposants. Mais en même temps, tous les littoraux ne sont pas touristiques et les discontinuités ne sont pas rares le long des côtes les plus nettement marquées par le tourisme⁵.

De par la variété de ses richesses naturelles, la wilaya de Tizi-Ouzou est considérée comme l'une des régions les plus touristiques du pays. Elle regroupe un potentiel naturel alternatif entre un tourisme culturel, balnéaire et climatique, auquel il faut ajouter une richesse artisanale.

Le tourisme balnéaire est la forme la plus répandue dans la wilaya de Tizi-Ouzou, son littoral s'étend sur 80 Km, et constitue de magnifiques plages qui reçoivent un grand nombre d'estivants venant de toutes les régions du pays voire même des étrangers. La région œuvre à exploiter davantage ses espaces qui contribuent à la relance du secteur dans la région.

On s'interroge dans notre travail sur la dynamique touristique et son impact sur la croissance économique au niveau de la commune de Tigzirt. Cette commune est une région touristique et historique adossée au grand massif de Tizi-Ouzou et surtout disposant de beaucoup d'atouts ; un espace naturel, riche entre montagne littoral et l'enjeu de la société.

⁴ Le SDAT 2025

⁵ Op.c.t, page 7.

Choix du thème et objectif

Nos motivations pour le choix du thème découlent de plusieurs raisons :

- Le sujet est toujours d'actualité au niveau national et international.
- La rareté des travaux de recherches dans domaine de tourisme en Algérie.
- L'importance environnementale, sociale, culturelle et surtout économique du secteur tourisme.

Le tourisme est devenu une nécessité pour le développement économique de la plupart des pays du monde, notamment ceux de la méditerranéens.

La situation du secteur de tourisme en Algérie, d'une manière général et dans la commune de Tizirt en particulier, vue ses richesses comme matière des sites naturels malheureusement pas encore exploitées.

En vue de l'établissement d'un nouvel ordre économique international, le tourisme représente une source considérable de revenus en termes de rentrées en devise et de création d'emplois. Ce qui représente aussi un enjeu énorme, notamment au niveau économique ou le tourisme est considéré aujourd'hui comme une grande industrie⁶.

Selon le rapport de l'OMT(1982), ces experts ont évoquaient la contribution économique du tourisme « Le rôle économique du tourisme ne se limite pas à ses effets au niveau international, c'est au niveau national que se manifestent avec la plus grande intensité. Le tourisme pourrait être, en tant que secteur productif, un facteur de croissance économique et de la redistribution de l'activité économique »⁷.

La commune de Tizirt est une localité qui possède des atouts majeurs et des potentialités qui peuvent lui accorder une place importante en matière de tourisme. Sa capacité d'attirer de nombreux touristes reste pour l'heure sous exploitée. L'analyse de la situation économique de la commune de Tizirt montre des faiblesses sur tous les plans et un manque d'attractivité dans divers secteurs économiques (la pêche, l'industrie, commerce et services).

⁶ Carlos P.Barros, « ingénierie du tourisme, Edition de Boeck Université, Bruxelles, 2008, page13.

⁷ <http://www.insee.fr>(institut national d'étude économique)

Problématique

L'Algérie est un pays connu par sa situation géographique. En prenant la commune de Tizirt comme exemple, peut-être justifié par le fait qu'elle dispose en termes de potentialités touristiques, de richesse écologique (faune et flore), de plages à sable fin et des sites archéologiques.

A cet effet, le but de notre travail est d'apporter des éléments de réponse à la problématique suivante :

- **Quel est l'impact du tourisme sur la croissance économique en Algérie et au niveau la commune de Tizirt ?**

De ce questionnement général, plusieurs sous questions sont dégagées à savoir :

- Y-a-t-il une relation de causalité entre l'activité touristique et la croissance économique en Algérie ?
- Comment peut-on décrire la situation économique de la commune de Tizirt ?

Les hypothèses

Pour mieux cerner notre problématique et répondre à l'ensemble des questionnements, nous allons émettre les hypothèses suivantes :

- Le tourisme est devenu un phénomène mondial, du fait qu'il est une prodigieuse source de création de valeur et d'emplois, il est un moyen de lutter contre la pauvreté, et pour assurer une croissance économique stable. Pour cela, on peut le qualifier comme le moteur de la croissance économique ;
- La politique du tourisme en Algérie et l'ensemble des infrastructures déjà mis en place contribue efficacement au développement quantitatif et qualitatif du secteur touristique ;
- La commune de Tizirt est très attractive en termes d'activité économique, ce qui lui permet de réaliser des chiffres d'affaires importants dans le secteur de tourisme.

La méthodologie

La méthodologie adoptée est basée sur une analyse documentaire, une enquête du terrain sous forme d'une série d'entretiens avec les différents responsables au niveau local et national.

L'ensemble des techniques utilisées :

1- une recherche bibliographique et une étude documentaires, visant à recueillir la littérature relative au sujet, ce qui nous permettra d'apporter des éclaircissements concernant un certain nombre de notions telles que le tourisme, la croissance économique, en plus des recherches sur les sites internet, nous ont permis de collecter divers informations concernant notre sujet, ainsi que les recherches universitaires tel que les thèses de magister et de doctorat. En plus des études faites sur la région : PDAU et POS de la commune de Tizirt.

2- Nous avons également effectué une recherche d'informations sur le terrain , par la collecte des statistiques et des données chiffré auprès des directions tel que : l'assemblée populaire communale de Tizirt, la Direction du Tourisme Tizi-Ouzou, l'Office National des statistiques en Algérie , l'office de tourisme Tizirt, la subdivision agricole de Tizirt, la direction des forêts de Tizi-Ouzou, la direction de la maison de la culture, l'inspection des impôts de Tizirt et la direction des impôts de Tizi-Ouzou.

3- Une enquête de terrain par le questionnaire et l'entretien pour l'ensemble des responsables, et directeurs.

4- Analyse des données : à travers les données statistiques récoltées, une étude empirique, et une analyse statistique sera réalisée pour prévoir l'évolution et la part de tourisme dans le PIB en Algérie, et son impact sur la croissance économique de la commune de Tizirt.

La démarche

Nous avons restructuré notre travail comme suit :

Chapitre I : Les concepts fondamentaux relatifs à la croissance économique

Ce chapitre portera sur les concepts fondamentaux de la croissance économique (définitions, et les méthodes de calcul du PIB, puis les facteurs de la croissance économique, et l'ensemble des éléments qui caractérisent ce phénomène).

Dans le **deuxième chapitre** intitulé généralités sur le tourisme

Quelques définitions des mots clés et des concepts sont introduits, puis l'historique du concept à travers le temps, puis on va étudier l'offre et la demande touristique et nous terminons avec l'importance économique du tourisme au niveau international.

Chapitre III : Le tourisme en Algérie

Ce chapitre portera sur l'ensemble des potentialités et les infrastructures qui disposent l'Algérie, commençant par une présentation de l'activité touristique en Algérie

Chapitre IV : la croissance économique en Algérie

Dans ce chapitre, on va essayer de présenter l'évolution de la croissance économique en Algérie à travers le temps et l'ensemble des secteurs d'activité qui contribuent à l'activité économique en Algérie, et en fin faire une analyse de la relation de causalité entre le produit intérieur brut et les divers secteurs d'activité d'une manière générale et le secteur de tourisme en particulier, et cela à l'aide des différents tests utilisés à cet effet.

Chapitre V : Les potentialités touristiques de la commune de Tizirt : Etat des lieux

Présentation de la commune, historique, puis un aperçu sur la situation économique de la commune de Tizirt, et on terminera avec l'impact de tourisme sur la croissance économique au niveau de la commune ; et dans cette section on va aboutir à des réponses à notre problématique.

Chapitre I : Les concepts fondamentaux relatifs à la croissance économique

La croissance économique est considérée comme l'un des phénomènes les plus importants en macroéconomie, parce que tous les pays aspirent un bien-être et ce dernier ne peut être envisageable sans la croissance économique. Les pays présentant les meilleurs indicateurs de bien-être et de développement sont ceux qui présentent les meilleures performances en termes de croissance économique.

La croissance économique est un processus quantitatif qui traduit pour un système productif l'accroissement de son produit intérieur brut.

Le processus de croissance s'accompagne d'intenses bouleversements à l'échelle de l'économie et de la société (mutation dans structure de l'emploi, dans les conditions de vie).

Les moteurs de la croissance sont des facteurs de production, correspondant à l'ensemble des éléments combinés pour obtenir de la production, les principaux facteurs de production sont le travail le capital et le progrès technique.

De nombreux auteurs économistes ont essayé d'expliquer la croissance à travers les différentes théories et modèles explicatives.

Dans ce chapitre nous allons expliquer la croissance économique à travers l'exposition des différentes notions liées à cette dernière ainsi que les différentes théories explicatives élaborées par les économistes, puis les différentes approches de calcul du PIB et enfin les facteurs de productions.

Chapitre I : Les concepts fondamentaux relatifs à la croissance économique

Section 1 : Présentation de quelques notions de la croissance économique

La croissance économique a connu un essor considérable avec le développement de l'industrialisation. Ce phénomène n'est pas toujours synonyme de progrès ou de développement, mais c'est plutôt un concept étroit et exclusivement quantitatif.

1-1-Définitions des concepts

Dans cette partie, on va essayer de donner quelques définitions selon les différents auteurs et théories.

1-1-1-La croissance économique

Pour F.Perroux, « la croissance économique est l'augmentation soutenue pendant une ou plusieurs période longues, d'un indicateur de dimension pour une nation, le produit global en terme réels ».la croissance est mesuré à partir des taux de croissance annuels d'un agrégat en volume, le produit intérieur brut (PIB)¹. Cette définition est la plus reconnaissez.

1-1-2 -le produit intérieur brut (PIB)

« Le produit intérieur brut est définie comme étant un agrégat représentant le résultat final de l'activité de production des unités productrices résidentes"², cette définition montre bien que le PIB est le meilleur indicateur ou bien l'indice qui mesure l'activité économique.

1-1-3- Le progrès économique

« Le progrès économique est la propagation aux moindres coûts humaines à la vitesse la plus grande en première approximation (à la vitesse optimum dans une analyse plus approfondie) de la nouveauté, au sein d'un réseau d'activités économique dont le sens la signification devient accessible à tous»³, à travers cette définition nous avons conclu le rôle important du progrès technique comme facteur de la croissance économique.

Il est important de distinguer la croissance de développement qui désigne l'ensemble des transformations ; technique, sociale, démographique et culturelles accompagnant la

¹ A.Beitone, A.Cazorla, CH.Dollo et A.M.drai, dictionnaire des sciences économiques, Edition mahdi, décembre 2012, Algérie, page 112.

² Idem, page 370.

³Idem, page 371.

Chapitre I : Les concepts fondamentaux relatifs à la croissance économique

croissance de la production. Le développement est une notion qui traduit l'aspect structurel et qualitatif de la croissance. Le développement peut être associé à l'idée de progrès économique et social, aussi la croissance se défait du progrès économique car ce dernier n'est pas seulement quantitatif, il suppose la prise en compte de la répartition des fruits de la croissance (elle doit bénéficier à tous), il ne se limite pas à l'économique et il suppose la maîtrise collective du sens de l'activité économique et la prise en compte des coûts de l'homme.

1-2-Aperçu historique sur la croissance économique

L'histoire de la croissance économique remonte à la révolution industrielle. En effet, dans les siècles, voire des millénaires précédents il y a eu des périodes de croissance économique mais elles ont été suivies par des périodes de recul de la production. Pour P. Bairoch, la révolution industrielle est la seconde rupture décisive de l'histoire de l'humanité, la première étant la révolution néolithique qui a instauré l'agriculture⁴.

L'intérêt pour l'étude de la croissance naît avec l'économie politique. Les premiers ouvrages de la fin du troisième siècle posent, en effet, la problématique de la création de richesses au niveau d'une économie tout entière. Adam Smith, dans son ouvrage de référence de 1776 *Recherche sur les origines de la richesse et sur les moyens de l'améliorer*. Et d'après les travaux d'A. Maddison (1926-2010) entre 1700 et 1820, période précédant la révolution industrielle, les pays d'Europe ont connu un taux de croissance annuel moyen de leur produit intérieur brut (PIB) de 0,6 % ; entre 1820 et 1980, le taux de croissance annuel moyen, s'élève à 2,5 %, attestant ainsi de la rupture décisive opérée avec l'émergence et l'essor du capitalisme industriel⁵.

1-2-1- La révolution industrielle mère de la croissance

La révolution industrielle a peu marqué l'évènement d'un nouveau régime économique à dominante industrielle et tournée vers la croissance. Contrairement aux sociétés traditionnelles qui précèdent l'âge industriel, le secteur agricole est majoritaire, il emploie les trois quarts de la population active. Par ailleurs, les activités industrielles sont très dépendantes de l'agriculture. Les rendements agricoles sont alors très faibles (sept fois plus faibles

⁴ Hurt.JM, *croissance et développement*, Edition Bréal, 2009, page 29.

⁵ Idem, page 30.

Chapitre I : Les concepts fondamentaux relatifs à la croissance économique

qu'aujourd'hui)⁶. Au point de vue économique, la révolution industrielle est caractérisé par la concentration des capitaux et la constitution des grandes entreprises. Pour « BAIROCH », la révolution industrielle à bien marque le début de la croissance économique et aussi est une étape naturelle et automatique parmi les étapes de la croissance économique. Ces étapes permettent de poser les conditions préalables au décollage. La première étape et celui des progrès scientifiques qui permettent des progrès dans l'agriculture et dans l'industrie, puis la deuxième étape qui est celle de la révolution industriel qui a permet de contrecarrer les obstacles qui s'oppose à la croissance. Dans cette période les taux d'investissements et d'épargne augmentent, les profits des industries de transformation sont réinvestis. La croissance peut donc être durablement positive. la troisième étape est celle de la marche vers maturité. Les taux d'investissement s'accélèrent de sorte que la production peut durablement augmenter. La dernière étape est la consommation de masse. Les secteurs de biens de consommation durables sont les secteurs moteurs.

1-2-2- La révolution agricole

La révolution agricole comme l'industrie a connu un énorme bouleversement, notamment en XVII (17 eme) lorsque l'agronomie devient une science prisée ou ses progrès a permettent à l'homme d'avoir un contrôle de plus en plus important sur son environnement et de maîtriser sa nourriture.

Cette révolution agricole est caractérisée de nombreux évènements. La disparition de la jachère, permise par la détermination d'une rotation entre la culture de céréales et celles de plantes à fourrage ou de navets, permet d'augmenter encore les rendements à l'hectare, et aussi le développement de l'élevage et donc une production supplémentaire de fumure, ce qui permet de favoriser la fertilité des terres. La révolution agricole a été marqué notamment par les mouvements des enclosures ou il y a eu l'affirmation d'un propriétaire sur une terre, cela à provoquer des avantages où il y a eu l'affirmation d'un propriétaire sur une terre, cela à provoquer des avantages où ces mouvements des enclosures induisent une plus grande diversité dans les cultures et aussi elles a provoquez la création du marché de la terre (création d'un marché de facteur de production dans l'agriculture), et dans ce cas la productivité sur les terres à augmenter, et cela a constituer une offre de travail importante (création d'un marché du travail par les surplus provoqués dans l'agriculture). Mais cette

⁶ Paul Bairoch, histoire économique du monde du XVI^e à nos jours, Edition Armatan, 1997, paris.

Chapitre I : Les concepts fondamentaux relatifs à la croissance économique

révolution agricole est fortement liée à l'industrialisation car cette révolution a fait augmenter les niveaux de vie, ce qui a entraîné une diversification de la demande, notamment des produits manufacturés. Bairoch a conclu d'ailleurs dans son ouvrage que « l'agriculture est donc un élément central pour comprendre et expliquer le démarrage de la croissance économique »⁷.

1-2-3- Le rôle du progrès technique

Le progrès technique est l'élément absolument nécessaire à la révolution industrielle. Les innovations sont souvent le résultat d'une pression de la demande de sorte que l'économie anticipe sur la technique. Ces procédés techniques nouveaux permettent de lancer des moyens de production neufs.

Trois domaines emblématiques de la première révolution industrielle sont particulièrement révélateurs de cette pression de l'économie sur la technique : le textile, la sidérurgie et l'énergie.

En ce qui concerne le textile, tout d'abord, on constate que la consommation de coton double en Grande-Bretagne dans le dernier tiers du XVII^e siècle sous la pression de la demande intérieure, puis de la demande coloniale. Les premières inventions, celle de la navette volante de John Kay, permet un doublement de la productivité du travail dans le tissage. Mais elle provoque un goulet d'étranglement dans le filage qui progressera grâce aux inventions respectives de Hargreaves (la Spinning Jenny en 1765) puis de Richard Arkwright (procédé du Water Frame, en 1768, qui permet de la Mule Jenny, qui permet de produire un fil solide. Dès lors, le tissage est en retard sur le filage et le métier à tisser mécanique est inventé en 1785 par Edmund Cartwright. Il fonctionne avec une machine à vapeur dès 1789⁸.

Des inventions majeures viennent aussi bouleverser la production sidérurgique. La mise en œuvre de nouveaux procédés de fabrication (le procédé d'Abraham Darby sur la fonte au coke en 1709, les procédés du laminage et du puddlage en 1783 et 1789) Permet à la fois de libérer de la main-d'œuvre, de favoriser les investissements et de faire entrer la production sidérurgique dans l'« âge industriel ». La production sur une plus grande échelle est facilitée par le rapprochement des entreprises des zones d'extraction houillères. La production de fer

⁷ Hurt.JM, croissance et développement, Edition Bréal, 2009, page 34.

⁸ J-P. Rioux, la révolution industrielle, Gallimard, coll. EDITION Point-Folio, 1971

Chapitre I : Les concepts fondamentaux relatifs à la croissance économique

est multipliée par six entre 1788 et 1815 en Grande-Bretagne. Mais c'est véritablement dans le domaine énergétique que se produit la révolution industrielle. L'utilisation de la vapeur, depuis les premiers prototypes élaborés par Denis Papin à la fin du XVII^e siècle en France jusqu'à la mise au point de la machine à vapeur de James Watt en 1782, fait entrer le monde occidental dans l'ère moderne⁹.

Le progrès technique est alors incontestablement lié aux nécessités productives et à la sphère économique en général.

1-2-4- Le rôle des transports

Les transports, et les infrastructures en général, sont essentiels à la croissance économique car ils permettent le développement des marchés et la réalisation d'économies d'échelle. La Grande-Bretagne était très pauvre en infrastructures de transport jusqu'au début du XVIII^e siècle. Le parlement britannique met alors en place le système des Turnpike Road consistant à établir des péages et à faire payer aux usagers la construction et l'entretien du réseau routier. Les infrastructures se mettent ainsi très rapidement en place, puis, dès 1840, on peut comptabiliser 22000 miles de routes praticables. Les durées des trajets se sont ainsi réduites considérablement (le voyage de Londres à Newcastle ne dure plus que deux jours en 1790 contre six en 1750). Le chemin de fer devient, à partir de 1825, le moyen de transport privilégié. Il allie rapidité et coût faible d'exploitation. En 1850, la Grande-Bretagne dispose déjà de près de 10000 km de voies ferrées. Toutes ces avancées dans le domaine des transports constituent un véritable soutien pour l'industrialisation naissante : en facilitant les déplacements, elles permettent une intensification des échanges et une expansion des marchés, utiles à une industrie amorçant son essor¹⁰.

La croissance économique moderne trouve son origine dans la révolution industrielle qui a touché les pays occidentaux à partir de la fin du dix-huitième siècle. Cette révolution industrielle s'est traduite par des transformations techniques, économiques et sociales qui ont durablement conduit au développement et à la croissance.

⁹J-P. Rioux, la révolution industrielle, Gallimard, coll. EDITION Point-Folio, 1971. Page 50.

¹⁰ Hurt.JM, croissance et développement, Edition Bréal, 2009, page 38.

Chapitre I : Les concepts fondamentaux relatifs à la croissance économique

Section 2 : les théories de la croissance économique

La recherche des explications à la croissance économique a toujours constitué un enjeu majeur de la théorie économique. Adam Smith, dans ses recherches sur la nature et les causes de la richesse des nations(1776) ou, avant lui, François Quesnay, dans son tableau économique(1758) ne se posaient pas d'autres questions. Or, la croissance longue est un phénomène relativement récent puisqu'il devient durable à partir de la première révolution industrielle. Le XX siècle va renforcer, en l'accéléralant même après 1945, le processus malgré des périodes importantes de ralentissement, notamment pendant les années 30 ou à partir de 1974¹¹. Dans cette section on essayera de voir comment les économistes vont expliquer la croissance économique à travers les différents modèles.

2-1- La croissance à travers les différentes théories économiques

Les théories explicatives de la croissance sont récentes dans l'histoire de la pensée économique. Ces théories ont mis en évidence le rôle primordial du progrès technique sur la croissance. L'investissement aussi représente le support matériel de la croissance économique, leur dimensions, leur rythme, la manière d'allocation dans les secteurs d'activité économique et leur efficacité orientent la croissance économique, pour cela les grandes économistes (keynes, Harrod, Solow, Domar), ont élaboré des modèles mathématiques qui reflètent le rôle de l'investissement dans la croissance économique

2-1-1-le modèle de Harrod-Domar

Le modèle Harrod -Domar est le premier modèle économique formalisé de la croissance. Ce modèle a ouvert la voix aux modèles modernes de la croissance, en particulier au modèle de Solow. Le modèle Harrod -Domar vise à étendre sur la longue période la théorie générale de keynes, qui ne portait que sur le court terme. Dans cette théorie, ce modèle vise à faire ressortir le caractère instable de la croissance économique, et la nécessité de l'intervention étatique.

2-1-2-Le modèle de Domar

¹¹Idem, page 42.

Chapitre I : Les concepts fondamentaux relatifs à la croissance économique

Pour Domar, l'investissement est une dépense mais aussi variation du stock de capital qui dégage des capacités de production. L'hypothèse de Domar évoque que soit l'investissement à deux effets, à court terme, il augmente la demande globale puisqu'il implique une demande de biens de production. Au-delà de la courte période, l'investissement a également un effet sur l'offre : il conduit, en effet, à accroître les capacités de production¹².

Domar se pose la question sur quelle condition l'accroissement du revenu compatible avec l'augmentation des capacités de production, il veut déterminer les conditions qui permettent à l'augmentation de la demande d'être suffisante par rapport à l'augmentation de l'offre que suscite l'investissement. Selon DOMAR, pour analyser le processus de la croissance, il faut voir l'investissement non seulement comme un instrument générateur de revenu, mais aussi comme un créateur de capacités de production. Une économie en plein emploi avec un revenu de plein emploi et avec un investissement annuel, peut s'attendre à ce que ce niveau de plein emploi soit maintenu¹³. Cependant, s'il y a eu investissement, forcément il y a eu une formation de capital, et donc, s'il y a eu une formation de capital, forcément, les capacités de production de l'économie ont augmenté. Alors, si ce niveau de revenu de plein emploi est maintenu, les capacités de production créées resteront inutilisées,, on aura du chômage. A ce moment-là, c'est un niveau de revenu supérieur qui permettra d'écouler ce supplément de capacité de production et éviter ainsi le chômage. La solution au problème du chômage réside donc dans un revenu croissant.

Domar dans sa recherche, pose la problématique de l'investissement, et s'il augmente la capacité de production et crée du revenu, quel doit être le taux de croissance de l'investissement de manière à rendre l'augmentation du revenu égale à celle de la production pour que des capacités de production ne restent pas inutilisées ?

A travers l'ensemble des outils mathématique, Domar a essayer de répondre sur la question de la valeur qui doit-il prendre l'investissement pour qu'il soit l'effet créateur de revenu et l'effet d'augmentation des capacités de production doivent être égaux.

Autrement dit, pour que la croissance soit équilibrée, il faut que l'augmentation de la demande soit égale à l'augmentation de l'offre. Pour maintenir cette égalité, il faut que

¹²J.L.Gaffard , « la croissance économique », 2011,ED Armand Colin, Paris, page 74.

¹³ Achour Tani Yamna ; Thèse de doctorat ; « l'analyse de la croissance économique en Algérie » ; Université Abou Bakr Belkaid Tlemcen ; année 2013, page 68.

Chapitre I : Les concepts fondamentaux relatifs à la croissance économique

l'investissement et par conséquent la production croissent à un taux constant et égal au rapport du taux d'épargne national S sur le coefficient de capital V . Donc on va aboutir à l'équation suivant :¹⁴

$$\Delta I/I = S/V \dots \dots \dots (1)$$

Cette dernière équation définit le taux de croissance annuel de l'investissement s/v nécessaire au maintien du plein emploi sans gaspillage de capacités de production. Domar veut faire remarquer le fait que l'accroissement du revenu n'est pas fonction du montant investi, il est fonction de l'accroissement de l'investissement. C'est la totalité de l'investissement qui accroît la capacité de production, mais seul la part correspondante à un accroissement de cet investissement augmente le revenu national.

2-1-2-le modèle de Harrod

Harrod va soutenir l'argument de Domar d'impossibilité d'une croissance équilibrée. Dès lors, la croissance ne peut qu'être instable et conduire soit à un suremplei des facteurs de production conduisant à l'inflation, soit à un sous-emploi aboutissant à un chômage permanent. Selon Harrod, le capitalisme est donc incapable de maintenir le plein-emploi.

Dans ce modèle qu'il présente en 1939, Harrod cherche à rendre compte des conditions et des caractéristiques essentielles de l'équilibre d'une économie capitaliste en croissance. Le modèle est assez frustré puisqu'il n'intègre pas la monnaie, ne comporte qu'un seul bien et un seul secteur. Il s'agit d'un modèle d'économie fermi sans intervention de l'état, et dans laquelle les prix sont supposés constants¹⁵.

Harrod détermine d'un point de vue théorique le taux de croissance de la production permettant d'assurer de période l'équilibre sur le marché des biens et des services. Ce taux se calcule de la manière suivante :

¹⁴ Achour Tani Yamna ; Thèse de doctorat ; « l'analyse de la croissance économique en Algérie » ; Université Abou Bakr Belkaid Tlemcen ; année 2013, page 68.

¹⁵Eric Bosserelle, « dynamique économique », Edition Gualino, en France, 2004, page 106.

Chapitre I : Les concepts fondamentaux relatifs à la croissance économique

Soit Y le revenu global, S l'épargne global, I l'investissement, s la propension à épargner et $\frac{K}{Y}$, le coefficient de capital supposé constant. On peut écrire ¹⁶:

$$S = sY \text{ et } I = v\Delta Y$$

La condition d'équilibre sur le marché des biens et des services s'écrit ¹⁷:

$$S = I, \text{ soit } sY = v\Delta Y$$

On en déduit que :

$$\frac{\Delta Y}{Y} = s/v$$

Il faut que la production augmente à ce taux pour que la condition d'équilibre soit satisfaite. L'économie peut connaître une croissance permanente de son revenu global si ce taux est atteint. Mais il n'y a aucune raison pour qu'il assure le plein emploi.

Pour les deux économistes keynésiens, la croissance économique est un phénomène extrêmement instable. Le but n'est pas forcément la critique du système capitaliste mais plutôt la recherche de la justification de l'intervention de l'Etat. C'est la faiblesse de la demande qui est à l'origine de la baisse des anticipations. Il suffit donc que l'Etat crée une demande pour arrêter cette baisse. La fonction de demande va donc être augmentée des dépenses publiques faites par le gouvernement.

Le modèle de Harrod-Domar a exercé une importante influence sur l'économie du développement durant les trente glorieuses. Durant cette époque la mesure de la productivité du capital était constante, car elle est dépendante de paramètres technologiques, le modèle suggérait que le seul moyen pour un pays en développement d'accroître son taux de croissance passait par une augmentation de son épargne. L'épargne privée étant insuffisante dans ces pays, seul l'aide étrangère et l'Etat, par une politique d'excédents budgétaires, pouvaient accroître le taux d'épargne de l'économie, finançant ainsi un taux d'investissement plus élevé.

¹⁶ Pierre Robert, « croissance et crise, analyse économique et historique », Edition Pearson, la France, l'année 2010, page 106.

¹⁷idem

Chapitre I : Les concepts fondamentaux relatifs à la croissance économique

2-2-le modèle de Solow

Le modèle de Robert Merton Solow intervient en pleine période de croissance. En effet, les trente glorieuses, selon l'expression popularisée par Jean Fourastié, se caractérisent par une croissance d'une extraordinaire intensité (5% par an), d'une extraordinaire durée (la rupture n'interviendra qu'en 1973), d'une extraordinaire régularité (à tel point qu'on évoque l'absence d'un phénomène cyclique)¹⁸.

Le modèle de Solow montre que, si l'économie est flexible, la croissance est stable et assure le plein-emploi des facteurs de production mais tend vers une situation stationnaire. Le projet de Solow s'agit de rejeter le modèle Harrod-Domar car, selon lui, il repose sur une hypothèse contestable (la fixité des proportions des facteurs de production) et « quand les conclusions d'une théorie reposent essentiellement sur une hypothèse fondamentale, et que cette hypothèse est contestable, les conclusions sont suspectes »¹⁹.

Le modèle de Solow reprend donc à son compte les hypothèses du modèle néoclassique, il a expliqué que, de par la flexibilité de la combinaison productive, le taux de croissance économique tend invariablement vers le taux de croissance naturel. Ce taux de croissance naturel correspond à un niveau du capital par travailleur d'équilibre (c'est-à-dire vers lequel on tend, cet équilibre étant stable). À ce niveau, la consommation par tête est stationnaire. La croissance dans un cadre concurrentiel permet d'atteindre le maximum de satisfaction (le niveau de consommation per tête le plus important) mais implique aussi que le taux de croissance soit borné.

Ainsi, le modèle de Solow, tout en présentant les caractéristiques et les conditions (concurrence et flexibilité) d'une croissance équilibrée, ne réussit pas à expliquer la croissance de long terme. L'auteur avance néanmoins plusieurs éléments explicatifs, comme la croissance de la population active, supposée représenter la croissance de la population. En effet, quand le capital par travailleur est constant, seule la croissance de la population active est exogène. Mais Solow met aussi en avant le rôle des changements techniques qui permettent aussi de faire croître le niveau de richesses. Il introduit un nouveau facteur, un

¹⁸ <https://www.amazon.fr/trente-glorieuses-jean-fourastié/dp>.

¹⁹ Merton Robert Solow, « A contribution to the theory of economic growth », *Quarterly Journal of Economics*, 70.1, 1957, pp.65-94.

Chapitre I : Les concepts fondamentaux relatifs à la croissance économique

résidu, qu'il assimile au progrès technique. Le modèle de Solow conforte une vision optimiste de la croissance à long terme, ce modèle nous montre un ensemble d'hypothèses qui sont :

- Augmenter la quantité de capital augmente la croissance, avec un capital plus important, la main d'œuvre augmente sa productivité.
- Les pays pauvres auront un taux de croissance plus élevé que les pays riches. Ils ont accumulé moins de capital, et connaissent donc des rendements moins décroissants, c'est-à-dire que toute augmentation de capital engendre une augmentation de la production proportionnellement plus forte que dans les pays riches.
- En raison des rendements décroissants des facteurs de production, les économies vont atteindre un point où toute augmentation de ces facteurs n'engendrera plus d'augmentation de la production par tête²⁰.

Pour Solow, sur le long terme, la croissance provient du progrès technologique. Toutefois, ce progrès technologique est exogène au modèle, c'est-à-dire qu'il ne l'explique pas mais le considère comme donné.

- Les pays produisent et consomment un seul bien homogène(le produit Y), les ménages possèdent des actifs et les facteurs de production et ils choisissent la part de leur revenu qui sera consacrée à la consommation, la production se fait en concurrence parfaite.
- La technologie est exogène, les firmes louent les services des facteurs de production (le capital et le travail) et vendent leurs produits aux ménages et aux autres firmes. Elles ont accès à une technologie qui leur permet de transformer ces facteurs en produits. Cette technologie peut évoluer dans le temps du fait du progrès technique.
- Les marchés où les inputs et les produits sont échangés entre les ménages et les firmes existent. Les quantités demandées et offertes déterminent les prix relatifs des inputs et des produits. Nous allons négliger les transactions de marché pour considérer le cas d'un ménage composite qui est à la fois producteur et consommateur. La technologie peut être

²⁰ Pierre Robert, « croissance et crise, analyse économique et historique », Edition Pearson, la France, l'année 2010, page 110.

Chapitre I : Les concepts fondamentaux relatifs à la croissance économique

représentée par une fonction de production basée sur des facteurs substituables : le capital physique K , et le travail L ²¹.

La fonction de production de production prend la forme suivante :

$$Y = F(K, L, t) \dots \dots \dots (3)$$

• L'économie à un secteur productif dans laquelle un bien homogène peut être soit consommé (C) soit investi (I) en vue de créer ou d'accroître le capital physique. En général c'est une économie fermée ou la production est égale à la demande et l'investissement à l'épargne. La consommation agrégée est représentée par une fonction keynésienne²²:

$$C = cY \rightarrow S = (1 - c)Y = sY$$

Soit s le taux d'épargne et donc, $(1 - s)$ est la fraction du produit qui est consommée. Dans le cas général s sera le fruit d'un arbitrage des ménages entre la consommation présente et la consommation future. Pour l'instant, $s > 0$ est constant et exogène.

• Le capital se déprécie au taux constant δ . Etant donné la technologie et le facteur travail, la variation nette du capital à chaque instant est donc donnée par²³ :

$$\frac{dk}{dt} = K = I - \delta K = sY - \delta K = sF(K, L, t) \dots \dots \dots (4)$$

La variation du capital est égale à la différence entre investissement et la dépréciation du capital. L'épargne est intégralement investie, ce qui accroît le stock de capital de l'économie, et par ailleurs le capital en place se déprécie, au rythme du taux de dépréciation du capital (δ).

• Le facteur travail, L augmente dans le temps du fait de la croissance de la population. Le taux de participation à l'emploi de la population est constant. Si la population croît au taux n l'offre de travail (L) augmente aussi à ce taux n ²⁴.

²¹Eric Bosserelle, « dynamique économique », Edition Gualino, en France, 2004, page 123.

²²DominicGuellec et Pierre Ralle, « les nouvelles theories de la croissance », Edition la découverte, paris,2003, page 21.

²³idem

²⁴ Achour Tani Yamna ; Thèse de doctorat ; « l'analyse de la croissance économique en Algérie » ; Université Abou Bakr Belkaid Tlemcen ; année 2013.

Chapitre I : Les concepts fondamentaux relatifs à la croissance économique

$$\frac{d \log(L)}{dt} = \frac{\frac{dL}{L}}{\frac{L}{L}} = \frac{\dot{L}}{L} = n$$

$$\rightarrow \log(L) = \int n dt = nt + c_0$$

$$\rightarrow L = e^{nt+c_0}$$

$$L(0)L(0) = e^{c_0} = L_0$$

La population a un taux de croissance constant : $L/L = \dot{L} = n > 0$. si l'on normalise :

$$L(0) = 1 \rightarrow L_t = e^{nt} \dots \dots \dots (5)$$

Cette équation, ainsi que (4) détermine l'évolution dans le temps de cette économie²⁵. Les résultats de ce modèle sont nombreux :

- Le modèle de Solow décrit un monde où la croissance, qui ne dépend que des seuls facteurs de production, est naturelle, cette expression étant à prendre dans un double sens. Elle signifie d'une part de que la croissance ne dépend pas des comportements des agents économiques qu'il s'agisse d'épargne ou d'innovation. Elle signifie aussi que la croissance peut être optimale sans intervention publique.

- Une croissance équilibrée de plein emploi est normale en économie de marché. Ce résultat est assuré par le fait que le coefficient de capital est variable. Supposons, en effet, que s/v soit supérieur à n . dans ce cas, la croissance économique est plus rapide que la croissance démographique. Il en résulte une pénurie de main-d'œuvre, qui se traduit et v augmente, ce qui diminue le rapport $\frac{s}{v}$, lequel tend vers n . la croissance économique est stable et durable dès lors que le système des prix peut fonctionner correctement dans le cadre de ce modèle d'inspiration libérale. Une fois trouvé le sentier de croissance équilibrée, l'économie aura

²⁵Dominic Guellec et Pierre Ralle, « les nouvelles théories de la croissance », Edition la découverte, paris, 2003, page 23.

Chapitre I : Les concepts fondamentaux relatifs à la croissance économique

tendance à y rester. La production et le capital s'accroîtront alors au taux naturel de croissance équilibrée, car v se stabilisera à une valeur égale à s/n .²⁶

Section 3 : Les approches du produit intérieur brut (PIB)

le produit intérieur brut (PIB) est de très loin l'agrégat le plus connu de la comptabilité nationale depuis des années, il est reconnu le meilleur indicateur de l'activité économique, si bien que ce sont ses évolutions que l'on suit pour surveiller l'état de santé de l'économie mesurer sa croissance ou détecter les récessions.

Dans cette section, on va déterminer les différentes approches usuelles du calcul du produit intérieur brut (PIB) ainsi que la mesure de la croissance économique.

3-1-les différentes approches

Le produit intérieur brut vise à mesurer la richesse créée par les hommes dans un pays pendant une période donnée le plus souvent une année ou un trimestre. Cette création de richesse peut être considérée selon trois points de vue différents, appelés les trois approches du produit intérieur brut.

3-1-1-l'approche production

Cette approche permet de limiter le problème de double comptabilisation, puisqu'elle suppose que la production de biens et de services finaux, nécessite la consommation de biens intermédiaires. La différence entre la valeur de ce que les entreprises perçoivent en échange de la vente de leurs produits et le coût des consommations intermédiaires utilisées pour les fabriquer, est appelée « valeur ajoutée ». Le PIB correspond alors à la somme des valeurs ajoutées réalisées par toutes les entreprises.

Dans l'approche production, le produit intérieur brut est calculé à partir de la valeur ajoutée, c'est-à-dire de la différence entre la production et la consommation intermédiaire. En effet, la production mesure la création de richesse et la consommation intermédiaire sa

²⁶idm

Chapitre I : Les concepts fondamentaux relatifs à la croissance économique

destruction au cours du processus de production. La valeur ajoutée mesure donc la richesse effectivement mise à la disposition de l'économie par le système productif.

$$PIB = \sum \text{valeurs ajoutées} = \text{production} - \text{consommation intermédiaires}$$

Pour calculer le produit intérieur brut, il faut tenir compte des conventions de mesure de la production adoptées par la comptabilité nationale. La production est, en effet, mesurée aux prix de base, c'est-à-dire à un prix qui exclut les impôts sur les produits et inclut les subventions sur les produits. Le produit intérieur brut doit être évalué aux prix du marché, c'est-à-dire au prix effectivement payé par l'acheteur, puisque la comptabilité nationale considère que le prix du marché constitue la meilleure mesure objectivement disponible de la valeur d'un produit. Mais, contrairement au prix de base, le prix du marché comprend les impôts sur les produits et exclut les subventions sur les produits²⁷.

3-1-2-l'approche revenu

La production est également l'occasion d'une répartition de la richesse produite entre les salaires, les entreprises et l'état. L'approche revenue met en évidence cette répartition. Le calcul du produit intérieur brut selon cette approche dérive directement de la précédente, il suffit d'utiliser la décomposition de la valeur ajoutée provenant du compte d'exploitation : En constatant, d'une part, que la somme des impôts sur les produits et les autres impôts sur la production correspond aux impôts sur la production et les importations, d'autre part, que la somme des subventions sur les produits et des autres subventions sur la production correspond aux subventions.

3-1-3- l'approche demande

L'approche demande ; encore appelée approche dépenses montre comment la richesse créée a été utilisée, le calcul de produit intérieur brute qui lui correspond, peut se déduire du compte de biens et services

Celui-ci se présente sous la forme suivante :

²⁷ www.comptanat.fr

Chapitre I : Les concepts fondamentaux relatifs à la croissance économique

Tableau n°1 : le calcul du PIB selon l'approche demande

Production impôts sur les produits. Subventions sur les produits importation.	Consommation intermédiaire. Consommation finale. Formation brute de capital fixe. Variation des stocks. Acquisition moins cessions d'objets de valeur. Exportations.
--	---

Source : introduit par nous-même

Il suffit de faire passer l'importation dans la colonne de droite, et la consommation Intermédiaire dans la colonne de gauche pour faire apparaitre dans la colonne de gauche.

Le PIB selon l'approche production, se présente ainsi :

- Consommation finale.
- Formation brut de capital fixe.
- Acquisitions moins cessions d'objet de valeur.
- Exportation.
- importation

D'une manière synthétique, on peut dire que le produit intérieur brut est égal à la somme des emplois finals, c'est-à-dire des emplois excluant la consommation intermédiaire.

Les trois approches de PIB peuvent être comparées dans le tableau suivant :

Tableau n° 2 : les différentes approches du calcul du produit intérieur brut

Approche production		Approche demande		Approche revenu	
Produit	Somme des	Produit	Emplois	Produits	Rémunération

Chapitre I : Les concepts fondamentaux relatifs à la croissance économique

intérieur brut (PIB)	valeurs ajoutées	intérieur brut(PIB)	finals de biens et services	intérieur brut (PIB)	des salaries
Subventions sur les produits	Impôts sur les produits	importations	exportations	subventions	Impôts sur la production et les imports
					Excédent brut d'exploitation et revenu mixte

Source : <http://www.comptant.fr>

L'approche demande est, en fait, celle qui permet de présenter le plus simplement le calcul du produit intérieur brut et celle peut, de ce point de vue, être considérée comme l'approche de référence. En effet, il n'est pas facile de justifier. La présence des impôts et droits sur les importations dans les deux autres approches et tout particulièrement dans l'approche production. Les impôts et droits sur les importations sont l'une des composantes des impôts sur les produits qui comprennent également la TVA et les autres impôts sur les produits (par exemple les taxes sur le tabac ou l'alcool) .une partie de ces impôts frappe des produits destinés à la consommation intermédiaire et constitue ; de ce fait, un élément de la valeur de la consommation intermédiaire des entreprise qui vient en déduction de la valeur ajustée.

Il semble donc naturel de les ajouter à la valeur ajoutée lorsque l'on considère que les consommations intermédiaires importées devraient être valorisées au prix payé au reste du monde, c'est-à-dire à un prix excluant les impôts et droits sur importations. Mais il est difficile dans cette approche de justifié d'ajouter à la valeur ajoutée les droits et taxes sur importation frappant les produits destinés à la consommation finale et la formation brute de capital fixe.

Dans l'approche revenu, les impôts et droits sur les importations apparaissent comme un revenu dans le compte des administrations publiques mais ils ne viennent en déduction du revenu d'aucun autre agent résident car ils sont inclus dans la valeur des dépenses en biens et

Chapitre I : Les concepts fondamentaux relatifs à la croissance économique

services. Il est donc justifié de les ajouter aux revenus provenant directement de la répartition de la valeur ajoutée. L'existence des impôts et droits sur les importations conduites cependant à des résultats peu intuitifs. En effets, les importations sont évaluées à un prix qui exclut les impôts et droits sur importations car elles doivent correspondre au prix payé au reste du monde.

3-2- La mesure de la croissance économique

La mesure de la croissance s'appuie sur un ensemble de concepts et techniques mises en œuvre par les spécialistes de la comptabilité national, qui est une représentation global, détaillée et chiffré de l'économie national dans un cadre comptable.

3-2-1- la mesure de la croissance

Le PIB ou produit intérieur brut mesure la richesse créée par un pays en une année, c'est-à-dire qu'il indique la valeur de la production de biens et services d'un pays en une année.

C'est un agrégat qui additionne la richesse créée dans le pays par ses agents productifs. Ainsi une entreprise produit une richesse au niveau microéconomique et le PIB mesure la richesse créée au niveau microéconomique par tout le pays.

La mesure de la croissance par l'intermédiaire du PIB dans l'ensemble des pays permet des comparaisons internationales et historiques. Mais le PIB présente d'énormes inconvénients que de nombreux économistes dénoncent.

Il se mesure en additionnant le PIB marchand et le PIB non marchand. Le PIB marchand recouvre l'ensemble de la production marchand des entreprises installées sur un territoire, c'est-à-dire la richesse créée par leur activité productive. La production marchande est une production vendue à un prix couvrant au moins le coût de production. Il s'agit donc d'une production réalisée par une organisation de production. Il s'agit donc production réalisée par une organisation de production ayant un but production réalisée par une organisation de production ayant un but lucratif : les entreprises ou sociétés financières ou non financières.

Chapitre I : Les concepts fondamentaux relatifs à la croissance économique

3-2-2- la valeur ajoutée

Une entreprise, nous l'avons vu en première, combine des facteurs de production (capital et travail) en vue de la production d'un bien qui sera vendu sur un marché. Elle vend ses produits(ou ses services) et sa recette s'appelle le chiffre d'affaires(CA).

CA= production vendue *prix de vente.

Pour produire, l'entreprise a utilisé des biens intermédiaires qui sont transformés et/ou détruits dans le processus de production (énergie, matières premières). Ce sont les consommations intermédiaires que l'entreprise, la plupart du temps, a acquis auprès d'autres producteurs.

Du point de vue de la comptabilité nationale, qui calcule le PIB, il ne faut donc ni éliminer ces biens transformés en ne comptabilisant que la production finale, ni les compter plusieurs fois, ce qui serait le cas en additionnant les CA de toutes les entreprises.²⁸

La première opération du compte de résultat est précisément de soustraire les consommations intermédiaires du chiffre d'affaires. Le solde obtenu est la valeur ajoutée.

La croissance économique est généralement mesurée par l'augmentation du produit intérieur brut.

Pour mesurer la croissance économique, on retient comme indicateurs de la production. Le produit intérieur brut, la croissance correspond donc au taux de croissance du PIB.

- Valeur du PIB l'année en cour moins la valeur du PIB de l'année précédente, le total sur la valeur du PIB de l'année précédente multiplié par cent
- La formule de calcul, dans le cas du PIB de l'année « n » est la suivante :²⁹

$$croissance = \frac{PIB(n) - PIB(n - 1)}{PIB(n - 1)}$$

²⁸www.comptanat.fr

²⁹ A.Beitone, A.Cazorla, CH.Dollo et A.M.drai, « dictionnaire des sciences économiques », Edition mahdi, décembre 2012, Algérie, page 112.

²⁹<https://www.insee.fr/>

Chapitre I : Les concepts fondamentaux relatifs à la croissance économique

3-3-les critiques du produit intérieur brut (PIB) :

Le PIB constitue un outil de mesure de l'activité économique. Mais cet agrégat donne-t-il une idée du développement d'un pays, du bien-être de ses habitants ? Une croissance soutenue est le signe que l'économie d'un pays se porte bien, que des emplois sont créés, une certaine richesse distribuée.

Le produit national brut (PNB) est la mesure de la valeur créée par les agents de la nationalité du pays étudié. Ainsi, la production d'une entreprise algérienne établie à l'étranger sera comptabilisée dans le PNB mais pas dans le PIB. Le PNB peu utilisé de nos jours, est équivalent au revenu national brut (RNB). Pour passer du PIB au RNB, il faut ajouter les revenus tirés du reste du monde et en retrancher les revenus versés au reste du monde. Pour la plupart des pays qui commercent de manière équilibrée avec le reste du monde, la différence entre ces agrégats est assez faible (moins de 2%, par exemple, dans le cas de la France). Certains pays qui versent et/ou reçoivent beaucoup de l'étranger (Etats-Unis) auraient davantage à raisonner des entreprises étrangères, la comparaison en termes de RNB est plus pertinente pour connaître la richesse moyenne de ses habitants.

Des critiques méthodologiques, visent que la comptabilité nationale fait l'objet d'interrogations de fond sur la signification des mesures qu'elle produit et en particulier de son indicateur pivot, le PIB, qui reste à ce jour la référence pour juger des progrès d'une société. Or, il ne prend en considération ni l'état de l'environnement, ni l'éventail des inégalités sociales et ne peut donc prétendre rendre compte du niveau de bien-être d'une nation.

Section 4 : Les facteurs et les caractéristiques de la croissance économique.

La production, c'est l'activité économique de création, à partir de facteurs de production tels que le capital, le travail et la terre, des biens et services s'échangeant habituellement sur le marché. Étudier la production consiste dans un premier temps à identifier et à définir les facteurs de production qui sont le travail et le capital, puis dans un second temps à présenter l'organisation de la production à travers ce que l'on appelle le système productif.

4-1-Les facteurs de production

Chapitre I : Les concepts fondamentaux relatifs à la croissance économique

La relation entre la quantité produite(y) et les quantités de facteur travail(L) et capital (K) est généralement exprimée à l'aide d'une fonction de production, notée $Y = F(K, L)$. Les économistes cherchent ainsi à mesurer les variations sur une longue période des quantités et de la qualité de facteurs utilisés afin de pouvoir calculer l'augmentation de PIB que de telles variations auraient dû produire³⁰.

4-1-1-Le facteur travail

A long terme, la croissance économique s'accompagne d'une augmentation de la population active. Les différences de rythme d'augmentation de la population active ne sont pas d'ailleurs sans lien avec les différents rythmes de la croissance.

Cependant, l'augmentation de la population active n'est pas suffisante pour entraîner une hausse du volume de travail disponible dans l'économie, car il dépend aussi de la durée du travail effectuée par chaque actif, d'ailleurs la diminution de la durée annuelle du

La production réalisée dans une économie nationale est généralement liée à la quantité de travail disponible et à la qualité de la main d'œuvre. La mesure de la richesse produite par le facteur travail est généralement appréhendée par ce que l'on nomme « productivité du travail »³¹.

La population active est définie comme l'ensemble des personnes en âge de travailler, ayant ou recherchant une activité rémunérée. Elle rassemble donc par convention : les personnes ayant un emploi, les chômeurs au sens du BIT (bureau International du travail) et les militaires du contingent. L'évolution de la population active est liée à deux catégories de facteurs : l'importance des générations qui arrivent en âge de travailler à la fin de la scolarité obligatoire (il s'agit ici d'un facteur institutionnel-âge de retraite..- ou sociologique-travail des femmes, des jeunes de 16 à 25 ans...). Dans le cas de la France, après être restée stable de 1945 à 1962, la population active a augmenté depuis cette date en raison de l'arrivée de générations nombreuses sur le marché du travail ainsi que l'accroissement continu des taux d'activité féminins, phénomène qui traduit une évolution importante de la société française. A l'opposé, la baisse des taux d'activité des jeunes de 15 à 25 ans suite à l'allongement de la

³⁰ www.INSEE.fr

³¹<https://www.annabac-com/annales-bac/les-facteurs-de-la-croissance>.

Chapitre I : Les concepts fondamentaux relatifs à la croissance économique

durée des études, ainsi que celle des adultes de plus de 55 ans suite à l'âge de la retraite, sont des facteurs qui ont fait diminué la population active française³².

La quantité de travail disponible résulte non seulement du nombre de personnes désirant travailler, mais également de la durée moyen du travail. A cet égard, on peut observer deux phénomènes : l'augmentation du nombre d'emplois à temps partiel et la réduction de la durée du travail.

La réduction de la durée du travail porte sur la durée de vie, l'année, la semaine ou la journée. Il y a un siècle, un ouvrier travaillait jusqu'à la fin de son existence, sans retraite. Aujourd'hui l'âge moyen de départ à la retraite en France par exemple est de 59 ans. En 1850, un ouvrier travaillait 3000 heures par an, sans weekend ni vacances, aujourd'hui la plupart des salariés bénéficient de week-ends de deux jours ainsi que de 4 semaines de congés payés. En France, la durée annuelle des aujourd'hui 1608 heures (1600 h plus la journée solidarité). De 65 heures à la fin du 19^{ème} siècle, la durée hebdomadaire du travail s'est réduite progressivement. De 1973 à 1982, elle est ainsi passée de 46 heures (1600 h plus la journée à 39 heures. Au début des années 2000 à 35h³³.

An sein d'une entreprise, d'une branche à l'autre, le facteur travail est rarement homogène. Sa diversité est généralement appréhendée sous l'angle de la répartition par âge, par sexe, par qualification et par catégories socioprofessionnelles de la population active.

L'âge des salariés est une variable prise en compte par les entreprises dans leur politique de gestion du personnel. Les salariés les plus âgés sont nécessaires à l'entreprise en raison de l'expérience qu'ils ont acquise et qu'ils peuvent transmettre. Les jeunes salariés sont susceptibles quant à eux d'apporter des connaissances théoriques récentes, un certain dynamisme et un esprit d'innovation. C'est pourquoi l'entreprise essaie régulièrement de bâtir une pyramide des âges optimale.

La qualification requise de la main d'œuvre est différente selon les emplois, mais elle a souvent des fondements communs, cette qualification repose sur un savoir-faire qui doit sans cesse s'adapter et évoluer. Au niveau des emplois notamment à dominante d'organisation, la qualification suppose sur la capacité d'organisation, l'aptitude au

³²[www.ENSSIBBILAN2015 ,fr](http://www.ENSSIBBILAN2015.fr)

³³ <https://sesmassena.sharepoint.com/>

Chapitre I : Les concepts fondamentaux relatifs à la croissance économique

commandement et la maîtrise de plusieurs activités. La qualification nécessite au préalable une formation. Elle exige aussi l'acquisition d'une expérience professionnelle plus ou moins longue selon les cas

En longue période, la croissance économique s'accompagne d'une augmentation de la population active qui, lorsqu'on la multiplie par la durée annuelle du travail détermine le volume de travail dont dispose l'économie au cours d'une année. Le volume du travail joue un rôle important dans la dynamique de croissance ; par exemple la stabilisation de la population active chinoise d'ici 2018 et l'épuisement d'une grande partie du réservoir de migrants dans les compagnes risque de provoquer une pénurie de main d'œuvre et ralentir ainsi la croissance chinoise³⁴.

En France, au cours du XX^e siècle la population active a augmenté alors que la durée du travail annuelle a été divisée par deux. C'est donc surtout l'augmentation de la productivité du travail qui explique la croissance (multiplication par 16 de la productivité horaire au cours du XX^e siècle).cette plus grande efficacité du facteur travail provient en grande partie de la hausse du stock de capital humain et des modifications de l'organisation du travail.

4-1-2- Le capital

Le capital est un concept qui recouvre plusieurs réalités. C'est un bien qui est produit, non pour satisfaire directement des besoins, mais permettre de produire d'autres biens³⁵. Le capital technique représente l'ensemble des biens de production utilisés par l'entreprise, que ceux-ci soient détruits au cours du processus de production utilisés par l'entreprise, que puissent servir à plusieurs reprises (bien d'équipement). Le capital technique est généralement composé fixe (terrains, bâtiments, installations, machines), non détruit au cours du processus de production (utilisé sur plusieurs périodes) et de capital circulant (énergie, matières, produits semi-finis), transformé et incorporé au produit au cours du processus de production (détruit au cours de la période). L'accroissement du rôle de l'Etat dans l'économie, illustrée par la politique des grands travaux (tels que les autoroutes, les routes, chemin de fer, aéroports, ports...) fait apparaître une autre forme de capital. Ce capital appelé capital

³⁴ www.insse.fr

³⁵ <http://www.oeconomia.net>, consulter le 07/10/2017.

Chapitre I : Les concepts fondamentaux relatifs à la croissance économique

improductif car il ne participe pas directement à la production, est constitué de biens d'équipement collectifs. L'existence d'infrastructures a favorisé le développement de la production d'entreprises du secteur privé, et donc la croissance économique du pays (création de richesse, répartition de la richesse entre salariés et entreprises, création d'emplois..). L'acquisition de ce capital physique stipule cependant que l'entreprise dispose à l'origine de moyens de paiements que l'on désigne sous le nom de d'un capital financier. L'origine de ce capital financier peut être très diverse, il peut s'agir : de l'autofinancement (égal au bénéfice non distribué + dotations aux amortissements et aux provisions), d'une émission de titres sur le marché financier, d'une émission d'un emprunt (sur les marchés financier- obligations- ou monétaire ou auprès des banques).

4-1-3-Le capital humain

Le capital constitue un stock de ressources permettant de donner naissance à un flux de revenus futurs. Pour Gary Becker, prix Nobel d'économie, cette définition ne s'applique pas seulement au capital matériel, mais également au facteur travail qu'il appelle Capital Humain. Il montre en outre qu'un certain nombre de dépenses, assimilables à des investissements, permettent de valoriser les ressources de ce capital humain et d'accroître sa productivité.

Ces investissements en capital humain peuvent être, des investissements en éducation et en formation (initial ou continue), des dépenses de santé et d'hygiène pouvant avoir des effets bénéfiques sur le long terme (idée de préserver certaines facultés intellectuelles ou physiques). le temps consacré à la recherche d'un emploi. Il s'agit d'une comparaison entre le coût de la recherche (coût temporel, consultation de revues, achats de journaux, entretiens....) et les gains escomptés de la recherche (salaire, possibilité de promotion, qualité de travail, avantages en nature...).

Tous ces investissements ont un coût, cependant ils doivent être entrepris dans l'expectative de gains futurs. A ce niveau de l'économie, les dépenses d'investissement en capital humain (éducation, formation continue..) sont des facteurs de croissance économique.

4-1-4-Le progrès technique

Chapitre I : Les concepts fondamentaux relatifs à la croissance économique

Le progrès technique joue un rôle essentiel dans la croissance de la production et dans l'utilisation des autres facteurs de la croissance économiques.

Le progrès technique est lié à la croissance scientifique mais également à l'expérience et la recherche des entreprises.

Ce concept, appréhendé sous l'angle de la connaissance scientifique, peut concerner aussi bien les produits, que les procédés de fabrication ou les modes d'organisation. et dans le cas des produits, le progrès technique apparaît à travers la mise au point de nouveaux produits. Il peut s'agir de produits ou consommations intermédiaires, ou de produits de consommation finale (caméscopes, platine laser...). Dans le cas des modes d'organisation, le progrès technique touche le système de production dans son ensemble (organisation scientifique du travail de Taylor, travail à la chaîne de Ford, spécialisation ou diversification...). Dans le cas des procédés de fabrication, le progrès technique prend la forme de nouveaux équipements (robotisation, production, assistée par ordinateur..) ou d'une nouvelle conception du travail (flexibilité). Plusieurs révolutions technologiques se sont succédées depuis la fin du XVIIIème siècle, affectant à chaque fois quatre domaines principaux (l'énergie, les matériaux, les machines, les transports). Aujourd'hui une nouvelle révolution industrielle touche les technologies de l'information (électronique et informatique, l'internet..).

Le calcul de la contribution de chaque facteur de production (travail et capital) à la croissance économique (taux de croissance du PIB), montre que, même en tenant compte de l'amélioration des facteurs, une partie de la croissance économique reste inexpliquée. C'est ainsi qu'une partie significative de la croissance économique s'explique non par l'augmentation des quantités de facteurs de production utilisés, mais par l'introduction du progrès technique. Alors que le taux de croissance de l'économie française avait été de 5.2% par an de 1951-1973, les contributions des facteurs travail et capital étaient respectivement de 0.55% et 1.55%. Le progrès technique expliquerait à lui seul plus de 3% de cette croissance. Le progrès technique joue en effet un double rôle sur la croissance économique ³⁶: Il stimule la demande (création de nouveaux biens et nouveaux besoins, amélioration des produits). Il stimule l'offre (amélioration de la productivité des équipements meilleure organisation du travail) tout en modifiant l'utilisation des facteurs de production. Il contribue, d'une part à la

³⁶ <http://www.insee.fr>.

Chapitre I : Les concepts fondamentaux relatifs à la croissance économique

substitution du travail qualifié non qualifié (l'introduction de machines plus sophistiquées nécessite des niveaux de qualification plus élevés, on observe ainsi une modification de la structure des emplois), d'autre part, à la substitution du capital au travail (le progrès technique en perfectionnant les équipements les rend plus productifs et permet chômage et la réduction de la durée du travail) .

L'accumulation des facteurs de production et l'amélioration de leur qualité, pour importants qu'ils soient, ne permettent pas de rendre compte de la totalité de la croissance. Ce résultat a d'ailleurs été vérifié par les travaux d'inspiration néoclassique sur « la comptabilité de la croissance » dont il sera question plus loin.

L'accumulation quantitative de facteurs dont la qualité s'améliore se fait dans un environnement économique complexe où les interactions sont cumulatives. Ces interactions articulent notamment les progrès de la recherche et des connaissances scientifiques, l'essor de l'enseignement, les stratégies de firmes et des pouvoirs publics, les impulsions de la demande et de la taille des marchés. Il en résulte une augmentation de la productivité et la croissance ne peut donc pas se réduire à une seule dimension quantitative et le processus cumulatif d'interactions qui la caractérise.

Par ailleurs, la productivité se trouve elle-même au centre des interactions de la croissance .en effet la hausse de la productivité permet l'augmentation des revenus (profits, salaires, impôts), la baisse de la durée du travail et en fin de la baisse des prix, chacun de ces éléments affectant la croissance.

Conclusion

La croissance économique est phénomène récent. Elle est la caractéristique des économies de marché nées de la révolution industrielle, elle se généralise à la fin du XX^e siècle et au début du XXI^e elle est de très importants développements technologiques dans des contextes institutionnels variés. Les économistes classiques avaient déjà perçu la nature des mécanismes de croissance dans une économie de marché, et les limites possibles de cette croissance. Dans les théories modernes de la croissance conçue par Solow en 1956 est d'abord met l'accent sur la croissance régulière, elle ouvre la voie à des analyses dont l'objet principal est d'explicitier le rôle des technologies retenues par les entreprises et des préférences des consommateurs dans la détermination du taux de croissance de régime

Chapitre I : Les concepts fondamentaux relatifs à la croissance économique

régulier. Ces théories font l'objet de déterminer les mécanismes de la croissance, et sur les difficultés de la croissance et notamment sur les déséquilibres qui naissent aussi bien, de l'introduction de nouvelles technologies que de l'exploration de nouveaux marchés. Elle s'opposent à une vision keynésienne initiée par Harrod (1939,1948) aux termes de laquelle ce qui arrive à l'économie à long terme, son taux de croissance, dépend de sa capacité à surmonter les déséquilibres qui surviennent en chemin, les nouvelles théories montrent que la croissance est un phénomène durable, mais elle n'est certainement pas stable, et encore moins spontanément optimale.

Chapitre II : Concepts Généreux relatifs au tourisme

Le tourisme est une activité ancienne, touchant Aujourd'hui des centaines de millions d'individus de par le monde. Et devenu une industrie qu'aucun pays sur la planète ne peut négliger. Il présente les caractères d'une activité socio-économique et spatiale. Il est un des éléments clés des politiques de développement et de croissance économique.

Le tourisme est un moteur de développement économique. Il peut renforcer la dépendance des pays, comme il peut modifier profondément la société dans laquelle il s'exprime. C'est une activité économique à double visage à la fois structurante et productive.

Ce premier chapitre sera consacré aux généralités de l'activité touristique, et qu'il sera réparti comme suit :

Dans un premier temps, nous avons jugé utile de définir les notions de base relatives à l'activité touristique, et aussi nous essayerons d'éclairer la notion du tourisme et certains concepts liés à cette activité en procédant à une analyse économique du secteur. En deuxième lieu nous présenterons un aperçu historique du ce phénomène. Par la suite, nous mettrons l'accent sur les différents types de tourisme. Et enfin dans la quatrième section nous aborderons l'importance économique du secteur touristique.

Section 1 : Définition (concepts élémentaire liées au tourisme)

Le phénomène tourisme a gagné en importance dans la recherche scientifique. Aujourd'hui, les chercheurs sont dans la situation où la légalité du tourisme en tant qu'objet de recherche n'est plus à démontrer. Il comporte des dimensions individuelles, sociales, temporelles, spéciales et symbolique ; c'est un phénomène complexe. Dans la présente section, nous définissons les différents concepts liés au tourisme.

1-1 Définitions des concepts

1-1-1 Le tourisme

« Action de voyager pour son plaisir ; ensemble des questions d'ordre technique, financier, culturel, que soulève dans chaque pays ou dans chaque région, l'importance du nombre de touristes »¹.

Le tourisme se définit comme un ensemble de relations et de faits constitués par le déplacement et le séjour de personnes hors de leurs lieux de résidence habituelle, pour autant que ce séjour et ce déplacement ne soient pas motivés par une activité lucrative quelconque. Est une activité touchant aujourd'hui le monde entier, Elle met en jeu des opérations de capitaux, de production et de consommation, de services et de transport, d'éducation et de formation. Dans cet environnement participe la dimension politique, sociale, culturelle et écologique. Il faut savoir que l'acteur principal du tourisme est le touriste.

1-1-1-1 Le tourisme selon l'approche statistique

De façon officielle, depuis la conférence des Nations Unies sur le Tourisme, réunie à Rome en 1963, les statistiques du tourisme international sont :

- Touriste

« Est un visiteur temporaire, séjournant au moins 24 heures et dont les motifs du voyage peuvent être groupés en :

- Loisirs (vacances, santé, études, religion, sports...)
- Affaires, famille, mission et réunion »²

¹ Tessa Ahmed, « économie touristique et aménagement du territoire », édition OPU : 12-1993, page 21

Chapitre II : Concepts Généreux relatifs au tourisme

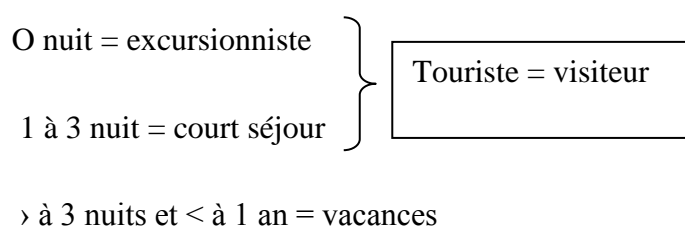
« Toute personne en déplacement hors de sa résidence habituelle pour une durée d'au moins 24h (ou une nuit), et de 4 mois et plus, pour l'un des motifs suivants : agréments (vacances, et séjours de fin de semaine), santé (thermalisme, thalassothérapie), mission et réunion de toute sorte (congrès, séminaires, pèlerinages, manifestation sportives, etc.), voyage d'affaires et déplacement professionnels, voyage scolaires »³

- **Visiteur**

« Toute personne qui se rend dans un autre pays que celui où elle a son lieu de résidence habituelle, pour toute autre raison que celle d'y exercer une profession rémunérée dans le pays même ».⁴

Les visiteurs qui passent au moins une nuit dans un moyen d'hébergement collectif ou privé dans le visité, sont des touristes.

Figure n°01: la distinction entre touriste et visiteur selon le ministère du tourisme



Source : le ministère du tourisme

- **Excursionniste**

Ce sont des visiteurs temporaires dont le séjour ne dépasse pas 24 heures et ne donne pas lieu à une nuitée.

Nous pouvons dire que le tourisme est le fait de voyager dans, ou de parcourir pour son plaisir, un lieu autre que celui où l'on vit habituellement, ce qui peut impliquer la consommation d'une nuitée auprès d'un hôtelier et éventuellement la réservation de titre de transport. Initialement uniquement rattaché aux loisirs et à la santé, le tourisme englobe

² Ministère du tourisme en Algérie

³ T. Yves, « le tourisme : Economie et management », édition, Edicience international, France, 1994, p7

⁴ A. Tessa, op .cit

Chapitre II : Concepts Généreux relatifs au tourisme

désormais l'ensemble des activités économiques auxquelles la personne fait appel lors d'un déplacement inhabituel (transports, hôtels, restaurants, etc.)

1-1-1-2 Le tourisme selon l'approche systémique

« Letourisme met en jeu soit sur le plan national soit sur le plan international des opérations de capital, des opérations de production et des opérations de consommations effectuées par l'Etat, les institutions financières, les entreprises, les ménages dans un environnement ou la dimension politique, sociale, culturelle et écologique est loin d'être absente »⁵

En raison de la complexité du phénomène touristique, il faut également considérer une approche pluridisciplinaire globale qui place le tourisme dans son contexte socio-économique. Il cite, comme exemple de cette démarche, KASPAR qui se fonde sur la théorie des systèmes pour mettre en évidence les diverses dimension du phénomène touristique et ses relations multiples avec l'environnement.

1-1-2 Arrivée

C'est l'installation d'un voyageur dans un établissement hôtelier, classé ou non, pour y être hébergé.

1-1-3 Nuitée

C'est l'unité de mesure de l'hébergement d'un client, elle mesure la durée auquel l'hébergement d'un client a donné lieu.

1-1-4 Durée moyenne de séjour

On appelle durée moyenne de séjour, le nombre moyen de nuitées effectuées par un client arrivé dans un établissement.

La durée moyenne de séjour est égale, pour l'année considérée, au rapport du nombre de nuitées annuelles sur le nombre d'arrivées annuelles.

⁵ G. GUIBILITO, « économie touristique et aménagement du territoire », édition Delta Spés, suisse, 1983, p21

Chapitre II : Concepts Généreux relatifs au tourisme

Le tourisme a connu une multitude de définitions relatives et variables selon le temps et le lieu, donc difficile à définir d'une manière précise car il existe une diversité de définition dont on a choisi celle de :

« Action de voyager, de visiter un lieu pour son plaisir. Ensemble des activités, des techniques mises en œuvre pour les voyages et les séjours d'agrément »⁶

« Le tourisme est l'expression d'une mobilité humaine et sociale fondée sur un excédent budgétaire susceptible d'être consacré au temps libre passé à l'extérieur de la résidence principale, il implique au moins un décollage »⁷

« Le tourisme : un ensemble des activités liées au déplacement des personnes sur une certaine distance dans le cadre d'une activité de loisir »⁸

« Les activités des personnes qui se déplacent dans un lieu situé en dehors de leur lieu d'environnement habituel pour une durée inférieure à une limite donnée et dont le motif principal est autre que celui d'exercer une activité rémunérée dans le lieu visité »⁹

1-1-5 Le produit touristique

Le produit touristique résulte d'une combinaison complexe de dimension spatiale (géographie, économiques, culturelles,...) d'échelles temporelles d'ampleur variable (loisirs, excursions, court séjour, vacances), de processus productif divers (hôtellerie, restauration, transport,...) et de schémas relationnels complexes (personnels ou collectifs, marchands ou non marchands).

1-1-5-1 Définition du produit touristique

Béatrice de la Rochefoucauld considère que le « produit touristique est un amalgame, une sorte de paquet fait avec des éléments très hétéroclites : soleil, plages, sites culturels, hôtel restaurant, transports, équipements sportifs... »¹⁰

« C'est un ensemble d'éléments tangibles qui procurent certains bénéfices recherchés par un ou plusieurs clients donnés ou de façon plus opérationnelle, à des marchés cibles »¹¹

⁶ Le petit Larousse illustré 2006, p12

⁷ Encyclopédie Universalis 9^{ème} édition, p12

⁸ Encyclopédie Encarta 2009, p13

⁹ www.unwto.org/fr (OMT)

¹⁰ B.ROCHEFOUCAULD, l'économie du tourisme, édition, Bréal, Paris, 2007, p15

Chapitre II : Concepts Généreux relatifs au tourisme

Et selon KOLTER & DUBOIS: « un produit est tout ce qui peut être offert à l'attention, l'acquisition, l'utilisation, ou la consommation d'un marché ; celui-ci comprend des objets physiques, les sciences, les personnalités, les lieux, les organisations et d'idées ». ¹²

Le produit touristique n'est pas un bien libre et existe réellement même si celui-ci n'est pas évident. Il est conçu de bien et de services qui relèvent de divers secteurs de l'économie et qui font l'objet de consommation successive. Ainsi dans sa globalité, le produit touristique est immatériel et en cela, il appartient à la catégorie des services.

1-1-5-2 Les spécificités du produit touristique

Le produit touristique présente des spécificités particulières, qui affectent les stratégies de commercialisation de celui-ci. Ces spécificités sont les suivantes :

- **La tangibilité et l'intangibilité :** « Le produit touristique est un ensemble d'éléments tangibles (hébergement, restauration, etc.) ¹³ Et d'éléments intangibles (l'ambiance, l'accueil, l'animation, etc.)
- **L'hétérogénéité du produit touristique :** cela veut dire qu'il est impossible de produire des services touristiques identiques, il existe des différences en matière de qualité, même si la nature des prestations des offres reste constante.
- **La complémentarité du produit touristique :** « l'une des caractéristiques principale du produit touristique est bien la complémentarité, dans ce cas le produit touristique n'est pas composé uniquement d'un seul service mais d'un ensemble de sous-produits complémentaires.

Il est nécessaire que tous les biens et services complémentaire composant un produit touristique soit de même niveau de qualité. L'insuffisance d'un seul des services composant l'ensemble du produit peut remettre en cause la qualité du produit final » ¹⁴

- **La rigidité du produit touristique :** « Le produit touristique est un produit rigide. Du fait que l'offre n'est pas mobile ni stockable, les services touristiques sont consommables sur place : c'est-à-dire au moment du déplacement des touristes.

¹¹ G. TOCQUER, marketing du tourisme, 2eme édition, Gaétan Morin, europol 1999, p153

¹² Moussaoui, l'analyse de la situation d'un équipement touristique collectif, INSIM, tizi- ouzou, juin 2007, page 35.

¹³ G. TOCQUER, idem, p154

¹⁴ F. VELLAS, économie et politique du tourisme international, édition, economica 2002, p 93.

Chapitre II : Concepts Généreux relatifs au tourisme

L'hôtel, l'aéroport, la base de loisirs ne peuvent être transférée à la fin de la saison touristique dans une autre région. ils ne peuvent s'adapter aux variations de la demande dans l'espace, ni dans le temps. Cette rigidité joue notamment pour les impacts d'environnement, en particulier pour les infrastructures et les équipements des pays méditerranées où la concentration spatiale et temporelle est trop importante »¹⁵

1-1-6 La demande touristique

Au plan économique, la demande touristique est l'addition des biens et des services consommés par les touristes nationaux et internationaux à un moment donné. Au plan quantitatif, la demande touristique se calcule donc sous la forme de billets d'avion achetés, de chambre louées, de repas consommés, etc. ; ces consommations sont comptabilisées selon des périodes fixes (jour, semaine, mois, année). Donc la demande touristique d'un pays consiste à identifier le nombre de visiteurs d'un secteur géographique donnée au cours d'une période déterminée dans des conditions spécifique d'un environnement. La demande touristique « renvoi aux dures quantités de biens et services touristique que les consommateurs veulent et peuvent acheter à un prix donné »¹⁶.

1-1-6-1 Les caractéristiques de la demande touristique

Les analyses de la demande touristique retiennent les caractéristiques suivantes :

- La concentration spatiale

Signifie qu'il y a des endroits qui sont plus fréquentes que d'autres, la raison de cette concentration pouvant être soit la disponibilité d'équipements touristiques naturels ainsi que le développement des moyens de transports et sécurité.

- La concentration temporelle

La demande touristique augmente dans certains périodes de l'année, les causes de celle-ci sont des causes climatiques (soleil en été, neige en hiver), des raisons économique (congé annuels...)

¹⁵ V. VLES, le projet de station touristique, Presses Universitaires de Bordeaux (PUB) ,28 Novembre 1996, p302

¹⁶A. Tessa, idem p36

Chapitre II : Concepts Généreux relatifs au tourisme

- L'hébergement

Ce qui fait l'hébergement de la demande touristique, c'est la variété des composantes de l'offre, ce qui émane de diverses catégories de gens.

Pour l'hébergement, on a les hôtels, les auberges, les villages de vacances, pour ce qui de la restauration (rapide, gastronomiques, typiques,...), pour l'animation (casino, cinéma, sports divers,...) et pour les transports (avion, train).

1-1-6-2 Les facteurs explicatifs de la demande touristique

La demande touristique est influencée par deux catégories de facteurs (les facteurs objectifs et les facteurs subjectifs).

➤ Les facteurs objectifs (socio-économiques)

Il s'agit de facteurs exogènes qui entravent le déplacement de l'individu, on peut citer :

- La démographie

La demande touristique varie d'une catégorie d'âge à une autre, elle est plus forte chez les jeunes et faible chez les personnes du 3^{ème} âge, le nombre d'enfants par famille agit sur le choix du voyage.

- L'urbanisation et l'industrialisation

L'homme cherche à s'évader de la nuisance engendrée par l'industrialisation et l'urbanisation.

- L'allongement du temps de loisir

La diminution quotidienne, hebdomadaire et annuelle de la durée du travail résultant de la hausse de la productivité (dans les pays développés) a engendré une extension du temps libre.

Chapitre II : Concepts Généreux relatifs au tourisme

– Parallèlement à ces facteurs

Le développement des moyens de transport et l'accélération de la division du travail ont largement influencé le développement des individus.

- Les prix et le taux de change

Le tourisme choisira le pays qui lui offre des produits de qualité à des prix accessibles.

➤ Les facteurs subjectifs

Les sociologues ont constaté que la dimension psychologique est le véritable moteur des actions humaines.

- Les facteurs sociaux

La nuisance, la fatigue et les conditions pénibles du travail physique, intellectuel incitent l'homme à quitter sa résidence habituelle.

- Les facteurs personnels

Ces facteurs comportent le besoin de nature, de détente et de communication.

- Les facteurs endogènes

Ces facteurs regroupent les habitudes de normalité : les émigrés, le comportement imitatif, les besoins de recherche et de découverte. A ces éléments s'ajoutent l'influence de la distance du pays émetteur, l'efficacité de l'information et de publicité et la force d'attraction des ressources.

1-1-7 L'offre touristique

Est l'ensemble de biens et services touristiques pouvant être présentés sur le marché à un prix donné. C'est l'ensemble de composites, de biens matériels et de prestations immatérielles (climat, culture, valeurs morales...) pouvant satisfaire la demande potentielle des consommateurs¹⁷

1-1-7-1 Les caractéristiques de l'offre touristique

¹⁷<http://www.etudier.com/dissertations/offre-Touristique/65019.html>

Chapitre II : Concepts Généreux relatifs au tourisme

Plusieurs critères sont inséparables de l'offre touristique, parmi ces critères, on peut citer :

- La production et la consommation se font en même temps et sur place d'on la nécessiter de la présence du climat demandeurs.
- La variété de l'offre touristique due à la variété de la demande touristique.
- Les produits touristiques peuvent être substitués : le tourisme peut par exemple être hébergé soit dans un hôtel, soit dans une auberge...
- La complémentarité des produits touristiques, cette loi évoque l'idée que la qualité sous-produits détermine la qualité du produit principal.

1 1-7-2 classification de l'offre touristique

On peut classer l'offre touristique comme suit :

- Ressources naturelles : climat, soleil, la mer, la neige...
- Ressources créés par l'homme : les monuments, les arts, la danse, les cités, les musées, les festivals, les spectacles...
- Les transports : avion, train, l'automobile...
- Hébergement : hôtellerie secondaire, les gites ruraux, les villages de vacances...
- Les équipements sportifs : les stades, jeux, terrestres et sport divers...
- Les équipements culturels : théâtre, cinéma, télévision, musée...

1-1-8 -Les acteurs de l'activité touristique

Face au développement de l'activité touristique et des différentes offres, plusieurs acteurs ont vu le jour. On peut classer ses acteurs en trois catégories à savoir : les voyageurs, les hébergeurs, et les transporteurs.

1-1-8-1 les voyageurs

La mission principale des voyageurs est d'imaginer et d'élaborer des voyages, en proposant des formules plus ou moins élaborées, de la réservation de vols secs à l'organisation de circuits en groupe accompagné. Elles s'occupent également de la réservation de services divers comme la restauration ou l'hôtellerie.

1-1-8-2 les tours opérateurs

Chapitre II : Concepts Généreux relatifs au tourisme

Le tour-opérateur est une entreprise qui fabrique des produits touristique finis, qui tiennent compte des exigences des touristes et leurs besoins. Ces produits touristiques sont en fait des voyages et des séjours à forfait qui sont vendus soit directement par des bureaux de ce tour-opérateur, soit par l'intermédiaire d'agences de voyages distributrices, indépendantes.

Selon Gérard Guibilato « la notion de tour-opérateur repose essentiellement sur la notion économique de producteur de voyages à forfait »¹⁸.

De plus, Béatrice de la Rochefoucauld explique que « les tour-opérateurs peuvent être présents dans les agences distributeurs et, parallèlement, vendre en direct dans leurs propres agences... »¹⁹

1-1-8-3 Les agences de voyage

« L'agence de voyage peut être définie comme étant une entreprise commerciale, intermédiaire entre le client et le prestataire de services touristiques et de loisirs, rémunérée par des commissions sur les ventes qu'elle réalise »²⁰

Le rôle de l'agence de voyage ne se limite pas à la vente de prestation mais elle apporte également une plus-value grâce à un contact direct avec le touriste ce qui incluse une mission d'information et une fonction de conseil qui traitent des conditions et des précautions de voyage tels que (la validité du passeport, la nécessité d'un visa, le permis de conduire le cas échéant).

D'une manière générale, l'agence de voyage se charge de la résolution des problèmes susceptibles de naitre de la particularité de chaque voyage et des impératifs propres à chaque type de clientèle.

1-1-8-4 Les hébergeurs

« L'offre métropolitaine d'hébergement regroupe une grande variété de prestations identifiées le plus souvent par des normes ou définitions à usage national, régional voire local.

Deux secteurs coexistent : l'hébergement marchand et l'hébergement non marchand, à vocation sociale ou associative.

¹⁸ B .De La ROCHEFOUCAULD, « l'économie du tourisme », op, cit, p29.

¹⁹ B .De La ROCHEFOUCAULD, « l'économie du tourisme », op, cit, p30

²⁰ F.VELLAS, »économie et politique du tourisme international », op.cit.p110

Chapitre II : Concepts Généreux relatifs au tourisme

Toutefois, il y a parfois des liens opérationnels entre ces deux secteurs, suite à l'intervention du législateur ».²¹

1-1-8-5 La restauration

« Il faut noter qu'une partie de la restauration collective intéresse l'univers du tourisme restauration de villages de vacances, de maisons familiales de vacances...)

En matière de statistiques du secteur, il faut souligner la difficulté pour évaluer l'importance de l'activité. La notion de repas prend des aspects très divers, allant du sandwich au repas gastronomique »²²

1-1-8-6- Les activités de transport

« Les activités de transport ne constituent pas des activités caractéristiques du tourisme et leur domaine s'étend à d'autres type de trafic, mais elles sont indispensables pour assurer l'acheminement des visiteurs vers leurs destinations, il est donc utile de signaler leur importance par la logistique qu'elles apportent aux activités touristiques.

Les acteurs prestataires opérant dans ces activités sont divers et variés, tant par leur taille économique que par leurs champs d'intervention. Ce type d'offre couvre la demande en termes de transport aérien, maritime, fluvial ou terrestre englobant également les divers transports par câble : téléphériques, télésièges, télécabines.

Ces activités jouent un rôle essentiel dans l'offre touristique, car elles se déroulent dans la dualité »²³ espace-temps-variable majeure de la dynamique touristique, par ailleurs, ce sont ces activités qui connaissent les plus fortes poussées d'innovations technologiques : confort, vitesse, sécurité, capacités d'accueil de plus en plus importantes. Les structures d'offre de transport, dans le cadre de leur mission, supportent également de gros efforts technologiques et financiers pour prévenir les risques.

1-1-9 -Une destination touristique

Est un territoire qui peut être en lui-même un produit touristique, c'est-à-dire un ensemble de services (supports) qui gravitent autour d'éléments attractifs (activités et/ou

²¹ J-P LOZATO-GIOTART (collectif), « Management du tourisme », Edition Pearson 2012, p13

²² Idem

²³ J-P LOZATO-GIOTART (collectif), « Management du tourisme », op, cit, p14

Chapitre II : Concepts Généreux relatifs au tourisme

expériences inhabituelles pour le touriste) et qui, dans son ensemble, peut répondre aux besoins d'un segment de touristes.

1-1-10 -L'attraction touristique

Est l'élément de la destination touristique qui tire (ou pousse) le touriste en dehors de son environnement habituel. Ce sont les attractions touristiques qui génèrent le flux touristique. On peut considérer que l'activité touristique dépend principalement de l'attractivité de la destination.

1-1-11- Zone d'expansion touristique (ZET)

D'après l'article 2 de la loi n°03-03 du 17 Février 2003 relative aux zones d'expansion et site touristique, la zone d'expansion touristique est définie comme suit :

Toute région ou étendue de territoire jouissant de qualité ou de particularités naturelles, culturelles, humaines et créatives propices au tourisme, se prêtant à l'implantation ou du développement d'une infrastructure touristique et pouvant être exploitée pour le développement d'au moins une sinon plusieurs formes rentable de tourisme.

Section 2 : Aperçu historique sur le tourisme

A travers cette section, nous essayerons de retracer l'évolution du secteur touristique à travers le monde.

2-1 Les prémices du phénomène touristique

« L'activité touristique n'est pas un phénomène nouveau, le voyage a toujours existé dans l'histoire de l'humanité. De ce fait, la découverte et la redécouverte n'est pas exclusive à l'homme moderne. Bon nombre de peuple ont déjà pratiqué ces déplacements bien avant le XX^e siècle et l'innovation qui s'est faite durant ce siècle était de rendre le tourisme une véritable industrie. »²⁴

Les premières pratique de ce phénomène sont apparues en Angleterre au long du XVIII^e siècle, où le tour évoque, en Europe continentale et parfois jusqu'au moyen orient, le

²⁴ Joël RABOTEUR, « Introduction à l'économie du tourisme », édition l'Harmattan, 2000, p09

Chapitre II : Concepts Généreux relatifs au tourisme

voyage d'étude et de découverte favorable à l'apprentissage des cultures étrangères et des civilisations du passé (Rome, la Grèce).

« Le mot tourisme est apparu au XIX siècle mais l'activité qu'il recouvre plonge ses racines dans l'histoire. Ainsi, certaines formes de tourisme existaient déjà dans la civilisation antique. Les voyages d'études des Romains en Grèce, leurs voyages d'agrément vers l'Egypte, leurs villégiatures climatiques estivales comme leurs fréquentations des sources thermales pour des motifs plus ludiques que sanitaires en sont autant de manifestations »²⁵

2-2 Le tourisme après la seconde guerre mondiale

Le tourisme s'est véritablement développé après la Seconde Guerre mondiale. La réduction de la durée hebdomadaire du travail, l'augmentation de la durée des congés payés accroît le temps libre. Ainsi, l'élévation du niveau de vie a permis d'intégrer les dépenses de loisir dans la consommation des ménages et deviennent par la suite un besoin nécessaire dans la vie de toutes les personnes.

Très tôt, une certaine commercialisation de l'entreprise touristique est intervenue, en particulier sous forme de voyages organisés

« Le développement du tourisme a été favorisé par le progrès en matière de transport (chemin de fer, paquebot, et plus tard le voyage aérien) et aussi par des innovations dans la grande hôtellerie et dans les systèmes de commercialisation des voyages. Le tourisme qui était au début l'apanage des milieux aristocratiques, des rentiers ou de retraités fortunés a conquis au courant du XX^e siècle de nouvelles catégories sociales qui ont pu à leur tour profiter des plaisirs du voyage »²⁶

Le début de l'industrialisation du tourisme fut une invention britannique au XIX siècle, avec notamment la création de la première agence de voyage par Thomas Cook, cela répondait aux besoins croissants de déplacement, pour toutes sortes de motifs, des Britanniques dont le pays fut le premier pays européen à s'industrialiser.

Les pratiques touristiques occupent ainsi, en Occident, de plus en plus ces temps libres. L'abaissement de temps de travail, l'accroissement des revenus et du niveau de vie

²⁵ Pierre Py, « Le tourisme un phénomène économique », Edition La Documentation Française 1996, p10

²⁶ Pierre Py, « Le tourisme un phénomène économique », Edition La Documentation Française 1996, p11

Chapitre II : Concepts Généreux relatifs au tourisme

pour un plus grand nombre d'acteurs sociaux ou encore la modernisation des techniques et les progrès technologiques sont autant de facteurs qui ont favorisé le développement de ce secteur.

Ces éléments ainsi entraîné une croissance et une diversification de l'offre touristique et une explosion de la mobilité des demandeurs de tourisme et de loisirs, mais aussi certaines mutations spatiales.

2-3 Le tourisme à nos jours

La démocratisation du tourisme est un phénomène fondamental qui explique l'accroissement rapide de cette activités dans des régions du monde, toujours plus nombreuses et aussi une certaine banalisation de la consommation touristique sous la forme de ce que l'on appelle le tourisme de masse expression toujours défavorable qui renferme un préjugé moral à l'encontre des touristes. On observe cependant qu'il reste encore des régions du monde qui demeurent encore peu touchées par les mouvements touristiques, soit que leurs populations n'aient pas un revenu suffisant pour des déplacements de loisirs, soit que les conditions naturelles climatiques, les difficultés d'accès ou encore les conditions de sécurité ne permettent pas cette activité.

Section 3 : Les différents types du tourisme

Nous nous contenterons de citer les types les plus fréquents et les plus représentatifs tout en donnant une petite définition à chacun des types retenus.

3-1 Le tourisme social

Le tourisme social a pour but de permettre l'accès de tous aux vacances, en particulier pour les personnes à revenus modestes.

« Ce type de tourisme est développé principalement en France et en Belgique, il est porté depuis le début du XXe siècle par des acteurs associatifs (ou coopératifs et mutualistes), notamment regroupés en France au sein de l'Union nationale des associations de tourisme et de plein air (UNAT). »²⁷

²⁷ Organisation International du Tourisme Social (www.bits-int.org)

3-2 Le tourisme d'affaire

Le tourisme d'affaire parmi les types les plus fréquenté au monde notamment dans les pays développée et les pays émergents.

Ce type de tourisme a un intérêt professionnel ou social, technique ou scientifique, il et développé surtout à partir des années 90. Il se pratique en toute saison dans le cadre de mission, congrès, séminaires, foires, pour accueillir cette typologie de touristes. « Il faut disposer de grandes structures d'hébergement, prospection de clientèle, chantier, négociation, rencontre des spécialistes, études, formation pour rencontrer l'interlocuteur d'une entreprise, client ou encore une réunion international entre plusieurs partenaire »²⁸

3-3 Le tourisme culturel

Le tourisme culturel ou patrimoine et forme de tourisme de bus et de la découvrir le patrimoine culturel d'une région, et par extension le mode de vie ces habitants. « le tourisme culturel, tous mouvement de personne embellissant a des motivations essentiellement culturel, tel que les voyages culturel les déplacements effectue pour assister a des festival ou autre manifestation, pour visite des sites et monument historique pour objet de découverte la nature et étude de folklore et l'art d'humain »²⁹

3-4 Le tourisme religieux

C'est une forme de tourisme très ancienne et qui continue à avoir du succès. Il s'agit de voyages à vocation religieuse conçus comme des pèlerinages ou des visites dans les villes-sanctuaire et souvent organisés par des associations catholiques. Les lieux destinés à héberger cette typologie de touristes doivent posséder une haute capacité réceptive et être bien desservis.

3-5 Le tourisme de santé

Le tourisme de santé ou médicale concerne l'ensemble des migrations effectuer dans le souci d'améliorer sa santé, c'est-à-dire les séjours intégrant aussi bien des soins curatif prescrire par les medecins que des soins préventif pris décision individuel volontaire.

²⁸ Organisation International du Tourisme Social (www.bits-int.org)

²⁹ Organisation Mondial du Tourisme

3-6 Le tourisme sportif

« Les passionnés de sport attendent souvent les vacances pour pratiquer leur sport privilégié de manière intensive. Pour cette catégorie de touristes le voyage n'est pas représenté par les séjours qui proposent des activités sportives comme complémentaires ou récréatives. Le tourisme sportif est alors centré sur l'activité sportive autour de laquelle on organise le séjour, le ski, la voile, la plongée, l'équitation, la chasse, la pêche, le cyclisme, le golf. On choisit des lieux et des hébergements bien équipés pour satisfaire les attentes du client »³⁰

3-7 Le tourisme balnéaire

Le tourisme balnéaire constitue la première forme touristique apparue et la forme la plus répandue dans le monde. Il s'agit de passer des vacances au bord de la mer et de profiter de la plage, de la cote et du soleil. La France utilise le mot tourisme littoral pour ne pas inclure seulement les stations balnéaires.

Le charme des sites, le climat et la qualité de l'hébergement ont constitué des éléments initiaux du tourisme balnéaire illicite.

3-8 Le tourisme de montagne ou montagnard

Le tourisme montagnard est le tourisme dans les massifs montagneux, ses origines remontent au 19^{ème} siècle avec l'avènement de la montagne comme lieu de détente. De nos jours, le tourisme de montagne est le plus souvent associé au tourisme sportif, à cause des sports d'hiver et d'activités sportives comme le rafting, le trekking ou la randonnée en été.

« Le tourisme de montagne est à double tranchant, d'un côté grâce au tourisme les habitants de ces régions peuvent vivre des recettes touristiques et endiguer la migration vers la vallée et d'un autre côté, il nécessite de contrôler les flux touristiques afin de préserver l'environnement »³¹.

3-9 Le tourisme durable

³⁰ Idem

³¹ <http://www.memoireonline.com/>

Chapitre II : Concepts Généreux relatifs au tourisme

« Le tourisme durable a pour but, comme le développement durable, d'être à la fois un outil économique, social et écologique. Plus précisément, il s'agit de prendre en compte les écosystèmes et les populations locales, en développant leur économie »³²L'objectif est d'assurer aux populations locales vivant sur et aux alentours des lieux touristiques une part des revenus générés par ce secteur et de les impliquer totalement ou en partie dans la mise en place de ces activités.

3-10 Le tourisme rural

« C'est un mode d'hébergement diffus des populations accueillis en zone rurale. Il est apparu dans les années soixante-dix en réaction à la construction des grandes concentrations touristiques. Le tourisme rural est une forme de loisir sous forme de résidence sommaires, du type cabanon en forêt ou aux bords des lacs »³³

3-11 Le tourisme de désert ou saharien

« Le tourisme saharien qui est un tourisme de recherche de sens, fondé en particulier sur les valeurs du nomadisme que le voyageur occidental tente de retrouver le temps d'une randonnée chamelière ou d'une visite d'un campement.

Ces aspects essentiellement symboliques peuvent constituer un levier pour le développement durable du tourisme dans le Sahara.

Généralement ce produit consiste à organiser :

- Randonnées pédestres avec chameaux. (Trekking)
- Randonnées pédestre avec assistance automobile
- Circuit en 4 x4

En savourant aussi la culture nomade via le mode de vie et la magie des lieux »³⁴

3-12 Le tourisme gastronomique

« Il s'agit d'une typologie de tourisme qui existe depuis toujours mais qui autrefois n'avait pas une identité propre alors qu'aujourd'hui va de plus en plus assumer une autonomie

³² Organisation Mondial du Tourisme

³³ Idem

³⁴<http://www.doc-etudiant.fr/Rapport-de-stage-qr/Définition-du-tourisme-saharien-54064.html>

Chapitre II : Concepts Généreux relatifs au tourisme

de secteur. Si la possibilité de goûter la cuisine du pays a été toujours un point fort dans le voyage, c'est l'organisation des séjours thématiques autour des produits gastronomiques »³⁵

3-13 Le tourisme solidaire

Selon L'UNAT (Union Nationale des Associations de Tourisme), « le tourisme solidaire regroupe les formes de tourisme alternatif qui mettent au centre du voyage l'homme et la rencontre et qui s'inscrivent dans une logique de développement des territoires. Ce type de tourisme se fonde sur, l'implication des populations locales dans les différentes phases du projet touristique, le respect de la personne, des cultures et de la nature et une répartition plus équitable des ressources »³⁶

3-14 Le tourisme éthique /responsable

« Le tourisme responsable part de l'idée de développer des pratiques socialement et écologiquement plus respectueux au sein des acteurs traditionnels du tourisme, tour-opérateur, hôtels »³⁷

3-15 Ecotourisme

« L'écotourisme est une forme de tourisme alternatif centré sur la découverte de la nature. Généralement pratiqué en petits groupes ou à l'échelle individuelle, il privilégie l'observation, l'interprétation, l'éducation et l'étude des milieux naturels. On part non seulement à la découverte des paysages, de la faune et de la flore d'une région mais aussi à celle de ses habitants. L'écotourisme vise à sensibiliser aussi bien les voyageurs que les populations locales de la nécessité de préserver l'environnement. Les caractéristiques d'un voyage éco touristique sont la limitation de l'empreinte écologique, l'éducation environnementale, le bien-être des populations locales et le soutien aux programmes de conservation de la biodiversité »³⁸

3-16 Le tourisme de loisirs et de détente

³⁵ <http://www.memoireonline.com/>

³⁶ <http://www.babel-voyage.com/definition/tourisme-solidaire>

³⁷ <http://www.memoireonline.com>

³⁸ <http://www.memoireonline.com>

Chapitre II : Concepts Généreux relatifs au tourisme

« Toute activité de détente pratiquée par les touristes pendant leur séjour dans les sites touristiques ou établissements touristiques tels que les parcs de loisirs et d'attractions, les sites montagneux et les édifices culturels et sportifs.

« Aujourd'hui le tourisme est un secteur souple, sensible, et domaine vital, parce qu'il a connu plusieurs variations, et mouvement aussi une grande évolution dans le monde entier, qui permet d'émergence autres types de tourisme, comme le tourisme, golfique, tourisme scientifique, et tourisme de chasse... grâce à plusieurs facteurs économiques, sociales et historique »³⁹

3-17 le tourisme urbain

« On pourrait définir le tourisme urbain comme la reproduction, le temps d'un séjour, d'un mode de vie urbain, caractérisé par la recherche d'une densité d'activités, d'une animation importante et par une forte mobilité »⁴⁰

3-18 Le tourisme de masse

« Apparu et généralisé avec les congés payés. C'est un groupe de personnes regroupées par un opérateur touristique. Il est caractérisé par une offre touristique à bas prix tous frais compris avec une qualité hôtelière médiocre »⁴¹

3-19 Le tourisme individuel

« Ce sont les voyageurs qui décident leurs activités et itinéraires sans intervention d'opérateurs »⁴²

Section 4 : L'importance du tourisme

Le tourisme, plus qu'un phénomène, est devenu une industrie qu'aucun pays sur la planète ne peut négliger, ce dernier fait aujourd'hui de nombreuses recherches dans le champ des sciences sociales. Quelle que soit la discipline (histoire, sociologie, anthropologie ou géographie), le tourisme n'est plus seulement appréhendé en terme de flux, de couts, d'apport

³⁹ Idem

⁴⁰http://www.babreitenbrunn.de/fileadmin/benutzer/benutzer_tw/skripte/frau_tschater/Les_différentes_formes_de.pdf

⁴¹ Idem

⁴² <http://www.ihet.rnu.tn/download/TC%20Les%20Formes%20tourisme.pdf>

Chapitre II : Concepts Généreux relatifs au tourisme

ou d'impacts économiques, environnemental ou social...Mais bien comme un système complexe qui doit être observé sous des angles différents et complémentaires.

Le tourisme joue un rôle très important dans les différents secteurs ; avec l'accroissement de la mondialisation et du revenu disponible, le tourisme est devenu en quelques décennies l'une des industries les plus importantes et dont la croissance est la plus rapide. La demande devrait être soutenue en raison de la hausse des revenus des ménages dans les économies émergentes, qui favorise les activités de loisirs, et de la croissance du commerce international, qui stimule le voyage d'affaires. Étant donné sa taille, le secteur a un fort potentiel de croissance économique, ainsi que de diversification et de transformation structurelle des économies. Toujours selon les projections, l'Europe, l'Asie de l'Est et le Pacifique, et les Amériques seront les trois régions à accueillir le plus de touristes, suivies par l'Afrique, le Moyen-Orient et l'Asie du Sud.

Le tourisme international est une source importante de devises et contribue par conséquent de façon essentielle à l'équilibre de la balance des paiements et à la stabilité macroéconomique, en particulier dans les pays en développement.

« Une autre caractéristique remarquable du secteur du tourisme est que les femmes représentent entre 60 et 70 % de la main-d'œuvre et que la moitié des travailleurs sont âgés de 25 ans ou moins »⁴³. Il est en outre relativement facile pour les travailleurs migrants de trouver du travail dans le secteur du tourisme. Les préoccupations relatives à la structure des emplois dans le secteur ont trait au caractère saisonnier et temporaire de nombre de ces emplois, ainsi qu'à la proportion relativement importante d'emplois non qualifiés ou semi-qualifiés.

L'organisation internationale du travail (OIT) estime qu'en ce qui concerne la capacité du secteur de créer des emplois, un emploi dans le secteur du tourisme proprement dit induit environ plus de 1,5 emploi additionnel ou indirect dans des activités économiques liées au tourisme. Dans les pays en développement, en particulier les pays les moins avancés (PMA), la majorité des entreprises liées au tourisme sont le plus souvent des petites, moyennes et micro entreprises qui, pour nombre d'entre elles, exercent leurs activités dans l'économie informelle.

⁴³Bolwell D. etWeinz W. Guide for social dialogue in the tourism industry. Sectoral Activities Programme. Working Paper No. 265.Organisation internationale du Travail. Genève.Octobre(2008)., p150.

Chapitre II : Concepts Généreux relatifs au tourisme

La vue d'ensemble cache naturellement d'importantes hétérogénéités entre les pays.

La contribution directe du secteur au PIB, à l'emploi, au revenu et à l'entrée de devises est la plus importante dans les pays en développement qui sont largement dépendants du tourisme, comme de nombreux petits États insulaires en développement. En valeur absolue, cependant, l'incidence économique du tourisme est la plus importante dans de grandes économies diversifiées telles que les États-Unis d'Amérique, la Chine, le Japon, la France, le Brésil, l'Espagne et l'Italie.

Au cours des deux dernières décennies, le secteur s'est développé beaucoup plus vite dans les pays en développement que dans les pays développés, en partie du fait que le revenu disponible a augmenté et qu'il est désormais relativement moins onéreux et plus facile de voyager. Aujourd'hui, les pays en développement accueillent plus de 45 % des touristes internationaux et perçoivent plus de 35 % des recettes touristiques mondiales.

4-1 L'importance économique

4- 1-1 Le devise

Le tourisme pris dans sa dimension internationale est une des activités majeures de l'économie mondiale. Il constitue souvent avec les exportations agricoles une des premières ressources en devises de nombreux pays émergents.

Dans les pays développés, il vient se rajouter au tourisme intérieur qui représente dans ces pays l'activité touristique majoritaire (57% dans l'Union Européenne).

Le tourisme est la première ou la seconde source d'épargne en devises pour 20 des 48 pays les moins développés du monde.

4-1-2 Réduire le chômage

Dans de nombreux pays, le tourisme agit comme un moteur de développement grâce à l'épargne en devises étrangères et à la création d'emplois directs et indirects. Le tourisme contribue à 5% du PIB mondial. Il représente 6% des exportations mondiales de services ; il est également le quatrième secteur exportateur, après le pétrole, les produits chimiques et

Chapitre II : Concepts Généreux relatifs au tourisme

l'automobile. Le tourisme offre 235 millions d'emplois, soit un emploi sur douze dans le monde entier⁴⁴.

Les arrivées internationales ont augmenté de plus de 4%, passant de 939 millions en 2010 à 982 millions en 2011, année caractérisée par une reprise économie mondiale stagnante, par de nombreux changements politiques au Moyen-Orient et Afrique du nord, et les catastrophes naturelles au Japon.

4-1-3 le tourisme et l'investissement

Dans le tourisme et les activités connexes, ils sont estimés par la Conférence des Nations Unies pour le Commerce et le Développement (CNUCED) à environ 10% du montant annuel des investissements mondiaux (1 200 Mds US\$)⁴⁵.

Pour visualiser l'importance de ces investissements, on peut comparer ce montant avec les investissements que l'Agence Internationale de l'Energie a chiffrés au cours de la période 2005 à 2030 pour réaliser son scénario de référence en matière énergétique, 20 000 Milliards de US\$, soit annuellement 800 Milliards de US\$⁴⁶.

Ils sont réalisés principalement dans les pays où la croissance touristique est forte ou représente une part importante de leur PIB, essentiellement les pays émergents et les petits pays insulaires.

Les pays qui ont le plus fortement augmenté la part de leurs investissements touristiques sont situés en Afrique (Angola, Botswana, Namibie), en Amérique du Sud (Brésil, Chili) et au Moyen et Extrême Orient (Taiwan, Inde, Thaïlande, Chine, Koweït).

Il faut souligner que dans les pays émergents, les équipements touristiques jusqu'à lors assez limités à quelques zones fortement attractives en matière de destinations souvent exotiques, tendent à s'implanter d'une manière différente, beaucoup de ces pays souhaitant faire du tourisme une composante essentielle de leur stratégie nationale de développement durable. Outre les aménagements d'infrastructures indispensables, beaucoup d'investissements intègrent des approches liées à la prise en compte d'une démarche de

⁴⁴Manual on Tourism and poverty , Alleviation, Practical, steps for destination , UNWTO and SNV, 2010.

⁴⁵Michel Messager, Gérard Ruiz, Claude Warnet, Rapport du conseil national du tourisme (en France), « Le poids économique et social du tourisme », session 2010, p.27.

⁴⁶idem

Chapitre II : Concepts Généreux relatifs au tourisme

tourisme durable visant à tenir compte de programmes d'aménagement ayant de véritables retombées locales en termes de revenus, d'emplois qualifiés et de formation, mais aussi répondant à des critères d'économie en matière d'utilisation de ressources naturelles, de protection de leur patrimoine naturel et culturel, donnant ainsi une nouvelle dimension aux destinations de tourisme durable et n'ayant pas à surmonter une pratique et des aménagements touristiques plus anciens tels qu'ils ont cours dans les pays ayant une longue tradition touristique.

4-2 l'importance sociale

4-2-1 La réduction de la pauvreté

Le tourisme est l'un des vecteurs majeurs du commerce international et de la prospérité. La réduction de la pauvreté est l'un des défis mondiaux les plus importants. Malgré cette période de turbulences pour l'économie mondiale, il est peu probable que ces affirmations de base changent. La polarisation des richesses pour renforcer un tourisme au profit des populations les plus démunies représente une énorme tâche mais aussi une opportunité.

Les dix Principes pour atteindre la réduction de la pauvreté grâce au tourisme ;

- « Tous les aspects et les types de tourisme peuvent et doivent s'engager à réduire la pauvreté.
- Tous les gouvernements doivent inclure la réduction de la pauvreté comme objectif-clé du développement touristique, donc considérer le tourisme comme un instrument possible de réduction de la pauvreté.
- La compétitivité et le succès économique des entreprises touristiques et des destinations sont décisives pour la réduction de la pauvreté. Sans cela les pauvres ne tirent aucun profit.
- Toutes les entreprises touristiques doivent se sentir concernées par l'impact de leurs activités sur les communautés locales et faire en sorte de bénéficier les pauvres à travers leurs actions.
- Les destinations touristiques doivent être gérées par des stratégies et des plans d'actions dont l'objectif principal est la réduction de la pauvreté.

Chapitre II : Concepts Généreux relatifs au tourisme

- Une grande compréhension de la façon dont le tourisme fonctionne dans les destinations est demandée, à savoir : comment les revenus touristiques sont-ils distribués et qui peut en bénéficier.
- La gestion et le développement du tourisme doivent inclure un large éventail d'intérêts, dont la participation et la représentation des communautés pauvres.
- Les impacts potentiels du tourisme sur les moyens de subsistance des communautés locales doivent être pris en compte, dont les impacts locaux et globaux, actuels et futurs, des ressources naturelles et culturelles.
- Une attention doit être donnée à la viabilité de tous les projets concernant les pauvres, en assurant l'accès aux marchés et aux grandes opportunités bénéficiant les liens avec les entreprises existantes.
- Les impacts du tourisme sur la réduction de la pauvreté doivent être contrôlés de façon efficace »⁴⁷
- La contribution du secteur du tourisme à la croissance économique, à la création d'emplois, au renforcement des capacités nationales et à la réduction de la pauvreté dépend des facteurs suivants:
 - La mesure dans laquelle le secteur du tourisme est intégré dans l'économie nationale du fait de ses relations en amont et en aval avec d'autres secteurs et de son intégration dans les chaînes de valeur régionales et mondiales;
 - La mesure dans laquelle les revenus provenant du tourisme, y compris les devises, sont utilisés pour financer le développement de l'infrastructure, soutenir les entreprises locales, en particulier les petites et moyennes entreprises (PME), et développer les compétences et les institutions nécessaires pour créer une économie locale dynamique;
 - Les politiques et stratégies adoptées par les pouvoirs publics et la mesure dans laquelle celles-ci incitent à accroître les investissements nationaux et étrangers dans le tourisme et à procéder à des transferts de technologie et de savoir-faire, favorisent les activités de main-d'œuvre et visent les régions dans lesquelles vit et travaille une population pauvre;
 - Les efforts nationaux pour faire en sorte que les activités touristiques soient exercées de manière durable et répondent à des objectifs économiques, sociaux et environnementaux.

⁴⁷ Office national statistique (ONS)

Chapitre II : Concepts Généreux relatifs au tourisme

4-2-2 L'importance relative du tourisme dans les pays en développement

Le tourisme, dans de nombreux pays moins développés et en développement, représente l'option de développement économique durable la plus fiable, et, pour certains de ces pays, la principale source d'épargne en devises étrangères. Une partie de ces revenus favorise différents groupes de la société et, si le tourisme met l'emphase sur la réduction de la pauvreté, celui-ci peut bénéficier directement les groupes la plus pauvre grâce l'emploi des populations locales dans les entreprises touristiques, l'approvisionnement en biens et services aux touristes, ou par la création de petites entreprises communautaires locales, etc., l'impact sur les niveaux de réduction de la pauvreté étant positif.

Ces dernières années, le tourisme fut caractérisé par deux grandes tendances : la première fut la consolidation des destinations touristiques traditionnelles telles que l'Europe occidentale et l'Amérique du nord ; la deuxième fut une expansion géographique prononcée. Il y a eu une diversification substantielle des destinations et nombreuses d'entre elles ont enregistré une augmentation significative de leurs arrivées touristiques. Les arrivées vers les pays en développement ont enregistré 46% des arrivées internationales globales pour 2011. Le tourisme est devenu un élément majeur dans l'économie des pays en développement.

4-3 l'importance politique

L'importance du tourisme dans le domaine politique engendre la Création d'un mouvement d'affaire intense entre les pays, et Favorise la connaissance des pays aux étrangers et leur donne une importance au niveau international.

L'Union Européenne qui constitue au niveau international la destination principale dans le domaine touristique avec près de 60% du volume des touristes internationaux (avec certains pays n'appartenant pas à l'Union Européenne comme la Suisse ou certains pays d'Europe centrale, et ceux de l'ex-Union Soviétique) dispose également d'un fort tourisme intérieur qui n'est pas comptabilisé dans les données du tourisme international. Ces pays à haut niveau de revenus ont un marché touristique intérieur essentiellement concentré sur la

Chapitre II : Concepts Généreux relatifs au tourisme

période estivale, variable avec les destinations touristiques qu'ils offrent à leurs ressortissants⁴⁸.

Il faut signaler ici que le tourisme européen constitue pratiquement aujourd'hui, un tourisme de proximité pour nombre de vacanciers ressortissants des pays de l'Union Européenne. Cela fut particulièrement flagrant lors des périodes de crise internationales qui vinrent perturber les flux touristiques internationaux comme les évènements de septembre 2001 à New-York, les épizooties ou la crise économique mondiale de 2008. Au cours de cette dernière période, on a constaté une forte diminution des flux de touristes d'origine lointaine alors que les flux intra européens, malgré un repli certain sur le territoire national des destinations de vacances, ont bien résisté, démontrant par-là que, pour les européens, l'ensemble du territoire des pays de l'Union européenne constitue leur lieu de vacances sécurisé où ils se replient en cas de perturbations et incidents internationaux⁴⁹.

4-4 l'importance culturelle

Son importance culturelle qui permet de découverte des nouveaux horizons culturels, historique et traditions des pays et des peuples ; et fait la mise en valeur des potentialités du pays en matière de patrimoine historique et architectural. et augmenter de l'affinité entre les peuples et leurs traditions, et encourage les échanges ultra-culturels entre les individus.

4-5 Le tourisme et l'environnement

Le tourisme est concerné par tous les défis écologiques, économiques et sociaux qu'implique la politique globale de développement durable.

Mais le tourisme qui se caractérise par une dynamique forte à l'échelle mondiale qui génère des retombées économiques importante pour les opérateurs touristiques, peut mettre en cause des équilibres fragiles et avoir des conséquences néfastes sur l'environnement local et constituer une menace pour la préservation des patrimoines culturels et naturels et modifié les équilibres sociaux dans les territoires respectifs.

⁴⁸Michel Messenger, Gérard Ruiz, Claude Warnet, Rapport du conseil national du tourisme (en France), « Le poids économique et social du tourisme », session 2010, p.16.

⁴⁹idem

Chapitre II : Concepts Généreux relatifs au tourisme

Enfin au niveau mondial, l'accroissement des flux touristiques et les modes de déplacements aériens sont souvent signalés comme contre-productifs dans la lutte contre l'émission de gaz à effet de serre (GES). Enfin, il peut être lui-même victime du changement climatique.

4-6 L'impact de l'activité touristique sur les pays visités

« Le tourisme est l'industrie qui consiste à transporter des gens qui seraient mieux chez eux dans des endroits qui seraient mieux sans eux »⁵⁰

L'activité touristique contribue à l'amélioration de la qualité de vie des populations, à mettre les individus et les communautés humaines en contact et aide à croiser les cultures et les civilisations. Malheureusement, avec tous ses avantages, elle peut également avoir des effets désastreux sur la population.

4-6-1 les avantages de l'activité touristique

Nous allons classer ses avantages en deux catégories à savoir ; les avantages socioculturels, et économiques.

4-6-1-1 Les avantages économiques

De nouvelles possibilités d'emploi, les entreprises de tourisme sont caractérisées par une activité qui se prête mal à l'automatisation, dans la mesure où elle consiste essentiellement en services. Il reste donc des entreprises à forte densité de main-d'œuvre susceptible, en conséquence, d'offrir de nouvelles opportunités en termes d'emplois et de qualifications, parmi les jeunes en particulier.

Une diversité et stabilité de l'économie locale, « Les entreprises de tourisme sont un ensemble extrêmement complexe d'activités et de services, qui regroupe d'autres secteurs. Les recettes du tourisme peuvent engendrer des gains directs pour les entreprises du secteur (hôtels, attractions touristiques, restaurations, etc.) et elles engendrent également des gains indirects pour d'autres secteurs, tels que l'agriculture, la construction et l'industrie manufacturière. Le tourisme peut, par exemple, accroître la demande de produits alimentaires

⁵⁰ J.MISTLER, académicien, critique et homme politique Français, 1897-1988, p21

Chapitre II : Concepts Généreux relatifs au tourisme

locaux et de fournitures pour l'établissement hôtelier, et créer de nouveaux marchés pour les produits artisanaux »⁵¹

Une source de revenus supplémentaires, Les entreprises de tourisme peuvent également aider les secteurs existants et les petites entreprises déjà en place à réaliser un supplément de revenu.

Un relèvement du niveau de vie local, « L'augmentation des revenus et des impôts liées à la création d'emplois et d'entreprises peut servir à entretenir et à moderniser l'infrastructure. La qualité globale de l'environnement, et l'accès de la région, peuvent également être améliorés, étant donné que les touristes préfèrent visiter des endroits attrayants, propres et non pollués, et à y accéder aisément. Bien géré, le tourisme peut, en outre, susciter un sens de la collectivité et un esprit de coopération, et contribuer à faire revivre un village ou une communauté »⁵²

4-6-1-2 Les avantages socioculturels

Une conservation du patrimoine naturel et culturel local, Les entreprises de tourisme favorisent le développement d'un sentiment de fierté et une sensibilisation à l'égard des atouts naturels et culturels de la région. Cette prise de conscience peut, à son tour, susciter davantage de compréhension et de sympathie vis-à-vis de leur restauration et de leur protection, et contribuer à ce que des fonds plus importants soient mobilisés dans ce but. Les entreprises de tourisme induisent aussi la protection et la valorisation du patrimoine naturel et culture. Enfin, la recherche d'une image environnementale positive des destinations touristiques (par exemple par la qualité des eaux de baignade, de qualité du milieu naturel) conduit à un effort particulier de protection de l'environnement (réduction des pollutions et nuisances, meilleure gestion de la nature et des ressources naturelles)

La conservation des sites archéologiques et historiques, Les sites archéologiques et historiques constituent le patrimoine culturel irremplaçable en cas de détérioration, pour cela, l'application de frais d'accès aux musées et aux sites archéologiques, en particulier aux visiteurs étrangers, représente une forme d'aide ou d'assistance financière pour la maintenance de ces sites.

⁵¹ www.sommets-tourisme.org

⁵² N.HADDAD, « les déterminants du choix stratégiques des entreprises touristiques », mémoire de master, université deTunis El Manar, 2005, p30

Chapitre II : Concepts Généreux relatifs au tourisme

L'échange de culturel, se traduit par le contact entre les touristes et les résidents, en effets, de deux modes de vie différents, les touristes et les résidents sont confrontés pour l'un comme pour l'autre, à de nouvelles traditions et normes culturels ;les touristes s'accommodent et s'adaptent avec les traditions du pays visité, quant aux résidents, ils sont flexibles et acceptent les traditions et le mode de vie des visiteurs dans un cadre de respect mutuel et de tolérance.

4-6-2 Les inconvénients de l'activité touristique

Nous allons les classer en trois catégories à savoir ; les inconvénients économiques, socioculturels et environnementaux.

4-6-2-1-Les inconvénients de l'activité touristique sur l'économie

Une très faible partie des dépenses effectuées par les touristes dans le pays visité revient réellement au pays visité. Les voyagistes et autre tour-opérateurs vendent des voyages tout compris aux touristes. Ceux-ci vont pouvoir répondre à tous leurs besoins directement sur place, au sein même de leurs hôtels ou autres villages de vacances. Dans ce cas les touristes n'apportent rien aux locaux, car tout l'argent qu'ils dépensent pour leur voyage ou pour leurs loisirs vont revenir aux voyagistes.

Il faut noter également d'autres effets tels que des employés très-peu qualifiés et sous-payés, création d'emploi saisonniers, recours fréquents au travail des enfants et hausse drastique du prix de l'eau.

- Les inconvénients socioculturels

Le touriste peut changer de comportement des sons arrivés dans un pays autre que le sein. A cette effet, les comportements et activités des touristes peuvent causer des :

- Dégâts culturels, par la méconnaissance des coutumes et des difficultés de leurs hôtels
- Fragilisation du tissu social : les populations locales sont parfois brusquement confrontées à des activités liées au tourisme qu'elles ne connaissent pas et qui peuvent déranger

Chapitre II : Concepts Généreux relatifs au tourisme

- Mendicité et la déscolarisation des enfants, encouragés à chercher des sources de revenus immédiat, tout particulièrement sur les sites très fréquentés par les touristes

- Abandon de certaines activités traditionnelles
- Exode rural.

- **Les inconvénients environnementaux**

Ces derniers peuvent se résumés en l'impact du tourisme sur les ressources naturelles :

- **L'impact sur l'eau**

« Alors que les ressources comme l'eau sont très rares dans de nombreux pays, les plus grands complexes accueillants des touristes vont être irrigués jour et nuit.

Alors que la grande majorité de la population n'a pas accès à l'eau potable, donc il y a une contribution à la raréfaction de l'eau car un touriste consomme en moyenne 7 à 10 fois plus d'eau qu'un habitant local »⁵³

- **L'impact sur les ressources locales**

« Grand pression sur les ressources locales (énergie, nourriture et autres matières premières) qui sont souvent disponibles en qualité limitée. Cette pression est très haute notamment en haute saison touristiques ou les destinations voient leurs populations se multiplier par dix et donc il y'a une surconsommation des ressources locales pour couvrir les besoins de confort souvent élevés (chauffage, eau chaude) »⁵⁴

- **Les pollutions multiples**

De nombreuses pollutions sont aussi causées par l'activité touristique ; pollution de l'air, de la terre ou de l'eau, pollutions auditives, esthétiques et bien d'autres encore. Le tourisme engendre des tonnes de déchets qui sont bien souvent non traités et qui dégradent le territoire, exemple d'un bateau de croisière va rejeter plus de 70 000 tonnes de déchets solides chaque année.

⁵³ J.COLLOMBON et AL, « Tourisme solidaire et développement durable », Edition du Gret ; paris 2006, p13

⁵⁴ Idem, p14

Chapitre II : Concepts Généreux relatifs au tourisme

- La pollution visuelle ou esthétique

« Au fil des années, on a vu les paysages se modifier. Le tourisme a besoin pour se développer la mise en place d'infrastructures lourdes. Cela comprend des voies de communications comme des axes routiers, ferroviaires, maritimes ou aériens mais aussi des hôtels, des parcs de loisirs »⁵⁵

- Destruction de la biodiversité locale et du patrimoine culturel

La plupart du temps, les gouvernements locaux ne disposent pas d'assez de budget pour la préservation des sites. La biodiversité est donc aussi fortement menacée par le tourisme.

4-7 Tourisme et croissance

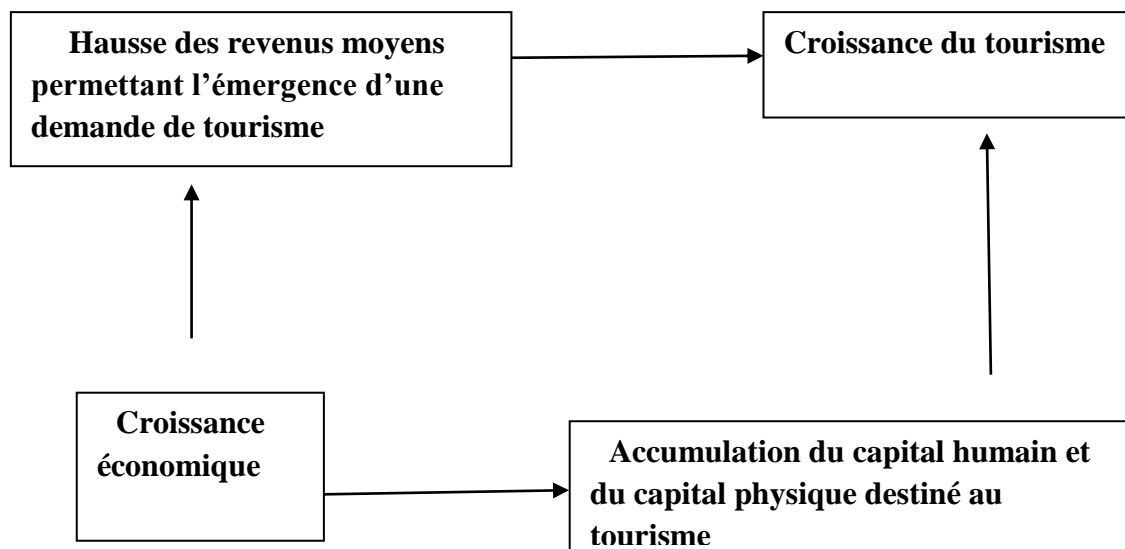
« La croissance économique a deux effets structurants sur l'offre de tourisme d'une part, et sur la demande touristique d'autre part. Du côté de l'offre touristique, les pays en croissance sont en mesure de consacrer une partie significative des richesses à l'accumulation du capital touristique (financier, humain et matériel) qui permet de mettre en œuvre les activités touristiques. Du côté de la demande, les pays en croissance sont seuls capables d'atteindre les seuils de revenu disponible qui permettent l'expression et le financement d'une consommation touristique »⁵⁶.

⁵⁵ S.BRUNEL, « une planète disneylandisée,(<http://www.scienceshumaines.com/une-planetdisneylandisse-fr-29148.html>.achat-article)

⁵⁶ Jean-Louis Caccomo, « Fondements D'économie Du Tourisme », 1ere édition, de Boeck et Larcier 2007, université Bruxcelles, p156.

Chapitre II : Concepts Généreux relatifs au tourisme

Figure n°02 : les relations entre tourisme et croissance



Source : J.L.Cacomo, Fondements d'économie du tourisme, ed de boeck, 2007, Belgique.

Conclusion

Le tourisme constitue le nouveau moteur de développement durable, de soutien à la croissance et vecteur clé de la tertiarisation de l'économie en raison du potentiel de création de richesse, d'emploi et en tant que générateur de revenu durables. C'est surtout dans les pays en développement économique. Que ce soit au niveau mondial ou national, le secteur du tourisme a pris une importance considérable en tant que source de croissance économique et d'emplois. En conséquence, les pouvoirs publics ont accordé une attention croissante au développement de ce secteur en espérant qu'en aidant à créer des emplois et à accroître les revenus, ce développement contribuera à réduire la pauvreté.

Chapitre III : Le tourisme en Algérie

Situé en Afrique du nord, l'Algérie est classé le premier pays le plus vaste du continent Africain et le 11^{ème} pays grand au monde avec une superficie estimée à plus de deux millions km carres.

En effet, l'Algérie est un pays riche qui dispose d'un gisement touristique riche et diversifiant, mais malheureusement il n'a pas été suffisamment exploitée. Elle a à la fois vocation à devenir une destination de tourisme littoral avec 1200 Km de cote en soleillés toute l'année et une trentaine de caps et tant de plages, une destination de tourisme vert et de montagne avec des plaines, des forets, une destination exotique avec le deuxième plus grand désert au monde. Mais malheureusement, combien de plages discrètes de forets splendides, de vieux villages et des lieux chargés d'histoire restent ignorés de nos jours non seulement par les touristes mais souvent négligée par les habitants eux-mêmes.

Dans ce chapitre, on essayera d'éclairer la notion de tourisme en Algérie, et voir l'évolution de ce phénomène à travers le temps. Ensuite nous aborderons l'ensemble des infrastructures touristiques.

Section 1 : Présentation de l'activité touristique en Algérie.

Le tourisme dans le monde est aujourd'hui de plus en plus considéré comme le moteur de l'économie et il constitue un soutien à la croissance et d'une source de création de richesse, d'emplois et de revenus durables. L'Algérie a décidé de donner au tourisme une dimension à la mesure de ses potentialités et de ses atouts.

1-1- le cadre législatif¹

Parmi les acteurs dans la protection du littoral et le développement du tourisme durable en Algérie, ont été retenus dans le cadre de cette étude par l'application des lois suivantes :

Loi 03-03 du 16 DHOU ELHIDJA 1423 correspondant au 17 février 2003 relative aux zones d'expansion et site touristiques.

La loi définit les principes et les règles d'identification de protection, d'aménagement, de promotion et de gestion des zones d'expansion et sites touristiques dont la délimitation et

¹<http://www.joradp.dz.consulter> le mois d'octobre 2017

Chapitre III : Le tourisme en Algérie

la déclaration reposent sur les résultats d'étude d'aménagement touristique. S'inscrivant dans le cadre des instruments d'aménagement du territoire et d'urbanisme, le plan d'aménagement touristique « PAT » équivaut permis de lotir pour les parties constructibles.

Classées comme zones touristiques protégées, les zones d'expansion et sites touristiques qui sont soumis aux mesures de production particulières consistant à² :

- occuper et exploiter les terrains situés à l'intérieur de ces zones et sites en respectant les règles d'aménagement et d'urbanisme.
- préserver les zones d'expansion et sites touristiques contre les atteintes environnementales et dégradations des ressources naturelles et culturelles.
- impliquer les citoyens dans la sauvegarde du patrimoine et des potentialités touristiques
- prohiber l'exercice de toute activité incompatible avec l'activité touristique.

En terme d'objectifs, et au-delà des aspirations à contenu essentiellement économique ce texte réaffirme la volonté de l'Etat à préserver l'environnement, d'améliorer le cadre de vie et de valoriser le potentiel naturel, culturel et historique de pays ainsi que de mettre en valeur le patrimoine touristique national, ce qui nécessite une offre touristique nationale originale, compétitive et durable.

1-2- Constat sur le tourisme en Algérie

De tous les pays de la région méditerranéenne, l'activité touristique en Algérie est considérée comme la plus faible. En effet, l'Algérie semble avoir un énorme potentiel touristique, à l'image de ses voisins tunisiens ou marocains, et portant, le tourisme y est très peu développé.

²Journal Officiel de la République Algérienne N°11, loi N° 03 -01, relative au Développement durable du tourisme du 17 février 2003.

Chapitre III : Le tourisme en Algérie

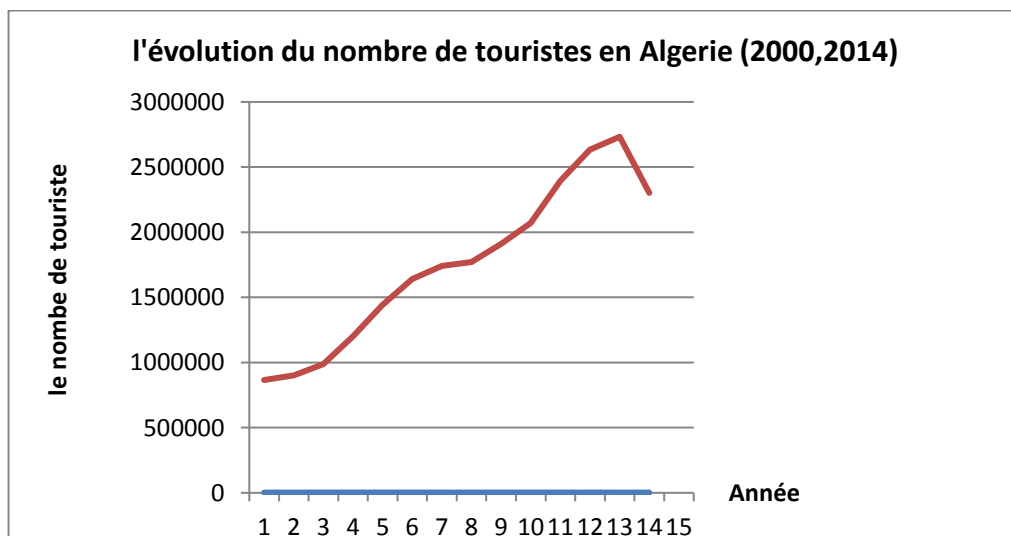
1-2-1- En termes de fréquentation

Tableau n°3 : l'évolution du nombre de touristes en Algérie (2000-2014)

L'année	Nombre de touristes
2000	866000
2001	901000
2002	988000
2004	1200000
2005	1443000
2006	1640000
2007	1741000
2008	1771749
2009	1911506
2010	2070496
2011	2394887
2012	2634056
2013	2732731
2014	2301373

Source : l'office national des statistiques en Algérie

Schéma n° 01: l'évolution du nombre de touristes en Algérie (2000 ; 2014)



Source : Elaborer par nous-même.

Chapitre III : Le tourisme en Algérie

La croissance globale du tourisme en Algérie est modeste, mais constante depuis 2005, ce n'est qu'à partir de l'année 2010 que le ministre du tourisme a indiqué que plus de 2 millions de personnes ont visité l'Algérie, le nombre a continué d'augmenter jusqu'à l'année 2014 où le nombre a connu une diminution. A titre d'exemple, le Maroc a accueilli en 2012 près de 7.9 millions de visiteurs contre 7 millions pour la Tunisie.

1-2-2-Nombre de nuitées des non-résidents dans les hôtels

Tableau n°4: Nombre de nuitées des non-résidents dans les hôtels

	2009	2010	2011	2012
Total Monde	674 456	754 103	845 367	936 631
Dont:				
Union Européenne (UE 15)	202 205	220 549	248 912	...
Amérique du Nord	11 780	11 839	11 546	...
Amérique Latine	2 520	2 905	2 918	...
Asie	89 464	108 511	137 107	153 464
Afrique	77 356	91 097	107 757	133 470
dont: Maghreb	47 267	57 811	70 828	90 814

Source : le ministre de tourisme

Tableau n°5 : Arrivées aux frontières

	2009	2010	2011	2012	2013
Total Monde	1 911	2 070	2 394	2 634	2 732

Source : l'office national des statistiques en Algérie

A partir de 2003 et selon le découpage de l'organisation mondiale du tourisme (O.M.T.) mis en vigueur:

- Le Mexique est comptabilisé dans la rubrique Amérique du Nord au lieu de l'Amérique Latine.

Chapitre III : Le tourisme en Algérie

- La Turquie est comptabilisée dans la rubrique Europe au lieu de l'Asie.
- Enfin, l'Egypte est comptabilisée dans la rubrique Asie (Moyen Orient) au lieu de l'Afrique.

Les deux tableaux montre que la plus part des touristes étrangères qui visitent l'Algérie sont des touristes qui viennent essentiellement des pays d'Europe, et leur nombre de touristes augmente d'une année à l'autre.

1-2-3-Etat récapitulatif des projets d'investissement touristique fin 2014

Tableau n° 6: les projets d'investissement touristique en Algérie durant l'année 2013 et 2014

Année 2013					Année 2014			
	Total projets	Capacité en lits	Emploi	Total coût 10 ⁹ da	Total projets	Capacité en lits	Emplois	Total coût 10 ⁹ da
Projets en cours de réalisation	377	51570	28086	173893	385	54884	25526	190,344
Projets à l'arrêt	129	14017	6850	23,58	104	9123	3797	27,70
Projets non lancés	219	17263	8093	65,42	296	33860	13006	93,84
Projets achevés	21	1793	576	2,56	76	6377	2971	30,38
Total	746	84643	43602	265,451	861	104244	45300	342,26

Source : l'ONS (l'office national des statistiques en Algérie)

Section2 : Les potentialités touristiques del'Algérie

Les potentialités touristiques sont déterminées par l'importance des ressources dont dispose l'Algérie. L'Algérie se caractérise par l'importance potentialités touristiques riches et diversifiées. L'ensemble de ces facteurs peut jouer un rôle important et aussi expliquer la place d'un pays dans le tourisme international.

2-1-Le potentiel naturel

L'Algérie se caractérise par d'importantes potentialités riches et diversifiées. Les ressources naturelles composent l'espace touristique (relief, paysage, climat, mer, rivière, lac, faune et flore...). L'Algérie possède des ressources naturelles très importante qui peuvent lui permettent d'occuper la première place place au bassin méditerranée.

2-1-1- la situation et le climat

L'Algérie est insérée entre le Maroc à l'ouest, la Tunisie à l'est, la Mauritanie et le mali au sud-ouest, la Libye et le Niger au sud-est. L'Algérie est un immense territoire de 2382000 km carré. Elle possède une large cote de 1200 km ouverte sur la méditerranée.

Un nombreux type de climats et de reliefs, et une grande variété paysagère littoral, falaises, montagne, rivières, forêts, aires protégées, et parcs naturels répartie sur l'ensemble du pays et totalisant plus de 53 million d'hectares, le parc national du tassili(Illizi) s'étend sur 8 million d'hectares et qu'il abrite plusieurs espace animales et végétales protégées comme les gazelles dorcas, l'acacia...etc. le pays jouit, également d'une grande variété de climats aussi bien d'est en ouest que du nord au sud. L'Algérie aussi jouit, d'un climat à la fois méditerranéen au nord dans les zones côtières, continental dans les régions de l'intérieur³.

Au sud, le climat est sec et tropical avec des écarts de températures très importantes entre le jour et la nuit. Les mois d'été chauds et humides, avec des températures qui oscillent entre 30° et 38° C sont propices pour les baignades en bord de mer. En hiver, le climat est doux et se prête aux sports d'hiver dans les montagnes du nord ou il neige. C'est également la période idéale pour visiter les régions du Sahara⁴.

³ Office national du tourisme : guide touristique

⁴ Idem

Chapitre III : Le tourisme en Algérie

2-1-2- Le littoral algérien⁵

L'Algérie baigne sur 1200 km de côtes, se caractérise par son altitude et sa composition rocheuse. Il se compose de plusieurs espaces touristiques, tel que : EL-Kala, Sidi Ferredj, Béni Saf.....etc.

2-1-3- les zones montagneuses⁶

L'Algérie compte de nombreuses chaînes de montagnes, du nord du pays. L'Atlas Tellien, avec la fameuse station d'hiver de Chréa, l'Ouarsenis et la cédraie de Tissemsilt, le Djurdjura et le mont de Lalla Khedidja et les stations de Tikijda, les Aurés avec le mont Chelia, et les balcons du Rhoufi jusqu'au sud où se trouve les majestueux Hoggar et Tassili.

A l'ouest du pays, les Béni Chougrane, à l'est les monts Babors et les gorges de Kherrata et les fameuses portes de fer, les Nememcha et l'Edough.

2-1-4- Les zones sahariennes⁷

Le Sahara de l'Algérie occupe une superficie de 2.000.000 km soit le 4/5 du territoire. Elle est répartie en cinq grandes zones : Adrar, Illizi, Oued M'Zab, Tamenghest et Tindouf.

La Sahara est un des atouts majeurs de l'Algérie en matière de tourisme. Le site le plus connu est celui de l'Ahaggar, dans la région de Tamanrasset, véritable plateau circulaire de plus de 130 km de diamètre et une altitude moyenne de 2.000 m. son point culminant : l'Atakor à plus de 2.500m d'altitude.

2-1-5- Les stations thermales⁸

Le nombre de sources thermales officiellement recensées et enregistrées est de 202, se concentrent au nord du pays. Parmi les stations les plus connues :

Hammam Righa (Ain Defla), Hammam Bouhnifa (Mascara), Hammam Guergour (Sétif), Salhine (Média).

⁵ Office national du tourisme : Algérie Balnéaire guide touristique

⁶ Office national du tourisme : Algérie mémoire et miroirs guide touristique

⁷ Idem

⁸ Office national du tourisme : Algérie sources thermales guide touristique

Chapitre III : Le tourisme en Algérie

2-1-6- Les parcs nationaux touristiques

On peut résumer l'ensemble des parcs nationaux dans le tableau suivant :

Tableau n°7: les parcs nationaux en Algérie.

Dénomination du parc :	Superficie (hectares)	localisation	caractéristiques
Parc d'El Kala	78.000	-au nord du pays -wilaya d'El-Taref	-03 plages -03 aires protégées -50 espèces d'oiseaux et d'autres animaux
Parc de Djurdjura	50.018	-Atlas Tellien - à 50 km de la capitale Alger	-la neige du mois de décembre à février
La cédraie de TenyatEl.had	6.163	- sur la chaîne d'Ouarsenis -à 3 km de la ville de TenyatEl-had	
Parc de Tassili	100	-Tassili	- site monumental et archéologique.

Source : le ministère du tourisme

Il y a d'autres parcs tels que :

- Belezmet : 600 hectares, Batna
- Taza : 300 hectares, Jijel

On a aussi :

- Riadh EL Fateh : se compose de plusieurs endroits comme
- Jardin de Ben Aknoun : 304 hectares
- Jardin de Binam : se trouve au nord-ouest de la capital Alger, occupe une superficie de 500 hectares

Chapitre III : Le tourisme en Algérie

Cette situation géographique est marquée donc par une grande superficie et la diversité et la multiplicité de ses paysages naturels et humains ont fait d'elle une destination indiquée pour la pratique du tourisme.

2-3-le potentiel culturel, historique et religieux de l'Algérie

Il s'agit de ressources qui motivent un déplacement à but purement touristique. Leur importance est déterminée par leur caractère plus ou moins unique qui permet à un pays de disposer de situation de monopole. Le patrimoine local constitue une des potentialités dont peut disposer le territoire. Il peut même lui procurer un avantage comparatif et une singularité, du fait que chaque territoire a son propre patrimoine et sa culture. Il constitue une matière première et un vecteur pour le développement de l'activité touristique.

Les différentes wilayas algériennes regorgent de trésors historiques, culturels mais aussi de tradition. Ces lieux et régions sont l'occasion de découvrir les différentes cultures et traditions algériennes, mais aussi son patrimoine historique et ses monuments ainsi que son artisanat encore très présent. L'Algérie est une terre d'art, d'histoire et de civilisation. C'est un véritable carrefour de rencontre entre les cultures méditerranéenne, musulmane, berbère, africaine et occidentale. Il a connu une variété de cultures et civilisation phénicienne, romaine, vandale, byzantine, arabe, espagnole, ottomane et française. Partout à travers tout le pays, des témoignages attestent de l'extraordinaire richesse de son patrimoine historique.

Elle dispose de l'un des patrimoines archéologiques les plus riches et diversifiés de tout le bassin méditerranéen, offrant quelques sites parmi les plus manquants dans le monde (Tassili, N'Ajjer, vallée du M'Zab, villes romaines de Timgad, Djemila, Tipaza, Tizirt, Cherchell et aussi, le berceau de saint Augustin, casbah d'Alger...ect.

La cuisine algérienne bénéficie également d'une multitude d'influence étrangère ; turques, françaises..., ils préfèrent les plats ou des repas épicés, parmi les épices qui aiment et utilisent les algériens en trouve, le cumin ou la cannelle, poivre fort, et poivre noir.

Pour les plats, la cuisine algérienne ne manque pas de recettes, le couscous en est son plat le plus emblématique (il fait souvent office de plat national dans les grandes occasions).

L'artisanat l'une des potentialités culturelles et l'Algérie jouit d'un important patrimoine d'artisanat qu'il s'agira de déployer en synergie avec le tourisme. Elle regroupe plusieurs

Chapitre III : Le tourisme en Algérie

métiers ; tapisserie, bijouterie, poterie, vannerie... qui ont tous des cachets bien spécifiques aux régions dans lesquelles elles sont développées avec un apport artistique unique. Elles s'expriment aussi, les potentialités de ce secteur à travers les fêtes célébrées (fête du burnous, du tapis, des bijoux...)⁹, voici les différentes ressources artisanales qui possèdent l'Algérie :

- **Bijoux** : les bijoux algériens sont le fruit de nombreux héritages : romoano-byzantin, andalou, arabo-musulman et turc. les formes sont généralement géométriques et les couleurs sont vives ou très contrastées. C'est le cas du bijou Kabyle, les Aurès et au des Touareg ou les bijoux sont connus par leur grande simplicité et leur grande simplicité et leur élégance.

- **Broderie et costumes** : chaque région d'Algérie brode de façon spécifique. Cet art de la broderie reste très vivace en Algérie surtout lors des mariages. En effet, la femme algérienne est toujours élégante avec son caftan et Krakou, des costumes sur lesquels sont brodés des arabesques d'inspiration turque, arabo ou andalous. A Constantine on trouve le velours de couleur rouge et noir brodé à l'aide de fils dorés ou argenté, tandis qu'à Annaba ce sont les motifs floraux qui dominent, quant au costume Kabyle traditionnel, il est toujours beau et prédominant avec sa couleur orang.

- **Tissage** : il existe en cors en Algérie quelques femmes qui possèdent leur propre métier à tisser qu'elles utilisent pour confectionner des tapis, des couvertures décorées, des burnous... ect. Le tissage est le reflet des richesses et des diversités culturelles d'Algérie. Les représentations varient d'une région à l'autre entre forme géométriques(kabyle, Aurès), animales (Souk Ahras), motifs floraux...A Ghardaia, ville aux tissages réputés, les poils de chameaux le tapis imperméable.

- **Vannerie** : c'est en ensemble d'objets utiles dans la vie quotidienne, tel que des panier, couffins, corbeilles. En effet, la vannerie est l'art de tresser des fibres végétales(les latéraux) pour réaliser des objets très variés.

- **Poterie** : l'artisanat rural en Algérie est marqué spécialement par la poterie. Cette activité est riche en symbole racontant des histoires et marquant des époques ancestrales. En effet, la poterie algérienne est extrêmement riche. Avec ses formes variées et ses décorations élégantes, elle constitue l'un des symboles du patrimoine artisanal de l'Algérie. Cette poterie plonge ses racines dans les temps les plus reculés. en ocre rouge ou couleur terre, la poterie utilitaire ou décorative est ornée de motifs primitifs simples en Kabylie et dans les Aurès, elle

⁹ SDAT 2015

Chapitre III : Le tourisme en Algérie

est d'inspiration romaine à Tipaza, et celle d'Adrar dans le sud est de couleur noire recouverte de dessins surprenants. Aujourd'hui elle se trouve menacée dans les nombreuses régions.

- **Dinanderie** : les artistes dinandiers existent en Algérie depuis le moyen âge. Ils travaillent le cuivre pour faire des objets utilitaires, tels des plateaux, théières... Hérités des Andalous et des Ottomans, cet art, transmis de père en fils, tend à disparaître. Il subsiste cependant, dans quelques villes comme Tlemcen, Alger et Constantine.

Tableau n°8 : les principales manifestations organisées en Algérie

Manifestations	Date	lieu
Fête du tapis	Mars	Ghardaia
Fête du printemps	Avril	Tamanrasset
Deghmouli	Mai	Hoggar
Sebiba(Achoua)	Mai	Djanet(Tassili)
Fête de la fraise	Mai	Skikda
Festival de Timgad	Juin	Timgad
Fête du bijou	Juillet	Beni-yenni(Tizi-ouzou)
Fête du corail	Aout	El-kala(El-taref)
Fête de moussemtamentit	Septembre	Tamentit(Saoura)
Moussem de Taghit	novembre	Taghit(Saoura)

Source : Revue Algérie touristique n° 02/97.

Section 4 : les infrastructures touristiques en Algérie

Les infrastructures sont des facteurs principaux de la production touristique en raison de leur importance et qui nécessite des investissements lourds qui supposent la disponibilité des capitaux importants.

4-1- Le transport¹⁰

La densité des réseaux routier, maritime et aérien réalisé en Algérie constitue un facteur important devant encourager l'essor touristique de ces régions. Ce réseau est considéré comme le plus important à l'échelle du Maghreb.

¹⁰ Schéma directeur d'aménagement touristique.SDAT2025.live.

Chapitre III : Le tourisme en Algérie

4-1-2-le réseau routier

La longueur du réseau routier en Algérie arrive à 109.452km, se concentre dans la partie nord du pays. Dont :

- Les routes nationales : 28.275km
- Les routes départementales de wilaya : 23.926
- Les routes secondaires : 57.251 km

4-1-2- Le réseau ferroviaire

La longueur du réseau ferroviaire s'étend sur près de 4500 km et doté de plus de 200 gares couvrant surtout le nord du pays. Ce réseau est constitué de :

- 1435 km de voies normales
- 1055 km de voies étroites
- 305 km de voies doubles
- 299 km de voies électrifiées

4-1-3-le réseau aérien

Les infrastructures de base du transport aérien en Algérie ont connu un développement remarquable concrétisé par ailleurs préciser que 13 de ces aéroports ont une vocation internationale.

- 05 aéroports internationaux : Alger, Oran, Constantine, Annaba, Ghardaia
- 07 aéroports internationaux : HassiMessoud, Ain Aminas, Tlemcen, Tiaret, Adrar, Tébessa, Tamanrasset
- 08 aéroports nationaux : Béchar, Bejaia, El-Ouadi, Ouargla, Ain Salah, Djanet, Biskra, Illizi
- 14 aéroports régionaux
- 19 aéroports avec utilisation limitée, dont 04 aéroports pour la recherche et l'exploitation dans le domaine des mines et des hydrocarbures.

4-1-4- Le réseau maritime

L'activité maritime concerne 13 ports à multiples usages et un grand nombre de petits ports de pêche et de plaisance. A signaler que les échanges commerciaux internationaux se font essentiellement par voie maritime.

Chapitre III : Le tourisme en Algérie

Les activités maritimes sont assurées par cinq(05) entreprises spécialisées (cabotage, marchandises, hydrocarbures...).

4-2- Les Télécommunications¹¹

Le réseau téléphonique couvre l'ensemble du territoire national dont 96% des capacités installées sont en mode automatique alors que le nombre d'abonnés est d'environ un million.

Le ratio lignes téléphoniques / nombre d'habitant atteint le taux de 3.9/1000. Le secteur connaît actuellement une opération d'extension et de modernisation avec la généralisation du numérique et la mise en place du téléphone mobile de type GSM.

4-3-L'Energie¹²

La couverture du pays en énergie électrique atteint les 94% constituée de 160000 km de lignes. En plus de la couverture des besoins intérieurs. L'Algérie détient aussi les plus grandes réserves découvertes en gaz naturel dans le monde.

4-4-Situation du parc hôtelier national

4-4-1-Repartition par vocation

Tableau n° 9: Répartition par vocation

vocation	Année 2013		Année 2014	
	Nombre D'hôtels	Nombre De lits	Nombre D'hôtels	Nombre De lits
Urbaine	798	55988	872	61012
Balnéaire	219	29886	209	27962
Saharienne	94	6058	60	4547
Thermale	46	5467	26	4259
Climatique	19	1405	18	1825
Total	1176	98804	1185	99605

Source : l'office national des statistiques

¹¹SDAT 2025

¹²idem

Chapitre III : Le tourisme en Algérie

4-4-2-Repartition par secteur juridique

Tableau n° 10: Répartition par secteur juridique

secteur	Année 2013		Année 2014	
	Nombre des établissements hôteliers	Capacités en lits	Nombre des établissements hôteliers	Capacités en lits
public	65	18613	65	18613
privé	1062	74313	1059	74744
Collectivité locale	42	2006	54	3134
mixte	07	3872	07	3114
total	1176	98804	1185	99605

Source : l'office national des statistiques

4-4-3-Repartition par catégorie de classement

Tableau n°11 : Répartition par catégorie de classement

Catégorie de classement	Année 2013		Année 2014	
	Nombre d'hôtels	Nombre de lits	Nombre d'hôtels	Nombre de lits
Hôtels 5 étoiles	08	4242	08	4242
Hôtels 4 étoiles	05	1600	06	1800
Hôtels 3 étoiles	38	5775	39	5829
Hôtels 2 étoiles	46	4605	46	4605
Hôtels 1 étoile	149	10639	149	10639
Résidence touristique 2 étoiles	02	384	2	384
Résidence touristique 1 étoile	01	313	01	313
Motel/Relais 2 étoiles	02	93	02	93
Motel /Relais 1 étoiles	01	30	01	30
Auberge 2 étoiles	01	16	01	16
Auberge 1 étoiles	01	20	01	20

Chapitre III : Le tourisme en Algérie

Villages de vacances 3*			01	274
Meublé du tourisme « catégorie unique » pensions « catégorie unique »	03	91	05	91
	10	426	10	426
Autre structures destinés à l'hôtellerie	196	9381	196	9381
En cours de classement	549	52613	555	52886

Source : l'office national des statistiques

Tableau n° 12 : capacités touristiques héritées à l'indépendance

produits	Urbaine	Balnéaire	climatique	Saharienne	total
Nombre de lits	2377	2969	90	486	5922
%	40	50	2	08	100

Source : Heddar B (1984) : « tourisme et développement cas d'Alger »Thèse de magister, facultés des sciences économique, universités d'Alger.

Les deux tableaux montre que l'activité touristique en Algérie a connu une évolution dans l'ensemble de ses capacités touristique (notamment l'hébergement et l'hôtellerie) et cela depuis l'indépendance jusqu'à l'année 2014. Mais les infrastructures d'accueil sont encore loin de répondre à la demande du marché. Le manque d'infrastructures d'accueil n'est pas le seul handicap de l'hôtellerie algérienne qui souffre également du rapport prix/qualité. Malgré les efforts et l'ensemble des politiques mises en place ces dernières années pour fixer les conditions, les normes et les catégories des structures, de nombreux établissements restent loin de satisfaire les besoins de la population en quête des lieux de détente.

«Après les premiers textes de lois de 1999 relatifs à l'hôtellerie d'autres décrets ont été élaborés en 2000 et 2009 pour définir les conditions et les catégories de classement en hôtel, motel et chalet. Selon des normes de l'immobilier, mobilier et ressources humaines, les hôtels sont classés de sans étoile à 5 étoiles, les résidences à trois étoiles, les auberges à deux étoiles. Des classements qui doivent répondre aux normes de l'organisation mondiale du tourisme

Chapitre III : Le tourisme en Algérie

OMT prenant en compte la ressource humaine, la qualification du personnel et du gérant, le mobilier, les équipements intérieurs et l'immobilier »¹³

4-5- Le secteur de voyage¹⁴

Les agences de tourisme et de voyages sont représentées par le secteur public dont 30 agences de l'ONAT, ainsi que les 25 agences du Touring Club et par 755 agences privées. Les agences de voyages, en Algérie, sont scindées en 2 catégories (voir l'annexe):

- La catégorie « A » destinée aux agences de tourisme et de voyages qui désirent activer principalement et/ou exclusivement dans le « tourisme national » et le « tourisme réceptif ».
- La catégorie « B », par contre, est destinée aux agences de tourisme et de voyages qui désirent activer principalement et/ou exclusivement dans le tourisme émetteur de touristes au plan international.

4-7- Les types de tourisme qui peuvent être développé en Algérie

En Algérie, le tourisme devra être analysé en tant que vecteur de la croissance économique, en particulier dans certaines régions qui possèdent un énorme potentiel touristique et qui font du pays une destination à part entière tout à fait indiquée pour la pratique du tourisme sous ses différentes formes ; balnéaire, culturel, thermal, saharien, d'affaires.

4-7-1- Le tourisme balnéaire

L'Algérie située avantageusement au bord de la mer méditerranée, avec de jolies plages sablonneuses. Son littoral est époustouflant de beauté. Ses paysages méditerranéens se succèdent d'est en ouest sur 1200 km de cote encore vierge¹⁵.

Avec ses baies magnifiques, les plus belles au monde, et ses plages sublimes, le littoral algérien est la destination de rêve pour le tourisme balnéaire et pour les sportives aussi.

¹³El Moudjahid publié le 02 juillet 2010, « l'infrastructure hôtelière en deca des attentes », voir le site : <http://www.elmoudjahid.com/fr/actualites/203>.

¹⁴ Ministre de tourisme

¹⁵idem

Chapitre III : Le tourisme en Algérie

Parmi les régions réputées pour leurs sites aquatiques et la pratiques des sports subaquatiques on trouve Oran, Skikda, Bejaia, tizi ousou, Jijel et Annaba. Certaines wilaya côtières disposent d'un club. Certains comme celui d'Annaba proposent plusieurs activités allant de la plongée à la chasse sous-marine en passant par la spéléologie.

4-7-2-Le tourisme des montagnes (Ski, escalade, et randonnée)

L'Algérie est connue pour ses montagnes majestueuses d'Algérie. Elles exercent un attrait immédiat sur ses visiteurs. L'Algérie, terre de richesses naturelles se découvre dans les mystérieux massifs du Hoggar et du Tassili, les montagnes fières de Kabylie, les monts des Aurès mais aussi dans les falaises imprenables¹⁶.

Les randonnées sont de plus en plus pratiquées dans les montagnes de (Tikijda, Djurdjura). Ces montagnes ont toujours attiré les amoureux de la montagne et les pratiquants du sport.

Dans l'est algérien, une randonnée annuelle est instaurée dans les monts de Beni-Yaala .

Quand aux amoureux de l'escalade ils sont aussi servis. Le massif du Djurdjura, et le massif de l'Ouarsenis sont une invitation aux passionnés de ce sport. Dans le sud aussi, les monts du Hoggar et du Tassili sont incontournables. L'Assekrem tout particulièrement ne manquera pas aux amateurs des hauteurs. Dans l'est algérien, la région des Aurès avec ses majestueux sommets du massif.

Pour les montagnes enneigées une partie de l'année, se prêtent à la pratique des sports d'hiver tel que le ski sur les flancs du massif du Djurdjura, alors que sur les pistes de Tikijda, les touristes peuvent s'adonner au ski de descente. Le parc national de Chréa, à moins d'une heure d'Alger, est une autre destination de rêve pour les amateurs de ski.

Ce type de tourisme à caractère sportif, peut constituer un support important pour le développement des échanges particulièrement chez les jeunes passionnés du sport. En effet, les événements internationaux constituent à travers le monde des vecteurs de promotion et de connaissance du pays ou de régions.

¹⁶ Guide touristique

4-7-3-Le tourisme Saharien

Pour l'Algérie le tourisme Saharien constitue une spécificité et un atout supplémentaire du patrimoine touristique algérien. Le Sahara algérien est un espace très vaste composé de plusieurs milieux naturels qui offrent des potentialités touristiques indéniables consolidées par une civilisation ancestrale qui lui confère tous les atouts d'une région touristique par excellence.

Le tourisme Saharien peut être un véritable atout économique si les attraits touristiques que cette région recèle sont bien exploités afin de la transformer en véritable pôle d'attraction pour le tourisme national et international. Il peut aussi contribuer à la création d'emplois dans des régions où les possibilités de développer les autres activités dans d'autres secteurs sont réduites.

Depuis peu un nouvel événement a vu le jour dans le Sahara algérien, celui du « tourisme sportif » et cela à l'initiative d'opérateurs professionnels. En effet, dans un cadre unique au monde et au grand bonheur des marathoniens se déroulent un superbe marathon international du Hoggar. Quant aux skieurs sur sable et aux parapentistes, ils ont aussi leur adresse. Le Touat près de Bechar, est la destination par excellence. Taghit possède son équipe sportive dans la discipline du ski sur sable. Elle est aussi une destination pour les adeptes de la glisse sur sable et pour les parapentistes¹⁷.

4-7-4- Le tourisme culturel et historique

L'Algérie a des ressources culturelles et du patrimoine historique important, mais malheureusement ce type de tourisme est pratiquement inexistant en Algérie. Il ne s'exprime pas encore comme un besoin auprès de la population locale, et il reste l'apanage d'une clientèle étrangère. Ce type de tourisme n'intéresse qu'une certaine catégorie de personnes, pas la masse. C'est donc forcément un tourisme haut et moyen de gamme.

L'Algérie doit valoriser son patrimoine culturel (site archéologique, musées...) afin de vulgariser son tourisme culturel.

¹⁷ www.algerientourisme.com

Chapitre III : Le tourisme en Algérie

4-7-5- Le tourisme de congrès et d'affaires

Le développement du réseau de communication et la libéralisation de l'économie algérienne sont des facteurs très importants pour accroître les déplacements, qu'ils soient individuels ou dans le cadre de manifestation tels que les conférences, séminaires, foires, expositions...

Les efforts de promotion en Algérie devront également prendre en considération par une offre spécifique (en terme de capacités d'accueils, de techniques de communication, d'aménagement de l'espace...). Ce marché est en pleine expansion.

4-7-6- le tourisme gastronomique

Gouter à la cuisine algérienne doit faire partie des étapes incontournables du voyage. La gastronomie algérienne s'est nourrie des spécialités culturelles qui ont traversé le pays au fil des siècles. C'est une variété de plats connus par leurs saveurs piquantes, douces, sucrées, salées, épicées, riches, colorés...

Le couscous par exemple, est un plat national ancestral, se décline en une multitude de recettes. A chaque région son couscous : aux légumes et à l'huile d'olive en Kabylie, au poisson à Alger, aux dattes dans le désert, à la citrouille dans l'est, à l'orge à Ghardaïa.....Chekhchoukha (sorte de ratatouille), chorba, méchouis, ainsi que toutes les délicieuses pâtisseries à base d'amandes héritage culinaire arabo-ottoman...

Beaucoup de restaurants algériens qui préfèrent aujourd'hui une cuisine rapide, simple, facile à réaliser et moins coûteuse, feront «question de tradition » les efforts nécessaires et consentiront les investissements appropriés pour revenir aux plats traditionnels, pour peu que les clients touristes reviendront¹⁸.

4-8- Les obstacles du développement du tourisme en Algérie

Il existe de nombreuses contraintes qui peuvent freiner l'activité touristique en Algérie, selon le Ministre de tourisme et de l'artisanat:

¹⁸Selon le Ministre de tourisme et de l'artisanat

Chapitre III : Le tourisme en Algérie

- Un parc hôtelier insuffisant, 92377 lits en 2014 et en qualité, et pour classé un pays qualifié touristique il doit posséder les 130000 lits¹⁹. Et aussi le manque de qualification et de professionnalisme des personnels caractérisent les établissements et les services touristiques, ajoutant aussi l'absence de la différenciation des produits pour plus d'attractivité, les prestations qui sont chères même pour la population locale, cela signifie que l'Algérie a eu une mauvaise qualité pour la concurrence internationale.

- La faiblesse et l'insuffisance de l'information, l'information peut jouer un rôle important et stratégique dans le développement de l'industrie touristique, le produit touristique Algérien n'a pas pu se faire connaître au niveau international. A cause de la faible représentation de ce produit à l'étranger, aussi l'absence de la mise en valeur de l'offre par publicité et donc il n'y a pas de communication touristique ce qui veut dire que le système d'information économique et même social en Algérie se caractérise par d'importantes insuffisances par rapport à d'autres pays.

- Des prix majorés et une qualité de services très modeste, les prix constituent un élément de la compétitivité touristique en Algérie les prix sont élevés sans avoir offert une bonne qualité de services.

- La difficulté d'obtention d'un visa d'entrée pour l'Algérie, les problèmes de visa et les formalités d'entrée excessives au niveau des plates-formes d'entrée sur le territoire, les prix des transports et l'insécurité, contrôle d'immigration, contrôle de la demande, tous ces facteurs principaux accentuent la difficulté à impulser le secteur touristique. D'après le directeur de la direction de tourisme nous expliquons que plusieurs touristes disent que la politique algérienne des visas est un obstacle à l'expansion du tourisme, de même, les agences de voyages ont perdu d'importantes marchés cause de la difficulté pour les européens d'obtenir facilement leur visas, aussi, les procédures de délivrance demandent un grand effort. De ce fait, son obtention prend le temps (plus d'un mois), ce qui fait que les agences étrangères délivrent des visas à leur clients et les orientés vers les pays voisins où l'entrée s'obtient facilement.

- Une mauvaise qualité en termes de services dans le secteur du tourisme²⁰ : le secteur comporte plusieurs autres domaines, tels que (les services financiers et bancaires, les assurances, la santé, la sécurité, les transports, et communication...) qui s'impliquent le plus souvent dans le tourisme. Le service pour plusieurs domaines comme le secteur bancaire, il est

¹⁹idm

²⁰AdliLakehal, « le tourisme en algérie : réalité et perspective », mémoire de magistère soutenu à l'université de Béjaia, 2010, page 96

Chapitre III : Le tourisme en Algérie

inadaptés et insuffisante qui ne peut pas satisfaire les demandes et les exigences des clients (touristes), la majorité des banques sont publique qui souffrent d'une faible technique de paiement et de spécialisation dans les crédits touristique ce qui décourage les étrangers de venir en Algérie que ce soit des touristes ou des investisseurs.

- le problème de l'eau : le tourisme un secteur qui nécessite plus la consommation de l'eau, « dans la majorité des pays gros émetteurs de touristes, l'eau est disponible à large quantité et la norme théorique de consommation de est estimée dans le monde occidentale à 250 litres/ jour, alors le tourisme pose un problème de consommation d'eau pour plusieurs raisons à savoir : la concentration spéciale sur littoral et les sites à faibles ressources locales en eau(îles, désert, etc), la concentration saisonnière des flux touristiques (en été) la saison ou les ressources en eau est faible. En Algérie, le problème de l'eau constitue un handicap pour le développement de tourisme surtout avec la croissance démographique quelle est continuer à s'accroître, ce qui nécessite une politique de mobilisation de cette matière dynamique quelle doit être mise en œuvre avec de nouveau instrument de gestion.

- le secteur technologique et les télécommunications (internet, technique d'information...),qui ont permet aux touristes d'accéder aux différentes sources d'information et d'une destination. Actuellement l'internet constitue un mode privilégié d'information pour les touristes que ce soit avant ou après leur départ en voyage, pour les entreprises touristiques, l'utilisation de ces technologies peut contribuer à améliorer sa compétitivité par l'accès au consommateur et plus rapide, en Algérie, le secteur des services souffre d'un grave retard en qualité et quantité offert, ce qui engendre une influence négativement sur le secteur du tourisme et puis l'économie nationale.

- le problème de foncier (le foncier touristique mal et non exploiter : en Algérie, l'accès au foncier constitue un entrave pour certain entreprise notamment les entreprise privées qui ont rencontré des difficultés pour trouver des fonciers, l'acquisition des terrains surtout dans les espace urbains à cause de la concentration des habitants et l'exode rural. le coût élevé aussi, suivi du lieu (éloignement, inadéquation avec l'activité, et de la non-disponibilité du terrain, vient ensuite les problèmes administratifs (acte de propriété..) ce qui bloquent tous les activités, en particulier l'activité touristique.

Conclusion

Le tourisme est devenu aujourd'hui une activité économique à part entière avec ces effets sur les équilibres économique (emplois, investissement, la croissance économique). L'Etat Algérien a pris conscience de la nécessité de développer le secteur du tourisme par les atouts naturels, culturels et historiques que recèle le pays et cela afin de pallier l'incertitude d'un avenir construit sur les seuls hydrocarbures. L'ensemble de ces potentialités montre toute sa richesse (patrimoine culturel diversifié, héritage historique, paysage..), mais l'Algérie aujourd'hui se trouve devant un défi très difficile à relever car la relance du secteur doit contenir un élément important qui permettra à l'Algérie de se singulariser et de se distinguer pour pouvoir trouver une place sur le marché international du tourisme. Il s'agit de trouver une marque de différence sur le bassin méditerranéen mais surtout l'amélioration en matière de qualité et de quantité du secteur de tourisme.

Chapitre IV : L'évolution de la croissance économique en Algérie

Depuis l'indépendance, l'Algérie a lancé de grands projets industriels qui lui ont permis de mettre en place une assise économique viable. La rente pétrolière a été en grande partie réinvestie dans les projets de développement. Au milieu des années 80, l'économie a connu d'importantes difficultés. Le contre choc pétrolier de 1986 a eu une influence négative sur l'économie quasiment rentière.

La croissance économique en Algérie est passer par trois périodes distincte qui sont ; une période de récession, de 1990 à 1995 qui a été caractérisé par des taux de croissance négatifs du PIB par habitant, une période ou y a eu une relance de la croissance , de 1996-2000, la croissance économique algérienne a eu une moyenne annuelle de (3.3%), dans cette période les progrès de l'économie resteront suspendus à l'évolution de la situation politique et sociale, en fin une période d'accélération de la croissance en 2002, dans cette période l'Algérie a eu un nouveau pallié de croissance lié notamment aux performances du secteur des hydrocarbures.

Etant donné que l'économie algérienne est une économie dépendante des hydrocarbures, les recettes de la commercialisation de cette richesse nationale sont influencées par les aléas extérieurs et les crises internationales.

La croissance économique de l'Algérie a atteint 3.6% en 2016. Depuis 2014, l'Algérie souffre fortement de la chute des cours du pétrole, qui constitue 98% des recettes d'exportation et 60% du budget¹. Pour faire face à ce problème, l'Etat doit tenir compte des autres secteurs notamment le tourisme qui peut être rentable pour le pays mais aussi mettre un véritable bouleversement de l'économie algérienne.

A partir de ce chapitre, nous tentons d'étudier à l'aide d'une étude économétrique la contribution du secteur du tourisme dans la croissance économique, ce facteur économique qui est mesuré essentiellement par l'indicateur le PIB qui détermine le rendement annuel de la production.

¹ <http://www.ons.dz>

Section1 : les différentes périodes de la croissance

La croissance économique enregistrée par l'Algérie peut être classée en trois périodes distinctes.

1-1- la période de récession

Au début des années 90, l'investissement public a été considérablement réduit à un peu plus de 6.2% en 1991. Cela n'a pas empêché une envolée des déficits budgétaires, qui ont atteint un niveau de -8.3% du PIB en 1993. Entre 1996 et 1994, l'Algérie affiche un taux de croissance annuel un peu supérieur à zéro (0.2%). Ceci s'est traduit par des taux par habitant négatifs et une aggravation de la pauvreté².

Les taux de croissance faible étaient dus à des sources d'influences externes défavorables. L'aggravation de la situation économique et financière en 1994 a conduit les autorités à mettre en place un programme de réformes appuyé par le FMI et la banque mondiale, et à entamer des négociations pour l'augmentation du période de remboursement de ces dettes extérieure. Ces réformes ont créer les bases d'une reprise durement ressentir, on assistait à l'aggravation des troubles civils. Le gouvernement a donc décidé de mettre en place un programme d'ajustement qui lui permettre de stabiliser l'économie et de retrouver de la croissance, afin de réduire le chômage en forte augmentation et d'améliorer le niveau de vie de la population. Ce programme visait à corriger les déséquilibres budgétaires grâce à des mesures monétaires et fiscales, à la reprogrammation de la dette extérieure et à l'instauration de réformes structurelles ou figuraient la libéralisation du commerce, une dévaluation ou une diminution de la valeur de la monnaie en deux étapes du dinar algérien (70 % au total) entre avril et septembre 1994³et un régime de flottement contrôlé en 1995, caractérisé par un marché de change interbancaire et la restructuration des entreprises publiques.

1-2- la période de la relance de la croissance

Sur la période 1996-2000, la croissance de l'économie algérienne est inférieure à son potentiel, Les progrès de l'économie resteront suspendus à l'évolution de la situation politique et sociale : celle-ci demeure marquée par une forte instabilité de l'environnement

² Rapport de la Banque mondiale

³idm

Chapitre IV : L'évolution de la croissance économique en Algérie

politique et des problèmes de sécurité qui contribuèrent à détériorer le niveau de vie de la population, à freiner l'initiative privée et la mise en œuvre des réformes économiques.

Entre 1994 et 2000, la performance macroéconomique s'est améliorée. La dette extérieure a diminué de 80% du PIB en 1995 à 46% du PIB en 2000. L'inflation est tombée de 29 à 0.3%. Le déficit budgétaire est passé de -4.4% du PIB à un excédent de 7.8%, en revanche, le solde budgétaire hors hydrocarbures s'est détérioré, passant de 26% du PIBHH à -33% du PIBHH. L'écart entre les taux de change du marché parallèle et ceux du marché officiel s'est réduit d'environ 100%, et la croissance s'est située à un taux de 3.2%. Cependant, la fermeture de plus de 900 entreprises publiques a réduit de 320 000 (environ 40 %) les effectifs du secteur public, entraînant un coût social important. Le chômage s'est aggravé, avec un taux passant de 24% en 1994 à 30% en 2000. Et la masse salariale a baissé de moitié entre 1989 et 2000. La stabilité économique a été laborieuse, au prix de lourds sacrifices, et s'est accompagnée d'un coût social élevé. La croissance est restée anémique et le chômage s'est accentué. Dans le contexte d'urgence qui prévalait en 2001, les pressions sociales et politiques ont conduit à la mise en place du premier programme d'investissement public.

1-3- La période d'accélération de la croissance

Le pays a atteint en 2002 un nouveau pallié de croissance qui, en restant lié aux performances du secteur des hydrocarbures, résulte des efforts de réforme déployés par le gouvernement. Des réformes ont été introduites dans des domaines variés comme la concurrence, la libéralisation du commerce extérieur et des paiements, la fiscalité, le secteur financier, la gestion des entreprises publiques ou la privatisation. Même si elles demeurent autorités d'améliorer l'environnement des affaires et la réactivité du secteur privé.

Pendant la période 2001 à 2005, l'économie a pris son envol. Les taux de croissance se situaient en moyenne à 5%. Les taux d'inflation moyens sont restés en dessous de 3%. La recette pétrolière a aidé d'autres secteurs à atteindre des taux de croissance élevés. C'est le cas des secteurs de la construction, des télécommunications et des services. Le PIB par habitant était au-dessus de 3%⁴, ce qui aurait dû contribuer à réduire les taux de pauvreté.

⁴Article, N° 787 Les comptes économiques en volume de 2011 à 2016.

Chapitre IV : L'évolution de la croissance économique en Algérie

Suite au relèvement des prix du pétrole, les autorités ont lancé en 2001 un programme de relance économique suivi, en 2004, d'un programme de raffermissement de la croissance grâce auxquels le taux de croissance s'est encore redressé. A partir de 2002, la croissance du PIBHH réel s'est accélérée pour atteindre un taux moyen annuel de 5.5%. S'agissant de l'offre, la croissance a été stimulée par l'absorption intérieure, les exportations de produit hors hydrocarbures représentant moins de 2% du PIBHH. En 2001, le gouvernement a mis en place le programme triennal de soutien à la relance de l'économie afin d'impulser une dynamique de croissance à l'économie dont les moindres performances, conjuguées à la situation socio-politique détériorée, ont débouché sur la création d'un cercle vicieux ne faisant qu'aggraver la détérioration du niveau de vie de la population. Le PSRE visait trois principaux objectifs : réduction de la pauvreté, création d'emplois, préservation des équilibres régionaux et redynamisation des espaces ruraux, le PSRE avait pour objet de créer 850000 emplois au cours de la période 2001-2004 et de relance la croissance à un rythme annuel de 5 à 6%. Le PSRE était doté d'un montant de 525 milliards de dinars (équivalent à 7 milliards de dollars) répartis sur cinq volets : 45 milliards de dinars pour l'appui aux réformes, 65.3 milliards de dinars destinés à l'agriculture et à la pêche, 114 milliards de dinars à l'appui au développement local, 210.5 milliards de dinars consacrés aux grands travaux d'infrastructures et 90.2 milliards de dinar alloués au développement des ressources humaines. Ce programme a entraîné une progression des importations, et a contribué à une accélération de la croissance économique et à une baisse du chômage de près de 4 points pour situer à 23.7%, alors qu'il avoisinait les 28% au début des années 2000⁵.

Le programme complémentaire de soutien à la croissance (PCSC)(l'année 2005 jusqu'à l'année 2009) intègre un financement de près de 500 milliards de DA sous forme de prêts du Trésor, à long terme à des conditions favorables, dont 405 milliards de DA au profit des secteurs des transports et des travaux publics⁶, pour le financement partiel de l'axe autoroutier Est - Ouest et pour l'acquisition d'équipement ferroviaire et d'équipements du métro d'Alger. Les objectifs de ce programme sont principalement : le rééquilibrage territorial à travers le développement et la modernisation du réseau routier et ferroviaire ; l'amélioration des conditions de vie en matière d'habitat et d'accès aux soins, la prise en charge de besoins croissants en matière d'éducation, d'enseignement supérieur et de formation, le desserrement

⁵ Rapport de la Banque mondiale 2004.

⁶Rapport de la Banque mondiale 2004.

Chapitre IV : L'évolution de la croissance économique en Algérie

de la contrainte en matière de ressources en eau, et enfin le développement et la modernisation du service public.

1-4- l'évolution de la croissance durant la période (2001-2016)

Tableau n° 13 : l'évolution de la croissance durant la période (2001-2008)

année	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
PIBHH	5.4	5.3	6.1	6.2	4.7	1.8	6.5	6.8
PIB	2.5	2.7	4.7	6.8	5.2	5.3	3.1	4

Source : les données de FMI

Le tableau n° 1 montre que la croissance du Produit Intérieur Brut est passée de 2.5% en 2001 à 2.7% en 2002. La croissance du PIB réel s'est nettement rétablie après le ralentissement observé en 2000. D'une croissance économique de 1.2%, le taux est passé à 5.4% en 2001. En 2002, le PIB a connu une croissance de 4.7%, soit un dépassement de 2 point par rapport à l'année 2001. Le PIB hors secteur des hydrocarbures a connu une croissance réelle de 5.3%. en 2003, la croissance s'est accélérée pour atteindre 6.8% , dépassant ainsi de 1.8 point de pourcentage le plus haut niveau de croissance des années 90 (atteint en 1998). Le PIB hors hydrocarbures a en effet progressé, en termes réels, de 6.1% en 2003.

En 2004, le produit intérieur brut s'est établi, en valeur courante, à 6136 milliards de DA, la croissance économique s'est située à 5.2%, suite au ralentissement de la croissance de la production d'hydrocarbures et de baisse de la production agricole par rapport à 2003 (qui avait été une année marquée par des récoltes exceptionnelles en 2004). Le PIB hors hydrocarbures a été de 6.2%. En 2005, la croissance économique a enregistré un taux global de 5.1%, soit 1.7% point de moins qu'en 2003. Cette croissance économique est tirée par les secteurs pétrolier et gazier a généré en 2005 près de 45% du PIB.

L'année 2006 a enregistré une croissance économique de 1.8%, en liaison avec le recul de la production du secteur des hydrocarbures (-2.5% en volume). La baisse de la production d'énergie de cette année est due à d'importants travaux d'entretien- est en grande partie responsable du ralentissement de la croissance de l'économie algérienne. Hors hydrocarbures,

Chapitre IV : L'évolution de la croissance économique en Algérie

la croissance du PIB se situe à 5.3% tirée essentiellement par le secteur du BTP (+ 11.6%) en raison relation avec la poursuite de l'exécution du PCSC.

En 2008, est annoncé 9374 milliards de DA de PIB pour fin 2007 (letripe par rapport à 1999) dont 4140 pour les hydrocarbures, soit 135 milliards de dollars US. Le taux de croissance économique a été de 3.1% en 2007 et sera de 4% en 2008 et 3.8% en 2009⁷. Suivant ces prévisions, la croissance restera assez élevée, mais insuffisante pour réduire un chômage important.

Tableau n°14 : l'évolution du taux d'accroissement (%) en volume du PIB et du PIB hors hydrocarbures (PIBHH) sur la période 2011 à 2016 :

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Le PIB	2.9	3.4	2.8	3.8	3.7	3.3
Le PIBHH	6.1	7.2	7.3	5.6	5	2.3

Source : l'office national des statistiques

Le tableau ci-dessous retrace l'évolution du taux d'accroissement (%) en volume du PIB, de la PIB et du PIB hors hydrocarbures (PIBHH) sur la période 2011 à 2016, l'année 2016 a marqué le retour du secteur des hydrocarbures à la croissance mais aussi des performances des secteurs hors hydrocarbures en retrait. Cette tendance du ralentissement de la croissance hors hydrocarbures a débuté en 2014 après le pic absolu de production de l'année 2013 (sur la période 2000-2013) avec un taux de croissance de 7,3%. Le PIB hors hydrocarbures a enregistré une croissance de 5% en 2015, contre 5,6% en 2014, et une moyenne de 6,8% sur la période 2011-2013, La croissance du PIB en 2015 a été tirée par l'agriculture avec une contribution de 0,8 point, le commerce 0,7 point, le BTP 0,5 point, le transport et communication 0,5 point⁸.

⁷ La Banque mondiale

⁸ La publication de la commission économique pour l'Afrique (2017).

Section 2 : La contribution des secteurs de l'économie à la croissance économique

En Algérie les hydrocarbures occupent une place centrale. Ils s'agissent de pétrole et de gaz naturel, mais également de produits présentant une valeur ajoutée, sur les plans industriel et commercial (GPL, hydrocarbures gazeux, produits raffinés...). Les services représentent le deuxième poste de production intérieure brute, le commerce en constituant plus de la moitié.

Dans cette section on va essayer de présenter l'ensemble des secteurs qui contribuent à la croissance économique et qui représentent au même temps les composants principaux du PIB. Dans l'optique production, le PIB est ventilé en vingt-deux secteurs d'activité économique avec une agrégation en six grands secteurs d'activités économiques ; (l'Agriculture, Les Hydrocarbures, L'Industrie, Le BTPH, les Services et Travaux Publics Pétroliers (STPP), les services marchands (transport et communication, hôtels-café-restaurants, commerce et services fournis aux entreprises et services fournis aux ménages).

L'économie algérienne a réalisé une croissance de 3,3% en 2016 contre 3,7% en 2015. Cette croissance reste appréciable et est pour l'essentiel tirée par le secteur des hydrocarbures qui connaît en 2016 un véritable rebond avec une croissance de sa valeur ajoutée de 7,7% en 2016 contre 0,2% en 2015. A l'inverse, le taux de croissance du PIB hors hydrocarbures est en décélération en 2016 avec 2,3% par rapport à 2015. Le taux de croissance des activités hors hydrocarbures en 2016 constitue la plus faible performance enregistrée sur la période 2000-2016. Le PIB nominal passe de 16702,1 milliards de DA en 2015 à 17406,8 milliards de DA en 2016, soit une hausse en valeurs courantes de 4,2%. Le déflateur du PIB en 2016 connaît une hausse de 0,9% après les baisses de 2014 et 2015 avec respectivement 0,3% et 6,5%. Cette tendance nouvelle d'un déflateur du PIB positif révèle effectivement des baisses de prix internationaux des hydrocarbures moins importantes mais également des niveaux d'inflation domestique en hausse en 2016. Les variations des prix de la valeur ajoutée du secteur des hydrocarbures ont été de -5,7% en 2014 par rapport à 2013, de -32,8 % en 2015 par rapport à 2014 et de -10,4% en 2016 par rapport à 2015⁹.

⁹ L'Office National des Statistique (ONS)

2-1- Les secteurs des hydrocarbures

La part des hydrocarbures dans le PIB à prix courants est passée de 40% en 2000 à 35,5% en 2001. Cela est dû principalement à la baisse du prix du baril du pétrole qui a été en moyenne, sur 2001, de 24,8 dollars contre 28,5 dollars en 2000. L'évolution de la valeur ajoutée de l'année 2002 indique un redressement avec une croissance d'environ 3,7%, après une baisse de 1,6% en 2001. Les quantités produites en 2002 ont été en légère progression pour le brut, stables pour les hydrocarbures gazeux et en baisse pour les produits raffinés et le condensât¹⁰.

Le secteur des hydrocarbures a consolidé en 2003 sa position prépondérante dans l'économie. Avec une croissance réelle de 8,8%, ce secteur a enregistré sa plus forte progression des dix dernières années, grâce à l'entrée en production de nouveaux gisements. Les progressions des branches de pétrole brut et de liquéfaction du gaz naturel ont été, respectivement, de 33% et de 5,3%, dans un contexte de bonne tenue des prix sur le marché international de l'énergie. Cette évolution a permis de porter à 2,2 points de pourcentage, la contribution du secteur à la croissance en 2003, contre 1,1 point seulement en 2002. La part des hydrocarbures dans le PIB a encore augmenté en 2005 en s'établissant à 43,1 % contre 25% en 2004. La croissance globale du secteur a été de 5,8% en 2005, pour une croissance du PIB de 5,1%. La production de pétrole brut a enregistré une croissance d'environ 5,4%, due essentiellement à l'augmentation de la production des associés de la Sonatrach. En 2006, la production pétrolière a affiché une légère baisse, en raison de problèmes techniques; et la part des hydrocarbures dans le PIB a été de 44%. En 2007 Le secteur pétrolier représentait 45% du PIB¹¹. L'économie algérienne demeure dépendante des hydrocarbures : en 2016 le secteur des hydrocarbures représente 93% des recettes d'exportation, 38% des recettes de l'Etat via la fiscalité pétrolière et 27 % du PIB¹². Le secteur des hydrocarbures redevient cependant depuis 2 ans un moteur de croissance

2-2- l'Agriculture

En 2001, la part de l'agriculture dans la production totale a été de 9,2% du PIB contre 8% en 2000. Le secteur a enregistré une croissance de 13,2% en 2001 alors qu'il était en décroissance de 4,3% en 2000. Cette performance est due à de bonnes conditions

¹⁰ Rapport de la Banque Mondial 2008

¹¹ idem

¹² Les données du FMI

Chapitre IV : L'évolution de la croissance économique en Algérie

climatiques et également aux premiers effets du Plan national de développement de l'agriculture (PNDA) mis en œuvre en 2000¹³. La croissance du secteur agricole a régressé de 1,3% en 2002 du fait d'une pluviométrie insuffisante sur la production céréalière (-24 %). La chute de la production céréalière a été partiellement compensée par le bon comportement de la production animale qui a continué à progresser (5%). A la faveur d'une pluviométrie suffisante, la campagne agricole a enregistré en 2003 des résultats remarquables, avec une progression du secteur en termes réels de (19.7%). Cette évolution s'explique par la politique sectorielle et la bonne gestion financière des terres agricoles publiques. Le secteur agricole a représenté près de (10%) du PIB et sa contribution à la croissance globale s'est améliorée puisqu'elle est passée de (-0.1) point de croissance en 2002 à (1.8%) en 2003. Le poids de l'agriculture dans le PIB enregistre un nouveau recul en 2005. Il était de (7,7%) contre (8,3%) en 2004. La faible croissance du secteur est très influencée par les aléas climatiques. L'agriculture a enregistré une croissance de (1,9%) contre (3,1%) en 2004. En 2006, l'agriculture contribue à (9%) du PIB et emploie (25%) de la population active. En 2007 les résultats exposés devant le conseil de gouvernement donnent une contribution du secteur de l'agriculture de (8%) du PIB¹⁴.

Le secteur agricole affiche une croissance de sa valeur ajoutée de 1,8% en 2016 par rapport à 2015, après les (6%) en 2015 par rapport à 2014 et les (2,5%) en 2014 par rapport à 2013¹⁵.

La faible performance du secteur de l'agriculture en 2016 est due principalement à la forte baisse enregistrée dans la production de céréales qui connaît une baisse en volume de (8%) en 2016 après une croissance positive de (9,5%) en 2015 par rapport à 2014. Il faut également retenir que d'une manière générale et en dehors des céréales qui ont été fortement affectés par des conditions climatiques et pluviométriques non favorables, la production agricole hors céréales végétale et animale est également affectée. Ainsi, la production végétale hors céréales connaît un taux de croissance de (2,7%) en 2016 contre (6,4%) en 2015 et la production animale marque un taux d'accroissement de (1,7%) en 2016 contre (5,6%) en 2015¹⁶.

¹³ L'ONS

¹⁴ La Banque Mondiale

¹⁵ <http://www.ons.dz>.

¹⁶ Article n° 787, Les comptes économiques en volume de 2011 à 2016.

2-3- L'industrie

La part de l'industrie (Hors hydrocarbures) dans le PIB a été de (7,2%) en 2001 contre (7,0%) en 2000. La croissance du secteur, faible en 2001, (0,9%) par rapport à l'année 2000, a été le fait du secteur privé qui a enregistré une croissance de (4,5%), tandis que le secteur public affichait une baisse de (0,7%). Après une période de baisse, l'industrie manufacturière connaît à nouveau un regain d'activité avec (2%) de croissance de sa valeur ajoutée en 2001 et 2,9% en 2002. Ces résultats témoignent d'un dynamisme du secteur privé, la croissance du secteur industriel algérien a connu en 2003 un ralentissement de son rythme de (1,7) point de pourcentage pour se situer à (1,2%) reflétant les problèmes structurels de l'industrie manufacturière. Grâce au privé, le secteur industriel hors hydrocarbures et BTP a enregistré en 2004 une progression de l'ordre de (3,2%) et une contribution à la croissance globale de (0,2%). L'industrie hors hydrocarbures clôture l'année 2005 avec une croissance en hausse : (2,5%), contre (1,9%) en 2004. Le secteur public a connu un taux de croissance de 3,4% contre (1,7%) pour le privé. L'activité des industries manufacturières continue à stagner avec une croissance de (0,2%) en 2005. Dans ce secteur, les performances de croissance du secteur privé (2,3%) sont supérieures à celles du secteur public, dont l'activité a baissé (moins 4,5%). En 2006 la valeur ajoutée de l'industrie dans le PIB ne représente que (5,3%), hors hydrocarbures. Le secteur représente 5,8% du PIBHH en 2007¹⁷. Le secteur des hydrocarbures est donc le plus grand pourvoyeur de richesses du pays. Il détient la plus grosse part dans le développement (25%) tandis que d'autres secteurs - industrie et agriculture - évoluent de façon épisodique. La croissance économique en dehors du secteur pétrolier et gazier reste tributaire de la production et des prix de l'énergie. Une importante partie des revenus issus du secteur énergétique est utilisée pour le financement d'investissements publics dans des projets non énergétiques.

La valeur ajoutée industrielle a été évaluée à 975,7 milliards de DA en 2016 contre 904,6 milliards de DA en 2015, soit une hausse nominale de 7,4%. Il faut relever que le secteur industriel dans l'économie voit sa part dans l'économie diminuer. En 2016, la part de l'industrie dans le PIB n'est que de 5,6% alors qu'elle était de plus de 8,4% en 1999.

En volume, la croissance industrielle a été de l'ordre de 3,8% en 2016 contre 4,8% en 2015. Il faut relever le bon comportement des secteurs de l'énergie, des matériaux de construction, de la chimie et des industries agroalimentaires qui enregistrent des taux de

¹⁷ Rapport de La Banque Mondiale

Chapitre IV : L'évolution de la croissance économique en Algérie

croissance de leurs valeurs ajoutées de 4,4%, 6,2%, 3,7% et 5,6% respectivement. Relevons également que la croissance du secteur de l'énergie en 2016 est moins importante que celle de 2015 qui était de 6,8%¹⁸.

2-4-Le Bâtiment et travaux publics et hydraulique (BTPH)

En 2016, le secteur du BTPH croît à un taux de 5,1% par rapport à 2015. Après la temporaire et relative pause effectuée en 2011 (5,2%) par le secteur du BTPH, ce dernier avait repris son dynamisme en 2012 avec un taux d'accroissement en termes réels de 8,6%. En 2014, ce taux était encore appréciable, mais moindre avec un taux de croissance des activités du BTPH par rapport à 2013 évalué à 6,9%¹⁹.

Le secteur des services et travaux publics pétroliers qui avait connu une faible croissance en 2013 a renoué avec des performances plus importantes en 2014 avec un taux de croissance de 3,6%. En 2015, cette tendance se confirme avec un taux de croissance de 4,0% et en 2016 le secteur enregistre de nouveau une croissance de plus de 3,0%²⁰ et compatible avec la nouvelle dynamique de croissance dans le secteur des hydrocarbures.

Globalement le secteur du BTPH y compris les services et travaux publics pétroliers en 2016 est sur la tendance déjà enregistrée en 2015 soit 5,0% de croissance en 2016 par rapport à 2015 contre 4,7% de croissance en 2015 par rapport à 2014.

2-5- Le secteur des services²¹

Le secteur des services a enregistré un taux de croissance stable en 2001, soit 3,8% contre 3,1% en 2000. Sa part dans le PIB a connu en 2001 une légère croissance, soit 21,8% contre 20,5% en 2000. La branche la plus importante de ce secteur, les transports, souffrait d'une situation de marasme. Le plan de soutien à la relance économique prévoyait un vaste plan d'action pour la modernisation de ce secteur à travers le développement de partenariats, la gestion par concession, et un important plan d'investissement.

Les services ont connu en 2002 une croissance élevée de 5,4% et ont atteint 7,3% en 2004. Cette croissance a été tirée par le développement des activités des transports, induit par

¹⁸ L'ONS

¹⁹ Les comptes économiques en volume de 2011 à 2016 (ONS)

²⁰ idem

²¹ Les données de l'ONS

Chapitre IV : L'évolution de la croissance économique en Algérie

l'expansion du commerce et de la distribution, résultat de l'augmentation des importations de marchandises.

En repli relatif, avec 34% du PIB en 2005 contre 39% en 2004, le secteur des services a connu une croissance de 5,6%, en diminution de 2 points par rapport à l'année 2004, mais supérieure au taux de croissance global. Le secteur des services contribue de par son poids dans le PIB à 24% de la croissance globale de l'économie et il emploie 53% de la population totale occupée.

En 2006 la part des services dans le PIB a été de 29%, et a enregistré une augmentation de 6,9% en volume en 2007 pour atteindre un pourcentage de 31.7 du PIB.

Le secteur des services marchands demeure un moteur important de la croissance. Il constitue une composante importante des activités de la sphère réelle du fait qu'il soit présent en amont et en aval de toute activité. Cette position privilégiée lui confère un dynamisme puissant qui soutient fortement la croissance.

Pour rappel, ce secteur a réalisé une croissance moyenne annuelle de 8,0% sur la période 2007-2014, mais en 2015, cette tendance semble s'infléchir puisque le taux de croissance enregistré n'est que de 5,3% et cette baisse d'activité s'est accentuée en 2016 puisque le secteur n'enregistre que 2,9% de croissance en 2016. Cette décélération est pour l'essentiel due à la contraction des importations de marchandises mais également à une croissance hors hydrocarbures ralentie.

Les « services non marchands » sont dominés par les services des Administrations Publiques et évoluent à un taux de croissance de 1,3% en 2016 contre 3,5% en 2015 et 4,3% en 2014. Il semble évident que cette baisse de la croissance des services des administrations publiques est consécutive à la baisse des recettes de l'Etat constituées en partie de la fiscalité sur les hydrocarbures (fiscalité pétrolière). Par ailleurs, les impératifs de retour à l'équilibre budgétaire se sont soldés par une baisse des dépenses publiques et donc une baisse de l'activité des administrations publiques.

Section 3 : l'étude économétrique de la relation de causalité entre le tourisme et la croissance économique en Algérie

Dans cette section, nous traiterons l'impact de l'activité touristique sur la croissance économique en Algérie, à l'aide de l'étude économétrique simple. A travers cela nous pourrions présenter une évaluation des relations complexe entre la croissance et l'essor des activités touristiques, et dans cette section, nous voudrions mesurer la contribution du tourisme à la croissance économique de l'Algérie.

3-1-C'est quoi une étude économétrique ?

L'économétrie est l'intégration des mathématiques et des statistiques en vue de fournir des valeurs numériques aux paramètres des relations économiques. Elle est donc un type spécial de recherche et d'analyse économique dans lequel la théorie économique est généralement formalisé en terme mathématique et combiné avec une mesure empirique des phénomènes économiques, raison pour laquelle, on dit que l'économétrie est l'application des mathématique et de la statistique en économie. Donc c'est un outil d'analyse qui nous permet d'infirmer ou de confirmer les théories qu'il construit.

3-1-1- définition de l'économétrie

« L'économétrie est un outil d'analyse quantitative, permettant de vérifier l'existence de certaines relations entre des phénomènes économiques et de mesurer concrètement ces relations sur la base d'observations de faits réels. L'économétrie se base donc sur les mathématiques et les statistiques afin d'identifier des relations entre différentes variables »²².

3-1-2- la méthodologie

La méthode économétrique procède donc de la manière suivante :

- Observation d'un phénomène ;
- Adoption d'une théorie c.-à-d. une explication du phénomène selon cette théorie ;
- Sélectionne des données sur lesquelles une étude empirique est menée;

²² Vu ManhChien, Thèse de doctorat « le tourisme, croissance et intégrations dans l'économie mondiale : les apports du concept de développement durable », université du sud Toulon-Var, 2007.

Chapitre IV : L'évolution de la croissance économique en Algérie

- Réalisation de l'induction statistique en vue de tester les hypothèses retenues;
- Comparaison des résultats à la théorie.

Par rapport aux hypothèses, si la théorie n'est pas contraire aux observations, il n'y a pas de raison de les rejeter, si non elles sont rejetées.

On peut distinguer trois étapes dans l'application de l'économétrie à savoir :

- la spécification du modèle,
- l'estimation du modèle,
- l'évaluation des résultats de l'estimation(du modèle).

3-1-2-1- La spécification du modèle

Les variables entrant dans le modèle sont déterminées :

- Selon la théorie économique ;
- En se basant des études déjà réalisées et publiées.

Il faut noter, à ce sujet, que le modèle doit inclure toutes les variables explicatives ; les moins importantes sont non incluses dans le modèle et elles sont prises en compte dans le modèle en les intégrant dans la variable aléatoire.

3-1-2-2- L'estimation dumodèle

Cette étape consiste à déterminer les valeurs des coefficients théoriquement attendus. L'estimation du modèle est une étape purement technique qui exige de la connaissance des méthodes économétriques variées.

On distingue quatre étapes importantes dans l'estimation d'un modèle, à savoir :

- la collecte et l'analyse des données sur les variables du modèle ;
- l'examen des problèmes d'agrégation compris dans les variables du modèle ;
- l'examen du degré de corrélation entre les variables introduites dans le modèle,

- le choix de la meilleure technique d'estimation.

3-1-2-3- L'évaluation des résultats

Dans cette phase, le chercheur devrait juger si les valeurs des paramètres estimées par le modèle sont économiquement pertinentes et statistiquement valide²³.

3-1-3- Tests de signification

A travers l'étude économétrique, nous possédons aux tests paramétriques pour nous assurer que les hypothèses sont vérifiées ou explorer les possibilités d'améliorer les résultats, en cas de rejet de ces hypothèses.

3-1-3-1-Test de Student

Dans le tableau des résultats de la régression, on observe chaque coefficient estimé et sa probabilité correspondante. L'erreur standard ou « Standard error » en anglais, sert à calculer la valeur de la statistique t de Student en vue de tester si le coefficient est significativement différent de zéro.

Lorsque seuil d'erreur (probabilités) des paramètres de la variable et de la constante sont inférieures à 0,05, les coefficients sont significativement différents de 0. Ce test est le test de base qui a pour but de vérifier si les variables sont réellement explicatives et influencent la variable dépendante.

$$\begin{cases} H: \beta_k = 0 \\ H: \beta_k \neq 0 \end{cases}$$

$$t = \frac{\beta_k}{SE(\beta_k)}$$

3-1-3-2- Test de Fischer

Le test de Fischer est utilisé pour tester tous les paramètres en même temps par rapport à leurs significations c.-à-d. est-ce que toutes les variables exogènes introduites dans le modèle expliquent la variable endogène.

²³ Pour plus de détails, veuillez consulter l'ouvrage : Héricourt J. Reynaud J. (2007), Econométrie, édition Dunod, Paris.

$$F_C = \frac{\text{variance expliquée}}{\text{variance résiduelle}} = \frac{\sum(\hat{Y}_t - \bar{Y})^2 / K}{\sum(Y_t - \hat{Y}_t)^2 / (n - K - 1)}$$

3-1-3-3- Test d'auto corrélation de Durbin-Watson

Le test de Durbin-Watson (DW) vise à détecter la présence ou l'absence de l'auto corrélation d'ordre 1 des résidus. Ce test revient à examiner si la valeur DW calculée tend suffisamment vers 0 ou vers 4, pour renoncer à l'hypothèse d'indépendance des aléas au niveau de risque choisi. La statistique de DW est donnée directement dans le tableau des résultats. Pour mieux interpréter et analyser cette statistique, nous consultons la table de DW. Pour un nombre de variables exogènes données, la taille d'échantillon et un seuil de significativité de 5%.

La statistique DW est égale à 1.17 inférieure à 1.46, on rejette l'hypothèse, on conclut qu'il y a une auto corrélation positive des résidus (une erreur positive succède à une erreur positive).

Ce teste implique de calculer la statistique de Durbin-Watson, selon la formule suivante :

$$DW = \frac{\sum_{t=2}^n (e_t - e_{t-1})^2}{\sum_{t=2}^n e_t^2}$$

Cette fonction permet de déterminer deux valeurs d_1 et d_2 qui divisent l'espace entre 0 et 4 de la façon suivante :

- $d_2 < DW < 4 - d_2$, on accepte H_0 , il n'y a pas d'autocorrélation d'ordre 1 ;
- $0 < DW < d_1$, on rejette H_0 , il existe une autocorrélation positive des résidus ($p < 0$);
- $4 - d_2 < DW < 4$, on rejette H_0 .

- $d_1 < DW < d_2$ et $4 - d_2 < DW < 4 - d_1$, on se situe dans une zone dite d'indétermination dans laquelle il est statistiquement impossible de conclure. Dans la pratique, on préfère rejeter H_0 et considérer qu'il y a un risque d'autocorrélation, plutôt que de risquer une estimation inefficace.

Chapitre IV : L'évolution de la croissance économique en Algérie

3-1-3-4- Analyse de la variance et qualité d'ajustement

La qualité de l'ajustement peut être mesurée par le coefficient de détermination R^2 . Il donne le pourcentage de la variance totale (de la variable expliquée expliquée) par le modèle. Les coefficients de régression sont significatifs lorsque la valeur du R^2 est élevée.

Le coefficient de détermination indique le pourcentage de la variation totale de la variable dépendante qui est expliquée par les variables indépendantes de l'équation ou fonction de comportement du modèle. Cette statistique est comprise dans l'intervalle $[0,1]$, une valeur proche de 1 indique que la qualité d'ajustement est bonne dans la mesure où la part de la variance expliquée par le modèle est élevée.

3-2- Présentation des variables

A travers notre étude empirique sur la fonction de production nous allons faire aux variables explicatives pour affecter le niveau de la production en Algérie.

Les variables retenus dans notre analyse sont :

Le PIB, la Population, le nombre de touriste, recette touristique, formation brut de capital fixe, importation et exportation.

L'équation générale du modèle prend la forme suivante :

$$PIB_t = f(Nbr_t, Rect_t, Pop_t, FBCF_t, EXP_t, IMP_t)$$

Dans notre étude la variable dépendante est le PIB (variable constante). Les variables explicatives sont, la Population, le nombre de touriste, recette touristique, formation brut de capital fixe, importation et exportation.

Notre analyse porte sur un pays en développement : l'Algérie. La période d'étude est fonction de la disponibilité des données et elle est de 21 ans (1995 à 2015). Toutes les données sont annuelles. Le produit intérieur brut et les autres variables explicatives proviennent de la base de données de la banque mondiale, Knoema, FMI, Les données issues de cette base s'arrêtent en 2015. Les données de la population totale occupée proviennent de l'ONS (Office nationale des statistiques -Algérie). Les définitions des variables sont comme suit :

Chapitre IV : L'évolution de la croissance économique en Algérie

3-2-1- Le produit Intérieur Brut

Le produit Intérieur Brut Réel (la variable constante), en milliard de \$, est égal à: durant l'année période 1995 jusqu'au l'année 2015. Le choix de cet agrégat est fait en se conformant à certains usages, motivés du reste par la théorie économique et qui stipulent que l'indicateur utilisé doit être proche de la valeur ajoutée. Nous utiliserons donc cet agrégat comme indice de l'activité économique.

3-2-2-La population (POP)

La population totale en Algérie est approximativement subdivisée en deux sous-ensembles. D'une part la population dite active, d'autre part la population dite inactive. Font partie de la population active tous ceux qui sont occupés et les personnes à la recherche d'un emploi (STR) c'est-à-dire la population totale occupée et la population totale disponible. Il va de soi que la population active comprend toutes les personnes ayant concrètement un emploi et également toutes celles qui, à un moment donné, se trouvent être demandeurs d'emploi. La population totale occupée (PTO) qui représentera dans cette étude le facteur travail est constituée donc par l'ensemble des personnes qui travaillent ou qui ont une activité rémunératrice en argent ou en nature.

3-2-3-Les Recettes touristiques (RECTT)

Il s'agit des dépenses des touristes internationaux, en incluant les versements aux entreprises nationales de transport international. Cette part dans les exportations est calculée par référence à un ratio sur les exportations de biens et de services. Cet indicateur représente une évaluation de l'impact monétaire direct de la dépense touristique de provenance étrangère.

3-2-4- La formation brute du capital fixe (FBCF)

Est utilisé comme une variable d'approximation pour évaluer l'investissement en capital physique.

3-2-5- Les exportations et les importations (EXP)

Utiliser pour mesurer l'impact de l'ouverture économique sur les performances en matière de croissance, avec un effet probablement positif.

Chapitre IV : L'évolution de la croissance économique en Algérie

3-2-6- Le nombre de touristes (NBRT)

C'est le nombre d'arrivées enregistrées durant l'année t.

3-3- Présentation des données

Les données utilisées dans notre travail sont recueillies au niveau de sources différentes et sont présentées dans le tableau suivant :

Tableau n°15: Les données utilisées (en milliard de dollar \$)

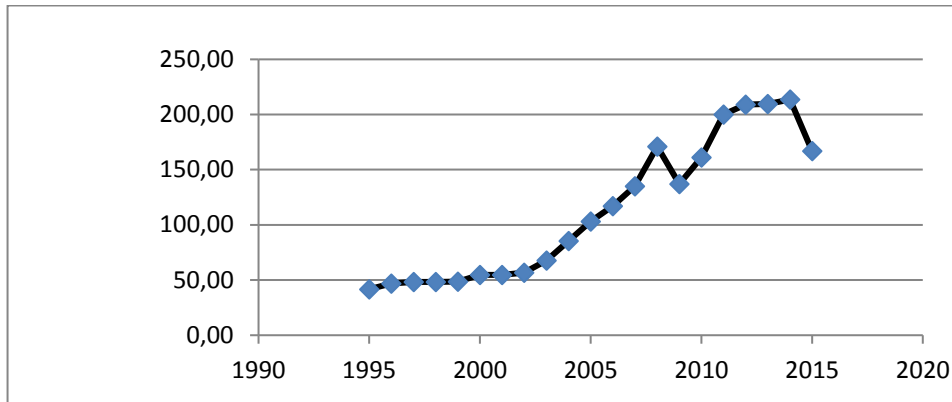
Année	PIB	RECTT	EXP	FBCF	NBRT	IMP
1995	41,76	0,032	10,24	1997,92	520000	10,761
1996	46,94	0,045	13,375	1925,84	605000	9,098
1997	48,18	0,028	13,889	1851,24	635000	8,687
1998	48,19	0,074	10,213	2237,68	678000	9,403
1999	48,64	0,08	12,522	2191,61	749000	9,164
2000	54,79	0,102	22,031	2329,68	866000	9,173
2001	54,74	0,1	19,132	2455,48	901000	9,94
2002	56,76	0,111	18,825	2661,74	988000	12,009
2003	67,86	0,112	24,612	2776,2	1166000	13,534
2004	85,32	0,178	32,083	3003,84	1234000	18,308
2005	103,2	0,477	46,001	3247,15	1443000	20,357
2006	117,03	0,393	54,613	3448,48	1638000	21,456
2007	134,98	0,334	60,163	3796,77	1743000	27,631
2008	171	0,473	79,298	4267,57	1772000	39,479
2009	137,21	0,361	45,184	4643,12	1912000	31,294
2010	161,21	0,324	57,053	496,814	2070000	40,473
2011	200,01	0,3	13,48	5112,22	2395000	47,247
2012	209,05	0,295	71,866	5480,3	2634000	50,376
2013	209,7	0,326	64,974	5951,6	2733000	55,028
2014	213,52	0,348	62,886	6332,5	2301000	58,58
2015	166,84	0,357	34,668	6693,46	1710000	51,702

Source : ONS, Knoema, la Banque Mondiale

Chapitre IV : L'évolution de la croissance économique en Algérie

3-3-1- l'évolution du PIB

Schéma n° 02 : l'évolution du PIB en Algérie durant la période (1995-2015)



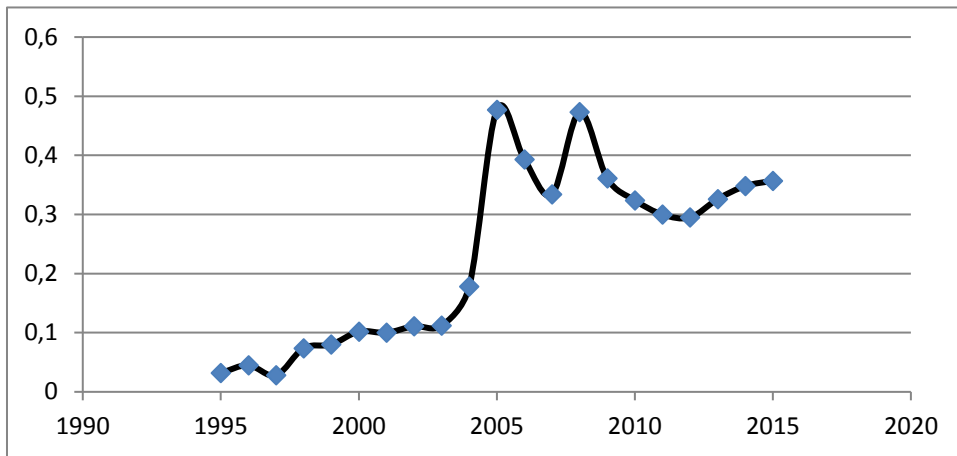
Source : Réalisé selon les données du tableau n° 14

Aux débuts des années 1990, l'Algérie a engagé des réformes structurelles concrétisant ainsi le passage de l'économie dirigée à l'économie de marché. Après 1993, il y a eu l'interruption et remise à cause de la réforme. En effet, le schéma montre que la période entre 1995 jusqu'au 2000 est qualifiée par une augmentation ou bien une évolution de 0.45. Cette période est caractérisée par l'ajustement structurel, et donc c'est aussi l'ouverture de l'économie. Le gouvernement Algérienne engage auprès de ses créanciers sur un plan d'ajustement structurel comprenant des mesures de stabilisation macro financière (réduction de l'inflation, dévaluation et convertibilité du Dinard dans les transactions commerciales avec l'extérieur, libération des prix, libéralisation du commerce extérieur, restauration des équilibres internes et externes) comme préalable à des réformes de structure.

Chapitre IV : L'évolution de la croissance économique en Algérie

3-3-3- Les recettes touristique en Algérie

Schéma n°3 : l'évolution des recettes touristique en Algérie

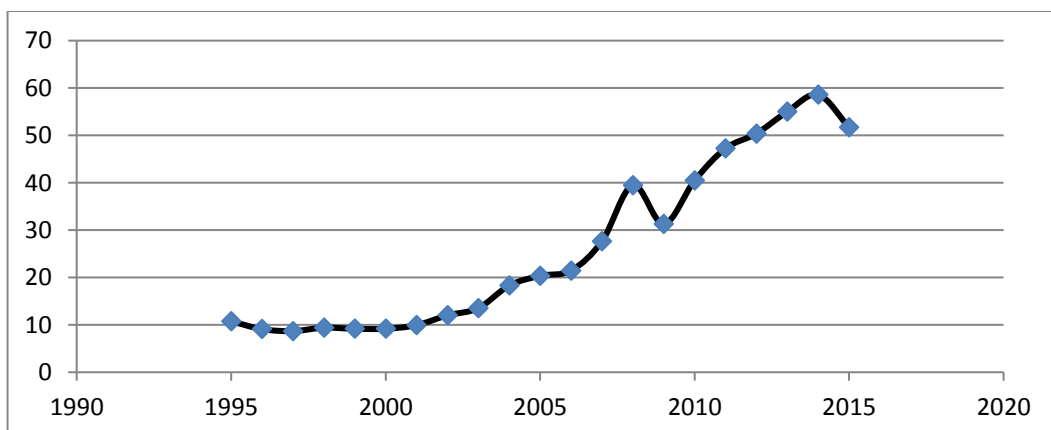


Source : www.knoema.com

Le graphe montre une tendance à la hausse à partir de l'année 1995 jusqu'à l'année 2013, et à partir de l'année 2014 une diminution des recettes touristiques en Algérie, l'année 2014 était bien marquée par un terrible événement lors de l'assassinat du Guide de haute montagne, Hervé Gourdel, et il faut noter que les pays voisins notamment la Tunisie ont opté de nouvelles stratégies pour attirer le maximum possible de touristes contrairement en Algérie, à savoir que l'Algérie a un manque flagrant dans les équipements touristiques.

3-3-4- La balance extérieure (exportations et importations)

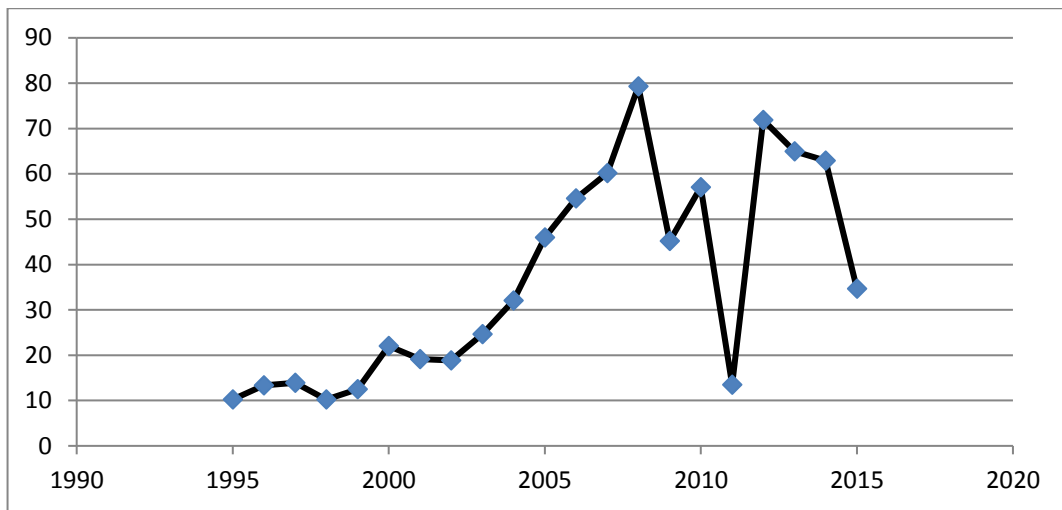
Schéma n°4 : l'évolution des exportations



Source : Banque Mondiale

Chapitre IV : L'évolution de la croissance économique en Algérie

Schéma n°5 : l'évolution des importations



Source : Banque Mondiale

Les deux graphes indiquent que les deux séries des exportations et les importations sont caractérisées par une tendance à la hausse, ce qui nous permet de dire que cette série n'est pas stationnaire.

3-4-Estimation des modèles

La première chose à faire lors de l'introduction des variables explicatives dans le modèle est de vérifier s'il y a une relation entre la variable dépendante et les variables indépendantes. Dans notre cas, nous avons six variables explicatives (RECETT, IMP, EXP, NBRT et FBCF) bien corrélées avec la variable expliquée, comme le montre le tableau suivant :

Chapitre IV : L'évolution de la croissance économique en Algérie

Tableau n° 16 : Corrélations entre les variables du modèle

		PIB	IMP	RECETT	EXP	FBCF
IB	P					
	Corrélation de Pearson	1	,980**	,782**	,770**	,780**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000	,000	,000
	N	21	21	21	21	21
MP	I					
	Corrélation de Pearson	,980**	1	,718**	,705**	,807**
	Sig. (bilatérale)	,000		,000	,000	,000
	N	21	21	21	21	21
ECETT	R					
	Corrélation de Pearson	,782**	,718**	1	,821**	,599**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000		,000	,004
	N	21	21	21	21	21
EXP						
	Corrélation de Pearson	,770**	,705**	,821**	1	,510*
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000		,018
	N	21	21	21	21	21
FBCF						
	Corrélation de Pearson	,780**	,807**	,599**	,510*	1
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,004	,018	
	N	21	21	21	21	21

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

* . La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

Méthode de sélection de variables explicatives

La méthode d'élimination progressive (Descendante) : On estime d'abord le modèle avec toutes les variables et on élimine ensuite à chaque fois la variable dont le T de Student est inférieur au seuil critique.

Chapitre IV : L'évolution de la croissance économique en Algérie

Tableau n° 17 :Récapitulatif des modèles ^d

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation	Durbin-Watson
1	,992 ^a	,984	,980	,0371799	
2	,992 ^b	,984	,981	,0361542	
3	,991 ^c	,983	,981	,0360565	1,451

a. Valeurs prédites : (constantes), LFBCF, LEX^{**}P, LIMP, LRECETT

b. Valeurs prédites : (constantes), LEX^{**}P, LIMP, LRECETT

c. Valeurs prédites : (constantes), LIMP, LRECETT

d. Variable dépendante : LPIB

Source :Résultats obtenus par le SPSS

Chapitre IV : L'évolution de la croissance économique en Algérie

Tableau n°18 : Coefficients des paramètres des modèles estimés^a

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		A	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	1,062	0,183		5,814	0,000
	LIMP	0,675	0,052	0,805	13,023	0,000
	LRECTT	0,104	0,048	0,156	2,151	0,047
	LEXP	0,050	0,052	0,058	,955	0,354
	LFBCF	0,011	0,039	0,010	,274	0,788
2	(Constante)	1,099	0,121		9,081	0,000
	LIMP	0,679	0,048	0,810	14,074	0,000
	LRECTT	0,106	0,046	0,159	2,283	0,036
	LEXP	0,048	0,050	0,056	0,950	0,355
3	(Constante)	1,177	0,088		13,329	0,000
	LIMP	0,688	0,047	0,820	14,543	0,000
	LRECTT	0,132	0,038	0,198	3,505	0,003

a. Variable dépendante : LPIB

Source : Résultats obtenus par le SPSS

Le meilleur modèle est le modèle 03 dont la forme finale s'écrit :

$$LPIB = \beta_0 + \beta_1 LIMP + \beta_2 LRECTT$$

$$LPIB = 1,177 + 0,688 LIMP + 0,132 LRECTT$$

Tableau n°19 : ANOVA^a

Modèle		Somme des carrés	ddl	Moyenne des carrés	D	Sig.
1	Régression	1,345	4	,336	243,205	,000 ^b
	Résidu	,022	16	,001		
	Total	1,367	20			
2	Régression	1,345	3	,448	342,907	,000 ^c
	Résidu	,022	17	,001		
	Total	1,367	20			
3	Régression	1,343	2	,672	516,698	,000 ^d
	Résidu	,023	18	,001		
	Total	1,367	20			

a. Variable dépendante : LPIB

b. Valeurs prédites : (constantes), LFBCF, LEX^ˆP, LIMP, LRECETT

c. Valeurs prédites : (constantes), LEX^ˆP, LIMP, LRECETT

d. Valeurs prédites : (constantes), LIMP, LRECETT

3-5-Évaluation du modèle de régression

Pour évaluer le modèle, nous utilisons les tests déjà présentés précédemment :

3-5-1-Coefficient de détermination

Commençant d'abord par l'information présentée dans le tableau « Récapitulatif du modèle » avec l'indice « R » qui présente la valeur de la corrélation multiple entre la variable endogène et les variables exogènes. La corrélation multiple (R) s'interprète de la même manière que la corrélation simple (r). Elle représente la corrélation combinée de toutes les variables indépendantes avec la variable dépendante. Comme nous n'avons ici qu'une seule variable indépendante, ce coefficient est identique (en valeur absolue) au coefficient de corrélation (r). Dans notre étude, la valeur du coefficient de corrélation multiple est de 0,99. On trouve cette donnée dans la colonne « R ». Cette valeur suggère que les variables sont bien corrélées.

Chapitre IV : L'évolution de la croissance économique en Algérie

Si nous élevons au carré le coefficient de corrélation, nous obtenons la valeur du coefficient de détermination ($R^2 = 0,991$). Celui-ci indique la proportion de la variabilité de la variable dépendante (y) expliquée (PIB) par la régression. Nous pouvons donc dire que les RECTT et IMP expliquent près de 99 % de la variation du PIB.

3-5-2-le Test de Student

Le tableau n°19 nous donne les paramètres de l'équation du modèle de régression. Il est alors possible de construire la droite de régression à l'aide des coefficients B (Beta) non standardisés. Ce tableau est très utile dans les cas de régression multiple, car il permet de déterminer laquelle ou lesquelles des variables indépendantes contribue(nt) significativement au modèle. En effet, chaque coefficient Beta est testé en fonction l'hypothèse nulle voulant que $B = 0$ dans le modèle. Ceci veut dire que dans un même modèle contenant plusieurs variables indépendantes, certaines peuvent être significatives et d'autres, non significatives. Les variables significatives sont celles qui contribuent au fait que le modèle global apporte une amélioration significative de l'explication de la variabilité de la variable dépendante.

Les coefficients standardisés permettent de connaître le sens de la relation entre chaque prédicteur et la variable dépendante (relation positive ou négative) et la valeur absolue des coefficients standardisés significatifs permet de déterminer le poids relatif des variables dans le modèle.

Dans les trois modèles obtenus, on remarque que à chaque fois on retire une variable dont le paramètre n'est pas significatif et qui est moins corrélée avec la variable expliquée (le paramètre est significatif lorsque la probabilité est $>$ à 0.05. La procédure s'arrête lorsque tous les paramètres sont significatifs. Pour notre cas, nous pouvons dire que les probabilités d'obtenir une valeur t de (9.031, 2.224, 5.746) si la valeur de l'ordonnée à l'origine (b) est de zéro sont de moins de 0,05. Le b est donc différent de zéro et nous pouvons conclure que les variables (IMP, RECTT) contribuent significativement ($p < 0,05$) à expliquer le produit intérieur brut (PIB).

3-5-4 Test de causalité

Tableau n°20: le teste de causalité de Granger

Pairwise Granger Causality Tests

Date: 07/04/18 Time: 13:36

Sample: 1 21

Lags: 5

NullHypothesis:	Obs	F-Statistic	Prob.
RECETTES does not Granger Cause PIB	16	8.10577	0.0192
PIB does not Granger Cause RECETTES		0.78169	0.6032

Source : Résultats obtenus par le Eviews

Nous constatons qu'au seuil de 5 %, le test de Granger laisse affirmer qu'il y a un lien de causalité unidirectionnelle entre croissance économique et les recettes touristiques. Autrement dit, dans le cas de l'Algérie, ce sont les recettes touristiques qui causent la croissance économique et non l'inverse, soutenant ainsi la thèse qui dit que développement du secteur touristique pourrait constituer un facteur de l'expansion économique. En d'autres termes, il faudrait quelques années (5 ans) pour observer les effets bénéfiques des recettes touristiques sur la croissance économique.

Conclusion

L'objectif majeur de ce chapitre était d'étudier l'impact du secteur de tourisme sur la croissance économique durant la période allant de 1995 jusqu'à 2015. A cet effet, nous avons fait une étude économétrique et appliqué au même temps la technique régressif linéaire pour élaborer un modèle qui porte sur la relation entre le tourisme et la croissance économique en Algérie dont le produit intérieur brut est représenté comme valeur endogène, et les autres

Chapitre IV : L'évolution de la croissance économique en Algérie

variables sont exogène. D'après le test de causalité, il a une relation causale entre les variables, ce qui nous permet de dire que le tourisme a effet sur la croissance économique.

Chapitre V : Les potentialités touristiques de la commune de Tizirt : Etat des lieux

La wilaya de Tizi-Ouzou est sise au centre de l'Algérie, limitée au nord par la mer méditerranéenne et au sud par la wilaya de Bouira, à l'est par la wilaya de Bejaia, et à l'ouest par la wilaya de Boumerdès. Elle prend son origine du mot kabyle « tizi.azzou » qui signifie « col des genêts ». Le littoral s'étend sur 80 km, c'est une région côtière et montagneuse. Elle se situe à 100 km de la capitale et à 80 km de l'aéroport international Houari Boumediene. La wilaya de Tizi-Ouzou s'étend sur une superficie de 2957,93 km² et est divisée selon le dernier découpage administratif en 21 daïras et 67 communes¹.

De par la variété de ses richesses naturelles, la wilaya de Tizi-Ouzou est considérée comme l'une des régions touristiques du pays, notamment en matière de potentialités et d'atouts. Elle renferme un patrimoine naturel alternant entre un tourisme balnéaire (région côtière) et climatique (région de montagne) ainsi qu'un patrimoine culturel basé sur la richesse artisanale. Les caractéristiques naturelles spécifiques dont jouit la région, font d'elle une véritable destination touristique, avec un véritable gisement archéologique hérité des grandes civilisations.

De nos jours le tourisme est l'une des principales sources de la valeur ajoutée socio-économique, ainsi il est nécessaire de le développer car cela peut constituer un véritable vecteur de la croissance économique dans la région étudiée.

Une grande partie de ce patrimoine, se trouvant dans la zone côtière de Tizirt et d'azeffon, s'étale sur 85 km. A ce titre, dans notre travail de recherche nous avons étudié l'impact du tourisme sur la croissance économique de la zone côtière de la commune de Tizirt.

A travers ce chapitre nous tenterons d'établir l'effet du tourisme sur la croissance économique de la commune de Tizirt.

¹ La direction de tourisme et de l'artisanat de la wilaya de tizi ouzou

Section 1 : Présentation de la commune de Tizirt

Tizirt est un mot berbère désignant un îlot. Au temps des Romains, Tizirt se dénommât « *lomium* » qui veut dire île. Tizirt est une ville touristique et historique adossée au grand massif kabyle construite autour de la partie sud de la ville antique ionium².

1-1- Situation géographique

La commune de Tizirt se situe entre les deux communes d'Iflissen et Mizerana, elle s'étend sur une superficie de 41,68 km² et se longe sur une façade maritime de 12 km.

Les caractéristiques des trois communes sont présentes dans le tableau ci-dessous :

Tableau n°21 : caractéristiques des trois communes de la daïra de Tizirt

La commune	La superficie (km ²)	Nombre de villages	Agglomération chef-lieu (A.C.L)	La bonde littorale (km)
Iflissen	66.87	36	Agouni-Moussi	13
Tizirt	41.68	5	Tizirt	12
Mizerana	57.64	17	Ait-Said	10
Total daïra	166.38	58	/	35

Source : le PDAU (Iflissen, Tizirt, Mizerana)

Le tableau Ci-dessus montre trois points essentiels :

- La bonde littorale des trois communes varie entre 10 et 13 km (sur un littoral de 35 km)
- Le nombre de villages par commune est très élevé à Iflissen (36), contre 5 uniquement à Tizirt.
- La commune de Tizirt vient en dernière position pour sa superficie et la deuxième pour la bonde littoral.

1-2- La population

Le tableau suivant nous montre la répartition de la population pour les trois communes de ladite daïra :

Tableau n°22 : la répartition de la population pour les trois communes

La commune	Population total (hab.)	Densité de la population (hab/km ²)	Taux de la population urbain(en %°)	Taux de la population rural (en %)
Tizirt	13369	321	67%	33%
Iflissen	14542	217	0	0
Mizerana	9622	166	0	0
total	37533	704	-	-

Source : Annuaire statistique de la wilaya de tizi ouzou

² L'office de tourisme de Tizirt

Le tableau n°2 montre que les communes d'Iflessen et de Tigzirt abritent une part plus importante de la population par rapport à Mizerana, et pourtant d'après le tableau n° 1 cette dernière abrite sur une superficie plus importante que la commune de Tigzirt. Ce qui démontre l'attractivité démographique de la commune de Tigzirt.

Dans cette commune, 67% de la population est urbaine, avec une densité de 312hab/km, ce qui montre le statut urbain de cette commune contrairement au reste des communes qui sont à dominance rural.

1-3- Les caractères physiques

Les caractéristiques physiques de la zone d'étude se présentent comme suit :

1-3-1- le relief³

Le territoire de la commune de Tigzirt se longe sur une frange de 35km, mais les vallées plaines et les espaces plats sont très limités ; l'arrière pays de cette zone se caractérise par un relief accidenté, dont l'altitude varie de 100 à 700m, qui est dans sa majorité couvert de forêts et de maquis arborés.

1-3-2- la géologie⁴

La chaîne littorale est constituée de flysch, « alternance de grès et d'argile » ; c'est des formations moyennement résistantes et de grands massifs grasseux, expliquant l'existence de structuraux (topographie accidentée).

1-3-3-le climat⁵

La commune de Tigzirt jouit d'un climat méditerranéen humide caractérisé par un hiver froid et humide et un été chaud et sec ; la présence de la mer et de la végétation contribue à l'adoucissement des températures moyennes qui sont de l'ordre de 21.11°C.

Les pluies s'étalent du mois d'octobre jusqu'au mois d'avril, avec un maximum de précipitation au mois d'octobre jusqu'au mois d'avril, avec un maximum de précipitation au mois de décembre ; les précipitations annuelles peuvent atteindre les 952mm et l'humidité annuelle est de 69,66.

1-3-4-la végétation

La commune de Tigzirt est dotée d'un couvert végétal très important ; il est représenté dans la forêt de Cheurfa ; ce couvert est composé principalement d'arbres de chêne-liège, de

³ PDAU de la commune de Tigzirt

⁴ Idem

⁵Idem

frêne et d'autres arbustes. L'olivier est moins développé que dans le reste de la wilaya et la culture du figuier reste limitée aux besoins domestiques.

1-4- Accessibilité⁶

La commune de Tigzirt jouit d'un réseau routier très important, elle est desservie par 3 routes nationales, des chemins de wilaya et plusieurs chemins communaux.

Ces infrastructures routières se résument comme suit :

- La RN24 : c'est l'axe du littoral, elle prend naissance de « cinq maisons » dans la wilaya d'Alger, traverse la wilaya de Boumerdés tout en longeant le littoral et dessert les chefs-lieux de tigzirt et d'Azzefoun pour aboutir à Béjaia. Elle se caractérise par un trafic très dense en saison estival.
- La RN72 :elle relie le chef-lieu de la wilaya de tizi ouzou au chef-lieu de la commune de tigzirt, passant par la commune de Makouda.
- Le CW252 , qui prend naissance de la RN24 du littoral, dessert la commune d'Iflissen et aboutit à la RN71 vers la commune d'aghribs.
- Le CW03, qui prend naissance du CW224 de Sidi-Naamane, passe par l'agglomération d'Attouche dans la commune de Makouda, dessert la commune de Mizerana et aboutira à la RN24 au littoral.

1-4-Aperçu historique

La diversité de ses richesses naturelles et sa situation géographique font de la commune de Tigzirt la cible de plusieurs « admirateurs » qui l'ont exploitée depuis la nuit des temps.

Tigzirt a connu une succession quasi-ininterrompue de cultures et de civilisation à contexte universel ; l'historique de la Tigzirt peut être présenté comme suit : la période préhistorique, phénicienne, romaine, médiéval, et enfin la période de colonisation française.

1-4-1 La période préhistorique

A l'instar de la côte de l'Algérie, Tigzirt a connu la présence et l'occupation humaine depuis la période préhistorique ainsi l'attestent les nombreux sites préhistoriques, dont celui du cap Tedlés le plus connu. Cependant, les restes d'industries lithiques dans de nombreux endroits tout au long du littoral de Tigzirt, attestent la présence de l'homme dès la période préhistorique dans cette région. D'après l'industrie lithique trouvée et qui caractérise cette phase de l'histoire, cette civilisation ne peut être qu'Iberomaurusienne qui marqua le sud de la côte méditerranéenne il y a seize mille ans environ. Des galets, des pointes de flèches, des

⁶ Idem

lamelles...etc., ont été découverts dans plusieurs gisements, tels que le site préhistorique de Sidi-Khaled, le site préhistorique du cap Taksebt et celui se trouvant à l'Ouest de la ville, à l'endroit appelé le 13^{ème} (entre Dellys et Tizirt) en plein centre de la forêt de Mizrana.

1-4-2 La période phénicienne

« L'édification de Tizirt remonte probablement à l'époque phénicienne. Navigateurs et commerçants, les Phéniciens ne pouvaient parcourir la distance qui sépare Dellys et Azzefoun (deux villes connues de cette période) pendant une journée de navigation sans fonder un comptoir sur le site de Tizirt, qui se situe entre ces deux villes importantes. Certes, nous ne disposons ni de textes historiques, ni de vestiges archéologiques attestant l'établissement des Phéniciens à Tizirt, mais en se fondant sur la distance moyenne parcourue par les bateaux pendant la journée (de 30 à 35 Km), certains chercheurs supposent l'existence d'un comptoir phénicien sur le site de Tizirt. »⁷

1-4-3 La période romaine

« D'après la datation admise par certains auteurs, la période romaine remonte au II^{ème} siècle ap-JC. En effet, la première moitié du deuxième siècle avait connu des troubles qui ont secoué toute la partie orientale de la Maurétanie césarienne entre 145 et 147 ap-JC. »⁸ Par conséquent, « Tizirt est une ville militaire fondée par les soldats d'Antonin le Pieux, qui ont maté la rébellion des autochtones, comme l'atteste la présence d'une enceinte défensive et d'un casernement (145-147). Ces monuments sont datés donc, par comparaison avec les mêmes éléments architecturaux retrouvés à Tipasa, et qui remontent à la même période. Ils furent édifiés sur un terrain vierge de tout vestige antérieur (punique). »⁹ Autrement dit, ils reposent directement sur la couche géologique.

Cependant, « on ne peut s'empêcher de s'interroger sur la nécessité de fonder une ville militaire sur un terrain dominé physiquement par une pente, si ce n'est l'opportunité naturelle d'au moins un port déterminé par une presqu'île et ses gorges.

Par ailleurs, les précisions données par une inscription, »¹⁰ ne font que confirmer l'origine militaire de cette cité, et attestent la présence des lieux de stockage en cette ville.

« Sous le règne de Septime Sévère (193-211), la ville prospéra et obtint le statut de municipe et continua son évolution jusqu'à la fin du IV^{ème} siècle, avec un réaménagement des édifices, l'ajout d'autres et la construction de quelques monuments publics, à l'exemple du

⁷E. FREZOULSetA. HUS, « L'identification des villes de la côte kabyle à l'Ouest de Bougie », dans M.E.F.R. 1954, p. 150

⁸ M. EUZENNAT, « Le premier établissement romain à Tizirt », dans M.E.F.R. 1957, p. 77.

⁹Idem, p. 76.

¹⁰Idem, p78

temple du Génie local au début du III^{ème} siècle, réalisé par un magistrat sur l'emplacement de sa maison. »¹¹

« Avec l'avènement du christianisme à partir du III^{ème} siècle, la seule chose qui prouve que la ville a continué au moins d'exister, réside dans le fait qu'un personnage (*MARCUNA*) originaire de cette ville fut crucifié à Caesaréa à l'époque de Dioclétien, en plus de la présence de plusieurs évêques de cette circonscription au concile de Carthage en 411 AP. JC. »¹²

1-4-4 La fin de l'antiquité

La ville du Haut Empire a subi plusieurs destructions dont témoignent les couches d'incendie repérables aux différents endroits et niveaux du site. Ces couches prouvent donc une destruction violente et dévastatrice (qui cause de gros dégâts).

Cependant, « il est fort probable que la ville a eu à souffrir des révoltes des *Quinquegentiani* dans les années 290 AP. JC qui, conduisirent l'empereur Maximien à mener une expédition dans la région. Elle a été probablement reconstruite à la hâte d'une manière modeste au début du IV^{ème} siècle. Mais la ville semble avoir été fortement endommagée au moment de la révolte de Firmus en 370 AP-JC »¹³. Néanmoins, la destruction la plus considérable semble devoir être liée au passage des Vandales (personne qui détruit de façon gratuite le bien d'autrui ou le patrimoine national).

Le site n'a pas été pour autant abandonner, mais occupé par des populations Berbères, et la ville réorganisée à nouveau sous la domination des Byzantins.

En effet, l'arrivée de ces derniers vers la fin du V^{ème} siècle, correspond à une renaissance de la cité qui se renfermait dans un rempart. Leur installation n'est pas à négliger, la grande basilique chrétienne est considérée comme la plus grande et la plus belle en Afrique du Nord. En outre, le fort byzantin et le rempart en témoignent.

La cité byzantine a occupé donc, une superficie très réduite, ce qui justifie une présence humaine très modeste. Elle fut reconstruite avec les mêmes matériaux de construction romaine (pierre et pierre de taille) existant déjà sur le site.

1-4-5 La période médiévale

L'histoire de la ville en cette période, reste floue et sombre à ce jour. Aucun historien arabe n'en a fait référence, et il n'existe aucune trace matérielle attestant la continuité de

¹¹E. FREZOULSet A. HUS, « L'identification des villes de la côte kabyle à l'Ouest de Bougie », dans M.E.F.R. 1954, p. 150.

¹²A. MANDOUZE, *Prosopographie chrétienne du Bas-Empire, I, Afrique*, Paris, 1982, p. 439.

¹³R. CAGNAT, *L'armée romaine d'Afrique et l'occupation militaire de l'Afrique sous les empereurs*, Paris, 1913, pp 47 - 99.

l'occupation du site urbain. Cependant, la ville plongea dans un long silence et hiberna sous un voile épais. Par ailleurs, les sources restent muettes, mais il serait intéressant de pouvoir entreprendre des travaux de prospections pour rechercher des traces éventuelles d'une quelconque présence sur le site

1-4-6 La période contemporaine (française)

La ville de Tizirt rompit (soutenu) avec son silence qui a duré des siècles. Elle renaît (revivre) au XIX^{ème} siècle suite à l'arrivée des Français, qui fondèrent le village moderne en 1888. Ils ont occupés ainsi la plus grandepartie de la ville antique, soit 80 % du site.

A compter de cet instant, les moyens et techniques de construction moderne (béton et fer) furent introduits dans l'architecture nouvelle de cette ville, qui désormais a repris contact et vie avec la civilisation jusqu'à nos jours.

L'organisation générale de cette nouvelle cité est répartie en quartiers selon la géomorphologie et la topographie du sol, et pour ce qui est du tracé des nouvelles routes, il s'est vu inspirer du tracé antique de la ville antique.

Section 3 : Les potentialités touristiques de la commune de Tizirt

Tizirt est une petite station balnéaire aux grandes perspectives de développement du tourisme, ainsi l'atteste la réalisation du port de pêche et de plaisance qui attire chaque année des milliers d'estivant.

Les caractéristiques naturelles exceptionnelles dont jouit la commune, font d'elle une véritable destination touristique pour les amoureux de la découverte, avec un véritable trésor archéologique et culturel, hérité des grandes civilisations.

A travers cette section, on présentera les diverses potentialités touristiques de la commune, celles qui peuvent servir au tourisme balnéaire.

3-1- Les sites naturels

Les sites naturels qui peuvent servir au tourisme balnéaire sont les plages, l'île et la presqu'île. Commençons par les plages, chacune d'entre elles présente des caractéristiques spécifiques. On distingue des plages surveillées et des plages non surveillées.

Les plages surveillées sont au nombre de trois, dénommées comme suit : Tassalest, la Grandes plage et la plage Feraoun.

La première se trouve à 300 m à la sortie ouest de la commune de Tizirt, entourée par un maquis, ce qui permet au visiteur de se sentir plus près de la nature.

La deuxième, beaucoup plus fréquentée par les estivants car elle est plus proche de la ville et se situe à 100 m de cette dernière.

La troisième, se situe à 600 m de la sortie est de la commune de Tizirt, séparée en deux parties par une rivière ; « Feraoun I qui appartient à la commune de Tizirt et Feraoun II qui appartient à la commune d'Iflissen »¹⁴. D'autres caractéristiques de ces plages sont présentées dans le tableau n°1.

Tableau n°23 : Les caractéristiques des plages surveillées

Commune	Dénomination	Particularité de la plage	Longueur (m)
Tizirt	Grande plage	La partie ouest est rocheuse	1000
Tizirt	Feraoun I	Présence de galets	300
Iflissen	Feraoun II	Présence de galets	300
Tizirt	Tassalast	Sablonneuse	1000

Source : Revue semestrielle de L'APC de Tizi-Ouzou, n°2, juillet 2009.

L'estivant peut se permettre d'avoir un minimum de services au niveau de ces plages tels que : la restauration, le stationnement (parcs privés), les soins (postes de protection civile), et la sécurité (poste de gendarmerie).

En plus des plages qu'on vient de présenter, la commune de Tizirt se caractérise par d'autres sites naturels qui sont l'île et la presqu'île.

L'île d'où le nom de Tizirt est tiré, se trouve à 200 m du port avec une superficie d'environ 5000m² d'une forme triangulaire, elle est composée de deux parties : « la partie nord est la roche brute d'une hauteur de 3m, par contre la partie sud est composée de rochers couverts de terre superficielle, recouverte de végétation à l'état rabougrie, au milieu des deux parties existe un bassin d'une profondeur moyenne de 2m, abrité de tout les côtés servant d'abris aux barques »¹⁵

Lorsque la mer est calme, les estivants se rendent sur la partie nord pour profiter de la beauté de ce site, de la clarté et de la propreté de l'eau du bassin.

« La faune de cette île est composée principalement des goélands et des mouettes, tandis que la flore est constituée de figures de barbarie, d'oléastres, de lentisques et d'autres arbustes »¹⁶.

La presqu'île est le prolongement de la terre sur environ 50m dans la mer, elle se trouve à l'extrémité ouest de la Grande plage, elle constitue la partie est du port.

L'île et la presqu'île fond barrage au vent, de sorte à ce que l'une des deux plages ; Tassalast ou la Grande plage soit toujours protégée des vagues.

Les diverses richesses naturelles et la situation géographique stratégique que possède cette commune ont fait d'elle la cible de plusieurs admirateurs qui l'on exploitée depuis la nuit des

¹⁴14 Notre enquête auprès de l'office du tourisme de Tizirt, octobre 2017.

¹⁵ Idem..

¹⁶ Idem

temps. Elle a connu plusieurs civilisations successives à savoir la civilisation phénicienne, romaine, byzantine et française.

3-2 Les sites archéologique

La commune de Tizirt dispose de deux sites historiques importants que les touristes peuvent visiter : le site archéologique de Tizirt qui appartient à la commune de Tizirt et le site archéologique de Taksebt qui appartient à la commune d'Iflissen. Le site archéologique de Tizirt, vestige de l'antique cité **IOMNIOM**, se situe au nord du village de l'époque coloniale. Sa superficie est de trois hectares, il occupe un promontoire qui domine la mer et le petit de pêche et de plaisance. Il est délimité du côté nord par la mer méditerranée, du côté sud par des habitations, du côté est par les cents locaux commerciaux et du côté ouest par le port¹⁷.

« Les monuments les plus importants du site sont : le casernement, le temple de génie, le cardo, la petite église et la grande basilique »¹⁸.

L'attraction qu'exerce la ville de Tizirt sur les gens, réside en ses différents sites touristiques, elle reçoit chaque année un nombre important d'estivants qui choisissent cette ville pour passer leur vacances.

Pour cela, la construction d'infrastructures touristiques était nécessaire pour assurer le bien-être et répondre aux besoins des touristes.

3-3-Les principaux monuments

La commune dispose de plusieurs monuments, tel que ;

3-3-1-Le casernement

« Il est de forme rectangulaire, d'environ 16m de largeur et 30m de longueur, orienté vers l'Ouest

Cet édifice atteste du caractère militaire de cette ville. Il fut le premier établissement romain en cet endroit.

Dans son ensemble, il est composé de plusieurs pièces inégales et contiguës, communicantes par des seuils de portes. Les murs de base de ce bâtiment sont faits de moellons qui semblent être arasés aux fondations, laissant apparaître les premières assises.

3-3-2-Le temple du Génie

Il est construit par un notable de cette cité sur l'emplacement même de sa maison, il a été dédié au Dieu (Génio) protecteur de la ville. Ce temple bien daté du début du 3^{ème} siècle fut édifié sous le règne de Septième Sévères.

La position de ce temple est excentrique dans la ville, où seul ce monument encore élevé au milieu de plusieurs constructions peut nous donner une idée sur l'architecture domestique de cette époque, il constitue le noyau de cette cité antique.

Ce monument est construit par assemblage des pierres de taille en moellons très bien ajustées à la base »¹⁹.

¹⁷ Le musée de Tizirt

¹⁸ Notre enquête auprès du centre archéologique de Tizirt, octobre 2017.

¹⁹ Le musée de Tizirt

3-3-3-La petite église

Elle se situe au Nord-Ouest du temple. Cet endroit fut fouillé en 1953, il a mis au jour une église de 92m², elle est orientée vers l'Est, entièrement dallée et dotée d'un petit baptistère.

3-3-4-La grande basilique

Datée de la fin du 8^{ème} siècle, la grande basilique chrétienne de Tigzirt est l'une des œuvres grandioses de l'architecture religieuse de la fin de l'antiquité, elle se situe au Nord-est du site antique de cette ville sur une superficie de 798m². Ce monument fut restauré par le service des monuments historiques de 1903 à 1905.

3-4- Les traditions locales et l'artisanat

Le patrimoine local constitue une des potentialités dont peut disposer le territoire. Il peut même lui procurer un avantage comparatif et une singularité, du fait que chaque territoire à son propre patrimoine et sa culture. Dans ce point nous mettons l'accent sur les principales traditions et l'artisanat dans la commune.

3-4-1- Les traditions et la culture

Plusieurs lieux saints, objet de visites ou de manifestations comme les rites de Tsebyita et de Lewziaâ sont répons dans la commune de Tizirt et compris les autres communes aussi, zaouia n Sidi Boubkeur (village cheurfa), constituent une autre raison d'attraction des visiteurs de cette commune, les touristes assistant à ces rituels apprennent beaucoup sur la culture kabyle.

3-4-2-Zaouia N'Sidi-Boubkeur à Cheurfa

Le village de Cheurfa dans la commune de Tizirt est considéré comme l'un des villages les plus historiques de la région ; le site offre une vue panoramique sur la mer méditerranée ; il est connu par la mosquée et la Zaouia de Sidi-Boubkeur.

Sidi-Boubkeur est un saint marabout qui a vécu il y a environ trois siècles, il reste le plus ancré dans la mémoire des habitants de la région, il allait tout le temps en pèlerinage, de village en village, de tribu en tribu, à la rencontre des populations, leur expliquant la religion, il construisait des mosquées, aidait les pauvres et réglait les conflits.

Sidi-Boubkeur a fondé l'actuelle Zaouia et l'école coranique de Cheurfa, où se trouve la tombe de son fils (Sidi M'Hend Sadi).

Le village reçoit jusqu'à 500 visiteurs par semaine, particulièrement le lundi et le jeudi.

3-4-3- L'artisanat local

« Concernant l'artisanat, la commune de Tizirt dispose d'un artisanat riche et varié, mais qui n'est pas valorisé, parmi les activités artisanales de la commune, la poterie de l'Azaieb »²⁰

3-5 -Les infrastructures touristiques

Les infrastructures touristiques qu'on trouve à travers la commune de Tizirt sont les infrastructures d'accueil et les infrastructures de plaisance.

Les infrastructures d'accueil sont disponibles pour répondre aux besoins des touristes en matière d'hébergement et de restauration.

²⁰ Notre enquête auprès d'Office du Tourisme de Tizirt, décembre 2017

L'hébergement est assuré par des hôtels privés qui est la forme la plus répondue à travers cette commune, et une auberge de jeunes qui se trouve dans la ville de Tizgirt, le tableau suivant illustre la capacité d'accueil de la commune.

Tableau n°24 : Les infrastructures d'accueil disponibles dans la commune de Tizgirt (l'année 2010)

Désignation de l'établissement hôtelier	Etablissement hôteliers classés			
	Nbre	catég	capacité	
			chambre	lits
Mizrana	1	3*		120
Aures	1	3*		44
Numide	1	3*		60
Les trois frères	1	3*		50
Le Bel-Air	1	/		40
Auberge de jeune	1	/		64
Tizgirt Hôtel	1	3*		30
TOTAL	7	-		408

Source : direction du tourisme et de l'Artisanat(2010)

Tableau n°25 : Les infrastructures d'accueil disponibles dans la commune de Tizgirt (2016)

Désignation de l'établissement hôtelier	Etablissement hôteliers classés			
	Nbre	catég	capacité	
			chambre	lits
Mizrana	1	3*	39	67
Aures	1	1*	16	22
Guidmine	1	1*	16	40
Numide	1	-	25	47
TOTAL	4	-	96	176

Source : direction du tourisme et de l'Artisanat(2016)

D'après les données de deux tableaux en engendre que y a eu une grande différence entre eux.car dans le tableau n°25 les deux formes d'hébergement offrent une capacité de 408 lits assurés à 84% par des hôtels en 2010.et en 2016 en constaté une diminution remarquable de l'ensemble d'offre une capacité de 176 lits. Cela et fortement liées à la fermeture des trois hôtels à raison de divers cause.

Les infrastructures de plaisance sont : le port de pêche et de plaisance, la salle de cinéma, l'auberge de jeunes et la base nautique.

Le port de pêche et de plaisance situé à 100m au nord de la ville entre les deux plages Tassalest et la Grande plage, occupe la place de l'ancienne plage dite (la petite plage) qui a

disparu avec la construction du nouveau port. Il est doté d'une aire de jeux pour les enfants, d'un espace vert et des bancs publics, cet endroit est très fréquenté par les estivants.

Des festivités et des projections sont également organisées à la salle de cinéma d'une capacité de 450 places.

« L'auberge de jeune parmi les infrastructures d'accueil peut être intégrée dans les infrastructures de plaisance. On trouve une autre forme de tourisme à travers cette auberge qui est le tourisme éducatif qui consiste en la prise en charge de jeunes venus d'autres wilayas pendant la saison estivale. Des excursions, des tournois de jeux intellectuels et sportifs sont également organisés dans cette enceinte tels que : jeux d'échecs, tennis de table et d'autres jeux, même en dehors de la saison estivale »²¹

La commune de Tigzirt possède d'importantes et diverses potentialités exploitables dans le cadre du tourisme balnéaire. Les potentialités qu'on vient de présenter dans cette section, sont presque toutes, concentrées dans la ville de Tigzirt, ce qui limite en quelque sorte l'espace où les touristes peuvent se déplacer.

La valorisation d'autre richesse dont dispose la commune sera nécessaire pour offrir aux touristes la possibilité de se rendre dans d'autres lieux à travers la commune et leur donner la possibilité de choisir entre les deux formes du tourisme : le tourisme balnéaire et le tourisme de montagne.

3-5-1-Le musée de Tigzirt

C'est un petit pavillon d'accueil de 600m², il est érigé sur le site archéologique des ruines romaines, il a été créé en 2011.

Le musée de Tigzirt est mis à la disposition du public, c'est le lieu privilégié qui fait connaître la profonde histoire de cette région côtière kabyle. Dans ce petit musée, le visiteur peut voir ou découvrir des photos de plusieurs objets archéologiques, des pièces de monnaie qui datent de l'ère romaine et même phénicienne, des stèles byzantines et plusieurs objets d'une valeur historique. Le musée expose également des écrits retraçant la vie humaine dans la région de Tigzirt.

3-5-2-L'office National du Tourisme (ONT)

« L'office du tourisme est considéré comme une association constituée par des acteurs physiques ou moraux intéressés par la promotion et le développement touristique de leur commune. L'office du tourisme a pour objet d'assurer le développement du tourisme sur le

²¹Notre enquête auprès de l'auberge de jeunes de Tigzirt, novembre 2017

territoire d'une commune et de mettre en valeur les richesses naturelles, historiques, culturelles et artistiques de leur territoire »²².

L'Office National du Tourisme (ONT) de Tizirt est le seul à l'échelle de la wilaya de Tizi-Ouzou, il est chargé de promouvoir le tourisme particulièrement le tourisme balnéaire.

Le rôle de cette association est de faire connaître la ville de Tizirt à l'échelle nationale et internationale et d'être à la disposition des touristes et estivants pour tous renseignements possibles.

3-5-3- Les infrastructures de plaisance

Les infrastructures de plaisance dans la commune de Tizirt se résument en :

3-5-3-1-Le port de pêche et de plaisance

« Le nouveau port de Tizirt est considéré comme un atout économique et touristique important pour la commune ainsi que pour toute la wilaya de Tizi-Ouzou.

Le port de pêche et de plaisance se situe à 100m au nord de la ville de Tizirt, entre les deux plages de Tassalast et la grande plage, il occupe la place de l'ancienne petite plage et de l'ancien port de Tizirt. Il est doté d'une aire de jeux pour les enfants, d'un espace vert et des bancs publics.

Cet endroits est très fréquenté par les estivants, en particuliers dans les nuits du ramadhan, où selon l'ONT de Tizirt »²³.

3-5-3-2-Une salle de cinéma

La commune de Tizirt est dotée d'une salle de cinéma, une salle d'une capacité d'accueil de 450 places, où des festivités et des projections sont organisées la nuit.

3-5-3-3-Auberge de jeunes

L'auberge de la commune de Tizirt est d'une capacité d'accueil de 64 lits, en plus de l'hébergement, cette auberge peut être utilisée pour développer des activités du tourisme éducatif, (il consiste en la prise en charge des jeunes venus d'autres localités et même de Tizirt pendant la saison estivale).

Des excursions, des tournois de jeux intellectuels et sportifs sont organisés par l'auberge, tels que, les jeux d'échec, tennis de table,...

Autres aires de plaisance se résument dans les infrastructures sportives, à savoir : la base nautique qui sert à organiser des tournois de sport nautique, de la salle omnisport le stade communal et la salle de sport communale.

²² SDATW de la wilaya de Tizi-Ouzou, phase 2

²³idem

3-6- Les potentialités exploitables dans le tourisme de montagne

La superficie de la commune de Tizgirt qui est de 41.68km² est constituée en grande partie de zones montagneuses qui forment un autre pour le développement de l'activité touristique. Sa richesse forestière, ses villages kabyles anciens, les traditions de la population et les produits artisanaux sont des potentialités qui doivent être mises en valeur et exploitées dans le cadre du tourisme de montagne de cette localité.

3-6-1- La richesse forestière

La commune de Tizgirt se caractérise par une richesse forestière importante qu'elle peut exploiter non seulement dans les diverses productions industrielles (le liège, le bois,...), mais aussi, l'exploiter pour donner naissance et favoriser le tourisme de montagne.

3-6-2- Les villages kabyles anciens

Les habitations anciennes des villages kabyles se distinguent des nouvelles constructions par la simplicité de leur architecture, l'aspect extérieur et l'aménagement intérieur. Les anciennes maisons contrairement aux nouvelles sont très concentrées et d'une même architecture.

De l'extérieur, on voit qu'elles sont faites de pierres taillées et leur toiture est en tuiles rondes, elles ont deux fenêtres une petite haute et une moyenne basse, une porte en bois et une sortie d'égouts.

De l'intérieur, les murs et le plancher sont en terre et le toit en roseaux tressés. En entrant, on remarque que la maison se décompose en trois compartiments.

Le premier compartiment ou (Agounse) se trouve d'un côté, les deux autres (Adaynin) et (Thakana) se trouvent superposés de l'autre côté.

(Agounse), c'est la principale partie de la maison, elle est faite à une hauteur d'environ 30cm du sol, on y trouve une sorte d'étagère qu'on appelle (Doukane), on pose dessus des réserves de grains et légumes secs qu'on appelle (Akoufi) et une réserve d'huile d'olive qu'on appelle (Achvali) et dessous on met la literie. Un petit trou est creusé dans le plancher pour allumer le feu pour la cuisine et le chauffage appelé (Kanoun). On trouve aussi un petit moulin à grain enpierre.

(Adaynin), est le deuxième compartiment, il sert d'étable pour les animaux. Il est fait à hauteur d'environ 20cm en dessous du niveau du sol. Dans cette partie est creusé le trou d'égout.

(Thakana), est le troisième compartiment, il se trouve au-dessus d'Adaynin, à hauteur d'environ 1,50 cm de l'Agounse : les enfants dorment dessus et on y range les vêtements.

Pour passer de l'Agounse à Thakana, il y a une petite marche d'environ 30cm qu'on appelle (Srir) et une autre d'environ 80cm par rapport à l'Agounse qu'on appelle (Thaârousth). En dessous de (Thaârousth) on trouve des loges séparées qui servent de mangeoires pour les bêtes. Une petite loge séparée des autres sert de mangeoire pour l'âne ou le mulet.

Ces maisons anciennes qui nous donnent une image sur le mode de vie de nos aïeux et qui reflètent l'originalité et la simplicité de la population kabyle figurent parmi les sites que les touristes cherchent à visiter.

« Ces anciennes constructions figurent dans plusieurs villages, et la commune de Tizirt et détient de six villageoise qui sont : Tizirt, El-Azaieb, Cherfa, Kelaâ, Tifera, Atouri »²⁴.

Si les anciennes constructions peuvent aider le visiteur à découvrir le mode de vie de nos ancêtres, l'artisanat et les traditions sont une autre curiosité pour le touriste.

Section 3 : Situation économique de la commune de Tizirt

Dans cette section, nous présenterons les principales activités économique de la commune de Tizirt, à savoir ; l'industrie, l'agriculture, la pêche, le commerce et les services et le tourisme, comme nous présenterons quel que données concernant la vie sociale dans la commune, à savoir ; l'emploi, l'habitat, la santé l'éducation et la formation professionnelle.

3-1-les principales activités économiques de la commune de Tizirt

L'analyse de la situation économique de la commune de Tizirt se fera à travers les 5 points suivants : l'industrie, l'agriculture, la pêche, le commerce et les services et le tourisme.

3-1-1-L'industrie

Sur le plan industriel, la commune de Tizirt dispose d'une :

- Unité de production en agro-alimentaire privée (Tifra-Lait), spécialisée dans la production du lait et dérivés tel que les yaourts, les Fromages...
- L'entreprise s'approvisionne chez des producteurs locaux et elle emploie une certaine d'ouvriers, dont la plupart est femmes,
- Unité de production d'appareillages pour handicapés (ONAAPH) spécialisée dans la fabrication de fauteuils roulants pour handicapés .c'est une unité de fabrication à caractère public, dont la direction est à Alger. Elle emploie environs 100 ouvriers et une partie de son produit est exportée vers les pays d'Afrique,
- Unité de production et conditionnement d'alimentation de bétail et volailles dans la commune de Tizirt, l'unité emploie environ 20 personnes.

²⁴ Notre enquête auprès de l'APC de Tizirt, décembre 2017

- De plusieurs petites menuiseries privées spécialisées dans l'ameublement, la boiserie et la menuiserie métallique,
- De plusieurs entreprises de bâtiment, elles emploient une certaine de personnes à temps partiel et à plein temps.
- Plusieurs installations sont réalisées par des jeunes promoteurs (torréfaction de café, couvoir, fabrication de clous, de détergent, conditionnement peintre)
- Plusieurs locaux professionnels pour les chômeurs dans la cadre des programmes ANSEJ, ANGEM et CNAC en voie de finalisation.

La commune de Tizirt dispose également d'une zone d'activité au Sud de la ville. La zone est répartie en 104 lots, dont 52 lots sont occupés par l'entreprise de production agro-alimentaire (Tifra-Lait), 2 lots occupés par la protection civile alors que les autres lots restent non attribués.

Tableau n° 26: Les entreprises industrielles de la commune de Tizirt

	Raison sociale	Public privé	Dénomination	Secteurs	Effectifs employer	Adresse
01	SARL TIFRA- LAIT	SARL	Production de lait et produits laitier	Agroali- mentaire	320	Rente de cheurfa
02	ONAAAPH	SARL	Fabrication de différents fauteuils (handicapés)	ISMME	80	Rente de cheurfa
03	SARL Phenix de Mizrana	PPH	Torréfaction de café	Agroali- mentaire	19	Rente de Tifra
04	SARL Ticha	SARL	Charcuterie Ticha	Agroali- mentaire	09	Rente de cheurfa

Source : Annuaire statistique 2010 de la wilaya de Tizi-Ouzou

3-1-2- L'agriculture et la pêche

D'après notre enquête auprès de la direction de la pêche et de la DSA, Les activités de l'agriculture et de la pêche sont des activités peut développer dans la commune de Tizirt, les deux secteurs se présente comme suit :

3-1-2-1-L'agriculture

Vue la topographie et la nature des terres de la zone côtière, la Surface Agricole Utile (SAU) dans la commune de Tizirt est très limitée, elle ne représente que 4167 de la superficie totale de la commune.

Dans le tableau ci-dessous, nous présenterons la répartition de la SAU par les trois communes de la daïra de Tizirt.

Tableau n° 27: Répartition général des terres des communes de la wilaya arrêtée au 31/12/2016

Commune	Surface agricole utile (HA)		Pacages et parcours (HA)	terres improductives affectées à l'agriculture	Surface Forestiers (HA)	Surface agricole totale (HA)	improductives non affectées à l'agriculture	Surface totale (HA)
	total							
Tizirt	973	40	1458	817	720	3967	200	4167
Iflissen	1631	46	1046	1200	2249	6126	560	6686
Mizrana	959	50	270	361	3434	5024	760	5784

Source : Annuaire statistique 2010 de la wilaya de Tizi-Ouzou

Nous remarquons que la SAU est plus importante dans la commune d'Iflissen (1631 ha), vue le caractère rural et villageois de la commune, suivie par la commune de Tizirt (973ha), les terres de la commune de Tizirt se situent essentiellement dans les agglomérations secondaires de Cheurfa et El-Kelaa.

A la dernière place est occupée par la commune de Mizrana (959 ha), plus de 80% de ses terres sont couvertes par la forêt de Mizrana.

3-1-2-2-La production végétale

Les principales productions végétales de la commune de Tizirt sont présentées dans le tableau suivant comme suit :

Tableau n° 28: Superficie plantée (production végétale compagne agricole 2015/2016)

Commune	Céréale	Légume secs	Maraichage	Fourrages(HA)	Cultures fruitières	Olivier	Figuiers	Arbo-viticoles			
								Noyaux pépins	Rustique	Agrumes	Vigne de table
Tigzirt	0	4	62	48	297	247	26	3	0	0	21
Iflissen	0	15	89	75	456	328	25	54	0	0	49
mizrana	0	7	90	112	194	151	14	15	0	0	14

Source : Annuaire statistique 2016 de la wilaya de Tizi-Ouzou

Ce tableau ressort que la production végétale de la commune de Tigzirt est dominée par la production des figuiers par rapport aux autres communes. Mais ce la signifie aussi que Tigzirt est caractériser par l'insuffisance des produits alimentaires liées au faible rendement, que ce soit végétale au animal.

Nous remarquons que la production des légumes secs et les noyaux pépins est très faible dans la commune alors que les céréales ne sont cultivées.

Tableau n° 29: Productions végétales compagne 2015/2016

commune	Général (QX)	Légume (QX)	Maraichage (QX)	Fourrages (QX)	Arboriculture (QX)						
					Total Culture fruitier	olivier	Figurier	Noyaux pépin	Rétique	Agrume	Vigne de table
Tigzirt	0	36	8030	7110	7125	2295	260	2410	0	0	2160
Iflissan	0	146	9404	8084	13444	2250	250	5310	0	0	5634
mizrana	0	76	9150	9218	4259	1440	140	1120	0	0	1559

Source : Direction des services agricoles

Les tableaux nos montre que la commune de Tigzirt ne possède pas une production végétales importantes, notamment si on fait comparaison a d'autre communes de la wilaya de Tizi-Ouzou, et cela est bien déterminer dans le tableau ou on remarque que la production de la céréale, Rustiques, Agrumes et nul, et aussi les autres végétales, la production est inférieur à d'autre communes.

« Selon la subdivision agricole de la commune de Tigzirt, la faible situation de l'agriculture dans la commune est due à la nature des terres ainsi qu'au manque d'eau dont souffre la commune, selon la même source, la production agricole de la commune est très loin de satisfaire la demande locale »²⁵

²⁵Entretien auprès de la subdivision agricole de Tigzirt novembre 2017

3-1-2-3-La production animal

La production animale de la commune sera présentée dans le tableau suivant comme suit :

Tableau n°30 : Effectifs du cheptel compagne agricole 2015/2016

Commune	Bovins	Ovins	Caprins	Equins	Aviculture (unité)		Apiculture	
					Poulet de chair	Poulet pondeuse	Nombre de recette	Production du miel (QX)
Tigzirt	1604	2970	820	0	20950	5000	1920	69
Iflisane	2178	4130	2530	0	162305	6300	1610	59
Mizrana	3350	3440	1930	0	145800	0	2090	70

Source : Annuaire statistique 2016 de la wilaya de Tizi-Ouzou

D'après ce tableau, nous remarquons que le gros élevage est une activité très développée dans les trois communes de la daïra, selon la subdivision agricole de Tigzirt, le développement de l'activité du gros élevage s'est accéléré surtout après l'installation de l'entreprise de production laitière (Tifra-Lait) dans la commune de Tigzirt.

Tableau n°31 : Production animales compagne agricole 2015/2016

Commune	Viande rouge (QX)	Viande blanche (QX)	Œufs (10 ³ unité)	Lait (litre)	Laines(QX)
Tigzirt	1444	3832	1728	1958	22
Iflissan	2953	3197	1469	4439	32
Mizrana	2988	2851	0	4751	23

Source : la subdivision agricole de la commune de Tigzirt

La production animal dans la commune de Tigzirt est beaucoup plus importante que les autre commune de la daïra, mais par rapport aux autres communes de la wilaya, d'après la direction de subdivision agricole de Tigzirt, « Tigzirt n'arrive pas a satisfaire les besoins locaux notamment avec l'augmentation de la population ».

3-1-3- Le commerce et les services

Dans ce point nous présenterons la situation du commerce et des services dans laa commune de Tigzirt.

Tableau n°32 : Répartition des commerces dans la commune de Tigzirt

Communes	Commerçants			Superettes	
	Total	Dont gros distributeurs	Dont boulanger	Nombre	Surface Totale
Tigzirt	980	16	8	3	510
Iflissen	320	8	5	2	240
Mizrana	138	3	4	0	0

Source : Monographie de la commune de Tigzirt, 2008

L'activité commerciale constitue l'activité économique dominante dans la commune de Tizirt. et nous constatons que l'activité économique la plus répondeuse dans la commune de Tizirt est l'activité de commerce et de service.

Tableau n° 33 : Les Forêts selon les trois communes

Commune	Domaine public	Rabaissement	Domaine privé	total	Ensemble principal
Tizirt	158.72	/	561.45	720.17	Chêne liège
Iflissan	297.25	/	1952.00	2249.25	Eucalyptus, chêne liège
Mizrana	2304.65	/	1129.15	3433.80	Chêne liège

Source : Direction de la forêt de la commune Tizirt

Le liège est un produit directement par l'arbre est le (Liège mâle), crevassé et de moindre qualité ; on doit l'enlever, c'est l'opération de (démasclage) qui se fait dès que le tronc atteint 70cm de circonférence.

Le nouveau liège qui se forme est le (liège femelle) ou (de reproduction), que l'on lève tous les 9 à 15 ans (selon les régions), quand l'épaisseur voulue est atteinte, environ 3 cm.

Le liège femelle sert traditionnellement à fabriquer des bouchons alors que le liège mâle peut être concassé en granulés et transformé en panneaux d'isolation. « Au XVIII^e siècle, on en fait des bouchons, et il s'emploie pour la pêche, et dans la marine à différents usages : on en couvre les maisons en certains cantons d'Espagne, on choisit pour cela le liège en belles tables, uni, peu noueux, n'étant point crevassé, d'une épaisseur moyenne, léger, mais le moins poreux, et qui se coupe net facilement »²⁶.

Dans le monde l'Algérie est classé la 3^{ème} exportateurs après le Portugal, et l'Espagne et donc il fait partie des principaux pays producteurs, originaire d'Afrique du Nord, le chêne liège a été naturalisé dans les régions de climat méditerranéen. On le trouve au bord de la mer jusqu'à 500 m d'altitude environ et même plus dans certaines régions.

Dans le but de renforcer le fonctionnement de la forêt et de l'exploitation de ces ressources d'une manière pour améliorer une activité touristique et une meilleure attractivité. L'ensemble de la direction de la forêt de la commune de Tizirt, propose un projet intéressant pour l'aménagement des espaces récréative (voir l'annexe, fiche technique).

La commune de Tizirt n'a pas pu profiter de cette richesse forestière, et l'ensemble de ces rendements et son bénéfice revienne essentiellement au trésor public²⁷.

²⁶Notre enquête auprès de la direction de la forêt Tizirt

²⁷ Notre enquête au près de la direction des forêts à Tizirt et l'APC.

Section 4 : l'impact du tourisme sur la croissance économique dans la commune de Tizirt

Notre enquête est portée sur la commune de Tizirt, un territoire littoral considéré comme porte régional de la wilaya de Tizi-ouzou, riche en ressources touristiques diverses (plages, ruines romaines, forêt, montagne), le tourisme est un secteur de service, il est considéré comme une activité économique et un ensemble d'actes coordonnés et des travaux. Le tourisme est un secteur important qui mobilise d'énormes capitaux dans des domaines divers comme le bâtiment, le transport, l'hébergement, l'industrie, les services et autres. L'effet économique du tourisme donne beaucoup d'avantages et des retombées sur l'économie, ce qui lui permet de jouer un rôle stratégique, qui vise à exploiter les potentialités naturelles, historique, humaines et patrimoniales d'un territoire.

4-2- La part du secteur du tourisme dans la création de l'emploi

Tizirt est une commune qui est connue par sa situation géographique, c'est une localité à vocation touristique souvent très visitée par un nombre important de visiteurs, excursionnistes, estivants et des touristes notamment en période d'été (la saison estivale), où la commune et plus précisément la ville rencontre une attractivité et une dynamique touristique.

4-2-1- L'emploi généré par secteurs d'activité (Saison estivale 2016)

Entre ceux qui choisissent la fraîcheur marine et le murmure des vagues, ceux qui assistent aux soirées artistiques assurées au niveau de la plage Tassallast et ceux qui préfèrent offrir un moment de détente à leurs enfants du côté du port de plaisance, Tizirt accueille chaque soir des milliers de visiteurs qui affluent des quatre coins de la wilaya de Tizi Ouzou, mais aussi de Boumerdes, a-t-on constaté., 2 896 lits sont inventoriés au niveau des communes côtières, soit une augmentation de 486 lits par rapport à la saison estivale 2015 et 400 logements de 2800 lits environs, recevant des familles pendant la période de vacances au niveau des plages²⁸. Avec l'arrivée de la saison estivale, Tizirt, et contrairement aux années écoulées, s'est faite belle et s'est offerte une nouvelle apparence grâce aux efforts des différentes directions impliquées dans la préparation de la venue de l'été appuyées en cela par les autorités locales de la daïra et la commune qui ont fortement adhéré à la démarche. D'ailleurs, même les espaces de stationnement squattés pendant la saison dernière par des jeunes qui imposaient leur dictat aux automobilistes, notamment du côté du port, ont été libérés cette année et mis à la disposition des usagers qui peuvent garer librement leurs véhicules sans être inquiétés par les racketteurs²⁹.

²⁸ Office de tourisme de Tizirt).

²⁹ D'après notre enquête auprès de la daïra de Tizirt

4-2-2-1-Plages autorisées à la baignade et Plages interdites

- Autorisées :Tigzirt : Grande plage, P .Tassalast, Feraoun (Côté ouest).
- Interdites :Tigzirt : Plage Zegzou, Plage Abechar, Plage Sidi khaled, Plage R'Vadh, Plage Mazer.

4-2-2-2-Dispositif de surveillance des plages autorisées à la baignade

- Poste DARAK :02; (Tigzirt : 02(Plage Tassalast&Plage Feraoun)
- Poste DGSN :01 ; (Tigzirt : 01 (Grande Plage)
- Poste Protection Civile :04 ; (Tigzirt : 04)

L'activité touristique dans la saison estivale est très importants ce qui peut créer et génère de l'emploi notamment au niveau des plages, L'augmentation des emplois en tourisme s'est faite principalement, à la faveur des emplois à temps partiel (l'été).Le secteur des loisirs et divertissements est l'un des cinq secteurs de l'industrie touristique avec la restauration, l'hébergement, les services de voyages et le transport, ajoutant aussi les petites métiers qui se pratique au milieu des plages notamment la sécurité des plages.

4-2-3-Fréquentation des Plages Année 2016

Total fréquentation : **12 442 472** estivants

- Fréquentation journalières des plages : 9 829 639 estivants.
- Fréquentation nocturne des plages : 2 612 833 estivants.

Soit une augmentation considérable de l'ordre de **+13%** par rapport à la saison estivale 2015 (**10 825 007 estivants**)³⁰.

Selon notre enquête auprès de l'Office de Tourisme de Tigzirt, les plages qui ont connu un afflux important durant les mois de Juin, Juillet, Août et Septembre sont:

- En 1^{ère} position : la Grande Plage de Tigzirt avec 2 586 860 estivants ;
- En 2^{ème} position : la Plage Feraoun (Est) de Tigzirt avec 1 495 196 estivants ;
- En 3^{ème} position : la Plage Tassalast de Tigzirt avec 1 458 080 estivants.

Cela nous mènent à dire que la localité de Tigzirt est une région a vocation touristique qui attire de plus en plus des excursionnistes des estivants et aussi des touristes, en effet elle regorge sur un territoire riches en potentiel touristique et des atouts qui lui permettre d'avoir une place important en matière de tourisme.

4-2-3-1-Fréquentation hôtelière balnéaire 2016 ³¹

- Nombre total des arrivées : **9.253**(8.297en 2015) soit + **10,33%**;
- Nombre total de nuitées : **11.198**(10.171en 2015) soit + **9,17%**.

³⁰Direction de tourisme et de l'artisanat de la wilaya de tizi ouzou

³¹idem

Nous remarquons une croissance positive chaque année, ce qui explique l'attractivité de la commune d'une année à l'autre.

4-2-3-2-Fréquentation de la clientèle étrangère pendant la période estivale

La classification de la clientèle étrangère des arrivées fait ressortir la France en 1^{ère} position avec 155 arrivées, l'Italien 2^{ème} position avec 104 arrivées et la Tunisie en 3^{ème} position avec 100 nuitées³².

En ce qui concerne les nuitées, les touristes ayant séjournés un long séjour durant la saison estivale, sont ceux de l'Italie en 1^{ère} position avec 912 nuitées, Autres pays d'Europe en 2^{ème} position avec 333 nuitées et la France en 3^{ème} position avec 284 nuitées.

Nous pouvons confirmer que d'après ces données et notre enquête que la plus part des visiteurs ou bien les touristes vient essentiellement de la France, ce qui nous mène à dire que la commune bénéficier toujours de la rente en devise des émigrés ce qui représente une véritable source de richesse.

4-2-3-3-Qualité d'eaux baignade

Le nombre total de prélèvements bactériologiques : 217 prélèvements ;

- Le nombre total de prélèvements physico-chimiques: /
- La qualité de l'eau à travers l'ensemble des plages est acceptable mais doit faire l'objet d'une surveillance continue.

4-3-La place de l'activité touristique balnéaire dans la croissance économique au niveau de la commune de Tizirt

Tableaux n°34 :L'évolution de l'activité touristique(en DA Algérien)

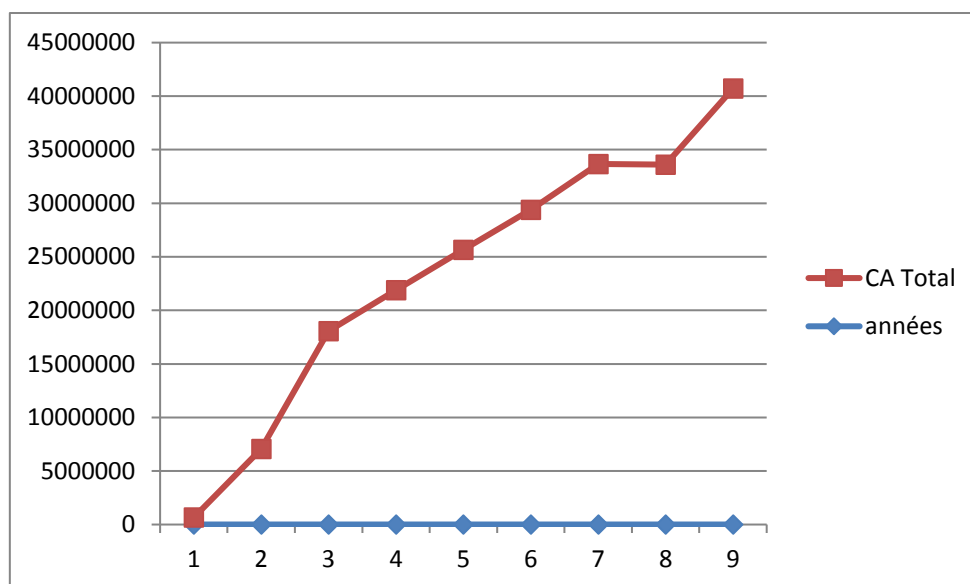
années	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
CA Total	655310	7067601	18065164	21889947	25663654	29381892	33679547	33600299	40708585

Source : l'inspection des impôts Tizirt

Le graphe ci-dessous montre une tendance à la hausse de l'année 2007 jusqu'à l'année 2013, et la croissance la plus importante a été observée de l'année 2015.

Schéma n°6 : l'évolution des recettes touristiques pour les quatre hôtels de la commune de Tizirt

³²idem



Source : l'inspection des impôts Tizirt

Industrie

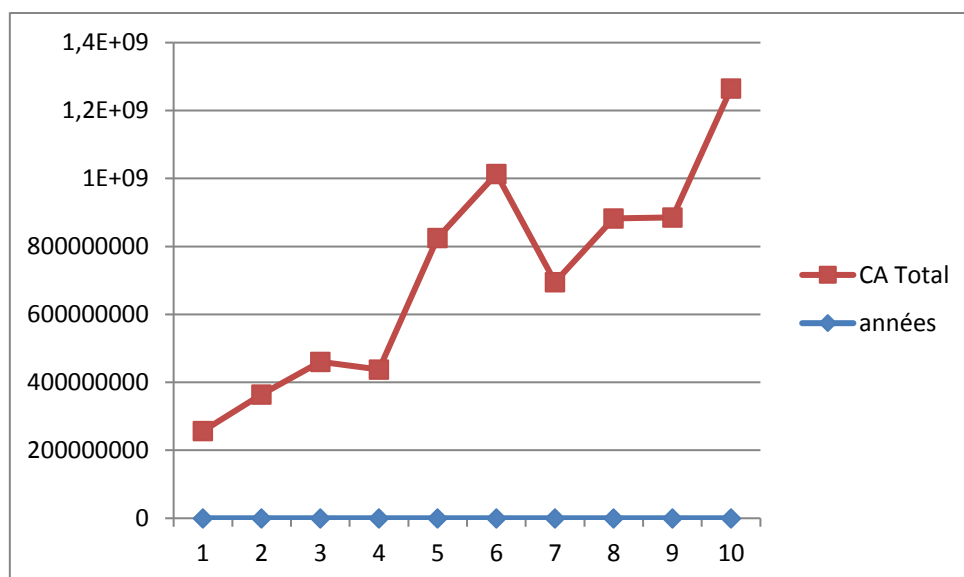
Tableaux n° 35: l'évolution du chiffre d'affaire pour l'entreprise TIFRALIT

Années	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
CA Total	256892981	364698274	460834073	437881769	825258957	1013412656	694775215	882198806	885413108	1264869444

Source : l'inspection des impôts Tizirt

De 2007 à 2009, au total, il y a eu une augmentation du CA. - Les baisses annuelles les plus importantes ont été observées de 2010 et 2013 tandis que, EN 2012 et 2016, l'entreprise a marqué une forte évolution par rapport aux précédentes.

Schéma n° 7: présentation graphique de l'évolution du ca de l'entreprise TIFRALI



Source : l'inspection des impôts

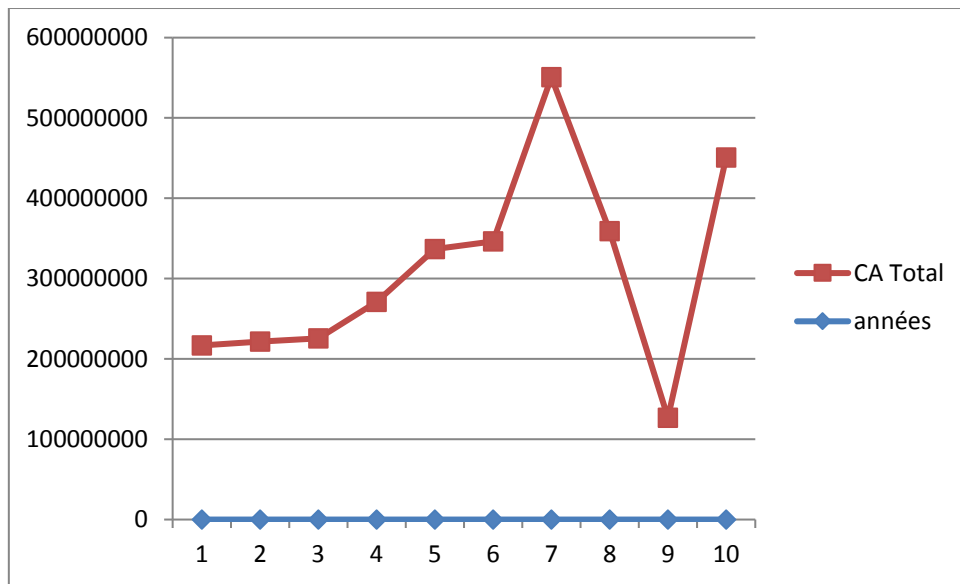
BTPH

Tableau n°36 : l'évolution du BTPH durant l'année 2007-2016

Années	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
CA Total	216634835	221570365	225572356	271051063	336791638	346462989	550771555	359071312	126736601	45093569

Source : l'inspection des impôts

Schéma n°8 : Représentation graphique de l'évolution du secteur du BTPH



Source : l'inspection des impôts

Le graph montre une évolution constante de l'année 2007,2008 jusqu'à l'année 2009, puis nous constatons une forte augmentation à partir de l'année 2010 jusqu'à l'année 2013, mais cette augmentation ne cesse de diminuer une baisse profonde de sa valeur en 2015 puis en 2016 nous remarquons une croissance majeure.

Commerce et services

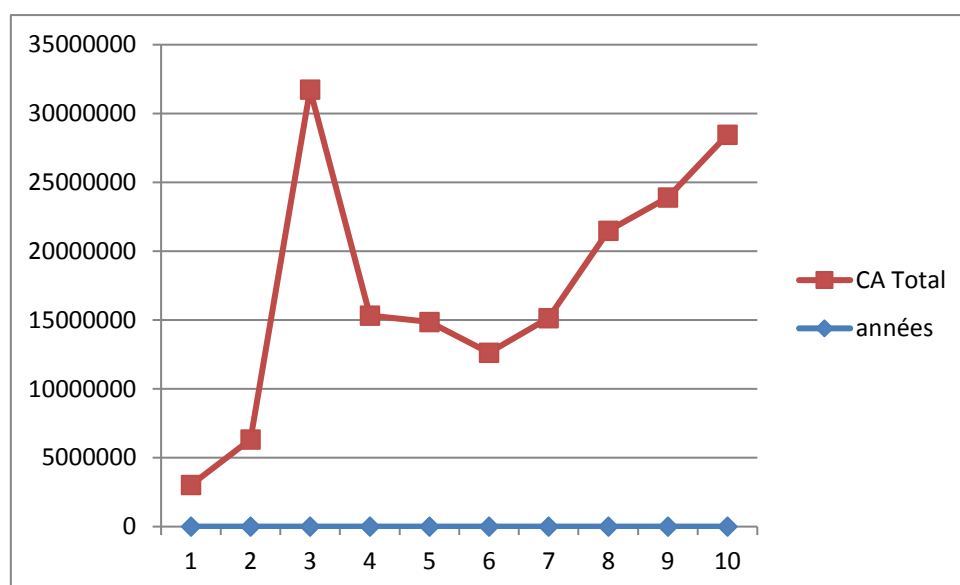
Tableau n°37 : L'évolution du secteur du commerce et services dans la commune de Tizirt

Années	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
CA Total	3016626	6333667	31738659	15329830	14851474	12623606	15143399	21481277	23910907	28468799

Source : l'inspection des impôts

Le commerce et les services est un secteur très attractif pour la commune est en Algérie d'une manière générale. Dans la commune de Tizirt ce secteur a connu une évolution et une croissance importante notamment dans les dernières années à partir de l'année 2008 qui marquée une augmentation assez élevé, puis on constate une diminution en 2009.

Schéma n°9 : Représentation graphique de l'évolution de secteur du commerce et services



Source : l'inspection des impôts

Tableau n° 38: Répartition du CA par secteurs d'activité dans la commune de Tizgirt

année	tourisme	Industrie	BTPH	commerce
2007	0.02%	0.04%	0.07%	0.02%
2008	0.03%	0.05%	0.07%	0.04%
2009	0.08%	0.06%	0.07%	0.18%
2010	0.09%	0.06%	0.09%	0.09%
2011	0.11%	0.12%	0.11%	0.09%
2012	0.13%	0.14%	0.11%	0.07%
2013	0.15%	0.10%	0.18%	0.09%
2014	0.15%	0.12%	0.11%	0.12%
2015	0.19%	0.12%	0.04%	0.14%
2016	0.13%	0.18%	0.15%	0.16%
total	100%	100%	100%	100%

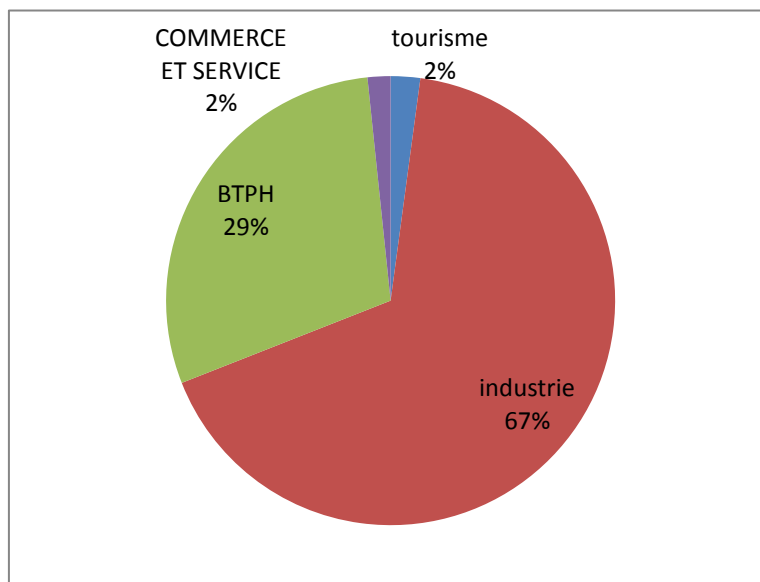
Source : l'inspection des impôts

Tableau n°39 : la répartition des taux du CA par secteurs d'activité dans la commune

Tourisme	Industrie	BTPH	Commerce et Services	Total
2.12%	66.91%	29.32%	1.65%	100%

Source : L'inspection des impôts Tizirt

Schema n° 10: Reaprtition des taux du CA par secteur d'avtivite



Source : l'inspection des impôts

D'après notre enquête auprès de l'inspection des impôts Tizirt, et d'après l'ensemble des données chiffrées qu'on a récolté, on constate que la part du tourisme est beaucoup moins important que les autre secteurs, notamment le secteur de l'industrie qui est un secteur très important dont la commune a peu bénéficié durant les derniers années (10 ans) voir les annexes(24,25,26,27).

4-4-Appréciation de l'activité touristique dans la commune de Tizirt

En termes d'appréciation et d'évaluation de la saison estivale 2016, nous avons recensé les points suivants :

4-4-1-Appréciation

4-4-1-1-Aspects positifs

- Animation des plages par diverses festivités (Soirées artistiques, projections de films, expositions artisanales....etc) ;
- Déroutement de l'ouverture officielle de la saison estivale dans de bonnes conditions ;

-Fréquentation des plages est passé de **10.825.007** estivants en 2015 à **12.442.472** estivants en 2016, soit une augmentation de plus de **1.617.465** estivants ;

4-4-1-2-Aspects négatifs

- Entretien des plages insatisfaisant ;
- Alimentation en eau potable insuffisante pour les exploitants des plages et les hôteliers font recours à des citernes.
- Manque d'éclairage public au niveau de certaines plages ce qui compromet le volet animation nocturne.
- Inexistence des panneaux de signalisation des dangers ;
- Poste de la gendarmerie nationale au niveau de la plage
- Parkings insuffisants ;
- Moyens humains et matériels pour la collecte des déchets sont insuffisants au niveau des plages ;
- Nombre insuffisant d'équipements sanitaires ;
- Inexistence de balisage des zones de baignade des plages à l'exception de la plage du centre (balisage volets).
- Certains lieux des plages ne sont pas nettoyés par les équipes chargées du ramassage des déchets, au niveau des plages (Blanche Algérie) et apparition de dépotoirs sauvages ;
- Déversement d'eau usée de quelques commerces, au niveau des plages Caroubier et Petit Paradis ;
- Résultats des analyses microbiologiques ne parviennent pas à temps opportun au niveau de nos services, pour pouvoir prendre connaissance de la qualité des eaux de baignade et l'information des estivants, pour parer à tout risque de pollution ou de maladies à transmission hydrique.

4-4-1-3-Contraintes rencontrées ³³

- La mise en application tardive de l'instruction émanant du ministère de l'intérieur et des collectivités locales au titre de cette saison (reçus en mois de Mai) n'a pas permis aux autorités locales l'exécution des recommandations dans les délais opportuns. Cet état de fait à laisser les plages à l'abandon et l'occupation des lieux anarchiquement avec la pratique des prix exorbitants.
- L'occupation illégale des espaces des plages a créé une mauvaise gestion des plages;
- Bilan des contrôles et d'inspection des plages durant cette période rendu négatif par le dysfonctionnement de l'exploitation touristique des équipements des plages.
- Manque de moyens matériels et financiers pour assurer des actions de sensibilisation, pour la protection des plages.

Conclusion

Tigzirt constitue l'une des plus riches zones touristiques de la wilaya de Tizi-Ouzou, la diversité de ces richesses ses origines et son patrimoine archéologique, de ressources

³³ Direction de tourisme dans la wilaya de Tizi-Ouzou

naturelles, de potentialités culturelles et humaines. Et par la richesse de son patrimoine font d'elle l'une des villes les plus attractives du pays.

La ville de Tizirt attractive par la beauté de ses paysages, mais aussi par son potentiel commercial surtout en période estivale.

La commune de Tizirt recèle un potentiel touristique considérable, actuellement peu et mal valorisé. Le développement de tourisme, par sa capacité de création d'emplois et de génération de revenus pour les habitants de la commune à faible ressources ainsi que facteur diversification de l'économie, représente une perspective vitale pour l'économie future de la commune côtière et en particulier à la daïra.

Tizirt constitue autant de potentialités qu'il faudrait pleinement exploiter pour arriver à dire que le tourisme à Tizirt est réellement un secteur d'appui pour l'économie.

Conclusion générale

Le tourisme est devenu une activité mondialisée, le développement du tourisme international ou la mobilité touristique sont en constante évolution. En effet, en 2014 plus de 1.1 Milliard de touristes internationaux dans le monde, qui représente plus de 15% de la population mondiale ; cette mobilité touristique s'explique par l'enrichissement des populations que ce soit dans les pays développés ou les pays émergents. Ajoutant à cela, le développement des compagnies aériennes ayant participé à la réduction des coûts de transaction touristiques. L'activité touristique a fortement augmenté ce qui a induit des effets sur les territoires où le secteur du tourisme participait à une restructuration des territoires, le littoral accueille des hôtels, des espaces de loisir, des ports de plaisance qui forment des stations balnéaires. Dans les montagnes, les paysages ont été transformés par l'aménagement de stations de ski, et les centres villes ont été restaurés afin de mettre en valeur leur patrimoine historique. Dans les pays à forte activité touristique, les infrastructures de transport ont été améliorées pour accueillir un maximum de voyageurs.

Selon l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), la contribution directe du tourisme dans PIB mondial est de l'ordre de 3,1 %¹. Cette estimation concerne la somme des valeurs générées par le tourisme telles que définies par l'OMT. Cette activité s'articule autour de l'hébergement de visiteurs, de leur restauration, de la création des agences de voyage, du développement du transport de passagers, ainsi que l'encouragement des activités culturelles. En France, les touristes internationaux dépensent en moyenne 662 dollars au cours de leur séjour contre 2 369 dollars aux États-Unis et un peu plus de 1 000 dollars en Espagne² ; les dépenses effectuées sur place par les touristes induisent-elles véritablement des retombées positives sur la croissance et le développement économique de ces territoires, sur le niveau de vie de la population, contribue-t-il à limiter le chômage et à réduire la pauvreté . Le tourisme est un élément moteur de la reprise économique soutenue à condition que les politiques d'accompagnement sectoriel soient mises en œuvre en considérant le rôle central de l'activité touristique.

Le tourisme est un important facteur de progrès économique. Le lien entre le tourisme, la croissance économique n'est pas automatique, car ce lien ne peut exister que si le tourisme crée des emplois nouveaux établit des relations en particulier avec l'agriculture et les secteurs de prestation de services autrement dit l'interconnexion avec d'autres secteurs d'activité comme l'industrie et le commerce, aussi stimule le développement de l'infrastructure de base par la construction de routes et d'installations portuaires et aéroportuaires et la fourniture de services financiers dont l'ensemble de l'économie peut bénéficier. L'Algérie est un vaste pays qui dispose de potentialités énormes et qu'il faudrait pleinement valoriser pour que le tourisme joue son rôle de secteur d'appui pour l'économie.

L'étude empirique que nous avons menée, s'est intéressée à l'impact du secteur de tourisme sur la croissance économique en Algérie durant la période s'étalant de 1995 jusqu'à 2015. En effet, l'objectif de cette recherche était de déterminer, s'il y a une relation de causalité entre le tourisme et la croissance économique d'une part, et d'autre part, mesurer la part de l'activité touristique dans l'économie de la commune de Tizirt, qui a une richesse touristique importante et très diversifiée.

¹<http://www.e-unwto.org>

²<http://www.acting-for-life.com/fr>

Conclusion générale

Nous avons utilisé dans notre étude le modèle de régression linéaire multiple et nous avons tenté de tester entre autre : la stationnarité, la causalité, la variance et l'élasticité en utilisant comme variable dépendante le produit intérieur brut. Les recettes touristiques, les importations et les exportations ainsi que la formation brut du capital fixe comme variables exogènes. L'analyse de la causalité au sens de Granger montre l'existence d'une relation causale entre le PIB et les recettes touristiques. L'analyse de la variance et l'élasticité nous montre que la variable endogène et les variables exogènes évoluent dans le même sens et à travers les différents tests, nous avons constaté que l'ensemble de ces variables sont corrélées et après avoir choisis le meilleur modèle, ce dernier montre que le PIB peut-être expliqué par les deux variables qui sont les recettes touristique et les importations et la proportion de la variation du PIB engendrée par la variation des recettes touristiques de 1% est de l'ordre de 0.13%; cela nous mène à conclure le tourisme a un impact positif moins importante par rapport aux importations sur la croissance économique en Algérie.

L'Algérie dispose d'importantes ressources financières et des potentiels touristiques énormes. Ses ressources pouvant financer l'ensemble des secteurs qui contribuent à la croissance économique y compris le secteur du tourisme. Les ressources en hydrocarbures peuvent être utilisées pour soutenir la croissance économique et aussi l'économie algérienne a besoin de politique structurelle, qui consiste à définir les moyens pour créer une certain dynamique dans le secteur de tourisme vu son importance, et la possibilité de produire des richesses et la création d'emploi et de performances en économie.

Le tourisme balnéaire, la forme du tourisme la plus répandue dans le monde, constitue le principal facteur d'attractivité du littoral de la commune de Tizirt, avec plus de 2125000 estivants en 2017, le tourisme est capable de jouer un rôle primordial pour la commune, mais l'impact de l'attractivité du tourisme balnéaire sont observables sur le littoral de la commune de Tizirt, sous forme de consommation d'espace et de ressources naturelles, de saturation et l'anarchie Notamment dans le secteur du tourisme qui est liée aux autres secteurs notamment le BTPH. Notre enquête auprès de la commune de Tizirt, nous a permet de confirmer notre l'hypothèse.

BIBLIOGRAPHIE

A/ Ouvrages :

- A.Beitone, A.Cazorla, CH.Dollo et A.M.drai, dictionnaire des sciences économiques, Edition mahdi, décembre 2012, Algérie
- Ahmed Tessa, « économie touristique et aménagement du territoire », édition OPU : 12-1993
- B.Rochefoucauld, l'économie du tourisme, édition, Bréal, Paris, 2007
- Dominic Guellec et Pierre Ralle, « les nouvelles théories de la croissance », Edition la découverte, paris, 2003
- Eric Bosserelle, « dynamique économique », Edition Gualino, en France, 2004
- E. FREZOULS et A. HUS, « L'identification des villes de la côte kabyle à l'Ouest de Bougie », dans M.E.F.R. 1954
- F. Vellas, économie et politique du tourisme international, édition, economica 2002
- G. Guibilibito, « économie touristique et aménagement du territoire », édition Delta Spés, suisse, 1983
- G. Tocquer, marketing du tourisme, 2eme édition, GaétanMorin,europel 1999
- Héricourt J. Reynaud J. (2007), Econométrie, édition Dunod, Paris.
- JM ,Hurt, croissance et développement, Edition Bréal, 2009
- J-P. Rioux, la révolution industrielle, Gallimard, coll. EDITION Point-Folio, 1971
- J.Collombon et AL, « Tourisme solidaire et développement durable », Edition du Gret ; paris 2006
- Jean-Louis Caccamo, « Fondements D'économie Du Tourisme », 1ere édition, de Boeck et Larcier 2007, université Bruxelles
- J.L Gaffard, « la croissance économique »,2011,ED Armand Colin,Paris
- J.Mistler, académicien, critique et homme politique Français, 1897-1988

- Joël Raboteur, « Introduction à l'économie du tourisme », édition l'Harmattan, 2000
- J-P LOZATO-GIOTART (collectif), « Management du tourisme », Edition Pearson 2012
- Paul Bairoch, histoire économique du monde du XVI^e à nos jours, Edition Armatan, 1997, paris.
- Pierre Robert, « croissance et crise, analyse économique et historique », Edition Pearson, la France, l'année 2010
- Pierre Py, « Le tourisme un phénomène économique », Edition La Documentation Française, 1996, france
- Sylvie. Rudaz (2006) : impacts du tourisme sur le territoire et la population : évaluation de la durabilité touristique. Cas de Val d'Hérens. DESS en étude urbaine. Faculté des géosciences et de l'environnement. Université de Lausanne. Suisse
- T.Yves, « le tourisme : Economie et management », édition, Edicience international, France, 1994

B/Thèses et mémoires :

- Achour Tani Yamna ; Thèse de doctorat ; « l'analyse de la croissance économique en Algérie » ; Université Abou Bakr Belkaid Tlemcen ; année 2013.
- AdliL akehal, « le tourisme en algérie : réalité et perspective », mémoire de magistère soutenu à l'université de Béjaia, 2010
- Khader Selma, « Perspectives de développement touristique en Algérie », Mémoire de fin d'étude d'ingénieur d'état en aménagement 2008
- Moussaoui N « l'analyse de la situation d'un équipement touristique collectif », mémoire de l'INSIM, juin 2007
- N.HADDAD, « les déterminants du choix stratégiques des entreprises touristiques », mémoire de master, université de Tunis El Manar, 2005
- Vu ManhChien , Thèse de doctorat « le tourisme , croissance et intégrations dans l'économie mondiale : les apports du concept de développement durable », université du sud Toulon-Var, 2007.

C/sites internet :

- <https://www.amazon.fr/trente-glorieuses-jean-fourastié/dp>.
- www.comptanat.fr
- <https://www.insee.fr/>
- www.INSEE.fr
- <https://www.annabac-com/annales-bac/les-facteurs-de-la-croissance>
- [www.ENSSIBBILAN2015, fr](http://www.ENSSIBBILAN2015.fr)
- <https://sesmassena.sharepoint.com/>
- www.insse.fr
- <http://www.insee.fr>.
- <http://www.unwto.org/fr>
- <http://www.etudier.com/dissertations/offre-Touristique/65019.html>
- Organisation International du Tourisme Social (www.bits-int.org)
- <http://www.doc-etudiant.fr/Rapport-de-stage-qr/Definition-du-tourisme-saharien-54064.html>
- <http://www.doc-etudiant.fr/Rapport-de-stage-qr/Définition-du-tourisme-saharien-54064>
- <http://www.babel-voyage.com/definition/tourisme-solidaire>
- http://www.babreitenbrunn.de/fileadmin/benutzer/benutzer_tw/skripte/frau_tschater/Le_s_différentes_formes_de.pdf
- <http://www.iHet.rnu.tn/download/TC%20Les%20Formes%20tourisme.pdf>
- S.BRUNEL, « une planète disneylandisée, (<http://www.scienceshumaines.com/une-planetdisneylandisse-fr-29148.html>.achat-article)
- <http://www.joradp.dz.consulter> le mois d'octobre 2017
- El Moudjahid publié le 02 juillet 2010, « l'infrastructure hôtelière en deca des attentes », voir le site : <http://www.elmoudjahid.com/fr/actualites/203>.

D/Articles et Documents :

- A. MANDOUZE, Prosopographie chrétienne du Bas-Empire, I, Afrique, Paris, 1982
- Article, N° 787 Les comptes économiques en volume de 2011 à 2016
- Bolwell D. etWeinz W. Guide for social dialogue in the tourism industry. SectoralActivities Programme. Working Paper No. 265. Organisation internationale du Travail. Genève. Octobre(2008)
- Conférence publié le 25/02/2016 « l'importance du tourisme de demain pour l'économie », France
- Journal Officiel de la République Algérienne N°11, loi N° 03 -01, relative au développement durable du tourisme du 17 février 2003.
- Loi 01-20 du 12 décembre 2001 relative à l'aménagement et au développement durable du territoire
- La publication de la commission économique pour l'Afrique (2017). L'Office National des Statistiques, article N°787 « les comptes économiques en volume de 2011 à2016
- Merton Robert Solow, « A contribution to the theory of economic growth », Quarterly Journal of Economics, 70, 1957
- . Michel Messenger, Gérard Ruiz,ClaudeWarnet, Rapport du conseil national du tourisme (en France), « Le poids économique et social du tourisme », session 2010
- Manual on Tourism and poverty , Alleviation, Practical, steps for destination , UNWTO and SNV, 2010
- Office national du tourisme : Algérie Balnéaire guide touristique
- R. CAGNAT, L'armée romaine d'Afrique et l'occupation militaire de l'Afrique sous les empereurs, Paris, 1913, pp 47 - 99.
- V.Vles, le projet de station touristique, Presses Universitaires de Bordeaux (PUB) ,28 Novembre 1996
- Schéma directeur d'aménagement touristique (SDAT) ,2015
- PDAU de la commune

Listes des figures et schémas

Les figures	
Figure n°01: la distinction entre touriste et visiteur selon le ministère du tourisme	37
Figure n°02 : les relations entre tourisme et croissance.....	67
Les schémas	
Schéma n° 01: l'évolution du nombre de touristes en Algérie (2000 ; 2014).....	71
Schéma n° 02 : l'évolution du PIB en Algérie durant la période (1995-2015).....	110
Schéma n°3 : l'évolution des recettes touristique en Algérie.....	111
Schéma n°4 : l'évolution des exportations.....	111
Schéma n°5 : l'évolution des importations.....	112
Schéma n°6 : l'évolution des recettes touristique pour les quatre hôtels de la commune de Tizirt.....	150
Schéma n° 7: présentation graphique de l'évolution du CA de l'entreprise TIFRALI	151
Schéma n°8 : Représentation graphique de l'évolution du secteur du BTPH.....	152
Schema n° 9: Reaprtition des taux du CA par secteur d'avtivité.....	154

Tables des matières

Introduction générale	01
Chapitre I : Les concepts fondamentaux relatifs à la croissance économique	
Introduction	8
Section 1 : Présentation de quelques notions de la croissance économique ..	9
1-1-Définitions des concepts	9
1-1-1-La croissance économique	9
1-1-2 -le produit intérieur brut (PIB	9
1-1-3- Le progrès économique	9
1-2-Aperçu historique sur la croissance économique.....	10
1-2-1- La révolution industrielle mère de la croissance	10
1-2-2- la révolution agricole	11
1-2-3- le rôle du progrès technique	12
1-2-4- le rôle des transports.....	13
Section 2 : les théories de la croissance économique	13
2-1- la croissance à travers les différentes théories économiques	14
2-1-1- le modèle de Harrod-Domar	14
2-1-2- le modèle de Domar	14
2-1-2- le modèle de Harrod	16
2-2-le modèle de Solow	17
Section 3 : Les approches du produit intérieur brut (PIB	21
3-1-les différentes approches.....	22
3-1-1- l'approche production	22
3-1-2- l'approche revenu	23
3-1-3- l'approche demande.....	23
3-2- La mesure de la croissance économique.....	25

3-2-1- la mesure de la croissance	25
3-2-2- la valeur ajoutée	26
3-3-les critiques du produit intérieur brut (PIB)	27
Section 4 : les facteurs et les caractéristiques de la croissance économique	28
4-1-les facteurs de production.....	28
4-1-1- le facteur travail.....	28
4-1-2- le capital.....	31
4-1-3- Le capital humain	31
4-1-4- le progrès technique.....	32
Conclusion du chapitre I.....	34
Chapitre II : Généralités et concepts relatifs au tourisme	
Introduction.....	35
Section 1 : Définition (concepts élémentaire liées au tourisme	36
1-1 Définitions des concepts.....	36
1-1-1 Le tourisme	36
1-1-1-1Le tourisme selon l’approche statistique	36
1-1-1-2 Le tourisme selon l’approche systémique	38
1-1-2 Arrivée	38
1-1-3 Nuitée.....	38
1-1-4 Durée moyenne de séjour	38
1-1-5 Le produit touristique.....	39
1-1-5-1 Définition du produit touristique	39
1-1-5-2 Les spécificités du produit touristique.....	40
1-1-6 La demande touristique	41
1-1-6-1 Les caractéristiques de la demande touristique	41
1-1-5-2 Les facteurs explicatifs de la demande touristique.....	42

1-1-7 L'offre touristique.....	43
1-1-7-1 Les caractéristiques de l'offre touristique	43
1-1-7-2 classification de l'offre touristique	44
1-1-8 -Les acteurs de l'activité touristique.....	44
1-1-8-1 les voyagistes.....	44
1-1-8-2 les tours opérateurs	44
1-1-8-3 les agences de voyage.....	45
1-1-8-4 Les hébergeurs.....	45
1-1-8-5 La restauration	56
1-1-8-6- Les activités sportives	46
1-1-9 -Une destination touristique.....	46
1-1-10 -L'attraction touristique	47
1-1-11- Zone d'expansion touristique (ZET).....	47
Section 2 : Aperçu historique sur le tourisme.....	47
2-1 Les prémices du phénomène touristique	47
2-2 Le tourisme après la seconde guerre mondiale	48
2-3 Le tourisme à nos jours.....	49
Section 3 : Les différents types du tourisme	49
3-1 Le tourisme social	49
3-2 Le tourisme d'affaire	50
3-3 Le tourisme culturel	50
3-4 Le tourisme religieux.....	50
3-5 Le tourisme de santé	50
3-6 Le tourisme sportif	51
3-7 Le tourisme balnéaire.....	51

3-8 Le tourisme de montagne ou montagnard	51
3-9 Le tourisme durable	51
3-10 Le tourisme rural	52
3-11 Le tourisme de disert ou saharien	52
3-12 Le tourisme gastronomique	52
3-13 Le tourisme solidaire.....	53
3-14 Le tourisme éthique /responsable	53
3-15 Ecotourisme	53
3-16 Le tourisme de loisirs et de détente.....	53
3-17 le tourisme urbain	54
3-18 Le tourisme de masse	54
3-19 Le tourisme individuel	54
Section 4 : L'importance du tourisme	54
4-1 l'importance économique.....	56
4- 1-1 Le devise	56
4-1-2 Réduire le chômage	56
4-1-3 le tourisme et l'investissement.....	57
4-2 l'importance sociale	58
4-2-1 La réduction de la pauvreté	58
4-2-2 L'importance relative du tourisme dans les pays en développement	60
4-3 l'importance politique	60
4-4 l'importance culturel	61
4-5 Le tourisme et l'environnement.....	61
4-6 L'impact de l'activité touristique sur les pays visités	62
4-6-1 les avantages de l'activité touristique	62

4-6-1-1 Les avantages économiques	62
4-6-1-2 Les avantages socioculturels	64
4-6-2 Les inconvénients de l'activité touristique	64
4-6-2-1-Les inconvénients de l'activité touristique sur l'économie.....	64
4-7 Tourisme et croissance.....	66
Conclusion du chapitre II.....	68
Chapitre III : Le tourisme en Algérie	
Introduction.....	69
Section 1 : présentation de l'activité touristique en Algérie	69
1-1- le cadre législatif	69
1-2- Constat sur le tourisme en Algérie.....	70
1-2-1- En termes de fréquentation	71
1-2-2-Nombre de nuitées des non-résidents dans les hôtels.....	72
1-2-3-Etat récapitulatif des projets d'investissement touristique fin 2014.....	73
Section2 : Les potentialités touristiques de l'Algérie	74
2-1-Le potentiel naturel.....	74
2-1-1- la situation et le climat.....	74
2-1-2- Le littoral algérien	75
2-1-3- les zones montagneuses	75
2-1-4- Les zones sahariennes.....	75
2-1-5- Les stations thermales.....	75
2-1-6- Les parcs nationaux touristiques	76
2-3-le potentiel culturel, historique et religieux de l'Algérie	77
Section 3 : les infrastructures touristiques en Algérie	79
3-1- Le transport.....	79
3-1-2-le réseau routier	80

3-1-2- Le réseau ferroviaire	80
3-1-3-le réseau aérien	80
3-1-4- Le réseau maritime	80
3-2- Les Télécommunications.....	81
3-3-L’Energie.....	81
3-4-Situation du parc hôtelier national	81
4-4-1-Repartition par vocation	81
3-4-2-Repartition par secteur juridique	82
3-4-3-Repartition par catégorie de classement	82
3-5- Le secteur de voyage.....	84
3-6- Les types de tourisme qui peuvent être développé en Algérie	84
3-6-1- Le tourisme balnéaire	84
3-6-2-Le tourisme des montagnes (Ski, escalade, et randonnée)	85
3-6-3-Le tourisme Saharien.....	86
3-6-4- Le tourisme culturel et historique	86
3-6-5- Le tourisme de congrès et d’affaires	87
3-6-6- le tourisme gastronomique	87
3-7- Les obstacles du développement du tourisme en Algérie.....	87
Conclusion du chapitre III.....	90
Chapitre IV : L’évolution de la croissance économique en Algérie	
Introduction.....	91
Section1 : les différentes périodes de la croissance	92
1-1- la période de récession	92
1-2- la période de la relance de la croissance.....	92
1-3- La période d’accélération de la croissance.....	93

1-4- l'évolution de la croissance durant la période (2001-2016)	95
--	-----------

Section 2 : La contribution des secteurs de l'économie à la croissance économique.....	97
---	-----------

2-1- Les secteurs des hydrocarbures	98
--	-----------

2-2- l'Agriculture	98
---------------------------------	-----------

2-3- L'industrie	100
-------------------------------	------------

2-4-Le Bâtiment et travaux publics et hydraulique (BTPH)	101
---	------------

2-5- Le secteur des services	101
---	------------

Section 3 : l'étude économétrique de la relation de causalité entre le tourisme et la croissance économique en Algérie	103
---	------------

3-1-C'est quoi une étude économétrique ?	103
---	------------

3-1-1- définition de l'économétrie.....	103
---	-----

3-1-2- la méthodologie	103
------------------------------	-----

3-1-2-1- La spécification du modèle	104
---	-----

3-1-2-2- L'estimation du modèle.....	104
--------------------------------------	-----

3-1-2-3- L'évaluation des résultats.....	105
--	-----

3-1-3- Tests de signification.....	105
------------------------------------	-----

3-1-3-1-Test de Student.....	105
------------------------------	-----

3-1-3-2- Test de Fischer	105
--------------------------------	-----

3-1-3-3- Test d'auto corrélation de Durbin-Watson.....	106
--	-----

3-1-3-4- Analyse de la variance et qualité d'ajustement	107
---	-----

3-2- Présentation des variables	107
--	------------

3-2-1- Le produit Intérieur Brut	108
--	-----

3-2-2-La population (POP).....	108
--------------------------------	-----

3-2-3-Les Recettes touristiques (RECTT).....	108
--	-----

3-2-4- La formation brute du capital fixe (FBCF).....	108
---	-----

3-2-5- Les exportations et les importations (EXP)	108
---	-----

3-2-6- Le nombre de touristes (NBRT)	109
3-3- Présentation des données	109
3-3-1- l'évolution du PIB	110
3-3-3- Les recettes touristique en Algérie	111
3-3-4- La balance extérieur (exportations et importations)	111
3-4- Estimation des modèles	112
3-5- Évaluation du modèle de régression	116
3-5-1- Coefficient de détermination	116
3-5-2- le Test de Student	117
3-5-3 Test de causalité	118
Conclusion du chapitre IV	119
Chapitre V : Les potentialités touristiques de la commune de Tizirt : Etat des lieux	
Introduction	120
Section 1 : Présentation de la commune de Tizirt	121
1-1- Situation géographique	121
1-2- La population	122
1-3- Les caractères physiques	122
1-3-1- le relief	122
1-3-2- la géologie	123
1-3-3- le climat	123
1-3-4- la végétation	123
1-4- Accessibilité	123
1-5- Aperçu historique	124
1-5-1 La période préhistorique	124
1-5-2 La période phénicienne	125

1-5-3 La période romaine	125
1-5-4 La fin de l'antiquité.....	126
1-5-5 La période médiévale.....	127
1-5-6 La période contemporaine (française)	127
Section 2 : Les potentialités touristiques de la commune de Tigzirt.....	127
2-1- Les sites naturels.....	128
2-2 Les sites archéologique.....	130
2-3-Les principaux monuments.....	130
2-3-1-Le casernement	130
2-3-2-Le temple du Génie	131
2-3-3-La petite église.....	131
2-3-4-La grande basilique.....	131
2-4- Les traditions locales et l'artisanat.....	131
2-4-1- Les traditions et la culture	132
2-4-2-Zaouia N'Sidi-Boubkeur à Cheurfa.....	132
2-4-3- L'artisanat local	132
2-5 -Les infrastructures touristiques.....	132
2-5-1-Le musée de Tigzirt	135
2-5-2-L'office National du Tourisme (ONT).....	135
2-5-3- Les infrastructures de plaisance.....	135
2-5-3-1-Le port de pêche et de plaisance	136
2-5-3-2-Une salle de cinéma	136
2-5-3-3-Auberge de jeunes	136
2-6- Les potentialités exploitables dans le tourisme de montagne	136
2-6-1- La richesse forestière.....	137
2-6-2- Les villages kabyles anciens.....	137

Section 3 : Situation économique de la commune de Tizirt..... 138

3-1-les principales activités économiques de la commune de Tizirt 138

3-1-1-L'industrie	138
3-1-2- L'agriculture et la pêche	140
3-1-2-1-L'agriculture.....	140
3-1-2-2-La production végétale	141
3-1-2-3-La production animal	143
3-1-3- Le commerce et les services	144

Section 4 : l'impact du tourisme sur la croissance économique dans la commune de Tizirt..... 146

4-1- La part du secteur du tourisme dans la création de l'emploi	147
4-1-1- L'emploi généré par secteurs d'activité (Saison estivale 2016	147
4-1-1-1-Plages autorisées à la baignade et Plages interdites	147
4-1-1-2-Dispositif de surveillance des plages autorisées à la baignade	147
4-1-1-3-Fréquentation des Plages Année 2016	148
4-1-1-4-Fréquentation hôtelière balnéaire 2016	149
4-1-1-5-Fréquentation de la clientèle étrangère pendant la période estivale.....	149
4-2-qualite d'eau baignade.....	149
4-3-la place de l'activité touristique balnéaire dans la croissance économique au niveau de la commune de Tizirt.....	150

4-2-Qualité d'eaux baignade 149

4-3-La place de l'activité touristique balnéaire dans la croissance économique au niveau de la commune de Tizirt ...150

4-4-Appréciation de l'activité touristique dans la commune de Tizirt ...154

4-4-1-Appréciation	154
4-4-1-1-Aspects positifs	154
4-4-1-2-Aspects négatifs	155

4-4-1-3-C contraintes rencontrées	155
Conclusion du chapitre v.....	156
Conclusion générale	157
Bibliographie	
Liste des tableaux	
Liste des figures et schémas	
La table des matières	
Annexe	
Résumé	

Résumé

Aujourd'hui, le tourisme apparaît comme moteur de développement et de la croissance économique, en effet il stimule la croissance et aussi il améliore la qualité de vie des populations. Plusieurs études empiriques faites au niveau international confirment la forte corrélation entre le tourisme et la croissance économique ; leur relation semble mutuelle. Le lien de causalité entre le tourisme et la croissance économique est moins évident.

Notre zone d'étude , qui est compose de l'Algérie et la commune de Tizirt présente un lieu favorable, en riches potentialités naturelles, en patrimoines historique et culturel, des atouts majeurs qui peuvent lui accorder une place de choix en matière de tourisme malgré de nombreuses faiblesses, et sa capacité d'attirer de nombreuse touristes reste pour l'heure sous-exploitée.

En Algérie l'activité touristique est faible, malgré son territoire qui renferme une immense richesse touristique, mais cette activité a été longtemps marginalisée. Le tourisme a été toujours un objectif secondaire pour les pouvoirs publics algériens.

L'un des types de tourisme connaissant un essor important concerne effectivement le tourisme balnéaire ; illustre plus précisément par la commune de Tizirt. À travers ce travail, nous avons pu recenser les principales potentialités touristiques dont dispose cette région.

Dans la communes de Tizirt, la promotion des activités touristiques est de nature à contribuer directement au développement économique de la région (création de l'emploi direct et indirect, réalisation d'infrastructures d'accès et d'hébergement..) ces activités permettent aussi d'aider à la sauvegardé de ce patrimoine, dans la mesure où sa préservation et sa valorisation sont perçues comme sources de croissance économique et de développement.

Après notre enquêtes, nous avons constaté que le tourisme est un secteur qui a besoins de tous les autre secteurs, afin de se développer, et que l'Etat doit maintenir et appliquer des politique touristiques fiables en collaboration avec les acteurs locaux pour relancer des investissements touristiques en Algérie et dans la commune de Tizirt.

Mots clé : la croissance, tourisme, causalité, l'Algérie, Tizirt.

اليوم، تبدو السياحة كمحرك للتنمية والنمو ملخص

الاقتصادي إنها بالفعل تحفز النمو وتحسن نوعية حياة الناس. تؤكد العديد من الدراسات التجريبية على المستوى الدولي على الترابط القوي بين السياحة والنمو الاقتصادي. علاقتهم تبدو متبادلة. العلاقة السببية بين السياحة والنمو الاقتصادي أقل وضوحاً. الدراسة لدينا ، التي تتكون من الجزائر وبلدية تيقزيرت ، تقدم مكاناً ملائماً و غنيا ، مع إمكانات طبيعية غنية ، وتراث تاريخي وثقافي ، وأصول رئيسية يمكن أن تمنحها مكاناً مناسباً في السياحة رغم كثير من نقاط الضعف على الرغم من أراضيها التي تحتوي على ثروة سياحية في النشاط السياحي التي يعاني منها القطاع في الجزائر. واحد. ضخمة ، ولكن هذا النشاط تم تهميشها لفترة طويلة. لطالما كانت السياحة هدفاً ثانوياً للسلطات العامة الجزائرية من أنواع السياحة التي تشهد توسعا كبيرا هو في الواقع

من خلال هذا العمل ، تمكنا من تحديد الإمكانات Tizirt. السياحة على شاطئ البحر. يوضح بشكل أدق من قبل بلدية في بلديات تيقزيرت ، من المرجح أن يسهم الترويج للأنشطة السياحية بشكل مباشر في .السياحية الرئيسية لهذه المنطقة التنمية الاقتصادية للمنطقة (خلق فرص العمل المباشرة وغير المباشرة ، وتحقيق البنية التحتية للوصول والإقامة ...) تسمح هذه الأنشطة أيضا للمساعدة في حماية هذا التراث، بقدر ما ينظر إلى الحفاظ عليها وتأمينها كمصادر للنمو بعد الاستطلاعات التي أجريناها ، وجدنا أن السياحة هي قطاع يحتاج إلى جميع القطاعات الأخرى ، .الاقتصادي والتنمية من أجل التطور ، وأن الدولة يجب أن تحافظ وتطبق سياسات سياحية موثوقة بالتعاون مع الجهات الفاعلة المحلية لتعزيز الاستثمار. في الجزائر وفي بلدية تيقزيرت

كلمات البحث : التنمية. السياحة. السببية. الجزائر. تيقزيرت.

Summary

Today, tourism appears as a driver of development and economic growth, indeed it stimulates growth and also improves the quality of life of people. Several empirical studies at the international level confirm the strong correlation between tourism and economic growth; their relationship seems mutual. The causal link between tourism and economic growth is less obvious.

Our study area, which is composed of Algeria and the municipality of Tizirt, presents a favorable place, with rich natural potential, historical and cultural heritage, major assets that can give it a place of choice in tourism despite many weaknesses, and its ability to attract large numbers of tourists is currently underutilized.

In Algeria tourism activity is weak, despite its territory which contains a huge tourist wealth, but this activity has long been marginalized. Tourism has always been a secondary objective for the Algerian public authorities. One of the types of tourism experiencing a significant expansion is actually seaside tourism; illustrates more precisely by the municipality of Tizirt. Through this work, we have been able to identify the main tourist potential of this region.

In the municipalities of Tizirt, the promotion of tourist activities is likely to contribute directly to the economic development of the region (creation of direct and indirect employment, realization of access and accommodation infrastructures ..) these activities allow also to help safeguard this heritage, insofar as its preservation and valorization are perceived as sources of economic growth and development. After our surveys, we found that tourism is a sector that needs all other sectors, in order to develop, and that the state must maintain and apply reliable tourism policies in collaboration with local actors to boost investment in Algeria and in the municipality of Tizirt.

Key words: growth, tourism, causality, Algeria, Tizirt.