

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
ⵎⵓⵎⵓⵔ ⵎⵎⵎⵔ ⵓⵣⵣⵓ
ⵓⵎⵓⵔ ⵎⵎⵎⵔ ⵓⵣⵣⵓ

UNIVERSITÉ MOULOUD MAMMERI DE TIZI-OUZOU
FACULTÉ DES LETTRES ET DES LANGUES
Département de Français
N° d'ordre :
N° de série :



جامعة مولود معمري - تيزي وزو
كلية الآداب واللغات
قسم الترجمة
رقم الترتيب
الرقم التسلسلي

Mémoire en vue de l'obtention du diplôme de master II Domaine :

Lettres et langues étrangères.

Filière : Langue et littérature françaises.

Spécialité : Didactique des langues étrangères.

Sujet :

**L'internet pour le développement des compétences écrites en
FLE : le cas des étudiants en Master II spécialité didactique des
langues étrangères de l'université Mouloud Mammeri,
Tizi-Ouzou.**

Présenté par

ADLANI Celya

BENALIOUA Elena

Dirigé par

Mme SAIL Siham

Jury de soutenance

Président : M. BELGHANEM Ali, MCB, UMMTO.

Rapporteur : Mme SAIL Siham, MCA, UMMTO.

Examineur : M. KEZZAR Hocine, MAA, UMMTO.

Promotion : 2022-2023

Remerciements

Nous tenons à exprimer toute notre reconnaissance à notre directrice de mémoire, Madame SAIL Siham. Nous la remercions de nous avoir encadrés, orientés, aidés et conseillés.

Nous adressons nos sincères remerciements à tous les professeurs, intervenants et toutes les personnes qui par leurs paroles, leurs écrits, leurs conseils et leurs critiques ont guidé nos réflexions et d'avoir répondu à nos questions durant nos recherches.

Nous adressons notre gratitude à chacun des membres du Jury qui ont bien voulu lire et évaluer ce travail.

Nous remercions également nos très chers parents, qui ont toujours été là pour nous. Nous remercions nos frères et sœurs, pour leurs encouragements.

Enfin, nous remercions nos amis, qui ont toujours été là pour nous. Leur soutien inconditionnel et leurs encouragements ont été d'une grande aide.

Dédicace

Je dédie ce travail :

A mes parents, eux qui m'ont doté d'une éducation digne, leur amour a fait de moi ce que je suis aujourd'hui.

A vous mes frères, qui m'avez toujours soutenu et encouragé durant ces années d'études.

*A tous mes amis, **Yacine**, Mélissa, Manou, Lamine, Ilyes, Imad, Dassine, Ferial, Meriem, pour leurs indéfectibles soutiens et leurs patiences infinies.*

A ma camarade Celya.

A ce formidable anti-stress sur pattes, mon chat qui est une grande source de confort et de bien-être.



Elena

DEDICACES

Je dédie ce modeste travail

A mes chers parents qui ont toujours été là pour moi, et qui m'ont soutenu et encouragé jusqu'au bout. J'espère qu'ils trouveront dans ce travail toute ma reconnaissance.

A mes frères et sœurs, Ibrahim, Ahcène, Safia, Yasmina, Hayet, Hocine et en particulier Ryma et Yanis pour toute leur assistance et leur présence dans ma vie malgré la distance qui nous sépare.

A ma chère grand-mère.

A mes chers neveux Walid et Eyden, et ma petite nièce Elyne.

A ma camarade Elena.

Tous mes enseignants qui m'ont tendu la main pour arriver jusqu'à là.

Ainsi qu'à toute personne qui m'a aidé de près ou de loin pour accomplir ce travail.

Celya

Sommaire

Introduction.....	01
Chapitre 01 : Champ disciplinaire, compétences de communications langagières et technologie de l'information.....	04
Chapitre 02 : Analyse des données du questionnaire destiné aux étudiants.....	26
Conclusion.....	47
Bibliographie.....	49
Table des matières.	
Annexes.	

Table des matières

Introduction.....	01
Chapitre 01 : Champ disciplinaire, compétences de communication langagières et technologie de l'information.....	04
La psychopédagogie	04
Historique de la psychopédagogie.....	05
Fonctions principales de la psychopédagogie.....	06
Compétence de la communication écrite.....	06
-Compétence.....	06
-L'écrit.....	07
-Compétence de communication.....	07
Composantes de la communication écrite.....	08
- Une composante de maîtrise linguistique.....	08
- Une composante de maîtrise textuelle.....	08
- Une composante de maîtrise référentielle.....	08
- Une composante de maîtrise relationnelle.....	08
- Une composante de maîtrise situationnelle.....	08
- La compétence linguistique.....	09
- La compétence sociolinguistique.....	09
- La compétence pragmatique.....	09
Le rôle du vocabulaire et du lexique dans le développement des compétences écrites....	10
Le rôle de la grammaire et de l'orthographe dans le développement des compétences écrites.....	11
Caractéristiques de la communication écrite.....	13
Les règles de la communication écrite.....	14

Le cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL).....	15
Niveaux du CECRL.....	15
La compétence de communication numérique.....	19
Définition de l'Internet.....	20
Historique de l'Internet.....	20
Fonctions de l'Internet.....	21
Définition des nouvelles technologies de l'information.....	22
Chapitre 02 : Analyse des données du questionnaire adressé aux étudiants.....	26
Définition de l'enquête.....	24
Présentation de l'enquête.....	24
Présentation de l'échantillon.....	25
Lieu de l'enquête.....	26
Procédure	26
Analyse des résultats.....	26
Conclusion.....	41
Bibliographie.....	43

Introduction générale

Introduction : Apprendre une langue étrangère c'est tout à la fois découvrir et s'approprier un système linguistique nouveau et en même temps faire usage de cette langue dans des contextes variés.

La bonne maîtrise du français est primordiale, elle requiert la nécessité d'un apprentissage destiné tout à la fois à faire acquérir une compétence à communiquer en relation avec la compétence linguistique. Elle permet à la fois de rendre la prise de parole en public efficace, mais aussi pour l'apprenant de ne pas être frustré de ne pas pouvoir bien retranscrire ses idées.

D'ailleurs, communiquer de manière efficace dans une langue étrangère, essentiellement en écrit, est le principal objectif des apprenants. La compréhension de la langue est une aptitude résultant de la mise en œuvre de processus cognitifs, qui permet à l'apprenant d'accéder au sens d'un texte qu'il écoute (compréhension orale) ou qu'il écrit (compréhension écrite). Il faut distinguer l'écoute et la lecture, qui sont des pratiques volontaires résultant de processus cognitifs largement involontaires. (CUQ, 2003, 49-50)

En effet, pour réaliser ces actes de parole, diverses compétences, qui impliquent des connaissances, sont à mettre en œuvre « *La compétence à communiquer, que l'apprenant se construit au fur et à mesure de son apprentissage [de la langue étrangère], passe par l'acquisition de savoirs, savoir-faire et "savoir-être" (ou attitudes), qu'il convient de définir le plus précisément possible* » (CECRL, 2001)

De ce fait, pour une situation de communication donnée l'apprenant est amené à mettre en œuvre les différentes composantes du processus d'écriture. Cependant, Il faut donc relier les termes compétence et connaissances tout en rappelant que le développement de la compétence à écrire est impossible sans l'acquisition du code linguistique. Une des conditions essentielles de la compétence à écrire est l'acquisition antérieure de connaissances touchant la grammaire, le lexique et l'orthographe, que ce soit en mesure d'écrire pour communiquer avec les autres, que ce soit dans le cadre d'un e-mail, d'un rapport de stage ou d'une demande d'emploi.

Aujourd'hui, nous nous apercevons une nouvelle ère pédagogique, celle de l'innovation numérique afin d'améliorer l'écrit en FLE à travers l'usage de l'Internet. Cette dernière, a apporté la preuve de son utilité dans l'accompagnement, l'enrichissement et la transformation de l'éducation. En effet, l'avènement de l'outil Internet a révolutionné plusieurs aspects de la vie quotidienne y compris l'éducation. Sa convivialité facilite la création d'un environnement d'apprentissage dans le milieu de l'éducation, offrant ainsi des perspectives intéressantes

permettant aux apprenants d'acquérir de nouvelles connaissances et de bonnes compétences afin de faire de l'éducation un outil de modernisation.

D'après Peraya « L'effort d'intégration des TIC n'aurait d'ailleurs d'intérêt que dans la mesure où les technologies permettent, soit au formateur, d'améliorer sa pédagogie, soit à l'apprenant d'établir un meilleur rapport au savoir. L'intégration des TIC est ainsi l'occasion idéale de repenser la pédagogie, la conception de l'école, tant au point de vue de l'enseignement qu'à celui de l'apprentissage. »

(2002 : 459)

C'est dans cette continuité, que notre travail de recherche a pour but de mettre l'accent sur l'utilité d'internet pour le développement des compétences écrites en français (grammaire, orthographe, vocabulaire, syntaxe). Effectivement, la toile regorge de ressources variées et accessibles à tous les niveaux, ainsi il est important de savoir comment utiliser efficacement cet outil afin de tirer profit de ses avantages.

En nous basant sur ces réflexions, nous nous sommes posé les questions suivantes :

- Quel est l'apport et le rôle de l'internet pour le développement et l'amélioration des compétences écrites en français ? Et quel est son impact sur l'écrit ?

Dans le but de répondre à ces interrogations, nous avons émis les hypothèses suivantes, qui seront confirmées ou infirmées à la fin de notre recherche :

-L'internet est une sorte de flexibilité accrue pour les apprenants qui pourraient étudier à leur propre rythme et selon leur propre horaire via des sites web pour apprendre et/ ou améliorer leur français écrit.

-Les étudiants ont accès à une grande variété de ressources pédagogiques en ligne, notamment des exercices interactifs et forums de discussion avec des locuteurs natifs du français qui pourraient les aider à améliorer leurs compétences écrites.

-Un support multimédia exceptionnel avec des capacités audio, vidéo, et de contrôle à distance chose qui motiverait les apprenants pour apprendre la langue écrite.

Nous nous sommes intéressées à ce travail, d'abord parce que nous sommes des étudiantes en deuxième année master, spécialité didactique des langues étrangères, au

département de français, à l'université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou. Ensuite, nous constatons que nos camarades ont souvent recours à Internet dans leurs révisions, durant les examens ou pendant les cours, dont nous voulons comprendre les motivations et la nécessité de son usage. L'objectif de notre recherche est de montrer comment l'internet peut contribuer à la maîtrise des compétences écrites du français langue étrangère, et à la création de la motivation à améliorer essentiellement l'écrit chez les étudiants.

Notre travail de recherche se subdivise en deux chapitres.

Le premier chapitre est consacré au cadre théorique, il sera divisé en deux parties. La première, sera dédiée à la présentation d'un aperçu de notre champ d'étude qui est la psychopédagogie et du rôle de la compétence de communication écrite, ses composantes, ses règles et ses caractéristiques. La seconde partie, sera consacrée aux définitions de quelques concepts clés sur lesquelles s'appuiera notre travail et d'expliquer l'apport de l'internet pour le développement des compétences écrites.

Le deuxième chapitre, quant à lui, est consacré au volet méthodologique : l'enquête, le questionnaire distribué, qui est un questionnaire composé de treize questions de différents types, des questions ouvertes, fermées, et des questions à choix multiple. Et analyser les résultats obtenus par le biais des étudiants en M2 DLE du département de français.

Ce travail débouchera sur une conclusion générale dans laquelle nous mettrons au point un bilan général sur notre sujet d'étude en reprenant brièvement les éléments que nous avons présentés dans notre travail et en synthétisant les résultats obtenus de notre analyse.

Chapitre 1

Champ disciplinaire, compétences de communication langagières et technologie de l'information

Partie 01 : Champ disciplinaire, compétences de communication langagières

De nos jours, il ne s'agit pas seulement de communiquer par des mots écrits sur papier, mais également numériquement, par exemple, des e-mails. Nous allons subdiviser ce chapitre théorique en deux parties. Premièrement, nous allons d'abord définir notre champs d'étude, tout en incluant brièvement l'historique de notre champ disciplinaire, puis savoir qu'est-ce qu'une compétence de communication écrite, quelles sont ses composantes, ses règles et ses caractéristiques, afin de bien la maîtriser. Ensuite, nous allons évoquer le cadre européen commun de référence et tous les niveaux qu'il regroupe. En second lieu, nous allons connaître la définition de la compétence de communication numérique, ainsi que quelques concepts clés de notre thème de recherche, qui sont étroitement liés avec la psychopédagogie afin d'améliorer les compétences écrites, notamment internet et ses fonctions.

1- La Psychopédagogie : est un nom féminin sens Psychologie appliquée à la pédagogie.

Elle est composée de ' **psycho**' science ayant pour but de comprendre la structure et le fonctionnement de l'activité mentale et des comportements qui lui sont associés, tels que : la perception, la mémoire et l'intelligence, elle étudie également la façon consciente et inconsciente dont les êtres humains sentent, pensent, apprennent et connaissent. Et de ' **pédagogie**' qui est l'étude de l'enseignement et de l'apprentissage visant à définir des méthodes d'enseignement, à déterminer de nouvelles pratiques éducatives. (Cours magistral, M2, module psychopédagogie, université Mouloud Mammeri, 2022)

La définition la plus générale est celle proposée par William James « *Une méthode éducative doit être d'accord avec la psychologie, mais elle n'est pas nécessairement la seule qui réponde à cette condition. Plusieurs systèmes divergents peuvent également respecter les lois de la psychologie* ».

La psychopédagogie est une discipline qui permet d'allier les principes de la psychologie de façon pédagogique, son objectif est de prendre conscience des comportements néfastes qui nuisent à l'apprentissage et de faire naître la volonté d'apprendre, tout en instaurant une meilleure estime de soi. (Médoucine, 2023)

Chapitre 1 Champ disciplinaire, compétences de communication langagières et technologie de l'information

Le terme de psychopédagogie ou psychologie éducative est apparue avec Edouard Claparède (1873-1940), psychologue et éducateur. Il la définit comme « *une pédagogie qui prend en considération les facteurs psychologiques dans l'acte éducatif* ».

'La psychopédagogie est une pédagogie qui tient compte des processus psychologiques de l'élève et qui trouve son fondement scientifique dans la psychologie de l'éducation'' (Éduc,1979).

G. Mialaret, psychologue expérimental (1976) la définit comme « *une pédagogie qui tient compte des processus psychologiques de l'individu et qui trouve son fondement scientifique dans la psychologie de l'éducation.* » (Rapporté par Marguerite Altet, 2013 : 31à48).

La dénomination psychopédagogie ou psychologie pédagogique apparut avec Édouard Claparède (1905), médecin, psychologue et éducateur, à l'occasion d'un séminaire donné à des institutrices : « *cette nouvelle discipline se voulait scientifique. Le terme correspond à une pédagogie qui prend en considération des facteurs psychologiques dans l'acte éducatif* » ; c'est ainsi que Claparède la définit dans Psychologie de l'enfant et pédagogie expérimentale. Son objectif consiste au terme de ses recherches psychologiques à « *aboutir à des conclusions pratiques pour l'action pédagogique* » Claparède (1905), rapporté par Marguerite Altet, 2013 : 31à48).

En somme, la psychopédagogie serait un ensemble de méthodes utilisées par des spécialistes de l'éducation pour l'apprentissage et l'enseignement. Le champ de la psychopédagogie a des points communs avec d'autres disciplines de la psychologie, comme la psychologie du développement de l'enfant et de l'adolescent ou la psychologie sociale.

L'enveloppe semble être la psychologie cognitive et la Didactique qui est la pratique. D'où la nécessité d'associer la psychologie à l'éducation comme l'implique la notion de psychopédagogie, n'est pas en ce qui concerne la démarche pédagogique une intention récente. Car la nécessité d'adapter l'éducation et la pédagogie à l'enfant et l'adolescent s'est affirmée, implicitement ou explicitement par nombre de théoriciens et de praticiens qui se sont occupés des problèmes de cet ordre entre autres. (TD, Master 2 Didactique/ Psychopédagogie, université de Béjaia, 2021)

1.2 Historique de la psychopédagogie

Au début du 19^{ème} siècle, en France et en Belgique, l'essor de la pédagogie a été lié au développement de la psychologie de l'enfant : le fondement d'une science pédagogique se trouve dans la connaissance du fonctionnement cognitif des enfants. Ce rapport de dépendance de la pédagogie par rapport à la psychologie a créé une confusion des deux domaines. C'est ainsi que dans les écoles normales (d'instituteurs ou supérieures), une discipline où l'on enseigne à la fois la psychologie de l'apprenant (enfant, adolescent ou même adulte) et la pédagogie générale fut créée : la psychopédagogie. Depuis 1970, avec l'avènement des didactiques, la notion (psychopédagogie) perd progressivement toute consistance, car d'autres sciences humaines contribuent à l'éclairage de l'action éducative (G et J. Pastiaux, 1997)

La psychopédagogie prépare le professeur à bien exécuter les actes professionnels d'enseignement que sont la formation, la planification (programmation), l'intervention et l'évaluation. Elle vise à préparer des professionnels de l'apprentissage. Cependant ce statut de professionnels repose sur l'existence de connaissances, d'habiletés et d'attitudes qu'on peut identifier et qu'on juge essentielles pour l'exercice efficace de l'enseignement. (Daniel ROY et Rimouski, 1991)

1.3 Fonctions principales de la psychopédagogie

- ✓ Stimuler la mémorisation, la compréhension, la réflexion et l'imagination ;
- ✓ Retrouver la motivation dans le domaine scolaire ;
- ✓ Gagner en organisation et en efficacité ;
- ✓ Apprendre à se concentrer et à être attentif ;
- ✓ Renforcer l'estime de soi ;
- ✓ Acquérir une meilleure connaissance de ses émotions afin de les apprivoiser ;
- ✓ Connaître ses forces et ses talents ;
- ✓ Comprendre sa manière d'apprendre ;
- ✓ Développer ses compétences ; ✓ Révéler son potentiel.

2 Compétence de la communication écrite

2.1 Compétence

La notion de compétence vient de la linguistique générative transformationnelle de Noam Chomsky en 1965. Celui-ci insiste sur le modèle de la compétence du sujet parlant ; il voit

l'élément décisif dans la productivité, la créativité de la langue, l'aptitude du sujet parlant à produire spontanément et à comprendre un nombre infini et illimité de phrases qu'il n'a jamais prononcées ou entendues auparavant. La langue est donc un phénomène dynamique qui rend possible une infinité d'énoncés et elle constitue un savoir à propos de ces énoncés. (SAIL Siham, 2016 :82)

Une compétence se définit comme un système de connaissances, conceptuelles et procédurales, organisées en schémas opératoires et qui permettent, à l'intention d'une famille de situations, l'identification d'une tâche-problème et sa résolution par une action efficace (Gillet, 1991 :69).

Mais aussi, la compétence se voit définie comme étant : «la manière dont un individu mobilise de telles capacités (cognitives) et diverses autres ressources cognitives dans des situations complexes, qui exigent l'orchestration de multiples opérations pour résoudre un problème, prendre une décision, conduire une activité, etc. » (Ph. Perrenoud, 2002 : 20).

2.2 L'écrit

Selon TV5 MONDE, il signifie marquer ou tracer des caractères sur une surface, enregistrer des données dans un ordinateur, écrire ou nommer les lettres qui constituent la forme conventionnellement acceptée d'un mot ou une partie d'un mot.

Dumont (2006 :71), estime que l'écrit est :« *Le produit d'un geste qui gère l'espace pour créer et déposer sur un support des formes codifiées, non symboliques dont l'agencement en lettre puis en mots constitutifs de phrases ou isolés permettra au lecteur qui connaît le code de saisir le sens de l'écrit* »

Le terme « écrit », en didactique des langues, désigne le domaine de L'enseignement/apprentissage de la compréhension et de la production de textes scripturaux de différents niveaux et de différents types en mobilisant surtout les deux compétences linguistique et communicationnelle. De ce fait, l'acte d'écrire fait appel à l'ensemble des acquis linguistiques et procéduraux de toutes les activités pédagogiques et didactiques de la classe. L'écrit désigne, dans son sens le plus large et par opposition à l'oral, une manifestation particulière du langage caractérisé par l'inscription sur un support d'une trace graphique matérialisant visiblement la langue et susceptible d'être lue. (BEDDA Sawsen, BOUTERAA Suaad, 2018/2019 :05)

2.3 Compétence de communication

La notion de compétence de communication née des critiques formulées par Hymes (1972) en réaction à la linguistique générative transformationnelle de Noam Chomsky (1965) pour laquelle une langue est conçue comme un moyen d'expression de la pensée et non pas comme un instrument de communication. (Paulo COSTA, 2013 :57)

La compétence de communication est définie comme « *ce que le locuteur a besoin de savoir pour communiquer effectivement dans des contextes culturellement significatifs* », la notion centrale étant « *la qualité des messages verbaux d'être appropriés à une situation, c'est-à-dire leur acceptabilité au sens le plus large* » (J. Gumperz et D. Hymes, 1964 : 62) Or, Dell Hymes réfute ce dernier terme. Selon lui, un locuteur, pour être compétent dans une langue donnée, doit posséder plus que des connaissances et des aptitudes d'ordre linguistique. Autrement dit, la compétence linguistique est certes nécessaire, mais elle n'est pas suffisante pour communiquer de façon adéquate : la compétence de communication se définirait comme une compétence linguistique, englobant alors la compétence écrite. La communication écrite constitue la base de toute relation.

« *La compétence de communication est en fait le noyau dure de l'approche communicative selon laquelle la langue est vue avant tout comme un instrument de communication.* » (Dell Hymes, 1964 : 25).

3 Composantes de la compétence de communication écrite

Comme toute activité de communication en n'importe quelle langue, il existe cinq composantes de compétence de communication, proposées par Daniel Coste (1973) :

1- Une composante de maîtrise linguistique : Savoirs et savoir-faire relatifs aux constituants et aux fonctionnements de la langue étrangère en tant que système linguistique permettant de réaliser des énoncés ;

2- Une composante de maîtrise textuelle : Savoirs et savoir-faire relatifs aux discours et aux messages en tant que séquences organisées des énoncés (agencement et enchaînement transphrastiques ; rhétoriques et manifestations énonciatives de l'argumentation) ;

3- Une composante de maîtrise référentielle : Savoirs et savoir-faire tenant à des domaines d'expérience et de connaissance.

4- Une composante de maîtrise relationnelle : Savoirs et savoir-faire touchant aux routines, stratégies, régulations des échanges interpersonnels en fonctions des positions, des rôles, des intentions de ceux qui y prennent part ;

5- Une composante de maîtrise situationnelle : Savoirs et savoir-faire relatifs aux différents autres facteurs qui peuvent affecter, dans une communauté et dans des circonstances données, les choix opérés par les usages du langage.

Ce concept de compétence de communication est introduit par HYMES en 1972, comme une sorte d'extension de la notion chomskyenne de compétence. Il désigne par la compétence de communication la connaissance des règles psychologiques, culturelles et sociales qui commandent l'utilisation de la parole dans un cadre social.

« Cette compétence communicative regroupe dans la définition qu'en donne Hymes toutes les règles de la communication ; elle recouvre donc [...] l'acception du mot performance et la compétence purement linguistique fait partie intégrante de cette compétence communicative » (BOLTON, 1987 :24)

En effet, la compétence communicative comprend trois composantes fondamentales, décrites dans le Cadre européen commun de référence pour les langues (2000), en l'occurrence, la compétence linguistique, la compétence sociolinguistique et la compétence pragmatique.

1. La compétence linguistique M. CANALE et M. SWAIN (1980) l'ont définie comme « cette composante sera comprise comme incluant la connaissance d'éléments lexicaux et de règles de morphologie, de syntaxe, de grammaire sémantique de la phrase, et de la phonologie (..) ». Dans ce sens, la compétence linguistique comprend plusieurs composantes : compétence lexicale, compétence grammaticale, compétence sémantique, compétence phonologique, compétence orthographique et compétence ortho épique. (Rapporté par SAIL, 2016)

Elle est aussi « définie comme la connaissance des ressources formelles à partir desquelles des messages corrects et significatifs peuvent être élaborés et formulés et la capacité à les utiliser » (Conseil de l'Europe, 2000 :87).

- 2. La compétence sociolinguistique** « porte sur la connaissance et les habiletés exigées pour faire fonctionner la langue dans sa dimension sociale » (Conseil de l'Europe, 2000 :93). La compétence sociolinguistique est composée : des marqueurs des relations sociales (usage et choix des salutations, usage et choix des formes d'adresse, conventions de prise de parole, usage et choix des exclamations, etc.), des règles de politesse et des expressions de la sagesse populaire (proverbes, expressions idiomatiques, expressions familières, expressions de croyances, etc.), des différences de registres (officiel, familial, intime, etc.), des dialectes et accents. (Rapporté par SAIL, 2016)
- 3. La compétence pragmatique**, quant à elle, « traite de la connaissance que l'utilisateur/apprenant a des principes selon lesquels les messages sont organisés, structurés et adaptés (compétence discursive), utilisés pour la réalisation de fonctions communicatives (compétence fonctionnelle), segmentés selon des schémas interactionnels (compétence de conception schématique) » (Conseil de l'Europe, 2000 :96). Elle renvoie à la maîtrise du discours, à sa cohésion et à sa cohérence, au repérage des types et genres des textes, des effets d'ironie et de parodie.

a. Le rôle du vocabulaire et du lexique dans le développement des compétences écrites

Les notions de lexique et de vocabulaire sont souvent confondues, alors que le lexique représente l'ensemble de tous les mots disponibles, le vocabulaire désigne l'ensemble des mots et locutions utilisés par une personne. De ce fait, le lexique de la langue française est le même pour tous. Toutefois, comme nous ne connaissons pas tous les mêmes mots, le vocabulaire varie d'un individu à l'autre. (Allo prof, 2023)

Le Cadre Européen Commun de Référence pour les langues (CECR, 2001) définit la compétence lexicale comme suit : "il s'agit de la connaissance et de la capacité à utiliser le vocabulaire d'une langue qui se compose d'éléments lexicaux (expressions toutes faites, mots isolés) et d'éléments grammaticaux (articles, pronoms personnels, etc.) et de la capacité à les utiliser" (Conseil de l'Europe, 2001 : 87)

D'après Luste-Chaa (2009 : 145-146), c'est à partir des années 2000 que des travaux des recherches commencent à s'intéresser à l'apprentissage du lexique en langue étrangère.

Tant qu'au vocabulaire, il s'agit de l'ensemble de mots d'une langue donnée ou encore pour désigner l'ensemble de mots connu par un individu. Selon Danielle Bailly : « *le vocabulaire constitue les "mots d'une langue considérés dans leur histoire, leur formation, leur sens" ».*

De plus, pour bien maîtriser une langue étrangère le vocabulaire est un facteur clé et ne doit pas être sous-estimée, car c'est le point de départ de la communication. « *Il est évident que le vocabulaire est d'une importance primordiale pour l'apprentissage d'une langue étrangère* » (Galisson, 1976 :53). Cependant, Posséder des connaissances riches dans le domaine du vocabulaire favoriserait la compréhension à la lecture et à l'audition, une bonne capacité de rédaction, l'utilisation correcte des associations habituelles d'un mot à d'autres au sein d'une phrase (ce qu'on appelle collocations). Le vocabulaire n'est pas une fin en soi, mais un moyen essentiel pour atteindre et pouvoir développer des capacités de communication.

Ainsi, il est possible de distinguer deux types de vocabulaire :

1. **Le vocabulaire actif** : Selon Pioche (1992), il varie d'une personne à une autre. Il est composé de mots et des locutions que la personne emploie réellement pour s'exprimer spontanément. Plus précisément, c'est un vocabulaire que la personne emploie dans sa production orale et/ou écrite. Ce vocabulaire s'apprend directement en faisant appel aux techniques de mémorisation.
2. - **Le vocabulaire passif** : D'après le même auteur, c'est un vocabulaire qui contient des mots que l'individu comprend, auxquels il peut donner un sens exact ou approximatif lorsqu'il les lit ou les entend, mais qu'il n'utilise rarement voire jamais, lorsqu'il écrit où lorsqu'il parle. C'est-à-dire que c'est un vocabulaire que la personne comprend mais il ne l'utilise pas dans ses activités communicatives. Selon Coady et Huckin (1997), Nation (1990), Tréville et Duquette (1998), ce vocabulaire s'apprend indirectement à partir du contexte où il est utilisé.

En somme, le vocabulaire actif est celui utilisé par l'individu pour s'exprimer, tandis que, le vocabulaire passif c'est celui que l'individu comprend, mais n'utilise pas activement quand il parle.

b. Le rôle de l'orthographe et de la grammaire dans le développement des compétences écrites

L'**orthographe** est un ensemble de règles qui permettent de transcrire les sons d'une langue à l'écrit. Elle est donc essentielle pour une communication claire et précise. Le rôle de l'orthographe est de faciliter la compréhension et d'éviter les malentendus en fixant les normes graphiques d'une langue. Elle est donc un outil indispensable pour une bonne maîtrise de la langue écrite. (Dictionnaire Larousse)

Le mot orthographe est un nom féminin. Il est issu du grec « orthos » qui signifie « droit » et « graphein » qui signifie « écrire ». Il désigne donc la manière correcte d'écrire un mot.

L'orthographe est donc une règle à respecter pour écrire les mots sans faute. (Dictionnaire Larousse)

D'ailleurs on distingue deux types d'orthographe.

- 1. L'orthographe lexicale** : ce sont les règles qui définissent la manière d'écrire les mots tels qu'ils sont écrits dans le dictionnaire.

Il est défini comme la « *manière d'écrire les sons ou les mots d'une langue, en conformité d'une part, avec le système de transcription graphique adopté à une époque donnée, d'autre part, suivant certains rapports établis avec les autres sous-systèmes de la langue (morphologie, syntaxe, lexique)* » (Catach, 1980 : 16)

Exemple : Pharmacie, animaux, carnaval, festival ... etc.

- 2. L'orthographe grammaticale** : ce sont les règles qui permettent d'accorder les mots en genre et en nombre selon leur rôle dans la phrase.

Selon la définition proposée par Manesse et Cogis (2007 : 32-33) : « *L'orthographe dite grammaticale concerne les marques morphosyntaxiques ; elle se transmet au moyen de règles qui exigent, pour être constituée et mise en œuvre, une analyse de la langue* »

Exemples : Lorsque le groupe nominal est formé d'un nom, d'un déterminant et d'un ou plusieurs adjectifs, alors tout s'accorde en genre et en nombre avec le nom.

« Cette belle voiture appartient à mon frère. »

« Ce beau costume appartient à mon oncle »

Lorsque le groupe verbal s'accorde avec le groupe nominal sujet.

« Les fruits ont besoin d'être lavés »

« Le fruit a besoin d'être lavé »

La grammaire d'après le Dictionnaire Le Robert la grammaire est "*Un ensemble des règles à suivre pour parler et écrire correctement une langue*"

Selon Germain et Séguin, « *La grammaire sera définie ici, à l'instar de Besse comme la connaissance intériorisée que possède l'utilisateur d'une langue. Il s'agit d'une forme de compétence : la compétence grammaticale. Se représenter la grammaire comme une forme de connaissance intériorisée pose de prime abord toute la question du mode d'accès à ce type de connaissance. Là encore, tout comme Besse, nous croyons qu'il est primordial de faire la distinction entre la connaissance des aspects grammaticaux d'une langue et les tentatives de description ou de simulation qu'en font linguistes et didacticiens. Cela fait partie des ambiguïtés que renferme le terme de grammaire, tant en anglais qu'en français, en ce qu'il peut désigner tout autant une connaissance intériorisée (une compétence grammaticale) que la description ou la simulation de cette connaissance* » (Elke Peters, 2017)

Cependant, le rôle de la grammaire est important, voire essentiel, la maîtrise de la langue écrite suppose la mobilisation d'un ensemble de règles touchant les aspects grammaticaux de l'écrit, aspects morphologiques et syntaxiques. Selon le ministère de l'éducation française (2018) : « *La qualité de l'expression, notamment écrite, découle de ces connaissances. Dans toutes les activités qui sont menées en classe, que ce soit à l'oral ou à l'écrit, apprendre le vocabulaire permet de connaître le sens et l'orthographe des mots. Apprendre la grammaire (l'étude de la morphologie et de la syntaxe de la langue française) permet de comprendre les relations entre les mots.* »

Enfin, la difficulté à pratiquer la langue française, notamment à l'écrit, dans ses niveaux soutenus et même standard est constatée aussi bien dans le champ scolaire que dans les champs universitaire et professionnel. Si des fautes orthographiques et grammaticales s'insèrent, les phrases peuvent être interprétées différemment par le destinataire, entraînant une suite de malentendus. Ces dernières, comprennent un ensemble de normes qui régissent la façon d'écrire, d'une importance majeure en règles générales et primordiales pour différentes raisons dont celles qu'elles permettent au rédacteur et à son destinataire de se comprendre, si tant est que le bon usage ait été respecté. (Florence Augustine, 2022)

Comme l'exprime Skolverket « *éléments linguistiques tels que les structures grammaticales et l'orthographe servent un but fonctionnel pour clarifier et pour enrichir la communication* », (2011b : 15)

4 Caractéristiques de la communication écrite

La qualité des messages écrits contribue non seulement à l'efficacité de la communication mais aussi à la valorisation de l'image de l'organisation.

A ce fait, les caractéristiques d'une communication écrite se résument dans les points suivants :

- Absence de l'interlocuteur : quand on écrit, le lecteur est absent, quand on lit l'auteur est absent. C'est une communication différée.
- Recours au code verbal dans sa forme graphique, il n'y a pas de gestes, d'intonations, de sons...
- La totalité des éléments de références du message sont explicites : dans un texte, par exemple, on décrit les lieux, les personnages, on donne des références, etc.
- Le message, ou texte est monologué : il n'y a aucune interruption de la part de l'interlocuteur ; le lecteur ne peut pas interrompre l'auteur.
- Anticipation sur les attitudes et les réactions de l'interlocuteur : l'auteur fait des hypothèses sur les attentes attitudes de ses lecteurs ; le lecteur à son tour, fait des hypothèses sur l'intention et l'état psychologique de l'auteur, lors de la production de son manuscrit.
- Lever les ambiguïtés en donnant plus d'informations ou interprétations.

5 Les règles de la communication écrite

Une communication écrite efficace doit être facile à lire, car elle recouvre tout ce qui se transmet sur papier, se lit. Un document est lisible s'il encourage à la lecture, favorise la compréhension et facilite la mémorisation.

Cette dernière, réussie passe nécessairement par l'adaptation des vocabulaires en fonction des circonstances, des objectifs, des cibles et des canaux employés. En fonction du public visé, il faut choisir les mots qui font a priori partie de son langage. Ainsi, il faut éviter en général les termes techniques, ainsi que les sigles non développés. Avec la communication écrite, il faudrait également adapter le registre et la ponctuation doit être scrupuleusement respectée.

De plus, il est important de rendre les écrits agréables à lire, bien lisibles, concis et surtout percutants, le message doit être intéressant, sans être ni trop long, ni trop court en mettant en évidence les points essentiels. Toutefois, la règle d'or est de ne jamais en faire trop pour que le message écrit soit accueilli positivement. En effet, communiquer de manière efficace dans une langue étrangère est le principal objectif des apprenants.

Même si la notion de la compétence communicative n'était pas, à l'origine, destinée à l'enseignement des langues étrangères, le Conseil de l'Europe l'a utilisée comme point de départ dans la création du CECR (Tornberg 2009 : 53). Le CECR est un document publié pour la première fois en 1998 par le Conseil de l'Europe (Andered 2001 : 27, in Ferm & Malmberg 2001) qui :

[...] offre une base commune pour l'élaboration de programmes de langues vivantes [...] en Europe. Il décrit aussi complètement que possible ce que les apprenants d'une langue doivent apprendre afin de l'utiliser dans le but de communiquer ; il énumère également les connaissances et les habiletés qu'ils doivent acquérir afin d'avoir un comportement langagier efficace. [...] Enfin, le Cadre de référence définit les niveaux de compétence qui permettent de mesurer le progrès de l'apprenant à chaque étape de l'apprentissage [...] (Conseil de l'Europe 2006 : 9).

6 Le cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL)

Depuis le début des années 1960, le Conseil de l'Europe a joué un rôle clé en apportant des changements positifs dans le domaine de l'éducation aux langues à travers l'Europe et au-delà, en élargissant les objectifs initiaux d'une focalisation sur les langues étrangères modernes au concept plus holistique de l'éducation plurilingue et interculturelle.

L'éducation plurilingue et interculturelle valorise toutes les langues et cultures que les apprenants apportent avec eux (y compris les langues et cultures des signes, des minorités et des migrants), reconnaît l'importance des langues de scolarisation pour la réussite scolaire et considère le soutien linguistique aux migrants comme un élément clé de leur intégration et de leur pleine participation aux sociétés démocratiques. Cependant, le CECRL est le fruit de plusieurs années de recherche linguistique menée par des experts des États membres de ce dernier.

Il a été publié en 2001 par le Conseil de l'Europe, est un document de référence qui décrit les connaissances et les compétences que les apprenants en langues doivent développer pour être en mesure de communiquer efficacement dans une langue étrangère. Il fournit une base commune pour l'élaboration de programmes et de manuels de langues, ainsi que pour l'interprétation des résultats des tests de langues. Ainsi, il constitue une approche totalement nouvelle qui a pour but de repenser les objectifs et les méthodes d'enseignement des langues et, surtout, il fournit une base commune pour la conception de programmes, de diplômes et de certificats et une échelle d'évaluation claire et précise, qui a le mérite d'être totalement indépendante des actions menées sur le terrain par des organismes de formation. En ce sens, il est susceptible de favoriser la mobilité éducative et professionnelle.

7 Niveaux du CECRL

L'usage d'une langue, y compris son apprentissage, comprend les actions accomplies par des gens qui, comme individus et comme acteurs sociaux, développent un ensemble de compétences générales et, notamment une compétence à communiquer langagièrement.

Le CECRL est un outil regroupant tous les niveaux de langue et la gamme de compétences correspondante à chaque niveau pour favoriser et faciliter encore davantage la coopération.

Chapitre 1 Champ disciplinaire, compétences de communication langagières et technologie de l'information

Allant de A1, A2, B1, B2, C1, C2, chaque niveau est défini par des compétences qu'il faut maîtriser pour passer au niveau supérieur. Cet outil a été publié par le conseil Européen afin que tous les niveaux dans toutes les langues soient uniformisés.

« Les échelles peuvent apporter des données pour le développement de barèmes de notation pour l'évaluation de l'atteinte d'un objectif d'apprentissage donné, et les descripteurs facilitent la formulation des critères. L'objectif peut être une compétence langagière générale large, exprimé comme un Niveau commun de référence (par exemple B1). Il peut être, au contraire, une constellation bien particulière d'activités, d'habiletés et de compétences [...] On pourrait présenter un objectif modulaire de ce type sur une grille de catégories par niveaux [...] » (Conseil de l'Europe, 2000 :137).

A1 correspond à un niveau d'utilisateur élémentaire (niveau introductif ou de découverte).

L'apprenant « est capable d'interactions simples ; peut répondre à des questions simples sur lui-même, l'endroit où il vit, les gens qu'il connaît et les choses qu'il a, et en poser ; peut intervenir avec des énoncés simples dans les domaines qui le concernent ou qui lui sont familiers et y répondre également, en ne se contentant pas de répéter des expressions toutes faites et pré organisées » (CECR de 2001, section 3.6, p. 32).

Cela signifie qu'il a les capacités suivantes :

- Comprendre et utiliser des expressions familières et quotidiennes et des énoncés très simples qui visent à satisfaire des besoins concrets.
- Savoir se présenter ou présenter quelqu'un.
- Pouvoir poser à une personne des questions la concernant et répondre au même type de questions.
- Communiquer de façon simple si l'interlocuteur parle lentement et distinctement et se montre coopératif.

A2 correspond à un niveau d'utilisateur élémentaire (niveau intermédiaire ou usuel).
L'apprenant « Peut comprendre assez pour pouvoir répondre à des besoins concrets à condition que la diction soit claire et le débit lent. Peut comprendre des expressions et des

Chapitre 1 Champ disciplinaire, compétences de communication langagières et technologie de l'information

mots porteurs de sens relatifs à des domaines de priorité immédiate (par exemple, information personnelle et familiale de base, achats, géographie locale, emploi). » (CECRL, 2001)

Cela signifie qu'il a les capacités suivantes :

- Comprendre des phrases isolées et des expressions fréquemment utilisées en relation avec des domaines de l'environnement quotidien (par exemple, informations personnelles et familiales simples, achats, travail).
- Pouvoir communiquer lors de tâches simples et habituelles ne demandant qu'un échange d'informations simple et direct sur des sujets familiers et habituels.
- Savoir décrire avec des moyens simples sa formation, son environnement immédiat et évoquer des sujets qui correspondent à des besoins immédiats.

B1 correspond à un niveau d'utilisateur indépendant (niveau seuil). Cela signifie que vous avez les capacités suivantes :

- Comprendre les points essentiels d'une discussion quand un langage clair et standard est utilisé et s'il s'agit de choses familières au travail, à l'école, aux loisirs, etc.
- Être autonome dans la plupart des situations rencontrées en voyage dans une région où la langue cible est parlée.
- Pouvoir produire un discours simple et cohérent sur des sujets familiers et dans ses domaines d'intérêt.
- Savoir raconter un événement, une expérience ou un rêve, décrire un espoir ou un but et exposer brièvement des raisons ou explications pour un projet ou une idée.

B2 correspond à un niveau d'utilisateur indépendant (niveau avancé ou indépendant). Cela signifie que vous avez les capacités suivantes :

- Comprendre le contenu essentiel de sujets concrets ou abstraits dans un texte complexe, y compris une discussion technique dans sa spécialité.
- Communiquer avec spontanéité et aisance avec un locuteur natif.

Chapitre 1 Champ disciplinaire, compétences de communication langagières et technologie de l'information

-S'exprimer de façon claire et détaillée sur une grande gamme de sujets, émettre un avis sur un sujet d'actualité et exposer les avantages et les inconvénients de différentes possibilités.

C1 correspond à un niveau d'utilisateur expérimenté (niveau autonome). Cela signifie que vous avez les capacités suivantes :

-Comprendre des textes longs et exigeants et saisir des significations implicites.

-S'exprimer spontanément et couramment sans trop devoir chercher ses mots.

-Utiliser la langue de façon efficace et souple dans la vie sociale, professionnelle ou académique.

-S'exprimer sur des sujets complexes de façon claire et bien structurée et manifester son contrôle des outils linguistiques d'organisation, d'articulation et de cohésion du discours.

C2 correspond à un niveau d'utilisateur expérimenté (niveau maîtrise).

« Bien que le niveau C2 ait été intitulé "Maîtrise", on n'a pas l'ambition d'égaliser la compétence du locuteur natif ou presque. Le but est de caractériser le degré de précision, d'adéquation et d'aisance de la langue que l'on trouve dans le discours de ceux qui ont été des apprenants de haut niveau » (CECR de 2001, section 3.6, p. 34)

Cela signifie que vous avez les capacités suivantes :

-Comprendre sans effort pratiquement tout ce qui est lu ou entendu.

-Pouvoir restituer des faits et des arguments issus de diverses sources écrites et orales en les résumant de façon cohérente.

-S'exprimer spontanément, très couramment, de façon précise et rendre distinctes de fines nuances de sens en rapport avec des sujets complexes.

Grâce aux descripteurs de compétences qu'il présente pour chaque niveau, il a pour objectif d'asseoir sur une base solide et objective la reconnaissance réciproque des qualifications en langue. L'étalonnage qu'il fournit permet d'élaborer des référentiels cohérents dans chaque langue et pour chaque niveau commun de l'échelle et aide les enseignants, les élèves, les concepteurs de cours et les organismes de certification à coordonner leurs efforts et à situer leurs productions les unes par rapport aux autres. (Conseil de l'Europe, 2000)

Partie 02 : Technologie de l'information

II.1 La compétence de communication numérique

Guichon et Soubrié définissent le numérique comme une formule qui « *fonctionne à la fois comme un substantif désignant une palette d'outils reliés à l'Internet et à des contenus disponibles en ligne et comme un adjectif qualifiant des pratiques dépendant peu ou prou de la Toile.* » (2013 : 1)

La communication numérique renvoie à toute forme d'échange communicatif dont les messages sont véhiculés par des réseaux télématiques, c'est-à-dire basés sur la combinaison de l'informatique et des télécommunications, du minitel à la téléphonie mobile, en passant par l'internet. La communication numérique est donc le terme générique englobant divers types de situations de communication interpersonnelle (privée ou publique) par courrier électronique, messagerie instantanée, forums, tchats, plateformes de réseaux sociaux, etc... (Michel Marcoccia, 2016 : 7à12)

Cependant, Elle a commencé dans la deuxième moitié du 20e siècle avec l'adoption et l'essor des ordinateurs numériques et du stockage numérique de l'information et grâce au développement de l'internet et de technologies de l'information, d'ailleurs considérée comme une nouvelle discipline de communication. (Stéphane Vial, 2013 : 19à30)

De plus Michel Maroccia souligne que : « *communication numérique écrite pour désigner des situations d'échanges discursifs très diverses : du cadre supérieur gérant ses projets par courrier électronique à l'adolescent envoyant un texto pour convenir d'un rendez-vous avec un ami, du citoyen livrant ses colères dans un forum de discussion au politique alimentant son compte twitter de messages chocs, du malade engagé dans des échanges d'entraide avec des pairs au hater déversant sa bile sur la page Facebook d'une jeune personne imprudente.* » (2016 :7à12)

Cette dernière, a conduit au développement d'outils qui, avec leur amélioration, ont réussi à devenir essentiels pour la société. Exemples : comme les jeux vidéo, les distributeurs automatiques de billets, les téléphones portables, mais aussi les robots industriels et la

télévision. Ces inventions, entre autres, pourraient être définies comme celles qui ont marqué l'avancement et le développement technologique dans le monde. Le développement et l'avancement des technologies numériques ont commencé avec une idée fondamentale qui est Internet. (Stéphane Vial, 2013 :19à30)

2 L'internet

TV5MONDE définit internet comme un réseau mondial associant des ressources de télécommunication et des ordinateurs serveurs et clients, destiné à l'échange de messages électroniques, d'informations multimédias et de fichiers. Il fonctionne en utilisant un protocole commun qui permet l'acheminement de proche en proche de messages découpés en paquets indépendants.

« Internet est un réseau de télécommunication ultra rapide qui relie les ordinateurs dans le monde entier entre eux, et qui permettent l'échange des données et des informations à distance. » (Cours de technologie de l'information, université de Californie Los Angeles, 2022)

"Internet est un réseau mondial (d'équipements informatiques hétérogènes), aux structures souples, composé de plus de 34000 réseaux d'ordinateurs publics ou privés" (Sandoval, 1995, p. 63).

2.1 Historique de l'internet

Internet a été créé durant la première période de guerre froide sous le nom d'ARPANET. L'idée était de créer un réseau qui résisterait aux bombardements ennemis. Cela permettrait aussi la communication entre ordinateurs distants. Il a été développé dans les années 60 par des chercheurs du Département de la défense des États-Unis pour permettre la communication entre les centres de recherche. Au fil du temps, il est devenu un moyen de communication et d'information pour les particuliers. (L'Académie de Nantes, 2019)

En 1969, quatre ordinateurs reliés par des lignes téléphoniques et qui s'échangent des informations. En 1971, le premier e-mail est envoyé. De plus en plus d'ordinateurs se connectent au réseau...Encore plus avec la mise en service en 1983 du protocole TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol) imaginé par Vinton Cerf et Robert Kahn, devenue norme internationale (Epitech, 2022)

En 1991, L'Internet existe depuis de années, mais était essentiellement utilisé par les universitaires et les militaires. Il est aujourd'hui accessible au grand public, avec le lancement du World Wide Web, un système simple et puissant de diffusion d'informations. Une équipe du Cern (autrefois appelé Conseil européen pour la recherche nucléaire) de Genève, placée sous l'autorité d'un informaticien, Tim Berners-Lee, a créé un langage informatique qui permet la communication entre tous les ordinateurs connectés à Internet. Le web donne accès à un large choix de documents tous reliés entre eux. (Journal des inventions et découvertes de 1900 à nos jours, 2002 : 206)

2.2 Fonctions de l'internet

Le World Wide Web, littéralement la « toile (d'araignée) mondiale », communément appelé le Web, le web parfois la Toile ou le WWW, est un système hypertexte public fonctionnant sur Internet qui permet de consulter, avec un navigateur, des pages accessibles sur des sites. L'image de la toile d'araignée vient des hyperliens qui lient les pages web entre elles. (Module : Les techniques de l'information et de la communication(TIC), Université Ferhat Abbas de Sétif 1–UFAS1, 2014/2015)

Un site web est l'ensemble des pages web et des ressources inter reliées entre elles par des liens hypertextes, auxquelles l'internaute peut accéder par une adresse web appelée Url, le tout enregistré sous le même nom de domaine. Un site web ou site internet englobe des textes et multimédia, il est hébergé sur un serveur web, auquel on peut accéder à travers le réseau internet ou intranet. Une page web peut être défini comme étant l'ensemble des documents html structurés, stockés sur un serveur connecté au réseau mondial qu'est internet, cette dernière contient pour son essentiel du texte, que l'on enrichit et accompagne d'images, de vidéos animation, de son parfois et de liens reliant la présente page à d'autres pages web. (Taktil communication, 2021)

Le courrier électronique (e-mail) est un système de messagerie électronique qui permet aux utilisateurs d'envoyer et de recevoir des messages électroniques. (L'internaute, 2021)

L'e-mail, ou courrier électronique, est un moyen de communication électronique qui permet d'envoyer et de recevoir des messages écrits, des fichiers et des documents entre des utilisateurs connectés à Internet. Les e-mails sont envoyés et reçus via des fournisseurs de services de messagerie électronique tels que Gmail, Yahoo Mail, Outlook ou encore Apple

Mail. Les e-mails peuvent être envoyés à une ou plusieurs personnes à la fois, en utilisant des adresses électroniques spécifiques. Les e-mails peuvent être envoyés en temps réel ou programmés pour être envoyés à une date et une heure ultérieures. (TV5MONDE)

Les réseaux sociaux selon Antoine Dupin (2011 :91), "*On peut envisager les réseaux sociaux comme des sites reposant sur un lien social et les médias sociaux comme l'ensemble des sites proposant une interaction sociale. Dans le premier cas, c'est l'individu qui est au centre des échanges, alors que pour le second, c'est l'ensemble des objets présents qui favorise l'interaction*".

Ainsi, « *un réseau social est un ensemble de relations entre un ensemble d'acteurs. Cet ensemble peut être organisé (une entreprise, par exemple) ou non (comme un réseau d'amis) et ces relations peuvent être de nature fort diverse (pouvoir, échanges de cadeaux, conseil, etc.), spécialisées ou non, symétriques ou non* » (Lemieux, 1999)

De plus, Cordina & Fayon considère « *les réseaux sociaux, au cœur des médias sociaux, sont des services sur le web qui permettent aux internautes d'être reliés entre eux dans le but de favoriser les actions sociales exemples : Facebook, Twitter, YouTube, Pinterest* » (2009 :8).

3 Les nouvelles technologies de l'information

1 - Les TIC/ TICE sont définis comme suit :

« Ensemble d'outils et de ressources technologiques permettant de transmettre, enregistrer, créer, partager ou échanger des informations, notamment les ordinateurs, l'internet (sites Web, blogs et messagerie électronique), les technologies et appareils de diffusion en direct (radio, télévision et diffusion sur l'internet) et en différé (podcast, lecteurs audio et vidéo et supports d'enregistrement) et la téléphonie (fixe ou mobile, satellite, visioconférence, etc.). » (Unité de statistique du ministère de l'éducation ou office national de statistique, 2023)

Chapitre 1 Champ disciplinaire, compétences de communication langagières et technologie de l'information

Pour Beheton (2010), le terme « TIC », dans le livre blanc publié par Educational Technology & Research International, est « *comme un ensemble de toutes les technologies assurant la communication, la transmission, le stockage, la création, le partage ou l'échange des informations* »

Chapron (2006) considère que les contours de l'expression « technologies de l'information et de la communication » sont « assez flous, apparus avec le développement des réseaux de communication, désignant tout ce qui tourne autour d'Internet et du multimédia.

Les TICE sont : « *les technologies de l'information et de la communication pour l'éducation* » (JEAN PIERRE CUQ, 2003 :238)

Dans le dictionnaire de la didactique de français langue TICE se définit comme « *Les TICE regroupent, pour des fins d'enseignement ou d'apprentissage un ensemble de savoirs, de méthodes et d'outils conçus et utilisés pour produire, entreposer, classer, retrouver et lire des documents écrits sonores ou visuels ainsi pour échanger ces documents entre interlocuteurs.* » (2008 :198)

Si la désignation du terme TICE est loin d'être normalisée, elle semble la plus répandue dans le monde scientifique. On l'utilise pour se référer aux « TIC pour/en éducation », aux « TIC pour/dans l'enseignement » ou encore pour exprimer « Technologies de l'information et de la communication éducatives ». En fait, la majorité des définitions des TICE, dans la littérature, converge et affecte à l'acronyme TICE l'ensemble des 5 technologies de l'information et de la communication pouvant être utilisées pour ou au service de l'enseignement/apprentissage. (Mohammed Mastafi, 2016 : 04)

2- Les NTIC désignent « *un ensemble vaste et hétérogène de systèmes de communication, de matériels, de biens d'équipement qui se greffent sur les innovations de l'informatique, des télécommunications et de l'audiovisuel, sur les synergies qui se sont dégagées entre ces secteurs.* » (JOUËT, 1992 – p.177)

Ainsi, Le Dictionnaire Larousse le définit étant « *un ensemble des techniques utilisées pour le traitement et la transmission des informations (câble, téléphone, Internet, etc.)* »

Conclusion

Pour conclure, nous venons de passer par le champ disciplinaire de notre étude de recherche qui est la psychopédagogie, nous avons défini la compétence communicative écrite tout en incluant ses composantes, ses caractéristiques et ses règles. Nous avons évoqué notamment le Cadre européen commun de référence pour les langues et les niveaux communs qu'il regroupe, ainsi que la définition de la révolution numérique qui réfère à l'avancement de la technologie des appareils électroniques et mécaniques analogiques à la technologie numérique disponible aujourd'hui.

De plus, une bonne maîtrise d'orthographe, de grammaire, ainsi avoir un vocabulaire, un lexique fécondé et apprendre et respecter ces règles s'avère donc indispensable afin d'éviter les erreurs fréquentes.

Chapitre 2
Aspects méthodologiques et analyse des données

Ce chapitre, est réservé à la partie pratique de notre travail de recherche. Nous décrirons le type d'enquête utilisé, nous présentons l'échantillon, le lieu de l'enquête, puis nous allons analyser les résultats récoltés d'une manière objective et précise. L'élaboration de ce dernier, nous aidera à procéder à la vérification de nos hypothèses, ainsi il a pour but de collecter et d'évaluer les données recueillis, concernant l'utilisation du nouveau support internet pour développer les compétences écrites en FLE.

Par ailleurs, l'utilisation des TICE et plus précisément, l'usage de l'Interne répond aux besoins des apprenants et leur permet d'exploiter toute sa richesse nécessaire. Ils sont devenus un moyen très efficace et indispensable, qui constituent de réels enjeux et qui offrent des ressources pédagogiques sans limites.

I. L'enquête

L'enquête telle qu'elle est définie par R. GALISSON et D. COSTE (1976 :188) dans le dictionnaire de didactique des langues, est conçue comme une « *investigation motivée par le besoin de vérifier une hypothèse ou de découvrir une solution à un problème, et consistant à recenser et à interpréter aussi méthodiquement que possible un ensemble de témoignages susceptibles de répondre à l'objectif visé.* »

Le mot enquête vient du latin "inquirere" signifiant « *rechercher, chercher à découvrir* » (ROBERT, 2002 : 66).

L'enquête linguistique est « *une recherche relative à une question linguistique donnée auprès d'un échantillon (c'est-à-dire d'une fraction de public choisie en fonction de sa représentativité) d'une société. Cette recherche nécessite la collecte de documents sonores et /ou écrits, de témoignages et d'expériences concernant cette question. L'analyse des documents collectés fournit un ensemble d'énoncés des locuteurs/scripteurs de cette langue appelé corpus. Un corpus n'est jamais exhaustif (il est impossible de répertorier tous les énoncés réalisés d'une langue), il ne peut être que représentatif* » (ROBERT, 2002 :66).

Présentation de l'enquête

Nous avons opté pour une enquête quantitative, à l'aide d'un questionnaire composé de treize questions, notre sondage s'appuyé sur des questions ouvertes, fermées et à choix multiples.

Le questionnaire est un nom masculin emprunté du latin médiéval *quaestionarius*, « bourreau », lui-même dérivé de *quaestio*, « recherche ; enquête, interrogatoire » et, spécialement, « torture pour obtenir des aveux » (Dictionnaire de l'Académie Française)

Selon Serge PAUGAM « *L'intérêt principal de l'enquête par questionnaire est de rassembler une grande quantité d'informations, aussi bien factuelles que subjectives, auprès d'un nombre important d'individus – la représentativité de cet échantillon autorisant d'inférer à l'ensemble de la population d'étude les résultats obtenus auprès des enquêtés* » (2012 :96)

Cependant, il est un outil méthodologique comportant un ensemble de questions et de sous-questions qui s'enchaînent d'une manière structurée, il a pour fonction d'établir l'inventaire des connaissances acquises d'un apprentissage. Il se présente sous forme de questions fermées, pour chacune d'elles est fourni explicitement un éventail de possibilités de réponses entre lesquelles l'étudiant doit choisir. Ainsi, de questions ouvertes, qui permettent de recueillir un maximum d'informations et permet éventuellement à la personne interrogée de s'exprimer librement. (TD, module évaluation au milieu scolaire, université Mouloud Mammeri, YAZID, 2022)

Nous parlons de question ouverte ou de question à réponse construite lorsque le sujet construit sa réponse en particulier lorsqu'il répond par du texte (écrit ou oral). Pour l'apprenant, les réponses de type "texte" lui permettent de construire librement sa réponse. (SAIL Siham, thèse de doctorat, 2016 :77)

« *On peut même, dans certains domaines où la marge des réponses possibles est limitée, laisser le candidat rédiger librement sa réponse sans perdre pour autant les avantages des épreuves normalisées* » (SCHWEIZERT, 1988 : 619).

De plus, les questions à choix multiple invitent les participants à sélectionner une ou plusieurs options dans une liste de réponses que nous avons définie au préalable. Le questionnaire « *est sujet à l'aléatoire. L'apprenant peut en effet décider de cocher une case au hasard s'il ne connaît pas la réponse. Comment limiter alors cette part de hasard ? On*

peut prévoir une case ‘pas de réponse’ ou ‘on ne sait pas’, ce qui implique la construction d’un QCM d’au moins quatre cases. On peut également pénaliser une réponse fausse » (DESMONS, FERCHAUD, GODIN, 2005 :31).

Présentation de l’échantillon

Un échantillon est « *un sous-ensemble d’éléments (individus, objets ou situations) extraits d’une population de référence qu’ils sont censés représenter. L’échantillonnage – nom de cette opération de sélection – permet de décrire l’ensemble de la population étudiée à partir des seuls éléments sélectionnés.* » Daniel Caumont (2016 : 52 à 71)

Donc il est un représentatif de l’ensemble d’individus d’une population et choisi en vue d’un sondage, il est utilisé dans différentes études et différents domaines, pour analyser, observer, ou examiner les résultats obtenus, afin d’arriver à des conclusions.

Notre échantillon est composé de dix étudiants, de deuxième année master, du département de français, spécialité didactique des langues étrangère, susceptibles de partager avec nous leurs expériences sur l’utilisation du nouveau support internet pour développer ou bien améliorer leurs compétences écrites en FLE.

Lieu de l’enquête

Nous avons choisi le département de français, de l’université de Mouloud Mammeri située dans la ville de Tizi-Ouzou, car nous-mêmes nous sommes étudiantes en deuxième année master, dans cet établissement, et nous faisons également parti du département français.

Procédure

La collecte des données est effectuée la première semaine du mois de mai, juste après les examens du semestre impair, entre le mardi 02 mai, et le jeudi 04 mai 2023. **Analyse des résultats**

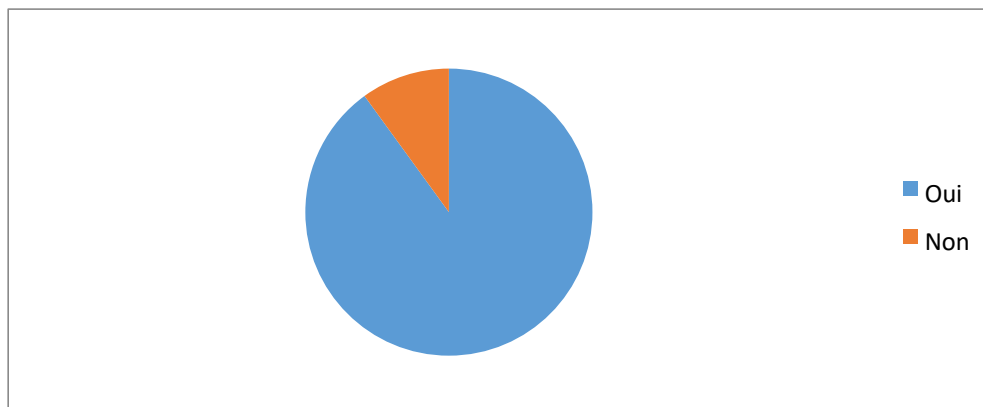
L’analyse des résultats est présentée avec des tableaux et des graphiques suivis d’un commentaire au-dessous.

II. Analyse du questionnaire adressé aux étudiants en M2 didactique

Question n° 01 Recourez-vous à internet pour améliorer votre français en dehors ou pendant vos cours pédagogiques ? Expliquez ?

Tableau n° 01 Le recours à internet pour l'amélioration de la langue française en dehors ou pendant les cours pédagogiques.

Question n° 01	Pourcentage
Oui	90%
Non	10%



Graphique n° 01 Le recours à internet pour l'amélioration de la langue française en dehors ou pendant les cours pédagogiques.

Commentaire

La majorité des étudiants déclarent qu'internet est un outil favorable pour améliorer leur français que ça soit durant leurs cours pédagogiques ou bien en dehors de ces derniers avec un pourcentage de **90%**. Néanmoins, les **10%** qui restent, l'utilise seulement pour consulter les dictionnaires en cas d'incompréhension de certains mots, comme le dictionnaire de l'académie française qui propose plusieurs options de recherche avancées et enrichit leur phonétique, l'usage, les synonymes, antonymes. Cependant, ils rajoutent que l'internet contient de nombreuses ressources sur la toile, de sites de qualité, gratuits permette de perfectionner la langue française et de mettre en pratique ce qu'ils ont déjà appris en toute autonomie. Ce support suggère également des cours, des forums et des chats vidéo offrant

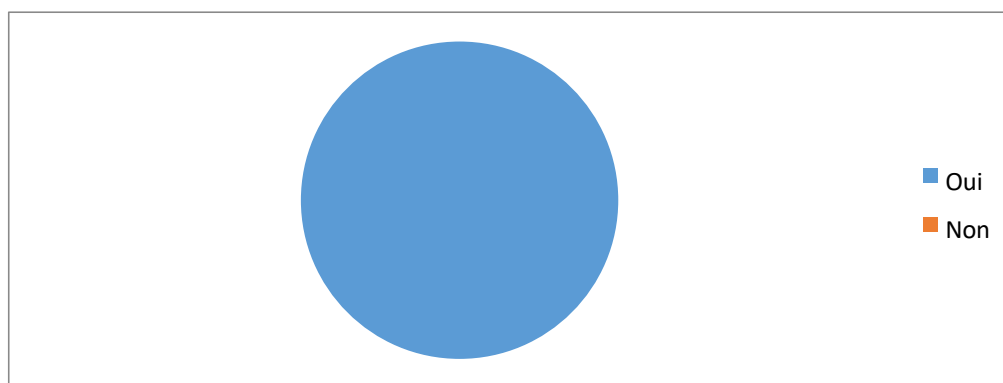
la possibilité de s'exprimer et de discuter en temps réel, organisés par d'autres universités françaises car celles-ci offrent la possibilité d'interactions sociales pour pratiquer ses compétences linguistiques, qui étaient autrefois tout simplement inaccessibles à l'apprentissage autonome.

Question n° 02 Considérez-vous internet comme un outil pédagogique intéressant ?

Pourquoi ?

Tableau n° 02 Considération de l'internet comme outil pédagogique intéressant.

Question n° 02	Pourcentage
Oui	100%
Non	0%



Graphique n° 02 Considération de l'internet comme outil pédagogique intéressant.

Commentaire

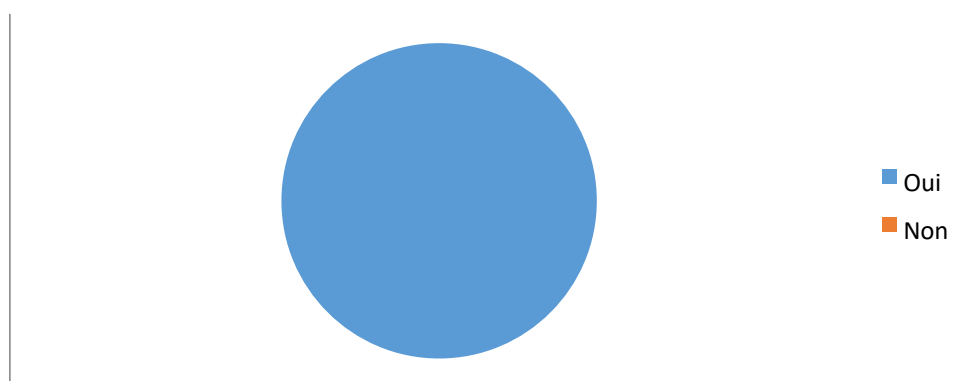
L'intégralité des étudiants confirment qu'internet est un support intéressant, car ils le considèrent comme une librairie infinie de rubriques de livres, d'archives et d'articles, ayant une source de savoirs illimités. Ils le voient comme un outil puissant qui peut apporter de grands avantages aux apprenants. Cependant, il faut aussi l'utiliser de manière responsable, le protéger avec vigilance et prendre des décisions en connaissance de cause pour en tirer tous les avantages. Ils soulignent également les innovations pédagogiques comme le recours au document vidéo, au multimédia et à l'Internet, permettent de faire acquérir aux apprenants une certaine maîtrise de nouveaux outils de communication, ravivent leur motivation pour développer, améliorer leurs compétences écrites, mais aussi Internet permet la libre communication et l'échange de savoirs dans un cadre totalement indépendant.

Le serveur RESCOL (Réseau scolaire canadien) note que « *Internet, parce qu'il permet une communication à la fois globale et immédiate, redonne aux étudiants l'occasion de redécouvrir le plaisir de l'écriture, qu'il s'agisse de l'écriture épistolaire alors que l'étudiant entre en contact avec d'autres jeunes de son âge, ou encore de projets d'écriture rattachés à quelque activité académique prévue par l'enseignant.* »

Question n° 03 L'internet joue-t-il un rôle important dans le développement de vos compétences écrites en FLE ? Comment ?

Tableau n° 03 Le rôle de l'internet dans le développement des compétences écrites en FLE.

Question n° 03	Pourcentage
Oui	100%
Non	0%



Graphique n° 03 Le rôle de l'internet dans le développement des compétences écrites en FLE.

Commentaire

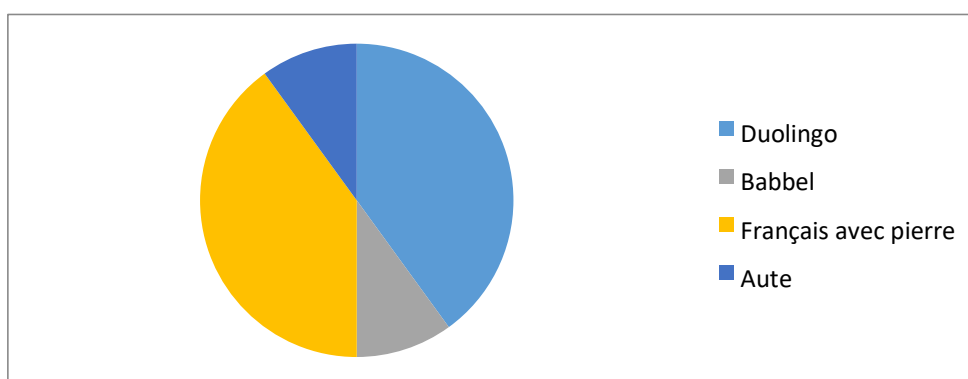
A partir des données obtenues nous constatons que tous les étudiants jugent qu'internet joue un rôle primordial dans le développement des compétences écrites en FLE avec un taux de **100%**.

Pour eux, c'est un moyen flexible et très facile qui sert à acquérir un large éventail de sources d'informations variées, des bases de données spécialisées et des bibliothèques numériques, grâce aux différentes applications et divers sites web pédagogiques. Ils rajoutent également, que son implication domine dans le développement des compétences écrite en langue française. De plus, Les cours en ligne, les didacticiels et les vidéos éducatives sont largement disponibles et peuvent être consultés gratuitement et l'internet représente une ressource précieuse pour l'amélioration de soi.

Question n° 04 Quels types de sites web utilisez-vous pour améliorer vos compétences en écrit ?

Tableau n°04 Les sites Web utilisés pour améliorer les compétences écrites.

Question n° 04	Pourcentage
Duolingo	40%
Babbel	10%
RFI	0%
Français avec Pierre	40%
Autre	10%



Graphique n° 04 Les sites Web utilisés pour améliorer les compétences écrites.

Commentaire

Dans le graphique ci-dessus les avis sont mitigés. **40%** des étudiants utilisent Duolingo, parce que c'est un site web pratique permettant notamment d'étudier une langue rapidement et de manière ludique et pour faire progresser leur niveau en FLE, ils ont recours aux jeux vidéo constructifs composés de différentes leçons. Alors que **40%** ont recours au site

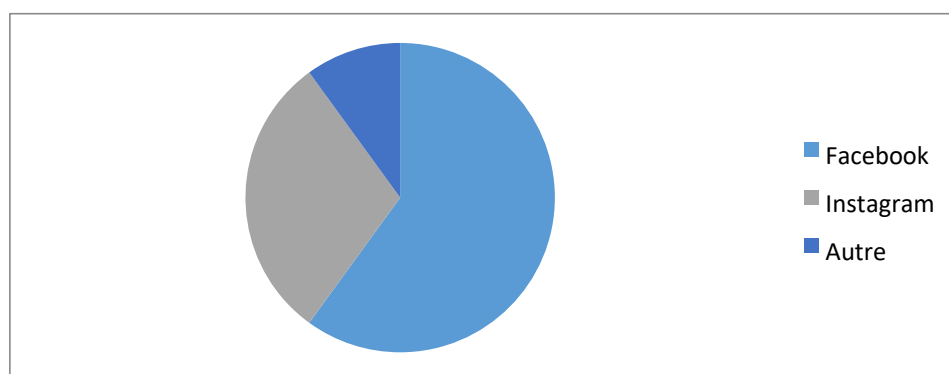
web français avec Pierre, celui-ci suggère des cours accompagnées d'exercices progressifs corrigés tout en s'amusant sans perdre la motivation et c'est un enseignant expérimenté, il explique des leçons de français principalement en vidéo et il aborde différents aspects de la langue française pour ceux qui veulent passer le TCF ou le DELF.

Seulement **10%** usent Babel, selon eux le service n'est pas gratuit et le nombre de cours est réduit. Tant qu'aux **10%** derniers se serrent de TV5MONDE, car d'après eux c'est un site gratuit et interactif avec des contenus innovants et de qualité, qui propose un accompagnement pédagogique à partir d'extraits d'émissions et de reportages d'actualité et il contient des exercices en ligne afin d'améliorer les compétences écrites en français.

Question n° 05 Quel réseau social utilisez-vous pour rejoindre des groupes de discussions en français ?

Tableau n°05 Les réseaux sociaux utilisés pour rejoindre des groupes de discussions en français.

Question n° 05	Pourcentage
Facebook	60%
TikTok	0%
Instagram	30%
Snapchat	0%
Autre	10%



Graphique n°05 Les réseaux sociaux utilisés pour rejoindre des groupes de discussions en français.

Commentaire

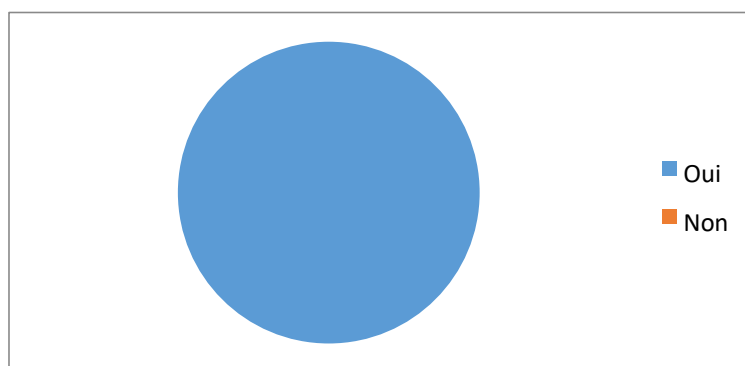
La quasi-totalité des étudiants utilisent Facebook avec un pourcentage de **60%**, étant donné il est le premier réseau social considéré comme emblématique, les étudiants n'attendent pas que

l'université leur propose des services, des activités en ligne, ou des cours, ils les créent eux-mêmes des groupes de discussions numériques entre eux, plus appelés groupes Facebook ou Messenger afin de lier à leurs activités universitaires où ils retrouvent notes, résultats d'examen, annonces concernant les cours et cela permet les interactions entre plusieurs utilisateurs autour d'une même conversation et crée une certaine solidarité entre eux. Mais **30%** de ces derniers utilisent Instagram comme réseau social, cette application est utilisée par quelques étudiants qui la trouvent, pratique, intuitive et facile à utiliser pour rejoindre des groupes de discussions en français, pour eux l'intérêt de cette dernière réside dans le fait que les utilisateurs peuvent s'envoyer des messages, des vidéos, des messages vocaux et des images ou même se téléphoner mutuellement. Tant qu'aux **10%** derniers préfèrent Télégramme comme réseau social, d'après eux, ce qui le différencie des autres, réside dans sa politique de confidentialité, ainsi que d'autres fonctionnalités spécifiques à l'application, telles que les options de chat sinon il fonctionne comme toutes les autres plateformes et applications.

Question n° 06 L'échange linguistique sur internet favorise-t-il l'acquisition de l'écrit comme compétence de communication ? Expliquez ?

Tableau n° 06 L'échange linguistique sur internet pour l'acquisition de l'écrit comme compétence de communication.

Question n° 06	Pourcentage
Oui	100%
Non	0%



Graphique n° 06 L'échange linguistique sur internet pour l'acquisition de l'écrit comme compétence de communication.

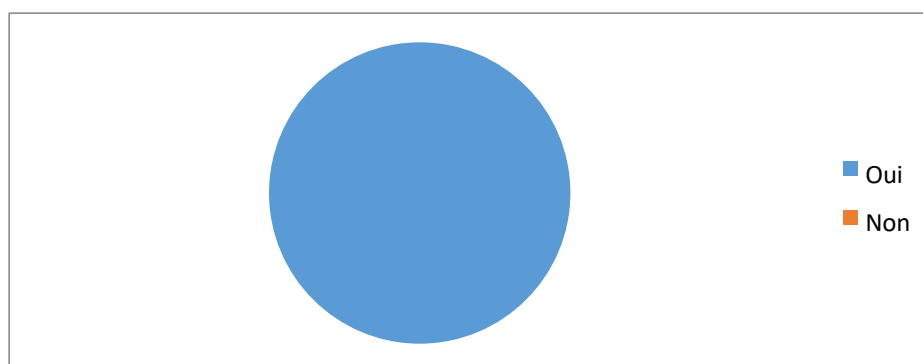
Commentaire

Face à cette question, les étudiants considèrent l'échange linguistique sur internet facilite l'acquisition et le développement de l'écrit avec un taux de **100%**. Ils estiment que cet outil est un moyen moderne et révolutionnaire qui donne l'occasion de pratiquer la langue cible avec des locuteurs natifs ou avec d'autres étrangers apprenant la langue et ils seront en mesure de se corriger mutuellement d'une façon rapide et bien précise à la moindre erreur, d'ailleurs il leur permet d'accroître l'acquisition de cette dernière. Cependant, pour ces étudiants l'apprentissage ou l'amélioration d'une langue étrangère se fait avant tout à travers l'échange. La conversation en français, les retours et les interactions en ligne avec d'autres lecteurs ou apprenants est ainsi le moyen le plus efficace d'apprendre le français et de progresser et aider à affiner ses compétences.

Question n° 07 Les applications de l'internet deviennent-elles un des avantages du développement des compétences écrites ?

Tableau n° 07 L'avantage des applications internet pour le développement des compétences écrites.

Question n° 07	Pourcentage
Oui	100%
Non	0%



Graphique n° 07 L'avantage des applications internet pour le développement des compétences écrites.

Commentaire

100% des étudiants pensent que les applications de l'internet sont intéressantes et efficaces dans le développement des compétences écrites. La principale raison pour laquelle ils les choisissent est l'accessibilité. Elles offrent une grande mobilité sans aucun risque

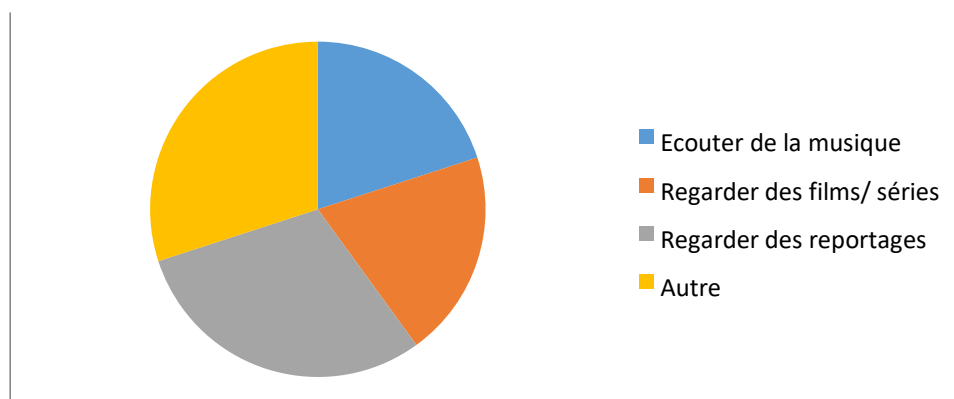
d'obsolescence, elles sont beaucoup plus intuitives et donc plus facile à utiliser à partir de n'importe quel appareil mobile, n'importe où et à tout moment avec une simple connexion Internet. Elles renforcent leur motivation, ainsi elle les mènera à l'amélioration de leur niveau en langue française et ils apprécient le fait d'apprendre plus qu'ils en savent déjà.

« Les ressources technologiques catalysent le changement dans les méthodes pédagogiques, car elles dictent un nouveau départ, une refonte du contexte qui laisse entrevoir de nouvelles façons de fonctionner. Elles peuvent susciter un passage de la méthode traditionnelle à un ensemble plus éclectique d'activités d'apprentissage faisant place à des situations de construction des connaissances. » (Haymore Sandholtz, Ringstaff, Owyer, 1997 : 50)

Question n° 08 Comment améliorez-vous votre vocabulaire en français ?

Tableau n° 08 L'amélioration du vocabulaire en français.

Question n° 08	Pourcentage
Ecouter de la musique	20 %
Regarder des films/ séries	20%
Regarder des reportages	30%
Autres	30%



Graphique n° 08 L'amélioration du vocabulaire en français.

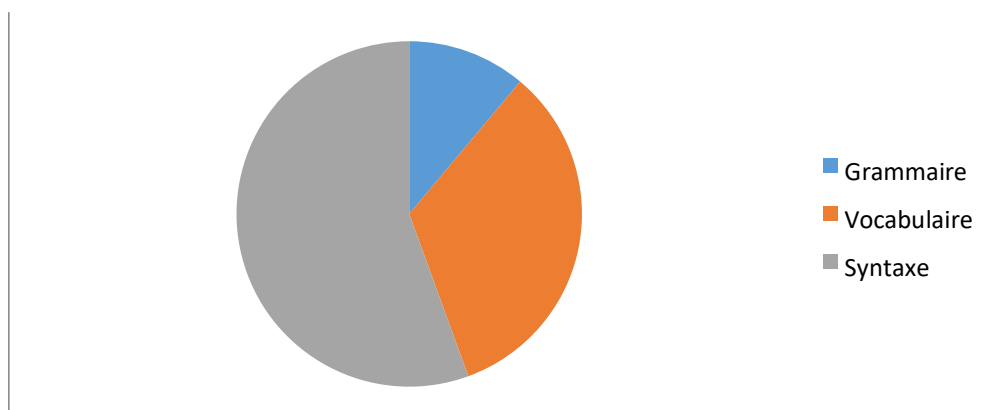
Commentaire

A travers cette question, nous voulons savoir par quel moyen les apprenants enrichissent leur vocabulaire. D'après le graphique ci-dessus, nous remarquons que les réponses se différencient entre elles, **30%** des apprenants préfèrent de regarder des reportages, cependant nous pouvons dire que **20%** pour les trois autres propositions, tant qu'aux **10%** derniers, les apprenants ont rajouté une autre proposition qui est (écouter des podcasts). De manière générale, les apprenants voient un changement positif dans leur niveau en vocabulaire. Donc ces derniers, préfèrent l'utilisation des technologies de l'information et de la communication pour l'enseignement, contrairement l'ancienne méthode qui est la lecture des livres. Alors, les TICE jouent un rôle très important au développement de vocabulaire, en regardant la télévision, et en répétant les mots des chansons et des podcasts qui sont un moyen qui facilite l'acquisition de nouveaux mots et de communiquer en les utilisant.

Question n° 09 Dans quel domaine avez-vous remarqué une amélioration en utilisant internet pour développer votre français ?

Tableau n° 09 Les domaines où les étudiants ont remarqué une amélioration quand ils utilisent internet pour développer leur français.

Question n° 09	Pourcentage
Grammaire	20%
Vocabulaire	30%
Syntaxe	50%
Autre	0%



Graphique n° 09 Les domaines où les étudiants ont remarqué une amélioration quand ils utilisent internet pour développer leur français.

Commentaire

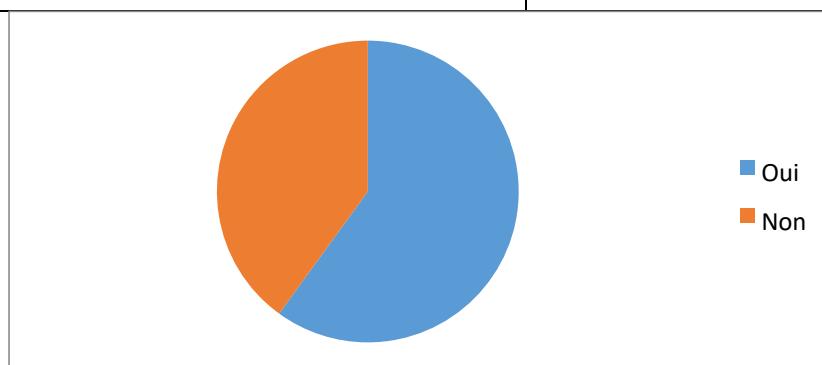
Nous avons posé cette question pour savoir dans quels domaines spécifiques de la linguistique les apprenants remarquent un progrès à partir de l'usage d'Internet pour améliorer leur français, donc la moitié (50%) des apprenants considèrent que l'Internet les aide à développer leurs compétences syntaxiques, alors que 30% ont vu un changement au vocabulaire, et 20% à la grammaire. D'après les données obtenues, nous constatons que la moitié des apprenants voient que la syntaxe est le premier domaine développé en utilisant le support Internet. A ce moment-là, nous remarquons que ce support offre de nombreuses ressources et sites spécialisés à l'écrit, aide les apprenants à maîtriser mieux la pratique de l'écriture. « *Aujourd'hui l'utilisation du multimédia, d'Internet et de diverses formes de l'apprentissage à distance sont très répandus. L'intérêt pour les utiliser comme outils d'appui à apprentissage. Grâce à l'Internet, le traitement de texte (WORD), le multimédia, l'hypermédia, les exercices et de pratiques, les étudiants peuvent suivre un enseignement individualisé conçus pour répondre à leurs besoins spécifiques et participer à des projets...* » (ELMEZOUR, 2022 :343)

L'usage de cet outil ne développe pas seulement l'écrit, mais les apprenants remarquent aussi une amélioration dans les autres domaines. En général, l'Internet n'a pas de limites pour son utilisation.

Question n° 10 Êtes-vous satisfait de son usage ? Expliquez

Tableau n° 10 La satisfaction des étudiants pour l'usage de l'internet.

Question n° 10	Pourcentage
Oui	60%
Non	40%



Graphique n° 10 La satisfaction des étudiants pour l'usage de l'internet.

Commentaire

Face à cette question, nous constatons que la majorité sont convaincus, avec un taux de 60%, que l'Internet est une fenêtre ouverte vers l'extérieur, c'est-à-dire, elle leur permet d'accéder à

tous types d'exercices, cours en ligne, et qu'avec ce support numérique ils peuvent consulter des sites pour améliorer leur français et assister aux cours en ligne.

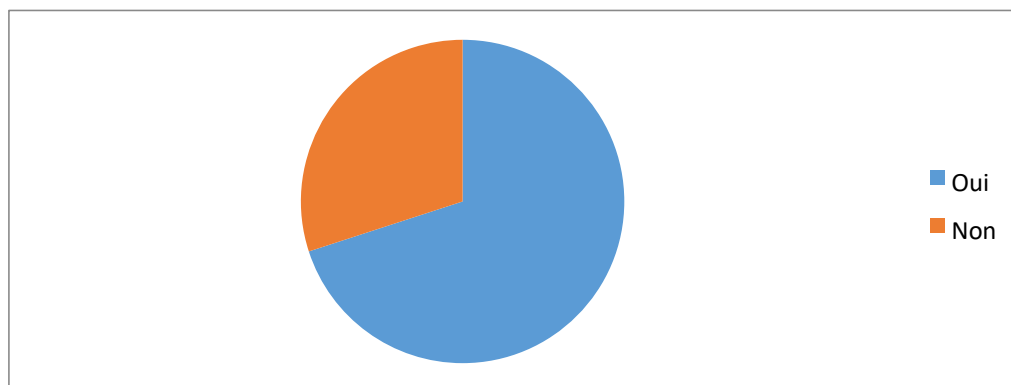
« Par ailleurs, il est inévitable de négliger actuellement le rôle d'Internet et des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans le processus d'enseignement/apprentissage. Elles font de plus en plus partie de la classe de langue. La plupart des apprenants si ce n'est pas tout le monde se munit d'un outil informatique : ordinateur, portable, notebook, tablette, ou même Smartphone, etc. Ils se réfèrent à ces outils pour utiliser le dictionnaire ou encyclopédie, faire une recherche rapide en ligne. Il demeure nécessaire de développer la compétence informationnelle chez les apprenants pour qu'ils puissent accéder à l'information dont ils auront besoin dans leurs productions écrites. » (Doulate Serouri, 2017 : 91à100)

Mais la minorité, avec un pourcentage de 40% l'utilisation de l'Internet n'est pas indispensable, car il n'est pas utilisé uniquement dans le but de s'instruire. Pour leur part, l'utiliser sert à se divertir la plupart du temps, rares sont les fois où ils pensent à améliorer leurs compétences en français.

Question n° 11 Pensez- vous en utilisant internet que votre motivation à améliorer vos compétences en français est élevée ? Expliquez ?

Tableau n° 11 La motivation à améliorer les compétences écrites en FLE en utilisant internet.

Question n°11	Pourcentage
Oui	70%
Non	30%



Graphique n° 11 La motivation à améliorer les compétences écrites en FLE en utilisation internet.

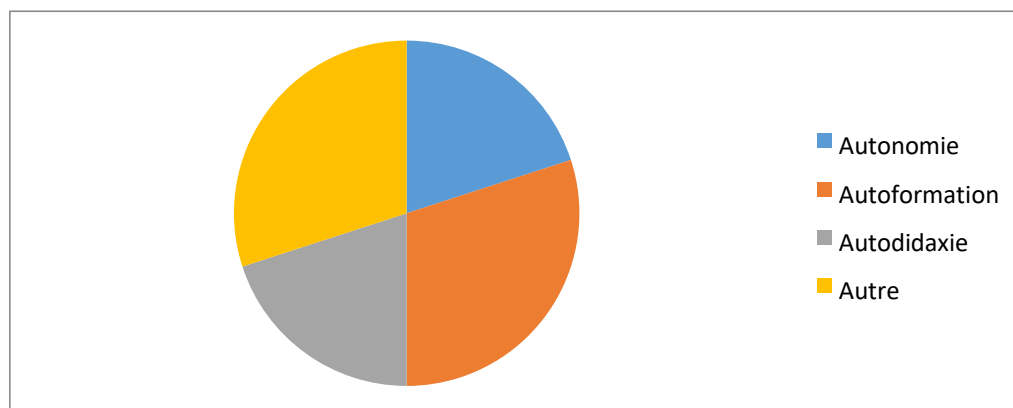
Commentaire

La majorité des étudiants avec un pourcentage de **70%**, déclarent que le réseau Internet est une ressource pour apprendre et à développer la compétence de l'écrit, et ils voient aussi un changement avec l'usage de cet outil précieux. Il occupe désormais une place cruciale offrant à la fois des opportunités prometteuses, une vaste quantité d'informations et de ressources éducatives variées. Néanmoins, **30%** d'apprenants préfèrent les supports traditionnels (livres, dictionnaires sur papier...) D'après eux, la lecture sur papier sollicite leur esprit critique et leur esprit d'analyse. De plus, cette dernière, les aide à ne plus penser aux problèmes quotidiens, car avec les réseaux sociaux et avec toutes les informations négatives partagées chaque jour, les tensions sont accumulées et ils n'auront pas la motivation ou la bonne humeur de se consacrer aux études. Par ailleurs, l'outil traditionnel leur permet de diminuer leur état d'anxiété et les tensions accumulées disparaissent donc ils sont de meilleure humeur.

Question n° 12 Quels sont les apports développés par internet à votre amélioration ?

Tableau n° 12 Les apports développés par internet à l'amélioration des compétences écrites en FLE.

Question n° 12	Pourcentage
Autonomie	20%
Autoformation	30%
Autodidaxie	20%
Autre	30%



Graphique n° 12 Les apports développés par internet à l'amélioration des compétences écrites en FLE.

Commentaire

Les réponses obtenues dans cette question sont totalement différentes, donc elles nous montrent que chaque apprenant développe un apport qui diffère d'un autre, donc

30% ont choisis l'autoformation, et le même pourcentage pour ceux qui ont choisis autre élément, le pourcentage de **20%** pour l'autonomie et l'autodidaxie. De plus, l'Internet est très vaste, elle favorise aux apprenants une certaine liberté pour son usage, donc elle n'a pas de limites. D'abord, elle aide l'apprenant à être autonome, et même à se débrouiller seul.

Ensuite, l'autoformation c'est le fait d'apprendre seul sans l'aide d'un enseignant et il peut même travailler à distance en employant cet outil.

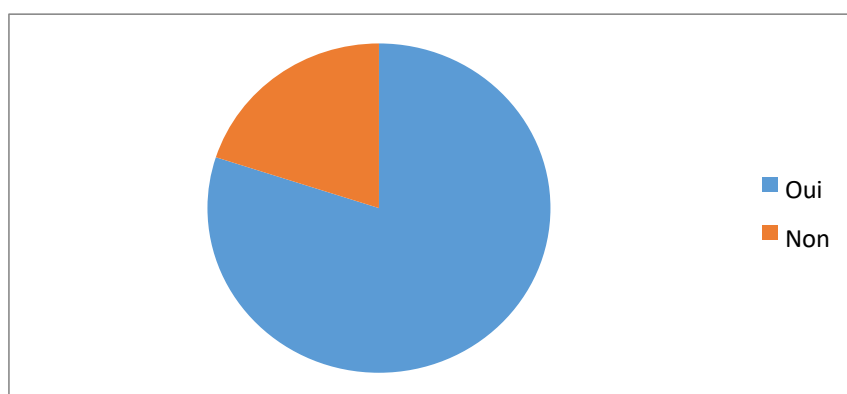
L'autoformation est « *Une situation éducative (pédagogique ou andragogique), scolaire ou extrascolaire, favorable à la réalisation d'un projet pendant lequel la plus grande motivation est d'acquérir des connaissances (savoir) et des habilités (savoir-faire), ou de procéder à un changement durable en soi-même (savoir-être) pour ce faire, cette personne assume un contrôle. Pour ce faire, cette personne assume un contrôle prépondérant en regard d'une ou plusieurs dimensions de son projet : contenu, objectifs, ressources, démarches et évaluation* » (TREMBLAY, 2003)

En outre, l'autodidaxie est aussi un apport développé par l'Internet, ainsi, d'après l'avis des étudiants en master2 DLE, l'Internet contribue à se former seul et sans l'aide des enseignants. Enfin, les 30% qui restent voient que cet élément ne se limite seulement au développement de ses apports. Ordinairement, sa participation au développement et à l'amélioration des compétences écrites est considérable.

Question n° 13 Pensez-vous que son impact dans le développement des compétences écrites en FLE est concret ? Expliquez ?

Tableau n° 13 L'impact concret d'internet dans le développement des compétences écrites en FLE.

Question n° 13	Pourcentage
Oui	80%
Non	20%



Graphique n° 13 L'impact concret d'internet dans le développement des compétences écrites en FLE.

Commentaire

Pour les avis concernant l'impact concret d'Internet dans le développement des compétences écrites en FLE, la quasi-totalité des apprenants avec un pourcentage de 80% trouvent que son impact est réel grâce à cet outil que les apprenants développent leurs compétences écrites en FLE, grâce à son accès que les apprenants améliorent leurs écrits, cet outil offre des accès à une vaste quantité éducative en français.

Par ailleurs, les apprenants ont désormais la possibilité des cours en lignes, et de visiter des sites ainsi que faire partie des espaces pour pratiquer l'écrit.

« Les TIC fournissent des moyens novateurs, non seulement pour la diffusion des connaissances mais pour l'exploitation de stratégies d'apprentissage qui favorisent la construction des compétences, accessibilité de l'information, échange de courriel en temps réel ou différé avec des communautés d'apprentissage, interactivité, multimédia. Plusieurs études tendent à démontrer que les apprenants manifestent une motivation plus élevée pour une activité d'apprentissage qui fait appel aux TIC. » (Ait-Dahmene, 2011 : 229)

Néanmoins, contrairement à la majorité, certains apprenants avec un taux de **20%**, pensent que son impact est abstrait. Cependant, son utilisation ne mène pas à des bons résultats, et que son usage a pleins d'inconvénients. En effet, les discussions en ligne les mènent à employer les abréviations et le langage informel ce qui affecte négativement sur la l'écriture formelle. L'utilisation fréquente des téléphones portables ou bien des ordinateurs peuvent entraîner la perte des compétences de rédaction et favorisent parfois les erreurs grammaticales et orthographiques, car ils ne peuvent pas se fier constamment à la correction automatique. Ainsi, le recours excessif d'Internet peut-être un risque et une distraction pour les apprenants, cela les entraînent à ne pas se concentrer sur leurs taches d'écriture, et se distraire avec des jeux ou d'autres sites ou applications, au lieu de réviser et apprendre afin d'enrichir leur français écrit.

Synthèse

L'analyse des résultats obtenus du questionnaire adressé aux étudiants en deuxième année didactique des langues étrangères, du département de français, nous ont permis de constater que l'écrit est une compétence très essentielle pour améliorer notre niveau français et que l'exploitation de l'internet est la meilleure solution, dont la majorité des étudiants font recours à son usage au vu des avantages qu'il leur offre.

En effet, nous sommes arrivées à des conclusions à savoir que ce support est un moyen favorable très usité par les étudiants en master du département de français et les aident à améliorer leur compétences écrites en ayant accès à toutes les plateformes souhaitées. De plus, les applications utilisées par ces derniers servent de plateforme de travail collaboratif et

augmente leur motivation et leur autonomie favorisant l'entraide entre eux, que ce soit pour la compréhension d'un cours ou pour un projet collectif. Ainsi, l'utilisation des sites web en ligne a un excellent impact sur la rétention des connaissances en fournissant une quantité infinie de connaissances et d'informations, les uns avec les autres d'une manière instantanée.

Conclusion

Conclusion

Cette étude nous a amené à questionner le rôle et l'apport d'utiliser l'Internet dans un contexte d'apprentissage du FLE. Notre analyse s'est penchée plus précisément sur les usages de plusieurs ressources numériques afin de mettre en lumière leur intérêt pour développer les compétences écrites en FLE. Ainsi, nous avons réalisé deux chapitres, un chapitre théorique, dont la première partie a été consacré au champ disciplinaire et aux compétences de communication écrites et une autre partie été sur le nouveau support pédagogique numérique qui est internet. Toujours dans la partie théorique de l'étude, nous avons jeté un coup d'œil sur le rôle cadre européen commun de référence pour les langues et aux niveaux qu'il regroupe pour l'apprentissage d'une compétence à communiquer langagièrement des langues étrangères, plus précisément la langue française.

Dans le deuxième chapitre, nous avons présenté les résultats de notre enquête de terrain par un questionnaire distribué aux étudiants de deuxième année master, spécialité didactique des langues étrangères du département de français. Celle-ci nous a permis de confirmer nos hypothèses de départ, car effectivement, l'innovation numérique a apporté la preuve de son utilité dans l'accompagnement, l'enrichissement et la transformation de l'éducation. Elle peut également contribuer à renforcer la qualité et la pertinence de l'apprentissage afin d'en tirer le meilleur parti possible.

Nous déduisons que la maîtrise des compétences écrites permette de communiquer efficacement à travers des textes, des emails, des lettres, et elles sont cruciales pour transmettre des informations de manière claire et précise. À l'ère du numérique, les compétences écrites sont essentielles pour interagir sur les réseaux sociaux, car ces outils TICE sont effectivement efficaces et les moyens que nous offrent ces derniers ont un impact considérable sur la motivation des étudiants et leur autonomie et les mènent à développer une attitude positive vis-à-vis des activités qu'elles proposent.

De plus, les ressources numériques contribuent à l'apprentissage d'une langue étrangère en proposant une grande variété d'activités qui permettent aux apprenants de développer leurs compétences langagières, car pour eux c'est un moyen qui facilite l'amélioration du français écrit. En somme, ces derniers permettent d'accéder à une multitude de ressources, articles, à de nombreuses plateformes en ligne dédiées à l'apprentissage de la rédaction, de la grammaire et de la syntaxe et à des cours en ligne offrant des exercices pratiques et des retours personnalisés pour améliorer les compétences en écriture.

Conclusion

Enfin, la compétence écrite en français est cruciale pour la communication dans de nombreux aspects de la vie, que ce soit sur le plan professionnel, éducatif ou personnel. Elle nous aide à transmettre nos idées de manière efficace et à nous exprimer avec clarté et précision. Ainsi, Internet offre un environnement riche en ressources et en possibilités pour améliorer les compétences écrites, que ce soit pour des besoins personnels ou professionnels. Elle permet également de pratiquer régulièrement et d'interagir avec d'autres apprenants pour progresser davantage.

Bibliographie

Bibliographie

Ouvrages

- AREZKI Dalila, AMEZIANE Hamid, GUENDOUZI Amar, Pour une pédagogie active en langues étrangères & l'usage des enseignants et des enseignants, Editions CRASC, 2014.
- Édouard Claparède : Psychologie de l'enfant et pédagogie expérimentale (1905) édité par Andreea Capitanescu Benetti et Olivier Maulini. Paris : L'Harmattan, 2017.
- Maurice Mashaal, Véronique Deletre et Isabelle Delavallé, Journal des inventions et découvertes de 1900 à nos jours, Edition France Loisirs, 2002, 2003.
- MARIE-EVE DAMAR, Communication écrite, Théorie, Méthodologie, Exercices et corrigés, DE BOECK SUP, 10 février 2014.
- Nicole Anne Tremblay, L'autoformation pour apprendre autrement, Presses de l'Université de Montréal.

Sites internet

- La compétence de communication en didactique du français langue étrangère, NANTHASILP Sukanya, 2004.
- Compétence de communication et didactique Des langues étrangères : La liaison ratée ! Paulo Costa Enseignant de français en Angola, 2005.
- Écrits universitaires et orthographe grammaticale, Julie Duchesne et Sophie Piron, Revue des linguistes de l'université de Paris Ouest Nanterre La Défense, 2015.<https://journals.openedition.org>. (Consulté le 23 juin 2023 à 10h).
- TV5MONDE, découvrir le français. <https://apprendre.tv5monde.com>. (Consulté le 20 juillet 2023).
- Conseil de l'Europe, Avenue de l'Europe F-67075 Strasbourg Cedex, France, 2023.
- CADRE EUROPEEN COMMUN DE REFERENCE POUR LES LANGUES : APPRENDRE, ENSEIGNER, EVALUER, conseil de l'Europe / Les Éditions Didier, Paris 2001.<https://rm.coe.int> .(Consulté le 10 mai 2023).

Bibliographie

L'acquisition de la compétence lexicale à l'école moyenne en Algérie : problèmes liés aux consignes, Mounir Karek Université 20 août 1955 Skikda, Algérie, Synergies Algérie n° 27 - 2019 p. 15-31. <https://gerflint.fr> .(Consulté le 03 mars 2023).

-*Marguerite Altet*, De la psychopédagogie à l'analyse plurielle des pratiques, Presses universitaires de Caen, 2013. <https://books.openedition.org> . (consulté le 29 avril 2023 à 21h)

-Emmanuelle Huver. De la compétence de communication à la compétence langagière en FLE. Presses universitaires de Caen. Traits d'union, pp.223-234, 2002.<https://hal.science>. (Consulté le 17 février 2023).

-Catherine VALLEE, LES RÈGLES GÉNÉRALES DE LA COMMUNICATION ÉCRITE, Attachée principale d'administration scolaire et universitaire (APASU), Université de Poitiers Janvier 2006 .<https://issuu.com>. (Consulté le 08 mai 2023).

-Pour une meilleure évaluation de la compétence lexicale dans les écrits créatifs en FLE, Christèle Maizonniaux, Recherches en didactique des langues et des cultures, 2014.

-Didier Goudeseune, Importance de l'apprentissage du vocabulaire dans un cours de langue moderne étrangère, 2020.

-Étude de l'orthographe lexicale à domicile et soutien parental, Volume 16, numéro 1, 2013, p. 1-171.

-Université Ferhat Abbas de Sétif 1–UFAS1, Module : Les techniques de l'information et de la communication(TIC), Faculté des sciences, Département de Mathématiques, 1ère Année MI (2014/2015).<https://fsciences.univ-setif.dz> .(consulté le 28 juin 2023) .

-Ait-Dahmene, K. (2011). L'impact des TICE sur l'enseignement/apprentissage de la langue française dans le supérieur : quels besoins de formation pour quelle pédagogie ? Université d'Alger 2. <https://gerflint.fr> .(consulté le 29 juillet 2023).

-Souad Elmezouar, Les TIC : quels usages dans l'enseignement de l'écriture en FLE, Afkar wa Affak, volume 10, numéro 01, 2022. <https://www.asjp.cerist.dz> .

Bibliographie

- Hamida Doulate Serouri, L'impact des technologies de l'information et de la communication sur l'enseignement/ apprentissage de l'écrit : cas du texte informatif en français langue étrangère, Synergies Algérie n° 25, 2017.<https://gerflint.fr> .
- University California State University Los Angeles, Course : Information Technologies in the Classroom (Edit 4300), exposé de l'informatique, thème Internet, 2022/2023. <https://www.studocu.com>. (consulte le 13 septembre 2023).
- Epitech, la naissance d'Internet et du World Wid Web : vers la connectivité à l'échelle mondiale,2022.<https://www.epitech.eu/fr/actualites-evenments/quand-et-comment-est-ne-interet>. (consulté le 22 juillet 2023).

Dictionnaires

- Dictionnaire des concepts fondamentaux des didactiques, Yves Reuter, de Boeck, 2007.
- Dictionnaire Encyclopédie, Larousse, 2001.
- Dictionnaire de didactique du français, Jean Pierre Cuq, 2003.
- Dictionnaire de pratique de didactique du français langue étrangère, Jean Pierre Robert, 2008.

Thèses et mémoires

- MEMOIRE EN VUE DE L'OBTENTION DU DIPLOME DE MASTER ACADEMIQUE, Université 8 Mai 1945 Guelma, Année universitaire : 2018/2019.
- Thèse de doctorat, SAIL Siham, 2016, Université Mouloud Mammeri.

Table des matières

Table des matières

Introduction	01
Chapitre 01 : Champ disciplinaire, compétences de communication langagières et technologie de l'information	04
La psychopédagogie	04
Historique de la psychopédagogie	06
Fonctions principales de la psychopédagogie	06
Compétence de la communication écrite	06
-Compétence	06
-L'écrit	07
-Compétence de communication	08
Composantes de la communication écrite	08
- Une composante de maîtrise linguistique	08
- Une composante de maîtrise textuelle	08
- Une composante de maîtrise référentielle	08
- Une composante de maîtrise relationnelle	08
- Une composante de maîtrise situationnelle	08
- La compétence linguistique	09
- La compétence sociolinguistique	10
- La compétence pragmatique	10
Le rôle du vocabulaire et du lexique dans le développement des compétences écrites	10

Table des matières

Le rôle de la grammaire et de l'orthographe dans le développement des compétences écrites	12
Caractéristiques de la communication écrite	14
Les règles de la communication écrite	15
Le cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL)	16
Niveaux du CECRL	16
La compétence de communication numérique	20
Définition de l'Internet	21
Historique de l'Internet	21
Fonctions de l'Internet	22
Définition des nouvelles technologies de l'information	24
Chapitre 02 : Aspects méthodologiques et analyse des données	26
Définition de l'enquête	26
Présentation de l'enquête	27
Présentation de l'échantillon	28
Lieu de l'enquête	28
Procédure	28
Analyse des résultats	29
Conclusion	47
Bibliographie	49
Annexes.	

Annexes

Autre

TTC monde

Question 05 :

-Quel réseau social utilisez-vous pour rejoindre des groupes de discussions en français ?

Facebook

Tik Tok

Instagram

Snapchat

Autre

Question 06 :

-L'échange linguistique sur internet favorise-t-il l'acquisition de l'écrit comme compétence de communication ? Expliquez ?

Oui Non

Il facilite l'interaction et permet de améliorer
mes compétences

Question 07 :

-Les applications de l'internet deviennent-elles un des avantages du développement des compétences écrites ?

Oui Non

Question 08 :

-Comment améliorez-vous votre vocabulaire en français ?

Écouter de la musique

Regarder des films/ séries

Regarder des reportages

Autre

Question 09 :

-Dans quel domaine avez-vous remarqué une amélioration en utilisant internet pour développer votre français ?

Grammaire

Vocabulaire

Syntaxe

Autre

.....

Question 10 :

-Êtes-vous satisfait de son usage ? Expliquez

Oui Non

Je suis largement satisfait de son usage, elle me permet d'enrichir mon vocabulaire et syntaxe

Question 11 :

-Pensez-vous en utilisant l'internet votre motivation à améliorer vos compétences écrites en FLE est élevée ? Expliquez ?

Oui Non

.....
.....
.....

Question 12 :

Quels sont les apports développés par internet à votre amélioration ?

L'autonomie

L'autoformation

L'autodidaxie

Autre

.....

Question 13 :

Pensez-vous que son impact dans le développement des compétences écrites en FLE est concret ?
Expliquez ?

Oui Non

Son impact dans le développement n'est pas concret car beaucoup de personnes utilisent internet comme un raccourci pour gagner du temps sur des projets, rédactions.

Nous vous remercions pour votre contribution .

Autre

J'vous prie c'est la meilleure application

Question 05 :

-Quel réseau social utilisez-vous pour rejoindre des groupes de discussions en français ?

Facebook

Tik Tok

Instagram

Snapchat

Autre

Facebook est le réseau le plus utilisé

Question 06 :

-L'échange linguistique sur internet favorise-t-il l'acquisition de l'écrit comme compétence de communication ? Expliquez ?

Oui Non

C'est normal d'avoir plus d'échange linguistique favorise l'acquisition de l'écrit. Elle me permet de pratiquer l'écrit en ligne par écrit, et avec les échanges qui sont plus faciles.

Question 07 :

-Les applications de l'internet deviennent-elles un des avantages du développement des compétences écrites ?

Oui Non

Question 08 :

-Comment améliorez-vous votre vocabulaire en français ?

Écouter de la musique

Regarder des films/ séries

Regarder des reportages

Autre

J'améliore mon vocabulaire en lisant des romans, des livres sur les règles de français...

Question 09 :

-Dans quel domaine avez-vous remarqué une amélioration en utilisant internet pour développer votre français ?

Grammaire

Vocabulaire

Syntaxe

Autre

Ce rapport a amélioré mon syntaxe.....

Question 10 :

-Êtes-vous satisfait de son usage ? Expliquez

Oui Non

Cet outil est un moyen pour les étudiants et pour nous tous, donc son utilisation me satisfait parce qu'il est une aide de tous pour les étudiants qui ne savent pas comment l'utiliser.

Question 11 :

-Pensez-vous en utilisant l'internet votre motivation à améliorer vos compétences écrites en FLE est élevée ? Expliquez ?

Oui Non

Si internet me motive par ça il a des outils qui me motivent à apprendre mes compétences en FLE, comme les livres en français, comme les dictionnaires, les livres de histoire ..

Question 12 :

Quels sont les apports développés par internet à votre amélioration ?

L'autonomie

L'autoformation

L'autodidaxie

Autre

.....

Question 13 :

Pensez-vous que son impact dans le développement des compétences écrites en FLE est concret ?

Expliquez ?

Oui Non

l'impact de l'internet sur le développement des compétences en FLE n'est pas concret, ce qui est à pleins d'inconvénients et de risques, surtout quand on a donc faut voir toujours son côté négatif. et attention si utilise cet outil ne perde ses compétences ou lieu de les développer.

Nous vous remercions pour votre contribution .