

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA
RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE MOULOU MAMMERI DE TIZI OUZOU
FACULTE DES SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES
DEPARTEMENT DE SOCIOLOGIE**



**Mémoire de fin de cycle
En vue de l'obtention du diplôme
De Master en sociologie
Option : développement social**

Thème

*Les jeunes porteurs des projets d'ANSEJ et leurs rôles dans
développement local*

Dans la commune de Maatkas (Tizi-Ouzou)

Réalisé par : Mr. ANAYAT Abdelghani

Dirigé par : Mr. KINZI Azzedine.

Mr. SADOUKI Bilal

Jury composé de:

- **Mr. BELHIMER**
- **Mr. MOUSSAOUI**

2015/2016

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA
RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE MOULOU D MAMMERI DE TIZI OUZOU
FACULTE DES SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES
DEPARTEMENT DE SOCIOLOGIE**



**Mémoire de fin de cycle
En vue de l'obtention du diplôme
De Master en sociologie
Option : développement social**

Thème

*Les jeunes porteurs des projets d'ANSEJ et leurs rôles dans
développement local*

Dans la commune de Maatkas (Tizi-Ouzou)

Réalisé par : Mr. ANAYAT Abdelghani

Dirigé par : Mr. KINZI Azzedine.

Mr. SADOUKI Bilal

Jury composé de:

- **Mr. BELHIMER**
- **Mr. MOUSSAOUI**

2015/2016

« Nous sommes des citoyens de cette planète

Nous sommes nés ici

Nous allons mourir ici

Advienne que pourra

Cette naissance nous donne droit aux trésors

du monde

Personne ne doit en être exclu

Personne ne doit être exclu»

Simon & Garfunkel

Remerciement

Tout travail de recherche n'est jamais totalement l'œuvre d'une seule personne. A cet effet, je tiens à exprimer ma sincère reconnaissance et mes vifs remerciements à tous ceux qui ont contribué de près ou de loin à l'élaboration de ce travail.

Tout d'abord à Mr : KENZI Azzedine, directeur de ce mémoire, pour l'aide et le soutien qu'il nous a accordé ainsi, sa disponibilité et ses remarques tout au long de cette période de réalisation de ce travail.

Ensuite à messieurs les membres du jury qui ont eu l'amabilité d'accepter d'évaluer ce travail. Qu'ils trouvent ici l'expression de ma reconnaissance.

J'exprime ma gratitude au Directeur de l'ANSEJ, Agence Wilaya de Tizi-Ouzou et Mr HAMOUR chargé du suivi et de l'encadrement au sein de l'agence, pour leurs accueils et de nous permettre d'accéder à l'information.

Enfin, j'adresse mes plus sincères remerciements à mes parents qui m'ont toujours soutenue et encouragé au cours de mon parcours, mes frères et leurs époux, ma sœur. Et sans oublié l'aide et les efforts émis par ma fiancé (A. A) dans ce modeste travail.

Mon binôme SADOUKI Billal, et sa chère famille, tous mes amis de classe: Aghiles, Madjid, Zohra, Linda, Zina, Meriem,....

Merci à Dieu de m'avoir donné la force et le courage de tenir jusqu'à la fin de ce travail.

ANAYAT ABDELGHANI

REMERCIEMENT

EN TOUT DEBUT

MERCI A DIEU DE M' AVOIR DONNE LA FORCE ET LE COURAGE DE TENIR JUSQU'A LA FIN DE CE TRAVAIL

Tout travail de recherche n'est jamais totalement l'œuvre d'une seule personne. A cet effet, je tiens à exprimer ma sincère reconnaissance et mes vifs remerciements à tous ceux qui ont contribué de près ou de loin à l'élaboration de ce travail en l'occurrence ma famille qui n'a jamais cessé de m'encourager, particulièrement mes bons parents.

Tout d'abord à Monsieur KINZI , promoteur de ce mémoire, pour l'aide et le temps qu'il a bien voulu nous consacrer et que je ne remercierai jamais assez pour son soutien et sa patience, qu'il trouve en ces lignes l'expression de ma gratitude.

Ensuite à Messieurs SALHI Karim et RECHAM Ali, les membres du jury qui ont eu l'amabilité d'accepter d'évaluer ce travail.

J'exprime ma gratitude à tous les jeunes créateurs de micro-entreprises à travers l'ANSEJ, qui ont accepté de répondre à mes questions et de m'aider dans ce travail et leur compréhension de la valeur de cette recherche sociologique.

Enfin, j'adresse mes sincères remerciements à tous mes proches et amis (F) qui m'ont toujours soutenue et encouragée au cours de la réalisation de ce mémoire.

SADOUKI BILLAL

Sommaire

Introduction général	01
-----------------------------------	-----------

Chapitre I : Cadre Méthodologique Et Conceptuel.

1- Sources d'inspiration du thème	04
2- L'objectif et la visée de recherche	04
3- L'importance du thème	05
4- Problématique	05
5- Hypothèse	07
6- Définition des concepts.....	08
7- Techniques de recherche	10
1- Observation	10
2- Entretien	11
8- Le choix des profils.....	11
9- Les entretiens	12
10- Méthode d'approche.....	14
A- La méthode descriptive	14
B- La méthode analytique	14
11- Difficultés de la recherche	15

Chapitre II : Présentation de la commune de Maatkas

Introduction

1. Présentation de la localité de Maatkas.....	17
A- Historique de la Région	17
B- Cadre géographique.....	17
C- Evénement historique	18
2. Organisation administrative et les infrastructures de la région de Maatkas	19
2.1-Commune De Maatkas	19
2-2-Commune De Souk El Thennine.....	20
3. Les projets socio-économiques de la région de Maatkas.....	21
3-1- Commune De Maatkas.....	21

Conclusion

Chapitre III : présentation des profils des jeunes porteurs des projets ANSEJ

Introduction

1- Premier Profil: Micro-entreprise de location de pompe.....	24
2- Deuxième Profil: Micro-entreprise de pâtisserie.....	24
3- Troisième Profil: Micro-entreprise d'atelier de confection.....	25
4- Quatrième Profil: Micro-entreprise de menuiserie de bois.....	25
5- Cinquième Profil: Micro-entreprise de ferronnerie	

Et menuiserie métallique.....	26
6- Sixième Profil: Micro-entreprise de plomberie et étanchéité bâtiment ...	26
7- Septième Profil: Micro-entreprise individuelle de location d'engin	26
8- Huitième Profil: Micro-entreprise de fabrication des pâtes alimentaires..	26
9- Le Neuvième Profil: Micro-entreprise de laiterie fromagerie.....	27

Conclusion

Chapitre IV : Le processus de la procédure d'acquisition des projets

Introduction

1- Premier Cas: Micro-entreprise de location de pompe.....	29
2- Deuxième Cas: Micro-entreprise de pâtisserie.....	30
3- Troisième Cas: Micro-entreprise d'atelier de confection.....	31
4- Quatrième Cas: Micro-entreprise de menuiserie de bois.....	32
5- Cinquième Cas: Micro-entreprise de ferronnerie et Menuiserie métallique.....	33
6- Sixième Cas: Micro-entreprise de plomberie et étanchéité bâtiment	34
7- Septième Cas: Micro-entreprise individuelle de location d'engin	35
8- Huitième Cas: Micro-entreprise de fabrication des pâtes alimentaires ...	36
9- Le Neuvième Cas: Micro-entreprise de laiterie fromagerie	36

Conclusion

Chapitre V : Le Fonctionnement des Entreprises des jeunes

Introduction

1- Premier Cas: Micro-entreprise de location de pompe.....	39
2- Deuxième Cas: Micro-entreprise de pâtisserie.....	41
3- Troisième Cas: Micro-entreprise d'atelier de confection.....	42
4- Quatrième Cas: Micro-entreprise de menuiserie de bois.....	43
5- Cinquième Cas: Micro-entreprise de ferronnerie et Menuiserie métallique.....	45
6- Sixième Cas: Micro-entreprise de plomberie et étanchéité bâtiment	46
7- Septième Cas: Micro-entreprise individuelle de location d'engin.....	47
8- Huitième Cas: Micro-entreprise de fabrication des pâtes alimentaires..	48
9- Le Neuvième Cas: Micro-entreprise de laiterie fromagerie	49

Conclusion

Chapitre VI : Contribution des Jeunes au Développement Local

Introduction

1- Contribution des jeunes porteurs des projets au développement Social ...	52
<i>A</i> -Création de nouveaux emplois	53
<i>B</i> -La participation des femmes dans la vie socio-économique	53
<i>C</i> - Développement urbain par les jeunes	54
<i>D</i> - Contribution au développement des talents et innovation	54

2- Contribution des jeunes porteurs des projets au développement économique.....	54
A- Contribuer a l'augmentation de produit local	54
B- Contribue à une relation de complémentarité	55

Conclusion

Conclusion Générale.....	57
---------------------------------	-----------

Bibliographie.

Annexes

Introduction générale

Introduction générale

Introduction générale

Dans le cadre de la réalisation d'un mémoire de mastère, il nous est important de ~~vous~~ présenter ce travail de recherche qui s'intitule :

L'apport des jeunes porteurs des projets d'ANSEJ au développement local dans la commune de Maatkas.

Tout le monde a conscience de près ou de loin sur la question de chômage qui occupe une place centrale dans les débats sur la croissance et le développement, sur lequel se penchent les économistes et les gouverneurs pour apporter des solutions. Le taux de chômage a été élevé depuis la décennie noire des années quatre-vingt-dix. C'est ce qui avait engendré en conséquence une destruction de système socio-économique et le retard dans développement local, régional et national.

De différents dispositifs de promotion de l'emploi des jeunes ont été créés par l'Etat depuis 1988 pour but de développement social. Parmi ces dispositifs, on cite ANSEJ (Agence Nationale de Soutien à l'Emploi de Jeunes). Ce dernier a pour mission de promouvoir la micro-entreprise par un soutien technique et financier apporté par l'Etat Algérien aux jeunes de 19-35ans, qui avaient d'espoir et d'ambition pour réussir. Or, cette politique économique engagée par l'Etat Algérien en faveur de cette catégorie d'âge de la société, englobe un continuum d'activités qui offrent des opportunités de participer à la vie civique et économique, et ce, tout en lui offrant des moyens d'ordre matériel et financier dictée par la politique gouvernemental.

Ce sont nombreux, en effet, les jeunes de la localité de Maatkas de la willaya de Tizi-Ouzou qui ont sollicité ce dispositif, dont ceux ayant déjà acquis du matériel et sont en activité sur le terrain. Donc notre travail de recherche concerne les jeunes de cette région qui ont déjà bénéficié de ces projets d'ANSEJ et par là nous essayons d'approcher leurs entreprises et leurs rôles dans développements dans la localité de Maatkas.

Pour cela, notre travail de recherche est réparti en six chapitres. En premier lieu, dans le cadre théorique et méthodologique, nous avons mis en clair les différentes étapes méthodologiques de notre recherche : La présentation du sujet, la problématique, les hypothèses, les techniques d'enquête de terrain, les méthodes d'analyse sociologiques des données, les sources d'inspiration, la visée de recherche et son importance.

Introduction générale

L'étape capitale dans tout travail de recherche est bien sûr la problématique. Elle est la base d'un travail de recherche, car elle traduit, du point de vue méthodologique, la construction théorique, conceptuelle et empirique des questions pertinentes structurant notre recherche pour atteindre des résultats plus fiables. L'étape qui suit la problématique est la formulation des hypothèses. Ensuite, vient la présentation du champ conceptuel mettant en valeur théorique ainsi que pratique les concepts fondamentaux sur lesquels est construit notre objet d'étude.

Par ailleurs, cette partie nous permet de présenter les méthodes et les techniques utilisées dans la recherche. A la fin de ce chapitre, nous avons expliqué le déroulement de l'enquête et souligner quelques difficultés qu'on a rencontrées lors de cette enquête et lors de tout cette recherche.

Le deuxième chapitre, quant à lui, nous l'avons consacré pour une présentation monographique du lieu d'enquête qui est la localité de Maatkas.

Dans le troisième chapitre, nous avons tenté de présenter les profils sociologiques des jeunes enquêtés qui ont bénéficié des projets ANSEJ, comme l'âge, situation familiale, niveau d'instruction,...etc.

Pour le quatrième chapitre, nous avons mis l'accent sur le processus de création de micro-entreprise par les acteurs enquêtés, dans lequel nous avons tenté de présenter leurs démarches, les étapes et les difficultés qui ont rencontrés.

Dans le cinquième chapitre, nous avons décrit la manière avec laquelle ces jeunes créateurs d'emplois participent au développement de la localité de Maatkas, et ce, tout en mettant en valeur sociologique le fonctionnement de chacun de ces micro-entreprises et les projets réalisés par chacun.

Enfin, dans le dernier chapitre, nous avons mis l'accent sur le rôle de ses acteurs sociaux dans le développement de la localité de Maatkas, en insistant, sur les changements apportés dans leurs milieux sociaux locaux.

Premier Chapitre

Cadre Méthodologique et

Conceptuel

1- Sources d'inspiration du thème :

L'observation de l'entourage peut être éveillée si on prend le temps de s'arrêter à ce qu'on a regardé quotidiennement de façon distraite quelle que soient les activités qu'on remarque et les personnes qui s'y adonnent, de même que les régularités ou l'inédite qu'on y décèle. Elles peuvent susciter un désir de savoir d'avantage à propos de tel aspect des différentes ; ce sont autant d'éléments d'observation de l'entourage qui peuvent mener à l'énoncé d'un thème de recherche (ANGERS MAURIS, 2003, P.79)

Ainsi, le sujet de cette recherche est inspiré de l'observation de l'entourage d'où on remarque que des jeunes bénéficiant des crédits à travers l'ANSEJ arrivent à créer leurs propres micro-entreprises, et ce, pour mettre fin à leur situation de chômage. D'autres arrivent même à initier deux projets grâce à leurs connaissances.

A partir de là, notre curiosité est de tenter de connaître les profils de ces jeunes ainsi que les situations leur permettant de s'engager dans ces types de projet, et leurs rôles dans le développement au niveau local.

2- L'objectif et la visée de recherche :

La description est l'un des buts de la science qui consiste de réussir à décrire la réalité, il s'agit de produire un compte rendu plus fidèle possible des caractéristiques de l'objet ou du phénomène étudié. C'est de tenter et de préciser des divers éléments de l'objet.

La description est donc un des buts de la science, c'est une représentation détaillée et fidèle d'un objet ou d'un phénomène. (ANGERS MAURIS, 2003, P.24)

Cette recherche est une description d'une situation des jeunes entrepreneurs ayant créé des micro-entreprises à travers le dispositif ANSEJ.

Dans la présente étude sociologique du développement, nous voulons comprendre ces acteurs sociaux et leurs actions pour le développement au niveau d'une localité de la Kabylie, comme MAATKAS.

3- L'importance du thème :

Le dispositif ANSEJ constitue une des solutions proposées par l'Etat Algérien pour diminuer le taux de chômage dans le pays et ce par un soutien matériel, financier et des mesures d'accompagnement apportées à la création des activités des biens et services et d'encourager toutes formes d'action tendant à promouvoir l'emploi des jeunes.

Cette étude est une contribution qui permet d'aller au-delà de l'étude des procédures juridiques et administratives ou économiques mises en place par l'ANSEJ. Il s'agit d'une tentative de connaître les acteurs sociaux (les jeunes) qui bénéficient de ce dispositif, mais aussi ceux qui encouragent la création de nouvelles entreprises par cette formule.

4- Problématique :

Depuis trois décennies, les études sur les jeunes ont connu un foisonnement sans précédent dans toutes les sociétés. Toutes les disciplines des sciences sociales ont été mises à des contributions au sujet des jeunes et des jeunes. Des chantiers de recherche ont été ouverts sur les jeunes et leurs trajectoires professionnelles ou leurs insertions comme les travaux d'OLIVIER GALLAND (1991 ; 1997; 2011); BERNARD ROUDET (2009); COP FERMANN E (1967); COUTROUT A (1985); RAGI T (2009). Car aucun pays n'est épargné par le problème du chômage des jeunes. Dans la plupart des pays, les jeunes ont des difficultés de s'insérer dans le marché de travail. On peut qualifier le chômage « de mal endémique » le plus important de notre société, aucun problème ne cause autant de dégâts aux familles de monde que l'absence d'un emploi.

En Algérie, la crise du chômage considérablement aggravée par la crise économique de la décennie noire des années quatre-vingt. Ce que fait une destruction du système socio-économique du pays, ainsi en 2005 plus de 75%, des chômeurs sont âgés de moins de 30 ans, alors que le chômage au niveau national s'élevait à 15,3 %, c'est 34,3% des moins de 20 ans et 30% des jeunes âgés de 20 – 24 ans qui souffraient de l'absence d'emploi (BEN ABDERRAHMANE Lyes, GUECHI Habiba, 2011, P.09) .

Le gouvernement Algérien a mis en place depuis les années quatre-vingt-dix, de nombreux politiques gouvernementaux, suite aux réformes engagées dans le cadre du plan d'ajustement. Il s'agit en effet d'un processus de programmes institués pour une sortie de crise de chômage et pour un développement particulièrement en s'inspirant des expériences des pays développées, dans ce contexte. Ces derniers ont abouti à la création des divers

dispositifs pour créer de l'emploi à partir des entreprises indépendantes ; comme des petites et moyennes entreprises (PME), en sachant que les PME représentent plus de 95% de l'ensemble des entreprises et 60% à 70% de l'emploi nouveau dans le monde (SYNTHESE DE L'OCDE ,2011)

Pour cela, parmi les structures créées par l'Etat Algérienne pour soutenir les jeunes voulant créer leurs propres entreprises, il y a lieu de citer *Agence National de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ)*. Ce dispositif est le plus actif et le plus productif jusqu'au jour actuel. Il soutient les jeunes porteurs de projets et leurs fournir un financement et l'accompagnement pendant la création et la réalisation de leurs projets.

Par ailleurs, la Wilaya de Tizi-Ouzou, et aussi touchée par le chômage dont le taux est estimé à 25,60% (ENQUETE DE L'APW DE TIZIOUZOU, 2012). Rien que durant l'année 2012, selon les données de la D.E.W (Direction de l'Emploi du la Wilaya), le nombre des projets financés par ce dispositif est de 1898 micro-entreprises ce qui correspond aux 4658 emplois créés.

Ce constat peut confirmer par le recensement économique réalisé par l'ONS en 2011, qui montre que les 37276 entités recensés dans la wilaya de Tizi-Ouzou dont 29676 d'entre elle (soit 76,61%) ont été créés entre 2000 et 2011. (KHEZNDJ Mohammed, ABRIKA Belaid, 2012, P.9)

De cela, on constate que parmi ces jeunes rencontré, des employées et des chômeurs. Ainsi, à partir de leurs expériences professionnelles et leurs diplômes acquis et par la présence de l'organisme de l'ANSEJ, ces jeunes ont réussi à créer leurs propres entreprises et par là ils participent au développement (économique) du pays. HADIBI MA (dir.) (2014)

Notre étude sur les jeunes bénéficiaires du projet ANSEJ se basera sur la Commune de Maatkas, appartenant à la wilaya de Tizi Ouzou. Le but de notre étude consiste à expliquer comment et pourquoi ces jeunes de la localité de Maatkas ont eu recours aux projets d'aide de l'Etat à l'emploi, l'ANSEJ en l'occurrence ; et comprendre aussi comment ces jeunes gèrent-ils leurs micro-entreprises et ensuite essayer de comprendre, au dernier plan, comment ces jeunes participent-ils au développement local à travers la réalisation de leurs projets. Ceci nous amène à poser la question principale suivante :

Les jeunes porteurs des projets ANSEJ, participent-ils aux développements de leurs localités ?

Questions secondaires

A partir de la question principale découlent d'autres questions qui structurent notre problématique.

- 1- Pourquoi les jeunes de la commune de Maatkas recourent-ils aux projets ANSEJ ?
- 2- Quelle sont les procédures principales engagées par les jeunes pour construire leurs entreprises ?
- 3- Quelle sont les difficultés que ces jeunes rencontrent durant leurs démarches pour bénéficier de L'ANSEJ ?
- 4- Ces jeunes peuvent être des acteurs pour le développement local ?
- 5- Quelles sont les obstacles que ces jeunes rencontrent après la création de leurs entreprises ?

5- Hypothèse :

D'emblée, avant de décliner les hypothèses nous présentons la définition méthodologique suivante : « une hypothèse est une supposition qui est faite d'une réponse à une question de recherche, une recherche ne comporte normalement qu'une seule hypothèse principale, qu'elle cherche précisément à confirmer ou à infirmer » (RAYMOND Robert Tremblay, 2006, P.01)

Ainsi que **M. Catanes** rappelle que l'hypothèse doit toujours être vérifiable, mettre en cause des faits réels, ne pas comporter de jugement de valeurs (bon, mauvais) et doit pouvoir se rattacher à une théorie existante. Les hypothèses se présentent donc sous forme de proposition devant être discutée, défendues ou infirmées, selon les cas. (MEDLEGUE, M'AKUE-JEOL-JADAT, 2009, P 84)

A partir de ces définitions de l'hypothèse, nous avons proposé pour notre problématique de recherche l'hypothèse ;

Les jeunes de la commune de Maatkas s'engagent dans les divers projets ANSEJ en créant leurs propres micro-entreprises participant au développement local.

6- Définition des concepts :**6- 1- Entreprise :**

L'entreprise est une unité de production originale, caractéristique du capitalisme, formée d'un groupe d'hommes travaillant ensemble à des postes différents, en vue de produire des biens à vendre avec profit sur le marché. (MADELEINE GRAWITZ , 2002,P153)

L'entreprise est une organisation autonome des moyens matériels, financiers et humaines ayant vocation à exercer un profit (ALAIN BRUNO, 2005, P186)

6 -2- Micro-entreprise :

La micro-entreprise a été définie par plusieurs auteurs en donnant chacun sa définition ; parmi ces définitions, on trouve :

- Selon **MORISSON Christian, RENARD Henri et XAVIER Odin** : « La micro-entreprise étant donné que ce sont les entreprises les plus petites, qui ont le plus de mal à fonctionner lorsque les interventions du secteur public sont inadaptées ». (MORISSON Christian, RENARD Henri et XAVIER Odin , 2003)
- La micro-entreprise selon **JULIEN Pierre André** : est « La petite entreprise juridiquement ou financement indépendante opérant dans les secteurs primaires manufacturiers ou des services et dont les fonctions de responsabilité incombent le plus souvent à une seule personne, sinon à deux ou trois, en général, seules propriétaires de capital » (Julien pierre-André 1994)

6 -3- Acteur social :

Le concept d'acteur social occupe une place centrale dans les sociologies qui mettent l'accent sur le pouvoir d'agir du sujet. Selon Raymond Boudon, Alain Touraine, Edgar Morin la conception du sujet individuel en tant qu'être agissant de manière autonome en fonction de ses décisions et intentions

Pierre Bourdieu s'inscrit dans un second courant. Au concept d'acteur social, il préfère celui « d'agent ». L'agent est un individu qui agit de l'intérieur, autant qu'il agit vers l'extérieur. Ses pratiques sont liées « sens du jeu », qu'il s'est formé, compte tenu de sa socialisation à un point déterminé de l'espace social, l'agent n'est ni au automate

mécaniquement déterminé par ses conditions extérieures d'existence, ni un sujet autonome qui s'autodéterminerait à la suite d'un calcul rationnel. (Jean Guichard, 2007 P 04)

6 – 4- Activité professionnelle:

L'ensemble composé des personnes exerçant une activité professionnelle rémunérée et des personnes sans emploi et à la recherche d'un emploi (les chômeurs) constitue ce qu'on appelle la population active. Etre active, au sens conventionnel des statistiques, veut donc dire exercer ou vouloir exercer une activité professionnelle rémunérée. En ce sens on parlera ainsi des entrées en activité pour désigner les jeunes, les femmes et migrants qui entrent sur le marché du travail et dans l'emploi et de sortie d'une activité pour désigner par exemple les départs en retraite. Enfin pour parler de la seule partie de la population active exerçant une activité professionnelle, l'exclusion des chômeurs, on utilise le terme de « population active occupée ». La population inactive peut être considérée comme une différence avec la population active. (Jean Guichard, 2007, P 09)

La population active, c'est-à-dire les actifs occupés et les chômeurs, est une composante de la population en âge de travailler, celle âgée de 15 à 64 ans. Un taux d'activité se définit comme le rapport entre la population.

6-3- Développement local et social :

Le développement local est un processus collectif qui permet d'inventer certaines solutions aux problèmes économiques et sociaux et de les mettre en œuvre avec à ceux qui en sont les acteurs et les bénéficiaires. La notion de développement local recouvre des réalités diverses. Si des objectifs et des principes sont communs aux multiples expériences, on peut cependant distinguer deux courants : le courant économique et social qui vise surtout au développement économique et à l'aménagement de territoire ; le courant solidariste qui cherche essentiellement à développer des liens sociaux. Les deux courants se recoupent et se dynamisent réciproquement. (BARREYRE Jean-Yves et BOUQURT Brigitte, 2006, P. 177).

Les deux courants tentent de répondre, chacun dans son secteur spécifique, à des questions communes. Le premier objectif du développement est donc celui de la revalorisation du territoire local et de la mobilisation de la communauté locale. Le deuxième objectif du développement local est l'évolution des services publics. Les travaux sur les réformes de l'administration (les managements publics participatifs). Le

développement devient aujourd'hui social et économique. Le courant d'aménagement du territoire croise le courant solidariste, les similitudes de méthodes d'intervention rassemblent ces acteurs qui partagent la même culture, celle des procédures de résolution de problème, la gestion de dispositifs de recherche-action, de diagnostic partagé, la négociation de solution et la gestion participative d'actions partenariales. (BARREYRE Jean-Yves et BOUQURT Brigitte, 2006 P. 177).

6 -5- Insertion sociale :

Désigne en premier lieu la situation ou la position sociale occupée par les individus après leurs sorties du système scolaire. Elle concerne principalement la position professionnelle, mais l'en étant parfois à d'autres sphères comme le logement, la famille...etc.

L'insertion désigne aussi le processus par lequel s'effectue le passage d'un univers social à un autre. Les enquêtes sur l'insertion professionnelle étudient par exemple les différents statuts d'emploi et catégories socioprofessionnelles des emplois occupés par les membres d'une cohorte particulière, comme par exemple les étudiants sortis de système scolaire à un certain niveau d'étude ou de qualification, trois ans après leur sortie. (FREDERIC LE BARON, 2009 P71)

7- TECHNIQUES DE RECHERCHE

1- Observation :

L'observation peut être définie comme la considération attentive des faits afin de les mieux connaître et collecter des informations à leurs propos ; comme aussi elle consiste à prélever des informations qualitatives ou quantitatives de manière systématique. (JEAN, LOUIS Loubet Del Bayle, 2000, P23)

Cette technique qui consiste en contact direct sans intermédiaire avec une réalité sociale, accompagne le chercheur tout au long de son travail.

Quant à notre travail, dans ce même ordre, nous avons utilisé comme un premier moyen la technique « observation ». Cette dernière nous a permis d'observer les jeunes bénéficiaires des crédits pour monter leurs entreprises, puis on a passé à l'observation directe. Nous avons pu observer aussi comment ces jeunes acteurs travaillent dans la réalité ; comment ils s'insèrent dans la vie professionnelle.

2- Entretien :

OMAR AKTOUF le définit comme un rapport oral, en tête à tête entre deux personnes dont l'une transmet à l'autre des informations sur un sujet prédéterminé (Omar AKTOUF, 1987, P.87). C'est aussi un procédé d'investigation scientifique utilisant un processus de communication verbale pour recueillir des informations en relation avec le but fixé. (MADELAIN, GRAWITZ 1990, P 742)

Quant à notre étude, nous avons tenté d'utiliser l'entretien semi-directif, qui est certainement le plus utilisé dans la recherche en sciences sociales. Ce type d'entretien est ni entièrement ouvert, ni canalisé par un grand nombre de questions précisées. Cependant il faut signaler que le fait d'avoir des questions préparées d'avance, ne forme pas l'obligation de poser telles qu'elles sont ordonnées dans le guide d'entretien, c'est-à-dire que parfois, pour laisser liberté à l'enquêté de parler sur certains sujets et l'inciter à détailler davantage.

8- Le choix des profils

Sur le terrain et durant le processus de recherche, il n'était pas possible de faire des mesures ou des observations sur l'ensemble des personnes concernées par le sujet de notre étude, donc il est nécessaire d'en extraire un échantillon.

Extraire un échantillon c'est choisir, selon des critères définis à l'avance, un certain nombre d'individu parmi les individus composant un ensemble défini, afin de réaliser sur eux des mesures ou des observations qui permettant de généraliser les résultats à l'ensemble premier (OMAR AKTOUF, 1987, P.81)

La population visée constitue : un ensemble d'éléments ayant une ou plusieurs caractéristiques en commun qui les distinguent d'autres éléments sur lesquels porte l'investigation (MAURIS ANGERS, 1996, P.226)

Notre travail porte sur des entretiens avec les jeunes qui ont bénéficié et créé leurs micro-entreprises dans le cadre du dispositif ANSEJ. Dans le but d'enrichir notre travail sur le terrain et afin de confirmer ou infirmer notre hypothèse de recherche, nous avons choisi une population d'enquête, constituée d'une dizaine « d'entrepreneurs » dans la commune MAATKAS. Qui ont créé des micro-entreprises dans le cadre du dispositif ANSEJ.

Pour avoir un contact des jeunes enquêtés et les interroger, on a commencé avec des contacts personnels. Des jeunes que nous connaissions déjà et ceux ayant créé leurs

entreprises dans le cadre du dispositif ANSEJ. Nous avons utilisé la technique de boule de neige : des jeunes qui nous ont aidés à contacter d'autres.

9- Déroulements des entretiens :

Nos entretiens se sont déroulés dans de bonne condition. Le premier entretien nous l'avons fait avec un jeune qui a bénéficié de pompe à béton, c'est un ami.

Au début, il nous a reçus dans une cafétéria, il nous a donné tout son temps, pour noter dans notre bloc note. Il ne nous a pas refusé d'utiliser le téléphone portable pour un enregistrement vocal.

A la fin de notre entretien, il nous a orienté vers son ami, qui lui aussi a bénéficié d'un projet de pâtisserie. Il nous a reçus dans son local de travail. Il nous a permis d'enregistrer notre enquête, après avoir lui expliqué l'objectif de notre enquête, pendant notre communication. L'enquêté nous a répondu ouvertement à nos questions. C'est le même cas, il nous orienté vers une femme qui avait bénéficié d'un atelier. C'est de cette manière que nous avons procédé notre enquête par entretien jusqu'à le dernier profil.

Pour recueillir une bonne somme d'informations, on a fait recours à un guide d'entretien qui comporte des questions relatives à notre thème et qui nous a accompagnés durant le déroulement de ces entretiens. Les entretiens réalisés ont pris moyennement, 01H, 01H30m selon les capacités de développement de chaque profil.

A- Tableau Des Profils :

profiles	se x	Ag e	Situation familial	Village	Niveau instructi on	Diplome/ qualificat ion	Experi ence De travail	projet (micro- Entrepris e)
Profile 1 A. M	H	30	Célibataire	SidiAli Moussa	2eme Anne Secondair e	Conducteu r De Pompe De Béton	03 Ans	LOCATIO N DE POMPE A BETON
Profile 2 CH. S	H	25	Célibataire	Souk El Khemis	4anne Primaire	Pâtisserie	06 Ans	PATISSE RIE
Profile 3 N. AIT A	F	34	Célibataire	Ait Zaim	6eme Anne Primaire	Couturier	09 Ans	ATELIER DE CONFEC TION
Profile 4 A. K	H	37	Marie 03 enfants	Sidi Ali Moussa	9eme Année Fondamen tal	MENUISE RIE	08Ans	MENUIS ERIE DE BOIS
Profile 5 A. A	H	30	Marie 02 Enfants	Ait AissaOuzi ane	9eme Année Fondamen tal	Ferromneri e	04Ans	FERRON NERIE ET MENUIS ERIE METALLI QUE
Profile 6 GH. S	H	28	célibataire (fiance)	BARKOU KA	8eme Annee Fondamen tal	PLOMBE RIE	04Ans	PLOMBE RIE ET ETANCH EITE BATIME NT
Profile 7 F. SI A	H	33	célibataire	Tighilt Mahmoud ,	6eme Anne Primaire	Conducteu r d'engin	10 Ans	LOCATIO N D'ENGIN
Profile 8 S.H	H	31	célibataire	Sidi-Ali- Moussa	2 Eme Année Secondair e	Commerça nt	06 ans	FABRICA TION DE LA PATE ALIMEN TAIRE
Profile9 H. S	F	35	Mariée 02 enfants	Barkouka	Universita ire	Travailleur	3ans	LAITERI E FROMAG ERIE

Source : tableau significatif des profils (obtenu de terrain).

10- Méthode d'approche

C'est la recherche qui produit et analyse des données descriptives telles que les paroles écrites et dites, le comportement observatoire des personnes (HYGIN Kakai, 2008, P01).

Elle renvoie à une méthode de recherche intéressée par le sens et observation d'un phénomène social au milieu naturel.

Le chercheur doit également indiquer dans son plan comment il compte procéder pour recueillir ses données, il utilise des utiles méthodologiques de recherche. Les outils de recherche est donc un ensemble de techniques spéciales que le chercheur devra le plus souvent élaborer pour répondre aux besoins spécifiques de sa recherche en termes d'information dont le traitement conduira aux objectifs qu'il s'est fixés (Omar AKTOUF, 1987,P.81)

Pour le traitement de notre sujet, nous allons opter pour l'approche qualitative. Car c'est la façon d'approcher la réalité de notre recherche en se basent sur deux méthodes : méthode analytique et méthode descriptive.

11- Méthode analytique

C'est la méthode qui consiste à décomposer l'objet d'étude en allant du plus complexe au plus simple (Omar AKTOUF, 1987, P28). Cette méthode est plus adéquate pour l'objet de notre recherche, on essaye d'analyser les données que nous avons obtenu par les jeunes ciblées.

C- méthode descriptive

La méthode descriptive, c'est d'abord décrire, c'est-à-dire répondre dans le but de transmettre une information précise, complète et exacte (François MARTEL, 1988)

Pour pourvoir comprendre comment ces jeunes ont monté leurs micro-entreprises et comment participent t-ils au développement local, il nous a fallu adopter la méthode descriptive. A travers celle-ci, nous avons pu décrire les processus de réalisation des projets et la mise en œuvre, et ce, a partir de la présentation de leurs profils.

12- Difficulté de la recherche

Tout d'abord les difficultés rencontrées sont celles inhérentes à la rédaction de tout le mémoire, et l'inexistence de travaux, documents et archives traitant sur les jeunes porteurs des projets dans le cadre ANSEJ. C'est ce qui nous a obligés de chercher sur le terrain des personnes pouvant nous fournir quelques informations.

Il y a aussi la question du non disponibilité des acteurs. Et ce en raison des différentes occupations et les programmes de temps de chacun, qui constitue un obstacle dans l'approfondissement des informations. Ces obstacles nous n'ont seulement perturbé le déroulement de notre enquête de terrain mais aussi ils nous ont tardé notre travail de recherche.

Deuxième Chapitre

Présentation De La Localité

De Maatkas

Introduction

Dans ce chapitre nous allons présenter notre terrain d'enquête sociologique. Il s'agit d'une simple présentation monographique de la commune de Maatkas, en insistant sur ses caractéristiques géographique, historique, administratif, sociologique, économique et démographique.

1- Présentation de la localité de Maatkas:

Maatkas est une Daïra de la wilaya de Tizi-Ouzou, située dans la région de la kabylie. Elle est située à 20 km au sud-ouest de la Wilaya. Lors de la réorganisation administrative de 1984, la commune est composée des 45 villages avec une démographie de 46781 habitants en 2008.

A- Historique d'évolution de Maâtkas

La commune Maatkas est créée par Arrêté du 8 novembre 1956 dont le siège est fixé Souk-el- Khemis. En 1987, elle a été classée comme une Daïra.

B- Cadre géographique

La Daïra de Maatkas est composée de deux communes, la commune Maatkas et la commune de Souk-El-Thennine. Elle s'étend sur une superficie de 66.15 Km².

Elle est délimitée:

- au nord par la Daïra de Drâa Ben Khedda.
- au nord-est par la Daïra de Tizi-Ouzou.
- à l'est par la Daïra de Béni-Douala.
- au sud-est par la Daïra de Ouadhia.
- au Sud par la Daïra de Boghni.
- au sud-ouest, ouest et ouest-nord par la Daïra de Drâa-El-Mizan.

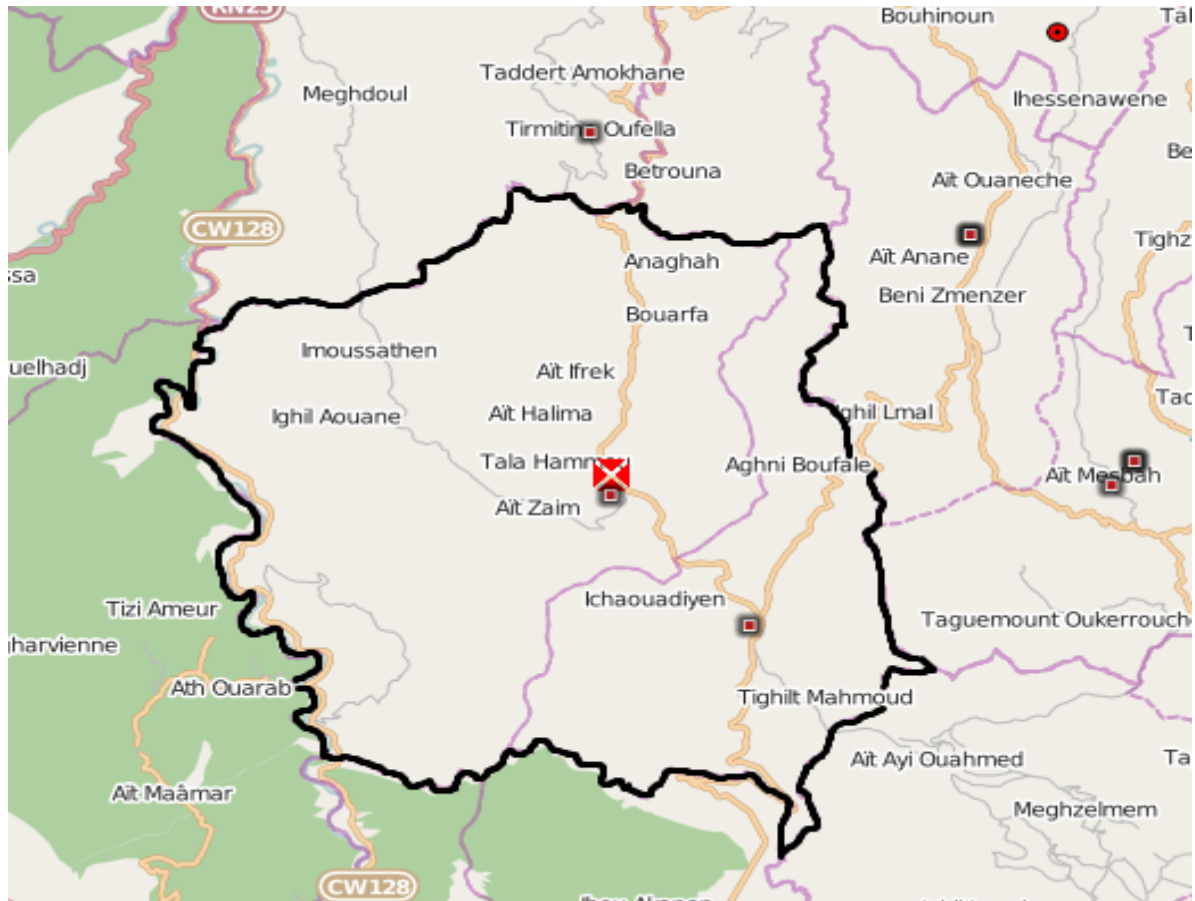


Image topographique de Maatkas (document fourni par la daïra de maatkas)

Le relief dans la commune de Maatkas se caractérise par son aspect montagneux dominant, du fait qu'elle fait partie du grand massif Kabylie dont l'altitude varie entre 600 et 700 m.

C- Événement historique

La région de Maatkas a connu beaucoup d'événements historiques. Parmi ces événements on peut citer essentiellement :

- Maatkas abrite plusieurs cantonnements de l'occupant colonial français repartis sur les différents secteurs de la commune. Le plus réputé est celui du Camp de Souk el Khemis qui enferme autant de soldats et une prison où beaucoup d'exécutions des moudjahiddines ont eu lieu. Il est très connu aussi pour des exécutions massives telles rapportées par différents témoignages.

- Selon les différents témoignages recueillis, on cite la grande bataille de la journée de 05 mai 1958 où un violent accrochage a eu lieu à partir de Barkouka, Tizi tzegouart, EL-bir jusqu'à Ait Yahya-Moussa. 95 martyrs ont été tombés au champ d'honneur. Parmi les

moudjahidines et les civils on déplore des dégâts sur les biens de la population. On signale aussi les pertes importantes du côté ennemi dont un avion militaire de type MIG 21 a été abattu.

2- Organisation administratif et les infrastructures de la région de Maatkas

La localité de Maatkas est composée d'une organisation administrative hiérarchique de plusieurs infrastructures sociales en deux communes :

2.1- Commune de Maatkas

A- Organisation administrative :

L'Assemblée communale de Maatkas est composée de 19 élus suite au scrutin du 29 novembre 2012 : dont 7 femmes et 12 hommes, du parti politique de M.P.A (Mouvement Populaire Algérien). La commune de Maatkas recèle dans sa structure administrative plusieurs bureaux de service public, on cite parmi l'essentiel :

- Inspection des impôts
- Bureau de poste subdivision d'agriculture
- Subdivision de l'hydraulique
- Subdivision du logement et d'équipement public
- Subdivision d'urbanisme et de construction
- Succursale C.N.A.S
- Succursale C.N.R
- Agence SONELGAZ
- Antenne A.D.E

B- Caractéristiques sociodémographiques de la commune :

La commune de Maatkas est de 32 121 habitants en 2008. Le tableau suivant démontre le développement démographique de cette commune :

Unité territoriale	Effectif de la population			Taux d'accroissement annuel moyen	
	1987	1998	2008	1987-1998	1998-2008
Commune de Maatkas	25 049	30 816	32 121	1.99	0.8

Réf : document de Maatkas

D'après ce tableau, on remarque une évolution de la croissance démographique de 1987 à 2008 estimé à 2.79.

C- Les infrastructures de la commune :

La commune de Maatkas dispose plusieurs infrastructures éducatives et de formation, dont 23 établissements et un centre de formation professionnelle (CFPA).

Le tableau suivant présente les différents établissements de la commune de Maatkas.

	Primaire	Moyen	Secondaire
Nmbr. établissements	17	4	2
Nmbr. Classe	155	74	54
Nmbr. Elève	3025	3214	2156

Réf. : document Maatkas, 2014

La commune possède des autres infrastructures que nous citons dans les points suivants :

- Centre de santé sans maternité.
- Maison de culture et jeune.
- Salle polyvalente sportive.
- Salle de cinéma (la phase de rénovation).
- Bibliothèque communale.

2.2- Commune de Souk -El-Thennine

A. Organisation administrative

Pour la commune de Souk El Thennine, Son Assemblée communale est composée de 15 élus suite au scrutin de 29 novembre 2012. L'Assemblée est exclusivement masculine appartenant au parti politique R.C.D (Rassemblement pour la Culture et Démocratie).

B. caractéristiques sociodémographiques de la commune :

La commune de Souk El Thennine est peuplée de 14 534 habitants en 2008, sur une superficie de 22 Km². Dans le tableau suivant nous présenterons le développement démographique de cette commune :

Année	1988	1998	2008
Effectif de la population	11 159	13 983	14 534

Réf : document de l'APC de Souk El Thennine

C. Les infrastructures éducatives de la commune :

La commune de Souk El Thennine dispose plusieurs infrastructures éducatives, dont 09 établissements primaires, 02 établissements moyens et 1 établissement secondaire. La commune possède aussi une polyclinique et trois salles de soins.

3- Les projets socio-économiques de la région de Maatkas :

3-1- En commune de Maatkas :

A- Les projets réalisés

- Bigard de gendarmerie au chef-lieu de la commune Maatkas, en 2012.
- Extension de réseau électrifié de trois villages : Barkouka, Ait Ifrek, Adjaba. au sein de la commune Maatkas, en 2008.
- Un nouveau département lié à APC de la commune de Souk El Thennine, en 2013.
- La maison de jeunes de la commune de Souk El Thennine, en 2010.

B- Les projets en cours

- Une bibliothèque communale et un musée multi fonctionnel au chef-lieu de Maatkas.
- Le projet de réseau d'assainissement touche trois grands villages, 65% taux de réalisation.
- Le projet de faire alimenter la commune par le gaz de ville et de 30%, le 70% en cours de réalisation.
- Aménagement des trottoirs au chef-lieu.

C- Les projets programmés

- Une crèche au centre de Souk el Khemis.
- Un stade communal et régional.
- Maison de jeune pour trois villages.
- Le projet de fibre optique qui alimentera toute la région.
- Le grand hôpital dans la région

La commune de Maatkas a des caractéristiques économiques et culturelles renommée pour sa poterie millénaire, dont chaque année, au cours de mois de juillet, est organisé le festival national de la poterie. Au cours de cette manifestation, qui s'étale sur une semaine, des expositions-ventes de l'artisanat local sont organisées, comme aussi un festival local d'olivier (le savon à base d'huile *d'olive* et la conservation d'olives.) qui est organisé au village AIT ZAIM chaque année.

Conclusion

Après une présentation brève sur la localité de Maatkas, à travers laquelle on a essayé de présenter avec une approche monographique des données recueillies sur le terrain de notre enquête. Cette simple monographie de la région de Maatkas nous fait remarquer en effet un manque d'infrastructures par rapport aux autres régions de la wilaya, notamment les opportunités économiques et industrielles. C'est la raison en conséquence qui pousse les jeunes de la région à chercher d'autres opportunités pour construire leur vie professionnelle dont les projets du dispositif de l'ANSEJ.

Troisième Chapitre

Présentation Des Profils

Des Jeunes Porteurs Des

Projets ANSEJ

Introduction :

Après avoir présenté la localité de MAATKAS, dans ce chapitre nous présentons les acteurs socio-économiques ayant bénéficié des projets ANSEJ.

Quand on parle de la notion « Jeune » on est confronté à la définition de cette période de la vie. On se souvient de la formule de Bourdieu (1984), en disant que « *la jeunesse n'était qu'un mot* ». Cette idée ne correspond pas à l'âge, il a plutôt une signification sociologique qui consiste en une phase préparatoire à l'exercice des rôles dans la société. C'est une définition aussi classique du « jeune adulte » en tant qu'une phase de la vie définie par des statuts et des rôles sociaux, familiaux et professionnels et culturels occupant par ces jeunes.

Dans ce chapitre, nous allons décrire les profils de ces acteurs des projets d'ANSEJ en insistant sur leurs genres, leur niveau d'instruction et qualification, situation sociale et familiale ainsi que leurs activités et leurs micro-entreprises.

1- Premier Profile :

C'est un jeune âgé de 30 ans, du village SIDI ALI MOUSSA. Il est célibataire, troisième de la fraterie. Il a abandonné l'école au niveau de 2eme année secondaire. Après son échec scolaire, ce jeune a travaillé longtemps dans une entreprise de bâtiment et travaux publics. Il a choisi de faire un microcrédit dans le cadre de l'ANSEJ, pour bénéficier d'une entreprise de location de pompe à béton inscrit dans le secteur de bâtiment. A ce propos, ce jeune nous explique : « *j'ai choisi l'ANSEJ, pour ses avantages de longue durée de remboursement, comme aussi ce dispositif finance mon projet selon mes besoins* ». Avant d'avoir l'idée de procéder à l'ANSEJ, il a une longue expérience dans ce domaine. A propos de cela, il nous dit : « *avant de créer mon entreprise, j'ai travaillé pendant trois (03) ans au profil d'un autre, comme responsable de la pompe à béton ; ce qui m'a permis d'avoir une bonne expérience* ». Dans l'objectif de quitter le travail informel, ce jeune a sollicité le dispositif ANSEJ.

2- Deuxième Profil :

C'est le cas d'un jeune âgé de 25ans, du village Souk El Khemis. Il est le deuxième de la fratrie. Il a quitté l'école à l'âge de 12 ans au niveau de 4eme année primaire. Il est

célibataire. Après avoir quitté l'école, il a travaillé dans la confection pendant 7ans puis il s'inscrit pour une formation de pâtissier. Après son diplôme en pâtisserie, il a travaillé dans la même activité chez quelqu'un pendant 06 ans.-Il a décidé un jour de tenter sa demande auprès de l'ANSEJ pour créer une micro-entreprise de pâtisserie. C'est grâce à un ami à lui qui l'a orienté vers ce dispositif. A ce propos, il a dit : *« en réalité, je ne savais pas qu'il existe plusieurs dispositifs comme ANGEM, j'ai déposé donc mon dossier et je suis au courant des demandes des autres »*.

3- Troisième Profil :

C'est un cas d'une micro-entreprise d'atelier de confection qui s'inscrit dans le secteur artisanal. Créée par une jeune fille, âgée de 34ans, célibataire, du village Ait Zaim. Elle est l'aînée de sa famille. A l'âge de 15ans, elle a quitté l'école au niveau de 6eme année primaire. A l'âge de 22ans, elle est inscrite à une formation de couture au centre de formation de Maatkas. Après avoir son diplôme en 2005 comme couturière, elle a travaillé beaucoup dans plusieurs ateliers. En effet, sa volonté de cesser dans le travail informel qui a duré plus de 09 ans, à quoi s'ajoute l'ambition d'avoir sa propre entreprise, ses parents l'ont poussée de solliciter l'Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes. Sur cette question, elle dit : *« j'ai pensé à la création d'une entreprise et ce après avoir remarqué la fraude par les responsables avec qui j'ai travaillé. Je veux réaliser enfin mon désir de posséder une entreprise et concrétiser mon esprit d'entrepreneuriat »*.

4- Quatrième Profil :

Il s'agit d'un jeune qui a monté une micro-entreprise de menuiserie de bois dans le secteur artisanal. Cette micro-entreprise a été fondée par un jeune homme, âgé de 39 ans, père de 03 enfants, du village Sidi Ali Moussa. Après avoir quitté ses études en 9ème année fondamentale, il s'inscrit dans une formation pour obtenir le diplôme de menuiserie de bois de l'institut formation professionnel de Maatkas, A l'âge de 21ans, il est rentré au service militaire. Après son service national, il s'est trouvé dans le chômage pendant 02 ans.

Ce jeune nous confirme: *« les deux années après avoir terminé mon service national, ce sont les pires années de ma vie »*, *« le temps passé sous les drapeau réduit l'expérience professionnelle et des difficultés dans le parcours d'insertion »*. dit-t-il.

5- Cinquième Profil :

C'est un jeune âgé de 30 ans habitant le village Ait Aissa Ouziane, Il est marié et père de deux enfants. Il a abandonné l'école au niveau de 09^{ème} année fondamentale. C'est ce qui l'avait poussé à faire une formation en ferronnerie et menuiserie métallique à l'institut de formation professionnel "Karad Rachid" de Boukhalfa. Après avoir son diplôme, il a travaillé pour une bonne période comme ouvrier chez d'autres personnes. C'est ce qui lui a permis d'avoir une expérience dans le métier. En 2008, ce jeune a décidé de mettre fin au travail informel qui a duré 4ans et de solliciter l'ANSEJ pour créer sa propre entreprise de ferronnerie et menuiserie métallique inscrit dans le secteur artisanal.

6- Sixième Profil :

Le jeune porteur du projet âgé de 28ans qui habite au village de Barkouka, commune de Souk El Khemis. Il est fiancé. Il est le second de la friterie. Ce jeune a abandonné l'école au niveau du 8ème année fondamentale. En 2006, il s'inscrit pour une formation de plomberie au CFPA de Larbâa Nath Irathen. Après l'obtention de diplôme en 2008, il a travaillé dans le domaine pendant 04ans ; c'est ce qui lui a donné une grande expérience et compétence. Ce n'est qu'en 2011 qu'il avait pensé de créer son propre entreprise.

Il s'agit d'une entreprise de plomberie et étanchéité bâtiment, qui s'inscrit dans le secteur des services. Ce jeune plombier a sollicité l'ANSEJ pour bénéficier du matériel roulant et professionnel pour son activité. Sur ce sujet, il nous dit : *« j'ai choisi de bénéficier de l'ANSEJ, à cause du matériel roulant et d'autres outils qui ne sont pas chers »*.

7- Septième Profil:

Dans ce cas, il s'agit d'une micro-entreprise individuelle de prestation des services (location d'engin). Le créateur est un jeune de 33ans et célibataire, qui habite au village Tighilt Mahmoud, de la commune de Souk-El-Thenine. Il a abandonné l'école au niveau de 6^{eme} année primaire. A l'âge de 22ans, il s'inscrit pour avoir l'attestation de conduite des engins. Il détient une expérience plus de 10ans dans ce métier.

8- Huitième Profil :

Il s'agit d'une micro-entreprise industrielle, une machine pour la fabrication de la pâte alimentaire (pour animal dont le chien), créée par un jeune de 31ans, célibataire, du village Sidi-Ali-Moussa. Il est le 4eme de la fratrie. En 2004, il a été exclu de l'école au niveau de 2

ème année secondaire. Après quoi il s'inscrit à une formation de cuisinier dont il a travaillé pendant 02 ans à Hassi Messaoud. Puis il change d'activité dans le commerce chez un grossiste de produit alimentaire d'où il acquiert une expérience de 06 ans dans le domaine du commerce. Sur cette question, il nous a expliqué : *« après avoir une expérience dans le domaine du commerce, j'ai remarqué le manque des produits alimentaires des animaux qui est un secteur nouveau dans le commerce dans la wilaya de Tizi-Ouzou »*. A partir de là, ce jeune a eu l'idée de la production cet aliment pour animal, d'où il a demandé une aide financière et matérielle auprès de l'ANSEJ.

9- Le Neuvième Profil :

Il s'agit d'une micro-entreprise de laiterie fromagerie qui s'inscrit dans le secteur industrielle, créée par une femme âgé de 35 ans, mariée et mère de deux (02) enfants, habitant le village Barkouka dans la commune de Maatkas , Après avoir fini ses études de chimie industrielle, elle a travaillé dans des laiterie à Alger, puis à Tizi-Ouzou, pendant 3ans. A cause des problèmes professionnels dans ces laiteries, elle décide de créer sa propre entreprise ; sur cette question, elle nous affirme : *« avant de créer mon entreprise, j'ai travaillé pendant 3ans dans des laiteries, ce qui m'a permis d'avoir une expérience et une conscience professionnelle dans mon domaine »*.

CONCLUSION

En guise de conclusion pour ce chapitre, il faut rappeler que ces jeunes se sont lancés dans leur projet de créer leurs propres micro-entreprises après quelques expériences dans le travail et souvent dans les métiers de leurs projets ANSEJ.

Il faut retenir aussi que ces jeunes sont motivés par l'esprit et la volonté de travailler afin de satisfaire leur besoin social dont l'intégration professionnelle.

Quatrième Chapitre

Le processus de la procédure d'acquisition des projets

ANSEJ

Introduction :

Après avoir présenté les profils des porteurs de projets ANSEJ dans la localité de Maatkas , nous allons aborder dans ce chapitre l'accompagnement de dispositif ANSEJ en insistant sur toutes les démarches entreprises par ces jeunes pour acquisition des projets auprès des instances étatiques ainsi que sur les difficultés rencontrées dans le processus d'acquisition.

1- Premier Cas :

Il s'agit d'une micro-entreprise de location de pompe à béton d'un jeune âgé de 30 ans. C'est en 2011 que ce jeune a déposé son premier dossier auprès de l'ANSEJ de Tizi-Ouzou. Après cela, il a fait un recours auprès de l'agence. Six(06) mois après le dépôt de dossier, ils l'ont appelé à la commission. Car le déroulement du processus de sa création a été très difficile. sur cette question, il nous raconte: *« l'administration de L'ANSEJ est trop corrompu, pour le bon déroulement du processus, j'ai appelé à mes relations personnelles pour faciliter les démarches »*.

Le jeune nous a raconté aussi ses démarches entreprises : *« après la commission je suis passé à l'étape des banques, je me souviens ça été l'étape la plus difficile. Dans certaines agences, ils nous ont expliqué qu'il y avait trop de dossiers par exemple, dans d'autres on me demandait de revenir. Bref je tournais en rond et c'était démotivant »*. Finalement, après avoir insisté auprès de plusieurs agences, son dossier a été accepté.

Les principales difficultés rencontrées lors de la réalisation résident en premier dans l'accord bancaire qui est très difficiles encore à décrocher. En général, la durée d'étude de son dossier a pris deux ans : depuis son dépôt de dossier au niveau de l'agence jusqu'à son début d'activité.

A propos de formation dans l'Agence ANSEJ, le jeune a souligné : *« oui ils m'ont fait une petite formation qui a duré une semaine qui pour but d'expliquer comment gérer une entreprise, ainsi qu'ils m'ont donné des informations sur les machines du mon projet »*.

Pour le processus de création et de l'efficacité de ses mesures d'accompagnement, le porteur témoigne sur la lenteur et la lourdeur des procédures : *« beaucoup de procédures, l'étude des dossiers est très longue ce qui est fatiguant et désespérant, par exemple il y a des jours où on passe la nuit devant le siège de l'ANSEJ pour être parmi les premiers le*

lendemain. Et d'autres jours en vain, plus la bureaucratie dans nos administrations comme la phase de la banque, qui nous a pris beaucoup de temps entre le premier chèque et le deuxième qui me permettrait d'avoir mon matériel ».

Concernant l'étude de marché, le jeune a fait une étude sur la localité de Maatkas dont il précise : *« il faut avoir une idée sur le marché ou bien sur le secteur dans lequel on s'engage, et il ne se fait qu'avec une bonne étude de marché »*

L'étude de marché est l'aspect de la gestion commerciale des travaux, qui permettent de recueillir toutes les informations pertinentes, les possibilités de ventes d'un produit : *« offre et demande relative à un bien déterminé »*, telles qu'elles se manifestent dans un certain espace géographique à une époque donnée et de valeur d'évolution dans un avenir plus ou moins éloigné (Alain Charles Martinete 2003, P.228)

2- Deuxième Cas :

Ce cas s'agit de la micro-entreprise de pâtisserie créée par un jeune de 25ans. C'est en 2010, qu'il a décidé de préparer son dossier en parallèle de son travail. Après deux ans, il reçoit l'attestation d'éligibilité de financement de son projet. Le jeune considère le dispositif de l'ANSEJ comme une bonne démarche pour la création de son entreprise. Quant aux mesures d'accompagnement, il les juge ainsi : *« l'étude de mon dossier est trop longue, et de ma part j'ai profité de cette longue période pour avoir plus d'expérience dans mon activité ».*

Le jeune a suivi aussi une formation durant trois jours sur la gestion des entreprises, le marché concurrentiel et le secteur d'activité. Durant l'installation de son entreprise, le créateur avait rencontré des difficultés dans l'acquisition de son matériel, et ce, à cause des prix qui changent d'une période à une autre : *« au début, la somme totale du matériel que j'ai demandé était environ 235 millions de centimes, et pendant la période qui s'est étalée entre l'étude de dossier est l'obtention de mon premier chèque auprès de la banque pour récupérer mon matériel chez le fournisseur. Là ils m'ont refusé de prendre mon matériel à cause de ses prix qui ont augmenté environ de 16 millions. Cela veut dire la facture totale à ce moment-là était de 251 millions »*

Et sur l'étude du marché, le jeune créateur nous a informé : *« oui, j'ai étudié le marché de travail par l'expérience professionnelle que j'ai acquise comme travailleur dans le domaine ».*

Ce qui concerne l'expérience professionnelle, la maîtrise du domaine et le choix du projet selon l'expérience sont les éléments les plus importants qui ont contribué à la réussite du projet de ce jeune créateur. A propos du rôle d'expérience professionnelle dans la réussite du projet, **Mohamed Madoui** confirme que : « l'expérience professionnelle dans le domaine produit des compétences et du savoir-faire, elle se situe au croisement de la formation tout au long de la vie et de l'emploi qui exige de chaque individu d'avantage de qualification et de compétences pour s'adapter et anticiper les mutations socio-économique et technologique, elle participe de ce fait au rapprochement entre le système productif, pour pouvoir s'insérer et évoluer dans la vie professionnelle et sociale. Il faut contribuer, d'une part, la professionnalisation de la formation pour permettre aux jeunes et adultes de répondre aux exigences des entreprises en termes de compétences et d'employabilité ».(MOHAMED MADOU, 2005, PP79-103)

3- *Le Troisième Cas :*

Ce cas s'agit de la micro-entreprise atelier de confection créée par une jeune femme de 34ans. C'est la fin de l'année 2008, que cette jeune fille s'est rapprochée de l'ANSEJ, car le financement et les avantages fiscaux sont les deux raisons qui l'ont poussée à solliciter ce dispositif. A propos de cette demande, elle nous raconte : « *mes démarches pour mon projet, c'est la pire période dans ma vie. J'ai préparé mon dossier en 2008 et malheureusement le manque du sérieux ils ont perdu mon dossier ; puis c'est en 2009 que j'ai repris un autre dossier.*»

Par la suite la jeune fille s'est trouvée dans l'embarras. L'embarras pour la recherche d'un local, car la location se fait avec condition ; comme par exemple l'électricité de force 380V, exigée pour son atelier de confection.

Un an (1) de dépôt de dossier, la jeune fille a été appelée à la commission, vers la fin de 2010. Elle nous a dit à ce propos : « *les membres de la commission ont été très satisfaits de mon projet, sans poser beaucoup de questions sur le marché de mon travail* ». Après avoir accepté son projet, elle est passé à la phase de la banque qui a été facile pour le premier chèque de 30% lui permettant de demander le matériel auprès du fournisseur. Deux (2) mois après son premier chèque, elle a pu obtenir son matériel et ensuite son second chèque de 70 %. A ce propos, elle nous dit : « *la phase de la banque m'a été facile à cause d'un réseau social, ainsi que je n'ai pas des difficultés dans l'acquisition de matériel car il est disponible chez les fournisseurs* »

Après l'acquisition du matériels, la jeunes fille s'est installée dans un local loué dans la commune de Souk-El-Thennie en l'équipant de toutes les conditions nécessaires, et ce, avec une aide familiale (le père et le frère).

Au sujet de la formation, la jeune fille n'a pas bénéficié d'une formation à l'agence. La jeune fille a sollicité l'ANSEJ, mais sans connaissance du marché de travail. Elle lui manque la qualification dans la gestion des ressources humaines. Dans ce contexte, **GENEVIEVE LACONO** explique : « La qualification induit un système de reconnaissance qui passe par l'attestation d'un diplôme ou par la reconnaissance professionnelle ». (GENEVIEVE Lacono, 2002, p143)

4- Quatrième Cas :

Ce cas s'agit de la micro-entreprise menuiserie de bois créée par le jeune de 39ans. C'est en 2003, que ce jeune homme dépose son premier dossier à l'ANSEJ pour créer sa propre entreprise de menuiserie générale de bois. Il a sollicité ce dispositif après une orientation et l'encouragement de ses proches. Dans ce contexte **JEAN Guichard**, nous confirme que : « le conseil en orientation constitue un ensemble de pratiques visant à aider une personne à trouver la voie professionnelle ou de formation, et plus généralement la forme de vie qui lui convient le mieux et à s'engager dans la direction ainsi déterminée ». (**Jean Guichard, 2007, P 95**)

L'étude de son dossier au sein du dispositif ANSEJ, a mis neuf (9) mois. Sur ce sujet, il nous dit : « *la période de préparation de dossier est trop dure pour moi, car j'ai perdu de temps sur des papiers que j'aurai dû prendre ce temps pour le travail* », Son passage dans commission a été dure pour lui, notamment sur la question de la cherté excessive du matériel qui coûte plus de 800 millions de centimes environ. A ce propos, il nous ajoute : « *malgré, les membres de la commission ont hésité sur la somme totale du matériel que j'ai demandé pour mon projet, je les ai convaincus de la nécessité de tous les matériels (combine trois opérations, toupie tenonneuse) juste qu'ils ne m'ont pas accepté le matériel roulant* ».

La phase de la banque commence. Il lui a fallu dix (10) mois pour trouver une banque qui accepte le financement du son projet. A ce propos, il dit ajoute : « *c'est la période la plus pénible pendant la constitution de mon dossier, est de trouver la banque qui accepte de financer mon projet, et maintenant heureusement que l'ANSEJ a pris cette tâche. Car avant c'est à nous de trouver une banque pour financer notre projet* ». Le jeune promoteur a

demandé son matériel auprès d'un fournisseur à Alger après avoir obtenu son premier chèque. Trois (3) mois passé, il a reçu son matériel après avoir donné son second cheque.

A propos l'accompagnement du dispositif, le jeune homme a confirmé sa satisfaction en termes d'accueil, d'information et orientation ; il explique: *«malgré mon dossier a pris presque deux 02 ans, mais je suis satisfait, car à cette époque il y avait une énorme charge sur l'administration de l'ANSEJ ».*

A l'acquisition de matériels de menuisier de bois, le jeune a déjà deux garages bien équipés d'une électricité de 360 volts et d'équipements personnels (sanitaire). Et au sujet de la formation, il nous dit : *« j'ai suivi une formation de deux jours, concernant le marché de travail et la gestion de l'entreprise ».* Selon lui, cette formation lui a permis une facilité de s'adapter au marché de travail.

L'objectif principal des mesures d'accompagnement du dispositif ANSEJ, est l'insertion professionnelle de ces jeunes créateurs d'entreprises. Et cela ne peut se réaliser qu'avec leur adaptation à ce nouveau statut. Selon **Pierre ANSART** et **Ardé AKOUN** (1999. P.09) : *« l'adaptation est une exigence fonctionnelle consistant pour un système social à se procurer des ressources en biens et services, l'agent humain, afin de se maintenir et d'évoluer »*

A propos de l'étude de marché, le jeune promoteur a étudié son terrain de travail. Il a été sûr qu'il peut réussir son activité. A ce sujet, il explique : *« oui, le marché de mon activité qui est la menuiserie est claire ; ma clientèle sont les citoyens de la région, et beaucoup plus des gens qui ont bénéficié des constructions rurales ».*

Le jeune a trouvé quelques difficultés de transmission du matériel dans son local : *« tellement le matériel est trop lourd, le transféré d'Alger jusqu'à mon local ça met 2 jours. »* dira-t-il.

5- Cinquième Cas :

C'est le cas de jeune de 30ans porteur du projet et créateur d'une micro entreprise de ferronnerie et menuiserie métallique. C'est en 2009, que ce jeune a déposé son premier dossier auprès de l'ANSEJ afin de créer son propre entreprise dans le secteur convenant à son domaine. Il a sollicité cette agence pour les avantages fiscaux et pour bénéficier d'un matériel

qui lui permet d'exercer son métier. Sur ce sujet, il nous explique : « *mon activité exige un matériel roulant, c'est pour cette raison que j'ai sollicité l'ANSEJ* ».

A propos des étapes que ce jeune a entamé pour créer sa propre entreprise, il nous signale que : « *la première étape est la plus dégoûtante et la perte de temps pendant le dépôt de dossier* ». Six mois après, le jeune est appelé à se présenter devant la commission. Sur cette question, il nous dit : « *l'étape de la commission est bien passée, sauf qu'ils m'ont exigé de changer la marque du véhicule du TOYOTA par un camion léger HYUNDAI H100* ».

Et après une année et demi (2011), le jeune a réceptionné son matériel, et au même temps il a bénéficié d'une formation au niveau de l'ANSEJ : « *j'ai reçu des cours sur la gestion des entreprises* » dira-t-il.

Le jeune entrepreneur a trouvé quelques difficultés financières pour lancer son produit. Cela est dû en effet à une énorme augmentation des prix de la matière première nécessaire pour la fabrication de son produit. A ce propos, il nous a expliqué : « *Avant de fixer le montant global de mon investissement, je n'ai pas fait une bonne étude financière* ».

L'étude financière du projet se fait avant le lancement des procédures de création. C'est une démarche importante, car elle permet de vérifier la cohérence des besoins financiers et des possibilités de ressource ainsi que la rentabilité du projet. Les résultats de l'étude financière permet de décider, de reconsidérer les éléments commerciaux ou techniques et de réaliser le projet ou de l'abandonner.

6- Sixième Cas :

Ce cas s'agit de jeune de 28ans créateur d'une micro-entreprise de plomberie et étanchéité bâtiment. C'est en 2013 que ce jeune avait déposé son premier dossier au niveau de l'ANSEJ de Tizi-Ouzou. Deux mois après, il a été appelé à la commission locale ; à ce propos, il dit: « *après mon dossier d'inscription, l'ANSEJ a traité mon cas rapidement* ».

Après avoir accepté son dossier par la commission, le jeune continue d'autres procédures pour recevoir son matériel. Sur cette question, il nous explique : « *après l'étape de la commission qui est la première étape, j'ai passé à d'autre étape, la création de registre de commerce, chercher la banque qui accepte le financement de mon projet et la signature de convention avec la banque qui m'a livré un chèque de 30%, de la somme totale et après deux mois ils m'ont donné l'autre chèque de 70% de la valeur* ».

Concernant les mesures d'accompagnement de l'ANSEJ, « le promoteur est assisté durant le montage de son projet par un accompagnement, celui-ci participe à l'élaboration du projet, à la création du cahier des charges, à la réalisation de l'étude techno-commerciale ou du business plan, une fois cette étape franchie, le dossier est déposé à la commission locale au niveau de la wilaya. Une fois le projet validé, il est déposé en compagnie du promoteur à l'agence bancaire. L'accord de financement doit être retiré dans deux(02) mois au maximum auprès de la Banque ». (BENRAMDANE Djamel, 2003 P39)

Ce qu'on remarque, l'ANSEJ a facilité les mesures d'accompagnement, pour les jeunes qui sollicitent cette agence. Après une année et demie, le jeune en question a installé sa propre entreprise. Et il a suivi une formation sur le fonctionnement d'une entreprise au niveau de l'ANSEJ dont il déclare : « *en terme d'accueil et d'orientation, les fonctionnaires de l'Agence de wilaya de Tizi-Ouzou, fond de leur mieux, ils m'ont accompagné jusqu'à la dernière étape de l'installation de mon entreprise* ».

A propos de l'étude du marché, le jeune créateur de l'entreprise de plomberie bâtiment, nous explique : « *le marché de cette activité est vaste, et avec les projets de construction de différentes formes par l'Etat et les citoyens, mon activité résiste toujours* ».

7- *Septième Cas :*

Ce cas est celui de la création de micro-entreprise pour location d'engin du jeune de 33ans. C'est en 2011 que ce jeune a déposé son premier dossier à l'ANSEJ. Trois mois plus tard, il a été convoqué pour passer dans la commission ; sur cette démarche, ce jeune nous dit : « *cette longue durée était de ma faute, parce que je n'ai pas insisté sur les procédures* ».

Après un accord favorable des membres de la commission pour le financement de ce projet, il est passé à une autre étape comme celle de la banque et l'acquisition des chèques. Cette démarche a été longue, elle lui a pris plus d'une année. Selon ce jeune, ce sont la volonté du changement de statut et la bonne maîtrise du domaine qui l'ont encouragé à solliciter le dispositif de l'ANSEJ pour réaliser son projet de location d'engin.

A propos de processus d'accompagnement, le jeune affirme qu'il y a une grande déférence entre la théorie et la réalité : « *dans la théorie, il est bien conçu, mais à l'intérieur c'est de l'anarchie totale* ». Il nous témoigne aussi sur la mauvaise qualité du service et l'existence du phénomène du favoritisme de (*el m'âarifâ*), c'est ce qui décourage les jeunes. Sur cette question, ce jeune dit : « *je connais des jeunes qui ont bénéficié de ce dispositif,*

mais ils ne sont jamais venus, ceux qui ont des relations et des réseaux bénéficient sans difficulté ».

8- Huitième Cas :

Ce cas est celui de jeune de 31ans qui a sollicité l'ANSEJ pour bénéficier d'une micro-entreprise pour fabrication de la pâte alimentaire (pour chien). C'est au début de l'année 2014 que ce jeune a sollicité l'ANSEJ et commence à fournir le dossier d'inscription. Et il est convoqué pour un entretien de la commission deux mois après le dépôt. A ce propos, il explique : *« au moment de l'entretien avec les membres de la dite commission j'ai eu peur de ne pas avoir de l'accord pour mon projet, parce que ça a été une activité qui n'a jamais été demandée d'être financée par cet organisme ».*

Après la vérification de la conformité de son dossier, la commission a délivré une attestation d'éligibilité pour son projet de 360 million de centimes.

La phase de la banque a été facile pour ce jeune, car c'est le siège de l'ANSEJ même qui l'avait orienté vers une banque de Drâa Ben Kkedda. Après un (1) mois ce jeune s'est présenté à la banque pour avoir son deuxième chèque lui permettant en conséquence d'obtenir son matériel. Sue ce sujet, il nous déclare : *« la phase de la banque et l'acquisition de matériel n'a pas été difficile, comme les autres promoteurs, cela a été trop facile et rapide pour moi. »*

Ce jeune nous parle sur les difficultés qu'il a rencontrées pendant ces démarches pour la création de son entreprise : *« le local est le seul problème dans mes démarches, parce que il doit répondre à des critères bien spécifiés ».*

Ce qui concerne l'étude de marché, le jeune a appliqué son expérience personnelle dans le domaine, comme il a aussi bénéficié d'une formation sur les techniques de gestion d'entreprise.

9- Neuvième Cas :

La jeune femme créatrice de cette entreprise de fabrication du camembère, a sollicité le dispositif de l'ANSEJ, à cause des conditions d'éligibilité et surtout celle de l'âge. Pour cet effet, le jeune promoteur doit être âgé de 19 ans à 35 ans, et d'autres prérogatives d'encouragement, comme les avantages fiscaux, la longue période de remboursement...etc.

C'est vers la fin de l'année 2007 que la jeune femme dépose son dossier auprès de l'agence de la wilaya de Tizi-Ouzou, pour bénéficier d'un projet du matériel de fromage fondue. Elle nous explique sa démarche : *« au début, j'ai l'intention de créer une entreprise du fromage fondu, mais en raison des prix élevés du matériel, j'ai été obligée de changer l'activité vers la fabrication du camembère »*. En 2008, la commission a exigé le changement d'activité et même de redémarrer les procédures de nouveau.

Après deux mois du dépôt de son dossier, elle est convoquée par la commission à une réunion pour la valorisation de son projet proposé. Durant la commission, la jeune femme promotrice a eu un problème d'avoir un accord de la commission pour son matériel roulant. A ce sujet, elle parle : *« la commission a refusé ma demande d'un camion frigorifique et après une explication de ma part où j'ai expliqué la nécessité de ce camion pour livraison, à la fin j'ai pu avoir leur accord favorable »*.

Après avoir l'accord favorable de projet fromagerie, la jeune femme a sollicité la banque nationale située à Drâa Ben Kkedda d'une orientation par le siège d'ANSEJ. Le premier chèque pour la demande de son matériel auprès de fournisseur d'Alger, cela a été difficile pour elle ; d'où elle nous déclare : *« malgré que c'est le siège qui m'a orienté vers cette banque, j'ai trouvé des obstacles de livraison du premier chèque, mais rien empêche de l'avoir, la période du second chèque est de 3 mois »*

Et comme cette activité est très délicate, elle était l'objet de plusieurs visites sur les lieux de son local par de différents services, plus douze (12) services, pour donner leurs avis chacun à son secteur. Et après toutes ces visites, la jeune femme a pu avoir une autorisation d'exploitation de son projet. Ce qui lui a permis de faire son bon de commande du matériel.

CONCLUSION

Il s'avère donc que les comportements et procédures qui consistent à créer une micro-entreprise s'explique par l'analyse des difficultés dans les processus de création. Celle qui pousse les jeunes à atteindre leurs objectifs. Malgré toutes les difficultés administratives éprouvées par certains d'autre eux dans le renouvellement des papiers et des longues durées que cela prennent les procédures de dépôt de dossier au niveau de la commission, ensuite les difficultés de la phase de la banque, des facilités pour d'autres, Mais Cela n'empêche pas ces jeunes étudies de continuer leurs démarches.

Cinquième Chapitre

Le Fonctionnement des micro-entreprises des jeunes promoteurs

Introduction

Après la présentation des processus et les difficultés de création d'une micro-entreprise dans le chapitre précédent, dans le même ordre d'idée on procédera dans le présent chapitre à décrire installation de ces micro-entreprises pour les jeunes bénéficiaires des projets ANSEJ, on insistera sur leur mode de fonctionnement.

L'installation et la mise en marche de ces micro-entreprises représentent en effet pour ces jeunes une autre phase dans la mise en œuvre de la réalisation de leurs projets. Cette phase procure pour ces jeunes la création de l'emploi et l'engagement dans la vie professionnelle.

Dans ce chapitre on essaye de traiter et de comprendre le fonctionnement de ces micro-entreprises installées dans la localité de Maatkas en insistant sur les stratégies et les manières entreprises par ces jeunes.

1- *Premier Cas :*

Le premier cas concerne du jeune créateur de micro-entreprise de bâtiment et travaux publics, dont une pompe à béton et un tracteur. Après avoir installé son entreprise dans la commune de Souk-El-Thennine, le jeune entrepreneur a fait appel à ces deux frères pour travailler avec lui qui ont été en chômage. Sur cette question, l'entrepreneur confirme : « *mon entreprise n'est pas un travail individuel, j'ai pu employer mes deux frères avec moi. Ils sont déclarés à la CNAS bien sûr et on travaille ensemble pour améliorer notre entreprise* ».

Pour lancer dans ce travail, le promoteur a tracé une stratégie et avoir créé des cartes de visite à fin de pouvoir être connu dans la commune : « *j'ai créé des cartes de visite comme une publicité de mon projet dont j'ai laissé mon numéro de téléphone en cas où les individus de notre commune ont besoin de mes services* ». Le jeune promoteur a des liens et en relation abonnée avec les cinq (5) entrepreneurs de la commune Souk-El-Thennine, un dans la commune de Draa-El-Mizan et deux dans la commune de Béni-Douala, avec des prix acceptables. Sur cette question, il nous explique : « *les entrepreneurs de ces trois communes font appel à mes services pour leur coulage des dalles et plateformes avec des prix d'arrangements (2000 Da le mois avec prix habituel)* ». Le jeune répond à tout appel des villageois de la commune pour des journées non programmées.

Concernant la création d'emploi se fait par lien familial et l'implication de la famille dans la prise de décision dans l'entreprise. Sur ce sujet, **ASSALA KHALIL** a déclaré dans le

congrès international : « la gestion de l'entreprise est souvent corrélée à l'objectif de créer une cohésion au sein de la famille et un lieu de reproduction des fonctionnements familiaux ce qui conduit souvent à des comportements économiquement irrationnels. Le recrutement par exemple se fait en général en fonction du lien de parenté ou de la proximité familial ou ethnique au détriment de la compétence et du savoir-faire, l'organisation hiérarchique est de type patriarcal ». (ASSALA Khalil, 2006)

Le jeune promoteur témoigne que le soutien de la famille et le choix du projet sont les deux éléments capitaux qui l'ont aidé à réussir. A ce propos, il nous explique : « *c'est grâce à mes deux grands frères qui m'ont aidé à travailler dans mon projet* ».

Le créateur de cette entreprise a participé à beaucoup de projets dans la commune de Mâatkas dont il déclare : « *dans le cadre de changement local on participe pour plusieurs projets et j'ai même participé au coulage de la dalle de la mosquée de Sidi Ali Moussa gratuitement, et même la rénovation de plusieurs pistes* ». Pour d'autres projets réalisés depuis la création de cette micro-entreprise, le jeune créateur dira « *j'ai encore participé à beaucoup de projets dans ou hors de la commune parce que c'est une nouvelle entreprise. Et le manque d'un camion de transport pour un déplacement rapide et meilleur* ».

De-là on remarque que le jeune entrepreneur a participé au développement local, avec la création de deux postes fixes pour ces deux frères et au changement local.

Ce qui concerne les difficultés de ce jeune, il nous explique : « *pour l'instant la seule difficulté que j'ai c'est le moyen de transport, le tracteur est trop long pour me déplacer sur des chantiers, ainsi qu'un travail sans un paiement direct (le crédit) me rend enragé !!!! Ce qui m'empêche de rembourser mon crédit auprès de la banque ou l'ANSEJ* ». Les unités de prés emplois préparant du béton se mettent en effet en concurrence dans les grands chantiers avec la micro entreprise de ce jeune promoteur. Les villageois préfèrent ainsi solliciter ces unités.

Le jeune a pu collecter de l'argent de deux (2) ans du travail pour rembourser la totalité auprès de la banque. Il nous dit à ce sujet : « *je n'ai pas encore remboursé un dinar de mon crédit de la banque. Mais je collecte de l'argent pour le faire bientôt* ».

2- *Le Deuxième Cas :*

Le fonctionnement du travail de la micro-entreprise de pâtisserie de ce jeune créateur, installée à la rentrée de la commune de Souk El Thennie, a des objectifs qui sont comme il les a déclarés : *« mon but actuellement c'est de travailler et de rembourser mon crédit et de faire expansion pour mon entreprise »*. Le jeune a bénéficié de matériel le plus cher comme le deux (2) fours et le deux (2) présentoirs et un batteur-mélangeur, les objectifs de ce jeune, étant parmi les buts du dispositif de l'ANSEJ, étant l'amélioration des moyens de vie des jeunes.

Après l'installation du matériel dans un local loué, le jeune a préparé un indicateur publicitaire sur le trottoir de la rue marqué "pâtissier à 100m" avec un autre indicateur juste au-dessous de la porte d'entrée pour être plus visible. Il nous dit à ce propos : *« les indicateurs que j'ai installés c'est pour attirer l'attention de la clientèle à fin de vendre mon produit »*

Ce qui concerne la production de cette micro-entreprise, le jeune produit toute sorte de gâteaux occidentaux. Il fait appel aussi à une jeune fille pour la fabrication des gâteaux orientaux. Sur cette fabrication de gâteaux, il dit : *« à propos des gâteaux occidentaux, c'est mon occupation. Mais je ne suis pas doué dans la recette orientale. C'est pour cette raison que j'ai contacté une fille de spécialité orientale. »*

Le jeune créateur se sent capable d'assumer toutes les charges de son entreprise ; sur cette question, il nous déclare : *« je suis optimiste pour cette activité. Mon travail est de bon qualité, je peux satisfaire tous mes clients. C'est par tout ça que je veux assumer toutes les charges de cette entreprise »*.

Au sujet de la création des postes de travail, le jeune promoteur a pu employer trois(03) nouveaux diplômés dans le domaine. A cet effet, il souligne : *« j'ai employé 02 jeunes diplômés et un 01 autre qui a été sans travail. Le pire, il a été dans la débauche ! »*. Et c'est grâce à ce jeune créateur que 03 nouveaux diplômés sont embauchés dans ce métier pour l'acquisition de l'expérience et insertion professionnelle.

Malgré la bonne qualité de son produit, le jeune investisseur rencontre de sérieux problème de commercialisation comme celui de la concurrence et d'autres produits de qualité. Sur ce sujet, il nous explique : *« durant les premiers temps d'avancement de mon projet, j'ai*

eu des difficultés dans la commercialisation de mon produit à cause de la concurrence d'une production des autres entreprises de même activité ».

Le jeune créateur collabore avec des autres activités d'une façon permanente à l'exemple des cafétérias et des épiceries pour alimentation générale,...etc. Il a même participé à plusieurs festivités dans la région surtout pendant la saison estivale et les fêtes.

De cela, en remarque que le jeune créateur de cette micro-entreprise dans le domaine de la pâtisserie a participé au changement de localité de la commune de Souk El Thennine. Et ce malgré les difficultés qu'il rencontre pendant le processus de création et de fonctionnement sa micro-entreprise.

Sur le sujet de remboursement, le jeune n'a pas encore commencé à le faire, car il lui reste encore de temps. Mais il collecte de l'argent et se prépare pour rembourser la totalité et d'une seule fois.

Ce jeune pâtissier veut conseiller les jeunes qui sollicite le dispositif d'ANSEJ qu'ils devront d'abord étudier leur marcher de travail, et ce, dans le but de ne pas tomber dans des crédits et de ne pas trouver du travail pour pouvoir accomplir ses remboursements.

3- Troisième Cas :

Il s'agit de la micro-entreprise d'un Atelier de confection, portant sur le plan matériel trois (3) machines à coudre, de marque Juker, une brodeuse et un fer à repasser, créé par une jeune fille. Après le début d'activité en 2011, cette dernière espère de travailler et rembourser son crédit. Après avoir acquis son entreprise, elle a installé dans un local situé à la sortie de la commune Souk-el-Thennine en allant vers Sidi Ali Moussa. Elle nous dit à ce propos : *« j'ai choisi hors de la ville parce que mon entreprise ne nécessite pas d'être apparu, comme aussi c'est moins cher à louer ».*

Et pour la participation de son entreprise à la création d'emploi, elle a embauché trois(03) employées, diplômées. Il s'agit de trois jeunes filles qui restaient à la maison sans travail. La jeune fille travaille et collabore avec les autres ateliers de confection. Elle reçoit des vêtements semi-finis pour les finir, les emballer et les mettre à la phase de vente, avec des prix raisonnables (par exemple : 36 Da pour l'ensemble sportive pour enfant et 45 Da pour vêtement homme). Ainsi elle coude des robes kabyles pour les commerçants qui ont des boutiques d'habillements pour femme. Elle nous déclare à ce sujet : *« trop difficile pour*

engager à produire un modèle, c'est beaucoup mieux de collaborer avec des autres ateliers ou avec des commerçants du domaine. Le but de cela est juste de travailler et non de rester les mains croisées avec ce crédit de la banque et de l'ANSEJ ». La jeune promotrice espère toujours s'engager dans le métier qu'elle monte en petite entreprise.

Sur l'installation de sa micro-entreprise, la jeune fille nous dit : *« Le dispositif est une grande chance pour les jeunes chômeurs, il leur permet un avenir, mais aussi le dispositif doit accompagner ces jeunes dans le bon déroulement et les suivre avant qu'ils subissent l'échec !!! ».*

Cette jeune fille éprouve le problème des rebroussements de ses crédits dont elle déclare : *« l'Etat m'a aidée à faire le crédit, mais elle m'a pas aidée à travailler pour rembourser ».* Elle ajoute en outre : *« j'éprouve des problèmes de remboursement car des fois, je ferme pour une semaine sans avoir un travail à le faire !!! ».* Pour toutes ces difficultés de cette micro-entreprise de la jeune femme, la banque a prolongé la durée de remboursement.

Ce qui concerne la production de la jeune fille, elle n'a pas encore produit sa propre marchandise et ce peut être expliqué pour des raisons de la cherté de la bonne matière première, comme celle du tissu. Cette jeune entrepreneuse est confrontée au problème de commercialisation, tel que le problème de concurrence par des autres ateliers qui ont du matériel nécessaire. Elle souligne dans ses difficultés de fonctionnement de son entreprise surtout le problème de l'importation de la matière de qualité. Sur cela elle nous explique : *« le marché de travail dans cette activité n'est pas comme je l'ai pensé avant. C'est très difficile sur le terrain, car les jeunes (garçons et filles) préfèrent mieux la production étrangère que celle qu'on produit ici ».*

A la fin de notre entretien la jeune fille a exprimé ses regrets d'avoir sollicité le dispositif. Car elle paye l'assurance des jeunes filles employées et assume des charges personnelles sans produire un modèle qui pourra couvrir tous ses frais. *« J'ai éprouvé des trimestres que je n'arrive même pas à couvrir les facteurs d'électricité »* déclare telle.

4- Quatrième Cas :

Il s'agit de micro-entreprise de menuiserie de bois .Après son acquisition de matériel (*combine trois opération, toupie, toupie Tenonneuse* et les petits outils) en 2005, il s'est installé dans deux (02) garages loués sur le chemin communal émanant du Souk El Thennine vers village Barkouka. Et pour faire lancer son activité le jeune a procédé à des cartes de

visite pour une publicité de son entreprise. Puis il a recruté des jeunes ayant une qualification dans ce domaine. Sur cette question, il nous dit : « *Mon travail est un métier collectif. Et depuis l'installation de mon entreprise j'ai pu recruter cinq jeunes de domaine et je les ai motivés avec un bon salaire. Comme j'ai pu recruter quatre jeunes dans le cadre de pré-emploi et trois jeunes qui sont en formation envoyés du centre de formation professionnelle de notre commune* ».

Dans ce contexte on déduit que la rémunération est plus souvent un facteur de motivation et amélioration du rendement, et aussi un facteur de développement. Le recrutement des employés par les entrepreneurs dans le cadre du pré-emploi. **BENRAMDANE Djamel** nous explique : « L'Agence Nationale de l'Emploi –ANEM – est un dispositif qui aide les employeurs dans le paiement de certains employés, ce qu'on appelle dans le cadre du pré-emploi, incontournable pour les chômeurs, l'ANEM impose aux entreprises publiques et privées de passer par ces services pour tout recrutement et de déclarer tout nouvel employé, c'est en fait une simple formalité, et les entreprises ne font souvent qu'enregistrer leurs nouveaux salariés sans passer obligatoirement par les listes de demandeurs de l'Agence. Les demandeurs d'emploi doivent également être inscrits auprès de l'ANEM pour tous entrepreneurs ou la signature d'un contrat, mais c'est également une formalité qui est souvent contournée par les employeurs et les demandeurs d'emploi ». (BENRAMDANE Djamel, 2003, P 30)

Après cinq ans de travail, le promoteur a remboursé sa dette auprès de la banque et la totalité de l'ANSEJ, et ce, malgré les difficultés rencontrées pendant plusieurs soumissions pour la réalisation de différents projets et la concurrence déloyale des prix. A ce propos, il nous explique : « *durant la première année, je n'ai pas pu travailler dans des grands projets qui sont offerts par notre commune, car je n'ai pas d'expérience dans le domaine, alors j'ai travaillé avec les villageois et surtout avec les gens qui ont bénéficié d'aide à la construction. Deux (02) ans après j'ai pu faire la boiserie de toutes formes pour le grand projet du nouveau lycée de Maâtkas* ».

En ce qui concerne l'aide de l'Etat dans son projet, le jeune menuisier ne voit pas que l'Etat a suivi son projet d'une façon directe. Mais il a été d'accord que l'Etat a ouvert le marché de travail par l'aide à la construction. A ce propos, il a expliqué : « *l'Etat ne m'a pas aidé directement mais c'est grâce aux citoyens et aux gens de la région qui ont bénéficié de l'aide à la construction et heureusement que j'ai gagné leurs confiance avec mon sérieux et*

de bon qualité de mon produit». Le jeune espère toujours finir son remboursement en vers ANSEJ et demande une expansion de son atelier avec d'autres nouveaux matériels.

Parlant de son expérience dans le projet ANSEJ, le jeune promoteur donne du conseil pour les nouveaux promoteurs de mettre l'accent sur l'importance du choix du projet pour ne pas tomber dans la concurrence, et ce, en tenant compte de l'expérience, de la qualification ainsi que du domaine d'étude. Pour cela, il dit : *«En général c'est l'idée du projet elle-même qui compte, donc le choix du projet doit être basé sur l'expérience et la qualification, car la réalité est bien dure sur le terrain, et certains n'arrivent pas à rembourser leurs crédits »*.

✓ **Cinquième Cas :**

Ce cas concerne le jeune créateur de la micro-entreprise de ferronnerie et menuiserie métallique. Après la réception du matériel (poste à souder, tronçonneuse métallique, HYUNDAI H100...etc.) en 2011, il s'est installé au village Ait Aissa Ouziane dans un local appartenant à sa famille. En outre, après un bon moment de l'exercice de son activité, ce jeune a changé de local vers un autre qui est située sur la route de Souk El Khemise vers son village. Il a installée deux(2) panneaux d'indication, un sur le trottoir et l'autre au-dessous de son local.

Il a commencé à travailler tout seul et il se base sur la bonne qualité de la production des services. Il fabrique des citernes à eau de 500 L et 1000 L, des portes blindées, des rideaux métalliques. Il fabrique ses produits selon les besoins et la demande de sa clientèle. Ce que lui a permis de recevoir de nouvelle clientèle à chaque fois et de transporter la marchandise à domicile. Il nous explique sur son activité : *« le fait que je transporte la marchandise des clients est déjà un avantage pour mon entreprise d'un côté ; être connu par des nouveaux clients d'un autre côté »*.

En effet, ce promoteur éprouve un sérieux problème de concurrence. Sur ce problème dans la gestion de son entreprise, il nous explique : *« la concurrence a diminué le taux des revenus, en plus la matière première est chère, mais les prix de la production sont moins élevés »*. Sans aucun doute, la concurrence entre les entreprises est causé par le manque d'étude de marché, dans ce contexte **M. BOUKRIF** et **M.BELLATAF**, nous explique le rôle que joue l'étude du marché dans la réussite des micro-entreprises créées dans le cadre de l'ANSEJ : *« Le manque d'expérience et de professionnalisme chez les bureaux d'étude, fait ces derniers se contente de simple études comptables basées sur les factures préformas, une*

étude qui ne propose aucun indicateur sur l'évolution du marché, ni sur les opportunités et les risques de ce derniers, cette situation fait qu'un pourcentage très élevé de jeunes entrepreneurs se voit confronter à une concurrence à laquelle ils ne sont pas préparés ». (M. BOUKRIF .M.BELLATAF, 2010, PP.62-88)

Après trois ans de travail, le jeune créateur a pu rembourser son crédit auprès de la banque et ANSEJ. Sur cette question, il a déclaré : « *la raison de ma réussite et le remboursement de mon crédit, c'est le sérieux dans le travail* ».

A propos de la participation de son entreprise à la création d'emploi, ce jeune a recruté deux (02) jeunes et un autre jeune qui est en stage pratique. Il a pu atteindre son but dans sa trajectoire professionnelle.

En ce qui concerne la collaboration de cette activité au développement local dans la région de Maatkas, elle se traduit dans le fait que le jeune ferronnier collabore dans plusieurs autres activités comme les menuisiers du bois, les entreprises de bâtiments et menuiserie d'aluminium dont la plupart se trouve dans la région.

Le jeune ferronnier a reconnu que l'Etat est la raison de sa réussite d'une manière indirecte, dont il a soumissionné plusieurs chantiers en dehors de la commune de Maatkas, et ce à l'exemple de la clôture de polyclinique de Thala Athmane et plusieurs d'autres avec les entrepreneurs privés. Il dit sur cette question : « *l'aide de l'Etat avec un matériel nouveau, m'a permis une ouverture sur le marché de travail* ».

➤ **Sixième Cas :**

Il s'agit de la micro-entreprise de plomberie et étanchéité bâtiment créé par un jeune de 28ans. Après la réception de son matériel en 2014 (voiture de marque FIAT et les outils de métier) c'est ce que lui facilite le déplacement dans des chantiers de travail. Puis il a fait des cartes de visite pour faire une publicité pour son projet dans la localité de Maatkas. Ce jeune a préparé ses projets avant qu'il sollicite le dispositif ANSEJ. Du fait qu'il travaillait avec les entrepreneurs de la commune. Maintenant, la seule stratégie dans le fonctionnement de l'entreprise de ce jeune est d'arriver à rembourser son crédit et faire son extension en une petite moyenne entreprise.

Au sujet du mode de fonctionnement de sa micro-entreprise, le jeune promoteur nous explique : « *je travaille beaucoup plus avec les gens qui ont bénéficié des crédits et l'aide de*

construction dans le cadre rural, et comme je soumissionne aussi dans des marchés de la commune de Maatkas». Ce jeune a bénéficié une fois des travaux de retouche de plomberie de la Maison de jeunes de la commune de Souk El Thenine à quoi s'ajoutent également l'installation des appareils sanitaires et des canalisations d'eau et de gaz de plusieurs nouveaux domiciles à Maatkas et en dehors de la commune. Il nous explique à ce propos : « c'est grâce à la stratégie des cartes de visite que les gens m'appellent pour travailler »

Dans le cadre de recrutement et la création d'emploi, le jeune a pu recruter deux (02) ouvriers permanents et d'autres non permanents. En ce qui concerne les activités de son entreprise, le jeune promoteur nous a dit : *« mon activité est une activité très liée aux activités de construction. C'est un travail de collaboration pour bien finir les tâches »*. On remarque dans le fonctionnement de cette entreprise une certaine harmonie avec d'autres secteurs. *« Lorsque la construction est toujours disponible, tout marche avec. »* dit-t-il.

Quant aux difficultés qu'éprouve ce jeune dans le fonctionnement de son entreprise, elles se situent en effet au niveau du problème de crédit. A ce propos, il nous explique : *« travailler avec des villageois de notre commune, c'est comme travailler gratuitement. Et parfois on récolte des insulte de la part des personnes avec qui j'ai réalisé leurs besoins sans me payer »*. De ce fait, le jeune promoteur éprouve une difficulté pour collecter de l'argent pour son remboursement.

➤ **Septième Cas :**

Il s'agit de la micro-entreprise de jeune porteur d'un matériel de terrassement (chargeuses-pelleteuse), en 2012. Ce jeune avait déjà travaillé dans ce domaine pendant 10ans. Ainsi, l'expérience professionnelle acquise dans la maîtrise du domaine a été d'un facteur important pour le démarrage de son projet dans le marché de travail.

La micro-entreprise de ce jeune a commencé son activité dans la commune de Maatkas. Et ce après des multiples contacts avec plusieurs entrepreneurs de la commune et des environnes à quoi s'ajoutent aussi de nombreuse visites dans des bureaux d'étude des architectes. Sur ce sujet, il nous explique : *« après ma réussite de concrétiser mon projet, j'ai travaillé au début comme un sous-traitant avec un entrepreneur de la région, après avoir fait le maximum de publicité et de laisser mon numéro afin de répondre à tous les services de terrassement »*.

Au sujet de la création des postes d'emploi, le jeune n'a recruté aucune personne. C'est une entreprise individuelle qui nécessite la maîtrise de la machine. A propos de la collaboration avec des autres activités, le jeune porteur de projet d'engin, travaille avec des entrepreneurs de constructions de la région et avec l'APC de Maatkas ; d'où il dit : *« j'ai beaucoup travaillé avec l'APC de Souk El Thenine, pour l'ouverture des pistes agricoles et même pendant la saison d'hiver et la fermeture des routes à cause de la neige , ce qui m'a permis d'avoir plus des clients. »*

La participation de cette micro-entreprise au changement local est bien apparue dans la commune, car les travaux et les tâches accomplies ont été faits par une force physique et qui demande un temps énorme dans les reliefs montagneux. Ainsi, l'ouverture par exemple des pistes agricoles dans la région a satisfait les villageois.

Au sujet de sa clientèle et de l'aide de l'Etat, le jeune nous explique : *« je reçois beaucoup de clients qui ont bénéficié d'aide de construction pour le terrassement de leur terrain, donc c'est l'Etat qui m'a donné un marché de travail. Et d'autre part je travaille comme sous-traitant avec les entrepreneurs de la région»*. Ce que peut permettre à ce jeune promoteur de collecter de l'argent pour rembourser la banque chaque trimestre.

Le jeune nous explique aussi comment il a réussi dans son projet qu'il résume dans ses propos : *« la volonté et le sérieux dans le travail c'est les clefs de la réussite de tout projet et investissement»*.

➤ **Huitième Cas :**

Après avoir installé l'entreprise de fabrication de la pâte alimentaire (pâte de chien) en début 2015. Son matériel est équipé d'une machine pour pâte alimentaire ; de marque ITALPAST, et trois séchoirs et qui est installé dans un local appartient à son frère située au village Sidi Ali Moussa. Il entreprend la commercialisation de son produit au niveau des différents marchés du territoire nationale. De cette phase de commercialisation, il nous parle : *« après que j'ai bénéficié de mon projet, je me suis déplacé vers Alger –marché de gros- pour négocier avec des commençants qui commercialisent en gros, et ça a été bien passé »*. Et le fonctionnement de cette entreprise a obligé le jeune créateur d'employer deux (2) personnes.

A propos la fabrication des pâtes de chiens, le jeunes de cette entreprise a créé un emballage pour sa propre entreprise sur le nom « pâte de chien », puis il fait appel à des fournisseurs de farine et ceux d'autres matières premières qui comportent son produits. Cet

entrepreneur collabore avec les petits commerçants et grossistes au niveau national dont entre autres le marché de gros de Oued Semmar. En effet, c'est lui qui fait la livraison pour ses clients (grossiste, alimentation général, entraîneur animal) dans toute la wilaya de Tizi-Ouzou et dans d'autres wilayas (Bejaia, Bouira). Parfois, ce sont ces derniers qui viennent chez lui dans son local

Pour les difficultés rencontrées dans le fonctionnement de son micro-entreprise, ce jeune ne éprouve aucune obstacle dans son travail, juste le manque du temps pour travailler dans son laboratoire. Il nous souligne sur cette question : *« ce sont mes frères qui s'occupent de cette entreprise. Moi, je travaille toujours comme un chauffeur de marchandise chez un grossiste à Tizi-Ouzou, en plus c'est beaucoup mieux pour moi ; Car mon but est de collecter de l'argent »*.

Le jeune fabricant et distributeur du produit alimentaire de chien a souligné quant aux remboursements de ses crédits : *« une demi année après le début de cette entreprise j'ai pu collecter la somme de trois séchoirs »*. Ce jeune n'a pas encore commencé à rembourser ses dettes.

➤ **Le Neuvième Cas :**

Pour le fonctionnement de la micro-entreprise laiterie fromagerie, qui s'inscrit dans le secteur de l'industrie, la jeune femme a mis un nom pour son produit sous la marque « Maâchera », le nom de son village natal dans la Commune de Makouda.

C'est en 2010 que cette entreprise commence la production de camembert. Pour sa micro-entreprise, elle a recruté 3 diplômés en biologie et deux de ses sœurs. Pour le choix de ces recrutements, elle nous explique : *« mon activité est délicat, c'est la raison qui m'a poussée à recruter trois (03) jeunes filles diplômées en biologie et qui connaissent le domaine de l'hygiène. Pour mes sœurs, juste pour m'aider, car après tout c'est une entreprise familiale »*.

L'entreprise familiale, comme la qualifie la promotrice du projet, « permet d'absorber la main d'œuvre non utilisée. Mais il ne s'agit pas de n'importe laquelle. Ce sont les actifs faisant partie de la famille, ce qu'appellent les « aides familiaux » (MONDIR LASSASSI, 2009, P101)

Concernant la distribution et la commercialisation du produit, tout au début de l'activité productive, c'est la jeune femme créatrice de cette entreprise qui s'est en chargée en personne. Pour ce faire, elle fait des propositions d'achat pour les commerçants, soit des petits points de vente ou des grandes surfaces. A ce sujet, elle nous dit : *« pour la distribution de mon produit, au début, c'est moi qui sors sur le marché pour proposer et faire connaître ma marchandise, où ça a été très difficile »*.

Deux (02) ans après, la jeune créatrice de cette entreprise a pu faire des marchés de contribution dont elle avait trois collecteurs de laits et plus de 40 éleveurs de lait de vaches. A ce propos, la jeune femme nous a souligné que : *« tous les jeunes avec qui je collabore, ce sont des jeunes qui ont bénéficié de l'ANSEJ, soit les collecteurs de lait ou les éleveurs de vaches »*. Et pour la distribution de la marchandise, elle se fait actuellement par plusieurs livreurs qui transportent la marchandise à Bouira, Alger, Constantine, Gherdaia, Sétif et bien sûr Tizi-Ouzou.

Ce qui concerne l'aide de l'Etat, la jeune femme témoigne que : *« l'Etat m'a aidé pour publier la marque et la qualité de mon produit, à travers trois invitations à la foire d'Alger comme ils m'ont invité aussi à présenter mon produit au Palais des Nations »*. Ce qui a permis à son produit d'être connu par les journalistes qui le présentent à la télévision et à la radio : de TV4 et la Chaîne 2

Après trois ans d'activité, la jeune créatrice a pu rembourser la totalité de sa dette auprès de la banque, et ce, malgré les difficultés qu'elle a rencontrées dans sa 1^{ère} année.

Conclusion

En conclusion, on a pu comprendre que la majorité de ces jeunes ont pu réaliser leurs buts. Ils ont tous commencé à travailler à leurs comptes. La mise en place de ces micro-entreprises est en effet déjà une amélioration dans la vie de ces jeunes ; notamment dans la vie professionnelle. Sur le terrain du travail, la majorité des promoteurs éprouvent des difficultés tant dans l'acquisition de la matière première de qualité que dans la commercialisation. Certains parmi eux ont pu percer dans le monde de travail ; leur écho dépasse le local.

Il reste la question des remboursements comme un obstacle majeur dans le bon fonctionnement de ces micro-entreprises montées dans la localité de Maatkas.

Sixième Chapitre

Contribution Des Jeunes Au Développement Local

Introduction

Au regard des choix épistémologiques évoqués dans les précédents chapitres du mémoire, le présent chapitre porte donc sur le rôle dans le développement local de ces jeunes ayant sollicité l'ANSEJ dans la localité de Maatkas. Et une tentative de décrire comment la mise en œuvre de ces micro-entreprises participent-elles au développement socio-économique dans une région rurale de Kabylie, à l'exemple de la localité de Mâatkas.

Malgré ce que confronte les jeunes créateurs des micro-entreprises, des défis énormes en toutes échelle, surtout à l'ère de la mondialisation et la concurrence du marché libre, mais ils occupent toujours une place importante dans le processus de développement local, régional et national. Comme ils sont aussi le moteur principal et la source de la croissance locale et régionale et ils sont des acteurs les plus importants dans la dynamique économique et sociale dans la communauté en particulier.

Ces micro-entreprises créées sont considérées comme l'un des domaines d'intérêt de plus en plus performant dans les différents domaines de la vie économique, au niveau local en particulier. Autrement dit, leur importance se traduit dans leur participation à la vie économique et contribuent au développement local.

Dans ce contexte, nous allons expliquer comment les jeunes créateurs des projets de différents secteurs (industriel, artisanal, bâtiment...etc.) participent-ils au développement de la localité de Maatkas, en deux (02) aspects :

1. Aspect social
2. Aspect économique

1- Contribution des jeunes porteurs des projets au développement social :

L'investissement dans les micro-entreprises créées par les jeunes est un moteur principal de processus de développement et l'un des principes pilier de développement local en particulier. Ainsi, la création de la micro-entreprise dans le cadre d'ANSEJ, est un moyen de réduire le chômage en raison de l'intensité de l'élément de travail. Cette investissement économique par le moyen des micro-entreprises transforme socialement et économique la vie des jeunes créateurs ainsi que celle de leurs familles et donc de leur localité.

Le développement local dans la région de Maatkas se traduit dans le rôle joué entre autres par ces jeunes qui ont bénéficié des projets. Nous montrons l'apport de ces jeunes au développement de leur localité dans les éléments qui suivent :

A- Création de nouveaux emplois :

La majorité des jeunes qui ont bénéficié des micro-entreprises dans différents secteurs d'investissement, comme artisanal et industriel en particulier, jouent un rôle important notamment dans la création des postes d'emploi pour les jeunes demandeurs du travail : soit pour ceux qui ont des qualifications ou ceux qu'ils ne l'ont pas. La totalité recrutée est de nombre suivants :

- Dix-sept (17) qualifiés.
- Douze (12) sans qualification.
- Quatre (04) sont encore en formation dans leurs différents domaines.

B- La participation des femmes dans la vie socio-économique :

La création de ces micro-entreprises diverses dans le cadre de l'ANSEJ par les jeunes de la localité de Maatkas, a pu renforcer la participation des femmes dans les activités économiques. C'est l'exemple des micro-entreprises de laiterie/fromagerie et l'atelier de confection qui font travailler huit (08) jeunes filles de la région. Autrement dit, cela montre comment ces projets de l'ANSEJ procurent les possibilités d'intégrer l'élément féminin dans la vie professionnelle et provoque un change de situation pour la vie féminine dans la région. Et cela offre des possibilités performantes aux femmes de gérer leurs entreprises. Ces activités aident, sur un autre plan, les jeunes femmes à une acquisition d'expérience dans leurs activités professionnelles et augmente leurs revenus et d'élever leurs niveaux de vie.

Dans les deux profils féminins étudiés, on a constaté un changement remarquable de leur situation de vie (statut professionnel), dont l'intégration des filles en situation de chômage dans la vie professionnelle. A l'exemple :

- Intégration de trois filles chômeurs dans l'atelier de confection.
- Intégration de cinq filles dans la production alimentaire.

C- Développement urbain par les jeunes :

Les micro-entreprises inscrites dans le secteur du bâtiment sont considérées comme un mécanisme efficace pour le développement et un changement urbain, telle le rondement d'entreprise de location d'engin et l'ouverture des pistes agricoles dans les villages de la localité de Mâatkas. Ces jeunes participent dans les chantiers de construction comme le collage des dalles et des pistes agricoles. C'est grâce à ces jeunes entrepreneurs que les petits projets se réalisent avec succès et prennent progressivement de l'ampleur.

D- Contribution au développement des talents et innovation :

Les micro-entreprises des jeunes promoteurs installées dans la localité de Maatkas participent directement à encourager les talents et des nouvelles idées des jeunes employés, dont l'amélioration de leurs capacités en particulier les jeunes qui sont encore dans le pré-emploi ou en stage pratique. Comme elles créent de l'ambition en utilisant leurs compétences et leurs capacités d'expériences technique et pratique de leur projet.

Ces micro-entreprises procurent pour les jeunes une expérience professionnelle et surtout un savoir-faire dans les domaines choisis. L'activité de ces jeunes participe aussi à forger un climat et une culture de travail ainsi que l'esprit de concurrence et de compétence et ce en améliorant leurs conditions de travail et leur qualité de production.

2- Contribution des jeunes porteurs des projets au développement économique :

Les micro-entreprises créées dans le cadre d'ANSEJ est un moyen d'accéder au développement de l'économie local et un moteur principal dans le processus de changement social, où ses entreprises participent aux transactions des flux monétaires locaux et l'amélioration de l'économie dans la région.

De cela, nous montrons l'apport de ces jeunes au développement économique de leur localité dans les éléments qui suivent :

A- Contribuer à l'augmentation de produit local :

Une participation de tous les segments de ces micro-entreprises à travers les processus de production locale ce que signifie une augmentation des économies régionales et les investissements, ainsi la production nationale. C'est les cas des micro-entreprises: l'atelier de confection, laiterie de fromage et le fabricant des pâtes alimentaire pour animaux, qui contribuent à une augmentation de l'existence de nouveaux produit concurrentiel sur le marché local.

B- Une façon d'investir dans les matières premières locales:

Les micro-entreprises sont un moyen d'exploiter des matières premières locales ou nationales et produits semi-fabriqués, ce qui en fait un moyen important d'encourager et de la production locale et la fois un soutien à l'économie régionale ou nationale, ce que est le cas de deux entreprises du laitier fromage et fabrication des pâtes alimentaires qui exploitent des matières premières locales (le lait, farine) dans leurs productions. Ces micro-entreprises participent à la protection et au développement de l'industrie en Kabylie (fabrication des robes kabyles, meubles et sièges traditionnels).

Enfin ces micro-entreprises de la localité de Maatkas, sont considérées l'un des moyens de renforcer la participation vers un développement économique de cette localité de Kabylie. Et ce à partir de la création des besoins des consommateurs de la localité. Ces entreprises constituent, en conséquence, des vecteurs de transformation du monde rural, comme celui de la localité de Maatkas en Kabylie.

Conclusion

A partir de cette étude sociologique empirique on peut conclure que les micro-entreprises créées par les jeunes dans le cadre de dispositif national « ANSEJ », représentent aujourd'hui une dynamique économique et sociale importante dans la localité de Maatkas.

On constate une participation des jeunes à la vie économique, en général, et à la vie sociale particulièrement. Car ces jeunes ont connu une amélioration remarquable au niveau social et professionnel. Désormais, ils attirent une attention particulière dans l'amélioration des moyens de vie et la création des postes d'emplois. On peut qualifier ces jeunes d'acteurs sociaux et surtout économiques dans la région, et ce, malgré les difficultés et les entraves rencontrées dans leurs activités professionnelles.

Conclusion

Générale

Conclusion général

Conclusion générale

En guise de conclusion, nous avons pu montrer à travers notre étude comment les jeunes de la localité de Maatkas ont investi des projets dans le cadre du dispositif de l'ANSEJ.

Les projets porteurs par ces jeunes dont les profils sont divers ont montré leur rôle dans le développement local. Cela se manifeste sous plusieurs facettes. Ce rôle ne se traduit pas seulement dans l'installation et dans le mode de fonctionnement de ces micro-entreprises, mais il se traduit aussi dans la productivité et la commercialité. Par ailleurs, l'activité de ces micro-entreprises ont engendré l'absorption de la main d'œuvre et ont engagé des jeunes, dont certains sont diplômés, dans la vie active et professionnelle.

De cela, la satisfaction des citoyens de la région de Maatkas conçoivent le rôle positif de l'existence de ces micro-entreprises

Dans ce contexte, on confirme notre hypothèse qui parle de la participation propre des jeunes porteurs et créateurs des micro-entreprises dans le cadre de l'ANSEJ, au processus de développement de la localité de Maatkas. Mais d'après l'analyse de neuf cas de jeunes créateurs, ces derniers rencontrent des difficultés dans la gestion de leurs entreprises surtout pour rembourser leurs dettes et ce en raison de la concurrence du marché et l'absence effective de l'Etat dans le suivi et l'accompagnement après l'installation, De cela une question s'impose à nous, à la fin de notre étude, est comment peut-on parler d'un développement si on constate l'absence de suivi du l'Etat ?

BIBLIOGRAPHIE

La liste bibliographique

1. Ouvrage :

- AKTOUF Omar, *Méthodologie des sciences sociales et approche qualitative de l'organisation*, MACINTSH, Québec, 1992.
- BECKER. H.S, *Outsider : Etudes de la Sociologie de la déviance*, Métailié, Paris, 1985.
- COP FERMANN E., *Problèmes de la jeunesse*, Maspero, Paris, 1967.
- GALLAND OLIVIER., *Les jeunes*, la Découverte, Paris, 1985.
- GALLAND OLIVIER, *Sociologie de la jeunesse, l'entrée dans la vie active*, Collection Armand colin, Paris, 1991.
- GALLAND OLIVIER, *Sociologie de la jeunesse*, Armand colin / Masson, Paris, 1997.
- GRAWITZ Madeline, *Lexique des sciences sociales*, Dalloz, 7^{ème} Ed, Paris, 2002
- GRAWITZ Madeline, *Méthodes des sciences sociales*, Dalloz, Paris, 1990.
- GRONIER P, JESEPH O et JAUTARD X, *Le service militaire et insertion Professionnelle des jeunes*, France, 2008
- HADIBI Mohand Akli (dir), *Les jeunes face à la famille et aux institutions de l'Etat : stratégies et représentations*, Programmes Nationaux de Recherche : population et société, PNR N°31, éditions DGRSCT- CRASC, 2014
- HADIBI Mohand Akli (dir), *Les jeunes filles en Kabylie dans les années 2000 : ces absentes omniprésentes* », Cahiers du CRASC N°31, 2014
- JULIEN Pierre-André, *Les PME bilan perspective*, ECONOMICA, Paris, 1994.
- KATELE J-M et XAVIER.R, *Méthodologie de recueil d'information*, Expérimental, Boeck, Bruxelles, 1991.
- LEBARON Frédéric, *La Sociologie*, Dunod, Paris, 2009.
- LACONO Gèneviève, *Gestion des ressources humaines*, Paris, 2002.
- MARTEL Françoise, *La Méthode descriptive ; son Fondement théorique*, Seuil, Paris, 1988.
- MARTINET Alain-Charles, *Lexique de gestion*, , Dalloz, Paris,2003.
- MAURIS Angers, *Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines*, Casbah, Alger, 2003
- MEDLEGUE M'akue-Jeol-Jadat, *La Méthodologie documentaire comme d'un Travail Scientifique*, L'Harmattan, Paris, 2009.
- MORISSON.C, RENAD.H, XAVIER.O, *Micro-Entreprise et cadre institutionnel dans les pays en développement*, OCDE, 2003.

Bibliographique

- RAGI T (sous dir.), *Ce que nous savons des jeunes*, PUF, Paris, (Coll. Sciences sociales et sociétés), 2009
- RAYMOND Robert Tremblay, *Outil et méthodes de travail intellectuel*, Cenellier, Paris, 2006.

2. Les revues

- BEN ABDERRAHMANE Lyes et GUECHI Habiba, « Le chômage en Algérie aspect théorique et réalité économique », université Msila, 2011
- BENRAMDANE Djamel, « Alternative aux difficultés d’insertion économique des jeunes et leur mise en réalité », *JOUSSOUR*, Alger, 2003.
- BOURDIEU Pierre, « La jeunesse n’est qu’un mot », *Question de sociologie*, Minuit Paris, 1984
- COUTROUT A., « Le mouvement de jeunesse un phénomène au singulier », in *Choluy*, 1985.
- KHALIL Assala, « PME en Algérie de la Création à La mondialisation », *Congrès International d’entrepreneuriat*, 8^{ème} édition, CIFEAME, France, 2006
- KHEZNADJ Mohammed, ABRIKA Belaid, « Politique de lutte contre le chômage, précarité du travail au noir dans la wilaya de TIZI-OUZOU », Université de Tizi-Ouzou, Algérie, 2012.
- MADOUÏ Mohamed, « Education permanent et validation des acquis professionnels », *Cahier du CREAD N°72*, Alger, 2005

1- Mémoires

KAKAI Hygin, Contribution Qualitative, Cadre Méthodologie De Rédaction De Mémoire, université de Franche-Comté, février 2008

2- Dictionnaire

- ANSART Pierre. et AKOUN Ardé, *Dictionnaire de sociologie*, Seuil, Paris, 1999
- BRUNO Alain , *Dictionnaire d’économie et sciences sociales*, Éd. ELLIPSES, Paris, 2005.
- GUICHARD Jean, *Orientation et insertion professionnelle 75 Concepts clés*, Ed. Dunod, Paris, 1985.
- MUCCHIELLI Alex, *Dictionnaire des méthodes qualitatives en sciences humaines*, 2^{ème} Armand colin, Paris, 2004.

3- Sources de Documentations

- Archive officielle du siège A.P.C Maatkas.
- Archive officielle du siège A.P.C Souk El Thennine
- D.E.W de la wilaya de Tizi-Ouzou.

ANNEXES

Guide d'entretien

Guide d'entretien : destiné aux jeunes porteurs des projets à travers l'ANSEJ dans la localité de Maatkas.

Dans le cadre d'un travail de mémoire pour obtention du Diplôme de Master en sociologie de développement, vous êtes priés de répondre aux questions ci-dessous. Le travail traite sur l'apport des jeunes porteurs des projets d'ANSEJ au développement local dans la commune de Maatkas.

I- Identification :

- 1- Nom et prénom ?
- 2- Age ?
- 3- Situation familiale ?
- 4- Niveau d'instruction ?
- 5- Le diplôme obtenu ?
- 6- Expérience dans l'activité ?
- 7- Nom de l'entreprise créée ? et dans quel secteur ?
- 8- L'année de création ?

II- Accompagnement du dispositif d'ANSEJ :

- 9- Pourquoi vous avez choisi l'ANSEJ ?
- 10- Quelles sont les étapes que vous avez entamées jusqu'à la création ?
- 11- Quelle est la durée d'étude de votre dossier ?
- 12- Est-ce que vous avez bénéficié d'une formation dans le dispositif ?
- 13- Comment trouvez-vous le processus de la création d'entreprise ?
- 14- Avez-vous trouvé un réseau social pour vous aider à la création ?
- 15- Quels sont les obstacles que vous avez trouvés pendant le processus de création ?

III- Des éléments d'échecs ou de réussite :

- 16- Avez-vous fait une étude de marché avant la création de votre projet ?
- 17- Avez-vous des stratégies et des buts pour lancer votre projet ?

- 18- Avez-vous un marché ciblé ?
- 19- Vous voyez capable d'assumer les charges de votre entreprise ?
- 20- Combien de postes de travail vous avez créés depuis le début de votre activité ?
- 21- Est-ce que vous avez pu atteindre vos buts ?
- 22- Collaborez-vous avec des autres activités ?
- 23- Est-ce que l'Etat vous aide d'une manière directe ou indirecte ?
- 24- Pouvez-vous nous donner des réalisations de votre entreprise depuis sa création ?

Deux exemplaires des entretiens détaillés

réalisés pendant l'enquête.

2^{ème} Cas : PATIESSIER

GUIDE D'ENTRETIEN

Guide d'entretien : l'entretien est destiné aux jeunes porteurs des projets à travers l'ANSEJ dans la localité de Maatkas.

Dans le cadre d'un travail de mémoire pour obtention du Diplôme de Master en sociologie de développement, vous êtes priés de répondre aux questions ci-dessous. Le travail traite sur l'apport des jeunes porteurs des projets d'ANSEJ au développement local dans la commune de Maatkas.

I- Identification :

- 1- Nom et Prénom : *CH. S*
- 2- Age : *25Ans*
- 3- Situation familiale: *Célibataire*
- 4- Niveau d'instruction : *7^{ème} AF*
- 5- Diplôme obtenu : *pâtisserie*
- 6- Expérience dans l'activité : *6 ans*
- 7- Nom de l'entreprise : *Pâtisserie*
- 8- L'Année de création de l'entreprise : *11-05-2015.*

II-Accompagnement du dispositif d'ANSEJ :

- 9- Pourquoi vous avez choisi l'ANSEJ ?

« Je ne vous cache pas la vérité, le moment où j'ai pris les contacts et les procédures pour l'ANSEJ, je ne savais pas qu'il y a d'autres organismes comme la CNAC, ANGEM..., c'était une coïncidence en discutant avec ami dans une cafétéria il m'a parlé de l'ANSEJ. Et pendant cette semaine là, j'ai commencé les étapes ».

10- Quel sont les étapes que vous avez entamées jusqu'à la création ?

« C'est la période la plus difficile, au point où je ne peux pas vous la décrire, la première fois l'ANSEJ te demande un certain nombre de documents administratifs, et juste après il s'est t'avéré que c'est pour rien. Je peux dire qu'il y a une anarchie et une certaine pression à l'ANSEJ, d'où pendant le suivi des étapes de mon dossier, je me suis levé à une heure « 01H00 » du matin pour s'inscrire dans la liste le bon matin, et aussi faire la chaine à « Mirabou », devant la banque à 22H00 du soir pour passer le lendemain parmi les premiers. D'autres choses je vous dis sincèrement qu'à l'ANSEJ, j'ai trouvé une bureaucratie. Un pauvre malheureux, son dossier peut trainer jusqu'à deux « 02 » ans, et d'autres dans trois mois, ils on leurs projets et leurs matériels. C'est « El-Maarifa ». Pour la commission l'ANSEJ, m'ont appelé un lundi pour passer juste le lendemain, le mardi à 08H30 du matin au plus tard, et j'étais à Alger. Le mardi matin je me suis présenté à l'agence de Tizi-Ouzou, et bien sûr je n'étais pas seul, mon tour avec la commission était à 15H00. C'est là où j'ai eu un grand problème : les membres de la commission ne veulent pas m'accorder le financement d'une machine essentielle dans mon projet, et ils m'ont demandé de refaire mes factures préformas ».

11- Quel est la durée d'étude de votre dossier ?

« J'ai commencé mes démarches en 2012. Mon dossier a pris deux (02) ans de temps ».

12- Est-ce que vous avez bénéficié d'une formation dans le dispositif ?

« Non, jamais ».

13- Comment trouvez-vous le processus de la création d'entreprise ?

« Difficile et pénible ».

14- Avez-vous trouvé un réseau social pour vous aider à la création ?

« Bien sûr, heureusement qu'il y a mes frères et mon père qui m'aide à chaque fois que j'ai besoin, soit moralement ou physiquement ».

15- Quels sont les obstacles que vous avez trouvés pendant le processus de création ?

« Il y a trop d'obstacle : la première est la concurrence dans le même métier, le deuxième les charges de loyer et l'électricité, le troisième les impôts et les cotisations de l'assurance ».

III- Des éléments d'échecs ou de réussite :

16- Avez-vous fait une étude de marché avant la création de votre projet ?

« Oui, pour notre région de Maatkas, et d'ailleurs l'étude de marché est une procédure dans le dossier ».

17- Avez-vous des stratégies et des buts pour lancer votre projet ?

« Mon but, est de réussir à rembourser mon crédit vers l'ANSEJ et la banque. Pour pouvoir faire de l'extension et installer une boulangerie ».

18- Avez-vous un marché ciblé ?

« Les citoyens de la région ».

19- Vous voyez capable d'assumer les charges de votre entreprise ?

« Difficilement ».

20- Combien de postes de travail vous avez créés depuis le début de votre activité ?

« Pour le moment je n'ai pas recruté, mais c'est mes deux frères qui m'aident, et aussi il y a deux(02) jeunes hommes stagiaires ».

21- Est-ce que vous avez pu atteindre vos buts ?

« Pas tous, autant que je n'ai pas fini mon remboursement et faire l'extension, je ne peux pas vous dire que j'ai atteint mes buts ».

22- Collaborez-vous avec des autres activités ?

« Oui, bien sûr je travaille avec les cafétérias, les grandes et petites superettes et les alimentations générales, les boulangeries, les Fast Food. Tous ces gens là je travaille avec eux ».

23- Est-ce que l'Etat vous aide d'une manière directe ou indirecte ?

« Non, l'Etat ne m'a pas aidé directement avec d'autres projets, sauf le crédit avec lequel j'ai installé mon projet ».

24- Pouvez-vous nous donner des réalisations de votre entreprise depuis sa création ?

« Je prépare des gâteaux pour les fêtes de notre région, plus que notre clientèle habituelle que je vous ai parlée toute à l'heure ».

9^{ème} Cas : FROMAGERIE

GUIDE D'ENTRETIEN

Guide d'entretien : destiné aux jeunes porteurs des projets à travers l'ANSEJ dans la localité de Maatkas.

Dans le cadre d'un travail de mémoire pour obtention du Diplôme de Master en sociologie de développement, vous êtes priés de répondre aux questions ci-dessous. Le travail traite sur l'apport des jeunes porteurs des projets d'ANSEJ au développement local dans la commune de Maatkas.

I- Identification :

- 1- Nom et Prénom : *H. S*
- 2- Age : *45 Ans*
- 3- Situation familial: *Mariée*
- 4- Niveau d'instruction : *Universitaire*
- 5- Diplôme obtenu : *chimie- industrie.*
- 6- Expérience dans l'activité : *3 ans.*
- 7- Nom de l'entreprise : *MAACHRA.*
- 8- L'Année de création de l'entreprise : *2010.*

II- Accompagnement du dispositif d'ANSEJ :

9- Pourquoi vous avez choisi l'ANSEJ ?

« C'est par rapport à l'âge, et aussi pendant ma carrière de travail de trois ans j'ai travaillé dans trois fromageries, à Alger et deux à Tizi-Ouzou, et vue des problèmes professionnels j'ai décidé de créer mon entreprise à moi ».

10- Quelles sont les étapes que vous avez entamées jusqu'à la création ?

« D'abord le premier contact à l'ANSEJ, c'était à la fin de 2006, j'ai été reçue par les agents de l'Agence wilaya. Où ils m'ont donné des formulaires à remplir et les étapes à suivre. Et après un entretien tenu avec un conseiller qui m-a posé quelques questions par rapport à ma demande et ma spécialité de fromagerie.

J'ai réussi à avoir son avis favorable, et d'ailleurs ma programmation pour la commission ça n'a pas tardé. Je vous cache pas c'était la journée la plus pénible dans ma vie, parce que toutes les directions et administrations concernées pour la construction de mon projet étaient présentes dans cette commission, et m'ont posé beaucoup de questions sur : mon choix d'activité, mon diplôme, mon expérience et mes buts et stratégies de travail ».

11- Quelle est la durée d'étude de votre dossier ?

« Depuis la fin de 2006 jusqu'au début de l'année 2010 ».

12- Est-ce que vous avez bénéficié d'une formation dans le dispositif ? *« Une formation à l'ANSEJ !! NON ».*

13- Comment trouvez-vous le processus de la création d'entreprise ?

« Le processus était long et difficile, parce que mon activité et dans le secteur agroalimentaire, y a plus de 13 directions et subdivisions qu'il faut avoir leurs avis favorables, et la fin leurs réponses favorables ; y a aussi une délégation de la wilaya il faut aussi la convaincre pour avoir son avis favorable et me livrer l'autorisation d'exploitation.

Et après j'ai eu un problème d'hydraulique, la commission m'a demandé d'utiliser un fourrage et non de l'eau potable de l'ADE, la chose qui m'a pris beaucoup de temps à le régler ».

14- Avez-vous trouvé un réseau social pour vous aider à la création ?

« Ma famille, mon père et mes frères au début. Et mon mari après notre mariage à ce jour ».

15- Quels sont les obstacles que vous avez trouvés pendant le processus de création ?

« En général, je vous dis c'est le problème de l'anarchie dans les administrations reliées à mon projet ».

III- Des éléments d'échecs ou de réussite :

16- Avez-vous fait une étude de marché avant la création de votre projet ?

« Une étude académique non, mais une idée sur le marché oui, parce que je le connais très bien sachant que j'ai travaillé trois ans (03) dans des fromageries divers ».

17- Avez-vous des stratégies et des buts pour lancer votre projet ?

« Oui, ma base c'était de faire un produit de bonne qualité et non à la quantité ».

18- Avez-vous un marché ciblé ?

« Oui, la wilaya de Tizi-Ouzou et autres régions proches ».

19- Vous voyez capable d'assumer les charges de votre entreprise ?

« Oui, « hamdoullah » ça va dans des bonnes sens ».

20- Combien de postes de travail vous avez créés depuis le début de votre activité ?

« J'ai créé six (06) postes d'emploi direct, et Trois (03) collecteurs laits de vaches, plus de quarante (40) éleveurs de vaches ».

21- Est-ce que vous avez pu atteindre vos buts ?

« Tous mes buts non, pas encore parce que ma dette vers la banque je l'ai pas encore terminée, et je vais vous dire pourquoi ? Mes débuts de l'activité c'était à Makouda en 2010 jusqu'au 2014, je me suis déplacée pour installer ici à Maatkas, et j'étais obligée de rénover ce local et de faire quelques travaux, ce qui m'a coûté plus d'une année et demi sans production ».

22- Collaborez -vous avec des autres activités ?

« Oui, les éleveurs des vaches, les commerçants du gros de Tizi-Ouzou et les superettes ».

23- Est-ce que l'Etat vous aide d'une manière directe ou indirecte ?

« Une aide directe oui, par le financement de mon projet. Et indirectement aussi par plusieurs invitations de la chambre de commerce de Tizi-Ouzou, pour représenter notre wilaya avec mon produit à la foire Nationale à Alger ».

24- Pouvez-vous nous donner des réalisations de votre entreprise depuis sa création ?

« Je peux vous dire qu'il y a un produit de plus sur le marché, j'ai participé plusieurs fois à la foire Nationale des jeunes entrepreneurs Algériens à Alger pour représenter notre Wilaya ».



Photos prise à des machines de la menuiserie du bois.



Photo prise pour un batteur pâtissier



Photo prise pour l'engin de location



Une photo prise dans la laiterie fromagerie