

UNIVERSITE MOULOU D MAMMERI DE TIZI-OUZOU
Faculté des Sciences Economiques, Commerciales
Et des Sciences de Gestion
Département des sciences Commercial



Mémoire de Fin de Cycle

En vue de l'obtention du diplôme de Master en sciences commerciales
Option : Marketing Hôtelier et Touristique

L'impact du Tourisme Balnéaire sur le Développement Local Cas : la station balnéaire de Tizirt

Présenté par :

KHALDI DJAZIA

AOUDIA AISSA

Encadré par :

MOUZAOUI ZAKI

Soutenu publiquement devant le jury composé de :

Président : Mr. LHADJ MOHAND Moussa

Examineur : Mr. SEDIKI Abdarahmane

Rapporteur : Mr. MOUZAOUI Zaki

Année universitaire 2019/2020

Remerciement

En premier lieu, je tiens à remercier vivement monsieur MOUZAOUI ZAKI, qui n'a pas épargné aucun effort pour nous aider et pour nous assurer les meilleures conditions de travail, pour ses précieux conseils et gratitude ainsi que sa générosité d'aider, pour la disponibilité qu'il a toujours manifestée à mon égard.

Nous remerciments s'adressent intégralement à monsieur le président du jury monsieur Hadj Mohand et l'examineur monsieur Sediki pour l'honneur de juger ce modeste travail.

Merci à toutes les personnes que je n'ai pas cité et qui ont de près ou de loin participé à la réalisation de ce travail. Merci pour leur sympathie et simplement pour le plaisir que j'ai eu à les côtoyer quotidiennement.

Enfin, une pensée toute particulière à nos familles pour leur soutien et l'intérêt que chacun a porté pour notre travail. Merci de votre soutien, vos encouragements et votre présence tout au long de mon cursus. Merci de croire en moi. Trouvez dans ce travail accompli, tout le respect et l'amour que je vous porte.

Dédicace

*Je remercie le bon dieu qui m'a donné une bonne santé afin de réaliser ce
modeste travail*

*Je dédie aussi ce mémoire à mes très chers parents, mon père et ma mère qui
m'ont soutenue et encouragé tout au long de mes études.*

A mes chers frères et beaux-frères.

A mes chères sœurs et belles sœurs.

A mes neveux et nièces.

A mes oncles paternels et maternels ainsi qu'à leurs femmes.

A mes tentes paternelles et maternelles ainsi qu'à leurs maris.

A mes cousins et cousines.

A ma binôme « DJAZIA » avec qui j'ai traversé un long parcours.

A toute la promos MHT et ses enseignants.

A tous mes amis.

A toutes personnes qui me sont chères.

A toute la communauté universitaire avec qui j'ai passé

Un bon parcours

AISSA

Dédicace

Afin d'être reconnaissante envers ceux qui m'ont appuyé et encouragé à effectuer ce travail de recherche, Je dédie ce modeste mémoire :

À mes très chères parents, papa « SAID » et maman « NOURA » qui m'ont soutenue et encouragé tout au long de mes études.

A ma chère et unique sœur « NADIA » et son mari « HAMID », et mon cher et unique frère, mon bras droit « FATEH » et sa femme « SARRA » et leur fils « AYLAN », à qui je souhaite tout le bonheur du monde, et que dieu nous garde les uns pour les autres.

Quoi que je fasse ou que je dise, je ne saurais point vous remercier comme il se doit, votre affection me couvre, votre bienveillance me guide et votre présence à mes côtés a toujours été ma source de force pour affronter les différents obstacles.

A mes cousins et cousines, oncles, tantes et ma grand-mère maternelle à qui je souhaite une longue vie.

A mon binôme AISSA AOUDIA avec qui j'ai partagé une belle expérience.

Toute la promos MHT 2019/2020 qui m'a permis de connaître et d'avoir des amis en or, en particulier : DYHIA ma meilleure amie, FATMA, NACERA, DIHIA, AISSA, AMAR, TAHAR et FAHIMA, YUCEF et SALMA, LOTFI et AMEL.

A ma très chère NAWAL que je remercie infiniment d'être toujours là pour moi.

A mes copines : HANIA, ZINA, LYDIA, NABILA, HAFSA.

L'appartement 5 du pavillon I de la résidence universitaire BASTOS.

A tous mes amis.

A toutes personnes qui me sont chères et que j'ai oublié de citer.

DJAZIA

Abréviations Et Signes Utilises

AAJ : L'association Des Activités De Jeunes

APC : assemblé populaire communal

CNES : centre national d'étude spatial

CNL : commissariat national du littoral

DL : développement local

IUCN : union mondial pour la nature

MST : maladies sexuellement transmissible

OMT : organisation mondial du tourisme

ONAT : office national algérien du tourisme

PED : pays en développement

PMA : procréation médicalement assisté

PNUE : programme des nations unies pour l'environnement

SAU : surface agricole utile

SDAT : schéma directeur d'aménagement touristique

SNAT : schéma national d'aménagement touristique

SPL : système productif local

UNESCO : organisation des nations unies pour l'éducation, la science et la culture

ZDD : zéro downtime deployment

ZET : zones d'expansion touristique

Sommaire

Introduction général.....	01
Chapitre I : Généralité sur le tourisme balnéaire	
Introduction	05
Section 1 : L'activité touristique	05
Section 2 : Tourisme en Algérie : état des lieux	15
Section 3 : Tourisme balnéaire en Algérie	26
Conclusion	28
Chapitre II : Retombé du tourisme balnéaire sur le développement local	
Introduction	29
Section 1 : Le développement local	29
Section 2 : L'impact positif et négatif du tourisme balnéaire sur le développement local ...	38
Conclusion	54
Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tigzirt	
Introduction	55
Section 1 : Présentation de la commune de Tigzirt.....	55
Section 2 : Méthode de recherche (enquête)	72
Section 3 : Analyse des données de l'enquête établie.....	75
Conclusion	97
Conclusion général	98

Le tourisme est une activité qui est connue depuis l'antiquité à travers différentes civilisations, où on trouve les grecs, les phéniciens, les romains et les pharaons...etc, qui ont connu des déplacements d'une région à une autre pour plusieurs raisons (*découvertes, commerciales, économiques, curatives, divertissement...etc.*). Au moyen-âge on trouve ce qu'on appelle le tourisme religieux avec le pèlerinage de Rome, à la fin du 17ème siècle les aristocrates exercent cette pratique à travers les « *grands tours* ».

Au 18ème siècle avec la révolution industrielle (1780), le tourisme a connu un développement grâce à l'accroissement des revenus ainsi que le développement des moyens de transport, en suite c'est apparu ce qu'on appelle le tourisme de masse dans les années 1960, qui fait voyager, concentrer de grandes masses de populations à une destination précise avec des prix très bas (*on le trouve très présent en bord de mer, dans les pays chauds aussi cible une catégorie de personnes aux revenus modestes*).

Le tourisme aujourd'hui constitue une activité économique surtout dans les pays développés. Il est considéré comme un moteur du développement durable, une source de création de richesse, d'emplois et de revenus de beaucoup de pays dans le monde. L'activité touristique s'intéresse beaucoup plus à la culture ou aux paysages visités, selon l'OMT (*Organisation Mondiale de Tourisme*) « *le tourisme correspond aux activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une durée consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs* ». ¹

Le tourisme est devenu l'un des secteurs économiques les plus importants et les plus dynamiques au monde. Selon l'OMT, « *le tourisme est l'un des trois premiers contributeurs au développement économique* »², (*un principal facteur de développement surtout dans les pays les plus pauvres*), c'est pourquoi il a besoin d'un intérêt un peu spécial puisqu'il est fragile surtout dans les pays en développement. Nous trouvons dans l'activité touristique plusieurs formes comme le tourisme d'affaire, culturel, médical, balnéaire ...etc.

Parmi, les formes les plus répandu dans le monde, on trouve le tourisme balnéaire. Cette forme est basée sur l'exploitation des ressources naturelles où l'on trouve des atouts comme l'eau, la mer et les plages. Au-delà des effets positifs socioéconomiques générés à travers le

¹ HAROUAT, Fatima Zohra (2012). - « *Comment promouvoir le tourisme en Algérie ?* » mémoire de magister, faculté des SECG, université Abou BekaBelkaid. Tlemcen, page 25.

² Wafaa Nasser, « *Développement Local, construction territorial et tourisme : le cas du Liban* », Economies and finances, Université de Grenoble, 2011. French. Page 5.

tourisme balnéaire, ce dernier est considéré comme une source de nuisances, en engendrant d'énormes pressions sur l'environnement.

Le tourisme balnéaire participe au développement économique local ou régional et en général au développement humain, ce qui nécessite le renforcement des moyens qui contribuent à améliorer ce secteur soit, les moyens de communication (la technologie), d'infrastructures, les échanges socioculturels ou scientifiques, ...etc.

« *Le concept de développement local est apparu en France au cours des années 60 et 70* »³. Cela est dû à la crainte de l'émergence des déséquilibres qui peuvent être causés par la guerre. C'est un concept multidimensionnel qui englobe toutes les dimensions d'une collectivité territoriale (économique, sociale, politique, culturelle, physique ou administrative).

Le développement local est un processus participatif utilisant les initiatives locales au niveau des collectivités comme moteur de développement économique et social. Il fait face à plusieurs défis, y compris de répondre aux besoins des populations, assurer un développement économique et social à l'échelle du territoire, inscrire la lutte contre la pauvreté et contre les inégalités dans des actions de proximité...etc. « *Le développement local peut donc être vu comme un processus qui impulse, construit et conforte les dynamiques locales et autorise une amélioration substantielle du vivre ensemble et du bien-être de tous. Ainsi, le développement local dépasse l'idée de la croissance économique pour se placer dans la sphère d'un développement durable associant les dimensions économiques, sociales et culturelles, piliers de la durabilité du développement* »⁴.

L'Algérie est l'un des pays qui dispose d'une variété de potentialités naturelles, avec un littoral qui s'étend sur un linéaire de près de 1600 km, il se distingue par des paysages très diversifiés et très riches (*plages, falaises, massifs forestiers, parcs naturels...etc.*). Ces atouts lui procurent un avantage pour attirer les touristes étrangers et locaux.

Mais, selon l'office national des statistiques, l'environnement côtier de l'Algérie qui s'étend de Marsat -Ben -M'hidi à l'ouest jusqu'au cap roux à l'est a subi de grandes perturbations telles que l'intensification de pollution, l'érosion côtière, la dégradation des sites, et l'étouffement du rivage marin.

³ <http://www.tanmia.ma/regard-sur-le-developpement-local/article>.

⁴ Frédéric TESSON-Introduction au cours développement local L2-L3, université de Pau et des Pays de l'Adour.

Station balnéaire par excellence, Tizirt se situe entre la méditerranée au nord, les communes de Boujima au sud, Mizrana à l'ouest, et Iflissen et Timizart à l'est. Grace à ses 2000ans d'existence, sous les occupations successives des phéniciens, Vandales, byzantins, romains...etc, jusqu'à l'arrivée des français. On comprend dès lors que ses plages magnifiques, son ilot emblématique appelé « *Tizirt n-dakhal* » en berbère et ses paysages pittoresques ne sont qu'une vitrine d'un socle touristique millénaire.

Cette station balnéaire dispose de trois plages autorisées à la baignade, qui sont Tassalast, la grande plage et Feraoun. Quelques années en arrière, il existait la petite plage avant de disparaître pour céder sa place au nouveau « *port de pêche et de plaisance* ». Lequel espace de loisir et de détente, faut-il souligner, aura le mérite d'avoir relancé l'activité touristique à Tizirt. Car, ces dernières années, pour une petite ville surtout, elle est sous la pression d'une urbanisation anarchique, qui étouffe ses habitants, et se retrouve en mal d'espaces pour satisfaire le flux des estivants qui la convoitent chaque été.

Il faut dire que pour une zone classée touristique, la collectivité doit l'essentiel de sa rente au tourisme. D'ailleurs, en dehors de la saison estivale, et hormis l'activité de restauration, Tizirt est plus ou moins animée.

Problématique

Notre recherche vise à savoir l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local. Ceci dit, ce secteur ou bien cette activité influence certainement sur d'autres secteurs d'une façon directe ou indirecte. Pour parvenir à notre objectif, la question centrale ci-après mérite une attention particulière :

Quelle est l'impact de tourisme balnéaire sur le développement local ?

De cette question centrale, découle un certain nombre de questions secondaires à savoir :

- Quelle est la place du tourisme en Algérie ?
- Dans quelles mesures le tourisme balnéaire influence-t-il le développement local ?
- Comment le tourisme balnéaire pourrait-il être considéré comme un moteur de développement local ?

De ses questions secondaires découlent quelques hypothèses qui sont :

- La place du tourisme en Algérie n'est pas trop importante ;
- Le tourisme peut être considéré comme un moteur de développement à travers ses différents effets socio-économiques et les aménagements du territoire.

Pour répondre à notre problématique, nous avons suivi une méthodologie portant sur plusieurs méthodes :

Une étude exploratoire à travers une recherche bibliographique et documentaire, portant des ouvrages, des cours, des revues, et une recherche sur internet, ce qui nous a permis de collecter des données théoriques nécessaires pour notre travail.

Une méthode analytique ou nous avons essayé d'analyser les différentes données collectées auprès de notre étude de cas.

Structure du mémoire

Dans le but de parvenir à répondre à notre problématique et d'atteindre nos objectifs fixés auparavant, notre structure sera effectuée en trois chapitres :

Le premier chapitre est consacré à la notion du tourisme, sa définition et son Évolution historique à travers le monde et en Algérie, ainsi que faire connaître les Différentes infrastructures liées au forme du tourisme et traite la notion du tourisme balnéaire.

Dans le deuxième chapitre, nous allons définir le développement local, et on va essayer de présenter les impacts positifs et négatifs du tourisme balnéaire sur le développement local.

Le troisième chapitre sera consacré à l'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à TIGZIRT. A travers ce chapitre, nous présentons la commune de Tizirt et ses différents aspects géographique et historique et les potentialités touristiques.

En deuxième lieu, nous présenterons l'enquête de terrain suivi pour réaliser ce travail. Enfin, nous donnerons les résultats obtenus par cette enquête.

Introduction

Le tourisme est devenu l'une des activités les plus marquantes du monde contemporain, il touche aujourd'hui des centaines de millions d'individus, il présente les caractères d'une activité socio-économique et spatiale, il est de plus en plus considéré comme le moteur de développement durable par ses effets d'entraînement des autres secteurs (*agriculture, services transport, artisanat, culture...etc.*)

Alors, on tentera de présenter dans le présent chapitre les différentes notions et conceptions préliminaires liées au tourisme et au tourisme balnéaire.

Section 1 : L'activité touristique

Pour étudier le tourisme, on va présenter brièvement des notions et des concepts de base auxquels on va se référer dans ce travail.

1.1 Un aperçu historique sur le tourisme

Les premières racines de tourisme s'avèrent alors dès l'antiquité où une élite de personnes a éprouvé le besoin de voyager dans le but de visiter des sites célèbres ou de découvrir des contrées inconnues. Ainsi le moyen-âge a connu ce qu'on appelle le tourisme religieux avec le pèlerinage de Rome, Saint-Jacques-de-Compostelle, Jérusalem, la Mecque. Mais son premier essor est à partir de la Renaissance avec les progrès techniques réalisées en matière de transport (*chemin de fer, paquebots, et plus tard le voyage aérien*).

A la fin du 17^{ème} siècle, le tourisme prend un second essor lorsque les jeunes aristocrates anglais prennent l'habitude, à la fin de leurs études, de faire ce qu'ils appellent « le grand tour », voyage à l'étranger comprenant une visite de Rome, de certaines villes italiennes ou françaises dans le but de parfaire leur éducation ou leur culture. C'est ainsi que naît le mot « *touriste* » employé à l'origine pour désigner les anglais fortunés voyageant à travers l'Europe, mot dérivé du français « *tour* » pris dans le sens de « *mouvement circulaire* ».

En 1741, deux anglais, Pocode et Windham découvrent les glaciers de Chamouni, leurs récits feront grand bruit dans les gazettes de Londres et de Paris, déterminant la naissance d'un courant de touristes britanniques qui s'engage, chaque été dans le massif du Mont-blanc¹. Le tourisme c'est évolué avec l'avènement de la révolution industrielle à la fin du 18^{ème} siècle environ 1780 à l'Angleterre. Dans cette période sous l'influence de Rousseau et des préromantiques anglo-saxons s'opère un « *renversement du regard* » à l'égard de la Nature qui a porté plus de valeur et devenu plus importante (les lacs, les collines, les forêts ...), et très vite les cimes d'Alpes, et les littoraux qui attirent, de même la côte d'Azur fut l'une de ces première

¹www.tripadvisor.fr/tourisme.article consulté le 21 décembre 2020.

zones d'attraction. Il faut noter aussi que à cette période naît le tourisme climatique avec l'utilisation des bains en hivers ainsi les cures thermales qui demeure en vogue.

En 1786 le guide Balmat triomphe du Mont-Blanc, accompagné par le docteur Paccard. Le premier tourisme montagnard est né². La civilisation industrielle, l'urbanisation, et la concentration des hommes ont provoqué une réaction, « *le tourisme* ».

Le passage du tourisme élitiste au tourisme de masse se fait entre 1800-1950. Durant cette période, le tourisme connaît un réel développement à partir du 19^{ème} siècle, une filière économique se met peu à peu en place et de nombreux aménagements apparaissent, de même l'hôtellerie a développé rapidement, les places luxueux (*le Carlton à Cannes*) et des casinos se multiplient.

Dès 1841 l'Anglais Thomas Cook met sur pied les premiers voyages organisés, il propose des services, restauration et divertissements. Les destinations de ces voyages s'étendent : l'Europe continental, les Etats-Unis, et en 1872, il organise un premier tour du monde. A la fin de 19^{ém} siècle, l'agence Cook s'appuie sur un réseau de près de 1200 hôtels.

Le tourisme balnéaire s'étend à de nouveaux espaces : en Europe vers les côtes de l'Adriatique et de la Méditerranée, sur le continent américain, les îles des Caraïbes et le Mexique.

En France, Les premières formes de tourisme sont apparues vers 1860, avec l'accueil des marchands, des pèlerins et des touristes Anglais. Dans les stations balnéaires, les centres touristiques se multiplient : Etretat, Villers-sur-Mer, Houlgate, Les sables d'Olonne, Arcachon...etc. Cela entraîne la naissance de véritables complexes touristiques, grands hôtels et casinos. Grâce à Napoléon III et sa femme des refuges et des auberges émergent, dans les zones montagneuses. En 1929, des premières auberges de jeunesse, bâtiments simple dotés d'installations sanitaires sont créées à Bierville, sous l'impulsion de Marc Sangnier et elles ouvrent la voie au tourisme dit « social ». A partir de 1936, les congés payés du front populaire et la sécurité sociale permettent à des associations de tourisme social de connaître un nouvel essor.

Depuis 1945, le tourisme est l'un des secteurs économiques qui se développe le plus rapidement. Il a connu la création d'un organisme dit OMT, le 1 novembre 1974, qui est une institution spécialisée des Nations unies destinée à promouvoir et développer le tourisme, qui joue un rôle de faire reculer la pauvreté et favoriser le développement durable.

² www.swissinfo.ch/fre/I-histoire-du-tourisme.article consulté le 21 décembre 2020.

Aujourd'hui, le tourisme est devenu un phénomène complexe, multifonctionnel, de dimensions multidisciplinaires, et suit une dynamique qui implique une approche politique, stratégique et opérationnelle qui mêle les dimensions du marché, d'organisation, des systèmes productifs et des espaces, de compréhension et de maîtrise des environnement humains, sociaux, économique et culturels.³

1.2 Quelques définitions

Plusieurs définitions ont été données au tourisme et à tous les concepts touristiques par les différents organismes internationaux et auteurs, et dans ce chapitre on va définir quelques-uns.

1.2.1 Le tourisme

Le tourisme comprend les activités des personnes qui voyagent ou reste dans un lieu extérieur à leur environnement habituel pendant moins d'une année consécutive (OMT). Morgan Roth (1990) en fait une approche légèrement différente qui fait du tourisme un mouvement effectué par des individus qui s'éloignent momentanément de leurs demeures, avec leurs capacités économiques et culturelles, c'est la signification qui détermine l'ensemble des relations et des services dues à la résidence momentanée de l'individu, dans un nouvel environnement écologique loin de sa demeure.

La commission des statistiques des Nations-Unies, en 1993 précise la définition et caractérise le tourisme comme « *un ensemble d'activités déployées par les personnes au cours de leurs séjours dans des lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires ou pour d'autres motifs* ». ⁴

D'après le dictionnaire Petit Larousse : « *Le tourisme est l'ensemble des activités liées aux déplacements des touristes ; voyage d'agrément* ».

1.2.2 Le touriste

Le touriste est un « *visiteur temporaire séjournant au moins vingt-quatre heures dans le pays visité, quels que soient les motifs de son séjour* »⁵.

³ FETTOUS Farah, « *Développement et aménagement touristique : cas de la wilaya de Bejaia* », Mémoire de master, Faculté SEGC, Université de Bejaia, 2011, p 5.

⁴ ISSOULAH Razika, « *L'impact de l'organisation administrative du territoire sur le développement du tourisme dans la wilaya de Bejaia* », Mémoire de master, Faculté SEGC, Université de Béjaia, 2014, p 5.

⁵ J.-P.PASQUALINI- B.JACQUOT, « *Tourisme : Organisation, économie et action touristiques* », Paris, 1989. P 02

1.2.3 Le visiteur

Le visiteur est défini comme « toute personne qui se rend dans un pays que celui où il a son lieu de résidence habituelle pour toute raison que celle d'y exercer une profession rémunérée ». ⁶

1.2.4 Le produit touristique

Le produit touristique est un mélange d'éléments qui présentent un atout indivisible, seule la combinaison des facteurs de l'offre originale et des facteurs de l'offre dérivée permet de satisfaire les besoins touristiques.

Le produit touristique est un ensemble de biens et services touristique uniques qui sont assemblés pour être offert à une clientèle ciblée. L'existence des ressources latentes (*chute, montagne, plage, climat, espace naturel...etc.*) de même que des infrastructures touristiques (*hôtel, auberge, restaurant...etc.*) ne constitue pas un produit touristique en soi. Mais la conception d'un produit touristique résulte d'une combinaison complexe de dimension spatiale (*géographie, économiques et culturelles*) d'échelles temporelles d'ampleur variable (*Loisirs, excursions, cours séjours, vacances ...etc.*), de processus productif.

Le produit touristique se distingue par plusieurs caractéristiques :

- Le produit touristique ne peut être ni stocké ni transporté (pas d'expéditions du produit) ;
- La production et la consommation du produit touristique se font au même moment et au même endroit ;
- Le produit touristique est composé d'un ensemble de sous-produits qui sont complémentaires. On note qu'il a la possibilité de substitution de certains sous-produits (*hôtels et villages de vacance, train et avion...etc.*). ⁷

1.2.5 L'investissement touristique

C'est l'usage des capitaux publics ou privés pour servir les touristes et les satisfaire en utilisant les ressources naturelles et humaines de la région d'une façon rationnelle. ⁸

1.2.6 Le tourisme durable

C'est le tourisme qui peut être viable à long terme par ce qu'il produit un bénéfice net pour l'environnement social, économique et culturel de la région dans laquelle il a lieu. Selon l'OMT le « *développement durable* » doit satisfaire les besoins actuels des touristes et région visitées, en protégeant et assurant des opportunités pour l'avenir celui-ci est considéré comme outil pour maîtriser les ressources de façon que les besoins économiques, sociaux et esthétiques

⁶ ISSOULAH Razika, Op.cit

⁷ Idem, P 6.

⁸ Idem, P7.

puissent être accomplis, pendant que l'intégrité culturelle, les processus écologiques essentiels la diversité biologique et supports des systèmes de vie sont entretenus.

L'aspect écologique de l'activité touristique durable se base sur la « *préservation* » des écosystèmes et de la diversité biologique.⁹

1.2.7 La demande touristique

Au plan économique la demande touristique est l'addition des biens et des services consommés par les touristes nationaux et internationaux à un moment donné, au plan quantitatif, la demande touristique se calcule sous la forme de billets d'avion achetés, de chambre loués, de repas consommés, etc. Cette définition de la demande touristique concerne la demande réalisée : c'est la demande passé.¹⁰

La demande touristique se caractérise par sa forte concentration dans l'espace et dans le temps ainsi que par son intangibilité et son caractère complexe et multiforme, elle nécessite la combinaison de plusieurs services tel que le transport, l'hébergement, la restauration.

1.2.8 L'offre touristique

C'est l'ensemble de biens et services touristiques pouvant-être présentes sur le marché à un prix donné et pouvant satisfaire la demande potentielle des consommateurs.¹¹

L'offre touristique peut être classée en ressources touristiques de base comme suit :

- **Les ressources naturelles :** elles constituent les données de la nature à la société (climat, soleil, la mer, la neige...etc.)
- **Les ressources créent par l'homme :** c'est l'ensemble des monuments, les arts, la danse, les cités, les musées, les espaces de détente, les festivals et les spectacles.
- **Transport :** sans voyage, le tourisme n'aura pas de sens, les transports rendent les zones enclavées accessible.
- **Hébergements distractifs :** en parallèle à l'hébergement et à la nourriture le touriste demande l'animation et l'ambiance des lieux et de sa résidence, cette activité est assurée par trois groupes d'équipement :
 - **Les équipements sportifs :** stades, sport nautique, jeux terrestres et sports divers ;
 - **Les équipements culturels :** comme le théâtre, le cinéma et le musée ;
 - **Les équipements de divertissement ;** à titre d'exemple, casinos, bars et discothèques.

⁹ ISSOULAH Razika, *Op.cit*, P.7.

¹⁰ *Idem* , P8.

¹¹ *Idem* , P8.

1.3 Les objectifs et rôle du tourisme

Le tourisme a des objectifs à atteindre, comme aussi il a un rôle important

1.3.1 Les objectifs

Le tourisme dispose de quelques objectifs qui sont :¹²

- Réduire l'extrême pauvreté et la faim ;
- Assurer un environnement durable ;
- Diffuser les informations auprès des acteurs du secteur par :
 - La diffusion des messages de ministre chargé du tourisme, par l'intermédiaire des médias ;
 - L'organisation des conférences, séminaire, exposé d'universitaire sur le développement durable du tourisme ;
 - Lancement auprès des touristes, de campagne de contribution volontaire afin d'aider au financement de projets visant à la réduction de la pauvreté ;
 - Distribution de supports publicitaire spécialement préparé, sur les principaux sites touristiques.
 - Publication d'éditions spéciales ou de rapport sur le tourisme.

1.3.2 Le rôle

Le tourisme est un secteur qui n'a pas seulement un rôle important dans la sphère économique pour la création de la richesse et l'amélioration de la qualité de vie des populations des destinations touristiques ; il contribue également à mettre les individus et les communautés humaines en contact et à croiser les cultures et les civilisations. Il a donc un rôle important à jouer, celui de « *facilitateur de dialogue entre les cultures* ».

D'un point de vue économique, le tourisme est le secteur qui produit les revenus les plus élevés, dans les plus brefs délais et avec les moindres investissements. Compte tenu de fait qu'il y a beaucoup de pays pauvres et de régions dans le monde qui ne possèdent pas suffisamment de ressources pour développer des économies industrielles, le tourisme devient une solution pertinente et rapide pour améliorer les conditions de vie et réduire la pauvreté.¹³

1.4 Les différentes formes de tourisme

Ces formes sont les suivantes :

1.4.1 Le tourisme balnéaire

¹² www.voyageons-autrement.com/OMT/reduction-pauvreté.html.article consulté le 22 décembre 2020.

¹³ Wafaa Nasser, « *Développement Local, construction territorial et tourisme : le cas du Liban* », Economies and finances, Université de Grenoble, 2011. French. P 17.

Le produit touristique balnéaire a considérablement évolué au fil du temps, le charme des sites, le climat et la qualité de l'hébergement ont constitué les éléments initiaux du tourisme balnéaire élitiste. La démocratisation des flux a étendu la fréquentation à de nouveaux littoraux et l'offre culturels, sportifs, manifestations récréatives. Tient aujourd'hui une place importante dans les critères de choix. Les littoraux moins avantagés par le cadre climatique jouent sur ces éléments et une moindre saturation pour attirer la clientèle.

Selon le dictionnaire le parisien : Le tourisme balnéaire : « *c'est le tourisme des vacances Au bord de mer* ». Le tourisme balnéaire est la première forme touristique apparue, Il constitue la forme de tourisme la plus répandue dans le monde. Le soleil, la cote, la plage, la mer, l'eau, les vues Scéniques exceptionnelles et la diversité biologique riche (*les oiseaux, les baleines...*) Constituent des attraits indéniables pour les touristes.¹⁴ Le ministère du Tourisme en France préfère utiliser la dénomination tourisme littoral, Afin de ne pas inclure seulement les stations balnéaires, mais aussi les villes un peu plus dans Les terres.¹⁵

Naissance du tourisme balnéaire

Le tourisme, c'est-à-dire le voyage d'agrément, est apparu à la fin du XVIIe siècle en Angleterre, Les aristocrates anglais ont inventé la plupart des pratiques touristiques actuelles : Aussi bien le tourisme culturel que le tourisme thermal ; et ce sont eux qui ont "découvert" que la mer et la montagne, des milieux jugés auparavant hostiles à l'homme, lui offraient d'extraordinaires bains de jouvence et terrains de sport.¹⁶

Depuis le XVIIIe siècle, au fil du temps, la grande diversité des fronts de mer du territoire Français, de la Manche à la Méditerranée, a progressivement favorisé l'émergence d'un Patrimoine balnéaire aussi riche que varié, parfois fragile et condamné à évoluer avec de Nouvelles contraintes.¹⁷ C'est à partir du milieu du XIXème siècle que le tourisme balnéaire connaît un véritable Essor, même si certains médecins prescrivaient dès le début du siècle à leurs patients aristocrates Des cures d'hydrothérapie.

En fait, l'apparition du tourisme balnéaire et des premières stations Apparaît avec le développement des chemins de fer, et donc la possibilité d'atteindre les côtes au départ des villes intérieures.¹⁸ Ce tourisme a parfois été vécue comme intrusif par les populations locales (*en Bretagne*) Et Vendée par exemple durant la 1re moitié du XXe siècle, souvent source de

¹⁴ Dictionnaire.sensagent.leparisien.fr.

¹⁵ *Idem*

¹⁶ LECLER Stéphane, « *une histoire du tourisme d'un luxe de riches à un loisir de masse, Alternatives économiques* », n27, 2008, p56-58.

¹⁷ *Idem*, p59

¹⁸ hist-geo.ac-rouen.fr Consulté le 23 décembre 2020.

conflits pour L'espace (*Renard. J, 1984*) et responsable d'une forte périurbanisation, marquée en Europe dans les Années 1960-80 par un héliotropisme (*Côte d'Azur en France*), puis report d'une partie du Tourisme vers des zones tropicales¹⁹, souvent fortement contrôlé par de grands Groupes de l'industrie du tourisme.²⁰

1.4.2 Le tourisme rural ou agritourisme

Le tourisme rural est inégalement développé, il est fort dans les pays alpins, en Allemagne en Italie et dans les pays scandinaves, surtout comme loisir prolongé de proximité.

Beaucoup de citoyens disposent d'un bungalow ou d'une caravane près d'un plan d'eau, il en est de même en Europe centrale et orientale, ou le tourisme rural est une forme de loisir sous forme de résidence sommaire, du type cabanon en forêt ou aux bords des lacs.

1.4.3 Le tourisme de santé

Cette forme a connu de grandes évolutions. Le thermalisme, promu déjà par les romains, a connu un grand essor au 19^{ème} siècle dans beaucoup de pays européens. Depuis une vingtaine d'années, les stations ont mené une vigoureuse campagne de rénovation des installations thermales et de l'hôtellerie et ont créé de nouvelles formules, comme les cures de rajeunissement ou les séjours diététiques, anti-tabac ou anti- stress. La thalassothérapie est la chance de bien des littoraux.

1.4.4 Le tourisme culturel

Une autre forme de tourisme, qui présente des visages sans cesse plus variés. La visite des musées et la fréquentation des salles de spectacles en sont les formes traditionnelles. Bien que limitées à des catégories sociales relativement étroites, ces activités, essentiellement urbaines, engendrent des flux touristiques massifs. Mais la curiosité touristique ne connaît pas de limites : intérêt pour le folklore, l'artisanat, la gastronomie ou les fêtes locales, voire les sites industriels.

1.4.5 Le tourisme sportif

Les grandes manifestations sportives rassemblent des dizaines de milliers de spectateurs, dont un certain nombre d'étranger, venus spécialement suivre la compétition ou encourager leurs compatriotes.

Les jeux olympiques constituent un événement majeur, les jeux d'été sont l'occasion d'aménagement urbain de grande ampleur. Les jeux d'hiver obligent à réaliser des

¹⁹ Thurot.JM, « *Le tourisme tropical balnéaire : le modèle caraïbe et ses extensions* » Doctoral dissertation, Université d'Aix-Marseille, 1973, p.66.

²⁰Souissi. M, « *Le tourisme international en Tunisie : vers de nouvelles formes et la Réorganisation de l'espace touristique* », Doctoral dissertation, Atelier national de Reproduction des Thèses, 2008, P.22 .

infrastructures qui renforcent le potentiel touristique de la région ou ils ont lieu. D'autre part, la pratique du sport et aussi une forme de tourisme, l'alpinisme, le ski, la plongée, ...etc.²¹

1.5 Le tourisme à l'échelle mondial

Le tourisme dans le monde est caractérisé par de grandes inégalités dans la répartition des flux touristiques

1.5.1 La représentation des arrivées de touristes internationaux en 2018

Le tableau suivant représente le nombre des arrivées de touristes internationaux en 2018.

Tableau N°1 : Les arrivées des touristes internationaux en 2018

Continents	Arrivées des touristes internationaux en 2018(millions)	Valorisation 2018-2019
Europe	710	+5%
Asie-pacifique	348	+7%
Amérique	216	+2%
Afrique	67	+7%
Moyen-Orient	60	+5%

Source : UNWTO organisation mondiale du tourisme, faits saillants du tourisme international Edition 2018.

Le taux de touristes internationaux est en hausse en 2018 dans les différentes régions du monde. Cette augmentation est plus prononcée pour l'Europe et l'Amérique. L'Europe décroche plus de 51% des arrivées de touristes internationaux, le continent africain est en dernière position il détient que 5% de la part de marché. L'Europe constitue l'espace touristique par excellence puisqu'elle bénéficie particulièrement des effets de la régionalisation du tourisme, près de trois quarts de tourisme international correspondent à des déplacements des résidents d'un pays dans un autre de la même région.

Pour l'Afrique, les arrivées touristiques internationales sont encore faibles, ce retard s'explique d'abord par un problème global de développement économique. L'insuffisance des infrastructures de transport aérien et terrestre et le manque de moyens financiers pour réaliser les investissements dans le domaine de réceptif et de l'hébergement. Aussi, le retard du développement touristique en Afrique peut être imputable à la faiblesse des flux touristiques intra régionaux.

²¹ www.ihct.rnu.tn/... / TC les formes du tourisme. Article

1.5.2 Les recettes du tourisme international

Les recettes du tourisme international en 2019 sont présentées au tableau suivant comme suit :

Tableau N°2 : Les recettes du tourisme international en 2019

Continents	Recettes de tourisme international (en milliard)	Valorisation 2017-2018
Europe	570	+5%
Asie-pacifique	435	+7%
Amérique	334	+0%
Afrique	38	+2%
Moyen-Orient	73	+4%

Source : UNWTO organisation mondial du tourisme, faits saillants du tourisme international Edition 2019

En termes de recettes, l'Europe occupe largement la première place, suivis par l'Asie-pacifique et l'Amérique.

1.5.3 L'importance du tourisme dans l'économie

Les activités économiques qui se rapportent au secteur touristique sont variées. Faire partie de l'activité du tourisme, c'est fabriquer des produits manufacturés à l'usage des touristes (*caravanes, matériel de camping...*), c'est fabriquer des produits de services (*forfaits voyages, spectacles et festivals...*), c'est héberger les personnes, communiquer avec ces personnes (*à des fins promotionnelles ou d'information*), les transporter, les nourrir, les distraire ; c'est aussi aménager le territoire, prendre les dispositions de sécurité civile et sanitaire adaptées à des augmentations saisonnières de population...etc.

Le secteur du tourisme est la principale source de création d'emplois dans un grand nombre de pays, nul ne peut ignorer de nos jours, le rôle capital qu'il peut jouer en tant que secteur moteur du développement économique et social des pays.²²

²² FETTOUS farah, « Développement et aménagement touristique : cas de la wilaya de Bejaia », Mémoire de master, Faculté SEGC, Université de Béjaia, 2011, p 12.

Section 2 : Tourisme en Algérie : états des lieux**2.1. Les potentialités touristiques en Algérie**

Pour son développement l'Algérie s'appuie à 98% sur les revenus des hydrocarbures s'inquiète davantage et s'oriente après un long retard, vers la valorisation de toutes les ressources et la modernisation de tous les secteurs, dont le tourisme, qui se singularise par d'énormes potentialités géographiques, historique et humaine non encore valorisées.

2.1.1. Potentialités naturelles

La diversité des aspects touristiques qu'offre l'Algérie à ses visiteurs n'est pas à démontrer. Il s'agit d'un pays d'une grande surface comptant 2 381 741 Km² et renferment trois grands ensembles physiques parfaitement distincts, le Tell, les Haut plateaux et le Sahara, chacun se singularisant par ses propre caractéristiques physiques, climatiques, historiques, culturelles et humaines. Le pays possède des milieux naturels très variés, avec des paysages et une flore très attrayante, et un véritable potentiel forestier qu'il est possible de mettre en valeur aussi bien pour la production ligneuse, pour la protection de l'environnement. En plus de ses côtes de 1200Km et ses deux chaînes de montagnes qui s'étendent d'Est en Ouest, elle offre à l'Algérie une diversification écosystémique terrestre et maritimes importante qu'il est possible d'interpréter à travers les richesses biologiques.

Le thermalisme est en Algérie une tradition multiséculaire. Il remonte très loin dans le temps en raison de l'existence, un peu partout à travers le pays, de sources près desquelles ont été quelquefois sommairement aménagés des thermes. Une telle tradition pourrait constituer la base d'un vaste programme de développement du tourisme qui peut très facilement s'ouvrir, si les conditions requises sont réunies, aux visiteurs étrangers. Son climat et la diversité de ses sites font de l'Algérie une destination tout à fait indiquée pour la pratique du tourisme sous ses différentes formes : balnéaire, de montagne, thermal, culturel, sportif, saharien et de randonnées de loisirs, tout au long de l'année.

Ces formes de tourisme, l'Algérie les doit à un littoral qui reste globalement un espace assez préservé, ainsi que d'immenses espaces sahariens : la vallée d'Oued M'zab, le Souf, la Soura, le Touat, Timimoune avec ses merveilleux ksour, Béni Abbès, l'extraordinaire oasis de Taghit, le Hoggar et le Tassili avec ses peintures rupestres sont des lieux qui devraient être des destinations privilégiées pour des touristes étrangers.

L'urbanisation accélérée et mal contrôlée porte atteinte non seulement aux terres agricoles, mais aussi aux écosystèmes fragiles et à la biodiversité. Si l'on veut voir la situation

de plus près, plusieurs constats s'imposent. Sur les plateaux de la balance environnementale on peut recenser du côté des potentialités et atouts²³.

- 10 parcs nationaux (chréa, djurjura, Gouraya, Taza, El kala, Beni salah, Babor, Mergueb, Tassili, Ahaggar, Belezma, Thniet El Had, Telemcen et Macta), dont 4 sont classés réserve naturelle, avec un patrimoine paysager et une biodiversité extraordinaire ;
- 5 zones de développement durable ZDD (aquarium de Brablia à El Taref, site de Murdjadio à Oran, palmeraie de Tiout à Naama, forêt de Senalba à Djelfa, aire de l'Arguier à Tindouf);²⁴
- 254 zones humides, dont 42 inscrites sur la liste Ramsar (*la Convention de Ramsar, convention relative aux zones humides d'importance internationale, particulièrement comme habitats des oiseaux d'eau, aussi couramment appelée convention sur les zones humides*) ;
- 4 réserves de chasse (*Djelfa, Mascara, Telemcen et Zeralda*) ;
- 202 sources thermales, dont 9 seulement sont spécialisées en thalassothérapie ;
- 130 sites naturels ou urbains préhistoriques, antiques ou médiévaux remarquables, dont 5 classés patrimoine mondial par l'UNESCO (*Timgad, Tassili, Tipaza, Djamilia, Qualaa de Beni Hammad et Vallée du M'Zab*) ;
- 14 centres urbains historiques vivants (*Médinas, Ksours*) ;
- Réseau de plus de 300 villes petites et moyennes pouvant constituer un support potentiel d'un tourisme durable.

2.1.2. Potentialités culturelles

Le patrimoine historique est d'une richesse exceptionnelle, qui traduit dans toute sa plénitude une histoire millénaire façonnée par des rapports civilisationnels multiples, par des habitudes, des traditions et des coutumes qui plongent leurs racines dans une façon de vivre qui reflète bien le génie du peuple. Une des marques de la personnalité multiple de l'Algérie est cet attachement à la célébration des quasi-rituelle des coutumes et fêtes locales qui montrent la diversité du patrimoine culturel algérien.

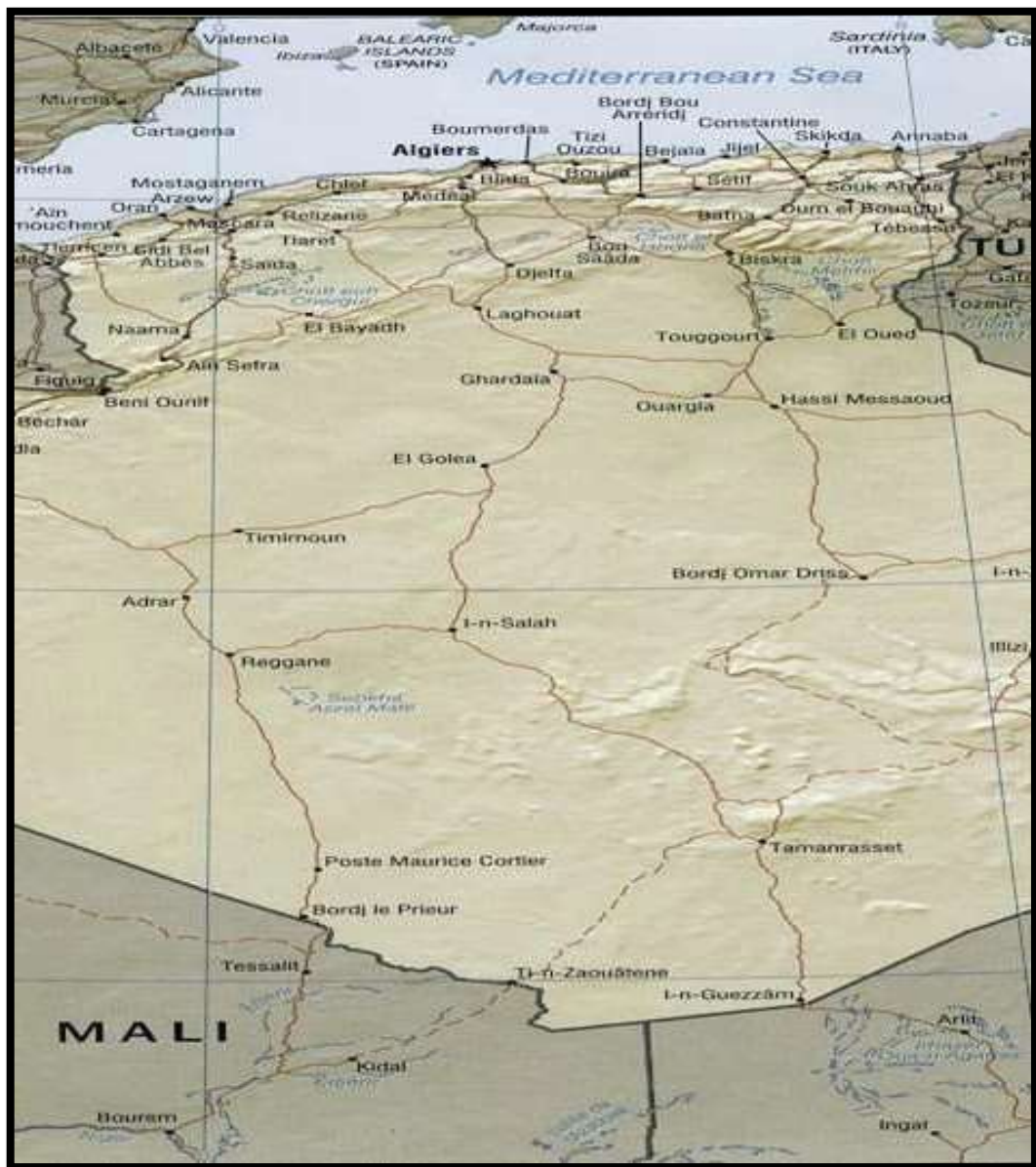
L'histoire millénaire de l'Algérie, dont témoignent les imposants vestiges historiques qui parsèment son vaste territoire, ainsi que les richesses dont elle dispose, peuvent aider au développement d'un tourisme qui permettra de réconcilier, de sensibiliser les visiteurs sur la

²³ Toutes les données de ce chapitre proviennent des sources suivantes : « *rapport sur l'état et l'avenir de l'environnement* », MATE, Alger 2005 ; « *stratégie algérienne et plan d'action national d'utilisation durable de la biodiversité* », MATE, Alger 2004 ; SNAT 2025

²⁴Rapport MATE 2005, p.422.

biodiversité existante, de leur faire prendre conscience de l'importance de cette biodiversité afin de favoriser la préservation de ces richesses.

Figure 1 : La position géographique de l'Algérie



Source : Google, carte géographique de l'Algérie

L'Algérie est un vaste pays de 2 381 741 km², le plus grand en Afrique. Elle se trouve en position médiane dans le Maghreb, frontalière dans sa partie occidentale avec le Maroc, la Mauritanie et le territoire du Sahara occidental ; alors que dans sa partie orientale, elle est voisine de la Tunisie et de la Libye dans sa frange saharienne. Quant à sa frontière méridionale, elle s'œuvre, au-delà du Sahara, sur des pays d'Afrique subsaharienne (*la Mali et le Niger*), avec lesquelles elle partage une partie de la communauté touarègue.

2.2. Aperçu historique du secteur touristique en Algérie et la stratégie de l'Etat

L'Algérie qui a privilégié une économie appuyée par une conjoncture internationale hautement favorable, constate aujourd'hui que la stratégie adoptée n'a pas été économiquement justifiée ni par rapport aux facteurs de faisabilité et d'opportunité réelle ni par rapport à l'ordre de priorité. Le secteur de tourisme a fait l'objet de plusieurs orientations contenues dans les différents textes réglementaires lui attribuent des missions en matière de création d'emploi, d'apport en devises, et de satisfaction de besoins sociaux (CNES, 2006).

Contrairement aux pays méditerranéens qui ont axé leurs efforts dans les années soixante sur le développement du tourisme en tant que secteur stratégique, l'Algérie a opté pour un développement sélectif mettant en arrière-plan plusieurs secteurs économiques dont le tourisme, alors qu'elle recèle d'énormes potentialités lui permettant de se classer aisément parmi les premiers pays touristiques méditerranéens. Avant l'indépendance, la clientèle était peu nombreuse, riche et hivernale. Le tourisme s'est développé entre les deux guerres au Sahara. A partir de 1922 furent élevés dans les oasis les hôtels de la Compagnie Transatlantique. La guerre a interdit le tourisme intérieur qui était limité à un tourisme de week-end.

En 1962, l'Algérie héritait d'un équipement hôtelier non négligeable mais il était concentré dans les grandes villes, répartis entre le tourisme balnéaire 50%, l'urbain 40%, et le Saharien 08%. Cette répartition répondait plutôt aux besoins de la clientèle Française et européenne. Le départ des colons a laissé ces infrastructures dans un état qui n'a pas permis leur exploitation. Durant cette période le pays se trouvait donc doté d'une infrastructure dans un état vétuste. Le tourisme n'a pas retenu alors l'intérêt des dirigeants occupés à la mise en place des nouvelles structures et aux luttes intérieures. Les conséquences de la guerre ne créaient pas non plus une atmosphère très favorable à l'accueil de touristes.

Durant cette période confuse aucune politique de tourisme ne fut définie, l'Office National Algérien du Tourisme (*l'ONAT*), établissement public, fut créé en 1962 et un Ministère du tourisme en 1964 ; mais les problèmes furent réglés au jour le jour. Il faut attendre 1966 pour qu'une remise en ordre s'effectue et que soit publiée une charte du tourisme. C'est ainsi qu'il y'a eu le lancement des programmes des zones d'expansions touristiques (*ZET*). Ce programme prévoyait trois grandes ZET : la première est la région Ouest d'Alger : Moretti, sidi Frej, Tipaza, la seconde est la région Est : les Hammadites, Sériadi, Elkala et la troisième est la région d'Oran : les Andalouses.

Pour rendre l'activité touristique un atout au développement économique, l'Algérie a élaborer en 1966 « une charte du tourisme », prévoyant des investissements de type balnéaire

et saharien destinée à la clientèle étrangère. L'Etat a également met « *la loi du 26 juillet 1963*²⁵ » afin d'encourager l'investissement privé et « *l'ordonnance du 15 septembre 1966*²⁶ » pour accroître les capacités productives nationales.

Le premier plan quadriennal 1970-1973, qui donne la priorité pour la promotion d'un tourisme international en définissant les bases de l'activité touristique dans une perspective de long terme, et fixe trois objectifs :

- L'apport en devises ;
- La création d'emploi ;
- Et enfin, l'intégration de l'Algérie dans le marché international du tourisme.

Parmi les mesures prises pour réaliser les objectifs, le premier plan quadriennal 1970-1973 avait déjà fixé l'objectif de réaliser 70000 à 90000 lits avant la fin de la décennie, pour plus d'un million de touristes attendus. Et dans l'objectif de compléter et achever le programme antérieur (*le plan triennal 1967-1969*) avec un budget de 700 millions de dinars ; de répondre aux exigences d'un tourisme interne et international. Or, les données pour l'année 1999 indiquent que 20 ans après, le nombre de lits s'élève seulement à 67087 lits malgré l'implication accrue du secteur privé depuis 1990, le nombre de touristes (non-résidents), il n'a jamais pu atteindre 30% des objectifs tracés.

Durant le deuxième plan quadriennal 1974-1977, il s'agit de poursuivre les aménagements touristiques et réaliser des équipements supplémentaires pour un nouveau programme de 25000 lits. Dans le but d'atteindre une capacité de 60000 lits avant l'année 1980. L'Etat est en Algérie, l'unique organisateur du tourisme, le seul maître d'œuvre. Il a volontairement limité l'activité touristique à quelques secteurs du pays. Il a ainsi conservé le patrimoine naturel et évité la spéculation immobilière et touristique. Le gouvernement a pourtant recherché des capitaux privés, mais le caractère restrictif du code des investissements de 1966 les rend peu entrepreneurs. En termes de réalisation physique, 41% des objectifs ont été atteints, soit une remarquable amélioration par rapport aux taux de réalisation enregistrés au cours du plan triennal 1967-1969.

Une période de stagnation à toucher le secteur du tourisme dès 1980 malgré la mise en place d'une nouvelle politique qui a permis la réalisation de 12000 lits, sans pour autant préserver et protéger les installations touristiques existantes. Le choc pétrolier de 1986 a été un événement sans précédent qui a dévoilé la fragilité de l'économie nationale soit, l'incapacité

²⁵ Voir la Loi n°63-278 du 26 juillet 1963 fixant la liste des fêtes légales.

²⁶ Voir Ordonnance n° 66-284 du 15 septembre 1966 portant code des investissements.

des secteurs hors hydrocarbures à répondre aux besoins des Algériens. C'est à partir de cette date les autorités politiques ont tenté de changer de stratégie économique.

Néanmoins, le retard accumulé et la persistance du fléau bureaucratique coïncidant avec la conjoncture d'ouverture de l'économie au marché mondial, ont rendu le rattrapage extrêmement difficile.

Les réformes sont passées par une longue durée de tâtonnement pour trouver les mécanismes d'articulation et de mise en œuvre d'une relance économique, initiées par la promulgation du décret N° 88-232 du 5 novembre 1988. Portant déclaration des zones d'expansion touristique (ZET), délimitées par le schéma directeur d'aménagement touristique (SDAT). La différence remarquable du nombre total de ZET passant de 6 en 1966 à 172 en 1988, témoigne d'une meilleure spéculation des ressources touristiques²⁷. Cependant, la période difficile qu'a connue l'Algérie durant la décennie quatre-vingt-dix a freiné le processus de réformes et a par conséquent bloqué les débouchés touristiques du pays dont l'impact sur le secteur a été démesuré.

Le dénouement de la crise sécuritaire a permis la remise en œuvre de la réforme selon la vision d'un développement qui reposerait sur la valorisation de toutes les ressources du pays notamment celles des secteurs qui ont connu un énorme retard. Concernant celui du tourisme, six lois ont été promulguées entre 1999 et 2003, toutes consacrées aux différents aspects d'organisation, de fonctionnement et de développement du tourisme.²⁸

S'ajoute à ce cadre réglementaire, la stratégie nationale du tourisme qui est définie par le schéma directeur d'aménagement touristique. Malgré les nombreux atouts touristiques et la stratégie de l'Etat affichant une ouverture remarquable durant ces dernières années, l'offre touristique reste encore insuffisante voire insignifiante au moment où le tourisme devient un secteur clé de développement dans plusieurs pays. La période 1980 – 1989, se caractérise par plusieurs plans de développement. Le Premier plan quinquennal 1980-1984, regroupe les principales actions qui portent sur : La programmation de l'hôtellerie urbaine, l'expansion de l'hôtellerie saharienne, des stations thermales et l'aménagement des ZET servant de modèles d'actions futures pour les autres opérateurs (*collectivités locales, secteur privé*). En matière d'investissement, un budget de 3.400 millions de dinars était proposé pour couvrir les dépenses

²⁷ Voir l'ordonnance n° 66-62 du 26 Mars 1966, relative aux zones et sites touristiques.

²⁸ « La loi 03-03 du 17 février 2003 relatives aux zones d'expansions et sites touristiques », « la loi n°99-01 du 6 janvier 1999 fixant les règles relatives à l'hôtellerie », « la loi n° 99-06 du 4 avril 1999 fixant les règles régissant l'activité touristique des agences de tourisme et voyages », « la loi n° 02-02 du 5 février 2002 relative à la protection et à la valorisation du littoral », « la loi n° 03-01 du 17 février 2003, relative au développement durable du tourisme, la loi 03-02 du 17 février 2003, fixant les règles générales d'exploitation touristique des plages ».

du reste à réaliser et celles des nouvelles actions de ce plan. A la fin de la période, aucun projet n'a été concrétisé vu la crise économique aiguë de 1980.

Le deuxième plan quinquennal 1985-1989, dans ce plan, l'attention principale a été accordée au tourisme interne avec mise en œuvre d'un programme particulier pour l'accueil des touristes étrangers. L'objectif de ce plan était d'assurer : La poursuite de la politique d'aménagement touristique, le développement du thermalisme et du climatique et la décentralisation des investissements et la diversification des opérateurs. Cette période s'est distinguée par la mise en œuvre des premières réformes, à travers la restructuration des entreprises et leur décentralisation.

La restructuration de l'ONAT a permis la création de plusieurs organismes régionaux. A la fin de la période 1989 la capacité d'accueil a atteint 48.302 lits. Cette capacité d'accueil reste insuffisante par rapport aux objectifs tracés, et au regard des pays du Maghreb (*la Tunisie avec 69.580 lits, et le Maroc avec 58.044 lits*) Le flux touristique international reste relativement stable par rapport à la période précédente, fluctuant entre 250.000 et 400.000 arrivées, et avec une moyenne annuelle de 324.000 touristes.

Durant la période de transition 1990-2000, le secteur du tourisme a vu l'instauration du cadre juridique nécessaire au développement de l'investissement privé. Mais la dégradation de la situation sécuritaire a fait que le tourisme reste vulnérable. L'année 1991 a enregistré une baisse du flux touristique de 70% liée aux effets de la guerre du Golfe et de la situation sécuritaire interne. L'amélioration des conditions sécuritaires s'est traduite par un accroissement de l'activité touristique. La croissance du secteur s'est accompagnée par une augmentation de l'emploi qui est passé de 11.298 au premier semestre de 1999 à 12.514 au premier semestre 2000. Les infrastructures d'hébergement n'ont pas connu de développement important, malgré les mesures réglementaires mises en œuvre en faveur de l'investissement touristique. La capacité d'accueil du secteur était de 67.087 lits (*public et privé*), dont 5000 seulement répondaient aux normes internationales. L'absence de relance et la dégradation de la situation sécuritaire ont eu des conséquences néfastes autant sur les perspectives des nouveaux investissements que sur l'amélioration des infrastructures existantes.

2.3. Les différentes stratégies adoptées par l'Algérie

Pour l'Algérie, la préparation à la période post- pétrole s'impose pour deux raisons, la première est le syndrome de la dépendance quasi-totale de l'économie pétrolière, la seconde est l'abondance de ressources de développement hors hydrocarbures, non encore exploitées, susceptibles d'offrir au pays les opportunités d'un développement durable. Le tourisme a pris de l'ampleur et de l'importance dans la politique économique de l'Etat, à travers les différents

programmes de développement passant par la sectorisation accrue de moyens financiers à une nouvelle logique, qui s'appuie sur la territorialisation de son développement.

2.3.1. Comment rattraper le retard ?

L'Etat engage une politique en faveur du développement du tourisme. Elle est traduite par l'élaboration d'une stratégie de référence permettant de construire avec réalisme une vision à l'horizon 2025. Cette dernière est traduite en objectifs par un Schéma national d'aménagement touristique (SNAT) qui s'adosse au schéma directeur d'aménagement du territoire (SDAT) 2025²⁹ ; Le Schéma National d'Aménagement du Territoire est un instrument qui traduit et met en forme l'ensemble du territoire, comme pour chacune de ses parties, les orientations stratégiques d'aménagement durable du territoire.

Il constitue une réponse aux enjeux majeurs du territoire à l'horizon 2025, lesquels résultent du croisement des éléments fournis par le diagnostic territorial et les éléments de prospective, c'est à dire les scénarios possibles pour le développement du territoire. C'est pourquoi la relance du secteur touristique concerne avant tout le tourisme local, puis international, des investissements en formation et communication. Ainsi, les objectifs tracés par cette stratégie ne peuvent être atteints que si des efforts soient entrepris et orientés vers des investissements et promotion des différents produits touristiques. Mais aussi elle repose sur le foncier qui demande un aménagement et surtout une maîtrise dans son exploitation et une implication de tous les acteurs concernés.

Le Schéma National d'Aménagement du Territoire se décline en cinq lignes directrices constituent les orientations stratégiques du SNAT 2025 et répondent aux enjeux majeurs du développement du territoire. Elles visent de manière simultanée et coordonnée à :

- a) Assurer un territoire durable ;
- b) Créer les dynamiques du rééquilibrage territorial ;
- c) Assurer l'attractivité et la compétitivité des territoires ;
- d) Mettre en œuvre l'équité territoriale ;
- e) Garantir une bonne gouvernance territoriale.³⁰

L'un des enjeux majeurs pour la réussite de l'activité touristique est la compétitivité dont les principaux indicateurs s'articulent autour de la mobilité et l'accessibilité à partir de l'extérieur et de l'intérieur du pays, les tarifs de déplacement et de séjours et la capacité d'accueil notamment en matière d'hébergement de différentes catégories de clientèles

²⁹ Voir la loi 01-20 du 12 décembre 2001 relative à l'aménagement et au développement durable du territoire.

³⁰ Voir le Schéma directeur d'aménagement du territoire, SDAT 2025, Janvier 2008, p28.

touristiques. Les éléments non moins déterminants qui restent non encore compétitifs, sont les tarifs de transport aérien qui sont plus répulsifs qu'attractifs et la capacité d'accueil insuffisante par rapport aux potentialités touristiques du pays et à la demande nationale et internationale.

Nous tentons d'évoquer brièvement, quelques points relevant de l'enjeu politique relatif au développement du tourisme :

- Améliorer l'image de marque de l'Algérie à l'Etranger, en effaçant les images néfastes (*le terrorisme*) aux regards des Etrangers. En effet, l'Algérie d'aujourd'hui n'est pas celle des années quatre-vingt-dix, décennie difficile durant laquelle les voyageurs étrangers, notamment la catégorie des hommes d'affaires, ont vécu quelques désagréments liés essentiellement aux retards de vols sur les lignes d'air Algérie. Aussi faire connaître la vocation touristique de l'Algérie à travers la communication, publicité en mettant en évidence les aspects originaux tel que l'histoire, la culture, l'hospitalité et l'accueil, la diversité bioclimatique ...etc. La rigueur dans la réservation, la programmation, la qualité des services, les facilités d'accès aux lieux touristiques en Algérie sont des exigences majeures qu'il faut prendre en compte avec beaucoup de sérénité. Il faut faciliter la délivrance des visas pour permettre aux Etrangers d'accéder à l'Algérie facilement et rapidement ;
- Viser la performance des démarches managériales en mettant sur pied un certain nombre de mesures, dont notamment, la mise en adéquation de la formation et de l'emploi ;
- Aider les pouvoirs publics à prendre des décisions fondées sur les résultats des études prospectives, en impliquant les universitaires à la consultation et l'expertise.

2.3.2. Les objectifs de l'Algérie pour développer le secteur du tourisme

Accrochée jusqu'à présent à une économie de la rente des hydrocarbures, l'Algérie passe dernièrement à une vitesse supérieure en ce qui concerne la politique de développement touristique. Adoptée en Mars 2006, cette politique s'appuie sur trois axes majeurs :

- L'amélioration de la qualité de l'offre du produit touristique ;
- La durabilité et préservation des richesses et des espaces ;
- La concentration et coopération avec l'ensemble des partenaires et acteurs du tourisme.

L'Algérie dispose des atouts touristiques riches et diversifiés. Mais, face à ces atouts, une capacité d'offre hôtelière insuffisante seulement un peu plus de 1000 hôtels avec environ 82.000 lits et 755 agences de tourisme et de voyage.

Les objectifs visés par la stratégie d'aménagement du territoire en matière de tourisme³¹ sont liés à la consolidation des indicateurs de la croissance du tourisme. La loi n°03.01 relative au développement durable du tourisme, complétée ensuite par la loi n° 03.10 relative à la protection de l'environnement répond effectivement aux défis formulés par l'organisation mondiale du tourisme (OMT) quant à la nécessité de la prise en charge des problématiques environnementales dans toute action de développement touristique.

En effet, les ressources naturelles sont en situation de dangereux épuisement. Les sols urbanisables s'amenuisent et se concentrent sur des régions soumises aux risques naturels majeurs, la capacité de mobilisation de l'eau n'arrive pas à suivre la demande malgré des investissements considérables (*barrages, forages, stations de dessalement, ...etc.*). L'énergie est fournie essentiellement par des ressources fossiles non renouvelables, la pollution du sol et sous-sol, de l'air et de l'eau atteint des niveaux alarmants.

En dépit de toutes les potentialités naturelles et historiques, le littoral reste en Algérie la destination principale des touristes nationaux et, malgré l'existence de l'offre assez intéressante financièrement, la part du tourisme étranger demeure insignifiante : l'Algérie a été choisie comme destination balnéaire par seulement 1,2 % des touristes du bassin méditerranéen durant la période 2000-2005 (*0,77 % en 1990*). En revanche le nombre des visiteurs sur les plages est passé de 8 million en 1988 à 160 millions en 2002³². Si le potentiel est énorme et diversifié, il reste fragile et mal exploité. De l'autre côté de la balance, les faibles performances environnementales pèsent lourd sur le plateau des menaces et faiblesses :

- L'Algérie produit annuellement plus de 7.000.000 tonnes de déchets urbain, soit en moyenne 0,65kg/ personne /jour de déchets domestiques, avec un taux de recyclage très faible 12% et une totale insuffisance de leurs gestions. Si on prend le cas Français, le volume annuel de déchets ménagers est de 24,5 millions de tonnes auxquels il faut ajouter la production de déchets industriels et celle de déchets agricoles pour un total annuel de 600 millions de tonnes à traiter. Un Français produit presque deux fois moins de déchets qu'un Américain, mais dix fois plus qu'un habitant d'un pays en voie de développement. Le littoral, qui offrait en 1966, 3128 m²/1000 habitants de zone balnéaire, n'en offre en 1997 que 338m²/1000 habitants, et chaque année sur plus de 500 plages contrôlées 35% à 40% sont interdites à la baignade pour cause de pollution ;

³¹ Voir le schéma National d'aménagement touristique à l'horizon 2015 conformément à la loi n°01.20(2010) relative à l'aménagement et développement durable du territoire et à la loi n°03.01 (2003) relative au développement durable du tourisme.

³²Voir le rapport MATE 2005, p.106.

- 20 million d'hectares sont touchés par la désertification et 12 million d'hectares par l'érosion hydrique ; en 2020, les disponibilités en eau seraient de l'ordre de 430 m³/habitant/an, ce qui témoigne d'un risque de stress hydrique ; la France opte à économiser 20 % de l'eau d'ici 2025. Pour parvenir à ces 20 %, il s'agirait de faire à la fois la chasse au gaspillage mais aussi d'utiliser des ressources encore peu ou pas utilisées. Les économies d'eau, la récupération de l'eau de pluie et la lutte contre les fuites dans les réseaux seraient encouragées, via notamment des aides financières.
- La sécheresse et la désertification contribuent de plus en plus à augmenter les risques d'inondation et de glissement de terrain. Par ailleurs le risque sismique et industriel sont omniprésents sur la partie littorale, le principal réservoir des potentialités touristiques balnéaire, de montagnes, et culturelles sont menacées.

Ce résumé de la situation environnementale, témoigne des insuffisances de portage des besoins de la population locale, reste en totale désaccord avec les objectifs de croissance de tourisme.

Section 3 : Le tourisme balnéaire en Algérie

Baignée par la mer Méditerranée au nord, l'Algérie compte plusieurs plages aux sables d'Or, s'appêtant à toutes les activités de villégiature, de baignade et de sport nautique. De plus, la mer est la destination privilégiée des algériens et des émigrés. Ainsi, le tourisme Balnéaire peut être le pilier du tourisme Algérien.³³

3.1. Les grands atouts et caractéristique du tourisme balnéaire en Algérie

Contrairement à une idée très répandue privilégiant le tourisme dans le sud, le tourisme Balnéaire peut constituer un pilier du développement touristique d'autant plus qu'il est dicté par une multitude de raisons objectives : potentialités naturelles et touristiques, équipements techniques, proximité physique du grand centre émetteur du tourisme.

3.1.1. Les potentialités naturelles du littoral

Le littoral est le principal milieu récepteur du tourisme balnéaire. Bien qu'une bonne connaissance de l'espace littoral et de ses spécificités s'impose pour toute action de développement et plus particulièrement de développement touristique. Nous nous sommes limités aux seuls aspects qui affectent, selon nous, ce tourisme. Dans toute espace littoral, des contraintes peuvent surgir à travers de nombreux aspects tels que :

- La nécessité de prendre en charge le fait que le littoral est un milieu naturel fragile, rare et Très convoité ;
- L'attraction spectaculaire que le littoral exerce sur les populations entraînant celles-ci à se déplacer pour la recherche d'un cadre de vie définitif ou temporaire.

En Algérie, le tourisme balnéaire est le plus recherché et son succès s'explique par un certain nombre de facteurs dont il s'agira de rappeler les plus importants. En effet, quatre atouts touristiques majeurs offerts par la nature expliquent sa forte attractivité. En premier lieu, il y a le fait que le pays jouit d'une excellente dotation. Parmi les éléments attractifs figure un littoral étendu et diversifié, constitué de plages, de falaises, de corniches, de criques, de roches mais aussi d'îlots. Il s'étend sur un linéaire côtier de 1622,48 km³⁴. Sa superficie terrestre est de 3 929,41 km² et sa partie marine fait 27 998 km² d'où une Superficie totale de 31 927,41 km².

Cet espace littoral est bien adapté au tourisme ; 310 km (*Soit près de 25 % du total*)³⁵ des cotes sont sablonneuses (*sable et galets noirs*) ; offrant ainsi des plages pour la baignade et des sites merveilleux à visiter. Le produit balnéaire est constitué de 358 plages ouvertes durant

³³ HEDDAR Belkacem, « *Rôle socio-économique du tourisme : cas de l'Algérie* », édition OPU-ENAL, 1988, p33

³⁴ Ministre de l'environnement et de l'aménagement du territoire.

³⁵ MATET (2008) : Livre 3 : « les pôles du SDAT 2025 », p.11.

la saison estivale sur un potentiel existant de 534 plages³⁶. Le littoral algérien est reparti entre 161 communes dont 136 maritimes, incluant l'ensemble des territoires des grandes villes côtières (*Alger, Oran, Annaba*).

En deuxième lieu, sur les 205 Zones d'Expansion Touristique (*ZET*) qui ont et recensées, 155 *ZET* sont balnéaires (*soit 75,61 %*) se localisent le long de la façade maritime (*dans les 14 wilayas côtières que compte le pays*)³⁷. Encore mieux, les régions balnéaires offrent aussi souvent l'opportunité de découvrir l'histoire, des sites archéologiques passionnants : tombes puniques, ruines, forts ottomans, casbahs andalouses ou mausolées (de saints marins). Ces richesses touristiques offertes par le littoral, justifie la localisation importante des *ZET* dans ce milieu.

De même, l'Algérie du Nord est méditerranéenne dans sa presque totalité, avec un Climat doux et pluvieux en hiver, chaud et sec en été. Le climat chaud et sec en été est très Favorable à l'essor et à la pratique du tourisme balnéaire. Le littoral offre également une variété d'écosystèmes forestiers, lacustres, dunaires et marins, dont trois parcs nationaux de type côtier. Il s'agit de :

- Le Parc d'El Kala³⁸ (*wilaya d'El Taref*) est de type côtier et il s'étend sur une superficie de 80 000 ha et couvre 40 km de littoral. Il présente un ensemble lacustre unique qui recèle des Richesses floristiques et faunistiques exceptionnelles ;
- Le Parc National de Gouraya (*wilaya de Bejaia*) est de type côtier et s'étend sur 2080 ha. Il Comporte 10,6 km de cote. La zone présente une végétation, de rochers, de falaises et Abrite également des espèces écologiquement importantes ;
- Le Parc National de Taza (*wilaya de Jijel*) est de type côtier et s'étendant sur une superficie De 3807 ha. Il présente une façade maritime de 9 km de plages et de corniches.³⁹

L'ensemble du littoral offre, aussi, une superficie de 123 191 km² de bassins versants ou Espaces aquatiques. Les parcs nationaux⁴⁰ sont actuellement créés et protégés par décrets. Ces parcs abritent Une flore diverse et rare. Un nombre important de mammifère ainsi qu'une multitude d'espèces d'oiseaux se trouvent dans ces milieux. Les parcs présentent aussi des

³⁶ Revue ESSYAHHA : « *Tamanrasset une destination privilégiée, bilan de la saison estivale 2011* », N° 17, mai/juin 2012, p. 22.

³⁷ Les principales wilayas littorales : Ain Temouchent, Tlemcen, Mostaganem, Oran, Chlef, Tipaza, Alger, Boumerdes, Bejaia, Jijel, Skikda, Annaba, El Tarf, et Tizi Ouzou

³⁸ Selon un rapport de PNUE/Plan Bleu (2003 ; p. 10) : le tourisme est en rapide augmentation dans le Parc d'El Kala. On comptait plus de 100 000 entrées en 1997 dont près de 12 000 étrangers.

³⁹ Ministère de l'Aménagement du Territoire et de l'environnement et de la ville.

⁴⁰ De plus de 53 millions d'hectares, les parcs nationaux sont repartis sur l'ensemble du pays.

formations Rocheuses, des lieux historiques, des ruines et gravures rupestres, chaque parc a sa spécificité. Les zones forestières, auxquelles s'adossement la frange littorale offrent de réelles Opportunités pour la pratique touristique : arboriculture, chasse, ...etc.

3.1.2. Les potentialités, indicateurs et pratiques touristiques pour la zone littorale

La demande touristique des algériens est caractérisée par les fortes valeurs de modernité, d'urbanité et de loisirs. La clientèle algérienne est avide de produits balnéaires. Les chiffres enregistrent en matière de sorties durant la saison estivale notamment au mois d'aout (*coïncidant la période des congés*) le confirment. Les vacances en familles avec la spécificité de voyage de loisirs pour la catégorie des jeunes restent très fréquentes. La demande touristique des Algériens pour les destinations étrangères est en constante évolution.

3.1.3. L'état des plages en Algérie

La pollution des plages Algérien est devenue un phénomène récurrent. La plupart de ces plage méditerranéen ont connu une forte pollution En dépit des mesures prises par les pouvoirs publics visant la protection de l'environnement, le phénomène de pollution persiste et certaines plages deviennent un véritable dépotoir pour les déchets, ordures et eaux usées qui défigurent l'image des plages autorisées à la baignade, accueillant chaque année un grand nombre d'estivants.⁴¹

Conclusion

Face à la demande qui reste beaucoup plus interne (*les touristes étrangers se limitent aux émigrés*) et saisonnière (*cette saisonnalité est due à l'existence d'un seul type du tourisme qui est le balnéaire devant l'absence d'autres types et produits touristiques*) l'offre est loin de satisfaire qualitativement et quantitativement la demande, notamment en haute saison, en raison des carences en matière d'infrastructure d'accueil et au manque du professionnalisme. Au plan économique, le secteur occupe une place peu importante dans l'économie régionale. Sa contribution à la création d'emplois et des richesses demeure infirme.

⁴¹ www.tourmag.com/Mediterranee-tourisme-de-masse-et-protection-de-l-environnement Consulté le 26 décembre 2020.

Chapitre II : Retombés du tourisme balnéaire sur le développement local

Le deuxième chapitre sera consacré au développement local où on abordera d'abord, l'émergence du concept, les définitions du concept. Puis, on expliquera les impacts positifs et négatifs du tourisme balnéaire sur le développement local.

Section 1 : Le développement local

1.1 Emergence du concept

L'idée du développement local tire son origine de théorie du développement endogène développée par John Friedman et Walter Stohr vers la fin des années 50. C'est une approche volontariste qui féconde le développement comme une apparence partant du bas et favorisant les ressources locales. Mais, sur le plan pratique et opérationnel, le développement local est corrélativement nouveau (*les années 70 en Europe, en France et en Algérie*). Avant de définir le concept du développement local, il est important de commencer par la définition du concept « *développement* » au sens net du terme, ainsi le terme « *local* ».

Le développement est un mouvement culturel, économique et social, qui tend à améliorer le bien-être d'une société il doit commencer au niveau local et se propage à des niveaux supérieurs. Selon l'Organisation de Coopération et de Développement Economique (OCDE), le développement est : « *l'environnement immédiat dans lequel la plupart des entreprises se créent et se développent, trouvent des services et des ressources, dont dépend leur dynamisme et dans lequel elles se raccordent à des réseaux d'échanges d'information et de relations technique ou commerciales.*

Le développement local, c'est-à-dire une communauté d'acteurs publics privés qui offre un potentiel de ressources humaines, financières et physiques, d'infrastructures éducatives et institutionnelles dont la mobilisation et la valorisation engendrent des idées et des projets de développement » Cette conception, est identifié par rapport à la notion de croissance qui se mesure par l'évolution de Produit Intérieur Brut (*PIB*) local, et l'augmentation de la valeur ajoutée local. Cette croissance est nécessaire au développement, mais dans certains cas, elle peut générer des déséquilibres aigres. On peut démembrer 4 point qui distinguent le développement de la croissance dont.

- De fait qu'il est destiner à résoudre des problèmes complexes, il doit être global où il prend en considération tous les facteurs (*culturels, sociaux et économiques*) ;
- La croissance recherchée à court terme peut être antithétique au développement qui s'inscrit dans une allure à long terme ;

Chapitre II : Retombés du tourisme balnéaire sur le développement local

- Le développement à un aspect qualitatif, il vise à améliorer la qualité du cadre de vie des personnes d'une commune donnée, pour qu'elles puissent profiter d'un environnement sain et satisfaisant ;
- Le développement se base sur des ressources et des acteurs, ce qui lui attribue un caractère dynamique.

Selon Georges Bertin, le développement « *est la combinaison des changements mentaux et sociaux d'une population qui la rendent apte à faire croître cumulativement et durablement son produit* ». ¹

Toujours selon cet auteur le développement peut être défini comme « *état et processus par exemple comme processus d'interaction entre des données structurelles, comme les procédures économiques, les facteurs relevant de l'innovation et ceux liés à la créativité individuelle et collective* ». ²

1.2 Les définitions du développement local (D.L)

Le développement local, selon Bernard Pecqueur, c'est à la fois ; l'ensemble des politiques publiques (*aides aux entreprises, réseaux de transport, télécommunication...etc*), décisions stratégiques des entreprises, et la mise en réseaux des acteurs locaux pour plus de synergies positives à l'échelle locale mais en harmonie avec le territoire global. En plus : SPL (*société publique locale*), acteurs locaux, gouvernance locale, décentralisation, relation entre le local et le global...etc.

« *Le D.L est un processus de diversification et d'enrichissement des activités économiques et sociales sur un territoire à partir de la mobilisation et de la coordination de ses ressources et ses énergies. Il sera le produit des efforts de la population, il met en cause l'existence d'un projet de développement intégrant ses composantes économique, sociales et culturelles, il fera d'un espace de contiguïté un espace de solidarité active* ». ³

« *Le développement local se caractérise par la mise en œuvre le plus souvent mais pas exclusivement, dans un cadre de coopération intercommunale, d'un projet global associant les aspects économiques, sociaux et culturels du processus de développement. Généralement initié par des élus locaux, un processus de développement local s'élabore à partir d'une concertation*

¹ George Bertin et collaborateurs, « *développement local et intervention sociale* », édition : éducation et société, Paris, 2003.

² TOUATI Kahina, « *Essai d'analyse de l'impact des activités artisanales sur le développement local : cas de la commune de TICHY* », Mémoire de master, Faculté SEGEC, Université de Bejaia, 2012, p 28-29.

³ X.GREEF, « *territoires en France, les enjeux économiques de la décentralisation* », Ed Economica, Paris, 1984, p146.

Chapitre II : Retombés du tourisme balnéaire sur le développement local

large de l'ensemble des citoyens et des partenaires concernés et trouve sa traduction dans une maîtrise d'ouvrage commune ».⁴

1.3 Les approche du développement local

On distingue entre :

1.3.1 L'approche territoriale

L'approche territoriale est basée sur un processus de structuration des territoires en termes de développement local. Cette approche regroupe la théorie du district industriel et celle des milieux innovateurs.

1.3.1.1 La théorie du district industriel

Le modèle de district industriel s'inspire de l'idée d'Alfred Marshall selon laquelle la proximité et la spécialisation géographiques pourraient, pour certaines régions, créer des avantages économiques de la production à grande échelle. Les districts industriels lient les aspects économiques qui se produisent à l'intérieur d'un secteur avec l'appartenance à une communauté locale marquée par un système de valeurs et de pensées relativement homogènes.⁵ Ces districts sont caractérisés par :⁶

- L'appartenance des travailleurs à des familles élargies et à des communautés villageoises et professionnelles, bases de solidarités fortes ;
- La proximité géographique qui facilite les échanges rapides et permanents d'information, essentiels aux relations marchandes et à la coopération ;
- Les appuis procurés par les instances locales, que cela soit d'un point de vue politique, professionnel ou financier.

1.3.1.2 La théorie des milieux innovateurs

Après le recensement de 1982 en France, Philippe Aydalot lance le terme de « *retournement spatial* » afin de qualifier les nouvelles dynamiques économiques propres aux territoires observées en France mais également en Italie et dans d'autres pays d'Europe. Les grandes entreprises semblent en effet à partir de 1974 ne plus jouer un rôle prépondérant dans la génération de l'innovation ; au contraire, des dynamiques endogènes sont à l'œuvre dans la structuration de l'espace économique français. Selon P.Aydalot, il existerait des milieux plus

⁴ WWW.datar.gouv.fr/article le 28 décembre 2020.

⁵ R.BOYER, « *La théorie de la régulation : une analyse critique* ». Edition de la découverte, Paris, 1986. Cité par, R.TITOUCHE, « *L'impact des envois de fonds des émigrés sur le développement local : cas de Larbaa Nath Irathen* », mémoire de magistère, faculté des sciences économiques, de gestion et commerciales, Université de Bejaïa, Juin 2009, p.108

⁶ B.COURLAULT, « *Districts italiens et PME-systèmes français : Comparaison n'est pas raison* ». In Lettre du Centre d'Etude de l'Emploi, Mars 2000, p.14.

Chapitre II : Retombés du tourisme balnéaire sur le développement local

ou moins propices au développement selon la nature des relations que les entreprises entretiennent avec leur territoire d'insertion.

La thèse des milieux innovateurs explore la possibilité que l'innovation ne deviendrait pas simplement de la production des entreprises, c'est-à-dire de la capacité des petites et grandes entreprises à générer de l'innovation, mais préexisterait à celles-ci.

L'explication des nouvelles dynamiques territoriales a donné l'intuition à Aydalot qu'une certaine organisation associée à un processus d'acquisition à des nouvelles technologies, caractérise certains milieux, plus susceptible de profiter du contexte économique actuel que d'autres régions qui ne concentrent pas ses attributs. En ce sens, Philippe Aydalot, en cherchant à intégrer le facteur spatial comme élément explicatif à la croissance économique, a initié une nouvelle économie spatiale appelée « *économie territoriale* » (Matteaccioli, 2004, p.19).

1.3.2 L'approche régulationniste et résiliable

Cette approche est basée sur une économie régulationniste et résiliable, cette économie donne une place importante aux notions de réseau et de gouvernance dans le système organisationnel des entreprises.

Le développement local endogène ne signifie pas qu'il n'y a pas d'aide venant d'en haut. Le milieu laissé à lui-même est généralement incapable de lutter efficacement contre le processus de dévitalisation et de s'engager sur la voie du développement...etc⁷.

Donc l'articulation des deux niveaux est indispensable.

« *L'originalité de l'approche du développement local est de mobiliser et de stimuler les éléments dynamiques et les ressources de la collectivité en vue de susciter de nouveaux projets, de déclencher et d'accompagner les processus individuels et collectifs de changement et de développement* ». ⁸ Ce qui encourage l'émergence de porteurs de projets et les démarches d'accompagnement pour concrétiser et viabiliser des projets.

1.4 Les piliers du développement local

Le développement local repose sur quatre « *piliers* » :

- Un territoire de proximité identifié comme lieu de cohérence, de solidarités sur lequel vont pouvoir se développer des actions spécifiques ;

⁷ R.TITOUCHE, « *l'impact des envois de fonds des émigrés sur le développement local : cas de Larbaa Nath Irathen* », mémoire de magistère, faculté des sciences économique, de gestion et commercial, université de Bejaïa, juin 2009.

⁸ *Idem.*

Chapitre II : Retombés du tourisme balnéaire sur le développement local

- Une approche globale des problématiques, incluant les préoccupations du développement économique, mais également de la solidarité, de la lutte contre l'exclusion, de la culture, de la préservation de l'environnement ;
- La mobilisation, et importance donnée à tous les acteurs, de toutes natures économiques, mais aussi sociaux, culturels, associatifs...etc ;
- Une capacité réelle d'action (*juridique, humaine, financière*) à l'échelle du territoire concerné et la cohérence avec des politiques nationales.

▪ **Un territoire**

Le développement local repose d'abord sur une notion de « territoire ». De sa définition pertinente pourra naître ou non un projet de développement local. Ce territoire doit être :

- Suffisamment large pour que le projet de développement local atteigne une efficacité minimale ;
- Mais pas trop vaste pour permettre une forte implication des acteurs dans une démarche qui s'appuie fortement sur la proximité ;
- Pertinent : le territoire doit permettre de dégager des solidarités, des synergies fortes entre les acteurs, s'appuyer sur le vécu des habitants (*sentiment d'appartenance, solidarités existantes, ancrages, ancrages locaux forts...etc.*).

▪ **Une approche globale et transversale**

La démarche de développement local nécessite une approche globale et transversale des problématiques, prenant en compte leurs interactions dans la vie collective, à côté des approches sectorielles ou thématiques habituelles.

La démarche de développement local doit être une démarche prospective avant toute chose capable de hiérarchiser les priorités.

Elle s'appuie aussi sur une notion forte de partenariat : l'ensemble des acteurs, des réseaux sont invités à mettre en évidence leurs complémentarités pour conduire le processus, du diagnostic au déroulement et à l'évaluation, en conjuguant les orientations définies par les instances supérieures avec les aspirations des groupes locaux.

▪ **Des outils adaptés**

Enfin, le développement local, tel que défini, ne peut exister sans que les outils juridiques et /ou administratifs ne soient à la disposition des acteurs et des collectivités locales (représentantes des citoyens) pour conduire les actions à leur terme.

1.5 Les logiques du développement local

Le développement local répond à une double logique :

Chapitre II : Retombés du tourisme balnéaire sur le développement local

D'une part, une logique ascendante, dynamique, faite de l'expression des besoins, des demandes, des initiatives des groupes locaux, enracinée dans un territoire, une histoire, des valeurs partagées. Les actions privilégiées sont plutôt globales et transversales, dans une stratégie de mobilisation des acteurs et de leurs potentialités autour d'un projet, avec la mise en place de rapports négociés avec l'ensemble ; D'autre part une démarche descendante, émanant de l'Etat et des pouvoirs institués, faite d'orientations, de procédures, d'incitations administratives et financières, de transferts de savoir-faire et de moyens. Elle privilégie les opérations sectorielles ou thématiques, les équipements ou les programmes structurants, la relation entre les relais administratifs et les représentants reconnus de la population.

Ces deux logiques, ascendantes et descendante doivent sans cesse se croiser, se renvoyer des informations, dialoguer :

Les acteurs locaux doivent connaître les dispositifs administratifs et financiers pour se les approprier, s'appuyer sur eux, s'y adapter. Cela nécessite qu'ils se fassent reconnaître, démontre leur efficacité, leur capacité à agir et qu'ils sachent traduire leur projet en programmes pouvant être soutenus et financés.

Les pouvoirs publics institués doivent prendre conscience qu'ils ont besoin de ces initiatives locales « ascendantes », des acteurs locaux sans lesquels ils ne pourraient atteindre leurs objectifs ni s'adapter à la diversité des situations.

Les collectivités locales tiennent dans ce dispositif une place privilégiée : elles sont à la croisée de ces deux logiques : relais institutionnels des démarches descendantes et relais de proximité de la dynamique ascendante. Elles sont les instances privilégiées où le dialogue entre ces deux logiques peut se développer.

1-6 Les facteurs de développement local

Le rôle de la commune dans le développement local est primordial, elle doit s'intéresser à tous les domaines tels : le domaine économique, social, environnemental, culturel...etc.

Face à l'évolution rapide de la dynamise économique, les communes évoquent des difficultés à trouver les ressources financières nécessaires pour assurer les fonctions de développement local qui doit être conçu comme une démarche issue d'une interrelation entre le centre et la base.

Aujourd'hui, pour se développer il ne suffit pas d'accumuler de la terre, le travail et de capital, mais d'autres facteurs apparaissent au premier rang desquels reviennent de manière lancinante la qualification et les investissements en organisation. Ces facteurs qu'énumère

Chapitre II : Retombés du tourisme balnéaire sur le développement local

X.GREFFE ⁹se référant à la capacité d'un milieu à innover, c'est-à-dire les aptitudes d'un territoire à produire son développement, on les présente comme suit :

- **Les facteurs territoriaux** : Ce sont les facteurs qui peuvent attirer les nouvelles entreprises à s'installer dans le territoire à investir ;
- **Les facteurs économiques** : Ce sont des facteurs indispensables pour le développement tels le capital, les ressources naturelles, les équipements, les infrastructures de transport et de communication ;
- **Les facteurs sociaux** : Ces facteurs peuvent générer et porter le développement local, qu'on ne peut pas faire stimuler les entreprises dans un désert social et culturel.

1-7 Les modes de développement local

On distingue trois modes de développement local à savoir l'agglomération, la spécialisation et la spécification. ¹⁰

1.7.1 L'agglomération

Le processus d'agglomération se fonde sur une concentration d'activités économique dont les économies externes jouent un rôle important, ce qui répercute directement en termes de facteurs de production. Ce processus a des effets externes qui ne répondent pas à une logique industrielle forte ou qui ne répondent pas à un mode de coordination spécifique entre les différents agents. Il peut être auto-entretenu ou peut relever des politiques publiques, comme il peut s'accroître ou s'arrêter en fonction de l'importance des bénéfices engendrées de cette concentration en regard des inconvénients présentés sur le territoire concerné. Le processus d'agglomération peut être l'objet de politiques d'incitation comme il peut être visé par les mesures contre incitative : taxation, réglementation...etc.

1.7.2 La spécialisation

Le processus de spécialisation se fonde sur une structure organisationnelle du tissu économique dominé par une activité industrielle ou un produit. Elle peut être définie comme le processus par lequel le tissu économique se structure et fonde sur une logique industrielle, ou bien, la particularité du tissu établie en favorisant l'émergence, la concentration géographique des activités qui sont liés par leurs caractéristiques productives, organisationnelle de marché. Dans ce processus, à côté des externalités pécuniaire, on trouve les externalités technologiques. Il peut résulter d'une volonté privée que d'une volonté publique. Aussi c'est un moyen pour une collectivité d'engendrer sur son territoire la formation d'actifs spécifiques et de déterminer

⁹ X.GREFFE, *Op.cit.* P.38

¹⁰ BOUGANDOURA Hamza, « *L'impact du tourisme sur le développement local : cas de la côte Est de la wilaya de Bejaïa* », Mémoire de master, Faculté SEGEC, Université de Bejaïa, 2011, p 21.

Chapitre II : Retombés du tourisme balnéaire sur le développement local

la mobilité des entreprises. La différence avec le processus d'agglomération résulte dans l'existence d'une proximité organisationnelle forte, effective au plan territorial.

1.7.3 La spécification

Le processus de spécification caractérise un territoire qui dispose un mode de coordination entre les agents économiques. D'une façon différente de processus d'agglomération et de spécialisation, il repose sur l'existence d'une structure privée et/ou publiques, apte à internaliser certains effets externes déterminants de tissu économique local. Par le concept spécification, nous voulons cerner la capacité d'un territoire à identifier les nouvelles potentialités de développement et à organiser ou réorganiser le déploiement des ressources et de ses actifs afin d'y parvenir. Cette perspective pose deux grands problèmes. D'une part, au caractère plus ou moins redéployable des ressources susceptibles d'être mobilisé, d'autre part, à la capacité de générer de nouvelles configurations productives au plan territorial.

La notion de système productif local (SPL) peut être définie comme « *une organisation productive particulière localisée sur un territoire correspondant généralement à un bassin d'emploi. Cette organisation fonctionne comme un réseau d'interdépendances constituées d'unités productives ayant des activités similaires ou complémentaires qui se divisent le travail (entreprises de production ou de services, centres de recherche, organismes de formation, centre de transfert et de ville technologique...etc.)* ». ¹¹

La présence ou non de ces processus détermine la nature du système productif localisé étudié. Les points mis en évidence précédemment, suivent l'intensité de ces processus, le système productif localisé va s'orienter vers une forme distincte. A cela il est possible d'ajouter une dimension supplémentaire qu'est le poids de l'histoire de la culture dans la dynamique du système de production. En effet, ces dimensions sont présentes à travers le capital humain ou les externalités de connaissance. Pourtant, en matière culturelle, on sait qu'il peut y avoir des phénomènes de blocage. C'est ce que met en lumière la prise en compte des composantes territoriales dans l'analyse des dynamiques locales. Plusieurs auteurs ont tenté de rassembler les notions concernant les systèmes productifs localisés. En ce sens « *les systèmes productifs localisés reposent sur de véritables externalités territoriales, issues de l'histoire et du jeu des acteurs, autour d'une activité principale et des activités auxiliaires et d'une main d'œuvre locale qualifiée permettant d'assurer la transmission du savoir-faire entre les générations* ». ¹²

¹¹ Thomas Brenner, *Industrial Districts : A Typology from an Evolutionary Perspective*, Max-Planck-Institute for research into Economic Systems, Avril, 2000, p. 34

¹² Ivan Samson, *L'économie contemporaine en 10 leçons*, SIREY, 2004, p.2015-2016

1.8 Le développement décentralisé

Dans ce modèle, la commune devient le lieu d'animation et de mobilisation de potentiels économiques locaux, alors qu'il n'était auparavant qu'un relais de l'exécution. Bien que les partisans du développement par le bas le reconnaissent, le mérite de permettre une exploitation mieux diffusée dans l'espace et mieux répartie entre les différents agents économiques et en donnant à l'ensemble de la communauté, la possibilité de s'exprimer et de mettre en place des formes d'organisations sociales, originales.¹³

Le développement par la base est un type d'approche qui privilège exclusivement l'objet de développement régional et n'intègre pas suffisamment les contraintes de l'économie nationale. Cette doctrine recherche l'autonomie ou serait plus intéressant d'opter pour des modalités de gestion, d'orientation des interdépendances généralisées. Aussi, on reproche à ce modèle les limites et les risques suivants :¹⁴

- Une capacité inégale des différentes communes : fermer les frontières et appliquer une stratégie d'autosuffisance de la commune, n'est pas un moyen pour améliorer l'équité Sociale. Les régions sont différemment dotées de ressources économiques, différences qui risquent d'augmenter les écarts de développement selon, Xavier GREFFE :¹⁵
- La décentralisation du développement est une chance pour région riche (*elle supporterait moins les péréquations*) et peut constituer un handicap pour une région pauvre qui ne doit compter que sur ses forces. Aussi, les situations de crises, la région la plus riche a plus, à coup de subventions et de détaxations, de possibilités d'attirer les activités économiques qu'une région pauvre.
- Enfin la décentralisation peut accentuer les inégalités régionales déjà existantes et même détruire les solidarités les plus évidentes entre les régions.

Au niveau de la commune le processus de développement local se fait comme suit : la commune propose chaque début de l'année une liste des projets qui s'avèrent nécessaires pour son développement, ils sont choisis par Assemblée Populaire Communale. Elle va les transmettre au chef de la daïra, ce dernier transformera tous les projets de daïra à la wilaya, cette dernière enverra l'ensemble des projets des communes existantes dans son territoire au ministère de l'intérieure et des collectivités locales. De ce fait les projets seront étudiés et après la sélection, les projets admis retournent à la wilaya qui également triera ces projets afin de les concrétiser.

¹³ G. L. GUIGOU, « coopération internationale et développement par la base, dynamique spatiale et planification régionale, collection » GRAL N° 16. Paris, 1983, p187.Cité par : S.BOUMOUOLA, op. Cit, p.37

¹⁴ B. PLANQUE, « développement par en bas. Utopie. Crise et société ». P. AYDALOT édition :Economica, Paris, P. 100.Cité par : S.BOUMOUOLA, op.cit.PP.37-38.

¹⁵ F. X. GREFFE, « les enjeux économiques de la décentralisation », édition :Economica, Paris, 1984, p.79.

Chapitre II : Retombés du tourisme balnéaire sur le développement local

Section 02 : L'impact positif et négatif du tourisme balnéaire sur le développement local

Dans cette section, on présentera les impacts du tourisme sur le développement local quelques soient positifs ou bien négatifs.

2.1. Les impacts positifs

On trouve : les impacts socioculturels, les impacts économiques et les impacts sur l'environnement.

2.1.1. Les impacts socioculturels

Le tourisme peut avoir des effets non négligeables sur les modes de vie, la culture, et les relations sociales des populations hôtes. Appelés impacts humains, ces effets dynamiques et variés amorcent des changements dans le style de vie, les systèmes de valeurs, les traditions, les relations familiales et communautaires, la conduite morale, la santé, et la sécurité dans les destinations touristiques. Les effets sociaux et culturels du tourisme font l'objet d'une attention particulière de la part des gestionnaires et des scientifiques et sont largement documentés. En effet, c'est maintenant une discipline universitaire à part entière, avec des applications non seulement dans le tourisme mais aussi en géographie, en histoire moderne, en anthropologie et bon nombre d'autres disciplines.

Ces conséquences sociales et culturelles ne font pas vraiment partie de ce chapitre et leur présentation est donc limitée à quelques problèmes récurrents dans de nombreuses destinations. Cependant, ceci ne réduit pas leur importance dans le concept de tourisme durable, qui appelle à un tourisme géré (*pour la majeure partie*) par des populations locales, qui respecte les traditions et les cultures locales, et qui améliore de façon notable et équitable les conditions de vie dans les destinations touristiques.

Des problèmes d'occupation de la terre et de propriété sont apparus, spécialement autour des parcs et des réserves nationales ayant été aménagées sur des terres appartenant traditionnellement aux communautés indigènes ;

Le rôle et les droits des populations locales (*y compris les communautés indigènes*) vivant dans ces zones protégées ont donné naissance à des conflits entre ces communautés et les autorités en charge de l'aménagement du territoire ;

La concentration d'infrastructures de tourisme surpeuplées peut créer des ghettos touristiques où les ressources et les infrastructures de base sont à partager entre les équipements touristiques, l'industrie locale, et les propriétaires locaux. Lorsque les ressources viennent à manquer en début de saison, les infrastructures touristiques sont prioritaires, ce qui peut

Chapitre II : Retombés du tourisme balnéaire sur le développement local

soulever certaines tensions avec les populations locales ; Quelques attractions touristiques sont aussi des lieux de culte et d'intérêt culturel pour les populations locales, ce qui peut aboutir à des conflits entre les communautés locales et l'industrie du tourisme.

L'apparente richesse des touristes peut provoquer certains antagonismes et encourager l'effet de démonstration. Les touristes sont vus en possession de biens matériels comme des appareils photos, des appareils électroniques, des vêtements à la mode...etc. Les touristes paraissent mener une vie insouciant et divertissante, une impression accentuée par le fait que les gens en vacances se comportent de façon moins responsable et plus décontractée qu'ils ne le feraient chez eux. Ceci peut développer un complexe d'infériorité chez les populations locales, particulièrement chez les jeunes qui en viennent à changer leurs valeurs et styles de vie en imitant le comportement et les modes de consommation des touristes.

Bien que l'industrie touristique soit un très gros employeur, les métiers réservés aux employés locaux sont souvent peu qualifiés et peu rémunérés, alors que les métiers de direction sont réservés aux expatriés. Dans ce cas, le tourisme ne contribue pas à améliorer les capacités et les conditions de vie locales. Afin de faire face à ce problème, beaucoup de destinations touristiques ont établi une législation visant à limiter l'emploi des expatriés ; Le tourisme a introduit et augmenté l'alcoolisme, les jeux d'argent, la prostitution, et l'abus de drogue dans les populations locales, aggravant notamment la criminalité et les problèmes de santé ;

Alors que le tourisme entretient le marché des arts traditionnels, il est accusé d'encourager le développement d'un pseudo-art, qui fait tort et dévalue l'artisanat et la culture traditionnels. Il est aussi dit que les pratiques traditionnelles présentant le plus d'intérêt pour les touristes sont souvent les moins importantes et les moins significatives pour les cultures locales.

Affirmation et échange culturels

Les visites aux communautés traditionnelles et autochtones forment souvent l'attraction principale d'un voyage au cœur d'une aire naturelle. Les attractions naturelles acquièrent un intérêt renouvelé pour les touristes quand ils peuvent les approcher à partir de l'optique et des paroles des habitants de ces mêmes aires. La possibilité d'apprendre directement d'une culture traditionnelle est de plus en plus appréciée par les voyageurs, et la participation de la communauté ajoute une valeur considérable à un programme d'écotourisme. Simultanément, les communautés traditionnelles ressentent une plus grande estime personnelle suite à l'intérêt respectueux que leur montrent les visiteurs, et ceci particulièrement si les gens de l'extérieur avaient auparavant tendance à les regarder de haut.

Chapitre II : Retombés du tourisme balnéaire sur le développement local

« Néanmoins, le succès d'une telle visite dépendra de la position des habitants locaux, c'est-à-dire, ils ont eux-mêmes la maîtrise et le contrôle de la situation. Les touristes devraient aussi être préparés à participer à un échange culturel réciproque, bien qu'il soit important de rappeler que certaines communautés ne sont pas intéressées par un échange culturel avec les gens venant de l'extérieur »¹⁶. Ces échanges ont généralement pour effet de sensibiliser les visiteurs, élargir leur horizon de pensée sur le monde et les aider à mieux comprendre la conservation.

2.1.1.1 Changement culturel

Les changements culturels amenés par le tourisme peuvent être positifs ou négatifs. Beaucoup de visiteurs ne veulent pas que les populations autochtones changent, désirant que leurs cultures soient préservées.

D'autres personnes venant de l'extérieur perçoivent les autochtones comme autant de nouveaux marchés à influencer et désirent ainsi leur changement et diversification. Les populations autochtones elles-mêmes ont des sentiments mitigés. Certains désirent moderniser leur culture et recherchent par conséquent activement les changements. D'autres recherchent de nouveaux moyens de développement économique et acceptent tout simplement les changements culturels qui l'accompagnent. D'autres encore ne voient pas de raison de changer et ne sont pas prêts à modifier leurs traditions et coutumes.

Les changements culturels apportés par le tourisme surviennent généralement sans que les communautés aient une chance de décider si elles désirent changer ou non. Le rapport de forces est souvent déséquilibré entre les touristes et les habitants locaux. Sans le vouloir, les touristes peuvent être à l'origine de changements subtils qui se produisent sans l'accord des habitants, ce qui peut créer des sources de conflits au sein des communautés ou dans le rapport des communautés avec les touristes. Les communautés non préparées et sans les moyens de refouler le tourisme sont particulièrement portées à être le théâtre d'impacts culturels négatifs. Les programmes d'écotourisme permettent aux communautés de s'informer correctement sur les bénéfices et les coûts de l'écotourisme afin qu'elles puissent elles-mêmes décider du degré de changement auquel elles sont prêtes à se soumettre. Considérations clés pour le développement de l'écotourisme au niveau de la communauté.

Depuis peu, la plupart des défenseurs de la conservation reconnaissent qu'il est fondamental de travailler avec les communautés si l'on veut atteindre les objectifs fixés pour

¹⁶ S.IDIR & A.Ouhadda, « L'impact du tourisme sur la population local de la wilaya de Bejaia », mémoire de licence en gestion hôtelière et touristique. Ecole nationale supérieure du tourisme (ENST). Juin 2007, p42.

Chapitre II : Retombés du tourisme balnéaire sur le développement local

les aires protégées et faire réussir les stratégies destinées à la conservation, y compris concernant l'écotourisme. Un certain nombre de principes de base devraient être pris en compte lors de la planification du rôle de la communauté dans les activités éco touristiques.

2.1.1.2 Renaissance de l'artisanat et des cérémonies traditionnelles

Le tourisme a été, dans de nombreux pays d'accueil, le principal catalyseur de la renaissance de l'artisanat et, parfois, de festivals menacés de disparaître. Nombreux sont les exemples où l'intérêt des touristes a été la principale motivation du regain et de l'essor de traditions presque oubliées.¹⁷

2.1.2 Les impacts économiques

2.1.2.1 Revenu durable

Les nouvelles sources des revenus peuvent se générer en percevant des droits d'accès aux parcours, grâce à l'hébergement et aux services de guide, à la préparation et vente de nourriture, de produits d'artisanat...etc.

Il est probable que ces revenus réduiront la dépendance par rapport à des activités non durables telles que la coupe de bois. Néanmoins, il est important que ce projet de planification évite de créer une trop forte dépendance envers le tourisme, ce qui pourrait conduire à une érosion de la qualité des attractions naturelles et culturelles des communautés ainsi qu'à une forte vulnérabilité économique face aux fluctuations économiques du marché qui outrepassent leur contrôle.¹⁸

2.1.2.2 Impact sur la génération d'un surplus en devises

Le tourisme peut être aussi un moyen générateur de devises. Par exemple, ces dernières années, on enregistre une nette progression qui reflète la revitalisation de la destination touristique " Algérie".

A titre indicatif, le secteur du tourisme rapporte à la Tunisie l'équivalent d'un milliard de dollars US en recettes extérieures, qui couvrent parfois jusqu'à 97 % du déficit de la balance des paiements.

2.1.2.3 Impact sur la résorption du chômage par la création d'emplois

L'indicateur d'estimation des emplois générés par l'activité touristique, est celui du nombre de lits mis en exploitation.

Les ratios adoptés par l'Organisation Mondiale du Tourisme font qu'un lit réalisé, génère 0,5 emploi direct et 1.5 emplois indirects ; ces emplois dits "induits" sont créés en connexion

¹⁷ Jean Michel Hoerner, « géographie de l'industrie touristique », édition : Ellipse, 1997, p ;16

¹⁸ BOUGANDOURA. Hamza, *Op.cit.* p.29.

Chapitre II : Retombés du tourisme balnéaire sur le développement local

directe avec les premiers. Ce sont par exemple les agences de voyages, les guides, les chauffeurs, mais également les douaniers, les policiers, nombreux dans les aéroports ... etc.

En Algérie par exemple, les données du secteur en 2013, et sur la base d'un volume additionnel de 115 000 lits aux capacités d'hébergement actuelles font ressortir les chiffres suivants : 57 500 emplois directs et 172 500 emplois indirects induits ; soit un total de 230 000 emplois.

2.1.2.4 Amélioration des services

Dans la mesure où la communauté dans son ensemble reçoit un nouveau revenu sous forme, par exemple, de droits versés au fonds de la communauté, il deviendra possible d'améliorer les services de santé et d'éducation. A long terme, ces droits peuvent élever la conscience des populations communautaires envers la conservation et réduire les activités menaçant l'environnement. De meilleurs services de santé peuvent élever l'attractivité générale d'une communauté et augmenter ses capacités à attirer le tourisme.

2.1.2.5 La contribution du tourisme à la réduction de la pauvreté

Le tourisme peut contribuer à la réduction de la pauvreté dans les pays en développement y compris les moins avancés pour différentes raisons :

- Le consommateur se rendant « *dans le produit* », les opportunités de consommation et les impacts sont multiples ;
- La forte identité des patrimoines naturels, culturels et historiques des PED (*pays en développement*) constitue un avantage comparatif important ;
- Le caractère récent du développement touristique dans de nombreux PMA (*procréation médicalement assistée*) leur permet d'intégrer les meilleures options de développement durable ;
- La diversité de la demande touristique et les aspects saisonniers permettent à la plupart des acteurs d'un territoire d'offrir des produits spécifiques susceptibles d'intéresser un segment de clientèle, qui, même infime, peut constituer une source de revenus complémentaires et un catalyseur important localement ;
- Economie de synthèse de cinq grandes activités humaines (*industrie, artisanat, agriculture. Transports, services*), il est générateur d'offres de travail pour un large éventail d'emplois, de très qualifiés à non qualifiés, et d'opportunités de création de nombreuses petites ou microentreprises ;
- Le tourisme permet de valoriser les patrimoines culturels et naturels et d'en faire des atouts économiques, de contribuer à la protection et à la conservation des ressources naturelles et de conscientiser et responsabiliser sur ces sujets ;

Chapitre II : Retombés du tourisme balnéaire sur le développement local

- Du fait de la saisonnalité de la consommation touristique, le tourisme peut s'adapter plus facilement aux économies rurales et participer à une diversification des activités agricoles.

Mais ce potentiel est rarement pleinement exploité. Trop souvent, les retombées économiques pour les populations locales sont modestes au regard des sommes transitant par les opérateurs touristiques internationaux. Ce manque à gagner pour les territoires d'accueil est d'autant plus important que le tissu économique local est faiblement structuré.

Ainsi, pour que le tourisme soit un moteur de développement durable, il convient non seulement d'accroître la fréquentation mais simultanément, de faire en sorte qu'une part croissante des dépenses soit réalisée au niveau local, en particulier au bénéfice des populations les plus pauvres. Il est pour cela nécessaire d'élargir la diversité des produits offerts sur place aux touristes et d'en améliorer la qualité. Cela concerne en particulier les dépenses personnelles des touristes, et, par conséquent, les filières artisanales et agroalimentaires dont la qualité spécifique liée au terroir est porteuse de valeur ajoutée. Le comportement des entreprises touristiques peut être à cet égard grandement favorisé par des politiques publiques dans les pays d'accueil.

2.1.2.6 La contribution au développement territorial

A travers les différents postulats du tourisme, il semble essentiel de lui accorder une place dans le développement de certains territoires. Actuellement, dans les espaces souvent peu touristiques les acteurs se tournent vers le tourisme lorsque le territoire est en crise. Il est considéré alors comme une activité de dernière chance. Dans un territoire dynamique la présence du tourisme valorise l'image et l'animation des lieux. Le tourisme entre, donc, dans les principales politiques de développement territorial et les collectivités misent sur la réussite de ce secteur pour revitaliser les campagnes en crise.

2.1.3 Les impacts sur l'environnement

Le tourisme est responsable de la protection de vastes zones d'habitat naturel. La vie sauvage, les réserves forestières, et les paysages remarquables ont d'abord été préservés pour leur attractivité touristique. Selon l'union mondiale pour la nature (UICN), plus de 100 000¹⁹ réserves naturelles auraient été créées par le monde.

Le tourisme est un élément essentiel pour la conservation des monuments historiques, les sites archéologiques, les bâtiments anciens, et les monuments à valeur religieuse ou

¹⁹ **Vers un tourisme durable** : guide à l'usage des décideurs, Programme des Nations Unis pour l'environnement (PNUE), 2005, p.99.

Chapitre II : Retombés du tourisme balnéaire sur le développement local

culturelle. L'Europe, avec son riche patrimoine et la diversité de ses monuments, de ses églises, de ses cités, et de ses villages est peut-être le meilleur exemple au monde pour la conservation d'un patrimoine à des fins touristiques. Non seulement le tourisme a-t-il initié la défense de l'environnement, mais il fournit aussi des revenus pour y parvenir.

2.1.3.1 Contributions financières

▪ Contribution financières directes

Le tourisme peut contribuer de façon directe à la conservation des zones et habitats sensibles. Les recettes générées par les ventes de billets et d'autres sources similaires peuvent être réinjectées spécifiquement dans la protection et la gestion des zones environnementalement sensibles. Une participation spéciale aux frais d'exploitation peut également être demandée aux touristes et tour-opérateurs.

▪ Contribution aux revenus du gouvernement

Certains gouvernements extraient des revenus de sources indirectes, voire même étrangères aux parcs et zones de conservation. Des taxes d'utilisation, les impôts sur le revenu, des taxes sur les ventes ou la location d'équipement récréatif, et les droits perçus sur l'octroi de licences pour des activités telles que la chasse et la pêche peuvent fournir aux gouvernements des fonds nécessaires à la gestion des ressources naturelles. Ces recettes peuvent être utilisées pour des programmes ou activités générales de conservation, tels que le paiement des salaires des gardes du parc et pour l'entretien du site.

En théorie au moins, une large partie des recettes sur des sites culturels et des parcs naturels est réinjectée dans l'aménagement de l'environnement. Les fonds issus du tourisme peuvent être également utilisés pour la rénovation de vieux bâtiments, qui pourraient servir plus tard à des infrastructures touristiques et hôtelières. Les bâtiments de taille importante peuvent être aménagés en hôtels, en musées ou en centres de conférence, alors que de plus petites maisons, caves ou entrepôts peuvent être convertis en gîtes, chambres d'hôtes, bars, et restaurants. Les vieux sites industriels (*moulins ou usines par exemple*) et historiques (*maisons célèbres, prisons, châteaux*) sont autant de lieux d'attrait pour les visiteurs.

2.1.3.2 Amélioration du management environnemental

Une bonne gestion des établissements et installations touristiques, et en particulier des hôtels, peut augmenter les bénéfices des zones naturelles. Mais ceci requiert, en amont, une organisation minutieuse pour un développement contrôlé, basé sur une analyse des ressources environnementales de chaque zone. L'organisation et la planification permettent de se décider sur un choix en cas d'utilisations contraires possibles, ou d'identifier des moyens de les rendre compatibles.

Chapitre II : Retombés du tourisme balnéaire sur le développement local

Dans le cas du développement du tourisme, une bonne organisation en amont permet de prévenir des erreurs dommageables et coûteuses et d'éviter une détérioration graduelle des atouts environnementaux qui nuirait à terme au tourisme.

Dans de nombreuses parties du monde, le tourisme a permis l'introduction de moyens de gestion et de contrôle pour maintenir la qualité de l'environnement et de permettre aux clients de vivre une expérience satisfaisante. De telles mesures prennent la forme de permis de construire, d'autorisations administratives incluant des critères environnementaux pour le développement d'infrastructures, des plans de circulation routière, la création de zones de protection des écosystèmes, la formation et l'octroi de licences aux professionnels du tourisme, la limitation du nombre de visites...etc. Malheureusement, ces contrôles sont, dans la plupart des cas, réalisés seulement après que les atteintes à l'environnement soient à déplorer, triste résultat d'une expansion incontrôlée, d'une surexploitation des ressources et du site, d'une gestion des déchets non maîtrisée...etc.²⁰

2.1.3.3 Sensibilisation aux questions environnementales

En proposant un contact direct avec la nature et l'environnement, le tourisme a le potentiel de sensibiliser le public à l'environnement ainsi qu'aux problèmes s'y rapportant. Cette confrontation peut aider à mieux comprendre la valeur intrinsèque de la nature, aboutir à un comportement plus responsable et mener à prendre part à des activités de préservation de l'environnement. L'industrie du tourisme peut jouer un rôle clé en dispensant des informations sur l'environnement et en sensibilisant les touristes aux conséquences environnementales de leurs actes. Les touristes et les entreprises liées au tourisme consomment une énorme quantité de produits et de services. Les encourager à n'utiliser principalement que ce qui est produit ou proposé dans le respect de l'environnement, du berceau à la tombe, pourrait avoir un très fort impact bénéfique sur l'environnement à l'échelle planétaire.

2.2 Les impacts négatifs

On trouve : les impacts socioculturels, les impacts économiques et les impacts sur l'environnement.

2.2.1 Les impacts socioculturels

Ces impacts touchent la relation entre résidents et visiteurs et la diffusion des maladies, des parasites.

²⁰ **Vers un tourisme durable** : guide à l'usage des décideurs, Programme des Nations Unis pour l'environnement (PNUE), 2005, p. 93 .

Chapitre II : Retombés du tourisme balnéaire sur le développement local

2.2.1.1 Relation entre résidents et visiteurs

De nombreuses études se sont attachées aux relations entre les résidents et les visiteurs. Nous pouvons cependant souligner certains aspects. Le contact entre le visiteur et le résident est sans doute, potentiellement, l'expérience la plus importante des vacances d'un touriste ; mais elle peut aussi être la plus conflictuelle. Pour éviter que le conflit ne dégénère en agressivité et hostilité, il convient d'essayer d'éliminer les possibles motifs de malentendus. A cet égard, le manque ou le faible niveau de connaissances des visiteurs sur la culture locale s'avère être l'un des principaux problèmes. Il est fréquent par ailleurs que les communautés locales connaissent mal, ou pas du tout, les cultures des visiteurs étrangers.

2.2.1.2 Diffusion des maladies et des parasites

Le tourisme peut devenir un problème sanitaire. On cite le tourisme sexuel avec les MST (*maladies sexuellement transmissibles*).

Autour des aéroports, des cas de paludisme sont fréquemment répertoriés même pour des gens qui n'ont jamais voyagé mais qui peuvent avoir été en contact avec quelqu'un qui aurait séjourné dans un pays à risques.²¹

2.2.2 Les impacts économiques

2.2.2.1 Augmentation des prix

Les augmentations des prix peuvent créer des problèmes lorsque les visiteurs et les habitants locaux désirent acheter les mêmes biens et services, y compris l'alimentation en général, l'essence, les restaurants. Il est probable que les prix augmentent car les visiteurs sont prêts à payer beaucoup plus que le prix établi suivant la loi du marché local.

Quelques solutions sont possibles afin de remédier à cette inflation. La première consiste à appliquer un système de prix à deux vitesses (*l'un pour les habitants locaux, l'autre pour les visiteurs*). Les vendeurs de biens et de services peuvent alors profiter de la richesse relative des visiteurs tout en respectant la faculté de payer des habitants locaux. Il peut s'avérer difficile d'établir et de faire fonctionner deux systèmes de prix, mais cela permettra d'arriver à un équilibre équitable entre les niveaux de revenus des deux groupes.

Une solution similaire souvent choisie par les communautés consiste à créer des biens et des services exclusivement destinés aux touristes. Certains aliments ou produits d'artisanat sont seulement produits en vue d'être achetés par les touristes, les prix étant fixés en conséquence. Ces alternatives prévues pour les touristes aident souvent les habitants locaux à conserver leur accès aux produits traditionnels.

²¹ Jean Michel Hoerner, *Op.cit.* P.23.

Chapitre II : Retombés du tourisme balnéaire sur le développement local

Autre solution à l'augmentation des prix est l'augmentation de l'offre en biens et services. Certaines communautés ne sont pas en mesure de le faire, mais d'autres peuvent y voir un moyen de promouvoir la croissance et le développement économique. Les touristes ne sont pas uniquement des rivaux, ils représentent aussi des nouveaux marchés.

Le tourisme peut aussi faire monter les prix des terrains et de l'immobilier, ce qui aura effet désastreux pour les habitants locaux. Lorsque les visiteurs découvrent de nouveaux endroits impressionnants, ils veulent parfois acheter un terrain sur place, surtout compte tenu de la différence des prix par rapport à leur pays d'origine.

2.2.2.2 Contrôle de l'extérieur

Une menace dérivant de l'augmentation des prix : les gens venant de l'extérieur risquent de prendre « *un trop grand* » contrôle des zones touristiques. Il s'agit souvent d'une évaluation subjective mais qui peut se convertir en source d'inquiétude pour les habitants locaux et autres personnes attachées à ces zones. Les promoteurs et investisseurs venus de l'extérieur regorgent de ressources financières et d'années d'expérience dans le développement du tourisme. Les habitants locaux peuvent être facilement écartés des possibilités de faire des affaires s'ils ne sont pas à la hauteur de l'expérience et moyens financiers de leurs concurrents externes.

L'écotourisme devrait servir d'instrument destiné à augmenter la capacité d'une communauté à gérer ses propres affaires, à lui permettre de s'affirmer, mais la réalité est autre. Les intérêts touristiques extérieurs s'accaparent fréquemment des projets écotouristiques prometteurs et laissent les populations locales dans les positions subalternes. En conséquence, ils ne peuvent s'en approprier les résultats ni la responsabilité. Les communautés peuvent se mettre à ressentir de la rancune pour le tourisme si elles sentent qu'il échappe à leur contrôle.

2.2.2.3 Fuite économique

Un concept économique souvent utilisé pour se référer au contrôle externe est le concept de « *fuite économique* ». La fuite se produit tout d'abord en l'absence d'entreprises touristiques locales ou lorsqu'elles ne sont pas capables de satisfaire la demande. Face au vide, les entreprises internationales importeront des produits et services plutôt que de développer les marchés locaux. Dans d'autres cas, les touristes préfèrent les produits internationaux aux produits locaux, pensant que les premiers sont de qualité supérieure. Dans un cas ou dans l'autre, de l'argent qui pourrait venir renforcer l'économie locale quitte la zone.

Une fuite économique est usuelle dans le tourisme de la nature, mais elle devrait être limitée dans le cadre de l'écotourisme. Heureusement, à mesure que les touristes en savent davantage sur l'environnement culturel et physique, ils désirent généralement de plus en plus acheter des biens et des services qui viennent soutenir les groupes autochtones et les économies

Chapitre II : Retombés du tourisme balnéaire sur le développement local

locales parce qu'ils comprennent que ces achats contribuent au développement et à la conservation de l'aire. Les entreprises touristiques répondent à cette demande et commencent à monter des entreprises locales. Outre les forces du marché, les politiques et réglementations locales et nationales peuvent contribuer à maîtriser ces fuites.

2.2.3 Les impacts sur l'environnement

Comme toutes les industries, le tourisme a un impact sur l'environnement. Il est un grand consommateur de ressources naturelles telles que le sol, l'eau, le pétrole, l'électricité, et la nourriture, et génère des quantités importantes de déchets et de rejets atmosphériques. On estime à 1000 millions le nombre de touristes internationaux pour l'année 2025 et ce chiffre ne cesse d'augmenter d'année en année. Ces chiffres ne tiennent compte que du tourisme international et non des voyageurs nationaux, dont le nombre est pourtant souvent significativement plus élevé que celui des touristes étrangers. Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme, l'industrie du tourisme représente 231 millions²² d'emplois à travers le monde, et l'on estime que les secteurs privés et publics dépenseront 1010,7 milliards de dollars US²³ sous forme de nouveaux investissements pour le tourisme et les voyages, soit 9.3 % du total des investissements mondiaux.

L'impact environnemental de cette industrie est de toute évidence d'une grande importance. Le tourisme a tout intérêt à maintenir la qualité de l'environnement puisqu'elle constitue pour ce secteur une ressource essentielle. Un environnement propre et sain est vital pour le succès du tourisme. Partout dans le monde, des côtes asiatiques, des Caraïbes, de la Méditerranée aux parcs nationaux africains et aux stations de ski de l'Amérique du Nord et d'Europe, la dégradation de l'environnement provoquée par le tourisme continue de générer des pertes financières. Personne ne veut aller sur des plages dont les eaux sont polluées, ni voir des paysages bétonnés, ni se promener dans des parcs couverts de déchets et d'emballages. La chute du nombre de visiteurs entraîne celle des prix puis des profits. Les prix baissent d'autant plus que la concurrence entre opérateurs est rude. Les fonds disponibles pour l'entretien, les réparations ou la gestion des déchets ne sont alors pas suffisants et les impacts sur l'environnement continuent d'aggraver la situation. De piètres installations et une faible qualité de service réduisent l'attractivité des destinations et la demande continue de chuter. Pour mettre un terme à ce cercle vicieux, l'amélioration de la qualité de l'environnement devient vitale.

²² **Executive Summary:** Travel and tourism 'Navigating the Path Ahead', 2007, WorldTravel Tourism Council.

²³ *Idem.*

Chapitre II : Retombés du tourisme balnéaire sur le développement local

2.2.3.1 Les impacts du tourisme sur la qualité de l'air

Avec plus de 1000 millions de voyageurs internationaux, et un nombre encore plus élevé de voyageurs nationaux, les transports routiers, aériens et ferroviaires, contribuent grandement à la pollution de l'air et aux problèmes globaux de l'environnement tels que le réchauffement de la planète, le changement climatique et les brouillards photochimiques. Le trafic routier apporte son lot de bruit, d'encombrement et d'émission de particules, des problèmes aggravés dans beaucoup de villes par le mauvais entretien des systèmes d'échappement. Cela vaut la peine de remarquer que les principales villes touristiques telles que, par exemple. Bangkok, Paris. Rome, Mexico. New York, Athènes ou Manille, figurent aussi sur la liste des agglomérations dont la qualité d'air est médiocre.

Le transport est aussi un important aspect à considérer lors de la construction des infrastructures touristiques. Les matériaux de construction, les machines, le mobilier, et l'agencement doivent être transportés vers les sites et les déchets de construction doivent être éliminés. Une fois en exploitation, les entreprises contribuent directement à la pollution de l'air, via l'utilisation du pétrole, de substances détruisant la couche d'ozone, et l'achat de produits et des services devant être transportés sur de longues distances. Dans nombre de pays l'électricité est produite grâce à la combustion d'énergies fossiles comme le pétrole.

Grosse consommatrice d'électricité, l'hôtellerie contribue ainsi à la pollution de l'air.

Les émissions gazeuses de l'aviation, en particulier d'oxydes d'azote, ont un impact encore plus important car produites à haute altitude. Les retards aériens, les encombrements dans les aéroports, et les largages de carburant (*même s'ils sont rares*) contribuent également à la pollution de l'air.

2.2.3.2 Les impacts du tourisme sur les ressources naturelles

Le tourisme à ses impacts négatifs sur la pollution de l'eau et de l'air, l'occupation et la dégradation des sols, la dégradation de la végétation, le problème des nuisances sonores...etc.

Les impacts du tourisme sur l'eau : L'industrie touristique n'est pas la seule source de pollution de l'eau. Cependant, à l'inverse de beaucoup d'autres- industries, des rivières propres, des côtes, et des lacs où les gens peuvent se baigner, nager, naviguer, et pêcher sont essentiels pour la qualité du tourisme. Dans beaucoup de stations du monde, le tourisme produit des eaux usées non traitées, des déchets, et des fuites d'hydrocarbures et de produits chimiques provenant des bateaux de plaisance qui engendrent de sérieux impacts sur les milieux aquatiques.

L'eau, et en particulier l'eau potable, est une des ressources naturelles les plus sensibles. L'industrie du tourisme fait en règle générale une trop grande consommation d'eau pour les hôtels, les piscines, les terrains de golf, et la consommation en eau des touristes eux-mêmes.

Chapitre II : Retombés du tourisme balnéaire sur le développement local

Ceci peut donner lieu à des pénuries d'eau et à une baisse ou dégradation des réserves, tout en générant simultanément une plus grande production d'eaux usées.

Dans les régions plus sèches, telles que la région méditerranéenne, le problème de la pénurie d'eau est particulièrement inquiétant. Les touristes ont tendance à consommer plus d'eau durant les vacances qu'ils n'en consommeraient chez eux, dû à la chaleur du climat.

L'entretien des terrains de golf entame aussi fortement les ressources en eau. Au cours des dernières années, la popularité du golf a augmenté, multipliant rapidement le nombre de terrains. Les terrains de golf requièrent d'énormes quantités d'eau au quotidien et, venant se greffer à d'autres causes d'extraction excessive d'eau, ceci peut engendrer une pénurie des ressources en eau. Si l'eau provient de puits, un pompage excessif peut provoquer une intrusion d'eau saline dans les nappes phréatiques. Les terrains de golf sont de plus en plus souvent situés dans ou à proximité de zones protégées ou de zones dans lesquelles les ressources sont limitées, ce qui ne fait qu'exacerber leur impact sur le milieu naturel.

- **Les ressources locales** : Le tourisme peut générer de grandes pressions sur les ressources locales telles que l'énergie, la nourriture, et d'autres matières premières qui ne sont souvent que disponibles en quantité limitée. L'augmentation de l'extraction et du transport de ces ressources accentue les effets néfastes associés à leur exploitation. Étant donné la nature saisonnière de l'industrie du tourisme, de nombreuses destinations voient leur population se multiplier par dix en pleine saison. La pression exercée sur les ressources est alors particulièrement forte afin de couvrir les besoins de confort, souvent élevés, des touristes (*chauffage, eau chaude... etc.*).
- **Les problèmes liés à l'occupation des sols** : L'hôtellerie est souvent tenue pour responsable de l'expansion urbaine désordonnée et de l'utilisation pour son développement d'espaces naturels intacts, comme les mangroves, les montagnes, et les forêts. En même temps que le tourisme peut apporter l'eau, l'énergie, et les infrastructures de transport à des zones qui en seraient dénuées, il crée aussi une compétition avec l'utilisation traditionnelle des sols tels que l'agriculture, la pêche, et l'exploitation forestière. Le développement des stations touristiques soumet d'ailleurs les mangroves, les forêts, et les montagnes à une pression constante. Les récifs coralliens et les forêts sont en plus exploités comme source d'approvisionnement en matériaux de construction. Tout cela mène à la dégradation des sols et à la perte de biodiversité.²⁴

²⁴ <http://www.uneptie.org/pc/tourism> consulté le 29 décembre 2020.

Chapitre II : Retombés du tourisme balnéaire sur le développement local

Des conflits relatifs à l'utilisation des terres peuvent être observés dans beaucoup de régions côtières, où les industries de la pêche se sont opposées avec véhémence au développement touristique. Leurs arguments étaient que le tourisme détruit non seulement l'environnement côtier et la pêche hauturière, mais ne fournit par ailleurs que de maigres revenus.

La dégradation des sols, une mauvaise gestion des sols, associée à un choix de sites et modes de construction et de conception peu durables ou mal pensés, provoque l'érosion des sols, des glissements de terrains, et des inondations. Par exemple, dans beaucoup de régions côtières, les équipements touristiques en front de mer ont fait augmenter ces risques suite à la disparition des protections naturelles, notamment les dunes et le couvert végétal. Des murs et barrages ont souvent été construits dans le but de stopper l'érosion, mais ces structures n'ont fait qu'aggraver les problèmes qu'elles entendaient combattre.

Par ailleurs, la construction de décharges enfouies pour l'élimination des déchets peut provoquer la contamination des sols. La dégradation de la végétation : La végétation peut être endommagée par les activités touristiques : Le campement, le piétinement, et le traçage des chemins peuvent mener à la dégradation de la couverture végétale, accentuant l'érosion et le lessivage des sols, l'ampleur des dégâts dépendent de la vulnérabilité et de la pression exercée sur l'écosystème. Dans régions plates dont les sols compacts portent un grand nombre d'espèces de plantes vivaces, les effets peuvent être minimes ; mais sur les collines et les dunes la végétation est beaucoup plus vulnérable.

La cueillette permanente des fleurs, plantes, et autres champignons peut modifier la répartition des espèces.

Le fait de couper volontairement les jeunes arbres pour stabiliser les sentiers, de tailler des mâts de tente ou de faire du feu peut être désastreux pour l'écosystème.

La suppression des jeunes arbres modifie la structure d'âge de la communauté de plantes et le nombre d'arbres arrivant à maturité diminue.

Dans les zones maritimes (*eaux côtières. Récifs, plages et rivages, eaux du large, terres immergées et lagons*) de nombreuses activités touristiques se déroulent dans ou à proximité d'écosystèmes fragiles. L'ancrage de bateaux, la plongée en tuba ou sous-marine, la pêche sportive, le nautisme, et la navigation de plaisance font partie des activités pouvant causer une dégradation directe des écosystèmes marins, tels que les récifs coralliens, et avoir un impact non négligeable sur la protection des côtes et des pêcheries.

2.2.3.3 Les impacts du tourisme sur la pollution

Le tourisme peut être à l'origine des mêmes formes de pollution que toute autre industrie : émissions gazeuses, nuisances sonores, déchets solides et détritiques, évacuations d'eaux usées, fuites d'hydrocarbures et de produits chimiques, et même pollution architecturale.²⁵

▪ La pollution de l'air et les nuisances sonores

Le transport par les airs, la route, et le chemin de fer ne cesse d'augmenter en réponse à l'accroissement du nombre de touristes et à leur plus grande mobilité. On estime que le tourisme serait responsable de 53 % des émissions de gaz à effet de serre issues de l'activité humaine et 90 % de cette valeur provient du transport. Le transport par les airs est plus préjudiciable à l'environnement que le transport en voiture ou en train, et ceci d'autant plus que le nombre de passagers des compagnies aériennes augmente encore et que les prix des billets ne cessent de baisser.

Les émissions liées au transport et à la production et à l'utilisation de l'énergie sont en corrélation directe avec les pluies acides, le réchauffement climatique et la pollution photochimique. La pollution de l'air générée par le transport des touristes a un impact à l'échelle mondiale, en particulier en ce qui concerne les émissions de dioxyde de carbone (CO₂) liées à la consommation en énergie des transports. Ceci peut très sérieusement affecter la qualité de l'air local. Certains de ces impacts sont spécifiques aux activités touristiques : par exemple, particulièrement dans les pays très chauds ou très froids, les cars de tourisme continuent à faire tourner leur moteur pendant des heures tandis que les touristes partent en excursion et afin qu'à leur retour ils puissent se réfugier dans le confort du car climatisé/chauffé.

Les nuisances sonores provoquées par les avions, les voitures, les cars, et les autres véhicules à fonction récréative tels que scooters des neiges et jet-ski sont un problème récurrent de la vie moderne. Outre l'irritation, le stress, et même les pertes auditives qu'elles peuvent causer chez certaines personnes, les nuisances sonores perturbent également la vie sauvage, en particulier dans les milieux sensibles. Par exemple, il a été démontré que le bruit généré par les scooters des neiges peut altérer le comportement naturel des animaux.

Les embouteillages et le bruit dus à une concentration importante, qu'ils soient en ville, dans les parcs naturels, dans les parcs d'attraction ou sur les voies navigables, peuvent provoquer un stress considérable tant sur l'environnement que sur la population. Bouchons, files

²⁵ BOUGANDOURA. Hamza, *Op.cit.* p.40

Chapitre II : Retombés du tourisme balnéaire sur le développement local

d'attente, délais de livraison, bruit, coupures d'eau et d'électricité, manque de nourriture, accroissent tous les impacts du tourisme sur l'environnement.

▪ La pollution architecturale et l'avancée du béton

L'impact visuel des installations touristiques :

Le tourisme a souvent raté l'intégration de ses structures dans le milieu naturel et dans le contexte architectural local. Les constructions de grandes dimensions caractéristiques de certaines stations n'ont pas leur place dans un environnement naturel, leurs architectures aux styles très hétéroclites contrastant souvent lourdement avec l'architecture locale. L'impact visuel des installations touristiques inclut aussi l'affichage de panneaux publicitaires. Beaucoup d'experts du tourisme nomment cela « la pollution architecturale » (Pearce 1978)²⁶. De plus, en l'absence de schémas directeurs et de moyens de contrôle, les infrastructures touristiques ont tendance à s'étendre de façon tentaculaire le long, des côtes, des vallées, et des routes. Arrivent alors les détritiques, les problèmes de gestion des eaux usées et des déchets solides, et les embouteillages de la circulation routière qui contribuent à la pollution de l'air, de l'eau, et des sols.

Selon le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE), les trois quarts des dunes de sable de la côte méditerranéenne ont disparu en raison de l'urbanisation touristique.

Le problème reste l'externalisation du coût des impacts, dus par exemple à la construction d'infrastructures et au développement d'activités touristiques.

La construction ou la rénovation d'hôtels peut être une occasion de recourir à des techniques et technologies traditionnelles, de redécouvrir les matériaux locaux et de collaborer avec les autorités locales afin de construire des bâtiments dans le respect du cadre naturel et adaptés à un climat particulier. Il est néanmoins nécessaire de rappeler que les entrepreneurs n'agissent pas seuls et que le contrôle des impacts environnementaux requiert un gouvernement local fort.

2.2.3.4 Impact provoqué par le phénomène du trafic automobile

Dans les centres côtiers Dont les principaux sont : les problèmes de stationnement, les nuisances sonores, et la pollution de l'air.

²⁶ BOUGANDOURA. Hamza, *Op.cit.* p.40.

Chapitre II : Retombés du tourisme balnéaire sur le développement local

Conclusion

Le développement local concerne un territoire et l'ensemble des acteurs de ce territoire il nécessite une mobilisation des citoyens au plus près de leurs préoccupations. Ces missions entrent dans le rôle naturel des collectivités locales. Mais pour pouvoir remplir cette mission, deux conditions préalables sont nécessaires :

- La première est qu'elles doivent disposer des outils de mobiliser, soutenir, agir à coté et en accompagnement des autres acteurs. Cela signifie qu'elles doivent disposer de compétences et de moyens d'ordre institutionnels très larges : le développement économique ne peut se réduire à son seul volet économique. Le développement local est donc intimement lié à une large décentralisation et à une autonomie locale réelle.
- Une seconde est qu'elles doivent disposer de la légitimité et de la confiance des citoyens. Pour cela, les autorités locales doivent mettre en place un fonctionnement démocratique participatif réel, une implication de toutes les forces locales, une participation active des citoyens dans les choix et la vie de la collectivité.

De nombreuses actions peuvent être entreprises pour optimiser les avantages du tourisme et en limiter les effets négatifs. Elles requièrent une approche coordonnée des gouvernements, des privés et des nombreuses organisations nationales et internationales que le tourisme préoccupe et intéresse. Le tourisme étant essentiellement une activité internationale, une coordination doit s'instaurer à l'échelle internationale pour atteindre certains objectifs.

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

Introduction

Située au bord de la mer, la commune de Tizirt recèle une beauté et des potentialités Naturelles et historiques inestimables qui font d'elle une zone de détente qui peut provoquer une curiosité touristique.

Section 1 : Présentation de la commune de Tizirt

Tizirt reçoit chaque année, des touristes de différentes régions du Pays. Toutefois cette demande, n'est pas accompagnée par une infrastructure d'accueil qui reste très faible par rapport à la beauté de la région et au nombre de touristes reçus chaque Saison. La demande dépasse de très loin l'offre touristique au niveau de cette commune. De plus, l'investissement touristique demeure très faible.

1.1 Situation géographique de la commune de Tizirt

La commune de Tizirt est située dans le Nord de la wilaya de Tizi-Ouzou, à 39 km du chef-lieu de la wilaya et à 130Km à l'Est de la capitale d'Alger. Elle occupe une superficie d'environ 38,35km. Elle est limitée au Nord par la mer Méditerranée ; au Sud par la Daïra de Boujima (*la commune Timizart*); à l'Est par la commune d'Iflissen, et à l'Ouest par la commune de Mizrana. La commune de Tizirt regroupe 5 villages : Agglomération chef-lieu, Tifera, Cheurfa, Azaib et El Kelaa Issues Du Dernier Découpage Administratif De 1984.¹

Figure N°2 : Localisation géographique de la commune de Tizirt



source : Google earth.

¹ PDAU (*plan directeur d'aménagement et d'urbanisme*) de Tizirt, Iflissen et Mizrana.

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

1.2 Population

Selon l'annuaire statistique de la wilaya de Tizi-Ouzou en 2019, la population de Tizirt s'élève à 13 369 habitants. La population est répartie en plus du chef-lieu et des agglomérations secondaires, dans quatre principales agglomérations en plus du chef-lieu. Tifra, El Kela .

Tableau N°3 : Répartition de la population résidente de la commune de Tizirt au 31/12/2019

commune	Population total	Population en agglomération			Zone éparse	Superficie en km ²	Densité de population Hbts:KM2
		ACL	AS	Total aggloméré			
Tizirt	14 134	9454	3961	13 415	719	41.68	339

Source : Annuaire statistique 2019 de la wilaya de Tizi-Ouzou

Désignation

- **ACL** : Agglomération Chef-lieu ;
- **AS** : Agglomération Secondaire ;
- **ZE** : Zone Eparses .

Nous remarquons une explosion de la population dans l'agglomération chef-lieu de la commune de Tizirt par rapport à la population dans l'agglomération secondaire et les zones éparses.

1.3 Les Potentialités et les infrastructures touristiques de la commune de Tizirt

La commune de Tizirt est dotée de plusieurs atouts touristiques importants à savoir ; des Plages, un climat favorable, des vestiges romains...etc.

Toutefois, elle souffre d'un manque D'infrastructure et de service d'accompagnement

1.3.1. Les ressources touristiques de territoire de la commune de Tizirt

1.3.1.1. Le Climat

Située sur le littoral, la commune de Tizirt se caractérise par son climat méditerranéen. Le climat de Tizirt se caractérise par une température et une pluviométrie qui favorise le tourisme balnéaire. Une température agréable qui peut durer parfois 5 mois ce qui est un atout pour l'activité touristique dans la région. Le lieu accidenté donne lieu à une température plus fraîche et avec atténuation maritime. De même, la température de l'eau de mer est souvent dans la saison estivale douce et agréable. ²

² Direction de tourisme et de l'artisanat

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

1.3.1.2. Les plages

La commune de Tizirt compte 4 plages autorisées à la baignade Tassalast, la grande plage, la plage du port et la plage de Feraoun. Sa façade littorale s'étend sur 6,875IKm.

A. La plage de Tassalast

Elle se trouve à 300m à L'Ouest de la ville de Tizirt, entourée par un maquis ; elle est caractérisée par un sable de bonne qualité : la plage Tassalast est d'une superficie de 30000 m² et d'une capacité d'accueil de 1800 000 estivants.

Figure N°3 : La plage Tassalast



Source : Photos de Tassalast Tizirt Google

B. La grande plage

Appelée aussi la plage de la ville, elle se situe à 100m au Nord de la ville de Tizirt , à l'Est de l'îlot, dans le tissu urbain. Elle est d'une superficie de 20000m², se caractérise par son sable fin de très bonne qualité et elle peut accueillir jusqu'à 2 250 000 estivants.

La grande plage est la plage la plus fréquentée à Tizirt, car elle offre l'avantage de se trouver en ville à proximité des hôtels et des commerces.

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

Figure N°4 : La grande plage



Source : Photos de la grande plage Google

C. La plage Ferraoun coté Tizirt

Elle se situe à 600m à l'Est de la ville de Tizirt, elle est séparée par une rivière en deux parties (« *Ferraoun Est* » appartenant à la commune d'Iflissen et « *Ferraoun Ouest* » appartenant à la commune de Tizirt)³. La plage Ferraoun est d'une superficie de 48 000m², elle se caractérise par une qualité de sable médiocre et d'une capacité d'accueil de 900 000 estivants.

Figure N°4 : La plage Ferraoun coté Tizirt



Source : photos de la plage Ferraoun de Tizirt Google

³ Voir le guide des plages d'Algérie ; office National du tourisme.

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

Tableau N° 4 : Liste des plages autorisées à la baignade

Plage	Commune	Longueur de la plage (m)	Superficie de la plage (m ²)
Tassalast	Tizirt	1500	30 000
La grande plage	Tizirt	1000	20 000
Ferraoun côté Tizirt	Tizirt	1000	12 000

Source : La direction de l'environnement de la wilaya de Tizi-Ouzou

1.3.1.3. Les vestiges historiques de la commune de Tizirt

Classée comme patrimoine national, la commune de Tizirt possède un héritage historique très riche qui revient à l'époque des romains. ⁴

- a. **Le casernement** : Il est de forme rectangulaire, de 30 m de longueur, orienté vers l'Ouest. Cet édifice atteste du caractère militaire de cet établissement romain. Dans son ensemble, il est composé de plusieurs pièces inégales et contigües, communicantes par des seuils de portes. Les murs de base de ce bâtiment sont faits de moellons qui semblent être arasés aux fondations, laissant apparaître les premières assises.
- b. **La place dallée** : Cette place prend une forme rectangulaire. Des traces de jeux qui se trouvent dans cette place et de galeries à la colonnade qui occupent trois coté. Elle possède deux entrées symétriques de deux cotés. Cette construction est bien soignée, selon certains chercheurs, elle est attribuée à l'époque de sévères.
- c. **Le temple du génie** : Selon les données du musée, le temple date du début du 3ème siècle après J.C construit sous le règne de septième Sévère, Ce monument donne une idée sur l'architecture domestique de cette époque. Il est considéré le noyau de cette cité antique, il est composé de deux salles, orienté vers l'est, il est précédé par deux colonnes et qui donne accès direct sur le Cardo. Il est construit par des pierres ajustées à la base.
- d. **Le Cardo** : Le Cardo constitue l'axe principal de la ville antique. Il présente un lieu de passage entre le temple de Genie et le casernement orienté du Sud, Sud Est au Nord Nord-Ouest et qui descend vers le nord. Le Cardo présente un dallage très soigné qui bute la place dallée du côté nord.⁵

⁴Voir le document du musée.

⁵ *Idem*

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

Tableau N° 5 : Classification des Sites Archéologiques et Historiques à Tizirt

Commune	Potentialité	Appellation	Localisation	Accessibilité
Tizirt	Archéologiques et Historiques	-Ruines romaines -Basilique chrétienne -Camp Frères Abdelkader	Tizirt ville	//

Source : Annuaire statistique 2019 de la wilaya de Tizi-Ouzou

1.3.1.4. Le foncier touristique de la commune de Tizirt

Dans la commune de Tizirt, la ressource foncière devient de plus en plus rare. Suite à une urbanisation anarchique, la consommation de l'espace est importante. A noter, que la majorité des terrains dans la commune de Tizirt relève du domaine privé, une assiette très faible appartenant à l'Etat. Ce qui a aggravé la situation, c'est le phénomène de troc, qui est une opération dont les propriétaires privés font recours pour des constructions à usage d'habitation et de location. Le prix des transactions foncières semble être très élevé du fait que l'assiette foncière reste minime.⁶

Pour l'investissement touristique, la commune de Tizirt dispose d'une ZET à son côté Ouest (*Tassalast*). Elle s'étend sur une superficie de 168 ha dont 98 % relève de la propriété communale. Ce qui pourra faciliter les transactions ou l'acquisition pour les investisseurs et les entrepreneurs touristiques. Toutefois la surface constructible ou aménageable ne représente que 13 % de la surface totale, soit 22 ha. De plus, ces terrains ne sont pas encore aménagés et viabilisés depuis plus de 20 ans.⁷

Tableau N° 6 : Situation des ZEST balnéaires classées dans la commune

Dénomination de la zest	Commune	Superficie total	Superficie constructible	Nature juridique
Tizirt Tassalast	Tizirt	168 HA	22 HA	-Propriété privée non déterminée. -Propriété communale 5HA.

Source : annuaire statistique de la wilaya de Tizi-Ouzou 2019.

⁶Voir les informations collectées au niveau de l'agence foncière de la commune de Tizirt

⁷ Voir l'article de A.Thessa « *Des obstacles politiques et idéologiques rendent difficile le tourisme en Algérie* », El Watan, 2013.

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

1.3.2. Les infrastructures de base de la commune

1.3.2.1. Les infrastructures routières

La commune de Tizirt est accessible par plusieurs voies routières. On distingue les routes nationales, chemins de wilaya et chemins communaux. Ce réseau routier est en majorité en état moyen. Toutefois certains axes, se trouvent dans un état impraticable. Cela est dû, selon un responsable des travaux publics, à plusieurs raisons.

Premièrement, la plupart de ses routes sont soumises au phénomène de glissement des terrains. Ensuite, la nature géologique et physiologique de la zone littorale, fait que les routes sont instables, les glissements sont récurrents ce qui engendre la déstabilisation des routes. On ajoute que, même le climat humide de la mer est agressif pour les routes, le sol et les roches. Une autre raison qui provoque la dégradation des routes, c'est l'usure et le trafic des véhicules à gros tonnage.

Tableau N° 7 : Infrastructures routières et ferroviaires situées dans le Domaine littoral

Commune	Route national (km)	Chemins de wilaya (km)	Chemins communaux (km)	Pistes (km)	Réseau ferroviaire (km)
Tizirt	19,500	4,500	59,700	14,500	Néant

Source : La direction de l'environnement de la wilaya de Tizi-Ouzou

1.3.2.2. Le port de Plaisance de Tizirt

Ce port dispose d'un espace vert doté d'une aire de jeux pour enfants d'une superficie de 2 hectares est réalisé dans la zone réservée à la partie plaisance, ce qui a donné la joie aux résidant et aux visiteurs notamment en saison estivale. Cette fréquentation produit une quantité énorme des déchets qui sont malheureusement collecté par une entreprise privé de Bejaïa.⁸

⁸ Voir la monographie 2008 de la commune de Tizirt.

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

Figure N° 5 : Le port de Tizirt



Source : Photos port de Tizirt

1.3.2.3. Alimentation en eau potable

95% de la population de Tizirt est raccordée aux réseaux de distribution d'eau potable. Ces réseaux sont alimentés par la chaîne côtière MTI (Mizrana, Tizirt, Ifflissen provenant de la source d'Oued Sidi Naâmane distante d'une quarantaine de kilomètres de la ville de Tizirt.

D'autres sources alimentent la ville telle les sources de Boukhira (*lieu-dit à une dizaine de kilomètres de la ville de Tizirt*) et la source de Ben Choud dans la commune de Dellys, et la source de Bouzerzour. Une station de dessalement d'eau de mer d'une capacité de 2400 m³/j a été mise en service en Septembre 2004 pour les besoins de la ville de Tizirt, actuellement sa production est de l'ordre 1600 m³ /j en attendant son exploitation optimale.

▪ Réseau d'assainissement existant

La commune fait face, notamment au chef-lieu, à un grand problème de traitement des eaux usées. Auparavant, les seuls procédés utilisés pour le traitement de ces eaux sont les bassins de filtrations en aval des agglomérations.⁹

Actuellement une station d'épuration des eaux usées d'une capacité de 5.000 h environ est en fonction depuis juin 2006. Le réseau d'assainissement couvre environ 90% de la commune.

⁹Voir les Informations collectées au niveau de service hydraulique de la commune de Tizirt

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

1.3.4. Infrastructures culturelles de la commune de Tizirt

La commune de Tizirt dispose de :

- Un centre culturel communal dont la principale activité est la bibliothèque communale ;
- Une maison de jeunes transformée en auberge de jeunes, c'est une propriété de la direction de La jeunesse et des sports de la wilaya qui entretient des relations internationales pour l'accueil Des jeunes de tous les pays ;
- Un cinéma d'une capacité de 450 places environs qui constitue un espace très important de communication par le biais de la programmation de toutes les festivités cinématographiques, artistiques, théâtrales et culturelles.

1.4. Les activités d'appui au secteur touristique de Tizirt

L'industrie touristique est une activité connexe et transversale. Elle s'appuie sur d'autres activités et dépend de l'action de plusieurs acteurs.

1.4.1. L'activité agricole de Tizirt

L'activité agricole peut mettre à la disposition de la clientèle touristique des produits de Terroir biologique et de qualité : cerises, figues de barbaries fruit de diverse nature, produits Maraîchers frais, des produits laitiers, viandes rouges et blanches. La commune de Tizirt en matière de produit agricole reste dépendante des autres régions du Fait qu'elle n'arrive pas à satisfaire les besoins de ses habitants. La surface agricole utile (SAU) de la commune de Tizirt est estimé à 973 hectares soit 38% de l'ensemble des terres affectées à l'agriculture (817ha). Les pacages et parcours occupent 1 458 hectares soit 56% de la surface agricole totale. Le reste des terres est Constituées dans une grande proportion de forêt et maquis qui s'étalent sur 4167 hectares soit une très grande partie du territoire de la commune.¹⁰

1.4.2. La pêche

La pêche constitue un axe fort pour le développement de l'activité et de l'offre touristique en terme d'activité et de pratique de loisir. Les produits de mer ont un intérêt culinaire pour l'activité touristique et peuvent même constituer une curiosité touristique. Durant notre enquête de terrain, au niveau de différents organismes et institutions, beaucoup De responsables signalent le manque de poisson au niveau de la commune et font signe qu'ils N'existent pas une activité de pêche proprement dit, ils ajoutent que les entreprises Touristiques (*les petits restaurant, les Faste Food, les hôteliers*) font recours à d'autres régions Comme Dellys et Azzoufoun.

¹⁰ Voir l'annuaire statistique de la wilaya de Tizi-Ouzou, 2016.

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

1.4.2.1. La faune de Tizirt

La faune de Tizirt est très riche, plusieurs sortes et espèce de poisson qui peuvent créer tout une curiosité pour les consommer et qui peuvent même être un élément attractif pour région. De plus, Tizirt est connue par une sorte de poisson qui est l'espadon où elle arrive même à le commercialiser vers d'autres régions Azzoufoun, Dellys, la pêcherie d'Alger ... On cite les principales sortes l'Espadon, Rougets De Roche, Pageot Commun, Pageot Acarné, Dorade Rose Marbé, Dorade, Denté, Pagre, Sar, Oblade, Merlan, Mérrou, Sole, ...etc.¹¹

Tableau N° 8 : Production Halieutique (en Tonne) arrêtée au 31-12-2015 Production annuelle (pêche maritime)

Espèces	Port de pêches		Total
	Tizirt	Azzeffoun	
Poisson blanc	23.623	40.14	63.763
Poisson bleu	57.208	865.444	922.652
Espadons / squales	35.092	12.362	47.454
Crustacés	0.24	92.473	92.713
Mollusques	5.09	2.386	7.476
Total	121.253	1012.805	1134.058

Source : direction de la pêches et des ressources halieutique 2018.

1.4.2.2. Les infrastructures de la pêche

La commune de Tizirt comme il a été déjà présenté possède un port de plaisance et de pêche. Actuellement, la flottille de pêche du port atteint 125 unités, composées de 5 chalutiers, 60 Petits métiers, 60 d'embarcation de plaisance. Il y a lieu de signaler que la surface et la profondeur du port ne peut pas encadrer et contenir Des grandes embarcations, c'est parmi les raisons pour lesquelles les sardiniers et les crevettiers, ne sont pas disponibles sur le port.

Ajoutons que le matériel nécessaire pour pratiquer la pêche de la sardine et la crevette coûte Chère, ce qui dissuade les pêcheurs de pratiquer cette activité.

¹¹ Voir le document de l'antenne de la subdivision de la pêches de Tizirt

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

Tableau N° 9 : Ports de pêche au 31-12-2019

Port d'Azeffoun	Port de Tizirt
<u>CAPACITE D'ACCOSTAGE:</u>	<u>CAPACITE D'ACCOSTAGE:</u>
01 bateau de 3000 T (commerce) 05 chalutiers 15 sardiniers 30 petits métiers	02 chalutiers, 05 sardiniers, 24 petits métiers, 50 plaisanciers,
<u>INFRASTRUCTURES EXISTANTES:</u>	<u>INFRASTRUCTURES EXISTANTES:</u>
Nombre de cases pêcheur réalisé : 57	Nombre de cases pêcheur : 60
Entrepôt frigorifique	Entrepôt frigorifique
Cercle pour pêcheur	Cercle pour pêcheurs
Halle à marée	Comptoir de vente
Construction navale	Cafétéria
Réparation navale	05 locaux pour la vente de poisson
Fabrique de glace Hangar de ramendage Station d'avitaillement	Hangar de ramendage Halle à marée en cour de réalisation
<u>POSSIBILITE D'INVESTISSEMENT:</u>	<u>POSSIBILITE D'INVESTISSEMENT:</u>
Comptoir de vente	Réparation navale

Source : annuaire statistique de la wilaya de Tizi-Ouzou 2019

1.4.3. Les acteurs territoriaux de la commune Tizirt et leur interrelation

Les acteurs territoriaux ont un rôle majeur pour la construction et le développement de leur territoire.

1.4.3.1. L'assemblée populaire communale (APC) de Tizirt

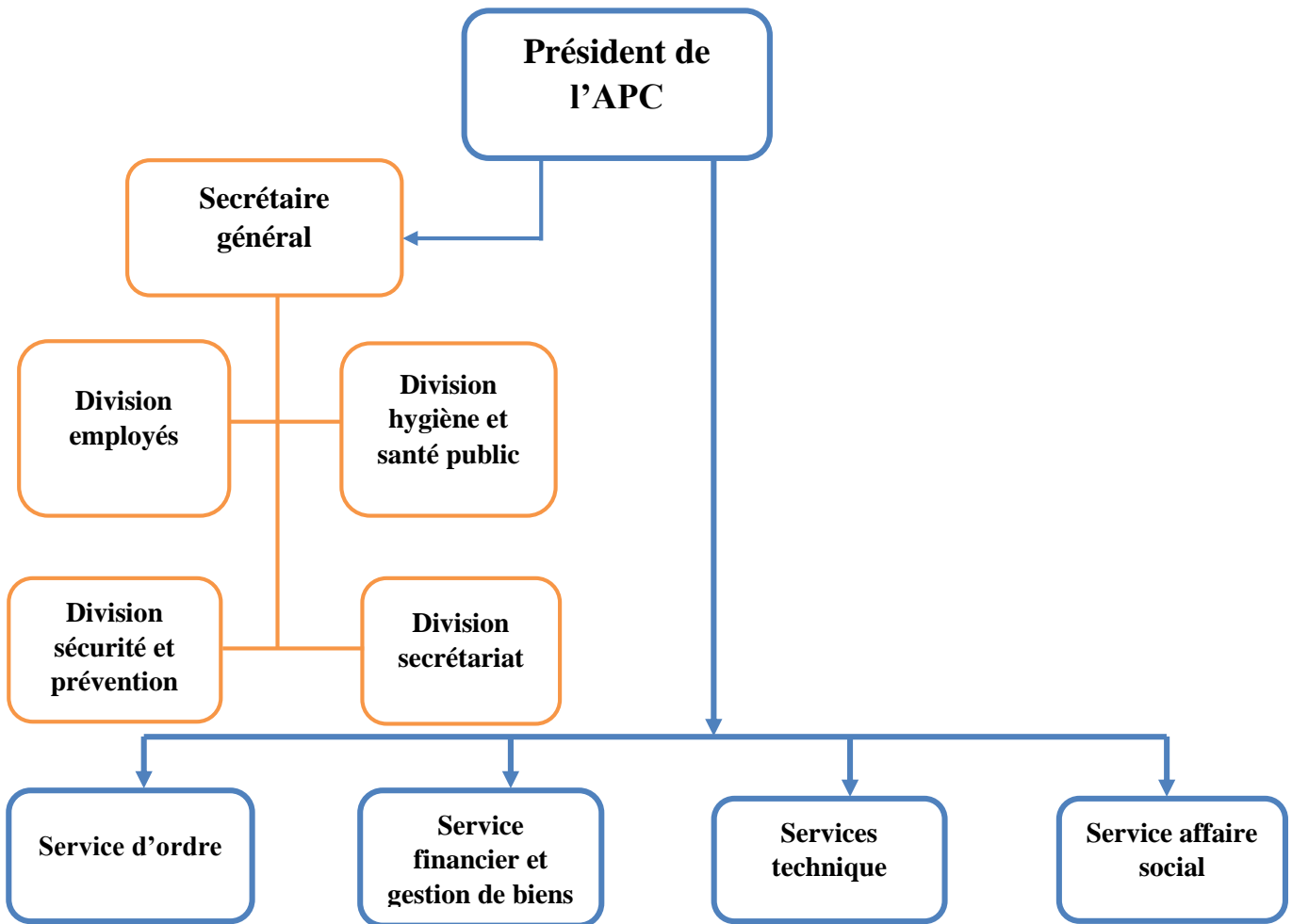
D'après le secrétaire général de l'APC, durant la saison estivale 2013, l'APC a l'initiative d'organiser des soirées pour permettre aux touristes de s'amuser. Elle a désigné une Commission culturelle pour l'animation, en collaboration avec la direction de la culture de Tizi-Ouzou. Selon le même responsable, l'année 2013 a connu une forte animation par rapport aux années précédentes.

L'APC a contribué à créer une vie nocturne pendant cette saison (*les ruines et les plages qui sont ouvertes même pendant la nuit*). Elle a essayé d'encourager les entreprises touristiques (*restaurants /hôtels*) d'ouvrir la nuit. Des opérations de nettoyage qui sont menées par le service d'hygiène, qui visent à mieux présenter la commune de Tizirt autant qu'une destination plus propre.¹²

¹² Voir le schéma directeur de gestion des déchets ménagers et assimilés de la commune de Tizirt

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

Figure N° 6 : Organigramme de L'APC de Tizirt



Source : APC de Tizirt

1.4.3.2. Présentation du bureau d'hygiène

Ce bureau est chargé de la gestion des déchets solides, notamment le recensement des décharges sauvages à travers la commune et l'amélioration des conditions de collecte des déchets ménagers. En plus de cette tâche, il assure également la surveillance des eaux de boisson, l'évacuation des eaux usées, l'hygiène des établissements à caractère alimentaire et des lieux publics et l'éducation et la prévention sanitaire, il assure aussi la collecte des déchets au niveau des plages.

La section d'hygiène et santé publique avec ces missions consistantes en :

- Suivi des opérations de nettoyage ;
- Et la veille sur la santé publique.

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

Cette section est responsable suivant ces missions sur la collecte des ménagers et assimilées de la commune.

▪ **Effectif et qualification du personnel**

La section d'hygiène est chargée de la collecte des déchets (*ordures ménagers, déchets encombrants, carcasses, ferrailles, papiers...etc.*) et de leurs éliminations au niveau de la décharge. Il assure également les travaux de balayage et enlèvement des déchets des dépôts sauvages. Il s'occupe aussi de tous les aspects touchant à la propreté à la salubrité de la commune. Ainsi le chef de parc est responsable principal d'une équipe composée de : - Chauffeurs -Eboueurs -Balayeurs.

1.4.3.3. Commissariat national du littoral(CNL)

Dans la loi n° 02-02 du 5 février 2002 relative à la protection et à la valorisation du littoral, le commissariat national du littoral est créé pour mettre en application la stratégie nationale de préservation, de protection et de promotion du littoral.

Sur le terrain, par le travail des ingénieurs des éco-gardes, le CNL a entrepris des actions qui font appel à tous les acteurs concernés par une gestion intégrée des zones côtières.

▪ **Les principales mesures prises par le CNL de Tizirt**

Veille à la préservation et la valorisation de littoral, des zones côtières et des écosystèmes qu'ils abrient. De mettre en œuvre des mesures de protection des littorales des zones côtières qui lui sont conférés par la réglementation en vigueur. De promouvoir des programmes de sensibilisation et d'information du public sur la conservation et l'utilisation durable des espaces littoraux ainsi que leur diversité biologique.¹³

1.4.3.4. Les associations de la commune de Tizirt

1) Office de tourisme

L'office de tourisme est une association constituée par des personnes physique ou morales intéressées par la promotion et le développement touristique de leur commune, le développement du tourisme, et mettant en valeur des richesses naturelles, historiques, culturelles, et artistiques.

Il n'existe au niveau de la wilaya de Tizi-Ouzou qu'un seul office local de tourisme, dans la commune de Tizirt.¹⁴

¹³ Voir la loi n° 02-02 du 5 février 2002. La protection et à la valorisation du littoral.

¹⁴ Voir schéma directeur d'aménagement touristique de la wilaya de Tizi-Ouzou

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

Tableau N ° 10 : Office du tourisme de Tizirt

Désignation	Numéro de téléphone Facebook Email	Adresse
Office de tourisme de Tizirt	Tel : 026 15 81 54 Mob : 07 72 39 05 18 Face book : office de tourisme de Tizirt Email : ottizirt@yahoo.fr	Commune de Tizirt (centre)

Source : La direction du tourisme et du l'artisanat

2) Autres associations

- **Les comités de villages ou de quartiers :** Chaque quartier ou village organisé sous forme des comités dont le rôle principal est d'être un intermédiaire entre les citoyens et les autorités et contribue ainsi aux prévisions des collectivités en matière d'aménagement ;
- **L'association sportive communale :** L'association sportive la plus importante dans la commune, elle s'occupe de plusieurs activités sportives dont l'équipe locale de Football, une section d'Handball, une section de Volleyball, une section de Boxe, une section de Karaté Do et une section de Voile ;
- **L'association Cap Mer :** C'est une association sportive spécialisée dans les jeux de mer telle que la voile dans sa diversité ;
- **L'association Des Activités De Jeunes (AAJ) :** C'est une association culturelle activant dans la maison de jeunes qui se charge de l'exécution du programme culturel arrêté par la direction de la jeunesse et des sports de la wilaya ;
- **L'association Eco Planète :** Dirigée par une équipe dynamique, elle se charge de la protection de l'environnement en organisant des volontariats et des actions des sensibilisations ;
- La plupart de ces associations ne jouent pas leur rôle, à cause du manque des moyens financiers, nécessaire à la réalisation d'un programme riche et diversifié.¹⁵

¹⁵ SDATW de la wilaya de TiziOuzou, phase 2, 2012.

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

Tableau N° 11 : L'association qui active dans le domaine de l'environnement à tizirt

Dénomination de l'association	Adresse	N° de Tél, Fax.	Nom et Prénom du président
Association pour la protection de l'Environnement Tizirt	Tizirt	0560-196-308 026-25-84-67 026-25-81-78	Tirouche Nacer

Source : Direction de l'environnement de la wilaya de Tizi –Ouzou

3) Le centre de formation professionnel de Tizirt

La commune de Tizirt dispose d'un seul centre de formation. C'est un établissement public à caractère administratif créée en 1986. Il a pour mission la formation d'ouvrier qualifié hautement et éventuellement de techniciens supérieurs selon le mode de formation résidentielle ou par l'apprentissage.

Il dispose de 15 spécialités et chacune ouvre 30 postes pour chaque année. Selon la conseillère du centre, le nombre de stagiaires connaît des déperditions. La moyenne annuelle est de 20 stagiaires.¹⁶

Tableau N ° 12 : Situation de la formation professionnelle (résidentielle) à fin 2019

Etablissement	Localisation (commune)	Capacités d'accueil	Nombre de section	Effectifs en formation		
				Total	Filles	Garçons
CFPA Tizirt	Tizirt	350	5	76	45	31

Source : annuaire statistique, Tizi-Ouzou 2016

4) Les entreprises touristiques et lieu d'hébergement

L'infrastructure d'accueil en matière d'hébergement et de restauration dans la commune de Tizirt est dépassée par rapport au le niveau de la demande.

- **Les entreprises de restauration** : L'annuaire statique de 2010 de la wilaya de Tizi-Ouzou, ainsi que le bilan effectué par la direction de tourisme, n'enregistre aucun restaurant classé au niveau de la commune de Tizirt. D'après notre constatation et selon les informations collectées au niveau de l'office de tourisme de la commune de Tizirt, la restauration au niveau de cette commune se limite à des Fast-food et des petits restaurants qui sont loin de répondre aux normes de la restauration. La gastronomie kabyle (*couscous*) et la richesse de

¹⁶ Le CFPA de TIGZIRT.

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

Tizirt en poisson (*notamment l'espadon*) peuvent être une opportunité pour l'ouverture des restaurants gastronomiques ce qui pourra créer une spécificité pour la région. Toutefois, les initiateurs des restaurants au niveau de cette commune, semblent être non professionnelles, et loin d'avoir cette culture ;

- **L'auberge de jeunesse :** Elle est située au centre est de la ville de Tizirt, elle est à 200 mètres de la grande plage, soit à 10 minutes de marche. Elle englobe 64 places en période normale répartie en 2 box de 12 lits, 2 box de 10 lits et 4 chambres de 5 lits. Il dispose de 24 lits supplémentaires en périodes estivales répartie en 4 tentes de 6 places. Avec une capacité de restauration de 120 couverts ;
- **Les résidences secondaires :** D'après nos entretiens avec les gérants des agences immobilières, la location dans la saison estivale est en nette augmentation. Très souvent la demande est supérieure à l'offre. Une demande importante, que les lieux d'hébergement n'arrivent pas à satisfaire. Ce qui montre le faible niveau des infrastructures d'accueil pour la commune. Le prix de location dans la saison estivale selon la même source, varie entre 4000DA à 5000 DA pour une nuit presque le même prix pratiqué dans les hôtels ;
- **Le parc hôtelier :** La commune de Tizirt compte 7 hôtels dont 4 classés entre une étoile et trois étoiles. Durant les années précédentes, 4 hôtels sont fermés (LES TROIS FRERES ; PAVILLON DE LA PLAGE, TIGZIRT HOTEL à cause de plusieurs raisons. Des hôtels qui sont fermés pour des raisons liées aux conflits sur l'héritage, d'autres liées aux activités non réglementaires. Ce nombre d'hôtels mis à la disposition de la clientèle reste un nombre très insuffisant comparativement au nombre de la demande en matière d'hébergement durant la saison estivale.

Tableau N ° 12 : Etablissements hôteliers en activité (Arrêtée au 31/12/2019)

Désignation commune	Désignation de l'établissement hôtelier	Etablissements hôteliers classés			
		Nombre	Catégories	Capacité	
				Chambres	Lits
Tizirt	Mizrana (privé)	02	3*	39	67
	Les trois frères (privé)	//	3*	24	46
	Autres (privé)	02	1*	16	22
	SNC Guedmine et CIE hôtels restaurant (Privé)	//	1*	16	40
	Le numide (privé)	01	Se	25	47

Source : annuaire statistique, Tizi-Ouzou 2019.

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

- **Les entreprises de transport :** La commune de Tizirt est desservie par plusieurs lignes de transport, Tizi-Ouzou, Ifflissen , Makouda, Boudjima, Tifra, Mizrana. Durant la saison estivale, la direction autorise d'autres lignes à assurer le transport vers Tizirt en matière de transport, le commun reste bien desservi par rapport à la demande durant la saison estivale, ce qui constitue un atout pour toute la commune et le secteur.

Tableau N°13 : Répartition des véhicules de transport de voyageurs par commune, arrêtée au 31-12-2019

Désignation de la commune	Entreprises privés				Fourgons aménagés (09 places)		Services taxi	
	Bus Mini-bus	capacités	Fourgons aménagés (12 places et plus)	Capacités	Nombre	Capacité	Nombre	Capacité
Tizirt	2	54	82	1125	20	180	5	30

Source : annuaire statistique, Tizi-Ouzou 2019

- **Agences de tourisme et de voyages**

Selon l'annuaire statistique 2019, il existe 03 agences de voyages au niveau de la commune de Tizirt :

- Premièrement l'agence de voyage « Claire-Mer » Les fonctions de cette agence se limitent à l'organisation des voyages à l'étranger et rarement en Algérie selon le directeur de l'office de tourisme, ainsi à la billetterie aérienne et l'organisation des hadj et Omra.¹⁷
- Deuxièmes c'est L'agence de voyage « *IOMUNIUM VOYAGE* » est une agence de voyage et de tourisme située à Tizirt, depuis 2017 qui met à la disponibilité, une gamme variée de service et prestations pour un confort impeccable lors de vos voyages.
- Troisièmes c'est l'agence de voyage « *MOD VOYAGE* » qui propose des séjours à la carte, des voyages organisés, rendez-vous visa, traitement de visa et suivie de dossier, réservation d'hôtels et assurance de voyage.

¹⁷ Voir l'annuaire statistique, Tizi-Ouzou 2019.

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

Section 2 : Méthode de recherche (enquête)

Dans cette section, nous allons présenter la méthodologie que nous avons suivie pour répondre à la problématique posée à l'introduction et ainsi de confirmer ou d'infirmer les hypothèses proposées.

Nous avons d'abord présenté notre objectif de recherche, notre approche de recherche et la méthode de collecte de données.

1. Approches hypothético-déductives

1.1 Objectif de la recherche

L'objectif recherché à travers cette recherche est de nous permettre d'avoir une meilleure compréhension des touristes de Tizirt, en matière d'attitude et leur opinion sur le tourisme balnéaire et son impact sur le développement local.

Au-delà de cet objectif principal notre étude nous permettra de répondre à plusieurs objectifs :

- Quel est la place de tourisme balnéaire dans la commune de Tizirt ?
- Comment le tourisme balnéaire pourrait-il considéré comme un moteur de développement local ?
- Quel est l'impact économique, social et environnemental du tourisme balnéaire sur le développement local ?

1.2 Approche de la recherche

Dans notre travail nous avons choisi de mener une enquête empirique sur le terrain par questionnaire.

L'enquête par questionnaire implique une méthodologie et une organisation rigoureuse, des objectifs clairs et une planification précise.

Le questionnaire est un moyen plus simple pour les clients et les personnes interrogées, du fait que ces derniers se voient mieux répondre à des questions auxquelles une liste de réponses est déjà prête à cocher.

- **Etudes quantitative** : est particulièrement utile pour les études sur le comportement, les connaissances, les attitudes, les préférences, et la satisfaction, elle repose sur un questionnaire individuel en face à face.

L'objectif de cette étude est d'analyser l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local, elle s'articule autour des points suivants :

- Collecter l'information :
- Analyser les résultats avec précision.

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

1.3 Méthode de collecte de données (*déroulement de l'enquête*)

Pour obtenir des réponses, rien n'est plus naturel que de poser des questions, l'enquête par questionnaire est, à ce titre, un moyen pratique pour collecter rapidement des informations et un outil efficace d'aide à la décision.

▪ **Le questionnaire**

Le questionnaire est un outil indispensable et un élément essentiel pour la réalisation de l'enquête. C'est un ensemble de questions construites dans le but de générer l'information nécessaire à l'accomplissement d'une étude.

Pour élaborer notre questionnaire, nous avons suivi les étapes suivantes :

- **La rédaction du questionnaire** : afin d'interroger notre population d'étude nous avons réalisé un questionnaire qui compte 23 questions. Les questions figurant dans notre questionnaire sont de différentes formes (*questions fermées dichotomique, question fermée à choix unique, question fermée à choix multiple*) ;
- **Le mode d'administration** : le meilleur mode d'administration pour opter un questionnaire est la face à face. C'est la méthode la plus simple en termes de logistique pour une collectivité, elle nécessite cependant un minimum de rigueur et de structuration pour garantir la fiabilité des résultats.

2. Contenu de l'enquête

Nous avons articulé notre sondage autour de trois (03) axes :

- **Introduction**
- **Axe 1 : impact social** : cet axe permet d'indiquer si le tourisme balnéaire a des effets non négligeables sur les modes de vie, la culture, et les relations sociales des populations hôtes. Appelés impacts humains ;
- **Axe 2 : impact économique** : cet axe nous permet d'indiquer si le tourisme balnéaire a une entrée de devises, ou une distorsion sur les économies locales ;
- **Axe 3 : impact environnementaux** : cet axe nous permet d'identifier si le tourisme balnéaire a un effet positif ou négatif sur l'environnement ;
- **Fiche signalétique** : ces critères permettront de réaliser des interprétations selon les caractéristiques sociodémographiques. Donc ces questions vont nous permettre de dresser un profil de chaque sondé : Age, sexe, catégories socioprofessionnel...etc.

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

Dans notre questionnaire on a fusionné la fiche signalétique avec les impacts économiques.

Exemple :

- Quelles est votre âge ?
- Quelles est votre profession ?

L'enquête a été élaborée par une question sur le niveau d'étude de chaque personne interrogée, ce qui nous a permet de dresser un profil de chaque touriste.

3. Echantillon : taille et choix de l'échantillonnage

3.1 Choix d'étude

Le choix d'étude est basé sur une étude quantitative avec une méthode d'échantillonnage non aléatoire.

3.2 Taille d'échantillon

La taille d'échantillon est basée sur 100 personnes distribuées et choisit par hasard.

3.3 Caractéristique de l'échantillon

Les caractéristiques de cet échantillon se basent sur le genre, âge, niveau d'étude, et la catégorie socioprofessionnelle des répondants.

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

Section 3 : Analyse des données de l'enquête établie

Dans notre analyse on va essayer d'établir si le tourisme balnéaire a un effet positif ou négatif sur le développement local, pour répondre à notre problématique nous avons divisé notre travail sur trois axes fondamentaux : impact social, impact économique et impact environnemental.

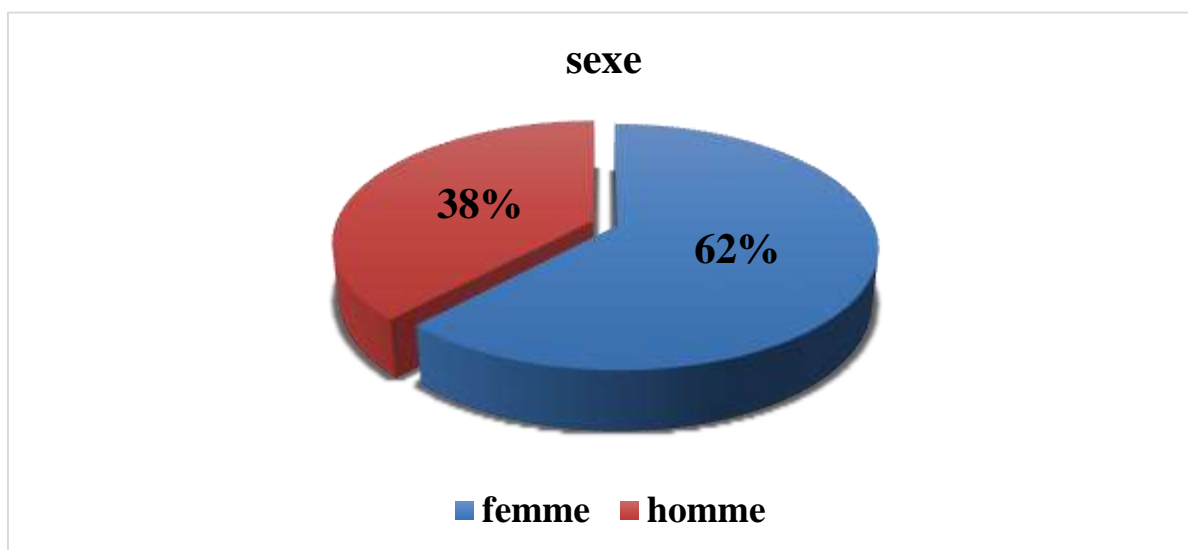
1. Impact social

Les études de l'enquête sur l'impact social, nous ont indiqué que le tourisme balnéaire a des conséquences positives et négatives sur la culture et le développement local. Le tourisme crée de l'emploi, mais il expose aussi des rencontres entre des champs socioculturels très éloignés, il existe des limites au changement du système social d'une personne et à la compatibilité avec une culture différente. Le résultat de cette étude suggère que les attitudes des habitants sont influencées par la perception des impacts touristiques.

2. Impact économique

2.1. Sexe

Graphique N° 01 : Le sexe de personnes sondées



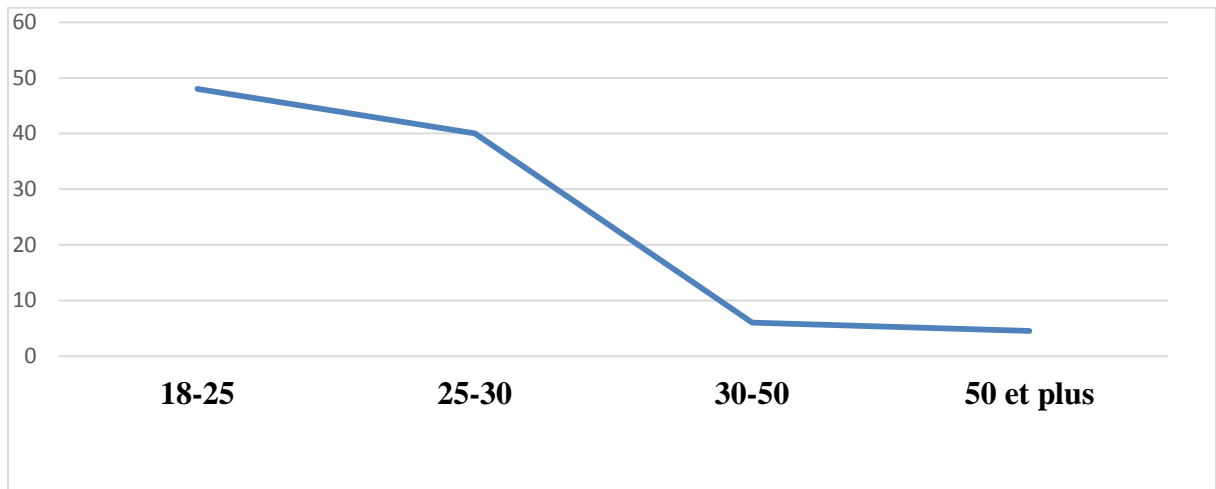
Source : exploitation des données de l'enquête

Selon les données de l'enquête les femmes sont celles qui visitent le plus Tizirt et cela par un pourcentage de 62%, par contre les hommes représentent 38%.

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

2.2. Pourcentage des touristes par rapport à l'âge

Graphe N° 02 : L'âge des personnes sondées

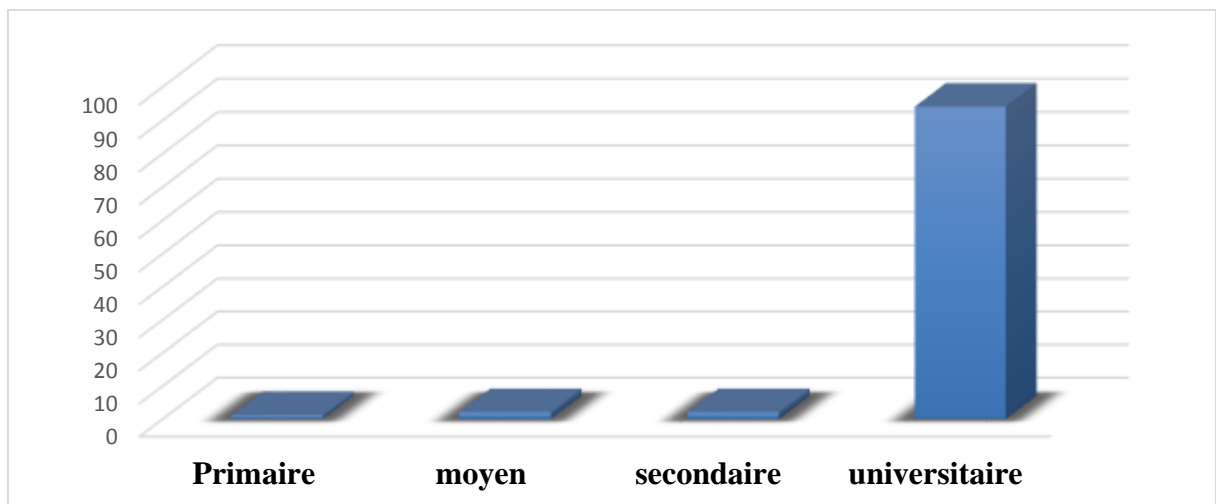


Source : exploitation des données de l'enquête

Lors de notre enquête on a déduit que la majorité des touristes sont de la catégorie entre 18-25ans et 25-30ans avec un taux de 48% et 40%, par contre entre 30-50ans et plus avec un pourcentage de 6%.

2.3. Niveau d'instruction des touristes

Graphe N° 03 : Niveau d'instruction des touristes



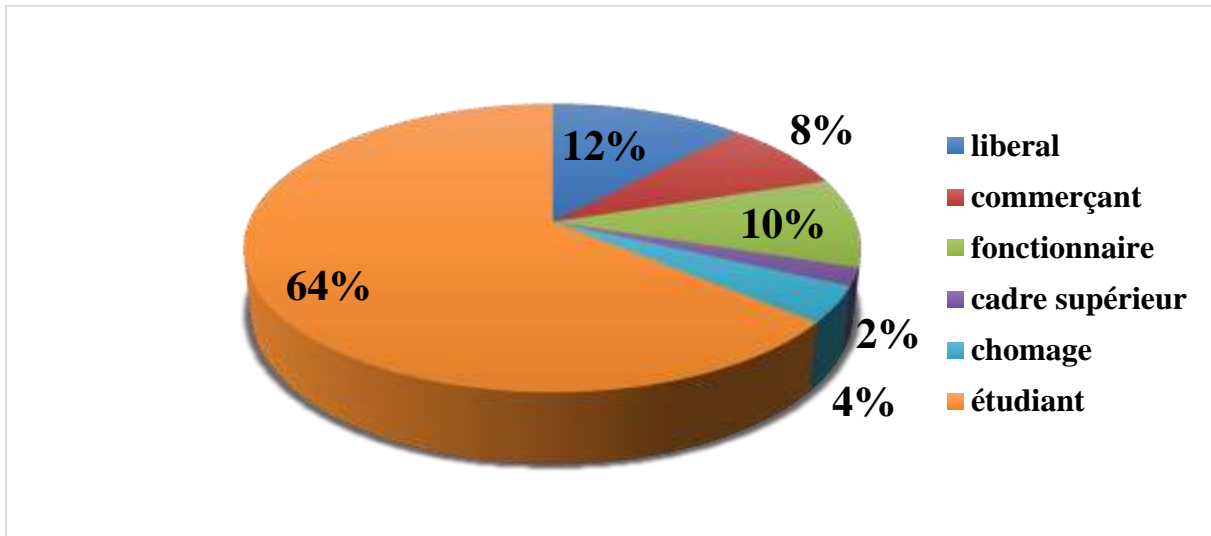
Source : exploitation des données de l'enquête

Les universitaires sont les plus visiteurs de Tizirt avec un taux de 94%, secondaire 3%, moyen 2% et enfin primaire qu'est quasi nul avec 1%.

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

2.4. Profession des touristes sondés

Graphe N°04 : Profession des touristes sondés

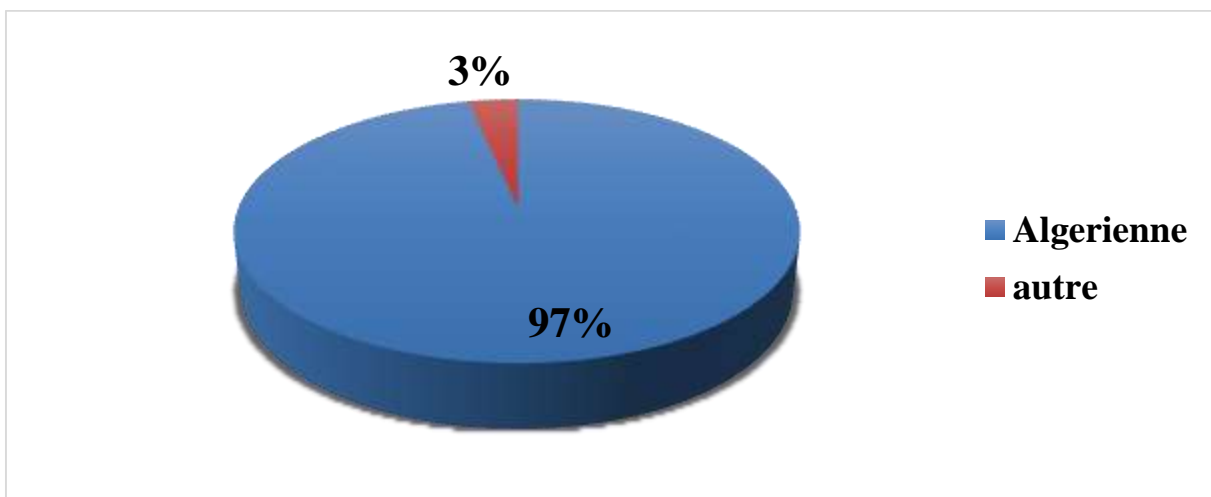


Source : exploitation des données de l'enquête

Nous remarquons par notre étude que les étudiants sont les plus visiteurs de tizirt avec un taux de 64%, en second lieux libéral avec un pourcentage de 12%, fonctionnaire 10%, les chromeurs et cadre supérieurs avec 4% et 2%, les commerçants avec un pourcentage de 8%.

2.5. Nationalité des sondés

Graphe N°05 : pourcentage de la nationalité de personnes sondées



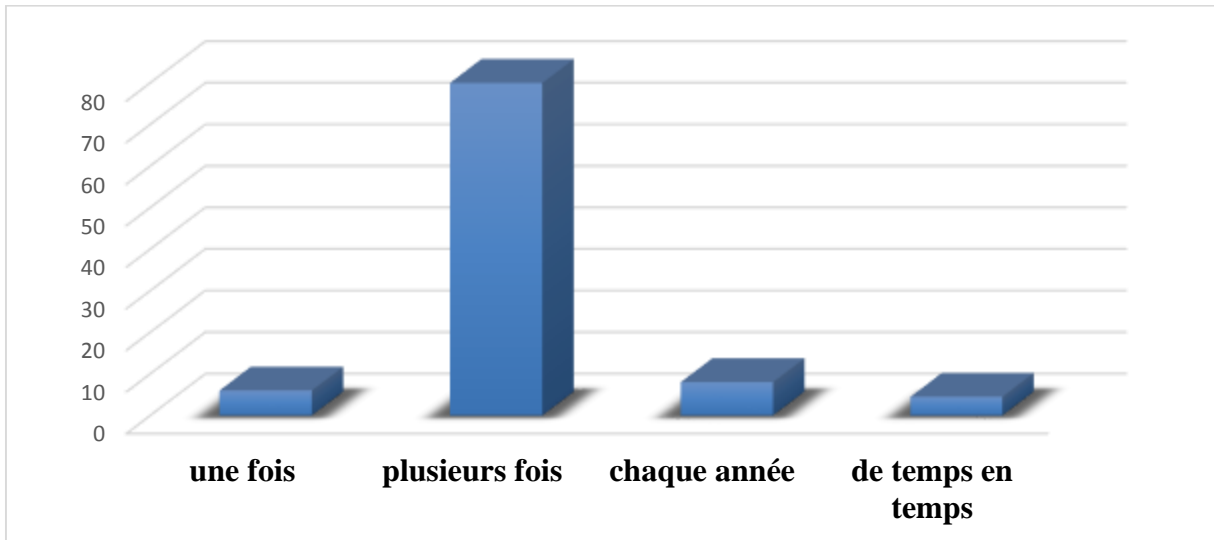
Source : exploitation des données de l'enquête

La plupart des personnes sondées sont des citoyens algériens, 3% sont des étrangers.

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

2.6. Les nombres des touristes qui viennent à tizirt

Graphe N° 06 : pourcentage des visiteurs

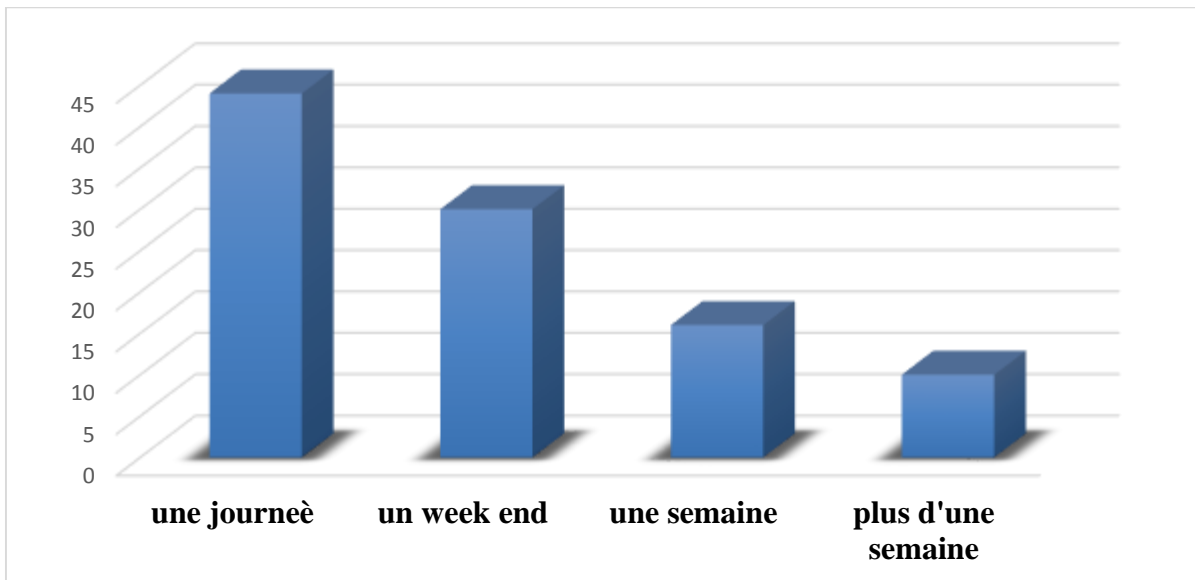


Source : exploitation des données de l'enquête

D'après notre étude sur le terrain, on a constaté que les touristes d'une fois deviennent avec le temps des visiteurs habituel de Tizirt et cela avec un taux de 80%.

2.7. Votre séjour dure ?

Graphe N°07 : La durée du séjour



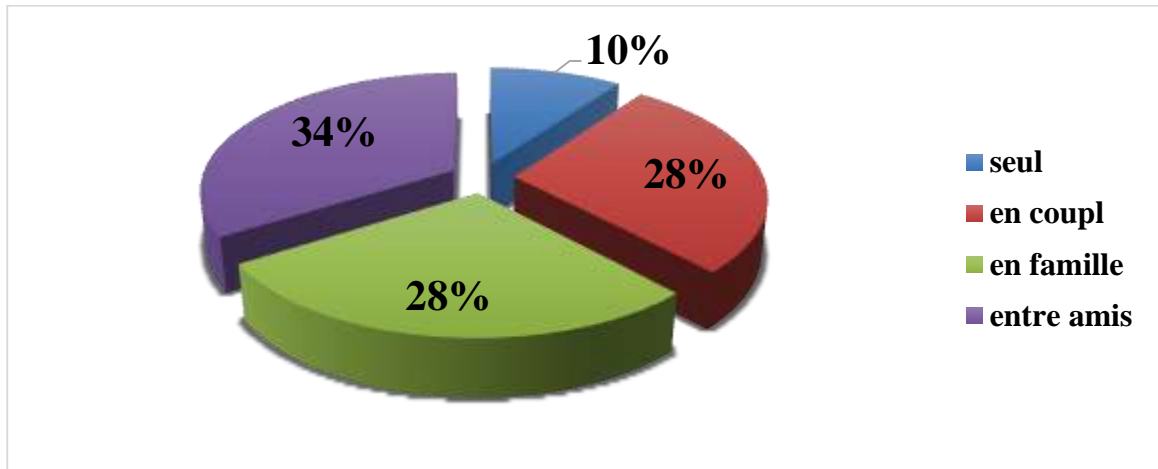
Source : exploitation des données de l'enquête

44% des touristes qu'on a sondé restent une journée à Tizirt et 30% y passent le weekend, 16% seulement reste une semaine et 10% plus d'une semaine.

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

2.8. Vous venez en vacance ?

Graphe N° 08 : Les touristes sont-ils accompagnés ?

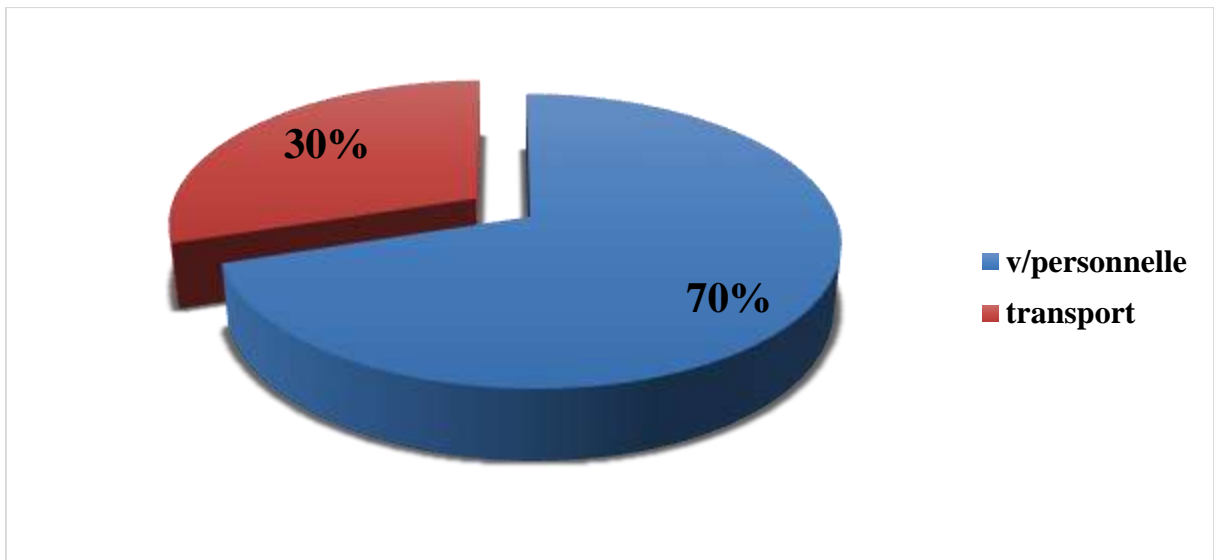


Source : exploitation des données de l'enquête

34% des touristes qui visite Tizirt viennent entre amis pour s'amuser et profiter de leur temps, et 28% viennent en famille et en couple, en enfin 10% vienne seule.

2.9. Moyens de transport

Graphe N°09 : Moyens de transport



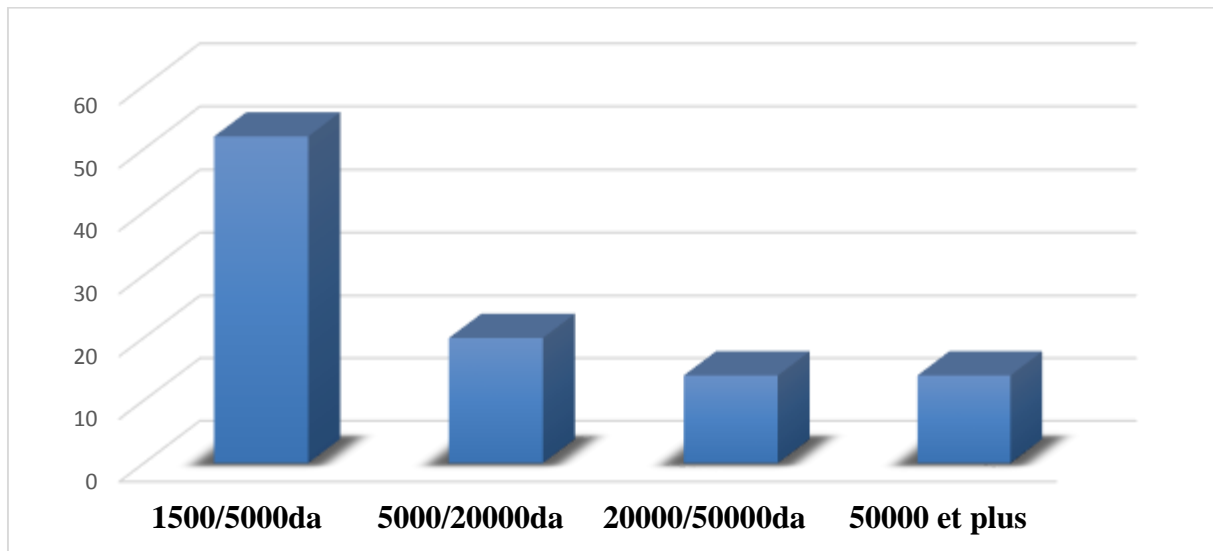
Source : exploitation des données de l'enquête

Les touristes viennent avec leur voiture personnelle et cela avec un taux de 70%, par contre 30% viennent avec des voitures de location où transport.

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

2.10. Le budget de vacance

Graphe N°10 : Budget de vacance dépensé par les touristes

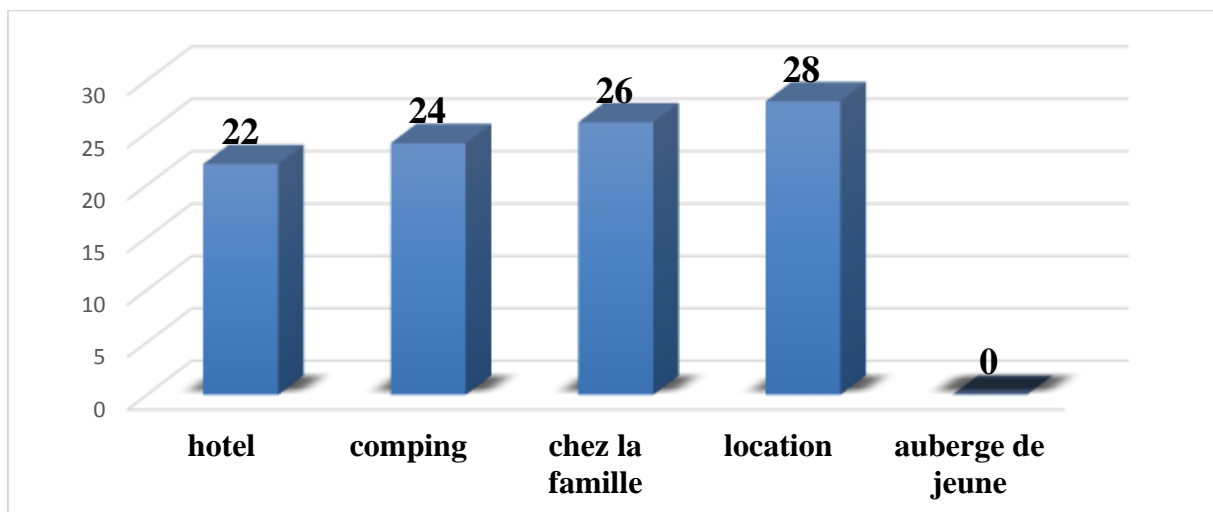


Source : exploitation des données de l'enquête

52% des touristes sondés dépense une somme de 1500 da à 5000 da lors de leur visite à Tizirt, 20% dépense 5000 da à 20 000 da, et les 28 autre pourcent dépensent plus de 20 000 da.

2.11. Ou loger vous pendant vos vacances ?

Graphe N°11 : lieux de logement pendant les vacances



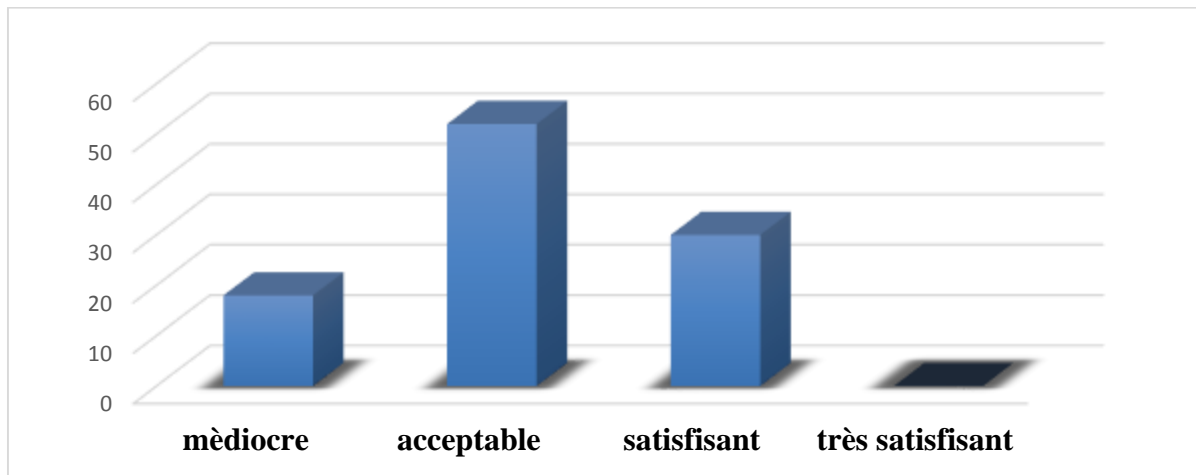
Source : exploitation des données de l'enquête

28% des vacanciers préfèrent louer une maison pour se sentir aise et comme chez soi 26% préfère rester chez la famille, 24% faire du camping, 22% réservé en hôtels et 00% en auberge de jeune.

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

2.12. La qualité de l'hébergement à Tizirt

Graphe N°12 : La qualité de l'hébergement à Tizirt

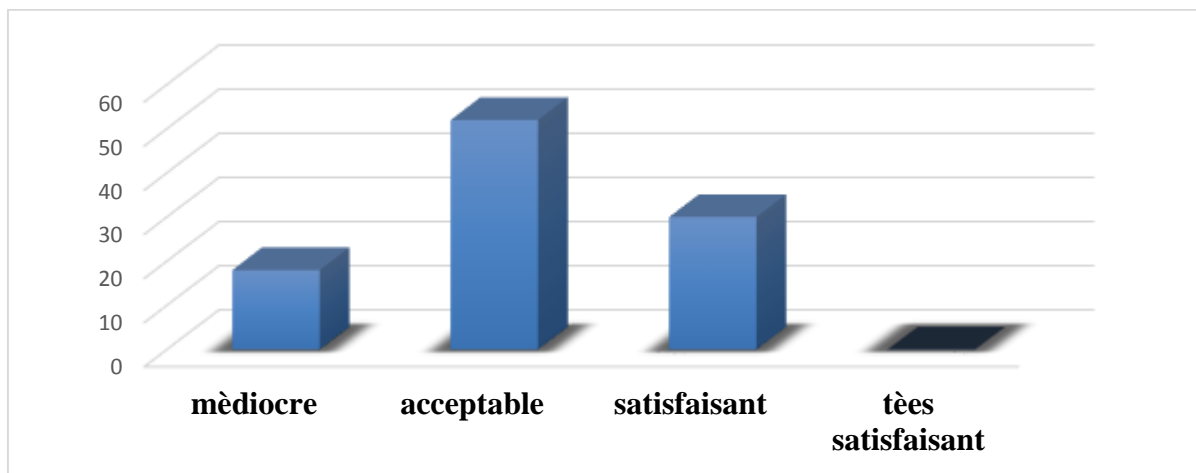


Source : exploitation des données de l'enquête

Selon les données, 52% des personnes sondés ont déclaré que la qualité de l'hébergement est acceptable, 30% ont déclaré qu'elles étaient satisfaisantes mais personne n'est très satisfait.

2.13. La qualité de la restauration a Tizirt

Graphe N°13 : La qualité de la restauration à Tizirt



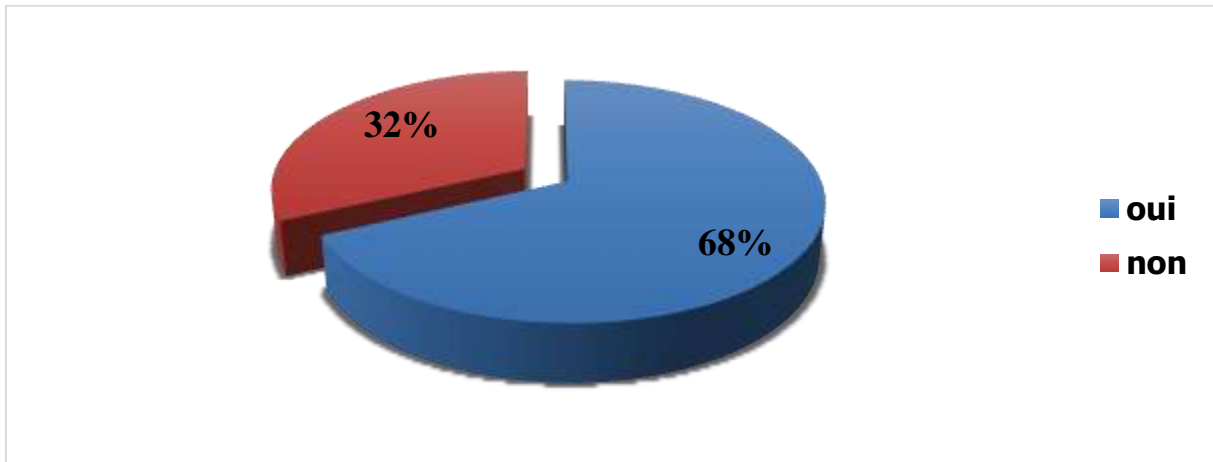
Source : exploitation des données de l'enquête

D'après les données d'exploitation de l'enquête, 52% ont dit que la restauration était bonne, 30% satisfaisante, 18% médiocre et personne n'est très satisfait de la qualité de la restauration.

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

2.14. Y-a-t-il une bonne animation ?

Graphe N°14 : L'animation

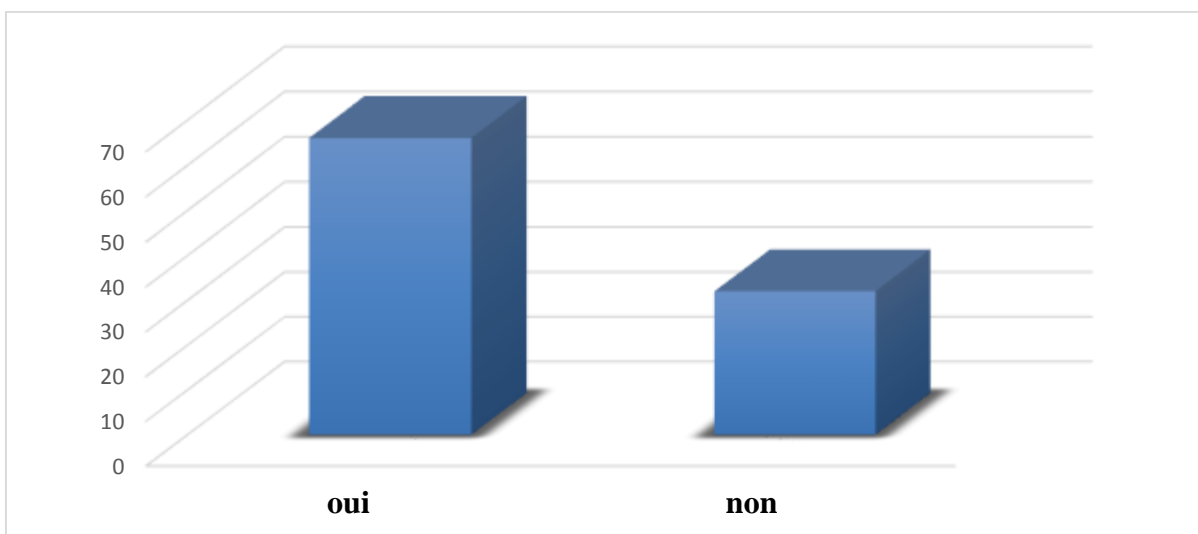


Source : exploitation des données de l'enquête

68% des touristes trouvent que l'animation à Tizirt est bonne, 32% ne l'aime pas.

2.15. Achetez-vous des souvenirs de la région ?

Graphe N°15 : L'achat des souvenirs



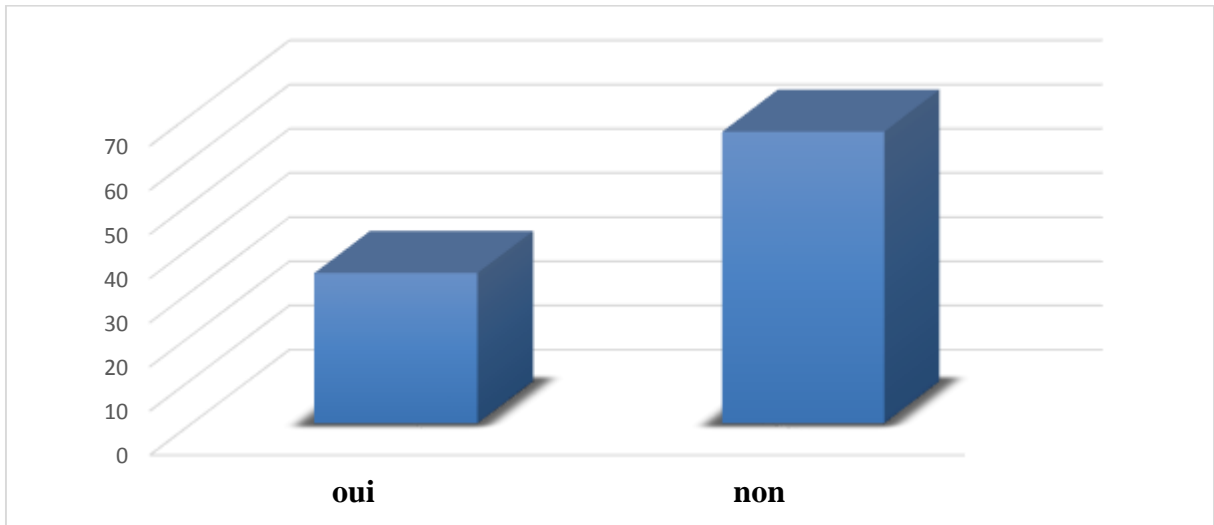
Source : exploitation des données de l'enquête

66 % achètent des souvenirs de la région ceux qui font rentrer de la devise, le reste du pourcentage n'achète rien.

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

2.16. Achetez-vous de l'artisanat de la région ?

Graphe N°16 : Achat de l'artisanat de la région

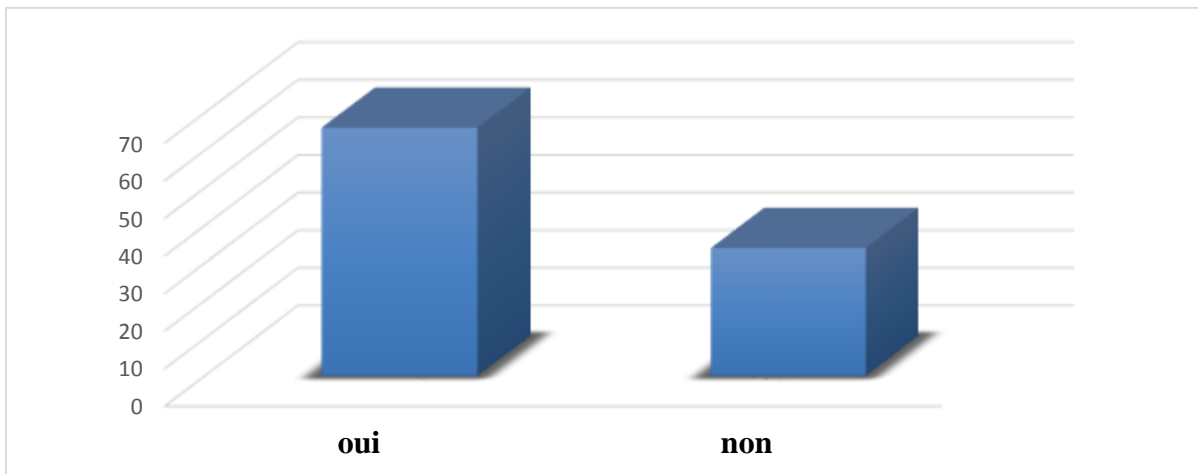


Source : exploitation des données de l'enquête

34% seulement achète de l'artisanat de la région, c'est un taux au-dessus du moyen et c'est un impact négatif sur le développement local.

2.17. Visitez-vous les monuments et vestiges de Tizirt ?

Graphe N°17 : nombre des visiteurs des monuments et vestiges de la région



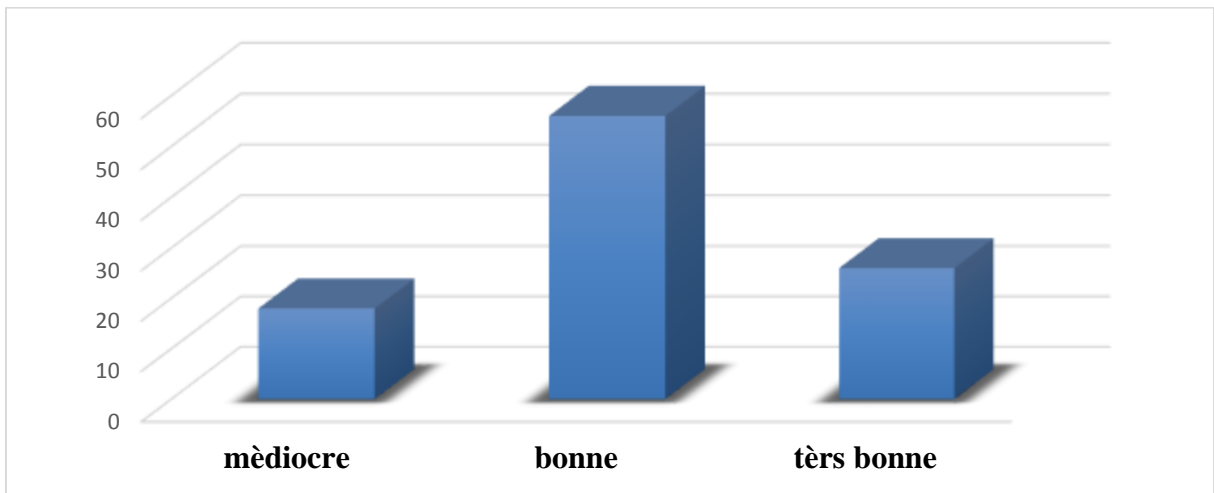
Source : exploitation des données de l'enquête

Les visiteurs de Tizirt ne la visite pas seulement pour son tourisme balnéaire mais aussi pour ses monuments et vestiges dont elle dispose, 66% ont répondu oui à la visite des monuments et 34 % ont répondu par non.

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

2.18. Que pensez-vous de l'accueil des habitants ?

Graphe N°18 : l'accueil des habitants

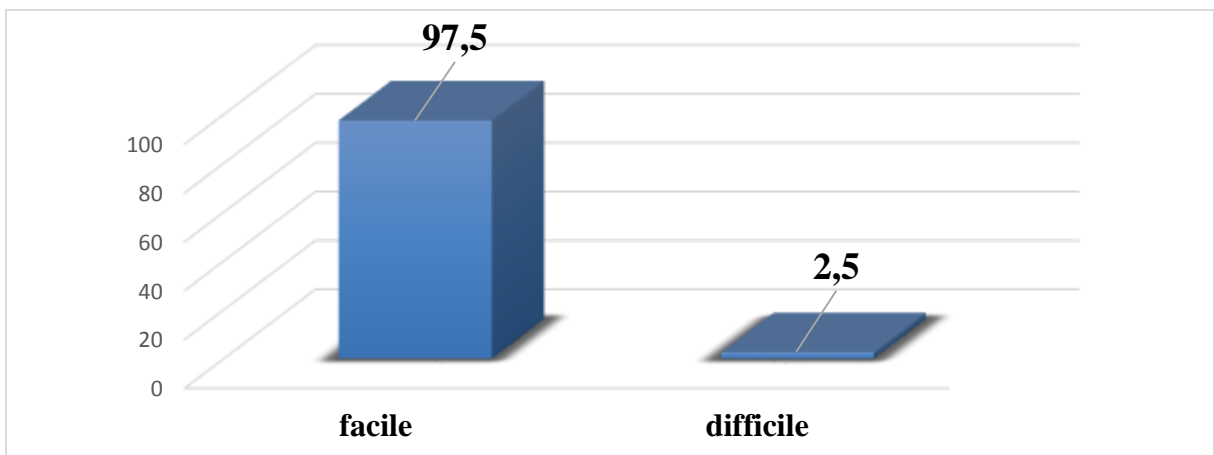


Source : exploitation des données de l'enquête

Les touristes sont satisfaits de l'accueil des habitants de Tizirt, 56% ont déclaré qu'elle était bonne, 26% la trouve très bonne et 9 % la trouve médiocre. Un bon accueil incite les touristes à renouveler leurs visites.

2.19. Comment est l'accès aux plages ?

Graphe N°19 : la façon d'accès aux plages



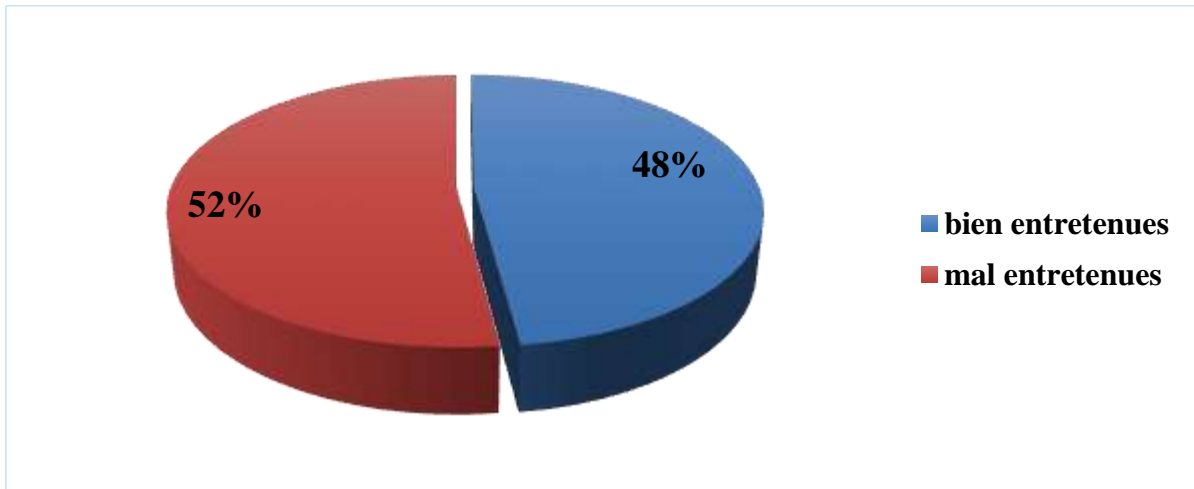
Source : exploitation des données de l'enquête

L'accès aux stations balnéaires de Tizirt est facile et simple.

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

2.20. Selon vous les plages de Tizirt sont ?

Graphe N°20 : L'environnement des stations balnéaire de Tizirt

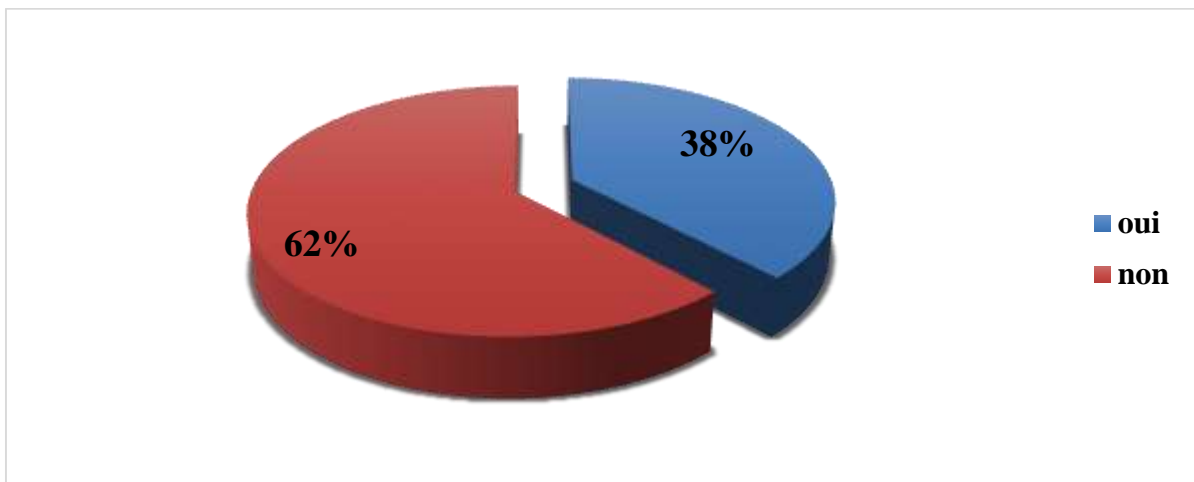


Source : exploitation des données de l'enquête

52% des touristes trouvent que les plages sont mal entretenues, 48% la trouve bien entretenues, un léger décalage des pourcentages donc on peut déduire quelles sont moyennes.

2.21. Selon vous les plages de Tizirt sont-elles bien aménagées ?

Graphe n°21 : l'aménagement des plages



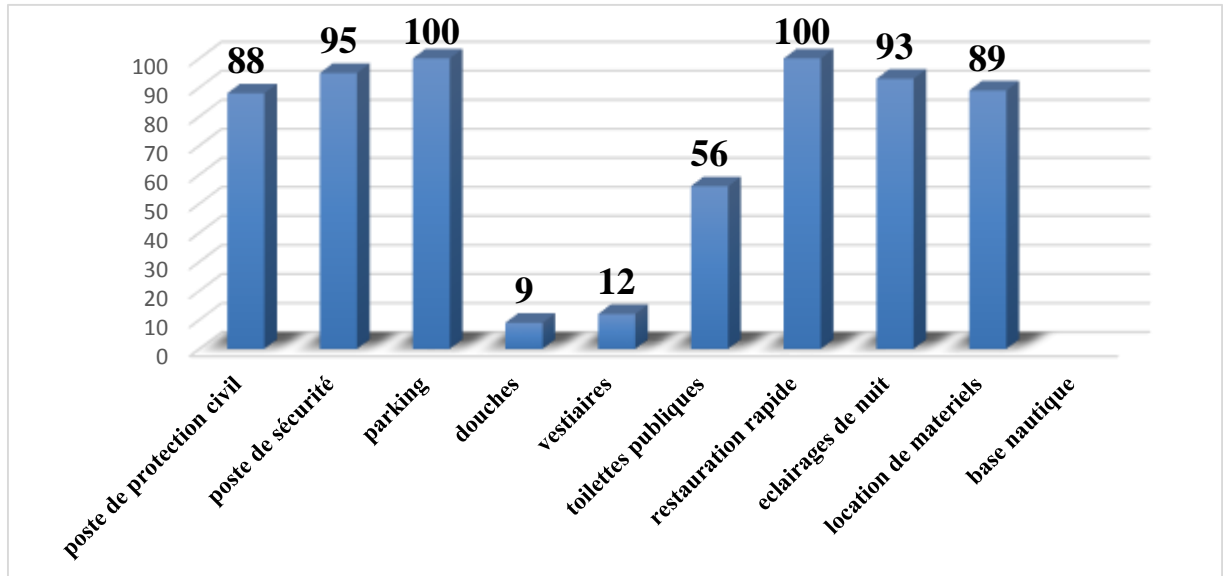
Source : exploitation des données de l'enquête

62% ne sont pas satisfait de l'aménagement des plages, 38% le sont.

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

2.22. Les plages de Tizirt sont équipées de ?

Graphe N°22 : L'équipement des plages

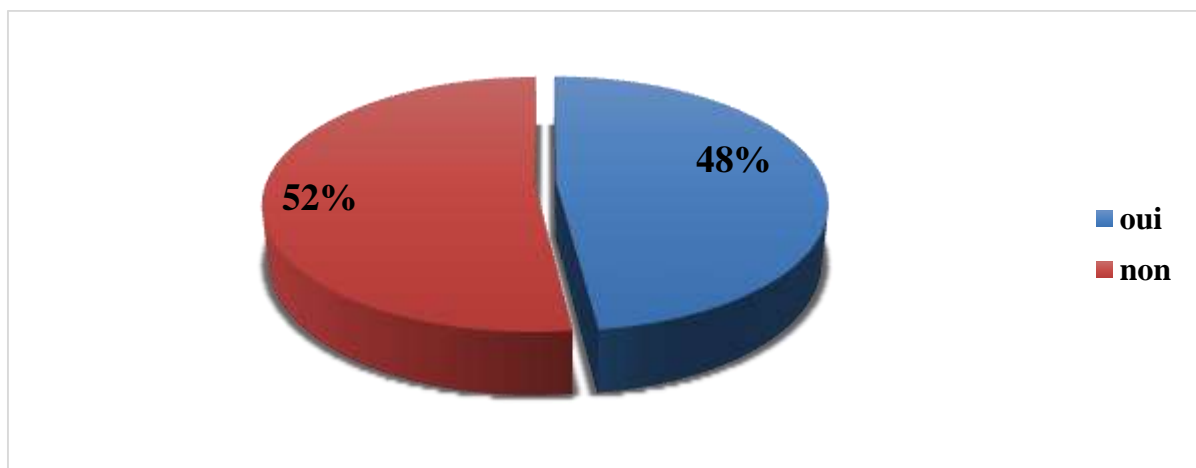


Source : exploitation des données de l'enquête

Une plage équipée par un poste de protection civil et poste de sécurité rassure les touristes, selon les données de l'enquête, les plages de Tizirt sont bien équipées.

2.23. Des poubelles sont-elles mises à la disposition de touristes ?

Graphe N°23 : La disponibilité des poubelles dans les plages



Source : exploitation des données de l'enquête

Malheureusement il n'y a pas assis de poubelles dans les plages ceux qui créent des déchets et des ordures et fait augmenter le taux de la pollution de l'environnement.

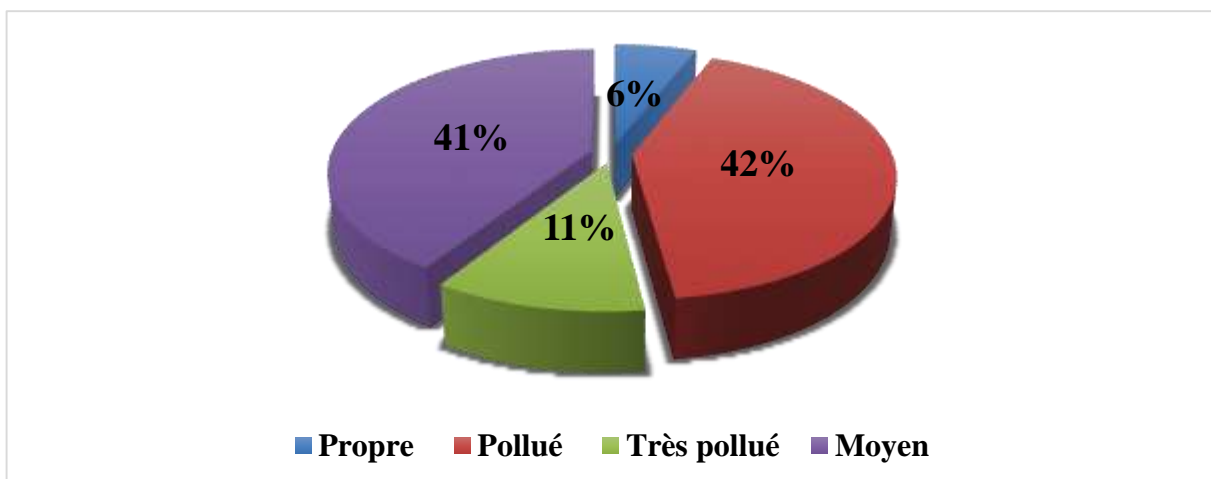
Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

3. Impact environnemental

L'objectif de notre questionnaire est de connaître les points de vue des élus et responsables sur l'impact des touristes et les habitants sur l'état de l'environnement au niveau du littoral. Les touristes générateurs de cette pollution, dans l'objectif de pouvoir communiquer avec lui et le sensibiliser. Nous avons distribué 20 questionnaires adressés aux élus et responsables de la société civile et occasionnels par la méthode d'échantillonnage de commodité. Pour l'analyse des réponses aux questionnaires et la présentation graphique des résultats obtenus.

3.1. L'état alarmant de la pollution dans la station balnéaire de Tizirt

Graphique N° 24 : L'état alarmant de la pollution dans la station balnéaire de Tizirt



Source : Exploitation des données de l'enquête.

Selon les réponses des personnes sondées (responsable, Elus, et Autre), nous constatons que la majeure partie des personnes sondées, c'est à dire 42% trouvent que l'état de l'environnement à Tizirt est pollué, à cause du manque des moyens matériels et humains qui permettra la collecte de tous les déchets des habitants et des estivants, mais aussi Le manque de sensibilisation vis-à-vis de la protection de l'environnement de la commune.

Surtout au niveau des plages, dont 11 % des personnes sondées disent que l'état de l'environnement est très pollué, surtout durant la période estivale ; l'accroissement de la population génère plus de déchets surtout les déchets solides et seulement 6% des personnes interrogées trouve ces plages propres.

3.2. Le rôle des touristes vis-à-vis de l'état environnemental des stations balnéaires au niveau de Tizirt

Les touristes visitent toujours des endroits touristiques plus agréables et détendus pour leurs vacances et jours de repos, dans notre cas d'étude que ce soit estivants, excursionnistes

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

ou vacanciers, ces derniers profitent pleinement de la nature et des paysages qui entourent les lieux. Mais cette activité touristique de masse contribue à fragiliser et détruire son environnement par conséquent à rendre la destination moins attractive.

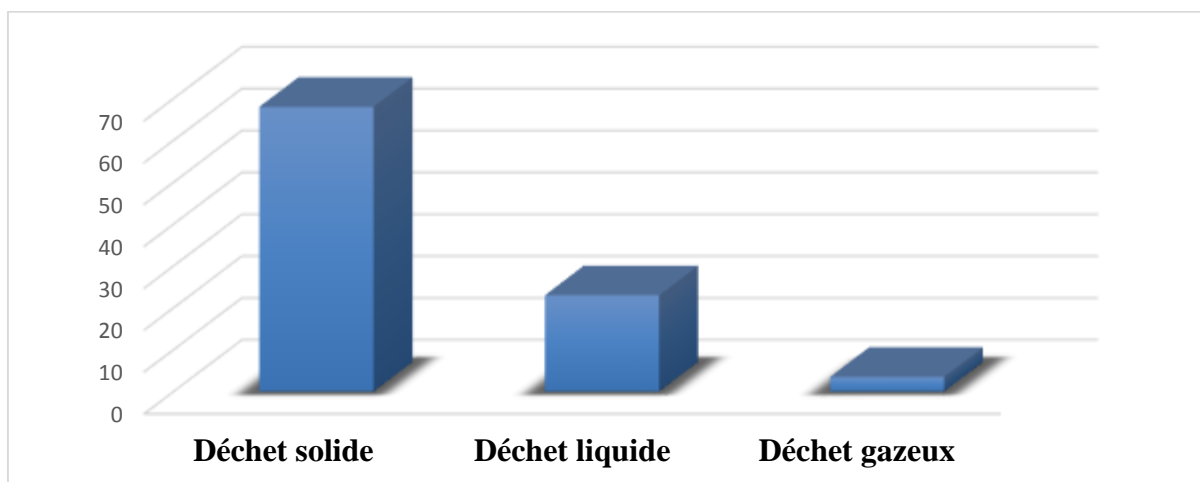
De ce fait le respect de la nature est de vigueur ; tout en mettant l'accent sur les déchets et le respect des lieux de dépôts appropriés, l'attachement des sachets pour faciliter l'évacuation des déchets pour bien préserver leur environnement et promouvoir un tourisme durable.

3.3. Le rôle des responsables de tourisme vis-à-vis de l'état environnemental des stations balnéaires au niveau de Tizirt

Les responsables du tourisme jouent un rôle très important dans la protection de l'environnement, en mettant en place des campagnes de sensibilisations afin d'instaurer le respect des endroits touristiques et des stations balnéaires et ainsi informer la population pour les impliquer dans le maintien de l'hygiène publique. Les responsables sont aussi appelés à mettre en place les équipements et moyens financiers nécessaires pour permettre un meilleur entretien et une collecte plus facile et ainsi mettre fin aux plusieurs impacts négatifs et néfastes environnementaux tel que La pollution sous ces plusieurs formes (*Pollution par les déchets solides ou les macros déchets, Pollution par les eaux résiduelles industrielles et urbaines, La pollution de l'air et les nuisances sonores, La dégradation des sols...etc.*).

3.4. Type de déchets générés par les touristes

Graphique N° 25 : Types de déchets la plus générés par les touristes



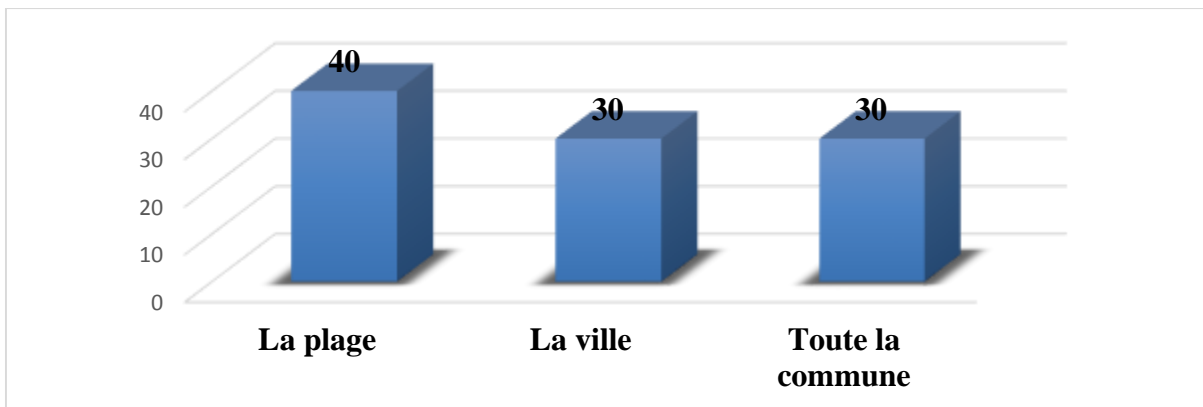
Source : Exploitation des données de l'enquête.

On constate que les majors partis des ménages génèrent des déchets solides à taux représentatif de 68 %, qui sont des déchets solides tel que les bouteilles en plastique, le papier puis en deuxième lieu vient les déchets liquides avec un pourcentage de 23% enfin les déchets gazeux à 9%.

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

3.5. Les zones les plus touchées par la population à Tizirt pendant la saison estivale

Graphe N° 26 : Les zones les plus touchées par la pollution à Tizirt dans la saison estivale

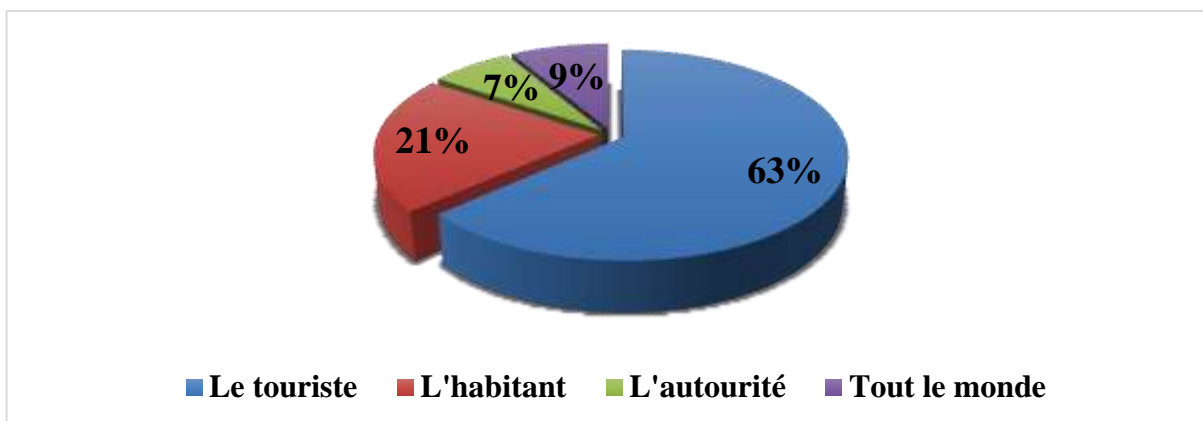


Source : Exploitation des données de l'enquête.

Concernant les zones touchées par la pollution à Tizirt la plage est la zone la plus polluée dans la commune avec un taux représentatif de 40% au total et on constate que les lieux touristiques les plus visités en saison estivale sont les plages avec 30%, puis en deuxième lieu vient la ville avec 30 % au total qui est proche de la plage, avec toutes ses localisations ses différentes infrastructures (*Hôtels, complexe ...etc.*) et enfin un taux de 30 % correspondant à la commune.

3.6. Le responsable de la pollution

Graphe N° 27 : Responsable de la pollution



Source : Exploitation des données de l'enquête.

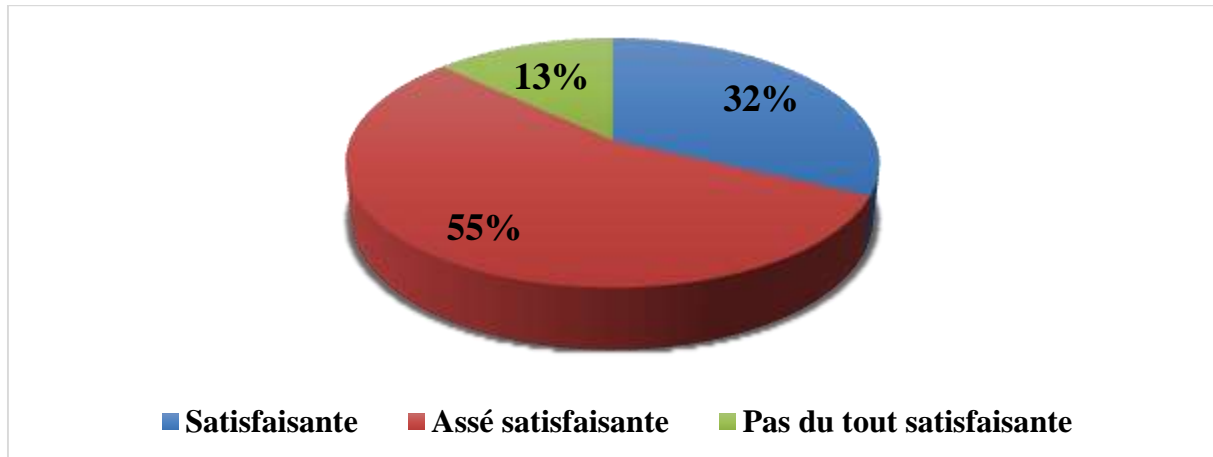
Les responsables de la pollution sont les touristes, les habitants (*population*) ainsi tout le monde est responsable de la pollution. L'APC a mis en place des moyens humains et matériels pour le nettoyage et la collecte de déchets dans de meilleures conditions à la disposition de la population et on constate que les autorités déploient des efforts et des moyens colossaux pour respecter leur part du marché par contre le manque de civisme des touristes et des habitants

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

sont en majeure partie responsable de cette pollution (*Déchets trainant à la plage...etc.*) et cela se confirme avec le questionnaire et les réponses.

3.7. Les moyens de collecte des déchets au niveau des plages

Graphe N° 28 : Moyens de collecte des déchets au niveau des plages



Source : Exploitation des données de l'enquête.

Nous constatons que 55% des sondés estiment que les moyens de collecte des déchets au niveau des plages à Tizirt (*la grande plage, plage tassalast, plage Feraoun*) sont assez satisfaisante. En revanche 32 % des sondés pensent que la collecte est satisfaisante. Et enfin 13% des sondés sont pas du tout satisfait de la collecte des déchets au niveau des plages, et ceux par manque de moyens et matériels dans la commune de Tizirt comme (*Les bacs collectifs, bacs individuelles et bacs roulants*) ce qui explique le manque des moyens financiers dans L'APC de Tizirt.

3.8. Le respect environnemental des structures hôtelières et touristiques

Tableau N°14 : Le respect environnemental des structures hôtelières et touristiques

	Nombre de personnes ayant répondu oui	Nombre de personnes ayant répondu non
Structures hôtelières et touristique	14	7
Pourcentage	70%	30%

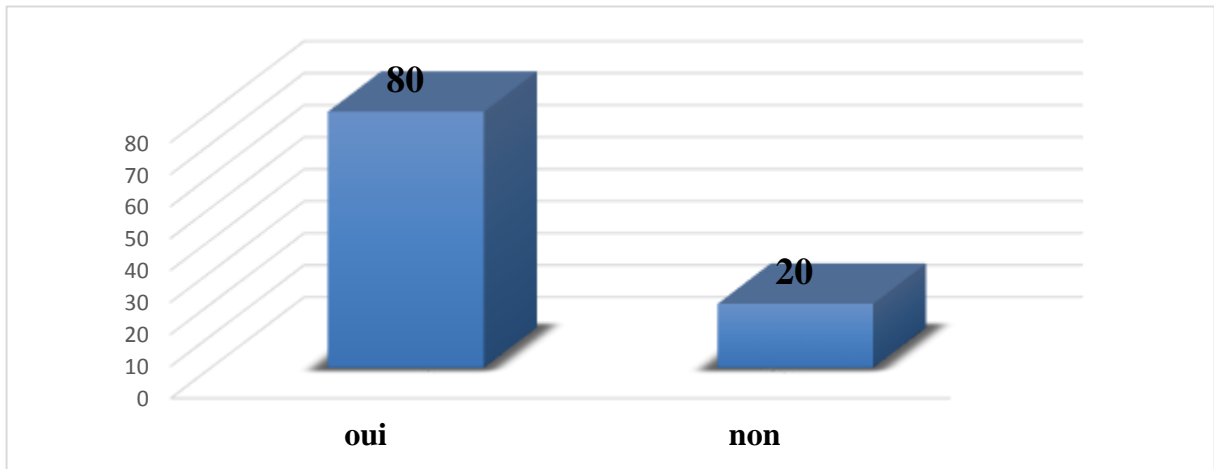
Source : Exploitation des données de l'enquête.

La majorité des réponses obtenues indique que le respect des normes environnementales par les infrastructures hôtelières et touristiques est appliqué avec un taux de 70% ; Et seulement 30% des sondés voient que le respect de ces normes n'est pas respecté.

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

3.9. Les associations de sensibilisation environnementale

Graph N° 29 : Existe-t-il des associations de sensibilisation environnementale à Tizirt ?



Source : Exploitation des données de l'enquête.

80% des personnes sondées ont confirmés la présence des associations de sensibilisation environnementale et leur travail sur le terrain, mais en revanche 20% des personnes sondées confirme le contraire (*non présence des associations de sensibilisation*).

3.10. Le rôle des associations de sensibilisation

Le rôle associatif dans la région de Tizirt reste absent malgré l'existence des associations à caractère culturel et sportif pour sensibiliser les gens sur l'importance et le rôle que joue l'environnement (*tel que : l'association Cap Mer, L'association Eco Planète, Association pour la protection de l'Environnement Tizirt, association thadukli ...etc.*).

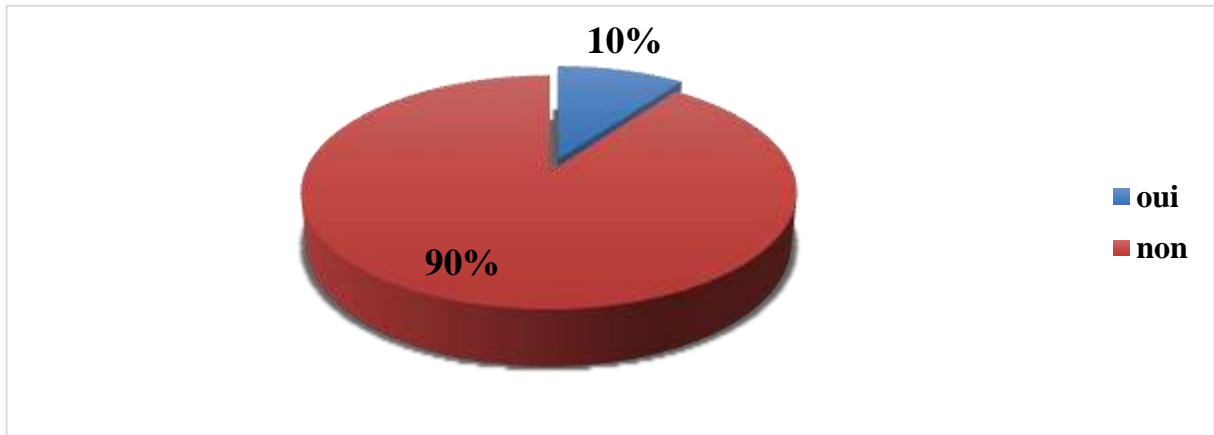
En toute évidence, les associations consacrent leurs majeures activités à la sensibilisation des populations pour le nettoyage des lieux et incité les autorités à mettre plus de moyens dans ce domaine et ceux en organisant :

- Des campagnes de sensibilisation ;
- Des formations pour les jeunes ;
- Des campagnes de volontariats pour le nettoyage afin de garder la commune propre.

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

3.11. L'efficacité de la politique de sensibilisation

Graphe N°30 : La politique de sensibilisation est-elle efficace ?



Source : Exploitation des données de l'enquête.

Nous avons obtenu lors de notre enquête un résultat de 90% des personnes qui ont répondu par non, et ceux par manque de civisme des gens qui n'ont pas cette culture de protéger et de préserver l'environnement et faire valoir ce droit à la nature, le reste c'est-à-dire 10% estime qu'il y a un minimum de respect et qu'il y a encore des personnes qui sont encore consciente du danger.

3.12. Le traitement des déchets

Tableau N°15 : comment les déchets sont traités ?

	Recyclage	Tri sélectif	Mise à la décharge
Traitement des déchets	0	0	20
Pourcentage	0%	0%	100%

Source : exploitation des données de l'enquête.

En référence à ce tableau la totalité des personnes sondées déclarent que le traitement des déchets au niveau de la commune de Tizirt est mis à la décharge (*décharge sauvage*) et dans ce cas il n'y a pas assez des moyens de collecte, cela à des impacts néfastes non seulement sur l'environnement mais aussi sur la population elle-même.

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

3.13. Les causes de l'augmentation des quantités des déchets à Tizirt durant la saison estivale

Tableau N°16 : La cause principale de l'augmentation des quantités des déchets à Tizirt durant la saison estivale

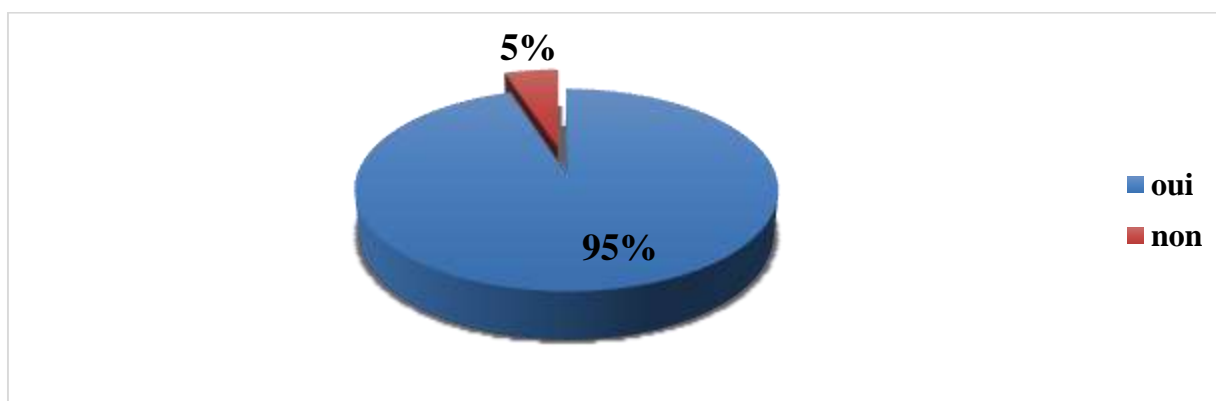
La cause	Nombre de réponse	Pourcentage %
Les vacanciers	10	50 %
Manque de moyens humains pour la collecte	1	5%
Manque de moyens matériels pour la collecte	4	20%
Manque de sensibilisation	3	15%
L'accroissement de la population	2	10%
Total	20	100%

Source : Exploitation des données de l'enquête

Selon les données collectées, on a remarqué que la cause principale de l'augmentation des quantités des déchets à Tizirt durant la saison estivale sont les vacanciers avec un taux de 50%, en revanche 15% des personnes voient que la cause principale est le manque de sensibilisation d'un autre côté 20% des personnes renvoient cela au manque de moyen matériel, 10% à l'accroissement de la population et le reste 5% des personnes interprète cela par un manque de moyen humain.

3.14. Est-ce- les accès routiers posent également un problème, vu le nombre croissant des véhicules et d'estivants (Déchets sur des routes) ?

Graphe N°31 : les accès routiers posent également un problème, vu le nombre croissant des véhicules et d'estivants (Déchets sur des routes)



Source : Exploitation des données de l'enquête

95% des personnes sondées indiquent que les accès routiers posent également un problème de pollution (*les échappements, pollution de l'air...etc.*), vu le nombre croissant des véhicules et d'estivants. Et seulement 5% des personnes sondées voient que les accès routiers sont propres et que les routes ne sont pas très polluées.

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

3.15. Quelles sont les difficultés rencontrées sur le terrain pour remédier aux effets néfastes sur l'état de l'environnement ?

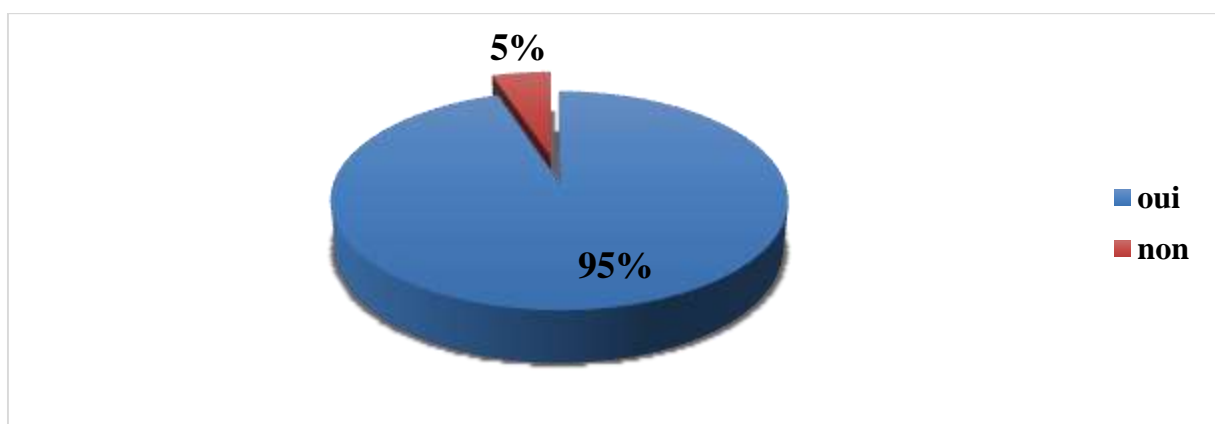
Selon les réponses que nous avons obtenues lors de notre enquête sur le terrain auprès des acteurs concernés sur les difficultés rencontrées sur le terrain par ces derniers et afin de remédier aux effets négatifs sur l'environnement et d'après eux ils confirment que la culture de préservation de l'environnement est quasiment nulle chez les gens et un manque flagrant de civisme, d'un autre côté ils affirment une insuffisance de moyens humains ainsi que le manque de coordination entre les responsables concernés, et absence d'un centre d'enfouissement technique.

3.16. Comment les entreprises du tourisme et de l'hôtellerie peuvent-elles réduire leur impact sur l'environnement ?

Afin que les infrastructures hôtelières diminuent leurs impacts sur l'environnement, ils doivent respecter les normes environnementales et gérer leurs déchets, mais aussi respecter les heures de ramassage des déchets et leur traitement et assurer une communication efficace de sensibilisation des citoyens pour garder les lieux propres et mettre à leurs dispositions les moyens adéquats. Ces normes environnementales doivent être appliquées aussi par les restaurateurs. Concernant le trafic et le transport en début de saison estivale ; on remarque une forte augmentation de circulation qui implique une pollution de l'air et effet de serre. Les transporteurs se plaignent aussi des touristes pour le sable amené d'un fourgon à un autre et ceux sans douche dès leurs retours des plages.

3.17. Organisez-vous des journées de nettoyage des déchets qui traînent dans les plages ?

Graphe n° 32 : Organisation d'une journée de nettoyage de la plage



Source : Exploitation des données de l'enquête

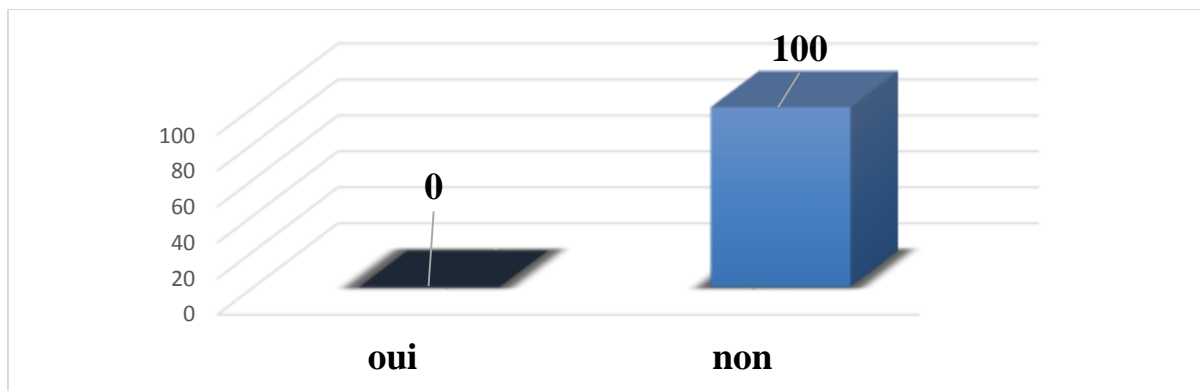
Selon les statistiques que l'on a obtenues lors du sondage, 95% des sondés ont déclaré avoir participé à l'organisation des journées de nettoyage au niveau des plages, par ailleurs 5% ont

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

déclaré ne pas s'impliquer à ce genre d'initiative. Et pour le reste la réponse est toujours non obtenu. **Exemple** : On a pu obtenir les différentes journées de nettoyage, la journée de sensibilisation.

3.18. La procédure de « pollué-payé » est-elle applicable pour les sites touristiques à Tizirt ?

Graphie N° 33 : La procédure de « polluer- payer » est-t-elle applicable pour les sites touristiques à Tizirt

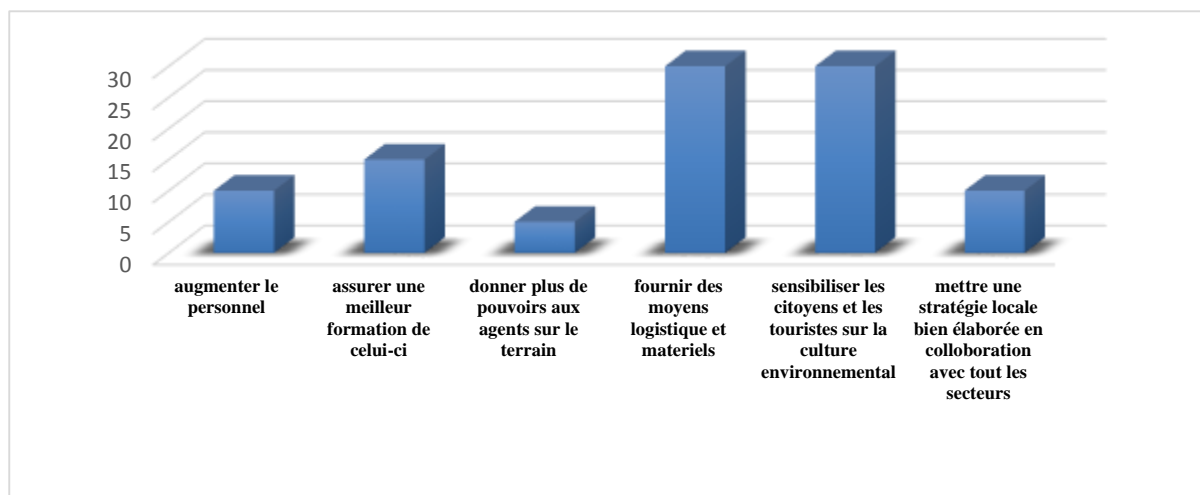


Source : exploitation des données de l'enquête

Nous avons obtenu lors de notre enquête un résultat de 100% des personnes qui ont répondu par la non application de la loi de « polluer- payer » et le non-paiement des frais de taxe.

3.19. Quelles sont les procédures à suivre à fin d'assurer un environnement propre ?

Graphie N° 34 : Les procédures à suivre à fin d'assurer un environnement propre



Source : exploitation des données de l'enquête

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

60 % des personnes sondés ont indiqué que la meilleure procédure à suivre à fin d'assurer un environnement propre est de fournir des moyens logistique et matériels et sensibiliser les citoyens et les touristes sur la culture environnementale, en second lieux avec 15% est d'assurer une meilleure formation en augmentant le personnels et mettre une stratégie locale bien élaborer en collaboration avec tous les secteur, en dernier avec un sondage de 5% est de donner plus de pouvoirs aux agents sur le terrain.

4. Synthèse des résultats de l'enquête

Le secteur touristique, par son utilisation intensive de facteur travail, est créateur d'emplois, que nous pouvons répartie en trois catégories d'emplois :

- Les emplois directs qui sont fournis par le secteur touristique au sens strict (*hébergement, restauration, formation touristique...etc.*) ;
- Les emplois indirects qui sont créent dans les activités contribuant à la satisfaction de la consommation touristique dans le secteur autre que le secteur touristique (*bâtiment, agriculture, ameublement, équipement divers, transport...etc.*) ;
- Les emplois induits qui sont le résultat des dépenses des personnes tirant leur revenu du tourisme.

Les augmentations des prix peuvent créer des problèmes lorsque les visiteurs et les habitants locaux désirent acheter les mêmes biens et services, y compris l'alimentation en général, l'essence, les restaurants. Il est probable que les prix augmentent car les visiteurs sont prêts à payer beaucoup plus que le prix établi suivant par la loi du marché local.

Le tourisme peut aussi faire monter les prix des terrains et de l'immobilier, ce qui aura effet désastreux pour les habitants locaux. Lorsque les visiteurs découvrent de nouveaux endroits impressionnants, ils veulent parfois acheter un terrain sur place, surtout compte tenu de la différence des prix par rapport à leur pays d'origine.

L'impact environnemental du tourisme balnéaire constitue un enjeu très important et primordial auquel les collectivités locales et responsables environnemental et touristique devraient faire face. L'étude menée sur la situation actuelle de l'état de l'environnement littoral de la commune de Tizirt, a permis de dégager les points suivant :

- Manque de sensibilisation des citoyens vis-à-vis de la protection et la valorisation du littoral, ainsi que le manque de campagnes en vue d'inciter les personnes vers la revalorisation, la réutilisation et le recyclage des différentes sortes des déchets ;
- Le comportement des habitant et estivant qui constituant un frein dans toute bonne volonté et nous citons à titre d'exemple, la collecte de porte à porte, les citoyens refusent qu'il soit

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

déposé près de leurs domiciles des bacs collectifs, et ils préfèrent les mettre au milieu de la chaussée et des fois dans des endroits inaccessibles par les moyens de collecte ;

- Manque de la culture environnementale par les touristes et les habitants.

Conclusion

Durant notre enquête et grâce aussi à l'étude portant sur l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local, et après inspections de l'état des lieux effectué sur la station balnéaire de Tizirt elle-même, nous avons mis en relief l'absence de la gestion durable des ressources naturelles (*eau, énergie*) ainsi que, les mesures relatives au développement du tourisme balnéaire durable. Nous avons constaté ainsi l'absence du travail d'accompagnement et de sensibilisation des touristes à la question de préservation de l'environnement. Enfin, nous venons de confirmer l'idée que l'impact environnemental est dû à l'augmentation des touristes durant la saison estivale et le manque de civisme des habitants, et leurs comportements envers l'environnement.

Le tourisme est devenu l'une des principales activités économiques au monde, mettant en jeu des investissements considérables. Chaque année, des centaines de millions de touristes voyagent partout dans le monde. En plus, l'industrie du tourisme est devenue de nos jours, dans de nombreux pays, un secteur fondamental et de premier plan dans le développement économique et social.

Le tourisme balnéaire est l'une des formes du tourisme les plus répandues dans le monde il est principalement associé aux stations balnéaires. Elle est à l'origine du concept de station ou ville balnéaire et de nombreuses voies ferrées, routes et constructions qui ont empiété sur les milieux littoraux et parfois modifié le trait de côte en raison d'accélération de phénomène d'ensablement ou au contraire d'érosion, de destruction de dune, de modifications d'estuaires, création de ports de plaisance...etc.

A travers le travail de recherche qu'on a réalisé, on est arrivé à confirmer les hypothèses proposées :

- La place du tourisme en Algérie n'est pas trop importante : l'Algérie est aujourd'hui une destination touristique quasiment vierge qui n'a malheureusement pas été encore suffisamment exploitée contrairement aux autres pays du pourtour méditerranéen. En effet, elle possède un potentiel touristique énorme qui peut donner naissance à une industrie touristique étendue et prospère. L'Algérie est mise en valeur par ses côtes littorales, ses montagnes, ses plaines, ses forêts et ses hauts plateaux et aussi par son désert et ses paysages multiples.

Elle regorge de richesses historiques et archéologiques qui méritent d'être découvertes. Ces atouts lui permettent de devenir une destination primordiale de tourisme littoral, de tourisme vert ou encore de tourisme culturel et historique. Actuellement, la destination touristique Algérie n'est plus un choix mais plutôt une réelle opportunité. Elle devrait donner plus de considération à ce secteur tout en s'inspirant des expériences des pays voisins et tirant partie de leurs succès et leurs échecs.

- L'activité touristique influence le développement local à travers les aménagements du territoire à but de renforcement de ce secteur dit touristique.
- Le tourisme peut être considéré comme un moteur de développement à travers ses différents effets socio-économiques : le tourisme peut aboutir à un énorme échange des civilisations, des cultures, des coutumes et traditions, des modes de vie, des modes de travail de même le renforcement des potentialités existantes à l'échelle local qui influence d'une façon directe ou indirecte sur le développement.

Donc pour développer le secteur touristique dans une région et dans le cadre de processus participatif il faut :

- Envisager un développement touristique axé sur la valorisation des potentialités locales ;
- Une politique d'aménagement territorial de l'offre touristique garante de la diffusion des bénéfices du touristique et de développement socio-économique de toute la région ;
- Une gouvernance renouvelée par la mise en place d'un schéma institutionnel pour une régulation dynamique, associant l'ensemble des acteurs du secteur ;
- L'adoption d'un modèle spécifique du tourisme durable qui soit attractif et compétitif assurant la préservation des ressources, l'authenticité socioculturelle et le développement du bien-être des communautés d'accueil ;
- L'activation effective de tous les instruments du développement touristique ;

Pour réaliser un développement local dans une région donnée il faut :

Une collaboration indispensable entre toutes les entités, puisque le développement local est un processus de diversification et d'enrichissement des activités économique et sociales sur un territoire d'échelle locale à partir de la mobilisation de toutes les parties prenantes.

Ouvrages

- B. PLANQUE, développement par en bas. Utopie. Crise et société. P. AYDALOT édition :Economica, Paris, P. 100.Cité par : S.BOUMOULA.
- B.COURAULT, « *Districts italiens et PME-systèmes français : Comparaison n'est pas raison* ». In Lettre du Centre d'Etude de l'Emploi, Mars 2000.
- F. X. GREFFE, « *les enjeux économiques de la décentralisation* », édition : Economica, Paris, 1984.
- G. L. GUIGOU, « *coopération internationale et développement par la base, dynamique spatiale et planification régionale* », collection GRAL N° 16. Paris, 1983, p187.Cité par : S.BOUMOULA.
- George Bertin et collaborateurs, « *développement local et intervention social* », édition : éducation et société, Paris, 2003.
- HEDDAR Belkacem, « *Rôle socio-économique du tourisme : cas de l'Algérie* », édition OPU-ENAL, 1988.
- Jean Michel Hoerner, « *géographie de l'industrie touristique* », édition : Ellipse, 1997.
- LECLER Stéphane, « *une histoire du tourisme d'un luxe de riches à un loisir de masse, Alternatives économiques* », n27, 2008.
- MATE, « *Rapport sur l'état et l'avenir de l'environnement* », Alger 2005 ; « *stratégie algérienne et plan d'action national d'utilisation durable de la biodiversité* », MATE, Alger 2004 ; SNAT 2025.
- MATE: Livre 3 : « *les pôles du SDAT 2025* », 2008.
- P.PASQUALINI- B.JACQUOT, « *Tourisme : Organisation, économie et action touristiques* », Paris, 1989.
- R.BOYER, « *La théorie de la régulation : une analyse critique* ». Edition de la découverte, Paris, 1986. Cité par, R.TITOUCHE, « *L'impact des envois de fonds des émigrés sur le développement local :cas de Larbaa Nath Irathen* », mémoire de magistère, faculté des sciences économiques, de gestion et commerciales, Université de Bejaïa, Juin 2009, p.108
- Thomas Brenner, Industrial Districts : « *A Typologyfrom an Evolutionary Perspective, Max-Planck-Institute for researchintoEconomicSystems*», Avril, 2000.
- X.GREEF, « *territoires en France, les enjeux économiques de la décentralisation* », Ed Economica, Paris, 1984.

Articles et revues

- Article de A.Thessa « *Des obstacles politiques et idéologiques rendent difficile le tourisme en Algérie* », El Watan, 2013.
- Revue ESSIYAHA : « *Tamanrasset une destination privilégiée, bilan de la saison estivale 2011* », N° 17, maijuin 2012.
- Souissi. M, « *Le tourisme international en Tunisie : vers de nouvelles formes et la Réorganisation de l'espace touristique* », Doctoral dissertation, Atelier national de Reproduction des Thèses, 2008.
- Thurot.JM, « *Le tourisme tropical balnéaire : le modèle caraïbe et ses extensions* » Doctoral dissertation, Université d'Aix-Marseille, 1973.
- [www.ihct.rnu.tn/.../ TC les formes du tourisme](http://www.ihct.rnu.tn/.../TC%20les%20formes%20du%20tourisme). Article

Lois et réglementation

- Loi n°63-278 du 26 juillet 1963 fixant la liste des fêtes légales.
- L'ordonnance n° 66-62 du 26 Mars 1966, relative aux zones et sites touristiques.
- Ordonnance n° 66-284 du 15 septembre 1966 portant code des investissements.
- Loi 01-20 du 12 décembre 2001 relative à l'aménagement et au développement durable du territoire.
- « La loi 03-03 du 17 février 2003 relatives aux zones d'expansions et sites touristiques », « la loi n°99-01 du 6 janvier 1999 fixant les règles relatives à l'hôtellerie », « la loi n° 99-06 du 4 avril 1999 fixant les règles régissant l'activité touristique des agences de tourisme et voyages », « la loi n° 02-02 du 5 février 2002 relative à la protection et à la valorisation du littoral », « la loi n° 03-01 du 17 février 2003, relative au développement durable du tourisme, la loi 03-02 du 17 février 2003, fixant les règles générales d'exploitation touristique des plages ».

Thèses doctorat et mémoires

- BOUGANDOURA Hamza, « *L'impact du tourisme sur le développement local : cas de la côte Est de la wilaya de Bejaïa* », Mémoire de master, Faculté SEGC, Université de Bejaïa, 2011, p 21.
- FETTOUS Farah, « *Développement et aménagement touristique : cas de la wilaya de Bejaïa* », Mémoire de master, Faculté SEGC, Université de Bejaïa, 2011, p 5.
- HAROUAT, Fatima Zohra (2012). « *Comment promouvoir le tourisme en Algérie ? mémoire de magister* », faculté des SECG, université Abou BekaBelkaid. Tlemcen, p25.

- ISSOULAH Razika, « *L'impact de l'organisation administrative du territoire sur le développement du tourisme dans la wilaya de Bejaia* », Mémoire de master, Faculté SEGC, Université de Béjaia, 2014, p 5.
- S.IDIR & A.Ouhadda, « *L'impact du tourisme sur la population local de la wilaya de Bejaia*», mémoire de licence en gestion hôtelière et touristique. Ecole nationale supérieure du tourisme (ENST). Juin 2007, p42.
- TOUATI Kahina, « *Essai d'analyse de l'impact des activités artisanales sur le développement local : cas de la commune de TICHY* », Mémoire de master, Faculté SEGC, Université de Bejaia, 2012, p.p 28-29.
- Wafaa Nasser, « *Développement Local, construction territorial et tourisme : le cas du Liban*», Economies and finances, Université de Grenoble, 2011. French. Page 5.

Autres document

- Annuaire statistique de la wilaya de Tizi-Ouzou, 2016.
- Annuaire statistique, Tizi-Ouzou 2019.
- De plus de 53 millions d'hectares, les parcs nationaux sont repartis sur l'ensemble du pays.
- Direction de tourisme et de l'artisanat.
- Document de l'antenne de la subdivision de la pêches de Tizirt.
- Document du musée.
- Exécutive Summary : Travel and tourism 'Navigating the PathAhead', 2007, WorldTravel&Tourism Council.
- Frédéric TESSON-Introduction au cours développement local L2-L3, université de Pau et des Pays de l'Adour.
- Guide des plages d'Algérie ; office National du tourisme.
- Informations collectées au niveau de l'agence foncière de la commune de Tizirt.
- Informations collectées au niveau de service hydraulique de la commune de Tizirt.
- Ivan Samson, L'économie contemporaine en 10 leçons, SIREY, 2004, p.2015-2016.
- Le CFPA de TIGZIRT.
- Les principales wilayas littorales : Ain Temouchent, Tlemcen, Mostaganem, Oran, Chlef, Tipaza, Alger, Boumerdes, Bejaia, Jijel, Skikda, Annaba, El Tarf, et Tizi Ouzou.
- Ministère de l'Aménagement du Territoire et de l'environnement et de la ville.
- Ministre de l'environnement et de l'aménagement du territoire.
- Monographie 2008 de la commune de Tizirt.
- PDAU (plan directeur d'aménagement et d'urbanisme) de Tizirt, Iflissen et Mizrana.

- Schéma directeur d'aménagement du territoire, SDAT 20025, Janvier 2008, p28.
- Schéma directeur d'aménagement touristique de la wilaya de Tizi –OUZOU.
- Schéma directeur de gestion des déchets ménagers et assimilés de la commune de Tizirt.
- Schéma National d'aménagement touristique à l'horizon 2015 conformément à la loi .n°01.20(2010) relative à l'aménagement et développement durable du territoire et à la loi n°03.01 (2003) relative au développement durable du tourisme.
- SDATW de la wilaya de Tizi-Ouzou, phase 2, 2012.
- Selon un rapport de PNUE/Plan Bleu (2003 ; p. 10) : le tourisme est en rapide augmentation dans le Parc d'El Kala. On comptait plus de 100 000 entrées en 1997 dont près de 12 000 étrangers.
- Vers un tourisme durable : guide à l'usage des décideurs, Programme des Nations Unis pour l'environnement (PNUE), 2005, p.99.

Webographie

- <http://www.tanmia.ma/regard-sur-le-developpement-local/article>
- www.swissinfo.ch/fre/I-histoire-du-tourisme.article consulté le 21 décembre 2020.
- www.voyageons-autrement.com/OMT/reduction-pauvreté.html.article consulté le 22 décembre 2020.
- www.tourmag.com/Mediterranee-tourisme-de-masse-et-protection-de-l-environnement Consulté le 26 décembre 2020.
- <http://www.uneptie.org/pc/tourism>
- www.tripadvisor.fr/tourisme.article consulté le 21 décembre 2020.
- hist-geo.ac-rouen.fr Consulté le 23 décembre 2020.
- WWW.datar.gouv.fr.article le 28 décembre 2020.

ANNEXE 01

QUESTIONNAIRE

Nous réalisons une enquête anonyme dans le cadre de notre mémoire de master en marketing hôtelier et touristique portant sur le thème « l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local dans la wilaya de Tizi-Ouzou, cas de la station balnéaire de Tigzirt ».

Nous vous remercions de bien vouloir contribuer à cette enquête académique dont les résultats seront bénéfiques pour le tourisme local.

1. Sexe :

Féminin

Masculin

2. Age :

18-25

25-30

35-55

55 et plus

3. Niveau d'instruction :

Primaire

Moyen

Secondaire

Universitaire

4. Profession :

Liberal

Commerçant

Fonctionnaire

Cadre supérieur

Chômage

Étudiant

5. Nationalité :

Algérienne

Autre

6. Vous venez a Tigzirt :

Une fois

Plusieurs fois

Chaque année

De temps en temps

7. Votre séjour dure :

Une journée

Un weekend

une semaine

Plus d'une semaine

8. Vous venez en vacances :

Seul(e) En couple En famille Entre
amis

9. Moyens de transport :

Voiture personnelle Transport

10. Budget de vacance :

1500da/5000da 5000da/20000da

20000da/50000da 50000da et plus

11. Ou loger vous pendant vos vacances ?

Hôtel Camping Chez la famille Location

Auberge de jeune

12. L'hébergement à Tizirt est :

Médiocre Acceptable Satisfaisant

Très satisfaisant

13. La restauration à Tizirt est :

Médiocre Acceptable Satisfaisant

Très satisfaisant

14. Y-a-t-il une bonne animation :

Oui Non

15. Achetez-vous des souvenirs de la région :

Oui Non

16. Achetez-vous de l'artisanat de la région :

Oui Non

17. Visitez-vous les monuments et vestiges de Tizirt :

Oui Non

18. Que pensez-vous de l'accueil des habitants :

Médiocre Bonne Très bonne

19. L'accès à la plage est :

Facile Difficile

20. Selon vous les plages de Tizirt sont :

Bien entretenues Mal entretenues

21. Selon vous les plages de Tizirt sont-elles bien aménagées :

Oui Non

22. Les plages de Tizirt sont équipées de :

Poste de protection civil Parking Vestiaire

Douches Toilettes publique

Restauration rapide Poste de sécurité

Eclairage de nuit Location matériels

Base nautique

23. Des poubelles sont-elles mises à la disposition des touristes ?

Oui non

ANNEXE 02

QUESTIONNAIRE

Nous réalisons une enquête anonyme dans le cadre de notre mémoire de master en marketing hôtelier et touristique portant sur le thème « l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local dans la wilaya de Tizi-Ouzou Cas : la station balnéaire de Tigzirt »

Nous vous remercions de bien vouloir contribuer à cette enquête académique dans les résultats seront bénéfique pour le développement local.

1. Selon vous, quel est l'état de l'environnement à Tigzirt ?

- Propre
- Pollué
- Très pollué

2. Quel est le rôle des touristes vis-à-vis de l'état environnemental des stations balnéaire au niveau de Tigzirt ?

.....

.....

.....

.....

.....

3. Quel est le rôle des responsables de tourisme vis-à-vis de l'état environnemental des stations balnéaire au niveau de Tigzirt ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. Quel le type de déchet généré par les touristes ?

- Déchet solide
- Déchet liquide
- Déchet gazeux

5. Quelles sont les zones les plus touchés par la pollution à Tigzirt pendant la saison estivale ?

- La plage
- La ville
- Toute la commune
- Les régions

6. A votre avis qui est le responsable de la pollution ?

- Le touriste
- L'habitant
- L'autorité

7. Etes-vous satisfait des moyens de collecte des déchets au niveau des plages ?

- Satisfaisante

- Assé satisfaisante
- Pas du tout satisfaisante

8. A votre avis les structures hôtelières et touristiques respectent-elles les normes environnementales ?

- Oui
- Non

Si non pourquoi :

.....

.....

.....

.....

.....

9. Existe-il des associations de sensibilisation environnementale à Tizirt ?

- Oui
- Non

10. Quel est le rôle des associations disponible au niveau de Tizirt ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

11. A votre avis la politique de sensibilisation est-elle efficace ?

- Oui
- Non

12. Comment traiter vous les déchets ?

- Recyclage
- Tri sélectif
- Mise à la décharge

13. Quelles sont les causes de l'augmentation des quantités des déchets à Tizirt durant la saison estivale ?

- Les vacanciers
- Manque de moyens humains pour la collecte
- Manque de moyens matériels pour la collecte
- Manque de sensibilisation
- L'accroissement de la population

14. Est-ce-que les accès routiers posent également un problème, vu le nombre croissant des véhicules et d'estivants ? (déchets sur les routes)

- Oui
- Non

- Expliquez comment :

.....

.....

.....

.....
.....
15. Quelles sont les difficultés rencontrés sur le terrain pour remédier l'effet n'effas sur l'état de l'environnement ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

16. Comment les entreprises du tourisme et de l'hôtellerie peuvent-elles réduire leur impact sur l'environnement ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

17. Organisez-vous des journées de nettoyage des déchets qui traînent dans les plages ?

- Oui
- Non

18. La procédure de « pollué-payé » est-elle applicable pour les sites touristiques à Tizirt ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

19. Quelles sont les procédures à suivre à fin d'assurer un environnement propre ?

- Augmenter le personnel
- Assurer une meilleure formation de celui-ci
- Donner plus de pouvoirs aux agents sur le terrain
- Fournir des moyens logistiques et matériels
- Sensibiliser les citoyens et les touristes sur la culture environnementale
- Mettre une stratégie locale bien élaborée en collaboration avec tous les secteurs

Liste des illustrations

Liste des tableaux

Tableau n°1 : Les arrivées des touristes internationaux en 2018	13
Tableau n°2 : Les recettes du tourisme international en 2019.....	14
Tableau N°3 : Répartition de la population résidente de la commune de Tizirt au 31/12/2019	56
Tableau N° 4 : Liste des plages autorisées à la baignade	59
Tableau N °5 : Classification des Sites Archéologiques et Historiques à Tizirt	60
Tableau N° 6 : Situation des ZEST balnéaires classées dans la commune	60
Tableau N° 7 : Infrastructures routières et ferroviaires situées dans le Domaine littoral.....	61
Tableau N° 8 : Production Halieutique (en Tonne) arrêtée au 31-12-2015 Production annuelle (pêche maritime).....	64
Tableau N° 9 : Ports de pêche au 31-12-2019	65
Tableau N ° 10 : Office du tourisme de Tizirt.....	68
Tableau N° 11 : l'association qui active dans le domaine de l'environnement à tizirt	69
Tableau N ° 12 : Situation de la formation professionnelle (résidentielle) à fin 2019.....	69
Tableau N ° 13 : Etablissements hôteliers en activité (Arrêtée au 31/12/2017).....	70
Tableau N°14 : Répartition des véhicules de transport de voyageurs par commune, arrêtée au 31-12-2019.....	71
Tableau N°15 : Le respect environnemental des structures hôtelières et touristiques	90
Tableau N°16 : comment les déchets sont traités ?	92
Tableau N°17 : La cause principale de l'augmentation des quantités des déchets à Tizirt durant la saison estivale	93

Listes des figures

Figure N°1 : la position géographique de l'Algérie.....	17
Figure N°2 : Localisation géographique de la commune de Tizirt	55
Figure N°3 : La plage Tassalast.....	57
Figure N°4 : La grande plage	58
Figure N°5 : La plage Ferraoun coté Tizirt	58
Figure N° 6 : Le port de Tizirt	62
Figure N° 7 : Organigramme de L'APC de Tizirt.....	66

Liste des graphes

Graphe n° 01 : le sexe de personnes sondées	75
Graphe n°02 : l'âge des personnes sondées	76
Graphe n° 03 : Niveau d'instruction des touristes	76
Graphe n°04 : profession des touristes sondés	77
Graphe n°05 : pourcentage de la nationalité de personnes sondées	77
Graphe n06 : pourcentage des visiteurs	78
Graphe n°07 : la durée du séjour	78
Graphe n°08 : les touristes sont-ils accompagnés ?.....	79
Graphe n°09 : moyens de transport	79
Graphe n°10 : budget de vacance dépensé par les touristes	80
Graphe n°11 : lieux de logement pendant les vacances.....	80
.....	
Graphe n°12 : la qualité de l'hébergement à Tizirt.....	81
Graphe n°13 : la qualité de la restauration à Tizirt	81
Graphe n°14 : l'animation	82
Graphe n°15 : l'achat des souvenir	82
Graphe n°16 : achat de l'artisanat de la région	83
Graphe n°17 : nombre des visiteurs des monuments et vestiges de la région	83
Graphe n°18 : l'accueille des habitants.....	84
Graphe n°19 : la façon d'accès aux plages	84
Graphe n°20 : l'environnement des stations balnéaire de Tizirt	85
Graphe n°21 : l'aménagement des plages.....	85
Graphe n°22 : l'équipement des plages	86
Graphe n°23 : la disponibilité des poubelles dans les plages	86
Graphe n° 24 : L'état alarmant de la pollution dans la station balnéaire de Tizirt.....	87
Graphe n° 25 : Types de déchets la plus généré par les touristes.....	88
Graphe n° 26 : Les zones les plus touchées par la pollution à Tizirt dans la saison estivale	89
Graphe n° 27 : responsable de la pollution	89
Graphe n° 28 : moyens de collecte des déchets au niveau des plages	90

Grappe n° 29 : Existe-t-il des associations de sensibilisation environnementale à Tizirt ?	91
Grappe n° 30 : la politique de sensibilisation est-elle efficace ?	92
Grappe n° 31 : les accès routiers posent également un problème, vu le nombre croissant des véhicules et d'estivants (Déchets sur des routes)	93
Grappe n° 32 : Organisation d'une journée de nettoyage de la plage	94
Grappe n° 33 : La procédure de « polluer- payer » est-t-elle applicable pour les sites touristiques à Tizirt	95
Grappe n° 34 : les procédures à suivre à fin d'assurer un environnement propre	95

Table de matière

Remerciements	
Dédicaces	
Liste des abréviations	
Sommaire	

Chapitre I : généralité sur le tourisme balnéaire

Introduction	01
Section 1 : l'activité touristique	05
1.1. Un aperçu historique sur le tourisme.....	05
1.2. Quelques définitions.....	07
1.2.1. Tourisme	07
1.2.2. Le touriste.....	07
1.2.3. Le visiteur.....	08
1.2.4. Produit touristique	08
1.2.5. L'investissement touristique	08
1.2.6. Le tourisme durable.....	08
1.2.7. La demande touristique	09
1.2.8. L'offre touristique	09
1.3. Les objectifs et rôles du tourisme.....	10
1.3.1. Les objectifs	10
1.3.2. Le rôle	10
1.4. Les différentes formes du tourisme	10
1.4.1. Le tourisme balnéaire	10
1.4.2. Le tourisme rural ou agritourisme	12
1.4.3. Le tourisme de santé	12
1.4.4. Le tourisme culturel	12
1.4.5. Tourisme sportif	12
1.5. Le tourisme à l'échelle mondial	13
1.5.1. La représentation des arrivées de tourisme internationaux en 2018	13
1.5.2. Les recettes du tourisme international	14
1.5.3. L'importance du tourisme dans l'économie.....	14
Section 2 : le tourisme en Algérie : état des lieux	15
2.1. Les potentialités touristiques en Algérie	15
2.1.1. Potentialité naturelles	15
2.1.2. Potentialité culturelles	16
2.2. Aperçu historique du secteur touristique en Algérie et les stratégies de l'Etat	18
2.3. Les différentes stratégies adoptées par l'Algérie	21
2.3.1. Comment rattrapé le retard ?.....	22
2.3.2. Les objectifs de l'Algérie pour développer le secteur du tourisme.....	23
Section 3 : le tourisme balnéaire en Algérie	26
3.1. Les grands atouts et caractéristique du tourisme balnéaire en Algérie	26
3.1.1. Les potentialités naturelles du littoral	26
3.1.2. Les potentialités, indicateurs et pratique touristique pour la zone du littorale.....	28

3.1.3. L'état des plages en Algérie	28
Conclusion	28

Chapitre II : les retombés du tourisme balnéaire sur le développement local

Introduction	29
Section 1 : le développement local	29
1.1. Emergence du concept	29
1.2. La définition du développement local	30
1.3. Les approches du développement local	31
1.3.1. L'approches territorial	31
1.3.1.1. La théorie du district industriel	31
1.3.1.2. La théorie de milieu innovateur	31
1.3.2. L'approche regulationniste et résiliaire	32
1.4. Les piliers du développement local	32
1.5. Les logiques du développement local	33
1.6. Les facteurs du développement local	34
1.7. Les modes de développement local	35
1.7.1. L'agglomération	35
1.7.2. La spécialisation	35
1.7.3. La spécification	36
1.8. Le développement décentraliser	37
Section 2 : l'impact positif et négatif du tourisme balnéaire sur le développement local ...	38
2.1. Impacts positifs	38
2.1.1. Les impacts socio-culturelle	38
2.1.1.1. Changement culturelle	40
2.1.1.2. Renaissance de l'artisanat et des cérémonies traditionnel	41
2.1.2. L'impact économique	41
2.1.2.1. Revenu durable	41
2.1.2.2. Impact sur la génération d'un surplus en devise	41
2.1.2.3. Impact sur la résorption du chômage par la création de l'emploi	41
2.1.2.4. Amélioration des services	42
2.1.2.5. La contribution du tourisme à la réduction de la pauvreté	42
2.1.2.6. La contribution au développement territorial	43
2.1.3. Les impacts sur l'environnement	43
2.1.3.1. Contribution financière	44
2.1.3.2. Amélioration du management environnemental	44
2.1.3.3. Sensibilisation aux questions environnementales	45
2.2. Les impacts négatifs	45
2.2.1. Les impacts socio-culturelles	45
2.2.1.1. Relation entre résidents et visiteurs	46
2.2.1.2. Diffusion des maladies et parasites	46
2.2.2. Les impacts économiques	46
2.2.2.1. Augmentation des prix	46
2.2.2.2. Contrôle de l'extérieur	47

2.2.2.3. Fuite économique	47
2.2.3. Les impacts sur l'environnement	48
2.2.3.1. L'impact du tourisme sur la qualité de l'air	49
2.2.3.2. L'impact du tourisme sur les ressources naturelles	49
2.2.3.3. L'impact du tourisme sur la pollution	52
2.2.3.4. Impact provoqué par le phénomène du trafic automobile	53
Conclusion	54

Chapitre III : L'analyse de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local à Tizirt

Introduction	55
Section 1 : Présentation de la commune de Tizirt	55
1.1. Situation géographique de la commune de Tizirt	55
1.2 Population	56
1.3 Les Potentialités et les infrastructures touristiques de la commune de Tizirt	56
1.3.1. Les ressources touristiques de territoire de la commune de Tizirt	56
1.3.1.1. Le Climat	56
1.3.1.2. Les plages	57
1.3.1.3. Les vestiges historiques de la commune de Tizirt	59
1.3.1.4. Le foncier touristique de la commune de Tizirt	60
1.3.2. Les infrastructures de base de la commune	61
1.3.2.1. Les infrastructures routières	61
1.3.2.2. Le port de Plaisance de Tizirt	61
1.3.2.3. Alimentation en eau potable	62
1.3.4. Infrastructures culturelles de la commune de Tizirt	63
1.4. Les activités d'appui au secteur touristique de Tizirt	63
1.4.1. L'activité agricole de Tizirt	63
1.4.2. La pêche	63
1.4.2.1. La faune de Tizirt	64
1.4.2.2. Les infrastructures de la pêche	64
1.4.3. Les acteurs territoriaux de la commune Tizirt et leur interrelation	65
1.4.3.1. L'assemblée populaire communale (APC) de Tizirt	65
1.4.3.2. Présentation du bureau d'hygiène	66
1.4.3.3. Commissariat national du littoral(CNL)	67
1.4.3.4. Les associations de la commune de Tizirt	67
Section 2 : Méthode de recherche (enquête)	72
1. Approches hypothético-déductives	72
1.1. Objectif de la recherche	72
1.2. Approche de la recherche	72
1.3. Méthode de collecte de données (déroulement de l'enquête)	73
2. Contenu de l'enquête	73
3. Echantillon : taille et choix de l'échantillonnage	74
3.1. Choix d'étude	74
3.2. Taille d'échantillon	74
3. Caractéristique de l'échantillon	74

Section 3 : analyse des données de l'enquête établie	75
1. Impact social	75
2. Impact économique	75
2.1. Sexe	75
2.2. Pourcentage des touristes par rapport à l'âge	76
2.3. Niveau d'instruction des touristes	76
2.4. Profession des touristes sondés	77
2.5. Nationalité des sondés	77
2.6. Les nombres des touristes qui vient à tizirt	78
2.7. Votre séjour dure ?	78
2.8. Vous venez en vacance ?	79
2.9. Moyens de transport	79
2.10. Le budget de vacance	80
2.11. Ou loger vous pendant vos vacances ?	80
2.12. La qualité de l'hébergement à Tizirt	81
2.13. La qualité de la restauration a Tizirt	81
2.14. Y-a-t-il une bonne animation ?	82
2.15. Achetez-vous des souvenirs de la région ?	82
2.16. Achetez-vous de l'artisanat de la région ?	83
2.17. Visitez-vous les monuments et vestige de Tizirt ?	83
2.18. Que pensez-vous de l'accueil des habitants ?	84
2.19. Comment est l'accès aux plage ?	84
2.20. Selon vous les plages de Tizirt sont ?	85
2.21. Selon vous les plages de Tizirt sont-elles bien aménagées ?	85
2.22. Les plages de Tizirt sont équipées de ?	86
2.23. Des poubelles sont-elles mises à la disposition de touristes ?	86
3. Impact environnemental	87
3.1. L'état alarmante de la pollution dans la station balnéaire de Tizirt	87
3.2. Le rôle des touristes vis-à-vis de l'état environnemental des stations balnéaire au niveau de Tizirt	87
3.3. Le rôle des responsables de tourisme vis-à-vis de l'état environnemental des stations balnéaire au niveau de Tizirt	88
3.4. Type de déchets générés par les touristes	88
3.5. Les zones les plus touchés par la population à Tizirt pendant la saison estivale	89
3.6. Le responsable de la pollution	89
3.7. Les moyens de collecte des déchets au niveau des plages	90
3.8. Le respect environnemental des structures hôtelières et touristiques	90
3.9. Les associations de sensibilisation environnementale	91
3.10. Le rôle des associations de sensibilisation	91
3.11. L'efficacité de la politique de sensibilisation	92
3.12. Le traitement des déchets	92
3.13. Les causes de l'augmentation des quantités des déchets à Tizirt durant la saison estivale	93
3.14. Est-ce- les accès routiers posent également un problème, vu le nombre croissant des véhicules et d'estivants (Déchets sur des routes) ?	13

3.15. Quelles sont les difficultés rencontrées sur le terrain pour remédier aux effets néfastes sur l'état de l'environnement ?.....	94
3.16. Comment les entreprises du tourisme et de l'hôtellerie peuvent-elles réduire leur impact sur l'environnement ?.....	94
3.17. Organisez-vous des journées de nettoyage des déchets qui traînent dans les plages ?	94
3.18. La procédure de « pollué-payé » est-elle applicable pour les sites touristiques à Tigzirt ?	95
3.19. Quelles sont les procédures à suivre à fin d'assurer un environnement propre ?	95
4. Synthèse des résultats de l'enquête	96
Conclusion	97
Conclusion général	98

Référence bibliographique.

Listes des annexes, Tableaux, graphique et figure.

Table des matières.

Résumé

Malgré l'importance des potentialités du tourisme balnéaire que possède la ville de Tizirt, il semble que l'équilibre environnemental de la côte de la ville de Tizirt aujourd'hui est menacé en raison du phénomène croissant de la pollution et la surconsommation des ressources naturelles.

Notre réflexion porte sur l'étude de l'impact du tourisme balnéaire sur le développement local.

Ainsi nous nous sommes intéressés aux impacts de ses infrastructures Balnéaires sur le développement local et en particulier le littoral de la région de Tizirt.

Ainsi dans ce présent travail, notre objectif est porté sur l'étude de la notion de développement local Comme un enjeu majeur pour la préservation de l'environnement. Nous avons achevé notre travail par la vérification de notre hypothèse avec le moyen d'une étude questionné sur le terrain.

Mots clés : Tourisme balnéaire/développement local / les ressources naturelles/ l'impact/ l'environnement/ le littoral / socioculturelle/économique.

Abstract

Despite the importance of the potential of seaside tourism that the town of Tizirt possesses, it seems that the environmental balance of the coast of the town of Tizirt today is threatened due to the growing phenomenon of pollution and overconsumption of natural resources. .

Our reflection focuses on the study of the impact of seaside tourism on local development.

We are therefore interested in the impacts of its seaside infrastructures on local development and in particular the coast of the Tizirt region.

Thus in this present work, our objective is focused on the study of the notion of local development as a major stake for the preservation of the environment. We completed our work by verifying our hypothesis with the means of a questioned field study.

Keywords: Seaside tourism / local development / natural resources / impact / environment / coastline / socio-cultural / economic.