

Université Mouloud Mammeri de Tizi Ouzou
Faculté du Génie de la Construction
Département d'Architecture

MEMOIRE DE MASTER EN ARCHITECTURE

OPTION : Architecture et Cultures Constructives.

LA PRESSE A BAB EZZOUAR
ECHANGE, AFFAIRE ET COMMUNICATION



THEME : MAISON DE PRESSE ET DE PUBLICITE
A BAB EZZOUAR

Présenté par :
Bechroune Anissa
Touzzouirt Lilia

Encadré par
Benmoumene M

Année universitaire : 2017/2018

Remerciement

Avant tout nous tenons à remercier le bon Dieu tout puissant qui nous a donné force, courage et patience pour élaborer, préparer, et présenter ce modeste travail. Notre reconnaissance éternelle et notre profond amour pour nos parents pour leur Soutien et leur patience, ainsi que nos frères, sœurs et familles.

Nous tenons à exprimer nos vifs remerciements à notre promoteur **Mr BENMOUMENE MESSAOUD**, de nous avoir suivi ; guidé et orienté jusqu'à l'aboutissement de ce travail ; ainsi que pour sa gentillesse, sa compréhension et le temps qu'il nous a consacré.

Nous tenons aussi à exprimer nos remerciements aux membres du jury qui nous ont fait l'honneur d'évaluer notre travail.

Nous tenons également à exprimer notre profonde gratitude envers tous les enseignants de notre département d'architecture qui nous ont aidé et enseigné durant notre cursus universitaire, ainsi qu'à tout le personnel des archives, de la bibliothèque et le personnel administratif pour leur gentillesse et leur soutien.

Que nos amis et toutes les personnes qui nous ont assisté et encouragé de près ou de loin, trouvent ici l'expression de nos sincères reconnaissances.

Merci à vous tous.

DEDICACES

Je rends grâce à Dieu tout puissant de m'avoir accordé la force et le courage durant toutes ces années et particulièrement cette dernière année afin de mener ce travail à bien et d'arriver au terme de mon cursus universitaire au sein du département d'architecture.

Je dédie ce travail à ma famille, à mes très chers parents pour leurs encouragements, leurs patiences et leurs précieux conseils. Rien au monde ne vaut les efforts fournis jour et nuit pour mon éducation et mon bien-être. Merci cher père, merci cher mère.

A mes adorables frères **Rayan** et abde el moumen.

A ma chère sœur **lyna**.

A mes oncles, mes tentes et à tous mes cousins.

A mon binôme **Anissa** avec laquelle j'ai passé une année formidable.

A tous mes amis, qui m'ont aidé de près ou de loin **louiza, toutou, sana, lydia, Amona, smail, hamza, radia, khadidja, safia, nacira, lamisse, amira et selma** etc.

A tous les étudiants de la promo « Habitat 2018 », et spécialement aux étudiants de l'atelier de Mr BENMOUMENE.

LILIA

DEDECACES

Je dédie cet humble travail à ma chère mère et mon père symbole de tendance qui n'a pas Cessé de m'encourager durant tout mon cursus scolaire .Et à mes sœurs et mes frères

A mes enseignants, mes encadreurs et spécialement ma binôme Lilia

A mes amis et toute personne qui nous a aider d élaborer ce travail de proche et de loin.

Anissa

Sommaire

Partie introductive

Introduction.....	03
Problématique	04
Objectifs.....	04
Hypothèses.....	04

Chapitre 01 : Lecture contextuelle

1-Alger, une position attractive.....	06
1-1-Le choix de la ville d'Alger.....	06
1-2-Présentation de la ville d'Alger.....	06
1-3-Historique de la ville d'Alger.....	08
1-4-les différents plans d'aménagement de la ville d'Alger.....	10
1-5-les stratégies du PDAU 2011 pour la ville d'Alger.....	12
1-6-Alger future métropole	14
1-7-1la centralité support de la métropolisation	15
2-Bab Ezzouar un contexte favorable pour un projet contemporain.....	18
2-1-Pourquoi le choix de la ville de Bab Ezzouar.....	18
2-2- Présentation de la ville de Bab Ezzouar.....	18
2-3- L'accessibilité à la ville Bab Ezzouar	20
2-4-Historique de la ville de Bab Ezzouar.....	
2-5-Cadre bâti à Bab Ezzouar	
3- le quartier d'affaires à Bab Ezzouar.....	24
3-1-Pourquoi le quartier d'affaires de Bab Ezzouar.....	24
3-2-La présentation du quartier d'affaires.....	25
3-3-Les instruments d'aménagement au quartier d'affaires	27
3-4-Le système viaires.....	28
3-5-Système parcellaire	31
3-6-potentialités et carences du quartier d'affaires	31
4-Le site d'intervention.....	33

Chapitre 02 : lecture thématique :

-Introduction.....	36
1-que est ce que une maison de presse et de publicité	36
2-Les éléments de définition du thème	37
3-historique des medias	38
4-Analyse d'exemples	40

Chapitre 03 : lecture programmatique

-Introduction.....	52
1-Le Programme d'une maison de presse et de publicité	52
2-Le programme qualitatif.....	59

Chapitre 04 : Projet architectural

-Introduction.....	63
1-Conceptualisation.....	63
2-Références stylistiques.....	65
3-Genèse du projet.....	65
4-Description du projet.....	69

Chapitre 05 : Choix technologique

-Introduction.....	77
1-Choix du système structurel.....	77
1-1 Infrastructure.....	78
1-2La superstructure.....	81
2-Second œuvres revêtement de façades.....	85
2-1-Les cloisons.....	85
2-2-Revêtement du sol.....	85
2-3-Menuiserie.....	86
3-Circulation verticale	86
4-Corps d'état secondaires.....	87
4-1-climatisation.....	87
4-2alimentation en électricité	88
4-3alimentation en AEP.....	88
5-Système de protection.....	89
6-les matériaux.....	90

Conclusion

Bibliographie

Résumé :

Ce travail a été élaboré dans l'option «Architecture et Cultures Constructives » dirigé par Mr. BENMOUMENE, ayant le thème « maison de presse et de publicité à Bab Ezzouar »

Suites aux grandes mutations technologiques et architecturales induites par la mondialisation, l'Algérie a exprimé sa volonté qui vise à s'inscrire parmi les grandes métropoles du monde, par suite plusieurs démarches sont adoptées pour la réalisation de cet objectif, et parmi ces démarches les stratégies d'aménagement urbanistiques et architecturales à projeter par le PDAU 2011 qui se basent sur l'insertion de grands équipements dans les centres périphériques pour garantir un espace attractif pour les investissements étrangers et offrir un milieu favorisant les conditions d'échange et de communication. .

Notre choix s'est porté sur le pôle de Bab Ezzouar qui constitue l'entrée est de la ville d'Alger de part et afin de l'insérer dans la structure métropolitaine et affirmer sa vocation. Ainsi, notre objectif est de concevoir un équipement qui assure un environnement favorable pour la communication et l'échange, il s'agit d'une maison de presse et de publicité à Bab Ezzouar.

Cet équipement, devra répondre à des exigences liées au contexte, au thème ainsi qu'au programme avec des références stylistiques de l'architecture contemporaine afin d'améliorer l'image de ville d'Alger et de l'inscrire parmi les grandes villes métropoles du monde.

Les mots clés :

High Tech-cultures constructives – architecture contemporaine –métropolisation –échange – communication –attractivité – publicité – exposition – presse-échelle-transparence - fragmentation –émergence –géométrie –articulation –continuité urbaine –perméabilité – dualité –porte urbaine –seuil –alignement –hiérarchie.

Partie introductive

Introduction générale :

Depuis la fin des années 80, l'architecture contemporaine subit de profonds bouleversements basés sur la recherche et l'innovation, soutenues par une extraordinaire évolution des technologies, ces derniers sont éclatés dans des tendances architecturales qui semblent parfois contradictoires.

Cette architecture internationale est portée par un élan de créativité qui se traduit par une grande richesse dans la production de forme, la diversité des styles et l'utilisation des matériaux.

L'Algérie comme tout pays du monde n'échappe pas à cette tendance universelle enregistrant une vision de compétitivité dans le réseau des grandes métropoles du monde, elle s'inscrit dans le processus de métropolisation avec de remarquables mutations qui touchent aux différents secteurs.

La ville d'Alger par sa situation constitue un point de transition entre l'Europe de sud et le cœur de l'Afrique, une position qui lui permet d'être un pôle urbain exerçant un rayonnement politique économique. Pour cela un grand effort est nécessaire en matière de modernisation des tissus urbains et le réaménagement des quartiers périphériques (Bab Ezzouar ,el Hamma...) . la création des pôles d'attraction et l'introduction de nouvelle technologie pour améliorer les qualités de cadre de vie mais aussi l'implantation de nouveaux équipements structurants en adoptant une démarche basée sur la combinaison entre les éléments fondamentaux du contexte et les exigences de l'utilisateur afin de concevoir un projet architectural bien intégré à son contexte et à son époque.

Plusieurs stratégies sont élaborées et projets urbanistiques et architecturaux sont lancés par le PDAU 2011 afin de faire d'Alger une future métropole.

Notre choix s'est porté sur le quartier d'affaires de la ville de Bab Ezzouar qui présente une aire stratégique pour la ville d'Alger dans laquelle nous voulons inscrire notre projet « maison de presse et de publicité ». Notre intervention permettra de rehausser l'image de la ville d'Alger et de favoriser le thème de communication et d'échange dans un futur pôle d'affaires.

Problématique générale :

Alger par sa position stratégique constitue une porte incontournable située à la croisée de grands axes d'échange et de communication qui fait d'elle un milieu de concentration d'intérêt national et international.

Donc quelle stratégie architecturale et urbanistique peut-on adopter pour rehausser son image et qui permet de l'inscrire parmi les grandes villes métropoles du monde et comment renforcer le thème d'échange et de communication et la collecte d'information dans un nouveau pôle d'affaires de Bab Ezzouar ?

Objectifs :

- concevoir un projet architectural contemporain avec de haute qualité d'espace et de service.
- réaliser un projet attractif, lieu d'échange et de communication.
- projeter un équipement qui répond aux exigences du site, de l'utilisateur et du thème.
- faire un projet contemporain qui va participer au développement et la croissance d'Alger comme ville métropole.
- créer un projet structurant doté de nouvelle technologie et de nouvelles cultures constructives.

Hypothèses :

- projeter un équipement qui favorisera le thème d'échange et de communication et la transmission de l'information au public.
- projeter un équipement à grande échelle qui renforcera le rôle d'Alger comme ville métropole.
- faire participer à la projection des propositions et des stratégies du PDAU 2011 d'Alger de l'horizon 2030 pour améliorer son image métropolitaine et faire d'elle une ville concurrente.

Lecture contextuelle

1-Alger position attractive :

Introduction :

Afin de connaître notre d'intervention, il est primordiale de faire une lecture du cadre urbain, dont lesquels le projet architectural doit s'inscrire, En tenant compte de son histoire, sa gestion, sa naissance et les facteurs qu'ont présidés à sa croissance.

Cette lecture nous permettra d'élaborer une synthèse qui cerne les potentialités et les carences du contexte urbain, afin de concevoir un projet architectural bien intégré à son contexte.

1-1-Le choix de la ville d'Alger :

Notre choix a été porté sur la ville d'Alger pour :

- Sa position stratégique dans le bassin méditerranée, qui lui confère un statut de capitale exerçant un rayonnement politique et économique.
- C'est le point de transition entre l'Europe de Sud et le cœur de l'Afrique.
- Sa richesse morphologique, historique et culturelle qui présente un atout pour l'Algérie.

1-2-Présentation :

Alger métropole nationale, occupe une place importante dans la trame des pays Méditerranéens, elle constitue ainsi un lieu de convergence des grands courants d'échanges. Capitale de la nation Algérienne, elle regroupe l'ensemble des infrastructures économiques et financières, c'est là où se concentrent les sièges du pouvoir, les centres de décision et toutes sortes de manifestations culturelles. Elle constitue aussi le lieu de convergence de tous les réseaux routiers, maritimes et aériens.



Figure1 : Vue sur ville d'Alger
Source : <http://www.google.fr/?imgresimgurl=httpFwww.erma.dz>

Situation et limites de la ville d'Alger :

Alger se situe au Nord et au centre du pays. Son territoire s'étale sur une superficie de 300 m² ; elle compte 57 communes.

Elle est limitée au :

Nord : par la mer méditerranéenne. Ouest : par la wilaya de Tipaza.

Est : par la wilaya de Boumerdes. Sud : par la wilaya de Blida.



Figure 02 : situation de la ville d'Alger dans la carte de l'Algérie

Source : <http://www.google.fr/imgres?%3Fwww.Forumalgerie.com>

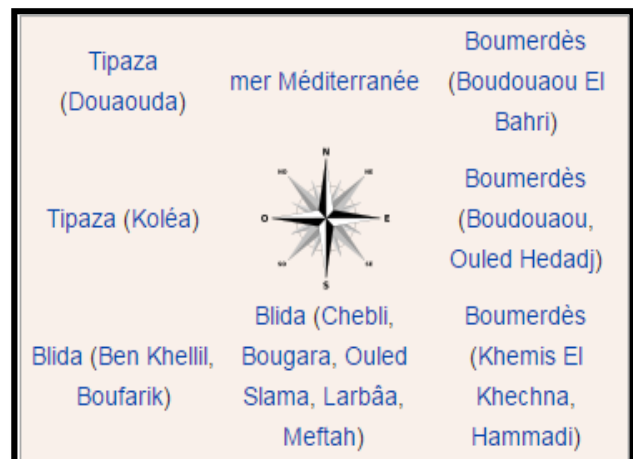


Figure 03 : Les limites d'Alger.

Source : <https://www.google.dz/imghp>.

Accessibilité :

La ville d'Alger est accessible du :

- Voies aériennes : aéroport international Houari Boumediene.
- Voies maritimes : le Port.
- Voies ferrées.
- Réseaux routiers :

RN8, RN24 ; provenant du Sud et Sud-Est.

RN8, RN38, RN36 ; provenant du Sud et Sud-ouest et de l'Ouest.

RN51et RN41 ; provenant du Nord et Nord-Ouest.



Figure 04 : carte de la ville d'Alger

Source : PDAU d'Alger 2011

1-3-Historique de la ville d'Alger :

1-3-A-Période précoloniale :

1-3-A-1. Epoque phénicienne :

Était la première pour l'urbanité à Alger « premier établissement humain ».

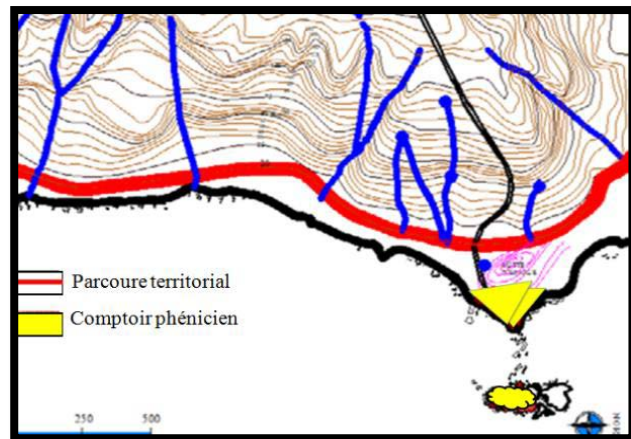


Figure 05 : Alger a la période phénicienne
Source : http://algerroi.fr/Alger/documents_algériens/culturel/pages/75_evolution

1-3-A-2 Epoque romaine (40avant J.C)

Le nom de la ville devient ICOSIUM, sa première structure se caractérise par un tracé défini par 2 axes ; « le Cardo maximus » orienté Nord-Sud, et le « Décumanus » orienté Est-Ouest

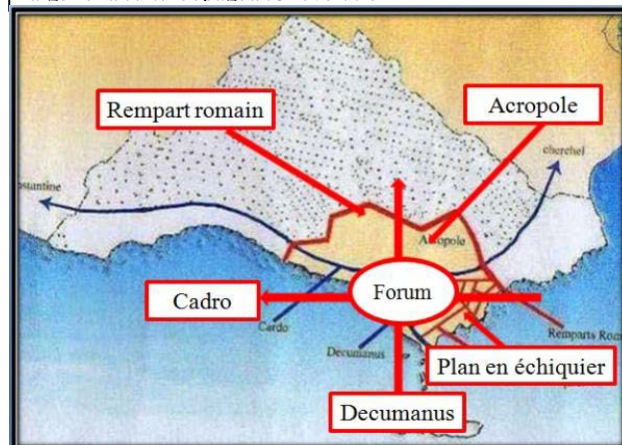


Figure 06: les tracés romains
Source: <http://www.google.fr/images?>

1-3-A-3. Epoque Berbéro Musulmane :

Une extension à l'Ouest sur les collines, la ville était enfermée dans un mur d'enceinte avec des portes urbaines.

1-3-A-4. Epoque ottomane :

La naissance de la Casbah ainsi des édifices importantes tels que ; Mosquée et palais.

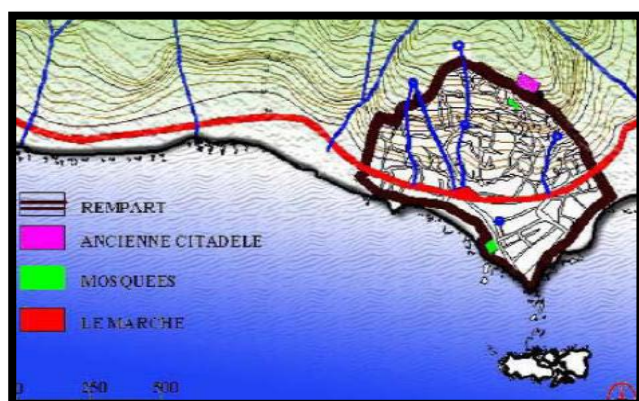


Figure07 : Alger a l'époque ottomane
Source :<http://www.google.fr/imgres?imgur2Falger>

1-3-B. Epoque coloniale française :

Cette période était marquée par les travaux des génies militaires dont :

-superposition de nouveau tissu sur l'ancien à l'intérieur et à l'extérieur des remparts
« intra muros », « extra muros ».

-la réalisation de front de mer ou la ville communique avec le port, et la réalisation des immeubles néo mauresque (1846-1900).

-l'avènement du mouvement moderne et opérations des prestiges de grands investissement (palais de gouvernement, hôtel de la ville ...).

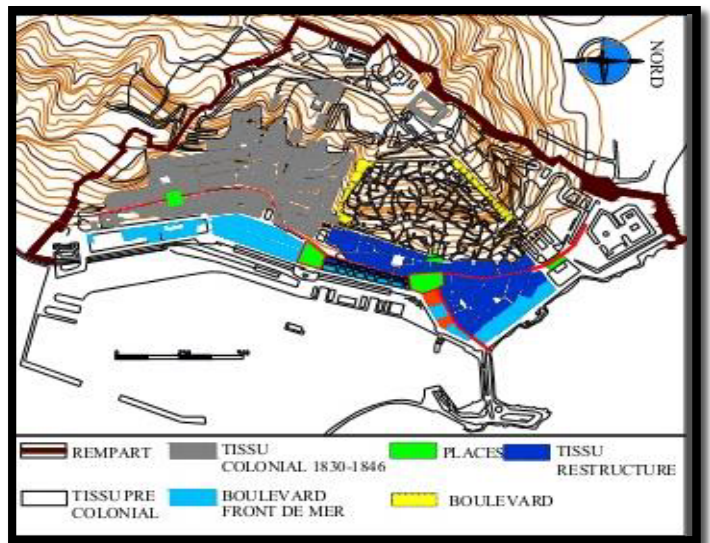


Figure 08:Le tracé de la ville à l'époque Coloniale
Source : <http://www.google.fr/imgres?Falgerroi.fr%2FAlgerFdocuments>

1-3-C- Epoque post coloniale :

Après 1962, plusieurs schémas et plans d'organisation stratégique ont été créés sans références à son passé.

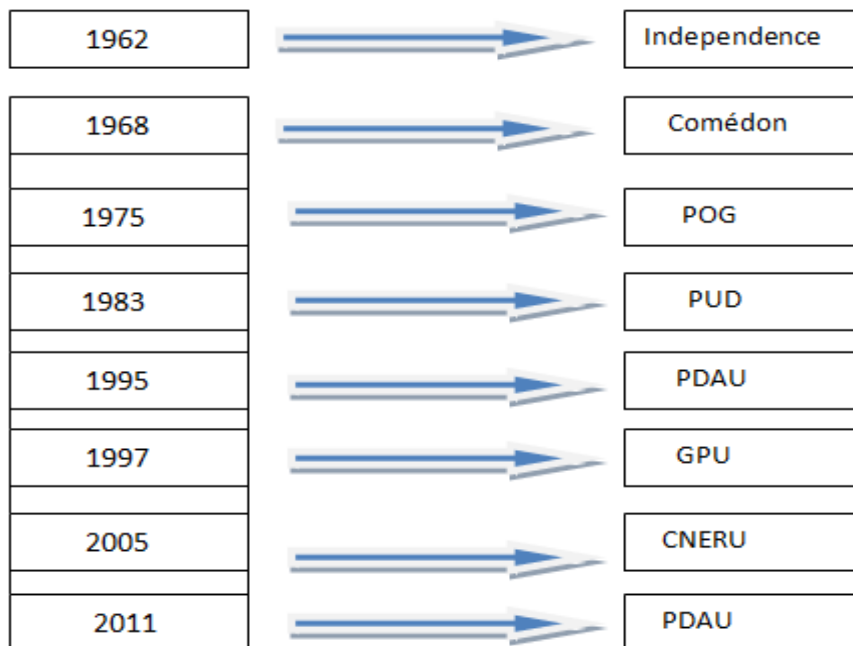


Figure 09 : le différent plan d'organisation stratégique de la ville d'Alger.
Source : le PDAU 2011

1-4-Les différents plans d'aménagements de la ville d'Alger :

1-4-1-COMEDOR(1968) :

Comité permanent d'Etudes, de Développement: il avait pour mission la gestion d'agrandissement d'Alger, il propose une extension vers l'est le long de la baie en assurant la continuité spatiale allant du 1^{er} Mai à Bordj el Bahri intitulé du POG.

1-4-2-Le plan d'orientation générale POG (1975) :

Publié en 1975, envisagea de rééquilibrer la structure urbaine algéroise afin de faire d'Alger une grande métropole d'un pays en plein développement.

Ce plan a été remis en cause en 1979 sous prétexte de la disparition des terres agricoles.

1-4-3-Le plan directeur d'urbanisme PUD (1983) :

Développe l'agglomération d'Alger vers le sud-ouest ; faire un découpage en quartier et en secteurs urbains avec l'établissement des séquences et des centres à vocation spécifiques.

1-4-4 Le plan directeur d'Aménagement et d'Urbanisme (PDAU) 1990-1997 :

Il se base sur le développement de l'hyper centre le long de la bande littorale. Parmi ses objectifs :

- Renforcer la centralité des lieux.
- Etablir la relation entre la ville et mer.
- Organiser la circulation de la transite.
- L'élargissement du périmètre d'intervention.
- La réalisation des grands projets de l'habitat.

Le PDAU était élaboré en l'absence d'assemblée élu, remplacé par des délégations exécutives communales (DEC), ce plan qu'a repris l'essentiel des orientations du PUD, n'a jamais constitué un instrument de référence pour les actions publiques pour des raisons qui tiennent essentiellement au contexte de son élaboration.

1-4-5--Le grand projet urbain (GPU) 1997-2000 :

Ce document présente un projet échappant aux orientations du l'urbanisme directeur s'inspirant des problématiques de l'urbanisme contemporaine, et introduit des nouveaux

concepts dans le langage urbanistique Algérien tels que ; projet urbain, acteurs urbains, gouvernance

Contrairement aux orientations des plans précédents, le GPU marque une rupture avec ses derniers en adoptant une approche fragmentaire et en concentrant le développement sur la bande côtière autour de ses pôles prioritaires.

Les pôles de croissance du GPU :

- Pole 01** : Marine, Casbah, Ben Mhidi, Didouche.
- Pole 02** : 1^{er} Mai, Hamma, Ravin de la femme sauvage.
- Pole 03** : Caroubier, El Harrach, Pins maritimes.
- Pole 04** : Lido, Verte Rive, Stamboul, Bordj El Behri.
- Pole 05** : Front de mer ouest, Cap Coxine.
- Pole 06** : El Djamila, les Dunes, Zeralda.

Période 2005-2012 ; une volonté réelle de construire une aire métropolitaine.

En 2007 : l'élaboration d'un schéma national du territoire (SNAT) dont lequel la question de la métropolisation d'Alger est réellement posée.

En 2008 : la première réponse apportée à cette problématique était l'élaboration d'un schéma directeur d'aménagement de l'aire métropolitaine Algéroise (SDAAM).

-parallèlement au SDAAM, les autorités de wilaya ont lancé la révision du PDAU d'Alger qui concerne toute les communes de la wilaya.

PDAU 2011 :

Le GPU a été abandonné et remplacé par le PDAU de 2011, un instrument d'aide au développement, il s'appuie sur une brève lecture du territoire, afin de présenter des orientations d'aménagement du territoire, tout en adaptant une vision stratégique traduite par une série des projets emblématiques de réhabilitation et de régénération urbaine.

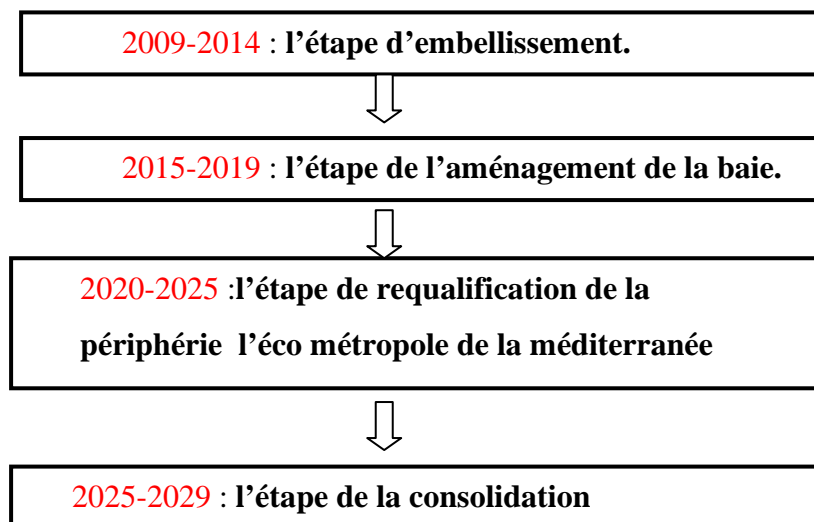
1 -5-les stratégies du PDAU 2011 pour la ville d'Alger

1 -5-les stratégies du PDAU 2011 pour la ville d'Alger :

- Rendre la capitale une ville emblématique ouverte sur le monde avec le respect de sa lecture et son identité.
- Alger éco métropole de la méditerranée et ville jardin.
- Alger ville de mobilité et des proximités.
- Alger « une ville sûre » qui protège sa population des risques naturels et technologiques.
- Alger empreinte de bonne gouvernance.

Développer Alger sur le plan économique social et culturel.

De ce fait quatre (04) étapes séquentielles seront définies qui visent sur 20 ans à donner corps aux ambitions prédéfinies pour la projection du territoire de la wilaya d'Alger :



Les six piliers du PDAU 2011 :

Ces piliers se matérialisent en 82 projets structurant qui correspondent à des propositions concrètes d'intervention :

- Développement économique /compétitivité / emploi.
- Ouverture de la ville au monde.
- Cohésion territoriale /cohésion sociale/habitat.
- Environnement /Potentialités et Risques.
- Modèle Territorial. Gouvernance

Quelques projets qui vont transformer la capitale en "éco-métropole de la Méditerranée "d'ici 2030:



Figure 10 : Stade de Berraki
Source : capturée de la vidéo des stratégies urbaine a l'horizon 2030



Fig11 : Aménagement du front de mer.
Source : <http://blog.lefigaro.fr/Algérie/quartier.jpg>



Fig12. : Le nouveau quartier d'affaires
Source : <http://blog.lefigaro.fr/Algérie/quartier.jpg>



Figure 13: Boulevard urbain | Laarbi Ben M'Hidi
Source : PDAU d'Alger 2011

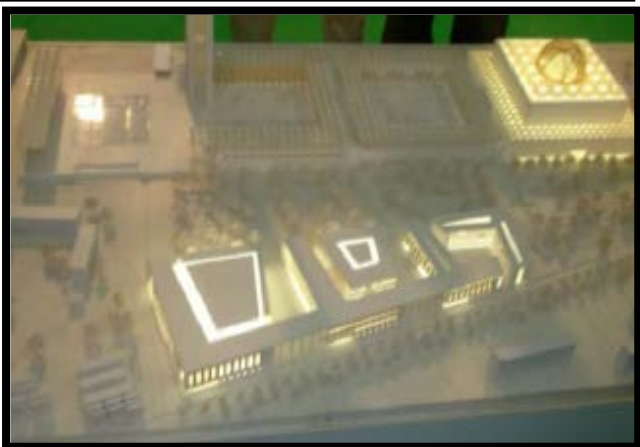


Figure 14: Maquette de la grande mosquée, Prévüe pour 2015, Source : auteurs



Figure15. : Place des Martyrs
Source: PDAU 2011

1-6-Alger future métropole :

Alger comme beaucoup des villes dans le monde traverse une phase de développement que l'on peut qualifié de primordiale dans la mesure où elle est caractérisée par des profonds changements qui touchent les composantes de sa structure spatiale et culturelle.

Notre capitale a perdu son éclat et son prestige d'antan, et depuis 2009, un projet de réhabilitation et d'amélioration de son image urbain (Master Plan) est porté dans le but d'en faire une ville métropole.

1-6-1 -C'est quoi la métropole ?

La métropole c'est la ville principale d'une région géographique ou d'un pays qui, a la tête d'une aire urbaine importante ; par sa grande population et par ses activités économiques et culturelles, permet d'exercer une fonction organisationnelle sur l'ensemble de la région qu'elle domine.



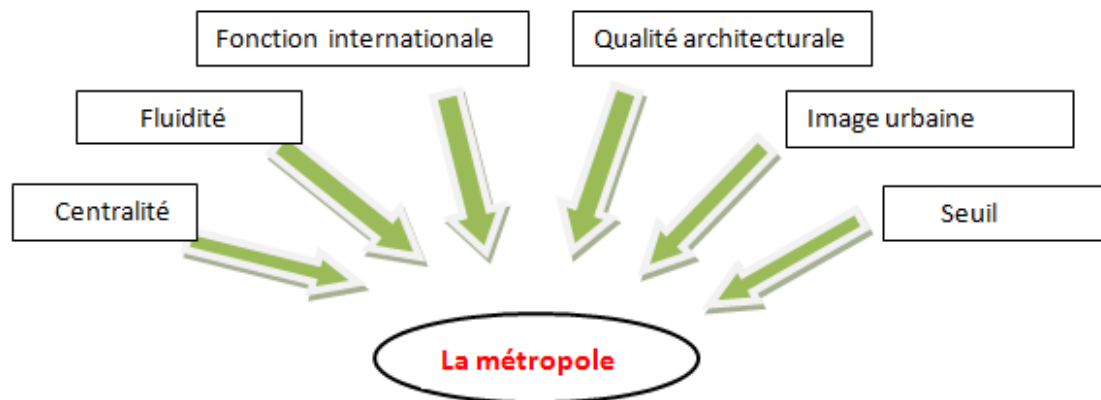
Figure 16: La ville de New York ; Source : www.New York .com

1-6-2-La métropolisation :

On désigne par la métropolisation ; la tendance observée par tout dans le monde, au cours des années 1980, au renforcement des niveaux supérieurs des réseaux urbains.

Cette tendance ce traduit souvent par le tour à la croissance des grandes villes dans les pays industrialisées. Elle est à la traction qu'elle exerce vis-à-vis des sièges sociaux d'entreprises, des services qui leur sont nécessaires et des activités financières. La métropolisation c'est souvent accompagnée d'une flambée spéculaire.

1-6-3-Les concepts liés à la métropole :



Les concepts de base de la métropolisation, Source : auteur

1-7-La centralité ; support de la métropolisation :

La métropole est fondée sur la centralité. C'est la réhabilitation et la conquête de tous les espaces centraux de la ville. De ce fait, toutes les villes doivent se caractériser d'un concept de centralité.

1-7-1La centralité :

La centralité est un phénomène de concentration des éléments indispensables à la ville, elle consiste une densification et accélération des fonctions, des réseaux, et de relations.

1-7-2-La stratégie métropolitaine moderne :

L'insertion de l'internationalisation, puis à la mondialisation a conduit à un système métropolitain moderne, en faveur de convergence de nouveaux facteurs suivants :

- La mise en place des technologies avancées.
- La transformation de l'aire urbaine en un vaste carrefour majeur de communications performantes de portée internationale.
- La mise en place des transports multimodaux efficaces.
- La promotion d'une ambition socioculturelle de haut niveau d'équipements de formations supérieur et d'un milieu de recherche scientifique et appliqué pointus.

1-7-3-Objectifs de la métropolisation d'Alger :

- Identification, reconnaissance et valorisation des quartiers.
- Relance de l'économie urbaine.
- Renforcement des infrastructures et services.
- Ouverture de la ville sur la ville.
- Faire d'Alger un foyer de développement et un pôle d'attraction.

***LECTURE
CONTEXTUELLE DE
LA VILLE DE BAB
EZZOUAR.***

2-Bab Ezzouar un contexte favorable pour un projet contemporain

Introduction :

La ville de Bab Ezzouar en raison de sa situation géostratégique dans le bassin méditerranéen, vitrine et lieu de prestige de pays. Elle participe a rehausser l'image d'Alger à devenir une métropole internationale à l'instar des autres métropoles méditerranéenne.

2-1-Le choix de Bab Ezzouar :

Notre choix s'est porté sur la ville de Bab Ezzouar par ce qu'elle figure dans les politiques d'aménagement comme nouveau pôle de centralité et d'affaires et par :

- sa position stratégique comme porte Est d'Alger
- sa proximité de Dar El Beida , Bordj El Kifan , El Harach , trois pôles attractifs à vocation économique , touristique et universitaire .
- l'existence de certains équipements importants tels que ; hôtel Mercure, université (USTHB), la SNTF, hôtel IBIS, centre commercial Bab Ezzouarect

2-2-Présentation de Bab-Ezzouar

Bâb-Ezzouar, est la résultante du dernier découpage administratif de 1984 et une ancienne zone agricole faisant partie de la périphérie de la capitale, s'étend sur une superficie de 822,8 ha et d'une population de 96 597 hab. (RGPH 2008).



Figure 01 :Une vue de la ville de Bab,,Ezzouar,source :auteur

Situation :

La commune de Bab-Ezzouar se situe dans la banlieue Est de la wilaya d'Alger, à environ de 15 km de son centre et à 5 km de l'aéroport international Houari Boumediene.

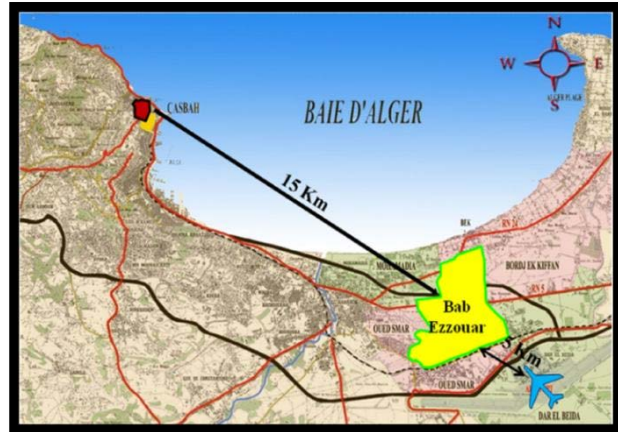


Figure 02 : la situation géo administrative de la ville de Bab, source : www.babezzouar-dz.com

Limite :

La commune de Bab Ezzouar est limitée du :

- Nord et Nord-Est : par la commune de Bordj El Kiffan. Est : par la commune de Dar-El-Beida.
- Sud, Sud-est et Sud-Ouest : par la commune d'Oued Smar.

Nord-Ouest : par la commune de Mohammedia.

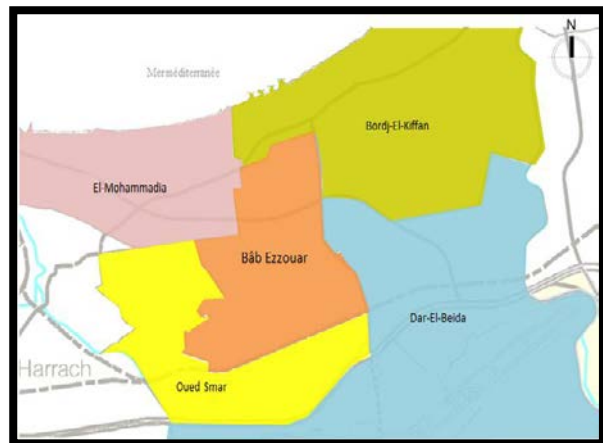


Figure 03 :les limite administrative de la ville de Bab Ezzouar ,source : www.babezzouar-dz.com

Topographie :

La topographie du site est caractérisée par des pentes très douces ne dépassant pas 8%, et se trouve orienter du Nord vers le Sud.

La zone de Bab Ezzouar présente trois types de terrains:

- Terrain favorable.
- Terrain a propriété variable.
- Terrain marécageux.

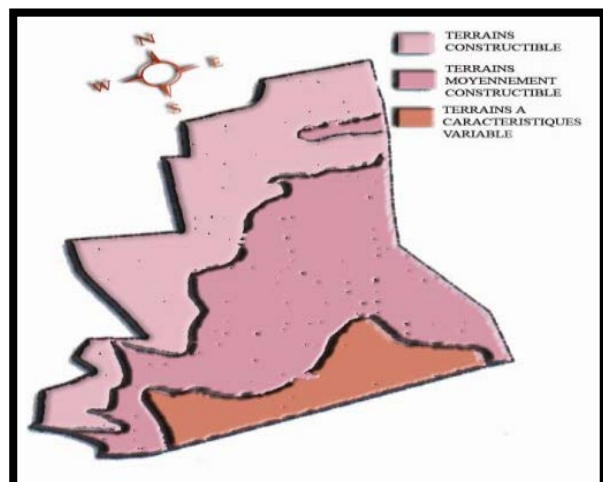


Figure 04 :la carte géotechnique de Bab Ezzouar
Source : PDAU de 2011.

2-3-Accessibilité :

La commune de Bab Ezzouar bénéficie d'un emplacement stratégique, et d'un réseau routier important, qui lui confère une bonne accessibilité à l'intérieur et à l'extérieur de la zone, grâce au plusieurs axes de desserte qui drainent un flux important provenant du :

- **Nord** : RN24 (rocade Nord).
- **Est** : RN11, la route nationale 5 et la pénétration de l'aéroport international Houari Boumediene.
- **Sud** : RN5, chemin de fer.
- **Ouest** : RN11.

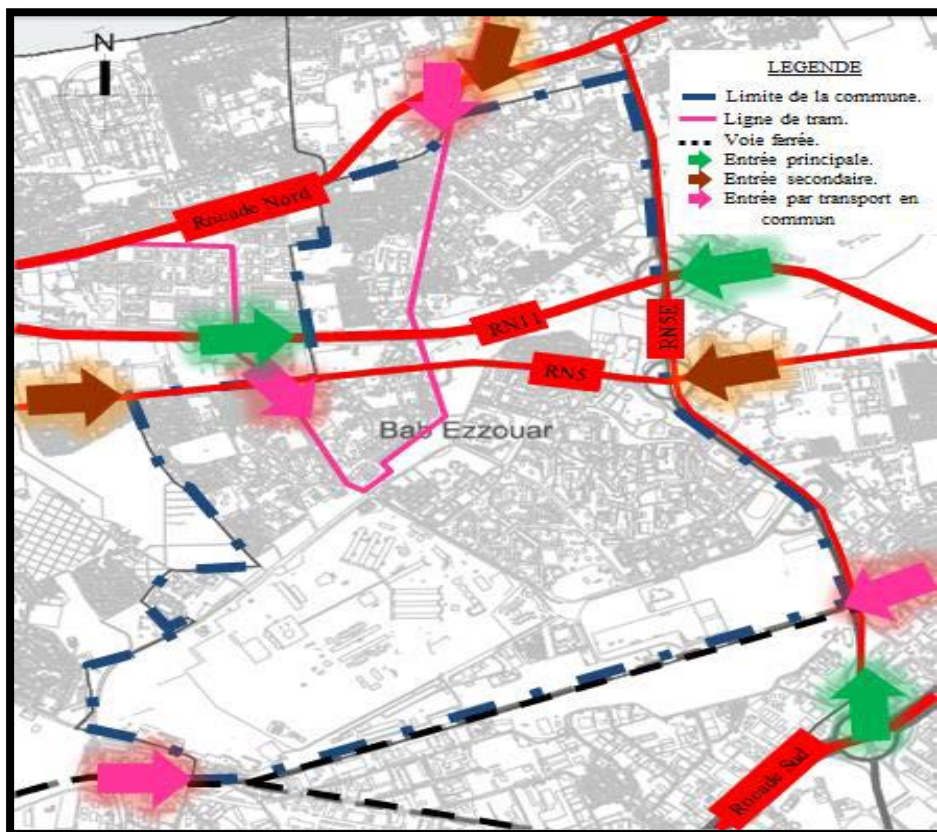


Figure 05 : les différentes accessibilités a la ville de Bab Ezzouar
Source : APC de Bab Ezzouar

Constat : Bab Ezzouar a une bonne accessibilité, et cela grâce à son positionnement stratégique par rapport au réseau routier national.

2-4-Lecture historique

1-Période coloniale (1870-1962)

Apparition du noyau initial en 1870

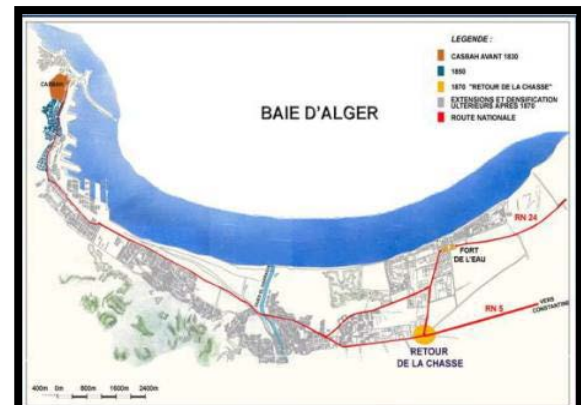


Figure 06 : Bab Ezzouar entre 1870-1962
Source : APC Bab Ezzouar

2-Période post coloniale (1962-1995) :

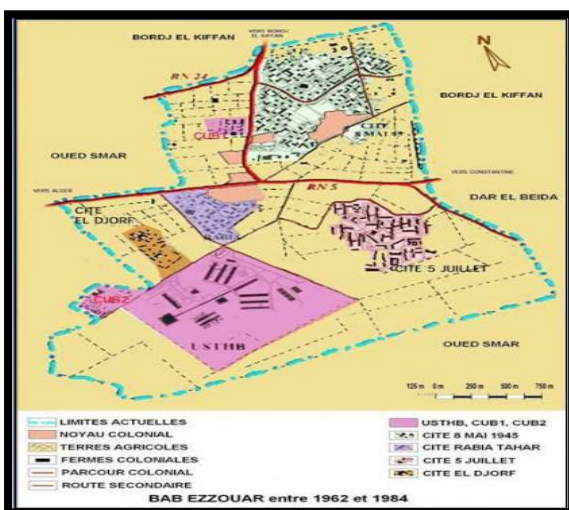


Figure 07 : : Bab Ezzouar entre 1962-1984
Source : APC Bab Ezzouar



Figure 08 : : Bab Ezzouar entre 1984-1995
Source : APC Bab Ezzouar

2-5-Le cadre bâti :

Le paysage urbain du périmètre de Bab Ezzouar est sensiblement densifié en logements, d'où une image de ville monotone avec des ressemblances dans la typologie architecturale. La ville de Bab Ezzouar est structurée par deux entités essentielles :

a)-entité résidentielle (habitat individuel, collectif, lotissement).

b)-entité affaires et universitaire

2-5-1-Gabarit :

a)- Entité résidentielle :

*habitat individuel et lotissement :

Les quartiers TIBOU M'HAMED et SIDI M'HAMED sont situés dans l'ancien noyau colonial, lotissement DOUZI (1, 2,3), lotissement BOUSHAKI (A, C, D, E, F)

*habitat collectif :

Sont des types des barres, des tours, et des lotissements ; cité 08mai 1945, la cité EL DJORF, la cité 498 logements, la cité RABIA TAHAR, la cité SOMMAM, la cité des 2068 logements, la cité 1080 logements, la cité 05 juillet et la cité 1200 logements.



Figure 09 : cité AADL ,Source : auteurs

b)- Entité universitaire et affaires :

L'entité affaires est un nouveau pôle économique où s'implante un grand nombre des équipements de loisir, de commerces, et des hôtels et d'infrastructures et architectures contemporaine.

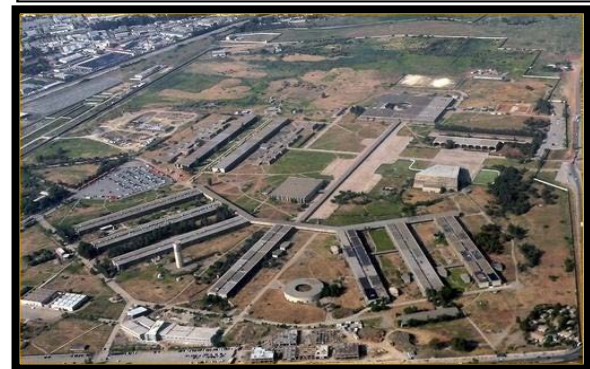


Figure 10: Université de Bab Ezzouar ,Source : Google Earth

2-5-2-L'état de bâti : Les constructions sont de bon état au niveau des cités (habitat collectif), des

lotissements (habitat individuel), et des équipements. Le problème qui se pose, est un problème d'esthétique au niveau des façades qui est due à la fragilité des matériaux utilisés et le manque d'entretien. Les constructions dans les anciens quartiers sont en mauvaise état la commune de Bab Ezzouar est constituée essentiellement de ces types morphologiques :

- R à R plus 2 étages → habitat individuel.
- R plus 3 à R plus 5 étages → habitat type barre.
- R plus 6 à R plus 9 étages → habitat de type tours.
- Exceptionnellement R plus 11 étages → pour la cité de 498 logements.
- R plus 6 à R plus 14 étages → pour les équipements du quartier d'affaires.

2-5-3-Les points de repères :

Le repérage à l'intérieur du Bab Ezzouar est facile grâce à la présence de plusieurs éléments dominants, qui lui donne une importance à l'échelle régionale.



Photo 12 : centre commercial de Bab Ezzouar
Source : auteurs



Photo 13 : la bibliothèque de Bab Ezzouar
Source : auteurs

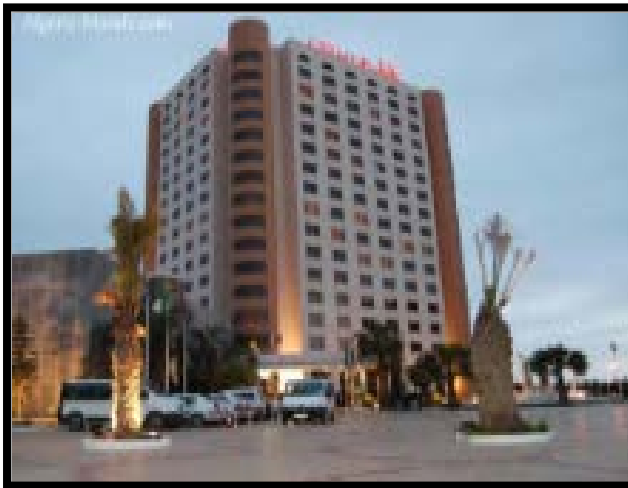


Photo 14 : Hôtel Mercure
Source : auteurs



Photo 15 : CMA CGM
Source : auteurs

3-La zone d'intervention :

Le quartier d'affaire à Bab Ezzouar

3-1-Pourquoi le quartier d'affaires de Bab Ezzouar :

Grâce aux infrastructures de transport existantes : autoroutes, gare ferroviaire, aéroport et plus récemment le projet d'extension du métro d'Alger, le site bénéficie d'une excellente desserte et jouit, de ce fait, d'une accessibilité exceptionnelle. Structuré par un certain nombre d'équipements phares, et avec une capacité de 1,5 million de mètres carrés de bureaux, pour attirer et accueillir la fonction tertiaire pure : Finances, Assurances, Administrations, sans oublier des équipements de loisirs, de commerce, des hôtels, l'ensemble agrémenté par un parc urbain de 07 Hectares.



Photo 16: le quartier d'affaire de Bab Ezzouar
Source: APC de Bab Ezzouar

Le « Quartier d'Affaires d'Alger » est capable d'apporter la solution à l'asphyxie de la capitale en réduisant sensiblement la pression qu'elle subit Actuellement. A terme, selon les premières estimations avancées, le projet engendrera près de 15.000 emplois directs qualifiés, et autant d'emplois indirects, et accueillera quotidiennement près de 50.000 visiteurs.

Définition de quartier d'affaires:

Un **quartier d'affaires** est le quartier d'une ville où se regroupent des immeubles de bureaux, les centres de pouvoir des grandes entreprises (Les sièges), les centres commerciaux. Un quartier d'affaires change le paysage. Il ajoute de la modernité avec des grandes tours modernes. Mais il a aussi d'autres conséquences sur l'environnement comme énormément d'énergie consommer.



Photo 17: Un quartier d'affaires a New York
Source: www.NewYork.Com

Les caractéristiques d'un quartier d'affaire :

- Contient des grands magasins.
- Comprend peu de logements, mais souvent des hôtels.
- Abrite des bureaux et autres locaux professionnels.
- Bien desservi par les transports publics, avec un grand nombre de passagers.
- Les autoroutes rentrant jusqu'au cœur des villes.
- Forte densité du trafic.
- A des niveaux élevés de piétons et des restrictions de stationnement plus importantes.

3-2-Présentation du quartier d'affaires de Bab Ezzouar :

Opération pilote en cours, créée à l'initiative de la Wilaya qui a délégué à L'AGERFA la totalité du processus pour l'aboutissement de ce projet qui se situe sur la commune de Bab Ezzouar et s'étale sur une superficie de 70 ha.

Elle a pour principaux objectifs d'accueillir et d'attirer les fonctions à caractère purement tertiaire, de contribuer à la tertiarisation de l'économie nationale et permettre à la capitale de disposer de moyens qui puissent l'assoir à une future place économique forte et d'être une plaque tournante internationale, à l'image d'autres capitales modernes

Situation :

Situé au Sud-est de la commune de Bab Ezzouar à proximité de l'aéroport. Sa superficie est de 70 ha. Il est composé de deux secteurs ; Est et Ouest.

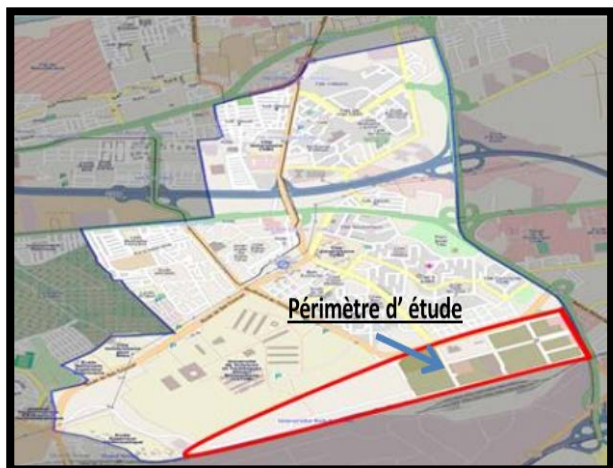


Photo 18: la situation de quartier d'affaire
Source: APC de Bab Ezzouar

Limite :

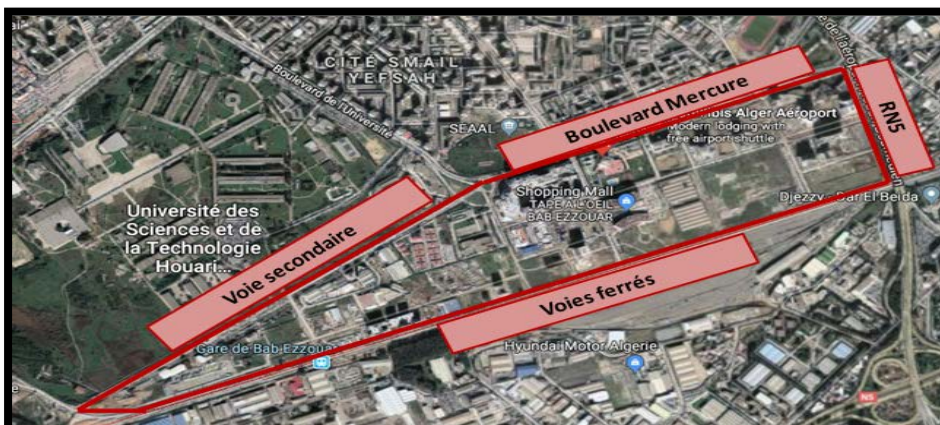


Figure 19: la carte des limite du quartier d'affaire de Bab Ezzouar
Source : Google Earth traité par auteurs

Accessibilité :

Notre périmètre d'intervention présente une excellente accessibilité depuis les quarts cotées au :

Du Nord : par le boulevard mercure et la voie secondaire.

Du l'Est : par la route nationale N5

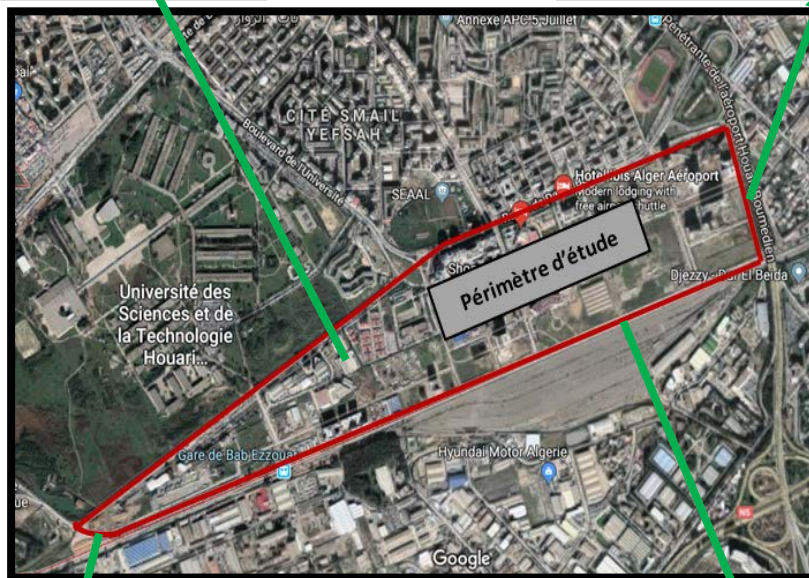
Du Sud : par le chemin de fer.



-Ouest par l'université USTHB



Nord par le boulevard Mercure



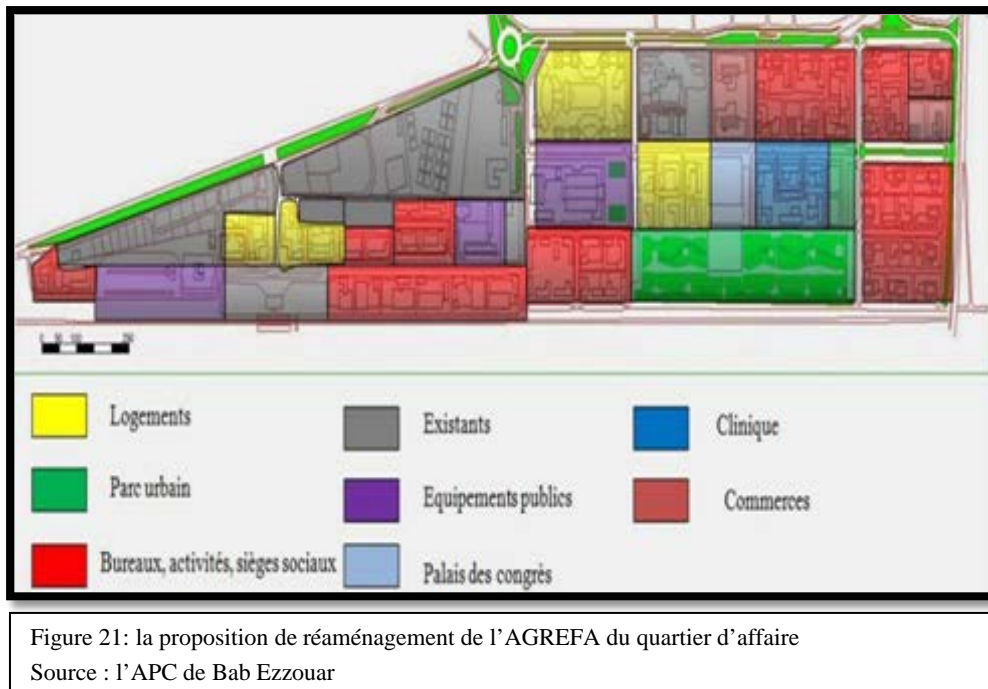
Sud par chemin de fer



Est par la RN 05

Figure 20 : la carte de l'accessibilité au quartier d'affaires de Bab Ezzouar
Source : Google Earth traite par auteurs

3-3-Les instruments d'aménagement du quartier d'affaires :



Le POS U50 qui concerne le quartier d'affaires propose :

- Une zone de centralité.
- Habitat collectif mixte organisé le long d'une cour animée.
- Une zone d'équipement et service, équipements en site propre pour les besoins de la zone et des environs.
- Une zone d'activité tertiaire « Quartier des Arts et Métiers ».
- Un pôle économique intégré à un espace urbain.
- Un lieu d'échange à vocation commerciale spécialisée dans l'artisanat, l'électronique, la confection, la télécommunication.

Dans le but de réalisation des propositions du POS, la direction d'urbanisme a confié l'AGERFA pour cette intervention dans le quartier d'affaire

C'est quoi l'AGERFA (Agence de Gestion et de Régulation Foncière de la wilaya d'Alger) :

Elle a pour principaux objectifs d'accueillir et d'attirer les fonctions à caractère purement tertiaire, de contribuer à la tertiarisation de l'économie nationale et permettre à la Capitale de disposer de moyens qui puissent l'asseoir à une future place économique forte et d'être une plaque tournante internationale, à l'image d'autres capitales modernes.

Etat des lieux du quartier :

Les investissements dans l'immobilier haut standing sont opérés par le groupe Accord/SIEHA pour le volet hôtellerie.

Un Mercure de 05 étoiles et un Ibis de 03 étoiles, le siège Maghreb CMA/CGM, Mobilis, le centre commercial, BNP, Algérie poste et le complexe TRUST, Air Algérie, sont encor en état de réalisation.



Figure 22: la carte d'état des lieux a Bab Ezzouar
Source : l'APC de Bab Ezzouar

3-4-Système viaire :

On peut décomposer le système viaire de notre aire d'étude en deux sous-systèmes, l'un principale et l'autre secondaire.

a) Les voies principales

- Boulevard Mercure.
- La route est RN5E

b) Les voies secondaires

- L'axe AADL
- Prolongement du boulevard Mercure.



Les voies principales ■
Les voies secondaires ■

Figure 23 : la carte de voiries de au quartier d'affaire a Bab Ezzouar
Source : APC de Bab Ezzouar

a) Les voies principales :

L'auto route RN 5^E :

C'est une voie rapide à double sens desservant Bordj-El-Kiffan vers le Nord, ainsi que Dar-El-Beida vers le Sud. Délimitée par la clôture du quartier d'affaire d'un coté, et des équipements publics de l'autre, elle est caractérisée par trafic dense.

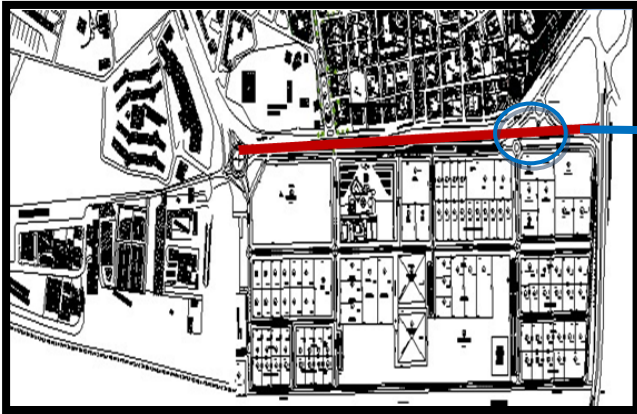


Figure 24 : la situation de l'auto route RN 5^E
Source : APC de Bab Ezzouar

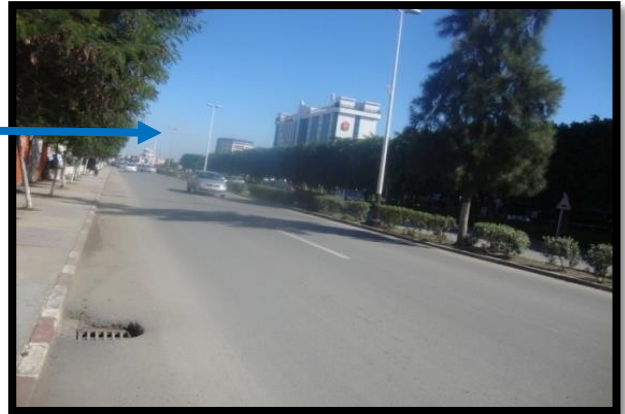


Figure 25 : une vue de l'auto route RN 5^E
Source : auteurs

Le boulevard Mercure :

Cette voie est la plus stratégique, car elle dessert le quartier d'affaire du Nord (concentration d'activités économique)

La voie est caractérisée par :

- présence d'une bordure végétale au milieu d'elle.
- la présence de l'habitat dans un coté, et des équipements dans l'autre.

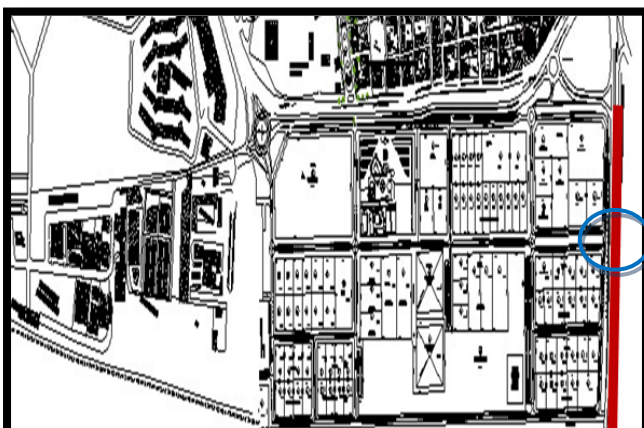


Figure 26 : la situation du boulevard Mercure
Source : APC de Bab Ezzouar



Figure 27 : une vue de boulevard Mercure
Source : auteurs

b) Les voies secondaires :

Le prolongement du boulevard Mercure :

- c'est une voie à double sens.
- délimitée d'un coté par la clôture de l'USTHB et de l'autre par des équipements publics.
- caractérisée par un flux faible malgré la présence de la gare.
- cette voie est utilisée pour le stationnement des bus universitaires.

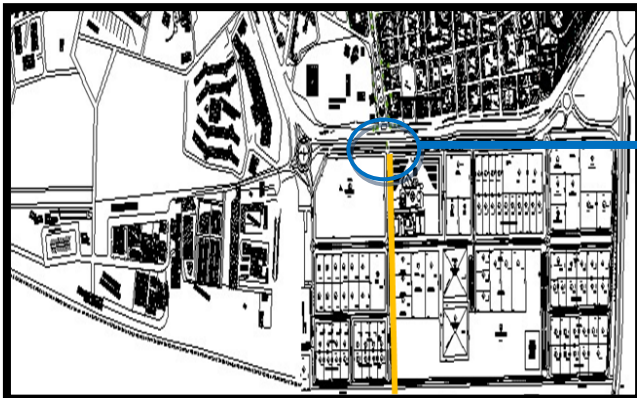


Figure 28 : la situation du prolongement du boulevard Mercure



Figure 29 : une vue au prolongement de boulevard Mercure
Source : auteurs

La voie de Centre Commercial :

La voie se caractérise par :

- une petite largeur.
- La présence des équipements (hôtel mercure et le centre commercial).



Figure 30 : une vue à la voie du centre commercial
Source : auteurs



Figure 31 : la situation de la voie du centre commercial
Source : APC de Bab Ezzouar

Synthèse :

- Les voies manquent d'identité et d'animation.
- Manque des trottoirs et des passages piétons.
- Manque d'aires de stationnement.

3-5-Système parcellaire :



Figure 32 : la carte du découpage parcellaire du quartier d'affaire
Source : proposition de l'A.G.R.F.A. traitée par l'auteur

Zone Ouest :

Ilot de forme triangulaire biseauté, découpage parcellaire dispersé. Ce changement de forme du au changement de direction.

Zone Est :

Ilot de forme régulière orthogonale, découpage parcellaire orthogonal régulier

Synthèse :

Organisation assez cohérente en zone 1, et incohérente en zone 2 (rupture géométrique sur le plan spatial des deux îlots de notre pôle d'affaires). Dimensions des parcellaires assez importantes, proportionnelles aux équipements quelle reçoit.

Les atouts :

- Organisation assez cohérente en Zone 01.
- Dimensions des parcellaires assez importantes, proportionnelles aux équipements quelle reçoit.
- Sa proximité de la gare routière et ferroviaire.
- Présence des équipements de grande envergure à l'échelle internationale.

Les carences :

- Incohérente en Zone 02 (rupture géométrique sur le plan spécial des deux ilots de notre quartier d'affaire).
- A l'intérieur des parcelles il y a une position anarchique des bâtisses.
- Les espaces à l'intérieur des cités sont utilisés pour les parkings ou reçoivent les débris des habitants.
- Un manque flagrant d'espaces vert et qui se résume uniquement à une pépinière, plantation d'arbre le long des voies.
- La proximité de l'aéroport international, source de nuisance sonore et limitation des gabarits.
- Le passage des lignes électriques à haute tension a engendré beaucoup de zone non urbanisable.
- La proximité de la zone industrielle d'Oued Smar avec des rejets polluants.

Programme d'action :

- projeter des espaces verts (jardins à thématiques variés, placette....)
- Contre les nuisances sonores prévoir une bonne isolation phonique.
- Proposer des équipements qui motive la vocation du quartier.

Problématique spécifique :

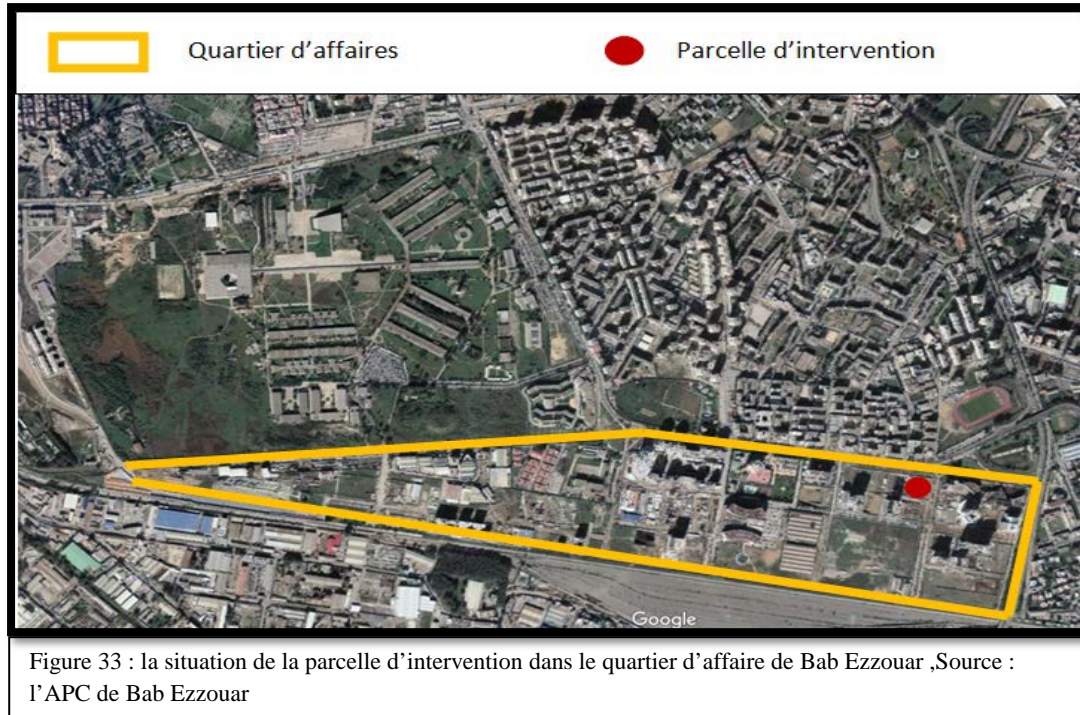
Comment renforcer la vocation de Bab Ezzouar , et affirmer son rôle de pôle d'affaires dans la structure métropolitaine à travers notre projet ? Comment notre projet va-t-il assurer la cohésion entre les différentes entités de quartier à travers un aspect de modernité de convivialité et une architecture contemporaine réfléchie, dans un contexte méditerranéen harmonieux ?

Objectifs :

- Renforcer la vocation de Bab Ezzouar en favorisant les activités tertiaires et administratives dans le plan de son aménagement.
- Inscription des nouvelles fonctions urbaines basées sur l'échange et la communication qui sont le moteur de la société contemporaine.

4-Echelle de la parcelle d'intervention :

4-1-La situation :



Notre choix est porté sur une parcelle qui se trouve dans la zone Est du quartier d'affaires par ce que :

- La parcelle choisie se caractérise par une bonne desserte urbaine (RN5E, boulevard mercure).
- La proximité d'un point fort du contexte qui est le nœud principale du quartier.
- Présence des équipements de grande envergure.

Ces éléments de permanence constituent l'atout majeur qui rend notre équipement si attractif, si important et mérite d'être un équipement de grande envergure pour Bab Ezzouar, pour la métropole et pour tout le pays.

Elle présente une topographie plate favorable au développement de notre équipement.

4-2- Limitation : La parcelle est limitée au :

- Au nord : par le boulevard Mercure.
- À l'Est : une voie secondaire
- A l'Ouest : par l'Hôtel Ibis
- Au sud par : CMA CGM



Figure 34 : les délimitations de la parcelle d'intervention, Source : Google Earth traité par auteur

La parcelle présente une forme géométrique régulière, un rectangle avec une superficie de 1,50 ha. Elle présente une topographie plate ce qui facilite l'intégration de notre projet.

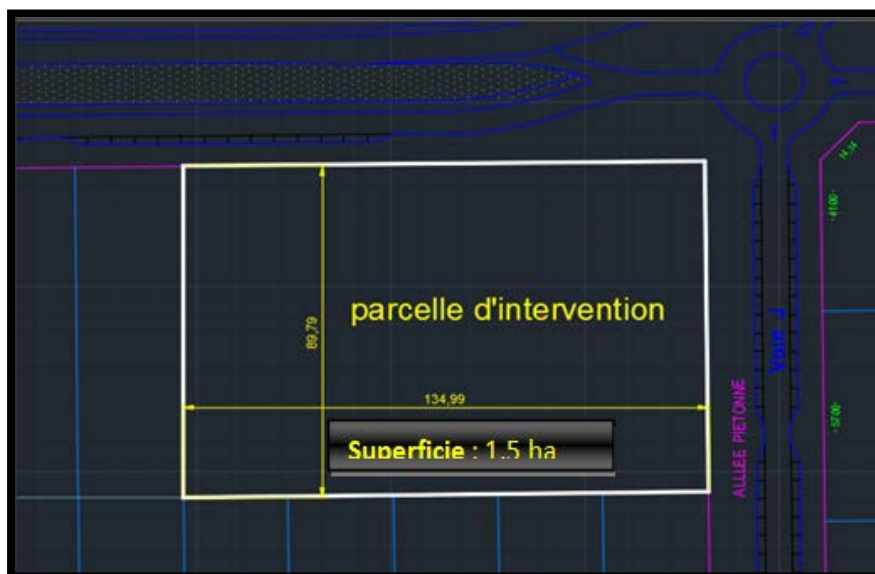


Figure 35 : les dimensions de la parcelle d'intervention, source : auteurs

Lecture thématique

« Si en architecture l'analyse constitue la lecture et la projection, le thème en serait le langage d'expression codifié mais suffisamment claire pour établir la communication... »

Oswald Mathias Unger , Architecture comme thème

Thématique urbaine

Introduction :

Le quartier d'affaire de Bab Ezzouar un environnement favorable pour abriter le thème de la presse et la publicité, ce choix découle de l'interaction des nouveaux enjeux urbains et architecturaux, d'où la télécommunication et l'information comme nouvelle dimension urbaine assurant la communication entre les centres et les périphéries et valorise le futur quartier d'affaires de Bab Ezzouar .

Notre attention sera portée sur la presse écrite, audio et audio-visuelle qui reste un paramètre important dans la communication et l'information du publique.

1-C'est quoi une maison de presse et de la publicité ? :

Une maison de presse est **une entreprise** qui assure comme fonction de base : la collecte, le tri, et la diffusion de l'information mais aussi un espace de communication et d'échange avec la société.

La maison de presse et de la publicité permet de :

- ✓ Assure la première fonction du journal : l'information.
- ✓ Elle est les yeux et les oreilles de ses lecteurs partout dans le monde.
- ✓ Dénonce les abus et protège l'intérêt des citoyens.
- ✓ Assure le droit à libre expression de la pensée.
- ✓ Est un lieu approprié pour héberger des associations et des observateurs des médias.
- ✓ Est un lieu abritant des séminaires et des formations thématiques.
- ✓ Elle est un édifice de centre d'excellence où se tiendront des débats et échanges en tout



Figure : la presse écrite (journaux) ; Source: Google



Figure : la presse audio visuelle (television) ; Source: Google

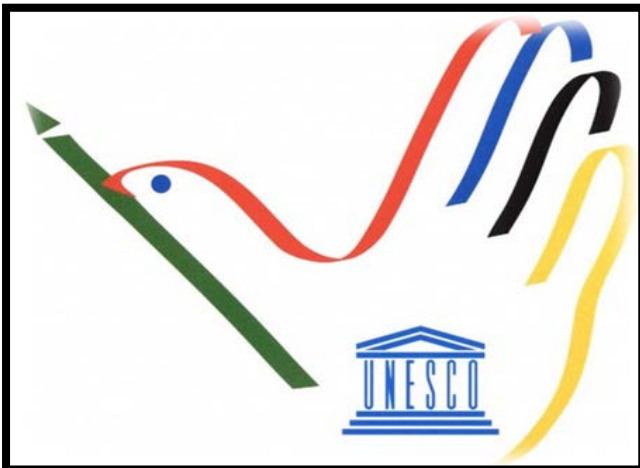


Figure : Le 03 mai est journée mondiale de la liberté de la presse ; Source: listesurtarn.info



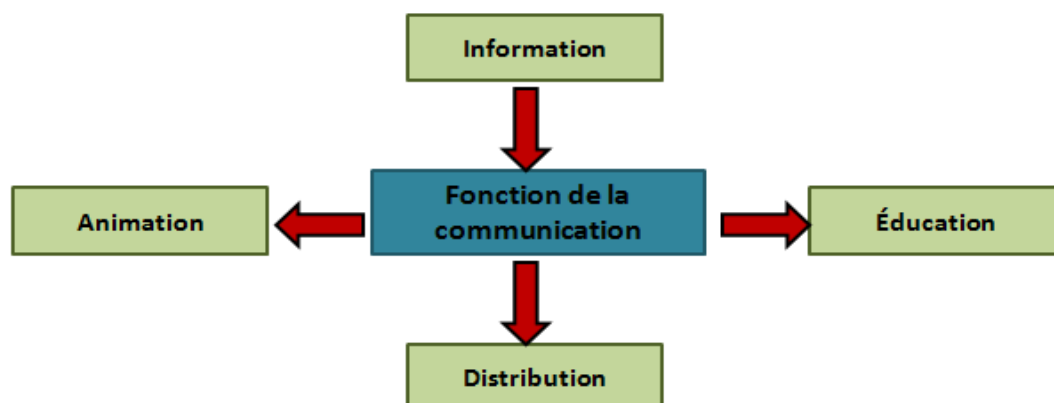
Figure : La presse est les yeux et les oreilles de ses lecteurs. Source : wikipédia

2- Les éléments de définition de thème :

2-1- La communication :

La communication, dans un sens large désigne toutes opérations de transfert ou d'échange d'informations entre un « émetteur » et un « récepteur ».

La communication est l'action de communiquer, d'établir une relation avec autrui, l'ensemble des moyens et des techniques permettent la diffusion d'un message auprès d'une audience.

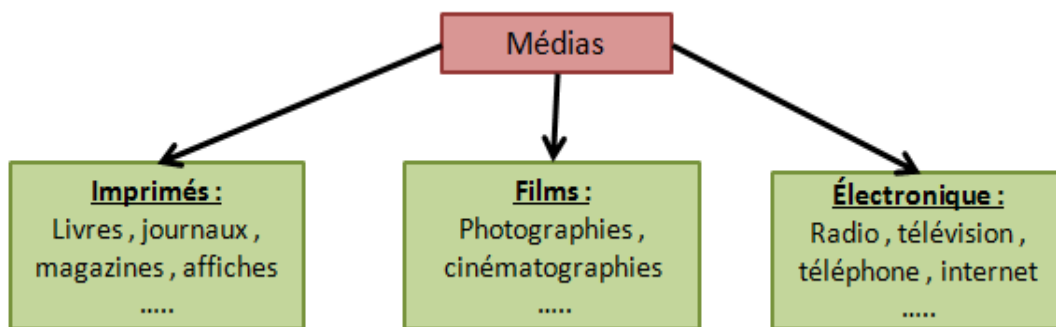


2-2)-L' information :

L'information désigne à la fois un contenu et la façon dont le contenu peut être transmis .Elle désigne aussi toute « publications sous forme appropriées d'élément (faits) ou des jugements (commentaires, opinions) par le biais des mots, ou d'images, ou d'une façon générale accessible au public ».

2-3)-Média :

Le média est une abréviation de mass média (en anglais) , il désigne toute technique de distribution , de diffusion des œuvres de l'esprit , écrites , sonores , ou visuelles . C'est aussi un moyen naturel ou artificiel permettant l'expression et la communication de la pensée.



2-4)-La presse : Ensemble des journaux et des journalistes quelque soit le média (papier, radio, télévision). La presse regroupe donc l'ensemble des chaînes de radiodiffusion, les chaînes de télévision, et les journaux. Nous recourons également au terme médias pour désigner les organes de presse écrite et de presse audiovisuelle bien qu'il recouvre en dehors de ces organes, le cinéma et les affichages.

2-5)- Publicité :

La publicité, terme désignant des annonces destinées à promouvoir la vente des biens ou de services. Cherchant à exercer une action psychologique à des fins commerciales, la publicité a pour ambition de faire connaître un produit au public, mais aussi d'inciter ce dernier à l'acquiescer.

3- Historique des médias :

Le terme média, date de 1965, désigne les moyens de diffusion de l'information.

3-1-Les journaux :

Première forme de communication de mass media. C'est au début de XVIe siècle en hollande, que les premiers périodiques imprimés apparaissent, avant de se répandre rapidement dans l'Europe.

3-2-La radio :

Le premier système de communication radio apparait en 1895. Les premières émissions régulières naissent dans les années 2000 combinant les ingrédients qui font encore la population de ce média aujourd'hui ; information, météo ...

3-3-La télévision :

Invention de John Baird en 1929, la télévision française est officiellement née en 1935 mais ce n'est qu'en 1950-1960 qu'elle se diffuse dans les foyers et que ses programmes s'enrichissent (journal télé, reportage en direct ...) et en 1970 le « petit écran » devient un média de masse.

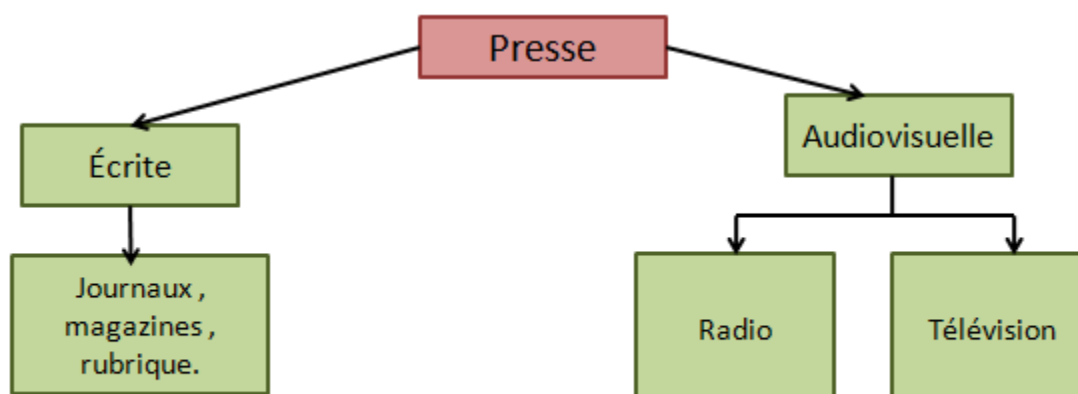
3-4-Internet :

Internet est issu du réseau Arpanet, qui a été conçu pour les projets de recherche avancés du département américain de la défense. En 1990, Arpanet est connecté à de nombreux réseaux tous basés sur le même protocole de communication.

(Tcp /ip); c'est ici la naissance d'internet –diminutif « international network » relie des millions des personnes à travers le monde.

3-5-Les chaines d'infos :

La première chaîne diffusant l'information en continue et en temps réel est la CNN, créée en 1980 par Ted Turner. Elle a bouleversée l'information télévisée en diffusant 24 h sur 24 h et sur tous les continents. En suite, la chaîne d'information LCI et France info apparaissent.



4-Analyses d'exemples de maison de presse :

4-1-L'exemple 01 : Siège de canal plus

Présentation :

Projet: Siège de Canal Plus.

Usage : bâtiment de télévision.

Maitre d'ouvrage : Canal plus (chaîne privée).

Maitre d'œuvre : Richard Meier.

Site : Quai André Citroën Paris 15^{ème}.

Superficie : 45 000 m².

Occupation :

Le projet occupe le terrain périmétriquement avec une forme L, cette dernière est le résultat d'un contexte végétale et des sévères restrictions du site, et une obligation de composer avec l'espace vert (propriété de l'état français).



Figure 01 : Siège de Canal Plus, source : wiki pidia

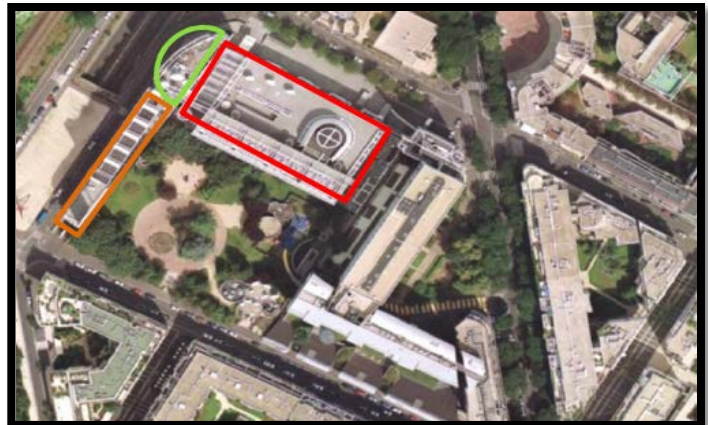


Figure 01 : Situation de siège de Canal Plus, source : Google Earth traité par auteur

Forme et aspect :

La composition du bâtiment se fait selon les fonctions : fragmentation de deux parallélépipèdes sont disposés en (L) autour d'un jardin, reliés par un volume arqué

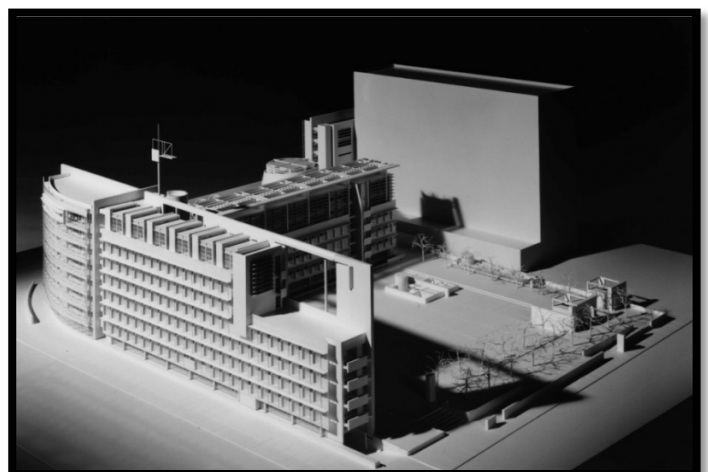
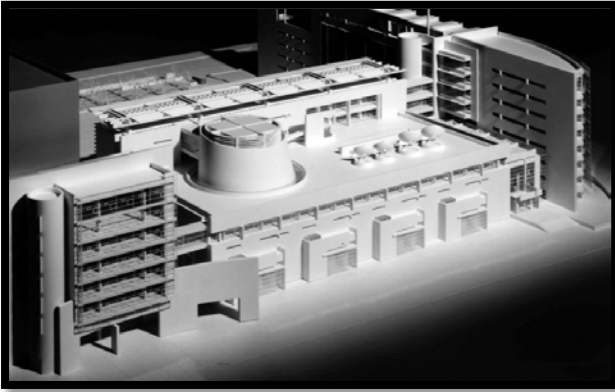
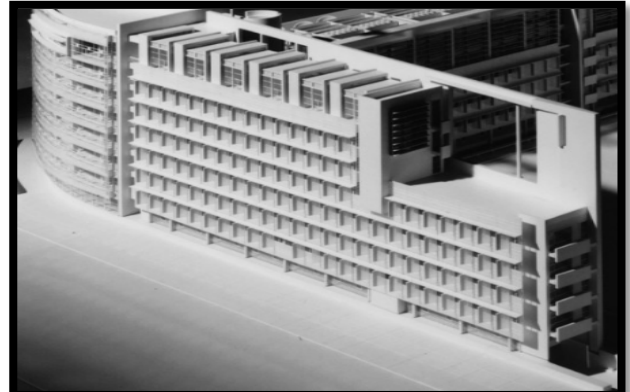


Figure 01 : la volumétrie de siège de Canal Plus, source :Google

Volumétrie du projet :



Volume 01 : qui fait face à la rue Cévennes, se développe sur 04 étages et comporte quatre (04) studios et une salle de Projection en forme de cône tronqué.



Volume 02 : qui fait face à la seine, se développe sur 05 à 08 étages et abrite les bureaux de production

Synthèse :

- Intégration du projet a son contexte
- la diversité des formes utilisées

Les concepts utilisés :

- ✓ fragmentation.
- ✓ articulation.
- ✓ alignement.

4-2-L'exemple 02:Le Siege de la télévision CCTV Tower Chine:

Présentation:

- **Architecte** : Rem KOOLHAAS
- **Lieu** : Beijing, pékin, Chine
- **Construction** : 2004-2009
- **Nombre d'étage** : 51 étages
- **Hauteur** : 234 m
- **Superficie** : 380 000 m²
- **Usage** : Télévision centrale de Chin



Figure 01 : Siege de la télévision CCTV Chine, source :Archidaily

Situation:

— Boulevard Principaux Changyang /
Guanghua / RD Middle

□ Quartier général central de Media
(CCTV tower)

○ Equipement type affaire :

- Hôtels
- Centre financier / Bureaux
plazza/
- Théâtre

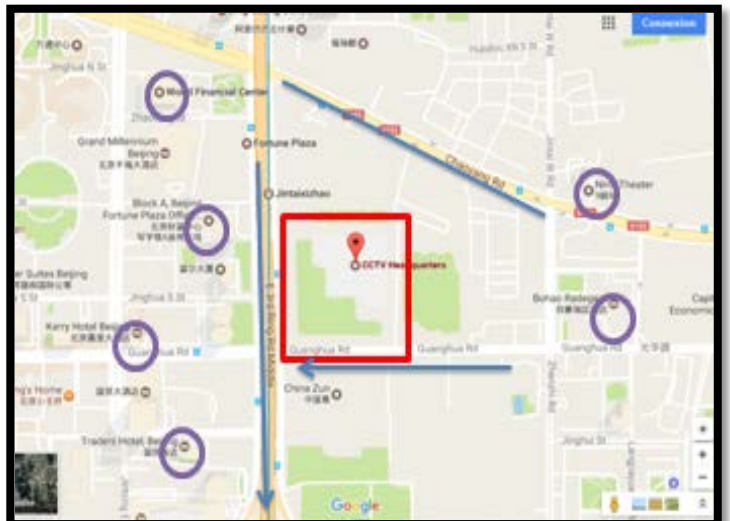


Figure 02 : situation de siège de CCTV tower, source : Google Maps

Les enjeux du quartier:

- Quartier central des affaires
- Quartier général central de Beijing
- Portée symbolique / Vitrine de pékin
- Innovations conceptuelles et structurelles

Genèse du projet : Le Ruban de Möbius :

Le ruban de Möbius est une surface qui a la particularité de n'avoir qu'un seul côté et qu'une seule face, le ruban classique en possède deux. Le ruban de Möbius s'obtient en recollant deux côtés opposés d'une bande rectangulaire à laquelle on fait subir au préalable une torsion d'un demi-tour. »

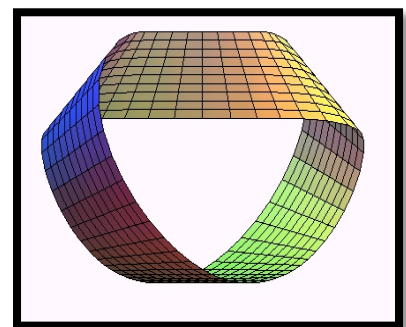


Figure 03 : le Ruban de Möbius
Source : rasmusbroennum.files.PDF



Grande arche,defense /paris
Arch :Johan otto von spreckelsen
(1985-1989)

Max Rein Hards House
/Berlin
Arch .Peter Eisenman
1992-1993

CCTV tower, pékin /chine
Arch. Rem Koolhaas
(2004-2009)
Haut :234 m

Figure 04 : Références du projet de siège de CCTV tower, source : rasmusbroennum.files.PDF

Analyse du plan de masse :



Figure 05 : le plan de masse du projet CCTV tower , source : rasmusbroennum.files.PDF

Composants et caractéristiques :

- deux tour s'élèvent aux angles opposé d'un carré imaginaire
- les tours s'élèvent l'une vers l'autre avec une inclinaison de 6°.
- elles sont reliées par un surplomb horizontal

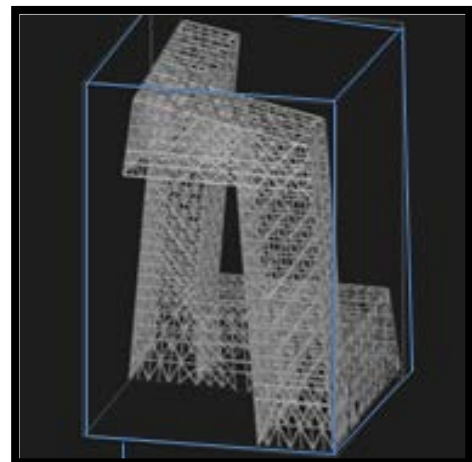


Figure 06 : la volumétrie des tours
Source : rasmusbroennum.files.PDF

Les Concepts utilisés dans le projet :

- Architecture en anneau
- Métaphore d'Anneau : signification Symbolique en chine
- Conception numérique
- Vitrine de Pékin (JO 2008)

Programme du projet :

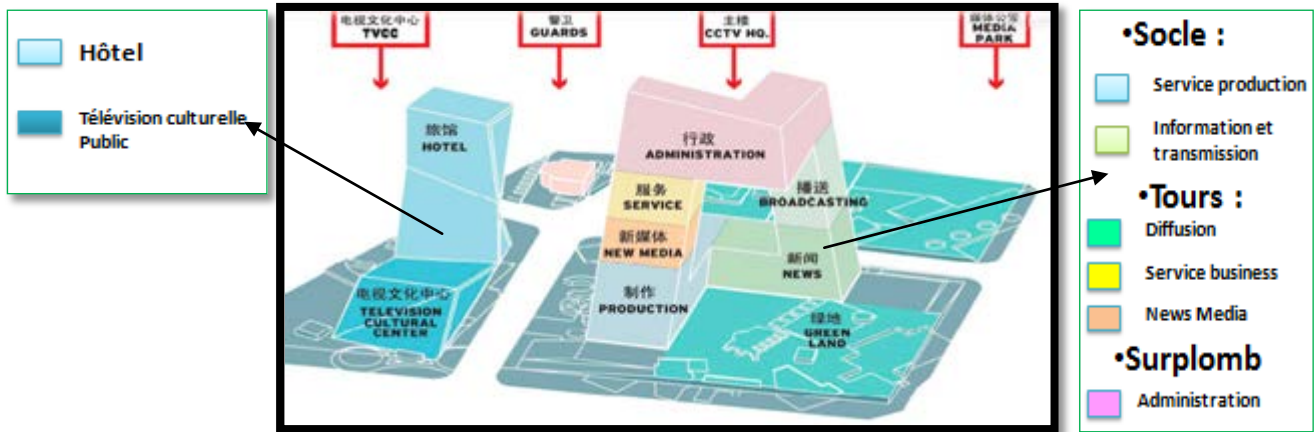
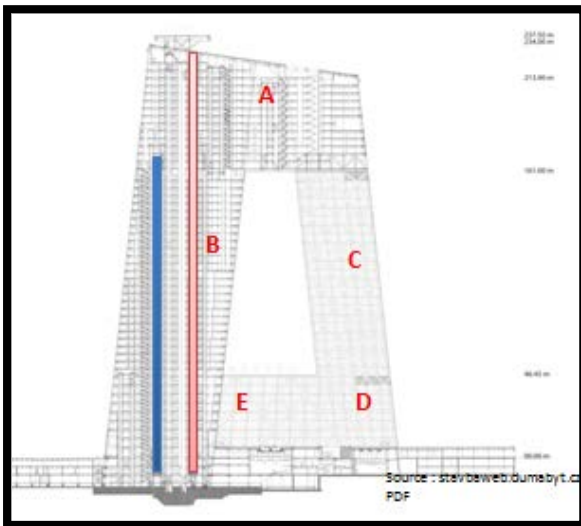
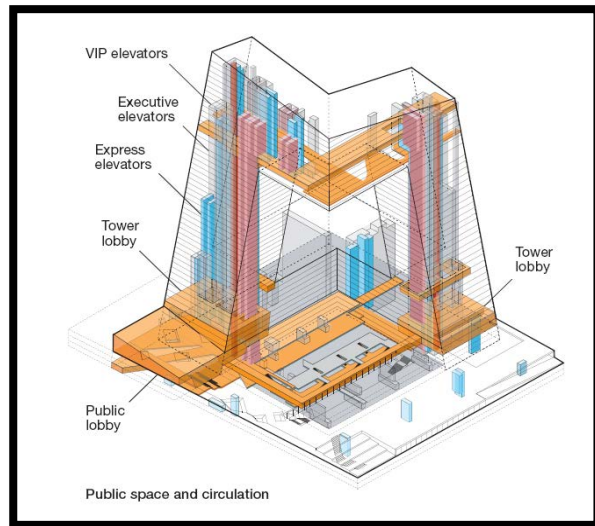


Figure 07 : programme du siège de CCTV tower ,source : Source : stavbaweb.dumabyt.czPDF

Répartition des espace/ circulation verticale :



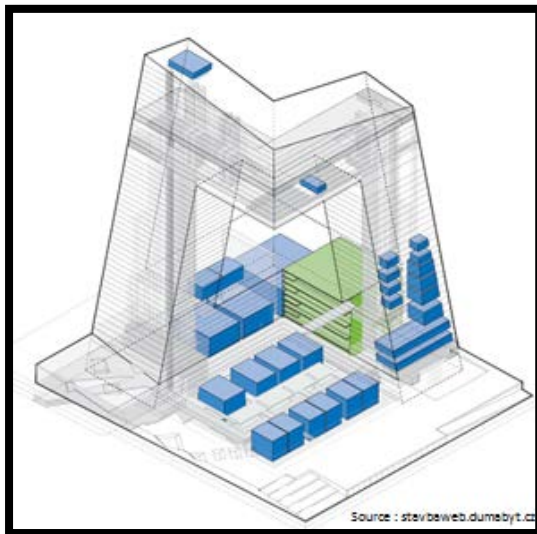
- A-administration.
- B-multi commerce
- C-espace d'information
- .D –espace de transmission.
- E-production



- Hall public (fragmentés) : répartis sur socle, appuis des tours, et surplomb
- Ascenseur express
- Ascenseur express intermédiaire
- Ascenseur exécutif / VIP

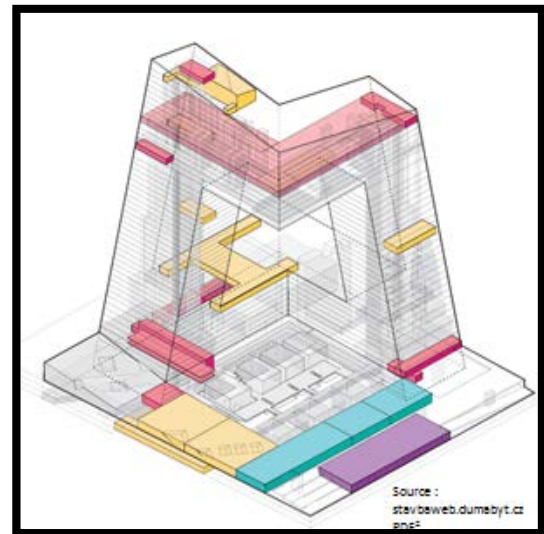
Figure 08 : la répartition des espaces et la circulation verticale dans le projet CCTV tower

Source : stavbaweb.dumabyt.czPDF



- Répartition studio production
- Unité de diffusion

Figure 09 :l'organisation des espaces intérieurs du projet CCTV tower ,source : stavbaweb.dumabyt.czPDF



- Marketing
- Gym / Sport
- Cantine/café / Meeting
- Espaces VIP / Lobby

Figure 10 :l'organisation des espaces intérieurs du projet CCTV tower ,source : stavbaweb.dumabyt.czPDF

Le plan F1 (socle) :



Figure 11 :l'organisation des espaces du plan F1, source : Archdaily.com

Plan F25 (tours) :

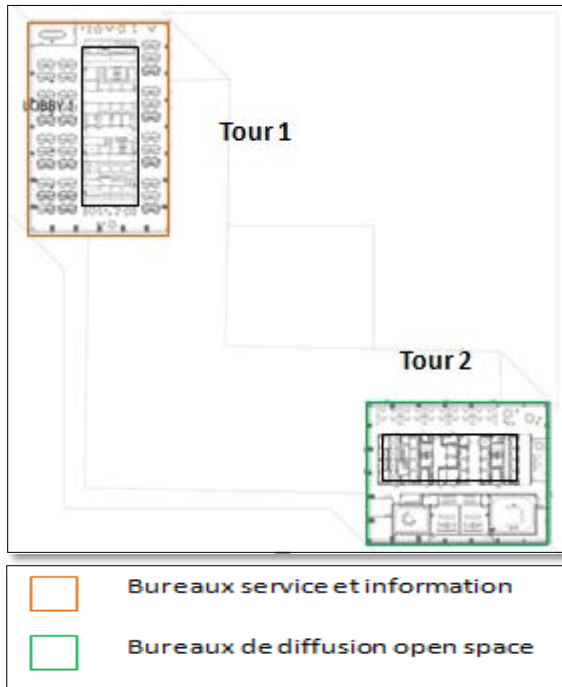


Figure 12 : la répartition des espaces du plan F 25,
source : Archdaily.com

plan F 41 (surplomb) :



Figure 13 : la répartition des espaces du plan F 41,
source : Archdaily.com

Système structurel :

Le projet regroupe plusieurs types de structures :

- Structure Mixte acier / Béton armé
- Structure en tube : Exosquelette en façade
- Noyau central en béton armé

Le système structurel permet de :

- Résister aux forces de flexion générées par la forme crantée et inclinée,.
- Résister aux charges du vent.
- Résister aux tremblements de terre extrêmes.

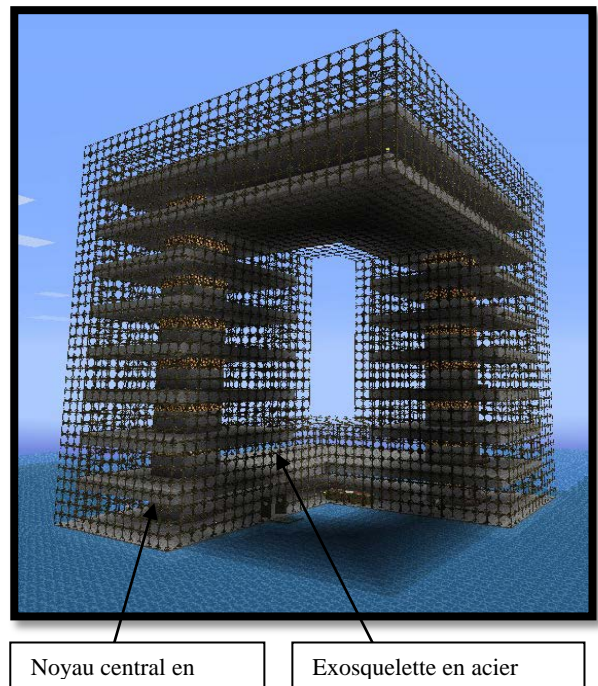


Figure 14 :le système structure de siège de CCTV tower,source : Archdaily.com

Système de fondation :

Radeaux empilé et fondation en pieux

Profondeur : 52 m

Diamètre : 1.2m

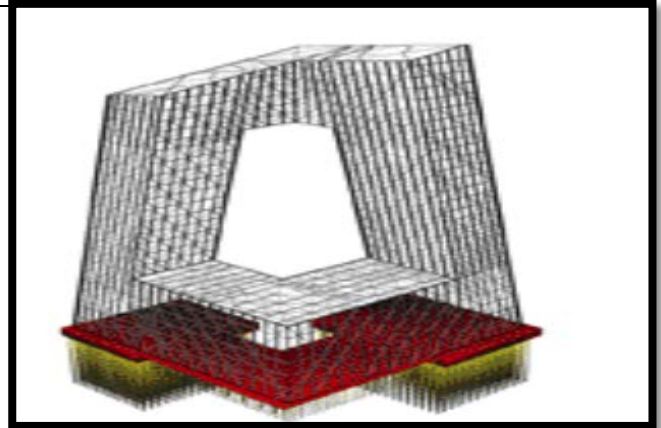


Figure 15 : le système des fondations de siège CCTV tower
Source : slideshare.net

Façade : Manifestation visuelle de la structure (système du quadrillage) :

-Les diagonales qui deviennent dense dans les zones de grande tension,

-Elles sont plus ouvertes dans les zones de moindre tension.

Avantages du système :

-Structurellement fort

-Transmission de charges

-Les plans d'étage deviennent ouverts
Structure autonome

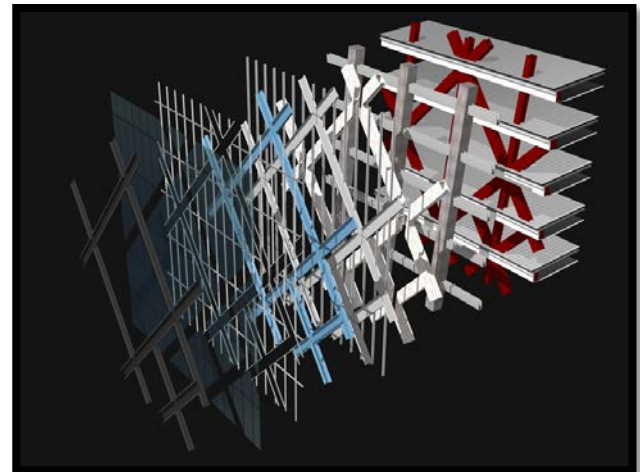
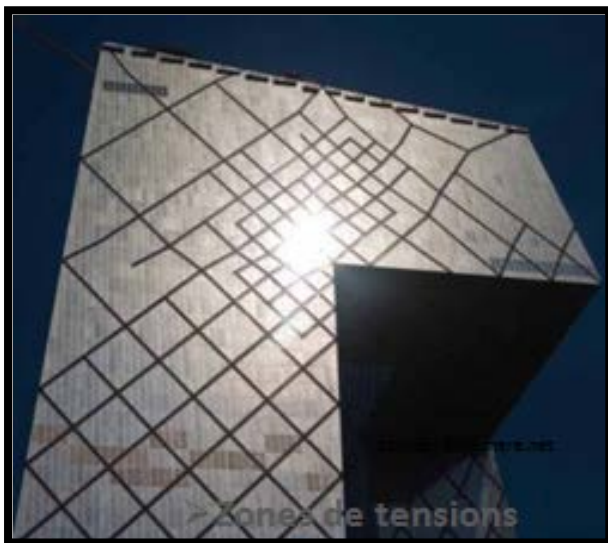
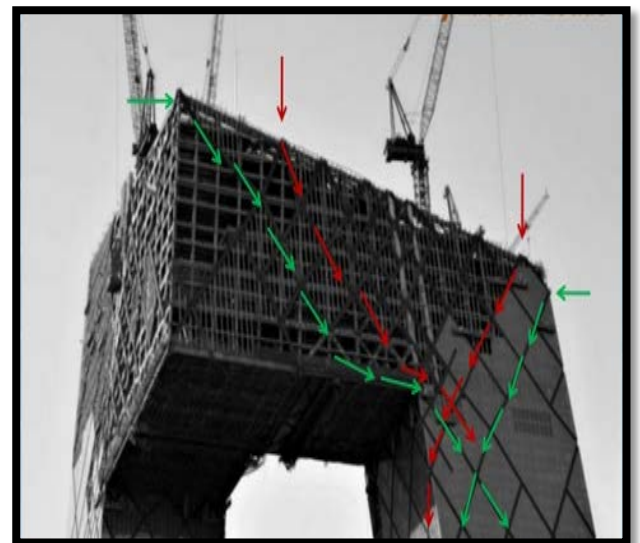


Figure 16 : les différents éléments composant la structure de la façade du siège CCTV tower ,source : slideshare.net

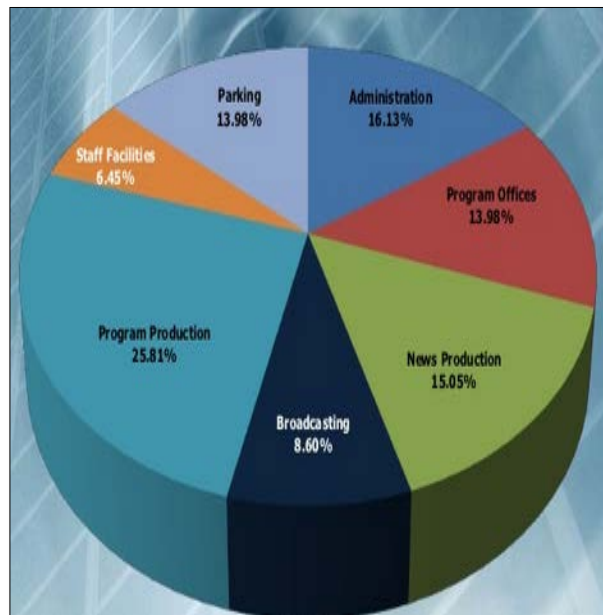
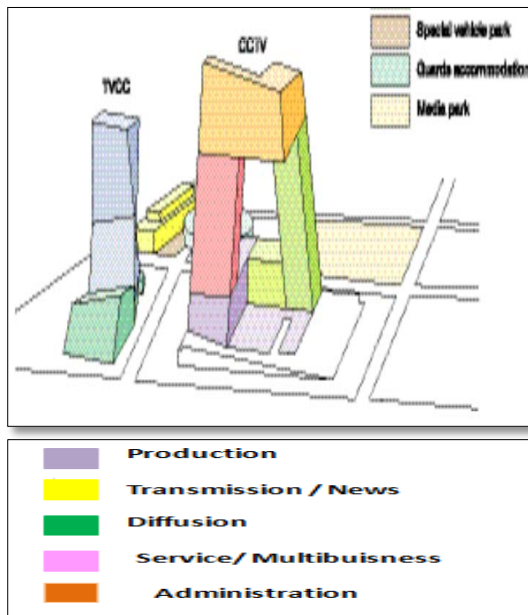


La figure 17 : la façade du siège CCTV tower
Source : slideshare.net



La figure 18 :le:transfert des charge sur la façade du siège CCTV tower ,source : slideshare.net

Synthèse du programme :



4-3-L'exemple n'02 : la Radio régionale de Tizi-Ouzou

Présentation

- **Type** : Radio de diffusion régionale
- **Date d'ouverture** : 1^{er} novembre 2011
- **Diffusion** : 12H
- **Situation** : Rue Chafai Ahmed / Tizi ousou ville
- **Superficie globale** : 2500 m2



Figure 01 : la radio de Tizi Ouzou
Source : auteur

Implantation :



Figure 02 :le plan de situation de la radio de Tizi Ouzou ,source : Google / Google Maps

Les espaces du projet :

- 01 studio de diffusion
- 01studio d'enregistrement
- 01salle de travail
- 01salle de réunion
- 01espace culturel
- 01 log de sécurité

Employés :

- 08 journalistes
- 07 animateurs
- 05 réalisateurs
- 05 techniciens

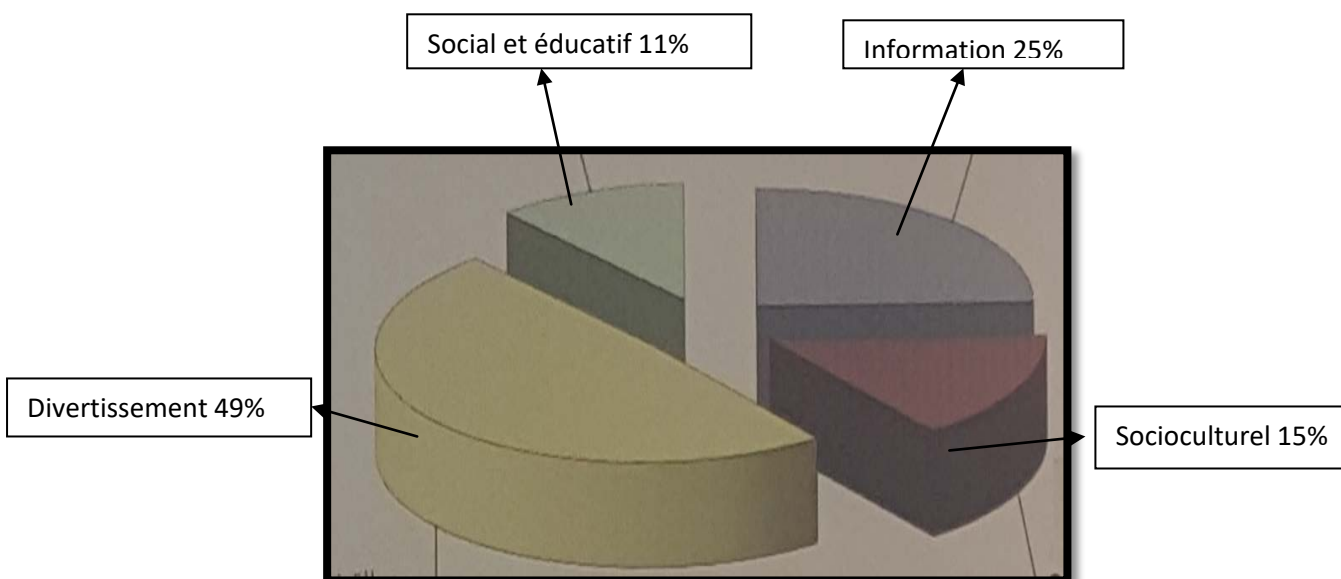
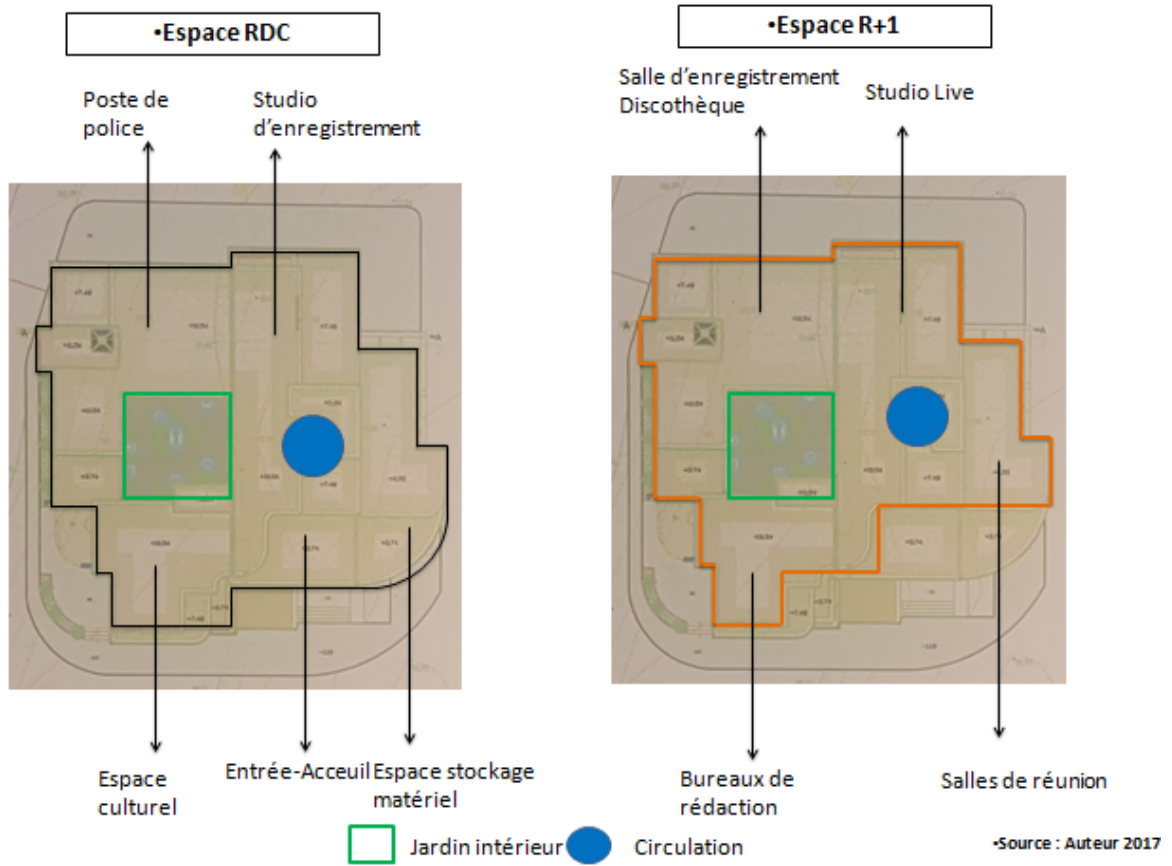


Figure 03 : Répartition de la grille annuelle des programmes 2014-2015, source : Auteur 2018/ Panneau Radio Tizi- Ouzou

Organisation intérieure :



Synthèse :

Organisation et programme de la radio :

- Organisation selon des axes de programmes
- Organisation selon des horaires de diffusion
- Activités : Enregistrement / Rédaction / Diffusion / Culturel / Administration

Lecture programmatische

« Le programme est un moment en amont du projet c'est une information obligatoire à partir de laquelle l'architecture va pouvoir exister..., c'est un point de départ, mais aussi une phase préparatoire », selon Bernard Tschumi

Lecture programmatique :

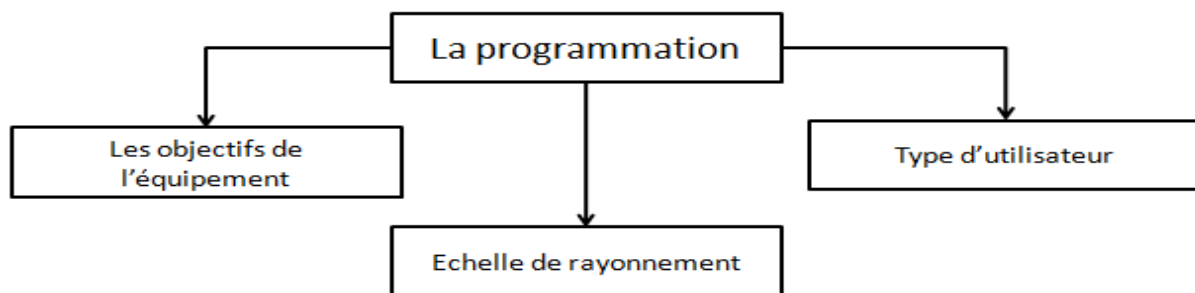
Introduction :

Un projet architectural n'est pas qu'une simple enveloppe esthétiquement attrayante, ce dernier doit aussi répondre aux critères fonctionnels suivant la thématique qu'il abrite en répondant à 3 interrogations : Pourquoi ? Pour qui ? Comment

Le programme est un avant-projet, il détermine les surfaces, l'organisation des parties de l'équipement, en tenant compte à la fois du programme qualitatif et quantitatif, les deux niveaux peuvent être identifiés :

- Un niveau globale de désignation de l'activité, des espaces et leur relation faisant intervenir le caractère fonctionnel.
- Un niveau de caractérisation des activités telles que la qualité des espaces, ceci fixe des caractères d'identification et de spatialisation.

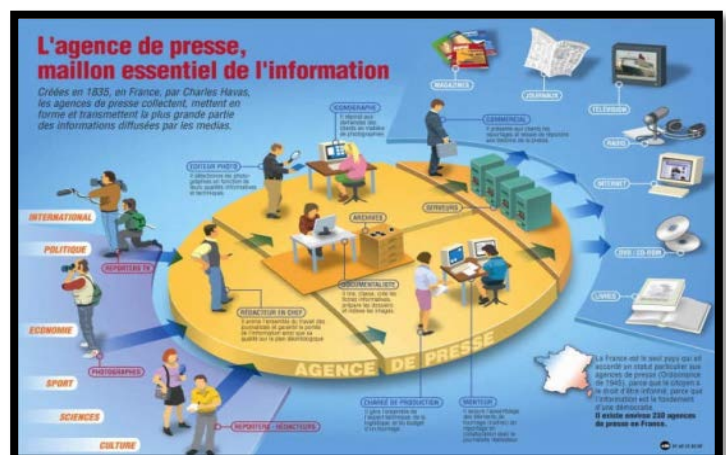
En effet, cette démarche programmatique est un outil de travail qui permet de définir les grandes lignes du projet, ses fonctions et ses rôles.

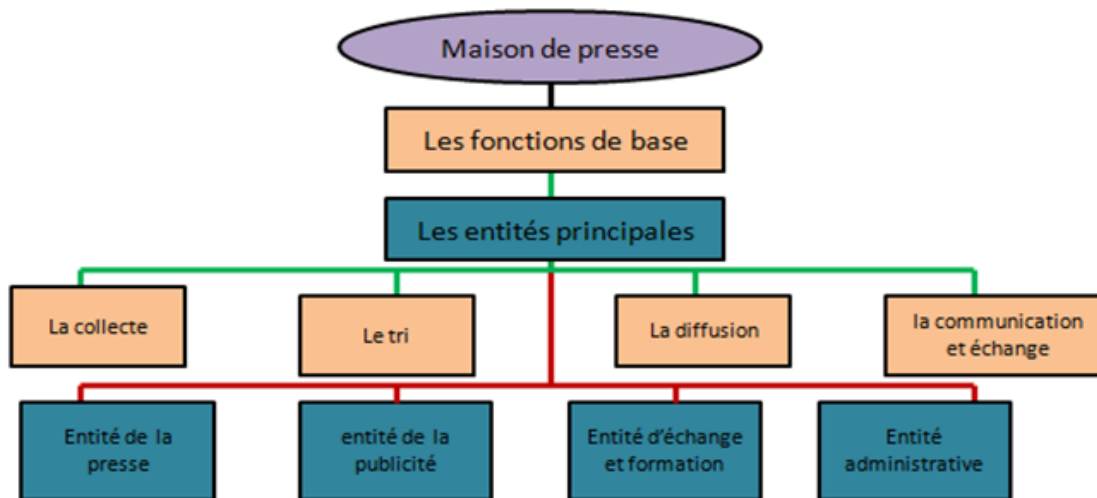


1-Programme de la maison de presse est de la publicité :

L'équipement comprendra quatre entités principales:

- A- Entité de presse.
- B- Entité d'échange et de formation.
- C-Entité de publicité.
- D-école de formation
- E- Entité administrative.

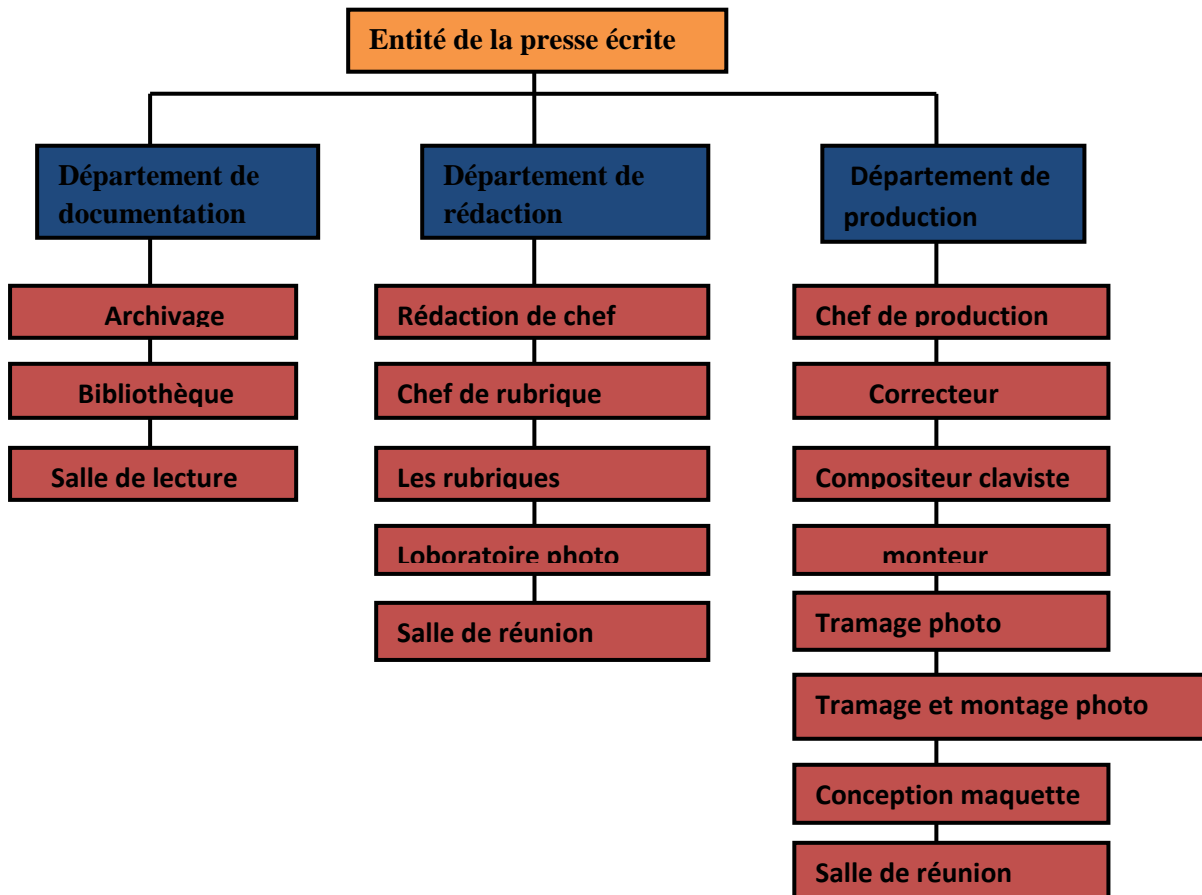




1-1 Entité de presse :

1-1 -2 Entité de la presse écrite (journal) : Cette entité regroupe les départements suivants :

- Département de documentation.
- Département de rédaction.
- Département de production



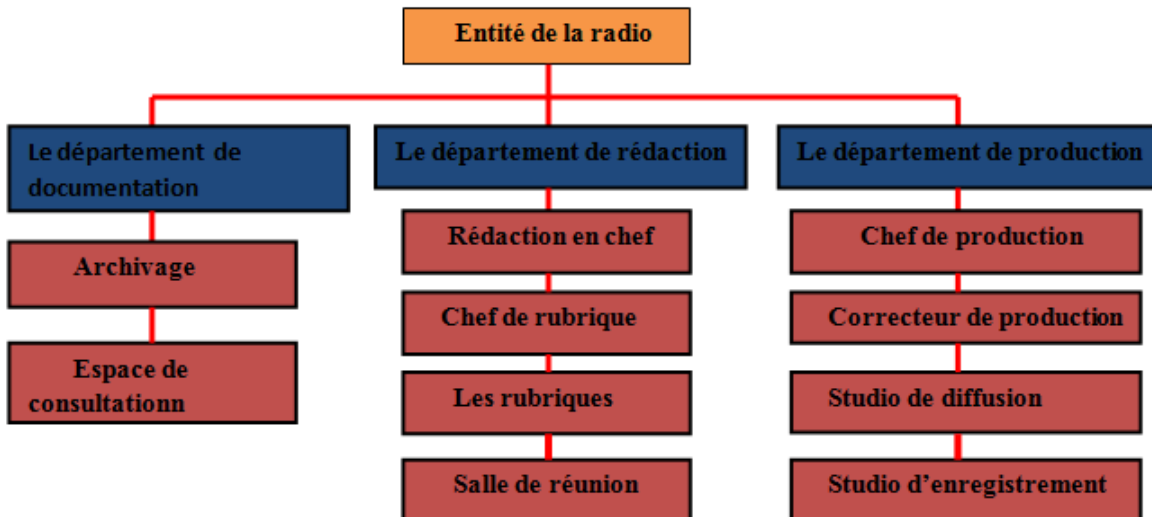
La structure de l'entité de la presse écrite

La définition de quelque espace dans l'entité de presse écrite :

- **L'archivage** : c'est un espace où sont conservés les différents dossiers et archives, ils doivent être protégés des rayons de soleil et de l'humidité.
- **La rédaction en chef** : le rédacteur en chef est à la tête de la rédaction ; sa mission consiste à informer et donner les lignes verticales du journal, son bureau doit être en relation directe avec la rédaction afin de pouvoir superviser les travaux .
- **Les rubriques de rédaction** : c'est un espace ouvert, commun de plusieurs journalistes pour travailler et traiter les informations collectées ; l'espace est reparti en différents services. Chaque service représente une rubrique (politique, économique, sport, culture) Sous la direction d'un chef de rubrique.
- **Laboratoire photo** : il est composé d'un espace pour les modifications des photos et une chambre noire pour développer les clichés.
- **Correcteur de presse** : le modèle de la page étant réalisé ,il passe par une étape de correction ,l'opération doit se faire dans des salles de travail où règne un calme parfait pour que le correcteur soit concentré sur la lecture des textes .
- **Compositeur claviste** : il reçoit la copie et la compose sur un clavier en respectant les codes typographique indiqués en marge.
- **Monteur** : une fois les textes sont corrigés, le monteur reçoit la brochure définitive, il l'introduit dans l'ordinateur, ces opérations sont assurés par un personnel polyvalent regroupé dans un seul espace.
- **Tramage photo** : pour imprimer les photos, puis les tramer, elles doivent d'abord subir un clichage qui les mettrait au format commandé par la maquette.
- **Tramage et montage photo** : la bande photo composée et les photos tramées sont découpées et collées sur une feuille blanche au format de la page, ce travail s'effectue sur une table lumineuse qui laisse voir en transparence le gabarit.
- **Conception maquette** : c'est un espace réservé à la conception de la maquette finale du journal ; qui sera envoyé à l'imprimerie.

1-1-2- Entité la presse audio (la radio) :

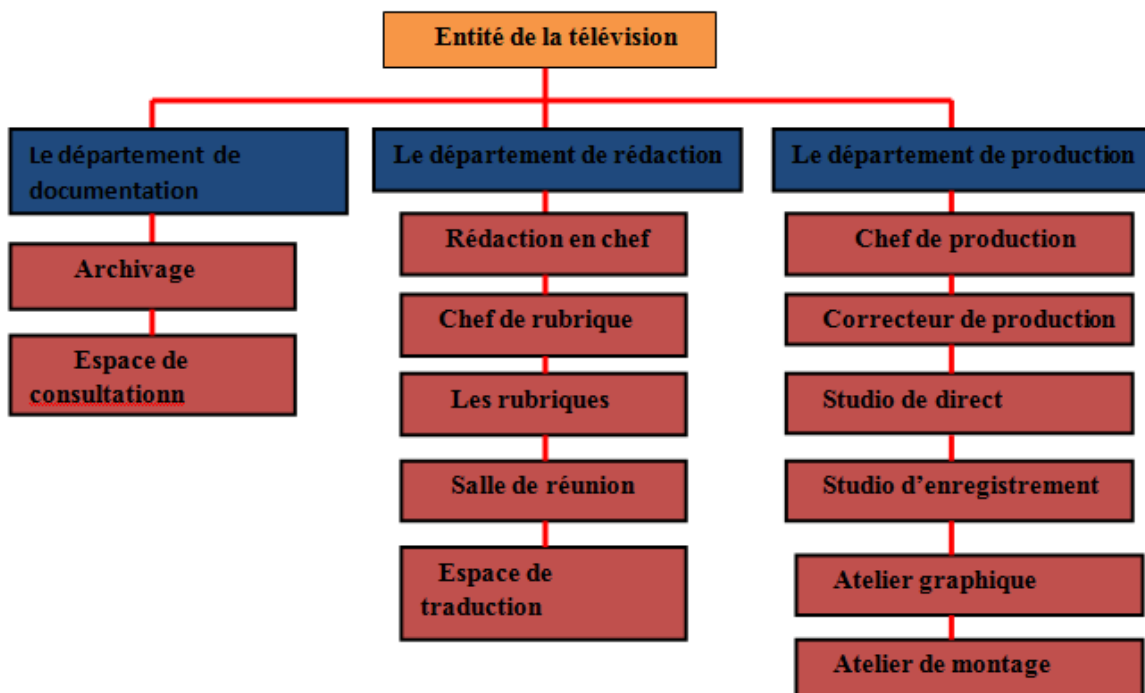
C'est une société de rencontre, de dialogue, de collaboration dans le but d'informer les gens.



La structure de l'entité audio

1-1-3 Entité de la presse audiovisuelle (la télévision) :

Cet espace a un rôle de couvrir l'actualité national et international 24 heures sur 24, et 7 jours sur 7.



La structure de l'entité audio visuelle

Définition de quelques espaces dans l'entité de l'audio visuelle :

- **Studio d'enregistrement** : est un local équipé pour réaliser des enregistrements sonores, notamment musicaux. Les studios d'enregistrement professionnels comprennent :

-Le **Studio** proprement dit, dont les premières qualités sont: un bon traitement acoustique, une bonne isolation phonique vis-à-vis des bruits extérieurs et une ventilation silencieuse.

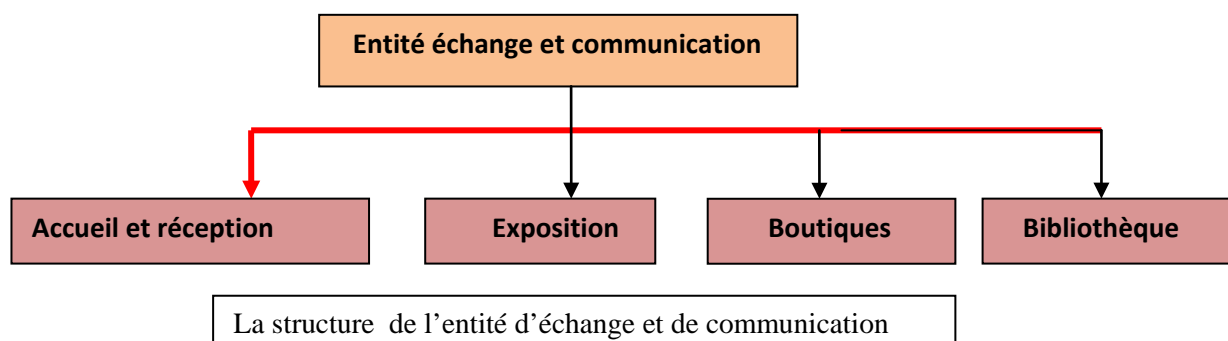
-La **régie**, équipée de magnétophones ou de systèmes d'enregistrement numérique.

-La **cabine**, reliée à la régie, est le lieu où se trouvent les artistes pour enregistrer leur morceau.

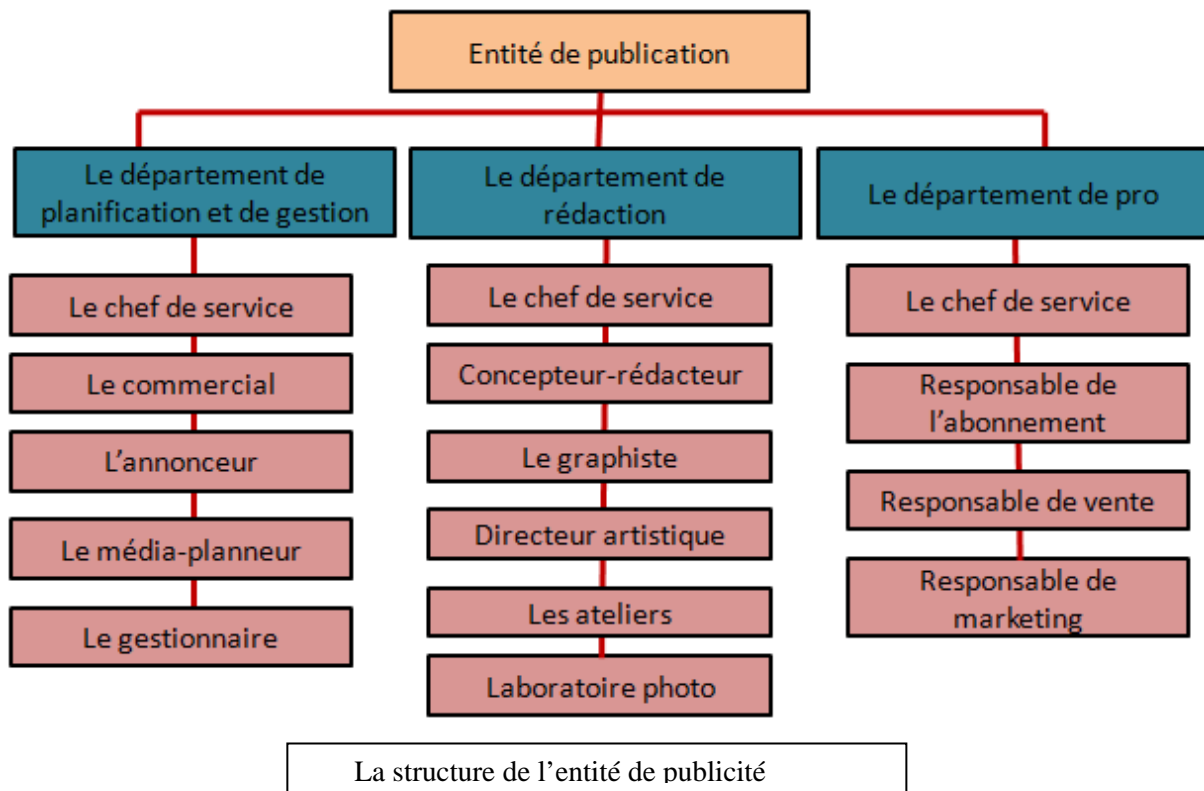
-le **local technique** climatisé dans lequel sont entreposés les équipements bruyants et qui nécessitent une température constante.

- **Studio de direct (plateau de télévision)** : Un studio de télévision est une installation dans laquelle les productions télévisuelles ou vidéo ont lieu pour une diffusion en direct, pour l'enregistrement d'une diffusion différée, ou pour l'acquisition de séquences brutes pour la postproduction ou c'est un espace destiné à être filmé ou à recevoir les techniciens les plus proches de la zone couverte par les caméras. On oppose cet espace à la régie et aux loges.

1-2- Entité d'échange et de communication : Se sont des espaces d'interaction entre les différentes organes, et favorisera l'intégration de l'équipement dans la ville en créant des activités urbaines.



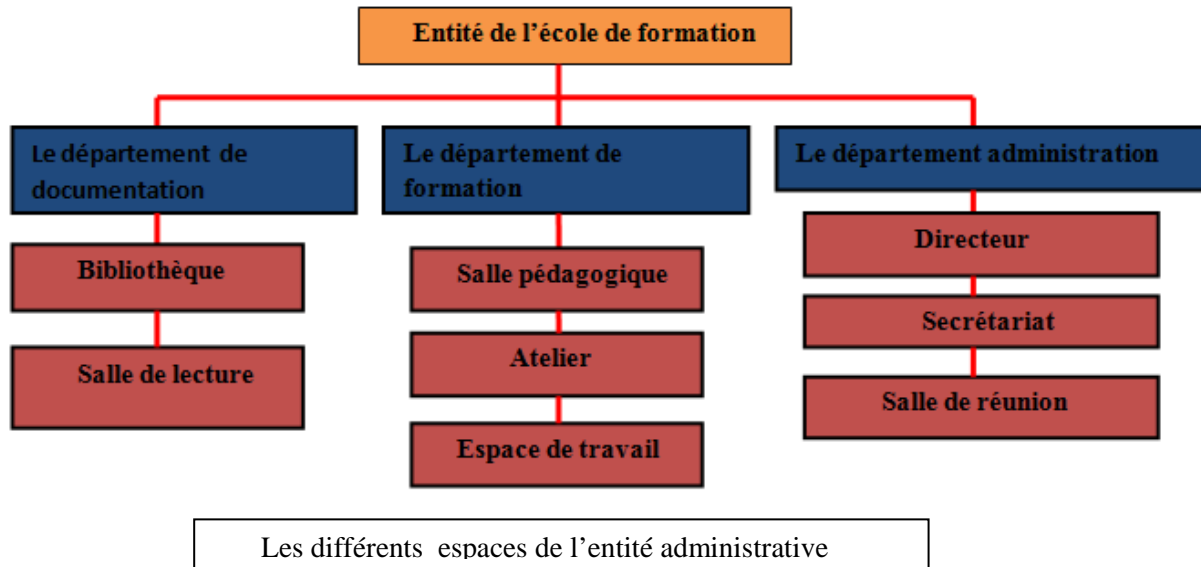
1-3-La publicité : a pour ambition de faire connaître un produit au public. Elle passe de la planification à la création puis à la production des publicités pour ces clients, elle est composée essentiellement des espaces individuels (bureaux individuels) et des espaces en commun (salle des réunions, labo, ateliers,)



La définition de quelques espaces dans l'entité de publicité :

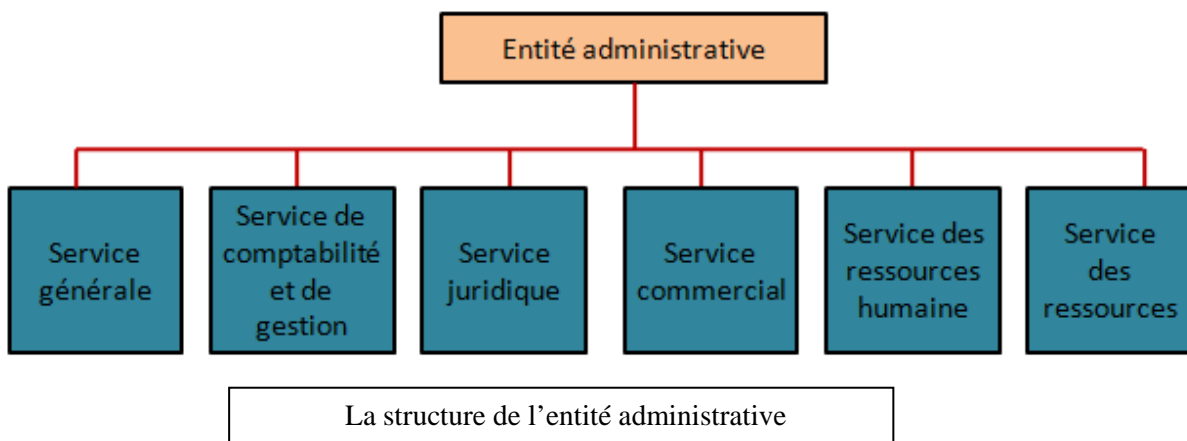
- **Le media planneur :** le média-planneur élabore un plan média en vue de prévoir et de coordonner les différents passages d'une campagne publicitaire dans les grands médias traditionnels et le web.
- **L'annonceur :** L'annonceur est un professionnel qui est responsable d'une marque ou d'un produit. Il se charge d'établir une campagne publicitaire en la commanditant, en choisissant une agence de publicité et en confiant à un chef de produit le soin de suivre l'évolution de cette campagne.
- **Le graphiste:** Un graphiste est un professionnel de la communication qui conçoit des solutions de communication visuelle. Il travaille sur le sens des messages à l'aide des formes graphiques qu'il utilise sur tout type de supports.

1-4-L'école de formation : Est une école consacrée aux multimédias, presse écrite, multimédias et radios, multimédias et rédacteurs télé, ou multimédias et JRI (journaliste reporter d'images) nécessaire pour les reporters.

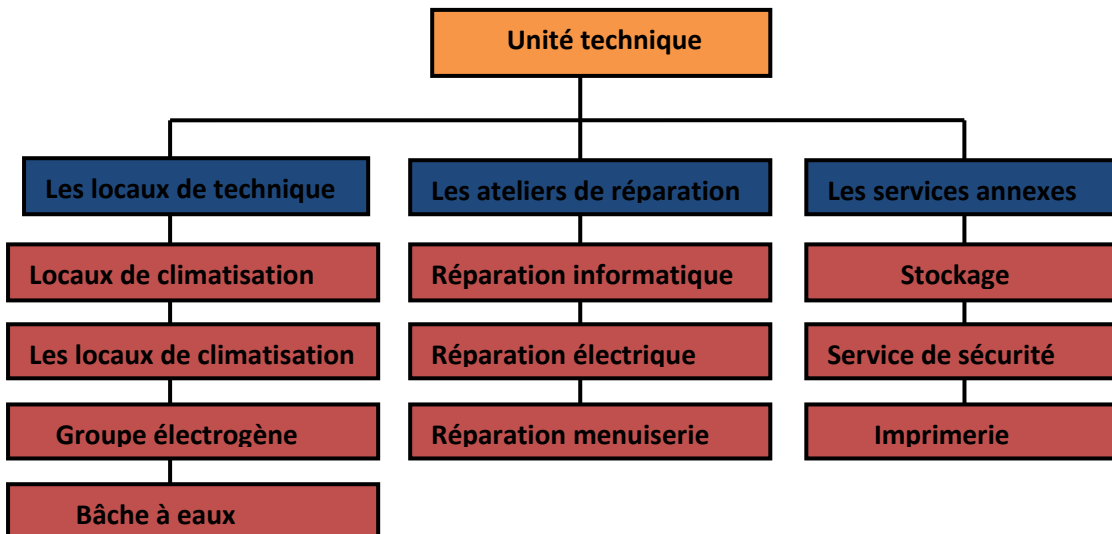


1-5- Entité administrative :

L'administration occupe une position stratégique dans l'équipement (elle reste inconnue du grand public), chaque responsable a un bureau individuel et on y trouve ainsi des bureaux communs pour les différents assistants de chaque département, ainsi que des bureaux individuels pour les journalistes, elle regroupe plusieurs services.



1-6--Unité technique :



La structure de l'unité technique

2-Le programme qualitatif :

le programme qualitatif de l'entité de la presse (l'entité détaillée) :

Qualité d'espace	espace	nombre	Surface unitaire m	Surface totale m
accueil	réception	4	15	60
	Salon d'attente	21	30	420
	Salon d'honneur	5	30	150
restauration	Restaurant /cafeteria	2	200	400
	cafeteria	11	56	616
exposition	exposition	1	200	200

Echange et communication	boutique	2	35	70
	Salle de réunion	8	450	360
administration	Bureau de directeur	1	40	40
	Bureau chef de service	11	30	330
	Bureau de secrétariat			
	Bureau Chef de production	3	35	105
	Bureau Chef en rédaction	2	35	70
Espace de rédaction	Rubriques (open space)	1	190	190
Espace documentation	Bibliothèque	2	144	288
	Rayonnage	1	100	100
	archivage	3	80	240
Espace de production	Rubrique de production	1	200	200
	Tri d'information	3	45	135
	Atelier graphique	1	50	50
	Atelier montage	1	50	50
	Bureau du monteur	2	35	70
	Monteur et tramage photo	2	45	90

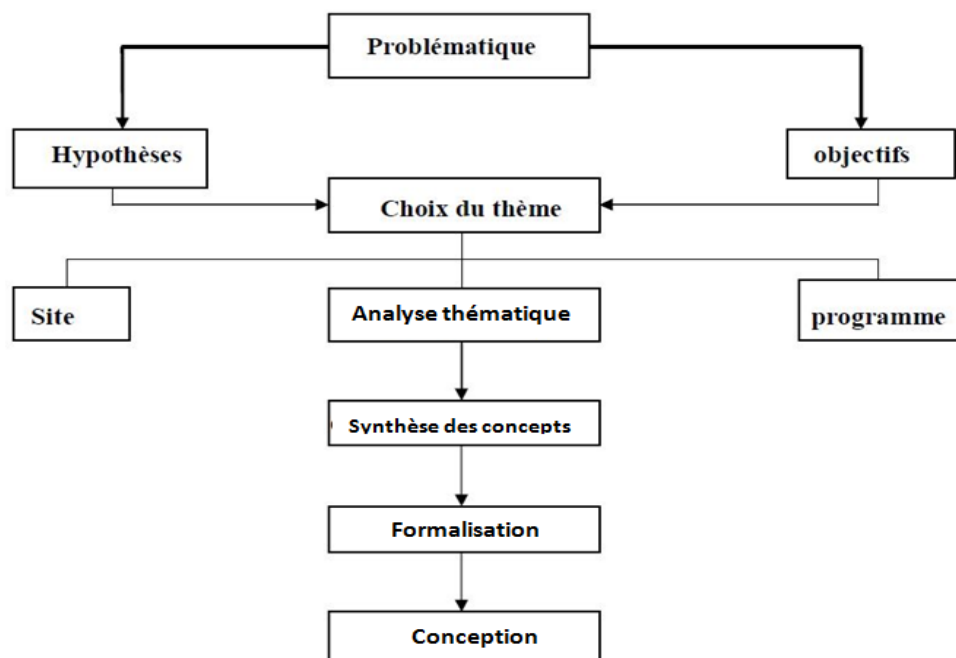
	Labo photo	2	50	100
	Correcteur de production	2	30	60
	Compositeur claviste	1	30	30
Agence de voyage	Agence d voyage	1	50	50
Service Comptabilité et gestion	Bureaux			
Service juridique Service finance Service juridique Service ressource humaine	Bureaux		25	

Projet architectural

« ...Tout projet doit être pensé dans son contexte, organisé par rapport à des exigences, et s'inscrire dans une théorie... » Selon Norman Foster

Introduction :

D'après notre lecture contextuelle et analyse thématique et afin de concevoir un projet contemporain bien intégré à son contexte et qui répond aux exigences du programme tout en exploitant tous ce qu'on a retenu dans les deux précédentes étapes, dans cette étape, on passe à la conceptualisation du notre projet, ce qui permet le passage d'une pensée abstraite à une réalité concrète.

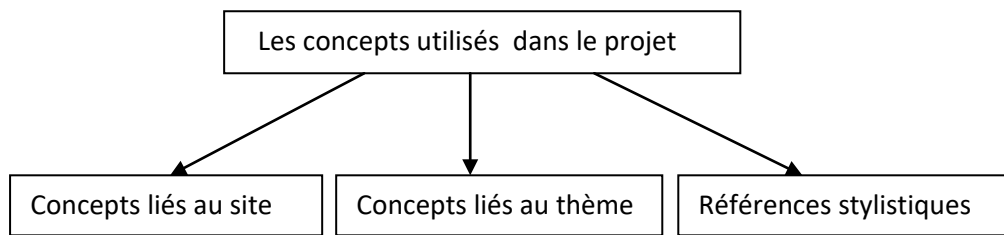


En outre, notre démarche du projet se résume par le schéma suivant :

1-Conceptualisation :

Afin de concevoir un projet d'une maison de presse et de publicité à l'échelle de la métropole d'Alger, et plus particulièrement dans un quartier destiné à être un future pole urbaine qui regroupe plusieurs centre d'affaires, d'échanges, d'information et de communication. Et pour cela on exploitera l'ensemble des concepts liés au contexte, au thème, et au style qui ont retenus des précédentes étapes.

La thématique d'une maison de presse et de publicité inscrite dans le contexte de métropolisation nous a permis de dégager les concepts suivants :



1-1-Concepts liés au site :

Seuil:

Ponctuant un nœud important notre projet, par son image de marque, sera une séquence importante dans le paysage urbain représentant un moment de seuil dans le quartier d'affaire de Bab Ezzouar.

Porte urbaine :

Notre projet se situe au quartier d'affaire de Bab Ezzouar qui est connu comme la porte d'Alger du côté Est,

Alignement :

Le projet s'inscrit dans un alignement par rapport aux voies qui l'entourent afin d'assurer une continuité urbaine et une exploitation rationnelle de l'occupation de sol.

Echelle :

-Le projet doit répondre à trois types d'échelles distinctes:

- La 1^{ère} est une échelle de métropolisation (dans le processus d'Alger future métropole)
- La 2^{ème} est l'échelle du quartier qui doit s'intégrer à la ville de Bab Ezzouar futur pôle d'affaire.
- La 3^{ème} est l'échelle de l'utilisateur

Géométrie :

Un concept important dans la formalisation de projet qui permet d'assurer une cohérence et harmonie architecturale.

Centralité :

Ce concept est matérialisé par un élément central qui jouera le rôle d'élément d'organisation et de liaison fonctionnelle et spatiale des différentes parties du projet.

Parcours :

Il permet de coordonner les différentes ambiances et activités, d'orienter les déplacements dans tout le projet.

1-2-Concept liés au thème :

Fragmentation :

La fragmentation du projet en entités permet d'éviter l'effet de masse et d'avoir un équilibre entre les différents volumes composant le projet. Ainsi elle permet d'affecter à chaque entité une fonction précise pour une meilleure gestion des espaces et qualités des services.

Articulation :

Cohésion entre les différentes entités et séquences qui forment le projet afin d'assurer une liaison des activités et flexibilité des espaces.

Hierarchie :

Elle permet la combinaison d'éléments suivant les exigences du thème et ses fonctions ou suivant une échelle importante en assurant l'unité du projet.

Fluidité : La facilité de déplacement et d'interaction entre les différentes parties du projet.

Transparence : Son principe est d'assurer une continuité visuelle entre l'intérieur et l'extérieur.

2-Quelques références stylistiques du projet :

1- Le concept d'articulation



Figure 01 : le musée d'art de BROOKLYN à new York, Amérique
Source : Google

2-Le concept de la porte urbaine



Figure02 : le projet de LILAS, Paris, France
Source : Google

3-Le concept de monumentalité



Figure 03 : le projet de palais national des congrès,
Oscar Neimeyer, Brasilia, Brésil
Source : Google

4 –Le concept de transparence et légèreté



Figure 04 :la bibliothèque universitaire de Reims,
Chabannes et partenaires, France
Source : Google

3-La genèse du projet :

3-1-première étape : Intégration à la ville /géométrie/axialité

Par le prolongement d'un :

- Axe parallèle au Boulevard Mercure, qui représente la continuité avec l'axe majeur du quartier d'affaires ■■■
- Axe venant de la ville de Bab Ezzouar vers la parcelle. ■■■
- Axe directionnel, d'affaires, et de grands équipements qui viennent du quartier d'affaires pour garder la continuité visuelle et la monotonie du découpage foncier. ■■■
- Axe virtuel qui vient du nœud (rond point) un axe fort de visibilité et de composition, animé par trois moments forts ; M1, M2, M3. ■■■

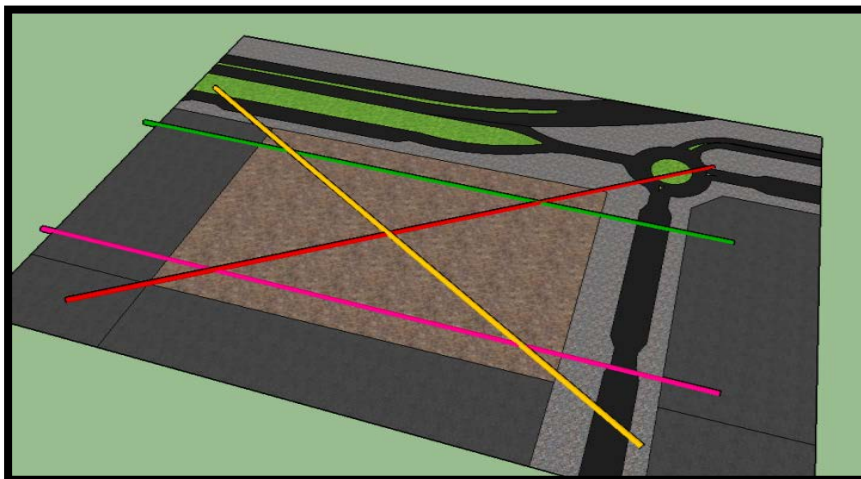


Figure 05 : La première étape de la genèse du projet

3-2- La deuxième étape : matérialisation des moments

Le premier moment (M1): le seuil du projet qui a été matérialisé par le changement de direction tout en prolongeant le nœud qui constitue un élément très fort du contexte urbain dans notre projet afin que ce dernier puisse communiquer et dialoguer avec son contexte. On a renforcé ce dialogue avec l'urbain par un élément architectural qui donne une image d'une grande porte tout en symbolisant le concept d'une porte urbaine et pour faire rappeler que notre projet est conçu dans un site (bab ezzouar) qui est considéré comme la porte d'Alger du côté Est.

Le deuxième moment (M2): le centre du projet.

Le troisième moment (M3): l'élément d'appel qui est la tour.

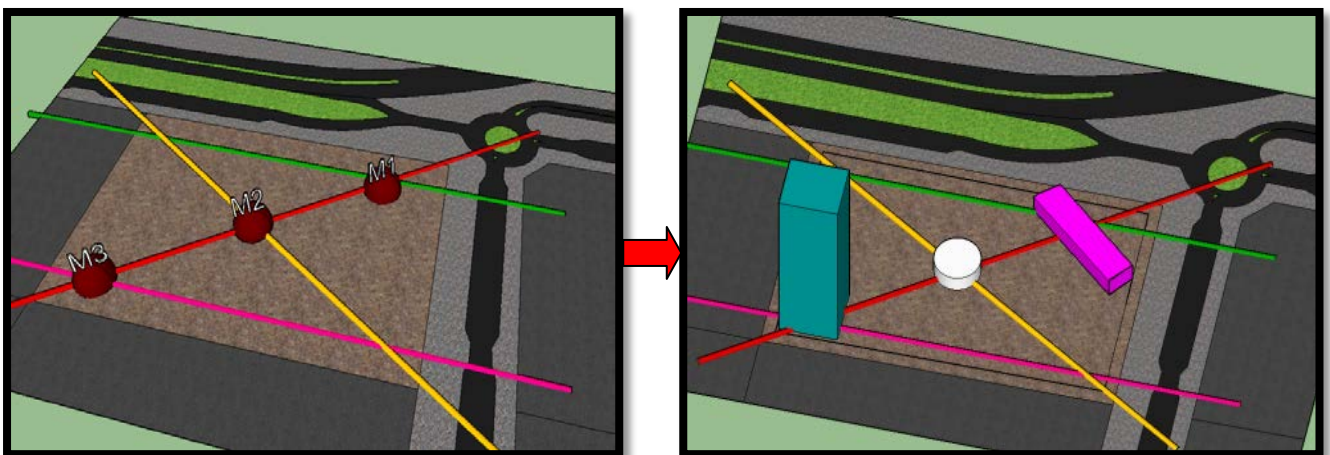


Figure 06 : La deuxième étape de la genèse du projet

3-3- La troisième étape : Alignement et continuité urbaine :

Nous avons opté pour une occupation périmétrale (ilot équipement) et cela pour assurer une continuité avec le contexte urbain tout en dégagant un espace centrale qui jouera un élément d'articulation.

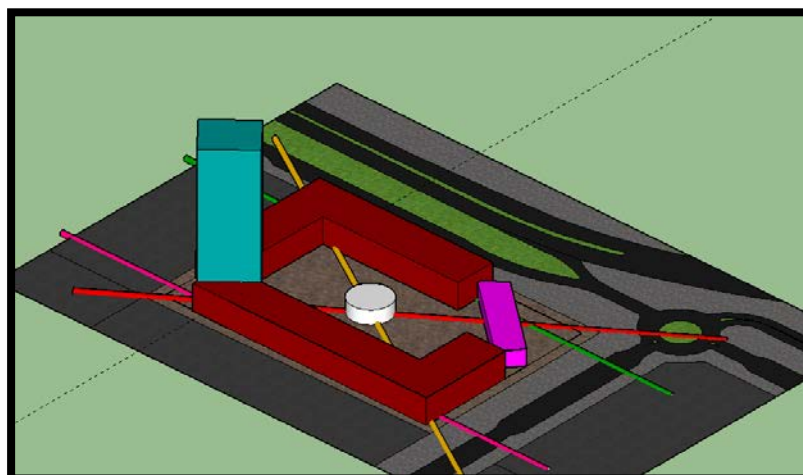


Figure 07 : La troisième étape de la genèse du projet

3-4-La quatrième étape : fragmentation /perméabilité.

La fragmentation des barres pour la légèreté du projet, aussi pour créer des percées visuelles à l'intérieur du projet et permettre de définir les entrées du projet.

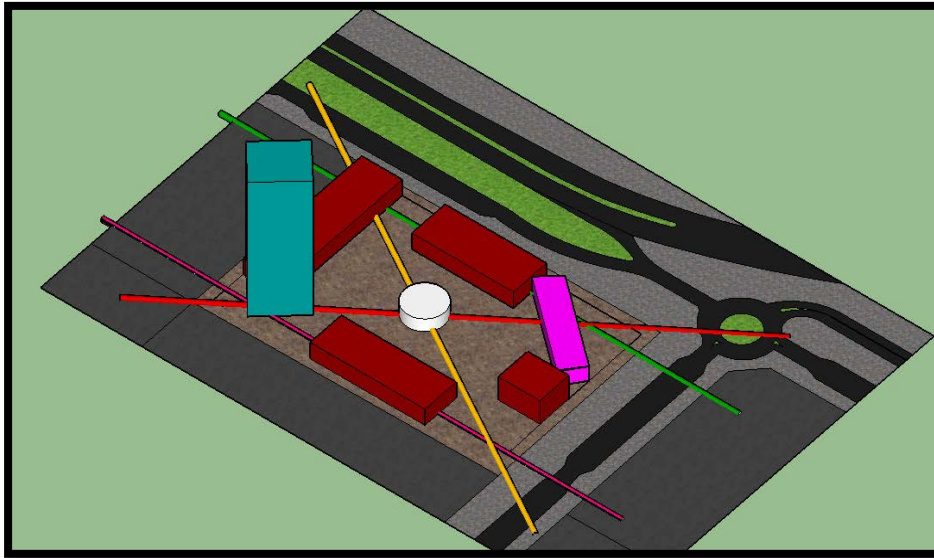


Figure 08 : La quatrième étape de la genèse du projet

3-5- La cinquième étape : articulation.

Dans cette étape, on a pensé à articuler les barres fragmentés par des barres et des passerelles pour assurer la continuité fonctionnelle et avoir une unicité qui consiste à unir les différents parties du projet afin d'avoir une image cohérente de ce dernier.

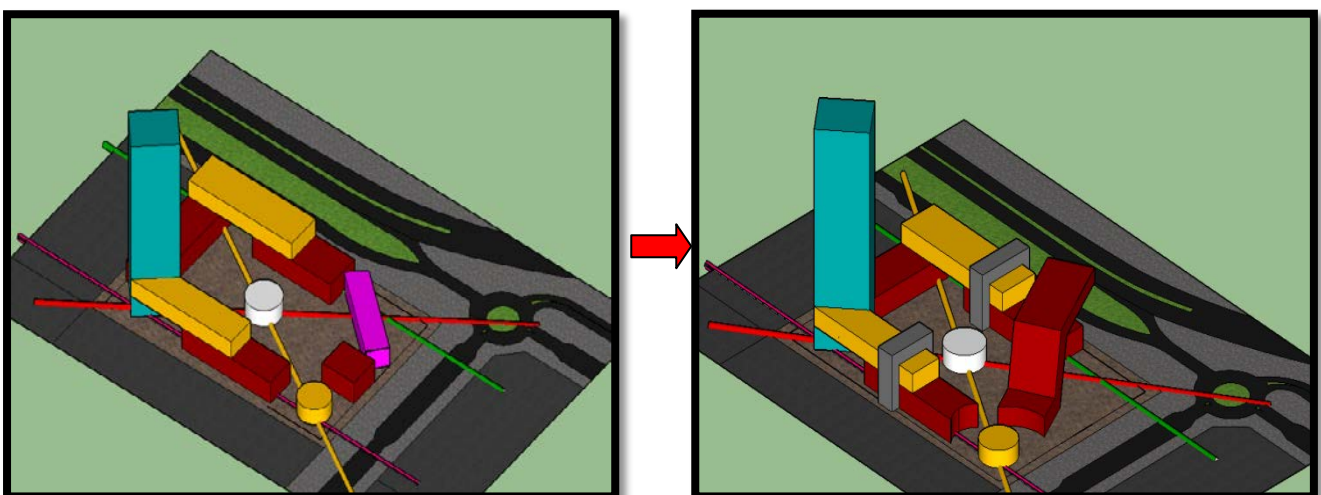


Figure 09 : La cinquième étape de la genèse du projet

4-La description du projet :

Notre projet maison de presse et de publicité prend est conçu sur un site de 1.5 ha, il est fondé sur les bases d'une géométrie régulière avec les principes de l'architecture contemporaine pour renforcer la vocation d'affaire de Bab Ezzouar, et participer à l'émergence de la future métropole d'Alger.



Figure 10 : une vue globale du projet du coté Est, source : auteurs

Le projet occupe le périmètre de la parcelle avec orientation vers le nœud qui se trouve devant la parcelle de l'intervention, entouré de deux voies différentes qui se croisent dans un nœud secondaire, ce qui permet une bonne accessibilité mais aussi une bonne intégration du projet a son contexte.

Situé dans le quartier d'affaire de Bab Ezzouar considéré la porte de la ville d'Alger du coté Est, notre projet maison de presse et de publicité est un véritable point de repère par sa forme et son échelle de grande envergure.

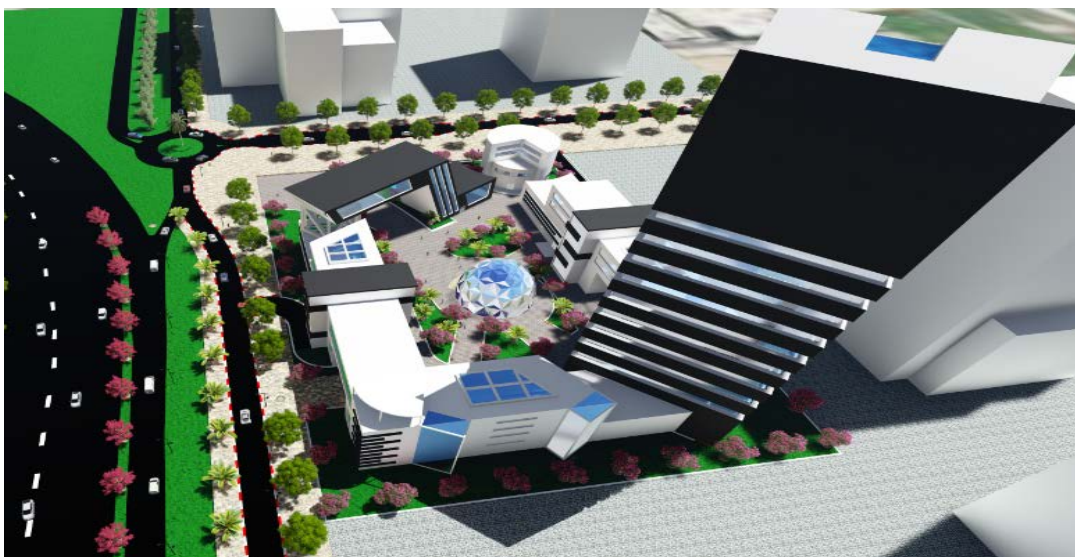


Figure 12: une vue globale du projet du coté Ouest, source : auteurs



Figure 11: la façade du projet depuis le nœud (l'accès principale), source : auteurs

La tour constitue un véritable élément d'appel du projet, conçu pour renforcer l'image d'Alger future métropole avec son échelle dominante, c'est un volume parallélépipédique avec une simple architecture contemporaine marqué par une façade à double peaux traité horizontalement par des murs rideaux .elle est articulée directement aux autres entités du projet par un ancrage au sol .c 'est une entité réservée a l'administration et à la gestion du projet avec un noyau central qui assure sa stabilité.

4-1-L'accessibilité au projet



Figure 13 : la carte d'accessibilité au projet. Source : auteurs

L'accessibilité au projet se fait par la hiérarchie des accès suivant leur importance :

L'accès principal se fait à partir du nœud secondaire par un seuil articulateur entre l'urbain et le projet. Ce dernier aboutit à l'élément central qui permet de desservir les différentes entités du projet.

Un accès secondaire au projet à partir du boulevard Mercure qui donne accès directement à l'entité de presse.

L'entrée au parking à partir de boulevard Mercure.

La sortie du parking se fait sur la voie secondaire.

4-2-Le fonctionnement :

Le projet est constitué de 05 entités bien articulées entre elles afin d'unifier le projet, il est doté aussi d'un parking au sous-sol. Ces entités sont organisées autour d'une coupole centrale réservée pour l'accueil et l'orientation vers les autres entités formant un projet introverti assurant sa fonction.

Notre projet est composé de 05 entités majeures :

- Entité d'échange et de communication.
- Entité de presse.
- Entité de publicité.
- Entité de l'école de formation.
- Entité administrative



4-2-1-Entité d'échange et de communication : Cette entité se trouve dans le réz de chaussée de toutes les barres et dans l'élément central (la coupole) et l'élément circulaire qui se trouve à l'angle du projet, elle joue le rôle d'accueil et distribution entre les entités du projet, elle est destinée au public ou on trouve des l'exposition, boutiques, restaurants, cafeteria, salle de jeux, bibliothèque, salon d'honneur ...qui seront en continuité avec l'urbain avec l'hierarchisation des espaces de circulation et la fluidité des espaces pour un meilleur fonctionnement .

4-2-2-Entité de presse :

Elle occupe tout les espaces qui se trouvent dans les barres articulées alignées au long de boulevard Mercure et du côté Ouest, cette entité se développe en 3 niveaux et profite de la vue sur le bouvard Mercure et sur la cité 1200.

Cette entité regroupe les 3 types de presse : presse écrite, audio et audio visuelle.

Le 1^{er} et le 2^{eme} niveau dans les barres alignés sur le boulevard Mercure sont réservés à la presse écrite ou on trouve toutes les fonctions fondamentale pour l'élaboration d'un journal à savoir : documentation, rédaction, production.

Le 1^{er} et le 2^{eme} niveau des barres alignées sur le coté ouest sont réservés a la presse audio (la radio), ou on trouve toutes les fonctions fondamentales pour l'enregistrement des émissions et les réalisations des activités audio.

Le dernier niveau de cette entité est réservé à la presse audio visuelle (télévision).

4-2-3-L'entité de publicité :

Cette entité se trouve dans les barres articulées alignés sur le coté sud de la parcelle, sa fonction principale est la publicité où des bureaux à cet effet sont conçus de telle sorte à fluidifier les parcours et qui donne aussi la vue sur les jardins du projet.

4-2-4 L'entités de l'administration :

La tour est un véritable élément de repère et d'appel avec une hauteur de 70 m, se développe en 16 niveaux, sa grande échelle confirme la nouvelle vocation métropolitaine du quartier d'affaire de Bab Ezzouar par son architecture de la qualité positionnée sur l'axe visuel orienté vers le nœud .cette tour englobe toutes les fonctions de gestion de la maison de presse, assurant le bon déroulement de toutes les activités au sein de la maison de presse

Il abrite plusieurs activités :

- Noyau central qui abrite la circulation verticale (escalier +ascenseur) avec les sanitaires et placards techniques
- Les espaces de travail (bureaux, salle de réunion +archives)

4-2-5-Entité de formation :

Cette entité offre des formations pour la presse. Elle contient des espaces réservés aux étudiants de l'école tel que : les salles pédagogiques, salle de lecture, salle de conférence

Les salles pédagogiques se trouvent dans le port a faux ce qui permet aux étudiants de profiter de la vue vers le nœud.

4-3-Typologie des façades :

Nous avons adopté les principes de l'architecture contemporaine, elles seront conçues de façon à assurer une continuité entre le projet et son contexte .le projet offre 2 façades urbaines avec des traitements simples et réguliers à travers une combinaison de droites verticales et horizontales.

Le principe se base essentiellement sur la transparence concept majeur de notre thème, et qui permet une articulation du projet avec son environnement (prolongement de l'extérieur à l'intérieur du projet).

On a optés pour l'ensemble des volumes pour un traitement linéaire horizontale à fin d'assurer pour chaque niveau un éclairage adéquat conférant aux espaces intérieurs un confort visuel approprié.

Les couleurs de revêtement utilisés sont choisis par rapport au thème :

-Le noir : par rapport à l'encre

-Le blanc : c'est la couleur des feuilles blanches sur les quelles on écrit avec l'encre noir



Figure 15 : La façade extérieure qui donne sur le boulevard Mercure



Figure16 : façade du projet qui donne sur la voie secondaire, source : auteurs



Figure 17: une vue du projet a partir du nœud qui montre l'axe visuel prolongé

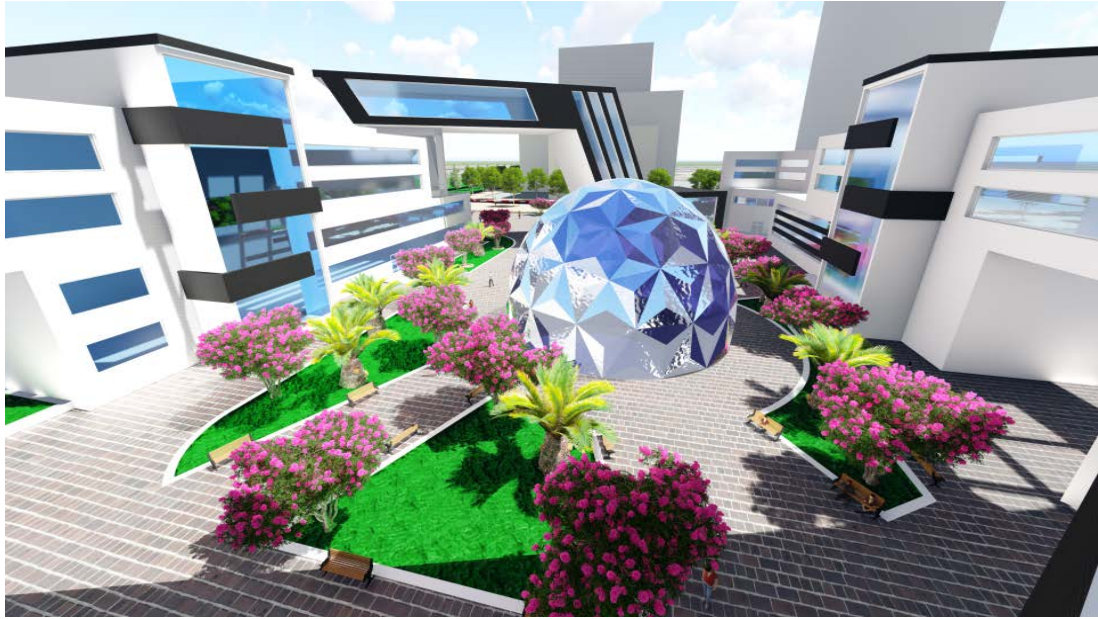


Figure 17 : Une vue intérieure du projet, source : auteurs

Choix technologique

« Dans l'architecture, la technique est au service de
l'innovation formelle dans l'instrumentalité architecturale »

Pierre Von Mien/ de la forme aux lieux.

Introduction :

L'architecture est impliquée dans le choix du système structurel et de contexte ou Elle s'inscrit : de la forme, de la structure et de la fonction. De cela la partie Technologique est la réponse à la question suivant :

Comment assurer au projet une structure qui soit capable de répondre à la fois aux Exigences formelles et fonctionnelles, et d'assurer une sécurité optimale aux usagers, Dans les cas les plus défavorables (incendies, séismes) ?

1-Choix de système constructif :

Le choix du système structurel à adopté tenant compte de la nature et des exigences de notre équipement, ne fait qu'adopté des trames structurelles en fonction des besoins spécifiques aux différentes parties de notre projet, tout en tenant compte du souci de préfabrication de nos éléments. Nous avons opté :

1-A)La structure métallique : on a opté pour le choix d'une structure métallique dans la réalisation des différentes parties de notre projet à cause :

- ✓ -l'acier est un matériau dure, et a une exécution rapide.
- ✓ -sa résistance permet de réaliser des armatures plus solides supportant des portées très importantes.
- ✓ -Un matériau qui marque le caractère évolutif et technologique et contemporain de l'architecture.



Figure 1: structure à ossature métallique
Source : <http://www.raymetal.com/structure-metallique-joliette-berthierville-lassomption.html>

1 B)- La structure en béton armé : ce type de structure est utilisé au niveau des fondations, sous-sol et au noyau central de la tour, et quelques parties du projet en raison de sa :

- ✓ Bonne résistance aux efforts de compression et de traction.
- ✓ Bonne protection contre l'incendie.
- ✓ L'association acier-béton permet de reprendre différents types de sollicitations.



Figure 2: structure à ossature en béton armé
Source : <http://www.raymetal.com/structure-metallique-joliette-berthierville-lassomption.html>

1-1-L'infrastructure :

Les fondations :

Vu la nature du sol de Bab Ezzouar (faiblement favorable) et les règles parasismique de la zone III (forte sismicité), on a opté pour :

-un radier sur pieux pour la tour (des pieux en béton armé) : ou on a installé un radier général sur un groupe des pieux pour former un bloc homogène assurant la stabilité à l'ouvrage et un équilibre entre l'ancrage et la hauteur de la tour.

-un radier pour le reste de l'équipement (radier générale en béton armé) : qui présente une bonne rigidité à la base du bâtiment et protègent la structure contre le tassement différentiel.

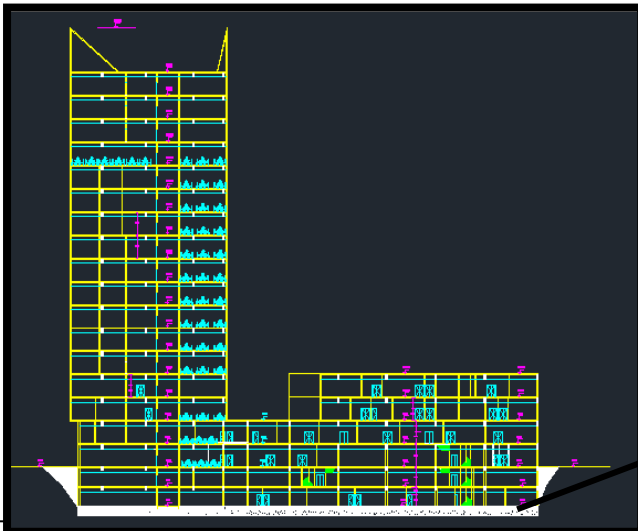


Figure 03: ferrailage d'in radier général
Source : 2<http://www.4geniecivil.com/2015/10/exemple-note-de-calcul-radier.html>

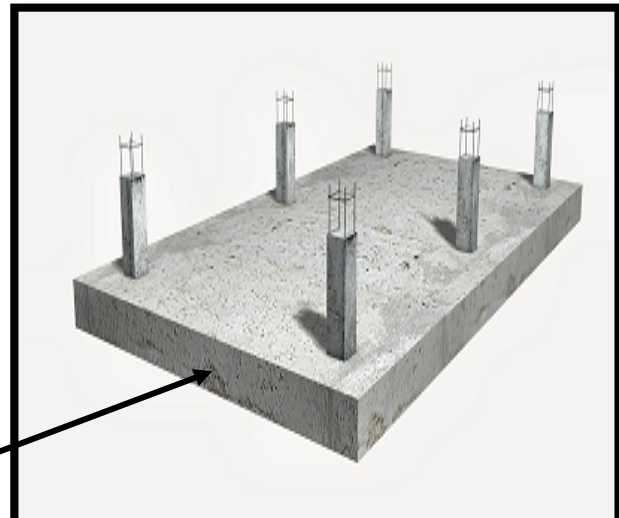
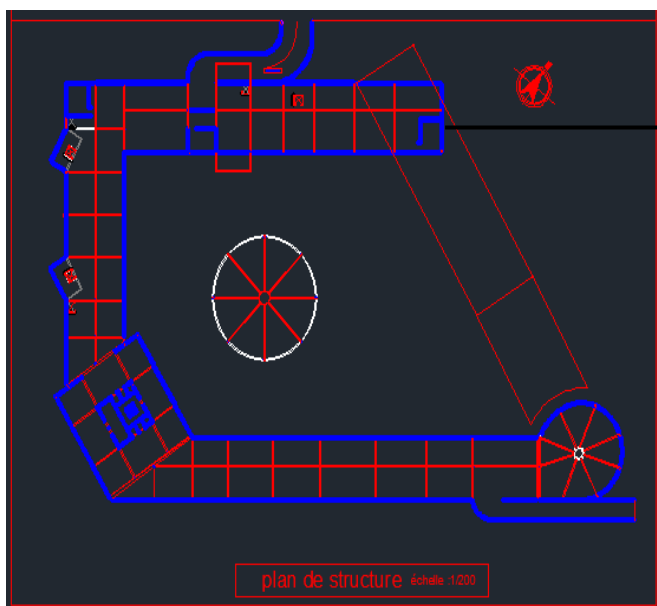


Figure 04 : radier général
Source : 1<http://www.4geniecivil.com/2015/10/exemple-note-de-calcul-radier.html>

B- les voiles :

Les sous-sols de notre projet sont entourés par des voiles en béton armé, d'une épaisseur de 30 cm afin de résister u poussées des terres et de l'eau.



Les voiles dans le projet

Figure 03 : l'emplacement des voiles dans le projet (plan de sous dans le premier sous sol), source : auteurs

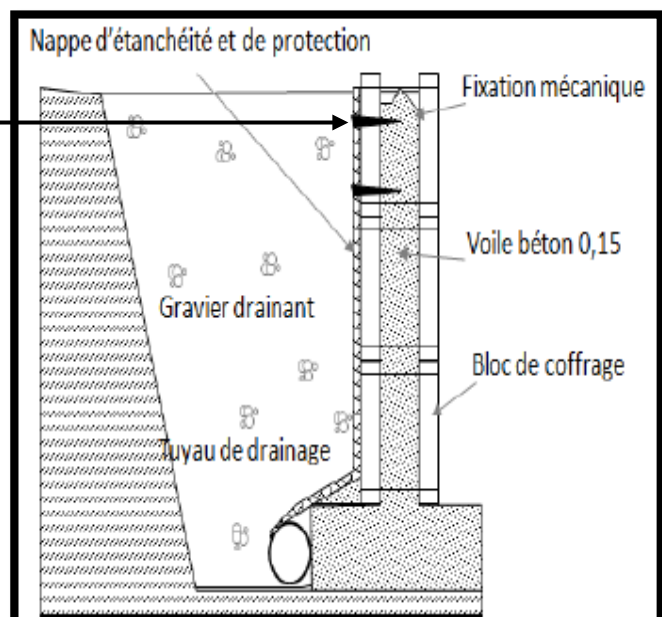


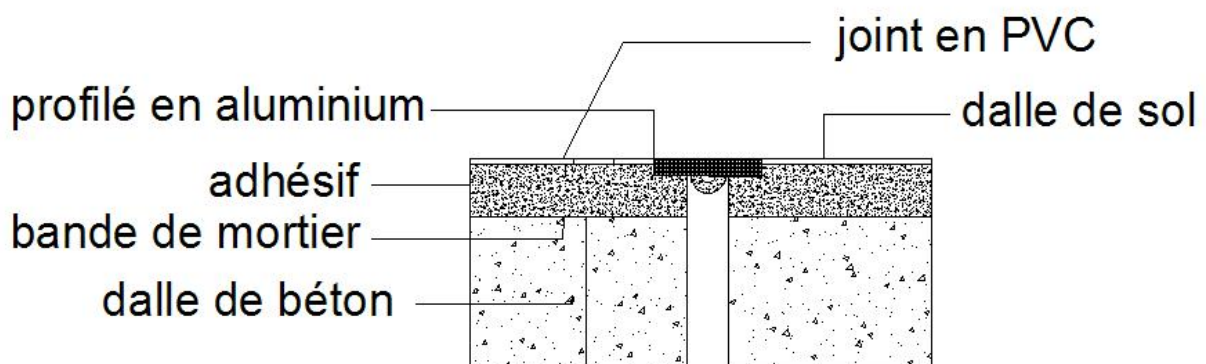
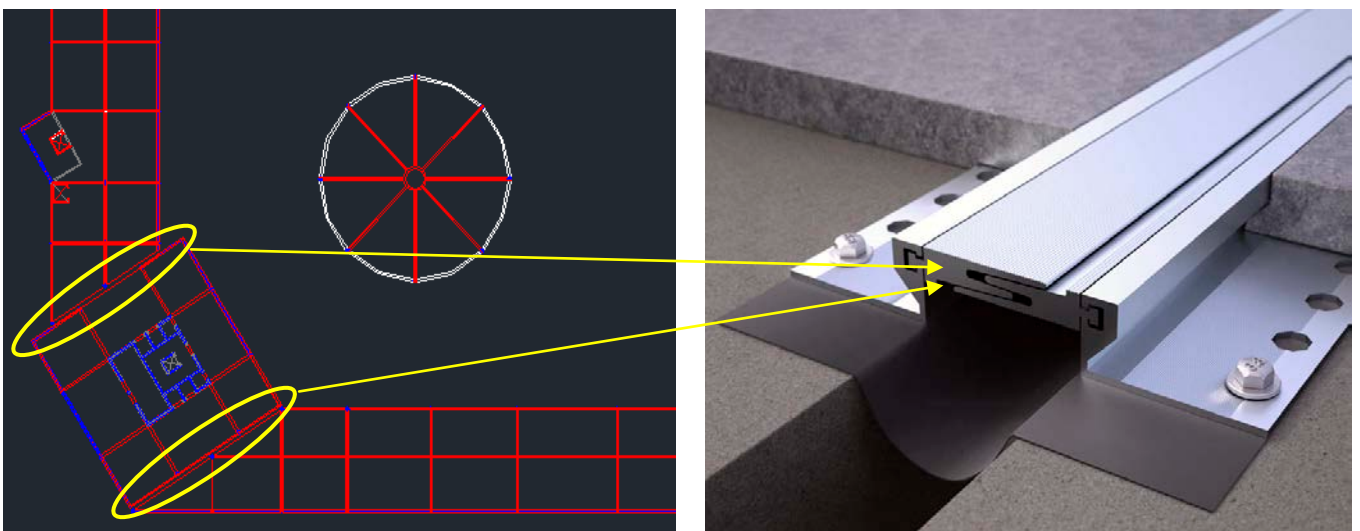
Figure 04 : le schéma d'un voile.
Source : 3<http://www.leaderpool.fr/fr/actualites/un-mur-de-soutenement-impressionnant-construit-par-leader-pool>

C- Les joints :

Afin d'assurer une régularité des masses et des rigidités, des joints sont disposés au niveau de l'ouvrage de la manière suivante :

Joints sismique : Compte tenu du classement de la zone du Bab Ezzouar dans la zone III, et le changement de forme, de hauteur et de direction des joints sismiques sont prévus, afin d'assurer la stabilité du bâtiment et d'offrir à chaque partie son autonomie.

Ces joints sont capables d'absorber de très fortes sollicitations pour les transmettre de manière uniforme au sol et au revêtement, ils ont une épaisseur de 10cm



1-2-La superstructure :

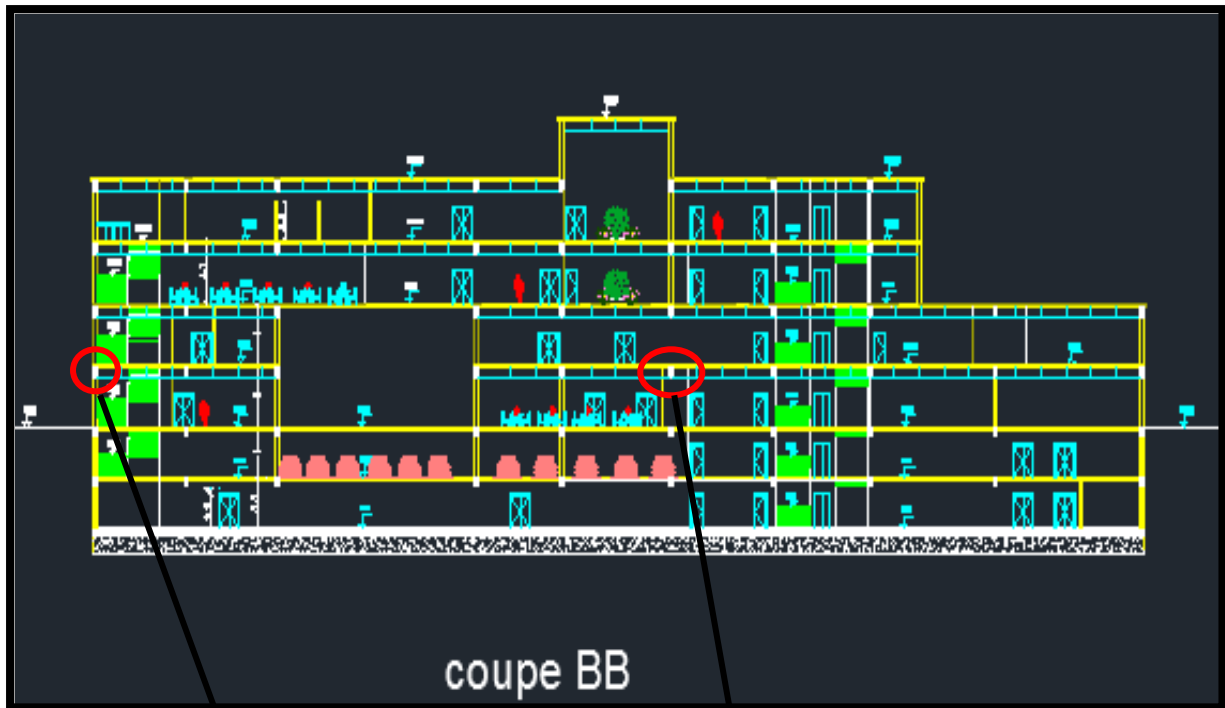


Figure : coupe architecturale du projet, source : auteur

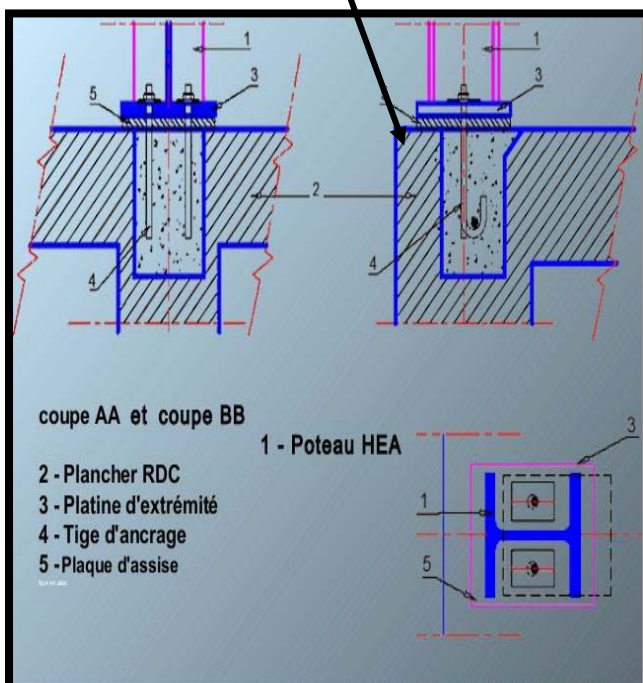


Figure : le mode d'ancrage du poteau métallique au plancher
Source : <http://www.archiexpo.fr/fabricant-architecture-design/boutre-alveolee>



Figure : les poutres alvéolaires
Source : <http://www.archiexpo.fr/fabricant-architecture-design/boutre-alveolee>

1-2-1-Les poteaux : Les poteaux seront en acier de profiler H. On peut les utiliser pour supporter mieux les charges, ils seront traités contre la corrosion par une peinture antirouille (un antirouille à base de zinc). Ils seront protégés contre le feu avec des panneaux coupe-feu, car ces derniers résistent mieux à l'humidité et à l'augmentation des températures.

1-2-2-Les poutres :

-Les poutres alvéolaires : L'utilisation des poutres en acier alvéolaires nous a permis d'alléger la structure et augmenter les portées afin de dégager l'espace et avoir un plan libre sans poteaux intermédiaires.

Elles permettent également le passage des câbles et des gaines dans leurs épaisseurs.

Elles sont protégées par des faux plafonds traités par une composition résistante au feu.

La fixation se fera avec des boulons et des cornières en acier de haute résistance.

-Pour le sous-sol, notre choix est opté pour des poutres en béton armé afin de supporter les charges et les surcharges du RDC aussi pour résister à l'humidité

-Les poutres cloisons (poutre treillis) :

C'est des poutres métalliques placées à la périphérie de la structure, et cela remplace tous les poteaux qu'on peut trouver dans une structure, dans notre projet ce type de poutre est utilisée pour former un volume d'un parallipède qui sert comme élément de soutien pour le port à faux qui marque l'entrée.



Figure : vue du projet, source : auteurs

1-2-3-Les planchers :

Dans le but de couvrir de grandes surfaces de façon rapide et économique, on a opté pour le choix de plancher collaborant (dalle mixte), constitué du béton, de la tôle d'acier nervuré et du treillis soudé .ce type est caractérisé aussi par :

- ✓ un élément préfabriqué léger
- ✓ rapidité d'exécution
- ✓ volume de béton nécessaire moins élevé
- ✓ pas de coffrage

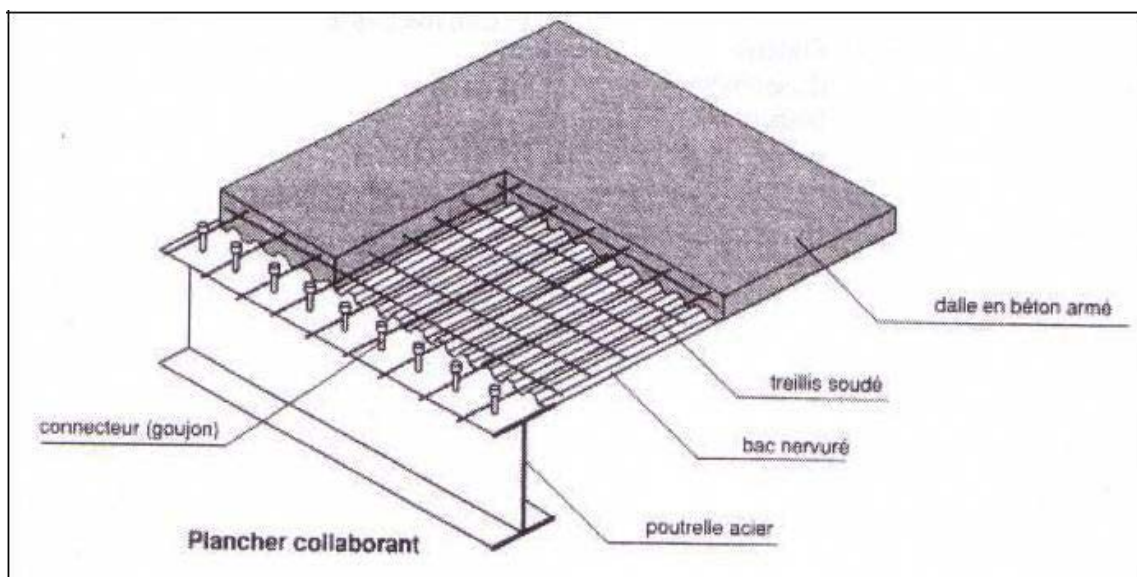
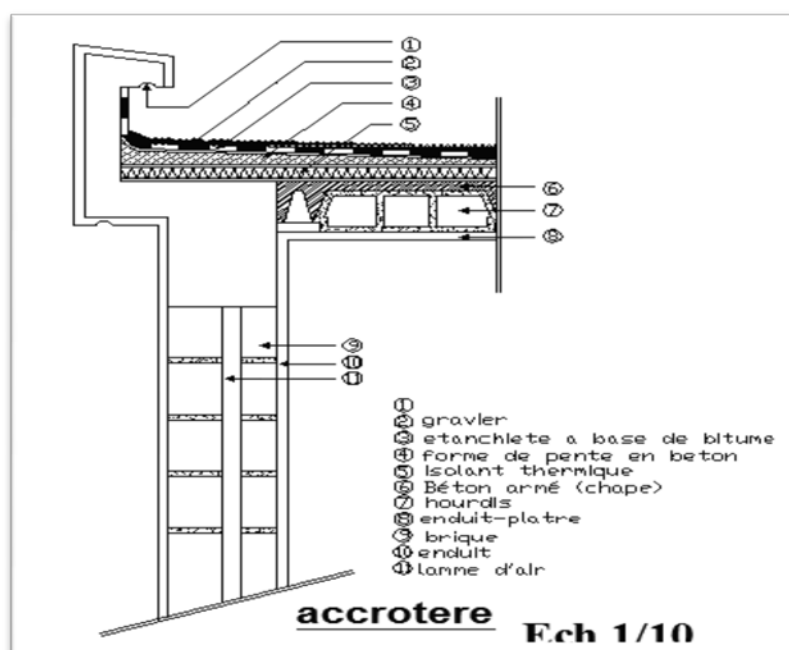


Figure : schéma d'un plancher collaborant

Source : <https://www.save-construction.com/user/tools/view/16>

Le détail de l'acrotère :



1-2-4-Les contreventements :

1-2-4-1-le noyau central :

Ce système est utilisé dans les tours, il s'agit d'une boîte en béton armé de dimension (10*12m) qui parcourt toute la hauteur de la tour, il représente le cœur de cette dernière. Le noyau central joue un double rôle structurel et fonctionnel.

Il est utilisé pour contreventer la tour et répondre aux efforts du vent. Il est employé pour la circulation verticale (escaliers, ascenseurs, montes charges, il abrite aussi des sanitaires et locaux techniques).

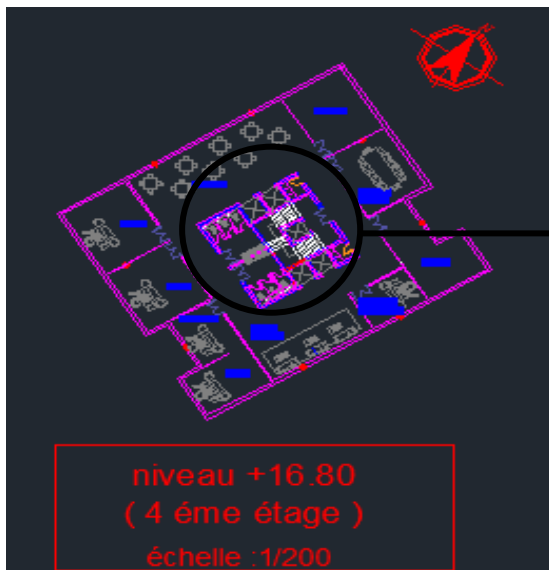


Figure : l'emplacement du noyau central dans l plan de la tour, source : auteur

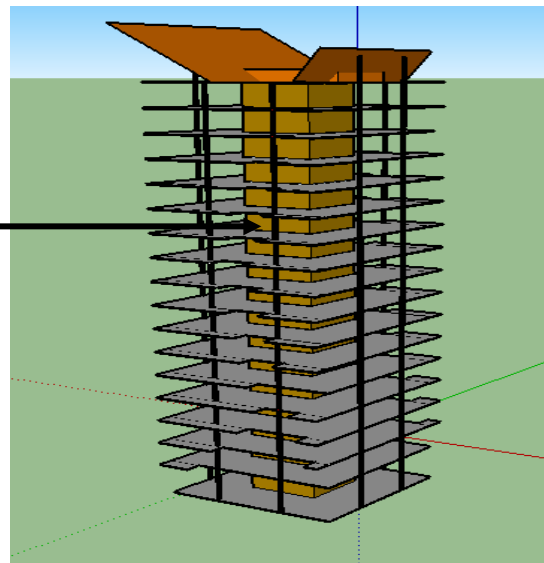


Figure : l'emplacement du noyau central dans la tour, source : auteur

1-2-4-2-Les contreventements de façades :

Vu la nature du sol de Bab Ezzouar (faiblement favorable) et les règles parasismique de la zone III (forte sismicité), pour stabiliser mieux notre structure on a opté pour l'utilisation des contreventements de façade.

Le contreventement est un système statique destiné à assurer la stabilité globale d'un ouvrage vis-à-vis des effets horizontaux issus des éventuelles actions sur celui-ci.



Figure :les contreventement de façades, source :Google

2-Les seconds œuvres :

2-1 Cloisons intérieures :

Dans notre projet, on a porté plusieurs types des cloisons selon les fonctions et la qualité des espaces. Donc on a choisis ; des cloisons amovibles, des cloisons pleins, des cloisons vitrées.-

2-1-1- Cloisons amovibles

Pour les espaces du bureau: Des cloisons amovibles a fin d'assurer la flexibilité de l'espace recherché.



Figure : cloisons amovibles,source :

2-1-2- Cloisons fixes :

Elles sont destinées à rester en place de façon immuable, ses éléments constitutifs, nécessitent, lors de leur mise en œuvre des finitions complémentaires. Elles sont réalisées en :

- **Béton armé** : Pour les locaux techniques, pour assurer la protection contre l'incendie et les chocs.
- **Béton cellulaire** : Pour les locaux humides, des cloisons du béton cellulaire revêtues d'un fil étanche et d'un revêtement de faïence pour la partie intérieure des locaux.



Figure : cloisons amovibles, source:

2-2-Le revêtement des sols :

Le revêtement des sols est prévu par l'utilisation d'un dallage en marbre avec une différenciation de couleur pour la variété et la différenciation des espaces chaque activité. Il a été prévu donc:

- Carreaux de marbre pour les espaces intérieurs, extérieurs et les espaces de circulations.
- Carreaux de céramique pour les boutiques et les espaces de consommations.
- Moquette pour les bureaux.
- Plaques de marbres pour les escaliers.
- Carreaux antidérapants pour les blocs sanitaires.

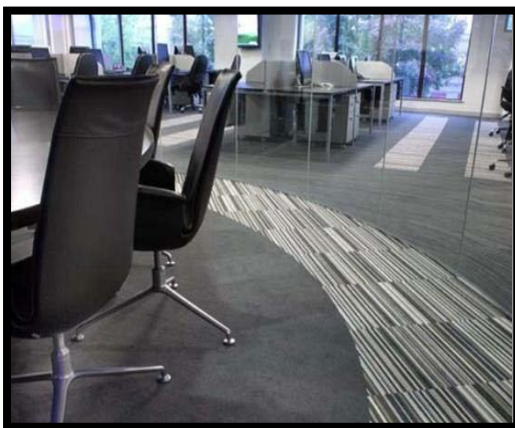


Figure : moquette pour les bureaux, source :
Google



Figure : des plaques en céramique, source :
Google

Les faux plafonds : les faux plafonds constituent des composants technique indéniables, ou ils jouent un double rôle, esthétique et fonctionnel, et pour cela notre choix est opté sur des faux plafonds en Placoplatre (aussi dite faux plafond acoustique) ou il permet :

- créer un vide technique pour le passage de l'ensemble des fluides électriques, climatisation, ventilation, et plomberie.
- Démontable pour l'accès technique.
- Participe à l'aspect esthétique de la pièce.
- Des performances thermiques et acoustiques.



Figure : un faux plafond en plâtre .4

Source : <http://matériaux.transformer.com>.

2-3-la menuiserie : dans notre projet, on a utilisé des portes simples, des portes doubles, portes tambours et des portes blindés.

Et pour les fenêtres, on a utilisé des fenêtres coulissantes qui ne présentent pas des encombrements le moment ou elle est ouverte. Aussi elle permet une isolation thermique et acoustique et offre une luminosité accrue à nos espaces

3-.La circulation verticale :

3-1-Les escaliers : Dans notre équipement, la circulation est assurés dans la pluparts des temps par des escaliers en béton armé notamment ; les escaliers principales aux différents entités du projet, aussi celle

3-2-Les ascenseurs : les ascenseurs à traction à câble sont utilisés afin d'assurer le transport et la desserte des personnes aux différents étages du projet

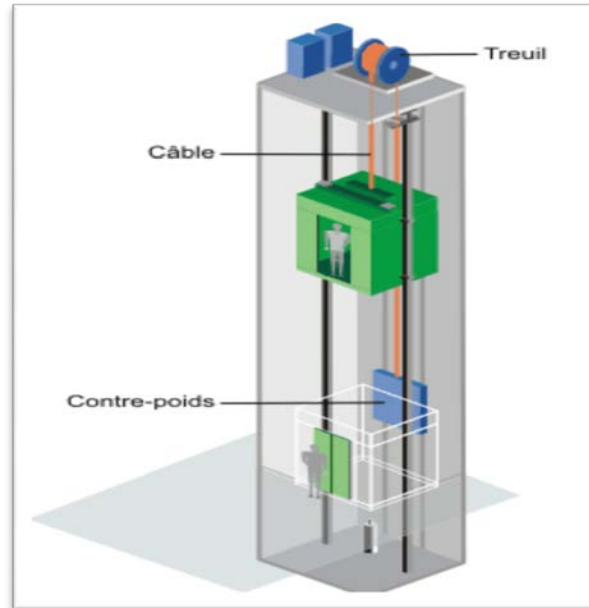
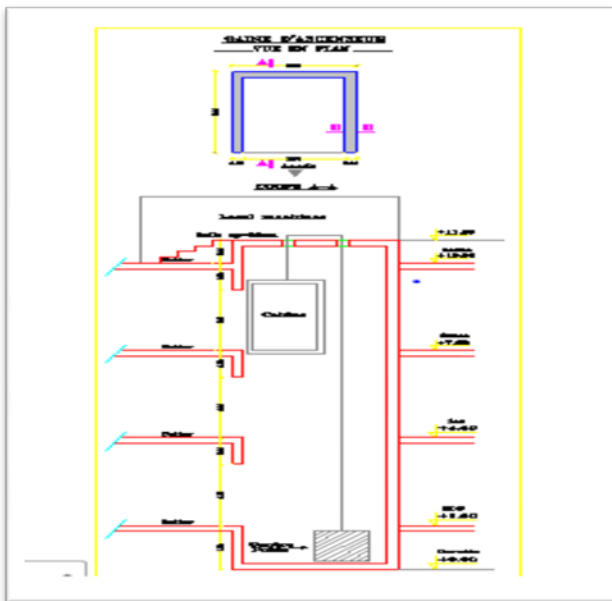


Figure : le détail d'un ascenseur à traction de câble.
Source : (<https://fr.mappy.com/poi/510888cb84ae072bfe47c418>)

3-3-Les montes de charges : Des montes de charges hydrauliques de capacité de 2000 KG sont prévues au niveau de la tour aussi dans les autres entités du projet.

4-Les corps d'état secondaires :

4-1Climatisation : La climatisation de l'équipement est assurée par des unités de climatisation dont la fonction est d'échanger, de filtrer, et diffuser les calories (refroidissement ou chauffage) des salles et des bureaux de différentes entités du projet.



Figure : une unité de climatisation.
Source : <http://www.energieplus-lesite.be>.

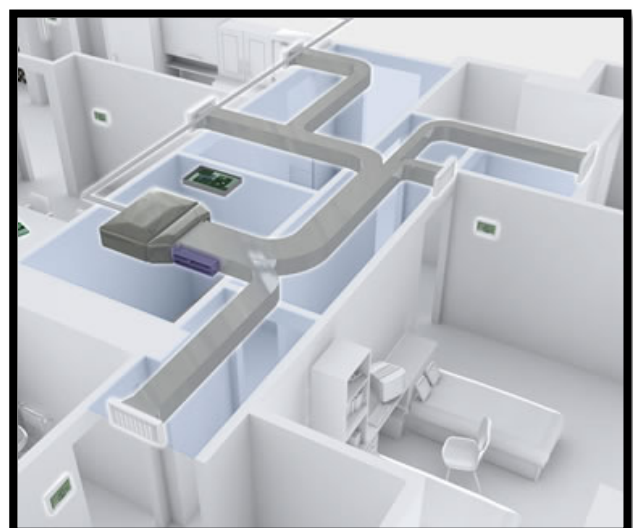


Figure : le système d'une climatisation intelligente
Source : <http://www.energieplus-lesite.be>.

4-2-Alimentation en électricité :

Le projet est alimenté directement depuis un réseau public, mais en cas d'une coupure au niveau de ce dernier on a prévu un groupe électrogène qui le remplace en seconds.



Figure : groupe électrogène.

Source : [:\(http://www.diamants-infos.com/brut/materiel-minier-46.html\)](http://www.diamants-infos.com/brut/materiel-minier-46.html)

4-3-Alimentation en eau potable :

Le projet est branché et alimenté en eau depuis le réseau public, mais on a prévu une bache-à-eau au niveau de sous-sol en cas de coupure de l'eau potable du réseau public.



Figure : bâche-à-eau

Source : [:\(http://ataritherm.fr/location.asp\)](http://ataritherm.fr/location.asp)

5-Système de protection :

Pour protéger les usagers des risques d'incendies :

- ✓ on a installé des détecteurs d'incendie dans tous les parties de projet, nous avons aussi isolé les espaces ou le risque d'incendie sont majeurs tels que les placards techniques, la chaufferie, la cuisine par des murs coupe-feu.
- ✓ Nous avons prévu des issues et des escaliers de secours pour évacuer les foules. Nous avons aussi pensé à utiliser les portes coupe-feu notamment dans le noyau central aussi au niveau des essais de secours.
- ✓ on a prévu la protection des profilés d'acier contre le feu par une double peau de Placoplatre.

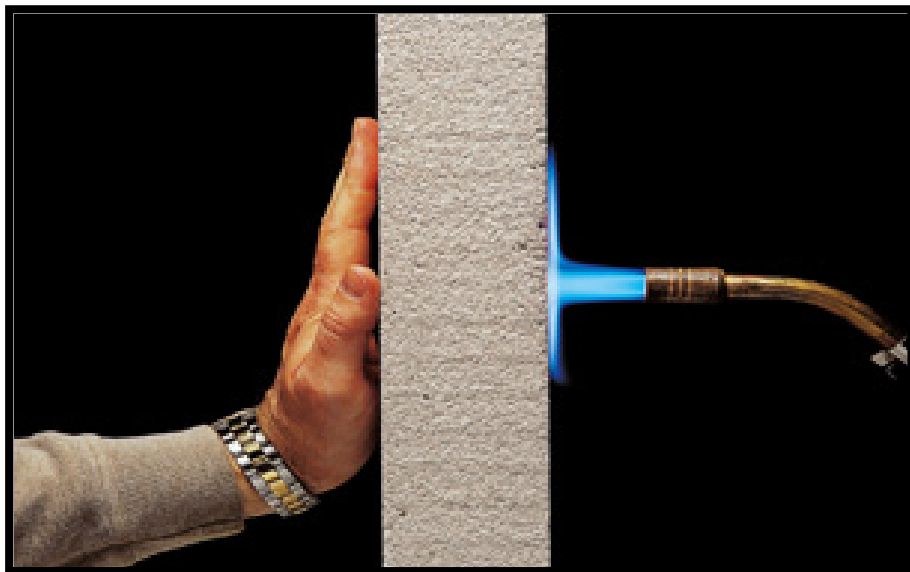


Figure : mur coupe-feu, source : <http://www.multiwalls.ca>.

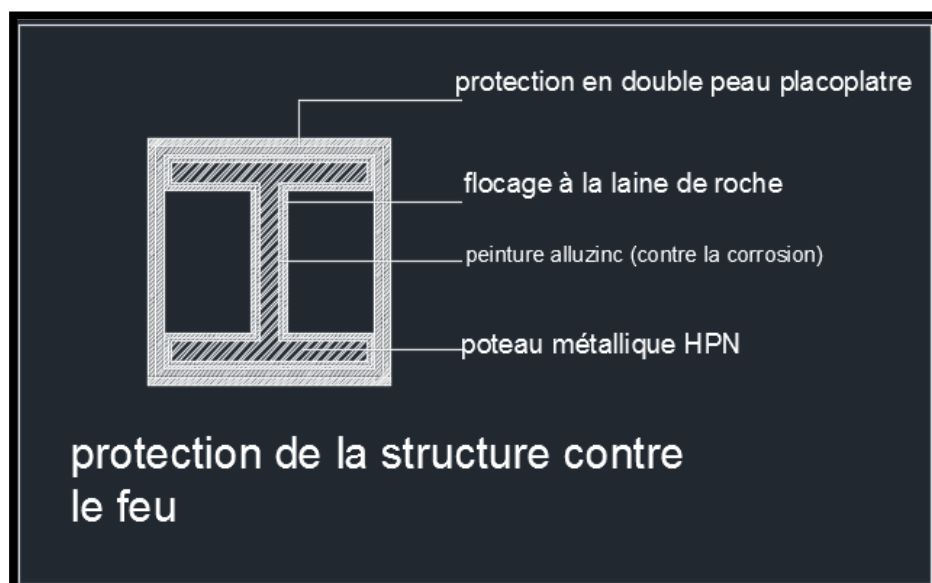


Figure : principe de protection des profiles métallique
Source :(<http://ataritherm.fr/location.asp>)

6-Les matériaux :

Système de bardage (habillage) de la façade :

L'habillage de la façade permet d'améliorer l'isolation thermique et phonique d'un bâtiment tout en modifiant son aspect extérieur grâce à des matériaux modernes et innovants.

Et pour cela notre choix des matériaux d'habillage de la façade est opté sur :

Des panneaux d'aluminium en isolant polyuréthane



Figure : les panneaux d'aluminium
Source : :(<http://ataritherm.fr/location.asp>)

Conclusion :

Notre projet maison de presse et de publicité vient couronner nos 5 ans d'étude en architecture. Au cours de l'élaboration de ce projet nous avons exploité toutes nos connaissances acquises durant ces années d'étude pour tenter de toucher et d'inclure le plus que possible les connaissances qu'on a acquises afin d'aboutir à un projet qui s'intègre dans son environnement et qui constituera par la suite un signal fort et un élément déclencheur d'une nouvelle dynamique dans la capitale et qui va participer à son développement et affirmer son statut de métropole.

.En travaillant sur ce projet, Il nous a également confrontés à la réalité d'un contexte. Même si nous n'avons fait qu'effleurer le problème, nous avons pu constater la complexité de mise en œuvre d'un projet aussi vaste, qui touche autant de personnes et d'intérêts particuliers Différents.

Mais aussi, il nous a permis d'aller plus loin dans le domaine du projet urbain. Nous avons pu appréhender des échelles très larges, développer nos capacités d'analyse et de synthèse, mettre au point une stratégie à appliquer à des échelles et des niveaux de détails variables, ...

Ce projet est donc un travail d'étudiant, Nous espérons, à travers lui, avoir répondu aux problématiques posées au départ, et que nous avons atteint les objectifs tracés et cela dans le but de donner une nouvelle image à la commune de Bab Ezzouar.

Notre intervention n'est sûrement ni la meilleure ni l'unique façon d'agir, elle est un semblant de réponse à un site et un programme donné. Notre projet reste avant tout un questionnement continu.

Liste bibliographique :

Ouvrage :

- Kevin LYNCH, l'image de la cité, édition Dunod ,1976.
- Ernest NEUFERT, les éléments des projets de construction, 8ème édition, édition Dunod, 2000.
- Thomas HERZOG, Roland KRIPPNER, Werner LANG, construire des façades, édition Détail, 2007

- REVUE Vie des villes, les projets qui structurent Alger.
- PDAU de la wilaya d'Alger, 2011.
- Mémoire de diplôme : Architecture et cultures constructives, 2016, 2015, 2014.

Mémoires :

- mémoire maison de presse et publicité a la nouvelle ville promotion 2014
- mémoire de maison de presse et de publicité à oued Falli promotion 2015.
- mémoire de maison de presse et publicité a el Hamma promotion 2017

Site internet :

[www.archidaily .com](http://www.archidaily.com)
www.archimetal.com
www.pinterest.com
www.Wikipedia.com