

UNIVERSITE MOULoud MAMMERI DE TIZI-OUZOU

Faculté des Sciences Economiques, Commerciales

Et des Sciences de Gestion

Département des Sciences Economiques



En vue de l'obtention du Diplôme de Master en Sciences Economiques

Option : Economie de Développement

Thème

**Le dispositif de la CNAC pour la création
d'entreprise est-il un vecteur d'essaimage pour
les entreprises : Cas de wilaya de Tizi-Ouzou**

Présenté par :

LARBES Fatiha

Encadré par :

M^r. BERBAR Mouloud

Présenté devant le Jury composé de :

AKNINE SOUIDI Rosa professeur, UMMTO, Présidente

KABENE Ahmed, MCB, UMMTO, Examineur

BERBAR Mouloud, MCA, UMMTO, Rapporteur

Année universitaire : 2021/2022

Remerciements

Ce mémoire n'aurait jamais probablement jamais été achevé sans le soutien de nombreuse personne. A cet effet, je tiens à remercier tous ceux qui ont contribué de loin ou de près à l'élaboration et la réalisation de ce modeste travail

Mes remerciements s'adressent :

A Monsieur BERBAR Mouloud, le directeur de ce mémoire, qui m'a encadré et diriger tout au long de mon travail, pour l'aide et le temps qu'il a bien voulu me consacrer. Je ne le remercierai jamais assez pour son soutien, sa patience, et sa disponibilité, qu'il trouve en ces lignes l'expression de ma gratitude.

Aux membres de jury, à leur tête Pr AKNINE SOUIDI Rosa en tant que cheffe de spécialité et l'examineur Mr KABENE Ahmed d'avoir accepter de lire et d'évaluer ce travail.

A tous mes profs de l'université Mouloud Mammeri de Tizi ouzou qui m'ont formé pendant mon cursus et qui ont enrichis mon savoir concernant ma filière ma spécialité.

Au personnel de la CNAC pour leur gentilles et bienveillance

A mes parents, ma sœur, mes frères, pour leurs appui et leurs soutien moral qu'ils trouvent ici toute ma reconnaissance.

A tous mes proches et amis qui m'ont toujours soutenus et encouragés au cours de la réalisation de ce mémoire, et qui ont gardé confiance en moi, même lorsque je n'ai moi-même douté, en particulier mon groupe de Master avec qui j'ai passé des moments inoubliables et gagné une expérience riche.

Merci à dieu de m'avoir donné la force et le courage de mener jusqu'à la fin ce travail.

Dédicace

Je dédie ce modeste travail à mon adorable maman et mon cher papa que j'aime, qui méritent tellement leur nom en haut pour leur amour, leur soutien et leurs conseils, qui sont la source de ma réussite et mon bonheur.

A ma seule et unique sœur Ouerdia qui m'encourage toujours pour aller devant soi dans mes études ou dans ma vie qui je ne saurai jamais remercier autant.

A mes très chers frères : Mahdi et Arezki qui m'ont toujours soutenu et encouragé durant ces années d'études, et à qui je souhaite tout le bonheur de monde et le succès dans leurs vie.

A tous mes amis(es) de près comme de loin.



Sommaire



Sommaire

<u>-Introduction générale</u>	01
<u>-Chapitre I : Généralités sur l'essai</u>	
-Introduction.....	06
- Section 1 : Aperçu sur l'essai.....	07
- Section 2 : Typologies et formes d'essai.....	12
-Section 3 : Avantages et inconvénients d'essai.....	14
Conclusion.....	16
<u>-Chapitre II : Le processus de création d'entreprise</u>	
-Introduction.....	18
-Section 1 : Concept de création d'entreprise.....	19
-Section 2 : Etapes de création d'entreprise... ..	23
-Section 3 : Modalités de financement des entreprises.....	26
-Conclusion	31
<u>-Chapitre III : Analyse de l'apport de dispositif CNAC à la création d'entreprise par essai</u>	
-Introduction	33
-Section 1 : Présentation de la CNAC.....	34
-Section 2 : Analyse de l'apport de dispositif CNAC à la création d'entreprise par essai.....	38
-Conclusion	45
<u>-Conclusion générale</u>	47
Référence bibliographique	
Table des matières	



Liste des abréviations



Liste des abréviations :

ANAD: Agence Nationale d'Appui et de Développement de l'Entrepreneuriat

ANDI : Agence Nationale pour le Développement des investissements

ANEM : Agence National d'Emploi

ANGEM : Agence Nationale de Gestion du Micro-crédit

ANSEJ : Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes

BP : Business Plan

CNAC : Caisse Nationale d'Assurance Chômage

FGMMC : Fonds de Garantie Mutuelle des Micros Crédits

PME : Petites et Moyennes Entreprises

PAS : Plan d'Ajustement Structurel

PNR : Prêt Non Rémunéré

PNR-CG : Prêt Non Rémunéré "Cabinet Groupé"

PNR-LO : Prêt Non Rémunéré "Location"

PNR-VA : Prêt Non Rémunéré "Véhicule Atelier"

PSCE : Plan de Soutien à la Croissance Economique.



*Liste des tableaux et
figures*



Liste des Tableaux

Tableau N°01 : Nombre d'entreprises créées par type d'activité (2004-2021)

Tableau N°02 : Nombre d'emplois créés par type d'activité (2004-2021)

Tableau N°03 : Nombre d'entreprises créées par années (2004-2021)

Tableau N°04 : Nombre d'emplois créés par années (2004-2021)

Liste des figures

Figure N°01 : Nombre d'entreprises créées par type d'activité (2004-2021)

Figure N°02 : Nombre d'emplois créés par type d'activité (2004-2021)

Figure N°03 : Nombre d'entreprises créées par années (2004-2021)

Figure N°04 : Nombre d'emplois créés par années (2004-2021)



Introduction Générale



Introduction générale

La création d'entreprise, est d'une façon plus large l'entrepreneuriat, se place aujourd'hui au cœur des discussions économiques, sociales et politiques (Verstraete, 2000 ; Daval, 2001 ; Brenet, 2005) en raison de sa capacité à réduire le problème de chômage et promouvoir le développement économique et social du pays. Ainsi l'entrepreneuriat emprunte des modalités variées telles que : la reprise d'entreprise, la création ex-nihilo, l'intrapreneuriat et l'essaimage.

Diverses stratégies ont été conseillées par la communauté scientifique et les praticiens dans l'espoir de favoriser la création d'entreprise et la diffusion de la culture entrepreneuriale. Ces stratégies visent à favoriser l'émergence de projets de qualité en plus de développer une politique d'accompagnement visant à accroître la pérennité des entreprises émergentes et à assurer la continuité de leurs activités entrepreneuriales.

La mise en œuvre de ces stratégies ambitieuses est nécessairement un devoir afin d'obtenir des résultats efficaces. De même, l'essaimage est une procédure spécifique, a priori efficace et méritoire. Ce modèle originale de création d'entreprise est perçu comme un puissant vecteur d'émergence et de croissance des petites et moyennes entreprises (PME) qui répondent parfaitement à la logique de développement et de déploiement de l'élan entrepreneurial.

L'essaimage peut être présenté comme un dispositif de soutien et d'aide à la création d'entreprise, elle est représentée pour une entreprise mère qui encourage ses travailleurs à créer leurs propres structures grâce au soutien qu'elle apporte. Cette pratique est perçue comme un porteur de croissance, richesse et développement pour les pays.

En Algérie, l'entrepreneuriat est né grâce aux réformes menées par les pouvoirs publics il y a un peu plus de 30ans. Cela à commencé dans les années 90, suite aux changements sur tous les niveaux internes et externes qui ont conduit l'Algérie à s'orienter vers une nouvelle organisation dont le but d'encourager et de développer l'entrepreneuriat.

Dans le cadre de leurs stratégies de réforme, les pouvoirs publics ont mis en place des organisations et mécanismes nationaux visant à promouvoir l'initiative individuelle et à stimuler les activités entrepreneuriales et le goût d'entreprendre ; tels que : l'ANGEM, l'ANDI, la CNAC et l'ANADE (ex ANSEJ).

Introduction générale

Dans notre travail de recherche nous nous intéressons au dispositif de la caisse nationale d'assurance chômage (CNAC). Ce dispositif cible une population jeune entre 30 à 50ans, il a comme objectif de création d'emplois et de créations des entreprises, il vise à stimuler la créativité chez les jeunes chômeurs en mettant en place des mesures incitatives, le dispositif CNAC a également pour mission d'aider, d'orienter et de soutenir les jeunes entrepreneurs.

Cette structure est mise en place avec la pris en compte des autorités publiques algérienne de l'importance de la création d'entreprise. Cette dernière joue un rôle économique et social très important, aussi est un élément essentiel de la croissance économique et de développement régional et territorial.

Dans ce sens, nous tentons de répondre à la problématique suivante :

Le dispositif de la CNAC pour la création d'entreprise est-il un vecteur d'essaimage des entreprises ?

Pour pouvoir répondre à la question principale, on doit poser quelques questions secondaires formulées comme suite :

- Qu'est ce que l'essaimage ?
- Comment le dispositif de la CNAC contribue-t-il à la création d'entreprises par essaimage ?
- Quelle est la situation du chômage et du l'emploi en Algérie, et plus précisément dans la wilaya de Tizi-Ouzou ?

Les hypothèses :

Afin de répondre aux questions posées, on doit formuler quelques hypothèses :

- L'essaimage est la création d'entreprise à partir d'une autre entreprise.
- Le dispositif de la CNAC contribue par des aides financières et des moyens qui facilitent la création d'entreprise.
- Le chômage dans la wilaya de Tizi-Ouzou est en baisse, notamment après avoir inventé ces dispositifs et cette politique d'essaimage qui ont encouragé les jeunes à créer leur propre entreprise.

Introduction générale

Objectif d'étude :

L'objectif de cette étude est d'essayer d'abord de comprendre la notion de l'essaimage, puis de comprendre la contribution de la CNAC dans la création des entreprises par essaimage dans la wilaya de Tizi-Ouzou, et aussi de savoir est-ce que ce dispositif a réussi à créer les conditions permettant la création d'entreprise par essaimage.

Méthodologie de la recherche :

Pour répondre à notre problématique et afin de vérifier les hypothèses, nous allons suivre une méthodologie de recherche basée sur :

Une recherche bibliographique (Ouvrages, revues, mémoires, thèses, sites internet,...) pour mieux approfondir dans notre thème.

Cette méthodologie nous a permis de partager notre travail en trois chapitres :

- Le premier chapitre porte sur des généralités sur l'essaimage, il est divisé en trois sections, dont on va définir le concept essaimage, leur origine, leur caractéristiques, leur typologies et à la fin de présenter les inconvénients et les avantages de l'essaimage.
- Le deuxième chapitre présente le processus de création d'entreprise ainsi que les modalités de financement des PME. Nous allons présenter le concept de création d'entreprises, les étapes de création ainsi que les modalités de financement des PME.
- Le troisième et le dernier chapitre, porte sur une analyse et une collecte d'informations basée sur une recherche bibliographique afin de mieux comprendre l'apport du dispositif de la CNAC de Tizi-Ouzou à la création des entreprises par essaimage.

Chapitre I :

*Généralités sur
l'essaimage*

Chapitre1 : Généralité sur l'essaimage

Introduction

L'essaimage est une pratique entrepreneuriale moderne de création d'entreprise, qui a été adoptée par les grandes entreprises en vue de mieux s'adapter aux exigences de l'environnement et de faire face à la pression accrue de la concurrence.

Ainsi, l'essaimage est une réponse dynamique qui, d'une part, permet un meilleur élan entrepreneurial au sein des grands groupes, et de faire face aux fluctuations de la situation sociale et économique actuelle d'autre part.

En fait, l'essaimage est développé depuis les années quatre-vingt, après avoir pris conscience de l'importance de cette pratique volontariste de création d'entreprises. Cette pratique entrepreneuriale particulière consiste en une entreprise qui aide, voire incite ses employés à créer leurs propres structures grâce à diverse forme d'appui et d'accompagnement.

L'objet de ce chapitre est d'éclaircir les aspects théoriques sur l'essaimage. Ce chapitre est divisé en trois sections.

La première sera consacrée à la définition de concept essaimage, son origine et ses caractéristiques. La deuxième section traitera la typologie de l'essaimage. Et enfin la troisième section portera sur les avantages et les inconvénients de l'essaimage.

Chapitre1 : Généralité sur l'essaimage

Section1 : Aperçu sur l'essaimage

Au cours de ces dernières décennies, l'essaimage est devenu un phénomène très répandu et très connu surtout dans les pays nord-américains, scandinaves et au japon.

1.1.Définition de l'essaimage

Définir l'essaimage n'est pas une chose aisée, car il est peu développé dans la littérature académique, il souffre de l'absence d'un cadre conceptuel reconnu. En effet, la plupart des écrits dans ce domaine émanent des praticiens.¹

Etymologiquement : est un nom masculin qui vient de verbe essaimer qui veut dire migrer en groupe.²

Le dictionnaire Larousse a défini l'essaimage comme « une création d'entreprise initiée à l'occasion d'une restructuration ». C'est-à-dire (une entreprise, désireuse de se recentrer sur son métier d'origine propose à une partie de son personnel de reprendre à leur compte l'activité délaissée en leur apportant, pendant une période, une aide financière, logistique).³

Selon la loi n° 56-2005 en date du 18 Juillet 2005 l'essaimage est défini comme : « Tout encouragement ou assistance qu'une entreprises économique accord à des promoteurs issus de son personnel ou venant de l'extérieur pour les inciter à créer des entreprises indépendantes ou à poursuivre des activités qu'elle exerçait elle-même auparavant ».⁴

❖ Quelques définitions selon les auteurs :

- Merlant P (1984)⁵ a défini l'essaimage comme « *tout processus qui amène les salariés d'une grande structure à la quitter pour développer leur propre entreprise.*

¹ Ali Moulai, « L'essaimage d'activité : un moyen de stimulation du comportement entrepreneurial dans les grandes organisations économiques », Oran 2 University Journal, Volume 5 Issue 1, Juin 2022, P77.

² <https://fr.m.wiktionary.org/essaimage> , Consulté le 22 juillet 2022 à 11h45.

³ <https://www.larousse.fr/dictionnaire/français/essaimage/31082> , Consulté le 22 juillet 2022 à 12h30.

⁴ <https://www.etudier.com/dissertations/essaimage/548290.html> , Consulté le 23 juillet 2022 à 11h00.

⁵ Merlant, P. (1984), « On l'appelle spin-off », Autrement, les Héros de l'Economie, n°59, P68.

Chapitre1 : Généralité sur l'essaimage

On met alors en place différents programmes destinés à supporter ses individus dans leur projet entrepreneurial »

- Lenoble-pinson M (1996) a défini l'essaimage comme : « *une pratique par laquelle une entreprise favorise le départ de certains de ses salariés et les aide pour qu'ils fondent leurs propres entreprises* »⁶
- Selon Daval Hervé (1998) : « *L'essaimage se manifeste lorsqu'un employé entreprend de créer sa propre structure, indépendante de la première ; en bénéficiant de la part de l'entreprise qu'il quitte de toute forme d'appui et d'accompagnement afin de limiter les risques d'échec* ». ⁷

L'essaimage d'entreprise est donc la « création d'entreprise à partir d'une autre entreprise »⁸. En effet, l'essaimage est un ensemble d'activités mises en œuvre par une entreprise afin de supporter l'un de ses salariés ou groupe d'employés intéressés à créer une nouvelle entreprise. Ainsi, l'entreprise essaimante est l'entreprise mère, qui comprend généralement d'aide technique, des conseils d'affaire, de direction et de gestion, et parfois des appuis financiers. Et l'entreprise essaimée est la nouvelle entreprise, qui a bénéficié d'un appui de la part de son entreprise d'origine lors de sa création. Le créateur est celui qui initie le projet de création d'entreprise et qui deviendra le futur entrepreneur.⁹

1.2.Origine de l'essaimage

C'est de l'apiculture que le terme essaimage tire son origine. En effet, ce sont les

⁶ Lenoble-Pinson, M. (1996), «Anglicismes: Cercle de qualité du français dynamique», Maison de la Francité, P2.

⁷ Daval Hervé. (1998), « L'essaimage comme opportunité de création d'effet de synergie entre grandes entreprises et PME », Congrès International Francophone sur la PME, Metz et Nancy, 22-24 Octobre 1998, P8.

⁸ Louis Jacques FILION, Danielle LUC, Paul-Arthur FORTIN « L'ESSAIMAGE D'ENTREPRISES Vers de nouvelles pratiques managériales » Les Éditions Transcontinental et Les Éditions de la Fondation de l'entrepreneurship, 2003, P23.

⁹ Louis Jacques FILION, Danielle LUC, Paul-Arthur FORTIN « Guide d'essaimage d'entreprises. L'essaimage-Voie de croissance », Les Éditions de la Fondation de l'entrepreneurship, Décembre 2002, P9.

Chapitre 1 : Généralité sur l'essaimage

abeilles qui essaiment. Cela signifie qu'elles quittent leur ruche pour former une nouvelle colonie.¹⁰ Ces abeilles peuvent être soit dépendantes, soit indépendantes de leur ruche d'origine selon la situation qui se présente. Le principe s'applique alors au niveau de l'entreprise en termes d'essaimage d'entreprise. Le salarié part de son entreprise d'origine pour créer une nouvelle entreprise, avec ou sans l'aide de la première, dépendant ou indépendant de ces anciens employeurs.

Le concept d'essaimage apparaît dans les années 1960 autour de centres de recherche situés dans le voisinage de la Silicon Valley en Californie.¹¹ « La Silicon Valley regroupe globalement une collectivité de chercheurs qui, au fur et à mesure de leurs découvertes, ont associé une démarche de création d'entreprises autour des produits nouvellement inventés. Cette démarche ne peut être liée à une quelconque volonté d'une direction de participer à l'émergence de jeunes entreprises »¹². En ce temps, l'essaimage était un mécanisme de création d'entreprise qui se pratiquait surtout à l'issue d'étude dans les laboratoires de recherche.

En 1980, cette nouvelle pratique de création d'entreprise est arrivée en France, mais elle a connu son plus grand essor vers les années 1990 par diverses créations d'entreprises et d'aide à la création.

Au Canada, au Québec, l'essaimage s'est avéré être une « voie à privilégier pour la dynamisation de l'économie »¹³

Actuellement, l'essaimage est clairement reconnu comme un mode de développement économique et d'emploi.

Essaimage d'entreprise signifie en anglais « spin-off ». Le concept de « spin off » consiste à la création par une firme d'une entité économique autonome dont elle détient une partie du capital. Le degré de dépendance de l'entité nouvellement créée de la firme mère est

¹⁰ <https://www.mon-abeille.com/essaimage.php> , Consulté le 26 juillet 2022 à 12h15.

¹¹ Ali Moulai, *Op.cit*, P75.

¹² Atitallah Imen, « La politique d'essaimage et sa performance en Tunisie : une nouvelle vision entrepreneuriale », thèse pour l'obtention de Doctorat en Sciences de Gestion et Management, Université de Bretagne occidentale – Brest, 2015, P71.

¹³ Louis Jacques FILION, Danielle LUC, Paul-Arthur FORTIN ; FORTIN « L'ESSAIMAGE D'ENTREPRISES Vers de nouvelles pratiques managériales » *Op.cit.*, P17.

Chapitre1 : Généralité sur l'essaimage

proportionnel à sa part dans le capital.¹⁴La théorie des coûts de transaction issue de la théorie des organisations explique l'émergence du « spin off » au Japon. En effet, la recherche d'une minimisation et d'une meilleure répartition des coûts ainsi qu'une simplification de structures et de fonctionnement guide la majorité des entreprises dans leurs stratégies d'essaimage. Les salariés avec les compétences qu'ils ont acquises, sont aptes à créer une nouvelle entreprise et pouvant être compétitifs. Le développement de l'essaimage est expliqué par l'homogénéité du marché, l'afflux des contrats informels et le manque des opportunités d'emploi pour les travailleurs licenciés.¹⁵

La base théorique du concept d'essaimage réside donc dans la théorie des coûts de transaction aussi, dans la théorie de l'entrepreneur parce que selon SCHUMPETER, l'entrepreneur joue un rôle important dans le système capitaliste. Ce dernier est animé par des motivations individuelles de réussite. Le profit rémunère la capacité d'innovation de l'entrepreneur, c'est-à-dire sa manière d'effectuer des combinaisons économiques. On peut en déduire que chaque individu veut réussir dans tout ce qu'il entreprend. Ainsi, il est important de noter que le succès est important pour un salarié s'il veut démarrer dans l'essaimage.¹⁶

1.3.Les caractéristiques de l'essaimage

L'essaimage d'entreprise présente plusieurs caractéristiques :

- La majorité des entreprises créées à l'issue de l'essaimage reprennent tout ou en partie les activités de leur entreprise mère ;
- L'entreprise essaimée peut devenir sous traitant de son entreprise d'origine. Cela permet de former un rapport d'intérêt complémentariste entre les deux entités. Cependant, les deux entreprises peuvent également n'avoir aucun rapport et peuvent être concurrent ;
- La contribution de l'entreprise mère peut être financière ou sous une autre

¹⁴ Lotfi Mezhoudi, « L'essaimage d'entreprise : Spécificités régionales, spécificités nationales : le cas de la Tunisie », Institut Supérieur de Gestion de Gabès Tunisie, 2001, P2.

¹⁵ Idem, P2-3.

¹⁶ Rajaonarison vonifanja E; « La création d'entreprise par essaimage : une relance pour l'économie Malgache ? » ; mémoire pour l'obtention du diplôme de Maîtrise en sciences économiques ; université d'Antananarivo ; 2010-2011 ; P3.

Chapitre1 : Généralité sur l'essaimage

forme, elle s'effectue de façon formelle ou informelle ou seulement se limiter à un lien d'influence ou à un transfert parfois involontaire de compétence ;

- L'essaimage est un mode de gestion reflétant et favorisant l'entrepreneuriat parce que ce dernier permet aux entreprises de s'adapter à peu de frais aux changements rapides de l'environnement. c'est une façon de maintenir et de cultiver l'esprit d'entreprise. Mais les entreprises peuvent également se démarrer dans de nouvelles activités. Ainsi, les entreprises ayant recours aux ressources et aux savoirs de l'entreprise essaimante, ont une meilleure chance de réussir et de survivre à plus long terme ;¹⁷
- Elle peut résulter de l'initiative du salarié ou de l'entreprise mère. Dans le premier cas, l'employeur manifeste une volonté d'indépendance ou il y a eu divergence d'opinion entre lui et l'entreprise. Mais lorsque l'essaimage relève de l'initiative de l'entreprise mère, c'est que l'entreprise met en place une politique d'essaimage en incitant, en sélectionnant et en soutenant les salariés à créer leur propre entreprise. Car, l'essaimage est aussi une manière de procéder à des réductions d'effectifs en douceur, c'est-à-dire, une politique de remplacement du personnel ou une politique de gestion des effectifs ;¹⁸
- Les différentes aides que l'entreprise mère peut accorder à l'entreprise nouvellement créée peuvent être de différentes formes : soutien financier (ressources financières, matériels,...) et soutien technique (conseil,...).¹⁹
- L'entreprise nouvelle est une entité complètement indépendante de son entreprise mère. Elle est autonome financièrement et juridiquement.²⁰

¹⁷ Louis Jacques FILION, Danielle LUC, Paul-Arthur FORTIN « Guide d'essaimage d'entreprises. L'essaimage-Voie de croissance », *Op.cit*, P3.

¹⁸ Rajaonarison vonifanja E; *Op.cit*, P4.

¹⁹ www.dynamique-mag.com/article/essaimage-entreprise-aident-salaries-creer.2199/amp , Consulté le 31 juillet 2022 à 13h00.

²⁰ Eric-Michael L, Everaere-Roussel C, « l'essaimage en PME : Une forme originale de développement par excroissance », *Revue marché et organisation*, 2008/1, N°6, P106-107.

Chapitre1 : Généralité sur l'essaimage

Section 2 : Typologie et forme de l'essaimage

On parle d'une entreprise créée par essaimage lorsqu'un employeur aide ses employés à entreprendre. On distingue donc quatre type de l'essaimage.

2.1. Essaimage naturel ²¹

L'essaimage naturel découle de la spontanéité du salarié : son esprit d'entreprise valorise la mobilité externe, son désir de changement et d'indépendance, à l'extérieur de toute situation de sureffectifs ou de situation de restructuration de l'entreprise mère.

L'essaimage naturel correspond à l'essaimage à froid c'est-à-dire que la création d'entreprise vient de l'initiative du salarié, sans politique d'investissement et sans impulsions de sa société d'origine. C'est aussi une partie de l'entrepreneuriat c'est-à-dire un essaimage personnel et entrepreneurial qui génère l'innovation et du transfert de compétences.

2.2. Essaimage social ²²

L'essaimage social est le résultat de la volonté des grandes entreprises. Cela signifie que l'entreprise essaimage incitera les salariés à créer leur propre entreprise, avec toute forme de soutien de celle-ci, pour compenser leurs pertes d'emplois.

L'essaimage à chaud est le cas d'essaimage sociale plus fréquent. Il appartient à l'initiative de l'entreprise d'origine qui joue le rôle d'initiateur et de soutien de l'entreprise nouvellement créé.

C'est aussi un outil de gestion de carrières, un outil de réduction des effectifs et un plan de sauvegarde d'emploi pour l'entreprise mère. Cependant, les activités de l'entreprise essaimage peuvent ne pas être liées aux activités de l'entreprise d'origine.

2.3. Essaimage industriel ²³

L'essaimage industriel correspond à l'essaimage de collaboration généré par l'externalisation de l'activité de la société mère par un salarié ou un groupe d'employés

²¹ Pascale Brenet ; « Stratégie d'essaimage des grandes entreprises et création de PME » ; 5^{ème} Congrès International Francophone sur la PME, I.A.E ; Université de Lille 1 ; Octobre ; 2000 ; P5-6.

²²Idem;P6-7.

²³Atitallah Imen ; *Op.cit*, P89.

Chapitre1 : Généralité sur l'essaimage

.qui vont créer leur propre entreprise. La nouvelle entreprise prendra le relais d'activité exercée par son entreprise d'origine. Par exemple, la création d'une unité de production ou d'un atelier.

Cette forme d'essaimage est due au recentrage des activités de l'entreprise mère qui déplacer ou réduire son niveau d'activité. L'essaimage de collaboration suscite nécessairement un soutien du moins temporaire de la part de l'entreprise mère à travers l'engagement d'un certain montant pour que la nouvelle entreprise puisse chercher des points de vente et effectuer des transactions commerciales afin de rester indépendant et de garantir leur durabilité.

Cette forme d'essaimage qualifie la nature des relations entre l'employé et l'employeur et caractérise la confiance mutuelle des deux entreprises.

1.4. Essaimage technologique ²⁴

L'essaimage technologique consiste à créer une entreprise basée sur la technologie initiée par une entreprise essaimante, mais qui n'a pas choisit de développer cette technologie en interne. La nouvelle entreprise explora ensuite cette technologie à travers l'innovation et l'amélioration des activités existantes. L'activité de l'entreprise essaimée est donc directement liée à l'entreprise essaimante. La première gardera des liens avec son entreprise d'origine sous forme de coopération technique, d'aide financière et également d'accord en matières de propriété industrielle.

Par conséquent, l'essaimage technologique est une politique de gestion de l'innovation à travers diversification développée par l'entreprise essaimée dans le cadre de la création d'une nouvelle entreprise.

Outre ces types précédant, il en existe encore d'autres que : ²⁵

- **L'essaimage personnel** ou entrepreneurial dont les activités de la nouvelle entreprise n'ont pas de liens avec celles de l'entreprise mère.

-**L'essaimage classique** relevant du secteur de l'économie traditionnelle contrairement à l'essaimage technologique.

²⁴ Pascale Brenet; *Op.cit.*, P7-8.

²⁵ Rajaonarison vonifanja E; *Op.cit.*, P6-7.

Section 3 : Les avantages et les inconvénients de l'essaimage

L'essaimage présente de nombreux avantages et d'inconvénients, tant pour l'entreprise qui soutient la création d'entreprise, que pour le salarié qui bénéficie de cette opportunité. Mais cela ne l'empêche pas de contenir un certain nombre d'inconvénients.

3.1. Les avantages de l'essaimage

3.1.1. Avantages d'essaimage pour le salarié ²⁶

Contrairement à un créateur d'entreprise classique, l'entrepreneur qui intègre un programme d'essaimage mis en place par sa société ne sera pas seul. Il sera guidé et formé pour que son projet soit lancé de la façon la plus efficace possible. Son départ de l'entreprise est dans la plupart des cas progressif, bien moins brutal qu'une démission ou qu'un licenciement.

Concrètement le salarié recevra des conseils juridiques et financiers pour mener à bien son projet. Le salarié pourra également profiter de façon temporaire des installations et des matériels de son entreprise, c'est d'autant plus vrai dans le cadre d'un projet de recherche et développement.

L'entreprise pourra aider son salarié financièrement dans le projet (apport financier et prise de parts au capital de la future société, subventions à la création). En concluant avec lui des accords commerciaux ou contractuels, l'entreprise peut aussi offrir à son salarié des débouchés économiques pour son futur projet de création.

Donc, l'essaimage permet au salarié de : ²⁷

- Réduire le risque de démarrage du projet ;
- Bénéficier d'un appui logistique ;
- Bénéficier d'un apport financier ;
- Bénéficier d'un marché de la société mère ;
- S'épanouir sur son propre projet ;
- Bénéficier d'une garantie de retour au travail précédent.

²⁶<https://www.l-expert-comptable.com/a/37449-l-essaimage-une-solution-pour-créer-son-entreprise.html>,

Consulté le 02 aout 2022 à 11h15

²⁷ Bettaieb Alaya, « L'essaimage : Nouvel outil d'aide à la création d'entreprises », Lors de salon de création d'entreprises, Le Karm, 18 octobre 2008, P5.

3.1.2. Avantages de l'essaimage pour l'entreprise essaimante ²⁸

Les bénéfices que peuvent tirer les entreprises à travers la mise en place de programmes d'essaimage sont nombreux :

- Sous-traiter une partie de sa production en s'assurant un niveau de qualité suffisant et recentrer son activité sur son cœur de métier
- S'assurer de nouveaux partenariats commerciaux et technologiques
- Favoriser la prise d'initiatives et la culture entrepreneuriale
- Renforcer son image auprès des partenaires sociaux et du public
- Ainsi, l'essaimage permet à l'entreprise essaimante de : ²⁹
- Focaliser sur la valeur ajoutée de l'entreprise ;
- Redéployer les ressources humaines ;
- Valoriser la prise d'initiative ;
- Valoriser la propriété intellectuelle ;
- Constituer un réseau d'entreprises en amont et en aval de l'entreprise essaimée ;
- Participer au développement du tissu économique des régions sur lesquelles l'entreprise est implantée.

3.2. Les inconvénients de l'essaimage

L'essaimage ne présente pas que des avantages, il contient un certain nombre de points négatifs :

3.2.1. Inconvénients d'essaimage pour le salarié ³⁰

En effet, le risque pour le salarié c'est tout d'abord le problème de financement. Si l'entreprise mère ne peut pas octroyer un financement, les organismes de crédit n'accordent généralement pas de crédibilité à un projet sans garantie.

Ensuite, le nouvel entrepreneur, s'il effectue la même activité que l'entreprise d'origine sans que les deux parties ne gardent aucun lien, il se pourrait que la nouvelle

²⁸<https://www.l-expert-comptable.com/a/37449-l-essaimage-une-solution-pour-créer-son-entreprise.html>

Consulté le 02 aout 2022 à 12h05.

²⁹ Bettaieb Alaya; *Op.cit.*, P6.

³⁰ Rajaonarison vonifanja E; *Op.cit.*, P10.

Chapitre1 : Généralité sur l'essaimage

entreprise tombe en faillite vu sa notoriété encore inconnue.

Enfin, en cas d'échec du projet, le salarié pourrait perdre un revenu stable s'il lui est impossible de récupérer son ancien travail.

3.2.2. Inconvénients d'essaimage pour l'entreprise essaimage ³¹

Les risques sont plus énormes pour l'entreprise essaimage. En effet, si un salariéessaime, tout d'abord, l'entreprise a perdu un collaborateur c'est-à-dire, un savoir et un savoir-faire, surtout, s'il n'y a pas de partenariat ou de collaboration entre les deux parties. En outre, la nouvelle entreprise peut devenir concurrente si cette dernière effectue les mêmes activités que l'entreprise mère. Ensuite, si le départ des salariés s'avère massif, il y a risque de fermeture de l'entreprise.

Par ailleurs, si l'entreprise ne présente pas de politique d'essaimage formelle, cela pourrait nuire au climat de travail au sein de l'entreprise, car cela va créer une certaine frustration pour les employés qui restent.

Enfin, s'il y a échec de l'entreprise essaimage, cela pourrait engendrer une perte financière pour l'entreprise essaimage.

Conclusion

Dans ce premier chapitre, on a commencé par présenter les différentes définitions du concept d'essaimage. En tant qu'une forme moderne d'entrepreneuriat, l'essaimage peut être vu comme le processus de vouloir créer quelque chose de différent, de consacrer le temps et le travail nécessaires, de prendre des risques financiers et psychologiques correspondants pour obtenir ses résultats à la fin.

Ensuite, et afin de mieux comprendre le phénomène d'essaimage, on a tenté d'illustrer ses différents types dans lesquels on a cherché à définir à la fois le mobile de processus d'essaimage et les relations entre l'entreprise mère et l'entreprise essaimage.

Et au final, on a souligné qu'il y a beaucoup d'avantages et d'inconvénients au d'essaimage, que ce soit pour les entreprises qui soutiennent la création d'entreprise, que pour les employés qui profitent de cette chance.

³¹ Rajaonarison vonifanja E; *Op.cit.*, P10.

Chapitre II :

*Le processus de
création d'entreprise*

Chapitre2 : Le processus de création d'entreprise

Introduction

L'essaimage est considéré comme une pratique d'appui, d'aide et d'encouragement à la création d'entreprise. Elle consiste pour une entreprise parente à aider, voire à encourager ses employés à créer leurs propres structures indépendantes, grâce à toute forme d'appui et d'accompagnement accordée de sa part afin de réduire les risques d'échec.

La création d'entreprise c'est s'installer et devenir juridiquement indépendant. Ainsi, c'est l'une des plus belles aventures que l'on puisse tenter, mais c'est aussi celle qui comporte des risques.

Le succès de la création d'entreprise dépend en grande partie de la capacité à identifier les principaux facteurs de succès dans le domaine choisi.

L'objet de ce deuxième chapitre est d'éclaircir les aspects théoriques du concept de création d'entreprise. Ce chapitre est divisé en trois sections.

La première sera consacrée à la présentation de concept de création des PME. La deuxième section traitera les étapes de création. Et enfin la troisième section portera sur les modalités de financement des PME.

Chapitre2 : Le processus de création d'entreprise

Section1 : Concept de création d'entreprise

L'entrepreneuriat est connu dans la plupart des pays et chez les économistes par la création d'activité, la création d'entreprises où par la reprise d'activité.

Avant de se lancer dans tout projet d'entrepreneuriat et de création d'entreprise, il est primordial de se connaître et de bien s'informer pour avoir plusieurs chances de réussite.

1.1.L'entrepreneuriat et la création d'entreprise

Il est important de commencer par définir le concept d'entrepreneuriat, et de présenter ses différentes formes.

Il y a plusieurs aspects à la définition de l'entrepreneuriat, en fait, l'entrepreneuriat est un phénomène complexe et diversifié.

Selon J.L. Filion l'entrepreneuriat est « le champ qui étudie la pratique des entrepreneurs : leurs activités, leurs caractéristiques, les effets économique et sociaux de leur comportement ainsi que les modes de soutien qui leur sont apportés pour faciliter l'expression d'activités entrepreneuriales »²¹

Les auteurs Richard Cantillon et Jean-Baptiste Say ont considérés l'entrepreneuriat comme l'activité de transformation d'un produit ou d'un service dans le but de le revendre et ce, en supportant le risque inhérent à cette transformation.²

L'entrepreneuriat peut être défini comme étant « le processus dynamique qui consiste à créer de la richesse supplémentaire. La richesse est créée par des individus qui assument les risques principaux en terme de capitaux, de temps et /ou d'implication professionnelle afin de donner de la valeur à un bien ou à un service. L'acte productif peut ou non être nouveau ou exclusif, mais la valeur doit y être en partie instillée par l'entrepreneur dans la mesure où il rassemble et alloue les compétences et ressources nécessaires ». ³

¹ Filion, L.J. « Le champ de l'entrepreneuriat : historique, évolution, tendances » ; Revue internationale PME ; 1997, P156.

² BOUSLIKHANE A., « Enseignement de l'entrepreneuriat : pour un regard paradigmatique autour du processus entrepreneurial » ; thèse de doctorat, université de Nancy 2, 2011 ; P32.

³HISRICH Robert D, PETERS Michael P, « Entrepreneurship : lancer, élaborer et gérer une entreprise », Edition Economica Paris, 1991, P11.

Chapitre2 : Le processus de création d'entreprise

1.2. Les formes de l'entrepreneuriat

L'entrepreneuriat se présente sous plusieurs formes, chacune avec ses avantages et ses inconvénients. C'est pourquoi il est important de connaître les différents types d'entrepreneuriat pour faire le bon choix.

1.2.1. Créer son entreprise en franchise

Entreprendre en franchise est une démarche de commercialisation impliquant deux principales parties : le franchiseur et les franchisés.

C'est un système dans lequel le franchiseur (une entreprise) permet aux franchisés (d'autres entreprises indépendantes, à la fois juridiquement et financièrement) de reprendre un concept, vendre des produits ou services moyennant une compensation financière. Ainsi, le franchisé peut bénéficier de la notoriété de la marque du franchiseur, de son expertise, de son identité visuelle, d'une renommée déjà acquise ou encore de produits ou services déjà connus sur le marché. ⁴

1.2.2. Créer une entreprise par essaimage⁵

On parle d'une entreprise créée par essaimage lorsqu'un employeur aide ses employés à entreprendre. On distingue trois sous-catégories de l'entrepreneuriat par essaimage :

- L'essaimage à chaud (ou social): permet à l'entreprise « qui essaime » de résoudre un problème de sur-effectif ou de mettre en place une politique de restructuration⁴
- L'essaimage à froid (ou actif): concerne les salariés porteurs de projet de création d'entreprise⁴
- L'essaimage stratégique: permet de mettre en œuvre une politique économique qui favorise les deux parties dans le but d'externaliser une activité.

1.2.3. La reprise d'entreprise

Comme le titre le mentionne, il s'agit de reprendre les activités d'une entreprise

⁴ IMANSOUREN Souhila « L'entrepreneuriat: Evolution et contraintes à la création des PME en Algérie (2001-2019) » ; Université d'Alger 3, Décembre 2021 ; P662-663.

⁵ <https://www.esam-ecoles.com> ; consulté le 03/07/2022 à 10h30.

Chapitre2 : Le processus de création d'entreprise

déjà existante, soit une PME, une start-up ou même une plus grande entreprise. Le repreneur a l'option de créer une nouvelle société ou reprendre la société en cours. Un des avantages de cette forme d'entreprise concerne la relation avec les clients et les fournisseurs, si celle-ci était bonne. De plus, lancer un message de continuité ne peut qu'être un avantage pour une entreprise qui fonctionnait bien. Puisqu'il s'agit d'une entreprise déjà existante, il est possible de se baser sur des données de son présent et son passé qui décriront sa structure et son fonctionnement. C'est un avantage puisque l'incertitude est diminuée et le risque est alors beaucoup plus faible.⁶

1.2.4. L'intrapreneuriat

C'est un genre d'entrepreneuriat par essaimage, mais en interne. En effet, dans ce cas, l'employeur encourage le développement des compétences professionnelles et l'adoption de certaines habitudes entrepreneuriales au sein même de l'entreprise. Pour l'intrapreneur, cela représente une excellente opportunité d'apprentissage, d'expérimentation et de découverte, la prise de risque en moins. Il évolue tout de même dans le giron de l'entreprise, avec une restriction plus ou moins importante de la liberté d'action. Pour l'entreprise, l'avantage s'inscrit principalement dans l'innovation et l'aspect « ruche dynamique », notamment dans les structures de service.⁷

1.2.5. Créer une entreprise en Ex-nihilo

L'entreprise en Ex-nihilo est la forme d'entrepreneuriat la plus populaire auprès des jeunes détenteurs de projet. Ex nihilo est une expression latine signifiant « à partir de rien ». Créer une entreprise quand rien n'existe n'est pas une situation facile. Il faudra du temps pour arriver à implanter son produit dans un marché, pour convaincre les utilisateurs et les chercheurs et ce, d'autant plus que le degré d'innovation sera élevé. Par voie de conséquence, il faudra soigneusement dimensionner les besoins financiers et obtenir les ressources suffisantes.

La création ex-nihilo exige beaucoup de travail, de rigueur et de ténacité. Par ailleurs les risques doivent être particulièrement bien évalués.⁸

⁶<https://mongps.ca> ; consulté le 04/07/2022 à 11h50.

⁷ IMANSOUREN Souhila ; *Op.cit*, P663-664

⁸ https://www.foad-mooc.auf.org/IMG/pdf/Chapitre_1_module_1.pdf ; Consulté le 04/07/2022 à 12h30.

Chapitre2 : Le processus de création d'entreprise

1.3. Définition de l'entrepreneur

L'entrepreneur constitue la racine qui définit la discipline de l'entrepreneuriat, car l'entrepreneur est l'acteur principal dans la création de la valeur pour les entreprises. Ils existent plusieurs typologies et théorie qui traitent de cet acteur « l'Entrepreneur ».⁹

Selon MARCHESNAY, l'entrepreneur est : « celui qui sait imaginer du nouveau, qui a une grande confiance en soi, qui est enthousiaste et tenace, qui aime résoudre les problèmes, qui aime diriger, qui combat la routine et refuse les contraintes. »¹⁰

Pour Fayolle, l'entrepreneur est avant tout un leader qui sait animer des équipes, s'adapter à leurs besoins, et les conduire vers l'atteintes des objectifs ».¹¹

L'entrepreneur représente donc le cœur de l'entrepreneuriat, il innove en fonction des opportunités qui se présentent, mais aussi, organise les ressources pour produire et commercialiser, tout en cherchant son intérêt, il est en quête de l'accomplissement de ses propre désir et l'assouvissement de ses passion qui composent sa personnalité.¹²

On peut dire que : l'entrepreneur est un leader of people, qui amène des hommes à atteindre les objectifs qu'il leur a assigné.

1.4.L'esprit d'entreprendre

L'esprit d'entreprendre est un autre concept que nous rencontrons lorsque nous exploitons le domaine de l'entrepreneuriat, selon, JULIEN et MARCHESNAY, l'esprit d'entreprendre est l'aptitude d'un individu ou d'un groupe social à prendre des risques pour investir et s'investir dans une « entreprise » au sens d'une « aventure »¹³. Cette « aventure » correspond à la saisie d'une opportunité qui vise à apporter quelque chose de nouveau, de créatif, à créer de la valeur, ceci en employant et en combinant des ressources diverses.

⁹ DJEDRI Nahade ; « Rôle du mouvement associatif dans la promotion de l'entrepreneuriat sociale » ; mémoire pour l'obtention du diplôme de Master en management ; Université Akli Mohand Oulhadj de Bouira, 2017-2018 ; P14.

¹⁰ TOUNES Azzedine ; « l'intention entrepreneuriale : une recherche comparative entre des étudiants suivant des formations en entrepreneuriat (bac+5) et des étudiants en DESS CAAF » ; thèse pour le Doctorat en Sciences de Gestion ; Université de Rouen ; France ; 2003 ; P50.

¹¹ Alain Fayolle Jean –Michel ; « dynamique entrepreneuriale : le comportement de l'entrepreneur préface de louis jacques filion » ; 2^{ème} édition ; Paris ; 2012 ; P28.

¹² M.Gomez-Breyesse, A.Jaouen ; « l'entrepreneur du 21^{ème} siècle » ; Edition Dunod, Paris France ; 2012 ; P20.

¹³ LEGHIMA A, DJEMAA H « PME et innovation en Algérie : limites et perspective », 2014/1 (N°20). P75.

Chapitre2 : Le processus de création d'entreprise

Section 2 : Etapes de création d'entreprise

Construire le succès d'une entreprise nécessite une approche très disciplinée pour le suivi, et une planification très consciente et réfléchie. Dès lors, mener les différentes étapes de la création d'entreprise, les créateurs doivent posséder et mobiliser des qualités et des mentalités de manière efficaces.

La première étape du processus de création consiste à trouver une bonne idée, une combinaison simple issue de l'expérience, du savoir-faire, de la créativité ou des circonstances. Après avoir trouvé la bonne idée, les créateurs commencent à faire des études de marché, l'élaboration d'un business plan, sélection du statu juridique et de recherche financière du projet.

2.1.La formalisation de l'idée de projet

Au départ de toute entreprise, il y a une idée, tout projet de création d'entreprise commence par une idée. Cette idée devra correspondre aux « attentes, motivations et valeurs du futur créateur, ainsi qu'aux contraintes économiques, financières et familiales liées aux objectifs fixés ».¹⁴

L'idée de projet est le résultat de nombreuses recherches sur la viabilité et la faisabilité du projet. Le savoir-faire en la matière est un élément déterminant qui permet de trouver l'idée approprié au projet.¹⁵

2.2.La réalisation d'une étude de marché

Le marché est l'environnement dans lequel va évoluer l'entreprise et où se rencontrent une offre et une demande. Il peut être national, régional, saisonnier, concentré, diffus, captif, fermé, ambulants... Chacune de ces caractéristiques entraîne des contraintes et des clés de succès spécifiques qu'il est important d'identifier à ce stade.¹⁶

Une étude de marché s'agit : « d'une démarche systématique et scientifique de

¹⁴DUHAMEL J., STUDER-LAURENS J., « Création d'entreprise », Edition Vuibert, France, 2014, P8.

¹⁵ AZIZL, BIRECHE T « La création d'entreprise dans le cadre des dispositifs d'aide à l'emploi : Cas de l'ANSEJ T.O », mémoire pour l'obtention de diplôme du Master en Finance d'entreprise, Université de Mouloud Mammeri de Tizi Ouzou, 2019-2020, P32.

¹⁶ <https://bpifrance-creation.fr> ; Consulté le 12/07/ 2022 à 10h20.

Chapitre2 : Le processus de création d'entreprise

collecte, traitement et interprétation des informations, qui a pour objectif principal de réduire les incertitudes et de minimiser les risques. Elle permet de vérifier qu'il existe un marché et une demande potentielle, à partir du plus grand nombre possible de sources. Elle contribue, de ce fait, à diminuer les risques de démarrage en apportant la preuve de la validité du projet ».¹⁷

La réalisation d'une étude de marché a pour objet :¹⁸

- D'acquérir une connaissance approfondie du secteur dans lequel évoluera l'entreprise et des besoins réels de ce marché ;
- De définir, d'une manière plus précise, la nature et la consistance du bien et/ou du service que l'entreprise se propose de produire et d'écouler ;
- De déterminer la place que l'entreprise entend occuper dans ce secteur d'activité.

2.3.L'élaboration d'un business plan

Après avoir étudié le marché, il est crucial d'élaborer un plan d'affaire afin de pouvoir déterminer l'équilibre financier de l'entreprise entre les dépenses et les recettes.

Le business plan (BP) «est un document écrit, synthétique et prospectif qui présente le projet, il doit être simple, précis et clair, c'est-à-dire permettre à n'importe quel lecteur de cerner l'idée et la viabilité du projet en équilibrant l'aspect technique, l'aspect stratégique et l'aspect financier ».¹⁹

Le BP consiste à chiffrer le projet d'entreprise, en apportant des éléments de réponse aux questions suivantes :²⁰

- Mon projet est-il rentable ?
- Quel est le montant du financement nécessaire pour le lancement de mon projet ?
- Quel revenu puis-je espérer de ma future activité si mes premières années correspondent à mes estimations ?

¹⁷ LEGER-JARNIOU C., « Etude de marché : Comment la réussir pour construire son business model » Edition DUNOD, 4ème édition, Paris, 2011, P7.

¹⁸ BOUYAKOUB. F : « L'entreprise & le financement bancaire », Edition CASBAH, Alger, 2000, P45.

¹⁹ LEGER-JARNIOU C., *Op.cit*, P10.

²⁰ CHAMEK S. ; MEDDAR D., « La création et le financement des PME dans le cadre du dispositif CNAC Cas : CNAC Tizi Ouzou 2004-2017 », Mémoire de master finance d'entreprise, 2017/2018, P34.

Chapitre2 : Le processus de création d'entreprise

2.4.L'étude financière de projet

Cette étude consiste à traduire en termes financiers les éléments réunis et à vérifier la rentabilité de votre projet. L'étude financière, comme les autres étapes de la création d'entreprise, est un processus qui permet de faire apparaître progressivement les besoins financiers nés de l'activité de l'entreprise et les possibilités de ressources qui y correspondent.²¹

Pour mener une bonne étude financière de projet, les créateurs doivent adopter la démarche suivante :²²

- Elaborer un plan de financement pour évaluer les besoins et les ressources financières
- Elaborer un compte de résultat prévisionnel qui permet d'avoir une vue générale de la vie de l'entreprise pendant une période déterminée.
- Elaborer un plan de trésorerie pour définir les besoins financiers de l'entreprise à court terme qui permet de connaître et d'apprécier la situation de trésorerie.

2.5.Le choix de statut juridique

Cette étape consiste à donner à votre projet de création d'entreprise un cadre juridique qui lui permettra de voir le jour en toute légalité.²³

Le choix de structure juridique est important car il conditionne le mode de financement de l'entreprise, mais aussi la responsabilité personnelle de son créateur, son imposition, sa couverture sociale, la possibilité pour son conjoint de travailler dans l'entreprise en étant rémunéré, ainsi que le montant des droits et taxes qui seront acquittés par ceux qui, plus tard, reprendront cette entreprise.²⁴

²¹ <https://www.etudier.com> ; consulté le 13/07/ 2022 à 09h30.

²² AZIZL, BIRECHE T ; *Op.cit*, P34.

²³ <https://www.provence-emploi.com> ; Consulté le 15/07/2022 à 10h10.

²⁴PAPIN. R, « Création d'entreprise : comment trouver le meilleur financement », Edition DUNOD Paris, 2018, P35.

Chapitre2 : Le processus de création d'entreprise

Section 3 : Modalités de financement des entreprises

Dans cette section, nous allons présenter les principaux modes de financement, ainsi que les différentes structures d'accompagnement des PME en Algérie.

L'entreprise dispose de deux modes de financement à savoir le financement par fonds propres (Autofinancement et Augmentation du capital), et le financement par endettement (crédits et emprunt).

3.1. Le financement par fonds propres

Une fois que les projets d'investissement sont sélectionnés, la gestion financière doit préparer les fonds nécessaires pour le financement de ces projets.

3.1.1. L'autofinancement

L'autofinancement est une source de financement interne.²⁵

L'Autofinancement apparaît comme un surplus monétaire que l'entreprise peut librement affecter. L'Autofinancement est le fait de financer 100% d'un investissement avec des ressources propres à l'entreprise.²⁶

L'Autofinancement est ce qui reste dans l'entreprise après le paiement des dividendes. Il a pour avantage d'assurer à l'entreprise l'autonomie et l'indépendance financière, il permet aussi de limiter le recours à l'endettement.

3.1.2. L'augmentation de capital

L'augmentation de capital permet à l'entreprise de lever des fonds autrement que par un crédit bancaire où un emprunt obligataire.²⁷

Il existe deux formes de l'augmentation de capital :

²⁵ <https://www.compta-online.com> ; Consulté le 15/07/ 2022 à 11h45.

²⁶ OUKHALED L., SADEK S., « Evaluation de la politique d'autofinancement au sein d'une PME Cas : Pharmacie officine A.D de A.E.H », Mémoire de master option finance d'entreprise, Ummto, 2017, P49.

²⁷ CHARLES A., MAURICE S., REDOR E. : « Le financement des entreprises », Ed ECONOMICA, 2^{ème} Edition, Paris, 2014, P197.

a. L'augmentation de capital par incorporation de réserves

Lorsqu'une entreprise procède à une augmentation de capital par incorporation des réserves, l'opération se traduit par une distribution d'actions gratuites aux anciens actionnaires ou par l'accroissement du nominal des titres. L'objectif n'est donc pas de lever des fonds, contrairement à l'augmentation de capital en numéraire, mais plutôt de renforcer la confiance des anciens actionnaires. Cette opération est neutre sur un plan financier puisqu'il s'agit d'un simple transfert, du compte de « Réserves » vers le compte « Capital social » au passif.²⁸

b. L'augmentation de capital en numéraire

Une augmentation de capital en numéraire s'agit d'une augmentation du capital par un apport nouveau, cela signifie qu'elle va émettre de nouvelles actions payantes. Cette opération a donc clairement pour objectif d'accroître les ressources de l'émetteur puisque ce dernier fait appel à l'épargne publique. Ce type d'opération profite à l'entreprise qui va bénéficier des fonds levés pour développer ses activités mais également à l'actionnaire qui va pouvoir éventuellement bénéficier de dividendes.²⁹

3.2. Le financement par endettement

L'endettement peut être sous forme de crédits à court terme, crédit à long et moyen terme, ou sous forme d'un crédit bail

3.2.1. Crédit à court terme

Un crédit à court terme est un crédit dont la durée est en règle générale inférieure à deux ans. Il a pour objet d'assurer l'équilibre de la trésorerie de l'entreprise.

On distingue généralement deux types de crédit à court terme :

a. Crédits de trésorerie

C'est une avance fournie par la banque pour couvrir le déficit trésorerie. Ils sont conçus pour faire face aux difficultés de trésorerie, on trouve plusieurs formes :

- **Le découvert** : permet à une entreprise de faire face temporairement à un besoin en

²⁸ Idem, p200.

²⁹ AZIZL, BIRECHE T ; Op.cit, P37.

Chapitre2 : Le processus de création d'entreprise

fonds de roulement dépassant les possibilités de son fonds de roulement, c'est le crédit le plus sollicité et le plus utilisé.³⁰

- **La facilité de caisse** : permet à une entreprise de compenser les courts décalages entre ses dépenses et ses recettes, elle se caractérise par sa courte durée (quelque jours seulement dans le mois).³¹
- **Le crédit de compagne** : destiné aux entreprises dont l'activité est saisonnière, il permet de financer les besoins du long cycle d'exploitation.³²

b. Mobilisation de créances

Afin d'obtenir des liquidités, les entreprises bénéficiant de délais de paiement peuvent mobiliser leurs créances sans attendre l'échéance, elle peut prendre plusieurs formes :

- **La cession Daily** : consiste, pour l'entreprise, à céder des créances professionnelles ainsi que les garanties et suretés qui en dépendent à un établissement de crédit. Celui-ci remet alors à l'entreprise le montant total cédé sous forme d'avance. Cela permet alors à l'entreprise de continuer à se développer ou de financer un projet.³³
- **L'escompte des effets de commerce** : L'escompte est une opération qui consiste pour une banque à racheter à une entreprise les effets de commerce c'est à dire, des lettres de change, ou traites, et des billets à ordre dont elle est porteuse (le bénéficiaire final) avant l'échéance et ce, moyennant le paiement d'agios. Le cédant (le bénéficiaire du crédit) reste garant du paiement.³⁴
- **L'affacturage** : L'affacturage est un contrat constatant le transfert de propriété de

³⁰ BOUYAKOUB F, *Op.cit*, P234-235.

³¹ <https://bpi-france-creation.fr> ; Consulté le 18/07/2022 à 09h45.

³² <https://www.lesclesdelabanque.com> ; Consulté le 18/07/2022 à 10h20.

³³ <https://www.legalstart.fr> ; Consulté le 18/07/2022 à 11h45.

³⁴ CHARLES A., MAURICE S., REDOR E ; « Le financement des entreprises », 2^{ème} édition Economica, Paris, 2014, P81

Chapitre2 : Le processus de création d'entreprise

créances commerciales à une société spécialisée « factor », qui assure l'opération du recouvrement et paiement des créances pour le compte de son titulaire.³⁵

3.2.2. Crédit à moyen et long terme

Le crédit à moyen terme est destiné au financement des investissements de différentes natures. Il s'amortit sur une durée allant de deux à sept ans. Il permet de financer les différents types de biens qu'il s'agisse de la construction ou de l'aménagement de bâtiments professionnels, de matériels ou de véhicules utilitaires.³⁶

Quant au crédit à long terme il est d'une durée comprise entre sept et vingt ans. Il est généralement distribué sous forme de prêts entièrement accessibles aux emprunteurs par des établissements spécialisés, les financements à long terme sont principalement financés par des ressources d'emprunts, provenant notamment d'émissions obligatoires.

3.2.3. Le crédit-bail (leasing)

Le crédit-bail est un contrat de location avec un engagement de vente. Cette technique particulière de financement d'investissement né en Amérique. La société de leasing est enregistrée en tant que banque ou institution financière.

On distingue le crédit-bail mobilier qui porte sur du matériel, et le crédit-bail immobilier qui concerne les immeubles.³⁷

3.3. Structure d'accompagnement des PME en Algérie

La faiblesse des capitaux privés et l'inexpérience des jeunes promoteurs ont poussé les pouvoirs publics à adopter des modèles qui soutiennent et accompagnent le développement de l'entrepreneuriat et la création d'entreprises. Ainsi, l'accompagnement à la création d'entreprises se fait par les équipements suivants : ANGEM, ANDI, ANADE et la CNAC. Ces programmes reposent sur l'encouragement et le soutien des jeunes et cela à travers le financement direct des entreprises et la défiscalisation.

³⁵ AZIZ L, BIRECHE T ; *Op.cit*, P39.

³⁶ <https://www.mataf.net> ; Consulté le 19/07/2022 à 10h50.

³⁷ *Idem* P40.

Chapitre2 : Le processus de création d'entreprise

3.3.1. Agence Nationale de Gestion du Micro-crédit (ANGEM) ³⁸

L'Agence Nationale de gestion du Micro crédit « ANGEM » est un outil de lutte contre la précarité, créée par le décret exécutif N° 04-14 du 22 Janvier 2000. L'Agence est dotée d'une structure dénommée « Fonds de Garantie Mutuelle des Micros Crédits – F.G.M.MC », qui a pour mission de garantir les micros crédits accordés, par les banques et établissements financiers adhérents au Fonds, aux promoteurs ayant obtenu une notification des aides de l'Agence.

Aussi, et à l'effet d'assurer les missions qui lui sont confiées, l'Agence a adopté un modèle d'organisation décentralisée : 49 Agences de wilaya couvrant l'ensemble du territoire du pays, soutenues par des cellules d'accompagnement au niveau de chaque Daïra. Le Fonds de garantie F.G.M.M.C est représenté au niveau de chaque agence de wilaya par un cadre chargé d'études.

3.3.2. Agence Nationale pour le Développement des Investissements (ANDI)

L'Agence Nationale de Développement de l'Investissement est créée par le décret exécutif n° 02/282 du 24/09/2001 qui ne limite ni l'âge, ni le niveau de financement. Son dispositif est applicable aussi bien pour les investisseurs nationaux que pour les investisseurs étrangers. Les textes fixent aussi le type de financement, c'est-à-dire, pour la création, pour l'extension, la réhabilitation et restructuration, ainsi que les avantages fiscaux et parafiscaux accordés en régime général (pour les investissements courants) et en régime dérogatoire (pour les investissements dans les zones à développer et pour les investissements soumis à convention).³⁹

3.3.3. Agence Nationale d'Appui et de Développement de l'Entrepreneuriat (ANADE)

Ex ANSEJ, est créée en 1996, est un organisme public à caractère spécifique, doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière. L'ANADE a pour objectif d'accompagner les porteurs de projets pour la création et l'extension des micro-entreprises de production de biens et de services. Ce programme dispose d'un réseau de 61 agences

³⁸ <https://www.angem.dz> ; Consulté le 19/07/ 2022 à 11h20.

³⁹ BENKIRAT K, « Evaluation du dispositif d'aide à la création d'entreprise Cas : CNAC », mémoire pour l'obtention de Master en Sciences de Gestion, option Entrepreneuriat et Développement International, Université 08Maai 1945 de Guelma, 2016-2017, P27.

Chapitre2 : Le processus de création d'entreprise

implantées dans toutes les wilayas du pays, ainsi que des antennes situées dans les grandes localités.⁴⁰

3.3.4. Caisse Nationale d'Assurance Chômage (CNAC)

La Caisse Nationale d'Assurance Chômage est créée en 1944, est un organisme chargé de l'indemnisation des salariés qui ont perdus involontairement leur poste d'emploi.⁴¹

La CNAC a pour objectif d'accompagner et d'assister le promoteur dans le lancement de son projet, et faire le suivi par la suite.⁴²

Conclusion

A la fin de ce chapitre, nous avons vu que l'entrepreneuriat est un phénomène complexe qui devient un outil pour la création de valeur et de la richesse. Ainsi, l'entrepreneur est l'acteur de base de l'entrepreneuriat.

La création d'entreprise est un mot courant dans le domaine de l'entrepreneuriat, qui fournit au porteur de projet des moyens et méthodes pour évoluer son idée d'entreprise en un projet viable à travers plusieurs étapes.

De plus, nous avons pu confirmer que l'entreprise dispose de diverses sources de financement qui lui permet de financer ses multiples besoins, et l'Etat algérien a fourni de différentes structures d'accompagnement et de financements à la disposition des porteurs de projets.

⁴⁰ <https://www.anade.dz> ; Consulté le 21/07/2022 à 13h50.

⁴¹ BELKACEM A, « L'impact du dispositif CNAC sur le développement territorial et l'entrepreneuriat dans la wilaya de Tizi Ouzou », Mémoire pour l'obtention du diplôme de Master en Sciences Economiques, Spécialité Management Territorial et Ingénierie de Projets ; Université de Mouloud Mammeri de TO, 2013-2014, P83.

⁴² BENSLIMANE H, « Les dispositifs institutionnels de la création d'entreprise : Cas d'ANSEJ », Mémoire pour l'obtention du diplôme de Magister en Management, Université d'Oran 2,2014, P69.

Chapitre III :

*L'analyse de l'apport
de dispositif CNAC à la
création d'entreprise
par essaimage*

Chapitre3 : Analyse de l'apport de la CNAC à la création d'entreprise par essaimage

Introduction

L'entrepreneuriat, notamment la création d'entreprises est un outil de développement économique qui ; en plus de réaliser une valeur ajoutée qui renforce la croissance nationale et locale ; contribue à lutter contre le chômage et le travail informel. C'est le nouveau moteur de l'économie.

En Algérie, les pouvoirs publics sont conscients de l'importance de l'entrepreneuriat c'est pourquoi de nombreux mécanismes et procédures ont été mises en place tels que le dispositif de la caisse nationale d'assurance chômage (CNAC) pour encourager la création de PME afin d'absorber le chômage.

Dans ce dernier chapitre nous allons présenter le dispositif de la CNAC à travers ses missions et ses avantages en première section.

En suite dans la deuxième section ; nous essaierons ; à travers les données statistiques fournies par le dispositif de la CNAC à savoir l'apport de ce dernier a la création d'entreprises par essaimage.

Section1 : Présentation de dispositif de la CNAC

Cette première section porte sur la présentation de la CNAC comme dispositif d'aide et d'accompagnement à la création des entreprises.

1.1.Présentation de la CNAC

La Caisse Nationale d'Assurance Chômage (CNAC) est un organisme créé par le décret exécutif no 94-188, du 06 juillet 1994 en application du décret législatif no 94-11 du 26 mai 1994, la CNAC est un organisme public, doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière, sous tutelle du Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Sécurité Sociale. Ayant reçu pour vocation d'atténuer et amortir les effets sociaux consécutifs aux licenciements massifs de travailleurs salariés du secteur économique.¹

La CNAC a connu différentes étapes dans son parcours, toutes caractérisées à chaque fois par la prise en charge de missions nouvelles, qui lui sont confiées par les pouvoirs publics:

1.2.Les missions de la CNAC

La caisse Nationale d'Assurance Chômage a trois missions :

1.2.1. L'indemnisation du chômage

La première tache de la CNAC depuis sa création en 1994, était de mettre d'appliquer le régime juridique d'indemnisation du chômage au profit des travailleurs salariés ayant perdu involontairement leurs emplois pour des raisons économiques, décidés en application du plan d'ajustement structurel (PAS) dans le cadre de compression d'effectifs ou de cessation d'activité de l'employeur. La mission fondamentale de cette jeune agence est de s'assurer que les employés et les employeurs confrontés à des risques économiques ayant des impacts sociaux négatifs.

Cette mesure s'applique aux entreprises des structures publiques ou privées.

¹ <https://www.cnac.dz> ; Consulté le 12septembre 2022 à 09h45.

1.2.2. Mesures d'encouragements et d'appui à la promotion d'emploi

Ce système consiste en des mesures incitatives en faveur de la promotion de l'emploi par l'allègement des charges sociales, au profit des employeurs, notamment du secteur économique ; comme elles peuvent toucher d'autres secteurs à l'exclusion de ceux de la production d'hydrocarbures. ²

1.2.3. Le dispositif de Soutien à la création et à l'extension d'activités pour les chômeurs promoteurs âgés de 30 à 50 ans

Dans le cadre du plan de soutien à la croissance économique (PSCE) consacré à la lutte contre le chômage et la précarité, la CNAC s'est employée, à partir de 2004, en priorité à la mise en œuvre du dispositif de soutien à la création et à l'extension d'activité pour les chômeurs promoteurs âgés de 30 à 55ans ³, et cela par un accompagnement personnalisé et un montage financé, afin de créer leur propre activité, et à la fin de juin 2010 les pouvoirs publics, suite à une évaluation de son parcours, ont pris de nouvelles mesures pour mieux répondre aux attentes et aspirations de la population concernée. La CNAC participe uniquement dans l'octroi des prêts non rémunérés (classiques et supplémentaire) par le biais des cotisations sociales qui constituent la principale source du financement des activités de la CNAC.⁴

1.3. Les conditions d'admissibilité ⁵

Pour bénéficier du crédit CNAC, chaque candidat doit remplir les conditions suivantes :

- ✓ Etre âgé de trente (30) à (50) ans ;
- ✓ Etre de nationalité Algérienne ;

² CHERFI A, IGUERCHAH A ; « La création et le financement des micro-entreprises dans le cadre du dispositif CNAC : cas de la wilaya de Tizi-Ouzou » ;mémoire pour l'obtention du diplôme de Master en Economie Monétaire et Bancaire ; Université de Mouloud Mammeri Tizi-Ouzou ; 2018-2019 ; P57.

³ <https://www.cnac.dz> ; Consulté le 16 septembre 2022 à 11h10.

⁴ SAM H, ZOURDANI S ; « Dynamique entrepreneuriale dans la wilaya de Tizi-Ouzou : Quel apport de la CNAC ? » ; Revue TADAMSAD-UNEGMU ; volume 2 N°2 ; 2022 ; P27.

⁵ <https://anade.dz> ; Consulté le 16 septembre 2022 à 12h50.

- ✓ Ne pas avoir occupé un emploi rémunéré au moment de l'introduction de la demande d'aide ;
- ✓ Etre inscrit auprès des services de l'Agence Nationale de l'Emploi (ANEM) comme demandeur d'emploi ou être allocataire de la Caisse Nationale d'Assurance Chômage (CNAC) ;
- ✓ Jouir d'une qualification professionnelle et/ou posséder un savoir-faire en rapport avec l'activité projetée ;
- ✓ Pouvoir mobiliser des capacités financières suffisantes pour participer au financement de son projet ;
- ✓ Ne pas avoir exercé une activité pour propre compte au moment de l'introduction de la demande d'aide ;
- ✓ Ne pas avoir bénéficié d'une mesure d'aide au titre de la création d'activités.

1.4. Les modes de financement de la CNAC ⁶

Afin de pouvoir mieux accomplir son projet d'investissement, le jeune promoteur fait appel à ses fonds propres ou bien à un intermédiaire financier qui peut être une institution financière ou la Caisse Nationale d'Assurance Chômage.

Le financement d'un projet à l'aide de la CNAC se fait par un financement triangulaire, c'est-à-dire BANQUE, CNAC, PROMOTEUR.

1.5. Les avantages de la CNAC

Plusieurs avantages sont octroyés par le dispositif :

1.5.1 Les avantages financiers

- le bénéfice d'un prêt non rémunéré (sans intérêts) de la part de la CNAC ;
- la bonification des taux d'intérêts pour les prêts bancaires ;
- un différé de trois années est accordé aux promoteurs pour le remboursement du crédit bancaire ;

⁶ AMRANI N, AMARI S ; « Les dispositifs d'aide à l'emploi et leurs efficacités au niveau local : Cas de la wilaya de Tizi-Ouzou » ; mémoire en vue de l'obtention du diplôme de Master en Economie et Finance Locale ; Université de Mouloud Mammeri Tizi-Ouzou ; 2018-2019 ; P49.

- la durée de remboursement du crédit bancaire ne saurait être inférieure à huit (8) années, dont trois années de différé à compter de la mobilisation des crédits ;
- la réduction des droits de douanes 5 %.

1.5.2. Les avantages fiscaux

- Exonération de la TVA sur les équipements entrant directement dans la réalisation ;
- Exonération des droits de mutation ;
- Réduction des droits de douane.

1.5.3. Les aides financières supplémentaires consentis par la CNAC ⁷

En plus de prêt non rémunéré (PNR) accordé par la CNAC, trois (03) autres prêts non rémunérés supplémentaires sont accordés aux jeunes promoteurs :

- a- Prêt Non Rémunéré “Véhicule Atelier” (PNR-VA) :** il s'agit d'un PNR supplémentaire de 500 000 DA, destiné aux diplômés de la formation professionnelle pour l'acquisition d'un véhicule ateliers pour l'exercice des activités de plomberie, électricité bâtiment, chauffage, climatisation, vitrerie, mécanique automobile et peinture bâtiment.
- b- Prêt Non Rémunéré “Location” (PNR-LO) :** il s'agit d'un PNR supplémentaire de 500 000 DA, destiné à couvrir le loyer des locaux destinés à la création d'activités sédentaires.
- c- Prêt Non Rémunéré “Cabinet Groupé” (PNR-CG) :** il s'agit d'un PNR supplémentaire pouvant atteindre un (01) million, destiné aux diplômés de l'enseignement supérieur pour la prise en charge du loyer du local destiné à la création de cabinet groupés en vue de l'exercice d'activités relevant des domaines médical, auxiliaires de justice, expertise comptable, commissariat aux comptes, comptables agréés, bureau d'études et de suivi des secteurs de bâtiment, des travaux publics et de l'hydraulique (BTPH).

Ces trois prêts non rémunérés supplémentaire ne sont pas cumulatifs et sont accordés exclusivement pour la phase de création d'activité et non pas en phase extension.

⁷ <https://www.cnac.dz> ; Consulté le 18 septembre 2022 à 15h35.

Section 2 : Analyse de l'apport de dispositif CNAC a la création des entreprises par essaimage

Afin de voir l'apport du dispositif de la CNAC à la création des entreprises par essaimage et afin d'obtenir des éléments de réponse à notre problématique et de vérifier nos hypothèses concernant notre problématique, notre démarche de collecte d'informations basée sur l'analyse des différentes données statistiques fournies par le dispositif CNAC

Dans le cas de cette étude, notre problématique est la suivante :

Le dispositif de la CNAC pour la création d'entreprise est-il un vecteur d'essaimage des entreprises ?

Pour répondre à cette problématique et voir l'apport de la CNAC à la création d'entreprises, on a compilé les données fournies par ce dispositif, qui feront l'objet de cette section

2.1. Analyse statistique de la création d'activités : cas du dispositif CNAC

Les données statistiques délivrées par le dispositif CNAC de Tizi-Ouzou pour les différentes activités sont représentés dans les tableaux suivants :

Tableau N°01 : Nombre d'entreprises créés par type d'activités (2004-2021)

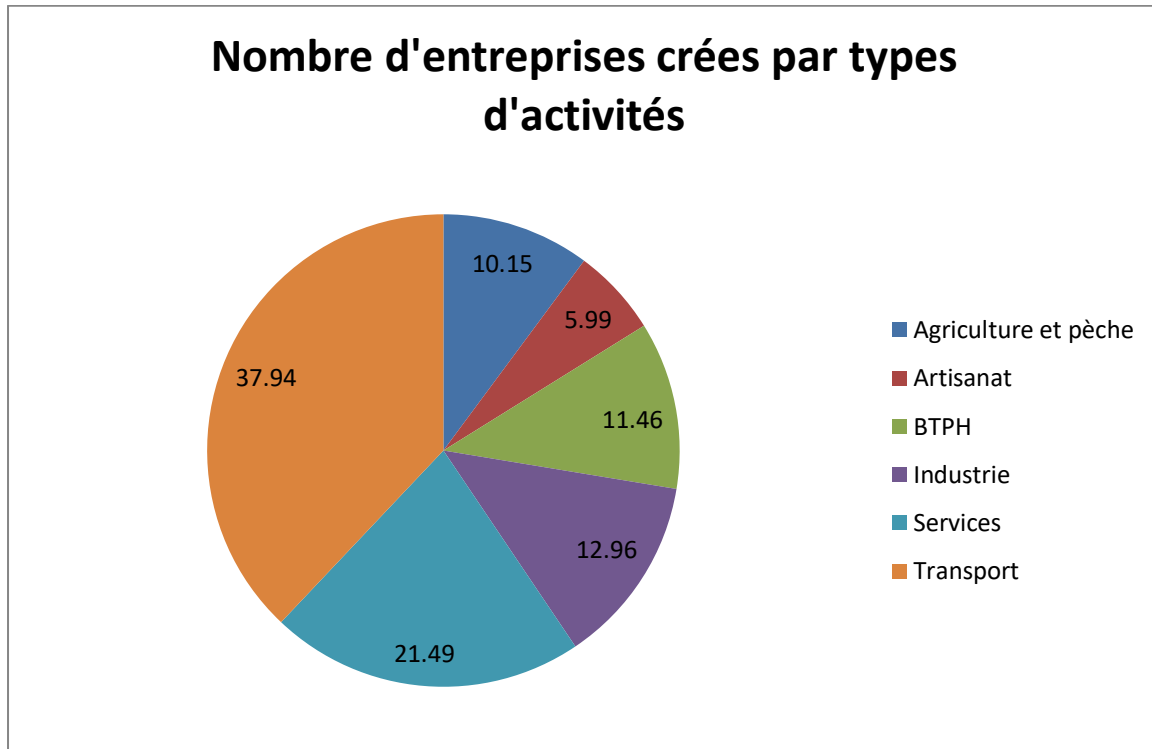
Types d'activité	Nombre d'entreprise créés	Nombre d'entreprises créés en pourcentage
Agriculture et pêche	1001	10.15
Artisanat	591	5.99
BTPH	1130	11.46
Industrie	1278	12.96
Service	2119	21.49
Transport	3741	37.94
Total	9860	100

Source : Etabli à partir les données délivrées par la CNAC de Tizi-Ouzou.

Chapitre3 : Analyse de l'apport de la CNAC à la création d'entreprise par essaimage

Pour une meilleure visualisation et compréhension du tableau ci-dessus, on va utiliser la figure obtenue à partir du tableau.

Figure N°01 : Nombre d'entreprises créés par type d'activités (2004-2021)



Source : Etablie à partir des données du tableau 01.

Cette figure précédente montre qu'il existe une forte relation positive entre le nombre total de projets financés par l'organisme de la CNAC et le secteur des services, ce qui signifie que les investissements dans ce secteur sont importants.

L'activité « Transport » occupe la première avec 37.94%, suivi de l'activité « Services » avec 21.49%, puis de l'activité « d'industrie » avec 12.96%. Ces dernières sont parmi les activités les importantes en raison de l'importance de la demande publique.

Ce qui concerne les activités « BTPH », « Agriculture et pêche » et « Artisanat » sont les activités les moins demandés par les créatures, avec un pourcentage représenté respectivement comme suit : 11.46%, 10.15%, 5.99%.

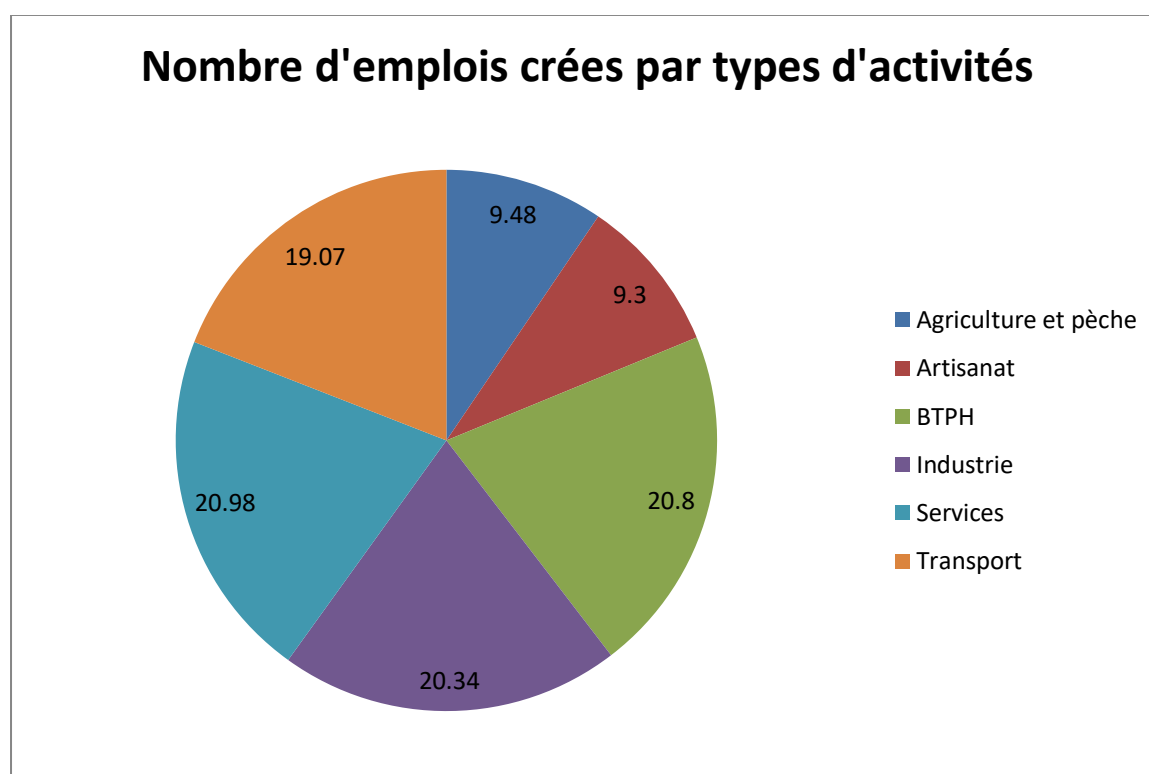
Tableau N°02 : Nombre d'emplois créés par type d'activité (2004-2021)

Types d'activités	Nombre d'emplois créés	Nombre d'emplois créés en pourcentage
Agriculture et pêche	1915	9.48
Artisanat	1880	9.30
BTPH	4201	20.80
Industrie	4108	20.34
Services	4237	20.98
Transport	3853	19.07
Total	20194	100

Source : Etabli à partir les données délivrées par la CNAC de Tizi-Ouzou.

Afin de mieux comprendre ce tableau ci-dessus, on va utiliser la figure obtenue à partir de ce tableau :

Figure N°02 : Nombre d'emplois créés par type d'activités (2004-2021)



Source : Etablie à partir des données du tableau 02.

Chapitre3 : Analyse de l'apport de la CNAC à la création d'entreprise par essaimage

On voit dans cette figure que le nombre total d'emplois créés et le secteur « Services » sont vraiment connectés, et il y a un lien fort entre eux, et cela signifie que le secteur service créé beaucoup d'emplois. En fait, il occupe une part de 20.98% suivi de secteur « BTPH » avec 20.80%, puis le secteur « d'Industrie » avec 20.34%.

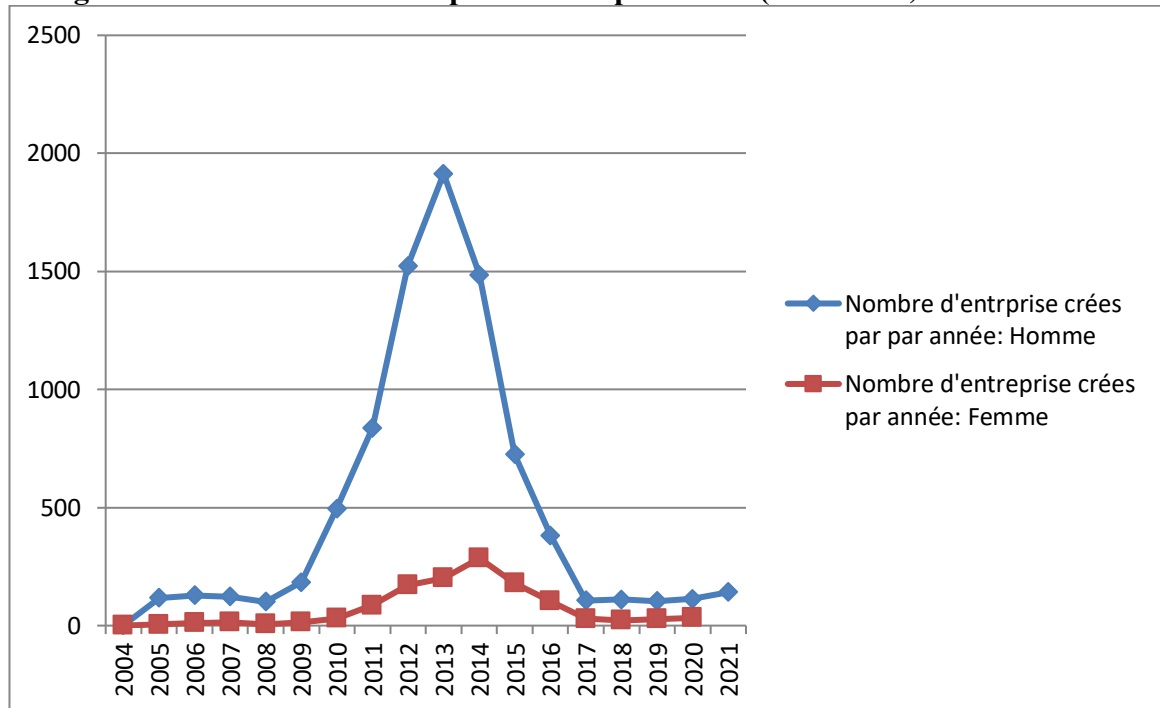
Au contraire, les activités « Transport », « Artisanat » et « Agriculture et pêche » sont les activités qui créent le moins d'opportunités d'emplois.

Tableau N°03 : Nombre d'entreprises créées par années (2004-2021)

Année	Homme	Femme
2004	1	0
2005	117	5
2006	128	12
2007	123	14
2008	101	6
2009	184	14
2010	495	30
2011	837	86
2012	1523	171
2013	1914	202
2014	1485	285
2015	725	180
2016	382	104
2017	107	29
2018	110	23
2019	104	28
2020	113	33
2021	141	48
Total	8590	1270

Source : Etabli à partir les données délivrées par la CNAC de Tizi-Ouzou.

Figure N°03: Nombre d'entreprises créées par année (2004-2021)



Source : Etablie à partir des données du tableau 03.

A partir de cette figure, on constate que le nombre d'entreprises créées dans les années 2004 à 2009 sont presque les mêmes.

De 2010 à 2013 on note une augmentation du nombre de projets créés par l'organisme de la CNAC qui a été attribuée aux nouvelles normes adoptées par l'Etat Algérien afin que ce dispositif soit mieux adaptés à l'environnement de l'entreprise et réduit le chômage.

A partir de 2014, le nombre d'activités créés à progressivement diminué, a cause de :

- Certaines activités sont gelées : TPV, TAXI, location de voitures, de machines et de fabrication de sacs en plastiques,... etc., a cause :
 - Les difficultés rencontrées par les promoteurs ;
 - La saturation du secteur ;
 - La défaillance de certaines créatures.
- Autres activités : Hammam et douche, nettoyage et désinfection, ...etc., sont gelés en raison des subventions de CNAC, si le créateur fait défaut, il lui est difficile de récupérer son argent car le matériel n'est ni sécurisé ni saisi.

Chapitre3 : Analyse de l'apport de la CNAC à la création d'entreprise par essaimage

De 2018 jusqu'en 2021, on constate que le nombre d'entreprises créées durant cette période connaît une stagnation en raison de la pandémie de la Covid-19 qui a bloqué la structure de ce dispositif.

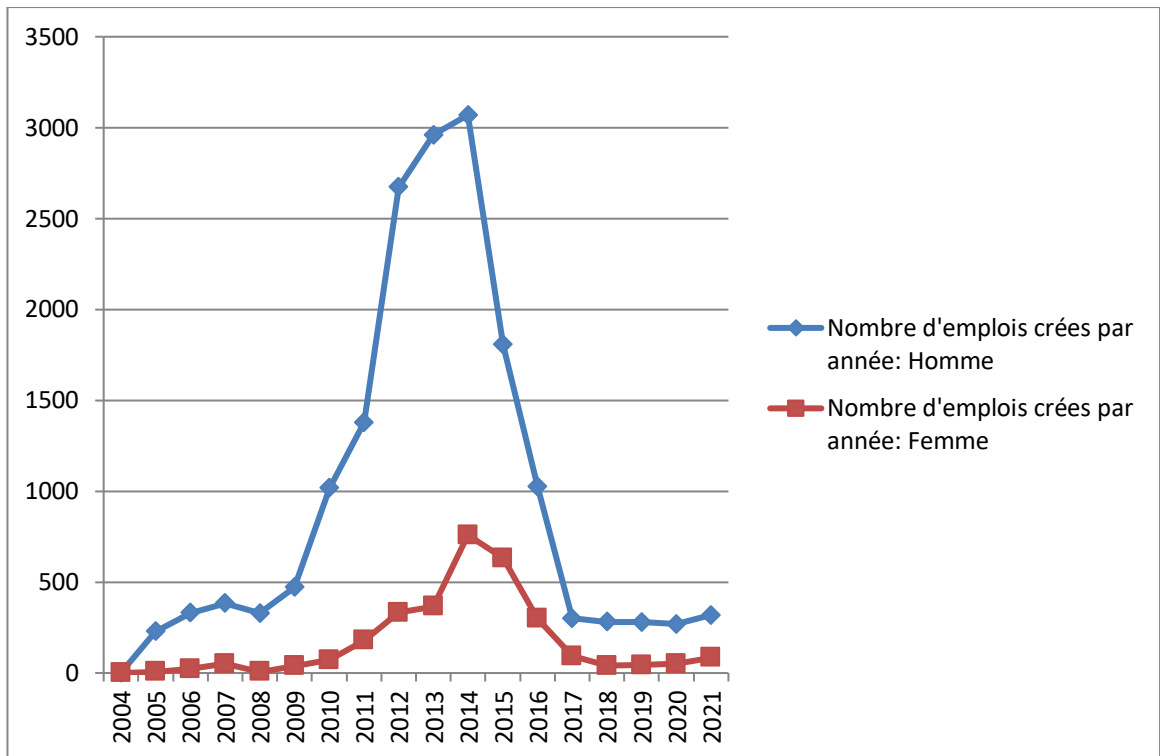
Tableau N°04 : Nombre d'emplois créés par années (2004-2021)

Année	Homme	Femme
2004	2	0
2005	229	6
2006	331	22
2007	383	50
2008	329	7
2009	472	39
2010	1017	71
2011	1379	180
2012	2672	332
2013	2960	365
2014	3069	759
2015	1807	631
2016	1025	299
2017	300	93
2018	281	40
2019	279	44
2020	269	50
2021	318	84
Total	17122	3072

Source : Etabli par les données délivrées par la CNAC de Tizi-Ouzou.

Pour mieux comprendre ce tableau, on va utiliser la figure suivant :

Figure N°04: Nombre d'emplois créés par année (2004-2021)



Source : Etablie à partir des données du tableau 04.

D'après la figure précédente on constaté qu'il y a une relation forte et positive entre le nombre d'emplois et le nombre d'entreprises créées.

Suite a ces données statistiques utilisées, on constate que :

Pour créer son propre projet est toujours un défi et peut être difficile dans le contexte économique actuel, pour cette raison l'Etat Algérien a pris des mesures qui permettent d'éviter tout problème de financement pour l'entreprise en mettant en place de nombreux mécanismes d'aide pour la création d'entreprises, et parmi ces systèmes on trouve celui de la Caisse Nationale d'Assurance Chômage (CNAC)..

Ce dispositif a pu financer plus de 9860 projets dans la wilaya de Tizi-Ouzou au cours de la période de 2004 à 2021, dans des divers secteurs d'activités.

La création de ce grand nombre d'entreprises peut également se traduit par un impact positif sur le développement économique locale et national, car ces entreprises ont entraîné la

Chapitre3 : Analyse de l'apport de la CNAC à la création d'entreprise par essaimage

création de plus de 20194 opportunités d'emplois dans la wilaya de Tizi-Ouzou pour la même période, ce qui a entraîné une baisse de taux de chômage.

Ainsi, on peut dire que le dispositif de la Caisse Nationale d'Assurance Chômage (CNAC) a vraiment réussi à être un porteur et un vecteur d'essaimage pour les entreprises, grâce à son aide et son accompagnement à la création de ces entreprises.

Conclusion

Ce chapitre nous a permis d'identifier les avantages, les missions et les conditions d'accès au dispositif de CNAC.

En plus, et grâce à ces données statistiques fournies par ce dispositif nous a permis de constater que la CNAC a contribué à aider les jeunes chômeurs à subvenir à leurs besoins et à créer leur propre entreprise, ainsi qu'à offrir des emplois à d'autres chômeurs.

Malgré les innombrables avantages de ce système, il a rencontré quelques difficultés, nous mentionnons la pandémie de Covid-19 qui a bloqué et perturbé le chemin de ce dispositif.



Conclusion Générale



Conclusion générale

Pour conclure notre travail nous pouvons dire que la création d'entreprise joue un rôle très important dans le développement et la croissance de l'économie mondiale.

Dans un premier lieu nous avons traité le phénomène essaimage, sa définition, ses différents types et ses avantages et inconvénients tant pour l'entreprise essaimante que pour les salariés qui profitent de cette opportunité. La valeur de l'essaimage est démontrée en termes de création d'entreprise.

Deuxièmement, nous avons abordé la problématique de création d'entreprise ainsi que les modalités de financement des entreprises dont nous distinguons le financement internes (via fonds propres) et le financement externe (via dette).

La création d'entreprise est un phénomène complexe, elle n'est pas aussi facile, pour qu'un projet soit plus abouti, le créateur doit être un agent de formation et de qualité qui peut avoir une bonne idée, il est recommandé de suivre toutes les étapes de la création.

L'Etat Algérien a mis à la disposition des jeunes promoteurs un ensemble de mesures, cela leur encouragés et soutenus tout au long du processus de création. Dans notre travail de recherche, nous nous sommes intéressés au dispositif de la caisse nationale d'assurance chômage (CNAC) qui permet de promouvoir et d'encourager toutes d'entrepreneuriat et de création d'entreprise.

La CNAC accompagne les jeunes promoteurs dans la concrétisation de leurs projets de développement. Ces jeunes promoteurs, pour mieux réussir leurs projets et mieux avancer dans les étapes de création, doivent suivre des formations sur les techniques de gestion des entreprises assurées par l'organisme CNAC. Cette agence est comme un mécanisme important dans la lutte contre le chômage et joue un rôle très important dans le financement et la création d'entreprises.

Ainsi, le résultat de notre recherche nous a permis d'identifier et de conclure trois ponts importants liés aux hypothèses que nous avons identifiées au début de ce travail.

Premièrement, l'essaimage peut être classé parmi les sujets qui porte sur la création d'entreprise, il s'agit de l'accompagnement que les entreprises apportent pour leurs salariés

Conclusion générale

pour créer leur propre projet entrepreneuriale.

Deuxièmement, le dispositif CNAC contribue avec des aides financières, qui sont représentées par l'apport personnel de promoteur, le PNR de la CNAC et le crédit bancaire afin de faciliter la création d'entreprise.

Concernant le dispositif de la CNAC en tant que vecteur d'essaimage, et d'acteur du développement de la wilaya de Tizi-Ouzou, à travers le traitement des différentes données statistiques, on peut conclure que le dispositif CNAC a été utilisé comme moyen de création d'entreprise par toutes les communes de wilaya de Tizi-Ouzou. Que cette structure a contribué d'une manière considérable à aider les jeunes chômeurs à créer leur propre emploi, ce qui a entraîné une baisse du taux du chômage au sein de cette wilaya, surtout au cours de la période de 2004 à 2021.



Références bibliographiques



Ouvrages

1. **ALAIN Fayolle Jean –Michel**, (2012), « dynamique entrepreneuriale : le comportement de l'entrepreneur préface de louis jacques filion » ; 2^{ème} édition ; Paris
2. **BOUYAKOUB. F**, (2000), « L'entreprise & le financement bancaire », Edition CASBAH, Alger
3. **CHARLES A., MAURICE S., REDOR E**, (2014), « Le financement des entreprises », Ed ECONOMICA, 2^{ème} Edition, Paris
4. **DUHAMEL J., STUDER-LAURENS J**, (2014), « Création d'entreprise », Edition Vuibert, France
5. **HISRICH Robert D, PETERS Michael P**, (1991), « Entrepreneurship : lancer, élaborer et gérer une entreprise », Edition Economica, Paris
6. **LEGER-JARNIOU C**, (2011), « Etude de marché : Comment la réussir pour construire son business model », Edition DUNOD, 4^{ème} édition, Paris
7. **LOUIS Jacques filion, Danielle LUC, Paul-Arthur FORTIN**, (2003), « L'ESSAIMAGE D'ENTREPRISES Vers de nouvelles pratiques managériales », Les Éditions Transcontinental et Les Éditions de la Fondation de l'entrepreneurship
8. **M.GOMEZ-Breyesse, A.Jaouen**, (2012), « l'entrepreneur du 21^{ème} siècle » ; Edition Dunod, Paris France
9. **PAPIN. R**, (2018), « Création d'entreprise : comment trouver le meilleur financement », Edition DUNOD, Paris

Articles et revus

1. **ALI Moulai**, (2022), « L'essaiimage d'activité : un moyen de stimulation du comportement entrepreneurial dans les grandes organisations économiques », Oran 2 University Journal, Volume 5 Issue 1.
2. **BETTAIEB Alaya**, (2008) « L'essaiimage : Nouvel outil d'aide à la création d'entreprises », Lors de salon de création d'entreprises, Le Karm.
3. **BRENET Pascale**, (2000) « Stratégie d'essaiimage des grandes entreprises et création de PME » ; 5^{ème} Congrès International Francophone sur la PME, I.A.E ; Université de Lille 1.
4. **DAVAL Hervé**, (1998), « L'essaiimage comme opportunité de création d'effet de synergie entre grandes entreprises et PME », Congrès International Francophone sur la PME, Metz et Nancy.

5. **ERIC-Michael L, Everaere-Roussel C**, (2008) « l'essaimage en PME : Une forme originale de développement par excroissance », Revue marché et organisation, N°6
6. **FILION, L.J**, (1997), « Le champ de l'entrepreneuriat : historique, évolution, tendances » ; Revue internationale PME.
7. **Louis Jacques FILION, Danielle LUC, Paul-Arthur FORTIN**, (2002), « Guide d'essaimage d'entreprises. L'essaimage-Voie de croissance », Les Éditions de la Fondation de l'entrepreneurship.
8. **LEGHIMA A, DJEMAA H**, (2014), « PME et innovation en Algérie : limites et perspective », N°20.
9. **LENOBLE-Pinson, M**, (1996), «Anglicismes: Cercle de qualité du français dynamique», Maison de la Francité
10. **MERLANT P**, (1984), « On l'appelle spin-off », Autrement, les Héros de l'Economie, N°59.
11. **MEZHOUDI Lotfi**, (2001), « L'essaimage d'entreprise : Spécificités régionales, spécificités nationales : le cas de la Tunisie », Institut Supérieur de Gestion de Gabès Tunisie.
12. **SAM H, ZOURDANI S**, (2022) « Dynamique entrepreneuriale dans la wilaya de Tizi-Ouzou : Quel apport de la CNAC ? » ; Revue TADAMSAD-UNEGMU ; volume 2 N°2.

Thèses

1. **ATITALLAH Imen**, (2015) « La politique d'essaimage et sa performance en Tunisie : une nouvelle vision entrepreneuriale », Université de Bretagne occidentale – Brest
2. **BOUSLIKHANE A**, (2011), « Enseignement de l'entrepreneuriat : pour un regard paradigmatique autour du processus entrepreneurial, université de Nancy 2
3. **TOUNES Azzedine**, (2003), « l'intention entrepreneuriale : une recherche comparative entre des étudiants suivant des formations en entrepreneuriat (bac+5) et des étudiants enDESS CAAF », Université de Rouen ; France

Mémoires

1. **AMRANI N, AMARI S**,(2018-2019), « Les dispositifs d'aide à l'emploi et leurs efficacités au niveau local : Cas de la wilaya de Tizi-Ouzou », Université de Mouloud Mammeri Tizi-Ouzou.
2. **AZIZL, BIRECHE T**, (2019-2020), « La création d'entreprise dans le cadre des dispositifs d'aide à l'emploi : Cas de l'ANSEJ T.O », Université de Mouloud Mammeri de Tizi Ouzou
3. **BELKACEM A**, (2013-2014), « L'impact du dispositif CNAC sur le développement territorial et l'entrepreneuriat dans la wilaya de Tizi Ouzou », Université de Mouloud Mammeri de TO
4. **BENKIRAT K**, (2016-2017), « Evaluation du dispositif d'aide à la création d'entreprise Cas : CNAC », Université 08Maai 1945 de Guelma
5. **BENSLIMANE H**, (2014), « Les dispositifs institutionnels de la création d'entreprise : Cas d'ANSEJ », Université d'Oran 2
6. **CHAMEK S. ; MEDDAR D**, (2017-2018), « La création et le financement des PME dans le cadre du dispositif CNAC Cas : CNAC Tizi Ouzou 2004-2017 », », Université de Mouloud Mammeri de TO
7. **CHERFI A, IGUERCHAH A**, (2018-2019), « La création et le financement des micro-entreprises dans le cadre du dispositif CNAC : cas de la wilaya de Tizi-Ouzou », Université de Mouloud Mammeri Tizi-Ouzou
8. **DJEDRI Nahade**, (2017-2018), « Rôle du mouvement associatif dans la promotion de l'entrepreneuriat sociale », Université Akli Mohand Oulhadj de Bouira
9. **IMANSOUREN Souhila**, (2021), « L'entrepreneuriat: Evolution et contraintes à la création des PME en Algérie (2001-2019) », Université d'Alger 3
10. **OUKHALED L., SADEK S**, (2017) « Evaluation de la politique d'autofinancement au sein d'une PME Cas : Pharmacie officine A.D de A.E.H », Université de Mouloud Mammeri Tizi-Ouzou
11. **RAJAONARISON Vonifanja E**, (2010-2011), « La création d'entreprise par essaimage : une relance pour l'économie Malgache ? », université d'Antananarivo .

Web graphie

1. <https://www.anade.dz>
2. <https://www.angem.dz>
3. <https://bpifrance-creation.fr>
4. <https://www.cnac.dz>
5. <https://www.compta-online.com>
6. <https://www.esam-ecoles.com>
7. <https://www.etudier.com>
8. <https://www.etudier.com/dissertations/essaimage/548290.html>
9. <https://fr.m.wiktionary.org/essaimage>
10. https://www.foad-mooc.auf.org/IMG/pdf/Chapitre_1_module_1.pdf
11. <https://www.larousse.fr/dictionnaire/français/essaimage/31082>
12. <https://www.legalstart.fr>
13. <https://www.lesclesdelabanque.com>
14. <https://www.l-expert-comptable.com/a/37449-l-essaimage-une-solution-pour-créer-son-entreprise.html>
15. <https://www.mataf.net>
16. <https://mongps.ca>
17. <https://www.mon-abeille.com/essaimage.php>
18. <https://www.provence-emploi.com>
19. www.dynamique-mag.com/article/essaimage-entreprise-aident-salaries-créer.2199/amp



Table des matières



Table des matières :

Remerciements.	
Dédicaces.	
Sommaire.	
Liste des abréviations.	
Liste des tableaux et figures	
Introduction générale.....	02

Chapitre I : Généralités sur l'essaimage

Introduction	06
Section 1 : Aperçu sur l'essaimage	07
Définition de l'essaimage	07
1-2. Origine de l'essaimage	08
1-3. Les caractéristiques de l'essaimage	10
Section 2 : Typologies et formes d'essaimage.....	12
1.1. Essaimage naturel.....	12
1.2. Essaimage social.....	12
1.3. Essaimage industriel.....	12
1.4. Essaimage technologique.....	13
Section 3 : Avantages et inconvénients de l'essaimage.....	14
3.1. Les avantages de l'essaimage.....	14
3.1.1. Les avantages d'essaimages pour les salariés	14
3.1.2. Les avantages d'essaimages pour l'entreprise essaimante.....	15
3.2. Les inconvénients de l'essaimage.....	15
3.2.1. Les inconvénients d'essaimages pour les salariés.....	15
3.2.2. Les inconvénients d'essaimages pour l'entreprise essaimante	16
Conclusion	16

Chapitre II : Le processus de création d'entreprise

Introduction.....	18
Section 1 : Concept de création d'entreprise.....	19
1.1. L'entrepreneuriat et la création d'entreprise	19
1.2. Les formes de l'entrepreneuriat	20
1.2.1. Créer son entreprise en franchise.....	20

1.2.2. Créer une entreprise par essaimage.....	20
1.2.3. La reprise de l'entreprise	20
1.2.4. L'intrapreneuriat	21
1.2.5. Créer son entreprise ex-nihilo	21
1.3. Définition de l'entrepreneur	22
1.4. L'esprit d'entreprendre	22
Section 2 : Etapes de création d'entreprise	23
2.1. La formalisation de l'idée de projet	23
2.2. La réalisation d'une étude de marché	23
2.3. L'élaboration du business plan	24
2.4. L'étude financière de projet	25
2.5. Le choix de statu juridique	25
Section 3 : Modalités de financement	26
3.1. Le financement par fonds propres	26
3.1.1. L'autofinancement	26
3.1.2. L'augmentation de capital	26
3.2. Le financement par endettement	27
3.2.1. Crédit à court terme	27
3.2.2. Crédit à moyen et long terme	29
3.2.3. Le crédit bail (leasing)	29
3.3. Structure d'accompagnement des PME en Algérie	29
3.3.1. Agence Nationale de Gestion du Micro-crédit (ANGEM)	30
3.3.2. Agence Nationale pour le Développement des Investissements(ANDI)	30
3.3.3. Agence Nationale d'Appui et de Développement de l'Entrepreneuriat (ANADE).....	3
0	
3.3.4. Agence Nationale d'Assurance Chômage (CNAC)	31
Conclusion	31

Chapitre III : L'analyse de l'apport de dispositif CNAC à la création d'entreprises par essaimage

Introduction.....	33
Section 1 : Présentation de dispositif CNAC	34
1.1. Présentation de la CNAC	34

1.2. Les missions de la CNAC	34
1.2.1. L'indemnisation du chômage	34
1.2.2. Mesures d'encouragement et d'appui à la promotion d'emploi	35
1.2.3. Le dispositif de soutien à la création et à l'extension d'activités pour les chômeurs promoteurs âgés de 30 à 50 ans	35
1.3. Les conditions d'admissibilité	35
1.4. Les modes de financements de la CNAC	36
1.5. Les avantages de la CNAC	36
1.5.1. Les avantages financiers	36
1.5.2. Les avantages fiscaux	36
1.5.3. Les aides financières supplémentaires consentis par la CNAC	37
Section 2 : Analyse de l'apport de la CNAC à la création d'entreprise par essaimage.....	38
2.1. Analyse statistique de la création d'activités : cas du dispositif CNAC	38
Conclusion	45
Conclusion Générale	47
Références bibliographiques	
Tables des matières	

Résumé

La création d'entreprise est un domaine qui combine la volonté, la force et la capacité des jeunes innovateurs avec l'expérience des institutions économiques pour restaurer et améliorer l'état de notre pays.

Les petites et moyennes entreprises jouent un rôle très important tant sur le plan social qu'économique. Pour survivre, ces entités ont besoin d'un financement et d'un soutien continu.

Afin de créer un environnement économique propice à l'implantation des PME et de soutenir l'entrepreneuriat, l'Etat Algérien a développé des programmes d'accompagnement et d'encouragement pour les jeunes promoteurs tel que la Caisse Nationale d'Assurance Chômage (CNAC).

Mot clés : Création d'entreprise, PME, Financement, CNAC.

Abstract

Business creation is an area that combine the will, strength and ability of young innovators with the experience of economic institutions to restore and improve the state of our country.

Small and Medium Entreprises play a very important role both socially and economically. To survive, these entities need ongoing funding and support.

In order to create an economic environment conducive to the establishment of SMEs and to support entrepreneurship, the Algerian State has developes support and incentive programs for young promoters, such as the National Unemployment Insurance Fund (CNAC).

Key words : Business creation, SMEs, Funding, CNAC.