

*République Algérienne Démocratique et Populaire*  
*Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique*



*Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou*



*Faculté des sciences économiques, sciences commerciales et de  
sciences de gestion*

## ***Mémoire de Master***

En sciences économiques

Option : Développement local, tourisme et valorisation du patrimoine.

### ***Thème :***

***Impact des infrastructures sportives sur  
le développement territorial: cas du  
complexe sportif du 1<sup>er</sup> Novembre de la  
wilaya de Tizi-Ouzou.***

*Présenté par :*

*M<sup>elle</sup> IZOURAR NASSIMA*

*Mr. TAVARES DAVIGA ADILSON*

*Sous la direction :*

*Mr MOULAI KAMEL*

### ***Jury:***

*M. LAICHE Mohamed, MCB, Président ;*

*M. ANICHE Arezki, MAA, UMMTO, Examineur ;*

*M. MOULAI Kamel, MCA, UMMTO, Encadreur.*

**Année universitaire 2017/2018**

# Remerciements

Nous remercions tout d'abord le Bon Dieu pour nous avoir donné le courage et de la chance d'accomplir ce modeste travail.

Nous tenons à remercier notre enseignant et au même temps le responsable de notre spécialité « développement local, tourisme et valorisation du patrimoine ». M<sup>r</sup> Abrika Belaid qui a travaillé dur avec nous durant les deux ans de formation.

Une autre fois nous nous remercions M<sup>r</sup> Abrika Belaid pour sa disponibilité, son encouragement, sa confiance, son suivi et ses conseils. On ne serait sans doute jamais parvenu à achever ce mémoire.

Je tiens à exprimer toute nous reconnaissance à M<sup>r</sup> Moulai Kamel qui a été pour nous le promoteur idéal, encore une fois merci, pour son encadrement, son savoir partagé, ses conseils, sa patience, sa disponibilité et sa générosité qui nous a permis d'avancer sur ce travail et grâce auxquels ce mémoire a pu aboutir. Veuillez trouver ici le témoignage de notre profond respect.

Nous remercions vivement les responsables de la direction de la jeunesse et des sports, l'office parc omnisport, la ligue de football, la direction du tourisme, les agences de voyages et les hôtels, qui ont accepté de nous recevoir et de mettre à nos dispositions toutes les documents et les informations relatives à notre thème.

Nous remercions aussi tous nos enseignants et tous ceux qui ont contribué à la réalisation de ce modeste travail de loin ou de près qui fut pour nous une expérience très enrichissante.

Enfin, nous remercions chaleureusement les membres de jury qui ont eu l'amabilité d'accepter d'évaluer notre travail.

# Dédicaces

Je dédie ce modeste travail à :

A celle qui m'a léguée le sang qui coule dans  
mes veines, mon cœur, qui m'a mis au monde,

Mon espoir éternel : ma chère « mère ».

A celui qui m'inspire courage et qui est  
Toujours fière de moi qui m'a toujours aider

Et ma pousser pour réussir et qui me sert

De modèle mon cher « Père ».

A mon frère Madjid et sa femme Horia et leur petit prince Ahmed. A mes chères sœurs

(Nadia, Hassni, et Assia)

A mes neveux ,(Juba, Wahib, Yahia, Khaled, Yassine, Malek).

A Tavares Da Veiga Adelson et à toute sa famille

A toutes mes copines (Salima, Lydia, Radia, Nadia, Safia, Samira)

Et à la promotion DLTVP (2016/2017) UMMTO. TO

# Dédicaces

Je dédie ce modeste travail à :

Tout d'abord j'ai un immense plaisir de remercier **Dieu** le tout puissant,  
Le miséricordieux et le très miséricordieux de m'avoir permis à la réalisation de ce  
mémoire de fin d'études.

Après cinq ans de dur labeur, je dédie mon modeste travail,  
À toutes les personnes qui m'ont encouragé, soutenue aux cours de mon cursus  
universitaire :

A mes parents, aucun hommage ne pourrait être à la hauteur de l'amour dont ils ne  
cessent de me combler. Que dieu leur procure bonne santé et longue vie,

A toute ma famille, frère et sœur, cousin et cousine, tonton et tante, à mes amis, à  
Izourar Nassima ;

Ensuite, je dédie ce travail à mes défunts deux grands parents Tavares da Veiga qui ne  
sont plus parmi nous et qui ont toujours cru en moi.

# Résumé

---

## Résumé

Le projet de développement local implique des opérations servant à la fois à développer l'individu au plan social et le territoire auquel il appartient. Le sport est l'un des facteurs les mieux placés pour permettre la réalisation de ce développement. L'événementiel sportif devient de plus en plus une force d'attraction et permet de mettre en avant et de valoriser les territoires. L'événementiel et l'activité sportive peuvent être intégrés comme une nouvelle dimension de stratégie de développement local, en le liant à d'autres domaines comme la culture ou le tourisme, dans une dynamique de marketing territorial cohérent.

L'objectif de ce travail est d'apporter un éclairage sur le secteur sportif de la wilaya de Tizi-Ouzou et les possibilités de son apport au développement local. Cet apport est étudié d'un point de vue de l'impact des infrastructures sportives sur la dynamique de développement territorial, à travers leurs capacités à créer des emplois et de la richesse d'une façon directe ou indirecte en créant des externalités positives pour les autres secteurs (le commerce, le tourisme et les autres services).

Grace à l'exploitation des données d'une enquête de terrain au niveau de la direction de la jeunesse et des sports de Tizi-Ouzou, nous avons analysé l'apport des infrastructures sportives en matière de développement local, en prenant l'exemple du complexe 1<sup>er</sup> Novembre. Ce complexe génère un potentiel considérable et attractif sur le plan de la création des richesses et de l'emploi ainsi qu'il propulse une certaine dynamique territoriale, notamment dans des secteurs comme le commerce, les services et le tourisme.

**Mots clés** : développement local, biens public locaux, infrastructures sportives, tourisme, sport

# Résumé

---

## Summary

The local development project involves operations that serve both to develop the individual at the social level and the territory to which he belongs. Sport is one of the factors best placed to enable the realization of this development. The sporting event is becoming more and more a force of attraction and makes it possible to put forward and valorize the territories. Event and sports activities can be integrated as a new dimension of local development strategy, linking it to other areas such as culture or tourism, in a coherent territorial marketing dynamic. The objective of this work is to shed light on the sports sector of the wilaya of Tizi-Ouzou and the possibilities of its contribution to local development. This contribution is studied from the point of view of the impact of sports infrastructures on the dynamics of territorial development, through their capacities to create jobs and wealth in a direct or indirect way by creating positive externalities for the communities. other sectors (trade, tourism and other services). Using data from a field survey conducted by the youth and sports directorate of Tizi-Ouzou, we analyzed the contribution of sports infrastructure to local development, using the example of 1st November complex. This complex generates considerable potential and attractiveness in terms of wealth creation and employment as well as propels a certain territorial dynamic, especially in sectors such as trade, services and tourism.

**Key words:** local development, local public goods, sports infrastructure, tourism, sport

## Résumé

ملخص:

إنّ عملية التنمية المحلية تسعى إلى تطوير الفرد على المستوى الاجتماعي المحلي في جميع الميادين ، والتنمية الرياضة هي واحدة من العوامل الأكثر ملاءمة لتحقيق هذا التطور. لقد أصبح الحدث الرياضي أكثر فأكثر قوة جذب وتتمين التنمية المحلية، وذلك عن طريق الفعاليات والأنشطة الرياضية كبعد جديد في إستراتيجية التنمية المحلية، وربطها بمجالات أخرى مثل الثقافة أو السياحة، في ديناميكية تسويقية إقليمية متماسكة.

الهدف من هذا العمل هو تسليط الضوء على القطاع الرياضي في ولاية تيزي وزو وإمكانيات مساهمته في التنمية المحلية. وتتمحور الدراسة حول تأثير البنى التحتية الرياضية على ديناميكية التنمية الإقليمية، من خلال قدرتها على خلق فرص العمل والثروة بطريقة مباشرة أو غير مباشرة وتطوير القطاعات أخرى (التجارة والسياحة وغيرها من الخدمات).

ومن خلال البحث الميداني الذي أجريناه في مديريةية الشباب والرياضة في تيزي وزو، توصلنا إلى أنّ المركب الرياضي أولّ نوفمبر يعتبر استثماراً لما يستقطبه من يد عاملة، وما يخلقه من موارد مالية بالإضافة إلى دفع ديناميكية إقليمية معينة ، وخاصة في قطاعات مثل التجارة والخدمات والسياحة.

الكلمات المفتاحية: التنمية المحلية ، الموارد المحلية ، والبنية التحتية الرياضية ، والسياحة ، والرياضة

## Liste des abréviations

---

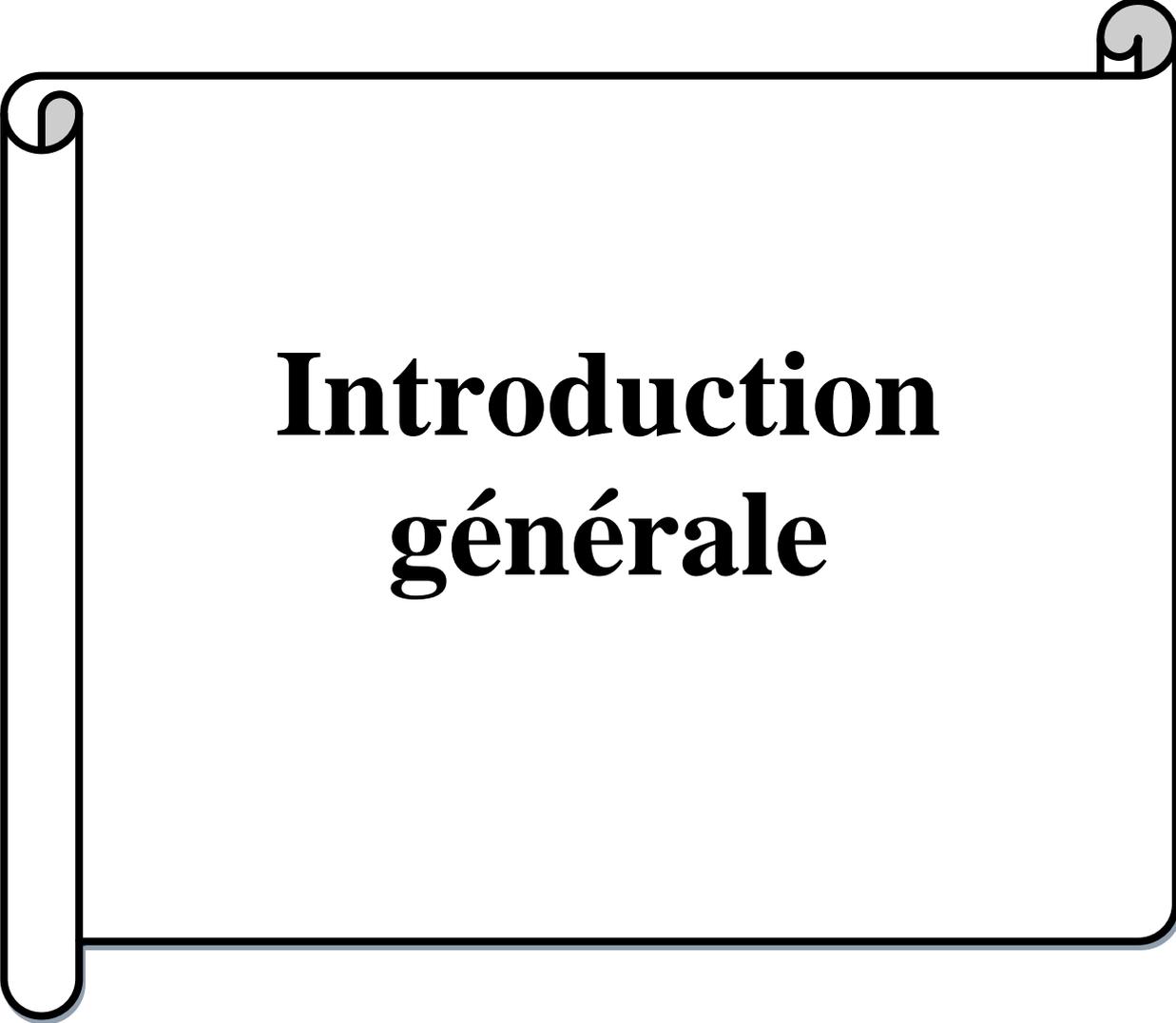
- ANSEJ** : Agence national de soutien à l'emploi des jeunes
- CA LPI** : Comité de promotion de l'investissement
- CNAC** : Caisse nationale d'assurance chômage
- CNRTL** : Centre national des ressources textuelles et lexicales
- DJS** : Direction de la jeunesse et du sport
- DTA** : Direction du tourisme et artisanat
- DVRH** : Division de valorisation des ressources humaines
- DPJ** : Direction de promotion de la jeunesse
- FNDRA** : Fond national de développement et de régulation agricole
- FMI** : Fond monétaire international
- JSK** : Jeunesse sportive de la Kabylie
- OMT** : Organisation mondial du tourisme
- OMS** : Organisation mondiale de la santé
- OPOW** : Office du parc omnisports de la wilaya
- ODEJ** : Office d'établissement de jeune
- PCD** : Plan communaux de développement
- PIL** : Programme d'industrie local
- PAS** : Plan d'ajustement structurel
- PSRE** : Plan de soutien à la relance économique
- PME** : Petite et moyenne entreprise
- PMI** : Petite et moyenne industrie
- SDAT** : Schéma directeur d'aménagement touristique
- SNAT** : Schéma National d'aménagement du territoire.

# Sommaire

---

## Sommaire

Introduction général .....	1
<b>Chapitre I : Présentation des notions de développement local et de tourisme .....</b>	<b>6</b>
Introduction.....	7
Section 1 : Le développement local : définition, outils et acteurs .....	8
Section 02 : Le tourisme, levier du développement local .....	20
Conclusion du chapitre.....	32
<b>Chapitre II : L'impact d'équipements publics à caractère sportifs sur le développement local.....</b>	<b>33</b>
Introduction.....	34
Section 01 : l'apport des biens publics locaux au développement local.....	35
Section 02: l'impact de la création des infrastructures sportives sur le développement local.....	44
Conclusion du chapitre.....	56
<b>Chapitre III : Evaluation de l'impact de la réalisation des équipements publics sportifs sur le développement local dans la wilaya de Tizi-Ouzou .....</b>	<b>57</b>
Introduction.....	58
Section 1 :présentation du secteur de la jeunesse et des sports de la wilaya de tizi - ouzou.....	59
Section 02 :L'impact économique du complexe 1er Novembre .....	71
Conclusion du chapitre.....	80
Conclusion générale .....	81
Bibliographie.....	84



# **Introduction générale**

## Introduction générale

---

Ces dernières décennies, un grand intérêt a été porté à la décentralisation, aux pratiques de gouvernance territoriale et des organisations, ainsi qu'au développement local.

L'Algérie, depuis son indépendance, essaye de mettre en place une économie forte et concurrente. Pour ce faire, l'Etat a mis en œuvre plusieurs plans nationaux qui visaient à renforcer la structure économique du pays, comme les plans de développement ou programmes spéciaux. En plus de ces programmes, à partir de 1974, une nouvelle orientation s'est dessinée vers le développement local, à travers la décentralisation.

Tous ces programmes sont basés sur les dynamiques sociales et économiques en vue d'améliorer les conditions de vie des individus, ou encore d'offrir des perspectives à la jeunesse en matière d'équipements, des infrastructures de formation, d'emploi, de la jeunesse, et d'insertion sociale.

Le développement local peut être défini comme une démarche globale (économique, sociale et culturelle). C'est un développement qui fait appel à la participation de nouveaux acteurs (associations, groupes communautaires, syndicats.). Ce nouveau modèle de développement accorde beaucoup d'importance à l'espace régional et local<sup>1</sup>.

Chaque projet de développement nécessite la réunion de toutes les conditions nécessaires pour sa pérennité. Parmi ces conditions, l'existence d'infrastructures. (Sportives, hôtels, restaurants, routes, aéroports...).

Notre champ d'étude est basé sur la wilaya de Tizi-Ouzou qui compte 67 communes réparties sur 21 Daïra, après le dernier découpage administratif réalisé en 1984. Elle compte aussi 1 178 333 habitants. En 2016 le chef-lieu de la Wilaya est la Ville de Tizi-Ouzou peuplée d'environ 152 176 habitants. La wilaya de Tizi-Ouzou est composée d'environ 90% de zones de montagne dont 50% de zones à forte pente dépassant les 25%<sup>2</sup>. Malgré la configuration contraignante du territoire, cela n'empêche pas l'aspiration de sa population au développement.

A l'instar des autres régions d'Algérie, la wilaya de Tizi-Ouzou en particulier, présente un patrimoine culturel important, auquel s'additionnent les richesses historiques, archéologiques et humaines. Aussi l'armature et « l'originalité de ces villes et ces villages font de la wilaya une région où toute forme du tourisme est possible »<sup>3</sup>. Grace aux sommets

---

<sup>1</sup> JEAN-MARC FONTAN, initiation au développement local et au développement économique local. Ed IFDEC Montréal 1992.P3.

<sup>2</sup> L'annuaire statistique de la wilaya de Tizi-Ouzou 2016.

<sup>3</sup> ZEGHDOUD Khaled, perspective de mise en place d'un tourisme durable dans la ville de T.O mémoire de master, 2014/2015.

## Introduction générale

---

et les paysages qu'offrent les chaînes de montagnes de la Kabylie la wilaya de Tizi-Ouzou peut constituer une destination touristique privilégiée et attractive.

La wilaya offre elle-même des pôles touristiques de différentes natures englobant, selon leurs activités les pôles historiques (bordj turc, musée du Moudjahid...), culturels (maison de la culture, maison de l'artisanat, théâtres régionale Kateb Yacine..), les pôles sportifs, de loisir et de culte (le complexe 1<sup>er</sup> novembre, stade Oukil Ramdane, le jardin « Colonel Mohand Oulhadj », les espace publics, les mosquées, la chapelle et la bibliothèque des père blanc ...)<sup>4</sup>.

Aujourd'hui le sport est devenu un secteur à part entière, il est considéré de plus en plus comme un moteur de développement territorial par ses effets d'entraînement sur d'autres secteurs stimule le développement de tous les domaines de l'activité économique, liées à son épanouissement, comme l'artisanat, la culture, le commerce et surtout le tourisme. Il peut donc être un soutien à la croissance et une source de création de la richesse, d'emplois et de revenus.

L'impact positif du secteur sportif sur le développement local peut se manifester à travers la confection des équipements sportifs, l'organisation des manifestations sportives, l'entretien et la bonne gestion des infrastructures sportives promus dans ce secteur. La direction de la jeunesse et des sports a la charge de s'occuper du secteur à travers la réalisation de nouvelles infrastructures ou la gestion et l'entretien des anciennes.

Le complexe sportif du 1<sup>er</sup> Novembre représente un poids important et occupe une place considérable parmi les infrastructures du secteur de la jeunesse et des sports. Il joue le rôle de locomotive pour les autres équipements et les activités qui se déroulent à l'intérieur de ce complexe. Il est doté d'un stade et de plusieurs salles. Ce complexe peut contribuer non seulement dynamisme de l'activité sportive dans la wilaya mais aussi à la promotion du tourisme et donc du développement dans cette dernière.

Ce qui nous amène à traiter tout au long de notre travail de recherche la problématique suivante :

**Dans quelle mesure les infrastructures sportives, comme le complexe du 1<sup>er</sup> novembre de Tizi-Ouzou, peuvent-elles contribuer au développement territorial de la wilaya de Tizi-Ouzou?**

Afin de répondre à la problématique soulevée et pour mieux l'expliquée, il nous semble important de reprendre les sous questions suivante :

- Qu'est ce que le développement local ?

---

<sup>4</sup> Direction du tourisme et d'artisanat 2017.

## Introduction générale

---

- Qu'est ce que les biens publics locaux ?
- Les infrastructures sportives peuvent elles un facteur potentiel de développement local ?
- C'est quoi le tourisme ? Quel est son impact sur le développement local ?
- Quel est l'impact du complexe du 1<sup>er</sup> novembre sur le bien-être et le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou ?

Pour évaluer les retombées des infrastructures sportives sur le développement local, il faut impérativement mettre en évidence les rapports entre le sport et le développement local dans différents domaines, notamment économique et social.

En guise de réponse anticipée à la problématique posée, nous avons formulé les hypothèses suivantes :

**Hypothèse1** : les infrastructures sportives peuvent être un levier du développement local et apporter un soutien à l'activité économique et touristique de la wilaya de Tizi-Ouzou, vu que l'implantation d'une infrastructure sportive peut être suivie des autres infrastructures économiques et sociales : hôtels, hôpital, réseau de transport.

**Hypothèse 2** : le complexe sportif du stade du 1<sup>er</sup> novembre de Tizi-Ouzou génère des ressources directes et indirectes (externalités) et permet la création des emplois dans les secteurs du tourisme, du commerce, dont le niveau peut être ramené à la hausse.

Nous avons choisi le thème de l'impact des infrastructures sportives le développement pour diverses raisons. D'abord, il s'inscrit dans le cadre de la thématique générale de notre formation " Développement Local, Tourisme et Valorisation du Patrimoine " plus précisément dans les cours reçus lors de notre formation dans les modules intitulés « Economie publique » ; « Management touristique » et « Analyse territorial », qui peuvent nous servir d'éclairage pour approfondir notre réflexion sur le thème. Par la suite et pour une raison plus personnel, pour renforcer nos connaissances, vu l'intérêt que nous portons sur le sujet ayant trait à la relation entre le sport et le développement.

Enfin, nous sommes aussi motivés par le peu des travaux de recherches et de publications universitaires relatives aux infrastructures publiques locales en particulier les infrastructures sportives ; généralement la recherche universitaire s'est concentrée sur l'entreprise publique, l'industrie et le secteur agricole.

La démarche suivie pour répondre à notre problématique est la suivante :

Pour la réalisation de ces objectifs : la recherche documentaire qui consiste à consulter des ouvrages, revues, mémoires, thèses, en plus des recherches sur les sites internet et autres articles relatifs au sujet de notre étude, dans le volet théorique de notre travail.

## Introduction générale

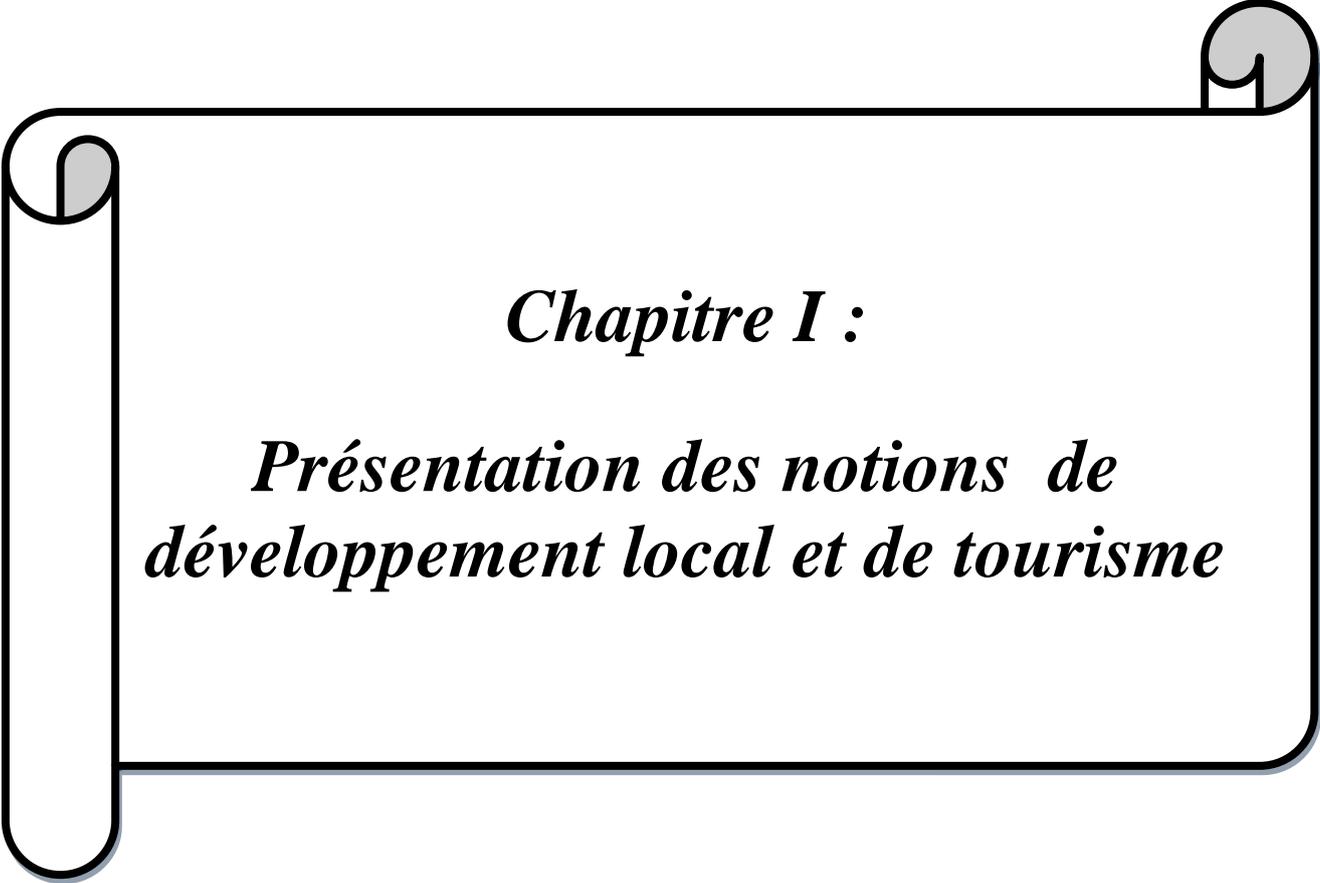
---

La collecte des données sera basée sur la recherche des statistiques quantitatives (recettes, emplois, etc.) et des informations qualitatives (Direction de la jeunesse et des sports de la wilaya de Tizi-Ouzou, la direction du tourisme et de l'artisanat, hôtels, commerce, etc.), en utilisant des entretiens avec les responsables des différents services. Une pré-enquête nous a aidés à déterminer les rôles des différents services. Ainsi, la Direction de la jeunesse et des sports « D.J.S » s'occupe de la réalisation des infrastructures et l'office parc omnisport de la wilaya de Tizi-Ouzou « l'OPOW » s'occupe de la gestion de ces infrastructures.

Notre travail est subdivisé en trois chapitres, le premier est intitulé présentation des notions de développement local et de tourisme.

Le deuxième chapitre est intitulé l'impact d'équipements publics à caractère sportifs sur le développement local.

Le troisième chapitre nous l'avons consacré à l'étude de l'impact du complexe du 1<sup>er</sup> Novembre sur le développement territorial dans la wilaya de Tizi-Ouzou.



*Chapitre I :*

*Présentation des notions de  
développement local et de tourisme*

# Chapitre I : Présentation des notions du développement local et du tourisme

---

## Introduction

La crise économique mondiale a poussé de nombreux Etats à réfléchir aux niveaux et aux modes d'action territoriale les plus pertinents pour y sortir. Pour cela, ces Etats voient la décentralisation comme moyen d'améliorer l'efficacité en termes de réponse aux besoins et la qualité des services. .

Cependant, la réalisation du développement local et la structuration des espaces nécessitent des stratégies pouvant répondre aux besoins et à l'amélioration de niveau du cadre de vie d'une communauté donnée, par l'intégration harmonieuse des actions entre différents secteurs d'activités.

Dans ce sens, le développement local est une solution efficace, puisque il se base sur la recherche d'un équilibre local qui s'appuie sur la diversification et l'intégration des activités.

Le tourisme est l'une des activités les plus anciennes sur laquelle s'appuie le développement local. Il est souvent adopté comme un moyen de développement local dans de nombreux pays.

Il est donc nécessaire de mieux comprendre les concepts clés liés au tourisme et au développement local qui sont utiles à la compréhension de notre travail.

A cet effet, dans ce chapitre nous allons essayer de présenter deux notions : du développement local et le tourisme. En commençant dans la première section par : les généralités sur le développement local.

Dans la deuxième section, nous exposerons le tourisme comme levier du développement local.

# Chapitre I : Présentation des notions du développement local et du tourisme

---

## Section 01 : Le développement local : définition, outils et acteurs

Le développement local est le processus de développement économique, social et culturel d'un territoire. Par ce que de nouveaux acteurs interviennent dans ce domaine, (associations, groupes communautaires, syndicats...), on parle donc d'un modèle de développement qui accorde plus d'importance à la dimension régionale et locale, pour encourager les initiatives, et la participation des différents acteurs locaux.

Le développement local est vu comme une solution pour les régions les plus défavorisées en termes de développement économique. Le succès de ce développement repose sur trois aspects<sup>5</sup> :

- L'existence et la participation d'une communauté locale ;
- L'existence d'un partenariat ;
- Un climat propice à l'action.

Il est toutefois important de comprendre ce concept à travers ses définitions, ces acteurs, ses enjeux, ses outils et ses dimensions.

### 1. Le développement local : émergence et évolution d'un concept

Le développement local est un concept qui apparut dans les pays occidentaux, plus exactement en France dans les années 1950<sup>6</sup>. Il est considéré comme faisant partie des nouveaux paradigmes, cadres d'analyses et d'interventions pour venir à la rescousse des économies européennes en proie à des difficultés. Le développement local s'exerce sur un espace déjà constitué ou à constituer, donc sur un territoire réduit.

D'autres auteurs situent l'émergence du concept et le datent dans les années 1970. Mais, il faut retenir que, l'idée de développement local est apparue en réaction aux modèles d'analyse traditionnels (modèle de la base économique, pôle de développement...), et aux politiques régionales axées sur les subventions pour l'implantation d'entreprises. Dès lors, il a fallu imaginer des moyens qui permettraient de miser sur les entreprises locales et sur l'esprit

---

<sup>5</sup> AMIMER Zina, BEY Fateh. « Les effets du programme d'équipement de l'Etat sur le développement local pendant la période 2010/2014. Cas de quelques communes de la wilaya de Tizi-Ouzou. Mémoire de master en sciences économiques. Université de Mouloud Mammeri, soutenue 2014/2015. P 30.

<sup>6</sup> KATALYN KOLOSY, (1996-2001) : le développement local : réflexion pour une définition théorique du concept » Horizon local. Document disponible en ligne sur : <http://w.w.globenet.org/horizon-local/>

# Chapitre I : Présentation des notions du développement local et du tourisme

---

d'entreprise, ainsi que sur les capacités d'innovation du milieu afin de créer ou de renforcer les avantages comparatifs d'une localité, d'en assurer le développement.<sup>7</sup>

La théorie économique s'accorde sur le fait que les origines du développement local reviennent aux théories « des modèles alternatifs » déclinées dans la littérature sous le vocable de « développement endogène », de « développement par le bas » ou encore de « développement communautaire » d'après les expressions des économistes, F. Taylor notamment, John Friedmann et Walter Stöhr.<sup>8</sup>

Par ailleurs, l'attractivité pour le développement local s'est intensifiée dans les années 1990 comme une réponse à la mondialisation. En effet, l'espace n'est pas soumis à des dynamiques uniquement exogènes, liées à la mondialisation, mais il est mis en mouvement par les hommes et les femmes qui l'habitent (au sens fort du terme) et en sont les acteurs.<sup>9</sup>

## 2. Définition de développement local

Avant de définir le concept du développement local, nous allons présenter en premier lieu les concepts suivants : le territoire, le local, et le développement.

### 2.1. « Le territoire », « le local », « le développement »

Définition de différents concepts.

#### 2.1.1. Le territoire

La notion du territoire selon Patrick Badouel, « à géométrie viable ». Un territoire se définit soit par une homogénéité et géographie, soit par une identité socioculturelle, ou encore par une localisation sectorielle et industrielle.<sup>10</sup>

Il peut être le résultat d'un découpage administratif, parfois arbitraire, sans correspondance avec la géographie humaine ; il peut coïncider avec l'espace vécu, ou tout simplement être le champ d'action autour d'un ensemble d'acteurs du développement.<sup>11</sup>

---

<sup>7</sup> KATALYN KOLOSZY, (1996-2001) : le développement local : réflexion pour une définition théorique du concept » Horizon local. Document disponible en ligne sur : <http://www.globenet.org/horizon-local/>

<sup>8</sup> Mario POLEZE et Richard SHEARMUR, 2005, Economie urbaine et régionale, introduction à la géographie économique, éd, Economica, 2009, paris, P 194.

<sup>9</sup> Frédéric TESSON, Introduction au cours de développement local, L2-L3, l'université de Pau et des pays de l'Adau, 2002, disponible sur : <http://ftesson1.perso.univ-pau.fr/tesson/images/Devlocal> . PDF, 18/10/2017 à 23 : 00.

<sup>10</sup> Pierre-Noël Denieul, Introduction aux théories et à quelques pratiques du développement local et territorial « 25-27 novembre 1999 », p 8.

<sup>11</sup> Souleymane Dialoo, Mémoire online, dynamiques et développement local urbain dans le contexte de décentralisation, 2006. Disponible sur : <https://www.memoieonline.com>

# Chapitre I : Présentation des notions du développement local et du tourisme

---

## 2.1.2. Le local

Le mot « local » accolé à celui de « développement » est lourd de signification. Le « local » repose sur la notion de territoire, et représente trois réalités<sup>12</sup> :

- Il est homogène, c'est une sorte de niche écologique à l'intérieur de laquelle les hommes se sentent chez eux, prêts à se battre pour leur avenir individuel et collectif ;
- C'est un lieu, héritier d'une histoire plus ou moins longue, investi des bénéfices de la proximité ;
- Enfin, il représente l'espace des élus locaux dont la consécration est assurée par l'Etat.

## 2.1.3. Le développement

Le terme « développement » est très vaste et ne concerne pas seulement le domaine économique. Le plus souvent, les individus confondent entre la croissance et le développement. Or, ce ne sont pas des synonymes.

Selon François Perroux (1969) : « le développement est la combinaison des changements mentaux et sociaux d'une population qui la rendent apte à faire croître cumulativement et durablement son produit réel et global »<sup>13</sup>.

Alors que la croissance économique est définie par l'augmentation de la richesse créée dans une économie nationale, le développement est perçu comme un processus de transformations et qui accompagne la croissance dans une évolution à long terme.<sup>14</sup>

Le développement peut se situer à différentes échelles :

- Le développement international avec des enjeux communautaires ;
- L'échelle nationale et interrégionale avec des enjeux d'aménagement du territoire et politiques de l'emploi ;
- L'échelle nationale et infra régionale avec l'enjeu du développement économique et dans sa recherche de cohérence spatiale de l'aménagement ;

---

<sup>12</sup> André Joyal ; le développement local : comment stimuler l'économie des régions en difficulté, éd de L'IQRC, 2002 ; P 43

<sup>13</sup> FRANÇOIS PERROUX 1969 Cité par Jean-Yves GOUTTEBEL; le consultant et le développement territorial, ©ED, ECONOMICA, 2010. p 10 et 11.

<sup>14</sup> Pierre-Noël Denieul, introduction aux théories et à quelques pratiques du développement local et territorial (25-27 novembre 1999) SEED document de travail n° 70. disponible sur : [http://www.ilo.org/wcmsp5/group/public/@ed\\_emp/@\\_ent/documents/piblication/wcms811726.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/group/public/@ed_emp/@_ent/documents/piblication/wcms811726.pdf).P

# Chapitre I : Présentation des notions du développement local et du tourisme

---

- L'échelle locale et infra locale dans une quête de solidarité, de proximité et d'insertion des populations.

On peut donc comprendre le territoire comme un espace organisé à différentes échelles de pertinence qui régulent les processus de décisions et d'action.

## 2.2. Le développement local

Le développement local est une notion dont les contours peuvent paraître plutôt flous. Dans ce sens et dans l'objectif de mieux cerner la notion de développement local, nous proposons plusieurs définitions. Plus exactement, nous avons retenu trois auteurs français représentatifs de courant : Pecqueur, Greffe et Guigou.

Selon GREFFE(1984) : « le développement local est un processus de diversification et d'enrichissement des activités économiques et sociales d'un territoire à partir de la mobilisation et de la coordination de ses ressources et de ses énergies. Il sera donc le produit des efforts de sa population. Il mettra en cause l'existence d'un projet de développement intégrant ses composantes économiques, sociales et culturelles. Il fera d'un espace de contiguïté, un espace de solidarité active». <sup>15</sup>

Pour Pecqueur (1989), il est « ni mode ni modèle, le développement local est une dynamique qui met en évidence l'efficacité des relations non exclusivement marchandes entre les hommes pour valoriser les richesses dont ils disposent ». <sup>16</sup> Tandis que Guigou Jean-Louis : considère «le développement local comme l'expression de la solidarité locale créatrice de nouvelles relations sociales et manifeste la volonté des habitants d'une microrégion de valoriser les richesses locales, ce qui est créateur de développement économique ». <sup>17</sup>

## 2.3. Conditions et outils de développement local

Le développement local a des conditions et des outils qui le composent.

### 2.3.1. Conditions du développement local

Le développement local repose sur certaines conditions. Nous pouvons les résumer dans les points suivants :

---

<sup>15</sup> GREFFE 1984 cités par TEISSERENC Pierre. « Les politiques de développement local ». Economica 1994. P 134.

<sup>16</sup> Pecqueur Bernard. « Le développement local : mode ou modèle ? ». Paris. Ed. Syros Paris, 1989, P 26. cité par AMARI Rezika Ep. SOUKI. « Contribution à l'analyse financières des budgets communaux de la wilaya de Tizi-Ouzou, mémoire de magister en sciences économiques. Université de Mouloud Mammeri, soutenue en 2009/2010. par 26.

<sup>17</sup> PECQUER BERNARD cités par BAHLOLI Lotfi, mémoire master Gouvernance territoriale et développement rôle des acteurs locaux dans le cas de la daïra de Tazmalt. Université ABDERRAHMANE MIRA-Bejaia, promotion 2014. P6.

# Chapitre I : Présentation des notions du développement local et du tourisme

---

- **Une volonté politique locale** : C'est la condition indispensable de l'existence et de la réussite d'une politique de développement. Elle se matérialise par un projet de développement et des moyens adéquats pour la réaliser.
- **Le partenariat** : l'établissement de partenariat et la création de réseaux d'échange doivent exister dans le cadre du développement local et se concrétisera souvent par une ouverture d'esprit. Le fait de rassembler les acteurs d'un milieu est un processus politique qui consiste à faire travailler des groupes d'intérêts parfois opposés et des leaders quelque fois concurrents vers les intérêts collectifs des communautés concernées.
- **L'établissement d'un environnement et un climat propice à la collaboration et à l'action communautaire et civique** : il s'établit souvent par un processus de réflexion qui permet la fixation d'objectifs communs et l'identification de projets concrets. Ce processus permet d'établir des plans, de fixer des orientations et de retenir des objectifs pour concentrer tous les efforts de chacun des acteurs dans la même direction.<sup>18</sup>
- **La prise en compte des dimensions culturelles** : Le développement local passe par le repérage d'un système de valeurs, de croyances, de représentations qui doivent agir comme des filtres pour la mise en place des actions sur le territoire ;
- **L'adoption d'un mode de pensée complexe** : Il s'agit ici de développer des modes d'apprentissage. Le développement n'est pas une logique simple de reproduction mais un processus complexe, cognitif dans lequel les acteurs du territoire doivent s'investir<sup>19</sup>.

## 2.3.2. Les outils de développement local

Les principaux outils du développement local sont

### 2.3.2.1. L'aménagement du territoire

C'est un ensemble d'action, menées par l'Etat dans l'objectif de définir les grandes orientations urbaines et de corriger les déséquilibres régionaux dans la répartition des hommes, des activités, les équipements et des moyens de communications, en prenant en considération les contraintes naturelles, humaines et économiques.

---

<sup>18</sup>Roger Cadieux, Sommet de Montréal, document sur le développement, septembre 2002. P 4. Disponible sur : [http://ville.montreal.qc.ca/pls/portal/docs/page/SOMMET\\_FR/MEDIA/DOCUMENTS/Developpement\\_local.pdf](http://ville.montreal.qc.ca/pls/portal/docs/page/SOMMET_FR/MEDIA/DOCUMENTS/Developpement_local.pdf).

<sup>19</sup> Frédéric TESSON, cours introduction au développement local L1, L3 l'université de Pau et des pays de l'Adour, 2002.disponible sur : [http://web.univ-pau.fr/~ftesson1/tesson/images/DevLocal\\_1.PDF](http://web.univ-pau.fr/~ftesson1/tesson/images/DevLocal_1.PDF).

# Chapitre I : Présentation des notions du développement local et du tourisme

---

Eugène Claudius petit (2003) affirme que : « l'aménagement du territoire est la recherche dans le cadre géographique d'une meilleure répartition des hommes en fonction des ressources naturelles et l'activité économique. L'aménagement est un ensemble de mesures destinées à assurer un développement équilibre des régions par la meilleurs réparation des populations et des activités ». <sup>20</sup>

Selon Pau Claval, « la politique d'aménagement du territoire doit répondre essentiellement à des objectifs sociaux et humains ». <sup>21</sup>

## 2.3.2.2. Une politique de décentralisation

Appuyée par la déconcentration des structures de l'État, une politique de décentralisation coordonnée consiste à décentraliser les activités opérationnelles, tout en maintenant une centralisation pour les décisions stratégiques. <sup>22</sup>

La décentralisation administrative opère un transfert de compétences à des autorités locales élues. <sup>23</sup>

## 2.3.2.3. La gouvernance locale

Définie comme l'ensemble des interactions entre les acteurs d'une communauté locale (le secteur public, le secteur privé et la société civile) orientées vers la définition d'un projet global commun et de projets spécifiques de développement des collectivités. <sup>24</sup>

## 2.3.2.4. La participation citoyenne

Qui s'exprime au sein des structures de gouvernance locale.

**2.3.2.5. Le financement :** est l'action par laquelle un organisme alloue des fonds à un tiers dans l'objectif de soutenir le projet de développement local.

## 2.4 Objectifs, rôle et enjeux du développement local

### 2.4.1. Les objectifs du développement local

Les objectifs du développement local sont nombreux. Ils reposent sur la coordination et la coopération entre les acteurs. Le développement local, est la mobilisation de toutes les

---

<sup>20</sup> Institut numérique 2012. [www.institut-numerique.org/i31-definition-de-lamenagement-du-territoire-4ffe7cb75f439](http://www.institut-numerique.org/i31-definition-de-lamenagement-du-territoire-4ffe7cb75f439).

<sup>21</sup> P. Claval « Espace et pouvoir » éd. L'Aube, Saint-Armand-Montrand (cher) 1994, P.78. Cité par : Ahmed TESSA, Algérie histoire d'une construction spatiale : 1960-2005.Ed Publisud, 2007. P 78.

<sup>22</sup> HOUNMENO G. Bernard, décentralisation gouvernance participative et dynamique de développement, thèse de doctorant en sciences économiques, étude de cas en milieu rural au Bénin le 25 avril 2012.

<sup>23</sup> Claude-Danièle ECHAUDEMAISON. Dictionnaire d'économie et de sciences sociales, éd, Nathan 2009. P129.

<sup>24</sup>MPMPEPI, « développement local » Concept, Stratégie et Benchmarking ». Rapport n°1, P12.disponible sur : [www.medipi.gov.dez/IMG/pdf/Developpement\\_local\\_concepts\\_strategie\\_et\\_benchmarking.pdf](http://www.medipi.gov.dez/IMG/pdf/Developpement_local_concepts_strategie_et_benchmarking.pdf).

# Chapitre I : Présentation des notions du développement local et du tourisme

---

potentialités dont dispose un territoire donné pour dynamiser les activités productives et l'amélioration le niveau de vie des citoyens de même territoire. Les initiatives locales s'orientent vers les objectifs suivants<sup>25</sup> :

- La création d'emplois et d'entreprises à l'échelle locale ;
- L'aménagement du territoire ;
- Le renforcement d'une sociabilité par la valorisation de l'identification locale, du sentiment d'appartenance ;
- Il s'appuie sur une force endogène. L'acteur est mis au centre du développement. Ainsi, l'objectif du développement local est que chaque collectivité puisse assurer son développement par elle-même;
- Le développement local vise également à améliorer le milieu de vie de la population pour qu'il puisse s'épanouir dans une communauté qui leur offre plusieurs occasions sociales et culturelles.

## 2.4.2. Le rôle du développement local

Du point de vue économique et social, le rôle assigné au développement local repose sur les éléments suivants<sup>26</sup>:

- Valoriser localement les ressources existantes et potentielles, en vue de produire des biens et services capables de satisfaire le marché local mais également des marchés plus lointains (régional, national, international) en mettant en valeur les compétences des producteurs et des caractéristiques des produits fabriqués ou travaillés.
- Favoriser la diversification et l'enrichissement des activités par la multiplication des échanges entre les unités de productions de la région considérée, quel que soit leur nature moderne, traditionnelle, informelle, en visant la création d'un tissu d'activités interactives.
- Attirer l'attention des autorités locales, régionales et nationales sur les problèmes liés à l'emploi, au manque d'infrastructures économiques et de service de base.

---

<sup>25</sup> CADIEUX ROGER, Sommet de Montréal document, septembre 2002, P4, disponible sur : [http://villemontareal.qc.ca/pls/portal/docs/page/SOMMET\\_FR/MEDIA/DOCUMENTS/Developpent\\_localPDF](http://villemontareal.qc.ca/pls/portal/docs/page/SOMMET_FR/MEDIA/DOCUMENTS/Developpent_localPDF). Et BAHLOUL Lotfi. »Gouvernance territoriale et développement et développement local : rôle des acteurs locaux dans le cas de la daïra de Tazmalt«, mémoire du master en sciences économiques. Université Abderrahmane Mira-Bejaia. Soutenu en 2014. P8 et 9.

<sup>26</sup> ABDELBAKI SAMATI nature du développement local et rôle des collectivités locale dans son financement. Université Mohamed Khider-Biskra, article n°5/juin2008.P86, P 87. Disponible sur : <https://fr.m.Wikipedia.org>

# Chapitre I : Présentation des notions du développement local et du tourisme

---

- Diversifier les activités en cherchant la meilleure combinaison des compétences et potentialités des différents opérateurs.
- Susciter la mise en place de structures de médiation et de négociation entre les groupes pour chacun exprime son point de vue et a participé à la définition des priorités de développement.

### 2.4.3. Les enjeux de développement local

Plusieurs enjeux de développement local peuvent être distingués. Parmi ces enjeux nous citons les suivants:

- Le développement local peut permettre une meilleure cohésion sociale entre tous les habitants, tous les acteurs d'un territoire.
- Amélioration de l'économie locale, non seulement en terme financier (meilleures recettes sur un territoire), mais aussi en termes d'emplois, de maintien d'activités et un meilleur partenariat entre les acteurs locaux.
- Enfin le développement local peut permettre le désenclavement des territoires jusque-là un peu isolés, en améliorant les moyens de transport, de communication, etc. ; cela permet une meilleure ouverture sur le monde.<sup>27</sup>

## 3. Dimensions du développement local

Tel que défini dans la littérature, (Benko Georges, 2001; Greffe Xavier, 2002; André Joyal, 2002; Mario Polèse, 1999; Luce Proulx 2002; de Bernard Vachon, 2003), « le développement local est un concept multidimensionnel, il englobe toutes les dimensions d'une collectivité territoriale qu'elles soient économique, sociale, politique, culturelle, physique ou administrative ».<sup>28</sup>

L'approche de développement local appelée aussi le développement économique communautaire peut se définir comme une approche globale de revitalisation économique et sociale de collectivités qui réunit nécessairement une multitude de dimension, économique, sociale, communautaire et locale.<sup>29</sup>

---

<sup>27</sup> MEKATI Henia, Dans quelle mesure le tourisme en de montagne peut-il contribuer au développement local de la Kabylie? Mémoire de master, université Mouloud Mammeri, 2011/2013. P 15

<sup>28</sup> MIPMPEPI, Rapport n°1 « développement local » Concept, Stratégie et Benchmarking » op cité, p 7.

<sup>29</sup> IMINE Mustapha, la contribution de l'activité aquacole au développement de la wilaya Tizi-Ouzou mémoire Master, université de Mouloud Mammeri, soutenu le 17/12/2015, p 15

# **Chapitre I : Présentation des notions du développement local et du tourisme**

---

## **3.1. La dimension économique**

Il s'agit de la valorisation des ressources locales à partir de multiples innovations de produits, de marché, de processus et d'organisations, cette dimension vise le déploiement d'un ensemble d'activités de production et de vente de biens et de services.

## **3.2. La dimension sociale**

Elle fait référence au renforcement au sein des communautés et à l'échelle de la collectivité, de conditions permettant à une société de progresser socialement, économiquement et culturellement, par le partenariat local, la négociation, l'apprentissage de nouvelles relations d'acteurs, permettant de créer une cohésion sociale et des solidarités dans les sociétés.

## **3.3. La dimension communautaire**

La communauté est le centre d'intérêt de l'intervention. La dimension du développement économique communautaire se veut sociale et politique. Elle cherche à favoriser la réappropriation de son devenir économique et social par la population résidente. Il s'agit donc du comportement de la communauté.

## **3.4. La dimension locale**

Il s'agit de la mise en valeur des ressources locales d'un territoire, dans le cadre d'une démarche partenariale où s'engagent les principales composantes d'une communauté.

## **4. Le développement local en Algérie**

L'Etat à mis en œuvre plusieurs plans de développement pour renforcer la structure économique.

### **4.1. La démarche algérienne de développement local**

Comme le note Marc Ecrement (1986, p. 160), des premières années d'indépendance jusqu'en 1974, l'action du pouvoir central en faveur des régions revêt la forme de programmes de lutte contre les disparités inter et intra régionales. Ces programmes spéciaux mis en œuvre à partir de 1966 et programmes d'équipement local des communes à partir de 1970, servent de substitut à une politique d'aménagement du territoire. De même, cette politique interprétait un centralisme « exagéré » de la décision (Arhab, 2004). En effet, les citoyens, de même que les entreprises, y ont été exclus. Tous les projets étaient décidés par l'Etat. Ainsi, dans son fond, cette politique visait principalement la réduction des déséquilibres entre régions et ne s'inscrivait pas dans le cœur du développement local. La

# Chapitre I : Présentation des notions du développement local et du tourisme

---

planification et le centralisme sont ainsi les grandes caractéristiques de la première phase (jusqu'aux années 1980) d'émergence du développement local en Algérie (Bellache, 2006).<sup>30</sup>

A partir de 1974, une nouvelle orientation vers le développement local, à travers la décentralisation et la promotion des responsabilités des collectivités locales auxquelles sont accordées la gestion et la réalisation du plan communal financé par l'Etat central. Ce plan comporte<sup>31</sup> :

- Les plans communaux de développement (PCD) : ils correspondent à une phase d'approfondissement de la cohérence du développement local planifié ;
- Les programmes d'industries locales (PIL) : sont destinés en plus de la commune, à la wilaya. Ils devaient être à la base d'un second secteur industriel étatique et décentralisé contenant des entreprises de collectivités locales, communales ou régionales.

Durant les années 1980, des réformes ont été entreprises et la décentralisation est mise en place dans les plans du développement. Le désengagement de l'Etat avec la promulgation des lois n°88-02 du 12/01/1988 qui concerne la nouvelle organisation de la planification, la loi n°93-12 du 07/04/1990 relative à la commune et à la wilaya ainsi que la loi n° 93-12 du 05/10/1993 relatives aux investissements. L'Etat algérien marque son désengagement du secteur économique et la dévolution de plus grandes prérogatives pour niveau local. La commune et la wilaya se trouvent alors investies de nouvelles missions et de nouvelles responsabilités en matière économique et sociale.

La crise des années 90, suivie par l'application du plan d'ajustement structurel (PAS), sous la direction du Fonds Monétaire International (FMI) a causé l'arrêt des politiques de développement en Algérie.

A partir de 2000, avec la stabilisation des variables macroéconomiques, un plan de Soutien à la Relance Economique (PSRE) a été lancé. Ce programme est mis en place pour favoriser la création de PME-PMI. Dans ce programme, l'Etat a concrétisé son inscription dans la dynamique de développement local, avec des structures d'accompagnement à l'exemple le lancement du programme complémentaire de soutien à la croissance en 2005<sup>32</sup>.

---

<sup>30</sup>Sofiane HAMMOUCHI. Gouvernance territoriale et développement local dans la wilaya de BEJAIA : Quel Etat des lieux ? Université A. Mira-Bejaia Dialogue Euro-méditerranéen Marseille : 7, 8, 9 octobre 2013.P 6.

<sup>31</sup> D.ADJIA, B. DROBENKO, Droit de l'urbanisme éd .Borti. Alger, 2007, p213-p 228.

<sup>32</sup> BELABBAS Nesrine et ZIDELMAL Nacera, développement local (urbain et attractivité : illustration par la croissance des services marchands et non marchands publics et privés de la wilaya Tizi-Ouzou, mémoire de master, université de Mouloud Mammeri soutenu le 11/2015. P 29.

# Chapitre I : Présentation des notions du développement local et du tourisme

---

## 4.2. Les acteurs de développement local en Algérie

Dans le but d'atteindre les objectifs tracés par le processus du développement, il est nécessaire pour l'Algérie d'introduire tous les acteurs locaux

### 4.2.1. Les entreprises

Les entreprises sont des unités de production des biens et ou des services, promettant la création de richesses et d'emploi direct et indirect. Elles sont motrices de la croissance économique<sup>33</sup>.

### 4.2.2. Les collectivités territoriales algériennes

Ce sont les communes et les wilayas. Elles agissent par l'intermédiaire des assemblées communales et de wilaya. Elles sont considérées comme levier puissant de développement local. Les pouvoirs publics algériens se sont penchés sur la réforme des relations Etat-collectivités locales par la refonte du code communal et le code de wilaya<sup>34</sup>.

### 4.2.3. L'université

Est une institution de la fonction professionnelle d'enseignements supérieurs, d'études et de recherche. C'est le milieu qui permet la formation et la recherche des cadres et des formateurs indispensables, parce que le développement nécessite de la compétence et la maîtrise de la technologie.<sup>35</sup>

### 4.2.4. Les associations

Les associations sont indispensables à la dynamique locale. Le mouvement associatif est lié directement à la réalisation des objectifs assignés au développement local.

### 4.2.5. L'Etat

Il s'agit des organes centraux des pouvoirs publics, notamment le gouvernement. A noter que l'Etat est un acteur du développement local, dans le contexte actuel marqué par la mondialisation<sup>36</sup>.

## 4.3. Emergence de nouveaux acteurs de développement

La libéralisation et le processus de transition vers l'économie de marché ont permis l'émergence de nouveaux acteurs institutionnels de développement local en Algérie<sup>37</sup> :

---

<sup>33</sup> Pierre-Noël Denieul SEED document du travail n°70, introduction aux théories et à quelque pratique du développement local et territorial 25-27 novembre 1999.

<sup>34</sup> ADMANE Merizek et BOUKLACHI Imad, La décentralisation fiscale vectrice de modernisation de l'administration publique Algérienne. Article juin 2013. P 173.

<sup>35</sup><http://fr.m.wikipedia.org/wiki/universit/c3/A9>.

<sup>36</sup> DECHERA MANSOUR. Stratégie de développement des PME et le développement local. Mémoire de magister. Université d'ORAN. Année 2013-2014 ; P 70.

# Chapitre I : Présentation des notions du développement local et du tourisme

---

- La caisse nationale d'assurance chômage(CNAC) : Ce dispositif indispensable à épanouissement du marché du travail, il intervient dans le cadre de la création d'entreprises par les demandeurs d'emplois.
- Agence nationale de soutien à l'emploi des jeunes (ANSEJ) : il intervient dans la création de micro entreprise.
- Le développement de structures de gestion du foncier, intervenant dans l'aménagement de zones d'implantation des investissements.
- Une direction de la PME ;
- Une direction de l'emploi ;
- Un comité de promotion de l'investissement(CALPI), chargé de soutenir les investissements privés et de faciliter l'accès au foncier industriel ;
- Le fond national développement et de régulation Agricole (FNDRA) ;
- Les institutions financières, en particulier les banques ;
- Chambre du commerce et de l'industrie, chambre de l'agriculture et chambre de l'artisanat et des métiers ;
- Le mouvement associatif, deux types d'association directement lié à la réalisation des objectifs assignés au développement local :
- Les associations villageoises à caractère social ;
- Les associations à caractère professionnel qui jouent un rôle déterminant dans les dynamiques de développement local.

Le développement local est conçu dans un cadre national et infranational, mais il est plus influent au niveau local. Les décisions sont prises au niveau national dans un cadre de politique publique à partir d'une politique d'aménagement territorial. Même si c'est un développement économique, social, culturel, il faut que les initiatives proviennent principalement des acteurs locaux. Les structures de la gouvernance doit mettre en place la politique de décentralisation comme un outil que va développer les déférentes secteurs, comme le secteur d'activité touristique. Un développement que va répondre aux besoins de la population local. Le développement local est plus profitable dans les pays développe que dans les pays en développement. Malgré c'est un développement que vient de la base, communautaire, certain n'ont profitent pas de ses avantages.

---

<sup>37</sup> OUSSALAM MOUHAND OUAMAR « le développement local dans la wilaya de Tizi-Ouzou : Potentialités, Contraintes et Perspectives », revue campus n°, Faculté de science économiques université de Mouloud Mammeri Tizi-Ouzou 2008, p 09.

# Chapitre I : Présentation des notions du développement local et du tourisme

---

## Section 02 : Le tourisme, levier du développement local

Le tourisme est constituée aujourd'hui à la fois une activité économique importante, génératrice d'emploi et d'importantes richesses économiques et un facteur de développement local du territoire d'accueil.

Le tourisme est une activité dont le développement dépend de l'offre et de la demande. C'est un secteur d'activité qui a bouleversé l'économie de plusieurs pays, à partir des potentialités d'une forte attractivité touristique. Le tourisme est fréquemment utilisé comme une solution pour des régions et des lieux en difficulté. Il diminue les disparités sociales et spatiales. Le débat sur l'avenir des régions en difficulté motive les acteurs à traiter le rapprochement entre le tourisme et le développement local. Sachant que c'est une activité très fragile, il va falloir mettre des mécanismes importants, des outils primordiaux pour arriver au développement de cette activité. Dans ce chapitre, il s'agit de comprendre l'activité touristique comme levier de développement local. Il est composé de trois points.

- Aperçu sur le tourisme;
- Impact du tourisme sur le développement local;
- Le tourisme en Algérie

### 1. Aperçu sur le tourisme

Aujourd'hui le tourisme est devenu un secteur important, il consiste de plus en plus un moteur de développement local pour plusieurs pays dans le monde.

#### 1.1. Les définitions du tourisme

Les économistes « (Lanquar, 1994, Raboteur, 2000, Dupont 2002) ont défini le tourisme comme un ensemble rassemblant des secteurs en une chaîne, (tour-opérateur, acteurs des transports, des hébergements...) reliant différentes activités sans que l'on sache bien ce qui fait ensemble en chaîne.<sup>38</sup>

Selon Yves Tinard, le touriste se définit comme suit : « toute personne en déplacement hors de sa résidence habituelle pour une durée d'au moins 24 heures (ou une nuit), et de 4 mois au plus, pour l'un des motifs suivants : agréments (vacances et séjour de fin de semaine), santé (thermalisme, thalassothérapie), missions et réunions de toute sorte

---

<sup>38</sup>Philippe Violier tourisme et développement local, édition Belin, 2008, P 17

# Chapitre I : Présentation des notions du développement local et du tourisme

(congrès, séminaires, pèlerinage, manifestations sportives, ..), voyages d'affaires et déplacements professionnels, voyage scolaire ». <sup>39</sup>

Un touriste est donc soit un voyageur, soit un visiteur. Cette personne se déplace entre deux ou plusieurs pays, ou deux ou plusieurs localités dans son pays de résidence habituelle. Ainsi, le changement de lieu, la durée et les motifs de séjours, sont les trois caractéristiques du tourisme. Ils déterminent ses formes, la classification des touristes et la répartition des nuitées. Sur cette base on distingue le tourisme intérieur, le tourisme extérieur.

**Tableau n° 1: Catégorie de visiteurs**

Durées	Dénominations
Moins de 24 heures	Excursionniste
Plus de 24 heures et moins de 04 mois	Touriste
Au moins 04 jours et au plus 04 mois	Vacancier

Sources : Y Tinard, (1994), « le tourisme : Economie et management » Edition : Ediscience International, France, P7.

Selon le Centre National des Ressources Textuelles et Lexicales (CNRTL) le tourisme «est l'activité d'une personne qui voyage pour son agrément, visite une région, un pays, un continent, autre que le sien pour satisfaire sa curiosité, son goût de l'aventure et de la découverte, son désir d'enrichir son expérience et sa culture ». <sup>40</sup>

En terme économique: « le tourisme c'est une activité qui se concrétise sous la forme d'une consommation de biens et services qui stimule les secteurs chargés de leurs production. Cette consommation est très hétérogène, allant du transport ou de l'hébergement, à la fréquentation de parcs de loisirs. <sup>41</sup>

## 1.2. Les outils du tourisme

Pour le fonctionnement de l'activité touristique il est nécessaire de mettre en place ses outils suivants.

### 1.2.1. La politique de la décentralisation

Pour qu'on puisse réussir la pratique de l'activité touristique dans une localité ou commune, il est nécessaire que le pouvoir de décisions soit du ressort des collectivités locales. Donc l'Etat doit laisser la collectivité locale prendre des initiatives à partir des acteurs et des

<sup>39</sup> YVES TINARD. Le tourisme économie et management. Éd, Ediscience international 1994. P 7.

<sup>40</sup> Selon l'article de CNRTL (centre national des ressources textuelles et lexicales) ,2016.

<sup>41</sup> HUGNETTE Durand, GOIRANT Pierre, SPINDLER Jacques, Economie et politique du tourisme, édition Paris 1994 P 111

# Chapitre I : Présentation des notions du développement local et du tourisme

---

ressources locales pour pouvoir développer, et rendre la wilaya et la commune une vraie destination touristique.<sup>42</sup>

## 1.2.2. Aménagement touristique (aménagement régional et local)

L'aménagement touristique consiste à accompagner et encadrer les stratégies de développement du tourisme qui rendent possible une augmentation des flux touristiques tout en évitant les effets négatifs sur l'environnement naturel et social.

Les méthodes d'aménagement touristiques s'organisent autour des trois phases qui contribuent à la mise en œuvre des tout projets touristiques<sup>43</sup> :

- L'évolution des ressources touristiques.
- Le recours aux techniques d'analyse économique et financière ;
- Le classement de priorités.

## 1.2.3. Gouvernance locale

La gouvernance locale est en effet conditionnée par existence d'un partage minimum de repère qui peut constituer par exemple, un projet commun, constitutif d'une proximité institutionnelle entendue comme une condition cartes contraignante, mais aussi permissive à la coordination. La réalisation concrète d'un projet commun implique, quant à elle, des actions collectives, une activité commune finalisée.<sup>44</sup>

## 1.2.4. Entrepreneuriat touristique

Le cadre conceptuel de entrepreneuriat touristique et les mécanismes de son soutien a fin d'améliorer la compétitivité du tissu entrepreneuriat pour le développement du secteur de tourisme. L'état des lieux de l'entrepreneurial dans le secteur de tourisme en Algérie depuis l'adoption de la nouvelle politique touristique de 1980 ainsi que les deux lois relatives a l'investissement (1993/2001). En suite il examine la dynamique de la création de l'entreprise dans ces secteurs<sup>45</sup>.

## 1.3. Les types du tourisme

Il existe différents types de tourisme dans le monde ainsi que de différents moyens de les classifier, nous nous contentons de citer les types les plus fréquents.

---

<sup>42</sup> HUGNETTE Durand, GOUIRANT Pierre, SPINDLER Jacques, Economie et politique du tourisme, édition Paris 1994 P 18.

<sup>43</sup> Jean-Louis Caccomo, Fondement d'économie du tourisme. Éditions de Boeck université Bruxelles 2007.P218.

<sup>44</sup> Danien Talbot, la gouvernance locale une forme de développement local et durable ? Une illustration par les pays. Edition revue n° 7, 2006.

<sup>45</sup> Bouchame Chouan, Faiza Mohamed Belkacem, l'entrepreneuriat touristique et les mécanismes de son soutien pour le développement du secteur du tourisme. Revue algérienne d'économie et gestion, n° 3.P52/65.

# **Chapitre I : Présentation des notions du développement local et du tourisme**

---

## **1.3.1. Le tourisme urbain**

Le tourisme urbain se déroule au niveau d'une ville, c'est-à-dire dans un milieu urbain, c'est à partir de diverses activités que se détermine l'activité touristique. Le climat ne joue pas un grand rôle dans le milieu urbain, qui recèle des patrimoines architecturaux, des aspects culturels, des activités et des infrastructures sportifs et de loisirs. Il se focalise sur trois points (transport, services et commerce).

## **1.3.2. Le tourisme balnéaire (la mer)**

Le tourisme balnéaire est le tourisme des vacances au bord de mer. Il constitue la forme de tourisme la plus répandue dans le monde. La cote, la plage, la mer et le soleil sont des attraits indéniables pour les touristes. D'ailleurs, le tourisme balnéaire est la première forme touristique apparue.<sup>46</sup>

## **1.3.3. Le tourisme rural (la campagne)**

Le tourisme rural est un mode d'hébergement diffus de populations accueillies en zone rural. Il est apparu dans les années 1970 en réaction à la construction de grandes concentrations touristiques.<sup>47</sup>

## **1.3.4. Le tourisme d'affaires**

Le tourisme d'affaire désigne les déplacements à but professionnel. Il combine les composantes classiques du tourisme (transport, hébergement, restauration) avec une activité économique pour l'entreprise.<sup>48</sup>

## **1.4. Les acteurs du tourisme**

Plusieurs acteurs interviennent dans l'activité touristique<sup>49</sup>.

### **1.4.1. Les tours opérateurs**

Les voyagistes ou tours opérateurs, ce sont des fabricants de produits touristiques finis et organisateurs des voyages. « C'est un organisateur de voyages qui peut avoir le statut juridique d'une agence de voyages, d'une association ou à titre exceptionnel d'un transporteur dûment autorisé. La notion du tour opérateur repose essentiellement sur la notion économique de producteur de voyages à forfait ».

---

<sup>46</sup> BOUNOUAR MOHAND SALAH, court d'initiation en tourisme, association, Aminir, formation tourisme 2017.

<sup>47</sup> Douar Brahim, quelles stratégies pou la relance du secteur touristique en Algérie ? Article, université Mouloud Mammeri, Tizi-Ouzou P 6.

<sup>48</sup> DOUAR Brahim, quelles stratégies pour la relance du secteur touristique en Algérie ? université Mouloud Mammeri. P7.

<sup>49</sup> F.Z.Harouat : « comment promouvoir le tourisme en Algérie ? », mémoire de magisters, 2002, université de Tlemcen pp. 37-38.

# Chapitre I : Présentation des notions du développement local et du tourisme

---

## 1.4.2. Les représentants et les correspondants du tourisme

Chaque office national du tourisme d'un pays est représenté à l'étranger par des correspondants qui se trouvent dans les grandes villes des principaux pays émetteurs. Ils ont pour rôle d'assurer une bonne promotion du pays à travers des campagnes visant à attirer des touristes vers leurs pays ou tout simplement pour les orienter par le biais des conseils et informations vers une région touristique précise avant leur départ.

## 1.4.3. Les agences de tourisme

Les agences de tourisme surcharge de distribuer des produits élaborés par les voyagistes et d'élaborer des voyages sur mesure. «L'agence de voyage distributrice est donc le détaillant en quelque sorte, celui qui est en contact direct avec la clientèle finale, dernier maillon du circuit de vente. A ce titre, elle peut être indépendante, intégrée à une chaîne sous contrôle ou non d'un fournisseur tours operateurs notamment ».

## 1.4.4. L'organisation Mondiale du Tourisme (OMT)

L'Organisation Mondiale du Tourisme, est une organisation liée aux nations unies, OMT siège à Madrid. « Les fonctions assurées par l'organisation sont mises en évidence par l'action des différents comités qui l'animent: comité du développement durable du tourisme, comité d'appui à la qualité, comité des statistiques et de l'analyse macroéconomique du tourisme, comité des études de marche et des techniques de promotion, comités opérationnels du programme, du budget, des finances et sous-comité pour l'examen des candidatures à la qualité de membre affilié ».<sup>50</sup>

## 2. Impact du tourisme sur le développement territorial local

A l'échelle territoriale locale le tourisme constitue un enjeu capital pour les collectivités locales, vu les retombées, voir les conséquences qu'il peut engendrer.

Le tourisme est souvent évoqué pour ces aspects plutôt positifs, car pour les décideurs soit au niveau national ou local il constitue un palliatif (solution) face aux crises ou aux difficultés exemple : la baisse du prix du pétrole dans les pays qui dépend des hydrocarbures les chercheurs considèrent le tourisme comme une source renouvelable et un levier du développement territorial.

Le tourisme a été souvent considéré dans des contextes différents comme un levier du développement local, car on évoque ces capacités à répondre aux attentes des différentes parties prenantes entre le tourisme et le développement local. Nous pouvons mettre en avant

---

<sup>50</sup> J-Pierre Izato-Giotart et Michel Balfert. « Management du tourisme », éd Pearson éducation 2004.P21.

# **Chapitre I : Présentation des notions du développement local et du tourisme**

---

la mobilisation des acteurs dans le but d'apporter d'améliorations, des changements sur un territoire donnée, la transformation positive ou bien des bouleversements dans certaines situations exemple : des changements culturel, stabilisation sociaux et environnementaux. Donc il s'agit d'une double approche, celle qui accorde un statut pour répondre a des aspects positifs à certains territoires (emplois...).

## **2.1.L'impact économique du tourisme**

Le tourisme, avec plusieurs formes, est un élément moteur, par ses effets d'entraînement, qui influence toute l'économie nationale.

## **2.2.L'effet multiplicateur du tourisme**

L'activité touristique fait appel à de nombreuses branches de l'économie, situées en amont et en aval du secteur touristique<sup>51</sup>, à la fois pour son installation et pour son fonctionnement.

«En effet, toute dépense d'investissement entraine des commandes accrues de biens d'équipements, les usines de fabrication de ses biens vont tourner à un rythme accéléré d'où des sommes accrues vont être distribuées à titre de salaires, d'achats des matières premières ou encaissées à titre de profits. Les achats de matières premières engendreront à leur tour dans les usines qui les fabriquent des salaires et des revenus supplémentaires »<sup>52</sup>.

Tout ce processus entrainera<sup>53</sup> :

- Une création de nouveaux postes d'emplois ;
- Une amélioration de consommation et de niveau de vie des citoyens ;
- Un élargissement de l'assiette fiscale ;
- Une amélioration des caisses financières par les salaires, les intérêts, les profits, les rentes, le chiffre d'affaires et les revenus du commerce des branches d'activités.
- Une possibilité de financement de nouvelles réalisations touristiques.

## **2.3.Le tourisme et la production nationale**

L'activité touristique contribue directement ou indirectement à l'accélération de la production nationale. D'une part, c'est une activité économique qui nécessite la

---

<sup>51</sup> TESSA Ahmed, la zone d'extension touristique : outil d'aménagement du territoire et méthode d'analyse spatiale. Thèse de magister en planification, développement et gestion. Université de Mouloud Mammeri.1990. P50.

<sup>52</sup> DURRAND Huguette, GOUIRAND Pierre, SPINDLER Jacques, « économie et politique du tourisme », édition LGDJ, Paris 1994.P132.

<sup>53</sup> BOUKERMA Chafiaa, « le tourisme urbain, illustré par la ville de Tizi-Ouzou », mémoire de master en sciences économiques, université de Mouloud Mammeri 2013, p17.

# Chapitre I : Présentation des notions du développement local et du tourisme

---

consommation des biens et services. D'autre part, les dépenses des touristes procurent des revenus aux employés et aux salariés de ce secteur et autres branches qui engendrent à leur tour des consommations des biens et services supplémentaires<sup>54</sup>.

## 2.4. Le tourisme et l'emploi

L'avantage le plus évident et le plus direct du tourisme en général est la création d'emplois et donc la possibilité pour les habitants d'accroître leurs revenus et leur niveau de vie. Selon le BIT : « le tourisme fait vivre 100 millions de personnes et représente 6.3% de l'emploi mondial en 1989 »<sup>55</sup>.

On recense trois catégories d'emploi dû au tourisme :

- Les emplois directs: fournis par le secteur du tourisme proprement dit (hébergement, restauration, transport, formation etc....) ;
- Les emplois indirects: « ce sont les emplois relevant des activités et des secteurs ayant des relations en amont et en aval avec le secteur touristique, comme par exemple, ameublement, bâtiment etc....) »<sup>56</sup>
- Les emplois induits: résultant de l'apparition d'activités rendues nécessaires par le regroupement d'une population vivant directement du tourisme, services publics, sante, alimentation etc....

## 2.5. Le tourisme et la balance des paiements

Le tourisme occupe une place importante dans les échanges internationaux. Il contribue au renforcement de l'excédent de la balance des paiements. Le tourisme est une source de devises surtout pour les pays dépendant des hydrocarbures comme l'Algérie.

## 3. L'évolution de la politique touristique en Algérie

L'Algérie est dotée d'une très riche géographié et diversité naturelle. Valoriser et redynamiser le tourisme c'est aussi promouvoir les espaces physiques, les patrimoines culturels, sociaux, archéologiques et humains. Sur les 2.380.000Km<sup>2</sup> de superficie s'étalent de véritables potentialités touristiques. Aux paysages verts et climat varié, aux espaces naturels et sable dorés, s'ajoutent les valeurs culturelles et sociales du peuple algérien pour former une matière à une industrie touristique sophistiquée. La valorisation de ce patrimoine,

---

<sup>54</sup> BOUKERMA CHafiaa. Le tourisme urbain, illustré par la ville de Tizi-Ouzou, mémoire de master en sciences économiques. Université de mouloud Mammeri 2013, P18.

<sup>55</sup>ZEGGANE Kamel : Thèse de Magister : l'offre touristique en Algérie : cas de la wilaya de Tizi-Ouzou, 1999. P53

<sup>56</sup>TESSA Ahmed : Thèse de Magister : zones d'expansion touristique : outil d'aménagement du territoire et méthode d'analyse spatiale, 1990. p 51

# Chapitre I : Présentation des notions du développement local et du tourisme

---

partagé entre la façade maritime ouverte sur l'occident émetteur de touristes, et la façade saharienne, ouverte sur l'Afrique noir, peut donner une naissance étendue à cette industrie. Les différents espaces nationaux peuvent répondre largement à la demande touristique.

En effet, l'Algérie possède un potentiel touristique énorme qui n'a malheureusement pas été suffisamment exploité. De nos jours, le tourisme n'est plus un choix pour l'Algérie, mais une réelle opportunité. L'Algérie est obligée de donner une dimension au tourisme à la mesure de ses atouts en étant attractive aux expériences des pays voisins et de ceux considérés comme ayant enregistré des succès en matière de l'activité touristique et en s'inspirant de leurs réussites, mais aussi de leurs déconvenues.

D'après Gérard Pelison, président d'Accor (Ben achenhou, 2003, P88): « l'Algérie est aujourd'hui une destination touristique quasiment vierge, c'est une politique de tourisme privilégiant l'environnement est mise en place. Il n'y a aucune raison que l'Algérie, à terme ne rejoigne pas, puis dépasse ses deux voisins (la Tunisie et le Maroc) ». <sup>57</sup>

## 3.1/Le tourisme pendant et après la colonisation

Avant l'indépendance, la clientèle était peu nombreuse. Le tourisme a commencé avec le siècle dernier, c'est seulement après la seconde guerre mondiale que le tourisme prend son sens le plus moderne en devenant une activité économique à part entière. Bien entendu, la grande innovation de XX siècle a été de faire du tourisme une véritable industrie. Dans de nombreux pays développés comme dans les pays en développement, qui en font un facteur de leur développement.

En 1962, l'Algérie héritait d'une infrastructure non négligeable qui était concentré dans les grandes villes.

Au lendemain de l'indépendance, le secteur du tourisme disposait d'une infrastructure d'accueil d'une capacité de 5922 lit, répartis en tourisme balnéaire (50%), urbain (40%) et saharien (10%). Cette infrastructure répondait aux besoins de la clientèle européenne, notamment française. <sup>58</sup>Cette période a été marquée par la prise en main de la gestion des structures héritées dont la gestion était confiée à l'office national algérien du tourisme (ONAT).et le lancement du programme appelé « les zones d'expansion touristique (ZET) ». Le programme en question prévoit trois grandes ZET. Il s'agit de <sup>59</sup>:

---

<sup>57</sup>HAROUAT Fatima Zohra, comment promouvoir le tourisme en Algérie ? Mémoire du magister en marketing des services. Université Abou Bekr Belkaid Tlemcen. Année 2011-2012. P Introduction.

<sup>58</sup>FERNANE Djamila, Défis, atouts et actions managériales des entreprises hôtelières, Mémoire du Magister en management des entreprises, université de Mouloud Mammeri, Tizi-Ouzou. Promotion 2010-2011. P 131.

<sup>59</sup> Ahmed TESSA, économie touristique et aménagement, du territoire, OPU, Algérie 1993.P9.

# Chapitre I : Présentation des notions du développement local et du tourisme

---

- Région Ouest d'Alger : Moretti, Sidi Fredj et Tipaza ;
- Région d'Oran : les Andalouses ;
- Région Est : Hamadites, Seraidi et Kala.

C'est au cours de l'année 1966 que la première politique touristique algérienne fut adoptée. Cette politique est exprimée dans un texte officiel, appelé « charte du tourisme ». L'Etat a élaboré de différents plans de développement nationaux et textes officiels, qui ont dessiné les contours d'une nouvelle politique touristique. La charte 1966 a été promulguée par l'ordonnance n°66-22 du 26/03/1966. Cette charte portait essentiellement sur une perspective à long terme. Ses principaux objectifs sont:

- L'activité touristique a pour objectifs prioritaires : l'apport en devises, la création d'emplois ainsi que l'intégration de la destination Algérie sur le marché international du tourisme ;
- La mise en place d'un système de formation hôtelière et touristique ;
- La mobilisation des potentialités touristiques du pays.

Ces orientations ont servi de base pour l'affectation des investissements dans le cadre des trois premiers plans de développement nationaux.

## 3.2. La période de planification (1967-1989)

Le tourisme est relégué au second plan, durant cette période il a été largement marginalisé par rapport aux autres secteurs, la part budgétaire dont a bénéficié ce secteur nous renseigne de cette marginalisation.<sup>60</sup>

### 3.2.1. Le plan triennal (1967-1969)

Ce plan a été lancé avec un montant d'investissements de 11 milliards de dinars algériens. Il avait comme objectif la mise en place des services chargés des études d'organisation des villes, ainsi que la décentralisation des équipements universitaires et un programme d'investissements en direction des régions déshéritées. En plus de ces actions ce plan visait la réalisation de 11690 lits pour développer le tourisme balnéaire, thermal et saharien, mais seuls 2736 lits ont été achevés soit 23% du taux de la réalisation.<sup>61</sup>

### 3.2.2. Le premier plan quadriennal (1970-1973)

---

<sup>60</sup> SBIHI Samia, ACHERAIYOU Ouafia, essai d'analyse de l'impact socio-économique de l'activité touristique sur la commune d'AZEFFOUN, Mémoire du Master en science économie, université de Mouloud Mammeri, promotion 2012/2013.P.33.

<sup>61</sup> Ahmed Tessa, thèse de magister, la zone d'expansion touristique outil d'aménagement du territoire et méthode d'analyse spatiale, Tizi-Ouzou 1990.P173.

# Chapitre I : Présentation des notions du développement local et du tourisme

---

Ce programme à été lancé avec un montant de 28 milliards de dinars. Les investissements consacrés au secteur touristique représentaient 700 millions de DA soit 2,5% de l'enveloppe financière totale. Ce plan quadriennal engageait la réalisation d'une capacité d'accueil de 35000 lits. A la fin du programme les réalisations portaient sur 9220 lits d'où le manque à réaliser de 26278 lits.<sup>62</sup>

### 3.2.3. Le deuxième plan quadriennal (1974-1977)

Ce plan prévoit l'amorce d'un tourisme local, suite à la charte du tourisme de 1976. L'Objectif était de répondre aux besoins et l'amélioration du niveau de vie des algériens. L'enveloppe budgétaire allouée à cet effet était de 110 milliards de dinars pour l'ensemble du plan, mais seulement 1230 millions de Da, soit 1,1% des investissements publics ont été consacrés au tourisme.

Les objectifs de ce second plan devaient porter les capacités d'accueil de 50000 lits, mais dans la pratique rien que 19500 lits ont été réalisés à la fin de l'année 1979.<sup>63</sup>

### 3.2.4. Le premier plan quinquennal (1980-1984)

L'Etat passe aux plans quinquennaux (5ans), dont les principaux objectifs, en matière du tourisme étaient<sup>64</sup> :

- L'hôtellerie urbaine ;
- L'extension de l'hôtellerie saharienne ;
- L'extension des stations thermales ;
- L'aménagement des ZET.

Malheureusement aucun de ces projets n'a pu être réalisé à cause de crise économique des années 80.

### 3.2.5. Le deuxième plan quinquennal (1985-1989)

Durant cette période, avec un budget d'un montant de 550 milliards DA<sup>65</sup>, priorité à l'agriculture, hydraulique, habitants et transports. La vision de ce plan était de poursuivre les plans d'aménagement des zones d'expansion touristique déjà entamés en 1966.

A la fin de ce programme, l'on enregistre la réalisation de 48302 lits et 202 sources thermales.

---

<sup>62</sup> Ahmed Tessa, économie touristique et Aménagement du territoire, OPU Algérie 1993.P 11.

<sup>63</sup> Ahmed Tessa, économie touristique et aménagement du territoire. OPU, Algérie 1993.P 12.

<sup>64</sup> AKROUM El Hadi, perspectives de développement éco touristique au parc national d'el KALA, Mémoire de Magister en aménagement urbain, université BADJI MOKHTARI Annaba, soutenu 2013/2014, P26

<sup>65</sup> TESSA Ahmed .économie touristique et aménagement du territoire. OPU, Algérie 1993. P13.

# Chapitre I : Présentation des notions du développement local et du tourisme

---

## 3.2.6. La période allant de 1989 jusqu'à nos jours

### - Le tourisme dans la phase de transition vers l'économie de marché (1989-2000)

Le contrechoc pétrolier de 1986 et la crise des finances publiques qui s'en est suivie, ont poussé les pouvoirs publics à engager des réformes ; le tourisme apparaît dès lors comme une source importante et renouvelable de générer des entrées en devises.

Dès 1990, de nouveaux textes législatifs et réglementaires ont été promulgués, marquant la transition de l'économie algérienne vers l'économie du marché. Au début des années 90 l'Etat a pris des mesures et des positions pour des raisons politiques, qui sont réellement, en contradiction et défavorables au développement du tourisme.

Durant les années 1990, la mauvaise situation sécuritaire qu'a connue le pays l'image du pays en tant que destination touristique s'est détériorée, poussant l'Etat à ne pas donner une grande importance au secteur du tourisme. A cause de l'instabilité politique et économique qui empêche à nos jours de relancer l'Algérie en tant que destination touristique.<sup>66</sup>

Le tourisme en Algérie a longtemps été l'abandon, mais l'Etat essaye de redonner à ce secteur une dynamique et une importance puisque c'est un secteur durable et renouvelable, pour cela l'Algérie prévoit de mettre le tourisme au premier plan de sa stratégie de développement. Pour atteindre ces objectifs, le pays a inscrit sa stratégie de développement du tourisme à l'horizon 2025 dans le cadre du développement durable.

## 3.2.7. Nouvelle politique touristique, horizon 2025

Le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique(SDAT 2025)<sup>67</sup> est une composante du Schéma National d'Aménagement du Territoire( SNAT 2025), il vise à doter l'Etat d'un cadre stratégique de référence, et d'une vision claire à l'horizon 2025, s'appuyant sur des objectifs chiffrés et précis.

Le schéma directeur d'aménagement touristique dont l'élaboration a été prévue et définie par la loi 02-01, du 12 décembre 2001 relative à l'aménagement du territoire et au développement durable, considère que le tourisme n'est plus un choix, mais un impératif national, en ce sens qu'il constitue un moteur de développement, de valorisation du patrimoine culturel et historique national et un accélérateur de la croissance.

---

<sup>66</sup> Mohamed Sofiane IDIR, valorisation du patrimoine, tourisme et développement en Algérie : cas des régions de Bejaïa en Kabylie et de Djanet dans le tassili n'Ajjer, thèse du doctorat en sciences économiques, université de Grenoble, soutenue le 29 mars 2013.P116, 117.

<sup>67</sup> BELBACHA Mohamed Lamine, la capacité de charge touristique au sein de la démarche du projet urbain pour un tourisme durable : cas de Constantine, Mémoire du Magister. Université MENTOURI de Constantine, soutenu juin 2011, P 156. P157

# Chapitre I : Présentation des notions du développement local et du tourisme

---

## 4. Les objectifs du SDAT

Le SDAT a cinq principaux objectifs (SDAT 2025. Janvier 2008) :

- Faire du tourisme l'un des moteurs de la croissance économique, et cela par l'encouragement d'une économie alternative et de substitution aux hydrocarbures, en donnant à l'Algérie une envergure touristique internationale et en faisant une destination d'excellence-phase du bassin méditerranéen appuyée sur ces atouts.
- Encourager les autres secteurs économiques (agriculture, industrie, artisanat, services...). Egalement intégrer les autres facteurs tels que le transport, l'urbanisme, l'environnement, l'organisation locale, la formation...) et cela en adoptant la contribution de tous les acteurs concernés qu'ils soient publics, privés, nationaux ou internationaux.
- Combiner tourisme et environnement en intégrant la notion de durabilité dans toute la chaîne du développement touristique (le social, l'économie et l'environnement).
- Valoriser le patrimoine historique, et culturel qui est les éléments constitutifs du patrimoine territorial, et son attractivité.
- Améliorer durablement l'image de l'Algérie.

L'activité touristique constitue aujourd'hui à la fois une activité économique importante, génératrice d'emploi et d'importantes richesses économiques et un facteur de développement local du territoire d'accueil. Vu que les retombés et les conséquences que peut engendrer l'activité touristique au niveau national, local. Le tourisme est toujours évoqué pour ces aspects plus positif que négatif, car pour les politiques et les décideurs il constituait une solution pour résoudre les problèmes des plusieurs communes que détient des potentialités pour la pratique de cette activité. C'est dans ce sens qu'on peut rapprocher le tourisme comme un levier de développement local. C'est une activité très fragile car à n'importe quel moment il peut être détruit. Donc il va falloir mettre des mécanismes efficaces pour la réussite d'une activité touristique durable. Et la on dit est ce que on peut réussir un tourisme durable ?

# Chapitre I : Présentation des notions du développement local et du tourisme

---

## Conclusion du chapitre

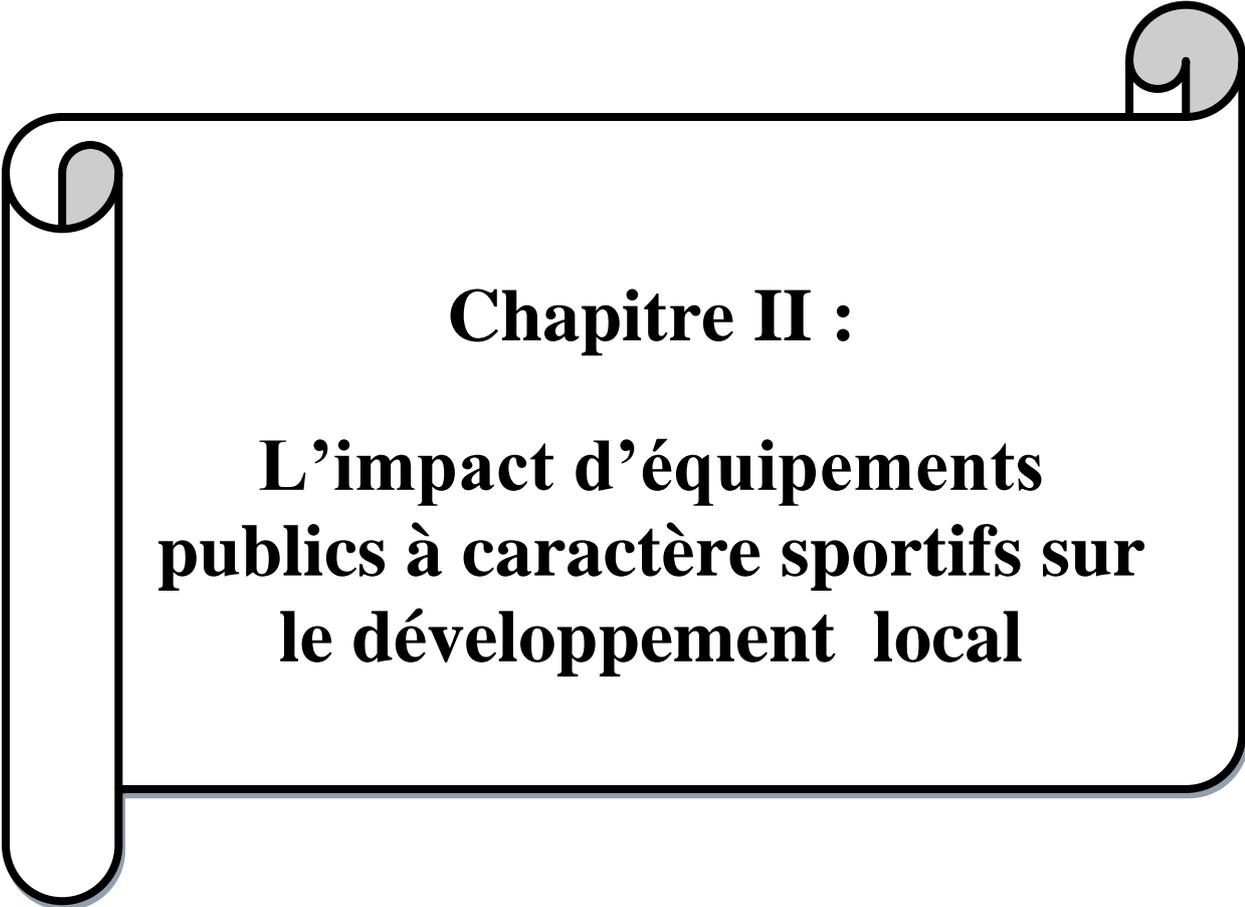
Le développement local est un processus de développement économique, social, culturel, accompagné des changements. Mais le développement local a ses limites, qui met en cause le développement des certaines régions. C'est un développement que ne répond pas à toutes les exigences d'une population. C'est un nouveau modèle de développement qui donne plus d'importance à la dimension local pour encourage les initiatives et la participation des acteurs locaux. Etant donné que le développement local est vu comme une solution pour les régions les plus défavorisées, il ya toujours un groupe de population qui profite moins de ce développement. Le développement local est basé sur trois aspects : la participation de la population, la valorisation de l'entreprise locale (PME), un environnement favorable pour la réussite de ce développement. S'il porte sur le long terme, le développement local devient développement durable.

L'Algérie s'est lancée dans ce processus de développement local, après la prise de conscience de la nécessité pour la relance de l'économie nationale.

Le tourisme est une activité économique majeure qui connaît un développement dynamique. Il constitue un soutien à la croissance et une source de création de richesses, d'emplois et de revenu. Quel que soit son type, le tourisme est devenu un secteur d'activité de première importance dans le monde. Le fait que le tourisme est une activité renouvelable, il est de plus en plus considéré comme le moteur du développement local par ses effets d'entraînement sur les autres secteurs.

L'Algérie possède des richesses naturelles, historiques, et archéologiques qui méritent d'être découvertes, ces atouts lui permettent de devenir une destination primordiale de tourisme littoral, tourisme vert, tourisme historique et culturel...etc. qui peuvent se révéler favorables à une dynamique de développement local.

Mais, la viabilisation des territoires en vue de les préparer à l'attraction d'investissements, notamment dans le domaine du tourisme devrait passer par la dotation de ces territoires d'infrastructures publiques adéquates, ce qui est le rôle de l'Etat et des collectivités locales.



## **Chapitre II :**

**L'impact d'équipements  
publics à caractère sportifs sur  
le développement local**

## Chapitre II : L'impact des équipements publics à caractère sportif sur le développement local

---

### Introduction

Les biens publics ont un impact sur l'activité économique d'une façon générale. Cela dans le sens où ils permettent de satisfaire des besoins sociaux, exprimés collectivement par les individus. Les principaux objectifs de la création de ces biens publics est de lutter contre la pauvreté, le chômage, les maux sociaux, (la violence, la drogue), la marginalisation, mais aussi la protection de l'environnement et l'accompagnement social des populations.

La croissance du secteur public dû au financement des grandes infrastructures publiques justifie également l'évaluation de leur impact économique. L'intérêt public d'un grand projet peut être également évalué en termes de retombées économiques. Il est alors nécessaire d'évaluer l'impact économique des infrastructures. Notons qu'il est souhaitable de tenir compte également des autres effets générés par ces équipements comme les bénéfices culturels ou sociaux, par exemple.

Dans ce chapitre, nous nous intéressons aux infrastructures sportives. L'activité sportive a connu un développement spectaculaire dans le monde grâce aux opportunités qu'elle génère. Bien plus qu'une simple activité physique, le sport est devenu un enjeu économique de taille. La course des Etats à l'organisation des manifestations sportives internationales relève plutôt de cet enjeu.

Nous commençons dans la première section par la présentation du concept des biens publics, et l'apport de ces biens au développement local.

Dans la deuxième section, nous exposons l'impact de la création des infrastructures sportives sur le développement local.

## **Chapitre II : L'impact des équipements publics à caractère sportif sur le développement local**

---

### **Section 01 : l'apport des biens publics locaux au développement local**

Le bien public est vu comme une priorité dans l'aménagement touristique et développement local. L'Etat donne à un espace la vocation touristique à partir de certains biens publics. Par exemple un stade, une piscine, etc.

Les biens publics sont des biens dont la consommation ne peut pas être divisée ni exclusive, contrairement aux biens privés. Pour cela, il faut bien comprendre les caractéristiques des biens publics et leur utilité dans l'activité économique. De point de vue local le bien public a une forte présence dans le développement de la commune, le fait de construire des infrastructures publiques à caractère sportif, touristique, culturel, va forcément changer la localité dans différents aspects. L'objet de cette section est d'expliquer qu'est-ce que est un bien public, ses caractéristiques, et son rapport au développement local et le tourisme.

#### **1. Les concepts de biens publics et de biens publics locaux**

##### **1.1. Définition des biens publics**

Les « biens publics » ou « biens collectifs », qui s'opposent conceptuellement aux biens privatifs, sont définis, depuis l'article de Paul Samuelson (1954), par les propriétés de non-rivalité des usages, à l'intérieur d'une limite d'encombrement, et/ou de non-exclusivité en l'état du droit et de la technique.

Dit autrement, les biens publics sont définis comme pouvant être consommés en même temps par plusieurs consommateurs sans que la quantité disponible pour chaque individu ne soit affectée (non rivalité) et pour lesquels il est impossible d'exclure qui que ce soit de la consommation (non exclusion dans la consommation du bien)<sup>68</sup>.

La combinaison de ces deux propriétés débouche sur une typologie des biens qui permet de distinguer les problèmes posés du point de vue de l'organisation et de la régulation économique (Tableau n°2).

---

<sup>68</sup> HARSCOET Erwan. Développement d'une comptabilité environnementale orientée vers la création de valeur : l'application à un investissement de prévention des pollutions. Thèse du doctorat en génie industriel. Chambéry soutenue le 9 octobre 2007.P24.

## Chapitre II : L'impact des équipements publics à caractère sportif sur le développement local

Tableau N°02 : Typologie des biens publics

Types de Biens	Non-Rival	Rival
Non-Exclusif	<u>Bien collectif pur</u> Exemple : le climat de la planète	<u>Bien collectif intermédiaire de type 1.</u> Exemple : les pêcheries en accès libre
Exclusif	<u>Bien collectif intermédiaire de type2 ou bien de club</u> Exemple : une station d'épuration utilisée en commun par plusieurs communes et entreprises	<u>Bien privatif</u> Exemple : le poisson d'un étang possédé par un propriétaire unique

Source : Godard Olivier. La pensée économique face à la question de l'environnement 2004. P8.

### 1.2. Les biens publics sont définis par rapport à les deux critères « la non-rivalité et la non-exclusion »

La théorie des biens publics a été mise au point par Paul Samuelson. Elle vise à identifier les caractéristiques des biens pour lesquels le marché est pris en défaut et se révèle incapable de les produire en raison de celles-ci. Plus globalement, cette théorie possède des implications politiques fortes au sens où elle détermine dans quels cas, l'intervention publique (la prise en charge par l'Etat de la production de ces biens) se révèle nécessaire.

Samuelson a analysé dans son article deux caractéristiques principales des biens publics.

#### 1.2.1. La non-rivalité des consommations

Dans la théorie pure de Samuelson des dépenses publiques (1954)<sup>69</sup>, il définit le bien public comme un bien dont « la consommation par un individu ne diminue en rien la qualité disponibles pour un autre individu »

Si l'on note  $Z^S$  la quantité disponible du bien public  $Z$  et  $Z^i$  la quantité consommé par chaque individu  $i$  ( $i=1,2, \dots, n$ ), on aura la relation suivante :

$$Z^S = Z^i$$

<sup>69</sup> MOULAI Kamel. les institutions de l'action publique locale en Algérie : cas des marchés publics dans la wilaya de Tizi-Ouzou. Thèse de doctorat en science économies. Université de Mouloud Mammeri, soutenue le 14/04/2015. P71.

## Chapitre II : L'impact des équipements publics à caractère sportif sur le développement local

---

La totalité de la quantité offerte du bien public  $Z^S$  est disponible pour chaque individu  $i$ .

Ce qui concerne les biens privés, le raisonnement est tout autre. Si l'on note  $X^S$  la quantité totale disponible du bien privé et  $X^J$  la quantité consommée par l'individu  $J$ .

( $J=1,2,\dots, n$ ), on aura la relation suivante :

$$X^S = \sum X^J$$

La totalité de la quantité offerte du bien  $X$  est disponible pour l'ensemble des individus mais pas pour chaque individu. Elle sera rationnée entre les individus.

### 1.2.2. La non-exclusion

Les biens publics se caractérisent par la non-exclusion de consommation. Il est impossible d'exclure quiconque de la consommation de ce bien ; il est, par conséquent, impossible de faire payer l'usage de ce bien.

## 2. La classification des biens publics

Les ouvrages anglo-saxons sur les biens publics ne se préoccupent pas de réaliser des typologies recensant les biens publics en fonction de leurs propriétés. En France, de nombreux auteurs ont tenté d'élaborer une taxinomie des biens comme Bernard J. (1985), Laffont J.J. (1982) et Picard P. (1987), Achour, Chung et Lapointe (1981) et Greffe (1994). La présentation de ces typologies suit généralement deux modes opératoires différents : le croisement et l'arborescence<sup>70</sup>.

### 2.1. La classification par croisement des critères

Il s'agit de croiser simultanément plusieurs critères dont aucun n'est dominant (le tableau n°3). Une distinction est faite entre biens publics purs, biens privés purs et biens publics mixtes<sup>71</sup>.

#### Tableau N° 03 : La classification par croisement des critères

---

<sup>70</sup>M. Christophe BECKERICH, Biens publics et valorisation immobilière. Thèse de doctorat. Université lumière Lyon 2. Soutenue le 24 janvier 2000. P34

<sup>71</sup> MOULAI Kamel. Les institutions de l'action publique locale en Algérie : cas des marchés publics dans la wilaya de Tizi-Ouzou. Thèse de doctorat en sciences économiques, université de Mouloud d Mammeri. Soutenue le 2005. P73.

## Chapitre II : L'impact des équipements publics à caractère sportif sur le développement local

		Consommation	
		Rivale	non rivale
<b>Exclusion par les prix</b>	<b>Possible</b>	<b>(1) bien marchand</b> Bananes, voiture, vacances, etc.	<b>(3) bien mixte</b> Théâtre, tunnel, autoroute à péage, TV codée jusqu'à une limite de capacité
	<b>Impossible</b>	<b>(2) bien mixte</b> Espace urbain, air propre, calme, abeilles.	<b>(4) service collectif pur</b> Défense nationale, épidémie, croissance, inflation

Source : Cours introduction aux finances publiques, chapitre 11 l'Etat et les biens collectifs 2008, P5

### 2.2. La classification par arborescence

Cette classification fait le tri selon des critères de moins en moins discriminants. Par exemples la classification de Picard (1987) fait un tri à partir d'un certain nombre de critères<sup>72</sup>:

- Est-ce que l'exclusion de certains agents est possible ? donc c'est la distinction tout d'abord entre biens publics acceptant l'exclusion et ceux qui ne l'acceptent pas.
- Est-ce que il y a obligation d'usages ? ? ici c'est la recherche si le bien est titulaire (éducation obligatoire, défense nationale, police nationale, etc.) ou non (éclairage publics formation professionnelle, etc.)
- Quelle est la collectivité concernée ? il est recherché la portée territoriale du bien, c'est à-dire si le bien est local ou national.

Même dans la classification par arborescence de Laffont (1982) et celle de Picard (1982), la dimension territoriale n'intervient pas comme un critère majeur.

## 3. Les biens publics locaux

### 3.1. Des définitions des biens publics locaux

On cite quelques définitions selon différents auteurs<sup>73</sup> :

- Derycke et Gilbert (1988) définissent les biens publics locaux comme « des biens localement produits et utilisés, avec des effets géographiques plus ou moins limités, gérés et financés par des collectivités territoriales de niveau infra-étatique ».

<sup>72</sup> Idem. P75.

<sup>73</sup> M. Christophe BECKERICH. Bien public et valorisation immobilière, thèse du doctorat en sciences économiques, université Lumière Lyon 2. Soutenue le 24 Janvier 2000. P 30

## **Chapitre II : L'impact des équipements publics à caractère sportif sur le développement local**

---

- Tiebout (1956) définit le bien public local uniquement par la nature institutionnelle du producteur. Un bien public local est produit par une collectivité locale et donc sa consommation ne peut se réaliser que sur le territoire relevant de l'autorité de la collectivité territoriale. Il s'agit d'une définition institutionnelle qui ne prend pas en compte des caractéristiques souvent observées des biens publics locaux.

- ATKINSON et STIGLITZ (1980) indiquent que les biens publics locaux sont spécifiques à une localisation particulière, de telle sorte que les consommateurs, dans leurs décisions d'implantation, peuvent exercer un choix sur la qualité et la nature des biens collectifs fournis... Les avantages découlant de ces biens sont confinés dans une seule collective, avec d'éventuels débordements sur les collectivités voisines.

### **4. Les caractéristiques des biens publics locaux**

#### **4.1. Les biens publics locaux comme un argument pour une offre décentralisée**

##### **4.1.1. La divisibilité des biens publics locaux et la rivalité entre usages**

C'est de la critique de Julian Margolis (1955) du postulat d'indivisibilité qu'on peut déduire le sens réel et l'existence de biens publics locaux divisibles<sup>74</sup>.

Margolis précise que : « les faits sont contre Samuelson. Il prétend que les biens collectifs ne sont pas rationnés, que l'utilisation par A n'entraîne aucun coût pour B. Ce n'est pas le cas pour tout un ensemble de services publics : éducation, hôpitaux, routes, à propos desquels il existe des limites de capacité et des phénomènes de congestion. Les seuls biens qui finalement correspondent à la définition de Samuelson sont la défense nationale et l'exemple déjà ancien des phares »<sup>75</sup>.

En effet<sup>76</sup>, les individus, existant dans un pays, ne peuvent pas bénéficier simultanément de la consommation d'une quantité offerte d'un certain de biens. La quantité disponible est limitée. Elle ne peut pas être suffisante pour l'ensemble des individus s'ils décident de la consommer en commun. La consommation collective concerne alors un groupe d'utilisateurs dans un territoire étroitement délimité.

---

<sup>74</sup> ANICHE Arezki. Essai d'analyse de l'affectation des ressources au niveau infra-étatique : la problématique de l'offre des biens publics locaux. Thèse du magister en sciences économiques, soutenu le 12/02/2009.P107.

<sup>75</sup> MARGOLIS J. A Comment On the pure theory of public expenditure, the review of economics and statistics, Vol.38, November 1955. Cite par DERYCKE .P.H. Et GILBERT G. (1988), Economie publique locale, Bibliothèque de science régionale, Economica, 1988.P 308.

<sup>76</sup> ANICHE Arezki. Essai d'analyse de l'affectation des ressources au niveau infra-étatique : la problématique de l'offre des biens publics locaux, thèse de magister en sciences économiques. Université de Mouloud Mammeri. Soutenu le 12/02/2009.P108

## Chapitre II : L'impact des équipements publics à caractère sportif sur le développement local

---

### 4.1.2. Les biens publics locaux entre l'effet géographique limité et l'effet de débordement

Le « concernement » d'un bien collectif local est géographiquement limité, du fait de l'existence d'une limite spatiale à l'incidence territoriale des utilités qu'il procure. C'est même la raison pour laquelle leur production est préférable au niveau infranational comme le signale R.A. Musgrave et P. Musgrave dans leur ouvrage « public finance in theory and practice » : « puisque les membres de groupe partageant les bénéfices du bien sont confinés dans une aire géographique particulière, le bien doit être produit et son coût divisé relativement aux préférences des résidents de la zone bénéficiaire. Un bien public local, dans beaucoup de cas, a un rayonnement limité dans un espace comparativement à l'incidence des biens collectifs nationaux qui recouvrent le territoire national à l'exemple de la défense nationale. Ainsi, l'utilité que produisent les biens publics locaux diminue au fur à mesure que la distance séparant le citoyen et leur lieu d'offre augmente<sup>77</sup>.

Les biens publics locaux sont des biens dont la demande est décroissante avec la distance. Jurion(1983) montre que les effets de débordement peuvent être réciproques et/ou symétriques. Ces effets peuvent concerner également le financement, si la plupart des impôts locaux ont une assiette communale. Il peut y avoir financement par les autres communes lorsqu'une part de l'impôt est intégrée dans le prix des biens et services produits dans la commune. La consommation par les habitants des autres communes des biens produits dans la commune centre participe alors au financement des biens publics locaux. Guengant et al (1997) ont formalisé le coût marginal de congestion, qu'ils définissent comme la dégradation de la consommation individuelle liée à l'arrivée d'utilisateurs supplémentaires, pour une offre globale fixée du bien public local, ou encore comme la dépense additionnelle requise pour maintenir un niveau de service rendu malgré l'accroissement du nombre de bénéficiaires<sup>78</sup>.

---

<sup>77</sup> OP.CIT P109.

<sup>78</sup> BECKERICH Christophe. Bien public et valorisation immobilière, thèse du doctorat en sciences économiques, université Lumière Lyon 2, soutenu le 24/01/2000. P32.

## **Chapitre II : L'impact des équipements publics à caractère sportif sur le développement local**

---

### **4.1.3. Les phénomènes de congestion et d'encombrement lié aux biens publics locaux**

« Les biens offerts dans une collectivité sont généralement sujets aux phénomènes de congestion et d'encombrement »<sup>79</sup>. Ces derniers revoient dans le cas où la quantité disponible n'arrive pas à répondre et à satisfaire la demande, il y a une relation inverse, entre la quantité du service et le nombre d'usages desservis ; comme le cas des hôpitaux, des voiries, des écoles, des musées, des piscines, etc. Au fur et à mesure que ces services sont fréquentés par beaucoup d'utilisateurs, leur qualité se dégrade. .

Le phénomène de congestion et d'encombrement aura comme conséquence de provoquer des difficultés (le problème d'accès, l'insatisfaction, la mauvaise qualité, etc.) dans la consommation collective et une exclusion de certains usagers potentiels.

### **4.1.4. Le problème de financement des biens publics lié aux externalités**

« Le problème de financement tient au fait que l'offre de biens publics locaux est sujette aux externalités »<sup>80</sup>, ce qui nécessite d'adapter les structures de financement à cette situation. La solution peut être d'instituer un impôt territorial, puisque les effets externes produits par les biens publics locaux mixtes plus ou moins divisibles-sont limités dans l'espace.

Ces effets externes sont internalisés par la prise en charge de l'offre de ce type de biens dans des collectivités qui peuvent minimiser les effets de débordement, à l'instar des syndicats intercommunaux pour réaliser une allocation optimale des ressources. Il s'agit de créer une correspondance logique entre l'espace desservi par l'offre de biens publics locaux et les modalités de financement. Pour cela, il y a lieu de trouver une taille optimale de la collectivité qui va assurer la production des utilités collectives et l'imposition des individus dans les meilleures conditions d'efficience.

Les biens publics locaux sont essentiellement sujets à la divisibilité sur le plan des conditions de production et de consommation, et producteur d'externalités limitées dans l'espace (effets débordement). Ces deux caractéristiques essentielles plaident pour un découpage optimal des collectivités territoriales et un mode de financement préférentiel.

---

<sup>79</sup> ANICHE Arezki. Essai d'analyse de l'affectation des ressources au niveau infra-étatique : la problématique de l'offre des biens publics locaux, thèse en sciences économiques. Université de Mouloud Mammeri. Soutenu le 12/02/2009.P110.

<sup>80</sup> Idem. P111.

## Chapitre II : L'impact des équipements publics à caractère sportif sur le développement local

---

Pour mieux appréhender la question des biens publics locaux, nous allons retracer leur typologie.

### 4.1.4.1. La typologie des biens publics locaux

A. Achour J. Chung et A. Lapointe<sup>81</sup> ont proposé une typologie qui est considérée comme la plus pertinente et la plus adéquate pour qualifier les biens publics locaux.

**Tableau n°4 : typologie des biens collectifs d'Achour, Chung et Lapointe**

Typologie des biens	caractéristiques	Collectivité d'allocation optimale	Mode de financement optimal
Biens publics purs	Indivisibilité de la production et de la consommation : coût marginal nul, coût d'exclusion infini, non rivalité des consommateurs.	Le niveau le plus possible selon les contraintes techniques de production.	Imposition générale et nationale selon la capacité de payer des contribuables (ex. impôt sur le niveau)
Biens mixtes claires	Divisibilité spatiale de la production ou de la consommation : exclusion territoriale. Bien à l'aire de consommation : peu de débordements géographiques.	Le niveau le plus possible selon les contraintes techniques de production. Le niveau de la production devrait correspondre aux bassins de dessertes.	Imposition générale et locale selon les bénéfices reçus par les contribuables de l'aire desservie (ex. impôt foncier).
Biens mixtes flous	Divisibilité spatiale. L'aire de prestation recouvre plusieurs collectivités (débordement)	Niveau supra local qui permet d'internaliser les débordements.	Imposition « supra locale » Selon les bénéfices reçus par les contribuables de l'aire de Desserte.
Biens mixtes optionnels	Divisibilité de la consommation.	Le niveau le plus bas possible selon les contraintes techniques de production	Tarifs ou taxes imposés aux utilisateurs des services.
Biens privés purs	Divisibilité de la production et de la	La firme individuelle Et le marché	Les prix du marché des biens et services.

<sup>81</sup> BECKERCH Christophe. Biens publics et valorisation immobilière. Thèse du doctorat en sciences économiques. Université Lumière Lyon2. Soutenue le 24/01/2000. P35.

## Chapitre II : L'impact des équipements publics à caractère sportif sur le développement local

	Consommation.		
--	---------------	--	--

Source : BECKERCH Christophe. Biens publics et valorisation immobilière. P36.

### 5. Les externalités

Aperçu sur la définition et types d'externalités

#### 5.1. Définition d'externalités

C'est l'effet créé par un agent économique lorsqu'il procure à autrui par son activité une utilité, un avantage gratuit ou une désutilité, un dommage, sans compensation monétaire. Tout coûte mais tout ne se paye pas. L'effet est « externe » par rapport au marché et à son système de prix. L'externalité survient volontairement ou non, quand l'entreprise ne paye pas partiellement ou totalement les facteurs qu'elle utilise, ou quand elle procure des satisfactions gratuites. Elle crée alors des coûts (des économies externes), ou des avantages d'économies externes) pour les travailleurs, les autres entreprises, les communes, la nature, le voisinage.<sup>82</sup>

#### 5.2. Les types d'externalités :

##### 5.2.1. Les externalités positives

C'est une action économique dans laquelle l'acte d'un agent influe sur le bien être d'un autre agent sans que le marché ne matérialise cette interaction par une transaction.

##### 5.2.2. Les externalités négatives

Elle a affecte négative sur le bien être d'un autre agent, on parle souvent de ce type d'externalités. Exemples :( les coûts sociaux (travail dangereux sans prime de risque, travail non payé, mobilité professionnelle subie, précarité, etc.), et les coûts de la nature (fumées, nuages toxiques, déchets, bruit, encombrements, dégradation des sites, disparitions des espèces, épuisement du sol et du sous-sol, etc.)<sup>83</sup>

##### 5.2.3. Les externalités de consommation

C'est externalités sont provoquées par la consommation de certains biens (tabac, bruit, déchets polluants)<sup>84</sup>.

<sup>82</sup> Dictionnaire d'économie et de sciences sociales « sous la direction de Claude-Danièle Echaude maison » éd, Nathan 2009.

<sup>83</sup> Les externalités, licence AES AGE, AGT, CAI, Semestre5. Faculté de droit et des sciences économiques de Limogcs.2017.P1.

<sup>84</sup> Cours de CHENANE Arezki. « Le développement durable des territoires : enjeux et perspectives »2017.

## **Chapitre II : L'impact des équipements publics à caractère sportif sur le développement local**

---

### **5.2.4. Les externalités de production**

C'est externalités sont provoquées par l'activité productive des entreprises (émission de gaz polluants comme le soufre, pollution par les nitrates des sols et des cours d'eau).

En conclusion à cette section, l'Etat a réalisé les biens publics pour répondre aux besoins de la population. Le but de ses biens c'est d'améliorer le mode de vie quotidien des citoyens, que se soit en niveau de la santé, éducation, le sport, loisir, transport, sécurité...etc. Non seulement l'amélioration mais aussi la valorisation et la protection de ses biens pour la génération avenir.

### **Section 02: l'impact de la création des infrastructures sportives sur le développement local**

Les infrastructures publiques d'une façon générale constituent un moteur du développement vu l'importance des externalités positives qu'elles engendrent.

Pour les économistes, les infrastructures sont les plus souvent définies comme des biens collectifs mixtes à la base de l'activité productive.

Les infrastructures publiques occupent une place importante pour soutenir le développement économique et relier les régions isolées à l'ensemble de l'économie nationale. Ce qui nous a amené durant notre travail de recherche portant sur l'évaluation et l'impact des infrastructures publiques locaux à nous intéresser aux infrastructures sportives.

#### **1. Les apports des infrastructures sportives au développement local**

Les infrastructures sportives sont des biens publics à caractère non rival du fait qu'on ne peut pas se l'approprier, ensuite elles sont non exclusives, on ne peut pas empêcher un autre usager d'en profiter.

Le sport se doit relever un double défi : il doit contribuer d'un côté au rayonnement national et international de la métropole-capitale et d'un autre côté, à la structuration et au développement des territoires qui la composent<sup>85</sup>.

Face à ce défi, les infrastructures sportives sont bien entendu des éléments clés pour les acteurs du sport : elles jouent un rôle de catalyseur de développement et doivent répondre aux évolutions des attentes des différents « clients » qui financent et font vivre un secteur économique en constante croissance.

---

<sup>85</sup> Rapport final, équipements sportifs structurants des grands paris : états des lieux et propositions de développement .Revue KENEO, juillet 2011 ;

## **Chapitre II : L'impact des équipements publics à caractère sportif sur le développement local**

---

L'Etat quant à lui continuera à jouer un rôle de régulation et d'impulsion pour les grands équipements et les grands événements, en restant garant d'intérêt général du sport.

Le sport fait incontestablement partie des facteurs de reconnaissance internationale pour un territoire donné (national ou local), que ce soit à travers l'accueil des grands événements internationaux ou dans l'attrait des compétitions nationales et internationales de clubs.<sup>86</sup>

### **1.1.L'impact économique du sport**

L'analyse de l'impact économique du sport porte sur divers objets : manifestations, infrastructures, clubs ou sport en général. Le sport a connu ces vingt dernières années un développement considérable, tant au niveau du nombre de pratiquants que des masses financières en jeu, devenant un phénomène économique et social majeur. Il s'est transformé en une branche d'activité importante impliquant de nombreux acteurs publics et privés. C'est sans doute la raison de l'intérêt manifesté pour une meilleure connaissance du sport en général<sup>87</sup>.

L'influence du sport sur l'économie d'une région peut s'exercer par le biais des infrastructures sportives. En tant que support physique des manifestations, elles influencent comme ces dernières, le développement économique d'un territoire. Installations et événements sportifs sont donc étroitement liés. Il est cependant utile d'évaluer séparément l'impact économique des infrastructures sportives car elles sont susceptibles d'accueillir un ensemble d'événements et exercent ainsi une influence potentielle importante sur l'activité économique d'une ville ou d'une région.<sup>88</sup>

### **1.2.Le sport et l'emploi**

Le développement de l'emploi dans le secteur du sport doit être appréhendé de façon spécifique parce que le sport n'est pas une activité économique a priori. Comme l'indique l'observatoire européen<sup>89</sup> "Le développement de l'emploi dans le secteur sportif répond certes à des principes généraux communes à toutes les branches de services, mais le respect des

---

<sup>86</sup> Rapport final, équipements sportifs structurants des grands paris : états des lieux et propositions de développement revue KENEO, juillet 2011.

<sup>87</sup> Gil WEINMANN et Pierre MONNIN, L'impact économique des manifestations sportives, Université Neuchâtel, Juin 1999.P 3.

<sup>88</sup> Idem.

<sup>89</sup> AMNYOS, AGEFOS (France), LEDAP .M .E, (Belgique), Commission européenne. Synthèse des actes du séminaire européen. Le développement de l'emploi dans le secteur du sport, Paris. P6.

## **Chapitre II : L'impact des équipements publics à caractère sportif sur le développement local**

---

missions sociales dévolues au sport doit conduire à engager ce développement de façon conforme à cette spécificité".

Le sport est un facteur du développement territorial, il est donc parmi les politiques de développement de l'emploi proposées.

Les acteurs du sport sont<sup>90</sup> :

- Les pouvoirs publics nationaux mais également locaux, les communes ou les régions ;
- Le mouvement sportif, les clubs, les fédérations ;
- Le secteur marchand et grande expansion ;
- Les associations éducatives, culturelles, loisir, d'insertion, les comités d'entreprises...etc.

C'est en organisant la complémentarité entre ces différents acteurs que l'on pourra réellement développer l'activité et l'emploi sportif.

### **1.3. Les expériences européennes de création d'emplois sportives à l'échelle locale**

Les expériences présentées lors du séminaire européen s'articulent autour de trois types de processus de développement de l'emploi local.<sup>91</sup>

#### **1.3.1. Le sport comme vecteur de création de valeurs ajoutées économiques pour le territoire**

Les activités sportives peuvent constituer un tremplin du développement économique territorial. Tel est le cas de la ville de Mouscron (Belgique) qui a créé un pôle d'attraction économique, générateur de valeur ajoutée et d'emplois, à partir du développement des activités sportives.

#### **1.3.2. Développer le sport comme producteur de valeurs ajoutées sociales**

Les activités sportives peuvent être constitutives de valeurs ajoutées sociales au niveau des territoires lorsque le sport est mis au service de l'insertion des individus. L'association "Rassemblement Par le Sport" a répondu aux besoins d'insertion, existant dans les quartiers sensibles de Paris et de cinq communes de la région parisienne, par le développement de nouvelles fonctions du sport génératrices de création d'emplois dans les associations de jeunes et les clubs sportifs.

---

<sup>90</sup>Idem

<sup>91</sup>AMNYOS, Agefos (France), Leda P.M.E, (Belgique), Commission européenne. Synthèse des actes du séminaire européen. Le développement de l'emploi dans le secteur du sport, Paris. P 26.

## Chapitre II : L'impact des équipements publics à caractère sportif sur le développement local

---

### 1.3.3. Développer les partenariats locaux dans le mouvement sportif pour favoriser un développement endogène du territoire et une rationalisation des moyens

La coopération entre les acteurs du mouvement sportif peut se révéler génératrice d'un développement endogène du secteur sportif, lorsqu'elle permet d'optimiser les moyens mis au service du sport et faire émerger de nouveaux services sportifs.

L'heure est au gigantisme. Certaines grandes compétitions sportives internationales sont devenues des « mégas événements sportifs »<sup>92</sup>. Ces événements sont des manifestations culturelles d'envergure (notamment au niveau commercial et sportif) qui ont un caractère dynamique, mobilisent un grand nombre de personnes et ont une importance internationale.

Plusieurs attributs permettent de caractériser ses grands événements :

- Une forte attractivité touristique ;
- Une possible influence sur l'image du pays (région) visité ;
- Un effet dynamisant pour le commerce local ;
- Un effet accélérateur pour la construction des équipements (publics) locaux ;
- Une importante couverture médiatique.

De nombreuses manifestations sportives, générant des retombées économiques et de fortes audiences médiatiques, sont aujourd'hui organisées un peu partout dans la planète. Il est possible de les diviser en trois catégories :

Les méga événements sportifs, les compétitions internationales et les compétitions régulières. À titre d'exemple les jeux olympiques, la coupe du monde du football, les Ryder Cup (golf) et la champions ligue de football...etc.

Les motivations des organisateurs de ces compétitions sont multiples et variées (reconnaisances internationale, modernisation des infrastructures, réélection...).

Deux méthodes sont utilisées pour mesurer l'impact et les effets d'entraînement supposés de tels événements. En simplifiant, les analyses coûts/bénéfices peuvent être opposées aux études d'impact. Dans le premier cas, il s'agit de comparer les coûts (C) et les bénéfices monétisés (B) actualisés associés à l'événement sportif. Si  $B > C$ , l'investissement est considéré comme rentable pour la communauté. Dans le second cas, pour un territoire donné, l'objectif est d'apprécier les effets monétaires induits par l'organisation de l'événement sportif. Ces études peuvent être effectuées avant (ex ante) le déroulement des épreuves ou après (ex post).

---

<sup>92</sup> Patrice Bouvet, les retombées des événements sportifs sont-elles celle que l'on croit ? Revue de la régulation n°13.2013.

## Chapitre II : L'impact des équipements publics à caractère sportif sur le développement local

---

### 1.4. Les études d'impact ex ante des grands événements sportifs

L'organisation d'un événement sportif international nécessite d'effectuer de nombreux investissements (équipements sportifs, infrastructures routières, hôtels, sécurité... etc.). Pour les financeurs publics et/ou privé, mais aussi surtout les citoyens, la question du bien fondé de ces investissements est cruciale.

- a) Qui doit en supporter le coût ?
- b) Qui en sont les bénéficiaires ?
- c) L'opération est-elle rentable ?
- d) A quelle échéance ?

Pour obtenir des réponses à ces questions, les organisateurs se tournent vers des consultants et/ou des économistes<sup>93</sup>.

Les économistes ont plus souvent recours à une catégorie d'études particulières : les études d'impact. Cela en la formulant d'une façon interrogative sous la forme : Quelles sont les conséquences (retombées) économiques (monétaire) de l'organisation d'un grand événement sportif pour le territoire à définir ? Qui en prend la charge ?

Trois types de conséquences retiennent alors l'attention des économistes :

- Les conséquences sur l'emploi.
- Les conséquences sur la demande.
- Les conséquences en termes de revenu.

Plus précisément les trois questions auxquelles essaient de répondre les économistes du sport sont :

- Combien d'emplois vont être créés pour répondre aux besoins générés par l'organisation de l'évènement sportifs pour le territoire organisateur ?
- Quel va être le supplément de revenu obtenu ?
- Comment vont se manifester, par l'intermédiaire des relations interindustrielles, les effets des investissements sportifs sur le tissu économique local ?

D'un point de vue méthodologique, leurs réponses sont comme suit :

Pour avoir une réponse à la 1<sup>ière</sup> question <sup>94</sup>. Les économistes propose que tout d'abord Il s'agit de déterminer dans quelle mesure l'augmentation d'une activité basique, dans

---

<sup>93</sup> Patrice Bouvet, les retombées des événements sportifs sont-elles celle que l'on croit ? Revue de la régulation n°13. 2013. Disponible sur <http://journals?openedition.org/regulation/10215>

## Chapitre II : L'impact des équipements publics à caractère sportif sur le développement local

---

laquelle sont incluses les grandes compétitions sportives, peut induire une augmentation concomitante des activités non basiques (activités commerciales, services..) et ainsi conduire à la création d'emplois<sup>95</sup>.

Pour traiter la dixième question, ils font appel à la théorie keynésienne. Si les dépenses liées à l'organisation de l'événement sportif sont importantes et réparties largement sur le territoire, celle-ci peuvent être considérées comme un investissement censés provoquer des « ondes » de revenus supplémentaires.

Pour répondre à la troisième interrogation, surtout lorsque les dépenses sont fortement concentrées, le modèle input-output<sup>96</sup> est aussi utilisé. A partir d'hypothèses relatives aux caractéristiques de l'appareil de production et de la fonction de production retenue, il est possible de déterminer la variation sectorielle totale de la production initialement née dans un seul secteur.

### 1.4.1. Les bénéfices liés à l'organisation d'un grand événement sportif

L'organisation d'événements n'a des effets bénéfiques sur le développement des Etats qui s'il encourage la pratique sportive des citoyens locaux et si ceux-ci peuvent ensuite utiliser les installations construites pour l'événement. Comme le disait déjà Pierre de Coubertin,<sup>97</sup> « pour que dix soient capables de prouesses étonnantes, il faut que cent fassent du sport de façon intensive et que mille pratiquent la culture physique ».

Selon BARGET et GOUGUET<sup>98</sup>, dressent une liste des externalités positives pouvant être associées à un grand événement sportif. Selon eux, six catégories d'externalités, correspondant à des grandes fonctions économiques et sociales, peuvent être distinguées : distraction/animation, cohésion sociale, dynamisation économique, création d'activité économique, communication externe, structuration du territoire. La dimension économique de

---

<sup>94</sup> CANTILLON R. Essai sur la nature de commerce en général, Ined, Paris. 1952. Cité par Patrice Bouvet, les retombées des événements sportifs sont-elles celle que l'on croit ? Revue de la régulation n°13. 2013. Disponible sur <http://journals?openedition.org/regulation/10215>

<sup>95</sup> BARGET. E. (2006) « Spectacles sportifs et économie : quels instruments d'analyse ? ». Revue gestion 2000. P59. Cité par Patrice Bouvet, les retombées des événements sportifs sont-elles celle que l'on croit ? Revue de la régulation, N°13. 2013.

<sup>96</sup> LEONTIEF W, « Domestic production and foreign trade; the American capital position re-examined », proceedings of the American philosophical society. 1953. Cité par Patrice Bouvet, les retombées des événements sportifs sont-elles celle que l'on croit ? Revue de la régulation n°13. 2013.

<sup>97</sup> Richard Attias, faire du sport un facteur de développement : un défi du XXIème siècle. Disponible sur : [http://m.huffingtonst.fr/richard-attias/bienfaits-sport-développement\\_b\\_600148.html&hl=fr-DZ](http://m.huffingtonst.fr/richard-attias/bienfaits-sport-développement_b_600148.html&hl=fr-DZ).

<sup>98</sup> BARGET et GOUGUET J.J. événement sportifs. Impact économique et social de Boeck, Bruxelles 2010. P 182. Cité par Patrice Bouvet, les retombées des événements sportifs sont-elles celle que l'on croit ? Revue de la Régulation n°13. 2013.

## Chapitre II : L'impact des équipements publics à caractère sportif sur le développement local

certaines de ces externalités est évidente : augmentation des profits, des recettes fiscales, des exportations, gains de productivité, créations d'emplois, amélioration des équipements.

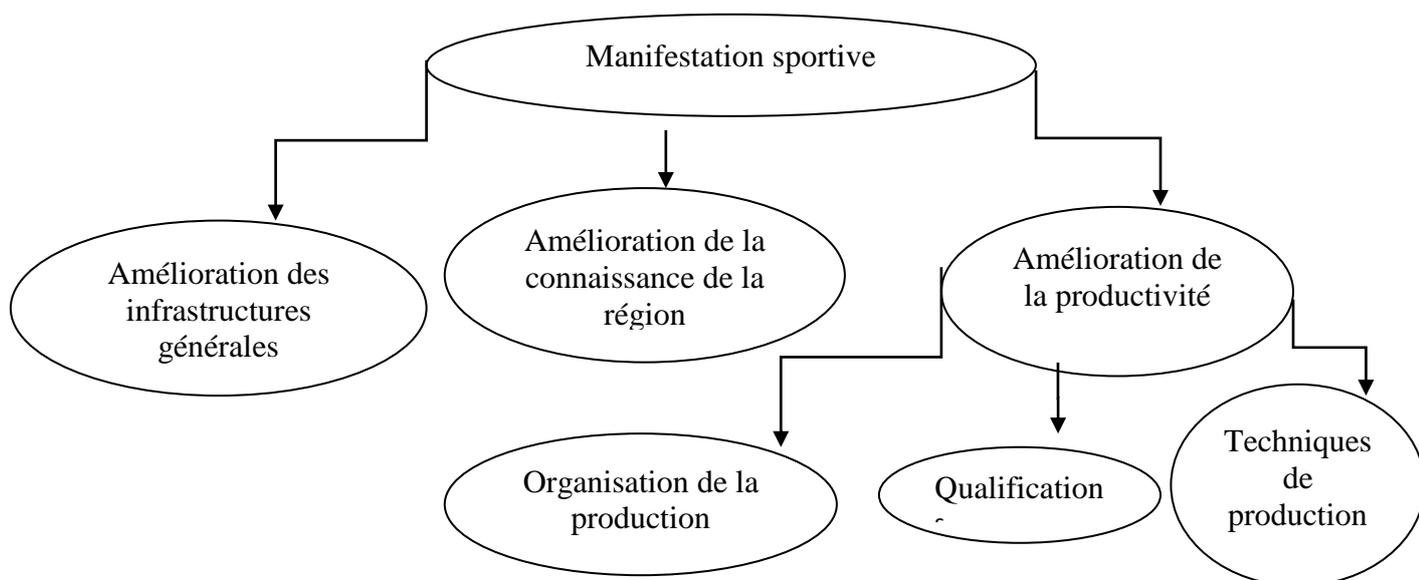
A partir de la liste proposée par ces deux auteurs, quatre types de bénéfices non économiques peuvent être répertoriés : La satisfaction (d'assister aux compétitions, de voir les athlètes, de participer à la manifestation...) éprouvée par les téléspectateurs, le renforcement de la cohésion sociale (confiance, évolution des liens professionnels et amicaux, fierté...). Liée à la participation collective à l'événement, l'augmentation des pratiques (source de bienfaits en termes de santé, d'intégration, d'insertion...) et l'amélioration de l'image du territoire concerné (auquel sont alors associées les valeurs d'efficacité, d'attractivité modernité). D'un grand événement sportif a déjà été utilisé pour modifier l'image d'un pays<sup>99</sup>.

### 1.4.2. Impact d'une manifestation sportive

L'organisation d'une manifestation sportive de grande envergure produit les impacts suivants :

- Amélioration de la connaissance de la région organisatrice ;
- Développement des infrastructures générales ;
- Amélioration de la productivité des facteurs de production.

Figure N°01 : impact d'une manifestation sportive



<sup>99</sup> JUN J.W ET LEE H.M, "Enhancing global-scale visibility and familiarity: the impact of world branding and public countries", place branding and public diplomacy.2007. . Cité par Patrice Bouvet, les retombées des événements sportifs sont-elles celle que l'on croit ? Revue de la régulation n°13. 2013. Disponible sur <http://journals?openedition.org/regulation/10215>.

## **Chapitre II : L'impact des équipements publics à caractère sportif sur le développement local**

---

**Source :** (Ritchie *et al.* 1987 Impact à long terme d'une manifestation sportive P74).

### **2. L'impact de l'infrastructure sportive sur l'activité touristique**

Tout le monde est d'accord pour dire que le sport contribue au développement économique en créant des emplois et dynamisant l'activité commerciale. L'organisation d'un grand événement sportif, par exemple, est une opportunité formidable pour l'économie locale, et surtout pour l'activité touristique. Les milliers de personnes qui viennent y assister vont dépenser de l'argent dans la nourriture, l'hébergement, dans ce cas il faut développer et améliorer la qualité et la capacité : des hôtels et des restaurants (la qualité d'accueil, le décor, le style d'agencement, le confort, l'écoute et la prise en charge des clients, la rapidité de service...).

On constate que la création des infrastructures sportives joue un rôle important dans le développement de tous les secteurs d'un pays. Le développement d'un secteur va bouleverser tous les autres secteurs, la coupe du monde, les supporters nationaux et internationaux vont utiliser plusieurs prestations les hôtels, les restaurants, le transport, le commerce c'est une occasion pour les touristes de faire découvrir le pays organisateur (sa culture, ses traditions, ses richesses naturelles,...etc.). Un seul événement peut changer l'image d'un pays. Et pour cela il faut développer le secteur du tourisme.

#### **2.1. Le développement du tourisme**

Le tourisme est une source de devises non négligeable surtout pour les pays dépendant des hydrocarbures comme l'Algérie. Cette dernière, elle devrait favoriser d'autres secteurs comme le tourisme, qui est un secteur renouvelable et durable, dans la mesure où elle est dotée des potentialités touristiques d'une grande variété qui font d'elle une destination idéale. Le rôle économique du tourisme ne se limite pas à ses effets au niveau national. C'est au niveau local que se manifestent avec la plus grande intensité.

##### **2.1.1. Les facteurs clés du développement touristique**

Il existe plusieurs facteurs essentiels qui doivent être pris en considération au moment d'aborder la question du développement du tourisme et son évolution dans le futur<sup>100</sup>

---

<sup>100</sup>Aït Oufella Sabrina et Ouadda Nadia, Gouvernance territoriale du tourisme, levier du développement local. Mémoire de master en sciences économique. Université de Mouloud Mammeri, soutenue en 2013/2014.P 25.

## **Chapitre II : L'impact des équipements publics à caractère sportif sur le développement local**

---

### **2.1.1.1. La création des infrastructures**

Il faut encourager la création d'infrastructures et améliorer celles qui existent déjà dans le domaine comme le transport vers les destinations étrangères et nationales, et aussi des installations en matière d'hébergement et la restauration (privées ou publiques) constituent le vecteur de toute activité touristique, leur présence est indispensable dans les zones touristiques puis cette offre constitue la première occupation des touristes mais aussi du territoire d'accueil. Ces infrastructures sont importantes pour le développement de produits touristiques comme le tourisme culturel, de nature, sportif, de santé, tourisme rural, etc.

### **2.1.1.2. L'amélioration de la gestion du tourisme**

Il est important d'encourager le processus de décentralisation et l'amélioration la gestion locale du tourisme. (L'aménagement du territoire et de l'urbanisme, a pour but d'améliorer la capacité et la qualité des produits, les ressources touristiques, et le bien être)

### **2.1.1.3. La diversification des destinations et le développement de produit**

Le but de cette diversification est d'améliorer la qualité de l'offre touristique et en prendre en considération l'amélioration et l'élargissement de la destination touristique .

### **2.1.1.4. Une meilleure commercialisation**

On ne peut parler du tourisme sans aborder le segment lié à l'information qu'est la meilleure commercialisation, ce sont des stratégies permettant d'acheminer le produit vers le consommateur, comme l'étude de marché, l'accessibilité à l'information, la segmentation, la création d'une image de marque, une forte intégration à la technologie.

### **2.1.1.5. La ressource humaine**

Le tourisme est une activité fragile, à tout moment elle peut disparaître elle est nécessaire de consacrer une attention très spéciale aux ressources humaines en tant que point prioritaire. Cette ressource doit être compétente et spécialisée dans le domaine et capable de prendre des décisions. Pour répondre aux attentes des touristes, en augmentant au maximum leurs satisfactions.

## **2.1.2. Le développement durable du tourisme**

Devrait être conçu comme un secteur qui peut jouer une fonction essentielle dans le progrès et la diversification de la structure économique et sociale. Pour que la tâche soit positive à long terme, la planification et la gestion touristiques devront être réalisées avec la

## **Chapitre II : L'impact des équipements publics à caractère sportif sur le développement local**

---

participation de tous les acteurs impliqués et conformément aux principes de durabilité économique, socioculturelle et environnementale.

La réussite de l'activité touristique se base sur la coopération (collaboration) que se soit dans le secteur public, entre les administrations nationales de tourisme et toutes les autres institutions qui interviennent de loin ou de près dans le domaine touristique comme l'économie, la culture, le transport, la sécurité et les infrastructures.

### **2.1.3. Les organismes d'accueil et de développement touristique**

Toute activité touristique se base sur l'offre en matière des infrastructures d'accueil (hébergement et restaurations), ces deux dernières constituent la première occupation des touristes, leurs présence est indispensable et pour cela il faut s'occuper et développer leur structure dans le but d'améliorer l'accueil de la clientèle et qualité des prestations. et pour cela il existe des organismes qui s'occupent.

## **3. L'impact du sport sur le développement social**

Il n'est pas suffisant de calculer uniquement l'impact économique d'un projet, sans mesurer son utilité sociale pour la population<sup>101</sup>.

L'aspect social et l'image de l'événement sportif sont deux types d'impacts difficiles à mesurer précisément. Néanmoins, les organisateurs essaient souvent de les évaluer pour connaître l'opinion du public. C'est aussi un moyen de mettre en valeur l'événement et de prouver qu'il est important pour la vie sociale du territoire.

Selon le document du travail de la commission européenne, du 29 Septembre 1998 sur la question, nous pouvons relever cinq fonctions spécifiques du sport<sup>102</sup> :

### **3.1. La fonction éducative**

Le sport comme instrument de formation et de développement humain à tout âge, a titre d'exemple le sport est vitale pour le développement général de l'enfant et ce à plusieurs échelles : pour sa santé physique bien sûr mais aussi pour son développement social et affectif.

---

<sup>101</sup>NAALIAKUKLINA, évaluer l'impact territorial d'un événement sportif : master conduite de projet et développement des territoires. Nancy-Université, juin 2011.

<sup>102</sup>AMNYOS, AGEFS (France), LEDA P.M.E, (Belgique), Commission européenne. Synthèse des actes du séminaire européen. Le développement de l'emploi dans le secteur du sport, Paris. P4.

## **Chapitre II : L'impact des équipements publics à caractère sportif sur le développement local**

---

### **3.2. La fonction de santé publique**

Le sport instrument d'amélioration de la santé des citoyens et de la qualité de la vie. Les premières recherches sur l'activité physique et la santé datent des années 1950<sup>103</sup>, des importantes avancées sont perçues entre 1980 et 1990. Il existe aujourd'hui d'innombrables résultats scientifiques attribuant au sport des effets positifs sur les modes de vie. Parmi les avantages de la pratique sportive<sup>104</sup> :

- Le contrôle du poids, l'activité physique est essentielle contre le surpoids et l'obésité ;
- Le sport prévient les maladies et les problèmes de santé ;
- L'exercice sportif rend les personnes en bonne humeur ;
- Le sport augmente le niveau d'énergie, l'exercice physique améliore le sommeil.

En 2002, L'Organisation mondiale de la santé(OMS) a choisi l'activité physique (sportives) comme thème de la journée mondiale de la santé. Ces incitatives est un excellent exemple de la promotion de la santé au travers de l'activité sportive.

### **3.3. La fonction sociale**

Le sport instrument pour promouvoir une société plus fraternelle, pour lutter contre l'intolérance, le racisme, la violence, la drogue, le sport comme facteur d'intégration de personnes exclues du marché du travail.

### **3.4.La fonction culturelle**

La pratique sportive comme élément d'intégration des individus au territoire, et à l'environnement sociale et culturelle.

### **3.5.La fonction ludique :**

Le sport est une activité de décontraction du temps libre pour les individus. On peut notamment repérer que la fonction sociale et éducative du sport le conduit à en faire souvent l'une des composantes de l'insertion sociale des jeunes des quartiers difficiles.

---

<sup>103</sup> Sport et développement. ORG, disponible sur : <https://www.Sportanddev.org/Fr/en-savoir-plus/consolidation-de-la-paix/consideration-pratiques-sur-lutilisation-du-sport-dans-un>.

<sup>104</sup> Avantages du sport sur la santé, 30 novembre 2016.disponible sur : <http://www.basic-fit.com/fr/blog/les7avantages-du-sport-sur-la-santé>.

## Chapitre II : L'impact des équipements publics à caractère sportif sur le développement local

---

### 3.6.Sport et la pauvreté

Bien sûr, le sport en lui-même ne peut pas sortir un pays de la pauvreté. Par contre, il peut y aider en suscitant un changement social. Le sport au service du développement et de la paix : vers la réalisation des objectifs du millénaire pour le développement »<sup>105</sup>.

Suivant ce que nous venons de voir ci-dessus sur les infrastructures sportive en général et l'activité sportive, en particulière, on peut dire que la présence de l'infrastructure sportive dans une localité est une opportunité, vu l'impact positif de ces infrastructures sur le développement humain, social et économique mais aussi les infrastructures sportives jouent un rôle très important dans le développement local.

En guise de conclusion a cette section, ce que nous venons de voir ci-dessus sur les infrastructures sportive, en général et l'activité sportive en particulière, on peut dire que la présence de l'infrastructure sportive dans une localité est une opportunité, vu que l'impact positif de ces infrastructures sur le développement humain, social et économique mais aussi ces infrastructures jouent un rôle très important dans le développement local.

---

<sup>105</sup>Rapport produit par l'équipe chargé par l'ONU. Cité par Richard Attias, faire du sport un facteur de développement : un défi du XXIème siècle. Disponible sur : [http://m.huffingtonst.fr/richard-attias/bienfaits-sport-développement\\_b\\_600148.html&hl=fr-DZ](http://m.huffingtonst.fr/richard-attias/bienfaits-sport-développement_b_600148.html&hl=fr-DZ)

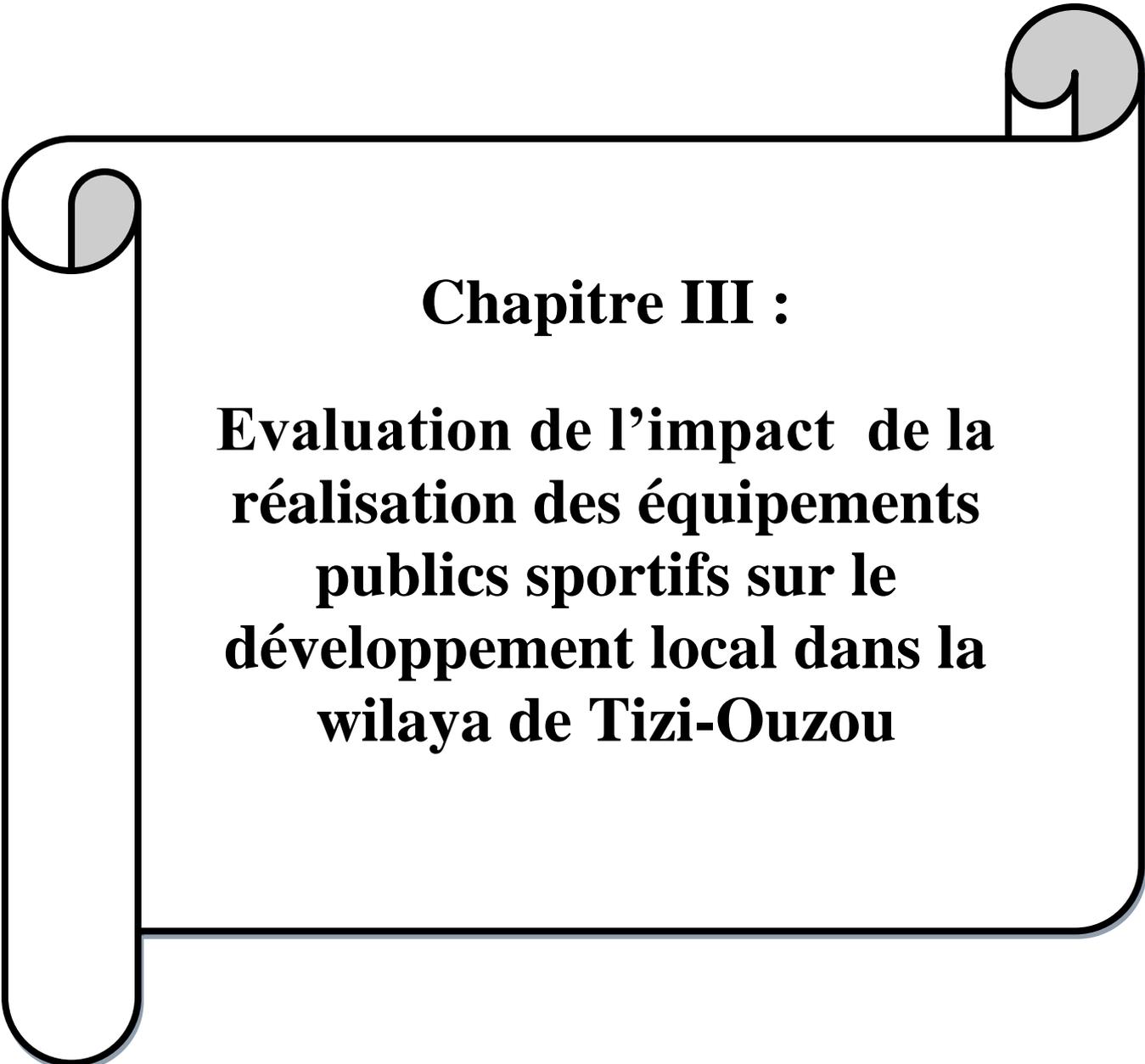
## **Chapitre II : L'impact des équipements publics à caractère sportif sur le développement local**

---

### **Conclusion du chapitre**

Les biens publics locaux ne peuvent se disjoindre des notions de développement et territoire, car ils agissent incontestablement sur le développement territorial en permettant à la fois de faciliter la création de la richesse au niveau local et d'améliorer le cadre de vie des habitants.

Les infrastructures sportives comme biens publics font l'objet d'une attention toute particulière de la part des pouvoirs publics, des experts et des économistes, de par leur impact important sur l'économie nationale. Ces infrastructures remplissent plusieurs fonctions économiques vues leur impact sur le développement d'une façon générale et sur l'activité touristique et le commerce particulièrement. Cela du fait que ces infrastructures constituent souvent des sites à visiter, mais aussi au regard des grands événements qu'elles abritent.



## **Chapitre III :**

**Evaluation de l'impact de la  
réalisation des équipements  
publics sportifs sur le  
développement local dans la  
wilaya de Tizi-Ouzou**

## **Chapitre III : Evaluation de l'impact des équipements publics sportifs sur le développement local dans la wilaya de Tizi-Ouzou**

---

### **Introduction**

La wilaya de Tizi-Ouzou est dotée de plusieurs infrastructures sportives qui sont inscrites dans le cadre des différents programmes publics de développement local. Comme le complexe 1<sup>er</sup> Novembre, ces programmes visent l'insertion sociale des jeunes et la participation citoyenne, la promotion de leurs initiatives ainsi que lutter contre les maux sociaux, et la marginalisation. Mais cela reste également un vecteur de création de la richesse et d'emplois au niveau local.

La wilaya dans toute sa variété et sa multiplicité constitue un vecteur important de développement touristique local, elle se présente comme un pôle d'animation sportive au niveau local. Le secteur de la jeunesse et des sports dans la wilaya de Tizi-Ouzou est considéré comme un secteur d'une importance particulière pour toutes les actions à engager en faveur de la jeunesse. Il s'agit de la dimension sociale à intégrer dans le processus de développement de la wilaya. La pratique du sport représente un véritable facteur d'intégration sociale.

Pour mieux comprendre l'étude de l'impact des infrastructures sportives sur le développement local, nous avons collecté des informations au niveau de la direction de la jeunesse et de sports, l'office du parc omnisports de la wilaya, à travers des entretiens avec les responsables des différents services, qui nous ont également laissé exploiter des données statistiques. Cela nous a permis de réaliser cette étude pratique du travail de recherche.

## **Chapitre III : Evaluation de l'impact des équipements publics sportifs sur le développement local dans la wilaya de Tizi-Ouzou**

---

### **Section 01: Présentation du secteur de la jeunesse et des sports de la wilaya de Tizi-Ouzou**

Il est utile de commencer notre étude pratique par la présentation du secteur de la jeunesse et des sports dans la wilaya de Tizi-Ouzou, afin de cerner son importance.

#### **1. Historique de la Direction de la jeunesse et du sport**

De l'indépendance jusqu'à 1975 elle était une inspection départementale de la jeunesse et du sport, organisée et intitulé : inspection départementale de la jeunesse et du sport. Cette dernière a été identifiée d'une organisation française.

Vers les années 1979- 1980 on lui donne une nouvelle appellation : Direction de la jeunesse des sports et du tourisme,

En 1987 il ya eu la création des divisions. L'organisation locale a été structurée en divisions. Puis dans cette dernière y a une mise en place d'une direction de la jeunesse et du sport qui a été intégré comme service de la jeunesse et du sport au sein de la division de valorisation des ressources humaines « D.V.R.H ». Cette division comprenait aussi : services de l'éducation physique (le service actuel), services de la formation professionnelle, et service de la culture ; en d'autres termes la direction de valorisation des ressources humaines (D.V.R.H) a regroupé quatre services qui étaient auparavant des directions. C'était un choix de l'organisation, jusqu'à 1990.

Ce n'est que durant l'année 1990 que l'on parle de la direction de la jeunesse et du sport (D.J.S).

En 1991 les divisions sont réparties en plusieurs directions autonomes qui se retrouvent pour une nouvelle appellation : la direction de promotion de la jeunesse la « D.P.J », le mot « sport » a été supprimé.

Deux ans après, soit en 1993, il y a eu un décret qui a modifié l'appellation de la direction et qu'elle devient actuellement la direction de la jeunesse et du sport (D.J.S). Depuis 1993 jusqu'à maintenant l'appellation n'a pas été changée.

En 2006, le décret exécutif numéro 06-346 du 28/09/2006 a réorganisé la direction en 4 services au lieu de 3 services<sup>106</sup>.

---

<sup>106</sup> Le responsable de service de la formation et de l'administration des moyens (DJS).

## **Chapitre III : Evaluation de l'impact des équipements publics sportifs sur le développement local dans la wilaya de Tizi-Ouzou**

---

### **1.1. Présentation de la direction**

La Direction de la jeunesse et des sports (DJS) de la wilaya de Tizi-Ouzou est une administration déconcentrée, sous tutelle du ministère de la jeunesse et des sports. La Direction a pour mission le développement, l'impulsion, la coordination, l'évaluation et le contrôle des établissements, structures, organes et activités relevant de sa compétence, opérant dans les domaines de la jeunesse et de l'éducation physique et des sports.

### **1.2. Le fonctionnement des structures de la jeunesse et des sports**

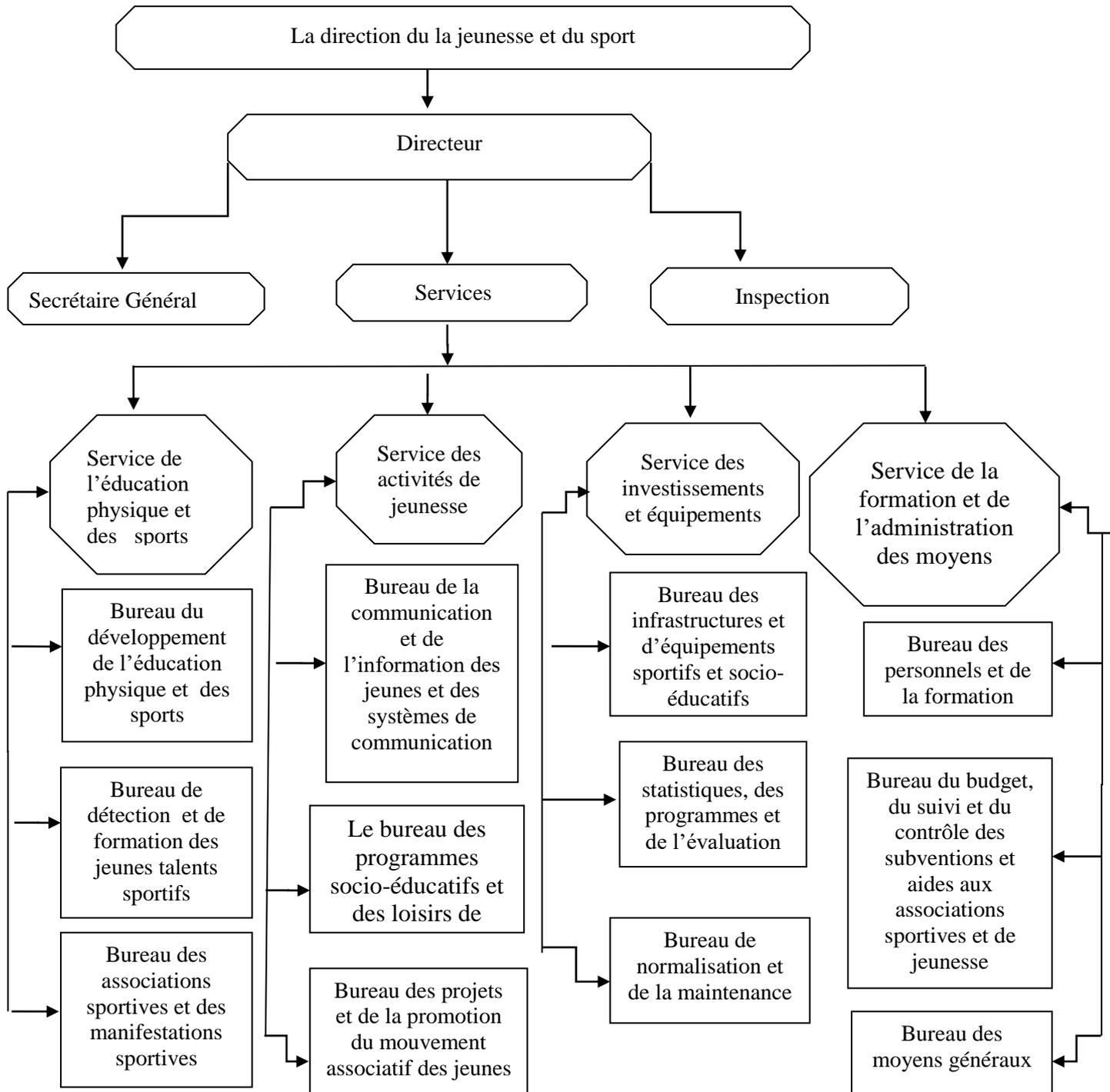
La direction de la jeunesse et du sport comprend les services suivants :

- Le service de l'éducation physique et des sports ;
- Le service des activités de jeunesse ;
- Le service investissements et équipements ;
- Le service de la formation et de l'administration des moyens.

## Chapitre III : Evaluation de l'impact des équipements publics sportifs sur le développement local dans la wilaya de Tizi-Ouzou

Pour expliquer cette organisation, nous présentons l'organigramme suivant :

**Figure N° 02: Organigramme de la direction de la jeunesse et du sport<sup>107</sup> :**



**Source :** Direction de la jeunesse et des sports.

<sup>107</sup> Direction de la jeunesse et des sports inspirés d'article 5 du décret exécutif n°06-345 de 5 ramadhan 127 correspondant au 28 septembre 2006.

## **Chapitre III : Evaluation de l'impact des équipements publics sportifs sur le développement local dans la wilaya de Tizi-Ouzou**

---

### **1.3. Les objectifs et rôle de la Direction de la jeunesse et du sport**

A ce titre, la DJS de Tizi-Ouzou est chargée notamment :

- De développer, d'animer et de suivre la mise en œuvre des programmes socio-éducatifs, de loisirs, de mobilité et d'échange de jeunes et leurs espaces d'expression ;
- D'élaborer, de développer et d'animer les programmes d'information, de communication, et d'écoute des jeunes ;
- De promouvoir, développer et réguler le mouvement associatif de jeunes et de sports ainsi que leurs structures ;
- De mettre en œuvre, en liaison avec les services et organismes concernés de wilaya, les programmes visant l'insertion sociale des jeunes et la participation citoyenne, la promotion de leurs initiatives ainsi que la lutte contre les maux sociaux, la violence et la marginalisation ;
- De mettre en œuvre, en liaison avec les services et organismes concernés de wilaya, les programmes pour la promotion et la généralisation de l'éducation physique et des sports, notamment en milieux éducatifs, de formation, de rééducation et de prévention ;
- De mettre en place, de développer et de suivre les dispositifs et pôles de détection ;
- D'orientation et de formation des jeunes talents sportifs et de promotion de la pratique sportive féminine ;
- D'organiser, dans le cadre de la réglementation en vigueur, des actions de formation, de recyclage, de perfectionnement et de qualification des personnels et de l'encadrement permanent et/ou exerçant au sein des structures du mouvement associatif ;
- D'élaborer le plan de développement sportif de la wilaya en coordination avec l'ensemble des structures et organismes concernées ;
- De veiller à l'application de la réglementation, quant au fonctionnement, l'exploitation et la gestion des établissements et organismes de jeunes et de sports implantés dans la wilaya ;<sup>108</sup>
- De mettre en place les systèmes d'évaluation et de contrôle des structures, organismes et établissements relevant de leur compétence et de veiller au contrôle des aides de l'état au mouvement associatif sportif et de jeunesse ;

---

<sup>108</sup> DJS. Décret exécutif n° 06-345 du 5 ramadhan 1427 correspondant au 28 septembre 2006.

## Chapitre III : Evaluation de l'impact des équipements publics sportifs sur le développement local dans la wilaya de Tizi-Ouzou

- D'assurer le suivi des programmes d'investissement, ainsi que leur normalisation, homologation, maintenance et entretien ;
- D'assurer la gestion des ressources humaines, financières et matérielles nécessaires à la réalisation de leurs missions, et la préservation du patrimoine et des archives ;
- D'évaluer périodiquement les activités déployées et en établir les bilans et les programmes y afférentes selon les formes, modalités et échéances établies ;
- Le secteur de la jeunesse et du sport contribue au développement du tourisme.

### 1.4. Etablissements sous tutelle

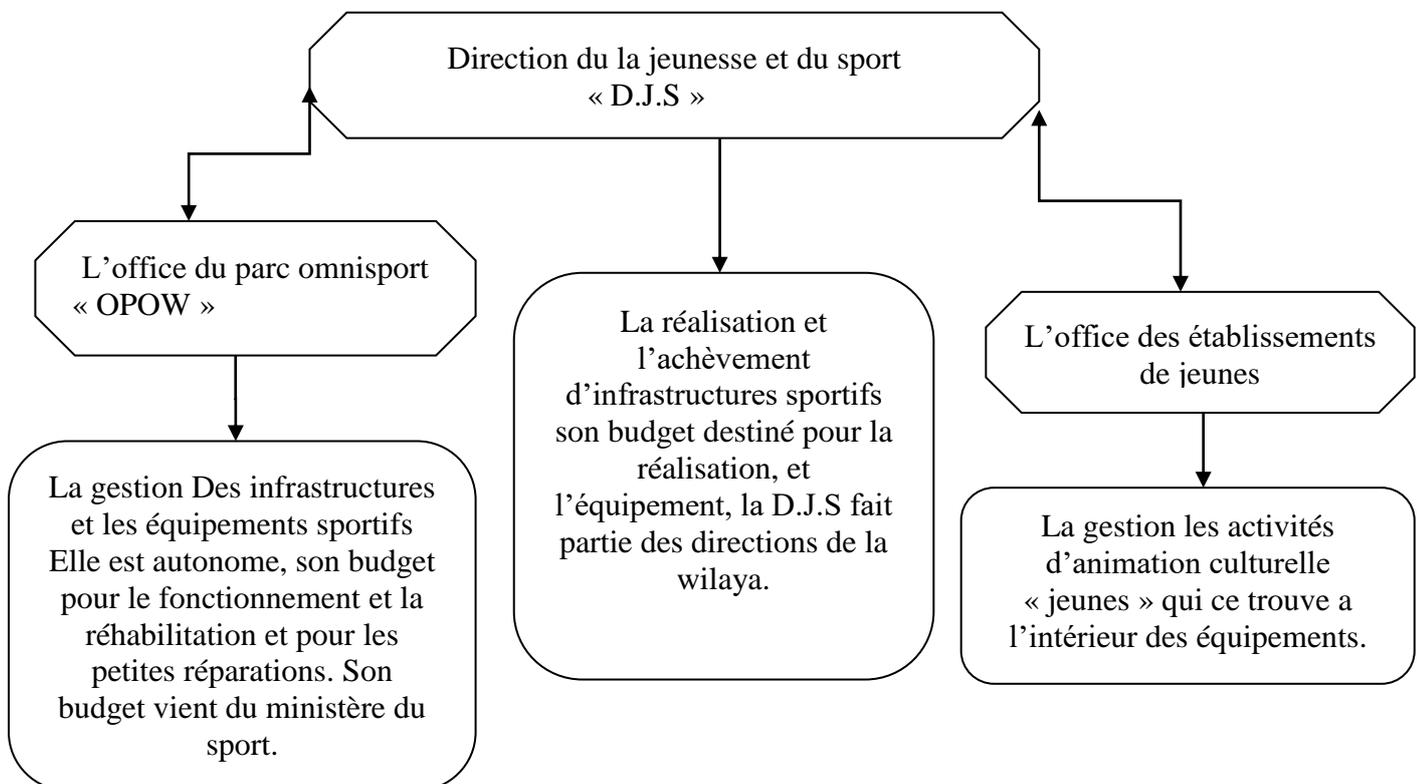
La direction de la jeunesse et des sports sous tutelle compte deux établissements sous tutelle érigés en E.P.A et ayant l'autonomie financière il s'agit:

L'office du parc omnisports de la wilaya (O.P.O.W).L'office des établissements de jeunes(O.D.E.J).

#### Le rôle de chaque direction

Chaque direction à un rôle important

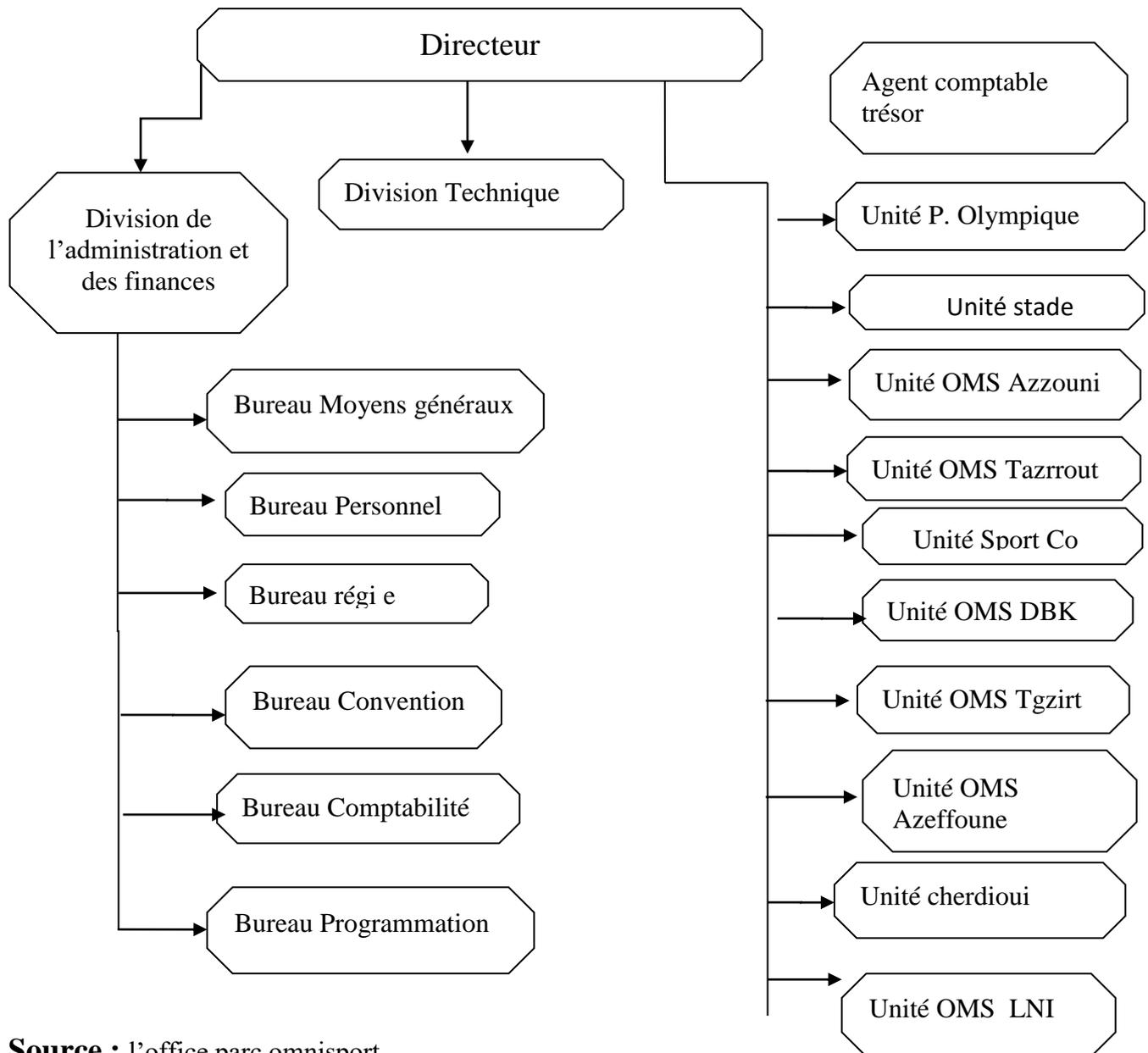
Figure N° 03 : Direction de jeunesse et du sport « DJS »



Source : Réalisé par nous même d'après les entretient auprès de ses directions

## Chapitre III : Evaluation de l'impact des équipements publics sportifs sur le développement local dans la wilaya de Tizi-Ouzou

Figure N° 04: Organigramme de l'office du Parc omnisport de la wilaya Tizi-Ouzou<sup>109</sup>



Source : l'office parc omnisport

### 2. Les réalisations de la direction de la jeunesse et des sports

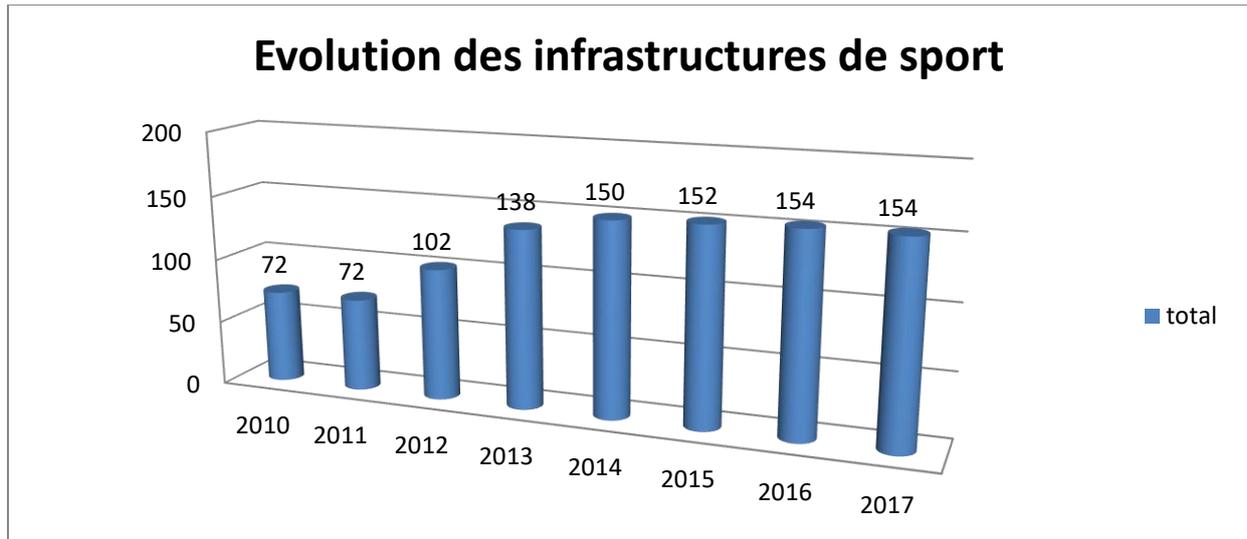
De puis 2010 a ce jour la il ya eu énormément d'efforts ont étaient consentis, portant notamment sur la réalisation et la rénovation des infrastructures sportives a la wilaya de Tizi-Ouzou, des salles de sports, des piscines, un pont flottant au niveau de Taksebt, des aires de jeux au niveau des quartiers et villages, de nouveaux établissements d'animation et de loisirs

<sup>109</sup>L'office du parc omnisports de la wilaya (O.P.O.W).

### Chapitre III : Evaluation de l'impact des équipements publics sportifs sur le développement local dans la wilaya de Tizi-Ouzou

(centre culturel, maison du jeune), des stades de proximités gazonnés, tous équipés de matériels de grandes ont été bâtis .Tout a été réalisé dans un temps record, selon les responsables de la direction de la jeunesse et des sports. « En 2017 la wilaya a pris la tête de classement a l'échelle national, il y a 5 terrain plus le grande stade qui vont être livraient cette année d'après les responsables »<sup>110</sup>. Annexe1.

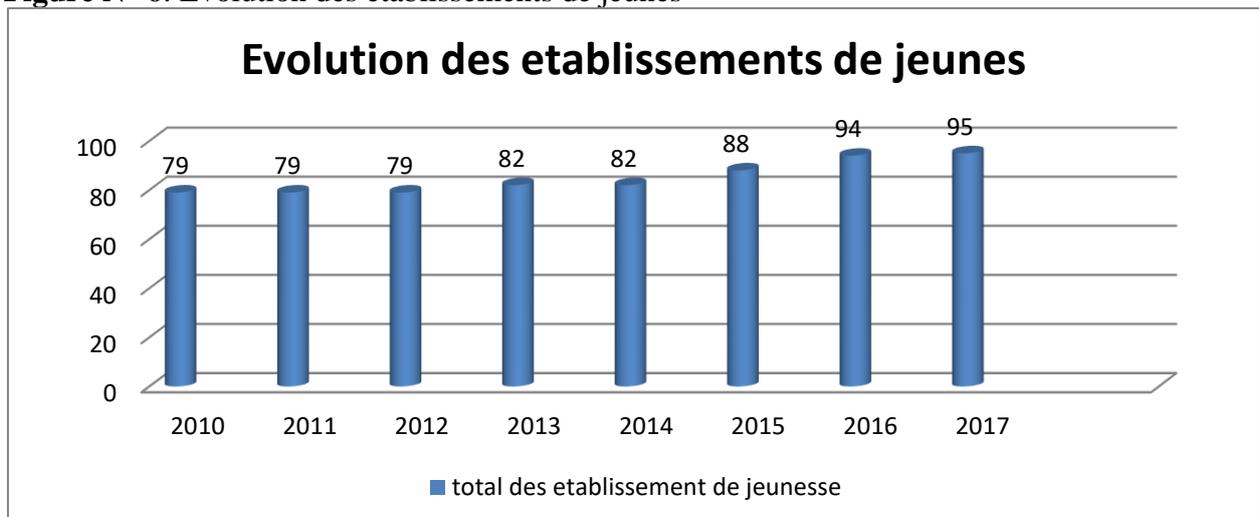
**Figure N° 05: Evolution des infrastructures de sport**



**Source :** service statistique de la direction de la jeunesse et des sports.

D'après ce graphe, on remarque que la wilaya de Tizi-Ouzou a partir de 2010 il y a eu une forte progression en matière de la réalisation d'infrastructures on passe de 72 infrastructures en 2010 a 154 infrastructures on 2017. Cette évolution lui permet de prendre la tête de classement en 2017 à l'échelle national. Annexe N°1

**Figure N° 6: Evolution des établissements de jeunes**



**Source :** service statistique de la direction de la jeunesse et des sports.

<sup>110</sup> D'après la ligue du football.

## **Chapitre III : Evaluation de l'impact des équipements publics sportifs sur le développement local dans la wilaya de Tizi-Ouzou**

---

Il y a une évolution d'une année à une autre en matière de la réalisation de l'infrastructure de jeunesse à la wilaya de Tizi-Ouzou en passant de 72 établissements de jeunesse en 2010 à 95 établissements en 2017.

Pour conclure, il est important de signaler que même si les chiffres paraissent satisfaisants, mais toujours il y a une forte demande de la part de la population. Et les responsables essaient avec tous leurs moyens de réaliser plus d'infrastructures et de satisfaire une grande part de la population.

### **3. Le complexe sportif 1<sup>er</sup> Novembre de Tizi-Ouzou**

#### **3.1. La présentation du complexe 1er novembre**

Le complexe 1<sup>er</sup> novembre englobe le stade du 1<sup>er</sup> Novembre et de la salle Said Tazout, la piscine olympique, la salle Azzouni et les deux salles réalisées à l'intérieur du stade et inaugurées le mois de janvier 2017.

« Le stade « 1<sup>er</sup> novembre 1954 » est un stade de football et d'athlétisme situé au centre ville de Tizi-Ouzou. Il a été inauguré le 12 mars 1978. L'ouverture le 1<sup>er</sup> novembre 1978. Dans le Cadre communal, en 1990 sa gestion a été transférée à la direction de la jeunesse et du sport, à savoir l'office du parc omnisport. Il tire son nom de la date de déclenchement de la révolution algérienne. Son terrain de jeu répond aux normes réglementaires de la FIFA, il est doté d'une pelouse synthétique de 5<sup>ème</sup> génération. Elle était refaite en 2013. Le stade a une capacité de 18000 spectateurs. Au mois d'Avril 2007, le stade a été rénové, une nouvelle pelouse synthétique a été posée et les vestiaires ont été réaménagés.

Cette infrastructure est composée précisément d'un terrain de jeu de football, de deux terrains l'un réservé au basket-ball tandis que l'autre est réservé pour la pratique du handball. On trouve également une salle de musculation qui se trouve à côté des deux vestiaires. A tout cela s'ajoute une piscine ainsi qu'une buvette d'espace détente pour les joueurs et les supporters »<sup>111</sup>.

Le stade 1<sup>er</sup> novembre de Tizi-Ouzou constitue un pôle d'attractivité important, cela est dû à sa situation géographique. En effet, durant les manifestations sportives et culturelles, il focalise toutes les attentions afin de suivre les matchs de la J.S.K. Durant ces périodes, la

---

<sup>111</sup> Service de division technique L'office parc omnisport de la wilaya de Tizi-Ouzou.

## **Chapitre III : Evaluation de l'impact des équipements publics sportifs sur le développement local dans la wilaya de Tizi-Ouzou**

---

ville de Tizi-Ouzou, devient « une ruche en plein air »<sup>112</sup>, accueillant des supporters de la Kabylie de Djurdjura, de Babors, de Bouira et de Boumardes...

### **Fiche technique- unité stade 1<sup>er</sup> novembre-football** <sup>113</sup>:

- **Terrain**

- Terrain de football 110 m X 75m.
- Piste d'athlétisme à 8 couloirs- 400 mètres

- **Tribunes**

- Cabines de presses : 8 cabines presse audio visuelle sont équipés de wifi et 8 cabines presse écrite.
- Tribunes d'honneur.
- Tribunes couvertes.
- Tribunes officielles.
- Tribunes publics. De 01 à 23 :

De 01 à 19 pour les locaux. Et 20, 21,22 et 23 pour les visiteurs.

La Capacité total de 18000 supporters.

- **Vestiaires**

- Vestiaires athlètes.
- Vestiaires arbitres.
- Vestiaire.
- Douche plus Souna plus Musculation.
- Vestiaire Cyclisme porte C.
- Vestiaire Athlétisme porte C.
- Toilette publics porte C.
- Toilettes publics entrée A.
- Toilettes tribunes officielles.

- **Guichets**

- Guichets porte B ; 02.
- Guichets porte C ; 02.
- Guichets porte A ; 02.

---

<sup>112</sup> C. BOUKERMA »le tourisme urbain, illustré par la ville de Tizi-Ouzou, mémoire de master, 2013, UMMTO, P78.

<sup>113</sup> Service de division technique, L'office parc omnisport de la wilaya de Tizi-Ouzou.

## **Chapitre III : Evaluation de l'impact des équipements publics sportifs sur le développement local dans la wilaya de Tizi-Ouzou**

---

- **Parkings**

- Parking porte C – 40 véhicules.

- **Eclairage**

- Quatre (04) Poteaux éclairage.
- Quatre (04) Transformateurs aux poteaux.
- Eclairage 4X 300 Luxe – 1200 luxe.
- Un Groupe électrogènes 800 KVA

- **Entrées**

- Entrée et Sortie porte « A ».
- Entrée et Sortie porte « B ».
- Entrée et Sortie porte « C ».

### **3.2. Les clubs qui utilisent le complexe**

Un grand nombre d'écoles, clubs, et des athlètes utilisent ce complexe. D'après les responsables il y a toujours une forte demande à ce complexe. A chaque fois ils essayent de trouver des créneaux dans le but de l'intégration de plusieurs athlètes.

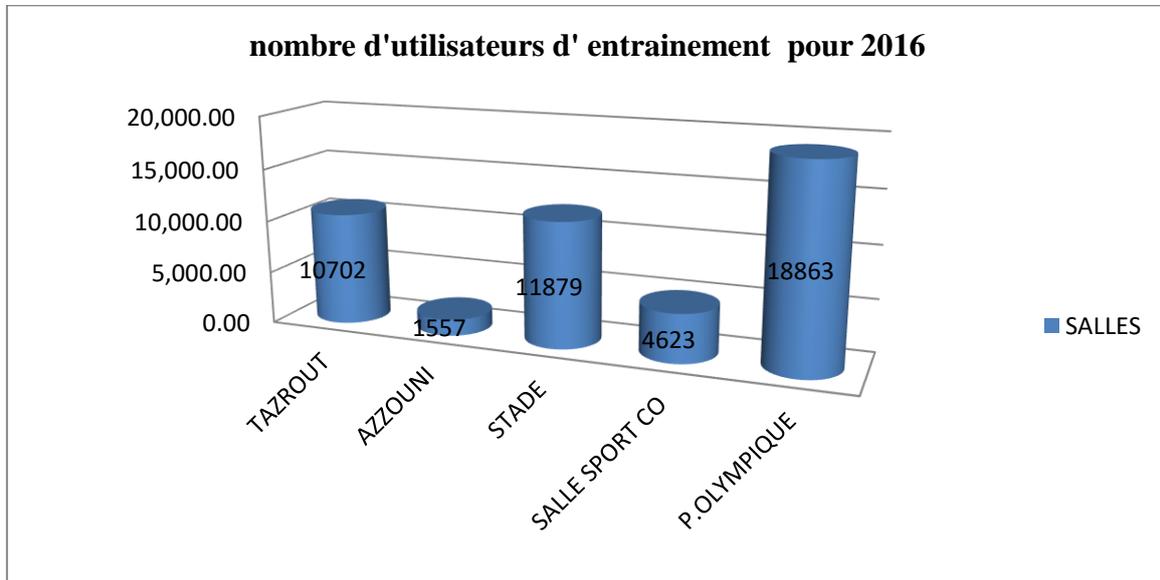
### **3.3. Le nombre d'utilisateurs entrainements, stages et compétitions**

La wilaya de Tizi-Ouzou organise des stages et des compétitions zonales, régionales et nationales (cross, Athlétisme, karaté, jeux d'échecs, foot-bal, Basket-ball, Volley-ball, hand-ball, tennis de table, judo...), il y a plusieurs disciplines et une forte demande a l'utilisation du complexe 1<sup>er</sup> novembre que ce soit pour des entrainements ou pour compétitions et stage, d'après les responsables. Tous les athlètes et les champions passent par ce complexe. Donc ce dernier est une infrastructure qui rend énormément de services aux athlètes et aux champions.

### Chapitre III : Evaluation de l'impact des équipements publics sportifs sur le développement local dans la wilaya de Tizi-Ouzou

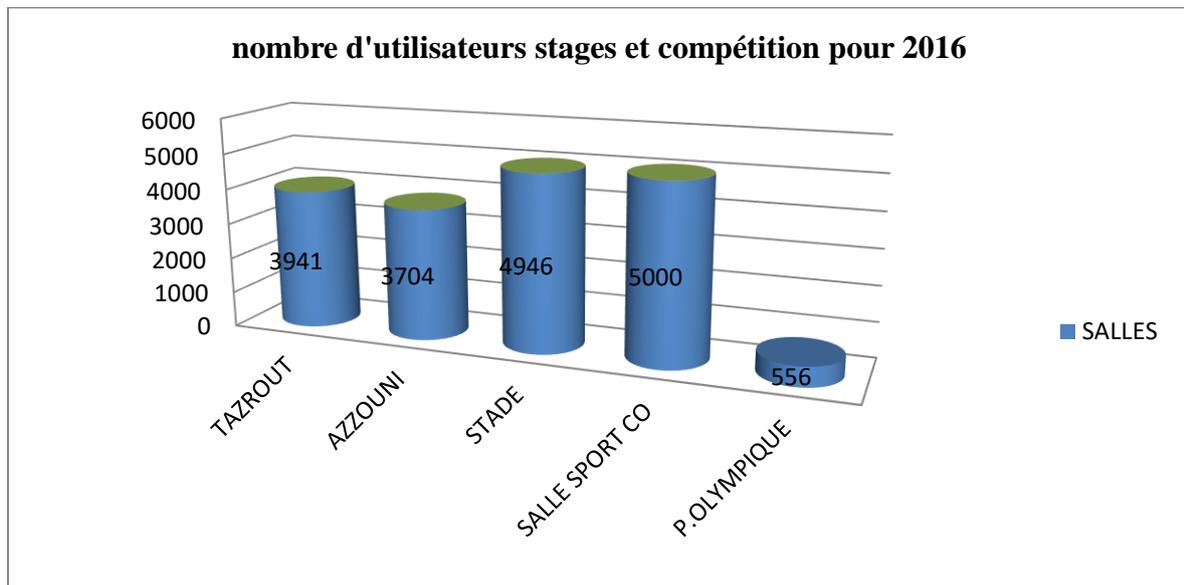
Voici les figures qui représentent le nombre des utilisateurs d'entraînement et de stage et de compétition.

**Figure N°07 : le nombre d'utilisateur d'entraînement pour 2016**



**Source :** service statistique office parc omnisport de la wilaya de Tizi-Ouzou

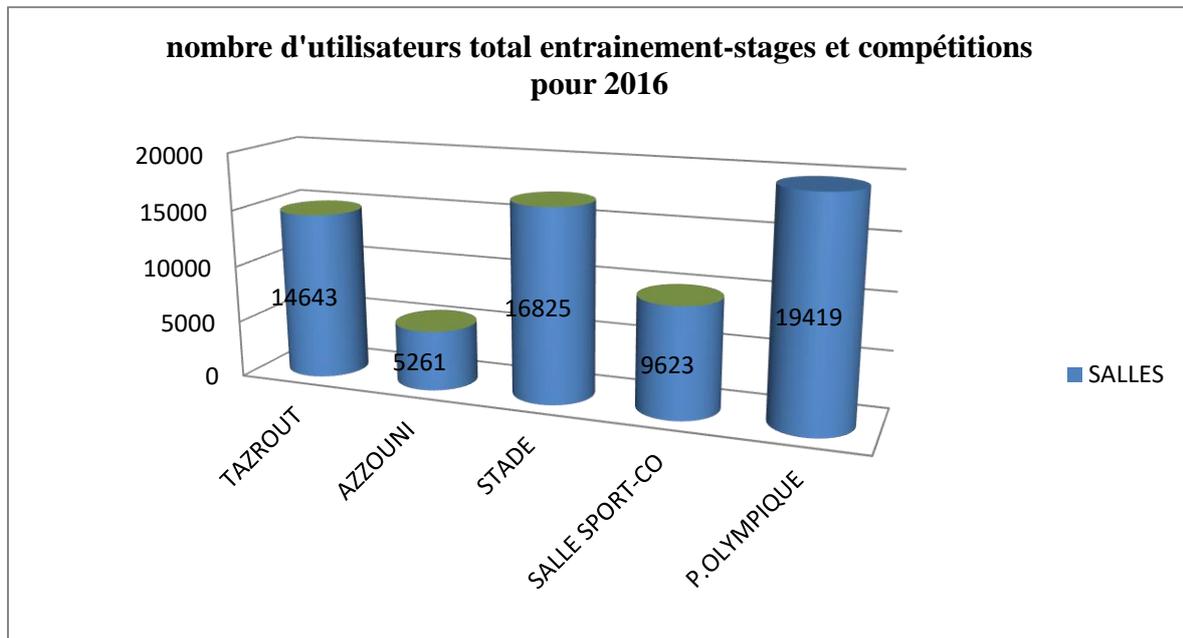
**Figure N° 08: Le nombre d'utilisateur stage et compétition pour 2016**



**Source :** service statistique office parc omnisport de la wilaya de Tizi-Ouzou

### Chapitre III : Evaluation de l'impact des équipements publics sportifs sur le développement local dans la wilaya de Tizi-Ouzou

Figure N° 9: Le nombre total entrainement-stage et compétitions pour 2016



Source : service statistique d'office parc omnisport de la wilaya de Tizi-Ouzou OPOW

On remarque d'après tous ces graphes qu'un grand nombre d'athlètes s'entraînent au complexe, d'après les responsables le complexe est surchargé parce que plusieurs associant n'ont pas d'infrastructures. Pour d'autres leurs infrastructures ne répondent pas aux normes par exemple le club de Béni Douala qui s'entraîne au complexe puisque leur stade ne répond pas aux normes.

#### 4. Les manifestations sportives et culturelles organisées dans le complexe sportif 1er Novembre au courant de l'année 2017

Grâce au complexe 1<sup>er</sup> Novembre un grand nombre de manifestations sportifs national et international a été organisé à l'intérieur de ce complexe. On a 19 manifestations dont 3812 participants de différents wilaya, et aussi 13 associations, 23 ligues et 7 clubs. Un grand nombre de visiteurs qui viennent assister à ces manifestations est une opportunité pour le commerce, le tourisme, le transport ... de la wilaya de Tizi-Ouzou.

Tizi-Ouzou est la région de traditions ancestrales marquée par des manifestations où se mêlent authenticité, identité et valeurs, les traditions locales sont célébrées par diverses fêtes liées au savoir-faire locaux et aux rythmes agraires. Cette richesse culturelle de Tizi-Ouzou, matérielle, immatérielle, reflète l'authenticité de cette région et la richesse de son patrimoine. La sauvegarde de cette identité ce fait grâce à l'organisation de spectacles, des manifestations et des festivals à l'intérieur du complexe 1<sup>er</sup> Novembre à longueur

## **Chapitre III : Evaluation de l'impact des équipements publics sportifs sur le développement local dans la wilaya de Tizi-Ouzou**

---

d'année»<sup>114</sup>. Plusieurs manifestations culturelles qui s'organisent chaque année dans ce complexe un grand nombre des exposants participent de différents wilayas. (Annexe N°4).

En guise de conclusion, ce complexe apporte un impact positif pour la wilaya grâce à toutes les activités, les compétitions et les manifestations qui sont organisées à l'intérieur, c'est une occasion de faire découvrir la beauté et la variété des paysages naturels, culturels et artistiques, de la wilaya aux visiteurs. Et aussi il aide à la sauvegarde de l'identité kabyle, et d'encourager le tourisme culturel. L'organisation de ses manifestations implique la construction de nouveaux équipements comme les routes d'accès et favorise la rénovation des infrastructures existantes.

### **Section 2 : L'impact économique du complexe 1<sup>er</sup> Novembre**

Nous analyserons dans cette section l'impact économique du complexe 1<sup>er</sup> Novembre. Nous essayerons de cerner son impact direct et indirect sur le développement.

#### **1. L'impact direct**

Le complexe sportif du 1<sup>er</sup> novembre est d'intérêt pour la commune de Tizi-Ouzou, par

##### **1.1. La convention annuelle**

Il y a des clubs qui sont domiciliés au stade, comme la J.S.K et BENI DOUALA, ces équipes utilisent les vestiaires, les douches, l'éclairage et le stade pour les entraînements. C'est l'utilisation des infrastructures, ils sont payés à part avec une convention annuelle le club paye un million de dinars par an.

##### **1.2. La convention de rencontre**

Les clubs ont des conventions qui signent 48 heures avant la rencontre, s'appelle convention de rencontre, qui est ce que le club doit faire et ce que le club doit fournir l'office parc omnisport de la wilaya « l'OPOW ».

##### **1.3. Les contrats et les cartes d'abonnements**

Pour les écoles de foot et d'athlétisme qui s'entraînent à l'intérieur du stade est des contrats, aussi il y a ceux qui paient par séance, il y a des jeunes qui font de l'athlétisme par exemple qui viennent juste pour courir pour la santé ils font une carte d'abonnement 2000 DA par trimestre, pour les écoles de sports et de l'athlétisme ce sont des conventions

---

<sup>114</sup> Guide touristique de Tizi-Ouzou P81.

## Chapitre III : Evaluation de l'impact des équipements publics sportifs sur le développement local dans la wilaya de Tizi-Ouzou

annuelle ils payent 50% a la signature de la convention et 50% avant la fin de la saison sportives.

### 1.4. Le prix du billet

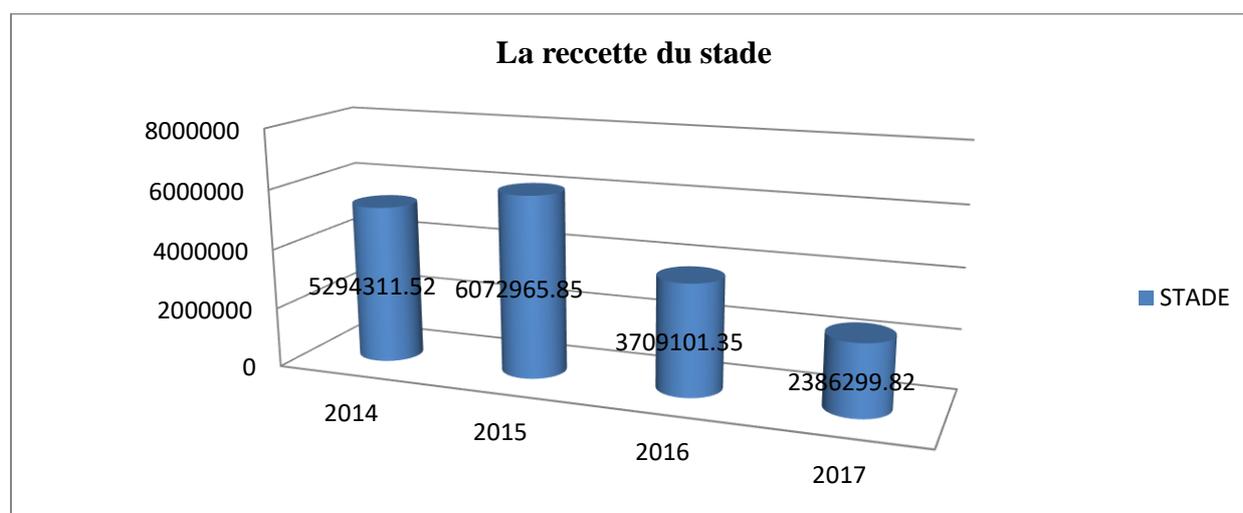
L'année passé le prix du billet est de 200 DA, cette année est de 300DA.

**Tableau N°4 : Le bilan financier Annuelle de l'unité stade 1<sup>ere</sup> novembre**

Unités	Le montant							
	2014	%	2015	%	2016	%	2017	%
Stade	5294311,52	78,52%	6.072965,85	43,86%	3.709101,35	22,42%	2386299,82	8,65%
Tazrout	380.000,00	5,63%	763400,00	5,51%	1.074600,00	6,50%	1532100,00	5,56%
Azzouni	129000,00	1,91%	25000,00	0,18%	30.000,00	0,18%	25000,00	0,09%
P. olympique	940.000,00	13,94%	6.985.400,00	50,45%	11725999,90	70,90%	23.309300	84,54%
Salle 1 <sup>er</sup> Novembre	-	-	-	-	-	-	320.550,00	1,16%
<b>Totaux</b>	<b>6.743311,52</b>	<b>100%</b>	<b>13846765,85</b>	<b>100%</b>	<b>16539701,25</b>	<b>100%</b>	<b>27573249,82</b>	<b>100%</b>

**Source :** service de division de l'administration et des finances de l'office du parc omnisport.

**Figure N° : Les recettes du stade de 2014 à 2017**

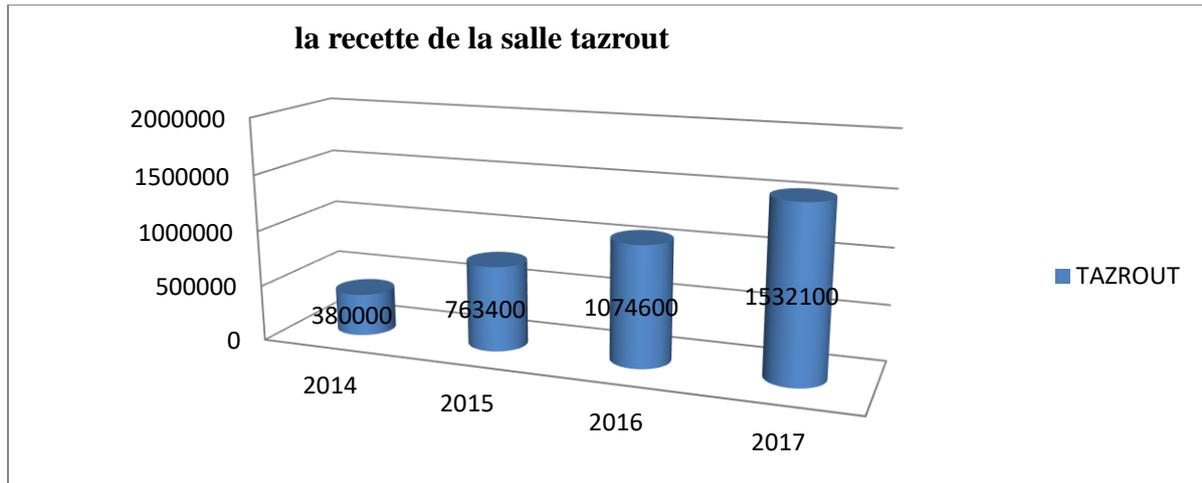


**Source :** service de division de l'administration et des finances de l'office du parc omnisport.

### Chapitre III : Evaluation de l'impact des équipements publics sportifs sur le développement local dans la wilaya de Tizi-Ouzou

On a remarqué qu'il y a une augmentation du 2014 à 2015, à partir de 2015 il y a eu une baisse de la rente du stade et cela pour plusieurs raisons, d'une part, avant la J.S.K bénéficiaire du 20% de la recette de chaque match, maintenant il bénéficie de 50% de la recette. Ensuite il y a une période où il y avait de l'insécurité à l'intérieur du stade donc il y a eu une baisse de nombre du supporter et de pratiquants du sport.

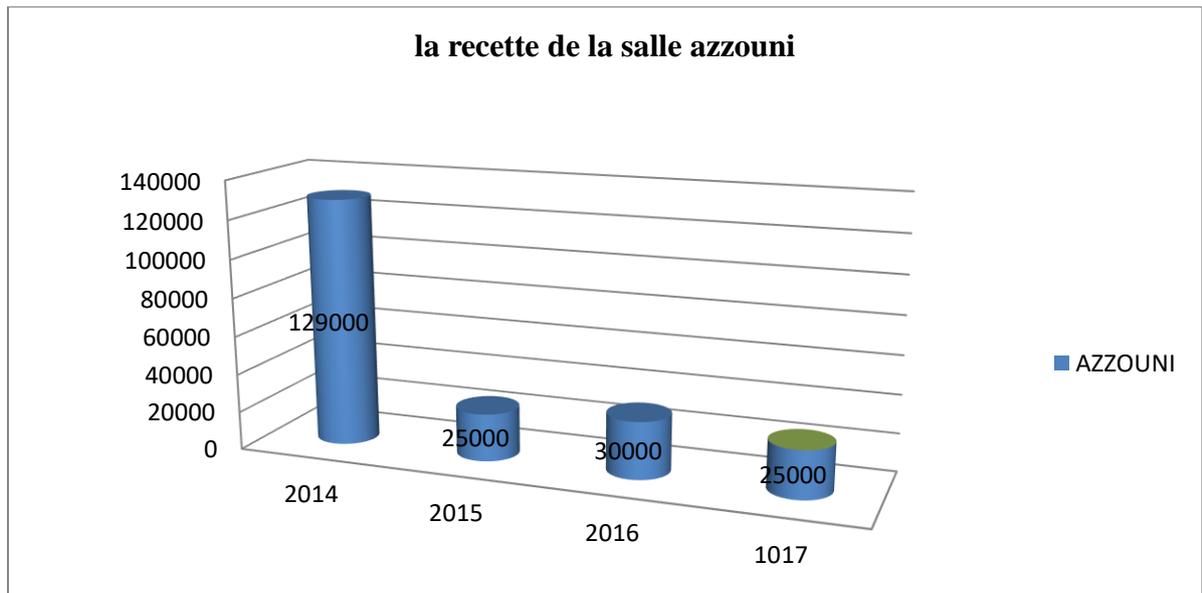
**Figure N° 11: La recette de la salle de Tazrout 2014-2017**



**Source :** service de division de l'administration et des finances de l'office du parc omnisport.

On remarque que il y a une évolution, de plus en plus la salle est rentable grâce un grand nombre des participants de différentes disciplines. Plus le nombre d'athlètes et associations, et les écoles augmente plus la salle est rentable.

**Figure N° 12: La recette de la salle Azzouni 2014-2017**

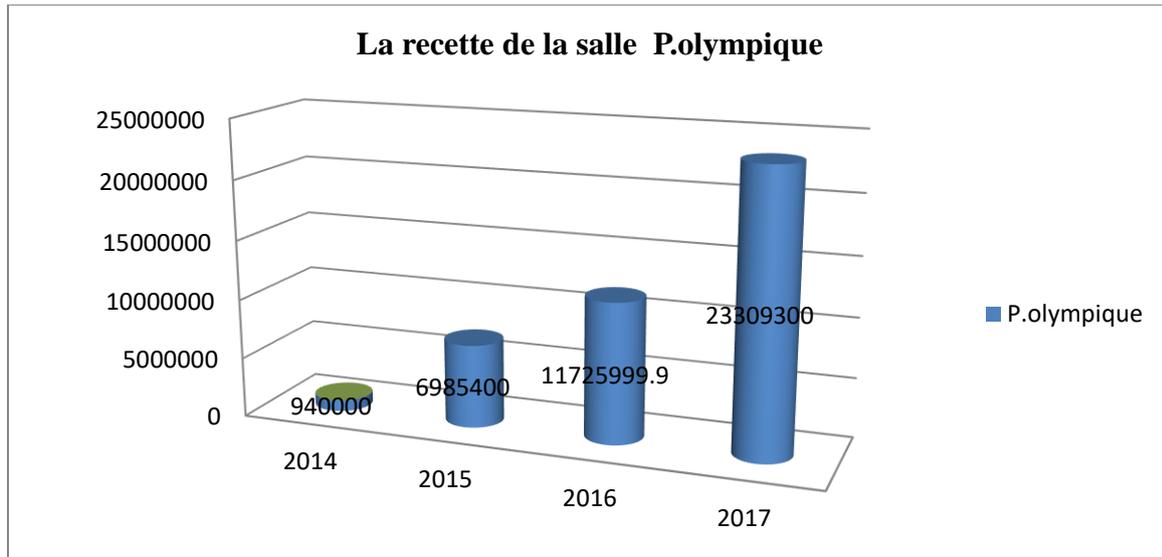


**Source :** service de division de l'administration et des finances de l'office du parc omnisport.

### Chapitre III : Evaluation de l'impact des équipements publics sportifs sur le développement local dans la wilaya de Tizi-Ouzou

On remarque qu'il y a une diminution de la rente de la salle, s'explique par le nombre des associations et des athlètes qui participent. Quand le nombre des participants augmente la rentabilité augmente et quand le nombre des participants diminue automatiquement la rentabilité diminue, et en suite avant les sports collectifs comme le hand-ball, le basket... au par avant ont étaient gratuite est maintenant c'est devenu payante.

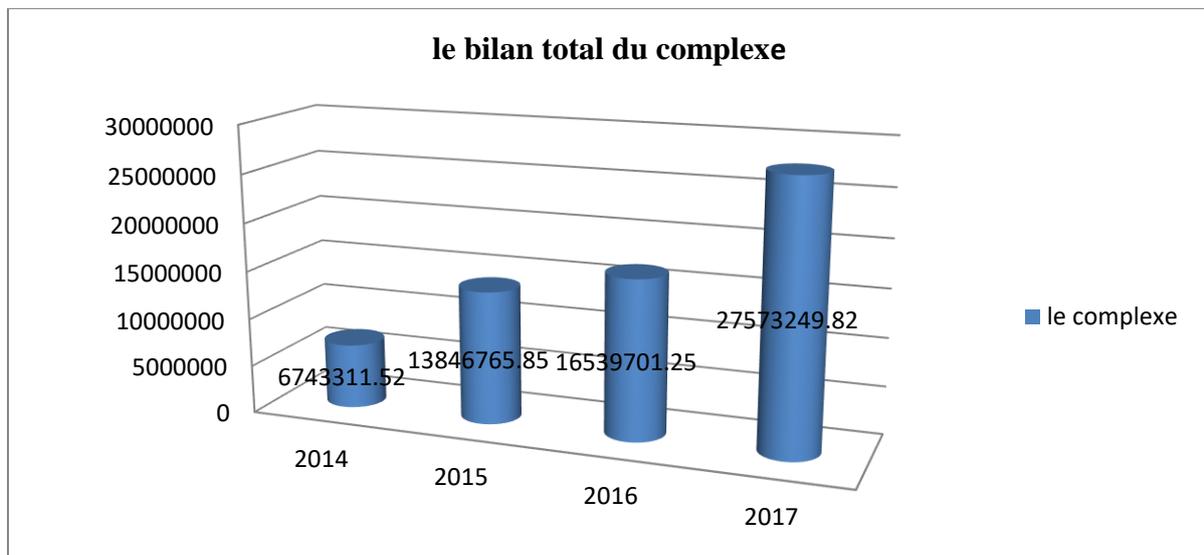
Figure N° 13: La recette de la salle de p. olympique 2014-2017



Source : service de division de l'administration et des finances de l'office du parc omnisport.

On remarque que d'une année à une autre il y eu une augmentation de la recette de 940000Da en 2014 à 23309300Da en 2017. La salle P. Olympique est très rentable grâce à l'augmentation de nombre des participants.

Figure N° 14: Le bilan total du complexe 2014-2017



Source: service de division de l'administration et des finances de l'office du parc omnisport.

## Chapitre III : Evaluation de l'impact des équipements publics sportifs sur le développement local dans la wilaya de Tizi-Ouzou

On remarque que le complexe à porte beaucoup de bénéficié à la commune grâce a l'évolution de sa rentabilité d'une année à une autre.

### 2. L'emploi

Plusieurs programmes sont été élaborés dans le cadre de la jeunesse et des sports, ces programmes reposant sur des objectifs visant notamment :

- Le développement de la pratique et de l'offre sportive pour tous les publics ;
- La promotion de l'engagement des jeunes à travers le sport ;
- La réduction des inégalités (en visent les femmes, les handicaps...);
- Le développement d'infrastructures sportives sur l'ensemble du territoire ;
- La création de l'emploi.

Dans ce point, on base sur la création d'emplois dans le secteur sportif. Ces informations d'après les responsables de la direction de la jeunesse et de sports sont dotées de 464 employeurs (les fonctionnaires), et l'office du parc omnisports de la wilaya est doté de 170 fonctionnaires.

**Tableau N°6 Nombre d'ouvrier au sein du complexe de 1<sup>er</sup> Novembre de Tizi-Ouzou**

Le complexe 1 <sup>er</sup> Novembre	Nombres d'emplois	Total
stade	9 ouvriers professionnels, 3 ouvriers administratifs.	12
Tazrout	13 ouvriers professionnels, 2 encadreurs administratifs.	15
Azzouni	8 ouvriers professionnels, (1) une chargée de programmation.	9
P. olympique	18 ouvriers professionnels, 1 encadreurs, 1 chef d'unité.	20
Salle 1 <sup>er</sup> Novembre	10 ouvriers professionnels, 3 encadreurs, 1 chef d'unité.	14
<b>TOTAL</b>	D'emploi	70

**Source :** service statistique d'office parc omnisport de la wilaya de Tizi-Ouzou (OPOW)

D'après notre enquête auprès de ces établissements, la wilaya de Tizi-Ouzou est dotée d'un grand nombre d'infrastructures sportives (réalisées ou au cours des réalisations). Ces réalisations doivent être suivies par une création de postes d'emplois.

**Exemple :** la réalisation d'une maison de jeune doit avoir au moins 20 postes pour le fonctionnement de cet établissement.

Selon la responsable du personnel, le secteur de la jeunesse et des sports est un secteur créateur d'emplois que ce soit directs ou indirects.

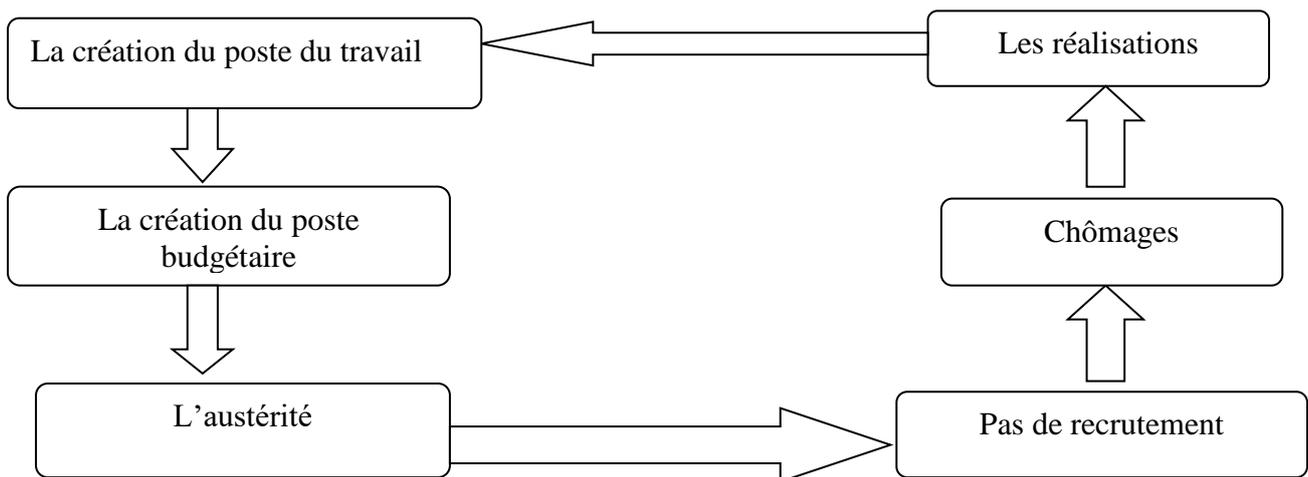
## Chapitre III : Evaluation de l'impact des équipements publics sportifs sur le développement local dans la wilaya de Tizi-Ouzou

### 3. L'emploi direct

Ce secteur fait appel à des cadres pédagogiques, administratifs et des agents de sécurités (gardiens), qui mis à la disposition des ces différents établissements de la jeunesse et du sports. Un déficit énorme dans les postes concernant le gardiennage pour les établissements du sport (salles omnisports, salles spécialisées, piscines...) le besoin réel est au minimum 340 gardiens, et de 200 gardiens, pour les établissements de jeunes. Au total 540 gardiens. Ce sont les besoins minimums que chaque fois la direction de la jeunesse et de sports demande à la tutelle du ministère de la jeunesse et de sports de satisfaire. Dans les cadres pédagogiques et administratifs la direction ne peut pas demander ce genre d'emploi, tout dépend de la demande et des étudiants qui sont en train de se former. Plus qu'il y a un produit de formation il est automatiquement absorbé par le secteur.

Depuis 2014 à ce jour la, il n'ya eu aucun recrutement de la part de la direction de la jeunesse et de sports, les postes vacants sont disponibles mais les recrutements tardent à se faire à cause de la politique d'austérité qui concerne le secteur de la jeunesse et de sport. Paradoxalement, le ministère a offert à la direction un budget de réalisation d'infrastructures pour chaque région de la wilaya, sans que les moyens humains nécessaires au fonctionnement de celles-ci prévues, en parallèle.

Ces infrastructures restent alors jusque-là des consommatrices de budgets (électricité, gaz, équipements, etc.)<sup>115</sup>

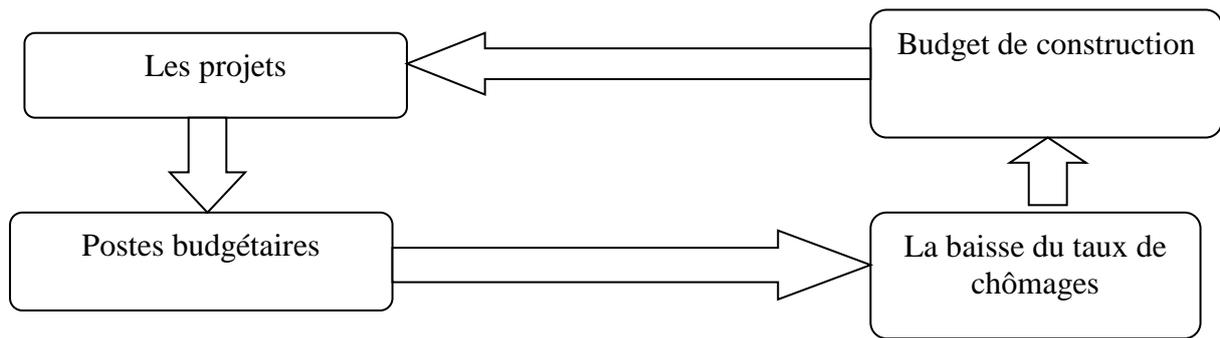


C'est un cycle vicieux chaque chose est conditionnée par une autres

Source : Service personnel de la Direction de la jeunesse et des sports

<sup>115</sup> Service personnel de la direction de jeunesse et des sports.

## Chapitre III : Evaluation de l'impact des équipements publics sportifs sur le développement local dans la wilaya de Tizi-Ouzou



Source : Service personnel de la Direction de la jeunesse et des sports

Donc le complexe sportif 1<sup>er</sup> Novembre est créateur d'emplois, mais puisque c'est un complexe étatique, les emplois à créer attend des financements dépendant du budget de l'Etat.

### 4.L'impact indirect

Aujourd'hui le sport est considéré de plus en plus comme moteur de développement local, et cela par ces effets d'entraînement sur d'autre secteur comme le commerce et le tourisme.

#### 4.1.Le commerce

La wilaya de Tizi-Ouzou a toujours eu cette vocation commerciale très ancienne qui a permis l'essor des relations commerciales avec d'autres région, les communes de la wilaya ont développé surtout les activités de services et de commerce pour faire face aux besoins de ces communes notamment en termes de services et de produits commerciaux mais aussi d'emplois.

Tizi-Ouzou c'est une ville florissante, dont elle est le centre pour une bonne partie des achats. Les biens commercialisés répondent à des besoins alimentaires, vestimentaires, d'hygiène, et de santé, culturels de loisirs etc.... La distribution est assurée par les grossistes, demi-grossistes et détaillants. Toutes ces potentialités constituent une assiette fiscale importante pour la commune.

Selon le entretien qu'on a fait avec des commerçants de la ville, selon eux la localité est très importante pour le commerce, dont ils préfèrent généralement de s'installer près ou autour des infrastructures publiques et/ou privés (une gare, à coté d'un hôpital, un stade, d'une université...) d'après eux ils travaillent beaucoup avec les voyageurs .Ces infrastructures leur permettre d'augmenter leur bénéfices.

### **Chapitre III : Evaluation de l'impact des équipements publics sportifs sur le développement local dans la wilaya de Tizi-Ouzou**

---

Suite à notre investigation de terrain, nous avons recueilli deux catégories d'avis: d'un côté, ceux qui considèrent le complexe comme étant bénéfique à leur activité commerciale, et de l'autre côté, ceux qui le voient comme une source de pertes.

En effet, d'après quelques commerçants de la 1<sup>ère</sup> catégorie, grâce à ce complexe les jours des compétitions et des manifestations ils peuvent gagner jusqu'à 40% plus du bénéfice. Mais aussi il y a des groupes de commerçants qui s'installent seulement les jours des compétitions et les matchs à côté du complexe pour profiter de vendre (maillots, l'eau, les casquettes, les drapeaux...) etc.

Sans oublier les cliniques spécialisées dans la rééducation et les autres domaines de médecine, des salles de musculation, et les pharmacies ...etc., qui bénéficient aussi de ce complexe.

Selon les responsables, ce complexe fait appelé à d'autres commerçants pour des besoins de différents matériaux d'innovation, manutention (les tables, les chaises, les bureaux, les tapis, les ballons,...).

Pour la 2<sup>ème</sup> catégorie de commerçants, ces derniers sont provoqués par des comportements insupportables de la part des supporters (ils volent des objets, ils cassent les tables, ils refusent de payer leurs achats...) donc ces commerçant préfèrent de fermer les jours des compétitions que de prendre de risque.

On constate que ce complexe fait bénéficier la majorité des commerçants.

#### **4.2. Le tourisme**

Tizi-Ouzou est un grand pôle historique, culturel, sportif, de loisir, et de culte, grâce à son espace attrayant d'une exceptionnelle beauté et à la variété des paysages naturels, culturels et artistiques. (Les sites archéologiques, les monuments, l'artisanat et le folklore, la gastronomie), la ville est un carrefour économique, commercial et administratif qui répond aux nécessités de déplacement et d'approvisionnement des populations. Toutes ces potentialités lui permette d'être une région à vocation touristique à l'échelle nationale voir même internationale, ces richesses peuvent être exploitées pour relancer l'économie locale.

Les événements sportifs organisés dans la wilaya peuvent, à ce titre, apporter un plus à l'activité touristique dans la wilaya. Le complexe sportif peut relancer l'activité touristique de la wilaya grâce à tous les événements, les activités, les compétitions et les manifestations culturelles et sportives qui y sont organisés chaque année. Un grand nombre de personnes viennent de différents wilaya en qualité de participants, des exposants, des supporters et des

### **Chapitre III : Evaluation de l'impact des équipements publics sportifs sur le développement local dans la wilaya de Tizi-Ouzou**

---

visiteurs...etc., ces personnes font des dépenses dans la restauration, l'hébergement, le transport, etc. Ce qui devrait être suivi par des actions, pour l'amélioration de la performance d'hébergements, de restaurations, et donc du réseau hôtelier. Notre enquête sur le terrain a révélé que la wilaya de Tizi-Ouzou est dotée d'infrastructures d'hébergement importantes de type hôtelier, qu'est depuis longtemps un pilier majeur du tourisme. (Annexe N°5).

Le secteur de la jeunesse et du sport mobilise un certain nombre d'hôtels, comme les deux palmiers et Ittourar<sup>116</sup>. Selon les responsables, ces hôtels prennent en charge tous les clubs sportifs algériens et les autres clubs africains. Au total, 25 clubs de football viennent annuellement. La réservation englobe les joueurs et le staff de l'équipe (entre 30 et 40 personnes). Les hôtels s'occupent de la restauration et de l'hébergement des hôtes.

Selon les responsables de ces hôtels, avoir des clubs sportifs comme clients est une opportunité et aussi une sorte de marketing pour l'établissement. C'est pour cela ces hôtels ont démarré avec les équipes sportives, comme la J.S.K pour faire une très bonne publicité à l'échelle nationale et internationale, elle attire beaucoup de la clientèle, parce que c'est un club qui joue les premiers places au niveau même africain. C'est le cas de l'Hôtel ITTOURAR qui profite à chaque fois pour organiser un jeu-concours, dont le gagnant se voit attribué un maillot d'un joueur, un repas pour 02 personnes, ainsi qu'une nuitée gratuite (si le gagnant est un résident hors-wilaya). En tout, 15194 personnes ont abonnées à cet hôtel grâce à ces équipes. Donc grâce à toutes ces équipes les hôtels ont augmentés leur chiffre d'affaires respectives. A titre d'illustration, une seule équipe dépense environ 280 000 à 300 000 DA pour une nuitée.

Même les agences de voyages aussi bénéficient de ces équipes comme Air Algérie, Touring voyage Algérie...etc. D'après notre enquête parmi leurs clients les plus fidèles, les clubs sportifs. Selon un responsable d'une agence à une époque où l'équipe de la JSK effectue de nombreux déplacements suite à ses performances sportives, son agence offre ses services à l'équipe pour organiser ses déplacements nationaux et internationaux.

---

<sup>116</sup> Les responsables des hôtels ITTOURAR et les deux palmiers.

## **Chapitre III : Evaluation de l'impact des équipements publics sportifs sur le développement local dans la wilaya de Tizi-Ouzou**

---

### **Conclusion du chapitre**

Le secteur de la jeunesse et des sports a connu une grande avancée au niveau de la wilaya de Tizi-Ouzou, notamment avec la mise en service de plusieurs infrastructures dédiées au développement de ce secteur. L'objectif principal de la direction de la jeunesse et des sports est de doter les 67 communes de la wilaya d'infrastructures sportives nécessaires pour répondre au besoin de la population et surtout la catégorie des jeunes (stades, piscines, salles, centres sportifs, maisons de jeunes...etc.). On passe de 72 infrastructures sportives et 79 établissements de jeunes en 2010 à 154 infrastructures sportives et 95 établissements de jeunes en 2017, plus 5 terrains et le grand stade de Boukhalfa qui vont être livrés cette année (2018) d'après les responsables.

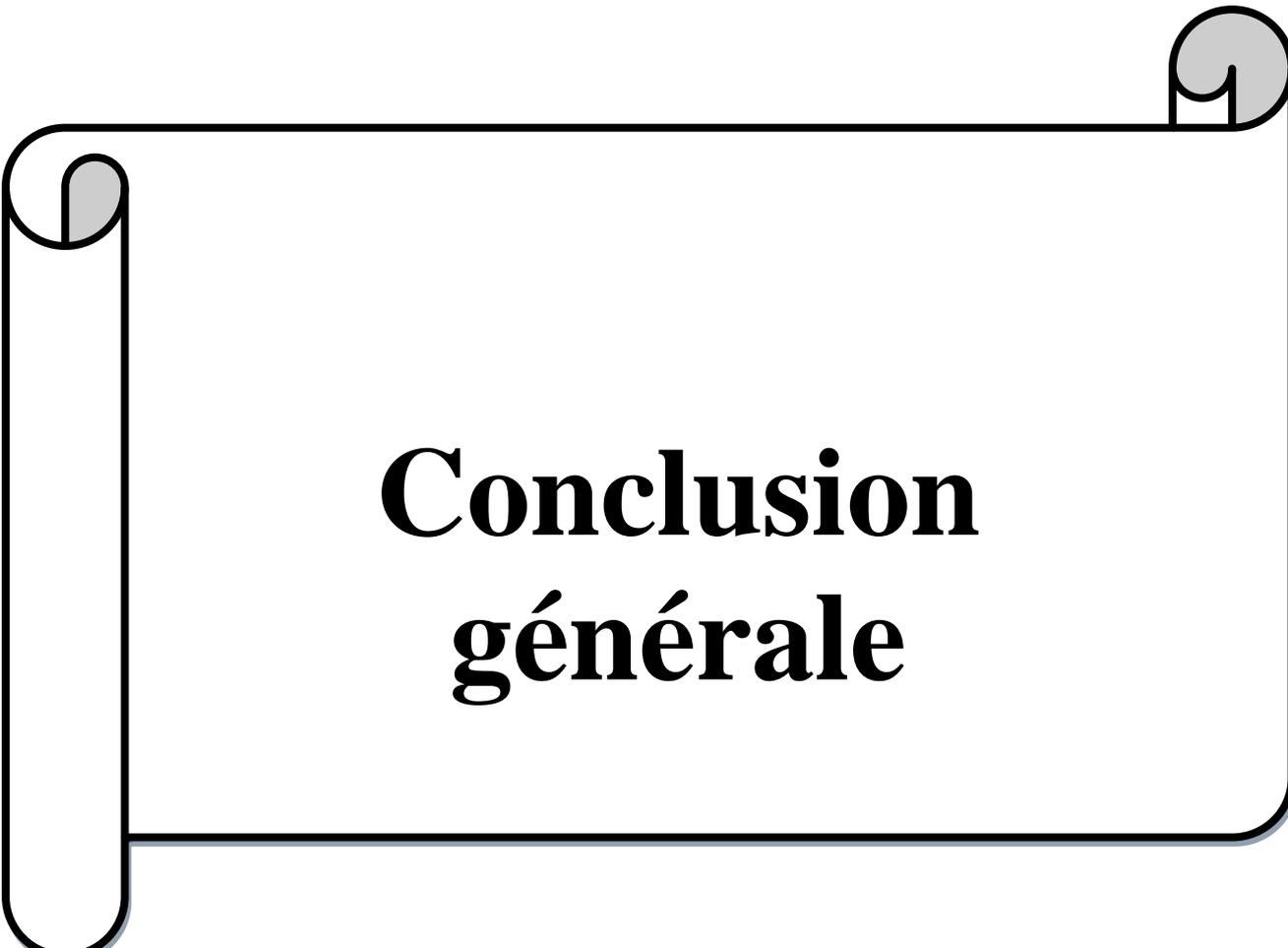
D'une façon générale, les infrastructures sportives ont des retombées économiques et sociales au niveau de la wilaya de Tizi-Ouzou. Le complexe 1<sup>er</sup> Novembre, en particulier génère des ressources directes et indirectes, comme les recettes financières d'un montant de 27573249,82Da en 2017. En plus il a permis de créer des postes d'emplois en niveau local plus de 600 emplois.

Ce complexe mobilise plusieurs secteurs, comme le tourisme et le commerce durant toutes les manifestations, les événements et les compétitions nationales et internationales, la wilaya accueille des touristes nationaux et internationaux. Ces manifestations sportives et culturelles sont une opportunité pour faire découvrir la wilaya aux touristes, et il participe à la valorisation des traditions, de la culture, de l'art de la wilaya.

L'existence de ce complexe sportif permet au territoire de la wilaya de Tizi-Ouzou de profiter de tous ces avantages et de faire bénéficier d'autres secteurs comme le transport, le commerce, les restaurants, et sans oublier la part des agences de voyages, les hôtels, et les restaurants qui bénéficient énormément de ce complexe, ce dernier leur permet d'augmenter environ de 50% leurs recettes.

Selon les statistiques de la direction de la jeunesse et des sports, plus de 5877 jeunes fréquentent ce complexe et pratiquent différentes disciplines, donc on peut dire qu'il joue un rôle important dans l'épanouissement des relations humaines, mais aussi il participe à l'intégration sociale des jeunes.

On peut donc conclure que les infrastructures sportives contribuent au développement local et à l'attractivité touristique de la wilaya de Tizi-Ouzou.



**Conclusion  
générale**

## Conclusion générale

---

Cette jeunesse fait face à un vide et au manque d'infrastructures culturelles, sportives et d'animation. Le sport en particulier joue un rôle important dans les relations humaines, l'éducation et l'intégration sociale. « Les peuples sans sport sont des peuples tristes ».

Il est donc nécessaire et important de concevoir le secteur sportif comme un secteur qui peut être bénéfique pour notre société et surtout pour la catégorie la plus jeune de la population. C'est dans ce cadre que nous avons abordé cette thématique de « L'impact des infrastructures sportives sur le développement territorial » dans notre mémoire. Notre étude théorique et empirique nous a permis de tirer les conclusions suivantes :

Le développement local vise l'amélioration des conditions de vie des populations par la recherche collective et locale, des solutions, aux problèmes sociaux, économiques et environnementaux des collectivités et des territoires.

Les biens publics ne peuvent se disjoindre de la notion de développement local, puisque ces biens permettent à la fois la création de la richesse et l'amélioration du cadre de vie des citoyens au niveau local. Les infrastructures sportives sont considérées comme des biens publics. Elles doivent faire l'objet de la plus grande attention de la part des pouvoirs publics, en raison de leur impact important sur le développement en général et sur plusieurs activités comme le tourisme et le commerce.

Le tourisme est considéré comme un moyen important pour stimuler la croissance économique. C'est une source de création d'emplois et un moteur de développement économique et social, nous seulement par sa propre activité, mais aussi par les effets d'entraînement qu'il engendre pour d'autres domaines de l'activité économique ( l'artisanat, le commerce, et surtout les services).

Le sport est perçu comme un levier majeur de la croissance pour accélérer le développement économique et social. Il constitue un outil de développement territorial intéressant, à la condition que soient mis en place des infrastructures nécessaires, une planification et des stratégies viables.

Dans la wilaya de Tizi-Ouzou, la part de la jeunesse dans le total de la population est plus importante comparée à d'autres wilayas, selon l'annuaire statistique de 2016 le nombre de la jeunesse de la wilaya représente 740 172 jeunes.

Avec les différentes infrastructures sportives, le chef-lieu de la wilaya de Tizi-Ouzou se présente comme un véritable pôle d'animation sportive au niveau local. Le complexe du 1<sup>er</sup> Novembre contribue à l'attractivité touristique grâce aux supporters des clubs sportifs et ainsi qu'aux différentes manifestations sportives et culturelles de dimension nationale et

## Conclusion générale

---

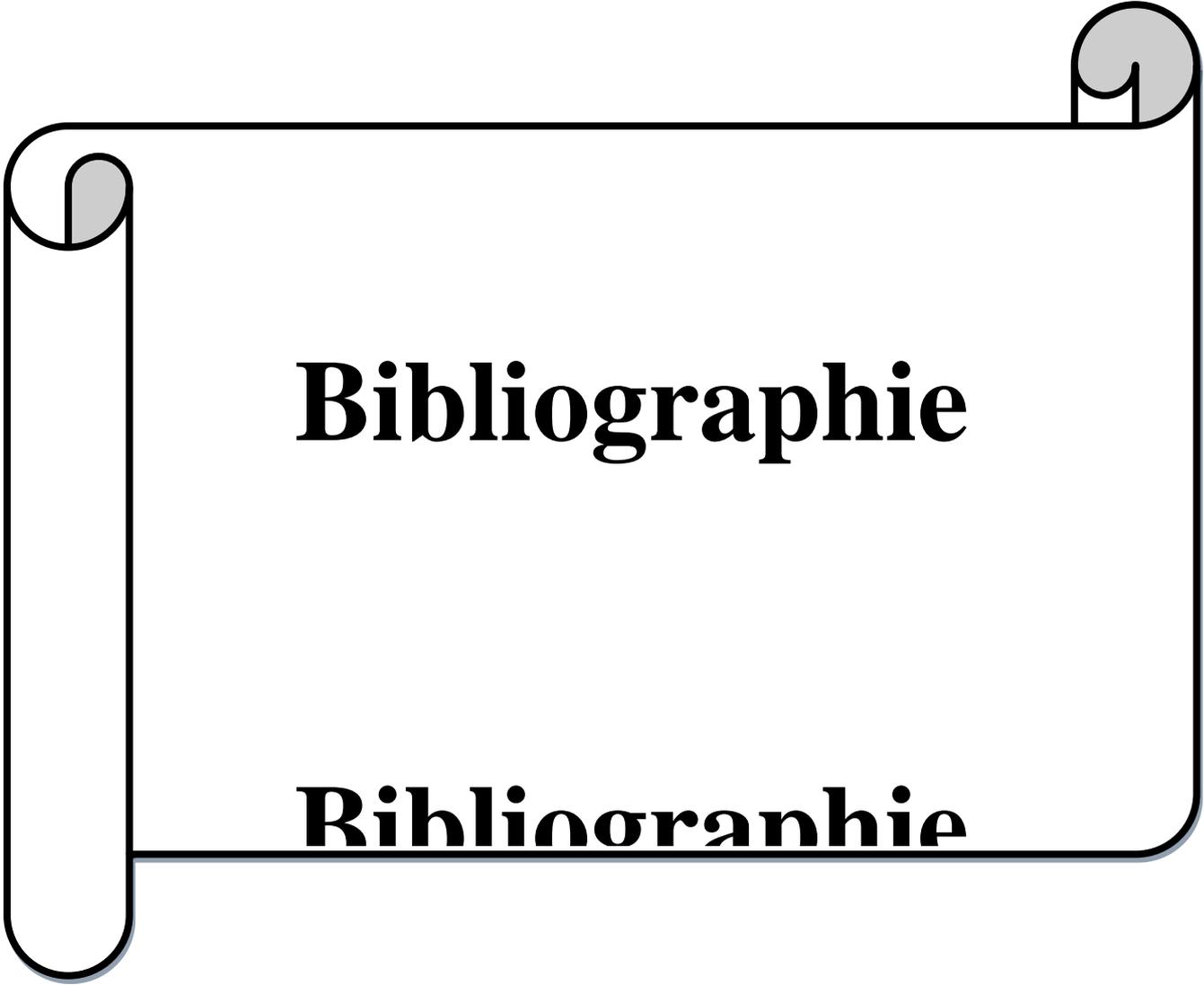
internationale : en 2017, 28 manifestations sportives ont été organisées dans ce complexe avec 3812 participants. Ces touristes vont découvrir le patrimoine, l'art, les traditions et le mode de vie de la Kabylie, et ils pourraient y revenir, pour y passer un séjour. La wilaya accueille durant toutes ces manifestations des touristes nationaux et internationaux.

L'existence des infrastructures sportives et l'impact de ces dernières sur les projets de développement local, et particulièrement la promotion du complexe 1<sup>er</sup> Novembre facteur important de développement local. Ce complexe génère un potentiel considérable et attractif sur le plan de la création des richesses et de l'emploi direct et indirect ainsi il propulse une véritable dynamique territoriale. L'existence de ce complexe sportif permet au territoire de la wilaya de Tizi-Ouzou de profiter de tous les avantages que ce complexe offre, notamment la flexibilité et la dynamisation d'autres secteurs.

Du point de vue social, ce complexe contribue au développement des relations humaines et joue un rôle dans l'intégration sociale des jeunes grâce au sport. Plusieurs clubs et écoles de sport ont été créés : on est passé de 29 clubs en 2010 à plus de 60 clubs et plus 50 écoles des jeunes talents en 2017.

De nos jours la wilaya de Tizi-Ouzou est un véritable pôle touristique de différentes natures, grâce à la diversité des ressources touristiques et à la bonne qualité des services. Les capacités et les potentialités naturelles et humaines dont jouit la région, ainsi que son patrimoine historique, culturel, sportif, de loisir et de culte, lui ont permis d'être un pôle touristique important, et peuvent se révéler favorables à une dynamique de développement local. C'est pour cela qu'il est nécessaire de les promouvoir et de les développer, Ces richesses sous toutes leurs formes n'attendent que la convergence et le déploiement des efforts des différents acteurs pour que la wilaya se développe, prospère et s'épanouisse dans tous les domaines de la vie quotidienne.

Les pouvoirs publics doivent valoriser, protéger, et combiner la promotion de tous ces patrimoines dont certains sont même exposés à la dégradation, ce qui nécessite l'intégration de la notion de la durabilité dans la politique de développement local.



**Bibliographie**

**Riblioranhie**

## Bibliographie

---

### Ouvrages

1. B. DROBENKO., D.ADJ.A., Droit de l'urbanisme, Ed., BERTI Alger, 2007.
2. CACCOMO Jean-Louis., Fondement d'économie du tourisme, Ed., Boeck université Bruxelles., 2007.
3. GOUTTEBEL Jean-Yves., le consultant et le développement territorial, ED, ECONOMICA., 2010.
4. HUGNETTE Durand., GOUIRAN Pierre T., SPINDLER Jacques., Economie et politique du tourisme, Ed Paris., 1994.
5. JOYAL André., le développement local : comment stimuler l'économie des régions en difficulté, Ed., L'IQRC, 2002.
6. LOZATO-GIOTART., J-Pierre., et BALFERT Michel., « Management du tourisme », Ed., Pearson Education., 2004.
7. LEROUX Erick., PUPION Pierre-Charles., management du tourisme et des loisirs, Magnard-Vuibert- janvier 2014.
8. POLEZE Mario., SHEARMUR Richard., Economie urbaine et régionale, introduction à la géographie économique, Ed., ECONOMICA Paris., 2009.
9. PY PIERRE., Le tourisme un phénomène économique, Ed., Documentation Française Paris., 1992.
10. TESSA A., Algérie histoire d'une construction spatiale : 1960-2005., Ed PUBLISID ? 2007.
11. TESSA A., économie touristique et aménagement du territoire, OPU Algérie, 1993.
12. TEISSERENC Pierre., « Les politiques de développement local », Ed ECONOMICA., 1994.
13. VIOLIER Philippe., Tourisme et développement local, Ed., Belin., 2008.
14. YVES TINARD., Le tourisme économie et management. Ed., EDISCIENCE international, 1994.

### Reuves

1. BOUCHAME Chouan F., BELKACEM Mohamed., l'entreprenariat touristique et les mécanismes de son soutien pour le développement du secteur du tourisme, Revue algérienne d'économie et gestion, n° 3.P52/65.
2. BOUVET Patrice., les retombées des événements sportifs sont-elles celle que l'on croit ? Revue de la régulation n°13.2013., Disponible sur<http://journals?openedition.org/regulation/10215>

## Bibliographie

---

3. CADIEUX ROGER., Sommet de Montréal document, septembre 2002, disponible sur : [http://villemontareal.qc.ca/pls/portal/docs/page/SOMMET\\_FR/MEDIA/DOCUMENTS/Developpent\\_localPDF](http://villemontareal.qc.ca/pls/portal/docs/page/SOMMET_FR/MEDIA/DOCUMENTS/Developpent_localPDF)
4. GUIGOU Jean-Louis., « le développement local : espoirs et freins », Revue correspondance municipale n°246, mars 1984. Disponible sur : <http://developpeurs-territoriaux.org/le-developpement-local-espoirs-et-freins/>
5. OUSSALAM MOUHAND OUAMAR., « le développement local dans la wilaya de Tizi-Ouzou : Potentialités, Contraintes et Perspectives », Revue campus n°5, Faculté de science économiques université de Mouloud Mammeri Tizi-Ouzou 2008. Disponible sur : [www.ummo.dz/IMG/pdf/le-developpement-local-dans-la-wilaya-de-Tizi-ouzou.pdf](http://www.ummo.dz/IMG/pdf/le-developpement-local-dans-la-wilaya-de-Tizi-ouzou.pdf)
6. Talbot DANIEN., la gouvernance locale une forme de développement local et durable ? Une illustration par les pays. Ed., revue n° 7, 2006.

### Thèses et mémoires de magister

1. AKROUM El Hadi., perspectives de développement éco touristique au parc national d'el KALA, Mémoire de Magister en aménagement urbain, université BADJI MOKHTARI Annaba, soutenu 2013/2014.
2. AMARI Rezika., Ep. SOUKI., « Contribution à l'analyse financières des budgets communaux de la wilaya de Tizi-Ouzou, mémoire de magister en sciences économiques. Université de Mouloud Mammeri, soutenue en 2009/2010.
3. ANICHE Arezki., Essai d'analyse de l'affectation des ressources au niveau infra-étatique : la problématique de l'offre des biens publics locaux. Thèse du magister en sciences économiques, soutenu le 12/02/2009
4. BECKERCH Christophe., Biens publics et valorisation immobilière, thèse du doctorant en sciences économiques. Université Lumière Lyon2.Soutenu le 24/1/2000.
5. BELBACHA Mohamed Lamine., la capacité de charge touristique au sein de la démarche du projet urbain pour un tourisme durable : cas de Constantine, Mémoire du Magister. Université MENTOURI de Constantine, soutenu juin 2011.
6. DECHERA MANSOUR., Stratégie de développement des PME et le développement local. Mémoire de magister. Université d'ORAN. Année 2013-2014.
7. HAROUAT Fatima Zohra., comment promouvoir le tourisme en Algérie ? Mémoire du magister en marketing des services. Université Abou Bekr Belkaid Tlemcen.année 2011-2012

## Bibliographie

---

8. HARSCOET Erwan., Développement d'une comptabilité environnementale orientée vers la création de valeur : l'application a un investissement de prévention des pollutions. Thèse du doctorat en génie industriel. Chambéry soutenue le 9 octobre 2007
9. HOUNMENO G. Bernard., décentralisation gouvernance participative et dynamique de développement, thèse de doctorant en sciences économiques, étude de cas en milieu rural au Bénin le 25 avril 2012.
10. FERNANE Djamilia., Défis, atouts et actions managériales des entreprises hôtelières, Mémoire du Magister en management des entreprises, université de Mouloud Mammeri, Tizi-Ouzou. Promotion 2010-2011
11. Mohamed Sofiane IDIR., valorisation du patrimoine, tourisme et développement en Algérie : cas des régions de Bejaïa en Kabylie et de Djanet dans le tassili n'Ajjer, thèse du doctorat en sciences économies, université de Grenoble, soutenue le 29 mars 2013.
12. MOULAI Kamel., les institutions de l'action publique locale en Algérie : cas des marchés publics dans la wilaya de Tizi-Ouzou. Thèse de doctorat en science économies. Université de Mouloud Mammeri, soutenue le 14/04/2015.
13. M Christophe BECKERICH., Biens publics et valorisation immobilière. Thèse de doctorat. Université lumière Lyon 2. Soutenue le 24janvier 2000
14. TESSA A., thèse de magister, la zone d'expansion touristique outil d'aménagement du territoire et méthode d'analyse spatiale, Tizi-Ouzou 1990.
15. ZEGGANE Kamel. Thèse de Magister : l'offre touristique en Algérie : cas de la wilaya de Tizi-Ouzou

### **Mémoire du master :**

1. AIT OUFELLA Sabrina., OUHADDA Nadia., Gouvernance territoriale du tourisme, levier du développement local. Mémoire de master en sciences économique. Université de Mouloud Mammeri, soutenue en 2013/2014.
2. AMIMER Zina., BEY Fateh., Les effets du programme d'équipement de l'Etat sur le développement local pendant la période 2010/2014. Cas de quelque commune de la wilaya de Tizi-Ouzou. Mémoire de master en sciences économiques. Université de mouloud Mammeri, soutenue 2014/2015.
3. BELABBAS Nesrine., ZIDELMAL Nacera., développement local (urbain et attractivité : illustration par la croissance des services marchands et non marchands publics et privés de la wilaya Tizi-Ouzou, mémoire de master, université de Mouloud Mammeri soutenu le 11/2015.

## Bibliographie

---

4. Boudiaf Amina., TOUDJI Fatiha., le marketing territorial comme outil de développement local au profit des collectivités territoriales cas : de la daïra d’Azeffoun. Mémoire de master, 2013/2014.
5. BOUKERMA Chafiaa., « le tourisme urbain, illustré par la ville de Tizi-Ouzou », mémoire de master en sciences économiques, université de Mouloud Mammeri 2013.
6. BAHLOLI Lotfi., mémoire master Gouvernance territoriale et développement rôle des acteurs locaux dans le cas de la daïra de Tazmalt. Université ABDERRAHMANE MIRA-Bejaia, promotion 2014.
7. DIALOO Souleymane., Mémoire online, dynamiques et développement local urbain dans le contexte de décentralisation, 2006 <https://www.memoieonline.com>.
8. IMINE Mustapha., la contribution de l’activité aquacole au développement de la wilaya Tizi-Ouzou mémoire Master, université de Mouloud Mammeri, soutenu le 17/12/2015.
9. KUITCHA-KWANDJEU Rodrigue., infrastructure publiques et croissance au Cameroun, mémoire online, université de Douala-DEA 2004.disponible : <https://www.memoireonline.com/08/07/583/infrastructures-publiques-croissance-cameroun.html>
10. MEKATI Henia., Dans quelle mesure le tourisme en de montagne peut-il contribuer au développement local de la Kabylie? Mémoire de master, université Mouloud Mammeri, 2011/2013.
11. NAALIA Kuklina., Evaluer l’impact territorial d’un événement sportif : master conduite de projet et développement des territoires. Nancy-Université, juin 2011.
12. SBIHI Samia., ACHERAIYOU Ouafia., Essai d’analyse de l’impact socio-économique de l’activité touristique sur la commune d’AZEFFOUN, Mémoire du Master en science économie, université de Mouloud Mammeri, promotion 2012/2013.

13.

### Articles

1. ADMANE MERIZEK., BOUKLACHI IMAD, La décentralisation fiscale vectrice de mondialisation de l’administration publique algérienne. juin 2013.Disponible sur : <https://fr.m.Wikipedia.org>.
2. AMNYOS., AGEFOS (France), LEDAP .M .E, (Belgique)., Commission européenne. Synthèse des actes du séminaire européen. Le développement de l’emploi dans le secteur du sport, Paris.
3. CADIEUX Roger., Sommet de Montréal, document sur le développement, septembre 2002. Disponible sur :

## Bibliographie

---

- [http://ville.montreal.qc.ca/pls/portal/docs/page/SOMMET\\_FR/MEDIA/DOCUMENTS/Developpement\\_local.pdf](http://ville.montreal.qc.ca/pls/portal/docs/page/SOMMET_FR/MEDIA/DOCUMENTS/Developpement_local.pdf)
4. Douar Brahim., Quelles stratégies pour la relance du secteur touristique en Algérie ? Article, université Mouloud Mammeri, Tizi-Ouzou. disponible sur : <http://uni-eltarf.dz/fr/index.php/yle-css/telechargement/category/7-proceeding?download=77:quelles-strategies-pour-la-relance-du-secteur-touristique-en-algerie>
  5. GIL WEINMANN, MONNIN Pierre, l'impact économique des manifestations sportives, Université de Neuchâtel, juin 1999.
  6. Institut numérique 2012. [www.institut-numerique.org/i31-definition-de-lamenagement-du-territoire-4ffe7cb75f439](http://www.institut-numerique.org/i31-definition-de-lamenagement-du-territoire-4ffe7cb75f439).
  7. GODARD Olivier., la pensée économique face à la question de l'environnement. Ecole polytechnique. Septembre 2004.
  8. HAMMOUCHI Sofiane, gouvernance territoriale et développement local dans la wilaya de BEJAIA : Quel Etat des lieux ?, Doctorant en Economie du Développement Université A. Mira-Bejaia Dialogue Euro méditerranéen. Marseille : 7, 8, 9 octobre 2013. disponible sur : [www.med-eu.org/documents/MED6/papers/HAMMOUCHI.pdf](http://www.med-eu.org/documents/MED6/papers/HAMMOUCHI.pdf).
  9. KATALYN KOLOSZY., le développement local : réflexion pour une définition théorique du concept « Horizon local. (1996-2001) Document disponible en ligne sur : <http://www.globenet.org/horizon-local/>.
  10. les externalités, licence AES AGE, AGT, CAI, Semestre 5. Faculté de droit et des sciences économiques de LIMOGCSL.
  11. MIPMPEPI., « développement local » Concept, Stratégie et Benchmarking » rapport n°1. septembre 2011. disponible : [www.medipi.gov.dz/IMG/pdf/Developpement\\_local\\_concepts\\_strategies\\_et\\_benchmarking.pdf](http://www.medipi.gov.dz/IMG/pdf/Developpement_local_concepts_strategies_et_benchmarking.pdf).
  12. Pierre-Noël Denieul., Introduction aux théories et à quelques pratiques du développement local et territorial « 25-27 novembre 1999 », disponible en ligne sur : [http://www.ilo.org/wcmsp5/group/public/@ed\\_emp/@emp\\_ent/documents/publication/wcms\\_11726.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/group/public/@ed_emp/@emp_ent/documents/publication/wcms_11726.pdf).
  13. Rapport final, équipements sportifs structurants des grands parcs : états des lieux et propositions de développement Revue KENEO, juillet 2011.

## Bibliographie

---

14. Rapport produit par l'équipe chargée par l'ONU., Cité par Richard Attias, faire du sport un facteur de développement : un défi du XXIème siècle. Disponible sur : [http://m.huffingtonst.fr/richard-attias/bienfaits-sport-développement\\_b\\_600148.html&hl=fr-DZ](http://m.huffingtonst.fr/richard-attias/bienfaits-sport-développement_b_600148.html&hl=fr-DZ).
15. Richard Attias., faire du sport un facteur de développement : un défi du XXIème siècle. Disponible sur : [http://m.huffingtonst.fr/richard-attias/bienfaits-sport-développement\\_b\\_600148.html&hl=fr-DZ](http://m.huffingtonst.fr/richard-attias/bienfaits-sport-développement_b_600148.html&hl=fr-DZ).
16. SAMATI ABDELBAKI., Nature du développement local et rôle des collectivités locale dans son financement .université Mohamed Khider-Biskra, article n°5/juin2008.disponible sur : [www.dspace.univ-biskra.dz:8080/jspui/bitstream//123456789/1369/1/12.pdf](http://www.dspace.univ-biskra.dz:8080/jspui/bitstream//123456789/1369/1/12.pdf)
17. Sport et développement, ORG, disponible sur : <https://www.Sportanddev.org/Fr/en-savoir-plus/consolidation-de-la-paix/consideration-pratiques-sur-lutilisation-du-sport-dans-un>.
18. TESSON Frederic, cours introduction au développement local L2, L3, l'université de Pau et des pays de L'Adeu, 2002. Disponible sur : [http://ftesson1.perso.univ-pau.fr/tesson/images/DevLocal\\_1.pdf](http://ftesson1.perso.univ-pau.fr/tesson/images/DevLocal_1.pdf)

### Dictionnaire

1. Claude-Danièle ECHAUDEMAISON., Dictionnaire d'économie et de sciences sociales, éd, Nathan 2009

### Cours :

2. BOUNOUAR MOHAND SALAH, court d'initiation en tourisme, association AMINIR. Formation tourisme 2017.
3. CHENANE Arezki., « Le développement durable des territoires : enjeux et perspectives » 2017.
4. Introduction aux finances publiques, chapitre 1 l'Etat et les biens collectifs, 2008.

### Divers

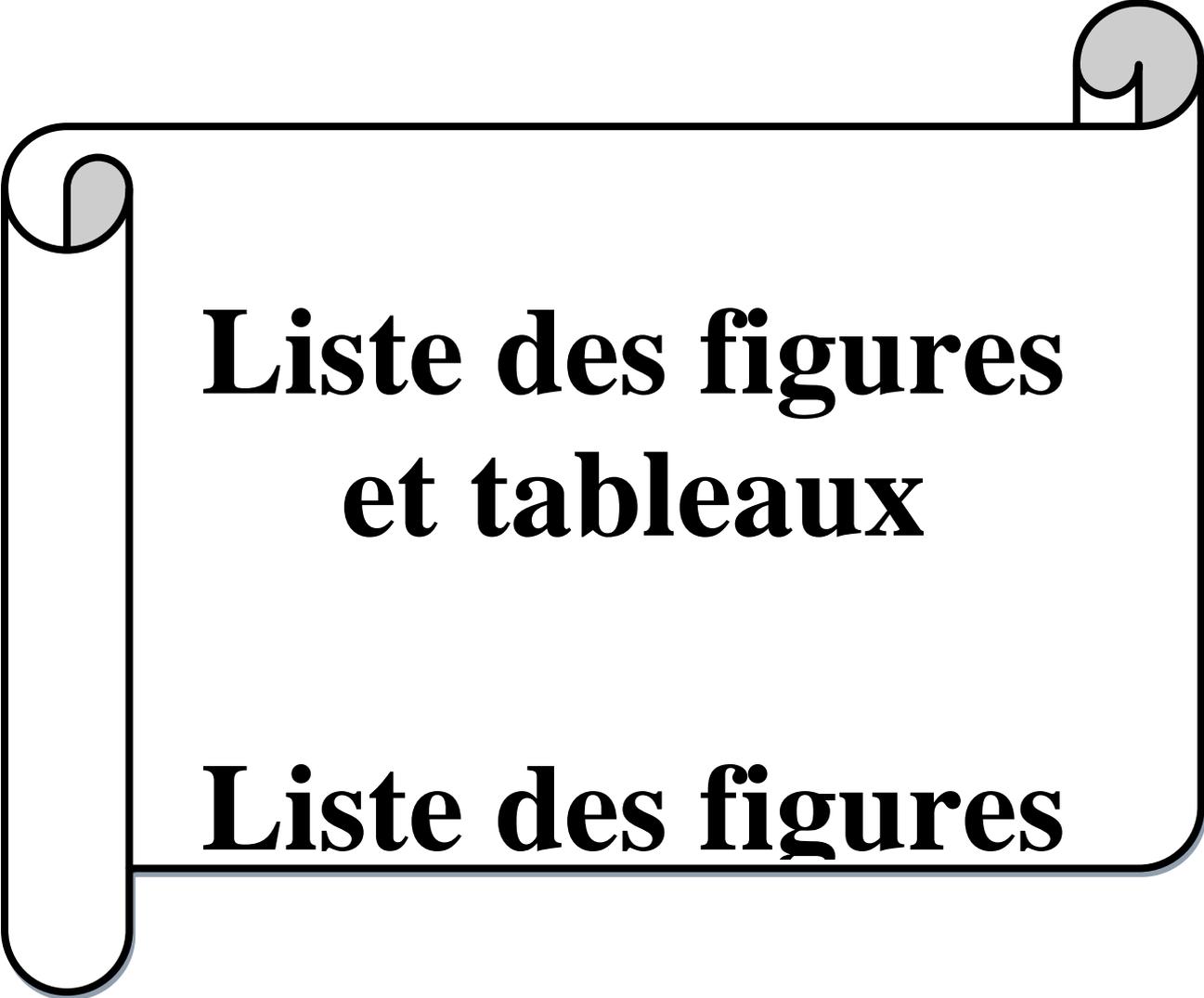
1. L'annuaire statistique de la wilaya de Tizi-Ouzou, année 2011 et 2016.
2. Document de la direction de la jeunesse et du sport .2006, 2016, 2017.
3. Document de L'office du parc omnisport L'OPOW 2016, 2017.
4. Document de la direction de tourisme et de l'artisanat. 2016, 2017.
5. Document de la direction des programmations d'aménagement et de planifications les annuaires statistiques 2010 à 2016. (DTAP)

## Bibliographie

---

### Site internet

1. [www.regardsurlakabylie.com](http://www.regardsurlakabylie.com).
2. [www.dta-tiziouzou.com](http://www.dta-tiziouzou.com).
3. [www.les2palmiershotel.com](http://www.les2palmiershotel.com).
4. [www.hotel-ittourar.com](http://www.hotel-ittourar.com)



**Liste des figures  
et tableaux**

**Liste des figures**

## Liste des figures et tableaux

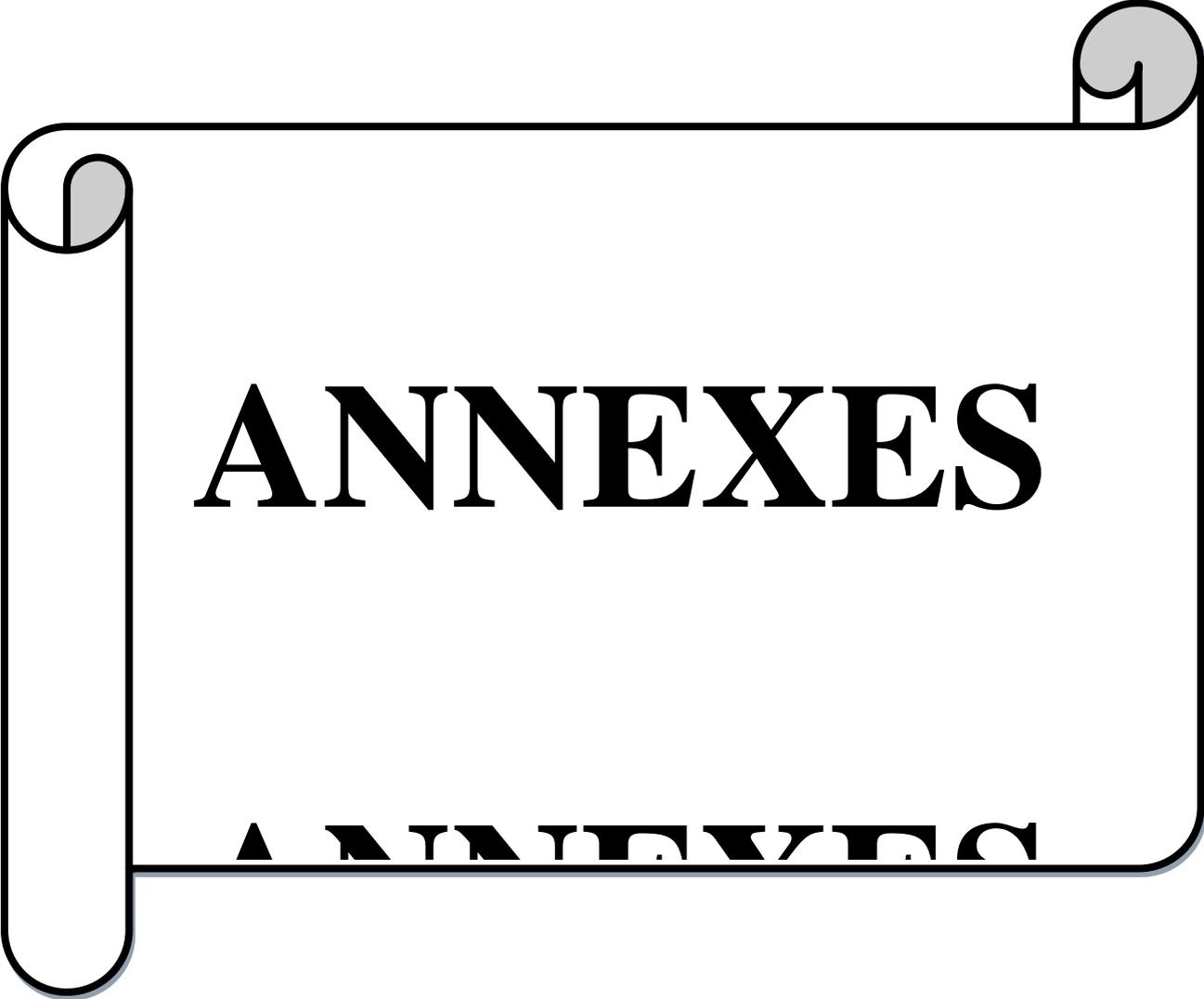
---

### Liste des figures

Figure N°01 : impact d'une manifestation sportive .....	51
Figure N° 02: Organigramme de la direction de la jeunesse et du sport .....	61
Figure N° 03 : Direction de jeunesse et du sport « DJS » .....	63
Figure N° 04: Organigramme de l'office du Parc omnisport de la wilaya Tizi-Ouzou.....	63
Figure N° 05: Evolution des infrastructures de sport.....	64
Figure N° 6: Evolution des établissements de jeunes .....	65
Figure N°07 : le nombre d'utilisateur d'entraînement pour 2016 .....	69
Figure N° 08: Le nombre d'utilisateur stage et compétition pour 2016.....	69
Figure N° 9: Le nombre total entraînement-stage et compétitions pour 2016 .....	70
Figure N°10 : Les recettes de stade de 2014 à 2017 .....	72
Figure N° 11: La recette de la salle de Tazrout 2014-2017 .....	73
Figure N° 12: La recette de la salle Azzouni 2014-2017.....	73
Figure N° 13: La recette de la salle de p. olympique 2014-2017 .....	74
Figure N° 14: Le bilan total du complexe 2014-2017.....	74

### Liste des tableaux

Tableau n° 1: Catégorie de visiteurs .....	21
Tableau N°02 : Typologie des biens .....	37
Tableau N° 03 : La classification par croisement des critères .....	38
Tableau n°4 : typologie des biens collectifs d'Achour, Chung et Lapointe.....	43
Tableau N°5 : Le bilan financière Annuelle de l'unité stade 1 <sup>ère</sup> novembre .....	72
Tableau N°6 Nombre d'ouvrier au sein du complexe de 1 <sup>er</sup> Novembre de Tizi-Ouzou .....	75



# ANNEXES

A N N E X E S

## Annexes

### Annexe N°1 : Les réalisations de la D.J.S du 2010 au 31/12/2017

#### a) Les infrastructures sportives :

Infrastructures sportives	Existant au 31/12/10	Existant au 31/12/11	Livrées Durant 2012	Existant au 31/12 /12	Livrées Durant 2013	Existant au 31/12/13	Livrées Durant 2014	Existant au 31/12/14	Livrée Durant 2015	Existant en 31/12/15	Livrées Durant 2016	Existant en 2016	Livrées durant 2017	Existant En 2017
Stades omnisports	<b>1</b>	<b>1</b>	-	<b>1</b>	-	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	-	<b>2</b>	-	<b>2</b>
Pistes d'athlétismes	<b>1</b>	<b>1</b>	-	<b>1</b>	-	<b>1</b>	-	<b>1</b>	-	<b>1</b>	-	<b>1</b>	-	<b>1</b>
Terrains combinés	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>30</b>	<b>84</b>	<b>31</b>	<b>115</b>	<b>6</b>	<b>121</b>	<b>2</b>	<b>123</b>	-	<b>123</b>	-	<b>123</b>
Salles spécialisées	<b>3</b>	<b>3</b>	-	<b>3</b>	-	<b>3</b>	-	<b>3</b>	-	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	-	<b>5</b>
Salles omnisports	<b>9</b>	<b>9</b>	-	<b>9</b>	-	<b>9</b>	-	<b>9</b>	-	<b>9</b>	-	<b>9</b>	-	<b>9</b>
Piscines couvertes 25m	<b>1</b>	<b>1</b>	-	<b>1</b>	-	<b>1</b>	-	<b>1</b>	-	<b>1</b>	-	<b>1</b>	-	<b>1</b>
Piscines couvertes 50m	<b>1</b>	<b>1</b>	-	<b>1</b>	-	<b>1</b>	-	<b>1</b>	-	<b>1</b>	-	<b>1</b>	-	<b>1</b>
Bassins de natation	<b>2</b>	<b>2</b>	-	<b>2</b>	-	<b>2</b>	-	<b>2</b>	-	<b>2</b>	-	<b>2</b>	-	<b>2</b>
Bases nautique	-	-	-	-	<b>1</b>	<b>1</b>	-	<b>1</b>	-	<b>1</b>	-	<b>1</b>	-	<b>1</b>
Aires de jeux de football	-	-	-	-	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	-	<b>9</b>	-	<b>9</b>
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>30</b>	<b>102</b>	<b>36</b>	<b>138</b>	<b>12</b>	<b>150</b>	<b>8</b>	<b>152</b>	<b>2</b>	<b>154</b>	<b>0</b>	<b>154</b>

#### a) Les établissements de jeunesse

## Annexes

Etablissements De jeunesse	Existant au 31/12/10	Existant au 31/12/11	Livrées Durant 2012	Existant au 31/12 /12	Livrées Durant 2013	Existant au 31/12/13	Existant au 31/12/14	Livrée Durant 2015	Existant en 2015	Livrées Durant 2016	Existant en 2016	Livrées durant 2017	Existant En 2017
Maison de jeunes	<b>26</b>	<b>26</b>	-	<b>26</b>	-	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>3</b>	<b>29</b>	<b>4</b>	<b>33</b>	-	<b>33</b>
Salles Polyvalente	<b>6</b>	<b>6</b>	-	<b>6</b>	-	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	-	<b>8</b>	-	<b>8</b>
Auberges de jeunes	<b>7</b>	<b>7</b>	-	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	-	<b>8</b>	-	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>9</b>
Camps de jeunes	<b>1</b>	<b>1</b>	-	<b>1</b>	-	<b>1</b>	<b>1</b>	-	<b>1</b>	-	<b>1</b>	-	<b>1</b>
Complexes sportif de proximité	<b>5</b>	<b>5</b>	-	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	-	<b>9</b>
Contres de loisirs scientifiques	-	-	-	-	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	-	<b>1</b>	-	<b>1</b>	-	<b>1</b>
Foyers de jeunes	<b>12</b>	<b>12</b>	-	<b>12</b>	-	<b>12</b>	<b>12</b>	-	<b>12</b>	-	<b>12</b>	-	<b>12</b>
Médiathèques	<b>22</b>	<b>22</b>	-	<b>22</b>	-	<b>22</b>	<b>22</b>	-	<b>22</b>	-	<b>22</b>	-	<b>22</b>
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>79</b>	<b>0</b>	<b>79</b>	<b>3</b>	<b>82</b>	<b>82</b>	<b>6</b>	<b>88</b>	<b>6</b>	<b>94</b>	<b>1</b>	<b>95</b>

**Annexe N°2 : Les clubs qui utilisent le complexe Statistique d'année 2016 :**

## Annexes

<b>l'unité stade</b>		
<b>Club football</b>	<b>Garçon</b>	<b>File</b>
JSK	25	06
USB	25	00
Ecole sportive T.O	120	00
JFTO	30	00
Amis su sport	30	00
ABC Foot	30	00
Kabylie Foot Académie	120	00
JTTO	40	00
OPOW	20	00
Avocat	20	00
ASDTO	00	15
S.W	20	00
SPORT	30	00
<b>total</b>	<b>510</b>	<b>15</b>
<b>Athlétisme</b>	<b>Garçon</b>	<b>Filles</b>
JTTO	20	20
Protection civile	27	19
ESK	24	13
C. Sport étude	15	10
JSK	75	71
Cowes a pied	40	10
S.W	30	17
ADDAL	23	08
THIZIRI	19	11
ASDT.O	00	15
ACT	04	00
Ligue Handisport	04	02
As salas	15	15
Arec en ciel	15	15
IJEGGIGEN NTAFSUT	15	15
Ecole Djnedjnea School	15	15

## Annexes

CS Karaté to Ange	15	00
<b>Total</b>	<b>356</b>	<b>256</b>

Source : service statistique d'office du parc omnisport. (OPOW)

<b>Salle 1<sup>ère</sup> Novembre</b>		
<b>Club</b>	<b>Garçon</b>	<b>File</b>
CSA/JSK	171	179
CSA/JTTO	80	00
CSA/ACT	00	243
CSA/CSM	00	40
CSA/EJK	16	20
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>482</b>

Source : service statistique d'office du parc omnisport. (OPOW)

<b>Salle Azzouni</b>		
<b>Club</b>	<b>Garçon</b>	<b>Fille</b>
JSK	50	00
HBCTO	75	00
Aveugle	10	00
CSM	00	50
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>50</b>

Source : service statistique d'office du parc omnisport. (OPOW)

<b>Salle Tazrout</b>		
<b>utilisateurs</b>	<b>Filles</b>	<b>Garçons</b>
C.J.T	13	70
J.O.T	26	62
J.E.D	05	39
J.S.T	14	39
Ligue sport pour tous	105	96
Crèche DACINE	60	45
Crèche les petits malins	22	15
Crèche Hanine	20	15
Crèche Bouts de choux	20	15
Martial combat	03	06

## Annexes

US KEMOUDA	07	18
CSA THIZIRI	-	17
Samouraï	-	09
J.E.K	06	36
J.S.B.T.O	06	27
Ange	18	33
A.M.B.K	11	19
<b>Total</b>	<b>336</b>	<b>561</b>

<b>Piscine Olympique</b>		
<b>Utilisateurs</b>	<b>Filles</b>	<b>Garçons</b>
ADDAL	77	177
ACO	48	56
JSEM	26	87
Water Star	72	193
OPOW	131	171
Ass. Des Asthmatique	99	179
Ass. Handicapés	08	21
Enfants Assistés de Boukhalfa	141	237
Sureté T.O	40	60
Protection Civile	01	36
CNR Enfants	154	253
Adolescents	16	23
Esperance Sportive T.O	11	11
ACT	34	56
USTO	10	29
Industrie Electriques	20	43
Gazières enfants	-	30
Caisse Nationale des retraites T.O	25	29
Abonnées OPOW	170	150
<b>Total</b>	<b>1083</b>	<b>1841</b>
<b>TOTAL COMPLEXE</b>	<b>2207</b>	<b>3670</b>

Source : service statistique l'OPOW

## Annexes

### Annexe N° 3 : Le nombre d'utilisateurs entrainements, stages et compétitions pour l'année 2016

#### a) Statistiques nombre d'utilisateurs entrainement pour l'année 2016

UNITE	Nombre d'utilisateurs entrainement												
	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	aout	septembre	octobre	Novembre	décembre	total
<b>TAZROUT</b>	1320	1494	1570	1624	1633	0	0	0	0	0	2086	975	10702
<b>AZZOUNI</b>	185	185	187	185	185	0	0	0	0	210	210	210	1557
<b>STADE</b>	1270	1233	3194	1233	1233	0	0	0	0	1132	1292	1292	11879
<b>Salle sport Co</b>	404	404	404	404	404	404	0	0	0	733	733	733	4623
<b>P. Olympique</b>	2709	1777	1777	1597	1807	0	200	200	0	2651	2924	3221	18863
<b>TOTAUX</b>	5888	5093	5043	5043	5262	404	200	200	0	4726	7245	6431	47624

**Source :** service statistique d'office du parc omnisport. (OPOW)

#### b) Statistiques nombre d'utilisateurs stages et compétitions pour l'année 2016

## Annexes

UNITE	Nombre d'utilisateurs Stages + Compétitions												
	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	aout	septembre	octobre	Novembre	décembre	total
<b>TAZROU T</b>	391	501	341	780	149	90	10	0	0	0	906	773	3941
<b>AZZOUNI</b>	685	355	305	985	630	60	0	0	0	50	99	535	3704
<b>STADE</b>	900	544	540	818	888	0	0	0	0	216	448	592	4946
<b>Salle sport Co</b>	264	432	504	528	432	549	825	10	0	30	492	934	5000
<b>P. Olympique</b>	0	0	216	211	0	0	0	0	0	0	0	129	556
<b>TOTAUX</b>	2240	1832	1906	3322	2099	699	835	10	0	296	1945	2963	18147

**Source :** service statistique d'office du parc omnisport. (OPOW)

c) **Statistiques nombre d'heures d'entraînement-stages et compétitions pour l'année 2016**

<b>UNITE</b>	<b>Nombre d'heures entrainement</b>												
	<b>janvier</b>	<b>février</b>	<b>mars</b>	<b>avril</b>	<b>mai</b>	<b>juin</b>	<b>juillet</b>	<b>aout</b>	<b>septembre</b>	<b>octobre</b>	<b>Novembre</b>	<b>décembre</b>	<b>total</b>
<b>TAZROUT</b>	288	336	340	344	344	0	0	0	0	0	486	460	2598
<b>AZZOUNI</b>	56	44	44	48	44	0	0	0	0	88	88	88	500
<b>STADE</b>	984	960	960	960	958	0	0	0	0	758	932	932	7444
<b>Salle sport .Co</b>	290	290	290	290	29	290	0	0	0	292	292	328	2391
<b>P. Olympique</b>	522	376	376	376	432	0	24	24	0	262	404	556	3352
<b>TOTAUX</b>	2140	2006	2010	2018	1799	290	24	24	0	1400	2202	2364	16285

**Source : service statistique d'office du parc omnisport. (OPOW)**

## Annexes

### d) Statistiques nombre d'heures de stages et compétitions pour l'année 2016

UNITE	Nombre d'heures de Stage+ Compétitions												
	janvier	février	mars	avril	m ai	juin	juillet	aout	septembre	octobre	Novembre	décembre	total
TAZROUT	37	25	22	86	14	12	8	0	0	0	59	114	377
AZZOUNI	38	20	15	51	31	30	0	0	0	3	13	41	242
STADES	22	23,5	20,5	32,5	35	0	0	0	0	9	16	20	178,5
Salle Sport- Co	12	17	21	22	16	36	29	0	0	2	21	36	212
P. Olympique	0	0	8	6	0	0	0	0	0	0	0	6	20
<b>TOTAUX</b>	109	85,5	86,5	197,5	96	78	37	0	0	14	109	247	1029,5

**Source :** service statistique d'office du parc omnisport. (OPOW)

## Annexes

---

### e) Statistiques nombre d'utilisateurs entrainement-Stages et Compétitions

Unité	Nombre d'utilisateurs entrainement	Nombre d'utilisateurs Stages+compétitions	Total par unité	Total d'heures Entrainement et Stages+Compétitions
	Filles+garçon	Filles+garçon		
<b>TAZROUT</b>	10702	3941	14643	2975
<b>AZZOUNI</b>	1557	3704	5261	742
<b>STADE</b>	11879	4946	16825	7599
<b>Salle Sport- Co</b>	4623	5000	9623	2603
<b>P. Olympique</b>	18863	556	19419	3372
<b>TOTAUX</b>	<b>47624</b>	<b>18147</b>	<b>65771</b>	<b>17291</b>

**Source :** service statistique d'office du parc omnisport. (OPOW)

## Annexes

### Annexe N°4: Les manifestations sportives Organisée à la wilaya de Tizi-Ouzou

#### Le bilan des manifestations sportives organisées de l'année 2017

N°	Partenaires	Nature de l'opération	Date	Lieu	participants
1	Ligue d'athlétisme en collaboration avec D.J.S	33 <sup>ème</sup> édition du challenge international de Cross Country «CHERDIOUI Saïd » toutes catégories confondues	24/02/2017	FREHA	20 wilayas soit 1600 athlètes dont 12 de Nationalité étrangère (Afrique du sud, Ethiopie, Italie, Bahreïn, Kenya, Maroc et Tunisie)
2	L'APC de Ain EL Hammam en corroboration avec la D.J.S, la ligue de la wilaya d'athlétisme et le CSA, A.D.P.S.F, A.E.H	Semi marathon féminin de Michelet (ouvert aux femmes de 16 à 70 ans à l'occasion du 08 mars)	Du 17au 21/03/2017	Ain El Hammam	720 participants
3	Fédération Algérienne de Basket-ball en collaboration avec la D.J.S et la ligue de la wilaya	Tournoi National de Basket-ball (16à17 ans- filles et garçons)	Du 17au 22/03/2017	Salle OMS stade 1 <sup>er</sup> novembre, salle OMS Azouni T.O	180 participants représentants 12 wilayas
4	Ligue sport pour tous	9 <sup>ème</sup> édition de fête de football et du Fair Play (poussins, benjamins et minimes)	Du 19au 31/03/2017	Stades : Tizi-Rached, Draa Ben Khedda, Boudjima, Béni Douala, Tademaït, oukil Ramdane et 1 <sup>er</sup> novembre T.O	1120 participants
5	Fédération Algérienne de Boxe en collaboration avec DJS, ligue de la wilaya et M <sup>r</sup> ADDOUR Ali promoteur Manager de Boxe professionnelle en Algérie	Gala international de boxe professionnelle -01 combat de boxe professionnelle :Cherfaoui Sofiane(Algérie) à Radovic Bojan(Serbie) dans la catégorie moyen -01 combat de Boxe semi professionnel Khouas Kadir(Algérie) à anthenor Andrew(France) dans la catégorie welters -04 combats de Boxe Amateur	23/03/2017	Salle' OMS Stade 1 <sup>er</sup> novembre Tizi-Ouzou	04 participants dont : 02 de nationalités étrangère (Serbie, France) et 02 de nationalité algérienne

## Annexes

6	Fédération Algérienne des Arts Martiaux en collaboration avec DJS et des sports et le Comité de Vo Vietnam	Championnat National de Vo Vietnam (Minimes, Cadets, Juniores et Seniors)	Les 23, 24, 25, 30,31/03 et 01/04/2017	Salle OMS d'Ain El Hammam	1000participants représentant 17 ligues et 150 CSA
7	L'APC d'Agouni Gueghrane en collaboration avec DJS et des sports et les ligues de la wilaya d'Athlétisme et Handisport	Course en Hommage au Défunt ALLEK Mohamed	25/03/2017	Agouni Gueghrane, Ouadhias	Environ 800 participants
8	DJS en collaboration avec les ligues sportives de la wilaya	Portes Ouvertes sur le sport	Du 26 au 31/03/2017	Stade 1 <sup>er</sup> novembre T.O.	23 ligues sportives+ mouvement associatif
9	Fédération Algérienne de Hand-ball en collaboration avec DJS et la ligue de wilaya	18 <sup>ème</sup> édition du Tournoi National de Hand-ball « Hamouténe Ramdane » U16&U17 Filles/Garçons	Du 28 au 31/03/2017	Salle OMS Azouni T.O, Salle OMS du Stade 1 <sup>er</sup> novembre T.O, et salle OMS de Draa Ben Khedda	320 participants représentant 14 Wilayas
10	CSA Amis de la course à pied de T.O en collaboration avec DJS de T.O et la ligue de wilaya	9 <sup>ème</sup> édition du semi Marathon de Kabylie (toutes catégories)	31/03/2017	Tizi-Ouzou	884 participants dont 67 femmes représentant 33 Wilayas
11	CSA Hand-ball club de T.O en collaboration avec DJS de T.O et la ligue de wilaya	Tournoi National de Hand-ball en Hommage à la défunte « ABERKANE Nadine » Benjamins U15	01/05/2017	Salle OMS du stade 1 <sup>er</sup> novembre de T.O	07 Clubs représentant 04 wilayas
12	Fédération Algérienne de Handisport en collaboration avec DJS et la ligue de wilaya	Coupe d'Algérie de Natation (-16 ans et + 16ans)	12/05/2017	Piscine Olympique de T.O.	13 Associations sportives représentant 11 wilays
13	Fédération Algérienne de Body Building et Power Lifting en collaboration avec DJS de T.O	Tournoi National de Body Building et Power Lifting qualificatif au championnat du Monde toutes catégories confondues	Les 12 et 13/05/2017	Salle OMS du stade 1 <sup>er</sup> novembre de T.O	180 athlètes représentant 08 ligues et 28 clubs

## Annexes

14	Fédération Sportive des Sourds d'Algérie en collaboration avec DJS de T.O et l'Association les Sourds de Kabylie	Meeting National d'Athlétisme (cadets, juniors et seniors Filles/Garçons)	Les 18 et 19/05/2017	Stade Tirsatine d'Azazga	250 participants
15	Le collectif des Cyclistes Bénévoles de T.O en collaboration avec DJS de T.O et l'Association sportive Free Sport de T.O	Grande Tournée en vélo en hommage au Chahid Docteur NEDIR Mohamed Seniors	19/05/2017	Tizi-Ouzou	38 participants
16	Fédération Algérienne de Karaté Do en collaboration avec DJS et la ligue de wilaya	Open de Kabylie de karaté « 1 <sup>ère</sup> édition » (Seniors Dames/Messieurs)	20/05/2017	Salle OMS Saïd Tazrout de T.O	200 athlètes représentant 09 ligues de Wilaya
17	Sous le haut patronage de monsieur le Wali de T.O, l'Amicale des Anciens Internationaux de Football en collaboration avec DJS de T.O.	Cérémonie-réception en hommage à l'ancien football et ex international de la jeunesse sportive de Kabylie « ADGHIGH Rachid »	21/06/2017	Salle OMS du stade 1 <sup>er</sup> novembre de T.O	/
18	DJS en collaboration avec les ligues et associations des sports de combat	19 <sup>ème</sup> édition de la nuit des Arts Martiaux « Exhibitions »	22/06/2017	Salle OMS du stade 1 <sup>er</sup> novembre de T.O	180 Participants (encadrement +athlètes)
19	CSA Free Sport de Tizi-Ouzou en collaboration avec DJS de T.O et la ligue de wilaya	Gala de Boxe spécial Ramadhan en hommage au défunt Boxeur Kerrad M'Henna école, minimes, cadets, juniors et seniors	23/06/2017	Salle OMS Saïd Tazrout de Tizi-Ouzou	60 participants dont 27 boxeurs
20	Sous le haut patronage de Monsieur le Ministre de la jeunesse et des sports, C.S.A club sportif Mouloud Mammeri de T.O en collaboration avec DJS	Tournoi international de Hand-ball en hommage à la défunte « AMARA Samia » Seniors Dames	Du 29/06 au 04/07/2017	Salle OMS du stade 1 <sup>er</sup> Novembre de T.O Salle OMS Azouni T.O	176 personnes dont 144 athlètes représentants 08 équipes dont 02 de nationalité étrangères (club de Minzah de Tunisie, club Bizerte de Tunisie)

## Annexes

21	Sous le haut patronage de Monsieur le Ministre de la jeunesse et des sports, DJS et la ligue Sport Pour Tous	5 <sup>ème</sup> édition de la coupe d'Algérie inter quartiers de football des non structurés 18-22 ans feu KHALOUATI Rachid « Phase Zonale »	Du 12 au 14/07/2017	Stade 1 <sup>er</sup> Novembre de T.O	06 Sélections de wilaya : Alger, Tipaza, Brouira, Boumerdés, Blida et Tizi-Ouzou
22	CSA Union Sportive Cherif Ihidoussène en collaboration avec DJS T.O la Fédération Algérienne des Arts Martiaux, et la ligue de wilaya	Tournoi National de Kung Fu Wushu Cherif Ihidoussène « 7 <sup>ème</sup> édition » Poussins, Benjamins, Minimes, Cadets et Juniors	Les 21 et 22/07/2017	Salle OMS d'Azeffoun	350 athlètes représentant 20 wilayas et 40 Clubs
23	Ligue de Hand-ball en collaboration avec DJS T.O	Championnat National de Hand-ball « Phase Finale » (U16, U17, U20 garçons) « Phase Finale »	Du 10 au 13/07/2017	Salle OMS du stade 1 <sup>er</sup> Novembre de T.O Salle OMS Draa Ben Khedda	400 Participants
24	Ligue de Volleyball en collaboration avec DJS T.O	Tournoi National de Beach Volley 2017 Seniors Hommes	Du 17 au 20/08/20	Grandes plage d'Azeffoun	40 Athlètes (20 paires)
25	Fédération Algériennes des sports Aériens en collaboration avec DJS T.O et CSA Sports Aériens et de Montagnes de Bouzeguène	Championnat National de Parapente	Du 18 au 23/09/2017	Décollage : Montagne Aswel Aït Zikki-Bouzeguène Atterrissage : Stade Sahel Stade	60 pilotes confirmés dont 07 filles de différents clubs nationaux au nombre de 25 représentant 20 wilayas
		Portes Ouvertes sur les Sports Aériens		Exposition : stade 1 <sup>er</sup> Novembre de Tizi-Ouzou	14 Participants représentant les différents clubs nationaux
26	Association le Défi en collaboration avec DJS T.O et la ligue de wilaya d'Athlétisme	1 <sup>er</sup> édition du Semi Marathon dédié à la mémoire de « Smail Yefsah » toutes catégories	21/10/2017	Tizi-Rached	500 Participants
27	L'Association Collectif des Cyclistes Si Ahsene de Tizi-Ouzou en collaboration avec DJS T.O	Tournée en Vélo dans le cadre de la commémoration du 63 <sup>ème</sup> Anniversaire du Déclenchement de la Guerre de Révolution « 01 Novembre 1954 »	01/11/2017	Tizi-Ouzou	50 Participants

## Annexes

28	Fédération Algérienne Handisport en collaboration avec DJS T.O et la ligue de wilaya Handisport et la ligue d'Athlétisme de T.O	Championnat National Handisport Cross Country organisé en hommage au feu « ZLLEK Mohamed » ex Champion du Monde Paralympique (-16 ans & +16 ans Filles et Garçons)	19/12/2017	Parcours de FREHA	158 Participants représentant 10 Wilayas
	Total des participants	-	-	-	9290 Participants +7 clubs+13 Associations+23 Ligues

## Annexes

### Annexe N°5: Les manifestations Culturelle Organisée au stade 1<sup>er</sup> Novembre

#### a) Le Bilan des activités de la semaine culturelle d'expression AMAZIGH :

Activités	établissements participantes, les associations partenaire et les artisans	Date	Bénéficiaires
Exposition : -Exposition sur la chronologie du mouvement berbère -Expression sur les activités traditionnelles -Photos et coupure de journaux -Atelier de démonstration en activités traditionnelle -maison traditionnelles - Atelier contes -poésie -animations culturelles et musicale	- MJ Ouacif -MJ L.N.I -MJ Draa EL Mizan -MJ Ait Aissa Mimoun -MJ Mekla -FJ Ait Ali -CSP Mizrana -Artisans Tizi-Ouzou -Ass ADELS -Ass TIRZA -Ass Tourisme de montagne de DJURDJURA -Ass ANZA -Ass AGNI H'LOU -Ass ISELQAMN TALAGHTH -Ass D'ENVIRENEMENT - Maison d'édition PLANTETAIRE - Maison d'édition MAZAR - Maison d'édition IDENTITE - Maison d'édition RICHA	Du 17 au 22/04/2017	Environ de 1000 personnes par jour

## Annexes

### b) Bilan des activités de la journée mondiale de la femme « 08 Mars »

Activités	établissements participantes, les associations partenaire et les artisans	Date	Bénéficiaires
Exposition - décoration florales -céramique -robe kabyle -couture -poterie -vannerie -tissage -plantes et fleurs -articles a base fils de pêche -draps et couette -coiffure, produits cosmétiques (démonstration maquillage, tatouage)	- MJ Ouacif -MJ L.N.I -MJ Draa EL Mizan -MJ Ait Aissa Mimoun -CLS Tizi-Ouzou -Artisans Tizi-Ouzou -Ass ADELS -Ass ANEJ -Ass YESSIS IDOURAR	Du 04 au 08/2017	Environ de 800 personnes par jour
-Stand arts culinaire et dégustation -animation avec des groupes de TBABLA -espace de communication « création d'une micro entreprise »	Les mêmes participants	Du 4 au 8 mars	Environ de 800 personnes par jour
<b>-Gala Artistique</b> -Animation musicale avec un groupe de chanson moderne DJ Mechtras -musique instrumentale avec HENNAD Drifa - le chanteur MOUMAAMAR.	Large publique	Le 8 mars	Environ 12000 personnes

## Annexes

### c) Le bilan des activités « YENNAYER »

Activités	établissements participantes, les associations partenaire et les artisans	Date	Bénéficiaires
<p><b>Exposition :</b></p> <p>-Démonstration d'objet traditionnel.</p> <p>-Robe Kabyle.</p> <p>Bijoux.</p> <p>-Broderie Berbère.</p> <p>-Poterie.</p> <p>-Des objets d'agriculture</p> <p>-Tapie traditionnel</p> <p>- Tissage</p> <p>Miel d'abeilles</p> <p>-La forge+ vannerie</p>	<p>- MJ : Ouacif, L.N.I, Boumhani, Chérif Boussad, Illoula Oumalou, Djemaa Sharidj, Sidi Naamane, Bousserak Fatma, Bouzeguene, Ait Yahia moussa, Frikat, Draa Elmizan, Ait Aissa Mimoun, Yakouréne, Tizi-Rached.</p> <p>-Csp Mizrana, FJ Ait Frikat, CLS, FJ Ait Elkaid</p> <p>-DJS Ain Delfa</p> <p>-Artisans : Maatkas, Tizi-Ouzou, Betrouna, Apiculture Ait Toudert</p> <p>-ASS culturelle Ain Zaouia, ASS Yessis Idourar, ASS Adels.</p>	<p>Du 7 au 12 Janvier 2017</p>	<p>Environ de 18000 personnes</p>
<p>-Stand art culinaire et dégustation des différents plats traditionnels de YENNAYER.</p> <p>-préparation environ 500 plat traditionnel de YENNAYER (Couscous avec poulet) pour large public</p>	<p>-toutes les maisons de jeunes</p> <p>-DJS Ain Defla</p> <p>-AJ Tizi Rached</p>	<p>12 Janvier 2017</p>	<p>Environ de 5000 personnes</p>

## Annexes

- un grand défilé parade avec déguisement traditionnel des jeunes adhérents des établissements jeunesse	-Adhérents des établissements de jeunes -Mouvement associatif, Large publics, Différentes ligue sportifs, 10 Troupe de Tbabla, Troupe Folklorique d'Ain Zaouïa, Troupe de Boumerdes, Fanfare SMA Draa Ben Kheda, Troupe ELBAROUD Batna	12 Janvier 2017	Environ de 12000 personnes
---	---	-----------------	----------------------------

### d) La célébration de la Journée Mondiale du Tourisme:

**Liste des Participants à la célébration de la Journée Mondiale du Tourisme: Stade 1<sup>er</sup>  
Novembre du 24 au 30 Septembre 2017**

#### Auberge de Jeunes

- Auberge de jeunes Tizi Rached
- Auberge de jeunes Tigzirt
- Auberge de jeunes Azeffoun
- Auberge de jeunes Ain El Hemmam
- Auberge de jeunes Beni Yenni

#### Associations

N °	Association	Exposition	Nombre D'exposants
01	Association Des Femmes Tisseuses d'Ait Hicham	Tapis	03
02	Association Nationale Des Echanges de Jeunes	-Bijoux -Poterie -Robe Kabyle	04
03	Association « Les Compagnons De Djurdjura »	-Projection vidéo et photos	04
04	Association tourisme de montagnes de Djurdjura	-Objets Traditionnels	02
05	Association AGOUNI HALOU	-Objets Traditionnels - Robe Kabyle	04
06	Maison de jeunes L.N.I	Tapis	01

## Annexes

07	Association Trésor Touristique	Bouteldja Sadek	Alger	Poterie cadeaux
		Boulkrane djamel	Blida	Poterie, tableaux
		Selihi Djedjiga	Boumerdes	Bijoux, Fantaisie
		Boukhoulfa Zaina	Skikda	Broderie, objets Traditionnels ; tatouage
		Boukabouche Fahima	Constantine	Karakou, Tableaux de cuivre
		Touati Fouzia	Guelma	Habits traditionnels
		Kadri Youcef	Tizi-Ouzou	Plantes
		Ziani Rachid	Tizi-Ouzou	Sculpture
		Selihi Leila	Tizi-Ouzou	Décoration florale ; poissons et oiseaux,
		Mehout Ouerdia	Tizi-Ouzou	Poterie
08	Association « Amnir »			Photos

### Direction du Tourisme et de l'Artisanat

N°	Activité
01	Sculpture sur pierres
02	Poterie
03	Poterie
04	Sculpture sur bois
05	Peinture
06	Poterie Maatkas
07	Bijoux Kabyle
08	

## Annexes

---

N°	Les participants	Nombre de Participants
01	Agences de Tourisme et de Voyages	02
02	Hôtels	02
03	Ecoles Spécialisées	01
04	Restaurants Touristiques	02
05	Office de tourisme Azeffoun	01

### Les artisans

N°	Activité
01	Cascades
02	Objets décoratifs
03	Objet en miniature
04	Vannerie
05	Bijoux
06	Poterie céramique

## Annexes

Annexe N° 6 : Liste des établissements hôteliers en activité de la wilaya de Tizi-Ouzou  
(4ème Trimestre 2017)

Établissements hôteliers	Nature Juridique	Catégorie	Type	Adresse	Chambres	Lits
Hôtel NEVER LAND RANCH	Privé	4*	Climatique	Boubhir Cne Souama Mekla Tizi-Ouzou.	31	65
MIZRANA	Privé	3*	Balnéaire	Tigzirt Tizi-Ouzou	39	67
THINIRI	Privé	3*		RN 30 Boghni Tizi-Ouzou	49	81
LES TROIS ROSES	Privé	3*	Urbain	Rue STITI Ali n°18 Tizi-Ouzou	31	35
LES DEUX PALMIERS	Privé	3*	Urbain	RN 25 BP 16 15100 Draa Ben Khadda Tizi-Ouzou	50	96
RELAIS ROUTIER LE MISTRAL	Privé	2*	Urbain	RN12 Boukhalfa entrée Ouest BP 272 poste CHIKH Amar Tizi-Ouzou	41	55
LES ARCADES	Privé	2*	Climatique	Ouadhias Tizi-Ouzou	40	62
Hôtel « LE PONT DE BOUGIE »	Privé	2*	Urbain	27, PONT DE BOUGIE Tizi-Ouzou	36	72
MOTEL "SOLTANI"	Privé	2*	Urbain	RN 72 Zaouia C <sup>ne</sup> de Sidi Naamane Tizi-Ouzou	28	38
RELAIS ROUTIER « EL MERS »	Privé	1*	Climatique	Route nationale n°68Tizi-Gheniff Tizi-Ouzou	15	30
SNC GUEDMIME ET CIE HOTEL RESTAURANT	Privé	1*	Balnéaire	11 Rue GHEZZAZ Amar TGZIRT Tizi-Ouzou	16	40
HOTEL RESTAUTANT ITTOURAR	Privé	1*	Urbain	Lots AMYOUND N°09 N.VILLE Tizi-Ouzou	48	70
AURES	Privé	1*	Balnéaire	Rue Ahmed CHAFFAI Tigzirt Tizi-Ouzou	16	22
HOTEL TOURISTIQUE DES FRERES HAMDAD	Privé	S.E	Urbain	84, Rue OUBOUZAR Cherif Tizi-Ouzou	30	30
IZEM	Privé	S.E	Urbain	01,Bd Krim Belkacem Tizi-Ouzou	17	28

## Annexes

Hôtel DE LA GARE	Privé	S.E	Urbain	Axe Nouveau Lycée ABANE Ramdane Tizi-Ouzou	36	55
ABZIM	Privé	S.E	Urbain	Rue ABANE Ramdane Tizi-Ouzou	19	30
LE NUMIDE	Privé	S.E	Balnéaire	Rue Ahmed CHAFFAI Tizirt Tizi-Ouzou	25	47
MEUBLE DE TOURISME « LES DEUX FRERES »	Privé	C.U	Balnéaire	Azeffoun Tizi-Ouzou	9	18
L'ORIENTAL	Privé	E.D.H	Urbain	19 Rue ABANE Ramdane Tizi-Ouzou	19	19
OLYMPIA	Privé	E.D.H	Urbain	Rue ZIDANE Amar Tizi-Ouzou	28	36
LE MARIN	Privé	N. C	Balnéaire	Azeffoun Tizi-Ouzou	38	60
LE LITTORAL	Privé	N.C	Balnéaire	Azeffoun Tizi-Ouzou	30	30
AZEFFOUN BEACH	Privé	N.C	Balnéaire	Azeffoun ,Tizi-Ouzou	19	28
LE DAUPHIN	Privé	N.C	Balnéaire	Route vers CEM Azeffoun Centre Tizi-Ouzou	13	23
MARIN BIS	Privé	N.C	Balnéaire	AZEFFOUN Tizi-Ouzou	30	66
LE SOLITAIRE	Privé	N.C	Balnéaire	RN 24 IFLISSEN Tizi-Ouzou	24	30
MOTEL« RELAIS VERT »	Privé	N.C	Urbain	RN 30 OUED AISSI Kaf Lahmar Tizi-Ouzou	13	23
CHALETS CLUB DAHBI	Privé	N.C	Balnéaire	Route du CEM ADMANE Arezki C <sup>ne</sup> et daïra d'Azeffoun Tizi-Ouzou.	20	80
TALVENT HOTEL	Privé	N.C	Climatique	VILLAGE Talvent Cne ZEKRI, Tizi-Ouzou.	24	65
SARL HOTEL NORD EST	Privé	N.C	Urbain	Bd .Krim Belkacem N.Ville Tizi-Ouzou	75	160
-		-	-	-	909	1 561

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE  
SCIENTIFIQUE  
UNIVERSITE MOULOUD MAMMARI DE TIZI-OUZOU  
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES ET DES  
SCIENCES DE GESTION  
DEPARTEMENT DES SCIENCES ECONOMIQUES  
Master : Développement local, Tourisme et Valorisation du patrimoine  
Recherche universitaire  
*GUIDE D'entretien n°01*  
**«La Direction de la jeunesse et des sports »**

**Identification de l'établissement :**

Nom de l'établissement  
.....

Adresse  
:.....

Année de création..... L'effectif global.....

N° de téléphone :..... E-mail :.....

**Question N° 01 :** quels est le nombre des infrastructures sportives disponible à la wilaya de Tizi-Ouzou?

.....  
.....  
.....

**Question N° 02 :** Pensez-vous que la wilaya dispose des infrastructures sportives suffisantes ?

- Oui
- Non

**Question N° 03 :** quels sont les taux de fréquentations ?(les sportifs et les supporters)

- Les nationaux avec .....%.
- Les étrangers avec.....%.

**Question N° 04 :** Selon vous quel est le patrimoine sportif de la wilaya ?

.....  
.....

**Question N° 05 :** Quelle est la place de la JSK ?

.....  
.....

**Question N°06:** pensez-vous que la dynamique sportive soit en développement ou en régression dans la wilaya ?

## Annexes

---

.....  
.....  
**Question N° 7:** quelles sont les principales manifestations sportives et culturelles organisées au niveau de la wilaya en particulière au complexes 1 novembre ?

.....  
.....  
Quels sont les taux des fréquentations ?

- Touristes nationaux.....%
- Touristes étrangers.....%

**Question N° 8:** Qu'il est l'impact de ses manifestations sur le développement local?

.....  
**Question N° 9:** Comment améliorer le secteur de la jeunesse et du sport ?

.....  
**Question N° 10:** Le complexe 1<sup>er</sup> novembre est-il rentables pour la commune de Tizi-Ouzou ?

.....  
**Question N° 11 :** Selon vous quelle place représente ce complexe dans la dynamique de la wilaya en matière du tourisme ?

.....  
**Question N° 12 :** Qu'il est le rapport socioéconomique de l'infrastructure sportive?

.....  
**Question N° 13 :** Le classement de la wilaya de Tizi-Ouzou par rapport aux autres wilayas en termes de réalisation d'infrastructures sportives ?

**GUIDE D'entretien N° 02**

« Les commerçants du complexe sportif »

**Question n°01:** Est ce que l'installation au tour d'une infrastructure publique est une attractivité pour l'activité commerciale ?

- oui
- Non

Pourquoi ?

.....

.....

.....

.....

**Question n°02 :** Le complexe sportif 1<sup>er</sup> novembre est-il rentables pour vous ?

.....

.....

**Question n°03:** qu'ils sont les moyens utilisés pour faire face à la concurrence?

.....

.....

.....

**Question n°04:**est ce que vous bénéficié plus des jours de des compétions ?

.....

.....

.....

.....

**Question n°05:** Quel est votre point de vu sur la localisation du complexe sportif ?

.....

.....

.....

**GUIDE D'entretien N° 03**

« Le parking du complexe »

**Question n°01:** Pour quoi vous avez choisis ce complexe, est entre temps il ya d'autre parking ?

.....  
.....  
.....

**Question n°02:** Est-ce que vous tirez une marge de bénéfice du ce complexe sportif ?

.....  
.....  
.....

**Question n°03:** Le complexe est une opportunité pour vous ?

.....  
.....  
.....

**GUIDE D'entretien N° 04**

« Les hôtels »

**Question n°01 :** Combien des clubs réservent dans votre hôtel ?

.....  
.....

**Question n°02 :** Quelle est le nombre de joueurs est le staff par équipes qui réservent ?

.....  
.....

**Question n°03 :** Pour ces équipes est ce que le prix est négociable ?

.....  
.....

**Question n°04 :** Quels sont les clubs fidèles a votre établissement ?

.....  
.....

**Question n°05 :** Est-ce qu'il y a une prise en charge totale ?

.....  
.....

**Question n°06 :** Avoir ces clubs sportifs dans votre hôtel est il une opportunité ?

.....  
.....

Si oui comment ?

.....  
.....

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE  
SCIENTIFIQUE  
UNIVERSITE MOULOD MAMMERI DE TIZI-OUZOU  
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES ET DES  
SCIENCES DE GESTION  
DEPARTEMENT DES SCIENCES ECONOMIQUES  
Master : Développement local, Tourisme et Valorisation du patrimoine  
Recherche universitaire  
*GUIDE D'entretien n°05*  
«La Direction du tourisme et de l'artisanat»

**Identification de l'établissement :**

Nom de l'établissement  
.....

Adresse  
:.....

Année de création..... L'effectif global .....

N° de téléphone :..... E-mail.....

**Question N° 01 :** le rôle de l'activité touristique pour le développement de la wilaya Tizi-Ouzou ?

.....  
.....  
.....

**Question N° 02 :** quelle sont les pôles touristique de la wilaya Tizi-Ouzou ?

.....  
.....  
.....

**Question N° 03 :** quel est le nombre d'hôtels qu'englobe la wilaya ?

- Non :..... capacité : .....
- Non :..... capacité : .....
- Non :..... capacité : .....

## Annexes

---

- Non :..... capacité :.....

**Question N° 04 :** le nombre des hôtels en activité en 2017 de la wilaya de Tizi-Ouzou ?

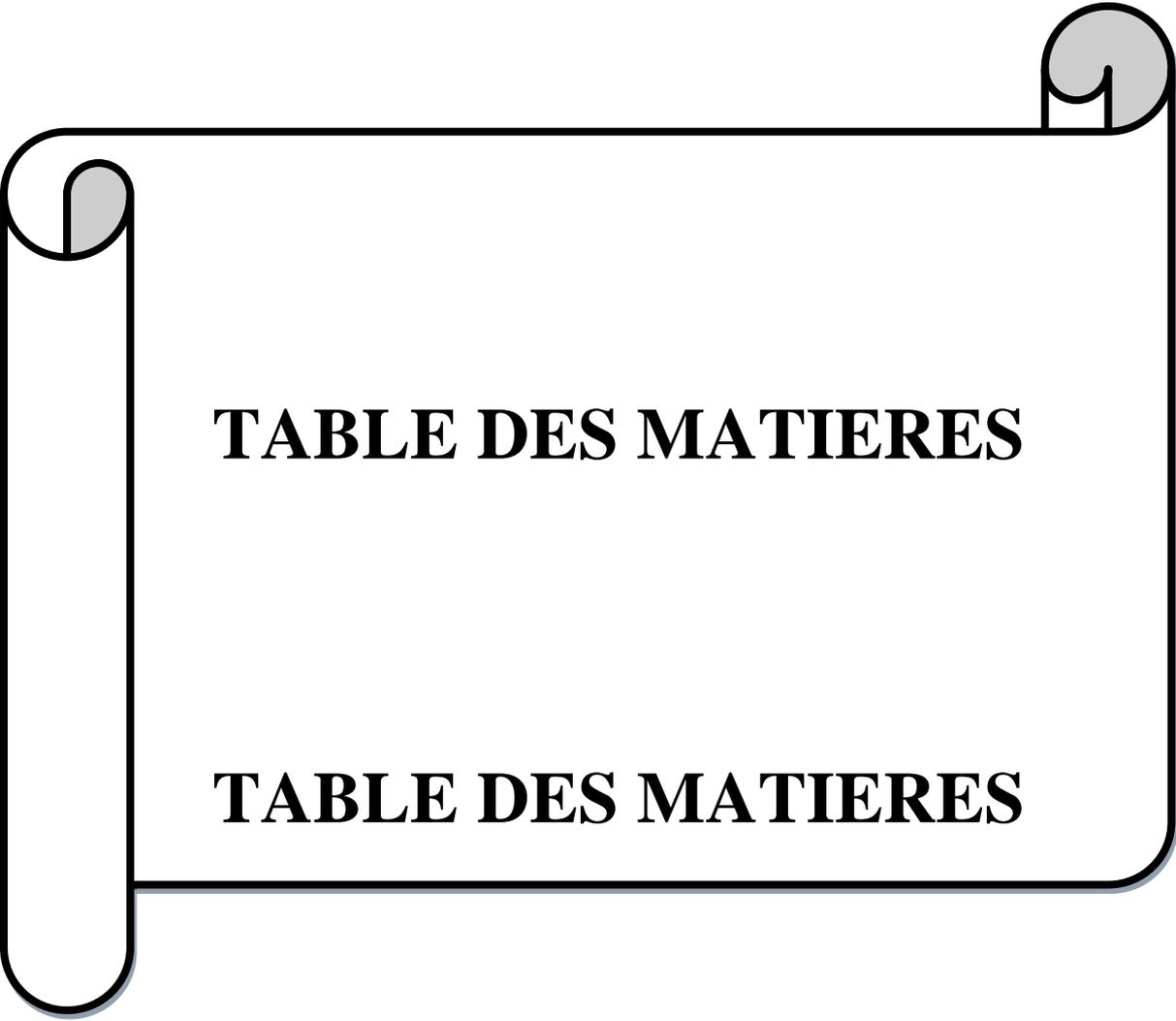
.....  
.....

**Question N° 05:** la réalisation des infrastructures sportives attrait des activités touristiques ?

.....  
.....

**Question N° 06:** Qu'il l'impact des infrastructures sportives sur attractivité touristique ?

.....  
.....



**TABLE DES MATIERES**

**TABLE DES MATIERES**

# Table des matières

---

## Remerciement

## Dédicaces

Introduction générale .....	1
<i>Chapitre I : Présentation des notions de développement local et de tourisme .....</i>	<i>6</i>
Introduction.....	7
Section 01 : Le développement local : définition, outils et acteurs .....	8
1. Le développement local : émergence et évolution d'un concept.....	8
2. Définition de développement local.....	9
2.1. « Le territoire », « le local », « le développement ».....	9
2.1.1. Le territoire.....	9
2.1.2. Le local.....	10
2.1.3. Le développement.....	10
2.2. Le développement local .....	11
2.3. Conditions et outils de développement local.....	11
2.3.1. Conditions du développement local.....	11
2.3.2. Les outils de développement local.....	12
2.4 Objectifs, rôle et enjeux du développement local .....	13
2.4.1. Les objectifs du développement local.....	13
2.4.2. Le rôle du développement local.....	14
2.4.3. Les enjeux de développement local .....	15
3. Dimensions du développement local.....	15
3.1. La dimension économique .....	16
3.2. La dimension sociale.....	16
3.3. La dimension communautaire .....	16
3.4. La dimension locale .....	16
4. Le développement local en Algérie .....	16
4.1. La démarche algérienne de développement local.....	16
4.2. Les acteurs de développement local en Algérie .....	18
4.2.1. Les entreprises .....	18
4.2.2. Les collectivités territoriales algériennes.....	18
4.2.3. L'université.....	18
4.2.4. Les associations .....	18
4.2.5. L'Etat.....	18
4.3. Emergence de nouveaux acteurs de développement .....	18
Section 02 : Le tourisme, levier du développement local .....	20
1. Aperçu sur tourisme .....	20
1.1. Les définitions du tourisme.....	20
1.2. Les outils du tourisme .....	21
1.2.1. La politique de la décentralisation .....	21

## Table des matières

1.2.2.	Aménagement touristique (aménagement régional et local).....	22
1.2.3.	Gouvernance locale .....	22
1.2.4.	Entrepreneuriat touristique .....	22
1.3.	Les types du tourisme .....	22
1.3.1.	Le tourisme urbain.....	23
1.3.2.	Le tourisme balnéaire (la mer) .....	23
1.3.3.	Le tourisme rural (la campagne).....	23
1.3.4.	Le tourisme d'affaires.....	23
1.4.	Les acteurs du tourisme.....	23
1.4.1.	Les tours opérateurs.....	23
1.4.2.	Les représentants et les correspondants du tourisme .....	24
1.4.3.	Les agences de tourisme .....	24
1.4.4.	L'organisation Mondiale du Tourisme (OMT).....	24
2.	Impact du tourisme sur le développement territorial local .....	24
2.1.	L'impact économique du tourisme.....	25
2.2.	L'effet multiplicateur du tourisme .....	25
2.3.	Le tourisme et la production nationale .....	25
2.4.	Le tourisme et l'emploi .....	26
2.5.	Le tourisme et la balance des paiements .....	26
3.	L'évolution de la politique touristique en Algérie.....	26
3.1.	Le tourisme pendant et après la colonisation .....	27
3.2.	La période de planification (1967-1989).....	28
3.2.1.	Le plan triennal (1967-1969).....	28
3.2.2.	Le premier plan quadriennal (1970-1973) .....	28
3.2.3.	Le deuxième plan quadriennal (1974-1977).....	29
3.2.4.	Le premier plan quinquennal (1980-1984) .....	29
3.2.5.	Le deuxième plan quinquennal (1985-1989).....	29
3.2.6.	La période allant de 1989 jusqu'à nos jours .....	30
	- Le tourisme dans la phase de transition vers l'économie de marché (1989-2000) .....	30
3.2.7.	Nouvelle politique touristique, horizon 2025 .....	30
	Conclusion du chapitre.....	32
	Chapitre II : L'impact d'équipements publics à caractère sportifs sur le développement local .....	33
	Introduction .....	34
	Section 01 : l'apport des biens publics locaux au développement local.....	35
1.	Les concepts de biens publics et de biens publics locaux.....	35
1.1.	Définition des biens publics .....	35
1.2.	Les biens publics sont définis par rapport à les deux critères « la non-rivalité et la non-exclusion » .....	36
1.2.1.	La non-rivalité des consommations .....	36
1.2.2.	La non-exclusion .....	37
2.	La classification des biens publics .....	37

## Table des matières

---

2.1.	La classification par croisement des critères .....	37
2.2.	La classification par arborescence .....	38
3.	Les biens publics locaux.....	38
3.1.	Des définitions des biens publics locaux .....	38
4.	Les caractéristiques des biens publics locaux.....	39
4.1.	Les biens publics locaux comme un argument pour une offre décentralisée .....	39
4.1.1.	La divisibilité des biens publics locaux et la rivalité entre usages.....	39
4.1.2.	Les biens publics locaux entre l'effet géographique limité et l'effet de débordement .....	40
4.1.3.	Les phénomènes de congestion et d'encombrement lié aux biens publics locaux.....	41
4.1.4.	Le problème de financement des biens publics lié aux externalités .....	41
5.	Les externalités.....	43
5.1.	Définition d'externalités .....	43
5.2.	Les types d'externalités.....	43
5.2.1.	Les externalités positives .....	43
5.2.2.	Les externalités négatives .....	43
5.2.3.	Les externalités de consommation.....	43
5.2.4.	Les externalités de production .....	44
Section 02: l'impact de la création des infrastructures sportives sur le développement local.....		44
1.	Les apports des infrastructures sportives au développement local .....	44
1.1.	L'impact économique du sport.....	45
1.2.	Le sport et l'emploi .....	45
1.3.	Les expériences européennes de création d'emplois sportives à l'échelle locale .....	46
1.3.1.	Le sport comme vecteur de création de valeurs ajoutées économiques pour le territoire .....	46
1.3.2.	Développer le sport comme producteur de valeurs ajoutées sociales .....	46
1.3.3.	Développer les partenariats locaux dans le mouvement sportif pour favoriser un développement endogène du territoire et une rationalisation des moyens .....	47
1.4.	Les études d'impact ex ante des grands événements sportifs.....	48
1.4.1.	Les bénéfices liés à l'organisation d'un grand événement sportif.....	49
1.4.2.	Impact d'une manifestation sportive.....	50
2.	L'impact de l'infrastructure sportive sur l'activité touristique .....	51
2.1.	Le développement du tourisme .....	51
2.1.1.	Les facteurs clés du développement touristique .....	51
2.1.2.	Le développement durable du tourisme.....	52
2.1.3.	Les organismes d'accueil et de développement touristique .....	53
3.	L'impact du sport sur le développement social .....	53
3.1.	La fonction éducative.....	53
3.2.	La fonction de santé publique .....	54
3.3.	La fonction sociale .....	54
3.4.	La fonction culturelle .....	54
3.5.	La fonction ludique .....	54
3.6.	Sport et la pauvreté .....	55

## Table des matières

---

Conclusion du chapitre.....	56
Chapitre III : Evaluation de l'impact de la réalisation des équipements publics sportifs sur le développement local dans la wilaya de Tizi-Ouzou .....	57
Introduction .....	58
Section 01: Présentation du secteur de la jeunesse et des sports de la wilaya de Tizi-Ouzou.....	59
1. Historique de la Direction de la jeunesse et du sport.....	59
1.1. Présentation de la direction .....	60
1.2. Le fonctionnement des structures de la jeunesse et des sports .....	60
1.3. Les objectifs et rôle de la Direction de la jeunesse et du sport.....	62
1.4. Etablissements sous tutelle.....	63
2. Les réalisations de la direction de la jeunesse et des sports.....	64
3. Le complexe sportif 1 <sup>er</sup> Novembre de Tizi-Ouzou .....	66
3.1. La présentation du complexe 1er novembre .....	66
3.2. Les clubs qui utilisent le complexe .....	68
3.3. Le nombre d'utilisateurs entrainements, stages et compétitions .....	68
4. Les manifestations sportives et culturelles organisées dans le complexe sportif 1er Novembre au courant de l'année 2017.....	70
Section2 :L'impact économique du complexe 1 <sup>er</sup> Novembre.....	71
1. L'impact direct .....	71
1.1. La convention annuelle .....	71
1.2. La convention de rencontre.....	71
1.3. Les contrats et les cartes d'abonnements .....	71
1.4. Le prix du billet.....	72
2. L'emploi .....	75
3. L'emploi direct.....	76
4. L'impact indirect .....	77
4.1. Le commerce.....	77
4.2. Le tourisme .....	78
Conclusion du chapitre.....	80
Conclusion générale .....	81
Bibliographie.....	81