

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE.

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique.

Université MOULOUD MAMMERRI– Tizi-Ouzou.

**Faculté des Sciences économiques, des Sciences de Gestion Et des sciences
commerciales**

Département Des Science Commerciales



Mémoire de fin d'étude

En vue de l'obtention du diplôme de master en sciences commerciales

Spécialité : Marketing hôtelier et touristique

Thème

L'effet de la crise sanitaire sur le tourisme en Algérie

Cas de la direction du tourisme et de l'artisanat

Présenté par :

- DAHLAB AMEL
- MELOUK NASSIMA

Encadré par :

- Mme FERNANE DJAMILA

Membres de jury :

- **Président** : Ms Hamdad Toufik
- **Examineur** : Ms Sahali Nordine
- **Promotrice** : Mme Fernane Djamila

Promotion 2023

Remerciements

Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude à notre promotrice MADAME FERNANE DJAMILA pour son soutien inestimable tout au long de la réalisation de notre mémoire. Votre expertise, votre disponibilité et votre engagement ont été d'une aide précieuse et ont grandement contribué à la réussite de ce projet.

Nous souhaitons également adresser nos sincères remerciements à toutes les personnes qui nous ont apporté leur aide et leur soutien. Leurs conseils éclairés et leur encouragement constant ont été d'une importance capitale pour nous. Leur contribution a enrichi notre travail de recherche et nous a permis de progresser.

Nous tenons également à exprimer notre reconnaissance envers le personnel dévoué de la Direction du Tourisme et de l'Artisanat. Leur collaboration efficace et leur assistance logistique ont facilité nos démarches et ont été d'un soutien précieux dans la réalisation de notre étude.

Enfin, nous voudrions adresser nos sincères remerciements à toutes les personnes qui, de près ou de loin, ont joué un rôle dans la réalisation de notre mémoire. Leur soutien moral et leur intérêt pour notre travail ont été une source d'inspiration et de motivation.

Madame Fernane Djamil, nous vous sommes profondément reconnaissants, ainsi qu'à toutes les personnes qui nous ont accompagnés dans cette aventure. Votre aide précieuse et votre soutien indéfectible resteront gravés dans notre mémoire.

Dédicaces

A la mémoire de mon père bien-aimé, que son âme repose en paix,

Je dédie ce mémoire à toi, cher papa, en honneur de ta mémoire et de tout ce que tu as représenté dans ma vie. Ta présence aimante, ton soutien inconditionnel et ton exemple de courage ont façonné la personne que je suis aujourd'hui. Tu as été mon guide, mon héros et ma source d'inspiration.

Je souhaite également dédier ce mémoire à ma très chère maman, qui a joué le rôle du père et de la mère en même temps. Ta force, ton amour et ta dévotion ont été un pilier essentiel dans ma vie, et je t'en suis profondément reconnaissant(e).

À mes frères Khelifa, Karim et Hakim, qui ont tout fait pour combler l'absence de mon père et pour que je ne ressente pas son manque, je vous dédie également ce mémoire. Votre présence et votre soutien ont été d'une valeur inestimable, et je suis fier de vous avoir comme frères.

À mes sœurs Malika, Yaya (Rosa), Hakima, Ghania et Samia, qui ont toujours été là pour moi, je souhaite vous exprimer ma profonde gratitude. Votre soutien, vos encouragements et votre amour ont été des piliers solides tout au long de mon parcours, et je suis bénie de vous avoir comme sœurs.

À Yanis, ma moitié, qui a été mon pilier, mon meilleur ami et mon confident, je dédie ce mémoire avec une reconnaissance particulière. Ta présence inestimable, ton soutien indéfectible et ton amour sans limites ont été les moteurs qui m'ont poussé à atteindre mes objectifs. Tu es une source d'inspiration constante.

A mes neveux Fawzi, Ryad, Yasser, Mohamed, Yasten, Saïd, Zinedine, ainsi que ma chère nièce Amelia. Votre joie, votre innocence et votre amour ont illuminé ma vie et m'ont apporté un bonheur incommensurable.

Je n'oublie pas non plus Fatiha, que je considère comme une sœur, et qui m'a soutenu tout au long de mon parcours en master. Ta présence et ton soutien indéfectibles ont été d'une grande importance pour moi, et je t'en suis infiniment reconnaissant(e).

À Tonton Farid, tonton Arezki à la famille Derridj, je souhaite vous exprimer ma profonde gratitude.

Que cette dédicace soit le reflet de l'amour et de la reconnaissance profonde que j'ai pour chacun de vous. Votre soutien inconditionnel, votre présence et vos encouragements ont été des éléments cruciaux dans la réalisation de ce mémoire. Je vous suis infiniment reconnaissante pour tout ce que vous avez fait et continuez de faire pour moi.

Avec tout mon amour,

DAHLAB Amel

Dédicaces

Je dédie cet humble travail ;

A la mémoire de mon très chère père qui nous a quittés trop tôt et je suis reconnaissante pour tout ce que il ma données, ses sacrifices ses encouragements et la confiance qui m'a accordé, paix a ton âme.

A la femme qui a souffert sans me laisser souffrir et qui n'a épargner aucun efforts pour me rendre heureuse : mon adorable mère, ton affection me couvre, ta bienveillance me guide que dieu te protège.

A mes très chères sœurs Fazia, Noura qui éclaire mes jours et qui n'ont pas cessées de me conseiller, encourager, soutenir et aider tout au long de ma vie. Que dieu les protège et leur offre le bonheur

A mes très chères frères : Belaid, Rachid, Smail, Hamza, Sofiane ; qui sont ma force, mes épaules.

A mes belles sœurs Saliha et Fatiha

A tous mes neveux et mes amies merci d'être dans ma vie

En fin je remercie chère binôme DAHLEB Amel qui a contribué à la réalisation de ce mémoire.

MELOUK Nassima

Sommaire

Introduction Générale	1
Chapitre 1 : Etude des concepts clés (Pandémie COVID 19 et Tourisme)	
Introduction.....	4
Section 01 : la pandémie covid 19.....	5
Section 02 : le tourisme	13
Section 03 : les conséquences de la pandémie sur le tourisme	20
Chapitre 2 : Effet de la crise sanitaire et particulièrement en Algérie	
Section 01 : Effet de la crise sanitaire sur le tourisme dans le monde	26
Section 02 : Effet de la crise sanitaire sur le tourisme en Algérie	35
Section 03 : Politique d'adaptation et perspective pour le tourisme en Algérie	55
Chapitre 3 : Etude du travail, Tourisme et perspectives à Tizi OUZOU	
Section 01 : Méthodologie de recherche et présentation de la direction du tourisme et de l'artisanat de Tizi Ouzou.....	68
Section 02: Activité touristique a Tizi Ouzou avant, pendant et après la pandémie de la covid 19.....	75
Section 03 : Effet de la crise sanitaire sur le tourisme à Tizi Ouzou	86
Conclusion Générale	96

Liste Des Abréviations

Covid-19 : maladie à coronavirus (également : syndrome respiratoire aigu sévère coronavirus 2, SARS-COV-2)

DTA : direction de tourisme et de l'Artisanat

MPME : petites et moyennes Entreprises

NIH : instituts nationaux de la santé

OCDE : organisation de la coopération et du développement économique

OMS : organisation mondiale de la santé

ONAT : office national algérien du tourisme

OMS : office national des statistiques

OMT : office nationale du tourisme

PIB : produit intérieur Brut

PIED : petits états insulaires en Développement

SDAT : Schéma Directeur d'Aménagement touristique

WTTC : World travel and tourism Council

ZET: zone d'expansion touristique

ZEST : Zone d'expansion et sites touristique

Introduction générale

Introduction Générale

L'Algérie, pays d'Afrique du Nord, possède un riche patrimoine naturel, culturel et historique qui en fait une destination touristique attrayante. Avant l'éclatement de la crise sanitaire mondiale de la COVID-19, le pays se trouvait dans une phase de développement de son potentiel touristique, attirant de plus en plus de visiteurs chaque année. Cependant, la pandémie a eu un impact considérable sur le secteur touristique en Algérie, engendrant des défis majeurs et des perspectives de relance incertaines.

L'Algérie, avec sa vaste étendue territoriale, offre une diversité de paysages impressionnants allant des déserts du Sahara aux montagnes majestueuses du massif de l'Atlas. Les côtes méditerranéennes du pays sont parsemées de plages magnifiques et de villes historiques. De plus, l'Algérie possède un patrimoine culturel et historique fascinant, avec des sites archéologiques renommés tels que les ruines romaines de Timgad et Djemila, ainsi que des villes anciennes telles que Tipaza et Ghardaïa. La culture algérienne, influencée par des traditions berbères, arabes et méditerranéennes, est riche en musique, en artisanat et en festivals colorés.

La wilaya de Tizi Ouzou se distingue par sa beauté naturelle et son héritage berbère. Située dans les montagnes du Djurdjura, cette région offre des paysages spectaculaires avec ses forêts verdoyantes, ses cascades rafraîchissantes et ses sommets enneigés. Tizi Ouzou est également le berceau de la culture kabyle, une composante importante de l'identité algérienne, avec sa langue, ses coutumes et ses célébrations uniques. Chaque année, la ville attire de nombreux visiteurs grâce à son festival de la chanson amazighe, un événement majeur mettant en valeur la musique et la culture berbères.

Cependant, la pandémie de COVID-19 a profondément affecté le secteur touristique de la wilaya de Tizi Ouzou, tout comme dans le reste du pays. Les mesures préventives telles que la fermeture des frontières, les restrictions de voyage et les protocoles sanitaires ont entraîné une chute drastique du nombre de touristes et ont paralysé les activités touristiques dans la région. Les hôtels ont dû fermer, les vols ont été annulés et les sites touristiques ont été désertés, entraînant des pertes financières considérables pour les entreprises et des difficultés économiques pour les travailleurs du secteur.

Introduction Générale

Dans ce contexte, il est crucial d'analyser les conséquences de la crise sanitaire sur le tourisme en Algérie, en mettant l'accent sur la wilaya de Tizi Ouzou. Il est essentiel de comprendre l'impact de la pandémie sur l'industrie touristique locale, les mesures prises pour faire face à la crise et les perspectives de relance. En examinant de près ces aspects, il devient possible d'élaborer des stratégies adaptées pour revitaliser le secteur touristique de Tizi Ouzou et contribuer à la relance économique de la région.

Face à ces constatations, notre recherche s'articule autour de la question centrale suivante :
Quel est l'effet de la crise sanitaire sur le tourisme à Tizi Ouzou ?

Pour répondre à cette question principale de la recherche, nous avons jugé indispensable d'apporter des éléments de réponses à quelques questions à savoir:

Sous-question 1 : Quels ont été les effets de la crise sanitaire de la COVID-19 sur l'industrie touristique de la wilaya de Tizi Ouzou, en termes de fréquentation, de revenus et d'emplois perdus ?

Sous-question 2 : Quelles mesures spécifiques ont été prises par les autorités de la wilaya de Tizi Ouzou pour atténuer les effets de la crise et soutenir le secteur touristique local ?

Hypothèse 1 : La crise sanitaire de la COVID-19 a entraîné une baisse significative de la fréquentation touristique à Tizi Ouzou, entraînant une diminution des revenus économiques pour les entreprises du secteur, une augmentation du chômage et une détérioration des conditions socio-économiques des acteurs locaux dépendants du tourisme.

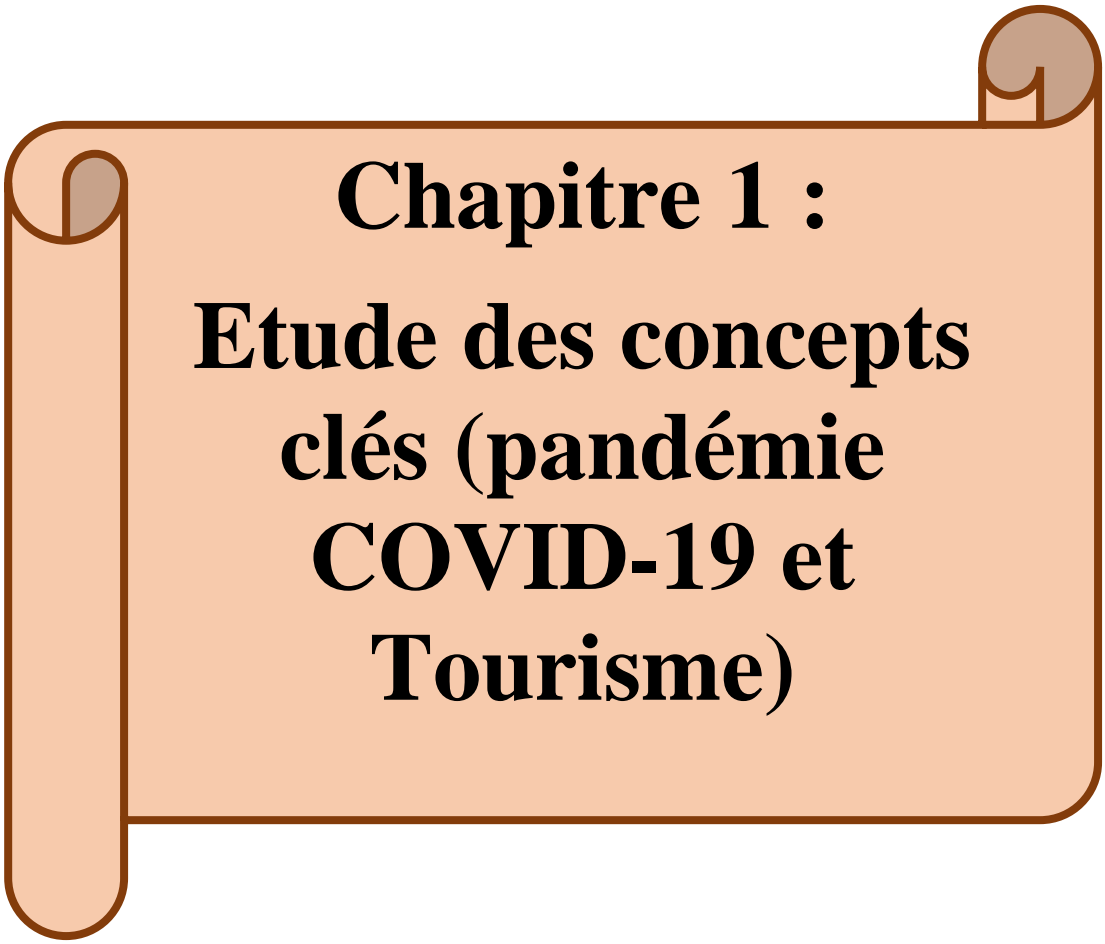
Hypothèse 2 : Les autorités de la wilaya de Tizi Ouzou ont mis en place des mesures sanitaires et des initiatives de soutien économique spécifiques pour atténuer les effets de la crise sur le secteur touristique local. Ces mesures comprennent la mise en œuvre de protocoles sanitaires stricts, le développement de campagnes de promotion touristique ciblées, ainsi que des programmes de formation et de soutien financier pour les acteurs du secteur. Ces mesures visent à favoriser la reprise de l'activité touristique, à créer de nouvelles opportunités d'emploi et à améliorer les conditions sanitaires pour assurer la sécurité des visiteurs et des résidents locaux.

Objectif du mémoire

L'objectif de cette étude est d'examiner les effets de la crise sanitaire de la COVID-19 sur le secteur du tourisme en Algérie, avec une attention particulière portée à la direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Tizi Ouzou. Nous cherchons à comprendre comment cette crise a impacté le tourisme, en analysant les statistiques et en examinant les politiques prises par les autorités pour atténuer les conséquences.

Nous visons également à évaluer l'impact de la crise sur Tizi Ouzou, en anticipant les changements dans les arrivées touristiques, la fermeture des sites touristiques et les répercussions économiques sur les acteurs locaux. Nous examinons les initiatives et les stratégies mises en place par la direction du tourisme et de l'artisanat de Tizi Ouzou pour soutenir le secteur touristique et favoriser sa reprise après la crise.

Enfin, notre objectif est de formuler des perspectives d'avenir pour le tourisme à Tizi Ouzou. Nous cherchons à identifier des mesures potentielles visant à développer le tourisme local dans le contexte post-COVID-19, en tenant compte des tendances émergentes et des opportunités de promotion touristique. L'objectif global de cette étude est de fournir des informations approfondies pour soutenir la relance et la croissance durables du secteur touristique à Tizi Ouzou, tout en contribuant à la compréhension générale de l'impact de la crise sanitaire sur le tourisme en Algérie.



Chapitre 1 :
Etude des concepts
clés (pandémie
COVID-19 et
Tourisme)

Introduction

Le tourisme, industrie vivante et dynamique, est depuis longtemps considéré comme un moteur important de l'économie mondiale et un moyen de promouvoir la compréhension interculturelle et les échanges entre les nations. Cependant, l'année 2020 a été marquée par l'émergence soudaine de la pandémie de COVID-19, qui s'est rapidement transformée en une crise sanitaire mondiale sans précédent. Cette crise a provoqué des bouleversements importants et généralisés dans différents secteurs, dont celui du tourisme.

Dans ce premier chapitre, nous commençons notre étude par un examen approfondi des concepts clés liés à la pandémie de la COVID-19 et au tourisme. La compréhension de ces concepts est essentielle pour replacer notre étude dans son contexte et identifier l'impact de la crise sanitaire sur le tourisme en Algérie.

Section 1 : la pandémie covid 19

La coronavirus, nommé COVID-19 le 11 février, s'est propagé depuis que les habitants de la province chinoise du Hubei ont présenté pour la première fois des symptômes. Le 31 décembre, l'Organisation mondiale de la santé (OMS) a reçu un rapport faisant état d'une épidémie de "pneumonie de cause inconnue" à Wuhan, la septième plus grande ville de Chine avec une population de 11 millions d'habitants. Tous les cas initiaux se trouvaient dans un marché aux poissons de Wuhan. Le marché est fermé depuis le 1er janvier 2020. Le virus a maintenant été trouvé dans plus de 190 pays sur les cinq continents

1. Définition de la pandémie covid 19 et le contexte mondiale

La pandémie de COVID-19 est une épidémie de maladies infectieuses qui s'est propagée à travers le monde et affecte simultanément de nombreux pays et continents. Dans le cas de la nouvelle maladie à coronavirus (Covid-19), il s'agit de la propagation mondiale du virus SARS-CoV-2 et des maladies apparentées.¹

En raison de sa propagation rapide et généralisée dans le monde, la nouvelle maladie à coronavirus a été déclarée pandémie par l'Organisation mondiale de la santé (OMS) le 11 mars 2020. La déclaration souligne l'urgence et l'impact mondiaux de la maladie et a contribué à mobiliser des ressources et des actions internationales pour faire face à cette crise.

La pandémie de COVID-19 a eu un impact sans précédent sur les affaires mondiales. Elle perturbe considérablement tous les aspects de la société, notamment la santé, les affaires, l'éducation, les voyages et les relations internationales.

Sur le plan sanitaire, la pandémie a exercé une pression énorme sur les systèmes de santé de nombreux pays, le nombre de personnes infectées et les besoins en soins médicaux augmentant rapidement. Les hôpitaux étaient confrontés à des problèmes logistiques et à des pénuries de personnel, d'équipement et de fournitures médicales.

Sur le plan économique, la pandémie a provoqué une récession mondiale, entraînant des pertes d'emplois massives, des fermetures d'entreprises et des difficultés financières dans de nombreuses industries. Les mesures de confinement et les restrictions de voyage ont également eu un impact significatif sur le commerce international et le tourisme. Du point de vue de

¹ <https://www.who.int/fr/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-det>

l'éducation, de nombreux pays ont dû fermer des écoles et passer à l'enseignement à distance, perturbant l'apprentissage des élèves et augmentant les inégalités.

La pandémie de Covid-19 a également un impact sur la société car les mesures de distanciation sociale limitent les interactions sociales et les rassemblements publics. Cela a entraîné un isolement social, des problèmes de santé mentale et des difficultés à maintenir les relations et la communauté.

Dans un contexte mondial, la pandémie de COVID-19 a mis en évidence la nécessité d'une coopération internationale et d'une solidarité entre les nations pour faire face à une crise de cette ampleur. Les pays ont travaillé ensemble pour partager des informations, coordonner les réponses et développer des vaccins et des traitements efficaces. La pandémie a également mis en évidence les inégalités qui existent dans le monde, tant au niveau national qu'entre les nations. Les plus vulnérables, y compris les personnes âgées, les personnes souffrant de problèmes de santé sous-jacents et les communautés défavorisées, sont les plus durement touchés par la maladie et ses conséquences.

La pandémie de Covid-19 est une épidémie mondiale de maladie causée par le virus SRAS-CoV-2, qui a gravement touché tous les aspects de la vie dans le monde, et pour lutter contre cette maladie, nous avons besoin d'une coopération internationale. Réduire son impact.

2. Origine du virus

-Zoonose et origine animale : Le virus SARS-CoV-2, responsable de la maladie COVID-19, est considéré comme ayant une origine zoonotique, ce qui signifie qu'il a probablement été transmis des animaux à l'homme. Les études suggèrent que le virus est très similaire à certains coronavirus trouvés chez les chauves-souris, en particulier ceux de la famille des coronavirus de la chauve-souris du genre Beta coronavirus.

-Hôte intermédiaire potentiel : Bien que les chauves-souris soient considérées comme les réservoirs naturels les plus probables du virus, le mécanisme exact de transmission à l'homme n'est pas encore clairement établi. Des études suggèrent que le virus aurait pu être transmis à l'homme par l'intermédiaire d'un hôte intermédiaire, probablement un animal sauvage vendu sur le marché des fruits de mer et d'animaux vivants de Wuhan, en Chine, où les premiers cas ont été identifiés. Les animaux comme les pangolins ont été proposés comme candidats potentiels, mais les preuves définitives sont encore en cours d'évaluation.

-Transmission initiale : Il est présumé que la transmission initiale du virus à l'homme s'est produite lorsque des personnes ont été en contact direct avec des animaux infectés ou des produits animaux contaminés sur le marché de Wuhan. Cependant, il est important de noter que le mécanisme exact de transmission nécessite encore des recherches supplémentaires.

-Propagation ultérieure : Une fois que le virus s'est transmis à l'homme, la propagation ultérieure s'est principalement produite par la transmission interhumaine. Le virus se propage principalement par des gouttelettes respiratoires lorsqu'une personne infectée tousse, éternue, parle ou respire, et peut également se propager par contact avec des surfaces contaminées.

3. Propagation du virus²

-Modes de transmission : Le virus COVID-19 se propage principalement par des gouttelettes respiratoires produites lorsque quelqu'un infecté tousse, éternue, parle ou respire. Ces gouttelettes peuvent être inhalées par les personnes à proximité (généralement dans un rayon de 1 à 2 mètres) ou déposées sur les surfaces, qui peuvent être touchées par d'autres personnes qui se contaminent ensuite en se touchant le visage.

-Transmission interhumaine : Le virus se transmet le plus efficacement lors d'un contact étroit et prolongé avec une personne infectée. Les personnes atteintes du COVID-19 peuvent être contagieuses même si elles ne présentent pas de symptômes (asymptomatiques) ou avant l'apparition des symptômes (pré-symptomatiques).

-Contamination des surfaces : Le virus peut survivre sur certaines surfaces pendant plusieurs heures voire plusieurs jours, selon le type de surface et les conditions environnementales. Si une personne touche une surface contaminée par le virus, puis se touche le visage (bouche, nez, yeux), elle peut s'infecter.

-Précautions pour limiter la propagation : Pour limiter la propagation du virus, il est essentiel de prendre des mesures préventives, notamment le port de masques, la pratique de l'hygiène des mains en se lavant fréquemment les mains avec de l'eau et du savon ou en utilisant un désinfectant pour les mains à base d'alcool, et le respect de la distanciation physique en maintenant une distance d'au moins un mètre par rapport aux autres personnes.

² <https://www.who.int/fr/news/item/27-04-2020-who-timeline---covid-19>

-Facteurs de propagation accélérée : Certaines situations favorisent une propagation plus rapide du virus, notamment les rassemblements en intérieur avec une mauvaise ventilation, les contacts étroits et prolongés, les lieux surpeuplés, les interactions sociales sans protection adéquate, ainsi que les voyages internationaux non contrôlés.

-Variant du virus : Au fil du temps, des variantes du virus se sont développés, certains étant considérés comme plus transmissibles que la souche d'origine. Les mesures de prévention restent essentielles pour réduire la propagation, même face à ces variantes.

-Vaccination et mesures de santé publique : Les campagnes de vaccination ont été déployées dans le monde entier pour réduire la propagation du virus. Les mesures de santé publique, telles que le dépistage, la recherche des contacts, l'isolement des cas positifs et la mise en place de restrictions et de recommandations de voyage, sont également utilisées pour freiner la propagation.

4. Déclaration de la pandémie par l'OMS ³

31 décembre 2019:

La Commission sanitaire municipale de Wuhan, dans la province de Hubei (Chine) signale un groupe de cas de pneumonie. Un nouveau coronavirus est ensuite identifié.

1er janvier 2020:

L'OMS met sur pied une équipe d'appui à la gestion des incidents (IMST) aux trois niveaux de l'Organisation : Siège, bureaux régionaux et bureaux de pays, plaçant l'Organisation en état d'urgence pour affronter la flambée.

4 janvier 2020:

L'OMS signale sur les médias sociaux l'existence d'un groupe de cas de pneumonie – sans décès – à Wuhan, dans la province du Hubei.

5 janvier 2020:

L'OMS publie son premier bulletin sur les flambées épidémiques consacré au nouveau virus. Il s'agit d'une publication technique phare pour les milieux scientifiques et de la santé publique ainsi que pour les médias du monde entier. Elle comporte une évaluation des

³ <https://www.who.int/fr/news/item/27-04-2020-who-timeline---covid-19>

risques et des conseils, et se fait l'écho de ce que la Chine a indiqué à l'Organisation concernant l'état de santé des patients et la riposte mise en place en matière de santé publique face au groupe de cas de pneumonie à Wuhan.

10 janvier 2020:

L'OMS publie un ensemble complet d'orientations techniques en ligne ainsi que des conseils à l'intention de tous les pays sur la manière de détecter, de dépister et de prendre en charge les cas potentiels, sur la base de ce que l'on sait du virus à ce moment-là. Ces orientations sont transmises aux directeurs chargés des situations d'urgence dans les bureaux régionaux, qui les transmettront aux représentants de l'OMS dans les pays.

Les données factuelles alors disponibles laissent penser qu'« il n'y a pas de transmission interhumaine ou que celle-ci est limitée». Sur la base de l'expérience acquise lors des flambées de **SARS-COV** et de **MERS-COV**, et des modes de transmission connus des virus respiratoires, des orientations de prévention et de lutte anti-infectieuse sont publiées pour protéger les agents de santé, recommandant d'appliquer les précautions contre les gouttelettes et relatives aux contacts lors des soins aux patients, et les précautions aériennes lors de l'exécution par les agents de santé d'actes générant des aérosols.

11 janvier 2020:

La Chine communique publiquement la séquence génétique du virus de la COVID-19.

13 janvier 2020:

Les autorités confirment un cas de COVID-19 en Thaïlande, premier cas signalé hors de Chine.

14 janvier 2020:

Lors d'un point presse, la responsable technique de l'OMS chargée de la riposte indique qu'il pourrait y avoir une transmission interhumaine limitée du coronavirus (dans les 41 cas confirmés), principalement entre membres d'une même famille, et qu'il existe un risque d'épidémie de grande ampleur. La responsable note que la transmission interhumaine ne serait pas surprenante compte tenu de l'expérience que nous avons des virus responsables du SRAS et du MERS, ainsi que d'autres agents pathogènes des voies respiratoires.

20-21 janvier 2020 :

Les experts OMS du bureau de l'Organisation en Chine et du bureau de la Région du Pacifique occidental effectuent une brève visite de terrain à Wuhan.

22 janvier 2020 :

La mission de l'OMS en Chine publie une déclaration indiquant que des données probantes attestent d'une transmission interhumaine à Wuhan mais que de plus amples investigations sont nécessaires pour comprendre toute l'ampleur de la transmission.

22- 23 janvier 2020:

Le Directeur général de l'OMS convoque un comité d'urgence au titre du Règlement sanitaire international (RSI 2005) pour déterminer si la flambée constitue une urgence de santé publique de portée internationale. Les membres indépendants venus du monde entier qui composent le comité d'urgence ne parviennent pas à un consensus sur la base des données disponibles à ce moment-là. Ils demandent la convocation d'une nouvelle réunion du comité dans un délai de 10 jours, sachant que davantage d'informations seront alors disponibles.

28 janvier 2020:

Une délégation de haut niveau de l'OMS conduite par le Directeur général se rend à Beijing pour rencontrer les dirigeants chinois, en apprendre davantage sur la riposte menée par la Chine, et offrir l'assistance technique nécessaire.

Pendant son séjour à Beijing, le **D^r Ted ros** convient avec les autorités gouvernementales chinoises de la visite en Chine d'une équipe internationale de scientifiques éminents, leur mission étant de mieux comprendre le contexte et la riposte globale, et d'échanger informations et données d'expérience.

30 janvier 2020:

Le Directeur général de l'OMS convoque à nouveau le comité d'urgence, soit avant la fin du délai de dix jours et deux jours seulement après les premiers signalements de transmission interhumaine limitée hors de Chine. Cette fois, le comité d'urgence parvient à un consensus et considère, dans l'avis qu'il transmet au Directeur général, que la flambée constitue une urgence de santé publique internationale (USPPI). Le Directeur général accepte cet avis et déclare que la flambée de nouveau coronavirus (2019-nCoV) constitue une USPPI. Depuis l'entrée en vigueur du Règlement sanitaire international (RSI) en 2005, c'est la sixième fois que l'OMS déclare une USPPI.

Dans son rapport de situation du 30 janvier, l'OMS signale un total de 7818 cas confirmés dans le monde, pour la plupart en Chine, 82 cas étant signalés dans 18 autres pays.

L'évaluation du risque par l'OMS le situe à très élevé pour la Chine et à élever au niveau mondial.

3 février 2020:

L'OMS diffuse le Plan stratégique de préparation et de riposte de la communauté internationale pour aider à protéger les États où les systèmes de santé sont fragiles.

11-12 février 2020:

L'OMS organise un Forum sur la recherche et l'innovation concernant la COVID-2019, auquel participent plus de 400 experts et bailleurs de fonds du monde entier et au cours duquel George Gao, directeur général des CDC de Chine, et Zunyi Wu, épidémiologiste en chef des CDC de Chine prennent la parole.

16-24 février 2020:

La mission conjointe OMS-Chine, qui se compose d'experts venant d'Allemagne, du Canada, des États-Unis d'Amérique (**CDC, NIH**), du Japon, du Nigéria, de République de Corée, de Russie et de Singapour, séjourne à Beijing et se rend également à Wuhan et dans deux autres villes. Ses membres s'entretiennent avec les autorités sanitaires, les scientifiques et le personnel soignant des établissements de santé (en respectant les règles de distanciation physique).

11 mars 2020:

Profondément préoccupée à la fois par les niveaux alarmants de propagation et de sévérité de la maladie, l'OMS estime que la COVID-19 peut être qualifiée de pandémie.

13 mars 2020:

Lancement du Fonds de solidarité pour lutter contre la COVID-19, afin de recueillir les dons de personnes privées, d'entreprises et d'institutions.

18 mars 2020 :

L'OMS et ses partenaires lancent l'essai « **SOLIDARITY** », un essai clinique international qui vise à générer des données solides provenant du monde entier pour trouver les traitements les plus efficaces contre la COVID-19.

À ce jour, 666 599 212 cas ont été rapportés à travers le monde. 6 864 130 personnes en sont décédées.

5. Impact sanitaire et mesure de lutte contre la pandémie

- Quarantaine, couvre-feu et confinement : Ces mesures ont été mises en place pour aplatir la courbe de l'infection, mais elles ont également eu un impact économique et social important.⁴

-Restriction des voyages : Cette mesure a été mise en place pour de limiter la propagation la maladie, mais elle a également eu un impact sur l'industrie du tourisme et les personnes qui dépendent des voyages pour leur travail.⁵

-Évaluation d'impact sur la santé : L'évaluation d'impact sur la santé des mesures de lutte contre la COVID-19 permet d'anticiper leurs impacts et de souligner leurs antagonismes et – synergies.⁶

-Impact social : Les mesures sanitaires ont eu un impact social important, en particulier pour les personnes les plus vulnérables.⁷

-Indice de riposte : L'Organisation panaméricaine de la santé a développé un indice de riposte à la pandémie de COVID-19 pour mesurer la prévention, la détection et le signalement, la riposte rapide, le système de santé, la recherche et l'innovation, et la communication des risques.⁸

-Impact sur les femmes : La pandémie a accentué les inégalités préexistantes, exposant les vulnérabilités des systèmes sociaux, politiques et économiques qui, à leur tour, amplifient les inégalités entre les sexes.⁹

Ces mesures de lutte contre la pandémie ont eu un impact important sur la santé, l'économie, la société et les inégalités entre les sexes. Les évaluations d'impact sur la santé et les indices de riposte peuvent aider à anticiper ces impacts et à trouver des solutions pour atténuer les effets négatifs.

⁴ https://www.unodc.org/documents/Advocacy-Section/HTMSS_Thematic_Brief_on_COVID19_-_FR.pdf

⁵ Idem

⁶ <https://www.cairn.info/revue-sante-publique-2022-HS1-page-27e.htm>

⁷ <https://www.fondation-croix-rouge.fr/bourses/impact-social-dans-la-lutte-contre-le-covid19/>

⁸ <https://hia.paho.org/en/covid22-riposte>

⁹ https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2020/10/note_de_synthese_-_limpact_de_la_covid-19_sur_les_femmes_et_les_filles.pdf

Section 02 : le tourisme

Le tourisme est bien plus qu'un simple déplacement géographique. Il englobe une vaste gamme d'expérience, de rencontres interculturelles et de découvertes, contribuant à la croissance économique, à la création d'emplois, à la préservation culturelle et à la promotion des échanges entre les peuples.

1. Définition du tourisme et sa dimension

Le tourisme est une activité qui implique des mouvements de personnes vers des pays ou des lieux situés en dehors de leur environnement habituel, pour des motifs personnels, professionnels ou pour affaires. Il existe plusieurs définitions du tourisme, mais en général, il est considéré comme un phénomène social, culturel et économique.¹⁰

Plusieurs définitions ont été proposées pour définir le tourisme ; on cite quelque unes :

Il est d'usage de concevoir le tourisme comme une forme de mobilité temporaire, motivée par la recherche d'agrément, qui s'effectue en dehors du domicile habituel pour une durée d'au moins 24 heures.

Le tourisme est un phénomène social, culturel et économique qui implique le déplacement de personnes vers des pays ou des endroits situés en dehors de leur environnement habituel à des fins diverses, relevant de l'agrément, de la pratique de loisirs ou pour tout autre motif : culturel, ludique, médical, religieux, etc.

De fait, le tourisme, désigne aussi, l'ensemble des activités économiques qui sont liées aux pratiques touristiques, à savoir des prestations variées dans le domaine des services qui portent tant sur l'accueil des visiteurs dans les zones émettrices, et la confection et la distribution de produits touristiques.

Le tourisme selon Hunier et Krapf (1942) : « Le tourisme est la somme des relations et des phénomènes découlant du voyage et du séjour des non-résidents dans la mesure où, ils ne conduisent pas à la résidence permanente et ne sont pas liés à une activité de gain ».

¹⁰ <https://docs.google.com/document/d/15CDwK6pABj4BBBeVAqvPVclQPH2yQqmjVpmIwJfwhSoU/edit>

Le tourisme selon la géographe Rémy KNAFOU (1997) : « Le tourisme est un déplacement c'est-à-dire un changement de place, un changement d'habiter : le touriste quitte temporairement son lieu de vie pour un ou des lieux situés hors de la sphère de sa vie quotidienne. Le déplacement opère une discontinuité qui permet un autre mode d'habiter».

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) : « Le tourisme est un phénomène social, culturel et économique qui suppose des mouvements de personnes vers des pays ou des lieux situés en dehors de leur environnement habituel intervenant pour des motifs personnels ou pour affaires et motifs professionnels. Ces personnes sont appelées visiteurs et peuvent être des touristes ou des excursionnistes, des résidents ou non-résidents ; le tourisme englobe leurs activités, dont certaines impliquent des dépenses touristiques. ».

Voici quelques dimensions du tourisme :

- **Tourisme intérieur** : Il s'agit de la consommation touristique par les visiteurs résidents dans l'économie de référence.¹¹
- **Tourisme récepteur** : Il s'agit de la consommation touristique par les visiteurs non-résidents dans l'économie de référence.¹²
- **Tourisme émetteur** : Il s'agit de la consommation touristique par les résidents de l'économie de référence à l'étranger.¹³
- **Tourisme d'exploration ou d'aventure à dimension scientifique** : Il s'agit d'une forme de tourisme qui implique des études réalisées au sein des parcs nationaux ou réserves.¹⁴
- **Tourisme écologique** : Il s'agit d'une forme de tourisme qui est liée au concept de tourisme durable, aux espaces verts et aux formes de tourisme généralement écologique.¹⁵
- **Tourisme urbain** : Il s'agit d'une forme de tourisme où la ville est la principale destination et le lieu d'intérêt.¹⁶

¹¹ <https://www.unwto.org/fr/glossaire-de-tourisme>

¹² Idem

¹³ Idem

¹⁴ <https://fr.wikipedia.org/wiki/Tourisme>

¹⁵ <https://www.eslca.ma/blog/quels-sont-les-types-de-tourisme>

¹⁶ Idem

- **Tourisme gastronomique** : Il s'agit d'une forme de tourisme où les voyageurs se rendent dans des endroits où ils peuvent manger et boire des produits spécifiques (généralement locaux).¹⁷
- **Tourisme durable** : Il s'agit d'une forme de tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil.¹⁸

Il est important de noter que le tourisme peut avoir des impacts positifs et négatifs sur les Destinations touristiques, et que le tourisme durable est une approche qui vise à minimiser les impacts négatifs et à maximiser les impacts positifs du tourisme.

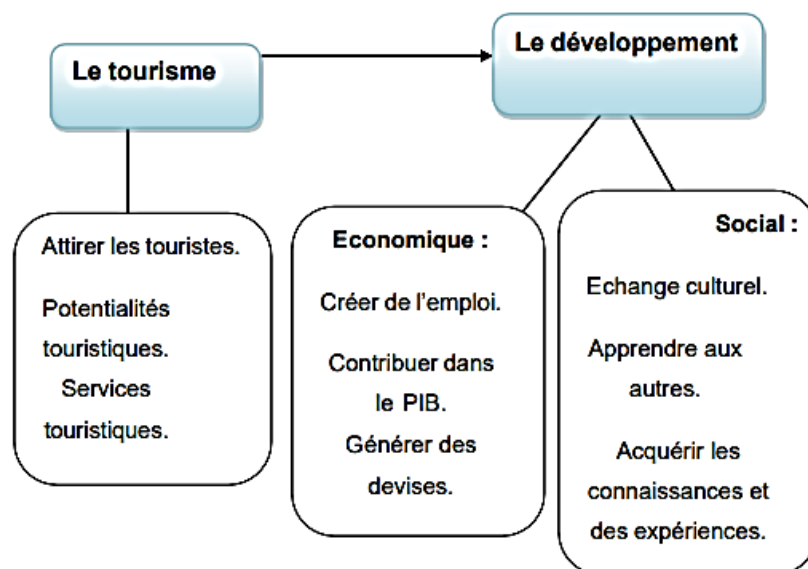


Figure 1 : Le tourisme et son rôle dans le développement

Source : Fait par nous même

¹⁷ Idem

¹⁸ <https://www.eslsc.ma/blog/quels-sont-les-types-de-tourisme>

2. Rôle du tourisme dans l'économie mondiale

Au XXe siècle, le tourisme a acquis une dimension mondiale, devenant un secteur économique essentiel tant dans les pays développés que dans les pays en développement, contribuant ainsi à leur développement. Selon l'OMT (Organisation mondiale du tourisme), les voyages internationaux figurent au troisième rang des secteurs les plus importants du commerce mondial. En termes de chiffre d'affaires, le tourisme se positionne juste après les industries pétrolière et automobile, et représente désormais la principale industrie de services dans le monde. Son rôle clé en tant que moteur du développement économique et social est indéniable.

Le tourisme joue un rôle crucial en termes de création d'emplois, tant dans le secteur touristique lui-même que dans d'autres secteurs connexes. Selon les experts du secteur, un emploi sur dix dans le monde est généré par l'industrie de l'hôtellerie et du tourisme. De plus, le tourisme a des effets d'entraînement positifs sur d'autres secteurs économiques. Son impact économique est considérable, stimulant l'investissement dans les infrastructures et constituant une source de devises de grande importance pour de nombreux pays.

Le tourisme est un secteur économique important qui peut jouer un rôle majeur dans l'économie mondiale. Voici quelques points clés :

- Le secteur du tourisme est un moteur important de la croissance économique, développement des entreprises et de la création d'emplois, en particulier pour les femmes, les jeunes, les travailleurs migrants et les communautés locales.¹⁹
- Selon le World & Tourisme Council, la contribution directe du tourisme au PIB mondial devrait passer de 3,1% à 3,3% d'ici 2025.²⁰
- Les Nations Unies ont souligné l'importance du tourisme dans la reprise économique des nations et le commerce mondial.²¹
- La pandémie a eu un impact significatif sur l'industrie du tourisme, qui a été l'un des secteurs les plus durement touchés. Cependant, avec les bonnes politiques, le secteur du tourisme peut jouer un rôle majeur dans la reprise mondiale après le COVID-19.²²

¹⁹ https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_844435/lang--fr/index.htm

²⁰ https://medias.vie-publique.fr/data_storage_s3/fiche_produit/pdf/3303330403938_EX.pdf

²¹ <https://www.unwto.org/fr/news/un-rapport-de-l-onu-souligne-l-importance-du-tourisme-pour-le-redressement-economique-en-2022>

²² https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_844435/lang--fr/index.htm

- L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) joue un rôle central et décisif dans la promotion d'un développement touristique responsable, durable et accessible à tous, en particulier dans les pays en développement.²³
- L'industrie du tourisme ne se limite pas aux services d'hébergement et de transport. Il a également un impact significatif sur d'autres secteurs tels que l'alimentation et les boissons, la vente au détail et le divertissement.²⁴
- Le secteur informel de l'industrie du tourisme a été particulièrement touché par la pandémie, où les déficits de travail décent sont également les plus prononcés.

L'industrie du tourisme peut contribuer au développement durable en maximisant les effets économiques, sociaux et culturels positifs du tourisme.

L'industrie du tourisme peut également avoir des impacts négatifs sur l'environnement, les cultures locales et les communautés. Il est donc important de promouvoir des pratiques touristiques responsables et durables.

3. Impact du covid 19 sur les secteurs touristiques

La pandémie de COVID-19 a eu un impact significatif sur le secteur du tourisme. Voici quelques points clés :

En 2022, le tourisme international a retrouvé 63 % de son niveau d'avant la pandémie, l'Europe et le Moyen-Orient en tête.²⁵

La pandémie a provoqué une crise sanitaire, sociale et économique mondiale sans précédent, le secteur des voyages et du tourisme étant parmi les plus durement touchés.²⁶

Le Conseil mondial du voyage et du tourisme a prédit que jusqu'à 50 millions d'emplois pourraient être perdus dans le secteur du tourisme dans les mois à venir, avec un impact économique massif.²⁷

La pandémie a provoqué une diminution significative du nombre de touristes, avec la fermeture de nombreux hôtels et autres entreprises liées au tourisme.²⁸

²³ <https://www.entreprises.gouv.fr/fr/tourisme/developpement-et-competitivite-du-secteur/l-organisation-mondiale-du-tourisme-omt>

²⁴ https://unctad.org/meetings/en/Presentation/aldc2019_mali_servicetrade_Diarra_DNTH_fr.pdf

²⁵ <https://www.unwto.org/fr/evaluation-de-l-impact-de-la-flambee-de-covid-19-sur-le-tourisme-international>

²⁶ https://en.wikipedia.org/wiki/Impact_of_the_COVID-19_pandemic_on_tourism

²⁷ <https://www.tinext.com/fr/insights/insights/2020/impact-du-covid-19-sur-le-secteur-du-tourisme>

²⁸ <https://www.tourismewallonie.be/limpact-du-covid-secteur-touristique>

La pandémie a également entraîné des changements dans le fonctionnement du tourisme, avec un accent accru sur la distanciation sociale, la désinfection fréquente et des systèmes de réservation plus flexibles.²⁹

Les Nations Unies ont appelé le secteur du tourisme à se transformer en une industrie plus résiliente, économe en ressources et neutre.³⁰

Dans l'ensemble, La crise sanitaire mondiale de la COVID-19 a eu un impact sans précédent sur le secteur touristique, a éliminé des traces profondes et durables. Les effets de la pandémie se font ressentir à tous les niveaux de l'industrie, des grandes compagnies aériennes aux petites agences de voyages locales. Les mesures de confinement, les fermetures de frontières et les restrictions de voyage ont entraîné une chute spectaculaire du nombre de touristes, entraînant des pertes financières considérables et mettant en péril de nombreux emplois.

Les compagnies aériennes ont été particulièrement supportées, avec des annulations massives de vols et une demande presque inexistante. Les hôtels, les restaurants et les attractions touristiques ont également connu une baisse drastique de leur activité, et beaucoup ont été contraints de fermer temporairement, voire définitivement. Les employés du secteur touristique ont été confrontés à des licenciements massifs et à des difficultés économiques, ce qui a eu des répercussions importantes sur les communautés locales dépendantes du tourisme.

De plus, la crise a mis en lumière les vulnérabilités structurelles du secteur touristique. Les destinations qui dépendaient principalement du tourisme ont été durement supportées, avec des conséquences économiques et sociales importantes. Les régions rurales, les petites îles et les communautés éloignées qui comptaient sur le tourisme pour leur développement ont été confrontées à des défis majeurs. Cette crise a révélé la nécessité pour ces régions de diversifier leurs sources de revenus et de renforcer leur résilience économique.

La reprise du secteur touristique dépendra de nombreux facteurs, notamment de la maîtrise de la pandémie grâce à la vaccination généralisée et à l'amélioration des protocoles sanitaires. La restauration de la confiance des voyageurs est également cruciale, car de nombreux touristes hésitent encore à voyager en raison des préoccupations liées à la santé et à la sécurité. Les gouvernements et les acteurs du secteur doivent élaborer des stratégies de relance solides, en mettant l'accent sur la promotion de destinations sûres, durables et attrayantes.

²⁹ <https://www.tinext.com/fr/insights/insights/2020/impact-du-covid-19-sur-le-secteur-du-tourisme>

³⁰ https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2020/10/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_french.pdf

La crise du COVID-19 a également conduit à des changements altérés dans le secteur touristique. Les voyages locaux et de proximité sont devenus plus populaires, les voyageurs privilégiant les destinations proches de chez eux. De plus, la numérisation et l'innovation technologique ont pris une importance accrue, avec une augmentation des réservations en ligne, des visites virtuelles et des expériences touristiques immersives à distance.

Il est crucial de souligner que la crise sanitaire a également révélé des opportunités de transformation positive. Alors que le secteur touristique se reconstruit, il est essentiel de mettre en œuvre une approche plus durable et respectueuse de l'environnement. La promotion du tourisme responsable, de la préservation culturelle et de la durabilité environnementale peut permettre une relance plus équilibrée et contribuer à créer un avenir meilleur pour l'industrie touristique.

Section 3 : les conséquences de la pandémie sur le tourisme

Il est clair que la pandémie de COVID-19 a eu des conséquences profondes et durables sur l'industrie du tourisme à l'échelle mondiale. La crise sanitaire a entraîné une chute sans précédent du nombre de touristes, des fermetures d'entreprises et des pertes d'emplois massives. Les mesures de confinement, les restrictions de voyage et les préoccupations liées à la santé ont bouleversé le paysage touristique, mettant en évidence les vulnérabilités structurelles et les besoins de transformation du secteur.

L'impact économique de la pandémie sur le tourisme a été dévastateur. Les compagnies aériennes, les hôtels, les restaurants et les attractions touristiques ont connu des pertes financières énormes. De nombreuses entreprises, en particulier les petites et moyennes, ont fermé leurs portes, entraînant une crise de l'emploi sans précédent. Les communautés locales dépendantes du tourisme ont été durement supportées, avec des conséquences socio-économiques significatives.

La reprise du secteur touristique dépend de nombreux facteurs, notamment la confiance des voyageurs, la disponibilité de vaccins efficaces, la levée des restrictions de voyage et la mise en place de protocoles sanitaires solides. Les gouvernements et les acteurs du secteur doivent exécuter pour élaborer des stratégies de relance, soutenir les entreprises en difficulté et promouvoir des destinations sûres et durables. La numérisation et l'innovation technologique jouent un rôle clé dans l'adaptation du secteur, en offrant des expériences virtuelles, des solutions de réservation en ligne et des mesures de sécurité améliorées.

La crise du COVID-19 a également souligné l'importance de la durabilité dans le tourisme. Les voyages locaux et de proximité ont connu une augmentation, mettant en évidence l'importance d'une diversification des marchés touristiques. Les destinations qui dépendaient fortement du tourisme ont été amenées à repenser leurs stratégies, en tournant vers des activités plus durables, la préservation de l'environnement et la valorisation du patrimoine culturel.

Il est essentiel de tirer des leçons de cette crise pour préparer le secteur à l'avenir. La collaboration internationale, la résilience, l'innovation et l'adaptabilité sont des éléments clés pour relever les défis et saisir les opportunités qui se présentent. Les gouvernements doivent investir dans des mesures de soutien ciblés pour aider les entreprises à se remettre sur pied et à se préparer à une reprise progressive. La formation et le développement des compétences sont également importants pour s'adapter aux nouvelles réalités et pour promouvoir un tourisme responsable et inclusif.

La pandémie de COVID-19 a eu un impact significatif sur l'industrie du tourisme. Parmi les conséquences les plus marquantes on peut citer :

- **Réduction du nombre de touristes** : La pandémie a entraîné une réduction significative du nombre de touristes voyageant à l'international.

Selon la dernière édition du Baromètre OMT du tourisme mondial, les mesures de confinement strictes mises en place en réponse à la pandémie ont entraîné une diminution de 98 % du nombre de touristes internationaux en mai 2019. Le Baromètre révèle également une baisse de 56 % des arrivées de touristes entre janvier et mai, comparé à la même période de l'année précédente. Ces chiffres se traduisent par une diminution de 300 millions de touristes et une perte de 320 milliards d'USD de recettes provenant du tourisme international. Ces pertes sont plus de trois fois supérieures à celles enregistrées pendant la crise économique mondiale de 2009.³¹

- **Pertes économiques** : L'industrie du tourisme a subi des pertes économiques importantes en raison de la pandémie. Le Conseil mondial du voyage et du tourisme a estimé que jusqu'à 50 millions d'emplois pourraient être perdus dans les mois à venir, avec un impact économique massif.³²
- **Incertitude** : La pandémie a créé beaucoup d'incertitude pour l'industrie du tourisme, ce qui rend difficile pour les entreprises de planifier des investissements et des stratégies à long terme.³³
- **Impact sur les moyens de subsistance** : L'effondrement du tourisme international a mis en péril les moyens de subsistance de millions de personnes.³⁴
- **Reprise** : l'industrie du tourisme devrait se redresser lentement, en mettant l'accent sur le tourisme local et les voyages à courte distance.³⁵
- **Perspectives pour 2023** : Selon les scénarios de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) pour 2023, les arrivées de touristes internationaux pourraient retrouver cette année de 80% à 95% de leurs niveaux d'avant la pandémie, et l'Europe et le Moyen-Orient devraient les Atteindre.³⁶

³¹<https://www.unwto.org/fr/news/limpact-de-la-covid-19-sur-le-tourisme-mondial-apparait-dans-toute-son-ampleur-alors-que-lomt-chiffre-le-cout-du-blocage>

³² <https://www.tinext.com/fr/insights/insights/2020/impact-du-covid-19-sur-le-secteur-du-tourisme>

³³ Idem

³⁴<https://www.unwto.org/fr/news/limpact-de-la-covid-19-sur-le-tourisme-mondial-apparait-dans-toute-son-ampleur-alors-que-lomt-chiffre-le-cout-du-blocage>

³⁵ <https://www.tinext.com/fr/insights/insights/2020/impact-du-covid-19-sur-le-secteur-du-tourisme>

³⁶ <https://www.unwto.org/fr/evaluation-de-l-impact-de-la-flambee-de-covid-19-sur-le-tourisme-international>

- **Importance de relancer le tourisme** : l'effondrement du tourisme international met en péril les moyens de subsistance de millions de personnes, ce qui rend important de redémarrer le tourisme dès qu'il est sûr de le faire.³⁷
- **Impact sur le secteur informel** : La pandémie a eu un impact particulièrement fort sur le secteur informel de l'industrie du tourisme, où les déficits de travail décent sont également les plus prononcés.³⁸

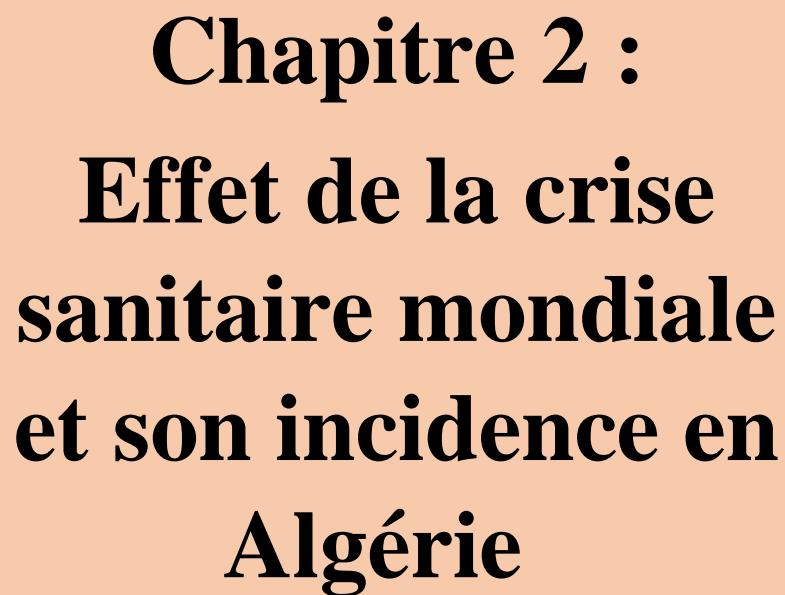
³⁷<https://www.unwto.org/fr/news/limpact-de-la-covid-19-sur-le-tourisme-mondial-apparait-dans-toute-son-ampleur-alors-que-lomt-chiffre-le-cout-du-blocage>

³⁸ https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_844435/lang--fr/index.htm

Conclusion :

En conclusion, le chapitre 1 a examiné de manière approfondie les concepts clés de la pandémie COVID-19 et du tourisme. Nous avons d'abord défini la pandémie et souligné son contexte mondial, en mettant en évidence son origine et sa propagation à travers le monde. Nous avons également mis en évidence les conséquences sanitaires de la pandémie et les mesures prises pour y faire face.

Ensuite, nous nous sommes penchés sur le tourisme en tant qu'industrie majeure de l'économie mondiale. Nous avons défini le tourisme et exploré ses différentes dimensions, ainsi que son rôle économique crucial. Cependant, nous avons également souligné l'impact dévastateur de la COVID-19 sur le secteur touristique, mettant en évidence les annulations de voyages, les restrictions de déplacement, la fermeture des sites touristiques et des hébergements, ainsi que les adaptations nécessaires pour répondre aux nouvelles normes sanitaires.



Chapitre 2 :
**Effet de la crise
sanitaire mondiale
et son incidence en
Algérie**

Introduction

Dans ce chapitre on va se pencher sur l'impact de la crise sanitaire mondiale, provoquée par la pandémie de COVID-19, sur le secteur du tourisme à l'échelle mondiale et particulièrement en Algérie. Le tourisme, qui joue un rôle essentiel dans l'économie mondiale et dans le développement des pays, a été profondément affecté par les mesures de lutte contre la pandémie mises en place pour contenir la propagation du virus.

Dans une première partie, nous analyserons l'impact de la crise sanitaire sur le tourisme dans le monde. Nous examinerons les statistiques mondiales du tourisme et les tendances avant et pendant la pandémie. Nous évaluerons également les effets économiques sur les pays dépendants du tourisme, en mettant en évidence les pertes de revenus, les fermetures d'entreprises et les pertes d'emplois dans le secteur touristique. En outre, nous étudierons les mesures prises par les pays pour relancer le secteur du tourisme et atténuer les effets négatifs de la crise sanitaire.

Dans une seconde partie, nous nous concentrerons spécifiquement sur l'impact de la crise sanitaire sur le tourisme en Algérie. Nous procéderons à une analyse de l'industrie touristique en Algérie avant la crise, en mettant en évidence ses atouts, ses faiblesses et ses perspectives de développement. Nous évaluerons ensuite les effets de la crise sanitaire sur les arrivées touristiques en Algérie, en examinant les statistiques et en analysant les facteurs qui ont influencé cette baisse. De plus, nous étudierons les conséquences économiques pour le secteur du tourisme en Algérie, en mettant en lumière les pertes financières, les licenciements et les défis auxquels sont confrontées les entreprises du secteur.

Dans la troisième partie, nous aborderons les mesures d'adaptation et les perspectives pour le tourisme en Algérie. Nous présenterons les initiatives prises par le gouvernement algérien pour soutenir le secteur du tourisme pendant la crise sanitaire, telles que les mesures de relance économique, les aides financières et les mesures de soutien aux entreprises touristiques. Nous explorerons également les stratégies de relance post-crise et les actions de promotion touristique qui sont envisagées pour stimuler le tourisme en Algérie. Enfin, nous discuterons des perspectives d'avenir pour le secteur touristique en Algérie, en mettant en évidence les défis à relever et les opportunités de développement.

L'objectif de ce chapitre est de fournir une analyse approfondie de l'impact de la crise sanitaire mondiale sur le tourisme, en se concentrant sur l'Algérie. Cette analyse permettra de mieux Comprendre les conséquences de la crise sur le secteur touristique et d'identifier les mesures nécessaires pour surmonter les défis actuels et promouvoir la reprise du tourisme.

Section 01 : Effet de la crise sanitaire sur le tourisme dans le monde

La pandémie de COVID-19 a eu des conséquences dramatiques sur le secteur du tourisme dans le monde entier. Les mesures de confinement et les restrictions de voyage mises en place par de nombreux pays ont entraîné une chute abrupte du nombre de touristes internationaux, des annulations massives de voyages et la fermeture temporaire ou permanente de nombreuses entreprises touristiques.

Les compagnies aériennes, les hôtels, les restaurants, les agences de voyage et les attractions touristiques ont été durement touchés par la crise. De nombreuses entreprises ont été contraintes de licencier ou de mettre leurs employés en chômage partiel en raison de la diminution drastique de la demande. Les destinations dépendantes du tourisme, telles que les îles tropicales, ont été particulièrement touchées, avec une baisse significative des revenus touristiques qui ont des répercussions directes sur les économies locales.

De plus, la confiance des voyageurs a été ébranlée, et de nombreuses personnes sont réticentes à voyager en raison des risques pour leur santé. Les mesures de distanciation sociale et les protocoles de sécurité sanitaire ont également modifié l'expérience de voyage, limitant les interactions sociales et rendant certaines activités touristiques impossibles ou moins attrayantes.

Cependant, la crise a également accéléré certaines tendances positives dans le secteur du tourisme. Par exemple, le tourisme local et régional a connu un regain d'intérêt, avec les voyageurs cherchant à explorer leur propre pays ou leur propre région plutôt que de se rendre à l'étranger. De plus, la numérisation et l'innovation technologique ont joué un rôle clé pour maintenir l'industrie du tourisme à flot, avec le développement de nouvelles plateformes de réservation en ligne, de visites virtuelles et de services de streaming pour les attractions touristiques.

Dans l'ensemble, la crise sanitaire a eu un impact majeur sur le tourisme dans le monde entier, mettant en péril de nombreuses entreprises et emplois liés à l'industrie. La reprise complète du secteur dépendra de la maîtrise de la pandémie, de la confiance retrouvée des voyageurs et des mesures prises pour garantir la sécurité et la durabilité du tourisme.

La pandémie de COVID-19 a eu un impact sans précédent sur l'économie mondiale, et le secteur du voyage et du tourisme est parmi les plus touchés¹.

La pandémie a provoqué une crise sanitaire, sociale et économique mondiale, avec des avions cloués au sol, des hôtels fermés et des restrictions de voyage imposées dans pratiquement tous les pays du monde

Voici quelques-unes des façons dont la pandémie a affecté le tourisme dans le monde :

- **Baisse du tourisme :** En 2020, les destinations touristiques ont accueilli 1 milliard d'arrivées internationales de moins que l'année précédente.³⁹ Selon l'Organisation mondiale du tourisme des Nations Unies (OMT), les arrivées de touristes internationaux devraient rester "70 à 75% inférieures" aux niveaux d'avant la pandémie en 2021.
- **Impact économique :** L'OMT estime que le secteur du tourisme perdra un total de 2000 milliards de dollars en raison de la pandémie.⁴⁰ La crise a mis en péril 100 à 120 millions d'emplois dans le secteur du tourisme, dont la plupart dans des petites et moyennes entreprises.⁴¹
- **Reprise :** à partir de 2022, le tourisme international a récupéré 63% de ses niveaux d'avant la pandémie, l'Europe et le Moyen-Orient en tête.⁴² L'OMT prévoit que les arrivées de touristes internationaux pourraient retrouver 80 à 95 % des niveaux d'avant la pandémie en 2023, avec une forte demande de voyages dans la plupart des régions du monde.⁴³
- **Mesures prospectives :** L'OMT a créé un tableau de bord qui comprend des données sur les arrivées de touristes internationaux, les recettes du tourisme international, la vulnérabilité des destinations, la part du tourisme dans le PIB et la part du tourisme dans les exportations totales. Le tableau de bord évalue également l'impact de la crise du COVID-19 sur le tourisme. Dans l'ensemble, la pandémie a eu un impact significatif sur l'industrie du tourisme, de nombreuses entreprises luttant pour survivre. Cependant, il y a des signes de reprise et l'OMT est optimiste quant à la capacité de l'industrie à rebondir dans les années à venir.

³⁹ <https://blogs.worldbank.org/fr/voices/le-tourisme-dans-un-monde-post-covid-trois-mesures-pour-construire-un-avenir-meilleur>

⁴⁰ <https://www.capital.fr/economie-politique/le-tourisme-mondial-encore-durement-touche-par-la-crise-sanitaire-en-2021-1421311>

⁴¹ <https://blogs.worldbank.org/fr/voices/le-tourisme-dans-un-monde-post-covid-trois-mesures-pour-construire-un-avenir-meilleur>

⁴² <https://www.unwto.org/fr/evaluation-de-l-impact-de-la-flambee-de-covid-19-sur-le-tourisme-international>

⁴³ Idem

1. Analyse Statistiques Mondiale Et Tendances Du Tourisme

Voici les informations statistiques et tendances du tourisme dans le monde :

La France est la première destination touristique mondiale en termes de visiteurs accueillis, avec près de 90 millions de touristes internationaux en 2019, et la 3ème destination pour les recettes générées par ce tourisme international.⁴⁴

L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) fournit des statistiques et un éclairage sur les indicateurs clé du tourisme récepteur et émetteur aux échelons mondial, régional et national. Les données couvrent les arrivées de touristes, la part du tourisme dans les exportations et sa contribution au PIB, les marchés émetteurs, la saisonnalité et l'hébergement (données sur le nombre de chambres, les clients et les nuitées).⁴⁵

En 2020, l'industrie du tourisme s'est effondrée en raison de la pandémie de COVID-19.⁴⁶ D'après la dernière édition en date du Baromètre OMT du tourisme mondial, le confinement pratiquement total imposé en réponse à la pandémie a entraîné une chute de 98 % du nombre de touristes internationaux en mai 2023 par rapport à 2019. Le Baromètre montre également une baisse de 56 %, d'une année sur l'autre, des arrivées de touristes au cours de la période allant de janvier à mai.

Cela se traduit par une chute de 300 millions de touristes et 320 milliards d'USD de pertes en termes de recettes du tourisme international – c'est plus du triple des pertes au niveau des recettes du tourisme international enregistrées pendant la crise économique mondiale de 2009.⁴⁷

En 2021, le tourisme mondial a progressé légèrement, augmentant de 10 % par rapport à l'année précédente.⁴⁸

Après deux années marquées par la pandémie de Covid-19, le tourisme mondial a repris des couleurs en 2022, mais reste encore loin de son niveau de 2019.⁴⁹

⁴⁴ <https://www.economie.gouv.fr/cedef/statistiques-officielles-tourisme>

⁴⁵ <https://www.unwto.org/fr/unwto-tourism-dashboard>

⁴⁶ <https://www.globe-trotting.com/post/tourisme-international-2022>

⁴⁷ <https://www.unwto.org/fr/news/limpact-de-la-covid-19-sur-le-tourisme-mondial-apparait-dans-toute-son-ampleur-alors-que-lomt-chiffre-le-cout-du-blocage>

⁴⁸ <https://www.globe-trotting.com/post/tourisme-international-2022>

⁴⁹ https://www.challenges.fr/monde/le-tourisme-mondial-a-rebondi-en-2022-mais-reste-loin-de-son-niveau-pre-covid_842398

2. Effets économiques sur les pays dépendants du tourisme (EXEMPLE LE MAROC)

Le tourisme au Maroc a connu des périodes critiques, mais la crise sanitaire a aggravé la situation sur le plan économique et social. Les restrictions imposées aux voyages aériens et maritimes ont entraîné une baisse importante de l'activité commerciale dans les magasins, les restaurants, les hôtels, etc. L'été 2020 a été marqué par une crise économique sans précédent, avec une chute d'environ 65 % des indicateurs d'activité touristique depuis le début de la crise sanitaire jusqu'au début de 2021. L'industrie marocaine a perdu près de 2,2 milliards de touristes et les recettes touristiques ont chuté de 69 % en raison de la baisse de la demande de chambres d'hôtel.

Au premier trimestre 2020, la valeur ajoutée de l'industrie touristique a diminué de 7 %, tandis qu'en 2019, la croissance était de 2,9 %. Même après la levée des restrictions, la crise a persisté, entraînant une forte baisse des revenus avec une diminution cumulée de 71 % au deuxième trimestre, soit une perte de 11 milliards de dirhams. En six mois, la baisse a été de 33,2 %, soit 11 milliards de dirhams.

La fragilité des infrastructures de santé a remis en question la politique de restriction budgétaire des services sociaux menée depuis des décennies. La capacité des hôpitaux marocains à faire face à la crise a été mise en doute, avec seulement 250 lits de réanimation dans tout le pays selon le chef du gouvernement. Face à la controverse suscitée par ses déclarations, il a affirmé qu'il y avait en réalité 1 600 lits de soins intensifiés. L'impact social de l'épidémie a été désastreux pour près de 1,9 million de personnes au chômage, et ce chiffre pourrait atteindre environ 5 millions si l'on inclut la population active du secteur informel.

La crise du coronavirus s'est ajoutée à la sécheresse déjà présente, entraînant la situation agricole très instable. Les conséquences de la crise sur l'industrie du tourisme sont multiples et difficiles à évaluer dans la situation actuelle. De nombreuses entreprises touristiques, dont les hôtels et les restaurants, ont dû cesser leurs activités, entraînant une augmentation du taux de licenciement. L'emploi a diminué de 78,18 % et le chiffre d'affaires a chuté de 71,41 %, selon une enquête de la CGBM.

Malgré cette situation difficile, des mesures solidaires ont été prises à grande échelle, comme la fourniture de services de restauration aux équipes médicales par les prestataires de

restauration ou la reconversion d'unités hôtelières. La santé est une priorité dans tout le Maroc, avec un total de 12 378 chambres disponibles.

La contribution du tourisme au produit national brut est menacée, ce qui était inquiétant étant donné que cette contribution s'élevait à environ 6,9 % en 2018 selon le Haut-Commissariat au Plan (HCP).

L'industrie du tourisme est confrontée à plusieurs défis majeurs, dont l'instabilité des salariés et la perte de devises. Sur les 750 000 emplois menacés, seulement 126 000 ont été déclarés à la CNSS, ce qui signifie que 624 000 salariés ne bénéficient pas de droits sociaux pour faire face à la pandémie de COVID-19. Dans le meilleur des cas, certains pourront bénéficier d'aides réservées au secteur informel.

En ce qui concerne la perte de devises, on estime qu'elle atteindra 2 milliards de dollars américains (19,978 milliards de dirhams) selon l'Office des Changes en 2020. Si le tourisme étranger ne reprend pas d'ici la fin de l'année, cette perte pourrait s'élever à 7,8 milliards de

Dollars américains (78,65 milliards de dirhams) par rapport aux données de 2019, selon l'Observatoire du tourisme. D'ici 2022, cette perte pourrait même atteindre 14 milliards de dollars américains.

Pour résumer, l'industrie du tourisme subit une forte baisse de chiffre d'affaires, principalement dans le secteur de l'hébergement classé. Les activités de divertissement, les voyages d'affaires, le sport et la culture connaissent également des retards ou une reprise lente. Seule la restauration enregistre quelques points positifs grâce aux services de livraison en ligne. Cette situation chaotique entraînera inévitablement une modification des plans d'investissement des opérateurs et une réduction des recettes fiscales, y compris les taxes locales.

Face à cette fermeture forcée ou temporaire, il est essentiel de prendre des mesures d'envergure telles que l'aide à la déclaration des salariés, l'allègement de la dette bancaire, les prêts garantis par le mécanisme de la Caisse Centrale de Garantie, le soutien à la CNSS et le financement des charges sociales, ainsi que les reports fiscaux, etc.

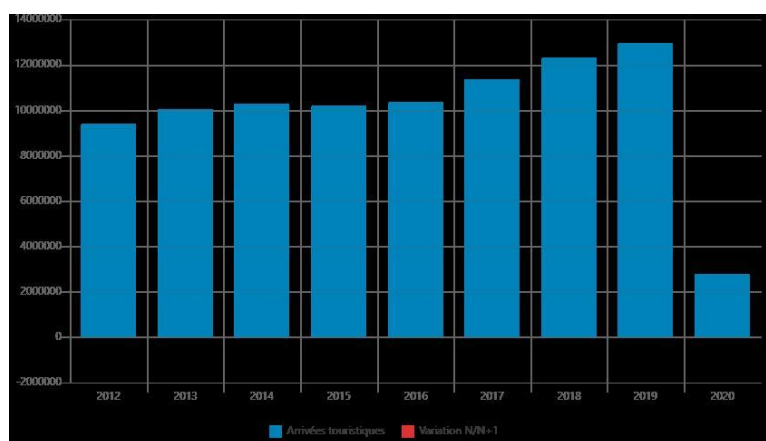
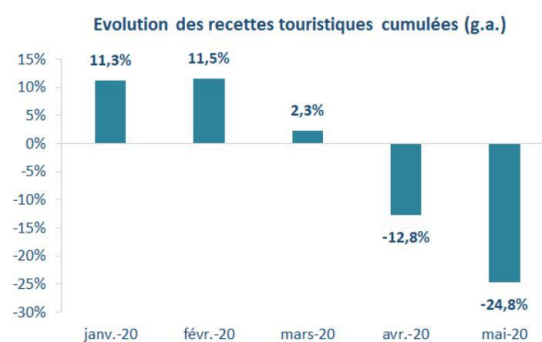
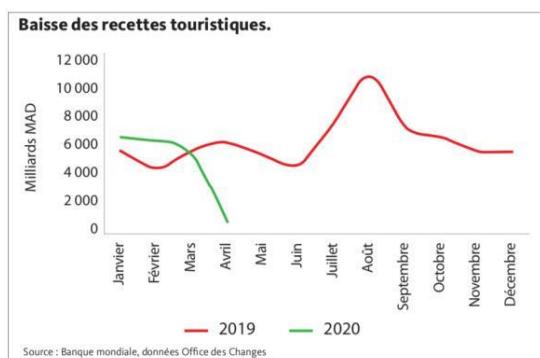


Figure 2 : Situation du tourisme pendant et après la covid-19

Source : Revue internationale des Sciences de Gestion
ISSN :2665-7473 Volume 4 :Numéro 4

Voici quelques effets sur l'économie mondiale :

Les pays tributaires du tourisme sont parmi les plus touchés par la pandémie de COVID-19, avec un effondrement colossal de 21 % du PIB en 2020.⁵⁰

L'effondrement du tourisme international dû à la pandémie de coronavirus pourrait entraîner une perte de plus de 4 000 milliards de dollars, selon une estimation de l'Organisation mondiale du tourisme des Nations Unies (OMT).⁵¹

Le rapport annuel "World Economic Situation and Prospects" (Situation et perspectives de l'économie mondiale) de l'ONU souligne le rôle crucial que le tourisme jouera dans la relance des économies nationales et du commerce mondial en 2022. En se basant sur les données de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), ce rapport met en lumière l'importance du secteur pour l'économie mondiale, en particulier pour les économies en développement et les petits États insulaires en développement (PEID).

⁵⁰ <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/fre/2020/12/pdf/impact-of-the-pandemic-on-tourism-behsudi.pdf>

⁵¹ <https://unctad.org/fr/news/leconomie-mondiale-pourrait-perdre-plus-de-4-000-milliards-de-dollars-en-raison-de-limpact-de>

Après une contraction de 3,4 % à l'échelle mondiale en 2020, suivie d'une reprise de 5,5 % en 2021, on prévoit une croissance de l'économie mondiale de 4 % en 2022, puis de 3,5 % en 2023. Étant donné le poids du tourisme en tant que catégorie d'exportation majeure (avant la Pandémie, le tourisme se classait troisième dans le monde, après les carburants et la chimie), ainsi que son rôle dans la création d'emplois et le développement économique, il est prévu que la reprise du secteur stimule la croissance dans toutes les régions du monde.

Zurab Pololikashvili, Secrétaire général de l'OMT, a déclaré : "La pandémie a durement frappé le tourisme international, mettant en évidence l'importance du secteur tant pour les économies nationales que pour les moyens de subsistance individuels. Ce rapport prestigieux de l'ONU, fondé sur les données et les analyses de l'OMT, évalue les coûts de la récession touristique et souligne l'importance cruciale de la reprise du tourisme en 2022 et au-delà."

Le poids économique du tourisme est important, selon les données statistiques élaborées par les différents organismes et agences des Nations Unies.

Le tourisme peut avoir un impact positif sur l'emploi et la croissance économique, mais la pandémie a mis en lumière l'importance de diversifier les sources de revenus pour les pays qui en dépendent.

Les résultats d'une étude menée en Martinique ont montré que le tourisme a un impact significatif sur l'activité économique, mais que l'essentiel de cet impact passe par l'influence des touristes de séjour.

Le tourisme peut avoir un impact économique important sur les pays qui en dépendent, mais la pandémie de COVID-19 a montré les risques de cette dépendance. La diversification des sources de revenus est donc importante pour assurer la résilience économique des pays.

3. Mesures prises par les pays pour relancer le secteur

Les pays du monde entier ont pris différentes mesures pour stimuler le secteur du tourisme après les perturbations causées par la pandémie de COVID-19. Parmi ces mesures, on peut citer des campagnes de promotion touristique pour attirer les voyageurs, des assouplissements des restrictions de voyage pour faciliter les déplacements, un soutien financier aux entreprises touristiques en difficulté, des protocoles de sécurité sanitaire pour assurer la protection des voyageurs et du personnel, ainsi qu'une collaboration internationale pour coordonner les efforts de relance.

Les gouvernements ont lancé des campagnes de promotion pour mettre en avant les destinations et encourager les gens à voyager à nouveau. Ils ont également assoupli les restrictions de voyage en introduisant des protocoles sanitaires et en facilitant les formalités pour les voyageurs. De plus, des programmes de soutien financier ont été mis en place pour aider les entreprises touristiques à surmonter leurs difficultés économiques.

La sécurité sanitaire est une priorité, avec des mesures telles que la désinfection régulière des installations, la distanciation sociale, le port obligatoire de masques et des contrôles de santé. Enfin, une collaboration internationale est en cours pour harmoniser les procédures de voyage, établir des normes communes de sécurité sanitaire et partager les meilleures pratiques.

Voici quelques exemples de mesures prises par les pays :

- **Renforcer la durabilité et la résilience** : Les pays ont cherché à renforcer la durabilité et la résilience du secteur du tourisme pour le rendre plus résistant aux chocs futurs.⁵²
- **Promouvoir le tourisme interne** : Les pays ont encouragé le tourisme interne pour compenser la baisse des voyages internationaux. Dans les pays de l'OCDE le tourisme interne représente 75% de l'économie en tourisme C'est le principal levier pouvant être actionné pour favoriser une relance, surtout dans les pays, les régions et les villes où le secteur du tourisme représente beaucoup d'emplois et d'entreprises.⁵³
- **Assistance technique pour la relance du tourisme** : Des dispositifs d'assistance technique ont été mis en place pour aider les pays à relancer leur secteur du tourisme

L'OMT (Organisation mondiale du tourisme) a développé un "Dispositif d'assistance technique pour la relance du tourisme dans le sillage de la COVID-19" afin d'aider les États membres à suivre une approche progressive de relance. Ce dispositif propose des conseils aux acteurs publics et privés du tourisme pour faire face à la crise. Il met en avant les mesures d'assistance technique de l'OMT et aborde en détail les domaines d'intervention possibles, tels que l'évaluation de l'impact et les rôles et responsabilités.

⁵²<https://blogs.worldbank.org/fr/voices/le-tourisme-dans-un-monde-post-covid-trois-mesures-pour-construire-un-avenir-meilleur>

⁵³<https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/les-actions-engagees-dans-le-domaine-du-tourisme-face-au-coronavirus-covid-19-86db4328/>

Dans le contexte de la pandémie de COVID-19, il est essentiel que les pays reconnaissent l'émergence d'une nouvelle réalité dans l'industrie du tourisme et des voyages. Ils doivent déployer tous les efforts possibles pour adapter le secteur en conséquence, en utilisant de manière optimale les ressources, les connaissances et l'expérience disponibles. Le dispositif d'assistance technique de l'OMT pour la relance du tourisme après la COVID-19 repose sur trois piliers principaux :

- **Relance économique** : évaluation des impacts quantitatifs et qualitatifs de la COVID-19 sur le secteur du tourisme, formulation de recommandations basées sur des études pour relancer l'économie et soutenir les entreprises touristiques, notamment les micro-, petites et moyennes entreprises (MPME).
- **Marketing et promotion** : examen des stratégies de marketing et de promotion, identification des marchés qui peuvent contribuer à accélérer la reprise, prise en compte de la diversification des produits, ainsi que recommandations et lignes directrices concernant les prix et les forfaits.
- **Renforcement des institutions et accroissement de la résilience** : ce pilier vise à aider les administrations et les entreprises touristiques à adapter leurs services aux conditions de travail post-COVID-19 en termes de santé, de sécurité et de rétablissement de la confiance des consommateurs. Il encourage également la promotion de la gouvernance du tourisme, des partenariats public-privé et des efforts de collaboration pour relancer le tourisme, y compris les systèmes, protocoles et compétences de préparation et de gestion des crises.

Ce dispositif d'assistance technique de l'OMT fournit donc une base solide pour orienter les efforts de relance du secteur touristique et contribuer à sa résilience future.⁵⁴

Soutenir les travailleurs du secteur du tourisme : Les pays ont cherché à soutenir les travailleurs du secteur du tourisme, qui ont été durement touchés par la pandémie.

Les gouvernements du monde entier sont confrontés à un double défi : protéger la santé publique tout en préservant les emplois et l'activité économique. Ainsi, de nombreux pays ont rapidement mis en place des mesures politiques d'aide et de soutien pour faire face à l'impact de la pandémie de Covid-19 et soutenir les entreprises, les emplois et les ménages.

⁵⁴ https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/COVID-19%20Tourism%20Recovery%20TA%20Package_8%20May%202020%20FR.pdf

Ces mesures prennent différentes formes, telles que des soutiens financiers, notamment en direction des petites et moyennes entreprises (PME) et des travailleurs indépendants. Les gouvernements promeuvent également le maintien de l'emploi, la sécurité de l'emploi et mettent en place des mesures pour relancer le tourisme, y compris le tourisme intérieur. Des protocoles de sécurité sont également mis en place pour assurer la protection des voyageurs et du personnel du secteur touristique.

Les gouvernements soutiennent également le secteur en fournissant une aide financière sous forme de liquidités. Par exemple, certains pays ont introduit un taux réduit de taxe sur la valeur ajoutée pour les secteurs de la restauration et de l'hébergement touristique. D'autres pays encouragent les dépenses touristiques locales en mettant en place des programmes de subvention des vacances, où les travailleurs reçoivent des primes équivalentes à une partie du coût de leur séjour.

Ces mesures démontrent l'engagement des gouvernements à soutenir le secteur du tourisme et à atténuer les impacts économiques de la pandémie. L'objectif est de préserver les emplois, de stimuler la reprise du tourisme et de soutenir les acteurs de l'industrie tout en assurant la sécurité et la santé publiques.⁵⁵

Promouvoir les pratiques touristiques durables : Les pays ont cherché à promouvoir les pratiques touristiques durables pour créer de la richesse tout en préservant les cultures et le patrimoine naturel.⁵⁶

Encourager les voyages en toute sécurité : Les pays ont mis en place des protocoles de sécurité pour encourager les voyages en toute sécurité.⁵⁷

Ces mesures ont pour objectif de relancer le secteur du tourisme, qui est une source cruciale de devises étrangères et un levier important pour le développement économique.

Section 02 : Effet de la crise sanitaire sur le tourisme en Algérie

L'Algérie, située en Afrique du Nord, est le pays le plus vaste du continent africain et le onzième plus grand pays au monde, avec une superficie de plus de deux millions de kilomètres

⁵⁵ <https://www.buybox.net/experience-client/comment-relancer-tourisme-international-pandemie-mondiale/>

⁵⁶ <https://blogs.worldbank.org/fr/voices/le-tourisme-dans-un-monde-post-covid-trois-mesures-pour-construire-un-avenir-meilleur>

⁵⁷ <https://www.un.org/fr/coronavirus/articles/COVID-19-tourisme-relance>

carrés. Selon le ministre du Tourisme, M. Cherif Rahmani, dans une interview exclusive à Oxford Business Group (OBG), l'Algérie possède tous les atouts nécessaires pour devenir une destination touristique autonome, capable d'attirer un large éventail de touristes.

En effet, l'Algérie dispose d'un potentiel touristique riche et diversifié, mais malheureusement il n'a pas été suffisamment exploité. Le pays offre de nombreux attraits : une côte ensoleillée de 1200 km qui peut devenir une destination balnéaire, des paysages verdoyants et montagneux avec des plaines, des forêts, des sommets et des hauts plateaux, un désert immense et des oasis, ainsi qu'un riche patrimoine culturel et historique. L'Algérie abonde en richesses historiques, archéologiques et en paysages naturels à découvrir avec passion. En fait, après l'Italie, c'est le pays qui possède le plus de vestiges somptueux de l'époque romaine.

Cependant, de nombreuses plages isolées, forêts magnifiques, vieux villages et sites chargés d'histoire restent méconnus non seulement des touristes, mais aussi des habitants eux-mêmes. Malgré sa proximité, à seulement deux heures de vol des principales villes européennes, l'Algérie n'a pas encore accordé au secteur du tourisme un rôle majeur dans ses politiques de développement, contrairement aux autres pays méditerranéens. Pourtant, le pays possède un climat exceptionnel, un patrimoine touristique unique et une position géographique idéale.

Il est grand temps de valoriser pleinement ces atouts et de mettre en avant le potentiel touristique de l'Algérie. Cela nécessitera un engagement fort du gouvernement et des investissements dans les infrastructures touristiques, la promotion de destinations variées et l'amélioration de l'accès aux sites touristiques. L'Algérie a le potentiel de devenir une destination touristique de premier plan, attirant les voyageurs du monde entier qui souhaitent découvrir ses paysages spectaculaires, son histoire fascinante et sa culture riche.

1.1 Le tourisme de 1962 à nos jours Algérie

Le secteur du tourisme en Algérie n'a pas été une priorité économique du pays et n'a pas atteint le niveau de développement observé chez ses voisins, tels que le Maroc et la Tunisie. Depuis l'indépendance en 1962, l'Algérie a tenté d'intégrer le tourisme dans sa politique de développement économique et social à travers des réglementations. Cependant, la promotion du secteur touristique en Algérie a toujours été négligée dans le modèle de développement suivi, malgré son potentiel en termes de création d'emplois, de génération de devises et de réduction de la pauvreté. Ce retard s'explique en partie par les déclarations du défunt président Houari Boumediene en 1970, affirmant que le tourisme était une priorité en Algérie, mais la dernière

priorité. En l'absence d'une politique touristique claire, le potentiel touristique de l'Algérie reste largement sous-exploité de nos jours.

Depuis l'indépendance de l'Algérie, la politique touristique du pays a connu différentes orientations. Au départ, en 1966, la charte du tourisme a été adoptée avec pour objectifs principaux l'apport de devises, la création d'emplois et l'intégration de l'Algérie sur le marché international du tourisme.

Cependant, lors du premier plan quadriennal de 1970 à 1973, l'accent a été mis sur la promotion du tourisme international, reléguant ainsi le tourisme intérieur au second plan. Les priorités étaient alors centrées sur la génération de recettes en devises et la création d'emplois.

Dans le deuxième plan quadriennal de 1974 à 1977, ainsi que dans les chartes nationales de 1976 et 1986, il y a eu un changement d'orientation. Il a été clairement établi que le tourisme devait répondre aux besoins nationaux, tandis que le tourisme international était considéré comme complémentaire. Cette orientation vers le tourisme interne était motivée par la volonté de préserver la société algérienne des éventuels inconvénients liés à l'afflux massif de touristes étrangers dans les pays en développement. Les deux derniers plans quinquennaux, de 1980 à 1984 et de 1985 à 1989, ont également suivi cette orientation.

Malgré ces différentes orientations, l'Algérie n'a jamais réussi à atteindre ses objectifs fixés. Par exemple, le premier plan quadriennal après l'indépendance avait pour objectif de réaliser entre 70 000 et 90 000 lits d'hébergement d'ici la fin de la décennie, pour accueillir plus d'un million de touristes. Cependant, les données les plus récentes pour l'année 1999 indiquent que, 20 ans plus tard, le nombre de lits n'a atteint que 67 087 avec la participation du secteur privé, et le nombre de touristes n'a jamais dépassé 30% des objectifs fixés.

En comparaison, les objectifs fixés par les pays voisins tels que le Maroc et la Tunisie pour la même période (1970-1973) ont été atteints, avec une croissance soutenue.

En termes d'emploi, le tourisme a toujours joué un rôle important dans la lutte contre le chômage. En Algérie, cependant, en raison du faible niveau d'investissements et des flux touristiques limités, le secteur touristique n'a pas pu créer suffisamment d'emplois.

La politique touristique en Algérie est presque inexistante depuis la nationalisation des ressources naturelles en 1971 par le défunt président Boumediene. Le pays s'est concentré sur le secteur des hydrocarbures, comptant principalement sur ses revenus pétroliers et gaziers. En

conséquence, la contribution du tourisme à l'économie algérienne n'a jamais été réellement recherchée.

La production d'hydrocarbures a joué un rôle prédominant dans l'économie de l'Algérie depuis son indépendance. Pour construire un État moderne, le pays s'est appuyé sur ses ressources en pétrole et en gaz, ce qui lui a permis de s'enrichir. Cependant, cela a conduit à une négligence des autres secteurs économiques, notamment le secteur touristique, qui n'a pas pu se développer. Aujourd'hui, il est devenu évident qu'il est nécessaire de diversifier l'économie algérienne, mais les exportations d'hydrocarbures continuent d'être la principale source de revenus pour le pays.

1.2 Les atouts touristiques de l'Algérie

- Une destination riche en ressources naturelles, historiques et culturelles.
- L'Algérie bénéficie de nombreux atouts touristiques, qu'ils soient d'ordre naturel, historique ou culturel. Avec sa variété géographique et son poids historique, le pays offre un potentiel touristique remarquable.
- Sur le plan des ressources naturelles, l'Algérie dispose d'un espace touristique diversifié, comprenant des reliefs, des paysages, un climat agréable, ainsi que des étendues maritimes, des rivières, des fleuves, des lacs, une faune et une flore riches. Ces ressources naturelles jouent un rôle important dans l'attrait touristique, et l'accessibilité à ces sites est également un facteur déterminant.
- Avec sa superficie de 2 382 000 km² et une côte méditerranéenne s'étendant sur 1200 km, l'Algérie possède des ressources naturelles considérables qui pourraient lui permettre de se positionner en tant que leader dans la région méditerranéenne. Sa situation géographique lui confère une position privilégiée, étant entourée par le Maroc à l'ouest, la Tunisie à l'est, la Mauritanie et le Mali au sud-ouest, la Libye et le Niger au sud-est.
- De par sa diversité et sa multiplicité de paysages naturels et humains, l'Algérie est une destination adaptée à la pratique du tourisme sous ses différentes formes : balnéaire, climatique, thermal et saharien. Ces attraits touristiques sont valables tout au long de l'année.
- L'Algérie possède des atouts considérables en termes de ressources naturelles, historiques et culturelles, ce qui en fait une destination touristique très prometteuse.
- La topographie variée de l'Algérie : un pays de contrastes avec des montagnes, des côtes et un vaste désert.

- L'Algérie est un pays vaste et aux multiples facettes, offrant une diversité topographique remarquable. Du nord au sud, le pays se compose de différentes régions aux reliefs distincts, allant des côtes de la mer Méditerranée aux montagnes de l'Atlas Tellien, en passant par la région désertique du Sahara.

- Au nord, le littoral s'étend sur 1200 km et est bordé par la Méditerranée, offrant de magnifiques plages sablonneuses et plusieurs stations balnéaires. L'Atlas Tellien, une chaîne de montagnes qui s'étend du sud-ouest au nord-est, est un ensemble complexe de massifs, de plaines et de vallées. Les monts Tlemcen, Ouarsenis, Titteri, Djurjura, Bâbord, Bibans et Chréa s'étendent d'ouest en est jusqu'en Tunisie. Les plaines du Tell, situées en contrebas, alternent avec les vallées fertiles de Mitidja, Chélif et Seybouse, constituant la majeure partie des terres agricoles du pays.

- L'Atlas Saharien, au sud, sépare nettement la région des hauts plateaux du vaste désert. S'étendant sur 700 km, il englobe les monts de Ksour, Djebel Amour, Ouled Naïl, M'Zab et Hodna, formant le deuxième ensemble montagneux du pays. Au nord de cette région se trouvent les hauts plateaux.

- Le Sahara occupe une grande partie du territoire national, représentant les trois quarts du pays. C'est le plus grand et le plus beau désert du monde, offrant des paysages variés tels que les dunes dorées, les dômes de granit où les anciens peuples ont gravé leurs histoires, les formations volcaniques du massif du Hoggar, les paysages lunaires du Tassili N'Ajjer, les plateaux rocheux des Hamadas, ainsi que les plaines de pierres (les Regs) et de sable (les Ergs). Le Sahara abrite également une faune et une flore uniques.

- En ce qui concerne le climat, l'Algérie se divise en trois zones : méditerranéenne au nord, continentale à l'intérieur des terres et désertique au sud. Chaque zone présente des caractéristiques climatiques spécifiques, avec un climat méditerranéen tempéré au nord, un climat continental plus extrême à l'intérieur des terres et un climat désertique chaud et sec au sud.

- L'Algérie offre une variété de paysages, allant des montagnes aux côtes en passant par les vastes étendues désertiques. Cette diversité topographique contribue à faire de l'Algérie une destination touristique attrayante et riche en découvertes.

- Le littoral bénéficie d'un climat méditerranéen tempéré, avec des hivers doux et humides, plus rigoureux en altitude, et des étés chauds et secs. Les sommets des montagnes de l'Atlas Tellien peuvent être enneigés jusqu'au mois de juin. Dans les hauts plateaux du centre,

de généreuses couches de neige recouvrent habituellement la région, tandis que le climat continental se caractérise par de grandes variations de température d'une saison à l'autre, avec des hivers froids, parfois négatifs, et des étés caniculaires.

- Le Sahara bénéficie de températures agréables en hiver, tandis que les étés peuvent atteindre des sommets de 40 à 45°C, voire plus dans le sud extrême. Chaque climat abrite des écosystèmes spécifiques, contribuant à la remarquable diversité biologique de l'Algérie en termes de faune et de flore.

- Les ressources artistiques, culturelles et historiques sont des facteurs clés qui incitent les touristes à se rendre dans un pays. Possédant de grandes villes qui regorgent de trésors historiques, culturels et traditionnels, tels qu'Alger, Oran, Constantine, Tlemcen, Djamilia, Timgad, Tipaza et Tamanrasset. Ces lieux offrent l'opportunité de découvrir les différentes cultures et traditions algériennes, ainsi que son patrimoine historique, ses monuments et son artisanat.

- C'est une terre d'art, d'histoire et de civilisations, où se rencontrent les cultures méditerranéenne, musulmane, berbère, africaine et occidentale. Le pays a été le témoin de diverses cultures et civilisations, telles que les Phéniciens, les Romains, les Vandales, les Byzantins, les Arabes, les Espagnols, les Ottomans et les Français. Des témoignages de cette extraordinaire richesse historique se trouvent partout à travers le pays.

- L'artisanat occupe une place importante dans l'identité du pays, mettant en valeur la beauté et le talent multiples.

- L'Algérie possède une vaste gamme d'artisanat grâce à sa diversité climatique, ses ressources naturelles et ses différentes civilisations. Autrefois partie intégrante du quotidien des Algériens, l'artisanat est aujourd'hui menacé, bien que certains artisans résistent pour préserver une partie importante du patrimoine culturel national.

- Les bijoux algériens sont le résultat de nombreux héritages, tels que le roman-byzantin, l'andalou, l'arabo-musulman et le turc. Les formes sont généralement géométriques et les couleurs vives ou contrastées. Les bijoux Kabyles, des Aurès et des Touaregs se distinguent par leur simplicité et leur élégance.

- La broderie et les costumes varient d'une région à l'autre en Algérie. Cet art de la broderie reste très vivace, notamment lors des mariages. Les femmes algéroises sont connues pour leur élégance avec leurs caftans et Karakou, des costumes ornés d'arabesques d'inspiration turque, arabe ou andalouse. À Constantine, on trouve du velours rouge et noir brodé de fils

dorés ou argentés, tandis qu'à Annaba, ce sont les motifs floraux qui dominent. Le costume traditionnel Kabyle est prédominant avec sa couleur orange.

- Le tissage en Algérie est pratiqué par quelques femmes qui possèdent leur propre métier à tisser. Elles confectionnent des tapis, des couvertures décorées, des burnous, reflétant ainsi les richesses et les diversités culturelles du pays. Les représentations varient d'une région à l'autre, allant des formes géométriques (Kabylie, Aurès) aux motifs animaux (Souk Ahras) ou floraux. À Ghardaïa, ville réputée pour ses tissages, les poils de chameaux rendent les tapis imperméables.

- La vannerie consiste en la création d'objets utiles dans la vie quotidienne, tels que des paniers, des couffins et des corbeilles, en tressant des fibres végétales. C'est un artisanat qui offre une grande variété d'objets.

- La poterie joue un rôle important dans l'artisanat rural en Algérie. Cette activité est riche en symboles qui racontent des histoires et évoquent des époques anciennes. La poterie algérienne, avec ses formes variées et ses décorations élégantes, est l'un des symboles du patrimoine artisanal du pays. Ses origines remontent aux temps les plus anciens.

- La poterie en Algérie se présente en différentes variations. En Kabylie et dans les Aurès, elle est souvent de couleur ocre rouge ou terre et est ornée de motifs primitifs simples. À Tipaza, elle est inspirée de l'art romain, tandis qu'à Adrar, dans le sud du pays, elle est de couleur noire avec des dessins surprenants. Malheureusement, la poterie est menacée dans de nombreuses régions aujourd'hui.

- La dinanderie, quant à elle, est un artisanat pratiqué en Algérie depuis le Moyen Âge. Les artistes dinandiers travaillent le cuivre pour créer des objets utilitaires tels que des plateaux et des théières. Cet art, hérité des Andalous et des Ottomans, se transmet de génération en génération, mais il est en voie de disparition. Toutefois, il subsiste encore dans quelques villes telles que Tlemcen, Alger et Constantine.

- La qualité des produits artisanaux en Algérie et le savoir-faire de ses artisans dans des domaines tels que la tapisserie, la poterie, la vannerie, le tissage et la dinanderie ne sont pas inférieurs à ceux des pays voisins. Cependant, la différence réside dans le soutien insuffisant de l'État en Algérie. Malheureusement, de nombreux artisans et formateurs algériens sont contraints d'abandonner le secteur de l'artisanat au profit d'activités plus lucratives en raison de divers obstacles, notamment le coût élevé des matières premières.

- Face à cette situation, les artisans estiment que malgré la stratégie nationale de développement de l'artisanat pour la période 2003-2010, les initiatives publiques restent insuffisantes, que ce soit en termes de création de maisons des artisans, de réductions des charges fiscales ou d'octroi de crédits bancaires. Ils demandent donc quelles actions l'État entreprennent pour redonner leur éclat aux métiers d'art.

- En ce qui concerne les ressources en infrastructures touristiques, il est souligné que l'Algérie, malgré ses ressources naturelles, culturelles et son patrimoine historique importants, souffre d'un manque d'infrastructures touristiques. Cela constitue l'un des principaux obstacles au développement du secteur touristique, car il est nécessaire de disposer des équipements adéquats tels que les transports, l'hébergement et l'aménagement des lieux de séjour et des sites touristiques. Actuellement, le pays dispose de seulement 85 000 lits d'hébergement, ce qui est loin de répondre à la demande du marché. Ainsi, il est nécessaire de réaliser d'importants investissements pour combler ce déficit, ce qui requiert la disponibilité de capitaux importants.

- Outre le manque d'infrastructures, l'industrie hôtelière en Algérie souffre également du rapport qualité-prix. Malgré les mesures légales mises en place ces dernières années pour fixer les conditions, les normes et les catégories des établissements, de nombreux hôtels ne parviennent pas à satisfaire les attentes des clients en termes de qualité et de services.

- Depuis les premières lois en 1999 concernant l'hôtellerie, d'autres décrets ont été élaborés en 2000 et 2009 pour définir les conditions et les catégories de classement des hôtels, motels et chalets. Selon les normes relatives à l'immobilier, au mobilier et aux ressources humaines, les hôtels sont classés de sans étoile à 5 étoiles, les résidences à trois étoiles et les auberges à deux étoiles. Ces classements doivent répondre aux normes de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), qui tiennent compte de critères tels que les ressources humaines, la qualification du personnel et des gestionnaires, le mobilier, les équipements intérieurs et l'infrastructure.

- Cependant, malgré ces mesures de classement, de nombreux établissements hôteliers en Algérie ne parviennent pas à offrir une qualité de service correspondant à leur catégorie ou au prix demandé. Cela crée une disparité entre le prix payé par les clients et la qualité réelle des prestations offertes. Cette situation constitue un défi majeur à relever pour l'industrie hôtelière algérienne afin d'améliorer l'expérience des visiteurs et de renforcer l'attractivité touristique du pays.

En résumé L'Algérie possède plusieurs atouts touristiques, tels que :

- **Tourisme côtier** : L'Algérie possède un magnifique littoral méditerranéen avec des plages encore à l'état sauvage.
- **Tourisme de plein air et de montagne** : Les montagnes fières de Kabylie, les monts des Aurès, les mystérieux massifs du Hoggar et du Tassili sont des zones où les touristes peuvent pratiquer des activités de plein air.
- **Tourisme thermal** : L'Algérie possède des sources thermales naturelles, notamment dans les régions de Hammam Righa, Hammam Maskoutaine, et Hammam Bouhadjar.
- **Tourisme culturel et sportif** : L'Algérie possède un riche patrimoine artistique, historique et culturel, ainsi que des infrastructures sportives modernes.
- **Tourisme saharien** : Le Sahara algérien est une zone touristique importante pour les amateurs de désert et de randonnée.
- **Chasse et pêche** : L'Algérie possède des zones de chasse et de pêche pour les amateurs de ces activités.

2. Analyse de l'industrie touristique en Algérie avant la crise

Avant la crise de la COVID-19, l'industrie touristique en Algérie connaissait des défis mais présentait également un certain potentiel de développement. L'Algérie possède un patrimoine culturel riche, des paysages variés et des sites historiques qui attirent les visiteurs. Le secteur touristique était considéré comme l'un des secteurs clés de l'économie nationale et était perçu comme ayant un fort potentiel de croissance.

Cependant, l'industrie touristique en Algérie était confrontée à certains obstacles. Le manque d'infrastructures touristiques modernes, tels que des hôtels de qualité et des services de transport efficaces, limitait l'attrait du pays pour les touristes internationaux. De plus, l'image de l'Algérie sur la scène internationale était souvent associée à des problèmes de sécurité, ce qui dissuadait certains voyageurs potentiels.

Malgré ces défis, l'Algérie avait pris des mesures pour développer son secteur touristique. Des investissements étaient réalisés dans la construction d'hôtels et d'infrastructures touristiques, et des efforts étaient déployés pour promouvoir le tourisme auprès des voyageurs étrangers. Des campagnes de marketing étaient lancées pour mettre en valeur les atouts touristiques de l'Algérie et attirer l'attention sur sa culture, son histoire et sa nature.

Avant la crise de la COVID-19, l'Algérie enregistrait une augmentation progressive du nombre de touristes. Les principaux marchés touristiques étaient principalement composés de visiteurs en provenance de pays voisins tels que la Tunisie, la Libye et le Maroc. Les visiteurs européens, bien que moins nombreux, commençaient également à découvrir les charmes de l'Algérie.

L'industrie touristique en Algérie contribuait à l'économie nationale en générant des revenus, en créant des emplois et en stimulant d'autres secteurs tels que l'hôtellerie, les transports et l'artisanat local. Les perspectives pour le secteur étaient prometteuses, et des efforts étaient déployés pour développer des circuits touristiques, diversifier l'offre et améliorer les services touristiques.

Cependant, l'arrivée de la crise sanitaire de la COVID-19 a eu un impact significatif sur le secteur touristique en Algérie. Les restrictions de voyage, les fermetures de frontières et les mesures de confinement ont entraîné une chute abrupte du nombre de touristes. Les vols internationaux ont été suspendus, les sites touristiques ont été fermés et les hôtels ont dû cesser leurs activités.

Cette crise a eu des conséquences économiques importantes pour le secteur du tourisme en Algérie. Les entreprises touristiques ont connu des difficultés financières, de nombreux emplois ont été perdus et les revenus touristiques ont chuté de manière significative. Les initiatives de développement touristique ont été suspendues ou retardées, et l'industrie dans son ensemble a été confrontée à une période de stagnation.

Dans ce contexte, le gouvernement a pris des mesures pour soutenir le secteur touristique. Des mesures de soutien financier ont été mises en place pour aider les entreprises touristiques à faire face à la crise. Des plans de relance post-crise ont été élaborés, visant à stimuler le tourisme domestique et à attirer les visiteurs étrangers une fois que la situation sanitaire le permettrait.

Les perspectives d'avenir pour le secteur touristique en Algérie dépendent de la gestion de la crise de la COVID-19 et des mesures prises pour relancer l'industrie. Une fois que la situation sanitaire se stabilisera, l'Algérie pourra capitaliser sur ses atouts touristiques, en mettant en valeur son patrimoine culturel, ses paysages naturels et son hospitalité. La diversification de l'offre touristique, l'amélioration des infrastructures et la promotion efficace du tourisme contribueront à la relance du secteur et à sa croissance à long terme.

Avant la crise, le gouvernement algérien avait une forte volonté de faire du tourisme balnéaire une activité génératrice de richesse afin de réduire la dépendance de l'économie au pétrole.⁵⁸

L'industrie du tourisme a été perçue comme un levier de croissance majeur pour accélérer le développement économique et social.⁵⁹

Le potentiel touristique de l'Algérie était important, avec ses zones côtières, ses montagnes et ses plaines.⁶⁰

Cependant, l'économie algérienne était plus axée sur l'industrie lourde que sur le tourisme.⁶¹

L'industrie du tourisme n'était pas aussi développée qu'elle aurait pu l'être, et il y avait de nombreux défis à relever, comme la nécessité de valoriser le potentiel touristique du pays et de l'intégrer dans l'espace touristique international.⁶²

La transformation de l'hôtellerie algérienne par le numérique a été perçue comme un moyen de développer le tourisme algérien et de faciliter les voyages.⁶³

3. Effet de la crise sur les arrivées touristique en Algérie

Les données fournies présentent des informations détaillées sur les flux touristiques en Algérie pour les années 2020 et 2021, en mettant l'accent sur les entrées aux frontières des touristes étrangers, des Algériens résidant à l'étranger, ainsi que sur les sorties des nationaux aux frontières.

En ce qui concerne les entrées aux frontières des touristes étrangers, on observe une baisse significative en 2020 par rapport à 2019, avec seulement 591 031 entrées enregistrées, soit une diminution de 75,07%. Cependant, une légère reprise est constatée en 2021, avec 125 238 entrées, bien qu'elle reste considérablement inférieure aux niveaux pré-pandémiques.

⁵⁸ <https://journals.openedition.org/etudescaribeennes/9305?lang=es>

⁵⁹ <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/275/6/2/26897>

⁶⁰ <https://www.ummo.dz/dspace/bitstream/handle/ummo/9990/memoir%20final.pdf?sequence=1>

⁶¹ <https://www.ummo.dz/dspace/bitstream/handle/ummo/11411/Sadaoui%20Farid1.pdf?sequence=1>

⁶² <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/211/12/23/20459>

⁶³ <https://elwatan-dz.com/tourisme-et-voyages-ce-qui-va-changer-apres-la-crise-sanitaire>

En analysant les entrées par pays de provenance en 2021, on constate que la France est la principale source de touristes étrangers avec 11 964 entrées, suivie de la Tunisie (7 648), la Turquie (7 152), la Chine (5 192), l'Espagne (3 961), l'Italie (2 615), le Maroc (1 492) et l'Allemagne (1 288). La plupart de ces pays ont également enregistré une baisse importante du nombre d'entrées par rapport à l'année précédente.

En ce qui concerne les Algériens résidant à l'étranger, on observe une diminution importante des entrées aux frontières en 2020 par rapport à 2019, avec seulement 81 295 entrées enregistrées, soit une baisse de 81,41%. Cependant, une légère reprise est observée en 2021, avec 58 243 entrées. Malgré cette reprise, le nombre d'entrées reste nettement inférieur aux niveaux précédant la propagation de la pandémie.

En examinant les destinations préférées des Algériens résidant à l'étranger, la France est en tête de liste avec 34 172 entrées en 2021, suivie de l'Espagne (12 065), le Niger (3 846), le Mali (1 597), l'Allemagne (1 537), l'Italie (1 197), la Mauritanie (1 057), le Canada (624), la Turquie (604) et la Grande-Bretagne (596).

Concernant les sorties des nationaux aux frontières, une diminution significative a été enregistrée en 2020 par rapport à 2019, avec seulement 1 385 601 sorties enregistrées, soit une baisse de 75,83%. Cependant, une reprise est observée en 2021, avec 344 162 sorties. En examinant les principales destinations des nationaux en 2021, on constate que la France est en tête avec 200 257 sorties, suivie de la Turquie (31 635), l'Espagne (27 486), le Qatar (24 549), la Tunisie (15 947), l'Allemagne (11 779), les Émirats arabes unis (7 840) et l'Italie (6 232).

En résumé, les données révèlent une baisse importante des flux touristiques en Algérie en 2020 en raison de la pandémie de COVID-19, touchant à la fois les touristes étrangers et les Algériens résidant à l'étranger. Bien que des signes de reprise aient été observés en 2021, les chiffres demeurent bien en deçà des niveaux enregistrés avant la crise sanitaire.⁶⁴

⁶⁴ <https://www.mta.gov.dz/wp-content/uploads/2022/05/Flux-touristique-4eme-trimestre-2021.docx>

**Entrées des touristes aux frontières
(2020-2021)**

Tableau 1 : Entrées des touristes aux frontières (2020-2021)

		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembres	Total
<i>Total des étrangers</i>	2020	209 008	177 396	119757	135	113	105	226	307	623	776	841	449	509 736
	2021	4 946	3 131	950	4 701	3 402	2 386	2 721	4 791	8 252	9 756	13 201	8 758	66 995
	Taux de croissance	-97,63%	-98,24%	-99,21%	3382,22%	2910,62%	2172,38%	1103,98%	1460,59%	1224,56%	1157,22%	1469,68%	1850,56%	-86,86%
<i>Algériens résidents à l'étranger</i>	2020	35 454	27 654	12 393	93	223	262	1 234	255	301	285	2 423	718	81 295
	2021	3 375	2 014	759	830	466	2 022	2 308	1 943	4 760	8 539	13 009	18 218	58 243
	Taux de croissance	-90,48%	-92,72%	-93,88%	792,47%	108,97%	671,76%	87,03%	661,96%	1481,40%	2896,14%	436,90%	2437,33%	-28,36%
<i>Total Général</i>	2020	244 462	205 050	132 150	228	336	367	1 460	562	924	1 061	3 264	1 167	591 031
	2021	8 321	5 145	1 709	5 531	3 868	4 408	5 029	6 734	13 012	18 295	26 210	26 976	125 238
	Taux de croissance	-96,60%	-97,49%	-98,71%	2325,88%	1051,19%	1101,09%	244,45%	1098,22%	1308,23%	1624,32%	703,00%	2211,57%	-78,81%

Source : <https://www.mta.gov.dz/wp-content/uploads/2022/05/Flux-touristique-4eme-trimestre-2021.docx>

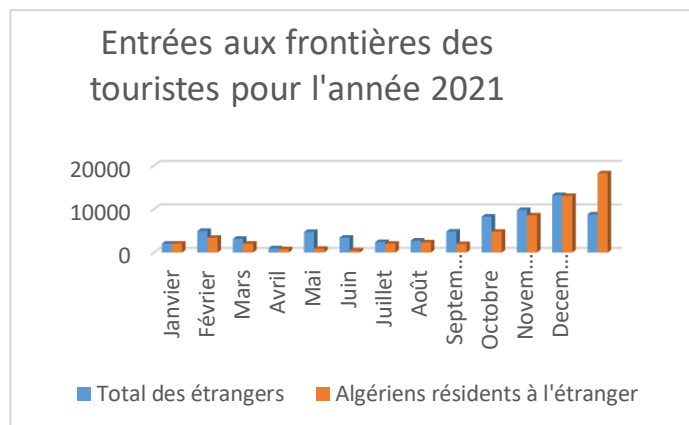


Figure 3 : Entrées aux frontières des touristes 2021

Source : <https://www.mta.gov.dz/wp-content/uploads/2022/05/Flux-touristique-4eme-trimestre-2021.docx>

**Evolution des entrées aux frontières des touristes
(2017-2021)**

Tableau 2 : Evolution des entrées aux frontières des touristes

	2017	2018	2019	2020	2021
Total des étrangers	1 708 375	2 018 753	1 933 778	509 736	66 995
Taux de croissance		18,17%	-4,21%	-73,64%	-86,86%
Algériens résidents à l'étranger	742 410	638 360	437 278	81 295	58 243
Taux de croissance		-14,02%	-31,50%	-81,41%	-28,36%
Total Général	2 450 785	2 657 113	2 371 056	591 031	125 238
Taux de croissance		8,42%	-10,77%	-75,07%	-78,81%

Source : <https://www.mta.gov.dz/wp-content/uploads/2022/05/Flux-touristique-4eme-trimestre-2021.docx>

Entrées aux frontières des touristes par pays de provenance 2021

Tableau 3 : Entrées aux frontières des touristes par pays de provenance 2021

	Touristes étrangers	pourcentage	Taux de croissance
France	11964	17,86%	-67,29%
Tunisie	7648	11,42%	-97,93%
Turquie	7152	10,68%	-16,26%
Chine	5192	7,75%	3,99%
Espagne	3961	5,91%	-47,78%
Italie	2615	3,90%	-41,99%
Maroc	1492	2,23%	-92,52%
Allemagne	1288	1,92%	-47,71%

Source : <https://www.mta.gov.dz/wp-content/uploads/2022/05/Flux-touristique-4eme-trimestre-2021.docx>

Entrées aux frontières des touristes par motifs de visites

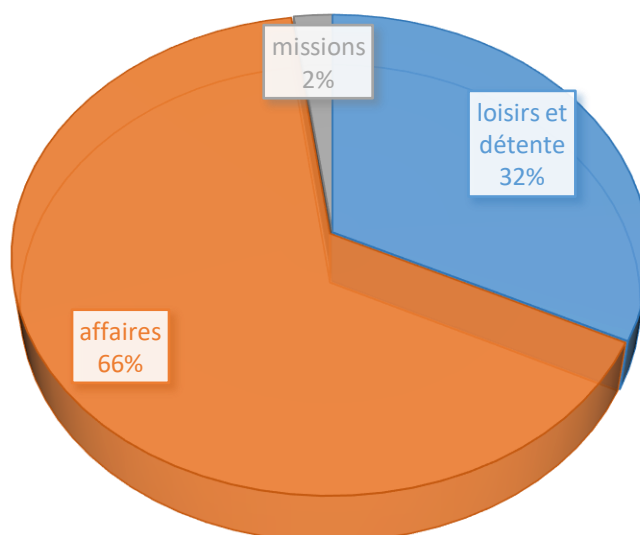
ENTRÉES AUX FRONTIÈRES DES
TOURISTES ÉTRANGERS PAR MOTIF DE
VISITE POUR L'ANNÉE 2021

Figure 4 : Entrées aux frontières des touristes étrangers par motif de visite pour l'année 2021

Source : <https://www.mta.gov.dz/wp-content/uploads/2022/05/Flux-touristique-4eme-trimestre-2021.docx>

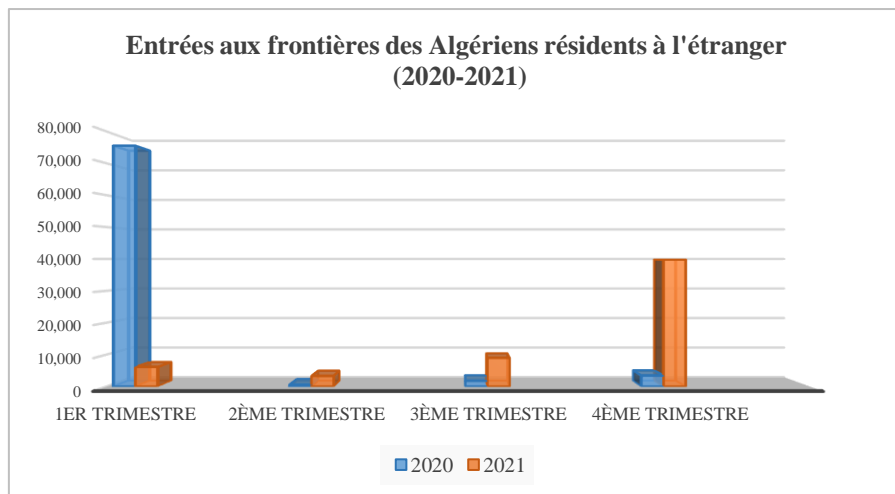
- **Loisirs et détente :**
21 591 touristes, soit 32.23% du total général des étrangers, avec une baisse de 95.45% par rapport à l'année 2020.
- **Affaire :**
43 972 touristes, soit 65.63% du total général des étrangers, avec une hausse de 28.94% par rapport à l'année 2020.
- **Missions :**
1 432 touristes, soit 2.14% du total général des étrangers, avec une baisse de 5.48% par rapport à l'année 2020.

**Entrées aux frontières des Algériens résidents à l'étranger
(2017-2021)**

Tableau 4 : Entrées aux frontières des Algériens résidents à l'étranger

	1er trimestre			2ème trimestre			3ème trimestre			4ème trimestre			Total
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
2017	49 671	54 783	54 823	83 028	57 730	67 061	142 191	93 664	33 536	42 819	31 583	31 521	742 410
	159 277			207 819			269 391			105 923			
2018	29 951	34 510	41 497	93 382	33 670	47 571	97 835	117 749	31 766	45 017	29 543	35 869	638 360
	105 958			174 623			247 350			110 429			
2019	30 037	32 239	36 228	39 026	24 929	39 133	81 050	53 781	28 765	33 975	21 763	16 352	437 278
	98 504			103 088			163 596			72 090			
2020	35 454	27 654	12 393	93	223	262	1 234	255	301	285	2 423	718	81 295
	75 501			578			1 790			3 426			
2021	3 375	2 014	759	830	466	2 022	2 308	1 943	4 760	8 539	13 009	18 218	58 243
	6 148			3 318			9 011			39 766			

Source : <https://www.mta.gov.dz/wp-content/uploads/2022/05/Flux-touristique-4eme-trimestre-2021.docx>



Les Algériens résidant à l'étranger ont enregistré une augmentation au cours du quatrième trimestre 2021, comme le montre le graphique par rapport à la même période l'année dernière, mais cette augmentation reste faible par rapport aux années précédant la propagation de l'épidémie.

Figure 5 : Entrées aux frontières des Algériens résidents à l'étranger

Source : <https://www.mta.gov.dz/wp-content/uploads/2022/05/Flux-touristique-4eme-trimestre-2021.docx>

Classements des entrées aux frontières des Algériens résidents à l'étranger
4^{ème} trimètres (2019-2021)

Tableau 5 : Classements des entrées aux frontières des Algériens résidents à l'étranger

	4^{ème} trimestre 2019	4^{er} trimestre 2020	4^{ème} trimestre 2021
<i>France</i>	55 291	1 870	22 764
<i>Espagne</i>	6 993	272	11 519
<i>Niger</i>	569	415	975
<i>Allemagne</i>	397	52	944
<i>Italie</i>	190	27	652
<i>Canada</i>	338	0	610
<i>Grande Bretagne</i>	617	0	592
<i>Mali</i>	134	95	515
<i>Mauritanie</i>	215	54	334
<i>Turquie</i>	457	65	333

Source : <https://www.mta.gov.dz/wp-content/uploads/2022/05/Flux-touristique-4eme-trimestre-2021.docx>

Malgré l'augmentation du nombre d'Algériens résidant à l'étranger au cours du quatrième trimestre par rapport à la même période en 2020, il est resté faible par rapport à la même période des années précédentes.

Classements des entrées aux frontières des Algériens résidents à l'étranger
(2019-2021)

Tableau 6 : Classements des entrées aux frontières des Algériens résidents à l'étranger

	2019	2020	2021
<i>France</i>	321 686	60 103	34 172
<i>Espagne</i>	55 105	7 733	12 065
<i>Niger</i>	1 942	2 238	3 846
<i>Mali</i>	320	231	1 597
<i>Allemagne</i>	2 067	466	1 537
<i>Italie</i>	1 578	296	1 197
<i>Mauritanie</i>	686	349	1 057
<i>Canada</i>	3 359	389	624
<i>Turquie</i>	2 899	546	604
<i>Grande Bretagne</i>	3 520	867	596

Source : <https://www.mta.gov.dz/wp-content/uploads/2022/05/Flux-touristique-4eme-trimestre-2021.docx>

**Sorties aux frontières des nationaux
(2017-2021)**

Tableau 7 : Sorties aux frontières des nationaux

	1er trimestre			2ème trimestre			3ème trimestre			4ème trimestre			Total
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
2017	274 392	246 052	439 101	347 866	387 576	244 806	552 006	819 984	515 430	373 674	416 641	440 876	5 058 404
Taux de croissance	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
2018	319 508	289 590	495 159	373 967	406 630	306 158	569 250	861 922	538 604	426 987	484 061	538 111	5 609 947
Taux de croissance	16,44%	17,69%	12,77%	7,50%	4,92%	25,06%	3,12%	5,11%	4,50%	14,27%	16,18%	22,05%	10,90%
2019	379 364	331 695	518 452	447 820	344 170	368 291	568 046	846 441	585 821	467 646	492 635	381 433	5 731 814
Taux de croissance	18,73%	14,54%	4,70%	19,75%	-15,36%	20,29%	-0,21%	-1,80%	8,77%	9,52%	1,77%	-29,12%	2,17%
2020	775 141	350 844	182 972	3 827	6 425	13 421	13 606	11 924	11 732	9 467	1 124	5 118	1 385 601
Taux de croissance	104,33%	5,77%	-64,71%	-99,15%	-98,13%	-96,36%	-97,60%	-98,59%	-98,00%	-97,98%	-99,77%	-98,66%	-75,83%
2021	11 543	10 928	14 465	7 527	7 176	14 564	16 175	28 313	44 879	53 877	69 460	65 255	344 162
Taux de croissance	-98,51%	-96,89%	-92,09%	96,68%	11,69%	8,52%	18,88%	137,45%	282,53%	469,10%	6079,72%	1175,01%	-75,16%

Source : <https://www.mta.gov.dz/wp-content/uploads/2022/05/Flux-touristique-4eme-trimestre-2021.docx>

Le nombre des nationaux voyageant à l'étranger a augmenté à partir du deuxième trimestre de 2021 par rapport à la même période en 2020, en particulier au cours du quatrième trimestre, où il a enregistré 188 592 contre 15 709 enregistrés au cours du quatrième trimestre de l'année 2020, après la levée de certaines mesures pour limiter la propagation de l'épidémie suite à une diminution du nombre d'infections.

Les destinations principales des nationaux aux frontières pour l'année 2021

Tableau 8 : Les destinations principales des nationaux aux frontières pour l'année 2021

	Sorties aux frontières des nationaux	pourcentage	Taux de croissance
France	200 257	58,19%	-47,46%
Turquie	31 635	9,19%	-49,07%
Espagne	27 486	7,99%	-62,69%
Qatar	24 549	7,13%	290,47%
Tunisie	15 947	4,63%	-97,67%
Allemagne	11 779	3,42%	-8,83%
Emirats arabe	7 840	2,28%	-74,01%
Italie	6 232	1,81%	-25,99%

Source : <https://www.mta.gov.dz/wp-content/uploads/2022/05/Flux-touristique-4eme-trimestre-2021.docx>

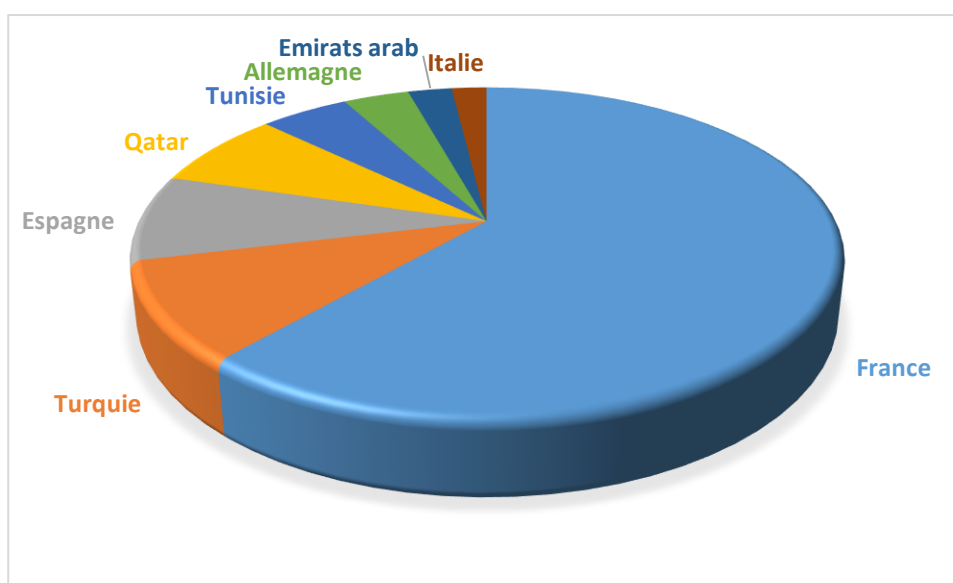


Figure 6 : Les destinations principales des nationaux aux frontières pour l'année 2021

Source : <https://www.mta.gov.dz/wp-content/uploads/2022/05/Flux-touristique-4eme-trimestre-2021.docx>

Les destinations les plus importantes des nationaux restent connues, et le nombre de nationaux se dirigeant vers leurs différentes destinations habituelles a sensiblement augmenté au cours du quatrième trimestre 2021 par rapport à la même période en 2020, mais cette hausse reste faible si on la compare avec les années précédentes avant le déclenchement de l'épidémie Covid-19.

Flux touristiques

Tableau 9 : Flux touristiques

	2017	2018	2019	2020	2021
<i>Entrées aux frontières des touristes</i>	2 450 785	2 657 113	2 371 056	591 031	125 238
<i>Sorties des nationaux aux frontières</i>	5 058 404	5 609 947	5 731 814	1 385 601	344 162

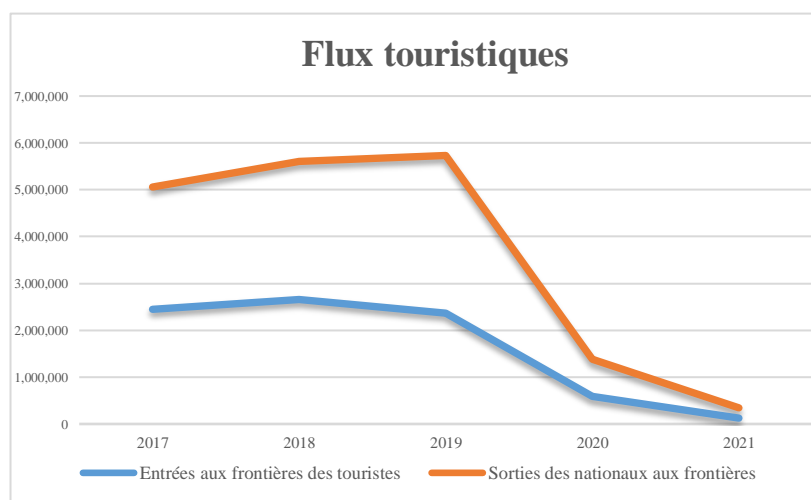


Figure 7 : Flux touristiques

Source : <https://www.mta.gov.dz/wp-content/uploads/2022/05/Flux-touristique-4eme-trimestre-2021.docx>

Malgré l'écart du trafic touristique transfrontalier entre l'année (2021/2020), qui était négatif, on note un retour du trafic touristique, notamment au cours du quatrième trimestre, par rapport à la même période l'année dernier.

Section 03 : Politique d'adaptation et perspective pour le tourisme en Algérie

Les mesures d'adaptation et les perspectives pour le tourisme en Algérie peuvent inclure les actions suivantes :

Diversification des offres touristiques : L'Algérie peut développer de nouvelles attractions touristiques et diversifier son offre pour attirer un large éventail de visiteurs. Cela peut inclure la promotion de sites historiques, culturels et naturels, ainsi que le développement de l'écotourisme, du tourisme saharien, du tourisme médical et du tourisme d'aventure.

Amélioration de l'infrastructure touristique : Il est essentiel d'investir dans l'amélioration de l'infrastructure touristique, y compris les hôtels, les transports, les services et les équipements. Cela permettra d'offrir une meilleure expérience aux visiteurs et de répondre à leurs besoins.

Renforcement de la promotion touristique : L'Algérie peut mettre en place des campagnes de promotion touristique ciblées à l'échelle nationale et internationale. Cela implique d'utiliser divers canaux de communication tels que les médias sociaux, les sites web, les salons du tourisme et les partenariats avec des agences de voyages pour faire connaître les attractions du pays.

Formation et qualification des professionnels du tourisme : Il est crucial de former et de qualifier les professionnels du tourisme pour offrir des services de qualité aux visiteurs. Cela inclut la formation en langues étrangères, en gestion hôtelière, en guidage touristique et en développement de produits touristiques.

Encouragement de l'investissement dans le secteur du tourisme : L'Algérie peut mettre en place des incitations pour encourager l'investissement privé dans le secteur du tourisme. Cela peut inclure des mesures fiscales avantageuses, des facilités administratives et la création de zones touristiques spéciales.

Renforcement de la sécurité et de la sûreté : Assurer la sécurité des visiteurs est primordiale pour attirer les touristes. L'Algérie devrait renforcer les mesures de sécurité dans les zones touristiques, améliorer la formation des forces de sécurité et mettre en place des mécanismes de gestion des risques.

Coopération internationale : La coopération avec d'autres pays, organisations internationales et acteurs du secteur privé peut contribuer au développement du tourisme en Algérie. Cela peut

inclure des partenariats pour la promotion touristique, l'échange d'expertise, la formation et la facilitation des voyages.

En mettant en œuvre ces mesures d'adaptation et en se concentrant sur les perspectives de développement, l'Algérie peut stimuler le secteur du tourisme, attirer davantage de visiteurs et contribuer à la croissance économique du pays.

Le développement du tourisme en Algérie est un sujet qui a été étudié par plusieurs chercheurs et professionnels du secteur. Voici quelques éléments :

- La stratégie de développement du tourisme en Algérie doit inclure une dynamique d'amélioration de la qualité de l'offre touristique et une perspective de promotion de la « Destination Algérie », tant en Algérie qu'à l'étranger.

L'Algérie reconnaît que le tourisme est désormais une priorité économique nationale en raison de ses effets attendus. Le tourisme est considéré comme un vecteur clé de développement socio-économique. L'objectif est d'établir l'Algérie en tant que destination touristique compétitive avec deux objectifs principaux :

Renforcer le tourisme national et s'insérer dans les réseaux du commerce international du tourisme.

Pour atteindre ces objectifs, l'Algérie a adopté en 2008 le Schéma Directeur de l'Aménagement Touristique à l'horizon 2030 (SDAT), qui fait partie intégrante du Schéma National d'Aménagement du Territoire. Ce schéma directeur est le cadre référentiel pour la mise en tourisme de l'Algérie et repose sur une large concertation locale, nationale et internationale. Il se traduit par des actions concrètes sur le terrain, qui sont actuellement en cours de réalisation.

Le SDAT vise à assurer le triple équilibre du développement durable, de l'amélioration du cadre de vie et de l'efficacité économique à l'échelle du pays. Il reflète la volonté de valoriser le potentiel naturel, culturel et historique de l'Algérie afin de la positionner en tant que destination touristique compétitive.

Les enjeux du développement touristique de l'Algérie sont multiples. Sur le plan économique, il s'agit de mobiliser des ressources en moyens de paiement extérieurs, d'avoir des effets positifs sur la balance des paiements et de stimuler d'autres secteurs de l'économie. Sur le plan de l'emploi, le tourisme peut créer des emplois directs et indirects, favoriser l'insertion des jeunes sur le marché du travail, contribuer à la fixation des populations et dynamiser les

territoires. En termes d'image, le tourisme peut améliorer la réputation du pays, accroître son attractivité pour les investissements et stimuler les flux touristiques. Sur le plan de l'aménagement régional et du développement local, le tourisme peut contribuer à la structuration des territoires, sensibiliser à la préservation de l'environnement et favoriser une valorisation économique durable des ressources. Enfin, sur le plan culturel, le tourisme permet de valoriser le patrimoine culturel matériel et immatériel de l'Algérie, de favoriser les échanges interculturels et de promouvoir la paix et le dialogue entre les cultures.

L'Algérie dispose d'un important potentiel touristique avec une infrastructure matérielle et immatérielle en pleine expansion, notamment dans les domaines des transports, de l'énergie et des technologies de l'information et de la communication. Elle bénéficie également d'une image de marque liée au tourisme saharien et d'un riche patrimoine naturel, culturel et historique, comprenant notamment les déserts, le littoral, les sites urbains, les sources thermales et le patrimoine archéologique. La proximité des principaux marchés émetteurs constitue également un atout pour le tourisme algérien.

Les grandes tendances internationales du tourisme, telles que l'exigence croissante de qualité et de diversité, la recherche d'expériences authentiques, la sensibilisation à la durabilité environnementale et sociale, ainsi que l'utilisation des nouvelles technologies, ont été prises en compte dans la stratégie de développement touristique de l'Algérie.

La stratégie de développement touristique de l'Algérie repose sur cinq piliers fondamentaux. Le premier pilier est le Plan Destination Algérie, qui vise à promouvoir sept secteurs touristiques clés : le tourisme interne, le tourisme saharien, le tourisme balnéaire, le tourisme urbain, le tourisme thermal et de bien-être, le tourisme culturel et événementiel, et le tourisme de niche.

Le deuxième pilier est le Développement de l'Investissement, qui vise à créer un environnement favorable aux investissements touristiques en assurant la disponibilité des terrains, la protection de l'environnement, l'excellence dans le développement des projets, l'intégration territoriale, le contrôle de la densité et les partenariats public-privé.

Le troisième pilier est le Plan Qualité Tourisme, qui a pour objectif d'améliorer la qualité globale de l'offre touristique en Algérie. Cela passe par la participation volontaire de l'industrie touristique, une approche axée sur le client, l'amélioration continue et le respect des normes de qualité.

Le quatrième pilier est la Transversalité et le Partenariat Public-Privé, qui vise à favoriser la coordination et la collaboration entre les différents acteurs du secteur touristique, tant au niveau national qu'international.

Le cinquième pilier est la Mobilisation des Financements Opérationnels, qui consiste à mobiliser les ressources financières nécessaires à la mise en œuvre des actions définies dans le cadre de la stratégie de développement touristique de l'Algérie.

La stratégie de développement touristique de l'Algérie vise à valoriser les atouts du pays en tant que destination touristique compétitive, à favoriser le développement économique, à promouvoir l'emploi, à préserver le patrimoine culturel et naturel, et à renforcer les échanges nationaux et internationaux.⁶⁵

- Le tourisme balnéaire en Algérie fait face à la problématique de protection des espaces littoraux. Des études ont été menées pour évaluer les potentialités et les perspectives de développement du tourisme à Mostaganem.⁶⁶
- Les procédures prévues par la législation algérienne exigent de l'investisseur touristique des démarches administratives complexes.⁶⁷
- Le tourisme international a un impact favorable sur le développement économique d'un pays. Cependant, pour que le tourisme en Algérie soit durable, il est nécessaire de prendre en compte les aspects environnementaux, sociaux et culturels.⁶⁸

L'Algérie doit donner une dimension au tourisme à la mesure de ses atouts en étant attentive aux expériences des pays voisins.⁶⁹

Pour développer le tourisme en Algérie, il est important de prendre en compte la qualité de l'offre touristique, la promotion de la destination, la protection des espaces naturels, la simplification des procédures administratives, la durabilité et l'expérience des pays voisins.

⁶⁵ https://unctad.org/system/files/non-official-document/ciem-p05_fr.pdf

⁶⁶ <https://onedrive.live.com/edit.aspx?resid=69907540faefab171165&cid=69907540faefab17&CT=1686676844192&OR=ItemsView>

⁶⁷ <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/494/5/1/114859>

⁶⁸ <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/154/7/1/6773>

⁶⁹ <https://dspace.univ-tlemcen.dz/bitstream/112/4693/1/harouat-fatima.mag.pdf>

4.1 Initiatives prises par le gouvernement algérien pour soutenir le tourisme

Le gouvernement algérien a pris plusieurs initiatives pour soutenir le tourisme en Algérie. Voici quelques exemples :

- Le gouvernement a inclus le tourisme et l'économie de la culture comme moteurs clés de la croissance économique dans son plan d'action. Son objectif est de développer une véritable industrie touristique et culturelle en favorisant les investissements dans ces secteurs. Le gouvernement reconnaît que le tourisme est un secteur en constante évolution, qui s'adapte aux attentes des voyageurs, aux nouvelles données économiques et aux avancées technologiques. Pour cela, il prévoit la mise en place d'un plan appelé "Destination Algérie" qui comprendra plusieurs mesures. Ces mesures visent à soutenir les agences de voyage et à faciliter les procédures de visa pour les touristes étrangers. Il est également proposé de promouvoir les voyages charter afin de rendre la destination Algérie plus attrayante, en s'appuyant sur le réseau des représentations diplomatiques et consulaires à l'étranger.
- Le gouvernement souhaite encourager l'émergence de pôles touristiques d'excellence qui répondent aux normes internationales, en mettant l'accent sur les aspects culturels et culturels, ainsi que sur les régions du Sud. Il vise également à développer le tourisme domestique en achevant le programme de modernisation et de réhabilitation des hôtels publics. Dans le même temps, il prévoit d'orienter les investissements touristiques en fonction des besoins de la demande intérieure et des particularités de chaque région, tout en mis en place des circuits touristiques thématiques.
- Pour attirer les investisseurs, des terrains seront mis à leur disposition afin de construire des structures légères et modulables dans le cadre d'un développement durable, en mettant l'accent sur le tourisme interne, notamment le thermalisme.
- Le gouvernement s'engage à relancer le plan qualité tourisme Algérie (PQTA) et à améliorer les performances du système de formation. Il doit également être mis à disposition des investisseurs et des promoteurs des terrains pour l'aménagement et la viabilisation des zones d'expansion touristique, en échange d'une réduction des redevances locatives. Diverses formes de partenariat public-privé seront encouragées.

- Enfin, le gouvernement a l'intention de réactiver le Conseil national du tourisme (CNT) et de créer un projet de loi d'orientation sur le tourisme.

L'État algérien se concentre sur le développement de l'industrie touristique et culturelle en stimulant les investissements, en simplifiant les procédures pour les touristes étrangers et en mettant en place des pôles touristiques d'excellence et des circuits thématiques. Il vise également à relancer le plan qualité tourisme, à améliorer la formation, à mettre à disposition des terrains pour les investisseurs, à encourager les partenariats public-privé et à réactiver le Conseil national du tourisme tout en élaborant une loi d'orientation sur le tourisme.⁷⁰

Dans les années 1920, le gouvernement colonial français a lancé plusieurs projets touristiques en Algérie, dont certains ont été aménagés pour accueillir des hôtels et des clubs de ski.⁷¹

En 2011, l'Algérie a accueilli plus de 2 millions de touristes, dont la majorité était des Algériens résidents à l'étranger.⁷²

Le Conseil national économique et social (CNES) a publié un rapport sur la redéfinition de la politique nationale du tourisme en Algérie, dans lequel il souligne que le tourisme est un domaine réservé à l'initiative privée, mais que le gouvernement doit jouer un rôle de facilitateur en créant un environnement favorable à l'investissement.⁷³

Le gouvernement japonais a pris des mesures pour promouvoir le tourisme en Algérie, notamment en encourageant les échanges touristiques entre les deux pays.⁷⁴

Un mémoire de recherche propose plusieurs mesures pour promouvoir le tourisme en Algérie, notamment en utilisant l'activité touristique pour soutenir des projets locaux de développement et en améliorant la qualité des infrastructures touristiques.⁷⁵

⁷⁰<https://www.aps.dz/culture/127038-le-gouvernement-s-engage-a-developper-une-vraie-industrie-touristique-et-culturelle>

⁷¹ <https://www.cairn.info/revue-le-mouvement-social-2013-1-page-97.htm>

⁷² <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/275/6/2/26897>

⁷³ https://www.cnese.dz/web/content?field=document&id=108&model=cnese_backend.post_doc

⁷⁴ <https://www.dz.emb-japan.go.jp/amb-lettre-005.pdf>

⁷⁵ <https://dspace.univ-tlemcen.dz/bitstream/112/4693/1/harouat-fatima.mag.pdf>

4.2 Stratégies de relance post crise et promotion touristique en Algérie

- **Développer une stratégie de marketing et de promotion** : Un projet a été lancé en Algérie pour mener une revue et une analyse approfondie du secteur du tourisme afin de formuler une stratégie de marketing et de promotion.⁷⁶
- **Utiliser les événements pour promouvoir le tourisme** : La gestion d'événements semble être l'une des stratégies que l'Algérie adopte pour promouvoir le tourisme.⁷⁷
- **Élaborer une stratégie globale de développement touristique** : Une stratégie de développement touristique a été élaborée en Algérie pour développer le tourisme en deux étapes, l'initiation de la destination Algérie d'ici 2015 et le développement du tourisme d'ici 2025.⁷⁸
- **Utiliser les plateformes numériques pour la promotion** : L'utilisation des plateformes numériques peut avoir un impact positif sur la promotion du tourisme en Algérie.⁷⁹
- **Renforcer la communication** : Une communication efficace est essentielle pour informer le public sur la sécurité des destinations touristiques en Algérie, en mettant l'accent sur les mesures prises pour assurer la santé et la sécurité des voyageurs.⁸⁰
- **Développer les infrastructures touristiques** : L'investissement dans l'amélioration des infrastructures touristiques, telles que les hôtels, les routes, les aéroports et les attractions touristiques, peut rendre l'expérience des visiteurs plus agréable et confortable.⁸¹
- **Diversifier les offres touristiques** : promouvoir la diversité des attractions touristiques en Algérie, en mettant en valeur les sites historiques, les parcs nationaux, les plages, le désert du Sahara, la culture locale, la cuisine et d'autres aspects uniques du pays. Il est essentiel de développer divers circuits touristiques pour répondre aux intérêts et aux besoins des différents types de voyageurs.⁸²

⁷⁶<https://www.undp.org/fr/algeria/projects/formulation-dune-strat%C3%A9gie-de-marketing-et-de-promotion-de-limage-de-lalg%C3%A9rie>

⁷⁷ <https://fabriques-urbaines.univ-constantine3.dz/amina-boudjada/>

⁷⁸<https://www.umtmo.dz/dspace/bitstream/handle/umtmo/17996/Strat%C3%A9gie%20du%20d%C3%A9veloppement%20du%20tourisme.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

⁷⁹ <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/512/5/2/191413>

⁸⁰<https://www.undp.org/fr/algeria/projects/formulation-dune-strat%C3%A9gie-de-marketing-et-de-promotion-de-limage-de-lalg%C3%A9rie>

⁸¹ Idem

⁸² Idem

- **Faciliter l'obtention de visas :** Simplifier les procédures d'obtention de visas pour les voyageurs internationaux en mettant en œuvre des processus rapides et efficaces peut encourager davantage de touristes à visiter l'Algérie.⁸³
- **Promouvoir le tourisme intérieur :** Encourager les citoyens algériens à découvrir leur propre pays en mettant en place des campagnes promotionnelles ciblant le tourisme intérieur. Offrir des incitatifs, des rabais et des offres spéciales pour encourager les voyages.⁸⁴
- **Collaborer avec le secteur privé :** Établir des partenariats avec des entreprises de l'industrie touristique, des agences de voyage, des compagnies aériennes et d'autres acteurs du secteur privé pour développer des offres attractives et des forfaits touristiques compétitifs. Le secteur privé peut jouer un rôle clé dans la promotion et le développement du tourisme en Algérie.⁸⁵
- **Investir dans la formation du personnel du tourisme :** investir dans la formation du personnel du tourisme, y compris les guides touristiques, les employés des hôtels et les agents de voyage, pour s'assurer qu'ils sont bien informés sur les sites touristiques, l'histoire du pays, les langues étrangères et les compétences en matière de service à la clientèle.⁸⁶

Il est important de noter que le succès de la relance post-crise et de la promotion du tourisme en Algérie nécessite une coordination entre les acteurs gouvernementaux, les acteurs du secteur privé et les acteurs de l'industrie du tourisme.⁸⁷

L'importance du tourisme dans l'économie nationale n'a pas été priorisée par le gouvernement, malgré son potentiel de reprise économique.⁸⁸

Les plans de développement et de relance du tourisme pourraient optimiser l'utilisation de la technologie.⁸⁹

⁸³ <https://www.undp.org/fr/algeria/projects/formulation-dune-strat%C3%A9gie-de-marketing-et-de-promotion-de-l'image-de-l'algerie>

⁸⁴ Idem

⁸⁵ Idem

⁸⁶ Idem

⁸⁷ <https://www.ummo.dz/dspace/bitstream/handle/ummo/17996/Strat%C3%A9gie%20du%20d%C3%A9veloppement%20du%20tourisme.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

⁸⁸ <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/275/6/2/26897>

⁸⁹ https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2020/10/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_french.pdf

Les chercheurs et les responsables ont prévu des mesures à prendre pour la promotion du tourisme, y compris des projets et des initiatives : La relance du tourisme en Algérie requiert une volonté politique ferme et la concrétisation des intentions affichées par des actions tangibles sur le terrain. Les plans de développement à court, moyen et long termes doivent être mis en œuvre avec rigueur, suivi et évaluation régulière. Il est indéniable que le secteur touristique joue un rôle stratégique dans l'économie nationale, offrant des perspectives durables et non périssables en remplacement des hydrocarbures. Le tourisme peut également contribuer à d'autres secteurs tels que l'agriculture, l'artisanat, la culture, les transports, les services et les industries, contribuant ainsi à la création d'emplois. Malgré les nombreux atouts touristiques que l'Algérie possède, tels que sa diversité climatique, son emplacement géographique stratégique et sa richesse culturelle, le pays reste encore une destination peu envisagée. La marginalisation du secteur touristique est évidente, avec seulement 0,14 % des recettes de devis provenant du tourisme, comparée à des pays voisins tels que le Maroc et la Tunisie. Pour répondre à cette situation, il est nécessaire d'adopter une approche politique volontariste et de faire du tourisme un levier majeur du développement national. Il est crucial d'exploiter judicieusement les produits touristiques offerts par l'Algérie, tels que le tourisme balnéaire, de montagne, de campagne, d'affaires, culturels, religieux, etc. La mise en valeur des infrastructures de transport, notamment le réseau autoroutier, les voies ferroviaires et les transports en commun urbains, est également essentielle. La création de pôles touristiques d'excellence, la promotion de l'image de l'Algérie en tant que destination attrayante, l'adoption de normes de qualité internationales, l'intégration des technologies de l'information et de la communication, et l'encouragement de l'investissement public et privé sont autant de mesures nécessaires pour relancer le secteur. Enfin, il est crucial de faire évaluer les mentalités des acteurs du tourisme afin d'offrir un accueil chaleureux et de qualité, mettant le client au centre de l'expérience touristique. Lorsque ces transformations auront lieu, le tourisme en Algérie pourra sortir de sa longue période de stagnation. Investissement public et privé sont autant de mesures nécessaires pour relancer le secteur. Enfin, il est crucial de faire évaluer les mentalités des acteurs du tourisme afin d'offrir un accueil chaleureux et de qualité, mettant le client au centre de l'expérience touristique. Lorsque ces transformations auront lieu, le tourisme en Algérie pourra sortir de sa longue période de stagnation.⁹⁰

⁹⁰ <https://lechelif.dz/2022/06/25/relance-du-tourisme-en-algerie-une-affaire-de-volonte-politique/>

Promotion du tourisme :

- La faiblesse des services hôteliers et leur coût élevé pour les Algériens expliquent le succès de la location à domicile.⁹¹
- Le développement du tourisme balnéaire en Algérie se heurte à des défis liés à la protection des zones côtières.⁹²
- Le PNUD a travaillé sur un projet d'élaboration d'une stratégie de marketing et de promotion de l'image de l'Algérie.⁹³
- Dans l'ensemble, il semble y avoir un besoin de plus d'attention et d'investissement dans le secteur du tourisme en Algérie, ainsi qu'un accent sur le développement durable et la protection des ressources naturelles.

4.3 Perspectives d'avenir pour le secteur touristique en Algérie

La crise sanitaire mondiale a eu un impact significatif sur l'industrie du tourisme à l'échelle mondiale, y compris en Algérie. Dans ce chapitre, nous avons examiné les conséquences de cette crise touristique sur le secteur, en analysant les statistiques mondiales, les tendances du tourisme et les mesures prises par les pays pour relancer cette industrie. Nous nous sommes également concentrés sur l'Algérie, en évaluant l'industrie touristique avant la crise, les effets de la pandémie sur les arrivées touristiques et les conséquences économiques pour le pays. Enfin, nous avons évoqué les mesures d'adaptation et les perspectives d'avenir pour le tourisme en Algérie.

L'impact de la crise sanitaire sur le tourisme dans le monde a été considérable. Les statistiques montrent une diminution drastique des arrivées touristiques, des pertes économiques massives et des fermetures d'entreprises touristiques. Les pays fortement dépendants du tourisme, tels que le Maroc, ont été particulièrement touchés, subissant des pertes importantes en termes de revenus, d'emplois et de développement économique.

Face à cette crise, de nombreux pays ont mis en œuvre des mesures pour relancer le secteur touristique. Cela comprend des campagnes de promotion, des incitations fiscales, des facilités

⁹¹ <https://journals.openedition.org/etudescaribeennes/9305?lang=es>

⁹² Idem

⁹³ <https://www.undp.org/fr/algeria/projects/formulation-dune-strat%C3%A9gie-de-marketing-et-de-promotion-de-limage-de-lalg%C3%A9rie>

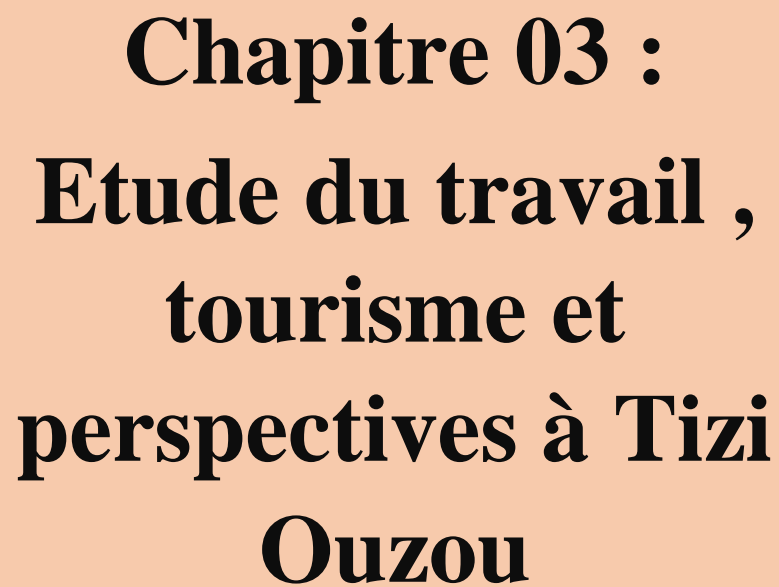
de visa et des protocoles sanitaires renforcés. L'objectif principal est de rétablir la confiance des voyageurs et de favoriser la demande touristique.

En ce qui concerne l'Algérie, l'industrie touristique était en croissance avant la crise, avec des projets de développement et une diversification de l'offre touristique. Cependant, la pandémie a entraîné une diminution significative des arrivées touristiques, la fermeture temporaire des sites touristiques et une contraction économique dans le secteur.

Le gouvernement algérien a mis en place des initiatives pour soutenir le secteur du tourisme, notamment en accordant des aides financières aux entreprises touristiques, en développant des protocoles sanitaires et en lançant des campagnes de promotion pour encourager les voyages domestiques. Des stratégies de relance post-crise et de promotion touristique sont nécessaires pour attirer de nouveaux voyageurs, en mettant l'accent sur la diversité des attractions, la communication et la simplification efficaces des procédures administratives.

Conclusion

En conclusion, la crise sanitaire mondiale a eu un impact considérable sur le secteur touristique, aussi bien à l'échelle mondiale qu'en Algérie. Les conséquences économiques ont été importantes, mais des mesures d'adaptation ont été mises en place pour relancer le secteur. L'Algérie a l'opportunité de reconstruire son industrie touristique en mettant en œuvre des stratégies de promotion et de développement, tout en assurant la sécurité et la confiance des voyageurs. L'avenir du tourisme en Algérie dépendra de la capacité du pays à s'adapter aux nouvelles réalités et à tirer parti de ses atouts uniques pour attirer les visiteurs nationaux et internationaux.



Chapitre 03 :
Etude du travail ,
tourisme et
perspectives à Tizi
Ouzou

Introduction :

Ce chapitre se concentre sur l'analyse de l'industrie touristique à Tizi Ouzou avant la crise sanitaire de la pandémie de COVID-19. L'objectif principal de cette section est de fournir une compréhension approfondie de la situation touristique antérieure à la crise, en mettant en évidence les caractéristiques, les tendances et les performances du secteur touristique dans cette région.

Objectifs du stage :

Dans le cadre de ce stage, nous nous sommes fixés plusieurs objectifs clés :

Analyser les sites touristiques et les hébergements à Tizi Ouzou : Nous examinons les différents sites touristiques emblématiques de la région ainsi que les types d'hébergement disponibles, tels que les hôtels, les maisons d'hôtes, les campings, etc. Cette analyse permettra de mieux comprendre l'offre touristique préexistante et les attraits de la région.

Étudier les statistiques touristiques avant la pandémie : Nous examinons les données de fréquentation hôtelière, les chiffres d'arrivées touristiques et les nuitées pour les années précédant la crise sanitaire. Cela nous permettra de dresser un profil de la fréquentation touristique, d'identifier les tendances et de comprendre l'importance économique du secteur touristique à Tizi Ouzou.

Analyser l'impact de la crise sanitaire sur le tourisme : Nous évaluons les statistiques touristiques pendant la pandémie de COVID-19 pour mesurer l'ampleur de l'impact sur la fréquentation touristique, les arrivées et les nuitées. Cette analyse touristique nous permettra de comprendre les conséquences économiques de la crise sur le secteur de Tizi Ouzou.

En résumé, ce chapitre vise à fournir une analyse approfondie de l'industrie touristique à Tizi Ouzou avant la crise sanitaire, en se basant sur l'analyse des sites touristiques, des hébergements et des statistiques touristiques. Cette analyse touristique préliminaire nous a permis de mieux comprendre les enjeux et les perspectives du secteur à Tizi Ouzou et de formuler des recommandations pour sa relance et son développement post-crise.

Section 01 : Méthodologie de recherche et présentation de la direction du tourisme et de l'artisanat de Tizi Ouzou

La région de Tizi Ouzou, située en Algérie, est réputée pour son riche patrimoine culturel, ses paysages magnifiques et son artisanat traditionnel. Au cœur de la promotion et du développement de ces atouts, se trouve la Direction du Tourisme et de l'Artisanat de Tizi Ouzou. Cette entité joue un rôle essentiel dans la mise en valeur du potentiel touristique de la région, en mettant en place des politiques et des initiatives visant à attirer les visiteurs et à promouvoir les trésors culturels et naturels de Tizi Ouzou. Elle s'engage également à soutenir les artisans locaux, véritables gardiens du savoir-faire traditionnel, en leur offrant des opportunités de développement économique et de visibilité. Grâce à sa collaboration avec les acteurs clés du secteur, la Direction du Tourisme et de l'Artisanat de Tizi Ouzou œuvre pour renforcer l'image touristique de la région et créer un avenir prospère pour le tourisme et l'artisanat.

1. Méthodologie de travail utilisée dans la recherche

La méthodologie de travail utilisée dans cette étude repose sur la recherche d'articles, de documents pertinents, ainsi que sur l'utilisation d'un guide d'entretien structuré avec le chef de service de la direction du tourisme et de l'artisanat de Tizi Ouzou. Cette approche mixte permet d'obtenir une vision complète et équilibrée du secteur touristique dans la région.

La recherche d'articles universitaires constitue l'une des principales sources de données utilisées. Ces articles touristiques, rédigés par des chercheurs et des experts du domaine du tourisme, donnent des perspectives académiques et des analyses approfondies sur différents aspects du secteur à Tizi Ouzou. Ils fournissent des informations actualisées et fiables, fondées sur des recherches fournies et des données empiriques.

Les rapports gouvernementaux sont également des sources essentielles. Ils comprennent des publications officielles nationales des autorités locales et chargées du tourisme. Ces rapports présentent des données statistiques, des politiques, des plans de développement et des initiatives spécifiques mises en œuvre pour promouvoir le tourisme à Tizi Ouzou. Ils permettent d'obtenir une vision globale des efforts déployés par les autorités pour soutenir le secteur touristique.

Les sites web de voyage et de tourisme constituent une autre source importante d'informations. Ils fournissent des données sur les attractions touristiques, les services d'accueil,

les événements et les festivals organisés dans la région. Ces sites Web fournissent des informations touristiques pratiques et des avis d'autres voyageurs, ce qui permet de comprendre l'expérience des visiteurs et l'attrait de Tizi Ouzou.

En complément, les enquêtes et les études de marché sont utilisées pour faciliter des données sur les comportements des touristes, les tendances du marché, les préférences des visiteurs, ainsi que les impacts économiques et sociaux du tourisme dans la région. Ces données quantitatives fournissent des informations précieuses sur la demande touristique, les dépenses des visiteurs et les produits économiques du secteur.

La méthodologie de travail intègre également l'utilisation d'un guide d'entretien structuré traduit au chef de service de la direction du tourisme et de l'artisanat de Tizi Ouzou. Ce guide a été spécialement conçu pour favoriser des informations spécifiques sur les activités, les projets et les mesures prises par l'organisme pour soutenir le tourisme dans la région. Les questions du guide d'entretien ont été élaborées en tenant compte des objectifs de l'étude et des informations recherchées.

En combinant ces différentes sources de données et en utilisant le guide d'entretien structuré, cette étude peut fournir une analyse approfondie du secteur touristique à Tizi Ouzou. Elle permet de comprendre l'évolution du tourisme dans la région, ainsi que les impacts de la pandémie de COVID-19. Cette approche mixte offre à la fois des perspectives académiques, des données officielles et des informations directement issues des acteurs clés du tourisme local.

2. Présentation de la direction du tourisme et de l'artisanat

Jusqu'à 1992, c'était l'Office National du Tourisme (O.N.T) qui s'occupait de toute activité touristique à l'échelle nationale.

Par la suite, il y a eu la création de la Direction du Tourisme et de l'Artisanat de la wilaya de Tizi-Ouzou, par abréviation (DTA), qui a été créée par le décret exécutif n°95/260 du 29 août 1995, modifié et complété par le décret exécutif n°2000/376 du 22 novembre 2000, portant création des services extérieurs du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat et fixant les règles de leur organisation et de leur fonctionnement. Elle est dirigée par un Directeur nommé par décret présidentiel sur proposition du ministre chargé du tourisme et de l'Artisanat (Article 04 du décret 2000/376 susvisé).

Avec la création de nouvelle Direction de la Petite et Moyenne Entreprise et de l'Artisanat, le service de l'Artisanat, précédemment rattaché à la Direction du Tourisme, a fait l'objet d'un transfert vers cette nouvelle structure.

Après la promulgation du décret exécutif n°10/257 du 20 octobre 2010, le service de l'Artisanat a réintégré la Direction du Tourisme qui comprend trois services à savoir :

- Le service du Tourisme
- Le service de l'Artisanat
- Le service de l'Administration et des moyens.

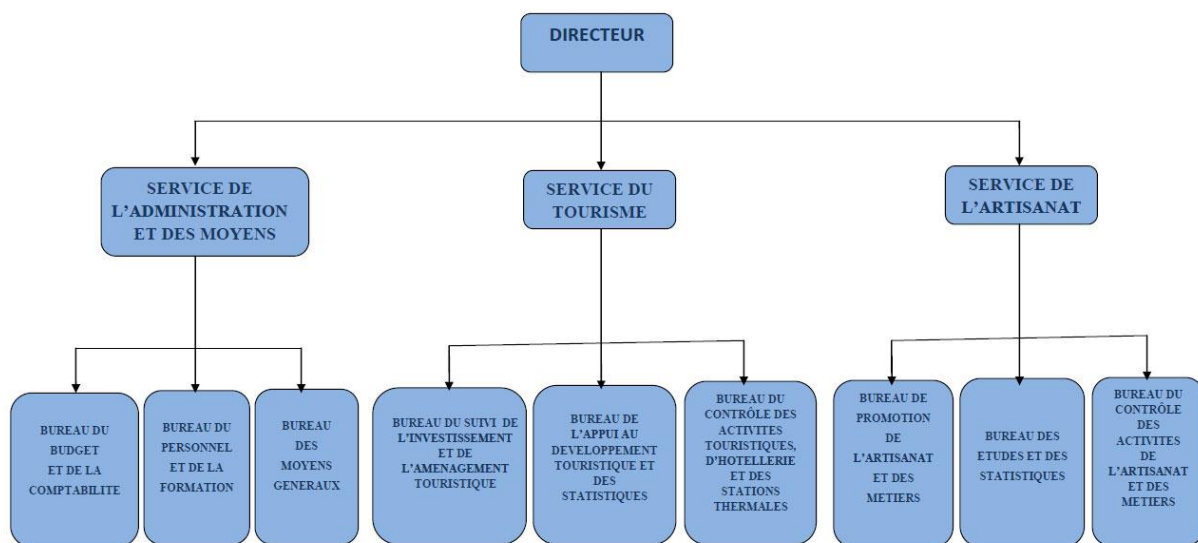


Figure 8 : Organigramme de la direction du Tourisme et de l'artisanat

Source : Direction du tourisme

2.1 Ses missions

Missions de la Direction du Tourisme et de l'Artisanat (selon le décret 10/257 du 20/10/2010) :

a- Service du Tourisme :

- D'établir le plan d'actions annuel relatif aux activités touristiques. D'initier toute mesure susceptible de créer un environnement favorable et incitatif au développement durable des activités touristiques locales.
- De veiller au développement durable du tourisme à travers la mise en valeur de toutes les potentialités locales.
- D'encourager l'émergence d'offres touristiques diversifiées et de qualité. De mettre en œuvre les programmes et les mesures de promotion et de développement des activités de tourisme et de thermalisme et d'en évaluer.

- De collecter, d'analyser et d'alimenter l'outil d'observation statique du secteur en matière d'informations et de données statistiques relatives aux activités liées à l'économie du tourisme et du thermalisme et d'en assurer la diffusion.
- De contribuer, avec les secteurs concernés, à la promotion du partenariat national et étranger Notamment dans les domaines de l'investissement et de la formation des ressources humaines.
- D'intégrer les activités touristiques dans les instruments d'aménagement du territoire et d'urbanisme et la valorisation des zones et des sites d'expansion touristique.
- D'orienter et de suivre, en liaison avec les organismes concernés, les projets d'investissement touristique standards de la qualité édictée en la matière.
- De veiller à la conformité des activités touristiques et à l'application des règles, normes et de contribuer à l'amélioration des prestations touristiques notamment celles ayant trait à l'hygiène, la protection de la santé et la sécurité liées à l'activité touristique.
- De veiller à la satisfaction des besoins et des aspirations des touristes en matière de bien-être, de détente et de loisirs. D'assurer l'exécution des budgets d'équipement et de fonctionnement dans son volet touristique.
- D'assurer le suivi de la mise en œuvre des opérations de soutien au titre du fonds d'appui à l'investissement, à la promotion et à la qualité des activités touristiques.
- De participer à l'élaboration et à la mise en œuvre des financements des activités touristiques par les fonds du sud et hauts plateaux.
- D'animer et d'encadrer les services extérieurs, les espaces intermédiaires et le mouvement associatif ouvrant dans le tourisme au niveau local.
- De participer, en relation avec les secteurs concernés, à l'élaboration et à la mise en œuvre des actions de formation, de perfectionnement, de recyclage et de valorisation des ressources humaines.
- De contribuer à l'élaboration du plan annuel et pluriannuel de développement du tourisme dans la wilaya.
- D'établir les bilans d'activité trimestriels et annuels de l'activité touristique.

b- Service de l'Artisanat

- D'élaborer le plan d'actions annuel et pluriannuel relatif au développement des activités artisanales.

- D'initier toute mesure susceptible de créer un climat favorable au développement durable de l'activité artisanale.
- De contribuer à la protection, à la sauvegarde du patrimoine artisanal et à sa réhabilitation. -De veiller à l'application et au respect des lois, règlements, normes et standards de qualité en matière de production et d'exercice des activités artisanales.
- De participer au suivi de la mise en œuvre des opérations de soutien au titre du fonds national de promotion des activités de l'artisanat traditionnel.
- De participer à l'élaboration et à la mise en œuvre des financements des activités artisanales par les fonds des sud et hauts plateaux,
- De participer aux efforts d'intégration des activités de l'artisanat dans la sphère économique locale.
- De soutenir et d'animer les actions des organisations, groupements professionnels, associations et espaces intermédiaires intervenant dans le domaine de l'artisanat.
- D'initier des enquêtes et des études à caractère technique, économique et social se rapportant à l'évaluation des activités artisanales.
- De collecter et de diffuser les informations des données statistiques en matière de l'artisanat.
- D'encadrer et d'animer les manifestations économiques pour la promotion de l'artisanat et des métiers.
- D'assurer l'exécution des budgets d'équipement et de fonctionnement inscrits au titre de l'artisanat.
- D'établir des bilans trimestriels et annuels de l'activité artisanale. (SOURCE DTA TIZI OUZOU)

3. Présentation de la wilaya de Tizi Ouzou

La wilaya de Tizi Ouzou est une subdivision administrative de l'Algérie, située dans la région de Kabylie. Elle est située au nord du pays, entre la mer Méditerranée à l'ouest et les montagnes du Djurdjura à l'est.

Voici une description générale de la wilaya de Tizi Ouzou :

- **Géographie :** Tizi Ouzou s'étend sur une superficie d'environ 2 964 kilomètres carrés. Elle est principalement montagneuse, avec le massif du Djurdjura qui traverse

une grande partie de la wilaya. La région est réputée pour sa beauté naturelle, ses forêts verdoyantes, ses vallées pittoresques et ses paysages montagneux.

- **Population :** La wilaya de Tizi Ouzou compte une population d'environ 1,5 millions d'habitants. La majorité des habitants sont des Berbères kabyles, qui ont une culture et une langue distinctes. La ville de Tizi Ouzou est la capitale de la wilaya et constitue le centre administratif et économique de la région.
- **Villes principales :** Outre la ville de Tizi Ouzou, d'autres villes importantes de la wilaya comprennent Tizirt, Azeffoun, Bouzeguène, Draâ Ben Khedda, Boghni et Azazga. Ces villes sont des centres urbains et commerciaux importants dans la région.
- **Économie :** L'économie de la wilaya de Tizi Ouzou repose principalement sur l'agriculture, l'industrie et le commerce. L'agriculture joue un rôle essentiel, avec la production de fruits, de légumes, d'olives et d'huile d'olive. L'industrie est diversifiée et comprend des secteurs tels que l'industrie agroalimentaire, l'industrie textile, l'industrie du bois et de l'ameublement, ainsi que l'industrie du tourisme.
- **Tourisme :** Tizi Ouzou possède un potentiel touristique important en raison de ses paysages naturels, de son patrimoine culturel et de son emplacement côtier. Les montagnes du Djurdjura offrent des possibilités de randonnée, d'escalade et d'exploration de grottes. La côte offre de belles plages et des stations balnéaires, notamment Tizirt et Azeffoun. La wilaya abrite également des sites historiques et culturels, tels que les villages de la vallée de la Soummam et le musée du Moudjahid.
- **Culture et éducation :** Tizi Ouzou est considéré comme un centre culturel de la Kabylie, avec une richesse de traditions, de festivals, de musique et de littérature kabyles. La wilaya abrite également l'université Mouloud Mammeri, l'une des plus importantes institutions d'enseignement supérieur de la région.
- **Transports :** La wilaya de Tizi Ouzou est bien desservie par les transports, avec des routes dépendant de la région aux autres parties de l'Algérie. La ville de Tizi Ouzou dispose d'une gare routière et d'une gare ferroviaire, offrant des liaisons vers différentes destinations du pays.
- En somme, la wilaya de Tizi Ouzou est une région montagneuse et côtière riche en culture, en paysages naturels et en potentiel touristique. Elle est également un centre économique et culturel important pour la Kabylie.



Figure 9 : Carte de la wilaya de Tizi Ouzou

Source : <https://gifex.com/fr/fichier/quelles-sont-les-communes-de-la-wilaya-de-tizi-ouzou/>

Section 02: Activité touristique a Tizi Ouzou avant, pendant et après la pandémie de la covid 19

Tizi Ouzou était une destination touristique prisée, offrant une richesse culturelle et naturelle unique. Avant la pandémie, les visiteurs pouvaient explorer les montagnes du Djurdjura, découvrir la culture berbère à travers des festivals locaux et visiter des sites historiques tels que le village de Taksebt.

Pendant la pandémie, l'activité touristique à Tizi Ouzou a été fortement perturbée en raison des restrictions de voyage et de la fermeture temporaire des sites touristiques. Les visiteurs ont été contraints de reporter ou d'annuler leurs plans de voyage, ce qui a eu un impact significatif sur l'industrie touristique locale.

Après la pandémie, Tizi Ouzou a progressivement retrouvé son attrait touristique. Les mesures sanitaires ont été mises en place pour garantir la sécurité des visiteurs, permettant ainsi la réouverture des sites touristiques. Les voyageurs redécouvrent désormais les merveilles de cette région, contribuant à la reprise de l'activité touristique.

1. Présentation Des Sites Touristique**1.1 Le massif du Djurdjura**

Est un immense gisement intégrant une infinie variété d'important site Touristique à savoir :

- Tala-Guilef, Lalla Khadîdja, Le lac d'Agoulmime.
- Le gouffre de Boussouil.
- La grotte du Macchabée.
- Le pic d'Azrou N' Thour.
- Les forêts de yakouren et du Mizrana...etc.

Le massif du Djurdjura, situé dans la région de la Kabylie, est une chaîne de montagnes d'une longueur d'environ 200 kilomètres, s'étendant du nord-est au sud-ouest à l'est d'Alger. Avec son point culminant, le sommet Lalla Khadîdja, qui atteint une altitude de 2 308 mètres, le Djurdjura offre des paysages majestueux. Composé principalement de roches calcaires, le massif présente des formations karstiques fascinantes et abrite des grottes impressionnantes. Outre sa beauté naturelle, le Djurdjura est connu pour sa biodiversité exceptionnelle, avec des forêts de cèdres de l'Atlas, de chênes verts et de hêtres, ainsi qu'une faune variée comprenant le

mouflon à manchettes, l'aigle royal et le faucon pèlerin. En tant que parc national établi en 1983, le Parc National du Djurdjura vise à préserver cet écosystème unique. La région est également prise des amateurs de randonnées et de trekking, offrant de nombreux sentiers balisés pour explorer ses vallées, cascades et sommets. Les villages traditionnels kabyles disséminés dans les montagnes permettent également de découvrir la riche culture et les traditions berbères. En hiver, certaines parties du massif sont recouvertes de neige, offrant ainsi des opportunités pour la pratique du ski alpin et du ski de fond, notamment à la station de ski de Tikjda. Le massif du Djurdjura constitue un véritable trésor naturel et culturel, attirant les visiteurs à la recherche d'aventures en montagne et d'une immersion dans la culture berbère. Offrant de nombreux sentiers balisés pour explorer ses vallées, cascades et sommets. Les villages traditionnels kabyles disséminés dans les montagnes permettent également de découvrir la riche culture et les traditions berbères. En hiver, certaines parties du massif sont recouvertes de neige, offrant ainsi des opportunités pour la pratique du ski alpin et du ski de fond, notamment à la station de ski de Tikjda. Le massif du Djurdjura constitue un véritable trésor naturel et culturel, attirant les visiteurs à la recherche d'aventures en montagne et d'une immersion dans la culture berbère. Offrant de nombreux sentiers balisés pour explorer ses vallées, cascades et sommets. Les villages traditionnels kabyles disséminés dans les montagnes permettent également de découvrir la riche culture et les traditions berbères. En hiver, certaines parties du massif sont recouvertes de neige, offrant ainsi des opportunités pour la pratique du ski alpin et du ski de fond, notamment à la station de ski de Tikjda. Le massif du Djurdjura constitue un véritable trésor naturel et culturel, attirant les visiteurs à la recherche d'aventures en montagne et d'une immersion dans la culture berbère. Certaines parties du massif sont recouvertes de neige, offrant ainsi des opportunités pour la pratique du ski alpin et du ski de fond, notamment à la station de ski de Tikjda. Le massif du Djurdjura constitue un véritable trésor naturel et culturel, attirant les visiteurs à la recherche d'aventures en montagne et d'une immersion dans la culture berbère. Certaines parties du massif sont recouvertes de neige, offrant ainsi des opportunités pour la pratique du ski alpin et du ski de fond, notamment à la station de ski de Tikjda. Le massif du Djurdjura constitue un véritable trésor naturel et culturel, attirant les visiteurs à la recherche d'aventures en montagne et d'une immersion dans la culture berbère.

1.2 Monuments archéologique et historique

Tizi-Ouzou dispose d'un riche patrimoine archéologique dont une grande partie se trouve dans la zone côtière de Tizirt et d'Azeffoun à savoir :

La ville de Tizi-Ouzou est un véritable trésor de patrimoine archéologique et historique. Parmi ses nombreux sites, les ruines romaines de Tizgirt se distinguent par leur importance et leur beauté. Au cœur de ces ruines se trouvent le temple de génie et la basilique chrétienne, qui témoignent de l'influence romaine dans la région. Ces vestiges nous transportent dans le temps, révélant les traces de la civilisation romaine et ses croyances religieuses.

Dans la région d'Azeffoun, les ruines dites « El hats El Ksour » offrent une autre perspective fascinante de l'histoire. Ces vestiges, également d'origine romaine, nous donnent un aperçu de la vie quotidienne et de l'organisation urbaine de l'époque. En explorant ces ruines, on peut imaginer les rues animées, les maisons et les bâtiments qui composaient cette ancienne cité romaine.

Un autre site d'importance historique est le mausolée de Taksebt à Iflissen. Ce mausolée témoigne de l'architecture funéraire ancienne et de l'importance accordée aux rites funéraires dans la région. Il est une véritable fenêtre sur les croyances et les traditions ancestrales qui ont perduré au fil des siècles.

Les allées couvertes d'Ath Rhonda constituent un autre joyau du patrimoine de Tizi-Ouzou. Ces allées, avec leurs arches et leurs structures architecturales uniques, ont été utilisées comme lieux de rassemblement et de commerce dans le passé. Elles sont le témoin d'une activité sociale et économique florissante qui animait la région.

Le Bordj Ture de Tizi-Ouzou est un monument historique emblématique. Cette forteresse, construite au XIXe siècle, incarne l'architecture militaire de l'époque et rappelle l'importance stratégique de la région.

Outre ces sites archéologiques, Tizi-Ouzou abrite de nombreux monuments historiques qui s'avèrent découverts. Le village d'Ait El Kaid, la résidence d'Ait Kaci, la zaouïa de Sidi Ali Moussa, la Maison du Martyr AB. Ramdane, la Maison de Lalla Fatma N'Soumer, Sidi Abderrahmane EL ILLOULI, le Fort National à LNI et les Champs de Bataille d'Icharidhen sont des témoignages de l'histoire riche et complexe de la région.

Ces monuments historiques et sites archéologiques confèrent à Tizi-Ouzou une identité culturelle unique. Ils permettent aux visiteurs une occasion exceptionnelle de plonger dans *l'histoire de la région, de découvrir ses racines anciennes et de s'imprégner de la richesse de son patrimoine*. En explorant ces lieux chargés de significations, on peut se connecter avec le passé et mieux comprendre la Kabylie et son héritage culturel.

Le site balnéaire de Tizi-Ouzou est une destination incontournable offrant une combinaison parfaite de plages magnifiques et de circuits touristiques diversifiés. La côte de la wilaya s'étend sur 80 kilomètres, offrant des paysages variés composés de baies, de falaises, de corniches et de plages au sable fin. Les stations balnéaires de Tizirt et d'Azeffoun attirent les visiteurs avec leurs panoramas époustouflants et leurs étendues de sable propices à la détente et aux activités nautiques.

En plus des sites balnéaires, la wilaya de Tizi-Ouzou propose une multitude de circuits touristiques captivants. Le circuit touristique n°01, appelé "Conquête du Djurdjura", permet aux voyageurs d'explorer les sommets majestueux et les paysages montagneux exceptionnels de la région. Les amateurs de randonnée peuvent découvrir la biodiversité de la région et profiter des nombreux sentiers balisés.

Le circuit touristique n°02, baptisé "Littoral de la Kabylie", offre une expérience unique le long de la côte, avec des panoramas marins captivants et des villages côtiers traditionnels à visiter. Les ruines romaines d'Azeffoun ajoutent une touche historique à cette expérience pittoresque.

Les circuits touristiques n°03 et n°04, "Au carrefour des traditions", permettent aux voyageurs de s'immerger dans la culture berbère en visitant des villages pittoresques, en dégustant la cuisine locale et en participant à des festivités traditionnelles.

Le circuit touristique n°05, "Au Col des Genets", offre une promenade à travers des paysages vallonnés et des panoramas à couper le souffle. Les voyageurs peuvent également découvrir les activités agricoles traditionnelles et déguster les produits locaux.

Le circuit touristique n°06, "A la découverte de la faune et de la flore", ravira les amoureux de la nature en leur offrant la possibilité d'observer des espèces animales rares et des plantes endémiques. La sensibilisation à la préservation de l'environnement est également au cœur de cette expérience.

Enfin, le circuit touristique n°07, "La forêt des cèdres", invite les visiteurs à se promener au cœur des magnifiques forêts de cèdres de l'Atlas, abritant un écosystème unique. Les sites historiques et les sanctuaires religieux dissimulés dans les bois ajoutent une dimension spirituelle à cette exploration.

En planifiant leur séjour sur le site www.algeriatours.dz , les voyageurs peuvent découvrir toutes les merveilles que le site balnéaire de Tizi-Ouzou a à offrir. Cette destination unique

alliant plages magnifiques et circuits touristiques variés promet une expérience inoubliable, permettant de se connecter avec la nature, la culture et l'histoire de la région de la Kabylie.

Réputée pour ses villages pittoresques et leur engagement en faveur de la propreté et de l'hygiène. Au fil des années, certains villages se sont démarqués par leur environnement impeccable et leur gestion exemplaire des déchets, ce qui leur a valeur d'être reconnus par les autorités locales et les organismes de préservation de l'environnement.

L'un des villages les plus propres de la wilaya est Zouvgua, situé dans la commune d'Illilten et la daïra d'Iferhounene. En 2007 et 2013, Zouvgua a été distingué pour sa propreté exemplaire, témoignant de l'engagement indéfectible de ses habitants envers la préservation de leur environnement. Les rues bien entretenues et l'absence de déchets témoignent du fort sentiment de responsabilité communautaire qui anime les résidents de Zouvgua.

Un autre village remarquable est Iguersafene, situé dans la commune d'Idjeur et la daïra de Bouzeguène. En 2014, Iguersafene a été honoré pour son environnement propre et bien préservé. Les habitants ont adopté une approche proactive en organisant régulièrement des campagnes de nettoyage et en promouvant la sensibilisation environnementale auprès de la population locale. Grâce à leur engagement et leur détermination, Iguersafene est devenu un modèle de propreté et d'ordre.

Timizart, un village situé dans la commune de Timizart et la daïra d'Ouaguenoun, a également été reconnu en 2015 pour son environnement sain et attrayant. Les résidents de Timizart ont su allier harmonieusement la préservation de la nature et la propreté de leur village, ainsi qu'un cadre de vie agréable et respectueux de l'environnement.

En 2016, le village de Bou Massoud, faisant partie de la commune d'Imsohal et de la daïra d'Iferhounene, s'est distingué par son engagement remarquable envers la propreté et l'hygiène. Les résidents de Bou Massoud ont mis en place des initiatives locales visant à sensibiliser les habitants à l'importance de la gestion des déchets et à maintenir leur village propre et accueillant.

Le village de Tiferdoud, situé dans la commune d'Abi Youcef et la daïra d'Ain El Hammam, a été honoré en 2017 pour son environnement irréprochable. Les efforts collectifs des habitants de Tiferdoud ont permis de préserver la beauté naturelle de leur village, en accordant une attention particulière à la propreté des espaces publics et à la gestion efficace des déchets.

En 2018, c'était au tour du village d'Azemmour d'Ou Meriem, situé dans la commune de Tirmatine et la daïra de Draa Ben Khedda, d'être reconnu pour son engagement envers la propreté et l'environnement. Les résidents d'Azemmour d'Ou Meriem ont su instaurer une culture de propreté et d'ordre, contribuant ainsi à la préservation de leur village et à la sensibilisation de la population aux enjeux environnementaux.

Le village de Sahel, appartenant à la commune et à la daïra de Bouzeguène, a été clôturé en 2019 pour son environnement propre et bien entretenu. Les résidents du Sahel ont mis en place des initiatives communautaires pour maintenir leur village propre, en organisant régulièrement des activités de nettoyage et en promouvant la gestion responsable des déchets.

En 2020, le village d'Azra, faisant partie de la commune et de la daïra de Tigzirt, a été reconnu pour son environnement préservé et sa propreté exemplaire. Les habitants d'Azra ont adopté des pratiques respectueuses de l'environnement, contribuant ainsi à la beauté naturelle de leur village côtier.

Enfin, en 2022, le village d'Ighil takdhibine, situé dans la commune et la daïra de Maatkas, a été sélectionné pour son engagement envers la propreté et l'ordre. Les résidents d'Ighil takdhibine ont su instaurer une culture de responsabilité environnementale, ce qui a permis de maintenir leur village dans un état impeccable.

Ces villages sont de véritables modèles de propreté et d'engagement envers l'environnement. Leurs efforts collectifs témoignent de la volonté des habitants de Tizi-Ouzou de préserver leur patrimoine naturel et de promouvoir un mode de vie durable. En reconnaissance de leurs réalisations, ces villages valent d'être décrits comme des exemples inspirants de communautés respectueuses de l'environnement dans la wilaya de Tizi-Ouzou.

2. Présentation des festivités et évènements locaux

La wilaya de Tizi-Ouzou est riche en manifestations culturelles, festivals et fêtes qui attirent un public diversifié, y compris des festivaliers, des élus locaux, des personnalités culturelles et des touristes. Ces événements contribuent à la valorisation de la culture locale et offrent une opportunité de promouvoir le patrimoine traditionnel de la région.

Parmi les fêtes locales, on retrouve la Fête du bijou d'Ath-yenni qui met en avant les bijoux en argent, véritables œuvres d'art symboliques avec des motifs et des couleurs riches. Cette fête, qui se déroule en août, est une combinaison unique d'art et de culture. La Fête de la figue au

village Lamsella-Illoula en septembre met en valeur ce produit du terroir à travers une programmation variée. La Fête de la cerise à Larbaa nath Irathen en juin a pour objectif de sensibiliser à l'importance de la protection et du développement de cette espèce fruitière.

Les festivals et événements culturels occupent également une place importante. Le Festival de la Poterie à Maatkas en juin célèbre cet héritage ancestral à travers des expositions et des démonstrations. Le Festival du Tapis à Ath Hichem en août vise à perpétuer l'art du tissage et à préserver cette tradition locale. Le Festival de la robe kabyle à Illoula-Oumalou en août met en avant la couture de la robe kabyle, représentant une partie de l'identité culturelle de la région.

D'autres festivals célèbrent la poésie amazighe, tels que le Festival de la poésie amazighe en hommage aux poètes Youcef Oukaci et Si Mohand Oumhand en août, ainsi que le Festival Livre en Fête qui promeut la lecture publique et suscite l'intérêt des enfants pour la lecture à travers des activités ludiques.

Ces manifestations culturelles contribuent à dynamiser le tourisme local en attirant des visiteurs intéressés par la culture, l'artisanat et les traditions de la région. Elles offrent également des opportunités économiques pour la population locale, en créant des emplois et en générant des revenus grâce à l'afflux de touristes lors de ces événements.

En conclusion, les festivals et les fêtes organisés dans la wilaya de Tizi-Ouzou jouent un rôle essentiel dans la préservation et la promotion de la culture locale. Ils permettent de valoriser les savoir-faire traditionnels, d'attirer les visiteurs et de stimuler le développement économique. Ces événements culturels contribuent à renforcer l'identité régionale et à créer un lien social fort entre les habitants et les visiteurs.

3. Potentiel de l'artisanat

L'artisanat joue un rôle essentiel dans le développement économique et social d'une région, et il contribue également à la création d'un produit touristique authentique. En réhabilitant les métiers traditionnels et en mettant en valeur la commercialisation des produits artisanaux, le secteur touristique peut revitaliser l'artisanat local et offrir de nouvelles opportunités aux jeunes. Dans la wilaya de Tizi-Ouzou, en Algérie, l'artisanat se distingue par la diversité de ses métiers, tels que la poterie, la vannerie, la sculpture, le bijou et le tissage. Cet essai explorera le potentiel de l'artisanat dans la wilaya de Tizi-Ouzou en se basant sur les différents métiers traditionnels présents et leur impact sur le développement économique et social de la région.

Contribution économique de l'artisanat : L'artisanat offre une source de revenus importante pour la population locale, en particulier pour les artisans traditionnels et d'art. Ces métiers sont souvent transmis de génération en génération, préservant ainsi les savoir-faire ancestraux. Les centres de production de bijoux, tels que Beni-Yenni, Tizi-Ouzou, Boghni et Mekla, ainsi que ceux de poterie à Maatkas, Ouadhias, Agouni-Gueghane, Beni-Mendes, Beni-Koufi, Ain-Zaouia, Ait-Kheir et Draâ-El-Mizan, constituent des pôles économiques essentiels. L'activité de tissage dans les régions d'Ait-Hichem et de Beni-Zmenzer, ainsi que la sculpture et la vannerie dans plusieurs localités, stimulent également l'économie locale en créant des emplois et en générant des revenus.

Promotion du tourisme : L'artisanat, avec sa diversité de produits et son lien étroit avec la culture locale, est un atout majeur pour le développement du tourisme. Les objets artisanaux exposés dans des manifestations culturelles, des sites historiques et des monuments permettent aux visiteurs de découvrir l'authenticité de la culture locale. En mettant en avant ces produits artisanaux, la wilaya de Tizi-Ouzou peut attirer davantage de touristes intéressés par la découverte des métiers traditionnels et de leur histoire. Cela stimule le secteur touristique et contribue à la croissance économique de la région.

Impact social de l'artisanat : Outre ses avantages économiques, l'artisanat joue un rôle social important en préservant les traditions et en favorisant l'inclusion sociale. Les métiers artisanaux sont souvent transmis au sein des familles, renforçant ainsi les liens intergénérationnels et le sentiment d'appartenance à une communauté. De plus, l'artisanat offre des opportunités d'emploi aux jeunes, les encourageant à s'impliquer dans la préservation de leur patrimoine culturel et à développer leurs compétences artisanales. Cela contribue à préserver l'identité culturelle de la région et à renforcer le sentiment de fierté chez les habitants.

L'artisanat dans la wilaya de Tizi-Ouzou en Algérie présente un potentiel considérable en termes de développement économique et social. Les métiers traditionnels tels que la poterie, la vannerie, la sculpture, le bijou et le tissage contribuent à l'économie locale en créant des emplois et en générant des revenus. De plus, ces métiers offrent une expérience authentique aux visiteurs, renforçant ainsi le secteur touristique. Sur le plan social, l'artisanat permet de préserver les traditions et de favoriser l'inclusion sociale, en offrant des opportunités aux jeunes de s'impliquer dans la préservation de leur patrimoine culturel. Il est donc essentiel de soutenir et de promouvoir l'artisanat dans la wilaya de Tizi-Ouzou afin de stimuler le développement économique et de préserver l'identité culturelle de la région.

4. Présentation de l'activité touristique dans la région

4.1 L'offre hôtelière

La wilaya de Tizi-Ouzou dispose d'une offre hôtelière variée pour accueillir les visiteurs. Actuellement, elle compte 32 établissements hôteliers en activité, offrant un total de 1 855 lits. Parmi ces établissements, 30 appartiennent au secteur privé, offrant 1 776 lits, tandis que 2 établissements sont gérés par le secteur public, offrant 79 lits. Les hôtels constituent le type d'établissement le plus répandu, avec 25 hôtels totalisant 1 567 lits, suivis de 3 motels offrant 123 lits. La répartition géographique des établissements hôteliers montre une concentration de 40% dans le chef-lieu de la wilaya, avec des établissements également présents dans les communes d'Azeffoun et de Tizirt.

4.2 Infrastructures de voyages

La wilaya de Tizi-Ouzou offre également un réseau solide d'infrastructures de voyages, comprenant des agences de tourisme et de voyages, des offices et associations, ainsi que des guides touristiques agréés. On compte 101 agences de tourisme et de voyages dans la wilaya, dont 92 sont des agences indépendantes et 9 sont des succursales. De plus, il existe 13 offices et associations qui jouent un rôle important dans la promotion du tourisme local. Pour guider les visiteurs, la wilaya compte 14 guides touristiques agréés, offrant leurs services pour accompagner les touristes dans la découverte des sites touristiques de la région.

4.3 Fréquentation touristique

La wilaya de Tizi-Ouzou a enregistré une fréquentation touristique significative avec un total de 111 409 nuitées, dont 7 088 provenant de visiteurs étrangers. Ces nuitées se répartissent comme suit : 100 050 nuitées avec 6 353 visiteurs étrangers dans les établissements hôteliers, 96 664 nuitées avec 4 848 visiteurs étrangers dans les motels, et 44 779 nuitées avec 1 168 visiteurs étrangers dans les autres types d'hébergement. Ces chiffres témoignent de l'attrait touristique de la wilaya de Tizi-Ouzou, tant pour les visiteurs nationaux qu'étrangers.

4.4 Formation en hôtellerie et tourisme

La wilaya de Tizi-Ouzou accorde une grande importance à la formation dans le domaine de l'hôtellerie et du tourisme. Elle dispose de 20 écoles de formation en hôtellerie et tourisme, dont

l'Institut National d'Hôtellerie et de Tourisme (I.N.H.T.) qui offre 360 places pédagogiques. Cette initiative vise à développer les compétences professionnelles des jeunes dans le secteur du tourisme, en les formant aux meilleures pratiques et aux normes internationales. Cette formation contribue ainsi à renforcer l'offre de services touristiques de qualité dans la wilaya.

La wilaya de Tizi-Ouzou présente une offre hôtelière et touristique diversifiée, avec des établissements hôteliers de différentes catégories et types d'hébergement. Les infrastructures de voyages, telles que les agences de tourisme et de voyages, les offices et associations, ainsi que les guides touristiques agréés, jouent un rôle essentiel dans la promotion et la facilitation des voyages dans la région. De plus, la fréquentation touristique croissante témoigne de l'attrait de la wilaya de Tizi-Ouzou en tant que destination touristique. En investissant dans la formation en hôtellerie et tourisme, la wilaya vise à améliorer la qualité des services offerts et à renforcer la compétitivité du secteur touristique.

5. Analyse statistique touristique avant la pandémie

Une analyse statistique touristique pré-pandémie à Tizi-Ouzou devra mettre en évidence les tendances et les caractéristiques du secteur touristique dans cette région avant l'impact majeur de la pandémie de COVID-19. En se basant sur les données disponibles, il est possible de dresser un tableau des flux touristiques, des attractions principales, des hébergements et des retombées économiques avant cette période annulée.

L'une des mesures clés dans l'analyse du tourisme est l'afflux de visiteurs dans une donnée de région. À Tizi-Ouzou, cela pourrait être évalué en termes de nombre de touristes accueillis chaque année. Les statistiques fournissaient une vue d'ensemble des fluctuations saisonnières, des taux de croissance annuels et des sources géographiques des visiteurs. Ces données permettront de déterminer les périodes de pointe et les périodes creuses, ainsi que les pays d'origine des touristes.

En ce qui concerne les attractions touristiques, l'analyse statistique pourrait mettre en évidence les sites les plus visités à Tizi-Ouzou. Cela inclurait les sites historiques, les monuments culturels, les musées, les parcs naturels et les sites archéologiques. Les données fournissaient des informations sur la vitesse de chaque site, le nombre de visiteurs et les tendances d'intérêt au fil des années.

L'hébergement est un autre aspect important de l'analyse touristique. Les statistiques sur les capacités d'accueil, le taux d'occupation des hôtels, les types d'hébergement prédominants (hôtels, auberges, maisons d'hôtes, etc.) et les prix moyens des chambres fourniraient des informations essentielles sur l'infrastructure touristique de la région.

Une analyse statistique pré-pandémie devrait également prendre en compte les produits économiques du tourisme à Tizi-Ouzou. Cela inclurait les dépenses des touristes en termes d'hébergement, de restauration, de transports, de souvenirs et d'autres activités. Les statistiques permettront de quantifier l'impact économique du tourisme sur les entreprises locales, l'emploi et le développement régional.

En somme, une analyse statistique touristique pré-pandémie à Tizi-Ouzou fournirait des informations précieuses sur les flux touristiques, les principales attractions, l'hébergement et les produits économiques. Ces données seraient utiles pour comprendre les tendances du tourisme dans la région avant la crise sanitaire et pour orienter les politiques et les stratégies de relance post-pandémie.

Cependant, il n'y a pas de résultats spécifiques concernant une analyse statistique touristique pré-pandémie à Tizi-Ouzou.

Les seules informations disponibles sont celle de la fréquentation hôtelière de 2017 à 2020. Avant la crise de la pandémie de COVID-19, la fréquentation touristique à Tizi Ouzou montrait une tendance relativement stable, avec des chiffres encourageants. Entre 2017 et 2019, les arrivées touristiques ont diminué légèrement d'une année à l'autre, passant de 91 548 à 82 459. De même, les nuitées ont également connu une légère baisse, passant de 111 409 à 96 664 sur la même période. Bien que les chiffres des touristes étrangers étaient relativement faibles, oscillant entre 2 289 et 2 632 pour les arrivées et entre 4 848 et 7 088 pour les nuitées, ils montraient une certaine stabilité. Ces statistiques suggèrent que Tizi Ouzou était en mesure d'attirer une clientèle touristique régulière, tant nationale qu'étrangère, avant l'apparition de la crise sanitaire. Ces résultats positifs indiquent la présence d'un potentiel touristique solide dans la région, ce qui met en évidence l'importance de développer des stratégies efficaces pour soutenir et promouvoir le secteur touristique à Tizi Ouzou à l'avenir.⁹⁴

⁹⁴ source DTA TO

Section 03 : Effet de la crise sanitaire sur le tourisme à Tizi Ouzou

L'impact du COVID-19 sur le secteur du tourisme à Tizi-Ouzou a été significatif, entraînant une perturbation majeure de la saison estivale. Les mesures de confinement mises en place pour faire face à la propagation de la pandémie ont entraîné la fermeture des commerces et une circulation automobile au ralenti. Parmi les secteurs les plus touchés figurent l'activité hôtelière, les restaurants, les fast-foods, les pizzerias et les cafés, qui ont dû faire face à une baisse drastique de leur activité.

La mise en application du protocole sanitaire dans le secteur touristique s'est révélée difficile en raison du manque de moyens appropriés. Les établissements touristiques ont dû s'adapter rapidement aux nouvelles normes de santé et de sécurité, telles que la distanciation sociale, le port du masque et la désinfection régulière des espaces communs. Cependant, de nombreux acteurs du secteur ont été confrontés à des contraintes financières et logistiques pour mettre en place ces mesures de manière efficace.

La pandémie a également eu un impact sur la perception des voyageurs et a suscité une certaine méfiance vis-à-vis des déplacements et des activités touristiques. Les touristes ont été plus réticents à voyager et ont préféré limiter leurs déplacements, ce qui a entraîné une baisse significative de la demande touristique dans la région de Tizi-Ouzou.

Pour surmonter ces difficultés, il est essentiel de mettre en place des moyens appropriés pour soutenir le secteur touristique. Cela peut inclure des mesures de soutien financier, des formations sur les protocoles sanitaires et des campagnes de sensibilisation pour promouvoir la confiance des voyageurs. Il est également important de renforcer la coopération entre les acteurs du secteur touristique, les autorités locales et les organismes de santé afin de garantir une reprise sûre et durable du tourisme à Tizi-Ouzou.

La COVID-19 a eu un impact considérable sur le secteur du tourisme à Tizi-Ouzou, perturbant la saison estivale et affectant de nombreux établissements touristiques. La mise en application du protocole sanitaire a été un défi en raison du manque de moyens appropriés. Cependant, avec le soutien adéquat et la mise en place de mesures de relance, le secteur du tourisme peut se rétablir progressivement et retrouver son dynamisme d'avant la pandémie.

1. Etude comparative de la fréquentation hôtelière avant et après la pandémie

Voici les données de fréquentation hôtelière pour les années 2017 à 2022, avant et après la crise sanitaire :

Tableau 10 : Fréquentation hôtelière de 2017 à 2022

Année	Arrivées	Nuitées	Etrangers (Arrivées)	Etrangers (Nuitées)
2017	91,548	111,409	2,632	7,088
2018	84,499	100,050	2,587	6,353
2019	82,459	96,664	2,289	4,848
2020	35,785	44,779	795	1,168
2021	55,332	71,340	583	2,129
2022	69,794	93,125	1,355	2,989

source: direction du tourisme et de l'artisanat

- **Avant la pandémie (2017-2019) :**

Les arrivées hôtelières ont connu une légère diminution, passant de 91 548 en 2017 à 82 459 en 2019.

Le nombre total de nuitées a également diminué, de 111 409 en 2017 à 96 664 en 2019.

En ce qui concerne les arrivées des touristes étrangers, elles ont fluctué légèrement, avec 2 632 en 2017, 2 587 en 2018 et 2 289 en 2019.

Les nuitées des touristes étrangers ont suivi une tendance similaire, passant de 7 088 en 2017 à 4 848 en 2019.

- **Impact de la pandémie (2020) :**

Les arrivées hôtelières ont chuté de manière significative en 2020, avec seulement 35 785 arrivées, comparé à une moyenne de plus de 80 000 lors des années précédentes.

Le nombre de nuitées a également connu une forte baisse, passant de 44 779 en 2019 à 2020.

Les arrivées des touristes étrangers ont été fortement affectées, avec seulement 795 arrivées en 2020, représentant une diminution considérable par rapport aux années précédentes.

Les nuitées des touristes étrangers ont également diminué, passant de 1 168 en 2019 à 2020.

- **Reprise après la pandémie (2021-2022) :**

On observe une légère augmentation des arrivées en 2021, avec 55 332 arrivées, mais elles restent inférieures aux niveaux d'avant la pandémie.

Les nuitées ont également augmenté en 2021, atteignant 71 340, mais n'ont pas encore retrouvé leur niveau d'avant la crise.

Les arrivées des touristes étrangers ont connu une légère reprise en 2021, avec 583 arrivées, mais elles restent faibles par rapport aux années précédentes.

Les nuitées des touristes étrangers ont également augmenté en 2021, atteignant 2 129, mais elles sont encore loin des chiffres d'avant la pandémie.

En 2022, une reprise plus significative est observée, avec une augmentation des arrivées (69 794) et des nuitées (93 125) par rapport à l'année précédente.

Les arrivées et les nuitées des touristes étrangers ont également augmenté en 2022, montrant une tendance positive de reprise.

La pandémie de COVID-19 a eu un impact majeur sur l'industrie hôtelière à l'échelle mondiale, et les données fournies illustrent clairement cet impact. En 2020, année qui a été marquée par les mesures de confinement et les restrictions de voyage, le secteur hôtelier a connu une chute drastique de la fréquentation.

La diminution significative du nombre d'arrivées et de nuitées en 2020 par rapport aux années précédentes démontre l'ampleur des perturbations causées par la crise sanitaire. Les chiffres ont chuté à des niveaux sans précédent, reflétant les annulations massives de réservations, la fermeture des frontières, les mesures de distanciation sociale et les inquiétudes liées à la santé et à la sécurité des voyageurs.

Toutefois, les données indiquent également que des signes de reprise ont été observés en 2021 et 2022. Cela peut être attribué à plusieurs facteurs, tels que l'amélioration de la situation sanitaire, la vaccination généralisée, l'assouplissement des restrictions de voyage et la reprise

économique progressive. Ces éléments ont conduit à une augmentation des arrivées et des nuitées, bien que les chiffres restent encore inférieurs à ceux d'avant la crise.

Il est important de souligner que les données fournies sont spécifiques à la région étudiée, et il convient de noter que chaque destination a été impactée de manière différente par la pandémie. Les facteurs tels que la dépendance du tourisme international, la situation sanitaire locale, les politiques gouvernementales et la perception des voyageurs à l'égard de la destination ont tous joué un rôle dans l'ampleur de l'impact et la vitesse de la reprise.

De plus, les prévisions et les tendances de reprise de l'industrie hôtelière peuvent varier en fonction de l'évolution de la situation sanitaire, de la mise en place de nouvelles mesures de sécurité, ainsi que de la confiance et du comportement des voyageurs. Il est essentiel pour les acteurs de l'industrie hôtelière de surveiller attentivement ces facteurs et de s'adapter en conséquence pour stimuler la reprise et maintenir la durabilité à long terme.

2. Politiques prises par la direction du tourisme et de l'artisanat de Tizi Ouzou pour soutenir le tourisme

- La pandémie de COVID-19 a eu des répercussions financières et économiques importantes sur le secteur du tourisme à Tizi-Ouzou, ainsi que dans de nombreuses autres régions du monde. Parmi les principales conséquences observées, citons :
- Une diminution significative du nombre de touristes : Les restrictions de voyage, les confinements et les mesures sanitaires ont entraîné une diminution drastique du nombre de touristes visitant Tizi-Ouzou. Les fermetures de frontières, les annulations de vols et les restrictions de voyage ont découragé les voyageurs et réduit considérablement l'afflux de visiteurs.
- Une baisse des revenus touristiques : La diminution du nombre de touristes a entraîné une baisse des revenus touristiques dans la région. Hôtels, restaurants, agences de voyages, guides touristiques et entreprises locales ont connu une baisse importante de leurs revenus, et certains ont même dû fermer temporairement ou définitivement.
- Pertes d'emplois : La crise a entraîné des pertes d'emplois dans le secteur du tourisme. Les entreprises ont dû réduire leurs effectifs, mettre leur personnel en congé ou procéder à des licenciements. Les travailleurs indépendants, tels que les guides touristiques et les artisans, ont également été durement touchés par l'absence de touristes et la baisse de la demande.

- Difficultés financières des entreprises touristiques : Les entreprises touristiques de Tizi-Ouzou sont confrontées à d'importantes difficultés financières. La baisse des revenus, combinée aux coûts fixes tels que le loyer, les salaires et les dépenses d'exploitation, a rendu difficile la survie de nombreuses entreprises. Certains ont dû fermer définitivement, tandis que d'autres ont dû s'adapter et trouver de nouvelles stratégies pour survivre.
- Impact sur les infrastructures touristiques : La crise a également eu un impact sur les infrastructures touristiques de Tizi-Ouzou. Certains projets de développement touristique ont été suspendus ou retardés en raison de contraintes budgétaires. De plus, la maintenance et l'entretien des infrastructures existantes peuvent avoir été négligés en raison d'un manque de ressources financières.
- Effet sur l'économie locale : Le secteur du tourisme joue un rôle important dans l'économie locale de Tizi-Ouzou en générant des revenus et des emplois. Par conséquent, la crise a eu un impact plus large sur l'économie locale, avec des répercussions sur d'autres secteurs tels que l'hôtellerie, la restauration, la vente au détail et l'artisanat.

3. Initiative prises pour les entreprises touristiques locales

Les autorités locales de Tizi Ouzou ont pris plusieurs initiatives pour soutenir le secteur touristique local qui a été fortement impacté par la pandémie de COVID-19. Parmi ces initiatives, on peut citer la mise en place de mesures sanitaires strictes pour garantir la sécurité des voyageurs, la promotion des destinations locales pour encourager les visites, et la création d'un fonds de soutien pour les entreprises touristiques locales.

Des projets d'infrastructure ont également été lancés pour développer le secteur et stimuler la croissance économique. Ces projets comprennent la construction de nouveaux hôtels, la rénovation des sites touristiques existants, et l'amélioration des infrastructures de transport.

Malgré les défis auxquels il est confronté, Tizi Ouzou reste une destination unique et passionnante pour les voyageurs, offrant une riche culture, des paysages à couper le souffle et une cuisine locale délicieuse.

4. Stratégies de relance post crise et promotion touristique

Il est clair que la relance du secteur touristique après la pandémie de COVID-19 nécessite la mise en place de mesures préventives rigoureuses. Voici quelques stratégies et actions qui peuvent être mises en œuvre :

- Création d'une cellule de veille et de crise : Mettre en place une équipe dédiée à la surveillance de la situation, à l'évaluation des risques et à la prise de mesures préventives en cas de crise éventuelle. Cette cellule devrait être en contact régulier avec les autorités sanitaires pour obtenir des informations à jour et prendre des décisions appropriées.
- Application des instructions et des mesures de lutte contre la propagation du COVID-19 : Les opérateurs du secteur touristique doivent respecter scrupuleusement les directives émises par les autorités sanitaires. Cela inclut la promotion des mesures barrières telles que la distanciation physique, le lavage fréquent des mains, le port du masque et l'utilisation de produits désinfectants.
- Communication en ligne avec les opérateurs : Utiliser Internet comme moyen de communication privilégié pour diffuser les instructions, les recommandations et les mises à jour aux opérateurs du secteur. Cela peut se faire par le biais de plateformes dédiées, de newsletters ou de webinaires.
- Veiller au bon fonctionnement des administrations : Assurer le bon fonctionnement des tâches administratives liées au secteur touristique, telles que l'émission de licences, l'enregistrement des entreprises et la gestion des demandes des citoyens. Des procédures simplifiées et des délais rapides peuvent être mis en place pour faciliter la reprise des activités.
- Renforcement des mesures d'hygiène et de prévention : Les établissements touristiques doivent afficher clairement les règles générales d'hygiène et de prévention sanitaire liées au COVID-19. Un nettoyage et une désinfection réguliers doivent être effectués pour réduire le risque de transmission du virus.
- Encouragement de la vaccination : Les opérateurs du secteur touristique peuvent être incités à faire vacciner leur personnel afin de réduire le risque de contamination. Des campagnes de sensibilisation et des facilités d'accès à la vaccination peuvent être mises en place pour promouvoir cette mesure.
- Sensibilisation des opérateurs du secteur : Les établissements hôteliers, les agences de tourisme et de voyages doivent être sensibilisées aux mesures nécessaires pour lutter

contre la propagation du virus. Des communiqués en ligne, des formations et des inspections régulières peuvent être organisés pour s'assurer du respect des règles sanitaires.

- Sensibilisation des clients : Il est également important de sensibiliser les touristes et les clients aux mesures de prévention et d'hygiène à respecter pendant leur séjour. Des informations claires et accessibles doivent être fournies avant et pendant leur voyage.

5. Perspective d'avenir pour le secteur touristique à Tizi Ouzou

Perspective de développement dans la wilaya :

- Zones d'expansion touristique (ZEST):
- ZEST balnéaires : 08
- ZEST de montagne : 01
- Aménagement autour du barrage de Taksebt

Projets d'investissements touristiques dont les types suivants :

- Complexes touristiques
- Hôtels
- Résidences touristiques
- Camping familial
- Apart-hôtel

Activité promotionnelle :

- Célébration de la journée nationale du tourisme le 25 juin ;
- Célébration de la journée mondiale du tourisme le 27 septembre;
- Saison touristique et estivale du 1er juin au 30septembre;
- Festivités de l'artisanat.

4. Analyse des tendances du tourisme post-crise

La wilaya de Tizi Ouzou offre des perspectives prometteuses pour le développement du secteur touristique, malgré les difficultés économiques rencontrées pendant la crise de la pandémie de COVID-19. Le gouvernement algérien a lancé le plan stratégique Horizon 2025 pour redynamiser le secteur du tourisme, avec l'objectif d'attirer les investisseurs étrangers et les visiteurs internationaux. La levée progressive des restrictions de voyage et la reprise des

activités touristiques ont également permis de dynamiser le secteur dans certaines zones, telles que Ain Timouchent.

Pour favoriser le développement du tourisme local à Tizi Ouzou, la Direction du Tourisme et de l'Artisanat met en place des mesures de soutien à l'investissement touristique et à la diversification des produits touristiques. La wilaya possède un potentiel important grâce à ses caractéristiques naturelles et géographiques variées, notamment les montagnes de Kabylie, la côte méditerranéenne et la chaîne de montagnes du Djurdjura. Des zones d'expansion touristique (ZET) ont été éprouvées et des projets d'investissements touristiques ont été développés, comprenant des complexes, des hôtels, des résidences de tourisme, des campings familiaux et des résidences hôtelières.

La Direction du Tourisme et de l'Artisanat organise également des activités de promotion du secteur touristique à Tizi Ouzou, telles que la célébration de la journée nationale du tourisme le 25 juin, la journée mondiale du tourisme le 27 septembre et les festivités de l'artisanale. La saison touristique s'étend du 1er juin au 30 septembre, offrant une période propice pour favoriser les visiteurs. Cependant, il est essentiel de surmonter les obstacles bureaucratiques et de relever les défis posés par la pandémie de COVID-19. Il est également important d'identifier et de promouvoir de nouveaux produits et expériences touristiques qui mettent en valeur le riche patrimoine culturel et naturel de la région.

La wilaya de Tizi Ouzou présente de belles perspectives de développement pour le secteur touristique, soutenues par des initiatives gouvernementales et un potentiel touristique dispersé. Avec une attention continue portée à la promotion, à l'investissement et à la création de nouvelles expériences, il est possible de renforcer davantage l'attractivité touristique de la région et de contribuer à la croissance économique locale.

6. Suggestion pour le développement du tourisme local à Tizi Ouzou

Pour favoriser le développement du tourisme local à Tizi Ouzou, plusieurs propositions peuvent être acceptées. Tout d'abord, il est essentiel de renforcer la promotion de la destination et de ses attraits touristiques. Cela peut être réalisé en mettant en place des campagnes de marketing efficaces à l'échelle nationale et internationale, en utilisant les médias traditionnels et les plateformes en ligne pour attirer l'attention des voyageurs potentiels.

En outre, il est important d'améliorer et de diversifier l'offre touristique à Tizi Ouzou. Cela pourrait inclure la création de circuits touristiques thématiques mettant en valeur le patrimoine culturel, naturel et historique de la région. Des visites guidées, des sites archéologiques, des musées et des villages traditionnels peuvent être organisés pour offrir aux visiteurs une expérience enrichissante.

Le développement des infrastructures touristiques est également un élément clé pour attirer les visiteurs. Cela comprend la construction et la rénovation d'hôtels, de résidences de tourisme, de campings et d'autres hébergements adaptés aux besoins des voyageurs. Il est également important d'améliorer les infrastructures de transport, notamment en développant les liaisons routières et en facilitant l'accès aux principaux sites touristiques de la région.

Parallèlement, il convient de soutenir et de promouvoir les initiatives locales, telles que les festivals culturels, les événements artisanaux et les manifestations sportives, qui contribuent à dynamiser le tourisme local. Il est également essentiel de renforcer les partenariats entre les acteurs publics et privés du secteur touristique, afin de favoriser les investissements et d'améliorer la qualité des services offerts aux visiteurs.

La formation professionnelle dans le domaine du tourisme est un autre aspect à considérer. Il est nécessaire de mettre en place des programmes de formation et de sensibilisation pour les locaux, tels que les guides touristiques, les hôteliers, les restaurateurs et les artisans, afin de garantir des services de qualité et de promouvoir l'hospitalité locale.

Enfin, il est crucial de préserver et de valoriser l'environnement naturel de Tizi Ouzou. Des mesures de conservation doivent être mises en place pour protéger les sites naturels, les parcs nationaux et les espaces verts. L'écotourisme peut être développé en encourageant les activités respectueuses de l'environnement, telles que la randonnée, l'observation de la faune et la découverte de la flore locale.

En adoptant ces propositions, Tizi Ouzou peut renforcer son attractivité touristique, attirer un nombre croissant de visiteurs et contribuer au développement économique de la région. Le tourisme local peut être une source de revenus durables, favorisant la création d'emplois et le développement des communautés locale.

Conclusion

L'analyse approfondie présentée dans le chapitre 3 met en lumière les répercussions de la crise sanitaire sur l'industrie touristique de Tizi Ouzou, ainsi que les mesures proactives prises par la direction du tourisme et de l'artisanat pour soutenir ce secteur d'une importance cruciale. Préalablement à la crise, Tizi Ouzou était renommée pour ses sites attrayants et sa diversité d'hébergements. Cependant, les données économiques touristiques ont révélé une chute significative durant la pandémie, entraînant des conséquences néfastes pour l'ensemble du secteur touristique.

Face à ces défis, la direction du tourisme et de l'artisanat de Tizi Ouzou a rapidement réagi en instaurant des initiatives visant à soutenir les entreprises touristiques locales. Des mesures concrètes ont été mises en place afin d'aider les de ce secteur à faire face aux difficultés économiques, notamment à travers l'octroi de subventions, la mise en place de programmes de formation spécialisés, et l'organisation de campagnes de promotion touristique. En outre, des stratégies de relance post-crise ont été inventées, avec pour objectif de ré attirer les touristes et d'activer l'activité touristique.

Les perspectives d'avenir pour le secteur touristique à Tizi Ouzou sont encouragées, malgré les défis engendrés par cette crise inédite. L'analyse des tendances post-crise révèle une reprise progressive, caractérisée par une demande croissante pour des destinations locales mettant en valeur la nature et préservant l'environnement. Tizi Ouzou bénéficie d'atouts naturels et culturels uniques qui peuvent être exploités pour attirer les visiteurs. Dans cette optique, des propositions ont été favorisées en faveur du développement du tourisme local, notamment par le biais de la diversification de l'offre touristique, la promotion de l'artisanat local et l'amélioration des infrastructures existantes.

Bien que la crise sanitaire ait eu un impact significatif sur le tourisme à Tizi Ouzou, la direction du tourisme et de l'artisanat a pris des mesures adaptées pour soutenir ce secteur essentiel. Grâce à la mise en œuvre de stratégies de relance réfléchies et à une prise en compte des tendances post-crise, le secteur touristique de Tizi Ouzou est susceptible de se rétablir et de contribuer de manière significative à l'économie locale, tout en préservant la richesse naturelle et culturelle de cette région.

Conclusion générale

Conclusion Générale

La crise sanitaire de la COVID-19 a eu un impact considérable sur l'Algérie, ainsi que sur la ville de Tizi Ouzou.: Le secteur touristique algérien a été durablement touché, entraînant des conséquences économiques importantes pour le pays. Avant la crise, l'Algérie connaissait une croissance touristique encouragée, avec des projets de développement et une diversification de l'offre touristique. Cependant, la pandémie a entraîné une diminution significative des arrivées touristiques, la fermeture temporaire des sites touristiques et une contraction économique dans le secteur.

Dans le cas spécifique de Tizi Ouzou, une ville connue pour ses sites touristiques attrayants et ses hébergements variés, l'impact de la crise a été particulièrement ressenti. Les statistiques économiques touristiques ont montré une baisse significative pendant la pandémie, entraînant des conséquences néfastes pour le secteur du tourisme dans la région. Les annulations de voyages, les restrictions de déplacement et la fermeture des hébergements ont eu un impact direct sur l'économie locale et sur les acteurs du secteur touristique.

Face à ces défis, la direction du tourisme et de l'artisanat de Tizi Ouzou a réagi rapidement en mettant en place des initiatives pour soutenir les entreprises touristiques locales. Des mesures concrètes ont été prises pour aider les acteurs du secteur à faire face aux difficultés économiques, notamment des subventions, des programmes de formation spécialisés et des campagnes de promotion touristique. L'objectif était d'atténuer les effets négatifs de la crise et de favoriser une reprise progressive de l'activité touristique.

Les perspectives d'avenir pour le secteur touristique à Tizi Ouzou sont encouragées, bien que des défis persistent en raison de la crise sanitaire. Une analyse des tendances post-crise suggère une reprise progressive, avec une demande croissante pour des destinations locales respectueuses de la nature. Tizi Ouzou dispose d'atouts naturels et culturels uniques qui peuvent être exploités pour attirer les touristes. Des propositions ont été faites pour le développement du tourisme local, telles que la diversification de l'offre touristique, la promotion de l'artisanat local et l'amélioration des infrastructures existantes.

En conclusion, la crise sanitaire de la COVID-19 a eu un impact significatif sur le secteur touristique en Algérie, ainsi que sur la ville de Tizi Ouzou. Les conséquences économiques ont été importantes, avec une diminution des arrivées touristiques et des perturbations dans le fonctionnement des sites touristiques et des hébergements. Cependant, la direction du tourisme et de l'artisanat a pris des mesures appropriées pour soutenir ce secteur crucial. Avec la mise en

Conclusion Générale

œuvre de stratégies de relance et une attention portée aux tendances post-crise, le secteur touristique à Tizi Ouzou peut se rétablir et contribuer de manière significative à l'économie locale, tout en préservant la richesse naturelle et culturelle de la région.

En dehors du secteur touristique, un autre débat important en Algérie est celui de la situation économique complexe à laquelle le pays est confronté. Avant la pandémie, l'Algérie avait déjà des défis économiques importants, et la crise sanitaire n'a fait qu'aggraver la situation. Les pouvoirs publics sont confrontés à des défis importants pour stimuler la croissance économique, créer des emplois et améliorer les conditions de vie de la population. Des réformes économiques sont nécessaires pour diversifier l'économie, réduire la dépendance aux hydrocarbures et encourager l'investissement. Cependant, ces réformes sont souvent difficiles à mettre en œuvre et peuvent être impopulaires. Il est donc important de trouver un équilibre entre les mesures économiques nécessaires et les besoins de la population.

Bibliographie

<https://www.who.int/fr/news/item/27-04-2020-who-timeline---covid-19>

https://www.ledevoir.com/documents/special/20-03_covid19-carte-dynamique/index.

<https://www.who.int/fr/news/item/27-04-2020-who-timeline---covid-19>

https://www.ledevoir.com/documents/special/20-03_covid19-carte-dynamique/inde

Html

[.https://www.unodc.org/documents/Advocacy-Section/HTMSS_Thematic_Brief_on_COVID19_-_FR.pdf](https://www.unodc.org/documents/Advocacy-Section/HTMSS_Thematic_Brief_on_COVID19_-_FR.pdf)

https://www.unodc.org/documents/Advocacy-Section/HTMSS_Thematic_Brief_on_COVID19_-_FR.pdf

<https://www.cairn.info/revue-sante-publique-2022-HS1-page-27e.htm>

<https://www.fondation-croix-rouge.fr/bourses/impact-social-dans-la-lutte-contre-le-covid19/>

<https://hia.paho.org/en/covid22-riposte>

https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2020/10/note_de_synthese_-_l'impact_de_la_covid-19_sur_les_femmes_et_les_filles.pdf

<https://docs.google.com/document/d/15CDwK6pABj4BBEVAqvPVclQPH2yQqmjVpmIwJfwhSoU/edit>

[https://www.unwto.org/fr/glossaire-de-](https://www.unwto.org/fr/glossaire-de-tourisme)

tourisme <https://fr.wikipedia.org/wiki/Tourisme>https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_844435/lang--fr/index.htm

https://medias.vie-publique.fr/data_storage_s3/fiche_produit/pdf/3303330403938_EX.pdf

<https://www.unwto.org/fr/news/un-rapport-de-l-onu-souligne-l'importance-du-tourisme-pour-le-redressement-economique-en-2022>

https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_844435/lang--fr/index.htm

<https://www.entreprises.gouv.fr/fr/tourisme/developpement-et-competitivite-du-secteur/l-organisation-mondiale-du-tourisme-omt>

[.https://unctad.org/meetings/en/Presentation/aldc2019_mali_servicetrade_Diarra_DNTH_fr.pdf](https://unctad.org/meetings/en/Presentation/aldc2019_mali_servicetrade_Diarra_DNTH_fr.pdf)

<https://www.unwto.org/fr/evaluation-de-l-impact-de-la-flambee-de-covid-19-sur-le-tourisme-international>

https://medias.vie-publique.fr/data_storage_s3/fiche_produit/pdf/3303330403938_EX.pdf

Bibliographie

<https://www.unwto.org/fr/news/un-rapport-de-l-onu-souligne-l-importance-du-tourisme-pour-le-redressement-economique-en-2022>

<https://www.entreprises.gouv.fr/fr/tourisme/developpement-et-competitivite-du-secteur/l-organisation-mondiale-du-tourisme-omt>

https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2020/10/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_french.pdf

<https://www.unwto.org/fr/news/limpact-de-la-covid-19-sur-le-tourisme-mondial-apparait-dans-toute-son-ampleur-alors-que-lomt-chiffre-le-cout-du-blocage>

<https://www.unwto.org/fr/evaluation-de-l-impact-de-la-flambee-de-covid-19-sur-le-tourisme-international>

<https://www.unwto.org/fr/news/limpact-de-la-covid-19-sur-le-tourisme-mondial-apparait-dans-toute-son-ampleur-alors-que-lomt-chiffre-le-cout-du-blocage>

https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_844435/lang--fr/index.htm

<https://www.globe-trotting.com/post/tourisme-international-2022>

https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_844435/lang--fr/index.htm

<https://www.capital.fr/economie-politique/le-tourisme-mondial-encore-durement-touche-par-la-crise-sanitaire-en-2021-1421311>

<https://blogs.worldbank.org/fr/voices/le-tourisme-dans-un-monde-post-covid-trois-mesures-pour-construire-un-avenir-meilleur>

<https://unctad.org/fr/news/leconomie-mondiale-pourrait-perdre-plus-de-4-000-milliards-de-dollars-en-raison-de-limpact-de>

<https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/les-actions-engagees-dans-le-domaine-du-tourisme-face-au-coronavirus-covid-19-86db4328/>

<https://blogs.worldbank.org/fr/voices/le-tourisme-dans-un-monde-post-covid-trois-mesures-pour-construire-un-avenir-meilleur>

<https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/275/https://journals.openedition.org/etudescaribeenes/9305?lang=es>

<https://www.ummtto.dz/dspace/bitstream/handle/ummtto/9990/memoir%20final.pdf?sequence=1>

https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2020/10/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_french.pdf

<https://www.mta.gov.dz/wp-content/uploads/2022/05/Flux-touristique-4eme-trimestre-2021.docx>

Bibliographie

<https://onedrive.live.com/edit.aspx?resid=69907540faefab17!165&cid=69907540faefab17&CT=1686676844192&OR=ItemsView> <https://www.cairn.info/revue-le-mouvement-social-2013-1-page-97.htm>

<https://www.undp.org/fr/algeria/projects/formulation-dune-strat%C3%A9gie-de-marketing-et-de-promotion-de-limage-de-lalg%C3%A9rie>

<https://www.undp.org/fr/algeria/projects/formulation-dune-strat%C3%A9gie-de-marketing-et-de-promotion-de-limage-de-lalg%C3%A9rie>

<https://www.ummtto.dz/dspace/bitstream/handle/ummtto/17996/Strat%C3%A9gie%20du%20d%C3%A9veloppement%20du%20tourisme.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

https://www.academia.edu/44342756/L_impact_des_crisis_sur_le_secteur_du_tourisme_en_Alg%C3%A9rie_enjeux_et_perspectives_enseignements_tir%C3%A9s_des_exp%C3%A9riences_des_pays_Europ%C3%A9ens_cas_de_la_Norv%C3%A8ge_et_Croatie_

ANTHONY SIMON, « Tourisme fondamentaux et techniques », Dunod, 2019 ; 11 rue Paul Bert, 92240 Malakoff

Liste des Tableaux

Tableau 1 : Entrées des touristes aux frontières (2020-2021)	47
Tableau 2 : Evolution des entrées aux frontières des touristes	48
Tableau 3 : Entrées aux frontières des touristes par pays de provenance 2021	48
Tableau 4 : Entrées aux frontières des Algériens résidents à l'étranger	50
Tableau 5 : Classements des entrées aux frontières des Algériens résidents à l'étranger	51
Tableau 6 : Classements des entrées aux frontières des Algériens résidents à l'étranger	51
Tableau 7 : Sorties aux frontières des nationaux	52
Tableau 8 : Les destinations principales des nationaux aux frontières pour l'année 2021	53
Tableau 9 : Flux touristiques	54
Tableau 10 : Fréquentation hôtelière de 2017 à 2022	87

Liste des Figures

Figure 1 : Le tourisme et son rôle dans le développement	15
Figure 2 : Situation du tourisme pendant et après la covid-19	31
Figure 3 : Entrées aux frontières des touristes 2021	49
Figure 4 : Entrées aux frontières des touristes étrangers par motif de visite pour l'année 2021	49
Figure 5 : Entrées aux frontières des Algériens résidents à l'étranger.....	50
Figure 6 : Les destinations principales des nationaux aux frontières pour l'année 2021	53
Figure 7 : Flux touristiques	54
Figure 8 : Organigramme de la direction du Tourisme et de l'artisanat	70
Figure 9 : Carte de la wilaya de Tizi Ouzou	74

Table des Matières

Remerciements

Dédicace

Liste des Abréviations

Introduction Générale	1
Objectif du mémoire	3

Chapitre 1 : Etude des concepts clés (Pandémie COVID 19 et Tourisme)

Introduction.....	4
Section 1 : la pandémie covid 19.....	5
1. Définition de la pandémie covid 19 et le contexte mondiale	5
2. Origine du virus.....	6
3. Propagation du virus	7
4. Déclaration de la pandémie par l’OMS	8
5. Impact sanitaire et mesure de lutte contre la pandémie	12
Section 02 : le tourisme	13
1. Définition du tourisme et sa dimension	13
2. Rôle du tourisme dans l’économie mondiale	16
3. Impact du covid 19 sur les secteurs touristiques	17
Section 3 : les conséquences de la pandémie sur le tourisme	20
Conclusion	23

Chapitre 2 : Effet de la crise sanitaire et particulièrement en Algérie

Introduction.....	24
Section 01 : Effet de la crise sanitaire sur le tourisme dans le monde	26
1. Analyse Statistiques Mondiale Et Tendence Du Tourisme	28
2. Effets économiques sur les pays dépendants du tourisme (EXEMPLE LE MAROC)	29
3. Mesures prises par les pays pour relancer le secteur	32
Section 02 : Effet de la crise sanitaire sur le tourisme en Algérie	35

Table des Matières

2. Analyse de l'industrie touristique en Algérie avant la crise	43
3. Effet de la crise sur les arrivées touristique en Algérie	45
Section 03 : Politique d'adaptation et perspective pour le tourisme en Algérie	55
4.3 Perspectives d'avenir pour le secteur touristique en Algérie	64
Conclusion	66
Chapitre 3 : Etude du travail, Tourisme et perspectives à Tizi Ouzou	
Introduction :	67
Objectifs du stage :	67
Section 01 : Méthodologie de recherche et présentation de la direction du tourisme et de l'artisanat de Tizi Ouzou.....	68
1. Méthodologie de travail utilisée dans la recherche	68
2. Présentation de la direction du tourisme et de l'artisanat	69
3. Présentation de la wilaya de Tizi Ouzou	72
Section 02: Activité touristique a Tizi Ouzou avant, pendant et après la pandémie de la covid 19.....	75
1. Présentation Des Sites Touristique	75
1.2 Monuments archéologique et historique	76
2. Présentation des festivités et évènements locaux	80
3. Potentiel de l'artisanat	81
4. Présentation de l'activité touristique dans la région.....	83
5. Analyse statistique touristique avant la pandémie.....	84
Section 03 : Effet de la crise sanitaire sur le tourisme à Tizi Ouzou	86
1.Etude comparative de la fréquentation hôtelière avant et après la pandémie	87
2. Politiques prises par la direction du tourisme et de l'artisanat de Tizi Ouzou pour soutenir le tourisme.....	89
3. Initiative prises pour les entreprises touristiques locales	90
4. Stratégies de relance post crise et promotion touristique	91

Table des Matières

5. Perspective d'avenir pour le secteur touristique à Tizi Ouzou	92
4. Analyse des tendances du tourisme post-crise	92
6. Suggestion pour le développement du tourisme local à Tizi Ouzou	93
Conclusion	95
Conclusion Générale	96

Bibliographie

Liste des Tableaux

Liste des Figures

Table des matières

Résumé

Résumé

Le secteur touristique de la wilaya de Tizi Ouzou en Algérie a été durement touché par la crise sanitaire de la COVID-19. Cette crise a entraîné une baisse significative de la fréquentation touristique dans la région, entraînant des conséquences néfastes sur les revenus économiques des entreprises du secteur, l'augmentation du chômage et la détérioration des conditions socio-économiques des acteurs locaux dépendants du tourisme.

La baisse de la fréquentation touristique a eu un impact direct sur les revenus des hôtels, restaurants, agences de voyage et autres entreprises touristiques de la région. De nombreux établissements ont été contraints de fermer temporairement ou définitivement, entraînant des pertes d'emplois pour les travailleurs du secteur. Les revenus générés par le tourisme, qui représentaient une source essentielle de développement économique pour la région, ont considérablement diminué.

Face à cette situation, les autorités de la wilaya de Tizi Ouzou ont mis en place des mesures spécifiques pour atténuer les effets de la crise et soutenir le secteur touristique local. Parmi ces mesures, on compte la mise en œuvre de protocoles sanitaires stricts pour assurer la sécurité des visiteurs et des résidents locaux, ainsi que le développement de campagnes de promotion touristique ciblées pour stimuler la reprise de l'activité touristique.

De plus, des programmes de formation et de soutien financier ont été mis en place pour aider les acteurs du secteur à faire face aux difficultés économiques. Ces initiatives visent à créer de nouvelles opportunités d'emploi et à améliorer les conditions sanitaires dans le but de restaurer la confiance des touristes et de favoriser la relance de l'activité touristique à Tizi Ouzou.

La crise sanitaire de la COVID-19 a eu un impact considérable sur le tourisme à Tizi Ouzou, entraînant une diminution de la fréquentation, des pertes de revenus et des problèmes socio-économiques pour les acteurs du secteur. Cependant, les autorités locales ont mis en place des mesures spécifiques pour atténuer ces effets, en mettant l'accent sur la sécurité sanitaire et le soutien économique, afin de favoriser la reprise du tourisme dans la région.

Mots clés :

Pandémie COVID-19, Tourisme, Impact, Tizi-Ouzou

Abstract

The tourism sector in the Tizi Ouzou province in Algeria has been severely impacted by the COVID-19 pandemic. This crisis has resulted in a significant decrease in tourist visits to the region, leading to adverse effects on the economic revenues of tourism-related businesses, increased unemployment, and deteriorating socio-economic conditions for local stakeholders dependent on tourism.

The decline in tourist arrivals has directly affected the income of hotels, restaurants, travel agencies, and other tourism-related enterprises in the region. Many establishments have been forced to temporarily or permanently close, resulting in job losses for workers in the sector. The revenue generated from tourism, which was a crucial source of economic development for the region, has significantly decreased.

In response to this situation, the local authorities in the Tizi Ouzou province have implemented specific measures to mitigate the effects of the crisis and support the local tourism sector. These measures include the implementation of strict sanitary protocols to ensure the safety of visitors and local residents, as well as the development of targeted tourism promotion campaigns to stimulate the recovery of tourism activities.

Additionally, training and financial support programs have been established to assist stakeholders in the sector in coping with the economic challenges. These initiatives aim to create new employment opportunities and improve sanitary conditions, with the goal of restoring tourists' confidence and fostering the revival of tourism in Tizi Ouzou.

The COVID-19 pandemic has had a considerable impact on tourism in Tizi Ouzou, resulting in decreased visitor numbers, revenue losses, and socio-economic difficulties for sector stakeholders. However, local authorities have implemented specific measures emphasizing sanitary safety and economic support to facilitate the recovery of tourism in the region.

ملخص

تأثر قطاع السياحة في ولاية تيزي وزو بالجزائر بشدة بجائحة COVID-19 هذه الأزمة أدت إلى انخفاض كبير في عدد السياح القادمين إلى المنطقة، مما أدى إلى آثار سلبية على الإيرادات الاقتصادية لشركات قطاع السياحة، وزيادة معدلات البطالة، وتدهور الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية للجهات المحلية التي تعتمد على السياحة.

انخفاض وافد السياح أثر مباشرة على دخل الفنادق والمطاعم ووكالات السفر والشركات الأخرى المتعلقة بالسياحة في المنطقة. تم إغلاق العديد من المؤسسات مؤقتًا أو نهائيًا، مما أدى إلى فقدان فرص العمل للعاملين في القطاع. تراجعت إيرادات السياحة التي كانت مصدرًا أساسيًا للتنمية الاقتصادية في المنطقة بشكل كبير.

استجابة لهذا الوضع، اتخذت السلطات المحلية في ولاية تيزي وزو إجراءات محددة للتخفيف من آثار الأزمة ودعم قطاع السياحة المحلي. تشمل هذه الإجراءات تنفيذ بروتوكولات صحية صارمة لضمان سلامة الزوار والمقيمين المحليين، بالإضافة إلى تطوير حملات ترويج سياحية مستهدفة لتحفيز استئناف النشاط السياحي.

بالإضافة إلى ذلك، تم تنفيذ برامج تدريب ودعم مالي لمساعدة الجهات المعنية في القطاع على التكيف مع التحديات الاقتصادية. تهدف هذه المبادرات إلى خلق فرص عمل جديدة وتحسين الظروف الصحية، بهدف استعادة ثقة السياح وتعزيز استئناف النشاط السياحي في تيزي وزو.

لقد أثرت جائحة COVID-19 بشكل كبير على السياحة في تيزي وزو، مما أدى إلى تراجع عدد الزوار، وتكبد خسائر في الإيرادات، وواجهت صعوبات اجتماعية واقتصادية لجهات القطاع. ومع ذلك، قامت السلطات المحلية بتنفيذ إجراءات محددة تركز على السلامة الصحية والدعم الاقتصادي لتسهيل استعادة السياحة في المنطقة.