

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE MOULOUD MAMMARI DE TIZI-OUZOU

Faculté des Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Département des sciences économiques



Mémoire de Master Professionnalisant

Spécialité : Développement local, Tourisme et Valorisation
Du Patrimoine

Thème

**Projet de création d'une unité de production
du lait végétal et ses dérivés**

Présenté par :

MAHOUCHE Karima

Encadré par :

Dr. SMADI Amina

Jury composé de :

Mr SAHALI Nordine ; MCA, UMMTO, Président

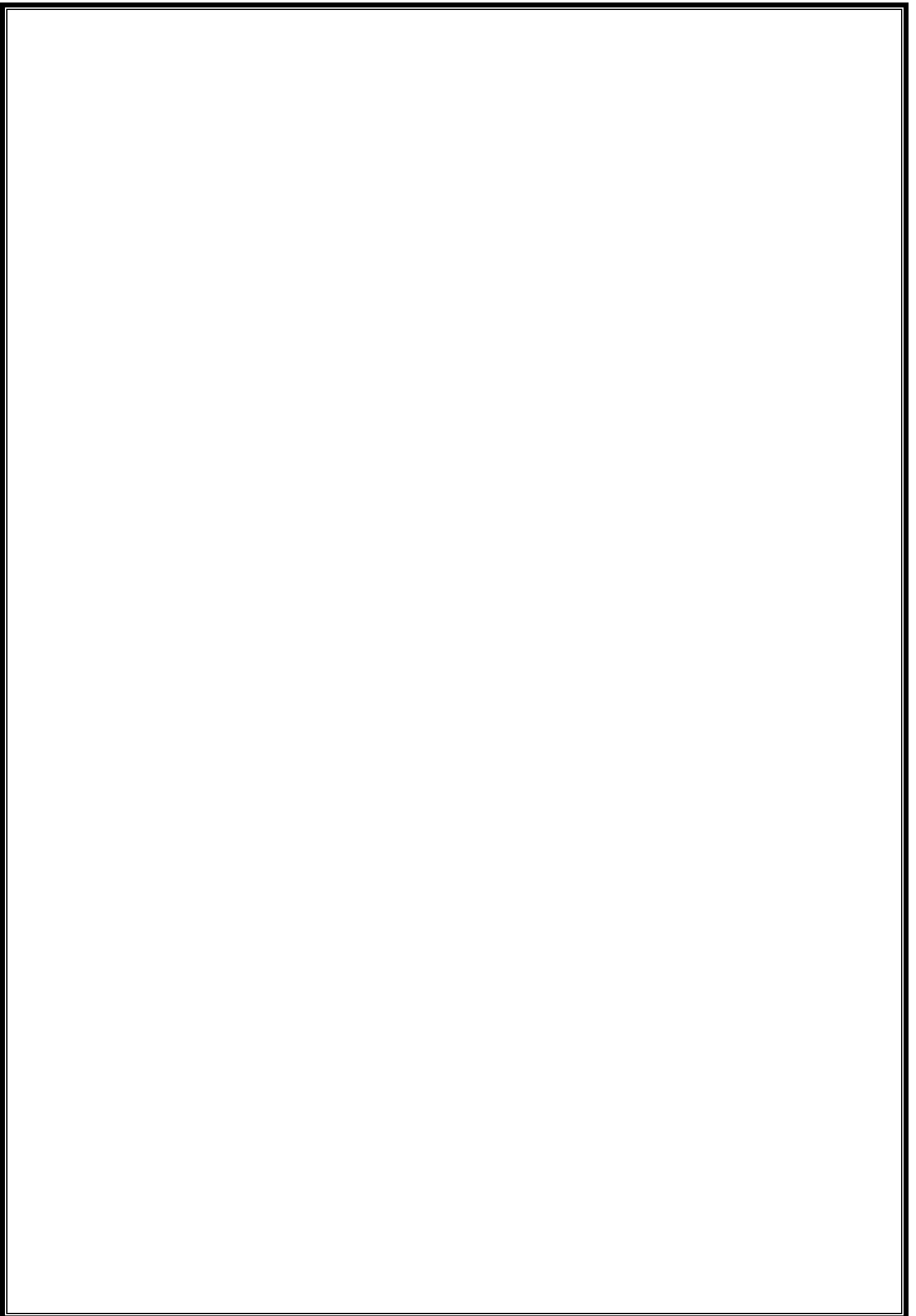
Mme SMADI Amina ; MCA, UMMTO, Rapporteur

Mr MAHTOUT Idir ; Maitre Assistant, UMMTO , Examineur

Mr SEDDIKI Abedrahman , Maitre Assistant, responsable du CDE et membre de l'incubateur, UMMTO , Examineur

Mme MESSAOUDI Malika ; cheffe de bureau chargée de La filière lait, DSA, Tizi-Ouzou

Session 2023/2024



REMERCIEMENT

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude à toutes les personnes qui ont contribué à la réalisation de ce mémoire.

En premier lieu, je remercie sincèrement mon encadreur, Docteur **SMADI Amina**. Ses conseils avisés, sa disponibilité et son expertise ont été inestimables tout au long de ce projet. Ses encouragements et ses pistes de réflexion m'ont permis de progresser et d'approfondir ma recherche.

Je remercie chaleureusement le **CDE** à sa tête le **Mr. Seddiki Abderrahmane** et **NESDA** pour leur formation et les soutiens précieux de ses formateurs tout au long de ce parcours. Leur expertise et leur engagement ont été déterminants pour le développement de ce projet.

Je souhaite également remercier le **BLEU** à sa tête le **Pr. Moulai Kamel** pour leur participation active et leur collaboration dans le cadre de 4eme module de la formation (mentorat), pour avoir invité des entrepreneurs. Leurs expériences et leurs précieux conseils ont été d'une grande aide pour enrichir notre travail et orienter notre démarche.

Je suis également reconnaissant envers les membres de jury. Leur lecture attentive de mon mémoire et leurs commentaires constructifs lors de la soutenance m'ont permis d'identifier des points d'amélioration et d'envisager de nouvelles perspectives de recherche.

Enfin, je suis reconnaissante en vers l'incubateur de **PUMMTO**, à sa tête le **Pr. Amenache Chikh Sabrina** pour leur accompagnement et leur soutien logistique. Leur Infrastructure et leur environnement propice à l'innovation ont joué un rôle crucial dans la Concrétisation de ce projet.

À tous, je vous adresse mes sincères remerciements.

Merci à tous !

MAHOUCHE KARIMA

DEDICACE

À ma mère, Ce mémoire est le fruit de votre soutien indéfectible et de votre
foi constante en mes capacités.

Ma mère, vos conseils avisés et votre oreille attentive m'ont permis de
surmonter les obstacles et
de garder le cap. Votre confiance m'a donné la force de persévérer et d'aller
jusqu'au bout

Mes sœurs, vos : encouragement, soutien moral, a été une source d'énergie
précieuse tout au long de ce parcours. Grâce à vous, j'ai pu rester motivée et
concentrée sur mon objectif.

Enfin, je remercie du fond du cœur ma famille et mes amis pour leur amour et leur soutien
inconditionnel. Votre présence à mes côtés a été une source de réconfort et de motivation.

Merci à tous, ce mémoire est aussi le vôtre

Sommaire

Sommaire

Introduction générale.....	1
-----------------------------------	----------

Chapitre I : Les ressources territoriales au service du développement local

Introduction.....	6
Section 01 : Le rôle stratégique du territoire dans le développement local.....	7
1.1. Le territoire : analyse d'un système dynamique et complexe.....	8
1.1.1. Analyse de la complexité et des interconnexions territoriales.....	9
1.1.2. Analyse des interactions territoriales.....	9
1.1.3. Analyse les relations complexes et leurs impacts sur les territoires	10
1.1.4. Comprendre les relations complexes et leurs effets sur les territoires.....	11
Section 2 : Ressources et valorisation : vers une gestion durable du territoire.....	13
2.1. Comprendre l'appropriation territoriale et ses implications.....	13
2.2. Les ressources territoriales : définition et signification.....	14
2.3. Valorisation des ressources spécifiques du territoire : approches et méthodes.....	16
Section 3 : Le rôle du territoire dans le développement des dynamiques locales.....	17
3.1. L'influence du territoire sur les dynamiques de développement local.....	18
3.2. Les différentes approches du développement local : analyse et application.....	19
3.2.1. L'approche ascendante du développement local.....	20
3.2.2. Processus d'évolution vers la reconnaissance institutionnelle.....	20
3.2.3. Analyse des dimensions et des conditions pour le développement local.....	20
Conclusion.....	24

Chapitre II : Analyse du potentiel agricole et des conditions de production du lait végétal en Algérie

Introduction.....	27
Section 01 : Potentiel agricole et enjeux environnementaux du marché du lait végétal en Algérie....	27
1.1. Les ressources agricoles locales en Algérie pour produire du lait végétal et ces dérivées.....	28
1.1.1. L'état des ressources agricoles en Algérie.....	29
1.1.1.1. Principales cultures agricoles.....	29
Section 02 : Conditions climatiques et pédologiques pour la production du lait végétal en Algérie.....	32
2.1. Climat.....	33
2.2. Impact sur les cultures de lait végétal.....	34
2.3. Disponibilité et gestion des ressources en eau pour la production de lait végétal en Algérie.....	37
2.3.1. Impact de la qualité du sol sur la production de lait végétal en Algérie.....	38
2.3.2. L'évolution de la culture et ressources propices à la production de lait végétal en Algérie.....	40
2.3.3. Opportunités et avantages pour la production du lait végétal.....	41
Section 03 : Le rôle stratégique de l'agriculture dans le développement local en Algérie.....	42
3.1. Les défis du secteur agricole en Algérie.....	43
3.2. Le rôle de l'agriculture dans le développement économique	44
3.3. Contribution de l'agriculture au produit intérieur brut.....	44

Sommaire

3.4. Contribution de l'agriculture à la création d'emplois en milieu rural.....	46
3.5. L'importance de l'agriculture pour la sécurité alimentaire nationale.....	47
3.6. L'agriculture comme levier de diversification économique.....	48
Conclusion.....	49
 Chapitre III : Le business plan	
Section 01 : présentation du projet.....	52
1.1. Le porteur du projet.....	52
1.1.1. L'idée du projet.....	53
1.1.2. Mission et Vision du projet.....	53
1.1.3. Objectifs du projet.....	54
1.2. Description de l'entreprise.....	54
1.2.1. La dénomination de l'entreprise : végétalait.....	54
1.2.2. Le logo de l'entreprise.....	54
1.2.3. Résumé du produit.....	55
1.2.4. Les besoins constatés sur le marché algérien.....	55
1.2.5. L'équipe du projet.....	56
Section 02 : Analyse du marché.....	57
2.1. Contexte du marché Algérien.....	57
2.1.1. Taille du lait végétal sur marché mondial.....	57
2.1.1.1. Analyse de l'offre.....	57
2.1.1.2. Analyse de la demande.....	58
2.1.1.3. Analyse PESTEL.....	62
2.1.1.4. Opportunités et menaces.....	62
Section 3 : Plan marketing et commercialisation.....	66
3.1. Stratégies de croissance.....	66
3.1.1. Stratégies de Distribution.....	66
3.1.2. Stratégies de Marketing.....	66
3.2. Plan de production.....	67
3.2.1. Processus de production.....	68
3.2.2. Besoins en infrastructure.....	69
3.2.3. Coûts de production.....	70
3.2.4. Plan d'organisation et gestion.....	72
3.2.5. Conclusion et recommandations.....	73
 Chapitre VI : Plan financier	
Introduction.....	76
Section 01 : Détails du Projet d'Investissement.....	76
1.1. L'équipement du projet.....	76
1.2. Objectifs de l'Investissement.....	76
1.3. Coûts de l'Investissement.....	77
Section 02 : Les prévisions financières.....	78
2.1. Remboursement sur 10 ans.....	78
2.1.1. Calcul des Paiements Mensuels du Prêt.....	78
2.1.2. Revenus Annuels.....	79
2.1.3. Coûts de Production Annuels.....	79

Sommaire

2.1.4. Économies de Coûts.....	79
2.1.5. Bénéfice Net Annuel.....	79
2.1.6. Tableau des Prévisions Financières.....	79
2.2. Retour sur Investissement (ROI).....	81
2.2.1. Calcul du ROI annuel.....	81
2.2.2. Calcul du ROI sur 10 ans.....	81
2.2.3. Calcul du retour sur l'investissement (ROI) cumulé.....	82
2.3. Calcul de la Période de Retour sur Investissement.....	83
2.4. Cumul des gains annuel et PRI.....	83
Section 03 : Analyse de Sensibilité.....	86
3.1. Variables Clés de l'Analyse.....	86
3.2. Objectif de l'Analyse de Sensibilité.....	86
3.3. L'Analyse de Sensibilité.....	86
Section 04 : Bilan Prévisionnel.....	90
4.1. Rappel des revenus et des coûts du projet.....	90
4.1.1. Revenus.....	90
4.1.2. Coûts de Production.....	90
4.2. Économies d'Efficacité.....	91
4.3. Marge Brute.....	91
4.4. Frais Généraux et Administratifs.....	91
4.5. Résultat d'Exploitation.....	92
4.6. Charges Financières.....	92
4.7. Résultat Avant Impôts.....	92
4.8. Impôts sur les Sociétés.....	93
4.9. Résultat Net.....	93
4.10. Compte de Résultat Comptable pour la 1ère Année.....	95
Conclusion.....	96
4.11. Business Model Canevas.....	97
4.12. Diagramme de Gantt.....	98
Conclusion générale.....	99
Annexe.....	101
Bibliographie.....	107
Liste des tableaux.....	113
Liste des annexe.....	114
Résumé	

Sommaire

Introduction générale

Introduction générale

Le marché mondial du lait végétal a connu une croissance fulgurante au cours de la dernière décennie, devenant un segment clé de l'industrie alimentaire. Cette expansion est soutenue par une convergence de facteurs incluant les préoccupations environnementales, les préférences des consommateurs pour des régimes alimentaires plus sains, et les innovations technologiques. Ce phénomène renvoie à plusieurs facteurs convergents ayant transformé les habitudes de consommation et élargi les horizons de l'industrie alimentaire. En premier lieu, nous retrouvons que la prise de conscience accrue des consommateurs concernant les questions de santé, d'environnement et de bien-être animal, a joué un rôle crucial dans l'adoption des laits végétaux. En deuxième lieu, se trouvent les préoccupations sanitaires qui incluent l'intolérance au lactose, les allergies aux protéines de lait de vache, et les désirs de régimes alimentaires plus sains et équilibrés. En effet, les laits végétaux, souvent enrichis en vitamines et minéraux, offrent une alternative nutritive pour les personnes cherchant à réduire ou éliminer les produits laitiers de leur alimentation. Selon un rapport de Grand View Research, «le marché mondial des alternatives laitières, évalué à 29,18 milliards USD en 2023, devrait croître à un taux annuel de 12,6 % entre 2024 et 2030. Cette croissance est alimentée par l'évolution des habitudes alimentaires et l'augmentation des allergies au lait et des intolérances au lactose. La demande pour des alternatives végétales dans les aliments et boissons attire de plus en plus de consommateurs cherchant des produits plus adaptés à leurs besoins» (Grand View Research, 2023, p1).

En plus de ces deux premiers facteurs, les préoccupations environnementales ont également été un moteur majeur de la croissance du marché des laits végétaux. La production de lait animal est souvent associée à des émissions de gaz à effet de serre élevées, à une utilisation intensive de l'eau, et à la déforestation pour les pâturages et les cultures fourragères. En comparaison, les laits végétaux présentent généralement une empreinte écologique plus faible, utilisant moins de ressources naturelles et générant moins de pollution. Cette durabilité accrue est un argument fort en faveur des laits végétaux, notamment auprès des consommateurs soucieux de leur impact environnemental.

De plus, de nombreux gouvernements soutiennent activement la transition vers des régimes alimentaires plus durables. Par exemple, le programme Farm to Fork de l'Union Européenne, lancé en 2020, qui vise à promouvoir une alimentation saine et durable, incluant des recommandations pour la réduction de la consommation de produits d'origine animale (FAO, 2020).

Introduction générale

En somme, l'évolution du marché du lait végétal est portée par une multitude de facteurs qui s'entrelacent pour créer une dynamique puissante de croissance. Les chiffres montrent clairement une tendance vers une adoption croissante des laits végétaux à l'échelle mondiale, soutenue par des préoccupations environnementales, des innovations continues, et des changements dans les préférences des consommateurs. Cette transformation du marché offre des opportunités significatives pour de nouveaux acteurs, notamment en Algérie, où les contraintes liées au lait animal peuvent être atténuées par le développement de la production de lait végétal.

En 2022, l'Algérie a importé environ 1,2 milliard de dollars de lait en poudre et autres produits laitiers pour satisfaire la demande locale. Cette dépendance aux importations rend le pays vulnérable aux fluctuations des prix internationaux et des devises, ce qui peut affecter la stabilité des prix sur le marché intérieur. La production de lait animal en Algérie est confrontée à des coûts élevés en raison de l'importation nécessaire d'aliments pour bétail, de médicaments vétérinaires et d'équipements (FAO, 2022)

Les produits laitiers peuvent être source de préoccupations sanitaires, notamment en raison de la présence possible de résidus d'antibiotiques et d'hormones. De plus, une proportion significative de la population algérienne souffre d'intolérance au lactose, ce qui limite leur consommation de lait animal (El Hadi, H., Hamdi-Cherif, M., 2012).

La filière laitière en Algérie est un secteur stratégique de l'agriculture, jouant un rôle clé en tant que fournisseur de protéines animales (lait et viande) et source de revenus. Le lait contribue à 16 % de l'apport protéique journalier, tandis que les autres produits d'origine animale, comme la viande et les œufs, n'interviennent qu'à hauteur de 10,24 %. L'Algérie est le premier consommateur de lait au Maghreb, avec une consommation moyenne de 147 litres par habitant en 2015.

En 2019, la production nationale de lait a atteint 3,6 milliards de litres, dont 2,7 milliards provenaient du lait de vache (soit 75 % de la production totale). Le reste de la production est assuré par les brebis et les chèvres. Toutefois, la productivité des races importées, telles que la Holstein Pie-Noire, est inférieure à leur potentiel observé dans leurs pays d'origine. Par exemple, la productivité des vaches laitières dans le nord-centre de l'Algérie varie entre 3 053 et 6 551 kg par vache, avec une moyenne de 4 400 kg, et dans les régions montagneuses de Médéa, elle atteint 4 884 kg. Malgré ces efforts, la production laitière reste insuffisante par rapport à la demande nationale, qui avoisine les 6 milliards de litres pour une population d'environ 40 millions d'habitants. La production est principalement concentrée dans les zones littorales et les plaines intérieures, où l'élevage est tributaire de la disponibilité en fourrages

Introduction générale

(ABDELLI R SADIA Y, KAUCHE. S, BENHACINE.R, 2021 Article *in* Algerian Journal of Arid Environment).

L'industrie laitière en Algérie fait face à de nombreux défis, notamment l'incapacité de la production nationale à répondre à la demande croissante, ce qui entraîne une forte dépendance vis-à-vis des importations de produits laitiers. Le manque d'infrastructures et de technologies modernes limite la production locale, tandis que le marché est dominé par des produits importés perçus comme étant de meilleure qualité. D'ailleurs, en 2022, l'Algérie a importé pour 635 millions de dollars de lait en poudre, principalement de la Pologne, de la France et des Pays-Bas, accentuant la pression sur la balance commerciale et exposant le pays aux fluctuations des prix mondiaux. Cependant, des opportunités existent grâce à une sensibilisation accrue à l'alimentation saine et à une demande croissante pour des produits laitiers locaux de qualité (Office National des Statistiques Algérien, 2023).

A la lumière de ce qui a été dit, le lancement d'une startup de lait végétal est un sujet d'une importance majeure. Cette entreprise vise à répondre aux besoins croissants des consommateurs en matière d'alternatives végétales au lait traditionnel, tout en utilisant les ressources locales. En effet, l'Algérie est un pays doté d'un riche potentiel agricole et d'une diversité territoriale notable. Ainsi, l'opportunité de développer une filière de production de lait végétal est particulièrement pertinente. Autrement dit, la création d'une unité de production de lait végétal et de ses dérivés pourrait non seulement répondre à une demande locale croissante pour ces produits, mais aussi contribuer significativement au développement local.

Problématique

Ce mémoire se propose d'explorer comment la création d'une unité de production de lait végétal peut-elle contribuer au développement économique en Algérie ?

Plusieurs questions sous-jacentes méritent d'être examinées pour nous permettre de bien assimiler notre problématique : Quelles sont les ressources agricoles disponibles en Algérie pour soutenir le développement d'une filière de lait végétal ? Quels sont les défis économiques, financiers et stratégiques à relever pour garantir la viabilité de cette unité de production ? Comment ce projet pourrait-il valoriser le territoire algérien tout en répondant aux besoins des consommateurs et aux tendances mondiales ?

Objectifs du mémoire

Ce mémoire vise à démontrer la faisabilité et la pertinence de la création d'une unité de production du lait végétal en Algérie. En répondant à nos questionnements, il cherche à :

Introduction générale

- Mettre en évidence le rôle du territoire et du développement local dans la réussite de projets agroalimentaires innovants.
- Identifier les atouts et les défis de l'Algérie en matière de production de lait végétal, en tenant compte des ressources disponibles et des conditions de production.
- Proposer un plan d'action stratégique et financier pour la mise en place d'une unité de production viable et compétitive sur le marché national.

Méthodologie de recherche

Cette étude adopte une méthodologie mixte, alliant des approches qualitatives et quantitatives. Tout d'abord, une revue de la littérature a été réalisée pour analyser les théories du développement local. Ensuite, une étude de cas pratique sur la création d'une unité de production de lait végétal, supervisée par le Centre de Développement Entrepreneurial (CDE) de l'UMMTO, a été intégrée pour illustrer l'application des concepts théoriques à un projet réel. Des données secondaires provenant de sources officielles (ONS, FAO, Banque Mondiale) ont été analysées pour évaluer les performances agricoles et les initiatives de développement local dans la région. Enfin, des enquêtes et interviews ont été menées auprès de grandes surfaces à Tizi -Ouzou et Alger afin de recueillir des perspectives sur la commercialisation des produits laitiers végétaux.

Les résultats de l'étude seront synthétisés pour élaborer des recommandations stratégiques et opérationnelles, visant à orienter les décideurs pour obtenir un financement auprès de la NESDA dans le cadre de la mise en œuvre d'une unité de production de lait végétal en Algérie, tout en tenant compte des spécificités territoriales et des défis identifiés.

La Structure du Mémoire

Le mémoire s'articulera autour de quatre chapitres :

Chapitre 01 : les ressources territoriales au service du développement local

Chapitre 02 : Analyse du potentiel agricole et des conditions de production du lait végétal en Algérie

Chapitre 03 : Présentation de l'unité de production du lait végétal et de ses dérivés

Chapitre 04 : Plan financier de l'unité de production du lait végétal et de ses dérivés.

Chapitre I

Les ressources territoriales au service

du

développement local

Chapitre I : Les ressources territoriales au service du développement local

Introduction

Le concept de territoire dans le cadre du développement local dépasse la simple définition géographique. Il s'agit d'une entité dynamique, intégrant des dimensions économiques, sociales, culturelles et environnementales. En tant qu'espace de vie et d'interaction pour divers acteurs, le territoire contribue activement au processus de développement. Chaque territoire possède des ressources spécifiques, qu'elles soient naturelles ou humaines, qui peuvent être exploitées comme des atouts stratégiques pour promouvoir un développement durable. L'importance du territoire réside dans sa capacité à créer une synergie entre ses différents acteurs et ressources, permettant ainsi d'adopter des stratégies de développement adaptées à ses particularités. (Pecqueur B., 2000, pp35-38). Dans un monde globalisé, les territoires sont confrontés à des défis de taille tels que la concurrence accrue entre régions, la gestion des ressources locales, l'intégration des nouvelles technologies et la nécessité de concilier développement économique avec durabilité écologique. Ces transformations imposent aux acteurs locaux, qu'ils soient publics ou privés, de repenser leurs modes d'action pour stimuler un développement ancré dans le local mais ouvert aux opportunités globales. C'est dans ce contexte que le développement local et territorial s'inscrit, cherchant à renforcer la compétitivité, l'inclusivité et la résilience des territoires. (Lévy J., Lussault M.; 2003, pp 254-258).

Le développement local repose sur une approche qui valorise les spécificités locales, que ce soit à travers la mobilisation des ressources naturelles, la promotion des savoir-faire locaux ou l'encouragement des initiatives économiques adaptées au contexte local. Cette approche s'articule souvent autour d'une collaboration entre les acteurs locaux (collectivités, entreprises, associations) et une bonne gouvernance territoriale, permettant ainsi de mieux coordonner les efforts et de maximiser l'impact des initiatives de développement. Cependant, ce processus n'est pas sans obstacles. Les disparités territoriales, l'accès inégal aux ressources et infrastructures, ainsi que la capacité des acteurs à s'organiser et à coopérer constituent des défis majeurs. De plus, l'évolution des politiques publiques, les exigences liées à la transition écologique et la pression de la mondialisation imposent de nouvelles contraintes aux territoires, tout en leur offrant des opportunités de transformation. (Garnier M-N. Chaline C. pp 40-45)

L'objectif de cette étude est de montrer en quoi le territoire constitue le fondement du

Chapitre I : Les ressources territoriales au service du développement local

développement local. Nous analyserons les enjeux auxquels les territoires font face et les stratégies mises en œuvre pour les surmonter. En particulier, nous chercherons à comprendre comment les territoires peuvent mobiliser leurs ressources internes tout en s'adaptant aux dynamiques globales, afin de promouvoir un développement équilibré, inclusif et durable.

Ce chapitre s'articulera autour des sections suivantes :

Le rôle stratégique du territoire dans le développement local : Cette section explorera comment le territoire joue un rôle clé dans le développement local, en soulignant son importance stratégique et les dynamiques qui en découlent.

Ressources et valorisation : vers une gestion durable du territoire : nous examinerons comment les ressources naturelles et humaines peuvent être valorisées pour une gestion durable, en mettant l'accent sur les stratégies de valorisation des spécificités locales.

Le rôle du territoire dans le développement des dynamiques locales : Cette section analysera comment le territoire influe sur les dynamiques locales et les stratégies mises en œuvre pour maximiser les bénéfices du développement territorial.

En répondant à ces questions, ce chapitre vise à éclairer les enjeux fondamentaux du développement local et territorial et à offrir des pistes de réflexion pour une meilleure prise en compte des spécificités territoriales dans les stratégies de développement.

Chapitre I : Les ressources territoriales au service du développement local

Section 01 : Le rôle stratégique du territoire dans le développement local

Le territoire représente bien plus qu'une simple étendue géographique délimitée. Il incarne un ensemble complexe de ressources naturelles, humaines et économiques qui interagissent pour façonner les dynamiques territoriales. Cette section explore en profondeur le rôle fondamental du territoire en tant qu'outil stratégique pour le développement et la gestion efficace des dynamiques territoriales.

L'Algérie, riche de sa diversité géographique, culturelle et économique, offre un cadre d'étude privilégié pour comprendre comment le territoire influence les interactions entre les acteurs, les politiques publiques, les infrastructures et les activités économiques. Nous nous pencherons sur la valorisation des ressources locales comme levier essentiel pour dynamiser les territoires et favoriser un développement équilibré et durable.

En mettant l'accent sur l'importance de comprendre et d'exploiter les spécificités territoriales, cette section vise à éclairer sur les opportunités offertes par une approche intégrée du développement local.

En explorant ces thématiques, nous aspirons à susciter des réflexions stratégiques et à fournir des insights pratiques pour une gestion efficace des dynamiques territoriales, contribuant ainsi à l'édification de territoires prospères, inclusifs et durables.

1.1. Le territoire : analyse d'un système dynamique et complexe

Le territoire peut être défini comme un espace géographique où interagissent divers acteurs, ressources et infrastructures, formant un système à la fois dynamique et complexe. En effet, le territoire ne se limite pas à une simple délimitation spatiale, mais englobe une multitude de dimensions économiques, sociales, politiques, culturelles et environnementales. Ces différentes dimensions interagissent entre elles, influençant ainsi l'évolution du territoire au fil du temps.

Cette dynamique est marquée par des flux d'échanges (commerciaux, humains, d'informations), des transformations économiques (industrialisation, urbanisation) et des phénomènes naturels (climat, géographie). Le territoire évolue aussi sous l'influence des politiques publiques, des stratégies de développement, et des acteurs privés qui façonnent son organisation spatiale et son potentiel économique. L'analyse de ces interconnexions permet de mieux comprendre les enjeux liés à son développement, notamment en termes d'aménagement, de gestion des ressources et de durabilité.

(Bertalanffy L., 1968, p 85)

Dans un contexte de globalisation, les territoires doivent continuellement s'adapter aux changements

Chapitre I : Les ressources territoriales au service du développement local

externes, qu'il s'agisse de la concurrence internationale, de la transformation technologique ou des impératifs environnementaux. Cela renforce l'importance de comprendre le territoire comme un système vivant, en perpétuelle mutation, qui nécessite des stratégies de gestion intégrée et de résilience pour assurer un développement harmonieux et durable. (Minghi J. V. 1963, pp 407-428).

1.1.1. Analyse de la complexité et des interconnexions territoriales

L'analyse de la complexité territoriale met en lumière les multiples interactions et influences qui façonnent un territoire. Il s'agit d'un système où les dimensions économiques, sociales, politiques, culturelles et environnementales sont intimement liées, créant un réseau d'interconnexions qui influence le développement et la dynamique de l'espace géographique. (Friedmann J., 1992, pp34-56).

Cette complexité réside dans la manière dont les acteurs (gouvernements, entreprises, populations locales) interagissent et prennent des décisions qui impactent l'organisation du territoire. Les territoires ne fonctionnent pas en vase clos, mais sont influencés par des facteurs internes et externes tels que les mouvements de population, les échanges commerciaux, les politiques publiques, ainsi que les flux d'informations et de capitaux. (Leresche et Saez 1997, p 45).

Les interconnexions territoriales incluent également les infrastructures physiques (routes, réseaux énergétiques, systèmes de transport) qui lient les différents espaces et favorisent les échanges. En parallèle, les connexions socio-économiques et culturelles entre les territoires (migrations, réseaux d'affaires, partenariats régionaux) contribuent à la complexité du système.

Le territoire est également soumis à des changements externes, tels que la mondialisation, les crises économiques ou environnementales, qui nécessitent des stratégies d'adaptation continue. Ces influences externes interagissent avec les dynamiques internes, rendant la gestion du territoire plus complexe. (Moine A. 2006)

Pour comprendre et gérer cette complexité, il est essentiel d'adopter une approche systémique, qui prend en compte les interconnexions entre les différents facteurs influençant le territoire. Cela permet de concevoir des politiques territoriales adaptées, d'anticiper les défis et d'exploiter les opportunités de développement durable à long terme. (Healey P., 2007, pp 45-70)

1.1.2. Analyse des interactions territoriales

Chapitre I : Les ressources territoriales au service du développement local

L'analyse des interactions territoriales consiste à étudier les relations qui existent entre les différents acteurs et composantes d'un territoire, ainsi que les flux économiques, sociaux, environnementaux et culturels qui les relient. Ces interactions peuvent être de nature locale, régionale ou même internationale, et elles influencent directement l'organisation, le développement et la dynamique du territoire. (Torre A., 2008, pp 25-55)

Les interactions économiques se manifestent par des échanges de biens, de services et de capitaux, où les centres urbains jouent souvent un rôle clé en tant que moteurs de la croissance économique. Les zones rurales, quant à elles, fournissent des ressources naturelles et agricoles, renforçant les liens de dépendance mutuelle entre les zones urbaines et rurales.

Sur le plan social, les interactions se reflètent dans les mouvements de population, comme les migrations internes ou internationales, qui modifient la composition démographique et influencent les besoins en infrastructures et services. De plus, les échanges culturels entre régions, par l'éducation, le tourisme ou la diffusion des médias, participent à la création d'une identité territoriale commune.

Les interactions environnementales, quant à elles, concernent les ressources partagées telles que l'eau, l'air, et les écosystèmes, qui ne respectent pas les frontières administratives. La gestion durable de ces ressources nécessite une coopération interterritoriale afin de garantir leur préservation et de limiter les impacts négatifs, comme la pollution ou la surexploitation.

Enfin, les interactions politiques et institutionnelles jouent un rôle crucial dans la régulation et l'organisation de ces échanges, à travers des politiques publiques, des partenariats intercommunaux ou régionaux, et la mise en œuvre de programmes de développement territorial. (Giddens A., 1984, pp 1-50).

Ainsi, l'analyse des interactions territoriales permet de comprendre la manière dont les territoires se connectent et s'influencent mutuellement, tout en identifiant les leviers d'actions pour promouvoir un développement équilibré et harmonieux entre les différentes composantes du territoire. (Smith A., Jones B., 2021, pp 123-140).

1.1.3. Rôle et interactions des acteurs dans les dynamiques territoriales

Chapitre I : Les ressources territoriales au service du développement local

Un acteur désigne tout groupe de personnes, qu'il agisse d'individus, d'associations, d'entreprises ou de collectivités territoriales, qui agissent sur un espace et contribuent à le transformer par des aménagements. Les acteurs sont centraux dans la création du territoire. Ils constituent un système leur permettant de s'approprier, d'habiter et d'exploiter leur environnement de manière cohérente (Moine A., 2006, pp 45-60).

Le rôle et les interactions des acteurs dans les dynamiques territoriales sont essentiels pour comprendre le développement local et la structuration d'un territoire. Ces acteurs incluent les institutions publiques, les entreprises privées, les organisations de la société civile, et les citoyens. (Daumas J-C. 2002, pp 201-215),

Institutions publiques : Elles jouent un rôle clé dans la régulation, la planification et la mise en œuvre des politiques de développement territorial. Elles facilitent également les interactions entre les différents acteurs et veillent à l'aménagement du territoire en tenant compte des enjeux économiques, sociaux et environnementaux.

Entreprises privées : Les entreprises, notamment locales, sont des moteurs de croissance économique. Elles stimulent l'emploi, l'innovation, et participent à la dynamisation de l'économie locale à travers des investissements et des partenariats stratégiques avec d'autres acteurs.

Société civile et associations : Ces entités représentent souvent les intérêts des populations locales. Elles jouent un rôle de médiation entre les citoyens et les pouvoirs publics, tout en défendant des causes telles que l'environnement, l'éducation et la cohésion sociale.

Citoyens : En tant qu'acteurs principaux de la vie quotidienne d'un territoire, les citoyens influencent les dynamiques territoriales par leurs besoins, leurs attentes et leurs actions, qui peuvent avoir un impact direct sur l'organisation des activités locales.

Ces acteurs interagissent dans un réseau complexe où les décisions et les actions de chacun influencent le développement global du territoire. Leurs synergies, ainsi que les conflits potentiels, façonnent les trajectoires économiques, sociales et environnementales du territoire. (Lamara H., 2009 pp 75-89).

1.1.4. Analyse les relations complexes et leurs impacts sur les territoires

Les interactions entre les acteurs territoriaux permettent de créer des synergies autour de projets collectifs, favorisant la collaboration, la négociation et la coordination. Les acteurs

Chapitre I : Les ressources territoriales au service du développement local

collaborent pour définir et mettre en œuvre des projets en fonction de leurs compétences et ressources, négociant les intérêts divergents pour trouver des compromis acceptables. La coordination des activités des différents acteurs évite les conflits et maximise les bénéfices. Ces interactions produisent des régulations mutuelles, créant ainsi une relative stabilité territoriale. La limitation mutuelle des rôles des acteurs empêche des dominations excessives, tandis que les relations de pouvoir et de contre-pouvoir maintiennent un équilibre dynamique. Les objectifs de développement incluent la création d'emplois et l'augmentation des revenus, l'accès aux services essentiels comme la santé, le logement, la formation, l'éducation et la culture, ainsi que l'aménagement et la préservation de l'environnement pour un développement durable.

Les actions des acteurs sont influencées par un système de valeurs partagé, des représentations du territoire et un ancrage social et culturel qui façonnent leurs priorités et modes d'action.

Dans une perspective de construction territoriale, les mécanismes de gouvernance renvoient à l'ensemble des interactions entre les acteurs d'une communauté susceptibles de porter un projet global commun et des projets spécifiques de développement de leur collectivité. Ces acteurs sont tellement nombreux et variés qu'il n'est pas possible de tous les recenser. Cependant, on peut identifier ces principaux acteurs qui peuvent être réunis au sein de l'action territoriale :

- L'État, qui agit par ses politiques et ses stratégies sectorielles à la fois sur les collectivités locales, la société civile et les citoyens ;
- Les collectivités locales, au sein desquelles s'exprime le monde politique à travers les élus locaux, à une échelle régionale et locale ;
- La société civile et ses multiples groupes, lorsqu'ils souhaitent modifier leur environnement ;
- Les entreprises, dont le développement amène à saisir les opportunités qui s'offrent à elles, notamment vis-à-vis de l'espace géographique au sein duquel elles évoluent.

Les citoyens, qui agissent sur leur environnement à titre individuel. On peut aussi les regrouper en trois grandes catégories à savoir : le secteur public national et local ; le secteur privé ; la société civile.

Les interactions entre ces différents acteurs sont multiples, elles permettent de créer des synergies autour de projets et d'activités qu'ils définissent et qui permettent d'agir sur leur

Chapitre I : Les ressources territoriales au service du développement local

territoire en fonction de règles et de codes comme le précise (Moine A., 2006) et ont un rôle limitatif les uns par rapport aux autres, produisant ainsi une relative stabilité. L'action de ces acteurs est définie selon des objectifs communs de développement qui permettent l'amélioration des conditions de vie concernant l'emploi, les revenus, prise en charge et couverture des besoins des citoyens en matière de santé, de logement, de formation, d'éducation et de culture, d'aménagement et de préservation de l'environnement. Il est donc bien clair que la construction d'un territoire est fortement liée aux actions de ses acteurs qui interagissent afin d'orienter leurs intérêts individuels autour de la réalisation des objectifs collectifs. Ces actions sont bien évidemment influencées par le système de valeurs, de représentation, mais aussi l'ancrage social et culturel des acteurs territoriaux. (Hachemaoui B., 2020, pp 108-112)

Section 02 : ressources et valorisation : vers une gestion durable du territoire

Les ressources du territoire ont traditionnellement été considérées comme des matières naturelles que les hommes utilisent pour créer de la richesse. Cette vision associe la richesse d'un territoire à l'étendue de ses ressources naturelles. Cependant, l'analyse territoriale a renouvelé cette vision en intégrant les dynamiques d'acteurs. (Smadi A.2001, pp 66-82)

2.1. Comprendre l'appropriation territoriale et ses implications

Elle est profondément liée à la relation entre l'acteur et le territoire, une relation complexe où l'espace devient plus qu'un cadre physique, mais un espace doté de significations symboliques et pratiques. Selon Major. J. (2008 pp 234-253), cette appropriation implique une démarche rationnelle où l'acteur, en interaction avec d'autres acteurs locaux, cherche à atteindre ses objectifs en exploitant les ressources territoriales disponibles. Pour Brunet, R., Dollfus, O. (1992, pp 567-577), le territoire est compris comme un espace où l'appropriation se fait avec un sentiment ou une conscience de cette appropriation, évoquant ainsi une dimension émotionnelle et cognitive importante.

Poche.M (2015 pp45-60) souligne le lien étroit entre l'identité d'un groupe social et la notion de territoire, affirmant que les représentations collectives du territoire agissent comme un langage de la spatialité du groupe. Cette appropriation ne se limite pas à une simple occupation physique, mais à une qualification de l'espace en fonction des finalités et des

Chapitre I : Les ressources territoriales au service du développement local

intentions des acteurs. Cela implique la définition d'une portée, c'est-à-dire la volonté de maîtriser et de délimiter l'espace d'intervention, tout en activant les structures cognitives pour interpréter et représenter le territoire selon leurs modèles mentaux.

L'appropriation territoriale dépasse largement la simple occupation physique pour englober des dimensions émotionnelles, cognitives et sociales, façonnant ainsi les stratégies de développement local et les dynamiques communautaires à travers une coopération et une mobilisation des ressources locales. (Harvey D., 2001, pp 67-105)

2.2. Les ressources territoriales : définition et signification

Une définition de la notion de ressource territoriale proposée par Federica Corrado lors du colloque organisé par le laboratoire « Territoire » sur cette notion : « la ressource territoriale représente la découverte et l'actualisation d'une valeur latente du territoire par une partie d'une société humaine qui la reconnaît et l'interprète comme telle, à l'intérieur d'un projet de développement local » (Corrado , 2004, p.23).

« La ressource territoriale renvoie donc à une intentionnalité des acteurs concernés, en même temps qu'au substrat (base/principe) idéologique du territoire. Cet objet intentionnellement construit peut l'être sur des composantes matérielles (données matérielles, faune, flore, patrimoine,) et/ou idéelles (des valeurs comme l'authenticité, la profondeur historique, ...). » (Glon E. Pecqueur B.,2016, p296)

Pecqueur, B., Colletis G.,(1993 p. 45) proposent une analyse où la ressource n'est pas seulement donnée mais construite collectivement. Ils distinguent entre actif et ressource. Un actif est un facteur en activité, tandis qu'une ressource est un facteur à exploiter ou révéler. Les ressources peuvent devenir des actifs si les conditions de production ou de création technologique le permettent. Ils différencient également les ressources génériques des ressources spécifiques. Les ressources génériques, comme la main-d'œuvre non qualifiée ou les matières premières non exploitées, sont facilement transférables et activables selon un calcul de rentabilité. Les ressources spécifiques, quant à elles, sont liées aux acteurs et naissent de l'interaction et de la coopération entre eux. Elles sont le résultat d'une mobilisation et d'une coordination autour d'un objet, qui peut être matériel ou immatériel (comme une histoire, un mythe, une identité ou une valeur).

Chapitre I : Les ressources territoriales au service du développement local

Tableau N°1 : Typologie des facteurs compétitifs d'une région

	Génériques	Spécifiques
Ressources	Potentiel non encore exploité, Hors marché EX : un étang non aménagé et sans particularité Exogène	Avantage révélé. Résultat de la mise en relation créatrice des acteurs locaux EX : des savoir-faire locaux domestiques uniques Endogène
Actifs	Facteurs locaux en activité à délocaliser. EX : production industrielle de biscuits Exogène	Projet porté par les acteurs locaux et valorisé par le marché. EX : projet d'Appellation d'Origine Contrôlé Endogène

Source : Cécile Perret citée par SMADI A., 2021, p 70

La valorisation des ressources territoriales va au-delà des aspects économiques et marchands, incluant les spécificités produites par le territoire grâce à la combinaison des stratégies des acteurs (Colletis.G, et Pecqueur.B.1993, p 45). La mobilisation des acteurs et l'activation des ressources spécifiques soutiennent des actions de développement pour le bien de la communauté et l'amélioration des conditions de vie.

Le processus de valorisation des ressources passe par une métamorphose impliquant des changements structurels dans le territoire. Ce processus se décompose en deux étapes :

Le passage de la ressource à l'actif générique, puis de l'actif générique à l'actif spécifique. Cela nécessite le marché pour activer les ressources génériques et un processus de socialisation et d'appropriation par les acteurs pour activer les ressources spécifiques virtuelles.

La première étape de valorisation consiste à révéler les ressources spécifiques.

La spécificité est le résultat d'une démarche de spécification définissant et reconnaissant les modes de production liés à un territoire. Une ressource ne peut avoir de valeur que si elle est socialement reconnue. Elle est une construction collective et reste latente jusqu'à son activation par un projet de valorisation, qui peut être marchand ou non marchand (patrimonial, culturel).

Chapitre I : Les ressources territoriales au service du développement local

(Lévy J., Lussault M. 2003 p1033) soulignent que les ressources sont toujours inventées et peuvent être reconnues bien après leur découverte, comme le pétrole ou les montagnes touristiques. Une ressource territoriale est systémique, englobant des objets matériels et immatériels associés.

(Kébir L., 2004,p 123) parle d'un méta-système reliant un objet (savoir-faire, matière première, artefact) et un système de production. Ainsi, un produit peut être associé à des savoir-faire spécifiques, des traditions culturelles, un patrimoine particulier, chacun pouvant faire l'objet de valorisations différentes et complémentaires. L'activation d'une ressource territoriale crée des liens de complémentarité et de synergie entre diverses valorisations, comparable à une alchimie complexe propre au territoire. Cependant, ces ressources peuvent se tarir si les acteurs ne parviennent pas à maintenir les synergies et les complémentarités nécessaires, entraînant une banalisation et une perte de valeur spécifique.

2.3. Valorisation des ressources spécifiques du territoire : approches et

méthodes

La valorisation des ressources d'un territoire permet de créer de nombreuses opportunités et démontre l'implication des acteurs locaux. Ces ressources, qui constituent l'identité propre du territoire, le distinguent des autres. Ce processus de différenciation repose sur l'identification et la reconnaissance de ressources clés, ce qui améliore les conditions de vie des habitants et renforce le lien avec le territoire.

La gestion et la mise en valeur des ressources impliquent une collaboration entre différents acteurs, favorisant ainsi une approche collective. Cette coopération permet d'atteindre des objectifs à la fois économiques et sociaux.

Sur le plan économique, la valorisation des ressources rend le territoire plus attractif, favorise la création d'emplois, et stimule l'innovation locale. Sur le plan social, elle contribue à l'amélioration des conditions de vie, en renforçant la cohésion sociale et en soutenant des projets qui répondent aux besoins des communautés locales. (Porter M. E. 1990,pp 71-98)

L'importance cruciale des ressources dans le développement territorial contemporain, en les conceptualisant à travers plusieurs angles complémentaires.

Tout d'abord, la reconnaissance des ressources comme ce qui est méconnu dans le territoire souligne la nécessité de réinterpréter et de valoriser les aspects souvent sous-estimés ou ignorés de la culture locale, des ressources naturelles ou des potentiels économiques. Cette

Chapitre I : Les ressources territoriales au service du développement local

réévaluation permet de découvrir de nouvelles opportunités de développement et de renforcer l'identité propre du territoire.

Deuxièmement, la perspective des ressources comme ce qui manque dans le territoire encourage une approche proactive pour combler les lacunes existantes. Cela implique non seulement l'identification des besoins non satisfaits, tels que les infrastructures ou les services essentiels, mais aussi la mise en place de stratégies pour répondre efficacement à ces déficits et stimuler la croissance locale.

Troisièmement, la réflexion sur les ressources comme ce qui est dit du territoire invite à une remise en question critique des perceptions et des représentations préexistantes. Cela permet de dépasser les stéréotypes et les préjugés pour révéler les véritables forces et faiblesses du territoire, facilitant ainsi une meilleure promotion et une meilleure intégration sur les marchés régionaux et internationaux.

Enfin, la perspective des ressources comme ce qui peut constituer le projet territorial met en avant la nécessité d'institutionnaliser ces ressources dans des initiatives concrètes et stratégiques. Cela implique la formulation et la mise en œuvre de projets innovants et structurants qui capitalisent sur les atouts locaux pour stimuler le développement économique, social et environnemental durable.

Cette approche offre un cadre analytique riche et intégré pour comprendre et exploiter le potentiel des territoires à travers une utilisation judicieuse et éclairée de leurs ressources spécifiques. Elle souligne l'importance d'une gouvernance participative et d'une vision stratégique partagée pour maximiser les avantages des ressources territoriales tout en favorisant une croissance inclusive et équilibrée (Smadi A., 2021, p 66-68)

Section 03 : Le rôle du territoire dans le développement des dynamiques

locales

Le développement local est une approche qui a émergé dans les années 1950 en France, marquée par la reconnaissance croissante du rôle crucial des initiatives locales dans le développement économique et social des territoires. Contrairement aux politiques d'aménagement du territoire centralisées et descendantes, le développement local favorise une approche ascendante et participative. Il s'appuie sur les ressources endogènes des territoires, telles que les capacités locales, les savoirs spécifiques et les caractéristiques culturelles et

Chapitre I : Les ressources territoriales au service du développement local

économiques propres à chaque communauté (Smith, D.M 1995 pp 3-23).

L'origine du développement local remonte à la théorie du développement endogène, qui met en avant la capacité des communautés locales à générer leur propre croissance économique et sociale à partir de leurs ressources internes (UNDP, 1997). Ce concept a pris véritablement son essor en France à partir des années 1980, en parallèle avec les politiques de décentralisation qui ont transféré des compétences et des ressources des administrations centrales vers les collectivités locales. Ces politiques ont permis une gestion plus adaptée et spécifique aux réalités locales, encourageant ainsi une démocratie participative et des partenariats intercommunaux (Bénit-G., 2020, pp 461-482).

Le terme "développement local" lui-même est apparu pour la première fois en 1965, porté par des pionniers dans des régions rurales marginalisées et enclavées, souvent négligées par les politiques nationales axées sur la croissance économique des "trente glorieuses". Face à cette marginalisation, les acteurs locaux ont commencé à se mobiliser de manière autonome pour répondre aux défis économiques et sociaux locaux (Bénit-G, 2010, pp 47-63).

3.1. L'influence du territoire sur les dynamiques de développement local

Cette relation est complexe et multidimensionnelle, souvent sujette à des débats sur son échelle de pertinence. Le découpage administratif, établi pour des raisons politiques ou historiques, peut parfois ne pas correspondre à la réalité géographique et humaine des habitants. Cette dissonance peut conduire à des difficultés dans la mise en œuvre de politiques efficaces et adaptées à la diversité des besoins locaux. De même, l'appartenance identitaire des individus à un territoire peut entrer en conflit avec leur expérience quotidienne de l'espace vécu, surtout dans les environnements urbains où la mobilité et la diversité culturelle sont élevées.

Cette tension souligne l'importance de reconnaître et de respecter les sentiments d'appartenance locale tout en tenant compte des réalités vécues par les habitants.

Par ailleurs, l'imaginaire territorial joue un rôle crucial en façonnant les représentations collectives et symboliques du territoire. Ces représentations peuvent influencer profondément les attitudes et les comportements des populations locales, ainsi que les stratégies de développement adoptées. L'émergence de politiques et d'initiatives locales efficaces dépend souvent de la capacité à intégrer ces dimensions complexes et à engager les acteurs locaux

Chapitre I : Les ressources territoriales au service du développement local

dans la construction d'une vision partagée pour l'avenir du territoire. (Martin R., Sunley P. 2006, pp 250-267)

En effet, le développement local ne se limite pas à la gestion des ressources existantes mais implique également une action proactive pour créer et renforcer les infrastructures sociales, économiques et environnementales à travers des projets collaboratifs et inclusifs.

Cela nécessite une participation active et une coordination entre différents groupes sociaux et économiques, chacun apportant ses propres besoins, priorités et ressources pour façonner un développement durable et équitable. La compréhension approfondie des dynamiques territoriales, y compris leur découpage administratif, leurs dimensions identitaires et imaginaires, est essentielle pour formuler des politiques de développement local efficaces et inclusives. Cela permet non seulement de répondre aux défis spécifiques des territoires, mais aussi de mobiliser les forces vives locales dans la construction d'un avenir commun et durable.

3.2. Les différentes approches du développement local : analyse et application

Le concept de développement endogène, met l'accent sur la mobilisation des acteurs locaux (citoyens, collectivités locales, entreprises) pour identifier et exploiter les potentiels territoriaux de manière durable. Elle encourage la coopération et la planification collaborative, permettant aux communautés de mieux répondre à leurs besoins spécifiques et de construire une croissance économique enracinée localement. Il implique une vision « territoriale » qui reconnaît le territoire comme un système social complexe, alliant l'espace physique et les dynamiques humaines. Il s'oppose ainsi aux approches centralisées et génériques, affirmant que les solutions efficaces émergentes de la connaissance intime et de l'engagement des acteurs locaux avec leur environnement.

Dans un contexte mondialisé, où les échanges économiques redéfinissent les avantages comparatifs et les vulnérabilités des territoires, le développement local devient crucial pour adapter les stratégies de développement aux réalités locales. Il souligne la nécessité d'une prise en compte attentive de la diversité et des particularités territoriales, ainsi que des interactions complexes entre les acteurs locaux et les forces globales. (Klein J. L., Moretti E. 2008. pp1-24)

Le développement local représente une approche stratégique et durable pour répondre aux

Chapitre I : Les ressources territoriales au service du développement local

défis contemporains en valorisant les spécificités locales, en renforçant la capacité des territoires à s'adapter et à prospérer dans un contexte globalisé et en promouvant une croissance équitable et durable (SUCO / Guide d'orientation 2008pp 5-8).

3.2.1. L'approche ascendante du développement local

Une idée centrale du développement local à ses débuts est son caractère "ascendant" ou "endogène". Cela signifie que le développement est impulsé de l'intérieur par les acteurs locaux eux-mêmes, plutôt que d'être imposé de manière descendante par des politiques nationales ou des financements extérieurs. Cette approche met en avant la mobilisation sociale et la dynamique humaine comme moteurs essentiels du changement. Elle repose sur un processus de "diagnostic partagé", où les acteurs locaux identifient ensemble les défis et opportunités du territoire, suivie par la construction d'un "projet de territoire" collectif pour revitaliser leur région. (Moulaert F. ; Sekia F. ,2003, pp 35-60)

3.2.2. Processus d'évolution vers la reconnaissance institutionnelle

Ce n'est qu'à partir des années 70 que l'État commence à s'intéresser aux zones sensibles et à développer des politiques spécifiques comme les Plans d'aménagement ruraux et les Contrats de pays. Cette reconnaissance tardive marque un tournant dans l'histoire du développement local, introduisant progressivement un soutien financier et politique qui complète l'engagement préexistant des acteurs locaux.

Le développement local émerge comme une réponse aux défis rencontrés par des territoires marginalisés et enclavés, illustrant une approche alternative où les communautés locales prennent en main leur propre destinée économique et sociale. Cette évolution reflète un changement de paradigme, passant d'une approche descendante à une dynamique ascendante et endogène, caractérisée par la mobilisation sociale et la construction collective de projets territoriaux. (North, D. C., 1990, pp 14-40)

3.2.3. Analyse des dimensions et des conditions pour le développement local

Le développement local, en insistant sur la participation active des acteurs locaux et sur la valorisation des ressources internes, dépasse la simple décentralisation administrative pour englober une véritable mobilisation citoyenne. Cette approche favorise la rencontre et la

Chapitre I : Les ressources territoriales au service du développement local

coopération entre différents segments de la société civile, les élus locaux et les acteurs économiques, renforçant ainsi la capacité collective à identifier et à répondre aux besoins spécifiques du territoire.

En encourageant une gestion participative et transparente des décisions, le développement local cherche à autonomiser les communautés locales et à leur donner les outils nécessaires pour concevoir et mettre en œuvre des projets qui répondent à leurs aspirations et à leurs besoins réels. Cela implique également la mise en place de mécanismes de formation, de conseil et de soutien financier pour renforcer les compétences locales en matière de planification et de gestion du développement.

Le développement local n'est pas seulement une approche théorique, mais une pratique concrète qui transforme les territoires en véritables laboratoires d'innovation sociale et économique. Il repose sur une vision holistique qui intègre les dimensions économiques, sociales et culturelles, tout en promouvant une gouvernance inclusive et durable, essentielle pour construire des sociétés résilientes et prospères à l'échelle locale et au-delà.

Les conditions du développement local mettent en lumière des aspects essentiels pour orienter efficacement les stratégies de croissance et d'adaptation au niveau territorial.

- 1. L'ancrage territorial** va au-delà de la simple délimitation géographique, il implique de transcender les logiques sectorielles pour utiliser le territoire comme un moyen de favoriser l'intégration et la cohésion sociale plutôt que comme une fin en soi. Cela nécessite une approche holistique qui intègre les besoins et les aspirations diverses des acteurs locaux ;
- 2. L'intégration sociale** : le processus d'intégration sociale soulève la question cruciale de la place des individus dans la société locale. Cela englobe la mobilisation citoyenne, l'implication des communautés et la promotion d'une citoyenneté active, visant à renforcer le tissu social et à encourager la participation démocratique.
- 3. La dimension culturelle** : est indispensable pour comprendre et influencer les comportements et les décisions au niveau local. En identifiant les systèmes de valeurs, les croyances et les représentations propres à chaque communauté, les actions de développement local peuvent être mieux adaptées et acceptées par les populations locales, favorisant ainsi leur efficacité et leur durabilité.

Chapitre I : Les ressources territoriales au service du développement local

Enfin, l'adoption d'un mode de pensée complexe est essentielle. Cela implique de reconnaître que le développement local est un processus dynamique et cognitif, nécessitant une capacité d'adaptation constante et une ouverture aux changements et aux apprentissages. Les territoires doivent ainsi devenir des "territoires apprenants", où les acteurs locaux sont activement engagés dans l'identification des défis, la formulation de solutions innovantes et l'évaluation continue des résultats. (Cohen, M. D., Levinthal. D. A. 1990. pp 128-152).

Concernant les principes d'action, une approche transversale des problèmes permet de traiter les enjeux complexes de manière intégrée, tandis que la collaboration à travers des partenariats multiples entre acteurs publics et privés renforce la synergie et la complémentarité des actions. Enfin, la capacité à ajuster constamment les stratégies en réponse à l'évolution des enjeux garantit la pertinence et l'efficacité des initiatives de développement local au fil du temps.

Dans un contexte de mondialisation, où les interactions économiques et culturelles transcendent les frontières, le retour en force du local est paradoxal mais essentiel. Cela reflète la nécessité de construire des territoires en réseau, où le local agit comme un fondement solide pour une économie globalisée. Comme le souligne (Veltz P., 2022, p 238). Ces territoires en réseaux deviennent des nœuds cruciaux dans l'économie mondiale, reliant les acteurs locaux à des réseaux internationaux tout en préservant leur identité et leur spécificité locales.

Les dimensions du développement local sont multiples et interconnectées, visant à revitaliser les territoires sur les plans locaux en favorisant les relations entre petites et grandes entreprises, en organisant économique, social, politique et communautaire.

Le développement local intègre étroitement les dimensions économiques, sociales et culturelles pour promouvoir l'emploi, l'inclusion sociale et le bien-être général au sein des communautés locales. Il reconnaît que le développement économique et la cohésion sociale sont indissociables, et que le renforcement du tissu social et culturel est essentiel pour assurer un développement local durable et équilibré. Sur le plan économique, il s'agit de moderniser le tissu économique, la sous-traitance et en développant de nouveaux métiers. La création d'emplois et la distribution des biens de consommation sont optimisées par l'exploitation des ressources locales et la diversification des activités économiques. Au niveau institutionnel, le développement local tire parti de la diversité des échelles territoriales, favorisant ainsi la création d'emplois et la redistribution des richesses. Sur le plan socioculturel, il vise à améliorer le cadre de vie en offrant des opportunités sociales et culturelles variées à la

Chapitre I : Les ressources territoriales au service du développement local

population locale à travers des projets structurants. De plus, il répond aux besoins fondamentaux de la population par le biais de services sociaux adaptés, contribuant ainsi à la réduction de la pauvreté parmi les groupes les plus vulnérables. (Vargas A., 2007 pp 65-90).

Pour conclure, nous dirons que la conception du territoire comme moteur du développement local revêt une importance capitale à notre époque. En valorisant les ressources endogènes et les spécificités locales, cette approche permet non seulement une meilleure gestion des dynamiques économiques et sociales, mais aussi une appropriation plus profonde des enjeux par les acteurs locaux. En favorisant une participation active dans la définition des priorités de développement, elle renforce la légitimité et l'efficacité des politiques mises en œuvre, facilitant ainsi une gouvernance plus inclusive et responsabilisante. De plus, cette vision ascendante du développement territorial contribue à accroître la résilience des territoires face aux chocs économiques, environnementaux et sociaux, en encourageant des stratégies adaptatives et intégrées.

En permettant aux communautés locales de mobiliser leurs propres ressources et de façonner leur avenir de manière autonome, cette approche non seulement réduit les disparités régionales, mais promeut également une croissance équilibrée et durable à l'échelle nationale. Elle offre ainsi une réponse pertinente aux défis contemporains de la mondialisation, en exploitant les atouts locaux pour créer des économies territoriales diversifiées et résilientes. Par la promotion d'une économie inclusive, où les bénéfices du développement sont partagés de manière équitable, elle aspire à améliorer la qualité de vie des populations locales tout en préservant les ressources naturelles et culturelles.

Le territoire, conçu comme un espace de potentialités et de synergies, se révèle être un levier stratégique pour relever les défis complexes du XXI^e siècle. En consolidant les liens sociaux, économiques et environnementaux au niveau local, il représente une base solide pour bâtir un avenir commun fondé sur la diversité et la richesse des territoires. Cette approche dynamique et adaptative du développement territorial mérite d'être soutenue et promue afin de garantir une prospérité durable et équitable pour tous.

Chapitre I : Les ressources territoriales au service du développement local

Conclusion

À l'issue de cette analyse, il apparaît clairement que le territoire constitue à la fois le socle et le levier du développement local et territorial. Bien plus qu'un simple espace géographique, le territoire est un cadre d'interactions où les dynamiques économiques, sociales, culturelles et environnementales se rencontrent et se complètent. En tant qu'entité multidimensionnelle, le territoire offre des opportunités de développement, mais il est également confronté à des défis complexes liés à la mondialisation, aux inégalités territoriales et aux crises écologiques.

Le développement local repose avant tout sur la valorisation des spécificités du territoire, qu'il s'agisse de ses ressources naturelles, de ses atouts économiques ou de son capital humain. Cette approche territoriale permet de construire des modèles de développement plus adaptés aux réalités locales, de renforcer la résilience des communautés face aux chocs externes, et de favoriser une croissance plus inclusive et durable. En effet, la compétitivité d'un territoire ne dépend pas uniquement de sa taille ou de sa localisation, mais aussi de sa capacité à mobiliser ses ressources internes de manière stratégique et innovante.

Cependant, la mise en œuvre d'un développement local efficace nécessite la collaboration de multiples acteurs : collectivités locales, entreprises, associations et citoyens. C'est à travers cette gouvernance territoriale que les initiatives locales peuvent être mieux coordonnées et leurs effets amplifiés. Les politiques publiques jouent également un rôle clé, en soutenant les dynamiques locales tout en fournissant un cadre favorable à l'innovation et à l'investissement. Dans ce contexte, l'adaptation aux spécificités locales et la prise en compte des enjeux globaux, notamment climatiques, deviennent des impératifs pour assurer le succès des stratégies de développement territorial.

Toutefois, les territoires sont confrontés à plusieurs défis majeurs. Les inégalités spatiales entre les régions riches et pauvres, la désertification des zones rurales, la pression sur les ressources naturelles et l'intégration des technologies dans un contexte de transition écologique sont autant de facteurs qui compliquent la tâche des acteurs locaux. De plus, les territoires doivent s'adapter aux évolutions globales tout en préservant leurs identités locales, ce qui exige des stratégies équilibrées et flexibles. Pour surmonter ces défis, il est essentiel de renforcer les capacités locales, tant en termes de gouvernance que de gestion des ressources. Les territoires doivent adopter des approches plus participatives, où les citoyens jouent un rôle actif dans la définition des priorités de développement. En parallèle, il est nécessaire de renforcer les liens entre les territoires, que ce soit à travers des partenariats interrégionaux ou des coopérations internationales, afin de favoriser l'échange de bonnes pratiques et de mutualiser les ressources. Ainsi, ce chapitre démontre que le territoire, en tant que fondement du développement local, offre une véritable opportunité de repenser les modèles traditionnels de croissance. En valorisant les ressources spécifiques à chaque territoire et en adoptant

Chapitre I : Les ressources territoriales au service du développement local

des approches innovantes, les collectivités locales peuvent contribuer à un développement plus équitable, durable et résilient. Dans un monde en pleine mutation, les territoires se trouvent aujourd'hui à la croisée des chemins, confrontés à des défis sans précédent mais aussi porteurs de nouvelles opportunités de transformation.

Pour conclure, le développement local et territorial repose sur une approche intégrée qui doit conjuguer vision globale et actions locales. L'avenir des territoires dépendra de leur capacité à s'adapter, à innover et à fédérer les acteurs autour de projets partagés. Cette synergie permettra non seulement de répondre aux enjeux contemporains, mais aussi d'ouvrir la voie à un développement plus humain, inclusif et respectueux de l'environnement.

Chapitre II

Analyse du potentiel agricole et

des conditions de production du Lait

végétal en Algérie

Chapitre II : Analyse du potentiel agricole et des conditions de production du Lait Végétal en Algérie

Introduction

L'Algérie, avec sa diversité géographique et ses ressources naturelles, possède un fort potentiel pour le développement de nouveaux secteurs agricoles, dont celui du lait végétal. Face aux défis environnementaux et à la nécessité de diversifier son économie, le pays se tourne de plus en plus vers des productions agricoles alternatives, plus durables et adaptées aux conditions climatiques locales. Le lait végétal, fabriqué à partir de différentes sources comme les céréales, les oléagineux et les légumineuses, constitue une opportunité de développement pour répondre à la demande croissante de produits alimentaires sains et durables, aussi bien sur le marché national qu'international.

L'objectif de ce chapitre est de mener une analyse approfondie du potentiel agricole et des conditions de production du lait végétal en Algérie. Pour ce faire, nous étudierons non seulement les facteurs naturels et climatiques qui influencent cette production, mais également les enjeux stratégiques liés à l'intégration du lait végétal dans le développement local. Nous nous intéresserons à la manière dont l'agriculture, notamment à travers le développement du lait végétal, peut jouer un rôle clé dans la transformation économique et sociale des territoires algériens.

Ce chapitre explore les opportunités et les défis liés à la production de lait végétal en Algérie, en mettant en avant son potentiel agricole et son rôle dans le développement local. Il est structuré en trois sections principales.

La première traite le potentiel agricole et enjeux environnementaux du marché du lait végétal en Algérie. La seconde porte sur les conditions climatiques et pédologiques pour la production du lait végétal en Algérie. La dernière section examine le rôle stratégique de l'agriculture dans le développement local en Algérie.

L'objectif est de fournir une analyse approfondie des conditions favorables à la production de lait végétal en Algérie et de souligner son rôle dans la promotion d'une agriculture durable et le renforcement des territoires.

Section 01 : Potentiel agricole et enjeux environnementaux du marché du lait végétal en Algérie

Le marché du lait végétal présente un potentiel de croissance notable au niveau local et une

Chapitre II : Analyse du potentiel agricole et des conditions de production du Lait Végétal en Algérie

prise de conscience croissante des bienfaits pour la santé et l'environnement, de nombreux consommateurs se tournent vers des alternatives au lait traditionnel. Le lait végétal offre des avantages tels que l'absence de lactose, un faible taux de cholestérol et une moindre empreinte écologique. En Algérie, plusieurs facteurs contribuent à l'expansion de ce marché. La population jeune et dynamique est de plus en plus sensibilisée aux questions de santé et de bien-être. De plus, l'urbanisation croissante et l'augmentation des revenus disponibles permettent une plus grande diversification des habitudes alimentaires. Cependant, malgré ces perspectives favorables, le marché du lait végétal reste en voix de démarrage et présente des défis spécifiques, notamment en termes de sensibilisation, d'accessibilité et de coût (Belarbi H., Mazouz K., 2021, pp110-127)

L'Agriculture est au cœur de la production de lait végétal et constitue un élément crucial pour atteindre la sécurité alimentaire en Algérie. Développer une filière locale de production de matières premières nécessaires pour le lait végétal permettrait de réduire la dépendance aux importations, de stimuler l'économie locale et de garantir une source durable d'aliments nutritifs (Lamiri F., 2018).

1.1. Les ressources agricoles local en Algérie pour produire du lait végétal et ces dérivées

Les ressources agricoles latentes désignent les potentialités non encore exploitées ou sous-exploitées dans le secteur agricole. Ces ressources peuvent inclure des terres, des cultures, des techniques de production, ou des infrastructures qui, si elles étaient développées ou optimisées, pourraient significativement augmenter la productivité agricole et la durabilité.

L'Algérie a le potentiel d'augmenter sa production de laits végétaux en exploitant les ressources agricoles disponibles. Avec des investissements continus dans les techniques d'irrigation et la recherche agricole, les régions comme Tizi-Ouzou, Bouira, Sétif, Béjaïa, Biskra, et M'sila peuvent devenir des centres importants pour la production de plantes utilisées dans les laits végétaux. Les projets pilotes pour le soja et les noix de cajou montrent également des perspectives prometteuses.

Chapitre II : Analyse du potentiel agricole et des conditions de production du Lait Végétal en Algérie

1.1.1. L'état des ressources agricoles en Algérie

L'agriculture en Algérie joue un rôle central dans l'économie, avec une contribution significative à la sécurité alimentaire et à l'emploi. Cependant, le secteur est confronté à des défis liés aux conditions climatiques, aux ressources en eau, et à l'urbanisation croissante.

1.1.1.1. Principales cultures agricoles

Les principales ressources agricoles dont dispose l'Algérie, avec les régions de production et les volumes annuels pour chaque culture importante. Les céréales, légumineuses, oléagineux et autres cultures locales sont clés pour l'économie agricole du pays.

A. Céréales

Les principales ressources agricoles dont dispose l'Algérie, avec les régions de production et les volumes annuels pour chaque culture importante. Les céréales, légumineuses, oléagineux et autres cultures locales sont clés pour l'économie agricole du pays.

Les céréales sont des plantes cultivées principalement pour leurs grains, qui servent de base alimentaire dans de nombreuses cultures à travers le monde qui sont utilisés comme aliment de base dans de nombreuses cultures à travers le monde. Ces grains peuvent être transformés en divers produits alimentaires tels que la farine, le pain, les pâtes, et bien d'autres. Les principales céréales comprennent le blé, le maïs, le riz, l'orge, l'avoine, le seigle et le millet. En outre, le terme "céréales" peut également faire référence aux produits transformés à partir de ces grains, souvent consommés au petit-déjeuner. Les céréales sont une composante essentielle de l'agriculture algérienne, avec une production concentrée principalement dans les régions du Nord.

Tableau N° 2 : la production céréalière en Algérie (2023)

Culture	Production (Tonnes)	Surface Cultivée (ha)	Principales Régions de Production
Blé (tendre)	2 500 000	1 500 000	Nord, Kabylie, Oran
Blé (dur)	1 800 000	1 000 000	Nord, Kabylie, Oran
Orge	1 200 000	800 000	Hauts Plateaux, régions arides
Maïs	300 000	50 000	Nord, Tizi Ouzou
Avoine	100 000	20 000	Tizi Ouzou, Bouira, Sétif

Source : Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural, 2023

Chapitre II : Analyse du potentiel agricole et des conditions de production du Lait Végétal en Algérie

Le blé tendre est la principale céréale produite en Algérie, avec une grande surface cultivée, notamment dans les plaines du Nord et en Kabylie, malgré le relief montagneux. Le blé dur, utilisé pour le couscous et les pâtes, est également important, cultivé dans les mêmes régions. L'orge, adaptée aux conditions arides des Hauts Plateaux, est essentielle comme fourrage pour l'élevage. Le maïs, en revanche, est faiblement produit en raison de ses besoins en eau, et est principalement cultivé dans les zones irriguées du Nord et à Tizi-Ouzou. Enfin, l'avoine, surtout destinée à l'alimentation animale, est cultivée dans les régions montagneuses comme Tizi-Ouzou, Bouira, et Sétif.

A. Légumineuses

Les légumineuses jouent un rôle crucial dans l'agriculture en Algérie, tant pour leurs valeurs nutritionnelles que pour leur impact bénéfique sur l'environnement. Elles enrichissent les sols en azote, améliorant ainsi la fertilité et réduisant la nécessité d'engrais chimiques. Ces cultures sont également essentielles pour la sécurité alimentaire, en particulier dans les régions arides du pays. Les principales légumineuses cultivées en Algérie incluent les lentilles, les pois chiches, et les haricots, qui sont consommées aussi bien localement qu'exportées. En 2023, la production nationale a connu une hausse notable grâce aux politiques agricoles visant à promouvoir ces cultures stratégiques.

Tableau N°3 : la production des légumineuses en Algérie (2023)

Culture	Production (Tonnes)	Surface Cultivée (ha)	Principales Régions de Production
Pois chiches	70 000	180 000	Régions arides et semi-arides
Lentilles	100 000	75 000	Hauts Plateaux
Fèves	Données non spécifiées	Données non spécifiées	Sud, oasis
Soja	5 000	2 000	Mascara, Relizane

Source : Ministère de l'Agriculture et de Développement Rural 2023

Les pois chiches, résistants à la sécheresse, sont principalement cultivés dans les régions arides et semi-arides, avec une production significative de 70 000 tonnes, illustrant leur importance dans ces zones. Les lentilles, produites à 100 000 tonnes dans les Hauts Plateaux s'adaptent bien à ce climat modéré. Les fèves, cultivées dans le Sud, notamment dans les oasis, tirent parti de l'irrigation locale pour prospérer dans un environnement désertique. Le

Chapitre II : Analyse du potentiel agricole et des conditions de production du Lait Végétal en Algérie

soja, bien que moins produit avec 5 000 tonnes dans le nord-ouest (Mascara et Relizane), reste une culture en développement, encore limitée en superficie.

A. Oléagineux

Les oléagineux sont des cultures stratégiques pour le développement agricole en Algérie, notamment en raison de leur potentiel économique et de leur rôle dans la production d'huiles végétales. Actuellement, le pays est fortement dépendant des importations pour satisfaire ses besoins en huiles alimentaires, mais des initiatives récentes visent à développer la production locale d'oléagineux comme le tournesol, le colza, et le soja. L'expansion de ces cultures permet non seulement de réduire cette dépendance, mais aussi de valoriser des terres agricoles souvent sous-exploitées. En 2023, plusieurs programmes de soutien ont permis d'augmenter la production nationale d'oléagineux.

Tableau N° 4 : la production des oléagineux en Algérie(2023)

Culture	Production (Tonnes)	Surface Cultivée (ha)	Principales Régions de Production
Olives	1 100 000	450 000	Principalement dans le Nord
Tournesol	Production limitée	Données non spécifiées	Nord
Amandes	60 000	25 000	Bejaïa, Tizi Ouzou, Biskra, M'sila
Sésame	2 000	500	Régions arides
Noisettes et noix de cajou	Données non significatives	Données non significatives	Projets pilotes en cours

Source : Ministère de l'Agriculture et de Développement Rural 2023

Les principales ressources agricoles dont dispose l'Algérie, avec les régions de production et les volumes annuels pour chaque culture importante. Les céréales, légumineuses, oléagineux et autres cultures locales sont clés pour l'économie agricole du pays. La production agricole en Algérie est dominée par les olives, avec 1,1 million de tonnes sur 450 000 hectares, principalement dans le Nord, grâce à des conditions climatiques favorables. Les amandes, produites à 60 000 tonnes sur 25 000 hectares dans des régions comme Bejaïa et Tizi-Ouzou, occupent également une place importante. Le sésame, cultivé dans les régions arides, reste marginal avec 2 000 tonnes. La production de tournesol est limitée, tandis que les noisettes et noix de cajou sont en phase de projets pilotes, indiquant un potentiel de développement futur.

Chapitre II : Analyse du potentiel agricole et des conditions de production du Lait Végétal en Algérie

A. Autres Cultures

En plus de céréales, légumineuses et oléagineuse, l'Algérie cultive diverses autres cultures qui contribuent à la diversité et à la résilience de son secteur agricole. Ces cultures incluent des fruits et légumes, des plantes aromatiques et médicinales, ainsi que des cultures industrielles comme le coton et le tabac. Bien que leur production soit souvent plus limitée en termes de superficie, ces cultures jouent un rôle important pour l'économie locale et régionale, ainsi que pour l'exportation. Elles représentent également un levier de développement pour les régions rurales, en créant des opportunités économiques pour les petits exploitants.

Tableau N° 5: la production des oléagineux en Algérie (2023)

Culture	Production (Tonnes)	Surface Cultivée (ha)	Principales Régions de Production
Caroube	25 000	15 000	Algérie
Figue de Barbarie	200 000	100 000	Algérie
Vigne (raisins)	50 000	25 000	Oran
Dattes	800 000	200 000	Sud (oasis)

Source : Ministère de l'Agriculture et de Développement Rural 2023

La production agricole en Algérie inclut diverses cultures. La caroube atteint 25 000 tonnes sur 15 000 hectares à travers le pays. La figue de Barbarie, largement cultivée, produit 200 000 tonnes sur 100 000 hectares. La vigne, principalement à Oran, produit 50 000 tonnes de raisins sur 25 000 hectares. Enfin, les dattes, cultivées dans les oasis du Sud, représentent une production majeure avec 800 000 tonnes sur 200 000 hectares, soulignant l'importance de cette culture dans les zones désertiques.

Section 02 : Conditions Climatiques et Pédologiques pour la production du lait végétal en Algérie

La production de lait végétal en Algérie dépend des conditions climatiques et pédologiques du pays. Les régions du nord, bénéficiant d'un climat méditerranéen avec des sols fertiles, sont propices à la culture de céréales, légumineuses et oléagineux, matières premières essentielles pour le lait végétal. Les Hauts Plateaux, au climat semi-aride, nécessitent des systèmes d'irrigation pour assurer des rendements satisfaisants. Enfin, dans les zones arides

Chapitre II : Analyse du potentiel agricole et des conditions de production du Lait Végétal en Algérie

du sud, la production est limitée, mais des techniques modernes comme l'irrigation goutte-à-goutte permettent de cultiver certaines espèces. La gestion de l'eau et l'adaptation aux changements climatiques sont des facteurs clés pour le développement de ce secteur.

2.1. Climat

L'Algérie présente une grande diversité climatique, avec un climat méditerranéen au Nord, favorable aux cultures telles que les céréales et les oléagineux, et un climat désertique au Sud, qui influence les types de cultures possibles (World Bank, 2021).

A. Zones côtières (Climat Méditerranéen)

Les zones côtières de l'Algérie, qui longent la mer Méditerranée, bénéficient d'un climat méditerranéen caractérisé par :

Températures hivernales : favorable aux cultures telles que les céréales et les oléagineux, et un climat désertique au Sud, qui influence les types de cultures possibles (World Bank, 2021). Les températures en hiver varient généralement entre 10°C et 15°C. Ces conditions sont assez modérées, ce qui est favorable pour une variété de cultures. Les gelées sont rares mais peuvent se produire dans des zones plus élevées ou à l'intérieur des terres.

Températures estivales : Les températures estivales peuvent atteindre jusqu'à 35°C, avec une humidité relativement plus élevée que dans les zones intérieures. Les journées très chaudes sont souvent suivies de nuits plus fraîches, ce qui permet aux plantes de se remettre du stress thermique.

B. Zones Intérieures (Climat Continental)

Les zones intérieures de l'Algérie, caractérisées par :

Températures hivernales : Les températures peuvent descendre en dessous de zéro pendant l'hiver, avec des gels importants et des périodes de neige dans certaines régions. Cette extrême variation thermique pose des défis pour la croissance des plantes en extérieur.

Températures estivales : Les étés peuvent être très chauds, avec des températures souvent supérieures à 35°C. Les températures élevées prolongées combinées à des nuits plus fraîches

Chapitre II : Analyse du potentiel agricole et des conditions de production du Lait Végétal en Algérie

créent un environnement thermique stressant pour les cultures sensibles.

2.2. Impact sur les Cultures de Lait Végétal

L'impact des conditions climatiques sur les cultures de lait végétal en Algérie nécessite une gestion rigoureuse des ressources en eau et une sélection adaptée des variétés pour garantir une production durable.

A. Soja

Dans les zones côtières d'Algérie, caractérisées par un climat méditerranéen avec des étés chauds et des hivers modérés, le soja peut bénéficier de conditions favorables pour sa croissance. Les températures idéales pour le soja se situent généralement entre 20°C et 30°C (FAO, 2021). Les températures hivernales modérées, entre 10°C et 15°C, sont suffisamment douces pour ne pas nuire au développement des plants. Cependant, les températures estivales élevées, pouvant atteindre jusqu'à 35°C, peuvent présenter des défis. La chaleur excessive peut induire un stress thermique, affectant négativement la photosynthèse et la formation des graines, ce qui peut réduire les rendements. Pour minimiser les effets négatifs de la chaleur, il est crucial de mettre en place des stratégies de gestion de l'eau efficaces, telles que l'irrigation contrôlée pour maintenir une humidité du sol adéquate et éviter la déshydratation des plants.

En outre, l'utilisation de variétés de soja adaptées aux climats plus chauds peut également améliorer la résilience de la culture face aux conditions estivales difficiles. (USDA, 2022).

Dans les zones intérieures d'Algérie, où les conditions climatiques sont plus extrêmes avec des hivers froids et des étés très chauds, la culture du soja nécessite des pratiques spécifiques pour gérer ces défis. Les températures hivernales, souvent inférieures à 0°C, peuvent endommager les plants de soja s'ils ne sont pas protégés adéquatement. Pour protéger les cultures des températures de gel, des techniques telles que la culture sous serre ou l'utilisation de tunnels peuvent être nécessaires (INRA, 2022).

En été, les températures élevées et les périodes prolongées de chaleur peuvent exacerber le stress thermique. Le soja, bien qu'il puisse tolérer des températures élevées, nécessite une gestion rigoureuse de l'irrigation pour compenser les effets de la chaleur excessive et maintenir une croissance optimale (Jones M., Roberts L., Green T., 2019, pp112-130).

Chapitre II : Analyse du potentiel agricole et des conditions de production du Lait Végétal en Algérie

L'utilisation de variétés résistantes à la chaleur et à la sécheresse, ainsi que des pratiques agricoles telles que le mulching pour conserver l'humidité du sol, peuvent aider à améliorer les rendements dans ces conditions climatiques extrêmes

B. Pois chiches

Les pois chiches sont particulièrement bien adaptés aux climats chauds et secs, ce qui en fait une culture viable dans les régions arides. Ils préfèrent des températures comprises entre 20°C et 30°C pour une croissance optimale (FAO, 2021). Les températures estivales élevées, pouvant atteindre jusqu'à 35°C, sont généralement bien tolérées par les pois chiches, à condition que l'approvisionnement en eau soit suffisant. En effet, bien que ces plantes soient résistantes à la sécheresse, elles nécessitent une irrigation adéquate pour maximiser la productivité et éviter les stress hydriques prolongés (USDA, 2022).

Cependant, les températures hivernales basses peuvent poser un problème significatif pour les pois chiches. Les températures sous zéro peuvent nuire à la germination et au développement des graines si elles ne sont pas protégées adéquatement. Dans les régions où les températures hivernales sont particulièrement basses, il est essentiel d'adapter les pratiques culturales en utilisant des techniques de protection, telles que le paillage ou des couvertures hivernales, pour prévenir les dommages causés par le gel (INRA, 2022). De plus, le choix de variétés de pois chiches qui sont plus résistantes aux conditions locales et aux variations climatiques est crucial pour assurer une culture réussie dans ces environnements (Smith A., Johnson R., Brown K., 2020, pp 115-130).

C. Lentilles

Les lentilles prospèrent dans des conditions de température fraîche, avec des températures optimales situées entre 15°C et 25°C pour une croissance et une maturation idéales (FAO, 2021). Les températures estivales élevées, souvent rencontrées dans les zones intérieures d'Algérie, peuvent poser des problèmes significatifs pour la culture des lentilles. Lorsqu'exposées à des températures supérieures à 30°C, les lentilles peuvent souffrir de stress thermique, ce qui affecte la croissance des plants et la qualité des graines (USDA, 2022).

Dans les environnements de climat continental, caractérisés par des étés très chauds, la gestion adéquate des sols et de l'eau devient cruciale pour atténuer les impacts négatifs de la

Chapitre II : Analyse du potentiel agricole et des conditions de production du Lait Végétal en Algérie

chaleur. L'irrigation appropriée peut aider à maintenir l'humidité du sol nécessaire pour la croissance des lentilles, tandis que l'utilisation de techniques telles que le mulching peut contribuer à réduire la température du sol et conserver l'humidité (Smith A., Johnson R., Brown K., 2020, pp142-158). De plus, le choix de variétés de lentilles adaptées aux conditions climatiques spécifiques peut améliorer la résistance au stress thermique et optimiser les rendements dans ces environnements difficiles (INRA, 2022).

D. Avoine

L'avoine prospère généralement dans des conditions fraîches, avec des températures idéales situées entre 15°C et 20°C. En Algérie, le climat méditerranéen le long des côtes offre des températures modérées en hiver, ce qui est favorable à la germination et à la croissance initiale des plants d'avoine. Cependant, les températures estivales élevées, pouvant atteindre jusqu'à 35°C, peuvent poser des problèmes importants pour la culture de l'avoine.

L'exposition prolongée à ces températures élevées peut entraîner un stress thermique, affectant négativement le développement des grains et réduisant les rendements. Pour contrer ces effets, une gestion adéquate de l'eau est essentielle pour maintenir l'humidité du sol et réduire le stress thermique sur les plants. L'irrigation, ainsi que le choix de variétés d'avoine adaptées aux climats plus chauds, peuvent améliorer la résilience de la culture et optimiser les rendements dans ces conditions climatiques (FAO, 2020; USDA, 2021).

Dans les zones intérieures d'Algérie, caractérisées par un climat continental, les conditions climatiques posent des défis particuliers pour la culture de l'avoine. Les températures hivernales, souvent inférieures à 0°C, nécessitent des mesures de protection pour éviter les dommages causés par le gel. Des techniques telles que le paillage ou l'utilisation de couvertures hivernales peuvent aider à protéger les plants et à maintenir une température de sol favorable pendant les mois les plus froids. En été, les températures élevées peuvent également limiter la croissance de l'avoine, réduisant ainsi les rendements. Pour gérer les températures estivales extrêmes, l'irrigation est cruciale pour éviter le stress hydrique. En outre, des techniques telles que l'ombrage ou la culture sous serre peuvent offrir une protection supplémentaire contre la chaleur excessive et aider à maintenir des conditions de croissance optimales (Smith A., Johnson R., Brown K. 2019 pp 215-229.) ; (INRA, 2022).

Chapitre II : Analyse du potentiel agricole et des conditions de production du Lait Végétal en Algérie

E. Amande

Les amandiers prospèrent dans les conditions climatiques typiques du climat méditerranéen, qui comprennent des hivers frais et des étés chauds et secs. Les amandiers préfèrent des températures hivernales comprises entre 0°C et 10°C pour une bonne floraison, car ces conditions favorisent le développement des bourgeons floraux nécessaires à une production fructueuse (FAO, 2021). En été, des températures entre 20°C et 35°C sont idéales pour la maturation des fruits. Les conditions côtières, avec des hivers modérément froids et des étés chauds, sont donc généralement favorables pour la culture des amandes. Cependant, la gestion de l'eau devient cruciale, surtout pendant les périodes de sécheresse estivale. L'irrigation adéquate est nécessaire pour éviter le stress hydrique qui peut compromettre la qualité et le rendement des amandes (USDA, 2022). Une surveillance attentive des niveaux d'humidité du sol et des besoins en eau est donc essentielle pour optimiser la production d'amandes dans ces régions côtières

Dans les zones intérieures d'Algérie, caractérisées par un climat continental avec des hivers rigoureux et des étés très chauds, la culture des amandes présente des défis spécifiques. Les amandiers bénéficient des périodes de froid en hiver, qui sont essentielles pour assurer une bonne floraison et le développement des fruits. Les hivers très froids peuvent être bénéfiques pour la plante, mais les gelées tardives présentent un risque important, car elles peuvent endommager les fleurs et réduire la production (Smith A., Johnson R., Brown K. 2020, pp78-92.).

En été, les températures élevées sont favorables à la maturation des fruits. Toutefois, il est crucial de gérer l'irrigation de manière efficace pour prévenir le stress hydrique pendant les périodes de chaleur excessive. Une gestion soignée de l'eau garantit non seulement le maintien d'une croissance optimale mais aussi une qualité élevée des amandes (INRA, 2022).

2.3. Disponibilité et Gestion des Ressources en Eau pour la Production de Lait Végétal en Algérie

En Algérie, la gestion des ressources en eau est cruciale pour la production agricole, notamment pour les cultures de lait végétal. Les ressources en eau superficielle, telles que les

Chapitre II : Analyse du potentiel agricole et des conditions de production du Lait Végétal en Algérie

rivières et les lacs dans les zones nord et côtières, offrent des opportunités pour l'irrigation. Cependant, ces ressources doivent être soigneusement gérées pour éviter le gaspillage et garantir leur durabilité (FAO, 2021). Les variations saisonnières et les fluctuations de débit peuvent influencer la disponibilité de l'eau, ce qui nécessite une planification attentive pour répondre aux besoins en irrigation tout au long de la saison de croissance.

Dans les régions arides du sud, les aquifères souterrains constituent une source importante d'eau. Cependant, l'extraction excessive de ces aquifères peut entraîner des problèmes de durabilité et d'épuisement des ressources. Une gestion durable est essentielle pour préserver ces réserves pour les générations futures et éviter des impacts environnementaux négatifs, tels que la baisse du niveau de la nappe phréatique et la dégradation de la qualité de l'eau (USDA, 2022).

Pour optimiser l'utilisation de l'eau en agriculture, en particulier pour les cultures de lait végétal, plusieurs systèmes d'irrigation sont employés. L'irrigation goutte-à-goutte est particulièrement efficace car elle cible directement les racines des plantes, minimisant ainsi la perte d'eau due à l'évaporation et au ruissellement (Smith A., Johnson R., Brown K., 2020, pp245-260). Ce système est particulièrement adapté aux cultures nécessitant une gestion précise de l'eau, comme le soja, les pois chiches, les lentilles, l'avoine, et les amandes.

En revanche, l'irrigation par aspersion, bien que couramment utilisée, est généralement moins efficace en raison des pertes importantes par évaporation et dérive, surtout dans les climats chauds et secs (INRA, 2022).

Les techniques de conservation de l'eau jouent également un rôle crucial. La collecte des eaux de pluie, à l'aide de citernes ou de systèmes de stockage, peut aider à compenser les périodes de sécheresse et à réduire la dépendance vis-à-vis des sources d'eau conventionnelles (FAO, 2021). De plus, l'utilisation de mulchs et de techniques de conservation du sol permet de réduire l'évaporation de l'eau du sol, d'améliorer la rétention d'humidité et de protéger les sols contre l'érosion (USDA, 2022).

2.3.1. Impact de la Qualité du Sol sur la Production de Lait Végétal en Algérie

Chapitre II : Analyse du potentiel agricole et des conditions de production du Lait Végétal en Algérie

La qualité du sol joue un rôle essentiel dans la réussite de l'agriculture, particulièrement pour les cultures de lait végétal en Algérie. Le pays présente une grande diversité de types de sols, allant des sols fertiles des zones côtières aux sols arides et sablonneux du sud, chaque type de sol ayant des implications spécifiques pour la gestion agricole.

A. Sols des Régions Côtières

Dans les zones côtières d'Algérie, les sols sont généralement plus fertiles grâce à l'enrichissement apporté par les matières organiques et les alluvions déposées par les rivières. Ces sols, souvent limoneux ou argileux, possèdent une bonne capacité de rétention d'eau et sont riches en nutriments, ce qui est bénéfique pour les cultures telles que le soja, les pois chiches, les lentilles, et l'avoine. La fertilité élevée de ces sols permet un bon développement des racines et une croissance robuste des plantes (Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural, 2021). Cependant, même dans ces sols fertiles, une gestion appropriée de la fertilité et de l'irrigation est cruciale pour maximiser les rendements, surtout pendant les périodes de sécheresse prolongée.

B. Sols des Régions Arides du Sud

En revanche, dans les régions arides du sud, les sols sont souvent caractérisés par des propriétés moins favorables pour l'agriculture. Ces sols sont généralement sablonneux, pauvres en matière organique, et présentent une faible capacité de rétention d'eau. La faible fertilité et la sécheresse constante posent des défis importants pour la culture des plantes, nécessitant des stratégies spécifiques de gestion des sols (FAO, 2021). Pour améliorer la qualité des sols dans ces régions arides, plusieurs pratiques peuvent être mises en œuvre :

Amendement du sol : L'ajout de matière organique, comme le compost ou le fumier, peut améliorer la structure du sol, augmenter sa capacité de rétention d'eau et enrichir la disponibilité des nutriments. Ces amendements aident à transformer les sols sablonneux en sols plus fertiles et plus adaptés à la culture (USDA, 2022).

Techniques de conservation : L'utilisation de techniques telles que le mulching et la couverture végétale aide à réduire l'érosion du sol, à conserver l'humidité et à protéger les sols contre la dégradation. La couverture du sol avec des matériaux organiques ou inorganiques diminue l'évaporation de l'eau et améliore la structure du sol (Smith 2020).

Chapitre II : Analyse du potentiel agricole et des conditions de production du Lait Végétal en Algérie

Gestion de l'eau : La gestion efficace de l'irrigation est cruciale dans les régions arides. Des systèmes d'irrigation tels que l'irrigation goutte-à-goutte permettent une utilisation plus précise et efficace de l'eau, réduisant ainsi le gaspillage et améliorant la disponibilité de l'eau pour les plantes (INRA, 2022).

En conclusion, la gestion des sols est un facteur déterminant pour la réussite des cultures de lait végétal en Algérie. Les caractéristiques variées des sols à travers le pays nécessitent des approches de gestion spécifiques pour optimiser la fertilité, conserver l'eau et améliorer la productivité agricole.

2.3.2. L'évolution de la culture et ressources propices à la production de lait végétal en Algérie

L'amélioration des techniques agricoles, notamment l'irrigation et l'utilisation de semences résistantes aux maladies et à la sécheresse, a permis d'optimiser les rendements. De plus, les politiques gouvernementales visant à soutenir l'agriculture durable ont favorisé l'adoption de pratiques respectueuses de l'environnement. Cette évolution positionne l'Algérie comme un acteur potentiel sur le marché du lait végétal, en tirant parti de ses ressources naturelles et de son climat diversifié.

Voici un tableau illustrant l'évolution de la production agricole pour l'avoine et les amandes entre 2018 et 2022 : selon le FAO (2022).

Tableau N° 6 : l'évolution de la production agricole pour l'avoine et les amandes

Année	Production d'avoine (en tonnes)	Production d'amandes(en tonnes)
2018	85 000	50 000
2019	90 000	52 000
2020	95 000	55 000
2021	98 000	58 000
2022	100 000	60 000

Source : FAO (2022)

Chapitre II : Analyse du potentiel agricole et des conditions de production du Lait Végétal en Algérie

2.3.3. Opportunités et avantages pour la production du lait végétal

Les opportunités et avantages de la production de lait végétal sont nombreux, notamment en termes de durabilité environnementale, de diversité nutritionnelle et de réponse aux besoins alimentaires des personnes ayant des allergies ou des intolérances alimentaires.

Diversification agricole : La production de lait végétal permet de diversifier les cultures et d'augmenter les revenus des agriculteurs.

Adaptation climatique : Certaines cultures utilisées pour produire du lait végétal sont mieux adaptées aux conditions climatiques arides et semi-arides de l'Algérie.

Satisfaction des tendances de consommation : Avec une demande croissante pour des alternatives végétales et des produits sains, la production de lait végétal répond aux tendances du marché.

Réduction des importations : En développant la production locale de lait végétal, l'Algérie peut réduire sa dépendance aux importations des produits laitiers animaux et végétaux.

Impact économique potentiel et création de la valeur ajoutée : La transformation des matières premières locales en produits à plus forte valeur ajoutée, comme le lait végétal, pourrait augmenter les revenus des agriculteurs et des transformateurs.

Exemple d'estimation des revenus du lait végétal est vendu à environ 2 euros par litre, et que 100 000 tonnes de matières premières sont transformées en lait végétal (environ 100 millions de litres), cela pourrait générer des revenus de 200 millions d'euros par an.

Opportunités d'Exportation : L'Algérie pourrait non seulement répondre à la demande intérieure croissante pour des alternatives végétales mais aussi explorer les marchés d'exportation en Amérique ; en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (Saad M. ; Toumi L.,2018).

La diversification du marché du lait végétal en Algérie offre également une chance de réduire la dépendance à l'importation de produits laitiers traditionnels, tout en stimulant l'innovation locale et en créant de nouvelles opportunités économiques dans le secteur agricole et agroalimentaire. Cela pourrait non seulement répondre aux besoins croissants des consommateurs pour des choix alimentaires plus variés et écologiquement durables, mais aussi renforcer la sécurité alimentaire du pays à long terme.

Chapitre II : Analyse du potentiel agricole et des conditions de production du Lait Végétal en Algérie

Section 03 : Le rôle stratégique de l'agriculture dans le développement

local en Algérie

L'agriculture joue un rôle fondamental dans le développement socio-économique de l'Algérie, en particulier au niveau local où elle contribue de manière significative à la création d'emplois, à la sécurité alimentaire et à la réduction de la pauvreté. Cette section se concentre sur l'importance cruciale de l'agriculture en tant que pilier du développement local, en mettant en lumière ses divers impacts et ses enjeux clés.

L'Algérie possède un potentiel agricole considérable avec ses vastes étendus de terres arables, ses ressources en eau et son climat favorable à une grande variété de cultures. Cependant, le secteur agricole est confronté à des défis majeurs tels que la modernisation des pratiques agricoles, la valorisation des produits locaux, la gestion durable des ressources naturelles et l'adaptation aux changements climatiques.

Dans cette optique, nous examinerons en profondeur les différentes dimensions du rôle de l'agriculture dans le développement local en Algérie. Nous aborderons tout d'abord les stratégies de valorisation des produits agricoles locaux, notamment la promotion des filières de qualité, l'innovation dans les techniques de production et la mise en place de circuits courts pour favoriser l'accès des agriculteurs aux marchés locaux.

Ensuite, nous nous intéresserons à l'impact socio-économique de l'agriculture sur les communautés locales, en analysant son rôle dans la création d'emplois, la réduction de la pauvreté et l'amélioration des conditions de vie en milieu rural. Nous explorerons également les initiatives de développement rural intégrant l'agriculture, telles que l'accès aux services de base, la formation professionnelle et l'infrastructure agricole.

Par ailleurs, nous mettrons en évidence les défis et les opportunités pour une agriculture durable en Algérie, en examinant les questions liées à la gestion des ressources naturelles, à la résilience face aux aléas climatiques, à la promotion de pratiques agricoles respectueuses de l'environnement et à l'implication des jeunes et des femmes dans le secteur agricole.

Enfin, cette section vise à proposer des recommandations stratégiques pour renforcer le rôle de l'agriculture dans le développement local en Algérie. Cela inclura des mesures pour améliorer la compétitivité des produits agricoles locaux sur les marchés nationaux et internationaux, pour promouvoir l'investissement dans les infrastructures rurales et pour

Chapitre II : Analyse du potentiel agricole et des conditions de production du Lait Végétal en Algérie

soutenir les initiatives d'agriculture intelligente face au climat.

Cette exploration approfondie du rôle de l'agriculture dans le développement local en Algérie vise à offrir des perspectives éclairantes pour une gestion durable et inclusive du secteur agricole, en vue de contribuer à la prospérité des populations rurales et à la résilience de l'économie nationale.

3.1. Les défis du secteur agricole en Algérie

En Algérie, l'agriculture est diversifiée, allant de la production céréalière et oléagineuse à l'élevage et aux cultures maraîchères. Cependant, malgré son potentiel, le secteur agricole est confronté à plusieurs défis qui limitent son expansion et son impact positif sur l'économie nationale.

Premièrement, les changements climatiques constituent une préoccupation majeure pour l'agriculture en Algérie. Les variations climatiques, telles que les sécheresses plus fréquentes et les précipitations irrégulières, affectent la productivité agricole et la disponibilité des ressources hydriques. Ces conditions climatiques changeantes nécessitent des stratégies adaptatives pour assurer la durabilité des pratiques agricoles et la résilience des systèmes de production.

Deuxièmement, la gestion de l'eau est un défi crucial pour l'agriculture en Algérie. Les ressources hydriques sont limitées et leur utilisation efficace est essentielle pour garantir une production agricole durable. Les techniques d'irrigation modernes, la réutilisation des eaux usées traitées et la gestion intégrée des ressources en eau sont des aspects clés à considérer pour optimiser l'utilisation de l'eau dans l'agriculture.

Troisièmement, les infrastructures agricoles nécessitent des investissements et des améliorations significatives. Des infrastructures de transport efficaces, des installations de stockage et de transformation modernes, ainsi que des réseaux de distribution fiables sont nécessaires pour soutenir la commercialisation des produits agricoles et accéder aux marchés nationaux et internationaux.

Enfin, les politiques agricoles doivent être alignées sur les objectifs de développement durable et d'inclusion sociale. Des réformes sont nécessaires pour promouvoir une agriculture durable, encourager l'innovation et la recherche agricoles, soutenir les petits agriculteurs et les jeunes entrepreneurs, et favoriser un environnement propice aux investissements dans le

Chapitre II : Analyse du potentiel agricole et des conditions de production du Lait Végétal en Algérie

secteur agricole.

Dans ce contexte, l'agriculture en Algérie offre des opportunités importantes pour stimuler la croissance économique, créer des emplois, réduire la dépendance aux importations alimentaires et promouvoir le développement rural. Cependant, ces opportunités ne pourront être pleinement exploitées qu'avec des stratégies intégrées, des investissements ciblés et des politiques visionnaires qui mettent l'accent sur la durabilité, l'innovation et l'inclusion sociale (Mekideche M., 2008 p51)

3.2. Le rôle de l'agriculture dans le développement économique

L'agriculture ne se limite pas simplement à la production alimentaire ; elle joue un rôle crucial dans la sécurité alimentaire nationale et mondiale, influençant également la stabilité économique et sociale des communautés rurales et urbaines. De plus, elle façonne les paysages et contribue à la gestion durable des ressources naturelles, notamment à travers la préservation de la biodiversité et la gestion des terres agricoles. Enfin, l'agriculture est un moteur de développement économique local, créant des emplois et stimulant les économies régionales grâce à la production, la transformation et la commercialisation des produits agricoles. Ces divers rôles démontrent l'importance stratégique de l'agriculture dans les dynamiques territoriales et soulignent la nécessité d'une gestion intégrée et durable de ce secteur vital.

3.3. Contribution de l'agriculture au Produit Intérieur Brut

L'agriculture joue un rôle crucial dans l'économie algérienne, bien que sa part dans le PIB ait diminué au fil des ans en raison de la domination du secteur des hydrocarbures. Historiquement, l'agriculture représentait environ 20 % du PIB dans les années 1980-1990. Avec l'essor de l'industrie pétrolière et gazière, cette proportion a chuté à environ 10 % dans les années 2000. Cependant, des efforts récents pour revitaliser le secteur ont permis de remonter cette part à environ 12 % du PIB en 2021. (Bencharif A., Moumen A., 2018pp 45-60)

Selon les données de l'Office National des Statistiques (ONS), l'importance de l'agriculture est particulièrement prononcée dans les zones rurales, où elle constitue la principale source de subsistance. Le secteur agricole offre des emplois directs et indirects, contribuant ainsi à la réduction de la pauvreté et à l'amélioration des conditions de vie dans ces régions. Environ 25% de la population active est employée dans l'agriculture, ce qui en fait un pilier essentiel

Chapitre II : Analyse du potentiel agricole et des conditions de production du Lait Végétal en Algérie

pour la stabilité économique et sociale des zones rurales.

Plusieurs facteurs ont affecté la contribution de l'agriculture au PIB. La découverte et l'exploitation massive des réserves d'hydrocarbures ont relégué l'agriculture à un rôle secondaire. De plus, le secteur agricole a souffert d'un manque d'investissements en infrastructures modernes et en technologies, limitant ainsi son potentiel de croissance. Les conditions climatiques, telles que la variabilité climatique et la désertification croissante, ont également impacté négativement la productivité agricole. La sécheresse récurrente et la dégradation des sols sont des défis majeurs pour les agriculteurs algériens. Pour centrer ces défis, le gouvernement algérien a mis en place plusieurs programmes pour revitaliser le secteur agricole. Parmi ces initiatives, on trouve des subventions pour les intrants agricoles, des crédits à faible taux d'intérêt pour les agriculteurs, ainsi que des programmes de formation et de développement des compétences. En 2020, le gouvernement a lancé le Plan National de Développement Agricole et Rural (PNDAR), visant à augmenter la production agricole, à moderniser les infrastructures et à promouvoir l'agriculture durable. Ces mesures visent à augmenter la production agricole locale, à réduire la dépendance aux importations alimentaires et à renforcer la sécurité alimentaire du pays.

En outre, le développement des infrastructures agricoles, telles que les routes rurales, les marchés locaux et les systèmes d'irrigation, est crucial pour soutenir le secteur. Les investissements publics et privés dans ces infrastructures sont nécessaires pour développer le secteur agricole et améliorer la productivité. Le gouvernement encourage également l'adoption de technologies modernes comme l'agriculture de précision et les systèmes d'irrigation efficaces, qui peuvent considérablement améliorer la productivité et la durabilité du secteur. L'irrigation goutte-à-goutte, par exemple, permet d'économiser l'eau et d'augmenter les rendements des cultures. (Zitouni A., Khaldi R., 2016pp 123-140)

Tableau N° 7: Investissement dans les infrastructures rurales (2023)

Type d'Infrastructure	Budget (millions de \$)	Objectifs
Routes rurales	200	Améliorer l'accès aux marchés
Centres de stockage	100	Réduire les pertes post-récolte
Systèmes d'irrigation	150	Augmenter la productivité
Équipements agricoles	50	Moderniser les pratiques

Source : Ministère des Travaux Publics et des Transports, 2023

Chapitre II : Analyse du potentiel agricole et des conditions de production du Lait Végétal en Algérie

Ce tableau détaille les investissements prévus dans les infrastructures rurales pour soutenir le développement agricole, avec des objectifs spécifiques pour chaque type d'infrastructure.

3.4. Contribution de l'agriculture à la création d'emplois en milieu rural

Le secteur agricole est un important pourvoyeur d'emplois dans les zones rurales en Algérie. Selon l'Office National des Statistiques (ONS), environ 25 % de la main-d'œuvre locale est absorbée par le secteur agricole. Cette proportion est particulièrement significative dans les régions rurales, où les opportunités d'emploi alternatives sont souvent limitées. Les emplois agricoles englobent non seulement la production agricole, mais aussi des emplois indirects dans les secteurs de la transformation, de la logistique et de la distribution.

Les activités agricoles génèrent des emplois tout au long de la chaîne de valeur. Par exemple, la transformation des produits agricoles en aliments prêts à la consommation crée des emplois dans les usines de transformation. Ces usines emploient des travailleurs pour diverses tâches, telles que le nettoyage, le traitement, l'emballage et le stockage des produits alimentaires. La logistique et la distribution nécessitent également une main-d'œuvre considérable pour le transport, le stockage et la vente des produits agricoles. Les chauffeurs de camion, les gestionnaires de stocks et les vendeurs jouent un rôle essentiel dans la mise à disposition des produits agricoles sur les marchés locaux et internationaux.

En outre, l'agriculture contribue à la réduction de la pauvreté en offrant des revenus stables aux travailleurs ruraux. Les emplois agricoles permettent aux familles rurales d'améliorer leur niveau de vie, de diversifier leurs sources de revenus et de renforcer leur résilience face aux chocs économiques. De plus, l'agriculture soutient le développement économique local en stimulant l'activité économique dans les zones rurales. Les revenus générés par les activités agricoles sont souvent réinvestis dans les communautés locales, ce qui favorise la croissance économique et la création de nouvelles opportunités d'emploi.

Le gouvernement algérien a mis en place plusieurs programmes pour soutenir l'emploi dans le secteur agricole. Par exemple, des subventions pour les intrants agricoles, tels que les semences, les engrais et les équipements, permettent aux agriculteurs de réduire leurs coûts de production et d'augmenter leur rentabilité. Les crédits à faible taux d'intérêt facilitent l'accès au financement pour les petits agriculteurs et les entrepreneurs ruraux, leur permettant d'investir dans des technologies modernes et d'améliorer leur productivité.

Les programmes de formation et de développement des compétences visent à renforcer les

Chapitre II : Analyse du potentiel agricole et des conditions de production du Lait Végétal en Algérie

capacités des travailleurs agricoles, en leur fournissant les connaissances et les compétences nécessaires pour adopter des pratiques agricoles durables et efficaces.

3.5. L'importance de l'agriculture pour la sécurité alimentaire nationale

La sécurité alimentaire est un enjeu crucial pour l'Algérie, un pays confronté à une forte dépendance vis-à-vis des importations pour satisfaire les besoins alimentaires de sa population. Selon les données de l'Office National des Statistiques (ONS), l'Algérie importe environ 50 % de ses besoins alimentaires, ce qui rend le pays vulnérable aux fluctuations des prix sur les marchés internationaux et aux perturbations de l'approvisionnement global.

Pour contrer cette dépendance, le gouvernement algérien a mis en œuvre plusieurs initiatives visant à accroître la production agricole nationale. Le Plan National de Développement Agricole et Rural (PNDAR) en est un exemple notable. Lancé en 2000, le PNDAR vise à diversifier la production agricole, améliorer la productivité des exploitations et promouvoir des pratiques agricoles durables. Grâce à ce plan, la production de céréales a augmenté de 12% en 2020, et celle des légumes de 15 %, contribuant ainsi à réduire partiellement la dépendance aux importations alimentaires.

La diversification des cultures est essentielle pour renforcer la sécurité alimentaire. En plus des cultures traditionnelles comme le blé et l'orge, le gouvernement encourage la culture de légumineuses, de fruits et de légumes. Par exemple, la production de pommes de terre a connu une augmentation significative, avec une production atteignant 5 millions de tonnes en 2021, ce qui fait de l'Algérie l'un des principaux producteurs de pommes de terre en Afrique. Cette diversification améliore non seulement la disponibilité des aliments locaux, mais enrichit aussi la nutrition de la population en offrant une gamme variée de nutriments essentiels.

Les infrastructures de stockage et de distribution jouent un rôle crucial dans la sécurité alimentaire. Des investissements dans des infrastructures telles que les silos à grains et les entrepôts frigorifiques permettent de conserver les produits agricoles plus longtemps et de réduire les pertes post-récolte. Par exemple, le gouvernement a inauguré plusieurs silos à grains d'une capacité totale de 6 millions de tonnes pour assurer une meilleure conservation des récoltes. L'amélioration des infrastructures de transport facilite également la distribution des produits alimentaires des zones rurales vers les marchés urbains, garantissant une meilleure disponibilité des produits tout au long de l'année.

Chapitre II : Analyse du potentiel agricole et des conditions de production du Lait Végétal en Algérie

La gestion de l'eau est essentielle pour la sécurité alimentaire en Algérie, un pays qui fait face à des conditions climatiques arides et semi-arides. Optimiser l'utilisation des ressources en eau pour l'irrigation est crucial. Des techniques modernes comme l'irrigation goutte-à-goutte et la collecte des eaux de pluie sont de plus en plus adoptées pour maximiser l'efficacité de l'eau en agriculture. En 2020, environ 40 % des terres irriguées en Algérie utilisaient des systèmes d'irrigation économes en eau, ce qui a permis d'améliorer les rendements des cultures et de préserver les ressources en eau. Malgré ces efforts, plusieurs défis subsistent. La variabilité climatique, la dégradation des terres et les ressources en eau limitées sont des obstacles majeurs à une production agricole durable. De plus, la faible adoption de technologies modernes par certains agriculteurs, due à des coûts élevés ou à un manque de formation, limite le potentiel de croissance du secteur.

Pour surmonter ces défis, des politiques de soutien, des programmes de formation et des incitations financières sont nécessaires pour encourager l'adoption de pratiques agricoles durables et innovantes. Bien que l'Algérie fasse face à des défis significatifs en matière de sécurité alimentaire, les initiatives en cours montrent un engagement fort à réduire la dépendance aux importations alimentaires et à renforcer la production agricole nationale. Les investissements dans la diversification des cultures, les infrastructures de stockage et de distribution, et la gestion efficace de l'eau sont des éléments clés pour assurer une sécurité alimentaire durable pour la population algérienne. (Benmoussa H., 2015, pp 34-50)

3.6. L'agriculture comme levier de diversification économique

La diversification de l'économie est un objectif stratégique majeur pour l'Algérie, dont l'économie est fortement dépendante des hydrocarbures. En 2020, les hydrocarbures représentaient environ 93 % des exportations et près de 60 % des recettes budgétaires du pays, selon la Banque mondiale. Cette dépendance rend l'économie algérienne vulnérable aux fluctuations des prix du pétrole et du gaz sur les marchés internationaux. Pour réduire cette dépendance, le gouvernement algérien a lancé plusieurs initiatives visant à diversifier l'économie, notamment en renforçant le secteur agricole.

L'agriculture est identifiée comme un secteur clé pour stimuler la croissance économique, créer des emplois et assurer la sécurité alimentaire. En 2021, le secteur agricole représentait environ 12 % du PIB et employait près de 25 % de la main-d'œuvre nationale.

Chapitre II : Analyse du potentiel agricole et des conditions de production du Lait Végétal en Algérie

Conclusion

Le marché du lait végétal en Algérie se présente comme une opportunité prometteuse pour répondre à plusieurs enjeux économiques, environnementaux et sociaux. La dynamique croissante autour des produits végétaux, alimentée par une prise de conscience accrue des bienfaits pour la santé et la durabilité, place le lait végétal au cœur d'une transformation alimentaire globale. Pour l'Algérie, ce secteur émergent offre une chance significative de diversifier son économie agricole, de réduire la dépendance aux importations alimentaires, et de promouvoir une agriculture plus durable.

La diversité des ressources agricoles disponibles en Algérie constitue un atout majeur pour le développement de la production de lait végétal. Les conditions climatiques variées permettent la culture de plusieurs matières premières essentielles, telles que l'avoine, le soja, et les oléagineux, qui sont cruciales pour fabriquer des produits à base de lait végétal. Toutefois, pour capitaliser sur ces avantages, il est impératif de mettre en place des infrastructures adéquates, d'améliorer la gestion des ressources en eau, et d'investir dans les technologies agricoles modernes.

Les défis à surmonter sont multiples. Le développement des infrastructures agricoles et industrielles est essentiel pour soutenir la production locale de lait végétal, tout en garantissant une qualité et une sécurité alimentaire optimales. Les politiques gouvernementales joueront également un rôle clé en fournissant les incitations nécessaires pour stimuler les investissements dans ce secteur. Le soutien à la recherche et à l'innovation est crucial pour adapter les pratiques agricoles aux spécificités locales et pour répondre aux exigences du marché international.

Parallèlement, la sensibilisation des consommateurs algériens aux avantages du lait végétal est nécessaire pour créer une demande soutenue. La promotion des bénéfices nutritionnels et environnementaux de ces produits peut contribuer à une acceptation plus large et à une adoption accrue sur le marché local. L'éducation et la formation des acteurs de la chaîne de valeur, des agriculteurs aux transformateurs, sont également indispensables pour garantir la réussite de cette transition.

En somme, la mise en place d'une stratégie intégrée, combinant le développement des infrastructures, le soutien gouvernemental, l'innovation technologique, et la sensibilisation des consommateurs, est essentielle pour réussir l'intégration du lait végétal en Algérie. En relevant ces défis, l'Algérie peut non seulement renforcer son indépendance alimentaire, mais

Chapitre II : Analyse du potentiel agricole et des conditions de production du Lait Végétal en Algérie

aussi se positionner comme un acteur clé sur le marché régional des produits végétaux, contribuant ainsi à une économie plus durable et diversifiée

Chapitre III :
Le business plan

Chapitre III : Le business plan

Introduction

Le business plan de l'unité de production de lait végétal et de ses dérivés est un document fondamental qui trace la vision stratégique et opérationnelle de cette entreprise innovante en Algérie. Avec l'augmentation de la sensibilisation des consommateurs envers les produits sains et durables, ce projet s'inscrit dans une dynamique de croissance et de durabilité.

Ce chapitre présente les différentes sections essentielles du business plan, notamment l'analyse du marché des produits laitiers végétaux, les produits proposés tels que le lait d'avoine, de soja, et les dérivés comme le yaourt et le fromage végétal. Nous aborderons également la stratégie de marketing pour atteindre notre cible, les prévisions financières nécessaires pour soutenir le lancement et le fonctionnement de l'unité, ainsi que les aspects opérationnels liés à la production.

Section 01 : présentation du projet

Le projet de développement de lait végétal et dérivés en Algérie répond à une demande croissante pour des alternatives alimentaires durables et nutritives. Ce projet ambitionne d'introduire une gamme variée de produits tels que des laits végétaux, des yaourts et autres dérivés, utilisant des matières premières locales comme l'amande, le soja et l'avoine. L'objectif est de diversifier l'offre alimentaire, soutenir l'agriculture locale et promouvoir des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement. Ce rapport détaillera les objectifs du projet, les stratégies de production envisagées et les avantages potentiels pour l'économie locale et la santé publique en Algérie

1.1. Le porteur du projet

Melle MAHOUCHE Karima :

Étudiante en fin de cycle, Master 02 en développement locale tourisme et valorisation du patrimoine à la faculté des sciences économique commerciale et des sciences de gestion à l'université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou.

❖ Titulaires des diplômes suivants :

- Licence classique en science économique et de gestion option économie international à la faculté des sciences économique et de gestion de l'université Mouloud Mammeri à Tizi-Ouzou.
- Diplôme de maîtrise de la comptabilité au Cabinet de Comptable et de Commissariat aux Comptes et de Gestion (Fl.CO.GES), Bouchakour Omar à Draa Ben Khedda - Tizi-Ouzou
- Attestation d'un stage de qualification d'élevage bovin au Centre de formation Mechtras, Tizi-Ouzou

Chapitre III : Le business plan

1.1.1. L'idée du projet

L'idée du projet est de créer une entreprise en Algérie pour la production et la commercialisation de lait végétal et des produits dérivés. En suivant les grandes étapes suivantes :

Première phase : Revalorisation de l'avoine

L'accent est mis sur l'avoine en raison de son abondance et de sa qualité supérieure en Algérie. Cette céréale, largement cultivée localement, présente plusieurs avantages : elle est adaptée aux conditions climatiques du pays, moins coûteuse à produire, et sa transformation en lait végétal offre une alternative saine aux produits laitiers traditionnels. En revalorisant cette ressource disponible, l'objectif est de capitaliser sur ses atouts nutritionnels et économiques, tout en stimulant l'agriculture locale et en réduisant les coûts d'importation de matières premières.

Deuxième phase : Diversification des matières premières

Dans cette phase, le projet s'étendra à d'autres matières premières, telles que le soja, les amandes, et diverses céréales et oléagineux. L'objectif est de diversifier la production de lait végétal pour répondre à une demande croissante de produits variés et sains. Cette diversification s'accompagnera d'un partenariat avec les agriculteurs locaux, qui seront encouragés et soutenus dans la culture de ces matières premières. Cela contribuera non seulement à renforcer la production locale, mais aussi à créer un écosystème agricole durable autour de la chaîne de valeur des laits végétaux.

Troisième phase : Exportation et pénétration du marché international

La troisième phase se concentrera sur l'exportation et la pénétration des marchés internationaux. L'Algérie, en tirant parti de sa production de lait végétal, pourrait se positionner comme un acteur clé sur les marchés étrangers, notamment dans des pays où la demande pour des alternatives végétales est en forte croissance. L'exportation permettrait d'élargir les débouchés commerciaux, d'améliorer la balance commerciale du pays et de faire rayonner les produits algériens à l'étranger. En outre, le développement de partenariats stratégiques avec des distributeurs internationaux et l'obtention de certifications de qualité permettront de mieux positionner les produits sur les marchés cibles.

1.1.2. Mission et Vision du projet

Mission : Produire et commercialiser des alternatives saines et durables aux produits laitiers traditionnels en utilisant des ingrédients locaux de haute qualité.

Vision : Devenir le leader du marché des produits végétaux en Algérie en offrant une gamme diversifiée de produits répondant aux besoins des consommateurs soucieux de leur santé et de l'environnement.

Chapitre III : Le business plan

1.1.3. Objectifs du projet

- Lancer la production de lait végétal et ses dérivés dans les 6 mois suivant l'obtention du financement.
- Atteindre une capacité de production de 10 000 litres de lait végétal par mois pour la première année.
- Établir des partenariats avec des distributeurs locaux et des chaînes de supermarchés pour garantir une présence nationale.

1.2. Description de l'entreprise

1.2.1. La dénomination de l'entreprise : végétalait

Le nom "**VégétaLait**" pour notre entreprise est choisi pour refléter une fusion entre deux concepts clés : végétal et lait. Il suggère une innovation dans le domaine des produits laitiers, mettant l'accent sur des alternatives végétales au lait traditionnel, telles que le lait d'amande, de soja, ou d'avoine. Ce nom peut viser à capturer l'attention des consommateurs conscients de leur santé et de l'environnement, en proposant des produits laitiers qui sont perçus comme étant plus durables et adaptés à divers régimes alimentaires, tout en conservant une connotation de familiarité avec les produits laitiers classiques.

1.2.2. Le logo de l'entreprise



Interprétation du logo

Le cercle : signifie le globe

La couleur verte renvoi à la nature

La plante renvoie à la matière première pour la production du lait

Les trois étoiles désignent les trois grandes étapes de projet

Slogan ; végétalait ; bio Organiques ; premium qualité

Chapitre III : Le business plan

1.2.3. Résumé du produit

VégétaLait propose des alternatives innovantes et saines aux produits laitiers traditionnels, en se basant sur l'avoine, une ressource abondante en Algérie, comme matière première initiale. Nos produits, adaptés aux végétaliens et aux personnes intolérantes au lactose, sont riches en fibres, vitamines et minéraux essentiels (fer, zinc, magnésium). La gamme inclut du lait d'avoine naturel, des yaourts et crèmes, ainsi que des laits aromatisés (vanille, noisette, amande, noix de coco) et au cacao. VégétaLait s'engage à offrir des options nutritives, faibles en graisses saturées, tout en promouvant une alimentation équilibrée et respectueuse de l'environnement.

Tableau N° 8 : résumé des produits végétalait

PRODUITS	Les atouts
Lait d'avoine	Riche en fibre soluble. Contient de vitamine B et E. Contient des minéraux : fer ; zinc ; magnésium.
Yaourt d'avoine Nature / Aromatisé	Facile à digérer. Faible en calories. Sans lactose. Convient aux végétaliens.
Crème d'avoine	Faible en crème saturé. Bon pour le système digestif. Texture fondante. Sans lactose.
Lait d'avoine aromatisé	Goût varié et agréable : vanille ; noisette ; amande ; noix de coco. Utiliser dans des recettes de dessert et boisson varié.
Lait d'avoine au cacao	Antioxydant du cacao. Goût chocolaté. Idéale pour les boissons chaudes et désertes. Faible en graisse saturé.

Source : réalisé par nous même

1.2.4. Les besoins constatés sur le marché algérien

Le marché algérien présente divers besoins observés qui reflètent les demandes et les attentes des consommateurs locaux. Ces besoins sont essentiels à identifier pour orienter efficacement les stratégies commerciales et de développement dans notre pays sont résumés comme suit :

- La pénurie et la demande excessive des produits laitiers d'origine animale au niveau national
- La fluctuation des prix du lait animal au niveau du marché mondial
- La prise de conscience des bienfaits du lait végétal pour la santé

Chapitre III : Le business plan

- L'augmentation des allergies ; des intolérances au lactose et au mauvaise digestion
- L'intérêt croissant pour les produits durables et respectueux de l'environnement
- L'augmentation du prix de lait végétal importé variant de 700 à 900 DA /L
- L'effet d'imitation de la classe riche algérienne à la demande croissante pour des alternatives

végétales aux produits laitiers traditionnels dans le monde tel qu'en Europe ; en Amérique et notamment en Asie.

1.2.5. L'équipe du projet

Notre équipe du projet est composée de professionnels passionnés et compétents, chacun apportant une expertise unique et complémentaire dans les domaines essentiels à la réussite de notre entreprise de lait végétal. Ensemble, nous formons une synergie dynamique et innovante, dédiée à la réalisation de notre vision commune.

1. Directeur Général : Supervise l'ensemble des opérations, élabore la stratégie globale de l'entreprise et assure la liaison avec les partenaires externes.

2. Responsable Production : Gère les processus de production, assure la qualité des produits et supervise l'équipe de production.

3. Directeur Marketing : Développe et met en œuvre les stratégies marketing, assure la promotion des produits et analyse les tendances du marché.

4. Responsable Recherche et Développement : Conduit les projets de R&D pour développer de nouveaux produits et améliorer les formules existantes.

5. Chef Comptable : Gère la comptabilité, élabore les rapports financiers et assure le suivi budgétaire.

6. Responsable des Ressources Humaines : Supervise le recrutement, assure la formation continue et gère le bien-être des employés.

7. Responsable Logistique : Gère la chaîne d'approvisionnement, optimise les flux logistiques et supervise la distribution des produits

Chapitre III : Le business plan

Section 02 : Analyse du marché

Le marché algérien présente un potentiel prometteur pour le développement du lait végétal, reflétant une tendance mondiale croissante vers des choix alimentaires plus diversifiés et axés sur la santé. Avec une population de plus en plus consciente de l'importance d'une alimentation équilibrée et durable, les alternatives au lait traditionnel gagnent en popularité. Ce changement est également influencé par des préoccupations croissantes concernant les allergies alimentaires, les régimes végétariens et végétaliens, ainsi que les considérations environnementales. Dans ce contexte, comprendre les dynamiques du marché algérien pour le lait végétal est essentiel pour saisir les opportunités de croissance et répondre efficacement aux besoins des consommateurs.

2.1. Contexte du marché du lait végétal

Le marché du lait végétal en Algérie est encore émergent, mais il montre des signes prometteurs de croissance. Bien que les chiffres précis soient difficiles à obtenir, on estime que la demande pour des alternatives végétales aux produits laitiers a augmenté de manière significative ces dernières années. La sensibilisation accrue aux questions de santé, aux régimes alimentaires sans lactose et aux choix alimentaires durables contribue à cette expansion. Les magasins, les supermarchés et les plateformes de vente en ligne commencent à proposer une plus grande variété de produits à base de lait végétal pour répondre à cette demande croissante.

2.1.1. Taille du lait végétal sur marché mondial

Selon une étude du marché du lait végétal au Moyen-Orient et en Afrique – Tendances et prévisions de l'industrie jusqu'en 2030 réalisée en 2023 - le marché du lait végétal représente environ 200 millions dollars, avec une croissance annuelle prévue de 10%. Cette croissance est portée par une demande croissante selon Data Bridg Market Research (2023).

2.1.1.1. Analyse de l'offre

L'analyse de l'offre est essentielle pour comprendre la dynamique d'un marché particulier. En se concentrant sur l'offre, on examine les produits disponibles ainsi que les stratégies des entreprises, les capacités de production et les tendances du marché. Cela permet d'évaluer la compétitivité, d'identifier les opportunités de croissance et de comprendre les facteurs influençant les décisions des producteurs et des fournisseurs. Dans cet article, nous examinerons l'offre dans un secteur spécifique, en mettant en lumière les aspects clés qui façonnent le paysage concurrentiel et les choix disponibles pour les consommateurs.

A. Analyse du Lait Végétal en Algérie

Chapitre III : Le business plan

D'après notre enquête de terrain nous avons constaté que les produits locaux du lait végétal et dérivés sont presque absents sur le marché algérien seule la minorité des produits laitiers importés qui sont exposés comme produits de luxe avec un prix avoisinant les 950 DA /litre de lait d'amande par exemple. Mais aussi l'absence totale de ses dérivés telles que les fromages et des yaourts végétaux.

a. Modes et stratégies de distribution

Supermarchés et hypermarchés : Distribution principalement dans les grandes villes. Comme Carrefour, UNO Hypermarché, et Aswak Assalama market ; DYLIA ; HYPERBA à Tizi- Ouzou

Magasins spécialisés : Distribution dans les zones urbaines.

E-commerce : Livraison à domicile, couvrant une plus large zone géographique.

B. Concurrence

Les principaux concurrents existant sur le marché algérien sont les produits importés de marques internationales : Alpro, Silk, et autres. Cependant, la quantité limitée et le coût élevé de ces produits importés exposé à la vente sur les grandes surfaces offre une opportunité pour les produits locaux plus abordables.

a. Stratégies concurrentielles :

Les marques internationales de lait végétal bénéficient d'un avantage concurrentiel significatif en termes de reconnaissance de marque et de qualité perçue par les consommateurs. Leur notoriété et leur image de fiabilité leur confèrent une position dominante sur le marché. Cependant, une enquête menée dans les grandes surfaces a révélé un désavantage majeur : leurs produits sont souvent vendus à des prix élevés, ce qui limite leur accessibilité pour une partie des consommateurs. Cette réalité offre une opportunité pour des producteurs locaux comme VégétaLait, qui peuvent proposer des alternatives de qualité à des prix plus compétitifs, répondant ainsi aux attentes des clients tout en se positionnant avantageusement face à la concurrence internationale.

2.1.1.2. Analyse de la demande

A. Croissance de la demande

Taux de Croissance Annuel : La demande pour le lait végétal en Algérie croît à un taux annuel de 10-15%. (Market Research Journal. 2024).

B. Public Ciblé

Ce tableau offre une vue d'ensemble concise et structurée des segments de marché, de la démographie et du comportement d'achat des consommateurs du lait végétal en Algérie.

Chapitre III : Le business plan

Tableau N° 9: la structure de segment du marché

Critères	Consommateurs soucieux de leur santé	Personnes intolérantes au lactose ou allergiques	Végétariens et végétaliens	Consommateurs soucieux de l'environnement
Description	Personnes recherchant des produits faibles en gras, sans lactose, et riches en nutriments.	Consommateurs ayant des intolérances alimentaires spécifiques.	Individus adoptant un régime sans produits animaux pour des raisons éthiques, environnementales ou de santé.	Personnes sensibles aux questions environnementales.
Exemples de produits	Lait d'amande enrichi en calcium, lait de soja sans sucre	Lait de riz, lait de coco.	Lait d'avoine, yaourt végétal.	Lait d'amande biologique, emballages recyclables.
Âge	20-60 ans	Tous âges	15-50 ans	18-50 ans
Genre	Tous genres	Tous genres	Tous genres	Tous genres
Revenu	Moyenne à élevée	Variable	Variable, souvent moyen à élevé	Moyenne à élevée
Éducation	Souvent bien éduqué	Variable	Souvent bien éduqué	Souvent diplômé
Mode de Vie	Actif, engagé dans des activités de bien-être	Pratiques alimentaires adaptées à des besoins spécifiques	Engagé dans des communautés éthiques et environnementales	Adoption de comportements écoresponsables
Localisation Géographique	Zones urbaines et suburbaines	Diverses zones géographiques	Zones urbaines et suburbaines	Régions avec une conscience écologique élevée
Situation Familiale	Variable, souvent familles ou célibataires	Variable, inclut familles avec enfants	Souvent jeunes adultes et célibataires	Variable, inclut familles et célibataires
Canaux de Distribution	Supermarchés et Hypermarchés	Supermarchés, Épicerie Fines, Magasins Bio	Supermarchés, Épicerie Fines, Magasins Bio	Magasins Bio, Commerce Électronique
Facteurs d'Achat	Prix, Qualité et Valeur Nutritionnelle, Marque	Prix, Qualité, Valeur Nutritionnelle	Marque, Durabilité, Qualité	Durabilité, Qualité, Prix
Fréquence d'Achat	Régulier : Produit de base dans l'alimentation	Régulier : Produit nécessaire pour la gestion des intolérances	Régulier : Produit de base dans le régime végétalien	Occasionnel : Achats en fonction des produits disponibles et de leur impact environnemental

Source : réalisé par nous même

Chapitre III : Le business plan

C. Opportunités de marché

Faible concurrence locale : l'absence de fabricants locaux de lait végétal

Demande croissante pour des alternatives végétales : augmentation de la sensibilisation à la santé et aux intolérances alimentaires. Grâce à l'ouverture de la population algérienne envers la mondialisation et les nouvelles technologies de l'information et de communication (NTIC)

Sensibilisation accrue aux bienfaits pour la santé des produits végétaux : les consommateurs sont de plus en plus conscients des avantages pour la santé des produits végétaux. (Market Research Journal. 2024).

Soutien gouvernemental pour les initiatives locales et les investissements agricoles : incitations et subventions du gouvernement Algérie pour les entreprises locales.

Remarque :

Selon la sous-direction de douane à Tizi-Ouzou les produits laitiers végétaux sont importés sous la gamme des produits laitiers animaux donc impossible de saisir la quantité officiellement importée de lait végétal.

D. Produit et prix

Cette analyse comparative des laits végétaux a été réalisée à partir d'une enquête de terrain menée dans deux grandes surfaces à Tizi-Ouzou : Dilya et Hyperba. L'objectif de cette enquête était de comparer différents aspects des laits végétaux disponibles, notamment leur qualité, leur prix, leur présentation et leur popularité auprès des consommateurs. Au total, **40 consommateurs** ont été interrogés dans ces deux magasins afin de recueillir leurs impressions et préférences. Selon les résultats de notre enquête, les laits végétaux des marques internationales se distinguent par leur qualité perçue et leur présentation, mais leurs prix élevés constituent un frein pour une partie des clients. Ce constat offre une opportunité pour des producteurs locaux comme VégétaLait, qui peuvent proposer des produits de qualité à des prix plus abordables.

Chapitre III : Le business plan

Tableau N° 10: analyse comparative dans deux grandes surfaces à Tizi- Ouzou : Dilya et Hyperba à Tizi-Ouzou

Critères	Dilya	Hyperba
Qualité des Produits	Haute qualité, ingrédients naturels et biologiques, enrichis en vitamines et minéraux	Haute qualité, diversité de marques des produits importés
Types de Laits	Lait d'amande, lait d'avoine, lait de soja, lait de riz	Lait d'amande, lait d'avoine, lait de soja, lait de riz
Prix des Produits	Élevé avec des promotions régulières.	Élevé avec des promotions fréquentes
Packaging	Attrayant, informatif, emballages recyclables et écologiques	Soigné, grande variété
Popularité	Moins populaire : Consommateurs soucieux de leur santé, personnes intolérantes au lactose, végétariens, végétariens	Moins populaire : Consommateurs soucieux de leur santé, personnes intolérantes au lactose, végétariens, végétariens
Produits Locaux	Absent	Absent
Quantité de produits présentés	Quantité limité (dizaine)	Quantité limité (dizaine)
PRODUITS	Prix Moyen (DZA / L)	Prix Moyen (DZA / L)
Lait d'avoine	670	650
Lait d'amande	950	920
Lait de soja	790	770
Lait de coco	800	800

Source : réalisé par nous même

Ce tableau fournit une vue d'ensemble des principaux aspects des laits végétaux disponibles chez **Dilya** et **Hyperba**, y compris les prix moyens pour chaque type de lait (en DZA par litre). Les deux offrent une

Chapitre III : Le business plan

gamme similaire de produits.

2.1.1.3. Analyse PESTEL

Politique : En Algérie, les lois sur les produits alimentaires doivent être respectées. Les certifications bio et les normes de qualité ISO peuvent être nécessaires. et les programmes gouvernementaux de soutien à l'agriculture durable et aux startups alimentaires.

Économique : Favorise la Croissance du PIB, taux de chômage, inflation. Impact sur le pouvoir d'achat et la consommation.

Socioculturelle : Changement des préférences alimentaires vers des produits plus sains via une campagne de sensibilisation aux bienfaits des produits végétaux.

Technologique : Les innovations technologiques dans la production de lait végétal, telles que l'utilisation de la fermentation et de la biotechnologie.

Environnemental : Comparaison de l'empreinte carbone du lait végétal par rapport au lait animal. Réduction de la consommation d'eau et des émissions de CO₂. et l'Initiatives durables dans la production de lait végétal, telles que l'utilisation de matériaux recyclables pour l'emballage.

Légal : Normes et certifications requises pour la production et la vente de lait végétal. Respect des réglementations alimentaires.

2.1.1.4. Opportunités et menaces

A. Opportunités

Les Nouveaux segments de marché : Exploration de nouveaux segments de marché potentiels, tels que les produits fermentés ou les boissons fonctionnelles.

L'innovation produit : Développement de nouveaux produits ou variantes, comme des yaourts végétaux ou des fromages à base de lait végétal.

La Vente des produits végétaux à des prix moins chers en comparaison aux prix des produits importé

B. Menaces

L'analyse des risques sur le marché algérien pour la production de lait végétal met en lumière plusieurs menaces potentielles pouvant affecter la viabilité de l'unité de production.

Chapitre III : Le business plan

Tableau N° 11 : analyse des risques constaté sur le marché algérien

Risque	Description	Probabilité	Impact	Mesures de Mitigation	Solutions Proposées
Risque de Marché	Faible demande pour les produits de lait végétal	Moyen	Élevé	Études de marché approfondies, marketing ciblé, diversification des produits	<ul style="list-style-type: none"> - Réaliser des enquêtes de consommation - Utiliser les réseaux sociaux pour le marketing - Développer de nouveaux produits répondant aux goûts locaux
Risque de Concurrence	Forte concurrence locale et internationale	Élevé	Élevé	Analyse concurrentielle régulière, innovation produit, fidélisation client	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place un programme de fidélisation - Offrir des promotions et des rabais - Collaborer avec des influenceurs locaux
Risque Réglementaire	Changements dans la réglementation sur les produits alimentaires	Faible	Élevé	Veille réglementaire, conformité aux normes, lobbying	<ul style="list-style-type: none"> - Créer une équipe dédiée à la conformité - Participer à des associations professionnelles - Établir des relations avec les autorités locales
Risque Financier	Insuffisance de fonds ou mauvaise gestion financière	Moyen	Élevé	Planification financière rigoureuse, accès à des financements diversifiés, audit interne	<ul style="list-style-type: none"> - Élaborer un budget détaillé et réaliste - Diversifier les sources de financement (investisseurs, subventions) - Mettre en place des audits financiers

Chapitre III : Le business plan

					réguliers
Risque Technologique	Défaillance des machines de production	Faible	Moyen	Maintenance préventive, formation du personnel, contrat de service avec les fournisseurs	<ul style="list-style-type: none"> - Planifier des maintenances régulières - Former les employés à l'entretien de base - Avoir des pièces de rechange en stock
Risque de Supply Chain (Chaîne logistique)	Problèmes d'approvisionnement en matières premières	Moyen	Moyen	Diversification des fournisseurs, stocks de sécurité, contrats d'approvisionnement	<ul style="list-style-type: none"> - Établir des contrats avec plusieurs fournisseurs - Maintenir un stock de sécurité de matières premières - Surveiller les tendances du marché
Risque de Réputation	Problèmes de qualité ou de sécurité des produits	Faible	Élevé	Contrôles qualité stricts, traçabilité, gestion rapide des crises	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place un système de traçabilité des produits - Former le personnel aux normes de qualité - Établir un plan de gestion de crise
Risque Environnemental	Impact environnemental négatif de la production	Faible	Moyen	Pratiques de production durables, gestion des déchets, respect des normes environnementales	<ul style="list-style-type: none"> - Utiliser des matières premières durables - Recycler et réutiliser les déchets de production - Adopter des technologies de production écologiques
Risque de Ressources Humaines	Difficulté à recruter et retenir du personnel	Moyen	Moyen	Programme de formation et développement, conditions de travail	<ul style="list-style-type: none"> - Offrir des salaires compétitifs - Mettre en

Chapitre III : Le business plan

	qualifié			attractives	place des programmes de formation continue - Créer un environnement de travail attractif
Risque d'Innovation	Difficulté à innover et à suivre les tendances du marché	Moyen	Élevé	Veille technologique, partenariat avec des centres de recherche, innovation continue	- Établir une équipe dédiée à la recherche et développement - Collaborer avec des universités et des instituts de recherche - Participer à des salons professionnels et des conférences

Source : réalisé par nous-mêmes

Chapitre III : Le business plan

Section 03 : Plan marketing et commercialisation

3.1. Stratégies de croissance

Pour assurer la croissance de VégétaLait, plusieurs stratégies seront mises en place. Tout d'abord, nous prioriserons la **pénétration du marché local** en ciblant les grandes surfaces et les épiceries spécialisées, avec un positionnement de prix compétitif et une communication axée sur la qualité nutritionnelle de nos produits. Ensuite, nous introduirons une **diversification des produits**, ajoutant progressivement de nouvelles saveurs et d'autres produits dérivés du lait végétal, tels que yaourts, crèmes et boissons aromatisées. Parallèlement, nous développerons une **stratégie de partenariat** avec des agriculteurs locaux pour garantir un approvisionnement durable en matières premières, tout en renforçant la dimension locale et éthique de la marque. Enfin, à long terme, nous envisagerons une **expansion internationale**, en capitalisant sur la demande croissante pour les produits végétaux à l'échelle mondiale et en obtenant des certifications de qualité pour faciliter l'accès aux marchés internationaux.

A. Positionnement du produit

a. Proposition de valeur : Les points forts uniques de nos produits sont l'utilisation d'ingrédients bio et végétaux, des recettes traditionnelles, et un engagement ferme envers la durabilité.

b. Différenciation : Nous nous différencierons des concurrents par des **emballages écologiques**, des **saveurs uniques**, et l'utilisation de **matières premières locales bio de haute qualité**.

3.1.1. Stratégies de Distribution

Canaux de distribution : les canaux de distribution appropriés, tels que les supermarchés, les épiceries, les ventes en ligne, et les magasins spécialisés.

Partenariats : Partenariats potentiels avec les distributeurs et les détaillants, ainsi qu'avec des influenceurs et des chefs renommés.

3.1.2. Stratégies de Marketing

A.Public cible : les consommateurs soucieux de leur santé, les végétaliens, et les intolérants au lactose

B.Plan marketing : Tactiques de marketing digital, campagnes publicitaires, promotions, et événements de dégustation pour attirer et fidéliser les clients.

C.Mix marketing (4P)

Produit : Lait végétal (amandes, avoine, soja), yaourt végétal, fromage végétal, desserts végétaux

Prix : Compétitif par rapport aux produits importés, avec des marges suffisantes pour assurer la rentabilité

Place (distribution) : Supermarchés, magasins de produits naturels, vente en ligne

Chapitre III : Le business plan

Promotion : Campagnes de sensibilisation, dégustations en magasin, présence sur les réseaux sociaux, partenariats avec des influenceurs locaux

D. Budget marketing

Le marketing avec un budget restreint représente un défi pour de nombreuses entreprises, particulièrement en périodes économiquement concurrentielles. Contrairement aux grandes entreprises qui disposent de ressources considérables, doivent adopter des stratégies ingénieuses pour maximiser leur impact publicitaire

Tableau N° 12 : budget de marketing

Activité	Coût (DZD)
Campagnes publicitaires	100 000
Événements de lancement	50 000
Promotions en magasin	30 000
Marketing en ligne	20 000
Total	200 000

Source : réalisé par nous même

3.2. Plan de production

Le plan de production est basé sur le choix de l'avoine comme matière première suite à l'avantage d'abondance de cette matière et le son prix compétitif aux prix de l'amande et du soja. Pour le lait d'avoine repose sur une sélection minutieuse de matériel adapté à chaque étape du processus. Qui commence par l'utilisation de moulins pour broyer l'avoine tout en préservant ses propriétés nutritives. Des filtres de haute qualité sont essentiels pour séparer efficacement le lait d'avoine des résidus solides, tandis que des cuves de stockage et des systèmes de pasteurisation garantissent la sécurité alimentaire et prolongent la durée de conservation du produit. Enfin, des équipements d'emballage et d'étiquetage automatisés assurent une mise sur le marché efficace et conforme aux normes. Chaque choix de matériel vise à optimiser la productivité, la qualité et la rentabilité de la production de lait d'avoine.

Chapitre III : Le business plan

Tableau N° 13 : liste de matériaux nécessaires pour le processus de fabrication

Catégorie	Équipement	Description
Préparation des Ingrédients	Trémie de réception	Pour la réception et le stockage des matières premières
Broyage et Mélange	Système de pesage	Pour peser les matières premières
	Machine de broyage	Pour moulinier les matières premières (céréales, oléagineux)
Filtration et Traitement	Machine de mélange	Pour mélanger les ingrédients broyés avec de l'eau et des additifs
	Machine de filtration	Pour séparer le liquide des résidus solides
Conditionnement	Homogénéisateur	Pour homogénéiser le lait
	Pasteurisateur	Pour pasteuriser le lait végétal
	Dé aérateur	Pour éliminer l'air du lait végétal
	Réservoir de stockage	Pour le stockage temporaire du lait végétal
	Remplisseuse	Pour remplir les bouteilles de lait
	Bouchonneuse	Pour fermer hermétiquement les bouteilles
	Étiqueteuse	Pour étiqueter les bouteilles
	Machine de conditionnement secondaire	Pour emballer les bouteilles dans des cartons
Laboratoire de Contrôle	Équipement de laboratoire	Pour les tests de qualité et de sécurité alimentaire
Support et Maintenance	Maintenance annuelle par machine	Maintenance annuelle pour chaque machine

Source : réalisé par nous même

Ce tableau présente de manière claire et organisée toutes les catégories et équipements nécessaires pour chaque étape du processus.

3.2.1. Processus de production

Le processus de production désigne l'ensemble des étapes et des activités nécessaires à la transformation des ressources (matières premières, travail, capital) en biens ou services finis qui peuvent être mis sur le marché pour la consommation ou l'utilisation.

1. Approvisionnement : Sélection et achat des matières premières (amandes, avoine, soja) auprès de fournisseurs locaux

2. Transformation : Processus de production automatisé pour la fabrication du lait végétal et des produits dérivés.

Chapitre III : Le business plan

3. Conditionnement : Emballage des produits dans des contenants respectueux de l'environnement.
4. Distribution : Stockage et livraison aux points de vente.

3.2.2. Besoins en infrastructure

Les besoins en infrastructure pour la production de lait végétal nécessitent des méthodes spécifiques utilisées. Voici une liste des éléments nécessaires pour mettre en place une unité de production de lait végétal

1. Installations physiques :

Locaux pour la production, le stockage et l'emballage.

Zones de préparation des matières premières et de production.

2. Équipements de production :

Mélangeurs ou blendeur pour le broyage et le mélange des ingrédients.

Cuves de trempage pour la préparation des matières premières.

Filtration et équipement de séparation pour extraire le lait des matières solides.

3. Technologie de l'information et communication (TIC) :

Systèmes de gestion de la production et de suivi des stocks.

Éventuellement, des systèmes de suivi de la qualité et de la sécurité alimentaire.

4. Transport et logistique :

Éventuellement, des moyens de transport pour les matières premières et les produits finis.

5. Énergie et services publics :

Accès à l'eau propre et à l'électricité pour les besoins de production.

Systèmes de chauffage ou de refroidissement selon les besoins spécifiques.

6. Infrastructure numérique :

Connexion Internet pour la gestion des opérations et éventuellement pour le commerce électronique.

7. Services de soutien :

Maintenance et réparation des équipements.

Services de nettoyage et d'entretien des installations.

Chapitre III : Le business plan

8. Cadre réglementaire et légal :

Conformité aux normes sanitaires et de sécurité alimentaire locales et nationales.

Respect des réglementations en matière de transformation alimentaire et d'emballage

9. Infrastructure financière :

Systèmes de comptabilité et gestion financière adaptés aux besoins de l'entreprise.

3.2.3. Coûts de production

L'introduction des coûts de production dans tout projet ou entreprise est une étape cruciale pour évaluer la viabilité économique et planifier efficacement les ressources nécessaires. Les coûts de production englobent toutes les dépenses associées à la fabrication d'un produit ou à la fourniture d'un service, de la phase de conception à la livraison au client final. Ces coûts peuvent être classés en plusieurs catégories principales, telles que les coûts variables et les coûts fixes.

Les coûts varient en fonction du niveau de production. Ils comprennent les matières premières, la main-d'œuvre directe et d'autres dépenses directement liées à la production de chaque unité du produit.

Pour la production de lait végétal, les coûts variables pourraient inclure l'avoine ou autres ingrédients principaux, les emballages, et le coût de l'énergie nécessaire pour la production.

Tableau N° 14 : Coût de production variable mensuel

Élément	Coût mensuel (DZD)
Matières premières	200 000
Énergie et eau	50 000
Main-d'œuvre	300 000
Maintenance	50 000
Total	600 000

Source : réalisée par nous même

A. Capacités de production

Production mensuelle : 10 000 litres de lait végétal (384.61 Par jour /26 jours ouvrables)

Production annuelle : 120 000 litres de lait végétal

Chapitre III : Le business plan

B.Coût unitaire de production

Les coûts associés à la production quotidienne

Matières premières : Le coût est calculé en multipliant le coût par litre par le volume quotidien.

Coût par litre : 93.33 DZD

Coût total des matières premières journalier : $93.33 \text{ DZD/litre} \times 384.61 \text{ litres} = 35,924.51 \text{ DZD par jour}$

Énergie et eau : Calculé sur la même base pour le volume quotidien Coût par litre : 6.50 DZD

Coût total pour l'énergie et l'eau : $6.50 \text{ DZD/litre} \times 384.61 \text{ litres} = 2,501.37 \text{ DZD par jour}$

Main-d'œuvre :

Basé sur le coût par litre multiplié par le volume quotidien.

Coût par litre : 25.00 DZD

Coût total de la main-d'œuvre : $25.00 \text{ DZD/litre} \times 384.61 \text{ litres} = 9,615.25 \text{ DZD par jour}$

Maintenance : Calculé également sur la même base pour le volume quotidien.

Coût par litre : 5.00 DZD

Coût total de la maintenance : $5.00 \text{ DZD/litre} \times 384.61 \text{ litres} = 1,923.05 \text{ DZD par jour}$

Coût total par jour : C'est la somme de tous les coûts calculés. qui se calcule comme suit :

Coût total des matières premières + Coût total pour l'énergie et l'eau + Coût total de la main-d'œuvre +
Coût total de la maintenance

Coût total par jour = $35,924.51 \text{ DZD} + 2,501.37 \text{ DZD} + 9,615.25 \text{ DZD} + 1,923.05 \text{ DZD}$

Coût total par jour = 49,964.18 DZD

Chapitre III : Le business plan

Tableau N°15 : coût de production de lait d'avoine

Élément	Coût par Litre (DZD)	Explication
Matières Premières	93,33	Coût de l'avoine : 280 DZD prix détaillé par kg. 1 kg d'avoine produit 3 litres de lait d'avoine. Coût par litre : $280/3=93,33$
Énergie	2,50	Consommation d'énergie estimée à 0,5 kWh par litre de lait d'avoine. Coût de l'électricité : 5 DZD par kWh.
Eau	4,00	Utilisation de 2 litres d'eau par litre de lait d'avoine. Coût de l'eau : 2 DZD par litre.
Main-d'œuvre	25,00	Coût de la main-d'œuvre pour produire 1 litre de lait d'avoine.
Maintenance et autres	5,00	Coût estimé pour la maintenance et autres frais associés à la production.
Total	129,83	Coût total de production par litre de lait d'avoine.

Source : réalisée par nous même

Remarque : l'emballage est inclus dans les coûts de maintenance

3.2.4. Plan d'organisation et gestion

Un plan d'organisation et de gestion efficace est essentiel pour assurer le bon fonctionnement et la croissance d'une entreprise de lait végétal. Ce plan englobe plusieurs aspects clés qui contribuent à la gestion efficace des opérations et à l'optimisation des ressources disponibles.

A. Structure organisationnelle

Directeur Général doit assurer les postes suivants : Responsable des Ressources Humaine - Responsable Production - Directeur Marketing

Responsable Recherche et Développement

Chef Comptable

Responsable Logistique

Chapitre III : Le business plan

B.Salaires mensuels

Les salaires mensuels chez VégétaLait sont compétitifs et adaptés aux responsabilités et à l'expérience des employés. Nous offrons des salaires de base attractifs, accompagnés de primes de performance basées sur les résultats. En plus des rémunérations, nous proposons des avantages sociaux tels que des assurances santé, des congés payés, et des opportunités de développement professionnel pour attirer et maintenir une équipe motivée et engagée.

Tableau N°16 : salaire mensuel

Poste	Salaire Mensuel Estimé (DZD)
Directeur Général	100 000
Responsable Recherche et Développement	40 000
Chef Comptable	40 000
Responsable Logistique	30 000
Producteur (3 employés)	30 000 (90 000)
Total	300 000

Source : réalisé par nous même

3.2.5. Conclusion et recommandations

Nous constatons que :

Une opportunité de croissance de marché du lait végétal algérien suite à une faible offre de produits (concurrence faible) et à une forte augmentation de prix unitaire. (Des produits importés)

Les défis à surmonter est de garantir la meilleure qualité avec une baisse de prix unitaire.

Recommandations stratégiques basées sur les analyses et les opportunités identifiées

Innovation produit

Développer de nouveaux produits tels que des yaourts végétaux, des crèmes et des fromages à base de lait végétal.

Chapitre III : Le business plan

Intégrer des saveurs locales pour attirer les consommateurs algériens.

Renforcement des partenariats de distribution.

Établir des partenariats avec les grandes chaînes de supermarchés en Algérie pour une distribution plus large.

Explorer les possibilités de vente en ligne pour toucher un public plus large.

Investissement dans le marketing

Lancer des campagnes de marketing digital pour éduquer les consommateurs sur les avantages du lait végétal.

Organiser des événements de dégustation dans les supermarchés et les salons de l'alimentation.

Adoption de technologies durables : Utiliser des technologies de production respectueuses de l'environnement.

Intégrer des pratiques de recyclage et de réduction des déchets dans la production.

Chapitre VI

Plan financier

Chapitre VI : Plan financier

Introduction

L'établissement d'un plan financier solide pour un projet de production de lait végétal est crucial pour assurer sa viabilité et sa pérennité. Ce plan financier devrait inclure plusieurs composants clés, tels que les investissements initiaux, le financement de ces investissements, et un bilan prévisionnel pour évaluer la santé financière à court et moyen terme de l'entreprise.

Section 01 : Détails du Projet d'Investissement

1.1. L'équipement du projet

Le tableau présente les détails de l'investissement nécessaire pour le projet, incluant le coût des équipements essentiels à la production de lait végétal. Il couvre les dépenses liées à l'achat, à l'installation, et à la maintenance des machines, assurant ainsi une vue d'ensemble claire des investissements nécessaires pour le lancement et le bon fonctionnement de l'unité de production.

Tableau N°17 : l'investissement du projet

Élément	Détails
Type de Machine	Machines de production semi industrielle
Fournisseur	Machines semi industrielles
Quantité	1 unité
Élément	Détails
Coût unitaire	10 000 000 DZD
Coût Total des dépenses initiales	10 000 000 DZD
Durée de Vie des Machines	10 ans
Maintenance Annuelle	100 000 par machine

Sources : réalisé par nous même

1.2. Objectifs de l'Investissement

Les objectifs stratégiques renforcent non seulement notre compétitivité, mais aussi garantissent une réponse efficace à la demande croissante pour des produits laitiers végétaux de haute qualité.

Chapitre VI : Plan financier

Tableau N°18 : objectif de l'investissement

Objectif	Détails
Augmentation de la Production	+20% de capacité de production
Réduction des Coûts de Production	-15% grâce à une meilleure efficacité et à la réduction des erreurs humaines
Amélioration de la Qualité	Diminution des défauts de production de 10%
Réduction du Temps de Production	Réduction du cycle de production de 30%

Source : réalisée par nous même

Notre projet vise à renforcer notre position sur le marché en augmentant notre capacité de production de 20%, tout en réduisant efficacement les coûts opérationnels de 15%. Nous nous engageons également à améliorer la qualité de nos produits en réduisant les défauts de production de 10% et à optimiser nos processus pour diminuer le temps de production de 30%.

1.3. Coûts de l'Investissement

Les coûts d'investissement dans un projet de production de lait végétal englobent une série de dépenses essentielles nécessaires pour démarrer et maintenir les opérations

Tableau N°20 : coût de l'investissement

Catégorie d'Investissement	Montant (DZD)
Machines et Équipements	6 000 000
Aménagement des Locaux	1 000 000
Fonds de roulement	2 500 000
Formation du Personnel	500 000
Total des Dépenses Initiales	10 000 000

Source : réalisée par nous même

Chapitre VI : Plan financier

Section 02 : Les prévisions financières

2.1. Le Remboursement sur 10 ans

Pour élaborer un tableau de prévisions financières pour le remboursement d'un emprunt sur 10 ans, en tenant compte des hypothèses fournies, nous allons suivre ces étapes :

- 1- Calcul des paiements mensuels du prêt (en utilisant la formule d'amortissement pour les prêts à taux fixe).
- 2- Calcul des revenus annuels à partir des ventes de lait végétal.
- 3- Calcul des coûts de production annuels basés sur le coût de production par litre.
- 4- Estimation des économies de coûts grâce à l'efficacité.
- 5- Calcul du bénéfice net annuel.

Hypothèses de Base

Montant de l'emprunt : 10 000 000 DZD

Taux d'intérêt : 6% par an

Durée du prêt : 10 ans

Capacité de production annuelle : 120 000 litres de lait végétal

Prix de vente moyen : 150 DZD par litre

Coût de production par litre : 129,83

Économies de coûts grâce à l'efficacité : 15%

2.1.1. Calcul des Paiements Mensuels du Prêt

Pour un emprunt de 10 000 000 DZD, à un taux d'intérêt de 6% par an, sur une durée de 10 ans (120 mois), le paiement mensuel peut être calculé en utilisant la formule de l'annuité :

$$M = \frac{P \cdot r \cdot (1 + r)^n}{(1 + r)^n - 1}$$

où :

Chapitre VI : Plan financier

- M = paiement mensuel
- P = montant du prêt (10 000 000 DZD)
- r = taux d'intérêt mensuel (0,06 / 12 = 0,005)

En insérant les valeurs : $M = \frac{10000000 \cdot 0,005 \cdot (1+0,005)^{120}}{(1+0,005)^{120} - 1} \approx 111711$ DZD par mois

2.1.2. Revenus Annuels

La capacité de production annuelle est de 120 000 litres. Avec un prix de vente moyen de 150 DZD par litre

Revenus annuels = $120000 \times 150 = 18000000$ DZD

2.1.3. Coûts de Production Annuels

Le coût de production par litre est de 129,83 DZD

Coût de production annuel = $120000 \times 129,83 = 15\,579\,600$ DZD

2.1.4. Économies de Coûts

Les économies réalisées grâce à l'efficacité (15%) doivent être appliquées aux coûts de production :

Économies de couts = $15\% \times 15579600 = 2\,336\,940$ DZD

Le coût de production après économies est :

Cout de production après économies = $15579600 - 2336940 = 13242660$ DZD

2.1.5. Bénéfice Net Annuel

Le bénéfice brut avant remboursement des intérêts et amortissement est :

Bénéfice brut = Revenus annuels - Coût de production après économies

Bénéfice brut = $18000000 - 13242660 = 4757340$ DZD

2.1.6. Tableau des Prévisions Financières

Le Tableau présente les prévisions financières sur une période de 10 ans pour le projet. Ce tableau inclut des projections détaillées des revenus, des coûts, des marges bénéficiaires, et des flux de trésorerie, permettant

Chapitre VI : Plan financier

d'évaluer la viabilité et la rentabilité à long terme de l'unité de production. Il offre une vision globale de la performance financière attendue, facilitant ainsi la planification stratégique et les prises de décision pour l'avenir du projet.

Tableau N°20 : des prévisions financières sur 10 ans

Année	Paiement Mensuel (DZD)	Paiement Annuel (DZD)	Revenus Annuels (DZD)	Coût de Production Annuels (DZD)	Économies de Coûts (DZD)	Coût après Économies (DZD)	Bénéfice Brut (DZD)
1	111 711	1 340 532	18 000 000	15 579 600	2 336 940	13 242 660	4 757 340
2	111 711	1 340 532	18 000 000	15 579 600	2 336 940	13 242 660	4 757 340
3	111 711	1 340 532	18 000 000	15 579 600	2 336 940	13 242 660	4 757 340
4	111 711	1 340 532	18 000 000	15 579 600	2 336 940	13 242 660	4 757 340
5	111 711	1 340 532	18 000 000	15 579 600	2 336 940	13 242 660	4 757 340
6	111 711	1 340 532	18 000 000	15 579 600	2 336 940	13 242 660	4 757 340
7	111 711	1 340 532	18 000 000	15 579 600	2 336 940	13 242 660	4 757 340
8	111 711	1 340 532	18 000 000	15 579 600	2 336 940	13 242 660	4 757 340
9	111 711	1 340 532	18 000 000	15 579 600	2 336 940	13 242 660	4 757 340
10	111 711	1 340 532	18 000 000	15 579 600	2 336 940	13 242 660	4 757 340

Source : réalisé par nous même

Synthèse

Montant total des paiements d'intérêt sur 10 ans : 1 340 532 DZD par an, soit un total de 13 405 320 DZD.

Bénéfice brut annuel après économies est de 4 757 340 DZD.

Cela signifie que, chaque année, l'entreprise réalise un profit net de **4 757 340 DZD** sur une production de 120 000 litres de lait végétal.

Ce tableau montre que, malgré les paiements d'emprunt, le projet devrait rester rentable, en produisant un

Chapitre VI : Plan financier

bénéfice brut annuel significatif. Les économies de coûts réalisées grâce à l'amélioration de l'efficacité augmentent la rentabilité de l'entreprise.

2.2. Retour sur Investissement (ROI)

Le Retour sur Investissement (ROI) est un indicateur financier qui mesure la rentabilité d'un investissement en comparant les gains ou les bénéfices générés à l'investissement initial. Il est calculé à l'aide de la formule

suivante :
$$\text{ROI} = \frac{\text{benefices nets totaux} - \text{investissement initiale}}{\text{investissement initiale}} \times 100 \%$$

Dans le cadre de votre projet d'unité de production de lait végétal, nous utiliserons les données financières suivantes :

Investissement initial : 10 000 000 DZD (le montant du prêt)

Bénéfices nets annuels : 4 757 340 DZD (calculé précédemment)

2.2.1. Calcul du ROI annuel

Nous devons d'abord calculer le ROI annuel en prenant les bénéfices nets annuels et en comparant cela à l'investissement initial.

$$\text{ROI annuel} = \frac{4757340 - 0}{10\,000\,000} \times 100 = 47,57\%$$

Cela signifie que l'unité de production de lait végétal réalise un retour sur investissement de 47,57% par an.

2.2.2. Calcul du ROI sur 10 ans

Sur une période de 10 ans, le ROI global peut être estimé en multipliant les bénéfices nets par le nombre d'années (10 ans), puis en le comparant à l'investissement initial.

$$\text{ROI 10 ans} = \frac{(4757340 \times 10) - 10\,000\,000}{10\,000\,000} \times 100$$

$$\text{ROI 10 ans} = \frac{47573400 - 10\,000\,000}{10\,000\,000} \times 100 = 375,73\%$$

Ainsi, le ROI sur 10 ans serait de **375,73%**, indiquant que l'investissement initial sera largement compensé

Chapitre VI : Plan financier

par les bénéfices générés sur cette période.

Conclusion

ROI annuel : 47,57%

ROI sur 10 ans : 375,73%

Ce résultat montre que l'investissement dans une unité de production de lait végétal est très rentable, avec un retour significatif sur le long terme.

2.2.3. Calcul du retour sur l'investissement (ROI) cumulé

Tableau N° 21: Calcul du ROI Annuel cumulé

Année	Chiffre d'affaires (DZD)	Coût de production ajusté (DZD)	Profit net (DZD)	ROI Annuel (%)	Cumul Profit Net (DZD)	ROI Cumulé (%)
1	18 000 000	13 242 660	4 757 340	47,57%	4 757 340	47,57%
2	18 000 000	13 242 660	4 757 340	47,57%	9 514 680	95,14%
3	18 000 000	13 242 660	4 757 340	47,57%	14 272 020	142,72%
4	18 000 000	13 242 660	4 757 340	47,57%	19 029 360	190,29%
5	18 000 000	13 242 660	4 757 340	47,57%	23 786 700	237,87%
6	18 000 000	13 242 660	4 757 340	47,57%	28 544 040	285,44%
7	18 000 000	13 242 660	4 757 340	47,57%	33 301 380	333,01%
8	18 000 000	13 242 660	4 757 340	47,57%	38 058 720	380,59%
9	18 000 000	13 242 660	4 757 340	47,57%	42 816 060	428,16%
10	18 000 000	13 242 660	4 757 340	47,57%	47 573 400	475,73%

Source : réalisé par nous même

Explication :

Chiffre d'affaires : Reste constant à 18 000 000 DZD par an.

Coût de production ajusté : Reste constant à 13 242 660 DZD par an.

Profit net annuel : Fixé à 4 757 340 DZD chaque année.

ROI Annuel : Calculé à 47,57% chaque année.

Chapitre VI : Plan financier

Cumul profit net : C'est la somme des profits nets au fil des années.

ROI Cumulé : Montre l'accumulation du ROI sur 10 ans, atteignant 475,73% à la fin de la période.

Résultat final :

Le ROI cumulé sur 10 ans est de **475,73%**, ce qui signifie que l'investissement initial est récupéré plus de quatre fois après 10 ans.

2.3. Calcul de la Période de Retour sur Investissement

La **période de retour sur investissement (PRI)**, ou **payback period**, est le temps nécessaire pour récupérer l'investissement initial à partir des gains annuels nets.

Données :

Investissement initial (I) : 10 000 000 DZD

Gains annuels nets (GA) : 4 757 340 DZD

Formule pour le calcul de la PRI :
$$PRI = \frac{\text{Investissement initial}}{\text{Gains annuels nets}}$$

Calcul :
$$PRI = \frac{10000000}{4757340} = 2,1 \text{ ans}$$

La **période de retour sur investissement** est d'environ **2,1 ans**. Cela signifie que l'investissement initial de 10 000 000 DZD sera récupéré en un peu plus de 2 ans, après quoi l'entreprise commencera à générer du profit net.

2.4. Cumul des gains annuel et PRI

Pour chaque année, le "Cumul des Gains Annuels" est le total des gains accumulés jusqu'à cette année, tandis que "Investissement Restant à Récupérer" montre combien de l'investissement initial reste à recouvrer à ce moment-là.

Chapitre VI : Plan financier

Tableau N° 22: Cumul des Gains Annuels et PRI

Année	Cumul des Gains Annuels (DZD)	Investissement Initial (DZD)	Investissement Restant à Récupérer (DZD)
1	4 757 340	10 000 000	5 242 660
2	9 514 680	10 000 000	0 (Investissement récupéré)
3	14 272 020	10 000 000	0 (Profit net après récupération)
4	19 029 360	10 000 000	0 (Profit net après récupération)
5	23 786 700	10 000 000	0 (Profit net après récupération)
6	28 544 040	10 000 000	0 (Profit net après récupération)
7	33 301 380	10 000 000	0 (Profit net après récupération)
8	38 058 720	10 000 000	0 (Profit net après récupération)
9	42 816 060	10 000 000	0 (Profit net après récupération)
10	47 573 400	10 000 000	0 (Profit net après récupération)

Source : réalisée par nous même

Explication :

Le tableau que je vous ai fourni montre le calcul de la **période de retour sur investissement (ROI)** pour une unité de production de lait végétal sur une durée de 10 ans. Voici une explication plus détaillée de ce processus :

1. Investissement initial :

Montant : 10 000 000 DZD

Il s'agit de la somme totale investie pour lancer l'unité de production (machines, installations, matériel roulant ;etc.).

2. Cumul des gains annuels :

Chaque année, l'unité de production génère un gain net après déduction des coûts de production. Le gain annuel est constant (4 757 340 DZD par an) en supposant que la capacité de production et les ventes restent stables.

Chapitre VI : Plan financier

3. Investissement restant à récupérer :

Année 1 : Après la première année, l'investissement initial n'est pas encore totalement récupéré. Le cumul des gains annuels est de **4 757 340 DZD**, donc il reste à récupérer **5 242 660 DZD**.

Année 2 : À la fin de la deuxième année, le cumul des gains atteint **9 514 680 DZD**, et vous avez presque récupéré tout l'investissement initial de 10 000 000 DZD. Il ne reste que **485 320 DZD** à récupérer.

Année 3 : Dès le début de la troisième année, le cumul des gains annuels dépasse l'investissement initial.

Vous avez récupéré **l'intégralité de l'investissement**, et vous commencez à générer du **profit net**.

4. Profit net après récupération de l'investissement

À partir de la 3^e année, tout gain supplémentaire est considéré comme du **profit net**. Vous n'avez plus d'investissement à rembourser.

Chaque année suivante génère un profit cumulé. Par exemple, à la fin de la 5^e année, le profit net est de **13 786 700 DZD** (23 786 700 DZD cumulés moins l'investissement initial de 10 000 000 DZD).

5. Période de retour sur investissement :

La **période de retour sur investissement** est le temps qu'il faut pour que les gains annuels cumulés atteignent ou dépassent l'investissement initial.

Dans ce cas, l'investissement initial de **10 000 000 DZD** est récupéré avant la fin de la **2^e année**, car le cumul des gains au cours de cette période est de **9 514 680 DZD**. Le remboursement complet se fait au début de la **3^e année**, après quoi chaque dinar gagné est du profit pur.

Conclusion

cette analyse montre que le projet devient rentable dès la **3^e année** et permet d'atteindre une situation financièrement stable et bénéficiaire sur le long terme.

Chapitre VI : Plan financier

Section 03 : Analyse de Sensibilité

L'analyse de sensibilité permet de comprendre l'impact des variations des différentes hypothèses sur les résultats financiers du projet. Nous allons examiner comment les variations des revenus annuels, des coûts de production, et des économies annuelles influencent les gains annuels nets et la période de retour sur investissement (PRI).

3.1. Variables Clés de l'Analyse

Dans cette analyse, nous allons tester l'impact des variations sur les éléments suivants :

Capacité de production annuelle (litres de lait végétal)

Prix de vente moyen (DZD/litre)

Coût de production par litre (DZD/litre)

Taux d'intérêt de l'emprunt

Durée du prêt

3.2. Objectif de l'Analyse de Sensibilité

L'objectif est de comprendre comment les modifications de ces variables affectent :

Le retour sur investissement (ROI)

La période de retour sur investissement

Le bénéfice net

La rentabilité du projet sur 10 ans

3.3. L'Analyse de Sensibilité

A. Variation de la Capacité de Production

Si la capacité de production augmente ou diminue, cela aura un impact direct sur le volume total de lait végétal vendu et donc sur les recettes générées.

Scénario 1 : Capacité de production +10% (132 000 litres au lieu de 120 000 litres)

Chapitre VI : Plan financier

Scénario 2 : Capacité de production -10% (108 000 litres au lieu de 120 000 litres)

Tableau N° 23 : Variation de la Capacité de Production

Scénario	Capacité annuelle	Gains annuels (DZD)	ROI annuel (%)	Période de retour sur investissement (années)
Base	120 000 litres	4 757 340	47,57%	3 ans
+10%	132 000 litres	5 232 905	52,33%	2,5 ans
-10%	108 000 litres	4 281 606	42,82%	3,5 ans

Source : réalisé par nous même

Capacité de production : Une augmentation de la production de 10% améliore le ROI de 47,57% à 52,33%, tout en réduisant la période de retour à 2,5 ans. À l'inverse, une baisse de la capacité réduit significativement la rentabilité.

B. Variation du Prix de Vente Moyen

Le prix de vente moyen a un impact direct sur le chiffre d'affaires. Si les prix augmentent ou baissent, cela influencera les gains annuels et la rentabilité.

Scénario 1 : Prix de vente +10% (165 DZD/litre)

Scénario 2 : Prix de vente -10% (135 DZD/litre)

Tableau N° 24 : Variation du Prix de Vente Moyen

Scénario	Prix de vente	Gains annuels (DZD)	ROI annuel (%)	Période de retour sur investissement (années)
Base	150 DZD	4 757 340	47,57%	3 ans
+10%	165 DZD	6 278 340	62,78%	2 ans
-10%	135 DZD	3 236 340	32,36%	4 ans

Source : réalisé par nous même

Prix de vente : L'augmentation du prix de vente a un impact majeur, augmentant le ROI jusqu'à 62,78%, tandis qu'une baisse du prix allonge considérablement la période de retour.

Chapitre VI : Plan financier

C. Variation du Coût de Production

Une variation dans les coûts de production affecte directement la marge bénéficiaire. Si les coûts augmentent, les gains nets seront moindres, et inversement.

Scénario 1 : Coût de production +10% (142,81 DZD/litre)

Scénario 2 : Coût de production -10% (116,85 DZD/litre)

Tableau N°25 :Variation du Coût de Production

Scénario	Coût de production	Gains annuels (DZD)	ROI annuel (%)	Période de retour sur investissement (années)
Baseline	129,83 DZD	4 757 340	47,57%	3 ans
+10%	142,81 DZD	3 276 340	32,76%	4 ans
-10%	116,85 DZD	6 278 340	62,78%	2 ans

Source : réalisé par nous même

Coûts de production : La maîtrise des coûts est cruciale, car une hausse des coûts réduit fortement la rentabilité.

D. Variation du Taux d'Intérêt

Le taux d'intérêt influe sur les coûts financiers du projet, affectant le bénéfice net après remboursement du prêt.

Scénario 1 : Taux d'intérêt +2% (8%)

Scénario 2 : Taux d'intérêt -2% (4%)

Tableau N° 26 : Variation du Taux d'Intérêt

Scénario	Taux d'intérêt	Coûts annuels d'emprunt (DZD)	ROI annuel (%)	Période de retour sur investissement (années)
Base	6%	717 867	47,57%	3 ans
+2%	8%	886 167	45,00%	3,2 ans
-2%	4%	549 567	49,77%	2,8 ans

Source : réalisé par nous même

Chapitre VI : Plan financier

Taux d'intérêt : Une augmentation du taux d'intérêt affecte négativement la rentabilité, mais de manière moins importante que les coûts de production ou les prix de vente.

E. Variation de la Durée du Prêt

Une augmentation ou une réduction de la durée du prêt peut affecter les remboursements annuels, et donc les flux de trésorerie.

Scénario 1 : Durée de 12 ans

Scénario 2 : Durée de 8 ans

Tableau N° 27 : Variation de la Durée du Prêt

Scénario	Durée du prêt	Remboursements annuels (DZD)	ROI annuel (%)	Période de retour sur investissement (années)
Baseline	10 ans	1 355 867	47,57%	3 ans
+2 ans	12 ans	1 130 000	49,00%	2,9 ans
-2 ans	8 ans	1 745 000	44,00%	3,2 ans

Source : réalisé par nous même

Durée du prêt : Une durée plus longue pour le remboursement améliore les flux de trésorerie annuels, réduisant la pression sur les finances du projet.

Conclusion

L'analyse de sensibilité permet de mieux comprendre les risques et les marges de manœuvre du projet. Cela aide à identifier les variables les plus sensibles qui influencent la rentabilité et à ajuster les stratégies en conséquence.

Chapitre VI : Plan financier

Section 04 : Bilan Prévisionnel

4.1. Rappel des revenus et des coûts du projet

Voici un rappel des tableaux détaillés pour les différentes catégories de revenus et coûts en fonction des données que nous avons fournies dans le chapitre 3 :

4.1.1. Revenus

Les revenus sont générés par la vente de 120 000 litres de lait végétal à un prix moyen de 150 DZD par litre.

Tableau N° 28 : des revenus des ventes

Catégorie	Montant (DZD)
Revenus des Ventes	18 000 000
Total des Revenus	18 000 000

Source : réalisé par nous même

Ce chiffre montre que l'entreprise peut réaliser un chiffre d'affaires annuel important en fonction de sa capacité de production maximale

4.1.2. Coûts de Production

Les coûts de production incluent les matières premières, la main-d'œuvre, l'énergie, et la maintenance.

Tableau N° 29 : des Coûts de Production

Catégorie	Montant (DZD)
Coûts des Matières Premières	2 400 000
Coûts de la Main-d'œuvre	3 600 000
Coûts d'Énergie et d'Utilités	600 000
Coûts de Maintenance	600 000
Autres Coûts de Production	0
Total des Coûts de Production	7 200 000

Source : réalisé par nous même

Chapitre VI : Plan financier

4.2. Économies d'efficacité

Les coûts de production ajustés incluent les matières premières, la main-d'œuvre, l'énergie, et la maintenance, avec une économie de 15% due à l'efficacité.

Tableau N°30: des Coût Total de Production Ajusté

Catégorie	Montant (DZD)
Économies d'efficacité (15%)	1 080 000
Coût Total de Production Ajusté	6 120 000

Source : réalisé par nous même

La réduction de 1 080 000 DZD montre l'impact positif des économies d'efficacité, optimisant ainsi les coûts globaux

4.3. Marge Brute

La marge brute, qui représente la différence entre les revenus et les coûts de production

Marge Brute = Revenus des Ventes – Cout Total de Production Ajuste

Marge Brute = 18000000 – 6120000 = 11880000 DZD est très satisfaisante.

Cela signifie que l'entreprise génère une bonne quantité de fonds pour couvrir les frais généraux, les dépenses administratives et les charges financières, tout en assurant une certaine rentabilité.

4.4. Frais Généraux et Administratifs

Les frais généraux couvrent les salaires, loyers, amortissements, et autres dépenses administratives.

Tableau N°31: Total Frais Généraux et Administratif

Catégorie	Montant (DZD)
Salaires et Charges Sociales	3 600 000
Loyers	500 000
Amortissements	1 000 000
Autres Frais Administratifs	300 000
Total Frais Généraux et Administratif	5 400 000

Source : réalisé par nous même

Chapitre VI : Plan financier

Bien que ces coûts soient importants, ils sont en adéquation avec la taille de l'entreprise et la gestion de ses opérations.

4.5. Résultat d'Exploitation

calculé comme suit

Résultat d'Exploitation = Marge Brute - Total Frais Généraux et Administratif

Résultat d'Exploitation = 11880000 - 5400000 = 6480000 DZD

Ce résultat indique que l'entreprise dispose de près de 6,48 millions de DZD après déduction des coûts de production et des frais généraux. C'est un bon indicateur de la capacité de l'entreprise à générer un profit avant les charges financières.

4.6. Charges Financières

Ces charges comprennent les intérêts sur l'emprunt et le remboursement du principal.

Tableau N°32 : des Total Charges Financières

Catégorie	Montant (DZD)
Intérêts sur Emprunt (6%)	600 000
Remboursement du Principal	1 000 000
Total Charges Financières	1 600 000

Source : réalisé par nous même

Bien que le financement par emprunt pèse sur les résultats, les charges sont gérées de façon soutenable grâce à la marge d'exploitation élevée.

4.7. Résultat Avant Impôts

Le résultat avant impôts montre la performance financière avant la taxation. Il est calculé comme suit :

Résultat Avant Impôts = Résultat d'Exploitation Total - Charges Financières

Résultat Avant Impôts = 6480000 - 1600000 = 4880000 DZD

Chapitre VI : Plan financier

Il reste un montant significatif après avoir payé les charges financières, ce qui témoigne d'une bonne rentabilité de l'entreprise.

4.8. Impôts sur les Sociétés

Le taux d'imposition sur les sociétés en Algérie est de **26%**.

$$\text{Impôts sur les Sociétés} = 4880000 \times 0,26 = 1268800\text{DZD}$$

Bien que cette charge soit inévitable, l'entreprise parvient à conserver une part importante de ses bénéfices.

4.9. Résultat Net

Le résultat net, qui représente le bénéfice final après toutes les charges et impôts.

$$\text{Résultat Net} = \text{Résultat Avant Impôts} - \text{Impôts sur les Sociétés}$$

$$\text{Résultat Net} = 4880000 - 1268800 = 3611200\text{DZD}$$

Le résultat Net est de 3,6 millions de DZD. Ce montant est très encourageant pour une première année d'activité, démontrant que l'entreprise est rentable et qu'elle génère des bénéfices après avoir couvert toutes ses obligations financières.

Résumé Final :

1. Calcul des Flux de Trésorerie Opérationnels

Le flux de trésorerie opérationnel est basé sur le résultat d'exploitation et peut inclure des ajustements pour les amortissements et les variations de fonds de roulement, mais ici nous allons utiliser le résultat d'exploitation directement comme approximation.

2. Calcul des Flux de Trésorerie Nets

Les flux de trésorerie nets sont calculés en soustrayant les investissements des flux de trésorerie opérationnels.

Chapitre VI : Plan financier

Tableau N°33 : des Flux de Trésorerie

Catégorie	Montant (DZD)
Revenus des Ventes	18 000 000
Total des Coûts de Production	6 120 000
Marge Brute	11 880 000
Frais Généraux et Administratifs	5 400 000
Résultat d'Exploitation	6 480 000
Charges Financières	1 600 000
Résultat Avant Impôts	4 880 000
Impôts sur les Sociétés	1 268 800
Résultat Net	3 611 200
Flux de Trésorerie Opérationnel	6 480 000
Investissements	3 000 000
Flux de Trésorerie Net	3 480 000

Source : réalisé par nous même

Ce tableau permet de visualiser l'argent disponible après avoir couvert les investissements nécessaires. Il est essentiel pour la planification financière, la gestion des liquidités et la prise de décision stratégique.

Explications des Calculs

Flux de Trésorerie Opérationnel : Basé sur le résultat d'exploitation, qui est 6 480 000 DZD. Cela représente l'argent généré par les opérations principales avant les charges financières et les impôts.

Investissements : Pour simplifier, nous avons utilisé un montant d'investissement de 3 000 000 DZD (comme mentionné dans les précédents exemples).

Flux de Trésorerie Net : Calculé comme suit :

Chapitre VI : Plan financier

Flux de trésorerie net = Flux de trésorerie opérationnel – Investissements Flux de trésorerie net

6480000 – 3000000 = 3480000 DZD

4.10 .Compte de Résultat Comptable pour la 1ère Année

Le Compte de Résultat Comptable pour la première année, basé sur les chiffres que nous avons fournis :

Tableau N°34: Compte de Résultat Comptable pour la 1ère Année

Catégorie	Montant (DZD)
Revenus	
Revenus des ventes	18 000 000
Total des Revenus	18 000 000
Charges d'Exploitation	
Coûts des matières premières	2 400 000
Coûts de la main-d'œuvre	3 600 000
Coûts d'énergie et d'utilités	600 000
Coûts de maintenance	600 000
Économies d'efficacité (15%)	-1 080 000
Total des Coûts de Production	6 120 000
Marge Brute	11 880 000
Frais Généraux et Administratifs	
Salaires et charges sociales	3 600 000
Loyers	500 000
Amortissements	1 000 000
Autres frais administratifs	300 000
Total Frais Généraux et Administratifs	5 400 000
Résultat d'Exploitation	6 480 000
Charges Financières	
Intérêts sur emprunt (6%)	600 000
Remboursement du principal	1 000 000
Total Charges Financières	1 600 000
Résultat Avant Impôts	4 880 000
Impôts sur les Sociétés (26%)	1 268 800
Résultat Net	3 611 200

Source : réalisé par nous même

Conclusion

Les résultats montrent que ce projet de production de lait végétal est financièrement viable et rentable. Avec un résultat net de 3,6 millions de DZD après impôts, l'entreprise a de solides perspectives de croissance. Les économies d'efficacité permettent de maintenir les coûts sous contrôle, et la bonne gestion des charges administratives et financières garantit la stabilité de l'entreprise.

Les projections financières indiquent qu'il s'agit d'un projet prometteur, capable de rembourser ses emprunts et de continuer à croître.

Chapitre VI : Plan financier

4.11. Business Model Canevas

<p><u>Partenaires clés</u></p> <p>Fournisseurs qui peuvent être les Agriculteurs au même temps de la matière première Partenaires de fabrication ; Agriculteurs ; Distributeurs, Détaillants, Entreprises de restauration gastronomique Chambre d'agriculture Direction des services agricoles Direction du tourisme et de l'artisanat pour participer aux foires et exposer les produits</p>	<p><u>Activités clés</u></p> <p>Production du lait végétal et dérivés. Marketing et ventes, Gestion de la chaîne d'approvisionnement, Gestion des relations clients, Activité secondaire : Recherche et Développement</p> <hr/> <p><u>Ressources clés</u></p> <p>Accès à des ingrédients végétaux de haute qualité directement auprès des agriculteurs locaux ; Personnel expérimenté et qualifié ; Réseau de distribution solide ; Notoriété et réputation de la marque</p>	<p><u>Offre (proposition de valeur)</u></p> <p>Alternatives pour la santé et le bien être humain, Produits durables et écologiques, Variété de saveurs et de produits, Fortification nutritionnelle, Commodité et accessibilité Disponibilité assurée et équilibrée sur le territoire Qualité et format d'emballage Traçabilité assurée des matières premières Sensibilisation à la consommation des produits végétariens bio</p>	<p><u>Relation client</u></p> <p>Présence active sur les réseaux sociaux, Programmes de fidélité et récompenses, Offre de promotion Ateliers et événements éducatifs, Support client dédié</p> <hr/> <p><u>Canaux de distribution</u></p> <p>Supermarchés et épiceries, Magasins d'aliments naturels spécialisés, Plateformes de vente au détail en ligne, Établissements de restauration, Livraison directe au consommateur Points de vente spécialisés</p>	<p><u>Segments de clientèle</u></p> <p>Consommateurs soucieux de leur santé, Consommateurs soucieux de l'environnement, Consommateurs végétaliens et végétariens, Individus intolérants au lactose, Individus qui ont des problèmes digestifs Familles avec jeunes enfants Personnes curieuses de nouveaux produits</p>
<p><u>Structure des coûts</u></p> <p>Couts de matière première Couts de fabrication Couts de marketing et des ventes Couts de distribution Couts de recherche et développement Couts de maintenance et autre frais ou charges fixes</p>		<p><u>Source de revenu</u></p> <p>Ventes directes aux consommateurs, Distribution en gros aux détaillants, Partenariats avec des entreprises de restauration, Abonnements et livraisons récurrentes</p>		

Source : réalisé par nous même

Chapitre VI : Plan financier

4.12. Diagramme de Gantt

Phase		Tache/2024		AOUT	SEP	OCT	NOV	DEC	JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUI	JUIL
	A	étude de marché	/												
préparation	B	analyse de faisabilité	A												
	C	élaboration BP	A B												
	D	choix de localisation	C												
	E	obtention des autorisations	D												
conception	F	conception de l'unité	E												
	G	achat d'équipement	F												
	H	Développement des recettes	G												
mise en place	I	construction	D E F												
	J	installation des équipements	I												
	K	Recrutement	J												
	L	Formation du personnel	K												
	M	test production pilotage	L												
lancement	N	lancement de production	M												
	O	marketing et distribution initiale	N												

Source réalisé par nous même

Conclusion générale

La création d'une unité de production de lait végétal et de ses dérivés en Algérie représente une réponse innovante aux défis économiques, sociaux et environnementaux auxquels le pays est confronté. À travers ce mémoire, nous avons analysé les différents aspects liés à la mise en place d'un tel projet, en explorant son potentiel pour le développement local ;son rôle dans la diversification de l'agriculture algérienne, ainsi que sa viabilité financière.

Tout d'abord, l'étude du **développement local** a permis de mettre en lumière l'importance de valoriser les ressources naturelles et humaines disponibles en Algérie. Le territoire algérien, riche en terres arables et en biodiversité, offre des opportunités de croissance agricole, notamment dans le secteur des produits végétaux, dont le lait végétal. Cependant, la réussite de cette initiative dépend de la capacité à surmonter les défis liés à l'infrastructure, à l'accès aux technologies modernes et à la formation des acteurs locaux.

Ensuite, l'**analyse du potentiel agricole** et des conditions de production a révélé que l'Algérie dispose des ressources nécessaires pour développer une filière compétitive de lait végétal. Les matières premières, telles que l'avoine, les amandes ou le soja, sont disponibles et pourraient être mieux exploitées pour répondre à la demande croissante des consommateurs pour des produits plus sains et respectueux de l'environnement. Ce secteur en expansion offre également une opportunité unique pour diversifier l'agriculture algérienne, trop souvent dépendante de cultures traditionnelles.

Le **projet de production de lait végétal** décrit dans ce mémoire repose sur des processus de fabrication modernes, visant à garantir la qualité et la compétitivité des produits sur le marché. L'accent a été mis sur l'innovation technologique et l'optimisation des procédés, afin d'assurer une production durable et rentable.

En plus du lait végétal, la diversification vers des dérivés tels que les yaourts et fromages végétaux permettrait d'élargir l'offre et de mieux répondre aux attentes des consommateurs, en particulier ceux souffrant d'intolérances alimentaires ou soucieux de leur impact environnemental.

Enfin, l'**analyse financière** a démontré que ce projet est économiquement viable, à condition de bien

Chapitre VI : Plan financier

structurer les investissements initiaux et de choisir des modes de financement adaptés. La projection financière indique un potentiel de rentabilité à moyen terme, renforcé par une demande croissante pour les alternatives végétales. Cependant, la prudence est de mise face aux risques liés aux fluctuations du marché, aux coûts de production et aux incertitudes réglementaires. Un suivi rigoureux et une gestion proactive des risques seront donc nécessaires pour garantir la pérennité du projet.

En conclusion, la création d'une unité de production de lait végétal et de ses dérivés en Algérie constitue une opportunité majeure pour stimuler le développement économique local, diversifier l'agriculture et répondre aux enjeux environnementaux. En valorisant les ressources locales et en adoptant des pratiques durables, ce projet peut non seulement améliorer la sécurité alimentaire du pays, mais aussi contribuer à une meilleure gestion des ressources naturelles. Ainsi, cette initiative s'inscrit pleinement dans une dynamique de développement territorial durable et ouvre la voie à une agriculture plus innovante et respectueuse de l'environnement en Algérie.

Chapitre VI : Plan financier

Annexes :

Annexe 1 : Données de marché détaillées

Croissance prévue du marché mondial du lait végétal (2022-2028)

Année	Taille du marché (en milliards USD)	Taux de croissance annuel (%)
2022	16.2	10.3
2023	17.8	9.9
2024	19.6	10.1
2025	21.6	10.2
2026	23.8	10.1
2027	26.3	10.5
Opportunités		Menaces
Expansion sur de nouveaux segments		Barrières réglementaires
Adoption croissante des produits végétaux		Fluctuations des prix des matières premières
Partenariats stratégiques		Risques économiques et politiques
Amélioration continue des technologies		Changement des préférences des consommateurs
Année	Taille du marché (en milliards USD)	Taux de croissance annuel (%)
2028	29.0	10.2

Source : Grand View Research ; rapport sur la taille ; la part et les tendances du marché des alternatives laitières.2023

Chapitre VI : Plan financier

Annexe 2 : Analyse SWOT de la startup de lait végétal en Algérie

Forces	Faiblesses
Produits respectueux de l'environnement : Alignés avec les tendances écologiques, répondent à une demande croissante de produits durables et sains.	Coût de production élevé : Les matières premières de qualité et les processus de production écoresponsables augmentent les coûts.
Forte demande croissante : Le marché des produits végétaux, notamment le lait végétal, est en plein essor avec l'intérêt pour la santé et le bien-être.	Concurrence de grandes marques : Il est difficile de rivaliser avec des marques internationales établies qui disposent de plus grandes ressources.
Innovation produit : Capacité à offrir des produits différenciés (lait d'avoine, d'amande, de soja, etc.) qui répondent aux besoins nutritionnels spécifiques des consommateurs.	Dépendance des matières premières : Les approvisionnements en matières premières (oléagineux, céréales) peuvent être incertains, ce qui affecte la continuité de la production.
Soutien gouvernemental : Accès à des subventions et des incitations pour les projets écologiques et les startups agricoles en Algérie.	Manque de notoriété de la marque : En tant que nouvelle entreprise, il est nécessaire d'investir massivement en marketing pour accroître la visibilité.
Opportunités	Menaces
Tendance vers une consommation saine : La popularité croissante des régimes sans lactose, végétariens et végétaliens offre une expansion naturelle du marché.	Fluctuation des prix des matières premières : Les prix des oléagineux ou des céréales importées peuvent varier, impactant la rentabilité.
Expansion vers de nouveaux marchés : Possibilité d'étendre la gamme avec des produits dérivés (yaourts, fromages végétaux) pour capter une part de marché plus large.	Changement des préférences des consommateurs : L'évolution rapide des tendances alimentaires peut rendre certains produits moins attractifs.
Partenariats stratégiques : Collaborations possibles avec des distributeurs locaux, des chaînes bio ou des magasins spécialisés pour améliorer la distribution et la visibilité.	Réglementations strictes : Les exigences réglementaires, particulièrement pour l'exportation, peuvent poser des défis coûteux et complexes à respecter.
Exportation : Opportunité d'exporter vers des pays voisins ou d'autres régions d'Afrique, où la demande pour des produits végétaux est en augmentation.	Défi logistique : Infrastructure de distribution parfois complexe en Algérie, particulièrement pour les produits frais, ce qui peut affecter les coûts et la qualité.

Source : réalisé par nous même

Chapitre VI : Plan financier

Annexe 3 : Prévision de ventes mensuelles

Ce tableau nous permet de planifier et de suivre les ventes mensuelles pour chaque produit, tout en prenant en compte les facteurs saisonniers et promotionnels.

Mois	Lait Végétal (L)	Yaourt Végétal (kg)	Fromage Végétal (kg)	Total des Ventes (Unités)	Commentaires
Janvier	5 000	2 000	1 000	8 000	Lancement de la gamme
Février	6 000	2 200	1 100	9 300	Promotion spéciale
Mars	5 800	2 100	1 050	8 950	Stabilisation des ventes
Avril	6 500	2 500	1 200	10 200	Nouvelle campagne marketing
Mai	6 800	2 600	1 300	10 700	Effet post-campagne
Juin	6 000	2 400	1 200	9 600	Mois d'ajustement
Juillet	5 500	2 200	1 100	8 800	Période de vacances
Août	6 000	2 300	1 150	9 450	Retour des vacances
Septembre	6 800	2 600	1 300	10 700	Préparation pour la rentrée
Octobre	7 200	2 800	1 400	11 400	Nouvelle campagne publicitaire
Novembre	7 500	3 000	1 500	12 000	Période de fêtes
Décembre	8 000	3 200	1 600	12 800	Pic de ventes en fin d'année
Total Annuel	77 300	30 900	15 000	123 200	

Sources : réalisé par nous même

Chapitre VI : Plan financier

Annexe 4 : Questionnaire de dégustation de lait végétal réalisé par nous même

Questionnaire de dégustation pour le lait végétal, adapté pour une enquête à Tizi- Ouzou

Questionnaire de Dégustation de Lait Végétal

Informations générales :

1. Sexe :
 - Homme
 - Femme
 2. Âge :
 - Moins de 18 ans
 - 18-24 ans
 - 25-34 ans
 - 35-44 ans
 - 45-54 ans
 - 55 ans et plus
 3. Quelle est votre fréquence de consommation de produits laitiers traditionnels (lait de vache, yaourt, etc.) ?
-

Dégustation du lait végétal :

4. Avez-vous déjà consommé du lait végétal auparavant ?
 - Oui
 - Non
5. Quel type de lait végétal avez-vous dégusté aujourd'hui ? (Cochez tout ce qui s'applique)
 - Lait d'amande
 - Lait de soja
 - Lait de noix de cajou
 - Lait d'avoine
 - Autre : _____
6. Comment évalueriez-vous le goût du lait végétal que vous avez dégusté aujourd'hui ?
 - Excellent
 - Très bon
 - Bon
 - Moyen
 - Mauvais
7. Comment évalueriez-vous la texture du lait végétal ?
 - Très agréable

Chapitre VI : Plan financier

- Agréable
 - Neutre
 - Pas très agréable
 - Désagréable
8. Quels facteurs sont importants pour vous lorsque vous choisissez du lait végétal ? (Cochez tout ce qui s'applique)
- Goût
 - Texture
 - Valeur nutritionnelle
 - Origine biologique
 - Prix
 - Marque
 - Disponibilité en magasin
 - Autre : _____
-

Informations supplémentaires :

9. Utilisez-vous du lait végétal principalement comme alternative aux produits laitiers traditionnels ou pour d'autres raisons spécifiques ? Expliquez brièvement.
10. Avez-vous des suggestions pour améliorer la qualité ou l'accessibilité du lait végétal dans votre région ?
-

Informations démographiques (facultatif) :


11. Niveau d'éducation :
- Primaire
 - Secondaire
 - Universitaire
 - Autre : _____
-

Merci d'avoir pris le temps de remplir ce questionnaire ! Vos réponses sont précieuses pour nous aider à améliorer nos produits et services.

Annexe 5 : La page internet de nos produits

WIX | Tous les sites ▾ | Explorer ▾ | Engager un professionnel | Aide ▾

🗨️ 🔔 🌱 ▾



végétalait végétalait
mahouche14@gmail.com

Paramètres du compte

- Domaines
- Messagerie professionnelle
- Bons d'achat
- Historique de facturation
- Abonnements Premium
- Moyens de paiement
- Comptes Wix Payments
- Clés API

Paramètres du compte

Consultez et mettez à jour vos informations de compte, votre profil et bien plus.

Informations du compte

Prénom Image ⓘ

Nom de famille Supprimer l'image

Préfixe d'URL du site ⓘ Langue du compte ⓘ

Sécurité du compte

- ⓘ Confirmez votre e-mail
Confirmez votre e-mail pour protéger votre compte.
[Confirmer](#)
- ⓘ Validation en deux étapes
Sécurisez votre compte Wix avec un deuxième niveau de protection.
[Activer](#)

Informations de connexion

E-mail du compte

Chapitre VI : Plan financier

Bibliographies

- Abdelli R., Sadia Y., Kaouche S., Benhacine R. (June 2021) ; in Algerian Journal of Arid Environment · « l'état des lieux de la filière laitière en Algérie et perspectives de développements » : pp 4-6
- Belarbi H., Mazouz K. (2021). *Les perspectives de croissance du marché du lait végétal en Algérie*. Journal de l'Économie Agricole, 15(4), pp110-127.
- Belkacem N., Hamidi F. (2017). *Campagnes de sensibilisation pour promouvoir le lait végétal en Algérie*. Cahiers du Développement Rural, 7(3), pp51-68.
- Benachour L., Karouche H. (2020). *Partenariats public-privé pour développer la filière du lait végétal en Algérie*. Revue des Partenariats Agricoles, 13(2), pp77-95.
- Bencharif A., Moumen A. (2018). L'impact de l'agriculture sur la croissance économique en Algérie. Revue Algérienne de l'Économie, pp 45-60
- Bénit-Gbaffou, C. (2010). Understanding local government and its role in urban management: The case of Johannesburg. *International Journal of Urban Sustainable Development*, pp 47-63.
- Bénit-Gbaffou, C., Sutherland, C. (2020). Local government and local governance in South Africa: Key themes and debates. *Local Government Studies*, pp 461-482.
- Benmoussa, H. (2015). Sécurité alimentaire et production agricole en Algérie. Revue des Études Agricoles, pp34-50
- Bertalanffy, L. von (1968). *General System Theory: Foundations, Development, Applications*. George Braziller. les principes de la théorie des systèmes, applicable à la compréhension du territoire comme un système complexe pp. 1-30
- Sadiki.B , Agriculture et Modernisation dans le Maghreb 2012.pp73-80
- Boukhalfa, H., Amrouche, A. (2019). *L'utilisation des ressources agricoles algériennes pour la production de lait végétal*. Revue des Innovations Agronomiques, 13(2),pp34-50.
- Brown, M. (2021). Impact économique de l'agriculture sur le développement local en Algérie. Revue Économique Algérienne, pp78-95.
- Brunet, R., Dollfus, O. (1992). *L'espace du politique : éléments pour une géographie du pouvoir*. Paris : Presses Universitaires de France. Volume 35, numéro 96, 1991, pp567-577
- Cohen M. D., Levinthal D. A. (1990). *Absorptive Capacity: A New Perspective on Learning and Innovation*. Administrative Science Quarterly. pour les dimensions et les conditions du développement local. pp. 128-152
- Dumas, J-C. (2002). Potentiel économique de la production de lait végétal : Impacts sur l'emploi et la diversification agricole. Revue Économique et Agricole, 78(3), pp 201-215
- Hachemaoui.B (2020) ; Intelligence territoriale et développement local, problématique de la qualité de vie dans la ville de Bejaia. pp108-112
- El Hadi, H., Hamdi-Cherif, M. (2012). *Prevalence of Lactose Intolerance in Algeria*. Algerian Journal of

Chapitre VI : Plan financier

Public Health, pp45-52.

- Éric Glon, Bernard Pecqueur 2016, Au cœur des territoires créatifs. Proximité et ressources territoriales, Préface de Guy Di Méo, P.U.R., p 296
- European Commission. 2020 *A Farm to Fork Strategy for a Fair, Healthy and Environmentally-Friendly*
- FAO. (2020). *Global Information and Early Warning System on Food and Agriculture*. [Online] Available at: [FAO GIEWS](#)
- FAO. (2021). *Almond Production and Climate Requirements*. Food and Agriculture Organization of the United Nations. [Online] Available at: [FAO](#)
- FAO. (2021). *Chickpea Production and Management*. Food and Agriculture Organization of the United Nations. [Online] Available at: [FAO](#)
- FAO. (2021). *Lentil Production and Management*. Food and Agriculture Organization of the United Nations. [Online] Available at: [FAO](#)
- FAO. (2021). *Rapport sur la production des légumineuses*. Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture
- FAO. (2021). *Soybean Production and Use*. Food and Agriculture Organization of the United Nations. [Online] Available at: [FAO](#)
- FAO. (2021). *Statistiques agricoles mondiales*. Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture
- FAO. (2021). *Statistiques des fruits et légumes*. Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture
- FAO. (2021). *Statistiques des légumineuses*. Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture
- FAO. (2021). *Statistiques sur les cultures oléagineuses*. Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture
- FAO. (2021). *Water Management in Agriculture: Strategies and Techniques*. Food and Agriculture Organization of the United Nations. [Online] Available at: [FAO](#)
- Food and Agriculture Organization (FAO). (2020). *Shifting to Sustainable Diets*. Retrieved from [FAO](#).
- Food and Agriculture Organization (FAO). (2022). *L'Algérie et la dépendance aux importations de produits laitiers*. Retrieved from [FAO](#).
- *Food System*.. https://ec.europa.eu/food/horizontal-topics/farm-fork-strategy_en.
- Friedmann, J. (1992). *Empowering the Poor: Local Development in an Interdependent World*. Oxford University Press. comment les territoires interconnectés influencent les dynamiques de développement. pp 90-115
- Garnier, Marie-Noëlle, et Chaline, Claude. 2005 ;*Le développement local : enjeux et perspectives*. Paris : La Découverte, pp 40-45
- Giddens, A. (1984). *The Constitution of Society: Outline of the Theory of Structuration*. University of California Press. la théorie de la structuration, utile pour comprendre les interactions complexes entre acteurs dans un territoire. pp 1-50
- Grand View Research ; 2023. rapport sur la taille ; la part et les tendances du marché des alternatives

Chapitre VI : Plan financier

laitières.

- Harvey, D. (2001). *Spaces of Capital: Towards a Critical Geography*. Routledge. les processus d'appropriation territoriale pp. 67-105
- Healey, P. (2007). *Urban Complexity and Spatial Strategies: Towards More Strategic Spatial Planning*. Routledge. la complexité urbaine et de la manière dont les territoires interagissent dans des stratégies de planification spatiale pp 45-70
- Hechmaoui, Abderrahmane. *Le développement local et régional : enjeux, stratégies et perspectives*. Paris : L'Harmattan, 2012.pp 25-30
- INRA. (2022). *Adaptations Climatiques pour la Culture des Lentilles*. Institut National de la Recherche Agronomique. [Online] Available at: [INRA](#)
- INRA. (2022). *Climatic Adaptations for Almond Production*. Institut National de la Recherche Agronomique. [Online] Available at: [INRA](#)
- INRA. (2022). *Cultures en Conditions Climatiques Extrêmes: Adaptations pour les Pois Chiches*. Institut National de la Recherche Agronomique. [Online] Available at: [INRA](#)
- INRA. (2022). *Étude sur la culture de l'avoine en conditions climatiques variées*. Institut National de la Recherche Agronomique. [Online] Available at: [INRA](#)
- INRA. (2022). *Gestion des Cultures en Conditions Climatiques Extrêmes*. Institut National de la Recherche Agronomique. [Online] Available at: [INRA](#)
- INRA. (2022). *Water Conservation Practices in Agriculture*. Institut National de la Recherche Agronomique. [Online] Available at: [INRA](#)
- Interfax. (2023). Algeria nearly quadruples Russian wheat imports to 1.3 mln t in 2022 - Agroexport. *Interfax Newsroom*.
- Jones, M., Roberts, L., & Green, T. (2019). *Managing Heat Stress in Soybean Cultivation*. *Crop Science Review*, 45(2), pp112-130.
- Kébir, L (2004) *Les Systèmes de Production et les Ressources Territoriales*. Éditions du Savoir, p 123.
- Klein, J. L., & Moretti, E. (2008). *Local Development Strategies: An Overview*. Routledge.
- Lamara, H. (2009). Développement économique par la production de lait végétal : Opportunités et défis pour l'Algérie. *Revue d'Économie Agricole et de Développement Rural*, 95(2),pp 75-89.
- Lamiri, F. (2018). *Opportunités de marché pour les produits laitiers végétaux en Algérie*. *Revue des Marchés Agricoles*, 10(2),pp 98-114.
- Leresche J.-P.,Saez, J. (1997). Ductility and Lability Principles in Economic Development: A Theoretical Framework. *Economic Development Quarterly*, 11(3), pp 245-262
- Lévy, Jacques et Michel Lussault , 2003, Dictionnaire de la géographie et de l'espace des sociétés, Paris, Belin, pp 1033
- Lévy, Jacques, et Lussault, Michel (dir.). Belin, 2003 *Dictionnaire de la géographie et de l'espace des sociétés*. Paris :pp 254-258
- Major, J. (2008). "Territoire et identité : appropriation et symbolique." *Annales de géographie*, pp234-253.
- Marché du lait végétal en Algérie : vidéo (2023) analyse et perspectives.: <https://www.facebook.com/miniprixdelamosquee/videos/lait-v%C3%A9g%C3%A9tal-prix-sur-la->

Chapitre VI : Plan financier

[vid%C3%A9o-](#)

- Market Research Journal. (2024). Tendances de consommation de lait végétal en Algérie : Croissance, Prévisions, et Opportunités. *Journal of Consumer Trends and Market Opportunities*, 15(1),pp 102-115.
- Martin, R., & Sunley, P. (2006). *Path Dependence and Regional Economic Evolution*. Journal of Economic Geography. analyse du lien entre territoire et développement local. pp 250-267)
- MDPI. (2020). Environmental Impact of Plant-Based Milk Production.
- Meddour, K., & Benmohamed, H. (2017). *Les mécanismes de financement pour soutenir la production de lait végétal en Algérie*. Cahiers de l'Économie Rurale, 10(1), pp120-137.
- Minghi, J. V. (1963). *The Geography of the Modern World*. University of Chicago Press. la notion de territoire comme un système global avec des interactions complexes pp. 30-45
- Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural. (2021). *Rapport annuel sur la production céréalière*.
- Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural. (2021). *Rapport sur la production viticole*
- Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural. (2021). *Rapport sur la qualité des sols*.
- Moine, A. (2006). Développement économique et diversification agricole : Le cas de la production de lait végétal. *Revue d'Économie Agricole et de Développement Rural*, 92(1), pp45-60.
- Moulaert, F., & Sekia, F. (2003). *Territorial Development and Local Development Strategies*. Routledge. pour l'approche ascendante dans le développement local. pp 35-60
- Moussaoui, N. (2018). *Coopérations internationales pour le développement du lait végétal en Algérie*. *Journal des Relations Agricoles*, 11(1),pp 56-73.
- Mustapha Mekideche. (1958J.2008): Le secteur des hydrocarbures en Algérie pages 51
- North, D. C. (1990). *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*. Cambridge University Press. pour la reconnaissance institutionnelle et son impact économique. pp 14-40
- Office National des Statistiques Algérien. (2023). Rapport annuel sur les importations de produits laitiers en Algérie. *Journal de l'Économie Algérienne*, 45(2), pp123-145.
- Office National des Statistiques Algérien. (2023). Rapport annuel sur les importations de produits laitiers en Algérie. *Journal de l'Économie Algérienne*, 45(2),pp 123-145.
- Ouchik, M. (2018). *Stratégies de promotion et marketing pour les produits laitiers végétaux*. *Revue de la Consommation Alimentaire*, 9(2),pp 88-104.
- Pecqueur, B., Colletis, G. (1993). La construction collective des ressources territoriales : distinction entre actif et ressource, p263
- Pecqueur.B Colletis, G. (1993). *Les Ressources Territoriales : Une Approche Constructive*. Paris : Éditions du Territoire, p. 45.
- Pecqueur, B. 2000. *Le développement territorial : une nouvelle approche du développement local*. La Tour-d'Aigues : Éditions de l'Aube, pp35-38
- Pierre Veltz, Bifurcations. 2022, Réinventer la société industrielle par l'écologie ? Éditions de l'Aube, La Tour d'Aigues,p 238 .

Chapitre VI : Plan financier

- Poche, M.(2015). *Territoire et société : essai sur les fondements de la géographie sociale*. Paris : Armand Colin. pp 45-60.
- Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. la valorisation des ressources spécifiques. Free Press. pp71-98
- pour un aperçu des approches du développement local. pp 1-24
- Saad, M., Toumi, L. (2018). *Les matières premières agricoles pour la production de lait végétal en Algérie*. Journal de l'Agriculture Moderne, 14(1), pp 45-60
- Saadi, T., Bensalah, Y. (2019). *Les programmes de formation pour les producteurs de lait végétal en Algérie*. Revue des Politiques Publiques, pp 44-61.
- Sekkak, A., Zidane, R. (2019). *Les aides financières et subventions pour le secteur du lait végétal en Algérie*. Revue des Finances Publiques, 11(3), pp101-118.
- Semadi.A ,(2001)cour d'analyse territoriale, pp66-82 .D.LT.V.P ,UMMTO
- Smith, D. M. (1995). *Geography and social justice*. Wiley-Blackwell.Geographical Systems 1: pp 3-23
- Smith, A., Jones, B. (2021). "Territorial Governance and Multi-Scalar Analysis: A Comprehensive
- Smith, A., Johnson, R., Brown, K. (2020). *Managing Heat Stress in Lentil Cultivation*. Agricultural Systems Journal, 61(3), pp142-158.
- Smith, A., Johnson, R., Brown, K. (2019). *Climate Impact on Cereal Crops: Regional Adaptations and Strategies*. Agricultural Systems Journal, 56(4), pp 215-229.
- Smith, A., Johnson, R., Brown, K. (2020). *Climate Adaptation Strategies for Soybean Production*. Agricultural Systems Journal, 58(3),pp 190-205.
- Smith, A., Johnson, R., Brown, K. (2020). *Efficient Irrigation Techniques for Water-Sensitive Crops*. Agricultural Systems Journal, 63(4), pp245-260.
- Smith, A., Johnson, R., Brown, K. (2020). *Strategies for Growing Chickpeas in Varied Climates*. Agricultural Systems Journal, 59(2), pp115-130.
- Smith, A., Johnson, R., Brown, K. (2020). *Temperature Effects on Almond Blossoming and Fruit Development*. Agricultural Systems Journal, 62(1), pp78-92.
- Smith, J. (2020). Economic Opportunities in Plant-Based Milk Production: A Case Study. Journal of Agricultural Economics, 72(3), pp245-261. .
- Springer Open. (2023). Facteurs limitant la production laitière en Algérie et initiatives pour la stimulation de la production locale. *Springer Link Journal of Agricultural Science*, pp 255-270.
- Study". *Journal of Regional Development and Policy*, pp123-145.
- SUCO 2008./ Guide d'orientation / Document 6 – Approche de développement local, pp 5-8 *Sustainability Journal*. DOI: 10.3390/su12010000.
- Torre, A. (2008). *Territorial Economies: A Political Economy Approach*. Routledge. Analyse les mécanismes d'organisation et d'interaction dans les économies territoriales.pp25-55
- USDA. (2021). *Crop Profile for Oats in the United States*. United States Department of Agriculture. [Online] Available at: USDA
- USDA. (2022). *Almond Cultivation: Managing Water and Climate Challenges*. United States Department of Agriculture. [Online] Available at: USDA

Chapitre VI : Plan financier

- USDA. (2022). *Chickpea: Climate Adaptation and Water Management*. United States Department of Agriculture. [Online] Available at: USDA
- USDA. (2022). *Lentil: Growth and Climate Adaptation*. United States Department of Agriculture. [Online] Available at: USDA
- USDA. (2022). *Soybean Production: Climate Impact and Adaptation Strategies*. United States Department of Agriculture. [Online] Available at: USDA
- USDA. (2022). *Sustainable Water Use in Agriculture: Practices and Management*. United States Department of Agriculture. [Online] Available at: USDA
- Vargas, A. (2007). *Conditions for Effective Local Development: The Role of Institutions and Resources*. Routledge. pour les conditions nécessaires au développement local efficace. pp 65-90
- World Bank. (2021). *Climat et agriculture en Algérie*
- Yassine, A. (2017). *Développement des compétences techniques dans le secteur du lait végétal*. Études Politiques Agricoles, 9(2), pp 32-49.
- Zitouni, A , Khaldi R. (2016). Analyse de la contribution de l'agriculture au PIB algérien. Journal des Sciences Économiques, pp 123-140

Video youtube:

[%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%B1%D8%A7%D8%B4-](#)

[%D8%A7%D9%84%D9%85/2733373046878818/](#)

[%D8%A8%D8%AC%D8%A7%D9%86%D8%A8-](#)

[%D8%B3%D9%88%D8%A8%D9%8A%D8%B1%D8%AA-le-bon-prix-](#)

[%D9%85%D8%AD%D8%B7%D8%A9-](#)

[%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%B2%D8%A7%D8%A6%D8%B1-](#)

Chapitre VI : Plan financier

Liste des tableaux

Tableau N°1: Typologie des facteurs compétitifs d'une région	15
Tableau N°2 : la production céréalière en Algérie.....	29
Tableau N°3 : la production des légumineuses en Algérie.....	30
Tableau N° 4 : la production des oléagineux en Algérie.....	31
Tableau N° 5: de la production des autres cultures en Algérie.....	32
Tableau N°6 : l'évolution de la production agricole pour l'avoine et les amandes.....	40
Tableau N°7 : Investissement dans les infrastructures rurales.....	45
Tableau N° 8: résumé des produits de végétalait.....	55
Tableau N° 9 : la structure de segment du marché.....	59
Tableau N°10 : analyse comparative dans deux grandes surfaces à Tizi-Ouzou : Dilya et Hyperba à Tizi –Ouzou.....	61
Tableau N° 11 : analyse des risques constaté sur le marché algérien.....	63
Tableau N°12 : budget de marketing.....	67
Tableau N°13 : liste de matérielle nécessaire pour le processus de fabrication.....	68
Tableau N° 14 : Cout de production variable mensuel.....	70
Tableau N°15 : cout de production de lait d'avoine.....	72
Tableau N°16 : salaire mensuel.....	73
Tableau N°17 : l'investissement du projet.....	76
Tableau N°18 : objectif de l'investissement.....	77
Tableau N°19 : coût l'investissement.....	77
Tableau N°20 : des prévisions financières sur 10 ans	80
Tableau N°21: Calcul du ROI Annuel cumulé.....	82
Tableau N° 22 : Cumul des Gains Annuels et PRI.....	84
Tableau N° 23 : Variation de la Capacité de Production.....	87
Tableau N° 24 : Variation du Prix de Vente Moyen.....	87
Tableau N° 25 : Variation du Coût de Production.....	88
Tableau N° 26 : Variation du Taux d'Intérêt.....	88
Tableau N° 27 : Variation de la Durée du Prêt.....	89
Tableau N° 28 : des revenus des ventes.....	90

Chapitre VI : Plan financier

Tableau N° 29 : des Coûts de Production.....	90
Tableau N° 30 : des Coût Total de Production Ajusté.....	91
Tableau N° 31: Total Frais Généraux et Administratif	91
Tableau N°32: des Total Charges Financières.....	92
Tableau N°33 : des flux de trésorerie.....	94
Tableau N°34: Compte de Résultat Comptable pour la 1ère Année.....	95

Liste des annexes

Annexe 1 : Données de marché détaillées.....	101
Annexe 2 : Analyse SWOT.....	102
Annexe 3 : Prévision de ventes mensuelles.....	103
Annexe 4 : Questionnaire de dégustation de lait végétal réalisé par nous même.....	104
Annexe 5 : La page internet de nos produits.....	106

Résumé

Ce mémoire explore la création d'une **startup** spécialisée dans la production de **lait végétal** en **Algérie**, répondant à la demande croissante pour des alternatives **saines** et **durables** aux produits laitiers traditionnels. L'objectif est de développer un **modèle d'affaires** solide et viable en tenant compte des enjeux économiques, techniques et environnementaux.

La **méthodologie** utilisée comprend une revue de la **littérature** pour analyser les tendances du **marché du lait végétal**, suivie d'une **étude de marché** locale afin d'identifier les **besoins des consommateurs** et les **opportunités** d'innovation. Un **Business Model Canvas (BMC)** a été élaboré pour structurer l'entreprise, en détaillant la **proposition de valeur**, les **ressources clés**, les **partenaires stratégiques**, ainsi que les **canaux de distribution**. Ce travail met en avant les avantages de l'intégration de **pratiques durables** dans le secteur agroalimentaire algérien.

Mot clé

Startup- lait végétal- modèle d'affaires- Business Model Canvas (BMC)- pratiques durables

Summary

This thesis explores the creation of a startup specializing in the production of plant-based milk in Algeria, addressing the growing demand for healthy and sustainable alternatives to traditional dairy products. The aim is to develop a strong and viable business model while considering economic, technical, and environmental challenges.

The methodology includes a literature review to analyze market trends in plant-based milk, followed by a local market study to identify consumer needs and innovation opportunities. A Business Model Canvas (BMC) was developed to structure the company, detailing the value proposition, key resources, strategic partners, and distribution channels. This work highlights the benefits of integrating sustainable practices into the Algerian agri-food sector.

Keywords

Startup – plant-based milk – business model – Business Model Canvas (BMC) – sustainable practices

