وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة مولود معمري
كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية
قسم العلوم الإجتماعية
فرع علم الإجتماع

الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين
دراسة ميدانية في جامعة مولود معمري تيزي وزو تامدة

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الإجتماع تخصص تنظيم وعمل

من إعداد الطالبة:
طقموت كنزة

تحت إشراف:
الأستاذ: محديد فاتح

السنة الجامعية: 2023-2024

شكر وتقدير

أولا أشكر الله سبحانه وتعالى الذي منحني الشجاعة والإرادة للقيام بهذا العمل المتواضع

كما أوجه الشكر الحار إلى الأستاذ المشرف الدكتور "محديد فاتح "على المساعدة والدعم الذي قدمته لي خلال هذه الفترة لقد كانت توجيهاتك ونصائحك ذات قيمة

كبيرة وساهمت بشكل كبير في نجاحي

وأتوجه بالشكر أيضا الأعضاء لجنة المناقشة، وإلى كافة أساتذة قسم علم الاجتماع

الإهداء

أهدي هذا العمال المتواضع إلى الوالدين الكرمين "أبي الغالي " و "أمي الغالية " حفظهم الله وأطال عمرهم، وهم المصدر الأساسي لنجاحي وسعادتي

وإلى أخي وأخواتي

وإلى كل من عرفته من خلال مشوراي الدراسي

فهرس المحتويات

شكر وتقدير

الإهداء

فهرس الجداول

فهرس الأشكال

مقدمة ..... أ

الإطار النظري للدراسة

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

1-الإشكالية 06

2-الفرضيات 08

3-تحديد المفاهيم 08

4-أسباب إختيار الموضوع 13

5-أهمية الدراسة.....13

6-أهداف الدراسة 14

7-الدراسات السابقة 14

8-المقاربة النظرية 19

9-صعوبات الدراسة... 21

الفصل الثاني: مدخل عام إلى المقاولاتية

تمهيد الفصل 23

1-تطور تاريخي للمفهوم المقاولاتية.....23

2-أهمية المقاولاتية.....25

3-أهداف المقاولاتية.....27

4-استراتيجيات المقاولاتية 28

5-تعريف المقاول 29

6-خصائص المقاول.....30

7-أدوار المقاول.....32

8-ماهية الثقافة المقاولاتية.....34

9-مقومات الثقافة المقاولاتية.....35

خلاصة الفصل.....35

الفصل الثالث: دور الجامعة في ترسيخ الثقافة المقاولاتية

تمهيد الفصل..... 39

1- نشأة وتطور تاريخي للجامعة الجزائرية.....39

2-أهداف الجامعة..... 41

3-وظائف الجامعة 42

4- تعريف التعليم المقاولاتي..... 44

5-أهداف التعليم المقاولاتي.....45

6-متطلبات التعليم المقاولاتي.....46

7-برامج التعليم المقاولاتي 48

8-استراتيجيات التعليم المقاولاتي 49

9-مساهمة التعليم المقاولاتي في تتطور المقاولاتية 50

خلاصة الفصل.....53

الجانب التطبيقي

الفصل الرابع: مجالات الدراسة وتحليل النتائج

تمهيد الفصل.....56

1- الدراسة الاستطلاعية.....56

2-مجالات الدراسة.....56

3-المنهج المستعمل في الدراسة.....57

4-طريقة المعاينة 59

5-أدوات جمع البيانات.....59

6-خصائص العينة 61

7-تحليل جداول ومناقشة الفرضية الأولى 67

-استنتاج الفرضية الأولى 79

9-تحليل جداول ومناقشة الفرضية الثانية 81

-استنتاج الفرضية الثانية.....91

الاستنتاج العام 93

الخاتمة 95

قائمة المراجع

الملاحق

فهرس الجداول

الجدول رقم	العنوان	الصفحة
1	يوضح توزيع المبحوثين حسب الجنس	**61**
2	يوضح توزيع المبحوثين حسب السن	**62**
3	يوضح توزيع المبحوثين حسب التخصص	**63**
4	يوضح توزيع المبحوثين حسب الأصل الجغرافي	**64**
5	يوضح توزيع المبحوثين حسب الحالة المدنية	**65**
6	يوضح العلاقة بين متغير الجنس والغرض من استخدم مواقع التواصل الاجتماعي	**67**
7	يوضح العلاقة بين متغير الجنس وإمكانية إنشاء مشروع بالاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي	**68**
8	يوضح العلاقة بين متغير الجنس ودور المواقع التواصل الاجتماعي في غرس الثقافة المقاولاتية	**69**
9	يوضح العلاقة بين متغير السن وتصفح مواقع خاصة بالمقاولاتية	**70**
10	يوضح العلاقة بين السن وإمكانية إنشاء مشروع بالاعتماد على مواقع التواصل الإجتماعي	**72**
11	يوضح العلاقة بين السن والإعجاب بمشروع عبر مواقع التواصل الاجتماعي	**74**

12	يوضح العلاقة بين التخصص وتصفح مواقع خاصة بالمقاولاتية	76
13	يوضح العلاقة بين التخصص ودور مواقع التواصل الاجتماعي في غرس ثقافة المقاولاتية	77
14	يوضح العلاقة بين الأصل الجغرافي وإمكانية إنشاء مشروع بالاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي	78
15	يوضح العلاقة بين متغير الجنس وامتلاك الثقافة المقاولاتية	81
16	يوضح العلاقة بين الجنس ومساهمة برامج التعليم المقاولاتي الجامعي في نشر الثقافة المقاولاتية	82
17	يوضح العلاقة بين الجنس وامتلاك الثقافة المبادرة والمخاطرة في إنشاء مشروع	83
18	يوضح العلاقة بين المتغير السن وعلاقته بامتلاك الثقافة المقاولاتية	84
19	يوضح العلاقة بين المتغير السن وعلاقته بمساعدة التعليم الجامعي على التفكير في إنشاء مشروع بعد تخرج	86
20	يوضح العلاقة بين التخصص ودور الجامعة في توجيه الطلبة نحو الثقافة المقاولاتية	88
21	يوضح العلاقة بين التخصص وعراقيل الجامعة في نشر الثقافة المقاولاتية	89
22	يوضح العلاقة بين الأصل الجغرافي وامتلاك الثقافة المقاولاتية	90

فهرس الأشكال

رقم	عنوان الشكل	الصفحة
1	دائرة نسبية تمثل توزيع المبحوثين حسب الجنس	**62**
2	دائرة نسبية تمثل توزيع المبحوثين حسب السن	**63**
3	دائرة نسبية تمثل توزيع المبحوثين حسب التخصص	**64**
4	دائرة نسبية تمثل توزيع المبحوثين حسب الأصل الجغرافي	**65**
5	دائرة نسبية تمثل توزيع المبحوثين حسب الحالة المدنية	**66**

مقدمة

مقدمة:

تلعب المقاولاتية دورا مهما في الحياة الفرد والمجتمع، وأصبحت من بين أهم الموضوعات المتداولة خاصة في الفترة الأخيرة ونجد معظم دول المتقدمة تهتم بيها الأنها أدركت أنها تحقيق التنمية المستدامة وتقضي على ظاهرة الفقر والبطالة.

تاريخيا، لم تكن المقاولاتية متميزة بشكل كبير في الجزائر كان التركيز على الوظائف العمومية او الوظائف التقليدية، ولكن في السنوات الأخير شاهدات الجزائر ارتفاع هائل في معدل البطالة، فبدأت الجزائر تعزيز وتنشر الثقافة المقاولاتية في الجامعات وتشجع الطلبة الجامعيين على الأبتكار والمبادرة في إنشاء المشروع خاص بعد تخرجهم، وتوفير لهم الدعم المالي للطلاب الذين يرغبون في تطوير مشاريعهم، وهذا من أجل تحريك عجلة التنمية ولزيادة كفاءة رأس مالها البشري ولكن الطلبة الجامعيين معظمهم ينتمون إلى الوظائف العمومية وهذا ما أدى إلى دراسة الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين الأنها أصبحت مهمة جدا في العصر الحالي.

يهتم بحثي هذا بدراسة الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين لذلك قسمت بحثي إلى جانبيين أساسين، الجانب النظري والجانب التطبيقي.

فالجانب النظري يحتوي على ثلاث فصول.

- **الفصل الأول:** يشمل الجانب المنهجي للدارسة، والذي يحتوي على الإشكالية والفرضيات، أسباب ودوافع اختيار الموضوع وتحديد المفاهيم الدراسة وكذلك الدراسات السابقة والمقاربة النظرية وصعوبات التي وجهتها في بحثي.
- **بينما خصصت الفصل الثاني** : الخاص بالمقاولاتية ، وتطرقنا أولا إلى تمهيد ثم إلى تطور تاريخي للمفهوم المقاولاتية وأهمية وأهداف المقاولاتية واستراتيجية المقاولاتية ،تعريف المقاول وخصائصه وأدور المقاول ، ماهية الثقافة المقاولاتية ومقومات الثقافة المقاولاتية وخلاصة في الأخير.

- **أما الفصل الثالث** :خصصته لدور الجامعة في ترسيخ الثقافة المقاولاتية ،تطرقت إلى تمهيد، نشأة وتطور تاريخي للجامعة الجزائرية ،و أهداف الجامعة ووظائفها، ثم تعريف المقاولاتي ، أهداف التعليم المقاولاتي ، متطلبات التعليم المقاولاتي ،برامج التعليم المقاولاتي واستراتيجيات التعليم المقاولاتي ،مساهمة التعليم المقاولاتي في تتطور المقاولاتية وفي الأخير خلاصة الفصل .
- **أما فيما يخص الفصل الرابع** :هو المدخل التطبيقي للدراسة ،فيتكون من الدراسة الاستطلاعية ، مجالات الدراسة ، المنهج المستعمل في الدراسة ، طريقة المعاينة وأدوات جمع البيانات وخصائص العينة ، تحاليل جداول واستنتاج الفرضيات .
- **وفي الأخير** نجد الاستنتاج العام وخاتمة وقائمة المراجع والملاحق المستعملة في الدراسة .

الإطار النظري للدراسة

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

1-الإشكالية

2-الفرضيات

3-تحديد المفاهيم

4-أسباب إختيار الموضوع

5-أهمية الدراسة

6-أهداف الدراسة

7-الدراسات السابقة

8-المقاربة النظرية

9-صعوبات الدراسة

1. الإشكالية:

نعيش اليوم في عالم التغيرات والتطورات العالمية في كافة المجالات، وظهرت المقاولاتية التي أصبحت موضوع الساعة التي تشجع على الإبداع والابتكار وخلق الأعمال ذاتية لتخفيف من الظاهرة الفقر والبطالة. فالمقاولاتية عبارة عن" الأفعال والعمليات الاجتماعية التي يقوم بها المقاول الإنشاء مؤسسة جديدة ،من أجل إنشاء ثروة من خلال الأخذ بالمبادرة وتحمل المخاطر ،والتعرف على فرص الأعمال ،ومتابعتها وتجسيدها على ارض الواقع"[1] .

كان اهتمام بالمقاولاتية وإنشاء المؤسسات جديدة في الدول المتقدمة، ومع تتطور الاقتصادي وتكنولوجي انتقالات الفكرة إلى الدول النامية.

مهما احتلال موضوع المقاولاتية حيز كبير من العديد من الدول ومهما كان مستوى تطورها إلا أن هناك الدول إفريقية لم تهتم بيها ليس لديها صورة واضحة وليست مثقافة في مجل المقاولاتية ومن بينها الجزائر.

ونظرا للمشاكل التي تواجهها الجزائر في علم الشغل عدم قدراتها على توفير مناصب العمل وزيادة الطلب في كل يوم وقلة العروض وعدم قدرة المؤسسات العمومية لطلبات التوظيف وخاصة للطلبة الجامعيين، " وعليه أدركت الجزائر أهمية المقاولاتية كبديل استراتيجي يمكن الاعتماد عليه للخروج من الوضعية المالية الحرجة التي عرفها اقتصادها في ظل سياسة التقشف والناتجة عن عجز المؤسسات العمومية عن تحقيق التنمية الاقتصادية "[2]،وانتشار ظاهرة البطالة التي تزداد في كل السنة.

وهذا الواقع "دفع للتحرك والأخذ بمبدأ المبادرة والإبداع والابتكار في علم الشغل من خلال

---

[1]-بوزيان الرحماني هاجر، **المقاولاتية**، العالم يقرأ للنشر والتوزيع، الجزائر –عين تموشنت،2021، ص4.

[2]–بر يعم سامية وبوشلاغم حنان، **دور الجامعة في ترسيخ وتعزيز الثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي**، مجلة اقتصاديات المال والأعمال JFBE، المجلد2 ،العدد 1،جامعة أم البواقي ،الجزائر ،2018، ص ،101.

تفعيل مؤسسة من مؤسسات المجتمع وهي الجامعة "[1]، تعتبر الجامعة المركز التعليم والإبداع وهي المؤسسة تثقيفية فدورها لا يكمن فقط على إلقاء دروس بل على توجيه وتفكير بمستقبل الطالب قبل تخرجه من الجامعة، وذلك إعتمدات عليها الدولة الجزائرية لترسيخ الثقافة المقاولاتية وتفكير بإنشاء مشروع الخاص.

فالجامعة لا تكفي وحدها بنشر الثقافة المقاولاتية فإسراة أيضا لها دور في ذلك ، وبإضافة إلى التكنولوجيا مواقع التواصل الاجتماعي يمكن للطالب أن يستمد منها الثقافة المقاولاتية ومن هنا جاء اهتمامنا لمعرفة الثقافة المقاولاتية، لدى الطلبة الجزائرين وخاصة في جامعة مولود معمري تيزي وزو "تامدة،" وهنا نجد أن يوجد إختلاف الطلبة الجامعين فيها هذا الأمر الواقعي ولذلك نطرح التساؤل العام التالي:

-هل للطلبة الجامعيين رصيد علمي وثقافي في مجال المقاولاتية؟

- **التساؤلات الفرعية:**

-هل ساهم التطور التكنولوجي (مواقع التواصل الاجتماعي) في غرس الثقافة المقاولاتية في أذهان الطلبة؟

-هل تلعب الجامعة دور فعالا في توجيه الطلبة الجامعين نحو الثقافة المقاولاتية؟

[1]-بن رمضان سامية ،**دور الجامعة في تشجيع روح المقاولاتية لدى الطلاب الجامعي (الرأس المال الاجتماعي)** ،مجلة علوم الإنسان والمجتمع ، العدد 26،جامعة خنشلة ، الجزائر ، مارس 2018، ص204

2-الفرضيات:

الفرضية العامة:

للطلبة الجامعيين رصيد علمي وثقافي محدود في مجال المقاولاتية

الفرضيات الجزئية:

- لتطور التكنولوجيا(مواقع التواصل الاجتماعي) أثر في غرس الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعين.
- تلعب الجامعة دور فعالا في توجيه الطلبة الجامعيين نحو الثقافة المقاولاتية.

3- تحديد المفاهيم:

- **الثقافة المقاولاتية :**

-الثقافة لغة:

الثقافة هي ذلك الكل المتعلق بأسلوب الحياة ،كما تحدده البيئة الاجتماعية .[1]

- اصطلاحا:

الثقافة هي مجموعة الأفكار والقيم والمعتقدات والتقاليد والعادات والأخلاق والمهارات وطرق التفكير أي كل ما صنعته يد الإنسان وأنتجه عقله من نتاج مادي وفكري، أو توارثه من الأجيال السابقة، أو أضافة إلى تراثه نتيجة عيشه في مجتمع معين

وكما يعرفها الجابري أن الثقافة هي ذلك المركب المتجانس من الذكريات والتصورات والقيم والرموز والتغيرات والإبداعات والتطلعات التي نحتفظ بها لجماعة بشرية .[2]

[1]- عاطف غيث محمد، **قاموس علم الاجتماع**، الطبعة الأولى، دار المعرفة الجامعية الإسكندرية، ص 97.

[2]-أبو شعيرة خالد محمد وغباري ثائرأحمد، **الثقافة وعناصرها**، الطبعة الأولى، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع عمان – الأردن،2009، ص18 .

وكما يعرفها الأنثروبولوجي البريطاني الإد وارد تايلور بأن الثقافة هي المركب الذي يشمل المعرفة والمعتقدات والفن والأخلاق والقانون والأعراف والقدرات والعادات [1]

-**تعريف الإجرائي:** هي مجموعة من القيم التي يتبناها الطلاب خلال فترة دراستهم في الجامعة .

- **المقاولاتية لغة :**

المقاولة من ضيغة مبالغة على وزن مفاعلة تقتضي المشاركة من أطراف متعددة، وأصل إ شتقاقها الفعل قال يقول و مقالا و قوله في أمره وتقولا ،فالمقاولة معناها المفاوضة و المجادلة[2]

-**اصطلاحا:**يمكن تعريف المقاولاتية أنها عمل بشري، تدعمه البيئة المحيطة وتولد قيمة في السوق من خلال إ نشاء أو تطوير نشاط إقتصادي وتتطور مع هذه القيمة التأ ثير في نهاية المطاف على الاقتصاد وهذا بهدف الأ ستجابة بشكل أ فضل للأ حتياجات الفردية والجماعية للمنظم[3]

-وكما تعرف أيضا على أنها مبادرة يتبناها شخص أو عدة أشخاص مجتمعين حول فرصة عمل ،بهدف إنشاء منظمة وإنشاء قيمة جديدة .[4]

-**تعريف الإجرائي:** هي مجموعة من العمليات الاجتماعية والإبداعات التي يقوم بيها المقاول فيعمل على تجسيد فكرته في الوقع ويتحمل المخاطر.

---

[1]- كوش دوني، **مفهوم الثقافة العلوم الاجتماعية**، من المنشورات اتحاد الكتاب العرب، دمشق ،2002، ص،10

[2]-أبي بكر محمد والرازي عبد القدر، **مختار الصحاح** ،مكتبة لبنان ، بيروت، 2002، ص10.

2-pierre –André julien et louise cadieux ،**La mesure de l' entrepreneurial**، Rapport d'etude، institue de statstique du québec , 2010 , p 30

[4]-Thierry Verstraet et Alain Fayolle. **Paradigmes et Entrepreneuriat**, Revue de L'entrepreneuriat, vol4, n°1,2005, p,45.

- **الثقافة المقاولاتية:** الثقافة المقاولاتية هي عبارة عن مجموعة من القيم والمعتقدات المشتركة وهي أيضا تلك الدراية العملية، والمهارة الذاتية والقدرة على التصرف والتطبيق والتي تمثل الوعي والتوجه السلوكي لأفراد، وعلى هذا الأساس يمكن أن تكون الثقافة المقاولاتية مشابهة لتلك البيئة المواتية والملائمة لبروز هذه الظاهرة (المقاولاتية) وقيمها، وإضافة إلى ذلك تمثل أيضا مدى إسهامات المقاولين في وسطهم وبيئتهم التي يعيشون فيها.[1]

-تعريف الإجرائي:

الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعين هي عبارة عن المهارت المكتسبة من البيئة الاجتماعية ويسعى من خلالها إنشاء مشروع خاص به.

- **الطلبة الجامعين:**

-اصطلاحا :الطالب الجامعي هو إنسان يمر في المرحلة نمو المعينة ،وهي المرحلة تصل فيها الطاقة العقلية إلى مستوى عال ،لذا فهو قادر على القيام بالعمليات العقلية المختلفة من إدراك وتذكر وتفكير وابتكار وهو في حاجة دائما إلى استخدام طاقة عقلية لا تنحصر فقط في العلوم التي يقوم بدراستها بل يتخطاها إلى استخدم هذه القدرات في حياته العملية ،أصبح الطالب الجامعي محور عملية التربية في نظام التعليم الجامعي بحيث يسعى إلى تحقيق نجاح .[2]

-تعريف الإجرائي:

هي طبقة مثقفة في المجتمع تدرس في اطار التعليم العالي تسعى للإكتساب المعارف والمهارات العلمية.

---

[1]-جمعة عبد العزيز، **الرغبة المقاولاتية وبعد الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين مدخل استكشافي**، مخبر النقود والمؤسسات المالية في المغرب العربي، المجلد السابع، العدد 1، الجامعة أبي بكر بلقاي تلمسان، الجزائر، أفريل 2021، ص، 409.

[2]-راشد علي، **الجامعة والتدريس الجامعي**، الطبعة الأولى، دار الشروق للنشر والتوزيع، بيروت ،2007، ص53.

- **التكنولوجيا:**

-لغة: هي مجموعة من التقنيات أو الأدوات أو الوسائل او النظم المختلفة التي يتم توظيفها لمعالجة المضمون أو المحتوى.[1]

-اصطلاحا:

يعتبر مفهوم التكنولوجيا من المفاهيم التي ناقشها الكثير من الباحثين و المفكرين ،واختلقوا في نظرتهم له بسب اختلاف تخصصهم و تطور خصائص التكنولوجيا نفسها ،ولكن من الأمر المتفق عليها أن ماهية التكنولوجيا قديمة قدم المخترعات البشرية بنفسها ،حيث كانت تعتبر و سيلة من الوسائل التي اكتشفها الإنسان عند تطوريعه البدائي للطبيعة ،و بعدما أصبحت أداة يستعملها لخدمته و مساعدته لقضاء حاجياته ،ثم تطور استعملها و عم إلى درجة أصبحت مهمة في حياته العامة و الخاصة[2].

التكنولوجية هي عبارة عن مجموعة من الوسائل التقنية التي يستعملها الإنسان في مختلف جوانبه الحياتية، والتي يسعى من خلالها إلى التفاعل مع العالم المحيط به.[3]

التعريف الإجرائي:

التكنولوجية عبارة عن مجموعة معارف وأداة يستعملها الطالب الجامعي لتحقيق أغراض ذات قيمة علمية وزيادة قدراته في جميع الميادين.

[1]-الفار محمد جمال، **معجم المصطلاحات الإعلامية**، دأر أسامة للنشر والتوزيع، الأردن –عمان ، 2014، ص 102.

[2]–دليو فضيل، **التكنولوجية الجديدة للاعلام والاتصال، المفهوم –الاستعمالات –الافاق**، دار الثقافة، المملكة الأردنية الهاشمية، عمان،2010، ص19.

[3]–مرابط عياش عزوز، تنمية **الموراد البشرية وتكنولوجية المعلومات**، النشر الجامعي الجديد، الجزائر ،2020، ص14.

- **الجامعة:**

-لغة : من فعل جمع يجمع جمعا، جمع المتفوق ، أي ضم بعضه إلى بعض الجامعة مجموعة معاهد علمية تسعى كليات تدريس فيها العلوم و الفنون و الأدب [1]

-اصطلاحا :

تعتبر الجامعة معقل الفكر الإ نساني في أرفع صوره و مستوياته و موطنا ،لنمو المعرفة و الخبرة و الإبداع في شتى العلوم ،و مخبرا للتطبيقات العلمية المختلفة و مكانا خصبا لنمو القيم الإنسانية و الوطنية و الحفاظ عليها ولقد تعددت تعاريف الجامعة حسب دورها وظيفتها و أهدفها فتعرف الجامعة بأنها هي مصدر الأساسي للخبرة و المحور الذي يدور حوله النشاط الثقافي و الأدب و العلوم والفنون.[2]

وتعرف أيضا أنها عبارة عن مؤسسة تقوم بصفة رئيسية على توفير تعلم متقدم لأشخاص على درجة من النضج، يتصفون بالقدرة العقلية والاستعداد النفسي على متابعة دراسات متخصصة في مجال أو أكثر من مجالات المعرفة[3] .

-تعريف الإجرائي:

الجامعة هي مؤسسة علمية وتثقفية تعمل على تزويد الطلاب بالمختلف المعرف وتسعى لتطوير المجتمع ، وتقوم بنشر الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة لكي تكون لديهم معرفة علمية حول المقاولاتية.

---

[1] – إبراهيم أنيس وأخرون ،**المعجم الوسيط** ،مكتبة الشروق الدولية ،مصر ،2003،ص،135.

[2] –عبد العزيز الغريب صقر، **الجامعة والسلطة**، الطبعةالأولى، دار العالمي للنشر والتوزيع، القاهرة ،2005، ص49.

[3] –التل سعيد، **قواعد التدريب في الجامعة**، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، عمان ،1997، ص ،29.

4-أسباب إختيار الموضوع:

4-1 الأسباب الذاتية:

من بين المعايير المأ لوفة للأ ختيار الموضوع الدراسة هي معايير ذاتية ولقد تم إختيار هذا الموضوع بسباب الشغف العلمي وإ هتمام الشخصي بالموضوع المقاولاتية الذي هو موضوع الحديث الساعة، والرغبة في البحث ودراسة الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين.

4-2 الأسباب الموضوعية:

_ يعتبر أحد المواضيع الخصبة القابلة للإ بداع، خاصة للطلبة الجامعيين .

_موضوع المقاولاتية حديث الساعة في العلوم الاجتماعية بصفة عامة وعلم الاجتماع تنظيم وعمل بصفة خاصة.

_الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، واقع معاشا دفعنا الفضول أكثر للمعرفة ثقافتهم في مجل المقاولاتية.

_تعتبر المقاولاتية من أهم عجلة تنمية التي أعطتها دولة أهمية.

5_أهداف الدراسة:

_ التعرف على الواقع الثقافة المقاولاتية لدى الطالبة الجامعيين.

_ معرفة كيف تساهم التكنولوجية في غرس الثقافة المقاولاتية للطالبة الجامعين في جامعة مولود معمري تيزي وزو تامدة.

_ معرفة طالب الجامعي كيف يجسد المقاولاتية في الواقع.

_ التعرف على أهمية الموضوع من أجل الوصول إلى نتائج.

6_ أهمية الدراسة :

_ تعتبر الدراسة حالية في حدود التخصص والتي تهتم بدراسة طالبة جامعيين وثقافة المقاولاتية.

_ يعتبر الموضوع الثقافة المقاولاتية من الموضوعات الهامة التي يتطالب الباحث عليه بشكل جدي.

– المقاولاتية من أهم الاستراتيجيات التي لجأت إليها المجتمعات وتسعى من خلالها للتقدم وخلق اعمال ذاتية وتوفير فرص العمل.

– هذه الدراسة قد تفيد في إثراء المكتبة العلمية كدراسة السابقة ويستفيد بيها الطالبة جامعيين وباحثين عن الثقافة المقاةلاتية.

7–الدراسات السابقة:

تعتبر الدراسات السابقة خطوة أساسية ومهمة في البحث العلمي، فهي الرصيد النظري الذي يساعد الباحث في تكوين نظرة قريبة من الموضوع، ويعد وجودها شرط أساسي في كل دراسة .

7–1– الدراسة الأجنبية :

دراسةMory siomy) بعنوان "

Développement des compétences de leadres en promotion de la culture entrepreneurial et de l’entrepreneurship ; le cas de rendez –vous entrepneurial francophonie [1]"

[1]– محمد قوجيل، دراسة **وتحليل سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر –دراسة الميدانية–**، أطروحة دكتورة في علم التسير، تخصص تسير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر،2016/2015، ص6.

وهي عبارة عن أطروحة دكتوراه في العلوم الأجتماعية نوقشت في ماي 2007بجامعة Laval بمقاطعة كيبك الكندية هدفت الدراسة إلى البحث في ملائمة برنامج الموعد المقاولاتي الفرنكوفوني طبعة 2004 الذي يهدف إلى تكوين مكونين من أجل ترقية المقاولاتية في الدول الفرنكوفونية عن طريق التكوين باستخدام تكنولوجيا السمعي البصري ،من خلال طرح إشكالية أثر البرنامج على اكتساب المهارات بالنسبة للمشاركين تحويل المهارات المكتسبة من خلال التكوين، وواقع تطبيق البرنامج في الدول المعينة

اشتمل الإطار النظري للبحث على تقديم السياسات التي من شأنها أن تؤدي إلى ترقية ثقافة المقاولاتية في المجتمع معين من خلال التفرقة بين السياسات التقليدية والسياسات ذات النظرة الضيقة الحديثة الشاملة، مبرزا أهمية التعليم المقاولاتي ووسائل الإعلام في الوصول إلى هذا الهداف.

اعتمد الباحث في دراسته على استبيان موجه للمشاركين في هذا البرنامج لتقييم فعالية وشمولية البرنامج من حيث تأثيره والوسائل المتاحة، حيث كانت العينة 181مشارك في البرنامج دول فرنكوفونيةهي بلجيكا، السنغال، بوركينافاسو، فرنسا ، فيتنام، كندا، مدغشقر، تونس، جزر موريس.

تم تحليل البيانات بالا عتماد على البرنامج Spss ولقد مكنت نتائج البحث من الأجابة عن الأشكاليات المطروحة،حيث توصلت إلى أنه بالنسبة لأثر النظام البيداغوجي المتبع في البرنامج على اكتساب المهارات تم التوصل إلى تأكيد الفرضية الأول بأن النظام البيداغوجي بشكل عام يؤثر على اكتساب المشاركين للمهارت المقاولاتية ،كما أكدات الفرضية الثانية وجود علاقة بين المهارات المكتسبة وبين المحددات السلوكية المرتبطة بالتعلم والبيئة ،وكذلك تم تأكيد الفرضية الثالثة حول وجود علاقة بين مهارت ترقية ثقافة المقاولاتية وبين الخصائص السوسيوديموغرافية للمشاركين في البرنامج ،كما تم التوصل إلى أن أغلب هذه الدول تستخدم سياسة تقاليدية لدعم المقاولاتية.

ولقد كانت من أهم توصيات الدراسة أن ترقية ثقافة المقاولاتية يجب أن ترتكز على سياسة شاملة تلعب فيها أنظمة التعليم محورا أساسيا في تكوين قادة التغير.

_ تعقيب على الدراسة:

هذه الدراسة تختلف مع دراستنا الحالية الأن هذه الدراسة ركزت على تكوين مكونين من أجل ترقية الثقافة المقاولاتية في دول الفرنكوفونية، عكس دراستنا التي تناولت الطلبة الجامعين والثقافة المقاولاتية، ومع إختلاف المكان الذي أجريت فيه الدراسة، وكما أيضا تتقارب هذه الدراسة مع دراستنا في متغير واحد يشتركين فيه وهو الثقافة المقاولاتية.

7-2-الدراسة العربية:

دراسة ريم رمضان (2012) بعنوان تأثير مواقف الطلاب من ريادة الأعمال في نيتهم للشروع بأعمال ريادية[1]

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة تأثير مواقف الطلاب من ريادة الأعمال في نيتهم للشروع بأعمال ريادية، واعتمدت الباحثة على استبيان وزع على 406 طالب من طلاب دمشق وبعض الجامعات الخاصة، وحللت النتائج باستخدام برنامج SPSS.

فبينت الدراسة النتائج التالية:

-أن نسبة الطلاب الذين يفضلون العمل لحسابهم الخاص أكبر من الذين يفضلون العمل لدى غتم سواء كان قطاع عام أو الخاص.

-وجود نية لدى طلاب الجامعة للبدء بمشروع ريادي كما ظهر تأثير لمتغير موقف الطالب .

[1]- رمضان ريم ،**تأثير موقف الطلاب من ريادة الأعمال في نيتهم للشروع بأعمال ريادية** ،مجلة للعلوم الاقتصادية والقانونية ،المجلد 28 ،العدد 02 ،جامعة دمشق،،2012.

-من العمل الريادي، ووجود تأثير للأهل والأصدقاء في نية الطلاب ووجود تأثير لمتغير الفعالية الذاتية.

-تبين نتائج الدراسة أن هناك فروق في نية الطالب نحو ريادة الأعمال، تعود لمتغير الجنس وإلى كون أحد الولدين أو كلاهما يملك عملا رياديا.

وفي أخير أوصت الدراسة على دعم البرامج الموجهة أكثر نحو طلاب الجامعات السورية من أجل رفع مساهماتهم في الأعمال الريادية مستقبلا. ومن الجدي تقديم برامج أكثر توجيها على مستوى المجتمع والأسرة، من أجل ضمان تشجيعهم، وإ يجابية مواقفهم من الأعمال الريادية ومما ينعكس إيجابا على موقف الطالب ونيته المستقبلية للبدء بعمل ريادي من خلال تشجيعهم له.

- تعقيب على الدراسة:

هذه الدراسة تشبه دراستنا الأ ن كلاهما يدرسون الطلاب وكلاهما يدرسون ريادة الأعمال، وهذه الدراسة تختلف مع دراستنا الحاليا الأن هذه الدراسة ركزت على مواقف الطلاب من ريادة الأعمال في نيتهم للشروع بأعمال ريادية.

7-3-الدراسة المحلية (الجزائرية) :

-الدراسة الأولى "الثقافة المقاولة لدى الشباب الجزائري المقاول "[1]

إعداد الطالب "بدراوي سفيان" حيث يندرج البحث في إطار أطروحة لنيل شهادة الدكتورة-ل.م. د-في علم الاجتماع تخصص علم الاجتماع التنمية البشرية، بعنوان "**الثقافة المقاولة لدى الشباب الجزائري المقاول** "، خلال الموسم الجامعي 2015/2014.

[1]-بدوي سفيان ،**ثقافة المقاولاتية لدى الشباب الجزائري المقاول** ،رسالة دكتوراه، تخصص علم الاجتماع التنمية البشرية ،جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان، الجزائر ،2015/2014.

-إشكالية الدراسة:

تتمحور الإشكالية الدراسة في ماهي عناصر التفاعل بين ثقافة المقاولة والثقافة المجتمعية لدى الشباب الجزائري المقاول وبأي منطق يسير المقاول الشباب مقاولته الصغيرة.

- **فرضيات الدراسة:**

-**الفرضية العامة :** أن السلوك التسييري للمقاول الشباب يرتبط بما تمليه عليه الرجعيات الثقافية المجتمعية من خلال هيمنة المجتمع على المنطق المقاولاتي.

وقامت هذه الدراسة على ثلاث الفرضيات الجزئية:

1-أن العائلة تلعب دورا مهما في مختلف القرارات بداية من قرار إنشاء المؤسسة، وبالتالي هذا الأخير هو استجابة للعائلة ويقع تحت تبعيتها.

2-هيمنة الاتجاه الذكوري في الأعمال، حيث ان تصورات الشباب لممارسة المرأة للأعمال مرتبط بالتقسيم المجتمعي للأدوار الاجتماعية على أساس الجنس.

3-تؤثر مختلف التصورات الدينية التي يحملها المقاول الشباب على ممارسته التسييرية، كما أن النجاح الاجتماعي مرتبط بها بدرجة كبيرة.

إعتمد الباحث في هذه الدراسة على المنهج الوصفي، أما فيما يخص أدوات جمع بيانات فقد إستعمال المقابلة والاستمارة الاستبيان ضمت 39 سؤلا موجها ل 172مقاولا أصحاب مشاريع.

-وفي الأخير نجد أهم النتائج التي توصل إليها الباحث وهي كالتالي:

-غياب كبير لثقافة مقولاتية لدى الشباب الجزائري المقاول وهيمنة المنطق المجتمعتي بمختلف قيمه.

-تبين لنا أن شبكة الاتصال لدى النساء المقاولات جد بسيطة مقارنة بتلك لدى الذكور أي هناك تمييز بين عمل المرأة والرجل في مجل المقاولاتية وتبقى حقل المرأة حقلا قليل.

-تأثير المعتقدات الدينية على تصورات وسلوكيات المقاول الجزائري الشباب.

-هيمنة العائلة في مجل التمويل والتسير وتشكيل المواراد البشرية أين تنعدم لحد كبير قيم الاستقلالية الذاتية والإبداع والمخاطرة.

-تعقيب على الدراسة:

تختلف هذه الدراسة مع دراستنا الحالية، في العنصر البشري وهم (الشباب الجزائري المقاول) وكذا ركزت هذه الدراسة على الثقافة المجتمعية، على عكس الدرستنا الحاليا التي تناولت الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين.

8-النظريات المفسرة للمقاولاتية:

8-1-المقاربة الثقافية

برزت النظريات الثقافية التي تهتم بدراسة العوامل التي تشجع المقاولاتية وترتكز على افتراض أن الثقافة السائدة التي تشجع على المقاولاتية في أي مجتمع تؤدي إلى إفراز العديد من الأنشطة المقاولاتية وبروز السلوك المقاول لدى العديد من الأفراد الذين يعيشون

في ذلك ،حيث يرى أن المقاولاتية هي خصوصية غربيةM.Weberولعل أبرز من ساهم في هذه النظرية أي انها ترتبط بأخلاقيات البروتستانتية، واعتبر أن تبني هذه الأخلاقيات تقود إلى تأسيس نظام اقتصادي خاص ،وهو الرأسمالية الصناعية التي هي أصل التطور الاقتصادي ولا يقتصر **فيبر** على أهمية البعد الديني في المقاولاتية و إنما يعطي أهمية كبيرة للبعد الثقافي من خلال المحددات الثقافية في المجتمع التي تشجع المقاولاتية .[1]

[1]- مقراني زكية ونجوى عبدالصمد، **المقاولاتية قراءة في بعض النظريات الأقتصادية والمقاربة الفكرية**، مجلة المقاولاتية وتنمية المستدامة، مجلد (3) /العدد (2)، الجامعة باتنة، الجزائر ،2021، ص15.

8-1-نظرية السلوك المخطط Ajzen1991:

تنص هذه النظرية على أن توجيهات الفرد هي التي تحدد سلوكه، وحسب هذه النظرية فإن التوجيه هو نتيجة ثلاث محددات:

-الموقف المرافقة للسلوك وهي تتضمن التقييم الذي يقوم به الفرد للسلوك الراغب في القيام به وهي تعتمد على النتائج المحتملة التي ينتظرها الفرد من هذا السلوك.

-المعايير الذاتية وهي تنتج من الضغط الاجتماعي الذي يتعرض له الفرد من عائلة وأبويه وكذلك أصدقاء، فيما يخص رأيهم في المشروع الذي يريد إنجازه. كما يمكن أن تؤثر السياسات الحكومية التي تشجع مثلا على إنشاء مؤسسات كثيفة التكنولوجيا على رفع توجهات الأفراد نحو هذا النوع من المؤسسات. بالإضافة لتأثير العوامل الثقافية مثل وجود نموذج مقاول في محيط الطالب، بالإضافة إلى محفزات نفسية أخرى مثل الحاجة لتحقيق الذات والبحث عن الاستقلالية.

-إدراك الرقابة على السلوك وتتضمن هذه المتغيرة الأخذ بعين الاعتبار درجة المعارف التي يملكها الفرد ومؤهلاته الخاصة، وكذلك الموارد والفرص الضرورية واللازمة لتحقيق السلوك المرغوب.[1]

-المقاربة الوظيفية /الوصفية :

تحاول هذه المقاربة الإجابة على السؤال ماذا بمعنى دراسة وظيفة المقاول، وترتبط بكبار باحثي النظرية الاقتصادية أمثال **جوزيف شومبيتر وجونبا تيستساي**، و **كيرزنر**، فمثلا يركز ريتشارد **غانتيون** على دور عدم التأكيد والمخاطرة في المقاولاتية ،الأن المقاول يتحمل المخاطرة للإنتاج في محيط يتميز بعدم التأكيد ،وهو لا يضمن الحصول على نتائج مرضية أما بالنسبة ل باتيستساي ،فإن المقاول هو عبارة عن مغامرة بالدرجة الأولى

[1]-قواسمي رشيدة، **التأصيل النظري للمقاولاتية كمشروع والنظريات والنماذج المفسرة للتوجه المقاولاتي**، مجلة المنتدى للدراسات والأبحاث الاقتصادية، المجلد 4/ العدد 02، جامعةالجزائر03، الجزائر ،2020، ص ،166.

لأنه يستثمر أمواله ويقوم بتنسيق الموارد الإنتاج السلع ،وبالتالي يقوم بخلق وتطوير نشاطات لحسابه الخاص ،بينما يرى شومبيتر أن الدور الرئيس للمقاول هو الابتكار والتغيير ،حيث يقوم بالمخاطرة الإيجاد تركيبات إنتاجية جديدة ،تركز هذه المقاربة على الدراسة الدور الذي يلعبه المقاول في التنمية الاقتصادية وتعرفه من خلال وظائفه الاقتصادية الاجتماعية وصفاته ، حيث يرى الاقتصاديون أن المقاول يأخذ صورتين أساسيتين المقاول المنظم للنشاطات والمقاول المتكبر ويمارس أربع وظائف رئيسة تتمثل في يتحمل المقاول المخاطر ويديرها ،والمقاول يبتكر ،ويكتشف المقاول الفرص المقاولاتية ،وينسق المقاول بين الموارد المحدودة ،إلا أن **ليبينشتين** خلص إلى أنه من الصعب وضع نموذج دقيق وكامل للتنمية الاقتصادية والمقاولاتية الأن النظرية الاقتصادية لا تتناول الدور الحقيقي للمقاول ،كما أن جزاء كبيرا من البحوث المقاولاتية ترتبط بعوامل اجتماعية وثقافية ،بينما أغلب المدارس الاقتصادية تعتبر مهارات الأفراد كميات ثابتة [1]

9- صعوبات الدراسة :

تتعرض البحوث في العلوم الاجتماعية إلى مجموعة من الصعوبات والعراقيل التي تجعل عملية سير البحث أمرا صعبا، ومن أبراز الصعوبة التي واجتها في بحثي هي توزيع الاستمارات الأن الأفراد العينة لم يكونوا متواجدين كثيرا بالجامعة (وخاصة تخصص علم الاجتماع التربية).

[1]-عززي فاطمة الزهراء، **استراتيجية الاتصال بالجامعة لنشر الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة**، أطروحة الدكتورة الطور الثالث، تخصص اعلام اتصال، جامعة قسنطينة3 ،الجزائر ،2023/2022،ص ص 45-46.

الفصل الثاني : مدخل عام للمقاولاتية

- **تمهيد**

1- تطور تاريخي للمفهوم المقاولاتية

2- أهمية المقاولاتية

3- أهداف المقاولاتية

4- استراتيجيات المقاولاتية

5- ماهية المقاول

6- خصائص المقاول

7- أدوار المقاول

8- ماهية الثقافة المقاولاتية

9- مقومات الثقافة المقاولاتية .

- **خلاصة الفصل.**

تمهيد الفصل:

المقاولاتية هي الأفعال والعمليات الا جتماعية التي يقوم بها المقاول، للإنشاء مؤسسة جديدة من أجل تحقيق التنمية الأقتصادية وتعظيم الثروة ومن خلا ل الأخذ بالمبادرة وتحمل المخاطر ومتابعتها وتجسيدها على ارض الواقع وتعد أحد العوامل الأساسية لخلق الأعمال الذاتية وهذا ما أدى إلى تزايد الملتقيات والمؤتمرات الدولية التي تشجع على إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

1-تتطور التاريخي لمفهوم المقاولاتية:

إن المقاولاتية باعتبارها أسلوب في انجاز المشاريع وتطبيق الأفكار ليست وليدة الأمس القريب بل إن عمرها يتجاوز ألاف السنين بحسب بعض الباحثين ، وحقيقة ذلك أن الرغبة الإنسان في خوض غمار والمخاطرة في سبيل تحقيق الربح وإثبات الذات قديمة بقدم الإنسان [1]

في القرن السادس عشر(16) استعملت كلمة المقاول لأول مرة في للغة الفرنسية وكانت تطلق أنداك على شخص الذي يقوم بتزويد الجيوش ،أين تضمن معنى المخاطر وتحمل الصعاب التي رافقت حملات الاستكشافات العسكرية، و بقي مفهوم المقاول مستعملا في نفس السياق ،إلى أن تسرب خارج الحملات العسكرية كالأعمال الهندسية .فأطلق على كل من يبرم عقودا مع الحكومة الملكية من أجل انجاز الطرق وبناء الجسور والحصون .ومع مرور الوقت أصبحت كلمة المقاولاتية تعني المقاولة والتوسط ،ورائدا الأعمال هو الشخص المقاول أو الشخص الذي يعمل وسيطا بين طرفين [2] .

[1]–دراجي فوزية، **تصور الطلبة الجامعين للثقافة المقاولاتية**،دارسة ميدانية بجمع سويداني بوجمعة– جامعة8 ماي قالمة ،مذكرة مكملة لنيل شهادة لماستر، تخصص علم الاجتماع تنظيم وعمل، الجامعة 8ماي 1945، قالمة، الجزائر ،2019 /2018، ص 48.

وفي القرن السابع العشر (17)، اعتبر المقاول على أنه الشخص الذي يتحمل مخاطرة الربح أو الخسارة في العقود الحكومية رغم كونها ثابتة الأسعار، نظرا لأن الأسعار كانت محددة في هذه العقود.

إن القرن الثامن عشر (18)، عرف فيه موضوع المقاولاتية /الريادة نقلة نوعية بدخول مفهوم المقاول إلى النظرية الاقتصادية، حيث هذا المصطلاح[1] بالفضل لكل من Schumpeterو Say،" Turgot" الذين وضعوا الأسس التي يرتكز عليها مفهوم رائد الأعمال في الوقت الراهن. في هذه المرحلة وبانتقال المصطلاح إلى اللغة الإنجليزية واستعملت كلمة "Adventurer"،عبرت كلمة رائد المقاول في إنجلترا عن رجل الأعمال مهما كانت طبيعة نشاطه، ثم استبدل تدريجيا بالرأسمالي، وهذا ما قاد أغلبية الاقتصاديين إلى الخلط بين المقاول والرأسمالي إلى غاية القرن التاسع عشر.

وفي القرن التاسع عشر (19) تم الفصل بين المقاول ومالك رأس المال، إذ أن المخترعين لم يكونوا مالكين للمال لتمويل اختراعاتهم وحصلوا عليه من مصادر مختلفة، ولكنهم قاموا بابتكار سلع جديدة، فهم إذن ليسوا أصحاب أموال وإنما هم مقاولون، غير أن الفصل بين المقاول والإداري لم يكن من السهل، ذلك أن من مهام المقاول إدارة المشروع أيضا. فلم يكن التمييز بين المقاول والإداري واضحا حتى أواخر القرن التاسع عشر.

خلال القرن العشرين (20) اكتسبت المقاولاتية صفة الإبداعية، واقترن مصطلاح المقاولاتية من بدايات القرن العشرين بمفهوم الاستحداث والسبق في مشروع ما أو مجال ما يلاقي طلبا ، ويحتاج إلى أفكار جديدة وأساليب مبتكرة ورؤية ثاقبة تكشف لصاحبها مستقبل المشروع.[2]

[2]- مقراني زكية ونجوى عبدالصمد، **مرجع سبق ذكره** ، ص ص 4-5.

2-أهمية المقاولاتية:

تمثل أهمية المقاولاتية في:

-تعمل المقاولة على زيادة متوسط دخل الفرد والتغيير في هياكل الأعمال والمجتمع حيث تكون ريادة في مواقع متعددة، وهذا التغيير يكون مصحوب بنمو وزيادة في المخرجات

-رفع مستوى الا نتاجيه في جميع الأ عمال والأنشطة

-المساهمة في الحد من الفقر والبطالة وهذا نتيجة لتدني تكلفة خلق فرصة العمل في المقاولات من جانب، وتدني الحجم الكلى للاستثمار فيها من جانب أخر.[1]

-تجديد النسيج الاقتصادي من خلال تعويض المؤسسات الفاشلة وإعادة التوازن للأسواق.

-تشجيع الإبتكار عن طريق إنشاء مؤسسات مبتكرة جديدة يمتد تأثيرها لتشمل حتى المؤسسات القائمة التي تجد نفسها مضطرة إلى التكيف مع التغيرات الحاصلة من أجل تعزيز قدراتها التنافسية بما يضمن بقائها في الأسواق.

-وسيلة الإعادة الإ ند ماج الإ جتماعي للعمال الذين فقدوا مناصب عملهم نتيجة أسباب إقتصادية خارجة عن نطاقهم.

-تشجع المبادرة الفردية وازدهارها في أي مجتمع يتطلب العمل على غرس الرغبة في المبادرة ونشر روح المقاولاتية بين أفراده.[2]

-خلق فرص عمل جديدة يعمل المقاولون الذين ينتمون للقطاع الخاص في المجالات نشاط مختلفة صناعية تجارية وخدمة وغيرها وبأحجام مؤسسات كبيرة ومتوسطة وصغيرة

---

[1]- لونيسي ريم ،**المعوقات التنظمية للمقاولاتية السياحة**، دراسة ميدانية للوكالات السياحية في مدينة باتنة ،اطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتورة في علم الاجتماع والد ديموغرافيا ،جامعة باتنة ،الجزائر ،2019/2020،ص68.

[2]-علون محمد لمين والسبتي وسيلة، **المقاولاتية بين الفكر وعوامل نجاح**، مجلة النمو الاقتصادي والمقاولاتية، العدد (2)،المجلد (2)،جامعة محمد خضير ،الجزائر ،2019، ص4.

في المجتمع الذي يعيشون فيه بحيث يتيحون الفرصة لتوظيف العاملين وخلق فرص عمل حقيقية لهم.

-الاسهام في تنويع الإنتاج نظرا لتباين وتعدد إبداعات المقاولين من خلال تنوع نشاطاتهم من السلع أو المنتجات والخدمات الكاملة إلى العناصر والخدمات أو المنتجات الوسطية والتي تؤدي إلى إضافة قيمة جديدة للمجتمع، وقد يكون هذا الابداع في التكنولوجيا أو في الصناعة أو في الخدمات.

-التجديد وإعادة الهيكلة في المشاريع الاقتصادية وتنميتها وتطورها أي إحداث تغييرات هامة في المؤسسات الاقتصادية القائمة ،وإعادة تعريف المشاريع الاقتصادية القائمة ويشمل ذلك تحويل هذه المشاريع والمنظمات يجعلها أكثر ابتكارا من خلال التغيير في مجال الأداء وأنظمة الحوافز والمكافاة بالإضافة إلى ثقافة المنظمة ،وإعادة صياغة الإجراءات والمعايير المؤسسية فيها.

- إيجاد أسواق جديدة ويتحقق ذلك من خلال إجراء توافقات جديدة في الموارد والكفاءة في استخدمها لدى المقاول واستغلال الفرص في السوق من أجل إيجاد عملاء جدد وخلق طلب وعرض جديدين على المنتج في السوق.

-نقل التكنولوجيا إذ يقوم المقاولون بنقل أدوات ووسائل التكنولوجيا من الدول النامية أو القيام بابتكارات تكنولوجية جديدة، من أجل تحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة وخلق فرص جديدة لهم ولغيرهم من الافراد في المجتمع تكون مطابقة لاحتياجاتهم وفي مستوى تطلعاتهم من حيث ابتكار منتجات وخدمات جديدة ،مداخل جديدة للمواد الخام وأساليب عمل جديدة وغيرها.[1]

[1]-بن حكوم علي، **المقاولاتية الاجتماعية ودورها في التنمية المستدامة -دراسة حالة -**، أطروحة الدكتورة طور ثالث (ل.م.د) في علوم التسير، تخصص مقولاتية، جامعة أحمد دراية أدرار، الجزائر ،2021/2020، ص ص ،14-15.

3-أهداف المقاولاتية:

تختلف الوظيفة الأساسية للمقاولاتية حسب طبيعتها، بل حسب وجهة النظر داخلها، أي وجهات نظر المساهمين والعمال والإدارة والنقابات، ومن بين الأهداف التي تمارسها المقاولاتية، يمكن الإشارة إلى ما يلي :

3-1-خدمة السوق : ويأتي ذلك بإنتاج سلع وخدمات متطابقة للطلب الفعلي، فلا يمكن للمقاول أن تصمد في خصم المناخ الأقتصادي السائد إلا باعتبار خدمة السوق من مهام المركزية.

3-2-تحقيق المكاسب المالية وتعظيم الربح : الحصول على أربا ح مالية وتعظيم الربح يعتبر بالنسبة للمقاولة أهم هدف يسعى لتحقيقه.

ويرى الكثير من الاقتصاديين أن الربح هدف مشروع لأن المنظم يتحمل المخاطرة، وبالتالي فإن الربح هو بمثابة مقابل مالي للمخاطرة، كما أن كل مساهم في المقاولة يحفزه الحصول على نسب من الربح الموزع على شكل مقاسم، فالمقولة إذا لم تعد تجني أرباحا كافية، فإن المستثمرين المحتملين سينفرون من أسمائها المعروفة مما يكون خطر على نموها وانتشارها.

3-3-تعظيم المنفعة الاجتماعية : فبالإضافة إلى تعظيم الربح، ينتظر من المقاول تعظيم المنفعة الاجتماعية وذلك عن طريق تحسين وضعية المجتمع.

وتتمثل المسؤولية الاجتماعية للمقاولة دورا بارزا في الحفاظ على البيئة وتحسين العمل واحترام الحقوق الأساسية للإنسان.[1]

[1]-علون محمد لمين والسبتي وسيلة، **مرجع سبق ذكره** ، ص 5.

4-استراتيجيات المقاولاتية:

من أهم الاستراتيجيات التي تدفع منظمات الأعمال لتحقيق رغبات الزبائن والتي يجب على المقاول إتباعها لنجاح مشروعه وتتمثل:

4-1 -**الإبداع innovation**هي عملية الوعي لمواطن الضعف والثغرات والبحث عن الحلول واستخدام المعطيات المتوفرة لنقل وتوصيل النتائج الأخرين.

4-2 -**الابتكار créativité:** وهذا يعني التمكن من الوصول إلى فكرة جدية تؤثر في المؤسسات المجتمعية، فالابتكار مرتبط بالأفكار الجديدة.

4-3-**المخاطرة risk:**هذه الميزة تميز المقاول عن غيره فهي تتضمن تحمل كل من الربح والخسارة بغض النظر عن مخاطرة المنافسة في الأسواق.

4-4-**التفرد unikueness:**يعبر عن التميز من حيث إدخال طرق جديدة في السلع والخدمات الجديدة التي يتم تقديمها .

4-5-**المباءةproaetiveness** : تتمثل في المشاركة في مشكلات المستقبل ومدى تقديم منتجات جديدة، تعتمد على تقنية متطورة تتضمن نسبة عالية من المخاطرة.[1]

[1]-دواجي فوزية ، **مرجع سبق ذكره،** ص ص 55-56.

5-تعريف المقاول:

أعطيت للكلمة ذات الأصل الفرنسي «entrepreneur» ثلاث ترجمات ابتداء ب منظم إلى الترجمة الموالية الممثلة في المقاول لتليها الثالثة في خضم التسعينات من القرن الماضي الريادي

إذ تتطور هذا المفهوم مع مرور الزمن. ففي فرنسا خلال العصور الوسطى كانت كلمة المقاول تعني الشخص الذي يشرف على المسؤولية ويتحمل أعباء مجموعة من الأفراد، ثم أصبح يعني الفرد الجريء الذي يسعى من أجل تحمل مخاطر اقتصادية [1]

المقاول هو شخص مبدع ،يتميز بالقدرة على تحديد الأهداف وتحقيقها ويحافظ هذا الشخص على مستوى عال من الحساسية للكشف عن فرص العمل ،وطالما أنه يستمر في التعرف على فرص الأعمال المحتملة ويستمر في اتخاذ قرارات معتدلة المخاطر تهدف إلى الابتكار فإنه يواصل لعب دور ريادي [2]

أو هو الفرد الذي يمتلك الرغبة والقدرة على تحويل فكرة جديدة، أو اختراع إلى ابتكار ناجح من أجل إيجاد منتجات، ونماذج أعمال جديدة تحقق نمو اقتصادي طويل الأمد[3]

أما 'جوزيف شومبيتر' فيعرف المقاول بأنه ذلك الشخص الذي لديه الإرادة لتحويل فكرة جديدة إلى ابتكار ناجح، بمعنى قدرة الفرد على تجسيد فكرته على أرض الواقع.

وهو ما يتفق فيه مع "بيتر دركار" بأن المقاول هو ذلك الشخص الذي يستطيع أن ينقل المصادر الاقتصادية من إنتاجية منخفضة إلى إنتاجية مرتفعة. [4]

---

[1]-بوزيان الرحماني هاجر، **مرجع سبق ذكره**، ص10.

[2]-Jacques Fillion Louis ,**le champs de L'entrepreneuriat ;historique ,évolution ,tendances** ,revue internationale P.M.E,vol10, n°02,1997,p151.

[3]-راشدي عثمان ،**الريادة والعمل التطوعي**، الطبعة الأولى، دار الراية للنشر والتوزيع، لأردن ،2012، ص 29.

[4]-دواجي فوزية، **مرجع سبق ذكره** ، ص ص25-26.

كما اعتبر" SayJ.B" من أوائل المنظرين لهذا المفهوم الذي يرى أن المقاول هو ذلك الشخص المبدع الذي يقوم بجمع وتنظيم وسائل الإنتاج، بهدف خلق منفعة جديدة.[1]

6-خصائص المقاول:

من أهم الخصائص التي يجب أن يتميز بيها المقاول وهي:

6-1-الصحة والقدرة الجسمية:

فالصحة ضرورية لكل العمال في المؤسسة من العمال البسطاء إلى المدير العام، فالفرد الذي يكون لديه جسم سليم سيكون أكثر فعالية وإنتاجية، فلا يجد ما يعرقل مساره المهني في المؤسسة ويتمكن من العمل والمبادرة دون صعوبات جسدية

6-2-الذكاء والقوة العلمية:

وجب على كل مقاول أن يتميز بها الذكاء الذي يسمح له بفهم الأشياء فهما صحيحا.

6-3-الثقافة العامة:

هذه الثقافة لا تخص ميدان المهنة التي يقوم بيها المقاول فقط وإنما هي مستمدة من الخارج أي من المحيط الخارجي، وهذا المحيط يساهم بشكل كبير في تحديد المهنة والخبرة المراد الحصول عليها من طرف المقاول وتسهل سير المؤسسة.

6-4-المعرفة الإدارية:

هذه الخاصية لها أهمية بالغة وهي لا تعلم في المدراس، بل المقاول يتعلمها من خلال الممارسة اليومية لنشاط عمله، فيكتسب خبرة تأهله لتسيير الجيد للمؤسسة من خلال المهارات التي يكتسبها التي تتمثل في:

[1]-بوزيان الرحماني هاجر، **مرجع سبق ذكره**، ص 10.

-مهارات إنسانية التي يطورها المدير مع مرؤوسيه وزملائه لخدمة المشروع

-مهارات تفكيرية تتمثل في الأسس العلمية في ميدان الإدارة، اتخاذ القرار.

-مهارات فنية تتمثل في خبرة ودراية المدراء بالوسائل المتعلقة بالإنتاج.

6-5-المعرفة متخصصة:

هذه الخاصية تأتي مباشرة بعد المعرفة الإدارية وهي تخص المعرفة والدراية الخاصة بمنصب العمل بحد ذاته ولكن الخاصية الأساسية التي يتميز بها المقاول والمهارات التقنية، فالتأهيل الذي يملكونه في تطبيق التقنية التي تخص مهمة المشروع تلعب دورا في نجاحه، فهم يتمتعون بقدرة تقنية عالية يسخرونها لصالح أعمالهم [1]

6-6-الحاجة إلى الإنجاز:

بمعنى الحاجة إلى التفوق وتحقيق الهدف، فالمقاول هو شخص تحكمه حاجة كبيرة للإنجاز، يبحث عن مواقف تسمح له برفع التحدي، والتي من خلالها يقوم بتحمل المسؤولية في إيجاد الحلول المناسبة للمشاكل التي توجهه، فالمقاول يسعى دوما نحو تقديم أفضل أداء والعمل على الابتكار والتطوير المستمرين، لذلك فإن تقييمه الأدائه يبنى دائما على معايير قياسية وغير اعتيادية.

6-7-الاستعداد والميل نحو المخاطرة:

ينبغي على المقاول أن يتسم بروح المخاطرة ويضع تقديرا لمختلف المخاطر التي ستواجه في المستقبل سواء على المدى المتوسط أو الطويل في تطبيق رؤيته المستقبلية، فكلما قل عدد الأشخاص زادت درجة المخاطر، ولذلك نجد أن الشركات الصغيرة التي يملكها شخص واحد أكثر ميلا للمخاطرة من الشركات الكبيرة.

- [1]علون محمد لمين ووسيلة السبتي ،**مرجع سبق ذكره**، ص 7.

6-8-التجديد والإبداع:

من أجل أن تستمر المؤسسة أن تتطور من ناحية منتوجاتها وهياكلها ومخططها الاجتماعي، لهذا تنشأ ضرورة للانفتاح على التجديد والتطوير، وهذا ما يتطلب قدرة على التحليل واستعداد للاستماع وتوفير الصاقة للازمة للاستجابة للتوجهات الجديدة التي ستكون مفاتيح تطوير المؤسسة

6-9-الثقة بالنفس:

حيث يمتلك المقاول المقومات الذاتية والقدرات الفكرية على إنشاء المشاريع المختلفة، وذلك من خلال الاعتماد على الذات والإمكانيات الفردية وقدرته على التفكير والإرادة واتخاذ القرارات لحل المشاكل ومواجهة التحديات المستقبلية، وذلك بسبب وجود حالة من الثقة

بالنفس والاطمئنان لقدراتهم وثيقتهم بها، إذ أظهرت الدراسات أن المقاولين يملكون الثقة بالنفس وقدرة على ترتيب المشاكل المختلفة وتصنيفها والتعامل معها بطريقة أفضل من الأخرين.[1]

7-أدوار المقاول:

إن الأفراد الذين ينشؤون أعمال جديدة يؤدون خدمة ذات قيمة كبيرة لبقية أفراد المجتمع وتلعب الأعمال الصغيرة عددا من الأدوار الهامة في الاقتصاد أهمها:

7-1-توفير الوظائف الجديدة:

فالوظائف التي توفرها المشروعات الصغيرة تختلف على الوظائف التي توفرها الشركات الكبرى، المشاريع الصغيرة عادة ما تدفع أجورا نقدية وتقاعد وهو أقل مما تقدمه الشركات

[1]-حجازي إسماعيل وآخرون، **سمات شخصية للمقاول كأهم العوامل المؤثرة على اكتشاف الفرصة المقاولاتية**، مجلة الامتيازات لبحوث الاقتصاد والإدارة، مجلد 04، العدد 1 ،جامعة بسكرة ،الجزائر ،2020، ص ص 56-55.

الكبرى كما أن العاملين في المشروعات الصغيرة حاصلين على مؤهلات علمية أدنى من تلك حصل عليها او لائك الشركات الكبرى وبالتالي فهذه المشروعات تسعى لتكوين فرص وظيفية جديدة تقلل من البطالة

7-2-تقديم منتجات وخدمات جديدة:

إن تبني المشروعات الصغيرة وتشجيعها للاختراعات يساهم بشكل كبير في تحسين موقف التنافس لشركات المشروعات الصغيرة وتثير مختلف الدراسات إلى أن المنتوجات الجديدة انطلقت من المشروعات الصغيرة.[1]

7-3-توفير احتياجات الشركات الكبرى:

فالمشروعات الصغيرة تلعب دورها ما في نشاط الشركات الكبرى، فهي تقوم بدور الموزع، بالإضافة لدورها كمورد.

7-4-تقديم المنتوجات والخدمات الخاصة:

أغلب المشروعات الصغيرة بقيت الأنها تتمكن من تلبية حاجات ومتطلبات الزبائن خاصة، الأن نظام الإنتاج فيها يعتمد على التنوع في أغلب الأحيان، وليس على الإنتاج الواسع

كما يقوم المقاول بأنشطة متعددة في المؤسسة حيث أنه الشخص الذي يسير المؤسسة وهو الشخص الذي يطورها

اعتبر جوزيف شميتر المقاول بأنه "المنشئ الذي يحدث الإبداع التكنولوجي وهو الأساس في تحريك رؤوس الأموال، فهو المنظم لقوى العمل ...."[2]

---

[1]-إسماعيل عمر علي ،**خصائص الريادي في المنظمات الصناعية وأثارها على الإبداع التقني دراسة حالة في الشركة العامة لصناعة الأثاث المنزلي** ،مجلة القادمية للعلوم الإدارية والاقتصاد ، المجلد 12، العدد 04، الجامعة الموصل، 2010 ، ص ص 75-76.

- [2]دواجي فوزية ، **نفس المراجع سابق** ، ص 60 .

8-ماهية ثقافة المقاولاتية :

إن الاشتغال حول مفهوم ثقافة المقاولاتية هو مسلك علمي يفرض منطقيا تفاعلية البحث الجامعي مع تطورات محيطها المعقد في التكوين والممارسة ،فالحديث عن ثقافة المقاولة من الناحية السوسيو أنثروبولوجيا ليس المراد به الحديث عن ثقافة المجتمع في المؤسسات الاقتصادية ولاجتماعية فقط وإن كان ضروريا بل القصد الأول هو ثقافة المقاولة كنتاج للكيان الاجتماعي المتفاعل داخل المقاولة مجموع من القواعد القيمية والعلمية التي يتقاسمها المنتمون للمقاولة في تحقيق أهدافها الاقتصادية وحل مشاكلها والإسهام في تطوير المجتمع بما تنتجه من منافع اقتصادية واجتماعية للدولة والمجتمع ومن تلك القيم التنظيم والتدبير والأخلاق والتنافسية والمهنية والكفاءة والقدرة على التجديد والابتكار.[1]

8-1-تعريف الثقافة المقاولاتية:

هي مجموعة من المدخلات المتمثلة في الأفكار، القيم، الموارد، المعارف، الخبرات.. إلخ، ثم العمليات التي هي عبارة عن مسار الإنشاء وتفاعل العناصر المكونة للمدخلات، ثم المخرجات التي تتمثل في السلوكيات، الإجراءات، الاستراتيجية، المنتجات، الخدمات الصورة ...إلخ .

ويعرفها "**إليوجاك**" ،بأنها طريقة التفكير والسلوك الاعتيادي والتقليدي ،وتتميز بتقاسمها واشتراكها بين أعضاء التنظيم وتعلم تدريجيا للأعضاء الجدد بهدف قبولهم في المقاولة [2].

فثقافة المقاولاتية تكون نابعة من وسط اجتماعي التي من خلالها تعطي أولوية لتنمية القيم من خلال الحكم الذاتي، تحمل المسؤولية والإبداع وكذا التضامن.

---

[1]-بدراوي سفيان،**مرجع سبق ذكره**، ص75.

[2]-لموالدي عواطف عطيل، **مدخل سوسيولوجي حول الثقافة المقاولاتية**، مجلة التميز الفكري للعلوم الاجتماعية والإنسانية، العدد01، جامعة الشذالي بن جديد الطارف، الجزائر ،جانفي 2018، ص 5.

وكما يعرفها Mory Siomy على أنها عبارة عن مجموعة من المهارات، بما في ذلك الدراية العلمية (البراعة) والمهارة الذاتية (مثل الحكم الذاتي، الثقة بالنفس، الشعور بالمسؤولية، الإبداع أو الابتكار، الرؤية المستقبلية والقيادة الجيدة، وحسن الأخلاق المهنية والتضامن).

فيمكن تعريف الثقافة المقاولاتية على أنها تلك البيئة التي يعيش فيها الفرد ويكتسب صفات ومهارات وقدرات شخصية ،ويعتمد على الابداع وتحمل المخاطر والاستقلالية في اتخاذ القرارات وموجهة الصعاب وحل المشاكل بطرق علمية وسليمة تسمح بالوصول إلى الأهداف .[1]

9-مقومات الثقافة المقاولاتية:

ترتكز ثقافة المقاولاتية على جملة من المقومات، تجد دعامتها الأساسية، داخل مؤسسات المجتمع وخصوصيته الثقافية تحديدا، حيث تتيح بعض المجتمعات، إمكانية المبادرة الذاتية، سواء كانت فردية أو جماعية للابتكار، تسمح بانطلاق القدرات، وبتالي مساحة أكبر لإنشاء المؤسسات وتخطيط المشروعات، فبما تعوق مجتمعات أخرى أو تخمد وتكبت كل المبادرات وتسد الفرص أمام الطاقات المبدعة، لعوامل متعددة تجمع بين الاجتماعية والثقافية والتاريخية

ومن أهم المقومات الثقافة المقاولاتية:

9-1-البيئة الاجتماعية:

تعد البيئة الاجتماعية أهم مقومات ثقافة المقاولاتية، باعتبارها البيئة المنشئة والحاضنة لها، وبذلك فإنها تشكل الدافع والمحفز للأفراد في أن معا، نحو خلق المبادرة الذاتية الإنشاء المؤسسة، نظرا لطبيعتها المعقدة والثرية.

[1]-جمعة عبد العزيز، **مرجع سبق ذكره**،ص411.

9-2-الأسرة :

تعد الأسرة أهم مكونات البيئة الاجتماعية، والوحدة الأساسية في البناء الاجتماعي، الأنها تعمل عن طريق التنشئة الاجتماعية، على تنمية القدرات المقاولاتية للأبناء، وتحفيزهم على تبني إنشاء المؤسسات كمستقبل مهني وذلك من خلال تشجيعهم منذ الصغر، على القيام ببعض النشاطات، وتحمل مسؤولياتها، لاسيما في حالة ما كان الأباء يمتلكون مشاريع خاصة بيهم .[1]

9-3-المدرسة :

ليست المدرسة بمعزل عن الديناميكية السوسيو اقتصادية للمجتمع، فبالإضافة إلى دورها التكويني والتربوي المعتاد يتعين عليها أن تقيم جسور الالتقاء مع المقاولة، وبتالي تشكل قاطرة التنمية من خلال انفتاحها على المقاولة وتنمية ثقافة المقاولة لدى الشباب وهنا تكمن أهمية نقل المعاريف للمجتمع من أجل خلق الثروات ضمن منظور مقاولاتي للتربية والتكوين

9-4-الدين:

يعتبر الدين من المؤسسات الاجتماعية التي يستمد منها الفاعلون الاجتماعيون الكثير من القيم والمعايير، فقيم العمل وإتقانه وكذا الاعتماد على النفس في الحصول على القوت ....الخ هي عناصر تشترك فيها كل الديانات السماوية وحتى بعض الديانات الوضعية ،وعليه يشكل الدين والقيم الحامل لها أحد مقومات الفعل المقاولاتي.

[1]-لموالدي عواطف عطيل، **مرجع سبق ذكره**، ص ص 8-9.

9-5-العادات والتقاليد :

تعتبر العادات والتقاليد من العوامل المؤثرة على التوجه نحو إنشاء المؤسسات فالمجتمعات البدوية تمارس الزرعة والرعي مع أبنائها أما الصناعات التقليدية والأنشطة التجارية فتتوارثها الأجيل.[1]

خلاصة الفصل:

في هذا الفصل تطرقنا إلى تتطور التاريخي للمفهوم المقاولاتية وكذا تناولنا أهمية المقاولاتية التي تقوم على رفع مستوى الإنتاجية في جميع الأعمال والأنشطة ثم تطرقنا إلى أهداف المقاولاتية التي تقوم بتعظيم المنفعة الاجتماعية، وبإضافة إلى استراتيجيات المقاولاتية وكما تطرقنا إلى ماهية المقاول الذي يعتبر العنصر الأساسي في المقاولاتية بإضافة إلى خصائصه وأدواره وفي الأخير تناولنا الثقافة المقاولاتية ومقومات الثقافة المقاولاتية .

[1]-بدراوي سفيان، **مرجع سبق ذكره**، ص 76.

الفصل الثالث : دور الجامعة في ترسيخ الثقافة المقاولاتية

تمهيد الفصل

1-نشأة وتطور تاريخي للجامعة الجزائرية

2-أهداف الجامعة

3-وظائف الجامعة

4-تعريف التعليم المقاولاتي

5-أهداف التعليم المقاولاتي

6-متطلبات التعليم المقاولاتي

7-برامج التعليم المقاولاتي

8-استراتيجيات التعليم المقاولاتي

9-مساهمة التعليم المقاولاتي في تتطور المقاولاتية

خلاصة الفصل

تمهيد الفصل:

أصبحت الجامعات الجزائرية في لعصر الحالي تهتم بالتعليم المقاولاتي كونه يمثل دورا مهما إعداد الطالب الجامعي وهو أحد الاستراتيجيات المستخدمة، لتقليل من حجم البطالة حيث يوفر هذا التعليم المعارف والمهارات العلمية العليا والقدرات تخدمه وتخدم المجتمع ككل، فتعليم المقاولاتي يساهم في امتلاك أفكار مشروعات وبناء المجتمع المعرفة بتعليم المقاولاتي تنشر وترسيخ الجامعة الثقافة المقاولاتية للطالب الجامعي.

1-نشأة وتتطور تاريخي للجامعة الجزئرية:

إن نشأة الجامعة تاريخيا كفكرة ومؤسسة وتنظيم يعود إلى قرون عديدة ،وأن نشأتها وتأسيسها كان يعكس اهتمام المجتمعات بتطوير الحياة وتحسين ظروفها ولذلك فإن قراءة نشأة الجامعة بصفة عامة ،ونشأة الجامعة الجزائرية بصفة خاصة قد يفدنا في فهم كيفية تطور نظامنا الجامعي منذ نشأتها أثناء الاستقلال إلى اليوم ،فالجامعة الجزائرية نشأت في ظروف اجتماعية واقتصادية صعبة ومستويات تربوية وتعليمية متدنية ومع ذلك فتحت الجامعة الجزائرية أبوابها للطلبة في السنوات الأولى بعد الاستقلال وذلك على الرغم من قلة عددهم وصعوبة تعليمهم واعتبرت هذه المرحلة من أصعب المراحل مما يعني أن تقدير قيمة الجامعة ومعرفة أدوارها وغاياتها في المجتمع [1]

عملت الجزائر على إقحام الجامعة ضمن المبادئ الأساسية للإصلاح الجامعي حاملة للأهداف التالية:

-العمل على إقامة نظام جامعي قادر على أن يقدم، في أسرع وقت للقطاع الاقتصادي ما يحتاج إليه من الإطارات الضرورية، من حيث الكم ومن حيث الكيف كذلك

[1]-على براجل، **دراسة تقييمية لمدى فعالية نظام ل م د في مؤسسات التعليم العالي في ضوء أراء الأساتذة والطلبة،** طبع بالمؤسسة الوطنية للفنون المطبعية وحدة الرغاية -الجزائر-2014، ص،19.

-العمل على إقامة نظام جامعي جديد مع مراعاة الوضعية السائدة في البلاد، والتي تتميز بالبنية الناقصة والإمكانيات البشرية المحدودة

-العمل على إقامة نظام جامعي يلبي في أسرع وقت، متطلبات التنمية في البلاد مع مراعاة المعايير المتعارف عليها في البلدان المتقدمة علميا وتقنيا

كما تضمن الإصلاح الجامعي لسنة 1971، مبادئ أساسية تتضمن تطبيقا لمبدأ ديمقراطية التعليم، حق كل مواطن في التعليم لجعله أكثر تأثيرا في التنمية الاقتصادية والاجتماعية ودفعه إلى تحقيق تقدم أكبر لرفع المستوى الفكري والتربوي للمجتم والأفراد [1]

أما بنسبة الفترة الثمانينات تؤكد أكثر على ضرورة الربط بين الجامعة وتنمية المجتمع حيث تم إصدار المرسوم التنفيذي رقم 83-544 المتضمن القانون الأساسي النموذجي للجامعة

الذي حدد مهام الجامعة في تكوين الإطارات اللازمة لتنمية البلاد وفقا للأهداف المحددة في المخطط الوطني، وترقية الثقافة وتحسين المستوى وتحديد المعلومات والتكوين الدائم باعتبار الجامعة مؤسسة للتكوين لا تحدد أهدافها واتجاهاتها من جانب واحد، بل تتلقى أهدفها من مجتمعها الذي يقوم على أسسه والذي يعطيها وحدة حياة ومعنى ووجود

وقد وضعت الجزائر مخطط للتعليم العالي من سنة 1984 إلى سنة 2000 وذلك حسب الاقتصاد الوطني، لتؤكد مجددا على ضرورة ربط الجامعة بالمجتمع لكونها عنصر فعال من عناصر التنمية، ولتحقيق ذلك اتبعت استراتيجية التعليم، وتعريب التعليم لمنح الجامعة الهوية العربية باعتبار اللغة العربية الفصحى أحد مقومات الشخصية الجزائرية

[1] - بالصور سهيلة ، **نشأة الجامعات وتطورها** ،حوليات جامعة قالمة الاجتماعية و إنسانية ،العدد 13 ، جامعة قالمة ،الجزائر ، ديسمبر 2015 ،ص ص 198-199.

ولم تتوقف الجزائر عند ذلك بل استمرت في اصدار مراسم تؤكد فيها على ضرورة خلق نظام تعليمي في الجامعة بحيث يخدم المجتمع، فأصدرت القانون التوجيهي والبرنامج الخماسي حول البحث العلمي والتطور التكنولوجي للفترة 1998-2002حيث جسد هذا القانون الربط بين البحث العلمي واحتياجات المجتمع

ولكن رغم كل هذه الإصلاحات والإنجازات، فالجامعة الجزائرية قد شهدت العديد من الاختلالات خاصة على مستوى علاقة الجامعة بالمجتمع ودورها في تنمية، فلجأت الجزائر بذلك لاتخاذ عدة إصلاحات من أجل اشراك الجامعة في التنمية المستدامة، فتبنت نظام

LMD الذي يرمي لترقية الابتكار والجمع بين الجامعة ومخابر البحث والمؤسسة العمومية والخاصة ،كما أصدرت عدة مراسيم تهدف لجعل الجامعة الجزائرية ذات دور فعال في تنمية المجتمع [1]

2-**أهداف الجامعة:**

من بين أهداف الجامعة نذكر ما يلي:

-إعداد الباحثين عن طريق برامج الدراسات العليا، بحيث يقوم عدد من هؤلاء الباحثين بالبحث والتدريس في الجامعة، كما أن بعضهم الاخر سيستمر في مهام البحث والعمل في مؤسسات أخرى

-مشاركة الهيئات المختصة في القيام ببحوث مشتركة أو مستقلة لحل المشكلات الأساسية التي تواجه المجتمع

-الاستفادة من نتائج هذه البحوث وترجمتها إلى مقررات دراسية

[1]-شراك حمزة، **مشكلة العمل المعرفي للطالب الجامعي في ظل نظام LMD**، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علم اجتماع التربية، جامعة العربي التبسي تبسة، الجزائر ،2022/2021، ص ص 22 -23.

-تنمية شخصية طلابها تنمية متكاملة تشمل الجوانب والعقلية والاجتماعية والترويحية يصبح مسارا تنتهجه الجامعة في بحث شئونها وتربية طلابها

-الإعداد لتخصصات مستقبلية تفرضها تطورات العلم، واحتياجات العصر ومطالب المجتمع المستقبلية [1]

3-وظائف الجامعة:

يمكن تحديد وظائف الجامعة فيما يلي:

3-1-إعداد الكفاءات البشرية المطلوبة:

وهذه الوظيفة هي إحدى الوظائف القديمة للجامعة حيث وثق المجتمع فيها، فخرجت له الطبيب الذي يأتمنه أفراده على حياتهم، ورجل القانون الذي يدافع عنهم، ورجل الدين الذي يبين لهم أمور دينهم ودنياهم، والمعلم الذي يعلمهم.

ومن هنا نجد أن من اهم وظائف الجامعة هي إعداد الكفاءات البشرية المطلوبة للمجتمع، والجامعة وهي تقوم بهذا العمل تحرص دائما على أن تعيد النظر في برامجها ومقرراتها في ضوء المتغيرات التي تجري في المجتمع من حولها، وذلك حتى تخرج فئات من المتخصصين الذين تلائم تخصصاتهم حاجات المجتمع وتوقعاته منهم.

3-2-البحث العلمي:

اشتغال الأساتذة بالبحث، وتدريب طلابهم عليه، ومن خلال توفير الكتب والمراجع لهم، والاهتمام بالمعامل وأجهزتها، وجعلها في متناول أيديهم، وعلاوة على ذلك إعداد مساعدي الباحثين الذين يعدون المعامل والمختبرات ويجهزون للتجارب العلمية ويتابعونها ويسجلون نتائجها[2]

[1]-شحاتة حسين، **التعليم الجامعي والتقويم الجامعي بين النظرية والتطبيق** ،الطبعة الأولى، مكتبة الدار العربية للكتاب، مصر، 2001، ص 5.

- [2]راشد علي ، **مرجع سبق ذكره** ، ص 25.

3-3-تثقيف المجتمع :

إن الجامعة بما لديها من أساتذة متخصصين في كل مجال تقوم بمهمة قومية كبيرة، حيث يعمل هؤلاء العلماء على تثقيف أفراد المجتمع المحيط بهم سواء على المستوى المحلي أو القومي، وذلك من خلال كتبهم التي ينشرونها، وبحوثهم التي توزع على الهيئات العلمية وأيضا من خلال أحاديثهم الإذاعية أو التلفزيون، ومن خلال الندوات التي يعقدونها إما داخل جامعتهم أو خارجها.

3-4-العمل على مواجهة مشكلات المجتمع:

على الجامعات عبء لمساهمة في حل المشكلات التي تواجه المجتمع، وهي وظيفة جديدة للجامعات، فعليها أن تكون متفتحة على المجتمع وعلى مشكلاته، فهي تساهم في اقتراح الحلول التجريبية في مجالات التنمية الزراعية، الصناعية ومصادر الطاقة، كما أنها تساهم في تحذير الناس من الأمور الخطيرة مثل العواصف، البراكين، الزلازل، انتشار الغبار الذري وغير ذلك بفضل ما توفر لها من أجهزة علمية متقدمة، وما أوتي علماءها من خبرة وعلم متعمق.

3-5-تدريب الكفاءات البشرية:

إن سرعة المتغيرات وكثرة المخترعات تؤدي إلى تغيير الوظائف والأعمال المطلوبة، فتعمل الجامعات على مراجعة نفسها وأن تعيد تقويم برامجها كي لا تتأخر عن الركب الذي يجري من حولها.[1]

[1]-راشد علي، **مرجع سبق ذكره** ، ص ص 26 -27.

4-تعريف التعليم المقاولاتي:

تم تعريف التعليم المقاولاتي على أنه عملية منظمة تقوم بتطوير المهارات الادراية ومهارات العمل الحر وتعزيز ثقافة الإبداع والابتكار تحت إشراف مؤسسات تعليمية لتلبية احتياجات التشغيل للأعمال التجارية ،ويقوم كذلك بتدريب الطالب وتأهليه الاكتساب مختلف المهارات اللازمة من جميع الجوانب المهارية والمعرفية والسلوكية [1]

وقد أشار **هاينز** بأن التعليم المقاولاتي هو العملية أو سلسلة من النشاطات التي تهدف إلى تمكين الفرد ليستوعب ويدرك ويطور معرفته ومهاراته وقيمه وإدراك أن تلك العملية ببساطة لا تتعلق بحقل أو معرفي معين، ولكنها تمكن الفرد اكتساب مهارة تحليل المشكلات بأسلوب إبداعي من خلال التعرض لتشكليه واسعة من المشكلات، والتي يجب عليه تعريفها وتحليلها وإيجاد الحلول المناسبة لها [2]

ويعرف Sanchezالتعليم المقاولاتي بأنه "مجموعة الأنشطة التي تهدف إلى رعاية العقليات، والمواقف والمهارات الريادية، كما أنها تغطي مجموعة واسعة من جوانب أخرى مثل توليد الفكرة، البدء، النمو والابتكار، فينبغي على التعليم المقاولاتي أن يطور قيم، ومعتقدات واتجاهات الطلبة، بحيث ينظرون للمقاولاتية كخيار جذاب للعمال.

وكما يعرفها Eurydice التعليم المقاولاتي بأنه "تطوير المهارات والعقليات الريادية للمتعلمين ليكونوا قادرين على تحويل الأفكار الإبداعية إلى أعمال الريادية ".[3]

---

[1]-صفاء المطيري، **التعليم الريادي**، سلسة دورية تعني بقضايا التنمية في الدول العربية، العدد 149، المعهد العربي للتخطيط، الكويت ،2019، ص5.

[2] – الجودي محمد علي ،**نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتية** ، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتورة في علوم التسير، جامعة محمد خضير بسكرة ،الجزائر، 2015/2014، ص145.

[3]-لخضر وليد وشاطر شفيق، **التعليم الريادي كنهج استراتيجي لتنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة الجامعة ; رؤى وتجارب** ،مجلة العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية، المجلد 16 ، العدد 01 ، جامعة المسيلة ، الجزائر، 2023 ، ص53.

بناء على التعاريف السابقة يمكن القول إن التعليم المقاولاتي هو عملية تعليمية الهدف منها تزويد الأفراد الذين يرغبون في إنشاء أو تطوير مشاريع الأعمال بالمعرفة والمهارات اللازمة، وتعزيز الاستعدادات والوعي المقاولاتي لديهم، وذلك من أجل تحفيزهم وتشجيعهم على النجاح المقاولاتي[1]

5-أهداف التعليم المقاولاتي:

يسعى التعليم المقاولاتي إلى تحقيق مجموعة من الأهداف من بينها ما يلي:

-تمكين الأفراد من تطوير سمات وخصائص السلوك المقاولاتي لديهم مثل الاستقلالية المخاطرة روح المبادرة تحمل المسؤوليات، أي التركيز على المهارات والمعارف للازمة للعمل المقاولاتي وإدارته بنجاح

-تمكين الأفراد من أن يصبحوا قادرين على خلق مشاريع تقنية متطورة أو مبنية على التكنولوجيا بشكل أكبر، والعمل على تأسيس المشاريع والمبادرات المقاولاتية لديهم

-تعزز وتطوير المهارات الإدارية، والتي تتمثل في القدرة على حل المشاكل القدرة على التنظيم، القدرة على التخطيط، اتخاذ القرار، تحمل المسؤولية

-تطوير المهارات الاجتماعية، والمتمثلة في التعاون، العمل الجماعي، القدرة على تعلم أدوار جديدة بشكل مستقل

-تطوير الخصائص الشخصية لمتلقي التعليم المقاولاتي، كالثقة بالنفس، الدافع، التفكير النقدي القدرة على التأمل الذاتي، القدرة على التحمل والمثابرة

-تطوير المهارات المقاولاتية، كالقدرة على التعلم بشكل مستقل، الإبداع، القدرة على تحمل المخاطرة، القدرة على تجسيد الأفكار وعلى التسيير

[1]-فتيحة بوحرود وسماء قورين، **التعليم المقاولاتي الجامعي كألية لدعم المقاولاتية: عرض تجارب بعض الجامعات العربية والجزائرية**، مجلة الاقتصاد والإدارة، مجلد (20)، العدد (1)، 2021، ص 354.

-توفير المعارف المتعلقة بالمقاولة، والعمل على تغيير اتجاهات الأفراد وغرس ثقافة العمل الحر في مختلف مجالاته

-بناء المهارات اللازمة الإدارة المشاريع المقاولاتية ولصياغة وإعداد خطط الأعمال[1]

-تمكن الطلبة من تطوير سمات وخصائص السلوك المقاولاتي لديهم مثل الاستقلالية وأخذ المخاطرة أي التركيز على المهارات العمل المقاولاتي والمعرفة للازمة والمتعلقة بكيف سيبدأ المشروع وإدارته بنجاح.

-تمكن الأفراد ليصبحوا قادرين على خلق مشاريع تقنية متطورة أو منظمات مبنية على التكنولوجيا بشكل أكبر والعمل على تأسيس المشاريع والمبادرات المقاولاتية لديهم.

- المهارات المقاولاتية حيث تكون لديهم القدرة على التعليم بشكل مستقيل الإبداع والقدرة على تحمل المخاطرة والقدرة على تجسيد الأفكار والقدرة على التسيير.[2]

6-متطلبات التعليم المقاولاتي:

إن متطلبات التعليم المقاولاتي تشمل جوانب وعناصر مختلفة لتحقيق أهدافه بكفاءة وفعالية، ولتحقيق متطلبات التعليم المقاولاتي في البيئة العربية يجب إحداث شراكة حقيقية ما بين المنظمات الحكومية والمنظمات الخاصة والجهات الداعمة التابعة لمنظمات القطاع الخاص وهذه المتطلبات تتمثل فيما يلي:

6-1-البنية التحتية:

من خلال توفير قاعات مناسبة ومجهزة بالطاولات والكراسي والأدوات للازمة، وأجهزة الحواسيب والأجهزة والمعدات المختلفة الأخرى مثل جهاز عرض الشرائح، والبرمجيات

[1]-فتيحة بوحرود وسماء قورين، **مرجع سبق ذكره**، ص355.

[2]-جبار سعاد وناجي أمينة، **التعليم المقاولاتي كأداة لبناء الروح المقاولاتية**، مجلة الجزائر الاقتصاد وتسير، مجلد 14، رقم 01، الجزائر ،2020، ص ،18.

التي توفر التطبيقات العلمية والتدريبية التي تسهل التعامل مع المحتوى المقاولاتي والذي يجب أن يكون في الغالب باللغة العربية .

6- 2- الموراد البشرية:

وتعتبر تلك الأفراد المؤهلة والمدرية والقادرة على استخدام وتطبيق استراتيجيات وأساليب تدريبية متقدمة في المقاولاتية، واستخدام تكنولوجيا المعلومات بشكل مناسب يخدم هذه العملية، نظرا الأن هذا التعليم يتطلب تغييرا جذريا في نمط التفكير لدى المتعلمين

6-3-البيئة:

وهي البيئة الممكنة التي تدعم خطوات تنفيذ برامج التعليم المقاولاتي وخططه وأهدافه، وتستمد هذه البيئة تمكينها وتفوقها من خلال الوعي الكامل لأفراد المجتمع على جميع المستويات ابتداء من القادة التربويين والأكاديميين ومتخذي القرار إلى المواطن العادي، ومن هنا يتوفر التعاون والدعم الكامل من قبل الجميع الإنجاح مبادرة هذا التعليم في المجتمع

6-4-التجارب السابقة:

الاستفادة من التجارب العالمية في هذا الخصوص والبناء عليها في الممارسة والتطبيق

6-5-التكيف:

الاستجابة للتحديات والضغوط الكبيرة التي تفرضها طبيعة هذا العصر الذي نعيشه على هذا النوع من التعليم والسلوك المقاولاتي، ومحاولة التكيف معها قدر الإمكان [1]

[1]-بديار أمينة، **واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر ودوره في استدامة المشاريع المقاولاتية**، مجلة أفاق للبحوث والدراسات، العدد 3 ،2019، ص ص14 -15.

7-برامج التعليم المقاولاتي :

تساهم برامج التعليم المقاولاتي في بناء ثقافة المقاولاتية لدى مختلف فئات المجتمع، بدء من الأطفال من خلال تعزيز المواقف والقدرات المقاولاتية، وقد توصلت بعض الدراسات إلى أن هناك علاقة كبيرة بين برامج التعليم المقاولاتي ورغبة الطلبة في إنشاء المشاريع، ويمكن تعريف برنامج التعليم المقاولاتي على أنه أي برنامج تعليمي أو عملية مستخدمة لتطوير مواقف ومهارات وكفاءات مقولاتية، من أجل تطوير الصفات المطلوبة لخلق مشاريع أعمال جديدة وينقسم التعليم المقاولاتي إلى عدة أنوع من بينها ما يلي:

-تدريس المعارف المتعلقة بالمفاهيم العامة للمقاولاتية

-تدريس النهج النظري والعلمي لتقديم معارف ومهارات تتعلق بتنظيم المشاريع

-التدريس القائم على العملية التجريبية، حيث يتعلم المقاولون المحتملون مباشرة من خلال الخبرات الموجودة في الواقع وتواجدهم في الميدان، كتلقي التدريب بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الموجودة

-التعليم من أجل البدء هو برنامج يهدف إلى توجيه الأفراد، الذين لديهم أفكار عمل ويساعدهم على حل المشكلات العلمية بما يسهل لهم بدء في مرحلة التشغيل.

-التعليم من أجل ديناميكية المقاولاتية هو برنامج يهدف إلى تعزيز نشاط المقاولين الذين يرغبون في دمج الخطط الديناميكية بعد مرحلة البدء[1].

[1]- بوحريد فتيحة وقورين سماء، **مرجع سبق ذكره**، ص ص356 -357.

8-استراتيجيات التعليم المقاولاتي:

من أهم استراتيجيات التعليم المقاولاتي:

8-1-استراتيجية العرض:

حيث تعطى الأولوية لتحويل المعارف والمهارات التي يتمتع بها المعلم إلى المتعلم ،في هذه الاستراتيجية يصمم التعليم على شكل "توصيل المعلومات "أو "حكاية قصة "، فالمعلمين هم الأشخاص الذين يقدمون المعلومات، والطلبة هم الذين يستقبلونها بأقل سلبية، والمحتوى يعرف عموما من خلال البحث الأكاديمي الذي يتم تعليمه ،كما أن طرق التدريس المستخدمة تكون على شكل مؤتمرات ،محاضرات ماجيستير ،عرض عن طريق الأجهزة السمعية البصرية ،وتكون أنظمة التقييم على حساب كل القراء ،وتقتصر على قياس درجة الحفظ لدى الطلبة لكل المعارف التي تم تدريسها لهم .

8-2-استراتيجية الطلب:

وهي معاكسة للاستراتيجية الأولى، حيث تقوم على الاحتياجات، الدوافع وأهداف الطلبة في هذه الاستراتيجية فإن التعليم يصمم على أساس خلق بيئة ملائمة لاكتساب المعارف والمعلمين هم مسهلين في حين أن الطلبة لهم دور نشط في المساهمة في تعلمهم.

في هذه الاستراتيجية المعارف التي سيتم اكتسابها هي في الأساس تعرف وفقا لاحتياجات الطلبة في أنشطهم المستقبلية، وفي الممارسة العلمية فإن هذا النموذج غالبا ما يجمع تقنيات بيداغوجية تسلط الضوء على المناقشات، الاستكشافات والتجارب والبحوث وأعمال تجريبية في المخابر والدراسات الميدانية والنقاشات الجماعية.

وتكون نظم التقييم في معظمها من أجل المتكونين ويكون على الطلبة استعادة آرائهم وأفكارهم على ما تعلموه. [1]

[1]- بوطرفة رشيد وصغير عماد ، **أهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز الثقافة المقاولاتية –عرض تجارب دولية ناجحة،** مجلة الأفاق للدراسات الاقتصادية ، العدد 01، المجلد 05، جامعة العربي التبسي تبسة ، الجزائر ، 2020، ص 203.

8-3-استراتيجية الكفاءة :

وتبحث هذه الاستراتيجية في تنمية وتطوير الاستعدادات الطلبة في حل المشاكل المعقدة باستعمال المعارف والاستعدادات المفتاحية، والتعليم هنا يكون تداخليا بين المعلم والطالب وجعل التعليم ممكنا، والمعلمون يصبحون كالمدرسين أو المطورين في حين أن الطلبة مقترحون لبناء معارفهم فعليا من خلال التفاعل مع معلميهم وكذلك أصدقائهم وتركز أساليب التدريس في هذه الاستراتيجية على اكتساب مهارات الاتصال

ونظام التقييم يكون مركزا على الاستعدادات المكتسبة من طرف الطلبة لحل المشاكل المعقدة للحياة الواقعية .[1]

9-مساهمة تعليم المقاولاتي الجامعي في تتطور المقاولاتية:

بنظر للتعليم المقاولاتي الجامعي بأنه اكتساب طلاب الجامعة اتجاهات ومهارات العمل الحر وذلك لزيادة الوعي بإدراك الفرص الوظيفية، وتدريبهم على مهارات الإبداع والابتكار وتنمية الرغبة للمبادرة بإطلاق وممارسة العمل الحر والتوظيف الذاتي، وجعل الخريجين خالقين لفرص العمل لا باحثين عنها، وتزويدهم بالقدرة على إدراك الطرق التي يستطيعون من خلالها المساهمة في التنمية، وفي رخاء مجتمعاتهم، وذلك لعلاج مشكلات البطالة والفقر والعنف والتهميش الاجتماعي

وقد أصبح التعليم المقاولاتي أحد الاستراتيجيات المستخدمة للتعامل مع الضغوط الديموغرافية وتقليل حجم البطالة بين خريجي الجامعات والشباب، حيث يوفر هذا التعليم المعارف والمهارات التي تساعد هؤلاء الشباب على مواجهة الظروف الاقتصادية والاجتماعية، بجانب تأهيلهم لخلق فرص وظيفية لأنفسهم، وعمل مشروعات ريادية تساهم في تحقيق دخل مناسب لهم، وتخفيف حدة الفقر وتحسين مستوى المعيشة

[1]- بوطرفة رشيد وصغير عماد ، **مرجع سبق ذكره** ،ص 203.

يعتبر التعليم بصفة عامة والجامعي بصفة خاصة محورا، أساسيا لتطوير مهارات المقاولاتية إذ يجب أن تركز المناهج الدراسية على تشجيع الاستقلالية والمثابرة، الثقة بالنفس وغيرها من المهارات المقاولاتية الأخرى، كما أن للجامعة دور هام في بناء المعرفة الخاصة المقاولاتية

وتدريس المفاهيم العلمية التي تبنى عليها ،فيمكن للجامعات أن تلعب دورا مهما في تحديد وتطوير الصفات المقاولاتية للطلاب ،وإكسابهم القدرة على بدء مشاريعهم الخاصة ،وفقد تبين من خلال العديد من الدراسات والأبحاث بأن طلبة الجامعة الذين يحصلون على دورات في التعليم المقاولاتي يكون لديهم حرص شديد على أن يصبحوا أصحاب مشاريع ،فالجامعات هي مصدر رأس المال البشري وخاصة في المجال المقاولاتية ،فتعليم المقاولاتية يساهم في زيادة احتمال امتلاك الخريجين الأفكار مشروعات أعمال تجارية ذات التكنولوجيا العالية والتي تخدم التوجه نحو بناء مجتمع المعرفة والمساهمة في التغلب على مشكل البطالة ،كما يساهم في إيجاد جسر يربط بين المجتمع الأكاديمي ،وقطاع الأعمال ،ويساهم في تحقيق التقارب بين العلم والسوق

ويمكن نشر الثقافة المقاولاتية في التعليم الجامعي من خلال الأليات التالية :

-تعميم مفهوم المقاولاتية لدى طلبة الجامعة وتحسيسهم بأن المقاولة اختيار وليس بديل في ظل عدم وجود فرص للتوظيف

-تدريس مقاييس تعكس المقاولة لمختلف التخصصات وإدخالها في فكر الطالب الجامعي للمساهمة في الإنتاجية الوطنية من خلال مساهمة القطاع الخاص [1]

[1]- بوحريد فتيحة و قروين سماء ،**مرجع سبق ذكره** ،ص 358-359.

-تقريب هيئات الدعم والرافقة من الجامعة ،كما هو الحال بالنسبة لأعمال وبرامج دار المقاولاتية

-زيادة الملتقيات والمحاضرات عن الفكر المقاولاتي في مختلف كليات ومعاهد الجامعية

-فتح فروع الحاضنات الأعمال على المستوى الجامعة تعمل على التكفيل بأفكار مشاريع الطلبة وتدفعهم لتجسيدها

-تحسيس الطالب بأنه على علاقة بالمحيط الاجتماعي والاقتصادي عن طريق توقيع الاتفاقيات مع مختلف المؤسسات وتفعيلها لفتح مجال التربصات الميداني

-ربط مختلف التخصصات بالإنتاج وتأسيس المشاريع .[1]

[1]- بوحريد فتيحة و قروين سماء ،**مرجع سبق ذكره** ، ص ص 359- 360.

خلاصة الفصل:

من خلال هذا الفصل تطرقنا إلى إلقاء لمحة عامة عن نشأة وتطور التاريخي للجامعة الجزائرية، وكذا تناولنا أهداف الجامعة وكما تطرقنا إلى خصائص الطالب الجامعي بإضافة إلى المشكلات الطالب الجامعي، ثم تطرقنا التعليم المقاولاتي وأهدافها التي تعتبر عناصر مهاما في ترسيخ ثقافة المقاولاتية للطالب الجامعي، وتناولنا فيها متطلبات تعليم المقاولاتي وبرماج تعليم المقاولاتي في الجامعية ومساهمة التعليم المقاولاتي في تتطور المقاولاتية.

الجانب التطبيقي

الفصل الرابع: مجالات الدراسة وتحليل النتائج

تمهيد الفصل:

1- الدراسة الاستطلاعية.

2-مجالات الدراسة.

3-المنهج المستعمل في الدراسة.

4-طريقة المعاينة

5-أدوات جمع البيانات

6-خصائص العينة

7-تحليل جداول واستنتاج الفرضية الأولى

9-تحليل جداول واستنتاج الفرضية الثانية

الاستنتاج العام

تمهيد الفصل:

سنتناول في هذا الفصل التعريف بميدان البحث، ومحاولة تعرف على ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين وهذا ما سنحاول الوصول اليه في هذا الفصل، ثم سنتطرق لعرض وشرح التقنيات المنهجية المتبعة والمتمثلة في تحديد مجالات الدراسة والأدوات المستخدمة في جمع البيانات ومنهج المتبع والعينة الدراسة.

1-الدراسة الاستطلاعية:

تعد الدراسة الاستطلاعية من أهم الخطوات الأساسية التي لا يخلو منها أي بحث علمي كونها تفيد الباحث، وهي مرحلة تمهيدية من الناحية المنهجية قبل التطرق لدراسة أي بحث علمي وذلك لها أهمية في التعرف على الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، فتهدف هذه الدراسة إلى جمع أكبر قدر ممكن من المعلومات

أجريت الدراسة الاستطلاعية في الجامعة المولود معمري تيزي وزو تامدة، ابتداء من 13مارس 2024 إلى غاية9 أفريل 2024 ،حيث تم في البداية جمع معلومات عامة حول الموضوع من خلال اللجوء إلى الطلبة السنة الثانية علم الاجتماع وتم التحاور معهم حول الموضوع الدراسة ،وتم طرح عليهم مجموعة من الأسئلة التي ساعدتني بشكل كبير على جمع المعلومات الضرورية للدراسة وصياغة الاستمارة البحث التي طبقتاها على 5 الطلبة منهم الذكور والإناث وتحصلت على مجموعة من المعطيات التي ساعدتني بشكل كبير على تعديل الاستمارة لتصبح في شكلها النهائي.

2 - مجالات الدراسة:

2-1-المجال المكاني:

تم إجراء هذه الدراسة في الجامعة مولود معمري تيزي وزو تامدة وبالضبط في كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في قسم العلوم الاجتماعية تخصص علم الاجتماع.

-تعريف بجامعة مولود معمري تيزي وزو تامدة:

تقع جامعة مولود معمري بولاية تيزي وزو سميت بهذا الاسم تكريما للباحث والروائي الأمازيغي الجزائري مولود معمري، تأسست 20 يونيو 1977 م، أين افتتحها الرئيس هوراي بومدين بموجب المرسوم التنفيذي رقم 17-77 وهي المؤسسة عامة متعددة التخصصات افتتحت في السنة 2008 .

2-2-المجال الزماني:

أجريت الدراسة على مرحلتين:

-المرحلة الأولى :قمت بتوزيع 5 الاستمارات الأولية للتجريب وللتأكد من صحة الدراسة ولمعرفة الأسئلة التي فيها غموض.

-المرحلة الثانية :وهي المرحلة التي تم توزيع الاستمارات لجمع المعلومات ابتداء من 16أفريل 2024 إلى غاية 25 أفريل2024 .

2-3- المجال البشري:

يمثل مجتمع البحث الطلبة في تخصص علم الاجتماع، بجامعة مولود معمري تيزي وزو» تامدة"، وهم الطلبة المقبلين على التخرج في السنة الثانية علم الاجتماع في تخصص علم الاجتماع التنظيم والعمل وعلم الاجتماع الانحراف و الجريمة وعلم الاجتماع التربية، وتم أخذ المجتمع الكلي يتكون من 45 طالب بما أنه مجتمع صغير إذن بإمكاني دراسته كاملا.

3-منهج الدراسة:

المنهج هو الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة تهيمن على سير العقل، وتحدد عملياته الفكرية، حتى يصل إلى نتيجة معلومة. وعرفه البعض بأنه فن التنظيم الصحيح لسلسلة من الأفكار العديدة إما من

أجل الكشف عن الحقيقة حين نكون بها جاهلين أو البرهنة عليها للأخرين حين نكون بها عارفين .[1]

ويقصد أيضا أنه الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسة ظاهرة ما وتفسيرها ووصفها والتحكم فيها والتنبؤ بها كما يتضمن المنهج ما يستخدمه الباحث من أدوات مختلفة للوصول إلى ذلك الهدف. [2]

ويعتبر المناهج الوصفي من أهم المناهج في العلوم الاجتماعية، فهو من المناهج الأكثر استعمالا من طرف الباحثين والطلاب في الكثير من الأبحاث والدراسات في العلوم الاجتماعية والإنسانية [3]

كما يعرف المنهج الوصفي على أنه أسلوب من أساليب التحليل المركز على معلومات دقيقة لظاهرة أو موضوع محدد، وذلك من أجل الحصول على نتائج علمية ومن ثم تفسيرها بطريقة موضوعية، بما ينسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة.[4]

بما أن الموضوع دراستنا يتناول الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعين فقد اعتمدت في بحثي على المنهج الوصفي الأنه أكثر استخداما في الدراسات الاجتماعية والإنسانية نظرا لكونه منهج يتناسب جدا مع موضوعنا فهو يهدف إلى وصف الظاهرة وتحليلها.

---

[1]- بن عبد إبراهيم العزيز الدعياج، **مناهج وطرق البحث العلمي**، الطبعة الأولى، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان2010، ص ،70.

[2]– عمار بوحوش، **مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث**، الطبعة الرابعة، **ديوان** المطبوعات الجزائرية، الجزائر ،2007، ص ،139.

[3]–الجيلاني حسان وسلاطنية بلقاسم، **مدخل لمناهج البحوث الاجتماعية**، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر ،2014، ص144.

[4]–أوقاسي لونيس وآخرون، **منهجية البحث في العلوم الإنسانية والإجتماعية (ليسانس –ماستر –دكتوراه)**، الطبعة الأولى، دار الأيام للنشر والتوزيع، عمان –الأردن ،2016، ص ،10.

4-طريقة المعاينة:

لقد اعتمدت في بحثي على العينة القصدية وقمنا بمسح الشامل وهذا وفقا لمتطلبات الموضوع، ومن أجل الحصول على بيانات أكثر موضوعية ووضوح لتعبير عن المجتمع البحث

"وكما تعرف العينة القصدية على أنها العينة التي يتم اختيارها بناء على حكم شخصي واختيار كيفي من قبل الباحث للمسحوبين، استنادا إلى أهداف البحث". [1]

"والتي يتم فيها انتقاء أفرادها بشكل مقصود من قبل الباحث نظرا لتوفر بعض الخصائص في أولائك الأفراد دون غيرهم ،ولكون تلك الخصائص هي من الأمور الهامة بالنسبة للدراسة .كما يتم اللجوء إلى هذا النوع من العينات في حالة توفر البيئات للازمة للدراسة لدى فئة محددة من مجتمع الدراسة الأصلي ".[2]

أما بنسبة للمجتمع البحث تم أخذ مجتمع الكلي ومتكون من 45 طالب في قسم السنة الثانية علم الاجتماع. وتم توزيع 45 استمارة على مجتمع البحث وردت 40 الاستمارة، وبذلك بلغ عدد أفراد العينة 40 طالب.

5-أدوات جمع البيانات:

قد يستعمل الباحث أكثر من طريقة أو أداة لجمع المعلومات حول مشكلة الدراسة أو حول الظاهرة المدروسة، ومن بين الأدوات المستعملة في بحثنا نجد:

5-1-الملاحظة: تعد الملاحظة وسيلة مهمة من وسائل جمع البيانات، ونظرا الأهميتها فقد استخدمت في الماضي ولا زالت تستخدم في الحاضر في مجال البحث والدراسة، وقد لجأت إليها الشعوب البدائية كما تلجأ إليها الشعوب المتحضرة لجمع

---

[1]-طاهر حسو الزيباري، **أساليب البحث العلمي في علم الاجتماع**، الطبعة الأولى، المؤسسات الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، بيروت -لبنان ،2011، ص 124.

[2]-محمد عبيدات وآخرون، **منهجية البحث العلمي** ،الطبعة الأولى، دار وائل للطباعة والنشر، عمان ،1999، ص 96.

المعلومات عن الأشياء والمواقف المحيطة بهم ،والتعرف على ظواهر الحياة ومشكلاتها .والملاحظة العلمية التي تمثل محاولة منهجية يقوم بها الباحث بدقة تامة وموضوعية ،ووفق قواعد محددة بهدف الكشف عن تفاصيل الظاهرة التي يدرسها ،بالإضافة إلى معرفة العلاقات التي تربط بين عناصر الظاهرة ومكوناتها الأساسية ،كما تتميز الملاحظة العملية أيضا بأنها ملاحظة مخططة بطريقة علمية منظمة بغرض تحقيق الأهداف التي حددها الباحث منذ البداية ،ونظرا الأهمية الملاحظة العلمية في البحث الاجتماعي ،فإن الباحث يقوم بتسجيل ملاحظاته عن الظاهرة التي يدرسها بدقة وموضوعية وفي ضوء ذلك يمكن القول أن الملاحظة العلمية تمثل مصدرا أساسيا من مصادر الحصول على البيانات .[1]

وقد اعتمدت في بحثي على الملاحظة المباشرة

5-2-**الاستمارة**:يعرف الاستبيان على أنه وسيلة من الوسائل جمع البيانات انتشرت في كثير من البحوث النفسية والاجتماعية ويأتي ذلك عن طريق استمارة أو كشف يضم مجموعة من الأسئلة حول موضوع البحث والتي توجه للأفراد بغية الحصول على بيانات موضوعية وكمية وكيفية ومن جماعات كبيرة الحجم وذات كثافة عالية ويقوم المجيب المبحوث بالإجابة عليها، وغالبا ما تقوم الإجابة على اختيار واحد من عدد من الاختيارات.[2]

وتعتبر الاستمارة من أقدم أدوات البحث استخداما وتتكون من مجموعة من الأسئلة محددة حسب الموضوع وتتكون من الأسئلة المغلقة والأخرى مفتوحة وتم صياغتها بأسلوب الوضح وساهل لكي يتمكن المبحوث على الإجابة من أجل الحصول على المعلومات وبيانات التي توضح لنا الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين.

---

[1]-ناصف سعيد، **طرق البحث الاجتماعي نماذج لبحوث ميدانية**، الطبعة الثانية، دار النور للطباعة، القاهرة ،2006، ص45.

[2]-رشوان حسين، **أصول البحث العلمي (الخصائص –الوظائف –الأهداف –المفهومات الاتجاهات النظرية)**، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، 2018، ص 169.

وقد تضمنت الاستمارة المتعلقة بدراستنا 25سؤالا موزعين على محاور التالية:

-المحور الأول : يتعلق بالبيانات شخصية من 1 إلى 5.

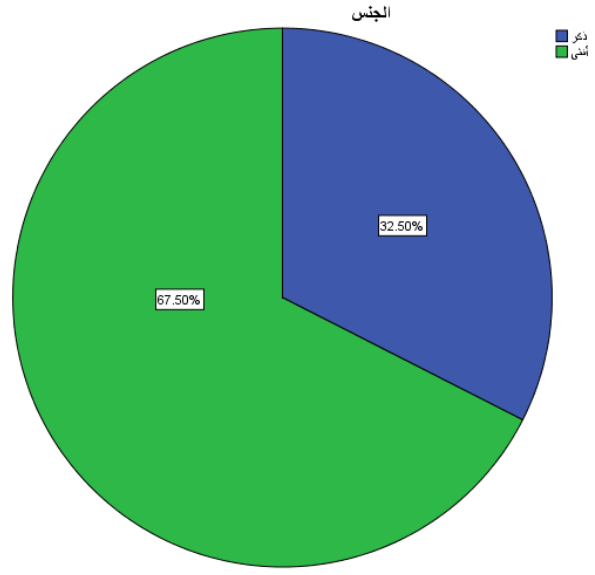
-المحور الثاني : يتعلق بمساهمة تطور التكنولوجي في غرس الثقافة المقاولاتية من 6 إلى 13.

-المحور الثالث: يتعلق دور الجامعة في توجيه الطلبة نحو الثقافة المقاولاتية من 14إلى 25.

6- خصائص العينة:

الجدول رقم (01): يوضح توزيع المبحوثين حسب الجنس:

الجنس	التكرار	النسبة%
ذكر	13	%32.5
أنثى	27	%67.5
المجموع	40	%100



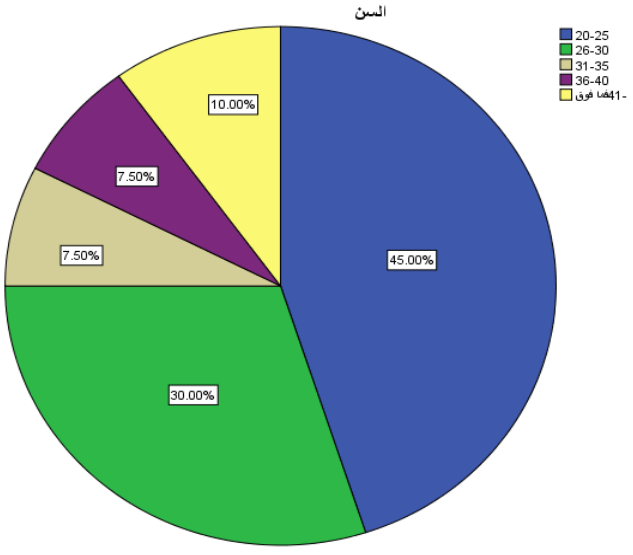
شكل1 : يوضح توزيع المبحوثين حسب الجنس

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذي يبين توزيع المبحوثين حسب الجنس نلاحظ أن 67.5 % هم الإناث، مقابل 32.5 %من الذكور فهي فئة قليلة.

من خلال القراءة الإحصائية للجدول يبين لنا أن أغلبية أفراد العينة هم الإناث وهذا قد يرجع إلى اهتمام الإناث بتخصص علم الاجتماع.

الجدول رقم(02): يوضح توزيع المبحوثين حسب السن :

السن	التكرار	النسبة%
25-20	18	%45.0
30-25	12	%30.0
35-30	03	%7.5
40-35	03	%7.5
40 فما فوق	04	%10.0
المجموع	40	%100



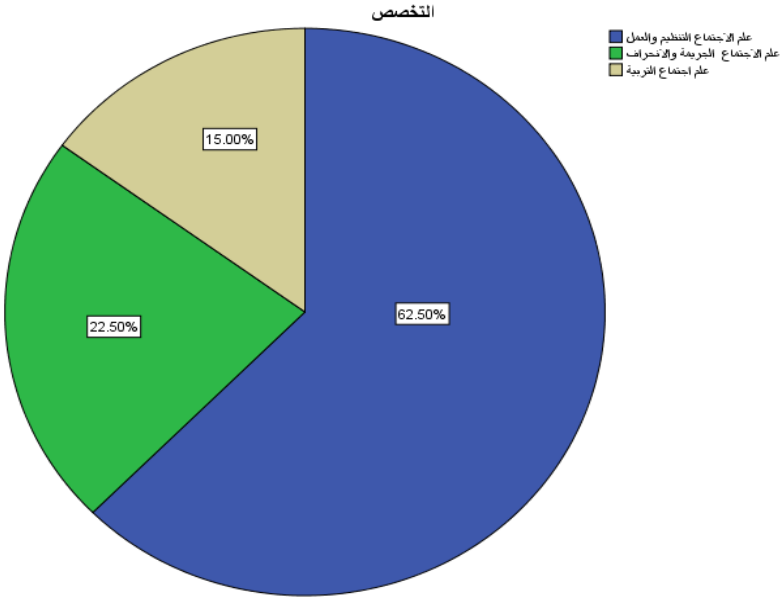
شكل 02 : يوضح توزيع المبحوثين حسب السن

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذي يبين سن المبحوثين، يتضح لنا أن معظم الطلبة تتراوح أعمارهم من بين [20–25] بنسبة 45.0 %وتقابلها فئة المبحوثين الذين تتراوح أعمارهم ما بين [25–30] وتمثل نسبة 30.0%، وتليها فئة 40 فما فوق التي قدرات بنسبة 10.0 % ،ثم تليها الفئتين من المبحوثين من [30–35] ومن [35–40] التي قدرت بنسبة 7.5%.

نستنتج من المعطيات الإحصائية أعلاه أن أغلب المبحوثين تتراوح أعمارهم ما بين 20–25 وهذا راجع أن معظم الطلبة تخصص علم الاجتماع ينتمون إلى فئة الشباب.

الجدول رقم 03:يوضح توزيع المبحوثين حسب التخصص

التخصص	التكرار	%
علم الاجتماع التنظيم والعمل	25	%62.5
علم الاجتماع الجريمة والانحراف	9	%22.5
علم اجتماع التربية	6	%15.0
المجموع	40	%100.0



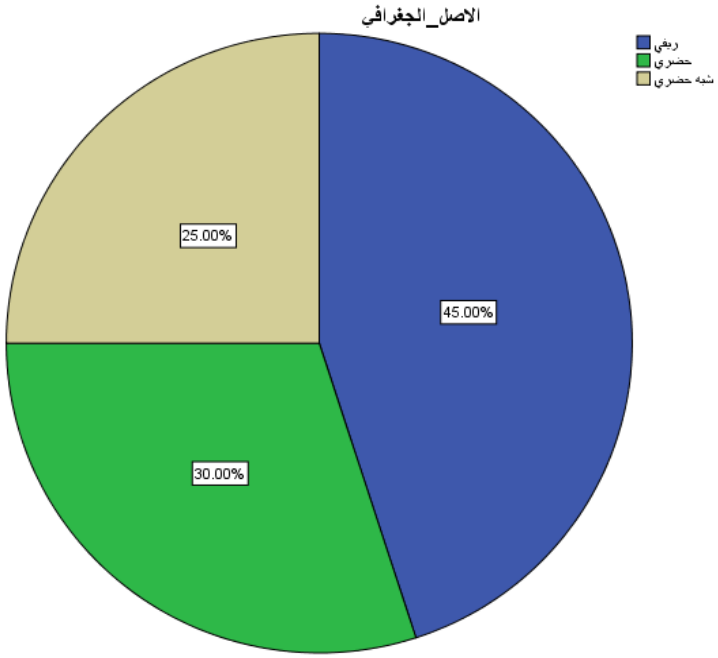
الشكل 03 :يمثل توزيع المبحوثين حسب التخصص

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذي يبين التخصص المبحوثين أن نسبة 62.5 %من الطلبة ينتمون إلى تخصص علم الاجتماع التنظيم وعمل ،ثم تليها 22.5% من الذين ينتمون إلى تخصص علم الاجتماع الانحراف والجريمة، ونجد أخير نسبة 15.0% من الطلبة علم الاجتماع التربية .

نستنتج من المعطيات الإحصائية أعلاه أن أغلب المبحوثين، ينتمون إلى تخصص علم الاجتماع التنظيم وعمل .

الجدول رقم 04:يوضح توزيع المبحوثين حسب الاصل الجغرافي

الاصل الجغرافي	التكرار	%
ريفي	18	%45.0
حضري	12	%30.0
شبه حضري	10	%25.0
المجموع	40	%100.0



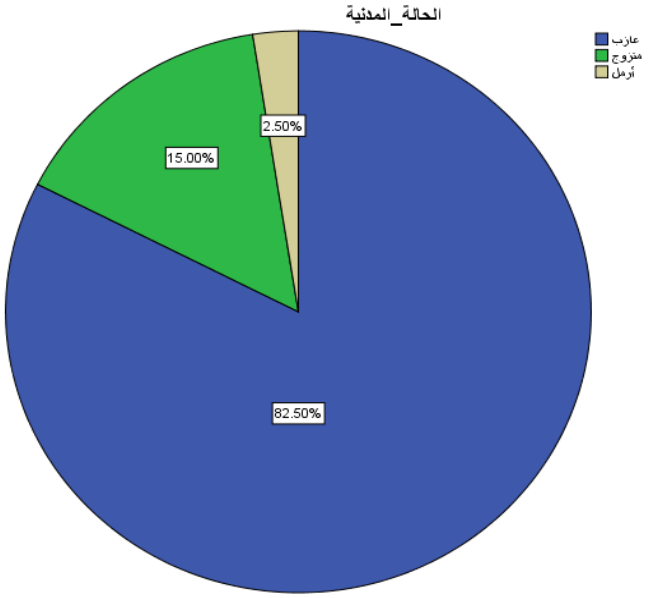
الشكل 04 :يمثل توزيع المبحوثين حسب التخصص

من خلال الجدول أعلاه الذي يبين توزيع المبحوثين حسب الأصل الجغرافي نلاحظ ان نسبة 45.0 %من الفئة المبحوثين الذين يعود أصلهم الجغرافي إلى الريف، ثم تليها نسبة 30.0%التي تمثل المبحوثين من أصل الجغرافي حضري، ثم نسبة 25.0% من المبحوثين من أصل شبه حضري.

نستنتج من خلال المعطيات السابقة أن أغلب المبحوثين هم أصحاب الريف، وهذا راجع إلى قرب الجامعة إلى الأماكن الريف .

الجدول رقم 05: يوضح توزيع المبحوثين حسب الحالة المدنية

الحالة المدنية	التكرار	%
عازب	33	%82.5
متزوج	6	%15.0
أرمل	1	%2.5
المجموع	40	%100.0



الشكل 05 : يمثل توزيع المبحوثين حسب الحالة المدنية

من خلال الجدول أعلاه الذي يبين توزيع المبحوثين حسب الحالة المدنية نلاحظ أن 82.5% من المبحوثين العزاب، وتليها نسبة 15.0%من المبحوثين متزوجين، وفي الأخير نسبة 2.5%من المبحوثين أرامل.

هذه النتائج تبين لنا أن فئة المبحوثين العزاب هم أكثر وهذا يرجع إلى أن الفئة الشباب أكثر ومعظم الطلبة يسعون إلى الإكمال دراستهم وتحقيق أهدافهم الأكاديمية وبناء مستقبلهم.

-**عرض ومناقشة الجداول الخاصة بالفرضية الأولى التي مفادها** " للتكنولوجيا وسائل التواصل الاجتماعي دور فعالا في غرس ثقافة المقاولاتية ".

الجدول رقم (06): يوضح العلاقة بين متغير الجنس والغرض من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

الغرض من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي / الجنس		الثقافة	التعلم	التسلية	المجموع
ذكر	التكرار	7	1	5	13
	%	%50.0	%11.1	%29.4	%32.5
أنثى	التكرار	7	8	12	27
	%	%50.0	%88.9	%70.6	%67.5
المجموع	التكرار	14	9	17	40
	%	%100	%100	%100	%100

من خلال الجدول المبين أعلاه الذي يوضح علاقة الجنس والغرض من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أن الإتجاه العام يمثل فئة المبحوثين من جنس الإناث بنسبة 67.5% اللواتي يستخدمون المواقع لغرض التعلم بنسبة 88.9%.

أما الإتجاه الثاني يمثل فئة المبحوثين من جنس الذكور بنسبة 32.5% الذين صرحوا بأنهم يستخدمون المواقع التواصل الاجتماعي لغرض الثقافة بنسبة 81.3%.

من خلال التحليل الإحصائي لهذا الجدول تبين لنا أغلبية المبحوثين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي للتعلم والثقافة وهذا لكي تمكنهم من الحصول على المعلومات والمعرفة التي يحتاجونها في دراستهم وتجهزهم لمستقبلهم المهني.

الجدول رقم (07): يوضح العلاقة بين متغير الجنس وإمكانية إنشاء مشروع بالاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي

امكانية انشاء مشروع بالاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي / الجنس		يمكن	لا يمكن	أمر سهل	صعب	المجموع
ذكر	التكرار	3	2	5	3	13
	%	%18.8	%25.0	%62.5	%37.5	%32.5
أنثى	التكرار	13	6	3	5	27
	%	%81.3	%75.0	%37.5	%62.5	%67.5
المجموع	التكرار	16	8	8	8	40
	%	%100	%100	%100	%100	%100

من خلال الجدول المبين أعلاه الذي يوضح علاقة الجنس وإمكانية إنشاء مشروع بالاعتماد على مواقع توصل الاجتماعي أن الاتجاه العام يمثل فئة المبحوثين من جنس الإناث بنسبة 67.5%وتدعمها فئة المبحوثات اللواتي صرحن ان بإمكانهن إنشاء مشروع بالاعتماد على المواقع بنسبة 81.3%.

أما الاتجاه الثاني يمثل فئة المبحوثين من جنس الذكور بنسبة 32.5% الذين صرحوا أن من سهل إنشاء مشروع بالاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 62.5%.

من خلال التحليل الإحصائي لهذا الجدول تبين لنا أن أغلبية المبحوثين صرحوا أن يمكنهم إنشاء مشروع بالاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي وهذا راجع إلى مواقع التواصل الاجتماعي التي تعطي صورة واضحة حول كيفية إنشاء مشروع وتجسيده في الواقع.

-**الجدول رقم(08):** يوضح العلاقة بين متغير الجنس ودور مواقع التواصل الاجتماعي في غرس الثقافة المقاولاتية.

دور مواقع التواصل الاجتماعي في غرس الثقافة المقاولاتية / الجنس		نعم	لا	المجموع
ذكر	التكرار	8	5	13
	%	%28.6	%41.7	32.5%
أنثى	التكرار	20	7	27
	%	%71.4	%58.3	%67.5
المجموع	التكرار	28	12	40
	%	%100	%100	%100

من خلال الجدول المبين أعلاه الذي يوضح علاقة الجنس ودور مواقع التواصل الاجتماعي في غرس الثقافة المقاولاتية أن الاتجاه العام يمثل فئة المبحوثين من جنس الإناث بنسبة 67.5% من اللواتي صرحن أن للمواقع التواصل الاجتماعي دور فعالا في غرس ثقافة المقاولاتية بنسبة 71.4%.

اما الاتجاه الثاني يمثل فئة المبحوثين من الجنس الذكور بنسبة 32.5% من الذين لم يأكدوا على أن للمواقع التواصل الاجتماعي دور فعالا في غرس الثقافة المقاولاتية بنسبة 41.7%.

من خلال التحليل الإحصائي لهذا الجدول تبين لنا أن فئة المبحوثين من الجنس الإناث اللواتي صرحن ان للمواقع التواصل الاجتماعي دور فعالا في غرس الثقافة المقاولاتية حيث أن المواقع تمهيد وتعطي أفكار جديدة للإنشاء مشروع ومعلومات وأفكار التي تحفيز على بدء المشروع وإمكانية تعليم طرق وكيفية إنجاز المشروع. ونجد العكس في فئة المبحوثين من الجنس الذكور الذين صرحوا أن لم تلعب المواقع تواصل الاجتماعي دور فعالا في غرس الثقافة المقاولاتية أنهم لا يهمهم إنشاء مشروع وأنهم صرحوا انه من صعب تجسده على الواقع.

الجدول رقم (09): يوضح العلاقة بين متغير السن وتصفح مواقع خاصة بالمقاولاتية

تصفح مواقع خاصة بالمقاولاتية / السن		نعم	لا	المجموع
25-20	التكرار	6	12	18
	%	%28.6	%63.2	%45.0
30-25	التكرار	7	5	12
	%	%33.3	%26.3	%30.0
35-30	التكرار	1	2	3
	%	%4.8	%10.5	%7.5
40-35	التكرار	3	0	3
	%	%14.3	%0.0	%7.5
40 فما فوق	التكرار	4	0	4
	%	%19.0	%0.0	%10.0
المجموع	التكرار	21	19	40

	%	%100	%100	%100

من خلال الجدول المبين أعلاه الذي يوضح علاقة بين السن وتصفح مواقع خاصة المقاولاتية أن الاتجاه العام يمثل فئة المبحوثين من السن 20-25بنسبة 45.0% وتدعمها فئة المبحوثين الذين أكدوا أنهم لم يتصفحوا المواقع خاصة بالمقاولاتية بنسبة 63.2%.

أما الإتجاه الثاني يمثل فئة المبحوثين من السن 25-30بنسبة 30.0% وتدعمها فئة المبحوثين الذين أكدوا أنهم يتصفحون مواقع خاصة بالمقاولاتية بنسبة 19.0%.

أما الإتجاه الثالث يمثل المبحوثين من السن 40 فما فوق بنسبة 10.0% وهذه نسبة تدعمها فئة المبحوثين الذين أكدوا أنهم يتصفحون مواقع خاصة بالمقاولاتية بنسبة 19.0%.

أما الاتجاه الربع يمثل فئة المبحوثين من السن 30-35 بنسبة 7.5% وتدعمها فئة المبحوثين الذين لم يتصفحوا المواقع خاصة بالمقاولاتية بنسبة 10.5%.

أما الاتجاه الخامس يمثل فئة المبحوثين من السن 35-40بنسبة 7.5% الذين صرحوا أنهم يتصفحون مواقع خاصة بالمقاولاتية بنسبة 14.3%.

من خلال التحليل الإحصائي لهذا الجداول تبين لنا أن معظم المبحوثين من السن 20 حتى 25، صرحت انها لا تتصفح مواقع خاصة بالمقاولاتية في المواقع تواصل الاجتماعي وهذا رجع إلى أن إهتمامات الشباب متجهة نحو مجالات أخرى بدلا من المقاولاتية، أما فئة المبحوثين الذين صرحوا بأنهم يتصفحون مواقع خاصة بالمقاولاتية وهم من السن 25 حتى 30 سنة، أي الأن الكثير في هذه المرحلة يرغبون في تحقيق استقلالهم المالي وغالبا ما تكون لديهم طاقة عالية ورغبة في الإبتكار والإبداع.

الجدول رقم (10): يوضح العلاقة بين السن وإمكانية إنشاء مشروع بالاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي

إمكانية إنشاء مشروع بالاعتماد على مواقع / السن		يمكن	لا يمكن	أمر سهل	صعب	المجموع
25-20	التكرار	10	4	1	3	18
	%	%62.5	%50.0	%12.5	%37.5	%45.0
30-25	التكرار	3	2	3	4	12
	%	%18.8	%25.0	%37.5	%50.0	%30.0
35-30	التكرار	1	1	0	1	3
	%	%6.3	%12.5	%0.0	%12.5	%7.5
40-35	التكرار	1	1	1	0	3
	%	%6.3	%12.5	%12.5	%0.0	%7.5
40 فما فوق	التكرار	1	0	3	0	4
	%	%6.3	%0.0	%37.5	%0.0	%10.0
المجموع	التكرار	16	8	8	8	40
	%	%100	%100	%100	%100	%100

من خلال الجدول المبين أعلاه الذي يوضح علاقة بين السن وإمكانية إنشاء مشروع بالاعتماد على مواقع تواصل الاجتماعي ان الاتجاه العام يمثل فئة المبحوثين من السن 20-25بنسبة 45.0% الذين أكدوا أنهم يمكنهم إنشاء مشروع بالاعتماد على مواقع تواصل الاجتماعي بنسبة 62.5%.

أما الاتجاه الثاني يمثل فئة المبحوثين من السن 25-30 بنسبة 30.0% وتتأكد لدى المبحوثين أنه من صعب إنشاء مشروع بالاعتماد على مواقع تواصل الاجتماعي بنسبة 50.0%.

أما الاتجاه الثالث يمثل فئة المبحوثين من السن 40 فما فوق بنسبة 10.0% الذين أكدوا أنهم من سهل إنشاء مشروع بالاعتماد على مواقع تواصل الاجتماعي بنسبة 37.5%.

أما الاتجاه الرابع يمثل فئة المبحوثين من السن 30-35 بنسبة 7.5% من الذين صرحوا أنهم لا يمكنهم إنشاء مشروع بالاعتماد على المواقع تواصل الاجتماعي بنسبة 12.5%.

أما الاتجاه الخامس يمثل فئة المبحوثين من السن 35-40% بنسبة 7.5% الذين صرحوا أنهم لا يمكنهم إنشاء مشروع بنسبة 12.5% وتدعمها فئة المبحوثين الذين صرحوا أنه من ساهل إنشاء مشروع بنسبة 12.5%.

من خلال التحاليل الإحصائي لهذا الجداول تبين لنا أن معظم المبحوثين في السن 20-25 صرحوا أنهم يمكنهم إنشاء مشروع باعتماد على المواقع التواصل الاجتماعي وهذا راجع أن في هذا السن غالبا ما يكونون أكثر قدرة على التكيف واستعداد لتحمل المخاطر، عكس فئة 25 فما فوق وهذا راجع أن في هذا العمر معظم المبحوثين لديهم التزامات عائلية أو وظيفية تجعل من صعب التركيز على بدء مشروع وقد يكون لديهم مخاوف من عدم نجاح مشروع.

الجدول رقم (11): يوضح العلاقة بين السن والإعجاب بمشروع عبر مواقع التواصل الاجتماعي

الإعجاب بمشروع عبر مواقع التواصل الاجتماعي / السن		نعم	لا	المجموع
25-20	التكرار	10	08	18
	%	%50.0	%44.4	%45.0
30-25	التكرار	05	07	12
	%	%25.0	%33.3	%30.0
35-30	التكرار	01	02	03
	%	%5.0	%11.1	%7.5
40-35	التكرار	01	02	03
	%	%5.0	%5.6	%7.5
40 فما فوق	التكرار	03	01	04
	%	15.0	5.6	10.0
المجموع	التكرار	20	18	40
	%	%100	%100	%100

من خلال الجدول المبين أعلاه الذي يوضح علاقة بين السن والإعجاب بمشروع عبر مواقع التواصل الاجتماعي أن الاتجاه العام يمثل فئة المبحوثين من السن 20-25 بنسبة 45.0 %من الذين أعجبهم المشروع عبر مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 50.0%.

أما الاتجاه الثاني يمثل فئة المبحوثين من السن 25-30 بنسبة 30.0% من الذين صرحوا أنه لم يعجبهم المشروع عبر مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 33.3%.

أما الاتجاه الثالث يمثل فئة المبحوثين من السن 40 فما فوق بنسبة 10.0%من الذين أعجبهم المشروع عبر مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 15.0%.

أما الاتجاه الربع يمثل فئة المبحوثين من السن 30 –35 بنسبة 7.5% من الذين صرحوا أنه لم يعجبهم المشروع عبر مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة11.1 %.

أما الإتجاه الخامس يمثل فئة المبحوثين من السن 35–40 بنسبة 7.5% من الذين صرحوا أنه لم يعجبهم مشروع عبر مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 5.6%.

من خلال التحاليل الإحصائي لهذا الجدول يتضح لنا أن معظم المبحوثين من السن 20–25 أعجبهم المشروع على المواقع التواصل الاجتماعي وهذا الدليل على أن الفئة الشباب غالبا ما تكون متحمسة للتكنولوجيا والابتكارات وأن وسائل التواصل الاجتماعي تساهم في تشكيل الثقافة المقاولاتية، أما فئة 25–30 صرحوا الأنهم لم يعجبهم المشروع على مواقع التواصل الاجتماعي وهذا رجع الأن هذه الفئة العمرية تكون أكثر خبرة وقد تكون لديهم صعوبات في التعامل مع التكنولوجيا الجديدة فقد يوجهون صعوبة في التكيف ، فقد يكونون أقل إعجابا به ولا يهمهم الأمر .

الجدول رقم (12): يوضح العلاقة بين التخصص وتصفح مواقع خاصة بالمقاولاتية

تصفح مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالمقاولاتية / التخصص		نعم	لا	المجموع
علم الاجتماع التنظيم والعمل	التكرار	14	11	25
	%	%66.7	%57.9	%62.5
علم الاجتماع الجريمة والانحراف	التكرار	05	04	09
	%	%23.8	%21.1	%22.5
علم اجتماع التربية	التكرار	02	04	06
	%	%9.5	%21.1	%15.0
المجموع	التكرار	21	19	40
	%	%100	%100.	%100

من خلال الجداول المبين أعلاه الذي يوضح علاقة بين التخصص وتصفح مواقع خاصة بالمقاولاتية أن الاتجاه العام يمثل فئة المبحوثين من التخصص علم الاجتماع التنظيم والعمال بنسبة 62.5% وتدعمها فئة المبحوثين من الذين أكدوا أنهم يتصفحون مواقع خاصة بالمقاولاتية بنسبة 66.7%.

أما الاتجاه الثاني يمثل فئة المبحوثين من التخصص الانحراف والجريمة بنسبة 22.5%من الذين أكدوا أنهم يتصفحون مواقع الخاصة بالمقاولاتية بنسبة 23.8%.

أما الاتجاه الثالث يمثل فئة المبحوثين من التخصص علم اجتماع التربية بنسبة 15.0%من الذين أكدوا أنهم لا يتصفحون مواقع خاصة بالمقاولاتية بنسبة 21.1%.

من خلال التحاليل الإحصائي لهذا الجدول تبين لنا أن أغلبية المبحوثين صرحوا الأنهم يتصفحون مواقع خاصة بالمقاولاتية، نجد أن الفئات المصرحة بذلك هم من التخصص علم الاجتماع التنظيم وعمل وعلم الاجتماع الانحراف والجريمة وهذا رجع ان للطلبة

ثقافة المقاولاتية ولديهم ثقافة إنشاء المشروع بسبب زيادة اطلاعهم على المواقع خاصة بالمقاولاتية.

الجدول رقم (13) :يوضح العلاقة بين التخصص ودور مواقع التواصل الاجتماعي في غرس ثقافة المقاولاتية

دور مواقع التواصل الاجتماعي في غرس الثقافة المقاولاتية / التخصص		نعم	لا	المجموع
علم الاجتماع التنظيم والعمل	التكرار	20	5	25
	%	%71.4	%41.7	%62.5
علم الاجتماع الجريمة والانحراف	التكرار	05	04	09
	%	%17.9	%33.3	%22.5
علم اجتماع التربية	التكرار	03	03	06
	%	%10.7	%25.0	%15.0
المجموع	التكرار	28	12	40
	%	%100	%100	%100

من خلال الجدول المبين أعلاه الذي يوضح العلاقة بين التخصص ودور مواقع التواصل الاجتماعي في غرس ثقافة المقاولاتية أن الاتجاه العام يمثل فئة المبحوثين من التخصص علم الاجتماع التنظيم والعمل بنسبة 62.5% من الذين صرحوا أن للمواقع التواصل الاجتماعي دورا فعالا في غرس ثقافة المقاولاتية بنسبة 71.4%.

أما الإتجاه الثاني يمثل فئة المبحوثين من التخصص علم الاجتماع الانحراف والجريمة بنسبة 22.5%من الذين صرحوا بأن مواقع التواصل الاجتماعي لا تلعب دورا فعالا في غرس ثقافة المقاولاتية بنسبة 33.3%.

أما الإتجاه الثالث يمثل فئة المبحوثين من التخصص علم اجتماع التربية بنسبة 15.0%من الذين صرحوا بأن مواقع التواصل الاجتماعي لا تلعب دورا فعالا في غرس ثقافة المقاولاتية بنسبة 25.0%.

نلاحظ من خلال التحليل الإحصائي لهذا الجدول ان أغلبية المبحوثين من التخصص علم الاجتماع التنظيم وعمل صرحوا أن للمواقع تواصل الاجتماعي دور فعالا في غرس ثقافة المقاولاتية وهذا رجع إلى دور الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي في مساعدة الطالب على اكتساب ثقافة المقاولاتية عن طريق عرض نماذج المقاولين ناجحين حتى يستفيد الطلبة الذين يريدون الدخول في عالم المقاولاتية.

الجدول رقم (14) :يوضح العلاقة بين الأصل الجغرافي وإمكانية إنشاء مشروع بالاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي

امكانية انشاء مشروع بالاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي / الاصل الجغرافي		يمكن	لا يمكن	أمر سهل	صعب	المجموع
ريفي	التكرار	06	03	05	02	18
	%	%50.0	%37.5	%62.5	%25.0	%45.0
حضري	التكرار	08	03	01	02	12
	%	%37.5	%37.5	%12.5	%25.0	%30.0
شبه حضري	التكرار	02	02	02	04	10
	%	%12.5	%25.0	%25.0	%50.0	%25.0
المجموع	التكرار	16	08	08	08	40
	%	%100	%100	%100	%100	%100

من خلال الجدول المبين أعلاه الذي يوضح علاقة بين الأصل الجغرافي وإمكانية إنشاء مشروع بالاعتماد على مواقع تواصل الاجتماعي أن الإتجاه العام يمثل فئة المبحوثين من الأصل الجغرافي ريفي بنسبة 45.0% من الذين أكدوا أنه من سهل إنشاء مشروع بالاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 62.0%.

أما الإتجاه الثاني يمثل فئة المبحوثين من الأصل الجغرافي حضري بنسبة 30.0%من الذين أكدوا أنهم يمكنهم إنشاء مشروع بالاعتماد على مواقع تواصل الاجتماعي بنسبة 37.5% وتدعمها فئة المبحوثين الذين أكدوا أنهم لا يمكنهم إنشاء مشروع بالاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 37.5%.

أما الإتجاه الثالث يمثل فئة المبحوثين من الأصل الجغرافي شبه حضري بنسبة 25.0%من الذين صرحوا انه من صعب إنشاء مشروع بالاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 50.0%.

نلاحظ من خلال التحليل الإحصائي لهذا الجدول أن أغلبية المبحوثين من أصل الجغرافي ريفي صرحوا أنهم يمكنهم إنشاء المشروع باعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي وهذا رجع إلى أن معظم الطلبة يسكنون في المناطق الريفية وراجع أيضا إلى الاعتماد المفرط على الوسائل التواصل الاجتماعي ودخول فكرة المقاولاتية إلى المناطق الريفية.

-الاستنتاج الجزئي للفرضية الأولى:

من خلال المعطيات الميدانية الخاصة ببعض الجدول المركبة التي تهدف إلى قياس الفرضية الأولى التي هي" للتكنولوجيا المواقع التواصل الاجتماعي دور فعالا في غرس ثقافة المقاولاتية" ،و التي تم تحقيق من صحتها أن يمكن للمواقع التواصل الاجتماعي أن تغرس ثقافة المقاولاتية في أذهان الطلبة وهذا ما لاحظته من خلال تحليل الجداول الإحصائية سوسيولوجية، رغم وجود فئة قليلة من المبحوثين أنكروا ذلك ، كما نلاحظ

من خلال الجدول (07) مبين أن إمكانية إنشاء مشروع بالاعتماد على المواقع تواصل الاجتماعي ونجد 67،5% صرحوا بذلك ،ونجد الجدول رقم (08) الذي يبين أن للمواقع تواصل الاجتماعي دورا فعالا في غرس ثقافة المقاولاتية بنسبة 67،5% ،و الجدول رقم (10)الذي يبين لنا أن فئة الشباب في السن 20– 25 صرحوا أنهم يمكنهم إنشاء مشروع بإعتماد على المواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 45،0 %

أما الجدول رقم (11) يمثل العلاقة بين السن والإعجاب بمشروع على المواقع التواصل الاجتماعي نجد 45،0% صرحوا أنهم أعجبهم المشروع على المواقع التواصل الاجتماعي

أما الجدول رقم (12) يمثل العلاقة بين التخصص وتصفح مواقع خاصة بالمقاولاتية ونجد أن 62،5% صرحوا أنهم يتصفحون مواقع خاصة بالمقاولاتية على المواقع التواصل الاجتماعي أما الجدول رقم (13) يمثل العلاقة بين التخصص ودور المواقع التواصل الاجتماعي في غرس الثقافة المقاولاتية ونجد 71،4% صرحوا الان للمواقع دور فعالا في غرس الثقافة المقاولاتية

أما الجدول رقم (14) يمثل العلاقة بين الأصل الجغرافي وإمكانية إنشاء مشروع بالاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي ونجد 0،45% من الذين أكدوا أنهم من سهل إنشاء مشروع

وعليه تبين لنا أن الفرضية الأولى التي مفدها " للتكنولوجيا وسائل التواصل الاجتماعي دور فعالا في غرس الثقافة المقاولاتية " قد تحققت .

-**عرض ومناقشة الجداول الخاصة بالفرضية الثانية التي مفادها** "تلعب الجامعة دورا فعالا في توجيه الطلبة نحو الثقافة المقاولاتية '

جدول رقم (15): يوضح العلاقة بين متغير الجنس وامتلاك الثقافة المقاولاتية

امتلاك الثقافة المقاولاتية / الجنس		نعم	لا	المجموع
ذكر	التكرار	10	03	13
	%	%35.7	%25.0	%32.5
أنثى	التكرار	18	09	27
	%	%64.3	%75.0	%67.5
المجموع	التكرار	28	12	40
	%	%100	%100	%100

من خلال الجدول المبين أعلاه الذي يوضح علاقة بين الجنس وامتلاك الثقافة المقاولاتية ان الاتجاه العام يمثل فئة المبحوثين من جنس الإناث بنسبة 67.5% اللواتي صرحن أن ليس لديهن ثقافة المقاولاتية بنسبة 75.0%.

أما الإتجاه الثاني يمثل فئة المبحوثين من جنس الذكور بنسبة 32.5% الذين صرحوا أنهم يمتلكون ثقافة المقاولاتية بنسبة 35.7%.

من خلال التحليل الإحصائي لهذا الجدول تبين لنا أغلبية المبحوثين من الجنس الإناث صرحن أن لديهن ثقافة المقاولاتية وهذا دليل أن توجد ثقافة المقاولاتية لدى الإناث حيث أن أصبحت المرأة تمثل نصف المجتمع فهي تملك خصائص ومميزات في تحمل المسؤولية في إنشاء المشروع.

جدول رقم (16): يوضح العلاقة بين الجنس ومساهمة برامج التعليم المقاولاتي الجامعي في نشر الثقافة المقاولاتية

مساهمة برامج التعليم المقاولاتي الجامعي في نشر الثقافة المقاولاتية / الجنس		نعم	لا	المجموع
ذكر	التكرار	06	07	13
	%	%35.3	%30.4	%32.5
أنثى	التكرار	11	16	27
	%	%64.7	%69.6	%67.5
المجموع	التكرار	17	23	40
	%	%100	%100	%100

من خلال الجدول المبين أعلاه الذي يوضح علاقة بين الجنس ومساهمة برامج التعليم المقاولاتي الجامعي في نشر الثقافة المقاولاتية أن الاتجاه العام يمثل فئة المبحوثين من الجنس الإناث بنسبة 67.5% من اللواتي صرحن أن برامج التعليم المقاولاتي الجامعي لم يساهم في نشر الثقافة المقاولاتية بنسبة 69.6%.

أما الإتجاه الثاني يمثل فئة المبحوثين من جنس الذكور بنسبة 32.5% الذين صرحوا أن برامج التعليم المقاولاتي الجامعي يساهم في نشر الثقافة المقاولاتية بنسبة 35.3%.

من خلال التحليل الإحصائي لهذا الجدول تبين لنا أن أغلبية المبحوثين صرحوا أن لم يساهم برامج التعليم المقاولاتي جامعي في نشر ثقافة المقاولاتية وهذا الرجع أن المقاولاتية لم ترتقي في الجامعة الأن المقياس يدرس عن بعد (عن طريق إرسال محاضرات مكتوبة على موقع e-learning) وبالتالي الطلبة لا يمكنهم جمع رصيد علمي كافي يسمح لهم باكتساب الثقافة المقاولاتية.

رغم أن كل التخصصات الموجودة في كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية تدرس هذا التخصص إلا أنه مازال من المقاييس الاستكشافية ولم يرتقي لمستوى المقاييس الأساسية.

الجداول رقم (17) : يوضح العلاقة بين الجنس وامتلاك الثقافة المبادرة والمخاطرة في إنشاء مشروع

امتلاك ثقافة المبادرة والمخاطرة في انشاء مشروع / الجنس		نعم	لا	المجموع
ذكر	التكرار	11	02	13
	%	%39.3	%16.7	%32.5
أنثى	التكرار	17	10	27
	%	%60.7	%83.3	%67.5
المجموع	التكرار	28	12	40
	%	%100	%100	%100

من خلال الجدول المبين أعلاه الذي يوضح علاقة الجنس بإمتلاك الثقافة المبادرة والمخاطرة في إنشاء مشروع أن الإتجاه العام يمثل فئة المبحوثين من جنس الإناث بنسبة 67.5%اللواتي صرحن أن ليس لديهن الثقافة المبادرة والمخاطرة في إنشاء مشروع بنسبة 83.3%. أما الإتجاه الثاني يمثل فئة المبحوثين من جنس الذكور بنسبة 32.5%الذين صرحوا بأن لديهم الثقافة المبادرة والمخاطرة في إنشاء مشروع بنسبة 39.3%.

من خلال التحليل الإحصائي لهذا الجدول تبين لنا أن أغلبية المبحوثين من الجنس الإناث صرحن أن ليس لديهن الثقافة المبادرة والمخاطرة في إنشاء مشروع وهذا الرجع

إلى الخوف من الفشل ونقص الدعم المالي قد يوجهون صعوبة في الحصول على التمويل لبدء المشروع وبسبب تعلقهن بالوظيف العمومي.

الجدول رقم (18): يوضح العلاقة بين متغير السن وعلاقته بامتلاك الثقافة المقاولاتية

امتلاك الثقافة المقاولاتية / السن		نعم	لا	المجموع
25-20	التكرار	13	05	18
	%	%46.4	%41.7	%45.0
30-25	التكرار	06	06	12
	%	%21.4	%50.0	%30.0
35-30	التكرار	02	01	03
	%	%7.1	%8.3	%7.5
40-35	التكرار	03	0	03
	%	%10.7	%0.0	%7.5
40 فما فوق	التكرار		0	04
	%	%14.3	%0.0	%10.0
المجموع	التكرار	28	12	40
	%	%100	%100	%100

من خلال الجدول المبين أعلاه الذي يوضح علاقة السن بامتلاك الثقافة المقاولاتية أن الإتجاه العام يمثل فئة المبحوثين من السن 20-25 بنسبة 45.0% من الذين صرحوا أنهم يمتلكون الثقافة المقاولاتية بنسبة 46.4%.

أما الإتجاه الثاني يمثل فئة المبحوثين من السن 25-30بنسبة 30.0% من الذين صرحوا انهم لا يمتلكون الثقافة المقاولاتية بنسبة 50.0%.

أما الإتجاه الثالث يمثل فئة المبحوثين من السن 40 فما فوق بنسبة 10.0%من الذين صرحوا انهم يمتلكون الثقافة المقاولاتية بنسبة 14.3%.

أما الإتجاه الربع يمثل فئة المبحوثين من السن 35-40بنسبة 7.5%من الذين صرحوا أنهم يمتلكون الثقافة المقاولاتية بنسبة 10.7%.

أما الإتجاه الخامس يمثل فئة المبحوثين من السن 30-35 بنسبة 7.5 %من الذين صرحوا أنهم لا يمتلكون الثقافة المقاولاتية بنسبة 8.3%.

من خلال التحليل الإحصائي لهذا الجدول تبين لنا أغلبية المبحوثين في السن 20-25 يمتلكون الثقافة المقاولاتية وصرحوا أنهم اكتسبوها من المواقع التواصل الاجتماعي وهذا رجع أن الشباب في هذه المرحلة يرغبون في تحقيق استقلالهم المالي وغالبا ما تكون لديهم طاقة عاليا ورغبة في الإبتكار والإبداع .

جدول رقم (19): يوضح العلاقة بين متغير السن وعلاقته بمساعدة التعليم الجامعي على التفكير في إنشاء مشروع بعد التخرج

مساعدة التعليم الجامعي على التفكير في انشاء مشروع بعد التخرج / السن		نعم	لا	المجموع
25-20	التكرار	7	11	18
	%	%36.8	%52.4	%45.0
30-25	التكرار	06	06	12
	%	%31.6	%28.6	%30.0
35-30	التكرار	01	02	03
	%	%5.3	%9.5	%7.5
40-35	التكرار	02	01	03
	%	%10.5	%4.8	%7.5
40 فما فوق	التكرار	03	01	04
	%	%15.8	%4.8	%10.0
المجموع	التكرار	19	21	40
	%	%100	%100	%100

من خلال الجدول المبين أعلاه الذي يوضح علاقة بين السن ومساعدة التعليم الجامعي على التفكير بإنشاء مشروع بعد التخرج أن الإتجاه العام يمثل فئة المبحوثين من السن 20-25 بنسبة 45.0% الذي صرحوا بأن لم يساعدهم التعليم الجامعي على التفكير بإنشاء مشروع خاص بعد التخرج بنسبة 52.4%.

أما الإتجاه الثاني يمثل فئة المبحوثين من السن 25-30 بنسبة 30.0% من الذين صرحوا بأنهم ساعدهم التعليم الجامعي على التفكير بإنشاء مشروع خاص بعد التخرج بنسبة 31.6%.

أما الإتجاه الثالث يمثل فئة المبحوثين من السن 40 فما فوق بنسبة 10.0% من الذين صرحوا بأنهم ساعدهم التعليم الجامعي على التفكير بإنشاء مشروع خاص بعد التخرج بنسبة 15.8%.

أما الإتجاه الرابع يمثل فئة المبحوثين من السن 35-40 بنسبة 7.5 % من الذين صرحوا بأنهم ساعدهم التعليم الجامعي على التفكير بإنشاء مشروع خاص بعد التخرج بنسبة 10.5%.

أما الاتجاه الخامس يمثل فئة المبحوثين من السن 30-35 بنسبة 7.5% من الذين صرحوا أنهم لم يساعدهم التعليم الجامعي على التفكير بإنشاء مشروع خاص بعد التخرج بنسبة9.5%.

من خلال التحليل الإحصائي لهذا الجدول تبين لنا أن أغلبية المبحوثين في السن 20-25 صرحوا أنهم لم يساعدهم التعليم الجامعي حول تفكير بإنشاء المشروع خاص بعد التخرج وهذا يعود إلى أن الجامعة تعتمد على الجانب النظري فقط دون توفير فرص للتطبيق العلمي وهذا رجع لضيق الوقت والاعتماد على البرماج التعليمية التقليدية.

جدول رقم (20): يوضح العلاقة بين التخصص ودور الجامعة في توجيه الطلبة نحو الثقافة المقاولاتية

دور الجامعة في توجيه الطلبة نحو الثقافة المقاولاتية / التخصص		نعم	لا	المجموع
علم الاجتماع التنظيم والعمل	التكرار	11	14	25
	%	55.0%	60.86	62.5%
علم الاجتماع الجريمة والانحراف	التكرار	3	6	9
	%	15.0%	30.0%	22.5%
علم اجتماع التربية	التكرار	3	3	6
	%	15.0%	15.0%	15.0%
المجموع	التكرار	20	20	40
	%	100.0%	100.0%	100.0%

من خلال الجدول المبين أعلاه الذي يوضح علاقة بين التخصص ودور الجامعة في التوجيه الطلبة نحو الثقافة المقاولاتية أن الإتجاه العام يمثل فئة المبحوثين من التخصص علم الاجتماع التنظيم والعمل بنسبة 62.5% من الذين صرحوا ان لم تلعب للجامعة دورا فعالا في توجيه الطلبة نحو الثقافة المقاولاتية بنسبة 60.86% .

أما الإتجاه الثاني يمثل فئة المبحوثين من التخصص الانحراف والجريمة بنسبة 22.5 %من الذين صرحوا ان لم تلعب الجامعة دورا فعالا في توجيه الطلبة نحو الثقافة المقاولاتية بنسبة 30.0%.

أما الإتجاه الثالث يمثل فئة المبحوثين من التخصص علم اجتماع التربية بنسبة 15.0%

من الذين صرحوا أن للجامعة دورا فعالا في توجيه الطلبة نحو الثقافة المقاولاتية بنسبة 15.0% وتدعمها فئة المبحوثين الذين صرحوا أن لم تلعب الجامعة دورا فعالا في توجيه الطلبة الجامعين نحو ثقافة المقاولاتية بنسبة 15.0%.

من خلال التحليل الإحصائي لهذا الجدول تبين لنا أغلبية المبحوثين صرحوا أن لم تلعب الجامعة دورا فعالا في توجيه الطلبة نحو الثقافة المقاولاتية وهذا رجع أن الطرق التي تستخدمها الجامعة في نشر الثقافة المقاولاتية ضعيفة ،وأن التعليم المقاولاتي لوحده لا يخلق لديهم الرغبة في إنشاء مشروع

جدول رقم (21): يوضح العلاقة بين التخصص وعراقيل الجامعة في نشر الثقافة المقاولاتية

عراقيل الجامعة في نشر الثقافة المقاولاتية / التخصص		نعم	لا	المجموع
علم الاجتماع التنظيم والعمل	التكرار	9	16	25
	%	75.0%	57.1%	62.5%
علم الاجتماع الجريمة والانحراف	التكرار	2	7	9
	%	16.7%	25.0%	22.5%
علم اجتماع التربية	التكرار	1	5	6
	%	8.3%	17.9%	15.0%
المجموع	التكرار	12	28	40
	%	100.0%	100.0%	100.0%

من خلال الجدول المبين أعلاه الذي يوضح علاقة بين التخصص وعراقيل الجامعة في نشر الثقافة المقاولاتية أن الإتجاه العام يمثل الطلبة من التخصص علم الاجتماع

التنظيم والعمل بنسبة 62.5% الذين صرحوا أن هناك عراقيل تحد الجامعة في نشر وتعزيز الثقافة المقاولاتية بنسبة 75.0%.

أما الإتجاه الثاني يمثل فئة المبحوثين من التخصص علم الاجتماع الانحراف والجريمة بنسبة 22.5 %من الذين صرحوا ان ليس هناك عراقيل تحد الجامعة في نشر الثقافة المقاولاتية بنسبة 25.0%.

أما الإتجاه الثالث يمثل فئة المبحوثين من التخصص علم اجتماع التربية بنسبة 15.0%من الذين صرحوا أن لا توجد عراقيل التي تحد الجامعة في نشر الثقافة المقاولاتية بنسبة 17.9%.

من خلال التحليل الإحصائي لهذا الجدول تبين لنا أن أغلبية المبحوثين صرحوا أن للجامعة العراقيل في نشر ثقافة المقاولاتية وهذا رجع إلى عدم وجود دار المقاولاتية في الجامعة وعدم اجراء ندوات علمية حول المقاولاتية في الجامعة، كما ان الجامعة لا تبرم عقود اقتصادية التي من شأنها أن تفتح أفاق واسعة للطالب الجامعي.

جدول رقم (22): يوضح العلاقة بين الأصل الجغرافي وامتلاك الثقافة المقاولاتية

إمتلاك الثقافة المقاولاتية / الأصل الجغرافي		نعم	لا	المجموع
ريفي	التكرار	11	7	18
	%	39.3%	58.3%	45.0%
حضري	التكرار	10	2	12
	%	35.7%	16.7%	30.0%
شبه حضري	التكرار	7	3	10
	%	25.0%	25.0%	25.0%
المجموع	التكرار	28	12	40
	%	100.0%	100.0%	100.0%

من خلال الجدول المبين أعلاه الذي يوضح علاقة بين الأصل الجغرافي وامتلاك الثقافة المقاولاتية أن الإتجاه العام يمثل فئة المبحوثين من الأصل الجغرافي ريفي بنسبة 45.0%من الذين لا يمتلكون الثقافة المقاولاتية بنسبة 58.3%.

أما الإتجاه الثاني يمثل فئة المبحوثين من الأصل الجغرافي حضري بنسبة 30.0% من الذين يمتلكون الثقافة المقاولاتية بنسبة 35.7%.

اما الإتجاه الثالث يمثل فئة المبحوثين من الأصل الجغرافي شبه حضري بنسبة 25.0 % من الذين صرحوا أنهم يمتلكون الثقافة المقاولاتية بنسبة 25.0% و تدعمها فئة المبحوثين الذين صرحوا أنهم لا يمتلكون ثقافة المقاولاتية بنسبة 25.0%.

من خلال التحليل الإحصائي لهذا الجدول تبين لنا أن معظم المبحوثين من أصل الجغرافي ريفي لا يمتلكون الثقافة المقاولاتية وهذا رجع إلى نقص التعليم والتدريب في مجل المقاولاتية الأن معظم السكان الريف يعتمدون على الزرعة أغلبهم يستثمرون في هذا النشاط، بينما المدينة تتميز بإمتلاكها للوكالات الوطنية المختلفة لتمويل الشباب ومنها الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ANSEJ والوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ANSEJ والوكالة الوطنية لتسير القرض المصغر ANGEM

نستنتج أن الثقافة المقاولاتية توجد في المدينة أكثر من الريف

-الاستنتاج الجزئي للفرضية الثانية:

مهما تحتل الجامعة المرتبة العالية من التعليم وإلقاء دروس ولكنها في مجال المقاولاتية مازلت توجيه العراقيل، يمكن تفسير ما توصلت إليه من خلال النتائج المبحوثين حول أسئلة هذه الفرضية ونجد معظم المبحوثين صرحوا الأن لم تلعب الجامعة دورا فعالا في توجيه الطلبة نحو الثقافة المقاولاتية، كما نلاحظ من خلال الجدول رقم (16) ان

البرماج التعليم المقاولاتي الجامعي لم تساهم في نشر ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة نجد 67،5 % أكدوا على ذلك

أما الجدول رقم (17) يمثل العلاقة بين الجنس وامتلاك الثقافة المبادرة والمخاطرة في إنشاء مشروع نجد 67،5% صرحوا انهم ليس لديهم ثقافة المبادرة والمخاطرة ، أما الجدول رقم (18) الذي يمثل العلاقة بين متغير السن وامتلاك الثقافة المقاولاتية نجد أن معظم المبحوثين في السن 20–25 يمتلكون الثقافة المقاولاتية وصرحوا أنهم اكتسبوها من المواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 45،0% ، أما الجدول رقم (19) الذي يمثل السن وعلاقته بمساعدة التعليم الجامعي على التفكير في إنشاء مشروع بعد التخرج ونجد الأغلبية صرحوا أنهم لم يساعدهم بنسبة 45،0%

أما الجدول رقم (20) الذي يوضح العلاقة بين التخصص ودور الجامعة في توجيه الطلبة نحو الثقافة المقاولاتية نجد 62،5% صرحوا أن الجامعة لم تلعب دورا فعالا في توجيه الطلبة نحو الثقافة المقاولاتية، أما الجدول رقم (21) الذي يوضح العلاقة بين التخصص وعراقيل الجامعة في نشر ثقافة المقاولاتية نجد 62،5% صرحوا ان توجد عراقيل في الجامعة أما الجدول (22) يوضح العلاقة بين الأصل الجغرافي وامتلاك الثقافة المقاولاتية ونجد 45،0 % من أصل الجغرافي ريفي لا يمتلكون الثقافة المقاولاتية

وبناء على ما تم عرضه من النتائج ومن خلال إجابات المبحوثين يمكن القول أن الفرضية الثانية لم تتحقق .

الاستنتاج العام:

يعد الموضوع "الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين" من أهم المواضع المتداولة في الأونة الأخيرة، ومن خلال المعطيات الميدانية التي تحصلت عليها وتحليلها تحليلا إحصائيا وسوسيولوجيا توصلت الإجابة عن التساؤل العام الذي بنت عليه الدراسة والذي يمثل هل للطلبة الجامعين رصيد علمي وثقافي في مجال المقاولاتية وبتالي اتضح أن للطلبة الجامعيين رصيد علمي وثقافي محدودة في مجال المقاولاتية وهذا راجع لنقص توجيه من طرف الجامعة فهي تقديم المعرفة النظرية فقط ، بل يجب أن تخلق بيئة تفاعلية تشجع على الابداع والابتكار في مجل المقاولاتية .

خاتمة

خاتمة :

تعالج دراستي موضوع "الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين "حيث اتضح لي حسب أراء المبحوثين ونتائج التي توصلت إليها أن للمواقع التواصل الاجتماعي دورا فعالا في نشر الثقافة المقاولاتية حيث تعطي أفكار الجديدة حول المشروع ويمكن متابعة مقاطع والفيديو والمحاضرات التي يقدمها الخبراء في المجال المقاولاتية ، أما الجامعة الطرق التي تستخدمها لنشر الثقافة المقاولاتية متوسطة وهذا رجع لنقص التكوين في هذا المجال واعتمدها على طرق التقليدية ، وعليه على الجامعة أن تخلق بيئة محفزة وتشجع الطلبة على التفكير بإنشاء المشروع خاص بعد التخرج .

قائمة المراجع

قائمة المراجع:

1-القواميس والمعاجم:

1-ابرهيم أنيس واخرون، **معجم الوسيط** ، مكتبة الشروق الدولية ،مصر ، 2003

2-الفار محمد جمال ،**معجم المصطلاحات الإعلامية**، دار أسامة للنشر والتوزيع ، الأردن- عمان 2014.

3-عاطف غيث محمد، **قاموس علم الاجتماع**، الطبعة الأولى، دار المعرفة الجامعية،الإسكندرية ،2006.

2-قائمة الكتب :

4-أبو شعيرة خالد محمد وأخرون ، **الثقافة وعناصرها** ، الطبعة الأولى ، مكتبة المجتمع للنشر والتوزيع ، عمان –الأردن ، 2009.

5-التل سعيد، **قواعد التدريب في الجامعة**، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، عمان ،1997

6-الغريب صقر عبد العزيز ، **الجامعة وسلطة**، الطبعة الأولى ، دار العالمي للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 2005

7-الجيلاني حسان وسلاطنية بلقاسم ، **مدخل لمناهج البحوث الاجتماعية** ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2014

8-أوقاسي لونيس وأخرون ،**منهجية البحث في العلوم الإنسانية والإجتماعية (ليسانس ،ماستر ، دكتوراه)** ، الطبعة الأولى ، دار الأيام لنشر والتوزيع ، عمان –الأردن ، 2016

9-براجل على، **دراسة تقييمية لمدى فعالية نظام ل م د في مؤسسات التعليم في ضوء أراء الأساتذة والطلبة** ،طبع بالمؤسسة الوطنية للفنون المطبعية ،الجزائر ،2014

10-بن عبد إبراهيم العزيز الدعياج ، **مناهج وطرق البحث العلمي** ، الطبعة الأولى ، دار صفاء لنشر والتوزيع ، عمان ، 2010

11-بوزيان الرحماني هاجر ، **المقاولاتية** ، العالم يقرأ للنشر والتوزيع ، الجزائر –عين تموشنت ،2021.

12-حسو الزيباري طاهر ، **أساليب البحث العلمي في علم الاجتماع** ، الطبعة الأولى ، المؤسسات الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع ، بيروت-لبنان ، 2011

13-دليو فضيل ، **التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال المفهوم –الاستعمالات –الأفاق** ، دار الثقافة المملكة الأردنية الهاشمية ، عمان ،2010

14-راشد علي ، **الجامعة والتدريس الجامعي** ، الطبعة الأولى ، دار الشروق للنشر والتوزيع ، بيروت ،2007

15-راشدي عثمان، **الريادة والعمل التطوعي**، الطبعة الأولى، دار الراية للنشر والتوزيع، الأردن ،2012

16-رشوان حسن ، **أصول البحث العلمي (الخصائص ، الوظائف، الأهداف ، المفهومات ،الاتجاهات النظرية)**، مؤسسة شباب الجامعية ، الإسكندرية ، 2018

17-شحاتة حسن، **التعليم الجامعي والتقويم الجامعي بين النظرية والتطبيق** ،الطبعة الأولى، مكتبة الدار العربية للكتاب ،مصر ، 2001

18-عمار بوحوش ، **مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث** ، الطبعة الرابعة ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2014

19-كوش دوني ، **مفهوم الثقافة العلوم الاجتماعية** ، من المنشورات اتحاد الكتاب العرب ، دمشق ، 2002

20-محمد عبيدات وأخرون ، **منهجية البحث العلمي** ، الطبعة الأولى ، دار وائل للطباعة والنشر ، عمان ، 1999

21-مرابط عياش عزوز ، **تنمية الموراد البشرية وتكنولوجيا المعلومات** ، دار النشر الجامعي الجديد ، الجزائر ،2020

22-ناصف سعيد ، **طرق البحث الاجتماعي نماذج لبحوث ميدانية** ، الطبعة الثانية ، دار النور للطباعة ، القاهرة ، 2006

-قائمة المجالات :

23-إسماعيل عمر علي ،**خصائص الريادي في المنظمات الصناعية وأثارها على الإبداع التقني دراسة حالة في الشركة العامة لصناعة الأثاث المنزلي** ،مجلة القادمية للعلوم الإدارية والاقتصاد ، المجلد 12، العدد 04، الجامعة الموصل، 2010

24-بالصور سهيلة ، **نشاة الجامعات وتطورها** ، حوليات جامعة قالمة الاجتماعية وإنسانية ، العدد 13، جامعة قالمة ، الجزائر ، ديسمبر 2015

25-بديار أمينة ،**واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر ودوره في استدامة المشاريع المقاولاتية** ،مجلة أفاق البحوث والدراسات ، العدد 3، 2019

26-بريعم سامية وبوشلاعم حنان ،**دور الجامعة في ترسيخ وتعزيز الثقافة لدى الطالب الجامعي** ، مجلة اقتصاديات المال والأعمال JFBE، المجلد 2، العدد 1، جامعة أم البواقي ، الجزائر ، 2018

27-بن رمضان سامية ، **دور الجامعة في تشجيع روح المقاولاتية لدى الطلاب الجامعي (الرأس المال الاجتماعي)**، مجلة علوم الإنسان والمجتمع ، العدد 26 ، جامعة خنشلة ، الجزائر ، مارس 2018

28-بوحرود فتيحة و قروين سماء،**التعليم الجامعي كألية لدعم المقاولاتية عرض تجارب بعض الجامعات العربية والجزائرية**، مجلة الأقتصاد والإدارة، المجلد 20، العدد 1، 2021

29-بوطرفة رشيد وصغير عماد ، **أهمية التعليم في تعزيز المقاولاتية –عرض تجارب دولية ناجحة** ، مجلة الأفاق للدراسات الأقتصادية ، العدد 1، المجلد 5، جامعة العربي تبسي تبسة ، الجزائر ، 2020

30-جبار سعاد وناجي أمينة، **التعليم المقاولاتي كأداة لبناء الروح المقاولاتية** ، مجلة الجزائر الاقتصاد وتسير ، مجلد 14، رقم 1، جامعة الجزائر، 2020

31-جمعة عبد العزيز،**الرغبة المقاولاتية وبعد الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين مدخل استكشافي**، مخبر النقود والمؤسسات المالية في المغرب العربي، المجلد 7، العدد 1، الجامعة أبي بكر بلقاي تلمسان ، الجزائر، أفريل 2021

32-حجازي إسماعيل وأخرون، **السمات شخصية للمقاول كأهم العوامل المؤثرة على اكتشاف الفرصة المقاولاتية**، مجلة الامتيازات لبحوث الاقتصاد والإدارة، مجلد 4، العدد 1، جامعة بسكرة،الجزائر، 2020

33-رمضان ريم،**تأثير موقف الطلاب من الريادة الأعمال في نيتهم للشروع بأعمال ريادية**، مجلة العلوم الاقتصادية والقانونية، المجلد 28، العدد 2، جامعة دمشق، 2012

34-علون محمد لمين والسبتي وسيلة، **المقاولاتية بين الفكر وعوامل نجاح**، مجلة النمو الأقتصادي والمقاولاتية، العدد 2، المجلد 2، جامعة محمد خضير،الجزائر، 2019

35-قواسمي رشيدة، **التأصيل النظري المقاولاتية كمشروع والنظريات والنماذج المفسرة للتوجه المقاولاتي**، مجلة المنتدى للدراسات والأبحاث الاقتصادية، المجلد 4، العدد 2، جامعة الجزائر 3، الجزائر، 2020

36-لخضر وليد وشاطر شفيق، **التعليم الريادي كنهج استراتيجي لتنمية الثقافة ريادية الأعمال لدى الطلبة الجامعة ;رؤى وتجارب** ، مجلة العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية ، المجلد 16 ،العدد 1، جامعة المسيلة ، الجزائر ، 2023

37-لموالدي عواطف عطيل ، **مدخل سوسيولوجي حول الثقافة المقاولاتية** ، مجلة التميز الفكري للعلوم الاجتماعية والإنسانية، العدد 1، جامعة الشذالي بن جديد الطارف ، الجزائر ، جانفي 2018

38-مقراني زكية ونجوى عبد الصمد،**المقاولاتية قراءة بعض النظريات الاقتصادية والمقاربة الفكرية** ، مجلة المقاولاتية وتنمية المستدامة، المجلد 3، العدد 2، الجامعة باتنة ، الجزائر ، 2021

-قائمة أطروحات :

39-الجودي محمد علي، **نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتية** ، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوره في علوم التسير، جامعة محمد خضير بسكرة، الجزائر، 2015/2014

40-بدوي سفيان ، **ثقافة المقاولاتية لدى الشباب الجزائري المقاول** ، رسالة دكتوراه ، تخصص علم الاجتماع التنمية البشرية ، جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان ، الجزائر ، 2015/2014

41-بن حكوم علي، **المقاولاتية الاجتماعية ودورها في التنمية المستدامة -دراسة حالة -**، أطروحة الدكتورة طور ثالث (ل م د) في علوم التسير، التخصص المقاولاتية، جامعة أحمد دراية أدرار، الجزائر، 2021/2020

42-دراجي فوزاية ، **تصور الطلبة الجامعيين للثقافة المقاولاتية** ، دارسة ميدانية بجمع سوداني بوجمعة ،جامعة 8 ماي قالمة ، مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر ، تخصص علم الاجتماع تنظيم وعمل ، الجامعة 8ماي 1945، قالمة ، الجزائر ، 2019/2018

43-شراك حمزة، **مشكلة العمل المعرفي للطالب الجامعي في ظل نظام LMD**، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علم اجتماع التربية، جامعة العربي التبسي تبسة، الجزائر، 2022/2021

44-عززي فاطمة الزهراء، **استراتيجية الاتصال بالجامعة للنشر الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة** ، أطروحة الدكتورة الطور الثالث، تخصص اعلام اتصال ، جامعة قسنطينة 3، الجزائر ، 2019/2022

45-قوجيل محمد ، **دراسة وتحليل سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر-دراسة الميدانية،** أطروحة دكتورة في علم التسير ، تخصص تسير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ، جامعة قاصدي مرباح ورقلة ، الجزائر ، 2016/2015

46-لونسي ريم ، **المعوقات التنظمية للمقاولاتية السياحية** ، دراسة ميدانية للوكالات السياحية في مدينة باتنة ، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتورة في علم الاجتماع والديمغرافيا ، جامعة باتنة ، الجزائر ، 2020/2019

-قائمة المراجع باللغة الأجنبية :

1-Pierre-André julien et louise cadieux, **la mesure de l'entrepreneurial**, Rapport d etude, institue de statstiq, quebec, 2010

2-Thierry Verstraet et Alain Fayolle, **Paradigmes et Entrepreneuriat**, Revue de l'entrepreneuriat, vol 4, n1,2005

3-Jacques Fillion Louis ,**le champs de l'entrepreneuriat :historique .évolution .tendances** .renvu internationale .PME .VOL10.N2.1999.

الملاحق

جامعة مولود معمري تيزي وزو
كلية العلوم الإنسانية الاجتماعية
قسم العلوم الاجتماعية
فرع علم الاجتماع

استمارة بحث بعنوان:

الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين

–دراسة ميدانية فى جامعة مولود معمري تيزي وزو تامدة –

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع تخصص تنظيم وعمل

في إطار انجاز مذكرة شهادة الماستر حول الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين في جامعة مولود معمري بتيزي وزو تامدة أقدم لك هذه الاستمارة المتكونة من مجموعة من الأسئلة التي نرجو الإجابة عليها بكل صدق وموضوعية، بهدف لنتوصل إلى نتائج جدية ومنطقية قابلة للتحليل العلمي، وذلك من خلال وضع العلامة في الخانة المناسبة نعدكم بأن الإجابات تكون في سرية تامة وأقدم شكري الخاص مسبقا على المعلومات والإجابات المقدمة.

–من إعداد:

طقموت كنزة

السنة الجامعية 2024/2023

- البيانات الشخصية:

1-الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐

2- السن: 20 -25 ☐

30-25 ☐

35-30 ☐

40-35 ☐

40سنة فما فوق ☐

3- التخصص:

- علم الاجتماع تنظيم وعمل ☐ -علم الاجتماع الانحراف والجريمة ☐

- علم الاجتماع التربية ☐

4-الأصل الجغرافي:

الريفي ☐ الحضري ☐ شبه حضري ☐

5-الحالة المدنية:

عازب (ة) ☐ متزوج (ة) ☐ مطلق (ة) ☐ أرمل (ة) ☐

-المحور الثاني : "للتكنولوجيا وسائل التواصل الاجتماعي دور فعالا في غرس الثقافة المقاولاتية ".

6-هل تستخدم التكنولوجيا (مواقع التواصل الاجتماعي)؟

نعم ☐ لا ☐

7-ماهي مواقع أكثر استخداما لك ؟

-يوتيوب ☐ الفايسبوك ☐ تيك توك ☐ أنست غرام ☐

-أخر أذكره ....

8-كم من ساعة تقضيها يوميا على مواقع التواصل الاجتماعي؟

أقل من ساعة ☐ من ساعة إلى ساعتين ☐ من ساعتين إلى ثلاث ساعات ☐

أكثر حددها .....

9 –لأي غرض تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي؟

للثقافة ☐ للتعلم ☐ للتسلية ☐

10–هل تتصفح مواقع خاصة بالمقاولاتية في مواقع التواصل الاجتماعي؟

نعم ☐ لا ☐

–إذا كان نعم كم تستغرق من الوقت ؟

أقل من ساعة ☐ من ساعة إلى ساعتين ☐ من ساعتين إلى ثلاث ساعات ☐

أكثر حددها .....

11– هل سبق لك أن أعجابك مشروع على مواقع التواصل الاجتماعي؟

نعم ☐ لا ☐

– اذ كان لا لماذا .....

12–هل يمكنك أن تنشأ مشروع باعتمادك على مواقع التواصل الاجتماعي؟

يمكن ☐ لا يمكن ☐ أمر ساهل ☐ صعب ☐

13– هل للمواقع التواصل إجتماعي دور فعلا في غرس الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين؟

نعم ☐ لا ☐

–إذا كان نعم أو لا كيف ذلك .....

–المحور الثالث: "تلعب الجامعة دور فعالا في توجيه الطلبة الجامعين نحو الثقافة المقاولاتية"

14–هل التخصص الذي أنت فيه ،هو من اختيارك؟

نعم ☐ لا ☐

15–هل حضورك للمحاضرات يكون بصفة؟

دائما ☐ أحيانا ☐

16-هل تعرف معنى المقاولاتية؟

نعم ☐ لا ☐

إذا كان لا لماذا .....

17-هل تمتلك الثقافة المقاولاتية؟

نعم ☐ لا ☐

-في حالة لا لماذا .....

-في حالة نعم من أين اكتسبت هذه الثقافة حول المقاولاتية؟

من الجامعة ☐ الاسرة ☐ الأصدقاء ☐ الزملاء ☐

أخر أذكره .....

18-هل تعتمد الجامعة على تكوين مناسب لنشر الثقافة المقاولاتية؟

نعم ☐ لا ☐

-إذا كان نعم أو لا لماذا .....

19-هل برامج التعليم المقاولاتي الذي تتلقه في الجامعة ساهم في نشر الثقافة المقاولاتية لديك؟

نعم ☐ لا ☐

إذا كان ب لا لماذا .....

20-هل الطرق التي تستخدمها الجامعة في نشر الثقافة المقاولاتية؟

ضعيفة ☐ متوسطة ☐ جيدة ☐

21- هل تلعب الجامعة دورا فعالا في التوجيه الطلبة الجامعيين نحو الثقافة المقاولاتية؟

نعم ☐ لا ☐

-إذا كان نعم أو لا كيف ذلك .....

22-هل توجد الثقافة المقاولاتية لدى زملاء

نعم ☐ لا ☐ لا أدري ☐

-إذا كان لا لماذا .....

23-هل ساعدك التعليم الذي تتلقه في الجامعة حول تفكير بإنشاء مشروع خاص بعد التخرج؟

نعم ☐ لا ☐

24-هل لديك الثقافة المبادرة والمخاطرة في إنشاء مشروع؟

نعم ☐ لا ☐

25-هل هناك عراقيل تحد من إسهام الجامعة في نشر وتعزيز الثقافة المقاولاتية

نعم ☐ لا ☐

-إذا كانت الإجابة بنعم أ ذكرها .....