

UNIVERSITE MOULOUD MAMMERI DE TIZI-OUZOU
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES ET DES
SCIENCES DE GESTION

DEPARTEMENT DES SCIENCES COMMERCIALES



Mémoire

En vue de l'obtention d'un diplôme de Master en Sciences Commerciales
Option : Finance et Commerce International

Thème

Le commerce extérieur Chine-Algérie : Etat des lieux et perspectives

Présenté par :

**OULD BACHIR Thinhinane
MOHAND KACI Tinhinane**

Dirigé par :

M^{me} DJELLOUT Fatima

Jury de soutenance :

M^r ABIDI Mohammed, MCA, UMMTO, Président

M^r SEDIKI Abderrahmane, MAA, UMMTO, Examineur

M^{me} DJELLOUT Fatima, MAB, UMMTO, Rapporteur

Promotion : 2017/2018

REMERCIEMENT

Avant tout, nous remercions dieu le tout puissant de nous avoir donné la force d'accomplir ce travail et de le mener jusqu'au bout.

On voudrait remercier notre promotrice « Melle DJELLOUT. F » pour le temps qu'elle a consacré à nous apporter les outils de méthodologie indispensable à la conduite de cette recherche. Sa patience ; sa disponibilités ; et surtout ses judicieux conseils, qui ont contribué à alimenter notre réflexion.

Nous manifestons également notre plus grande reconnaissance aux membres du jury qui nous ont fait l'honneur de participer à l'évaluation de ce travail.

On tient à remercier l'équipe de CNIS pour son accueil, particulièrement « Mr ASSOUSSE .B » qui, malgré son travail, nous a consacré du temps, en mettant à notre disposition les informations nécessaires pour l'accomplissement de notre recherche.

Nos remerciements vont aussi à toutes les personnes qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation de ce travail.

Dédicaces

J'ai le plaisir de dédier ce travail à :

- ❖ *Ma mère, qui a œuvré pour ma réussite, de par son amour, son soutien, tous les sacrifices et les précieux conseils, et sa présence dans ma vie.*
- ❖ *Mon père qui peut être fier et trouver ici le résultat de longues années de sacrifices et de privations pour m'aider à avancer dans la vie. Puisse Dieu faire en sorte que ce travail porte son fruit. Merci pour les valeurs nobles et le soutien permanent venu de toi.*
- ❖ *Mes frères **NACIM** et **RIDHA** qui n'ont cessé de me soutenir.*
- ❖ *Mon fiancé et toute sa famille.*
- ❖ *Tous mes cousins et cousines, particulièrement, ma grand-mère paternelle que j'aime infiniment.*
- ❖ *Tous mes amis qui présentent pour moi ma deuxième famille.*
- ❖ *Mon amie **TINHINANE** et sa famille.*
- ❖ *Tous ceux que je connais et m'ont aidé de près et de loin à réaliser ce travail.*

OULD BACHIR THINHINANE

Dédicaces

J'ai le grand plaisir de dédier ce travail :

- ❖ *A ma très chère mère qui me donne toujours l'espoir de vivre et qui a œuvré pour ma réussite, de par son amour, son soutien, tous les sacrifices consentis et ses précieux conseils, son assistance et sa présence dans ma vie.*
- ❖ *A mon très cher père qui peut être fier et trouver ici le résultat de longues années de sacrifices et de privations pour m'aider à avancer dans la vie. Merci pour les valeurs nobles, l'éducation et le soutien permanent venu de toi.*
- ❖ *A mes grands-parents qui m'encouragent et me soutiennent toujours.*
- ❖ *A mes deux frères **GAYA** et **FARID**.*
- ❖ *A mes chères sœurs **DJIDA** et **LYDIA**.*
- ❖ *A mes chers oncles et cousins, chacun avec sa petite famille.*
- ❖ *A mes chères amies.*
- ❖ *A mon amie **THINHINANE** et sa famille.*
- ❖ *A tous ceux qui m'ont aidé encouragé, conseillé, de loin ou de près.*

MOHAND KACI TINHINANE

Sommaire

Sommaire

Introduction générale	1
Chapitre 01 : La Chine comme puissance commerciale	
Introduction	3
Section 01 : La politique de réformes et d'ouverture.....	4
Section 02 : Le commerce extérieur de la Chine.....	10
Introduction	10
Conclusion	19
Chapitre 02 : Vue d'ensemble sur le commerce extérieur de l'Algérie	
Introduction.....	20
Section 1 : Le processus d'ouverture du commerce extérieur de l'Algérie .	20
Section 02 : Le commerce extérieur de l'Algérie de 1963-2017	30
Conclusion	43
Chapitre 02 : Vue d'ensemble sur le commerce extérieur de l'Algérie	
Introduction.....	20
Section 1 : Le processus d'ouverture du commerce extérieur de l'Algérie .	20
Section 02 : Le commerce extérieur de l'Algérie de 1963-2017	30
Conclusion	43
Chapitre 03 : Les relations commerciales Chine-Algérie	
Introduction	44
Section 01 : Développement des Relations Chine-Algérie	45
Section 02 : Les échanges commerciaux Chine-Algérie	54
Conclusion	75
Conclusion générale	

Liste des abréviations

Liste des abréviations

AGE : Autorisation Globale l'Exportation.

AGI : Autorisation Globale à l'importation.

ANDI : Agence national de développement des investissements

BTPH : Bâtiments Travaux Public et Hydraulique

CHEC: China Harbor Engineering Company

CNIS : Centre National d'Informatique et Statistique

CSCEC: China State Construction Corporation

FMI : Fond Monétaire International

GICP : Gestion Intégrée de Cycle de Projet

GPA : Groupement Professionnel d'Achat

IDE : Investissement Direct étrangère

OCDE : Organisation de Coopération et de Développement Economiques.

OMC : Organisation Mondial du Commerce

ONACO : Office Nationale Commercialisation

OSCIP : Organisation de la Société civile à Caractère Publique

PAS : Plan d'Ajustement structurel

PGE : Programme Générale d'exportation

PIB : Produit Intérieur Brute

UE : Union Européenne

USD : Dollars Américain

ZES : Zone économique spécial

Introduction générale

Introduction générale

Le paysage de l'économie mondiale est marqué par l'émergence de la Chine en tant qu'acteur incontournable, ces dernières années. Ce pays aux dimensions continentales enregistre d'importants progrès dans tous les domaines. En effet, la politique de réforme et d'ouverture, adoptée depuis les années 1980, lui a permis une ascension fulgurante dans l'économie mondiale qui se manifeste, notamment, à travers son niveau de contribution aux échanges commerciaux internationaux.

Le modèle de développement adopté par l'Algérie était principalement fondé sur la croissance des entreprises publiques et du secteur des hydrocarbures (98% de ses exportations). A partir du milieu des années 1990, le pays a adopté le processus d'ouverture d'une façon accélérée. De fait, le libre-échange s'est installé à la suite de la signature, avec le FMI, d'un accord portant l'application d'un programme d'ajustement structurel, après une période de déstabilisation de la position extérieure, traduisant ainsi, sa contrainte de s'ouvrir au marché mondial.

Le bilan du commerce extérieur de l'Algérie, en 2017, permet de constater que la Chine est en tête des principaux fournisseurs, pour la cinquième année consécutive, avec 8,31 milliards de dollars, soit 18,1% des importations globales algériennes, suivie de la France avec 4,3 milliards de dollars (9,35%) (CNIS, 2017). L'objet de cette recherche consiste à étudier l'évolution des échanges commerciaux de l'Algérie, de manière générale, et ceux avec la Chine, en particulier.

La place occupée par la Chine dans les échanges commerciaux de l'Algérie suscite beaucoup d'intérêt et éveille la curiosité sur la réalité de ces derniers. En effet, ce pays a réussi à détrôner la France qui occupait, au préalable, la place de premier fournisseur de l'Algérie. La question qui se pose, dès lors, est : **Comment évoluent les échanges commerciaux Chine-Algérie en termes de volume et de structure ?**

Les hypothèses qui sous tendront ce travail sont :

1. Les importations de l'Algérie à partir de la Chine sont diversifiées
2. Les exportations de l'Algérie vers la Chine sont dominées par les hydrocarbures

Afin d'atteindre nos objectifs, une recherche documentaire basée sur la consultation d'ouvrages, de revues et des travaux en lien avec notre thème était indispensable. Il a été,

Introduction générale

également, question d'analyser les différentes données mises à notre disposition par le CNIS sur le commerce extérieur de l'Algérie, dont celui avec la Chine.

Structure du mémoire

A cette fin, notre recherche s'articule autour de trois chapitres :

- ✓ **chapitre 1** : présente un exposé sur le développement de l'économie chinoise, son histoire économique, le système économique adapté et la structure d'ouverture à partir de 1978.
- ✓ **chapitre 2** : dans ce chapitre, nous expliquons l'évolution du commerce extérieur en Algérie depuis 1962 jusqu'à 2017 avec des statistiques des importations et des exportations, et aussi on va voir la structures des échanges commerciaux avec ses différents partenaires.
- ✓ **chapitre 3** : et enfin, dans ce dernier chapitre, qui est le cas pratique, nous commençons par un passage sur le développement de l'histoire des relations Chine-Algérie. Ensuite nous tenterons de faire une étude comparative des échanges commerciaux de l'Algérie avec la France et la Chine, depuis 2013. Enfin, nous nous concentrerons sur les échanges commerciaux Chine-Algérie en termes de volume et structure.

Chapitre 01 :

La Chine comme puissance commerciale

Introduction

L'économie chinoise affiche, depuis son ouverture économique de 1979, une croissance exceptionnelle, non seulement beaucoup plus élevée que celle des grands pays développés, mais aussi beaucoup plus stable que celle de la plupart des économies de marchés émergents en Asie ou en Amérique latine. Cette performance est réalisée dans un contexte d'ouverture accélérée du pays à l'internationale suite notamment à son adhésion à l'OMC¹.

Dans ce premier chapitre, la première section a pour objet de passer en revue l'ouverture économique chinoise depuis 1979 et les différentes politiques de réformes. La deuxième section traite du commerce extérieur de la Chine en termes de volume, de structure ainsi que ses principaux partenaires commerciaux.

¹ L'ouverture de la Chine et son impact sur l'économie chinoise. P 02

Section 01 : La politique de réformes et d'ouverture

Pour se développer, la Chine a procédé par un ensemble de réformes sans lesquels toute action en faveur de l'ouverture et de la croissance serait vaines. Ces réformes ont touché plusieurs domaines parmi lesquels on peut citer : l'agriculture et le commerce extérieur.

1- Les réformes économiques de la Chine

La Chine a procédé à un ensemble de réformes économiques, qui sont composé en deux parties :

1-1 Les réformes économiques de la Chine 1978-2000²

Selon Justin Yifu Lin, F.Cai et Z.Li, La réforme économique chinoise avait connu dans son ensemble 4 périodes:

1-1-1 Réforme du système de gestion micro-économique (la fin de 1978 à Octobre 1984)

Le point clé de la première période a été la réforme du système de gestion micro-économique. Le système économique tripartite a été formé de manière endogène pour faciliter la mise en œuvre de la stratégie de développement du **bond en avant**. Cependant, dans la vie économique quotidienne, le problème le plus manifeste était le manque d'initiatives des agents micro-économiques. La réforme a donc débuté par l'amélioration du système de gestion micro-économique.

Le principal objectif était d'améliorer le mécanisme d'incitation des paysans, des dirigeants d'entreprises et des employés pour accroître l'efficacité économique. Des mesures effectives ont été prises. Dans les régions rurales, le système de propriété collective a été remplacé par celui de responsabilité des ménages. En villes, le principal objectif de la réforme a été d'accroître l'autonomie des entreprises. Dans ce but, un certain nombre d'expérimentations pour améliorer le système de gestion ont été menées. Certaines d'entre elles, après la démonstration initiale de leur réussite, ont été étendues à l'ensemble du pays.

² Justin Yifu Lin, F.Cai et Z.Li (1994). Les miracles de la Chine, stratégie de développement et réformes économiques. Shangai 1996. P 85.

Chapitre 01 : La Chine comme puissance commerciale

En zone rurale, l'attention fut portée sur la promotion du système de responsabilité des ménages et en zone urbaine sur une série de réformes spécifiques et multiples du système de gestion des entreprises d'Etat.

➤ **Système de responsabilité des ménages (ou paysan) : Réforme agricole**

Le système de responsabilité des ménages correspond à une réforme de système de gestion micro-économique en zone rurale dans un contexte d'économie fortement autarcique. Sous ce système, les terres étaient distribuées à un ménage selon le nombre de ses membres ou celui de ses travailleurs. D'après le contrat, le ménage devait payer les taxes à l'Etat, s'acquitter de son quota d'approvisionnement est transférer à l'équipe une certaine somme à titre de fonds d'investissement, sociaux, etc. le ménage disposait du surplus.

Désormais, si le paysan n'est pas, à proprement parler, propriétaire de la terre, il en a toutefois la jouissance durant quinze ans. En effet, ce système, qui peut être considéré comme un système de bail, permet au paysan d'être rémunéré pour sa production. Les paysans sont libres de choisir leurs cultures et les quantités ne sont plus soumises à quota. Un petit marché libre se développe. A partir de 1982, ce système est généralisé dans les villages. La libéralisation de la plupart des produits agricoles est autorisée, signifiant la fin de l'achat planifié par l'Etat.

➤ **Réforme des entreprises**

Pendant cette période (1979-1984) on a assisté à l'octroi d'une certaine autonomie aux entreprises en échange de l'augmentation de leur efficacité. La constitution d'entreprises privées est légalisée pour l'industrie légère et les services. La création de sociétés mixtes avec des capitaux étrangers est désormais possible. **Deng Xiaoping**³ lance la réforme dite de la "porte ouverte", qui ouvre la Chine vers l'extérieur. Les investissements étrangers sont désormais souhaités et leur accueil est concentré vers un ensemble de zones ouvertes au commerce extérieur. Cinq **Zones économiques Spéciales**⁴(ZES) sont destinées aux entreprises étrangères à partir de 1979 (dont les villes de Canton et Shanghai ainsi que la zone

Deng Xiaoping : a été le secrétaire du parti communiste Chinois de 1956 à 1967, et le numéro un de la république populaire Chine de décembre 1978 à 1992

⁴ Une **zone économique spéciale (ZES)** est une région géographique dans laquelle les lois économiques sont plus libérales, c'est-à-dire plus avantageuses pour les entreprises, que celles pratiquées dans le reste du pays.

Chapitre 01 : La Chine comme puissance commerciale

de Shenzhen, près de Hongkong), ainsi que des **Zones Franches**⁵. Ces ZES constituent des laboratoires expérimentaux pour la Chine, lui permettant de s'ouvrir progressivement aux techniques du commerce extérieur.

1-1-2 Réforme du mécanisme d'allocation planifiée des ressources (1984 jusqu'à la fin de 1991)

Le point clé de la deuxième période était de réformer le mécanisme d'allocation des ressources. La réforme du système de gestion micro-économique avait accordé d'une part aux entreprises une autonomie partielle de gestion, qui eut pour conséquence de créer une offre et une demande de ressources de biens et services en dehors du plan. D'autre part, les contraintes pesant sur le système d'allocation centralisé et planifié sont devenues de plus en plus apparentes. Pour résoudre ce conflit et augmenter la rentabilité des entreprises d'Etat, la réforme fut menée encore plus avant. Cette phase vit la réforme du mécanisme d'allocation des ressources, incluant celle des consommations intermédiaires, des devises, des financements, obtenir des résultats positifs.

Après la réforme du système de gestion micro-économique, les entreprises d'Etat pouvaient disposer d'une part de leurs profits et de leur production :

- Pour utiliser ces profits à l'accroissement de la production, les entreprises avaient besoin d'un canal d'approvisionnement de facteurs de production en dehors du plan.
- Pour accroître les revenus issus de l'augmentation de la production, les entreprises avaient besoin d'un canal de vente en dehors du plan.

Tous ces changements ont ébranlé le mécanisme d'allocation planifiée et centralisée des ressources. Une série de réformes des systèmes administratifs concernant la gestion des produits semi-finis, du commerce extérieur et du système de financement furent introduites pour créer des conditions favorables à la réforme des entreprises. Parmi elles, la réforme du système administratif de gestion des produits semi-finis était la plus complète, tandis que la réforme des institutions financières progressait très lentement.

⁵ **Une zone franche (free zone)** est une zone géographique d'un pays présentant des avantages fiscaux afin d'attirer l'investissement et de développer l'activité économique.

Chapitre 01 : La Chine comme puissance commerciale

1-1-3 Réforme de l'environnement macro-économique (1992 à 1997)

Le relâchement du système de gestion micro-économique et du mécanisme d'allocation des ressources a amélioré, d'une part, l'environnement externe dans lequel les entreprises pouvaient rechercher les profits, et d'autre part a généré des troubles économiques causés principalement par une concurrence issue de la double voie des prix des facteurs et des comportements de recherche de rente.

Pour résoudre ces problèmes, il était logique que la réforme s'étende à l'environnement macro-économique inchangé jusqu'alors. La réforme (au sens large) de l'environnement macro-économique concernait les prix des facteurs (matières premières, biens matériels et combustibles), des produits (produits finals et services), le taux d'intérêt (prix du capital), le taux de change (prix des devises étrangères) et les salaires (prix de travail). La plus importante de ces réformes était celle des prix des facteurs de production et des produits, du taux d'intérêt et du taux de change.

1-1-4 les réformes d'avant l'entrée à l'OMC (1998-2000)

Le porteur de ces réformes n'est que le premier ministre de la Chine **Zhu Rongji**⁶ qui a accédé au pouvoir au printemps 1998 et qui avait pour ultime objectif l'intégration de son pays au sein de l'organisation mondiale de commerce (OMC). D'où l'importance qui ont précédé l'entrée à l'OMC⁷.

Zhu a introduit un programme audacieux, comprenant la réforme des entreprises d'Etat, la privatisation des logements publics, la légitimation et l'élargissement de secteur privé, la réforme des relations avec des investisseurs étrangers, la réduction de moitié de la bureaucratie, la fermeture des entreprises de l'armée, l'accélération de la lutte contre la corruption et la création d'un régime d'assurances chômage et de retraite viable⁸. La réforme des entreprises de l'Etat est le pivot de ces politiques dont la caractéristique est d'être fortement interdépendante. En effet, l'Etat Chinois a aidé celles-ci à échapper à leur fonction

⁶ **Zhu Rongji** : fut premier ministre de la république populaire de Chine et membre de comité permanent du Politburo du 15^{ème} comité centrale du parti communiste chinois

⁷ David Zweig dans son article `Chine 1998-2000 : la dernière vague de réforme en panne, n°1 - 2001 - 66^{ème}année.

⁸Idem

Chapitre 01 : La Chine comme puissance commerciale

de prévoyance sociale, à observer les principes du marché, à accroître leurs compétitivité et en modernisant leurs système de gestion⁹.

1-2 Les réformes économiques de la Chine 2001 à nos jours

L'accession a ouvert à la Chine un vaste marché, stabilisé les relations avec les autres puissances économiques et a exercé une forte pression sur les entreprises chinoises, les poussant ainsi à plus d'efficacité, à s'internationaliser et à mettre fin à certains monopoles.

La Chine s'est servie de l'OMC pour accélérer son propre processus de réformes afin d'accroître sa compétitivité et attirer d'avantages d'investissements étrangers¹⁰ (\$69.5 milliard en 2006).

Depuis son accession à l'OMC en décembre 2001, la Chine n'a cessé d'accumuler des records sur ses performances économiques : elle est devenue la 4ème puissance mondiale en termes de PIB (3,43 milliards de dollar) avec un taux de croissance en 2007 atteignant 11,4% (le plus important depuis 14 ans)¹¹. Le commerce extérieur chinois a triplé, passant de 509,7 milliards de dollars en 2001 à 1,422 milliards en 2005. Cela a largement profité aux compagnies étrangères car environ 60% des exportations chinoises sortent d'usines à capitaux étrangers. En 2007, l'excédent commercial chinois a atteint 262 milliards de dollars, dont l'ampleur est devenu un sujet de tension entre la Chine et ses partenaires¹².

D'après les autorités chinoises il y a neuf avantages de l'entrée à l'OMC¹³ :

- Contenir les tendances protectionnistes étrangères
- Étendre les marchés d'exportation
- Obtenir un accès non-discriminatoire aux marchés
- Être assuré du renouvellement inconditionnel de la clause de la nation la plus favorisée
- Être traité comme un pays en développement lors des négociations internationales
- Améliorer les capacités chinoises lors de futures rondes de négociations

⁹ Ibidem.

¹⁰ L'adhésion de la Chine à l'OMC: De différents discours tenus dans le monde chinois! Page 08.

¹¹ Idem

¹² Ibidem.

¹³ Exemple de réformes: la libéralisation des capitaux d'Etat, la réforme de la structure financière et l'ouverture complète de secteur tertiaire

Chapitre 01 : La Chine comme puissance commerciale

➤ Encourager les entreprises chinoises à être plus compétitives au niveau international

➤ Améliorer la transparence de l'économie du pays

Améliorer la confiance en l'économie du pays auprès des investisseurs et des partenaires commerciaux effectuant des transferts de technologie

· Protéger la position de négociation de la Chine lors de des préparatifs devant déboucher sur des ententes multilatérales portant sur de nouveaux aspects de l'activité économique internationale

Ce plan de la politique commerciale chinoise cherche à tirer le plus possible profit de l'avantage comparatif ¹⁴ chinois qui réside dans son gigantesque bassin de main-d'œuvre plus ou moins spécialisée (comme par exemple dans le secteur textile-habillement qui représente 20 % de ses exportations en 1999) pour accélérer le développement de l'économie.

¹⁴L'avantage comparatif d'un pays est mesuré à partir de l'indicateur de Balassa de spécialisation internationale des échanges, $IIC = \frac{E(k) - M(k)}{E(k) + M(k)}$ où $E(k)$ représente les exportations du bien k et M les importations du même bien avec IIC varie dans l'intervalle $[-1, 1]$ et donne le degré de dépendance de la production d'un bien à l'égard des exportations ou des importations.

Section 02 : Le commerce extérieur de la Chine

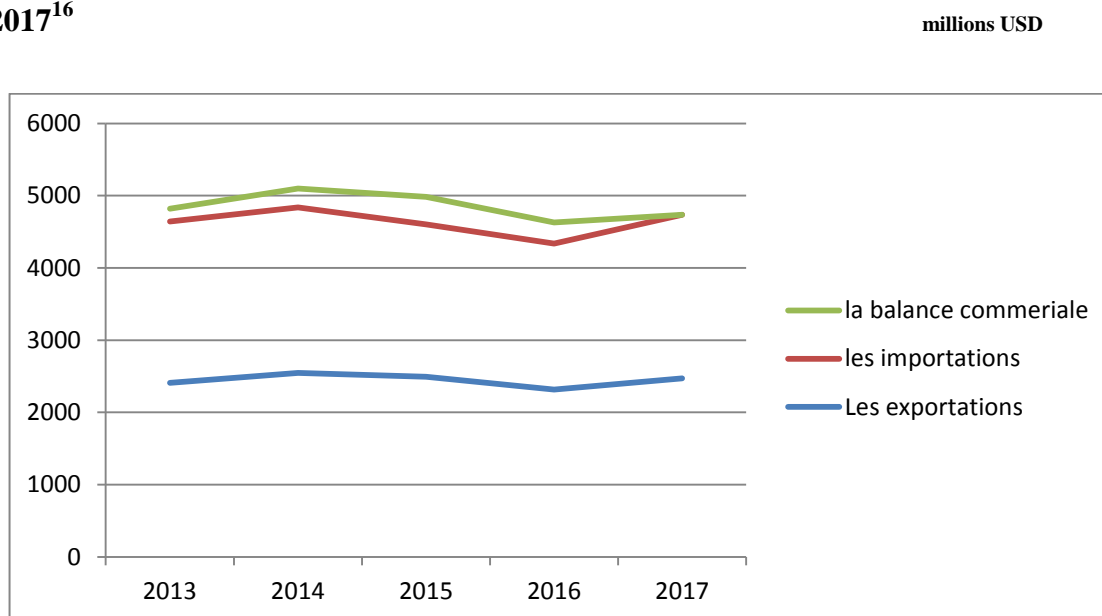
Introduction

La progression des échanges extérieurs de la Chine continue à être plus rapide, vu que ce pays est devenu la première puissance commerciale du monde. Cette position est due à la politique de réforme et d'ouverture engagée par ce pays depuis 1979 ainsi qu'à son adhésion à l'OMC en 2001. Dans cette section, il s'agit de présenter l'évolution du volume des échanges commerciaux de la Chine, leur structure ainsi que ses principaux partenaires commerciaux.

1-Evolution du volume des échanges

Le volume du commerce extérieur de la Chine ne cesse de progresser. Les exportations chinoises ont augmenté de 10,8% à 15.330 milliards de yuans, alors que les importations ont progressé de 18,7% pour atteindre 12.460 milliards de yuans en 2017¹⁵. Le graphique qui suit montre l'évolution du commerce extérieur de la Chine et de sa balance commerciale (Voir annexe 01).

Figure 01 : L'évolution des importations/ exportation/ la balance commercial 2013/2017¹⁶



Source : Fait par nous même à partir des données de l'OMC (2017)

¹⁵Chine : Le commerce extérieur. French Xinhuanet.com publie le 12 JANVIER 2018. Consulté le 28 octobre 2018 à 9 :00H. http://french.xinhuanet.com/2018-01/12/c_136891007.htm.

¹⁶ <http://perspective.usherbrooke.ca/bilan/tend/CHN/en/NE.RSB.GNFS.ZS.html>. Consulté le 29 Octobre à 17H40.

Chapitre 01 : La Chine comme puissance commerciale

2-2 Les échanges commerciaux de la Chine 2017

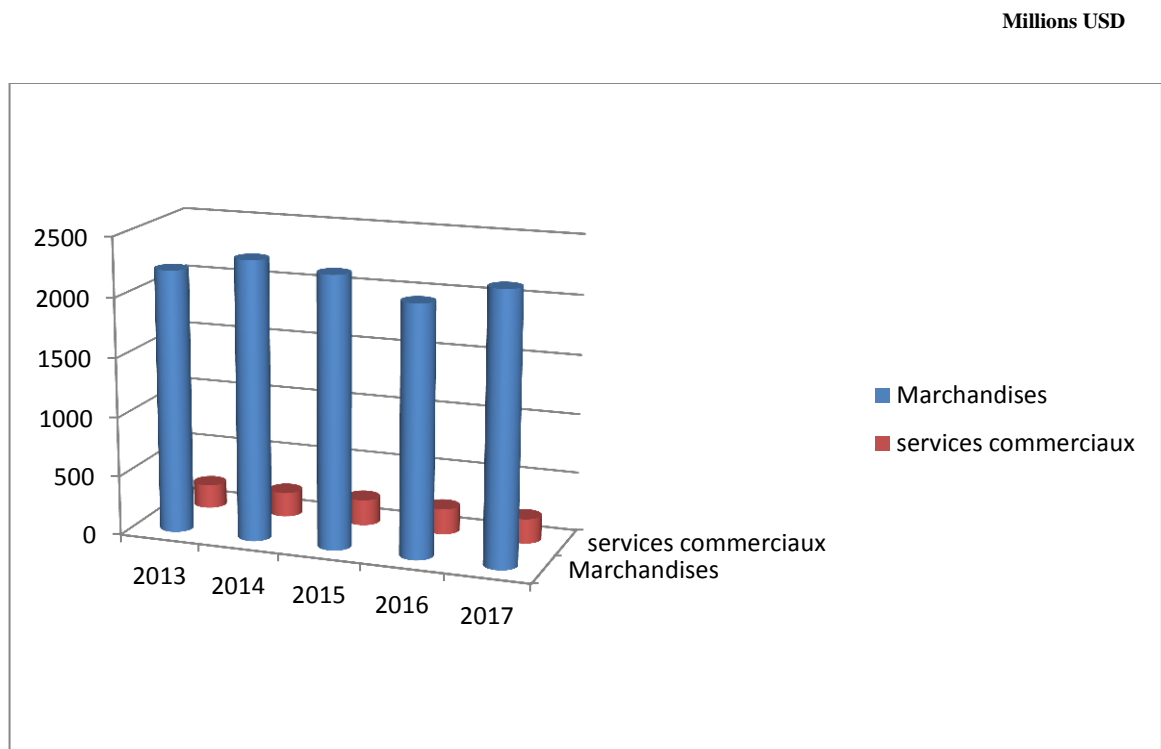
Les échanges commerciaux regroupent toutes les importations et les exportations effectuées dans une période donnée.

2-1 Le volume des échanges commerciaux de la Chine en 2017

Nous allons présenter ici, le volume des importations et des exportations de la Chine en 2017.

2-1-1 Les exportations

Figure 02 : le volume des exportations marchandises/services commerciaux

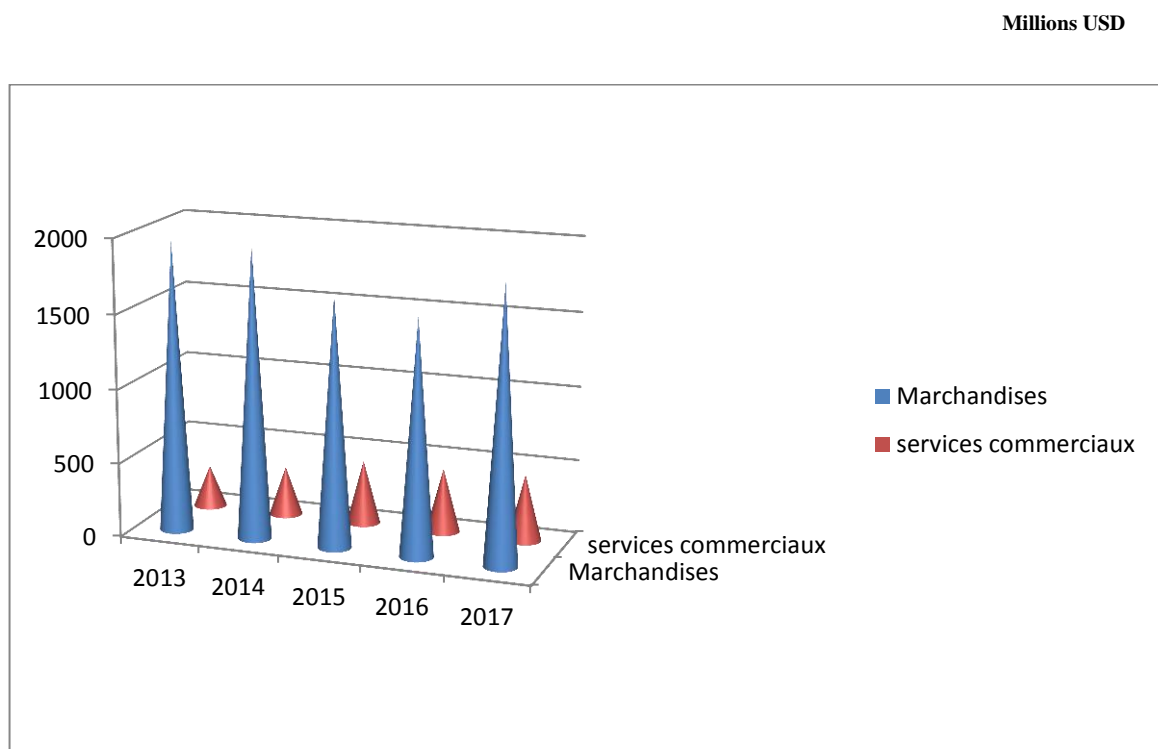


Source : fait par nous même à partir des données de l'OMC (2017)

D'après cette figure, nous avons constaté que la Chine exporte beaucoup plus des marchandises, qui sont en progressions depuis la période donnée 2013, pour atteindre 2263,3 millions USD en 2017. Mais les services commerciaux sont peu exportés, dont ils présentent 207,3 millions USD en 2017.

2-1-2 Les importations

Figure 03 : le volume des importations marchandises/services commerciaux 2013-2017



Source : fait par nous même à partir des données de l'OMC (2017)

Les importations des marchandises sont plus que celles des services commerciaux, ces derniers ont atteint 449,8 millions dollars, mais les marchandises présentent 1841,9 millions dollar dans la même année.

2-2 La structure des échanges commerciaux de la Chine en 2017¹⁷

Nous allons mieux expliquer la structure des importations et des exportations avec plus de détails dans les figures ci-après.

2-2-1 Les importations

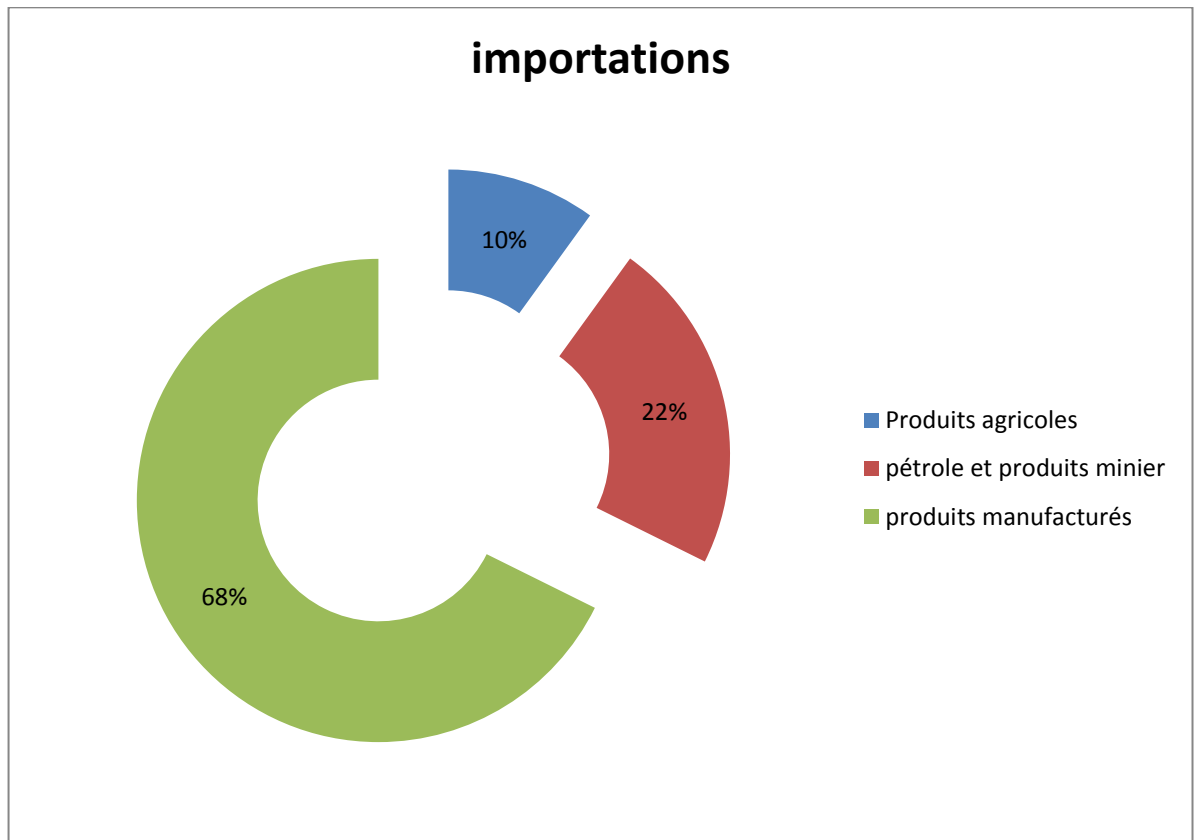
Les produits manufacturés (produits chimiques et pharmaceutiques, textiles, Automobiles et pièces... etc.) occupent 64,42% des importations chinoises, suivi par le

¹⁷ <http://perspective.usherbrooke.ca/bilan/servlet/BMImportExportPays?codePays=CHN>. Consulté le 14 novembre à 00H37H.

Chapitre 01 : La Chine comme puissance commerciale

pétrole et produits minier (pétrole seulement) avec 21,28%, et les produits agricoles avec 9,49%

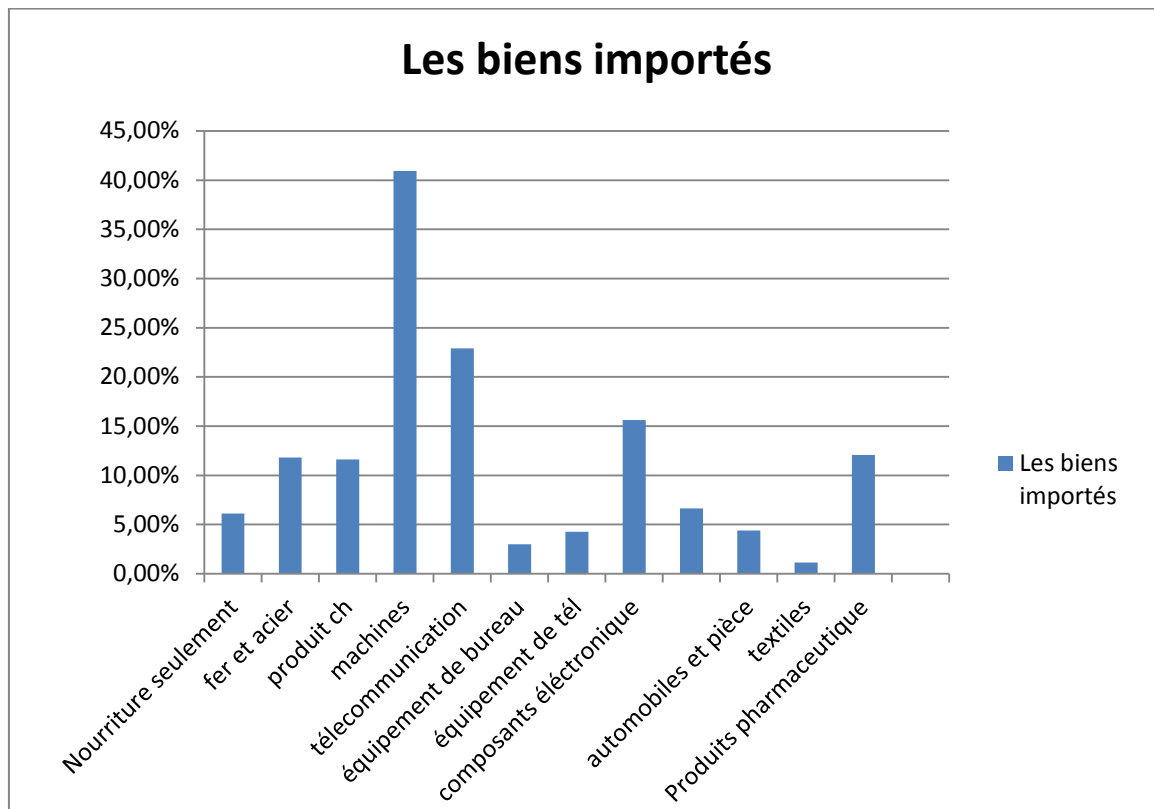
Figure 04: les importations de la chine 2017



Fait par nous-même d'après les données de Contrade 2017.

Et pour plus de détails sur la structure des importations de la Chine 2017, voici la figure suivante (Voir annexe 02).

Figure 05 : les biens importés par la Chine 2017



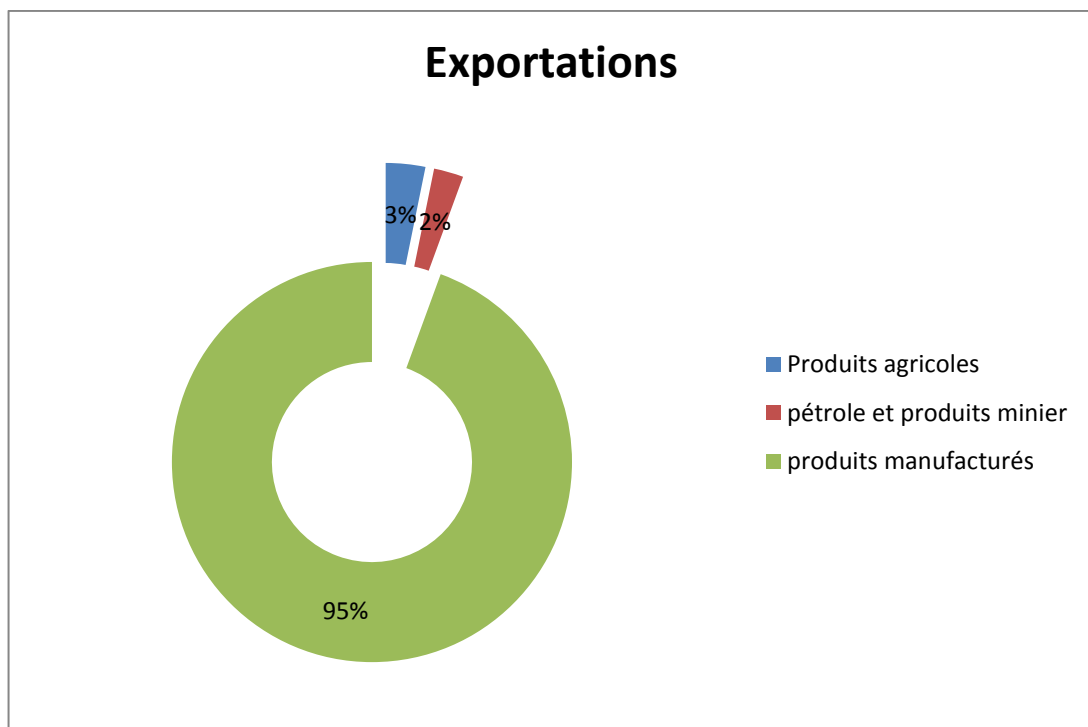
Source : fait par nous-même à partir des données de contrade 2017.

Cette figure que les machines et équipement de transport sont les plus importées avec un taux 40,925% des importations global ; suivi par les télécommunications avec un taux de 22,913%, en suite les composants électronique avec 15,625%.

2-2-2 Les exportations

Les produits manufacturés, présente 94,32% des exportations générales en 2017, suivi par les produits agricoles avec 3,188% et les produits miniers 2,242%

Figure 06 : les exportations de la Chine 2017

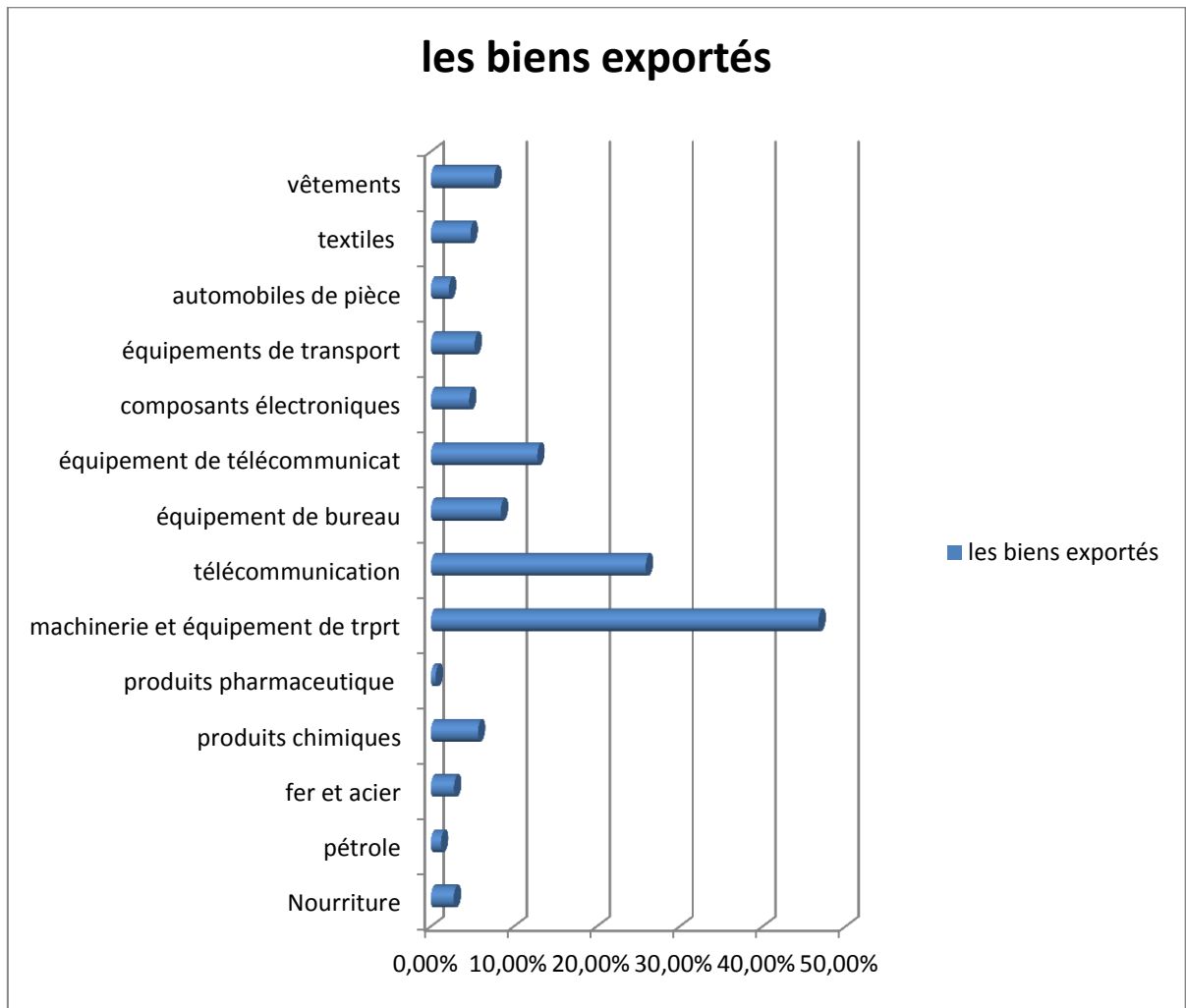


Source : fait par nous même à partir des données de Contrade 2017

Chapitre 01 : La Chine comme puissance commerciale

Et pour plus de détails sur la structure des exportations de la Chine 2017, voici la figure suivante (Voir annexe 03).

Figure 07 : les biens exportés par la Chine en 2017



Source : Fait par nous même à partir des données de l'OMC.

D'après cette figure, nous avons constaté que la Chine exporte en premier lieu les machineries avec un taux de 46,749 % des exportations générales. Suivi par les télécommunications avec un taux de 25,925%.

Chapitre 01 : La Chine comme puissance commerciale

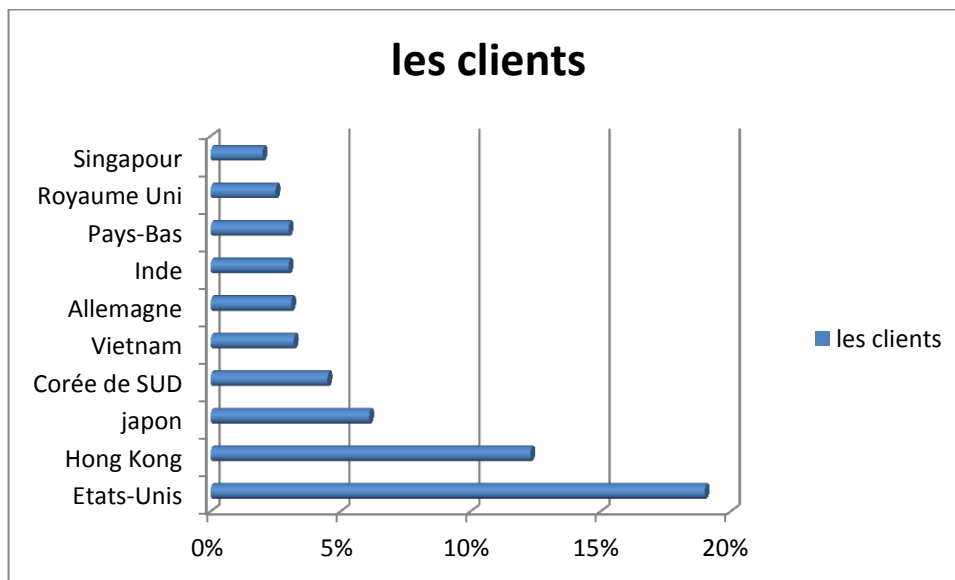
2- Les principaux partenaires commerciaux de la Chine en 2017¹⁸

La Chine en tant que puissance commerciale et à travers ses fortes relations avec l'extérieur, elle dispose de plus en plus de nouveaux partenaires avec eux elle développe ses importations et diversifié ses exportations.

3-1 Les principaux clients de la Chine en 2017

Durant 2017, les Etats-Unis occupent la première place des clients avec 19%, suivi par Hong-Kong avec 12,3%, puis le Japon avec 6,1% des exportations globales.

Figure 08 : les principaux clients de la Chine en 2017



Source : Fait par nous même à partir des données de Comtrade, dernières données disponibles

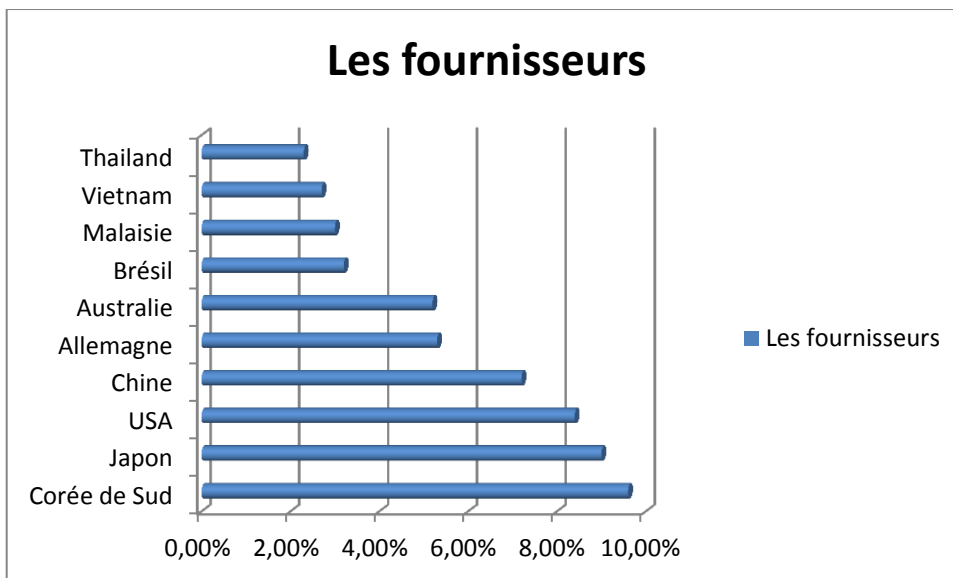
¹⁸ <https://www.objectif-import-export.fr/fr/marches-internationaux/fiche-pays/chine/presentation-commerce>. Consulté le 14 novembre à 21H 53

Chapitre 01 : La Chine comme puissance commerciale

3-2 Les fournisseurs de la Chine en 2017

La Corée de Sud, qui présente le premier fournisseur avec 9,6%, suivie par le Japon avec 9% et les Etats-Unis avec 8,4%

Figure 09 : les principaux fournisseurs de la Chine 2017



Source : Fait par nous même à partir des données de Comtrade, dernières données disponibles.

Conclusion

Après avoir fait ce chapitre, nous concluons que la Chine après son ouverture, a connu une croissance commerciale rapide. A partir de 1979, ce pays a procédé à un ensemble des réformes économiques qui ont touché plusieurs secteurs avec lesquels l'économie de la Chine s'est développée, ainsi son adhésion à l'OMC en 2001, depuis, elle ne cesse d'accumuler des records sur ses performances économiques.

Le commerce extérieur de la Chine ne cesse de progresser. Les exportations ont augmenté de 10,8% à 15.330 milliards de yuans, alors que les importations ont progressé de 18,7% pour atteindre 12.460 milliards de yuans en 2017.

En tant que puissance économique, la Chine dispose de plus en plus de nouveaux partenaires avec lesquels elle effectue ses différents échanges commerciaux. La Corée de Sud présente le premier fournisseur de la Chine en 2017 avec un taux de 9,6% des importations globales, et les Etats-Unis occupe la première place des clients avec un taux de 19% des exportations globales.

Chapitre 02 :

Vue d'ensemble sur le commerce extérieur de l'Algérie

Introduction

Après son indépendance, l'Algérie avait choisi une voie de développement caractérisée par une centralisation planifiée des décisions économiques basées sur la politique du protectionnisme, et cela jusqu'aux années 80. À partir de cette période, elle s'est engagée dans un processus de réformes de façon autonome, puis dans le cadre du plan d'ajustement structurel négociés avec le FMI.

Les échanges extérieurs de l'Algérie se caractérisent par la place prépondérante qu'occupe le secteur des hydrocarbures dans les exportations, d'une part, et le large approvisionnement de l'économie algérienne par les produits importés, d'autre part.

Nous allons entamer ce chapitre par la présentation du processus d'ouverture du commerce extérieur de l'Algérie. Dans un deuxième temps, l'attention sera portée sur le commerce extérieur de l'Algérie en termes de volume et structure ainsi que ses principaux partenaires commerciaux.

Section 1 : Le processus d'ouverture du commerce extérieur de l'Algérie

Introduction

Depuis l'indépendance, l'économie algérienne est passée par divers stades de turbulence. Dans les années 1980, elle a connu des difficultés importantes et au début des années 1990 le pays fût contraint d'engager une série des réformes sous la direction de l'OMC lui imposant le passage à l'économie de marché. Nous allons noter, également, son adhésion à l'OMC et ses négociations de l'accord d'association avec l'union Européenne (UE). Cette section s'intéresse au processus d'ouverture du commerce extérieur de l'Algérie, et ce depuis l'indépendance à nos jours.

1-Après l'indépendance jusqu'au milieu des Années 80

Après l'indépendance, l'Algérie a adopté un modèle de développement basé sur l'industrie qui nécessite l'importation des biens d'équipement et des matières premières. Dans le but de protéger l'économie nationale, l'Etat Algérien a pris le contrôle de toutes les activités économiques. En 1963 l'Algérie a créé un cadre réglementaire pour la fixation à l'avance des quantités des marchandises importées. Cette politique vise essentiellement à protéger la production nationale¹. Le contrôle a commencé pour le commerce extérieure en Algérie dans les années 1962 / 1970 et durant cette période l'Etat a commencé légèrement le monopole, a mis dans d'autre coté les entreprises avaient encore la liberté d'importer ou d'exporter².

1-1- Le régime du commerce à l'importation

Le début de cette période était caractérisé par une brève liberté relative au commerce d'importation, puisque l'État se limitait à certaines procédures de contrôle à l'importation.

L'Algérie ayant opté pour le protectionnisme, en prenant un certain nombre de mesures tel que le contingentement à l'importation instituée par le décret N° 63/188 du 16 mai 1963, consistant à fixer à l'avance, la nature et la quantité des marchandises à importer.

Cette politique de contingentement, conçue par le ministère du commerce, et mise en œuvre en juin 1964, par l'intermédiaire de licences d'importation, avait pour objectifs

¹BRAHIM-S (La libéralisation du commerce extérieur et l'impératif de l'OMC avec référence au cas de l'Algérie).Mémoire du master université d'Oran 2011-2012 p58.

² Idem.

Chapitre 02 : vue d'ensemble sur le commerce extérieur de l'Algérie

principaux ; la protection de la production et l'emploi national, la limitation des importations dites de luxe dans le but de favoriser l'économie de devises, l'amélioration de l'état de la balance commerciale, et enfin, la consolidation du protectionnisme.

Pour le suivi de cette politique, les pouvoirs publics ont mis en place deux organismes à savoir : les organismes publics et les groupements professionnels d'achat.

➤ **Les organismes publics**

En 1963, a été mis en place l'Office National de Commercialisation (ONACO) dont la fonction est d'approvisionner le marché en produits de grande consommation (café, sucre, thé, beurre...) pour lesquels il dispose d'un monopole à l'importation et à l'exportation. Il devait établir le volume des importations qui pouvaient ensuite être assurées par des importations privés³. Cet office a joué un rôle important dans la stabilisation des prix de ces produits, ses pertes sur certains produits sont compensées par des bénéfices élevés sur d'autres produits ou par des subventions du Trésor. Ce premier office, typiquement national, sert d'abord d'expérience, ensuite de modèle dans le domaine de la nationalisation du commerce d'importation⁴.

➤ **Les groupements professionnels d'achat**

En 1964, les pouvoirs publics ont créé des groupements professionnels d'achat (GPA) qui réunissaient à la fois l'État et des importateurs privés, constituant des sociétés à capital en majorité public, jouissant d'un monopole d'importation pour les produits branches (le bois et dérivés, les textiles artificiels et le coton, le lait et dérivés, les cuirs ...).

Leurs fonctions étaient d'élaborer des programmes d'importation et de répartir les importations entre leurs membres. Dans le cadre des programmes de développement en 1966, de multiples entreprises publiques ont été créées, auxquelles a été conféré le monopole à l'importation pour les produits de leurs branches. Fin de 1964, Six gouvernement professionnel ont vu le jour :

- Le BOIMEX pour les bois.
- Le CITEXAL pour les textiles.
- Le CADIT pour les industries textiles.
- Le CAIRLAC pour les produits laitiers.

³ MUTTIN, George ; le commerce extérieur de l'Algérie en 1964, revue de géographie de Lyon, vol ,40n°4 ,1965. .P346

⁴BENISSAD, H, « La réforme économique en Algérie ou l'indicible ajustement structurel »,2eme édition, office de publication universitaire, Alger, 1991.P 72

- GIAC pour les chaussures.
- Pour les cuirs et peaux⁵.

En 1970, les GPA sont dissous et le monopole d'importation est confié aux entreprises et c'est ainsi qu'en 1971 près d'une vingtaine d'entreprises publiques contrôlent près de 80% du commerce extérieur⁶.

➤ **Système des Autorisations Globales à l'importation (AGI)**

A partir de 1974, et à travers l'ordonnance 74/12 du 30 janvier, relative aux conditions d'importation, les marchandises sont réalisées sous le couvert des Autorisations Globales d'importation (AGI) pour les opérations du secteur privé⁷. Les (AGI) étaient alors délivrées par le ministère du commerce et les licences d'importations étaient octroyées par l'OSCIP⁸.

Le texte relatif au programme général d'importation prévoit trois régimes d'importation selon les produits comme suit :

- Quelques marchandises libres à l'importation.
- Les marchandises contingentées nécessitant une AGI du ministère du commerce.
- Les marchandises importées dans le cadre des AGI, sont délivrées annuellement aux entreprises publiques de production ou de service, et forment des licences de paiement. Ses autorisations sont attribuées aux organismes publics détenteurs de monopole à l'importation.

➤ **La nationalisation de commerce à l'importation**

Le fonctionnement réel du monopole de l'État sur les importations, en 1978, renforcé par la loi N°78/02 du 11 février, bouleverse l'organisation du commerce extérieur, en nationalisant toutes les transactions sur achats et ventes. L'article premier de cette loi confère le caractère exclusif du monopole du commerce extérieur aux organismes étatiques seuls à pouvoir intervenir en matière d'échanges extérieurs. Cette loi met en avant trois principes fondamentaux :

⁵ IDEM

⁶ M'HAMSADJI-BOUZIDI, Nachide « le monopole de l'Etat sur le commerce extérieur ; l'expérience algérienne (1974-1984) office de publication universitaire, Alger, 1988.p121.

⁷L'ordonnance 74-12 du 30 janvier 1974.

⁸L'Office pour l'orientation, le Suivi et la Coordination de l'Investissement Privé (OSCIP) qui a été marquée par une volonté d'encadrer et d'orienter les PME, selon les objectifs fixés par le plan quinquennal de l'époque, conformément à ces dispositions durant la période entre 1982 et 1988.

Chapitre 02 : vue d'ensemble sur le commerce extérieur de l'Algérie

- La confirmation formelle du principe de l'intervention étatique « exclusive » au niveau du commerce extérieur ;
- L'interdiction de toute forme d'intervention au niveau du commerce extérieur des opérateurs privés exerçant une activité d'intermédiaire avec les sociétés étrangères ;
- Les AGI accordées aux entreprises publiques et des licences d'exportation délivrées aux entreprises privées.

Le 17 juin 1978, une instruction présidentielle édicte des principes devant guider les entreprises publiques dans leurs transactions commerciales avec l'étranger, ce sont :

- La prise en considération des capacités de production dans la satisfaction des besoins locaux avant tout recours à l'importation ;
- Les importations sont à effectuer, en priorité auprès de pays liés à l'Algérie par des accords commerciaux ;
- L'opération d'importation de biens et services doit appeler une opération de crédit à des conditions avantageuses.

Le décret du 22 décembre 1984, repartit en deux listes, les produits autorisés à l'importation par les entreprises titulaires d'un monopole. La **liste A** regroupe les produits qui ne révèlent que du monopole à moins d'une autorisation de son ministère de tutelle, alors que la **liste B**, concerne les produits qui peuvent être importés par n'importe quel organisme public pour son exploitation ou ses investissements.

Plusieurs problèmes ont été soulevés par les entreprises à la pratique du monopole de l'État sur le commerce extérieur ; il s'agissait notamment, du caractère insuffisant des capacités matérielles disponibles, en particulier au niveau des infrastructures portuaires, des moyens de transport et de manutention, et la complexité des formalités administratives, recommandées dans le cadre de la réglementation du commerce extérieur et la défaillance des structures administratives qui participent à la réalisation des opérations de commerce extérieur (banques, douane, assurance...).

1-2. Le régime du commerce à l'exportation

Durant cette période, les exportations étaient gérées de la même façon que les importations, par des organismes publics dotés d'un monopole, tels que l'office national de commercialisation (**ONACO**). Le régime des exportations a évolué en deux périodes : La période « porte ouverte », la période « monopole de l'État ».

Chapitre 02 : vue d'ensemble sur le commerce extérieur de l'Algérie

➤ **Phase de porte ouverte (période 1974-1978)**

Cette période est caractérisée par la liberté du commerce à l'exportation, soutenue par l'ordonnance 74/11 du 30 janvier 1974, qui a suspendu l'exercice des monopoles à l'exportation par les entreprises publiques. Cette liberté intéresse les produits nationaux et réexportés après ouvrage. Par contre, la réexportation en l'état de produits importés, elle est soumise à l'autorisation du ministère du commerce. Cependant, cette liberté à l'exportation connaît quelques limitations concernant certains produits (comme les farines, les pâtes alimentaires etc.) qui sont contingentés ou complètement interdit à l'exportation, et les produits libérés susceptibles d'être exportés sur autorisation du ministère du commerce.

➤ **Phase de monopole de l'État (période 1978-1986)**

En février 1978, le ministère des finances et de l'économie a imposé la loi 78/02 relative au monopole d'État sur le commerce extérieur. D'après l'article «1» de cette loi « les exportations de biens, fournitures, services de toutes natures sont du ressort exclusif de l'État», ce qui signifie que tout contrat avec une entreprise étrangère ne peut être conclu que par l'État.

Cette législation relative à la mise en œuvre du monopole de l'État sur le commerce extérieur, a été à l'origine de la formulation par le ministère du commerce, d'un programme général d'Exportation (PGE) et mise en place annuellement par le gouvernement.

Ce programme est géré soit des Autorisations Globales d'Exportation (AGE) qui intéressent les entreprises publiques, soit des licences d'exportation, quand il s'agit des entreprises privées.

Le monopole sur le commerce extérieur dans l'expérience algérienne, se situe au carrefour de trois objectifs à atteindre. Il est comme instrument de planification de contrôle des changes et un outil opérationnel. La crise du système productif algérien n'a fait que révéler les lacunes de la stratégie adoptée par les pouvoirs publics algériens.

En effet, les résultats ont été fortement éloignés des espérances et l'économie algérienne souffre d'énormes handicaps. Les relèvent de divers domaines, nous en citons les principales comme suit :

- Surcoût des investissements et faible utilisation des capacités de production ;
- Dépendance extérieure en termes de la maîtrise technologique ;
- Faible contribution de l'agriculture au PIB et dépendance alimentaire ;
- Fardeau de la dette et poids de la contrainte extérieure ;

Chapitre 02 : vue d'ensemble sur le commerce extérieur de l'Algérie

- La crise du rapport salarial due à l'absence de procédures de régulation du travail.

L'intervention des pouvoirs publics sur les opérations de commerce international font baisser les exportations hors hydrocarbures. En 1974, les exportations hors hydrocarbures enregistrent 319 millions d'USD soit 7,49% du total des exportations, et l'exportation d'hydrocarbure atteint 92,51% du total des exportations⁹. Et en 1980 les exportations hors hydrocarbures enregistrent 243 millions d'USD soit 1,56% du total des exportations, soit une diminution de 5,9% par rapport à l'année 1974¹⁰. Cette dégradation est le fruit de la loi N° 78-02 qui donne le monopole à l'État sur le commerce extérieur¹¹.

2- Entre le milieu des années 80 et la fin des années 90

Les difficultés de l'économie algérienne ont commencé à se faire sentir et s'aggraver pesant lourdement sur les échanges extérieurs du pays, poussant les pouvoirs publics à solliciter l'assistance des institutions financières internationales de Bretton-Woods, particulièrement, le fond monétaire international (F.M.I). Cette assistance était conditionnée par mise en œuvre d'un programme d'ajustement structurel (PAS), dont l'une des conditionnalités était la libéralisation de commerce extérieur.

Ce programme qui s'étale de 1994 à 1998, vise à restaurer les équilibres macro et microéconomiques en apportant les corrections nécessaires aux différentes distorsions qui caractérisent l'économie algérienne. « Le Programme d'Ajustement Structurel »(P.A.S) qui en a découlé imposait plusieurs objectifs, visant tous à assurer les grands équilibres macroéconomiques et à préparer les conditions d'une relance de la croissance économique¹²», il vise aussi à rétablir la viabilité et la position extérieure tout en constituant les réserves de changes suffisantes¹³. Les recommandations du FMI sont les suivantes :

- Dépréciation du dinar de 50% par rapport au dollar ;

⁹Mehdi A, « l'ouverture commerciale de l'Algérie, apports et limites d'une approche en terme d'économie, politique et protectionnisme » revue universitaire de Grenoble, juillet, 2012. P40.

¹⁰ Idem

¹¹IBIDEM.

¹²BOUYAKOUB, A « L'économie algérienne et le programme d'ajustement structurel» revue universitaire d'Oran, printemps, 1978. P 78

¹³ Mehdi A « l'ouverture internationale de l'Algérie, apports et limites d'une approche en terme d'économie, politique et protectionnisme »universitaire de Grenoble CNRS, septembre, 2011.P 09.

Chapitre 02 : vue d'ensemble sur le commerce extérieur de l'Algérie

- Instauration du flottement dirigé en 1994 ;
- Création de bureau de change 1996 ;
- Elimination de toute interdiction d'exportation sauf pour les objets historiques, artisanaux ou archéologiques en 1994 ;
- Libéralisation des importations du matériel professionnel et industriel d'occasion, élimination de la liste d'importations interdite en 1994 ;
- Autorisation de paiement aux fins de santé et d'éducation à l'étranger, et pour les dépenses non touristiques par la Banque d'Algérie aux délais des plafonds et aux délégués des banques commerciales à concurrence de plafonds respectifs fixés en 1995-1996 ;
- Elimination des critères d'importation techniques et professionnels pour certains produits tels que (le lait, le blé) ;
- Elimination de l'échéance obligatoire pour les paiements d'importations des biens d'équipement à l'étranger¹⁴ ;

Le plan d'ajustement structurel n'as pas mis fin à la crise économique sécuritaire (1992-1994) au contraire il a aggravé la réduction des revenus réels des algériens, la disparition des entreprises publiques et l'augmentation du chômage, cela hors du choc pétrolier¹⁵.

3- À partir de la fin des années 90 jusqu'à nos jours

La libération du commerce extérieure est un des éléments qu'ont favorisé les négociations avec l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC), aussi que la signature d'un accord d'association entre l'Algérie et l'Union Européenne (UE)

3-1 L'accession de l'Algérie à l'OMC

L'Algérie a fait sa demande d'adhésion au GATT, le 03 juin 1987, avant la transition de ce dernier vers l'OMC, mais la procédure n'a pas pu progresser en raison de la crise qu'a connue l'Algérie durant les années 1990. La première réunion du groupe de travail a été tenue en 1998, jusque-là l'Algérie avait le statut d'observateur. Pour faire partie de l'OMC, l'Algérie doit satisfaire un cahier des charges qui se présente comme suit: ouverture total du

¹⁴ MAHOUI Ahmed et Jean Robert Henry : « où va l'Algérie », édition Karthala et Ireman, Paris, 2001, p.176-177.

¹⁵ Mehdi A « l'ouverture international de l'Algérie, apports et limites d'une approche en terme d'économie, politique et protectionnisme » universitaire de Grenoble CNRS, septembre, 2011.P 10.

Chapitre 02 : vue d'ensemble sur le commerce extérieur de l'Algérie

marché, mise à niveau effective et de toute la réglementation juridique et administrative, et soumettre l'économie à la loi des marchés.

Afin de rendre conforme le régime algérien avec les exigences de l'OMC, un projet de loi sur le commerce extérieur a été adopté par le conseil des ministres le 07 juillet 2003.

La loi de finance complémentaire pour 2007, intervient pour favoriser et soutenir les exportations. Enfin en 2012, les pouvoirs publics algériens n'ont cessé d'étaler des actions et de préfigurer d'autres :

- Lutter contre l'économie informelle ;
- Signature d'accords bilatéraux avec une multitude de partenaires (Italie, France, Qatar) ;
- Amélioration de son attractivité vis-à-vis des investissements étrangers (Renault ...) ;
- Annonce d'une réforme du code des marchés, etc.

L'accession de l'Algérie à l'OMC peut lui permettre de bénéficier des avantages que peut tirer un pays en développement en institutionnalisant son ouverture, à savoir : participer à la mise en œuvre d'un système international de régulation, mieux se défendre contre les sanctions unilatérales des pays riches, affirmer son engagement dans un processus irréversible de libéralisation et accroître la crédibilité des réformes. En contrepartie, elle lui fera tous les inconvénients d'une telle institutionnalisation, en particulier, la restriction de la marge de manœuvre de l'État pour aider les opérateurs économiques nationaux à affronter la concurrence internationale.

3-2 L'accord d'association avec l'Union Européenne

Le premier accord de coopération entre l'Algérie et la communauté européenne est conclu en

1976, son objectif principal est le soutien, l'accompagnement et le développement de l'économie algérienne.

Les liens entre l'Algérie et l'UE ont été renforcé en 2001 par la signature de l'accord d'association, entré en vigueur le 1 septembre 2005. Il représente les fondements juridiques et réglementaires ¹⁶de différentes relations liant les deux partenaires, les principaux objectifs de cet accord se représentent comme suit¹⁷ :

¹⁶ BARBET-PH, SOUAM-S et TALAHITE-F, « enjeux et impacts du processus d'adhésion de l'Algérie à l'OMC », revue CNRS no 5 2009, P14.

¹⁷ MAKLOUF-F, « Les politiques commerciales de l'Algérie et son intégration en Europe », Mémoire du master

Chapitre 02 : vue d'ensemble sur le commerce extérieur de l'Algérie

- Fournir un cadre approprié au dialogue politique entre les parties, afin de permettre le renforcement de leurs relations et de leur coopération dans tous les domaines qu'elles estimeront pertinentes ;

- Développer les échanges, assurer l'essor de relations économiques et sociales équilibrées entre les parties et fixer les conditions de la libéralisation progressive des échanges de biens et de capitaux ;

- Favoriser les échanges humains, notamment dans le cadre des procédures administratives ;

- Promouvoir la coopération dans les domaines économiques, social, culturel et financier ;

- Encourager l'intégration maghrébine, en favorisant les échanges et la coopération au sein de l'ensemble maghrébin et entre celui-ci et la communauté européenne et ses états membres.

L'UE est le premier partenaire économique et commercial de l'Algérie. Plus de 60% de ventes des hydrocarbures sont destinés aux pays de l'UE et plus de 65% des importations algériennes proviennent de ces pays. De ce fait, l'Algérie est classée comme deuxième pays méditerranéens qui effectue plus de relations commerciales avec l'UE

Section 02 : Le commerce extérieur de l'Algérie de 1963-2017

Les échanges commerciaux désignent l'ensemble des transactions transfrontières qui peuvent se produire, chaque année. Ils regroupent l'ensemble des importations et des exportations effectuées entre les différentes nations.

Dans cette section, il est question de présenter l'évolution du commerce extérieur de l'Algérie depuis son indépendance à nos jours. Nous allons présenter la structure et le volume des importations et des exportations.

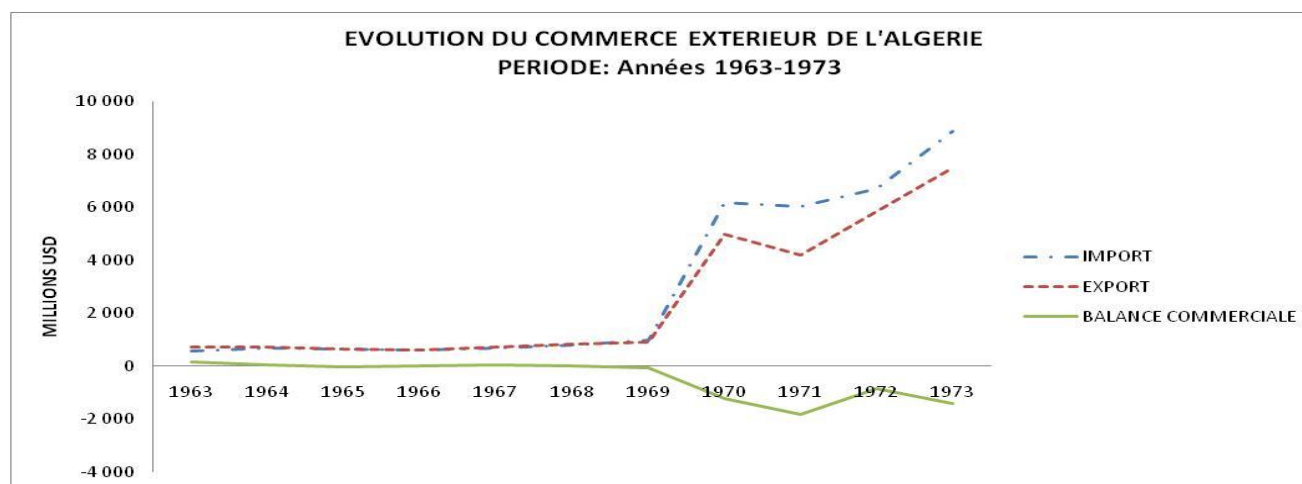
1 -Evolution de la balance commerciale de l'Algérie 1963-2017

Depuis l'année 1963 à nos jours, les réalisations des opérations d'importations et d'exportations ont connu une évolution. Nous avons fait une étude sur la balance commerciale de l'Algérie sur les quatre périodes suivantes :

- La première s'étale sur onze années (1963_1973), où les opérations du commerce extérieur de l'Algérie (Importations et Exportations) ont enregistré une évolution annuelle relativement stable accusant parfois des baisses insignifiantes.

Figure 10 : l'évolution de la balance commerciale de l'Algérie 1963-1973

Millions USD



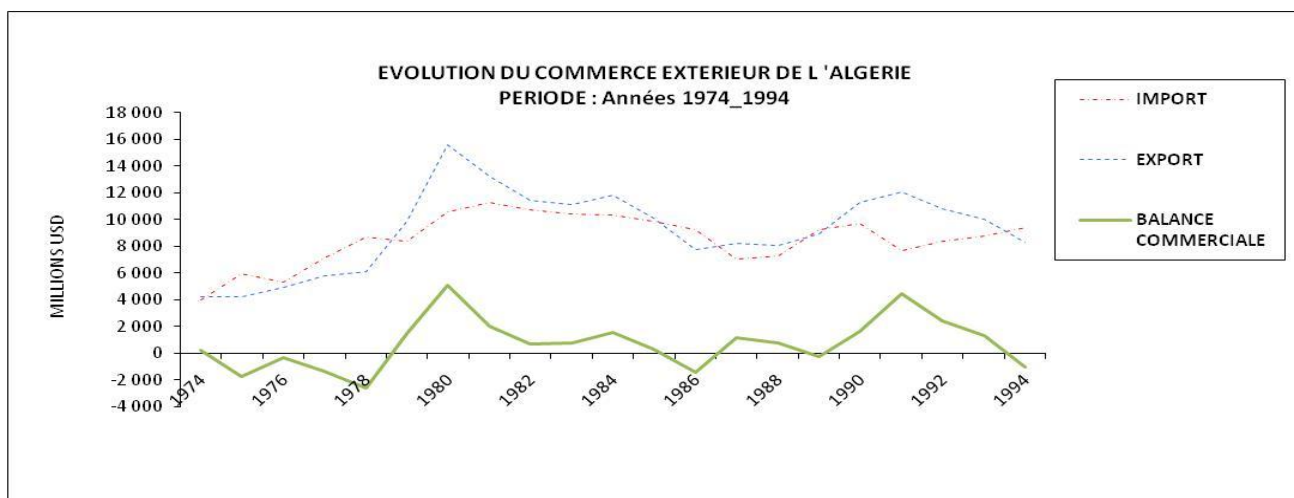
Source : fait par nous-même à partir des données de CNIS

- La deuxième période (1974_1994), où le niveau du volume des échanges est nettement plus important que la première période, a vu une évolution en hausse entre (1978-1981), suivi d'une baisse annuelle entre (1982-1989) et une reprise à la hausse à partir de 1990.

Chapitre 02 : vue d'ensemble sur le commerce extérieur de l'Algérie

Figure 11 : l'évolution de la balance commerciale de l'Algérie 1974-1994

Millions USD

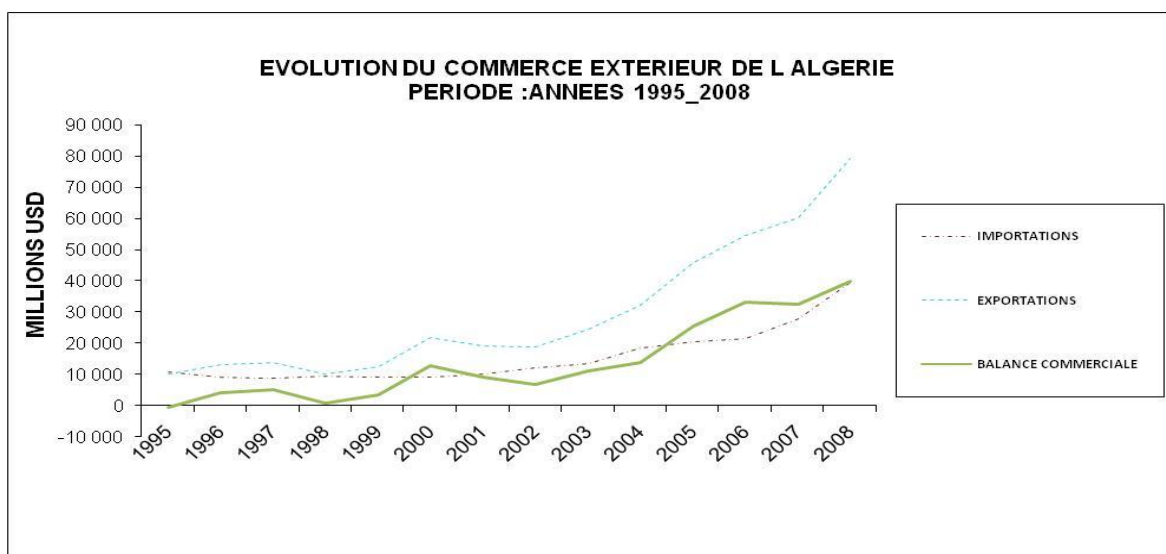


Source : fait par nous-même à partir des données de CNIS

- La troisième période (1995-2008) a été marquée par une forte augmentation des opérations d'importations et d'exportations particulièrement à partir de l'année 2004. Cette évolution s'explique en partie par la libéralisation effective du commerce extérieur à partir de l'année 1995 et aussi par la mise en œuvre des programmes de relance économique et de soutien à la relance économique engagés à partir de l'année 2004.

Figure 12 : l'évolution de la balance commerciale de l'Algérie 1995-2008

Millions USD



Source : fait par nous même à partir des données de CNIS

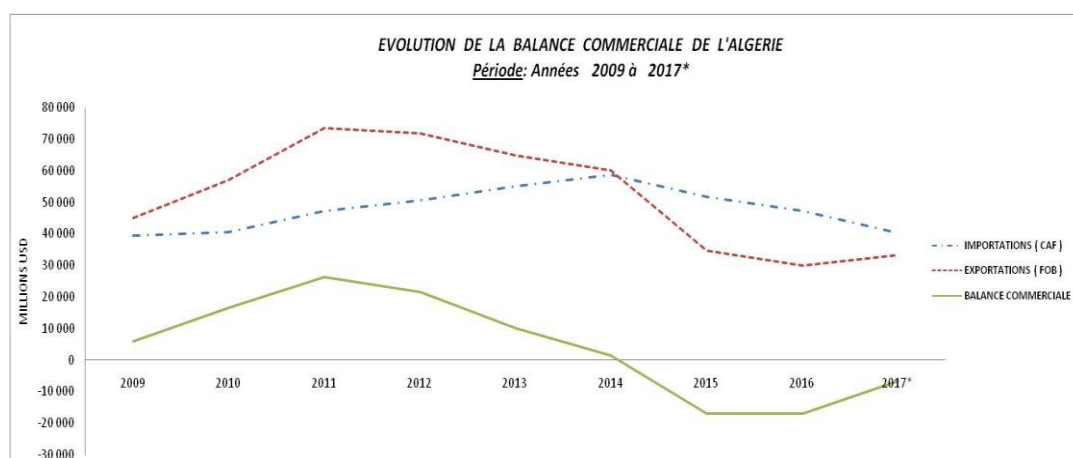
Chapitre 02 : vue d'ensemble sur le commerce extérieur de l'Algérie

- Quant à la quatrième et dernière période relative aux années (2009-2017), la réalisation des opérations d'importations et d'exportations ont connu une évolution sur deux sous-périodes :

La première concerne les années (2009 - 2014), où le niveau du volume des échanges est nettement plus important, a vu une évolution en hausse progressive des importations, pour atteindre en 2014 le pic de **58,6 milliards de dollars US**.

Figure 13 : l'évolution de la balance commerciale de l'Algérie 2009-2017

Millions USD



Source : fait par nous même à partir des données de CNIS

Et la deuxième concerne les années (2014-2017), a été marquée par une tendance baissière consécutive affichant les proportions de 11,7% en 2015, de **8,9%** en 2016 et pour l'année 2017 avec une baisse de **2,19%**.

2- Evolution des échanges commerciaux de l'Algérie 1963-2017

Notre étude porte sur l'évolution de commerce extérieur de l'Algérie. A partir de l'analyse de la balance commerciale, nous allons présenter le volume des importations et des exportations durant la période 1963-2017.

2-1 Les importations de l'Algérie 1963 à 2017

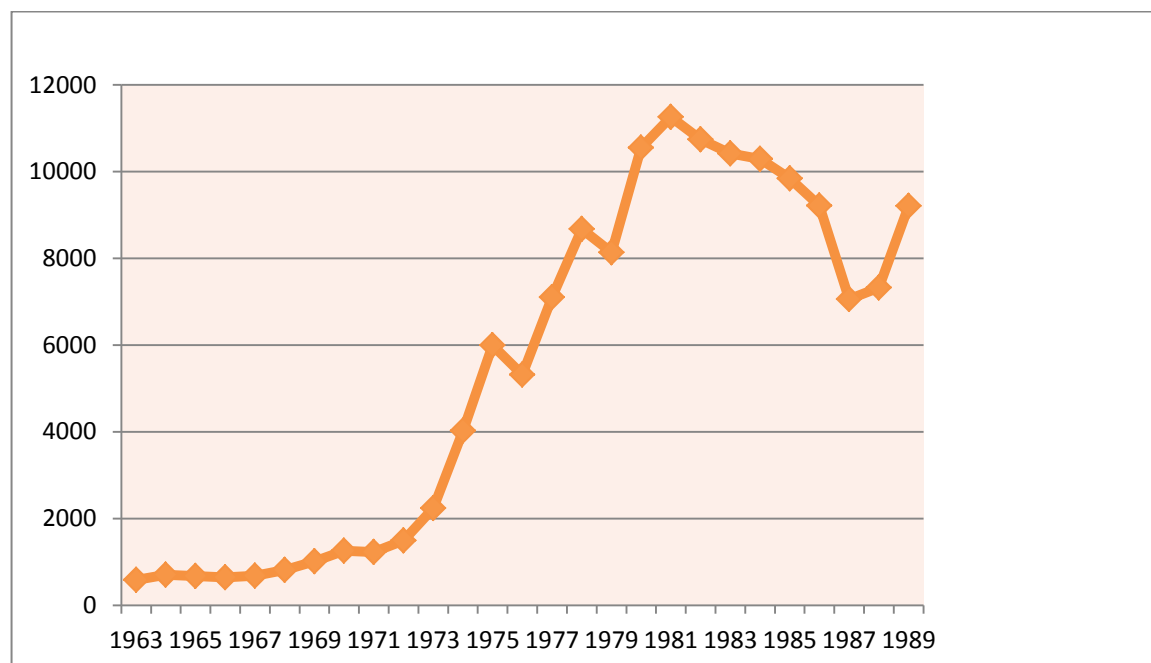
Les importations regroupent tous les achats des marchandises effectués avec les pays étranger. Ces achats peuvent être des biens destinés à la consommation, des biens d'équipements ou des biens réservés à l'outil de production.

Chapitre 02 : vue d'ensemble sur le commerce extérieur de l'Algérie

Pour bien suivre l'évolution des importations en Algérie de 1963 à 2017, les graphes ci-dessous nous fournis les informations nécessaires

Figure 14 : l'évolution des importations en Algérie de 1963 à 1989

Millions USD



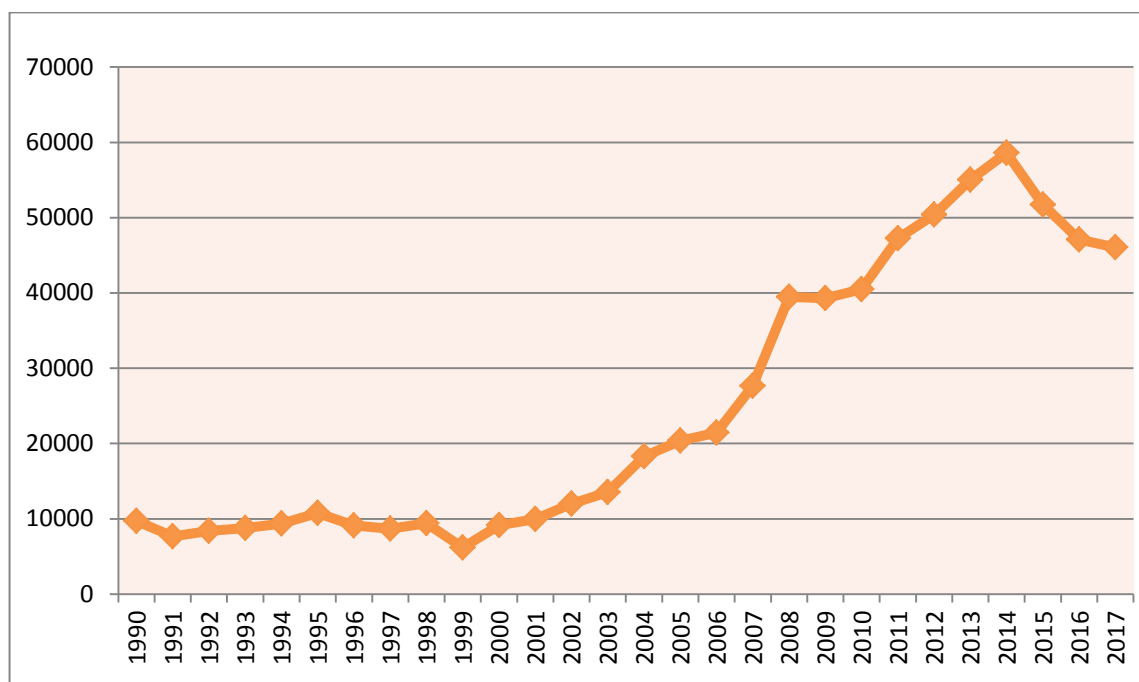
Source : fait par nous-même à partir des données de CNIS

L'effondrement des importations durant les deux premières années de l'indépendance (1962-1963), effondrement dû au départ des étrangers et donc à la baisse de consommation ; cette dégradation a duré jusqu'en 1967, et plus exactement 1968, où un accroissement des importations est clairement visible. Il est dû à l'accroissement des investissements publics dans le secteur industriel.

Durant la période allant de 1968 à 1989 les importations, ont connu une très forte augmentation en valeur, passant de 816 millions USD 4024 millions USD en 1974, pour atteindre le sommet de 11259 millions USD en 1981. Elles ont connu une légère baisse à partir de 1982 à 1986 après le contre choc-pétrolier pour atteindre 7323 millions USD en 1988.

Figure 15 : l'évolution des importations en Algérie de 1990 à 2017

Millions USD



Source : fait par nous-même à partir des données de CNIS

Durant l'année 1991, les importations ont enregistré une baisse de 2 milliards de dollars par rapport à l'année 1990, puisque le volume global des importations est passé de valeur de 9,68 milliards de dollar à 7,68 milliards de dollar. Puis une relative stabilisation durant les deux années suivantes, les importations ont passés, durant les années 1994 et 1995, par une hausse presque de 1,40 milliard de dollars. Cet accroissement du volume des importations, qui résulte de la levée des restrictions, tend à satisfaire une demande refoulée, en raison essentiellement des pénuries des produits de consommation. Dès 1996, les importations ont connu une baisse pour atteindre la valeur de 8,68 milliard de dollars en 1997, puis elles augmentent durant l'année suivante.

A partir de 2000, les importations ont connu une envolée sans précédente passant de 9,17 milliard de dollars en 2000 à 58,58 milliard de dollars en 2014, soit une augmentation de 49,41 milliard de dollars pour cette période suite à la signature de l'accord d'association avec l'Union Européenne en 2002.

En 2015, les importations ont subi une chute de 6,87 milliard de dollars par rapport à l'année 2014 passant de 58,58 à 51,70 milliard de dollars. Puis elles continuent de baisser en 2016 pour atteindre une valeur de 46,72 milliard de dollars.

Chapitre 02 : vue d'ensemble sur le commerce extérieur de l'Algérie

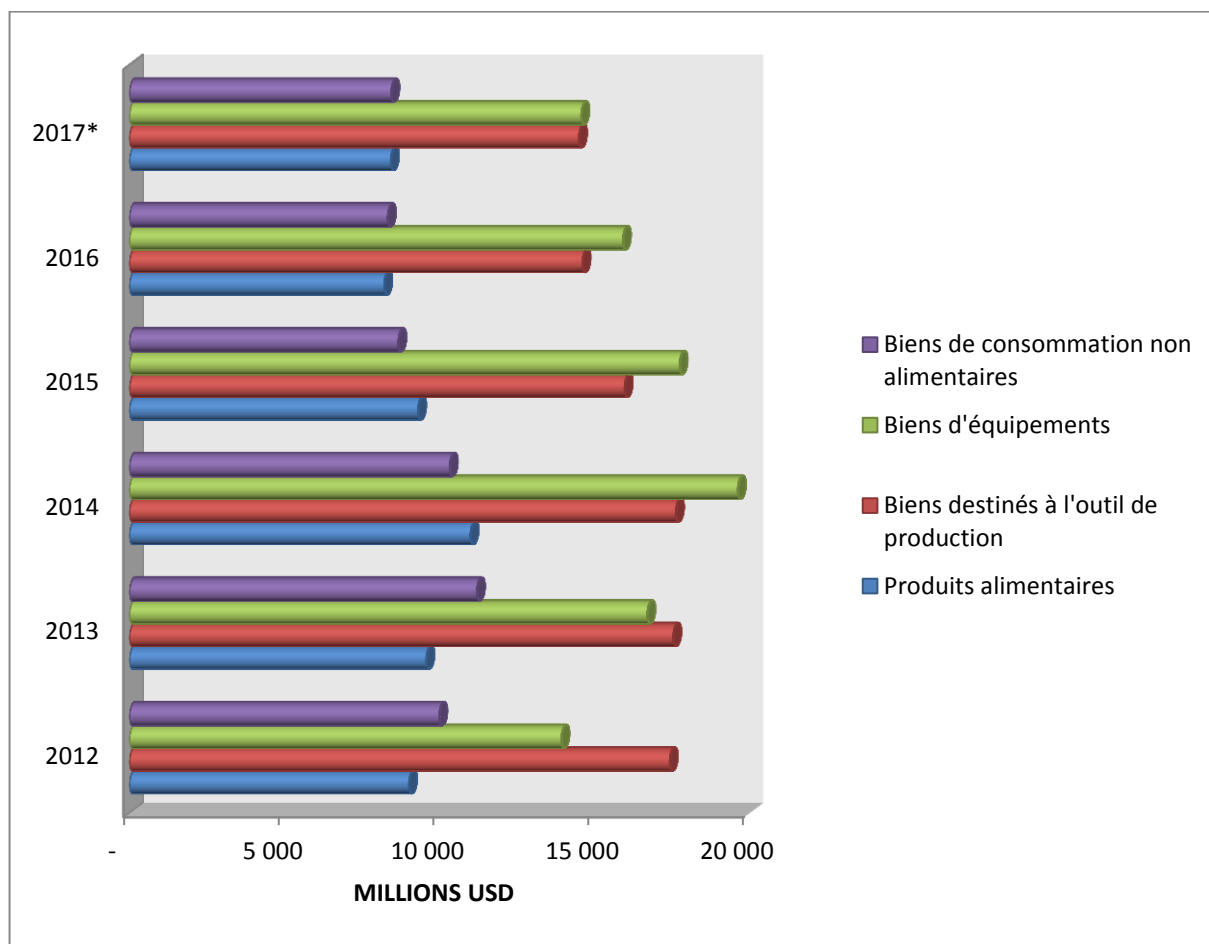
➤ La structure des importations de l'Algérie (2012-2017)

En ce qui concerne l'évolution des importations par groupes de produits, à partir de la figure ci-après, nous avons ressorti l'importance des proportions de chaque groupe de produits. En effet, les « biens d'équipements » occupent la part moyenne de **34%** du volume global des importations, suivis par les « biens destinés à l'outil de production » avec une part moyenne de **31%** et les « biens de consommations alimentaires et non alimentaires » représentant les parts moyennes respectives de **17,46%** et **17,71%**.

Par produits, l'examen de l'état ci-après relatif aux principaux produits importés, indique que les seize (16) premiers produits représentent en moyenne durant toute la période considérée plus de **46 %** du volume global des importations.

Figure 16 : La structure des importations par groupe de produits 2012-2017

Millions USD



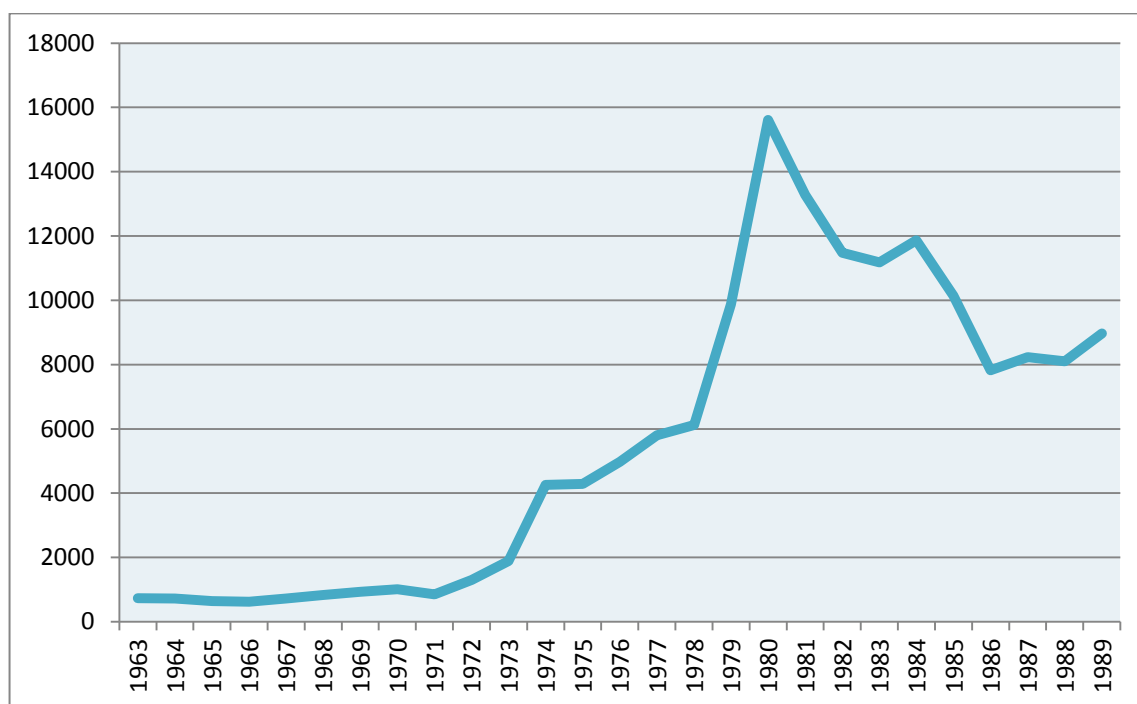
Source : réalisé par nous-même à partir des données de CNIS.

2-2 Les exportations de l'Algérie 1963 à 2017

L'évolution des exportations en Algérie de 1963 à 2017, sera présentée sur les graphes ci-dessous.

Figure 17 : l'évolution des exportations de l'Algérie en 1963-1989

Millions USD



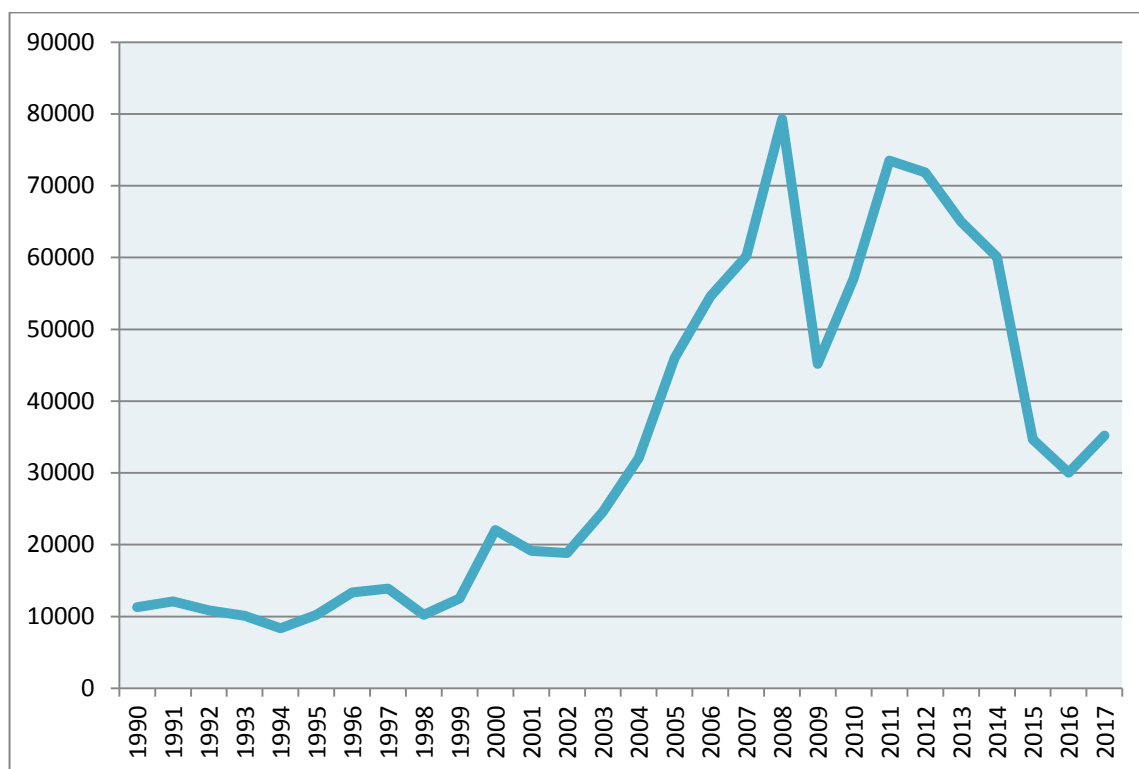
Source : réalisé par nous-même à partir des données de CNIS

Les exportations, ont suivi une évolution analogue, leur dépression au début de l'indépendance est due à deux facteurs essentiels : d'une part à la baisse de produits agricoles, et d'autres part, à la mise en place d'un code contingentaire et tarifaire.

La chute des exportations en 1971 résultait de la crise pétrolière causant le boycott des produits algériens, notamment les produits agricoles et les hydrocarbures sur les marchés internationaux et surtout français. L'année 1971, montre bien la vulnérabilité de l'économie algérienne résultant de la non diversification géographique de ses échanges extérieurs suite au choc pétrolier, et le maintien des prix de pétrole à des niveaux élevés à partir de cette date jusqu'à 1978.

Figure 18 : L'évolution des exportations de l'Algérie 1990-2017

Millions USD



Source : réalisé par nous-même à partir des données de CNIS

Dès 1990, l'exportation algérienne s'est caractérisée par une évolution très importante par rapport à des années précédentes, suite à des réformes mises en place par l'état pour répondre à la nécessité d'adhérer à une économie de marché libre et ouverte dans le contexte de la mondialisation.

A cet effet, une politique commerciale est mise en place, s'articulant sur l'objectif de la diversification des exportations à travers l'élargissement de la gamme des produits exportés aux produits agricoles et produits industriels. Néanmoins, cette mesure est confrontée à des difficultés liées à la concurrence face à laquelle seront confrontées les entreprises nationales.

D'un autre côté, la situation de l'Algérie commence à être troublée dès 1992, du fait de la crise sociale et sécuritaire, les exportations ont enregistré un reculent annuel jusqu'à fin 1994 pour atteindre seulement 8.40 milliards de dollars, elles augmentent une nouvelle fois en 1995 et varient positivement jusqu'à 1997 pour enregistrer une valeur de 13.88 milliards de dollars. A partir de 1999 les exportations ont enregistré une augmentation pour atteindre en

Chapitre 02 : vue d'ensemble sur le commerce extérieur de l'Algérie

2000 la valeur 22.03 milliards de dollars, puis baissent en 2002 à 18.82 milliards de dollars et reprennent à partir de 2003 pour atteindre la valeur 79.29 milliards de dollars en 2008. et cette hausse des exportations est du fait de l'augmentation des prix du pétrole, et la signature de l'accord d'association avec l'Union Européenne en 2002, et qui mis en œuvre le 01/09/2005.

En 2009, l'Algérie a enregistré une baisse des exportations suite à la crise financière internationale et la chute brutale des prix du pétrole, mais dès 2010 les exportations ont connu une hausse pour enregistrer en 2011 la valeur 73.48 milliards de dollars. Dès 2013, les exportations algériennes ont connu une baisse jusqu' à 2016 suite à la baisse des prix de pétrole et les exportations en hydrocarbure.

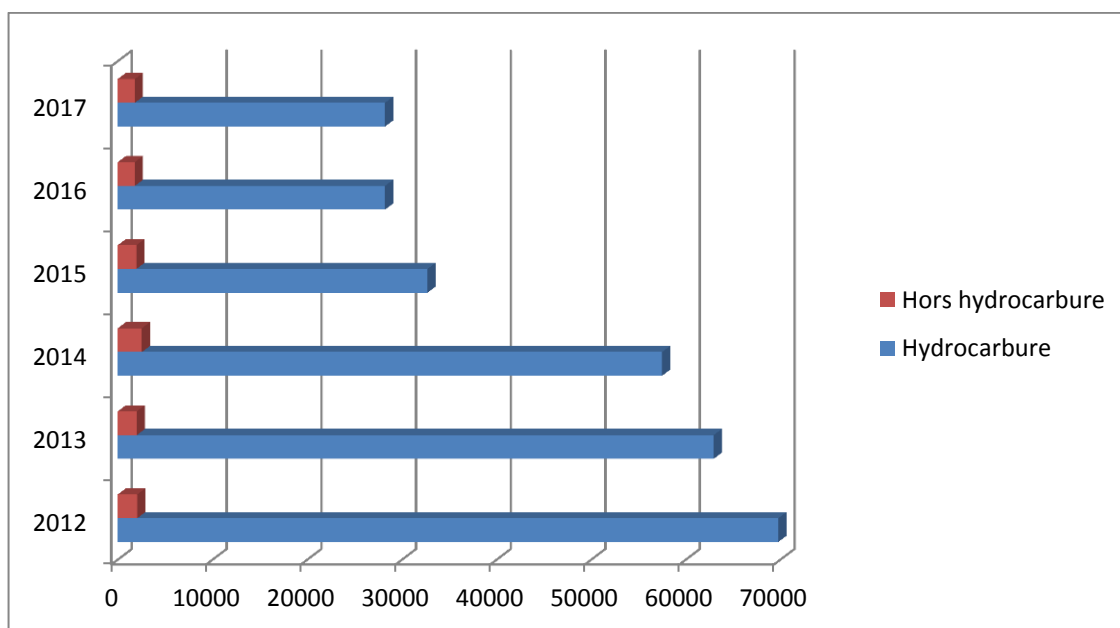
➤ La structure des exportations de l'Algérie (2012-2017)

L'état ci-après, nous donne un aperçu sur les résultats des opérations d'exportations durant la période des années 2012-2017, et où la première observation réside dans l'amélioration de la part des exportations hors hydrocarbures à partir de l'année 2016 atteignant la proportion de **6%**. Ce qui réduit la part des exportations des hydrocarbures à **94%**.

Toutefois, ces résultats indiquent aussi une poursuite de la tendance baissière des exportations des hydrocarbures atteignant la proportion de près de **13,7%** à fin 2016 et ce en passant de **32,7 à 28,22 milliards de Dollars US** entre les années 2015 et 2016, pour atteindre une hausse de **17,86%** en 2017.

Figure 19: la structure des exportations de l'Algérie (2012-2017)

Millions USD



Source : réalisé par nous-même à partir des données de CNIS

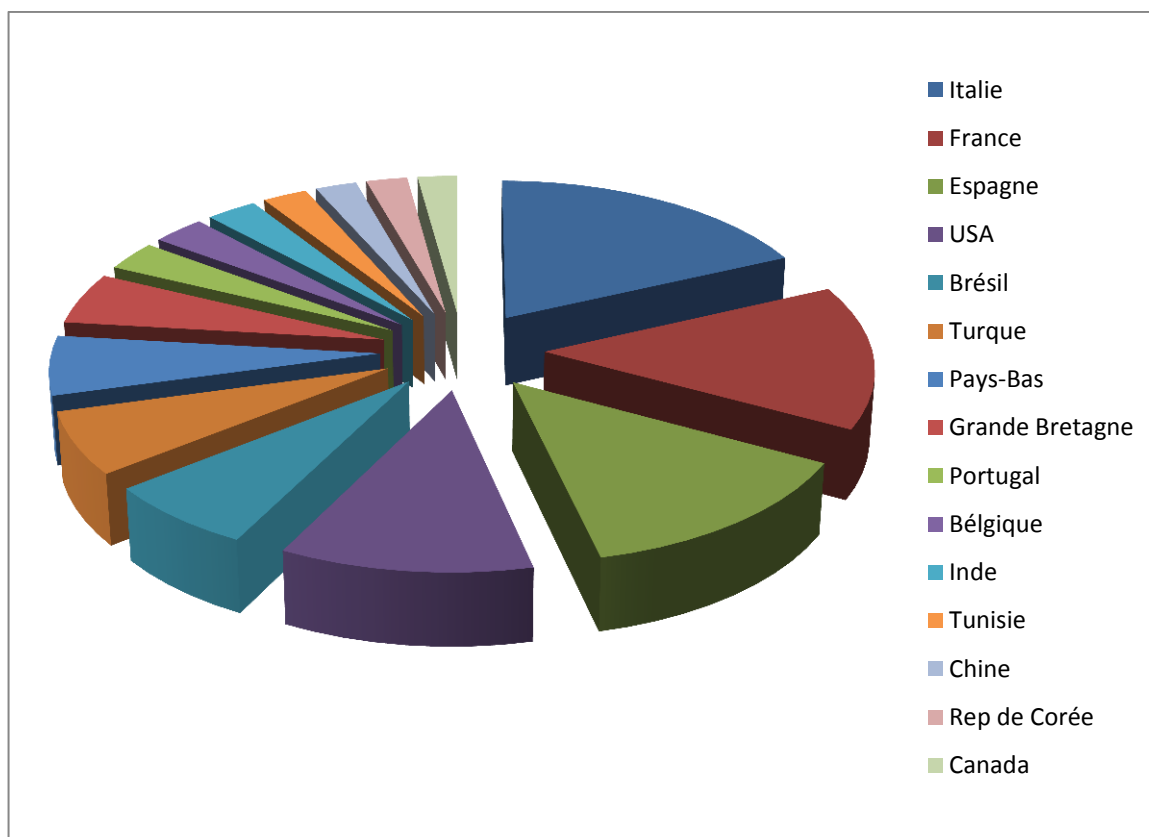
3 - Les principaux partenaires commerciaux de l'Algérie en 2017

L'Algérie dispose de plus en plus de nouveaux partenaires avec lesquels elle développe ses échanges commerciaux.

3-1 Les principaux clients de l'Algérie en 2017

Durant 2017, l'Italie a été notre principal client avec une part de 15,96% des exportations de l'Algérie, suivie de la France (12,92%) et l'Espagne (11,91%).

Figure 20 : les principaux clients de l'Algérie en 2017



Source : fait par nous-même à partir des données de CNIS

Et pour plus de détails sur la valeur et la part de chaque pays dans les exportations effectuées par l'Algérie en 2017, voir le tableau suivant.

Chapitre 02 : vue d'ensemble sur le commerce extérieur de l'Algérie

Tableau 01: les principaux clients de l'Algérie en 2017

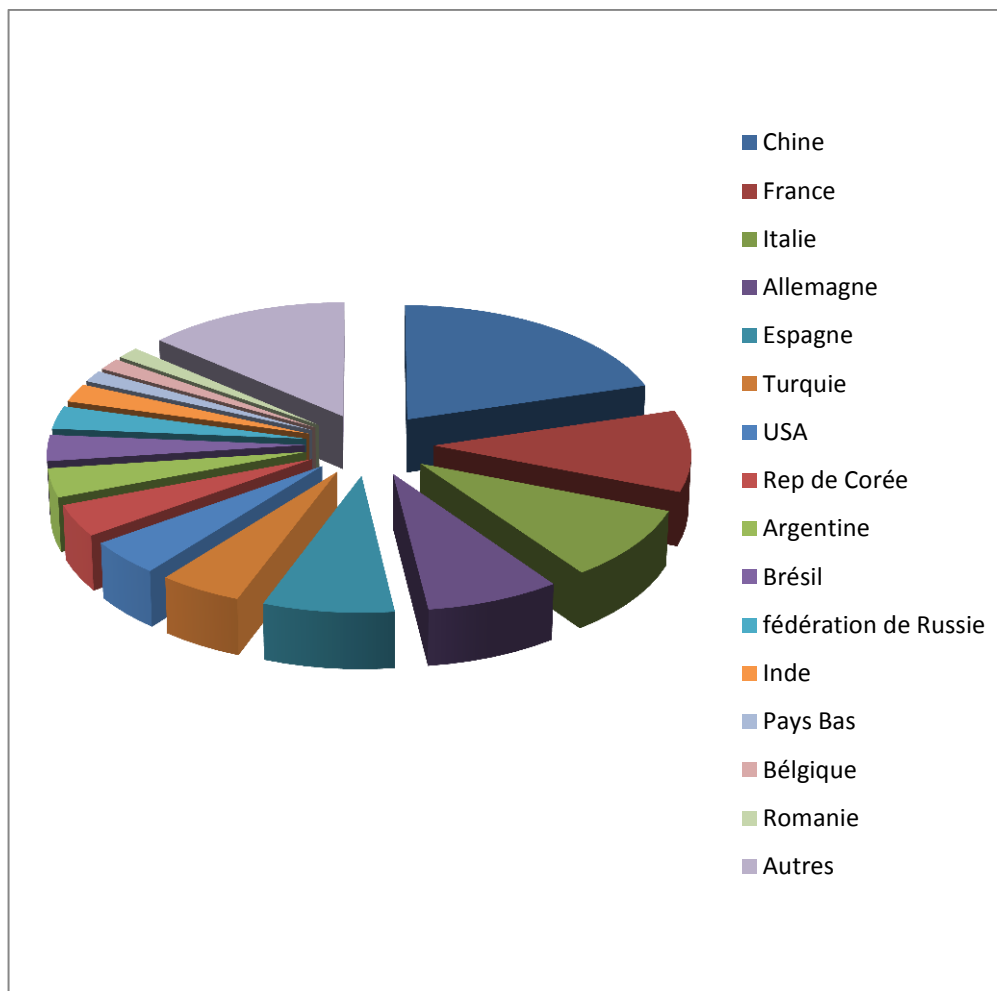
	Valeurs	Structure
Italie	5548	15,96%
France	4492	12,92%
Espagne	4142	11,91%
USA	3394	9,76%
Brésil	2082	5,99%
Turquie	1960	5,64%
Pays-Bas	1849	5,32%
Grande Bretagne	1611	4,63%
Portugal	917	2,64%
Belgique	892	2,57%
Inde	860	2,47%
Tunisie	751	2,16%
Chine	695	2,00%
Rep de Corée	692	1,99%
Canada	665	1,91%

Sources : CNIS

3-2 Les principaux fournisseurs

La Chine présente le premier fournisseur de l'Algérie, en 2017, avec 18,08% des importations globales, suivie par la France (9,35%) et l'Italie (8,17%).

Figure 21: les principaux fournisseurs de l'Algérie en 2017



Source : fait par nous-même à partir des données de CNIS

Et pour plus de détails sur la structure et la valeur des importations de l'Algérie avec ses différents fournisseurs ; voir le tableau suivant.

Chapitre 02 : vue d'ensemble sur le commerce extérieur de l'Algérie

Tableau 02: les principaux fournisseurs de l'Algérie en 2017

	Valeurs	Structures %
Chine	8309	18,08%
France	4295	9,35%
Italie	3754	8,17%
Allemagne	3215	7,00%
Espagne	3128	6,81%
Turquie	1998	4,35%
USA	1816	3,95%
REP de Corée	1675	3,64%
Argentine	1518	3,30%
Brésil	1374	2,99%
Fédération de la Russie	1221	2,66%
Inde	983	2,14%
Pays Bas	702	1,53%
Belgique	634	1,38%
Romanie	623	1,36%
Sous total	35245	76,69%

Sources : CNIS

Conclusion

Nous concluons que l'Algérie, dès l'indépendance, a engagé à un ensemble de réformes, qui lui a assuré le passage à l'économie de marché. Ces réformes ont affecté le problème de l'endettement extérieur par le rééchelonnement de la dette en 1993 et l'application d'un programme d'ajustement structurel imposé par le FMI. L'Algérie affiche ainsi sa volonté d'adhérer à l'OMC.

Ce chapitre montre aussi que le commerce extérieur de l'Algérie est marqué par le volume de ses échanges extérieurs avec le reste du Monde, par les importations qui ont connu une augmentation pour atteindre 58 580 million USD en 2014 et une diminution en 2017 (46 659 million USD). Et les exportations ont connu une forte augmentation en 2008 avec 79 298 million USD, et une diminution en 2017 (35 191 million USD). L'Italie présente le premier client de l'Algérie en 2017 avec une part de 15,96% de ses exportations, et la Chine son premier fournisseur avec une part de 18,08% des importations la même année.

Chapitre 03 :

Les relations commerciales Chine-

Algérie

Introduction

L'Algérie, après son ouverture au commerce extérieur, a renforcé de plus en plus ses Relations commerciales avec ses différents partenaires commerciaux à l'étranger en échangeant divers bien et services.

Pendant plusieurs années, la France était un partenaire important pour l'Algérie vu le volume de transactions effectuées. Mais, depuis 2013, la Chine a réussi à détrôner la France pour devenir le premier fournisseur de l'Algérie.

Dans ce dernier chapitre, il est question d'analyser la structure et l'évolution du volume de commerce extérieur Chine-Algérie aussi que leur structure en nous basant sur les données mises à notre disposition au sein de centre national d'informatique et statistique.

Section 01 : Développement des Relations Chine-Algérie

L'Algérie possède de diverses Relations avec le reste du monde, avec lesquels elle effectue ses différentes opérations économiques. A noter particulièrement les relations Chine-Algérie qui ne remontaient pas seulement aux dernières années

Nous allons entamer un passage Historique sur la nature de cette relation, ensuite l'adhésion de l'Algérie à l'initiative Chinoise de la nouvelle route de la soie qui avait lieu récemment. Et enfin une étude des investissements directs étrangers, particulièrement, ceux de la Chine en Algérie.

1- Histoire des relations Chine-Algérie

La Chine reconnaît le Gouvernement provisoire de la République algérienne, le 20 décembre 1958¹. En 1971, l'Algérie avait joué un rôle primordial dans l'entrée de la Chine, au Conseil de sécurité des Nations unies, en présentant la résolution qui a lui a permis d'effectuer son retour à l'Assemblée des Nations unies².

De 2000 à 2011, il y a environ 9 projets officiels de financement chinois de développement identifiés en Algérie par le biais de différents médias³. Ces projets vont de l'offre de prêts à taux préférentiel d'environ 48 millions de dollars en 2004⁴, à la construction d'un opéra à un coût total de 300 millions de yuans en 2010⁵.

La présence chinoise en Algérie est de plus en plus patente. Au-delà des habituels produits « *Made in China* » qui continuent d'inonder le marché algérien, nous retrouvons désormais des travailleurs et des capitaux venus tout droit de ce lointain pays, pour s'implanter d'une manière plus au moins durable sur les différents territoires nationaux. Cette percée s'explique en grande partie, par la conjugaison de deux changements profonds dans la stratégie économique des deux pays⁶. Le premier est relativement daté et il concerne

¹ MENDACI, Mohamed « *Algérie - Chine : Un partenariat qui transcende la distance* » [archive], sur *El Moudjahid*, 28 novembre 2017

² idem

³ Austin Étrange, Bradley C. Parcs, Michael J. Tierney, Andreas Fuchs, Axel Dreher, et Vijaya Ramachandran. 2013.

⁴ Étrange, les Parcs, les Tierney, Fuchs, Dreher, et Ramachandran, la Chine de Financer le Développement de l'Afrique: Un Média d'une Approche Fondée sur la Collecte de Données.<http://aiddatachina.org/projects/330> [archive]

⁵ Étrange, les Parcs, les Tierney, Fuchs, Dreher, et Ramachandran, la Chine de Financer le Développement de l'Afrique: Un Média d'une Approche Fondée sur la Collecte de Données.<http://aiddatachina.org/projects/523> [archive]

⁶ Chevallier A., La présence chinoise en Afrique. La Lettre du Centre d'Etudes Prospectives et Informations Internationales (CEPII) n°328 du 20 décembre 2012.

Chapitre 03 : les relations commerciales Chine-Algérie

l'extension chinoise dans le monde, amorcée durant les années 1980, et qui touche inéluctablement l'ensemble du continent africain, notamment depuis la dernière décennie.

L'autre est beaucoup plus récent. Il se manifeste à travers le basculement stratégique des autorités algériennes au profit des investisseurs chinois, qui raflent désormais la plupart des contrats d'investissements des commandes publiques au détriment de traditionnels partenaires Européens de l'Algérie.

Au-delà de la dimension marchande, la *Chin Afrique* se veut également une alternative au Modèle de coopération à l'occidental. Pékin propose ainsi un partenariat « gagnant-gagnant »⁷, censé répartir équitablement les bénéfices économiques entre les deux parties. À l'instar des autres pays africains, l'Algérie a considérablement renforcé ses liens avec la Chine, qui devient dès le début de l'année 2013, son premier partenaire commercial, après s'être très longtemps contenté d'entretenir des relations d'amitié, bâties presque exclusivement sur des considérations idéologiques et politiques. L'abondance de la manne pétrolière depuis une quinzaine d'années conjuguée au basculement stratégique de l'Algérie vers la diversification de ses partenaires économiques, ont permis aux entreprises chinoises de s'introduire profondément sur marché algérien. De l'autoroute Est-Ouest, en passant par la coopération spatiale et la Grande.

2-Forum Chine-Afrique : la coopération Alger-chinoise⁸

Lors des travaux du troisième Sommet du Forum de coopération Chine-Afrique, le résultat était que l'Algérie et la Chine sont liées par des relations nouées pendant la lutte de libération nationale en se félicitant dans le même temps des avancées considérables enregistrées par ces relations.

Les échanges commerciaux entre l'Algérie et la Chine qui dépassent les 9 milliards de dollars par an ainsi que de la participation des entreprises chinoises à la réalisation des vastes programmes algériens de développement, avec un montant supérieur à 10 milliards de dollars chaque année.

Lors travaux du 3^{ème} Forum sur la coopération sino-africaine ont permis à l'Algérie d'entendre sa voix en sa qualité de partenaire important de la chine dans le continent africain.

⁷ Bourgain A., BROT- J. et GERARDIN- H., L'intégration de l'Afrique dans l'économie Mondiale, éditions Karthala, Paris 2014.

⁸ <https://www.elwatan.com/edition/economie/forum-chine-afrique-lalgerie-adhere-a-linitiative-chinoise-05-09-2018>.

Chapitre 03 : les relations commerciales Chine-Algérie

Donc l'adhésion de l'Algérie à l'initiative Chinoise de la nouvelle route de la soie donnera plus d'ampleur et de consistance au partenariat Algéro-chinois, nul doute que l'adhésion de l'Algérie à l'initiative de la nouvelle **route de la soie**⁹ apportera une densité plus forte au partenariat avec la Chine.

Les échanges entre l'Algérie et la Chine dépassent les 9 milliards de dollars par an alors que les contributions des entreprises Chinoises à la réalisation des vastes programmes algériens de développement est supérieure à 10 milliards chaque année, c'est ce qui montre le volume des échanges et d'investissement entre les deux pays.

L'Algérie a joué un grand rôle dans le rapprochement entre le continent africain et la Chine pour engager l'amorce d'un échange économique et commercial des plus forts et approfondis. L'œuvre de l'Algérie et son rôle dans le continent africain sont sans doute édifiants en termes de renforcement et de consolidation des rapports qu'ils soient diplomatiques ou économique avec la puissance économique qu'est la chine. **L'agenda 2063 de l'Union africain**¹⁰ qui constitue, une feuille de route opérationnelle pour la réalisation et l'accélération du développement de l'Afrique, et de mettre un relief les efforts de l'Algérie en matière de diversification des échanges.

L'Algérie travaillait intensément à la concrétisation de cet agenda continental, notamment à travers trois projet majeurs, à savoir la route transsaharienne, désormais finalisée en Algérie et que le port-centre en cours de réalisation avec la Chine valorisera d'avantage encore, le projet de **gazoduc**¹¹ Alger-Lagos dont les études sont bien avancées ainsi que la liaison son fibre-optique entre l'Algérie, le Niger, le Mali, le Nigeria et le Tchad qui densifiera les liens à travers la région Sahélo-saharienne.

L'Algérie à travers son gouvernement a réitéré l'importance des rapports qui animent l'Afrique et la Chine indiquant « l'attachement avec lequel les hautes autorités chinoises ont tenu à réaliser leur part dans la concrétisation des 10 programmes de coopération consignés dans le plan d'action adopté en 2015 à Johannesburg par le second Sommet du Forum ».

⁹ **La route de la soie** ; est un réseau ancien de routes commerciales entre l'Asie et l'Europe, reliant la ville de Chang 'an en Chine à la ville d'Antioche, en Syrie médiévale. Elle tire son nom de la plus précieuse marchandise qui y transitait.

¹⁰ **L'agenda 2063 de l'Union africain** ; est à la fois une vision et un plan d'action. C'est un appel à l'action à tous les segments de la société africaine à travailler ensemble pour construire une Afrique prospère et unie, fondée sur des volumes communs et un destin commun.

¹¹ **Gazoduc** ; canalisation qui transporte du gaz naturel sur de très longues distances.

Chapitre 03 : les relations commerciales Chine-Algérie

La cadence des échanges entre l’Afrique et la Chine en général et l’Algérie et la Chine en particulier renseigne sur le projet économique d’avenir qui s’inscrit dans le temps avec comme objectif de faire de ces échanges un potentiel qui permettra à l’économie mondiale de changer de cap et remettre du goût du jour une démarche autre que celle qui régent l’économie mondiale et qui impose son diktat, voire monnayer ces rapports en obligeant les pays de l’Afrique de se soumettre à la volonté des puissances économiques sur des questions relevant y compris de leur souveraineté et de leur indépendance politique.

3-Les fonds d’investissements chinois en Algérie ¹²

La Chine ne fait pas seulement de bonnes affaires commerciales avec l’Algérie. Les entreprises chinoises sont également depuis plus d’une décennie les premières bénéficiaires des gigantesques programmes d’investissements publics lancés par le gouvernement algérien. Des autoroutes et aéroports jusqu’aux programmes de logements publics en passant par la grande Mosquée d’Alger, les entreprises chinoises ont quasiment tout raflé en ne laissant que des « miettes » aux concurrents.

Des contrats qui se chiffrent sur la décennie écoulée à plusieurs dizaines de milliards de dollars, mais qui ne constituent bien sûr pas des investissements réalisés par les entreprises chinoises qui déménagent leur bases de vie et rapatrient la main d’œuvre dès que le chantier est terminé. Ajoutons que ces contrats qui ont eu la faveur des autorités algériennes depuis plus de 10 ans ont en outre la particularité d’utiliser le plus souvent une main d’œuvre exclusivement chinoise, ce qui renseigne sur le « transfert de savoir-faire » qui s’effectue à l’occasion de leurs projets.

Le cœur de la compétitivité de la Chine est « ses ressources financières et ses capacités technologiques des entreprises chinoises qui permettent la Chine de remporter des mégaprojets et de les livrer à temps selon les normes internationales », font remarquer les économistes. Il faut dire aussi que les entreprises chinoises ont rapidement ajusté leur stratégie en s’adaptant à **la règle des 51/49%**¹³ et n’ont pas hésité à participer massivement à des joint-ventures avec des partenaires algériens publics et privés, profitant par la même des avantages fiscaux prévus en matière d’investissement.

Durant 2017, la Chine a conservé sa place de premier fournisseur commercial de l’Algérie et les entreprises chinoises sont très présentes en Algérie, à l’image du mégaprojet

¹² <https://tsa-algerie.com/Lachine-en-Algerie-le-commerce-en-attente-les-investisseurs/> consulté le 14 Novembre à 00H34.

¹³ Instaurés par la loi de finance complémentaire pour 2009, la règle dite des 51/49% fixe la part de participation d’un investisseur étranger dans une société de droit algérien à 49%.

Chapitre 03 : les relations commerciales Chine-Algérie

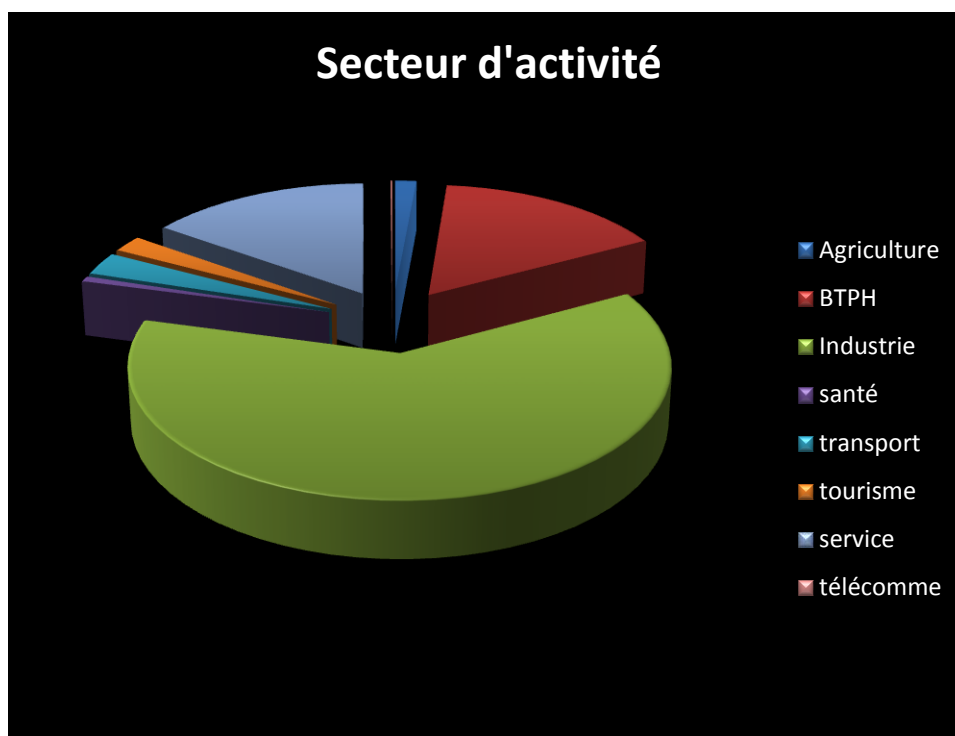
du port commercial en cours de construction à Tipaza, avec un financement chinois de **3,3** milliards de dollars. Il convient de noter toutefois que la Chine, 13^{ème} client de l'Algérie, exporte beaucoup mais importe très peu de produits algériens. Le constat fait sur le déséquilibre de la balance commerciale entre les deux pays a amené les pouvoirs publics à appeler les entreprises chinoises à investir d'avantage dans d'autres domaines, dont l'agriculture, l'industrie et les services.

Tableau 03 : Répartition des projets d'investissement étrangers en Algérie par secteur d'activité (2002-2017)

	NOMBRE DE PROJET	%	MONTANT	%	NOMBRE D'EMPLOIS	%
Agriculture	13	1,44	5768	0,23	641	0,48
BTPH	142	15 ,76	82 593	3,28	23 928	17,91
INDUSTRIE	581	61 ,91	2 050 177	81,37	81 413	60,95
SANTIE	6	0,67	13 572	0,54	2196	1,64
TRANSPORTS	26	2,89	18 966	0,75	2407	1,80
TOURISEME	19	2,11	128 234	5 ,09	7656	5,73
SERVICES	136	15,09	130 980	5,20	13 842	10,36
TELECOMM	1	0,11	89 441	3,55	1500	1.12
TOTAL	901	100	2 519 831	100	133 583	100

Source : les derniers statistiques d'ANDI.

Figure 22 : projets d'investissement par secteur d'activité



Source : Réalisé par nous même à partir des données des dernières statistiques d'ANDI.

Les projets de l'industrie sont le leader des IDE en Algérie, notons 581 projets dans ce secteur. Suivi par le BTPH, avec 142 projets (les coopératives, les autoroutes les barrages, les ponts etc...).

a- La grande mosquée d'Algérie¹⁴

Djamaâ el Djazaïr est situé à 10 kilomètres à l'est d'Alger et à 1 kilomètre de la Mer Méditerranée. Il est localisé dans la commune de Mohammedia dans la Mitidja, dans l'Algérois ou le Grand Alger.

Le lancement de ce projet était le 16 août 2012, C'est l'entreprise chinoise **China State Construction Engineering (CSCEC)**¹⁵ qui a été chargée de la réalisation de la Mosquée El Djazaïr. Les premières opérations de coulage des fondations en béton ont commencé le 16 août 2012, après une cérémonie de lancement des travaux. La construction devait générer 17 000 emplois entre travailleurs chinois (10 000) et algériens (7 000). Cette mosquée contient :

❖ **Centre culturel**

La mosquée est dotée d'un centre culturel de 1 500 places⁵⁵. D'une superficie de l'ordre de 8 000 m², ce centre culturel comprend un hall d'exposition, une bibliothèque, une médiathèque, une vidéothèque, une filmothèque, deux amphithéâtres, un amphithéâtre de 500 places avec salle de projection, une salle de travail d'une capacité d'accueil de 30 à 50 personnes, des espaces de projection, des ateliers d'art, un pôle informatique, un espace administration pour la gestion du centre culturel et une cafétéria.

❖ **Bibliothèque**

La mosquée est dotée d'une bibliothèque de 2000 places.

❖ **Institut islamique**

Elle compte un institut islamique.

❖ **Musée**

Elle est dotée d'un musée.

❖ **Parking**

Elle est dotée d'un parking de 6 000 véhicules. Ce parking couvert, sur deux niveaux, se trouve au sous-sol de l'esplanade.

❖ **Esplanade**

Elle abrite une esplanade⁶⁰.

¹⁴ Http : // structureae.info/ouvrages/grande-mosquee-d-alger/photos.Consulté le 17/11 à 00h39.

¹⁵ CSCES, est une entreprise chinoise qui est également très présentée dans les marchés publics étrangers.

❖ **Jardins**

Elle compte plusieurs jardins.

❖ **Amphithéâtre**

Elle compte :

- un amphithéâtre.
- un hôtel de 300 chambres.
- plusieurs salles de séminaires.
- des espaces scientifiques.
- un centre commercial.
- des restaurants.
- un parc de loisirs.
- plusieurs bâtiments administratifs.



b-Réalisation du port commercial à Tipaza 2017

Les travaux de réalisation du nouveau port commercial de Hamdania, situé entre Cherchell et Tipaza, qui étaient lancés en mars 2017, après avoir achevée les études techniques inhérentes au projet.

Cette infrastructure portuaire, destinée au transport de marchandises, est considérée parmi les plus grands projets en cours en Algérie. Le port "devrait constituer un pôle de développement économique d'importance, après son raccordement aux réseaux ferroviaire et aux autoroutes l'habilitant ainsi aux échanges commerciaux avec l'Afrique.

Un protocole d'accord (sur la base de la règle 51/49) portant réalisation du nouveau port commercial du Centre, prévu sur le site d'El HAMDANIA à Cherchell (wilaya de Tipasa), a été signé le 17 janvier 2016 à Alger entre le Groupe public national des services portuaires et deux compagnies chinoises.

L'accord stipule la création d'une société de droit algérien composée du Groupe public des services portuaires et des deux compagnies chinoises, qui sont CSCEC (China state construction corporation) et CHEC (China harbour engineering company).

Ce projet, dont le coût est estimé à 3,3 milliards de dollars, sera financé dans le cadre d'un crédit chinois à long terme.¹⁶



¹⁶ BENBOUSHAKI Mohamed, Directeur des ports au ministère des Transports (lors de la signature de ce mémorandum d'entente) 2017.

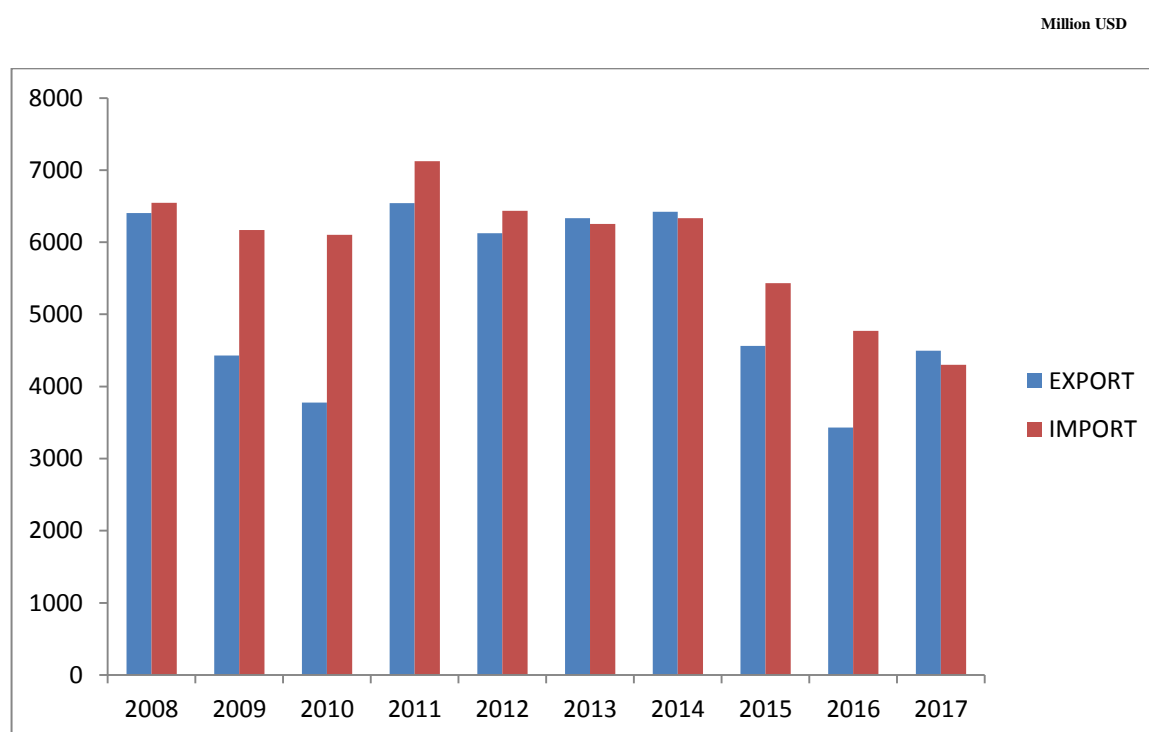
Section 02 : Les échanges commerciaux Chine-Algérie

Les relations commerciales Chine Algérie depuis 2013 étaient excellentes, le volume des échanges commerciaux entre les deux pays a marqué une forte augmentation dans les dernières années dont l'Algérie a favorisé les importations chinoises. Cette dernière, a remplacé la France qui était le premier partenaire de l'Algérie pour des années.

2-1 L'écart des échanges entre la Chine et la France

Le volume des échanges extérieurs pour ces deux pays (Chine, France) avec l'Algérie seront présentés dans les figures ci-après (Voir annexe 04).

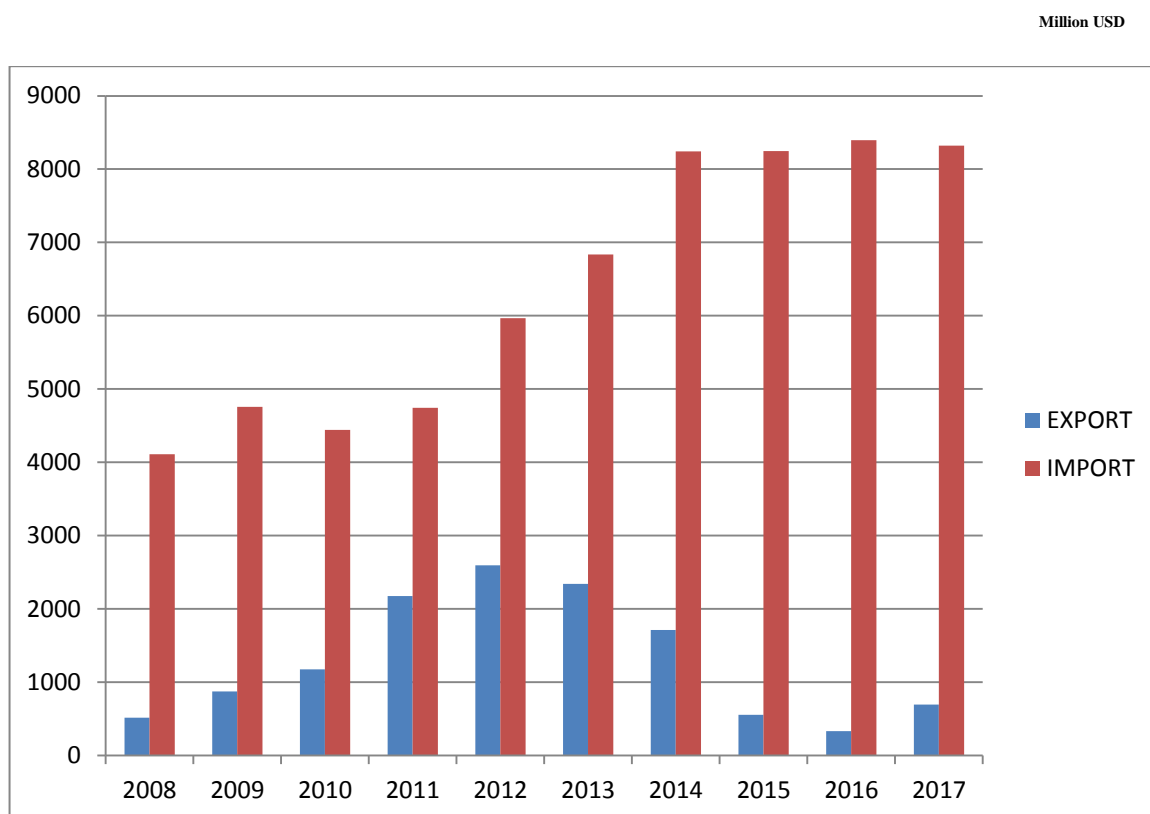
Figure 23: Le volume des importations/exportations de la France 2008-2017



Source : Réalisé par nous-même à partir des données CNIS

A partir des données de CNIS, la France présente un partenaire important pour l'Algérie en termes d'importation et d'exportation. Les importations évoluent surtout en 2011, ont atteint 7123 millions USD, mais à partir de 2012, ces dernières ont commencé à baisser jusqu'à 4498 millions USD en 2017.

Figure 24 : Le volume des importations/exportations de la Chine 2008-2017



Source : Réalisé par nous-même à partir des données de CNIS

Cette figure nous montre que les importations sont vraiment supérieures par rapport aux exportations, ce qui veut dire que la Chine se présente juste comme un fournisseur pas un client. Les importations évoluent sans cesse à partir de 2013, avec **6837** millions USD. Et pour les quatre dernières années elles ont atteint **8242** millions USD en 2014, et **8248** millions USD pour 2015, **8397** millions USD en 2016 et enfin **8322** millions USD en 2017 (Voir annexe 05).

Chapitre 03 : les relations commerciales Chine-Algérie

Le tableau ci-après va nous montrer l'écart des échanges entre la Chine et la France. De 2008 à 2013 les importations de la France sont supérieures que celles de la Chine avec un écart de **2435** millions USD en 2008, **1411** millions USD en 2009, **1639** millions USD en 2010, **2380** millions USD, et cet écart a diminué avec **468** millions USD pour 2012. Et de 2013 à 2017 les importations de la Chine ont commencées à progresser pour dépasser celles de la France et prendre sa place dans les importations globales de l'Algérie. L'écart des importations a marqué **584** millions USD en 2013, et pour arriver à un écart de **4021** millions USD en 2017. Et par rapport aux exportations c'est la France qui importe beaucoup par l'Algérie par rapport à la chine.

Chapitre 03 : les relations commerciales Chine-Algérie

Tableau 04 : écart des échanges entre la chine et la France

Valeurs en Millions
US Dollars

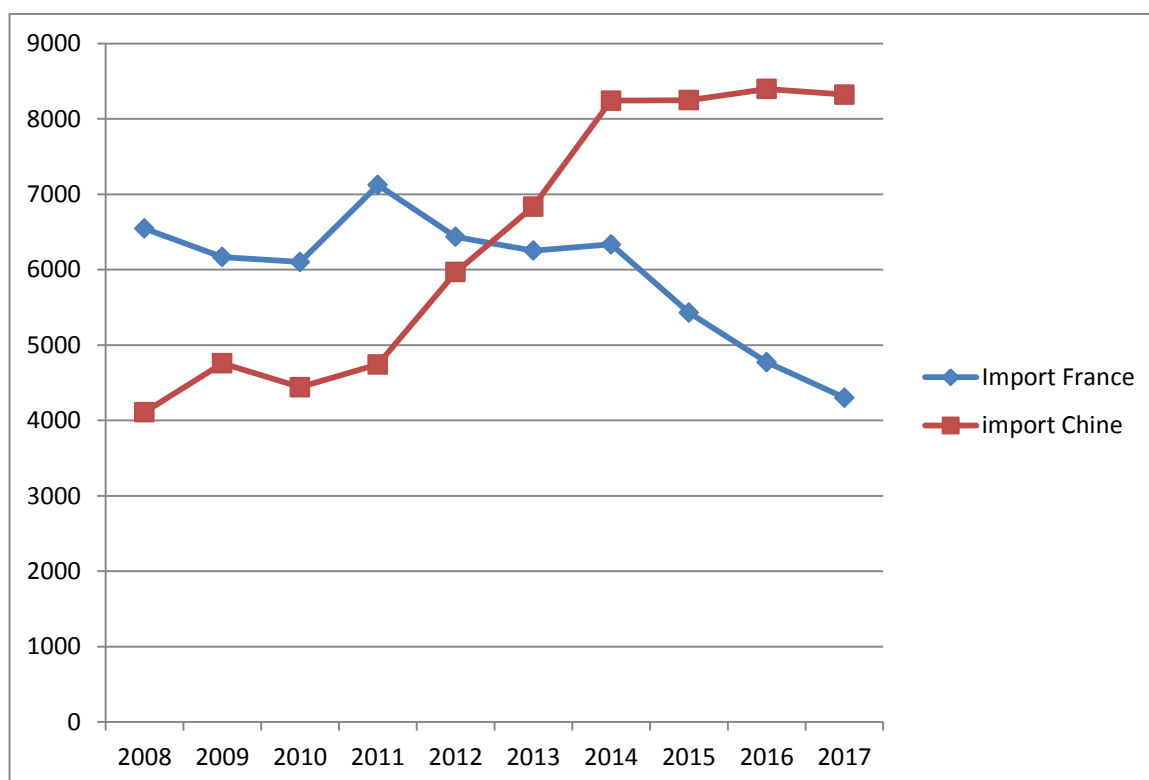
PAYS	FLUX	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017
CHINE(1)	Export	518	877	1 174	2 177	2 597	2 343	1 713	555	334	696
	Import	4 111	4 757	4 442	4 743	5 967	6 837	8 242	8 248	8 397	8 322
	Balance	-3 593	-3 880	-3 269	-2 566	-3 370	-4 494	-6 529	-7 692	-8 063	-7 627
France(2)	Export	6 403	4 429	3 776	6 542	6 124	6 332	6 423	4 563	3 429	4 498
	Import	6 546	6 168	6 101	7 123	6 435	6 253	6 335	5 431	4 773	4 301
	Balance	-143	-1 739	-2 325	-581	-311	79	88	-868	-1 344	197

ECART=(1)- (2)	Export	-5 885	-3 552	-2 602	-4 365	-3 527	-3 989	-4 710	-4 008	-3 095	-3 802
	Import	-2 435	-1 411	-1 659	-2 380	-468	584	1 907	2 817	3 624	4 021

Source : CNIS

Figure 25 : l'écart des échanges de la Chine/France 2008-2017

Millions USD



Source : Réalisé par nous même à partir des données de CNIS

Ce graphe indique clairement que la Chine a pris une place importante dans les importations de l'Algérie, en 2013 les importations de la Chine ont augmenté avec un écart de 584 millions USD, et à partir de cette période y avait une forte augmentation pour atteindre en 2017, 8322 millions USD, et une baisse par rapport aux importations de la France avec 4301 millions USD donc un écart de 402 millions de dollars.

Chapitre 03 : les relations commerciales Chine-Algérie

Tableau 05 : Etat comparatif de l'évolution des principaux produits Importés de la Chine/France (2013-2014).

Désignés Produit	Pays	Année 2013		Année 2014		vol %	Année 2014	Année 2013
		Valeur USD	Poids Tnes	Valeur USD	Poids Tnes		Part(1)-(2)en USD	Part(1)-(2)en USD
Fleurs vivantes.	Chine(1)	4 429 257	290	4 479 657	533	8,86	9 424 008	8 677 057
	France(2)	1 106 314	1 083	1 903 665	3 177	1,11		
Constructions et parties de constructions	Chine	5 196 260	2 717	2 187 505	5 901	75,56	9 938 232	3 371 022
	France	1 825 238	316	2 249 273	318	94		
Conducteurs électriques, pour tension n'excédant pas 80 V	Chine	5 114 632	768	7 020 719	1 0674	732,80	34 428 924	106 036
	France	1 008 596	1045	2 591 795	1 520	86,90		
Autres conducteurs électriques, pour tensions n'excédant pas 1.000 V	Chine	3 942 180	1094	1 932 646	24	1,59	67 661	358 934
	France	2 583 246	20	1 600 307	22	1,81		
Articles de robinetterie et organes similaires,	Chine	3 117 547	662	1 660 465	1010	9,56	956 150	1 0814 658
	France	7 302 889	53	3 616 615	761	23,18		
Parties de machines et appareils des 8474.10.00 à 8474.80.00.	Chine	3 726 999	474	5 399 916	3 024	11,17	5 065 840	1 023 111
	France	1 703 888	38	1 334 076	58	1,45		
Engins mécaniques excavateurs, chargeuses et chargeuses pelleteuses,(autre	Chine	7 500 053	625	7 277 182	201	1,92	4 909 132	1 1388 922
	France	5 111 131	1042	2 368 050	585	3,23		
Véhicules automobiles a usage spéciaux,	Chine	5 424 547	477	5 726 468	870	5,54	3 974 187	5 501 491
	France	1 923 056	18	5 752 281	484	14,92		
Véhicules automobiles pour le transport de marchandises, à moteur à piston	Chine	5 777 968	896	4 026 763	3 634	89,10	2 346 849	710 646
	France	1 067 322	860	1 679 914	532	7,87		

Chapitre 03 : les relations commerciales Chine-Algérie

véhicules automobiles pour le transport de marchandises, à moteur à piston	Chine	4 542 434	7 995	03 448 176	0 509	42	874 838	817 002
	France	5 725 432	879	9 573 338	498	5,32		
véhicules automobiles pour le transport de marchandises, à moteur à piston	Chine	37 724 316	3 232	30 341 876	3 672	9,93	5 865 277	3 268 768
	France	59 455 548	5 318	23 476 599	1 891	7,13		
véhicules automobiles pour le transport de marchandises, à moteur à piston	Chine	3 312 116	729	4 173 235	758	47	9 884 828	8 559 560
	France	1 871 676	787	4 058 063	318	9,70		
autres véhicules, (allumage par étincelles).	Chine	50 650 964	2 878	9 643 619	0 613	6,65	1 853 914	1 807 586
	France	3 843 378	218	7 789 705	081	2,07		
tracteurs routiers pour semi-remorques,	Chine	1 541 869	2 748	5 584 242	936	5,93	2 667 602	7 436 649
	France	08 978 518	795	28 251 844	1 452	7,69		

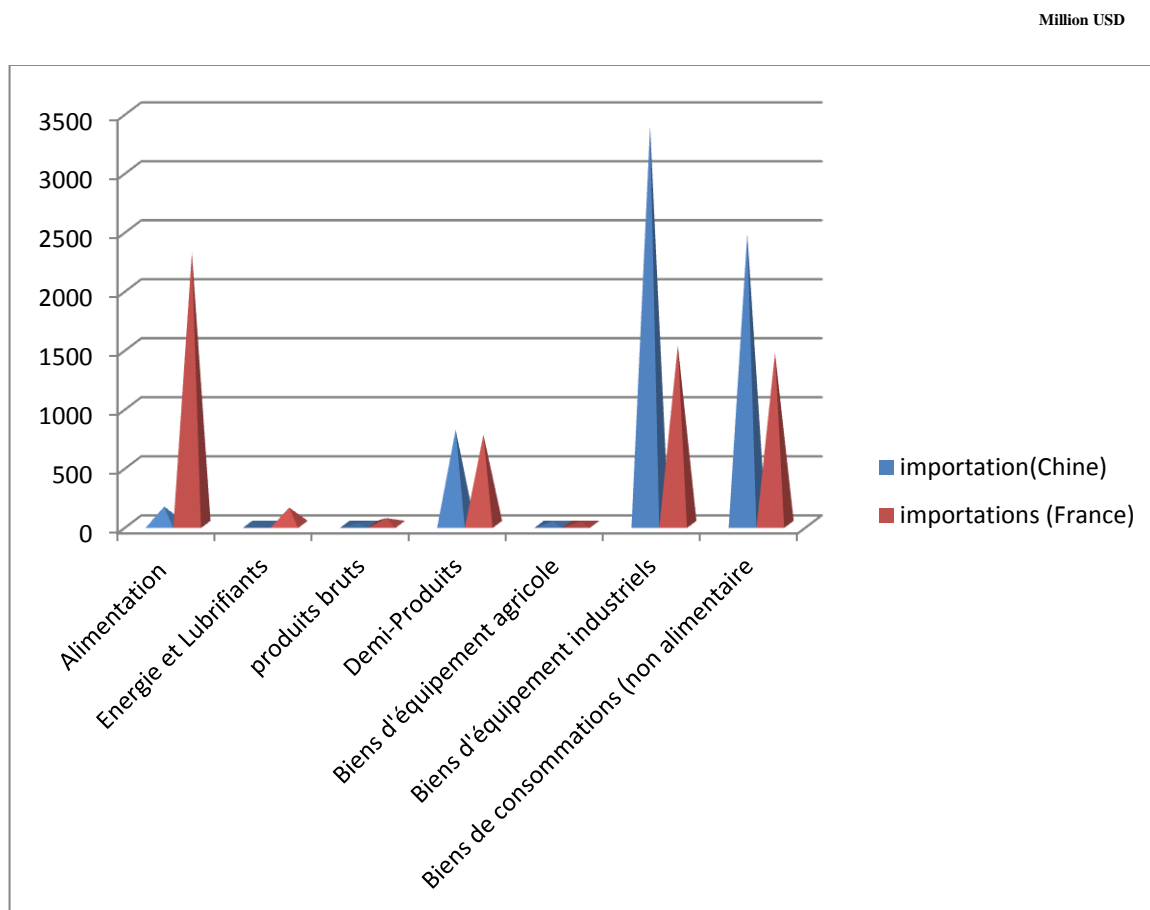
Source : CNIS

Million USD

Chapitre 03 : les relations commerciales Chine-Algérie

Ce tableau nous indique l'écart des produits importés dans les deux pays (la France et la Chine), nous avons choisi cette période car c'est en 2013 que les importations de la Chine ont commencées à progresser. Les principaux produits importés de ce pays par rapport à la France seront présentée dans les figures suivantes de 2013 à 2017 dans le but de distinguer lesquels ce sont les plus importés.

Figure 26 : la structure des importations (Chine-France) de l'année 2013

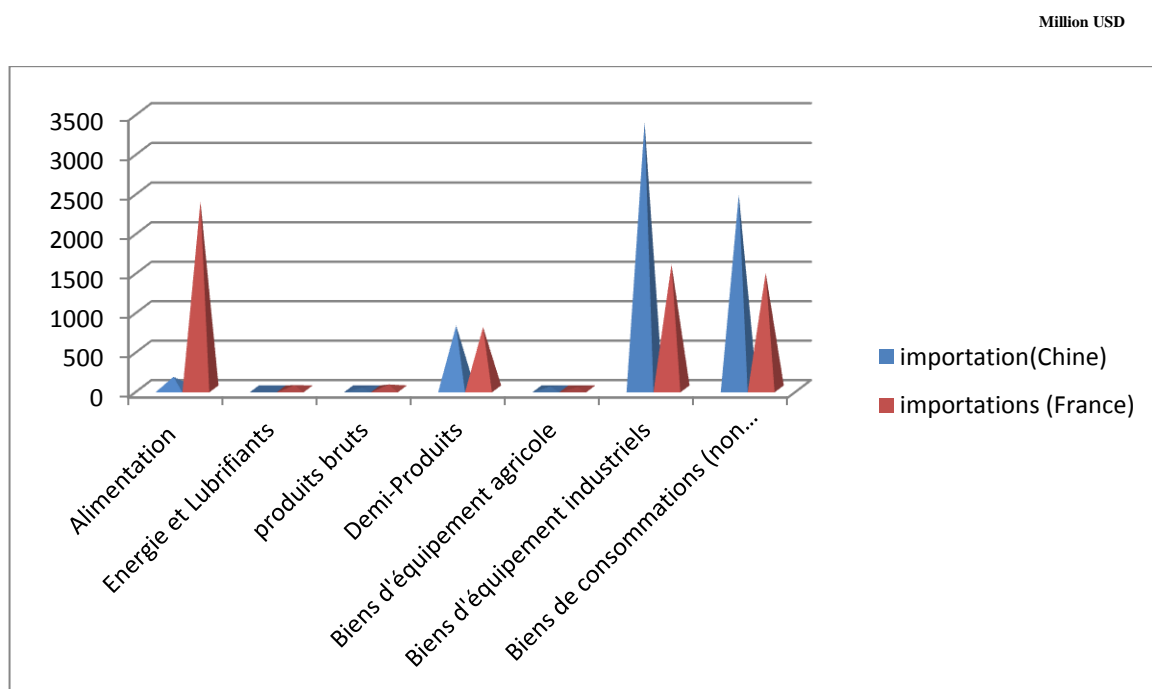


Source : Réalisé par nous-même à partir des données CNIS

En 2013, l'Algérie a importé beaucoup plus les biens d'équipement industriels pour atteindre 3373 millions USD en Chine, et 1515 millions USD en France, suivie par les biens de consommations (non alimentaire) avec 2462 millions dollars en Chine et 1453 millions USD en France.

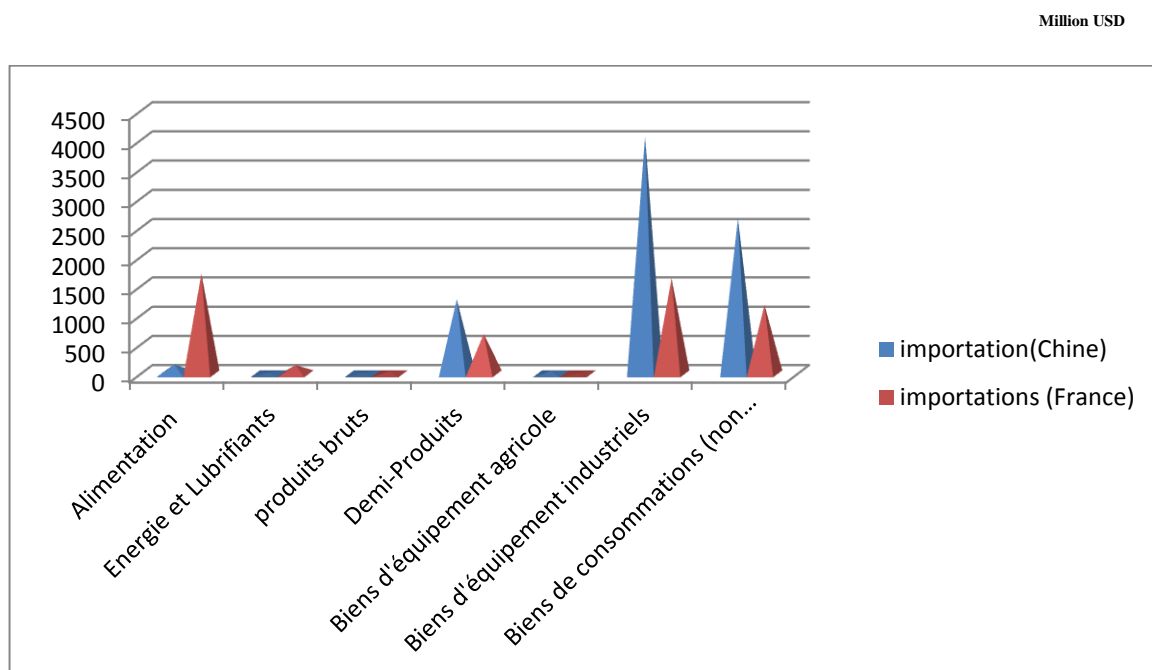
Chapitre 03 : les relations commerciales Chine-Algérie

Figure 27: la structure des importations (Chine-France) de l'année 2014



Source : Réalisé par nous-même à partir des données de CNIS

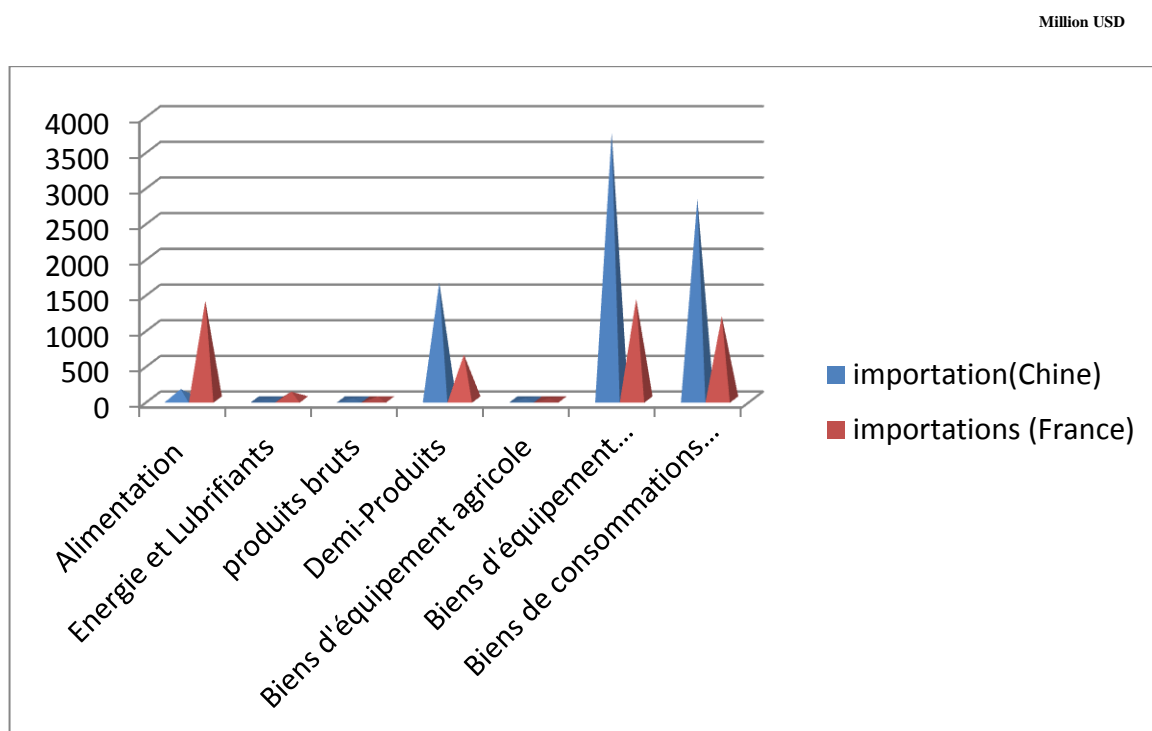
Figure 28 : la structure des importations (Chine-France) de l'année 2015



Source : Réalisé par nous même à partir des données de CNIS

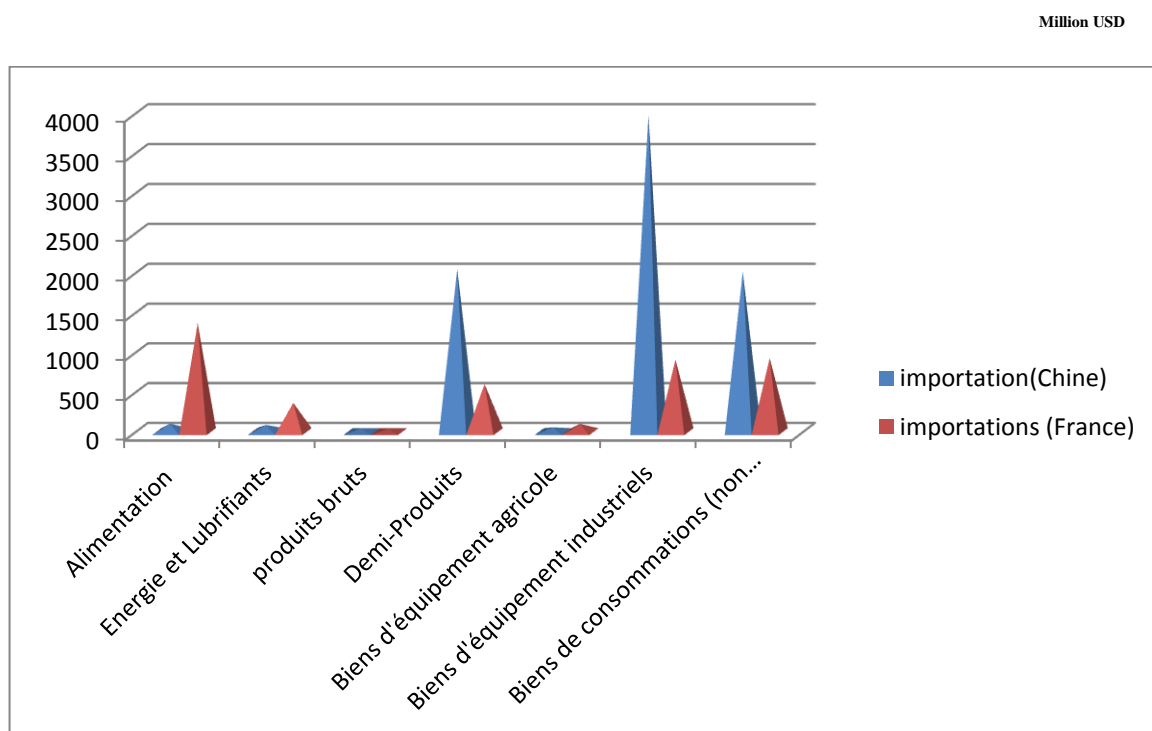
Chapitre 03 : les relations commerciales Chine-Algérie

Figure 29 : la structure des importations (Chine-France) de l'année 2016



Source : Réalisé par nous même à partir des données de CNIS

Figure 30: la structure des importations (Chine-France) de l'année 2017



Source : Réalisé nous-même des données de CNIS

Chapitre 03 : les relations commerciales Chine-Algérie

Donc, cet ensemble de figures (2013-2017) nous indique que les biens d'industriels et les biens de consommation (**non alimentaire**) sont les plus importés de la Chine dans cette période par rapport à la France ce qui fait la Chine est devenue le premier fournisseur de l'Algérie depuis 2013, par le volume important de ses importations.

2-Tendance de l'évolution des échanges commerciaux Chine Algérie 2008-2017

Nous allons faire une étude sur la balance commerciale Chine-Algérie, les importations et les exportations de 2008 à 2017.

2-1 Evolution de la Balance commerciale Chine-Algérie 2010-2017

Le tableau ci-après présente la balance commerciale de l'Algérie de 2010 à 2017.

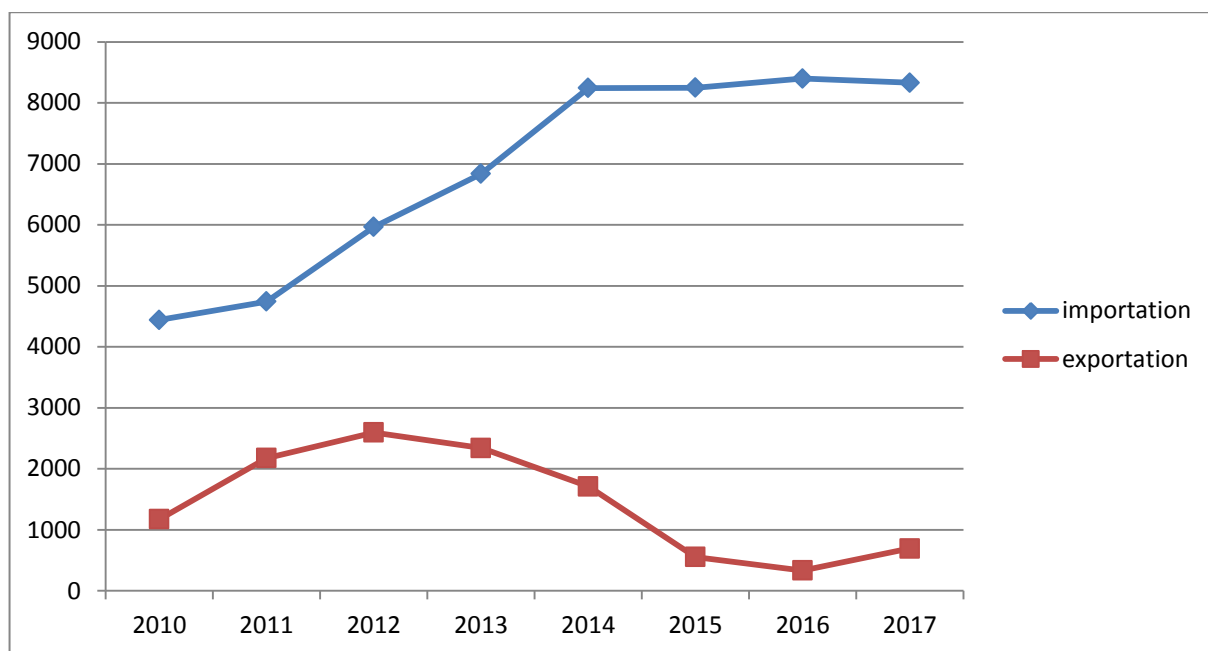
Tableau 06: la balance commerciale Chine/Algérie (2010-2017)

	Importations	Evol. %	Exportations	Evol. %	Balanc e Commerciale
Année 2010	4 442	–	1 173	– 85,5	-3 269
Année 2011	4 742	6,75	2 176	1 19,3	-2 566
Année 2012	5 966	25,81	2 596	0 -	-3 370
Année 2013	6 837	14,60	2 343	9,75 -	-4 494
Année 2014	8 242	20,55	1 713	26,89 -	-6 529
Année 2015	8 248	0,07	555	67,60 -	-7 693
Année 2016	8 397	1,81	334	39,82 107,	-8 063
Année 2017	8 331	-0,79	693	49	-7 638

Source : CNIS

Million USD

Figure 31 : la balance commerciale Chine/Algérie (2010-2017)



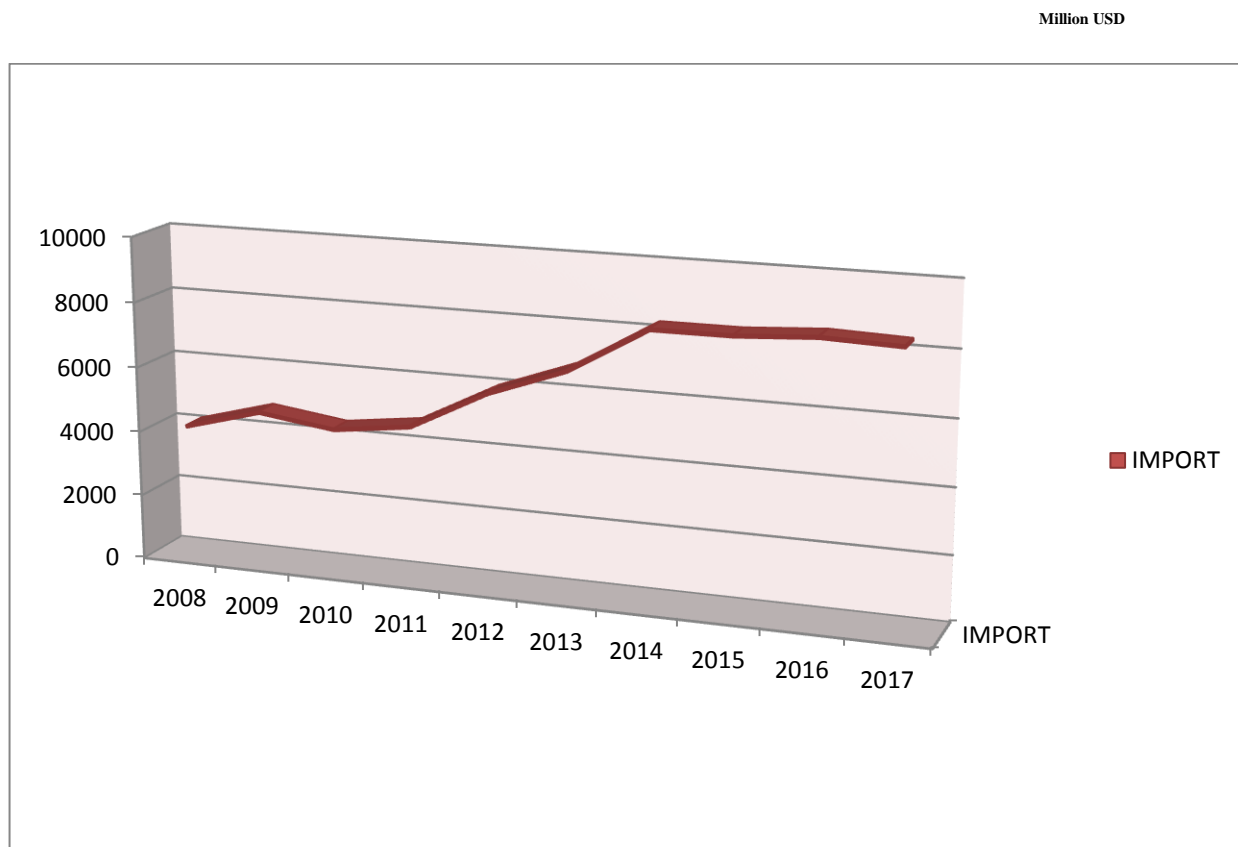
Source : Réalisé par nous même à partir des données de CNIS

Durant la période allant de 2010 à 2012, Les importations augmentent au fur et à mesure, d'une valeur de 4442 millions USD en 2010 à 5966 millions USD en 2012. Mais à partir de 2013 un accroissement des importations est clairement visible. Passant de 6837 millions USD en 2013, à 8322 millions USD en 2017, soit une augmentation de 1485 millions USD dans cette période. Mais parlant des exportations, sont vraiment peu, 696 millions USD pour l'année 2017. De ce fait, la balance commerciale Chine-Algérie est toujours déficitaire

2-2 L'évolution des importations Chine-Algérie 2008-2017

Les importations Chine-Algérie, ont connu un accroissement important à partir de l'année 2013. Nous allons présenter le volume et la structure de ces importations de 2008 à 2017, suivi d'un détail sur les principaux produits importés.

Figure 32 : le volume des importations Chine-Algérie (2008-2017)

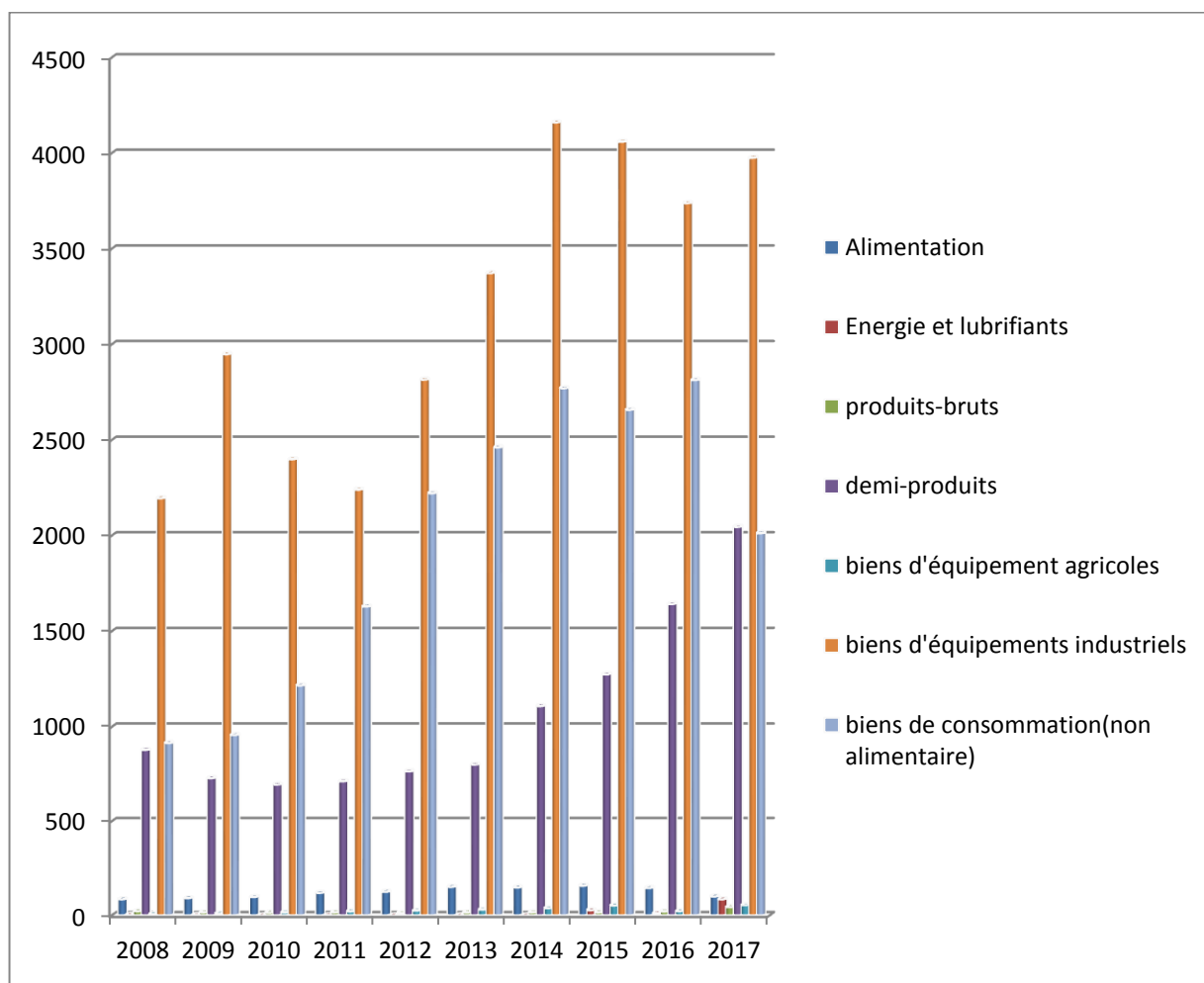


Source : Réalisé par nous même à partir des données de CNIS

Et pour plus de détails, sur la structure de ces importations voir les figures ci-après ;

Figure 33 : La structure des importations Chine-Algérie (2008-2017)

Million USD



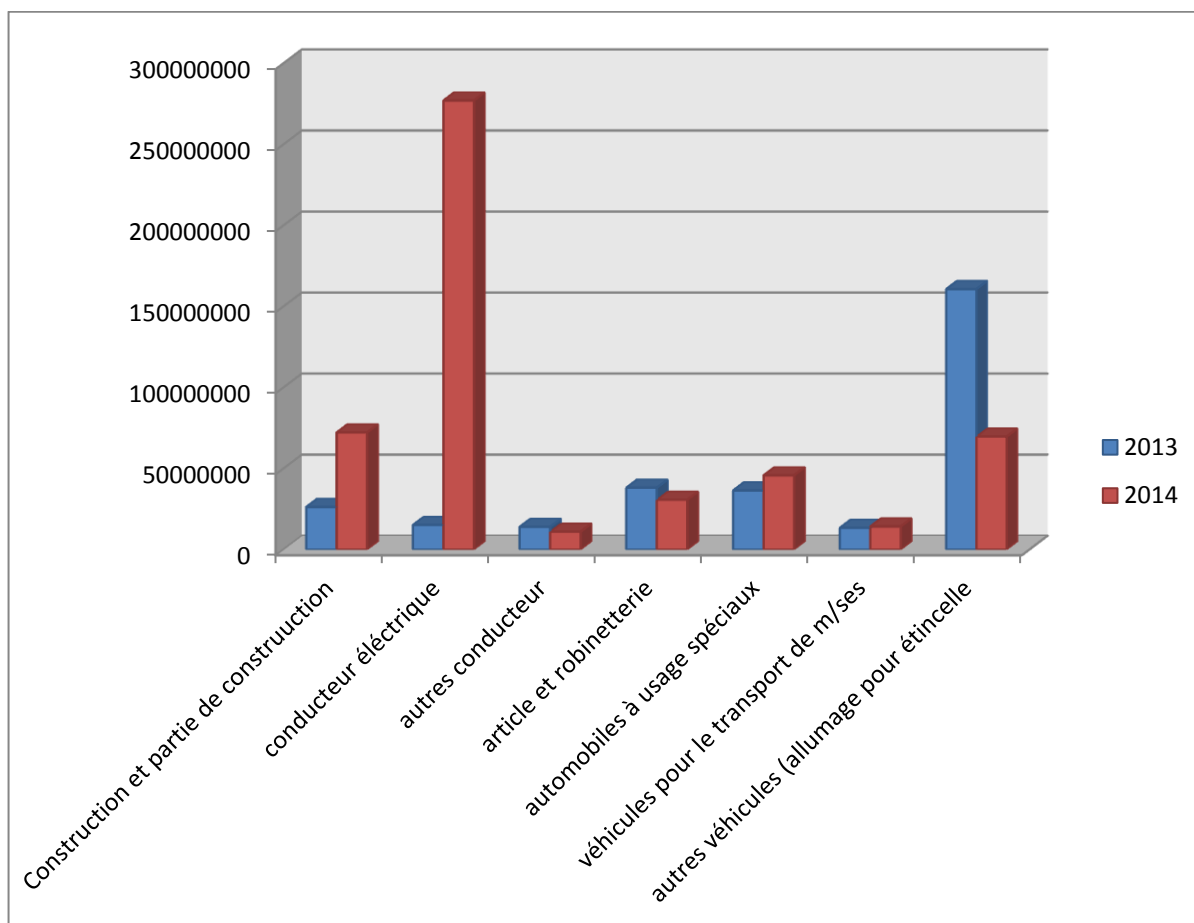
Source : Réalisé par nous même à partir des données de CNIS

Cette figure présente les principaux produits importés de la Chine. **Les biens d'équipements industriels** prennent la première place des importations avec 3976 millions USD, il est dû à l'accroissement des investissements publics dans le secteur industriel. Suivie par les demi-produits avec 2046 millions USD et les biens de consommations (non alimentaire) avec 2013 millions USD (Voir annexe 05).

Et pour plus de détails sur la nature de quelques principaux produits importés nous avons fait une analyse, voir les figures suivantes.

Figure 34 : le détail des principaux produits importés par l'Algérie de la Chine 2013-2014

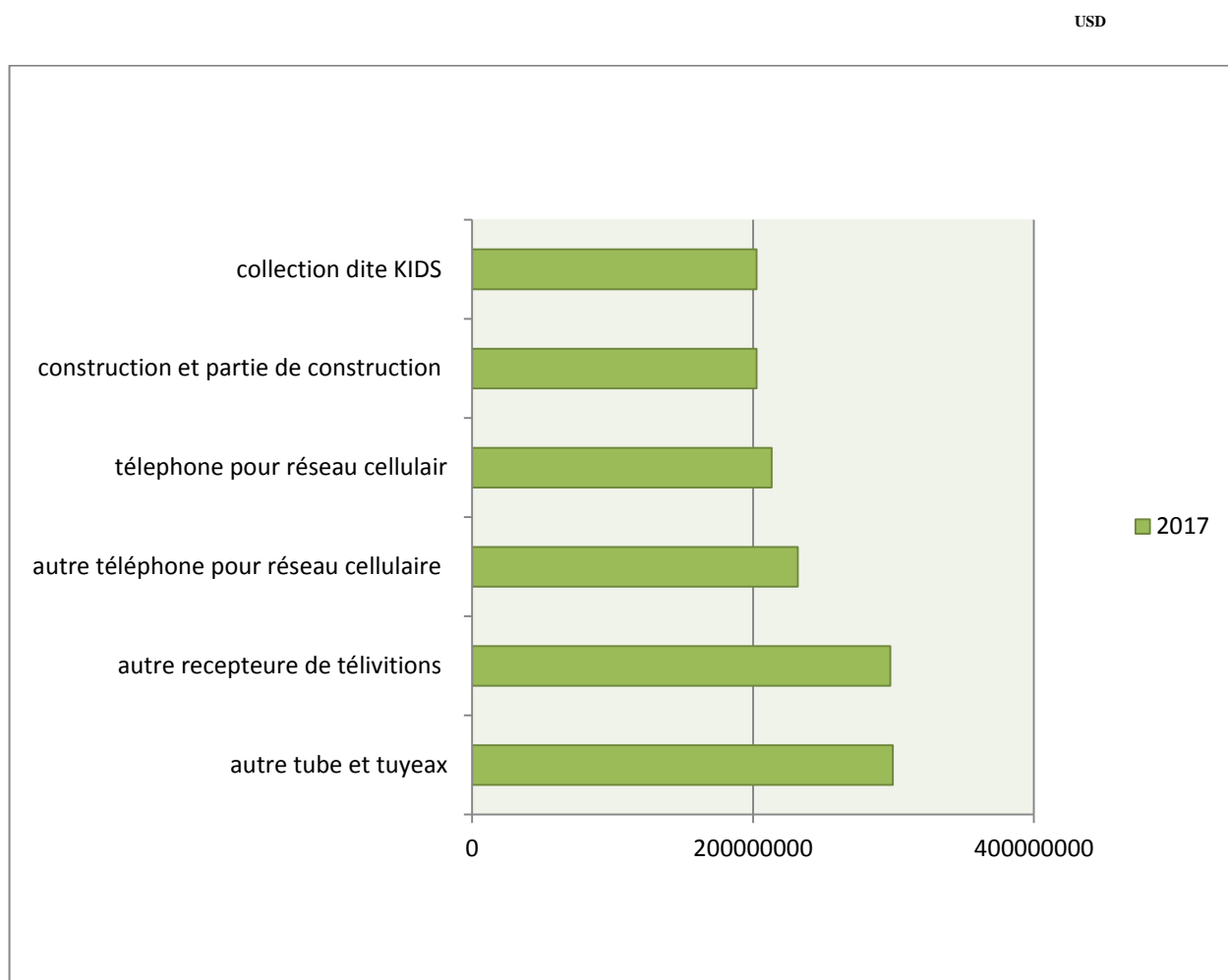
USD



Source : Réalisé par nous-même à partir des données de CNIS

Durant la période 2013 l'importation des conducteurs électriques, a connu une très forte augmentation en valeur passant de 15 millions USD à 277 millions USD en 2014. Suivi par les éléments de construction en allant de 26 millions USD en 2013 à 76 millions USD en 2014 (Voir annexe 08).

Figure 35 : Le détail des principaux produits importés de l'Algérie par la chine en 2017



Source : Réalisé par nous même à partir des données de CNIS

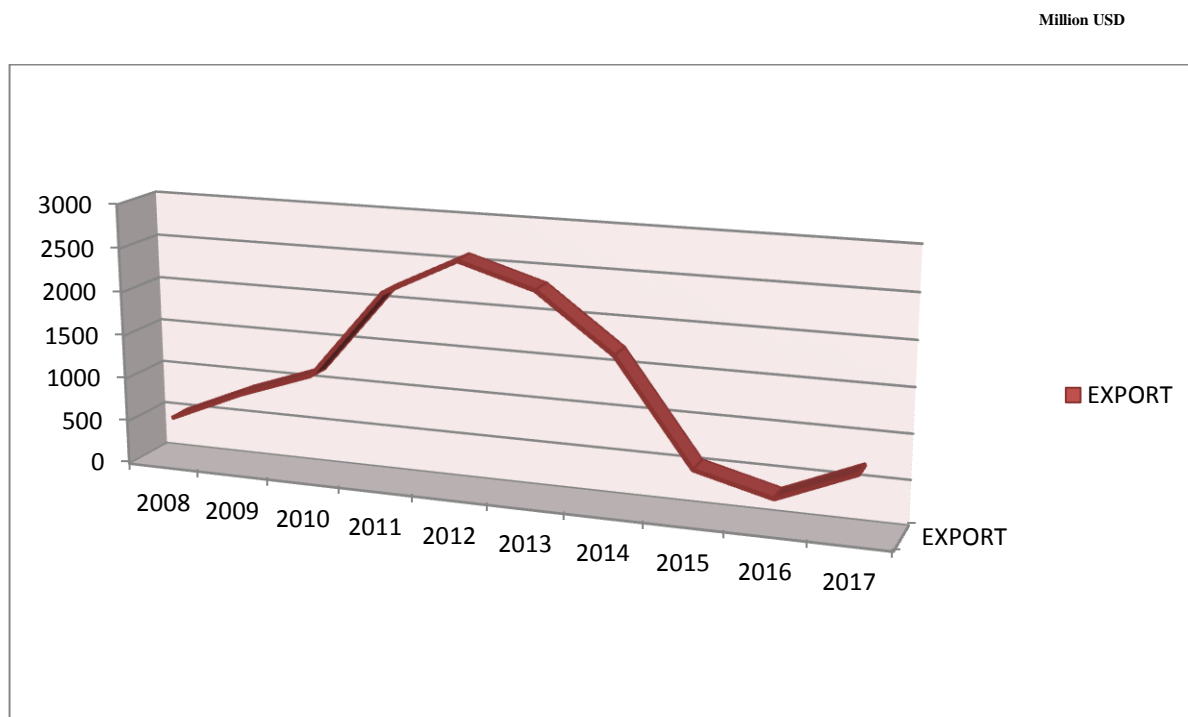
Après notre première analyse, nous avons constaté que les biens d'équipement industriels occupent la première place des importations globales, pour mieux détailler nous avons choisi les six premiers produits importés selon leurs valeurs en 2017. A noter que les tube et tuyaux, présentent 299 520 328 USD, suivi par autre récepteur de télévision en couleur avec une valeur de 297 674 323 USD, puis les autre téléphones pour réseaux cellulaire et pour autre réseaux la somme de 231 902 713 USD. Ensuite les téléphones cellulaires (pour autre réseau) 213 337 110 USD. Et 202 599 108 USD pour les produits de construction et partie de construction, et enfin Collection dites CKD avec 143 413 559 USD.

Chapitre 03 : les relations commerciales Chine-Algérie

2-3 L'évolution des exportations Chine-Algérie 2008-2017

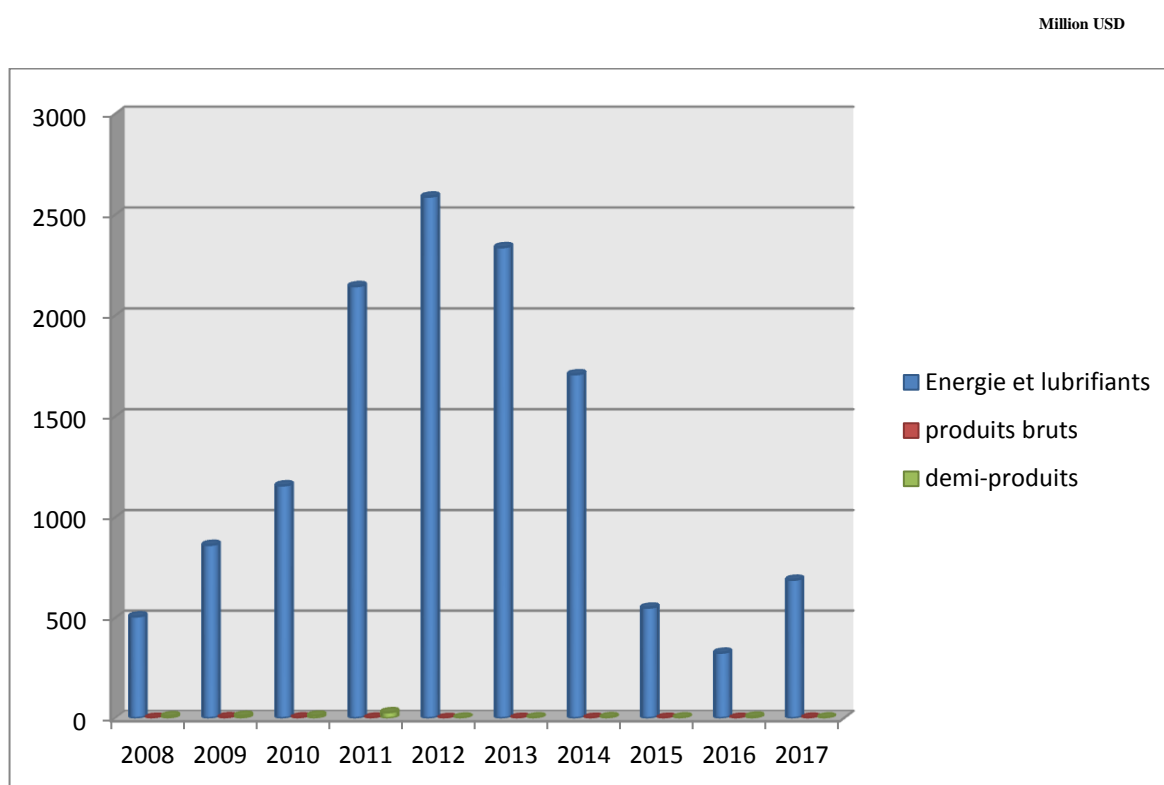
Les exportations Chine-Algérie comme le présente la figure ci-après, sont malheureusement très minime. Allant de 2008 à 2010 elles augmentent à fur et à mesure de 518 millions USD à 2008 à 1174 millions USD en 2010. Et en 2012, ont atteint le sommet avec une valeur de 2597 millions USD, ensuite à partir de cette période elle reprend la décroissance passant de 1713 millions USD en 2014 à 696 millions USD en 2017.

Figure 36: le volume des exportations Chine-Algérie (2008-2017)



Source : Réalisé par nous-même à partir des données de CNIS

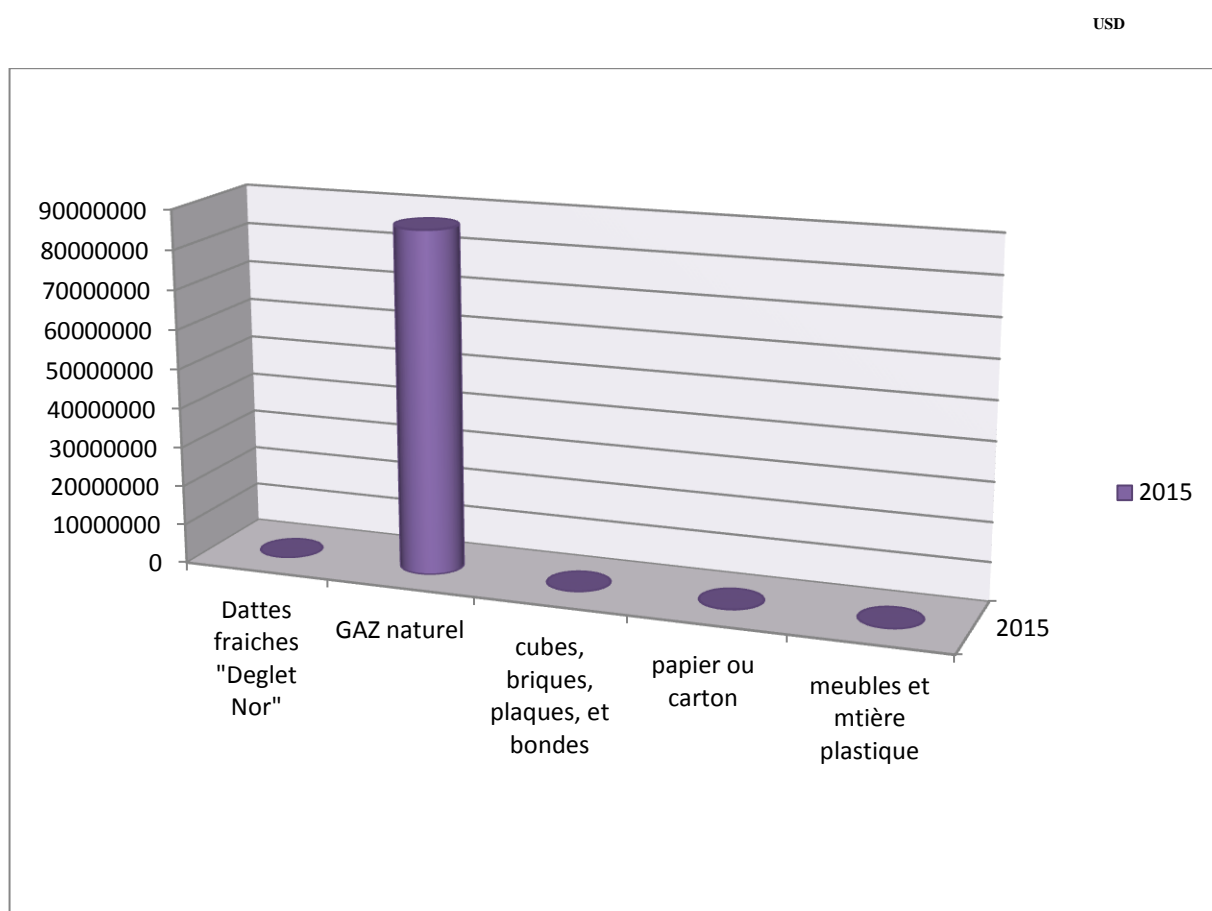
Figure 37 : la structure des exportations Chine-Algérie (2008-2017)



Source : Réalisé par nous même à partir des données de CNIS

La Chine ne présente pas un client important pour l'Algérie. D'après cette figure, nous constatons que, les Energie et lubrifiant qui est le principal produit exporté pour atteindre 2590 millions USD en 2012, mais les trois dernières années 2015, 2016 et 2017 les quantités importés ont baissé jusqu'à 690 millions USD en 2017. Puis les produits bruts et les demi-produits qui sont exportés avec des petites quantités. Pour plus de détails sur la nature de ces exportations voir les figures ci-après.

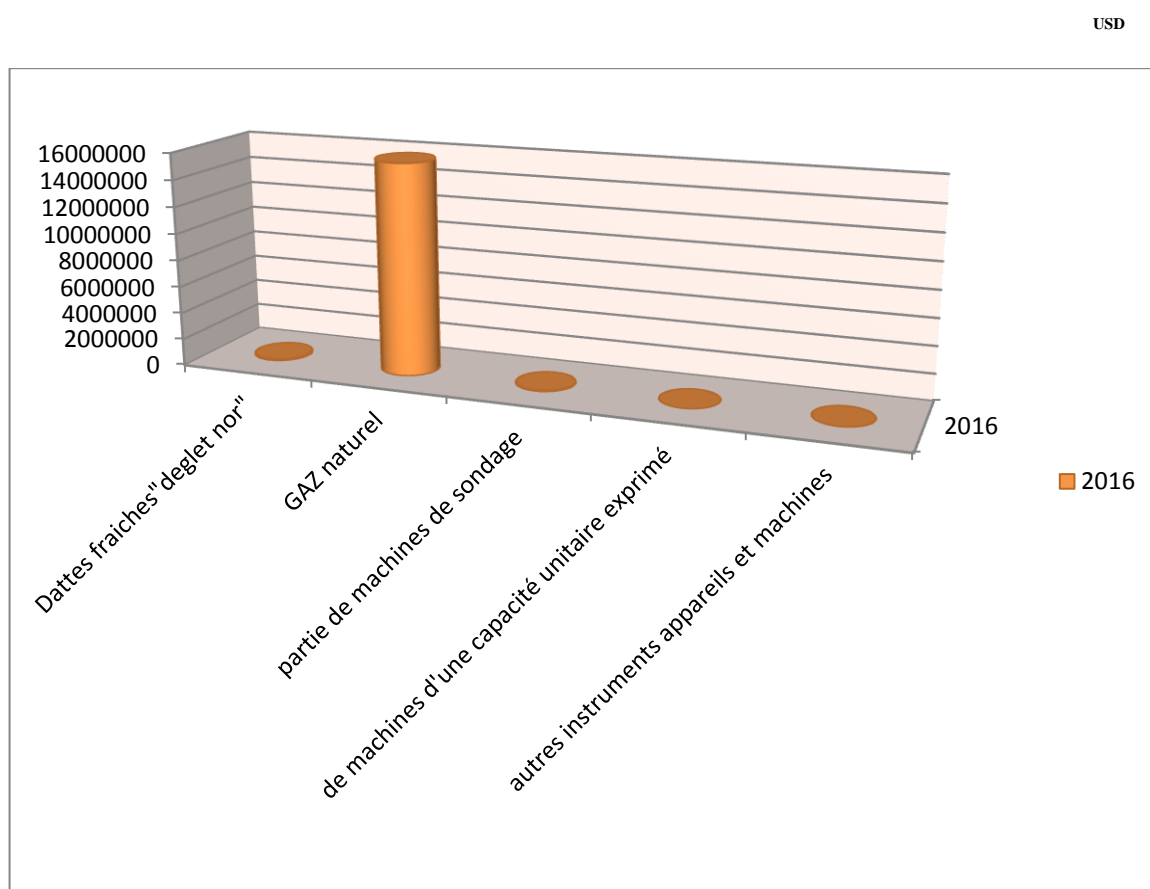
Figure 38: la structure de quelques produits exportés à la Chine 2015



Source : Réalisé par nous-même à partir des données de CNIS

Les exportations de l'Algérie restent dominées par les hydrocarbures, vu que c'est un pays mono exportateur. Après les données qu'on possède sur les exportations de l'Algérie avec la Chine, nous avons ciblé cinq produits. Le GAZ naturel avec 87 million USD. Suivi par Les dattes fraîches avec une part de 6 millions USD (Voir annexe 09).

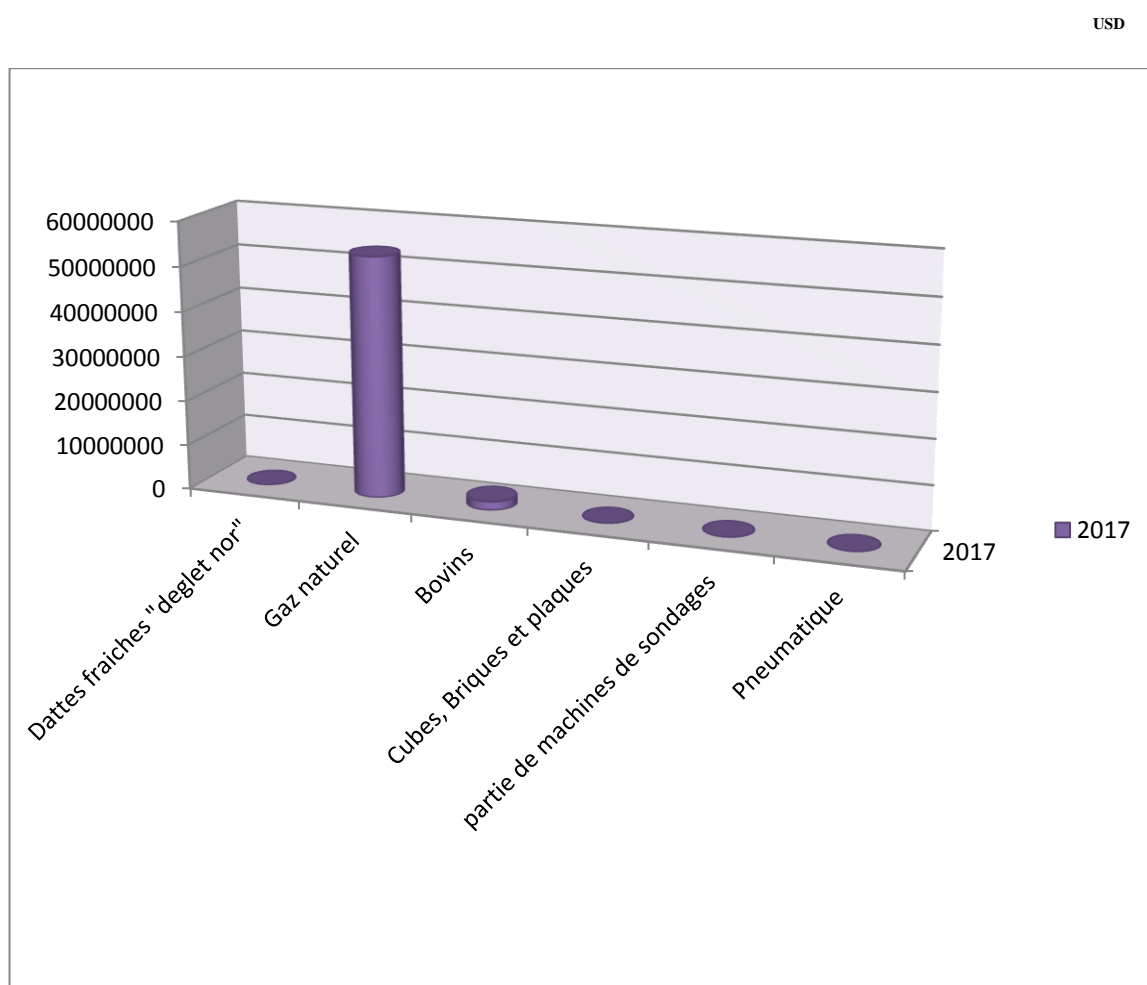
Figure 39 : la structure de quelques produits exportés à la Chine 2016



Source : Réalisé par nous-même à partir des données de CNIS

Les exportations de l'Algérie restent les mêmes, le GAZ naturel qui présente toujours le premiers des exportations avec 16 million USD, suivi toujours par les dattes fraîches avec 12 million USD (Voir annexe 10).

Figure 40: la structure de quelques produits exportés à la Chine 2017



Source : Réalisé par nous-même à partir des données de CNIS

Et pour l'année 2017, nous constatons que la plus grande partie des exportations est toujours occupée par le Gaz naturel avec une valeur de 55 millions USD. Suivi par les bovins avec une valeur de 19 millions USD (Voir annexe 11).

Conclusion

Pour conclure, les relations commerciales Chine-Algérie étaient excellentes, surtout à partir de l'année 2013, c'est l'année sur laquelle nous avons focalisé notre analyse pour montrer l'écart des échanges commerciaux entre la Chine et la France, car il faut noter aussi que ce dernier présentait un partenaire important pour l'Algérie avant d'être détrôné par la Chine.

Notre recherche, portait l'évolution des échanges extérieur de l'Algérie en générale, et ceux avec la Chine en particulier en terme de volume et structure selon les statistiques qui ont été observés par le CNIS (**Centre National d'Informatiques et Statistiques**). Les importations Chine-Algérie ont passé de **4111 millions USD** en 2008 à **8322 millions USD** en 2017, dont les biens d'équipements industriels présentent le leader des importations avec **3976 millions USD** en 2017. Et pour les exportations, elles ont atteint une valeur de **696 millions USD** en 2017, et c'est vraiment minime, les énergies et lubrifiant qui sont à la tête de ces exportations avec **690 millions USD** en cours de la même année.

Enfin, les investissements directs étrangers en Algérie sont présenté avec les projets industriels ; 581 projets dans la période (2002-2017) « ce qui justifie les importations des biens d'équipements industriels ». Et il faut noter que la Chine est le premier bénéficiaire de ces projets, vu qu'elle a investi plus de **6 milliard USD** en 2017, c'est ce que reflète l'excellence de cette relation.

Conclusion générale

Aujourd'hui, le commerce international constitue un facteur clé de la croissance économique d'un pays. Il se définit comme étant l'ensemble des échanges de biens et de services entre les différentes nations. Il constitue un moyen essentiel qui met en relation plusieurs pays. Il consiste à exporter le surplus de production enregistré dans une entreprise, d'une part, et d'importer des produits dont un pays a besoin, d'autre part.

L'objectif de notre travail de recherche est d'étudier l'ouverture économique de la Chine et de l'Algérie, puis d'analyser l'évolution des échanges commerciaux de la Chine et de l'Algérie de manière générale, et ceux de la Chine-Algérie en particulier.

A travers cette étude, nous avons tenté de faire un passage sur l'économie chinoise qui, depuis 1979, affiche une croissance très rapide et stable par rapport à la plupart des économies des pays émergents. Les réformes économiques engagées par la Chine, ainsi son adhésion à l'OMC ont constitué un pont vers son développement économique. Ensuite, nous avons étudié le commerce extérieur de la Chine (importations, exportations et partenaires commerciaux) pour l'année 2017.

Nous avons, par la suite, défini le processus d'ouverture du commerce extérieur de l'Algérie. A ce propos, l'Algérie a engagé une large politique de réforme économique par la libéralisation du commerce extérieur et la conclusion des accords d'associations notamment avec l'Union Européenne, et l'adhésion aux différentes organisations internationales encadrant le commerce international à l'exception de l'OMC. Nous avons analysé, l'évolution des échanges commerciaux de l'Algérie (la balance commerciale, les importations et les exportations) depuis son indépendance à nos jours, et nous avons présenté ses principaux partenaires commerciaux pour l'année 2017.

Dans le troisième volet de ce travail, l'attention a été portée sur les relations commerciales Chine-Algérie. Nous avons commencé par relater l'histoire des relations des deux pays. Passant en suite à une analyse de l'évolution des échanges commerciaux, Chine-Algérie en terme de volume et structure, car ce pays depuis occupe depuis 2013, une place importante dans les importations algériennes, en détrônant la France qui était avant, son principal partenaire commerciale. Une analyse comparative entre ces deux pays (Chine-France) nous a mène à distinguer les principaux produit importés plus de la Chine. Il faut noter aussi que la relation entre les deux pays (Algérie-Chine) a dépassé le domaine de commerce en devenant également un important investisseur en Algérie.

La place de la Chine dans le commerce extérieur de l'Algérie s'est nettement améliorée, ces dernières années. Les statistiques publiées par le Centre National de l'Informatique et des Statistiques (2017), démontrent que la Chine demeure le premier fournisseur de l'Algérie. Une place qu'elle a su garder depuis 2013, date à laquelle elle l'a occupée pour la première fois. Nous avons, également, pu constater que l'Algérie importe divers produits de Chine, ce qui **confirme la première hypothèse** principalement des biens d'équipement industriel. La quasi-totalité des exportations de l'Algérie vers la Chine est constituée des énergies et lubrifiants **confirmant notre deuxième hypothèse**.

En conclusion, nous espérons que ce travail de recherche, aussi modeste que soit-il, pourra servir de source d'inspiration à tous ceux qui porteraient un intérêt à ce sujet.

Bibliographies

Les Ouvrages

- BENISSAD, H « La réforme économique en Algérie ou l'indicible ajustement structurel », 2ème édition, office de publication universitaire, Alger, 1991.
- BOUJEMAA, R « cours de comptabilité nationale », édition, office de publication universitaire Alger, 2003
- BOURGAIN, A., BROT, J. et GERARDIN, H « L'intégration de l'Afrique dans l'économie Mondiale », éditions Karthala, Paris, 2014.
- BOUYAKOUB, A « L'économie algérienne et le programme d'ajustement structurel » revue universitaire d'Oran, printemps, 1978.
- M'HAMSADJI-BOUZIDI, Nachide « le monopole de l'Etat sur le commerce Alger, 1988.
- BARBET-PH, SOUAM-S et TALAHITE-F, « enjeux et impacts du processus d'adhésion de l'Algérie à l'OMC », revue CNRS no 5 2009,
- Justin yue Lin, F.CAI et Z.LI. « Les miracles de la Chine, stratégie de développement et réformes économiques ». Shanghai 1996.

- Mehdi A « l'ouverture international de l'Algérie, apports et limites d'une approche en terme d'économie, politique et protectionnisme » universitaire de Grenoble CNRS, septembre, 2011.
- Mehdi A, « l'ouverture commerciale de l'Algérie, apports et limites d'une approche en terme d'économie, politique et protectionnisme » revue universitaire de Grenoble, juillet, 2012.
- MAHOUI Ahmed et Jean Robert Henry : « où va l'Algérie », édition Karthala et Ireman, Paris, 2001.
- MUTTIN, George ; le commerce extérieur de l'Algérie en 1964, revue de géographie de Lyon, vol ,40n°4 ,1965.

Rapport

- CHEVALLIER, A. : La présence chinoise en Afrique. La Lettre du Centre d'Etudes Prospectives et Informations Internationales (CEPII) n°328 du 20 décembre 2012.

- Le rapport de Centre National et d'Informatique et Statistique.

Les mémoires

- ❖ BOUALEM Kaci « les impacts du commerce extérieur sur les performances de l'économie Algérienne depuis l'indépendance à nos jours». Mémoire de magistère, université Abderrahmane mira de Bejaia 2008.
- ❖ BRAHIM-S « La libéralisation du commerce extérieur et l'impératif de l'OMC avec référence au cas de l'Algérie ».Mémoire du master université d'Oran 2011-2012
- ❖ HAMADI Y.SAAOUI G« Les exportations hors hydrocarbures en Algérie : Enquête auprès des Entreprises agroalimentaires de la wilaya de Bejaia ».Mémoire du master. 2016/2017.
- ❖ MAKLOUF-F «Les politiques commerciales de l'Algérie et son intégration en Europe », Mémoire du masterEn économie des affaires Européennes et internationale, Université de Paul 2006

AUTRES

- ✓ MENDACI, Mohamed « Algérie - Chine : Un partenariat qui transcende la distance », sur *El Moudjahid*, 28 novembre 2017
- ✓ L'ordonnance 74-12 du 30 janvier 1974.

Les sites internet

- <http://perspective.usherbrooke.ca/bilan/tend/CHN/en/NE.RSB.GNFS.ZS.html>
- http://www.ined.fr/fr/pop_chiffres/pays_du_monde
- https://fr.wikipedia.org/wiki/%C3%89conomie_de_la_r%C3%A9publique_populaire_de_Chine
- https://fr.objectif-import_export.fr/marches_internationaux
- <http://perspective.usherbrooke.ca/bilan/tend/CHN/en/NE.RSB.GNFS.ZS.html>
- <http://perspective.usherbrooke.ca/bilan/servlet/BMImportExportPays?codePays=CHN>

Liste des figures et tableaux

Figure 01 : L'évolution des importations/ exportation/ la balance commercial 2013/2017	10
Figure 02 : le volume des exportations marchandises/services commerciaux	11
Figure 03 : le volume des importations marchandises/services commerciaux 2013-2017	12
Figure 04 : les importations de la chine 2017	13
Figure 05 : les biens importés par la Chine 2017	14
Figure 06 : les exportations de la Chine 2017	15
Figure 07 : les biens exportés par la Chine en 2017	16
Figure 08 : les principaux clients de la Chine en 2017	17
Figure 09 : les principaux fournisseurs de la Chine 2017.....	18
Figure 10 : l'évolution de la balance commerciale de l'Algérie 1963-1973.....	30
Figure 11 : l'évolution de la balance commerciale de l'Algérie 1974-1994.....	31
Figure 12 : l'évolution de la balance commerciale de l'Algérie 1995-2008.....	31
Figure 13 : l'évolution de la balance commerciale de l'Algérie 2009-2017.....	32
Figure 14 : l'évolution des importations en Algérie de 1963 à 1989	33
Figure 15 : l'évolution des importations en Algérie de 1990 à 2017	34
Figure 16 : La structure des importations par groupe de produits 2012-2017	35
Figure 17 : l'évolution des exportations de l'Algérie en 1963-1989.....	36
Figure 18 : L'évolution des exportations de l'Algérie 1990-2017	37
Figure 19 : la structure des exportations de l'Algérie (2012-2017)	38
Figure 20 : les principaux clients de l'Algérie en 2017	39
Figure 21 : les principaux fournisseurs de l'Algérie en 2017	41
Figure 10 : l'évolution de la balance commerciale de l'Algérie 1963-1973.....	30
Figure 11 : l'évolution de la balance commerciale de l'Algérie 1974-1994.....	31
Figure 12 : l'évolution de la balance commerciale de l'Algérie 1995-2008.....	31
Figure 13 : l'évolution de la balance commerciale de l'Algérie 2009-2017.....	32
Figure 14 : l'évolution des importations en Algérie de 1963 à 1989	33
Figure 15 : l'évolution des importations en Algérie de 1990 à 2017	34
Figure 16 : La structure des importations par groupe de produits 2012-2017	35
Figure 17 : l'évolution des exportations de l'Algérie en 1963-1989.....	36
Figure 18 : L'évolution des exportations de l'Algérie 1990-2017	37
Figure 19 : la structure des exportations de l'Algérie (2012-2017)	38
Figure 20 : les principaux clients de l'Algérie en 2017	39

Figure 21 : les principaux fournisseurs de l'Algérie en 2017	41
Figure 22 : projets d'investissement par secteur d'activité.....	50
Figure 23 : Le volume des importations/exportations de la France 2008-2017	54
Figure 24 : Le volume des importations/exportations de la Chine 2008-2017.....	55
Figure 25 : l'écart des échanges de la Chine/France 2008-2017	58
Figure 26 : la structure des importations (Chine-France) de l'année 2013	61
Figure 27 : la structure des importations (Chine-France) de l'année 2014	62
Figure 28 : la structure des importations (Chine-France) de l'année 2015	62
Figure 29 : la structure des importations (Chine-France) de l'année 2016	63
Figure 30 : la structure des importations (Chine-France) de l'année 2017	63
Figure 31 : la balance commerciale Chine/Algérie (2010-2017)	65
Figure 32 : le volume des importations Chine-Algérie (2008-2017	66
Figure 33 : La structure des importations Chine-Algérie (2008-2017)	67
Figure 34 : le détail des principaux produits importés par l'Algérie de la Chine 2013- 2014	68
Figure 35 : Le détail des principaux produits importés de l'Algérie par la chine en 2017	69
Figure 36 : le volume des exportations Chine-Algérie (2008-2017)	70
Figure 37 : la structure des exportations Chine-Algérie (2008-2017)	71
Figure 38 : la structure de quelques produits exportés à la Chine 2015	72
Figure 39 : la structure de quelques produits exportés à la Chine 2016	73
Figure 40 : la structure de quelques produits exportés à la Chine 2017	74

Liste des tableaux :

Tableau 01 : les principaux clients de l'Algérie en 2017.....	40
Tableau 02 : les principaux fournisseurs de l'Algérie en 2017.....	41
Tableau 02 : les principaux fournisseurs de l'Algérie en 2017.....	41
Tableau 03 : Répartition des projets d'investissement étrangers en Algérie par secteur d'activité (2002-2017)	49
Tableau 04 : écart des échanges entre la chine et la France.....	57
Tableau 05 : Etat comparatif de l'évolution des principaux produits Importés de la Chine/France (2013-2014)	59
Tableau 06 : la balance commerciale Chine/Algérie (2010-2017)	64

Liste des annexes

Liste des annexes

- Annexe n°01:** La balance commerciale de la chine en 2013-2017
- Annexe n°02 :** Tableau des biens importés par Chine en 2017
- Annexe n°03 :** Tableau des biens exporté par la chine en 2017
- Annexe n°04 :** statistique de la balance commerciale de l'Algérie avec la France groupe d'utilisation 2008-2017
- Annexe n°05 :** statistique de la balance commerciale de l'Algérie avec la Chine groupe d'utilisation 2008-2017
- Annexe n°06:** les biens importé par l'Algérie avec la Chine2015
- Annexe n°07:** les biens importé par l'Algérie avec la Chine2016
- Annexe n°08:** les biens importé par l'Algérie avec la Chine2017
- Annexe n°09:** les biens exporté par l'Algérie avec la Chine2015
- Annexe n°10 :** les biens exportés par l'Algérie avec la Chine2016
- Annexe n°11:** les biens exporté par l'Algérie avec la Chine2017
- Annexe n°12 :** Statistique par principaux produits importé par l'Algérie Année 2012
- Annexe n°13 :** Statistique par principaux produits importé par l'Algérie Année2013
- Annexe n°14 :** Statistique par principaux produits importé par l'Algérie Année2014
- Annexe n°15 :** Statistique par principaux produits importé par l'Algérie Année2015
- Annexe n°16 :** Statistique par principaux produits importé par l'Algérie Année2016
- Annexe n°17 :** Statistique des importations annuelles par produits Année2107
- Annexe n°18 :** Etat global des principaux produits importés années 2012 –2017
- Annexe n°19 :** évolution de la balance commerciale de l'Algérie 2000-2017
- Annexe n°20 :** les importations algériennes par région économique 2000-2017
- Annexe n°21 :** les exportations algériennes par produits (produits hydrocarbures ; hors hydrocarbures) 2000-2017

Annexe n°15 : Statistique par principaux produits importé Année 2015

Produits	Valeurs Mns Usd	Poids Tonnes	Parts Val. (%)
Froment (blé) et méteil.	2 397	8 504 848	4,64
Voitures de tourisme, (8702 n.c)	2 040	243 325	3,95
Huiles non brutes de pétrole ou minéraux bitumineux;	1 982	3 337 667	3,83
Médicaments	1 485	23 052	2,87
Barres en fer, aciers non alliés simplement forgées ...	1 405	3 031 388	2,72
Véhicules automobiles pour le transport de marchandises.	1 368	201 465	2,65
Turboréacteurs turbopropulseurs et autres turbines ... gaz.	1 263	24 630	2,44
Appareils électriques de téléphonie	1 220	9 977	2,36
Lait en poudre et creme de lait , concentrés ou additionnés d'édulcorants.	1 002	360 817	1,94
Mais	873	4 417 613	1,69
Tubes tuyaux et profilés creux sans soudure en fer ou en acier.	864	272 471	1,67
Constructions et parties de constructions en fonte fer ou acier.	745	377 676	1,44
Sucres de canne betteraves saccharose chimiquement pur ... l'état solide)	696	1 904 964	1,35
Machines ... trier les minéraux solides;... agglomérer;... former les moules	641	95 857	1,24
Tourtaux et autres résidus solides de l'extraction de l'huile de soja.	603	1 420 346	1,17
Bois sciés, tranchés, rabotés, poncés, d'une épaisseur excédant 6 mm.	565	1 327 752	1,09
Polymres de l'éthylne sous formes primaires.	529	358 819	1,02
Bulldozers angledozers scrapers excavateurs compacteuses autopropulsés	499	89 224	0,97
Transformateurs électriques, convertisseurs électriques statiques selfs	493	43 072	0,95
Ciments hydrauliques (y compris `clinkers`) meme colorés.	474	6 607 360	0,92
Sous Total	21 144	32 652 323	40,90
Total Général	51 702	49 985 220	100 %

Annexe n°16 : Statistique par principaux produits importé
Année 2016

Produits	Valeurs Mns Usd	Poids Tonnes	Parts Val. (%)
Froment (blé) et méteil.	1 791	8 225 654	3,80
Médicaments	1 406	19 632	2,99
Voitures de tourisme, (8702 n.c)	1 352	143 624	2,87
Huiles non brutes de pétrole ou minéraux bitumineux;	1 337	2 991 096	2,84
Appareils électriques de téléphonie	1 246	10 055	2,65
Tubes tuyaux et profilés creux sans soudure en fer ou en acier.	1 243	395 841	2,64
Barres en fer, aciers non alliés simplement forgées ...	1 134	2 629 267	2,41
Constructions et parties de constructions en fonte, fer ou acier.	895	362 230	1,90
Sucres de canne ou de betterave (a l'état solide)	849	1 999 148	1,80
Lait en poudre et creme de lait , concentrés ou additionnés d'édulcorants.	803	345 822	1,71
Mais	770	4 115 551	1,64
Véhicules automobiles pour le transport de marchandises.	710	96 647	1,51
Tourtaux et autres résidus solides de l'extraction de l'huile de soja.	534	1 330 516	1,13
Turboréacteurs turbopropulseurs et autres turbines ... gaz.	530	6 892	1,13
Huile de soja et ses fractions meme raffinées	525	696 006	1,11
Polymres de l'éthylne sous formes primaires.	514	397 944	1,09
Articles de robinetterie pour tuyauteries chaudières cuves y.c. détendeurs	496	33 177	1,05
Bois sciés, tranchés, rabotés, poncés, d'une épaisseur excédant 6 mm.	481	2 118 864	1,02
Tracteurs (... l'exclusion des chariots-tracteurs du n° 87.09).	471	61 851	1,00
Tableaux armoires de commande distribution électrique (8517 exclu)	469	14 391	1,00
Sous Total	17 556	25 994 208	37,28
Total Général	47 089	46 149 056	100 %

Annexe n°17 : Statistique par principaux produits importé
Année 2017

Produits	Valeurs Mns Usd	Poids Tonnes	Parts Val. (%)
Voitures de tourisme, (8702 n.c)	2 965	299 674	5,06
Froment (blé) et méteil.	2 372	7 417 000	4,05
Huiles non brutes de pétrole ou minéraux bitumineux;	2 191	2 406 723	3,74
Véhicules automobiles pour le transport de marchandises.	2 110	274 861	3,60
Médicaments	1 949	28 685	3,33
Barres en fer, aciers non alliés simplement forgées ...	1 884	3 039 998	3,22
Lait en poudre et creme de lait , concentrés ou additionnés d'édulcorants.	1 800	373 465	3,07
Turboréacteurs turbopropulseurs et autres turbines ... gaz.	1 701	29 177	2,90
Appareils électriques de téléphonie	1 049	8 662	1,79
Mais	977	4 108 043	1,67
Sucres de canne ou de betterave (a l'état solide)	841	1 901 173	1,44
Tourtaux et autres résidus solides de l'extraction de l'huile de soja.	820	1 431 709	1,40
Bulldozers angeldozers scrapers excavateurs compacteuses autopropulsés	773	125 084	1,32
Constructions et parties de constructions en fonte, fer ou acier.	739	356 376	1,26
Bois sciés, tranchés, rabotés, poncés, d'une épaisseur excédant 6 mm.	736	1 405 170	1,26
Tubes tuyaux et profilés creux sans soudure en fer ou en acier.	724	238 671	1,24
Tracteurs (... l'exclusion des chariots-tracteurs du n° 87.09).	617	76 981	1,05
Huile de soja et ses fractions meme raffinées	566	624 671	0,97
Machines automatiques de traitement de l'information et leurs unités.	555	5 867	0,95
Ciments hydrauliques (y compris `clinkers`) meme colorés.	538	6 028 974	0,92
Sous Total	25 907	30 180 964	44,22
Total Général	58 580	45 463 204	10 0 %

Annexe n°19: Evolution de la balance commerciale de l'Algérie 2000-2017

EVOLUTION DE LA BALANCE COMMERCIALE DE L'ALGERIE

PERIODE: Années 2000 à 2017

Unité: Millions En USDollars

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
IMPORTATIONS (CAF)	9 173	9 940	12 009	13 534	18 308	20 357	21 456	27 631	39 479	39 294	40 473	47 247	50 376	55 028	58 580	51 702	47 089	46 059
EXPORTATIONS (FOB)	22 031	19 132	18 825	24 612	32 083	46 001	54 613	60 163	79 298	45 194	57 053	73 489	71 866	64 974	60 061	34 668	30 026	35 191
BALANCE COMMERCIALE	12 858	9 192	6 816	11 078	13 775	25 644	33 157	32 532	39 819	5 900	16 580	26 242	21 490	9 946	1 481	-17 034	-17 063	-10 868
TAUX DE COUVERTURE (%)	240	192	157	182	175	226	255	218	201	115	141	156	143	118	103	67	64	76

Annexe n°18 : Etat global des principaux produits importé 2012-2017

**Tableau 02 : Etat global des principaux produits importés
(Période : Années 2012 –2017)**

Valeur en millions USD

Principaux produits	2014	2015	Evol %	2016	Evol %	2017	Evol %
Les blés (dur et tendre)	3 679	3 541	-3,75	2 811	- 20,62	2 774	-1,32
Vehicules de tourismes et collections CKD	2 963	2 038	-31,22	1 352	- 33,66	1 674	23,82
Les médicaments	2 522	1 973	-21,77	2 022	2,48	1 893	-6,38
Vehicules de transport de marchandises et de personnes	2 309	1 501	-34,99	768	- 48,83	521	-32,16
Essence,gazoil et lubrifiants	2 189	1 981	-9,50	1 336	- 32,56	1 604	20,06
Les laits et produits laitiers	2 045	1 170	-42,79	985	- 15,81	1 410	43,15
Rond à béton	1 883	1 404	-25,44	1 134	- 19,23	551	-51,41
Appareils pour la téléphonie	1 048	1 220	16,41	1 245	2,05	1 124	-9,72
Les sucres	911	751	-17,56	912	21,44	1 034	13,38
Les huiles alimentaires industriels	783	654	-16,48	705	7,80	850	20,57
Polymères de l'hethylene	502	529	5,38	514	- 2,84	370	-28,02
Articles de robinetterie et organes similaires	442	390	-11,76	495	26,92	474	-4,24
Bois et contre plaques	734	559	-23,84	479	- 14,31	275	-42,59
Parties et accessoires de vehicules	407	393	-3,44	395	0,51	416	5,32
Tubes et tuyaux en fer et en acier	722	863	19,53	1 242	43,92	1 021	-17,79
Construction et parties de constructions	738	745	0,95	895	20,13	933	4,25
Total	25 891	21 727	-16,08	17 290	-20,42	16 924	-2,12

Annexe n°14: Statistique par principaux produits importé

Année 2014

Produits	Valeurs Usd	Poids Kg	Parts Val. %
Froment (blé) et méteil.	1 792	8 079 164	3,89
Voitures de tourismeautres véhicules de transport de personnes (8702 n.c)	1 620	157 121	3,52
Huiles non brutes de pétrole ou minéraux bitumineux;préparations ... 70%ou +	1 607	3 064 748	3,49
Lait et crme de laitconcentrés ou additionnés d'édulcorants.	1 241	425 678	2,70
Médicaments (300230053006 exclus) pour la vente au détail.	1 171	18 291	2,54
Appareils électriques de téléphoniepar fily.c. par courant porteur	1 126	7 125	2,45
Tubes tuyaux et profilés creux sans soudure en fer ou en acier.	1 001	371 467	2,17
Sucres de cannebetteravesaccharose chimiquement pur ... l'état solide)	990	2 242 585	2,15
Constructions et parties de constructionsen fontefer ou acier.	935	318 580	2,03
Demi-produits en fer ou en aciers non alliés.	831	1 779 588	1,81
Mais.	778	4 141 427	1,69
Huile de soja et ses fractionsm^me raffinées	602	743 700	1,31
Barres en feraciers non alliéssimplement forgées ... chaudy.c. tords	552	952 395	1,20
Machines ... trier les minéraux solides;... agglomérer;... former les moules	483	64 805	1,05
Sang humain ou animal;serums;vaccinstoxinescultures de micro-organismes	477	910	1,04
Articles de robinetteriepour tuyauterieschaudirescuves y.c. détendeurs	475	32 138	1,03
Véhicules automobiles pour le transport de marchandises.	473	58 783	1,03
Bateaux pour le transport de personnes ou de marchandises	466	43 367	1,01
Tourtaux et autres résidus solides de l'extraction de l'huile de soja.	423	1 160 787	0,92
Parties et accessoires des véhicules automobiles des N 87.01 ... 87.05.	417	61 844	0,91
Sous Total	17 460	23 724 503	37,93
Total Général	46 059	39 039 877	100%

Annexe n°12 : Statistique par principaux produits importé
Année 2012

Année 2012

Produits	Valeurs Mns Usd	Poids Tonnes	Parts Val. (%)
Huiles non brutes de pétrole ou minéraux bitumineux;	4 437	5 362 034	8,81
Voitures de tourisme , (8702 n.c)	3 910	422 942	7,76
Véhicules automobiles pour le transport de marchandises.	2 206	289 016	4,38
Froment (blé) et méteil.	2 130	6 347 231	4,23
Barres en fer , aciers non alliés simplement forgées ...	2 099	3 080 143	4,17
Médicaments	1 755	31 980	3,48
Lait en poudre et crème de lait , concentrés ou additionnés d'édulcorants.	1 094	300 430	2,17
Sucres de canne ou de betterave (à l'état solide)	961	1 672 489	1,91
Mais.	942	3 041 015	1,87
Appareils électriques de téléphonie	753	5 109	1,49
Bois sciés, tranchés, rabotés, poncés, d'une épaisseur excédant 6 mm.	590	1 207 387	1,17
Huile de soja et ses fractions même raffinées	572	464 721	1,14
Bulldozers angledoizers scrapers excavateurs compacteurs autopropulsés	531	82 345	1,05
Turboréacteurs turbopropulseurs et autres turbines ... gaz.	526	5 552	1,04
Pneumatiques neufs en caoutchouc.	471	105 466	0,93
Tourtaux et autres résidus solides de l'extraction de l'huile de soja.	462	860 905	0,92
Tracteurs (... l'exclusion des chariots-tracteurs du n° 87.09).	441	58 531	0,88
Produits laminés plats ... chaud en fer ou aciers non alliés 600 mm ou plus	434	497 904	0,86
Appareils récepteurs de télévision y.c. vidéo	400	27 031	0,79
Polymères de l'éthylène sous formes primaires.	392	248 620	0,78
Sous Total	25 106	24 110 851	49,84
Total Général	50 376	39 233 611	100 %

Annexe n°01 : la balance commerciale de la Chine 2013-2017

	2013	2014	2015	2016	2017
	Millions USD				
Exportations	2409,6	2548,1	2491,5	2314,1	2470,6
Marchandises	2209,0	2342,3	2273,5	2097,6	2263,3
Services commerciaux	200,6	205,8	218,1	216,5	207,3
Importations	2230,3	2288,7	2110,4	2021,2	2291,7
Marchandises	1950,0	1959,2	1679,6	1587,9	1841,9
Services commerciaux	280,3	329,4	430,8	433,3	449,8
Commerce total	4639,8	4836,7	4601,9	4335,3	4762,3
Balance commerciale (biens et services)	179,3	259,4	381,2	292,9	178,9

Annexe n°13 : Statistique par principaux produits importé

Année 2013

Produits	Valeurs Mns Usd	Poids Tonnes	Parts Val. (%)
Huiles non brutes de pétrole ou minéraux bitumineux;	3 800	3 836 262	6,91
Voitures de tourisme, (8702 n.c)	3 726	385 536	6,77
Véhicules automobiles pour le transport de marchandises.	2 226	338 084	4,05
Froment (blé) et méteil.	2 124	6 311 435	3,86
Barres en fer, aciers non alliés simplement forgées ...	1 922	2 997 137	3,49
Médicaments	1 808	27 973	3,29
Turboréacteurs turbopropulseurs et autres turbines ... gaz.	1 274	14 407	2,32
Lait en poudre et creme de lait , concentrés ou additionnés d'édulcorants.	1 073	262 165	1,95
Articles de bijouterie, joaillerie et parties en métaux précieux ou plaqué	917	155	1,67
Mais.	892	3 218 998	1,62
Sucres de canne ou de betterave (a l'état solide)	881	1 790 472	1,60
Appareils électriques de téléphonie	731	5 504	1,33
Tourtaux et autres résidus solides de l'extraction de l'huile de soja.	698	1 243 520	1,27
Bulldozers angeldozers scrapers excavateurs compacteuses autopropulsés	688	111 740	1,25
Huile de soja et ses fractions meme raffinées	663	622 640	1,20
Bois sciés, tranchés, rabotés, poncés, d'une épaisseur excédant 6 mm.	651	1 303 976	1,18
Tracteurs (... l'exclusion des chariots-tracteurs du nø 87.09).	551	73 278	1,00
Transformateurs électriques, convertisseurs électriques statiquesselfs	500	60 641	0,91
Polymres de l'éthylne sous formes primaires.	487	294 459	0,89
Pneumatiques neufs en caoutchouc.	462	110 346	0,84
Sous Total	26 074	23 008 728	47,38
Total Général	55 028	41 723 856	100 %

Année 2014

Produits	Valeurs Mns Usd	Poids Tonnes	Parts Val. (%)
Voitures de tourisme, (8702 n.c)	2 965	299 674	5,06
Froment (blé) et méteil.	2 372	7 417 000	4,05
Huiles non brutes de pétrole ou minéraux bitumineux;	2 191	2 406 723	3,74
Véhicules automobiles pour le transport de marchandises.	2 110	274 861	3,60
Médicaments	1 949	28 685	3,33
Barres en fer, aciers non alliés simplement forgées ...	1 884	3 039 998	3,22
Lait en poudre et creme de lait , concentrés ou additionnés d'édulcorants.	1 800	373 465	3,07
Turboréacteurs turbopropulseurs et autres turbines ... gaz.	1 701	29 177	2,90
Appareils électriques de téléphonie	1 049	8 662	1,79
Mais	977	4 108 043	1,67
Sucres de canne ou de betterave (a l'état solide)	841	1 901 173	1,44
Tourtaux et autres résidus solides de l'extraction de l'huile de soja.	820	1 431 709	1,40
Bulldozers angeldozers scrapers excavateurs compacteuses autopropulsés	773	125 084	1,32
Constructions et parties de constructions en fonte, fer ou acier.	739	356 376	1,26
Bois sciés, tranchés, rabotés, poncés, d'une épaisseur excédant 6 mm.	736	1 405 170	1,26
Tubes tuyaux et profilés creux sans soudure en fer ou en acier.	724	238 671	1,24
Tracteurs (... l'exclusion des chariots-tracteurs du n° 87.09).	617	76 981	1,05
Huile de soja et ses fractions meme raffinées	566	624 671	0,97
Machines automatiques de traitement de l'information et leurs unités.	555	5 867	0,95
Ciments hydrauliques (y compris `clinkers`) meme colorés.	538	6 028 974	0,92
Sous Total	25 907	30 180 964	44,22
Total Général	58 580	45 463 204	100 %

Annexe n°02 les biens importé par la Chine 2017

Les biens importés	Importations	%
Produits agricoles	159 733000000	9,497
• Nourriture seulement	102788000000	6,111
Pétrole et produits minier	357922000000	21,280
• Pétrole seulement	198688000000	11,812
Produits manufacturés	108359000000	64,425
• Fer et acier	19530363000	11,61
• Produits chimique et pharmaceutique	170895000000	10,161
• Produits pharmaceutiques	20320795000	12,08
• Machinerie et de équipement de transport	688346000000	40,925
• Télécommunication	385389000000	22,913
• Equipement de bureau	50654390000	3,012
• Equipement de télécommunication	71926980000	4,276
• Composants électronique	262808000000	15,625
• Equipement de transport	110362000000	6,562
• Automobile et pièce	72958679000	4,338
• Textile	18976689000	1,128
• Vêtements	6544103000	0,389

Annexe n°03 : des biens exporté par la Chine 2017

Les biens exportés	Exportations	%
Produits agricoles	75531538947	3,188
• Nourriture seulement	63051596379	2,772
Pétrole et produits minier	54484755709	2,395
• Pétrole seulement	27889498591	1,226
Produits manufacturés	214574000000	94,320
• Fer et acier	63804435178	2,805
• Produits chimique et pharmaceutique	129344000000	5,686
• Produits pharmaceutiques	129344000000	0,591
• Machinerie et de équipement de transport	13451998940	46,749
• Télécommunication	1063520000000	25,925
• Equipement de bureau	589774000000	8,451
• Equipement de télécommunication	192295000000	12,847
• Composants électronique	292230000000	4,628
• Equipement de transport	105283000000	5,285
• Automobile et pièce	120450000000	2,189
• Textile	49359971442	4,783
• Vêtements	108517000000	7,652

Annexe n°20: les importations algériennes par région économique 2000-2017

REGIONS ECONOMIQUES	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
U.E (EX CEE)	5 256	5 903	6 732	7 954	10 097	11 255	11 729	14 427	20 985	20 772	20 704	24 616	26 333	28 724	29 684	25 485	22 472	20 298
O.C.D.E (hors U.E)	2 194	2 125	2 485	2 242	3 071	3 506	3 738	5 363	7 245	6 435	6 519	6 219	6 160	6 965	8 436	7 363	6 249	5 953
Autres pays d'EUROPE	603	636	757	855	1 097	1 058	777	715	659	728	388	579	1 652	1 213	886	1 225	936	1 910
AMERIQUE DU SUD	142	269	385	567	1 166	1 249	1 281	1 672	2 179	1 866	2 380	3 931	3 590	3 466	3 815	2 822	2 857	3 209
ASIE (sans les pays arabes)	599	579	943	1 206	1 952	2 506	3 055	4 318	6 916	7 574	8 280	8 873	9 538	10 623	12 619	11 850	11 709	12 369
OCEANIE	64	92	127	47	56	31	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-
pays Arabes (sans UMA)	144	179	366	418	525	387	493	621	705	1 089	1 262	1 760	1 555	2 414	1962	1918	1927	1542
Pays du MAGHREB	52	72	127	120	169	217	235	284	395	478	544	691	807	1 029	738	680	701	592
Autres pays d'AFRIQUE	119	85	87	125	175	148	148	231	395	350	396	578	741	594	440	359	238	186
TOTAL	9 173	9 940	12 009	13 534	18 308	20 357	21 456	27 631	39 479	39 294	40 473	47 247	50 376	55 028	58 580	51 702	47 089	46 059

Annexe n°21:Les exportations algériennes par produits (produits hydrocarbures ; hors hydrocarbures) 2000-2017

Unité : million USD

PRODUITS	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
HYDROCARBURES	21 419	18 484	18 091	23 939	31 302	45 094	53 429	58 831	77 361	44 128	55 527	71 427	69 804	62 960	57 505	32 699	28 221	28 221
HORS HYDROCARBURES	612	648	734	673	781	907	1 184	1 332	1 937	1 066	1 526	2 062	2 062	2 014	2 549	1 969	1 805	1 805
TOTAL	22 031	19 132	18 825	24 612	32 083	46 001	54 613	60 163	79 298	45 194	57 053	73 489	71 866	64 974	60 054	34 668	30 026	30 026

Statistiques de la Balance Commerciale

de l' Algérie avec la France par Groupes d' Utilisations Période : Années 2008 à 2017

+

Valeurs en
Millions
USDollars

Groupes d' Utilisation		Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017
Alimentation	Export	28	17	24	23	18	19	26	22	30	38
	Import	1 880	1 610	1 611	3 031	1 751	2 302	2 375	1 715	1 385	1 366
	Balance	-1 852	-1 593	-1 587	-3 008	-1 733	-2 283	-2 349	-1 693	-1 355	-1 328
Energie & Lubrifiants	Export	5 958	4 213	3 552	6 331	5 921	6 169	5 949	4 214	3 175	4 205
	Import	22	29	36	61	502	143	47	149	110	363
	Balance	5 936	4 184	3 516	6 270	5 419	6 026	5 902	4 065	3 065	3 842
Produits Bruts	Export	16	2	3	6	11	9	8	8	8	2
	Import	47	51	45	44	61	53	55	51	45	41
	Balance	-31	-49	-42	-38	-50	-44	-47	-43	-37	-39
Demi-Produits	Export	382	183	186	177	167	128	437	318	199	225
	Import	886	823	832	768	760	759	782	684	631	599
	Balance	-504	-640	-646	-591	-593	-631	-345	-366	-432	-374
Biens d'Equipements Agricoles	Export	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Import	22	26	18	22	16	28	24	18	22	97
	Balance	-22	-26	-18	-22	-16	-28	-24	-18	-22	-97
Biens d'Equipements Industriels	Export	14	11	8	3	5	5	1	0	13	26
	Import	2 294	2 349	2 447	1 826	1 606	1 515	1 580	1 633	1 412	907
	Balance	-2 280	-2 338	-2 439	-1 823	-1 601	-1 510	-1 579	-1 633	-1 399	-881
Biens de Consommation	Export	5	3	3	2	2	2	2	1	4	2

(non alimentaire)	Import	1 395	1 280	1 112	1 371	1 739	1 453	1 472	1 181	1 168	928
	Balance	-1 390	-1 277	-1 109	-1 369	-1 737	-1 451	-1 470	-1 180	-1 164	-926
Total	Export	6 403	4 429	3 776	6 542	6 124	6 332	6 423	4 563	3 429	4 498
	Import	6 546	6 168	6 101	7 123	6 435	6 253	6 335	5 431	4 773	4 301
	Balance	-143	-1 739	-2 325	-581	-311	79	88	-868	-1 344	197

Annexe 05

Statistiques de la Balance Commerciale

de l' Algérie avec la Chine par Groupes d' Utilisations

Période : Années 2008 à 2017

Valeurs en
Millions
USDollars

Groupes d' Utilisation		Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017
Alimentation	Export	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	Import	86	92	98	120	126	152	145	158	146	101
	Balance	-86	-92	-98	-119	-125	-152	-145	-158	-145	-101
Energie & Lubrifiants	Export	507	863	1 158	2 146	2 590	2 339	1 709	551	326	690
	Import	3	2	0	1	0	0	0	28	11	86
	Balance	505	860	1 158	2 145	2 590	2 339	1 709	523	315	605
Produits Bruts	Export	1	4	3	2	0	1	1	1	1	2
	Import	23	16	15	17	12	16	17	17	21	45

	Balance	-22	-13	-12	-16	-12	-16	-16	-15	-20	-43
Demi-Produits	Export	9	11	12	29	2	3	4	3	7	3
	Import	880	730	696	713	766	802	1 109	1 275	1 643	2 046
	Balance	-871	-719	-684	-684	-763	-799	-1 106	-1 272	-1 636	-2 043
Biens d'Equipements Agricoles	Export	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Import	8	10	16	22	26	31	39	53	23	55
	Balance	-8	-10	-16	-22	-26	-31	-39	-53	-23	-55
Biens d'Equipements Industriels	Export	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	Import	2 196	2 949	2 400	2 241	2 816	3 373	4 161	4 060	3 739	3 976
	Balance	-2 195	-2 948	-2 400	-2 241	-2 816	-3 373	-4 161	-4 060	-3 739	-3 976
Biens de Consommation (non alimentaire)	Export	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0
	Import	916	958	1 217	1 630	2 222	2 462	2 771	2 658	2 814	2 013
	Balance	-916	-958	-1 216	-1 630	-2 218	-2 462	-2 771	-2 658	-2 814	-2 013
Total	Export	518	877	1 174	2 177	2 597	2 343	1 713	555	334	696
	Import	4 111	4 757	4 442	4 743	5 967	6 837	8 242	8 248	8 397	8 322
	Balance	-3 593	-3 880	-3 269	-2 566	-3 370	-4 494	-6 529	-7 692	-8 063	-7 627

Annexe n°11: les biens exportés par l'Algérie avec la Chine 2017

PAYS	LIBE_PAYS	POS_TARIF	LIBELLE	POIDS	VALEUR DA	USD
321	CHINE	0804101000	Dattes fraîches "deglet noir"	130 504	5 356 048	48 271
321	CHINE	1207999090	Autres	50	54 750	493
321	CHINE	1212922000	Caroubes concassees; en grumeaux ou e	275	18 277	165
321	CHINE	1510001100	Destines a des usages industriels	1 300	1 563 632	
321	CHINE	1902119000	Autres	12 000	899 833	8 110
321	CHINE	2106909190	Autres	14 000	7 654 143	68 983
321	CHINE	2106909990	Autres	8	17 434	157
321	CHINE	2203001000	En recipients d'une contenance n'exceda	12	8 070	73
321	CHINE	2204211200	Rouges	8 694	7 020 628	63 273
321	CHINE	2507001900	Autres	300	90 317	814
321	CHINE	2510201000	Phosphates de calcium naturels	250	25 728	232
321	CHINE	2515111000	Marbres	34 000	229 125	2 065
321	CHINE	2515121100	En blocs	140 000	1 610 116	14 511
321	CHINE	2515201900	Autres	433	87 888	792
321	CHINE	2517101900	Autres	63	80 226	723
321	CHINE	2520101000	Gypse	25	609	5
321	CHINE	2601129000	Autres	9 271	2 033 635	18 328
321	CHINE	2709009900	Autres	268 866 790	11 807 738 119	106 416 860
321	CHINE	2710122900	Autres	1 098 458 581	55 013 339 015	495 805 949
321	CHINE	2711110000	Gaz naturel	193 969 537	5 947 580 266	53 602 376
321	CHINE	2711122100	En recipients prêts a être utilisés	56 458 974	2 166 737 557	19 527 653
321	CHINE	2711132100	Butane d'une purete inferieure a 95% e	34 474 575	1 549 402 675	13 963 942
321	CHINE	3002909100	Sang humain	1	8 239	74
321	CHINE	3816009000	Autres	22	1 358	12
321	CHINE	3823130000	Tall acides gras	50 790	4 377 085	39 448
321	CHINE	3823193000	Huiles acides de raffinage	33 710	2 943 120	26 525
321	CHINE	3902109900	Autres	25	2 746	25
321	CHINE	3915100000	De polymeres de l'ethylene	25	2 731	25
321	CHINE	3919102000	En rouleaux d'une largeur excedant 5 cm	1	832	7
321	CHINE	3923303900	Autres	70	54 382	490
321	CHINE	3923409000	Autres	1	6 609	60
321	CHINE	3923900000	Autres	100	269 930	2 433
321	CHINE	3926909900	Autres	96	42 045	379
321	CHINE	4003002000	En plaques; feuilles ou bandes	295 000	6 496 092	58 546
321	CHINE	4015110000	Pour chirurgie	22	44 256	399
321	CHINE	4016939000	Autres	10	44 020	397
321	CHINE	4016999900	Autres	4	53 855	485
321	CHINE	4104111000	De bovins	540 514	214 893 485	1 936 721
321	CHINE	4104191100	Tannees; teintes et ou appretees a l'eta	220 000	3 880 715	34 975
321	CHINE	4104191900	Autrement prepares	640 000	12 416 831	111 906
321	CHINE	4501901000	Liege concasse; granule ou pulverise	1 312 477	94 437 991	851 119
321	CHINE	4502001000	Plaques de liege	1 000	674 096	6 075
321	CHINE	4503101000	Cylindriques	18 680	21 489 181	193 671
321	CHINE	4503109000	Autres	35 443	34 785 207	313 501
321	CHINE	4503909900	Autres	35 499	29 046 494	261 781
321	CHINE	4504101000	Cubes; briques; plaques; feuilles et band	9 450	7 474 604	67 365
321	CHINE	4504103000	Cylindres pleins; y compris les disques	21 750	4 676 420	42 146
321	CHINE	4504909000	Autres	90 150	19 780 142	178 268
321	CHINE	4819201910	Destines a l'emballage des produits phar	61	53 778	485
321	CHINE	5101112000	Lavees a dos	271 000	26 754 625	241 125
321	CHINE	5101219000	Autres	170 900	22 364 985	201 564
321	CHINE	5101290000	Autres	506 000	36 401 688	328 069
321	CHINE	5105219900	Autres	121 500	6 633 441	59 784
321	CHINE	7010909910	Bonbonnes; bouteilles; flacons; bocaux	3	1 994	18
321	CHINE	7318152900	Autres	1	90	1
321	CHINE	7318169000	Autres	7	22 684	204
321	CHINE	7318199000	Autres	5 218	2 645 152	23 839
321	CHINE	7318290000	Autres	29	55 211	498

321	CHINE	7320909000	Autres	1	6 736	61
321	CHINE	7321119900	Autres	31	61 116	551
321	CHINE	7321909000	Autres parties	136	16 372	148
321	CHINE	7326909900	Autres	3	19 595	177
321	CHINE	7412209900	Autres	1 925	1 167 871	10 525
321	CHINE	7606119100	d'une epaisseur excedant 0;2 mm mais i	8	6 457	58
321	CHINE	8207199000	Autres	498	337 568	3 042
321	CHINE	8209009000	Autres	1	57 165	515
321	CHINE	8409919290	Autres	10	60 340	544
321	CHINE	8412909000	Autres	78	569 755	5 135
321	CHINE	8413301000	Pompe a injection	4	4 593	41
321	CHINE	8413910000	De pompes	934	2 390 264	21 542
321	CHINE	8414301000	D'une puissance n'excedant pas 0;4 KW	115	36 136	326
321	CHINE	8415102000	Collections dites CKD	140	109 737	989
321	CHINE	8415109130	d'une capacite de chauffage et de refr	105	26 603	240
321	CHINE	8415109150	d'une capacite de chauffage et de refr	105	44 339	400
321	CHINE	8415819900	Autres	240	187 577	1 691
321	CHINE	8415839000	Autres	174	58 096	524
321	CHINE	8415909000	Autres	178	101 286	913
321	CHINE	8418109500	d'une capacite excedant 280 L mais n'ex	200	85 131	767
321	CHINE	8418109600	d'une capacite excedant 380L mais n'ex	248	90 895	819
321	CHINE	8418109700	d'une capacite excedant 470L mais n'ex	942	317 469	2 861
321	CHINE	8418219300	d'une capacite excedant 150L mais n'ex	40	15 540	140
321	CHINE	8418219400	d'une capacite excedant 230L mais n'ex	48	16 570	149
321	CHINE	8418401910	d'une capacite n'excedant pas 250 L	70	23 300	210
321	CHINE	8418699000	Autres	249	115 907	1 045
321	CHINE	8418999900	Autres	778	260 124	2 344
321	CHINE	8421231000	Filtres a huile	4	9 160	83
321	CHINE	8421232000	Filtres a carburant	1	843	8
321	CHINE	8421392900	Autres	7	7 317	66
321	CHINE	8421999000	Autres	1	8 492	77
321	CHINE	8422909000	Autres	-	7 773	70
321	CHINE	8431430000	Parties de machines de sondage ou de fo	753	4 417 531	39 813
321	CHINE	8443312910	Combinaisonsd'imprimantes; de photo	8	80 190	723
321	CHINE	8443999000	Autres	-	1 148	10
321	CHINE	8450909000	Autres	314	30 492	275
321	CHINE	8454309000	Autres machines a couler	30	13 097	118
321	CHINE	8467299900	Autres	28	39 946	360
321	CHINE	8471301000	Collections destinees aux industries de n	1	10 560	95
321	CHINE	8471309110	Tablette electronique	1	10 452	94
321	CHINE	8473301100	Carte mere	1	30 277	273
321	CHINE	8480790000	Autres	10	9 982	90
321	CHINE	8481202000	Valves pour transmissions pneumatique	-	6 831	62
321	CHINE	8481809900	Autres	20	73 037	658
321	CHINE	8483902000	Parties	4	20 999	189
321	CHINE	8501101100	Moteursd'une puissance inferieure a 18	2	8 537	77
321	CHINE	8505199000	Autres	1	5 101	46
321	CHINE	8511509000	Autres	-	2 760	25
321	CHINE	8515909000	Autres	295	96 555	870
321	CHINE	8517129100	Telephones cellulaires ou telephones m	4	143 827	1 296
321	CHINE	8517129900	Autres	-	6 849	62
321	CHINE	8517709000	Autres	1	19 039	172
321	CHINE	8523522000	Carte a puce SIM (Subscriber Identity Mo	-	24 059	217
321	CHINE	8523529000	Autres cartes intelligentes	2	10 361	93
321	CHINE	8525801900	Autres cameras de television	-	9 231	83
321	CHINE	8528729250	d'une diagonale excedant 32 pouces et	15	17 483	158
321	CHINE	8528729280	d'une diagonale excedant 55 pouces	15	34 967	315
321	CHINE	8528739900	Autres	1	1 725	16
321	CHINE	8529107900	Autres parties	171	768 497	6 926
321	CHINE	8529909110	Pour moniteurs	1	218	2

321	CHINE	8529909120	Pour appareils recepteurs de television	-	57	1
321	CHINE	8529909200	Autres	-	29 032	262
321	CHINE	8536509000	Autres	15	9 470	85
321	CHINE	8536699900	Autres fiches ou prises males	1	10 124	91
321	CHINE	8536709000	En autres matieres	11	1 097	10
321	CHINE	8536909000	Autres	-	3 597	32
321	CHINE	8537101100	Pour la commande de machines outils	1	65 917	594
321	CHINE	8538909900	Autres	1	8 565	77
321	CHINE	8541401000	Cellules photovoltaïques meme assembl	4	28 840	260
321	CHINE	8542310000	Processeurs et controleurs; meme comb	3	30 032	271
321	CHINE	8545199000	Autres	1	26 192	236
321	CHINE	8708299000	Autres	10	609	5
321	CHINE	8708709100	Equipes de leurs bandages ou pneumat	4 800	2 760 492	24 879
321	CHINE	8708911000	Radiateurs	15	7 645	69
321	CHINE	9017303000	Calibres et jauges	2	18 152	164
321	CHINE	9018391000	Lignes de dialyse; de perfusion ou de tra	3	1 888	17
321	CHINE	9026809000	Autres	8	825 910	7 443
321	CHINE	9032109900	Autres	-	296	3
321	CHINE	9401809000	Autres	25	59 634	537

Table des matières

Table des matières

Remerciements

Dédicaces

Sommaire

Liste des abréviations

Introduction générale 1

Chapitre 01 : La Chine comme puissance commerciale

Introduction 3

Section 01 : La politique de réformes et d'ouverture..... 4

1-Les réformes économiques de la Chine 4

1-1 Les réformes économiques de la Chine 1978-2000 4

1-1-1 Réforme du système de gestion micro-économique (la fin de 1978 à Octobre 1984) 4

1-1-2 Réforme du mécanisme d'allocation planifiée des ressources (1984 jusqu'à la fin de 1991) 6

1-1-3 Réforme de l'environnement macro-économique (1992 à 1997)

1-1-4 les réformes d'avant l'entrée à l'OMC (1998-2000) 6

1-2 Les réformes économiques de la Chine 2001 à nos jours..... 8

Section 02 : Le commerce extérieur de la Chine..... 10

Introduction 10

1-Evolution du volume des échanges 10

2-2 Les échanges commerciaux de la Chine 2017 11

2-1 Le volume des échanges commerciaux de la Chine en 2017 11

2-1-1 Les exportations 11

2-1-2 Les importations 12

2-2 La structure des échanges commerciaux de la Chine en 2017..... 12

2-2-1 Les importations 12

2-2-2 Les exportations..... 15

1- Les principaux partenaires commerciaux de la Chine en 2017..... 17

3-1 Les principaux clients de la Chine en 2017 17

3-2 Les fournisseurs de la Chine en 2017 18

Conclusion 19

Table des matières

Chapitre 02 : Vue d'ensemble sur le commerce extérieur de l'Algérie

Introduction.....20

Section 1 : Le processus d'ouverture du commerce extérieur de l'Algérie .20

1-Après l'indépendance jusqu'au milieu des Années 80 21

1-1- Le régime du commerce à l'importation..... 21

1-2. Le régime du commerce à l'exportation 24

2- Entre le milieu des années 80 et la fin des années 90 26

3- À partir de la fin des années 90 jusqu'à nos jours 27

3-1 L'accession de l'Algérie à l'OMC 27

3-2 L'accord d'association avec l'Union Européenne 28

Section 02 : Le commerce extérieur de l'Algérie de 1963-201730

1 -Evolution de la balance commerciale de l'Algérie 1963-2017 30

2- Evolution des échanges commerciaux de l'Algérie 1963-2017 32

2-1 Les importations de l'Algérie 1963 à 2017 32

2-2 Les exportations de l'Algérie 1963 à 2017 36

3 - Les principaux partenaires commerciaux de l'Algérie en 2017..... 39

3-1 Les principaux clients de l'Algérie en 2017 39

3-2 Les principaux fournisseurs 41

Conclusion43

Chapitre 02 : Vue d'ensemble sur le commerce extérieur de l'Algérie

Introduction.....20

Section 1 : Le processus d'ouverture du commerce extérieur de l'Algérie .20

1-Après l'indépendance jusqu'au milieu des Années 80 21

1-1- Le régime du commerce à l'importation..... 21

1-2. Le régime du commerce à l'exportation 24

2- Entre le milieu des années 80 et la fin des années 90 26

3- À partir de la fin des années 90 jusqu'à nos jours 27

3-1 L'accession de l'Algérie à l'OMC 27

3-2 L'accord d'association avec l'Union Européenne 28

Section 02 : Le commerce extérieur de l'Algérie de 1963-201730

1 -Evolution de la balance commerciale de l'Algérie 1963-2017 30

2- Evolution des échanges commerciaux de l'Algérie 1963-2017 32

Table des matières

2-1 Les importations de l'Algérie 1963 à 2017	32
2-2 Les exportations de l'Algérie 1963 à 2017	36
3 - Les principaux partenaires commerciaux de l'Algérie en 2017.....	39
3-1 Les principaux clients de l'Algérie en 2017	39
3-2 Les principaux fournisseurs	41
Conclusion	43
Chapitre 03 : Les relations commerciales Chine-Algérie	
Introduction	44
Section 01 : Développement des Relations Chine-Algérie	45
1- Histoire des relations Chine-Algérie	45
2-Forum Chine-Afrique : la coopération Alger-chinoise	46
3-Les fonds d'investissements chinois en Algérie	48
Section 02 : Les échanges commerciaux Chine-Algérie	54
2-1 L'écart des échanges entre la Chine et la France	54
2-Tendance de l'évolution des échanges commerciaux Chine Algérie 2008-2017	64
2-1 Evolution de la Balance commerciale Chine-Algérie 2010-2017	64
2-2 L'évolution des importations Chine-Algérie 2008-2017	66
2-3 L'évolution des exportations Chine-Algérie 2008-2017.....	70
Conclusion	75
Conclusion générale	
Bibliographie	
Annexes	
Tables matières	

Résumé

Notre travail de recherche porte sur les échanges commerciaux de l'Algérie en générale, et ceux avec la Chine en particulier. En effet, l'Algérie possède divers partenaires commerciaux, noté particulièrement la France, Italie, Allemagne et la Chine. Cette dernière est en tête de ses principaux fournisseurs. L'objectif de ce travail est d'étudier les échanges commerciaux Chine-Algérie en termes de volume et de structure.

Mots clés : Echanges commerciaux Algérie Chine

summary

Our research work focuses on the trade of Algeria in general, and those with China in particular. Indeed, Algeria has various trading partners, particularly France, Italy, Germany and China. The latter is at the top of its main suppliers. The objective of this work is to study China-Algeria trade in terms of volume and structure.

Keywords : Trade Algeria China