

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة مولود معمري تيزي وزو

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

فرع علوم الإعلام والاتصال



مذكرة بعنوان:

اتجاهات الطلبة نحو المعالجة الإعلامية لقناة الهداف الجزائرية لقضية إقالة جمال بلماضي
خلال فترة كأس أمم إفريقيا جانفي 2024

-دراسة استطلاعية لعينة من طلبة قسم العلوم الإنسانية جامعة مولود معمري تيزي وزو-

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: إتصال جماهيري والوسائط الجديدة

إشراف الأستاذ:

-الدكتور رمضان بن منصور

إعداد الطالبين:

-برينيس حسين

-زغني أعمر

السنة الجامعية: 2023-2024

كلمة شكر

أولاً وقبل كل شيء نشكر الله عز وجل ونحمده الذي وفقنا وأعاننا على إتمام هذا العمل المتواضع وإنجازه على هذا الوجه فله كل الفضل والشكر على ذلك.

كما نتقدم بالشكر الجزيل وعظيم الامتنان إلى أستاذنا الفاضل بن منصور رمضان على دعمه المستمر وإرشاداته القيمة. لقد كنتم مثلاً للعطاء والتفاني، وكان لخبرته وتوجيهاته الأثر الكبير في تطوير مهارتنا وتحقيق أهدافنا، فلك منا الشكر الجزيل وخالص الاحترام يا أستاذ، جزاك الله خيراً.

إهداء

إلى من غرس فيّ بذور الإجتهد والمعرفة، إلى والدي العزيزين، اللذين لم يبخلوا عليّ بالسند والتشجيع طوال مسيرتي الدراسية، وأهدوني من وقتهم وجهدهم كل ما أحتاجه لأصل إلى هذا الإنجاز.

إلى إخوتي الأعزاء، اللذين كانوا دائماً سندي ومصدر قوتي، اللذين شاطروني كل لحظة من لحظات النجاح والتحديات، وأمدوني بالدعم والتفاؤل.

إلى أساتذتي الكرام اللذين عملوا على توجيهي وإرشادي، وفتحوا لي أبواب العلم وآفاق التفكير.

إلى زملائي وأصدقائي اللذين كانوا خير رفاق الدرب، وأثروا تجربتي العلمية والعملية بالنقاشات المثمرة.

إلى كل من ساندي ودعمني للوصول إلى هذه اللحظة، أهديكم هذا العمل المتواضع، راجياً أن يكون بمستوى طموحاتكم وتطلعاتكم.

برينيس حسين

إهداء

إلى من عمل على تعليمي أولى خطوات النجاح، وإلى من كانت دعواتهما سرّ التوفيق، والديّ العزيزين، لكم كل الحب والتقدير.

إلى إخوتي الأحبة، الذين كانوا دائماً السند الأول في كل مراحل حياتي، أنتم مصدر قوتي ونجاحي.
إلى كل من ساهم في تعليمي ودعمي، من أساتذة وزملاء، وأصدقائي الأعزاء الذين شاركوني الدرب والمشوار.
إلى كل من دعمني وساندي، وشجعني على مواصلة التحدي وتحقيق الأهداف، أهديكم ثمرة هذا الجهد.

زغني أعمر

ملخص الدراسة:

تطرقنا من خلال دراستنا هذه إلى معالجة موضوع رياضي شبابي يلقي إهتماما واسعا لدى الجمهور الرياضي، حيث عنوننا موضوعنا باتجاهات الطلبة نحو المعالجة الإعلامية لقناة الهداف لقضية إقالة جمال بلماضي، أين تناولنا من خلال دراستنا هذه عدة جوانب مهمة قصد معرفة آراء جمهور الطلبة من القضية والتي حظيت بتغطية مميزة عبر قناة الهداف.

أين لجأنا لإستخدام المنهج المسحي والذي هو الأنسب للبحث حيث قمنا بإستخدام الإستبيان والملاحظة على مجتمع البحث المتمثل في طلبة قسم العلوم الإنسانية، حيث قمنا بتطبيق العينة العشوائية البسيطة على 100 مفردة من الطلبة قصد قياس آرائهم و توجهاتهم حول قضية اقالة الناخب الوطني جمال بلماضي و التغطية الإعلامية لقناة الهداف لها، وبعد إستكمالنا لكل شروط البحث في بحثنا هذا قمنا بتحليل أجوبة المبحوثين تحليلا كميا وكيفيا وذلك بعد معالجة الاجابات وذلك لنصل إلى اجابات موضوعية ومنطقية تكون شافية ووافية لتساؤلات دراستنا وتكون بذلك نتائج يمكن تعميمها على مجتمع البحث.

الكلمات المفتاحية: اتجاهات الطلبة، المعالجة الإعلامية، قضية بلماضي.

Study Summary:

In this study, we addressed a youth sports topic that attracts significant interest from the sports audience, where we titled our subject "Students attitudes towards the media coverage of El-Heddaf channel regarding the dismissal of Jamal Belmadi". We explored several important aspects to understand the opinions of the student audience on the issue, which received notable coverage through El-Heddaf channel.

We employed a survey method, which is the most suitable for this research, using questionnaires and observations on the research community represented by students in the department of humanities. We applied a simple random sample of 100 students to measure their opinions and attitudes regarding the dismissal of national coach Jamal Belmadi and the media processing by El-Heddaf channel. After fulfilling all research conditions, we analyzed the respondent's answers quantitatively and qualitatively, processing the responses to arrive at objective and logical answers that adequately address our study questions, resulting in findings that can be generalized to the research community.

Keywords: Students attitudes, Media processing, Belmadi issue.

فهرس الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
01	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	61
02	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	62
03	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي	63
04	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الإقامة	64
05	يوضح توزيع أفراد العينة حسب نسبة متابعتهم متابعة لبرامج قناة الهداف	65
06	يوضح اتجاهات الطلبة نحو المعالجة الإعلامية التي تقدمها قناة الهداف في مختلف القضايا الرياضية	66
07	يوضح اتجاهات الطلبة نحو جودة اللغة الإعلامية التي تعرضها الهداف	67
08	يوضح مدى اهتمام الطلبة ببرامج الحوار والتحليل التي تقدمها القناة	68
09	يوضح اتجاهات الطلبة نحو المعالجة الإعلامية لقناة الهداف من حيث الشكل	69
10	يوضح اتجاهات الطلبة نحو المعالجة لقناة الهداف من حيث المضمون	70
11	يوضح مدى ثقة الطلبة في المعلومات المقدمة من طرف قناة الهداف	71
12	يوضح مدى ثقة الطلبة في المعلومات المقدمة من طرف قناة الهداف	72
13	يوضح اتجاهات الطلبة نحو أداء جمال بلماضي كمدرب للمنتخب الجزائري	73
14	يوضح اتجاهات الطلبة نحو إذا ما كان قرار إقالة جمال بلماضي خطوة صحيحة للمنتخب الوطني	74
15	يوضح اتجاهات الطلبة نحو الأسباب التي دافعت إلى إقالة جمال بلماضي	75
16	يوضح اتجاهات الطلبة حول إذا ما كان داعما لقرار الإقالة أم معارضا	76
17	يوضح قرار إقالة جمال بلماضي إذا كان متأخرا أو كان في الوقت المناسب	77
18	يوضح تأثير ضغوطات رياضية خارجية على قرار الإقالة	78
19	يوضح الجهة الأكثر تأثيرا	79
20	يوضح تأثير قرار إقالة بلماضي على مستقبل المنتخب الوطني	80
21	يوضح معاملة جمال بلماضي مع رجال الإعلام	81
22	يوضح المعالجة الإعلامية التي تقدمها قناة الهداف إذا محايدة وموضوعية	82

83	يوضح إذا تمت معالجة قضية إقالة جمال بلماضي بطريقة جيدة	23
84	يوضح مساهمة تحليلات قناة الهدف في بلورة قضية بلماضي على مستوى الرأي العام	24
85	يوضح المعالجة الإعلامية لقضية إقالة جمال بلماضي من طرف قناة الهدف إذا حظيت بمتابعة مكثفة من الطلبة الجامعيين	25
86	يوضح معالجة قضية إقالة جمال بلماضي على مستوى قناة الهدف بطريقة محايدة	26
87	يوضح حظوظ المعالجة الإعلامية لقضية إقالة جمال بلماضي بمشاهدة عالية على قناة الهدف خاصة من طرف فئة الطلبة الجامعيين	27
88	يوضح تأثير ارتفاع نسبة المشاهدة لبرامج الهدف على مواقف الطلبة	28
89	يوضح تأثير التفاعل مع المحتوى الإعلامي لقناة الهدف على اتجاهات الطلبة في قضية بلماضي	29
90	يوضح تأثير إشاعات بنود العقد تساؤلات وقلق بين الجمهور	30
91	يوضح تأثير المعالجة الإعلامية لقناة الهدف على الثقافة الرياضية للمشاهدين	31
92	يوضح تأثير جلسات الصلح بشكل إيجابي على اتجاهات الطلبة نحو قضية إقالة جمال بلماضي	32
93	يوضح تأثير المعالجة الإعلامية لقناة الهدف على بلورة قضية إقالة جمال بلماضي في الأجندة الصحفية المحلية	33

فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
58	الهيكل التنظيمي لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية	01
59	الهيكل التنظيمي لقسم العلوم الإنسانية	02
61	يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	03
62	يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	04
63	يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي	05
64	يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الإقامة	06
65	يمثل توزيع أفراد العينة حسب نسبة متابعتهم متابعة لبرامج قناة الهداف	07
66	يمثل اتجاهات الطلبة نحو المعالجة الإعلامية التي تقدمها قناة الهداف في مختلف القضايا الرياضية	08
67	يمثل اتجاهات الطلبة نحو جودة اللغة الإعلامية التي تعرضها الهداف	09
68	يمثل مدى اهتمام الطلبة ببرامج الحوار والتحليل التي تقدمها القناة	10
69	يمثل اتجاهات الطلبة نحو المعالجة الإعلامية لقناة الهداف من حيث الشكل	11
70	يمثل اتجاهات الطلبة نحو المعالجة لقناة الهداف من حيث المضمون	12
71	يمثل مدى ثقة الطلبة في المعلومات المقدمة من طرف قناة الهداف	13
72	يمثل تقييم الطلبة لمصادقية محلي قناة الهداف	14
73	يمثل اتجاهات الطلبة نحو أداء جمال بلماضي كمدرب للمنتخب الجزائري	15
74	يمثل اتجاهات الطلبة نحو إذا ما كان قرار إقالة جمال بلماضي خطوة صحيحة للمنتخب الوطني	16
75	يمثل اتجاهات الطلبة نحو الأسباب التي دافعت إلى إقالة جمال بلماضي	17
76	يمثل اتجاهات الطلبة حول إذا ما كان داعما لقرار الإقالة أم معارضا	18
77	يمثل قرار إقالة جمال بلماضي إذا كان متأخرا أو كان في الوقت المناسب	19
78	يمثل تأثير ضغوطات رياضية خارجية على قرار الإقالة	20
79	يمثل الجهة الأكثر تأثيرا	21
80	يمثل تأثير قرار إقالة بلماضي على مستقبل المنتخب الوطني	22
81	يمثل معاملة جمال بلماضي مع رجال الإعلام	23

82	يمثل المعالجة الإعلامية التي تقدمها قناة الهداف إذا محايدة وموضوعية	24
83	يمثل إذا تمت معالجة قضية إقالة جمال بلماضي بطريقة جيدة	25
84	يمثل مساهمة تحليلات قناة الهداف في بلورة قضية بلماضي على مستوى الرأي العام	26
85	يمثل حظوظ المعالجة الإعلامية لقضية إقالة جمال بلماضي من طرف قناة الهداف بمتابعة مكثفة من الطلبة الجامعيين	27
86	يمثل معالجة قضية إقالة جمال بلماضي على مستوى قناة الهداف بطريقة محايدة	28
87	يمثل حظوظ المعالجة الإعلامية لقضية إقالة جمال بلماضي بمشاهدة عالية على قناة الهداف خاصة من طرف فئة الطلبة الجامعيين	29
88	يمثل تأثير ارتفاع نسبة المشاهدة لبرامج الهداف على مواقف الطلبة	30
89	يمثل تأثير التفاعل مع المحتوى الإعلامي لقناة الهداف على اتجاهات الطلبة في قضية بلماضي	31
90	يمثل تأثير إشاعات بنود العقد تساؤلات وقلق بين الجمهور	32
91	يمثل تأثير المعالجة الإعلامية لقناة الهداف على الثقافة الرياضية للمشاهدين	33
92	يمثل تأثير جلسات الصلح بشكل إيجابي على اتجاهات الطلبة نحو قضية إقالة جمال بلماضي	34
93	يمثل تأثير المعالجة الإعلامية لقناة الهداف على بلورة قضية إقالة جمال بلماضي في الأجنحة الصحفية المحلية	35

فهرس المحتويات

كلمة شكر

إهداء

ملخص الدراسة

فهرس الجداول والأشكال

فهرس المحتويات

الإطار المنهجي

أ	مقدمة.....
3	1- إشكالية الدراسة وتساؤلاتها.....
3	2- فرضيات الدراسة.....
4	3- أسباب إختيار الموضوع.....
4	4- أهداف الدراسة.....
5	5- أهمية الدراسة.....
5	6- مفاهيم الدراسة.....
8	7- منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات.....
9	8- مجتمع البحث وعينة الدراسة:.....
11	9- حدود الدراسة:.....

الإطار النظري

الفصل الأول: الاتجاهات

13	تمهيد:
13	المبحث الأول: ماهية الإتجاهات
13	المطلب الأول: تعريف الإتجاهات
14	المطلب الثاني: الإتجاهات والمصطلحات المتشابهة
16	المطلب الثالث: خصائص الإتجاهات
17	المطلب الرابع: وظائف الإتجاهات
18	المبحث الثاني: الإتجاهات أنواعها، مكوناتها، مراحلها وعوامل تكوينها
18	المطلب الأول: أنواع الإتجاهات
19	المطلب الثاني: مكونات الإتجاهات ومراحل تكوينها
21	المطلب الثالث: طرق تغيير الإتجاهات وعوامل تكوينها
24	المطلب الرابع: أساليب قياس الإتجاهات ونظرياتها
28	خلاصة الفصل:

الفصل الثاني: المعالجة الإعلامية

30	تمهيد:
30	المبحث الأول: ماهية المعالجة الإعلامية
30	المطلب الأول: تعريف المعالجة الإعلامية
31	المطلب الثاني: أنواع المعالجة الإعلامية
33	المطلب الثالث: أسس المعالجة الإعلامية
35	المبحث الثاني: المعالجة الإعلامية مصادرها، أساليبها وخصائصها
35	المطلب الأول: مصادر المعالجة الإعلامية

37	المطلب الثاني: أساليب المعالجة الإعلامية
39	المطلب الثالث: خصائص المعالجة الإعلامية
41	خلاصة الفصل:

الفصل الثالث: المعالجة الإعلامية لقناة الهدف لقضية بلماضي

43	تمهيد:
43	المبحث الأول: ماهية الإعلام الرياضي
43	المطلب الأول: تعريف الإعلام الرياضي وأنواعه
44	المطلب الثاني: أهداف الإعلام الرياضي ووظائفه
46	المطلب الثالث: خصائص الإعلام الرياضي وأهميته
48	المبحث الثاني: ماهية قناة الهدف
48	المطلب الأول: تعريف قناة الهدف
48	المطلب الثاني: مميزات قناة الهدف
49	المطلب الثالث: برامج قناة الهدف
50	المبحث الثالث: قضية بلماضي
50	المطلب الأول: مسيرة بلماضي كلاعب وكمدرّب
52	المطلب الثاني: إنجازات وإخفاقات بلماضي
53	المطلب الثالث: تناول الإعلامي لقناة الهدف لقضية بلماضي
55	خلاصة الفصل:

الإطار التطبيقي:

الفصل الرابع: دراسة إستطلاعية بقسم العلوم الإنسانية

57	المبحث الأول: التوثيق بميدان الدراسة
57	المطلب الأول: التعريف بجامعة مولود معمري تيزي وزو
58	المطلب الثاني: الهيكل التنظيمي لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية وقسم العلوم الإنسانية
60	المطلب الثالث: أهداف قسم العلوم الإنسانية
61	المبحث الثاني: عرض وتحليل البيانات المتوصل إليها
61	المطلب الأول: عرض وتحليل محور البيانات الشخصية
65	المطلب الثاني: عرض وتحليل محور المعالجة الإعلامية لقناة الهدف
73	المطلب الثالث: عرض وتحليل محور معطيات قضية إقالة جمال بلماضي
82	المطلب الرابع: عرض وتحليل محور معالجة قضية إقالة جمال بلماضي على مستوى قناة الهدف
88	المطلب الخامس: عرض وتحليل محور تأثير المعالجة الإعلامية لقناة الهدف على اتجاهات الطلبة
95	نتائج الدراسة:
97	خاتمة:
99	قائمة المصادر والمراجع:

الملاحق

مقدمة

يلعب الإعلام دورا مهما في تغيير القيم والمعايير وهو في الحقيقة وسيلة تواصل ونقل المعرفة والمعلومات إلى الجمهور عبر وسائل مختلفة مثل التلفزيون والإذاعة والصحف والإنترنت. فيعتبر جزءا أساسيا من الحياة اليومية. حيث يؤثر على أفكار واتجاهات الناس ويساهم في تشكيل آراءهم، حيث أن الإعلام يشمل مجموعة متنوعة من الوسائط التي تنقل المعلومات والرسائل إلى الجمهور ويعتبر الإعلام أداة قوية لنقل الأفكار وتوجيه الرأي العام، وله تأثير كبير على شكل الثقافة والسلوك في المجتمع ومع تطور التكنولوجيا أصبح من السهل على الناس الوصول إلى مصادر الإعلام وتوليد المحتوى بشكل أكبر من أي وقت مضى ويهدف الإعلام إلى توجيه الجمهور بالأحداث والقضايا المختلفة في المجتمع.

يعد الإعلام العمود الفقري في الحياة ويلعب دورا حاسما في تشكيل وجهات النظر وتوجيه السلوكيات ويسهم في بناء الهوية الوطنية والتواصل الاجتماعي وتطورت تقنيات الإعلام بشكل كبير في العصر الحديث، مما أدى إلى زيادة الوعي والتواصل بين الأفراد والمجتمعات على مستوى عالمي.

تعتبر المعالجة الإعلامية عملية أساسية في مجال الإعلام تهدف إلى تحليل وتحرير الأخبار بشكل يجعلها سهلة الفهم والاستيعاب للجمهور المستهدف وتهدف المعالجة الإعلامية إلى نقل الأحداث والقضايا بشكل موضوعي وشفاف، وتوجيه الجمهور لفهم أعمق للموضوعات المطروحة.

وتناولنا في الإشكالية تطور وسائل الإعلام والاتصال في عصرنا الحالي ومدى تأثير هذا التطور على الحياة اليومية للأفراد، كما استعرضنا قضية دراستنا وهي قضية إقالة جمال بلماضي، مع طرح تساؤل رئيسي، فيما تطرقنا في الجانب النظري إلى مجموعة مباحث متعلقة بموضوع بحثنا حيث تعرفنا على ماهية المعالجة الإعلامية، مصادرها وأساليبها وخصائصها، ونفس الشيء بالنسبة لمفرد الاتجاهات والإعلام الرياضي، وفي الأخير استعرضنا حوصلة حول قناة الأهداف وقضية جمال بلماضي، لنختتم بحثنا بالجانب التطبيقي حيث استعرضنا النتائج التي توصلنا إليها من خلال طرحنا للاستبيان على مجموعة طلبة قسم العلوم الإنسانية بجامعة مولود معمري بـتيزي وزو ومعرفة آرائهم وتوجهاتهم نحو القضية موضوع الدراسة.

الإطار المنهجي للدراسة

1- إشكالية الدراسة وتساؤلاتها

2- فرضيات الدراسة

3- أسباب إختيار الموضوع

4- أهداف الدراسة

5- أهمية الدراسة

6- مفاهيم الدراسة

7- منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات

8- مجتمع البحث وعينة الدراسة

9- حدود الدراسة

1- إشكالية الدراسة وتساؤلاتها:

يشهد عالمنا اليوم تطورا تكنولوجيا غير مسبوق في شتى المجالات، أهمها الإعلام والاتصال، ما انعكس على استخدام الناس لوسائل الإعلام والاتصال والذي عرف ازديادا هائلا منذ الثورة الصناعية ليومنا هذا، وهذا ما جعل الإنسان العصري يتأثر بشدة بما يصادفه في مختلف وسائل الإعلام والاتصال وتوجيه آرائه نحو القضايا اليومية في شتى القطاعات.

ومن القطاعات التي تأثرت بصورة كبيرة بهذا التطور التكنولوجي نجد المجال الرياضي وخاصة كرة القدم، فأصبح ما يعرض في القنوات الإعلامية من أصداء، أخبار، معالجات إعلامية وإشاعات، يؤثر بقوة على اتجاهات فئات الجماهير نحو القضايا الرياضية المهمة، وهذا ما تابعناه مؤخرا حول القضية الإعلامية الرياضية التي أسالت الكثير من الحبر وهي قضية إقالة الناخب الوطني السابق جمال بلماضي عقب كأس أمم إفريقيا الأخيرة، وتأثير القنوات الإعلامية وعلى رأسها قناة الهدف على اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو هذه القضية، بفضل المعالجة الإعلامية التي تناولتها القناة، ومن هنا نطرح التساؤل الرئيسي ماهي اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو المعالجة الإعلامية لقناة الهدف حول قضية إقالة الناخب الوطني جمال بلماضي؟

وانطلاقا من التساؤل الرئيسي تنبثق مجموعة من التساؤلات الفرعية وهي:

- 1- ما المقصود بالمعالجة الإعلامية لقناة الهدف؟
- 2- ماهي معطيات قضية إقالة جمال بلماضي؟
- 3- كيف تم معالجة قضية إقالة جمال بلماضي على مستوى قناة الهدف؟
- 4- كيف تؤثر المعالجة الإعلامية لقناة الهدف على اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو قضية بلماضي؟

2- فرضيات الدراسة:

- 1- أدى الإقصاء من كأس أمم إفريقيا إلى إقالة جمال بلماضي.
- 2- هناك علاقة متداخلة ومترابطة بين المعالجة الإعلامية لقناة الهدف وقضية إقالة جمال بلماضي.
- 3- أثرت المعالجة الإعلامية لقناة الهدف بالإيجاب على اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو قضية إقالة جمال بلماضي؟

3-أسباب إختيار الموضوع:

وتنقسم هذه الأسباب إلى قسمين هما:

أ-أسباب ذاتية:

- الرغبة الذاتية في دراسة الموضوع.
- ميلنا القوية للرياضة وخاصة كرة القدم.
- رغبتنا الخاصة في التوسع في الموضوع.

ب-أسباب موضوعية:

- موضوع ذو صبغة جديدة، إذ لم يتم دراسته والخوض فيه من قبل.
- قضية جدلية أسالت الكثير من الحبر إعلاميا، وأحدثت انشقاقا في وسط الرأي العام الجزائري.
- اهتمام الطلبة المتزايد بالرياضة عامة وكرة القدم خاصة.
- موضوع طغى على الساحة الإعلامية الوطنية لأسابيع وكان حديث العام والخاص، أي أصبح ترند.

4-أهداف الدراسة:

- كل دراسة وبمحت يضع مجموعة من الأهداف نصبه لتحقيقها، وأهداف هذه الدراسة تتمثل في:
- التعرف على ماهية المعالجة الإعلامية.
 - معرفة مدى وكيفية تأثير وسائل الإعلام والمعالجات الإعلامية التي تقدمها على الجماهير خاصة فئة الطلبة.
 - معرفة نظرة الطلبة لهذه المضامين الإعلامية.
 - التوسع في الموضوع.
 - اشباع اهتمامنا الشخصي في الموضوع.

5- أهمية الدراسة:

- للموضوع أهمية في الاطلاع على آراء الطلبة واتجاهاتهم نحو قضية إقالة جمال بلماضي.
- معرفة التأثير الذي تمارسه القنوات الإعلامية على الرأي العام وتشكيله خصوصا في وسط فئة الطلبة الجامعيين.

6- مفاهيم الدراسة:

1- الاتجاه:

- لغة:

قصد جهة معينة. يقال "اتجه القبلة" أي التوجه نحو الكعبة المشرفة لأداء فريضة الصلاة، والاتجاه مصدر للفعل "اتجه". يقال اتجه الشخص إليه: أي أقبل بوجهه عليه وقصده.¹

- اصطلاحا:

تعددت تعاريف الاتجاه وبالتالي فإن تحديد مفهوم واضح للاتجاه لا يكون إلا من خلال عرضنا لبعض هذه المفاهيم، من أشهر التعاريف:

بوجارديس يرى أنه ميل يتجه بالسلوك قريبا من بعض عوامل البيئة أو بعيدا عنه، فيضفي عليها معايير موجبة أو سالبة تبعا للانجذاب نحوها أو النفور منها.

يرى ثرستون أن الاتجاه هو تعميم لاستجابات الفرد تعميما يدفع بسلوكه بعيدا أو قريبا من مدرك معين.²

ويعرفه ألبورت أشهر علماء النفس بأنه حالة استعدادات عقلية ونفسية وعصبية تتكون لدى الفرد من خلال الخبرة والتجربة التي يمر بها الفرد وتؤثر هذه الحالة تأثيرا ملحوظا على استجابات الفرد أو سلوكه إزاء جميع الأشياء والمواقف

¹ نور الدين نوري دودو، بختة زيان، "اقتراب نظري لمفهوم الاتجاهات"، مجلة حقائق للدراسات النفسية والاجتماعية، العدد 09، (مارس 2018)، ص 125.

² محمد خلوفي، جلييلة بطواف، "الاتجاهات مقارنة نظرية"، المجلة الجزائرية للأبحاث والدراسات، العدد 03، (جويلية 2021)، ص 501.

التي تتعلق بهذه الحالة ومعنى ذلك أن الاتجاه حالة استعداد للنشاط الجسمي والعقلي تعد الفرد وتهيئه لاستجابات معينة.¹

-التعريف الإجرائي:

يقصد به في هذه الدراسة المواقف أو وجهات النظر التي يتبناها طلاب قسم العلوم الإنسانية في جامعة مولود معمري تيزي وزو نحو المعالجة الإعلامية لقناة الهذاف لقضية إقالة المدرب بلماضي، وقد يكون بالموافقة أو بالمحايدة أو بالرفض.

2-المعالجة الإعلامية:

-لغة:

كلمة معالجة مشتقة من الفعل عالج فعندما نقول: عالج الأمر: أصلحه، عالج المشكلة عالجها علاجاً معالجة: زاوله ودواه.²

-اصطلاحاً:

حسب الأستاذ حسن "عماد مكاوي" هي: نقل الخبر أو الحدث إلى المتلقي أو الجمهور وقت حدوثه وتغطية جميع جوانبه من خلال رسائل إعلامية وبيانات وصور وحقائق، إضافة إلى تفسيرها وتحليلها والتعليق عليها ويكون هذا عن معرفة أحوال الناس الشخص والبيئية والقومية والدولية". كما تعتبر عملية كشف اتجاهات وماديات واستراتيجيات التغطية الإعلامية من قبل جهة ما باتجاه قضية معينة.³

ويقصد بها أنها "عملية انتقاء المعلومات التي يتقرر الاعتماد عليها في صياغة الأخبار والتأكد من مصادرها وإعادة تحريرها وصياغتها واختيار قوالبها ولغتها وأساليب وطرق إيصالها إلى جمهور المشاهدين."

¹ صالح بسة، "اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية والرياضة نحو مهنة التدريس في الطور الثانوي"، (أطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر 3، 2017-2018)، ص 13.

² شعبان عبد العاطي عطية وآخرون، المعجم الوسيط، ط4، (مصر: مكتبة الشروق الدولية، 2004)، ص 640.

³ سعيد فارق، وفاء بن طراد، "المعالجة الإعلامية للأزمة الأوكرانية الروسية في البرامج الحوارية بقناة الجزيرة الإخبارية"، مجلة المعيار، العدد 01، (جانفي 2023)، ص 186.

وهي "التدخل المتعمد من جانب المؤسسة الإعلامية في طريقة تناول العرض وتقديم القضية أو المشكلة أو الحدث وذلك باستخدام الأساليب والتقنيات الملائمة وذلك بما يؤدي إلى تحقيق هدف القناة من هذا التدخل".¹

-التعريف الإجرائي:

هي الطريقة التي عالجتها بما قناة الهدف قضية إقالة المدرب جمال بلماضي والأساليب التي استخدمتها لمعالجتها. ومحاولة إعطاء معلومات حول هذه القضية في الدراسة من حيث الشكل والمضمون الذي قدم به في قناة الهدف.

-الطلبة:

-اصطلاحا:

الطالب الجامعي هو "ذلك الشخص الذي سمحت له كفاءاته العلمية بالانتقال من المرحلة الثانوية إلى الجامعة تبعا لتخصصه الفرعي بواسطة شهادة تؤهله لذلك".

والطلبة على حد تعبير عبد الله محمد عبد الرحمن "هم مدخلات ومخرجات العملية التعليمية الجامعية".

ويعرف محمد علي محمد الطلبة الجامعيين بأنهم "جماعة أو شريحة من المثقفين في المجتمع بصفة عامة، إذ يتركز المغات والألاف من الشباب في نطاق المؤسسات التعليمية".²

-التعريف الإجرائي:

هم طلبة قسم العلوم الإنسانية بجامعة مولود معمري تيزي وزو، المتجهون نحو المعالجة الإعلامية لقناة الهدف لقضية إقالة المدرب بلماضي.

¹ فاطمة مسمة، "المعالجة الإعلامية للقضايا المغاربية في القنوات الفضائية الأجنبية الناطقة باللغة العربية"، (أطروحة دكتوراه، جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل، 2023-2024)، ص 12.

² نعم بوعموشة، حنان بشته، "اتجاهات الطالب الجامعي نحو التعليم عن بعد في الجامعة الجزائرية"، مجلة دراسات في التنمية والمجتمع، العدد 03، (نوفمبر 2021)، ص 261.

7- منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات:

7-1- منهج الدراسة:

المنهج العلمي هو أسلوب للتفكير والعمل يعتمد على الباحث لتنظيم أفكاره وتحليلها وعرضها وبالتالي الوصول إلى نتائج وحقائق معقولة حول الظاهرة موضوع الدراسة.¹

وبما أن موضوع دراستنا يقع ضمن البحث الوصفي، فإن المنهج المتبع هو المنهج المسحي، الذي يعتبر دراسة شاملة مستعرضة، ومحاولة منظمة لجمع البيانات وتحليل وتفسير وتقرير الوضع الراهن لموضوع ما في بيئة محددة ووقت معين. وهو ذلك النوع من البحوث الذي يتم بواسطته استجواب جميع أفراد مجتمع البحث أو عينة كبيرة منهم، وذلك بهدف وصف الظاهرة المدروسة من حيث طبيعتها ودرجة وجودها فقط، دون أن يتجاوز ذلك دراسة العلاقة أو استنتاج الأسباب.²

يعد المنهج المسحي أحد أنواع المناهج المرتبطة بالبحوث الوصفية، وهو المنهج الذي يعرف بأنه الطريقة أو الأسلوب الأمثل لجمع المعلومات من مصادرها الأولية، وعرض هذه البيانات في صورة يمكن الاستفادة منها سواء في بناء قاعدة معرفية أو تحقيق فروض الدراسة أو تساؤلاتها.

ويمكن تعريف المنهج المسحي بأنه: منهج بحثي يهدف إلى مسح الظاهرة موضوع الدراسة، لتحديدها، والوقوف على واقعها بصورة موضوعية، تمكن الباحث من استنتاج علمي لأسبابها، والمقارنة فيما بينها وقد تتجاوز ذلك للتقييم تبعاً لما تخلص له من نتائج.³

عرف الباحث ذوقان عبيدات المنهج المسحي بأنه المنهج الذي يقوم على جمع المعلومات والبيانات عن الظاهرة المدروسة، قصد التعرف على وضعها الحالي وجوانب قوتها وضعفها.

أما الباحث محمد زيان عمر فعرف المنهج المسحي بأنه دراسة الظاهرة في وضعها الطبيعي، دون أي تدخل من قبل الباحث. أي دراسة الظاهرة تحت ظروف طبيعية غير اصطناعية، كما هو الحال في المنهج التجريبي.⁴

¹ ربحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم، مناهج وأساليب البحث العلمي، ط1، (عمان: دار صفاء للنشر والتوزيع، 2000)، ص 33.

² محمد سرحان علي الحمودي، مناهج البحث العلمي، ط3، (صنعاء: دار الكتب، 2019)، ص-ص 51 52.

³ سعد سلمان المشهداني، منهجية البحث العلمي، ط1، (الأردن عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2019)، ص 132.

⁴ أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط4، (الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 2003)، ص 286.

7-2- أدوات جمع البيانات:

ويعتمد إختيار أدوات جمع المعلومات على طبيعة منهج البحث ومشكلة البحث وطبيعة البيانات التي يحتاجها الباحث للإجابة عن أسئلة البحث واختبار فرضيات ذلك البحث.¹

-الاستبيان:

ربما يعتبر الاستبيان أكثر الأدوات استعمالا في البحوث العلمية وينظر له أغلب الناس بأنه وسيلة بسيطة وسريعة لجمع البيانات. وربما كان الاستبيان أكثر أداة من أدوات البحث العلمي تعرضا لسوء الاستعمال للسبب نفسه. والاستبيان وسيلة من وسائل التقرير الذاتي ينعم بحسناتها ويعاني من سيئاتها.²

يعد الاستبيان وسيلة من وسائل جمع المعلومات. وقد يستخدم على إطار واسع ليشمل الأمة أو في إطار ضيق على نطاق المدرسة، وبطبيعة الحال فهو يختلف في طوله ودرجة تعقيده. إن الجهد الأكبر في الاستبيان ينصب على بناء فقرات جيدة، والحصول على استجابات كاملة. ومن الأهمية بمكان أن تكون أسئلة الدراسة وفرضياتها واضحة ومعرفة كي يكون بالإمكان بناء الفقرات بشكل جيد.³

8-مجتمع البحث وعينة الدراسة:

8-1-مجتمع البحث:

مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجري عليها البحث أو التقصي.

إن مجتمع البحث في لغة العلوم الانسانية هو: مجموعة منتهية أو غير منتهية من العناصر المحددة مسبقا والتي تتركز عليها الملاحظات.⁴

¹ موفق الحمداني وآخرون، مناهج البحث العلمي: أساسيات البحث العلمي، ط1، (عمان: مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، 2006)، ص 219.

² موفق الحمداني، مرجع سبق ذكره، ص 236.

³ منذر عبد الحميد الضامن، أساسيات البحث العلمي، ط1، (عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2007)، ص 91.

⁴ موريس أنجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية (تدريبات علمية)، ترجمة: بوزيد صحراوي وآخرون، ط2، (الجزائر: دار قصبة للنشر، 2004)، ص 298.

مجتمع الدراسة هو جميع مكونات المجتمع المزمع دراسته، سواء كانوا بشراً، أو كيانات مادية (مؤسسات، أو مجموعة وثائق، أو إجراءات، أو خدمات)، التي تكون موضوع الظاهرة المراد دراستها. وبعبارة أخرى جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث.¹

8-2- عينة الدراسة:

العينة جزء من مجتمع الدراسة من حيث الخصائص والصفات، ولذا فبدلاً من أن يلجأ الباحث إلى دراسة كل وحدات المجتمع، وهي قد تكون كبيرة جداً مما يصعب دراستها فإنه يلجأ إلى دراسة عينة مصغرة للمجتمع تغنيه عن دراسة كافة وحدات المجتمع.²

ونظراً لطبيعة موضوع دراستنا قمنا باختيار العينة العشوائية البسيطة حيث ستشمل طلبة كلية العلوم الإنسانية بمختلف فروعها 100 طالب.

وعن طريق هذا النوع من العينات يعطي الباحث فرصة متساوية لكل فرد من أفراد المجتمع بأن يكون ضمن العينة المختارة. ويكون هذا النوع من العينات مفيد ومؤثر عندما يكون هنالك تجانس وصفات مشتركة بين جميع أفراد المجتمع الأصلي المعني بالدراسة، من حيث الخصائص المطلوب دراستها في البحث، وعلى هذا الأساس فإن جميع أسماء أفراد المجتمع الأصلي يجب أن تكون محددة ومعروفة لدى الباحث.³

تتميز طريقة إختيار العينة بالعشوائية البسيطة بالفرص المتساوية التي يتمتع بها جميع أفراد مجتمع الدراسة عند عملية إختيار عناصر العينة. كما أن احتمال إختيار أي عنصر بهذه الطريقة يكون مستقلاً عن إختيار العناصر الأخرى. لذلك تعتبر العينة العشوائية البسيطة من أفضل العينات على الإطلاق في المقدرة على تمثيل مجتمع الدراسة من حيث توفر الخصائص. إن إختيار عناصر العينة العشوائية البسيطة على أساس جداول الأرقام العشوائية.⁴

¹ محمد جلال الغندور، البحث العلمي بين النظرية والتطبيق، ط1، (القاهرة: دار الجوهرة للنشر والتوزيع، 2015)، ص 82.

² مسعود حسين التائب، البحث العلمي قواعده وإجراءاته مناهجه، ط1، (القاهرة: المكتب العربي للمعارف، 2018)، ص 165.

³ عامر إبراهيم قنديلجي، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات، ط1، (عمان: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 1999)، ص 144.

⁴ علي السليم العلاونة، أساليب البحث العلمي في العلوم الإدارية، ط1، (عمان: دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، 1996)، ص 63.

9- حدود الدراسة:

-الإطار الزمني: يمتد من شهر أفريل إلى أواخر جوان سنة 2024.

-الإطار المكاني: جامعة مولود معمري تيزي وزو (تامدة) كلية قسم العلوم الإنسانية.

-الإطار البشري: تشمل على طلبة قسم العلوم الإنسانية.

الإطار النظري

الفصل الأول: الإتجاهات

تمهيد

المبحث الأول: ماهية الإتجاهات

المطلب الأول: تعريف الإتجاهات

المطلب الثاني: الإتجاهات والمصطلحات المتشابهة

المطلب الثالث: خصائص الإتجاهات

المطلب الرابع: وظائف الإتجاهات

المبحث الثاني: الاتجاهات أنواعها، مكوناتها، مراحلها وعوامل تكوينها

المطلب الأول: أنواع الإتجاهات

المطلب الثاني: مكونات الإتجاهات ومراحل تكوينها

المطلب الثالث: طرق تغيير الاتجاهات وعوامل تكوينها

المطلب الرابع: أساليب قياس الإتجاهات ونظرياتها

خلاصة الفصل

الفصل الأول: الاتجاهات

تمهيد:

في عصر تسارع التكنولوجيا وتغيرات الثقافة، يعد مجال الإعلام والاتصال واحدًا من أكثر المجالات تطورًا وتغيرًا باستمرار. يتطلب فهم الاتجاهات الحالية في هذا المجال مراقبة دقيقة لتحولات السوق واستخدام التكنولوجيا وتطورات الثقافة. من خلال الانتقال إلى الوسائط الرقمية وتبسيط الضوء على البث المباشر والفيديو عند الطلب إلى استخدام التحليلات والذكاء الاصطناعي لفهم الجمهور وتحسين الاتصال، يشهد مجال الإعلام والاتصال تغيرات جذرية تشكل تحديات وفرصًا جديدة للمحترفين في هذا المجال.

المبحث الأول: ماهية الاتجاهات

المطلب الأول: تعريف الاتجاهات

1- لغة:

يتلخص معنى اتجه في المعاجم بأنه: كل ما ولى المرء تلقاءه وجهه، أو سار صوبه يقصده، سواء كان التوجه ماديا أو معنويا.¹

2- اصطلاحا:

تعد كلمة اتجاه من المصطلحات الشائعة، وتستخدم في مجالات الحياة المختلفة (السياسية، الاقتصادية، الاجتماعية، الدينية، الثقافية)، وهذا ما انعكس بدوره على تعريف مصطلح الاتجاه، وأصبح من الصعب الاتفاق على تعريف شامل وموحد، نظرا لتنوع وجهات النظر حسب المختصين في ميادين مختلفة بناء على هذا تعددت وتنوعت التعاريف التي تناولت مفهوم الاتجاه.

يعرفه بوجاردوس على أنه الميل الذي ينحو بالسلوك قريبا من بعض عوامل البيئة أو بعيدا عنها، ويضفي عليها معايير موجبة أو سالبة تبعا لانجذابه لها أو نفوره منها وهو يقترب من تعريف فيسبن الذي يعرف الاتجاه بأنه: ميل

¹ مراد قمومية، "مصطلح الاتجاه في التفسير والفرق بينه وبين المنهج والأسلوب"، مجلة الحضارة الإسلامية، العدد 02، (جويلية 2018)، ص 51.

مكتسب يرتبط بحاجات الفرد، وبناء على هذا الميل يتفاعل الفرد بشكل سلبي أو إيجابي مع موضوع ما أو فكر ما.¹

كما يعرفه فؤاد البهي السيد وسعد عبد الرحمن بأنه تركيب عقلي نفسي أحدثته الخبرة الحادة المتكررة، وهو تركيب يتميز بالثبات والاستقرار النسبي ويوجه سلوك الأفراد قريبا من أو بعيدا عن عنصر من عناصر البيئة.

ويعرف أيضا كل من عدس، زقلامي الاتجاهات هي فكرة مشبعة بالعاطفة تميل إلى تحريك النماذج المختلفة من السلوك إلى موقف أو مجموعة أو موضوع معين وهي تعتمد على ثلاثة مكونات هي: المكون الفكري والمكون الشعوري العاطفي والمكون السلوكي.²

المطلب الثاني: الاتجاهات والمصطلحات المتشابهة

لقد تداخلت المفاهيم بين ماهية الاتجاه وبعض المصطلحات الأخرى كالسمة والاهتمام والرأي والمعتقد والقيم وفيما يلي نتناول بالتفصيل توضيح هذه المفاهيم.

1-الاتجاه والسمة:

السمة هي سمة أو خاصية للسلوك تتصف بقدر من الاستمرار ويمكن ملاحظتها وقياسها، حيث أشار جيلفروود إلى أن الاتجاه نوع من هذه الصفة أو الخاصية المتعلقة بالموضوعات والمسائل الاجتماعية، كما يميز ألبورت بين الاتجاه والسمة على أساس أن الاتجاه يرتبط بموضوع معين أو بفئة معينة من الموضوعات، بينما السمة ليست كذلك فعمومية السمة تكون أكبر من عمومية الاتجاه، ويتضمن الاتجاه عادة تقييما بالقبول أو الرفض للموضوع الذي يتجه إليه.³

¹ سليمان بورحلة، "تحليل الاتجاهات كآلية للتأثير في جمهور المؤسسة من منظور العلاقات العامة"، مجلة المعيار، العدد 01، (جانفي 2024)، ص-ص 899، 900.

² ملوكة عواطف، "اتجاهات المعلمين نحو ممارسة مديري المدارس الابتدائية للعلاقات الإنسانية وعلاقتها بالصحة النفسية"، (رسالة ماجستير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2013-2014)، ص 51.

³ ناصر بقر، "اتجاهات مديري الثانويات نحو مادة التربية البدنية والرياضية وعلاقتها بدافعية الإنجاز لدى الأستاذ"، (أطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر 3، 2018-2019)، ص 49.

2-الاتجاه والاهتمام:

هناك علاقة بين الاتجاهات والاهتمامات، فالاهتمامات هي عبارة عن اتجاهات ذات وجهات إيجابية حيال أشياء معينة ويشعر الفرد نحوها بجاذبية معينة.

3-الاتجاه والرأي:

تتمثل أوجه الاختلاف بين هذين المفهومين فيما يأتي:

الرأي هو اعتقاد خال من الرفاهية أو الديناميكية في حين يتسم الاتجاه بسيادة الخصائص الديناميكية والدفاعية. الرأي يتناول الوقائع ويمكن التحقق منها على أساس محاكات أو معايير واقعية بينما تتناول الاتجاهات موضوعات تعتمد على الذوق وترتبط بالجانب الانفعالي أو الوجداني ولا يقبل التحقق.¹

4-الاتجاه والمعتقد:

المعتقد في مدلوله الاصطلاحي التصديق الجازم بشيء ما، واليقين والإيمان أسمى درجات الاعتقاد، وليس كل اعتقاد وليد حجة منطقية، حيث أن أكثر المعتقدات ترجع إلى الثقة والتسليم بما قال الآخرون. ويعرفه "كريتش وكريستيفيلد" بأنه: "تنظيم له طابع الاستقرار والثبات للمدركات والمعارف حول شيء محدد".

ومن خلال هذا التعريف يتضح أن المعتقدات تتعلق بالجانب المعرفي أو المعلوماتي، بينما ترتبط الاتجاهات بالمعتقدات والمعارف، إضافة إلى الجانب الوجداني أو الانفعالي.²

5-الاتجاه والقيم:

كثيرا ما يرتبط مفهوم القيم بمفهوم الاتجاه إلى درجة يصعب الفصل بينهما فنقصد بالقيم: المبادئ والمعتقدات الأساسية والمثل والمقاييس أو أنماط الحياة التي تعمل مرشدا عاما للسلوك أو نقاط تفضل في صنع القرار أو تقويم المعتقدات والأفعال والتي ترتبط ارتباطا وثيقا بالسمو الخلقي والذاتي للأشخاص، بالتالي فإن القيم معايير اجتماعية

¹ باديس مجاني، "صورة ذوي الاحتياجات الخاصة في التلفزيون الجزائري لدى الطالب الجامعي"، (أطروحة دكتوراه، جامعة قسنطينة 3، 2015-2016)، ص 95.

² الزهرة باعمر، "اتجاهات المرأة نحو بعض القضايا الاجتماعية في ظل بعض المتغيرات الديمغرافية"، (رسالة ماجستير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2005-2006)، ص 26.

ذات صبغة انفعالية تتصل من قريب أو من بعيد بالمستويات الخلقية التي تقدمها الجماعة ويمتصها الفرد من بيئته الخارجية الاجتماعية ويقوم بها موازين يزن بها الأفعال، واعتبر حليم بركات أن القيم تتنوع بتنوع مصادرها وتتغير بتغيير الأحوال والعلاقات.¹

المطلب الثالث: خصائص الإتجاهات

يتميز الاتجاه بعدد من الخصائص منها:

- 1-الاتجاه متعلم، وذلك لأنه يكتسب نتيجة للخبرة والتفاعل مع البيئة سواء كانت بيئة طبيعية أو اجتماعية، وكثيرا ما يكتسب الفرد اتجاهاته الايجابية والسلبية نحو المواقف أو الأفراد أو الموضوعات عن طريق ما يكتسبه عن طريق التقليد والممارسة والتنشئة الاجتماعية وأنواع التعلم المختلفة التي تؤثر في سلوك الفرد اجتماعيا أو دينيا.
- 2-يعمل الاتجاه كدافع، فالإتجاهات تعمل كدوافع تدفع الفرد نحو موضوعات ومواقف يتم التعبير عنها قولاً أو عملاً. لأن الإتجاه يعمل كموجه نحو السلوك ليحقق أهدافا معينة.²
- 3-تقع بين طرفين متقابلين مثل مؤيد ومعارض أو اتجاه سلمي والأخر إيجابي، بينما يمكن معرفة تدرج الشدة بين الطرفين بعد استخدام أحد مقاييس الاتجاه المختلفة ومنها مقياس ليكرت.
- 4-للاتجاه صفة الثبات والاستمرار النسبي مما يدفع إلى إمكانية تعديله وتغييره في حالة ما إذا كان ضعيفا أما إذا كان الاتجاه قويا فإنه يقاوم التعديل والتغيير.³
- 5-الاتجاهات تكوينات افتراضية، تعتبر الإتجاهات تكوينات افتراضية يستدل عليها من السلوك الظاهري للفرد، ويعتبرها بعض الباحثين متغيرات متوسطة تصل بين موضوع الاتجاه واستجابة الفرد له، فالطالب الذي يملك اتجاهها تقبليا نحو مادة دراسية معينة، يستجيب لها بأنماط سلوكية معينة.

¹ جميلة أوشن، "دور الإذاعات المحلية في تشكيل الإتجاهات البيئية للجمهور"، (أطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر 3، 2017-2018)، ص 144.

² نبيهة صالح السامرائي، علم النفس الإعلامي مفاهيم - نظريات - تطبيقات، ط1، (عمان: دار المناهج للنشر والتوزيع، 2007)، ص 84.

³ عبد الرحمان بن جدو، "اتجاهات معلمي التعليم الابتدائي نحو التكوين عن بعد"، (رسالة ماجستير، جامعة تبسة، 2010-2011)، ص 96.

6-الاتجاهات متعلمة، أي أن اتجاهات الفرد مكتسبة من البيئة الخارجية سواء الأسرية أو المدرسية أو بيئة العمل ولا ترجع إلى عوامل وراثية. فالمعلومات التي يحصل عليها الفرد من المصادر المختلفة، تساهم في تشكيل اتجاهات جديدة.¹

المطلب الرابع: وظائف الاتجاهات

تخدم الاتجاهات عدة وظائف أهمها:

1-وظيفة التأقلم والتكيف: حيث أن اتجاهات الفرد يمكنها أن تساعد على التأقلم والتكيف مع الأحداث والمواقف والأشخاص في بيئة العمل.

2-وظيفة التعبير عن القيم والمثل: بمعنى أن الفرد يحمل اتجاهات تتفق مع القيم والمثل التي يؤمن بها ويستمد منها رضاه ومنفعته.

3-وظيفة معرفية: بمعنى أن اتجاهات الفرد تساعد على توفير معايير وأطر مرجعية تسمح للفرد وتساعد في تنظيم معارفه ومدركاته للأمور والأشياء من حوله وتفسيرها.²

4-وظيفة تنظيمية: تتجمع الاتجاهات والخبرات المتعددة والمتنوعة في كل فرد بشكل منتظم، مما يؤدي إلى اتساق سلوكه وثباته نسبياً مع المواقف المختلفة، بحيث يسلك نحوها بشكل ثابت ومضطرب متأثراً بما يحمل من اتجاهات مكتسبة.

5-وظيفة نفعية: تحقق الاتجاهات الكثير من أهداف الفرد وتزوده بالقدرة على التكيف مع المواقف المتعددة التي يواجهها، بإعلان الفرد عن اتجاهاته يظهر مدى تقبله لمعايير الجماعة وقيمها ومعتقداتها، كما يظهر انتماءه لها وولائه لقواعدها، لذا تعد الاتجاهات موجّهات سلوكية تمكنه من تحقيق أهدافه وإشباع دوافعه في ضوء المحكات.³

¹ محمد أمين بن سطاغلي، اتجاهات طلبة قسم علم النفس وعلوم التربية نحو ذوي الاحتياجات الخاصة، (رسالة ماجستير، جامعة وهران، 2014-2015)، ص 25.

² الخليل عبد الحميد، السلوك التنظيمي، د.ط، (الجمهورية العربية السورية: منشورات الجامعة الافتراضية السورية، 2020)، ص-ص 26، 27.

³ سليمان حني، "استراتيجيات إدارة الصف لدى المدرس وعلاقتها باتجاهات الطلبة نحو سلطته والبيئة التعليمية"، (أطروحة دكتوراه، جامعة وهران 2، 2017-2018)، ص 90.

المبحث الثاني: الاتجاهات أنواعها، مكوناتها، مراحلها وعوامل تكوينها

المطلب الأول: أنواع الاتجاهات

1-الاتجاهات العامة والاتجاهات الخاصة (النوعية):

يؤكد علماء النفس وجود الاتجاهات العامة التي تنصب على الكلمات كما يعترفون بوجود الاتجاهات النوعية (الخاصة) التي تنصب على النواحي الذاتية ولكن الكثير من الأبحاث الميدانية أثبتت وجود الاتجاهات العامة بجوار الاتجاهات الخاصة.

2-الاتجاه القوي والاتجاه الضعيف:

إن القوة أو الضعف من مميزات شدة الاتجاه الذي ينعكس على نزوع الفرد ومدى تفاعله مع الآخرين فرد الفعل الجاد في موقف اجتماعي معين إنما يدل على اتجاه قوي والعكس صحيح.¹

3-الاتجاهات الجماعية والاتجاهات الفردية:

إذ تعبر الاتجاهات الجماعية عن آراء عدد كبير من أفراد المجتمع، في حين الاتجاهات الفردية هي التي تميز فردا عن آخر.

4-الاتجاهات الموجبة والاتجاهات السالبة:

إذ تقوم الاتجاهات الموجبة على تأييد الفرد وموافقته، في حين الاتجاهات السلبية تقوم على معارضة الفرد وعدم موافقته.²

¹ فاروق عبده فلي، محمد عبد المجيد، السلوك التنظيمي في إدارة المؤسسات التعليمية، ط1، (عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2005)، ص 201.

² حسين صديق، "الاتجاهات من منظور علم الاجتماع"، مجلة جامعة دمشق، العدد 3-4، (ديسمبر 2012)، ص-ص 308 307.

5- حسب الظهور: (علني، سري)

الاتجاه العلني هو ذلك الاتجاه الذي يستطيع الفرد إظهاره بدون حرج أو تحفظ وغالبا ما يكون هذا الاتجاه متفقا مع معايير الجماعة ونظمها وقيمتها، بينما الاتجاه السري فهو ذلك الذي يحرص الفرد على إخفائه وعدم إظهاره بل يميل إلى إنكاره، وغالبا ما يكون هذا الاتجاه غير منسجم مع قوانين الجماعة ونظمها وقيمتها.¹

6- اتجاهات طويلة الأمد واتجاهات قصيرة الأمد:

الاتجاهات طويلة الأمد هي التي تستمر مع الفرد طويلا على مدى مراحل حياته، ولا تتأثر بمؤثراته البيئية المحيطة بالفرد لتغيرها، مثل الاتجاهات نحو الدراسة، أما الاتجاهات القصيرة الأمد هي التي تنتهي بسرعة، ويساهم الوسط الاجتماعي والرصيد المعرفي في إبقائها مع الفرد لفترة طويلة من حياته، فمحوها يكون أفضل لأنها لم تعد تؤدي عملها على المستوى الفردي والجماعي، مثل الاتجاهات نحو ثقافة الماركسية.²

المطلب الثاني: مكونات الاتجاهات ومراحل تكوينها

1- مكونات الاتجاهات:

إن للاتجاه مكونات يكمل بعضها الآخر، ولها علاقة بتوجيه الاستجابة وتحديد سواها كانت إيجابية أم سلبية وهي مرتبة حسب مراحل تكوين الاتجاه.

1-1- المكون المعرفي:

يعتمد اتجاه الفرد للموضوعات أو الأشخاص على ما يعرف عنهم، إذن فالمكون المعرفي ينطوي على المعلومات والحقائق الموضوعية المتوافرة لدى الفرد عن موضوع الاتجاه، فإذا كان الاتجاه في جوهره عملية تفضيل موضوع على

¹ حمزة معمري، "العلاقة بين اتجاهات الموظفين نحو المهنة والالتزام التنظيمي"، (رسالة ماجستير، جامعة الجزائر، 2007-2008)، ص 35.

² كمال كحلي، "الاتجاهات النفسية نحو مفهوم التربية البدنية والرياضية لدى تلاميذ مرحلة التعليم المتوسط"، (رسالة ماجستير، جامعة بن يوسف بن خدة الجزائر، 2008-2009)، ص 45.

آخر، فإن هذه العملية تتطلب بعض العمليات العقلية، كالتميز، الفهم، الإستدلال، الحكم لذلك تتضمن اتجاهات الفرد نحو بعض المشكلات الاجتماعية.¹

1-2-المكون الوجداني (الانفعالي):

يشير هذا المكون إلى مشاعر الفرد وانفعالاته نحو موضوع الاتجاه. وبالعودة إلى موضوع الدراسة أمكن القول بأن هذا المكون يتضمن مشاعر الرفض والعزوف أو مشاعر الحب والإقبال التي اكتسبها المعلم من خلال الأبعاد والظروف المرتبطة بعمليات التكوين.²

1-3-المكون السلوكي:

ويشمل النزعات السلوكية تجاه موضوع الاتجاه بالتأييد أو المعارضة.

وما سبق ذكره يتجلى دور الاتجاه في حياة الأفراد اليومية والمهنية من خلال تحكمه وتوجيهه للعمليات العقلية والمعرفية والانفعالية، وسلوك الفرد لسلوكات تتناسب معه، واتخاذ القرارات المناسبة في المواقف المختلفة طبقاً لهذا الاتجاه.³

2-مراحل تكوين الاتجاهات:

يرى سعد عبد الرحمان أن الاتجاه ينمو ويتطور من خلال تفاعل الفرد مع البيئة بعناصرها ومقوماتها وأصولها، وبذلك يصبح الاتجاه دليلاً على نشاط الفرد وتفاعله مع بيئته، وكذا فإن عملية تكوين الاتجاه تمر بمراحل ثلاث وهي:

¹ نبيل ناجم، بلقاسم دودو، "الاتجاهات النفسية لدى تلميذات الطور الثانوي نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية في ضوء بعض المتغيرات (السن، التخصص الدراسي، طبيعة البيئة)"، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 31، (ديسمبر 2017)، ص 33.

² الحاج قدوري، بوحفص بن كريمة، "اتجاهات معلمي المرحلة الابتدائية نحو التكوين أثناء الخدمة"، مجلة العلوم الاجتماعية، العدد 29، (مارس 2018)، ص 101.

³ عبد الكريم رحالي، "اتجاهات العاملين والمرضى نحو خدمات مصلحة الإستعجالات الطبية بالمستشفيات العمومية"، (رسالة ماجستير، جامعة الجزائر 2 أبو القاسم سعد الله، 2014-2015)، ص 84.

2-1- المرحلة الإدراكية المعرفية:

وهي المرحلة التي من خلالها يدرك الفرد مثيرات البيئة ويتعرف عليها، وكذلك يتكون لديه رصيد من الخبرة والمعلومات، ومن ثم يمثل الرصيد للإطار المعرفي لهذه المثيرات كما يدرك الفرد موضوع الاتجاه من خلال اتصاله بالبيئة الطبيعية والاجتماعية المحيطة به، فيبدأ بالميل إلى تكوين اتجاهات نحو الأشخاص، كالإخوة والأصدقاء والأشياء مثلاً.¹

2-2- مرحلة نمو الميل نحو شيء معين:

وتتميز هذه المرحلة بميل الفرد نحو شيء معين، فمثلاً أن التلاميذ يمارسون عدة أنشطة بدنية، ولكن كل تلميذ يميل إلى بعض الأنشطة الرياضية دون الأخرى، وقد يبدع في ممارسة هذا النشاط وتعلم مهاراته بسرعة بالمقارنة مع بقية الأنشطة الأخرى، وبمعنى أدق أن هذه المرحلة من نشوء الاتجاه تستند إلى خليط من المنطق الموضوعي والمشاعر والإحساسات الذاتية.

2-3- مرحلة الثبوت والاستقرار:

إن الثبوت والميل على اختلاف أنواعه ودرجاته يستقر ويثبت على شيء ما عندما يتطور إلى اتجاه نفسي، فالثبوت والاستقرار يعتبر المرحلة الأخيرة في تكوين الاتجاه.²

المطلب الثالث: طرق تغيير الاتجاهات وعوامل تكوينها**1- طرق تغيير الاتجاهات:**

هناك عدة أساليب وطرق يمكن أن تتبع عند الرغبة في تعديل أو تغيير الاتجاهات منها:

1-1- التغيير القسري في السلوك: يمكن تغيير الاتجاهات بقوة القانون أو الضغط، فالتغيير القسري الذي فرضناه على سلوك يؤدي إلى تغير إضافي في اتجاهات الفرد.

¹ إيمان جفال، "اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو القضايا البيئية عبر مواقع التواصل الاجتماعي"، (أطروحة دكتوراه، جامعة العربي التبسي تبسة، 2021، 2022)، ص 75.

² موسى بلبول، "اتجاهات بعض الأنماط الجسمية نحو إدراك الذات البدنية في حصة التربية البدنية والرياضية"، (رسالة ماجستير، جامعة الجزائر، 2008-2009)، ص 40.

1-2- تغيير الجماعة التي ينتمي إليها الفرد: إن لعضوية الفرد في جماعة ما أثرا في تحديد اتجاهه ومن الطبيعي أن يترتب على هذا أن يحدث تغير في اتجاهات الفرد إذ هو انتقل من جماعة إلى جماعة أخرى.¹

1-3- الاتصال المباشر بموضوع الاتجاه: إن الاتصال المباشر بموضوع الاتجاه يسمح للفرد بأن يتعرف على الموضوع من جوانب جديدة مما يؤدي إلى تغيير اتجاه الفرد نحوه، ويكون إلى الأفضل إذا تكشفت جوانب إيجابية، وإلى الأسوأ إذا كانت الجوانب التي تكشفت سلبية.

1-4- تغيير المواقف: تتغير اتجاهات الفرد بتغيير المواقف التي يمر فيها ومن ذلك انتقال الفرد إلى مستوى اقتصادي اجتماعي أعلى من الذي كان عليه يؤثر في اتجاهاته ويغيرها ومن الأمثلة: اتجاهات الطالب تتغير حينما تصبح مدرسا.²

1-5- التغيير في موضوع الاتجاه: إذا حدث تغيير في موضوع الاتجاه نفسه وأدرك الفرد ذلك، فإن اتجاهه نحوه يتغير، فكلما زادت ثقافة وكفاءة العامل والفلاح كلما أدى ذلك إلى تغير الاتجاهات نحوها.

1-6- التغيير التكنولوجي: إن التغيير التكنولوجي يؤدي إلى تغير في العلاقات بين الأفراد والجماعات، وأكبر دليل على ذلك أن ظهور القنابل الذرية والهيدروجينية كأسلحة قد أدى إلى إحداث تغير خطير في الاتجاه نحو الحرب في أجزاء مختلفة من العالم.

كذلك فإن التطور العلمي والتكنولوجي الذي شمل وسائل الإنتاج والاتصال والمواصلات قد أدى إلى إحداث تغير ملموس في الاتجاهات في الأسرة وفي الريف والحضر.³

2- عوامل تكوين الاتجاهات:

الاتجاه مكتسب لا يولد مع الانسان بل وإنما يكتسبه بتفاعله مع عدة عوامل تؤثر على الاتجاه من حيث القوة، الضعف، الثبات والتغير، من أهمها:

¹ فاروق عبد فليبه، محمد عبد المجيد، مرجع سبق ذكره، ص 203.

² محمد غانس، "الاتجاهات النفسية لأساتذة التعليم الثانوي اتجاه النشاط الرياضي واللياقة البدنية وعلاقتها ببعض المتغيرات"، (أطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر 3، 2017-2018)، ص 44.

³ سمراء غربية، اتجاهات الشباب نحو التكوين العسكري، (أطروحة دكتوراه في علم الاجتماع، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2011-2012)، ص-ص

2-1- وسائل الاعلام: تعتبر وسائل الإعلام الحديثة مثل برامج التلفاز والانترنت من العوامل القوية التي تلعب دورا كبيرا في تكوين الاتجاهات نظرا لما تتمتع به من القوة والجاذبية العالية، حيث يتم من خلالها عرض الكثير من الحقائق، الآراء والمعلومات عن كافة موضوعات الحياة وظروف الناس وأحوالهم، التي يترتب على تعرف الفرد عليها تحقق تكوين الاتجاه لديه نحو هذه الموضوعات، وتعمل هذه الفئات الرئيسية مجتمعة مع بعضها متفاعلة في التكون التدريجي للاتجاهات لدى الفرد.¹

2-1- الوراثة: فقد يكون للوراثة أثر طفيف في عملية تكوين الاتجاهات وذلك من خلال الفروق الفردية الموروثة كبعض السمات الجسدية والذكاء، ولكن العامل الأهم في تكوين الاتجاهات هو البيئة بمفهومها الواسع، وذلك من خلال التفاعلات مع عناصرها.

2-3- المؤسسة التربوية-المدرسة: تلعب المدرسة دورا هاما في تطوير وتكوين الاتجاهات لدى المتعلمين، وذلك من خلال تفاعلهم من الأتراب والمعلمين، ومما لا شك فيه أن الأفاق الجديدة هذه توفر للطفل معلومات جديدة من مصادر جديدة، ويعتبر الأتراب في فترات المدرسة أهم مجموعة مرجعية للطفل، هذا بالإضافة إلى العناصر الاجتماعية الأخرى التي يبدأ الفرد بالاتصال بها والتواصل والتفاعل معها بصورة مختلفة.²

2-4- المعلومات المتوفرة عن الاتجاه: إن الاتجاهات تتكون عند الفرد حسب المعلومات المتوفرة له، فالمعلومات أساس تكوين الاتجاهات وبدونها يصعب تكوين اتجاهات، ولا يتعلق ذلك بصحة أو زيف المعلومات، لأن مجرد توفرها يشكل الاتجاهات بالشكل الذي تعرضه المعلومات.³

2-5- الثقافة والجماعات المرجعية: إن الثقافة التي تسود في مجتمع ما لها تأثير كبير على تكوين الاتجاهات، فالفرد الذي ينشأ في مجتمع ما، يتبنى في الغالب نفس الاتجاهات.

¹ عبلة سقني، "اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو التجربة الديمقراطية في الجزائر"، (رسالة ماجستير، جامعة محمد المين دباغين سطيف 2، 2016-2017)، ص-ص 154 152.

² منير طي، "دور البرامج الحوارية التلفزيونية في تشكيل اتجاهات النخبة الجزائرية نحو القضايا السياسية"، (أطروحة دكتوراه، جامعة قسنطينة 3، 2015-2016)، ص 242.

³ جوهر تمام، "اتجاهات أساتذة التعليم الجامعي نحو أهمية المعايير التربوية للجودة الشاملة"، (رسالة ماجستير، جامعة قاصدي مرياح ورقلة، 2014-2015)، ص 25.

من جهة أخرى، تعتبر الأسرة المؤثر الرئيسي على تطور ونمو الاتجاهات، خاصة في مراحل العمر الأولى للمستهلكين. كذلك احتكاك الفرد بالجماعات المرجعية ومحيطه كالجيران والأصدقاء يؤثر على تصرفاته الحالية أو المقبلة، فيمكن القول بأن الاتجاهات هي مجموعة من الميول المكتسبة أثناء تفاعلات الفرد مع المحيط.

2-6- النماذج التي يقتدي بها الفرد: للنماذج دور كبير في تكوين أو تغيير الاتجاهات، وتتمثل في المعلم، والوالدين، المفكرين، رجال الدين، أي الذين لهم دور كبير في إمداد الأفراد بالمعلومات والأفكار، والتأثير على طبيعتها.¹

المطلب الرابع: أساليب قياس الاتجاهات ونظرياتها

1- أساليب قياس الاتجاهات:

هناك أساليب ومقاييس متعددة لقياس الاتجاهات سوف نذكر أهم هذه المقاييس وأكثرها شيوعاً:

1-1- مقياس البعد الاجتماعي لبوجاردس:

ظهرت طريقة بوجاردس عام (1925) لقياس البعد الاجتماعي أو المسافة الاجتماعية بين الجماعات القومية المختلفة، وتعد من أول المحاولات لقياس الاتجاهات.

طبق بوجاردس المقياس على عينة من قوامها (1725) أمريكي لقياس اتجاهاتهم نحو (39) جماعة قومية وعنصرية.

ويشير مصطلح "البعد الاجتماعي" كما استعمله بوجاردس إلى درجة تقبل أو رفض الأشخاص في مجال العلاقات الاجتماعية، والعلاقات بين أعضاء الجماعات العنصرية، لذلك يحتوي المقياس على وحدات، أو عبارات، تمثل مواقف الحياة الحقيقية للتعبير عن مدى البعد الاجتماعي لقياس تسامح الفرد، أو تعصبه أو تقبله ونفوره أو بعده لجماعة عنصرية أو شعب معين.²

¹ ريم أكارن، "تحليل اتجاهات المستهلك الجزائري نحو المنتجات المستوردة جهاز المكيف الهوائي"، (رسالة ماجستير، جامعة سعد دحلب البليدة، 2007-2008)، ص 60.

² فتحي قيرع، "اتجاهات المعلمين نحو المقاربة بالكفاءات وعلاقتها بالدافعية نحو عملية التدريس"، (رسالة ماجستير، جامعة سعد دحلب البليدة، 2010-2011)، ص 56.

1-2- طريقة ثرستون (1929):

وتسمى بمقياس الفترات متساوية الظهور وأقترح لمقياس الاتجاهات نحو عدد من الموضوعات، وإنشاء عدة مقاييس وحداتها معروفة البعد عن بعضها البعض أو متساوية البعد.

1-3- طريقة جوثمان (1947):

تقوم هذه الطريقة على الانطلاق من نقطة معينة من خلالها يمكننا معرفة ما سبقها. بمعنى إن وافق الفرد على عبارة معينة فإن هذا يعني أنه موافق على كل العبارات التي سبقتها (على غرار مقياس قوة الإبصار).¹

1-4- طريقة ليكرت لتقدير المجموع:

إحدى العيوب العملية لمقياس ثرستون أن عملية بناءه مضجرة ومستهلكة للوقت، ومن أجل تحطيم هذه المشكلة حاول ليكرت (1932) تطوير تقنية مختلفة بإمكانها تحقيق مقياس للاتجاهات أكثر سهولة وثباتاً. وقد وضع سلسلة من الجمل المتعلقة بالاتجاه، حيث يستطيع المستجوب أن يختار في نطاق الموافقة أو عدم الموافقة باستخدام مقياس مؤلف من خمس نقاط (موافق جداً، موافق، لم أقرر، غير موافق وغير موافق جداً).²

2- نظريات الاتجاه:

تعددت وتنوعت النظريات التي اهتمت بتفسير الاتجاهات، فاهتمت كل واحدة منها بزوايا معينة مقدمة في ذلك مبرراً من مبررات تكوين الاتجاهات، ومن بين هذه النظريات نذكر:

2-1- نظرية التحليل النفسي:

تنظر هذه النظرية إلى الاتجاهات من خلال "الأنا" حيث تؤكد على أن الاتجاهات تلعب دوراً حيوياً في تكوين "أنا" الفرد، وهذه "الأنا" تمر بمراحل مختلفة ومتغيرة من النمو، من مرحلة الطفولة إلى مرحلة المراهقة ثم مرحلة البلوغ، متأثرة في ذلك بمحصلة الاتجاهات التي يكونها الفرد نتيجة لخفض أو عدم خفض توتراته النفسية، وحسب هذه

¹ بوحفص بن كريمة، "اتجاهات المعلمين نحو التكوين أثناء الخدمة وعلاقتها بكفايتهم التدريسية"، (رسالة ماجستير، جامعة قاصدي مرياح ورقلة، 2014-2015)، ص 29.

² فجر جودة النعيمي، علم النفس الاجتماعي دراسة لخفايا الإنسان وقوى المجتمع، ط1، (لبنان: دار الرافدين للطباعة والنشر والتوزيع، 2016)، ص-ص 156، 157.

النظرية فإن اتجاهات الفرد نحو الأشياء يحددها دور تلك الأشياء في خفض التوتر الناشئ لدى الفرد من الناحية الداخلية بين رغبات الهو الغريزية وبين الأعراف والمعايير والقيم الاجتماعية.¹

2-2- النظرية البنائية الوظيفية:

ركزت البنائية الوظيفية على إيجاد روابط بين وظائف الاتجاهات والعوامل الأساسية المكونة لها وطرق وكيفيات تغييرها، التي تعتقد أنها يجب أن تنسجم مع طبيعة المجتمع وواقعه وظروفه الاقتصادية والسياسية والاجتماعية وغير ذلك من المجالات، حتى لا تتراكم مؤثرات عكسية تضرب انسجام المجتمع وبناءه، واشترطت لحدوث هذا الانسجام وجود اتساق بين وظائف الاتجاهات والتطورات التي يعرفها المجتمع من حين إلى حين، وبينها وبين ثقافة هذا المجتمع تحديدا ومدى حاجته إليها.

وتحاول النظرية الوظيفية تسليط الضوء على كل وظيفة بمعزل عن الوظائف الأخرى ومن ثم مقارنتها ببعضها البعض كشكل من أشكال دراستها في إطار الوظيفة الاجتماعية.²

2-3- نظرية التعلم الاجتماعي:

اهتم أنصار هذا الاتجاه وعلى رأسهم باندورا ووالترز بمفهومين أساسيين في عملية تكوين الاتجاهات وتعديلها هما التعزيز، والتقليد، ويعرف التعلم حسب رأيهم استنادا على المفهومين السابقين على أنه ذلك الذي يحدث عند فرد يتصف بخصائص معينة ويسمى الملاحظ نتيجة ملاحظته لفرد آخر يتصف بخصائص أخرى يسمى النموذج ويعرض سلوكا معيناً ذا نتائج ثوابية.

وتوجد شروط لتعلم الاتجاهات باستخدام أسلوب الملاحظة والتقليد:

- إمكانية إدراك الملاحظ لسلوك النموذج، فالملاحظ لا يمكنه تقليد سلوك لم يراه.

- اهتمام الملاحظ بالملاحظة والتقليد لما يراه من سلوك حين يكون ذلك السلوك محققا لحاجة أو رغبة عند الملاحظ.

¹ محمد تيعشادين، "اتجاهات أساتذة التعليم المتوسط نحو أساليب التقويم في ظل المقاربة بالكفاءات"، (رسالة ماجستير، جامعة الجزائر، 2008-2009)، ص-ص 38، 39.

² فيصل فرحي، "بناء الاتجاهات في علوم الإعلام والاتصال البنى المعرفية النظرية والاتصالية المفسرة"، مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية، العدد 10، (مارس 2019)، ص 132.

-توفر نموذج يتمتع بخصائص معينة ويعرض سلوكا.¹

2-4- نظرية الباعث:

ويرى مؤيدو هذه النظرية أن الشخص يتبنى الاتجاه الذي يريده ويعطيه أكبر قدر من الاهتمام، فهناك حساب للتكاليف والفوائد لأي قضية من القضايا، ويسعى الفرد لأن يتبنى القضية التي تحقق أكبر قدر من المكاسب، وتتلخص نظرية الباعث في تكوين الاتجاهات في أنها عملية تقدير وزن كل من التأييدات والمعارضات لجوانب عديدة، واختيار أحسن البدائل، فشعور الطالب أن الحفل ممتع وشيق يكون لديه اتجاهها إيجابيا نحو الحفل، ولكنه يعرف أن الوالدين لا يريدان حضور الحفل، ويعرف أيضا أن ذلك يتعارض مع دراسته، وهذا يكون لديه اتجاهها سلبيا نحو حضور الحفل، وطبقا لنظرية الباعث فإن القوى أو التأييدات لهذه البواعث تحدد اتجاه الطالب في هذا الموقف.²

¹ زير ارفيس، "تقدير الذات وعلاقته بالاتجاهات نحو ممارسة النشاط البدني الرياضي ودافعية الإنجاز الرياضي"، (أطروحة دكتوراه، جامعة محمد بوضياف المسيلة، 2019-2020)، ص 34.

² عبد الرزاق سلطاني، "اتجاهات أساتذة التعليم الثانوي نحو الإصلاح التربوي في الجزائر"، (رسالة ماجستير، جامعة منتوري قسنطينة، 2010-2011)، ص 53.

خلاصة الفصل:

وقد تطرقنا في هذا الفصل إلى مفهوم الإتجاهات ومكوناتها وأنواعها وخصائصها ووظائفها ومراحل تكوينها، إذ يشير الإتجاه النفسي إلى الإتجاه أو الإتجاهات التي يتحرك نحوها الفرد في المجالات المختلفة، ويمكن أن يرتبط ذلك الميول والاهتمامات والميول العقلية والمشاعر والتصورات الذاتية وأشياء أخرى. والعوامل النفسية التي تؤثر على سلوك الفرد وإتجاهاته، ومما تم تقديمه يمكن القول إن الإتجاهات تعمل على تحديد آراء الأفراد في موضوعات محددة، خاصة أن عدة اعتبارات تدخل في تشكيلها. وتؤدي هذه الميول بدورها إلى وظائف وأدوار محددة للشخصية بشكل عام.

الفصل الثاني: المعالجة الإعلامية

تمهيد

المبحث الأول: ماهية المعالجة الإعلامية

المطلب الأول: تعريف المعالجة الإعلامية

المطلب الثاني: أنواع المعالجة الإعلامية

المطلب الثالث: أسس المعالجة الإعلامية

المبحث الثاني: المعالجة الإعلامية مصادرها، أساليبها وخصائصها

المطلب الأول: مصادر المعالجة الإعلامية

المطلب الثاني: أساليب المعالجة الإعلامية

المطلب الثالث: خصائص المعالجة الإعلامية

خلاصة الفصل

الفصل الثاني: المعالجة الإعلامية

تمهيد:

المعالجة الإعلامية هي عملية تحليل وعرض المعلومات والأخبار من خلال وسائل الإعلام المختلفة، مثل التلفزيون والصحف والإذاعة. تتضمن هذه العملية اختيار المواضيع وتجميع المعلومات وتحليلها وتقديمها بطريقة مفهومة للجمهور المستهدف. وتعد أحد العناصر الأساسية في تكوين وتوجيه الرأي العام وفهم الأحداث والظواهر المختلفة في المجتمع. وتشمل المعالجة الإعلامية عمليات متعددة مثل جمع المعلومات، وتحليلها، وصقلها، وتقديمها بطريقة تهدف إلى تحقيق أهداف معينة، مثل توجيه الرأي العام، أو نقل المعرفة، أو رفع مستوى الوعي. يعد الفهم العميق لمعالجة الوسائط أمراً ضرورياً لفهم دور وتأثير وسائل الإعلام في المجتمعات المختلفة.

المبحث الأول: ماهية المعالجة الإعلامية

المطلب الأول: تعريف المعالجة الإعلامية

1-1- لغة:

عالج الأمر أصلحه، عالج المشكلة، وجاء في لسان العرب عالج الشيء معالجه، وعالجا أي زاوله. وفي حديث الأسلمي إني صاحب ظهر أعالجه أي أمارس. كما تأتي المعالجة بمعنى الممارسة إذ نقول عالجا: أي مارس العمل وزاوله، وكل شيء زاولته ومارسته فقد عالجه.¹

1-2- اصطلاحا:

يشير مفهوم المعالجة الإعلامية إلى الطريقة التي تتناول بها وسائل الاعلام قضية أو حدثا أو موضوعا، وفقا لسياسة تحريرية معينة، تتحدد بناء على سياسة الوسيلة الإعلامية وملكيته، وتشمل:

-المضمون وأساليب التأثير.

-أنماط التحرير المستخدمة.

¹ فايزة سبتي، "المعالجة الإعلامية للقضايا البيئية في القنوات الفضائية الجزائرية"، (أطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر 3، 2021-2022)، ص 17.

-الإخراج الصحفي أو الإذاعي أو التلفزيوني.¹

يراد بها محاولة معرفة دوافع وسائل الاعلام في تناولها لحدث معين أو تأطيرها لقضية ما، والدوافع قد تقود إلى الإضافة أو التحريف بالمعلومات بشكل يعكس سياسة المؤسسة في عرض الحدث، ويعكس ميول القائم بالاتصال في جمع وقائع وغض الطرف عن أخرى.²

المطلب الثاني: أنواع المعالجة الإعلامية

أولاً: من حيث العمق المعلوماتي:

1-1- معالجة سطحية:

وهي التي تقوم على أساس استخدام الأخبار البسيطة والتي تجيب على التساؤلات الرئيسية بصورة موضوعية وبدون إصدار أحكام أو تعليق.

ويتسم هذا النوع من المعالجات الذي يعد أقرب إلى التغطية الصحفية، بعدم الميل إلى التهويل والتضليل وتوجيه وحي الجمهور. كما تتسم أيضاً بأنها تقدم معالجة مبتورة تنتهي بانتهاء الحدث.

1-2- معالجة معمقة:

وهي التي تقدم الكثير من المعلومات والخلفيات والتصريحات والتنبؤات حول قضية أو حدث ما، وذلك من خلال التقارير ومواد الرأي وتتسم بمقارنته بأحداث أخرى مماثلة، كما تفسح المجال أمام ما يساعده على استجلاء الحقائق وتوضيحها، سواء من مواد إيضاحية مفسرة أو من تحليلات وأراء للخبراء.³

¹ وليدة حدادي، "دور وسائل الإعلام في معالجة المشكلات البيئية ضمن استراتيجيات حماية البيئة: دراسة في المحددات والمتطلبات"، مجلة حوليات جامعة الجزائر 2، العدد 02، (جوان 2020)، ص 343.

² نجيب بنحوش، "المعالجة الإعلامية لظاهرة الإدمان على المخدرات الرقمية"، مجلة علوم الإنسان والمجتمع، العدد 01، (مارس 2022)، ص 704.

³ محمد الفاتح حمدي، إبراهيم بولفلعل، "المعالجة الإعلامية لظاهرة الهجرة السرية في المجتمع الجزائري"، مجلة المعيار، العدد 48، (سبتمبر 2019)، ص 339.

ثانيا: من حيث المضمون:

2-1- المعالجة المحايدة:

وذلك عبر تقديم قصص صحفية موضوعية، وغير متحيزة.

2-2- المعالجة التفسيرية:

ويتم فيها تقديم المعلومات بهدف تفسير الخبر أو شرحه.

2-3- المعالجة المتحيزة:

ويتم ذلك عبر ما يوصف بـ "تلوين" أو تشويه الخبر، أو خلطه بالرأي الشخصي.¹

ثالثا: من حيث الهدف:

3-1- المعالجة الدعائية:

وتعمل وسائل الاعلام عن طريق هذه المعالجة على تقديم المعلومات والأحداث والوقائع بطريقة دعائية مستخدمة الأساليب الدعائية المختلفة وتوظيفها في معالجتها الصحفية للموضوعات والقضايا بهدف التأثير على اتجاهات الأفراد وتكوين أفكارهم ازاء هذه القضايا ورسم الرؤى لدى الجمهور، حيث تلجأ هذه المعالجة إلى اخفاء الحقائق وتشويهها فضلا عن استخدام أساليب التهييج والاثارة والتضليل.

3-2- المعالجة النقدية:

وتعمل هذه المعالجة إلى تفسير وتحليل وتقييم الأحداث والأزمات والموضوعات والقضايا بهدف عرض الجوانب السلبية والإيجابية كافة بشكل متوازن ودقيق دون زيادة أو نقصان، وتعمل على إبراز النظرة الواقعية للأحداث وبيان كافة جوانب الموضوع وزواياه دون اخفاء أو اغفال وعرض جميع وجهات النظر المؤيدة والمعارضة واحترامها فهي تكاد تكون أقرب إلى المعالجة الموضوعية الإيجابية.²

¹ أحمد فاضل عباس، أزهار صبيح غنتاب، "معالجة الصحافة العراقية لجائحة كورونا"، مجلة الباحث الإعلامي، العدد 61، (سبتمبر 2023)، ص-ص 128، 129.

² محمد سمير علي، "أطر المعالجة الصحفية لمؤتمر بغداد للحوار والشراكة"، مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية، العدد 45، (أفريل 2022)، ص 863.

المطلب الثالث: أسس المعالجة الإعلامية

يعتمد النص الاعلامي والصحفي سواء كان مقروءا أم مسموعا أم مرئيا على عوامل وهي:

1-البساطة:

كلما كان الحرف بسيطا سهلت قراءته، لذا كان من الأفضل استخدام الحروف البسيطة، وتحاشي الحروف المعقدة أو الزخرفية التي كثيرا ما تصرف العين عن الإعلان.

2-الحجم:

إن الحروف الصغيرة جدا تتعب القارئ وتبرد همته. ولكن الحروف الكبيرة جدا تثير نوعا من الضيق. بيد أنه يوجد حجم أمثل لكل جزء من نص الإعلان. وعلى سبيل المثال، فإن العنوان يجب أن يجمع أو يكتب بحروف كبيرة بعض الشيء لجذب الانتباه. ولكن يجب أن تكون هذه الحروف صغيرة بحيث يمكن للعين قراءتها بلا جهد. وعلى العكس، فإن جسم النص يجب أن يجمع أو يكتب بحروف صغيرة ما أمكن لتوفير المكان، ولكن يجب أن تكون هذه الحروف كبيرة بما فيه الكفاية لتظل سهلة القراءة.¹

3-التوازن والإنصاف والعدالة:

هذه المبادئ مهمة ومطلوبة في عمل الإعلامي، حين يتعلق الأمر بأكثر من طرف. وفي أغلب الأحوال، نجد لكل قضية أو لكل حدث أكثر من طرف يؤثرون ويتأثرون، يصنعون الحدث أو يقع عليهم الحدث، وفي كل جنابة جان ومجني عليه، أو ظالم ومظلوم، أو متهم وبريء. وهذا يتطلب من الصحفي أن يتيح المجال للأطراف المختلفة لتعبر عن نفسها.

4-الاستقلالية:

أول شيء تسعى وسيلة الإعلام لتأكيد في تحديد هويتها للجمهور هو وصفها لنفسها بـ "المستقلة". صحيفة مستقلة، ثم تكمل بقية الصفات، وذلك بهدف رفض أي غبار حزبي أو سياسي عالق بها حتى توهم المتلقي أنها بريئة من كل ذلك. وهنا يظهر خوف الوسيلة من أي انتماء أو ارتباط وهو في كثير من الأحوال ارتباط حقيقي

¹ أفل إياد الصقر، يوسف أبو عييد، مهارات الكتابة الصحفية، ط1، (عمان: دار عالم الثقافة، 2010)، ص 170.

ومؤثر في سياستها. وتأتي هذه الإستماتة من أجل إقناع الجمهور باستقلاليتها من أجل تضليله والتغطية على الارتباطات الحقيقية للوسيلة.¹

5- حرية الإعلام والصحافة:

وتتجسد بالدفاع عنها من خلال عدم تقليل شأن المهنة وعدم وصفها بالسوء.

6- المصدقية والصدق والدقة:

وتظهر في كل كتابات الصحفي لكسب ثقة القارئ المتلقي، المستمع، المشاهد والقارئ هو اساس الإعلام الجيد، والتمسك بمبادئ الدقة في عرض الحقائق وينبغي على الإعلامي أن يكون صادقاً في نقله للعمل الإعلامي سواء كان خبراً أم تحقيقاً أم مقابلة، إذ فإن الصدق هو المحور الأساس للوصول إلى الحقيقة.

7- عدم الانحياز:

الكتابة بموضوعية وضرورة الفصل بين الرأي الشخصي والعاطفة من جهة، وبين ما يكتب من جهة أخرى.²

8- الموضوعية:

في مجال الإعلام الموضوعية تعني نقل الأحداث بحيادية وتجرد وبصورة متوازنة، وإعطاء كل الأطراف المعنية بالقضية مساحة لإبداء الرأي حتى يتسنى للمتلقي، قارئاً كان أو مستمعاً أو مشاهداً، الحصول على كل المعلومات المتعلقة بها، وعدم إقحام الصحفي لرأيه الشخصي في المادة الخبرية. وترتبط غالباً بمصدقية الوسيلة الإعلامية بالموضوعية باعتبار أن المصدقية هي نتاج تراكمي للالتزام الوسيلة الإعلامية بتحري الموضوعية والابتعاد عن ممارسة الفبركة والتضليل وتشويه الحقائق.³

¹ صالح مشاركة وآخرون، مساق أخلاقيات الإعلام، ط1، (فلسطين: مركز تطوير الإعلام، 2017)، ص-ص 40، 42.

² خولة ركوك، رقية لفلوق، "أخلاقيات المهنة في الإعلام الجديد: الأسس، الضوابط، والأبجديات"، مجلة مدارات للعلوم الاجتماعية والإنسانية، العدد 03، (جانفي 2023)، ص 16.

³ حبيب بن بلقاسم وآخرون، أخلاقيات الإعلام في الزمن الرقمي، ط1، (المملكة العربية السعودية: مكتبة الرشد، 2020)، ص-ص 81، 82.

المبحث الثاني: المعالجة الإعلامية مصادرها، أساليبها وخصائصها

المطلب الأول: مصادر المعالجة الإعلامية

يقصد بمصدر الخبر الصحفي الإشارة إلى الأداة التي تحصل من خلالها الصحيفة على الخبر الصحفي، وتنقسم المصادر أو القنوات التي تحصل الصحيفة من خلالها على الأخبار إلى ما يلي:

1- المندوب الصحفي:

ويقصد به الشخص أو الأشخاص الذين توفدهم صحيفة ما أو قطاع معين من قطاعات اهتمامات الصحيفة ليكونوا ممثلين لها في هذه الجهة أو القطاع لتغطية أخبارها ومد صحيفته بها، وغالبا ما يتخصص المندوب الصحفي في تغطية مجال معين من مجالات نشاط الصحافة سواء كان ذلك في مجال وزارات الحكومة أو مصالحها أو الهيئات المختلفة.

2- المراسل الصحفي:

هو مندوب الصحيفة خارج الإقليم الذي تصدر فيه، فإذا كان في داخل البلد نفسه ولكن خارج المدينة التي تصدر فيها الصحيفة يسمى مراسل الصحيفة المحلي أو الإقليمي، والذي يقوم بتغطية جميع الأنشطة في نطاق المحافظة أو الإقليم الذي يتواجد فيه. فهناك نوعان من المرسلين:

أ- المرسل الدائم: وهو الذي يمثل الجريدة في إحدى العواصم العالمية الهامة لمدة طويلة.

ب- المرسل المتحرك: وهو الذي تبعث به الجريدة لتغطية حدث هام يقع في أي مكان بالعالم.¹

3- الأحاديث الصحفية:

وهذه من المصادر القيمة للإعلام والتقرير على السواء، فرب حديث صحفي يتناول موضوعا ما يوحي إلى المحرر الذكي بموضوعات أخرى لا تصلح لأن تكون جزءا من الحديث الأصلي، ولكنها تصلح أن تكون موضوعا مستقلا عنه، ورب حديث صحفي مع شخصية ذات حظ كبير من الشهرة يترك في نفوس الجماهير أثرا من نوع خاص يصلح أن يكون في ذاته موضوعا لتحقيق صحفي.

¹ ربيع سعيد عبد الجواد، فن الخبر الصحفي، ط1، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، 2005)، ص-ص 107، 108.

4-النشرات والوثائق:

كثيرا ما يكون في هذه النشرات من المعلومات المبسطة في العلم، أو في الفن، أو في الأدب، أو في الفكر ما يتيح أثنى الفرص أمام المحرر الصحفي لكتابة تقرير أو تحقيق الجمهور فيفهم عن هذه العلوم أو الفنون قدرا لا يفهمه عن طريق الكتب الخاصة.¹

5-وكالات الأنباء:

وتمثل هذه الوكالات بأنواعها المختلفة مصدرا إخباريا مهما للصحف بأنواعها، نظرا لعدم قدرة الصحف على إنشاء شبكة واسعة من المكاتب الخاصة والمراسلين في أنحاء العالم، فمثل هذه الشبكة تكلف الملايين وتحتاج لعدد من الصحفيين الأكفاء، وتستطيع الصحيفة الاكتفاء بمكاتب ومراسلين لها في العواصم العالمية الهامة، بالإضافة إلى الاعتماد على الوكالات الإخبارية في مدها بأخبار العالم.

6-الإعلانات:

وهي مادة تهم القارئ تماما مثل الجانب التحريري في الصحيفة، فهي المعبرة عن البعد الاقتصادي وأخبار السوق بما لهما من تأثير بالغ على القراء والمشتريين، فقد تحول النشاط الإعلامي بفعل التكنولوجيا والإبحار من مجرد فن للتعريف إلى فن للتأثير.²

7-الإذاعات المحلية والأجنبية:

تعتبر الإذاعات المحلية والأجنبية مصدرا هاما من مصادر الأنباء وخاصة في تلك الدول التي تخضع فيها الإذاعة لإشراف الحكومة وسيطرتها حيث تعبر الإذاعة عن الاتجاهات الرسمية للدولة. ولأهمية الإذاعات الأجنبية كمصدر للأخبار قامت الصحف الكبرى بإنشاء قسم للاستماع، وهو يتكون من مجموعة من الكباتن التي تضم أجهزة استقبال إذاعية وأجهزة تسجيل دقيقة جدا وعن طريقها تقوم الجريدة باستقبال وتسجيل ما تذييعه جميع محطات الإذاعة في العالم.

¹ حمزة عبد اللطيف، المدخل في فن التحرير الصحفي، د ط، (الجيزة: وكالة الصحافة العربية، 2018)، ص 370.

² مذكور مرعى، الصحافة الإخبارية، ط 1، (القاهرة: دار الشروق، 2002)، ص-ص 71، 90.

8- المؤتمر الصحفي:

المؤتمر الصحفي مصدر للأخبار التي تدلي بها إحدى الشخصيات العامة في حضور أكثر من صحفي لشرح سياسة جديدة أو قوانين محل الدراسة أو مناقشة قضية تهم الرأي العام.¹

المطلب الثاني: أساليب المعالجة الإعلامية

يضع كشكول مجموعة من الأساليب المعتمدة في المعالجة للحدث بشكل يتناسب مع سياسة الوسيلة الإعلامية وهي:

1- أسلوب المعالجة بسرد المعلومات:

ويتطلب قيام الوسيلة بوصف الواقعة أو الحادثة أو الإحاطة بجميع جوانبها وظروف حدوثها، وتقديم الاستشهاد بشهود العيان والمسؤولين بما يتناسب مع سياسة الوسيلة الإعلامية.

2- أسلوب المعالجة النقدية:

وهو أسلوب عرض المادة الإعلامية على شكل انتقادات موجّهة لسياسة أو حزب أو فكر معين لا يتماشى مع سياسة الوسيلة الإعلامية، بهدف تقويم ذلك.

3- أسلوب طرح الحلول:

إستكمالاً لاهتمام المؤسسة بالموضوع، فإنها تعمل على تقديم الحلول التي تتوافق مع سياسة المؤسسة في سياق عرض المادة الإعلامية المطروحة للنقاش.

4- أسلوب تأكيد الحقائق من مصادر متعددة موثوق فيها:

وهي معالجة تبدو محايدة إلا أن البحث والاعراق في تأكيد حقائق حول الموضوع يحمل شبّهات التحيز في الوسيلة.²

¹ فاروق أبو زيد، فن الخبر الصحفي، ط2، (القاهرة: عالم الكتب، 1992)، ص-ص 219، 224.

² عهود محمد أحمد عسيري، "المعالجة الصحفية للأزمات المفهوم، المبادئ، وأليات التطبيق"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد 81، (ديسمبر 2022)، ص-ص 615، 616.

5- أسلوب تقديم الأدلة والشواهد:

يساعد هذا الأسلوب على تحقيق الإقناع وإضفاء الشرعية عن طريق تقديم الأدلة والشواهد والمعلومات والأرقام الرسمية أو شبه الرسمية الصحيحة والموثوقة.

6- أسلوب انتقاء المعلومات:

من الوسائل التي تجعل المرء ينال ثقة الآخرين عندما يحاول إقناعهم بما يريد هو أن ينتقي معلوماته بعيدا عن أهوائه الشخصية.

7- أسلوب إثارة الحوار:

إن عملية الحوار تتطلب شخصا معينا يقوم بها، فالمعروف أن الوسيلة الاعلامية عن طريق إثارة الحوار تحصل على المعلومات، وإثارة الحوار عملية مؤثرة في تغيير موقف الفرد.

8- أسلوب التكرار:

تبدأ عملية الاتصال بجذب اهتمام الجمهور لتوليد الوعي (المعرفة) لتصل إلى الإدراك والفهم، فالجمهور لا ينصت إلى جميع الأخبار الواردة في النشرة، وإنما يكتفي بجزء منها، فتعتمد قابلية الفرد للاستجابة إلى الأخبار من وسائل الاعلام على تكرار العرض، فالوسيلة الإعلامية تستطيع أن تثبت معلوماتها في ذهن المشاهدين عن طريق تكرار الأخبار.¹

¹ سعد سلمان المشهداني، رسول علوان حسين، "المعالجة الإخبارية في وسائل الإعلام والنظريات الإعلامية المفسرة لها"، مجلة آداب الفراهيدي، العدد 53، (مارس 2023)، ص 223.

المطلب الثالث: خصائص المعالجة الإعلامية

1- التفاعلية:

حيث يتبادل القائم بالاتصال والمتلقي للأدوار وتكون ممارسة الاتصال ثنائية الإتجاه وتبادلية.

2- الحركة والمرونة:

حيث يمكن نقل الوسائل الجديدة بحيث تصاحب المتلقي أو المرسل، مثل الحاسب المتنقل، وحاسب الإنترنت، والهاتف الجوال، والشبكة الكفيلة بالاستفادة من الشبكات اللاسلكية.

3- الكونية:

حيث أصبحت بيئة الاتصال عالمية تتخطى حواجز الزمان والمكان والرقابة.

4- الانتباه والتركيز:

نظرا لأن المتلقي في وسائل الإعلام الجديدة يقوم بعمل فاعل في اختيار المحتوى والتفاعل معه، فإنه يتميز بدرجة عالية من الانتباه والتركيز، بخلاف التعرض لوسائل الإعلام التقليدي الذي يكون عادة سطحيا.¹

5- اللامجاهيرية:

وتعني أن الرسالة الاتصالية من الممكن أن تتوجه إلى فرد واحد أو إلى جماعة معينة، وليس إلى جماهير ضخمة كما كان في الماضي، وتعني أيضا درجة التحكم في نظام الاتصال بحيث تصل الرسالة مباشرة من منتج الرسالة إلى مستهلكها.

¹ الهذبة مناجلية، "الإعلام الجديد الواقع والخصائص"، المجلة العربية للأبحاث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 21، (ديسمبر 2015)، ص 458.

6- اللاتزامنية:

وتبرز أهمية هذه السمة، كونها تسمح بإمكانية تراسل المعلومات بين أطراف العملية الاتصالية من دون شرط تواجدها في وقت إرسالها، وهذا يعني أن هناك إمكانية لخزن المعلومات المرسله عند استقبالها في الجهاز واستعمالها وقت الحاجة.¹

7- مركزية الإعداد (المصدر):

مثلت وسائل الإعلام التقليدية محور عملية التواصل المجتمعي بالنسبة للأفراد والمؤسسات، فبالنسبة للأفراد مكنتهم وسائل الإعلام من تحقيق أغراضهم في الحصول على معلومات لم يكن ممكن الحصول عليها من أماكن أخرى، أما بالنسبة للمؤسسات فقد مكنتها وسائل الإعلام من تحقيق غرضها لتوزيع المحتوى وحاجتها إلى وسيلة توصلها إلى الجمهور. إن هذه الظاهرة تعرف في بعض أدبيات الإعلام بمركزية الوسائل أو حارس البوابة.²

¹ وليد بن عبو، "الإعلام الجديد: مفهومه وخصائصه: مدخل نظري عام"، مجلة الراصد العلمي، العدد 01، (مارس 2020)، ص 36.
² محمد علاوة، "الإعلام الجديد: المفهوم، الخصائص والعوامل التي تميزه عن الإعلام التقليدي وطبيعة العلاقة بينهما"، مجلة الرسالة للدراسة الإعلامية، العدد 01-02، (جوان 2017)، ص 167.

خلاصة الفصل:

لقد حاولنا في هذا الفصل التعرف على ماهية المعالجة الإعلامية، التي تعتبر عملية أساسية في تقديم وجمع الأخبار والمعلومات للجمهور عبر وسائل الإعلام المختلفة بمختلف أنواعها، معتمدة على أسس مثل المصدقية، الموضوعية وذلك لإثبات مدى صدق وسائل الإعلام في معالجة القضايا والأحداث المختلفة باستخدام أساليب متنوعة. وتستمد وسائل الإعلام معلوماتها من مصادر عديدة موثوقة، وتتميز المعالجة الإعلامية بخصائص مختلفة مما يساهم في تقديم محتوى موثوق وفعال يعزز من فهم الجمهور للأحداث والقضايا المختلفة.

الفصل الثالث: المعالجة الإعلامية لقناة الهذاف لقضية بلماضي

تمهيد

المبحث الأول: ماهية الإعلام الرياضي

المطلب الأول: تعريف الإعلام الرياضي وأنواعه

المطلب الثاني: أهداف الإعلام الرياضي ووظائفه

المطلب الثالث: خصائص الإعلام الرياضي وأهميته

المبحث الثاني: ماهية قناة الهذاف

المطلب الأول: تعريف قناة الهذاف

المطلب الثاني: مميزات قناة الهذاف

المطلب الثالث: برامج قناة الهذاف

المبحث الثالث: قضية بلماضي

المطلب الأول: مسيرة بلماضي كلاعب وكمدرّب

المطلب الثاني: إنجازات وإخفاقات بلماضي

المطلب الثالث: التناول الإعلامي لقناة الهذاف لقضية بلماضي

خلاصة الفصل

الفصل الثالث: المعالجة الإعلامية لقناة الهدف لقضية بلماضي

تمهيد:

تميزت تغطية قناة الهدف لقضية إقالة الناخب الوطني جمال بلماضي في الإعلام الرياضي بالتحليل الشامل والتوجيه المتخصص لمختلف جوانب القضية. واستخدمت القناة تقنيات الإعلام الرياضي لتقديم محتوى متنوع وجذاب، بما في ذلك إنجازات وإخفاقات المدرب جمال بلماضي مع المنتخب الوطني، والتحليلات التكتيكية لأداء الفريق، والتحليلات التكتيكية لأداء الفريق، والتحليلات الإحصائية للنتائج والأداء في مختلف المباريات. بالإضافة إلى ذلك، عرضت القناة لقطات من مقابلات حصرية مع خبراء ومحللين رياضيين، بالإضافة إلى آراء الجماهير والمشجعين حول القرار. كما سلطت الضوء على الأسباب والظروف التي أدت إلى إقالة بلماضي، مع تقديم توقعات حول المستقبل والتأثير المحتمل لهذا التغيير على المنتخب الوطني وأدائه في المباريات المقبلة.

المبحث الأول: ماهية الإعلام الرياضي

المطلب الأول: تعريف الإعلام الرياضي وأنواعه

1-تعريف الإعلام الرياضي:

يرى خير الدين عويس وعطا عبد الرحيم أن الإعلام الرياضي هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع.

ويرى محمد الحماحي بأن الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال، وبغرض تفسير القواعد والمبادئ التي تنظم الألعاب والرياضات المختلفة، وتحكم المنافسات الرياضية والتي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية نحو العديد من المشكلات والقضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضية.¹

فالإعلام الرياضي بما يملكه من إمكانيات، يستطيع أن يحدث تغييرا في المعرفة الرياضية لدى الجمهور متى استطاع أن يوظف بعض المتغيرات، كشخصية الإنسان، وخبرته في بيئته الاجتماعية والرياضية، وتشكيله الثقافي، ونفوذ قوي

¹ أسامة حشروف، يحي لعجال، "عراويل استخدام الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل أندية كرة القدم المحترفة بالجزائر"، مجلة علوم الرياضة والتدريب، العدد 01، (جوان 2020)، ص-ص 47، 48.

الضغط الاجتماعي المضادة في المجتمع، ويوجهها على إيقاع واحد متناغم يعجل بتغيير المعرفة الرياضية حسب الاتجاه الذي يريده سواء ضد ما هو قائم ومناهض له أو مع ما هو قائم وداعم له.¹

2- أنواع الإعلام الرياضي:

جمع علي عبد الفتاح أنواع الإعلام الرياضي في أربعة أنواع كما يأتي:

2-1- الإعلام الرياضي المقروء:

وهي التي تعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف والكتب والمجلات والنشرات والملصقات.

2-2- الإعلام الرياضي المسموع:

وهي التي تعتمد على سمع الإنسان مثل الراديو وأشرطة التسجيل ووكالات الأنباء.²

2-3- الإعلام الرياضي المرئي:

وهو الذي يعتمد على بصر الإنسان مثل السينما والفيديو وشبكة المعلومات (الإنترنت) وأحياناً يطلق عليه اسم الإعلام الرياضي المرئي والمسموع لأنه يعتمد على حاستي السمع والبصر في أن واحد.

2-4- الإعلام الرياضي الثابت:

وهو الذي يتوجه إليه الناس للاطلاع عليه مثل المعارض والمؤتمرات والمسارح.³

المطلب الثاني: أهداف الإعلام الرياضي ووظائفه

1- أهداف الإعلام الرياضي:

أي نشاط يقوم به الإنسان يكون وراءه هدف منشود يسعى لبلوغه باستعمال تلك الوسيلة وكذلك في الإعلام فهو ذو أهداف يسعى إلى تحقيقها وبلوغها ويمكننا أن نبين بعضاً من تلك الأهداف فيما يلي:

¹ عبد الوهاب زواوي، "أهمية الإعلام الرياضي في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي في الجزائر"، مجلة الإبداع الرياضي، العدد 09، (جوان 2013)، ص 122.

² حسين عمر سليمان الهروتي، التعرض لوسائل الإعلام الرياضي ودوره في العوامل النفسية والأداء الرياضي، ط1، (الأردن: شركة الأكاديميون للنشر والتوزيع، 2017)، ص 30.

³ يوسف أحمد الصرايرة، "دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية من وجهة نظر طلاب كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية"، المجلة العلمية لعلوم وفنون الرياضة، العدد 01، (جوان 2022)، ص 57.

- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية والمختلفة والتعديلات التي قد تطرأ عليها.
- تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي متفقة مع تلك القيم والمبادئ كأن التوافق سمة من سمات المجتمع.¹
- نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها للإسهام في تكوين رأي عام صائب تجاه الظواهر الرياضية الجارية.
- الترويج عن الجمهور بالطرق التي تخفف عنهم عناء الحياة اليومية.
- دعم التخطيط للتنمية الشاملة للمجتمعات الرياضية عامة والدول النامية خاصة باعتبارها استثمار ذو عائد كبير للأفراد والمؤسسات تبعاً لاتجاه الدولة.
- المعاونة في تطوير طرق الأداء والأجهزة والأدوات المستخدمة في المجال الرياضي.²

2- وظائف الإعلام الرياضي:

الإعلام بوسائله المختلفة لا يقتصر على التعلم فحسب وإنما ينشر الثقافة والاتجاهات الحديثة البناءة بين الجماهير ومن أهم وظائف الإعلام الرياضي نجد:

2-1- الوظيفة الإخبارية:

هي المهمة الأساسية التي تقوم بها وسائل الاعلام بشكل دائم وثابت ومستمر فهي تقوم بتغطية الأحداث الرياضية بشكل دقيق وصحيح وشامل، كما تقدم المعلومات والمعارف والقوانين الخاصة بالرياضة للجمهور عبر وسائلها المسموعة والمرئية، ومنه فإنها تواكب الحياة الرياضية وترصد النشاطات الرياضية وتغطي الفعاليات الرياضية وتنشر كل ما هو جديد وأني على الساحة الرياضية.³

¹ قويدر فيجل، "الإعلام الرياضي المكتوب ودوره في تشكيل اتجاهات الشباب نحو الممارسة الرياضية"، (أطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر 3، 2021-2022)، ص 58.

² محمد عبد المحسن أحمد محمود، خالد محمد عبد الجابر الخطيب، الإعلام الرياضي وإدارة الأزمات، ط1، (دسوق: دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع، 2016)، ص 43.

³ عبد الحليم بلوني، "تناول الإعلام الرياضي لمشروع الاحتراف في كرة القدم الجزائرية لسنة 2010"، (رسالة ماجستير، جامعة الجزائر 3، 2010-2011)، ص 30.

2-2- وظيفة تثقيفية:

يقصد بالتثقيف تزويد الأفراد والجماعات بعناصر معرفية جديدة والتثقيف لمعناه الواسع المتعارف عليه يتناول النواحي العامة التي تحجز الأساليب الأكاديمية المتبعة في المؤسسات التعليمية عن القيام بها، بهذا المعنى يمكن أن يقوم به الأفراد بأنفسهم وقد يكون من هذه الحالة أكثر فاعلية من التثقيف المفروض على الأفراد من الخارج.

2-3- وظائف ترفيهية:

يعتبر عنصر الترفيه مهما وضروريا في المجتمع الحديث بفضل ما يؤديه للأفراد والمجتمعات فهو ينتشلهم، ولو لوقت محدد من الضغوط النفسية والاجتماعية التي يتعرضون لها إثر قيامهم بنشاطهم اليومية لذا نجد الإعلام يلعب دورا بارزا في تسلية الجماهير.¹

2-4- الوظيفة التجارية والخدماتية:

فيما يخص الخدمة، تتم هذه الوظيفة على أساس تقديم المعلومات والأخبار، وكذلك تعريف الجمهور بمواعيد المباريات الرياضية التي تفيده وأماكن إقامتها ومواعيد بثها أو إذاعتها وتقديم بعض الاستفسارات في المجال الرياضي، فهي بهذا تحقق التكامل والترابط بين أفراد المجتمع الرياضي بمختلف انتماءاتهم ورغباتهم من أجل المشاركة بالنهوض بالرياضة على جميع المستويات، بينما الوظيفة التجارية تتم عن طريق إبلاغ الرسائل الإعلانية لمختلف السلع أو الخدمات أو الأفكار.²

المطلب الثالث: خصائص الإعلام الرياضي وأهميته**1- خصائص الإعلام الرياضي:**

للإعلام الرياضي الكثير من الخصائص، ولكن من أبرز هذه الخصائص ما يلي:

-الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار، حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه، في الوصول إليه، فمثلا هذه جريدة رياضية خاصة بكرة القدم، وهذا برنامج تلفزيوني موجه إلى جمهور كرة اليد.

¹ مصطفى درزاوي، "تفاعل الجمهور الرياضي مع الحصص الحوارية الرياضية"، (رسالة ماجستير، جامعة الجزائر 3، 2011-2012)، ص-ص 45، 46.

² نور العابدين قوجيل، "واقع الممارسة المهنية في الإعلام الرياضي الجزائري"، (أطروحة دكتوراه، جامعة باتنة 1، 2019-2020)، ص 159.

-الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة، ومخاطبة قطاعات كبيرة من (فئات) من الجمهور.¹

-الإعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب أكبر عدد ممكن من الجمهور يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يجتمع حولها أكبر عدد من الناس باستثناء ما يوجه إلى قطاعات محددة من الناس كالبرامج الرياضية للمعوقين وغيرها.²

-الإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس صورة وفلسفة المجتمع.

-الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها.³

2-أهمية الإعلام الرياضي:

تتمثل أهمية الإعلام الرياضي فيما يلي:

- الإعلام الرياضي يمثل همزة الوصل بين مختلف المؤسسات الرياضية المختلفة مثل الأندية.
- تقرب الفروق بين الناس من خلال ما يتم نشره بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة.
- تعريف الجمهور بأهمية الرياضة ودورها.
- إحاطة الجمهور بمختلف الأحداث والتطورات في المجال الرياضي.
- العمل على مساعدة الجمهور الرياضي لاستيعاب كل ما هو جديد.⁴
- تدعيم المبادئ والقيم التربوية وترسيخها في المواطنين منذ الصغر من خلال الاهتمام بالتنشئة الاجتماعية لهم في المجال الرياضي، مع التأكيد على أن كل من التربية البدنية والرياضية إنما ينتمي للمجال التربوي والاجتماعي الزاخر بالقيم والمبادئ.

¹ لامية طالة، كهينة سلام، "دور الإعلام الرياضي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية وقيم المواطنة"، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضية، العدد 01، (جانفي 2020)، ص 48.

² خير الدين على عويس، عطا حسن عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، ط1، (مصر: مركز الكتاب للنشر، 1998)، الجزء الأول، ص 25.

³ علي عبد الفتاح كنعان، الإعلام الرياضي، ط د، (الأردن: دار اليازوري، 2014)، ص 07.

⁴ جمال الدين عدة بن العطية، المضامين القيمية في الإعلام الرياضي، (أطروحة دكتوراه، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم، 2021-2022)، ص- ص 57، 58.

-تكوين الاتجاهات الإيجابية نحو التربية البدنية والرياضة التنافسية والرياضية للجميع بغرض زيادة الطلب على المشاركة الفعالة في أوجه نشاطها، وذلك من خلال توضيح أهميتها في حياة الإنسان والمجتمع.¹

المبحث الثاني: ماهية قناة الهداف

المطلب الأول: تعريف قناة الهداف

1-قناة الهداف:

قناة فضائية رياضية عربية جزائرية تبث من الجزائر العاصمة، وهي تابعة لجريدة الهداف، تأسست سنة 2014، تنقل أخبار كرة القدم بشكل خاص، إضافة إلى قيامها بمقابلات صحفية مع عدد من اللاعبين ومدربي الفرق المحلية الجزائرية كما تقوم بنقل روبرتاجات تخص الفرق العالمية الكبرى ولاعبها.²

تأسست في شهر جوان 2014 تزامنا مع مشاركة المنتخب الوطني في نهائيات كأس العالم بالبرازيل، وتهتم بنقل آخر الأخبار المتعلقة بمختلف النشاطات الرياضية سواء داخل التراب الوطني أو على مستوى جميع دول العالم لتفيد المشاهدين خاصة عشاق كرة القدم التي تعتبر الأكثر شعبية في العالم، وكذلك أخبار المنتخب الوطني الجزائري والأندية المحلية قبل إطلاق القناة بشكل رسمي تم تنظيم مسابقة توظيف والأولوية بطبيعة الحال كانت للصحفيين العاملين بجريدة الهداف التي تأسست بدورها سنة 1998، بحكم خبرتهم الكبيرة في الصحافة الرياضية وإلمامهم بكل صغيرة وكبيرة تخص كرة القدم المحلية والدولية.³

المطلب الثاني: مميزات قناة الهداف

استطاعت قناة الهداف أن تحقق الكثير من المميزات ومنها ما يلي:

- من مميزات قناة الهداف أنها تهتم بعرض الكثير من البرامج الرياضية الخاصة بكرة القدم، ومن خلال هذه البرامج يتم عرض جميع مباريات كرة القدم التي تجذب المشاهد.

¹ لبنى رموني، نور العابدين قوجيل، "استراتيجيات الإعلام الرياضي في النهوض بقطاع الرياضة في الجزائر -الواقع والمأمول-"، المجلة العلمية العلوم والتكنولوجية للنشاطات البدنية والرياضة، العدد 01، (فيفري 2018)، ص 211.

² سفيان فاسي، عبدة صبطي، "دور القنوات الفضائية الخاصة في التقليل من ظاهرة العنف في الوسط الرياضي"، مجلة الرواق للدراسات الاجتماعية والإنسانية، العدد 01، (جوان 2024)، ص 355.

³ عز الدين دواله، لويزة عباد، "مساهمة الإعلام الرياضي التلفزيوني المتخصص في نشر الثقافة الرياضية"، مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية، العدد 02، (جوان 2023)، ص 565.

- تتميز هذه القناة بأنها تعمل على نشر التعاون والمحبة والديمقراطية بين أفراد الشعب الجزائري، وتمنع هذه القناة وجود التطرف.
- تتميز هذه القناة بأنها تحرص على أن يكون جميع العاملين بها على قدر كبير من الخبرة والكفاءة في هذا المجال.¹
- تقدم القناة مجموعة متنوعة من البرامج والمباريات الرياضية، مما يلبي احتياجات جميع عشاق الرياضة في الجزائر.
- تحرص على تقديم محتواها بجودة عالية، سواء من حيث الصورة أو الصوت.
- تعتمد القناة على مجموعة من المحللين الرياضيين المتميزين، الذين يقدمون التحليلات الموضوعية للمباريات الرياضية.
- تحرص القناة على التواصل مع الجمهور من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، مما يعزز التفاعل بين القناة والمشاهدين.²

المطلب الثالث: برامج قناة الهدف

1- برنامج بالمكشوف:

هو برنامج حوارى تحليلي يقوم باستضافة شخصيات مختصة في الرياضة خاصة كرة القدم، الحصة تقوم بتحليل الأخبار الرياضية الجزائرية، والتعليق عليها، وتحليلها وتقديم ما وراء الخبر، خاصة وأن شعار البرنامج بالرأي والرأي الآخر.

2- برنامج مائة بالمائة فوت (% 100 فوت):

يهتم هذا البرنامج أيضا بلعبة كرة القدم، خاصة المشاكل والتحديات التي تواجهها في الجزائر خاصة كرة القدم المحلية، ويبحث لها عن حلول من طرف الضيوف الذين يستضيفهم البرنامج في كل مرة من مدربين ولاعبين قدامى ومسيرين للفرق المحلية.³

¹ زينب ياقوت، "دور الإعلام الجزائري في خدمة وتطوير كرة القدم"، المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، العدد 02، (ديسمبر 2022)، ص 181.

² مصطفى كامل، "تردد قناة الهدف الجزائرية الجديد 2024 على النايل سات"، (تمت الزيارة في 18 جولية 2024) <http://real.alsaudinews.com>

³ زينب ياقوت، مرجع سبق ذكره، ص-ص 181، 182.

3-برنامج TOP الهذاف:

هو برنامج يحدد أنهى الهذافين أي اللاعبين الذين استطاعوا احراز أكبر عدد من الأهداف.

4-برنامج لقاءات النجوم:

هو برنامج يتم فيه استضافة نجوم الرياضة وكرة القدم ويتم إجراء الحوار معهم حول حياتهم والكثير من التساؤلات التي طرحت حولهم.¹

المبحث الثالث: قضية بلماضي**المطلب الأول: مسيرة بلماضي كلاعب وكمدرّب****1-مسيرة بلماضي كلاعب:**

ولد جمال بلماضي بالعاصمة الفرنسية باريس عام 1976 من أبوين مهاجرين، ينحدران من مدينة مستغانم الساحلية الموجودة بالغرب الجزائري. وبدأ "وزير السعادة" مسيرته الكروية في سن مبكر من بوابة بعض الفرق الهاوية قبل أن ينضم عام 1992 لمدرسة شبان باريس سان جيرمان الفرنسي.

تألق جمال بلماضي مع مختلف فرق الفئات السنية لـ "بي إس جي" ليتم تصعيده للفريق الأول في موسم 1995-1996 بقرار من مدرب الفريق في تلك الفترة لويس فيرنانديز، واكتفى المدرب السابق لـ "الخضر" بالمشاركة في مباراة وحيدة للفريق الباريسي، وهو ما دفعه لمغادرته باتجاه ناديه مارتينغ قبل أن ينضم عام 1997 للغريم التقليدي أولمبيك مارسيليا.²

بعد ان أمضى موسم مع مارسيليا انتقل إلى نادي cannes الفرنسي في موسم 1998/1999، ثم عاد مرة ثانية في موسم 2000/1999 إلى نادي مارسيليا الفرنسي، قبل ان ينتقل على سبيل الإعارة إلى نادي سلتا فيجو الإسباني في نفس الموسم، وفي عام 2000 عاد إلى مارسيليا بعد انتهاء الإعارة مع نادي سلتا فيجو الإسباني وقد وجد له مكان مع النادي في خط الوسط بعد غياب اللاعب الأساسي للفريق الليبيري جورج , واغتنم بلماضي الفرصة واستطاع ان يسجل هدف حيوي ضد فريق تولوز وأبقى مارسيليا خارج قفص الهبوط .و كان هذا الهدف

¹ شيماء شعبان سبع، "تردد قناة الهذاف الجزائرية نايل سات وعرب سات"، (تمت الزيارة في 18 جويلية 2024) <https://www.fakera.com>

² محمد عماد، "جمال بلماضي صانع أعجاز الجزائر الذي سقط في أدغال كوت ديفوار"، (تمت الزيارة في 21 جويلية 2024) <https://al-ain.com>

غالي على مرسيلىا و عليه، ووافقت مارسيليا على انتقاله لنادي مانشستر ستي الإنجليزي حيث اكتشف جو البطولة الإنجليزية و حقق حلمه باللعب في هذه البطولة.¹

وبعد ذلك شهد بلماضي تجربة عربية كلاعب في كل من نادي الغرافة ثم نادي الخريطيات بين أعوام 2003-2005 وشارك 20 مرة مع منتخب الجزائر بين عام 2000 و 2004 وكان كابتن له خلال كأس الأمم الأفريقية 2004، قبل أن يعود إلى أوروبا، نادي ساوث هامبتون الإنجليزي تحديداً، وينهي مسيرته كلاعب مع نادي فالينسيان الفرنسي عام 2009.²

2- مسيرة بلماضي كمدرّب:

بدأ بلماضي عمله بالتدريب من خلال فريق لخويا القطري الذي تأسس ناديه في 2009 وكانت أولى مشاركاته في دوري نجوم قطر خلال موسم 2010/2011 ولكنه نجح مع بلماضي في الفوز بلقب البطولة ليفجر بهذا مفاجأة من العيار الثقيل. وفي الموسم التالي مباشرة، توج لخويا مع بلماضي باللقب الثاني على التوالي في دوري نجوم قطر مما دفع الاتحاد القطري للعبة إلى الاستعانة بالمدرّب الجزائري حيث أسندت له في 2013 مهمة تدريب المنتخب الثاني، وبعدها بشهور قليلة، قاد بلماضي الفريق للفوز بلقب بطولة كأس أمم اتحاد غرب آسيا بعد الفوز على الأردن في السابع من جانفي 2014.³

واصل بلماضي تألقه وتم ترقيته، حيث أصبح في مارس 2014 مدرّب قطر الجديد لمدة عام (2014-2015)، أصبح بلماضي رمزاً في قطر، بعد أن تمكن من التتويج ببطولة كأس الخليج في عام 2014. أدى فشل مشاركته في كأس أمم آسيا في أستراليا بثلاث هزائم في ثلاث مباريات، إلى تدمير صورته الجيدة، في عام 2015، عاد إلى لخويا ليفوز بكأس قطر عام 2016 ولقب الدوري عام 2017، وهذا العام، تم تغيير اسم النادي إلى الدحيل بعد اندماجه مع نادي الجيش. ترك منصبه في يوليو الماضي لأسباب شخصية، بعد أن قاد الدحيل لإعادة بطولة الكأس المزدوجة خلال العام السابق.⁴

في 2 أغسطس 2018، تولى بلماضي تدريب منتخب الجزائر لكرة القدم خلفاً للمدرّب رابح ماجر. ونجح مع المنتخب الجزائري في الفوز بكأس الأمم الأفريقية 2019، أصبح أول مدرّب عربي وإفريقي ترشحه الفيفا لنيل

¹ عبد الفتاح بودراع، "عن مسيرة جمال بلماضي"، (تمت الزيارة في 21 جويلية 2024) <https://m.kooora.com>

² نسيم جنجيا، "جمال بلماضي من لاعب كرة قدم في باريس سان جيرمان إلى وزير للسعادة في الجزائر"، (تمت الزيارة في 21 جويلية 2024) <https://www.mc-doualiya.com>

³ وكالات، "بلماضي في سطور: مدرّب شاب صاحب إنجازات كبيرة"، (تمت الزيارة في 22 جويلية 2024) <https://www.sabqpress.dz>

⁴ ريميسا، "من هو جمال بلماضي مدرّب منتخب الجزائر وصائد الأرقام القياسية"، (تمت الزيارة في 22 جويلية 2024) <https://rimessa.net>

جائزتها لأفضل مدرب رجال 2019، في 24 يناير 2024، أقيمت بلماضي من تدريب المنتخب الجزائري بعد الإقصاء المبكر من كأس أمم إفريقيا في نسخة 2023 بالكوديفوار.¹

المطلب الثاني: إنجازات وإخفاقات بلماضي

1- إنجازات بلماضي:

حقق بلماضي إنجازات عديدة بوصفه مدرباً للفرق والمنتخبات القطرية منذ بدأ حياته التدريبية عام 2009، منها الفوز بـ "دوري نجوم قطر" مع لخويا (الدحيل حالياً) في موسمين متتاليين، وقاد المدرب الجزائري المحنك منتخب قطر للفوز ببطولتين في 2014؛ الأولى "غرب آسيا" للمرة الأولى في تاريخ مشاركاته في البطولة الإقليمية، في حين كانت الثانية قيادة "العنابي" للظفر بكأس الخليج العربي "خليجي 22"، بعد الفوز في المباراة النهائية على السعودية (البلد المستضيف) بنتيجة (1-2). وعاد بلماضي إلى قيادة الدحيل من جديد ليقوده لتحقيق "الثلاثية المحلية" عام 2018، وهنا يدور الحديث حول الدوري القطري، وكأس قطر، وكأس أمير قطر، ليظفر بجائزة "مدرب العام" في قطر، فضلاً عن "الكرة الذهبية" الجزائرية كأفضل مدرب في العام ذاته.²

في سنوات بلماضي الأولى تبوأ "الخضر" مكانة متميزة على الصعيدين الإفريقي والعالمي، فتوجوا بجائزة أفضل منتخب في أفريقيا عام 2019، وبلغ المنتخب رقماً قياسياً في تاريخه، بوصوله إلى 35 مباراة دون هزيمة معادلاً لإنجاز إسبانيا، ومقتربا من تحطيم رقم إيطاليا بـ 37 مباراة دون انهزام، كما مكّن الإنجاز القاري (التتويج بكأس أفريقيا) جمال بلماضي من التتويج بجائزة أفضل مدرب في القارة في 2019، ثم تعدّاه إلى إنجاز دولي، بعدما حل رابعا في ترتيب أفضل مدرب في العالم ضمن تصنيف للاتحاد الدولي للتاريخ والإحصاء في ديسمبر 2021.³

¹ الجزيرة، "جمال بلماضي"، (تمت الزيارة في 22 جويلية 2024) <https://ar.m.wikipedia.org>

² هاني زقوت، "مورينيو إفريقيا جمال بلماضي صنع الإنجاز أينما حل"، (تمت الزيارة في 23 جويلية 2024) <https://alkhaleejonline.net>

³ أ صوات مغاربية، "رحلة بلماضي رفقة الخضر إنجازات وإخفاقات"، (تمت الزيارة في 23 جويلية 2024) <https://www.maghrebvoices.com>

2- إخفاقات جمال بلماضي:

ودع المنتخب الجزائري دور المجموعات في كأس الأمم الإفريقية التي أقيمت في الكاميرون يناير 2022، حل الخُضر في المركز الرابع والأخير بالمجموعة الخامسة، التي ضمت كوت ديفوار، وغينيا الاستوائية، وسيراليون، بعدما حصدوا نقطة وحيدة، بتسجيل هدف وحيد واستقبال 4 أهداف، وبعد شهرين، في مارس 2022، تلقى المنتخب الجزائري صدمة بعدم التأهل لكأس العالم، رغم الفوز ذهاباً أمام الكاميرون في عقر دارها بهدف، إلا أن الأسود نجحوا في التعويض إياباً بالفوز 1-2، ليفقد الخُضر فرصة الظهور في المونديال العربي، وتعرض بلماضي لإخفاق جديد، بعدما فشل في الفوز بأي مباراة للبطولة الثانية على التوالي لكأس الأمم الإفريقية.¹

المطلب الثالث: تناول الإعلامي لقناة الهدف لقضية بلماضي

أعلن وليد صادي، رئيس الاتحاد الجزائري لكرة القدم، رحيل المدير الفني للمنتخب الأول جمال بلماضي، بعد أن ودع الفريق بطولة كأس أمم أفريقيا 2023، من دور المجموعات، للنسخة الثانية على التوالي، ووفقاً لقناة الهدف الجزائرية، فإن وليد صادي، رئيس الاتحاد الجزائري، أكد على توصله لاتفاق ودي بحل الارتباط وفك العقد الذي يربط المدرب جمال بلماضي بالاتحاد الجزائري لكرة القدم.²

كما تناولت قناة الهدف قيادة جمال بلماضي منتخب الجزائر إلى تحقيق عديد من الإنجازات، بينها كأس أمم إفريقيا 2019، ليحقق المنتخب الجزائري اللقب للمرة الثانية في تاريخه، بعد 29 عاماً من أول لقب. كما أرجعت سبب الإقالة للنتائج المخيبة للآمال في كأس أمم إفريقيا 2023، حيث فشل المنتخب الجزائري في التأهل إلى الدور الثاني من البطولة للمرة الثانية توالياً، ورغم أن بلماضي أعرب عن تحمله المسؤولية كاملة، إلا أن الاتحاد الجزائري لكرة القدم قرر إقالته.³

¹ محمد مصطفى، "جمال بلماضي من الوعد بالتتويج بكأس العالم إلى خسارة كل شيء"، (تمت الزيارة في 24 جويلية 2024) <https://www.skynewsarabia.com>

² أحمد هريدي، "رسمياً إقالة جمال بلماضي من تدريب الجزائر بعد وداع كأس أمم إفريقيا"، (تمت الزيارة في 06 سبتمبر 2024) <https://m.youm7.com>

³ ندى قطب، "معلومات عن جمال بلماضي ماذا قدم مع منتخب الجزائر قبل الإقالة"، (تمت الزيارة في 06 سبتمبر 2024) <https://m.elwatannews.com>

بدأت قناة الهذاف في الحديث عن البديل المحتمل للمدرب جمال بلماضي، المدير الفني للمنتخب الجزائري، بعد إنهاء تعاقدته بسبب الخروج المبكر من دور المجموعات في كأس أمم إفريقيا 2023 بكوت ديفوار، وفقاً للاتحادية الجزائرية، المدرب البرتغالي كارلوس كيروش، المدير الفني السابق لمنتخب مصر، يُعتبر من بين المرشحين القويين لتولي القيادة الفنية للمنتخب الجزائري.¹

خرج مدبران عالميان من حسابات الاتحاد الجزائري لكرة القدم، في رحلة البحث عن بديل لجمال بلماضي، المدرب السابق لمنتخب محاربي الصحراء، صحيفة «l'Algérie aujourd'hui» ذكرت أن المدرب بيتكوفيتش المنحدر من أصول بوسنية، قرر سحب ترشحه من تدريب منتخب الجزائر لأسباب شخصية، وذلك بعد أن كشفت تقارير إعلامية فرنسية في وقت سابق، أن فلاديمير بيتكوفيتش يعد من أبرز المرشحين لخلافة جمال بلماضي على رأس "محاربي الصحراء"، في المقابل جرى استبعاد المدرب البلجيكي هوجو بروس، بسبب تصريحات سابقة له، انتقد خلالها بشدة كرة القدم الجزائرية، وفقاً لما أوردته صحيفة «compétition».²

¹ إيمان رضا، "مدرب منتخب مصر السابق الأقرب لتدريب الجزائر بعد رحيل بلماضي"، (تمت الزيارة في 06 سبتمبر 2024) <https://news.koraarabia.com>.

² عبد الفتاح تركي، "بديل جمال بلماضي ثنائي عالمي يخرج من حسابات منتخب الجزائر"، (تمت الزيارة في 06 سبتمبر 2024) <https://www.elbaladsport.com>.

خلاصة الفصل:

تناولنا في هذا الفصل ماهية الإعلام الرياضي من حيث تعريفه، أنواعه، أهدافه، ووظائفه، وخصائصه، بالإضافة إلى أهمية الإعلام الرياضي في تشكيل الرأي العام وتطوير الرياضة. ثم قمنا بتعريف قناة الهدف الجزائرية ومميزاتها، مثل تغطية الأحداث الرياضية المتنوعة والتعريف ببرامجها المميزة. كذلك، تمت مناقشة قضية جمال بلماضي، بدءًا من مسيرته كلاعب ومدرب، مع تسليط الضوء على إنجازاته وإخفاقاته، بالإضافة إلى تناول قناة الهدف الإعلامي لقضية إقالته وتحليلها

الإطار التطبيقي

الفصل الأول: دراسة استطلاعية بقسم العلوم الإنسانية

المبحث الأول: التوثيق بميدان الدراسة

المطلب الأول: التعريف بجامعة مولود معمري تيزي وزو

المطلب الثاني: الهيكل التنظيمي لكلية العلوم الإنسانية

المطلب الثالث: أهداف قسم العلوم الإنسانية

المبحث الثاني: عرض وتحليل البيانات المتوصل إليها

المطلب الأول: عرض وتحليل محور البيانات الشخصية

المطلب الثاني: عرض وتحليل محور المعالجة الإعلامية لقناة الهدف

المطلب الثالث: عرض وتحليل محور معطيات قضية إقالة جمال بلماضي

المطلب الرابع: عرض وتحليل محور معالجة قضية إقالة جمال بلماضي على مستوى قناة الهدف

المطلب الخامس: عرض وتحليل محور تأثير المعالجة الإعلامية لقناة الهدف على اتجاهات الطلبة

نتائج الدراسة

خاتمة

قائمة المصادر والمراجع

الملاحق

الفصل الأول: دراسة استطلاعية بقسم العلوم الإنسانية

المبحث الأول: التوثيق بميدان الدراسة

المطلب الأول: التعريف بجامعة مولود معمري تيزي وزو

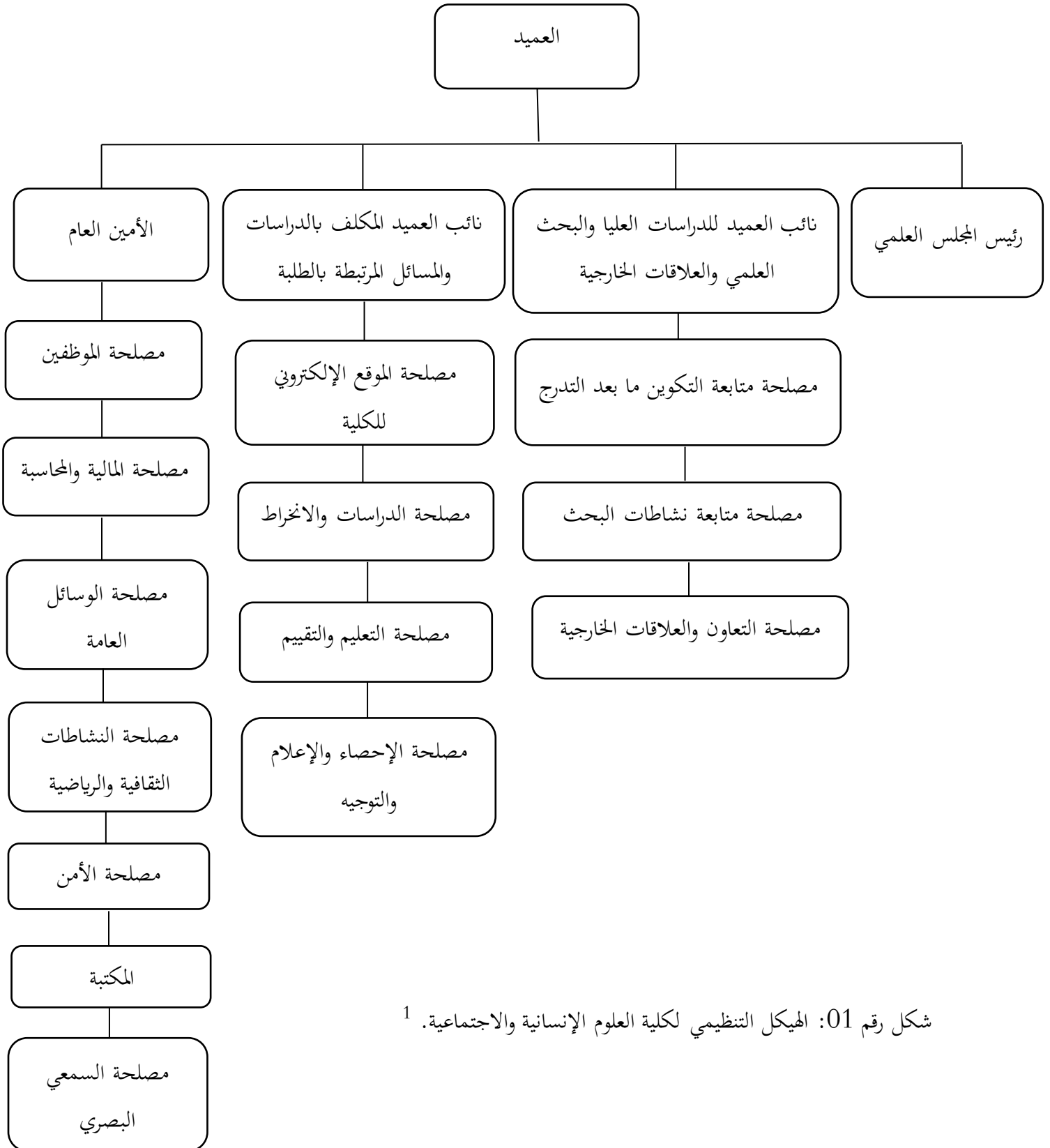
جامعة مولود معمري في تيزي وزو، التي تم إنشاؤها في عام 1977، هي مؤسسة عامة متعددة التخصصات. هي اليوم، لديها أكثر من 42000 طالب و2083 مدرسا و1000 موظف فني وإداري، موزعين على عشر كليات، تضم الجامعة حاليا حوالي ثلاثين مختبرا بحثيا معتمدا من وزارة التعليم العالي والبحث العلمي تغطي عدة مجالات: الكيمياء التطبيقية والهندسة الكيميائية، المجتمع - التعليم - العمل، تحليل ونمذجة الظواهر العشوائية، تطوير اللغة الأمازيغية وتعليمها، الكيمياء الحيوية التحليلية والتكنولوجيا الحيوية، تصميم وإدارة نظم الإنتاج وغيرها الكثير.¹

تقع جامعة مولود معمري تيزي وزو في المناطق الحضرية لمدينة تيزي وزو في دولة الجزائر. صنّفت جامعة مولود معمري في المرتبة 9 في قائمة أفضل الجامعات الجزائرية، واحتلت المرتبة 141 على مستوى الجامعات العربية، في حين حصلت على المرتبة 1501 على المستوى الدولي، تضم جامعة مولود معمري في حرمها الجامعي الكليات التسع الآتية التي تضم 29 قسما: كلية الهندسة، كلية الآداب، كلية البيولوجيا والعلوم الزراعية، كلية القانون والعلوم السياسية، كلية العلوم، كلية الإدارة والعلوم التجارية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، كلية الطب، كلية الهندسة الكهربائية وهندسة الكمبيوتر.²

¹ مداخلة جامعة مولود معمري في تيزي وزو، (تمت الزيارة في 02 أوت 2024) <https://www.ummtto.dz>

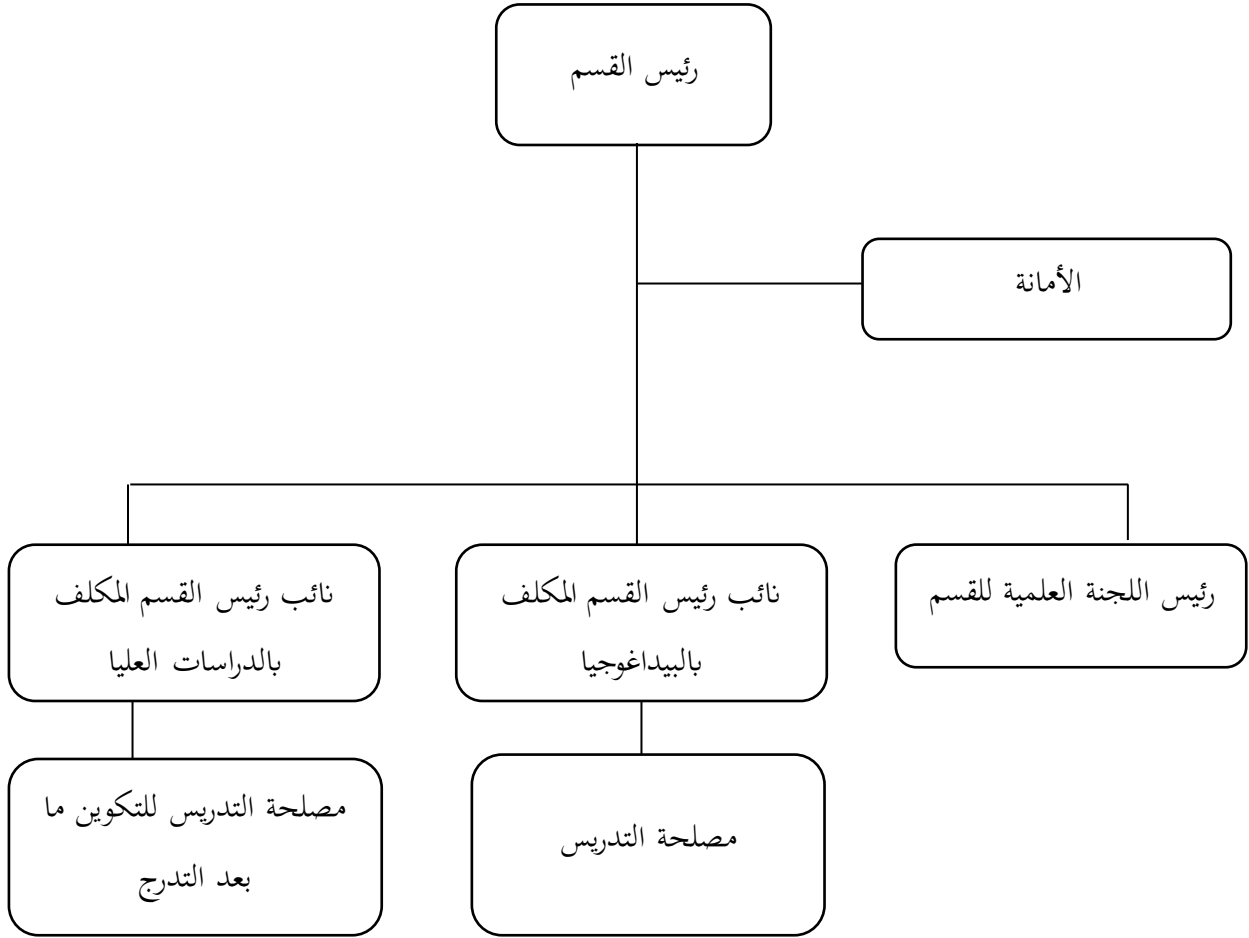
² ميرييه جراح، "تعرف على جامعة مولود معمري"، (تمت الزيارة في 02 أوت 2024) <https://maghrebencyclopedia.com>

المطلب الثاني: الهيكل التنظيمي لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية وقسم العلوم الإنسانية



شكل رقم 01: الهيكل التنظيمي لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.¹

¹ الهيكل التنظيمي، (تمت الزيارة في 03 أوت 2024) <https://facschs.univ-annaba-dz>



شكل رقم 02: الهيكل التنظيمي لقسم العلوم الإنسانية.¹

¹ الهيكل التنظيمي، المرجع نفسه، (تمت الزيارة في 03 أوت 2024).

المطلب الثالث: أهداف قسم العلوم الإنسانية

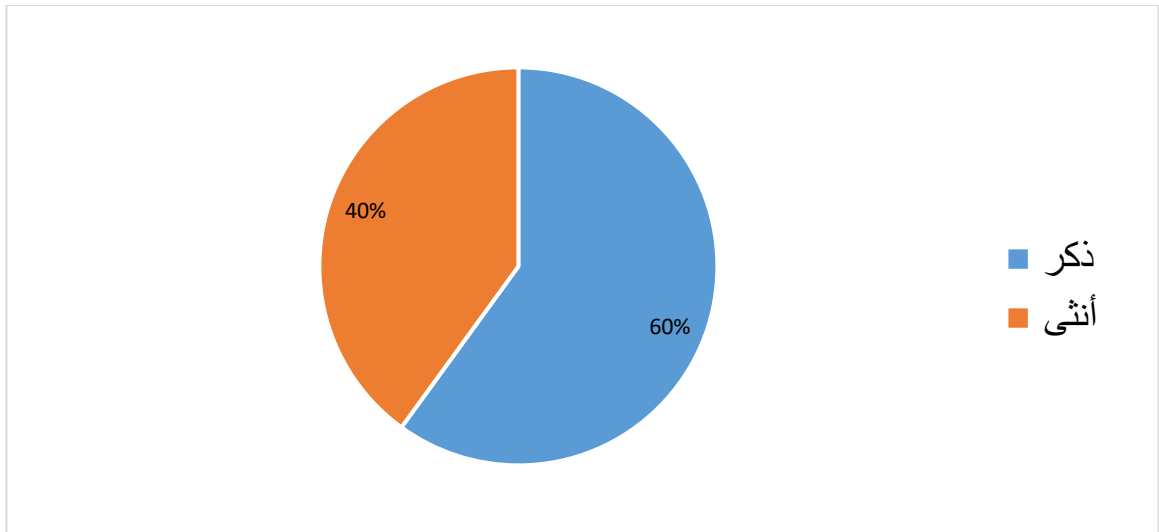
- تطوير أكثر للتكوينات المهنية لتشجيع التمهين.
- ضمان تكوين متنوع.
- تكوين مستمر وبعيد المدى.
- تحسين نوعية التكوين الجاري.
- تطوير الشراكة مع المحيط الاجتماعي العملي.
- جعل الكلية فضاء مفتوح على محيطها بتطوير الشراكة مع المؤسسات والإدارات.
- دعم البحث وتشجيع التميز التفوق.

المبحث الثاني: عرض وتحليل البيانات المتوصل إليها

المطلب الأول: عرض وتحليل محور البيانات الشخصية

الجدول رقم (01): يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس:

الجنس	التكرار	العدد	النسبة
ذكر	60	60	60 %
أنثى	40	40	40 %
المجموع	100	100	100 %



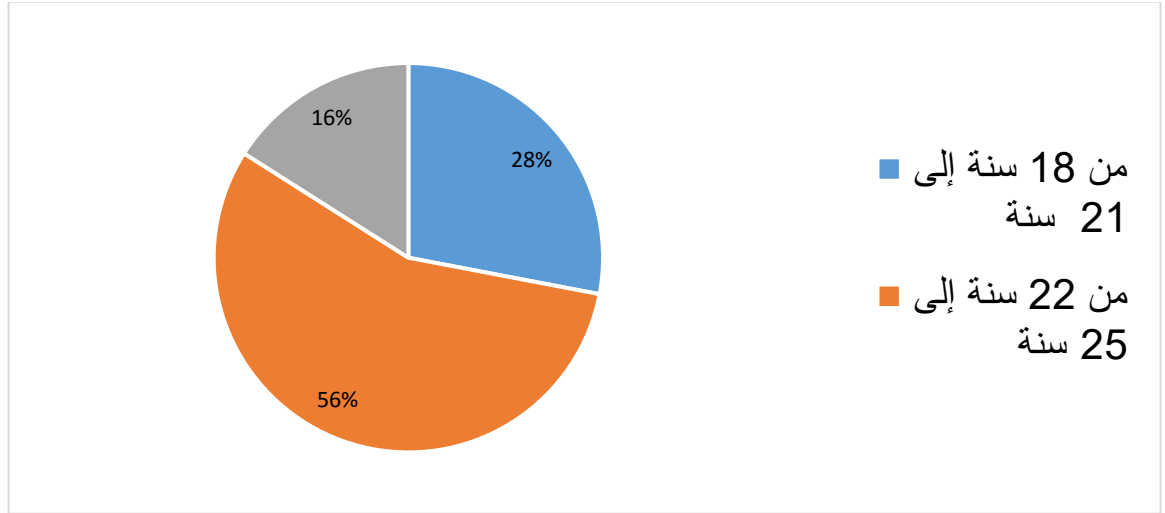
الشكل رقم (03): يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه رقم (01) والمتمثل في توزيع أفراد العينة حسب الجنس بأن أغلبية العينة هم ذكور وذلك بنسبة 60 % أما نسبة الإناث فتمثلت بـ 40 %.

نستنتج مما سبق أن نسبة الذكور أعلى من نسبة الإناث وهذا راجع إلى طبيعة موضوع البحث، حيث يميل الذكور إلى المواضيع الرياضية أكثر من الإناث.

الجدول رقم (02): يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن:

النسبة	العدد	التكرار السن
28 %	28	من 18 سنة إلى 21 سنة
56 %	56	من 22 سنة إلى 25 سنة
16 %	16	من 26 فما فوق
100 %	100	المجموع



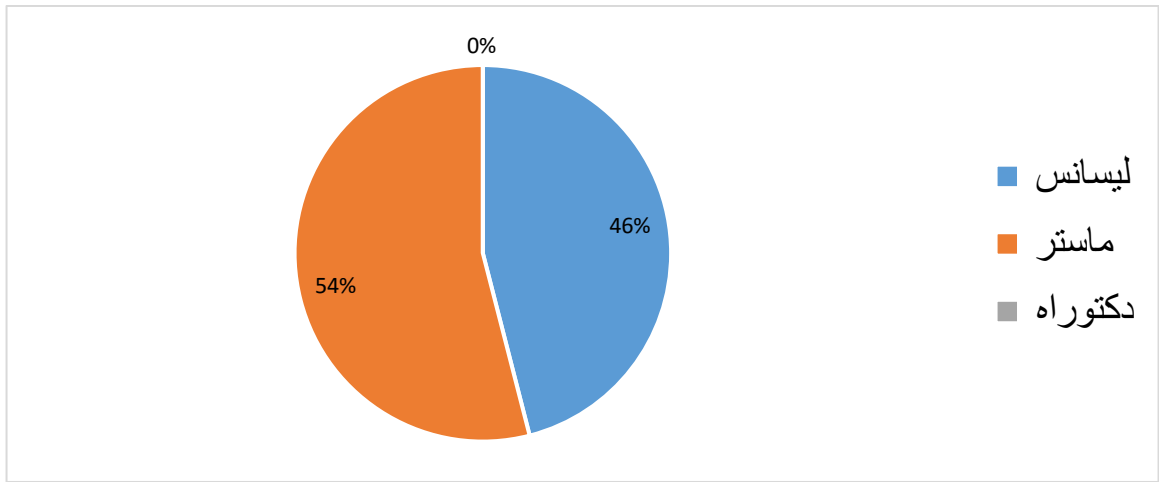
الشكل رقم (04): يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير السن

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه، رقم (02) والمتمثل في توزيع أفراد العينة حسب متغير السن أن نسبة المتراوح أعمارهم بين 18 و 21 سنة بلغت نسبتهم ل 28%، فيما قدرت نسبة المتراوح أعمارهم بين 22 سنة و 25 سنة ب 56%، فيما جاءت نسبة الذين تفوق أعمارهم ال 26 سنة ب 16% فقط.

نستنتج مما سبق أن الفئة العمرية الغالبة في عينة البحث هي تلك المتروحة أعمارهم بين 22 سنة إلى 25، وهذا أمر منطقي بحيث أن مجتمع البحث كان من فئة الطلبة.

الجدول رقم (03): يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي

النسبة	العدد	التكرار / المستوى التعليمي
46 %	46	ليسانس
54 %	54	ماستر
0 %	0	دكتوراه
100 %	100	المجموع



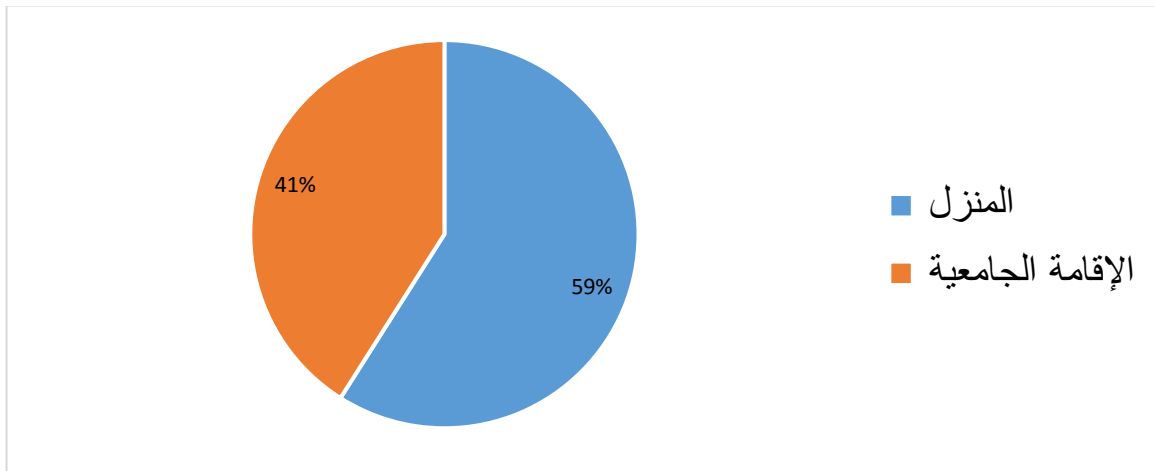
الشكل رقم (05): يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه (رقم 03) والمتمثل في توزيع أفراد العينة حسب مستواهم الدراسي أن ما قدر بنسبة 46 % لديهم مستوى ليسانس، فيما ما نسبته 54% لديهم مستوى ماستر، فيما كانت نسبة ذوي مستوى الدكتوراه منعدمة، أي 0%.

نستنتج مما سبق أن نسبة أغلب أفراد عينة الدراسة لديهم مستوى الماستر وذلك راجع إلى أن مجتمع البحث الذي وزعنا عليه الاستمارة والمتمثل في قسم العلوم الإنسانية بجامعة مولود معمري بتيزي وزو كان أغلبهم طلبة في طور الماستر.

الجدول رقم (04): يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الإقامة

النسبة	العدد	التكرار	الإقامة
59 %	59		المنزل
41 %	41		الإقامة الجامعية
100 %	100		المجموع



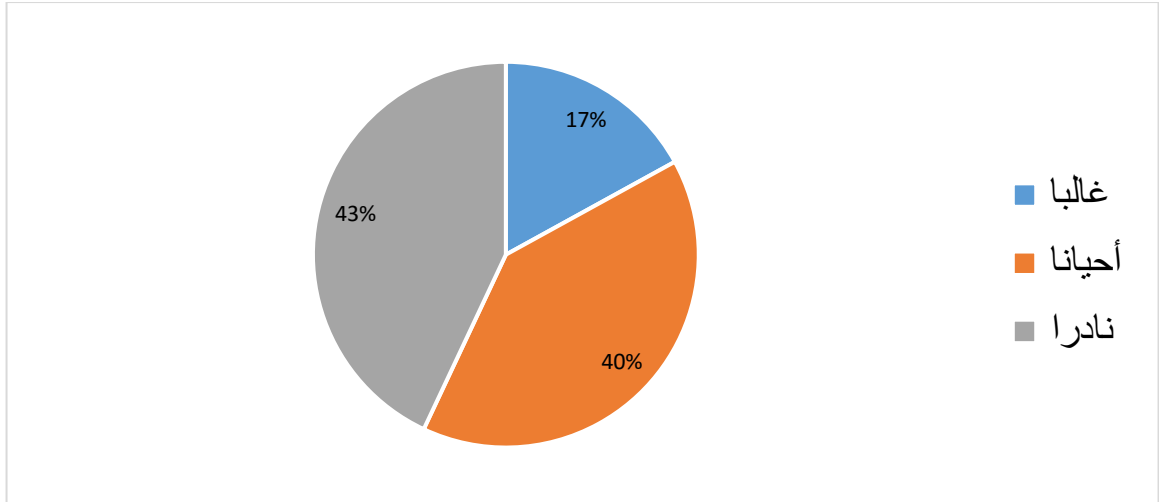
نلاحظ من خلال الجدول أعلاه (رقم 04) أن نسبة أفراد عينة البحث القاطنين بالمنزل بلغت 59%، فيما بلغت نسبة القاطنين بالسكن الجامعي 41%.

نستنتج مما سبق أن نسبة الطلبة القاطنين بالمنزل أعلى من نسبة الطلبة الذين يسكنون بالجامعة، وهذا راجع إلى طبيعة مجتمع البحث الذي وزعنا عليه استماراتنا.

المطلب الثاني: عرض وتحليل محور المعالجة الإعلامية لقناة الهذاف

الجدول رقم (05): يوضح توزيع أفراد العينة حسب نسبة متابعتهم متابعة لبرامج قناة الهذاف

النسبة	العدد	التكرار	نسبة المتابعة
17 %	17	غالباً	
40 %	40	أحياناً	
43 %	43	نادراً	
100 %	100	المجموع	



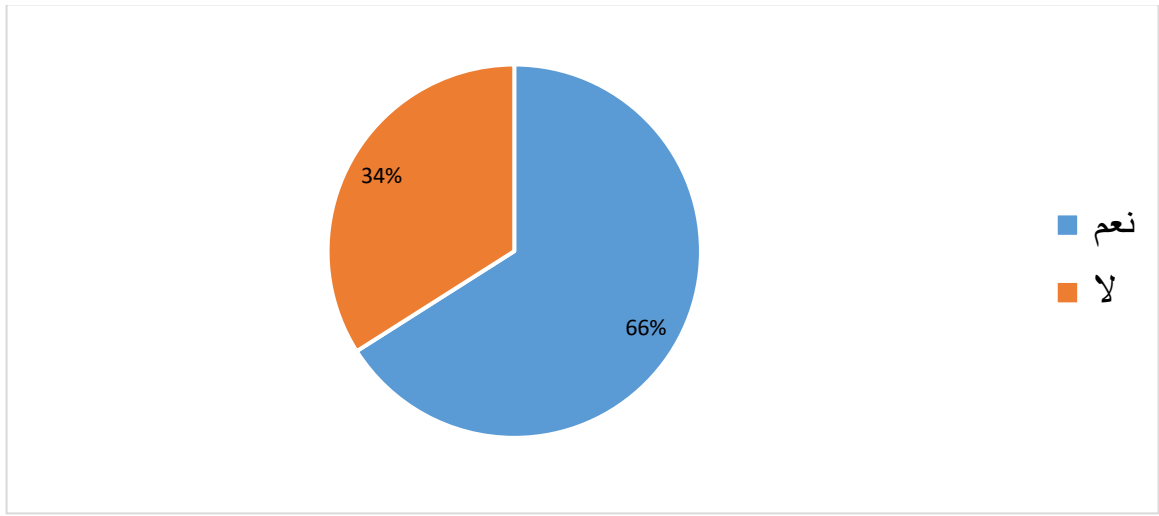
الشكل رقم (07): يمثل توزيع أفراد العينة حسب نسبة متابعتهم متابعة لبرامج قناة الهذاف

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه (رقم 05)، أن أفراد عينة البحث الذين يتابعون قناة الهذاف بلغت نسبتهم 17%، فيما بلغت نسبة الذين يتابعونها أحياناً فقط إلى 40 %، فيما قدرت نسبة الأفراد الذين يتابعون القناة بشكل نادر ما نسبته 43%.

نستنتج مما سبق أن أفراد عينة البحث المتمثلين في طلبة قسم العلوم الإنسانية لدى جامعة مولود معمري بتييزي وزو يتابعون قناة الهذاف بنسبة منخفضة.

الجدول رقم (06): يوضح اتجاهات الطلبة نحو المعالجة الإعلامية التي تقدمها قناة الهدف في مختلف القضايا

التكرار	العدد	النسبة
اتجاهات الطلبة		
نعم	66	66 %
لا	34	34 %
المجموع	100	100 %



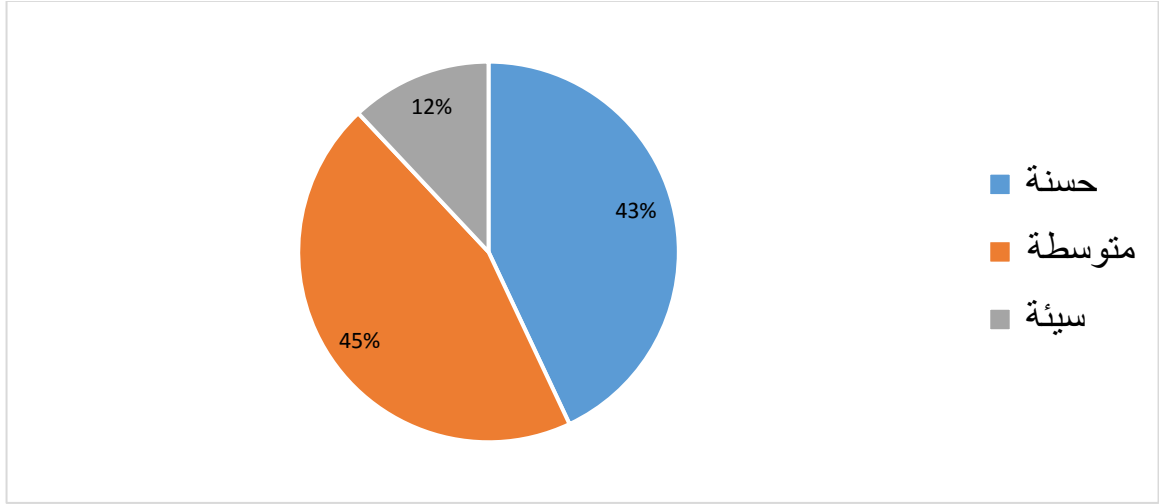
الشكل رقم (08): يمثل اتجاهات الطلبة نحو المعالجة الإعلامية التي تقدمها قناة الهدف في مختلف القضايا

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه (رقم 06) والمتمثل في توزيع أفراد العينة حسب اتجاهاتهم نحو المعالجة الإعلامية التي تقدمها قناة الهدف أن ما نسبته 66% يرون أن هذه المعالجة الإعلامية متوازنة، فيما ترى نسبة الـ 34% المتبقية أن المعالجة الإعلامية التي تقدمها قناة الهدف غير متوازنة.

نستنتج مما سبق أن أغلبية أفراد عينة الدراسة تتجه إلى أن المعالجة الإعلامية لقناة الهدف متوازنة، ما يؤكد إعجابهم بما تعرضه هذه القناة.

الجدول رقم (07): يوضح اتجاهات الطلبة نحو جودة اللغة الإعلامية التي تعرضها المهداف

التكرار	العدد	النسبة	اتجاهات الطلبة
43	43	43 %	حسنة
45	45	45 %	متوسطة
12	12	12 %	سيئة
100	100	100 %	المجموع



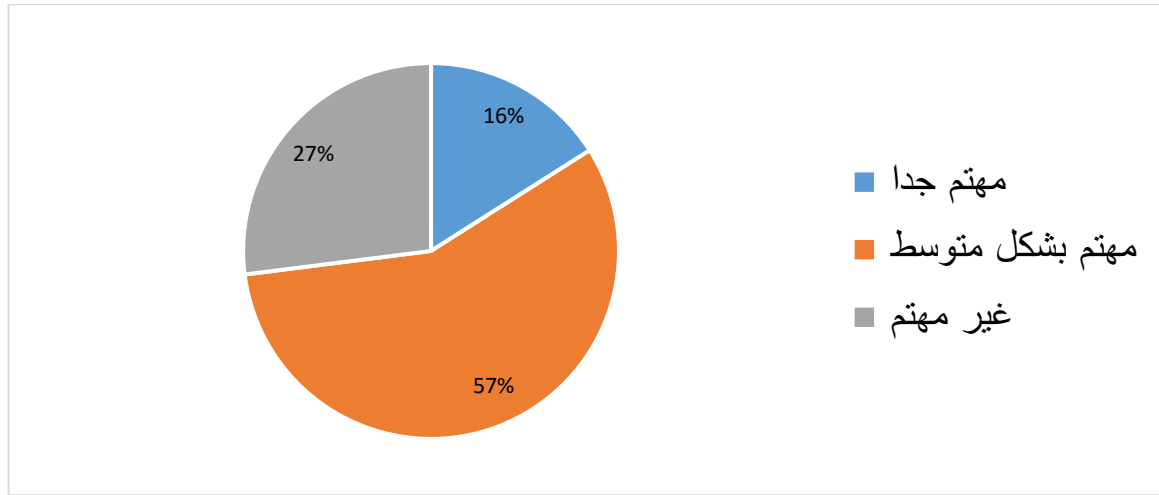
الشكل رقم (09): يمثل اتجاهات الطلبة نحو جودة اللغة الإعلامية التي تعرضها المهداف

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه (رقم 07) المتمثل في توزيع أفراد العينة حسب اتجاهاتهم نحو جودة اللغة الإعلامية التي تعرضها قناة المهداف، أن نسبة 43 % تتجه إلى أن جودة هذه اللغة الإعلامية حسنة، أما نسبة 45 % ترى أن جودة اللغة الإعلامية المستعملة في هذه القناة متوسطة، لتبقى نسبة 12 % تتجه إلى أن هذه اللغة سيئة.

نستنتج مما سبق أن أغلبية أفراد العينة راضية حول اللغة الإعلامية التي تعرضها قناة المهداف بين من يتجه للقول أنها لغة حسنة ومن يصفها بالمتوسطة، فيما ترى فئة قليلة أن هذه اللغة ركيكة وسيئة.

الجدول رقم (08): يوضح مدى اهتمام الطلبة ببرامج الحوار والتحليل التي تقدمها القناة

النسبة	التكرار	التكرار / مدى اهتمام الطلبة
16 %	16	مهتم جدا
57 %	57	مهتم بشكل متوسط
27 %	27	غير مهتم
100 %	100	المجموع



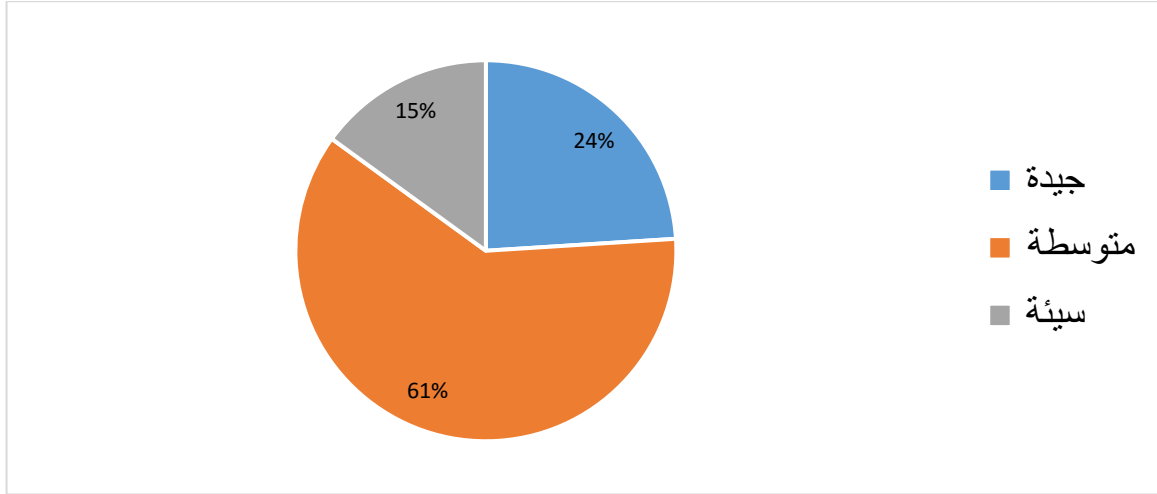
الشكل رقم (10): يمثل مدى اهتمام الطلبة ببرامج الحوار والتحليل التي تقدمها القناة

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه (رقم 08) والمتمثل في توضيح مدى اهتمام الطلبة بالمعالجة الإعلامية التي تعرضها قناة الهداف، ونجد أن نسبة 16 % فقط تهتم بشكل كبير بهذه المعالجة، فيما نسبة 57% تهتم بشكل كبير بهذه المعالجة، فيما نسبة 27% المتبقية فهي لا تهتم بتاتا لهذه المعالجة الإعلامية.

نستنتج مما سبق أن أغلبية أفراد عينة الدراسة تهتم بشكل متوسط بالمعالجة الإعلامية التي تعرضها قناة الهداف، وهذا راجع إلى طبيعة مجتمع البحث الذي وزعنا عليه استمارة البحث والمتمثل في طلبة قسم العلوم الإنسانية لدى جامعة مولود معمري بتيزي وزو.

الجدول رقم (09): يوضح اتجاهات الطلبة نحو المعالجة الإعلامية لقناة الهدف من حيث الشكل

التكرار	العدد	النسبة
اتجاهات الطلبة		
جيدة	24	24 %
متوسطة	61	61 %
سيئة	15	15 %
المجموع	100	100 %



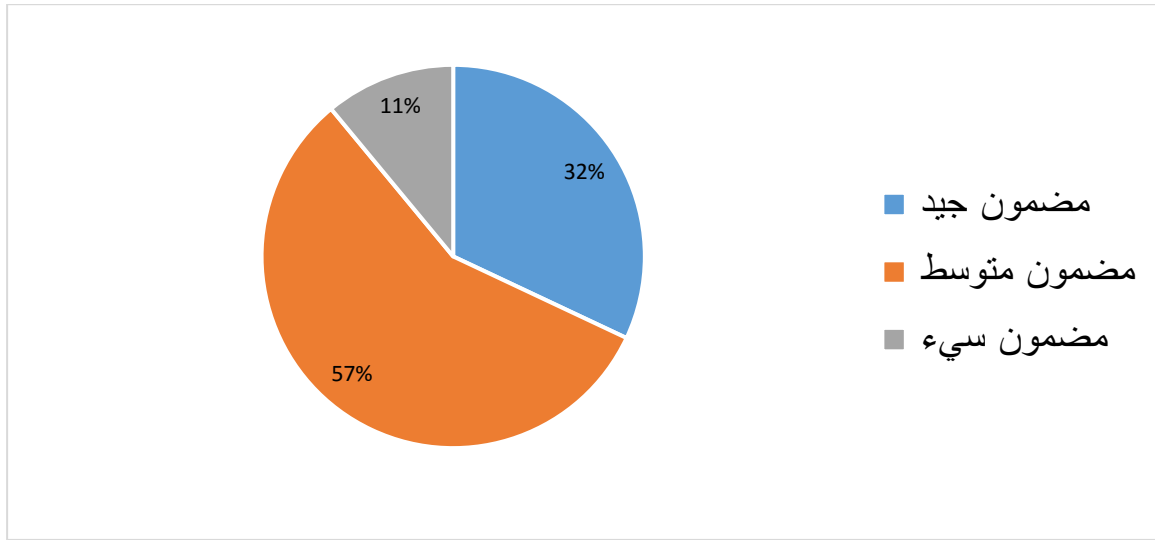
الشكل رقم (11): يمثل اتجاهات الطلبة نحو المعالجة الإعلامية لقناة الهدف من حيث الشكل

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه (رقم 09) والمتمثل في توضيح اتجاهات الطلبة نحو المعالجة الإعلامية لقناة الهدف من حيث الشكل، أن نسبة 24 % من عينة البحث تجدها جيدة، فيما نسبة 61 % تجدها متوسطة لتبقى نسبة 15 % ترى أن هذه المعالجة سيئة وريئة.

نستنتج مما سبق أن أغلبية أفراد الدراسة تجد المعالجة الإعلامية لقناة الهدف من حيث الشكل متوسطة، وهذا راجع إلى طبيعة عينة البحث التي وزعنا عليها استمارة البحث والمتمثلة في طلبة جامعة مولود معمري بتيزي وزو، وعلى وجه الخصوص طلبة قسم العلوم الإنسانية.

الجدول رقم (10): يوضح اتجاهات الطلبة نحو المعالجة لقناة الهذاف من حيث المضمون

التكرار	العدد	النسبة
اتجاهات الطلبة		
مضمون جيد	32	32 %
مضمون متوسط	57	57 %
مضمون سيء	11	11 %
المجموع	100	100 %

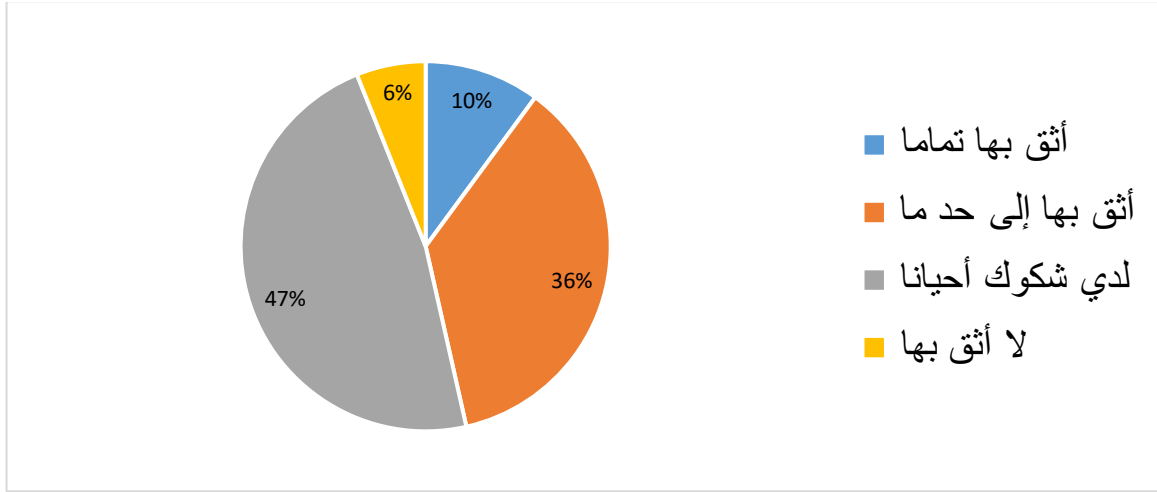


الشكل رقم (12): يمثل اتجاهات الطلبة نحو المعالجة لقناة الهذاف من حيث المضمون

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه (رقم 10) والممثل في توضيح اتجاهات الطلبة نحو المعالجة الإعلامية لقناة الهذاف من حيث المضمون، أن نسبة 32% تجد هذه المعالجة جيدة ومقبولة فيما يجدها ما نسبته 57% من العينة معالجة متوسطة من حيث المضمون، لتبقى نسبة 11% تجد هذه المعالجة سيئة من حيث مضمونها. نستنتج مما سبق أن الفئة الغالبة في استفتائنا عن اتجاهات الطلبة نحو المعالجة الإعلامية لقناة الهذاف من حيث المضمون هي تلك الفئة التي تجد هذه المعالجة متوسطة، وهذا راجع إلى طبيعة مجتمع البحث الذي وزعنا عليه استمارة البحث.

الجدول رقم (11): يوضح مدى ثقة الطلبة في المعلومات المقدمة من طرف قناة الهداف

النسبة	العدد	التكرار	مدى ثقة الطلبة
10 %	10		أثق بها تماما
36 %	36		أثق بها إلى حد ما
47 %	47		لدي شكوك أحيانا
6 %	6		لا أثق بها
100 %	100		المجموع



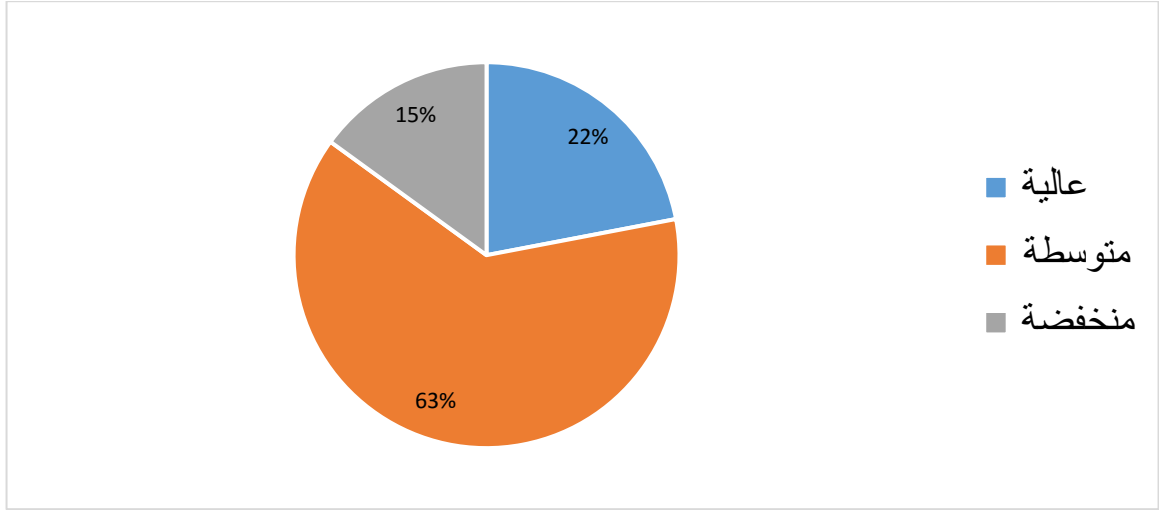
الشكل رقم (13): يمثل مدى ثقة الطلبة في المعلومات المقدمة من طرف قناة الهداف

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه (رقم 11) والمتمثل في توضيح مدى ثقة الطلبة في المعلومات المقدمة من طرف قناة الهداف، أن ما نسبته 10% فقط من يتقون ثقة مطلقة في هذه المعلومات، في حين ما نسبته 36% يتقون فيها لكن ثقة جزئية أي غير مطلقة، أما ما نسبته 47% فليدهم ثقة ممزوجة بالشكوك تجاه هذه المعلومات، أما ما نسبته 6% فهم لا يملكون أي ثقة في هذه المعلومات بناتا، أي ثقتهم منعدمة تجاه هذه المعلومات التي تعرضها قناة الهداف.

نستنتج مما سبق أن ثقة عينة البحث في المعلومات التي تقدمها قناة الهداف متباينة، بين من يثق فيها ثقة مطلقة، جزئية ومنعدمة، فيما النسبة الكبرى من هذه العينة لديها ثقة تشوبها شكوك وهذا راجع إلى طبيعة عينة البحث التي وزعنا عليها استمارة البحث والمتمثلة في طلبة قسم العلوم الإنسانية جامعة مولود معمري بتيزي وزو.

الجدول رقم (12): يوضح تقييم الطلبة لمصداقية محلي قناة الهذاف

النسبة	العدد	التكرار	تقييم الطلبة
22 %	22		عالية
63 %	63		متوسطة
15 %	15		منخفضة
100 %	100		المجموع



الشكل رقم (14): يمثل تقييم الطلبة لمصداقية محلي قناة الهذاف

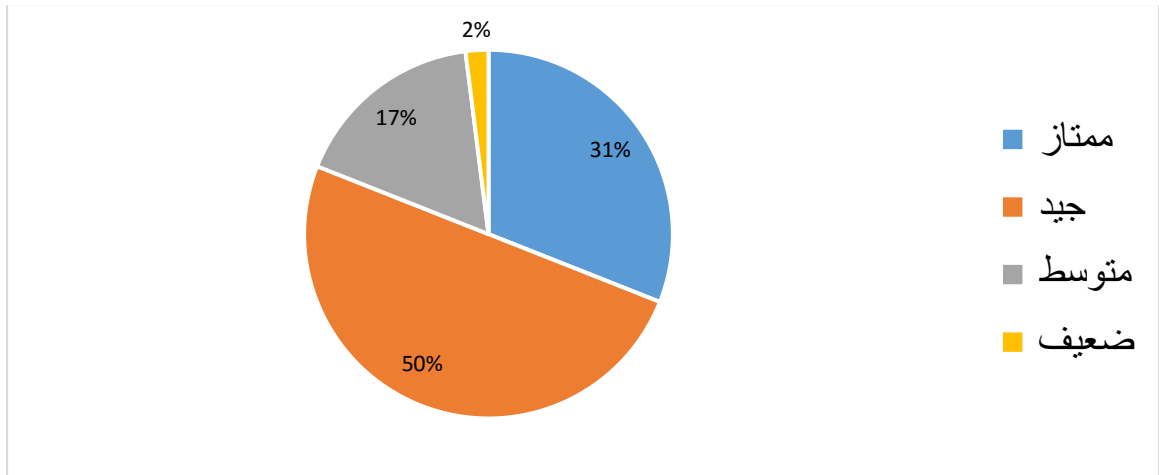
نلاحظ من خلال الجدول أعلاه (رقم 12)، والمتمثل في توضيح تقييمات الطلبة لمصداقية محلي قناة الهذاف، ونرى أن ما نسبته 22% من الطلبة قيموا هذه المصداقية بالعالية، فيما 63% قيموها بالمتوسطة، لتبقى نسبة 15 منخفضة.

نستنتج مما سبق أن أغلبية المقيمين يجدون مصداقية محلي قناة الهذاف متوسطة الجودة، وهذا حسب عينة البحث التي قمنا بتوزيع استمارات البحث عليها والمتمثلة في طلبة قسم العلوم الإنسانية لدى جامعة مولود معمري بتيزي وزو.

المطلب الثالث : عرض وتحليل محور معطيات قضية إقالة جمال بلماضي.

الجدول رقم (13): يوضح اتجاهات الطلبة نحو أداء جمال بلماضي كمدرب للمنتخب الجزائري

التكرار	العدد	النسبة
اتجاهات الطلبة		
ممتاز	31	31 %
جيد	50	50 %
متوسط	17	17 %
ضعيف	2	2 %
المجموع	100	100 %



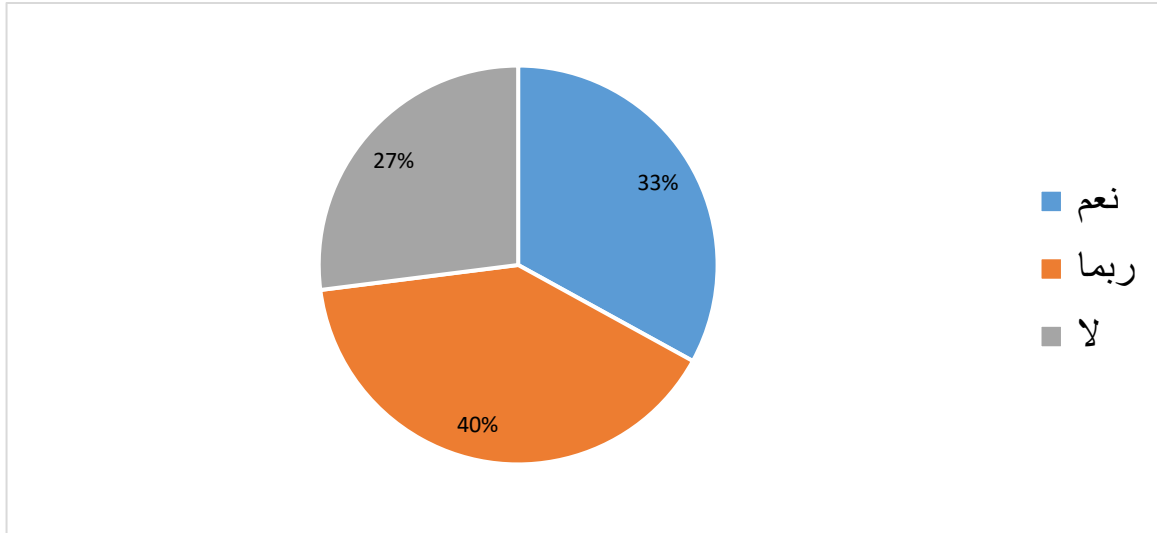
الشكل رقم (15): يمثل اتجاهات الطلبة نحو أداء جمال بلماضي كمدرب للمنتخب الجزائري

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه (رقم 13)، والمتمثل في اتجاهات الطلبة نحو أداء جمال بلماضي خلال فترة تدريبه للمنتخب الوطني، وأسفرت نتائج الدراسة التي قمنا بها على أن: ما نسبته 31% من عينة البحث تجده أداءه ممتازا، في حين 50% من عينة البحث تجده أداءا جيدا، ونسبة 17% تجده متوسطا، لتبقى ما نسبته 2% فقط وجدت هذا الأداء ضعيفا.

نستنتج مما سبق أن معظم المبحوثين يجدون أن أداء بلماضي جيد مما يعكس شعورا عاما بالرضا عن أسلوبه في القيادة والتدريب، في حين هناك أقلية غير راضية عن أدائه.

الجدول رقم (14): يوضح اتجاهات الطلبة نحو إذا ما كان قرار إقالة جمال بلماضي خطوة صحيحة للمنتخب الوطني

التكرار	العدد	النسبة	اتجاهات الطلبة
نعم	33	33 %	
لا	27	27 %	
ربما	40	40 %	
المجموع	100	100 %	



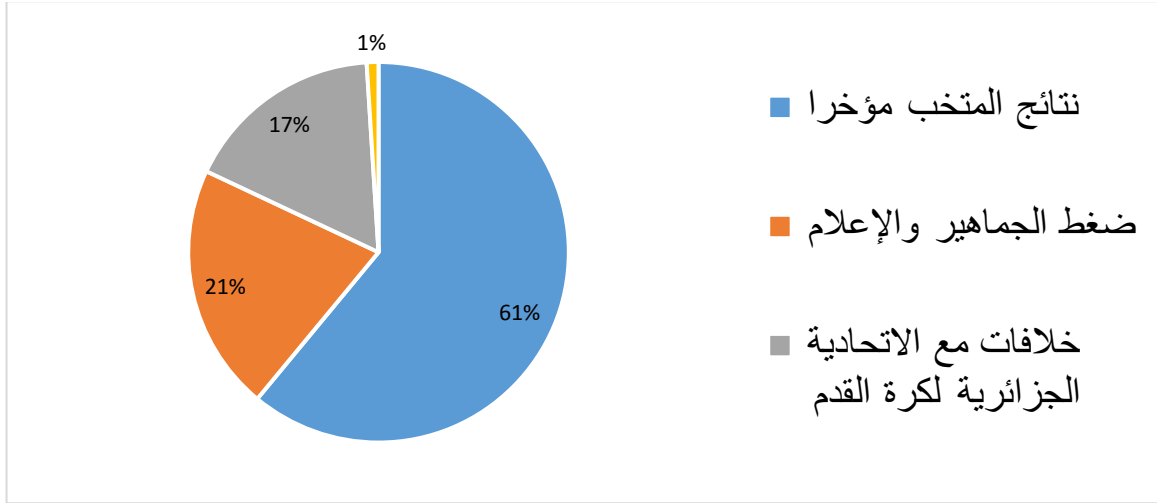
الشكل رقم (16): يمثل اتجاهات الطلبة نحو إذا ما كان قرار إقالة جمال بلماضي خطوة صحيحة للمنتخب الوطني

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه (رقم 14) والمتمثل في توضيح اتجاهات الطلبة نحو إذا ما كان قرار إقالة جمال بلماضي خطوة صحيحة للمنتخب الوطني، أن نسبة 33% تتفق مع هذه الخطوة فيما 27% لا توافقها، أما بالنسبة الأكبر (40%) لم تحسم اتجاهها بخصوص هذا الموضوع واختارت موقفا محايدا.

نستنتج مما سبق أن اتجاهات عينة البحث منقسمة فيما كانت إقالة جمال بلماضي خطوة صحيحة أم لا، ورغم ذلك فإن النسبة الكبرى من العينة بقيت متحفظة ومحايدة بخصوص هذا الموضوع، وهذا راجع إلى طبيعة عينة البحث التي وزعنا عليها الاستثمارات والمتمثلة في طلبة قسم العلوم الإنسانية لدى جامعة مولود معمري بتيزي وزو.

الجدول رقم (15): يوضح اتجاهات الطلبة نحو الأسباب التي دافعت إلى إقالة جمال بلماضي

التكرار	العدد	النسبة
اتجاهات الطلبة		
نتائج المنتخب مؤخرا	61	61 %
ضغط الجماهير والإعلام	21	21 %
خلافات مع الاتحادية الجزائرية لكرة القدم	17	17 %
أسباب شخصية أو صحية	1	1 %
المجموع	100	100 %



الشكل رقم (17): يمثل اتجاهات الطلبة نحو الأسباب التي دافعت إلى إقالة جمال بلماضي

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه (رقم 15)، والمتمثل في توضيح اتجاهات الطلبة نحو الأسباب التي دافعت

بإقالة جمال بلماضي، وقد عرضنا مجموعة أسباب محتملة على عينة الدراسة وقد كانت نتائجها حسب ما يلي :

- نتائج المنتخب مؤخرا : 61%، ضغط الجماهير و الإعلام : 21%، الخلافات مع الاتحادية الجزائرية لكرة القدم : 17%، أسباب شخصية أو صحية : 1%.

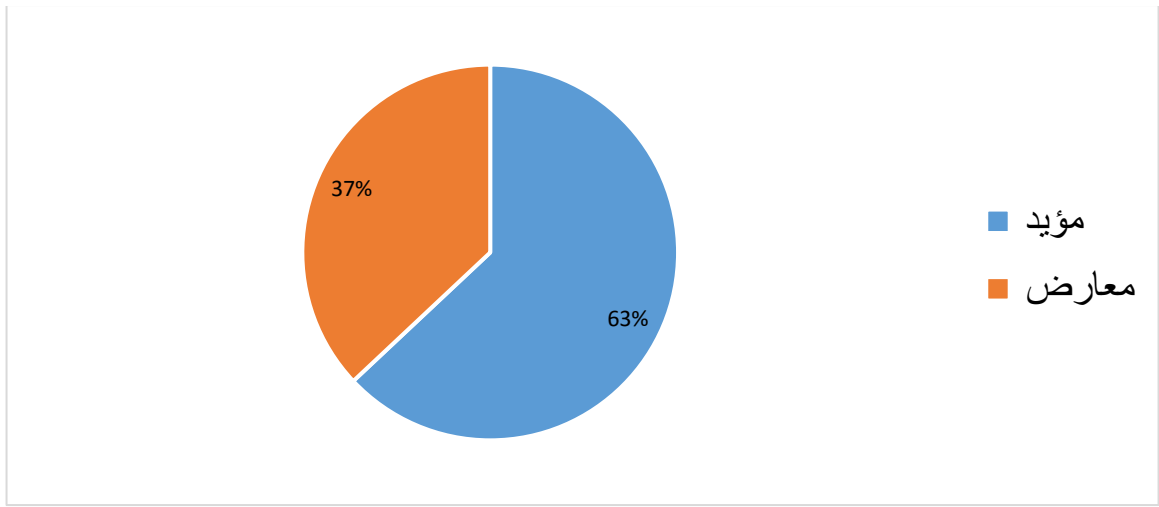
نستنتج مما سبق أن أغلبية أفراد عينة البحث اتجهت نحو التحجج بنتائج المنتخب الوطني في الفترة الأخيرة وان

هذا السبب هو من لعب دورا كبيرا في إقالة جمال بلماضي، وهذا راجع إلى طبيعة عينة الدراسة والمتمثلة في طلبة

قسم العلوم الإنسانية لدى جامعة مولود معمري بتيزي وزو .

الجدول رقم (16): يوضح اتجاهات الطلبة حول إذا ما كان داعما لقرار الإقالة أم معارضا

التكرار	العدد	النسبة
مؤيد	63	63 %
معارض	37	37 %
المجموع	100	100 %



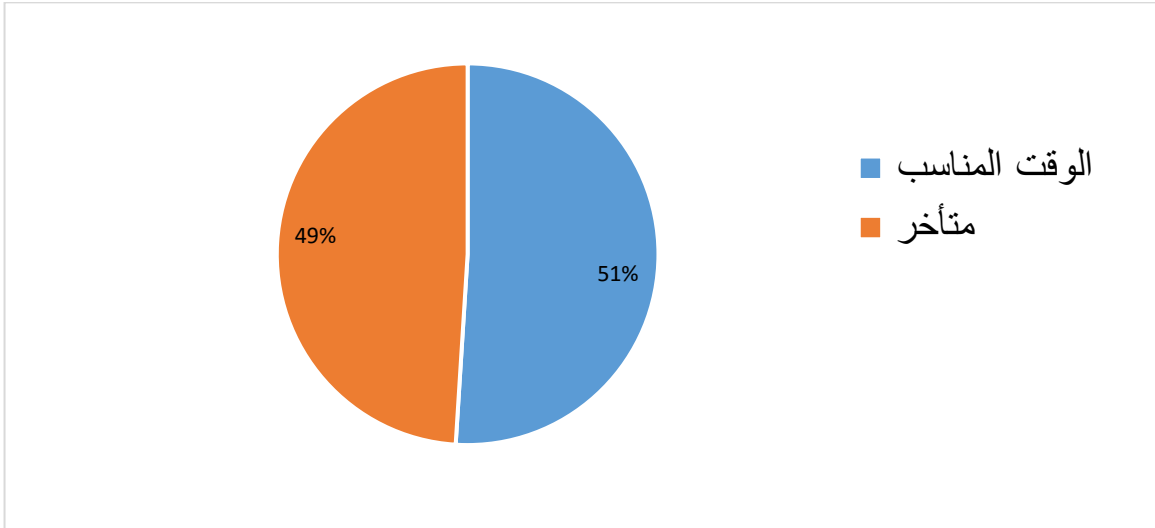
الشكل رقم (18): يمثل اتجاهات الطلبة حول إذا ما كان داعما لقرار الإقالة أم معارضا

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه رقم 16 والمتمثل في توضيح اتجاهات الطلبة نحو إذا ما كان الجمهور داعما لقرار إقالة جمال بلماضي أم لا، فإن ما نسبته 63% مؤيدة لهذا القرار، فيما ما نسبته 37% تعارض هذا القرار.

نستنتج مما سبق أن أغلبية أفراد عينة البحث تؤيد قرار إقالة جمال بلماضي من على رأس المعارضة الفنية للمنتخب الوطني، وهذا ما يبين تراجع شعبية هذا الأخير وسط الجمهور الرياضي المحلي.

الجدول رقم (17): يوضح قرار إقالة جمال بلماضي إذا كان متأخراً أو كان في الوقت المناسب

النسبة	العدد	التكرار الوقت
51 %	51	الوقت المناسب
49 %	49	متأخر
100 %	100	المجموع



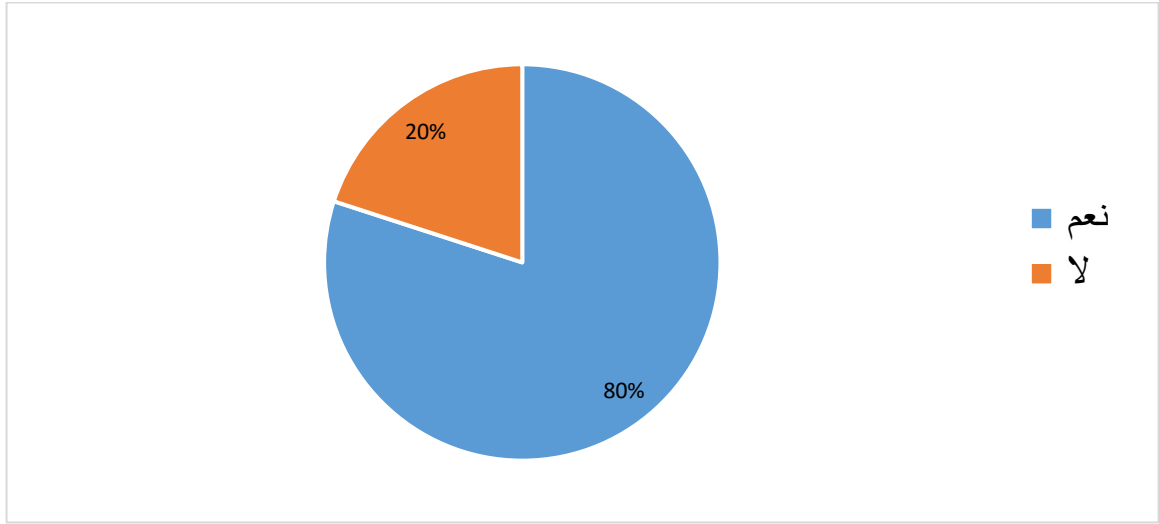
الشكل رقم (19): يمثل قرار إقالة جمال بلماضي إذا كان متأخراً أو كان في الوقت المناسب

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن 51 % من المبحوثين في نظرهم أن قرار إقالة جمال بلماضي جاء في الوقت المناسب باعتقادهم أن الإدارة اتخذت القرار في اللحظة الصحيحة، في المقابل، 49% من المبحوثين يرون أن القرار جاء متأخراً.

ونستنتج من إجابات المبحوثين أنها تعكس انقسامًا طفيفًا في الآراء، مع ميل طفيف نحو أن القرار كان في الوقت المناسب، ولكن هناك نسبة كبيرة تعتقد أنه جاء متأخرًا، مما يشير إلى اختلاف في تقييم التوقيت المناسب للإقالة وتأثير ذلك على الفريق.

الجدول رقم (18): يوضح تأثير ضغوطات رياضية خارجية على قرار الإقالة

النسبة	العدد	التكرار
80 %	80	ضغوطات رياضية خارجية نعم
20 %	20	لا
100 %	100	المجموع



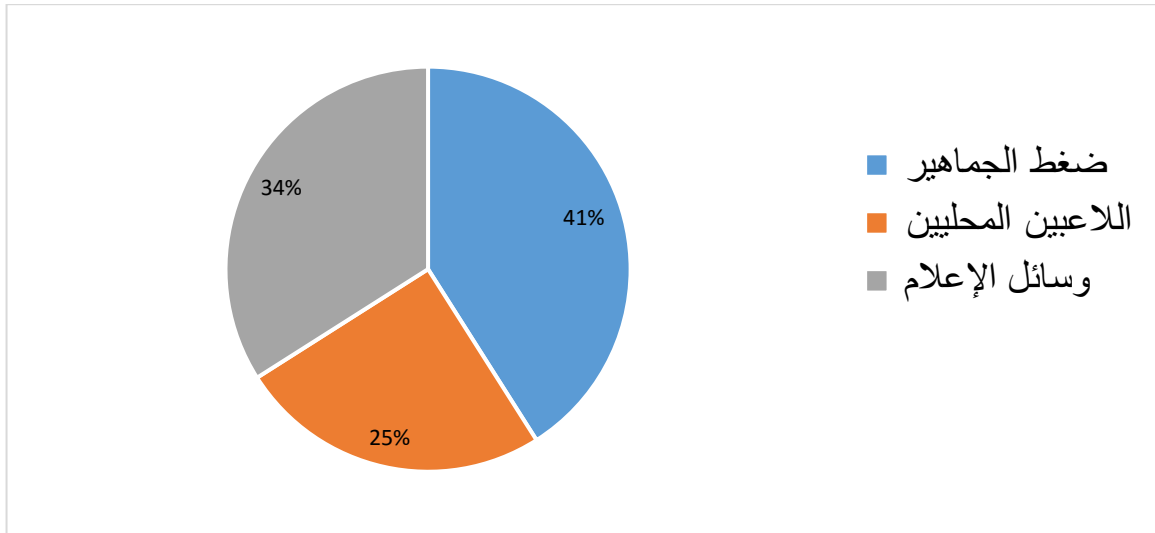
الشكل رقم (20): يمثل تأثير ضغوطات رياضية خارجية على قرار الإقالة

يوضح الجدول أعلاه أن نسبة 80 % من المبحوثين أجابت بـ "نعم" حيث يرون أن هناك ضغوطات رياضية خارجية أثرت على قرار الإقالة وبنظرهم الضغوطات تلعب دورا حاسما في قرار الإقالة، بينما نسبة 20 % أجابت بـ "لا" حيث يعتقدون أن هذه الضغوطات ليس لها تأثير على قرار الإقالة.

نستنتج أن هناك انقسام في وجهات النظر بين المبحوثين، حيث يرى الأغلبية أن الضغوطات الرياضية الخارجية تلعب دورا مهما في اتخاذ قرارات إقالة المدربين، بينما ترى الأقلية أن هذه القرارات تبقى مهنية ومستقلة عن الضغوطات الرياضية الخارجية.

الجدول رقم (19): يوضح الجهة الأكثر تأثيرا

التكرار	العدد	النسبة
الجهة الأكثر تأثيرا		
ضغط الجماهير	41	41 %
اللاعبين المحليين	25	25 %
وسائل الإعلام	34	34 %
المجموع	100	100 %



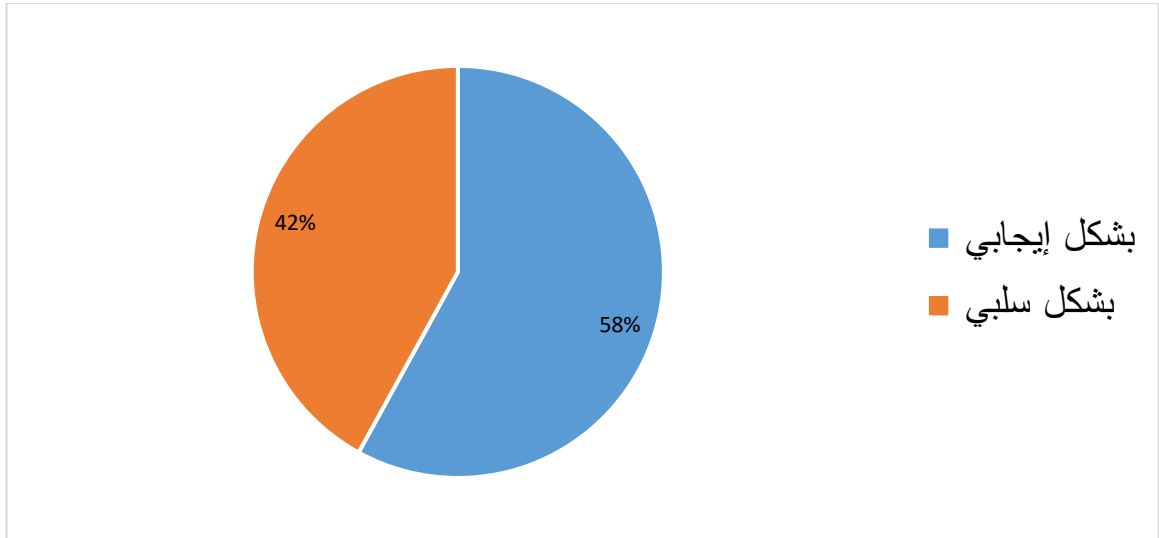
الشكل رقم (21): يمثل الجهة الأكثر تأثيرا

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن ضغط الجماهير هي النسبة الأعلى 41 % حيث 41 شخصا يرون أن ضغط الجماهير هي الجهة الأكثر تأثيرا في قرار الإقالة، بينما تأتي وسائل الإعلام ثانيا بنسبة 34 % حيث أشار 34 شخصا أنها الجهة الأكثر تأثيرا في قرار الإقالة، وتمثل نسبة تأثير اللاعبين المحليين 25 % حيث يعتبر 25 شخصا أن اللاعبين المحليين هي الجهة الأكثر تأثيرا في قرار الإقالة.

نستنتج أن ضغط الجماهير كان العامل الأبرز في اتخاذ قرار الإقالة، وهو ما يشير إلى أن تأثير الرأي العام يلعب دورًا محوريًا في القضايا الرياضية، وتأتي وسائل الإعلام في المرتبة الثانية من حيث التأثير، مما يؤكد على دور الإعلام في تشكيل وتوجيه الرأي العام، وأخيرا يأتي تأثير اللاعبين المحليين، مما يدل على أن تأثيرهم، رغم أهميته، قد يكون محدودًا مقارنة بالعوامل الخارجية.

الجدول رقم (20): يوضح تأثير قرار إقالة بلماضي على مستقبل المنتخب الوطني

التكرار	العدد	النسبة
تأثير قرار الإقالة		
بشكل إيجابي	58	58 %
بشكل سلبي	42	42 %
المجموع	100	100 %



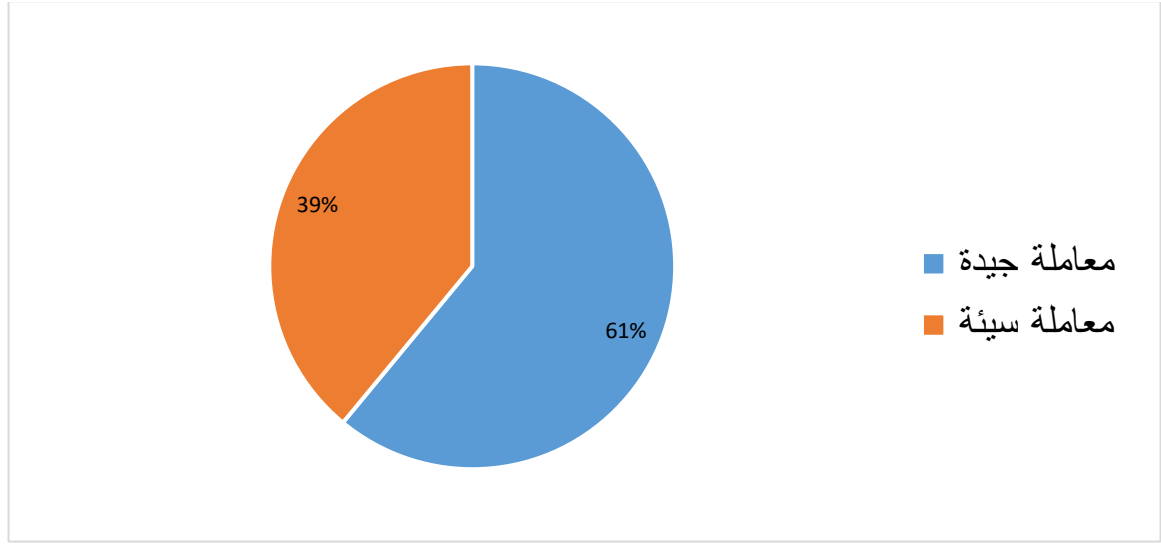
الشكل رقم (22): يمثل تأثير قرار إقالة بلماضي على مستقبل المنتخب الوطني

يعرض الجدول أعلاه أن نسبة 58 % من المبحوثين يعتقدون أن قرار الإقالة له تأثير إيجابي على مستقبل المنتخب الوطني وأن التغيير قد يجلب فائدة للمنتخب، بينما نسبة 42 % يرون أن قرار الإقالة له تأثير سلبي على مستقبل المنتخب.

نستنتج أغلب المبحوثين يأملون في التغيير والتطوير مما يعكس ربما حالة إحباط اتجاه الوضع السابق، أما الأقلية فقد عبرت عن خوفها من التغيير المفاجئ أو عدم الثقة في القدرة على إيجاد بديل مناسب، وهذا الانقسام في الآراء يعكس توقعات متباينة حول قدرة المنتخب على التكيف مع التغيير والاستمرار في تحقيق النتائج المرجوة.

الجدول رقم (21): يوضح معاملة جمال بلماضي مع رجال الإعلام

النسبة	العدد	التكرار	المعاملة
61 %	61		معاملة جيدة
39 %	39		معاملة سيئة
100 %	100		المجموع



الشكل رقم (23): يمثل معاملة جمال بلماضي مع رجال الإعلام

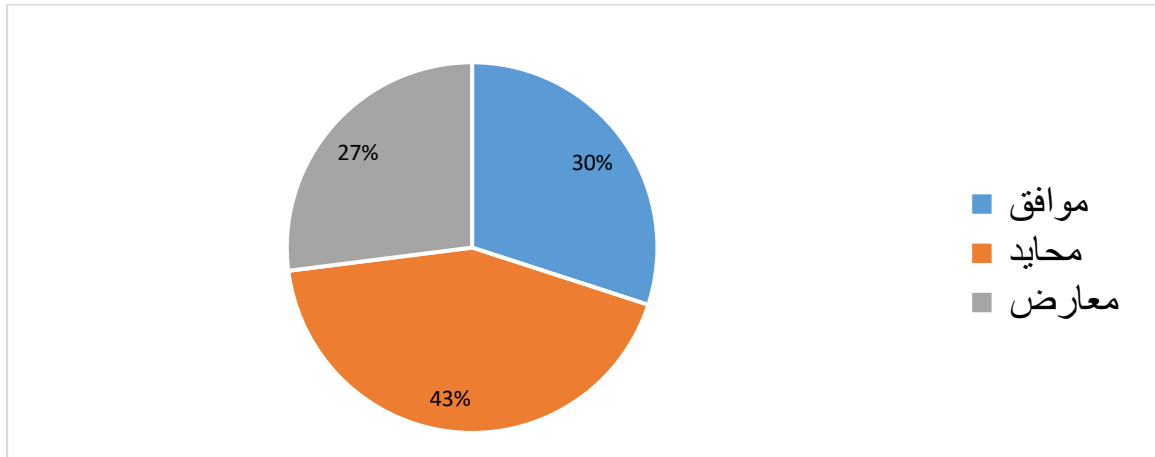
نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن الأغلبية من المبحوثين (61%) يرون أن جمال بلماضي يعامل رجال الإعلام بشكل جيد مما يدل على أنهم يقدرون الأسلوب الذي يتبعه بلماضي في تعامله مع الإعلاميين، وفي المقابل نجد أقلية من المبحوثين (39%) يرون أن معاملة جمال بلماضي مع رجال الإعلام سيئة.

من هنا نستخلص أن رأي المبحوثين حول معاملة جمال بلماضي مع رجال الإعلام يشير إلى أغلبية تميل إلى الاعتقاد بأن بلماضي يعامل الإعلاميين بشكل جيد، إلا أن هناك جزءاً مهماً من المبحوثين يرى خلاف ذلك، مما يدل على وجود بعض الانتقادات أو التحفظات على أسلوب بلماضي في تعامله مع الإعلام.

المطلب الرابع: عرض وتحليل محور معالجة قضية إقالة جمال بلماضي على مستوى قناة الهدف

الجدول رقم (22): يوضح المعالجة الإعلامية التي تقدمها قناة الهدف إذا محايدة وموضوعية

التكرار	العدد	النسبة
المعالجة الإعلامية		
موافق	30	30 %
محايد	43	43 %
معارض	27	27 %
المجموع	100	100 %



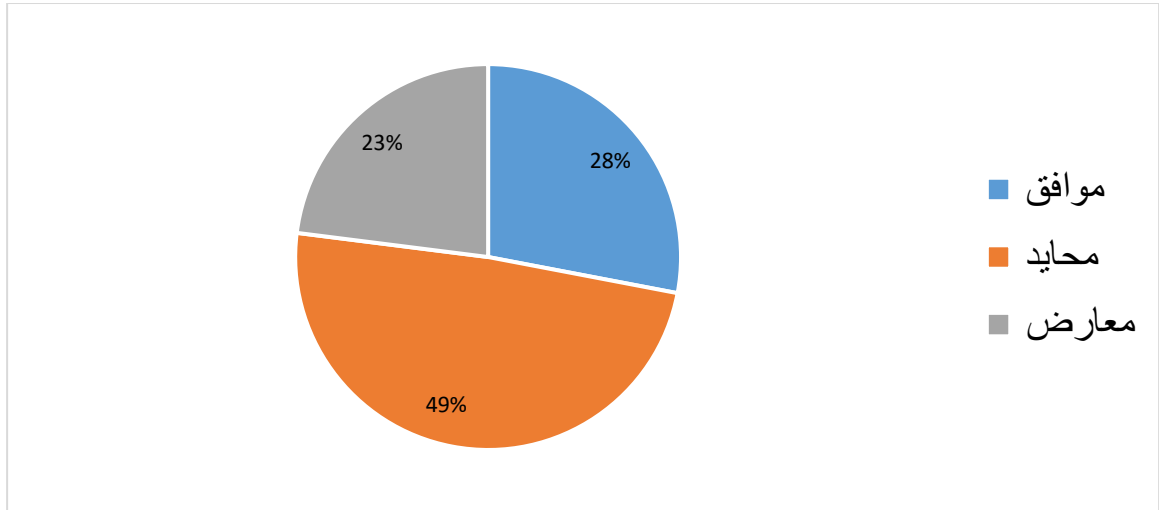
الشكل رقم (24): يمثل المعالجة الإعلامية التي تقدمها قناة الهدف إذا محايدة وموضوعية

يمثل لنا الجدول أعلاه أجوبة الباحثين على السؤال الممثل حول كون قناة الهدف قناة ذات معالجة إعلامية محايدة وبعد فرزنا للاستمارة لاحظنا نسبة 30% من الباحثين الذين اختاروا أن يكونوا من الموافقين بينما 43% منهم محايدون أما نسبة 27% فهم معارضون.

ومن هنا نستخلص أن غالبية الباحثين والمتمثلة في 43% التزموا الحياد اتجاه هذا السؤال كونهم طلبة في المجال الإعلامي وقادرون على التماس نوع من الاحترافية والحياد في المعاملة الإعلامية التي تقدمها الهدف كأول قناة رياضية في الجزائر إذ أن هذه القناة فعلا محايدة وموضوعية في مواضيع ما وغير ذلك في مواضيع أخرى وهذا ما يتجلى لنا في حوار الشخصيات في استوديوهات القناة.

الجدول رقم (23): يوضح إذا تمت معالجة قضية إقالة جمال بلماضي بطريقة جيدة

النسبة	العدد	التكرار	معالجة قضية بلماضي
28 %	28		موافق
49 %	49		محايد
23 %	23		معارض
100 %	100		المجموع



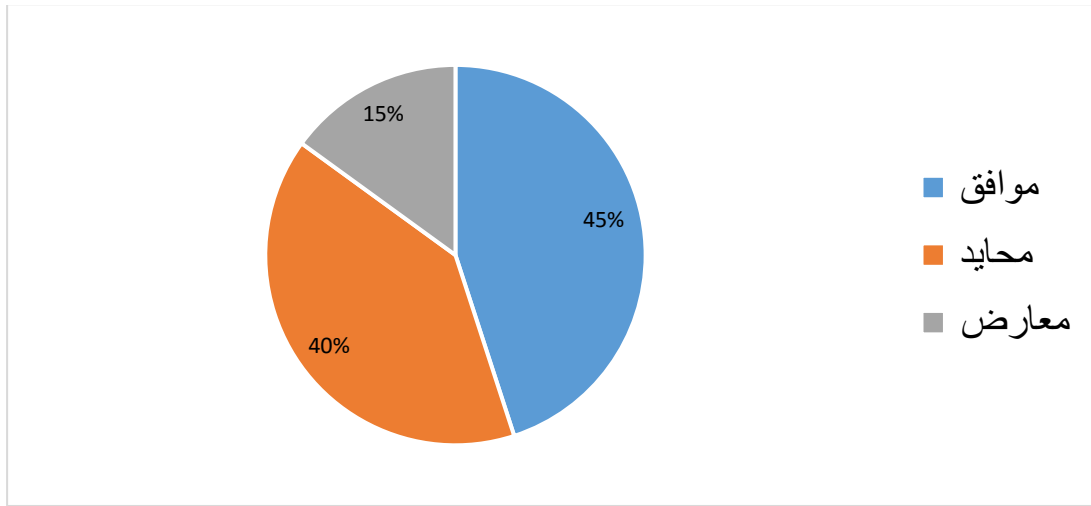
الشكل رقم (25): يمثل إذا تمت معالجة قضية إقالة جمال بلماضي بطريقة جيدة

يمثل لنا الجدول أعلاه آراء جمهور الطلبة في شأن قضية بلماضي وجودة المعالجة الإعلامية التي حظي بها على قناة الهدف أين نرى موافقة 28% من المبحوثين وحياد 49% منهم كما لا يخفى هنا معارضة 23% منهم.

ومن هذه البيانات يمكننا الحكم على أن الطالب الجامعي واعي ومتابع لأدق تفاصيل قناة الهدف إذ أن أكبر نسبة من المبحوثين محايدون بكون أن القضية قد عولجت لكن لم ترقى لمستوى تطلعاتهم إذ عولجت القضية بشكل سطحي كونها حساسة وقضية تعنى بمنتخب وطني ومن هنا نستخلص أن القضية عولجت بشكل حسن إلى جيد وبنسبة معتبرة من الاحترافية دون اللجوء للأحاسيس وخدمة الأطراف المتباينة وحياد الطلبة مؤشر على فهم العميق للقضية التي تعنى بإقالة ناخب وطني.

الجدول رقم (24): يوضح مساهمة تحليلات قناة الهداف في بلورة قضية بلماضي على مستوى الرأي العام

التكرار	العدد	النسبة
بلورة قضية بلماضي		
موافق	45	45 %
محايد	40	40 %
معارض	15	15 %
المجموع	100	100 %



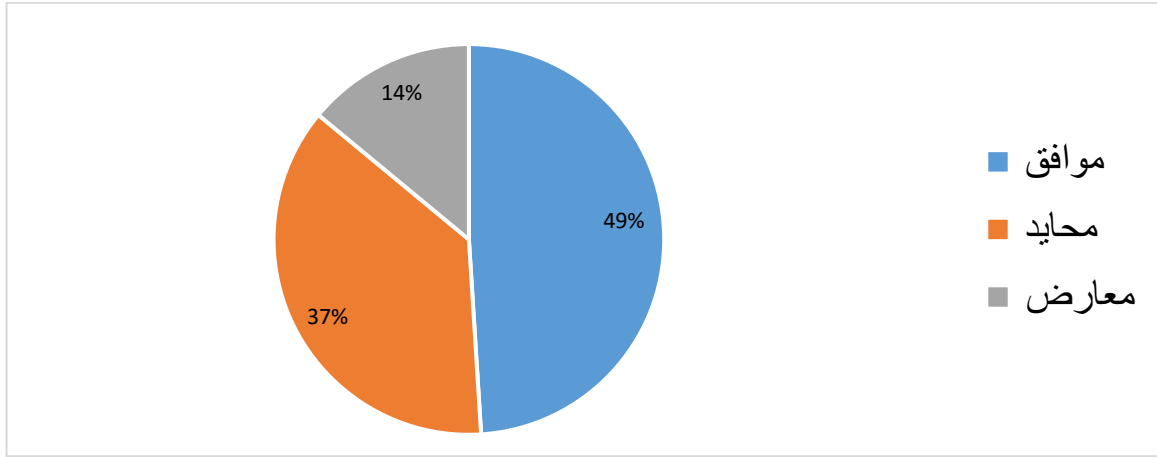
الشكل رقم (26): يمثل مساهمة تحليلات قناة الهداف في بلورة قضية بلماضي على مستوى الرأي العام

يبين الجدول أعلاه مساهمة قناة الهداف في تبلور قضية بلماضي للرأي العام أين يرى المبحوثين أن 45% منهم موافقون بينما 40% محايدون و15% معارض لاقتراحات الاستبيان.

ومن هنا يمكننا الحكم أن أغلبية المبحوثين الممثلين في 45% موافقون كون قناة الهداف كانت السابقة لإعلان وتحليل حدث إقالة جمال بلماضي وبلورته على طبق دسم في حصصها وأستوديوهات قناتها الرياضية حيث عولجت القضية من مختلف أطرافها وجوانبها من أجل إعلام الرأي العام بأدق تفاصيلها لحظة بلحظة.

الجدول رقم (25): يوضح حظوظ المعالجة الإعلامية لقضية إقالة جمال بلماضي من طرف قناة المهداف بمتابعة مكثفة من الطلبة الجامعيين

النسبة	العدد	التكرار	متابعة مكثفة
49 %	49		موافق
37 %	37		محايد
14 %	14		معارض
100 %	100		المجموع

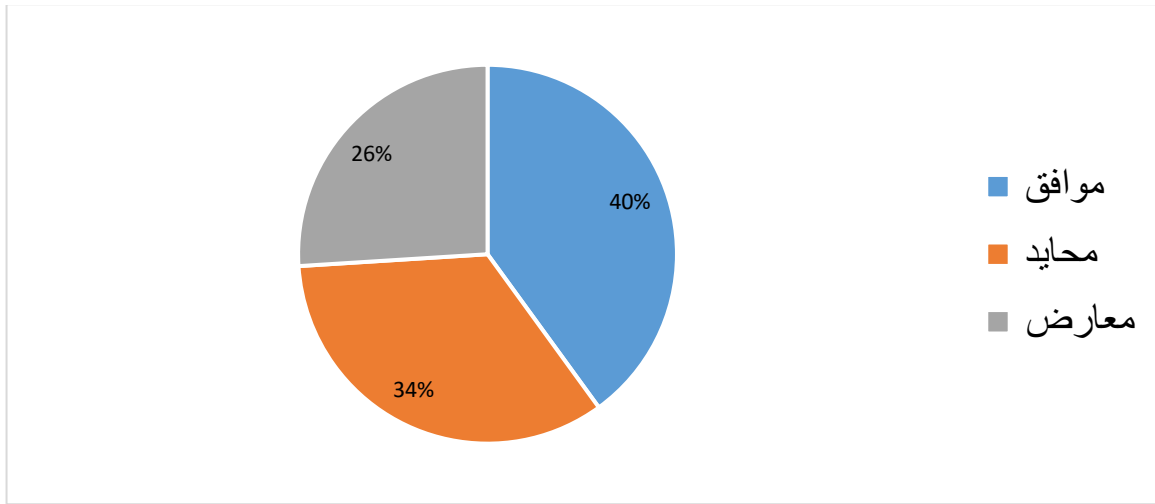


الشكل رقم (27): يمثل حظوظ المعالجة الإعلامية لقضية إقالة جمال بلماضي من طرف قناة المهداف بمتابعة مكثفة من الطلبة الجامعيين

يوضح لنا درجة متابعة الطلبة بقضية بلماضي في قناة المهداف حيث حظيت القضية على درجة موافقة 49% من المبحوثين وحياد 37% بينما عارض 14% من المبحوثين هذا الخيار كونهم لم يتابعوا القضية بشكل مكثف. وبعد استقراءنا لمعطيات الجدول يمكننا القول ان غالبية المبحوثين موافقون على أن الطلبة الجامعيين تابعوا قضية بلماضي على قناة المهداف لحظة بلحظة وذلك من خلال قناة المهداف الرياضية والتي نقلت تفاصيل الإقالة بكل خلفياتها لحظة بلحظة من خلفيات، أسباب ونتائج محتملة للإقالة وذلك بشكل حصري.

الجدول رقم (26): يوضح معالجة قضية إقالة جمال بلماضي على مستوى قناة الهدف بطريقة محايدة

التكرار	العدد	النسبة
معالجة القضية		
موافق	40	40 %
محايد	34	34 %
معارض	26	26 %
المجموع	100	100 %



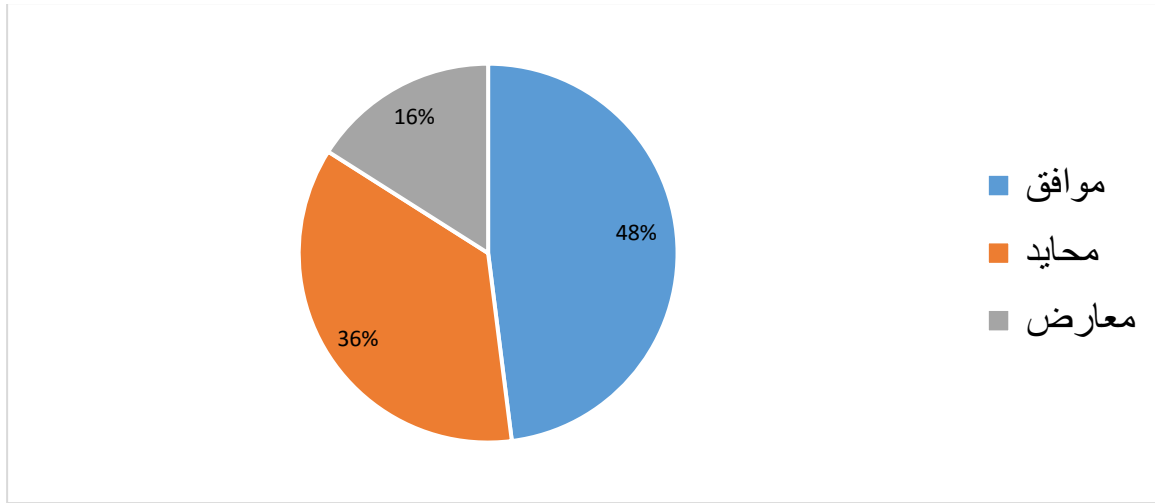
الشكل رقم (28): يمثل معالجة قضية إقالة جمال بلماضي على مستوى قناة الهدف بطريقة محايدة

يوضح لنا الجدول أعلاه مدى حياد المعالجة الإعلامية لقضية بلماضي على مستوى قناة الهدف أين أسفرت الاستمارة على نسبة 40% من المبحوثين الموافقين و34% منهم أجابوا على خيار الحياد أما 26% من المبحوثين معارضون.

ومن خلال استقرائنا لهذه المعطيات يمكننا القول إن أغلبية المبحوثين متفقون على أن قناة الهدف كانت محايدة ومحترفة أثناء تغطيتها ومعالجتها لقضية إقالة الناخب الوطني جمال بلماضي وذلك من خلال برامجها التي عالجت الموضوع بأدق تفاصيله كما عودتنا في كذا مواضيع.

الجدول رقم (27): يوضح حظوظ المعالجة الإعلامية لقضية إقالة جمال بلماضي بمشاهدة عالية على قناة الهدف

النسبة	العدد	التكرار	مشاهدة عالية
48 %	48		موافق
36 %	36		محايد
16 %	16		معارض
100 %	100		المجموع



الشكل رقم (29): يمثل حظوظ المعالجة الإعلامية لقضية إقالة جمال بلماضي بمشاهدة عالية على قناة الهدف

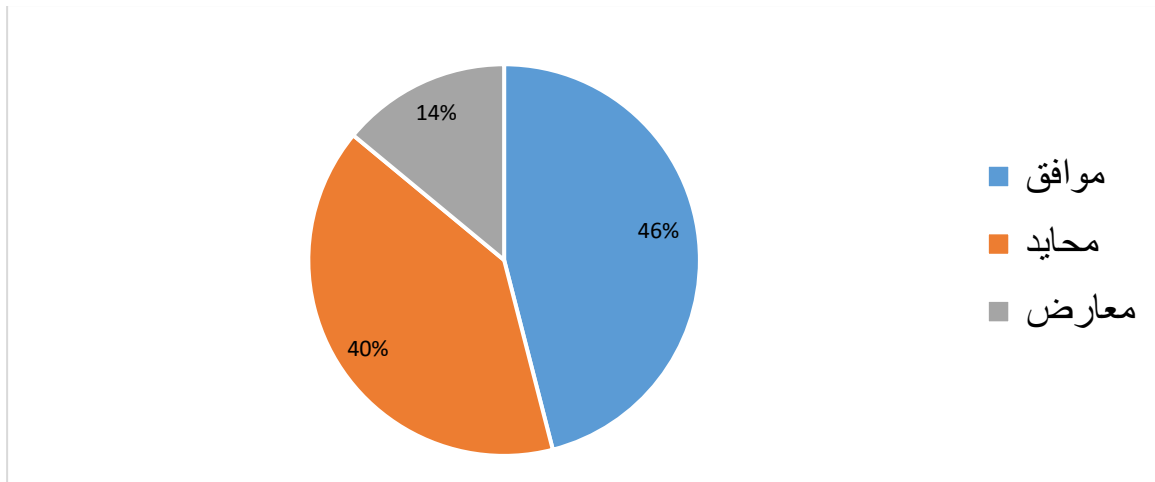
يوضح لنا الجدول أعلاه حظوظ المعالجة الإعلامية لقضية بلماضي وكسبها للمشاهدات من قبل جمهور الطلبة وبعد تحليلنا لمعطيات الجدول نلاحظ 48% من المبحوثين موافقين و36% منهم كان محايدا كما نجد 16% من المبحوثين معارضين.

ونستنتج على أن الأغلبية المطلقة من المبحوثين موافقون ويرون أن قناة الهدف تحظى بمشاهدة عالية من قبل جمهور الطلبة خاصة الذكور منهم إذ أن 48% من المبحوثين وافقوا الخيار الذي يدعم قناة الهدف والتي حظيت على نسبة مشاهدات عالية خلال تلك الفترة الزمنية الموافقة لإقالة جمال بلماضي من المنتخب والذي كان حديث الساعة وكان الحدث الأبرز على قناة الهدف الرياضية.

المطلب الخامس: عرض وتحليل محور تأثير المعالجة الإعلامية لقناة الهداف على اتجاهات الطلبة

الجدول رقم (28): يوضح تأثير ارتفاع نسبة المشاهدة لبرامج الهداف على مواقف الطلبة

التكرار	العدد	النسبة
نسبة المشاهدة		
موافق	46	46 %
محايد	40	40 %
معارض	14	14 %
المجموع	100	100 %



الشكل رقم (30): يمثل تأثير ارتفاع نسبة المشاهدة لبرامج الهداف على مواقف الطلبة

يعالج الجدول اعلاه تأثير ارتفاع نسب مشاهدات برامج قناة الهداف على مواقف الطلبة حيث نرى موافقة

46% من المبحوثين وحياد ما نسبة 40% بينما معارضة 14% من الطلبة.

ومن خلال تحليلنا الكمي والكيفي لبيانات هذا الجدول نرى بوضوح موافقة 46% من المبحوثين والذين يرون

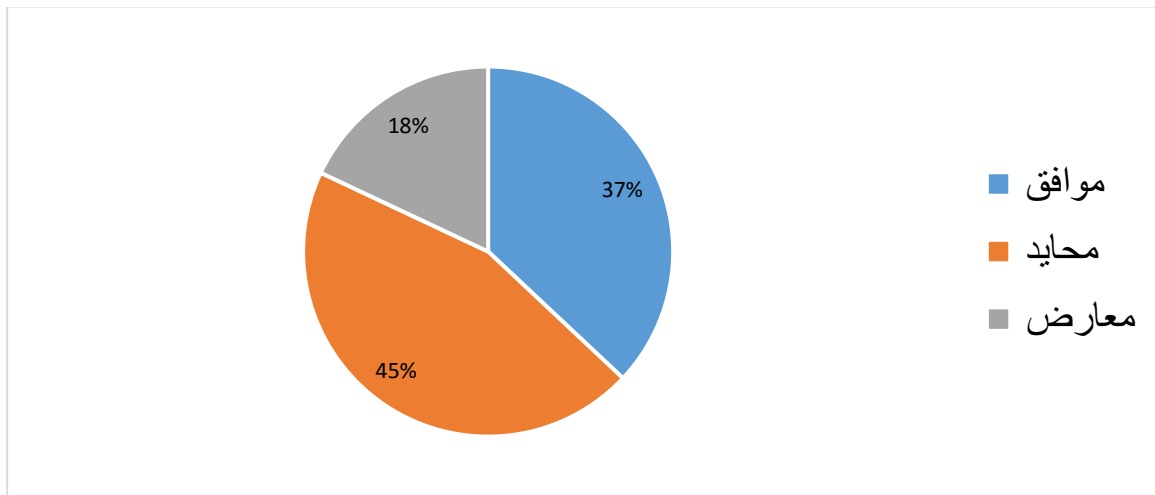
أن برامج قناة الهداف قد شكلت فيهم نوع من الوعي اتجاه القضايا الرياضية وهذا بتأثيرها القوي من خلال البرامج

الرياضية المتتالية عبر قنواتها أين ارتفعت نسب المشاهدة في فترة قصيرة إذ أن قناة الهداف ركزت في محتواها على قضية

إقالة المدرب جمال بلماضي في الفترة الماضية.

الجدول رقم (29): يوضح تأثير التفاعل مع المحتوى الإعلامي لقناة الهدف على اتجاهات الطلبة في قضية بلماضي

النسبة	العدد	التكرار تأثير التفاعل
37 %	37	موافق
45 %	45	محايد
18 %	18	معارض
100 %	100	المجموع

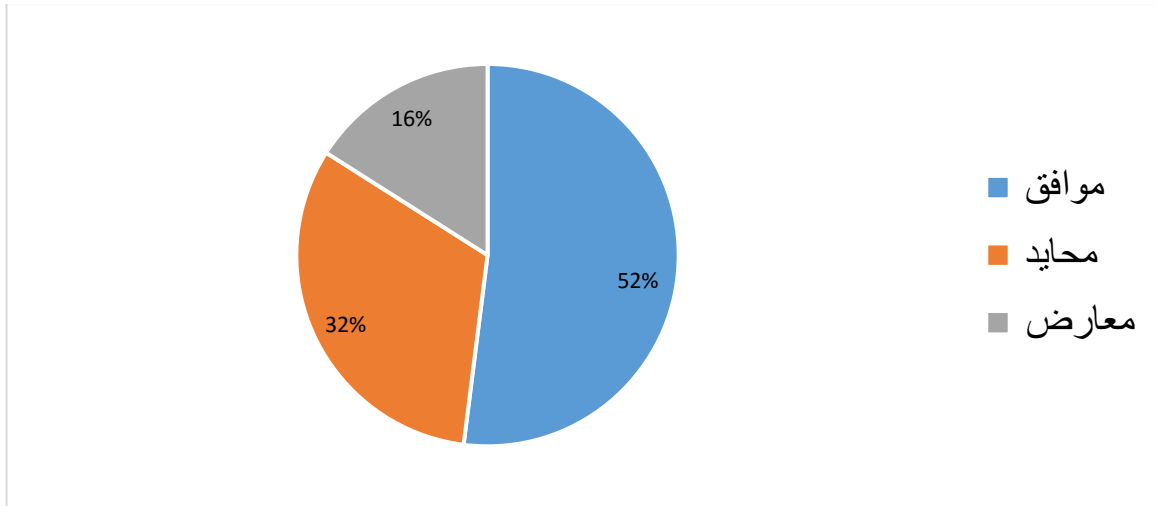


الشكل رقم (31): يمثل تأثير التفاعل مع المحتوى الإعلامي لقناة الهدف على اتجاهات الطلبة في قضية بلماضي يمثل الجدول أعلاه مدى تأثير التفاعل على المستوى الإعلامي لقناة الهدف على اتجاهات الطلبة ومواقفهم اتجاه القضايا المعالجة في القناة ونستخلص من الجدول موافقة 37% وحياد 45% كما نرى معارضة 18% من الطلبة المبحوثين.

ومن خلال تحليلنا الدقيق لمعطيات الجدول نستطيع القول ان الطلبة المبحوثين هم متابعين أوفياء لقناة الهدف الرياضية وأغلبتهم محايدون في مواقفهم اتجاه تأثير التفاعل مع القناة في توجيه مواقفهم حيث نرى 45% من المبحوثين أجابوا على الخانة التي فيها خيار محايد إذ يتفاعلون مع القناة لكنهم محايدون اتجاه القضايا المعالجة في القناة كونهم متابعين أكثر مما هم متفاعلين مع القضية التي تعنى بإقالة بلماضي.

الجدول رقم (30): يوضح تأثير إشاعات بنود العقد تساؤلات وقلق بين الجمهور

النسبة	العدد	التكرار	تأثير الإشاعات
52 %	52		موافق
32 %	32		محايد
16 %	16		معارض
100 %	100		المجموع



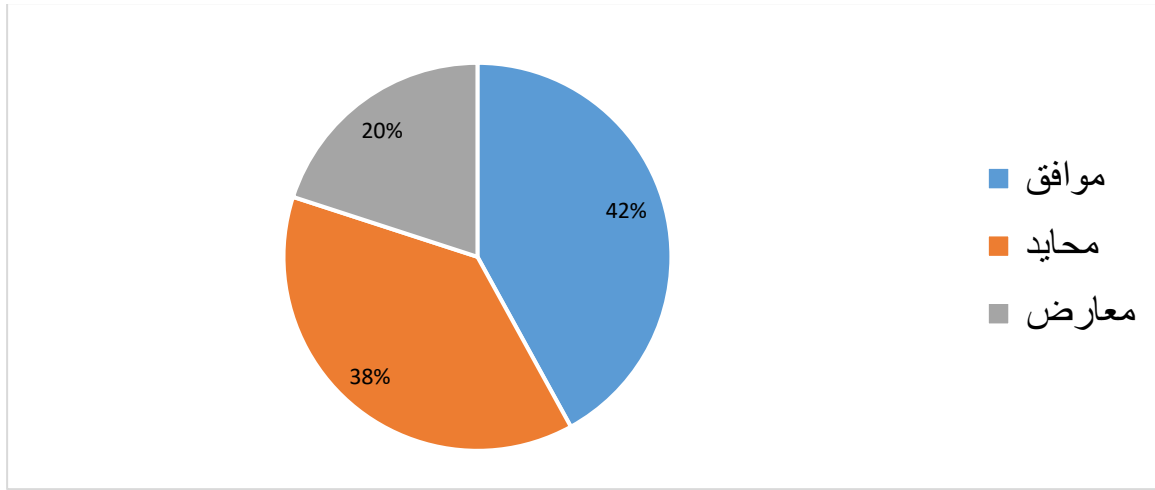
الشكل رقم (32): يمثل تأثير إشاعات بنود العقد تساؤلات وقلق بين الجمهور

يمثل الجدول أعلاه تأثير إشاعات بنود العقد تساؤلات وقلق بين الجمهور حيث أجاب المبحوثين على التالي 52% منهم موافق و32% محايد و16% معارض.

وبعد تحليلنا الكمية والكيفي لهذا الجدول يمكننا القول ان الجمهور الرياضي يرى أن الإشاعة تؤثر بشكل أو بآخر على الجمهور وذلك بعدة طرق إذ يرى 52% أي أغلبية الجمهور المبحوث أنه موافق على أن الإشاعات التي نشرتها قناة الهداف حول تفاصيل بنود العقد وشروط فسخه قد أخذت منحى جديد في القضية إذ أثرت بشكل مباشر حول آراء الجمهور كون الجمهور فعال يسعى لتحري الحقيقة من خلال المعطيات التي أمامه والتي تنشرها قناة الهداف الرياضية بشكل دائم حصري ومستمر.

الجدول رقم (31): يوضح تأثير المعالجة الإعلامية لقناة الهدف على الثقافة الرياضية للمشاهدين

النسبة	العدد	التكرار تأثير المعالجة الإعلامية
42 %	42	موافق
38 %	38	محايد
20 %	20	معارض
100 %	100	المجموع



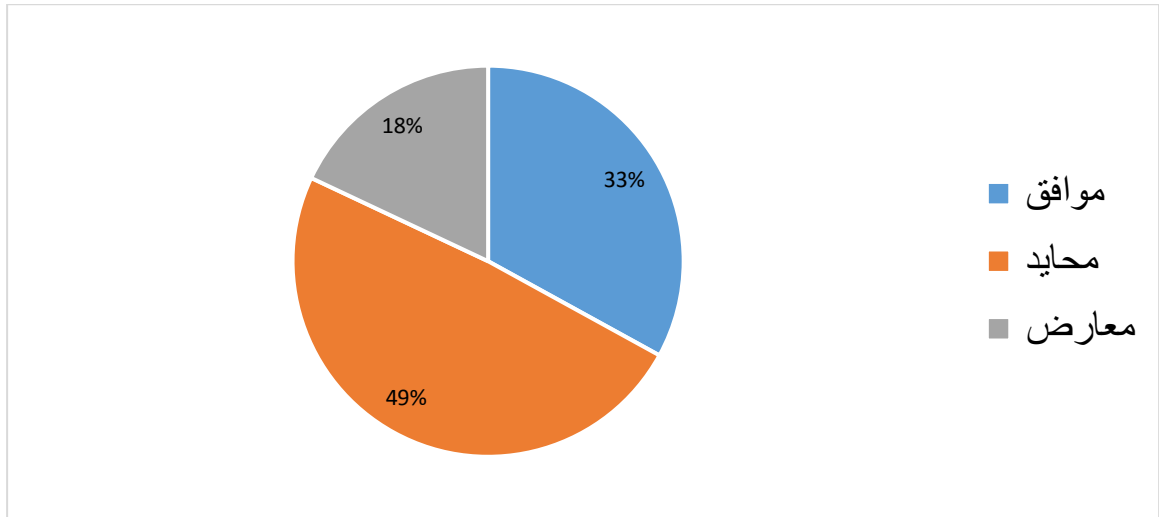
الشكل رقم (33): يمثل تأثير المعالجة الإعلامية لقناة الهدف على الثقافة الرياضية للمشاهدين

يمثل الجدول أعلاه مدى تأثير المعالجة الإعلامية لقناة الهدف على الثقافة الرياضية للمشاهدين حيث نستخلص موافقة 42% ومعارضة 20% وحيداً 38% من المبحوثين.

ومن هنا يمكننا القول ان أغلبية المبحوثين الذين بلغو نسبة 42% موافقون على كون قناة الهدف تأثر على الثقافة الإعلامية والرياضية للمشاهدين وذلك عبر تأثيرها السمعي البصري على المتابعين من خلال الحصص والبرامج وأستوديوهات النقاش على قناة الهدف الرياضية.

الجدول رقم (32): يوضح تأثير جلسات الصلح بشكل إيجابي على اتجاهات الطلبة نحو قضية إقالة جمال بلماضي

النسبة	العدد	التكرار
33 %	33	تأثير جلسات الصلح موافق
49 %	49	محايد
18 %	18	معارض
100 %	100	المجموع



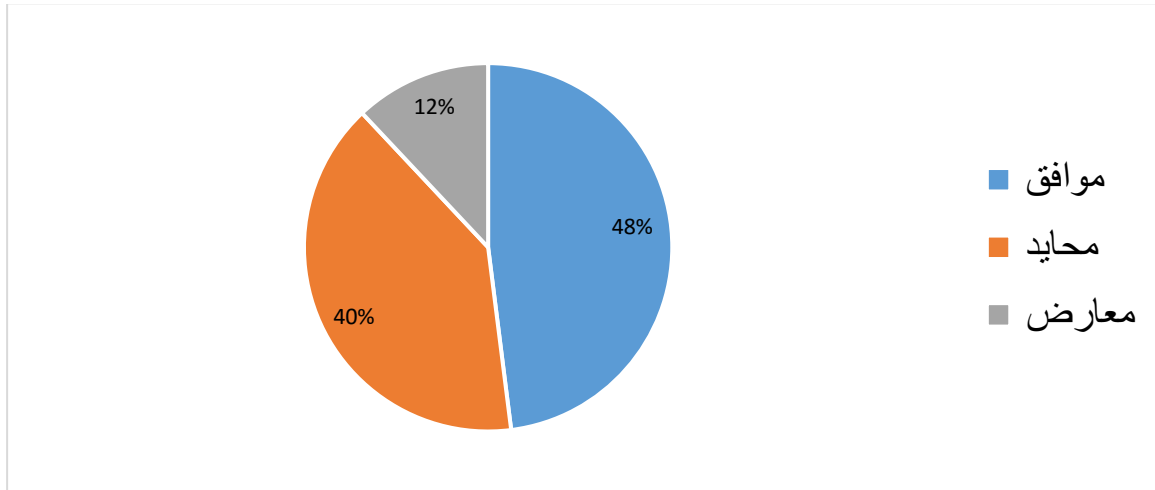
الشكل رقم (34): يمثل تأثير جلسات الصلح بشكل إيجابي على اتجاهات الطلبة نحو قضية إقالة جمال بلماضي

نرى من خلال معطيات الجدول مدى تأثير جلسات الصلح بشكل إيجابي على اتجاهات الطلبة نحو قضية إقالة جمال بلماضي إذ نرى أن 33% موافقون و49% محايدون ووجود 18% من المعارضين لخيارات الجدول وهذا راجع لعدة معطيات أهمها طريقة المعالجة الإعلامية للموضوع.

ومن خلال ما نراه من معطيات في الجدول حيث أن 49% من الطلبة المبحوثين التزموا الحياد وأجابوا على خيار محايد والذي يدل على كون الأغلبية منهم واعون وأيضا أن جلسات الصلح في القضية قد أتت بثمارها على أرض الواقع والتي أفضت وأسفرت على انفراج الأزمة بحل نهائي للموضوع.

الجدول رقم (33): يوضح تأثير المعالجة الإعلامية لقناة الهدف على بلورة قضية إقالة جمال بلماضي في الأجندة الصحفية المحلية

التكرار	العدد	النسبة
بلورة قضية بلماضي		
موافق	48	48 %
محايد	40	40 %
معارض	12	12 %
المجموع	100	100 %



الشكل رقم (35): يمثل تأثير المعالجة الإعلامية لقناة الهدف على بلورة قضية إقالة جمال بلماضي في الأجندة الصحفية المحلية

يوضح الجدول أعلاه تأثير المعالجة الإعلامية لقناة الهدف على بلورة قضية إقالة جمال بلماضي في الأجندة

الصحفية المحلية حيث نرى موافقة 48% من الجمهور وحياد ما نسبته 40% ومعارضة 12% من المبحوثين.

ومن خلال كل هذه المعطيات نقول أن أغلبية المبحوثين موافقين على أن قضية بلماضي قد بلورت أجندات

القنوات الصحفية العالمية و المحلية من خلال تغطيتها القضية حيث أصبحت قناة الهدف القناة الأولى التي يزورها

المشاهد قصد تلقيه المعلومة الصحيحة حيث أعلن الجمهور تفضيله القناة التي تقل الخبر لحظة بلحظة وبشكل

مستمر على القنوات الأخرى وهذا ما أكسب قناة الهدف ثقة أكبر ومكانة لدى الجمهور إذ أنها غيرت كل محتواها

قصد أن يتماشى مع قضية بلماضي وقصد أن يكون لها صدى كبير لدى الجمهور من خلال إفادتهم بكل تفاصيل القضية حتى أصبحت اللقطات التي تنشرها الهداف مصدر إعلامي مهم للجميع خلال فترة إقالة بلماضي من المنتخب الوطني.

نتائج الدراسة:

الاستنتاجات الجزئية للدراسة:

- لقد توصلت الدراسة التي قمنا بها إلى إثبات عدد من النتائج الجزئية والمتمثلة فيما يلي:
- أغلب أفراد عينة البحث على إطلاع بقضية إقالة جمال بلماضي.
 - أغلب أفراد عينة البحث يتابعون قناة الهدف باستمرار.
 - أغلب أفراد عينة البحث مهتمون بما تعرضه قناة الهدف من برامج وأخبار.
 - أغلبية أفراد العينة يجدون أن المعالجة الإعلامية التي تقدمها قناة الهدف متوازنة.
 - أغلب أفراد عينة البحث معجبون باللغة الإعلامية التي تعرضها قناة الهدف.
 - أغلب أفراد عينة البحث لديهم ثقة في ما تعرضه قناة الهدف ولو ثقة طفيفة.
 - معظم أفراد العينة يتفوقون على مصداقية محلي قناة الهدف.
 - أغلب أفراد عينة البحث كانوا إيجابيين حول مردود جمال بلماضي مع المنتخب الوطني في فترته التدريبية.
 - أفراد العينة لم يتفوقوا على إن كان قرار إقالة جمال بلماضي خطوة صائبة لصالح المنتخب الوطني، وانقسموا بين مؤيد، معارض ومحاميد.
 - أغلب أفراد عينة البحث يروا أن النتائج الأخيرة للمنتخب هي السبب الرئيس في إقالة بلماضي.
 - أفراد عينة البحث تباينت آراءهم حول ما إذا كان قرار إقالة جمال بلماضي متأخرا أم لا، بين من يرى أنه جاء في الوقت المناسب و بين من يراه جاء متأخرا.
 - معظم أفراد عينة البحث تتفق على وجود ضغوطات رياضية خارجية أثرت على الإقالة.
 - أغلبية أفراد عينة البحث تقريبا يعتقدون أن قرار الإقالة له تأثير إيجابي على مستقبل المنتخب.
 - معظم أفراد عينة البحث يرون أن بلماضي يعامل رجال الإعلام بشكل جيد.

الاستنتاجات العامة للدراسة:

- أغلب أفراد عينة البحث تناولوا قضية بلماضي على قناة الهدف.

- قناة الهداف ساهمت بشكل كبير في تبلور قضية بلماضي على الصعيد الإعلامي المحلي.
- معظم أفراد عينة البحث راضون عما تقدمه قناة الهداف.
- المعالجة الإعلامية لقناة الهداف أثرت بشكل ملحوظ على اتجاهات الطلبة نحو قضية إقالة الناخب الوطني جمال بلماضي.
- قناة الهداف لعبت دورا هاما في تشكيل الرأي العام حول هذه القضية.

أصبحت كرة القدم مجالاً أساسياً في حياتنا اليومية، خاصة نحن الشباب وأصبح احتياجنا للإطلاع على آخر المستجدات المتعلقة بهذه اللعبة متزايداً يوماً بعد يوم، ما ألزم على القنوات الرياضية بذل مجهود أكبر من أجل إشباع هذه الاحتياجات، وهذا عن طريق نقل ورصد كل كبيرة وصغيرة تتعلق بقضايا هذه الرياضة على مدار الساعة، وكمثال عن هذه القضايا فقد تناولنا في هذه الدراسة القضية التي أسالت الكثير من الحبر في الوسط الرياضي المحلي، ونقصد بهذا قضية إقالة الناخب الوطني جمال بلماضي من على رأس العارضة الفنية للمنتخب الوطني، والتي شكلت قضية رأي عام وسط الشعب الجزائري، بين مؤيد، معارض ومحاميد لهذه الخطوة، ما جعل القنوات العامة والرياضية وعلى رأسها قناة الهدف تسلط الضوء على كل كبيرة وصغيرة متعلقة بهذه القضية، وهذا من خلال بث برامج، أخبار، فيديوهات وتحليلات متنوعة.

وبناء على ما سبق استهدفنا في دراسة البحث معرفة اتجاهات الطلبة الجامعيين في جامعة مولود معمري قسم العلوم الإنسانية نحو المعالجة الإعلامية التي قدمتها قناة الهدف بخصوص قضية إقالة الناخب الوطني جمال بلماضي، وقد نتج عن هذه الدراسة جملة من النتائج والاستنتاجات وهي التي قمنا بعرضها في الجانب التطبيقي.

قائمة

المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع:

المعاجم:

1- عطية عبد العاطي شعبان وآخرون، المعجم الوسيط، ط4، مصر: مكتبة الشروق الدولية، 2004.

- قائمة المراجع:

الكتب:

2- أبو زيد فاروق، فن الخبر الصحفي، ط2، القاهرة: عالم الكتب، 1992.

3- أنجيس موريس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ترجمة: صحراوي بوزيد وآخرون، ط2، الجزائر: دار قصبة للنشر، 2004.

4- التائب حسين مسعود، البحث العلمي قواعده وإجراءاته مناهجه، ط1، القاهرة: المكتب العربي للمعارف، 2018.

5- الحمداني موفق وآخرون، مناهج البحث العلمي: أساسيات البحث العلمي، ط1، عمان: مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، 2006.

6- السامرائي صالح نبيهة، علم النفس الإعلامي مفاهيم - نظريات - تطبيقات، ط1، عمان: دار المناهج للنشر والتوزيع، 2007.

7- الصقر إياد أفل، أبو عيد يوسف، مهارات الكتابة الصحفية، ط1، عمان: دار عالم الثقافة، 2010.

8- الضامن عبد الحميد منذر، أساسيات البحث العلمي، ط1، عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2007.

9- العلاونة السليم علي، أساليب البحث العلمي في العلوم الإدارية، ط1، عمان: دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، 1996.

10- الغندور جلال محمد، البحث العلمي بين النظرية والتطبيق، ط1، القاهرة: دار الجوهرة للنشر والتوزيع، 2015.

11- المحمودي علي سرحان محمد، مناهج البحث العلمي، ط3، صنعاء: دار الكتب، 2019.

قائمة المصادر والمراجع

- 12- المشهداني سلمان سعد، منهجية البحث العلمي، ط1، الأردن عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2019.
- 13- النعيمي جودة فجر، علم النفس الاجتماعي دراسة لحفايا الإنسان وقوى المجتمع، ط1، لبنان: دار الرافدين للطباعة والنشر والتوزيع، 2016.
- 14- الهروتي سليمان عمر حسين، التعرض لوسائل الإعلام الرياضي ودوره في العوامل النفسية والأداء الرياضي، ط1، الأردن: شركة الأكاديميون للنشر والتوزيع، 2017.
- 15- بن بلقاسم حبيب وآخرون، أخلاقيات الإعلام في الزمن الرقمي، ط1، المملكة العربية السعودية: مكتبة الرشد، 2020.
- 16- بن مرسلي أحمد، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط4، جامعة الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 2003.
- 17- عبد الحميد الخليل، السلوك التنظيمي، د.ط، الجمهورية العربية السورية: منشورات الجامعة الافتراضية السورية، 2020.
- 18- عبد الجواد سعيد ربيع، فن الخبر الصحفي، ط1، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، 2005.
- 19- عبد اللطيف حمزة، المدخل في فن التحرير الصحفي، د ط، الجزيرة: وكالة الصحافة العربية، 2018.
- 20- عليان مصطفى ربحي، غنيم محمد عثمان، مناهج وأساليب البحث العلمي، ط1، عمان: دار صفاء للنشر والتوزيع، 2000.
- 21- عويس على خير الدين، عبد الرحيم حسن عطا، الإعلام الرياضي، ط1، الجزء الأول، مصر: مركز الكتاب للنشر، 1998.
- 22- فليه عبده فاروق، عبد المجيد محمد، السلوك التنظيمي في إدارة المؤسسات التعليمية، ط1، عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2005.
- 23- قنديلجي إبراهيم عامر، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات، ط1، عمان: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 1999.

- 24- كنعان عبد الفتاح علي، الإعلام الرياضي، ط د، الأردن: دار اليازوري، 2014.
- 25- محمود أحمد عبد المحسن محمد، الخطيب عبد الجابر محمد خالد، الإعلام الرياضي وإدارة الأزمات، ط1، دسوق: دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع، 2016.
- 26- مرعى مدكور، الصحافة الإخبارية، ط1، القاهرة: دار الشروق، 2002.
- 27- مشاركة صالح وآخرون، مساق أخلاقيات الإعلام، ط1، فلسطين: مركز تطوير الإعلام، 2017.
- المجلات العلمية:
- 28- الصرايرة أحمد يوسف، "دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية من وجهة نظر طلاب كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية"، المجلة العلمية لعلوم وفنون الرياضة، العدد 01، (جوان 2022)، ص 57.
- 29- المشهداني سلمان سعد، رسول علوان حسين، "المعالجة الإخبارية في وسائل الإعلام والنظريات الإعلامية المفسرة لها"، مجلة آداب الفراهيدي، العدد 53، (مارس 2023)، ص 223.
- 30- بخوش نجيب، "المعالجة الإعلامية لظاهرة الإدمان على المخدرات الرقمية"، مجلة علوم الإنسان والمجتمع، العدد 01، (مارس 2022)، ص 704.
- 31- بن عبو وليد، "الإعلام الجديد: مفهومه وخصائصه: مدخل نظري عام"، مجلة الراصد العلمي، العدد 01، (مارس 2020)، ص 36.
- 32- بورحلة سليمان، "تحليل الاتجاهات كآلية للتأثير في جمهور المؤسسة من منظور العلاقات العامة"، مجلة المعيار، العدد 01، (جانفي 2024)، ص-ص 899-900.
- 33- بوعموشة نعيم، بثثة حنان، "اتجاهات الطالب الجامعي نحو التعليم عن بعد في الجامعة الجزائرية"، مجلة دراسات في التنمية والمجتمع، العدد 03، (نوفمبر 2021)، ص 261.
- 34- حدادي وليدة، "دور وسائل الإعلام في معالجة المشكلات البيئية ضمن استراتيجيات حماية البيئة: دراسة في المحددات والمتطلبات"، مجلة حوليات جامعة الجزائر 2، العدد 02، (جوان 2020)، ص 343.
- 35- حشروف أسامة، لعجال يحيى، "عراويل استخدام الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل أندية كرة القدم المحترفة بالجزائر"، مجلة علوم الرياضة والتدريب، العدد 01، (جوان 2020)، ص-ص 47-48.

- 36- حمدي محمد الفاتح، بولفلعل إبراهيم، "المعالجة الإعلامية لظاهرة الهجرة السرية في المجتمع الجزائري"، مجلة المعيار، العدد 48، (سبتمبر 2019)، ص 339.
- 37- دواله عز الدين، عباد لويظة، "مساهمة الإعلام الرياضي التلفزيوني المتخصص في نشر الثقافة الرياضية"، مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية، العدد 02، (جوان 2023)، ص 565.
- 38- رحومني لبنى، قوجيل نور العابدين، "استراتيجيات الإعلام الرياضي في النهوض بقطاع الرياضة في الجزائر -الواقع والمأمول-"، المجلة العلمية العلوم والتكنولوجيا للنشاطات البدنية والرياضة، العدد 01، (فيفري 2018)، ص 211.
- 39- ركروك خولة، لقلوق رقية، "أخلاقيات المهنة في الإعلام الجديد: الأسس، الضوابط، والأبجديات"، مجلة مدارات للعلوم الاجتماعية والإنسانية، العدد 03، (جانفي 2023)، ص 16.
- 40- زواوي عبد الوهاب، "أهمية الإعلام الرياضي في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي في الجزائر"، مجلة الإبداع الرياضي، العدد 09، (جوان 2013)، ص 122.
- 41- صديق حسين، "الاتجاهات من منظور علم الاجتماع"، مجلة جامعة دمشق، العدد 03-04، (ديسمبر 2012)، ص-ص 307-308.
- 42- طالة لامية، سلام كهينة، "دور الإعلام الرياضي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية وقيم المواطنة"، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضية، العدد 01، (جانفي 2020)، ص 42.
- 43- عباس فاضل أحمد، غنتاب صبيح أزهار، "معالجة الصحافة العراقية لجائحة كورونا"، مجلة الباحث الإعلامي، العدد 61، (سبتمبر 2023)، ص-ص 128-129.
- 44- عسييري أحمد محمد عهود، "المعالجة الصحفية للأزمات المفهوم، المبادئ، وآليات التطبيق"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد 81، (ديسمبر 2022)، ص-ص 615-616.
- 45- علاوة محمد، "الإعلام الجديد: المفهوم، الخصائص والعوامل التي تميزه عن الإعلام التقليدي وطبيعة العلاقة بينهما"، مجلة الرسالة للدراسة الإعلامية، العدد 01-02، (جوان 2017)، ص 167.
- 46- علي سمير محمد، "أطر المعالجة الصحفية لمؤتمر بغداد للحوار والشراكة"، مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية، العدد 45، (أفريل 2022)، ص 863.
- 47- فارق سعيد، بن طراد وفاء، "المعالجة الإعلامية للأزمة الأوكرانية الروسية في البرامج الحوارية بقناة الجزيرة الإخبارية"، مجلة المعيار، العدد 01، (جانفي 2023)، ص 186.

- 48- فاسي سفيان، صبطي عبيدة، "دور القنوات الفضائية الخاصة في التقليل من ظاهرة العنف في الوسط الرياضي"، مجلة الرواق للدراسات الاجتماعية والإنسانية، العدد 01، (جوان 2024)، ص 355.
- 49- فرحي فيصل، "بناء الاتجاهات في علوم الإعلام والاتصال البنى المعرفية النظرية والاتصالية المفسرة"، مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية، العدد 10، (مارس 2019)، ص 132.
- 50- قدوري الحاج، بن كريمة بوحفص، "اتجاهات معلمي المرحلة الابتدائية نحو التكوين أثناء الخدمة"، مجلة العلوم الاجتماعية، العدد 29، (مارس 2018)، ص 101.
- 51- قمومية مراد، "مصطلح الاتجاه في التفسير والفرق بينه وبين المنهج والأسلوب"، مجلة الحضارة الإسلامية، العدد 02، (جويلية 2018)، ص 51.
- 52- مخلوفي محمد، بطواف جلييلة، "الاتجاهات مقارنة نظرية"، المجلة الجزائرية للأبحاث والدراسات، العدد 03، (جويلية 2021)، ص 501.
- 53- مناجلية الهذبة، "الإعلام الجديد الواقع والخصائص"، المجلة العربية للأبحاث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 21، (ديسمبر 2015)، ص 458.
- 54- ناجم نبيل، دودو بلقاسم، "الاتجاهات النفسية لدى تلميذات الطور الثانوي نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية في ضوء بعض المتغيرات (السن، التخصص الدراسي، طبيعة البيئة)"، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، (ديسمبر 2017)، ص 33.
- 55- دودو نوري نور الدين، زيان بختة، "اقتراب نظري لمفهوم الاتجاهات"، مجلة حقائق للدراسات النفسية والاجتماعية، العدد 09، (مارس 2018)، ص 125.
- 56- ياقوت زينب، "دور الإعلام الجزائري في خدمة وتطوير كرة القدم"، المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، العدد 02، (ديسمبر 2022)، ص 181.

– الأطروحات الجامعية ورسائل الماجستير:

أ– الأطروحات:

- 57– ارفيس زبير، "تقدير الذات وعلاقته بالاتجاهات نحو ممارسة النشاط البدني الرياضي ودافعية الإنجاز الرياضي"، أطروحة دكتوراه، جامعة محمد بوضياف المسيلة، 2019–2020.
- 58– أو شن جميلة، "دور الإذاعات المحلية في تشكيل الاتجاهات البيئية للجمهور"، أطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر 3، 2017–2018.
- 59– بسة صالح، "اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية والرياضة نحو مهنة التدريس في الطور الثانوي"، أطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر 3، 2017–2018.
- 60– بقار ناصر، "اتجاهات مديري الثانويات نحو مادة التربية البدنية والرياضية وعلاقتها بدافعية الإنجاز لدى الأستاذ"، أطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر 3، 2018–2019.
- 61– جفال إيمان، "اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو القضايا البيئية عبر مواقع التواصل الاجتماعي"، أطروحة دكتوراه، جامعة العربي التبسي تبسة، 2021–2022.
- 62– حني سليمان، "استراتيجيات إدارة الصف لدى المدرس وعلاقتها باتجاهات الطلبة نحو سلطته والبيئة التعليمية"، أطروحة دكتوراه، جامعة وهران 2، 2017–2018.
- 63– فايزة سبتي، "المعالجة الإعلامية للقضايا البيئية في القنوات الفضائية الجزائرية"، أطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر 3، 2021–2022.
- 64– طبي منير، "دور البرامج الحوارية التلفزيونية في تشكيل اتجاهات النخبة الجزائرية نحو القضايا السياسية"، أطروحة دكتوراه جامعة قسنطينة 3، 2015–2016.
- 65– عدة بن العطية جمال الدين، "المضامين القيمية في الإعلام الرياضي"، أطروحة دكتوراه، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم، 2021–2022.
- 66– غانس محمد، "الاتجاهات النفسية لأساتذة التعليم الثانوي اتجاه النشاط الرياضي واللياقة البدنية وعلاقتها ببعض المتغيرات"، أطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر 3، 2017–2018.

قائمة المصادر والمراجع

67-غربية سمراء، "اتجاهات الشباب نحو التكوين العسكري"، أطروحة دكتوراه، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2011-2012.

68-فيصل قويدر، "الإعلام الرياضي المكتوب ودوره في تشكيل اتجاهات الشباب نحو الممارسة الرياضية"، أطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر 3، 2021-2022.

69-فوجيل نور العابدين، "واقع الممارسة المهنية في الإعلام الرياضي الجزائري"، أطروحة دكتوراه، جامعة باتنة 1، 2019-2020.

70-مجناني باديس، "صورة ذوي الاحتياجات الخاصة في التلفزيون الجزائري لدى الطالب الجامعي"، أطروحة دكتوراه، جامعة قسنطينة 3، 2015-2016.

71-مسمة فاطمة، "المعالجة الإعلامية للقضايا المغاربية في القنوات الفضائية الأجنبية الناطقة باللغة العربية"، أطروحة دكتوراه، جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل، 2023-2024.

ب-رسائل الماجستير:

72-أكارن ريم، "تحليل اتجاهات المستهلك الجزائري نحو المنتجات المستوردة جهاز المكيف الهوائي"، رسالة ماجستير، جامعة سعد دحلب البليدة، 2007-2008.

73-باعمر الزهرة، "اتجاهات المرأة نحو بعض القضايا الاجتماعية في ظل بعض المتغيرات الديمغرافية"، رسالة ماجستير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2005-2006.

74-بلبول موسى، "اتجاهات بعض الأنماط الجسمية نحو إدراك الذات البدنية في حصة التربية البدنية والرياضية"، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر، 2008-2009.

75-بلوني عبد الحليم، "تناول الإعلام الرياضي لمشروع الاحتراف في كرة القدم الجزائرية لسنة 2010"، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر 3، 2010-2011.

76-بن جدو عبد الرحمان، "اتجاهات معلمي التعليم الابتدائي نحو التكوين عن بعد"، رسالة ماجستير، جامعة تبسة، 2010-2011.

77-بن سطاعلي محمد أمين، "اتجاهات طلبة قسم علم النفس وعلوم التربية نحو ذوي الاحتياجات الخاصة"، رسالة ماجستير، جامعة وهران، 2014-2015.

قائمة المصادر والمراجع

- 78- بن كريمة بوحفص، "اتجاهات المعلمين نحو التكوين أثناء الخدمة وعلاقتها بكفاياتهم التدريسية"، رسالة ماجستير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2014-2015.
- 79- تمام جوهر، "اتجاهات أساتذة التعليم الجامعي نحو أهمية المعايير التربوية للجودة الشاملة"، رسالة ماجستير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2014-2015.
- 80- تيعشادين محمد، "اتجاهات أساتذة التعليم المتوسط نحو أساليب التقويم في ظل المقاربة بالكفاءات"، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر، 2008-2009.
- 81- درزاوي مصطفى، "تفاعل الجمهور الرياضي مع الحصص الحوارية الرياضية"، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر 3، 2011-2012.
- 82- رحالي عبد الكريم، "اتجاهات العاملين والمرضى نحو خدمات مصلحة الإستعجلات الطبية بالمستشفيات العمومية"، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر 2 أبو القاسم سعد الله، 2014-2015.
- 83- سقني عبلة، "اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو التجربة الديمقراطية في الجزائر"، رسالة ماجستير، جامعة محمد لمين دباغين سطيف 2، 2016-2017.
- 84- سلطاني عبد الرزاق، "اتجاهات أساتذة التعليم الثانوي نحو الإصلاح التربوي في الجزائر"، رسالة ماجستير جامعة منتوري قسنطينة، 2010-2011.
- 85- عواطف ملوكة، "اتجاهات المعلمين نحو ممارسة مديري المدارس الابتدائية للعلاقات الإنسانية وعلاقتها بالصحة النفسية"، رسالة الماجستير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2013-2014.
- 86- قيرع فتحي، "اتجاهات المعلمين نحو المقاربة بالكفاءات وعلاقتها بالدافعية نحو عملية التدريس"، رسالة ماجستير، جامعة سعد دحلب البليدة، 2010-2011.
- 87- كحلي كمال، "الاتجاهات النفسية نحو مفهوم التربية البدنية والرياضية لدى تلاميذ مرحلة التعليم المتوسط"، رسالة ماجستير، جامعة بن يوسف بن خدة الجزائر، 2008-2009.
- 88- معمري حمزة، "العلاقة بين اتجاهات الموظفين نحو المهنة والالتزام التنظيمي"، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر، 2007-2008.

-المواقع الإلكترونية:

89-أصوات مغاربية، "رحلة بلماضي رفقة الخضر إنجازات وإخفاقات"، (تمت الزيارة في 23 جويلية 2024)
<https://www.maghrebvoices.com>

90-الجزيرة، "جمال بلماضي"، (تمت الزيارة في 22 جويلية 2024) <https://ar.m.wikipedia.org>

91-الهيكل التنظيمي، (تمت الزيارة في 03 أوت 2024) <https://facschs.univ-annaba-dz>

92-بودراع عبد الفتاح، "عن مسيرة جمال بلماضي"، (تمت الزيارة في 21 جويلية 2024)
<https://m.kooora.com>

93-تركي عبد الفتاح، "بديل جمال بلماضي ثنائي عالمي يخرج من حسابات منتخب الجزائر"، (تمت الزيارة في 6 سبتمبر 2024)
<https://www.elbaladsport.com>

94-جراح ميرييه، "تعرف على جامعة مولود معمري"، (تمت الزيارة في 02 أوت 2024)
<https://maghrebencyclopedia.com>

95-جنجيا نسيمه، "جمال بلماضي من لاعب كرة قدم في باريس سان جيرمان إلى وزير للسعادة في الجزائر"، (تمت الزيارة في 21 جويلية 2024)
<https://www.mc-doualiya.com>

96-رضا إيمان، "مدرب منتخب مصر السابق الأقرب لتدريب الجزائر بعد رحيل بلماضي"، (تمت الزيارة في 06 سبتمبر 2024)
<https://news.koraarabia.com>

97-ريميسا، "من هو جمال بلماضي مدرب منتخب الجزائر وصائد الأرقام القياسية"، (تمت الزيارة في 22 جويلية 2024)
<https://rimessa.net>

98-زقوت هاني، "مورينيو إفريقيا جمال بلماضي صنع الإنجاز أينما حل"، (تمت الزيارة في 23 جويلية 2024)
<https://alkhaleejonline.net>

99-سبع شعبان شيماء، "تردد قناة الهداف الجزائرية نايل سات وعرب سات"، (تمت الزيارة في 18 جويلية 2024)
<https://www.fakera.com>

100-عماد محمد، "جمال بلماضي صانع أمجاد الجزائر الذي سقط في أدغال كوت ديفوار"، (تمت الزيارة في 21 جويلية 2024)
<https://al-ain.com>

- 101-قطب ندى، "معلومات عن جمال بلماضي ماذا قدم مع منتخب الجزائر قبل الإقالة"، (تمت الزيارة في 06 سبتمبر 2024) <https://m.elwatannews.com>
- 102- كامل مصطفى، "تردد قناة الهذاف الجزائرية الجديد 2024 على النايل سات"، (تمت الزيارة في 18 جويلية 2024) <http://real.alsaudinews.com>
- 103-مداخلة جامعة مولود معمري في تيزي وزو، (تمت الزيارة في 02 أوت 2024) <https://www.ummt0.dz>
- 104-مصطفى محمد، "جمال بلماضي من الوعد بالتتويج بكأس العالم إلى خسارة كل شيء"، (تمت الزيارة في 24 جويلية 2024) <https://www.skynewsarabia.com>
- 105-هريدي أحمد، "رسميا إقالة جمال بلماضي من تدريب الجزائر بعد وداع كأس أمم إفريقيا"، (تمت الزيارة في 06 سبتمبر 2024) <https://m.youm7.com>
- 106-وكالات، "بلماضي في سطور: مدرب شاب صاحب إنجازات كبيرة"، (تمت الزيارة في 22 جويلية 2024) <https://www.sabqpress.dz>

الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة مولود معمري تيزي وزو

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

شعبة علوم الإعلام والاتصال

تخصص اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

استمارة استبيان بعنوان:

اتجاهات الطلبة نحو المعالجة الإعلامية لقناة الهذاف الجزائرية لقضية إقالة جمال بلماضي

خلال فترة كأس أمم إفريقيا جانفي 2024

- دراسة استطلاعية لعينة من طلبة قسم العلوم الإنسانية جامعة مولود معمري تيزي وزو -

تحية وتقدير:

في إطار إنجاز دراسة تتعلق بمعرفة اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو المعالجة الإعلامية لقناة الهذاف لقضية إقالة الناخب الوطني جمال بلماضي، نتشرف أن نضع بين أيديكم هذه الاستمارة العلمية في إطار الإعداد لمذكرة ماستر، نرجو منكم التعاون معنا بالإجابة على هذه الأسئلة بدقة وموضوعية، مع الملاحظة أن هذه الاستمارة مخصصة للبحث العلمي فقط والمعلومات التي تقدمها تستخدم لأغراض علمية فقط.

ملاحظة: وضع علامة (x) في الخانة المناسبة.

إشراف الأستاذ:

الدكتور رمضان بن منصور

إعداد الطالبين:

برينيس حسين

زغني أعمار

الملاحق

المحور الأول: البيانات الشخصية

1-الجنس:

ذكر أنثى

2-السن:

من 18 سنة إلى 21 سنة

من 22 سنة إلى 25 سنة

من 26 سنة فما فوق

3-المستوى الدراسي:

ليسانس ماجستير دكتوراه

4-مكان الإقامة:

الإقامة الجامعية المنزل

المحور الثاني: ماهية المعالجة الإعلامية لقناة الهدف

5-هل تتابع برامج قناة الهدف؟

غالبا أحيانا نادرا

6-قناة الهدف تقدم معالجة متوازنة لمختلف القضايا الرياضية؟

نعم لا

-وضح لماذا:

.....

7- ما رأيك في اللغة الإعلامية المقدمة من طرف صحفي قناة الهداف؟

حسنة متوسطة ضعيفة

8- كيف تصف اهتمامك ببرامج الحوار والتحليل التي تقدمها القناة؟

مهتم جدا مهتم بشكل متوسط غير مهتم

9- مارأيك في المعالجة الإعلامية لقناة الهداف من حيث الشكل؟

جيدة متوسطة سيئة

10- مارأيك في المعالجة الإعلامية لقناة الهداف من حيث المضمون؟

مضمون جيد مضمون متوسط مضمون سيء

11- ما مدى ثقتك في المعلومات المقدمة من طرف قناة الهداف؟

أثق بها تماما أثق بها إلى حد ما

لدي شكوك أحيانا لا أثق بها

12- كيف تقيم مصداقية المحللين في برامج القناة؟

عالية جدا عالية متوسطة منخفضة

المحور الثالث: ماهي معطيات قضية إقالة الناخب الوطني جمال بلماضي؟

13- ما رأيك في أداء جمال بلماضي كمدرّب للمنتخب الوطني؟

ممتاز جيد متوسط ضعيف

14- هل تعتقد أن إقالة جمال بلماضي ستكون خطوة صحيحة للمنتخب الوطني؟

نعم لا غير متأكد

-وضح لماذا:

15- ماهي الأسباب التي ساهمت في إقالة جمال بلماضي؟

- النتائج الأخيرة للمنتخب خلافات مع الاتحادية الجزائرية لكرة القدم
- ضغط الجماهير والإعلام أسباب شخصية أو صحية

16- هل تعتقد أن الجمهور يدعم قرار الإقالة أم يعارضه؟

- مؤيد معارض

17- هل تعتقد أن قرار إقالة جمال بلماضي كان متأخرا أو كان في الوقت المناسب؟

- متأخر الوقت المناسب

18- هل تعتقد أن هناك ضغوطات رياضية خارجية أثرت على قرار الإقالة؟

- نعم لا

- إذا كانت إجابتك بنعم، من تعتقد أنها الجهة الأكثر تأثيرا:

- ضغط الجماهير
- اللاعبين المحليين
- وسائل الإعلام

19- كيف تتوقع أن يؤثر قرار إقالة بلماضي على مستقبل المنتخب الوطني؟

- بشكل إيجابي بشكل سلبي

20- كيف ترى معاملة جمال بلماضي مع رجال الإعلام؟

- معاملة جيدة معاملة سيئة

الملاحق

المحور الرابع: كيف تم معالجة قضية الناخب الوطني جمال بلماضي على مستوى قناة الهدف

العبارة	موافق	محايد	معارض
المعالجة الإعلامية التي تقدمها قناة الهدف محايدة وموضوعية.			
تمت معالجة قضية إقالة جمال بلماضي بطريقة جيدة.			
ساهمت تحليلات قناة الهدف في بلورة قضية جمال بلماضي على مستوى الرأي العام.			
حظيت المعالجة الإعلامية لقضية إقالة جمال بلماضي من طرف قناة الهدف بمتابعة مكثفة من الطلبة الجامعيين.			
تمت معالجة قضية إقالة جمال بلماضي على مستوى قناة الهدف بطريقة محايدة.			
حظيت المعالجة الإعلامية لقضية إقالة جمال بلماضي بمشاهدة عالية على قناة الهدف خاصة من طرف فئة الطلبة الجامعيين.			

المحور الخامس: تأثير المعالجة الإعلامية لقناة الهدف على اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو قضية إقالة جمال بلماضي

العبارة	موافق	محايد	معارض
أثرت ارتفاع نسبة المشاهدة لبرامج الهدف على مواقف الطلبة.			
التفاعل مع المحتوى الإعلامي لقناة الهدف يؤثر على اتجاهات الطلبة في قضية إقالة جمال بلماضي.			
أثرت إشاعات بنود العقد تساؤلات وقلق بين الجمهور.			
أثرت المعالجة الإعلامية لقناة الهدف على الثقافة الرياضية للمشاهدين.			
أثرت جلسات الصلح بشكل إيجابي على اتجاهات الطلبة نحو قضية إقالة جمال بلماضي.			
أثرت المعالجة الإعلامية لقناة الهدف على بلورة قضية إقالة جمال بلماضي في الأجندة الصحفية المحلية.			