

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPPERIEUR ET DE LA
RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE MOULOUD MAMMERI DE TIZI-OUZOU
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES ET
DES SCIENCES DE GESTION



Département des Sciences Financières et Comptabilité



Mémoire de fin de cycle

*En vue de l'obtention du Diplôme de Master en Sciences Financières et
Comptabilité*

Spécialité : Finance d'entreprise

Thème

*Les effets de la crise sanitaire de la Covid-19 sur la
performance financière de l'entreprise de
télécommunication DJEZZY*

Réalisé par : KACI SARA

Dirigé par : ANICHE AREZKI

Devant un jury composé de :

- **Président** : Mr HAMDAD TOUFIK, Maitre assistant classe A, UMMTO.
- **Rapporteur** : Mr ANICHE AREZKI, Maitre assistant classe A, UMMTO.
- **Examineur** : Mr MEZIAINI YACINE, Maitre assistant classe A, UMMTO.

Année universitaire 2020/2021

Remerciements

Au terme de ce travail, je tiens à remercier DIEU, le tout puissant, de m'avoir donné la patience, la santé et la volonté pour accomplir ce modeste travail.

Mes sincères reconnaissances à mon promoteur, Mr ANICHE AREZKI pour la qualité de son enseignement, sa patience, ses précieux conseils et sa disponibilité durant la préparation de ce mémoire.

Je remercie également l'ensemble du personnel de l'OPTIMUM DE TELECOMMUNICATION ALGERIE, connu sous le nom de DJEZZY, qui a été accueillant et compréhensif, plus particulièrement Mr LYES OUMELLAL.

Je présente mon respect et mes sincères remerciements aux membres du jury qui ont accepté d'évaluer notre travail.

Je ne pourrais terminer sans remercier mes chers parents, tantes pour leurs soutiens et leurs sacrifices pour me garantir une éducation et un avenir.

Dédicaces

Les parents sont un grand trésor, bien conservé dans un coffre, prend-en soin et évite surtout de perdre les clefs, le double n'existe pas !

Aucune dédicace ne pourrait exprimer mon amour et mon respect éternel pour vous mes chères parents ;

Un chaleureux merci de m'avoir appris à surmonter mes peurs et d'être là quand cela est nécessaire, et d'avoir fait de moi ce que je suis.

Que dieu vous accorde santé, bonheur et longue vie et faire en sorte que jamais je ne vous déçoive.

A mes chères tantes, que je considère comme étant mères, à travers leurs sacrifices et leurs soutiens.

Car, une maman n'est pas celle qui donne la vie à son enfant seulement, mais celle qui le nourrit, le protège et devient infirmière ou enseignante en cas de besoin.

Veillez trouver dans ce travail ma reconnaissance pour tous vos efforts et l'expression de mon respect le plus profond

A mes sœurs RYM et HIND, mon frère MOHAMED, je vous remercie d'avoir été présents et m'avoir toujours poussée à avancer, je suis fière de vous !

Une spéciale dédicace pour mon meilleur ami, mon confident, GHILES qui m'a accompagné tout au long de ce mémoire avec ces conseils et ses brillantes idées.

A mes amies de toujours, YASMINE A.K, YASMINE D, CHAHRA, MERIEM et NARIMENE.

A la mémoire de mon oncle, KHALOU MOUSSA, j'aurais tant aimé que tu sois présent, que Dieu ait ton âme dans son vaste Paradis.

Enfin, à toutes les personnes que je porte dans mon cœur et qui ont sans le savoir participé de manière considérable à ma réussite.

SOMMAIRE

Liste des abréviations

Liste des tableaux et des figures

Introduction générale.....01

Chapitre I : Evaluation et analyse de la performance financière

Introduction au chapitre.....07

Section 1 : Concept de performance08

Section 2 : Indicateurs de la performance financière.....19

Section 03 : Outils et méthodes d'évaluation de la performance financière.....28

Conclusion du chapitre.....37

Chapitre II : Effets de la crise du coronavirus sur l'économie

Introduction au chapitre.....38

Section 01 : Effets de la Covid-19 sur l'économie mondiale.....39

Section 02 : Impact de la Covid-19 sur l'économie algérienne61

Conclusion du chapitre.....67

Chapitre III : Incidence de la crise sanitaire du Covid-19 sur la performance financière de l'entreprise DJEZZY

Introduction au chapitre.....69

Section 01 : Présentation de l'entreprise DJEZZY70

Section 02 : Impact de la crise sanitaire du covid 19 sur la performance financière de DJEZZY.....81

Conclusion du chapitre.....95

Conclusion générale.....96

Bibliographie

Annexes

Table des matières

Résumé

**LISTE DES
ABRÉVIATIONS**

Liste des abréviations

ROI : Return On Investment

ROE : Return On Equity

EBE : Excédent Brut d'Exploitation

RE : Rentabilité Economique

RF : Rentabilité Financière

I : intérêt

IBS : Impôts sur le Bénéfice des Sociétés

R. Exp : Résultat d'Exploitation

F.F : Frais Financiers

R.NET : Résultat net

CP : Capitaux Propres

D : Dettes

CAHT : Chiffre d'Affaires en Hors Taxes

EVA : Economic Value Added

CE : Capitaux Engagés

K : Coût moyen pondéré du capital

OMT : Organisation Mondiale du Tourisme

IATA : Association Internationale du Transport Aérien

OFCE : Observatoire Français des Conjonctures Economiques

PIB : Produit Intérieur Brut

OPEP : Organisation des Pays Exportateurs de Pétrole

MSCI : Morgan Stanley Capital International

TIC : Technologie d'Information et de Communication

BPTH : Bâtiment, Travaux Public et Hydraulique

ANCA : Association Nationale des Commerçants et Artisans

ARPCE : Autorité de Régulation de la Poste et des Communications Electroniques

GSM: Global System Mobile

FNI: Fond National d'Investissement

OTA: Optimum Télécom Mobile

ARPU: Average Revenue Per User

EBITDA: Earnings Before Interest, taxes, depreciation, and amortization

FR : Fond de Roulement

TN : Trésorerie Nette

BFR : Besoin en Fond de Roulement.

LISTE DES
TABLEAUX ET DES
FIGURES

Liste des tableaux et figures

LISTE DES TABLEAUX

TABLEAU N°01 : Différentes dimensions de la performance de l'entreprise.....	14
TABLEAU N° 02 : Objectifs et buts des types de la performance.....	17
TABLEAU N°03 : Présentation du bilan.....	32
TABLEAU N°04 : Présentation du compte de résultat.....	34
TABLEAUN°05 : L'évaluation des flux touristiques mondiaux de 1970 à 2020.....	45
TABLEAU N°06 : Distinction entre marché primaire et secondaire.....	53
TABLEAU N°07 : Cas confirmés et nombre de décès (Fév-Aout).....	62
TABLEAU N°08 : Dépenses de consommation des ménages.....	65
TABLEAU N°09 : Données économiques comparatives entre 2019 et 2020.....	66
TABLEAU N°10 : Historique d'OTA.....	71
TABLEAU N°11 : Points positifs et négatifs de la crise sur l'entreprise DJEZZY.....	81
TABLEAU N°12 : Revenus et EBITDA relatifs à l'année 2019.....	83
TABLEAUN°13 : Revenus et EBITDA relatifs à l'année 2020.....	83
TABLEAU N°14 : Comparaison de l'EBITDA d'Ooredoo pour la période 2019-2020.....	85
TABLEAU N°15 : Détermination des éléments de la fonction du modèle d'ALTMAN.....	86
TABLEAU N°16 : Calcul du fond de roulement.....	87
TABLEAU N°17 : Calcul de la performance financière selon le modèle d'ALTMAN.....	88
TABLEAU N°18 : L'évaluation de la valeur suivant le modèle d'EVA.....	89
TABLEAU N°19 : Calcul de la rentabilité économique.....	90
TABLEAU N°20 : Calcul de la rentabilité financière.....	90
TABLEAU N°21 : L'effet de levier.....	91
TABLEAU N°22 : Calcul de la profitabilité.....	91

Liste des tableaux et figures

TABLEAU N°23 : Calcul du BFR.....	93
TABLEAU N°24 : Calcul de la trésorerie nette selon la première formule.....	93
TABLEAU N°25 : Calcul de la trésorerie nette selon la deuxième formule.....	94

LISTE DES FIGURES

FIGURE N°01 : Critères d'évaluation de la performance.....	10
FIGURE N°02 : Effets de la crise sanitaire liée à la Covid 19 sur le tourisme mondial.....	47
FIGURE N°03 : Perte de la VA par secteur au niveau mondial.....	50
FIGURE N°04 : Les trois volets des TIC.....	57
FIGURE N°05 : Répartition sectorielle du PIB en 2019.....	63
FIGURE N°06 : Comportement du consommateur algérien	64
FIGURE N°07 : Changements du logo de DJEZZY.....	76
FIGURE N°08 : Organigramme d'OTA.....	77
FIGURE N°09 : Logo officiel de Mobilis	79
FIGURE N°10 : Logo officiel d'Ooredoo.....	79
FIGURE N°11 : Part de marché du secteur téléphonique en ALGERIE	80
FIGURE N°12 : Chiffre d'affaires de DJEZZY.....	85

INTRODUCTION

GÉNÉRALE

INTRODUCTION GENERALE

La gestion d'une entreprise consiste à réaliser des objectifs préalablement définis, en utilisant de manière performante les moyens physiques, humains et financiers qu'elle se donne pour la réalisation de son action. Les objectifs d'une entreprise s'expriment généralement en termes de développement de son activité. Pour cela, l'entreprise est tenue d'agir dans la gestion globale de ses moyens d'une manière efficace et efficiente.

La performance d'une entreprise s'articule autour de tout ce qui contribue à améliorer le couple valeur-coût, ce qui tend ainsi vers la maximisation de la création de valeur.

Le concept de performance peut être défini donc comme étant « le résultat obtenu par rapport aux objectifs, à la stratégie de l'entreprise et/ou aux attentes des parties prenantes. Elle porte sur la qualité, la quantité, les coûts et le temps ».

En effet, la mesure de la performance est devenue un point de passage obligé des grands acteurs de l'entreprise. Ce besoin est connu et reconnu de manière unanime. Des adages bien rodés, utilisent le propos « ce qui ne peut pas se mesurer, ne peut pas se gérer » ou bien « ce qui ne peut pas se mesurer, ne peut pas s'améliorer ».

Actuellement, l'environnement dans lequel opère toute organisation est caractérisé par sa complexité et son évolution croissante. Ces nouveaux défis exigent donc aux entreprises de développer leurs capacités à capter rapidement les évolutions du marché et à rendre leurs processus de fourniture de biens et de services « agile ».

Cette sensibilité à la mesure est renforcée par l'actualité économique, dominée par l'incertitude. Dans le débat public, l'incertitude est considérée comme un frein à l'activité, en provoquant de l'attentisme et de l'inquiétude chez les agents économiques.

Les crises financières secouent depuis des années l'économie mondiale. Elles participent à recentrer la prise en compte des risques environnementaux, sociaux et de gouvernance dans les entreprises. En effet, chacune des catastrophes passées a impacté les activités des entreprises, que ce soit lors de la crise du verglas en 1998, du krash boursier de 1929, de l'explosion de la bulle de technos en 2000, des événements de septembre 2001, ou de la crise des subprimes de 2008, la performance financière de l'entreprise a été affectée plus au moins à brève échéance.

La pandémie actuelle du coronavirus n'a pas été différente des désastres précédents, car après avoir frappé la chine, elle s'est propagée pour infecter les différents continents, et

INTRODUCTION GENERALE

touche d'une façon ou d'une autre la globalité des secteurs de l'économie. Dans le but de lutter contre cette pandémie, les pays se voient dans l'obligation de mettre en arrêt une partie de leurs économies. Les éléments de contraintes imposés par la crise ont entraîné en plus d'un choc d'offre négatif (chute de la production industrielle, diminution des effectifs, fermeture d'usines, arrêt de projets de construction, fermeture des frontières, etc), un choc négatif de la demande (freinage de la consommation des ménages du fait des mesures de confinements, reports des plans d'investissement, chômage partiel, etc), ce qui plonge l'économie mondiale dans sa pire récession depuis la deuxième guerre mondiale, selon la Banque Mondiale, dans son édition semestrielle des perspectives économiques mondiales de juin 2020.

Habituellement, les turbulences environnementales modifient profondément les habitudes et certitudes des entreprises en termes d'organisation et de stratégie. Lors de ces événements, chaque entreprise a vu sa valeur fluctuer de façon différente en fonction de son offre de biens et services, de sa solidité financière et de l'industrie dans laquelle elle évoluait. Il est donc important de comprendre pourquoi certaines entreprises sont parvenues à tirer leur épingle du jeu alors que d'autres sont actuellement dans une situation critique.

Selon l'enquête du cabinet de conseil Boston Consulting Group BCG, les entreprises exerçant dans les domaines du transport et de la logistique ont été les plus touchées par cette crise, suivies de celles du secteur de l'aéronautique, de l'automobile, de l'énergie et du BTP. Inversement, le taux de production de l'industrie pharmaceutique notamment dans le domaine des équipements médicaux et des médicaments, a connu une importante augmentation.

Autre secteur tirant son épingle du jeu dans le monde entier, est celui de la télécommunication et des technologies. L'indice vedette des valeurs technologiques américaines Nasdaq a bondi de plus de 43% en 2020, marquant ainsi sa meilleure performance annuelle depuis 2009, grâce à la progression des mastodontes tels que Microsoft, Apple, Facebook et Netflix.

L'épidémie du Covid-19 a soumis les gouvernements du monde entier à un test de résistance, dans lequel l'internet joue un rôle fondamental pour assurer la connectivité et la disponibilité d'infrastructure et des ressources essentielles. C'est pour cette raison que nous allons nous intéresser dans notre étude à l'entreprise de la communication et de la technologie Optimum Telecom Algérie connue sous le nom de DJEZZY, étant donné que cette crise sans précédent a mis en évidence le rôle essentiel que jouent les technologies numériques. De ce

INTRODUCTION GENERALE

fait, depuis le début de cette pandémie, les réseaux et les populations ont fait preuve d'une résilience extraordinaire à travers le monde, le passage au numérique s'est accéléré pour bon nombre d'entreprises et de services, notamment en ce qui concerne les systèmes de télétravail et visioconférence sur le lieu ou en dehors du milieu de travail et l'accès aux soins de santé, à l'éducation et aux biens et services essentiels.

Objet de la recherche

Beaucoup d'entreprises ne semblent pas en bonne santé financière en raison de la crise actuelle, compte tenu d'un changement brusque dans leurs activités et stratégies.

Le présent mémoire a pour objet d'étudier le concept de performance sur le plan théorique et d'analyser l'impact de la crise sanitaire sur la performance financière de l'entreprise DJEZZY exerçant dans le secteur de télécommunication.

Problématique

La pandémie du Covid-19 est une crise sanitaire, mais ses répercussions sont aussi économiques ; les turbulences environnementales modifient profondément les activités des entreprises en termes d'organisation et de stratégie obligeant les employeurs à inviter leurs salariés à opérer en télétravail, ce qui impose aux individus de passer plus de temps dans leurs appartements face à leurs écrans. Le passage au numérique s'est donc accéléré pour bon nombre d'entreprises et individus.

Ces changements influent sur la performance financière des entreprises, d'où notre problématique que nous pouvons formuler comme suit :

« La crise sanitaire, liée à la Covid-19, est-elle un déterminant capital dans l'évolution de la performance financière de l'entreprise de communication et de technologie DJEZZY par rapport à la période d'activité normale ? »

Pour élargir notre champ d'analyse, nous avons soulevé les interrogations suivantes :

- Qu'est ce que la notion de performance financière d'une entreprise ?
- Quels sont les facteurs qui influencent la performance financière d'une entreprise ?
- De quelle manière la crise sanitaire a impacté le secteur de télécommunication ?

INTRODUCTION GENERALE

Hypothèses

Pour répondre à notre problématique, nous avons formulé deux hypothèses que nous allons vérifier lors de notre travail :

- **Hypothèse 01** : la performance financière de l'entreprise DJEZZY s'est améliorée grâce à la montée du télétravail, des visioconférences, de l'enseignement à distance et des achats en ligne, ce qui oblige les individus et les entreprises d'augmenter leur consommation du réseau téléphonique mobile.
- **Hypothèse 02** : le chômage partiel causé par la covid 19, auquel les individus se sont confrontés, a provoqué une baisse de leurs salaires qui les a poussés à baisser leurs consommations, ce qui influence négativement la performance financière de l'entreprise DJEZZY.

Démarche méthodologique

Pour répondre aux questions posées ci-dessus, et mener à bien notre recherche, nous avons préféré adopté la démarche méthodologique comportant un volet descriptif et une étude empirique.

Opter pour une démarche, tout d'abord, descriptive à travers laquelle nous pouvons mieux comprendre le concept de performance dans sa globalité, suivie d'une étude empirique en se basant sur la collecte, l'étude et le traitement des informations qui vont nous permettre de mesurer les effets de la crise sanitaire (covid-19) sur la performance financière de l'entreprise DJEZZY.

En ce qui concerne nos sources bibliographiques, on a choisi de nous baser sur la lecture des publications de références et d'ouvrages qui sont de nature à fournir davantage d'éléments d'informations pouvant enrichir ce travail.

Structure des chapitres du mémoire

Pour atteindre les objectifs fixés, et pouvoir répondre à la problématique posée, nous avons structuré et divisé notre mémoire en trois chapitres.

Le premier chapitre, intitulé *Evaluation et analyse de la performance financière*, comporte trois sections ; la première est consacrée à l'étude du concept de performance à travers sa définition, son historique ainsi que ses différents types.

INTRODUCTION GENERALE

La seconde est réservée à l'identification de la performance financière et ses indicateurs. La troisième à la détermination des outils et méthodes de son évaluation, ce qui va faire l'objet de la troisième section.

Le deuxième chapitre porte sur *Les effets de la crise sanitaire de Covid-19 sur l'économie mondiale* qui est subdivisée en trois sections ;

La première est consacrée pour la présentation de la crise sanitaire de Covid-19. La seconde, sur ses effets sur l'économie mondiale, et la troisième sur ses répercussions sur les entreprises algériennes.

Enfin, le troisième chapitre, intitulé *L'incidence de la crise sanitaire sur la performance financière de l'entreprise DJEZZY*, vise à répondre à notre problématique et d'analyser l'effet de la covid 19 sur la performance financière d'une entreprise relevant du secteur de télécommunication et des technologies en Algérie, à savoir DJEZZY.

Ce chapitre est divisé en deux sections. Dans la première section, nous présentons l'entreprise DJEZZY, puis dans la deuxième section, étudions sa performance financière, avant et pendant la crise sanitaire, en essayant de mettre en avant les conséquences de cette dernière sur cette entité.

CHAPITRE I :

**Evaluation et analyse de la
performance financière.**

CHAPITRE 01 : Evaluation et analyse de performance financière

Introduction

La performance a toujours été un sujet controversé. Chaque individu qui s'y intéresse (chercheur, dirigeant, client, actionnaire, etc.), l'aborde selon sa propre conception. Ceci explique, sans doute, le nombre important de modèles explicatifs proposés dans la littérature et les nombreux sens élaborés autour de ce concept. Il s'agit d'une notion multidimensionnelle, mais nécessaire pour évaluer toute décision prise.

Dans le domaine de la gestion, la performance est le résultat ultime de l'ensemble des efforts d'une entreprise ou d'une organisation. Ces efforts consistent à faire les bonnes choses, de la bonne façon, rapidement, au bon moment, au moindre coût, pour produire les bons résultats répondant aux besoins et aux attentes des clients, leur donner satisfaction et atteindre les objectifs fixés par l'organisation.

Avant d'entamer notre recherche, nous avons jugé nécessaire d'expliquer les notions relatives à la performance, l'idée est de mieux en cerner ce concept.

Ce premier chapitre est scindé en trois sections. Dans la première section, nous allons présenter des notions et définitions de la performance. Ensuite, dans la deuxième section, nous allons traiter de manière spécifique la performance financière et ses indicateurs. Enfin, la troisième section sera consacrée à l'étude des outils et méthodes d'évaluation de la performance financière.

Section 01 : Concept de performance

La recherche de performance a toujours été une préoccupation fondamentale des entreprises. Elle peut donc être appréhendée par plusieurs concepts.

De ce fait, cette section est consacrée, dans un premier point, à la présentation historique de la notion de performance, puis à une prétention dans un deuxième point, ses définitions, ses critères, ses dimensions et enfin ses types. Elle se termine par la présentation des typologies de cette notion.

1. Historique de la notion de performance

Historiquement, le mot performance est issu de l'ancien français « performance », employé au XIV^e siècle, provenant de « parformer, accomplir, exécuter », puis apparu en anglais au XV^e siècle « to perform » avec un sens plus large. D'une part, il revoie à la réalisation d'un exploit, d'autre part, il est égal à l'accomplissement.¹

Le mot fut introduit en français comme terme de turf afin d'exprimer les résultats d'un cheval en course. Il prit ensuite le sens d'exploit, puis de capacité et enfin d'action au sens artistique. La performance varie dans le temps, dans l'espace selon la représentation que chacun s'en fait et correspond à une production réelle. Le mot « performance » entre dans le dictionnaire français en 1839.

Dans le domaine de gestion, la performance recouvre des significations différentes selon les contextes dans l'univers de l'entreprise.

Selon **SOGOBOSSI BERTNARD** : « la performance est un concept couramment utilisé dans le domaine des affaires. En effet, ce concept recouvre un vaste corpus de définitions et de pratiques diverses, dans différents champs de l'activité socio-économique. Cependant, il demeure difficile d'en donner une définition simple du fait de ses multiples dimensions² ».

2. Définitions de la performance

La performance est l'aptitude d'un acteur/ une organisation à atteindre les objectifs de façon optimale.

Le concept de performance peut être défini pour une entreprise comme étant le niveau de réalisation des résultats par rapport aux efforts engagés et aux ressources consommées.

¹ ALAIN MARION.ALAIN ASUIN.CHRISTOPHE EVERAERE.DIDIER VINOT.MICHEL WISSLER : « Diagnostic de la performance de l'entreprise », DUNOD, Paris, 2012, p 01.

² SOGOBOSSI BERTNAND : « Perception de la notion de performance par les dirigeants des petites entreprises en Afrique. Revue des sciences de gestion, Université CAME, FASEG.ED : direction de gestion, p05.

CHAPITRE 01 : Evaluation et analyse de performance financière

Elle est associée aux concepts d'efficacité, d'efficience, de cohérence et de pertinence, expliquant le lien entre les objectifs, les moyens, les résultats et l'environnement.

Pour **DIMITRE WEISS** : « La performance pour un salarié, pour un chef d'entreprise, peut-être pour une équipe direction, le résultat global, le profit apprécié sur une ou plusieurs années, mesurant objectivement l'efficacité de la gestion ». ³

La performance dans une entreprise est tout ce qui, et seulement ce qui, contribue à améliorer le couple valeur-coût, à contrario n'est pas forcément performance ce qui contribue à diminuer le coût ou à augmenter la valeur.

En partant de l'étymologie, « la performance est un mot d'origine anglaise, de l'ancien français performance, de performer : accomplir».

Selon **MOLHO. D & POISSON. D.F**, la performance peut être définie comme étant « tout ce qui, et seulement ce qui contribue à améliorer le couple valeur-coût, c'est-à-dire à améliorer la création nette de la valeur. Par contre, l'action qui contribue à améliorer le coût ou augmenter la valeur, isolément, n'est pas forcément une performance, sauf si, cela améliore le ratio valeur/coût ou le solde valeur-coût». ⁴

À partir des définitions, exposées ci-dessus, nous donnons la définition suivante pour la notion de la performance. Elle est définie comme le résultat ultime de l'ensemble des efforts d'une entreprise en vue d'atteindre les objectifs fixés. Ces efforts consistent à réaliser le produit ou le service de meilleure qualité, dans les meilleurs délais et au moindre coût, pour produire les bons résultats répondant aux besoins et aux attentes des clients, leur donner satisfaction et atteindre les objectifs fixés par l'organisation.

³ WEISS D, « La fonction ressources humaines », ED d'organisation, Paris, 1988, P675.

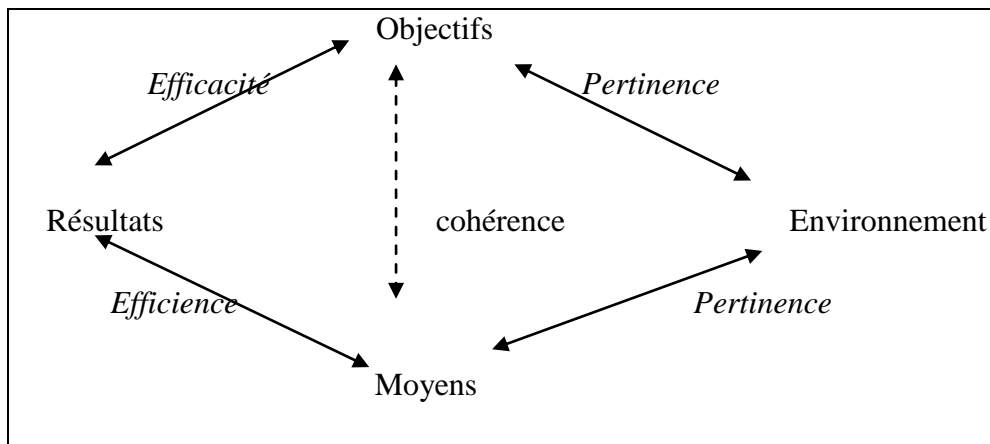
⁴ MOLHO D et POISSON DF, « La performance globale de l'entreprise », ED d'organisation, Paris, 2003, P08.

3. Critères de la performance

Qu'il s'agisse d'évaluer les résultats d'une action, d'apprécier les processus mis en œuvre ou de caractériser le bilan d'une action, la performance est associée aux concepts d'efficacité, d'efficience, de cohérence et de pertinence.

La figure n° 01 précise le positionnement de chacun de ces concepts.

Figure 01 : Critères d'évaluation de la performance



Source : A MARION.A ASUIN.CH EVERAERE.DIDIER VINOT.M

WISSLER : « Diagnostic de la performance de l'entreprise », DUNOD, paris, Septembre, 2012.

Une entreprise est dite performante, si elle est **efficace**, en atteignant tous ses objectifs à partir des résultats. De ce fait, plus les résultats seront proches des objectifs visés, plus le système sera efficace. La performance consiste donc à obtenir un certain résultat conformément à un objectif donné.

Selon **MARMUSE**, « l'efficacité constitue le critère clé de la performance réfléchie de l'entreprise en théorie alors qu'en pratique elle est un indicateur crédible dans la mesure où les objectifs sont définis eux de manière volontariste »⁵.

L'efficacité peut être orientée vers l'intérieur ou l'extérieur de l'unité. L'efficacité interne est mesurée par les résultats obtenus comparés aux objectifs fixés. L'efficacité externe est déterminée par les bons résultats obtenus (l'atteinte des objectifs) en fonction de la cible et du client.

Si l'efficacité du système n'est pas satisfaisante après avoir été évaluée par différents indicateurs, les dirigeants peuvent prendre des mesures correctives pour redresser les paramètres défectueux et relancer l'activité de l'entreprise.

⁵ MARMUSE CRISTIAN : Performance, encyclopédie de gestion tome 2 2ème ED, Economica, Paris, 1997, P 2199

CHAPITRE 01 : Evaluation et analyse de performance financière

D'une manière plus claire, nous pouvons résumer l'efficacité dans la formule suivante :

EFFICACITE : RESULTATS ATTENDUS / OBJECTIFS FIXES.

En fonctionnant avec les moyens adéquats aux moindres coûts, **l'efficience** correspond à la meilleure gestion possible des moyens et des capacités en relation avec les résultats.

Pour **MICHEL KALIKA**, « l'efficience est mesurée par la qualité des ressources utilisées pour produire une unité donnée de production »⁶.

Pour **H. BOUQUIN**, elle est « le fait de maximiser la quantité obtenue de produits ou de services à partir d'une quantité donnée de ressources ».⁷

Nous pouvons simplifier la mesure de l'efficience dans la formule suivante :

EFFICIENCE : RESULTATS ATTENDUS / MOYENS MIS EN ŒUVRE

En rapportant les objectifs aux moyens, la **cohérence** traduit l'harmonie des composants de base de l'organisation qui permet d'évaluer la performance.

Pour la **pertinence**, c'est de mettre en relation les objectifs et les moyens avec les contraintes de nature exogènes qui pèsent sur l'entreprise.

La pertinence d'une organisation se détermine principalement dans la phase de conception du système de production, car il s'agit, d'une part, de garantir la faisabilité du projet en s'assurant les moyens de le réaliser, et d'autre part, d'éviter le surdimensionnement coûteux.

La notion de pertinence reste très subjective et difficile à mesurer. Toutefois, on pourra admettre que la pertinence est la conformité des moyens et des actions mis en œuvre en vue d'atteindre un objectif donné. Autrement dit, être pertinent c'est d'atteindre efficacement et d'une manière efficiente l'objectif fixé.

L'évaluation de la performance d'une organisation peut être réalisée sur la base du triangle « objectif, moyen, résultat » et les concepts « efficacité, efficience et pertinence ».

⁶ KALIKA MICHEL, « Structure d'entreprise, Réalités, déterminants, et performance », ED Economica, Paris, 2004, P 211

⁷ BOUQUIN HENRI, « Le contrôle de gestion » 8ème ED, presse universitaire France, Paris, 2008, P75.

CHAPITRE 01 : Evaluation et analyse de performance financière

L'efficacité est atteinte seulement si les résultats obtenus répondent aux objectifs fixés au départ. L'efficience consiste à assurer que le système est opérationnel, quant à la pertinence, il s'agit de prouver que les moyens offerts permettent d'atteindre les objectifs espérés.

Pour **MAILLOT JEAN LOUIS et MATHE JEAN CHARLES** : « la performance est l'association de l'efficacité et l'efficience où l'efficacité consiste pour une entreprise à obtenir des résultats dans le cadre des objectifs définis et l'efficience correspond à la meilleure gestion des moyens, des capacités en relation avec les résultats ». ⁸

Selon **KHEMKHEM** : « la performance est un accomplissement d'un travail, d'un acte, d'une œuvre ou d'un exploit et la manière avec laquelle un organisme atteint les objectifs qui lui étaient désignés ». ⁹

Pour conclure, on se pose la question : comment **une entreprise peut-elle optimiser l'efficience et l'efficacité ?**

Tout repose sur l'organisation et le fonctionnement de l'entreprise, elle devra :

- Optimiser ses ressources internes ;
- Mobiliser ses salaires ;
- Se forger une culture de l'entreprise ;
- Avoir une gestion flexible et réactive.

Quels sont les résultats attendus ? Ces résultats sont donnés comme suit :

- Réduction des coûts ;
- Maximiser les marges de profits ;
- Eliminer les pertes anormales ;
- Optimiser le temps de la main d'œuvre ;
- Améliorer la productivité, le rendement et la rentabilité.

⁸ MAILLOT Jean Louis, et MATHE Jean Charles : « L'essentiel du contrôle de gestion » Ed d'organisation, 2ème ED, paris, 2000, P 182.

⁹ KHEMKHEM A, « La dynamique de contrôle de gestion », Edition Dunod paris, 1992, page 311.

4. Dimensions de la performance

Pour présenter les dimensions de la performance, un modèle a été présenté en mettant l'accent sur les parties prenantes et leurs rôles dans la performance de l'entreprise.

Quatre parties ont été intégrées, à savoir : ¹⁰

- Les actionnaires ;
- Les clients ;
- Les employés ;
- Public/ communauté.

Actionnaire : il s'agit d'une personne physique ou morale, partenaire d'une partie du capital d'une société. Il participe à la vie de l'entreprise et ouvre droit à une rémunération sous forme de dividendes.

Son objectif est la maximisation de la valeur de son investissement dans l'entreprise.

Client : il est la personne ou l'entité qui prend la décision de recevoir d'une entreprise contre paiement un bien ou un service, de façon habituelle ou occasionnelle.

Un bon niveau de connaissance du client permet à l'entreprise de mieux connaître ceux qui contribuent à sa prospérité commerciale.

Employés : ils sont les acteurs internes qui garantissent l'accomplissement des différentes activités et la satisfaction des clients. Dans ce cadre, leur engagement, leurs compétences et leurs productivités comptent beaucoup dans le cadre de la performance de l'entreprise.

Communauté/ public : cette partie regroupe des citoyens et des personnes structurés par des relations entre eux.

¹⁰ PASCAL FABRE & CATHERINE THOMAS, « Management et contrôle de gestion », DUNOD, 2007, p27-30.

CHAPITRE 01 : Evaluation et analyse de performance financière

Le tableau suivant met en relief le modèle de performance des parties prenantes.

Tableau N°01 : Différentes dimensions de la performance de l'entreprise

Partie Prenante	Dimensions	Mesures
Actionnaire	<ul style="list-style-type: none">– Rendement sur leurs investissements (dividendes).– rentabilité des capitaux.	<ul style="list-style-type: none">– Degré auquel les bailleurs de fonds estiment que leurs fonds sont utilisés de façon rentable, et cela est mesuré à travers le bénéfice par action.
Client	<ul style="list-style-type: none">– Satisfaction du client de la qualité des produits et services qui correspondent aux normes.	<ul style="list-style-type: none">– Jugement que porte le client sur la façon dont l'organisation a su répondre à ses besoins.
Personnel	<ul style="list-style-type: none">– Une qualité meilleure des conditions de travail.– Compétences des employés– Productivité des employés.	<ul style="list-style-type: none">– Enquête d'opinion auprès des employés.– L'effort fourni pour l'atteinte des objectifs.
Public	<ul style="list-style-type: none">– Développer l'information sur ses produits.– L'image publique.	<ul style="list-style-type: none">– Enquête externe.

Source : Elaboré à partir de l'ouvrage de PASCAL Fabre et CATARINO Thomas : « Management et control de gestion » DSCG3, Dunod, 2007, P 27-30.

Du tableau, ci-dessus, nous pouvons ressortir quatre dimensions de la performance :

- **Performance et actionnaire:** les actionnaires recherchent une performance à travers la valeur de l'action et la distribution des dividendes.
- **Performance et clients :** le client évalue la performance à travers sa satisfaction perçue dans la valeur apportée par le bien ou le service qu'il utilise.

CHAPITRE 01 : Evaluation et analyse de performance financière

- **Performance et personnel** : le personnel perçoit la performance à partir du fonctionnement de l'organisation, de la qualité des conditions de travail et des relations; il s'agit de développer la coopération, la motivation et l'implication par des incitations, de responsabiliser les acteurs et d'engendrer un apprentissage organisationnel.
- **Performance et public** : pour le public, la performance consiste pour une entreprise à développer l'information sur ses produits, à préserver l'environnement, à savoir un comportement éthique et responsable vis-à-vis de la société.

5. Typologie de la performance

5.1. La performance organisationnelle

Elle détermine la capacité de l'entreprise à mettre en œuvre des processus efficaces pour atteindre ses objectifs stratégiques et opérationnels, et ceci en fonction des ressources dont elle dispose et des compétences qu'elle a acquises.

Il s'agit de mesurer la performance de l'entreprise au niveau de la qualité de la production, les délais, etc.

M. KALIKA considère « la performance organisationnelle comme une performance portant directement sur l'efficacité de la structure organisationnelle et non pas sur ses éventuelles conséquences de nature sociale ou économique »¹¹.

Il existe quatre facteurs d'efficacité organisationnelle, à savoir :

- le respect de la structure formelle ;
- le respect des relations entre les composants de l'organisation ;
- la qualité de la circulation de l'information ;
- la flexibilité de la structure.

5.2. La performance économique

Désigne la capacité de l'entreprise à conserver une clientèle à travers des actions qui lui permettent d'augmenter son efficacité et son efficience. Il s'agit de mesurer les composants de la compétitivité de l'entreprise qui représentent ses performances à long terme

¹¹ Travail et qualité de vie : Réflexion sur le travail, la législation, le fonctionnement de l'entreprise, le management et le GRH. L'efficacité organisationnelle : c'est quoi ?, publier le : 10 novembre 2014. Disponible sur le site : <https://travaileetqualitedevie.wordpress.com> (consulté en Septembre 2021)

CHAPITRE 01 : Evaluation et analyse de performance financière

et sa croissance ; une entreprise dite compétitive obtient des résultats supérieurs à la moyenne. Elle est décomposée en deux types :¹²

- La compétitivité-prix
- La compétitivité- hors prix

La compétitivité-prix : désigne la capacité d'un produit à attirer des clients au détriment des produits concurrents du fait de son prix. Sa mesure permet de situer la place de l'entreprise sur le marché par rapport à ses concurrents.

La compétitivité hors-prix : désigne la capacité d'un produit à attirer des clients au détriment des produits concurrents du fait des éléments indépendants du prix. Elle est obtenue grâce à des éléments comme la qualité des produits, l'innovation, le service, le design, etc.

5.3. Performance concurrentielle

Pour assurer sa pérennité, une organisation doit se démarquer de ses concurrents et de concevoir une position favorable. Et cela, par une construction des règles de jeu qui prévaudront dans l'avenir.

Ces règles permettent de situer et positionner la firme par rapport à ses concurrents et aussi par rapport à ses clients. Celle-ci se définit à partir de trois critères principaux qui sont :¹³

- La satisfaction de la clientèle : elle représente le contact de l'entreprise avec ses clients qui se base sur les études de satisfaction des clients.
- Le taux de fidélisation : il est exprimé par les compétences de l'entreprise auxquelles sont sensibles les clients. C'est-à-dire la stabilité et la fidélisation de la clientèle selon les caractéristiques des clients les plus anciens et selon la fréquence et la nature des nouveaux clients perdus.
- La part de marché : c'est la relation entre le chiffre d'affaires réalisé par l'entreprise et celui réalisé par les concurrents.

¹² www.lafinancepourtous.com la compétitivité mise à jour le 11/07/2019

¹³ KENNOUCHE Samia, « Évaluation multicritères de la performance des entreprises : cas d'un échantillon d'entreprises de la wilaya de Bejaia », mémoire de master spécialité : sciences de gestion, université de Bejaia, promotion 2020-2021, p 28.

5.4. Performance financière

Une entreprise pour qu'elle soit performante financièrement, elle doit assurer toutes les opérations financières en particulier, ce qui l'a mis en besoin d'établir des plans, de contrôler et d'analyser l'activité financière.

La mesure de la performance a pour caractère commun de constater une performance financière passée, soit à partir d'élément comptable, soit de la valeur du marché ; tel que la capacité d'autofinancement (CAF), la rentabilité des actifs et la rentabilité des fonds propres.

On mesure la performance financière à l'aide des indicateurs ROI et ROE.¹⁴

- Le ROI (Return On Investment) : ce ratio mesure la rentabilité économique du capital. C'est le rapport entre le résultat d'exploitation et les capitaux investis.
- Le ROE (Return On Equity) : ce ratio mesure la rentabilité financière des capitaux apportés par les propriétaires de l'entreprise. C'est le rapport entre le résultat net et les capitaux propres.

Tableau N°02 : Objectifs et buts espérés de chacun des types de la performance

Type	Objectif
Performance organisationnelle	<ul style="list-style-type: none">- Atteindre les objectifs sans gaspillage des ressources.- Accroître ses activités et poursuivre d'autres.
Performance économique	<ul style="list-style-type: none">- Bénéficier de la croissance des ventes.- Etre le meilleur dans sa catégorie en termes de qualité des produits.- Elargissement de la clientèle
Performance concurrentielle	<ul style="list-style-type: none">- Etre capable de tenir face à la lutte concurrentielle.
Performance financière	<ul style="list-style-type: none">- Croissance des bénéfices d'année en année.

Source : Elaboré à partir de nos lectures

¹⁴ P. PAUCHER : «Mesure de la performance financière de l'entreprise», office des publications universitaires, Alger, 1993, p 08

CHAPITRE 01 : Evaluation et analyse de performance financière

La performance financière est l'un des indicateurs utilisés pour mesurer la réussite d'une institution en termes de rendement financier. La section suivante aura pour objectif d'étudier ce type de performance en particulier.

CHAPITRE 01 : Evaluation et analyse de performance financière

Section 02 : Les indicateurs de la performance financière

Une entreprise pour qu'elle soit performante financièrement, elle doit assurer toutes les opérations financières en particulier. Dans cette section, nous allons présenter la performance financière et ses différents critères.

1. Notion de la performance financière

1.1. Définition de la performance financière

La performance financière peut être définie comme la capacité de l'entreprise à pouvoir atteindre son objectif financier qui est de maximiser sa création de valeur en assurant la rentabilité au moyen de production.

Pour **SAHUT & AT** : « la performance financière peut être comme les revenus issus de la détention des actions. Les actionnaires étant le dernier maillon de la chaîne à profiter de l'activité de l'entreprise »¹⁵.

Pour **QUINTART** : « la finance est dominée par un objectif appelé l'objectif financier, qui consiste à maximiser la valeur totale de l'entreprise compte tenu du taux de rendement exigé pour les fournisseurs de fonds, en fonction du risque ou du coût moyen pondéré du capital »¹⁶.

1.2. Indicateurs de la performance financière

1.2.1 Définition d'un indicateur

Un indicateur est un outil de pilotage permettant à un décideur de constater l'état de son entreprise, de mesurer le degré d'atteinte des objectifs et de prendre des décisions correctives en cas de besoin.

C'est une information devant aider un acteur, individuel ou plus généralement collectif, à conduire le cours d'une action vers l'atteinte d'un objectif ou devant lui permettre d'en évaluer le résultat.

L'indicateur de performance n'est pas forcément un chiffre, il peut prendre toute forme informationnelle : jugement qualitatif, signe binaire (oui/non), graphiques, etc.

Autrement dit, il s'agit d'une information qui permet de visualiser et de mesurer la performance réalisée ou à réaliser par l'entreprise.

¹⁵ SAHUT JEAN MICHEL, JS Lantz. La création de valeur et performance financière, la revue du financier, 2003, p 28

¹⁶ QUINTART Aimable : « Planification financière, Encyclopédie de gestion » article 120, 2ème ED, 1997, p 2240

CHAPITRE 01 : Evaluation et analyse de performance financière

1.2.2 Caractéristiques des indicateurs

Un bon indicateur de performance (KPI) doit répondre à des caractéristiques bien précises. Il doit être :¹⁷

- Pertinent : doit être spécifique au contexte étudié, cohérent avec l'objectif permettant de porter un jugement
- Qualité : l'indicateur doit être clair et bien formulé, il doit ressortir toutes les variations significatives de l'objet de mesure.
- Disponibilités des données : cela signifie qu'on doit avoir les informations nécessaires pour produire l'indicateur
- Accessibilité : l'indicateur doit être accessible, facile à obtenir et bien illustré.
- Mesurable : quantifiable au moyens des outils et des méthodes disponibles.

1.2.3 Types d'indicateurs

Les indicateurs permettent d'évaluer le fonctionnement d'une organisation, on peut distinguer trois types d'indicateurs à savoir :¹⁸

- Indicateur de moyen (indicateur de suivi) : indicateur qui nous renseigne sur le niveau de consommation des moyen humains, matériels, financiers employés pour l'atteinte des objectifs fixés.

Exemple : le pourcentage des réunions qui se sont tenues par rapport à celles prévues.

- Indicateur de résultat (ind. de réalisation) : exprime le niveau de performance atteint et l'état d'avancement des opérations, grâce aux moyens et aux ressources disponibles durant une période donnée.

Par la mesure, on établi une grandeur, une gradation, un nombre, un indice qui doit avoir un sens et un lien avec l'objectif à réaliser.

Cette mesure permet d'évaluer, comparer, suivre la progression et de vérifier.

- Indicateur de contexte : un indicateur externe à l'entreprise, qui se défini comme une donnée qui fournit une base fiable et simple pour décrire une variable de contexte. Il informe sur la situation et son évolution dans le pays ou la zone.

¹⁷ PIERRE VOYER, «Tableau de bord de gestion et indicateur de performance. » 2éme édition, 1999, p46

¹⁸ ADDAD Salem & SAOUD Lyes, « Analyse de la performance financière d'une entreprise à travers l'équilibre financier »spécialité finance d'entreprise, université Abderrahmane Mira, Bejaia, promotion : 2019-2020, p 18.

CHAPITRE 01 : Evaluation et analyse de performance financière

Cet indicateur indique la cause de baisse/hausse des indicateurs des moyens et des indicateurs de résultats.

2. Indicateurs de la performance financière

La performance financière peut être mesurée par une multitude d'indicateurs conçus pour répondre à l'objectif poursuivi par l'entreprise. Dans ce qui suit, nous allons présenter les indicateurs de rentabilité, profitabilité et autofinancement.

2.1. La rentabilité

La rentabilité est un outil d'évaluation privilégié par l'analyse financière, elle représente le rapport résultat/ capitaux engendrés, c'est-à-dire le rapport des résultats aux moyens mis en œuvre pour les obtenir.

Selon **HOARAU** : « la rentabilité est généralement définie comme l'aptitude de l'entreprise à accroître la valeur des capitaux investis, autrement dit, à dégager un certain niveau de résultat ou de revenu pour un montant donné des ressources engagées dans l'entreprise »¹⁹.

On distingue deux types de rentabilité, à savoir :

- La rentabilité économique ;
- La rentabilité financière.

2.1.1. La rentabilité économique : (ROA)

La rentabilité économique est un indicateur pour mesurer la performance d'une entreprise à créer de la valeur. Pour cela, elle compare les revenus après impôts issus de l'exploitation de l'entreprise (résultat d'exploitation) aux moyens mis en œuvre pour générer ses revenus (capitaux propres et endettement)

De point de vue économique, la rentabilité de l'entreprise s'exprime à travers les indicateurs suivants :

- Le rapport entre l'excédent brut d'exploitation et le capital économique (actif total). Ce ratio ne prend pas en compte les conditions de financement (parts relatives des capitaux propres et des capitaux empruntés, structure financière).

$$\text{Rentabilité économique} = \text{EBE} / \text{TOTAL ACTIF}$$

¹⁹ HOARAU. CRISTIAN : « Maitriser le diagnostic financier », 3ème ED Revue fiduciaire, 2001, p 145

CHAPITRE 01 : Evaluation et analyse de performance financière

- Le rapport entre le résultat d'exploitation et les capitaux permanents. Cette conception découle du fait que l'actif économique est souvent mesuré par les immobilisations et la partie stable de l'actif circulant. Cette partie de l'actif est la contre partie des capitaux permanents (capitaux investis). Ce ratio est appelé également rentabilité d'exploitation ou encore rentabilité des capitaux investis.

Rentabilité économique : Résultat d'exploitation/ Capitaux permanent

$RE > i$: l'excédent de la rentabilité économique bénéficie aux actionnaires.

$RE < i$: la rentabilité économique n'est pas suffisante pour absorber le coût des dettes, plus l'entreprise est endettée, plus la rentabilité des capitaux diminue.

$RE = i$: l'endettement n'a pas d'effet sur la rentabilité financière : neutralité de la structure financière.

2.1.2 La rentabilité financière : (ROE)

La rentabilité financière mesure le retour sur investissement financier des actionnaires et des associés à dégager un certain niveau de profit.

De point de vue financier, seule la rentabilité du capital investi par les actionnaires, c'est-à-dire les capitaux propres, est significative puisque les capitaux empruntés sont rémunérés avant le calcul du résultat net.

L'expression la plus fréquemment utilisée pour mesurer la rentabilité financière est le ratio :

Rentabilité financière = Résultat net/ Capitaux propres.

La rentabilité financière peut également être exprimée par le rapport :

Rentabilité financière = Résultat net/ capitalisation boursière.

La différence de ces deux rentabilités nous donnera ce qu'on appelle « effet de levier » qui est défini comme étant l'utilisation de l'endettement pour augmenter la capacité d'investissement d'une entreprise, d'un organisme financier ou d'un particulier et l'impact de cette utilisation sur la rentabilité des capitaux propres investis.

CHAPITRE 01 : Evaluation et analyse de performance financière

L'entreprise qui autofinance ses investissements a une rentabilité financière égale à la rentabilité économique.

Si elle finance ses investissements par emprunts, le RF sera supérieur au RE, c'est l'effet de levier.

Si

$RE > i \longrightarrow$ effet de levier positif

$RE < i \longrightarrow$ effet massue (négatif)

$RE = i \longrightarrow$ effet de levier nul

Exemple numérique

Soit un investissement de 160 000 DA

Deux hypothèses de financement sont envisagées :

- H1 : autofinancement total
- H2 : $\left\{ \begin{array}{l} 40\% \text{ CP} \\ 60\% \text{ emprunt} \end{array} \right.$

IBS = 33%

I = 9%

Nous allons évaluer la rentabilité économique et financière dans le cas d'un résultat d'exploitation égal à 27000 DA par an.

On aura ainsi :

HYPOTHESE 01		HYPOTHESE 02	
Autofinancement		40% CP	60% Dettes
R exp	27000	27000	27000
IBS	8910	8910	8910
F.F	00	00	8640
R net	18090	18090	9450
RE	11.3%	11.3%	/

CHAPITRE 01 : Evaluation et analyse de performance financière

RF	11.3%	/	14.77%
----	-------	---	--------

Méthode de calculs :

- Calcul du résultat net :

$$\mathbf{R.Net = Rexp - IBS - F.F}$$

Avec :

R.Net : Résultat net

R. Exp : Résultat d'exploitation

IBS : Impôts sur bénéfices des sociétés

F.F : Frais financiers

- H1 : Autofinancement

$$R.Net = 27000 - 33\% * 27000$$

$$R.Net = 18090 \text{ DA}$$

$$\mathbf{R. Exp = R.Net / c .permanents}$$

Avec :

C. permanents : capitaux permanents

$$R. Exp = 18090 / 160.000$$

$$R. Exp = 11.3\%$$

$$\mathbf{RF = R.Net / CP}$$

$$RF = 18090 / 160.000$$

$$RF = 11.3\%$$

- H2 : 40% CP et 60% dettes

$$RE = 11.3\%$$

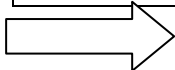
$$RF = 9450 / 64000 \rightarrow 14.77\%$$

CHAPITRE 01 : Evaluation et analyse de performance financière

Interprétation des résultats :

A travers la première hypothèse, on constate un RE qui égal au RF, cela est dû à l'absence des frais financiers.

Quant à la deuxième hypothèse, on obtient un RF qui est supérieur au RE et cela grâce à l'endettement et son effet sur la rentabilité de l'entreprise.

$$\mathbf{RF - RE = 14.71\% - 11.3\% = 3.41\%}$$


Effet de levier positif

- **Définition de l'effet de levier**

L'effet de levier consiste pour une entreprise à utiliser l'endettement pour augmenter sa capacité d'investissement, autrement dit, l'effet de levier financier fait référence au poids respectif des capitaux propres et des dettes financières dans le financement de l'entreprise. Son analyse permet de savoir si le financement par endettement a favorisé une amélioration de la rentabilité des capitaux propres de l'entreprise.

L'effet de levier concerne donc le niveau de l'évolution du résultat net par rapport à la variation du taux d'endettement de l'entreprise sur la rentabilité financière. En effet, plus une entreprise emprunte pour investir, plus sa dette financière est importante.

Son mode de calcul :

$$\mathbf{RF = RE + (RE - I) * D / CP}$$

AVEC :

RF : Rentabilité financière

RE : Rentabilité économique

I : Taux d'intérêts

D : Dettes

CP : Capitaux propres.

2.2.La profitabilité

La profitabilité est un ratio qui indique la capacité de l'entreprise à générer des profits à partir de ses ventes, ce ratio permet de comprendre l'évolution de l'entreprise à apprécier l'efficacité de son activité commerciale.²⁰

Les sociétés affichant un taux de profitabilité élevé sur le long terme sont particulièrement recherchées, car elles procurent une sécurité financière à leurs actionnaires.

Il se calcul comme suit :

$$\text{Taux de profitabilité} = (\text{RNC} / \text{CAHT}) * 100$$

AVEC :

RNC : Résultat net comptable

CAHT : Chiffre d'affaires en hors taxe

Exemple :

Une entreprise réalise un chiffre d'affaires de 2,5 millions de DA mais un résultat net de 25 000DA.

Son taux de profitabilité est le suivant :

$$25\ 000 / 2\ 500\ 000 = 1\%$$

Commentaire :

Dans notre exemple, ce ratio montre que l'entreprise réalise un bénéfice qui correspond à un faible pourcentage de son chiffre d'affaires.

²⁰ Taux de profitabilité : rédigé par des auteurs spécialisés Ooreka. Disponible sur le site : <https://comptabilite.ooreka.fr>

2.3.L'autofinancement

L'autofinancement sert à financer les investissements, le remboursement des emprunts et à renforcer le fond de roulement.

Il représente la capacité de l'entreprise à financer son activité ainsi que ses investissements à l'aide de ses propres moyens financiers. C'est un mode de financement interne à l'entreprise, qui se compose essentiellement des amortissements comptables.

J. PIERRE et AL définissent l'autofinancement comme « la rétention toute ou une partie des rémunérations annuelles des actionnaires en vue de couvrir les divers besoins de l'entreprise. Il s'agit donc d'un processus d'épargne réalisé au niveau de la société. »²¹

Elle est consacrée à :

- Maintenir le patrimoine et le niveau d'activité
- Financer une partie de la croissance.

Rq : Il est important de préciser que le recours à l'autofinancement a un coût et comporte tout de même certains risques.

Il se détermine par la relation suivante :

$$\text{Autofinancement} = \text{Capacité d'autofinancement} - \text{Dividendes}$$

²¹ ARAB Abderrezak & HADJOU Nabil, «L'évaluation de la performance financière d'une entreprise », spécialité : finance d'entreprise, université de Bejaia, promotion 2019-2020, p23.

Section 03 : Outils et méthodes d'évaluation de la performance financière

La section précédente a expliquée la performance financière ainsi que ses indicateurs. Cette dernière doit être gérée et mesurée par les dirigeants de l'entreprise à travers des outils de pilotage et des méthodes qui permettent d'aider à la décision et de porter un jugement sur la santé de l'entreprise.

La section suivante sera consacrée à l'étude de ces outils et méthodes de pilotage.

1. Les outils d'analyse de la performance financière

Les outils d'analyse de la performance financière sont l'ensemble d'instruments, des techniques et des paramètres élaborés en vue d'atteindre un résultat et de saisir une réalité.

Des outils multiples sont utilisés pour analyser ce type spécifique de performance, à savoir :

- Le budget ;
- Les états financiers.

1.1. Le budget

C'est un outil prévisionnel de gestion qui permet d'anticiper l'ensemble des dépenses et des recettes nécessaires à l'activité et pour l'exercice à venir, afin de valider la viabilité financière de la stratégie de l'entreprise.

Le budget permet de contrôler, de comparer périodiquement (par mois ou trimestre), les réalisations avec les prévisions, de mettre des actions rapidement en place pour corriger les trajectoires, de responsabiliser les équipes, de déléguer et de piloter la performance.

Selon **SELMER** « le budget constitue avant tout un objectif, qui peut être atteint, manqué ou dépassé pour toutes sortes des raisons. Celles-ci peuvent provenir du manque de contrôle du département concerné. L'importance est d'identifier les écarts et de prendre les décisions correctrices nécessaires ». ²²

Le processus budgétaire dépend de la taille de l'entreprise, de son activité. Il débute généralement plusieurs mois avant le début de l'exercice concerné. Il faut garder comme

²² SELMER Caroline : « Construire et défendre son budget : outils comportements », les Editions Dunod, paris, 2003, p.175.

CHAPITRE 01 : Evaluation et analyse de performance financière

objectifs qu'il doit être présenté et validé par les organes décisionnels avant le début de l'exercice.

De façon générale, l'objectif d'un budget est double :

- Fournir un prévisionnel des produits et charges.
- Permettre de mesurer l'exploitation financière réelle de l'entreprise, par rapport au prévisionnel

1.2. Les états financiers

Ils représentent des documents comptables de synthèse établis d'une manière périodique, dans lesquels figurent les informations sur la performance, la situation financière et comptable, ainsi que sur l'évolution d'une entreprise d'un exercice à l'autre. Ils permettent d'informer précisément les dirigeants de l'entreprise mais aussi les partenaires de cette dernière (banques, partenaires industriels,...) ou encore des parties tierces (investisseurs...)

Les états financiers ont pour but :

- D'effectuer des comparaisons dans le temps (les états financiers d'une même entreprise sont comparés chaque année) ;
- De réaliser des comparaisons dans l'espace (les états financiers d'une entreprise sont comparés à ceux d'une entreprise concurrente) ;
- De prendre les décisions (les équipes dirigeantes d'une entreprise les utilisent comme support, véritable outil d'aide à la décision).

Ces états financiers sont :

1.2.1. Le bilan

1.2.1.1. Définition du bilan

On appelle le BILAN, le document comptable qui représente l'ensemble des comptes retraçant le patrimoine d'une entreprise. Il donne sa situation financière à un moment donné.

C'est l'un des outils privilégiés de l'observateur financier qui synthétise, en effet, de manière particulière l'entreprise avec ses évolutions. C'est une « photographie » instantanée du patrimoine « monnayable » (avoirs et dettes) de l'entité. Purement descriptif, il représente sa valeur à une date précise.²³

Le bilan permet d'apprécier le patrimoine de l'entreprise, c'est-à-dire tout ce que l'entreprise possède (actif) et tout ce qu'elle doit (passif) avec un solde de richesse de propriétaires des ressources de l'entreprise.

²³ LE BILAN « Apprendre avec une facilité enfantine comment lire, établir et analyser un bilan » ED EL DAR EL OTHMANIA, 2004, page 12

CHAPITRE 01 : Evaluation et analyse de performance financière

Le classement des postes de l'actif du bilan respecte le critère de LIQUIDITE des biens « les biens les plus liquides sont ceux dont la vitesse de transformation en monnaie est la plus rapide », ensuite, le classement des postes du passifs respecte le critère d'EXIGIBILITE.

1.2.1.2. Représentation du bilan

Le bilan se présente généralement sous la forme d'un tableau à deux colonnes représentant les ressources de l'entité (origines de fonds) et les utilisations qui en ont été faites.

Les éléments de l'actif

✓ Actif non courant : il regroupe les éléments suivants :

- Actifs immobilisés :
- Valeur d'origine des biens en crédit-bail ;
- Charges brutes à répartir sur plusieurs exercices ;
- Écart de conversion d'actif ;
- Écart de conversion passif ;
- Intérêts courus prêts.

✓ Actif courant :

Il regroupe les éléments suivants :

- Actif courant d'exploitation
- Créances clients et compte rattaché ;
- Stocks et en cours ;
- Effets escomptés non échus ;
- Ecart de conversion passifs ;
- Ecart de conversion actifs ;
- Fournisseurs débiteurs (fournisseuses, créances pour emballages à rendre, avance et acomptes versés sur les commandes) ;
- Autres créances d'exploitations (TVA déductible, crédit de TVA).
- Actif courant hors exploitation
- Charges constatées d'avances hors exploitation ;
- Créances diverses hors exportation (créances sur cessions d'immobilisation) ;
- Intérêts courus sur prêts ;
- Capital souscrit et appelé, non versé.

CHAPITRE 01 : Evaluation et analyse de performance financière

- Trésorerie active :
- Valeurs mobilières de placement ;
- Disponibilités

Les éléments du passif

- Le passif non courant regroupe les éléments suivants :
 - Capitaux propres :
 - Capital social, réserve, résultat avant la répartition, +/- report à nouveau, déduction éventuelle du poste " capital souscrit non appelé " ;
 - Provisions réglementées ;
 - Amortissement, dépréciation, provision et amortissement de crédit-bail
 - Subvention d'investissements cumulés des biens en crédit-bail.
 - ✓ Dettes financières :
 - Emprunts et autres emprunts obligataires ;
 - Valeur nette des équipements financés par le crédit-bail
 - Écart de conversion passif ;
 - Emprunts et dette financier divers, sauf :
 - ✓ Primes de remboursement des obligations ;
 - ✓ Intérêts courus sur emprunts ;
 - ✓ Écart de conversion actif ;
 - ✓ Concours bancaires et soldes créditeurs de banque .

Le Passif courant regroupe les éléments suivants :

- ✓ Passif courant d'exploitation :
 - Dettes fiscales et sociales (sauf imports/bénéfices ou impôt sur les sociétés) ;
 - Dettes fournisseurs et compte rattachés ;
 - TVA à décaisser ;
 - Produits constatés d'avances d'exploitation ;
 - Client créditeur (client dette pour emballages consignes, client avance et compte reçus sur commande) ;
 - Provisions pour risque et charges justifiées à caractère d'exploitation.
- ✓ Passif courant hors exploitation :
 - Dettes fiscales relative à l'impôt / bénéfice ou impôt sur les sociétés ;

CHAPITRE 01 : Evaluation et analyse de performance financière

- Dividendes à payer ;
- Dettes diverses hors exploitation ;
- Dettes sur immobilisations et comptes rattachés (effets à payer) ;
- Produits constatés d'avance hors exploitation ;
- Intérêts courus non échus sur emprunts ;
- Provisions pour risques et charges justifiées et hors exploitation.
- Trésorerie passif
- Concours bancaires courants ;
- Soldes créditeurs de banque ;
- Effets escomptés non échus.

Source : cours d'analyse financière : « le bilan », licence en finance d'entreprise, UMMTO.

Tableau N°03 : Représentation du bilan

BILAN	
Emplois effectués par l'entité	Ressources de financement de l'entité
ACTIF	PASSIF
<u>Actif immobilisé :</u> <ul style="list-style-type: none">- Immobilisations corporelles- Immobilisations incorporelles- Immobilisations financières	<u>Capitaux permanents :</u> <ul style="list-style-type: none">- Capitaux propres- Amortissements et provisions.- Dettes financières à long terme
<u>Actif circulant :</u> <ul style="list-style-type: none">- Stocks- Créances clients	<u>Passif circulant :</u> <ul style="list-style-type: none">- Dettes fournisseurs- Dettes fiscales et sociales- Autres dettes d'exploitation

CHAPITRE 01 : Evaluation et analyse de performance financière

<u>Trésorerie active :</u>	<u>Trésorerie passive :</u>
<ul style="list-style-type: none">- Disponibilités- Soldes bancaires débiteurs	<ul style="list-style-type: none">- Concours bancaires- Soldes bancaires créditeurs

Source : Le bilan : collection c'est facile ED DAR EL OTMANIA p74

I.2.2.. Le compte de résultat

Le compte de résultat est un document dynamique qui présente la synthèse des produits et des charges de l'exercice, sans qu'il soit tenu compte de leur date d'encaissement ou de paiement. Il fait apparaître, par différence entre les produits et les charges, le bénéfice ou la perte de l'exercice.

Il est établi à la fin de l'exercice et permet de connaître :

- L'ensemble des coûts hors taxes engagés, au cours d'un exercice, pour les besoins de l'activité de l'entreprise ;
- L'ensemble des revenus hors taxes, appelés produits, générés par son activité pour le même exercice ;
- Le résultat de l'exercice par la différence entre le total des produits et le total des charges.

Ce compte de résultat permet :

- D'apprécier la politique commerciale de l'entreprise ;
- De contrôler les rotations des stocks ;
- De calculer les prix de revient ;
- De contrôler les coûts ;
- En définitif, d'orienter les dirigeants dans leurs politiques de production, de vente et de commercialisation.

Tableau N° 04 : Présentation du compte de résultat

Vente de marchandises - cout d'achat de marchandises vendues = (1) Marge commerciale (pour les entreprises commerciales)
Marge commerciale + production de l'exercice – consommations de l'exercice en provenance des tiers =(2) valeur ajoutée de l'entreprise
Valeur ajoutée de l'entreprise + subvention d'investissement – impôts/ taxes et charges de personnel = (3) Excédent brut d'exploitation
Excédent brut d'exploitation+ reprises sur provisions- dotation aux amortissement et provisions =(4) Résultat d'exploitation
Résultat d'exploitation + résultat financier (produit financier – charges financières) =(5) Résultat courant avant impôts
Résultat courant avant impôt + Résultat exceptionnel (produits exceptl- charges exceptl) – impôts sur bénéfices – participation des salariés = (6) Résultat de l'exercice

Source : Le bilan : collection c'est facile ED DAR EL OTMANIA p63

2. Méthodes d'évaluation de la performance financière

Il existe plusieurs méthodes d'évaluation qui permettent de mesurer la performance financière d'une entreprise.

Dans notre travail, on a choisi deux modèles d'évaluation, qui sont : ²⁴

- ✓ Modèle d'ALTMAN ;
- ✓ Modèle EVA.

2.1. Le modèle l'ALTMAN

En 1968, Edward ALTMAN a développé un modèle qui permet une prévision de la défaillance d'une entreprise à partir des ratios comptables.

Pour construire son modèle, ALTMAN a eu recours à un échantillon de soixante six entreprises dont la moitié étaient saines et l'autre moitié en faillite. Les variables utilisées sont cinq ratios financiers suivants :

X1= fond de roulement / actif total.

X2= réserves/ actif total.

X3= EBE /actif total.

X4= capitaux propres/dettes total.

X5= chiffre d'affaires/ actif total

Le résultat obtenu est apprécié comme suit :

$$Y = 1.2 X1 + 1.4 X2 + 3.3 X3 + 0.6 X4 + X5$$

$Y \geq 3$ L'entreprise est saine

$1.8 < Y < 3$ l'entreprise est dans la zone neutre

$Y < 1.8$ l'entreprise est dans une zone dangereuse (l'entreprise est potentiellement en défaillance) dans ce cas, l'entreprise subi des difficultés financières, ce que va engendrer sa faillite.

L'application du modèle d'ALTMAN est simple. Lorsqu'on désire prévoir l'état futur d'une entreprise, on calcule les ratios précédents et on applique l'équation Y. Si le résultat obtenu est inférieur à 2,675, on prévoit la faillite. S'il est plus grand, l'entreprise est, selon toute vraisemblance, saine.

²⁴ ARAB Abderrezak & HADJOU Nabil, « L'évaluation de la performance financière d'une entreprise » spécialité finance d'entreprise, université de Bejaia, promotion 2019-2020, p 55-56.

CHAPITRE 01 : Evaluation et analyse de performance financière

Pour évaluer la performance de son modèle, Altman a effectué plusieurs tests dont une validation croisée sur cinq séparations. Ce test consiste à diviser l'échantillon en cinq, à construire un modèle de prévision avec quatre parties et à le tester sur la cinquième. Le travail est répété cinq fois afin que le modèle soit testé sur l'ensemble des observations. Le résultat de ce test est intéressant, il permet de constater que la performance moyenne du modèle est de 93,5%, c'est-à-dire que le modèle d'Altman avait la capacité de prévoir correctement l'état futur de 93,5% des entreprises.

2.2. Le modèle EVA de JM STERN et B.B Stewart

Economic Value Added (EVA) ou bien la valeur ajoutée économique est un indicateur de création de valeur pour l'investisseur, elle mesure la performance interne de l'entreprise et la rentabilité financière. Ce modèle avait été introduit par JOEL Stern et BENNETT Stewart au début des années 1980.

EVA signifie « valeur ajoutée économique », c'est une méthode qui permet de voir si l'entreprise crée de la valeur sur une période donnée ou non, et déterminer les postes créateurs de richesse.

L'EVA est un indicateur de performance annuel, rien ne garantit qu'un EVA élevé sur un exercice conduit systématiquement à une création de richesse à long terme.

L'EVA est égale à la différence entre le résultat d'exploitation ou opérationnel après impôt et la rémunération des capitaux engagés (capitaux investis) dans l'exploitation aux coûts moyens pondérés du capital.

La fonction de l'EVA peut s'écrire comme suit :

$$\text{EVA} = \text{R.Exp} * (1 - t) - \text{CE} * \text{K}$$

Avec :

RE : Résultat d'exploitation

T : taux d'imposition

CE : capitaux engagés

K : coût moyen pondérés du capital

Conclusion

Ce chapitre nous a permis de comprendre le concept de performance à travers multiples définitions, types et critères, cela d'une part.

D'une autre part, il nous a servi de mieux analyser un type spécifique dit « performance financière » par le biais de ses indicateurs (rentabilité, profitabilité et autofinancement)

Par la suite, on a présenté les outils d'analyse de la performance financière (budget et états financiers)

Enfin, on traite ses méthodes d'évaluation dont la première est celle d'ALTMAN qui consiste dans la possibilité de tomber en faillite, et la deuxième méthode qui est le modèle d'EVA qui concerne la création de valeur.

Pour entamer le deuxième chapitre, on se pose la question suivante : comment la performance financière d'une entreprise peut-elle être influencée à la hausse ou à la baisse?

Le chapitre suivant est intitulé **Les effets de la crise sanitaire du Covid-19 sur l'économie.**

CHAPITRE II :

Effets de la crise sanitaire du
coronavirus sur l'économie

CHAPITRE 02 : Effets de la crise sanitaire du corona virus sur l'économie

Introduction

Une crise sanitaire se caractérise par des événements qui affectent la santé d'un grand nombre d'individus. Elle peut éventuellement faire accroître le facteur significatif de mortalité ou de surmortalité, dans un secteur géographique précis ou la planète entière. Les crises sanitaires sont parfois très médiatisées.

Les crises sanitaires peuvent se doubler d'une crise économique et sociétale, c'est le cas pour la pandémie de coronavirus. Les conséquences sur la conjoncture économique affectent l'activité des sociétés qui doivent s'adapter à ce nouvel environnement.

Le corona virus s'est imposé comme l'une des principales causes de mortalité dans le monde entre 2019 et 2021. Cette maladie qui a été décrite pour la première fois à WUHAN en Chine le 16 novembre 2019, s'est très rapidement propagée sur l'ensemble du globe provoquant une crise sanitaire inédite.

Ce contexte s'annonce très difficile pour l'économie mondiale. De nombreux pays n'étant pas préparés à répondre à une pandémie, le confinement semblait être le seul moyen plausible de protéger des vies et de préserver les systèmes de santé. Cela a déclenché une crise économique qui s'est propagée aussi rapidement que le virus lui-même.

Dans ce présent chapitre, nous allons donc, aborder les effets de cette pandémie sur l'économie mondiale, d'une part, et sur l'économie algérienne, d'une autre part. Et cela, à travers différents secteurs d'activité.

CHAPITRE 02 : Effets de la crise sanitaire du corona virus sur l'économie

Section 01 : Effets de la crise sanitaire sur l'économie mondiale

Cette pandémie de la Covid-19 et les mesures de riposte qu'elle implique (distanciation sociale, confinement) ne sont pas sans conséquences sur l'activité économique, elles entraînent : la réduction de la production, la baisse des recettes fiscales, l'accroissement des dépenses (dépistage, soins de santé, etc.).

Avant d'entamer l'objet de ce chapitre, on a jugé nécessaire d'aborder, en premier lieu, le sujet du coronavirus pour mieux connaître cette maladie et pouvoir étudier son impact sur l'ensemble de l'économie.

1. Le coronavirus

1.1. Historique des crises sanitaires du corona virus

L'histoire de la recherche sur les coronavirus a commencé en 1931, lorsque les vétérinaires américains A.F. fish. Schalk et M.C. Hawn ont décrit la "nouvelle maladie respiratoire" chez les poulets, qui a reçu le titre "bronchite infectieuse des poulets".

L'agent étiologique de cette maladie (IBV - Infectious bronchitis virus), aujourd'hui appelé coronavirus des oiseaux (ACoV - Avian coronavirus) (Gammacoronavirus). , le porc en 1946, maintenant appelé alphacoronavirus 1 et la souris en 1949 dite murine coronavirus.

Les premiers coronavirus humains sont le HCoV-229E et le HCoV-OC43 qui ont été isolés en culture cellulaire dans les années 1960, à partir de sécrétions respiratoires d'individus présentant une infection respiratoire aiguë.²⁵

Depuis le début du 21ème siècle, cinq coronavirus ont apparus dont 03 ont franchi la barrière des espèces pour provoquer une pneumonie mortelle chez l'homme : ²⁶

➤ Coronavirus du syndrome respiratoire aigu sévère (SARS-CoV) est apparu dans la province de Guangdong de Chine en 2002 et s'est répandu sur les 05 continents par voie aérienne infectant 8098 personnes et causant 774 décès.

²⁵ AIT CHAUCHE Adel & AISSAOUI Juba, « Epidémie COVID-19 : Expérience du laboratoire de diagnostic moléculaire de l'UMMTO dans la réponse et la gestion de la crise sanitaire au niveau de la wilaya de Tizi-Ouzou », faculté de médecine, UMMTO, promotion 2019-2020, p 03

²⁶ Idem .

CHAPITRE 02 : Effets de la crise sanitaire du corona virus sur l'économie

➤ Coronavirus du syndrome respiratoire du Moyen-Orient (MERS-CoV), en 2012 le MERS-CoV a émergé dans la péninsule arabe, il a été exporté vers 27 pays, infectant 2494 personnes et revendiquant 858 vies.

➤ Coronavirus du syndrome respiratoire aigu sévère 2 (SARS-CoV-2) a été découvert en décembre 2019 à Wuhan province du Hubei en Chine.

En plus de ces 03 coronavirus hautement pathogènes, deux autres coronavirus à faible pathogénicité sont endémiques chez l'homme : le HCoV-NL63 décrit en 2004 au Pays-Bas et le HCoV-HKU1 découvert en 2005 à Hong-Kong.

I.2. Définition de la covid 19

La notion du COVID-19 vient de l'acronyme anglais :

Co : corona

Vi : Virus

D : Disease (maladie)

19 : 2019 (année d'apparition)

Par définition, la maladie du coronavirus 2019, dont le nom scientifique est la Covid-19, est une maladie infectieuse émergente qui est causée par une souche de coronavirus appelée SARS-CoV-2 et appartient ainsi à une grande famille de virus, les coronavirus. Ces derniers, qui doivent leur nom à la forme de couronne, ont les protéines qui les enrobent²⁷.

Cette maladie infectieuse est une zoonose, respiratoire pouvant être mortelle chez les patients fragilisés par l'âge ou une autre maladie chronique comme l'hypertension artérielle, des problèmes cardiaques et du diabète. Le taux de mortalité augmente avec l'âge ; il est de 0,2 % pour les personnes les plus jeunes (de 10 à 39 ans), mais atteint 14,8 % pour les personnes âgées de 80 ans et plus. Le taux de mortalité moyen est évalué entre 1% et 3%.

Elle se transmet par contact rapproché avec des personnes infectées. La maladie pourrait aussi être transmise par des patients asymptomatiques mais les données scientifiques manquent pour en attester avec certitude.

²⁷ www.who.int le site officiel de la santé : OMS (date de consultation : octobre 2021)

CHAPITRE 02 : Effets de la crise sanitaire du corona virus sur l'économie

1.3. Les symptômes du coronavirus

Les symptômes principaux de la maladie sont la fièvre, la fatigue et une toux sèche. Certains patients ont aussi présenté des douleurs, une congestion et un écoulement nasal, des maux de gorge et une diarrhée. Ces symptômes sont généralement bénins. Mais environ une personne sur six présente des symptômes plus sévères, notamment la dyspnée. La pneumonie est la complication la plus fréquente du Covid-19. Il existe aussi des cas asymptomatiques, c'est-à-dire que les patients n'ont aucun symptôme apparent malgré la détection du virus.²⁸

2. Effets de la covid 19 sur différents secteurs de l'économie mondiale

La crise actuelle ne ressemble à aucune des récessions précédentes par son ampleur, sa soudaineté et son impact sectoriel très hétérogène. Elle diffère aussi par sa nature, avec un choc qui vient de l'extérieur de la sphère économique, frappant l'économie à la fois du côté de l'offre et de la demande,

Du côté de l'offre, certaines activités ont souffert des restrictions sanitaires imposées pour contenir l'épidémie de Covid-19. Par exemple, les restaurants sont fermés depuis de longs mois à la suite des décisions du gouvernement.

Du côté de la demande, la consommation de certains biens ou services a été rendue impossible par la crise sanitaire. Ce double impact négatif sur l'offre et sur la demande a pesé sur l'économie dans son ensemble.

Commerces fermés, événements annulés, usines et transports au ralenti, places boursières qui s'affolent... La pandémie du nouveau coronavirus Covid-19 provoque un arrêt brutal et frappe de plein fouet l'économie mondiale au fur et à mesure que les pays se calfeutrent, l'économie mondiale devrait reculer de 4,3 %.

« Les perspectives de croissance mondiale sont mauvaises pour 2020, avec une récession au moins aussi dure que lors de la crise financière mondiale (de 2008-2009), voire pire », a déclaré la directrice générale du FMI, Kristalina Georgieva.²⁹

²⁸ <https://www.futura-sciences.com> covid-19 qu'est ce que c'est ? (octobre 2021)

²⁹ <https://www.imf.org> communiqué de presse N° 20/98 (octobre 2021)

CHAPITRE 02 : Effets de la crise sanitaire du corona virus sur l'économie

La crise du Covid-19 impacte tous les secteurs d'activité, certains très négativement et d'autres "positivement" créant des effets d'aubaines sans précédent.

Parmi les secteurs qui tiennent bon et dont la demande d'emploi augmente sous les effets de la crise sanitaire : la santé, l'agroalimentaire, l'agriculture, les services publics, mais aussi les opérateurs télécoms qui tirent leur épingle du jeu.

D'autres secteurs sont négativement touchés par cette pandémie, citons : le commerce international, le secteur de l'industrie...

La crise a entraîné une forte réduction des échanges commerciaux et de fortes variations des taux de change, mais une réduction limitée des déficits et excédents des transactions courantes à l'échelle mondiale. Les perspectives restent très incertaines, car les risques de nouvelles vagues de contagion, d'inversion des flux de capitaux et de nouvelle diminution des échanges internationaux se profilent toujours à l'horizon.

Afin de contenir la contamination et la propagation du virus qui a déjà fait de nombreuses victimes, les autorités de pratiquement tous les pays du monde ont pris une série de mesures qui peuvent avoir un impact sur leurs économies.

Pour poursuivre la recherche on se demande de quelle manière, les secteurs d'activité ont été impactés par cette pandémie ?

2.1.Le secteur du tourisme

2.1.1. Définition du tourisme

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), ce dernier est un « phénomène social, culturel et économique qui implique le déplacement de personnes vers des pays ou des endroits situés en dehors de leur environnement habituel à des fins personnelles ou professionnelles ou pour affaires ». Le tourisme englobe l'ensemble des activités exercées par les visiteurs qui séjournent hors de leurs lieux de vie habituels ». ³⁰

³⁰ <https://www.ostelea.ma> qu'est ce que le tourisme ? Mis à jour le 01-04-2020

CHAPITRE 02 : Effets de la crise sanitaire du corona virus sur l'économie

2.1.2. Types de tourisme

Dans toutes ses formes, le tourisme est motivé par différentes affinités et centres d'intérêt, dont découle une panoplie de catégories, notamment :³¹

- le tourisme culturel ;
- le tourisme de consommation ;
- le tourisme de luxe ;
- le tourisme médical ;
- le tourisme esthétique ;
- le tourisme urbain ;
- le tourisme rural ;
- le tourisme de formation ;
- le tourisme gastronomique ;
- le tourisme écologique ou durable ;
- le tourisme montagnard ;
- le tourisme bleu (balnéaire) ;
- le tourisme d'aventure ;
- le tourisme religieux ou spirituel.

2.1.3. Evolution du secteur touristique

Le tourisme a pris au XXe siècle une dimension planétaire. Il constitue désormais un secteur économique important dans de nombreux pays développés comme dans des pays en développement, qui en font un facteur essentiel de leur développement. Il représente plus de 9 % du PIB mondial, 30 % des exportations globales de services, et un créateur d'emplois, (soit un emploi sur onze). Son poids grandissant en a fait une industrie stratégique, un enjeu majeur pour de nombreux pays.³²

D'après l'OMT (Organisation mondiale du tourisme), les voyages internationaux se situent à la troisième place dans le classement des plus importants secteurs du commerce mondial. Le chiffre d'affaires du tourisme n'est précédé que par ceux des industries de pétrole

³¹ <https://www.ostelea.ma> (idem) (octobre 2021)

³² <http://www.pole-implantation-tourisme.org/> : ÉVOLUTION DU TOURISME : LA QUÊTE DE L'AUTHENTICITÉ (Janvier 2022)

CHAPITRE 02 : Effets de la crise sanitaire du corona virus sur l'économie

et de l'automobile, mais aujourd'hui le tourisme représente la première industrie de service dans le monde. Le rôle capital que le tourisme peut jouer en tant que secteur promoteur de développement économique et social des pays est incontestable.

Le tourisme touche pratiquement tous les domaines de l'activité économique, il exerce une grande influence sur les autres secteurs tels que l'agriculture, la construction, l'artisanat, le commerce et surtout les services de transport. Le secteur touristique est le principal consommateur des produits de l'artisanat local, rural et urbain ainsi que pour le mobilier et l'équipement de base. L'effet de tourisme ne s'arrête pas ici, il touche aussi la société, car il est un moyen de communication et d'échange culturel entre les peuples surtout dans les pays de séjour plus spécialement dans le tourisme de masse.

Des millions de personnes dépendent du tourisme pour leurs moyens de subsistance et des milliards d'autres peuvent grâce au tourisme apprécier leurs propres cultures et celles des autres, ainsi que le monde naturel. Dans certains pays, le tourisme compte pour plus de 20 % du produit intérieur brut et, globalement, c'est le troisième secteur d'exportation le plus important de l'économie mondiale

Le tourisme est une source de devises étrangères, stimule le développement régional, contribue directement à la création de nombreux emplois et entreprises, et fait vivre maintes populations locales.³³

Le développement du tourisme favorise l'investissement et l'ouverture au commerce de marchandises, car le tourisme et ses secteurs connexes nécessitent un large éventail de biens et de services que beaucoup de petites économies n'ont pas la capacité de produire.

Il est l'un des principaux créateurs d'emploi et peut offrir un volume important de débouchés aux travailleurs peu qualifiés ainsi qu'aux plus qualifiés. Le secteur emploie de nombreux saisonniers, des travailleurs à temps partiel et à durée déterminée.

³³ <https://unsdg.un.org> la covid 19 et la transformation du tourisme. Mis à jour au mois d'aout 2020

CHAPITRE 02 : Effets de la crise sanitaire du corona virus sur l'économie

Le tableau suivant affiche l'évolution des gains que génère le tourisme.

Tableau N°05 : L'évolution des flux touristiques mondiaux de 1970 à 2020

Années	Arrivés (millions)	Recettes (milliards de dollars)
1970	165	17
1980	284	103
1990	438	261
1995	534	405
2000	684	477
2005	804	682
2008	922	944
2020	1600	1555

Source : Statistiques OMT disponible sur le site : <https://journals.openedition.org>

D'après les données du tableau ci-dessus, nous remarquons que le tourisme international connaît depuis le début des années 1970 une très forte expansion.

Il nous affiche une hausse significative et accélérée du nombre des touristes à travers le monde ainsi que les recettes produites, allant de 17 milliards de dollars en 1970 à environ 1555 milliards de dollars en 2020.

2.1.4. Impact du coronavirus sur le secteur du tourisme

Le tourisme a été mis à genoux par la pandémie du COVID-19, au point de devenir le secteur le plus touché par la crise sanitaire, ce qui implique des répercussions majeures dans la mesure où il représente 10% du PIB mondial.³⁴

Il s'agit sans aucun doute d'un scénario inquiétant pour les entreprises liées au tourisme. Les prévisions pour le secteur sont en effet alarmantes. La COVID-19 a eu des conséquences instantanées et retentissantes sur le tourisme mondial : paralysie quasi totale du trafic aérien international depuis le mois de mars 2020, fermeture des sites et attractions les

³⁴www.tinext.com :l'impact du covid sur le secteur du tourisme (octobre 2021)

CHAPITRE 02 : Effets de la crise sanitaire du corona virus sur l'économie

plus emblématiques, annulation ou report des grands festivals et manifestations, et interdiction des rassemblements publics dans de nombreux pays.

D'après la dernière édition du Baromètre OMT du tourisme mondial, le confinement pratiquement total imposé en réponse à la pandémie a entraîné une chute de 98 % du nombre de touristes internationaux en mai 2020 par rapport à 2019.³⁵

Avec la fermeture des frontières, les hôtels ont déclaré une baisse considérable des taux de fréquentation hôtelière, ou des fermetures massives. Les grandes chaînes hôtelières ont vu le cours de leurs actions plonger. D'après des estimations, 76 % des hôtels européens ont fermé. Les transports aériens ont connu un recul spectaculaire ; les compagnies aériennes ont dû massivement réduire et, dans certains cas, immobiliser leur flotte, ce qui a eu des conséquences immédiates et extrêmes sur leurs salariés et les activités corollaires. D'après les estimations de l'Association du transport aérien international (IATA), en date du 8 mai, la diminution des vols internationaux programmés pour le transport de passagers au cours de l'année 2020 devrait correspondre à une baisse de 44 à 80 % des passagers internationaux.

Le Conseil international des aéroports a estimé que la crise entraînerait une perte de 4,6 milliards de passagers en 2020. Les aéroports en subiront les conséquences et pourraient essuyer une perte globale de 97 milliards USD.³⁶

Le Baromètre montre également une baisse de 56 %, d'une année sur l'autre, des arrivées de touristes au cours de la période allant de janvier à mai. Cela se traduit par une chute de 300 millions de touristes et 320 milliards d'USD de pertes en termes de recettes du tourisme international – c'est plus du triple des pertes au niveau des recettes du tourisme international enregistrées pendant la crise économique mondiale de 2009.

D'après les scénarios envisageables pour le secteur, le nombre de touristes internationaux pourrait accuser une diminution de 58 % à 78 % en 2020, ce qui se traduirait par une chute du montant des dépenses effectuées par les touristes.³⁷

³⁵ Idem www.tinext.com

³⁶ www.tinext.com (octobre/ novembre 2021)

³⁷ www.tinext.com (octobre/novembre 2021)

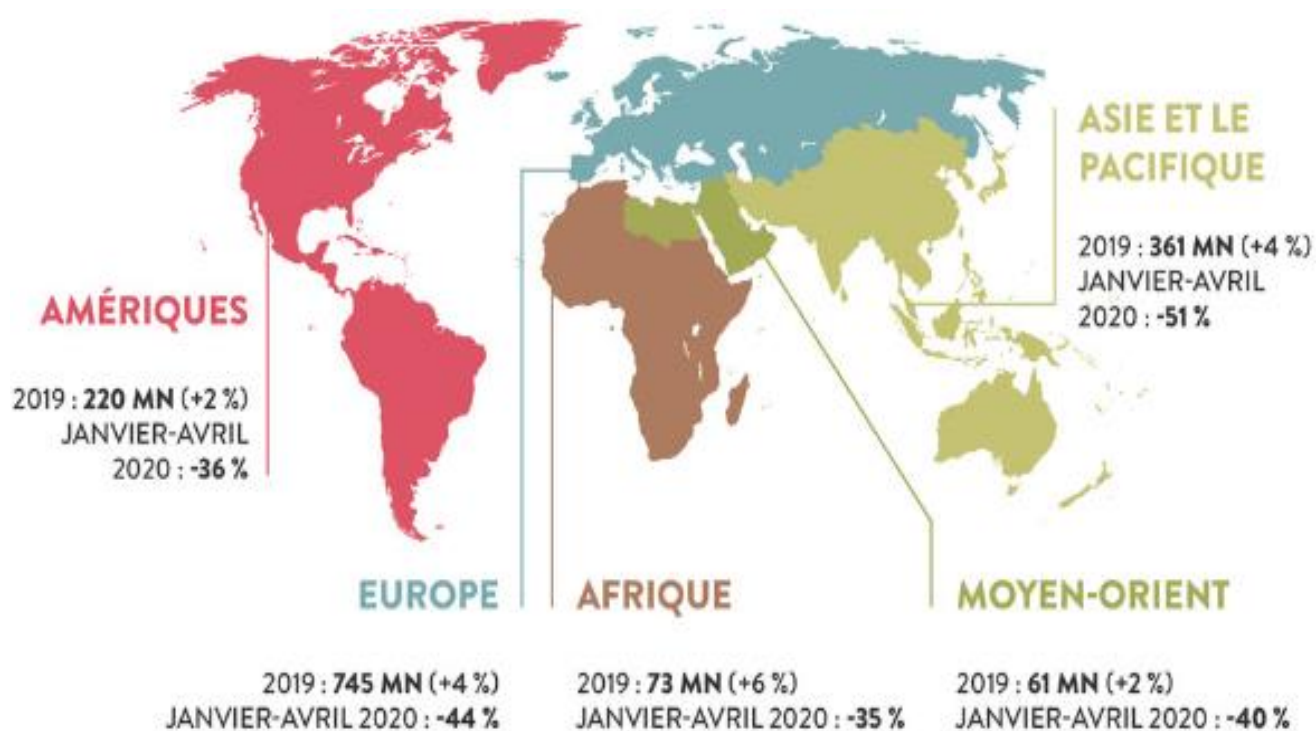
CHAPITRE 02 : Effets de la crise sanitaire du corona virus sur l'économie

Le montant de cette chute passerait de 1 500 milliards de dollars en 2019 à un montant compris entre 310 et 570 milliards de dollars en 2020. Cela mettrait en danger plus de 100 millions d'emplois directs dans le secteur du tourisme.³⁸

Les gouvernements ont du mal à faire face car ils avaient besoin de ces revenus pour financer les services publics, y compris les services de protection sociale et environnementale, et respecter les calendriers de remboursement de leur dette.

Pour conclure ce point, nous vous proposons un schéma qui synthétise l'effet de cette crise sur le tourisme mondial.

Figure N°02 : Effets de la crise sanitaire liée à la covid-19 sur le tourisme mondial



Source : L'organisation mondiale du tourisme : disponible sur le site : <https://www.unwto.org>

L'Asie et le Pacifique a été la première région et la plus à être touchée par la pandémie entre janvier et avril 2020, avec une baisse des arrivées de 51 % pendant cette période après une légère baisse en 2019.

³⁸ <https://un.org.com> : la covid 19 et la transformation du tourisme. (2020)

CHAPITRE 02 : Effets de la crise sanitaire du corona virus sur l'économie

L'Europe a également enregistré la deuxième plus forte baisse, avec une chute de 44 % dans la même période (soit 327.8 millions USD), suivie par le Moyen-Orient (-40 %), les Amériques (-36 %) et enfin, l'Afrique, la moins touchée (-35 %).

2.2.Secteur de production

Longtemps considérée comme la seule fonction à laquelle l'entreprise était assimilée, la fonction de production de l'entreprise est un de ses organes essentiels, jouant un rôle très important dans la compétitivité d'une entreprise, elle a dû apprendre à évoluer pour répondre aux besoins des clients.

2.2.1. Définition de la production

Selon Pascal Laurent : « la production est une activité économique et sociale très importante, son objet est la transformation des matières et composants en produits finis qui peuvent être des biens de consommation, des biens de production, ou des services. Elle est constituée par un ensemble d'opérations plus au moins complexes nécessitant des moyens humains, financiers, informations et matériels qu'il faut organiser »³⁹.

D'une manière générale, la production est l'activité opérationnelle directement liée au métier de l'entreprise. Elle concerne l'utilisation ou la transformation de ressources acquises par l'entreprise en vue de réaliser les biens et services constituant le catalogue de produits de la société.

2.2.2. Impact de la crise sur le secteur de production

Le ralentissement de l'activité économique et les restrictions sur le transport dans les pays touchés par le coronavirus se répercuteront sur la production et la rentabilité de certaines entreprises internationales. Principalement celles appartenant au secteur de la manufacture et celles dépendant de l'obtention de matières premières pour produire des biens de consommation, avec des composants et pièces importés de l'étranger (des pays qui sont touchés par la pandémie).

³⁹ Laurent Pascal, Bouard François, L'économie de l'entreprise. ED d'organisation, paris, 1997, page 145

CHAPITRE 02 : Effets de la crise sanitaire du corona virus sur l'économie

En date du 2 mars 2020, six grands pays faisaient partie de ceux qui affichaient le plus de cas d'infectés, à savoir : Chine, Corée, Italie, Japon, USA et Allemagne. Ces pays représentent : 55% de la production et demande mondiales, 60% de la production manufacturière mondiale, et 50% d'exportations mondiales des produits manufacturiers.⁴⁰

En Chine, la production industrielle a plongé de 13,5 % sur les mois de janvier et février 2020, par rapport à la même période de l'année 2019. Une telle baisse est inédite en Chine depuis que le pays s'est tourné vers l'économie de marché à la fin des années 1970.

Les difficultés à organiser les processus de production et à garantir la continuité des chaînes d'approvisionnement auraient fortement freiné l'activité dans la construction (43 %) et plus largement dans l'ensemble de l'industrie manufacturière hors matériels de transport (-30 %) ⁴¹.

L'Amérique latine, par exemple, a été très durement touchée et a vu sa production chuter de 7,6 % cette année (2020) dans certaines des grandes puissances économiques de la région, notamment l'Argentine et le Mexique.

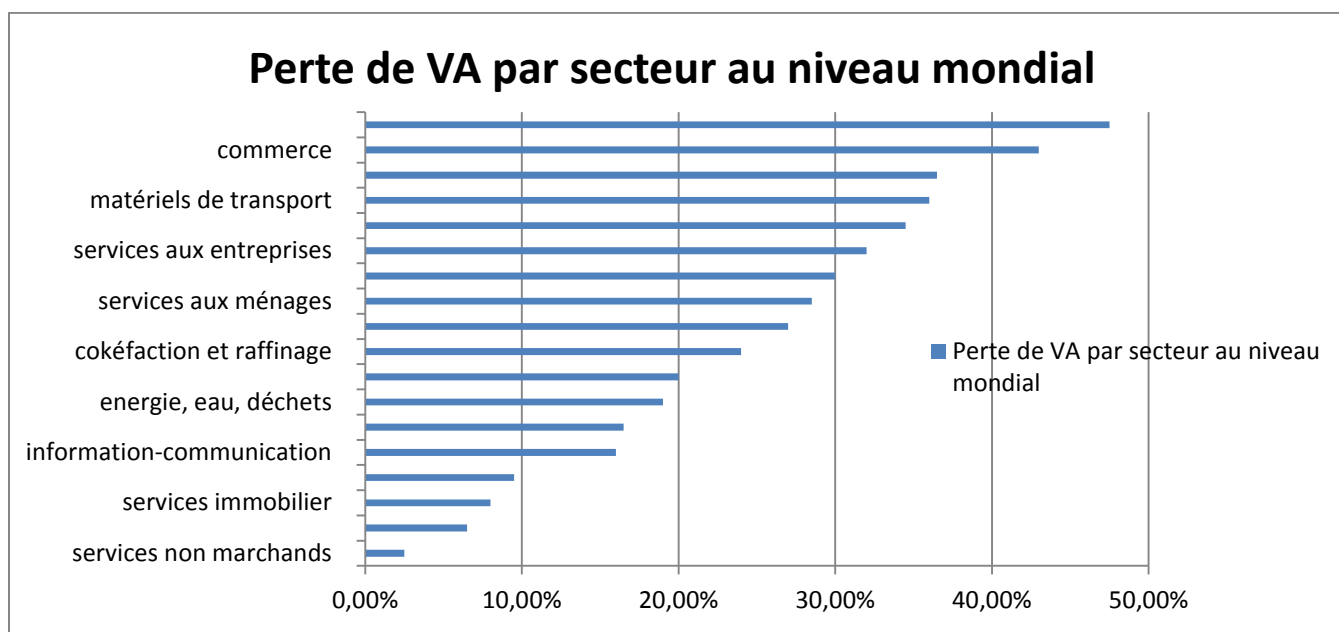
La figure suivante résume les pertes engendrées par la crise sur la valeur ajoutée mondiale.

⁴⁰ <https://www.ofce.sciences-po.fr> Évaluation de l'impact économique de la pandémie de COVID-19 et des mesures de confinement sur l'économie mondiale en avril 2020.

⁴¹ Idem <https://www.ofce.sciences-po.fr>

CHAPITRE 02 : Effets de la crise sanitaire du corona virus sur l'économie

Figure N° 03: Perte de VA par secteur au niveau mondial



Source : OFCE disponible sur le site <https://www.ofce.sciences-po.fr>.

Selon les prévisions de l'OCDE, le PIB mondial se contracterait de 4,2 % en 2020. Le PIB des pays développés subirait une chute de 5,8 %. Cette chute serait de 9,1 % en France et de 7,5 % dans la zone euro. À titre de comparaison, la crise de 2009 a entraîné une baisse du PIB de 4,5 % dans la zone euro, de « seulement » 2,9 % en France et de 0,1 % au niveau mondial.⁴²

L'épidémie du COVID-19 et les mesures de confinement associées, la réduction des voyages par la population et le manque des activités des usines ont provoqué un frein sans précédent dans l'activité économique et un effondrement de la demande de pétrole, entraînant un des plus gros chocs de prix que le marché de l'énergie a connu depuis le premier choc pétrolier de 1973. Durant cette période, les prix du pétrole sont descendus sous la barre des 20 USD le baril pour le Brent, perdant près de 70 % de sa valeur et avec une capacité de stockage approchant ses limites⁴³.

⁴² <https://www.ofce.sciences-po.fr> : Évaluation de l'impact économique de la pandémie de COVID-19 et des mesures de confinement sur l'économie mondiale en avril 2020.

⁴³ <https://www.ofce.sciences-po.fr> (novembre 2021)

CHAPITRE 02 : Effets de la crise sanitaire du corona virus sur l'économie

À la mi-février, l'Agence Internationale de l'Énergie prévoyait que la croissance de la demande de pétrole en 2020 serait la plus faible depuis 2011.

Le 5 mars 2020, l'OPEP a proposé une baisse de la production de 1,5 million de barils par jour durant le deuxième trimestre 2020, dont 1 million de barils dans les pays membres de l'OPEP et 0,5 million de barils dans les pays alignés non membres de l'Organisation.⁴⁴

Dans le cas des entreprises qui dépendent des composants intermédiaires des régions touchées et qui ne peuvent pas facilement changer de sources d'approvisionnement, l'ampleur de l'impact peut dépendre de la durée des mesures de paralysie de l'activité. Dans ce scénario, les petites et moyennes entreprises auront plus de difficultés pour survivre aux perturbations provoquées par le coronavirus.

⁴⁴ <https://www.ofce.sciences-po.fr> : « Évaluation de l'impact économique de la pandémie de COVID-19 et des mesures de confinement sur l'économie mondiale en avril 2020 ».

CHAPITRE 02 : Effets de la crise sanitaire du corona virus sur l'économie

2.3. Les marchés financiers

2.3.1. Définition d'un marché financier

Un marché financier « est tout d'abord un marché de valeurs mobilières qui constitue une forme nouvelle de la richesse dont l'importance est allée en grandissant, celle-ci sont des titres négociables qui représentent soit des droits d'associés soit droit de créances, qui sont susceptibles de procurer des revenus à leurs détenteurs »⁴⁵.

Le marché financier est donc un segment du marché des capitaux qui organise la rencontre directe entre les agents économiques ayant des excédents de capitaux avec ceux ayant des besoins de capitaux afin de financer leurs investissements, dont le prix est débattu sur une plateforme appelée "Bourse". Il est caractérisé par un appel direct à l'épargne.

Les titres présents sur ce marché sont les valeurs mobilières, les titres émis par les organismes de placement collectifs ainsi que les produits dérivés.

Les demandeurs de capitaux ou les émetteurs sur ce marché sont généralement l'Etat, les collectivités locales ainsi que les entreprises publiques ou privées.

Les offreurs de capitaux ou les investisseurs sont généralement les particuliers, les entreprises ainsi que les investisseurs institutionnels (banques, compagnies d'assurance, caisse de retraite).

2.3.2. Types du marché financier

Il se subdivise en deux types :

- Le marché primaire ;
- Le marché secondaire.

⁴⁵ Choinel A et Rouyer G « Le marché financier structure et acteurs » ED d'organisation, paris 1988, page 40.

CHAPITRE 02 : Effets de la crise sanitaire du corona virus sur l'économie

a) **Le marché primaire** : avant d'être négociées sur le marché financier, les valeurs mobilières doivent d'abord être émises, d'où l'expression « marché primaire », pour définir la première étape de l'opération c'est-à-dire l'émission des titres.

C'est le marché du neuf ou de l'émission, il concerne les titres lors de leurs émissions, c'est la première rencontre directe des émetteurs qui font appel public à l'épargne des investisseurs en contrepartie d'actifs financiers.

b) **Le marché secondaire** : Le marché secondaire est un « marché des titres déjà émis » ou « de titres de seconde main » autrement dit préalablement émis sur le marché primaire, c'est donc le marché de l'occasion, sur lequel les souscripteurs peuvent en cas de besoin, vendre leurs titres et retrouver leurs liquidité. Ce qui veut dire que ce marché n'apporte pas de ressources aux entreprises mais, il permet de rendre liquide les titres émis sur le marché primaire en permettant aux actionnaires de céder leurs titres quand ils le souhaitent.

Le tableau, qui suit, décrit les différences entre le marché primaire et le marché secondaire.

Tableau n° 06: Distinction entre marché primaire et secondaire

	Marché primaire	Marché secondaire
Création des titres	Oui.	Non.
Emetteur des titres	L'Etat, entreprises, collectivités locales...	investisseurs
Acheteurs des titres	Investisseurs	Investisseurs
Intérêt du marché	Placement de l'épargne en bourse.	Liquidité des titres.

Source : Peyrard j, cité par : (BESSADI Tounsia & LAIB Tassadit : «LE ROLE DU MARCHÉ FINANCIER DANS LE FINANCEMENT DES PME », Spécialité : Monnaie, Finance et Banque, UMMTO, promotion 2015, page 47.

CHAPITRE 02 : Effets de la crise sanitaire du corona virus sur l'économie

2.3.3. Impact de la crise sur les marchés financiers

Avec le ralentissement de l'activité économique mondiale, la crise liée à la covid-19 a ensuite rapidement affecté la sphère financière. La propagation de la maladie à l'échelle planétaire a plongé les **marchés financiers** dans la tourmente à la fin du mois de mars 2020, avec une chute des marchés boursiers et une extrême volatilité des cours inédite depuis la grande crise financière de 2007-2008.

La volatilité est montée en flèche, atteignant parfois des niveaux enregistrés pour la dernière fois durant la crise financière mondiale, en raison de l'incertitude qui règne autour de l'impact économique de cette pandémie. Du fait de cette volatilité accrue, la liquidité du marché s'est fortement détériorée, y compris sur des marchés généralement perçus comme étant très actifs, comme le marché du Trésor américain, ce qui a fait varier brutalement les prix des actifs.

Les actifs à risque ont subi des pertes au moins équivalentes à la moitié des pertes essuyées en 2008 et 2009. Par exemple, dans le creux de cette chute, un grand nombre de marchés boursiers (tant dans les grands que les petits pays) ont enregistré des baisses de 30 % ou plus.

Du 20 février au 23 mars, l'indice composé S&P/TSX canadien est passé de 17 944 à 11 228 points, une baisse de 37 % qui efface tous les gains réalisés depuis octobre 2011.⁴⁶

La panique a touché toutes les classes d'actifs financiers, des marchés actions aux obligations, en passant par l'or qui est généralement considéré comme un actif sûr, il n'a pas résisté à la crise du covid. La demande totale pour le métal précieux est tombée à 3759,6 tonnes (2020) alors qu'elle n'était plus passée sous la barre des 4000 tonnes depuis 2009, les monnaies digitales ou les crypto-actifs, comme le bitcoin, n'ont pas aussi échappés aux conséquences du coronavirus. En effet, celui-ci a fortement plongé au début de la crise sanitaire ; en quelques heures, son cours est passé de 7945,36 € à environ 4916,78€, soit une baisse de 38,12% mais s'est rapidement relevé. Le 20 Décembre 2020, il a pu atteindre les

⁴⁶ <https://www.uottawa.ca> : L'effet néfaste de la pandémie de Covid 19 sur les marchés financiers et l'économie. (novembre 2021)

CHAPITRE 02 : Effets de la crise sanitaire du corona virus sur l'économie

23844.72 dollars dépassant largement son précédent record de décembre 2017. En l'espace de deux mois, le Bitcoin a enregistré une performance de plus de 85,95%.⁴⁷

Le cours d'une action que l'on observe sur les marchés financiers est censé refléter la valeur fondamentale (c'est-à-dire « réelle »), définie comme la somme actualisée des anticipations de dividendes versés par les entreprises. Or, la santé des entreprises étant gravement mise à mal, les anticipations sont brutalement devenues pessimistes, et la correction brutale à la baisse des marchés financiers s'est nourrie d'alertes très préoccupantes sur la rentabilité des entreprises.

Un krach boursier s'est finalement produit le 28 février 2020 et les principales bourses mondiales ont connu leur pire semaine depuis la crise économique et financière de 2008 :⁴⁸

- Les actions américaines ont perdu près de 12 %, soit une perte de plus de 3,5 milliards de dollars. Durant cette période, le Dow Jones, qui regroupe les 30 entreprises les plus importantes de l'économie américaine, a enregistré une performance hebdomadaire de -12 %.
- Le MSCI, qui mesure la performance des marchés boursiers de 23 pays distincts considérés comme les plus développés économiquement, a réalisé une performance de -1 % après l'ouverture des marchés européens et jusqu'à -10 % lors de la clôture des marchés. La pire semaine de l'indice depuis octobre 2008.
- Les actions européennes ont également clôturé la semaine en enregistrant une perte colossale estimée à plus de 1,5 milliard de dollars, enregistrant ainsi leur pire performance hebdomadaire depuis la crise des subprimes.
- Aucun marché n'a été épargné, les actions asiatiques ont subi d'énormes pertes :
 - La bourse de Shanghai a reculé de 3,71 %.
 - Le Nikkei 225 a chuté de 3,67 %.
 - Le Hang Seng de Hong Kong s'est déprécié de 2,42 %.

⁴⁷ <https://www.meitis.fr> : Crypto-monnaies : quel est l'impact du covid 19 ? (novembre 2021)

⁴⁸ <https://www.uottawa.ca> : l'impact financier du coronavirus. (novembre 2021)

CHAPITRE 02 : Effets de la crise sanitaire du corona virus sur l'économie

2.4. Le secteur de la télécommunication

2.4.1. Définition du terme télécommunication

Le concept de télécommunication englobe toutes les formes de communication à distance. Le mot inclue le préfixe grecque « télé » qui veut dire distance ou loin. Ceci dit, la télécommunication est une technique qui consiste en la transmission, émission et réception à distance, de signes, de signaux, d'écrits, d'images, de sons ou de renseignements de toutes natures, par fil électrique, radioélectricité, optique ou autres systèmes électromagnétiques, d'un point à un autre.⁴⁹

Au sens plus large, le terme de télécommunication, comprend l'ensemble des moyens techniques nécessaires à l'acheminement aussi fidèle et fiable que possible d'informations entre deux points a priori quelconques, à une distance quelconque, avec des coûts raisonnables

Pour **HERBERT SIMON** (prix Nobel des sciences économiques 1998) " les technologies d'information et de communication peuvent être définies comme étant : "l'ensemble des technologies d'information et de télécommunication, elles sont les résultats d'une convergence entre les technologies. Elles permettent l'échange des informations ainsi que leur traitement. Elles offrent aussi de nouveaux moyens et méthodes de communication." ⁵⁰

CHARPENTIER propose la définition suivante : « les technologies de l'information regroupent les techniques permettant de collecter, stocker, traiter et transmettre des informations, elles sont fondées sur le principe de base du codage électronique de l'information. »⁵¹.

⁴⁹ <https://www.larousse.fr> (novembre 2021)

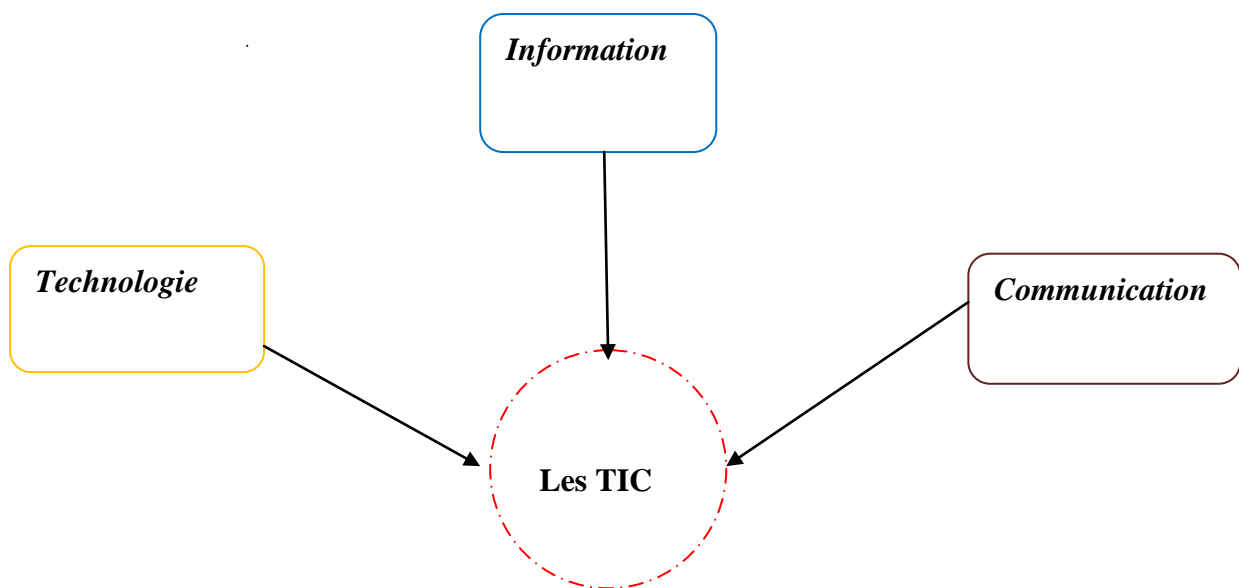
⁵⁰ <https://www.Jd.pro.net> : le journal des professionnels, révolution des NTIC

⁵¹ CHARPENTIER ; « Organisation et gestion de l'entreprise » ED Nathan, 1997, page 133

CHAPITRE 02 : Effets de la crise sanitaire du corona virus sur l'économie

Depuis les années 1980, les TIC ont connu une forte diffusion dans les entreprises. Leur impact sur la performance des entreprises ainsi que leur contribution dans la création de la valeur est complexe. Comme le souligne Quinet (2000), l'impact de ces technologies sur la croissance ou la productivité des facteurs reste difficile à quantifier.

Figure N°04 : Les trois volets des TIC



Source : réalisé à partir de nos lectures

2.4.2. Caractéristiques des TIC

Selon **R. Reix (2002)**, les caractéristiques des technologies de l'information et de la communication peuvent être résumées en quatre points : la compression du temps, la compression de l'espace, la réduction des espaces de stockage de l'information.⁵²

⁵² R. Reix : «Système d'information et management et organisation », ED Vuibert, paris 2002, page 81.

CHAPITRE 02 : Effets de la crise sanitaire du corona virus sur l'économie

– *Compression du temps*

La vitesse de traitement se chiffre en millions d'opérations par seconde, ce qui permet de réaliser dans un temps plus court des opérations auparavant effectuées manuellement, ceci représente un gain de temps important.

– *Compression de l'espace géographique*

Elles facilitent la transmission quasi-instantanée des données entre n'importe quel point du globe car les données numériques circulent à la vitesse de la lumière sur des réseaux accessibles partout dans le monde.

– *Capacité de stockage*

La technologie magnétique et optique permet de stocker de grandes quantités d'informations dans un volume très réduit.

– *Flexibilité d'usage*

La numérisation des données permet de leurs appliquer différents traitements et de les restituer sous des formes et sur des supports divers.

2.4.3. Rôles des TIC

Grace aux TIC, les entreprises doublent leurs chiffres d'affaires et peuvent désormais redéfinir leur cible, l'optimisation de leurs réactivité, car à travers ces outils de communication, c'est à tout moment et partout qu'elles peuvent accéder aux informations souhaitées, prendre des décisions en fonction de l'attente des consommateurs, communiquer leurs informations par Internet, s'assurer du suivi des commandes et des livraisons à distance et surtout à travers la fonction marketing peuvent créer leur images et des audiences.⁵³

Les salariés gagnent en autonomie et en responsabilité diminuant ainsi les niveaux hiérarchiques, ils peuvent effectuer des groupements en fonction de leurs centres d'intérêt, ils accèdent à des catalogues, ils commandent en direct, ils ont une

⁵³ <http://www.adel42.com> : Les NTIC au service de l'entreprise (janvier 2022)

CHAPITRE 02 : Effets de la crise sanitaire du corona virus sur l'économie

assistance pour des recherches de produits, de prix et de services et ils ont un accès illimité et permanent au produit et surtout les entreprises augmentent leur productivité grâce à l'automatisation des tâches et voient diminuer leur coûts de stratégies marketing. Un autre avantage qu'ont apporté les nouvelles technologies est le rôle de media que joue l'Internet en complément de la presse et de la télévision. La révolution numérique a carrément bouleversé le mode de travail (travail à distance), la vente, l'achat et la distribution.

2.4.4. L'impact de la crise sur le secteur de télécommunication

La pandémie de la COVID-19 affecte tragiquement les sociétés dans le monde entier. Ces circonstances extraordinaires nous ont contraints à passer plus de temps à domicile, limitant sévèrement nos mouvements et déplacements. Les réseaux de télécommunications, les services de communication et les médias jouent un rôle majeur dans la résilience économique et sociale. Ils fournissent les outils nécessaires à la transformation virtuelle du travail. Plus que jamais, la nature transformatrice de l'innovation numérique dans les industries des médias et des télécommunications joue sur notre façon de vivre et de travailler.

La maladie du coronavirus 2019 (COVID-19) est la première pandémie de l'histoire humaine dans le cadre de laquelle les technologies et les réseaux sociaux sont utilisés à très grande échelle pour que les personnes restent en sécurité, productives et connectées sans être physiquement en contact.

Le nombre de télétravailleurs n'a jamais été aussi élevé, plus de 70% de trafic internet, les souscriptions pour les acteurs payants comme Netflix doublent voire triplent dans certain cas (Netflix compte 182 millions d'abonnés payants dans plus de 190 pays en 2020).⁵⁴

Le nombre de visioconférences a considérablement augmenté et depuis le début du confinement, les téléchargements des applications de visioconférence (Teams, Zoom, Webex, etc.) ont carrément explosé.

Les soignants ont recours à la télémédecine pour poser des diagnostics tandis que les hôpitaux ont besoin d'être connectés pour coordonner et trier les patients. Il est essentiel que

⁵⁴ <https://www.Assets.kpmg> : covid19 : une nouvelle équation. (novembre 2021)

CHAPITRE 02 : Effets de la crise sanitaire du corona virus sur l'économie

les réseaux et les services de communication soient résilients et fiables alors que davantage de pays, d'entreprises et de personnes se tournent vers les technologies numériques pour faire face aux conséquences de la COVID-19. Les téléconsultations passent de 1% à 11% de l'ensemble des consultations médicales.

Aussi, en raison de la fermeture de nombreux magasins de vente au détail de produits non essentiels et d'autres mesures visant à garantir la distanciation sociale, les grossistes et les détaillants ont augmenté leurs ventes en ligne, en particulier de produits de santé et de produits ménagers, y compris les produits d'épicerie.

Face à la réduction du nombre de clients, plusieurs points de vente traditionnels se tournent donc aussi vers la vente en ligne et les services de livraison et de retrait. En Chine, au début de l'année 2020, les ventes en ligne de certains produits dont la pénétration en ligne était traditionnellement limitée, comme divers produits essentiels d'usage quotidien, ont gagné entre 50% et 150% par rapport à l'année précédente, tandis que les ventes de produits non essentiels ont diminué. Aux États-Unis, les ventes au détail en ligne au cours du premier trimestre de 2020 ont augmenté de 14,5% par rapport à l'année précédente.⁵⁵

Les ventes en ligne ont considérablement progressé à partir de la mi-mars 2020 et certaines études indiquent que celles-ci ont augmenté d'environ 50% en avril par rapport à début mars. En Arabie saoudite, le détaillant en ligne local BinDawood a annoncé fin mars que ses ventes moyennes avaient augmenté de 200% sur une période de 10 jours, et en Indonésie, le centre commercial en ligne Blibli a indiqué avoir enregistré en avril une augmentation des ventes d'un certain nombre de produits ménagers, y compris des produits d'épicerie⁵⁶.

Quant aux réseaux sociaux, en mois de mars 2020, Facebook (META actuellement) a indiqué que dans les pays durement touchés par la pandémie, l'utilisation de son service de messagerie en ligne avait augmenté de plus de 50% et les communications vocales et vidéo avaient doublé.⁵⁷

⁵⁵ <https://www.wto.org> : LE COMMERCE DES SERVICES DANS LE CONTEXTE DE LA CRISE LIÉE À LA COVID-19 p05 (novembre 2021)

⁵⁶ Idem.

⁵⁷ <https://www.Wto.org> page 06.

CHAPITRE 02 : Effets de la crise sanitaire du corona virus sur l'économie

Section 02 : Impact de la covid 19 sur l'économie algérienne

Avec un territoire de 2,4 millions de km² et une démographie dynamique (plus de 900 000 habitants/an, 44 M d'habitants au 1^{er} janvier 2020), l'Algérie dispose du 4^{ème} PIB du continent africain (144 Mds USD en 2020) et du PIB par habitant le plus élevé du Maghreb⁵⁸.

Le produit intérieur brut (PIB) est la note globale figurant sur le bulletin d'évaluation des résultats économiques d'un pays ou d'une région. C'est l'un des indicateurs employés pour mesurer la taille et la croissance de l'économie.

1. Évolution de la pandémie du Covid-19 en Algérie

Le premier cas du Covid-19 a été déclaré le 25 février 2020, il s'agit d'un ressortissant italien, travaillant dans un champ pétrolier à Ouargla (région sud), venant de la Lombardie, une des régions d'Italie les plus touchées par la pandémie.

L'homme a été isolé pendant quatre jours dans la base de vie avant d'être rapatrié en Italie par un vol spécial et les travailleurs ont eux aussi été confinés.

Le tableau suivant montre les évolutions des cas confirmés et décédés en chiffres depuis le 25 février au 24 août 2020

⁵⁸ <https://www.tresor.economie.gouv.fr> ALGERIE : indicateurs et conjoncture (octobre/novembre 2021)

CHAPITRE 02 : Effets de la crise sanitaire du corona virus sur l'économie

Tableau 07: Cas confirmés et nombre de décès (Février- Aout 2020)

Date (2020)	contaminations	Décès
25 février	01	0
1 mars	03	00
7 mars	19	00
12 mars	26	02
17 mars	60	05
21 mars	139	15
01 avril	131	14
14 avril	87	13
20 avril	89	09
29 avril	199	07
1 mai	148	03
8 juin	111	08
24 aout	398	11

Source : Construit à partir des données du Ministère de la Santé, de la Population et de la Réforme Hospitalière.

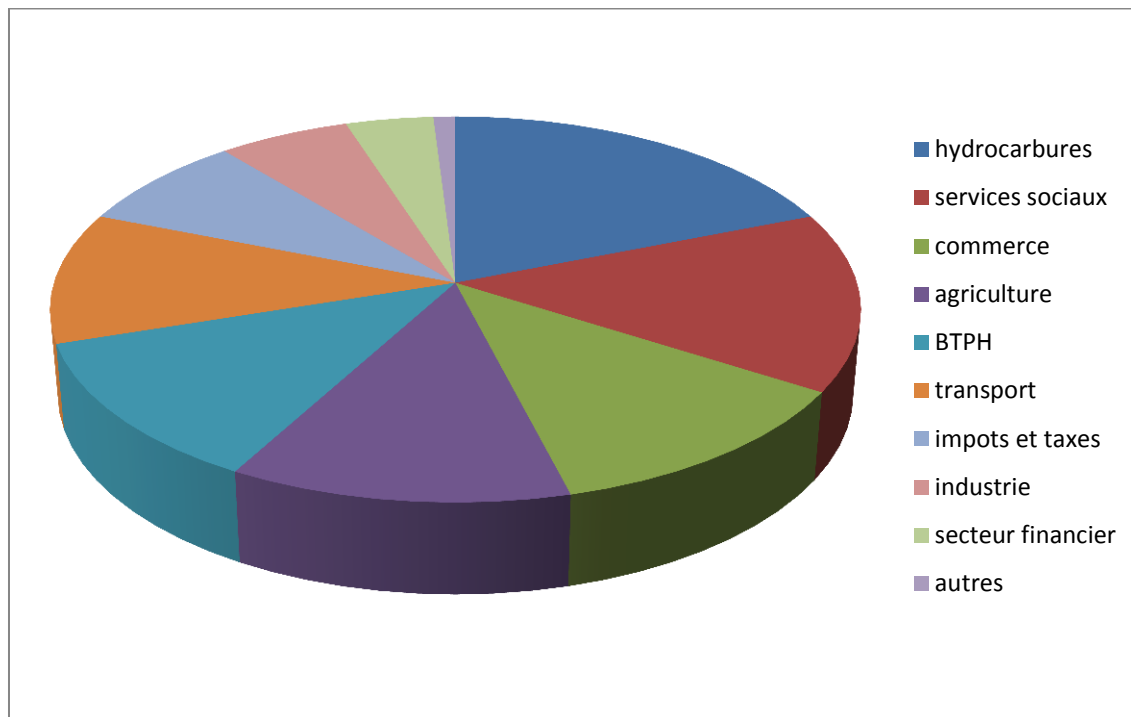
2. L'impact de la crise sur l'activité économique en Algérie

Les secteurs les plus importants de l'économie algérienne sont : les hydrocarbures (19% du PIB), l'agriculture et le commerce (chacun 12% du PIB) et le BTPH et le transport (chacun 11%), avec une contribution assez faible de l'industrie au PIB (6%).

CHAPITRE 02 : Effets de la crise sanitaire du corona virus sur l'économie

La répartition sectorielle du PIB est résumée dans le graphique suivant :

Figure N° 05: Répartition sectorielle du PIB en 2019



Source : Analyse rapide de l'impact socio-économique du COVID19 sur l'Algérie –Juin 2020 disponible sur le site : <https://algeria.un.org> p 08

L'Algérie, à l'égard du reste du monde, subi la pandémie de Covid-19 avec des effets néfastes sur l'activité économique du pays.

Les mesures de confinement , décrétées depuis la deuxième semaine du mois de Mars, qui sont fortement nécessaires pour contenir la pandémie, engendrent une baisse significative de l'activité économique du pays. La fermeture des commerces hors produits alimentaires et pharmaceutiques, l'arrêt de transport de voyageurs et la suspension de quelques activités de services engendrent une baisse du niveau de la demande globale, ce qui induit des effets négatifs sur l'offre et le revenu. Une telle évolution a affecté d'une manière significative les comportements de consommation des individus.

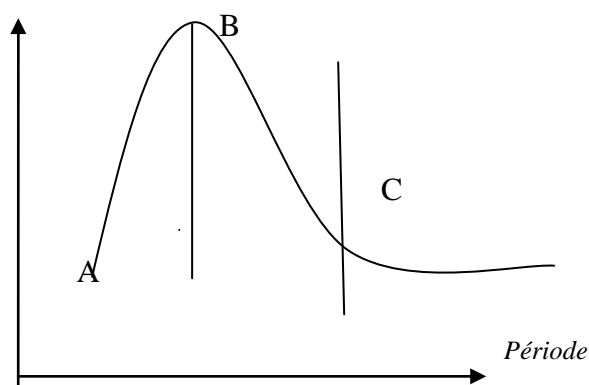
Cette pandémie a provoqué un comportement « de survie » chez le consommateur algérien, notamment dans ses premières semaines. Ce comportement est traduit par une hausse brusque de la demande sur les produits alimentaires, une hausse qui a atteint un pic de 40% durant la troisième semaine de mois de mars (Ministère de commerce, Mars 2020). Ce

CHAPITRE 02 : Effets de la crise sanitaire du corona virus sur l'économie

dérèglement dans le comportement de consommateur est incité à la fois par la présence de la pandémie et par la peur de l'endurcissement des mesures de confinement.⁵⁹

Figure N° 06 : Comportement du consommateur algérien.

Niveau de consommation



Source :kaci Saïd: Les Cahiers du Cread -n° 03 – 2020 :L'EFFET DE LA PANDÉMIE DE COVID-19 SUR L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE EN ALGÉRIE

Explication du schéma

Le point A représente le niveau de la demande sur les produits alimentaires et les produits de première nécessité avant la pandémie.

La distance de A à B schématise la hausse de la demande suite au mouvement de panique.

L'alerte du covid19 a généré un rythme d'achat inhabituel. La demande des produits alimentaires a augmenté de 40% selon le président de l'Association Nationale des Commerçants et Artisans (ANCA). Les produits concernés sont la semoule, les conserves, le sucre, l'huile, le café et les légumes secs.

La durée de cette étape dépend de la perception du consommateur vis-à-vis de l'incertitude et du risque de pénurie.

La partie BC représente l'étape de retour vers le niveau réel de la demande. Cette étape caractérise l'adaptation des structures de l'économie à la situation de la pandémie, ce qui diminue relativement l'incertitude.

⁵⁹ <https://www.ajol.info> : L'EFFET DE LA PANDÉMIE DE COVID-19 SUR L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE EN ALGÉRIE (novembre/ décembre 2021)

CHAPITRE 02 : Effets de la crise sanitaire du corona virus sur l'économie

La consommation alimentaire s'est vue rééquilibrée grâce notamment aux mesures de dé-confinement progressif et à l'abondance et la stabilisation des prix des principaux produits alimentaires tels que les fruits et légumes de saison et des viandes blanches et poissons, etc.

Le tableau qui suit, résume la situation du consommateur algérien avant et durant la crise sanitaire du coronavirus.

TABLEAU N°08 : Dépenses de consommations des ménages

	2019	2020
Dépenses de consommation finale des ménages (millions USD)	75.130	70.998
Croissance annuelle (%)	2.1	-5.5
Dépenses de consommation par habitant	1.745	1.619

Source : Banque mondiale (<https://www.btrade.ma> : approcher le consommateur)

Quant aux hydrocarbures, ce secteur qui constitue 93-95% des exportations (la pierre angulaire de l'économie algérienne) était aussi très touché par le coronavirus.

La baisse drastique des prix de pétrole, provoquée par le ralentissement de l'activité économique mondiale, perturbe considérablement l'équilibre financier et renforce l'instabilité économique en Algérie. Le pays, qui présente une structure économique et financière extrêmement tributaire au secteur des hydrocarbures, est face au défi de gérer les répercussions des fluctuations du marché pétrolier mondial sur son économie à court et à moyen terme.

La chute du prix du pétrole a plongé l'économie algérienne dans la récession (un baril de *Sahara Blend* inférieur à 20 USD en mars-avril 2020). Le PIB réel a baissé de 4,7 % en 2020, après une très faible croissance de 0,8 % en 2019.⁶⁰

La baisse des recettes d'exportations de pétrole (26%) et de gaz (37%) a contribué à creuser davantage les déficits publics et externes. Ainsi, le déficit budgétaire a plus que doublé, passant de 5,6 % du PIB en 2019 à 13,6 % en 2020, sous la pression combinée d'une

⁶⁰ <https://www.AFdb.org> : perspective économique en Algérie. (novembre/ décembre 2021)

CHAPITRE 02 : Effets de la crise sanitaire du corona virus sur l'économie

chute des recettes des hydrocarbures qui représentent une large part des recettes publiques, et des dépenses publiques importantes afin d'atténuer les retombées économiques de la crise sanitaire. Le déficit de la balance courante a également augmenté, passant de 10 % du PIB en 2019 à 14,8 % en 2020, en raison de la forte dépendance du pays aux exportations d'hydrocarbures et des importations structurellement élevées.⁶¹

Le tableau suivant affiche des données économiques algériennes pendant la période allant de 2019 à 2020.

Tableau N°09 : Données économiques comparatives entre 2019 et 2020

	2019	2020
PIB croissance	+0.7%	-4.2%
PIB (USD Mrd)	172.8	178.6
PIB par habitant (USD)	3980	4039
Taux d'inflation (%)	2.0	3.5
Taux de chômage (%)	11.4	15.1
Solde budgétaire (% du PIB)	-5.1	-15
Endettement total (% du PIB)	46.1	49.2
Compte courant (% du PIB)	-9.6	-18.3

Source: FMI World Economic Outlook, avril 2020. (<https://www.s-ge.com> page 15)

Le secteur manufacturier, bien que ne représentant que 6 % du PIB en 2019 en Algérie est sévèrement touché à cause, notamment, de la fermeture temporaire des usines, du confinement des travailleurs et de la paralysie des chaînes d'approvisionnement aux plans national et international. La demande est notamment réduite dans des industries essentielles comme l'automobile, le textile, l'habillement, le cuir et la chaussure à cause des mesures de quarantaine, des fermetures de magasins, des annulations de commandes et des baisses de salaires.

⁶¹ <https://www.s-ge.com> : Rapport Économique Algérie. Mis à jour : 15/08/2020

CHAPITRE 02 : Effets de la crise sanitaire du corona virus sur l'économie

Cette baisse est accentuée par le comportement du consommateur qui consiste à substituer la demande des produits manufacturiers par la demande sur les produits alimentaires et les produits de première nécessité.

S'agissant de l'agriculture, la crise du COVID-19 n'a pas affecté l'accès aux produits alimentaires ni la sécurité alimentaire qui continue de dépendre pour 70% des importations de céréales et leurs chaînes d'approvisionnement. Le secteur a pu rehausser sa barre en réalisant l'équivalent de 25 Mds USD (~ 20,45 Mds EUR) en termes de production agricole, soit une augmentation de 2 Mds USD (~ 1,64 Md EUR) par rapport à l'année précédente.

L'Algérie a augmentée ses rendements, notamment pour les cultures de blé, dans certaines régions céréalières, le rendement de blé dur à l'hectare avait atteint jusqu'à 60 quintaux, selon le ministre du secteur, M. Abdelhamid Hemdani, qui table sur une production de 71 millions de quintaux de blé dans un avenir proche, grâce à l'extension des surfaces irriguées.⁶²

Conclusion

La pandémie du Covid-19 est considérée comme un événement Black Swan. En plus des répercussions sanitaires désastreuses, elle a provoqué une grave récession économique et une sévère instabilité sociale à travers le monde. L'ensemble des secteurs productifs sont touchés à cause des mesures de confinements imposées par les autorités afin de contenir la transmission du virus.

Ce chapitre nous a aidé à connaître de près cette maladie et son évolution, d'une part, et d'étudier son impact négatif ou positif sur l'économie mondiale et Algérienne, d'une autre part, à travers plusieurs secteurs d'activité.

Parmi les secteurs qui ont tenu l'épingle du jeu, est celui des télécommunications, c'est l'objet du troisième chapitre intitulé « l'impact de la crise sanitaire sur le secteur de télécommunication ». Il nous permettra d'étudier et d'analyser l'effet de cette crise sanitaire sur l'entreprise de télécom dite DJEZZY.

⁶² <https://www.Aps.dz> : agriculture en 2020 : une forte résilience face à une crise sanitaire inédite. (décembre 2021)

CHAPITRE III :

Incidence de la crise sanitaire
sur la performance
financière de l'entreprise
DJEZZY

CHAPITRE 03 : Incidence de la crise sanitaire sur la performance financière de l'entreprise DJEZZY

Introduction

A l'instar de l'ensemble des marchés africains, le secteur algérien des télécommunications est en plein essor depuis le début des années 2000. Le secteur est aujourd'hui dominé par trois acteurs : Djazzy, qui détient 33% de part de marché, Mobilis avec 39,96% et Ooredoo pour 27,04%.

Selon le bilan de l'Autorité de régulation de la poste et des communications électroniques (ARPCE), le parc de téléphonie mobile algérien a enregistré une baisse de 0.82% entre le 2ème et le 3ème trimestre de l'année 2019, passant de 45.9 millions d'abonnés à 45 millions d'abonnés. Cette diminution est expliquée majoritairement par une migration des clients vers les réseaux de nouvelles technologies à savoir 3G et 4G. Le même bilan a enregistré une hausse de 2%, en passant de 45,14 millions abonnés au 1er trimestre de l'année 2020 à 46,04 millions abonnés au 1er trimestre de l'année 2021.

Sur les 46,04 millions abonnés actifs, 39,66 millions sont des abonnés au réseau 3G/4G, soit 86,14%, contre 6,38 millions abonnés au réseau GSM soit 13,86%.

Notre choix s'est porté sur l'entreprise DJEZZY, du secteur des télécommunications, avec tous les bouleversements technologiques qu'elle connaît, et les exigences en matière d'un management de très haut niveau et des standards de gestion extrêmement rigoureux. Que dire dès lors, des aspects financiers, d'autant plus que cette entreprise est issue du groupe VEON coté en bourse de New York et groupe le Fond National d'Investissement (FNI).

Ce chapitre est divisé en deux sections, dont la première porte sur une présentation de l'entreprise DJEZZY à travers son historique, ses activités, ses missions, ainsi que les objectifs que l'entreprise s'est fixés.

La seconde est consacrée à l'analyse de sa performance financière à partir des données recueillies au sein de l'entreprise afin d'étudier l'impact de la covid 19 sur cette entité. Cela, à travers des indicateurs à savoir : les ratios de rentabilités, de liquidité, de profitabilité et de trésorerie, et les indicateurs en l'occurrence du modèle d'EVA et celui d'ALTMAN.

CHAPITRE 03 : Incidence de la crise sanitaire sur la performance financière de l'entreprise DJEZZY

Section 01 : Présentation de l'entreprise DJEZZY

Avec ses 4000 employés, sa volonté de digitalisation, OTA (Djezzy) est assurément une entreprise exemplaire, recourant aux outils de gestions les plus modernes, son organisation financière et comptable se doit donc d'être la plus pointue possible. Comment donc est organisé le département financier au niveau de l'OTA ? Quels sont ses composants et en quoi consiste leur rôle ?

1. Un aperçu général sur l'entreprise DJEZZY

Optimum Télécom Algérie SPA, au capital social de 164 002 000 000,00 DA, est une société anonyme détenue à 49% par le Groupe VEON et 51% par le Fonds National d'Investissement (FNI).

Elle s'est développée à un rythme exceptionnel et s'est imposée en une période très courte comme un leader dans le domaine des télécommunications en Algérie. Anciennement, OTA était détenue en majorité par le Groupe Orascom Telecom Holding.

Djezzy est la dénomination commerciale qui a été retenue pour présenter le réseau GSM d'Optimum Telecom en Algérie. Elle est le premier opérateur privé de la téléphonie mobile en Algérie et a obtenu la deuxième licence GSM le 30 juillet 2001 pour un montant de 737 millions de dollars.

Elle fait partie depuis 2011 du Groupe multinational de télécommunication VEON (ex: VimpelCom), avec plus de quinze millions d'abonnés et couvrant plus de 95% de la population algérienne sur 48 Wilayas.

Djezzy offre plusieurs services de télécommunication prépayés et post payés en 2G, 3G et 4G, avec une large gamme d'offres voix, internet, messages, services à valeur ajoutée et à des prix adaptés à chaque bourse.

Dans le cadre de ses services à valeur ajoutée, elle a créé un écosystème digital où plusieurs sociétés opèrent en tant que fournisseurs de contenus. Fidèle à sa politique d'entreprise « citoyenne », Djezzy organise une campagne annuelle de don du sang afin d'alimenter les établissements sanitaires, elle accompagne l'association SIDRA dans ses actions bénévoles comme le nettoyage des plages, les visites organisées destinées aux enfants

CHAPITRE 03 : Incidence de la crise sanitaire sur la performance financière de l'entreprise DJEZZY

orphelins et la récolte des denrées alimentaires (FoodBank) au profit des personnes défavorisées.

Elle est aussi le partenaire de plusieurs événements culturels, sportifs et digitaux, et elle est le sponsor des clubs de football les plus populaires en Algérie. L'ambassadeur de la marque Djazzy est la star internationale du football algérien RIYAD MAHREZ.

2. Historique et événements majeurs d'OTA

L'ouverture à la concurrence du marché algérien dans le secteur de la téléphonie mobile a donné lieu à trois opérateurs. Le premier, « Mobilis » qui était en situation de monopole, puis arrive Orascom Télécom Algérie avec sa filiale « Djazzy », et ensuite Wataniya avec sa filiale « Nedjma », qui est maintenant « Ooredoo ». Depuis, le marché a connu une dynamique et une évolution remarquable avec un parc d'abonnés à la téléphonie mobile qui ne cesse d'augmenter.

Le tableau suivant synthétise et fait ressortir les grandes phases marquées par des événements réalisés par l'entreprise DJEZZY

Tableau N°10 : Historique d'OTA

<u>11 juillet 2001</u>	Attribution de la licence GSM pour un montant de 737 millions de dollars
<u>Novembre 2001</u>	Lancement de la marque DJEZZY qui évoque en arabe « Djazaa » (récompense) et Djazair (Algérie)
<u>26 Décembre 2001</u>	Déclinaison de la stratégie commerciale. La fin du monopole inaugurerait une nouvelle ère : celle de l'ouverture et de la démocratisation du mobile.
<u>28 Décembre 2001</u>	Ouverture du premier point de vente, au palais des expositions.
<u>15 Février 2002</u>	Mise en marche du réseau GSM, Djazzy et ouverture du premier Centre d'Appel en Algérie.
<u>Aout 2002</u>	Lancement de la carte pré payé pour la première fois en Algérie.
<u>Aout 2003</u>	Djazzy couvre 48 Wilayas.

CHAPITRE 03 : Incidence de la crise sanitaire sur la performance financière de l'entreprise DJEZZY

<u>Septembre 2003</u>	Lancement des plans Classic en mode post payé pour les clients particuliers et entreprises.
<u>Septembre 2003</u>	Djezzy a atteint 01 millions d'abonnés.
<u>Novembre 2003</u>	Naissance du projet Med Câble : nouveau réseaux optique sous-marin qui relie Marseille à Alger et Annaba. Il parcourt une distance de près de 1300 KM.
<u>15 Février 2004</u>	48 wilayas sont couvertes, 1.500.000 abonnés, 23 Centre de services, 08 Distributeurs, 3000 points de ventes et 1500 employés.
<u>Juillet 2004</u>	Djezzy a atteint 02 millions d'abonnés.
<u>Décembre 2004</u>	Djezzy a atteint 03 millions d'abonnés.
<u>Mars 2004</u>	Le cabinet IDATE décerne le titre meilleur operateur d'Afrique du nord Djezzy.
<u>Avril 2004</u>	Obtention de la licence VSAT
<u>Mars 2005</u>	Djezzy a atteint 04 millions d'abonnés.
<u>Mai 2005</u>	Djezzy reçoit la médaille de l'excellence dans la pratique des affaires.
<u>Mai 2005</u>	Mise en service technique des torons Marseille-Alger et Alger-Annaba (Med Câble)
<u>Juin 2005</u>	Djezzy lance le programme de fidélité en Algérie : IMTIYAZ.
<u>Juin 2005</u>	Lancement du Crédit SOS : à tous les clients pré payé qui sont en panne de crédit.
<u>Juin 2005</u>	Lancement du Flexy : un nouveau moyen de recharger le Djezzy Carte.

CHAPITRE 03 : Incidence de la crise sanitaire sur la performance financière de l'entreprise DJEZZY

<u>Juin 2005</u>	Lancement du GPRS et de l'EDGE.
<u>Juin 2005</u>	Inauguration du centre de supervision en présence du PDG d'OTA, le DG d'OTA et le Ministre des Postes et des technologies de l'information et de la communication
<u>Juin 2005</u>	Djezzy a atteint 05 millions d'abonnés
<u>Septembre 2005</u>	Djezzy a atteint 06 millions d'abonnés.
<u>Octobre 2005</u>	Mise en service technique du toron Marseille-Annaba (Med Câble).
<u>Mars 2006</u>	Djezzy a atteint 08 millions d'abonnés
<u>Mai 2006</u>	Djezzy a atteint 09 millions d'abonnés.
<u>Juin 2006</u>	Le Ministre de l'emploi et de la solidarité nationale décerne à OTA le trophée du meilleur employeur sur le marché de l'emploi algérien
<u>Juin 2006</u>	Lancement de Ranati : faire écouter aux personnes qui appellent de la musique, de la voix ou encore du son.
<u>Juillet 2006</u>	Lancement du Voice Mail: messagerie vocale.
<u>Juillet 2006</u>	Lancement de Djezzy chat : dialoguer en temps réel par SMS.
<u>Aout 2006</u>	Lancement du MMS.
<u>Octobre 2006</u>	Lancement de la solution BlackBerry de Djezzy.
<u>Novembre 2006</u>	Djezzy a atteint 10 millions d'abonnés.
<u>Septembre 2007</u>	Djezzy a atteint 12 millions d'abonnés.
<u>Décembre 2007</u>	Djezzy a atteint 13 millions d'abonnés.

CHAPITRE 03 : Incidence de la crise sanitaire sur la performance financière de l'entreprise DJEZZY

<u>Mai 2008</u>	Djezzy a atteint 14 millions d'abonnés.
<u>2011</u>	Djezzy a rejoint le groupe VimpelCom.
<u>2013</u>	Djezzy obtient la licence 3G.
<u>2014</u>	Lancement de la 3G.
<u>Janvier 2015</u>	Partenariat stratégique avec le FNI
<u>2016</u>	Djezzy obtient la licence 4G
<u>2016</u>	Djezzy a entamé un processus de transformation interne.
<u>27 Février 2017</u>	VimpelCom est devenu VEON.
<u>Janvier 2018</u>	Lancement de l'offre Djezzy HAYLA offrant des avantages jamais égalés en Algérie.
<u>2020</u>	+15 millions d'abonnés.

Source : Document interne de l'entreprise DJEZZY

Optimum Télécom Algérie (OTA) est un opérateur de télécommunications algérien, crée en juillet 2001 et a obtenu sa licence GSM la même année, pour un montant de 737 millions de dollars. Elle est devenue leader dans le domaine de la téléphonie mobile, avec plus de 18 millions d'abonnés. L'opérateur a connu une croissance très forte et a acquis un million de nouveaux abonnés entre septembre et décembre 2007, le premier million d'abonnés ayant été atteint en septembre 2003. Elle compte plus de 4600 employés.

En 2011, DJEZZY rejoint le groupe VimpelCom qui garde la responsabilité du management de l'entreprise, puis le Fond National d'Investissement (FNI) qui prend le contrôle de son capital à partir de janvier 2015.

CHAPITRE 03 : Incidence de la crise sanitaire sur la performance financière de l'entreprise DJEZZY

L'OTA obtient sa licence 3G en 2014, et depuis, elle couvre 95% de la population à travers le territoire national et lance sa 4G avec succès le 1^{er} octobre 2016.

3. Missions, vision et valeurs d'OTA

3.1 Missions de l'OTA

Afin de réaliser sa mission, l'ensemble des employés d'OTA s'engage à :

- Fournir le meilleur rapport qualité/prix à leurs clients.
- Offrir des services d'excellente qualité, fiables et conviviaux.
- Déployer des infrastructures à la pointe de la technologie.
- Créer pour leurs employés le meilleur environnement de travail et de développement.
- Optimiser la création de valeur pour leurs actionnaires, à travers un contrôle strict des coûts.
- Valoriser leur relation avec leurs partenaires.
- Maitriser leurs impacts sur l'environnement.
- Améliorer en continu leur processus internes.
- Contribuer activement au bien-être des algériens.

3.2 Vision de DJEZZY

La vision de Djazzy est d'être l'Opérateur de Télécommunications préféré des Algériens, leader sur son marché, apportant constamment de la valeur à tous ses partenaires.

Djazzy veut être une référence pour son « Orientation Client » et la qualité de ses environnements de travail.

3.3 Valeurs d'OTA

DJEZZY se fixe comme valeurs :

- Engagement à l'accomplissement.
- Travail d'équipe.
- Transparence.
- Apprentissage.
- Initiative.

CHAPITRE 03 : Incidence de la crise sanitaire sur la performance financière de l'entreprise DJEZZY

- Intégrité.
- Orientation client.

4. L'identité visuelle de DJEZZY

Le logotype est indispensable pour l'image et la stratégie commerciale d'une entreprise, l'opérateur de téléphonie mobile Djazzy a changé son identité visuelle deux fois en adoptant un nouveau logo. La figure suivante illustre l'évolution du logo de Djazzy depuis sa création jusqu'à nos jours.

Figure N° 07 : Changements du logo de DJEZZY



Ancien logo



Nouveau logo (depuis 2015)

- L'ancien logo

Il s'agit d'un logo standard à dominante verbale avec des caractères à l'antique, une sorte d'Arial gras, il est de forme ovale et d'orientation horizontale composée de trois couleurs : le blanc, l'orange et le rouge comme couleurs principales. En nous penchant sur l'affichage interne, nous percevons un « Y » placé à la fois au début et à la fin, avec une reprise du nom en langue arabe.

- Le nouveau logo

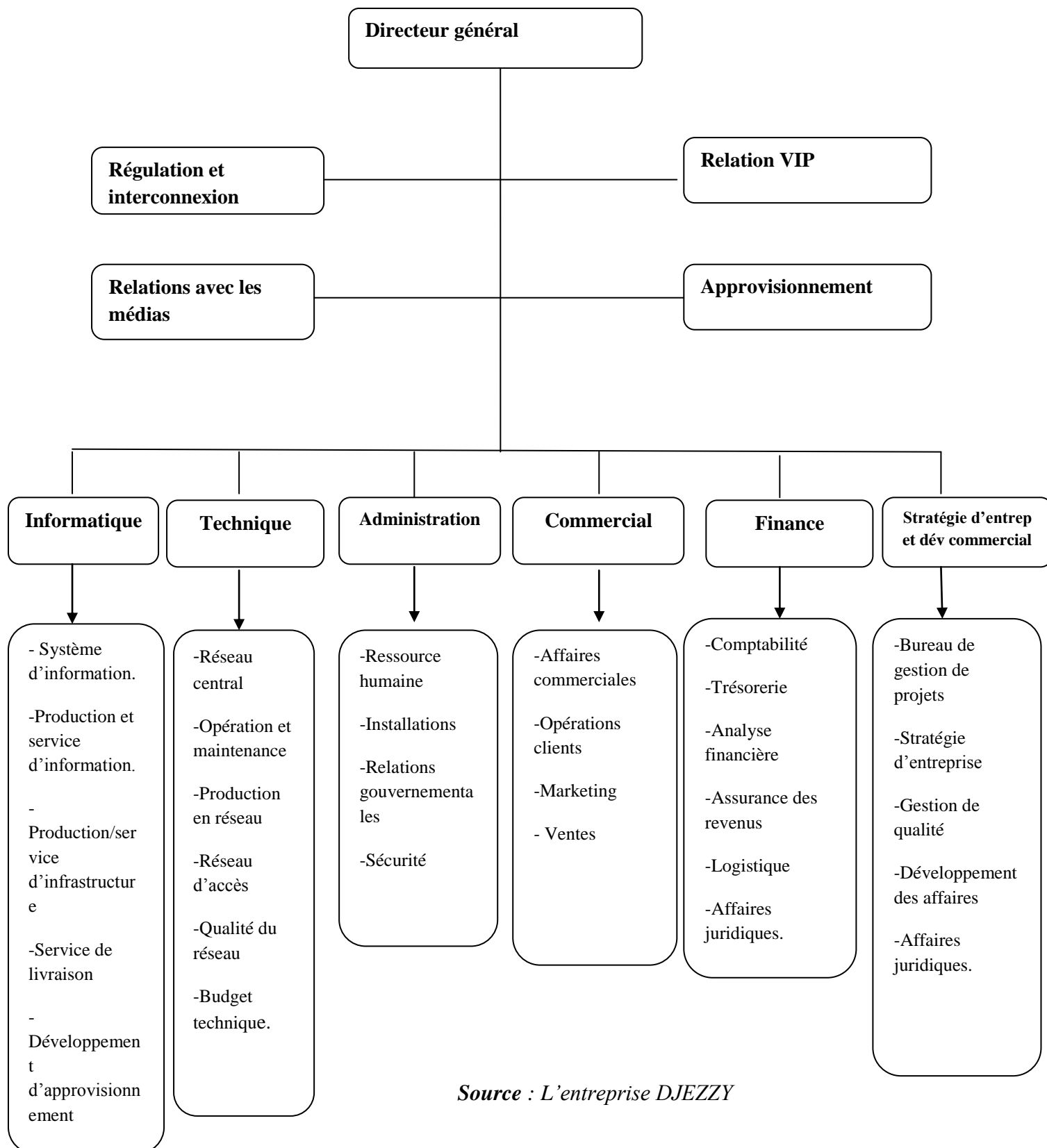
La nouvelle charte graphique de Djazzy est sous forme d'une tête de flèche de couleur rouge dans laquelle est écrit le nom de l'entreprise en blanc dans deux langues : Français et arabe. C'est un logo simple et efficace qui s'inscrit dans l'ère moderne ; la tête de flèche signifie le développement de l'espace humain et l'évolution des technologies.

CHAPITRE 03 : Incidence de la crise sanitaire sur la performance financière de l'entreprise DJEZZY

5. Organigramme d'OTA

La figure suivante résume l'ensemble de services qui constituent l'OTA

Figure N° 08 : Organigramme d'OTA



Source : L'entreprise DJEZZY

CHAPITRE 03 : Incidence de la crise sanitaire sur la performance financière de l'entreprise DJEZZY

L'entreprise DJEZZY, comme toutes les entreprises, dispose d'un organigramme hiérarchique classé sous forme de services relatifs, à savoir : le service d'informatique, technique, administratif, commercial, le service des finances, et enfin, le service de stratégie d'entreprise et du développement commercial.

Chaque service réalise sa tâche précise définie par le directeur général Mr MATTHIEU GALVANI qui préside cette entreprise depuis janvier 2017 et qui se trouve au sommet hiérarchique.

Entre le directeur général et les services précédemment cités, on observe l'existence des activités horizontales qui représentent le même niveau hiérarchique en relation avec les médias.

6. Concurrence

Comme tout secteur d'activité, les entreprises exercent dans un environnement concurrentiel, c'est le cas de DJEZZY qui fournit ses services en concurrence avec deux opérateurs, à savoir :

- L'opérateur Algérien « MOBILIS » ;
- OOREDOO ALGERIE.

- **Opérateur Algérien « Mobilis »**

ATM Mobilis (Algérie télécom Mobile Mobilis) est une filiale du groupe Algérie Télécom spécialisé dans le domaine de la téléphonie mobile, créée en 2000 et devenu autonome en août 2003.

Le 15 Décembre 2004, il a lancé le premier réseau expérimental UMTS (Universel Mobile Télécommunication Système) en Algérie, avec son offre GPRS « Mobi+ », comme il a lancé aussi un vaste chantier de dépoilement de son réseau GSM.

CHAPITRE 03 : Incidence de la crise sanitaire sur la performance financière de l'entreprise DJEZZY

Figure N°09 : Logo officiel de Mobilis



– Ooredoo Algérie

Ooredoo, précédemment connu sous le nom de Nedjma (étoile en langue arabe), est le troisième opérateur (en termes de date d'entrée en vigueur) de téléphonie mobile en Algérie. C'est la marque commerciale mobile de Wataniya Télécom Algérie qui a obtenu la licence d'exploitation le 02 décembre 2003. La marque Nedjma a été commercialement lancée le 24 Aout 2004, en offrant aux Algériens, qu'il soit clients particuliers ou entreprises, une gamme d'offres et de services novateurs, en respect avec les standards internationaux.

La nouvelle marque Ooredoo a été lancée le 21 novembre 2013.

Figure N°10 : Logo officiel de Ooredoo

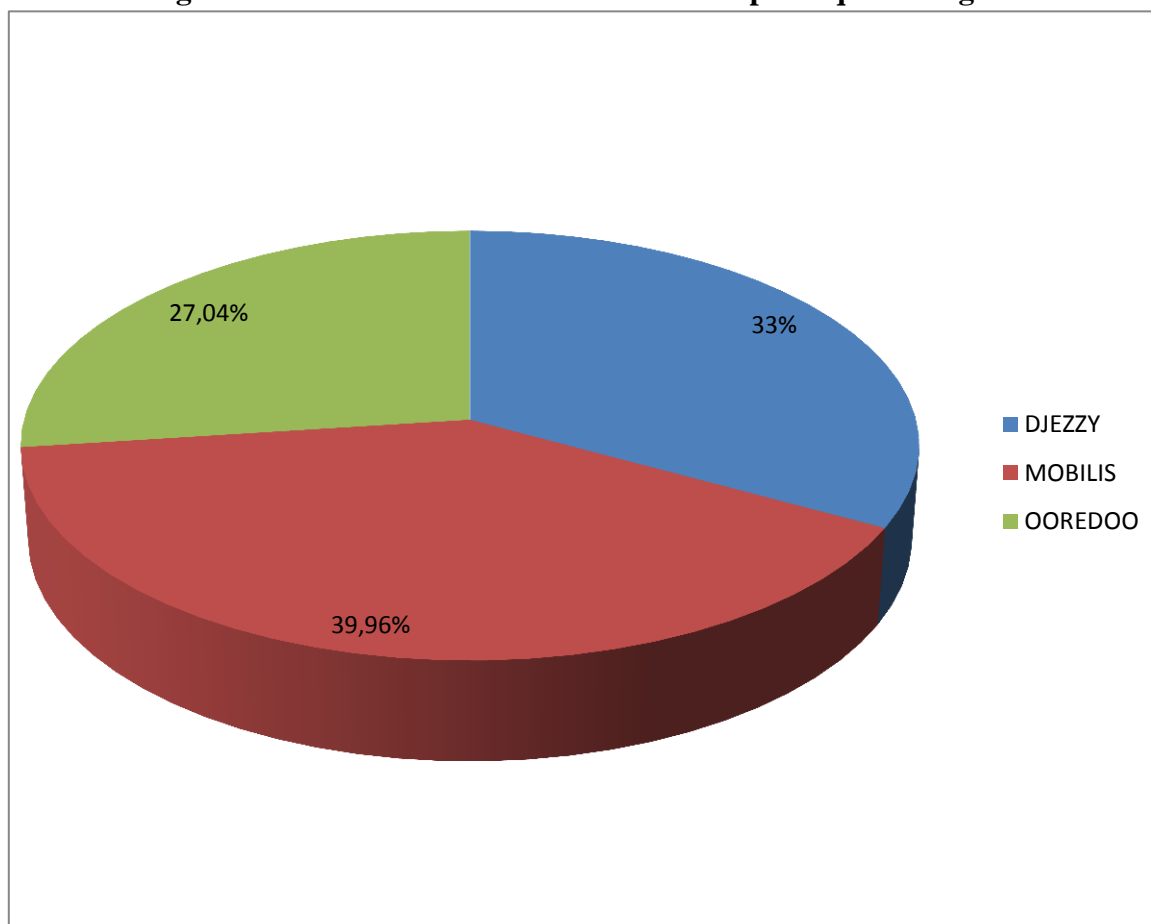


CHAPITRE 03 : Incidence de la crise sanitaire sur la performance financière de l'entreprise DJEZZY

7. Part de marché

La part du marché en pourcentage des réseaux mobiles en Algérie en 2019, par opérateur, est donnée comme suit :

Figure N°11: Part de marché du secteur téléphonique en Algérie



Source : L'autorité de régulation de la poste des communications électroniques

En termes de parts de marché, les opérateurs partagent leur marché comme suit :

39.96% de parts de marché sont détenues par le leader de la téléphonie mobile ATM, suivi par OTA avec 33% et de WTA avec seulement 27.04%.

CHAPITRE 03 : Incidence de la crise sanitaire sur la performance financière de l'entreprise DJEZZY

Section 02 : Impact de la crise sur la performance financière de DJEZZY

L'année 2020 aura été difficile, sur tous les plans, pour les opérateurs de téléphonie mobile. C'est le cas de l'entreprise DJEZZY qui n'a pas été épargnée par les effets de cette crise sanitaire pour cause de la pandémie de Covid-19.

1. Conséquence de la crise sur la consommation DATA

La crise sanitaire, due au covid 19, a donné un coup d'arrêt brutal et sans précédent à la mobilité des personnes. La réduction au strict nécessaire des déplacements domicile-travail et la fermeture des frontières ont conduit du jour au lendemain une part importante des salariés à passer au télétravail, et des entreprises à annuler ou organiser leurs réunions et congés internationaux en visioconférence.

Avec le confinement exigé par le gouvernement, la diminution de la mobilité, et aussi l'apparition du chômage partiel, le pouvoir d'achat des citoyens a été influencé, ce qui les a poussés à diminuer leurs consommations secondaires. Cependant, ils optent pour une connexion internet via WIFI, ce qui a réduit le recours à la consommation DATA.

Ceci a impacté de manière directe les entreprises de télécommunications en général, et l'entreprise DJEZZY de façon spécifique.

Le tableau suivant résume quelques points positifs et négatifs de cette crise sur l'entreprise DJEZZY.

Tableau N°11: Points positifs et négatifs de la crise sur DJEZZY

Points positifs	Points négatifs
<ul style="list-style-type: none">- Diminution des frais du BUSINESS TRAVEL- Diminutions des charges administratives- Apparition et rénovation de nouvelles méthodes de travail (télétravail)	<ul style="list-style-type: none">- Diminution du chiffre d'affaires- Diminution de la consommation des personnes- Augmentation des charges exceptionnelles.

Source : Réalisé par moi-même

CHAPITRE 03 : Incidence de la crise sanitaire sur la performance financière de l'entreprise DJEZZY

Les conséquences du coronavirus (COVID-19) sont sans précédent et ont eu un impact très marqué sur la situation financière de l'entreprise.

Elle a connu une chute de son chiffre d'affaires, dû à l'augmentation de ses charges liées à la pandémie d'une part, et à la diminution de la consommation du réseau DATA par les clients, d'une autre part.

Toutefois, DJEZZY a pu réduire ses charges administratives et ses frais du business travel.

2. Situation économique de DJEZZY entre 2019 et 2020

Au mois de Février 2020, DJEZZY lance une plateforme dédiée à la jeunesse Algérienne, nommée IZZY. Ce qui a multiplié le nombre d'utilisateurs de cet opérateur par deux (02) grâce aux innovations introduites, soit une augmentation du chiffre d'affaires d'un montant de 8.2 milliards DA (un accroissement de 31.5%) et un ARPU (Average Revenue Per User) de 8%.

Ces efforts ont permis d'accompagner les utilisateurs dès les premiers jours du confinement, mettant en avant les bienfaits de la digitalisation pour l'économie Algérienne.

A la fin du trimestre, les services 4G de DJEZZY couvraient 38 Wilayas et 41% de la population.

Au cours du deuxième trimestre, et à l'arrivée de la pandémie, DJEZZY a adapté une stratégie pour servir au mieux ses clients et assumer sa responsabilité sociétale pour faire face au Covid. Elle a permis d'accélérer le paiement par flexy, évitant aux clients de se déplacer en magasins grâce aux efforts de transformation digitale mis en œuvre.

Et depuis, DJEZZY couvre désormais 41 wilayas et 44% de la population en 4G, et un ARPU de 3% de plus.

CHAPITRE 03 : Incidence de la crise sanitaire sur la performance financière de l'entreprise DJEZZY

Les données suivantes résument la situation de l'entreprise avant et pendant la pandémie.

Tableau N°12 : Revenus et EBITDA relatifs à l'année 2019

DJEZZY (Milliards DZD)	2019				
	Trimestre 01	Trimestre 02	Trimestre 03	Trimestre 04	TOTAL
Revenus	22.8	22.3	23.6	23.74	92.51
EBITDA	10.6	10.0	10.7	11.1	42.27

Tableau N°13 : Revenus et EBITDA relatifs à l'année 2020

DJEZZY (Milliards DZD)	2020				TOTAL
	T1	T2	T3	T4	
Revenus	22.3	20.6	22.3	22.03	87.20
EBITDA (earning before interest, taxes, depreciation and amortisation)	9.7	8.2	10.2	10.2	38.28

Source : Données fournies par l'entreprise DJEZZY

Interprétation des résultats

D'après les données des tableaux, nous constatons qu'au cours du premier trimestre, l'entreprise affiche une légère baisse des revenus (0.5 milliards de dinars, soit 2.2%), dûe au changement des tarifs d'interconnexion qui est défavorable pour l'entreprise DJEZZY.

Nous avons aussi observé une décroissance faible à son tour de l'EBITDA d'un montant de 0.9 milliards de dinars, soit une chute de 8.5%.

CHAPITRE 03 : Incidence de la crise sanitaire sur la performance financière de l'entreprise DJEZZY

Quant au deuxième trimestre, nous voyons une baisse significative du chiffre d'affaires de l'ordre 1.7 milliards de dinars, soit 7.62% pour plusieurs raisons :

- Le ralentissement économique global qui a touché l'ensemble du globe ;
- L'entreprise a investi près de 10 milliards de centimes dans l'achat des équipements médicaux et a distribué environs 14000 couffins aux plus démunis ainsi qu'aux familles affectées par les conséquences de l'épidémie.

Le Directeur Général MATTHIEU Galvani déclare : « DJEZZY et ses employés sont fiers d'avoir pu se donner les moyens de mobiliser 10 milliards de centimes afin d'apporter une contribution solidaire et sociale. Nos collaborateurs montrent, depuis le début de cette épreuve, une mobilisation collective et une énergie créative exceptionnelle. Par des idées comme la production d'hygiaphones par les entreprises locales pour équiper nos boutiques ou par des initiatives solidaires d'informations ou encore la mobilisation des moyens financiers conséquents, les collaborateurs de DJEZZY montrent un sens élevé de solidarité et de créativité qui font partie de leur ADN, de notre culture d'entreprise pour participer significativement à l'effort national sans concession, sans contrepartie »⁶³.

- Elle a également décidé l'accès gratuit sur son réseau, aux plateformes d'enseignement à distance, du ministère de l'éducation et de l'enseignement supérieur et la recherche scientifique pour permettre aux élèves ainsi qu'aux étudiants de suivre les cours et d'être à jour dans leurs cursus scolaire et universitaire.

Durant le troisième trimestre, l'opérateur téléphonique affiche une amélioration de sa performance, d'un montant égal à 1.7 milliards de dinars. Certes, si l'on doit comparer ce résultat à la même période de 2019, on enregistre une baisse de 5.5%, conséquence de mêmes raisons que le deuxième trimestre.

Quant à l'EBITDA, il enregistre à son tour une augmentation d'environ 2 milliards de dinars, par rapport au trimestre précédent, témoignant de la solidarité financière de la société et la stabilité de sa performance organique.

Enfin, durant le dernier trimestre de l'année, l'opérateur DJEZZY a pu s'adapter au contexte de la crise sanitaire, d'où la stabilité de son revenu et son EBITDA, comparés au troisième trimestre.

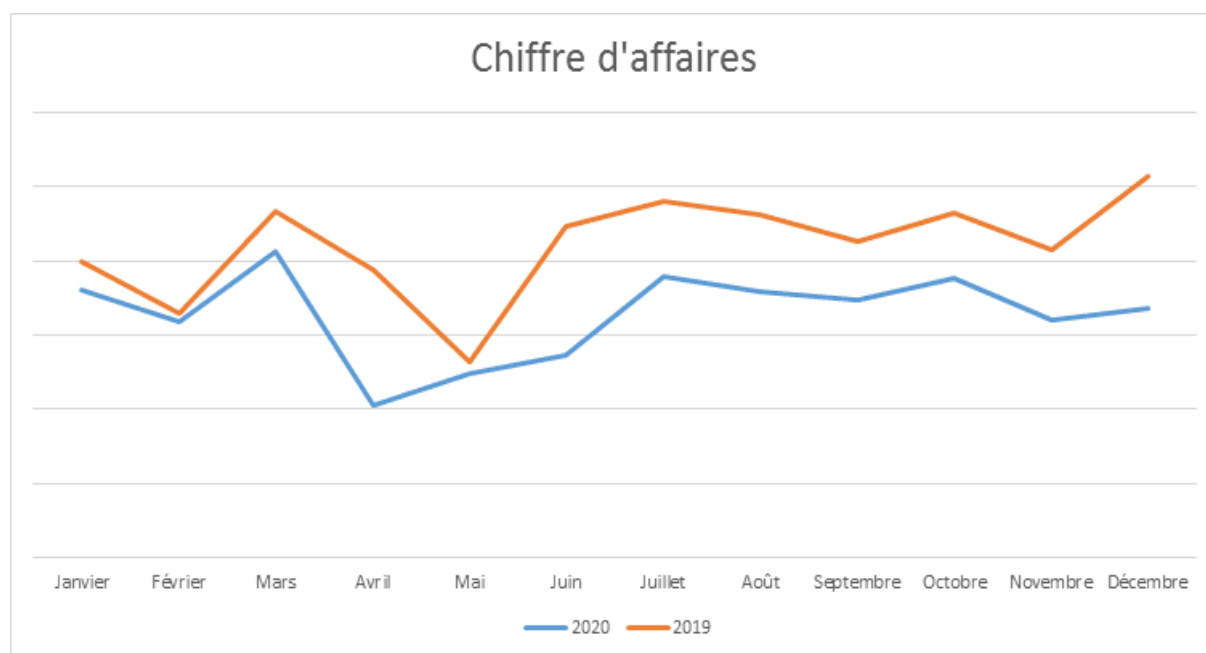
⁶³ <https://www.djezzy.dz> site officiel de DJEZZY consulté au mois de novembre 2021.

CHAPITRE 03 : Incidence de la crise sanitaire sur la performance financière de l'entreprise DJEZZY

D'une manière générale, la société DJEZZY a enregistré une baisse annuelle de 5.7% sur l'ensemble de son revenu et 9.4% sur son EBITDA.

Le graphique suivant nous donne les fluctuations du chiffre d'affaires des deux années.

Figure N°12: Chiffre d'affaires de DJEZZY



Source : Document de DJEZZY

Le chiffre d'affaires de l'entreprise ne cesse pas de changer durant les deux années, soit vers la hausse ou à la baisse.

En outre, le chiffre d'affaires, réalisé pendant l'année de crise, est inférieur à celui de l'année précédente.

3. Un aperçu sur les résultats DJEZZY par rapport à un de ses concurrents (OOREDOO)

Tableau N°14 : Comparaison par rapport à l'EBITDA d'OOREDOO entre 2019 et 2020

Ooredoo (milliards DZD)	2019				TOTAL
	T1	T2	T3	T4	2019
EBITDA	8.5	6.5	6.7	6.8	28.5

CHAPITRE 03 : Incidence de la crise sanitaire sur la performance financière de l'entreprise DJEZZY

Ooredoo (milliards DZD)	2020				TOTAL
	T1	T2	T3	T4	2020
EBITDA	6.6	6	7.2	6.0	25.8

Source : <http://www.ooredoo.com>

On observe une faible baisse de l'EBITDA de l'année 2019 à 2020 (soit -2.7 milliards). En comparant l'EBITDA de Ooredoo et celui de DJEZZY, on remarque une décroissance presque identique avec 0.1% de différence.

4. Analyse de la performance financière à partir des indicateurs

L'analyse à l'aide des indicateurs d'équilibres financiers permet à l'entreprise de savoir si elle a une situation financière stable. Pour mieux juger cette dernière, nous allons, tout d'abord, apprécier les modèles d'évaluation à savoir : le modèle D'ALTMAN et celui de l'EVA.

4.1. La méthode d'ALTMAN

Le calcul se fait suivant la formule suivante :

$$Y = 1.2X_1 + 1.4X_2 + 3.3X_3 + 0.6X_4 + X_5$$

Tableau N°15 : Détermination des éléments de la fonction du modèle d'ALTMAN

Eléments du modèle	2019	2020
Fond de roulement	12.82	20.45
Actif total	424.63	432.58
Réserves	218	225
EBE	49.33	45.99
Capitaux propres	403.8	408.18
Chiffre d'affaires	92.51	87.23

Source : Réalisé à partir des données de DJEZZY

Pour déterminer Y, on doit, avant toute chose, calculer le fond de roulement, pour, ensuite, le remplacer dans la formule d'ALTMAN.

CHAPITRE 03 : Incidence de la crise sanitaire sur la performance financière de l'entreprise DJEZZY

4.1.1. Définition du fond de roulement

Un fond de roulement correspond à la différence entre les ressources stables de l'entreprise et ses actifs immobilisés. Il constitue un élément clé de l'équilibre financier.

Il se calcule suivant deux fonctions, à savoir :

$$\text{FR} = \text{Capitaux permanents} - \text{Actifs immobilisés}$$

Ou

$$\text{FR} = \text{Actifs circulants} - \text{Dettes à court terme (passifs courant)}$$

Un FR positif implique que les capitaux permanents financent largement les immobilisations et une partie de l'actif courant.

Un FR négatif signifie que l'entreprise finance une partie de ses investissements par des ressources à court terme.

Un FR nul veut dire que les capitaux permanents financent seulement les actifs immobilisés.

4.1.2. Le calcul du fond de roulement

Il est donné dans le tableau suivant :

TABLEAU N° 16 : Calcul du FR

Année fonction	2019	2020
Formule N°01	(403.08+2.02)-393	(408.18+2.93) -390.66
Formule N°02	31.63- 18.81	41.92-21.47
RESULTAT	12.82	20.45

Source : Réalisé à partir du BILAN de l'entreprise DJEZZY

Nous constatons que, pour les deux années, l'entreprise réalise un fond de roulement positif, ce qui veut dire qu'elle a la possibilité de financer son actif immobilisé à partir de ses ressources stables.

CHAPITRE 03 : Incidence de la crise sanitaire sur la performance financière de l'entreprise DJEZZY

4.1.3. Calcul de chaque élément de la fonction du modèle d'ALTMAN

TABLEAU N°17 : Calcul de la performance financière selon le modèle d'ALTMAN

ELEMENTS DATES	2019	2020
$X1 = FR / \sum \text{ACTIF}$	$12.82 / 424.63 = 0.03$	$20.45 / 432.58 = 0.05$
$X2 = \text{RESERVES} / \sum \text{ACTIF}$	$218 / 424.63 = 0.51$	$225 / 432.58 = 0.52$
$X3 = \text{EBE} / \sum \text{ACTIF}$	$49.33 / 424.63 = 0.12$	$45.99 / 432.58 = 0.10$
$X4 = \text{CP} / \sum \text{DETTES}$	$403.8 / 20.83 = 19.39$	$408.18 / 24.4 = 16.73$
$X5 = \text{CA} / \sum \text{ACTIF}$	$92.51 / 424.63 = 0.22$	$87.23 / 432.58 = 0.20$
$Y = 1.2X1 + 1.4X2 + 3.3X3 + 0.6X4 + X5$	13	11.36

Source : Elaboré à partir des états financiers (bilan+TCR) de DJEZZY

Interprétation des résultats

Nous constatons que, durant les deux années, ce ratio est largement supérieur à 3. Cela signifie que l'entreprise de télécommunication DJEZZY est dans une zone saine, ceci est dû au montant élevé des capitaux propres et des réserves. Nous pouvons dire que cette entreprise est loin de la probabilité de faire faillite.

En outre, nous remarquons que le résultat obtenu, durant la crise sanitaire de la covid 19, est inférieur à celui réalisé en 2019. Cela peut être expliqué par la diminution du chiffre d'affaires et des données du bas du bilan (actif courant et passif courant).

4.2. La méthode d'EVA

Ce modèle nous permettra de déterminer la capacité de l'entreprise DJEZZY à créer de la valeur économique.

Il se calcule comme suit :

$$\text{EVA} = \text{RAO net d'impôts} - \text{coût des capitaux investis}$$

CHAPITRE 03 : Incidence de la crise sanitaire sur la performance financière de l'entreprise DJEZZY

Tableau N°18 : L'évaluation de la valeur suivant la méthode de l'EVA

Eléments Dates	2019	2020
Capitaux investis (CP+ dettes financières)	403.8+2.02=405.82	408.18+2.93=411.11
ROA net d'impôts (Résultat d'exploitation)	21.8	19.18
EVA	-384.02	-391.93

Source : Réalisé à partir des états financiers de DJEZZY

Interprétation des résultats

Nous constatons que la valeur de DJEZZY, sur la période allant de 2019 à 2020, est négative. En faisant une analyse, nous voyons que les capitaux investis sont largement supérieur au résultat des activités ordinaires net d'impôts. Cette situation traduit une performance faible. Ce qui signifie que cette entreprise n'a pas pu créer de la valeur. Il y'a amoindrissement donc de la valeur, c'est-à-dire qu'elle a détruit sa richesse pendant cette période.

5. Analyse de la performance financière suivant les ratios

5.1. Ratios de rentabilité

Ces ratios nous permettent de mesurer la capacité de l'entreprise DJEZZY à réaliser des bénéfices par rapport à ses propres moyens. Pour cela, il y'a lieu de calculer le ratio de rentabilité économique et le ratio de rentabilité financière.

5.1.1. La rentabilité économique

Elle se calcule selon la formule suivante :

$$\text{RE} = \text{EBE} / \text{TOTAL ACTIF}$$

CHAPITRE 03 : Incidence de la crise sanitaire sur la performance financière de l'entreprise DJEZZY

TABLEAU N°19 : Calcul de la rentabilité économique

	2019	2020
EBE	49.33	45.99
∑ ACTIF	424.63	432.58
RE	11.62%	10.63%

Source : Elaboré par nous même à partir des états financiers (TCR) de DJEZZY

La rentabilité économique permet d'apprécier la performance et ainsi de mesurer la capacité de l'entreprise à offrir un rendement à l'ensemble de ses sources de financement (ce que nous avons déjà vu au premier chapitre).

Nous constatons que l'entreprise arrive à rentabiliser ses fonds. Cette rentabilité passe de 11.62% à 10.63% et a connu une légère baisse qui s'explique par une diminution du niveau de l'EBE et une augmentation de l'ensemble de l'actif.

5.1.2. La rentabilité financière

Elle est calculée comme suit :

$$\text{RF} = \frac{\text{RESULTAT NET}}{\text{CAPITAUX PROPRES}}$$

TABLEAU N° 20 : Calcul de la rentabilité financière

	2019	2020
Résultat net	21.8	19.18
Capitaux propres	403.8	408.18
RF	5.4%	4.7%

Source : Elaboré par nous même à partir des états financiers (bilan) de DJEZZY

Cette rentabilité est positive, ce que signifie que DJEZZY permet de rentabiliser ses fonds propres.

Nous remarquons que l'entreprise réalise une rentabilité satisfaisante, mais avec une légère baisse pendant l'année de crise qui est relative à la diminution du résultat net et l'augmentation des capitaux propres.

CHAPITRE 03 : Incidence de la crise sanitaire sur la performance financière de l'entreprise DJEZZY

Du moment qu'on a obtenu le résultat de la RE et RF, on pourra alors déterminer l'effet de levier.

Tableau N° 21 : L'effet de levier

	2019	2020
RF	5.5%	4.7%
RE	11.62%	10.63%
Effet de levier	-6.22%	-5.93%

Source : Elaboré par nous même à partir des états financiers (TCR) de DJEZZY

L'effet de levier est négatif. Ceci est dû au montant important des capitaux propres face à l'endettement. Autrement dit, l'entreprise compte beaucoup plus sur l'autofinancement pour la réalisation de son activité.

5.2. Taux de profitabilité

Le taux de profitabilité se calcule suivant la formule suivante :

$$\% \text{ de profitabilité} = \text{RNC} / \text{CAHT} * 100$$

TABLEAU N°22 : Calcul de la profitabilité

	2019	2020
RNC	21.8	19.18
CAHT	92.51	87.23
% de profitabilité	23.56%	22%

Source : Elaboré à partir des états financiers (TCR) de DJEZZY

Durant les deux années, l'entreprise a dégagé une capacité à générer des profits à partir de ses ventes, avec une baisse pendant l'année 2020 causée par la diminution du résultat net et du chiffre d'affaires.

CHAPITRE 03 : Incidence de la crise sanitaire sur la performance financière de l'entreprise DJEZZY

5.3. Calcul de la trésorerie nette

La trésorerie nette est le résultat qui est issu soit de la différence entre le fonds de roulement et le besoin en fonds de roulement, ou bien elle s'obtient de la différence entre les disponibilités et les crédits de trésorerie.

$$\text{Trésorerie Nette} = \text{Fonds de roulement} - \text{Besoin en fonds de roulement}$$

Ou

$$\text{Trésorerie Nette} = \text{Disponibilités} - \text{Crédits de trésorerie}$$

Nous avons trois situations possibles :

- La TN est positive : La trésorerie nette est positive, c'est-à-dire que le fonds de roulement net global est supérieur au besoin de fonds de roulement, elle constitue un excédent de ressources.
- La TN est négative : La trésorerie est négative, c'est-à-dire que le fonds de roulement net global est inférieur aux besoins de fonds de roulement, elle constitue une insuffisance de ressources qui doit être comblée par un crédit bancaire.
- La TN est nulle : La trésorerie est nulle, c'est-à-dire que le fonds de roulement net global est égal au besoin de fond de roulement, cette situation peut être considérée comme la meilleure de point de vue de l'analyse fonctionnelle.

Pour calculer la TN, selon la première formule, on doit d'abord calculer le BFR.

5.3.1. Calcul du BFR

Il s'agit de la partie des besoins en financement de l'activité (stocks, créances, clients) non couverts par les ressources d'exploitation (dettes fournisseurs principalement).

Il est déterminé comme suit :

$$\text{Besoin en fonds de roulement} = (\text{Stocks} + \text{Créances}) - \text{Dettes (passif courant)}$$

L'interprétation du BFR est donnée comme suit :

- Le BFR est positif : le besoin du fond de roulement est positif signifie que l'exploitation a exprimé un besoin de financement qui n'est pas totalement financé par

CHAPITRE 03 : Incidence de la crise sanitaire sur la performance financière de l'entreprise DJEZZY

les ressources à court terme, l'entreprise doit utiliser le FR pour résoudre le problème de financement.

- Le BFR est négatif : le BFR est négatif signifie que l'entreprise a réalisé des dettes à courts termes pour financer ces emplois à long terme, dans ce cas l'entreprise n'a aucune marge de sécurité.
- Le BFR est nul : le BFR est nul signifie que l'entreprise a réalisé une égalité entre les ressources durables et les emplois stables, c'est-à-dire que l'entreprise a respecté la règle de l'équilibre minimum.

Tableau N° 23: Calcul du BFR

	2019	2020
Stocks	0.7	8
Créances	22.69	25.27
Dettes	18.81	21.47
BFR	4.58	11.8

Source : Elaboré par nous même à partir des états financiers (bilan) de DJEZZY

Le besoin en fonds de roulement est positif, ce qui implique que l'entreprise est en équilibre financiers à court terme.

Nous constatons que cette entreprise génère un besoin de financement qui passe de 4.85milliards DA en 2019 à 11.8 milliards DA en 2020. Ce besoin représente la part d'exploitation qui n'est pas financée par des dettes financières à court terme et qui sera financé par le fonds de roulement afin que l'entreprise couvre le besoin résultant des décalages de trésorerie entre les entrées et les sorties qui sont couramment dues à l'exploitation de l'entreprise. On poursuit notre calcul du TN comme suit :

Tableau N°24: Calcul du TN suivant la première formule

Désignation	2019	2020
FR	12.82	20.45
BFR	4.58	11.8
TN	8.24	8.65

Source : Elaboré par nous même à partir des états financiers (bilan) de DJEZZY

CHAPITRE 03 : Incidence de la crise sanitaire sur la performance financière de l'entreprise DJEZZY

Tableau N°25 : Calcul de la TN selon la deuxième formule

Désignation	2019	2020
Disponibilité	8.24	8.56
Crédits de trésorerie	00	00
TN	8.24	8.56

Source : Elaboré par nous même à partir des états financiers (bilan) de DJEZZY

L'entreprise DJEZZY est en situation d'équilibre pour les deux années, la trésorerie nette est positive, elle passe de 8.24 milliard DA en 2019 à 8.56 milliards en 2020 (soit une légère augmentation). Cela est dû au fonds de roulement qui est supérieur au besoin de financement (BFR). Ou bien, le montant des disponibilités est élevé par rapport au montant de crédits de trésorerie.

En d'autre terme, cela montre que cette entreprise dispose d'un excédent de liquidité. On peut dire alors qu'elle peut couvrir largement son besoin à court terme.

CHAPITRE 03 : Incidence de la crise sanitaire sur la performance financière de l'entreprise DJEZZY

Conclusion

L'objectif de notre étude empirique au sein de DJEZZY est d'évaluer la performance financière de cette entreprise.

A travers les différents points de ce chapitre, nous avons pu appréhender les déterminants de la performance financière. Il s'agit d'une évaluation à partir des indicateurs tels que le tableau des comptes de résultats, le modèle d'ALTMAN et le modèle de création de valeur, qui sont des indicateurs fiables et indispensables afin de porter un jugement sur la situation financière d'une entreprise.

Selon le modèle d'ALTMAN, nous avons conclu que DJEZZY est située dans une zone loin de tomber en faillite. En revanche, selon le modèle EVA, l'entreprise affiche des résultats négatifs, ce qui veut dire qu'elle a une performance faible sous l'angle de la création de la valeur. Elle se contente donc sur sa performance financière comme indicateur puisqu'elle a réalisée une rentabilité financière et économique satisfaisantes.

Il y a lieu de noter que DJEZZY réalise son activité à partir des fonds propres, ce qui défavorise les investissements et engendre un effet de levier négatif.

CONCLUSION

GÉNÉRALE

Conclusion générale

D'un point de vue global, la performance constitue le résultat, sous forme de chiffres réalisés, dans le domaine d'une compétition. Pour ce qui est de la performance d'une entreprise, elle représente le niveau avec lequel les objectifs poursuivis sont accomplis.

Lorsqu'une entreprise est performante, elle doit être au même temps efficace et efficiente. Lorsque l'entreprise parvient à atteindre les objectifs poursuivis, on dit qu'elle est efficace. Elle est efficiente si les moyens mis en place pour l'atteinte de ces objectifs fixés sont minimisés.

Une entreprise doit donc être performante pour pouvoir garantir sa survie et sa pérennité et par ailleurs mettre en avant son avantage concurrentiel. La performance d'une entreprise tourne essentiellement donc autour de tout ce qui participe à accroître le couple valeur-coût et qui vise la maximisation de la valeur créée.

La performance des entreprises est au cœur des préoccupations de plusieurs chercheurs en gestion. L'objectif principal de cette recherche était d'évaluer la performance financière d'une entreprise de télécommunication, en l'occurrence DJEZZY.

L'évaluation de la performance financière de cette entreprise, nous a permis, tout d'abord, de comprendre le concept de performance qui est un élément essentiel pour l'entreprise. L'existence de cet élément permettra à l'entité de concevoir les stratégies de développements au niveau interne et se doter d'une légitimité au niveau externe. Ensuite d'étudier les différents indicateurs qui l'a détermine, ainsi que les modèles d'évaluation qui sont l'objet de notre travail.

Cette évaluation est indispensable dans chaque organisme, vu qu'elle permet de détecter les points forts et les points faibles de ce dernier et permet la comparaison de la situation financière des entreprises du même secteur, elle vise aussi à porter un jugement sur l'activité de l'entreprise à partir d'un diagnostic établi, grâce aux comptes de synthèse (les soldes intermédiaires de gestion et les bilans).

A l'issue de l'analyse effectuée, nous sommes arrivées à déterminer que l'entreprise DJEZZY est performante et ça en se référant aux agrégats des états financiers étudiés (bilan, comptes résultats, etc.) durant les deux années 2019 (avant l'arrivée de la crise) et 2020 (durant la crise).

Conclusion générale

En termes d'analyse du bilan, nous constatons que les résultats de l'entreprise (actif et passif) sont positifs. Pour la rentabilité économique et financière, DJEZZY affiche malgré les baisses légères, une rentabilité positive et satisfaisante.

Par rapport à la profitabilité, l'entreprise affiche une capacité à générer des gains à partir des ventes pendant les deux années étudiées (à savoir 23.56% en 2019 et 22% en 2020).

Quant à la trésorerie nette, l'entreprise dégage un solde positif (8.24milliards en 2019 et 8.65 milliards en 2020), Cela est dû au fonds de roulement qui est supérieur au besoin de financement (BFR).

Enfin, en termes des modèles d'évaluation, nous avons fait notre analyse selon deux modèles ; celui d'Altman dont le principe est la possibilité de tomber en faillite. Pour que la situation financière d'une entreprise soit saine, Y doit être supérieur à 3. En ce qui concerne le cas de l'entreprise DJEZZY, qui a réalisé un ratio de 13% en 2019 et 11.36% en 2020, nous pouvons dire que cette entité en question est saine.

Le deuxième modèle est celui d'EVA, qui permet de déterminer la capacité de DJEZZY à créer de la valeur ; quand bien même cette entreprise n'arrive pas à créer de la valeur suivant ce modèle à travers des résultats négatifs obtenus. En revanche, celui-ci, n'a aucune influence sur les capacités de performance.

En définitive, nous pouvons dire que l'entreprise DJEZZY est performante pour les deux années étant donné sa rentabilité, sa profitabilité et les résultats obtenus à travers le modèle d'ALTMAN.

BIBLIOGRAPHIE

Bibliographie

Ouvrage

- 1- MARION.ALAIN ASUIN.CHRISTOPHE EVERAERE.DIDIER VINOT.MICHEL WISSLER : « Diagnostic de la performance de l'entreprise », DUNOD, paris, Septembre 2012.
- 2- BOUQUIN HENRI, « Le contrôle de gestion » 8ème ED, presse universitaire France, paris 2008.
- 3- CHARPENTIER : « Organisation et gestion de l'entreprise » ED Nathan, 1997.
- 4- CHOINEL.A et ROUYE.G « Le marché financier structure et acteurs » ED d'organisation, paris 1988.
- 5- HOARAU. CRISTIAN : « Maitriser le diagnostic financier », 3ème ED Revue fiduciaire, 2001.
- 6- KALIKA MICHEL, « Structure d'entreprise, Réalités, déterminants, et performance » ED Economica, paris, 2004.
- 7- KHEMKHEM. A, « La dynamique de contrôle de gestion », Dunod paris 1992.
- 8- LAURENT PASCAL, BOUARD FRANÇOIS, « L'économie de l'entreprise ». ED d'organisation, paris, 1997.
- 9- MAILLOT JEAN LOUIS, et MATHE JEANCHARLES : « L'essentiel du contrôle de gestion » ED d'organisation, 2ème ED, paris, 2000.
- 10- MARMUSE CRISTIAN : performance, encyclopédie de gestion tome 2 2ème ED, Economia, paris 1997.
- 11- MOLHO D et POISSON DF, « La performance globale de l'entreprise », ED d'organisation, paris, 2003.
- 12- PASCAL FABRE & CATHERINE THOMAS, « Management et contrôle de gestion » DUNOD, 2007.
- 13- PIERRE VOYER, « Tableau de bord de gestion et indicateur de performance. » 2ème édition, 1999.
- 14- R.REIX : « Système d'information et management et organisation. ED Vuibert, paris 2002.
- 15- SELMER CAROLINE: « Construire et défendre son budget : outils comportements », les Editions Dunod, paris, 2003.
- 16- WEISS D, « La fonction ressources humaines », ED d'organisation, paris, 1988.

Bibliographie

Articles de revues

- 1- P. PAUCHER : «Mesure de la performance financière de l'entreprise», office des publications universitaires, Alger, 1993.
- 2- QUINTART AIMABLE : « Planification financière, Encyclopédie de gestion » article 120, 2ème ED, 1997.
- 3- SAHUT JEAN MICHEL, JS LANTZ. La création de valeur et performance financière, la revue du financier, 2003.
- 4- SOGOBOSSI BERTNAND, « Perception de la notion de performance par les dirigeants des petites entreprises en Afrique ». Revue des sciences de gestion Université CAME, FASEG.ED : direction de gestion.
- 5- THEODORE, JEAN FRANÇOIS, « Connaitre la bourse » 8ème édition journal des finances, paris.

Bibliographie

Sites internet :

- 1- : Analyse rapide de l'impact socio-économique du COVID19 sur l'Algérie
<https://algeria.un.org>
- 2- crypto-monnaies : <https://www.meitis.fr>
- 3- Déclaration de la directrice générale du FMI, Kristalina Georgieva :
<https://www.imf.org>
- 4- Déclaration du directeur général de l'OTA : <https://www.djezzy.dz>
- 5- Définition de la covid 19 : www.who.int
- 6- Définition de la performance organisationnelle par M.KALIKA
<https://travailetqualitedevie.wordpress.com>
- 7- Définition du terme tourisme et ses différents types : <https://www.ostelea.ma>
- 8- Définition de la profitabilité : <https://comptabilite.ooreka.fr>
- 9- Définition de la télécommunication par HERBERT SIMON :
<https://www.Jd.pro.net>
- 10- Définition du terme télécommunication : <https://www.larousse.fr>
- 11- Dépenses de consommations des ménages : <https://www.btrade.ma>
- 12- : ÉVOLUTION DU TOURISME : LA QUÊTE DE L'AUTHENTICITÉ :
<http://www.pole-implantation-tourisme.org/>
- 13- : L'EFFET DE LA PANDÉMIE DE COVID-19 SUR L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE EN ALGÉRIE <https://www.ajol.info>
- 14- L'effet néfaste de la pandémie de covid 19 sur les marchés financiers et l'économie. <https://www.uottawa.ca>
- 15- L'impact de la crise sanitaire sur le secteur de télécommunication :
<https://www.Assets.kpmg>
- 16- L'impact du covid 19 sur le secteur touristique : www.tinext.com
- 17- Perspective économique en Algérie. : <https://www.AFdb.org>
- 18- Perte de VA par secteur au niveau mondial : <https://www.ofce.sciences-po.fr>.
- 19- Symptômes de la covid19 : <https://www.futura-sciences.com>
- 20- Tableau comparatif de la situation économique algérienne entre 2019 et 2020 :
<https://www.Aps.dz>
- 21- Tableau de l'évolution du tourisme mondial : <https://journals.openedition.org>
- 22- Types de la compétitivité : www.lafinancepourtous.com
- 23- <https://un.org.com>
- 24- <https://www.s-ge.com>

Bibliographie

25- <https://www.tresor.economie.gouv.fr>

26- <https://www.s-ge.com>

Mémoires

- 1- ADDAD Salem & SAOUD Lyes, «L'analyse de la performance d'une entreprise à travers l'équilibre financier », spécialité : finance d'entreprise, université de Bejaia, promotion 2019-2020.
- 2- AIT CHAUCHE Adel & AISSAOUI Juba, « Epidémie COVID-19 : Expérience du laboratoire de diagnostic moléculaire de l'UMMTO dans la réponse et la gestion de la crise sanitaire au niveau de la wilaya de Tizi-Ouzou », faculté de médecine, UMMTO, promotion 2019-2020.
- 3- ARAB Abderrezak & HADJOU Nabil, « L'évaluation de la performance financière d'une entreprise » université de Bejaia, promotion 2019-2020.
- 4- KENNOUCHE Samia, « Évaluation multicritères de la performance des entreprises : cas d'un échantillon d'entreprises de la wilaya de Bejaia »,spécialité : sciences de gestion, spécialité : finance d'entreprise, université de Bejaia, promotion 2020-2021.

ANNEXES

Optimum Telecom Algérie

Route de Wilaya, Lot n°37/4, Dar El Beida, Alger- ALGERIE

Compte de résultat (par nature)

Période du : 01/01/2020 au 31/12/2020

Désignations (milliards DZD)	Exercice 2019	Exercice 2020
Chiffre d'affaires	92.51	87.23
Variations de stock de produits finis et encours		
I-PRODUCTION IMMOBILISEE		
Subvention d'exploitation		
I-PRODUCTION DE L'EXERCICE	92.51	87.23
Achats consommés	-1.85	-1.74
Services extérieurs et autres consommations	-26.83	-25.30
II-CONSOMMATION DE L'EXERCICE	-28.68	-27.04
III-VALEUR AJOUTEE D'EXPLOITATION	63.83	60.19
Charges de personnel	-7.10	-7.22
Impôts, taxes et versements assimilés	-7.40	-6.98
IV-EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION	49.33	45.99
Autres produits opérationnels	0.19	0.17
Autres charges opérationnelles	-7.33	-7.53
DAAP	-12.23	-12.17
Reprise sur perte de valeur et provisions		
V-RESULTAT OPERATIONNEL	29.96	26.47
Produits financiers		
Charges financières	-0.50	-0.55
VI-RESULTAT FINANCIER	-0.50	-0.55
VII-RESULTAT ORDINAIRE AVANT IMPOTS	29.46	25.92
Impôts exigibles sur résultats ordinaires	-6.78	-5.96
Impôts différés sur résultat ordinaire	-0.88	-0.78
VIII- RESULTAT NET DES ACTIVITES ORDINAIRES	21.80	19.18
Produits extraordinaires		

Charges extraordinaires		
IX- RESULTAT EXTRAORDINAIRE		
X-RESULTAT DE L'EXERCICE	21.8	19.18
Part dans les résultats nets des sociétés mises en équivalence		
XI-RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE	21.8	19.18
Dont part des minoritaires		
Part du groupe		

Optimum Telecom Algérie

Route Wilaya, Lot n°37/4, Dar El Beida, Alger- ALGERIE

Bilan

Exercice clos le 31-DEC- 2020

Actif (milliards DZD)	Exercice 2019	Exercice 2020
ACTIFS NON COURANTS	393.00	390.66
<u>Ecart d'acquisition- goodwill positif ou négatif</u>	320.00	320.00
<u>Immobilisations incorporelles</u>	4.66	3.96
<u>Immobilisations corporelles</u>	58.78	56.36
Terrains	0.08	0.08
Bâtiments		
Autres immobilisations corporelles	58.70	56.28
Immobilisations en concession		
<u>Immobilisations en cours</u>	4.24	5.65
<u>Immobilisations financières</u>	5.32	4.69
Titres mis en équivalence		
Autres participations et créances rattachées		
Autres titres immobilisés		
Prêts et autres actifs financiers non courants		
Impôts différés actif	5.32	4.69
TOTAL ACTIF NON COURANT		
ACTIF COURANT	31.63	41.92
<u>Stocks et encours</u>	0.70	8.00
<u>Créances et emplois assimilés</u>	22.69	25.27
Clients	7.35	9.35
Autres débiteurs	10.14	10.26
Impôts et assimilés	5.20	5.66
<u>Disponibilité et assimilés</u>	8.24	8.65
Placements et autres actifs financiers courants		
Trésorerie active	8.24	8.65
II-TOTAL ACTIF COURANT		
TOTAL GENERAL ACTIF	424.63	432.58

Passif (milliards DZD)	Exercice 2019	Exercice 2020
Capitaux propres	403.80	408.18
Capital émis	164.00	164.00
Capital non appelé		
Primes et réserves-Réserves consolidées (1)		
Réserves	218.00	225.00
Ecart de réévaluation		
Plus-value d'apport		
Ecart d'équivalence		
Résultat net-résultat net part du groupe	21.8	19.18
Autres capitaux propres-report à nouveau		
Prime d'apport		
Part de la société consolidée(1)		
Part des minoritaires(1)		
PASSIFS NON COURANTS	2.02	2.93
Emprunts et dettes financières	0.22	0.18
Impôts (différés et provisionnés)		
Autres dettes non courantes		
Provisions et produits constatés d'avance	1.80	2.75
PASSIFS COURANTS	18.81	21.47
Fournisseurs et comptes rattachés	15.25	17.62
Impôts	3.56	3.85
Autres dettes		
Trésorerie passive		
TOTAL GEBERAL PASSIF	424.63	432.58

**TABLES DES
MATIÈRES**

Introduction générale.....	01
-----------------------------------	-----------

Chapitre I : Evaluation et analyse de la performance financière

Introduction au chapitre.....	07
--------------------------------------	-----------

Section 1 : Concept de performance

1- Historique de la performance.....	08
2- Définitions de la performance :.....	08
3- Critères de la performance	10
4- Dimensions de la performance.....	13
5- Typologie de la performance	15
5.1- la performance organisationnelle.....	15
5.2- la performance économique.....	15
5.3- la performance concurrentielle	16
5.4- la performance financière.....	17

Section 2 : Indicateurs de la performance financière

1- Notion de la performance financière.....	19
1.1- Définition de la performance financière.....	19
1.2- Indicateurs de la performance financière.....	19
1.2.1- Définition d'un indicateur.....	19
1.2.2- Caractéristiques d'un indicateur.....	20
1.2.3- Types d'indicateurs.....	20
2- Indicateurs de la performance financières.....	21
2.1- La rentabilité.....	21
2.1.1- La rentabilité économique.....	21
2.1.2- La rentabilité financière.....	22
2.2- La profitabilité	26
2.3- L'autofinancement	27

Section 03 : Outils et méthodes d'évaluation de la performance financière

1- Outils d'analyse de la performance financière.....	28
1.1- Le budget	28
1.2- Les états financiers	29

1.2.1- Le bilan.....	29
1.2.1.1- Définition du bilan.....	29
1.2.1.2- Représentation du bilan	30
1.2.2- Le compte de résultat	33
2- Méthodes d'évaluation de la performance financière	35
2.1- Modèle d'ALTMAN.....	35
2.2- Modèle d'EVA.....	36
Conclusion du chapitre	37

Chapitre II : Effets de la crise du coronavirus sur l'économie

Introduction au chapitre.....	38
--------------------------------------	-----------

Section 1 : Effets de la covid-19 sur l'économie mondiale

1- Le coronavirus.....	39
1.1- Historique des crises sanitaires du coronavirus	40
1.2- Définition de la covid 19.....	40
1.3- Symptômes du coronavirus.....	41
2- Effets de la crise sur différents secteurs de l'économie mondiale.....	41
2.1- Le secteur du tourisme.....	42
2.1.1- Définition du tourisme.....	42
2.1.2- Types du tourisme.....	43
2.1.3- Evolution du secteur du tourisme.....	43
2.1.4- Impact du coronavirus sur le secteur du tourisme.....	45
2.2- Secteur de production.....	48
2.2.1- Définition de production.....	48
2.2.2- Impact de la crise sur le secteur de production.....	48
2.3- Les marchés financiers.....	52
2.3.1- Définition du marché financier.....	52
2.3.2- Types du marché financier.....	52
2.3.3- Impact de la crise sur les marchés financiers.....	54
2.4- le secteur de la télécommunication.....	56
2.4.1- Définition du terme télécommunication.....	56
2.4.2- Caractéristiques des TIC.....	57

2.4.3- Rôles des TIC.....	58
2.4.4- L'impact de la crise sur le secteur de télécommunication.....	59

Section 2 : Impact de la covid-19 sur l'économie algérienne

1- Evolution de la pandémie du covid-19 en Algérie.....	61
2- L'impact de la crise sur l'activité économique en Algérie.....	62
Conclusion du chapitre.....	67

Chapitre III : Incidence de la crise sanitaire du covid-19 sur la performance financière de l'entreprise DJEZZY

Introduction au chapitre.....69

Section 1 : Présentation de l'organisme d'accueil70

1- Un aperçu général sur l'entreprise.....	70
2- Historique et événements majeurs d'OTA.....	71
3- Missions, visions, et valeurs.....	75
3.1- Missions d'OTA.....	75
3.2- Vision de DJEZZY.....	75
3.3- Valeurs de DJEZZY.....	75
4- L'identité visuelle de DJEZZY.....	76
5- Organigramme d'OTA.....	77
6- Concurrence.....	78
7- Part de marché	80

Section 2 : Impact de la crise sur la performance financière de DJEZZY.....81

1. Conséquence de la crise sur la consommation DATA.....	81
2. Situation économique de DJEZZY entre 2019-2020.....	82
3. Un aperçu sur les résultats de DJEZZY par rapport à un de ses concurrents (OOREDOO).....	85
4. Analyse de la performance financière à partir des indicateurs.....	86
4.1- Méthode d'ALTMAN.....	86
4.1.1- Définition du fond de roulement	87
4.1.2- Calcul du fond de roulement.....	87
4.1.3- Calcul de chaque élément de la fonction du modèle d'ALTMAN.....	88
5. Analyse de la performance financière suivant les ratios.....	89

5.1- ratios de rentabilité.....	89
5.1.1- la rentabilité économique.....	89
5.1.2- la rentabilité financière.....	90
5.2- taux de profitabilité.....	91
5.3- calcul de la trésorerie nette.....	92
5.3.1- calcul du BFR	
Conclusion du chapitre.....	95
Conclusion générale.....	96
Bibliographie	
Annexes	
Résumé	

Résumé en français

Dans le domaine de la gestion, la performance est le résultat ultime de l'ensemble des efforts d'une entreprise ou d'une organisation. Ces efforts consistent à faire les bonnes choses, de la bonne façon, rapidement, au bon moment, au moindre coût, pour produire des résultats répondant aux besoins et aux attentes des clients, leur donner satisfaction et atteindre les objectifs fixés par l'organisation, la performance financière est donc la capacité de l'organisation à faire du profit et d'être rentable. Elle est évaluée à partir des documents comptables qui jouent un rôle important dans la détermination de la situation financière.

En effet, la mesure de la performance financière prend une échelle indispensable au sein de toute entreprise, à travers des indicateurs qui permettent d'effectuer une évaluation efficace et une analyse pertinente, une mauvaise utilisation de ces indicateurs pourrait susciter des décisions inadéquates.

Depuis janvier 2020, le monde est frappé par une maladie à Coronavirus (Covid-19) qui se propage dans différents pays et continents et a causé un double impact, que ce soit au niveau sanitaire ou encore économique. Certains secteurs sont touchés, positivement, à l'instar du secteur pharmaceutique, d'autres sont impactés négativement comme le tourisme et le champ productif.

L'objet de ce travail est d'évaluer la performance financière au sein de l'entreprise de télécommunication DJEZZY et de déterminer l'impact de cette crise sur sa performance financière.

Mots clés : Performance financière, Indicateurs d'analyse, Gestion, Profits, Rentabilité, Télécommunication, Crise sanitaire, DJEZZY.

Résumé en anglais

In the field of management, performance is the ultimate result of all the efforts of a company or an organization. These efforts consist of doing the right things, in the right way, quickly, at the right time, at the lowest cost, to produce results that meet the needs and expectations of customers, to give them satisfaction and to achieve the objectives set by the organization. Financial performance is therefore the ability of the organization to make a profit and to be profitable. It is evaluated from accounting documents that play an important role in determining the financial situation.

Indeed, the measurement of financial performance takes an indispensable scale within any organization, through indicators that allow for effective evaluation and relevant analysis, a misuse of these indicators could lead to inappropriate decisions.

Since January 2020, the world has been hit by a coronavirus disease (Covid-19) that is spreading in different countries and continents and has caused a double impact, both in health and economic terms. Some sectors are affected, positively, like the pharmaceutical sector, others are negatively impacted like tourism and the productive field.

The purpose of this work is to evaluate the financial performance within the telecommunications company DJEZZY and to determine the impact of this crisis on its financial performance.

Key words : Financial performance, Analysis indicators, Management, Profits, Profitability, Telecommunication, Health crisis, DJEZZY.