



UNIVERSITE MOULOUD MAMMERRI DE TIZI-OUZOU
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES



ET DES SCIENCES DE GESTION

DEPARTEMENT DES SCIENCES COMMERCIALES

Mémoire de fin de cycle

En vue de l'obtention du diplôme de master en sciences commerciales

Option : Marketing Hôtelier et touristique

Thème

*L'hébergement chez l'habitant vecteur de développement de
tourisme solidaire en Kabylie : cas de village SAHEL*

Présenté par :

M^{elle} : SADI OUFELLA Fatma

M^{elle} : MELLAL Nassera

Encadré par :

M^r : KHEDACHE Samir

Président : M^r HADJOU Lamara

Examineur : M^r AKOUL Jugurtha

Rapporteur : M^r KHEDACHE Samir

Promotion : 2020

Dédicace

À la mémoire de ma mère, à la femme qui ma portée dans ses bras toute petite, vers l'école ma montré le chemin, avec tendresse et amour ma éduqué, celle qui m'a soutenue nuit et jours depuis mon enfance et durant tout mon parcours.

« Paix à son âme »

MELLI Nasser

Dédicaces

*Je souhaite dédier mon modeste travail académique à mes chères parents
Houria et Rachid qui ont légué mon existence, et qui m'ont appuyé
nuit et jours mon enfance et durant tout mon parcours.*

*À mes très chers frères
Djamel et sa femme Lakia, Farid, Kaci, Mazigh et sa femme
Ghania*

À ma petite chère nièce Anais et mon petit chère neveu Lounis

Et toutes mes amies chacune a son nom, et amis

À toute la promo MHI

*À tous ceux qui m'ont aidé de près ou de loin pour la réalisation de ce
travail.*



Sadi Oufella Fatma

Remerciements

Nous tenons à remercier en premier lieu le bon Dieu qui nous a donné la force et le courage tout en long de notre cursus universitaire.

Nous remerciments s'adressent tout abord à l'ensemble des personnes qui ont accepté de participer à la réalisation de cette recherche, en particulier la directrice de l'association des femme Tadjiksi Hawin M^m BAKOUCHÉ Fadila qui y a donné un énorme effort pour la réalisation de notre enquête, nous remerciment s'adressent aussi au comité de village de SAHAL et tous les habitants qui ont accepté de répondre à notre questionnaire.

Nous remerciments les plus vifs à notre encadreur d'étude M^m KHEDDACHE Samir qui nous a fait l'honneur d'accepter de diriger ce travail. Nous vous exprimons notre gratitude pour les conseils bienveillants dans vous nous gratifiez, le temps qu'il nous a patiemment consacré. La rigueur de sa démarche intellectuelle, la patience de ses conseils et ses orientations dont ont à eu le privilège de bénéficier. On tient à lui exprimer notre profonde gratitude.

Nous sincères remerciments s'adressent aussi à l'ensemble de toute l'équipe pédagogique du Département Sciences commerciales de l'université MOULOUD MAMMERI de Fizi-Ouzou

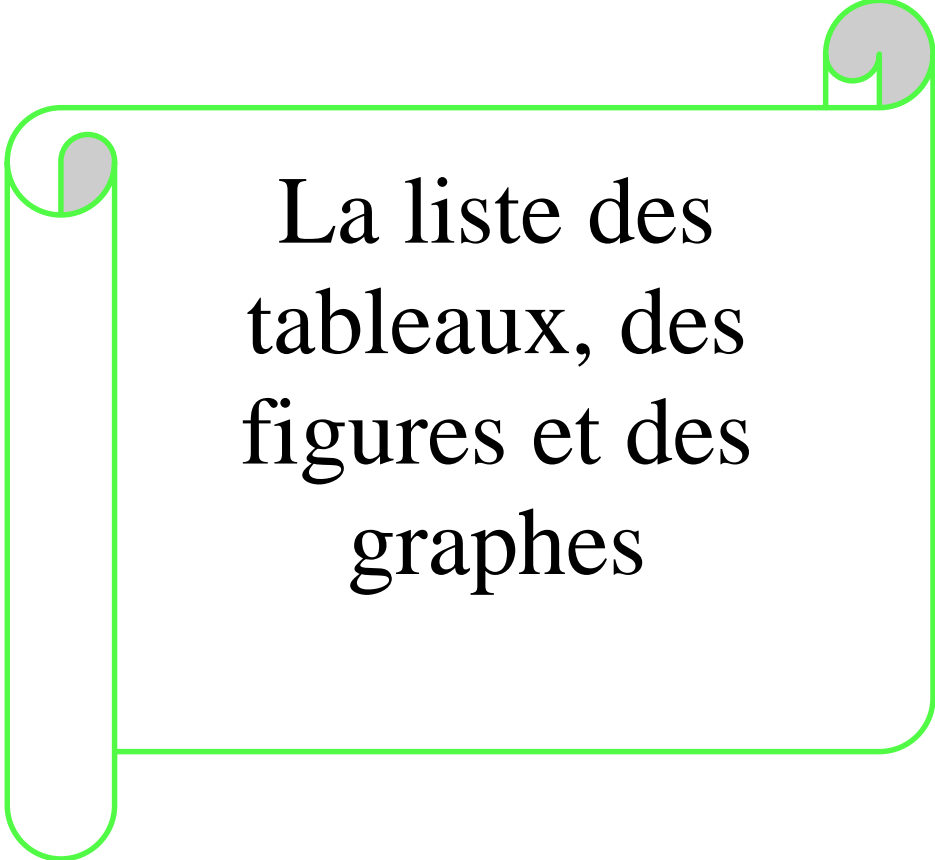
On tient à exprimer notre profonde gratitude à nous chers parents et amis et à tous ceux qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation de ce modeste travail. Qu'ils soient vivement remerciés.



La liste des abréviations

La liste des abréviations

Abréviations	Désignations
ATES	Association pour le Tourisme Equitable et Solidaire.
AV	Agence de voyage.
B et B	Bed and Breakfast
DGT	Direction Général de Tourisme.
FITS	Forum International Tourisme Solidaire.
OMT	Organisation Mondial de Tourisme.
ONG	Organisation Non Gouvernemental
SDAT	Schéma Directeur d'Aménagement Touristique.
TO	Tour Opérateur.
UNAT	Union National des Associations de Tourisme.
V.V.F	Les Villages de Vacances Familiales



La liste des
tableaux, des
figures et des
graphes

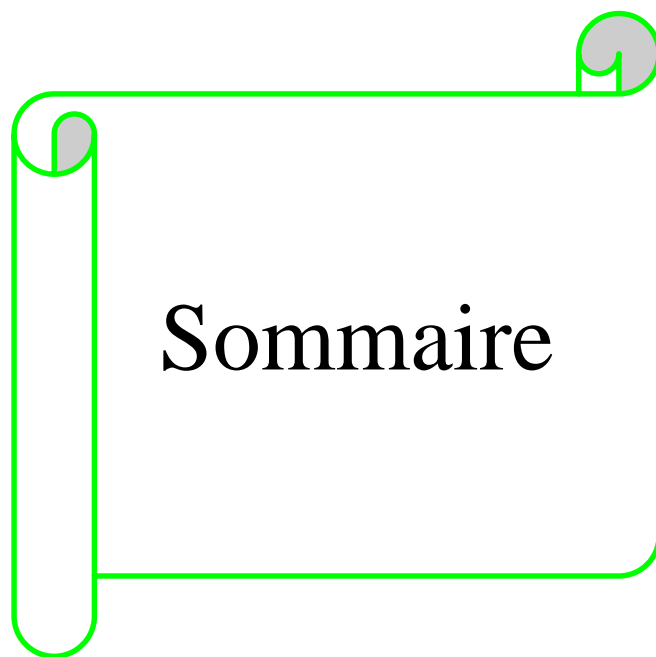
La liste des graphes

Numéro de graphe	Désignation	Page
Graphe N°1	La répartition des habitants selon leur sexe	77
Graphe N°2	Répartition des habitants selon leur situation familiale.	77
Graphe N°3	Recevoir les touristes.	78
Graphe N°4	Le type d'hébergement proposé pour les touristes	79
Graphe N°5	les services proposer pour les touristes	79
Graphe N°6	La répartition des donnés selon le prix fixé pour une nuitée.	80
Graphe N°7	La base sur le quelle les prix sont fixer	81
Graphe N°8	Le taux de satisfaction des prix	82
Graphe N°9	La prise des contacts avec les touristes.	83
Graphe N°10	L'utilisation des plateformes	83
Graphe N°11	Les supports de communication utiliser	84
Graphe N°12	La participation des touristes.	85
Graphe N°13	Les saisons les plus actifs.	86
Graphe N°14	Les aides de l'Etat.	86
Graphe N°15	La satisfaction de l'aventure.	87
Graphe N°16	Refaire l'expérience.	88
Graphe N°17	La satisfaction des habitants par les prix fixés	90
Graphe N°18	La satisfaction des habitants et la répétition de l'expérience	91
Graphe N°19	La participation des touristes et la satisfaction des habitant	93
Graphe N°20	Les types d'hébergement et la participation des touristes	94
Graphe N°21	les services offerts et la participation des touristes	95

La listes des tableaux

Numéro des tableaux	Désignation	Page
Tableau N° 1	Les catégories des visiteurs	11
Tableau N° 2	Les avantages et les inconvénients de l'activités touristiques dans le domaine socio-culturel	19
Tableau N° 3	Les avantages et les inconvénients de l'activités touristiques sur l'économie	19
Tableau N° 4	Les avantages et les inconvénients de l'activités touristiques sur l'environnement	20
Tableau N° 5	Les défis du tourisme solidaire	33
Tableau N° 6	Les différents types des établissements hôteliers	42
Tableau N°7	Répartition des artisans de la daïra de Bouzeguène, selon leur domaine d'activité	69
Tableau N°8	La répartition des habitants selon leur sexe	77
Tableau N°9	Répartition des habitants selon leur situation familiale	77
Tableau N°10	Recevoir les touristes	78
Tableau N°11	Le type d'hébergement proposé pour les touristes	78
Tableau N°12	Les services proposer pour les touristes	79
Tableau N°13	La répartition des données selon le prix fixé pour les touristes	80
Tableau N°14	La base sur le quelle les prix sont fixer	81
Tableau N°15	Le taux de satisfaction des prix	81
Tableau N°16	La prise des contacts avec les touristes	82
Tableau N°17	Tendance d'utilisation d'une plateforme	83
Tableau N°18	Les supports de communication utiliser	84
Tableau N°19	La participation des touristes	84
Tableau N°20	La saison la plus actif	85
Tableau N°21	Les aides de l'Etat	86
Tableau N°22	La tendance de satisfaction de l'aventure	86
Tableau N°23	Refaire l'expérience	87
Tableau N°24	La satisfaction des habitants et les prix fixés	90

Tableau N°25	La satisfaction des habitants et la répétition de l'expérience	91
Tableau N°26	La satisfaction de l'aventure et les types d'hébergement proposé par les habitants	92
Tableau N°27	La participation des touristes et la satisfaction des habitant	92
Tableau N°28	Les types d'hébergement et la participation des touristes	93
Tableau N°29	Les services offerts et la participation des touristes	94



Sommaire

Sommaire

Introduction Générale.....	02
Chapitre I : Du tourisme au tourisme solidaire	
Section 01 : aperçu sur le tourisme.....	06
Section 02 : le tourisme solidaire.....	21
Chapitre II : L'hébergement chez l'habitant et le rôle des habitants dans le développement de tourisme solidaire	
Section 01 : l'hébergement chez l'habitant.....	39
Section 02 : le rôle des habitants dans le développement de tourisme solidaire.....	55
Chapitre III : L'hébergement chez l'habitant et le tourisme solidaire au village SAHAL	
Section 01 : présentation du territoire	66
Sections 02 : la méthodologie et les résultats de l'enquête.....	73
Conclusion générale	102



**Introduction
général**

INTRODUCTION GENERALE

Le tourisme est devenu, aujourd'hui non seulement une des activités les plus importantes dans le monde mais il incarne aussi dans certains pays une activité économique majeure et prioritaire. Un secteur stimulateur de l'économie à tous les niveaux, tout à la fois un créateur d'emplois, pourvoyeur de devises, distributeur des richesses et promoteur des produits locaux. De telles caractéristiques font du tourisme une activité convoitée même si certains analystes lui contestent ce rôle et le dénigrent en pointant ses effets économiques trompeurs dues à l'expansion très forte de l'activité touristique dite 'tourisme de masse' depuis les années 50 (fuites des devises, dépendances vis à vis des Tours Opérateurs internationaux, marchandisation des cultures, dégradation des ressources naturelles). Des constats des méfaits du tourisme de masse sur l'environnement et les populations d'accueil ont fait émerger une nouvelle façon de penser le tourisme, de nouvelles formes de tourisme se sont développées depuis de nombreuses années, dont le 'tourisme solidaire', un tourisme responsable en faveur du développement local des destinations d'accueil.

Cette forme de tourisme fait preuve d'une formidable capacité d'innovation dans le secteur touristique. Elle vise d'un côté à créer des conditions réellement privilégiées de rencontres et d'échanges avec les habitants au cours d'un séjour et d'un autre côté à maximiser les retombées positives pour les populations en les impliquant dans l'élaboration des activités touristiques. Une fraction du prix du voyage sert, en outre, à financer des projets de développement au bénéfice des communautés.

Le tourisme solidaire garantit une répartition juste des revenus et une forte implication de la population locale dans l'organisation et la gestion des séjours, et ceci pour que le voyageur ait un impact directe et positif sur le développement de la région visitée.

Le voyageur investit la plupart de son temps et de son argent dans un projet de développement et ceci d'une façon directe ou indirecte, et en retour il a la possibilité de vivre dans cette communauté, tout cela sur la base de l'apprentissage mutuel, puisque ce type de tourisme offre aux voyageurs la possibilité d'avoir un sens de découverte qui n'est pas seulement touristique mais surtout humain, culturel et sociale.

Dans les pays méditerranéens, le tourisme solidaire a déjà fait ses preuves, même en Algérie ces dernières années avec l'apparition et l'expansion d'un phénomène nouveau, la circulation et le séjour des étrangers chez l'habitant. Praticué par plusieurs familles, notamment celles du sud et en Kabylie, cette formule est une forme d'hébergement solidaire qui renforce le « le tourisme durable ».

INTRODUCTION GENERALE

L'hébergement chez l'habitant serait d'un grand apport au développement du tourisme durable. Ce phénomène a connu une courbe ascendante au fil du temps en raison, d'une part, de l'insuffisance enregistrée dans les structures d'hébergement touristique et le besoin de revenu supplémentaires pour les propriétaires. Pour cela une législation doit être conçue pour une meilleure connaissance de ce type d'hébergement et les conditions de son exercice. Ainsi, assurer la sécurité et les droits des touristes et des propriétaires locataires.

En effet en Kabylie, il y a plusieurs cas qui donnent des exemples d'émergence de tourisme chez l'habitant, et malgré les contraintes rencontrés leurs réalisations sont possibles. Le tourisme solidaire qu'abritent quelques régions dans la Kabylie, en particulier le village SAHEL situé à une soixantaine de kilomètres au sud-ouest de la wilaya de Tizi-Ouzou accueille un nombre important de touristes chaque année dans des maisons d'hôtes, ce dernier fera l'objet de notre recherche.

Notre travail de recherche vise à appréhender le rôle de l'hébergement chez l'habitant dans le développement de tourisme solidaire en Kabylie cas de village SAHEL, et cela pour répondre à la problématique suivante :

Comment l'hébergement chez l'habitant contribue au développement de tourisme solidaire en Kabylie ?

Il découle de notre problématique centrale les questions suivantes :

- Quelle est l'importance de l'hébergement chez l'habitant dans le tourisme solidaire ?
- Quelle est le rôle des habitants dans le développement tourisme solidaire ?
- Comment l'hébergement chez l'habitant peut être un élément de développement de tourisme solidaire dans un territoire ?

Les hypothèses :

- **Hypothèse 1** : la formule de l'hébergement chez l'habitant a favorisé l'échange et la solidarité entre les touristes et les habitants du village SAHEL.
- **Hypothèse 2** : le développement du tourisme solidaire exige la présence de l'hébergement chez l'habitant et l'implication de tous les acteurs d'un territoire touristique

Choix du thème :

Une thématique de recherche similaire nous semble intéressante car :

- C'est un sujet qui a un lien direct avec notre spécialité.
- Un sujet authentique et d'actualité ;
- Un thème peu traité dans les travaux de mémoires de recherche en Algérie ;

INTRODUCTION GENERALE

- Constat de l'utilité et de l'importance de l'hébergement chez l'habitant dans le développement de tourisme solidaire dans un territoire ;
- Observation d'un manque d'infrastructure d'hébergement touristique dans la Kabylie.

La méthodologie de recherche :

Selon les objectifs de notre recherche nous avons opté pour :

- Une recherche documentaire en faisant à des ouvrages, des articles, des travaux universitaires (thèses ; mémoire), internet et des revues spécialisés en tourisme solidaire.
- Une étude qualitative /quantitative, à base d'un questionnaire distribué auprès des habitants du village ainsi que deux guides d'entretien l'un pour l'association des femmes « tdukli n tlawin » et l'autre destiné au comité de village SAHEL.

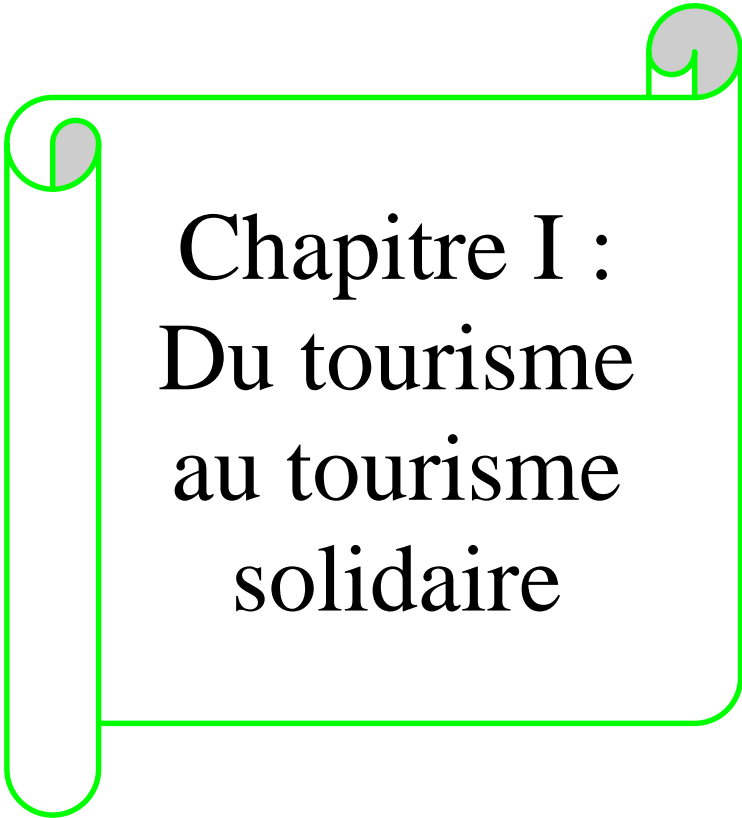
Pour atteindre l'objectif visé, notre travail est structuré suivant le plan ci-dessous :

Le premier chapitre, présente des généralités sur la notion de tourisme et le tourisme solidaire.

Le deuxième chapitre est consacré à l'hébergement chez l'habitant et le rôle des habitants dans le tourisme solidaire

Le dernier chapitre est consacré à la présentation du territoire étudié et ces potentialités, puis l'application de la méthodologie de notre recherche et les résultats de notre enquête qualitative à base de questionnaire et le guide d'entretien.

Nous terminerons ce travail par une conclusion générale qui passera en revue tout ce qui a été abordé dans ce mémoire.



Chapitre I :
Du tourisme
au tourisme
solidaire

Introduction

Le tourisme est un secteur qui n'a pas seulement un rôle important dans la sphère économique pour la création de la richesse et l'amélioration de la qualité de vie des populations des destinations touristiques ; il contribue également à mettre des individus et les communautés humaines en contact et à croiser la culture et civilisation. Il a donc un rôle important à jouer, celui de « facilitateur de dialogue entre les cultures ». D'un point de vue économique, le tourisme est le secteur qui produit les revenus les plus élevés, dans les plus brefs délais et avec les moindres investissements. Compte tenu du fait qu'il y a beaucoup des pays pauvres et de région dans le monde qui ne possède pas suffisamment de ressources pour développer des économies industrielles, le tourisme devient une solution pertinente et rapide pour améliorer les conditions de vie et réduire la pauvreté.

Ainsi, dans ce chapitre, on va rappeler quelques notions de base relatives au tourisme à savoir : son aperçu historique, ses définitions, ses différents types et formes, ses avantages et inconvénients et dans la deuxième section on parlera sur les différents concepts de tourisme solidaire, ces principaux acteurs, son fonctionnement et en fin le tourisme solidaire en Algérie.

Section 1 : Aperçu sur le tourisme

Le tourisme a connu un essor considérable avec le développement de l'industrialisation à la seconde moitié du XX^{ème} siècle, il a été le témoin d'une évolution importante de l'activité touristique.

Dans cette section on donnera un petit historique, des définitions, les acteurs et les différents types de tourisme.

1. Aperçus historique et définition du tourisme

1.1. Le tourisme à travers le temps

L'activité touristique est passée par différents phases à savoir :

1.1.1. Les prémices de l'activité touristique :

Dans l'Antiquité, il existait deux conditions qui une fois réunies donnent lieu à des déplacements et des séjours d'agrément :

- Sécurité et facilité (relative) de communication (premiers systèmes routiers romains érigés durant la " Pax Romane ").
- Existence d'une classe riche et oisive, disposant de loisirs. Ces derniers sont alors un critère de dignité de l'individu. Le tourisme est apparu à une époque précise, en France, au tournant du XVIII^e et du XIX^e siècle. D'origine anglaise (tourism), le mot s'appliquait à l'origine au « grand tour » que les jeunes Anglais de la haute société réalisaient en Europe continentale et parfois jusqu'au moyen Orient. Ce voyage avait au départ une valeur d'initiation et découverte des peuples européens et des civilisations du passé (Rome, la Grèce, la Terre sainte). La curiosité pour les mœurs locales et les plaisirs exotiques y étaient associés. Très tôt une certaine commercialisation de l'entreprise touristique est intervenue, en particulier sous la forme des voyages organisés¹.

Il faut souligner que jusqu'à cette époque, l'activité touristique a une faible incidence économique.

1.1.2. La naissance de l'activité touristique

C'est à partir du XIX^e siècle qu'il y'a eu la naissance véritable du tourisme et son évolution vers les formes actuelles. Mais la révolution industrielle à modifier profondément la société et plusieurs facteurs sont alors réunie pour favorisé l'avènement de tourisme moderne².

¹HOERNER Jean Michel : « géographie de l'industrie touristique », édition Ellipses, 1997, p21.

² Duterne, Bernard : « Expansion du tourisme international, gagnant et perdant ». Alternatives Sud n°3/ 2006- centre Tricontinental (CETRI- <http://www.cetri.be>)

-les moyens de transport, sous-produits du développement technologique, multiplient les possibilités de destinations touristique, alliant rapidité, capacité, sécurité, confort, (chemin de fer, paquebots).

- les mentalités des membres de la société se modifient, c'est l'apparition ou l'affirmation de goûts nouveaux. Le coté aristocratique du tourisme imposait certaines règles (" nomadisme cosmopolite") : dès sa naissance, le tourisme est saisonnier.

1.1.3. Le développement de l'activité touristique

Le développement du tourisme a été favorisé par les progrès en matière de transport (chemins de fer, paquebots, et plus tard le voyage aérien) et aussi des innovations dans la grande hôtellerie et dans les systèmes de commercialisation des voyages.

Le tourisme qui était au début l'apanage des milieux aristocratiques, des rentiers ou de retraités fortunés a conquis dans le courant de XX^e siècle de nouvelle catégorie sociale qui ont pu à leur tour profiter des plaisirs du voyage.

La démocratisation du tourisme est un phénomène fondamental qui explique l'accroissement rapide de cette activité dans des régions du monde toujours plus nombreux et aussi une certaine banalisation de la consommation touristique sous la forme de ce que l'on appelle le tourisme de masse –expression souvent péjorative qui renferme un préjugé moral à l'encontre des touristes.

On observe cependant qu'il reste encore des régions du monde qui demeurent encore peu touchées par les mouvements touristiques, soit que leurs populations n'aient pas un revenu suffisant pour des déplacements de loisir, soit que les conditions naturelles, climatique, les difficultés d'accès ou encore les conditions de sécurité ne permettant pas cette activité.

1.2. Définition du tourisme

Pour définir la notion du tourisme c'est pas facile. C'est pour ça, nous vous présenterons des définitions suivantes :

1.2.1. Selon l'organisation mondiale du tourisme OMT :

« Le tourisme est un déplacement hors de son lieu de résidence habituel pour plus de 24 heures mais moins de 4 mois, dans un but de loisirs, un but professionnel (tourisme d'affaires) ou un but sanitaire (tourisme de santé) »³.

³ - Alain LAURENT : « caractériser le tourisme responsable facteur de développement local » Ethiopie, mars 2003, P 08

Le changement du lieu, la durée et les motifs du séjour, les trois caractéristiques du tourisme, déterminent ses formes, la classification des touristes et la répartition des nuitées. Sur cette base, on distingue le tourisme intérieur, le tourisme extérieur (avec franchissement de frontières) et les motifs. La mesure de l'impact, généralement économique, se fait à partir des nuitées.

1.2.2. Selon les nations unies en 1993 :

Précise la définition et caractérise le tourisme comme, « un ensemble d'activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans des lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires ou pour d'autres motifs. »⁴

On distingue le tourisme intérieur, qui regroupe le tourisme interne (résidents visitant leurs pays) et le tourisme récepteur (non-résidents visitant un autre pays que le leur), le tourisme national qui regroupe le tourisme interne et le tourisme émetteur (résidents d'un pays visitant d'autres pays) et le tourisme international qui comprend le tourisme récepteur et le tourisme émetteur.

1.2.3. Selon le dictionnaire le petit LAROUSSE

- Action de voyager, de visiter un site pour son plaisir.
- Ensemble des activités, des techniques mises en œuvre pour les voyageurs et les séjours d'agrément.⁵

1.2.4. Selon l'approche systémique

« Le tourisme met en jeu soit sur le plan national soit sur le plan international des opérations de capital, des opérations de production et des opérations de consommations effectués par l'Etat, les institutions financières, les entreprises, les ménages dans un environnement où la dimension politique, sociale, culturelle et écologique est loin d'être absente »⁶

2. Les acteurs de l'activité touristique

Les acteurs du tourisme sont nombreux voir même difficile de les citer. Des acteurs directs et d'autres indirectement impliqués, ce qui rend cette industrie l'une des plus créatrices d'emplois.

⁴ -Alain LAURENT, « caractériser le tourisme responsable facteur de développement local » Ethiopie, mars 2003, P 08

⁵ Le petit LAROUSSE, dictionnaire encyclopédique illustré, P1019

⁶ G.GUIBILITO : « économie touristique et aménagement du territoire »Edition Delta Spés. Suisse, 1983, p 21

2.1. Les touristes :

Pour l'OMT, un touriste est soit un visiteur soit un voyageur. Les visiteurs regroupent les touristes (comptabilisés à partir des nuitées) et les visiteurs d'un jour (les excursionnistes décomptés par questionnaires).⁷

Un voyageur est une personne "qui se déplace entre deux ou plusieurs pays ou entre deux ou plusieurs localités dans son pays de résidence habituelle".

La notion du touriste est définie en fonction du motif et de la durée du déplacement c'est d'ailleurs ce dernier critère qui permet de distinguer le touriste de l'excursionniste ou vacancier, ce que nous allons expliquer à travers le tableau suivant :

Tableau N° 01 : catégories de visiteurs

Durées	Dénominations
Moins de 24 heures	Excursionniste
Plus de 24 heures et moins de 04 mois	Touriste
Au moins 04 jours et plus de 04 mois	Vacancier

Source : Yves Tinard, le tourisme : économie et management, Edition international, paris, 1994, Page 7.

2.2. Le voyageur :

Le voyageur est une personne qui parcourt un ensemble de régions plus au moins éloignés de son domicile habituel. Dans la littérature consacrée au tourisme, le voyageur est fréquemment opposé au touriste, le premier étant censé visiter les lieux de manière plus informée, plus intelligente, plus sensible que le second. Il s'agit évidemment d'une représentation. En fait, le voyageur présente un avantage objectif par rapport au touriste, c'est de l'avoir précédé dans le territoire.

2.3. Les tours opérateurs :

Le tour-opérateur est une entreprise qui fabrique des produits touristiques finis, qui tiennent compte des exigences des touristes et leurs besoins. Ces produits touristiques sont en fait des voyages et des séjours à forfait qui sont vendus soit directement par les bureaux de ce tour-opérateur, soit par l'intermédiaire d'agences de voyages distributrices, indépendantes.

Selon **Gérard Guibilato** « la notion de tour-opérateur repose essentiellement sur la notion économique de producteur de voyage à forfait ».

⁷ Organisation Mondiale du Tourisme. Comprendre le tourisme : glossaire de base [en ligne]. Disponible sur : <http://rcm.unwto.org/content/facilitation-tourist-travel>.

De plus, **Béatrice de la Rochefoucauld** explique que « les tours opérateurs peuvent être présents dans les agences distributeurs et parallèlement vendre en direct dans leurs propres agences... ».⁸

2.4. Les agences de voyages :

L'agence de voyage peut être définie comme étant une entreprise commerciale, intermédiaire entre le client et le prestataire de services touristique et de loisir, rémunérée par des commissions sur les ventes qu'ils réalisent.⁹

Le rôle de l'agence de voyage ne se limite pas à la vente de prestation mais elle apporte également une plus-value grâce à un contact direct avec le touriste ce qui inclue une mission d'information et une fonction de conseil qui traitent la condition et des précautions de voyage tels que (la validité de passeport, la nécessité d'un visa, le permis de conduire le cas échéant).

D'une manière générale, l'agence de voyage se charge de la résolution des problèmes susceptibles de naître de la particularité de chaque voyage et de impératifs propres à chaque type de clientèle.

2.5. Les hébergeurs :

L'offre métropolitaine d'hébergement regroupe une grande variété de prestation identifiée le plus souvent par des normes ou définition à usage national, régional voire local.

Deux secteurs coexistent : l'hébergement marchand et l'hébergement non marchand, à vocation sociale ou associative.

Toutes fois, il y a parfois des liens opérationnels entre ces deux secteurs, suite à l'intervention du législateur.

2.6. La restauration :

Il faut noter qu'une partie de la restauration collective intéresse l'univers du tourisme (restauration du village de vacances, de maisons familiales de vacances...).

En matière de statistique du secteur, il faut souligner la difficulté pour évaluer l'importance de l'activité. La notion de repas prend des aspects très divers, allant du sandwich au repas gastronomique.¹⁰

2.7. Les activités du transport :

Les activités du transport ne constituent pas des activités caractéristiques du tourisme et leur domaine s'étend à d'autres types de trafic, mais elles sont indispensables pour

⁸ B. De la ROCHEFOUCAULD : « L'économie du tourisme », Édition Bréal, Paris, 2007, P30.

⁹ F. VELLAS : « Économie et politique du tourisme international » ; Édition Economica ; p 110

¹⁰ J-P LOZATO-GIOTART (collectif) : « Management de tourisme », Édition Pearson 2012, p 13

assurer l'acheminement des visiteurs vers leurs destinations. Il est donc utile de signaler leur importance par la logistique qu'elles apportent à l'activité touristique.

Les acteurs prestataires opérant dans ces activités sont divers et variés, tant par leur taille économique que par leur champ d'intervention. Ce type d'offre couvre la demande en terme de transport aérien, maritime, fluviale ou terrestre englobant également les divers transports par câble : téléphériques, télésièges, télécabines.

Ces activités jouent un rôle essentiel dans l'offre touristique, car elle se déroule dans la dualité¹¹ espace-temps-variable majeur de la dynamique touristique ; par ailleurs, ce sont ces activités qui connaissent les plus fortes poussées d'innovation technologiques : confort, vitesse, sécurité, capacité d'accueil de plus en plus importante. Les structures d'offres de transports dans le cadre de leurs missions, supportant également de gros efforts technologiques et financiers pour prévenir les risques.

3. Les différentes formes de l'activités touristique

Au cours de la dernière décennie, on a observé la fragmentation de l'industrie touristique en s'adaptant ainsi aux voyageurs mais également aux populations locales, ce qui donne une classification de plus en plus complexe comparé à ce qu'on avait autrefois à savoir le tourisme balnéaire, saisonnier, religieux, urbain et rural (ce qu'on appelle les anciennes formes de tourisme).

Cette complexité a conduit à la naissance des nouvelles formes du tourisme à savoir le tourisme durable, solidaire et équitable, ainsi que le tourisme social.

3.1. Les anciennes formes du tourisme :

3.1.1. Le tourisme balnéaire :

On l'appelle également le tourisme bleu, c'est le tourisme au bord de la mer. Cette forme du tourisme est la plus ancienne et la plus fréquente au monde. C'est la destination privilégiée des touristes pendant la saison estivale.¹²

3.1.2. Le tourisme de montagne :

C'est la forme du tourisme réalisée dans les massifs montagneux, cette forme est également associée au tourisme sportif en raison de la prédominance des sports d'hiver en hiver à savoir le ski.

3.1.3. Le tourisme d'affaires :

Il désigne des déplacements dont l'objectif n'est pas la détente mais la réalisation des travaux professionnels. Il comprend les congrès et les réunions.

¹¹ J-P LOZATO-GIOTART (collectif) : « Management du tourisme », Op. Cité, P14

¹² M.KHATTI : « les circuits touristiques, outils de valorisation des ressources d'un territoire : cas de la wilaya de Tizi-Ouzou », Mémoire de Master ; Université de Tizi-Ouzou ; 2012-2013.P06

3.1.4. Le tourisme urbain ou culturel :

Il représente l'ensemble de voyage effectuer vers les villes qui sont la destination préférée des touristes. Les pratiques culturelles à savoir la visite de musés ainsi que des sites culturels sont les activités principales des touristes en ville.¹³

3.1.5. Le tourisme religieux :

Les pèlerinages sont une des plus vieilles formes de migration touristique, en l'appelle également le tourisme de foi, c'est le voyage vers un lieu sacré.

3.1.6. Le tourisme de santé :

Cette forme a connu une grande évolution, le thermalisme a connu un grand essor dans les pays européens au XIX^e siècle. Depuis une vingtaine d'années les stations thermales ont mené une vigoureuse campagne de rénovation et d'installation thermale et de l'hôtellerie et ont créé de nouvelles formules comme les cures de rajeunissement ou les séjours diététiques.¹⁴

3.1.7. Le tourisme agricole ou rural :

L'objectif est la découverte des activités agricoles, promenades, spécialités culinaires... de la région visitée.

3.2. Les nouvelles formes du tourisme :

3.2.1. Le tourisme durable :

Concept repris notamment par l'OMT, il a pour but, comme le développement durable, d'être à la fois un outil économique, social et écologique. Plus précisément, il s'agit de prendre en compte les écosystèmes et les populations locales en développant leurs économies.¹⁵

3.2.2. Le tourisme solidaire :

Représente une des formes du tourisme durable. Le tourisme solidaire propose des logements chez l'habitant et des séjours plus proches de la population, loin des sentiers touristiques traditionnels, dont le but est de permettre une découverte d'autre culture et le développement des populations exclues du tourisme traditionnel.

¹³ http://www.babreitenbrunn.de/fileadmin/benutzer/benutzer_tw/skiripte/frau_tschater/les différents formes de PDF.

¹⁴ <http://www.ihet.rnu.tn/download/TC%20formes%20du%20tourime.pdf>.

¹⁵ M.L. BELBACHA :« La capacité de charge touristique au sein de la démarche du projet urbain durable cas de Constantine, mémoire Magistère, Université Mentouri de Constantine, juin 2011, P17, PDF.

3.2.3. L'écotourisme :

L'écotourisme est un tourisme axé sur la recherche du contact avec la nature et les cultures traditionnelles. Ils cherchent à restreindre ses retombées sur l'environnement naturel et socioculturel.

4. L'offre et la demande touristique

Afin de mieux cerner ce nouveau phénomène qui prend de plus en plus d'ampleur, nous avons jugé utile de présenter le concept de l'offre et de la demande touristique.

4.1. Le produit touristique :

Le produit touristique résulte d'une combinaison complexe de dimension spatiales (géographique, économique, culturelle...), d'échelle temporelle d'ampleur variable (loisirs, excursions, court séjours, vacances), de processus productif divers (hôtellerie, restauration, transports...) et de schémas relationnel complexes (personnel ou collectifs, marchands ou non marchand, normés ou spontanés).

4.2. Définition de produit touristique :

Au sens strict, c'est un assemblage de présentations et de services (hébergement, restauration, animation, transport, excursion, visite) autour d'une activité particulière. Par extension, ont qualifié de produits touristiques une attraction touristique sans qu'ils fassent pour autant l'objet d'une élaboration commerciale cohérente¹⁶

C'est un ensemble d'éléments tangible qui procurent certains « bénéfices » rechercher par un ou plusieurs clients donnés de façons plus opérationnelle, à des marches cibles.¹⁷

On peut distinguer quatre éléments de produit touristiques : le transport sec, l'hébergement, le séjour et les circuits. Le forfait ou le package c'est l'assemblage de ces éléments qui est vendu à un prix unique, c'est la forme la plus élaborée de produit touristique.

4.3. Les spécificités d'un produit touristique

Le produit touristique présente des spécificités particulières, sont les suivantes :

¹⁶ -B. ROCHEFOUCAULD : « L'économie du tourisme », édition Bréal, Paris, 2007, P.15.

¹⁷ -G. TOCOQUER : « marketing du tourisme », 2^{ème} Edition Gaetan Morin, europe1999 ; P153

4.3.1. La tangibilité et l'intangibilité :

le produit touristique est un ensemble d'éléments tangibles (hébergement, restauration, etc.)¹⁸ et d'élément intangible (l'ambiance, l'accueil, l'animation, etc.)

4.3.2. L'hétérogénéité du produit touristique :

Cela veut dire qu'il est impossible de produire des services touristiques identiques, il existe des différences en matière de qualité, même si la nature des prestations des offres reste constante.

4.3.3. La complémentarité du produit touristique :

L'une des caractéristiques principales du produit touristique est bien la complémentarité, dans ce cas le produit touristique n'est pas composé uniquement d'un seul service mais d'un ensemble de sous-produits complémentaires.

Il est nécessaire que tous les biens et services complémentaires composant un produit touristique soient de même niveau de qualité. L'insuffisance d'un seul des services composant l'ensemble du produit peut remettre en cause la qualité du produit final.¹⁹

4.3.4. La rigidité du produit touristique :

Le produit touristique est un produit rigide. Du fait que l'offre n'est pas mobile n'est stockable, les services touristiques sont consommables sur place ; c'est-à-dire au moment de déplacement des touristes. L'hôtel, l'aéroport, la base de loisir ne peuvent être transférés à la fin de la saison touristique dans une autre région. Ils ne peuvent s'adapter au variation de la demande dans l'espace, ni dans le temps. Cette rigidité joue notamment pour les impacts d'environnement en particulier par les infrastructures et les équipements des pays méditerranéens où la concentration spatiale et temporelle est trop importante »²⁰

4.4. La demande touristique :

4.4.1. Définition de la demande touristique :

La demande touristique « renvoie aux quantités de bien et service touristique que les consommateurs veulent et peuvent acheter à un prix donné »²¹

4.4.2. Les facteurs explicatifs de la demande touristique :

La demande touristique est influencée par deux catégories de facteurs :

¹⁸ - Idem, P154

¹⁹ F. VELLAS : « économie et politique du tourisme international » ; Edition Economica 2002 ; P93

²⁰ V. VLES : « le projet de station touristique », Presses Universitaires de Bordeaux (PUB), 28 /11/1996, p 302

²¹ A. TESSA : « économie et aménagement de territoire », Edition OPU, cité dans le mémoire de fin d'année promotion de tourisme en Algérie cas TO, 2005-2006.

4.4.2.1. Les facteurs objectifs (socio-économique) :

Il s'agit de facteurs exogènes qui entravent le déplacement de l'individu, on peut citer :

-La démographie : la demande touristique varie d'une catégorie d'âge à une autre, elle est plus forte chez les jeunes et faible chez les personnes du 3^{ème} âge, le nombre d'enfants par famille agit sur le choix du voyage.

-L'urbanisation et l'industrialisation : l'homme cherche à s'évader de la nuisance engendrée par l'industrialisation et l'urbanisation.

Parallèlement à ces facteurs : le développement des moyens de transport et l'accélération de la division du travail ont largement influencé le développement des individus.

- les prix et le taux de change : le touriste choisira le pays qui lui offre des produits de qualité à des prix accessibles.

4.4.2.2. Les facteurs subjectifs :

Les sociologues ont constaté que la dimension psychologique est le véritable moteur des actions humaines.

4.4.2.3. Les facteurs sociaux :

La nuisance, la fatigue et les conditions pénibles du travail physique, intellectuel incitent l'homme à quitter sa résidence habituelle.

4.4.2.4. Les facteurs personnels :

Ces facteurs regroupent les habitudes de normalité : les émigrés, le comportement initiative, le besoin de recherche et de découverte, à ces éléments s'ajoutent l'influence du pays émetteur, l'efficacité de l'information et de publicité et la force d'attraction des ressources.

4.5. L'offre touristique :

4.5.1. Définition de l'offre touristique :

L'offre touristique est l'ensemble de biens et de services mis à la disposition des touristes à un prix donné. C'est l'ensemble des composites, des biens matériels et de prestations immatérielles (climat, culture, valeurs morales ...), pouvant satisfaire la demande potentielle des consommateurs.

4.5.2. Les caractéristiques de l'offre touristique :

Plusieurs critères sont inséparables de l'offre touristique, parmi ces critères on peut citer :

- ✓ La production et la consommation se font en même temps et sur place d'où la nécessité de la présence du consommateur ;
- ✓ La variété de l'offre touristique due à la variété de la demande touristique ;

- ✓ Les produits touristiques peuvent être substitués : le touriste peut par exemple être hébergé soit dans un hôtel, soit dans une auberge...
- ✓ La complémentarité des produits touristiques, cette loi évoque l'idée que la qualité sous-produits détermine la qualité du produit principal.

4.5.3. Classification de l'offre touristique :

On peut classer l'offre touristique comme suit :

- Ressources naturelles** : climat, soleil, la mer, la neige....
- Ressource créée par l'homme** : les monuments, les arts, la danse, les cités, les musées...
- Les transports** : avion, train, l'automobile...
- Hébergement** : hôtellerie secondaire, les gîtes ruraux, les villages de vacances...
- Les équipements sportifs** : les stades, jeux, terrestres, sports divers... ;
- Les équipements culturels** : théâtres, cinémas, télévision, musée... ;
- Equipement de divertissement** : casinos, bars, discothèques... ;

5. L'importance de l'activité touristique sur les pays visités :

L'activité touristique contribue à l'amélioration de la qualité de vie des populations, à mettre les individus et les communautés humaines en contact et aide à croiser les cultures et les civilisations. Malheureusement, avec tous ces avantages, elle peut également avoir des inconvénients.

Dans ce cas nous allons classées ses avantages et ses inconvénients en trois catégories à savoir : socio-culturels, économiques et environnementaux que nous allons les présenter sous forme des tableaux suivant :

Tableau N°2 : les avantages et les inconvénients de l'activité touristique dans le domaine socio-culturel.

Socio-culturel

Avantages	Inconvénients
<ul style="list-style-type: none"> -Maintien et création de l'emploi, garant d'une économie de survie des populations de montagne ; -Lien d'apprentissage, de rencontre et d'échange culturel ; -Larges échanges d'idées et de cultures bénéfiques au bon développement de l'être humain ; 	<ul style="list-style-type: none"> -Emplois saisonniers, difficulté à assurer une survie permanente ; -Exigences croissantes concernant les ressources peuvent être à l'origine de la perte d'emplois dans le secteur traditionnel (agriculture) ; -Dégâts culturels, par la méconnaissance des coutumes et des difficultés de leurs hôtes ;

Source : établie par nous-même cité dans le mémoire « l'émergence du tourisme solidaire en Kabylie : cas de la wilaya de Tizi-Ouzou », 2013-2014, P 28

Tableau N°3 : les avantages et les inconvénients de l'activité touristique sur l'économie.

Economie

Avantages	Inconvénients
<ul style="list-style-type: none"> -Création d'emplois dans des espaces Géographiques non favorisés. -Comble le déficit financier par rapport aux Centres urbains industrialisés. -Nouvelles rentes financières à gérer pour tirer profit (recettes brutes et fiscales). -Contribution au maintien des services de Proximité. 	<ul style="list-style-type: none"> -Création d'emplois saisonniers et précaires, Dépendants des facteurs conjoncturels (Météo). -Parfois inflation du prix des terrains et des Constructions -Manque de rentabilité pour les employés par des salaires trop bas. -Une partie importante des recettes et acquise aux voyagistes dont les centrales se trouvant ailleurs.

Source : établie par nous-même cité dans le mémoire « l'émergence du tourisme solidaire en Kabylie : cas de la wilaya de Tizi-Ouzou », 2013-2014, P 28

Tableau N°4 : les avantages et les inconvénients de l'activités touristique sur l'environnement.

Environnement

Avantages	Inconvénients
<p>-Dans certains cas, le tourisme agit Comme puissant facteur de prise de Conscience d'un environnement de Qualité car, pas de qualité sans espace de qualité ;</p> <p>-Entretien des territoires, maintien d'un patrimoine ;</p> <p>-La conservation du patrimoine naturel et culturel local : la recherche d'une image environnemental positive des destinations touristiques, par exemple ; la qualité des eaux de baignade, la qualité du milieu naturel conduit à un effort particulier de protection de l'environnement ;</p> <p>-Soutien à l'agriculture et à l'aménagement du paysage traditionnel) ;</p>	<p>-Détérioration des sites ;</p> <p>-Préjudice à la faune (dérangement en hiver) et flore (artificialisation) du sol et des pratiques touristiques (Intensives), diminution du lieu de biodiversité aux profits des zones à bâtir et à aménager, accès routiers et pédestres ;</p> <p>-Pollution atmosphérique et sonore (véhicule privés, plus de 50% des déplacements, et par là des émissions, proviennent du tourisme) ;</p> <p>-Utilisation économique de la générosité de la nature et des ressources non renouvelables (eau, sources,...) ;</p>

Source : établie par nous-même cité dans le mémoire « l'émergence du tourisme solidaire en Kabylie : cas de la wilaya de Tizi-Ouzou », 2013-2014, P 28

Section 2 : Le tourisme solidaire

Cette section va tenter de décrire le tourisme solidaire afin de mieux maîtriser ce concept. Il possède certaines particularités autour desquelles se positionnent de nombreux enjeux. A partir de cette analyse, certaines limites vont apparaître. Le tourisme solidaire engendre lui aussi certaines difficultés qu'il convient d'énoncer. Ce n'est pas pour autant qu'il doit être remis en cause. Il s'agit simplement de montrer ses forces et ses faiblesses afin d'avoir une image complète de son fonctionnement.

1. L'évolution du tourisme solidaire

Le tourisme solidaire puise ses racines dans le contexte postcolonial des années 50 avec l'apparition des premières formes de tourisme alternatif qui vise à se rapprocher des réalités sociopolitiques et économiques locales.

Les voyageurs étaient émergés dans des familles des classes moyennes et selon l'origine professionnelle des participant, bénéficiaient d'information spécifiques et de pratiques dans leur domaine de compétences.

C'est dans les années 60, au Sénégal plus précisément dans le village casamançais, qu'un français nommé Christian Saglio met ses compétences aux services des populations locales, en les aidants à créer des dispositifs d'accueil qui son spécifique et conformes aux tradition locale et dons la gestion corresponde aux pratique et aux rythme saisonnière locaux.²²

C'est à travers cette expérience que les jeunes du village construisent des cases accueillantes pour les touristes en respectant l'architecture locale. Le campement appartient au village de manière collective. Les prix sont identiques d'un village a l'autre et les fonds sont reverses intégralement à la communauté : ils permettent dans cette région pauvre de couvrir les frais de fonctionnement et de dégager des bénéfices pour construire des écoles, dispensaires, maternités... dans un confort modeste, mais sur des lieux de vie commune, les visiteurs à l'opportunités de découvrir la vie quotidienne des villages casamançais, leur patrimoine comme leurs nouveaux projets.

Depuis 1998, L'ONG tourisme et développement solidaire²³ mène une démarche similaire en accompagnant la mise en place de programmes de tourisme communautaire dans des villages d'accueil en Afrique. Comme le tourisme alternatif, le tourisme solidaire est apparu après cette période de décolonisation porté par des groupes militants pour engager de nouvelles relations avec des populations locales.

Le premier atelier sur le tourisme solidaire est organisé à Johannesburg lors du sommet mondial de la Terre suivi du premier Forum International du Tourisme Solidaire (FITS) à Marseille en 2003. 295 participants de 74 pays y participent pour présenter leur projet. La 2ème édition du FITS s'est tenue au Chiapas au Mexique en mars 2006. Les

²² M.MIROGLIO : « promouvoir le tourisme solidaire en France », Master Professionnel MITT 2008, P 9

²³ www.tourisme-dev-solidaire.org

thèmes ont porté sur la commercialisation, la mobilisation des médias et l'implication des collectivités territoriales et des politiques. Le commerce équitable fut aussi inclus dans la thématique car il s'agissait de réfléchir, tout comme le tourisme solidaire, à une activité économique au bénéfice des populations locales.

D'une manière générale, il est donc apparu indispensable de mettre en place d'autres formes de tourisme qui perturbent le moins possible le système social et économique du pays d'accueil, d'où le tourisme solidaire qui est aussi dit tourisme alternatif.

Ce tourisme alternatif met au centre du voyage la rencontre, l'échange, la découverte d'autres cultures, privilégie l'implication des populations locales dans les différentes phases du projet touristique, et une répartition plus équitable des ressources générées.²⁴

2. Définition de tourisme solidaire

A l'instar des autres formes, le tourisme solidaire « regroupe les formes du tourisme ' alternatif ' qui mettent au centre du voyage l'homme et la rencontre et qui s'inscrivent dans une logique de développement durable des territoires. L'implication des populations locales dans les différentes phases du projet touristique, le respect de la personne, des cultures et de la nature ainsi qu'une répartition équitable des ressources générées sont les fondements de ce type de tourisme. » (UNAT, 2005) Pour sa part, le FITS (Forum International Tourisme Solidaire) définit le tourisme solidaire comme : « Un mouvement social qui cherche à maîtriser et à valoriser l'économie touristique au profit des communautés d'accueil et qui s'inscrit dans une démarche de développement territorial » (FITS, 2016)

Le tourisme solidaire est celui qui est né de la relation pays développés 'émetteurs' et les pays moins développés 'récepteurs', la solidarité résidant dans le fait que les pays développés désirent aider le développement des pays moins développés dans la question tourisme et développement local. Ceci dit, le tourisme solidaire ne peut être détaché de son contexte international, car il dépend essentiellement de la volonté des Tours Opérateurs et des ONG des pays du Nord d'envoyer (ou pas) des touristes solidaires vers des pays défavorisés.²⁵

D'une manière générale, il est donc apparu indispensable de mettre en place d'autres formes de tourisme qui perturbent le moins possible le système social et économique du pays d'accueil, d'où le tourisme solidaire qui est aussi dit tourisme « **alternatif** ».

²⁴ Les cahiers- Horizons Solidaire- n°65-October 2013

²⁵ BENYAHLOU ZOHRA, BOUDJANI Malika, Revue Algérienne d'économie de Gestion Vol.14, N° 01(2020) « le tourisme solidaire en Algérie une formule alternative pour le développement local ? », P 429.

Ce tourisme alternatif met au centre du voyage la rencontre, l'échange, la découverte d'autres cultures, privilégie l'implication des populations locales dans les différentes phases du projet touristique, et une répartition plus équitable des ressources générées.²⁶

Parmi les nombreuses propositions pour un autre tourisme, on peut distinguer divers types de formules de voyages, inscrites dans une perspective citoyenne :

-Le tourisme responsable :

Il est axé sur la connaissance des réalités locales, de la culture, des modes de vie et aussi de la situation politique et sociale de tel ou tel groupe. Il alterne en générale activités culturelles et rencontres avec des acteurs locaux (association, projets sociaux).²⁷

-Le tourisme équitable :

Il s'inspire des principes du commerce équitable. Il insiste plus particulièrement sur la participation des communautés d'accueil, sur les prises de décisions démocratiques, sur des modes de production respectueux de l'environnement et sur une juste rémunération des prestations locales.

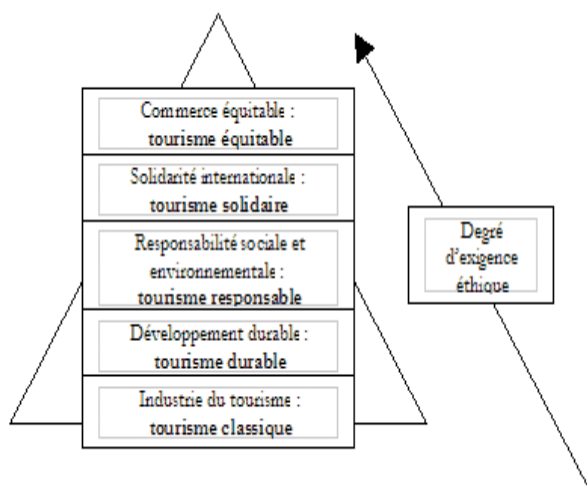
-Le tourisme solidaire :

Il s'inscrit à la fois dans une perspective responsable et équitable, mais plus directement associé à des projets de solidarité : soit que le voyageur soutienne des actions de développement, soit qu'une partie du prix du voyage serve au financement d'un projet de réhabilitation ou d'un projet social.

²⁶ Les Cahiers- Horizons Solidaires-n°65- Octobre 2013

²⁷Hall Normand, « Ecotourisme, tourisme durable, tourisme responsable ou tourisme équitable ? », L'Ere de l'écotourisme, Bulletin spécial produit par l'association québécoise pour la promotion de l'éducation relative à l'environnement (AQPERE) dans le cadre de l'année internationale de l'écotourisme 2002, hiver, p.5.

Figure N°1 : La pyramide des tourisms



Source : Bernard Schéou « Du tourisme durable au tourisme équitable, quelle éthique pour le tourisme de demain ? » ; Edition broché, 2009

Dans cette pyramide, le premier niveau, le plus large, est le tourisme classique ou conventionnel tel qu'il est développé au cours de XX^{ème} siècle.

Vient ensuite le deuxième niveau du tourisme durable qui cherche à concilier les objectifs économiques du développement touristique avec le maintien de la base de ressources indispensables à son existence ; en assurant un développement économique inscrit durablement dans le long terme, à la fois respectueux des ressources environnement et socioculturelles et respectueux des hommes, visiteurs, salariés du secteur et populations d'accueil.

Se superpose le tourisme responsable par lequel, les acteurs du tourisme émettent la volonté d'adopter une attitude responsable. On parle de responsabilité sociale et environnementale des opérateurs qui souhaitent minimiser l'impact de leur activité touristique en adoptant une série de mesures correctrices.

Selon Bernard Schéou, c'est l'expression d'une « bonne volonté », mais cette responsabilité est plus ou moins extensive selon la conception que s'en font chacun des acteurs.

Le tourisme solidaire est une déclinaison d'un tourisme durable qui se fixe comme valeur première la solidarité, le premier moteur de l'activité est alors l'expression d'une solidarité avec les pays en voie de développement.

Le tourisme équitable est également un tourisme solidaire mais la solidarité est nécessairement une solidarité Nord-Sud et les relations commerciales entre le Nord et le Sud sont pour lui obligatoirement équitables. Ainsi le tourisme équitable. Ainsi le tourisme équitable est aussi un tourisme solidaire, durable et responsable mais la réciproque n'est pas vraie. Le tourisme équitable apparaît ainsi comme la définition la plus restrictive et la plus exigeante.

3. Les caractéristiques du tourisme solidaire :

Le développement d'un programme de tourisme solidaire et responsable repose sur une démarche qui est complètement construite à partir des ressources humaines, sociétales, culturelles, économiques et environnementales qui forment l'espace de vie des communautés d'accueils. Elle engage la responsabilité de l'ensemble des auteurs impliqués : la population accueillante, leur représentation sociale, leur intermédiaire et les voyageurs.

Cette responsabilité se fonde en premier lieu sur le respect des rythmes, des coutumes, des valeurs des habitants et de leur environnement. Elle concerne aussi une redistribution équitable des revenus de l'activité.

Le tourisme solidaire s'inscrit dans une démarche de développement local durable. Cette démarche requiert certaines conditions, parmi elles :

- Une implication et une participation volontaire des populations d'accueil, permettant la maîtrise et la durabilité de cette démarche ;
- L'autonomie ou la forte implication des partenaires locaux pour l'organisation des voyages et séjours sur place ;
- La répartition équitable des bénéfices générés par l'activité ;
- Une capacité à engager des partenaires avec des intermédiaires (notamment touristique) sensible aux démarches et valeurs proposées ;
- Une information et une sensibilisation des voyageurs aux principes de la démarche et aux valeurs culturelles des communautés d'accueil ²⁸;
- La prise en compte des problèmes environnementaux : gestion des déchets, préservations des ressources naturelles, etc.
- La mise en place des projets de développement déterminés avec les populations d'accueil et financés grâce à une partie du prix du voyage (entretien des sources du village, captage des sources, entretien des infrastructures scolaires, sanitaires, des routes, chemins, sentiers de redonner, gestion des déchets, etc.) ;
- Des opportunités de rencontre avec les populations locales : visites à des associations, activités culturelles, logements chez l'habitant, séjours d'immersion.

4. Les principaux acteurs du tourisme solidaire :

4.1 Les opérateurs et associations :

Le tourisme solidaire doit être à l'initiative des populations locales et dirigé au maximum par celles-ci, il n'existerait pas sans l'intervention des opérateurs. Ces derniers ont pour missions de veiller au bon déroulement du projet touristique et d'y envoyer des visiteurs (par petits groupes), qui sont informés sur le pays où ils vont se

²⁸ Coopération décentralisée, « Tourisme responsable et solidaire et développement des territoires », vadémécume, 2006, p.24.

rendre. Les opérateurs financent également des actions en matière de développement durable et pour favoriser le développement local. Certaines associations se concentrent uniquement sur la mise en réseau, la communication et sur la diffusion du tourisme solidaire.

Dans ce contexte, nous pouvons citer quelques associations :

-L'association pour le tourisme équitable et solidaire (**ATES**) a été créée en 2006. Elle regroupe des associations de tourisme solidaire afin de les fédérer autour des mêmes valeurs. Selon le site internet de l'association, ses objectifs sont de développer le marché, pérenniser les structures au Nord, clarifier le secteur et soutenir les acteurs du sud.

-Union Nationale Des Associations de Tourisme (**UNAT**), elle a été créée en 1920, elle regroupe la plupart des associations, mutuelles et autres entreprises à but non lucratif actives dans le tourisme, et plus particulièrement dans les secteurs d'activités suivants : tourisme familial, vacances d'enfants, tourisme de jeunesse, voyages et tourisme solidaire.²⁹

4.2 Les visiteurs :

Appelés aussi les consommateurs du tourisme solidaire, à travers leurs vacances souhaitent rompre avec leur quotidien en découvrant un mode de vie différent du leur, ces touristes sont conscients qu'ils ont un impact positif ou négatif sur l'environnement et sur les populations visitées : « il faut en effet savoir que l'attitude de chaque touriste, ses agissements et ses choix ont un impact à long terme sur les populations qui l'accueillent et sur le développement économique du pays qu'il visite »³⁰. C'est pourquoi ils optent pour une forme de voyage plus responsable, minimisant ainsi au maximum les effets néfastes que pourrait avoir le tourisme.

En plus de l'action solidaire qu'est le choix de ce type de voyage, le touriste, plutôt appelé voyageurs lorsqu'il s'agit de tourisme solidaire, a également une action concrète durant son séjour. En effet, il prend part à la vie du village, il est logé chez l'habitant, il achète des objets artisanaux locaux : ainsi, il alimente l'économie locale. De plus, ces voyageurs peuvent consacrer une journée ou une demi-journée à l'aide des villageois (construction de bâtiments, plantation, etc.)

Le rôle des voyageurs est donc essentiel dans la mise en place et la réalisation de voyage solidaire : « le touriste logé chez l'habitant, utilisant les transports locaux, dégustant les plats préparés par les « mamas » du monde entier et achetant des souvenirs aux artisans qui viennent de les terminer, pourrait être une des sources de développement local les plus directes et les plus intéressantes ».³¹

²⁹ A. LADET : « le tourisme solidaire vecteur de désenclavement des espaces ruraux dans les pays du Sud », Mémoire ;2012- 2013.

³⁰ A. LADOURDETTE : « le tourisme solidaire », Edition petit futé, 2006, p 11

³¹ D. ELOY : « le tourisme en quête de sens » collection revue Alter monde N° 7, 2009, p 18

4.3 Les populations hôtes :

Le rôle des populations visitées est lui aussi très important. En effet, en plus d'être à l'origine de la mise en place du tourisme dans leur village, les populations gèrent les projets touristiques, accueillent les visiteurs et les intègrent au sein de leur communauté. Les populations hôtes doivent donc faire preuve d'ouverture d'esprit car elles accueillent des étrangers aux valeurs et coutumes différents au sein de leur vie quotidienne.

Les populations ont une position centrale : « les habitants sont au cœur de l'activité à plusieurs titres :

- Ils sont en premiers lieu impliqués dans la réflexion et l'élaboration du projet.
- Ils sont acteurs directement dans la réalisation du séjour.
- Ils sont bénéficiaires des activités induites par l'activité touristique et des projets de développement mis en place sur le territoire.
- Ils sont au cœur de la conception même du voyage, dont le sens premiers est la rencontre et l'échange »³²

Les visiteurs doivent respecter ces populations afin que le voyage se déroule bien et que l'échange soit enrichissant pour chacun. Aussi, si le projet de tourisme solidaire fonctionne, les populations peuvent bénéficier de retombées économique et culturelles non négligeables.

4.4 Les collectivités locales

Parmi les autres acteurs du tourisme durable et solidaire, il y a ce qu'on appelle collectivités locales qui prennent une place de plus en plus importante. Les différentes échelles des collectivités locales au Nord comme au Sud peuvent intervenir sur la promotion d'un tourisme plus respectueux de l'humain, de l'environnement et animer leur territoire autour de cette question.³³

L'implication des collectivités locales passe par la promotion de projets touristiques et durable dans le cadre de la ville, l'appui et l'orientation des acteurs locaux du territoire proposant des projets, l'éducation et la sensibilisation à travers la communication et les manifestations diverses ou encore le renforcement institutionnel quand l'action s'inscrit dans un projet de coopération internationale.

4.5. Les Etats et les organismes mondiaux

Les Etats, en particulier ceux du sud peuvent et doivent s'impliquer dans les projets de tourisme solidaire. En effet, ils doivent encourager de tels projets puisqu'ils favorisent le développement. Ils peuvent entre autres attribuer des subventions,

³² A. LAURENT : « tourisme responsable, clé d'entrée du développement territoriale durable, Edition Broché, 2009, P 101.

³³ Horizons Solidaires, coopération économique décentralisée Etat des lieux, AFD, MAE, CUF et CNER – juin 2013.

construire des routes, donner du matériel, notamment informatique, afin d'améliorer la communication avec l'étranger. Ce qui est nécessaire pour le tourisme. Dans les pays du Nord, les Etats peuvent également favoriser des projets visant le développement des pays du Sud. En ce qui concerne les organisations mondiales, certaines s'impliquent dans les projets de tourisme solidaire, comme c'est le cas de l'OMT (Organisation Mondiale du Tourisme).

L'OMT supervise l'activité touristique mondiale et considère le tourisme comme élément essentiel de la lutte contre la pauvreté qui doit être bénéfique pour les pays et les communautés d'accueil dans le code mondial d'éthique du tourisme³⁴. En plus de la production de textes de référence, les organismes mondiaux peuvent aussi financer tout particulièrement certains projets

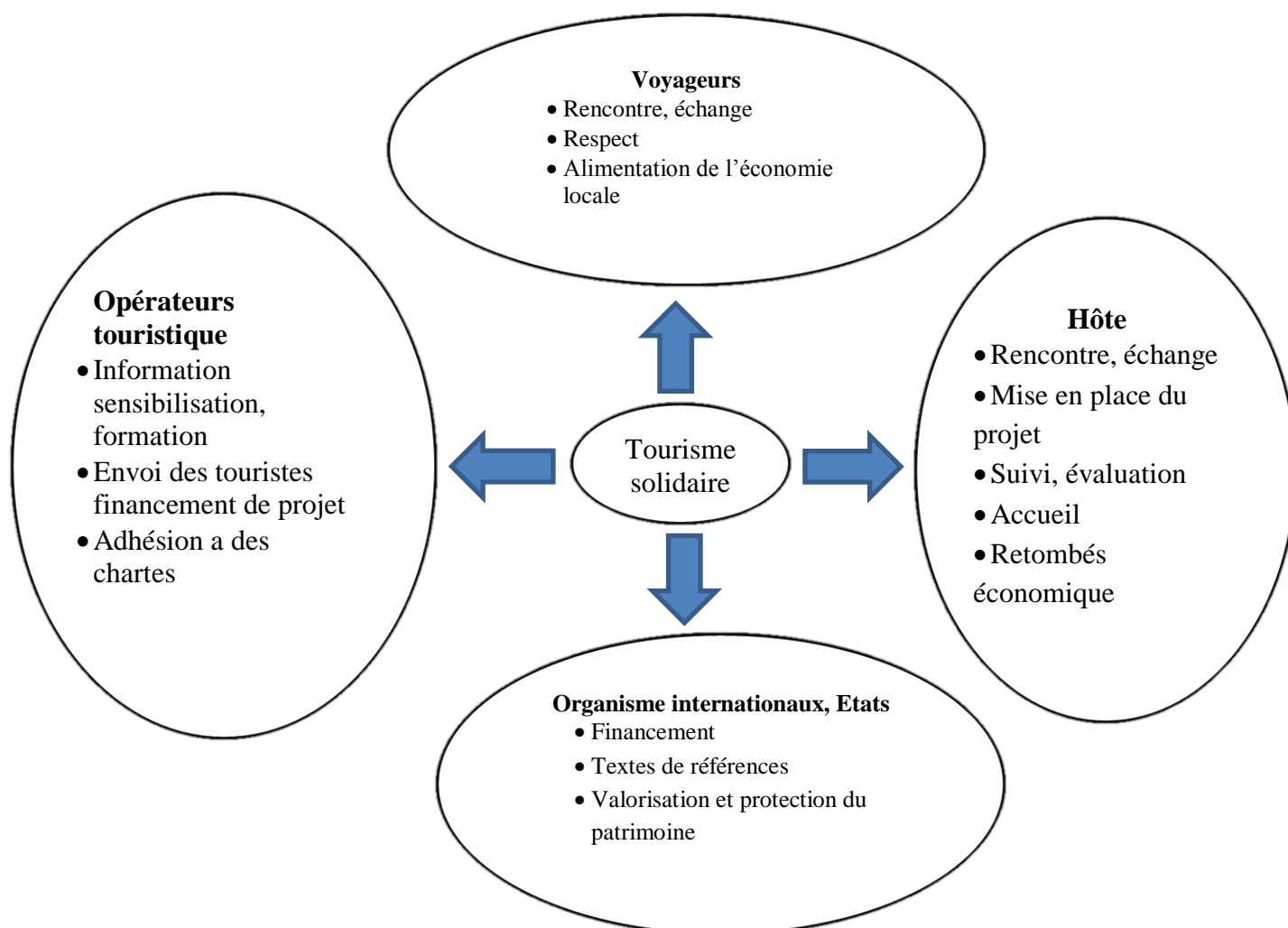
Le rôle de ces acteurs : leur rôle est

- d'apporter un double savoir faire touristique (expertise, conseil, formation...) et d'aide au développement ;
- de commercialiser le produit ;
- de sensibiliser les voyageurs avant le départ et notamment les voyageurs indépendants sur les risques et les précautions à prendre pour respecter les habitants et l'environnement des endroits visités ;
- de recherche des partenaires locaux, nationaux et internationaux.

Le tourisme solidaire est donc une organisation systémique, qui nécessite l'intervention et l'implication de différents acteurs, comme nous le montrons dans ce schéma.

³⁴: <http://www.tourismedurable.org> Code mondial d'Ethique du tourisme disponible à l'adresse suivante , PDF

Figure N°2 : le tourisme solidaire, une organisation systémique



Source : Aurélie Ladet, « le tourisme solidaire vecteur de désenclavement des espaces ruraux dans les pays du sud », mémoire de fin d'étude 2012-2013, P54.

1.5-Fonctionnement de tourisme solidaire :

En général une association située dans un pays développé commercialise en direction des clients solvables du Nord des voyages, tout en soutenant techniquement les organisations de base du sud dans l'élaboration du séjour touristique et dans le choix du projet de développement³⁵.

Le prix du voyage est fixé à un montant qui est compatible d'une part avec le rapport coût/bénéfices des prestataires au sud selon un principe d'équité et d'autre part avec un équilibre de marché au nord en fonction d'un arbitrage entre prix du marché et financement d'une rente de solidarité (2 à 15% du prix du voyage).

³⁵MIROGLIO M. Promouvoir le tourisme solidaire en France, l'émergence d'une nouvelle offre de voyages éthiques dans le secteur touristique face à ses défis, Université Paris 3 - Sorbonne nouvelle. 2018, P 47.

En moyenne, 40 euros par voyageur sont attribués au fond de développement, ce qui représente 6% du CA hors transport international³⁶.

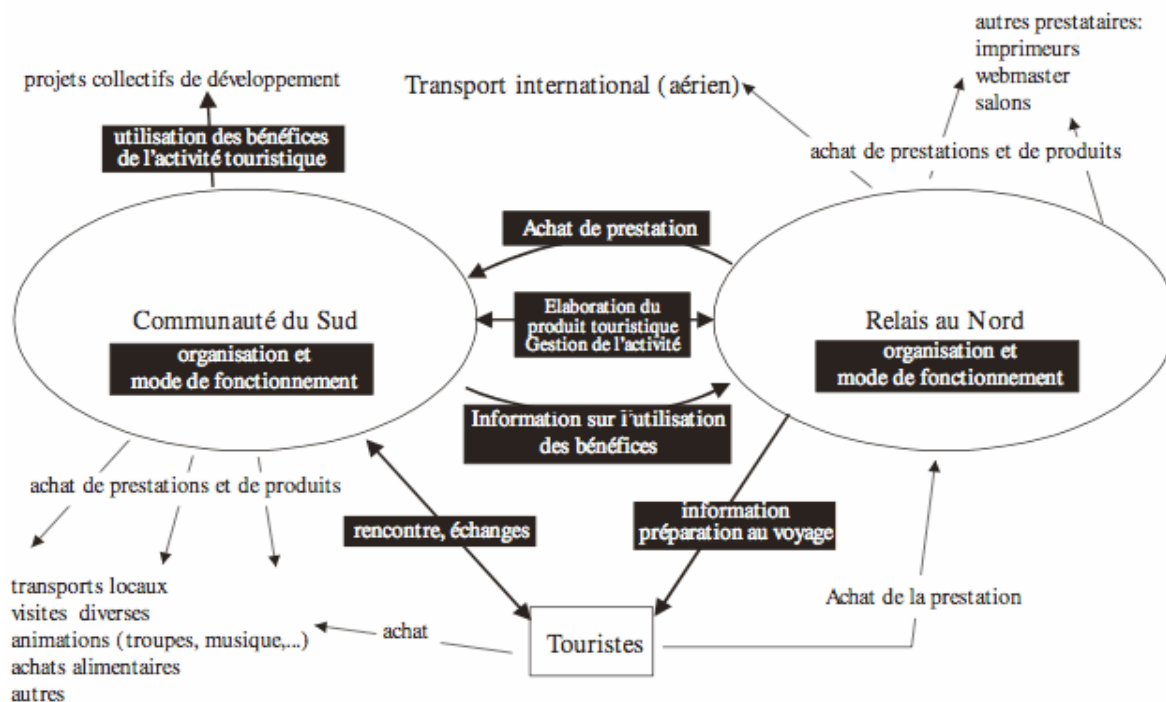
Le produit touristique vendu est peu standardisé ; il est cependant généralement conforme aux principes explicités dans une charte du voyage propre à l'organisation. Le tourisme solidaire a pour principe d'associer touristes et populations locales à la fois comme prestataires et destinataires de l'activité touristique. La production du tourisme solidaire associe ainsi trois catégories de partie prenante :

- Les associations du Nord informent et sensibilisent, vendent des voyages solidaires et viennent en appui organisationnel aux populations du sud (structuration en collectif, appui à l'ingénierie de projet)
- Les organisations du Sud produisent la prestation touristique, élaborent leurs projets de développement et réaffectent une partie des bénéfices tirés de l'activité touristique dans leur projet de développement.
- Les touristes participent directement ou indirectement au projet de développement et sont supposés adopter un comportement respectueux des spécificités locales.

Ce qui apparaît comme innovant, c'est à la fois l'ingénierie mise en œuvre pour contribuer au projet de développement, l'appui à la structuration collective des populations accueillant les touristes et les modalités de construction du service touristique. L'innovation se avante tout dans le processus de production du tourisme : coproduction avec l'ensemble des partenaires dans un objectif de développement économique, social et environnemental approprié par les populations du territoire d'accueil.

³⁶ Source ATES cité par : MIROGLIO M, IDEM, P 48.

Figure N°3 : Schéma récapitulatif des principes du tourisme équitable et solidaire



Légende : en blanc sur fond noir, les points sur lesquels portent les engagements impératifs du tourisme équitable

Les autres points portent sur des engagements de progrès

Source : Bernard Schéou

Source : Bernard Schéou cité par MIROGLIO M. (2018). Promouvoir le tourisme solidaire en France, l'émergence d'une nouvelle offre de voyages éthiques dans le secteur touristique face à ses défis, Université Paris 3 - Sorbonne nouvelle.

Ce schéma montre bien la nature des interactions entre les communautés du Sud et les opérateurs du Nord dans un processus de co-production de voyages équitables et solidaire.

6. Les critères d'identification de tourisme solidaire :

Une grille de critères a été élaborée autour de 6 critères fondamentaux :

- La sensibilisation et l'information des voyageurs ;
- Le choix de travailler avec des prestataires locaux et de maximiser les retombées économiques locales ;
- Le respect et la prise en compte de l'environnement ;
- Les rencontres avec la population locale et les acteurs de la société civile ;
- L'implication du voyageur dans les projets de développement local ;
- La transparence de la gestion de la structure et de la répartition du prix du voyage ;

L'ensemble étant conditionné par le fait que les populations locales et leurs représentants soient partenaires dès l'initiation du projet et conservent la maîtrise de

l'organisation locale des voyages, du choix des projets de développement et de l'évolution de l'activité touristique.

7. Les engagements envers les voyageurs :

Quels que soient la destination et le voyage (randonnée, séjour dans un village, circuits...), un voyage de tourisme solidaire se fera :

- Avec une bonne information avant le départ.
- En petit groupe (en moyenne de 2 à 10 personnes), en majeure partie loin des grandes zones et infrastructures touristiques.
- Dans des conditions réellement privilégiées de rencontre et d'échanges avec les habitants et les acteurs de la société civile.
- En utilisant au maximum les ressources locales (nourriture, transports, guides etc...) et en veillant au respect de l'environnement.

Il faut noter, de plus, que partir avec une association permet de disposer du rapport d'activités de la structure et de participer à son Assemblée Générale ; ce qui facilite l'accès à une information transparente sur la répartition du prix du voyage et permet de démontrer l'implication du voyageur et son impact dans les projets de développement.³⁷

Ce tourisme d'immersion représente une formidable opportunité de découvrir un pays, sa culture et ses populations en se déclinant sous différentes formules : Randonnées, trekkings, voyage de découverte culturelle, séjour au cœur d'un village, combinés séjour villages-randonnées, accueil & séjour chez l'habitant, séjour thématique, séjour en écologie...

8. Les défis de tourisme solidaire :

Le tourisme solidaire à des défis sociaux économiques, environnementaux et démocratiques qui sont représentés dans le tableau suivant :

Tableau N°5 : Les défis du tourisme solidaire

Défis économiques	Défis sociaux	Défis démocratiques	Défis environnementaux
-Créer des réelles activités de soutien au développement durable des territoires d'accueils.	-Respecter des engagements impératifs	-Impliquer les voyageurs	-Adapter des mesures contre le réchauffement climatique
-Réinvestir les bénéfices dans des projets.	-Impliquer des communautés villageoises	-Favoriser la transparence sur les modes de décisions, les transactions financières, et les	-Adapter les infrastructures nécessaires
	-Assurer un renforcement des capacités locales		-Repenser les modes de

³⁷ Http // : www.croqnature.com/rapportactivites20042005

CHAPITRE I : DU TOURISME AU TOURISME SOLIDAIRE

<p>-Convaincre le public d'essayer ce genre de tourisme.</p> <p>-Etendre les réseaux de distribution.</p> <p>-Inciter les opérateurs.</p> <p>-Expliquer au public le juste prix d'un voyage solidaire.</p>	<p>-Sensibiliser les voyageurs à la démarche du TES, aux spécificités du pays et à la rencontre interculturelle.</p>	<p>projets de développement.</p>	<p>transport et destinations</p> <p>-Valoriser les ressources locales</p> <p>-Favoriser les énergies renouvelables</p> <p>-Faire attention à préservé la biodiversité locale.</p>
--	--	----------------------------------	---

Source : Manuel Miroglio, consultant en tourisme solidaire, membre associé de l'ATES, « tourisme solidaire, défis et impacts d'une approche Humaniste et novatrice du voyages », P 431.

9. les conditions de succès de tourisme solidaire :

De telles caractéristiques font du tourisme solidaire un instrument solide pour le développement des territoires et source de richesses. Par ailleurs, la construction du tourisme solidaire est conditionnée par l'articulation de certains éléments qui pourraient être résumés comme suit :

- Créer un équilibre dans les partenariats Nord/Sud (B. Shéou, 2006). Le projet du tourisme solidaire s'appuyant sur des réseaux de coopération et de partenariat aussi bien nationaux qu'internationaux.
- La préparation et la sensibilisation des voyageurs qui doivent alors apprendre à se rendre sur un territoire et être conscients de leurs actes. Il devient alors important aussi de communiquer avec les touristes des résultats du projet afin de rendre compte des externalités positives et de l'importance de leur engagement.
- Nécessité d'assurer des formations aux membres engagés de la population d'accueil (notamment les guides touristiques) pour mieux agir en termes d'accompagnement des touristes et de dialogue.
- Le projet du tourisme solidaire doit assurer à la fois une activité économiquement rentable et socialement utile, pour autant, les porteurs du projet solidaire sont amenés à la recherche de nouveaux modes d'organisation territoriale favorisant l'élargissement du champ d'implication des acteurs dans le processus de prise de décision (la population locale n'est pas spectatrice passive mais acteur et co-organisatrice du projet du développement local).
- Accorder une importance particulière à la pratique du suivi et de l'évaluation.

Étant donné que le tourisme est une activité transversale impliquant de nombreuses fonctions différentes (hébergement, animation, transport, assemblage des éléments, vente, ...) »³⁸

10 le tourisme solidaire en Algérie :

« Les touristes cherchent le contact humain et la chaleur de foyers accueillants et hospitaliers ; ils veulent découvrir, en plus des merveilleux sites touristiques, la culture, les habitudes et la pratique des peuples, leur richesse, leur particularité, d'où la naissance chez nous, comme partout ailleurs dans le monde, du tourisme alternatif, de la prise en charge des touristes chez l'hébergeur dans des chambres d'hôte, cette autre forme de tourisme qui est en train de gagner du terrain en Algérie.

Le nombre des touristes étrangers en Algérie a augmenté de 15%, en 2016, il est attendu près d'1.6 milliard en cette année (2020). »³⁹

A travers le cas du tourisme solidaire, il est possible, pensons-nous de remédier aux répercussions négatives du tourisme de masse sur le littoral algérien en créant une activité touristique durable génératrice de retombées positives : emplois (notons que les dépenses des touristes constituent un marché potentiel pour les produits locaux, notamment l'artisanat), les recettes redistribuées aux populations locales leur permettant de financer des projets locaux. Il est important de préciser aussi, que le nombre maîtrisé des touristes sur le territoire permettra de réduire le taux de pollution et de dégradation des sites. Le tourisme solidaire assure également des contacts socioculturels et peut contribuer à améliorer l'image sécuritaire de l'Algérie, et particulièrement la Kabylie.

Le développement du tourisme en Algérie, est consacré par le Schéma Directeur de l'Aménagement Touristique (**SDAT**) qui vise une « mise en tourisme » (Direction Générale du Tourisme, 2015) de l'Algérie à l'horizon 2030. L'objectif de cette stratégie tend vers l'élévation du tourisme au rang de véritable industrie générant des postes d'emploi et des richesses nationales notamment par le développement de l'investissement et de l'entrepreneuriat touristique, pierre angulaire de la stratégie touristique nationale.⁴⁰

Quelques expériences du tourisme solidaire initiées par la population locale de certains villages en Algérie en collaboration avec des organismes externes peuvent être répertoriées car elles tentent grâce à la solidarité de valoriser leurs territoires.

³⁸ Manuel Miroglio, consultant en tourisme solidaire, membre associé de l'ATES, « tourisme solidaire, défis et impacts d'une approche Humaniste et novatrice du voyages », P 431.

³⁹ Article du journal Al Moudjahid « tourisme chez l'habitant : une activité encouragée par les pouvoirs publics », publié le 24-02-2016 à 23H

⁴⁰ Chikh, S. L'activité touristique en Algérie : Réalités et perspectives de développement. *El Bahith* (2017), p. 161-167.

Les expériences de tourisme solidaire en Algérie se comptent évidemment sur les bouts de doigts. On peut les citer comme suite :

- Le “**tourisme solidaire en Kabylie**”, un projet né, en 2006, de la collaboration entre trois partenaires : le collectif des “ Femmes du Printemps noir”, le forum “Femmes Méditerranée de Marseille” et l’association Amusnaw, avec pour objectif de créer des activités génératrices de revenus pour les femmes artisanes grâce à la mise en place de gîtes ruraux, l’hébergement et la restauration chez l’habitant, l’artisanat, la commercialisation des produits du terroir, des visites guidées et des animations culturelles ;
- Le projet « **Gite Kabyle** », né en 2008, à Djebba, un village situé dans les auteurs de la commune de Beni Ksila en Kabylie ;
- Le projet **d’Aït Hamou** un village situé dans la commune d’Iferhounene, à 70 km au sud-est de la wilaya de Tizi-Ouzou ;
- Le projet “**Sac à tour**”, né en 2016 et porté par des jeunes algériens.⁴¹

Dans les lignes qui suivent, nous avons choisi de présenter une de ces initiatives de tourisme solidaire en Algérie : le projet de “Sac à tour”.

Le projet “**Sac à Tour**” est le fruit de la formation « Tourism Camp » organisée, en 2016 à Bejaia, par l’association Tourism By Algerian Youth (Tourism AY) ; Une formation de 4 jours, pendant lesquels, les participants ont été accompagnés dans la concrétisation de leurs idées et projets touristiques.

C’est un projet de tourisme solidaire proposant des voyages organisés (de 4 jours) mais engagés dans le développement local des villages algériens dont les habitants sont en situation de vulnérabilité socio-économique (revenu faible et forte précarité).

A travers ses actions, les porteurs de projet visent :

- Faire découvrir les régions isolées de l’Algérie, dans le cadre d’un tourisme solidaire centré sur l’échange, le partage, la solidarité avec les populations locales, ainsi que de l’implication de celles-ci ;
- La création de revenus pour les locaux en les impliquant dans les activités touristiques : transport, restauration, animation, artisanat... etc. ;
- Initiation à l’organisation d’événements pour les jeunes du village (gestion des séjours, accompagnement touristique, déplacements, etc.) ;

Pour sa première édition, en partenariat avec l’association française **Alter ’Solidaire**, les porteurs du projet ont choisi d’emmener un groupe de 30 touristes algériens (lors d’un voyage solidaire, un groupe ne devrait normalement pas dépasser 10 à 15 personnes) au petit village d’Aitbassen dans les montagnes de la Kabylie : Un village touché par l’isolement, la précarité des habitations, le chômage de ses jeunes diplômés et l’exode de ses habitants vers les villes algériennes ou à l’étranger.

⁴¹ BENACEUR Fatima Zohra, Revue Recherches et études en développement, Vol.5, N°1, Décembre 2018, pp.18-32 « Le tourisme solidaire : levier de développement des territoires Solidarity tourism : lever of territorial development », P 24.

Lors d'un séjour de 3 nuitées, les voyageurs ont eu droit à :

- Une visite culturelle pour découvrir la Kalâa des Beni Abbes,
- La participation à la cueillette des olives avec les habitants du village,
- La visite d'une huilerie traditionnelle pour connaître le processus de fabrication de l'huile d'olive,
- Une soirée débat avec les villageois autour de la thématique du tourisme Solidaire,
- Une Soirée du réveillon avec une troupe d'animation musicale locale.

Pour "Sac à tour", le tourisme solidaire se traduit par la création de revenus pour les villageois en ayant recours à des prestations locales durant le séjour. La participation à des projets de développement n'est pas systématique (construction d'école, centre de santé, ...), bien qu'elle soit une des caractéristiques principales du tourisme solidaire. Ainsi, pour sa première édition, "Sac à tour" s'est engagé à faire don pour une école primaire du village si l'objectif de collecte de fonds est dépassé « Si nous dépassons notre objectif de collecte, nous nous engageons à faire don pour une école primaire du village selon les besoins (réparations, chauffage ou autres besoin de l'école) »⁴²

⁴² <https://www.kisskissbankbank.com>

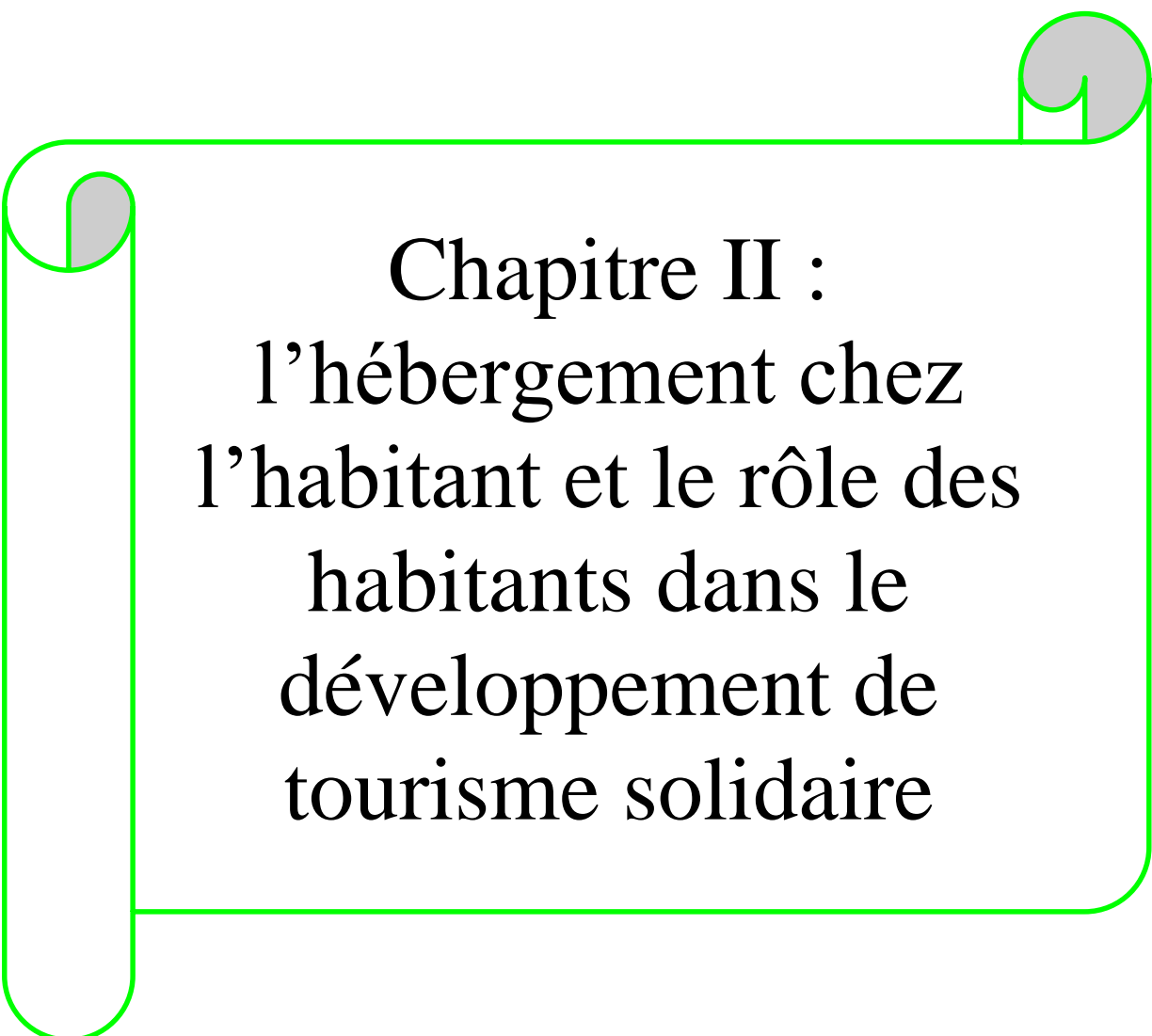
Conclusion

Le tourisme, première industrie mondiale, censée d'être un levier pour le développement des pays, se fait finalement au détriment des populations locales. Nous avons pu exposer tous les impacts négatifs qu'il engendre.

Il semble donc primordial de faire évoluer le tourisme de masse, pour tenter de rendre à l'activité touristique les vertus qui lui ont été prêtés, à savoir une activité bénéfique pour la population locale et le pays en générale.

La nécessité de mettre en place une forme de tourisme plus respectueuse de la population et de l'environnement a été soulignée par les mouvements associatifs dans un premier temps, puis repris par les Etats dans le cadre de la mise en œuvre du développement durable.

Le tourisme solidaire fait état d'une volonté explicite de circonscrire les dégâts d'un tourisme de masse porté par de grands groupes de vacances et de construire un système de solidarité concret entre les touristes du nord et les populations du sud. Il a donc pour objectif de contribuer à la production de ressources (financière ou en travail) affectées à la mise en œuvre de projets de développement, de permettre l'appropriation par les populations concernées des revenus générés par l'activité touristique et de garantir le respect de l'environnement et des populations du territoire d'accueil.



Chapitre II :
l'hébergement chez
l'habitant et le rôle des
habitants dans le
développement de
tourisme solidaire

CHAPITRE II : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE ROLE DES HABITANT DANS LE DEVELOPPEMENT DE TOURISME SOLIDAIRE

Introduction

Pour bien comprendre le lien qui existe entre le tourisme solidaire et les habitants, nous allons essayer de présenter dans la première section ; les différents type d'hébergements touristique en particulier l'hébergement chez l'habitants, et dans la deuxième section nous allons parler sur le rôle des habitants dans le développement de tourisme solidaire.

Le tourisme chez l'habitant est une façon novatrice et durable qui combine le bénévolat l'échange interculturel et le tourisme.

Le tourisme solidaire c'est une façon de voyager qui peut générer de la richesse, promouvoir la citoyenneté et permettre de nouvelles visions du monde et de différentes cultures.

Section 1 : L'hébergement chez l'habitant

« Les touristes veulent plus qu'une chambre d'hôte, c'est à nous de leur donner. Ils veulent quelque chose qui ne peut pas s'acheter, rencontrer quelqu'un.... Je leur offre ma maison et moi-même »¹

1. Définition d'hébergement touristique :

Selon le ministère de tourisme « l'hébergement touristique est considéré comme toute installation qui régulièrement ou occasionnellement pourvoit à l'hébergement des touristes ».²

Un hébergement touristique est un lieu de séjour qui fait l'objet d'une location temporaire de vacances pour une durée d'une à plusieurs nuits. Il peut s'agir d'une maison, d'un appartement, d'une simple chambre dans une maison (chambre d'hôte), d'un chalet, ou tout autre hébergement insolite, ou bien un simple terrain avec un accès à des équipements.³

2. Concept et historique d'hôtellerie :

L'hôtellerie est une notion très large, plusieurs auteurs définissent l'hôtellerie comme étant un secteur d'activité destiné à l'exploitation des hôtels, l'offre hôtelière regroupe un ensemble d'activités permettant de répondre aux besoins des clients⁴.

Néanmoins, d'autres auteurs se considèrent le terme hôtellerie comme un domaine lié seulement à l'activité hébergement.

C'est au XVIIe siècle que le mot Hôtel désigne un lieu où l'on peut séjourner et bénéficier d'un certain confort. Jusqu'à cette date, divers noms étaient attribués à ce type d'établissements, appelés auberges, relais de poste, voire même une baraque ou un caravansérail⁵... Si l'on remonte dans le temps, la donnée économique hôtelière la plus ancienne date du 24 décembre de l'an zéro et ce que l'on sait de l'hôtellerie à l'époque c'est que Bethléem était overbooked.

¹ STRINGER (1981), cité par Yves CINOTTI, dans le mémoire de fin d'étude « l'hospitalité des maisons d'hôtes », P 53.

² www.superprof.fr consulte le 12/01/2021 à 17H

³ Infos-tourisme.net consulte le 14/01/2021 à 23H

⁴ JOSIAS GARCIA ; « *mercatique hôtelière approfondit* », Dunod, 1997.p.120

⁵ ROBINET J. C. Et ADAM. C ; « *Management hôteliers* ».2003, édition de Boeck université, Belgique, P 23.

CHAPITRE II : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE ROLE DES HABITANT DANS LE DEVELOPPEMENT DE TOURISME SOLIDAIRE

Avant le XVII^e siècle, la notion d'hébergement correspondait à des déplacements dont la motivation était soit religieuse, soit guerrière, parfois commerciale mais rarement pour des raisons de loisir. Dès la moitié du XVII^e siècle, la diligence ou la malle-poste se révéla un moyen de transport plus rapide. En Europe, on rencontrait des établissements appelés auberges où l'on accueillait à la fois les chevaux et les voyageurs.

Dès 1740, les grandes villes s'équipèrent d'établissements importants et où le confort s'adapta au niveau de vie de l'époque. Paris, Londres, Amsterdam accueillait de nombreux voyageurs et étrangers et l'hôtellerie de ville se développa. Les auberges devenaient florissantes grâce à la croissance du commerce. Certaines pouvaient accueillir jusqu'à 100 clients et disposaient de chambres séparées, bien qu'il fût tout à fait courant pour les voyageurs de partager une chambre avec des étrangers.⁶

A la fin XIX^e siècle, l'Europe toute entière s'équipa d'un réseau de chemin de fer. L'ensemble du développement du chemin de fer engendra le développement du parc hôtelier européen et les hôtels se localisèrent à la proximité des gares.

Le confort s'améliora en fonction de l'évolution du réseau ferroviaire et le mot *palace* apparaissait. Le fondateur de cette nouvelle industrie de luxe s'appelait Charles RITZ qui ouvra différents établissements à Rome (1893), Paris (1898), Londres (1899). La notion de chaîne hôtelière était née.⁷

Vers les années 1920, après la première guerre mondiale, l'aviation commerciale se développa et donna une nouvelle notion à l'hôtellerie. Les déplacements intercontinentaux existaient et étaient assurés par bateaux. Les auberges étaient utilisées comme un « lieu d'étapes ». L'automobile en plein essor et, dès 1930, le transport routier devient une réalité et la guerre des transports commença.

La deuxième guerre mondiale arrêta cette évolution rapide, pour vulgariser la voiture dans les années 1947. Au départ limité. Un réseau dédié à l'automobile se développa à toute allure et une nouvelle forme d'hôtellerie naquit : le *Motel*. La localisation de l'hôtellerie se déplaça pour quitter la proximité des gares pour divers emplacements en ville en fonction des divers axes routiers. Vers les années 50, les premiers hôtels d'aéroports se développèrent. C'est à partir de 1970 que la notion d'hôtellerie moderne se constitua. L'hôtellerie n'échappera pas à la publicité et au phénomène du marketing.

⁶ Naceur Yasmina Karima, « promotion du tourisme en Algérie : l'infrastructure hôtelier pour quelle qualité : cas de la wilaya d'Alger », mémoire de magister, université houari boumdian ,2009, p 19

⁷ *ibid.* p 20

CHAPITRE II : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE ROLE DES HABITANT DANS LE DEVELOPPEMENT DE TOURISME SOLIDAIRE

La globalisation s'installe dans l'hôtellerie et le classement mondial des groupes hôteliers devient une référence incontournable.

3. Les différents types d'hébergement touristique :

Les différentes catégories de logement de tourisme font chacune l'objet d'une classification particulier qui rend compte de la qualité de leur confort. On ne va pas vous détailler toutes ces catégories mais seulement celle que nous connaissons et pour lesquelles nous pourrons vous apporter des informations qu'on peut les classer en deux catégories telle que :

Tableau 6 : les différents types des établissements hôteliers

Les anciens établissements hôteliers	Les nouveaux établissements hôteliers
- Hôtels de tourisme - Motels de tourisme - Résidences de Tourisme -Hôtels de Préfecture - Villages de vacances	-Auberges rurales -Gites ruraux -Logement a la ferme - Roulottes -Refuges de montagne - Chambres d'hôtes - Clubs de vacances - Maisons familiales de vacances - Auberges de jeunesse - Camping et caravaning - Parcs résidentiels de loisirs - Maisons meublées

Source : élaborée par nous même

3.1 Les anciennes catégories d'établissements :

3.1.1 Les établissements hôteliers :

Selon le décret exécutif N° 19-158 définit les établissements hôteliers comme étant tout établissement à caractère commerciale qui reçoit une clientèle des passages ou de séjours mais qui n'y élit pas domicile, et lui fournit principalement des prestations d'hébergement accompagner des prestations qui lui sont liées.

CHAPITRE II : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE ROLE DES HABITANT DANS LE DEVELOPPEMENT DE TOURISME SOLIDAIRE

L'établissement hôtelier peut être, en fonction de son type et de son implantation, compléter par des installations offrant des services de restauration, de loisirs, d'attractions, d'animations, de soins et de bien-être, de repos, de sport, de congrès, de marina, de port de plaisance, et de toute autre activité liée au tourisme.⁸

Les établissements hôteliers, objet de présent décrit, sont les hôtels, les complexes touristiques ou les villages de vacances, les appart-hôtels ou résidences hôteliers, les motels ou relais routiers.

3.1.2 Normes de classement communes des établissements hôteliers :

Les établissements hôteliers sont classés selon les normes suivantes⁹ :

- Extérieurs / Accès ;
- Signalisation / Information ;
- Equipements électriques des locaux communs ;
- Sanitaires communs ;
- Hall de réception ;
- Salons de détente dans les espaces communs ;
- Climatisation des espaces communs ;
- Téléphonie et communication dans les espaces communs ;
- Literie et linge de toilette dans les unités d'hébergement ;
- Equipements et mobiliers des unités d'hébergement ;
- Equipements de sécurité des clients (dans les unités d'hébergement et les espaces communs) ;
- Equipements de confort des clients (dans les unités d'hébergement) ;
- Equipements de la salle de bain (dans les unités d'hébergement) ;
- Boutiques ;
- Coffre-fort ;
- Personnel d'exploitation ;
- Information du client ;
- Traitement de la réservation ;

⁸ www.aps.dz/sante-science-technologie/90347-les-modalites-de-classement-et-d-exploitation-des-etablissements-hoteliers-fixees-par-un-decret-executif. Consulté le 17/01/2021 à 15H

⁹ Le décret exécutif N° 19-158 du 19 mai 2019, définissant les établissements hôteliers et fixant les conditions et les modalités de leur exploitation et de leur classement.

CHAPITRE II : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE ROLE DES HABITANT DANS LE DEVELOPPEMENT DE TOURISME SOLIDAIRE

- Accueil du client ;
- Entretien de l'établissement ;
- Conception de l'établissement ;
- Hygiène et sécurité ;
- Environnement.

3.1.3 Les types des établissements hôteliers :

On distingue plusieurs types d'établissement hôtelier qui sont comme suit :

3.1.3.1 Les hôtels :

Selon le décret exécutif n° 07-69 du 19/02/2007, l'hôtel est un établissement qui offre en location des unités d'hébergements, sous forme de chambre et éventuellement de suite, situé dans un immeuble et/ ou dans de structure pavillonnaire. Il peut également assure des services de restauration et d'animations.

L'Encyclopédie ou Dictionnaire raisonné des sciences, des arts et des métiers en donne, sous la direction de Diderot et D'Alembert, la définition suivante : « bâtiment composé de logement, chambres, écuries, cours et autres lieux nécessaires pour loger et nourrir les voyageurs, ou les personnes qui font quelque séjour dans une ville ». ¹⁰

C'est un établissement commercial conçu pour mettre à la disposition d'une clientèle itinérante des chambres ou des appartements meubles pour un prix journalier. ¹¹

Le contrat d'hôtellerie c'est tout contra par le quelle l'hôtelier, agissant dans le cadre de son activité, s'engage à titre onéreux, à loger temporairement le client, sans que ce dernier ne puisse élire domicile, à garder ses bien déposés dans l'établissement hôtelier et à lui fournir éventuellement, les prestations accessoires, en contrepartie de l'acceptation par le client des prescriptions du règlement intérieur et du paiement d'un prix fixé en fonction de la qualité de la prestation. ¹²

L'organisation mondiale de tourisme(OMT) a effectué une échelle de valorisation des hôtels. Les hôtels sont classés selon certains critères ¹³: le confort (les caractéristiques de l'environnement, l'atmosphère de l'hôtel), la durée d'exécution, les normes (la dimension de

¹⁰ BRICE DUTHION FREDERIC dimanche préface de PAUL DUBRULE ; « Hôtellerie et hébergement, *Les enjeux humains de l'hospitalité* », De Boeck Supérieur S.A., 1re édition Rue des Minimes 39, B-1000 Bruxelles, 2012, p.10.

¹¹ MICHEL HARTBROT et BRUNO LEPROUST ; « *accueillir, héberger, communiquer* », édition PBI, Paris 2011, p16.

¹² La loi n°99-01 du 06 janvier 1999 fixant les règles relatives à l'hôtelier, article 7et 4.

¹³ Mémoire de fin d'étude : M^r KEHLI Moustapha, hôtel plus école hôtelier, Oran, 2014, P29

CHAPITRE II : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE ROLE DES HABITANT DANS LE DEVELOPPEMENT DE TOURISME SOLIDAIRE

l'hôtel comportant le nombre des chambres, la disposition des locaux, le type d'activité fournis par l'hôtel, la qualité de service et la forme de gestion et de commercialisation.

a. Le classement des hôtels :

Selon l'article 4 de décret exécutif N°33 du 19 mai 2019, les hôtels sont classés en cinq 5 catégories en fonction de normes des confort et de qualité de services et qui sont comme suit :

- 1 étoile : confort moyen ;
- 2 étoiles : bonnes confort ;
- 3 étoiles : grandes confort ;
- 4 étoiles : très grandes confort ;
- 5 étoiles : hautes gamme.

b. Normes de classement particulières des hôtels :

Les hôtels sont classés en cinq catégories selon les normes suivantes ¹⁴:

- Réception ;
- Salons de détente ;
- Petit déjeuner ;
- Restauration ;
- Salles où sont servies les boissons ;
- Couloirs, escaliers et passages ;
- Chambre ;
- Services et équipements spécifiques ;
- Directeur (Gérant d'établissement hôtelier agréé) ;
- Traitement de la réservation ;
- Accueil du client.

3.1.3.2 Le complexe touristique ou le village de vacance :

Est un établissement qui offre en location des unités d'hébergement, isolées ou groupées, située dans un ou plusieurs hôtels et dans des ensembles d'appartements, de chalet ou de bungalows. Il assure également différents services de commerce de restaurations, de détente, de jeu, de sports ou de loisir.

Les villages de vacances ce sont des centres d'hébergement destinés à assurer des séjours de vacances selon un prix forfaitaire comportant éventuellement la pension, l'usage

¹⁴ Décret exécutif n° 19-158 de 19 mai 2019, définissant les établissements hôteliers et fixant les conditions et les modalités de leur exploitation et de leur classement

CHAPITRE II : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE ROLE DES HABITANT DANS LE DEVELOPPEMENT DE TOURISME SOLIDAIRE

d'équipements communs, des installations sportives et des distractions collectives. Les plus connus sont les villages vacances famille (V. V. F).¹⁵

Les villages de vacances sont le plus souvent des établissements qu'exploitent des associations à but non lucratif et plus rarement, des entreprises commerciales autonomes ou des comités d'entreprises.

Le complexe touristique ou village de vacance ont classés en 3 catégories de 1 jusqu'à 3 étoiles selon des normes fixées par l'Etat algérienne.

3.1.3.3 . L'appart- hôtel ou résidence hôtelière :

Est un établissement qui offre en location des unités d'hébergement sous forme d'appartement dotés d'une cuisine, isolé ou groupé. Il peut également assurer des services de restauration et de loisir.

Ce type d'établissement sont classé en 3 catégorie de 1 jusqu'à 3 étoiles, selon des normes fixées par l'Etat algérienne.

3.1.3.4 . Le motel ou roulais routier :

Est un établissement situé à proximité d'un axe routier, qui offre en location à une clientèle de passage constitué principalement d'usagé de la route, des unités d'hébergement sous forme de chambre située dans un immeuble et/ou dans des structures pavillonnaires. Il assure éventuellement de service de restauration et d'animations.

Les motels sont classés en 3 catégorie de 1 jusqu'à 3 étoiles selon des différentes normes.

3.1.4 Les conditions et les modalités d'exploitation des établissements hôteliers :

Le décret stipule qu'elles consistent notamment en une autorisation d'exploitation, un arrêté de classement et un agrément du gérant.

Les autorisations d'exploitation des établissements hôteliers sont délivrées par le wali territorialement compétent, sur proposition du directeur de wilaya chargé du tourisme.

Selon l'article 17 du décret exécutif 19/158 du 30 avril 2019, « le titulaire de l'autorisation d'exploitation de l'établissement hôtelier est tenu d'entrer en activité dans un délai maximal de six mois, à compter de la date de sa délivrance ».

¹⁵ O.Ch. Chiari, S. Corbeau, Ch. Dubois. Les métiers du tourisme. Cours de français « Restauration et hébergement », Edition Hachette F.L.E 2007, P13

CHAPITRE II : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE ROLE DES HABITANT DANS LE DEVELOPPEMENT DE TOURISME SOLIDAIRE

En matière de classement des établissements hôteliers, il est prévu du wali, d'une commission de wilaya de classement des établissements hôteliers. L'article 24, dispose que le classement est renouvelable tous les 5 ans. La révision du classement peut être prononcée, sous réserve des dispositions suivantes :

- La confirmation du classement antérieur ;
- Le classement dans une catégorie supérieure lorsque l'établissement hôtelier possède toutes les caractéristiques exigées pour cette catégorie ;
- Le déclassement dans une catégorie inférieure, après mise en demeure, lorsque les caractéristiques de l'établissement hôtelier ne correspondent plus aux exigences de la catégorie de son classement antérieur.

Le classement peut être révisé, durant cette période.

Concernant la délivrance de l'agrément au gérant de l'établissement hôtelier par le wali, elle se fait sur la base, notamment, de son 'aptitude professionnelle' tel que cela est mentionné à l'article 10 du décret exécutif 19/158 du 30 avril 2019. Le gérant ainsi agréé à la responsabilité de la direction de l'établissement hôtelier. A ce titre, il est tenu de se consacrer, exclusivement, à cette activité.

3.1.5 L'analyse de l'offre des établissements hôteliers :

L'offre hôtelière peut s'analyser sous différents angles ¹⁶:

❖ Type de localisation :

Disposition relative des hôtels les uns par rapport aux autres (concentration, isolement,...),

disposition au sein du territoire touristique local (centre-ville, gare, autoroute, front de mer, ...)

❖ Capacité d'accueil :

D'un point de vue comptable, l'unité de mesure pertinente est le nombre de chambres. Pourtant, la capacité d'accueil, et les taux d'occupation correspondant, est souvent mesurée en nombre de places-lits, ce qui n'a pas beaucoup de sens pour certaines formes de tourisme (ex. personnes âgées, ...) ou les voyages d'affaires. La capacité d'accueil est une variable stratégique car elle détermine dans quelle mesure un hôtel est susceptible de recevoir un autocar ou un charter de tourisme. En Wallonie par exemple, bien peu d'hôtels disposent de 50 chambres et peuvent, par conséquent, se positionner sur le marché des voyages organisés. Dans certaines

¹⁶ TOUR. F ; « économie du tourisme », revue français N°408, P10

CHAPITRE II : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE ROLE DES HABITANT DANS LE DEVELOPPEMENT DE TOURISME SOLIDAIRE

régions rurale, l'offre est même parfois insuffisante pour accueillir de petits groupes, ce qui coupe les hôteliers de précieuses recettes (voir par exemple les mariages japonais organisés à Moldave et dont les participants logent à Bruxelles).

❖ Classement :

Exprime un niveau de confort et de prestations. Le classement est réalisé selon des normes très variables d'un Etat à l'autre. Il constitue également une variable stratégique dans la mesure où elle détermine pour partie le type de clientèle et le prix des chambres.

❖ Taux d'occupation :

Rapport entre le nombre de nuitées au cours d'une période donnée et la capacité totale exprimée en places-lits jours ou rapport entre le nombre de chambres louées et la capacité totale exprimée en chambres jours. La rentabilité d'un hôtel est directement fonction du taux d'occupation. En France, par exemple, le seuil de rentabilité se situe autour d'un taux d'occupation annuel (en chambres) de 50 à 60%.

❖ Mode de gestion :

En la matière on distingue habituellement les hôtels indépendants, qui relèvent de la sphère territoriale, des hôtels de chaînes (intégrées, volontaires, franchisées), qui relèvent de la sphère commerciale.

3.2 Les nouvelles formes d'établissements touristiques :

Il existe d'autres types d'hébergement touristiques qui sont comme suit :

3.2.1 Le gîte ou gîte rural :

Est un bâtiment d'habitation indépendant, généralement à la campagne et comportent une ou plusieurs chambres, un salon- salle à manger, une petit ou une grande cuisine ainsi que des sanitaires. Il se loue au week-end, à la semaine ou mois.

Lieu où l'on trouve à se loger, où l'on couche habituellement ou temporairement.¹⁷

Le terme de gîte se confond parfois avec celui de chambre d'hôtes mais il s'agit en fait de deux types d'hébergement différent. Le gîte est une location saisonnière d'un bâtiment indépendant.

¹⁷ Le petit Larousse, dictionnaire encyclopédique illustré, édition 2018, P 189.

CHAPITRE II : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE ROLE DES HABITANT DANS LE DEVELOPPEMENT DE TOURISME SOLIDAIRE

3.2.2 Les chambres d'hôtes :

C'est une chambre meublée, située chez l'habitant, donc chez des particuliers qui ont aménagé : une, deux, jusqu'à un maximum de cinq chambres, pour accueillir dans les meilleures conditions.

Une chambre d'hôtes propose généralement tout le confort, draps de lits, couettes oreillers, linge de toilettes, etc... et le petit déjeuner est compris dans le prix de la chambre.

On parle également « d'accueil chez l'habitant », de « maison d'hôtes » ou de « Bed and Breakfast » (abrégié en B&B). Il existe des chambres d'hôtes font souvent aussi tables d'hôtes. En 2006 les chambres d'hôtes ont une définition très précise, « ce sont de chambres meublées situées chez l'habitant en vue d'accueillir, des touristes à titre onéreux, pour une ou plusieurs nuitées, assorties de prestations ». ¹⁸

3.2.3 Les meubles de tourisme (location) :

Un meublé de tourisme, aussi appelé location de vacances ou location saisonnière, est une forme d'hébergement touristique destinée à des personnes de passage qui les occupent à des fins de tourisme et de villégiature, sans y élire domicile. Le calcul est réalisé sur la base d'une location forfaitaire à la journée, à la semaine ou au mois. Il peut s'agir d'une villa, d'un appartement, d'un studio ou d'une chambre meublée.

3.2.4 Le camping touristique :

C'est un établissement d'hébergement situé sur un terrain aménagé, clôturé et gardé, qui offre en location des chalets ou bungalows en structures légères ou des emplacements destinés à recevoir des campeurs munis d'équipements lingiers nécessaires à leur séjour. Il peut également offrir des emplacements équipés de matériel d'hébergement pour campeurs, fixes ou mobiles. Il doit comporter des services sanitaires et de restaurations collectifs.

Les campings touristiques sont classés en 3 catégories de 1 jusqu'à 3 étoiles, sont classés selon des normes.

¹⁸www.info-tourisme.net Code français la loi n° 2006-437 du 14 avril (article 21-section 2), consulté le 22/01/2021 à 23H

CHAPITRE II : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE ROLE DES HABITANT DANS LE DEVELOPPEMENT DE TOURISME SOLIDAIRE

4. L'hébergement chez l'habitant :

4.1. Évolution et définitions de l'hébergement chez l'habitant :

Hôte en latin invité de dieu et, comme son nom l'indique, une maison d'hôtes est le lieu où on peut recevoir ses hôtes. Cette formule d'hébergement, ancrée dans l'histoire de l'humanité depuis les civilisations gréco-romaines, rend une signification assez particulière dans les pays arabo musulmans où la bonté est une qualité que chaque individu doit avoir. On peut loger et nourrir un invité de dieu (def Allah) trois jours successifs sans qu'il soit dans l'obligation de payer ces restartions. Cependant, et avec le temps, la maison d'hôte a changé de statut.¹⁹

Dans son usage moderne, l'apparition du terme et son développement sont étroitement du terme et son développement est étroitement lié à la montée en puissance du tourisme rural. Les pays d'Europe centrale étant précurseurs dans ce développement.

L'accueil en chambre d'hôtes dans sa vocation touristique est apparu en Allemagne au tout début du XIXe siècle : par imitation des familles fortunées de la ville de Brême qui disposaient de villégiatures à la campagne, la bourgeoisie moyenne de cette ville prit l'habitude de séjourner pendant l'été, moyennant rémunération, chez des agriculteurs qui leur proposaient l'hébergement et l'accès, pour leur personnel de service, à la cuisine de leur maison.²⁰ Ce mode d'hébergement « chez l'habitant » est devenu populaire dans la région autrichienne du Tyrol à la fin du XIXe siècle, mais s'est surtout développé en Europe dans la seconde moitié du XXe siècle et en particulier à partir des années 1960 lorsque l'offre d'hébergement en milieu rural a été complétée par une proposition d'activités de loisirs.

En France, le terme est consacré pour la première fois en 1948 par la commission de modernisation du tourisme français au commissariat général du plan qui recommande la promotion de cette forme d'hébergement touristique ainsi que celle des gîtes ruraux. Il ne sera pourtant reconnu que beaucoup plus tard par la législation, qui continuera à assimiler les chambres d'hôtes aux meublés de tourisme jusqu'au début du XXIe siècle.²¹

¹⁹ Mémoire en ligne « Maison d'hôte, naissance et développement », Salma BELHAJ SOULAMI, consulté le 26/01/2021 à 23 :30 H

²⁰ Jacky Herbin, le Tyrol ou la réussite exemplaire du tourisme autrichien : thèse d'Etat lettres et science humaines, Grenoble, Université de Grenoble I, 1980

²¹ Article L. 324-1 et L.324-2 du code de tourisme dans sa version précédant la loi n°2006-437 du 14 avril 2006 portant diverses dispositions relatives au tourisme.

CHAPITRE II : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE ROLE DES HABITANT DANS LE DEVELOPPEMENT DE TOURISME SOLIDAIRE

La maison d'hôte (hébergement chez l'habitant) est une formule d'hébergement, moins commercial, où le propriétaire reçoit personnellement ses hôtes (touristes), dans un contexte familial et dans le respect des traditions locales.²²

La location d'une chambre chez l'habitant consiste à louer une partie de son habitation, généralement une chambre parfois accompagnée de parties privatives telles qu'une salle de bain ou un balcon, le locataire, qu'il soit étudiant, salariée ou ait un autre statut. Cependant, à la différence d'une location « classique », le propriétaire continue à habiter et partager son logement avec un plusieurs locataires ayant chacun leur espace privé.²³

La maison d'hôtes offre en location des chambres et/ou des suites équipées. Elle peut également offrir des prestations de restaurations et des services d'animations ou de distraction. L'appellation de cette nouvelle forme d'hébergement peut différer d'une région à une autre : « Gîte du passant » au Québec (Canada), chambre d'hôtes en France, Minshuku au Japon, au Maroc, ce sont plutôt les Raids, l'habitat original des anciennes médinas, en Kabylie généralement des anciennes maisons.

4.2. La différence entre le logement chez l'habitant, le "Bed & Breakfast", les chambres d'hôtes et les gîtes :

Il n'y en a pas vraiment de différence entre les logements chez l'habitant et les chambres d'hôtes car le principe est d'accueillir des étrangers chez soi et de leur offrir le petit déjeuner, parfois le dîner. Le terme anglo-saxon "Bed & Breakfast" est le même que la chambre d'hôte bien que l'on puisse l'attribuer à beaucoup de formes d'hébergements.²⁴ Seul le concept du gîte est différent car le principe est d'avoir un hébergement doté d'une cuisine et donc d'être totalement indépendant de l'hôte.

Le plus souvent, le vocable maison d'hôtes sera utilisé en considérant qu'une maison d'hôtes compte une ou plusieurs chambres d'hôtes.

Il n'est pas inutile de rappeler la différence entre un gîte et une maison d'hôtes. Le premier est considéré comme un meublé de tourisme. En effet, un gîte n'est ni plus ni moins qu'une location touristique. Les contacts entre le propriétaire et les clients peuvent se limiter à la réservation, l'accueil à l'arrivée et l'état des lieux à la fin du séjour. La maison d'hôtes offre un supplément d'âme. Le propriétaire reçoit des touristes chez lui ou dans un bâtiment contigu.

²²Mémoire en ligne « Maison d'hôte, naissance et développement », Salma BELHAJ SOULAMI, op.cit.

²³ www.bailpdf.com consulté le 29/01/2021 à 22H

²⁴ L'internaute.com, « loger chez l'habitant », publié le 18/10/2006 consulté le 08/02/2021 à 14 :30 H

CHAPITRE II : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE ROLE DES HABITANT DANS LE DEVELOPPEMENT DE TOURISME SOLIDAIRE

Il leur fournit le petit déjeuner. Certains labels leur recommandent d'être présents à ce moment-là. Lorsqu'une table d'hôte est aussi proposée, les clients ont la possibilité de consommer le soir un repas traditionnel à base de produits régionaux à la table familiale.²⁵

4.3. Les conditions de locations d'une chambre chez l'habitant :

L'habitation doit être meublée et doit répondre aux règles de sécurité, d'hygiène et de salubrité.²⁶

- ✓ Une chambre chez l'habitant doit respecter une surface minimum de 9 m².
- ✓ Le total des locataires d'une habitation n'excède pas 15 et le nombre de chambres louées 05.
- ✓ La durée de la location doit être égale à la durée d'hébergement du touriste.
- ✓ Le propriétaire peut mettre en location une partie de son habitation ou toute sa propriété.
- ✓ Le logement chez l'habitant doit être accompagné d'un minimum de prestation à assurer par le propriétaire est exigé.
- ✓ Un minimum d'équipements devant permettre au locataire d'y séjourner confortablement notamment : lits, linge de maison ...etc.
- ✓ Les chambres mises à la disposition du locataire doivent répondre à des conditions sanitaires (salle d'eau et WC).
- ✓ Le propriétaire doit contacter une police d'assurance contre les risques d'incendie, de vol et de responsabilité civile.
- ✓ Le propriétaire doit déclarer l'hébergement des touristes de nationalité étrangères aux services de la sécurité compétente, conformément à l'article 29 de la loi n°08-11 de 25 juin 2008 relative aux conditions de circulation des étrangers en Algérie.

4.4. Les chambres chez l'habitant aux yeux de la loi :

Il n'existe malheureusement pas de réglementation propre à la chambre chez l'habitant. Ce type de location s'aligne en effet sur la réglementation de la location meublée. La chambre chez l'habitant doit donc commencer par constituer la résidence principale de son locataire. Ensuite, en suivant les modalités de la location meublée, la chambre chez l'habitant doit être décente, équipée d'un mobilier suffisant et respecter des normes de sécurité²⁷.

²⁵ <http://goo.gl/WXEbnO> Au Québec, un gîte offre « en location au plus cinq chambres dont le prix de location comprend le petit déjeuner servi sur place ».consulté le 10/02/2021 à 14h

²⁶ Circulaire interministérielle N°01 du 16 juin 2012 relative au logement chez l'habitant « comme formule d'hébergement touristique », dta-tiziouzou.dz, consulté 12/02/2021.

²⁷ www.tourismesolidaire.org consulté le 24/01/2021 à 22H00

4.5. Démarche pour la mise en location d'une habitation :

- ✓ Le propriétaire d'une habitation doit déposer une déclaration de location (ci-joint copie du formulaire) (Annexe n°1), auprès des services de l'APC concernée, contre un récépissé de dépôt.
- ✓ Cette déclaration doit être accompagnée d'une copie certifiée conforme à l'original du titre de propriété de l'habitation objet de l'hébergement touristique.
- ✓ Les services de l'APC concernées doivent se déplacer sur les lieux pour faire un constat.
- ✓ Après l'établissement du constat, et une fois que l'habitation est conforme aux conditions fixées,
- ✓ Les services de la commune concernée délivrent un accord écrit au profit du titulaire de la déclaration.

4.6. Les avantages et les inconvénients de l'hébergement chez l'habitant :

Le budget d'hébergement est l'une des charges les plus conséquents quand on effectue un voyage, mais il existe des avantages et des inconvénients quand on a recouru à ce genre d'hébergement.

4.6.1. Les avantages :

Il existe plusieurs raisons qui nous motivent à opter pour un hébergement chez l'habitant, ils sont comme suit ²⁸:

- ✓ Partager une expérience humaine ; en entrant dans un foyer, en compagnie des hôtes qui souvent partagent des repas.
- ✓ Les touristes considèrent que c'est un moyen de faire des rencontres et de bénéficier d'un accueil personnalisé et d'une atmosphère chaleureuse
- ✓ Visiter des nouvelles régions et découvrir des autres cultures.
- ✓ Les discours avec les hôtes sera moins conventionnels par rapport à ce que on peut trouver avec les guides touristiques.
- ✓ Les hôtes pourront donner des conseils sur les meilleurs endroits à visiter dans la région.
- ✓ Les prix sont beaucoup moins chers en comparant avec les chambres d'hôtel.
- ✓ Se sentir moins seul grâce aux échanges possibles avec l'habitant.

²⁸ www.location-etudiant.fr consulté le 13/02/2021 à 23H

4.6.2. Les inconvénients :

Quand on a élu domicile d'une chambre chez l'habitant, on trouve diverse contraintes, on peut constater ²⁹:

- ✓ Le partage des sanitaires et de la cuisine.
- ✓ Le manque d'intimité et d'indépendance
- ✓ Les règles à respecter, que ce soit en termes de visites, d'animaux, d'habitudes, etc...

²⁹ www.blogdesvoyageurs.com consulté le 13/02/2021 à 10:30H

Section 2 : le rôle des habitants dans le développement de tourisme solidaire

Les touristes s'intègrent à la population et effectuent un véritable voyage d'immersion. Ils logent le plus souvent chez l'habitant ou en gîtes gérés par la communauté et découvrent ainsi leurs coutumes et modes de vie. Économiquement parlant, ce tourisme est un véritable atout pour les populations locales. Il apporte des revenus supplémentaires, permet d'améliorer ou protéger leurs atouts tant culturels que naturels. Bien que peu connu et peu développé, le tourisme solidaire séduit aujourd'hui de plus en plus de voyageurs soucieux de partager la vie quotidienne des communautés locales et de s'imprégner totalement de leurs cultures.

1. Définition de quelque concept :

- **Un comité de village (Tajamaat) :**

Ce sont des entités indépendantes rassemblant les habitants d'un village (Tadarth) autour d'un objectif commun dans le cadre d'améliorer la vie des villageois, c'est aussi un conseil représentatif de toutes les familles d'un village.³⁰

Les structures sociales communautaires « traditionnelles » en Kabylie tiennent à l'existence dans chaque village de l'instance de tajmaat qui le gère. Tajmaat renvoie, dans son sens le plus large, à l'assemblée générale des hommes ayant l'âge de la majorité et qui ont le droit d'assister aux assemblées générales du village. En outre, tajmaat inclut une autre structure restreinte qui « renvoie aux personnes choisies par consentement social conformément au système de valeur de cette communauté villageoise afin de gérer le village ». ³¹

- **Une association :**

Selon le journal officiel de la république algérienne³² l'association est le regroupement de personnes physiques et/ou de personnes morales sur une base contractuelle à durée déterminée ou à durée indéterminée.

Ces personnes mettent en commun, bénévolement et dans un but non lucratif, leurs connaissances et leurs moyens pour promouvoir et encourager les activités dans les domaines,

³⁰ www.Prezi.com consulté le 16/02/2021 22H

³¹ Kenzi, A. (1998), Tajmat du village Lqela des At Yemel : étude des structures et des fonctions, mémoire de magister, Tizi Ouzou, p. 222-223.

³² Le journal officiel N° 02, correspondant au 21 Safar 1433, du 15 Janvier 2012, Article N° 2

CHAPITRE II : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE ROLE DES HABITANT DANS LE DEVELOPPEMENT DE TOURISME SOLIDAIRE

notamment, professionnel, social, scientifique, religieux, éducatif, culturel, sportif, environnemental, caritatif et humanitaire.

L'objet de l'association doit être défini avec précision et sa dénomination doit exprimer le lien avec cet objet.

Toutefois, l'objet et les buts de ses activités doivent s'inscrire dans l'intérêt général et ne pas être contraires aux constates et aux valeurs nationales ainsi qu'à l'ordre public, aux bonnes mœurs et aux dispositions des lois et règlements en vigueur.

Une association est un groupement de personnes volontaires réunies autour d'un projet commun ou partageant des activités, mais sans chercher à réaliser de bénéfices. Elle peut avoir des buts très divers (sportif, défense des intérêts des membres, humanitaire, promotion d'idées ou d'œuvres...).³³

• Les habitants :

L'habitant fut longtemps l'acteur oublié du territoire. Jean-François Mamdy permet de mieux mesurer le chemin parcouru entre un hier qui ignorait l'évidence et un aujourd'hui qui semble découvrir l'importance de la nature éminemment sociale des territoires. Pour les bataillons avancés du tourisme responsable, les habitants sont tout à la fois impliqués dans la réflexion et l'élaboration du projet, acteurs directs de la réalisation du séjour, bénéficiaires des activités induites par l'activités touristique et des projets de développement mis en place et au cœur de la conception même du voyage, dont la sens première est la rencontre et l'échange.³⁴

2. De la prise de conscience de l'importance des populations locales :

Les populations locales ont pendant trop longtemps été ignorées et mises à l'écart des projets de développement touristique. Ce n'est qu'à partir de 1960, à la fin de la période coloniale, que des projets mêlant voyages et solidarité ont vu le jour. Ainsi, ces projets ont permis aux populations locales d'être actrice et maître d'œuvre de l'activité touristique.

Ce sont alors les premiers pas d'un tourisme dit « intégrer » dont les bénéfices générés profitent avant tout aux populations locales pour son développement communautaire.

Les années 2000 représentent le point d'orgue de la prise de conscience sociale. L'Etat entre en jeu et définit la charte d'éthique du tourisme en France qui engage les professionnels ayant

³³ www.vie-publique.fr consulté le 17/02/2021

³⁴ Alain Laurent. « Tourisme responsable ; clé d'entrée du développement territorial durable guide pour la réflexion et l'action », chronique social, Lyon, P 494.

CHAPITRE II : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE ROLE DES HABITANT DANS LE DEVELOPPEMENT DE TOURISME SOLIDAIRE

signés cette charte à « associer les pays d'accueil et leurs populations locales aux activités touristiques et à favoriser le développement et la qualification des personnels salariés et indépendants [...] par le respect des droits fondamentaux des personnes de l'industrie touristique ». ³⁵

3. Le rôle des habitants dans le développement de territoire :

Le territoire et les habitants sont intrinsèquement au cœur de l'activité des associations de tourisme équitable. « Territoire » est un maître mot. C'est la prise en compte du territoire dans son intégralité (réalité, contraintes, besoins, ambitions, etc...) qui guide l'ensemble du travail du voyageur avec son ou ses partenaires : choix des partenaires et type de collaboration, mode de consultation de la population, rémunération des prestations, choix des acteurs, du type de séjour, de sa logistique, orientation des projets de développement.

Les habitants sont au cœur de l'activité à plusieurs titres : ³⁶

- ✓ Ils sont en premiers lieu impliqués dans la réflexion et l'élaboration du projet ;
- ✓ Ils sont acteurs directement dans la réalisation du séjour ;
- ✓ Ils sont bénéficiaires des activités induites par l'activité touristique et des projets de développement mis en place sur leur territoire ;
- ✓ Ils sont au cœur de la conception même du voyage, dont le sens premier est la rencontre et l'échange.

La place des habitants se retrouve dans la grille du système d'évaluation par le biais, en particulier, de deux critères : ³⁷

- « Les populations locales sont au cœur du processus d'accueil et l'opérateur organise ses séjours en partenariat avec elles » ;
- « l'opérateur favorise la rencontre et l'échange dans la conception de ses voyages ».

L'association de tourisme équitable et solidaire (ATES), cherche à mesurer en quoi les habitants sont « coauteurs » du projet dans son ensemble, « coréalisateur » du séjour et « acteurs » lors du déroulé du voyage lui-même. Et il faut également s'assurer que des temps de rencontre, des moments de partage entre des habitants et les voyageurs, sont privilégiés dans le voyage. Ces exigences impliquent d'une manière générale des choix et des orientations.

³⁵ Extrait de la Charte d'éthique du tourisme en France

³⁶ Alain Laurent. « Tourisme responsable ; clé d'entrée du développement territorial durable guide pour la réflexion et l'action », chronique social, Lyon, P 101.

³⁷ Idem, P 104.

CHAPITRE II : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE ROLE DES HABITANT DANS LE DEVELOPPEMENT DE TOURISME SOLIDAIRE

Les habitants jouent un triple rôle, ils peuvent être des employés, des acteurs économiques et des bénéficiaires.

- **Des habitants employés :**

Prosaïquement, les habitants sont d'abord des employés et salariés pour Agnès Weil tout comme pour l'AEDR (Pierric Raulin, Association d'entraide pour le développement rural au Mali) : les extrêmes se rejoignent dans le constant simple, basique, fondateur, que le tourisme est d'abord une activité économique à forte composante de main-d'œuvre.

- **Des habitants acteurs économiques :**

Les habitants peuvent être des acteurs et des partenaires économiques- fournisseurs d'artisanat et de prestations culturelles (danse, musique), fournisseurs de produits alimentaires, fournisseurs d'agro-carburant, artisans, entrepreneurs, transporteurs... on considère l'habitant comme un acteur potentiel du développement local dont on recherche la participation.

- **Des habitants bénéficiaires :**

La volonté de considérer les habitants sous l'angle du bénéfice implique, pour l'Association de tourisme équitable et solidaire (ATES), de leur donner les moyens d'être acteurs dans la réalisation du séjour et d'organiser les voyages de telle sorte qu'ils soient le plus possible et durablement bénéficiaire de l'activité touristique. Pour cela la formation (cuisine, hygiène, guide, amélioration de l'habitant), l'aide directe à l'investissement pour la création ou l'aménagement de lieux d'hébergement, l'utilisation et la valorisation des ressources et savoir-faire locaux (moyen de transport, artisanat, nourriture, etc.), la rotation des familles qui reçoivent les voyageurs, l'organisation de séjours vers des zones ignorées ou très peu visitées et l'hébergement proche ou chez l'habitant sont des moyens évoqués pour amplifier les retombées.

3. La formation des habitants :

La formation des habitants constitue un préalable à l'accueil de voyageurs étrangers. Ces formations ont généralement trait à des thématiques directement liées à l'accueil : règles d'hygiène pour la préparation des repas, cours de cuisine, approche de l'interculturalité, tenue des maisons, etc. Appréciées des habitants qui y assistent, ces formations leur permettent dans certains cas de proposer leurs services à d'autres agences de voyage en tant que personnel certifié dans la préparation des repas et l'accueil des touristes. Aujourd'hui, les habitants ainsi que les acteurs associatifs locaux expriment de nouveaux besoins en formation : formation à la

CHAPITRE II : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE ROLE DES HABITANT DANS LE DEVELOPPEMENT DE TOURISME SOLIDAIRE

commercialisation d'offres touristiques, formation à la communication, recherche de financement, entrepreneuriat, sont les principales thématiques identifiées. Unanimement souligné par les enquêtes de terrain, ce besoin s'exprime tant en matière de variété de thèmes que de fréquence avec, à minima, une formation par an.

Donner les moyens aux habitants d'être acteurs dans la réalisation du séjour et organiser les voyages de telle sorte que les personnes soient le plus possible et durablement bénéficiaires de l'activité touristique, bien entendu, cela passe par :³⁸

- La formation (cuisine, hygiène, guide, amélioration de l'habitant), l'aide directe à l'investissement pour la création ou l'aménagement de lieux d'hébergement ;
- L'utilisation et la valorisation des ressources et savoir-faire locaux : moyens de transport (attention cependant à la législation) artisanat, nourriture, etc. ... ;
- La rotation : faire en sorte que ce ne soient pas toujours les mêmes familles qui reçoivent les voyageurs ;
- L'organisation du séjour vers des zones ignorées ou très peu visité (ce qui implique des détours parfois au détriment du confort des voyageurs) ;
- L'hébergement proche ou chez l'habitant.

4. Les avantages de tourisme solidaire sur la population locale :

Si la qualité du séjour touristique est au rendez-vous, les retombées sur la population locale peuvent vite devenir bénéfiques. Elles sont les raisons pour lesquelles il faut encourager les populations à effectuer du tourisme solidaire.

Les principaux bénéfices de ce tourisme sont d'ordre financier, comme la création d'emplois et la redistribution équitable des revenus, la diversification économique, la protection et la mise en valeur du patrimoine et des traditions artisanales.³⁹

Comme on peut résumer les avantages de tourisme solidaire sur la population locale dans quelques points qui sont comme suit :⁴⁰

- Le tourisme solidaire, c'est tout ce que le tourisme peut apporter aux populations locales, c'est acheter des produits faits localement, c'est apporter des compétences sur le terrain ;
- Le tourisme solidaire, c'est visiter un pays en allant chez les gens, les faire bénéficier du tourisme sans intermédiaire, en faisant travailler l'habitant ;

³⁸ Alain Laurent. « Tourisme responsable ; clé d'entrée du développement territorial durable guide pour la réflexion et l'action », chronique social, Lyon, P 105

³⁹ Passionterre.com consulté le 20/02/2021

⁴⁰ M.MIROGLIO : « promouvoir le tourisme solidaire en France », Master Professionnel MITT 2008, P 51

CHAPITRE II : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE ROLE DES HABITANT DANS LE DEVELOPPEMENT DE TOURISME SOLIDAIRE

- Le tourisme solidaire, c'est pour aider dans le cadre d'un bénévolat, mais aussi participer à la vie du pays ;
- C'est une volonté personnelle d'allier le plaisir du voyage et l'utile, comme apporter des fournitures ou des compétences sur place ;
- C'est à la mode, ce sont des missions qui combinent aide et scolarité, qui permettent l'aménagement du territoire ;
- C'est pour aider des familles locales à améliorer leur niveau de vie en accueillant les touristes, c'est faire attention à ne pas prendre d'hôtels tout compris.

5. Présentations de quelques exemples de prestations de tourisme solidaire dans le monde :

Il existe des centaines d'exemples de projets touristiques de type solidaire à travers le monde. De l'Afrique à l'Amérique du Sud, de l'Asie au Pôle nord, aucune région du monde n'est épargnée par ce nouveau concept qui est simplement l'expression de la volonté des habitants des pays de se lancer eux-mêmes et ensemble dans l'activité touristique, activité économique actuellement en plein essor.

L'essor de ce tourisme est surtout observé dans les pays dit « du Sud », d'une part parce que les communautés de ces zones ont souvent cette habitude de travail et d'organisation solidaire, et d'autre part, afin de s'opposer à la situation touristique de ces pays, où le secteur est principalement détenu par des personnes étrangères qui ne font pas suffisamment bénéficier les populations locales. Ainsi, la plupart des exemples de projets de tourisme solidaire trouvés, sont développés dans les pays en développement des trois régions : Amérique Latine, Asie et l'Afrique.⁴¹

Nous avons choisi de vous présenter que trois projets parmi la multitude trouvée : un pour chaque région mentionné précédemment (Amérique Latine, Asie et Afrique).

❖ **Amérique Latine** : En Equateur, les Shiwiars invitent les visiteurs à vivre « à la Shiwiars »

- **Lieu et communauté** : Equateur, communauté Shiwiar
- **Contexte** : Ce projet d'écotourisme et solidaire a été initié en 2000 dans le but de promouvoir la défense du territoire Shiwiar et la protection de la biodiversité contre les compagnies pétrolières. Le peuple Shiwiar, qui a obtenu du gouvernement équatorien 90.000 hectares de

⁴¹ CELINE LAPORTE, mémoire de fin d'étude « le tourisme rural communautaire rencontre et solidarité des peuples pour un développement durable », université Paris 1, 2007/2008, P 29 ; 33

CHAPITRE II : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE ROLE DES HABITANT DANS LE DEVELOPPEMENT DE TOURISME SOLIDAIRE

terrain et la reconnaissance de la « nationalité Shiwiar » en 1992, après une longue bataille politique, est très inquiet de la possibilité qu'a le gouvernement de vendre le reste de leurs terres aux multinationales du bois et du pétrole, qui ne respectent pas la forêt ni ses habitants.

- **But du projet touristique :**

Les Shiwiars espèrent que le projet touristique générera des fonds suffisants et stimulera la prise de conscience internationale nécessaire pour leur permettre de légaliser l'ensemble de leur territoire (il leur reste encore plus de 100.000 hectares de territoires ancestraux dont il faut acquérir les titres légaux). Ils comptent aussi redonner l'espoir et la confiance en soi à leur peuple, tout en lui montrant que la défense de leur territoire et la protection de leur environnement sont leurs seules chances de survie. Le projet appartient à la communauté et l'intégralité des bénéfices y seront réinjectés.

- **Les prestations proposées :**

Les visiteurs, dont le nombre est limité à cinq par semaine, sont traités non pas comme des clients, mais comme des amis venus les aider dans leur lutte, et sont invités à vivre l'expérience comme s'ils étaient eux-mêmes des Shiwiars : « Nous voulons par-dessus tout vous montrer la réalité de notre vie dans la forêt. Nous ne voulons pas de simulations culturelles, nous ne voulons pas de folklore ! Nous n'avons pas conçu un programme pour les gens qui veulent un tour confortable, nous avons ouvert notre communauté pour des gens assez courageux pour vivre à la Shiwiar »

- **Hébergement et restauration :**

Les touristes sont hébergés dans une maison traditionnelle spécialement construite et équipée (lits et moustiquaires) pour les recevoir. Les Shiwiars mangent ce qu'ils chassent, pêchent, récoltent et cueillent. Néanmoins, pour ne pas mettre davantage de pression sur la vie sauvage de la région, à part du poisson, du manioc et de la chicha, les touristes mangent principalement de la nourriture occidentale.

- **Activités :**

Les activités proposées sont très flexibles et dépendent de l'intérêt des touristes : ballades en canoë sur le Rio Conambo, participation aux activités quotidiennes des familles (récolte du manioc, confection d'artisanat (céramique, flèches...)), marches dans la forêt et bains dans les rivières, soirées de légendes, etc...

- **Coûts :** Le séjour coûte 35 US\$ par jour et par personne (soit 22,5€). Ce prix inclut tout (hébergement, nourriture, guide, etc.) sauf l'avion (car il faut affréter un petit avion privé

CHAPITRE II : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE ROLE DES HABITANT DANS LE DEVELOPPEMENT DE TOURISME SOLIDAIRE

pour se rendre), qui coûte entre 200 US\$ et 600 US\$ (entre 130€ et 380€) selon le nombre de passagers.

❖ **Asie** : En Thaïlande, développé du tourisme solidaire pour se relever du tsunami

• **Lieu et communauté** : Thaïlande, communautés villageoises

• **Contexte** :

Sur la côte ouest de la Thaïlande, la province de Phang Nga fut l'une des plus frappée par le tsunami du 26 décembre 2004. Les habitants qui vivaient de la pêche ont vu les vagues géantes détruire leurs bateaux, leurs quais et même leurs stocks de poisson. Avec l'aide d'un organisme appelé « Andaman Discoveries », les rescapés de quelques villages isolés ont décidé de se tourner vers le tourisme solidaire comme alternative économique.

• **But du projet touristique** : Générer des revenus sans sacrifier leur mode de vie traditionnel.

• **Les prestations proposées** :

- **Hébergement et restauration** : Le logement proposé est chez l'habitant. Bien souvent, à l'étage de leurs maisons traditionnelles.

- **Activités** : Participer aux activités quotidiennes de la famille : pêche au filet, cueillette de la noix de cajou etc. D'autres activités sont également proposées : excursions dans la nature et découvertes des divers écosystèmes, visite de la production de caoutchouc, découverte de la culture (plantes médicinales, traditions musulmanes, vie dans la communauté, etc.), visites des élevages de poissons, découverte de la vie des pêcheurs, pêche aux coquillages, etc.

• **Coûts** : Les prix varient selon la durée du séjour mais il faut compter environ 60-65€ par personne et par jour.

Pour sa dernière émission de la saison, Partir Autrement a visité les villages de Ban Talae Nok et Tung Nang Dam, sur la côte ouest de la Thaïlande. Cette région a été frappée le 26 décembre 2004 par le tsunami qui a fait au moins 6 000 morts en Thaïlande. L'équipe y a découvert une initiative qui permet aux rescapés de la région de se redynamiser. Le projet « Andaman Discoveries » soutient les habitants de villages isolés qui ont décidé de se tourner vers le tourisme solidaire.

Cette alternative touristique présente l'avantage de générer des revenus, sans pour autant sacrifier leur mode de vie traditionnel. Les habitants proposent aux touristes de vivre sous leur toit et de s'intégrer à leurs activités quotidiennes : pêche au filet, cueillette de la noix de cajou et excursions...

CHAPITRE II : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE ROLE DES HABITANT DANS LE DEVELOPPEMENT DE TOURISME SOLIDAIRE

❖ **Afrique : Au Sénégal, du tourisme solidaire à la périphérie du parc du Niokolo Koba**

- **Lieu et communauté :** Sénégal, villageois Peuls et Mandingues

- **Contexte :**

Diacoloto est le siège d'une communauté rurale d'une cinquantaine de villages. Cette région, à la périphérie immédiate du Parc du Niokolo Koba, est confrontée à un véritable exode des jeunes vers les centres urbains, à l'exploitation incontrôlée et abusive des ressources forestières, à la faiblesse des revenus du conseil rural, à une faible participation des populations pour la préservation de la nature et à un sous-emploi chronique.

- **But du projet touristique :** Le village de Dialacoto a lancé son projet d'accueil touristique avec comme objectif de limiter l'exode rural et l'exploitation non maîtrisée du parc naturel de Niokolo Koba.

- **Les prestations proposées :**

- **Hébergement et restauration :** Les touristes sont hébergés dans un campement écotouristique constitué de cases rustiques

« Le tourisme rural communautaire : De l'exemple costaricien aux perspectives d'adaptation en Guyane »

- **Activités :** Outre la participation aux activités du village, le campement Dialacoto organise des excursions : visite du Parc du Nikolo Koba, jusqu'à Simenti ou Mont Assirik, randonnée à la cascade de Dindéfelo, circuit dans le grand sud vers Kédougou, Bandafassy et Salémata à la rencontre des ethnies Bédik et Bassari, exploration des rives du fleuve Sénégal dans la région de Bakel.


- **Coûts :** 19€ par personne et par jour pour l'hébergement et les trois repas. Les visites guidées dans le parc du Niokolo Koba et circuits exploration et découverte coutent 300€ pour 10 personnes sur 2 jours.

Conclusion

L'implication des populations locales dans les différentes phases du projet touristique, le respect de la personne, des cultures et de la nature et une répartition plus équitable des ressources générés sont les fondements de tourisme solidaire.

Le tourisme solidaire est associé à des projets de solidarité et les voyageurs contribuent directement à l'amélioration des conditions de vie des communautés visités, soit par le soutien des actions de développement, soit parce qu'une partie du prix du voyage sert au financement d'un projet de réhabilitation ou d'un projet social, ou parce que le voyageur est bénévole dans un programme spécifique.

En conclusion on peut dire que le tourisme chez l'habitant c'est une forme de tourisme qui ressemble des voyageurs et la population locale au tour d'un objectif commun ; favorise le développement de la communauté locale et de son économie



Chapitre III :
l'hébergement chez
l'habitant et le
tourisme solidaire au
village SAHEL

Introduction

Après une investigation théorique expliquant les divers concepts liés, notamment à l'hébergement, au tourisme solidaire et au rôle des habitants dans le développement local, on va tenter, dans ce chapitre, de confronter ces éclairages à la réalité du terrain.

En effet, la définition des concepts a son importance en tant que repère aidant à répondre à notre problématique, mais cette exploration théorique ne suffit pas, à elle seule, de réaliser les objectifs de notre travail. Il faut savoir se servir de ces diverses prospections et apports théoriques, lors d'une confrontation de nos hypothèses avec la réalité du terrain, afin d'obtenir des éléments de réponse à notre problématique.

Dans ce chapitre on va présenter le village « SAHEL », puis le festival Raconte-art comme premier point. Et dans le deuxième point on va établir une enquête de terrain, en précisant les objectifs et les outils mises en œuvre pour la collecte des informations et les résultats obtenus.

Section 1 : présentation du village SAHEL

Le village SAHEL remporte le premier prix de concours « AISSAT RABAH » du village le plus propre de Tizi-Ouzou, il a été choisi parmi les dix villages nominés pour l'obtention de ce prix. Il a aussi organisé la dernière édition du festival Raconte-Arts.

1. Présentation général du village SAHEL

Le village de SAHEL situé dans la commune de Bouzguène à 70 km au sud-est du chef-lieu de la wilaya de Tizi-Ouzou, il abrite une population de plus de 3000 habitants. C'est le plus grand village de Bouzguène situé sur une plaine bordant l'oued Sebaou qui prend sa source dans la montagne d'Ait-Ziki. Entouré par les montagnes, il est à mi-chemin entre Bouzguène et Illoula Oumalou.

Le village sahel est caractérisé par un climat tempéré guidé par la présence des montagnes environnantes : l'hiver est froid, a un climat doux en automne et en printemps, et un été chaud et sec.

En 2019 le village SAHEL obtient le premier prix du concours (Rabah Aissat) du village le plus propre, dans sa 7^{ème} édition, organisée par l'assemblée populaire de la wilaya (APW), les noms des villages primés parmi les 57 participants ont été dévoilés au cours d'une cérémonie qui s'est déroulée au théâtre régional Kateb Yacine.

Ce village a ainsi obtenu une subvention de 9 millions de DA en récompense aux initiatives concrétisées par ses habitants dans divers domaines liés à la propreté des lieux.

2. Potentialités touristiques de village Sahel :

De par la variété de ses potentialités naturelles, culturelles et artisanales, le village Sahel pourrait devenir une destination de choix, susceptible d'attirer et de séduire les touristes.

2.1. Les potentialités naturelles :

Le potentiel naturel de village Sahel représente un atout considérable pour son développement, notamment au travers les forêts qui entourent les deux communes Bouzguène et Idjeur, et la montagne qui longe les deux autres communes où l'on pourrait introduire et développer un tourisme de montagne.

2.2. Les potentialités culturelles :

Le village SAHEL dispose d'infrastructures importantes consacrées aux activités culturelles. Cependant, l'utilisation de ses infrastructures reste très limitée et parfois réorientée

vers d'autres domaines tels que les sports de combats ce qui éloigne les habitants de leur objectif qui est de promouvoir la culture de la région. Les activités culturelles (cinéma, théâtre, bibliothèque, stade, aires sont quasi-inexistantes...).

L'inexistence d'infrastructures hôtelières et de restaurants étoilés constituent un véritable handicap qui freine le développement du tourisme dans la région.

2.3 Les potentialités artisanales :

Le village Sahel est reconnu comme toutes les régions de la Kabylie, par sa forte activité artisanale, qui représente un gagne-pain pour de nombreuses familles. Ces activités sont représentées principalement par, le tissage ; la confection de la robe kabyle, la forge...etc. Le village recèle un nombre important de vieilles maisons traditionnelles et des produits de terroir.

3. L'économie dans le village Sahel :

Dans ce point, en nous inspirant de l'annuaire statistique et de la monographie de la wilaya de Tizi-Ouzou, nous avons présenté les principaux secteurs d'activités de village Sahel.

3.1 L'agriculture :

Le relief et le milieu physique qui caractérisent le village ne favorisent pas une activité agricole à grande échelle. L'activité dominante est l'agriculture vivrière qui se caractérise par de petites exploitations.

L'agriculture dans la daïra de Bouzeguène en général est essentiellement constituée d'une agriculture de montagne, totalisant 2271 Ha de Surface Agricole Utile (SAU), elle demeure très réduite, elle ne représente que 13,18% de la surface totale agricole (17231 Ha), les activités sont très diversifiées avec cependant la dominance de l'oléiculture, la culture fruitière (figuiers), fourrage et maraichage. C'est une activité délaissée et socialement marginalisée.

3.2. L'artisanat :

La daïra de Bouzeguène est connue par la diversité et l'originalité de son artisanat traditionnel qui rappelle un mode de vie ancestral. Selon l'annuaire statistique de la wilaya de Tizi-Ouzou de 2014, cette daïra compte au total 450 artisans répartis selon les domaines d'activité suivant :

- Le domaine de l'artisanat traditionnel ;
- Le domaine de l'artisanat de production de biens ;
- Le domaine de l'artisanat de services.

CHAPITRE III : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE TOURISME SOLIDAIRE AU VILLAGE SAHAL

Le tableau sus dessus représente la répartition des artisans de la daïra de Bouzeguène selon leur domaine d'activités dans les quatre communes de la daïra :

Tableau N° 7 : Répartition des artisans de la daïra de Bouzeguène, selon leur domaine d'activité.

Domaine d'activité	Bouzeguène	Ait Zikki	Illoula Oumalou	Idjeur
Artisanat traditionnel	69	04	41	12
Artisanat de production de biens	32	01	09	05
Artisanat de services	165	17	44	51

Source : Annuaire statistique de la Wilaya de Tizi-Ouzou 2014.

L'activité artisanale au village SAHEL se manifeste dans plusieurs domaines comme le tissage, la confection traditionnelle et la forge. Depuis quelques années, on assiste à un développement important des manifestations culturelles et artistiques organisées le plus souvent à l'initiative des associations et des collectivités locales pour valoriser les produits artisanaux.

3.3. Les services :

La population de village SAHEL, vit essentiellement de petits commerces de proximité, de l'artisanat et des services.

Divers services publics et privés sont présents dans la région, s'adressant à toutes les tranches d'âge. En ce qui concerne les services publics, ils incluent la santé, avec une salle de soin et une seule polyclinique au village d'Ighil Tizi-Bouar dans la commune de Bouzeguène.

Le seul moyen de transport dont dispose le village est le transport routier qui est caractérisé par l'inexistence des infrastructures de transport. Cependant, ce dernier relie les communes de la daïra et mène aussi vers le chef-lieu de la wilaya.

4. Présentation des festivals et des fêtes traditionnelles :

La commune de bouzeguène en générale et le village sahel en particulier dispose de ressources naturelles et humaines et des produits de montagne qui peuvent constituer un vivier de richesse pour les populations villageoises, bien au-delà de l'autosuffisance. C'est dans ce contexte qu'une multitude de fêtes et de festivals se sont succédé. Ainsi, on a des festivals et des fêtes relatives à la valorisation du patrimoine matériel et immatériel.

4.1. Les fêtes agraires :

Le village Sahel, de par son relief montagneux, constitue un gisement de ressources végétales. L'un des objectifs visés par cette fête est d'exposer ces ressources qui ne sont pas estimées à leur juste valeur dans le but de les valoriser.

- **La fête de la Figue de Barbarie :**

Le village SAHEL chaque année organise la fête des figues de barbarie à l'intérieur de l'école primaire du village Sahel et durant la 9^{ème} édition qui s'est tenu les 20 et 21 août 2019, les visiteurs ont pu admirer les ruelles du village, qui ont été aménagées pour accueillir cet événement, où se sont installés les exposants. La figue de barbarie appartient à une plus grande famille appelée Cactus ; elle est utilisée pour différents usages qui en font sa renommée.

En premier lieu, elle est utilisée comme aliment nutritionnel, d'ailleurs, pour le cas du village Sahel, les habitants l'utilisaient comme moyen pour faire du troc et acquérir ainsi d'autres biens.

En deuxième lieu, ce fruit est utilisé pour ces vertus thérapeutiques ; il est ainsi utilisé comme anti-inflammatoire, antioxydant, antidiabétique, etc.

En troisième lieu, la figue de barbarie est recherchée pour l'utilité de son huile, celle-ci est très rare, donc recherchée. Elle est riche en vitamines E et acides gras essentiels.

En dernier lieu, et dans le cas de la Kabylie, on utilise le figuier de barbarie comme clôture pour les champs, du fait qu'il est épineux, il constitue un rite contre le mauvais œil en le mettant au-devant de la maison.

Toutes ces utilisations montrent à quel point ce fruit peut constituer une valeur ajoutée pour un territoire. Le village Sahel est caractérisé par l'abondance de ce fruit, cependant, les villageois n'étaient pas conscients du potentiel que revêtait cet aliment. De nos jours le figuier est à l'abandon.

L'initiation de la fête de la figue de barbarie en 2011 (en version essaie), la première édition officialisée par la direction de la wilaya en 2012 témoigne de la volonté des villageois à donner une autre vision de ce fruit, qui peut constituer un atout non seulement pour le village mais aussi pour promouvoir un développement local.

4.2. Les fêtes et festivals culturels :

Les fêtes et festivals culturels sont pour objectif d'intégrer la culture dans la stratégie du développement local et devenir ainsi un véritable levier de développement, On peut citer :

- **Le festival du théâtre amateur :** créé par un collectif de jeunes du village, Grâce à la dynamique de l'association « TIEWININ ». Les organisateurs de ce festival proposent aux

villageois ainsi qu'aux invités et visiteurs une multitude de spectacles de plusieurs troupes venues de divers horizons.

5. Présentation de festival Raconte-Arts

La festivité est organisée par la ligue des arts cinématographique et dramatiques de la wilaya de Tizi-Ouzou. C'est une initiative de l'artiste peintre **Denis MARTINEZ** et d'autres acteurs du monde artistique à l'instar de **Hacène METREF** (directeur du festival) et la première édition a été lancée en 2004, à **Ath Yenni**.

Le festival a enregistré un engouement de la population de Kabylie. Plusieurs localités ont déposé leurs dossiers de candidatures, la sélection est faite par une commission de repérage des territoires qui effectue une visite aux villages qui demandent d'accueillir cet événement.

Le festival exige deux conditions :

- La prise en charge des participants sur le plan d'hébergement et restauration ;
- La préparation des habitants du village pour l'accueil des festivaliers sur le plan social ;

Les autres exigences seront sur le plan technique, la commission de raconte-arts effectue des rencontres de proximité et organise des séances de concertation avec la population locale et les personnes ressources représentés par le comité de village, au préalable afin de fixer les conditions et les modalités de déroulement du festival.

Le festival international Raconte-Arts à poser pour la 4eme fois, ces pieds dans la daïra de BOUZEGUENE et plus précisément au village SAHEL pour sa 16^{eme} édition, très attendu chaque été accueille des participants, qui viennent des quatre coins du pays et même de l'étranger.

Au programme de ce festival qui est très riche en arts, sonorités et couleurs, minutieusement raconté par les organisateurs il y avait comme à l'accoutumé de la musique, de la peinture, du théâtre, du chant, des conférences-débats et des tables rondes qui traitent de multiples sujets de société et d'actualité, en plus des carnivals, des nuits de contes et des travaux d'ateliers. Comme toujours, le festival réserve une grande place aux écrivains et poètes qui présentent leurs ouvrages et poèmes.

La place du village « tajma3t » est le lieu où se déroulent toutes les activités culturelles égayée par les couleurs du festival pendant une semaine.

Au programme, figure, entre autres, une table ronde sur le thème « Mémoire de la radio kabyle » animée par plusieurs animateurs de la chaine 2 une conférence intitulée « statut de langue amazighe » et l'état des lieux.

CHAPITRE III : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE TOURISME SOLIDAIRE AU VILLAGE SAHAL

Des femmes militantes animée une conférence débat sur les luttes féminines. Les villageois ont veillé sur le moindre détail afin de vivre une expérience unique.

6. L'analyse SWOT de territoire :

L'analyse SWOT est une matrice d'analyse stratégique récapitulant de façon synthétique des forces (Strengths), faiblesses (Weaknesses), menaces (Threats) et opportunités (Opportunities) des événements dans le village SAHAL.

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> - Présence massive des visiteurs ; - Promotion et valorisation de patrimoine ; - Implication des acteurs associatifs et de comités de village ; - La personnalisation des évènements ; - Assurances d'hébergement pour les touristes pendant la période des festivités. 	<ul style="list-style-type: none"> -Bénévolat et manque d'engagement ; -Les festivités se déroulent presque dans les mêmes périodes avec les autres ; - La plupart des fêtes prennent une dimension locale ou nationale ; - Le feed-back non assuré qu'a après événement ; -Non élaboration de plan de communication.
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> - La des fêtes des figues de barbaries peut avoir une dimension internationale ; - Labialisation des produits artisanaux ; - La mise en œuvre de la communication digitale afin d'attirer plus des touristes ; - La rénovation des anciennes maisons pour les touristes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Folklorisations des festivités ; - Tendances d'autres cultures étrangères ; - Le déroulement de festivals raconte-arts et la participation des autres villages au concours Aissat Rabah ; - Classement d l'Algérie à la 10^{eme} place selon l'indice mondial de l'innovation en 2018.

Sources : élaboré par nous même

Section 02 : la démarche méthodologique et les résultats de l'enquête.

Pour atteindre notre objectif de recherche, nous avons jugé utile de mener une enquête par un questionnaire auprès des habitants du village SAHEL, et deux guide d'entretiens, l'un auprès du comité de village et l'autre auprès de l'association des femmes « Tadukli ». Cependant nous avons pu faire notre enquête auprès de 50 habitants qui ont déjà appliqué cette forme de tourisme.

Dans cette section, il sera question de la présentation et de la conception de l'enquête.

1. Présentation de l'enquête :

Dans ce premier élément, nous allons présenter et rappeler l'objectif principal de notre étude, ainsi que la population mère de notre enquête. Nous allons également présenter notre échantillon.

1.1. L'objectif de l'enquête :

Notre objectif est d'essayer de répondre à la problématique suivante : l'hébergement chez l'habitant contribue-t-il au développement de tourisme solidaire ? Par la vérification de nos hypothèses de départ, rappelons-les :

- **Hypothèse 1** : la formule de l'hébergement chez l'habitant a favorisé l'échange et la solidarité entre les touristes et les habitants du village SAHEL.
- **Hypothèse 2** : le développement de tourisme solidaire exige la présence de l'hébergement chez l'habitant et l'implication de tous les acteurs d'un territoire touristique.

1.2. La population mère :

La population ciblée de notre enquête est les habitants, les membres de comité du village SAHEL, et l'association des femmes « Tadukli Tlawin ».

Notre échantillon d'enquête a porté sur 50 habitants, ils ont été interrogés parmi 80 habitants qui appliquent cette forme d'hébergement en utilisant un questionnaire comprenant 20 questions.

Pour le guide d'entretiens il est distribué auprès des membres du comité de village et l'association des femmes, le guide d'entretien est composé de 12 questions.

1.3. La période de l'enquête :

L'enquête que nous avons menée a été lancée le 08 Février 2021 et a pris fin après deux semaines. Elle a été globalement bien acceptée et bien déroulée.

1.4. Le choix de l'échantillon :

Dans une étude, il est pratiquement impossible d'étudier tous les individus d'une population, ce qui conduit à utiliser des méthodes simples, qui solutionnent de temps et du cout posés pour le recensement, ce sont les méthodes d'échantillonnage.

Un échantillon est défini comme étant un groupe de personnes présentant les mêmes caractéristiques que la population de base à étudier. Ce dernier est utilisé pour réaliser une étude sur une petite partie de la population, tout en obtenant des résultats, qui nous permettent de formuler des conclusions générales.

Dans notre enquête nous avons utilisé la méthode d'échantillonnage non probabiliste « la boule de neige ».

La méthode boule de neige c'est l'interrogation d'un premier sous-groupe de la population qui identifie d'autres membres du groupe lesquels interrogés, à leur tour désignent d'autres personnes appartenant à la population, et ainsi de suite.

2. Les outils de collecte d'information :

2.1. Présentation du guide d'entretiens :

Afin de mener bien notre étude, nous avons procédé à une série de questions sous forme d'entretien posé pour le comité de village et l'association des femmes « Tadukli Tlawin » du village SAHAL ; dans le but d'avoir une idée générale sur notre thématique dans ce village.

Il existe deux types d'analyse d'entretiens, qui sont :

- **L'analyse lexicale** : désigne à l'étude d'un texte celle de l'ensemble des mots qui le composent.
- **L'analyse thematecale** : L'analyse thématique est une méthode qualitative de dépouillement utilisée lors d'une analyse de textes. Ce type d'analyse nous permette d'identifier dans un texte des thématiques qui constitueront un élément pour le traitement des données.

Dans notre cas nous avons utilisé le deuxième type d'analyse.

2.2. Présentation du questionnaire :

On peut définir le questionnaire comme une sorte de technique d'investigation scientifique directe, c'est une méthode utilisée auprès des individus, elle permet de les interroger d'une manière directe et de faire un prélèvement quantitatif afin de trouver des relations mathématiques et de faire des comparaisons chiffrées.¹

En d'autres termes, le questionnaire représente un outil permettant de collecter un maximum d'informations autour d'une idée de notre choix, et ce, en utilisant plusieurs types de questions existantes afin d'arriver à une conclusion.

On trouve parmi ces questions :

2.1 Les questions ouvertes :

Les questions ouvertes permettent de répondre de façon libre en formulant une réponse personnelle, ce type de questions se caractérise par la richesse des informations mais le désavantage réside dans la difficulté de leur analyse.

2.2. Les questions fermées :

Il s'agit d'imposer une forme précise de réponse au répondant ainsi qu'un nombre limité de choix, et on peut distinguer :

- Les questions dichotomiques :

Il s'agit de confronter l'individu à deux choix uniquement, où il sera dans l'obligation de choisir qu'un seul.

- Les questions à choix multiples à une seule réponse ou plusieurs :

Ce type de questions offre à l'individu une liste de plusieurs choix possibles, ainsi, il pourra choisir une réponse ou plusieurs réponses en fonction de la question.

- Les questions de classement :

Il s'agit des questions qui mettent à la disposition des individus plusieurs réponses, sauf que dans ce cas-là, le principe est de classer ces réponses selon sa vision des choses.

3. Elaboration du questionnaire :

Dans le souhait de répondre à nos hypothèses préalablement établies, nous avons élaboré notre questionnaire en utilisant l'ensemble de questions citées précédemment afin de guider le répondant dans ses réponses et aussi d'avoir l'information voulue.

¹ CHABANI, OUACHERINE : « guide de méthodologie de la recherche en science sociales », édition 1, TALEB Impression, 2013, p77

CHAPITRE III : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE TOURISME SOLIDAIRE AU VILLAGE SAHAL

Afin de mieux comprendre le contenu de notre questionnaire, nous allons l'expliquer en le scindant en cinq parties :

- La première partie du questionnaire s'agit de la description de notre travail de recherche, une introduction qui va informer les répondants sur notre thématique, et qu'il est question uniquement d'un travail de recherche en vue de la réalisation d'un mémoire de fin d'étude.
- La deuxième partie regroupe un ensemble de questions d'ordre général, qui nous permettra de connaître les habitants qui ont déjà appliqué ce type d'hébergement, le type et les services proposés et le prix appliquer.
- La troisième partie vise à comprendre comment l'habitant et le touriste sont rencontrés et s'il y a un intermédiaire entre eux.
- La quatrième partie comporte des questions visant à étudier les comportements des touristes envers l'entourage du village.
- La cinquième partie constitue des questions destinées pour les habitants pour avoir leur opinion sur leur expérience et sur l'avenir de ce type d'hébergement.

4. Le recueil des données :

Après l'étape de l'élaboration du questionnaire, on passe à la deuxième phase qui est la collecte des informations afin de procéder par la suite à leur analyse.

L'élaboration de notre questionnaire est faite grâce à la distribution des questionnaires auprès des habitants du village de SAHEL et le guide d'entretien pour les membres de comité de village afin de diversifier l'échantillon et amplifier sa portée.

5. L'analyse et le traitement des données :

A la fin de la phase de collecte des informations, on passe à la partie un peu plus sensible et difficile de notre enquête, et qui consiste à analyser l'ensemble des données recueillies après dépouillement du questionnaire et le guide d'entretiens à l'aide du logiciel Microsoft Excel, en fonction de deux types de tris.

- Le tri à plat : le tri à plat consiste à réorganiser l'ensemble des valeurs prises suivant une seule variable.
- Le tri croisé : ou « analyse bi variée », c'est une opération qui offre au chercheur la possibilité d'analyser les relations entre deux ou plusieurs variables.
- L'analyse thématique, c'est une opération qui permet au chercheur d'analyser son entretien.

CHAPITRE III : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE TOURISME SOLIDAIRE AU VILLAGE SAHAL

6. Analyse des résultats de l'enquête :

6.1. Analyse de questionnaire :

6.1.1. Analyse tri à plat :

Item N°1 : Identification des habitants

Tableau N° 08 et le graphe N° 1 : La répartition des habitants selon leur sexe

Désignation	Fréquences	Pourcentages
Homme	23	46%
Femme	27	54%
Total	50	100%



Source : élaboré par nous même

Commentaire :

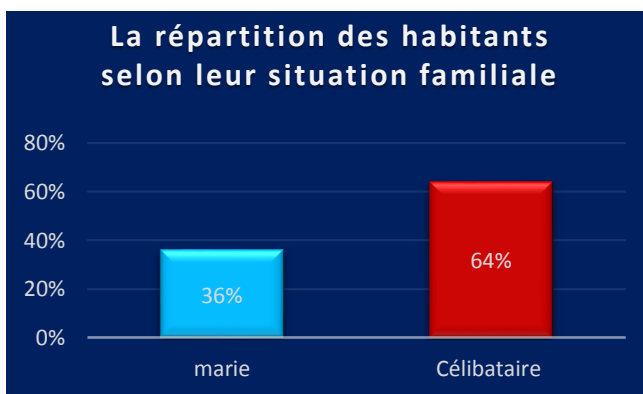
Nous avons observé que notre échantillon se constitue de 54% des personnes interrogé qui se sont de sexe féminin, et 46% sont de sexe masculin.

Nous avons remarqué que les femmes sont les plus actif et cela dans le but de créer de l'emploi à la femme rural et les femmes au foyer et d'amélioré leurs situation financière.

Item N° 02 : Identification des habitants.

Tableau N° 09 et le graphe N°2 : Répartition des habitants selon leur situation familiale.

Désignation	Fréquence	Pourcentage
Marié	18	36%
Célibataire	32	64%
Total	50	100%



Source : élaboré par nous meme.

CHAPITRE III : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE TOURISME SOLIDAIRE AU VILLAGE SAHAL

Commentaire :

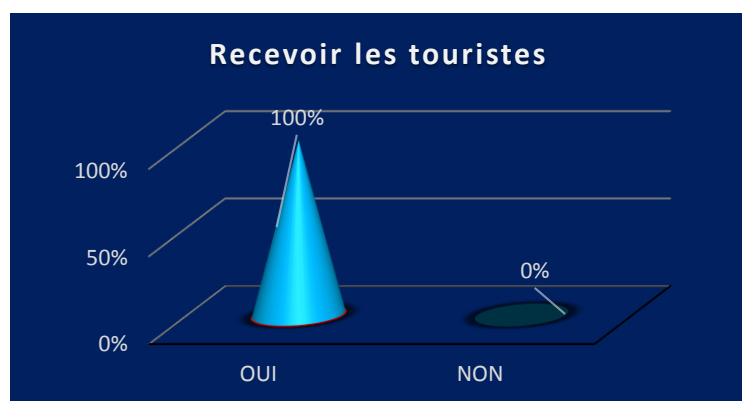
On remarque que la majorité des habitants appliquant ce forme de tourisme sont des célibataire avec un pourcentage de 64% contre 36% sont des personnes marié.

Item N° 03 : Aimez-vous recevoir des touristes ?

Tableau N° 10 : Recevoir les touristes.

Désignation	Fréquences	Pourcentages
Oui	50	100%
Non	0	0%
Total	50	100%

Graphe N° 03 : Recevoir les touristes.



Source : élaboré par nous même

Commentaire : on remarque que tous les habitants interrogés acceptent d'accueillir les touristes.

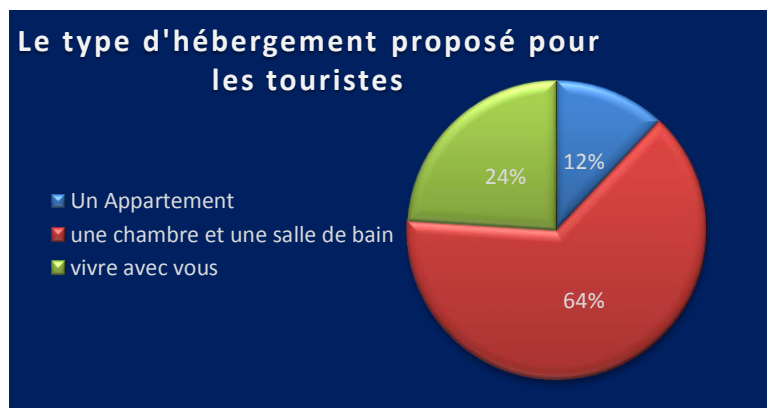
Item N° 04 : Quel est le type d'hébergement qu'avez-vous proposé ?

Tableau N° 11 : le type d'hébergement proposé pour les touristes

Désignation	Fréquence	Pourcentage
Lui donner Appartement	6	12%
Lui donner Une chambre et une salle de bain	32	64%
Vivre avec vous	12	24%
Total	50	100%

CHAPITRE III : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE TOURISME SOLIDAIRE AU VILLAGE SAHAL

Graphe N° 4 : Le type d'hébergement proposé pour les touristes



Source : élaboré par nous meme.

Commentaire :

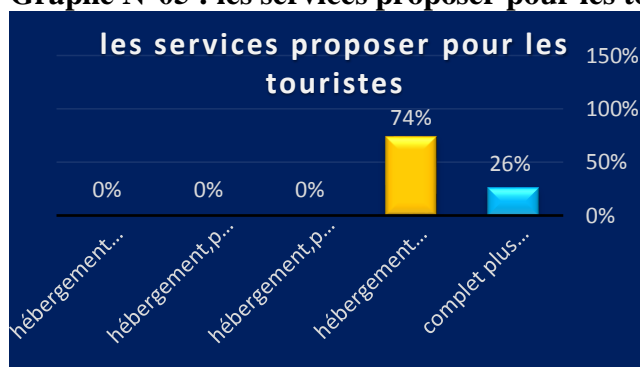
On remarque que la majorité des habitants (64%) proposent un type d'hébergement d'une chambre avec une salle de bain, et on remarque aussi que 24% des habitants préfèrent vivre avec les hébergés, et seulement 12% des habitants préfèrent leur donner un appartement.

Item 05 : Quelle sont les prestations qu'avez-vous offerts ?

Tableaux N°12 : Les services proposés pour les touristes

Désignation	Fréquences	Pourcentages
L'hébergement seulement	0	0%
L'hébergement avec petit déjeuner	0	0%
L'hébergement, petit déjeuner, déjeuner	0	0%
Hébergement, petit déjeuner, déjeuner, diner (complet).	32	74%
Hébergement, petit déjeuner, déjeuner, diner, plus animation	18	26%
TOTAL	68	100%

Graphe N°05 : les services proposer pour les touristes



Source : élaboré par nous même

CHAPITRE III : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE TOURISME SOLIDAIRE AU VILLAGE SAHAL

Commentaire :

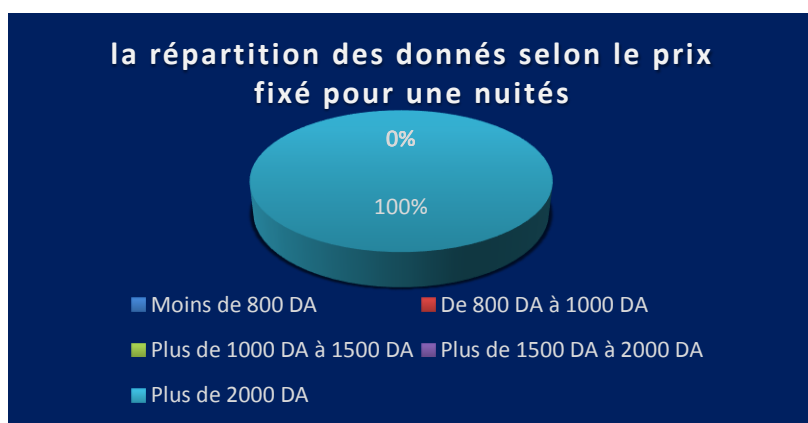
On remarque que la majorité des personnes interrogées proposent de l'hébergement complet avec un pourcentage de 74%, et on remarque aussi que 26% des habitants proposent de l'hébergement, de l'animation, des randonner et des fêtes. En contrepartie on remarque que les habitants négligent complètement les autres propositions.

Item N°06 : Quel est le prix qu'avez-vous fixé pour une nuitée ?

Tableau N°13 : La répartition des données selon le prix fixé pour les touristes

Désignation	Fréquence	Pourcentage
Moins de 800DA	0	0%
800 DA à 1000 DA	0	0%
Plus de 1000 DA à 1500 DA	0	0%
Plus de 1500 DA à 2000 DA	0	0%
Plus de 2000 DA	50	100%
Total	50	100%

Graph N° 06 : La répartition des données selon le prix fixé pour une nuitée.



Source : élaborée par nous-même.

Commentaire :

On remarque que tous les habitants interrogés fixent le prix d'une nuitée à plus de 2000 DA.

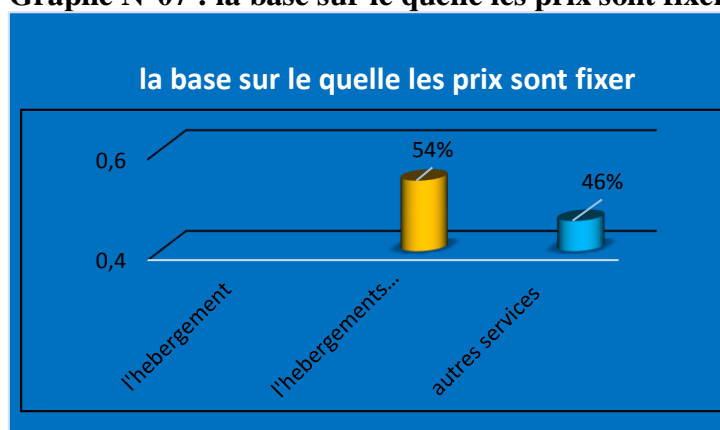
CHAPITRE III : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE TOURISME SOLIDAIRE AU VILLAGE SAHAL

Item07 : sur quelle base fixez-vous les prix ?

Tableaux N°14 : La base sur le quelle les prix sont fixer

Désignation	Fréquences	Pourcentages
L'hébergement	0	0%
L'hébergement plus le diner	27	54%
Autres services	23	46%
Total	50	100%

Graphe N°07 : la base sur le quelle les prix sont fixer



Source : élabore pour nous même

Commentaire :

On remarque que la plupart des habitants interrogés (54%) fixent les prix à base de l'hébergement plus le diner, et on remarque aussi que (46%) des habitants fixent le prix à base d'autres services.

On remarque aussi que les habitants du village SAHEL n'ont pas fixé les prix d'hébergements.

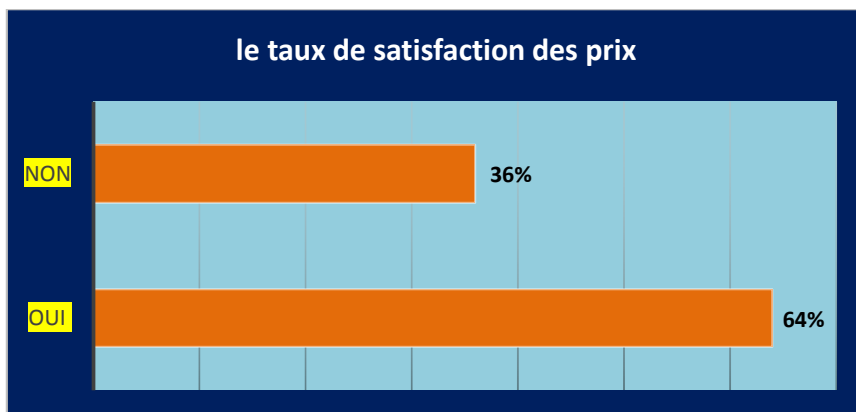
Item N°08 : êtes-vous satisfaits du prix fixé ?

Tableau N° 15 : le taux de satisfaction des prix

Désignation	Fréquence	Pourcentage
Oui	32	64%
Non	18	36%
Total	50	100%

CHAPITRE III : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE TOURISME SOLIDAIRE AU VILLAGE SAHAL

Graphe N° 08 : le taux de satisfaction des prix.



Source : élaboré par nous-même.

Commentaire :

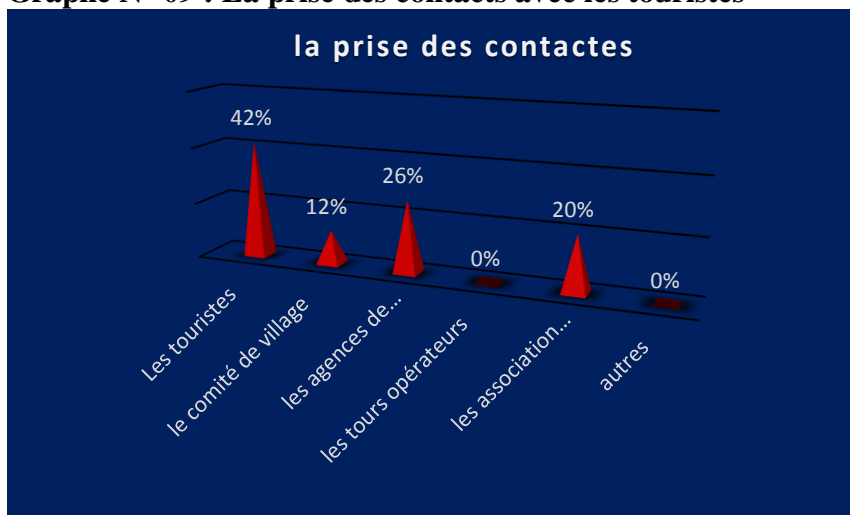
On remarque que la majorité des habitants sont satisfait des prix fixés avec un pourcentage de 64% alors que 36% des habitants ne sont pas satisfait.

Item N° 09 : Comment avez-vous pris contact avec les touristes ?

Tableaux N°16 : la prise des contacts avec les touristes

Désignation	Fréquences	Pourcentages
Par les touristes directement	21	42%
Par le comité de village	6	12%
Par les agences de voyages	13	26%
Par les tours operateurs	0	0%
Par les associations touristiques	10	20%
Autres	0	0%
Totale	50	100%

Graphe N° 09 : La prise des contacts avec les touristes



Source : élaboré par nous même

CHAPITRE III : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE TOURISME SOLIDAIRE AU VILLAGE SAHAL

Commentaire :

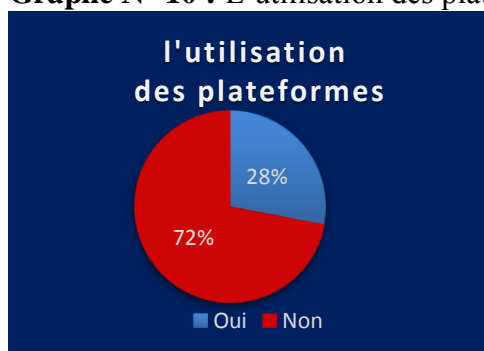
On remarque que 42% des habitants interrogés disent qu'ils sont en contact direct avec les touristes, et on remarque aussi que 26% des habitants sont en contact avec les touristes par un intermédiaire qui est les agences de voyages, et 20% des habitants sont en contact avec les touristes par l'intermédiaire des associations touristiques et en fin 12% par l'intermédiaire du comité de village.

Item N°10 : Avez-vous un contact visuel avec les touristes ? (Plateforme par exemple booking)

Tableau N° 17 : Tendance d'utilisation d'une plateforme

Désignation	Fréquence	Pourcentage
Oui	14	28%
Non	36	72%
Total	50	100

Graphe N° 10 : L'utilisation des plateformes



Source : élaboré par nous même

Commentaire :

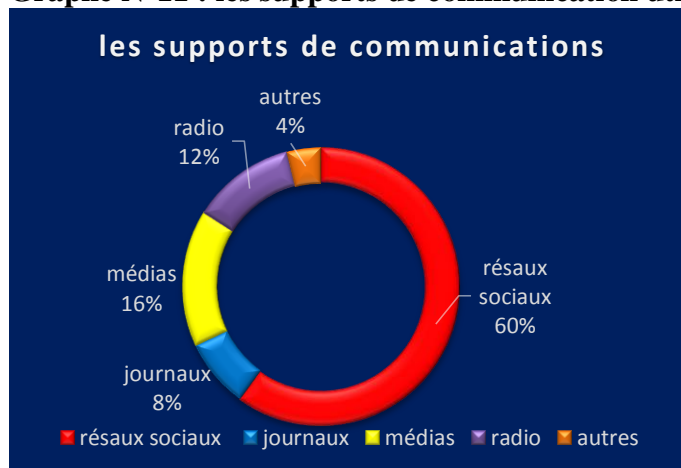
On remarque que 72% des habitants n'utilisent aucune plateforme comme moyen de communication avec les touristes alors que 28% des habitants utilisent de plateforme.

Item 11 : Quels sont les divers supports de communication que vous utilisez ?

Tableaux N° 18 : les supports de communication utilisée

Désignation	Fréquences	Pourcentages
Réseaux sociaux	30	60%
Journaux	4	8%
Médias	8	16%
Radios	6	12%
Autres	2	4%
Total	50	100%

Graphe N°11 : les supports de communication utilisé



Source : élaboré par nous même

Commentaire :

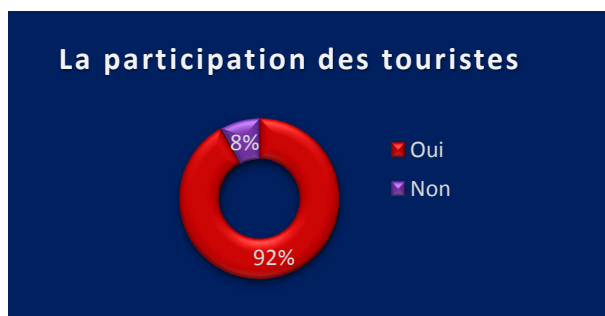
On remarque que la majorité des habitants interrogés utilisent les réseaux sociaux comme un moyen de communication avec un pourcentage de 60%, les médias avec 16%, la radio avec un pourcentage de 12% puis les journaux avec 8% et les autres canaux de communication avec un pourcentage de 4%.

Item N°12 : est-ce que le touriste participe avec vous dans vos taches journalières ?

Tableau N° 19 : La participation des touristes.

Désignation	Fréquence	Pourcentage
Oui	46	92%
Non	4	8%
Total	50	100%

Graphe N° 12 : La participation des touristes.



Source : élaboré par nous- meme.

CHAPITRE III : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE TOURISME SOLIDAIRE AU VILLAGE SAHAL

Commentaire :

On remarque que 92% des habitants interrogés disent que les touristes participent avec eux dans leur tâches journalières, alors que le reste disent le contraire.

Item N°13 : Comment les touristes réagissent envers les traditions et la culture du village ?

D'après notre enquête les habitants disent que les touristes sont très intéressés et ils donnent beaucoup d'importances à notre culture, comme ils respectent aussi nos traditions et participent aux évènements artistiques.

Item N14 : travaillez-vous durant toutes l'année ou bien seulement la saison estivale ?

D'après les habitants que nous avons interrogés pendant notre enquête, ils reçoivent des touristes chez eux durant toute l'année mais la saison estivale et la période de festivités locales sont des périodes les plus actifs.

Item N° 15 : quelle est la saison où vous accueillez plus des touristes ?

Tableau N°20 : La saison la plus actif.

Désignation	Fréquence	Pourcentage
Hiver	0	0%
Printemps	50	50%
L'été	50	50%
Automne	0	0%
Total	100	100%

Graphe N° 13 : Les saisons les plus actifs.

CHAPITRE III : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE TOURISME SOLIDAIRE AU VILLAGE SAHAL



Source : élaboré par nous-même.

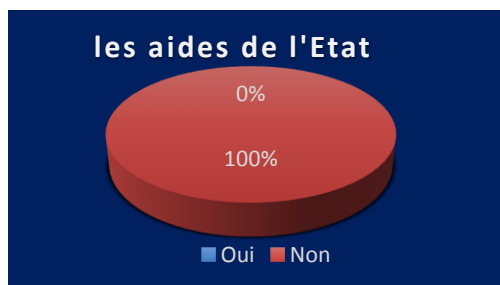
Commentaire : à travers ce graphe nous avons constaté que les deux saisons les plus actifs sont l'été et le printemps.

Item N°16 : recevez-vous des aides de l'Etat ?

Tableau N° 21 : Les aides de l'Etat.

Désignation	Fréquences	Pourcentage
Oui	0	0%
Non	50	100%
Total	50	100%

Graphe N° 14 : Les aides de l'Etat.



Source : élaborée par nous-même

Commentaire :

On remarque que tous les habitants ne reçoivent pas des aides de l'état.

Item N°17 : Quelles sont les problèmes rencontrés avec les touristes ?

Selon les habitants de village que nous avons interrogé durant notre enquête la plupart disent qu'il n'y a aucun problème, mais certain parmi eux réclament sur les problèmes de déchets et de la restauration.

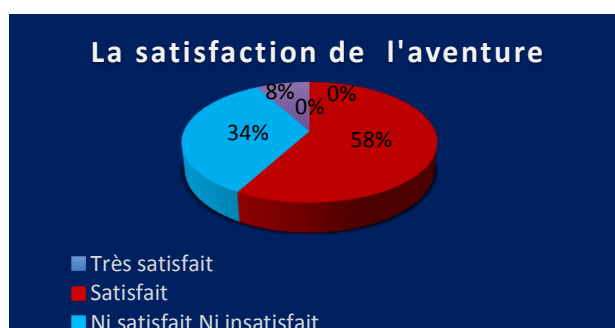
CHAPITRE III : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE TOURISME SOLIDAIRE AU VILLAGE SAHAL

Item N° 18 : Etes-vous satisfaits de l'aventure ?

Tableau N°22 : la tendance de satisfaction de l'aventure.

Désignation	Fréquence	Pourcentage
Très satisfait	0	0%
Satisfait	29	58%
Ni satisfait Ni insatisfait	17	34%
Pas satisfait	4	8%
Pas du tout satisfait	0	0%
Total	50	100%

Graphe N° 15 : la satisfaction de l'aventure.



Source : élaborée par nous-même.

Commentaire :

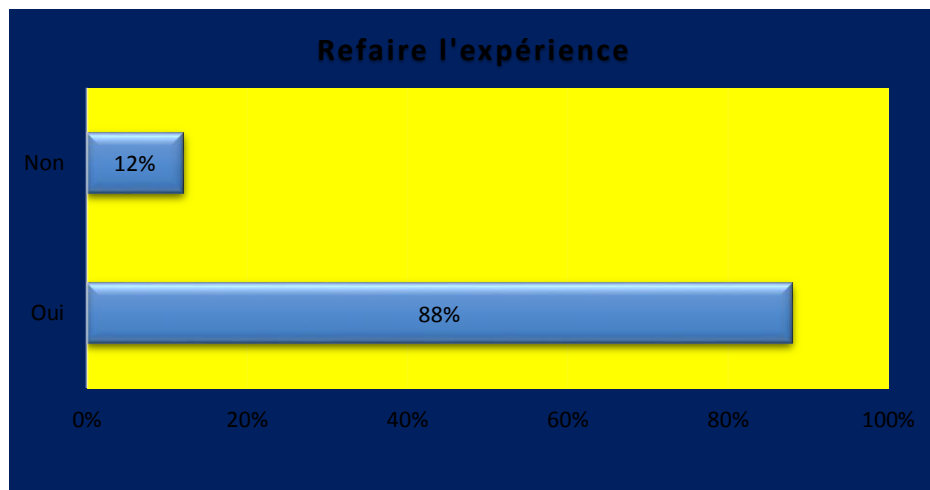
On remarque que plus que la moitié des habitants interrogés sont satisfait de l'aventure (58%), alors que 34% sont ni satisfait ni insatisfait et 8% ne sont pas satisfait.

Item N°19 : êtes-vous capable de refaire l'expérience.

Tableau N°23 : Refaire l'expérience.

Désignation	Fréquences	Pourcentages
Oui	44	88%
Non	6	12%
Total	50	100%

Graphe N° 16 : Refaire l'expérience.



Source : élaboré par nous-même.

Commentaire :

On remarque que la majorité des habitants sont prêt à refaire l'expérience avec un pourcentage de 88%, alors que le reste n'est pas prêt à la refaire.

Item N° 20 : Quel est l'avenir de ce type d'hébergement et que faire pour le protéger et le promouvoir ?

Selon les habitants que nous avons interrogés pendant notre enquête, ce type d'hébergement est très important pour le développement de tous les secteurs (économique, artisanal, socioculturelle...) et ce type d'hébergement aide aussi à la lutte contre la pauvreté dans les villages kabyles.

D'après eux c'est un projet important dont l'intervention de l'Etat est cruciale.

❖ Synthèse de tri à plat :

A partir de l'analyse des données recueillies par le questionnaire destiné et distribuer auprès des habitants du village SAHAL, on peut dégager les informations suivantes :

- 54% parmi les habitants sont des femmes et 46% sont des hommes parce que c'est un projet qui vise à améliorer la situation financière des femmes au foyer et rural, et la plupart sont des célibataires.

CHAPITRE III : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE TOURISME SOLIDAIRE AU VILLAGE SAHAL

- 64% des habitants interrogés proposent une chambre et une salle de bain comme un type d'hébergement.
- La plupart des habitants de village sahel proposent plusieurs services (hébergement, petit déjeuner, déjeuner, dîner.) et les autres offrent l'animation en plus.
- Tous les habitants interrogés fixent un prix plus de 2000DA, 54% parmi eux ont fixé le prix sur la base d'hébergement plus le dîner et 46% sur les autres services.
- La majorité des habitants sont satisfait par les prix fixé.
- 42% des habitants interrogés disent qu'ils sont en contact avec les touristes, puis 26% sont en contacts avec les agences de voyage.
- La plupart des habitants interrogés n'utilisent aucune plateforme, par contre ils utilisent les réseaux sociaux comme un moyen de communication
- Presque la totalité des habitants confirme que les touristes participent avec eux dans leurs taches journalières
- Les touristes sont très intéressés à la culture du la région ;
- Les habitants reçoivent les touristes beaucoup plus pendant l'été, le printemps et la période des festivités locales ;
- Les habitants dissent qu'ils ne reçoivent aucune aide de l'Etat ;
- La totalité des habitants interrogés dissent qu'il n'y a pas des problèmes avec les touristes ;
- Plus que la moitié des habitants interrogés sont satisfait de l'aventure et sont prêt à refaire l'expérience ;
- Les habitants de village SAHEL constatent que ce type d'hébergement est très important pour le développement de leur territoire.

CHAPITRE III : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE TOURISME SOLIDAIRE AU VILLAGE SAHAL

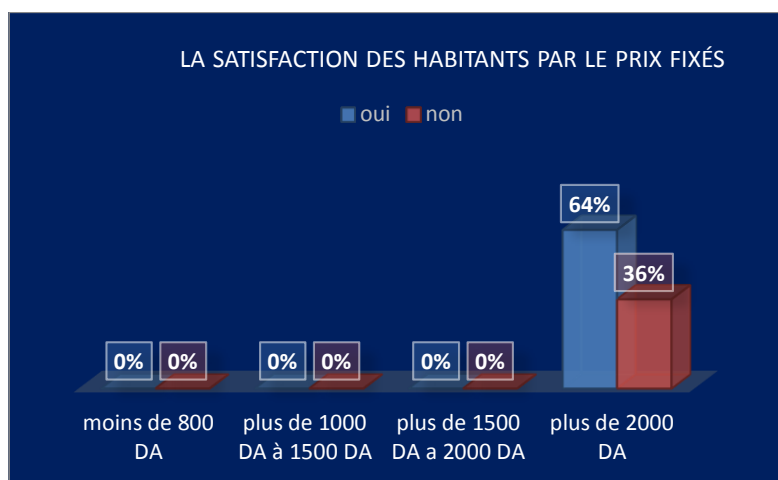
6.1.2. Analyse tri croisés :

➤ **La 6^{ème} et 8^{ème} question** : le prix fixé pour une nuitée et la satisfaction des habitants par ces prix.

Tableau N° 24 : la satisfaction des habitants et les prix fixés

	OUI	Non	Total
moins de 800 DA	0%	0%	0%
Plus de 800 DA à 1000 DA	0%	0%	0%
plus de 1000 DA à 1500 DA	0%	0%	0%
plus de 1500 DA a 2000 DA	0%	0%	0%
plus de 2000 DA	64%	36%	100%
Total	64%	36%	100%

Graphe N° 17 : la satisfaction des habitants par les prix fixés



Source : élaborée par nous même

Commentaire : On remarque que la totalité des habitants sont satisfaits par le prix fixé plus de 2000DA, alors que 36% parmi eux ne sont pas satisfait.

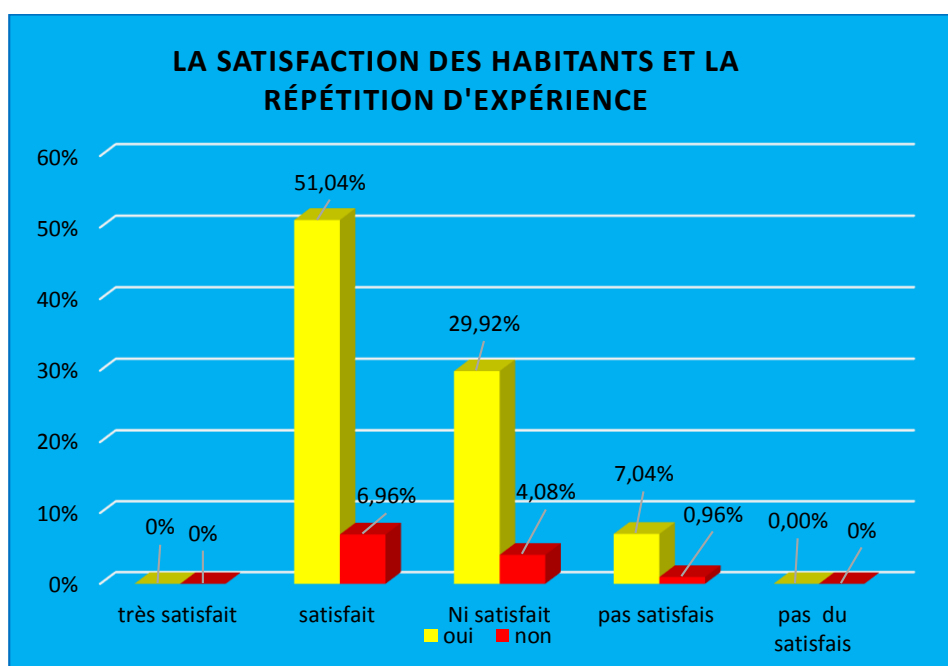
CHAPITRE III : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE TOURISME SOLIDAIRE AU VILLAGE SAHAL

➤ **La 18^{ème} et la 19^{ème} questions :** la satisfaction de l'aventure et la capacité de refaire l'expérience

Tableaux N° 25 : la satisfaction des habitants et la répétition de l'expérience

	oui	non	total
très satisfait	0%	0%	0%
satisfait	51,04%	6,96%	58%
Ni satisfait ni insatisfait	29,92%	4,08%	34%
pas satisfaits	7,04%	0,96%	8%
pas du satisfaits	0,00%	0%	0%
total	88%	12%	100%

Graphes N° 18 : la satisfaction des habitants et la répétition de l'expérience



Source : élaboré par nous même

Commentaire :

D'après ce graphe nous constatant que la moitié des habitants sont satisfait de l'aventure et sont prêt à refaire l'expérience

On remarque qu'il y a une contradiction dans ses résultats ; les 7% des habitants interrogé ne sont pas satisfait du prix fixé mais sont prêt à refaire l'expérience.

CHAPITRE III : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE TOURISME SOLIDAIRE AU VILLAGE SAHAL

- **La 18^{ème} et la 4^{ème} questions** : le type d'hébergement proposé par les habitants et leur satisfaction de l'aventure.

Tableaux N° 26 : La satisfaction de l'aventure et les types d'hébergement proposé par les habitants

	très satisfait	Satisfait	Ni satisfait Ni insatisfait	pas satisfait	pas du tout satisfait	Total
donner un appartement	0%	6,96%	4,08%	0,96%	0%	12%
donner une chambre et une salle de bain	0%	37,12%	21,76%	5,12%	0%	64%
vivre avec vous	0%	13,92%	8,16%	1,92%	0%	24%
total	0%	58%	34%	8%	0%	100%

Source : élaboré par nous même

Commentaire :

On remarque que les 37% des habitants qui ont proposé une chambre et une salle de bain sont satisfaits de cette aventure, et 14% des habitants qui accueillent les touristes chez eux sont satisfaits de cette aventure.

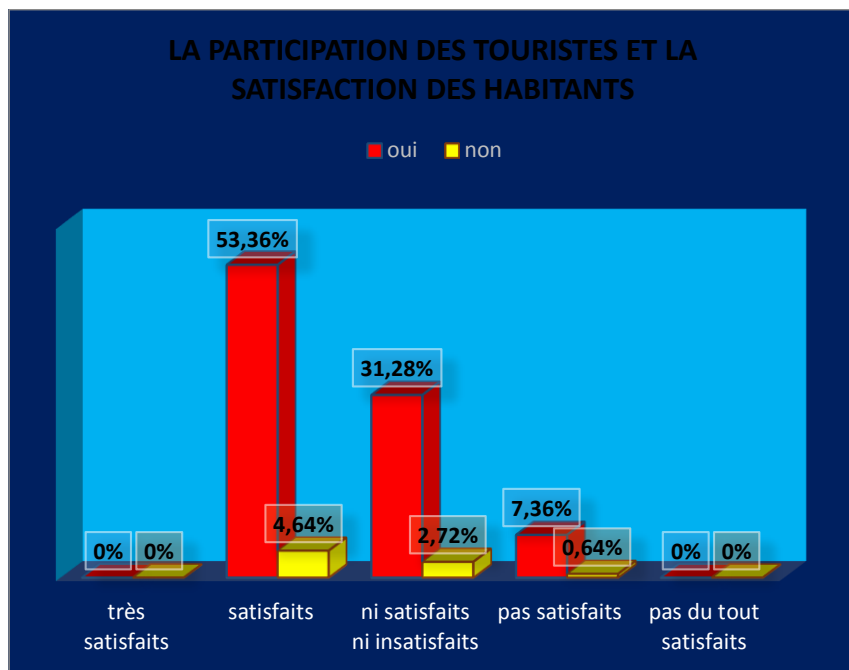
- **La 12^{ème} et la 18^{ème} question** : la participation des touristes aux tâches journalières des touristes et la satisfaction des habitants de l'aventure.

Tableau N° 27 : la participation des touristes et la satisfaction des habitants

	oui	non	total
très satisfaits	0%	0%	0%
satisfaits	53,36%	4,64%	58%
ni satisfaits ni insatisfaits	31,28%	2,72%	34%
pas satisfaits	7,36%	0,64%	8%
pas du tout satisfaits	0%	0%	0%
total	92%	8%	100%

CHAPITRE III : L'HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT ET LE TOURISME SOLIDAIRE AU VILLAGE SAHAL

Graphe N° 19 : la participation des touristes et la satisfaction des habitants



Source : élaboré par nous même

Commentaire :

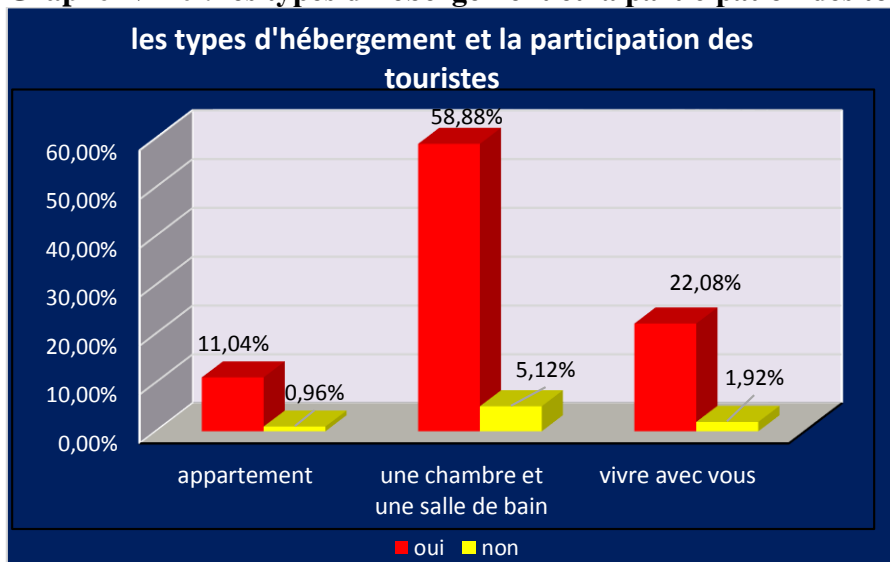
On remarque que la totalité des habitants confirment que les touristes participent avec eux dans leurs journaliers ; 53% parmi eux sont satisfait de cette aventure et 31% sont ni satisfait ni insatisfait.

➤ **La 4^{ème} et la 12^{ème} question :** le type d'hébergement proposé par les touristes et la participation des touristes au tâches journalières des habitants.

Tableau N° 28 : les types d'hébergement et la participation des touristes

	oui	non	total
appartement	11,04%	0,96%	12%
une chambre et une salle de bain	58,88%	5,12%	64%
vivre avec vous	22,08%	1,92%	24%
total	92%	8%	100%

Graphe N° 20 : les types d'hébergement et la participation des touristes



Source : élaboré par nous même

Commentaire :

On remarque que plus de la moitié des habitants interrogés ayant proposé une chambre et une salle de bain confirment que les touristes participent avec eux dans leurs tâches journalières, et 22% des habitant qui accueillent les touristes chez eux disent que les touristes participent avec eux dans leurs tâches journalières.

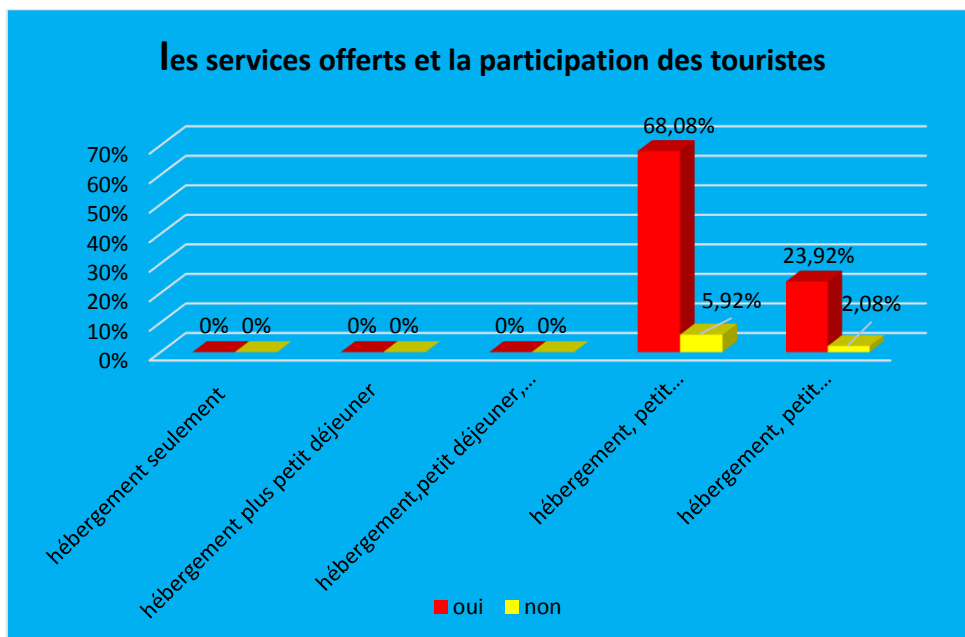
Logiquement c'est le contraire ; le pourcentage des habitants qui accueillent les touristes chez eux qui doivent être élevé par rapport aux autres types d'hébergement.

➤ **La 5^{ème} et la 12^{ème} question :** Les services offerts et la participation des touristes.

Tableau N°29 : Les services offerts et la participation des touristes.

Colonne1	oui	non	total
hébergement seulement	0%	0%	0%
hébergement plus petit déjeuner	0%	0%	0%
hébergement, petit déjeuner, déjeuner	0%	0%	0%
hébergement, petit déjeuner, déjeuner, diner (complet)	68,08%	5,92%	74%
hébergement, petit déjeuner, déjeuner, diner, plus animation	23,92%	2,08%	26%
total	92%	8%	100%

Graph N° 21 : les services offerts et la participation des touristes.



Source : élaboré par nous même

Commentaire :

D'après ce graphe on remarque que presque le total des habitants interrogés qui proposent ces différents services (hébergement, petit déjeuner, déjeuner, diner) ainsi ceux qui offrent l'animation en plus confirment que les touristes participent avec eux dans leurs taches journalières

❖ Synthèse de tri croisé :

A partir de l'analyse tri croisé, on peut dégager les informations suivantes :

- La majorité des habitants sont satisfait du prix fixé plus que 2000DA ;
- La moitié des habitants sont satisfait de l'aventure et sont prêt à refaire l'expérience ;
- La plupart des habitants qui proposent une chambre et une salle de bain sont satisfait de l'aventure avec un pourcentage de 37% ;
- 53.36% des habitants interrogé sont satisfait de l'aventure et disent que les touristes participent avec eux dans leur tâche journalière ;
- 58.88% des habitants qui ont proposé une chambre et une salle de bain confirment que les touristes participent avec eux dans leurs taches journalières ;
- Presque la totalité des habitants qui proposent l'hébergement, petit déjeuner, déjeuner et le diner ainsi que ceux qui offrent en plus l'animation confirment que les touristes participent avec eux dans leurs taches journalières.

6.2. Analyse de guide d'entretiens :

Pour analyser notre entretien nous avons regroupés ces questions en cinq axes, qui sont comme suit :

❖ **Axe 1 : Présentations du comité et l'association du village :**

- L'association des femmes « Tadukli n Tlawin » à caractère social, joue un rôle important au sein du village. Elle s'implique dans l'environnement, la culture, le sport et la gestion des projets économique (maison d'hôtes, tissage ...) et la valorisation du patrimoine culturel.
- Le comité du village de SAHAL se compose des gens du village de différent âges et qui travaillent en bénévolat.

❖ **Axe2 : L'organisation du village / habitants :**

Selon l'association des femmes « Tadukli n Tlawin » et le comité du village SAHAL, l'organisation du village se fait comme suit :

- L'investissement et l'accueil des touristes se fait par l'office du tourisme qui est un organisme crée spécialement pour ça, dont les habitants s'impliquent directement et joue un rôle important. Ils ont rénové, aménagés et équipés les anciennes maisons sous forme des maisons d'hôtes. Ce projet est né en collaboration avec association française et l'ambassade de France.
- Les associations du village et les acteurs les plus actifs sont :
 - Le comité du village
 - L'association des femmes
 - L'association de l'environnement
 - L'association culturelle
 - L'association sportive
 - L'association des randonneurs
 - L'association des chasseurs
 - L'office de tourisme
 - Les chefs des quartiers
 - Le comité d'hygiène des enfants.
- Les activités du village sont organisées et mobilisées par les villageois et à chaque nécessité ses organisations s'impliquent, ainsi que les familles participent.

❖ **Axe3 : La prise de contact / hébergement offerts :**

Selon le comité de village et l'association des femmes la prise des contacts avec les touristes et les types d'hébergements offerts sont :

- La prise de contact avec tous les opérateurs et les agences de voyage pour l'orientation des touristes : vu que le tourisme est une nouvelle approche dans notre village, on a pris contact avec les agences de voyages et les spécialistes du domaine pour nous aider.
- Le type d'hébergements qui se trouve dans le village c'est des maisons traditionnelles rénovés pour qu'elles soient des maisons d'hôtes avec un prix de 4500DA pour une nuitée et pour personne et tout inclus.

❖ **Axe 4 : Le lien et les échanges entre les habitants et les touristes :**

A travers le comité de village et l'association de femme de village SAHEL le lien et les échanges entre les habitants et les touristes sont :

- Les touristes aident les propriétaires de maisons en soulignant des remarques et des informations vis-à-vis des manques enregistrer durant leurs séjours.
- L'accueil des touristes se fait toujours par les membres de l'office de tourisme qui est composé des habitants et des habitantes de village.
- Le lien entre les habitants et les touristes est l'échange des différentes cultures (traditions, langues, ...), la prise des contacts avec des différentes personnalités, échange économique et surtout des idées.

❖ **Axe 5 : L'état actuel et l'avenir de l'hébergement chez l'habitant :**

Selon l'association des femmes et le comité du village l'état actuel et avenir de l'hébergement Chez l'habitant est :

- L'état actuel de l'hébergement chez l'habitant est satisfaisant et loin d'être parfait. Les habitants essaient toujours de satisfaire les touristes en évaluant l'état des maisons d'hôtes.
- Les associations n'ont pas de problèmes ni avec les habitants ni avec les touristes car ils reçoivent juste des familles et des petits groupes.
- Le tourisme solidaire et particulièrement la location chez l'habitant est l'avenir des villages kabyle en particulier, et l'Algérie en général. Ça permet de promouvoir les produits de territoire et assurer le développement économique.

❖ **Synthèse général**

A partir de l'analyse des données recueillies par le questionnaire destiné et distribuer auprès des habitants du village SAHAL et les deux guides d'entretien destiné au comité de village et l'association des femmes on peut dégager les informations suivantes :

- L'investissement et l'accueil des touristes se fait par l'office du tourisme de village ;
- Les habitants jouent un rôle important dans l'accueil des touristes en rénovant les anciennes maisons sous forme de maisons d'hôtes ;
- Les habitants sont en contact avec les touristes par les agences de voyages ou par les touristes directement ;
- Le village SAHEL applique l'hébergement chez l'habitant comme type d'hébergement dans le but de développer son territoire ;
- La moitié des habitants sont satisfaits de l'aventure et sont prêt à refaire l'expérience.
- 53.36% des habitants interrogé sont satisfait de l'aventure et disent que les touristes participent avec eux dans leur tâche journalière ;
- Presque la totalité des habitants qui proposent l'hébergement, petit déjeuner, déjeuner et le diner ainsi que ceux qui offrent en plus l'animation confirment que les touristes participent avec eux dans leurs taches journalières ;
- La plupart des habitants de village sahel proposent plusieurs service (hébergement, petit déjeuner, déjeuner, diner.) et les autres offrent l'animation en plus ;
- Tous les habitants interrogés fixent un prix plus de 2000DA, 54% parmi eux ont fixé le prix sur la base d'hébergement plus le diner et 46% sur les autres services ;
- Presque la totalité des habitants confirme que les touristes participent avec eux dans leurs taches journalières ;
- Plus que la moitié des habitants interrogés sont satisfait de l'aventure et sont prêt à refaire l'expérience ;
- Les habitants de village SAHEL constatent que ce type d'hébergement est très important pour le développement de leur territoire.

7. Suggestions et recommandations :

Nous encourageons les villages et les habitants qui appliquent cette forme de tourisme à déployer une stratégie marketing sur les réseaux sociaux numérique afin d'être en contact direct et facilite la communication avec les touristes.

Nous proposons aussi au villageois d'utiliser des plateformes comme un nouveau moyen de vente qui va leur permettre de toucher une plus grande cible et d'augmenter le nombre des touristes.

Comme nous proposons de diminuer le prix fixé pour une nuitée pour attirer plus des clients.

8. Les limites :

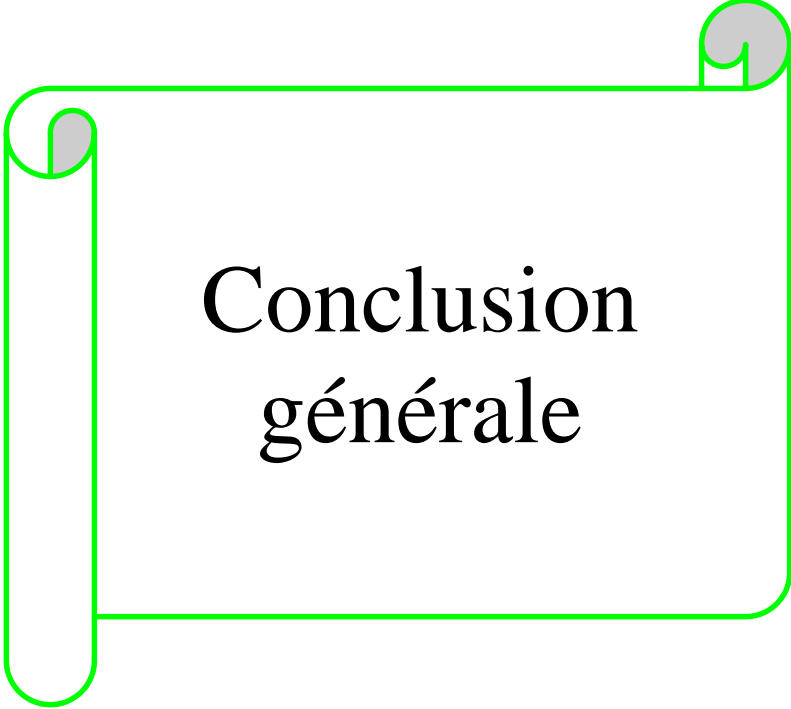
Au cœur de notre mémoire nous avons eu des difficultés pour avoir des informations en ce qui concerne notre thème.

- Le sujet choisis est complexe et nécessite un peu plus de temps pour pouvoir le réaliser avec efficacité.
- Sur le plan théorique manque de documentation en particulier sur la partie de l'hébergement chez l'habitant et sur le plan juridique.
- Sur le plan pratique le fait que notre enquête est portée sur un seul village qui applique cette forme de tourisme, peut poser des problèmes de validations et de généralisations des résultats.

Conclusion

SAHEL dispose de ressources naturelles, culturelles et humaines qui peuvent constituer un vivier de richesse pour les populations villageoises, bien au-delà de l'autosuffisance. Ce type d'hébergement est né dans le village pour apporter des multiples avantages pour les habitants et en particulier les femmes au foyer et les femmes rurales.

Pour les habitants interrogés, ils sont bien ouverts et intéressés à l'idée de recevoir des touristes chez eux, par ce que ça va leur permettre de dégager des bénéfices dont ils ont besoin, et aussi vivre une expérience d'échange interculturel avec des étrangers.



Conclusion
générale

CONCLUSION GENERALE

L'activité touristique d'une façon générale existe depuis l'antiquité. A travers le cas de tourisme solidaire, il est possible de remédier aux répercussions négatives, du tourisme de masse sur les pays peu ou pas développés, et même de créer une activité touristique génératrice d'effets positifs pour les régions peu touristiques et isolées.

Tourisme solidaire est géré de façon soutenable par une communauté rurale des personnes organisées proposant aux visiteurs une véritable rencontre humaine en même temps que la découverte de leur environnement et de leur culture. Il est l'exemple le plus poussé dans l'évolution de cette activité qui recherche à présent la prise en compte des différentes éthiques : équité, respect, responsabilité et durabilité. Basé sur une des valeurs les plus anciennes du genre humain : l'échange.

L'hébergement chez l'habitant est une façon novatrice et durable de voyager qui combine le bénévolat d'échange interculturel et le tourisme solidaire.

C'est une forme d'hébergement qui rassemble les voyageurs et la population locale autour d'un objectif commun : favoriser le développement de la communauté locale et de son économie.

L'idée de créer ce type d'hébergement pour la gestion des séjours chez l'habitant semble très adéquate pour les habitants, et comme nous l'avons vu, les associations pourront avoir un rôle très important dans le développement local du territoire. Soit par la création de partenariats avec d'autres associations locales et participer à des projets de développement, soit par l'implication directe de la population locale dans la gestion et le financement de ces propres projets.

Les populations locales ont un rôle important dans le développement de ce type de tourisme et l'hébergement chez l'habitant, ils peuvent jouer un triple rôle ; des salariés, des acteurs économiques et comme ils peuvent être des bénéficiaires.

Dans la wilaya de Tizi-Ouzou, le tourisme solidaire et l'hébergement chez l'habitant sont un fait relativement récent. Les populations locales sont à la fois mal préparées et mal outillées pour se lancer dans l'activité touristique. Le village SAHAL est parmi les premiers villages kabyles qui a appliqué sa forme de tourisme et d'hébergement.

C'est dans cet ordre d'idées que nous avons choisi de faire une recherche sur le rôle d'hébergement chez l'habitant dans le développement de tourisme solidaire en Kabylie.

Afin de mieux comprendre l'importance et l'utilité d'hébergement chez l'habitant dans le développement de tourisme solidaire, et bien mener notre travail, nous avons effectué une enquête par un questionnaire destiné aux habitants du village SAHAL et deux guides d'entretiens un pour le comité du village et l'autre pour l'association des femmes « Tdukli Tlawin ».

CONCLUSION GENERALE

Notre questionnaire nous a permis d'approfondir nos connaissances acquises dans le domaine de tourisme en générale et le tourisme solidaire en particulier.

Notre enquête nous a permis de ressortir les résultats suivants :

- ✓ Les habitants jouent un rôle important dans l'accueil des touristes en rénovant les anciennes maisons sous formes des maisons d'hôtes.
- ✓ Le village SAHAL applique l'hébergement chez l'habitat comme type d'hébergement dans le but de développer son territoire.
- ✓ La moitié des habitant interrogés sont satisfait de l'aventure et disent que les touristes participent avec eux dans leurs taches journalières, cela développe le tourisme solidaire.
- ✓ La plupart des habitants du village SAHAL proposent plusieurs services tel que l'hébergement, petit déjeuner, déjeuner, diner (complet) et d'autre offrent animation comme un service en plus.
- ✓ La majorité des habitants interrogés proposent une chambre et une salle de bain comme un type d'hébergement.
- ✓ Plus de la moitié des habitants interrogés ayant proposé une chambre et salle de bain confirment que les touristes participent avec eux dans leur tâche journalière.

Tous ces éléments nous ont permis de confirmer nos deux hypothèses qui stipulent :

- La formule de l'hébergement chez l'habitant a favorisé l'échange et la solidarité entre le touriste et les habitants du village SAHAL
- Le développement de tourisme solidaire exige la présence de l'hébergement chez l'habitant et l'implication de tous les acteurs d'un territoire touristique.

Donc on peut dire que l'hébergement chez l'habitant contribue au développement du tourisme solidaire dans un territoire. Mais, il est très important de renforcer ce type de tourisme et d'hébergement par les subventions de l'Etat.



Bibliographie

Bibliographie

Ouvrage :

- ❖ HOERNER Jean Michel : « géographie de l'industrie touristique », édition Ellipses, 1997.
- ❖ Alain LAURENT : « caractériser le tourisme responsable facteur de développement local »
Ethiopie, mars 2003
- ❖ A. LAURENT : « tourisme responsable, clé d'entrée du développement territoriale durable,
Edition Broché, 2009
- ❖ A. LAURENT : « tourisme responsable, clé d'entrée du développement territoriale durable,
Edition Broché, 2009
- ❖ A. LAURENT : « tourisme responsable, clé d'entrée du développement territoriale durable,
Edition Broché, 2009
- ❖ B. ROCHEFOUCAULD : « L'économie du tourisme », Edition Bréal, Paris,2007
- ❖ BRICE DUTHION FREDERIC dimanche préface de PAUL DUBRULE ; « Hôtellerie et
hébergement, *Les enjeux humains de l'hospitalité* », De Boeck Supérieur S.A., 1re édition
Rue des Minimes 39, B-1000 Bruxelles,2012.
- ❖ Duterne, Bernard : « Expansion du tourisme international, gagnant et perdant ». Alternatives
Sud n°3/ 2006-centre Tricontinental (CETRI- <http://www.cetri.be>)
- ❖ F. VELLAS : « Economie et politique du tourisme international » ; Edition Economica 2010
- ❖ J-P LOZATO-GIOTART (collectif) : « Management de tourisme », Edition Pearson 2012
- ❖ G. GUIBILITO : « économie touristique et aménagement du territoire » Edition Delta Spés.
Suisse, 1983
- ❖ G. TOCOQUER : « marketing du tourisme », 2^{ème}Edition Gaetan Morin, europe1999
- ❖ Le petit Larousse, dictionnaire encyclopédique illustré, édition 2018
- ❖ ROBINET J. C. Et ADAM. C ; « Management hôteliers ».2003, édition de Boeck université,
Belgique.

Mémoire et thèse :

- ❖ A. TESSA : « économie et aménagement de territoire », Edition OPU, cité dans le mémoire
de fin d'année promotion de tourisme en Algérie cas TO, 2005-2006

- ❖ A. LADET : « le tourisme solidaire vecteur de désenclavement des espaces ruraux dans les pays du Sud », Mémoire ;2012- 2013
- ❖ CELINE LAPORTE, mémoire de fin d'étude « le tourisme rural communautaire rencontre et solidarité des peuples pour un développement durable », université Paris 1, 2007/2008
- ❖ Jacky Herbin, le Tyrol ou la réussite exemplaire du tourisme autrichien : thèse d'Etat lettres et science humaines, Grenoble, Université de Grenoble I, 1980
- ❖ Kenzi, A. (1998), Tajmat du village Lqela des At Yemel : étude des structures et des fonctions, mémoire de magister, Tizi Ouzou
- ❖ M.L. BELBACHA :« La capacité de charge touristique au sein de la démarche du projet urbain durable cas de Constantine, mémoire Magistère, Université Mentouri de Constantine, juin 2011
- ❖ M.KHATTI : « les circuits touristiques, outils de valorisation des ressources d'un territoire : cas de la wilaya de Tizi-Ouzou », Mémoire de Master ; Université de Tizi-Ouzou ; 2012-2013
- ❖ Moustapha KEHLI, Mémoire de fin d'étude « hôtel plus école hôtelier », Oran, 2014
- ❖ MIROGLIO M. Promouvoir le tourisme solidaire en France, l'émergence d'une nouvelle offre de voyages éthiques dans le secteur touristique face à ses défis, Université Paris 3 - Sorbonne nouvelle. 2018
- ❖ Naceur Yasmina Karima, « promotion du tourisme en Algérie : l'infrastructure hôtelier pour quelle qualité : cas de la wilaya d'Alger », mémoire de magister, université houari boumdian ,2009.
- ❖ Salma BELHAJ SOULAMI, « Maison d'hôte, naissance et développement », Mémoire en ligne
- ❖ Yves CINOTTI. L'hospitalité des maisons d'hôtes, Université de Toulouse, 2020.

Revues et rapport :

- ❖ BENYAHLOU ZOHRA, BOUDJANI Malika, Revue Algérienne d'économie de Gestion Vol.14, N° 01(2020) « le tourisme solidaire en Algérie une formule alternative pour le développement local ? »
- ❖ BENACEUR Fatima Zohra, Revue Recherches et études en développement, Vol.5, N°1, Décembre 2018, pp.18-32 « Le tourisme solidaire : levier de développement des territoires Solidarity tourism : lever of territorial développent »
- ❖ Coopération décentralisé, « Tourisme responsable et solidaire et développement des territoires », vadémécume,2006

- ❖ CHABANI, OUACHERINE : « guide de méthodologie de la recherche en science sociales », édition 1, TALEB Impression, 2013
- ❖ Chikh, S. (2017). L'activité touristique en Algérie : Réalités et perspectives de développement. *El Bahith*
- ❖ D. ELOY : « le tourisme en quête de sens » collection revue Alter monde N° 7, 2009
- ❖ Farida LARBI « tourisme chez l'habitant : une activité encouragée par les pouvoirs publics », Article du journal Al Moudjahid publié le 24-02-2016 à 23H
- ❖ JOSIAS GARCIA ; « *mercatique hôtelière approfondit* », Dunod, 1997.
- ❖ HEDDAR Belkacem, rôle socio-économique du tourisme
- ❖ Horizons Solidaires, coopération économique décentralisée Etat des lieux, AFD, MAE, CUF et CNER – juin 2013
- ❖ Hall Normand, « Ecotourisme, tourisme durable, tourisme responsable ou tourisme équitable ? », L'Ere de l'écotourisme, Bulletin spécial produit par l'association québécoise pour la promotion de l'éducation relative à l'environnement (AQPERE) dans le cadre de l'année internationale de l'écotourisme 2002
- ❖ Les cahiers- Horizons Solidaire- n°65-Octobre 2013
- ❖ M.MIROGLIO : « promouvoir le tourisme solidaire en France », Master Professionnel MITT 2008
- ❖ MICHEL HARTBROT et BRUNO LEPROUST ; « *accueillir, héberger, communiquer* », édition PBI, Paris,2011.
- ❖ O.Ch. Chiari, S. Corbeau, Ch. Dubois. Les métiers du tourisme. Cours de français « Restauration et hébergement », Edition Hachette F.L.E 2007.
- ❖ TOUR. F ; « économie du tourisme », revue français N°408,
- ❖ V.VLES : « le projet de station touristique », Presses Universitaires de Bordeaux (PUB), 28 /11/1996,

Texte et règle :

- ❖ Le décret exécutif N° 19-158 du 19 mai 2019, définissant les établissements hôteliers et fixant les conditions et les modalités de leur exploitation et de leur classement.
- ❖ La loi n°99-01 du 06 janvier 1999 fixant les règles relatives à l'hôtelier, article 7et 4.
- ❖ Code français la loi n° 2006-437du 14 avril (article 21-section 2),

- ❖ Article L. 324-1 et L.324-2 du code de tourisme dans sa version précédant la loi n°2006-437 du 14 avril 2006 portant diverses dispositions relatives au tourisme
- ❖ Le journal officiel N° 02, correspondant au 21 Safar 1433, du 15 Janvier 2012, Article N° 2.

Sites web et liens :

- ❖ <http://rcm.unwto.org/content/facilitation-tourist-travel>.
- ❖ http://www.babreitenbrunn.de/fileadmin/benutzer/benutzer_tw/skripte/frau_tschater/
- ❖ <http://www.ihet.rnu.tn/download/TC%20formes%20du%20tourime.pdf>
- ❖ <http://www.etudier.com/dissertations/Offre-Touristique/65019.html>
- ❖ www.tourisme-dev-solidaire.org
- ❖ <http://www.tourismedurable.org>
- ❖ [http // : www.croqnature.com/rapportactivites20042005](http://www.croqnature.com/rapportactivites20042005)
- ❖ <https://www.kisskissbankbank.com>
- ❖ www.superprof.fr
- ❖ Infos-tourisme.net
- ❖ www.aps.dz
- ❖ www.info-tourisme.net
- ❖ www.bailpdf.com
- ❖ <http://goo.gl/WXEbnO>
- ❖ www.tourismesolidaire.org
- ❖ www.location-etudiant.fr
- ❖ www.blogdesvoyageurs.com
- ❖ www.Prezi.com
- ❖ www.vie-publique.fr

La Liste des figures

Numéro des figures	Désignation	Page
Figures N° 1	La pyramide des touristes	24
Figure N° 2	Le tourisme solidaire, une organisation systémique	29
Figure N° 3	Schéma récapitulatif des principes du tourisme équitable et solidaire	31

Questionnaire pour les habitants du village

Dans le cadre de la préparation du mémoire de Master en Marketing hôtelier et touristique sur le thème suivant : « l'hébergement chez l'habitants vecteur de développement de tourisme solidaire en Kabylie : cas du village SAHAL »

Nous avons l'honneur de vous demander de bien vouloir répondre à ce questionnaire.

Nous vous remercions d'avance pour le temps que vous allez nous accorder.

1. Etes-vous :

Homme

Femme

2. Etes-vous :

Marié

Célibataire

3. Aimez-vous recevoir des clients ?

Oui

Non

4. Quel type d'hébergement que vous avez pratiqué ?

Lui donner un appartement

Lui donner une chambre et une salle de bain

Vivre avec vous

5. Quel sont les services que vous avez offerts ?

L'hébergement

Le petit déjeuner + le diner

Loisir (les randonnées, les fêtes traditionnel ...)

6. Quel est le prix que vous avez fixé pour une nuitée ?

De 800 DA à 1000 DA

Plus de 1000 DA à 1500 DA

Plus de 1500 DA à 2000 DA

Plus de 2000 DA

7. Sur quelle base fixée vous le prix ?

L'hébergement

L'hébergement+ diner

Autres services

8. Etes-vous satisfaits du prix fixé ?

Oui

Non

9. Comment avez-vous pris contact avec les touristes ?

Par le comité de village

Par les agences de voyage

Par les tours opérateurs

Par les associations touristiques

Autres

10. Avez-vous un contact visuel avec les touristes ? (Plateformes par exemple booking)

Oui

Non

11. Quel sont les divers supports de communication que vous utilisée ?

Réseaux sociaux

Journaux

Média

Radio

Autre

12. Est-ce que le touriste participa à vous tache journalier ?

Oui

Non

13. Comment le touriste à réagie envers les traditions et la culture du village ?

.....
.....
.....

14. Travailler vous durant toutes l'année ou bien seulement la saison estivale ?

.....
.....
.....

15. Quel est la saison où vous accueillez de plus des touristes ?

- Hiver
- Printemps
- L'été
- Automne

16. Recevez-vous des aides de l'Etat ?

- Oui
- Non

Si oui expliquer

.....
.....
.....

17. Quels sont les problèmes rencontrés avec les touristes ?

- Oui
- Non

Si oui expliquer

.....
.....
.....

18. Etes-vous satisfaits de l'aventure ?

Très Satisfait	satisfait	Ni satisfait Ni insatisfait	Normal	Pas du tout satisfaits

19. Etes-vous capable à refaire l'expérience ?

Oui

Non

20. Quel est l'avenir de ce type d'hébergement et que faire pour le protéger et le promouvoir ?

.....

.....

.....

Un guide d'entretiens pour le comité du village

Dans le cadre de la préparation du mémoire de Master en Marketing hôtelier et touristique sur le thème suivant : « l'hébergement chez l'habitants vecteur de développement de tourisme solidaire en Kabylie : cas du village SAHAL »

Nous avons l'honneur de vous demander de bien vouloir répandre à ce guide d'entretiens.

Nous vous remercions d'avance pour le temps que vous allez nous accorder.

1. Pouvez-vous nous présenter votre comité de village ?

.....
.....

2. Comment vous avez pu organiser (investissement) accueillez les touristes dans votre village et quel est le rôle de la population ?

.....
.....
.....

3. Comment les habitants de votre village accueillent les touristes ?

.....
.....
.....

4. Quel sont les organisations existantes dans le village et les acteurs les plus actifs ?

.....
.....
.....

5. Est-ce que vous avez pris contact avec les tours opérateurs et les agence de voyage pour l'orientation des touristes ? expliquez ?

.....
.....
.....

6. Pouvez-vous nous dire quels type d'hébergement que vous pratiquer et les prix appliquer ?

.....
.....
.....

7. Comment ont été mobilisées, impliquées et consultées les organisations de village et les familles ?

.....
.....
.....

8. Pouvez-vous nous dire comment les touristes contribuent à l'amélioration de l'hébergement chez l'habitants ?

.....
.....
.....

9. Pouvez-vous nous expliquer le lien et les échanges relationnel entre les habitants et les voyageurs ?

.....
.....
.....

10. Comment appréciez-vous l'état actuel d'hébergement chez l'habitant dans votre village ?

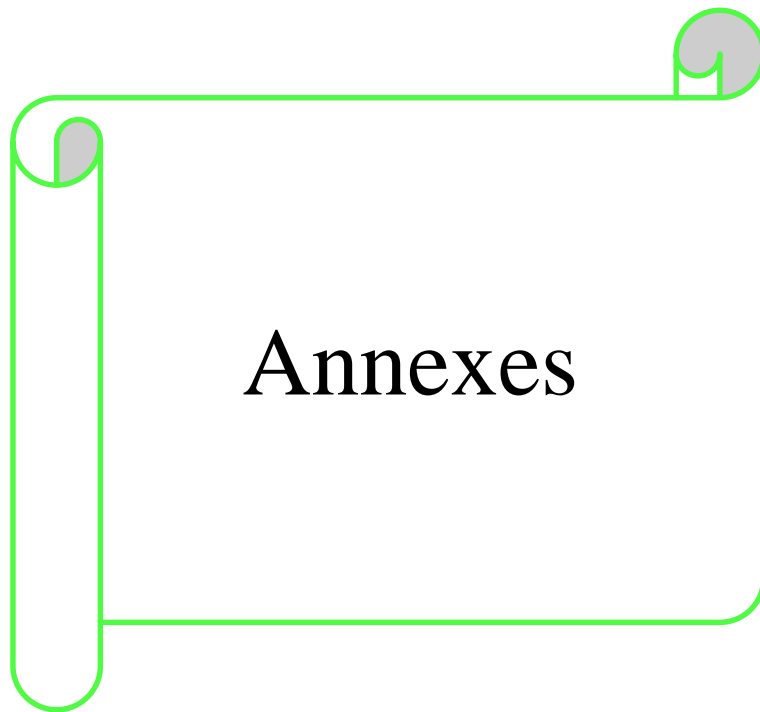
.....
.....
.....

11. Quels sont les problèmes et les contraintes rencontrées avec la population locale et les touristes ?

.....
.....
.....

12. Que pensez-vous de l'avenir de tourisme solidaire et particulièrement la location chez l'habitants dans votre village ?

.....
.....
.....



Annexes



Circulaire Interministérielle n°01 du 16 Juin 2012 relative au logement chez l'habitant « comme formule d'hébergement touristique »

1-Définition de la formule de « logement chez l'habitant » :

La formule logement chez l'habitant est une formule par laquelle le propriétaire d'une habitation met à la disposition d'une ou plusieurs personnes, à titre onéreux et temporaire, toute ou partie de sa propriété assortie de prestations.

L'habitation doit être meublée et doit répondre aux règles de sécurité, d'hygiène et de salubrité.

- ✓ Le total des locataires d'une habitation n'excède pas **15** et le nombre de chambres louées **05**.
- ✓ La durée de la location doit être égale à la durée d'hébergement du touriste.
- ✓ Le propriétaire peut mettre en location une partie de son habitation ou toute sa propriété.
- ✓ Le logement chez l'habitant doit être accompagné d'un minimum de prestations à assurer par le propriétaire et dont la nature est à convenir entre les deux parties, l'accueil physique par le propriétaire est exigé.
- ✓ Un minimum d'équipements devant permettre au locataire d'y séjourner confortablement notamment : lits, linge de maison...etc.
- ✓ Les chambres mises à la disposition du locataire doivent répondre à des conditions sanitaires (salle d'eau et WC).
- ✓ Le propriétaire doit contracter une police d'assurance contre les risques d'incendie, de vol et de responsabilité civile.
- ✓ Le propriétaire doit déclarer l'hébergement des touristes de nationalité étrangère aux services de la sécurité compétente, conformément à l'**article 29 de la loi n°08-11 de 25 juin 2008** relative aux conditions de circulation des étrangers en Algérie.

2- Démarche pour la mise en location d'une habitation :

- ✓ Le propriétaire d'une habitation doit déposer une **déclaration de location (ci-joint copie du formulaire)** auprès des services de l'APC concernée, contre un récépissé de dépôt.
Cette déclaration doit être accompagnée d'une **copie certifiée conforme à l'original du titre de propriété de l'habitation objet de l'hébergement touristique**.
- ✓ Les services de l'APC concernées doivent se déplacer sur les lieux pour faire un constat.
- ✓ Après l'établissement du constat, et une fois que l'habitation est conforme aux conditions fixées, les services de la commune concernées délivrent un **accord écrit au profit du titulaire de la déclaration**.

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

Wilaya :

Daïra :

Commune :

Déclaration de location d'une habitation dans le cadre « logement chez l'habitant »

Information sur l'habitant déclarant	
Nom de l'habitant	:Prénom :
Adresse de l'habitation	:
Informations sur l'habitation louée	
Habitation individuelle	:Appartement dans un immeuble :
Habitation collective	:
Nombre de chambres louées	:(05maximum)
Nombre de personnes accueillies	:(15maximum)
Période prévisionnelle de location	
Durant l'année	:
Durée fixée	:
Durée maximum	:

Je soussigné, déclare que l'habitation louée est conforme avec la réglementation en vigueur, en matière de sécurité, d'hygiène et de salubrité.

M'engage à faire respecter les bonnes mœurs par les touristes logeurs.

Date :

Signature :

- NB** : -En cas de changement d'informations déclarées, le déclarant est tenu de renouveler la déclaration par de nouvelles informations.
-La cellule de wilaya est habilitée à la prospection des habitations objet de l'hébergement touristique.

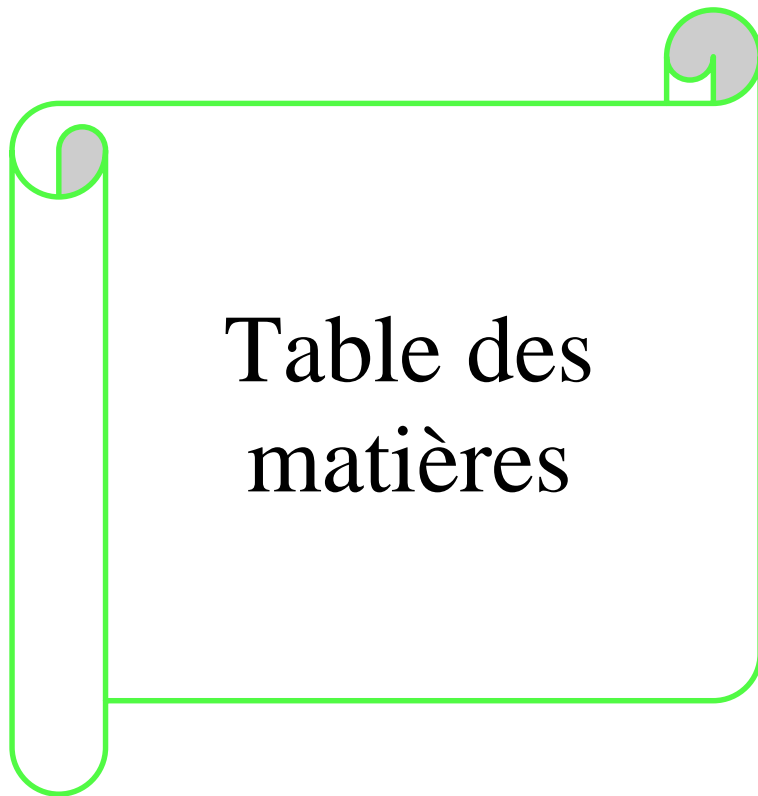


Table des matières

Table des matières

Remerciements

Dédicaces

Sommaire

Listes des abréviations

Introduction générale

Chapitre I : généralité sur le tourisme solidaire

Introduction.....	02
Section 01 : aperçu sur le tourisme	07
1. Aperçu historique et définition du tourisme	07
1.1. Le tourisme à travers le temps	07
1.1.1. Les prémices de l'activités touristique	07
1.1.2. La naissance de l'activité touristique	07
1.1.3. Le développement de l'activité touristique	08
1.2. Définition du tourisme	08
1.2.1. Selon l'organisation mondiale de tourisme	08
1.2.2. Selon les nations unies en 1993	09
1.2.3. Selon le dictionnaire le petit LAROUSSE.....	09
1.2.4. Selon l'approche systémique	09
2. Les acteurs de l'activités touristique	09
2.1. Les touristes	10
2.2. Le voyageur	10
2.3. Les tours opérateurs	10
2.4. Les agences de voyages	11
2.5. Les hébergeurs	11
2.6. La restauration	11
2.7. Les activités de transports	11
3. Les différentes formes de l'activités touristique	12
3.1. Les anciennes formes de tourisme	12
3.1.1. Le tourisme balnéaire.....	12
3.1.2. Le tourisme de montagne	12

3.1.3. Le tourisme d'affaires	12
3.1.4. Le tourisme urbain ou culturelle	13
3.1.5. Le tourisme religieux	13
3.1.6. Le tourisme de santé	13
3.1.7. Le tourisme agricole ou rural	13
3.2. Les nouvelles formes de tourisme	13
3.2.1. Le tourisme durable	13
3.2.2. Le tourisme solidaire	13
3.2.3. L'écotourisme	14
4. L'offre et la demande touristique	14
4.1. Le produit touristique	14
4.2. Définition de produit touristique	14
4.3. Les spécificités d'un produit touristique	14
4.3.1. La tangibilité et l'intangibilité	15
4.3.2. L'hétérogénéité de produit touristique	15
4.3.3. La complémentarité de produit touristique	15
4.3.4. La rigidité de produit touristique.....	15
4.4. La demande touristique	15
4.4.1. Définition de la demande touristique	15
4.4.2. Les facteurs explicatifs de la demande touristique	15
4.4.2.1. Les facteurs objectifs (soucieux économique)	16
4.4.2.2. Les facteurs subjectifs	16
4.4.2.3. Les facteurs soucieux	16
4.4.2.4. Les facteurs personnels	16
4.5. L'offre touristique	16
4.5.1. Définition de l'offre touristique	16
4.5.2. Les caractéristiques de l'offre touristique	16
4.5.3. Les calcifications de l'offre touristique	17
5. L'importance de l'activités touristiques sur les pays visités	17
Section 2 : le tourisme solidaire	20
1. L'évolution de tourisme solidaire.....	20
2. Définition de tourisme solidaire	21
3. Les caractéristiques de tourisme solidaire	24

4. Les principaux acteurs de tourisme solidaire	24
4.1. Les opérateurs et associations	24
4.2. Les visiteurs	25
4.3. Les population hôte	26
4.4. Les collectivités locales	26
4.5. Les Etats et les organismes mondiaux	26
5. Le fonctionnement de tourisme solidaire	28
6. Les critères d'identification de tourisme solidaire	30
7. Les engagements envers les voyageurs	31
8. Les défis de tourisme solidaire	31
9. Les conditions de succès de tourisme solidaire	32
10. Le tourisme solidaire en Algérie	33
Conclusion	36

Chapitre II : le rôle des habitants dans le tourisme solidaire

Introduction.....	39
Section 01 : L'hébergement chez l'habitant	40
1. Définition d'hébergement touristique	40
2. Concept et historique d'hôtellerie.....	40
3. Les différents types d'hébergement touristiques	42
3.1. Les enceins catégories d'établissements	42
3.1.1. Les établissements hôteliers	42
3.1.2. Normes de classements communs des établissements hôteliers	43
3.1.3. Les types des établissements hôteliers	44
3.1.3.1. Les hôtels	44
3.1.3.2. Le complexe touristique (le village de vacances)	45
3.1.3.3. L'appart-hôtels (résidence hôtelière)	46
3.1.3.4. Le motel ou roulais routier	46
3.1.4. Les conditions et les modalités d'exploitation des établissements hôteliers	46
3.1.5. L'analyse de l'offre des établissements hôtelier	47
3.2. Les nouvelles formes d'établissements touristiques	48

3.2.1. Le gîte ou le gîte rural	48
3.2.2. Les chambres d'hôtes.....	49
3.2.3. Les meubles de tourisms (location de vacance).....	49
3.2.4. Le camping touristique	49
4. L'hébergement chez l'habitant	50
4.1. Evolution et définition de l'hébergement chez l'habitant	50
4.2. La différence entre le logement chez l'habitant, le bed and breakfast, les chambres d'hôtes et les gîtes	51
4.3. Les conditions de l'location d'une chambre chez l'habitants	52
4.4. Les chambres chez l'habitant aux yeux de la loi	52
4.5. Démarche pour la mise en location d'une habitation.....	53
4.6. Les avantages et les inconvénients de l'hébergement chez l'habitant	53

Section 2 : Le rôle des habitants dans le développement de tourisme solidaire **55**

1. Définition de quelques concepts.....	55
1.1. Le comité de village(tajmaat).....	55
1.2. L'association	55
1.3. Les habitants	56
2. De la prise de conscience de l'importance des populations local	56
3. Le rôle des habitants dans le développement de territoire	57
4. La formation des habitants	58
5. Les avantages de tourisme solidaire sure la population locale	59
6. Prestation de quelques exemples de prestation de tourisme solidaire dans la mande	60
Conclusion	64

Chapitre III : le cas pratique « le village SAHEL »

Introduction	66
Section 01 : Présentation du village SAHEL	67
1. Présentation général du village SAHEL.....	67
2. Potentialités touristiques du village SAHEL.....	67
2.1. Les potentialités naturelles	67
2.2. Les potentialités culturelles.....	67

2.3. Les potentialités artisanales.....	68
3. L'économie dans le village SAHEL	68
3.1. L'agriculture.....	68
3.2. L'artisanat	68
3.3. Les services	69
4. Présentation des festivals et fêtes traditionnelles	69
4.1. Les fêtes agraires	70
4.2. Les festivals culturels	70
5. présentation de festival Raconte-Arts.....	71
6. L'analyse SWOT du territoire	72

Section 02 : La démarche méthodologie et les résultats de l'enquête 73

5. Présentation de l'enquête.....	73
1.1. L'objectif de l'enquête	73
1.2. La population mère	73
1.3. La période de l'enquête.....	74
1.4. Le choix de l'échantillon	74
2. Les outils de collecte d'information	74
2.1. Présentation du guide d'entretien	74
2.2. Présentation de questionnaire	75
3. Elaboration de questionnaire	75
4. Le recueil des données	76
5. L'analyse et le traitement des données	76
6. Analyse des résultats de l'enquête.....	77
6.1. Analyse de questionnaire	77
6.1.1 Analyse tri à plat	77
6.1.2 Analyse tri croisé	90
6.2. Analyse de guide d'entretien	96

Conclusion 100

Conclusion générale 102

Bibliographie

Liste des tableaux

Liste des figures

Liste des graphes

Annexes

Résumé : L'objectif de notre mémoire est double. D'une part, il s'agit de décrire à la fois le contexte d'émergence et de structuration de tourisme en général et le tourisme solidaire en particulier. D'autre part, une attention est portée sur les différents types d'hébergement précisément l'hébergement chez l'habitant ainsi que le rôle des habitants dans le développement d'un territoire à travers le tourisme solidaire.

L'étude de notre enquête été mener au village SAHAL à travers une étude quantitative et qualitative pour mieux cerner l'apport de l'hébergement chez l'habitant dans le développement de tourisme solidaire dans ce territoire.

Les résultats de notre travail de recherche démontre que la formule de l'hébergement chez l'habitant favorise l'échange et la solidarité entre les touristes et les habitants du village SAHAL.

Les mots clés : le tourisme, le tourisme solidaire et l'hébergement chez l'habitants.

Summary : The objectif of our projet is divided in two parts. First and foremost, it talks about tourism in general and solidarity in particular. Secondly, it focuses on the different types of accommodation, precisely, accommodation in private homes (accommodation with locals) and also the role locals play in the development of a territory through solidarity tourism.

Our case study was done in a village called SAHAL. We used quantitative and qualitative methods to better understand the usage of accommodation in private homes in the development of solidarity tourism in the village in question.

The results of our research proves that, accommodation in private homes favors the act of solidarity between the tourists and the locals.

Key Words : Tourism, Solidarity Tourism and Accommodation in private homes.