

**UNIVERSITE MOULOUD MAMMERI DE TIZI-OUZOU
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES
ET DES SCIENCES DE GESTION
DEPARTEMENT DES SCIENCES ECONOMIQUES**



Mémoire de fin de cycle

Mémoire en vue de l'obtention du

Diplôme de Master académique en sciences économiques.

Option : Développement local, Tourisme et Valorisation du Patrimoine.

Thème

**L'apport de l'ANGEM au développement d'une
activité agro-alimentaire illustrée par le couscous.**

Dirigé par :

Mr CHENANE Arezki

Réalisé par:

M^{elle}BOUZIDI Radia

M^{elle}NOURI Tassadit

Membre de jury :

Président:Mr ABRIKA Belaid, MCA, UMMTO.

Rapporteur :Mr CHENANE Arezki, MCA, UMMTO.

Examineur :Mr KHEZNADJI Mohamed, MAA, UMMTO.

Promotion 2018

Remerciements

*Nous tenons d'abord à remercier tous ceux qui ont apportés leur aide et soutien tout au long de l'élaboration de ce mémoire. Nous remercions tout particulièrement notre encadreur **Mr CHENANE Arezki** qui nous a guidés, encouragés et conseillés tout au long de cette recherche, nous remercions aussi Mr **ABRIKA Belaid** en tant que chef de spécialité et l'examineur Mr **KHEZNADJI Mohamed**.*

*Nous présentons aussi nos remerciements à **M^{me} SMADI Amina** qui nous a soutenus par ses orientations, ses lectures et ses précieuses corrections.*

Nos remerciements s'adressent aussi à toutes les femmes entrepreneures et le personnel de l'ANGEM de Tizi-Ouzou pour leur patience et leur bienveillance.

Sommaire

Remerciements	I
Dédicace	II
Sommaire	III
Liste des abréviations	IV
INTROCTION GENERALE	1
Chapitre I : les dynamiques entrepreneuriales dans le cadre de développement local (cadre théoriques et conceptuel).....	5
Section 01 : les dynamiques entrepreneuriale, consistance théorique et empirique.....	5
Section 02 :L’impact de l’entrepreneuriat sur le développement local	14
Section 03 :l’entrepreneuriat vu dans la logique des territoires fragiles (ruraux)	25
CHAPITRE II : L’entrepreneuriat féminin une réalité des territoires vulnérables :	
cas del’Algérie	32
Section 01 : L’entrepreneuriat féminin résilience à la vulnérabilité	33
Section 02 : L’entrepreneuriat féminin : Contraintes et motivations	44
Section 03 : l’entrepreneuriat féminin en Algérie évolution à travers les dispositifs et institutions	49
Chapitre III : L’entrepreneuriat féminin : études appliquer au sein de la wilaya de Tizi- Ouzou à travers le dispositif ANGEM Cas des activités artisanales « couscous » quel impact sur le développement local.....	59
Section 01 : Présentation du cadre d’analyse	60
Section 2 : Analyse des résultats de l’enquête (par questionnaire instruit).....	69
Section 03 : L’impact de l’activité artisanale « couscous »sur le développement local au niveau de la wilaya de Tizi-Ouzou	83
Conclusion générale	89
Bibliographie.	
Listes des tableaux et figures.	
Annexes.	
Table des matières.	
Résumé	

Dédicaces

A mes chers parents.

A mon frère, mes sœurs.

A tous ceux et toutes celles qui me sont très chers.

Radia.

Dédicaces

A la mémoire de mon père.

A ma mère, mes frères et ma sœur.

A tous ceux qui me sont chers.

Tassadit

Introduction générale

L'entrepreneuriat est devenu aujourd'hui un moteur de dynamique économique. Ce concept apparaît dans la littérature économique à travers les écrits de R.Cantillon (1680-1734) qui est le premier économiste à présenter la fonction de l'entrepreneur et son importance dans le développement économique. Pour cet auteur, c'est la détention du capital qui permet l'exercice du rôle de l'entrepreneur. Un peu plus tard J. B .Say (1767-1832) s'est intéressé aux actualités de l'entrepreneur. Par la suite l'entrepreneur devient la figure centrale du développement économique avec la publication de la théorie de l'évolution économique de J.Schumpeter. Ce dernier est qualifié de père du champ entrepreneurial, pour lui l'entrepreneuriat avant tout est un innovateur et un agent de changement.

L'entrepreneur est celui qui se distingue par sa volonté de création d'entreprise .Cette volonté n'est ni mesurable ni quantifiable, elle est issue du profil psychologique de chaque individu qu'il soit homme ou femme sans exception. Le profil psychologique est un moteur qui motive l'individu à résister aux changements de l'environnement.

Depuis l'ouverture économique opérée à partir des années 1990,l'Algérie a affiché une volonté de développement du champ entrepreneurial relevant du secteur privé. Ceci est concrétisé à travers les réformes engagées en mettant en place des dispositifs institutionnels et réglementaires favorisant l'esprit entrepreneurial. La finalité étant de créer un environnement propice pour une dynamique entrepreneuriale dans le but de répondre aux attentes de développement des territoires.

La création d'entreprise constitue une base du tissu économique en Algérie. Ceci est lié en grande partie aux dispositifs d'aide à la création d'activités. Ces dispositifs participent à la croissance économique ainsi qu'à la création d'emplois et au développement régional et local.

Le taux de femmes entrepreneurs a évolué de 2010 à 2016 de 3 ,2% à 7% du totale des femmes actives en Algérie contre un taux de 93% chez les hommes. Le nombre de femmes gérantes d'entreprises passe de 4022 à 8747(ONS). Ces statistiques nous montrent que le taux de participation des femmes à l'entrepreneuriat reste faible par rapport à celui des hommes¹.

A cet effet, les pouvoirs publics ont mis en place des stratégies de soutien et de promotion aux personnes désireuses de créer leurs entreprises ou d'améliorer leur revenu par l'auto emploi ou le travail à domicile. Ces dispositifs sont les suivant : l'ANSEJ, la CNAC, L'ANGEM, L'ANDI.

¹ ONS,2017 , évolution de l'emploi féminin en Algérie.

Dans notre travail, nous intéressons au dispositif ANGEM et à son impact sur l'entrepreneuriat féminin au sein du territoire de la wilaya de Tizi-Ouzou à travers l'activité du couscous.

L'entrepreneuriat féminin est défini par U. Claudia (2004) comme étant un moyen déclencheur du développement des activités économiques. Il offre des opportunités d'emplois. Il permet en outre d'améliorer le statut social, la formation, l'état de santé des femmes et de leurs familles.

Les compétences ainsi que l'entourage constituent des éléments essentiels de leurs réussites. Leur poids démographique et la participation à l'activité productive font d'elles une partie importante des ressources humaines disponibles non exploitée.

Après la crise qui a touché le système économique algérien 1990, l'Etat a concrétisé son inscription dans la dynamique du développement local par la promulgation des nouveaux codes de wilaya et de communes qui leur permet de se substituer à l'Etat dans les multiples décisions. Pour relancer l'économie, l'Etat a mis en avant des plans de soutien à la relance économique.

C'est dans ce sens nous tentons de répondre à la problématique suivante :

Dans quelle mesure l'entrepreneuriat féminin soutenu dans le cadre du dispositif ANGEM contribue-t-il au développement local au sein de la wilaya Tizi-Ouzou ?

Pour pouvoir y répondre nous devons nous pencher vers d'autres questions :

- Quel est le rôle des entrepreneurs femmes dans le développement local ?
- Comment le dispositif ANGEM participe au développement de l'entrepreneuriat féminin et à l'amélioration de la situation de femmes rurales ?
- En quoi le dispositif ANGEM peut favoriser ou freiner l'entrepreneuriat féminin au niveau de la wilaya de Tizi-Ouzou ?
- Quel est l'impact du dispositif ANGEM sur le développement de l'activité artisanal traditionnelle couscous au sein de wilaya de Tizi-Ouzou et sur l'entrepreneuriat féminin ?

Justification (motivation)

Nous avons choisi ce thème pour différentes raisons :

- C'est un sujet intéressant et d'actualité qui s'inscrit dans le cadre de notre formation « développement local, tourisme et valorisation du patrimoine » plus précisément dans les cours du module « *développement local et régional* » ;
- Promouvoir le développement local et démontrer ses leviers en mettant l'accent sur l'entrepreneuriat féminin ;

- Par la suite pour une raison plus personnelles est de renforcer nos connaissances sur la femme Entrepreneur.

Objectifs

Il existe une importante relation entre l'entrepreneuriat féminin et le développement local :

Notre travail consiste à mettre l'accent sur les différentes opportunités de développement offertes par l'entrepreneuriat féminin et aussi de démontrer ses avantages économiques et sociaux.

L'objet de notre étude sur l'analyse de l'impact de dispositif ANGEM sur le développement de l'entrepreneuriat dans la wilaya de Tizi-Ouzou est de savoir le nombre d'emplois générés et le nombre d'entreprises créées à travers l'activité de couscous et son apport au développement local.

Hypothèses de recherche

Notre travail de recherche repose sur les hypothèses suivantes, que nous sommes appelés à vérifier :

- les facteurs socioculturels influents sur la dynamique entrepreneuriale soutenue par l'ANGEM ;
- l'entrepreneuriat féminin dans les activités artisanales à l'exemple du couscous peut être un facteur pouvant impulser une dynamique de développement local au niveau de wilaya de Tizi-Ouzou.

Méthodologie de la recherche

Pour le premier et deuxième chapitres, nous avons utilisé la démarche conceptuelle basée sur l'exploitation des différents documents nécessaire (mémoires, ouvrages, thèses, revue ...etc.) qui analyse des concepts relatives à notre thématiques.

Dans le troisième chapitre nous avons utilisé une démarche empirique à travers une enquête (questionnaires) adressé face à face aux femmes entrepreneurs.

Plan de rédaction

Notre travail sera devisé en trois chapitres, le premier comportera une démarche conceptuelle des définitions des mots clé de la dynamique entrepreneuriale dans le cadre du développement local. On tentera de mettre en évidence sa consistance théorique et empirique , et de son impact sur le développement local.

Le deuxième chapitre nous conduira à étudiez la réalité de l'entrepreneuriat féminin sur les territoires fragiles, cas Algérie en mettant l'accent sur les contraintes et les atouts, et on finira par le cas pratique qui sera une étude appliquée sur l'entrepreneuriat féminin au sein de la wilaya de Tizi-Ouzou à travers l'ANGEM.

Le troisième chapitre sera consacré à l'analyse des résultats de l'enquête concernant les entreprises créées dans le cadre du dispositif ANGEM sur l'activité artisanale couscous afin de montrer l'impact de ce dispositif sur le développement de l'entrepreneuriat féminin.

Chapitre I:

***Les dynamiques entrepreneuriales dans le cadre de
développement local (cadre théoriques et conceptuel)***

Chapitre I : Les dynamiques entrepreneuriales dans le cadre de développement local (cadre théorique et conceptuel)

Section 01 : Les dynamiques entrepreneuriale, consistance théorique et empirique

Introduction

Depuis quelques décennies, le thème de l'entrepreneuriat bénéficie d'une attention particulière dans la plupart des pays développés et ceux en développement. Cette attitude est sans doute liée au contexte économique marqué par un chômage massif face auquel la création d'entreprises semble être une solution¹.

L'entrepreneur est considéré comme apporteur de solution aux problèmes économiques et sociaux. Essentiellement par le biais de la création de richesse, d'emplois, d'innovation, le renouvellement de parc d'entreprise, l'exploitation des ressources, la diversification et la complémentarité des entreprises...etc.

L'objet de ce chapitre est d'éclaircir les aspects théoriques sur l'entrepreneuriat. Ce chapitre est divisé en trois sections.

La première sera consacrée à la définition de quelques concepts de base tels que l'entrepreneur, la genèse et types de l'entrepreneuriat et les caractéristiques de l'entrepreneur. La deuxième section traitera l'impact de l'entrepreneuriat sur le développement local, social et économique. Et enfin la troisième section portera sur l'entrepreneuriat dans la logique des territoires fragiles (ruraux).

¹ F. Boughanem : « *L'entrepreneuriat féminin et son accompagnement par l'ANSEJ des femmes entrepreneurs de la wilaya de Tizi-Ouzou* ». P, 61.

Chapitre I : Les dynamiques entrepreneuriales dans le cadre de développement local (cadre théorique et conceptuel)

La démarche entrepreneuriale dans les pays en développement trouve son explication dans la problématique de la crise d'emploi salarié et du contexte de grande pauvreté.

Néanmoins il est possible d'identifier de grandes approches conceptuelles pour mieux cerner le phénomène complexe qui est l'entrepreneuriat dans sa globalité.

1-1 L'entrepreneuriat

Définir l'entrepreneuriat n'est pas une chose aisée. Les travaux réalisés dans ce domaine ont proposé de nombreuses définitions.

1 1-1 Définition de l'entrepreneuriat

La définition de l'entrepreneuriat diffère d'un auteur à un autre. Plusieurs définitions sont ainsi données par plusieurs auteurs relevant de différents champs disciplinaires. Dans ce qui suit, nous donnerons quelques définitions les plus répondues.

D'après A. Fayolle et A-J. Fillion

« L'entrepreneuriat c'est le processus par lequel des personnes prennent conscience que le fait de posséder leur propre entreprise constitue une option ou une solution viable c'est personnes pensent à des entreprises qu'elle pourrait créer prennent connaissance de la marche à suivre pour devenir un entrepreneur et se lance dans la création et le démarrage d'une entreprise »².

D'après J.Schumpeter la fonction de l'innovation est importante. Les entrepreneurs constituent le moteur de l'innovation en identifiant les opportunités que les autres acteurs ne voient pas et en développant les technologies et les concepts qui vont donner naissance à des nouvelles activités économiques.

R.Hisrich et P.Michael définissent le concept d'entrepreneuriat du point de vue de création de la richesse. Ils envisagent l'entrepreneuriat

« Comme un processus dynamique qui consiste à créer de la richesse supplémentaire. la richesse est créée par les individus qui assument les risques principaux en terme de capitaux, de temps et/ou d'implication professionnelle afin de donner de la valeur à un bien ou à un service ,l'acte productif peut ou non être nouveau ou exclusif. Mais la valeur doit y être instillée par entrepreneur dans la mesure où il rassemble et alloue les compétences et ressources nécessaires »³.

Gartner a défini l'entrepreneuriat *« comme le processus d'organisation qui conduit à la création d'une nouvelle organisation »⁴.*

² A. Berreziga , A. Meziane , « *La culture de l'entrepreneuriat chez les entrepreneurs algériens* »,2012. Colloque National sur les stratégies d'organisation et d'accompagnement des PME en Algérie, p, 2.

³ R Hisrich et M Peters, « *Entrepreneurship, lancer élaborer et gérer une entreprise* » ,1991 éd, économique paris p 11.

⁴*Ibid.* P 10.

Chapitre I : Les dynamiques entrepreneuriales dans le cadre de développement local (cadre théorique et conceptuel)

1-1-2 Les paradigmes de l'entrepreneuriat

La complexité du phénomène entrepreneurial a rendu difficile la délimitation d'un seul paradigme. Selon A. Fayolle et T. Verstraete (2005), ils proposent de classer les différentes définitions selon quatre courants de pensée.

▪ Le paradigme d'opportunité d'affaire

Cette perspective définit l'entrepreneuriat comme la capacité à créer ou de repérer des opportunités et à les exploiter (Shane et Venkataraman 2000).

Elle est associée parfois à d'autres notions, telles que la capacité à réunir les ressources pour poursuivre l'opportunité. Elle s'intéresse aux sources des opportunités, au processus de découverte, d'évolution et d'exploitation de celles-ci, ainsi qu'aux individus qui les découvrent, les évaluent et les exploitent.

▪ Le paradigme de création d'une organisation

Ce courant de pensée définit l'entrepreneuriat comme la création d'une organisation par une ou plusieurs personnes (Gartner, 1990). La notion d'organisation ne se réduit pas à celle d'entreprise.

▪ Le paradigme de la création de valeur

Cette approche définit l'entrepreneuriat comme un phénomène ou un processus créant de la valeur (Ronstadt, 1984 ; Bruyat et Julien, 2001) qu'elle soit individuelle, économique ou sociale. Les travaux portant sur le lien entre l'entrepreneuriat et la croissance économique peuvent être rattachés à ce paradigme.

▪ Le paradigme d'innovation

Ce courant accorde une importance capitale à l'innovation dans la définition de l'entrepreneuriat (P.A. Julien et M. Marchenay, 1996 ; Drucker, 1985). L'innovation permettrait également de différencier les entrepreneurs des propriétaires et des dirigeants de PME. L'innovation peut prendre de nombreuses formes (nouveau produit ou service, nouvelle matière première, nouvelle méthode de production ...)⁵.

1-1-3 Genèse et fondement de l'entrepreneuriat

L'entrepreneuriat est un phénomène complexe, diversifié et subdivisé en trois approches distinctes.

⁵ F. Janssen, : « *Entreprendre : Introduction à l'entrepreneuriat* », 2016, p 26.

Chapitre I : Les dynamiques entrepreneuriales dans le cadre de développement local (cadre théorique et conceptuel)

1-1-3-1 L'approche fonctionnelle (le regard des économistes)

L'approche fonctionnelle de l'entrepreneuriat est une approche économique. Les économistes s'attachent à décrire les fonctions remplies par l'entrepreneur. Ils s'intéressent à ce que fait l'entrepreneur. Ces auteurs analysent le concept de l'entrepreneuriat sous l'angle de la création d'une organisation génératrice de richesse.

Bygrave et Hofer (1991) ainsi que Gartner (1985) ont fait leur analyse sur l'entrepreneuriat sous l'angle de la création d'une organisation génératrice de richesse. Cette approche économique se donne pour objet de saisir l'impact de la création d'entreprise et le rôle des entrepreneurs dans le développement socio-économique⁶.

1-1-3-2 Approche centrée sur l'individu

L'approche par les traits a dominé jusqu'au milieu des années 1980, les spécialistes des sciences du comportement qui ont cherché à répondre à ses questions « *What and Who ?* » (*Qui sont les entrepreneurs ? pourquoi entreprennent-ils ?*).

Cette approche a été menée par plusieurs théoriciens dans le but de distinguer les entrepreneurs des non-entrepreneurs et déterminer une liste des traits de caractéristiques spécifiques à l'entrepreneur. Toutefois, il n'existe pas un accord concernant le nombre des traits ou de leurs validités (A. Fayolle, 2005).

1-1-3-3 L'approche centrée sur les processus

Cette approche répond à la question « *How* », comment ? Par qui et avec quel effet les opportunités de créer des biens et des services futurs sont découvertes, évaluées et exploitées.

Dans cette approche, l'entrepreneuriat est entendu comme un processus de création d'une nouvelle organisation. L'activités par lesquelles le créateur d'opportunité mobilise et combine des ressources (informationnelles, matérielles, humaines...) pour concrétiser l'opportunité en un projet structuré voire une entité (E. Laviollette et C. Loue, 2005). Certains auteurs (Gartner, 1985 ; Bruyat et Julien, 2001) suggèrent de concentrer les recherches sur l'étude du processus entrepreneurial. La plupart d'entre eux partagent l'idée que le comportement entrepreneurial est la résultante d'un processus de type interactionniste entre des éléments qui appartiennent à l'environnement et d'autres reliés à l'individu. A. Fayolle (2002)⁷ propose un tableau synthétisant ces trois angles de recherche sur l'entrepreneuriat.

⁶ A. Fayolle, « *Introduction à l'entrepreneuriat* », 2005, P1.

⁷ Ch. Dali, « *Entrepreneuriat féminin et développement local en milieu rural* », 2014, p 162.

Chapitre I : Les dynamiques entrepreneuriales dans le cadre de développement local (cadre théorique et conceptuel)

Les recherches sur l'entrepreneuriat se résument selon trois approches fondamentales : l'approche fonctionnelle, l'approche sur l'individu (approche comportemental) et l'approche par le processus.

Tableau N°1 : Synthèse des trois angles de recherche sur l'entrepreneur

Question principale	What(approche fonctionnelle)	Who /why (approche sur les individus)	How (approche sur le processus)
Echelle du temps	200 Dernières années	Depuis les années 50	Depuis le début des années 90
Domaine scientifique principale	Economie	Psychologie Sociologie Psychologie cognitive Anthropologie	Science de gestion Science de l'action Théorie de l'organisation
Objet d'étude	Fonction de l'entrepreneur	Caractéristique personnelles Trait des individus entrepreneurs et entrepreneurs potentiels	Processus de création d'une nouvelle activité ou d'une nouvelle organisation
Paradigme dominant	Positivisme	Positivisme Sociologie compréhensive	Constructivisme Positivisme
Méthodologie	Quantitative	Quantitative	Quantitative
Hypothèse de base	L'entrepreneur joue (ou ne joue pas) un rôle dans la croissance économique	Les entrepreneurs sont différents des non entrepreneurs	Les entrepreneuriaux sont différent les uns et les autres
Lien avec la demande sociale	Etat Collectivités Territoriales Responsable Economique	Entrepreneurs potentiels système éducatif Formateur	EntrepriseEntrepreneurs Potentiels Educaturs et Formateurs Structures d'accompagnement et d'appui des entrepreneurs

Source : A. Fayolle ,2002.P162.

1-1-4 Historique de l'entrepreneuriat

Depuis la fin de la seconde guerre mondiale et jusqu'à la fin des années 1970 les grandes entreprises ont dominée l'économie.la grande taille était considérée comme souhaitable, voire inévitable, et la croissance de la firme était jugée indispensable pour réaliser des économies d'échelles.La PME était perçue comme une simple étape de la vie de l'entreprise. Durant cette période, le nombre d'entreprises par habitant a diminué en Europe. Le climat économique était plutôt propice à l'étude de la grande entreprise, voire de la multinationale, et par conséquent l'entrepreneuriat intéressait peu les chercheurs.

Le nombre des grandes entreprises a dominé durant les années 1970et 1980. Les chercheurs ont alors pris conscience de l'importance économique des entreprises

Chapitre I : Les dynamiques entrepreneuriales dans le cadre de développement local (cadre théorique et conceptuel)

nouvellement créés. Bien qu'il ait déjà fait l'objet de recherches isolées au-paravent et que ses bases historique remontent au 17^{ème} siècle.

C'est à partir de-là qu'apparaissent des revues scientifiques et des conférences consacrées à l'entrepreneuriat. Ce mouvement s'est accélérée au début des années 1990.

Les deux auteurs R.Cantillon et J.B.Say ont mis en exergue l'importance de l'entrepreneur pour l'économie en général, en se basant essentiellement sur son rôle dans le processus de production.

En 1928 J. Schumpeter donne son envol au domaine de l'entrepreneuriat. Il l'associe nettement à l'innovation. J.Schumpeter reconnaît à l'entrepreneur un rôle central dans le mécanisme économique⁸.

1-1-5 Les types de l'entrepreneuriat

Ils existent autant de types de l'entrepreneuriat. Que en prenant certains critères tels que la légalité, le nombre d'entrepreneurs, la durée de l'activité, le sexe, le statut juridique de l'entrepreneur, nous pouvons classer l'entrepreneuriat en :

▪ L'entrepreneuriat formel et informel

L'entrepreneuriat formel comprend les activités relatives à l'économie formalisée, les activités autorisées et reconnues par l'Etat. Par contre l'entrepreneuriat informel est relatif aux activités qui s'exercent au noir, non enregistrées par l'Etat. On peut avoir aussi l'entrepreneuriat souterrain par analogie à l'économie souterraine.

▪ L'entrepreneuriat individuel et collectif

L'entrepreneuriat individuel c'est la volonté d'une personne de se démarquer d'acquérir plus d'indépendance et de liberté sans l'intervention de l'autorité. Les individus qui empruntent cette voie cherchent à se réaliser sur les plans personnel, professionnel et financier. L'entrepreneuriat individuel correspond en effet au travail indépendant. L'entrepreneuriat collectif sous la forme de coopérative et mutuelle.

▪ L'entrepreneuriat masculin et féminin

Certaines activités peuvent être exclusivement exercées par les femmes alors que d'autres sont réservés spécifiquement aux hommes.

▪ L'entrepreneuriat privé, public et social

Ici le critère retenu est celui du statut juridique de l'entreprise. Le privé concerne les entreprises du secteur privé. Contrairement à l'entreprise privé l'entreprise public trouve son origine dans la volonté de l'Etat ou d'une collective⁹.

⁸ F. Janssen et B. Surlemont : « *L'entrepreneuriat : éléments de définition* », 2009, p 25.

Chapitre I : Les dynamiques entrepreneuriales dans le cadre de développement local (cadre théorique et conceptuel)

L'entrepreneuriat social se manifeste dans la création d'activités bénévoles. Il s'agit aussi de la création et du développement des organisations à but non lucratif qui se différencient des entreprises économiques par le fait que leurs objectifs primordial n'est pas le gain des profils mais de servir l'intérêt général.

L'entrepreneuriat mixte le partenariat public/ privé (ppp) est une forme d'association durable entre l'autorité public et un agent privé pour concevoir, financer, construire, gérer ou préserver un projet d'intérêt public. Le PPP répond à un besoin d'apport de financement privé pour réaliser des investissements voulus par le secteur public .Il permet à l'Etat de mener à bien un programme ambitieux d'investissements sans alourdir la dette nationale¹⁰.

▪ L'entrepreneuriat occasionnel et durable

Selon la durée de l'activité, l'entrepreneuriat occasionnel reprend les activités temporaires et journalières, alors que l'entrepreneuriat durable correspond aux activités et surtout aux sociétés dont l'exploitation dure longtemps.

1-1-6 Les caractéristiques de l'entrepreneur

a- Caractéristiques démographiques : certaines recherches se sont penchées sur le lien possible entre les caractéristiques démographiques d'un individu, comme le sexe, l'âge, l'ethnicité ou l'état civil, et sa tendance à faire de l'entrepreneuriat son choix de carrière. L'âge est, par exemple, généralement associé à un comportement plus conservateur poussant les individus à privilégier des objectifs de sécurité salariale et professionnelle. Le sexe peut contribuer à déterminer les opportunités d'emploi et d'accès à des réseaux professionnels d'un individu les femmes qui se lancent dans une carrière indépendante, par exemple, seraient désavantagées par rapport aux hommes à cause de barrières liées à l'éducation, à la pression familiale et à l'environnement professionnel.

b- Caractéristiques psychologiques :

Celles-ci portent sur les caractéristiques psychologiques, ou « traits », permettant de différencier les entrepreneurs des autres groupes professionnels. L'étude des traits a principalement pour objectif de déterminer ce qui conduit une personne à s'engager dans une activité entrepreneuriale, ces traits portent sur :

⁹<http://www.memoireonline.com/12/09/2935/m-dynamique-entrepreneuriale-en-territoire-de-lubero19.html>.consulté.02/01/18.

¹⁰ <http://www.memoireonline.com/12/09/2935/m-dynamique-entrepreneuriale-en-territoire-de-lubero19.html>.consulté.02/01/18.

Chapitre I : Les dynamiques entrepreneuriales dans le cadre de développement local (cadre théorique et conceptuel)

- Le besoin d'accomplissement : c'est-à-dire le besoin d'exceller et d'atteindre un certain but dans un objectif d'accomplissement personnel.
- La prise de risque : l'entrepreneur prendrait des risques modérés, tandis que d'autres encore considèrent que la propension à prendre des risques est essence même de l'activité entrepreneuriale.
- L'esprit inventif : il s'agit de la préférence pour de nouvelles façons d'agir et de faire les choses.
- L'autonomie : se manifeste chez les individus qui préfèrent mettre en place leurs propres objectifs, développer des plans d'action et contrôler eux-mêmes la réalisation des objectifs.
- Lieu de contrôle du destin interne : concept issu d'une théorie développée par Rotter dans les années 1960. l'entrepreneur aurait un lieu de contrôle du destin interne, pour lui, les conséquences de ses actions dépendraient son propre comportement et ne seraient pas le résultat d'autre cause, comme le hasard ou la décision d'autrui (Borland, 1974).
 - La confiance en soi : il s'agit de la confiance en sa capacité à réaliser efficacement certaines actions.¹¹

1-2 L'entrepreneur

L'entrepreneur, pour de nombreux économistes, est un agent économique aventurier qui se caractérise par un esprit particulier en assumant un risque économique, financier et commercial.

En d'autres termes, l'entrepreneur risque son capital en créant une entreprise sans garantie de réussite future¹².

R. Cantillon, (1680-1734) et J. B. Say, (1767-1832) peuvent être qualifiés de précurseurs pour avoir attribué un rôle économique spécifique à l'entrepreneur dans le processus économique. Comme le souligne J-A. Fillion (1997), R. Cantillon et J. B. Say sont les premiers à s'intéresser « *tant à l'économie qu'aux entreprises, à leur création, à leur développement et à leur gestion* ». Ils sont les premiers à essayer d'apporter une représentation dynamique de l'économie. Cette dynamique est fortement liée au rôle joué par l'entrepreneur.

La conception de l'entrepreneur est définie selon l'économiste J. Schumpeter comme :

¹¹ F. Jansen, « *Entreprendre : une introduction à l'entrepreneuriat* », 2016, p.40.41.

¹² F. Jansen, « *Entreprendre : une introduction à l'entrepreneuriat* », 2016.

Chapitre I : Les dynamiques entrepreneuriales dans le cadre de développement local (cadre théorique et conceptuel)

« *L'entrepreneur comme innovateur et agents de changement, il prend des risque pour innover et accomplir son œuvre de redynamisation économique* »¹³. D'autant plus T.Verstraete indique que « *L'entrepreneur comme un rouage essentiel du monde des affaires et du développement économique* »¹⁴.

R.Cantillon, (1755) est le premier à définir le profil de l'entrepreneur et a mesurée les difficultés d'une gestion. L'entrepreneur est vu comme la pierre angulaire de la dynamique économique « *l'entrepreneur est celui qui exerce son jugement pour face à l'incertitude, l'entrepreneur y est défini comme une personne indépendante* ».

Selon J. Schumpeter, l'entrepreneur est celui qui « *introduit et conduit l'innovation* »¹⁵.

Celui qui crée une combinaison des facteurs de production d'une manière à innover au sein du processus de développement économique. Pour J.Schumpeter le processus d'innovation est l'essence même du développement économique. Cette innovation peut s'agir de la fabrication d'un bien nouveau, introduction d'une nouvelle méthode de production...etc.

Pour lui l'entrepreneur est le moteur du progrès technique grâce à sa capacité à imaginer de nouvelles combinaisons des ressources productives comme source de nouveaux produits et procédés, de nouvelles méthodes de production ou d'organisation de celle-ci l'ouverture de nouveaux marchés ou de nouveaux débouchés.

J.B.Say (1803) définit l'entrepreneur comme étant « *le personnage central puisque c'est lui qui combine les facteurs de production* ». Cette définition large inclut tous les chefs d'entreprises, propriétaires ou non, plus largement les responsables d'organisation.

J.B.Say élargit la définition de l'entrepreneur en associant le concept de combinaison des facteurs de production. Il développe une conception plus industrielle liée au processus de production et du risque qui en résulte.

1-2-1 Les objectifs de l'entrepreneur

La préservation de l'indépendance managériale et financière constitue souvent l'une des principales préoccupations de l'entrepreneur. Celles-ci se manifestent essentiellement à travers la volonté d'assurer un revenu ou un emploi pour sa famille, le désir de réaliser des produits de qualité, la créativité, la réalisation de soi, la pérennité de l'entreprise... les objectifs de chaque entrepreneur sont souvent multiples et sont susceptibles de varier au fil du temps et du développement de l'entreprise.

¹³ T. Verstraet, « *Histoire d'entreprendre, les réalités de l'entrepreneuriat* » éd EMS, 2000, P34.

¹⁴ *Ibid.* P33.

¹⁵ D .Van caille et C. Lambretch : « *L'entrepreneur, ses motivations, sa vision stratégique, ses objectifs* ».1995.

Chapitre I : Les dynamiques entrepreneuriales dans le cadre de développement local (cadre théorique et conceptuel)

La croissance peut être un objectif en soi. Elle peut constituer un étalon de la réussite du dirigeant et de l'entreprise, ainsi que des progrès réalisés par cette dernière. Elle peut être la conséquence de la poursuite d'autres objectifs, tels que des salaires plus élevés et de la sécurité. Elle peut renforcer la position de l'entreprise face à ses concurrents, réduire la dépendance vis-à-vis d'autres entreprises ou lui conférer une plus grande maîtrise de son environnement par le biais d'un plus grand pouvoir de négociation et par conséquent, réduire le degré d'incertitude auquel elle est confrontée¹⁶.

Pour P-A. Julien, (1996) « *il existe trois buts ressortaient de la littérature consacrée aux typologies d'entrepreneurs : la recherche de la pérennisation et de la survie, la recherche de l'indépendance et de l'autonomie de décision et enfin, la recherche de la croissance et du pouvoir* »¹⁷.

- a) **La pérennité** : l'entreprise est créée et développée en sorte qu'elle se pérennise, survive son créateur qui la transmettra à ses héritiers. Ce but apparaît déterminant lorsque l'affaire repose sur des capitaux familiaux.
- b) **L'indépendance** : le désir d'être « *son propre patron* », « *de ne rien devoir à personne* » marque, parfois de façon viscérale le comportement des chefs des PME, il se manifeste dans la logique financière, industrielle et institutionnelle.
- c) **La puissance** : un plan de la littérature consacré à l'entrepreneuriat accorde une grande place essentielle au désir d'accomplissement, puis au goût du pouvoir.

Section 02 : L'impact de l'entrepreneuriat sur le développement local

L'entrepreneuriat a des effets sur le territoire en contribuant à sa dynamisation. L'entrepreneur acteur du développement, joue un rôle prépondérant dans la construction territoriale. L'esprit d'entreprise participe à la valorisation et à la régénération économique locale d'un territoire (main d'œuvre locale).

1-2-1 Dynamiques entrepreneuriales

La création d'entreprises par les entrepreneurs constitue une source importante pour le développement local économique ; aussi les PME dynamisent le milieu par la création d'emplois, l'exploitation des ressources, l'utilisation des talents et de la créativité des personnes, émulation auprès de la population, surtout auprès des jeunes et aussi par la

¹⁶ F. Jansen, « *Entreprendre : une introduction à l'entrepreneuriat* », P184.

¹⁷ P.A Julien : « *Les PME bilan et perspectives* », éd Economica, Paris, 1996.

Chapitre I : Les dynamiques entrepreneuriales dans le cadre de développement local (cadre théorique et conceptuel)

diversification et la complémentarité des entreprises, petites et grandes assurant une certaine stabilité et une meilleure pérennité des économies locales et régionales¹⁸.

1-2-1-1 La définition des dynamiques entrepreneuriales

L'entrepreneuriat est un acte propre à l'entrepreneur et la « *dynamique entrepreneuriale* » peut être définie comme l'ensemble du processus qui tend à favoriser la création et le développement des entreprises. Ainsi présentée, la dynamique entrepreneuriale correspond à un certain nombre de pratiques tactiques et stratégiques. Elle se rapproche de ce que P. Drucker définit comme l'innovation et l'esprit d'entreprise, à savoir une intention délibérée, une tâche qui doit être organisée de façon systématique et qui fait partie intégrante du travail du dirigeant.

1-2-1-2 Définition du terme dynamique

Dynamique : nous rapporte inévitablement aux notions de mouvement et d'énergie. "... Autant d'expressions qui ne se limitent pas simplement au mouvement mais qui y associent également l'idée d'énergie. C'est parce que issu de la mécanique, ce terme désigne un mouvement généré par une énergie motrice : dynamique des flux, dynamique des masses, C'est cette idée de mouvement énergétique et vivant qui a été retenue dans cette expression : dynamiques entrepreneuriales.

Il n'existe pas qu'une seule dynamique entrepreneuriale, mais bien de multiples façons d'entreprendre selon un processus plus ou moins complexe et dans un environnement à chaque fois très spécifique.

Dans tous les cas, ces dynamiques entrepreneuriales répondent à un besoin de se développer pour exister, une puissance d'agir devant se réaliser. C'est ce que ce blog se proposera de découvrir et valoriser.¹⁹

Lorsque on dit qu'il y a une dynamique entrepreneuriale c'est à dire qu'il y a la création de entreprises, il y a une création de ressources pour un territoire, générer des emplois :

1. création d'entreprises : la dynamique entrepreneuriale contribue au développement et à la dynamique de territoire, il s'agit d'un simple processus d'évolution du nombre d'entreprises créées avec tout l'effet qu'il engendre en terme d'emplois, offre de produit varié²⁰.

¹⁸ N. Nasroun : « *Dynamique entrepreneuriale et déterminant de pme dans la wilaya de Bejaia* ». 2011, p 45.

¹⁹ <http://entrepreneurialdynamics.blogspot.com/>

²⁰ M .Amghar, « *L'impact de la dynamique entrepreneuriale dans la dynamique des territoires : aspect théorique et pratique* » (étude du tissu industriel de la région de Bordj Bou Arreridj-Algérie).p1.

Chapitre I : Les dynamiques entrepreneuriales dans le cadre de développement local (cadre théorique et conceptuel)

2. générer des emplois : la création d'emploi est considérée comme étant une dynamiques entrepreneuriale .dans les pays développée en trouve que le taux de chômage est très bas ce qui explique le dynamisme de leurs territoire.
3. création de ressources : création d'une entreprise sur un territoire génère des ressources pour ce territoire.

1-2-2Le développement local

Le développement local est un concept bien documenté et bien connu à travers le monde et ses actions impliquent l'amélioration du niveau, du cadre et du milieu de vie d'une communauté donnée par une intégration harmonieuse des actions entre différents secteurs d'activités.

1-2-2-1Définition et caractéristique du développement local

Par définition, le développement local repose essentiellement sur des actions réfléchies visant la mobilisation et la valorisation d'un milieu, refusant la fatalité et l'exclusion .Il tente de trouver des solutions adéquates aux problèmes posés par le chômage d'une grande partie de la population active, la précarité et la pauvreté vécue en relevant le défi de l'auto-emploi²¹.

Le développement local est un processus grâce auquel la communauté participe au façonnement de son propre environnement dans le but d'améliorer la qualité de vie de ses résidents.

Cette démarche nécessite une intégration harmonieuse économique, sociale, culturelle, politique et environnementale.

La composante économique devient souvent une priorité vue l'importance pour chacun d'être en mesure de gagner sa vie et de subvenir de manière satisfaisante à ses besoins et à ceux de ses proches²².

Selon X .Greffé, (1984)

« Le développement local est un processus de diversification et d'enrichissement des activités économiques et sociale sur un territoire à partir de la mobilisation et de la coordination de ses ressources et de ses énergies. Il sera donc le produit des efforts de sa population, il mettra en cause l'existence d'un projet de développement intégrant ses composantes économiques, sociales, culturelles, il fera d'un espace de contiguïté un espace de solidarité active »²³.

Selon Benko, le développement local

« Est une stratégie de diversification et d'enrichissement des activités économiques et locale sur un territoire donné à partir de la mobilisation de ses

²¹J. Makni : « *Entrepreneuriat et développement local* », 2012, p111.

²²Ville.montereal.qc<pls<documents.

²³P.Violier « *Tourisme et développement local* », 2008, P9.

Chapitre I : Les dynamiques entrepreneuriales dans le cadre de développement local (cadre théorique et conceptuel)

ressources (naturelles, humaines, et économiques) et de ses énergies s'opposant aux stratégies d'aménagement des territoires centralisées ».

Selon P. Houée

« Le développement local est une démarche globale de mise en mouvement et en synergie des acteurs locaux pour la mise en valeur des ressources humaines et matérielles d'un territoire donné, en relation négociée avec les centres de décision des ensembles économiques, sociaux et politique dans lesquels ils intègrent ».

De manière générale, on s'accorde à dire que le développement local est l'expression d'une solidarité créatrice de nouvelles relations sociales et de la volonté des habitants d'un territoire de valoriser les richesses locales en faveur de développement économique social et culturel.

1-2-2-2 Les caractéristiques générales du développement local

Le tableau suivant retrace bien les principales caractéristiques et les actions attendues du développement local.

Tableau N° 2 : Les principales caractéristiques générales du développement local.

Développement	<ul style="list-style-type: none">▪ changement de structure socio-économique▪ processus historique continu développement régional, sectoriel
Local	<ul style="list-style-type: none">▪ référence à un territoire donné (municipalité)
Processus	<ul style="list-style-type: none">▪ succession d'événements inter-reliés
Endogène	<ul style="list-style-type: none">▪ basé ou non sur le leadership et les initiatives locales productives en misant sur l'utilisation des ressources internes de la collectivité
Accroissement durable	<ul style="list-style-type: none">▪ création de richesse et respect de l'environnement
Bien être	<ul style="list-style-type: none">▪ qualité globale de la vie
Collectivité	<ul style="list-style-type: none">▪ un collectif de personne, institution, groupe et entreprise▪ identité et sentiment d'appartenance

Source : J. Makeni, 2012, p124.

Ces caractéristiques reposent donc sur plusieurs éléments historiques et Structurels qui servent essentiellement le développement des activités économiques, sociales, culturelles et environnementales²⁴.

1-2-2-3 Les objectifs du développement local

1. le développement local vise à améliorer le cadre de vie des personnes de la communauté pour qu'elles puissent profiter d'un environnement sain et agréable ;
2. il vise également à améliorer leurs milieux de vie pour qu'elles puissent s'épanouir dans la communauté qui leur offre plusieurs occasions sociales et culturelles ;
3. il cherche à augmenter le niveau de vie afin que chacun dans la communauté puisse travailler et donc gagner un revenu pour pouvoir profiter des avantages de la communauté (création d'emplois et répartition de la richesse)²⁵.

²⁴ J. Makeni « *Entrepreneuriat et développement local* », 2012, P124.

Chapitre I : Les dynamiques entrepreneuriales dans le cadre de développement local (cadre théorique et conceptuel)

1-2-2-4 Les dimensions du développement local

Au niveau terminologique, l'approche du développement local est aussi appelée développement économique communautaire (DEC) dans sa vision plus urbaine, DEC peut donc se définir comme étant une approche globale de revitalisation économique et sociale de la collectivité qui réunit quatre dimensions :

- la dimension économique vise le déploiement d'un ensemble d'activités de production et de vente de biens et services ;
- la dimension locale touche la mise en valeur des ressources locales d'un territoire donné ;
- la dimension DEC se veut sociale et politique elle vise la revitalisation économique et sociale d'un territoire en intervenant au niveau de l'emploi, du logement, de la formation, et des services sociaux. Elle cherche à favoriser la réappropriation de son devenir économique et social par la population résidente ;
- la dimension communautaire ou la communauté est le centre d'intérêt d'intervention.

Le développement fait référence à la mise en place ou au renforcement, au sein des communautés et à l'échelle de collectivité, de conditions qui permettent d'une part à une société de progresser socialement, culturellement et économiquement et d'autre part à tous les membres de cette société de participer au progrès et de profiter de ses fruits, le plus équitablement possible.

1-2-2-5 Les approches de développement local

On en distingue plusieurs :

▪ L'approche du développement économique local

L'approche de développement économique locale vise la création d'emplois et s'adresse particulièrement aux entreprises privées. Cette approche est principalement orientée vers l'amélioration des indices économiques traditionnels tels que la croissance des emplois et des revenus à partir d'initiatives mises en œuvre par le secteur privé.

Ses approches visent à éliminer les disparités existantes aussi bien à l'intérieur des grandes agglomérations qu'entre les régions elles-mêmes (MDEIE, 2006).

L'interaction entre les acteurs s'avère indispensable pour mener une action de concertation qui favorise des relations de partage entre acteurs. L'acteur de développement local est ici un petit entrepreneur qui mobilise son milieu, de ce fait le développement local

²⁵*Ibid.* p3.

Chapitre I : Les dynamiques entrepreneuriales dans le cadre de développement local (cadre théorique et conceptuel)

s'oriente de plus en plus vers l'émergence d'entreprises réseau renforçant le lien entre les acteurs et leur territoire pour construire un projet de développement partagé²⁶.

▪ L'approche de développement territorial

Dans l'approche territoriale, le développement est un projet sur un territoire et ce dernier est à la fois une ressource, un enjeu et un produit du développement Jean, (2006).

Pour Courlet, (2001), le territoire est un acteur du développement. Le territoire se décline autour des acteurs locaux et des structures territoriales. Ils matérialisent les interactions entre ces acteurs et leur lien aux structures territoriales.

Le territoire peut être défini comme un espace approprié, limité. Un espace dans lequel s'inscrivent des projets sociaux que ses projets s'appellent développement, aménagement, planification, voire environnement.

De ce fait une approche territoriale s'analyse autour de trois éléments : les liens sociaux, le projet de territoire. Ce dernier évoque une structuration et une organisation de l'espace Perrin, (1983). Le territoire peut se définir sous des angles variés : géographique, socioculturelle, économique, etc. Au niveau géographique, le territoire est d'abord un espace. Les sociologues ont substitué le concept « *territoire* » à celui « *d'espace* » du fait de la détermination sociale de l'espace. Au niveau économique, le territoire est le lieu de mise en œuvre d'activités économiques liées aux ressources du territoire.

▪ L'approche de développement communautaire

Le développement communautaire vise à aider et à donner du pouvoir aux plus faibles et aux désavantagés dans la société. Cette aide peut consister à créer des emplois en vue de contribuer au développement personnel. La rentabilité et la pertinence économique ne sont pas l'objectif premier du développement communautaire.

Le développement local n'est pas synonyme de création d'emplois, c'est un processus qui a plutôt des tendances communautaires. L'objectif est de faciliter, l'accès des populations aux infrastructures socio-économiques de base (Joyal, 2002) et de leur inculquer la gestion intégrée des ressources²⁷.

▪ L'approche de développement économique communautaire

Cette approche permet de faire un lien entre le développement économique et le développement social. De ce fait, elle favorise l'émergence d'entreprises d'économie sociale.

²⁶Ch. Dali, *Op.cit*, PP 144 - 146.

²⁷ Ch. Dali *Op.cit*, P154-156.

Chapitre I : Les dynamiques entrepreneuriales dans le cadre de développement local (cadre théorique et conceptuel)

Les initiatives de développement économique communautaire visent la revitalisation des collectivités en déclin.

Le développement économique communautaire comprend quatre dimensions :

- la dimension économique (la mise en œuvre de l'activité de production ou de vente de biens et services) ;
- la dimension locale (la valorisation des produits locaux) ;
- la dimension sociale et politique (la revitalisation économique et sociale d'un territoire impliquant la réappropriation par la population résidente de son devenir économique et social) ;
- la dimension communautaire (la primauté du caractère communautaire dans les modes de vie et du critère associatif dans les stratégies de revitalisation)²⁸.

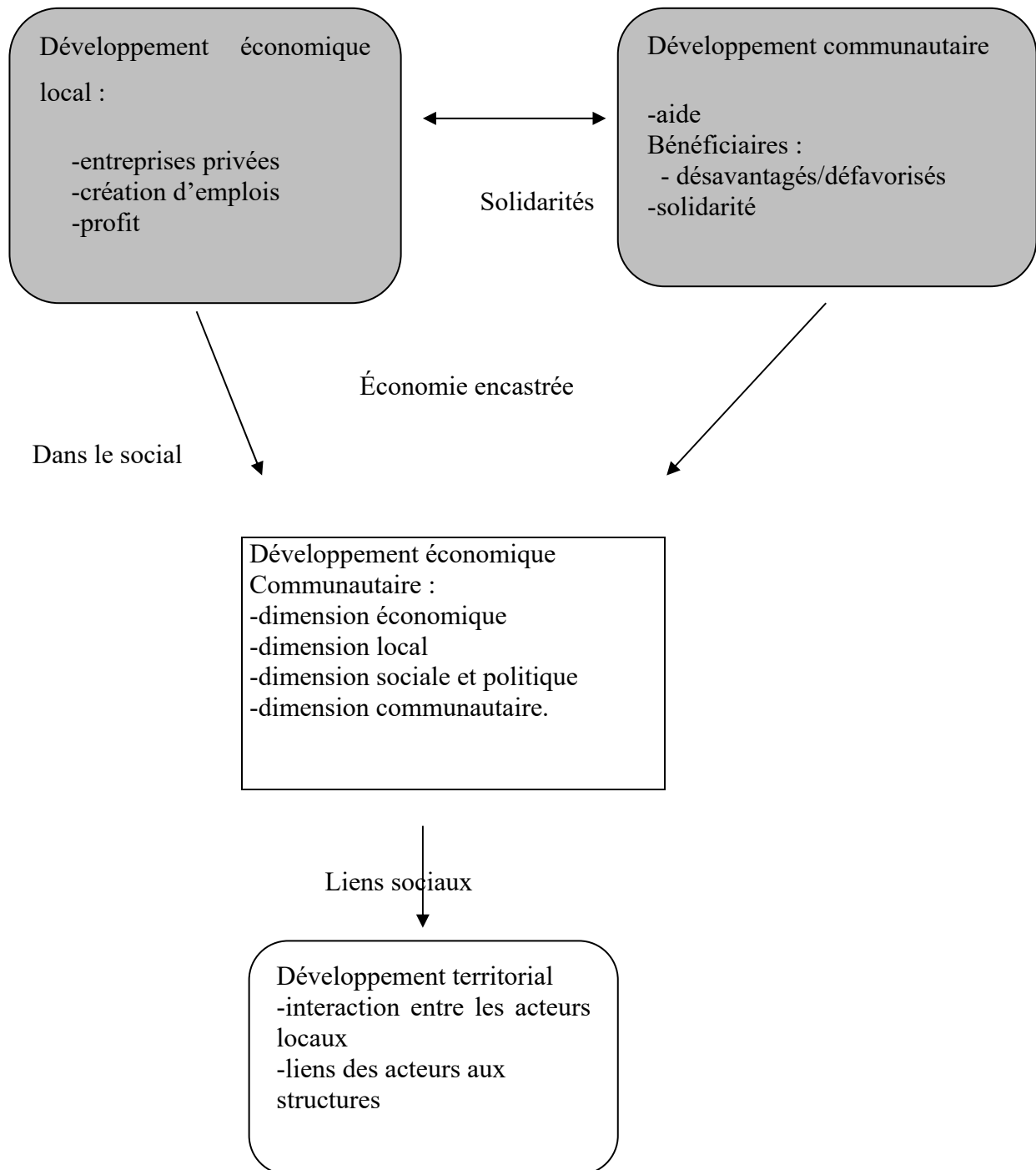
L'approche du DEC est une approche globale de revitalisation économique et sociale des collectivités rurales et urbaines (Favreau et Lévesque, 1996),

Pour Lévesque (1999 :3), l'évolution et la diversité des approches du concept de « *développement local offre des opportunités intéressantes pour repenser les rapports entre l'économie et le social* ». Pour Proulx (1998) « le local » s'est complexifié avec l'approche territoriale.

²⁸ *Idem*, P155-156.

Chapitre I : Les dynamiques entrepreneuriales dans le cadre de développement local (cadre théorique et conceptuel)

Figure N° 01 : les principales approches théoriques de développement local.



Source : Ch. Dali, 2014 p158.

La figure N°01 présente les principales bases théoriques du développement local suivant la juxtaposition des buts et des approches du développement économique local,

Chapitre I : Les dynamiques entrepreneuriales dans le cadre de développement local (cadre théorique et conceptuel)

du développement territorial, du développement communautaire et du développement économique Communautaire²⁹.

1-2-2-6 Les principes et les éléments du processus de développement local

Quatre principes fondamentaux nous semblent fonder toute stratégie classique de développement local. Ce sont les principes de subsidiarité, complémentarité des compétences, de compétitivité et de solidarité. Ces principes rythment avec trois éléments qui définissent les approches du développement local. Ce sont : le territoire, le projet de territoire et le partenariat.

Ces éléments de développement local doivent pouvoir s'intégrer parfaitement dans un processus, ou processus de développement local peut se résumer en quatre étapes : le diagnostic, le projet, l'animation et la formation-développement, (Joyal,1997). Le développement local s'accompagne toujours de l'expression « stratégies ». Elle est définie comme l'art de combiner des actions dans un but déterminé, ou encore l'art de combiner des méthodes et des outils³⁰.

1-2-3 Les éléments constitutifs d'un projet de développement

Les éléments constitutifs d'un projet de développement sont :

1-2-3-1 Les facteurs de réussite

Un projet de développement s'inscrit sur un territoire déterminé, ou il vise à mettre en valeur ses ressources. Pour se faire, il faut déterminer les facteurs clés de sa réussite et un plan de son élaboration.

Pour P. Teisserenc, une démarche de développement local ne peut être entreprise sans « *modifier préalablement la façon dont les hommes présentent leur territoire et adaptent leur comportements pour appréhender collectivement son avenir* ». La mobilisation de l'ensemble des forces de microsociété locale (acteurs institutionnels, entrepreneurs, hommes politiques, associations, habitants) afin de les associer à la définition et à la réalisation des objectifs visés. Les politiques reposent sur un processus de transformation du système social local capable d'apporter une réponse conjoncturelle à la crise.

B. Pecqueur identifie quant à lui trois logiques (d'acteurs, de réseaux, et de développement) dans la conduite d'une démarche de développement local.

²⁹ Ch. Dali. *Op.cit.* P158.

³⁰ *Ibid.* P160.

Chapitre I : Les dynamiques entrepreneuriales dans le cadre de développement local (cadre théorique et conceptuel)

La première vise la coordination et la synergie de différents acteurs (privés, publics, individus, organisations, associations) qui se rencontrent autour de certains points et objectifs communs.

La deuxième logique met en avant l'existence préalable de multiples réseaux (institutionnels, familiaux, professionnels...) comme facteurs favorisant la mise en relation des différents acteurs du territoire.

La troisième et la dernière logique de développement découle de trois conditions : l'innovation, la capacité à s'adapter, et la capacité à réguler³¹.

1-2-4 Les étapes d'un projet de développement local

La réalisation d'un projet de développement local sur un territoire est répartie en quatre étapes

1-2-4-1 Identifier et diagnostiquer le projet

L'animation d'une démarche de développement local que P. Houée appelle « *...le temps d'éveil de mise en mouvement...* », se manifeste par une volonté de changement et de reprise en main de l'avenir du territoire par ses habitants. Il est nécessaire d'opérer un bilan de la situation afin d'identifier quels sont les atouts (géographiques, économiques, sociaux, culturels) du territoire.

1-2-4-2 Structurer le projet

Pour permettre la mise en réseau des différents acteurs, il est nécessaire de se doter d'outils institutionnels aux statuts divers (association, organismes parapublic...) accompagnant le changement. Selon P. Teisserenc, « *la création de structures chargées de promouvoir les politiques de développement local et par la transformation des services existants...* ». Ici intervient le pouvoir politique pour créer un environnement favorable et favoriser les contacts entre les acteurs mobilisés afin de donner une cohérence d'ensemble aux différents objectifs poursuivis.

1-2-4-3 Réaliser le projet

Une fois qu'un projet de développement global, cohérent et solide a été arrêté, il est important de passer à la troisième étape,³² au cours de cette étape de programmation, les objectifs formulés et stratégies sont traduits en actions concrètes et cohérentes dans tous les domaines.

³¹<http://www.tanmia.ma/regard-sur-le-developpement-local/>

³²<http://www.tanmia.ma/regard-sur-le-developpement-local/>

Chapitre I : Les dynamiques entrepreneuriales dans le cadre de développement local (cadre théorique et conceptuel)

L'objectif est de formuler les programmes et élaborer le schéma de financement et enfin, de réaliser la programmation physique et spatiale des activités retenues pour une période déterminée.

1-2-4-4 Suivre et piloter le projet

Une quatrième étape, réside dans l'évaluation et le suivi d'avancement du projet grâce à un tableau de bord (suivi des délais, des coûts, contrôlé les indicateurs, informer les acteurs du projet en fonction de leurs responsabilités et de leurs centres d'intérêt, cela dépend principalement de l'engagement de chacun des membres d'une équipe projet qui permet³³ la pérennisation des actions entreprises afin de le rendre durable.

1-2-5 Le rôle de l'entrepreneuriat sur le développement local

L'entrepreneuriat génère des effets économique et social.

1-2-5-1 L'impact économique

La création de l'entreprise et l'entrepreneuriat représentent maintenant l'un des objectifs majeurs des politiques mises en œuvre par les pouvoirs publics. Ces dernières années de nombreuses études se sont penchées sur l'impact économique réel de l'entrepreneuriat, (PME nouvellement créée), en matière de création de richesse et d'emplois.

Les petites entreprises apparaissent avoir un impact favorable sur les performances économiques en termes de productivité, d'emploi et d'inflation pour les salaires.

Parmi les facteurs macroéconomiques influençant la création d'entreprise, (Robson, 1996) et Carren, 2002) constatent la présence d'un lien positif entre la formation de nouvelles entreprises et le taux de la croissance économique ainsi que la croissance réelle de la richesse individuelle.

A l'inverse, ils considèrent que les niveaux élevés des taux d'intérêt bancaire, d'inflation et de taxation des revenus agissent comme des freins à la création de nouvelles activités. Les efforts en matière d'innovation n'ont pas un impact direct sur les performances économiques mais indirect via l'activité entrepreneuriale³⁴.

- Croissance économique : l'activité entrepreneuriale s'accélère grâce à la présence d'une population nombreuse d'individus entreprenant (T. Verstraete, B. Saporta, 2006) ;
- Création d'emploi : l'entrepreneuriat constitue un moyen pour la résorption du chômage. Il est considéré comme source potentielle de création et de sauvegarde d'emplois ;

³³<http://www.efc.fr/formation/planifier-et-piloter-son-projet>.

³⁴ H. Capron « *Entrepreneuriat et création d'entreprises : Facteurs déterminant de l'esprit d'entreprises* » 2009, P65- 66.

Chapitre I : Les dynamiques entrepreneuriales dans le cadre de développement local (cadre théorique et conceptuel)

- Renouvellement du parc d'entreprises : l'entrepreneuriat permet de renouveler et construire le tissu économique par la création des entreprises ;
- Innovation : la fonction d'innovation est importante. D'après J. Schumpeter, les entrepreneurs constituent un moteur de l'innovation en identifiant les opportunités que les autres acteurs ne voient pas et en développant les technologies et les concepts en donnant naissance à de nouvelles activités économiques³⁵.

1-2-5-2 l'impact sociale

L'impact d'un modèle de développement basé sur l'entrepreneuriat dans la vie sociale peut s'apprécier en terme de réduction du chômage des jeunes, de réduction de la pauvreté, d'actions dirigées, l'endroit de la communauté ou bien simplement un changement de comportement des citoyens vis-à-vis l'emploi. Ce sont des aspects qualitatifs liés au développement dont il est ici question, surtout ceux engendrés par les initiatives entrepreneuriales. En effet, la plus part des entreprises des pays en développement sont des PME. Ces entreprises représentent une source essentielle d'emplois et générant des revenus importants ou considérable.

Section 03 : L'entrepreneuriat vu dans la logique des territoires fragiles (ruraux)

Le territoire se définit comme une part de l'espace utilisée par les acteurs. Il est façonné par les pratiques de ces acteurs, tandis que l'espace revêt un contenu territorial.

1-3-1 Le territoire

1-3-1-1 La définition du territoire

Le concept de territoire a un sens polysémique due à son usage dans plusieurs disciplines telles que la biologie animale, la biologie végétale, la géographie,...

En biologie animale : c'est un espace occupé par l'espèce animale.

En biologie végétale (écologie) : un espace occupé par une espèce végétale (plante).

Le premier géographe qui a utilisé ce concept était C. Raffestin, (1980) dans son ouvrage intitulé « *pour une géographie de pouvoir* ». Il est ensuite élargie aux différentes disciplines et à toutes les autres sciences sociales (économique, sociologie...).

Dans la géographie physique : le territoire est défini comme une surface à métrique topographique c'est-à-dire surface physique qui combine la continuité et la contiguïté.

Le territoire est une étendue de terre occupée par un groupe humain ou qui dépend d'une autorité (Etat, province, ville, juridiction, collectivité territoriale, ..).

³⁵ A .Berreziga, « *La culture entrepreneuriale chez les entrepreneurs Algériens* », p3.

Chapitre I : Les dynamiques entrepreneuriales dans le cadre de développement local (cadre théorique et conceptuel)

La notion de territoire prend en compte l'espace géographique ainsi que les réalités politiques, économique, sociales et culturelles. Elle inclut l'existence de frontières pour un territoire politique ou administratif, ou de limites pour un territoire naturel. La notion de territoire est utilisée en géographie humaine et politique, mais aussi dans d'autres sciences humaines comme la sociologie.

« *Le territoire est une appropriation à la fois économique, idéologique et politique (sociale, donc) de l'espace par des groupes qui se donnent une représentation particulière d'eux-mêmes, de leurs histoires* »³⁶.

Selon Gui Di Méo (1998) « *Le territoire témoigne d'une appropriation à la fois économique, idéologique et politique de l'espace par des groupes qui se donnent une représentation particulière, d'eux-mêmes, et de leurs histoires, de leurs singularités* ».

1-3-1-2 Les attributs du territoire : ils découlent de plusieurs approches

- le territoire fait référence à une surface géographique physique ;
- le territoire ne peut exister sans sa composante humaine qui est l'origine de sa construction ;
- le territoire est plus que l'espace car il a plus d'épaisseur (profondeur, identité, culture, mémoire histoire, appropriation) et représentation tous ses éléments sont consolidés par le temps ;
- le territoire fait référence à des ressources (matérielles et immatérielles) représentant des moyens dont dispose une communauté pour bien mener une action de développement ou pour créer de la richesse .

a) les ressources matérielles : sont des ressources données (génériques ou standard) et ressources spécifiques (construite ou créées) ;

b) les ressources immatérielles (symboliques) : idées, système de valeur, et de représentation que font les individus d'un territoire (référence identitaire), profondeur historique (ancrage territorial).

D'après C. Raffestin « *l'espace est une réalité préexistante, donnée, indépendamment de l'homme alors que dans le territoire, il y a intention et pratiques des acteurs (lien entre l'homme et territoire)* ».

1-3-1-3 Les acteurs intervenants sur le territoire

Les deux catégories d'acteurs locaux sont les acteurs publics et privés

³⁶www.toupie.org/Dictionnaire/Territoire.htm consulté le 20/02/2018.

Chapitre I : Les dynamiques entrepreneuriales dans le cadre de développement local (cadre théorique et conceptuel)

- **les acteurs publics** : représente en général les décideurs politiques aux différents niveaux de la hiérarchie (administrations locales, régionales et nationales); les institutions socioéconomique : chambre de commerce, section syndicales local. Ces agents interviennent à différents niveau, administratif, financier et infrastructurel.
- **les acteurs privés** : comme les entrepreneurs locaux qui s'identifient fortement à leur communauté, les mouvements sociaux, les universités et les agences de développement local gérées en partenariat entre le public et le privé.
- **les institutions informels** : les représentant du comité du village, elles peuvent initier des actions de dimension villageoise, réglés des conflits sociaux, conflit d'usage (terrains, source d'eau, elles apportent des financements, collecte à l'intérieur du village et au niveau de l'immigration.

1-3-1-4 Les composantes d'un territoire

Selon (K. Demaret et S. Mersche) dans un milieu de vie, on retrouve toujours toutes les mêmes composantes car l'homme ne peut vivre qu'avec d'autres hommes (composante sociale), dans un relief et un climat (composante naturelle); ou il y'a toujours une activité (composante économique, des croyances et des habitudes (composante culturelle). Il est aussi obligé de régler ses relations avec les autres (composante politique).

- la composante naturelle : elle regroupe les éléments dans lesquels vit l'homme, éléments sur lesquels il peut agir mais qui existaient indépendamment de lui (site, situation, relief, climat, hydrologie, sol, sous-sol, faune et flore) ;
- la composante sociale : elle regroupe d'une part la présence de l'homme (démographie population, densité, habitat et ses activités), d'autre part les activités qui se tissent entre les hommes ;
- la composante politique : c'est la structure que l'homme se donne pour vivre en société. On distingue un domaine législatif (pour réglementer les relations), un domaine exécutif (pour mettre en œuvre les règles, les habitudes, les lois) ;
- la composante historique : peu développée, en dehors du cours d'histoire, cette composante met en évidence les événements du passé qui ont marqué fortement le présent ;
- la composante culturelle : elle exprime (langue) la dimension due à la pensée de l'homme, à ses expressions artistiques et religieuses et aussi à ses loisirs (intellectuelle et physique) : littérature, cinéma, télévision, sports ;

Chapitre I : Les dynamiques entrepreneuriales dans le cadre de développement local (cadre théorique et conceptuel)

- la composante économique : elle traite parmi les activités de l'homme celle qui sont le fruit de son travail : activités agricoles (culture et élevage), artisanales ou industrielles, échange des produits obtenus et services mis à sa disposition par la société³⁷.

1-3-2 De l'image construite par l'acteur local à l'identité territoriale

Dans le champ entrepreneurial, il est indispensable de s'intéresser aux dynamiques et aux caractéristiques d'un territoire (Julien et al, 2010). Du point de vue de l'identité territoriale, trois aspects connus de la littérature nous interpellent :

- 1. Milieu entrepreneurial** : qui offre de nombreuses ressources aux entrepreneurs. Ces ressources peuvent être matérielles comme immatérielles. Parmi ses ressources nous avons le soutien à la création et à la croissance, le financement, les infrastructures, la main d'œuvre, la matière première. Le milieu favorise la proximité relationnelle et offre aux entreprises les éléments de leurs dynamismes.
- 2. L'encastrement territorial** : avec les analyses de K. Polanyi (1944), qui soutient la sphère économique est indissociable de la sphère sociale.
- 3. Capital social territorial** : qui traduit la cohésion sociale au sein d'un territoire. On s'intéresse à l'utilisation faite par un acteur de ses relations avec d'autres pouvant enrichir les interactions, les relations sociales et les proximités encastrantes favorables à la dynamique locale³⁸.

1-3-3 L'image de territoire

Parler de l'image du territoire, c'est s'intéresser à la représentation liée aux différentes perceptions qu'aux acteurs internes et les partenaires externes.

1-3-4 Les déterminants de l'identité du territoire

L'identité d'un territoire est l'ensemble de ce qui le rend identifiable qui permet éventuellement de s'identifier à lui. L'identité procure au territoire la continuité dans le temps, la cohérence à terme et une originalité aux yeux des partenaires. Elle fait donc appel à l'histoire du territoire.

L'histoire devient l'expression de l'existence concrète et individuelle du territoire. Cette existence individuelle territoriale est notamment déterminée par l'existence d'invariants ou de variantes lents qui peuvent se situer au niveau de la vocation, du savoir-faire et de valeurs culturelles portées par les leaders locaux. L'existence individuelle territoriale permet de

³⁷<http://www.google.dz/search?q=les+composantes+d%27un+territoire&oq=lescomposantes+d%27un+territoire&aqs=chrome>

³⁸ G.A. Koukou Dokou : « *Acteurs territoriaux, identité et capacité entrepreneuriales* », 2011, p25.

Chapitre I : Les dynamiques entrepreneuriales dans le cadre de développement local (cadre théorique et conceptuel)

reconnaitre le territoire, de parler de lui et de le distinguer des autres. A travers l'invariance, on retrouve la permanence ou la continuité de certains processus et de certains mécanismes de transformation (Mélése, 1979).

Les invariants ou variantes lents permettent d'affirmer l'identité du territoire déterminée par quatre séries de facteurs.

1-Les facteurs politiques

- caractéristiques du groupe public ;
- personnalité des leaders locaux ;
- stratégies de développement mises en place.

2-Les facteurs structurels

- structure organisationnelle et répartition du pouvoir entre les groupes politiques ;
- mode de gouvernance, procédure, systèmes de gestion et d'animation citoyenne, prise en compte ou non des opinions des acteurs locaux ;
- mode d'information et de communication, élément d'expression de l'image.

3-L'imaginaire organisationnel

- représentation de l'identité du territoire ;
- représentation des qualités nécessaires à l'acteur local dans son rôle professionnel et social ;
- contenu des représentations des groupes restreintes auxquels appartiennent la plus part des acteurs locaux ;

4-Le système d'action

- jeu politique et avantages concurrentiels par rapport aux autres territoires ;
- formations symboliques.

Ces facteurs politiques et structurels constituent les fondements de l'identité. Les deux dernières séries de facteurs sont le vécu de l'identité³⁹.

1-3-5 Gouvernance territoriale

C'est le processus de coordinations des acteurs entre eux dans la perspective de l'organisation de l'activité économique et social du territoire. La notion de territoire et des proximités qui sous-tendent son identité.

Le territoire est caractérisé par sa gouvernance. Il est défini comme l'ensemble des processus institutionnels qui participent à la régulation locale du système économique territorial. La proximité territoriale est composée de plusieurs aspects complémentaires.

³⁹G.A.Koukou Dokou, *Op.cit.*, 2011, p40.

Chapitre I : Les dynamiques entrepreneuriales dans le cadre de développement local (cadre théorique et conceptuel)

- La proximité organisée se définit comme la capacité qu'offre une organisation de faire interagir ses membres (Rallet et Torre 2004). Elle met l'accent sur la dimension collective à l'intérieur des organisations et concerne les relations interindividuelles.

La proximité organisationnelle se caractérise par une double forme :

- La proximité d'appartenance (les acteurs appartiennent au même espace et nouent des liens) et similitudes (les acteurs appartiennent au même endroit et partagent les mêmes savoirs, le même espace de représentation).
- La proximité spatiale concerne les conditions objectives de localisation. Il ne s'agit pas uniquement d'une proximité physique mais par extension on lui associe une proximité fonctionnelle qui intègre la dimension temporelle.

Gillet et Torres, dans leur contribution, définissent le territoire comme le résultat de la combinaison de trois dimensions de la proximité : géographique, organisationnelle, et institutionnelle.

- La proximité organisationnelle concerne les interactions entre acteurs mobilisant des actifs complémentaires au sein d'une même organisation ou entre organisations. Elle se construit sur une proximité institutionnelle s'appuyant sur l'adhésion des acteurs des règles d'action.
- La proximité institutionnelle s'inscrit dans un rapport contradictoire de pouvoirs par exemple entre employeurs et employés, acteur privé et acteur publics...etc.

La gouvernance territoriale est collective elle vise à intégrer les ressources et les compétences dans un projet de développement commun à long terme et repose sur un compromis entre les stratégies des acteurs privés et la volonté des institutions publiques⁴⁰.

1-3-6 Le dirigeant d'une PME un agent actif vis-à-vis du territoire entrepreneurial

L'analyse de cheminement de l'entrepreneur s'appuie sur la prise en compte permanente des interactions relatives à quatre dimensions clés : la création d'organisation, la saisie d'opportunités, la création de la valeur et l'innovation (T. Verstrete et A. Fayolle, 2005).

L'entrepreneur à travers de son vécu et son système cognitif structure les représentations qu'il se fait de l'environnement en général et du territoire d'implantation en particulier.

⁴⁰ Idem, p.54, 55.

Chapitre I : Les dynamiques entrepreneuriales dans le cadre de développement local (cadre théorique et conceptuel)

Il garde le statut de chef de PME tant qu'il construit sa vision stratégique à partir des ressources et compétences spécifique à son organisation et à son territoire d'implantation⁴¹.

L'environnement pertinent de la PME est composé de ressources et d'acteurs sociaux qui peuvent mettre en cause sa capacité à fonctionner correctement.

Conclusion

Dans ce chapitre, nous avons essayé de faire un aperçu théorique sur le phénomène entrepreneurial et une représentation de certains éléments de recherche sur l'entrepreneuriat.

Nous avons ensuite présenté quelques concepts sur le développement local et l'impact de l'entrepreneuriat sur le développement local en identifiant les principes, les caractéristiques et les objectifs de ce dernier.

Nous avons indiqué que l'importance de la présence de l'entrepreneur sur un territoire peut constituer une source non négligeable de dynamique territoriale par la création de l'emploi et la création de richesses.

⁴¹ Idem, 2011, P.150.

Chapitre II :

*L'entrepreneuriat féminin une réalité des territoires
vulnérables : cas de l'Algérie*

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin une réalité des territoires vulnérables : cas de l'Algérie

Introduction

Le travail féminin en Algérie a connu une progression. La femme a réussi à s'imposer à tous les échelons de la vie professionnelle. Elle est arrivée à occuper des postes et des métiers anciennement réservés aux hommes.

Auparavant la présence de la femme dans certains secteurs était rare ou inexistante, tels que la justice, la police, la protection civile, ainsi que le secteur économique notamment l'entrepreneuriat.

L'objet de ce chapitre est de présenter l'entrepreneuriat féminin une réalité des territoires fragile en Algérie. Ce chapitre est divisé en trois sections la première sera consacrée à la définition de quelques concepts de bases sur l'entrepreneuriat féminin, ses caractéristiques et son rôle. La deuxième section traitera des motivations et des contraintes des entrepreneurs femmes. Et enfin la troisième section portera sur l'évolution de l'entrepreneuriat féminin à travers les dispositifs institutionnels.

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin une réalité des territoires vulnérables : cas de l'Algérie

Section 01 : L'entrepreneuriat féminin résilience à la vulnérabilité

La résilience entrepreneuriale fait référence à une caractéristique individuelle permettant à certaines femmes entrepreneures de se distinguer à la fois par leurs appréhensions des contraintes et dans leurs réactions face à des insatisfactions de leur environnement de proximité dans toutes ses dimensions en interaction (économique, sociale, culturelle et/ou politique).

1.1 La vulnérabilité

Le concept de vulnérabilité a connu depuis les années 1970 et par la suite des années 1990 un fort succès transdisciplinaire et international (Thomas H, 2008). Il prend des significations différentes selon les disciplines. En physique, la vulnérabilité se trouve dans la capacité d'un matériau à retrouver sa forme initiale après avoir subi un choc.

La vulnérabilité en psychologie fait référence à un individu apte à dépasser ses blessures, ses stress, issus d'un traumatisme tout en s'adaptant à ses changements de son entourage.

La vulnérabilité peut se produire lorsque des individus sont stressés où les seuils de changement potentiellement irréversible sont expérimentés par les changements.

Elles représentent « *Une situation où la personne est fortement exposée à certains risques ou à certaines incertitudes, tout en étant peu apte à se protéger ou à se défendre contre ces risques et ces incertitudes et à faire face à la diversité* » (Rapport sur la situation dans le monde, 2003,9).

La vulnérabilité en science humaine, représente une situation ou un état d'instabilité encouru par un groupe humain dans un contexte contraignant.

La vulnérabilité est une conjonction entre les caractéristiques individuelles, souvent défavorable, ainsi que d'autres facteurs liés à l'environnement externe. Cette conjonction définit les vulnérabilités déterminées. Elle dépend de plusieurs facteurs au même temps, elle affecte différemment l'individu du fait de la diversité des capacités de gestion des bouleversements d'une personne à l'autre.

Pour des entités rurales les manifestations de vulnérabilités se retrouvent dans différents secteurs de la vie (pauvreté, maladie, dégradation de l'environnement, faible scolarisation, faible participation économique).

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin une réalité des territoires vulnérables : cas de l'Algérie

La vulnérabilité sociale, également appelée « *vulnérabilité d'organisation* », exprime la capacité d'une société à se reconstruire (B. Baroca et al, 2013)¹.

1-1-1 La résilience

La capacité des milieux ruraux a résisté à de multiples agressions extérieures, grâce à la mise en place des stratégies de sécurisations et d'autonomisation.

La résilience vient comme outil permettant de réduire ces différentes vulnérabilités, cette capacité de résilience aux risques des individus, des communautés et de l'environnement traduit la vulnérabilité avec l'entrepreneuriat une résilience face à la vulnérabilité².

1-1-2 L'entrepreneuriat féminin

L'entrepreneuriat des femmes est une stratégie de contournement des problèmes d'insertion par le travail, par conséquent 'l'analyse de l'entrepreneuriat féminin dans sa globalité, nous oblige à adopter une définition très large de l'entrepreneuriat féminin.

1-1-2-1 Historique de l'entrepreneuriat féminin³

En 1970, l'approche femme et développement FED visait essentiellement le bien-être des femmes. Elles sont vues comme des bénéficiaires passives de l'aide et non des actrices du développement. Cette approche a mis l'accent sur le rôle reproductif des femmes (épouses et mères). Elle s'intéressait uniquement à l'allègement des tâches dans le cadre de leurs rôles sociaux. Ce n'est qu'à la suite de la conférence de Mexico en 1975 que les femmes sont vues comme des actrices de l'économie et de la société.

Cette nouvelle approche, nommée intégration des femmes dans le développement IFD, visait à intégrer les femmes dans le processus économique. En suscitant leur participation aux projets de développement et en créant des projets spécifiques afin d'améliorer leurs conditions de vie. Cette approche s'est traduite par des stratégies innovantes, tel que l'accès des femmes aux microcrédits. Malgré cela, cette approche n'a pas pu aboutir au résultat souhaité (amélioration de la situation des femmes). Elle négligeait les obstacles au changement liés aux questions de pouvoir, de conflit et de relations entre les sexes.

En 1990, l'approche genre et développement GED tient compte de l'ensemble des rapports sociaux dans une communauté donnée et plus précisément les rapports entre hommes et femmes et vise à les transformer vers des rapports plus égalitaires en vue d'un

¹ A. Semadi, « *Analyse de la contribution de l'entrepreneuriat féminin formel/informel au développement territorial dans la wilaya de Tizi-Ouzou : entre résilience et vulnérabilités. Illustration par des activités traditionnelles* », 2018. PP135-138.

² www.inadesformation.net : « *L'entrepreneuriat et l'innovation, des voies complémentaires pour la réduction de la vulnérabilité et le renforcement de la résilience en milieu rural* » Grégoire Ngalmulume Tshiebue.

³ R. Collot « *pour une approche genre de l'entrepreneuriat* » académie de l'entrepreneuriat février 2006, p14.

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin une réalité des territoires vulnérables : cas de l'Algérie

développement humain durable .Cette analyse en termes de relation sociale met l'accent sur la question du pouvoir qui désavantage les femmes dans les sociétés.Ils'agit d'assurer une meilleure participation des femmes dans l'économie.

Actuellement, les chercheurs économistes relient la dimension de cette approche avec celle du champ de l'entrepreneuriat afin de promouvoir l'entrepreneuriat féminin.

1-1-2-2 Définition de l'entrepreneuriat féminin

Le concept de l'entrepreneuriat féminin prend plusieurs acceptions. L'entrepreneuriat féminin joue un rôle important dans la société moderne en s'imposant de plus en plus.

Selon D. Lavoie « *La femme qui seul ou avec des partenariats fondés, achetés ou accepté en héritage une entreprise, qui assume les responsabilités financières, administratives et sociale et qui participe activement à sa gestion courante* »⁴.

Selon Belcourt, Burkcet Lee Gosselin l'entrepreneur c'est : « cette femmes qui recherche l'épanouissement personnel, l'autonomie financière et la maîtrise dans son existence grâce au lancement et a la gestion de sa propre entreprises »⁵.

Il peut être vu comme une opération par laquelle se crée une activité ou une organisation par les femmes.

Elle est considérée comme :

« *Une femme passionner et déterminer qui a choisi de créer son entreprise ou travailler à son compte pour avoir le control sur les décisions, et le temps avec un sentiment de flexibilités, exploité au maximum ses capacités et ces compétences avec un objectif personnel de se réaliser à travers son projet* »⁶.

D'une manière générale, la femme entrepreneure se caractérise par son sentiment d'indépendance et de réussite, sa créativité et son besoin.

L'entrepreneuriat des femmes apparait aujourd'hui en constante évolution à travers le monde .Il est largement considéré comme une voie à explorer et à encourager pour ses retombées économiques, sociales et politique importantes (OCDE,2012) .Le global entrepreneurship Monitor(GEM2012) souligne la croissance de l'activité des femmes entrepreneures. Les changements d'échelle et d'envergure dans le taux et la structures de la participation des femmes entrepreneures sont observables à tous les niveaux que se soit individuel (dans les réseaux d'affaire) ou dans les organisations.

⁴ D. Lavoie, « *Etude des besoins des entrepreneuses propriétaire de micro entreprise privées ou travailleuses autonomes de la ville de Longueuil* », (1998), P3.

⁵ S.A. KOUNTA, « *Caractéristiques de l'entrepreneuriat féminin au Mali* ».1997, p 19.

⁶ A DIF : « *L'entrepreneuriat féminin : Cas de la wilaya d'Oran* », 2010, p, 17.

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin une réalité des territoires vulnérables : cas de l'Algérie

1-1-3 Les différentes approches de l'entrepreneuriat féminin⁷.

L'entrepreneuriat féminin a été étudié suivant trois approches principales

1-1-3-1 L'approche comportementale

Cette approche est relative aux recherches qui portent sur les traits de la personnalité de l'entrepreneure et sur ses motivations dans un perspective comparatif homme femmes.

Les études de l'entrepreneuriat féminin sous l'angle de traits de personnalité réalisées par (Birley, 1989 et Brush, 1992 et Campell, 1995) permettent de comprendre que certaines caractéristiques personnelles appartiennent spécifiquement aux femmes qu'aux hommes.

Ainsi, il semble qu'en général les femmes entrepreneures sont guidées par leur système de valeurs personnelles. Ce qui selon Brush les pousse à adopter un style de gestion plus féminin et informel. Pour (Amhar, 2001), la femme entrepreneur ne reste pas passive face aux discriminations qu'elle subit dans son groupe social.

La femme entrepreneure a tendance à s'entourer principalement de sa famille, de son mari, de ses proches, d'associées et d'autres femmes entrepreneures. Ces personnes constituent une source de soutien et d'apprentissage pour elles.

D'autres auteurs comme Lee-Crosselin et Grisé, 1990 et Proulx, 1995), les femmes abordent la vie d'une manière différente des hommes. Femmes ayant un construit social et un système de valeurs propre, en effet, les femmes voient le monde des affaires comme un système d'interrelations plutôt qu'une structure divisée en deux entités distincte composée d'une sphère économique et d'une sphère sociale qui se rejoignent pas.

Les femmes entrepreneures entretiendraient également un haut niveau dans la qualité de leurs relations interpersonnelles (Putain, 1993 et Cadieux, 1999). En ce qui est des motivations de l'entrepreneure, la question de recherche est de savoir « *pourquoi des femmes deviennent-elles entrepreneures ?* », les réponses à cette question sont multiples : le besoin de réalisation, le besoin d'Indépendance, la satisfaction économique, l'amélioration du statut social, la recherche de défi, la conciliation des responsabilités sociale et familiales etc. (Amhar, 2001).

1-1-3-2 L'approches managériales

L'entrepreneur et son entreprise se reportent aux recherches qui portent sur les caractéristiques de gestion de l'entreprise dirigée par une femme. Carrier et Julien et Menveille (2006), ont recensé quatre thèmes principaux ayant été abordé dans le champ de l'approche managériale : le style de gestion, la performance, les besoins de formation et le

⁷ChDalliOp.cit.. P,198.

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin une réalité des territoires vulnérables : cas de l'Algérie

financement (Chaganti,1986 ;Lavoie,1990 ;Lee-Gosselin et Grisé,1985 ;et 1990 ;Orhan et Scott,2001 etc.) comme dans les recherches ont ,ici également ,montré que les femmes adoptent un style de gestion plus féminin et plus informel (Brush ,1992) . Les entreprises appartenant aux femmes sont généralement des « micro entreprise ». La croissance de ses « micro entreprises » est particulièrement lente⁸ .

Les femmes entrepreneur rencontrent généralement des problèmes avec la tenue des livres, la gestion financière et les publicités.

1-1-3-3-Approche par la culture

Elle concerne les recherches relatives à l'entrepreneur dans son groupe social.

D.Lavoie (1979) à relevé plusieurs préjugés dont souffrent les femmes entrepreneurs et qui sont source de discriminations.

Amrhar (2001) quant à lui a regroupé ces préjugés sous trois pôles : structures sociale et économique, l'entourage direct et les pourvoyeurs de services (clients fournisseurs etc.). Les fournisseurs trouvent que la femme entrepreneur manque de sérieux (Lavoie, 1979) et qu'elle est incapable de faire face aux précisions économiques et surtout dans les secteurs traditionnellement non féminin (Hisrish et O'Brien, 1981, cité par Amhar ,2001). Pour ce dernier la femme entrepreneure ne reste pas passive face aux discriminations qu'elle subit dans son groupe social.

Les relations des pré-voyeurs de services avec la femme entrepreneure sont fonction de la confiance qu'elle peut influencer par son sérieux, son dynamisme et son professionnalisme (Amrhar ,2001 ,9).

1-1-4Les caractéristiques personnelles des femmes entrepreneurs

Ici nous tentons de citer quelques caractéristiques des femmes entrepreneurs.

1-1-4-1La relation entre l'âge de la femme créatrice d'entreprise et sa carrière entrepreneuriale

La plupart des études témoignent que les femmes entrepreneures sont plus jeunes par rapport aux hommes entrepreneurs au moment du lancement dans un projet entrepreneurial. Welsch et Young (1984) ont montré qu'à l'Etats Unis, les femmes entrepreneures sont plus

⁸ChDalliOp.cit.. P,200.

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin une réalité des territoires vulnérables : cas de l'Algérie

jeunes que les hommes entrepreneurs et indiquent que l'âge moyen pour les femmes se situe entre 25 et 40ans, alors que les hommes dépassent 43 ans⁹.

Une autre étude menée par (Lacasse ,1990) montre que l'âge moyen des femmes entrepreneures se situe entre 35 et 44 ans.

Hisrish et Peters (1991) vient de prouver le contraire des études précédentes. Elles indiquent que la tendance des hommes à se lancer dans une expérience entrepreneuriale est significative à partir des trentaines.

1-1-4-2 La formation

Hisrish et Brush ont affirmé dans une étude que le niveau de formation des femmes entrepreneures est comparable à celui des hommes donc il n'existe pas de différence significatives par genre.

Selon une étude menée par Lavoie et Yudkin¹⁰, les femmes européennes ont un niveau d'instruction plus élève que la moyenne de la population .Ainsi dans les pays sous-développés, l'analphabétisme est plus élevé chez les femmes que chez les hommes .Cette situation à des conséquences importantes sur la possibilité des femmes à se lancer dans l'entrepreneuriat.

1-1-4-3 L'influence familiale

Des études ont démontré qu'un pourcentage élevé de femmes entrepreneures ayant un parent qui lui-même entrepreneur est quatre fois plus sujette à une influence parentale (père ou mère) que la population en général¹¹.

D'autres recherches ont montré que la profession des parents des entrepreneurs marque fortement la personnalité de l'entrepreneur. Cela est également vrai pour les femmes que pour les hommes. Hisrish et Peters indiquent également que la présence d'une mère entrepreneure renforce plus le sentiment d'indépendance chez sa fille et aura une influence sur son désir d'entreprendre par la suite¹².

Kirkwood (2009) affirme, pour sa part, que la femme consulte son conjoint avant toute décision de nature entrepreneuriale alors que Webel et Danes (2010) rappellent que le

⁹J.Zoutien,T. Leyyadjine , « *Les femmes et les immigrée ont-ils besoin d'un accompagnement entrepreneurial spécifiques ?* » IVème congrès de l'académie de l'entrepreneuriat, paris 24-25novebre, 2005, p11.

¹⁰ M.H Legare, S. louise ,« *portrait statistiques des femmes entrepreneure* »,2000.

¹¹ F. Hein , « *l'entrepreneuriat féminin au Burkina Faso : une étude exploratoire* »,2002 p.15

¹²H. Bouzekraoui et D. Ferhane , « *les facteurs déclencheurs de l'entrepreneuriat féminin chez les étudiants universitaire : revue de littérature* » ,2006, p3.

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin une réalité des territoires vulnérables : cas de l'Algérie

conjoint est une partie prenante indéniable puisque il possède un véritable droit de décision sur l'engagement du capital initial issu du fond familial.

1-1-4-4 L'expérience

Les recherches confirment que les femmes entrepreneures semblent souvent moins qualifiées que les hommes. Les femmes possèdent moins d'expérience professionnelle en gestion d'entreprise et/ou dans le secteur d'activités dans laquelle elles se lancent et manquent de compétences au niveau financier, managérial et/ou entrepreneurial (Ratté 1999). La plupart des auteurs montrent que la grande majorité d'entrepreneurs sont les hommes, ils ont eu une expérience professionnelle avant la création de leurs entreprises. La différence résiderait plutôt au niveau du type d'expérience.

1-1-5 Les caractéristiques des entreprises privilégiées par les femmes entrepreneures

Les études menées qui ont tenté de caractériser les entreprises détenues par les femmes, présentent des résultats convergents

1-1-5-1 Le Secteur d'activité

Les récentes recherches menées sur l'entrepreneuriat féminin se sont intéressées à dresser l'état d'évolution des secteurs choisis par les femmes. Les femmes ont tendance à exercer des activités dans un nombre restreint d'industries de services. Pour D.Lavoie, ce sont les secteurs de services et de la vente au détail qui sont les secteurs les plus préférés par les femmes entrepreneures.

1-1-5-2 La taille de l'entreprise

Les entreprises détenues par des femmes sont dans une très grande majorité dans le secteur des services. L'immense majorité des entreprises créées sont dans les services (commerce de détail, coiffure, soins esthétiques, immobiliers, toilettage des animaux domestiques, ainsi que les activités artisanales)¹³

¹³ S. Boutillier, « *Humanisme et entreprises : femmes entrepreneures : motivation et mobilisation des réseaux sociaux* », 2008 p15.

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin une réalité des territoires vulnérables : cas de l'Algérie

1-1-5-3 La performance des entreprises détenues par les femmes

En comparant la performance des entreprises détenues par des femmes à celle dirigées par des hommes, certaines études partant de critères quantitatifs concluent à une moindre performance des premières (Fisher et al, 1993 ;Cliff 1998 ;Fasci et Valdez,1998).

Afin d'appréhender la performance des entreprises en fonction du genre, ils utilisent le secteur d'activité, l'expérience professionnelle, la stratégie globale, l'âge de l'entreprise et la présence de copropriétaires ...etc.

Les études combinant ce type de facteur, avec une certaine méthodologie de traitement des données, peuvent aboutir à des résultats sensiblement différents (Rosa et al, 1996)¹⁴.

1-2-6 Le rôle de la femme entrepreneur en tant qu'agent économique

a-Facteur de développement

L'entrepreneuriat pour les femmes permet d'améliorer le statut social, la formation et l'état de santé de celle-ci et leurs familles¹⁵. Ainsi, la femme peut participer au développement économique et social de son pays.

b-Moteur de croissance économique

D. Gressani, vice-présidente de la banque mondiale pour région Moyen-Orient et Afrique du Nord affirme que « *les entreprises sous le contrôle des femmes sont aussi bien établies et aussi avancées que celles de leur homologue masculins* »¹⁶. A cet effet, il est évident que les femmes chefs d'entreprises peuvent jouer un rôle beaucoup plus important dans la croissance économique de la région. D'un point de vue strictement économique, (Ahl2002) , (Orhan ,2003) et (Verheul ,2005) ont démontré combien l'entrepreneuriat féminin constituait un moteur déterminant pour un pays ou un territoire .

c-Investissement et diversification

N.Chamlou, conseillère senior à la région MENA explique que « *Dans le contexte d'un climat plus favorable pour l'investissement, elles ont plus de chance de monter une affaire au niveau du secteur formel, ce qui peut contribuer à renforcer la concurrence et à diversifier les économies de la région* ».

d-Compétition et concurrence

D'après le chercheur Verbeul, qui insiste surtout sur le fait que les entrepreneurs féminins ont relancé la compétition au sein de nombreux secteurs d'activités en proposant des

¹⁴ Cité par Lambrecht et al, (2003).

¹⁵ Un manuel pour les praticiens, « *Promotion de l'entrepreneuriat féminin –les stratégies et outils du cycle de projet* » p1 ,2003.

¹⁶ www.worldbank.org/mena consulté le 12/01/2017.

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin une réalité des territoires vulnérables : cas de l'Algérie

services plus personnalisée ou plus centrés sur les besoins du client (Chaganti et Parasurman ,1996).

e-Intérêt mondial

L'entrepreneuriat féminin est devenu une préoccupation mondiale :

« L'OIE reconnaît l'importance de la promotion de l'entrepreneuriat féminin dans les pays développés et en développement »¹⁷.

f-Innovation

D'un point de vue strictement économique, Ahl (2002) Orhan (2003) et verbeul (2005) ont démontré combien l'entrepreneuriat féminin constituait un moteur déterminant pour un pays ou un territoire.

Les femmes entrepreneurs doivent chercher les sources d'innovation, les changements et les informations pertinentes sur les opportunités créatrices. Elles doivent connaître, appliquer et maîtriser les principes qui permettent de mettre en œuvre les innovations avec les meilleures chances de réussites (A. Fayolle ,2005).

g-Création d'emploi

La création d'emploi, le nombre de PME créé et l'emploi généré et le nombre de femmes à faire prospérer ont un impact important sur l'économie.

h-Management et organisation

«L'entrepreneuriat féminin apporte à la société des solutions différentes et souvent innovantes aux problèmes du management et d'organisation ainsi que l'exploitation d'opportunités nouvelles »¹⁸OCDE.

1-1-7 Les spécificités de l'entrepreneuriat féminin

Plusieurs études ont identifié les caractéristiques et les comportements spécifiques aux femmes entrepreneurs (e) comme ¹⁹ :

- la recherche de la performance individuelle plutôt que le pouvoir ou le statut social ;
- l'attention et l'écoute aux autres ;
- la recherche du consensus ;
- le pragmatisme ou l'expérience ;
- la mise à distance par la prise en charge de multiples activités (entrepreneuriales et familiales) ;

¹⁷<http://www.ioe-emp.org> in international organisation of employers,2008 consulté le 12/01/2017.

¹⁸ OCDE, « Promouvoir l'entrepreneuriat et les PME innovantes dans une économie mondialisée : vers une mondialisation plus responsable et mieux partager »Istanbul,Turquie,3-5juin2004,P04.

¹⁹<http://methys-online.com/uploads/entrepreneuriat-feminin-pdf>

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin une réalité des territoires vulnérables : cas de l'Algérie

- la prise de conseils ;
- la créativité.

1-1-8 L'importance de l'entrepreneuriat féminin

L'entrepreneuriat féminin joue un rôle important dans le domaine de la vie économique et sociale. En effet, il présente un champ d'évaluation pour le soutien et l'aide étatique au profit des femmes afin de les stimuler.

Il représente un cadre de valorisation du partenariat entre les institutions publiques et le mouvement associatif féminin afin de mieux répondre aux attentes des femmes et des jeunes filles. Par ailleurs, la femme a un rôle intéressant en tant qu'opératrice indispensable dans l'éradication de la pauvreté dans la société.

Le tableau suivant permet quelques résultats empiriques de l'entrepreneuriat féminin dans plusieurs pays.

Tableau N°03 : les résultats empiriques de l'entrepreneuriat féminin.

Nom et prénom du chercheur	Date, type et lieu de la recherche	Titre de la recherche	Résumé	Principaux résultats
Claire Bernard, Caroline le Moign Et Jean Paul Nicolat	Document d'étape, Centre d'analyse stratégique, France 2013	L'entrepreneuriat féminin	Ce document tend à savoir quelles sont les freins spécifiques à l'entrepreneuriat féminin ? Est ce qu'il s'agit de contraintes Sociodémographiques ? Comme le niveau de diplôme ou le nombre d'enfants, ou bien de causes contextuelles comme la conjoncture	Cette étude a prouvé que le taux des femmes entrepreneures reste faible et qu'il existe un « facteur femme ». Ce facteur est le fruit d'une intériorisation des freins qui échapperait les femmes d'un tel projet.
Typhaine Lebégue,	Article, L'ESCEM, école de management 2011	L'entrepreneuriat Féminin	Cette étude repose sur le désir d'indépendance comme une principale motivation des femmes pour entreprendre. D'ailleurs, beaucoup évoquent un manque de reconnaissance, et disent éprouver une frustration	Les résultats de cette étude indiquent que peu d'autocensure chez quelques femmes, cela est du des fois au manque du soutien par leur famille. ainsi les risques liés à la création d'une entreprise peuvent aussi les angoisser. Par ailleurs tout ces femmes ont un capital de départ faible par rapport a celui des hommes .Et hésitent a obtenir de l'aide financières .Par conséquent, les hommes et les femmes n'ont pas les mêmes visions de succès, les femmes veulent gagner l'argent mais ce n'est pas tout pour elle, devenir un chef d'entreprises signifie parvenir à un équilibre entre vie professionnelle et vie privée et contribuer a la vie en société, à travers la création d'entreprises
Tahirmetaide Fatima	Mémoire de magister en économie université Ain	Le profil de l'entrepreneuriat féminin en	Cette étude exploratoire effectuée sur 36 entreprises créés par des femmes algériennes à travers le territoire national. Car	L'étude montre que les entraves à l'entrepreneuriat féminin renvoient aux lourdeurs bureaucratiques,

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin une réalité des territoires vulnérables : cas de l'Algérie

	timchounet (Algérie 2010)	Algérie : une étude exploratoire	L'entrepreneuriat est réservé extrêmement aux hommes .Jusqu'aux années80 ,descontraintesculturelles,sociales , juridiques, politiques et économiquesempêchent les femmes d'investir dans des activités entrepreneuriales .Toutefois, ces trois dernièresdécennies, les entrepreneures femmes représentent une part croissante dans les contingents des chefs d'entreprises dans plusieurs pays. En Algérie, elles en représentent 3,2% selon le registre du commerce. un tauxtrèsfaible, par rapport à la population féminine total des entrepreneurs .Des lors qu'elles sont les entraves qui inhibent les femmes algériennes dans leurs projets entrepreneuriaux	au poids des charges fiscales à la difficulté d'accèsà la formation et au financement Ainsi qu'a l'intégration de réseauxentrepreneur Et de façonsurprenanteglobalement, les femmes entrepreneures ne se sentent pas discrimines .elles estiment avoir acquis un statut dans les sociétés et apprécient l'accueil qui leur est réservée par les différentes parti prenantes
Taya Yasmina	Communication L'association SEVE (savoir et vouloir entreprendre) Colloque International sur l'entrepreneuriat	L'émergence des femmes dans le monde de l'entrepreneuriat en Algérie, opportunités contraintes et perspectives	Cette recherche traite la problématique de la femme entrepreneur (e) en Algérie issue d'une enquêteréaliséeauprès de 15 femmes chefs d'entreprises dans la wilaya d'Alger	Les résultats ont démontré que les femmes entrepreneurs (e) Algériennes rencontre plusieurscontraintescomme des valeurs socioculturelles négatives, la difficultés d'accès au crédit et au marché
Gillet Anne	Article 2006	Les femmes créatrices de petite et moyennes entreprises en Algérie : motivation parcours Socioprofessionnels Et stratégies d'existence	L'objet de la recherche porte sur les femmes algériennescréatrices de PME/PMI En Algérie afin d'analyser L'émergence du travail des femmes algériennes dans le secteur de l'entrepreneuriat en se basant sur quatre champs principaux de recherche : l'entrepreneuriat, le travail des femmes, la condition féminine et le rapport social de sexe en Algérie	Les résultats de cette recherche indiquent que le recrutement des femmes est motivé Par des logiques de natures multiples. Elle peut être recrutée pour des qualités Considérées comme liés à sa condition de femme, ou pour cette compétence professionnelle .En outre, le poids des réseauxfamiliaux et sociaux reste forte pour ces recrutements. mais, la condition de femme peut être aussi un freinà son recrutement (traditions, représentations sociales et mentalités organisation du travail notamment dans le secteur industriel

Source : réalité de l'entrepreneuriat féminin en Algérie, I. Berrfas.

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin une réalité des territoires vulnérables : cas de l'Algérie

Cette section nous a permis de saisir des réalités sur l'entrepreneuriat féminin, ses spécificités et son importance ainsi que la femme entrepreneurs est considérée comme étant un moteur de développement et de croissance économique.

Section 02 : L'entrepreneuriat féminin : Contraintes et motivations

L'entrepreneuriat féminin dépend à la fois de la situation des femmes et de la place de l'entrepreneuriat. Les femmes rencontrent des obstacles spécifiques (tels que les responsabilités familiales) qui doivent être surmontés pour qu'elles aient accès aux mêmes opportunités que les hommes²⁰.

2-1-Les difficultés rencontrées par les femmes entrepreneurs

La contribution des femmes dans le domaine de l'entrepreneuriat féminin est en rapport avec les exigences et les valeurs culturelles de leur société qui sont différentes d'un pays à l'autre (Robert Paturel, Zahra Arasti 2006).

Les chercheurs spécialistes dans l'étude de l'entrepreneuriat féminin considèrent le contexte socioculturel comme étant des barrières.

Comme il existe d'autres facteurs qui sont d'une grande importance dans l'influence de la motivation des femmes pour l'entrepreneuriat ces derniers peuvent être économiques, gouvernementaux ou encore des réseaux entrepreneuriaux « *De manière général on attribue les limites de la participation des femmes à la vie active, à leur environnement socioculturel et économique* ».

L'entrepreneuriat apparaît simultanément comme le produit et le producteur d'une culture.

Certains chercheurs en sociologie arrivent à identifier un certain nombre d'obstacles qui limitent l'accès des femmes aux initiatives de création d'entreprise. Ces obstacles sont regroupés comme suit :

- l'existence d'obstacles socioculturels : il réduit considérablement les chances des femmes et des filles de suivre une formation professionnelle ;
- obstacle d'ordre infrastructurel : les difficultés d'accès aux crédits, à la technologie aux services d'appui et à l'information
- insuffisances en matière de formation ;
- le manque de cultures entrepreneuriales ;

²⁰ OCDE « promouvoir l'entrepreneuriat et les PME innovantes dans une économie mondiale, vers une mondialisation plus responsable et mieux partagée ; entrepreneuriat féminin question et activités à mener » juin 2004, P6.

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin une réalité des territoires vulnérables : cas de l'Algérie

- l'isolement des femmes dans les petites entreprises constitue un handicap lourd ;
- obstacle d'ordre psychologique : il arrive que les femmes manquent de confiance en elles aient une image négative d'elle, en plus les filles éprouvent des difficultés à concilier leur rôle familial et les contraintes de temps qu'implique l'exercice de l'activité économique.

2-2 Les difficultés auxquels les femmes entrepreneures algériennes sont confrontées sont

2-2-1 Conciliation vie familiale et vie professionnelle : la majorité des femmes entrepreneures déclarent travailler dure, elles sont amenées à concilier entre l'entretien de leur ménage (*les tâches domestiques, les enfants ...*) et leur travail au sein de l'entreprise²¹ ;

2-2-2 Environnement à risque : les femmes entrepreneures considèrent que l'environnement où elles exercent leurs activités est un environnement hostile (vol, kidnapping, harcèlement) ;

2-2-3 Les problèmes d'accès au financement : par peur du risque ou par leur manque d'expérience dans le domaine des finances de gestion, les femmes entrepreneures algériennes sont relativement réticentes envers le financement externe.

Elles sont amenées alors à investir de faibles montants au démarrage et à avoir principalement recours à l'épargne personnelle ou à des prêts informels au -prés de leurs entourage plutôt qu'à des prêts bancaires²² ;

2-2-4 Difficultés liées à leur statut de femmes chefs d'entreprises : Les femmes entrepreneures algériennes trouvent du mal à conclure certaines affaires, du fait des difficultés de sortir le soir pour les diners d'affaires, rencontrer des responsables, visiter des salons et des foires à l'étranger ;

2-2-5 Difficultés liées aux stéréotypes et mentalités sociales : notamment pour les femmes qui investissent des créneaux à connotation masculine (exemple du BTP), les femmes entrepreneures trouvent des difficultés à se faire obéir par leurs ouvriers du sexe opposé).

²¹ Benghabrit, N. Remaoun et Y. Rahou, « *Atouts et difficultés de l'entrepreneuriat féminin : analyse d'enquête* » colloque sur l'émergence des femmes dans le monde de l'entrepreneuriat en Algérie : opportunités contrainte et perspective, Alger, Mars 2008, P18

²² Y. Taya , « l'émergence des femmes dans le monde de l'entrepreneuriat en Algérie : opportunités contrainte et perspectives », mars 2008, P22.

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin une réalité des territoires vulnérables : cas de l'Algérie

Cette section nous a permis de conclure que pour être une femme entrepreneur il faut faire face aux contraintes ou facteurs de blocage, et créer un environnement favorable pour les femmes entrepreneuses

Les sources de motivation définies sont le besoin d'autonomie, d'indépendance qui caractérise les femmes ayant des expériences professionnelles antérieures. Ce type de femmes à un sentiment de stagnation, ceci les motive alors à créer leur entreprises²³

2-3 Motivation des entrepreneuses

La principale motivation des femmes à vouloir entreprendre est le désir d'indépendance contrairement aux hommes à vouloir entreprendre pour le désir de tenir plus d'argent.

Des études de (Cadieux, 2002 ; Holmquist, 1990 ; Kaplan, 1988)²⁴ confirment que les femmes entrepreneuses gèrent des petites entreprises pour des objectifs sociaux, alors que leurs homologues masculins ont tendance à accorder une importance aux objectifs économiques (Kent, 1982). Devenir une femme entrepreneuse est une question d'identité et d'estime de soi. D'autres femmes décident d'entreprendre afin de concilier entre la vie familiale et la vie professionnelle.

Pour Shapero (1975), les motivations entrepreneuriales sont regroupées en deux grandes catégories : les motivations de types push ou de nécessité et les de type pull de volonte.

Les facteurs push représentent selon Cornet et Costantidinis (2004) les modes de création relevant la nécessité, alors que les facteurs pull relèvent du désir et de l'opportunité de créer une entreprise.

Parmi les facteurs pull, l'étude de Carter et Cannon (1992)²⁵ fait apparaître que le besoin d'indépendance et la satisfaction de posséder son entreprise représentent un facteur de motivation fort, pour les femmes entrepreneuses, tout comme pour les hommes créateurs d'entreprises.

Pour les facteurs push, on trouve le besoin d'argent, l'absence de structure de prise en charge des enfants en bas âge, des conditions de travail inacceptables, la rigidité horaire de travail, une différence de rémunération importante entre hommes et femmes, une ségrégation

²³ Gheddache L « études des motivations des femmes à la création d'entreprises, 2016, P 168.

²⁴ H. Bouzkraoui, F. Driss, « Les obstacles aux développements de l'entrepreneuriat féminin au Maroc », 2015, p5.

²⁵ B. Fernandez, J. Scotto, F. Fisher, « Entreprendre en France ? les motivations des femmes », 2014, p3.

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin une réalité des territoires vulnérables : cas de l'Algérie

dans l'attribution des postes , la désillusion vie familiale-vie professionnelle est considéré comme un facteur de motivation à créer son entreprise pour le sexe féminin.

2-4 Analyse des motivations à la création d'entreprises : pour étudier les motivations des femmes à créer leurs entreprises, les recherches ont montré une concentration dans trois facteurs de motivation :

2-4-1 travailler dans son domaine de compétence

.Les femmes qui ont créé une entreprise pour pouvoir travailler dans leurs domaines son majoritaire, les femmes peuvent à travers l'entrepreneuriat, perpétuer et rentabilisé un savoir-faire familial dans un domaine précis. Il s'agit, souvent d'activités artisanales dans lesquelles certaines familles ont capacités des compétences spécifiques, mais difficilement employable sur le marché du travail²⁶

2-4-2 Stabilité d'emploi

La seconde motivation des femmes est de s'assurer un poste d'emploi stable. L'entrepreneuriat pour elles, est un moyen de sortir du chômage qui les touche particulièrement

2-4-3 Amélioration du revenu

Le troisième facteur qui incite les femmes à créer leurs entreprises est relatif à l'amélioration de leurs niveaux de vie, les femmes espèrent gagner plus d'argent en travaillant pour leurs propres comptes, ce qui est difficilement réalisable dans le monde du salariat.

2-4-4 Autres facteurs de motivation

Il peut s'agir des femmes qui ont voulu quitter leurs poste à cause de la forte pressions de travail, pour celles –ci il ne s'agit pas du souci de gagner plus d'argent mais de sortir de lassitude dans le salariat. D'autres femmes trouvent l'entrepreneuriat une occasion d'effectuer des travaux professionnels tout en restant proche de leurs familles.

2-5 Présentation de la situation socio-économiques de la femme

2-5-1 L'environnement économique

Un facteur important qui pousse de nombreuses femmes à créer une entreprise ou à exploiter une activité économique celui de la pauvreté. En effet, malgré la lourdeur des taches domestiques et le peu de temps dont les femmes disposent, un grand nombre de femmes du

²⁶ Idem ,P170.

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin une réalité des territoires vulnérables : cas de l'Algérie

milieu défavorisé décident d'exploiter leur savoir-faire en échange d'un revenu afin d'améliorer la condition de vie de leur famille.

L'accès au financement constitue un autre facteur économique qui peut encourager ou inhiber l'entrepreneuriat des femmes.

2-5-2 L'environnements socioculturels

L'exercice des activités économiques par les femmes fait appel à plusieurs indicateurs tels que les coutumes et le niveau d'éducation.

2-5-3 Les femmes et le développement de la micro entreprise

L'accès des femmes au marché du travail est systématiquement difficile du fait de leur manque de qualification. Dans ce contexte, l'exercice d'une activité indépendante, la création d'une activité indépendante ou la création d'une micro-entreprise sont les moyens auxquels les femmes font recours pour générer un revenu assurant leur subsistance et celle de leurs enfants.

Ainsi, le secteur privé prend une importance accrue. La raison est que les femmes représentent la majorité des entrepreneures dans le secteur informel. Toutefois, l'entrepreneuriat féminin représente un véritable moteur de la croissance économique. Par conséquent, par souci d'efficacité économiques, il convient de s'assurer que le potentiel représenté par les femmes n'est pas ignoré.

Le taux de croissance sans précédent du commerce international et l'accélération du progrès technologique communément désigné par le terme mondialisation offrent de nouvelles opportunités pour les femmes bien qu'il n'existe aucune définition universelle des micros et petites entreprises.

On s'accorde cependant sur leurs caractéristiques générales qui sont :

- l'accès limité au crédit ;
- le manque de capacités de gestion.

CONCLUSION

Les femmes qui réussissent malgré tout à créer leurs entreprises le font au plus petit niveau. En raison de la variété des obstacles et des différents niveaux socio-économiques en présence, les femmes entrepreneures ne constituent pas un groupe homogène car elles ont des motivations, des intérêts et surtout des potentiels très divers.

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin une réalité des territoires vulnérables : cas de l'Algérie

Section 03 : L'entrepreneuriat féminin en Algérie évolution à travers les dispositifs et institutions

L'entrepreneuriat féminin se définit comme la création et le développement d'entreprises par les femmes qui fait l'objet et de lutter contre la pauvreté.

Il convient d'analyser la participation du genre féminin en termes d'emplois occupés par rapport à son homologue masculin. L'étude de la femme entrepreneure constitue un champ d'investigation et de recherche émergent.

3-1 L'entrepreneuriat féminin en Algérie

L'Algérie demeure très en retard par rapport au reste du monde en matière d'activité entrepreneuriale en générale et d'activités d'entrepreneuriat féminin en particulier. Non seulement le taux d'activités des femmes en Algérie est l'un des plus faibles au monde. Mais aussi le taux de chômage est très élevé en particuliers chez les femmes²⁷.

3-1-1 Evolution de la population active

La population active en Algérie, en septembre 2017 (ONS), au sens du BIT, atteint 12 277 000 personnes.

La population active féminine a atteint pour 2 524 000, constitue 20% de la population active soit un gain de deux dixièmes de point par rapport à septembre 2016 avec un solde positif de 1 600 000 personnes soit un accroissement positif de 1,3%. Il est estimé à 66,3% auprès des hommes et 17,4% auprès les femmes.

Tableau N°04: évolution de la population active totale (en milliers)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Population féminine	1885	2142	2275	2078	2317	2470	2524
Population Masculine	8777	9281	9689	9376	9614	9623	9753
Population total active	10662	11423	11964	11454	11931	12093	12277

Source : ONS activités, emploi, et chômage en septembre, 2017, N°785.

Quelque soit la période, les hommes demeurent majoritaires, au sein des occupés. Leur proportion tend à augmenter à un rythme très lent ces dernières années. La population occupée féminine augmente annuellement. Leurs parts dans la population active est passée de 14,2% à 17,3% bien qu'il y' a une évolution, le taux de 17,6% reste toujours faible.

3-1-2 Evolution de la population active féminine

Le travail rémunéré féminin est un phénomène relativement récent.

²⁷ ONS « activité, emploi chômage en septembre » 2017.

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin une réalité des territoires vulnérables : cas de l'Algérie

En Algérie, la définition du rôle de l'homme et de la femme au sein de l'unité familiale, affirme le rôle de l'homme en tant que pourvoyeur de l'ensemble des besoins de la famille, y compris ceux de la femme. Cependant les différents facteurs tels que l'accès à l'éducation, la formation professionnelle et l'enseignement supérieur ont encouragé les femmes à investir la sphère économique. Il faut noter l'existence du travail à domicile qui relève de l'informel et qui est répondu essentiellement chez les femmes.

Le tableau qui suit représente l'évolution de la population féminine en Algérie depuis 2011 jusqu'à 2017.

Tableau N°05 : Evolution de la population active féminine

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Population							
Occupées	1561	1778	1904	1722	1934	1912	2005
Chômeuses	324	365	371	355	384	479	518
Total active	1885	2143	2275	2077	2318	2391	2524
% des femmes dans la population active	14,3%	15,8%	16,6%	14,9%	16,4%	16,6%	17,4%

Source : Construit à partir des données de l'ONS

Le nombre des femmes sur le marché du travail augmente. Cette évolution positive de la population féminine se doit à l'amélioration du niveau d'instruction et à la baisse de la fécondité auxquelles s'ajoute la disparition de quelques contraintes socioculturelles liées à la société.

A- Le taux d'activité des femmes en fonction de l'âge

La vie professionnelle d'une femme comprend souvent différents rythmes par la conjoncture familiale et sociale telles que le mariage, la mentalité, l'accès à la formation,... Ainsi, l'âge moyen d'accès à un emploi ou de recherche d'emploi est de 29 ans.

Le tableau suivant nous montre la répartition de la population active et du taux d'activité économique en Algérie par groupe d'âge et sexe pour l'année 2017.

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin une réalité des territoires vulnérables : cas de l'Algérie

Tableau N°06 : Répartition de la population active et du taux d'activité économique par groupe d'âge et par sexe

	Population active (en milliers)			Taux d'activité économique(en milliers)		
	Masculin	Féminin	Total	Masculin	Féminin	Total
15-19ans	327	41	368	20,5	2 ,6	11,6
20-24ans	1132	260	1392	60,5	15,2	39,0
25-29 ans	1554	593	2148	85,6	34,1	60,4
30-34 ans	1591	471	2062	92,0	28,8	61,3
35-39 ans	1336	389	1725	91,1	25,1	57,2
40-44 ans	1155	314	1469	91,9	22,6	55,5
45-49ans	1065	232	1297	90,8	18,9	54,1
50-54	836	139	976	76,1	13,4	45,6
55-59	472	48	520	55,9	6,4	32 ,5
60 ans et +	284	37	321	15,1	1,9	8,5
Total	9753	2524	12277	66,3	17,4	42,0

Source : ONS, activité, emploi et chômage en 2017, N°785.

Le taux d'activité des femmes en fonction de l'âge, est la proportion des femmes qui atteintes l'âge de 25 à 29 ans (34,1% des femmes de ce groupe d'âge sont sur le marché de l'emploi car elles sont en grande partie). Alors que le taux d'activité masculine est maximum entre 40 et 44 ans (91,9% contre 22,6% pour les femmes de cette même tranche d'âge).

B-L'activité des femmes en fonction de l'emploi proposé

Le tableau ci après nous renseigne sur la représentation de la population active féminine par type d'emploi au cours de l'année 2017.

Tableau N°07:Représentation de la population active féminine par type d'emploi (2017)

	Femmes	%
Population occupée du moment	10769	100
Employeurs et indépendants	3076	28,56
Salaries permanents	4290	39,83
Salaries non permanant et apprentis	3224	29,83
Aides familiaux	179	1,63

Source : ONS, activités, emploi et chômage, avril 2017, N°785.

En matières d'emploi , la préférence des femmes va au salariat permanent 4290 soit 39,83 % ce statut régresse fortement en Algérie .Le travail indépendant (employeur, profession libérale , artisan ,...) croit régulièrement ; il vient en troisième place en 2017 avec 28,56 % de taux l'emploi féminin ;après le salariat non permanent et apprentis avec un taux de 29,83% .

Cet accroissement dans le travail indépendant peut se justifier par l'existence des différents dispositifs d'aide à la création d'entreprises ainsi que la montée du nombre de diplômées (pour les fonctions libérales)

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin une réalité des territoires vulnérables : cas de l'Algérie

3-1-3 Evolution de la population occupée

L'évolution des mentalités dans la société, en général, et les progrès atteints en matière d'instruction et d'apprentissage professionnel des femmes, en particuliers, ont modifié la structure de la population occupée selon le secteur juridique, la catégorie socioprofessionnelle, le niveau d'instruction, la mobilité et le milieu d'habitation

A-Evolution de l'emploi féminin suivant le niveau d'instruction et le diplôme

Le tableau suivant nous donne des informations sur le taux d'activité économique et le taux d'emploi selon le niveau d'instruction et le diplôme acquis par les femmes en Algérie pour l'année 2016.

Tableau N°08: taux d'activités économiques et taux d'emploi selon le niveau d'instruction et le diplôme acquis

	Taux d'activité économique féminine (en %)	Taux d'emploi féminin (en %)
Niveau d'instruction		
Sans instruction	4,2	4,0
Primaire	8,9	7,6
Moyen	13,5	10,6
Secondaire	18,6	15,2
Supérieur	45,9	34,8
Diplôme obtenu		
Aucun diplôme	7,7	6,6
Diplôme de la formation professionnel	39,3	30,4
Diplômés de l'enseignement supérieur	65,1	49,3
Total	17,4	13,8

Source :ONS activités, emploi et chômage en septembre 2017, N°785, P5.

Selon ce tableau les femmes actives sont surtout des femmes qui ont poursuivi leurs études. Plus leur niveau scolaire augmente, plus les femmes sont présentes sur le marché de l'emploi. Le taux d'activité est inférieur à 5% pour les femmes sans instruction. Il dépasse 60% pour celles qui détiennent un diplôme de l'enseignement supérieur. Le nombre de femmes qui travaillent augmente avec le niveau d'instruction et le du diplôme acquis dont 49,3% sont des diplômées de l'enseignement supérieur.

B-Evolution de l'emploi féminin par secteur d'activité

Le tableau ci-dessus nous montre la répartition de la population occupée en Algérie pour l'année 2017, selon le secteur d'activité et le sexe.

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin une réalité des territoires vulnérables : cas de l'Algérie

Tableau N°09 : répartition de la population occupée selon le secteur d'activités de l'établissement et le sexe

	Masculin		Féminin		Total	
	Effectif	%	Effectif	%	Effectif	%
Agriculture	878	10,0	50	2,5	928	8,6
Industrie	1070	12,2	431	21,5	1501	13,9
BTP	1773	20,2	31	1,6	1805	16,8
Commerce service	5042	57,5	1493	74,5	6536	60,7
Total	8764	100	2005	100	10769	100

Source : ONS, activités, emploi, chômage en 2017, N°785, P4.

La plus grande part des emplois en Algérie se situe dans le secteur du commerce et du service représentant plus de 6 million d'emploi, soit 60% des emplois totaux. Pour les femmes cela est encore plus vrai puisque plus de 70% des emplois se situent dans ce secteur.

L'industrie qui vient en seconde position avec une proportion de 21,5%. Elles sont presque absentes dans le secteur agricole avec seulement 2,5% et quasi absente encore dans le BTP avec seulement 1,6%.

C-L'emploi féminin et le secteur juridique

Le tableau suivant nous montre la répartition de la population active féminine selon le secteur juridiques et la localisation pour 2017.

Tableau N°10 : Répartition de la population active féminine selon le secteur juridique et la localisation pour 2017.

	Population active féminine					
	Urbain		Rural		Total	
	Effectif	%	Effectif	%	effectif	%
Public	950	61,5	228	49,8	1107	31,4
Privé-mixte	597	38,6	230	50,2	2415	68,6
Total	1547	100	459	100	3512	100

Source : ONS, activités emploi, chômage en 2017, N°785, P 4.

La population active féminine urbaine est trois fois plus que la population active rurale, elle est passée de 459 au niveau rural à 1547 au niveau urbain se la est due à la majorité de la population préfère de s'installer à la ville.

Plus de moitié de la totalité des femmes actives dans le milieu urbain active dans le secteur public.

Dans le secteur mixte et privé le nombre de femmes urbaines plus que le milieu rural par rapport à la totalité de chaque milieu.

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin une réalité des territoires vulnérables : cas de l'Algérie

3-2 Evolution de la population en chômage ²⁸

Le phénomène du chômage constitue l'un des problèmes sociaux inquiétant en Algérie. Il atteint 12,3% au niveau national avec une hausse de 2,3 point de 2011 à 2017.

A-Evolution du chômage selon les démarches effectuées pour chercher un emploi

Le tableau suivant nous éclaire sur l'effectif et les parts relatives des chômeurs selon les démarches effectuées pour chercher un emploi, selon le diplôme acquis et le sexe pour l'année 2017.

Chômage féminin

Bien que le chômage en Algérie soit essentiellement masculin, le chômage féminin est un phénomène récent en constante progression.

B-Evolution du taux de chômage par genre et par tranche d'âge en (%)

Tableau N°11 : Evolution du taux de chômage par genre et par tranche d'âge en (%)

	Féminin	Masculin	Total
De 20 ans	48,7	33,7	35,3
20-24	44,7	24,4	28,2
25-29	33,3	15,5	20,4
30-34	19,2	9,4	11,6
35-39	11,1	5,9	7,0
40-44	8,8	4,5	5,4
45-49	7,7	3,4	4,1
50-54	3,2	3,4	3,4
55-59	2,4	3,7	3,6
Total	20,5	10,1	12,3

Source : ONS, activités, chômage, emploi en 2017, N°785.

Le taux de chômage varie avec l'âge de la même manière pour les femmes et pour les hommes. Le niveau est plus élevé pour les moins de 24 ans. Il décroît quand l'âge augmente pour les deux genres. Ceci est dû probablement à la rétention du système éducatif grâce à la baisse des déperditions scolaires à l'augmentation de l'offre de la formation professionnelle. On observe que le taux connaît une baisse plus importante pour les femmes ainsi que pour les hommes à partir de l'âge de 30 ans.

²⁸ ONS : activités, Emploi et chômage en septembre en, 2017, N° 785.

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin une réalité des territoires vulnérables : cas de l'Algérie

C-Evolution du taux de chômage selon le niveau d'instruction, le diplôme obtenu et le sexe (en milliers).

Tableau N°12 : Population en chômage selon le niveau d'instruction, le diplôme obtenu et sexe (en millier)

	Masculin		Féminin		Total	
	Effectif	%	Effectif	%	Effectif	%
Niveau d'instruction						
Sans instruction	22	2,2	7	1,4	29	1,9
Primaire	123	12,4	27	5,2	150	9,9
Moyen	511	51,7	101	19,4	612	40,6
Secondaire	155	21,8	111	21,5	327	21,6
Supérieur	216	11,9	272	52,5	389	25,8
Diplôme obtenu						
Aucun diplôme	659	66,6	128	12,8	787	52,2
Diplômé de la formation supérieur	235	23,7	129	12,9	364	24,1
Diplômé de l'enseignement supérieur	96	9,7	261	26,1	357	23,7
Total	989	100	518	100	1508	100

Source : ONS activités, emploi, chômage en 2017, N°785, P6.

Le taux de chômage des femmes ayant un niveau secondaire et universitaire plus important pour une proportion de 21,5% chez les hommes et 52,5% chez les femmes.

Le taux de chômage des femmes sans instruction est de 1,4% .Cela peut être expliqué par plusieurs raisons;

- elle ne cherche plus d'emploi ;
- soit elles sont employées dans le secteur informel.

D-Les conditions de l'emploi recherché par les femmes

Tableau N°13 : Evolution du chômage par condition d'emploi recherché par les femmes

	Masculin	Féminin	Total
Emploi inférieur à ses aptitudes professionnelles	84,9	67,7	79,0
Emploi ne correspond à son profil	86,4	68,6	80,3
Emploi mal rémunéré	78,4	70,5	75,7
Emploi éloigné du domicile	85,9	42,6	71,0
Emploi dans une autre wilaya	73,8	17,1	54,3
Emploi pénible ou insalubre	39,3	16,3	31,8
Emploi dans n'importe quel secteur d'activités	89,3	80,3	86,2

Source : ONS, activité, emploi, chômage en 2017, N°785.

Nous constatons que pour échapper à la contrainte du chômage, les femmes sont beaucoup plus penchées à travailler dans n'importe quel secteur d'activités soit 80,3% que de s'engager dans les emplois pénibles ou insalubres (nous constatons donc une fuite du risque et de l'incertitude). Elles sont aussi peu motivées à travailler dans une wilaya ou un endroit éloigné de leur domicile.

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin une réalité des territoires vulnérables : cas de l'Algérie

E- Evolution du taux de chômage selon le milieu

Tableau N° 14: Evolution du chômage selon le milieu d'habitat

	Urbain			Rural			Total		
	Féminin	Masculin	Total	Féminin	Masculin	Total	Féminin	Masculin	Total
Population en chômage	707	396	1103	283	122	405	986	518	1508
%	46,88	26,25	73,13	18,76	8,09	26,85	65,64	34,34	100

Source : ONS, activité, emploi, chômage en 2017, N°785.

Le chômage touche essentiellement les femmes situées en milieu urbain avec un taux de 46,88% en 2017 contre 18,76 % en milieu rural. Pour les hommes, la situation est la même que celle des femmes mais avec un écart moins important (26,25% en milieu urbain contre 8,9% en milieu rural). Cette concentration du chômage en milieu urbain peut s'expliquer soit par l'existence de l'emploi agricole informel ou soit par les freins socioculturels qui freinent l'emploi des femmes en ce milieu.

3-3 Le niveau d'insertion des femmes dans l'activité entrepreneuriale à travers les dispositifs d'emploi (micro crédits et micro -entreprises).

Selon l'office national des statistiques (ONS 2017) le nombre de femme employeurs ou indépendants est de 394 000. Une des premières conclusions à tirer est que 4.1% des femmes indépendantes sont des artisans. 1.7% sont des micro entreprises (secteur des services ou des commerces) ou des femmes exerçant dans l'agriculture.

Seulement 0,3% des femmes gèrent des entreprises ayant un statut de personne morale. Les entrepreneures femmes sont plus présentes dans les zones urbaines du Nord de l'Algérie, en particulier dans les grandes agglomérations urbaines (Alger, Oran, Constantine.)

Tableau N° 15 : Répartition des entrepreneurs(es) indépendant par statut et sexe

	Hommes	%	Femmes	%	TOTAL	%
Personnes physiques	1 609 114	47,9	134 239	4,0	1 743 353	51,9
Personnes morales	167 515	5,0	10 646	0,3	178 161	5,3
Artisans	238 978*	7,1	138 349	4,1	377 727*	11,2
Agriculture	1 005 021	29,9	55 677	1,7	1 060 698	31,6
Total	3 020 628	89,9	338 911	10,1	3 359 939	100

Source : Estimation faite à partir des données fournies sur les femmes.

Pour faire face à la dégradation du marché du travail, les pouvoirs publics ont mis en œuvre des dispositifs alternatifs d'insertion professionnelle des jeunes (ANSEJ²⁹, CNAC³⁰ et ANGEM).

²⁹ L'Agence nationale de soutien à l'emploi des jeunes qui s'adresse à des jeunes en chômage âgés de moins de 35ans.

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin une réalité des territoires vulnérables : cas de l'Algérie

Cependant, la femme Algérienne ne bénéficie pas des dispositifs publics spécifiques d'appui à la création d'entreprises car elles ne sont qu'autour de 10% du total des bénéficiaires au niveau des principales agences de soutien (ANSEJ et CNAC). En effet le dispositif mis en place (agence Nationale de la gestion des micros crédits est plus utilisé par les femmes (62,36%) ,ANGEM des bénéficiaires serait des femmes surtout en ce qui concerne les crédits octroyés pour l'achat de matières premières, et qui bénéficie surtout à des jeunes femmes de niveau d'instruction moyen mettant en place des activités de transformation des produits alimentaires ,du textile ,ou de services de proximité (coiffures ,services informatiques , services de séparation etc.)

Conclusion

Globalement la contribution des femmes à l'activité et l'emploi s'est accrue au fil du temps. Les femmes entrepreneures représentent une part importante dans le monde des affaires.

Elles jouent un rôle des premiers plans dans les salaires traditionnels, mais également dans ceux où leur participation est plus récente ; malgré la tendance et la hausse observées au cours de ces dernières années, le pourcentage reste faible notamment en Algérie que ce soit par rapport à la population féminine ou la population masculine dans l'ensemble de la population.

Cette situation est due à plusieurs facteurs tels qu'un environnement économique (l'accès au financement), les lacunes en matière d'information, le manque de contact et d'accès au réseau, mais plus particulièrement des facteurs que l'on trouve dans la plupart des pays du Maghreb facteur socioculturel, étant la discrimination .

Néanmoins les statistiques peuvent être faussées du fait qu'un nombre important de femmes s'exerce dans l'informel.

Afin de faciliter la création d'entreprises par les femmes les pouvoirs publics et les différents intervenants doivent apporter un soutien aux femmes en offrant un cadre favorisé à l'emploi.

³⁰ Dispositifs de la caisse nationale d'assurance chômage qui s'adressent aux personnes à partir de 35 ans en situation de chômage.

Chapitre II : L'entrepreneuriat féminin une réalité des territoires vulnérables : cas de l'Algérie

Chapitre III :

Impact du dispositif ANGEM sur le développement local à travers les activités artisanal « couscous »

Chapitre III : Entrepreneuriat féminin : études au sein de la wilaya de Tizi-Ouzou à travers le dispositif ANGEM cas des activités artisanales couscous

Pour concrétiser son projet, l'entrepreneur s'engage dans un processus de création d'entreprise dans une activité donnée en exploitant ses ressources, ses connaissances acquises soit avec les autres (amis et voisins) soit avec un membre de la famille. La femme entrepreneur est influencée par son environnement de proximité et sa famille, elle dépend aussi de son environnement socioculturel.

L'analyse des résultats de l'enquête nous permet d'identifier les caractéristiques de ses dernières.

L'objet de ce chapitre est d'analyser les résultats de l'enquête dont la première section nous traitons la présentation du cadre d'analyse, ensuite dans la deuxième section nous analysons les résultats de l'enquête à l'aide d'un questionnaire, et enfin la dernière section traite l'impact de l'activité artisanale couscous sur le développement local au niveau de la wilaya de Tizi-Ouzou.

Chapitre III : Entrepreneuriat féminin : études au sein de la wilaya de Tizi-Ouzou à travers le dispositif ANGEM cas des activités artisanales couscous

Section 01 : Présentation du cadre d'analyse

Avant de présenter la méthodologie utilisée dans le cadre de ce travail, nous allons d'abord présenter le territoire objet d'étude qui est la wilaya de Tizi-Ouzou, ensuite l'impact du dispositif ANGEM sur son développement à travers les activités féminines.

1-1 Présentation de la wilaya de Tizi-Ouzou

La wilaya de Tizi-Ouzou est située au Centre de l'Algérie, elle est délimitée :

- à l'ouest par la wilaya de Boumerdès ;
- au sud par la wilaya de Bouira ;
- à l'est par la wilaya de Bejaïa ;
- au nord par la mer Méditerranée.

Elle présente un relief montagneux fortement accidenté qui s'étale sur une superficie de 2994 km². Elle comprend une chaîne côtière composée des Dairas de Tigziret, Azeffon, et un massif central entre l'Ouest Sebaou et la déperdition de Drâa-el-mizan et Ouadhiya.

Selon le dernier découpage réalisé en 1984, la wilaya de Tizi-Ouzou est divisée en 67 communes et 21 daïrates. Le chef-lieu de la wilaya la ville de Tizi-Ouzou est peuplée d'environ 152 176 habitants.

La wilaya de Tizi-Ouzou est réputée pour la diversité et l'originalité de son artisanat traditionnel qui couvre plusieurs métiers bijoux, robe kabyles, gâteaux, pâte alimentaire et couscous, poterie...

L'artisanat est l'un des plus anciens métiers que l'homme a pratiqué en exploitant diverses matières premières pour réaliser des merveilles. En plus d'être attractive et sources de revenu de beaucoup de foyer, l'artisanat contribue au développement local et économique de la wilaya.

Tableau N°16 : Le nombre d'artisans inscrits et d'emploi générés depuis 1998 jusqu'au mois de mars 2018

Artisans	Inscrits	Emploi généré
Métiers D'art traditionnel	4448	16458
Métiers de production de bien	1441	3603
Métiers des services	6816	12951
Total	12705	33012

Source : La direction de tourisme et d'artisanat

1-2 Présentation du dispositif ANGEM

Le dispositif du micro crédit ANGEM (Agence Nationale de Gestion du Micro Crédit) représente un des instruments de réalisation de la politique de gouvernement en matière de lutte contre le chômage et la précarité. En effet, outre les potentialités financières, le pays recèle de grands gisements, d'un côté les jeunes avec leur potentiel créatif et leur volonté de se frayer un chemin dans la vie, et de l'autre côté les vastes opportunités en termes d'agriculture, de services, de la petite transformation et de l'artisanat, c'est la voie de rapprochement de ces deux gisements que tente d'emprunter ce dispositif en s'accordant une convention avec l'ensemble des institutions bancaires, qui jouent un rôle très essentiel au succès de cette démarche.

Ce dispositif est destiné à tout citoyen de plus de 18 ans sans revenu ou disposant de revenus instables et irréguliers ainsi que les femmes au foyer. Il vise l'intégration économique et sociale à travers la création d'activités de production de biens et services.

L'ANGEM a pour objectif de la lutte contre le chômage et la précarité dans les zones urbaines et rurales et tente de favoriser une intégration économique et sociale de la population sans revenus ou disposant de revenus instables et irréguliers. Cet instrument s'appuie sur le système bancaire classique (banques publiques) et les institutions en charge de sa mise en œuvre sont : La banque d'Algérie, le Ministère des Finances, le Ministère de la Solidarité et de la Famille. A l'inverse des pratiques internationales ; la loi sur la monnaie et le crédit en Algérie n'a pas prévu d'IMF spécialisé dans l'offre de micro finance. Par ailleurs il n'existe qu'une seule ONG : la Touiza, qui pratique le microcrédit pour les populations rurales défavorisées mais qui dépend de bailleurs de fonds étrangers pour financer cette activité¹.

1-2-2 Les principales missions de l'ANGEM

Issue des recommandations faites lors du séminaire international de décembre 2002 sur « *L'expérience du microcrédit en Algérie* » qui a regroupé un nombre important d'experts de la micro finance.

Les objectifs globaux de ce dispositif sont :

- la lutte contre le chômage et la précarité dans les zones urbaines et rurales en favorisant l'auto-emploi, le travail à domicile, les activités artisanales et de métiers en particulier chez la population féminine ;

¹ Document ANGEM .

Chapitre III : Entrepreneuriat féminin : études au sein de la wilaya de Tizi-Ouzou à travers le dispositif ANGEM cas des activités artisanales couscous

- la stabilisation des populations rurales dans ces zones d'origine par l'émergence d'activité économique, culturelle, de production de biens et services, génératrices de revenus ;
- le développement de l'esprit d'entrepreneuriat qui remplacerait celui d'assistanat, et aiderait ainsi à l'intégration sociale et à l'épanouissement individuel des personnes

L'ANGEM représente un instrument de réalisation de la politique du gouvernement pour la lutte contre le chômage et la précarité. Ses principales missions sont celles de :

- gérer le dispositif du microcrédit conformément à la législation et la réglementation en vigueur ;
- soutenir, conseiller et accompagner les bénéficiaires du microcrédit de la mise en œuvre de leurs activités ;
- notifier aux bénéficiaires dont les projets sont éligibles au dispositif, les différentes aides qui leurs sont accordées ;
- assurer le suivi des activités réalisées par les bénéficiaires en veillant au respect des clauses des cahiers des charges qui les lient à l'Agence ;
- assister les bénéficiaires des microcrédits, en cas de besoin, auprès des institutions et organismes concernés par la mise en œuvre de leurs projets.

1-2-3 Les modalités de financement du dispositif ANGEM

Le dispositif accorde un crédit à un taux d'intérêt très bas ou nuls, des remboursements différés, une fiscalité réduite ou prise en charge par L'ANGEM, soutien, conseil, assistance technique et accompagnement sont assurés dans le cadre de la mise en œuvre des activités .

Des montages financiers peuvent être différents s'il s'agit « d'achat de matières premières » ou d'acquisition de petits matériels ou d'équipement, selon la zone géographique, selon la catégorie de promoteurs (femmes au foyer, étudiantes, handicapés ...). Néanmoins, le montage financier proposé par le dispositif prévoit 3 grandes formules avec quelques variantes dans certains cas qui sont :

1-2-3-1 Le financement primaire

Le crédit est accordé pour les promoteurs qui veulent travailler mais ils n'ont pas un financement, donc le dispositif ANGEM leur accorde un crédit de 40 000 DA pour qu'ils achètent de la matière première pour commencer. Le crédit est remboursable sur 24 mois, après 6 mois d'activité.

1-2-3-2 Le financement mixte (ANGEM-promoteur)

Le crédit « *Achat de matière première* » le dispositif prévoit un financement à 100% du montant d'achat de matière première à travers un prêt non rémunéré (PNR), pour un coût

Chapitre III : Entrepreneuriat féminin : études au sein de la wilaya de Tizi-Ouzou à travers le dispositif ANGEM cas des activités artisanales couscous

global de 40 001 DA à 100 000 DA. Remboursable sur 36 mois, le promoteur dans ce cas de figure doit avoir une carte d'artisan, fellah.

1-2-3-3 Le financement triangulaire (Banque-ANGEM-Promoteur)

Le crédit « *Acquisition de petits matériels et équipements* » : le cout maximum de l'investissement est fixé à 1 million de dinars. Remboursable sur 11 ans, après 3 ans d'activités.

Le montage financier proposé par le dispositif prévoit la formule suivante :

- **Apport personnel** : 1% du cout global du projet ;
- **ANGEM** : 29% du cout global à travers prêt non rémunéré remboursable sur 3 ans ;
- **Banque** : 70% du cout global (intérêts bonifiés) remboursable sur 5ans.

1-2-4 La place de la femme entrepreneure dans le dispositif ANGEM

L'ANGEM cible souvent les femmes qui représentent 38% de la clientèle bénéficiant des services de microcrédit. Il s'agit de couturières, coiffeuses, potières, bijoutières, de femmes dans la confection, la fabrication de pains et gâteaux traditionnels, de pâtes , de couscous, rechta....) l'autonomisation des femmes par la micro finance est essentielle , cependant, il est observé que les femmes ont parfois peu ou pas de contrôle sur leurs emprunts, le mari ou le membre de la famille de sexe masculin étant celui qui prend toutes les décisions concernant la micro entreprise.

Parfois, elles ne constituent qu'un intermédiaire pour un membre de la famille qui, en plus de son revenu (salaire autre...) veut s'occuper pour gagner plus .Les résidentes des zones rurales en particulier continuent d'éprouver des difficultés à accéder au financement et autres services de micro finance.

1-2-5 Les différents secteurs touchés par le dispositif

L'objectif assigné en microcrédit est d'être un instrument de financement de proximité qui fournit les services financiers dont ont besoin autant les TPE, les micro-entreprises et les professions libérales pour développer leurs activités économiques lorsque le secteur bancaire classique ne le fait pas ou ne peut pas le faire .Ces derniers concernent divers secteurs tels que : agriculture, industrie ,BTP, services, artisanat c'est-à-dire la création de richesse, cette richesse elle-même contribue au développement local. Les micro-entreprises sont généralement peu capitalisées et travaillent avec une technologie élémentaire.

Chapitre III : Entrepreneuriat féminin : études au sein de la wilaya de Tizi-Ouzou à travers le dispositif ANGEM cas des activités artisanales couscous

Les entrepreneurs du secteur peuvent travailler à domicile, hors domicile ou être des marchands ambulants (par exemple les poissonniers). Le microcrédit favorise donc la production, améliore la rentabilité et parfois la compétitivité mais souvent, étant donné sa modicité, il permet aux micros-entrepreneurs de faire juste face aux difficultés de trésoreries.

Certaines caractéristiques que présentent les micro-entrepreneurs leur permettent d'avoir facilement accès au crédit. Il s'agit de la disposition d'un local (élément déterminant dans la décision d'octroi de crédit), l'appartenance à certaines branches d'activités, l'appartenance à une association ou encore le genre.

1-2-6 Les difficultés rencontrées par l'ANGEM, les banques et les promoteurs

L'ANGEM dispose d'un bureau, de coordination dans chaque wilaya et de cellule d'animation au niveau des daïras ouvertes au public deux fois par semaine. Les agences de l'ANGEM sont souvent débordées face à l'influence des dossiers et au manque de moyens. Avec le temps, les procédures se sont quelque peu rodées, désormais, c'est une commission qui accorde le prêt, la banque ne devant pas étudier une nouvelle fois le dossier.

De même, le dépôt des dossiers bancaires est effectué, en théorie, par un accompagnateur pour accélérer le montage du projet.

1-2-6-1 L'action des banques

Les banques rencontrent beaucoup de difficultés dans l'octroi de microcrédits. La première réside dans la masse de dossiers à traiter, elles ne sont pas organisées pour faire face à cette contrainte. En effet, le dispositif ANGEM fait obligation de passer par les banques en raison de la loi sur la monnaie et le crédit qui ne permet pas à d'autres opérateurs autre que les banques et les établissements financiers de consentir des crédits. La loi ne prévoit pas d'IMF spécialisées dans le domaine comme cela se réalise dans beaucoup de pays. Des lors, le système actuel montre vite ses limites non seulement dues à la faible capacité d'étude de dossiers mais aussi à cause de la lenteur des procédures. Notons, que les conventions entre l'ANGEM et les banques prévoient une rémunération (bonification) pour celles-ci à la charge du trésor public.

Le problème le plus important demeure dans le taux de recouvrement des crédits, les procédures judiciaires sont coûteuses et longues pour récupérer les créances impayées compte tenu des faibles montants accordés. Les maigres revenus générés par les taux d'intérêt bas ne permettent même pas de couvrir les frais ordinaires de la banque et encore moins ceux des procédures judiciaires. Bien qu'il existe un fond de garantie, celui-ci demeure à la charge du trésor public.

Chapitre III : Entrepreneuriat féminin : études au sein de la wilaya de Tizi-Ouzou à travers le dispositif ANGEM cas des activités artisanales couscous

En effet, la stratégie du microcrédit mise en œuvre en Algérie s'inscrit dans une logique de service public. Dans ce contexte, il n'est pas surprenant que les bénéficiaires ne remboursent pas, car leur perception repose sur le sentiment que cet argent de l'Etat leur est dû, s'ajoute à cela le fait que les logiques administratives et centralisatrices sont contraires à des approches adaptées d'institution de microcrédit proches socialement et géographiquement des bénéficiaires. Ces approches sont pourtant nécessaires à la participation des populations, à la prise en compte de leurs besoins et contraintes ainsi que pour rompre avec la logique d'assistance des politiques publiques actuelles.

1-2-6-2 Lourdeurs bureaucratiques

Les demandeurs de crédit mènent souvent un parcours de combattant à cause des lourdeurs bureaucratiques pour obtenir l'accord de L'ANGEM et celui de la banque et le problème de manque d'information attise d'autant l'embarras. Une grande difficulté consiste dans l'étude de marché et l'étude technico-économique qui sont compliquées pour un petit promoteur. La plupart d'entre eux soulignent la faiblesse des montants accordés. Souvent, ils ne remplissent pas les conditions d'accès au financement car la banque exige un local, or, les prix de location sont trop élevés.

Il arrive que les prix de location dépassent largement le montant de crédit ANGEM. Quand les bénéficiaires doivent contribuer de 10 % d'apport personnel, 1% de droit d'adhésion au fond de garantie mutuel des microcrédits, et 1 % de prime annuelle de risque, ce n'est pas aisé pour les populations pauvres, qui ne disposent pas d'une épargne. Cela génère souvent un endettement de type informel et entraîne sans doute l'exclusion des plus nécessiteux.

1-3 Les réalisations de l'ANGEM

Après avoir présenté les missions et les objectifs des dispositifs ANGEM ainsi que les crédits qu'elles accordent, on traitera en deuxième lieu les statistiques de ces dispositifs, par illustration du nombre de projet financée et d'emplois générés par ce dernier depuis 2011 à 2017.

Chapitre III : Entrepreneuriat féminin : études au sein de la wilaya de Tizi-Ouzou à travers le dispositif ANGEM cas des activités artisanales couscous

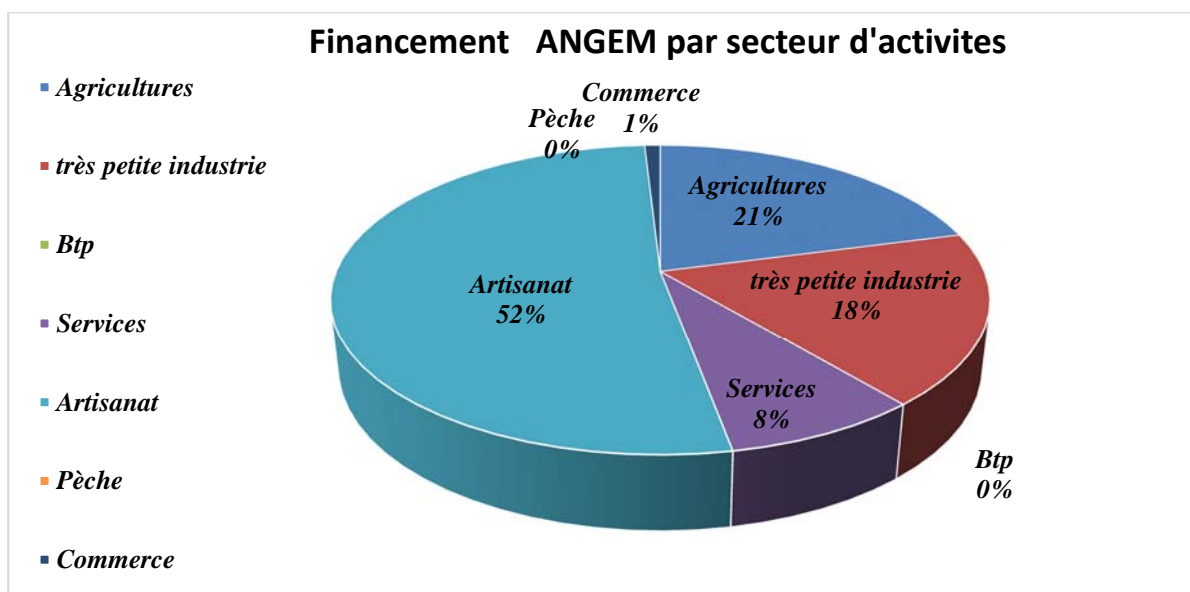
Tableau N°17 : Le Nombre de projet financé par l'ANGEM de Tizi-Ouzou entre 2011 et 2017.

Financement par secteur d'activités	2011-2012	2013	2014	2015	2016	2017
Agricultures	934	489	253	248	77	146
Très petite industrie	311	875	218	166	113	176
BTP	1	0	0	1	1	0
Services	252	113	99	65	55	56
Artisanat	3082	621	630	830	217	522
Pêche	0	0	0	0	0	0
Commerce	2	5	11	10	14	22
Total	4582	2103	1211	1320	477	922

Source : Services des statistiques ANGEM/Tizi-Ouzou.

Figure N°02 : Nombre de projet financé par l'ANGEM de Tizi-Ouzou entre 2011 et 2017

Pour percevoir l'évolution de projets créés par l'ANGEM nous allons présenter le tableau ci-dessus par le graphe suivant :



Source : Données fournies par L'ANGEM, Tizi-Ouzou.

A ce niveau, nous remarquons que le dispositif ANGEM de l'année 2011 jusqu'à 2017 finance en majorité les activités artisanales avec un pourcentage de 67%, en deuxième lieu l'agriculture de 20%, suivi de très petite industrie, contrairement à l'activité de la pêche et du BTP qui obtiennent un score nul au long de ces 7 ans. D'après ces données statistiques et la figure ci-dessus, nous constatons que le dispositif ANGEM joue un rôle important dans le développement des activités artisanales au niveau de la wilaya de Tizi-Ouzou.

Chapitre III : Entrepreneuriat féminin : études au sein de la wilaya de Tizi-Ouzou à travers le dispositif ANGEM cas des activités artisanales couscous

Pour conclure cette section nous disons le dispositif solidaire ANGEM aide le développement économique et social et accorde aux femmes la possibilité de se présenter en tant qu'entrepreneurs capables de prendre des risques de créer des entreprises, permet ainsi aux femmes d'être un facteur de lutte contre la pauvreté et le chômage en créant plusieurs postes d'emplois. De même, le dispositif permet de former les entrepreneurs à créer leur entreprises en particulier les femmes.

Pour analyser l'impact de ce dispositif sur le développement de l'entrepreneuriat, nous avons réalisé une enquête de terrain concernée, par les entreprises crée dans cadre de l'ANGEM sur les activités artisanale, qui fera l'objet de la section suivante.

Section 02 : Analyse des résultats de l'enquête (par questionnaire instruit)

La deuxième section de ce chapitre présente le profil des femmes entrepreneures (âge, situation familiale, nombre enfant, niveau d'étude, source de financement,..) et leurs motivations à devenir entrepreneur (difficulté rencontrée lors de la création, difficulté rencontrée en exerçant l'activité, cause de création de l'entreprise, l'influence de l'entourage avant et après la création..) comment payer leurs employées et l'influence du travail sur la famille. Tous ses éléments seront analysés en basant sur les réponses des femmes enquêtées.

2-1 Cadre méthodologique de l'enquête

L'enquête est menée au niveau de l'agence ANGEM de Tizi-Ouzou qui nous a remis une base de données relative aux femmes entrepreneures dans les activités artisanales où nous avons retenu l'activité artisanale du « couscous ».

Par la suite, après le traitement de l'information, nous avons confectionné un questionnaire composé de 47 questions... Fermes oui/non et des questions ouvertes qui ont permis aux femmes d'être libre dans leurs réponses. L'ordre des questions et leurs formulations sont fixés au préalable.

Ce questionnaire est administré à un échantillon de 12 femmes entrepreneures sur 28 ayant réalisé leur projet via l'ANGEM. L'objectif du questionnaire est de savoir dans quelle mesure le dispositif ANGEM contribue-t-il au développement local au sein de la wilaya Tizi-Ouzou ?

En plus, nous avons eu à faire des entretiens avec les femmes entrepreneures ayant répondu à notre questionnaire pour leur expliquer l'objectif de notre étude et de savoir quels sont leurs perceptions par rapport au dispositif ANGEM.

L'enquête s'est déroulée de la fin du mois de décembre jusqu'à la fin février, nous avons opté pour la méthode de distribution des questionnaires directement aux femmes entrepreneures et nous avons choisi de faire des entretiens personnels du face à face afin de bien traiter notre problématique, mais nous avons rencontrée des difficultés avec les femmes enquêtées, la non disponibilité de ces dernières (c'était la période de la cueillette des olives) donc on a été obligée d'attendre jusqu'à ce qu'elles soient disponibles sur le lieu d'exercice de l'activité.

Chapitre III : Entrepreneuriat féminin : études au sein de la wilaya de Tizi-Ouzou à travers le dispositif ANGEM cas des activités artisanales couscous

Alors cette enquête nous a pris beaucoup du temps et de moyens financiers pour effectuer les déplacements vers les différentes communes et la plupart du temps on se déplace plusieurs fois vers chacune des femmes parce que on n'a pas pu les joindre sur leurs téléphones d'après la liste qui nous a été accordée par L'ANGEM .

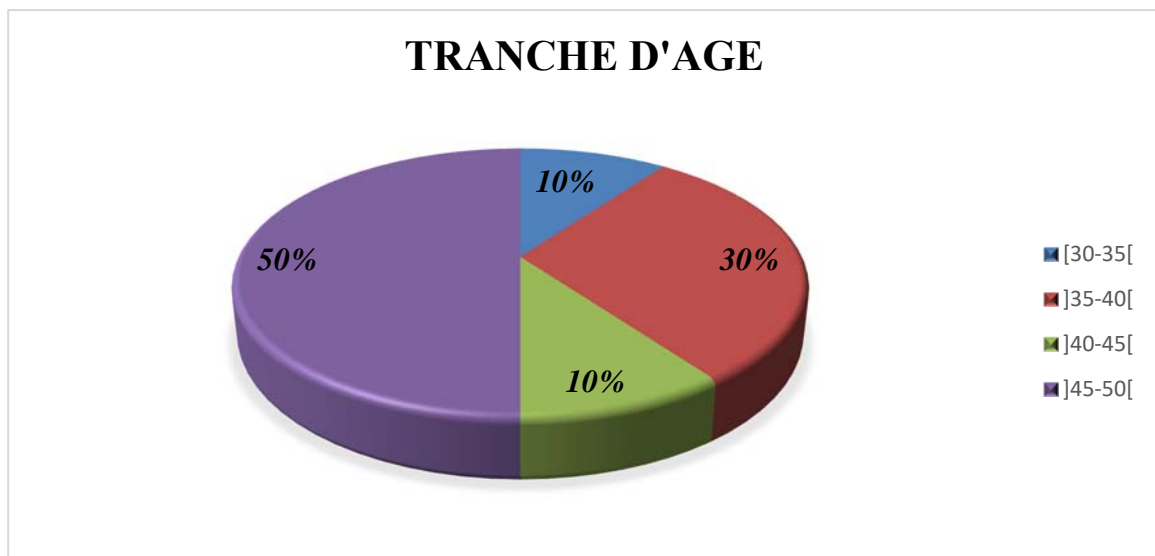
2-2 Analyse des résultats du questionnaire

a-Profil des femmes entrepreneures : il permet d'identifier les caractéristiques des femmes entrepreneures (âge, situation matrimonial, niveau d'instruction, etc.

L'âge des enquêtés

La variable de l'âge est primordiale pour l'analyse du processus entrepreneurial en général et de celui des femmes en particulier. Les fonctions et responsabilités assurées par celles-ci sont parfaitement liées avec les différentes étapes suivies avant et après la création de l'entreprise. L'étude de l'âge des femmes enquêtées est dans l'objet de définir, à travers les tranches d'âge prédominantes, la diversité des femmes entrepreneures.

Figure N°03 : Les tranches d'âge



Source : résultat de l'enquête.

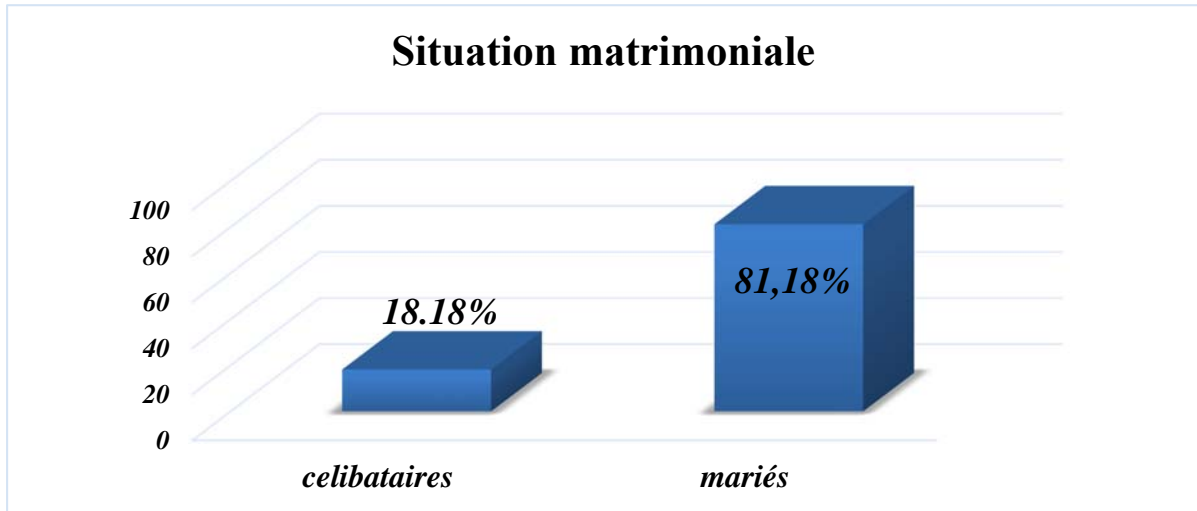
A partir de la figure ci-dessus, nous déduisons que les femmes entrepreneures de la wilaya de Tizi- Ouzou font recours à l'entrepreneuriat à partir d'un certain âge. La majorité d'entres- elles ont entre 45 à 50 ans soit une proportion de 50%.

L'analyse des liens entre l'âge des enquêtées et l'ctivité artisanale reflète une concordance pour plusieurs motifs .D'abord, c'est une activité artisanale qui ne nécessite pas un niveau de scolarisation élevé vue la facilité d'exercice.L'accès à cette dernière ne nécessite pas une fomation.

Chapitre III : Entrepreneuriat féminin : études au sein de la wilaya de Tizi-Ouzou à travers le dispositif ANGEM cas des activités artisanales couscous

L'apprentissage de cette activité se fait par la transmission du savoir-faire d'une mère à sa fille. La création de leur entreprise fait sur des connaissances acquises au niveau familial.

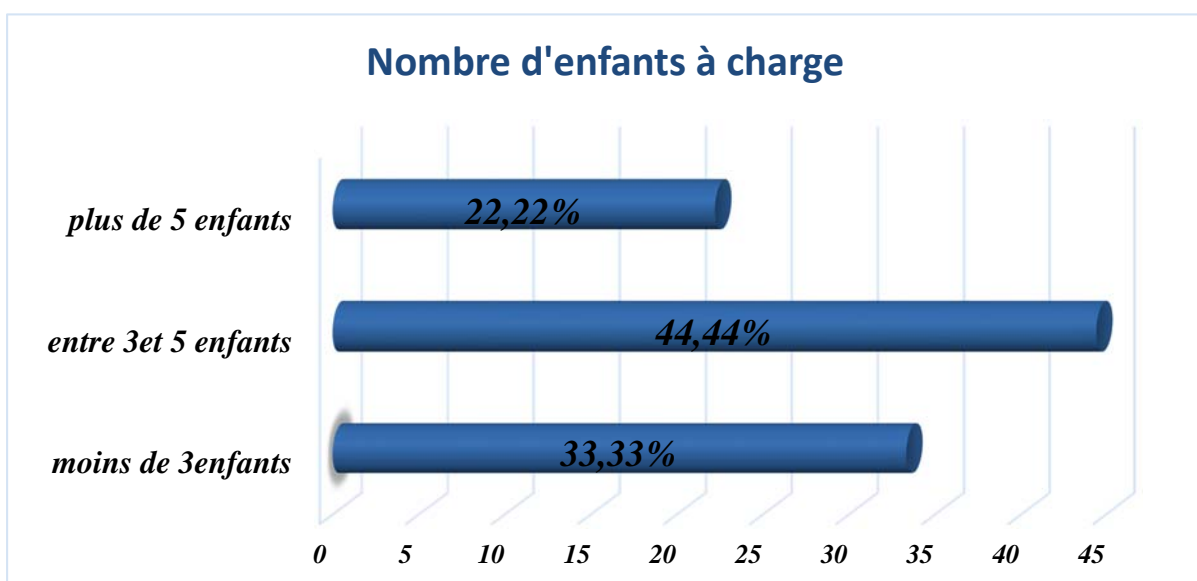
Figure N°04 : La situation matrimoniale



Source : résultat de l'enquête.

Cette figure exprime une forte présence des femmes mariées avec environ 80%. Cette forte proportion de femmes mariées peut être justifiée par la situation financière de leur famille (mari avec un revenu faible, sans emploi, charge d'enfants). Le mariage parfois est un déclencheur du processus entrepreneurial de la femme contrairement aux célibataires qui représentent qu'une proportion de 18%.

Figure N°05 : Nombre d'enfants à charge

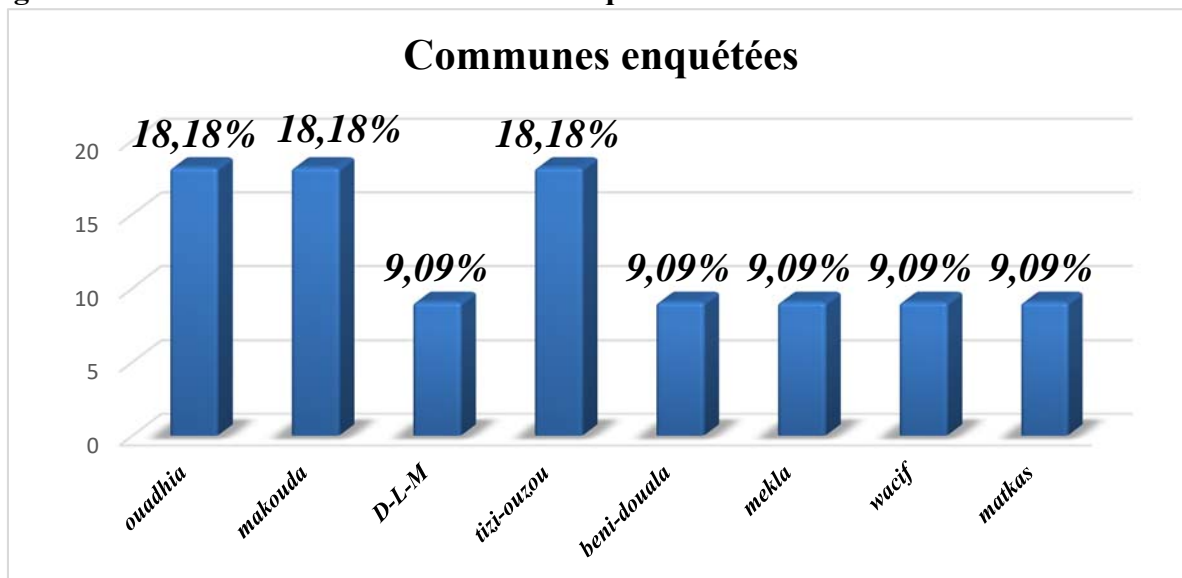


Source : résultats de l'enquête.

Chapitre III : Entrepreneuriat féminin : études au sein de la wilaya de Tizi-Ouzou à travers le dispositif ANGEM cas des activités artisanales couscous

Ce graphe nous montre que la plupart des femmes qui se lancent dans l'activité entrepreneuriale sont celles qui ont plus d'enfants à charge (5 enfants et plus) parce que ces dernières sont dans le besoin de participer aux dépenses et d'aider leurs conjoint par rapport à celles ayant moins d'enfants avec moins de charges.

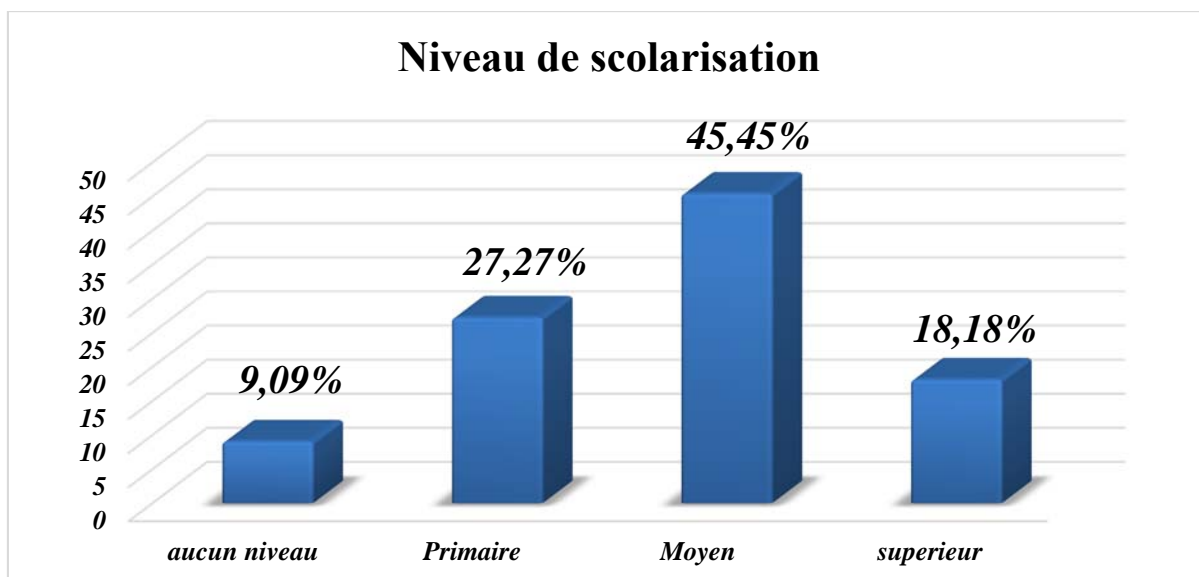
Figure N°06 : Présentation des communes enquêtées



Source : résultats de l'enquête

Le tableau précédent représente les communes enquêtées. Ces pourcentages représentent le nombre de femmes financées par l'ANGEM dans chacune de ses communes.

Figure N°07 : Niveau de scolarisation



Source : résultat de l'enquête.

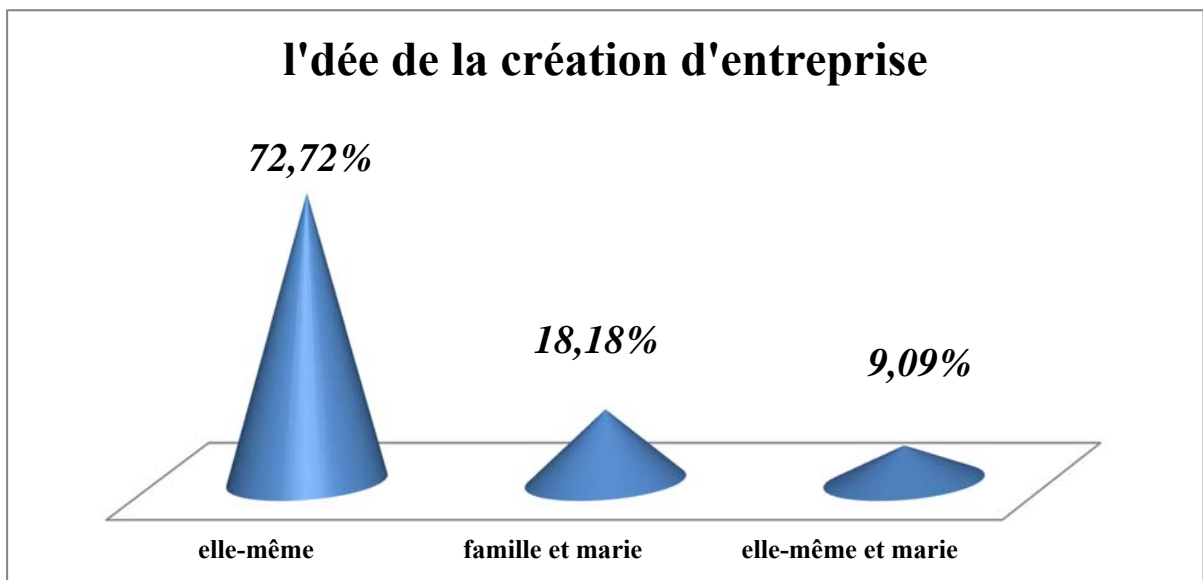
Chapitre III : Entrepreneuriat féminin : études au sein de la wilaya de Tizi-Ouzou à travers le dispositif ANGEM cas des activités artisanales couscous

La figure N°07 nous permet de cerner le niveau de scolarisation. La majorité des femmes entrepreneures ont un niveau moyen d'une proportion de 45%.

Une autre catégorie de ces femmes se caractérise par un très faible niveau de scolarisation, cette catégorie n'a presque aucune connaissance de base, celle-ci présente une proportion importante de la part des femmes enquêtées d'environ 30%, toutefois les universitaires sont peu présentes dans ce type d'activités avec un taux qui ne dépasse pas 20% sur l'ensemble des femmes enquêtées.

b-Profil des entreprises créées : il rassemble tout ce qui concerne l'entreprise (date de création, lieux d'exercice, l'origine de l'idée de création ainsi que la source du financement...etc.).

Figure N°08 : L'idée de la création de l'entreprise

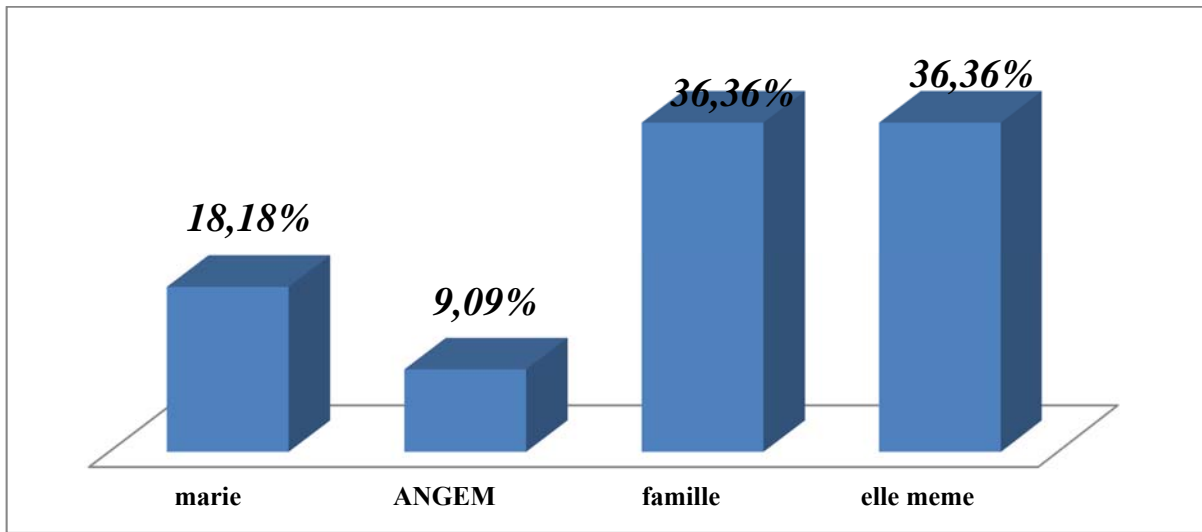


Source : résultats de l'enquête .

L'origine de l'idée de création de l'entreprise revient pour 73% des femmes enquêtées à elle-même. 18% à l'un des membres de leurs familles et leurs maries. Une proportion de 9% revient à elles-mêmes à l'aide de leurs maries.

L'idée de création par elles-mêmes s'explique par l'existence d'une certaine volonté à entreprendre toute au long du processus complexe et contraignant. Cette volonté s'est développée par la présence d'un entrepreneur dans leurs familles.

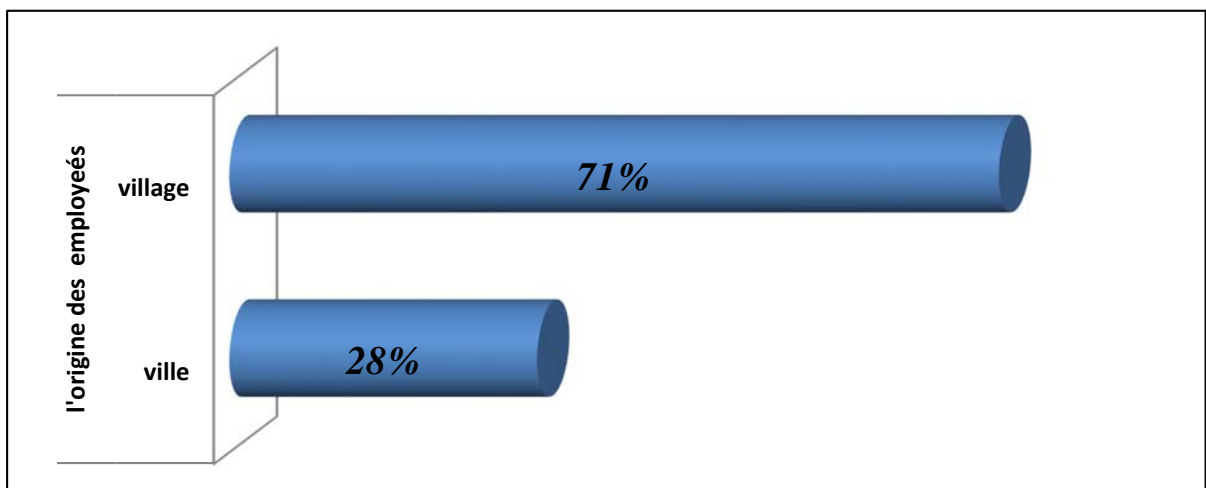
Figure N°10 : Source de financement



Source : résultats de l'enquête.

D'après la figure ci-dessus, la proportion des femmes ayant démarré leurs entreprises en se basant essentiellement sur leurs apports personnels représente environ 70% des enquêtées. 36.% d'entre-elles sont celles qui sollicitent leurs familles pour la création de leur entreprise. Par contre, la part des femmes ayant fait appel à leurs conjoints pour financer leur projet est seulement de 18%. Enfin, la part du financement généré par l'aide du dispositif ANGEM est de 9% .On remarque que la part des entreprises financées par le réseau familial est prédominant (mari, père, frère etc.). Cela peut s'expliquer par la difficulté d'accéder au financement (lenteur dans l'octroi du crédit c'est ce qui les oblige à solliciter l'aide de leurs familles).

Figure N° 11 :L'origine des employées

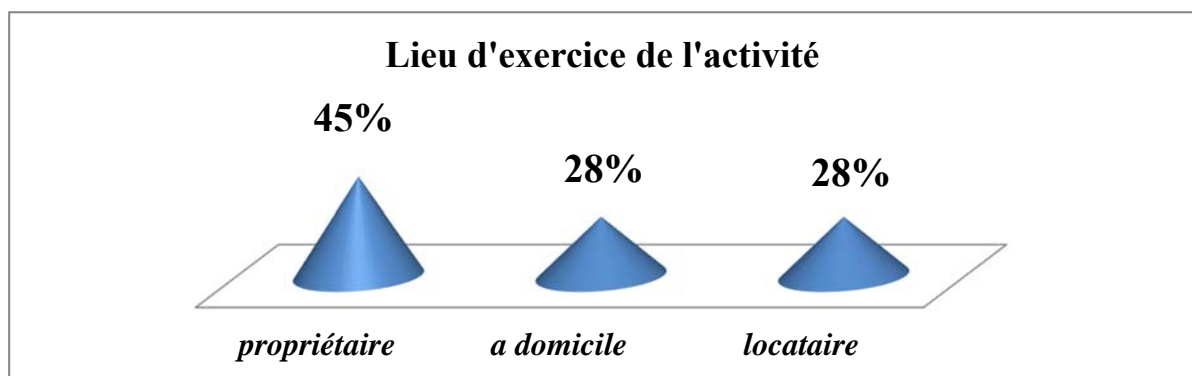


Chapitre III : Entrepreneuriat féminin : études au sein de la wilaya de Tizi-Ouzou à travers le dispositif ANGEM cas des activités artisanales couscous

Source : résultats de l'enquête.

Cette figure exprime que la proportion des employées villageoise est très élevée par rapport à la proportion de celles qui habitent en ville (citadines), premièrement parce que les activités qu'elles exercent se trouvent dans les villages prêts de chez elles donc c'est la localisation de l'activité qui détermine l'origine des employés. Deuxièmement, les employés cherchent la proximité du domicile pour éviter tous frais supplémentaire (transport) et aussi rentré plus vite surtout pour ce qui ont des enfants.

Figure N°13 : Lieu d'exercice de l'activité



Source : résultats de l'enquête.

La majorité des femmes enquêtées représente une proportion de 45% préfèrent se localiser dans leurs propre local pour la proximité du domicile et la sécurité de l'endroit.

Et 28% des femmes enquêtées sont exposé à la difficulté de trouver un locale pour le démarrage de leurs activité. Cela est dû au manque des ressources financière qui implique l'incapacité de se permettre de louer ou de s'approprié, et 28% d'entre elles trouvent des moyens financiers pour louer.

c-Motivations entrepreneuriales

Il permet de saisir qu'elles sont les facteurs déclencheurs de l'activité et aussi les contraintes rencontrées en exerçant l'activité (si il y'a un entrepreneur dans la famille, l'encouragement de la famille, les risques du métier).

Les motivations de devenir entrepreneur

D'après les réponses des femmes enquêtées les principaux facteurs qui les motivent sont :

- **L'exploitation et le faible revenu**

La principale motivation qui pousse ses femmes à entreprendre revient à une forte exploitation des employeurs contre le faible revenue obtenue en contrepartie, qui ne leurs permet pas de subvenir à leurs besoins élémentaires cela les poussent a créer leurs propres entreprises.

L'absence des conditions sanitaires et sécuritaires dans l'emploi occupée en plus l'absence de couverture sociale qui a poussé ses dernières a quitté leurs emplois, et se lancer dans l'affaire.

- **Amélioration de sa situation financière**

L'incapacité du chef de ménage de répondre aux exigences de la vie moderne et aux besoins de leurs familles qui les mettent dans l'obligation de se lancée dans une activité afin d'améliorer leurs condition de vie.

- **La qualité du produit**

La forte demande sur la qualité produite a encouragé ces femmes à se lance dans l'affaire.

- **L'existence d'un entrepreneur dans la famille**

La plus part des femmes qui se lance dans l'entrepreneuriat sont cell qui ont déjà des entrepreneurs dans leurs famille ou environnement de proximité, même si elle ne dispose pas des même compétences elles prennent risque, la réussite de ces dernières les encouragent et leurs donnent la force.

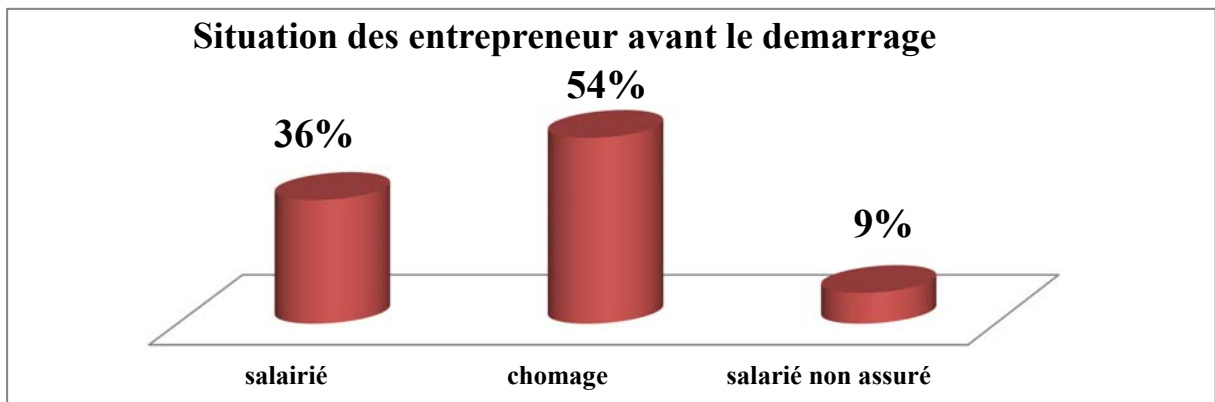
- **L'autonomie financière et indépendance**

L'incapacité des femmes entrepreneurs à faire face à ses propres besoins personnels les placent dans une situation de mal alaise. Afin d'être indépendante financièrement, ses femmes se lancent dans l'affaire même à un revenue minimum, juste pour avoir son indépendance familiale.

- **Le chômage**

Pour ces femmes l'entrepreneuriat est une solution pour s'en sortir et d'échapper au chômage. Elles ont choisi cette activité car elle ne requiert ni diplôme, ni formation.

Figure N°14 : Situation avant le démarrage



Source : résultats de l'enquête.

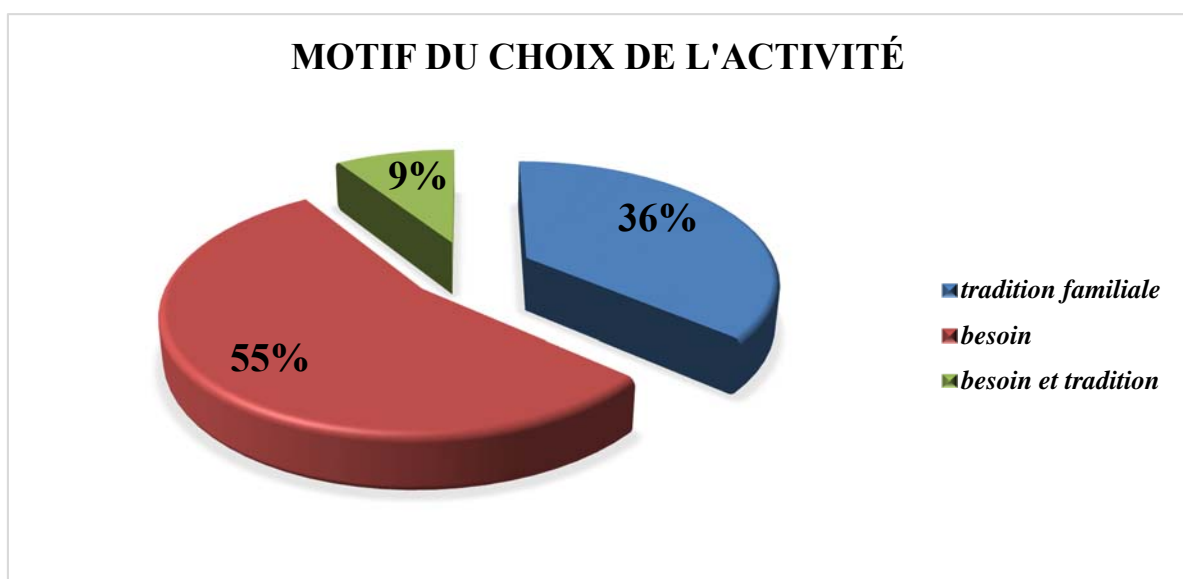
Cette figure montre que la plupart des femmes avant le démarrage de leurs activités été en chômage avec un taux de 54% alors ces dernière lancent dans l'activité parce que elles ont l'expérience et du savoir-faire.

36% d'entre elles été salariés parce que :

- elles sont constatées qu'il y'a une forte rentabilité sur le marché du coup elles se lancent en tant propre patronne.
- 9%des femmes enquêtées se sont lancé dans l'entrepreneuriat parce qu'elles travaillaient sans assurance.

Le choix de l'activité

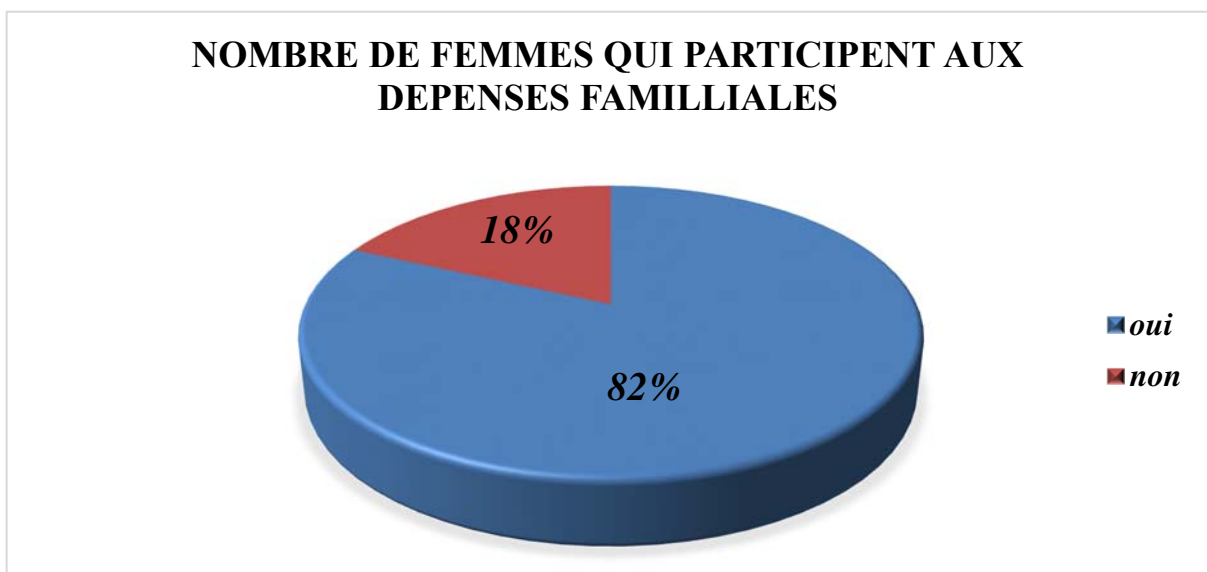
Figure N°15 : Le principal motif justifiant le choix de l'activité.



Source : résultats de l'enquête.

55% des femmes enquêtées entreprennent par besoin (nécessités économique et financiers), face à ce dernier ces femme décident d'exploité leurs savoir-faire et de le transformer en une activité lui permettent de généré un revenu. Cependant 36% des enquêtés choisissent d'exercée cette activité parce que c'est une tradition familial hérité d'une mère à une fille qui nécessite ni un diplôme ni une formation, c'est le métier quelle trouve accessible par facilité d'apprentissage.

Figure N°16 : La participation aux dépenses familiales

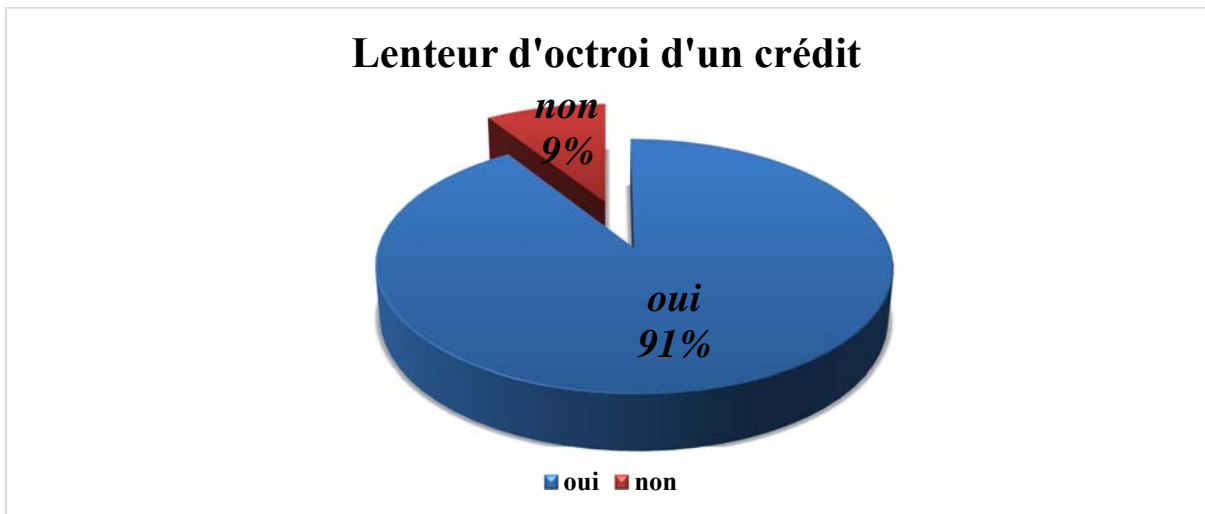


Source : résultats de l'enquête.

D'après cette figure 82%des femmes ne participe pas aux dépenses familiales peut cela est déjà l'élément déclencheur de leurs petites entreprises, aussi le besoin d'aider financièrement que ce soit leurs familles ou leurs conjoint.

Et 18% des femmes ne participe pas aux dépenses, parce que la situation du conjoint ne nécessite pas sa participation (responsable du ménage à un bon salaire) ou bien elles préfèrent économiser dans le but de l'extension afin de satisfaire les besoins de leurs activités.

Figure N°17 : Lenteur d'octroi de crédit



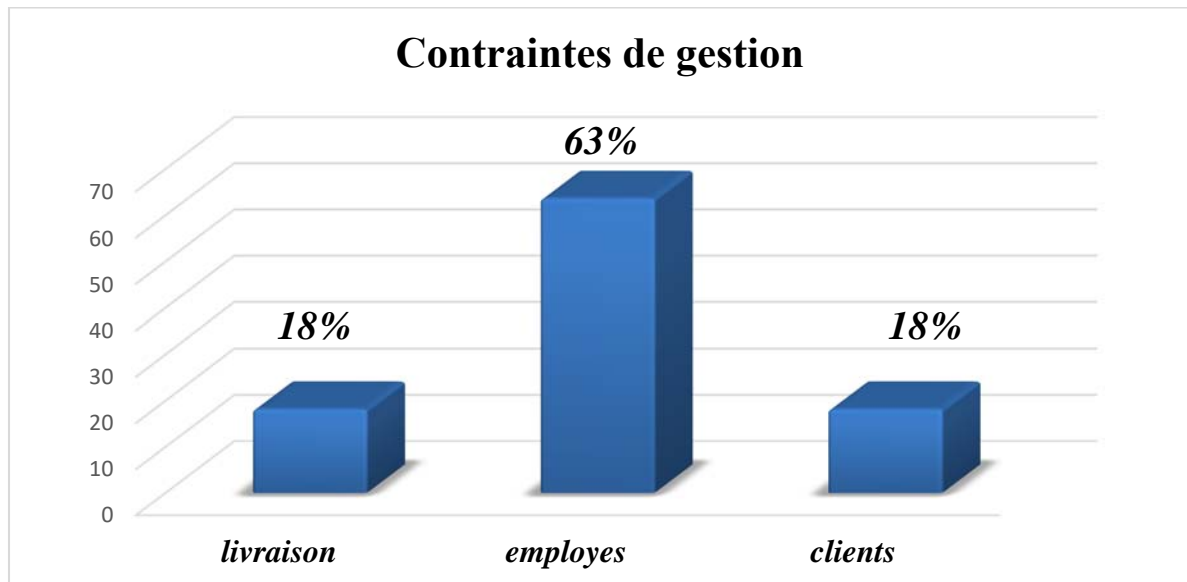
Source : résultats de l'enquête

La lenteur de l'octroi du crédit a mis les femmes dans l'obligation de se constituer un fond soit personnel soit en sollicitant le réseau familial ou amical.

Cette contrainte a été affichée par une proportion d'environ 91% des femmes enquêtées.

d-Contraintes liées à la gestion d'entreprise

Figure N°18 : contraintes liées à la gestion d'entreprises



Source : résultats de l'enquête.

La majorité des femmes entrepreneurs, soit 63,63% réclament le manque de main d'œuvre stable. Les enquêtées trouvent des difficultés à recruter des employés qualifiés, spécialisés pour pouvoir partager les tâches au sein de l'entreprise.

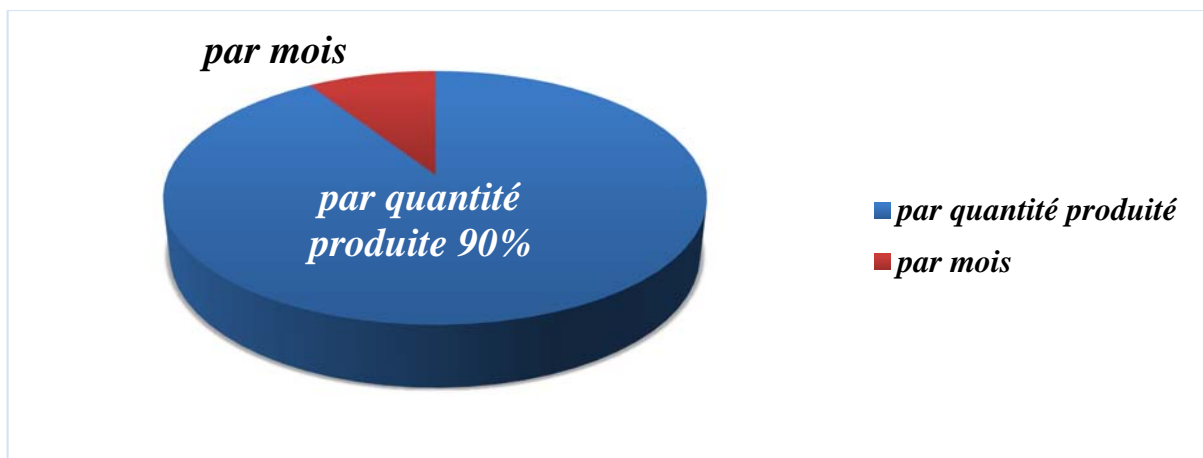
Chapitre III : Entrepreneuriat féminin : études au sein de la wilaya de Tizi-Ouzou à travers le dispositif ANGEM cas des activités artisanales couscous

Les difficultés liées à la clientèle représente une proportion de 18,18% .La réclamation du client sur le produit réalisé par les employés non qualifiés oblige les femmes entrepreneurs à exécuter la plus part des tâches et parfois aussi la clientèle demande des prix très bas et ils tardent à payer leurs commandes.

Les femmes enquêtées rencontrent aussi des problèmes de livraison de leurs produits et le manque des espaces de commercialisation.

Le paiement des employées

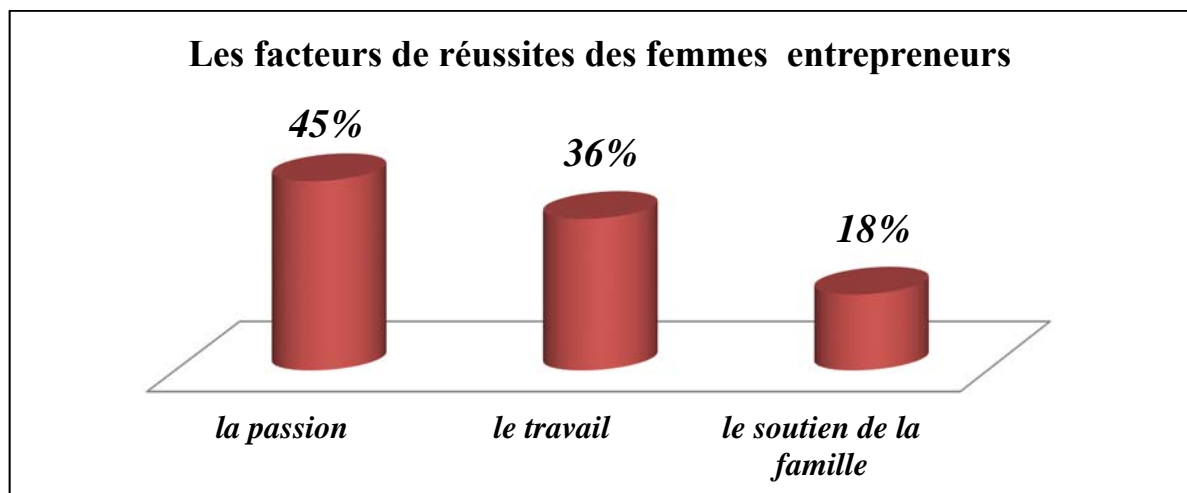
FigureN°19 : paiement des employées



Source : résultats de l'enquête.

91% des femmes enquêtées déterminent le salaire des employées par les quantités produites et d'autre femmes 9% payent leurs employées par mois.

Figure N°20 : Les facteurs de réussites des femmes entrepreneurs



Source : résultats de l'enquête

Chapitre III : Entrepreneuriat féminin : études au sein de la wilaya de Tizi-Ouzou à travers le dispositif ANGEM cas des activités artisanales couscous

Le secret de réussite de 45 %des femmes enquêtés est la passion et 36,36 % d'entre renvoie leurs réussite au bon travail sérieux et fini et d'autres le renvoie au soutien de leur famille (bonne gestion, financement, la commercialisation etc.)

Cette section nous a permet de déduire les facteurs qui déterminent l'entrepreneuriat au niveau de la wilaya de Tizi-Ouzou à partir des résultats de l'enquête.

Les facteurs justifiants la prédominance de l'activité artisanale au niveau de la wilaya de Tizi-Ouzou résulté par la rentabilité économique, cette activité ne nécessite pas un niveau d'étude élevé, c'est un savoir-faire hérité d'une mère à sa fille.

L'influence de l'environnement social culturel sur la décision des femmes à entreprendre s'exprime par la localisation de l'entreprise en prenant en compte des exigences familiale.

La femme entrepreneur se lance dans l'affaire en vue d'améliorer ces conditions de vie.

Section03 : L'impact de l'activité artisanale « couscous »sur le développement local au niveau de la wilaya de Tizi-Ouzou.

La wilaya de Tizi-Ouzou est connue par la diversification des activités artisanales telles que la vannerie, l'activité de bijouterie, la couture des robes kabyles, l'activité de couscous ...etc. Ses activités génèrent des revenus pour plusieurs familles.

3-3-1Historique du couscous

Les théories divergent sur l'origine du couscous et sur la date de son apparition au Maghreb, il semblerait que le couscous soit originaire du Soudan, via l'Egypte

Le couscous représente pour les populations du Maghreb un aliment de base il le cuisait dans des paniers tresses soumis à la vapeur de la même manière que l'on cuit aujourd'hui la semoule du blé dans la passoire du couscoussier.

La graine du couscous est faite avec de la semoule de blé dur, de l'eau et éventuellement, du sel et de la farine soit à la main selon une méthode qui demande beaucoup de travail et de temps soit de la manière industriel.

L'origine du mot couscous est encore moins sûre, il vient de l'arabe classique « kouskous » et du berbère « seksou », qui désigne à la fois la semoule du blé et le plat populaire dont elle est l'ingrédient de base

Quoique il soit, le couscous est depuis longtemps le plat national d'Afrique du Nord, pour tous le couscous fait partie de levier quotidien et religieux, il accompagne tous les grand événements de la vie, sa préparation e sa dégustation sont toujours une fête²

3-3-2La place de la femme dans la CAM

L'artisanat est tout travail de réalisation, de transformation et de fabrication à dominance manuelle ou assisté par la machine sous forme individuelle, coopérative ou entreprise.

3-3-2-1Définition de l'artisanat et des métiers

Selon la loi du 10 janvier 1996 relative aux règles régissent l'artisanat et des métiers :

Ce que l'on entend par l'artisanat et métier, toute activité de production, de création de transformation, de restauration d'art, d'entretien, de réparation des services, à dominante manuelle exercée : à titre principal et permanent, sous forme sédentaire, ambulante ou foraine, dans l'un des domaines d'activités suivantes :

- L'artisanat traditionnel et d'art : correspond toute fabrication, principalement mutuelle parfois assisté de machine, par un artisan, l'objet utilitaire et /ou décoratifs à caractère traditionnel et revêtant un caractère artistique permettant la transmission d'un savoir-faire ancestral. Tout artisanat est considéré comme artisanat d'art lorsqu'il se distingue par son authenticité, son exclusivité et sa créativité.

- L'artisanat de production de bien ou d'artisanat utilitaire moderne : toute fabrication de bien de consommation courante n'ayant pas un caractère artistique particulier, destinés aux ménages, à l'industrie et à l'agriculture.

- L'artisanat de service : l'ensemble des activités exercées par un artisan et fournissant un service d'entretien, de réparation et de restauration artistique, l'exception de celles régies par des dispositions législatives spécifiques.

Ces statistiques représentent le nombre d'artisans enregistrés dans la chambre d'artisanat et des métiers dans la wilaya de Tizi-Ouzou, depuis son ouverture en 1998 jusqu'aux mars 2018 qui est réparties selon les trois domaines :

²<https://www.yabiladi.com>consulté le 01/05/2018.

Chapitre III : Entrepreneuriat féminin : études au sein de la wilaya de Tizi-Ouzou à travers le dispositif ANGEM cas des activités artisanales couscous

Nombre total d'artisan exerçant les trois domaines d'artisanat	12705
Nombre d'artisans des métiers d'art et traditionnel	4448(35,01%)
Nombre d'artisans des métiers de production de bien	1441(11,34%)
Nombre d'artisan des métiers des services	6816(53,65%)

▪ **Le nombre d'artisans par genre dans la CAM**

Nombre de femme artisanes enregistrées dans la chambre d'artisanat et des métiers, de la wilaya de Tizi-Ouzou, depuis son ouverture en 1998 jusqu'au mars 2018 est de 4247 femmes soit un taux relatif 33,43%.

Nombre d'homme artisans enregistrés dans la chambre d'artisanat et des métiers, de wilaya de Tizi-Ouzou, depuis son ouverture en 1998 jusqu'au mars 2018 set de 8458 hommes soit un taux relatif de 66,57%.

On remarque que le nombre d'homme artisans enregistrés dans la chambre d'artisanat et des métiers, de la wilaya de Tizi-Ouzou est deux fois plus élevé que le nombre de femmes artisanes enregistrés.

Tableau N°18 : le nombre de femmes enregistrées dans le secteur artisanal au niveau de la CAM de 2011 à 2017.

Années	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Total
Nombre de femmes	372	544	520	726	724	564	622	4072

Source : exploitation des données de la CAM.

Nous remarquons le nombre de femmes enregistrées au niveau de la chambre de l'artisanat et des métiers est en évolution de 2011 jusqu'à 2017 pour arriver à un total de 4072.

En effet, nous remarquons que le total du nombre de femmes est passé de 372 en 2011 à 4072 en 2017. Cela s'explique par la mise en œuvre des nouvelles dispositions SPL (système productif local) lancé en 2009 qui regroupe les artisans du même territoire et de la même filière, l'intégration croissante de la femme sur le marché du travail.

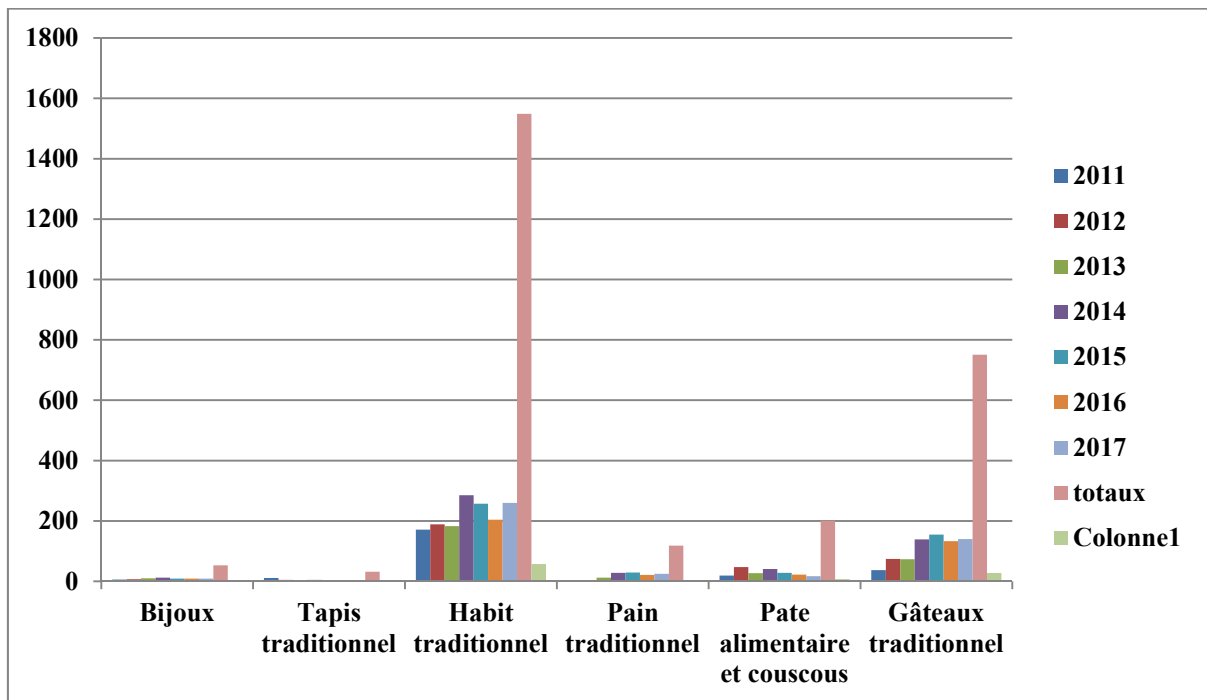
Chapitre III : Entrepreneuriat féminin : études au sein de la wilaya de Tizi-Ouzou à travers le dispositif ANGEM cas des activités artisanales couscous

Tableau N°19 : Le nombre de femmes enregistré au niveau de la Cam par activité artisanale de 2011 jusqu'aux 2017.

Activités	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Totaux
Bijoux	6	7	10	12	9	9	9	53
Tapis traditionnel	11	5	4	5	4	2	1	32
Habit traditionnel	171	189	183	285	257	204	260	1549
Pain traditionnel	0	3	12	28	29	21	25	118
Pate alimentaire et couscous	19	47	27	41	28	22	17	201
Gâteaux traditionnel	37	74	73	139	155	133	140	751
Totaux	244	325	309	510	482	391	452	2704

Source : exploitation des données de la CAM de Tizi-Ouzou.

Figure N°20 : Le nombre de femme enregistré au niveau de la CAM par activité artisanale de 2011 jusqu'à 2017.



Source : exploitation des données de la CAM.

On remarque dans cette figure que le nombre des femmes exerçant l'activité de production d'habille traditionnel est plus élevée avec un nombre de 1549 qui représentent 53% de la totalité. Cela est dû à la modernisation de la robe kabyle,

L'entrepreneuriat dans l'activité de préparation des gâteaux traditionnels, quant à lui a connu une dynamique assez remarquable, cela s'explique par plusieurs facteurs (le

Chapitre III : Entrepreneuriat féminin : études au sein de la wilaya de Tizi-Ouzou à travers le dispositif ANGEM cas des activités artisanales couscous

comportement imitatif des femmes), ainsi cette activité est passée d'un statu domestique d'auto consommation à un statut professionnel et entrepreneurials marchandes. Ce changement de paradigme est en corrélation avec les bouleversements dans les modes de vie et attentes de la société.

Contrairement aux autres activités qui ne sont pas en forte évolution.

- la tapisserie est en phase de disparition parce que la production d'un seul tapis dure de 4à5mois aussi la cherté de la matière première qui engendre la cherté de produit fini donc les gens préfèrent acheter le tapis moderne à moindre cout.
- la bijouterie a connu une faible évolution ce qui signifie que les femmes ne s'intéresse par cette activité (une activité beaucoup plus masculine), les femmes se rapproche a des activités facile.
- broderie traditionnelle manque de matières premières qui engendre la cherté de produit.
- le pain et gâteaux traditionnels avant 2012 étaient une activité liée selon la nomenclature mais depuis leurs séparation en deux activités différentes, l'activité de pain est en déclin car ses femmes n'ont pas de locaux ou y travailler.
- pate alimentaire et couscous cette activité avant 2009s'exerçait à domicile dans le cadre informel.

Tableau N°20 : Le nombre de femmes et hommes enregistré au niveau de la CAM par secteur d'activité de 2011jusqu'au 2017.

Activité de couscous et pate alimentaire	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Totaux
Nombres des femmes	19	47	27	41	28	22	17	201
Nombre des hommes	1	1	2	2	2	0	1	9

Source : exploitation des données de la CAM de Tizi-Ouzou.

- D'après ce tableau on remarque que le nombre d'homme exerçant l'activité du couscous enregistré dans la CAM est presque inexistant, cela montre que c'est une activité féminine.
- Malgré cette activité est quasi féminin le nombre de femme enregistré reste faible.
- La non l'habilitation du produit engendre des effets sur la commercialisation du produit et l'extension du marché, donc la femme entrepreneur est incertaine de vendre son produit.

Cette section nous a permet de savoir le nombre de femmes engagées dans les activités artisanales enregistré à la CAM de la wilaya de Tizi-Ouzou, le rôle de cette dernière est de défendre les intérêts des artisans et les accompagner durant toute leurs vie professionnelle, (comment gérer, comment créer une entreprise...), elle nous a permet aussi de déduire les

Chapitre III : Entrepreneuriat féminin : études au sein de la wilaya de Tizi-Ouzou à travers le dispositif ANGEM cas des activités artisanales couscous

activités les plus demandée par les clients (les attentes) et les plus exercé par les femmes dans ce domaine.

Conclusion

D'après les statistiques fournies par l'ANGEM et l'analyse des résultats de notre enquête, ce dispositif joue un rôle très important dans la vie professionnelle des femmes. En leurs octroyons des crédits à faible montant adaptés à leur ressource afin qu'elles puissent créer leurs propre emploi et être indépendante financièrement.

Ce dispositif permet aux femmes de lutter contre le chômage en créant leur propre emploi ainsi que d'autres d'emplois (main d'œuvre) dans les différents secteurs d'activités.

En particuliers l'artisanat où elles peuvent entreprendre sans l'obligation d'avoir un niveau d'instruction élevé, uniquement la condition d'avoir un diplôme ou attestation qualifier liée au secteur investi fournie par la CAM (chambre d'artisanat et des métiers) en leurs faisant des tests et formations de courte durées afin de leurs accorder des attestations de qualification.

Enfin, nous pouvons déduire que ce dispositif aide les femmes à s'introduire dans l'activité économique.

Conclusion générale

Tout au long de ce travail de recherche, nous avons essayé d'apporter des réponses à notre question de départ, à savoir : dans quelle mesure l'entrepreneuriat féminin soutenu dans le cadre du dispositif ANGEM contribue-t-il au développement local au sein de la wilaya Tizi-Ouzou ?

Le principal dispositif sollicité par les femmes au niveau de la wilaya est celui de l'ANGEM pour une proportion de 63,62%. Cette forte présence relève une préférence des femmes à entreprendre dans les activités artisanales comme s'est démontré à travers les enquêtes menées auprès de cette catégorie d'entrepreneurs.

Le dispositif ANGEM a permis de booster cette dynamique en exploitant les crédits alloués à l'achat de matières premières, comme étant un minimum pour le démarrage de leur activité.

Pour répondre à cette question et vérifier les hypothèses formulé au départ, nous avons abordé, dans un premier temps le cadre théorique sur lequel s'appuie notre recherche, dans un deuxième temps nous avons présenté l'entrepreneuriat féminin sur les territoires fragiles le cas de l'Algérie. Dans un troisième temps, nous avons identifié les principales caractéristiques de la femme entrepreneur dans la wilaya de Tizi-Ouzou, les différentes motivations qui pousse ses femmes à se lancer en affaire ainsi les contraintes auxquelles ses femmes font face.

Nous avons ainsi opté pour une méthodologie axée sur une étude monographique en identifiant les motivations et contraintes auxquelles les femmes de la région de Tizi-Ouzou se trouvent confrontées. Cette monographie combine une enquête de terrain par questionnaire et un entretien auprès des femmes entrepreneures de Tizi-Ouzou.

Ainsi, le résultat de cette recherche nous a permis de dégager trois importantes conclusions relatives aux caractéristiques, aux motivations ainsi qu'aux obstacles que rencontrent les femmes entrepreneurs de la région de Tizi-Ouzou.

La majorité des femmes entrepreneures enquêtées se caractérisent par leurs âges avancés ; elles ont plus de 45 ans majoritairement mariées avec moins de 5 enfants, ses femmes généralement ont un niveau d'instruction moyen pour la plupart d'entre elles. Secteur n'a pas été choisi hors hasard mais parce que c'est une activité qui ne nécessite pas un niveau d'étude élevé, elle a une forte rentabilité économique vu que ses produits sont trop demandés. Ce qui permet aux femmes enquêtées de valoriser un patrimoine traditionnel.

L'analyse des résultats de l'enquête menée auprès des femmes entrepreneur de quelque région de la wilaya de Tizi-Ouzou montre que les principales motivations pour la création de

l'entreprise est de faire face aux dépenses familiales, d'être indépendante financièrement et de lutter contre le chômage etc.

Les difficultés à entreprendre, d'après les femmes entrepreneur de notre échantillon dans la wilaya de Tizi-Ouzou est l'influence de l'environnement de proximité sur leurs processus entrepreneurial. La majorité des femmes n'arrivent pas à recouvrir les charges liées à leurs entreprise cela est expliquée par les femmes et justifier qu'elles ne disposent pas d'un pouvoir décisionnel qui leurs permet une bonne gestion de leurs entreprises, les femmes entrepreneurs trouvent une grande difficulté pour la localisation d'un lieu d'exercice de leurs activités, difficulté de trouvé des financements.

Le manque de soutien de l'entourage et les problèmes avec le conjoint son des contraintes socio culturelle réduisent et limitent le nombre des femmes d'aller vers l'entrepreneuriat. L'une des principales difficulté de cette recherche est la limite de notre étude sur l'accompagnement de dispositif ANGEM des femmes entrepreneur a créer leur propres entreprises, les résultats de cette enquête sont spécifiques pour la wilaya de Tizi-Ouzou .Pour pouvoir déduire les rôles des dispositifs d'aides et d'accompagnement des entrepreneures femmes a créer leurs entreprises dans la wilaya de Tizi-Ouzou ,il faudra lancer d'autres recherches qui montrent l'impact des autres dispositifs a la création des entreprise par les femmes.

La difficulté de prendre contact avec les femmes entrepreneur de la wilaya de Tizi-Ouzou revient principalement au manque d'information sur l'adresse ou le numéro de téléphone des femmes à rencontrer, en effet nous avons sollicité plusieurs fois l'organisme de l'ANGEM, qui a répertoriez leur cordonnées et la liste des femmes d'entrepreneur exercent l'activité artisanale couscous dans la wilaya de Tizi-Ouzou.

Les limites de notre travail se situent dans l'échantillon pris, du fait que nous n'avons pas pris le cas des femmes entrepreneures dans les autres activités artisanales tel que la fabrication des gâteaux traditionnels. Nous souhaitons rencontrer le maximum de femmes entrepreneur de la wilaya de Tizi-Ouzou qui exerce dans cette activité afin d'améliorer la présentabilité de notre échantillon. Mais La non disponibilité des adresses et moyen pour rencontrer ses femmes durant la réalisation de notre enquête, nous a permis de rencontrer que 12 femmes sur 28 femmes entrepreneurs.

En fin de compte, nous pouvons dire que les dynamiques entrepreneuriales au niveau de la Wilaya de Tizi-Ouzou, c'est une réalité incontestable du fait de l'implication de

l'entourage familial et institutionnel dans cette logique. Ceci a permis, à la fois, de créer la richesse et de l'emploi et des activités induites en boostant la dynamique du développement local.

Néanmoins, la femme entrepreneure constitue un acteur viable dans le développement local du fait de sa dynamique innovatrice boostant d'autres activités en faisant face aux différentes vulnérabilités, géographiques, culturelles et surtout sociologiques.

Bibliographie

Bibliographie

Ouvrages

1. **Boutillier.S, (2008)**, humanisme et entreprises, Femmes entrepreneures : motivation et mobilisation des réseaux sociaux
2. **Capron.H,(2009)** « Entrepreneuriat et création d'entreprises », éd de Boeck supérieur, Paris.
3. **Collotr. R, (2006.)**, Pour une approche genre de l'entrepreneuriat, éd académie de l'entrepreneuriat février
4. **Dali. Ch, (2014)**, Entrepreneuriat féminin et développement locale en milieu rural ,
5. **Hisrich.R et Peters.M,(1991)**, Entrepreneurship, lancer élaborer et gérer une entreprise ,éd, económico paris
6. **Janssen .F et Surlemont .B. (2009)**, L'entrepreneuriat, éléments de définitions,
7. **Janssen.F,(2016)** , Entreprendre : une introduction à l'entrepreneuriat, éd Boeck supérieur.
8. **Julien. P,** Les PME bilan et perspective, éd, economica, Paris.
9. **Julien .p et Marchesnay.M,(1996)**, entrepreneuriat, éd economica, paris.
10. **Fayolle.H,(2002)**, L'entrepreneuriat féminin au Burkina Faso : une étude exploratoire .
11. **Fayolle.H,(2004)**, Entrepreneuriat : apprendre à entreprendre , éd Dunod,.
12. **Fayolle.H, (2005)** Introduction à l'entrepreneuriat », éd Dunod,.
13. **Fernandez,Scotto.J, Fisher.F, (2014)**, Entreprendre en France ? Les motivations des femmes.
14. **Koukou Dokou.G.A,(2014)**, Acteurs territoriaux, identité et capacité entrepreneuriales , éd harmattan .
15. **Kokou Dokou.G.A, (2011)**, Territoires et entrepreneuriat , éd harmathan, paris.
16. **Legare. M , louise.H ,(2000)**, Portrait statistiques des femmes entrepreneure .
17. **Makni.J, (2012)**, Entrepreneuriat et développement local, éd payout pour la tradition française paris
18. **Violier.PH, (2008)**, Tourisme et développement local, éd Belin Sup Tourisme.
19. **Vestraete.T, (2000)**, Histoire d'entreprendre :les réalités de l'entrepreneuriat »,édEMS :Management et société ,Paris .

✚ Les articles et colloques

1. **Berreziga.A** , (2014) ,« la culture entrepreneuriale chez les entrepreneurs Algériens »,université Ouargla.
2. **Koren.M**,(2000) , « Le financement des entreprises dirigées par les femmes » .In OCDE.
3. **Lambrechet. C et al**, (2003), Un manuel pour les praticiens « promotion de l'entrepreneuriat féminin- les stratégies et outils du cycle de projet ».
4. **LAVOIE.D**, « Etude des besoins des entrepreneuses propriétaire de micro entreprise privées ou travailleuses autonomes de la ville de Longueuil »
5. **Taya.Y**, (2008), « l'émergence des femmes dans le monde de l'entrepreneuriat en Algérie : opportunités contrainte et perspectives »,.
6. **Vancaillie. D et Lambreche.C**,(1995),« L'entrepreneur, ses motivation, sa vision stratégique, ses objectifs ».
7. **Zoutien.J et Leyytadjine.T**,(2005), « Les femmes et les immigrée ont-ils besoin d'un accompagnement entrepreneurial spécifiques ? » , IVème congrès de l'académie de l'entrepreneuriat, paris 24-25novebre.
8. Colloque National sur les stratégies d'organisation et d'accompagnement des PME en Algérie,(2012).
9. Colloque sur l'émergence des femmes dans le monde de l'entrepreneuriat en Algérie : opportunités contrainte et perspective, Alger, Mars,(2008).

✚ Thèses

1. **Boughanem.F**, (2008), « l'entrepreneuriat féminin et son accompagnement par l'ANSEJ des femmes entrepreneur de la wilaya de Tizi-Ouzou »,ummto.
2. **Smadi.A**, (2018), « Analyse de la contribution de l'entrepreneuriat formel /informel au développement territorial dans la wilaya de Tizi-Ouzou : entre résilience et vulnérabilité. Illustration par des activités traditionnelles »,ummto.

✚ Mémoires

1. **DIF .A** , (2010), « L'entrepreneuriat féminin ,cas de la wilaya d'Oran » .Université d'Oran
2. **Benghabrit-Remaoun.N et Rahou.Y**,(2015) « atouts et difficultés de l'entrepreneuriat féminin : analyse d'enquête »,université d'Oran.
3. **Berrfas.I**,(2016),« La réalité de l'entrepreneuriat féminin en Algérie »,université Mustapha Stambouli Mascara.
4. **Bouzekraoui.H et Ferhane.D**,(2006),« les facteurs déclencheurs de l'entrepreneuriat féminin chez les étudiants universitaire »,Université de Bejaia
5. **Bouzkraoui.H et Driss.F**, (2015).« les obstacles aux développements de l'entrepreneuriat féminin au Maroc »,Université de Bejaia.
6. **Kounta.S.A**, (1997), « Caractéristiques de l'entrepreneurship féminin au Mali »,Université de Québec.

✚ Webographie

1. Ville.montereal.qc<pls<documents.
2. <http://www.tanmia.ma/regard-sur-le-developpement-local/>
3. <http://www.tanmia.ma/regard-sur-le-developpement-local/>
4. <http://www.efe.fr/formation/planifier-et-piloter-son-projet>
5. <http://www.google.dz/search?q=les+composantes+d%27un+territoire&oq=les+composantes+d%27un+territoire&aqs=chrome>
6. <http://www.ioe-emp.org> in international organisation of employer, 2008 consulté le 12/01/2017.
7. <http://methys-online.com/uploads/entrepreneuriat-feminin-pdf>
8. OCDE « promouvoir l'entrepreneuriat et les PME innovantes dans une économie mondialisée : vers une mondialisation plus responsable et mieux partagée »Istanbul, Turquie, 3-5juin2004, P04.
9. <http://angem.dz/article/chiffres-cles/>.
10. [www.toupie.org/Dictionnaire/ Territoire.htm](http://www.toupie.org/Dictionnaire/Territoire.htm) consulté le20/02/2018.
11. www.worldbank.org/mena consulté le 12/01/2017
12. ONS « activité, emploi et chômage en septembre 2017
13. <http://www.memoireonline.com/12/09/2935/m-dynamique-entrepreneuriale-en-territoire-de-lubero19.html>.consulté.02/01/18.
14. <http://www.memoireonline.com/12/09/2935/m-dynamique-entrepreneuriale-en-territoire-de-lubero19.html>.consulté.02/01/18.

Les listes des tableaux :

- 1- Tableau 1 : synthèse des trois angles de recherche sur l'entrepreneur.**
- 2- Tableau 2 : les principales caractéristiques générales du développement local.**
- 3- Tableau 3 : représente résultats empiriques de l'entrepreneuriat féminin dans plusieurs pays.**
- 4- Tableau 4 : évolution de la population active totale (en milliers).**
- 5- Tableau 5: évolution de la population active féminine.**
- 6- Tableau 6 : Répartition de la population active et du taux d'activité économique par groupe d'âge et par sexe.**
- 7- Tableau 7: représentation de la population active féminine par type d'emploi (2017)**
- 8- Tableau 8 : taux d'activités économiques et taux d'emploi selon le niveau d'instruction et le diplôme acquis.**
- 9- Tableau 9: répartition de la population occupée selon le secteur d'activités de l'établissement et le sexe.**
- 10- Tableau 10 : répartition de la population active féminine selon le secteur juridique et la localisation pour 2017.**
- 11- Tableau 11 : représentation de l'évolution du taux de chômage par genre et par tranche d'âge.**
- 12- Tableau 12: population en chômage selon le niveau d'instruction, le diplôme obtenu et sexe (en millier)**
- 13- Tableau 13 : évolution par condition d'emploi recherché par les femmes.**
- 14- Tableau 14: Evolution du chômage selon le milieu d'habitat.**
- 15- Tableau 15 : Répartition des entrepreneurs(es) indépendant par statut et sexe.**
- 16- Tableau 16 : Nombre de projet financé par l'ANGEM de Tizi-Ouzou entre 2011 et 2017.**
- 17- Tableau 17 : le nombre de femme enregistré dans secteur artisanal au niveau de la CAM de 2011 a 2017.**
- 18- Tableau 18: Le nombre de femmes enregistré au niveau de la Cam par activité artisanal de 2011 jusqu'aux 2017.**
- 19- Tableau 19 : Le nombre de femmes et hommes enregistré au niveau de la CAM par secteur d'activité de 2011jusqu'au 2017.**

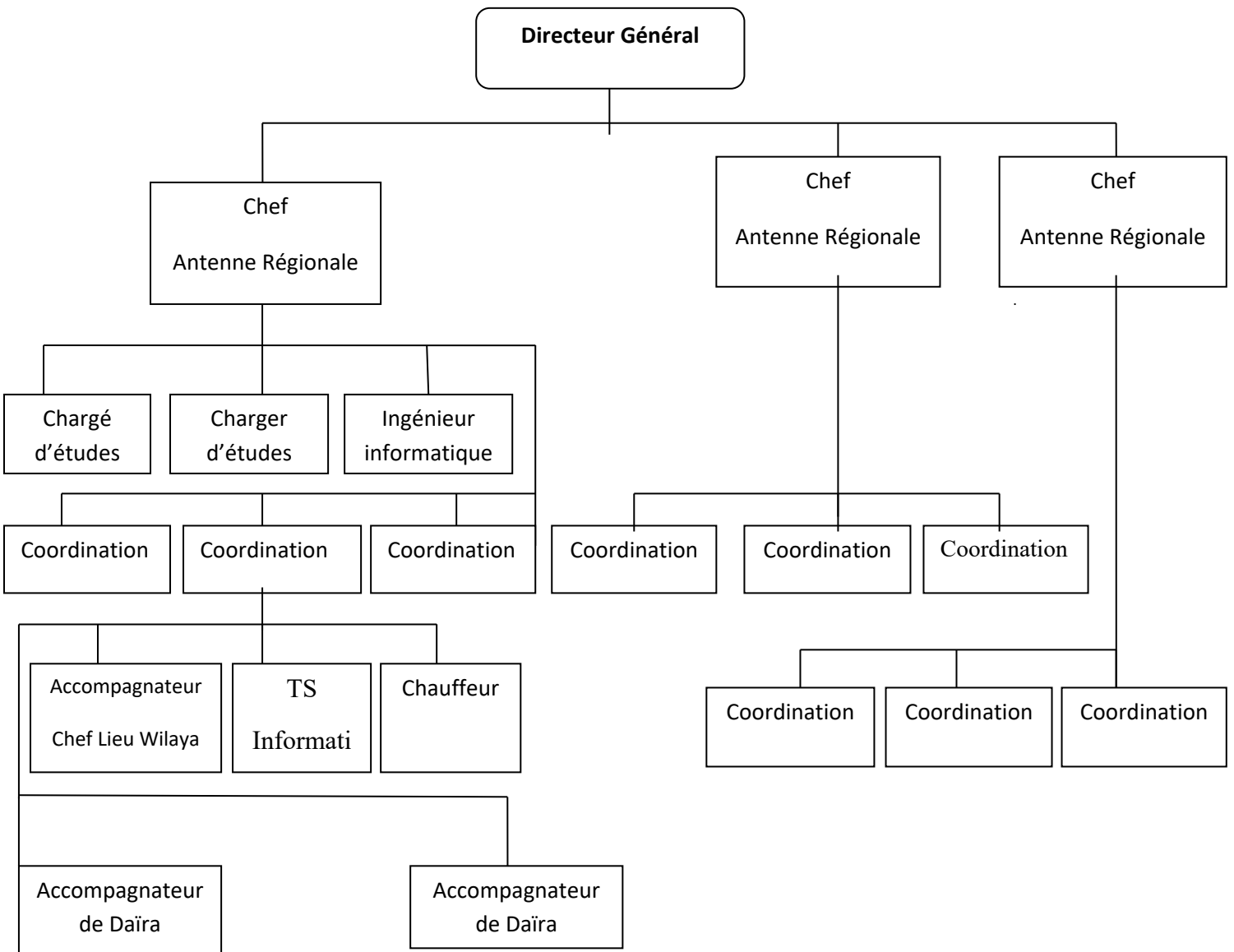
Listes des figures :

- 1- **Figure 1: les principales approches théoriques de développement local.**
- 2- **Figure 2: Nombre de projet financé par l'ANGEM de Tizi-Ouzou entre 2011 et 2017.**
- 3- **Figure 3: la tranche d'âge.**
- 4- **Figure 4 : La situation matrimoniale.**
- 5- **Figure 5: Nombres d'enfants à charge.**
- 6- **Figure 6 : Présentation de communes enquêtées.**
- 7- **Figure 7: Niveau de scolarisation.**
- 8- **Figure 8:L'idée de la création de l'entreprise.**
- 9- **Figure 9: issue d'une famille entrepreneur.**
- 10- **Figure 10: Source de financement.**
- 11- **Figure 11 :l'origine des employées.**
- 12- **Figure 12 :l'origine de l'idée de création d'entreprise.**
- 13- **Figure 13: Lieu d'exercice de l'activité.**
- 14 **Figure 14 : Situation avant le démarrage.**
- 15- **Figure 15: le principal motif justifiant le choix de l'activité.**
- 16- **Figure 16: la participation aux dépenses familiales.**
- 17- **Figure 17 : lenteur d'octroi de crédit.**
- 18- **Figure 18: contraintes liées à la gestion d'entreprises.**
- 19- **Figure 19: paiement des employées.**
- 20- **Figure 20: Les facteurs de réussite des femmes entrepreneurs.**
- 21- **Figure 21: Le nombre de femme enregistré au niveau de la CAM par activité artisanale de 2011 jusqu'à 2017.**

Annexes

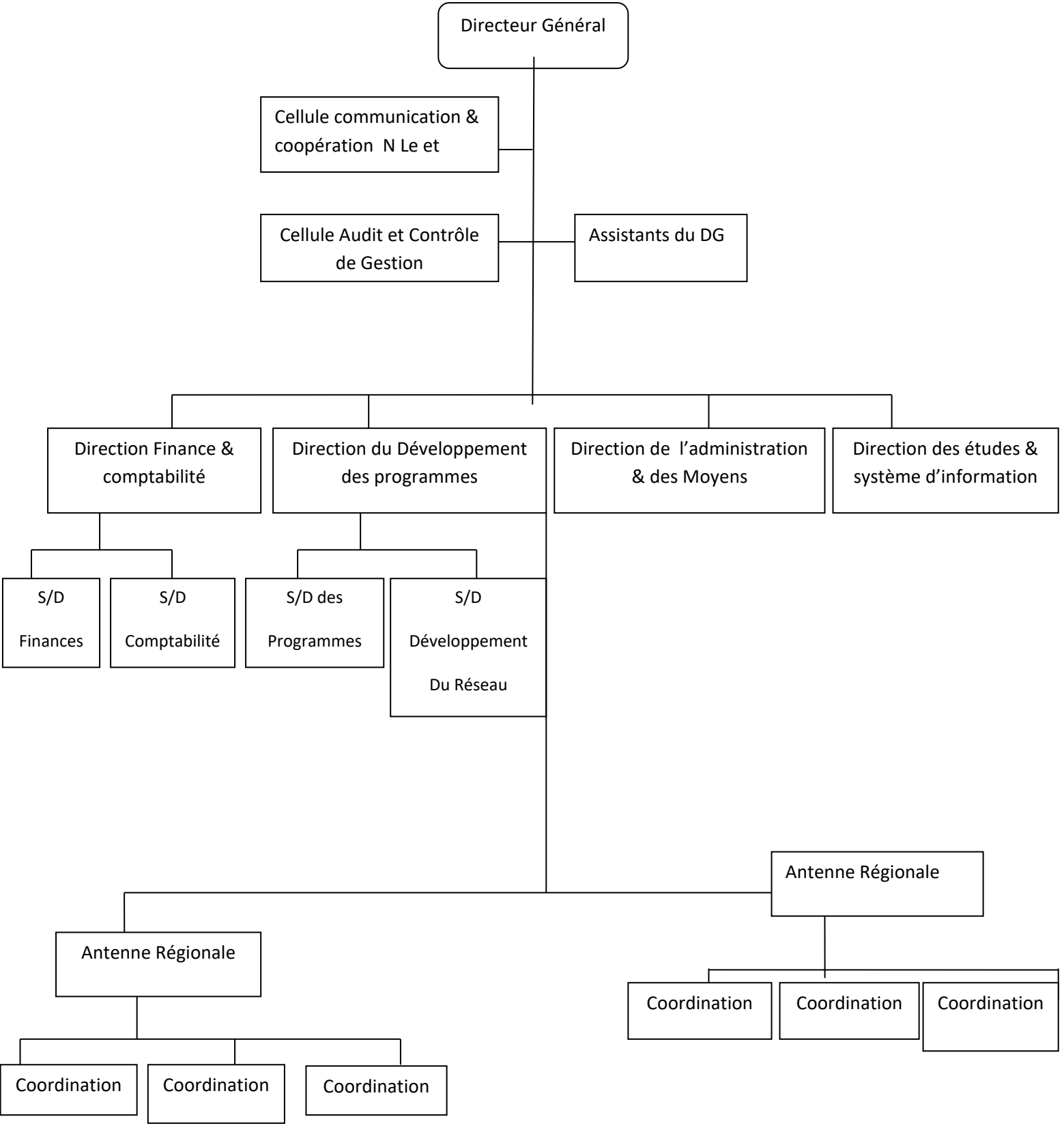
1-2-7les organisation de L'ANGEM

Organisation opérationnelle



Source : www.ANGEM.com

Organisation centrale



Source : ANGEM

N° :

date :

village/commune :

Milieu d'exercice :

urbain

rural

I-profil des femmes entrepreneurs

1-Quel est votre âge ? :

2-Quel est votre situation familiale ?

Célibataire

Mariée

Veuve

Divorcée

3- Combien d'enfants avez-vous ?

4- Quel est votre région ?

.....

5-Quel est votre niveau d'étude ?

Aucun diplôme

Primaire

Moyen

Moyen

Diplôme d'étude supérieur

Diplôme de formation

II-les caractéristiques de votre entreprise :

6-La date de création de votre entreprise ?

7-Est-ce que vous êtes issue d'une famille entrepreneures ?

Oui Non

Si oui dans quel secteur d'activités ?

.....

8-Qui a été l'origine de l'idée de création de votre entreprise ?

Vous-même

Votre famille/mari

Vos-amis

Autre

9-Quelles est votre source de financement ?

Votre père

Votre sœur

Vos oncles

Votre mari

Votre mère

Votre frère

Vos cousins

Salariée au chômage étudiant

21- Qui se charge de l'achat de votre matière première ?

.....

22- Qui se charge de la commercialisation de vos produits finis (les commandes) ?

.....

23-Quelles sont les risques de votre métier ?

.....

24- Que faites-vous en cas d'arrêt de travail ?

.....

25-Pour quoi avez-vous choisi cette activité ?

Tradition familiale Besoin

26-Quelles est le rayonnement de votre marche ?

Local Régional

National Internationale

27-Quelle sont les charges aux quel vous faites face ?

Charge matière première

Salariée familiale

28 Participez-vous dans les dépenses familial ?

Oui Non

29-la distribution de votre revenu ?

Charge personnel Dépenses familiales

Extensions de l'activités Autres

30- La destination de vos bénéfices ?

.....

31-comment avez vous appris l'existence de L'ANGEM ?

Par le dispositif lui-même radio

Journaux ancien bénéficiaires

Amis télévisions

Autres

32- A quel moment avez-vous sollicités l'ANGEM ?

Au démarrage de votre activité Après des années de travail

33-Il ya t-il une lenteur dans l'octroi du crédit

Oui Non

34-Quelles sont les contraintes rencontrées par rapport à la gestion de votre entreprise ?

Livraison les fournisseurs

Clients employées

35- comment payer vous vos employer par :

Heure quantités produites

36- quel est le revenu moyen que vous procure ce métier ?

.....

37-Qui sont vos clients

Des entreprises privées Cantine, crèche, voisin, région, famille

Des entreprises exportatrices sales des fêtes

38-Quels sont selon vous les facteurs clés de réussite pour une femme dans le monde des affaires ?

Travail l'ambition

La passion le soutien de la famille

Le soutien de l'environnement social :

39-votre travail a-t-il influé sur votre statut dans la famille ?

Oui Non

40-Quelles est la profession de votre responsable de ménage ?

Inactif Simple ouvrier

Retraité Cadre supérieur

41-comment ce comporte votre environnement avec votre décision de travailler ?

Encouragement Opposition

Accord par nécessité Autre

42-vers qui préférez vous s-adressez en cas de besoins financiers

Banques Réseau familial

Dites pourquoi ?

.....

43-Quelles sont vos difficultés avec les clients ?

Ils demandent des crédits Ils tardent à payer

Il demande des prix très bas Autres

Recommandations :

44-Est ce que tu voudrais que ta fille suit ton chemin ?

Oui Non

Dites pour quoi ?

.....

Dans quel domaine ?

.....

45-pensez-vous à une extension dans l'avenir ?

.....

46-Quelle sont les machines dont vous avez besoin, et que vous n'arrivez pas a procurez ?

.....(Précisez)

47-Est-ce que vous avez adhéré a une association ?



Table des matières

Remerciements	I
Dédicace	II
Liste des abréviations	III
Sommaire	IV
INTROCTION GENERALE	1
Chapitre 1 : les dynamiques entrepreneuriales dans le cadre de développement local (cadre théorique et conceptuel)	
Introduction	5
Section 01 : les dynamiques entrepreneuriale, consistance théorique et empirique	5
1-1 L'entrepreneuriat.....	6
1 1-1 Définition de l'entrepreneuriat.....	6
1-1-2 Les paradigmes de l'entrepreneuriat	6
1-1-3 Genèse et fondement de l'entrepreneuriat	7
1-1-3-1 L'approche fonctionnelle (le regard des économistes)	7
1-1-3-2 Approche centré sur l'individu.....	8
1-1-3-3 L'approche centrée sur les processus	8
1-1-4 Historique de l'entrepreneuriat	9
1-1-5 Les types de l'entrepreneuriat.....	10
1-1-6 Les caractéristiques de l'entrepreneur	11
1-2 L'entrepreneur.....	11
1-2-1Les objectifs de l'entrepreneur	13
Section 02 :L'impact de l'entrepreneuriat sur le développement local.....	14
2-1Dynamiques entrepreneuriales.....	14
2-1-1La définition des dynamiques entrepreneuriales	14
2-1-2 Définition du terme " <i>dynamique</i> "	14
2-2 Le développement local	15
2-2-1 Définition et caractéristique du développement local	15
2-2-2 Les caractéristiques générales du développement local	16
2-2-3 Les objectifs du développement local	17
2-2-4 Les dimensions du développement local.....	17
2-2-5 Les approches de développement local.....	18
2-2-6Les principes et les éléments du processus de développement local.....	21

2-3 Les éléments constitutifs d'un projet de développement	21
2-3-1 Les facteurs de réussite.....	21
2-3-2 Les étapes d'un projet de développement local.....	22
2-3-2-1 Identifier et diagnostiquer le projet	22
2-3-2-2 Structurer le projet.....	22
2-3-2-3 Réaliser le projet.....	22
2-3-2-4 Suivre et piloter le projet.....	23
2-4 L'impact de l'entrepreneuriat sur le développement local.....	23
2-4-1 L'impact économique	23
2-4-2 L'impact sociale.....	24
Section 03 : l'entrepreneuriat vu dans la logique des territoires fragiles (ruraux).....	25
3-1 Le territoire	25
3-1-1 La définition du territoire	25
3-1-2 Les attributs du territoire	26
3-1-3 Les acteurs intervenants sur le territoire.....	26
3-1-4 Les composantes d'un territoire	27
3-2 De l'image construite par l'acteur local à l'identité territoriale.....	27
3-3 L'image de territoire	27
3-4 Les déterminants de l'identité du territoire.....	28
3-5 Gouvernance territoriale	29
3-6 Les dirigeants d'une PME un agent actif vis-à-vis du territoire entrepreneurial.....	30
Conclusion.....	31
Chapitre 02 : l'entrepreneuriat féminin une réalité des territoires vulnérables : Cas de l'Algérie	
Introduction	32
Section 01 : L'entrepreneuriat féminin résilience à la vulnérabilité	33
1.1 La vulnérabilité	33
1-1-1 La résilience	33
1-1-2 L'entrepreneuriat féminin.....	34
1-1-2-1 Historique de l'entrepreneuriat féminin.....	34
1-1-2-2 Définition de l'entrepreneuriat féminin.....	34
1-1-3 Les différentes approches de l'entrepreneuriat féminin	35
1-1-3-1 L'approche comportementale.....	35

1-1-3-2 L'approches managériales	36
1-1-3-3 Approche par la culture	37
1-1-4 Les caractéristiques personnelles des femmes entrepreneurs	37
1-1-4-1 La relation entre l'âge de la femme créatrice d'entreprise et sa carrière entrepreneuriale	37
1-1-4-2 La formation	38
1-1-4-3 L'influence familiale	38
1-1-4-4 L'expérience	38
1-1-5 Les caractéristiques des entreprises privilégiées par les femmes entrepreneurs	39
1-1-5-1 Le Secteur d'activité	39
1-1-5-2 La taille de l'entreprise	39
1-1-5-3 La performance des entreprises détenues par les femmes	39
1-1-6 Le rôle de la femme entrepreneur en tant qu'agent économique	40
1-1-7 Les spécificités de l'entrepreneuriat féminin	41
1-1-8 L'importance de l'entrepreneuriat féminin	42
Section 02 : L'entrepreneuriat féminin : Contraintes et motivation	44
2-1 les difficultés rencontrées par les femmes entrepreneurs	44
2-2-1 Conciliation vie familiale et vie professionnelle	44
2-2-2 Environnement à risque	45
2-2-3 Les problèmes d'accès au financement	45
2-2-4 Difficulté lies à leurs statu de femmes chefs d'entreprises	45
2-2-5 difficultés lies aux stéréotypes mentalités social	46
2-3 Motivation des entrepreneurs	46
2-4 Analyse des motivations à la création d'entreprise	46
2-5 Présentation de la situation socio-économique de la femme	47
Section 03 : l'entrepreneuriat féminin en Algérie évolution à travers les dispositifs et institutions	49
3-1 L'entrepreneuriat féminin en Algérie	49
3-1-1 Evolution de la population active	49
3-1-2 Evolution de la population active féminine	49
3-1-3 Evolution de la population occupée	52
3-2 Evolution de la population en chômage	54
3-3 le niveau d'insertion des femmes dans l'activité entrepreneuriale à travers les dispositifs d'emploi (micro crédits et micro -entreprises)	56

Conclusion	58
Chapitre 03 :L'entrepreneuriat féminin : études appliquer au sein de la wilaya de Tizi-Ouzou à travers le dispositif ANGEM Cas des activités artisanales « couscous » quel impact sur le développement local ?	
Introduction	59
Section 01 : Présentation du cadre d'analyse	60
1-1présentation de la wilaya de Tizi-Ouzou	60
1-2 Présentation du dispositif ANGEM	61
1-2-1Le Dispositif solidaire ANGEM.....	61
1-2-2 Les principales missions de l'ANGEM	62
1-2-3 Les modalités de financement du dispositif ANGEM.....	63
1-2-3-1 Le financement primaire	63
1-2-3-2 Le financement mixte (ANGEM-promoteur)	63
1-2-3-3 Le financement triangulaire (Banque-ANGEM-Promoteur)	63
1-2-4 La place de la femme entrepreneure dans le dispositif ANGEM	64
1-2-5 Les différents secteurs touchés par le dispositif	64
1-2-6 Les difficultés rencontrées par L'ANGEM, les banques et les promoteurs	65
1-2-6-1 L'action des banques	65
1-2-6-2 Lourdeurs bureaucratiques	66
1-3 les réalisations de l'ANGEM	66
Section 2 : Analyse des résultats de l'enquête (par questionnaire instruit).....	69
2-1Cadre méthodologique de l'enquête	69
2-2 : Analyse des résultats du questionnaire	70
Section 03 : L'impact de l'activité artisanale « couscous »sur le développement local au niveau de la wilaya de Tizi-Ouzou.....	83
3-3-1 Historique du couscous.....	83
3-3-2 La place de la femme dans la CAM	83
3-3-2-1Définition de l'artisanat et des métiers.....	83
Conclusion.....	88
Conclusion générale	89
Bibliographie	
Annexes	
Tables des matières	