



REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE UNIVERSITE MOULOUD MAMMERRI TIZI-OUZOU
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES, DES SCIENCES DE GESTION ET
DES SCIENCES COMMERCIALES

DEPARTEMENT DES SCIENCES COMMERCIALES

mémoire de fin de cycle

*En vue de l'obtention du diplôme de Master en marketing
hôtelier et touristique.*

Thème :

*La créativité artisanale et le développement
touristique dans la wilaya de Tizi-Ouzou : Cas Des
bijoutiers kabyles*

Réalisé par :

SAHNOUNE Atina
SAIT Inel

Encadré par :

M.Hadjou Lamara

Devant le jury composé de :

Président : Kheddache samir

UMMTO Rapporteur : M.Hadjou Lamara

MCB UMMTO Examineur: Mouzaoui Zaki

Promotion 2020/2021

Remerciements

Nous remercions Allah tout puissant qui nous a donné la volonté et le courage pour réaliser ce travail

Nous tenons à remercier monsieur HADJOU lamara pour son encadrement constructif et ses orientations

Nous remercions également monsieur KHEDACHE samir pour ses conseils

Nos remerciements s'adressent également à monsieur HABBAS makhlouf pour l'aide qu'il nous a accordé

Nos remerciements vont également à la direction et aux artisans de la CAM de Tizi-Ouzou

Et nous remercions toutes les personnes qui nous ont aidés et nous ont soutenu.

Dédicaces

J'offre ce modeste mémoire à toute ma famille et mes proches mes amis spécialement ma chère mère et mon chère père c'est le fait de les rendre fière qui me motive à chaque fois et qui me pousse à travailler encore même sans aucune force physique je résiste pour réaliser ce travail, et je remercie tous ceux qui m'ont encouragés soutenus quand je désespère et quand je culpabilise parfois , à mon amie hayat mechiche ,je remercie mes 2 frères et ma petite sœur liticia sahnoune ma préférée merci à vous sans vous je ne pourrais arriver à cette phase finale de mon projet d'étude.

Merci à vous tous

Atina

Dédicaces

**Je dédie ce mémoire à mes parents qui m'ont toujours soutenu et encouragé
durant toutes mes années d'étude ;**

A mon cher frère ;

A toutes les personnes qui m'ont soutenu et qui sont chères pour moi.

Inel

Acronymes

- **ANADE** : agence national d'appui et de développement de l'entrepreneuriat
- **ANDT** : agence nationale du développement touristique
- **ANGEM** : agence nationale de gestion du micro-crédit
- **ANSEJ** : agence nationale de soutiens à l'emploi des jeunes
- **BTPH** : société de bâtiments, travaux publics et hydrauliques
- **CALPI** : comité d'assistance locale et de promotion de l'investissement
- **CAM** : chambre de l'artisanat et des métiers
- **CNAM** : chambre nationale de l'artisanat et des métiers
- **ENET** : entreprise nationale des études touristiques
- **EPV** : entreprise du patrimoine vivant
- **ICOTT** : international congres of official trafic association
- **INSEE** : institut de statistiques et des études économiques
- **MATTA** : le ministère de l'aménagement du territoire, du tourisme et de l'artisanat
- **MIT** : mobilités, itinéraires, tourisimes
- **OMT** : Organisation Mondiale du Tourisme
- **ONT** : office national du tourisme
- **PIB** : produit intérieur brut
- **PME**: petites et moyennes entreprises
- **SAFEX**: société algérienne des foires et des exportations
- **UIOOPT**: union international des organismes officiels de propagande touristique
- **UNESCO** : United Nations Educationnel Scientific and Cultural Organisation
- **ZET**: zones d'expansion tourisitique

Sommaire

Introduction générale.....	02
Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat	
Introduction	06
Section 1 : la créativité entrepreneuriale et la créativité artisanale	07
Section 2 : la créativité artisanale au cœur tourisme	28
Conclusion	53
Chapitre II : La dynamique artisanale de la wilaya de Tizi-Ouzou	
Introduction	55
Section 1 : présentation de la wilaya de Tizi-Ouzou	56
Section 2 : présentation de l'artisanat de Tizi-Ouzou.....	61
Conclusion.....	77
Chapitre III : les déterminants de la créativité artisanale	
Introduction	79
Section 1 : le climat de la créativité artisanale.....	80
Section 2 : Les démarches méthodologiques de l'analyse et les résultats de l'enquête....	89
Conclusion	105
Conclusion générale	107

Introduction générale

La créativité est une capacité, un pouvoir qu'un individu a pour créer qui explique l'imagination et la réalisation de quelque chose de nouveau et qui peut être au même temps une nouvelle solution originale à un problème donné. Et la créativité artisanale est l'une de ses créativité qu'un artisan possède dans son esprit et développe ses idées fait pousser ainsi son imagination et son intelligence pour aboutir à une création finale dotée de formes, de touches totalement différentes de la création précédente.

Le secteur touristique est le principal consommateur et valorisateur des produits artisanaux puisque c'est un moyen de communication et d'échange culturel entre les peuples surtout dans les pays de séjour. Par conséquent, les régions touristiques connaissent des mutations plus profondes qu'il n'y paraît. Elles s'ouvrent sur l'extérieur, ce qui ne peut qu'élargir les champs du dialogue entre les cultures et ouvrir de nouvelles perspectives à la coopération entre les hommes.

L'artisan est cette personne physique et morale qui exerce une profession libérale qui est le seul responsable de la production, la gestion, et la commercialisation de ses produits ou même des services. Il est doté d'un esprit intellectuel créatif qui consiste à produire, transformer des créations et qui repose sur un aspect de la qualification et la maîtrise et surtout sur la créativité et l'innovation.

Le tourisme culturel est l'une des formes du tourisme qui nous laisse découvrir un patrimoine culturel de quelque région et comment ses habitants mènent leur mode de vie. Ce même patrimoine qui est un objet du tourisme culturel est existant comme patrimoine matériel dont les sites mis à la culture et toutes les créations et les réalisations de l'être humain tel que : les musées, les monuments, les villages d'art, les villes, les jardins religieux, les sites archéologiques et préhistoriques. Par contre le patrimoine immatériel c'est l'ensemble des manifestations, des traditions ainsi que le savoir-faire.

Mettre en valeur le tourisme touchera quelques autres secteurs également l'artisanat, puisqu'en Kabylie cache sa créativité artisanale fonctionnelle en partie. Toute jonction des activités artisanales créative au secteur du tourisme remettra bien la redynamisation et le démarrage d'un atout du savoir-faire créateur d'emploi, en diminuant aussi le niveau de la pauvreté. Il suffit juste de régler la conservation et la protection de la créativité artisanale par un décret de politique conservatrice et promotrice.

Il est nécessaire de valoriser la créativité artisanale en mettant en fonction tous les acteurs locaux, la société/civile dans un point de vue dynamique qui animera le

Introduction générale

développement touristique, économique, social et environnemental. Sensibiliser tout côté intervenant autour de la valorisation et de la protection de cette créativité et le savoir-faire qui l'accompagne est une affaire qui concerne tout le monde.

La richesse qui demeure en Kabylie en matière du savoir-faire créative de la bijouterie et tous les paysages magiques sont tous une source pour note inspiration et laisse en nous des réflexions objectives sur les capacités au développement du tourisme en Kabylie. La régénération de la créativité artisanale de cette région est l'un des pôles de la valorisation et sa protection tout en préservant les aspects environnementaux et les enjeux de la durabilité du territoire.

L'idée que nous proposons ici est de tirer les enjeux investis autour de la créativité artisanale, son efficacité symbolique et sa manipulation a la fois par l'autochtone et par le touriste. Au-delà de la nature intrinsèque des objets, nous avons cherché à réintroduire l'importance de la créativité dans la construction d'une sensibilité touristique déterminée. L'élément inspirant pour la fabrication de l'objet, au-delà de contraintes économiques technologiques évidentes, la protection et la valorisation de la créativité artisanale, etc.

Et pour bien expliquer cette idée on doit répondre à la problématique suivante :

Dans quelle mesure la créativité artisanale est importante pour le développement touristique ?

Hypothèse 1 : la transformation d'idées de la créativité artisanale en produits touristiques est préalable pour le développement touristique.

Hypothèse 2 : la créativité artisanale dans la wilaya de Tizi-Ouzou passe impérativement par sa valorisation en encourageant les artisans bijoutiers kabyles et par l'implication de différents facteurs de la créativité qui sont des facteurs personnels, facteurs relationnels, contextuels et des facteurs interpersonnels.

Notre plan de travail est composé de trois chapitres :

- Le premier chapitre traitera la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat
- Le deuxième chapitre portera sur la dynamique artisanale de la wilaya de Tizi-Ouzou
- Enfin, le dernier chapitre nous avons pris la wilaya de Tizi-Ouzou comme cas pratique, nous présentera le climat de la créativité artisanale, et on effectuera enquête sur le terrain avec la présentation de la démarche adoptée pour la réalisation de l'enquête ainsi que l'analyse et l'interprétation des résultats

Introduction générale

La méthodologie du travail :

Pour assurer bien notre travail et nos analyses vérifier nos hypothèses ainsi que répondre aux interrogations que nous avons posés en haut, on a optée pour une méthodologie littéraire basée sur plusieurs sources telles que les ouvrages, les guides, les rapports et conférences et sites internet.

Par suite, elle est suivie d'une enquête de terrain qui est basée sur les entretiens auprès des artisans bijoutiers, de la Direction de l'artisanat de la wilaya.

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

Introduction au chapitre I

Les entreprises sont de plus en plus conscientes du rôle joué par la créativité dans la ré-industrialisation ainsi que l'élaboration de nouveaux modèles d'affaires. L'entrepreneuriat et l'innovation un remède contre la crise économique toute fois sont des moteurs de la relance économique.

L'entrepreneuriat et la créativité expliquent bien le développement de nouveaux produits et services puis l'émergence de nouveaux modèles d'affaires ces trois courants de littérature que beaucoup de recherche académique en science économiques et de gestion plus largement dans les sciences sociales combinent sur l'économie de l'innovation. A présent, les politiques s'intéressent à la créativité pour son impact macroéconomique, soient aussi les dirigeants de grandes et petites entreprises aussi les artisans principalement pour des implications plus macroéconomiques.

Ceux qui osent sont bien les entrepreneurs et les intrapreneurs .En conséquences, les entreprises et les institutions plébiscitent les initiatives créatives. L'innovation d'ailleurs est considérée comme la matérialisation tangible de la créativité vu que c'est le cas lorsque l'on recherche a obtenir des innovations de ruptures.

Plusieurs fois qu'une entreprise artisanale confronte des difficultés face au contexte concurrentiel actuel d'ailleurs l'archaïsme des métiers de l'artisanat voir complètement sa fin ont souvent été annoncés. Mais voyons que la réalité économique démontrent toute une autre facette car le secteur des métiers a su démontrer au travers de son histoire de grandes capacités d'adaptations. Marchesnay (2004), cet homme qui a mis une lumière sur la capacité des artisans pour coller aux exigences du marché. La pérennité de l'activité artisanale tient de ses capacités a conjuguer activité artisanale et activité entrepreneuriale ce que indiquent parfaitement Paturel et Richomme(2007).

En conséquence ; l'évaluation des artisans à s'adapter avec ça c'est grâce a leur capacités de créativités, Tout les travaux qui permettent de montrer la présence de la créativité dans l'entreprise artisanale sont relativement récents. Ils sont consécutifs à la volonté institutionnelle de mettre en place un réseau de pôles de créativité artisanale.

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

Section 1 : la créativité entrepreneuriale et la créativité artisanale

1-1- La créativité

1-1-1- Définition

C'est un pouvoir de création, d'invention.¹

Henri Piéron, dans son vocabulaire de psychologie a donné la définition suivante « Fonction inventive, d'imagination créatrice, dissociés de l'intelligence, que l'on explore avec divers tests spéciaux (comme de trouver le plus de solutions possibles à certains problèmes) et qui n'a avec les QI classiques que de faibles corrélations ».²

Edward de Bono « De l'efficacité inattendue ».

Le trésor de la langue française « Capacité, pouvoir qu'a un individu de créer, C'est-à-dire d'imaginer et de réaliser quelque chose de nouveau, et en particulier, en socio-psychologie (appelée aujourd'hui psychosociologie sociale, les limites sont parfois difficiles à préciser) capacité de découvrir une solution nouvelle, originale, à un problème donné.³

« Production nouvelle et adaptée »⁴

La créativité est la capacité à réaliser une production qui soit à la fois nouvelles et adaptée au contexte dans lequel elle se manifeste.⁵

La créativité c'est la faculté de composer, de construire, à partir d'éléments déconstruits, un concept en effectuant sa synthèse. C'est une succession ou une alternance de moments créatifs (d'imagination) et de créateurs (de créations).⁶

Les trois grands sens du concept :

Cette analyse de contenu de toutes ces définitions recensées exhale trois grands sens :

¹ : <https://www.dictionnaire.lerobert.com/definition/creatif> consulté le 19/12/21 à 8h

² : Henri Piéron, « vocabulaire de psychologie » PUF, 1954, P 101

³ : Le trésor de la langue française informatisé (TLFi, 2002)

⁴ : Le Bart, parler en politique, Presses de Science, 2010 p.10

⁵ : Isabelle Capro Pozzo, « la créativité en éducation et formation » Ed (bock supérieur, 2016 P.53)

⁶ : <https://www.lalanguefrancaise.com/dictionnaire/definition/creativite> (consulté le 19/12/21 à 8h:53min)

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

- Un acte de créer quelque chose de nouveau :
 - La créativité est attribué a des processus cognitifs, l'environnement sociale et la personnalité on l'associe souvent au génie et même a l'art et a la littérature, voir aussi qu'elle est d'une partie essentielle dans l'innovation et l'invention très utile dans de nombreux métiers ;
 - Cet acte créatif se considère comme un fruit d'une volonté de puiser quelques informations provenant de la mémoire (logique ou irrationnelle) et de les classer d'une nouvelle façon, tiré dans l'imagination, l'instinct, l'inspiration, les émotions fortes ;
 - L'approche pratique qui veut dire qu'aucune créativité n'est véritable sans une mise en application pratique, de la réalisation d'une œuvre.

- Capacité à trouver des solutions originales :

La créativité peut être considérée comme la capacité d'apporter ou de trouver des solutions originales aux problèmes d'adaptation auxquels chaque être humain et confronté. De ce sens, elle se considère comme une méthode de résolution de problèmes.

- Volonté de modifier ou de transformer le monde :

Une analyse factorielle d'un corpus d'une centaine de définitions de la créativité fait apparaître un facteur générale de créativité – l'équivalent du facteur général d'intelligence de Charles Spearman qui est une volonté ou une intention de modifier ou de transformer son environnement, le monde, la perception que les autres en ont, son propre monde intérieur ⁷

1-1-2- L'objectif de la créativité

La créativité poursuit a changer quelques connaissances en se basant sur le savoir. Elle a pour objectif de crée des idées de réalisations, donc il faut faire appel a son imagination ou investir dans la réalité. Pour bien se faire il faut donc encourager notre imagination en la transformant en création et en innovation. Les méthodes de créativité devraient tendre a favoriser des attitudes et des motivations permettant a l'individu ou au groupe d'individus de

⁷ : Armand Colin « Les aspects conatifs de la créativité », in Todd Lubart, , 2003, p.31-45.

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

coopérer à l'émergence d'idées nouvelles et aussi de s'assurer que les cours d'action dégagés sont le résultat d'un processus.

1-1-3- Les quatre grands types de créativité ⁸

a) La créativité cognitive délibérée

Cette créativité est née du travail. Avec l'expérience et les essais, on finit par développer une invention /réponse/conclusion. Et pour réussir à créer une créativité cognitive délibérée, il est important d'avoir un bagage de connaissances sur le sujet, pour après les mettre en réseau et parvenir à de nouvelles conclusions.

b) La créativité émotionnelle délibérée

Ce type de créativité compromet que la personne développe une attitude créative liée aux émotions. C'est le cas fréquent quand on est face à une situation émotionnellement difficile, douloureuse, ou il faut réagir et s'adapter le plus rapidement plutôt que de se laisser prendre par des émotions de peur, d'agressivité ou paralysie.

c) La créativité cognitive spontanée

C'est cette idée qui assaille notre cerveau soudainement quand on est occupé dans son travail et c'est presque l'impression d'apercevoir une ampoule qui s'allume au-dessus de la tête, telle une illumination. Sans y même pas penser, est une preuve de créativité.

Des études neurologiques ont montrées que le cerveau humain passe quelques fois en mode « onde alpha » surtout juste avant le sommeil ou durant des activités simples et reposantes. Ces ondes alpha accorderaient alors clairement à certaines connections de se faire, et de mettre des idées et connaissances en lien pour trouver de nouvelles idées.

d) La créativité émotionnelle spontanée

Ce type de créativité opère un peu comme le précédent, la différence est qu'il ne repose pas sur des connaissances préalables. Originaire de l'amygdale ou complexe amygdalien, des émotions primaires, cette créativité est émotionnelle.

⁸ :<https://www.gusandco.net/le-4-types-de-creativite> (consulté le 19/12/21 à 14h)

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

1-1-4- Le développement de la créativité

- **Théorie de William J.J. Gordon**

W.J.J GORDON est le premier à vraiment étudier la question du développement de la créativité chez l'individu. Il débute en 1944 et se fonde sur l'expérience de groupe : « En groupe, nous exprimons plus facilement les idées qui émergent et comment elles émergent que dans un monologue. » La théorie de la synectique, « processus créateur comme l'activité mentale déployée pour poser et résoudre un problème, lorsque le produit de cette activité est une invention artistique ou technique » pose que : L'aptitude à inventer peut-être considérablement augmentée et développée chez les sujets à condition qu'ils comprennent quels sont les mécanismes psychiques qui jouent en eux. Dans le processus créateur, l'élément émotionnel compte davantage que l'élément intellectuel et l'irrationnel l'emporte sur le rationnel. Ce sont ces éléments irrationnels que l'on peut et que l'on doit pénétrer si l'on veut accroître la probabilité de réussite en face d'un problème à résoudre. » Dès le départ, ces premières notions sur lesquelles se fonde le spécialiste postulent que la créativité appartient bien à la pensée divergente. De même, l'idée à l'état inachevé et incohérent a son utilité car elle fait avancer le raisonnement général vers la solution novatrice : Ainsi parachevée, l'idée que l'on exprime apparaît soit acceptable comme vraie, soit inacceptable comme fausse. Elle ne se prête pas aux retouches.

Ces deux phases qui se suivent caractérisent bien le processus de l'invention synectique :

- **Rendre l'insolite familier** : bien comprendre le problème, l'analyser et se l'approprier, c'est transposer l'inconnu d'un problème en terme connus (étayage par l'explication d'un enfant) le rendre une forme acceptable par assimilation, le ramener à quelque chose, d'antérieur, de connus afin qu'il devienne familier et rassurant. (Je ne connais pas la réponse encore mais je sais où je vais)
- **Rendre le familier insolite** : c'est distordre, inverser les réactions coutumières grâce auxquelles nous nous sentons en sécurité, dans un univers familier. C'est un effort conscient pour voir les choses sous de nouvelles couleurs, se concentrer un certain temps sur quelque chose : un mot, un objet, l'étudier inconsciemment nous permet parfois de le voir sous un nouveau jour, et parfois même d'y sembler complètement étranger alors qu'il est si familier.) Cette démarche est possible suite à quatre exercices :

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

L'analogie personnelle : je remplace la solution au problème que je me suis posé→ et je réfléchis à mon rôle en tant que solution du problème : cette démarche requiert que la synectique relâche complètement les freins de la rationalité habituelle que chaque homme doit tenir tout au long de sa vie (celle qui lui permet entre autre de vivre en société).

L'analogie directe : mettre en parallèle des faits ou des domaines différents. « Un→ homme ne peut bien savoir son métier s'il ne sait que cela. » lien avec le mimétisme.

L'analogie symbolique : elle est immédiate, une association d'idée qui jaillit sous→ sa forme définitive. Ce sont des images objectives et impersonnelles, exemple de problématique : comment rendre solide un bras métallique souple ? C'est le symbole du fakir et de sa corde qu'il utilise pour grimper.

L'analogie fantastique : des illusions, rêves d'enfants et fantômes sur lesquelles→ on s'inspire afin de trouver des solutions. Ce qui se passera dans le meilleur des mondes. Oublie temporaire des conditions qui existent dans la réalisation de la solution.⁹

- **Le brainstorming**

La « tempête sous le crâne » est une technique relativement connue de production d'idées qui tient son origine des théories d'Alex Osborn. Il se fonde sur l'objectif de lever les censures culturelles et de libérer l'imagination. C'est en somme une technique qui permet temporairement une grande flexibilité de l'esprit. C'est un exercice qui s'installe en collectif, l'auteur précise que le nombre optimum d'acteurs est 12. Voici les règles principales du Brainstorming :

- On n'entre pas directement dans une attitude créative, il faut une préparation qui consiste à faire le vide, par le silence, la musique, le but étant de ne pas penser à grand-chose ;

- La suspension du jugement critique est fondamentale. Pendant la production d'idée, le jugement est différé. Ne jamais critiquer ce qui est dit. Se laisser aller sans craindre de délirer. Dire tout ce qui vous vient à l'esprit sans aucune retenue ;

- Rechercher l'originalité des idées, même les plus folles et les plus absurdes : elles doivent forcément être étranges pour être nouvelles ;

⁹ : LAMBLIN (A), Art visuel, Mémoire de master Ecole interne de l'université d'Artois, 2011/2012. P21

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

- Rechercher le maximum d'idées. Plus on en produit, mieux cela vaut. Statistiquement, les meilleures idées sont en fin de liste. On a donc intérêt à continuer, approfondir, fouiller, ne pas s'arrêter trop tôt ;

- Pratiquer la méthode des idées-relais. Au lieu de critiquer, faire écho aux idées d'autrui. Enchaîner ses propositions sur celles des autres. - Lorsqu'on est à court d'idées, utiliser des séries (ex : les topiques d'Aristote) : doubler, augmenter, diminuer, grossir, rapetisser, renverser, inverser, intercaler, combiner, soustraire, diviser, généraliser, réciproquement, vice-versa, etc;

- Dans une autre séance, on reprend les idées produites, on les étudie et on sélectionne les plus pertinentes.¹⁰

1-1-5- L'enchaînement des 4 étapes du processus créatif

La découverte la plus éclairante de ces 4 étapes du processus créatif était faite dans les années 1920. Dans son livre « The Art of thoughts », le psychologue britannique Graham Wallas expose une théorie du processus créatif fondée sur de nombreuses années d'observation et d'étude de témoignages d'inventeurs et d'autres types de créateurs au travail. Les étapes s'enchaînent comme suite :

- **Etape 1 : Préparation**

Ce processus commence par la préparation qui est la collecte d'informations et de matériels, l'identification de sources d'inspiration, et l'acquisition de connaissances sur le projet ou le problème traité. Et plus fréquemment c'est un processus interne qui est de penser plus profondément pour générer et réfléchir sur des idées. Un processus externe (aller ailleurs pour récolter les données, ressources, matériels et expertises nécessaires).

- **Etape 2 : Incubation**

Les idées et les informations recueillies à l'étape 1 s'infusent ensuite dans l'esprit. Car petit à petit les idées mijotent, le travail s'approfondit et même de nouvelles connexions se forment. Et lors de cette période de germination, l'artiste se tient un peu loin du problème qui

¹⁰: LAMBLIN (A) : Op.cit., P22

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

permet à son esprit de se reposer, vu que l'esprit conscient vagabonde et l'inconscient s'engage dans ce qu'Einstein a appelé le « scénario combinatoire » : et c'est de prendre des idées et des influences diverses, et trouver de nouvelles façons de les réunir.

- **Etape 3 : Illumination**

Et c'est ici que vient le moment de la révélation. Après l'incubation, la naissance des idées en couches profondes de l'esprit et font irruption dans le conscient et presque de manière spectaculaire. Cela s'appelle le « EUREKA » ce moment où la solution se présente elle-même comme par magie qui débarque à l'improviste d'une balade par exemple.

- **Etape 4 : Vérification**

Dans cette étape le plan d'affaires est développé peu importe les idées qui ont surgit à l'étape 3, elles sont totalement concrétiser et développées. L'artiste lui-même manipule ses compétences en matière de pensée critique et de jugement esthétique pour peaufiner son œuvre et communiquer sa valeur aux autres.¹¹

1-1-6- La créativité et l'intelligence¹²

Vers le début des années 20, c'est le courant de l'ego-psychologie qui se trouve sur le devant de la scène (Albert and Runco 1999). Son but est de démontrer que contrairement à ce que nous venons d'énoncer, la créativité n'est pas une aptitude inconsciente. Au contraire ce courant s'interroge sur le lien qui semble unir intelligence et créativité. Plus exactement, les chercheurs avancent l'argument que tout comme l'intelligence, la créativité pourrait être observée sous l'angle d'un processus mental bien défini plutôt que comme une habileté individuelle. Dans cette optique, étudier la créativité sous l'angle d'un processus mental.

Dès le début du XXe siècle, des recherches ont été faites sur l'intelligence. Après la première guerre mondiale la préoccupation majeure était l'avenir de la société et la question principale était celle de l'hérédité de l'intelligence, face à un avenir marqué par la reconstruction. Ces recherches avaient pour but de déterminer l'origine des différences

¹¹ :<https://www.wzework.com> (consulté le 19/12/21 à 10h)

¹²: Albert, R.S. "Genius: present –day status of the concept and its implications for the study of creativity and giftedness", American psychologist, 1969 P743-753.

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

individuelles en matière d'intelligence (Albert and Runco 1999). Ce courant est appelé psychologie différentielle (Simonton 2006). Mais pour pouvoir déterminer de différences, encore faut-il pouvoir les mesurer. Dans le cas de l'intelligence, le début du siècle amène avec lui les premiers tests de QI (quotient intellectuel). Ce qui ressort de ces recherches et de la littérature concernant le lien entre créativité et intelligence se résume en deux points. Le premier est le fait que les personnes exceptionnellement créatives, des génies ou personnes éminentes sont en général très intelligentes (Guilford 1950). Dans la population scientifique, Einstein en est l'exemple le plus flagrant. Avec un QI estimé de 160, Einstein a principalement marqué son époque grâce à de nombreux brevets et inventions, mais surtout par son prix Nobel de physique reçu en 1921 et la formule $E=mc^2$ qui ouvre la voie au domaine du nucléaire.

Le second point est par contre plus mitigé. Dès que l'on cherche à établir une corrélation plus générale au sein de la population, il semble qu'il n'existe pas de consensus sur le lien entre créativité et intelligence (Guilford 1950). Autrement dit, le lien ne semble être présent que pour des personnes exceptionnellement créatives et intelligentes. Pour le reste de la population ce lien reste source de débat et ouvre la porte à d'autres facteurs. Bref, Bien qu'il semble exister un lien avéré pour les personnes hors du commun, aucune généralisation de la relation entre l'intelligence et la créativité ne semble possible. Néanmoins, s'interrogeant sur ce lien, les chercheurs se sont demandé s'il ne serait pas intéressant d'aborder la créativité du même point de vue que l'intelligence, soit sous la forme d'un processus mental constitutif de la créativité.

C'est principalement le mouvement de psychologie cognitive qui se charge de cette mission (Mayer 1999 ; Sternberg and Lubart 1999 ; Baer and Kaufman 2006 ; Simonton 2006). Pour les chercheurs de domaine, la créativité est abordée sous l'angle d'un processus dont les mécanismes ou opérations sont identiques pour tous. D'où proviennent les idées et comment se forment-elles ? Telles sont les questions au cœur de ce courant. L'une des plus connues parmi les théories cognitives est le processus d'invention de Wallas (1926) et ses quatre étapes : La préparation, l'incubation, l'illumination et la vérification (Guilford 1950 ; Jaoui 1975 ; Baer and Kaufman 2006). Ce processus est intéressant à plusieurs points de vue. Entre autres, il nous apprend que l'illumination, ou ' l'Eureka ! ' D'Archimède ne serait pas aussi mystérieux et spontané qu'on le pensait jusqu'alors. L'idée qui survient n'est en effet

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

possible que grâce aux deux étapes précédentes qui sont essentielles. Même si la théorie de Wallas propose une explication du processus créatif, le fait que ce même processus éclaire aussi le processus scientifique de l'invention (qui lui se base sur l'intelligence et la raison) soulève la question cruciale savoir si du coup créativité et intelligence reposent sur les mêmes fondements cognitifs, éclairant ainsi le débat sur la relation entre créativité et intelligence. Affranchie de la notion de génie et de son aspect mystique, la créativité est un sujet d'étude encore négligé. (Guilford 1950 ; Sternberg and Lubart 1996) par ce qu'il se caractérise par un certain mystère. C'est ce dernier que la psychologie et ses différents courants, (psychanalyse, ego-psychologie, psychologie cognitive) cherchent à éclaircir. En proposant d'analyser la créativité comme une aptitude mais plutôt comme un processus cognitif. En ce sens, les multiples branches de la psychologie ont construit les bases d'un nouveau point de vue pour aborder la créativité accentuant du coup la possibilité d'études sur ce sujet. Il faudra cependant attendre 1950 pour donner à la créativité son essor tant public que scientifique.

1-1-7- Darwin ou la créativité comme adaptation ¹³

C'est grâce à Charles Darwin, et son *Origine des Espèces* (1859) que la créativité devient un sujet qui attire (Albert and Runco 1999). Bien que la créativité ne soit pas abordée explicitement dans la théorie darwinienne de la sélection naturelle, certains chercheurs ont souligné le fait que la créativité possède une place certaine dans l'évolution de l'homme et de sa société, précisément en ce qui a trait au phénomène d'adaptation (Albert and Runco 1999). Sous cet angle, la créativité prend un nouveau sens. Autrefois une aptitude personnelle dans le but de créer quelque chose de nouveau, elle est désormais la clé d'un processus de résolution des problèmes, un moyen de s'adapter efficacement à l'environnement (Albert and Runco 1999). Cette nouvelle conception accentue encore la tendance à séparer la créativité de l'aspect mystique du génie ou même de la chance (Simonton 1993). En effet, la créativité affirme la volonté propre de l'homme de maîtriser sa vie, son destin, en utilisant tous les moyens possibles, la créativité étant l'un d'eux. Pour reprendre la notion d'incertitude, Jaoui (1975) nous dit que justement : « face à cette incertitude, la créativité peut apparaître comme un moyen de contrôler et d'orienter, bref de gérer le changement » (1975 :25)

¹³: Dean Keith Simonton "Origins of Genius: Darwinian Perspectives on creativity" OUP USA (1999), P 130-139

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

1-1-8- GALTON : créativité, diversité et hérédité ¹⁴

Malgré la contribution de Darwin, c'est pourtant la théorie de son cousin Francis Galton qui va concrètement permettre le passage de l'étude sur les génies à la recherche sur le thème de la créativité (Albert 1975).

En effet, en lisant la théorie darwinienne, Galton s'est particulièrement intéressé à la nécessité de la diversité au sein de la sélection naturelle (Albert and Runco 1999). Plus précisément, Galton s'est interrogé sur deux points, à savoir : d'une part s'il existe un moyen de mesurer cette diversité et, d'autre part, si certaines qualités telles que 'l'éminence' sont héréditaires.

Initialement, Galton a choisi de s'appuyer sur certaines listes de génies et leurs biographies comme point de départ de personnes illustres. Alors que ces listes lui ont permis de se concentrer sur 'aspect de sa recherche qui concerne la diversité, cette méthode représente les prémisses de l'approche historiométrique.

De plus, il est aussi à l'origine des approches de type expérimental ou de laboratoire (Albert and Runco 1999 : Mayer 1999). Pour déterminer si le génie est héréditaire, Galton a choisi de se concentrer sur les différences individuelles. Pour mesurer celles-ci, il a comparé les comportements de jumeaux entre eux ainsi qu'avec le comportement de l'un des parents ayant une qualité peu commune, et ce au sein d'un environnement identique. Cette approche est aujourd'hui encore utilisée pour étudier l'hérédité de certains traits ou comportements.

Le résultat de cette étude publié dans son ouvrage *Hereditary Genius* (1869) est une suite logique de réponses aux questions qu'ils'étaient posées : «a measure of an individual's genius can be derive from his degree of eminence ; taht on this rests a man's reputation ; that this reputation, although based on contemporary critical opinion, is long term in character ; that critical opinion is focused on a real, extensively acknowledged achievement; and that such achievement is the product of natural abilities that are made up of a blend of intellect and disposition.

¹⁴: Albert, R.S. " toward a behavioral definition of genius». *American Psychologist*, 1969 P 140-151.

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

Ainsi Galton affirme que le génie n'est pas héréditaire. Plus précisément, il avance que le génie résulte de deux principaux facteurs. Le premier point est que le génie résulte de la combinaison unique des qualités d'une personne. Concrètement, il semblerait que « 'creative products' came largely from 'generalability' » (Albert and Runco 1999 : 26), ces habiletés étant réparties de manière normale dans population (Eysenk 1995). Le second, quant à lui, est qu'il n'y aurait pas de génie sans réputation soit la validation sociale du statu même de génie (Eysenk 1995) en parle même comme d'une « construction sociale » (1995 :22), argument qui incitera les chercheurs à se pencher plus tard sur des éléments plus sociaux qu'individuels pour expliquer les phénomènes de la créativité.

Pour résumer, les travaux de Galton font office de pierre angulaire dans l'étude sur la créativité tant par son approche que sa méthode ou encore des résultats. En effet, pour répondre à ces interrogations, cet auteur a développé la véritable première approche empirique dans le domaine de la recherche sur les génies (Albert and Runco 1999 ; Simonton 2009), qui sera d'ailleurs aussi très utilisée pour celle sur la créativité. En outre, il a démontré que le génie s'apparente plus à un statut qui est atteint grâce à la combinaison de multiples facteurs de l'ordre du générale, dont notamment la réputation. Les études de Galton mettent donc fin au lien entre le génie et son origine mystique puisque le génie ne serait en fait que le mélange jugé. Comme le disent Albert et Runco (1999): « this mistake could no longer be made after Galton » (1999:25). Dès lors, les chercheurs délaissent le génie pour se concentrer à partir du XXe siècle presque exclusivement sur une habileté qui semble désormais présente chez tous : la créativité (Nicholls 1972 ; Jaoui 1975).

1-1-9- Créativité et innovation une différence et quelques complémentarités¹⁵

Toutes les relations qui existent entre la créativité et l'innovation doivent être traitées en profondeur on remarque que la différence entre ces deux concepts réside dans leurs définitions. Mais reliées d'une autre manière puisque la créativité selon certains chercheurs c'est une composante de l'innovation ou une partie du processus d'innovation. Et que l'innovation provient de la créativité très souvent considérable comme une « Pré-innovation ». Donc c'est possible de convenir que la créativité est le premier pas vers l'innovation.

¹⁵ : <https://www.out-the-box.fr/creativite-vs-innovation-difference> (consulté le 19/12/21 à 20h)

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

La créativité se décompose plus souvent presque étant l'étape préalable à l'innovation. Certainement la créativité est prise comme une phase de génération d'idées mais l'innovation se considère comme une étape d'implantation des idées.

La créativité en termes de différence est cette capacité à utiliser son imagination pour générer des idées, tandis que l'innovation est en quelque sorte le résultat des idées développées grâce à la créativité.

1-2- la créativité entrepreneuriale définition et analyse¹⁶

L'entreprenariat créatif est un comportement proactif, de prise de risque, dans le but d'obtenir et d'exploiter une innovation. Il peut s'exprimer dans de nombreuses situations.

Toutes les définitions de la créativité partagent deux caractéristiques celle de la nouveauté de la solution proposée par rapport à un problème particulier et celle de l'adéquation-applicabilité de la nouvelle solution.

La créativité est aussi vue comme une « *production d'idées ou de solutions nouvelles, utiles et employables* » (AMABILE et AL., 2005, p.368)

Les compétences créatives des individus font référence à leur prise de risque, leur comportement face à l'incertitude, la tolérance à la frustration en cas d'échecs, l'indépendance et l'autodiscipline ces caractéristiques s'accorde bien avec l'entrepreneur. Néanmoins on trouve que quelques travaux qui analysent la créativité pratique des entrepreneurs et des intrapreneurs. Cette créativité qui est exercée de manière inconsciente plutôt que consciente exigent tout de même une utilisation d'heuristique et le désir de contrôle.

L'effectuation selon Sarasvathy est comme une logique particulière de prise de décision, la exactement l'entrepreneur cherche à créer avec les ressources à sa disposition, se focalise d'ailleurs sur ce qu'il peut réaliser compte tenu de l'ensemble de ses contraintes mieux pour lui pour s'en libérer et crée un produit ou service qui au final ne séduira peut-être personne.

¹⁶: <https://www.cairn.fr>(consulté le 20/09/2021 à 19h)

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

La créativité entrepreneuriale est alors un comportement proactif, de prise de risque dans le but d'obtenir et d'exploiter une création ; une innovation.

Elle est écrite dans la littérature comme un préalable de l'innovation au sein d'un processus commun à toutes les entreprises inscrites dans une démarche entrepreneuriale dynamique et efficace.

1-2-1- La créativité et son impact sur la performance de l'entreprise entrepreneuriale ¹⁷

Le produit est plus efficient plus évolué grâce à la notion de la créativité comme note SIMON (1990) “ *we have a lots of different attitudes , but in one of our attitudes as human beings, we make up a romantic tale about ourselves. Falling in love is mysterious, thinking is mysterious... and so we create great words like ‘creativity’. Creativity is thinking; it just happens to be thinking that leads to result that we think are great.*” D’ici même l’entrepreneur créatif aura du succès et les entreprises créatives seront plus performantes et une industrie créative plus soutenu...

Readersdorf (2015) se penche beaucoup plus vers la créativité entrepreneuriale dans les organisations de l'économie sociale et solidaire. Cet auteur montre bien l'impact des outils de gestion sur la créativité organisationnelle. D'ailleurs dans un environnement en mutation, la constitution dans cette économie sont marqués par l'innovation une nécessité tout en respectant des valeurs sociales et solidaires fortes sans mettre à côté l'équilibre financier. On a se base éventuellement sur tous les liens entre créativité et dispositifs de contrôle dans les prestations de service proposées, détaille aussi quelques changements qui pourront être apportées aux seins des organisations pour faciliter la créativité.

Une composante sociale un équipement de la créativité selon CAPDEVILA (2015). Insistant que la créativité collective a un rôle important dans les processus créatifs des organisations à côté de créativité individuelle. Beaucoup des espaces ouverts se basent sur l'ouverture, la collaboration, le partage de connaissances pour réaliser un projet créatif dont : Fablabs, Hackerspaces, Makerspaces, Coworkingspaces, Living Labs ...CAPDEVILA classe ces espaces en fonction de leur objectif (des nouvelle idées à explorer ou commercialiser des

¹⁷ :<https://www.cairn.fr>(consulté le 20/09/21 à 19h)

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

innovations). L'auteur part de cette fonction de matrice d'analyse pour une distinction des implications en termes de complémentarité de connaissances nécessaires pour un agissement efficace ainsi que des résultats créatifs.

1-3- La créativité artisanale

1-3-1- Définition ¹⁸

La créativité artisanale se définit comme une démarche intellectuelle qui a pour but d'inciter le plus d'associations existantes pour une fin à la nouvelle synthèse, du nouveau compromis d'où de nouveautés conceptuelles, des stratégies inattendues, des innovations jailliront.

1-3-2- La créativité artisanale une nécessaire reconnaissance

- **une reconnaissance partielle**

Une activité de production de transformation de réparation c'est l'activité artisanale un exercice d'un travail manuel qui traduit un savoir-faire qui implique une précision de geste est tout de même sanctionné par une qualification professionnelle. Plus clairement l'activité artisanale ne se résume pas seulement au savoir-faire professionnelle et précis car la créativité artisanale est aussi créative ; une création se montre dans l'objet créé. Puisque derrière un travail manuel se cache toujours un travail intellectuel de réflexion imaginative qui ouvrira à l'artisan l'élaboration des projets. Une réelle différence existe entre un artisan ordinaire et l'artisan d'art définit par essence comme créatif. D'ailleurs ROBLOT en 1953 propose une différence « *le potier qui fabrique en série des objets en terre communs et grossiers, est un artisan ; tandis que le céramiste qui produit des pièces uniques pour lesquelles il recherche la beauté de la matière, de la forme et des couleurs est un artiste* ». Par contre pour SOUSIROUBI(1978), l'activité créative ne correspond plus à une activité artisanale. « *Le travail manuel s'oppose d'une part au travail à la machine, d'autre part au travail intellectuel. Le travail manuel de l'artisan se comprend dans les deux sens, non le travail de l'artiste qui ne s'oppose qu'au travail à la machine. Le travail de l'artisan est accompli sans l'aide d'une machine mais de la main du professionnelle et n'a aucun caractère intellectuel : au contraire, si l'artiste travaille aussi sans machine, il faut reconnaître à son activité un caractère intellectuel. C'est la une différence qui permet de classer juridiquement les artistes parmi les*

¹⁸ : <https://www.cairn.fr>(consulté le 21/09/21 à 19h)

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

professions libérales et non parmi les métiers de l'artisanat ». Un travail intellectuel est essentiellement un travail de recherche de nouvelles matières, matériaux ainsi que de nouveaux procédés (SOUSI-ROUBI, 1978) « *La permanence de leur recherche donne, à notre avis, à leur activité un caractère intellectuel très marqués qui nous interdit de les traiter comme des simples artisans, c'est-à-dire de les faire entrer dans la commercialité* ».

La création est toute une procédure de recherche et de la nouveauté, alors que ce travail intellectuel n'est que l'accessoire d'un travail manuel.

Le travail comme il est essentiel mais au même temps n'est pas suffisant pour la détermination de la qualité d'artisan. Et pour que l'artisan soit investi complètement dans son travail il doit être manuel et personnel les deux critères essentielles.¹⁹

1-3-3- La créativité, élément central des stratégies de singularités

La singularité est le propre de ce qui fait remarquer (et nous verrons plus loin le lien avec les logiques du paradoxe qui étonne) et qui caractérise, qui différencie un individu ou une chose.

En matière de stratégie, on conviendra de définir la singularité à la fois comme le résultat et comme la démarche d'une logique de choix non conforme aux pratiques et aux modes de vie habituels.

La cible majeure de la stratégie de singularité est la création d'un produit personnalisé par le professionnel et personnalisé pour le client. Et cette stratégie cherche une proximité forte entre l'artisan et son client.

Le « sur mesure » une notion de base de la stratégie de singularité tout de même la création permanente. La difficulté à imiter les produits voilà ce que la créativité attribue à l'entreprise un avantage durable. « Ainsi Marmuse(1997) *introduit la notion de stratégie de singularité définie comme le résultat et la démarche d'une logique de choix non conforme aux pratiques ou aux modes de pensée habituels.* » (Cassio, Fulconis, Hauchet Lebraty,199). Et pour que cette stratégie soit en ordre à fonctionner parfaitement lorsque le produit ne ressemble à aucun autre. La différence qui existe entre la stratégie de singularité et les

¹⁹ : <https://www.cairn.fr>(consulté le 21/09/21 à 20h)

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

stratégies de distinction et de différenciation se trouve précisément au niveau de la capacité à développer en permanence des ressources et compétences nouvelles et à les combiner de façon à chaque fois originale. La valorisation de la créativité se base essentiellement sur le développement d'une stratégie de singularité.

Le processus créatif débloque plusieurs ressources et compétences intellectuelles. Puisque la singularité est provisoire, car toute ressource soit disant même idiosyncratique pourra être à terme copiée, imitée. La singularité alors arrange bien entre l'amalgame et le système de gestion que sur la nature même des ressources et compétences.

La singularité de la combinaison de ressources et compétences effectuée par le professionnel, oblige à prendre en compte les capacités créatrices de ce dernier. Un produit exceptionnel ne se crée pas seulement par une ressource ou une compétence singulière. Car l'exceptionnel s'extrait de la créativité, et de cette capacité d'un artisan à créer quelque chose de nouveau.

Un artiste est justement guidé par les formes de sa création future, mais l'artisan d'art est motivé par sa passion du matériau travaillé. Bien que un artisan ordinaire pourra se combler seulement de reproduire ou refaire les mêmes techniques apprises une fois pour toutes. L'artisan d'art se caractérise par son ambition à chercher à évoluer développer les techniques ainsi de découvrir exploiter de nouvelles matières à apprivoiser. En partant de ce contexte un artisan d'art sera et deviendra un vecteur de transmission de valeurs culturelles .SOUSI-ROUBI (1978) montre que *« l'artisan-créateur ajoute dans la conception de son œuvre, des valeurs culturelles transmises par son milieu et sa personnalité propre. La matière choisie, les techniques utilisées, les formes et les couleurs recherchés, le prix de l'œuvre sont autant de reflet de la culture propre à chaque artisan. Les artisans créateurs exercent donc une activité de transformation d'une matière ou la créativité et la culture s'expriment à travers un objet qui devient ainsi personnalisé et différencié »*.

Les critères de qualité présentés par JOURDAIN (2009), voir la production française, savoir-faire, personnalisation des objets créés et éventuellement inscription dans une tradition artisanale, ouvrent les porte à une concurrence atterrit de deux mondes complètement opposés : l'industrie plus compétitive pour la production standardisée et les amateurs qui s'adonnent aux loisirs créatifs, développant essentiellement des objets originaux. Et si dans le

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

premier cas, la créativité et la personnalisation de l'objet sont un remède, le second cas nécessite une technicité particulière voire la maîtrise parfaite de savoir-faire. Dans les deux cas, seule la qualité apparaît comme un remède efficace (JOURDAIN, 2009).

L'artisan est présenter à créer des objets bien esthétique, surtout de qualité et même pour la bonne utilité. Cette dernière montre bien le mode de production en série qui n'est pas concevable pour l'artiste (CARFARTAN, 2002). « *L'artiste conçoit son œuvre en vue d'une fin qui n'est pas utilitaire mais qui a pour but de faire sens, d'être singulière dans sa facture et dans son originalité. Il diffère en ce sens de l'artisan pour qui l'œuvre est d'abord utile avant d'être belle, et dont surtout la conception ne répond pas aux mêmes critères que ceux de l'artiste* ».les caractéristiques d'un artisan d'art sont exactement le côté esthétique utilitaire et porteurs de valeurs culturelles que porte aussi son objet artisanal.²⁰

1-3-4- Protection et valorisation de la créativité artisanale

Une réunion de quelques critères met en évidence une activité exercée et surtout la manière dont elle s'exerce issue dans cette approche « *Une définition simple mais une délimitation complexe (...).Les métiers d'art supposent la réunion de trois critères : un métier au sens d'une technique ou d'un ensemble de savoir-faire complexes ; souvent longs à acquérir, fondés sur une transformation des matières ; une production d'objets uniques, ou du moins de petite série, qui présentent un caractère artistique ; un professionnel maîtrisant ce métier dans sa globalité, quel que soit son statut(...)* ». Mais nul de ses trois critères permettent de valoriser et protéger la créativité artisanale. Puisque déjà la loi par ricochet qu'elle arrive a protégé l'artisan d'art et son œuvre. Et il n'existe pas de protection claire et nette de l'objet artisanale d'art en soi. En quelques sortes si la connaissance de droits existe qui relève de la propriété intellectuelle permettrait cette protection plus ciblée.

- **Une protection statutaire**

Pour une véritable reconnaissance à la créativité artisanale deux qualifications s'ouvrent pour ça : le statut d'artisan d'art et la qualification d'EPV « entreprise du patrimoine vivant ».

²⁰ :<https://www.cairn.fr>(consulté le 22/09/21 à 20h)

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

Parcourir par assimilation avec un chemin de l'artisan d'art à un artisan, est totalement réducteur dans la mesure où toute la singularité de ce professionnel n'apparaît pas. Insistant que le législateur n'ignore pas cette catégorie d'artisan. Par effet, elle prévoit une section particulière intitulée « artisan d'art » dans les répertoires des métiers. Le 12 Décembre 2003 un arrêté des métiers de l'artisanat d'art a été publié qui explique bien les métiers d'art relevant de l'artisanat d'art : article 1 « *Les métiers qui figurent dans la liste annexée présent arrêté sont dénommés « métiers de l'artisanat d'art ».* D'ailleurs il s'agit bien des métiers de l'artisanat d'art non des métiers d'art. Et donc de cet arrêté tous les métiers d'art se relèvent d'un autre statut que celui d'artisan d'art.

L'artisan d'art est protégé par la loi ainsi qu'à son statut et s'immatriculer aussi au répertoire des métiers dans une section spécifique, et cette loi même confère à une protection de la qualité d'artisan. La loi du 5 juillet 1996 dans l'article 21 III énonce « seuls les artisans d'art(...) peuvent utiliser le mot « artisan » et ses dérivés pour l'appellation, l'enseigne, la promotion et la publicité de l'entreprise, du produit ou de la prestation de service ».

L'acquisition d'un diplôme et d'expérience c'est les conditions pour la qualité d'artisan. Et que tout de même cette condition ne garantit aucune sécurité du statut artisanal.

La promotion légale probablement plus ciblée, puisque l'article 23 de la loi PME du 2 août 2005 a créé le label EPV « ENTREPRISE DU PATRIMOINE VIVANT ». Le patrimoine une bonne idée qui développe les idées d'un nombre de personnes, qui est successible de génération en génération, et qui permet aussi sa conservation. Et l'attribution de ce label certification du travail nécessite à l'entreprise d'exercer une activité de production, transformation ; réparation ou restauration.

La détention d'un patrimoine économique spécifique est le premier critère qui peut justifier l'attribution de ce label l'équipement ; outillages ; machines ; modèles ; documentations tout cela pour être un patrimoine et pour assurer la protection il faut qu'il soit rare. Et ce patrimoine lui-même peut être un résultat de la détention par l'entreprise de droits de propriété intellectuelle de ses produits ... La possession d'un nom ; d'une arque notoire couperont vers une centaine de clientèle relevant d'un patrimoine économique ça sursoit de labélisé tous ceux qui participent à valoriser le patrimoine, qui veut dire la rareté, la notoriété et l'originalité. Le deuxième critère effectue la détention d'un savoir-faire rare qui se base sur

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

la maîtrise de techniques traditionnelles en auront oui que la protection se fait puisque ça concerne de protéger un savoir-faire indiscutable et notoire qui ne saurait jamais avec une simple formation un savoir qui empêche le recrutement à l'aveuglette. Donc la protection ici penche sur le geste professionnel sa technique qui est obligatoirement doit être apprise et transmise. Enfin, le dernier critère repose sur la notoriété et l'ancienneté de l'implantation géographique de l'entreprise, qui peut être résultat d'une dimension culturelle ou centrale, locale, nationale ou internationale, de possibilité à se lier à la valeur historique ou architectural. La protection ici s'accroche à la réputation acquise par ce label qui n'est pas permanent, puisqu'il est octroyé pour cinq ans avec une possibilité de renouvellement.²¹

1-3-5- Les objectifs d'une reconnaissance de la propriété intellectuelle pour les entreprises artisanales

L'artisanat d'art son bidule repose en la mise en marche d'un savoir-faire particulier pour créer un objet utilitaire ou caractère est étique dont la production est restreinte. Alors la nécessité de reconnaître de manière explicite des droits de propriété intellectuelle sur l'objet artisanal d'art cette procédure aiderait de mettre en évidence toutes les spécificités de la créativité artisanal et assurerait de même une protection de l'objet artisanal qui sera le résultat. La façon dont le travail et sa valeur devront être reconnus c'est d'admettre la possibilité de droits de propriété intellectuelle sur l'objet artisanal d'art ainsi que sa dimension intellectuelle. L'objet artisanal d'art se relèvera de la protection des droits de propriété intellectuelle si CREVOISIER, Amgwerd et Tissot 2005 avouent « la propriété intellectuelle exprime une propriété sur les créations de l'esprit cette notion sous-entend que l'auteur a « travailler » ou ouvré pour aboutir à un résultat créatif, inventif ou particulier » Même « toute création originale, dans quelques domaines que cela soit, entre pour ces œuvres, un droit à la protection et pour leurs créateurs, des droits dits d'auteur, qui comprennent le droit moral, le droit au respect du nom et de l'œuvre, le droit de suite, le droit d'exploitation, etc. » Allemou, 2007 si l'objet artisanal d'art fait référence à une originalité donc cela justifiera des droits de propriété intellectuelle puissent s'y appliquer. « L'originalité s'attache à la création elle-même, soit création pure ; soit adaptation d'une création » ...2007. Une sincère expression de la personnalité de l'artisan d'art résulte de l'originalité dans son objet, la cour de cassation le 13 novembre 2008, n 06-19021, qui souligne que

²¹ : <https://www.cairn.fr>(consulté le 22/09/21 à 21h)

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

« l'œuvre conceptuelle bénéficie de la protection du droit d'auteur dès lors que l'approche de l'artiste s'est formellement exprimée dans une réalisation matérielle originale ».

La perche vers l'année 2009 s'est penchée à l'utilisation de la propriété intellectuelle dans les entreprises artisanales innovantes. Son étude d'ailleurs et ses analyses, résultats mettent les lumières sur la réelle importance de la protection du patrimoine intellectuel pour les entreprises artisanales, une personne de ses interlocuteur souligne l'intérêt de la protection du patrimoine intellectuel qui accorde « de protéger l'entreprise contre la concurrence et de valoriser l'entreprise en cas de cessions ». La perche en 2009 assure que la propriété intellectuelle dans l'entreprise artisanale est utilisée de manière plus d'effusive qu'offensive : puisque des fois elle sert à dissuader les concurrents de venir marcher sur les plates-bandes de l'entreprise.

La complication de la création artisanale seule peut assurer la protection de tout ou partie du patrimoine intellectuel.

Crevoisier ,mgwerd et Tissot (2005)montrent six logiques d'utilisation à la propriété intellectuelle par les petites entreprises. Une technique à maîtriser c'est la propriété intellectuelle pour qu'elle soit efficace, qui possède aussi une valeur immatérielle, monnayable, et même elle apparait en collaboration dans quelque cas, un support à la créativité. Elle a tellement d'intérêt pour l'entreprise dans sa gestion interne, sans négliges qu'elle est le support à la créativité. Pour les auteurs la trouvent comme un artifice calqué à une réalité et soulignent aussi qu'elle joue sur le développement et la collaboration à la fois. A garder que dans leur étude *« l'avantage compétitif dès ce type d'entreprise réside dans leur inventivité et leur créativité. Bien souvent les entreprises ne tirent aucun avantage concurrentiel particulier du fait de l'utilisation des outils de PI. Cependant une invention ou un nouveau logo est un fait d'arme qu'il s'agit de communiquer [...] ».*

Crevoisier, Amgwerd et Tissot (2005) montrent dans ce contexte que *« dans un monde ou la fonctionnalité première d'un bien ou d'un service n'est plus suffisante pour séduire les consommateurs, l'adjonction de composants culturels (image, histoire, etc.) est indispensable. Cela est possible grâce à la propriété intellectuelle »*, et voici les outils de la propriété intellectuelle *« d'autant plus déterminant que la production devient de plus en plus*

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

immatérielle et que l'innovation joue un rôle important, ils sont de plus en plus les supports d'une économie de marché moderne, l'économie du savoir ».

Reconnaitre la propriété intellectuelle permettra de montrer la véritable démarche créatrice de l'artisan puisque c'est difficile de savoir le système de gestion de l'entreprise. Cette reconnaissance se tient d'abord aux réalisations liées à la création pure et peu aux réalisations liées aux travaux de réparation, elle laisse bien de valoriser le travail intellectuel dans le travail manuel, et le plus important elle favorise de créer de cette part un bien marchand à part entière.²²

²²<https://www.cairn.fr> consulté le 23/09/21 à 20h

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

Section 02 : la créativité artisanale au cœur du tourisme

2-1- Le tourisme

2-1-1- Définition du tourisme

Selon l'OMT c'est un phénomène social, culturel et économique qui implique le déplacement de personnes vers des pays ou des endroits situés en dehors de leur environnement habituel à des fins personnelles ou professionnelles ou pour affaire.

Au début des années 2000, l'approche géographique de REMI KNAFAU et MATHIS STOCK, puis à faire suite les membres de l'équipe M.I.T regroupant des enseignants-chercheurs en géographie et spécialistes du tourisme, proposant une autre lecture du phénomène en adoptant une approche systémique du tourisme, le définissant comme u, « système d'acteurs, de pratiques et d'espaces qui participent à la récréation des individus par le déplacement et l'habiter temporaire hors des lieux du quotidien ».

2-1-2- Définition du touriste

C'est un voyageur, un touriste qui aurait été séduit par la beauté et la grandisse de site sauvage.²³

Le touriste est la personne qui voyage dans un pays autre que celui de sa résidence et qui y effectue un séjour de plus de vingt-quatre heures, sans atteindre la durée nécessaire pour qu'elle soit considérée comme résidente.²⁴

Celui, celle qui fait du tourisme, qui voyage pour son plaisir, pour se détendre, s'enrichir, se cultiver. Estivant, excursionniste, globe-trotter, promeneur, randonner, vacancier, voyageur, visiteur. Ce sont des villes où ne vont jamais les touristes et les choses n'y changent pas plus que les mots dans les pages d'un livre.²⁵

2-1-3- les formes du tourisme

²³ : Ferdinand de Ponson, Rocambole, t.1859, p431

²⁴ :Jocard . Le tourisme et l'action de l'Etat, Tour, 1966, p14

²⁵ :A.O.Barnabooth, Valéry Larbaud, GALLIMARD,1913, p90

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

Le tourisme se décline en plusieurs catégories en fonction de la provenance et de la destination des visiteurs. Ainsi, l'OMT a effectué la classification suivante :

- Tourisme intérieur :

Cette forme désigne les activités des visiteurs d'un pays donné, abstraction faite de leur provenance. A ce titre, il englobe tourisme interne et international.

- Tourisme interne

Cette catégorie comprend les activités touristiques déployées dans un pays donné par les résidents de ce dernier.

- Tourisme international

Il renvoie à l'ensemble des déplacements touristiques en dehors des frontières.

- Tourisme national

Le tourisme national est une combinaison du tourisme interne et du tourisme émetteur. Ainsi, il comprend les activités des visiteurs issus d'un pays à l'intérieur et en dehors de celui-ci.

- Tourisme émetteur

C'est l'ensemble des activités touristiques déployées par des résidents d'un pays qui se déplacent vers de destinations en dehors de celui-ci.

- Tourisme récepteur

Il comprend les activités d'un visiteur non-résident dans les limites du pays de référence, dans le cadre d'un voyage du tourisme récepteur²⁶.

2-1-4- Les acteurs du tourisme

²⁶ : <https://www.ostelen.mu> consulté le 25/12/2021 à 21h

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

Toutes les activités qui existent dans le secteur du tourisme prouvent bien un grand nombre d'entreprises qui surviennent. En plus des créateurs de l'activité et des lieux touristiques aussi que les touristes de plusieurs catégories de services sont nés comme l'hébergement, le transport, la restauration, les animations... afin de satisfaire les touristes.

- Les tour-opérateurs

C'est une entreprise souvent appelé voyagistes ou organisateur de voyages qui organise et commercialise des voyages en arrangement des prestations à des agences de voyages ou même à une clientèle directe.²⁷

HOERNER (1997) a défini un tour-opérateur comme une entreprise commerciale qui assemble de différentes prestations (moyen de transport, hébergement, animation...) pour composer un produit touristique qui est le voyage lui-même ou un séjour, selon des destinations étrangères ou même nationales, qui les commercialise directement ou avec l'aide d'intermédiaire de distributeurs commissionnés.²⁸

- Les agences de voyages

C'est une entreprise qui commercialise et compose des offres de voyages à ses clients elle vend aussi des billets de trains et d'avions voire aussi des croisières, elle a aussi comme responsabilité d'organiser des vacances à ses clients son rôle est de conseiller, créer, organiser des voyages individuels ou collectifs, c'est un intermédiaire entre les clients et les différents acteurs du tourisme.²⁹

- L'OMT

L'OMT a été créée le 1^{er} novembre 1974 après sa renaissance par 51 états, elle compte aujourd'hui 155 pays et 7 territoires et plus de 400 membres affiliés qui représentent le secteur privé, les établissements d'enseignements, des associations de tourisme et des autorités touristiques locales. C'est une institution des Nations Unis, chargée de la promotion

²⁷ : <https://www.lalanguefrancaise.com> (consulté le 13/12/2021 à 14h)

²⁸ : SADAIS.J « tourisme, mondialisation et développement : une analyse d'économie politique internationale de la diffusion du tourisme en Haïti » mémoire de maîtrise en développement du tourisme, université de Montreuil à Québec, 2018 p28

²⁹ : <https://www.encylopedie.fr>

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

d'un tourisme responsable, durable et accessible à tous, tout en veillant sur les intérêts des pays en développement. Son rôle est d'encourager l'application du code mondiale d'éthique du tourisme afin de générer beaucoup de bienfaits socioéconomiques du tourisme en évitant au même temps toute incidence négative.³⁰

Son origine était l'international congrès of official trafic association (ICOTT), fondée à La Haye en 1925, devenue ainsi en 1934 l'union internationale des organismes officiels de propagande touristique (UIOOPT) et c'est jusqu'à 1974 qu'elle devient l'OMT qui fixe ensuite son siège à Madrid.³¹

Les acteurs institutionnels du tourisme en Algérie

- Le ministère de l'aménagement du territoire, du tourisme et de l'artisanat (MATTA) :

Sa mission principale consiste à contribuer à la connaissance du produit touristique algérien, tout en mettant en œuvre la politique de l'Etat dans le secteur touristique, même participer à l'exécution de tout plan qui aide au développement du tourisme.

- L'office national du tourisme (ONT) :

Sa tâche principale est de faire promouvoir le tourisme et ses missions consistent à :

- Créer de la positivité dans l'environnement des activités touristiques ;
- Convaincre toutes les populations locales et les responsables des activités touristiques de contribuer au tourisme ;
- Essayer de sensibiliser les touristes de la fascination des sites touristiques ;
- Trouver des opportunités d'investissements.

- L'agence nationale du développement touristique (ANDT) :

Créée le 21/02/1998 par le décret exécutif n°98-70 qui est pesée autant qu'outil principal dans le développement, l'utilisation, l'exploitation rationnelle, la gestion du fondamental

³⁰ : <https://www.glossaire-international.com> (consulté le 23/12/2021 à 15h)

³¹ : <https://geoconfluences.ens.lyon.fr> (consulté le 23/12/2021 à 15h)

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

touristique. C'est l'un des importants acteurs qui sont responsables de mettre en œuvre toutes les politiques de développement touristiques.

Ses tâches consistent à :

- La protection et le développement des zones d'exploitation et sites touristiques zest ;
 - La gestion, la création ainsi que l'assurance du développement d'une banque de données relatif au foncier touristique ;
 - La mise en place des cahiers de charges propres à chaque zest ;
 - L'acquisition des parcelles et assurer leur réservation au projet touristiques.
- Les associations touristiques :

En Algérie il existe plusieurs associations qui accélèrent toute promotion de produits touristiques :

- L'association nationale de la protection et l'expression du tourisme ;
- L'union nationale des agents de tourisme ;
- La fédération des hôtels et des restaurants ;
- L'association des guides touristiques ;
- La fédération nationale des offices de tourisme ;
- L'association nationale pour la promotion du tourisme ;
- La fédération nationale des agences touristiques.

2-1-5 Les secteurs du tourisme

Vendre des voyages et animer des séjours touristiques tel est l'objectif des professionnels du tourisme et le tourisme s'agrandit et se développe grâce à de multitude d'entreprises et de structures qui sont des pôles importants pour maintenir le tourisme à sa parfaite forme.

Voici quelques principaux secteurs :

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

- L'hébergement :

C'est un secteur qui comprend les entreprises qui fournissent des places à court terme aux voyageurs, aux vacanciers et qui peut aussi fournir toute une série d'autres services comme : les motels, les chambres d'hôte, chambres d'hôtels, les gîtes...³²

- Le transport :

C'est un secteur qui assure le déplacement des personnes pendant leurs voyages. Le tourisme et le transport sont interdépendants qui se renforcent mutuellement et le transport dans le tourisme est un système qui s'analyse à trois niveaux différents, dont le premier est lié à l'origine de la destination où le trajet de rabattement et par trajet final (par exemple un premier kilomètre en bus et un taxi pour rejoindre l'hôtel). Le second niveau englobe le transport qui sera consommé au cœur de la destination (des promenades, tramway...). Le dernier correspond aux autres hauts niveaux de technologies comme l'ascenseur cristallins, trottoirs roulant.... Le transport, ce secteur diversifié dans le tourisme comme le transport maritime, aérien, routier et ferroviaire.³³

- La restauration :

Le tourisme et la restauration sont intimement liés et comptent aussi parmi le secteur qui crée beaucoup d'emplois en raison de son fort coefficient de main d'œuvre.

Elle permet aux destinations de travailler leur image et de valoriser leur territoire et comprend trois secteurs :

- La restauration nomade : des prestations à acheter sur le chemin comme le fast-food, pizzeria... acheter en vente à emporter, aux sandwicheries, aux distributeurs automatiques, aux cafés et ce sont toutes des perspectives d'attractivités.³⁴

2-1-6- L'offre et la demande touristiques

³² : FROCTIB.I et LEGOHEREL.P « le marketing du tourisme », Dunod, 2007 p11

³³ : <https://www.researchgate.net> (consulté le 25/12/2021 à 20h)

³⁴ : <https://www.ilo-orgglobal> (consulté le 25/12/2021 à 20h30)

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

- L'offre touristique :

Selon RABOTEUR (2000), l'offre touristique se définit comme la quantité de biens et de services pouvant être présentée sur le marché à un prix donné.

Il s'agit donc de l'offre de tous les éléments, services et biens mis à la disposition des visiteurs ou achetés par eux et déterminés par le séjour des visiteurs.

L'offre touristique se présente comme un « panier » de biens et services, qui est proposé aux consommateurs pour satisfaire leur besoin.

Ce qui s'offre aux touristes consommateurs est en fait un ensemble de produits (hébergement, transport, animation, environnement).³⁵

L'offre touristique se caractérise comme suit :

- Un caractère intangible : toutes les difficultés à matérialiser un produit touristique réside dans les attentes et les besoins d'un consommateur qui sont alambiqués.
- Sans un caractère disparate : qui montre bien que l'offre touristique comprend beaucoup d'activités de types complètement différents dont la technologie par exemple dans les transports et la culture dans l'offre touristique.
- Son caractère rigide : l'inélasticité de l'offre touristique est liée à la prise de temps large qu'il faut pour ajuster une demande ce qui explique bien que toutes les infrastructures et ressources sont de nature difficilement modifiable dans le court terme.

Quelques facteurs qui affectent l'offre touristique :

- La substitution de quelques produits touristiques : la nouvelle technologie qui engendra la création de nouveaux produits touristiques qui par la suite seront en concurrence avec les anciens produits.
- Les décisions étatiques qui parfois sont favorables et parfois défavorables comme augmenter les charges fiscales ou les diminuer.

³⁵ : BLUME.E « les pôles touristiques régionaux prioritaires en Ile-de-France, Paris », institut d'aménagement et d'urbanisme, Ile-de-France, 2006

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

Le climat joue un rôle important dans l'offre touristique puisque les touristes pour eux psychologiquement prendre des vacances nécessite une saison adéquate.

- La demande touristique :

Elle se définit comme étant le déplacement des personnes d'une place à une autre et ainsi que leur consommation. C'est un ensemble des biens et des services absorbés par les touristes nationaux ainsi qu'internationaux dans un moment précis.

Intérêt accordé à la demande touristique : la demande touristique est l'une des bases sur laquelle les experts de l'OMT et d'autres institutions publiques ainsi que les professionnels de centres de recherche et de statistiques se sont repérés afin d'avoir une idée sur le fait touristique et de mieux appréhender ce phénomène, à la fois complexe et pluridisciplinaire.

Par la suite, la demande touristique on la voit approchée en terme de flux touristiques puisqu'à l'échelle mondiale est un ensemble de flux monétaires ainsi que des flux physiques (les déplacements qui permettent d'évaluer la demande touristique internationale mais ce qui est dans la demande touristique nationale la comptabilisation de tout est quasi difficile à part les nuitées. Et toutes les données concernant la demande touristique internationale liées aux arrivées et non pas aux nombre effectifs de personnes qui voyagent.

Les caractéristiques de la demande touristique :

- La concentration :

- Dans l'espace : elle est très concentrée dans l'espace par exemple l'Europe et l'Amérique du nord reçoivent environ 90% de cette demande et ce sont les continents les plus importants en matière d'émission de touristes.
- Dans le temps : dans de nombreux pays la demande touristique a un comportement saisonnier puisqu'elle est concentrée dans quelques mois de l'année.

Depuis le concept du congé payé et le désir de profiter de ce temps de non-travail ont entraîné ce phénomène de saisonnalité essayant même d'être simultanément avec le calendrier scolaire et des habitudes industrielles.

- La régionalisation :

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

Le tourisme intra-régional est la composante principale des flux touristiques internationaux. Des études par l'OMT montrent que plus des deux tiers de la demande touristique internationale consiste en déplacements entre pays d'un même continent : dans le cas par exemple des deux Amériques, le pourcentage du tourisme ultra-régional est de 80% du total des mouvements touristiques.

- L'intangibilité :

Puisque le tourisme compte bien sur plusieurs éléments intangibles et symboliques, les clients donc consomment des produits liés aux rêves, à l'exotisme aux changements dans le mode de vie habituel et la satisfaction de quelques attentes liées à des facteurs externes (comme la température, accueil des populations....).³⁶

2-1-7- Les types du tourisme

Dans toutes ses formes, le tourisme est motivé par différentes affinités et centres d'intérêt, dont découlent une panoplie de catégories comme suit :

- Le tourisme de consommation ;
- Le tourisme de luxe ;
- le tourisme médical ;
- le tourisme esthétique ;
- le tourisme urbain ;
- le tourisme rural ;
- le tourisme de formation ;
- le tourisme gastronomique ;
- le tourisme écologique ou durable ;
- le tourisme montagnard ;
- le tourisme balnéaire ou bleu.
- Le tourisme d'aventure ;
- Le tourisme religieux ou spirituel.

³⁶ : <https://fr.scribd.com> (consulté le 26/12/2021 à 22h)

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

2-1-8 le tourisme culturel

- **Définition**

Ce type de tourisme son objectif est de faire découvrir aux touristes le patrimoine culturel et le mode de vie d'une région ainsi que ses habitants. Le tourisme culturel comporte la visite aux sites naturels, le tourisme architectural, voire aussi le tourisme religieux.

Toutes ces mutations exécutées pour assister à des festivals ainsi qu'à d'autres agitations culturelles, le tourisme gastronomique pour découvrir tout art culinaire de l'endroit, la visite de musées, monuments...

Ce tourisme représenterait de 8% à 20% des parts de marché touristique.

L'OMT le définit au sens étroit en tant que « mouvement de personnes obéissant à des motivations essentiellement culturelles telles que les voyages d'étude, les tournées artistiques et les voyages culturelles, les déplacements effectués pour assister à des festivals, les voyages ayant pour objet la découverte de la nature, l'étude du folklore ou de l'art et les pèlerinages ».³⁷

- **Le lien entre le tourisme et la culture**

La force de la liaison entre le tourisme et la culture fonde sur sa raison dans l'acte de loisirs c'est-à-dire le temps libre. Liés aussi par la décision consciente de « se cultiver par divers moyens touristiques ». Voilà donc un moyen idéal sur lequel un touriste, un voyageur visera l'enrichissement de son horizon intellectuel.³⁸

« la culture est un ensemble lié de manières de penser, de sentir et d'agir plus ou moins formalisées qui étant apprises et protégées par une pluralité de personnes, servent d'une manière à la fois objective et symbolique, à constituer ces personnes en une collectivité particulière et distincte ».³⁹

³⁷ : « Le tourisme en bref, réseau de veille en tourisme-claire de tourisme transat de l'ESG », UQAM, 2011

³⁸ : Mario Angelo, « l'attractivité culturelle et touristique de la méditerranée », 2008, p139-148

³⁹ : Rocher Guy, « culture, civilisation et idéologie », Edit Hurtubise, HMM, Montréal (1995), p15

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

- **Le touriste culturel**

Dans son sens puriste du terme, est un voyageur qui effectue son déplacement pour satisfaire une curiosité d'ordre culturel. La découverte, ou la pratique culturelle constitue ainsi le motif principal de son voyage. Son profil est à peu près le même que celui de la majorité des visiteurs des musées et monuments. Il s'agit d'un public avec un bon niveau d'instruction et cette caractéristique est son principal discriminant avec l'ensemble des autres touristes.⁴⁰

On distingue d'ailleurs trois principaux types de touristes culturels selon la typologie de l'Economist Intelligence Unit :

- Touriste motivé par la culture (5 à 10 % des touristes culturels) : fait de son voyage ou de ses vacances comme principal but un tourisme d'éducation ou d'apprentissage ;
- Touriste inspiré par la culture (15%) : intéressé par les destinations culturelles connues et réputées, il est peu motivé à revenir au même endroit ;
- Touriste intéressé par la culture (5 à 10%) : profite d'un voyage ou des vacances non culturelles pour visiter des sites culturels et historiques.⁴¹

- **Les formes du tourisme culturel**

- le tourisme patrimoine :

C'est une nouvelle mesure pour mettre en valeur le lieu de destination. Cette forme de tourisme a besoin de connaître l'art de fabriquer une image avec un appel pour des symboles, des éléments physiques et des événements. Toute une industrie ce tourisme.

- Le tourisme artistique :

C'est aussi une nouvelle manœuvre de mettre en valeur des arts artisanaux traditionnels par la prise en charge des visiteurs en vue de passer aux lieux de pratique de ces activités artisanale.

- **Le public du tourisme culturel**

Il se divise en deux groupes principaux de touristes consommateurs de la culture :

⁴⁰ : tourismeculturelcloudfront.net

⁴¹ : Le tourisme culturel... une affaire de créativité, office des congrès et du tourisme du grand Montréal (OCGTM)

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

- Les touristes motivés :

Ce sont ce genre de touristes qui ne réussissent pas leur destination par rapport aux coûts ou les promotions élaborées par les agences de voyage, tout au contraire c'est selon la destination ce qu'elle a comme atout spécial vis-à-vis de leurs motivations culturelles. Selon eux le voyage culturel est tout une culture puisque c'est sacré pour eux de découvrir de nouvelles cultures.

- Les touristes occasionnels :

Ce types de touristes programment rarement leurs voyages pour objectif culturel mais plutôt leur voyage se manifeste pour une détente ainsi que sortir du cadre habituel de leur vie.

Ces touristes, leur choix se fait sur place selon les brochures distribuées par les offices ou les agences.

• **Les avantages et les inconvénients du tourisme culturel**

Comme toute autre activité touristique qui génère des bienfaits et des effets négatifs.

- Les avantages :

- Une issue possible pour lutter contre la pauvreté ;
- Le patrimoine se considère comme une valeur marchande ;
- Le patrimoine est devenu aussi comme l'image de marque de nombreuses destinations ;
- Permet de récolter des fonds par le biais d'entrées payantes des monuments ou des musées, de taxes touristiques diverses, de consommation sur place, etc. ;

- Les inconvénients :

- La surexploitation de manière intrinsèque voire même la destruction de la commercialisation du patrimoine ;
- Selon Céline Bounamy : « en effet, le tourisme génère des revenus qui peuvent être réinvestis dans la conservation et la réhabilitation du patrimoine. Cependant, son développement excessif est dangereux pour les sites naturels et les monuments. Dans le cadre du tourisme de masse, l'afflux touristique dépasse la

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

capacité d'accueil et entraîne des dégradations de monuments, de sites et d'écosystèmes fragiles ». ⁴²

2-1-9- Le tourisme créatif

- **Définition**

Le tourisme créatif est défini comme un tourisme qui offre aux voyageurs la possibilité de développer un potentiel créatif en participant activement à des cours ou des expériences caractéristiques de leur lieu de séjour. ⁴³

Ce tourisme est considéré comme une nouvelle génération de tourisme pour son caractère interactif qui invite les touristes à découvrir la culture locale en participant à des activités artistiques et créatives avec les autochtones. ⁴⁴

C'est un tourisme qui offre aux visiteurs l'opportunité de développer leur créativité à travers une participation active à des activités caractéristiques de leur lieu de séjour. ⁴⁵

Le tourisme créatif est une nouvelle forme de tourisme dans lequel les ressources naturelles, culturelles et personnelles ne sont pas exploitées mais valorisées et optimisées. ⁴⁶

- **les touristes créatifs**

Il peut exister une diversité de touristes créatifs, on trouve :

- Un voyageur qui participe à un cours de cuisine afin de rencontrer les locaux et de partager des expériences culinaires avec d'autres amoureux de la cuisine ;
- Une chorale ou un orchestre amateur qui voyage afin de se produire dans chaque destination visitée ;
- Un groupe de danseurs, « sketchers » ou des passionnés de photographies qui voyagent pour exercer leur passion ;

⁴² : <https://www.dtourisme.alger.dz> (consulté le 20/12/2021 à 11h)

⁴³ : <https://www.openedition.org> (consulté le 27/12/2021 à 10h)

⁴⁴ : <https://www.creativetourismenetwork.org> (consulté le 27/12/2021 à 10h)

⁴⁵ : CRISPIN RAYMOND et GREG RICHARDS, creative tourisme, 2000, P 3-29

⁴⁶ : JELINIC et ZUVELE 2012

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

- Une famille à la recherche d'expériences générales et qui participe à un cours de mosaïque durant leur séjour.⁴⁷

2-2- Le développement touristique

2-2-1- Dans le monde ⁴⁸

Le tourisme est marqué par trois grandes phases. Son développement a vu le jour dans les années 50. Voir dans les années 80, une phase de démocratisation du tourisme. Une période qui a connu une forte croissance économique et un meilleur niveau de vie Les revenus se sont augmentées et le concept des congés payés a pu naître pour permettre au travailleur de se reposer pour pas mal de jours

La progression qu'a connu le transport encourage a l'achat de voitures familiales a raison de déplacements touristiques et dans les années 70 l'avion était devenu ce moyen de transport le plus accessible et encore plus utilisé qui permet aux touristes de se déplacer massivement et facilite l'accès aux régions très éloignées qui n'étaient pas accessibles avant. C'est ça qu'on appelle l'euphorie touristique. Depuis les années 80 le chiffre annuel de passagers et voyageurs a connu le triple.

Descriptif détaillé du visuel « Evolution du nombre de passager aériens mondiaux »

Ce visuel présente l'évolution du nombre de passagers aériens dans le monde entre 1950 et 2013 :

- 1950 : environ 50 millions
- 1969 : environ 400 millions
- 1976 : environ 600 millions
- 1979 : environ 750 millions
- 1986 : 1 milliards
- 1991 : environ 1.1 milliards
- 1997 : environ 1.4 milliards
- 2001 : environ 1.5 milliards
- 2006 : environ 2.25 milliards
- 2008 : environ 2.5 milliards

⁴⁷ : <https://www.creativetourisme.net> (consulté le 19/12/2021 à 20h30)

⁴⁸ : <https://www.mtaterre.fr/dossiers/le-tourisme-se-developpe-depuis-les-annees-50> consulté le 25/12/21 à 11h

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

- 2013 : 3 milliards

Source : ICAO

2-2-2- En Algérie ⁴⁹

À l'indépendance, en 1962, l'Algérie a hérité d'une structure d'accueil qui se limitait à environ 5 792 lits, dont 50 % localisés dans les régions littorales. Les premières opérations qui suivirent la création du ministère du Tourisme en 1963 se limitaient à la construction par l'État d'un ensemble de complexes touristiques à travers le territoire national et la réhabilitation de plus de vingt stations thermales. À la fin des années 1960, le secteur touristique connut la création de plusieurs structures gestionnaires comme la commission nationale de l'hôtellerie et de la restauration (SOGEHORE), l'Office national du tourisme (ONAT) ainsi que l'Entreprise nationale des études touristiques (ENET). Certes, les budgets destinés aux projets touristiques étaient plus conséquents lors des premier et second plans quinquennaux (1970-1974 et 1975-1979), mais l'effort public était davantage orienté vers le développement de l'industrie en relation avec les ventes de pétrole et de gaz naturel ; la place du secteur touristique restait secondaire.

Vers le début des années 1980, les capacités d'accueil atteignaient 30 000 lits, dont plus de 50 % toujours concentrés sur les franges littorales, aux abords des villes côtières les plus importantes. Malgré cette amélioration, l'offre reste insuffisante par rapport à l'augmentation des flux touristiques et les exigences plus élevées matière d'équipements et de services.

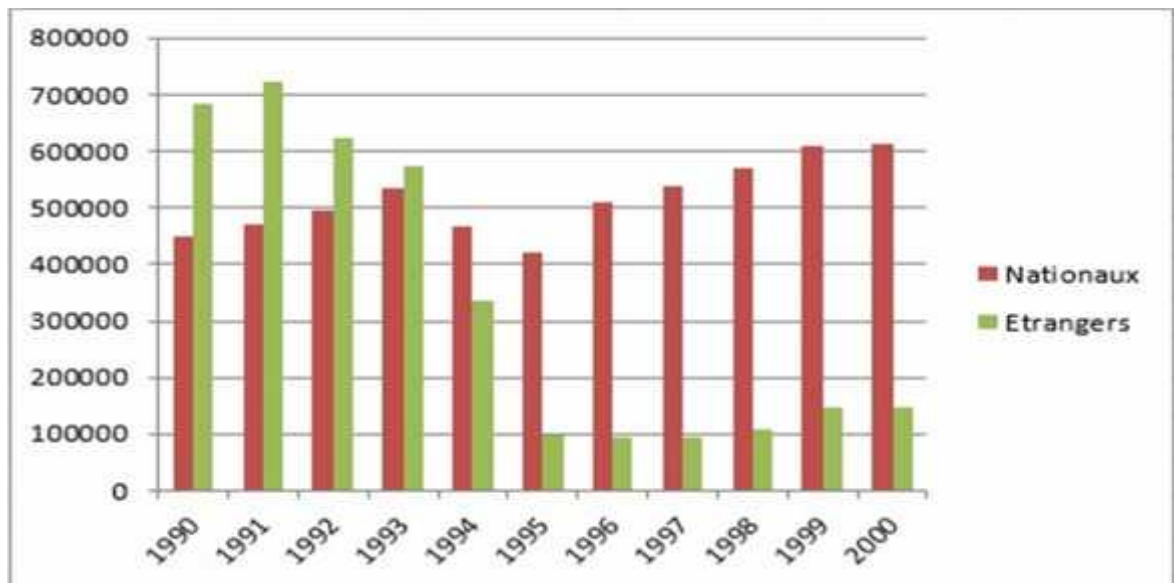
La chute des prix de pétrole qui constituaient plus de 92 % du budget de l'État- a engendré plusieurs restructurations politiques et économiques obligeant les gouvernements de l'époque à donner plus d'importance aux autres activités économiques génératrices de richesse comme le tourisme balnéaire. Ainsi l'ouverture sur l'économie de marché devait attirer des capitaux privés, nationaux et internationaux, pour soutenir des investissements dans le secteur du tourisme (Ghodbani, 2005). En effet, l'ENET (1987) a proposé des zones propices à l'investissement dans le cadre de Zones d'expansion touristique, au regard de la pertinence du paysage naturel et des conditions d'accessibilité nécessaires pour garantir le succès des investissements. Plusieurs ZET ont été identifiées sur le littoral, délimitées officiellement et classées selon deux degrés de priorité (investissements prioritaires ou secondaires). Durant cette période de planification, la vision environnementale était absente et de nombreux projets

⁴⁹ :<https://journals.openedition.org/etudescaribeennes> consulté le 25/12/21 à 13h

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

concernaient des sites fragiles (dans des arrières-plages, des périmètres inondables des oueds et même dans des zones humides vulnérables). Si les zones les plus retirées sont restées dans un état plus ou moins vierge, en raison de la dégradation des conditions sécuritaires internes (1990-2000), celles proches des villes ont connu une occupation assez rapide qui a entraîné une artificialisation accélérée du littoral. La faiblesse des prestations des hôtels et leur coût trop onéreux pour la majorité des citoyens algériens expliquent le succès des locations chez l'habitant. Au cours de cette période, le flux touristique a connu une stagnation, voire un recul significatif (Kansab, 2014).

Figure n°01 : L'évolution du nombre de touristes (étrangers et immigrés) de 1990 à 2000



Source : Ghodbani à partir de l'enquête (Bekheira, 2006)

En 2001 jusqu'à 2014 cette période était caractérisée par l'augmentation spectaculaire du prix du baril du pétrole, et l'amélioration des conditions sécuritaires à la suite d'une amnistie nationale. Ces conditions ont donné plus de poids à l'action publique malgré un discours libéral. Par ailleurs, de nouvelles dispositions en matière de politique d'aménagement consistaient à donner plus d'intérêts à la protection de l'environnement et à la gestion durable des ressources naturelles. Une loi interdit l'urbanisation sur des distances variées à partir du domaine public maritime et plusieurs sites identifiés par le Plan d'aménagement côtier (2005) sont proposés pour une mise en réserve naturelle (lagunes, dunes, embouchures, îles, etc.). La volonté de l'état de redynamiser les ZET, déjà approuvées par les instances centrales et locales, a favorisé la création d'un ensemble de mécanismes financiers et fonciers pour encourager l'investissement dans le domaine du tourisme. Par exemple, des facilités bancaires

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

sont accordées pour favoriser les crédits destinés aux hommes d'affaires nationaux et les démarches pour la procuration de terrain constructible dans les périmètres des ZET sont cadrées par le Comité d'assistance locale et de promotion de l'investissement (CALPI) et l'Agence nationale du développement touristique (ANDT). Depuis 2008, le ministère du Tourisme a fusionné avec celui de l'environnement et de l'aménagement du territoire et un Plan d'action pour le développement touristique durable en Algérie est conçu pour une meilleure valorisation de toutes les potentialités naturelles, culturelles et patrimoniales. Cependant, ces engagements sont freinés par les impératifs de développement, le manque de coordination entre les secteurs économiques ainsi que la convoitise exercée sur les espaces littoraux. Dans ce contexte, il est intéressant d'identifier les formes de dysfonctionnement qui entravent une mise en tourisme intégrée des sites littoraux et d'envisager des solutions durables pour réconcilier activité touristique et environnement.⁵⁰

2-3- Le marketing touristique

2-3-1- définition

Définition de R.LANQUER et R.HOLLIER : « Le marketing touristique est une série de méthodes et de techniques sous-tendues par un état d'esprit particulier et méthodique qui visent à satisfaire dans les meilleures conditions psychologiques pour les touristes, mais encore pour les populations d'accueil et finalement pour les organisations touristiques le besoin latent ou exprimé de voyager soit pour des motifs de loisirs, soit pour d'autres motifs qui peuvent être groupés en affaires, famille et réunion ».

J.KRIPPENDORF quand à lui dit que : « le marketing touristique est une adaptation systématique et coordonnée de la politique d'entreprises touristiques ainsi que de la politique touristique privée de l'Etat, sur le plan local, régional, national et international à une satisfaction optimale des besoins de certains groupes déterminés de consommateurs tout en obtenant un profil approprié ».

L'analyse de ces deux descriptions du marketing touristique prouve bien que ce marketing n'est rien d'autre que le marketing approprié au secteur du tourisme et ses spécificités.

⁵⁰ <https://journals.openedition.org/etudescaribeennes> consulté le 25/12/21 à 13h

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

2-3-2- L'objectif du marketing touristique

Le marketing du tourisme fait partie du marketing des services et a pour projet de commercialiser, plus que stimuler une demande toujours croissante pour l'ajuster au niveau d'une offre en développant, qui sera aussi employé à l'investigation et à la transformation des marchés touristiques. Il est aussi un instrument de gestion aux services d'un nouvel esprit organisant une continuelle évolution.

Le marketing touristique permet aux entreprises touristiques d'identifier leurs clientèles actuelles et potentielles.

2-3-3- Les trois fonctions du marketing touristique selon l'OMT

- La communication :

C'est le fait d'attraction des clients en les convainquant que les services et les produits offerts sont conformes parfaitement à leurs besoins.

- Le développement :

C'est des études faites qui collent parfaitement aux besoins des clients avec le développement des nouveautés.

- Le contrôle :

C'est l'analyse à l'aide de nombreuses techniques tous les résultats des activités de promotion et de communication et surtout vérifié si ces résultats démontrent une adéquation résultats-objectifs.

2-4- Le marketing territorial

2-4-1- Définition

Pour Vincent Gollain : « le marketing territorial est l'effort collectif de valorisation et d'adaptation des territoires à des marchés concurrentiels pour influencer, en leur faveur, le comportement des publics visés par une offre différente et attractive dont la valeur perçue est

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

durablement supérieure à celle des concurrents. Cette approche cherche à trouver le meilleur équilibre entre le marketing de l'offre de la destination promue et le marketing de la demande fondée sur une excellente connaissance des clients. Enfin, le marketing territorial constitue une boîte à outils basée sur des méthodes, techniques, outils et analyses de pratiques menées à travers le monde ». ⁵¹

En s'inspirant du Mercator, on peut définir le marketing territorial comme l'effort collectif de valorisation et d'adaptation des territoires à des marchés concurrentiels pour influencer, en leur faveur, le comportement des publics visés par une offre dont la valeur perçue est durablement supérieure à celles des concurrents. ⁵²

Le marketing territorial englobe la majorité des techniques et mesures marketing qui cible une communication sur l'attractivité d'un territoire afin d'en favoriser le développement et l'essor économique.

2-4-2- l'objectif du marketing territorial

Le marketing est utilisé très fréquemment par les agences de développement économique départementales ou locales et se réalise exactement à la destination des donneurs d'ordres et décideurs économiques nationaux ou internationaux. Donc l'objectif de ce marketing est la favorisation de l'implantation de nouvelles entreprises ou toutes autres entités de production.

2-5- Le concept de la créativité artisanale au cœur du tourisme

Errington (1998) a cité que créer des objets juste pour le marché de masse plutôt que pour des buts traditionnels finirait par saper la créativité et promouvoir la décadence. Ainsi, les objets commercialisés à des fins de consommation touristique est souvent jugé selon le critère de la créativité. Quand l'art est vendu, il est presque soumis aux règles du marketing ⁵³ et dans l'art touristique, les consommateurs leurs attentes se portent dans le processus artistique. Pendant les processus de classification, les caractéristiques sont identifiées et

⁵¹ : Vincent Gollain , Réussir sa démarche de marketing territorial: méthode, techniques et bonnes pratiques, Dossier d'experts, 2014 p15

⁵² : <https://www.marketing-territorial.org> consulté le 26/12/2021 à 11h

⁵³ : Le journal de l'étude économique contemporaine

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

utilisées comme base de connaissances pour comprendre l'élément puisque lorsque la culture et l'art changent, les caractéristiques originales ne sont plus applicables.

La créativité est une valeur engendrée par la vie moderne (Appadurai 1986), Cohen (1988) a indiqué que certains individus intellectuels recherchaient l'élément créatif plus sérieusement qu'un touriste commun et même leurs critères de créativités pourraient être plus stricts.

Littrel et al (1998) ont pu remarquer que le touriste associe la créativité d'un métier à son caractère unique et originale, sa finition, son intégrité culturelle et historique ainsi que sa fonction et son utilisation. Voir même les caractéristiques des artisans, l'interaction avec les artisans et l'expérience d'achat sont importants.

2-6- Créativité artisanale et tourisme : deux activités indépendantes

Pour Ballengee-Morris (2002), un touriste son intimité est liée à l'échappement ; par contre, plusieurs sociologues proposent que ces expériences ont un effet déterminant sur la manière dont on valorise la culture, le lieu, les objets et les personnes du site visité (Cohen 1983). Un pilier important de ce processus de valorisation est constitué par les souvenirs que les gens achètent. La marchandise touristique contient des valeurs sociales, ethniques et religieuses parfois inexprimés qu'aussi l'acheteur ignore.

La fabrication des arts populaires et leurs commercialisations qui sont une branche croissante et surtout de plus en plus importante de l'industrie du tourisme (Cohen 1993). La satisfaction des touristes sur les cadeaux et souvenirs proposés à la vente, surtout créés dans le pays ou la région où l'achat a été effectué. Dans ce point, l'élément le plus important du shopping est la créativité des produits proposés à la vente dans la mesure où ils concernent la région.

Les produits artisanaux sont commercialisés peuvent apparaître dans différentes conditions locales. Des fois, on trouve de métiers locaux plus viables, tandis que d'autres sont en déclin qui sont exposés au risque de disparition. Cohen en 1993 a réussi à distinguer quatre types de commercialisation d'artisan d'art. Dont le premier est une commercialisation complémentaire qui est la production spontanée d'un artisanat encore viable qui est acheté et

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

utilisé par les populations locales. Ensuite la commercialisation substitutive en deuxième et c'est une réorientation spontanée sur le marché extérieur d'un métier en déclin. En troisième on parle de la commercialisation en piétée qui est une réorientation parrainée (il n'y a pas de contact entre producteurs et consommateurs) d'un artisanat encore viable localement vers le marché extérieur. Enfin la commercialisation de restauration et réhabilitation une relance parrainée d'un métier en déclin pour un marché extérieur (Cohen 1993).

Un tourisme artisanal avec une qualité inférieure qui appartient à la population locale et d'une qualité inférieure est graduellement évoqué dans une situation moins développée. Citant des recettes brutes de moins en moins importantes, soit un pourcentage plus élevé sera préserver localement et les éléments de perturbation seront moins importants. Il existe de fortes chances pour que des liens avec l'économie locale soient établis (Herman 1981). Ce tourisme d'ailleurs son influence pourra ne pas suffire à la stimulation d'un développement local durable (Jenkins 1982) en manque de capitaux locaux et de ressources techniques et entrepreneuriales suffisants.

La créativité dans de nouveaux types d'objets d'artisanat une tendance contraire qui est strictement fonctionnels adaptés aux besoins et désirs ainsi qu'au style de vie du public touristique (Cohen, 1993). Car même si, le tourisme supporte une garantie de maintenir les traditions d'origines et de garder les valeurs esthétiques, le savoir-faire intellectuel et technique voir aussi les compétences artisanales de grande qualité (Cohen, 1988).

Ce qui persiste les arts et l'artisanat traditionnels c'est bien la demande continue, la disponibilité de matériaux traditionnels ainsi de la main d'œuvre, les connaissances, du prestige des producteurs et du rôle du produit dans la vie de la communauté (Graburn 1976).

L'un des effets les plus remarquables de la créativité artisanale est son impact sur le tourisme, puisque ce dernier attire dans la population active des fractions de la population locale qui se trouvaient auparavant hors de son territoire. Donc pour eux savoir que des artisans plus créatifs se basent sur l'attractivité touristiques permettra de bouger leur curiosité à visiter, acheter, découvrir de ces produits fabriqués d'une façon plus créatifs par un savoir-faire intellectuel.

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

Fillis(2007) selon lui plusieurs étude prônent que le secteur de l'art et de l'artisanat soit considéré comme faisant partie du secteur des industries culturelles et créatives, la présence de l'art et de l'artisanat en Algérie pourrait contribuer à certaines des priorités du gouvernement, telles que le développement des petites entreprises, le développement rural et urbain, l'émancipation des femmes, la réduction de la pauvreté et l'autonomisation économique.

2-7- La valorisation touristique de la créativité artisanale

L'attraction entre créativité artisanale et tourisme est visible par la concentration apportée des artisans dans le milieu touristique. Les artisans d'art pour eux, la valorisation touristique est une occasion d'exposer leur produit créatif, de promouvoir leur activité et surtout l'accueil de potentiels acheteurs. Enfin, pour les touristes, la découverte de l'artisanat et des métiers d'art en majeure partie implantés dans la région qu'ils visitent est une forme d'animation, un gage d'authenticité et de l'assurance d'acheter un souvenir, un cadeau qui sera le porteur de l'identité du site.⁵⁴

Toutefois, il ne faut surtout pas oublier que l'objectif des artisans est de vendre leur création. La fragilité économique de l'artisanat pousse à l'accueil de touristes qui est une solution pour redynamiser leur activité.

Un artisan d'art qui désire de diversifier sa créativité en accueillant les touristes s'installer dans une ville lui offrira une véritable opportunité en lui assurant une meilleure visibilité.

Le tourisme dans son sens pratique qui est exactement d'aller à la rencontre de l'autre, et de ses modes de vies de valeurs attractives. Ici d'ailleurs le bien qui s'échange est exactement la créativité qui est un bien intellectuel exposé un peu à la fragilité car il est lié aux individus ainsi qu'à la maîtrise.

2-7-1- La mise en réseau touristique de la créativité artisanale

La valorisation touristique de la créativité artisanale sur un territoire s'effectue par une mise en réseau d'un ensemble d'acteurs qui se voient presque pas ni même se connaissent et

⁵⁴: Le journal de l'étude économique contemporaine

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

surtout n'ont pas une même vision du territoire et se sont des professionnels de l'artisanat et des professionnels du tourisme qui ne partagent pas les mêmes intérêts.

- **Les professionnels de l'artisanat**

Une valorisation touristique qui concerne des artisanats de niveaux différents. Et cela veut dire qu'ils sont pour la recevabilité d'un public dans leur propre atelier suivre une formation (qui est proposée par les chambres de métiers et de l'artisanat) pour préparer tous les professionnels à ouvrir leur atelier faire preuve d'organisations interne de son entreprise ainsi qu'aux changements entrainer par l'accueil de visiteurs est l'une des tâches importantes d'un artisan. D'ailleurs, le mode, la façon de se communiquer est primordiale pour attirer les visiteurs.

- **Les professionnels du tourisme**

Eux sont obligés d'être des partenaires privilégiés dans le but d'une mise en réseau touristique de l'artisanat et de sa créativité. Puisque ce sont les premiers à se mettre en contact avec les touristes.

Les informations que le visiteur aura besoin une obligation que les offices du tourisme doivent avoir. Voir même la présence d'artisans dans le site touristique qui aussi importante à l'attractivité de ce site

2-7-2- Les avantages de la mise en réseau touristique et de l'artisanat et sa créativité :

Ce qui met la valorisation touristique de la créativité artisanale en total frein c'est bien son isolation, l'absence de visibilité. Donc poser plus d'intérêts sur un réseau de regroupement pourra être une des solutions pour surmonter ces difficultés.

- **La communication** ⁵⁵

Les moyens de financements c'est le problème que tout artisan pourra faire face pour sa campagne de promotion à l'échelle d'un territoire. Car les visites qu'il suggère sont en manque de visibilité dans une région touristique.

⁵⁵ : Le journal de l'étude économique contemporaine

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

Donc l'existence d'une mise en réseau sera en grande partie de la résolution de ce phénomène, puisque ça permet une mutualisation d'une promotion des sites du réseau. Des fascicules communs en possibilités d'élaborations.

Une charte graphique et un logo communs les meilleurs outils pour offrir une meilleure visibilité. Le renvoi de visiteurs d'un site à un autre est largement facilité. En plus de tout ça, un réseau aura encore plus de poids qu'un artisan isolé lors des recherches de financements puis par la naissance d'un initiateur du réseau qui est souvent l'animateur qui présentera l'ensemble des adhérents.

La disposition d'espace commun pour le réseau aidera mieux à l'efficacité de la communication.

- **La concertation entre les différents acteurs**

Ce qui aidera plus les artisans de s'éloigner de leur isolement c'est bien le fait de rejoindre un réseau. Et le plus important dans tout ça c'est de prendre le temps à écouter et à dialoguer, pour réussir un projet intégré, qui est acquis et préféré par tous les acteurs, ainsi motivé par la quête des conditions d'un partenariat réussi entre créativité artisanale et tourisme.

L'expérience montre clairement que la chose n'est totalement pas aisée : la diversifications des métiers et situations professionnels se jouent à un individualisme suffisamment grand et surtout ne facilite pas la construction d'un projet collectif de valorisation touristique de l'artisanat et sa créativité ; selon Jean-Michel KOUSIANSKI : « *les difficultés sont nombreuses, la toute première étant d'arriver à faire sortir les professionnels des métiers d'art de leur isolement et de les aider à bâtir entre eux un diagnostic et une stratégie partagées.* »

- **Un outil de développement local**

La mise en valeur touristique de l'artisanat et sa créativité aide souvent à la participation à une politique de développement local qui par la suite garantie le maintien du tissu économique et social, accroît l'attractivité du territoire, favorise auprès des habitants la reconnaissance du potentiel économique et touristique consolide une identité du territoire et

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

accorde la mise en réseau des différents acteurs concernés. D'ailleurs pour Jean-Michel KOSIANSKI, « *le développement local s'écrit avec trois P : Politiques, professionnels et population* ». Par ce que selon lui l'accord et la mobilisation de ces trois ensembles d'acteurs engendra la réussite d'un projet de mise en réseau de la créativité artisanale.

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

Conclusion du chapitre I

La créativité est un domaine dont l'étude est plus récente que l'innovation dont les contours et les contenus sont encore flous. La créativité est à la fois un processus et un résultat de ce processus qui permet de produire des idées. Pour Woodman, Sawyer et Griffin (1993) la créativité entrepreneuriale comme un sous-ensemble de l'innovation. Amabile(1988) la créativité est à l'origine de l'innovation à travers la production d'idées nouvelles et utiles. Et cette créativité elle-même qui apparaît centrale dans l'activité artisanale, notamment lors de la mise en œuvre de stratégie de singularité. Or, cette dernière est bien souvent insuffisamment valorisée et protégée. Les dispositifs juridiques existants afin de souligner la créativité artisanale se limitent aux qualifications d'artisan d'art et aux EPV.

A l'heure actuelle la prise en compte d'une dimension intellectuelle au travail de l'artisan s'avère nécessaire. Elle permettrait de valoriser le travail artisanal et protéger la créativité artisanale voire de l'encourager. « *Bref, la loi suprême de l'invention humaine est que l'on n'invente qu'en travaillant. Artisan d'abord.* »Alain, *système des beaux-arts (1920/1926), livre1, chapitre 7, Gallimard, Paris.*

La mise en tourisme des créativités d'art peut-être, pour les régions peu touristiques ; un produit d'appel pouvant favoriser le tourisme de proximité (Viransanny et Al.2005). En effet, la valorisation touristique de ces créativités peut permettre aux populations locales de redécouvrir un patrimoine et des traditions anciennes parfois oubliées.

Cette activité a un fort potentiel de croissance si les municipalités, en collaboration avec d'autres parties prenantes, pouvant soutenir efficacement ce secteur, cela pourra stimuler considérablement la croissance économique et le tourisme en Algérie.

Chapitre II : la dynamique artisanale de la wilaya de Tizi-Ouzou

Introduction au chapitre II

L'Algérie est un pays connu par ses richesses naturelles, dans notre travail on étudie l'une de ses wilayas: Tizi-Ouzou qui est considérée une région touristique car elle renferme un potentiel naturel alternant entre un tourisme culturel, balnéaire (région côtière) et climatique (région de montagne) auquel il faut ajouter une richesse artisanale⁵⁶.

Depuis des siècles, les kabyles ont pu fabriquer des objets personnalisés dont ils avaient besoin dans la vie quotidienne puis ils ont été transmis d'une génération à une autre et aujourd'hui ces objets font partie de l'identité et de la culture kabyle qui sont connus dans le monde entier.

De ce fait, la première section de ce chapitre présente la wilaya de Tizi-Ouzou, son climat et ses potentialités touristiques ;

La deuxième section est consacrée pour la présentation de l'artisanat de Tizi-Ouzou, tout en commençant par quelques définitions, création et présentation de la chambre de l'artisanat et des métiers et les potentialités artisanales de la wilaya.

⁵⁶ : Monographie de la wilaya de Tizi-Ouzou (consulté le 17/12/2021 à 14h)

Chapitre II : la dynamique artisanale de la wilaya de Tizi-Ouzou

Section 01 : présentation de la wilaya de Tizi-Ouzou

1-1- La situation géographique

Wilaya côtière avec une superficie de 2993 km² et une façade maritime de 85 km, la Wilaya de Tizi-Ouzou est limitée au nord par la mer méditerranée, au sud par la Wilaya de Bouira, à l'Est par la Wilaya de Béjaïa et à l'ouest par la Wilaya de Boumerdès, le Chef-lieu de Tizi-Ouzou est à 100 kms de la capitale et à 80 kms de l'Aéroport HOUARI Boumediene.

La population de cette wilaya est de 1152259 habitants, elle est divisée administrativement en 67 communes et 21 daïras et avec un code de wilaya 15.

La wilaya dispose d'une longueur de 605km de routes nationales, 652 km de chemins de wilaya, et 3548 km de chemins communaux, avec des chemins de fer de 29km relie les agglomérations de Tadmaït, Drâa-Ben- khedda, Boukhalfa et Tizi-Ouzou à Thenia dans la wilaya de Boumerdès jusqu'à Alger et deux zones de pêche Port Tizirt et Azeffoun.

La wilaya dispose également de :

- L'industrie : une superficie de 226 km² des zones industrielles, citant L'ENIEM (Oued-Aissi) dans le domaine de l'électroménager et l'unité de coton de Draa Ben Khedda ;
- L'agriculture : la wilaya contient une superficie de 143 km² des terres agricoles ;
- L'enseignement supérieur : une université avec huit facultés :
 - faculté de médecine ;
 - faculté des sciences économiques et de gestion ;
 - faculté des sciences biologiques et agronomiques ;
 - faculté de génie électrique et informatique ;
 - faculté du génie de la construction ;
 - faculté de droit ;
 - faculté des lettres et sciences humaines ;
 - faculté des sciences politiques ;
- la santé : 8 hôpitaux et 58 institutions sanitaires.⁵⁷

1-2- Le climat

Tizi-Ouzou se situe dans la zone du climat méditerranéen. En raison des massifs montagneux qui entourent la ville, il neige chaque année en hiver entre décembre pour les hautes altitudes (600 m et +), et février pour les basses altitudes. En été, la chaleur peut être suffocante car l'air marin se heurte au relief montagneux qui l'empêche d'atteindre la ville. À

⁵⁷ : <https://www.dcwtiliouzou.dz> consulté le (17/12/2021 à 18h)

Chapitre II : la dynamique artisanale de la wilaya de Tizi-Ouzou

partir de novembre les températures sont de 5 °C au minimum. Quelques hivers à Tizi-Ouzou sont marqués par des records de chaleur : en 2012, par exemple, les températures ont dépassé les 17 °C. La température la plus élevée jamais enregistrée à Tizi-Ouzou date de juillet 1901 avec 50 °C, et la température la plus basse date de février 1982 avec -11 °C.⁵⁸

1-3- Les potentialités touristiques

1-3-1- Les potentialités naturelles

La diversité géographique et naturelle de la wilaya de Tizi-Ouzou fait d'elle l'une des régions touristiques en Algérie, on distingue :

- La montagne de DJURDJURA :

« Le Djurdjura hermétique semble cacher aux regards un monde imaginaire, très différent du nôtre. C'est un colosse dénudé, d'un blanc de cendre assez terne sur les contreforts et dont les cimes se confondent souvent avec de gros cumulus. Mais en ce mois d'avril au ciel bleu, ses sommets sont encore couverts d'une neige éblouissante. Il offre alors aux montagnards la plénitude d'un spectacle grandiose fait d'extrême puissance et de beauté sauvage ». MOULOUD FERAOUN, la terre et le sang (1953)

Le Djurdjura, des montagnes multiples, des monts et des dépressions, des côtes qui comptent parmi les plus belles de la méditerranée avec une longueur de 110 km et une altitude de 2308m (le sommet de Lalla Khedidja) relie la wilaya de Tizi-Ouzou dans les régions : Draâ El-Mizan, Boghni, Ouadhias, Ouacifs, Tassaft Ouguemoun, Ath-Yenni, Ain El-Hammam, Iferhounène et la wilaya de Bouira et quelques communes voisines de la wilaya de Béjaia.

Parmi les cols de cette montagne on cite :

- Le col de CHELLATA (1450m) situé entre la wilaya de Tizi-Ouzou et la wilaya de Bejaïa, à 61 km de la ville de Tizi-Ouzou.
- Le col de TIROURDA (1750km) situé entre la wilaya de Tizi-Ouzou et la wilaya de Bouira, à 71 km de la ville de Tizi-Ouzou.

Reconnue par l'UNESCO en 1997 comme une réserve de la biosphère, elle constitue un écosystème botanique, faunistique et climatique extrêmement précieux qui doit s'ouvrir aux scientifiques et au tourisme de la nature. Le parc national du Djurdjura créé en 1983 peut constituer une ressource importante de devise étrangère grâce à une clientèle européenne qui

⁵⁸ : <https://www.infoclimat.fr> (consulté le 17/12/2021 à 18h)

Chapitre II : la dynamique artisanale de la wilaya de Tizi-Ouzou

s'intéressera à la découverte d'une faune surprenante à une distance proche. Ainsi ce parc pourra considérablement participer à la promotion des activités rurales des villages implantés à sa périphérie. Le massif du Djurdjura compte plusieurs espèces de plantes d'animaux en voie de disparition.⁵⁹

- Les forêts :

Une ressource naturelle de 115000 km² les forêts représentent 38% de la superficie de la wilaya qui contiennent des différentes espèces de faune et de flore, citant :

- La forêt de YAKOURENE :

A 46km à l'est de la ville de Tizi-Ouzou et à 11km de la ville d'Azazga se trouve la forêt de Yakourène d'une superficie de 5704ha, elle constitue plus de 47% de la superficie totale de la commune.

La forêt de Yakourène a fait preuve durant des siècles de sa résistance, de sa survie contre toutes formes de dangers, qu'ils soient naturels, ou humains, tels les incendies et la déforestation. Un chef-d'œuvre naturel, qui contient des milliers de genres d'arbres tels le cèdre et le liège, elle joue un rôle aussi très important, quant à l'aération des villes périphériques. Ce poumon de la Kabylie, voire de toute l'Algérie, reste l'un des rares sites où l'on peut trouver le vrai sens du calme et de la sérénité totale. Elle est de surcroît, un berceau écologique préservant l'écosystème, de par sa richesse en faune et en flore. D'ailleurs, des centaines de singes, de chacals, et de phénix s'y abritent, avec bien d'autres espèces.⁶⁰

- La forêt d'AKFADOU :

Située entre la wilaya de Tizi-Ouzou et la wilaya de Bejaïa, la forêt d'Akfadou couvre une superficie de 10000 ha.

Les caducifoliés représentés par le chêne zen et le chêne-liège sont incontestablement les essences forestières les plus abondantes. La zenaie, qui a atteint un stade remarquable de différenciation, est aussi riche qu'unique en son genre. On n'en trouve nulle part ailleurs, en Algérie ou en Afrique du Nord.

⁵⁹ : FRENDI.K et AIT-EL HADJ.Z, « Le tourisme culturel-patrimonial, une contribution à la valorisation des villages kabyles du Djurdjura », Imprensa da Universidade de Coimbra, 2018, DIGITAR N°5, p11 (consulté le 18/12/2021 à 10h)

⁶⁰ : DEMMOUCHE.Z « la forêt de yakouren à l'honneur » sur www.depechedekabylie.com, la dépêche de Kabylie, MAISON DE LA PRESSE TAHAR-DJAOUT01, RUE BACHIR ATTAR - ALGER 20 juin 2006 (consulté le 18/12/2021 à 14H)

Chapitre II : la dynamique artisanale de la wilaya de Tizi-Ouzou

D'autres espèces végétales, dont certaines ont été introduites il y a moins d'un siècle, complètent ce panorama floristique et confèrent à l'Akfadou sa diversité profuse. Le cèdre de l'Atlas, le sapin de Numidie, le pin noir et l'aulne glutineux font partie intégrante du biotope, qui abrite aussi une foison de formations buissonnantes et herbacées, d'herbes aromatiques et de plantes médicinales. Les essences replantées dans cette forêt s'y sont bien acclimatées. Elles ont même affiché une épatante aptitude à la régénération.

La biocénose de l'Akfadou est aussi d'une étonnante diversité. On y dénombre une kyrielle d'espèces de mammifères, de batraciens, de reptiles, d'insectes et une riche avifaune endémique. Animal emblématique de l'Akfadou, s'il en est, le cerf de Berbérie a fait l'objet d'une louable opération de réintroduction dans ce milieu, qui représente l'un de ses ultimes refuges. Pilotée depuis 2005 par le centre cynégétique de Zéralda, avec la précieuse collaboration de la Conservation des forêts de la wilaya de Béjaïa, cette entreprise est un franc succès.⁶¹

- Le littoral :

La wilaya de Tizi-Ouzou dispose d'une façade maritime de 85 Km linéaires, soit 7% de la côte algérienne et couvre cinq (05) communes, à savoir : Tigzirt, Mizrana, Iflissen, Azeffoun et Aït Chaffâa avec une superficie totale de 372.3 km², dont 103.33 km² constitue le domaine littoral de la wilaya.

La limite naturelle du littoral de Tizi-Ouzou est :

- Côté Ouest : Wilaya de Boumerdes (Oued Tazibt)
- -Côté Est : Wilaya de Bejaïa (lieu-dit Ighzer Massen)

Les villes côtières de la wilaya sont Tigzirt et Azeffoun (chef-lieu de Daïras et communes).

Le littoral de la wilaya de Tizi-Ouzou dispose de :

- Plages : La wilaya de Tizi-Ouzou recèle 13 plages qui présentent des caractéristiques différentes d'un lieu à un autre, 8 seulement sont autorisées à la baignade.

- Falaises : Les falaises de Mizrana, d'Iflissen et d'Azeffoun sont à l'état naturel, très abruptes d'une hauteur de 15 à 35 m sur une longueur de 20 km.

- Côtes rocheuses : Elles revêtent un intérêt écologique, occupent un linéaire de 22% sur le littoral de la wilaya de TiziOuzou et sont formées de micaschiste, de calcaire et de craie.

⁶¹ : AMAZIGH.M, « Forêt d'Akfadou (Béjaïa) : Un dossier de classement introduit », sur elwatan.com, ElWatan, 27 août 2019 (consulté le 18/12/2021 à 15h)

Chapitre II : la dynamique artisanale de la wilaya de Tizi-Ouzou

- Iles et îlots : L'île de Tizirt constitue la plus importante, d'une superficie de 500 m², est considérée également comme un véritable écosystème et une perle de littoral kabyle. Ce site est malheureusement menacé par les visiteurs (en rasant la végétation et en jetant des déchets anarchiquement), ainsi que des travaux d'aménagement illicite d'un phare de balisage maritime.

- Dunes : Les dunes ne sont pas très étendues sur le littoral de la wilaya de Tizi-Ouzou, mais, elles subsistent encore, sous la forme de petits amas ou de cordons dunaires réduits sur certaines plages de la commune d'Aït-Chaffa.

- Forêts côtières : La forêt est un élément important pour le développement de l'activité touristique, c'est un lieu privilégié pour le repos et la détente. La forêt de Mizrana est la plus importante dans la région (2416,31 ha).⁶²

1-3-2- les sites archéologiques

Tizirt dispose de deux sites archéologiques importants à savoir le mausolée de Taksebt dans la commune d'Iflissen et les vestiges romains qui se trouvent dans la commune de Tizirt. La première structure d'occupation romaine à Tizirt est un casernement fortifié qui date de 147 après J.C. Le site archéologique de Tizirt a été classé parmi les monuments historiques en 1994.

Au niveau de la commune d'Azeffoun, il y a aussi deux sites archéologiques, celui de Thadarth Uzeffoun et celui d'Aït Rhouna. Ces deux sites résument la richesse de l'histoire de cette région, ce sont des musées à « ciel ouvert ». Ils peuvent constituer une attraction touristique car ils datent de plusieurs siècles. Ces deux sites sont d'ailleurs classés comme patrimoine national protégés. Malheureusement, ces deux sites se trouvent dans des états de dégradation très avancée⁶³.

A partir du XIe siècle, Tizi-Ouzou a connu la civilisation musulmane, qui a vu la naissance de plusieurs zaouïas et lieux sacrés, qui ont pris de nos jours, en plus de leur caractère religieux, des faits historiques prisés par les visiteurs telles que : La Zaouïa de Bounouh ou Zaouïa de Sidi M'hamed Bou Qobrîne situé dans la commune de Bounouh, la Zaouïa de Sidi abderrahmane dans la commune d'Iloula Oumalou, Zaouïa Sidi Ali Moussa dans le village Izaouyéne, commune de Souk El Thenine...

⁶² : FIRLAS.M et SADOUDI.T « La pérennisation des ressources territoriales pour un développement durable du tourisme : une étude appliquée au littoral de Tizi-Ouzou », 2015, p9 (consulté le 19/12/2021 à 11h)

⁶³ : ibid.p10 (consulté le 19/12/2021 à 13h)

Section 02 : présentation de l'artisanat de Tizi-Ouzou

2-1- Généralités sur l'artisanat

2-1-1- définition de quelques concepts

- L'artisanat :

Selon l'institut de la statistique et des études économiques (l'INSEE): « L'artisanat regroupe les personnes physiques ou morales qui n'emploient pas plus de 10 salariés et qui exercent à titre principal ou secondaire une activité professionnelle indépendante de production, de transformation, de réparation ou de prestation de services relevant de l'artisanat et figurant sur une liste établie par décret en Conseil d'État ».⁶⁴

La définition adoptée par l'UNESCO pour les produits artisanaux est la suivante : « On entend par produits artisanaux les produits fabriqués par des artisans, soit entièrement à la main, soit à l'aide d'outils à main ou même de moyens mécaniques, pourvu que la contribution manuelle directe de l'artisan demeure la composante la plus importante du produit fini. La nature spéciale des produits artisanaux se fonde sur leurs caractères distinctifs, lesquels peuvent être utilitaires, esthétiques, artistiques, créatifs, culturels, décoratifs, fonctionnels, traditionnels, symboliques et importants d'un point de vue religieux ou social ».⁶⁵

L'artisanat peut être défini par opposition aux productions industrielles ou en série. Le travail des artisans implique la mise en œuvre de différentes techniques manuelles. Il fait partie de la culture traditionnelle du peuple car son origine remonte à l'époque préindustrielle. Des milliers d'années auparavant, il y avait déjà des pièces d'artisanat fabriquées à partir de matériaux différents. L'artisanat peut avoir un but esthétique (par exemple, un tableau décoratif), rituel (un masque) ou fonctionnel (un vase pour y mettre de l'eau).⁶⁶

On distingue trois catégories d'Artisanat:

- Artisanat d'art et traditionnel : Toute fabrication, principalement manuelle, parfois assistée à l'aide de machines, par artisan, d'objets exclusivité et sa créativité ;

⁶⁴ : <https://www.insee.fr> (consulté le 20/12/2021 à 15h)

⁶⁵ : Symposium l'artisanat et le marché mondial, Manille octobre 1997 (consulté le 20/12/2021 à 15h)

⁶⁶ : <https://lesdéfinitions.fr> (consulté le 20/12/2021 à 15h)

Chapitre II : la dynamique artisanale de la wilaya de Tizi-Ouzou

- Artisanat de production de biens : Toute fabrication de biens de consommation courante n'ayant pas un caractère artistique particulier, destinés aux ménages, à l'industrie et à l'agriculture
- Artisanat de services : Les activités exercées par un artisan et fournissant un service d'entretien, de réparation et de restauration artistique, à l'exclusion de celle régie par des dispositions législatives spécifiques. Utilitaires et/ou décoratifs à caractère traditionnel et revêtant un caractère artistique permettant la transmission d'un savoir-faire ancestral.
- L'artisan :

C'est une personne qui exerce une profession manuelle, qui travaille seule ou avec des membres de sa famille ou des apprentis et qui tire l'essentiel de ses revenus de son travail manuel.⁶⁷

« Chef ou gérant statutaire d'une entreprise immatriculée au répertoire des métiers qui justifie d'une certaine qualification professionnelle et prend part personnellement à l'exécution du travail. Le titre d'artisan ou de maître artisan est conféré par la Chambre des Métiers sur décision d'une commission de qualification ou de la Commission nationale des Métiers». (Barr. 1967)⁶⁸

Un artisan est un chef d'entreprise qui investit sur son savoir-faire, son statut est juridiquement défini. Il doit exercer une activité professionnelle de fabrication, de transformation, de réparation, de prestation de services relevant de l'artisanat. L'entreprise doit générer l'essentiel de son revenu de la vente de produits et de services issus de son propre travail, il doit être économiquement indépendant, L'entreprise doit intervenir pour son propre compte et non pour celui d'une autre personne morale ou physique. Il doit être immatriculé au Répertoire des Métiers. Cette inscription est obtenue auprès des chambres de métiers et de l'artisanat après constitution d'un dossier et il ne doit pas employer plus de 10 salariés lors de sa création.⁶⁹

2-1-2- la pensée économique de l'artisanat

Pour les économistes du XVIIIe siècle, tels Adam Smith, François Quesnay...« le travail est source de valeur, mais de quel travail s'agissait-il ? ». Ainsi, Smith prône

⁶⁷ : <https://www.editionellipses.fr> (consulté le 20/12/2021 à 15h)

⁶⁸ : <https://www.cnrtl.fr> (consulté le 20/12/2021 à 15h)

⁶⁹ : <https://www.cma35.bzh> (consulté le 20/12/2021 à 15h)

Chapitre II : la dynamique artisanale de la wilaya de Tizi-Ouzou

l'industrialisation, la division du travail... les physiocrates comme Quesnay, considèrent que c'est l'agriculture qui est la principale productrice de valeur, les autres catégories, dont l'artisanat, font partie de la classe « stérile ». Turgot considère que le cultivateur produit non seulement son salaire mais le « revenu qui sert à salarier toute la classe des artisans et autres stipendiés ». L'histoire est ensuite connue, l'industrialisation, le développement des relations commerciales internationales, la recherche du profit, la spéculation... ont conduit à considérer, pendant de longues années, l'artisanat comme une survivance du passé. Karl Marx, au XIXe siècle, considérait également que le progrès économique était synonyme de grande entreprise mais que contrairement au prolétariat, qui par nature était la classe révolutionnaire, l'artisanat appartenait à la classe conservatrice qui cherche « à faire tourner à l'envers la roue de l'histoire ». Cependant, il relève cette spécificité que l'artisan n'exploite pas le travail d'autrui mais vend le produit de son propre travail.⁷⁰

2-2- La chambre de l'artisanat et des métiers de Tizi-Ouzou

2-2-1 présentation de la chambre de l'artisanat et des métiers de Tizi-Ouzou

En 1993, la première chambre de l'artisanat et des métiers a été créée à Tizi-Ouzou et a été placée sous la tutelle du ministère du Tourisme & de l'Artisanat ;

La Chambre est un forum de représentation de la profession artisanale;

Elle constitue le partenaire privilégié des autorités locales ou nationales dans tous les domaines intéressant le développement de l'Artisanat & des Métiers.

- Sièges: cité 200 logements Bt 03 n° 122 nouvelle ville.
TEL : 026-21-47-53
FAX: 026-21-51-69
E-Mail: camtiziouzou@yahoo.fr
- Les organes de la direction :
 - Le Président;
 - Le directeur;
 - L'assemblée générale : elle est composée de 31 sièges répartis comme suit :
 - 20 sièges pour l'artisanat traditionnel d'art ;
 - 06 sièges pour l'artisanat de production de bien ;
 - 05 sièges pour l'artisanat de production de services

⁷⁰ : . CARYANNIS .E.G« Encyclopedia of creativity, invention, innovation and entrepreneurship », Springer New-York , 2013, ISBN 978-1-4614-3857-1, p. 260 (consulté le 20/12/2021 à 16h)

Chapitre II : la dynamique artisanale de la wilaya de Tizi-Ouzou

- Le bureau : il est composé des membres élus par l'assemblée générale en son sein pour un mandat renouvelable de deux (02) ans et il est composé de :
 - Douze (12) membres élus par l'assemblée générale ;
 - Président et le vice-président de la chambre;
 - Directeur de la chambre est membre du bureau par la force de la loi. Il est chargé de :
 - Représenter les organes élus de la chambre auprès des pouvoirs publics locaux et de prendre les initiatives et les mesures adéquates de la chambre ;
 - Mettre en œuvre les orientations et les directives de l'assemblée générale de la chambre ;
 - Suivre et coordonner les travaux des différentes commissions techniques.
 - Rendre compte de son activité à l'assemblée générale de la chambre ;
- Les Commissions techniques : elles sont les suivantes :
 - Commission de validation des tests de qualification des jeunes promoteurs et porteurs de projets au niveau de la Chambre installée selon le décret exécutif du 26/02/2001 fixant les commissions techniques des Chambres de l'Artisanat & des Métiers ;
 - Commission de Promotion de l'Artisanat Traditionnel.

Elles sont chargées d'étudier, d'arrêter et de formaliser, après examen et après avoir mené les consultations nécessaires, les avis, les recommandations et les suggestions de la chambre sur les questions relevant de leurs champs de compétence.⁷¹

- Les missions de CAM :
 - De tenir et de gérer le registre de l'artisanat et des métiers ;
 - De proposer aux autorités concernées un programme de développement des activités artisanales et des métiers de leur circonscription et d'en assurer sa mise en œuvre après approbation du ministre chargé de l'artisanat ;
 - De procéder à l'authentification des produits de l'artisanat traditionnel et de délivrer tout actes, certificats et visas relatifs à la qualité des services ;

⁷¹ : Documents de la chambre de l'artisanat et des métiers de Tizi-Ouzou (consulté le 20/12/2021 à 20h)

Chapitre II : la dynamique artisanale de la wilaya de Tizi-Ouzou

- De soumettre aux pouvoirs publics en relation avec la Chambre nationale de l'artisanat et des métiers toutes recommandations, propositions et suggestions sur les changements souhaitables en matière de législation et de réglementation artisanale et fiscale ;
- D'entreprendre toute action visant la promotion et le développement du secteur de l'artisanat et des métiers, notamment en matière d'exportation et d'investissements ;
- D'organiser des expositions nationales et internationales ;
- D'entreprendre des actions de formation, de perfectionnement au profit des artisans relevant de leur circonscription ;
- De créer des établissements liés à leurs missions notamment, des antennes, des écoles de formation et de perfectionnement, des établissements de promotion (galeries d'exposition vente)
- Programmes et services de la CAM : La chambre de l'artisanat et des métiers de Tizi-Ouzou organise et chaque année dans :
 - Le salon national de l'ARTISANAT à Tizi-Ouzou ;
 - La journée nationale de l'Artisanat -09 Novembre ;
 - La fête yennayer : yennayer est célébré chaque 12 janvier chez les Kabyles, Durant cette journée de fête, les familles partagent traditionnellement un repas copieux à base de légumes secs, de couscous avec de la volaille pour symboliser l'abondance de l'année qui s'ouvre.
 - La fête de la robe kabyle: c'est au village d'Ihamziyen dans la commune d'Iloula Oumalou que se déroule le festival de la robe kabyle chaque année, il a été créé en juillet 2010 par l'association culturelle "Tagmats" du village Ihamziyen en collaboration avec le comité du village Ihamziyen, de l'APC d'Iloula Oumalou, de la direction de la culture APW et du HCA. Au programme de deux journées en été, des expositions autour de la robe kabyle, des troupes de musique traditionnelle, une conférence...et l'organisation d'un concours de la meilleure robe kabyle.
 - La fête du bernous : au village de Houra dans la commune de Bouzguène, cette fête annuelle est organisée par l'association culturelle Yakoubi Ferhat en collaboration

Chapitre II : la dynamique artisanale de la wilaya de Tizi-Ouzou

le comité de village de Houra et le concours de la direction de la culture en aout 2013 dans l'objectif de préserver cet héritage culturel.

- La fête du bijou : chaque année Beni Yenni sort ses plus beaux appareils pour accueillir sa traditionnelle fête du bijou, à l'initiative du Comité communal des fêtes du village et de l'APC, organisateurs de la manifestation. Pendant une semaine les artisans-bijoutiers de la région, plus d'une centaine, exposent leurs œuvres au niveau du CEM Larbi MEZANI, ainsi qu'à la maison de jeunes Kedache Ali.
- La fête de la poterie : au village d'Ath Khir relevant de la commune d'Aït Khellili (Daïra de Mekla), à une trentaine de kilomètres à l'est de Tizi Ouzou, la fête de la poterie est organisée par l'association organisatrice «Isselqam n'Talaght», sous le haut patronage du ministre de la culture, du wali et de la direction de la culture.
- Fête du tapis : La 11^{ème} édition de la fête du tapis traditionnel d'Ath Hicham a eu lieu du 9 au 13 aout 2018. Cette manifestation est organisée par l'association "Azetta" des femmes tisseuses de Ath Hicham pour la sauvegarde et la promotion du tapis, en collaboration avec l'Assemblée populaire de wilaya, l'Assemblée populaire communale d'Ait Yahia et le comité de village d'Ait Hicham, les directions du tourisme et de l'artisanat de la jeunesse et des sports, de la formation professionnelle, et la Chambre des métiers et de l'artisanat.
- Fête de la figue : chaque année de nombreux agriculteurs, producteurs de ce fruit participent au village Lamsella dans la commune d'Iloula Oumalou à la fête de la figue qui a été organisée par l'association culturelle « Tighilt », en collaboration avec le comité du village. Sa 12^{ème} édition a eu lieu en septembre 2019.
- Fête de la figue de barbarie : en aout 2019, la 8^{ème} édition de la figue de barbarie a été organisée au village Sahel dans la commune de Bouzguène par l'association culturelle Sahel, en collaboration avec le comité de village, cet événement annuel a pour objectif la valorisation de ce fruit du terroir au goût exceptionnel et sa promotion dans les filières de la transformation dans le domaine de l'alimentation, de la médecine et de la cosmétique. Cette manifestation vise également à sensibiliser la population à la relance et à l'intensification de la culture de ce fruit exotique très prisé en Kabylie.
- Fête de la cerise : Une édition qui se fête chaque année, à 25 km au sud du chef-lieu de la wilaya de Tizi-Ouzou d'une durée de trois jours organisée par l'assemblée

Chapitre II : la dynamique artisanale de la wilaya de Tizi-Ouzou

populaire communal de Larbaa n'Ath Irathen en collaboration avec la direction de la culture et sous le patronage de l'assemblée populaire de la wilaya de Tizi-Ouzou. Une fête très attendue par la population locale et les agriculteurs collaborateurs d'Ath Irathenen et d'autres régions. Les cultivateurs exposant leurs fruits de toutes sortes, auprès des visiteurs et des gourmands de ce fruit de luxe de bonne qualité, distinguée des autres cerises dans le monde, ce produit phare à multiples dérivés de jus et de confitures.

- La fête du Couscous : Une fête nationale du couscous se déroule chaque mois de mai dans la localité de Frikat relevant de la daïra de Draâ El-Mizan, cette manifestation culinaire regroupe plusieurs producteurs du pays pour échanger des recettes à base de couscous et ses dérivés.
- La semaine de l'Artisanat à la commune de Tadmaït : c'est une occasion pour les artisans de dévoiler leurs dernières créations et œuvres artisanales dans plusieurs domaines: la poterie, la tapisserie, les bijoux en argent, la broderie...
- Participation aux salons nationaux :
 - Participation dans toutes les éditions du salon international de l'artisanat à la SAFEX ;
 - Participation dans toutes les expositions organisées dans d'autres wilayas du pays.
- Participation aux salons internationaux :
 - 1998 : 6^e édition du jumelage entre les chambres françaises et allemandes en France le 29 et 30 juillet 1998 ;
 - 1999 : participation par trois nageurs dans le cycle de formation sur le corail en France (ROCHE SURYON) ;
 - 2003 : participation dans l'exposition internationale à Berlin, Allemagne du 12 au 16/11/2003 ;
 - 2004 : participation dans la semaine algérienne à Bayrou, Liban du 14 au 19 /01/2004 ;
 - 2005 : participation dans l'exposition internationale en France (Nancy) du 27/05 au 06/06/2005 ;
 - 2006 : participation à l'exposition en Allemagne (Munich) ;

Chapitre II : la dynamique artisanale de la wilaya de Tizi-Ouzou

- 2007 : participation dans le voyage d'étude en Brésil dans le cadre de la Coopération Algéro-allemande du 25/11 au 06/12/2007 ;
- 2009 : participation dans un stage de formation en Allemagne le 25/05/2009.
- Obtention des prix nationaux :
 - 2000 : 7e place – bijou traditionnel ;
 - 2000 : 3e place – tapis berbère ;
 - 2004 : 3e place – tapis berbère ;
 - 2006 : première (1^e) place – bijou traditionnel ;
 - 2007 : première (1^e) place – bijou traditionnel ;
 - 2007 : 3e place – habit traditionnel ;
 - 2008 : 3e place – tapis berbère ;
 - 2010 : première (1^e) place – tapis berbère ;
 - 2010 : première (1^e) place – cuivre repoussée ;
 - 2012 : sélection de deux artisans potiers au prix national de l'année 2012 ;
 - 2013 : 3^e place au prix national – poterie traditionnelle ;
 - 2015 : 2^e prix national – Bijou traditionnel
 - 2016 : 3^e prix national – Broderie Berbère
 - 2017 : 2^e prix national – Poterie traditionnelle
 - 2018 : 1^e prix national – Vannerie traditionnelle

2-2-2- La monographie artisanale de Tizi-Ouzou (Etat des inscrits au 31/12/2013)

- Nombre total d'artisans exerçants : 8634
- Artisans individuels : 8601
- Nombre de Coopératives Inscrites : 33
- Nombre de Femmes: 2551
- Nombre D'hommes: 6050
- Nombre d'inscrit en Artisanat d'art et traditionnel = 2532 = 29%

Chapitre II : la dynamique artisanale de la wilaya de Tizi-Ouzou

- Nombre d'inscrit en Artisanat de production de biens=1115= 13%
- Nombre d'inscrit en Artisanat de services = 4954 = 58

Figure n°02: nombre d'inscrits par domaine d'activité au niveau de la wilaya de Tizi-Ouzou

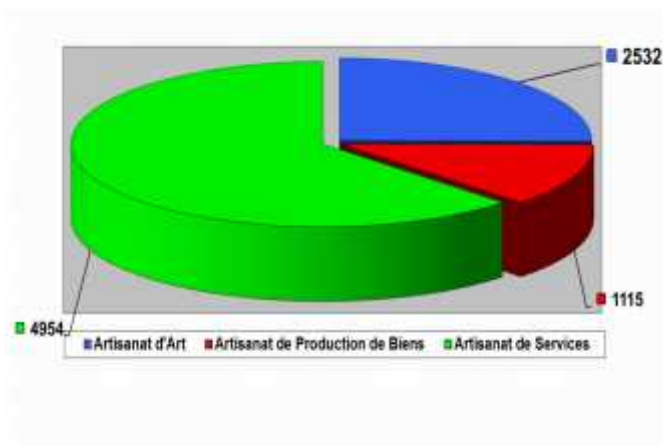
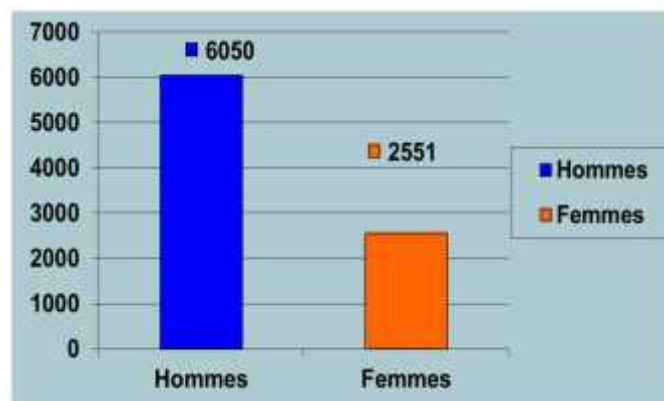


Figure n°03: nombre d'inscrits par sexe au niveau de la wilaya de Tizi-ouzou



Source : la chambre de l'artisanat et des métiers de Tizi-Ouzou

2-3- Les potentialités artisanales de Tizi-Ouzou

- Le costume traditionnel kabyle :

La robe kabyle de par ses couleurs vives et chatoyantes égaille et fait briller la femme de mille feux. Cette robe ancestrale a su traverser les âges, elle a d'ailleurs inspiré un grand nombre d'artistes, de poètes ou de peintres.

La robe kabyle a constamment fait l'objet de créativité dans la façon de mettre les dentelles ou Lahwaci, mais elle n'a jamais été modernisée au sens propre du mot jusqu'à une période récente. La confection du costume kabyle est typique à chaque région. C'est ainsi que l'on retrouve "Taqendurt" ou "taksiwt" Iwadiyen", iâzzugen, nath-aïssi, ne bgayet, nat wassif, etc.

- Le bijou kabyle :

Art traditionnel séculaire, la bijouterie en argent, principal ornement de la femme kabyle est peut-être le plus représentatif et le plus connu des artisanats traditionnels de la région. Une base très solide en termes d'effectifs d'artisans hautement qualifiés et une stabilité remarquable garantissent une production de très bonne qualité avec les diadème,

Chapitre II : la dynamique artisanale de la wilaya de Tizi-Ouzou

broches, fibules, colliers, bracelet, boucles d'oreilles, bagues en genre ancien et moderne, avec pour la plupart des émaux cloisonnés et des cabochons de corail.

Les matières premières utilisées dans les bijoux kabyles sont :

- L'argent : c'est le seul métal précieux utilisé par les artisans kabyles, il semble d'ailleurs que l'or n'a jamais été travaillé en Kabylie, il n'est attaqué ni par l'eau, ni par l'air, à aucune température, l'acide azotique le dissout aisément même à froid, tandis que l'acide sulfurique ne l'attaque que concentrer et bouillant. L'acide chlorhydrique même à chaud presque sans action sur lui.
- Le corail : il est très commun sur les bijoux de grande Kabylie qu'il rehausse de sa chaude couleur. Quoique d'origine animale, le corail est cependant traité comme une pierre dure.
- L'email : on trouve dans les bijoux kabyles trois émaux : l'email bleu, l'email jaune et l'email vert qui donne une originalité à ces bijoux.

Les centres principaux de production sont : Beni-Yenni (07 village), qui regroupe près de 50% des effectifs, Tizi-Ouzou, Boghni, Mekla, Tagemout-Oukerouche.

- La poterie :

La production par un répertoire de symboles particulièrement riche et abondant. Cet artisanat rural longtemps considéré comme mineur, manifeste la pensée même qui engendre les civilisations méditerranéennes.

Malheureusement devant l'avancée des nouvelles matières premières (Aluminium et P.V.C), la production a considérablement régressée au point où la poterie en terre cuite est passée du stage de l'utilitaire au stade du décoratif.

Il existe cependant, des centres de production à Mâatkas, Ouadhias, Agouni Gheghrane, Béni Mendes, Béni Kouffi, Bounouh , Ain Zaouia et Ait Kheir et Drâa El Mizan. Dans tous ces lieux de production, les poteries fabriquées sont destinées soit pour l'usage domestique, soit à des fins commerciales.

- Le tissage :

Activité familiale répondant le plus souvent aux besoins domestiques, le tissage connaît au même titre que la poterie une régression et une dévaluation au niveau qualité dû au remplacement des colorants végétaux par la teinture chimique et la laine par la fibre synthétique ainsi qu'à la non-disponibilité ou à l'insuffisance de matière première.

Chapitre II : la dynamique artisanale de la wilaya de Tizi-Ouzou

Les lieux de production sont : Aït-Hichem, Ouaghzen, At-Zmenzer, Maâtkas, Ouadhias, Taourirt-Abdellah, Aït-Abdelkrim, At-Atelli, Azazga, Bouzguène.

- La vannerie :

La vannerie en roseau est pratiquée par une main-d'œuvre masculine appréciable, c'est un produit utilitaire et décoratif par excellence, activité peu pratiquée en Kabylie.

Ses lieux de production sont : Djemaâ-Saharidj, Ouadhias, Tizi-Ouzou, Aïn-Méziab, Aït-Aggouacha.

- La broderie :

D'influence européenne, cette activité a été vulgarisée par les ouvriers des sœurs blanches et n'est pas spécifique à la région.

Seulement les motifs décoratifs s'inspirent beaucoup des traditions locales et c'est ainsi que l'on retrouve les dessins de la poterie et de la tapisserie.

Les centres les plus importants sont : Larbâa-Nath-Irathen, Aïn-El-Hammam, Ouadhias, et la production est orientée vers les vêtements de femmes, le burnous et les services de tables.

- Le travail du bois et ébénisterie :

Est une activité liée à l'activité agricole et au besoin domestique. Cette activité est implantée à Iferhounen. Par contre la sculpture sur bois nécessite une concentration généralement on l'utilise dans l'ameublement.

Activité exclusivement masculine, ce travail du bois est intimement lié à l'activité agricole et se caractériserait à l'origine par la production d'araires (charrue en bois) et pressoirs à huile, des portes, des grands coffres Kabyles, des coffres de la mariée, ... etc.

Les principaux centres de fabrication sont implantés à Djemaa Saharidj (Mekla) et Tizi Rached.⁷²

- L'art culinaire :

La cuisine Kabyle est très riche et vaste, on peut citer quelques plats kabyles :

⁷² : BECHA ZOHRA et YEZLI LOUIZA « la valorisation du patrimoine culturel et sa place dans la promotion de l'activité touristique : cas des bijoux kabyles d'Ath Yenni », (2014) p66 (consulté le 21/12/2021 à 14h)

Chapitre II : la dynamique artisanale de la wilaya de Tizi-Ouzou

Couscous : c'est le plat préférée des kabyles, il est préparé en plusieurs façons : soit avec de la sauce rouge avec des légumes et de la viande ou « thamakfoult » ou on ajoute des légumes à la vapeur comme : les haricots verts, la pomme de terre et les oignons ;

Aghroum : c'est le pain traditionnel kabyle qui est fait à base de semoule et aghroum lahwat dans lequel on ajoute de différents légumes comme la tomate, l'ail, les oignons et des herbes au choix ;

Sfenj : ce sont les beignets kabyles ;

Msemmen : ce sont des crêpes feuilletées kabyles ainsi de toute l'Algérie ;

Tighriffin : appelés aussi les crêpes mille trous à cause de sa forme ;

Tikerbabine : appelés aussi « tiasbanine », ce sont des boulettes de semoule servies avec une sauce rouge qui contient des légumes et de la viande rouge ;

Thachepat : c'est une autre forme de crêpes kabyles, lesquelles on met dans le lait avec un peu de l'huile d'olive et du sel ;

Aftir oukassoul : ce sont des crêpes comme les précédentes, mais cette fois elles sont servies avec une sauce rouge.

- Les contes :

Les contes kabyles présentent des qualités spécifiques qui les rendent tout particulièrement intéressants. Ils sont caractérisés à la fois par un style sobre et direct, une structure très cohérente et bien fixée, excellents supports d'un contenu vigoureux. Il n'est pas douteux qu'ils doivent cette verdeur au fait qu'ils vivaient encore au début du siècle au sein de la société kabyle où ils étaient toujours en fonction. On ne saurait être étonné, dans ces conditions, de l'abondance de ces contes, non plus que du grand nombre des recueils qui leur ont été consacrés. Parmi toutes les publications qui concernent la littérature orale d'Algérie et du Maghreb, une part importante est consacrée aux contes de Kabylie.⁷³

- Les poèmes kabyles (isefra) :

Depuis les temps les plus reculés jusqu'au milieu du XXe siècle, la littérature kabyle fut principalement orale et s'exprimait essentiellement dans le genre poétique. S'il est vrai

⁷³ : LACOSTE DUJARDIN.C, « Le conte kabyle étude ethnologique », édition La découverte Paris, 2003, nouv. éd., P 37 (consulté le 21/12/2021 à 14h)

Chapitre II : la dynamique artisanale de la wilaya de Tizi-Ouzou

aussi que d'autres genres comme le conte, la fable, la légende et autres récits mythiques furent d'autres moyens par lesquels les Kabyles exprimèrent leur culture et leur imaginaire, c'est sans aucun doute la poésie qui fut le mode d'expression privilégié de leur passion et de leur génie.⁷⁴

- Le folklore :

Folklore local de la région de Tizi-Ouzou est représenté par un certain nombre d'éléments tels que Le chant et la musique : En Kabylie le chant est millénaire, il existe chez deux catégories de personnes, les hommes et les femmes chaque catégorie à sa fonction dans la société, la musique et le chant sont un moyen de divertissement, de joie et d'épanouissement.

Chez les femmes, c'était « Urar », une chorale féminine à l'occasion des fêtes de mariages, circoncisions, naissances, fêtes religieuses, etc.

Chez les hommes, c'était les « Idhebbalen », ils animaient les mêmes occasions qu'animaient les femmes.

La musique kabyle issue de la tradition orale qui dérive en partie de l'achewiq. Parmi les interprètes de musique kabyle : Slimane Azem, Cheikh El Hesnaoui, Akli Yehyaten, Cherif Kheddami, Nouara, Djamila, Idir, Ait Menguelet, Matoub Lounes ...etc⁷⁵.

2-4- L'artisanat tout un rôle attribué

2-4-1- Dans l'économie

L'artisanat est un acteur de la vie locale qui par son activité dynamise l'économie et l'emploi et joue un rôle essentiel en faveur du service de proximité. Créateur d'emplois et de richesses, l'artisanat constitue un maillon indispensable de l'économie

Le plan de développement du secteur de l'Artisanat qui a contribué avec 334 milliards de DA au PIB algérien en 2017, repose sur "le renforcement de l'entrepreneuriat, la création de postes d'emploi, l'amélioration de la production, la promotion de la compétitivité et l'orientation vers l'exportation", a précisé à l'APS, le directeur général de l'artisanat.

⁷⁴ : LAHLOU.A « poésie orale kabyle ancienne : histoire, mémoire et patrimoine » EHESS paris, 2021, p107 (consulté le 21/12/2021 à 14h)

⁷⁵ : CHILI dyhia et BOUAZIZ Salma, « L'importance de la créativité artisanale dans le tourisme: Cas du collier kabyle », 2020, p78 (consulté le 21/12/2021 à 14h)

Chapitre II : la dynamique artisanale de la wilaya de Tizi-Ouzou

Le Secteur œuvre également, poursuit le même responsable, à " appuyer la formation et la formation par apprentissage, pour assurer la qualification des artisans et des porteurs de projets et réaliser un développement économique durable hors hydrocarbures".

Le nombre des bénéficiaires de la formation technique, en 2017/2018, a été estimé à 5.302, tandis que ceux concernés par une formation dans le domaine de la gestion, sont de l'ordre de 6.000 artisans, outre 7.022 jeunes porteurs de projet ayant bénéficié de la formation par apprentissage et 3144 détenus formés au sein des établissements pénitentiaires, a fait savoir le même responsable.

Concernant l'amélioration de la performance des ressources humaines, le D.G de l'artisanat a fait état de 6 enseignants formateurs agréés par l'Organisation internationale du travail (OIT), qui ont bénéficié d'une formation dans le domaine de la gestion d'entreprise, 140 autres formateurs en matière de création et de gestion d'entreprise, ainsi que neuf (9) autres formateurs agréés par même organisation formés en matière d'amélioration des capacités de vente, d'export et de gestion.⁷⁶

2-4-2- Dans le tourisme

S'il y a un secteur dont le sort est intimement lié avec le tourisme à celui du tourisme c'est bien celui de l'artisanat. Il faut dire que l'Algérie se distingue par un artisanat de qualité et qui puise son authenticité dans les siècles passés.

L'artisanat est un secteur qui se trouve fortement stimulé par une forte arrivée des touristes. Quand ils arrivent dans un pays, les visiteurs souhaitent découvrir ses coutumes et traditions, goûter sa cuisine prendre part à ses fêtes et activités locales. Ils dépensent également des sommes appréciables dans l'achat d'objets de l'artisanat local qui emportent comme des souvenirs de leur passage dans la région. On pourrait dire que le tourisme est en quelque sorte apparu dans certains pays comme une planche de salut pour les métiers de l'artisanat.⁷⁷

- Un programme ambitieux...

L'artisanat a bénéficié d'un programme ambitieux lors du quinquennat 2005-2009 qui a permis aux artisans de se former, de se regrouper, de s'informer et de promouvoir le produit

⁷⁶ : <https://www.aps.dz> (consulté le 21/12/2021 à 17h)

⁷⁷ : MOHAMED.L et HELLABI .Z, « l'artisanat comme un promoteur de tourisme en Algérie » , Alger 2014 p25 (consulté le 21/12/2021 à 17h)

Chapitre II : la dynamique artisanale de la wilaya de Tizi-Ouzou

artisanal sur l'ensemble du territoire national. Une démarche devant être consolidée pendant le quinquennat 2010-2014 par l'extension du réseau des infrastructures artisanales pour assurer une véritable politique de proximité et d'accompagnement de la population artisanale et la mise en place des pôles d'excellence dans le domaine de l'artisanat visant à prodiguer aux professionnels les meilleures qualifications et connaissances techniques liées à leurs activités en tenant compte de la typologie et de la qualité de la production et la valorisation des potentialités locales.

- Et des prévisions en avance

Le taux d'emploi dans l'Artisanat au niveau régional (excepté pour le Maroc 20%) ainsi qu'en Europe, est de 10%, c'est le taux que l'artisanat algérien avait en 1966, les objectifs de 10% pour 2025 seraient concrétisés en 2020 suivant les évolutions et résultats en cours donc une avance de 5 ans sur les objectifs prévisionnels.

Dans ce contexte, il est question de renforcement de la formation dans les différentes filières et activités, le développement du marketing, l'amélioration de l'accompagnement et assurer aux artisans une participation continue dans les salons spécialisés et manifestations internationales. Le plan national d'exportation des produits de l'artisanat est entré en vigueur en 2019. Tous les efforts contribuent à la préservation de l'identité nationale et de l'héritage culturel permettant ainsi au secteur de l'artisanat de jouer un rôle dans le développement à travers notamment la création de l'emploi.

- Plus de 900 artisans à Ouargla

Pas moins de 941 artisans, versés dans les différents métiers, ont bénéficié l'année dernière de sessions de qualification, selon la Chambre locale de l'artisanat et des métiers (CAM). Visant à doter les artisans de titres de qualification leur permettant de bénéficier du soutien et de monter leurs propres microprojets.

Cette opération a donné lieu également à la qualification de 200 pensionnaires des établissements pénitentiaires d'Ouargla et Touggourt, à la faveur de tests d'évaluation de leurs aptitudes professionnelles. Outre cette opération de qualification, une série de sessions de formation avaient également été initiées durant l'année 2018 dans différentes activités artisanales et d'autres modernes, dont l'installation de kits solaires, alors que 512 personnes, universitaires et promus de la formation professionnelle, ont bénéficié d'une formation en

Chapitre II : la dynamique artisanale de la wilaya de Tizi-Ouzou

gestion d'entreprises, sous l'égide du Bureau international du travail (BIT), a ajouté le responsable.⁷⁸

⁷⁸ : <https://tourismetvoyages.dz/lartisanat-booste-le-tourisme/> (consulté le 21/12/2021 à 17h)

Chapitre II : la dynamique artisanale de la wilaya de Tizi-Ouzou

Conclusion du chapitre II :

Après avoir étudié l'artisanat de la wilaya de Tizi-Ouzou, on constate que ce dernier joue un rôle important dans plusieurs de la région car grâce aux diverses potentialités touristiques et artisanales, d'abord le tourisme du pays va se développer et il pourra avoir plusieurs formes. Puis dans le domaine de l'économie, on va créer des emplois ce qui permettra d'augmenter les revenus et de réduire le taux de chômage.

Pour cela, il faut motiver les populations à valoriser et à protéger le patrimoine artisanal.

Chapitre III : les déterminants de la créativité artisanale

Introduction au chapitre III

L'artisanat et sa créativité éveillent un bon nombre de débats en Algérie comme pas mal d'autres pays concernant son développement. Suivant la législation algérienne « Il est entendu par artisanat et métiers toutes les activités de production, de création de transformation, de restauration d'art, d'entretien, de réparation ou de prestation de service, à dominante manuelle exercée ; à titre principal et permanent, sous forme sédentaire, ambulante ou foraine, dans l'un des domaines d'activités suivants : artisanat et artisanat d'art ; artisanat de production de bien ; artisanat de services, et selon les modalités suivantes : soit individuellement, soit dans le cadre d'une coopérative d'artisanat et des métiers, soit dans le cadre d'une entreprise d'artisanat et des métiers ». Depuis des années que l'Etat algérien tente de mettre en place un ensemble de mesures pour une meilleure soutenance. La succession de multiples civilisations qui ont pu dominer les différentes régions des pays : romaines, berbères et phéniciens, l'islam turc ottoman et la dernière la civilisation française ont même réussi à laisser l'Algérie en diversification artisanale.

Depuis le deuxième trimestre de 2010, les activités artisanales sont sous la tutelle du ministre du tourisme et de l'artisanat. D'ailleurs, depuis la loi du 10/01/1996 relative aux règles régissant l'artisanat et les métiers, doivent être entendues par artisanat et métiers toutes les activités de production, de création, de transformation, de restauration, d'art, d'entretien, de réparation, de services à dominante nouvelle exercée.

Chapitre III : les déterminants de la créativité artisanale

Section 01 : le climat de la créativité artisanale

La créativité artisanale rentre bien dans un climat qui la soutienne et la valorise pur permettre sa réussite, puisque les facteurs, des établissements, des aides financiers, la disponibilité de nouveaux postes d'emploi se sont des stimulants pour un meilleur climat qui sera adéquat pour la créativité artisanale

1-1- Les chambres de l'artisanat et des métiers et l'agence nationale et de l'artisanat traditionnel (ANART)

1-1-1- Les CAM (chambres d'artisanats des métiers) ¹

- **Définition**

sont des établissements publics à caractère industriel et commercial, doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière pour améliorer le suivi des services qui renforce les relations avec les artisans et les différents partenaires sur le plan local et surtout les communes, le nombre des chambres a augmenté de 20 en 1999 a 31 chambres en 2003, ce nombre a atteint les 48 chambres réparties sur toutes les wilayas, à la fin de cette année.

La chambre de l'artisanat et des métiers est considérée comme un véritable forum qui représente les professions artisanales au plan local, elle est de même le partenaire idéal des groupes régionaux surtout des communes dans le développement des activités de créativité artisanales au niveau de la région dans laquelle elle œuvre, de l'inscription des artisans jusqu'à leur soutien.

Ces chambres sont d'une autonomie financière et administrative. Son administration se constitue par des artisans élus pour 5 ans, au vote des personnes immatriculées au registre des métiers sont mêmes des opérateurs de proximité avisés sur les préoccupations artisanales, tout en créant un climat de défense de leurs intérêts sur leur territoriales en nouant des relations étroites avec les collectivités territoriales et les partenaires économiques locaux.

- **Les missions de la CAM**

- Définir les orientations et coordonne les actions stratégiques en matière de développement économique, d'apprentissage et de formations ;
- accueillir, enregistrer et élever le niveau de qualification de l'artisan ;
- défendre l'intérêt général de ce dernier ;

¹ : Document de la chambre d'artisanat et de métiers d'Alger (consulté le 25/12/21 à 10h)

Chapitre III : les déterminants de la créativité artisanale

- promouvoir le développement des entreprises artisanales et accompagner professionnellement l'artisan par le biais de l'apprentissage et de la formation ;
- offrir un dispositif cohérent d'information, de conseil, d'accompagnement et de formation ;
- développer des compétences et des moyens techniques de qualité et de travailler en étroite collaboration avec les organisations professionnelles de l'artisanat et avec les différents acteurs locaux : collectivités territoriales, services de l'Etat, acteurs socio-économique.

1-1-2- L'ANART l'agence nationale de l'artisanat traditionnel ²

- **Définition**

L'ANART est un établissement public à caractère industriel et commerciale dotée de la personnalité civile et de l'autonomie financière dénommée agence nationale de l'artisanat traditionnelle. Cette chambre est créée en 1992 son objet est de sauvegarder, promouvoir, animer, orienter et de développer l'artisanat d'art et traditionnel. Elle crée aussi des relations commerciales avec des tiers.

- **Les missions et devoirs de l'ANART**

- Mettre en œuvre les mesures et les actions de promotion et de soutiens des activités de production artisanale et d'en évaluer les résultats ;
- assurer l'application et le respect des lois, des règlements, des standards et normes de qualité en matière de production artisanale ;
- faire des enquêtes et des études à caractère technique, économique et social portant sur l'évaluation des activités artisanales ;
- arranger les informations les données statistiques ;
- coopérer à la protection et à la réhabilitation du patrimoine artisanal traditionnel ;
- mener des études de marché dans le domaine de l'artisanat traditionnel et d'art ;
- organiser et participer à toutes rencontres et manifestations artisanales en Algérie et à l'étranger telles que les foires, salons, colloques, journée d'études et missions commerciales visant la promotion et le développement des produits de l'artisanat traditionnel et d'art ;
- participer à la définition des critères techniques nécessaires au contrôle de la qualité et à l'authentification des produits de l'artisanat traditionnel et d'art ;

² : <http://www.anart.dz> (consulté le 26/12/21 à 19h)

Chapitre III : les déterminants de la créativité artisanale

- éditer et acquérir toutes documentations, publications et tous supports promotionnels relatifs à l'artisanat traditionnel et d'art ;
- assister et conseiller les artisans surtout ce qui se rapporte aux techniques et technologies artisanales nouvelles ;
- essayer d'entretenir des relations techniques, professionnelles ou commerciales avec des institutions des organismes extérieurs ;

1-2- L'évaluation financière

La participation de la créativité artisanale au total des investissements étaient presque inexistantes. Vu le besoin des artisans de créditer afin d'ameublir ses outillages et son installation, et surtout assurer le stock de matière première. Donc l'existence de quelques banques par des institutions des organismes de l'artisanat traditionnel aident avec leurs pouvoirs la fluidité et facilite des crédits à l'artisanat.

Vient alors une phase où l'état s'est lancé pour exonérer les bénéficiaires des intérêts obligés par les banques pour lâcher les crédits triangulaires, et c'est ainsi que le secteur de l'artisanat a le droit de se bénéficier de plusieurs avantages d'aides par les organismes publics.

D'ailleurs cette création d'emploi et de nouvelles entreprises artisanales est généralement réalisée par la contribution des dispositifs étatiques avec le financement bancaire ce qui explique l'essor de projets financés dont l'artisanat est en deuxième place après l'agriculture et la pêche qui a même doublé en 2011 et 2012.³ Le directeur général de l'ANGEM a indiqué que cette dernière a financé près de 47 000 projets d'artisanats du microcrédit ce qui a engendré 138 000 emplois directs et indirects. Le directeur confirme que 64% de bénéficiaires de ces projets étaient des femmes.

Concernant la valeur des crédits accordés par l'ANGEM, le directeur général a su démontrer que c'est des crédits relatifs à l'acquisition de matières premières qui sont estimés à des sommes de 100 000DA, 250 000DA pour les wilayas du sud, à propos l'achat du matériel la somme s'élève à 1 million de dinars et que tous ces crédits sont sans intérêts puisque l'objectif de l'agence est de venir en aide à toute catégorie vulnérable⁴. Par contre les délais d'échéances de remboursement et ces crédits s'expliquent dans le tableau suivant :

³ : Article de journal disponible sur le site <https://www.aps.dz/economie/121015-artisanat> (consulté le 26/12/21 à 20h)

⁴ : Tiré sur le site officiel de l'ANGEM

Chapitre III : les déterminants de la créativité artisanale

Tableau n°01 : La répartition des sommes de prêts et leur échéance

La somme	Les délais
100 000 DA	36 mois
250 000 DA	56 mois
1 million de DA	11 ans

Source : Etabli à partir des dossiers disponibles sur le site de l'ANGEM

Au niveau national la part de liée des microcrédits allouées par l'ANGEM en 2010 revient à l'artisanat traditionnel (29%), suivi des petites industries alimentaires (25%).

Tableau n°02 : Répartition des bénéficiaires de Prêts Non Rémunérés par secteur d'activité en 2010

Secteur d'activité	Part du microcrédit alloué au secteur
Agriculture	19%
Industrie alimentaire	25%
Artisanat	29%
BTP	6%
Services	21%
Total	100%

Source : Etabli à partir des données disponibles sur le site de l'ANGEM

Concernant le soutien financier de l'ANSEJ qui est l'ANADE actuelle est notable puisque ce secteur bénéficie de plus de 15% total de crédit.

Chapitre III : les déterminants de la créativité artisanale

Tableau n°03 : Répartition du nombre de projets financés par L'ANSEJ selon le secteur d'activité

Secteur d'activités	Projets financés	
	Nombre	%
Services	27625	30.62
Agriculture	10519	11.66
Artisanat	14043	15.57
Industrie	5095	5.65
Transport	23088	26.7
BTPH	4079	4.52
Maintenance	1664	1.84
Pro. Libérales	2347	2.60
Pêche	453	0.50
Hydraulique	279	0.31
Total	90219	100

Source : Etabli à partir des données disponibles sur : www.pmeart-dz.org

1-3- Promotion et protection de la créativité artisanale

Afin de renforcer et protéger la créativité artisanale, des services extérieurs du ministère du tourisme et de l'artisanat ont été créés au niveau de chaque wilaya : une direction du tourisme et de l'artisanat. La mission de ces services consiste à mettre en marche une politique nationale du tourisme et de l'artisanat qui ont comme fonction :

- Déposer les mesures et actions de promotion et de soutiens des activités de créativité artisanale et surtout d'en évoluer les résultats ;

Chapitre III : les déterminants de la créativité artisanale

- Garantir l'application des lois et leurs respects ainsi que les règlements, les normes de qualité en matière de créativité artisanale ;
- Enregistrer toute enquête et étude d'un caractère technique, économique et social existant dans l'évaluation de la créativité artisanale ;
- Protéger le patrimoine artisanal traditionnel.

En Algérie, l'artisanat prend sa place majeure dans le développement économique puisqu'il contribue à sa croissance nationale. Parlant du poids des entreprises de ce secteur a fortement augmenté par rapport à l'ensemble du tissu industriel national.

28% du total des PME algériennes ce sont des entreprises artisanales qui correspondent 162085 artisans sur un total de 570838 PME sans oublier le secteur informel qui compte emploieraient 100000 artisans. Puisqu'en 2010 la totalité des effectifs a augmenté jusqu'à 510000 artisans selon les sources officielles.

En 2002 un rattachement de l'artisanat au ministère des PME, dans le cadre de protéger et promouvoir la créativité artisanale au niveau national, local et régional la direction de l'artisanat a mis plusieurs programmes comme :

- La promotion de la formation à travers des programmes de formation tels que CREE et GERME (le célèbre programme « start and improve your business ») ;
- Le perfectionnement au profit des artisans ;
- La formation des formateurs (Bellach, 2010). Puisque selon l'ordonnance n°96-01, la formation fait partie d'une des missions de bases de la CAM.

Le développement et l'amélioration de la commercialisation de production de la créativité artisanale par l'organisation des festivals annuels et occasionnels, voire même l'association de l'exposition du produit artisanal aux célébrations de différents événements culturels pour mieux assurer la promotion de tous ces produits sur les marchés nationaux et internationaux.

Par exemple les cahiers des charges concernant la protection de la dinanderie constantinoise et de la porcelaine de Bider sont à leurs étapes finales et même une autre préparation du cahier des charges pour la protection du tapis du Ghardaïa. Que le directeur de l'artisanat va assurer lui-même en indiquant que cette protection suit son cours minutieusement, car la question est précise et concerne les normes internationales et que la protection de ces produits de l'artisanat est l'objet de normes scientifiques et précises, allant de la matière première jusqu'au produit fini, voilà pourquoi il est nécessaire leur respect et par l'artisan. Une telle démarche a été effectuée qu'après une collaboration avec l'institut

Chapitre III : les déterminants de la créativité artisanale

national algérien de normalisation ainsi qu'avec des experts étrangers, dans le cadre de jumelage entre l'Algérie et l'Union Européenne, en coordination avec le bureau d'Algérie de l'organisation mondiale de la propriété intellectuelle.

La protection de la créativité artisanale et ses produits permettra de donner des marques collectives au nom de l'artisanat algérien comme garantie de l'état sous le nom par exemple de « cuivre de Constantine », « porcelaine de Bider » et « tapis de Ghardaïa », pour les protéger sur les plans interne et international.

La stratégie du ministère pour le développement du secteur et la promotion des produits traditionnels, ainsi que les objectifs de la protection des produits traditionnels inscrits dans le cadre du gouvernement et de la feuille de route du ministère visant l'initialisation de ces produits sur les marchés internationaux.

Des ateliers de formation régional s'organisent sur le thème « protection des produits de l'artisanat : certification, normalisation, labellisation, selon les normes traditionnelles » qui visent à améliorer la qualité et développer des normes avec des méthodes de certification pour promouvoir la créativité artisanale.

1-4- La créativité artisanale comme vecteur de création d'emploi

Le secteur de l'artisanat à coopérer à la création de plus de 84 000 emplois à la fin de 2020 et même le nombre de postes créés par secteur à 1 084 170 emplois.

Le directeur général de l'artisanat a mis en avant l'importance de l'artisanat et des métiers à promouvoir et valoriser l'économie nationale, la réalisation de revenus, la préservation du legs culturel et civilisationnel du pays voir aussi la protection de l'environnement, qui a même fait l'état de 417 000 artisans inscrits au niveau national a ce jour assurant 31 000 nouveaux membres inscrits en 2020.

Le secteur de l'artisanat étant un pôle important dans l'économie du pays qui contribue jusqu'à présent à la création de plus d'un million d'emplois tout en générant 335 milliards du PIB.

Le Directeur général de l'artisanat assure que plusieurs efforts accompagnent les artisans à la création de leurs ateliers et l'acquisition de matières premières.

Chapitre III : les déterminants de la créativité artisanale

1-5- La créativité artisanale un enchaînement de formation

Les artisans ont acquis les compétences artisanales par plusieurs façons et manière pour pouvoir mettre en place cet acquis et le développer pour ensuite ouvrir leur propre atelier et crée leur propre créations. Le tableau suivant montre d'où viennent ses acquisitions :

Tableau n°04 : Les sources d'acquisition des compétences

	Nombre d'artisan	%
Autodidacte	20105	18.0
Apprentissage par maitre d'artisan	32166	28.9
Formation par personne de famille	20269	18.2
Formation au niveau des centres de formations professionnelles	30302	27.2
Autre	5630	5.1
Sans réponse	2935	2.6
Total	111407	100

دراسة التشغيل و الإنتاج في قطاع الصناعة التقليدية و الحرف : Source

D'après le tableau présenté ci-dessus on a pu voir que les compétences artisanales sont enregistrées :

- Des taux qui s'élève à 28.9% dans l'apprentissage par maitre d'artisan, une action qui consiste à faire former des apprentis au prêt des maitres d'artisans. L'apprenti est pris en charge pour son prés salaire et son assurance. Le maitre d'artisan perçoit une prime de formation et il est même dispensé de payement de la taxe d'apprentissage. Cette formation dure une année et à la fin l'apprenti bénéficie d'un diplôme.

- 27.2% dans l'apprentissage par les centres de formations professionnelles. Période de 2003-2007 était un exemple ou le secteur de la pme a réussi de signer une convention entre le

Chapitre III : les déterminants de la créativité artisanale

ministère de la pme et ministère de la formation professionnelle cette convention a permis 15 signatures de conventions spécifiques qui a permis de prendre en charge 300 artisans et l'organisation d'examens professionnels au profit de 400 autres artisans.

- La formation par une personne de la famille tient 18.2%.

- Parmi les artisans qui ont acquis des compétences artisanales, il existe 19% qui ont acquis d'autres formations notamment :

- 47% des artisans ont pu se former dans le même métier, puisque en 2007 le secteur de l'artisanat a suivi une démarche de la formation professionnelle de 85 professionnels des filières de bijouterie, du cuir, de la céramique et du vitrail avec les parties italienne et espagnole.

- 8% des artisans ont réussis de se former dans une administration et gestion d'entreprise. Par exemple le secteur a formé avec l'aide du bureau international du travail en 2004, 45 encadreurs certifiés en établissement et gestion d'entreprise.

- Les artisans qui n'ont pas même pas acquis de formations ni dans l'artisanat ni dans la gestion d'entreprise s'élève à 45%.

- En 2020 près de 230 sessions de formation ont été organisées au profit de 3500 artisans pour contribuer à l'amélioration du niveau de commercialisation et de gestion ainsi que valoriser les compétences pour atteindre le professionnalisme et réaliser la qualité et la créativité. Au cœur de la même année 150 sessions de formation sont organisées et donc près de 2300 artisans ont profités l'existence de 1200 jeune stagiaires décès ces derniers dans des ateliers d'artisans dans le but de développer et améliorer leurs compétences d'apprentissage.

Chapitre III : les déterminants de la créativité artisanale

Section 02 : Les démarches méthodologiques de l'analyse et les résultats de l'enquête

Pour atteindre notre objectif de recherche, nous avons jugées utile de mener une enquête par un entretien auprès des artisans dans de différents coins de la Wilaya de Tizi-Ouzou deux de la commune d'Azazga, trois dans la commune de Bouzguene et les trois derniers au niveau de la chambre d'artisanat de Tizi-Ouzou.

Cependant nous avons pu faire notre enquête avec 8 artisans.

Dans cette section la créativité est importante dans l'artisanat et montre qu'elle est toute aussi importante pour le tourisme.

1- La population mère

La population qu'on a ciblée ici dans notre enquête ce sont les artisans bijoutiers kabyle.

Dans notre entretien nous avons suivi la méthode d'échantillonnage non-probabiliste ce qui nous a permis de voir des artisans de trois communes différentes de la wilaya de Tizi-Ouzou (Tizi-Ouzou, Azazga et Bouzguene).

Notre échantillon de cette enquête s'est porté sur 8 artisans, ils ont été interrogés en présentiel par un entretien qui comprend 26 questions au total.

1-1- La période de l'enquête

L'enquête que nous avons menée a commencé le début novembre vers le 05/11/2021 et s'est achevé le 23/12/2021 entre les trois communes : Tizi-Ouzou, Azazga et Bouzguene. Et elle a été généralement bien acceptée et déroulée d'un parfait état.

2- Les outils de collecte d'information

• Présentation du guide d'entretien

Afin de pouvoir finir bien notre étude, nous avons établi une série de questions qui sont sous forme d'entretien posées pour les artisans bijoutiers de la wilaya de Tizi-Ouzou, dans l'objectif de constituer une idée générale sur notre thématique.

Il existe deux types d'analyse d'entretiens qui sont les suivantes :

- **L'analyse thématique:** cette analyse fait partie d'une des méthodes qualitatives de dépouillements utilisée lors d'une analyse de textes. Cette analyse nous permettra d'identifier dans un texte des thématiques qui constitueront un élément pour le traitement de données.

Chapitre III : les déterminants de la créativité artisanale

- **L'analyse lexicale** : c'est une analyse qui se base sur l'étude de texte qui est l'ensemble des mots qui le composent.

Dans notre étude on s'est servie du premier type d'analyse.

3- Présentation de l'entretien

L'entretien dans sa définition c'est une sorte de technique d'investigation scientifique directe, elle fait partie des méthodes utilisées auprès des individus qui permettra de les interroger d'une manière directe.

Autrement dit l'entretien est un outil qui permet de collecter un maximum d'informations autour d'une idée de notre choix, et ce en utilisant plusieurs types de questions existantes afin d'arriver à une conclusion.

Et parmi ces questions :

-Les questions ouvertes :

C'est des questions qui permettent de répondre de façon libre en formulant une réponse personnelle, ce type de questions se caractérise par la richesse des informations mais la difficulté réside sans leur analyse.

Et c'est le type de question dont n a optées pour notre enquête.

4- Recueil de données

La deuxième phase de l'enquête est la collecte des informations afin de procéder par la suite à leur analyse après l'élaboration de l'entretien

5- La méthodologie de l'enquête

La méthodologie sur laquelle on s'est basée durant l'enquête était l'élaboration de l'échantillon boule de neige et qui nous a permis d'atteindre le nombre de 8 artisans

6- La structure de l'entretien

Pour pouvoir étudier la créativité chez les artisans kabyles et de mieux analyser les réponses, nous avons décidé de faire un entretien qui se compose de vingt-six questions ci-dessous :

- 1- L'âge ?
- 2- Le sexe ?
- 3- Quel est votre niveau d'étude ?
- 4- Votre statut avant votre projet ?
- 5- Quelle est l'année de début de votre projet ?

Chapitre III : les déterminants de la créativité artisanale

- 6- Comment inspirez-vous pour être plus créatif ?
- 7- Pensez-vous que la créativité est importante dans l'artisanat ?
- 8- Comment avez-vous pu être artisan ? héritage, formation...
- 9- Comment avez-vous financé votre projet ?
- 10- Optez-vous pour la créativité pour impressionner vos clients ?
- 11- En Algérie, est-il difficile de réussir dans l'artisanat ?
- 12- Quelles sont les situations d'échecs que vous avez vécus, les risques que vous avez pris ?
- 13- Avez-vous de salariés ? combien ?
- 14- Combien de temps passez-vous au travail ?
- 15- Quels sont vos méthodes pour commercialiser vos produits ?
- 16- Collaborez-vous avec d'autres artisans ?
- 17- Vos clients vous trouvent-ils créatifs ?
- 18- Votre entourage, famille, amis sont-ils dans ce projet ?
- 19- Avez-vous de carte d'artisan ? que vous apporte-t-elle ?
- 20- Comment fixez-vous vos prix ?
- 21- Participez-vous à des salons d'expositions ?
- 22- Comment voyez-vous la dynamique artisanale d'ici 10 ans ?
- 23- Pensez-vous que la créativité protégera cette dynamique ?
- 24- Cette dynamique contribue-t-elle dans le développement touristique ?
- 25- Vos créations sont-elles d'avantages attractifs pour les touristes ?
- 26- L'Etat vous aide-t-elle dans la vie artisanale ?

7- les résultats de l'enquête

Le total de l'échantillon est de nombre de huit artisans dont deux femmes et six hommes, chacun est propriétaire d'un atelier dans lequel il exerce son activité. Tous ces artisans sont originaires de la wilaya de Tizi-Ouzou et cela nous rassure que cette activité est enracinée dans ce territoire spécialisant autour de l'artisanat traditionnelle de la fabrication des bijoux;

Chapitre III : les déterminants de la créativité artisanale

Tableau n°05 : répartition des artisans selon l'âge, le sexe, le niveau d'étude et la date de création du projet

	Age	Sexe	Niveau d'étude	Date de création
Artisan1	41 ans	homme	4 ^{ème} année moyenne	2006
Artisan 2	49 ans	homme	4 ^{ème} année moyenne	2021
Artisan 3	30 ans	homme	1 ^{ère} année secondaire	2011
Artisan 4	42 ans	homme	1 ^{ère} année moyenne	1997
Artisan 5	34 ans	homme	2 ^{ème} année secondaire	2014
Artisan 6	50 ans	femme	3 ^{ème} année secondaire	1996
Artisan 7	46 ans	homme	3 ^{ème} année secondaire	1950
Artisan 8	30 ans	femme	4 ^{ème} année moyenne	2015

Source : analysé par nous-mêmes

D'après le tableau n°05, on peut constater que :

- L'âge des artisans est entre trente et cinquante ans ;
- Les hommes présentent 75% du total, donc on peut dire que ce métier est pratiqué par les hommes que par les femmes qui représentent 25% seulement ;
- Le niveau d'étude se diffère d'un artisan à un autre, on a trouvé à partir de 1^{ère} année moyenne jusqu'à 3^{ème} année secondaire
- Les résultats de la question sur le l'année du projet étaient différents chaque artisan a commencé dans une année précise qui sont : 1996, 1997, 2006, 2011, 2014, 2015, 2021 et le plus anciens qui est dans le domaine depuis plus de 70ans ;

Chapitre III : les déterminants de la créativité artisanale

Tableau n°06 : répartition des artisans selon le statut avant le projet et l'idée de création du projet)

	Statut avant le projet	Idée de création
Artisan 1	Stagiaire chez un bijoutier	Il était un stagiaire chez un bijoutier puis il a fait une formation dans un centre à Tizi-Ouzou et il a ouvert son propre local
Artisan 2	Fonctionnaire à l'Etat	Il était passionné par la bijouterie puis il a fait une formation dans un centre à Tizi-Ouzou et il a ouvert son propre local
Artisan 3	Il a commencé directement son projet dès l'acquisition de sa formation de bijouterie	Il a fait une formation dès qu'il a arrêté ses études au lycée
Artisan 4	Stagiaire chez un bijoutier	C'est un travail familial, son père était bijoutier également
Artisan 5	Femme au foyer	Il a fait une formation dans un centre à Tizi-Ouzou
Artisan 6	Stagiaire chez son père qui est un bijoutier	Une idée née dans la famille avec son père et ses frères
Artisan 7	Stagiaire chez un bijoutier	Un héritage d'un local
Artisan 8	Femme au foyer	Une passion qui est devenue par la suite une artisane en bijouterie en faisant une formation dans un centre à Tizi-Ouzou

Source : analysé par nous-mêmes

Chapitre III : les déterminants de la créativité artisanale

D'après le tableau précédent on peut déduire que :

- Concernant le statut juridique avant le projet, les réponses étaient différentes. Les deux femmes interrogées étaient toutes les deux des femmes au foyer avant de commencer le travail dans l'artisanat, quant aux hommes, y'a eu trois qui étaient des stagiaires chez d'autres artisans, deux qui ont commencé le travail de la bijouterie jeune âge : douze ans et dix-huit ans et un qui était fonctionnaire à l'Etat ;
- Pour devenir un artisan bijoutier il faut d'abord faire une formation, on trouve 37,5% ont eu cette idée dans leurs familles, 25% ont une passion pour la bijouterie et le reste ils ont trouvé que c'est bon domaine pour avoir un travail stable ;

Tableau n°07 : répartition des artisans selon les facteurs d'inspiration

	Nombre d'artisans	%
Imagination	5	62.5%
Modification des anciens bijoux	2	25%
Les tapis berbères	1	12.5%
Total	8	100%

Source : analysé par nous-mêmes

D'après le tableau précédent, on constate que :

- La plupart des artisans enquêtés s'inspirent de leurs imaginations, deux d'entre eux s'inspirent en modifiant les anciens bijoux pour garder la touche traditionnelles dans leurs modèles et un seul créent ses modèles en regardant les modèles des tapis berbères ;

Chapitre III : les déterminants de la créativité artisanale

Tableau n°08 : répartition des artisans selon la dynamique et la créativité artisanales

	La créativité est importante dans l'artisanat	Opte pour la créativité pour impressionner les clients	Le point de vue sur la dynamique artisanale d'ici 10 ans	La créativité protégera la dynamique artisanale
Artisan 1	oui	Oui	Disparition des artisans	Oui
Artisan 2	oui	Oui	Amélioration de l'artisanat	Oui
Artisan 3	oui	Oui	Recul de l'artisanat	Oui
Artisan 4	oui	Oui	Amélioration de l'artisanat	Oui
Artisan 5	Oui	Oui	Amélioration de l'artisanat	Oui
Artisan 6	Oui	Oui	Y'a pas beaucoup d'espoir	Oui
Artisan 7	Oui	Oui	C'est flou	Tout dépendra de la clientèle
Artisan 8	oui	oui	Développement de l'artisanat	oui

Source : analysé par nous-mêmes

D'après le tableau précédent, on constate :

- La totalité des bijoutiers artisanaux enquêtés ont été d'accord que la créativité est importante pour être artisan ;

Chapitre III : les déterminants de la créativité artisanale

- Tous ces artisans optent pour la créativité pour impressionner les clients mais ils gardent également les anciens modèles donc le choix revient au goût du client et les artisans font tout leur possible pour les satisfaire ;
- Concernant à leurs points de vue sur la dynamique artisanale dans le futur, on a reçu huit différentes réponses positives et négatives. Quatre artisans pensent qu'elle se développe chaque année et elle s'améliorera car la nouvelle génération s'intéresse aux bijoux en argent soit les modèles modernes pour les porter tous les jours ou les modèles traditionnelles que les filles, les femmes et les vieilles femmes kabyles portent dans les occasions comme les mariages. Contrairement aux quatre restants, ils n'ont pas beaucoup d'espoir et voient que la promotion et la valorisation de ce patrimoine connaît un recul cumulé ces dernières années. Selon eux, le tourisme culturel est très faible et on peut même dire qu'il est absent. Voire même certains types de bijoux traditionnels disparaissent peu à peu comme les fibules parce que les modèles de bijoux changent actuellement et se rapprochent de plus en plus des modèles citadins, européens, qui deviennent de plus en plus petit et légers. Aussi, cette activité artisanale représente l'identité de la population kabyle qu'il faudrait à tout prix la protéger de tous les risques par le respect de processus de fabrication pour un produit de bonne qualité et le plus important et essentiel c'est d'assurer la transmission de ce savoir-faire aux générations de demain ;
- La majorité des artisans pensent que pour garder et protéger l'artisanat il faut être créatif,

Tableau n°09: répartition des artisans selon le financement du projet

	Nombre d'artisans	%
Leurs propres moyens	6	75%
L'aide des parents	1	12.5
L'héritage du local	1	12.5
Total	8	100%

Source : analysé par nous-mêmes

Chapitre III : les déterminants de la créativité artisanale

Le tableau n°09 montre que La plupart des artisans ont financé leurs projets par leurs propres moyens en obtenant l'argent de ce qu'ils ont travaillé avant la création du projet, , un artisan qui a réalisé ce projet grâce à l'aide de ses parents et un a hérité le local de son père ;

Tableau n°10 : répartition des artisans selon la vie artisanale

	Il est difficile de réussir dans l'artisanat en Algérie	Qu'est-ce que la carte d'artisan apporte ?	L'Etat aide dans la vie artisanale
Artisan 1	Oui	L'assurance	Non
Artisan 2	Oui	Permettre la fabrication dans le magasin	Non
Artisan 3	Oui	L'assurance	Non
Artisan 4	Oui	L'exposition des bijoux dans des salons et des foires	Non
Artisan 5	Oui	L'assurance	Non
Artisan 6	Oui	L'assurance, l'exposition et la participation à des foires et faire des formations	Non
Artisan 7	Oui	L'assurance, travailler légalement et achat de matières premières	Oui
Artisan 8	Oui	L'assurance	Non

Source : analysé par nous-mêmes

Chapitre III : les déterminants de la créativité artisanale

D'après le tableau n°10, on distingue :

- Les huit artisans ont trouvé que c'était difficile de réussir dans le domaine de l'artisanat à cause de la concurrence, le paiement des impôts et il faut avoir de la patience dans la réalisation des bijoux en argent car ça prend beaucoup de temps et il faut avoir de la patience aussi avec les clients ;
- En ce qui concerne la carte de l'artisan, elle leur permet de fabriquer et travailler légalement dans leurs magasins, elle leur permet de l'assurance aussi, ainsi de participer dans les foires, les expositions faire des formations ;
- Et pour la dernière question qui concerne l'aide de l'Etat, sept artisans ne reçoivent aucune aide. ils nous proclament que l'intervention des pouvoirs publics dans le futur doit être importante pour la relance du tourisme culturel et cela en accordant des aides aux artisans que ce soit dans le processus de fabrication(accès facile aux matières premières) mais aussi dans l'écoulement des produits finis sur le marché national ainsi qu'à l'international et par l'organisation d'autres manifestations. Et comme quelques artisans qui ont déclarés que la créativité dans un bijou est importante pour la protection de la dynamique artisanale car chaque nouvelle création reflète l'esprit intellectuelle du travail de la culture et de la tradition et ils expliquent que la créativité est un travail d'artistes qui se conjuguent avec toutes les imaginations, les inspirations auprès de la nature puisque un de ses artistes insiste bien qu'un vrai artiste se guide par la nature par les images qui se présentent à lui ;

Concernant les situations d'échecs que les artisans ont vécu y'a eu un qui a ouvert son projet durant la crise sanitaire du covid en 2021, le manque de moyens et la difficulté de financement pour un autre artisan et ils avaient tous un problème en commun qui est le manque de matières premières ;

Chapitre III : les déterminants de la créativité artisanale

Tableau n°11 : répartition des artisans selon le nombre de salariés et leurs entourages

	Nombre de salariés	Votre entourage : famille amis... sont-ils dans ce projet ?
Artisan 1	0	Son petit frère
Artisan 2	0	Son grand frère
Artisan 3	1	Aucun
Artisan 4	0	Son père
Artisan 5	0	Aucun
Artisan 6	2	Son père et ses frères
Artisan 7	2	Son père
Artisan 8	2	aucun

Source : analysé par nous-mêmes

D'après le tableau n°11, on peut déduire que :

- quatre artisans travaillent seuls, trois artisans ont deux salariés et un artisan qui emploie un seul salarié seulement ;
- Notre enquête a montré que deux artisans ont leurs frères dans le domaine, deux ont appris ce métier de leurs pères et le reste n'ont aucun de leurs entourages dans le domaine de l'artisanat en bijouterie ;

Chapitre III : les déterminants de la créativité artisanale

Tableau n°12 : répartition des artisans selon les clients et les bases pour fixer les prix

	Ses clients le trouvent créatifs	Les bases pour fixer les prix
Artisan 1	Oui	Selon le marché et le modèle
Artisan 2	Oui	Selon le poids du produit
Artisan 3	Oui	Selon le marché et les matières premières
Artisan 4	Oui	Selon le prix des matières premières et la main d'œuvre
Artisan 5	Oui	Selon le marché
Artisan 6	Oui	Selon les coûts puis il prend la marge
Artisan 7	Oui	Selon le marché et le temps de la fabrication
Artisan 8	Oui	Selon le marché

Source : analysé par nous-mêmes

D'après le tableau précédent, on peut constater :

- D'après leurs réponses, ces artisans ont tous une confiance que tous leurs clients les trouvent créatifs à chaque fois avec de bon retour de satisfaction, cette assurance indique aussi que leurs créations seront d'avantages plus attractif pour les touristes dont leur curiosité les poussera à acheter des souvenirs de chaque passage ;
- 62.5% des artisans fixent leurs prix selon le marché, on ajoute également le poids du produit, le prix des matières premières, la main d'œuvre.

Majoritairement ces artisans n'ont pas d'horaires fixes pour travailler ce qui explique qu'ils travaillent à plein temps. Tous ces bijoutiers questionnés soit le total de 8 artisans, insistent de s'occuper à chaque fois eux même de toutes les étapes de fabrications et ils affirment aussi que la méthode de travail d'aujourd'hui n'est pas presque la même avec celle de l'époque. Car à ce jour de nouveaux outils de productions, notamment les machines industrielles qui permettront de réaliser un produit finis de meilleure qualité. Et pour le temps pris dans la fabrication ça dépend des modèles car y'a des modèles et prennent beaucoup de

Chapitre III : les déterminants de la créativité artisanale

temps pour les fabriquer et des matières qui prennent de temps pour sécher, ils ont affirmé également qu'ils ne focalisent pas sur un seul produit en une journée par exemple mais plus ;

Les méthodes de la commercialisation de leurs produits finis se fait soit par l'intermédiaire de leurs propres bijoutiers pour la plupart d'ailleurs des bijoutiers, soit avec la vente en gros à d'autres bijoutiers. Pour leurs stratégies marketing on a trouvé que tous les artisans disposent des cartes de visite, y'a quelques-uns qui ont des pages sur les réseaux sociaux et d'autres ils participent aux expositions dans les fêtes des villages de la wilaya de Tizi-Ouzou ;

Tableau n°13 : répartition des artisans selon la collaboration avec d'autres artisans et la participation aux salons d'expositions

	Collaboration avec d'autres artisans	Participation aux salons d'expositions
artisan 1	Oui	Non
Artisan 2	Oui	Non
Artisan 3	Non	Non
Artisan 4	Oui	Oui
Artisan 5	Non	Oui
Artisan 6	Oui	Oui
Artisan 7	Oui	Oui
Artisan 8	non	non

Source : analysé par nous-mêmes

D'après le tableau n°13 on constate que :

- Pour la collaboration avec les autres artisans, la moitié des artisans ont répondu par « oui » car ça permet de créer des modèles originaux et le reste préfèrent travailler seuls ;

Chapitre III : les déterminants de la créativité artisanale

- La moitié de ces artisans participent dans les expositions au niveau national seulement et ils ont affirmé que c'est difficile pour eux de participer à des salons internationaux à cause du paiement de douane qui est très cher, contrairement à la moitié restante qui n'ont jamais pensé à en participer ;

Tableau n°14: répartition des artisans selon la relation entre la dynamique artisanale et le développement touristique

	La dynamique artisanale contribue dans le développement touristique	Les créations des artisans sont d'avantages attractifs pour les touristes	%
Nombre d'artisans ayant répondu par oui	8	8	100%
Nombre d'artisans ayant répondu par non	0	0	100%
Total	8	8	-

D'après le tableau précédent on peut constater que :

- Les artisans sont tous d'accord que la dynamique artisanale contribue dans le développement touristique car d'après leurs expériences, les touristes s'intéressent toujours à l'artisanat et cherchent les traditions et la culture du pays visité ;
- Ils trouvent également que leurs créations attirent non seulement les gens locaux mais aussi ils reçoivent des clients algériens qui habitent à l'étranger et également des étrangers et en Kabylie on trouve beaucoup plus les français ;

Et pour la dernière question qui concerne l'aide de l'Etat, sept artisans ne reçoivent aucune aide. ils nous proclament que l'intervention des pouvoirs publics dans le futur doit être importante pour la relance du tourisme culturel et cela en accordant des aides aux artisans que

Chapitre III : les déterminants de la créativité artisanale

ce soit dans le processus de fabrication(accès facile aux matières premières) mais aussi dans l'écoulement des produits finis sur le marché national ainsi qu'à l'international et par l'organisation d'autres manifestations. Et comme quelques artisans qui ont déclarés que la créativité dans un bijou est importante pour la protection de la dynamique artisanale car chaque nouvelle création reflète l'esprit intellectuelle du travail de la culture et de la tradition et ils expliquent que la créativité est un travail d'artistes qui se conjuguent avec toutes les imaginations, les inspirations auprès de la nature puisque un de ses artistes insiste bien qu'un vrai artiste se guide par la nature par les images qui se présentent à lui.

8- Synthèse des résultats de l'enquête

Les facteurs de la créativité qu'on a pu réussir à tirer après notre recherche et suite aux résultats obtenus de l'entretien qu'on a effectués avec les artisans se présentent comme suit :

- **Les facteurs personnels**

Formation : c'est un pas nécessaire vers ce domaine pour bien s'intégrer dans la spécialité et surtout trouver des idées pertinentes plus créatives

Héritage : un métier comme celui de la bijouterie est digne de se transmettre entre la famille de ce métier lui-même c'est-à-dire de père en fils. Un métier qui exige des performances et des techniques précises pour mener à bien sa créativité le consolider avec des idées personnelles puisque durant notre entretien un artisan nous a expliqué que chaque membre de sa famille qui exerce la bijouterie et la maîtrise a sa touche syncrétique pour la créativité.

L'expérience : Le mot expérience rime bien avec confiance car à force de travailler et d'avoir de l'expérience on maîtrisera bien son métier avec toute assurance et confiance.

Echecs et réussites : ces artisans ont tous connus des situations d'échecs pendant leur parcours surtout au début de lancement de leurs créations par exemple le manque de moyen de communication pour certains à l'époque où les réseaux sociaux n'existaient pas.

L'imagination : Cette faculté de l'esprit à évoquer sous formes d'image mentales des modèles de bijoux a créé et à exposer à la clientèle.

Chapitre III : les déterminants de la créativité artisanale

- **Les facteurs relationnels**

Qualité de relation avec le client : C'est le fait de satisfaire le client et lui permettre d'acheter un bijou de bonne qualité et surtout authentique puisque la plupart exigent l'authenticité pour être différent des autres.

- **Les facteurs contextuels**

Dispositifs de soutien : revenir à la question de la carte artisanale c'est des dispositifs sur lequel chaque artisan se base pour bénéficier de plusieurs avantages telle que l'assurance, pouvoir former de futurs artisans, l'achat de matière première.

La demande des clients : actuellement dans nos jours toutes les femmes préfèrent des bijoux plus fins et elles ont oubliées totalement les gros bijoux a un certain poids disant lourds donc il faut que les artisans rendent cela possible pour satisfaire leur clientèle.

Les réseaux sociaux : aujourd'hui les canaux de communications pour montrer, commercialiser, faire de la publicité à ces créations sont bien les réseaux sociaux qui font partie de la nouvelle technologie indispensable pour ces artisans. C'est des outils tellement précieux qui stimulent d'avantages la créativité.

- **Les facteurs interpersonnels**

Les fêtes et les salons d'expositions : c'est une opportunité qui a permis à la région de la Kabylie de bien montrer son identité, et surtout la promotion du savoir-faire créatif artisanal ancestral, ce modèle d'exposition est un gisement du tourisme culturel qui favorise la créativité avec pas mal d'échanges inter et intra-culturels voir aussi le maintien de l'attractivité touristique. C'est tout aussi une occasion pour les artisans de commercialiser leurs créations.

Chapitre III : les déterminants de la créativité artisanale

Conclusion du chapitre III

Le climat dans la créativité artisanale selon le directeur général de l'artisanat au ministère du tourisme est en parfait santé montre que beaucoup d'opportunités s'offrent aux artisans de se lancer et pratiquer leur patient avec toute tranquillité ; la mise en disposition de moyens financiers et soutien matériel voir même la disponibilité immédiate de matière première pour lui sont d'aucun manque ni lacune puisque il a indiqué que les organisations publiques d'aide ont augmenté ces dernières années et voir même la création des chambre de l'artisanat telle que la CNAM et l'ANART qui présentent et défendent les intérêts généraux de l'artisanat.

Le métier de bijoutier comme tout autre métier artisanal se revête d'un caractère familial une raison qui laisse ce métier inébranlable et qui ne va jamais disparaître une preuve d'ailleurs d'après notre entretien avec un bijoutier de la région d'Azazga de la famille Haddadj nous a confirmé que ce métier existait dans leur famille 7 siècles en arrière.

Suivons notre enquête de terrain tous les bijoutiers rencontrent les mêmes contraintes qui freinent leur travail et les désespère en quelques sortes c'est le manque de matière première leur cherté ce qui explique la baisse de production et donc pour mieux favoriser cela c'est un rôle des organisations publiques de bien mettre des structures adéquates pour un accès facile à ces matières régulé les prix pour motiver ses artisans a créés à innover et exercer leur métier en toute tranquillité sans stresse.

Conclusion générale

La créativité apparait centrale dans l'activité artisanale, principalement pendant la mise en œuvre de stratégie de singularité. Mais cette dernière est bien souvent insuffisamment valorisée et protégée.

La protection et la valorisation de la créativité artisanale peut se faire par la mobilisation du concept de la propriété intellectuelle et d'ailleurs plusieurs pistes nous semblent intéressantes à parcourir :

- Une certification de bijoux traditionnels : pour préserver et garantir la qualité des bijoux traditionnels kabyles.
- Travailler beaucoup plus sur les disponibilités des matières premières.
- Labélisés les produits d'artistes les plus créatifs pour éviter beaucoup l'imitation.
- Organiser plus de fêtes de salons d'expositions internationaux afin de bien montrer cette culture et cette créativité au monde extérieurs et les inciter à visiter le pays en résultant l'essor du tourisme.

Dans ce cas la propriété intellectuelle apparait comme un outil de gestion : un outil de protection du patrimoine intellectuel (Laperche, 2009) et un outil de valorisation qui permet de communiquer la qualité de la production au marché.

A l'heure actuelle la prise en compte d'une dimension intellectuelle au travail d'artisan s'avère nécessaire. Elle permettrait de valoriser le travail artisanal et de protéger la créativité artisanale voir l'encourager. « *Bref, la loi suprême de l'invention humaine est que l'on n'invente qu'en travaillant Artisan d'abord.* » Alain, *Système des beaux-arts (1920/1926)*, livre 1, chapitre 7, Gallimard, Paris. Et que cette créativité artisanale en Kabylie a abouti au constat suivant : c'est une touche personnelle que chaque artisan doit savoir à la fin de chaque création.

L'artisanat algérien représente un héritage culturel estimable ainsi qu'un atout majeur pour le tourisme et le développement économique du pays.

D'après notre étude nous avons pu retenir que la créativité artisanale réside dans l'esprit intellectuel d'un artisan, les artisans bijoutiers kabyles leur créativité prend place dans leur imagination qui commence en s'inspirant dans la nature généralement dans les images qu'ils rencontrent quotidiennement.

L'étude que nous avons menées nous a confirmé que toute créativité artisanale est un avantage attractif pour le développement touristique puisque l'industrie du tourisme pousse à consommer tout produit artisanale qui se mettra sur le chemin d'un touriste qui cherche à

Conclusion générale

connaître découvrir une culture apprendre des traditions, Et cette étude aussi a pu nous éclaircir tout les facteurs qui sont liés a la créativité et se présentent comme suit :

- Des facteurs personnels qui comprennent l'héritage, la formation, l'expérience, les échecs et réussites, l'imagination.
- Des facteurs relationnels seulement les relations des artisans avec leurs clients.
- Des facteurs contextuels sont les dispositifs du soutien, de la demande de client, les réseaux sociaux.
- Des facteurs interpersonnels composés de toutes les fêtes et salons d'expositions qui s'organisent presque chaque année.

Le manque de matières premières et leur cherté est l'une des principales causes qui freine l'artisan bijoutier de faire jouir ses clients de ses idées, son imagination et sa créativité. La preuve que certains artisans se servent de la résine au lieu du corail. Et c'est ce qui diminue la qualité du bijou. Mais même si l'existence de toutes ces contraintes des artisans qui se caractérisent par une noblesse pure continue encore bravement et courageusement à préserver leur art.

La transmission du savoir-faire créatif aux générations qui suivent demeure le but principal d'un artisanat traditionnel.

Ci-dessous sont montrées quelques conditions pour qu'un artisan soit et reste créatif :

- Essayer d'assimiler comment est développée la pensée créative ;
- Accepter et surpasser toute confronte et obstacle qui se présentent ;
- Comprendre que toute méthode de créativité est une sorte de porte ouverte aux compétitions sur le marché ;
- Essayer surtout d'établir des relations avec d'autres artisans de bijouterie kabyle afin de refile la production, mais beaucoup plus pour les méthodes de création par exemple des anciens artisans qui apprennent leur savoir-faire aux nouveaux de ce métier ;
- Mettre en disposition des stratégies marketing plus développées et plus efficaces au-delà des cartes visites comme les catalogues de développement d'un site web, brochures, pages sur les réseaux sociaux et des boutiques aussi (virtuelles) ;
- La promotion de la culture des bijoux kabyles par la mise en avant du territoire local afin de constituer autant que produit touristique ;
- Les pouvoirs publics doivent inciter de mettre en valeur le produit terroir

Conclusion générale

Les bijoux jusqu'à nos jours se considèrent et rentrent à la création d'une personnalité humaine et surtout les bijoux montrent bien le caractère et le statut des femmes algériennes.

Annexe n°01 : l'entretien

- 1- L'Age ?
- 2- Le sexe ?
- 3- Quel est votre niveau d'étude ?
- 4- Votre statut avant votre projet ?
- 5- Quelle est l'année de début de votre projet ?
- 6- Comment inspirez-vous pour être plus créatif ?
- 7- Pensez-vous que la créativité est importante dans l'artisanat ?
- 8- Comment avez-vous pu être artisan ? héritage, formation...
- 9- Comment avez-vous financé votre projet ?
- 10- Optez-vous pour la créativité pour impressionner vos clients ?
- 11- En Algérie, est-il difficile de réussir dans l'artisanat ?
- 12- Quelles sont les situations d'échecs que vous avez vécus, les risques que vous avez pris ?
- 13- Avez-vous de salariés ? combien ?
- 14- Combien de temps passez-vous au travail ?
- 15- Quels sont vos méthodes pour commercialiser vos produits ?
- 16- Collaborez-vous avec d'autres artisans ?
- 17- Vos clients vous trouvent-ils créatifs ?
- 18- Votre entourage, famille, amis sont-ils dans ce projet ?
- 19- Avez-vous de carte d'artisan ? que vous apporte-t-elle ?
- 20- Comment fixez-vous vos prix ?
- 21- Participez-vous à des salons d'expositions ?
- 22- Comment voyez-vous la dynamique artisanale d'ici 10 ans ?
- 23- Pensez-vous que la créativité protègera cette dynamique ?
- 24- Cette dynamique contribue-t-elle dans le développement touristique ?
- 25- Vos créations sont-elles d'avantages attractifs pour les touristes ?
- 26- L'Etat vous aide-t-elle dans la vie artisanale ?

Annexe n° 02 : la robe kabyle



Annexe n° 03 : les bijoux kabyles



Annexe n° 04: la poterie



Annexe n° 05 : le tissage



Annexe n° 06: la vannerie



Bibliographie

- Ouvrages :

- Albert, R.S. "Genius: present –day status of the concept and its implications for the study of creativity and giftedness'", American psychologist, 1969
- Armand Colin « Les aspects conatifs de la créativité », in Todd Lubart , , 2003
- BLUME.E « les pôles touristiques régionaux prioritaires en Ile-de-France, Paris », institut d'aménagement et d'urbanisme, Ile-de-France, 2006
- CARYANNIS.E.G« Encyclopedia of creativity, invention, innovation and entrepreneurship », Springer New-York , 2013, ISBN 978-1-4614-3857-1
- Dean Keith Simonton " Origins of Genius: Darwinian Perspectives on creativity" OUP USA 1999
- FRENDI.K et AIT-EL HADJ.Z, « Le tourisme culturel-patrimonial, une contribution à la valorisation des villages kabyles du Djurdjura », Imprensa da Universidade de Coimbra, 2018, DIGITAR N°5
- FROCTIB.I et LEGOHEREL.P « le marketing du tourisme », Dunod, 2007
- Henri Piéron, « vocabulaire de psychologie » (PUF, 1954)
- Isabelle Capro Pozzo, « la créativité en éducation et formation » Ed bock supérieur, 2016
- Jocard . « Le tourisme et l'action de l'Etat », Tour, 1966
- LACOSTE DUJARDIN.C, « Le conte kabyle étude ethnologique », édition la découverte, Paris 2003, nouv. éd.
- Mario Angelo, « l'attractivité culturelle et touristique de la méditerranée », 2008
- Rocher Guy, « culture, civilisation et idéologie », Edit Hurtubise, HMM, Montréal, 1995
- Todd Lubart « Psychologie de la créativité », Armand Colin, 2003
- Vincent Gollain , Réussir sa démarche de marketing territorial: méthode, techniques et bonnes pratiques, Dossier d'experts, 2014

- Articles et revues :
 - LAHLOU.A « poésie orale kabyle ancienne : histoire, mémoire et patrimoine » Paris 2021
 - MOHAMED.L et HELLABI.Z, « l'artisanat comme un promoteur de tourisme en Algérie », Alger 2014
 - Le tourisme culturel... une affaire de créativité, office des congrès et du tourisme du grand Montréal (OCGTM)
 - « Le tourisme en bref, réseau de veille en tourisme-claire de tourisme transat de l'ESG », UQAM, 2011
 - Symposium l'artisanat et le marché mondial, Manille octobre 1997
- Dictionnaires :
 - Le Bart, parler en politique, Presses de Science, 2010
 - Le trésor de la langue française informatisé (TLFi, 2002)
- Journaux :
 - l'étude économique contemporaine
 - [ElWatan](#)
 - [depechedekabylie.com](#)
- Thèses et mémoires :
 - BECHA ZOHRA et YEZLI LOUIZA « la valorisation du patrimoine culturel et sa place dans la promotion de l'activité touristique : cas des bijoux kabyles d'Ath Yenni », ummto (2014)
 - CHILI dyhia et BOUAZIZ Salma, « L'importance de la créativité artisanale dans le tourisme: Cas du collier kabyle »,ummto (2020)
 - FIRLAS.M et SADOUDI.T « La pérennisation des ressources territoriales pour un développement durable du tourisme : une étude appliquée au littoral de Tizi-Ouzou » université 08 Mai 1945 Guelma (2015)
 - LAMBLIN.A, Art visuel, Mémoire de master Ecole interne de l'université d'Artois, (2011/2012)

- SADAIS.J « tourisme, mondialisation et développement : une analyse d'économie politique internationale de la diffusion du tourisme en Haïti » mémoire de maîtrise en développement du tourisme, université de Montreuil à Québec, (2018)

- Sites web :

- <https://www.gusandco.net>
- <https://www.wzework.com>
- <https://www.out-the-box.Fr>
- <https://www.cairn.fr>
- <https://www.ostelen.mu>
- <https://www.lalanguefrancaise.com>
- <https://www.encyclopedie.fr>
- <https://www.glossaire-nternational.com>
- <https://geoconfluences.ens.lyon.fr>
- <https://www.researchgate.net>
- <https://www.ilo-orgglobal>
- <https://fr.scribd.com>
- <https://www.dtourisme.alger.dz>
- <https://www.openedition.org>
- <https://www.creativetourisme.net>
- <https://www.marketing-territorial.org>
- <https://www.out-the-box.Fr>
- <https://tourismeculturelcloudfront.net>
- <https://www.dcwiziouzou.dz>
- <https://www.infoclimat.fr>
- <https://www.insee.fr>
- <https://lesdefinitions.fr>
- <https://www.editionellipses.fr>
- <https://www.cnrtl.fr>
- <https://www.cma35.bzh>
- <https://www.aps.dz>
- <https://tourismetvoyages.dz/lartisanat-booste-le-tourisme>

Liste des figures et des tableaux

Figure n°01 : L'évolution du nombre de touristes (étrangers et immigrés) de 1990 à 2000 ...	43
Figure n°02 : nombre d'inscrits par domaine d'activités au niveau de la wilaya de Tizi-Ouzou	69
Figure n°03 : nombre d'inscrits par sexe au niveau de la wilaya de Tizi-Ouzou.....	69
Tableau n°01 : la répartition des sommes de prêts et leur échéance	83
Tableau n°02 : répartition des bénéficiaires de prêts non rémunérés par secteur d'activité en 2010	83
Tableau n°03 : répartition du nombre de projets financés par l'ENSEJ selon le secteur d'activité	84
Tableau n°04 : les sources d'acquisition des compétences	87
Tableau n°05 : la répartition des artisans par âge, sexe, niveau d'étude et la date de création du projet.....	92
Tableau n°06 : répartition des artisans selon le statut avant le projet et l'idée de création du projet)	93
Tableau n°07 : répartition des artisans selon les facteurs d'inspiration	94
Tableau n°08 : répartition des artisans selon la dynamique et la créativité artisanales	95
Tableau n°09: répartition des artisans selon le financement du projet.....	96
Tableau n°10 : répartition des artisans selon la vie artisanale	97
Tableau n°11 : répartition des artisans selon le nombre de salariés et leurs entourages.....	99
Tableau n°12 : répartition des artisans selon les clients et les bases pour fixer les prix	100
Tableau n°13 : répartition des artisans selon la collaboration avec d'autres artisans et la participation aux salons d'expositions	101
Tableau n°14 : répartition des artisans selon la relation entre la dynamique artisanale et le développement touristique	102

Table des matières

Remerciements

Dédicaces

Acronymes

Sommaire

Chapitre I : la créativité entrepreneuriale dans le secteur de l'artisanat

Introduction générale	02
Introduction au chapitre I	06
Section 1 : la créativité entrepreneuriale et la créativité artisanale	07
1.1 La créativité	07
1.2 La créativité entrepreneuriale	18
1.3 La créativité artisanale	20
Section 2 : La créativité artisanale au cœur tourisme	28
2.1 Le tourisme	28
2.2 Le développement touristique	41
2.3 Le marketing touristique	44
2.4 Le marketing territorial	45
2.5 Le concept de la créativité artisanale	46
2.6 Créativité artisanale et tourisme : deux activités indépendantes	47
2.7 La valorisation touristique de la créativité artisanale	49
Conclusion du chapitre I	53

Chapitre II : la dynamique artisanale de la wilaya de Tizi-Ouzou

Introduction au chapitre II	55
Section 1 : présentation de la wilaya de Tizi-Ouzou	56
1.1 La situation géographique et démographique :	56
1.2 Le climat	56
1.3 Les potentialités touristiques :	57
Section 2 : présentation de l'artisanat de Tizi-Ouzou	61
2.1. Généralités sur l'artisanat	61
2.2. La chambre de l'artisanat et des métiers de Tizi-Ouzou	63
2.3. Les potentialités artisanales de Tizi-Ouzou	69
2.4 L'artisanat tout un rôle attribué	73
Conclusion du chapitre II	77

Chapitre III : Les déterminants de la créativité artisanale

Introduction au chapitre III :	79
Section 01 : le climat de la créativité artisanale	80
1.1 Les chambres de l'artisanat et des métiers et l'agence nationale de l'artisanat Traditionnel (ANART) ..	80
1.2 L'évaluation financière diagnostic stratégique	82
1.3 Promotion et protection de la créativité artisanale	84
1.4 La créativité artisanale comme vecteur de création d'emploi	86

1.5 La créativité artisanale un enchainement de formations.....	86
Section 02 : Les démarches méthodologiques de l'analyse et les résultats de l'enquête	89
2.1 La population mère	89
2.2 Les outils de collecte d'informations	89
2.3 La présentation de l'entretien.....	90
2.4 Recueil de données	90
2.5 La méthodologie de l'enquête.....	90
2.6 La structure de l'entretien	90
2.7 Les résultats de l'enquête.....	91
2.8 Synthèse des résultats de l'enquête.....	103
Conclusion du chapitre III	105
Conclusion générale	107
Annexes	
Liste des figures et des tableaux	
Bibliographie	
Table des matières	

Résumé :

La dynamique de la créativité artisanale est devenue une priorité pour les décideurs des pays de nature touristique, qui veulent bien en profiter de sa rentabilité et sa contribution au développement touristique et de son économie.

Suite a ce qui précède, nous avons entamé une recherche sur le phénomène de la créativité artisanale, comme on s'est appuyé dans cette recherche sur la réalité du secteur de l'artisanat en Algérie et a Tizi-Ouzou en particulier, par la recherche dans les différents obstacles qui entravent la réussite d'une stratégie touristique.

A travers notre recherche, on a effectuée une enquête au niveau locale de quelques artisans voir pour exprimer leur intérêt leur contraintes qu'il rencontrent au quotidien au travail, qui ont une liaison importante avec le secteur du tourisme et son développement, ce qui nous a permis d'avoir une vision générale sur les orientations de la créativité artisanales ainsi que les stratégies employées les plus fiable, qui peuvent booster la relance ou le dynamisme du secteur du tourisme dans la wilaya de Tizi Ouzou.

Mots clés : Tourisme, créativité artisanale, artisan bijoutier, l'artisanat, le climat de la créativité artisanale

Abstract:

The dynamic of artisanal creativity has become a priority for decision-makers in countries with a tourist nature, who want to benefit from its profitability and its contribution to tourism development and its economy.

Following the above, we started a research on the phenomenon of artisanal creativity, as we relied in this research on the reality of the artisanal sector in Algeria and in Tizi Ouzou in particular, by research in the various obstacles that hinder the success of a tourism strategy.

Through our research, we carried out a survey at the local level of some craftsmen to express their interest in their constraints that they encounter on a daily basis at work, which have an important link with the tourism sector and its development, which has helped us allowed to have a general vision on the orientations of artisanal creativity as well as the most reliable strategies employed, which can boost the revival or dynamism of the tourism sector in the wilaya of Tizi-Ouzou.

Keywords: Tourism, artisanal creativity, artisan jeweler, craftsmanship, the climate of artisanal creativity

المخلص :

أصبحت ديناميكية الإبداع الحرفي من أولويات صانعي القرار في الدول ذات الطابع السياحي ، الذين يرغبون في الاستفادة من ربحيته ومساهمته في تنمية السياحة واقتصادها.

بناء على ما سبق ، بدأنا بحثنا حول ظاهرة الإبداع الحرفي ، حيث اعتمدنا في هذا البحث على واقع الجزائر وفي تيزي وزو على وجه الخصوص ، من خلال البحث في مختلف المعوقات التي تعيق نجاح السياحة إستراتيجية.

من خلال بحثنا قمنا بعمل مسح على المستوى المحلي لبعض الحرفيين للتعبير عن اهتمامهم بالمعوقات التي يواجهونها بشكل يومي في العمل والتي لها صلة مهمة بقطاع السياحة وتطوره مما ساعدنا سمح بالحصول على رؤية عامة حول توجهات الإبداع الحرفي بالإضافة إلى الاستراتيجيات الأكثر موثوقية المستخدمة ، والتي يمكن أن تعزز إحياء أو ديناميكية قطاع السياحة في ولاية تيزي وزو.

الكلمات المفتاحية: سياحة ، إبداع حرفي ، صانع حرفي ، حرفية ، مناخ الإبداع الحرفي