



REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
UNIVERSITE MOULOUD MAMMERRI DE TIZI-OUZOU
FACULTE DES SCIENCES DE GESTION, SCIENCES
ECONOMIQUES ET SCIENCES COMMERCIALES
DEPARTEMENT DES SCIENCES DE GESTION

Mémoire de fin de cycle

En vue de l'obtention du diplôme de master en sciences de
gestion
Spécialité : Management Stratégique

Thème:

Le développement de la production locale de
produits pharmaceutiques, en Algérie, une
opportunité de croissance pour le groupe
HYDRAPHARM

Suivis par :

M^r DRIR Mohamed, encadreur
Mme MATMAR Dalila, présidente
du jury
Mr ZERKHEFAOUI Lyes,
évaluateur

Réalisé par :

M^{me} KHAMMES Amal
Mr DOUIOU Mustapha

Promotion 2020/2021

Remerciements

Nous adressons nos remerciements, d'abord, à Monsieur DRIR Mohamed notre directeur de mémoire et enseignant qui nous a orienté au mieux afin d'élaborer ce modeste travail et a fait preuve de compréhension et de patience.

Nous remercions, également, nos enseignants madame MATMAR Dalila et Monsieur ZERKHFAOUI Lyes, d'abord pour la qualité de leurs enseignements tout au long de ce cursus puis pour leur aide dans l'élaboration de ce mémoire.

Nous remercions, aussi, toutes les personnes qui nous ont aidé au niveau de l'entreprise HYDRAPHARM.

Liste des abréviations

HP : le groupe HYDRAPHARM

R&D : Recherche et développement

SNAPO : Syndicat national algérien des pharmaciens d'officines

ADPHA : association algérienne des distributeurs pharmaceutiques

UNOP : Union national des opérateurs en pharmacie

USD : Dollar américain

IPEMED : institut de prospective économique du monde méditerranéen

MENA : moyen orient et Afrique du nord

DZD: Dinar Algerian

IMS Health : Intercontinental marketing services health

Md\$: Milliards de dollars

Sommaire

Introduction générale.....	01
Chapitre 1 : Revue de littérature relative à la diversification	05
Section 1 : Des définitions et avantages de la diversification	06
Section 2 : Les voies de développement ou modes d'entrée dans une nouvelle activité	11
Chapitre 2 : Le secteur pharmaceutique algérien.	
Introduction	19
Section 1 : Présentation du secteur pharmaceutique algérien.....	21
Section 2 : Etat des lieux du secteur pharmaceutique algérien	28
Conclusion	
Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?	
Introduction.....	70
Section 1 : Le développement de la production de médicaments, en Algérie.....	72
Section2 : La diversification de la production de médicaments chez le groupe HYDRAPHARM.....	102
Conclusion	
Conclusion générale	116

Introduction Générale

Introduction Générale :

Le secteur pharmaceutique algérien a pris une très grande importance ces dernières années, l'Etat le considère comme le premier secteur stratégique avec lequel il pourrait réaliser une diversification de son économie, hors hydrocarbures.

L'Etat algérien, compte, à travers ce secteur réaliser la sécurité sanitaire du pays et même créer de la richesse en se transformant en premier pays exportateur en Afrique et même parmi les plus grands exportateurs dans la région MENA, la situation géographique de l'Algérie étant favorable.

Cette situation géographique idéale, ainsi, que les taux de consommation de produits pharmaceutiques dont les médicaments forts croissants ont attiré les grandes firmes pharmaceutiques mondiales. Ces dernières peuvent, en plus de fournir le marché algérien de produits innovants et issus de la biotechnologie, des technologies encore non maîtrisées en Algérie, exporter vers les pays africains et même européens, à partir de l'Algérie.

Ce secteur, de par son fort potentiel de croissance, vu l'engouement récent des algériens aux médicaments et qui sont encore loin des moyennes mondiales a attiré l'investissement d'entreprises pharmaceutiques algériennes.

Tout cela a incité l'Etat algérien a adopté des réformes afin de profiter de la présence de ces différentes entreprises pharmaceutiques pour encourager la fabrication locale de médicaments dans le but de réduire la lourde facture des importations.

Un ministre entier est donc créé en 2020, malgré l'existence d'un ministère de la santé, de la population et des réformes hospitalières et son but principal est de fournir le meilleur cadre aux fabricants algériens et étrangers pour promouvoir la production locale et limiter les importations des médicaments.

Pour la fabrication des produits jusque-là importés car leurs technologies ne sont pas maîtrisées localement, l'Etat compte attirer les grands groupes internationaux afin d'y

procéder localement et transmettre par la même occasion les savoirs faire et connaissances liées aux compétences algériennes.

Ainsi, le nouveau ministère a mis en place, d'après les déclarations de son premier responsable : « une politique pharmaceutique ambitieuse cohérente sur les plans réglementaire et économique avec des résultats concrets chiffrés et opposables ». D'ailleurs, plusieurs textes ont été élaborés dans la courte période allant du 01 janvier au 31 mai 2021, tous priorisant la production locale aux importations et fournissant un cadre favorable aux fabricants installés sur le territoire algérien.

Une fois que nous avons cerné avec exactitude le cadre actuel de la fabrication locale de médicaments, en Algérie, nous avons procédé à l'analyse de notre cas d'étude et qui est la possibilité de la diversification de la production chez le groupe HYDRAPHARM.

De là, nous avons dégagé la problématique qui se traduit avec la question suivante : Dans ce contexte de développement de la production de médicaments en Algérie, quelles sont les perspectives de croissance pour le groupe HYDRAPHARM ?

La réponse à cette problématique était d'envisager un mode de croissance pour le groupe HP à travers la diversification de sa production de médicaments.

Ceci, après avoir répondu aux questionnements suivants :

- Quelle est la place du groupe HP dans le secteur pharmaceutique algérien ?
- Quelles sont les activités où il excelle et quel impact pourraient-elles avoir sur l'avenir du groupe par rapport au contexte actuel ?
- Quels sont les moyens dont dispose ou manque le groupe pour envisager d'augmenter sa gamme de produits pour profiter des incitations de l'Etat et de la demande croissante des consommateurs ?

A l'issue de notre analyse, nous avons déduit qu'effectivement HP dispose de tous les moyens nécessaires pour diversifier sa production ou qu'il pourrait facilement s'en doter.

Ceci, en se basant sur des partenariats dont il a déjà l'expérience avec de grands laboratoires étrangers ou sur des alliances ou des fusions ou joint-ventures avec d'autres laboratoires ce qui n'est pas compliqué pour un groupe jouissant d'une réputation de leader national dans la distribution et disposant d'importantes infrastructures de stockage et maîtrisant la logistique et les relations avec les officines et les grossistes.

Le choix du thème : Nous avons choisi ce thème car en plus de nous fournir un cas pratique dans le domaine des stratégies de croissance que nous avons étudié au cours de notre cursus, il s'agit d'un thème très actuel et qui a attiré toute l'attention de l'Etat algérien, voir ses priorités dans ce contexte de crise sanitaire. D'ailleurs, tous les jours tout au long de l'élaboration de ce travail, de nouvelles données viennent l'enrichir tant ce secteur est en mouvement continu, voir quotidien.

La Délimitation du sujet : Pour ne pas s'embrouiller dans ce domaine vaste contenant un grand nombre de produits pharmaceutiques et dispositifs médicaux, nous avons limité notre travail aux médicaments à usage humain uniquement, nous n'avons pas abordé les médicaments à usage vétérinaire ni les autres produits pharmaceutiques.

Les méthodes et techniques utilisées : Nous avons fait recours, tout au long de notre travail, aux méthodes suivantes :

-La méthode descriptive : à travers des entretiens libres avec des pharmaciens d'officines, des superviseurs de la filiale HP distribution, de la directrice de la gamme stratégique du groupe HP et de la sous directrice commerciale.

Nous nous sommes basés, aussi, sur des références bibliographiques.

-La méthode documentaire : à travers la collecte de données et d'informations à partir des articles universitaires et des articles de presse.

La structure du mémoire : Nous avons organisé notre travail dont le but est d'étudier la possibilité de l'adaptation d'un groupe pharmaceutique algérien HYDRAPHARM à cette situation favorable de l'industrie pharmaceutique algérienne en diversifiant sa production, de la sorte :

Dans un premier chapitre, nous avons résumé dans une revue de littérature les formes et les modes de diversification que pourrait adopter une entreprise afin de réaliser une croissance.

Dans un deuxième chapitre, nous avons dressé un bilan de la situation actuelle du secteur pharmaceutique algérien, tout en mettant l'accent sur les démarches de l'Etat dans le cadre de la limitation des importations pour l'encouragement de la production locale. Ceci, après avoir présenté ce secteur avec ses différents acteurs.

Dans le troisième chapitre, nous nous sommes approfondis sur la question de la production locale de médicaments et avons abordés les différents freins et leviers qui influencent son développement. Nous avons, alors émis nos suggestions comme solutions à certains problèmes non encore pris en charge par l'Etat algérien.

Chapitre 1 :
Revue de littérature relative
à la diversification

Chapitre I : Revue de littérature relative à la diversification

Section 1 : Des définitions et avantages de la diversification

1-1 Définitions : Se diversifier signifie entrer dans une nouvelle activité. Dirigeants, chercheurs et consultants convergent sur une définition plutôt vague.

Bien que l'origine de l'expression de diversification des activités remonte assurément à l'aube de l'ère industrielle, REED et LUFFMAN soulignent l'ambiguïté qui règne encore dans les années 80 autour de ce concept. La même dénomination est appliquée à d'autres mouvements stratégiques ce qui renforce la confusion. Ainsi selon GIROIRE, les frontières sont peu claires entre diversification, développement de produits et innovation. Il appuie cette idée en mentionnant que souvent des innovations débouchent sur des diversifications. BORCHBERG complète cette réflexion en ajoutant que la détermination des frontières entre ces mouvements stratégiques reflète le point de vue des dirigeants de l'entreprise sur leurs activités. Il est clair que la diversification représente un changement de chemin dans l'esprit des managers. Leur propre définition de la diversification dépend de leur vision sur les activités ; en d'autres termes de leur conception de l'entreprise et de son champ d'activités. Quand cette vision est étroite, l'évolution vers de nouveaux produits ou marchés sera considérée comme étant une diversification et inversement.

Dés les années 60 ANSOFF exposait sa vision de la diversification. Sa définition reposait sur l'identification des vecteurs de croissance de l'entreprise. Le vecteur de croissance représente la direction dans laquelle la firme déploie ses efforts afin d'atteindre ses objectifs de croissance. Ce vecteur de croissance se compose de quatre dimensions :

- L'expansion par pénétration du marché : développement des produits existants sur les marchés actuels.

-L'expansion par extension du marché ou expansion géographique : recherche de nouveaux marchés pour des produits déjà existants.

-L'expansion par développement de produits : nouveaux produits remplaçants ou complétant la gamme actuelle destinés aux marchés actuels de la société.

-la diversification : nouveaux produits s'adressant à de nouveaux marchés.

Chapitre I : Revue de littérature relative à la diversification

ANSOFF parle de diversification en faisant référence au champ d'activités, c'est-à-dire aux couples (produits/ marchés) dans lesquels la firme est engagée. Ce point de vue se confond avec celui des économistes qui raisonnent comme lui .

La définition de PITTS et HOPKINS semble plus pertinente, se diversifier signifie entrer dans un ou plusieurs nouveaux domaine(s) d'activité stratégique. l'entreprise en se diversifiant entre dans un univers concurrentiel où les règles du jeu sont différentes .Soit elle entre dans une nouvelle industrie, soit elle pénètre dans un DAS appartenant à une industrie où elle opère .ce DAS se caractérise alors par un mix de facteurs clés de succès qui est différent de celui rencontré dans les DAS existants .

1-2 Les types de diversification et ses avantages :

La stratégie de diversification permet à une entreprise de se développer dans un nouveau domaine d'activité. Cette stratégie aura une influence directe sur le positionnement de votre entreprise. En effet, suite à une stratégie de diversification, votre entreprise sera associée à ces nouvelles activités. Cela peut être à double tranchant si les clients ne comprennent pas la stratégie de diversification. Cependant, une stratégie de diversification réussie vous permettra de vous positionner comme un acteur majeur de votre secteur d'activités. Nous vous détaillons dans la partie suivante les avantages découlant d'une stratégie de diversification réussie. Mais parlons tout d'abord des 4 types de diversification qui existent. Les appellations divergent cependant tous sont a peu près d'accord sur les quatre :

1-la diversification géographique : Cette stratégie consiste à s'implanter dans une nouvelle zone géographique. Cela dit, faites attention aux facteurs clés de succès des nouvelles zones où vous voulez vous implanter. Ça vous permettra d'investir de nouveaux marchés avec vos produits existants.

2-la diversification liée, concentrique ou encore horizontale : Avec cette stratégie, vous pouvez diversifier votre champ d'activités via vos domaines d'expertise. Par exemple, vous pouvez proposer des services ou des produits qui ne vous demandent pas de nouvelles compétences. Ce type là est fondé sur les effets de synergies qui existent entre les activités a savoir le partage de ressources ou encore transferts de compétences.

Chapitre I : Revue de littérature relative à la diversification

3-la diversification verticale que l'on appelle aussi stratégie d'intégration : Ici, vous pouvez vous étendre dans votre propre filière. Par exemple en vous positionnant en amont et/ou en aval de votre activité principale.

-L'intégration verticale vers l'amont : La diversification verticale en amont (*backwardintegration*) vous permet d'assurer vous-même votre approvisionnement, voire la fourniture en matière première et la production de biens.

-l'intégration verticale vers l'aval : La diversification verticale en aval (*forwardintegration*) vous permet d'assurer vous-même la distribution et la commercialisation de vos produits.

4-la diversification conglomerale ou non liée : Dans une logique financière (rachat d'une entreprise ou investissement dans une activité pour laquelle l'offre est inexistante ou rare), vous pouvez aussi vous diversifier en investissant dans des activités différentes de la vôtre. Cependant, cela nécessite d'élargir les ressources et compétences de votre entreprise. Et ce, pour être totalement opérationnel sur ces nouvelles activités.

Ici nous pouvons intégrer la logique de cohérence de groupe car ce type de diversification peut engendrer des problèmes notamment d'image et de lisibilité de la stratégie d'ensemble ce qui peut être préjudiciable pour la firme.

*Quels avantages peut apporter une stratégie de diversification réussie ? Une bonne stratégie de diversification peut permettre à votre entreprise de bénéficier de nombreux avantages. Dans un premier temps, s'il peut paraître risqué d'investir dans une nouvelle activité, un bon choix de diversification peut permettre des gains financiers, c'est-à-dire une croissance sur le long terme et une rentabilité plus forte. Ces effets ne sont cependant pas perceptibles immédiatement. En effet, vous devez suffisamment investir dans vos nouvelles activités pour avoir des résultats tangibles. De plus, ces activités peuvent développer une synergie avec le métier de base, voire des synergies entre activités, et cela peut contribuer à une image de marque plus développée que par le passé. C'est le cas pour les stratégies de diversification horizontale et verticale. Elles permettent à une entreprise d'accroître son monopole sur un marché, tout en montrant son expertise.

Chapitre I : Revue de littérature relative à la diversification

Ce haut niveau de compétence est atteint grâce à l'investissement pérenne dans des métiers nouveaux et dans des technologies nouvelles, ce qui permet la montée en compétence des collaborateurs et la diversification du réseau de partenaires.

Cependant une stratégie de diversification n'est pas dépourvue de tout risque :

Il faut Prendre garde toutefois à ne pas s'engager trop vite dans une stratégie de diversification. Cela est notamment tentant quand une opportunité alléchante se présente.

Voici quelques risques à prendre en compte pour préserver la bonne santé financière de l'entreprise :

Dans un premier temps, investir dans une nouvelle activité est coûteux, que ce soit financièrement parlant ou en termes de temps humain, notamment dans le cadre du développement de nouveaux services ou produits jusqu'alors inexistantes au sein de votre entreprise. Il faut prendre garde, aussi, à ne pas fragiliser l'activité principale en investissant dans une nouvelle activité, au risque de voire s'effondrer l'ensemble des activités.

De plus, il ne faut surtout pas investir à la légère, car cela peut altérer l'identité et l'image de votre entreprise. Si votre nouvelle activité n'est pas à la hauteur de votre activité initiale, votre image de marque risque de diminuer. En effet, vous risquez de ne plus être perçu comme spécialiste. De plus, investir dans une nouvelle activité sans communiquer dessus peut être mal vu par les clients. Ils risquent d'avoir plus de mal à comprendre l'identité et les champs d'expertise de l'entreprise.

Enfin, l'organisation de l'entreprise peut être complexifiée, que ce soit d'un point de vue interne (par exemple : la nécessité de restructurer des services) ou d'un point de vue externe (par exemple : la nécessité de passer par plus d'intermédiaires).

La segmentation stratégique constitue donc une phase d'analyse nécessaire avant d'opérer une manœuvre de diversification .elle permet de se prémunir contre le risque de diversification inconsciente .il est aussi nécessaire de mettre en place un système de veille sur les évolutions de cette segmentation, ces évolutions ayant un impact sur les stratégies de diversifications.

Chapitre I : Revue de littérature relative à la diversification

* Les logiques de diversification :

-la diversification extension : vise à exploiter des ressources pour conquérir une bonne position concurrentielle dans de nouvelles activités.

-la diversification déploiement : à vocation offensive, a pour objectif d'entrer dans des activités sélectionnées pour leur valeur économique.

-la diversification relais : consiste à s'appuyer sur ses ressources pour développer une nouvelle activité qui permettra de compenser le déclin dans les activités de base ou une forte dépendance sectorielle.

- la diversification redéploiement : vise à compenser le déclin dans les activités de base ou à sortir d'une dépendance sectorielle en entrant dans des activités à forte valeur économique.

La diversification est une manœuvre stratégique s'inscrivant dans la stratégie d'ensemble de la firme : par conséquent ,la décision de la diversification émane d' une réflexion sur l'ensemble des activités du groupe. Cette réflexion permet de tracer les contours de la logique qui va guider les dirigeants dans leur sélection d'une nouvelle activité.

Quant aux facteurs liés au succès ou à l'échec, On peut en dénombrer trois :

-l'adéquation avec l'environnement : comme nous l'explique porter la firme doit s'adapter aux pressions environnementales qu'elle subit mais doit aussi avoir un profil diversificateur qui est ancré en elle .la volonté de se diversifier doit faire partie des gènes de l'entreprise.

-la valeur économique de l'activité : Montgomery affirme que l'attrait intrinsèque de l'activité nouvelle joue un rôle conséquent c'est-à-dire que la nouvelle activité est source de gains nouveaux pour l'entreprise quoi que certaines sociétés se diversifie pour des raisons autres que le gain par exemple un problème d'image ou juste afin de créer de synergies qui seront profitables aux activités de base.

-les effets synergétiques : que philippe very divise en deux catégories :

Chapitre I : Revue de littérature relative à la diversification

Le partage de ressources ou le transfert de compétences représentent les deux formes possibles de synergie entre les activités d'une entreprise .la synergie est un facteur lié au succès de la diversification dans la mesure où elle permet le renforcement de la position concurrentielle soit dans l'activité nouvelle ; soit dans l'activité de base .

Section2 : Les voies de développement ou modes d'entrée dans une nouvelle activité :

L'entrée dans un nouveau domaine d'activité peut se concrétiser selon divers modes, allant du développement interne à l'acquisition d'une entreprise .le choix de ce mode d'entrée a savoir le développement externe dépend à la fois de facteurs environnementaux et de facteurs propres a l'entreprise qui se diversifie .

2-1 Les choix du mode d'entrée dans une nouvelle activité :

Le choix dichotomique (faire ou acheter) ,tel qu'il était présenté dans le passé s'est enrichi avec l'apparition de modes intermédiaires d'entrée dans un nouveau DAS .On distingue de nos jours trois modes de diversification que l'on retrouve à travers les travaux de Roberts :

+ Le développement interne qu'on appelle aussi autofinancement.

+ L'alliance ou joint-venture qui consiste a développer la nouvelle activité avec un allié ou un concurrent (coopetition).

L'acquisition qui consiste à devenir propriétaire d'une autre entreprise engagée dans le domaine de diversification choisi .ET principalement la voie de développement que l'on estime être la mieux adaptée à notre cas

2-2 Les caractéristiques et enjeux des différents modes de croissance :

Les fusions-acquisitions :

Les fusions-acquisitions sont des opérations de regroupement ou de prises de contrôle d'entreprises cibles, réalisées par l'intermédiaire d'un achat ou d'un échange d'actions. Dans le cas des acquisitions, les actifs de l'entreprise cible sont alors détenus indirectement par l'acheteur à travers la détention d'actions qui définissent son droit de

Chapitre I : Revue de littérature relative à la diversification

propriété sur la cible. En tant que telles, ces opérations constituent l'une des principales pratiques de la croissance externe. On entend par croissance externe, un mode de développement fondé sur la prise de contrôle de moyens de production déjà organisés et détenus par des acteurs extérieurs à l'entreprise. Selon cette perspective, la croissance externe provoque le passage de l'entreprise cible sous la coupe d'un nouvel acteur économique, l'acquéreur, qui détient une autorité de droit sur la structure acquise (droits de propriété). Les fusions-acquisitions sont avant tout des pratiques de réalisation (à connotation juridique permet tant de mettre en œuvre une stratégie de croissance externe. Elles ne constituent donc pas une stratégie en soi. Elles sont essentiellement un moyen au service du développement de l'entreprise. On peut d'ailleurs noter qu'il existe d'autres modalités de croissance externe à la disposition des entreprises, comme l'achat direct d'actifs en ordre de fonctionnement (achat d'une usine). Il est à noter que les opérations de fusions-acquisitions ne sont pas des pratiques exclusives de la croissance externe et peuvent par conséquent servir d'autres objectifs. C'est le cas par exemple d'une fusion entre deux sociétés d'un même groupe, dans le but de rationaliser la gestion des activités aux plans administratif et juridique. Dans ce cas, le regroupement relève d'une logique de fusion, sans qu'il y soit pour autant question d'une politique de croissance externe. Il s'inscrit avant tout dans une perspective de réorganisation interne, où l'entreprise cherche à combiner des ressources déjà en sa possession. Dans cet ouvrage, les fusions-acquisitions sont abordées essentiellement sous l'angle de la croissance externe. Pour des raisons de commodité, il peut nous arriver d'employer les termes de fusions-acquisitions pour désigner la croissance

externe, même s'il convient en théorie de dissocier la stratégie et ses pratiques. Le développement par fusions-acquisitions demeure un objet d'interrogation, en raison d'une gestion particulièrement délicate à orchestrer pour l'entreprise initiatrice. Comme toute opération de croissance, ce mode de développement est soumis à des incertitudes stratégiques. Le risque associé à ces manœuvres mérite toutefois d'être souligné, en raison de résultats très décevants et de la faible maîtrise de ses caractéristiques :

–la moitié des opérations de fusions-acquisitions sont considérées comme des échecs par les parties concernées et induisent généralement des coûts élevés pour les organisations très souvent difficiles à rattraper. On peut généralement estimer à environ 50 % le taux

Chapitre I : Revue de littérature relative à la diversification

d'échec pour ce type d'opérations, situant la croissance externe comme l'une des options les plus difficiles à valoriser sur le plan économique ;

–le processus de fusions-acquisitions est un processus hautement stratégique et difficilement réversible(sauf refus des autorités de contrôle), compte-tenu de la pression exercée sur les parties, de la réalité juridique de l'opération et des efforts généralement consentis en termes de ressources. Dans la plupart des organisations, ces manœuvres présentent également un caractère singulier qui limite la capacité d'apprentissage et la gestion des expériences. Même dans le cas d'opérations comparables, l'expérience accumulée dans le domaine, se heurte généralement aux qualités propres des entités et aux caractéristiques distinctives d'une dynamique relationnelle. Si les mécanismes d'apprentissage peuvent donc contribuer à une meilleure efficacité, ils apparaissent néanmoins une source potentielle de biais cognitifs, facteurs d'erreurs ;

–les fusions-acquisitions se prennent généralement dans l'urgence sous la pression des concurrents et des événements, ce qui conduit à des risques fréquents de précipitation. Il peut ainsi arriver que les fusions-acquisitions se déroulent dans un contexte d'informations limitées (connaissance partielle de la cible

– en particulier dans le cas d'opérations hostiles) ou de préparation

Insuffisante. C'est notamment le cas lorsque la cible dispose d'activités différenciées ou se trouve située dans des pays mal connus par l'acheteur ;

–les fusions-acquisitions sont souvent l'objet d'une surexposition médiatique qui rendent parfois visibles des enjeux que l'acheteur souhaiterait garder confidentiels.

Il en va de même en ce qui concerne les réponses à apporter aux différentes parties prenantes. L'acquéreur doit en effet justifier a priori

une démarche stratégique à des partenaires disposant généralement d'intérêts divergents.

Cette visibilité excessive associée à une nécessité de transparence rendent dès lors particulièrement difficile la gestion de ces opérations. L'acheteur doit en permanence composer entre le souci de transparence et le besoin de préservation face à des concurrents à l'écoute de la moindre indiscretion sur les choix stratégiques du nouvel ensemble ;

–le management des fusions-acquisitions revêt un caractère excessivement complexe.

Chapitre I : Revue de littérature relative à la diversification

Il nécessite de la part de l'acheteur une capacité à intégrer dans le même ensemble des équipes de cultures différentes, en évitant les risques de domination abusive, de concurrence ou de démotivation. Les fusions-acquisitions peuvent en effet provoquer chez les employés de l'entreprise acquise des réactions de stress et d'anxiété et conduire au développement d'attitudes hostiles à l'égard de l'entreprise acheteuse, par le biais d'un manque de loyauté, d'absence d'engagement ou de résistance au changement. On estime entre 3 et 5 ans le

ENJEUX ET CARACTÉRISTIQUES DES FUSIONS-ACQUISITIONS

temps nécessaire pour réaliser dans de bonnes conditions l'intégration managériale et culturelle de l'entreprise acquise.

Pour toutes ces raisons, les opérations de fusions-acquisitions constituent un thème central dans la stratégie des firmes particulièrement intéressant à étudier, qui sans une démarche attentive de son management durant les différentes phases du processus, peut engendrer des résultats différents de ceux escomptés, sources d'insatisfaction et de désillusion. Il est proposé ci-après une analyse comparative des différentes formes de développement utilisées par l'entreprise, à savoir : le développement par fusions-acquisitions (croissance externe), le développement interne (croissance interne), le développement par alliances (croissance conjointe).

Comparaisons avec les autres modes de développement

Le développement par fusions-acquisitions constitue l'un des principaux moteurs de la croissance externe et s'oppose dans ses principes aux politiques de croissance interne. Elle est revanche proche de la croissance conjointe avec laquelle il ne faut cependant pas la confondre, les caractéristiques, les enjeux et les risques associés étant de nature fondamentalement différente.

Comparaison avec la croissance interne

Bien que l'opposition croissance interne/croissance externe soit quelque peu brutale, elle présente l'intérêt de distinguer deux options fondamentales dans le développement de la firme, en ce qui concerne son mode de fonctionnement (autonome ou concerté) et le choix en matière de création de ressources. En effet, pour assurer son développement, une entreprise a généralement le choix entre accroître son capital

Chapitre I : Revue de littérature relative à la diversification

productif par croissance interne ou prendre le contrôle d'actifs disponibles dans d'autres entreprises en ayant recours à la croissance externe. La croissance interne correspond à un développement progressif et continu de l'entreprise fondé sur un accroissement des capacités existantes ou la création de nouvelles capacités

productives ou commerciales. Cette stratégie permet de préserver l'indépendance économique et financière de l'entreprise. Elle est particulièrement bien adaptée aux stratégies de spécialisation à travers une politique de renforcement ou d'extension des activités existantes. Ce mode de croissance trouve toutefois rapidement ses limites, en raison de la difficulté de la firme à disposer en interne des ressources suffisantes pour continuer à progresser et innover. La croissance externe est un mode de développement permettant à l'entreprise de contrôler des actifs déjà productifs sur marché et initialement détenus par d'autres firmes. Elle donne à l'acheteur la possibilité d'accroître rapidement sa capacité de production, en lui faisant économiser les délais de maturation d'un investissement productif. La croissance externe comme d'autres options stratégiques est considérée comme ayant une forte influence sur la création ou la destruction de valeur de la firme. De manière générale, le choix entre

ces deux modes de développement (croissance interne versus croissance externe) est étroitement dépendant du type d'entreprises et de la stratégie poursuivie. Leurs atouts et faiblesses doivent par conséquent être appréciés au regard des objectifs et contraintes de l'entreprise étudiée. Bien qu'il s'agisse de logique différente, on peut souligner que ces deux options ne sont en rien incompatibles et sont même très souvent associées.

Comparaison avec la croissance conjointe

À côté de la croissance interne et de la croissance externe peut être classée une troisième forme de développement constituée par les coopérations et les alliances entre firmes. On entend par alliance, une association entre deux ou plusieurs entreprises, en vue de réaliser un projet ou développer conjointement une activité spécifique en coordonnant les compétences, les moyens et les ressources. L'alliance n'est donc pas associée à une catégorie juridique déterminée et peut par conséquent recouvrir différentes situations possibles, depuis la coopération commerciale (sous-traitance, accords de licence,

Chapitre I : Revue de littérature relative à la diversification

franchise) à la création ex nihilo d'une structure juridique nouvelle (filiale commune ou consortium).

Il est proposé ici de s'intéresser plus particulièrement à la forme d'alliance la plus proche des opérations de fusions-acquisitions, à savoir le développement par deux entités d'une nouvelle société (filiale commune) en vue de réaliser un objectif stratégique commun. Il s'agit par conséquent ici d'alliance stratégique (avec apport de capital) et non pas d'accord ponctuel comme pour une sous-traitance. Ce mode de développement rappelle en effet, celui de la croissance par acquisitions, en inscrivant la relation dans un cadre formel et en offrant aux deux partenaires des avantages liés à la taille de la nouvelle entité (réduction des coûts/économies d'échelle) et à la coordination commune de ressources. L'alliance stratégique permet

à des entreprises de faire ensemble ce qu'elles ne pourraient pas réaliser seules. Elle peut également modifier la position des acteurs au sein de l'environnement et est par conséquent soumise à différents mécanismes de contrôle (information des autorités de marché, protection des intérêts des actionnaires minoritaires). Enfin, à l'instar de la croissance externe, ce mode de croissance constitue un important moyen d'adaptation et de transformation des entreprises face à l'évolution des marchés. En dépit de cette proximité, l'alliance par création d'une filiale commune se distingue de l'opération de fusion-acquisition:

–l'alliance par création d'une filiale commune s'appuie sur une combinaison de moyens apportés par les parties dans le but de développer une nouvelle activité alors que les opérations de fusions-acquisitions se caractérisent par la prise de contrôle de moyens de production déjà en fonctionnement ;

–l'alliance par création d'une filiale commune est caractérisée par l'absence d'un système d'autorité unique. Dans une alliance avec filiale commune, les partenaires participent à la direction de la nouvelle entité et contribuent de manière significative aux décisions par leur droit de vote. L'existence d'un contrôle partagé peut dès lors poser des problèmes de management en cas de désaccords entre les partenaires. En effet, les possibilités d'arbitrage sont rendus plus délicates, compte-tenu du positionnement de chacune des firmes au sein de la relation (position d'alliés). Ceci explique d'ailleurs que pour des alliances hautement stratégiques, une attention particulière soit accordée aux modalités et

Chapitre I : Revue de littérature relative à la diversification

limites d'utilisation des ressources et au sort qu'il leur sera réservé à la sortie de l'accord ;

–la résolution des conflits d'intérêts demeure plus délicate à traiter dans le cas d'alliances avec filiale commune. En effet, dans le cadre d'une alliance stratégique, il n'y pas nécessairement renoncement à des intentions opportunistes ou concurrentielles. L'alliance peut même dans certains cas s'apparenter à une forme de compétition déguisée, une arme concurrentielle destinée à attirer le partenaire dans un piège.

Dans l'hypothèse d'un conflit stratégique, il appartient donc aux parties de mettre en place une procédure de « divorce » permettant de préserver la valeur créée par l'alliance (mise en place de dispositions capables de résoudre les conflits) et de protéger les positions respectives des partenaires concernés. Cette situation est moins problématique lors d'une opération de croissance externe même de nature coopérative. En effet, en cas de difficulté, quelle qu'en soit l'origine, l'autorité de droit de l'acheteur s'exerce et peut amener ce dernier à reprendre intégralement le management de la relation ;

–une autre caractéristique de l'alliance avec filiale commune est que chaque allié conserve une certaine indépendance et peut continuer, malgré l'accord, à faire concurrence aux autres parties sur les marchés ;

–enfin, les alliances avec structure commune donnent la possibilité à chacune des parties de se désengager librement. En effet, malgré les coûts générés par la cessation de l'accord, le degré de liberté laissé aux parties en dehors de l'alliance rend plus aisé la sortie des partenaires.

Chapitre I : Revue de littérature relative à la diversification

Conclusion

La stratégie de diversification est une stratégie de croissance des plus fiables et efficaces car elle permet à l'entreprise de disperser ses risques d'échecs ou de pertes .grâce à la multiplicité des sources de revenus la firme se trouve en mesure de créer une espèce de balancier afin d'équilibrer son portefeuille d'activités.

Les fusions acquisitions se dressent comme une solution idéale pour se diversifier, elle permet notamment de développer les deux entreprises parallèlement en accélérant la croissance, en améliorant la rentabilité et en consolidant les chiffres d'affaires . cette voie de croissance favorise aussi l'accélération de l'accès au marché de l'acheteur ou à un produit/service innovant, l'obtention d'une technologie rapidement ou à coût moindre que s'il avait été développée en interne, et enfin de racheter plus tôt une entreprise qui grimpe et l'aider à croître.

Chapitre 2 :
Le Secteur Pharmaceutique
Algérien

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

Introduction :

Le marché pharmaceutique algérien semble être le plus important en Afrique et même parmi les premiers dans la région du MENA.

Après son ouverture à la concurrence, ce marché ne cesse d'attirer l'investissement des plus grandes firmes pharmaceutiques internationales ainsi qu'un grand nombre d'entreprises nationales car il présente, encore, un grand potentiel de croissance.

Dans ce chapitre, nous présenterons le secteur pharmaceutique algérien comme un secteur ayant attiré toute l'attention de l'Etat qui compte, à travers lui, réaliser la sécurité sanitaire du pays et créer de la richesse en transformant l'Algérie en premier pays exportateur de médicaments, en Afrique.

Dans une première section, nous présenterons l'histoire du secteur pharmaceutique algérien qui est composée de deux grandes étapes, ses acteurs et quelques définitions et notions utiles.

Dans une deuxième section, nous dresserons un état des lieux de ce secteur dont l'état de la consommation, la production, les importations, la distribution, la concurrence et enfin l'exportation.

Nous mettrons l'accent, dans cette seconde section, sur la décision de l'Etat de limiter l'importation des produits pharmaceutiques dont les médicaments et d'encourager la production locale afin de limiter les dépenses du secteur. Nous présenterons, alors, un aperçu des premières mesures entreprises par l'Etat, à travers son nouveau ministère dédié, exclusivement, à l'industrie pharmaceutique et des premiers résultats découlant de cette démarche.

Nous nous intéresserons parmi les différents produits pharmaceutiques existants, aux médicaments à usage humain.

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

Section 1 : Présentation du secteur pharmaceutique algérien

Nous présenterons, dans cette première section, le secteur pharmaceutique algérien dont son historique depuis l'indépendance jusqu'à aujourd'hui ainsi que ses principaux acteurs.

Nous citerons et expliquerons, également, des notions importantes qui nous seront utiles tout au long de notre travail.

1-1-Définitions, concepts :

Dans cette sous-section, nous présenterons des notions essentielles pour comprendre le secteur pharmaceutique, en général et le médicament en particulier.

***Le secteur pharmaceutique ou industrie pharmaceutique :** est le secteur économique stratégique qui regroupe les activités de recherche, de fabrication et de commercialisation des médicaments pour la médecine humaine ou vétérinaire. Il est appelé aussi « Industrie Pharmaceutique » et c'est l'un des secteurs les plus rentables et importants économiquement dans le monde, C'est un moteur de croissance de l'économie mondiale. Ses activités sont exercées par les laboratoires pharmaceutiques, les sociétés de biotechnologie ainsi que d'autres sociétés de distribution et autorités de régulation.

Ce secteur est très réglementé par les pouvoirs publics et il existe des mesures de contrôle de la fabrication, des autorisations de mise des produits sur le marché, des brevets pour protéger les produits, une publicité très encadrée et les prix sont réglementés.¹

***Le Médicament :** Chaque pays possède sa propre définition du médicament, selon la loi en vigueur. En France, le médicament est défini dans le cadre de l'article L.5111-1 du code de la santé publique de trois manières : par présentation, par fonction et par composition. Par exemple, il est défini par fonction ainsi : « toute substance ou

1cairn.info : Caractéristiques du marché des médicaments et stratégies des firmes. Sur <https://www.cairn.info/revue-horizons-strategiques-2008-1-page-111.htm> consulté le 25/06/20121.

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

composition pouvant être utilisée chez l'homme ou chez l'animal ou pouvant leur être administrée en vue d'établir un diagnostic médical ou de restaurer, corriger ou modifier leurs fonctions physiologiques en exerçant une action pharmacologique, immunologique ou métabolique ». ²

En Algérie, selon l'article 4 de la loi N° 08-13 du 20 juillet 2008, modifiant et complétant la loi 85-05 du 16 février 1985 relative à la protection et la promotion de la santé, le médicament est toute substance ou composition présentée comme possédant des propriétés curatives ou préventives à l'égard des maladies humaines ou animales et tous Produits pouvant être administrés à l'homme ou l'animal en vue d'établir un diagnostic médical ou de restaurer, corriger ou modifier ses fonctions organiques. ³

***La forme juridique des médicaments :** on distingue trois catégories de médicaments ;

a- Les produits éthiques ou princeps : il s'agit de molécules protégées par un brevet pendant une période allant de 10 à 15 ans et durant laquelle aucune autre entreprise (laboratoire pharmaceutique) ne peut les copier.

b- Les médicaments génériques : Une fois la période du brevet expirée, la formulation du produit princeps tombe dans le domaine public, le produit est répliqué par la concurrence et les prix chutent.

c- Les produits OTC (other the counter) : Ce sont des molécules ne nécessitant pas de prescriptions médicales, elles sont en libre vente en pharmacie. Leurs prix est élevé et leurs marchés restreints. Il s'agit des vitamines, d'antalgiques et de produits qui traitent des troubles mineurs. ⁴

***Le Brevet de médicament :** Il s'agit d'accorder une exclusivité commerciale au détenteur d'une innovation (nouvelle molécule) en contre partie de sa publication. Cette dernière tombe dans le domaine public une fois la période du brevet (droit de propriété

²-Collège des pharmaciens : Qu'est-ce qu'un médicament sur : <https://cpcms.fr/guide-stage/knowledge-base/quest-ce-quun-medicament/> consulté le 25/06/2021

³CHOUAL Imed Eddine, Loi n°08-13 du 20 juillet 2008 modifiant et complétant la loi 85-05 du 16 février 1985 relative à la protection et la promotion de la santé. Dans article : Les PME dans le marché algérien du médicament, Revue des recherches économiques de l'université de Blida, N°14 de juin 2016.4-Rapport sectoriel de l'industrie pharmaceutique N°1 de janvier 2011, p8.Consulté le 24/06/2021.

⁴Rapport sectoriel de l'industrie pharmaceutique N°1 de janvier 2011, p8.Consulté le 24/06/2021

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

intellectuelle) est expirée. Une fois expirée, l'innovation peut être copiée et de là la naissance des génériques.

A partir du jour de dépôt de la demande de brevet, la nouvelle molécule fait objet de recherches, de mises au points et d'essais, pendant une période allant jusqu'à 10 ans avant que les autorités sanitaires n'autorisent sa mise à disposition des patients.⁵

***Le process du médicament (de l'idée au médicament) :** la molécule passe par plusieurs étapes avant de se transformer en médicament qui obtient l'autorisation de mise sur le marché par les autorités sanitaires :

a-Les études précliniques : Le candidat médicament traverse une série de tests et essais dont ceux de la pharmacologie expérimentale où des essais d'efficacité sont réalisés sur des systèmes moléculaires inertes puis sur des modèles d'animaux. Après cela, des études évalueront les risques d'effets secondaires sous forme de tests de toxicologie.

Des tests de métabolisme du médicament porteront, ensuite, sur les propriétés pharmaceutiques de la molécule telles que l'absorption, le métabolisme, la distribution et l'élimination.

b-Les essais cliniques : Seul un médicament candidat sur 10 atteindra ce stade. Ces essais consistent à administrer le médicament à des volontaires sains sous surveillance étroite de médecins experts, de déterminer la dose optimale (qui engendre le moins d'effets secondaires) et d'étudier d'éventuelles interactions avec d'autres médicaments.

c-La pharmacovigilance : Une fois le médicament dispensé aux malades, ils seront suivis et tout accident de santé lié à la prise de ce médicament sera signalé aux instances réglementaires. Les entreprises remettent, également, un rapport sur le suivi du médicament tous les six mois pendant les deux premières années de la vie du médicament puis tous les ans pendant les trois années suivantes puis chaque cinq ans.⁶

⁵Leem les entreprises du médicament : le brevet et la marque deux précieux sésames. Du 03/05/06. Disponible sur <https://www.leem.org/le-brevet-et-la-marque-deux-precieux-sesames>. Consulté le 24/06/2021

⁶ Leem les entreprises du médicament : Recherche et développement, du 07/10/2021. Disponible sur : <https://www.leem.org/recherche-et-developpement>. Consulté le 15/10/2021.

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

Remarque : Seul les médicaments originaux (princeps) passent par ces longues étapes avant d'être mis sur le marché. Les médicaments génériques bénéficient de l'innovation du princeps une fois que ce dernier tombe dans le domaine du public 10 à 15 années après le début de sa commercialisation.

***La Recherche et développement (R&D) :** Consiste à concevoir et à développer des molécules, des principes actifs ou des produits chimiques intervenant dans la fabrication de nouveaux médicaments.⁷

***Les biotechnologies :** sont définies par l'Organisation de Coopération et de Développement Economiques (OCDE) comme « l'application de la science et de la technologie à des organismes vivants, de même qu'à ses composantes, produits et modélisations, pour modifier des matériaux vivants ou non vivants aux fins de la production de connaissances, de biens et de services ».

a-Les biotechnologies pour la production de connaissances en santé : L'accès et la compréhension de l'information génétique de l'ADN ont entraîné une révolution sans précédent pour la médecine humaine. Les techniques de séquençage de l'ADN ont permis de faire le lien entre la génétique et de nombreuses pathologies et de là l'identification de quantités de cibles thérapeutiques potentielles contre lesquelles on peut développer des médicaments.

b-Les biotechnologies pour la production de biens de santé : L'essor des bios médicaments depuis le début des années 80 constitue l'application concrète des biotechnologies pour produire des traitements aujourd'hui irremplaçables dans la thérapeutique. La maîtrise par l'Homme du génie génétique a notamment contribué à mettre au point et produire des bio médicaments de plus en plus ciblés et spécifiques. De nouvelles générations de traitements issus du vivant sont actuellement en développement, en particulier les médicaments de thérapie innovante que sont la thérapie génique, la thérapie cellulaire et l'ingénierie tissulaire.

⁷ Guide-métiers.ma : Ingénieur R&D pharmaceutique. Disponible sur : <https://www.guide-metiers.ma/metier/ingenieur-rd-pharmaceutique/>. Consulté le 27/06/2021.

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

c-Les biotechnologies pour la production des services en santé : Un grand nombre de biotechnologies entre aujourd'hui en jeu dans la mise au point des médicaments, qu'ils soient d'origine biologique ou d'origine chimique. Le génie génétique permet par exemple de concevoir des modèles expérimentaux qui sont utilisés durant les phases de recherche cognitive et de développement préclinique des nouveaux médicaments. De plus, les biotechnologies sont le lieu de convergence de différents champs scientifiques tels que la physique, la chimie ou encore l'informatique.⁸

***Les biosimilaires** : Un médicament bio similaire est similaire à un médicament biologique de référence dont le brevet est tombé dans le domaine public. Pour rappel, l'insuline, les vaccins, les anticorps monoclonaux et les hormones de croissance sont quelques-uns des médicaments biologiques.

Contrairement à un médicament générique, le médicament biosimilaire n'est pas strictement identique au produit biologique de référence. Il a néanmoins des caractéristiques de tolérance, de sécurité et d'efficacité clinique très proches du produit de référence.

Les différences entre les médicaments génériques (chimiques) et les bio similaires (biologiques) s'expliquent par la grande complexité de fabrication des médicaments biologiques par rapport aux médicaments chimiques. Alors que ces derniers résultent d'une synthèse chimique simple impliquant une cinquantaine de tests et contrôles avant leur commercialisation et sont stables dans le temps, les médicaments biologiques résultent de processus de fabrication complexes issus du vivant, impliquent en moyenne 250 tests et contrôles et sont très sensibles aux changements d'environnement⁹

⁸Leem les entreprises du médicament : ces biotechnologies qui révolutionnent la santé. Du 02/02/2018. Disponible sur <https://www.leem.org/ces-biotechnologies-qui-revolutionnent-la-sante>. Consulté le 30/06/2021

⁹Leem les entreprises du médicament : Biosimilaires, des médicaments comme les autres ? Disponible sur <https://www.leem.org/100-questions/biosimilaires-des-medicaments-comme-les-autres>. Consulté le 01/07/2021.

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

***La Pathologie :** est une branche de la médecine et de la biologie qui travaille sur la cause, l'origine et la nature des maladies. Elle concerne l'examen des tissus, des organes et des autopsies afin d'étudier et de diagnostiquer la maladie.¹⁰

***La Thérapie :** Est un ensemble de mesures appliquées par un thérapeute (personne spécialisée) à une personne souffrant d'un problème de santé, dans le but de l'aider à guérir, de minimiser ou de soulager ses symptômes, ou encore d'en prévenir l'apparition. En médecine thérapie et traitement sont synonymes.¹¹

1-2-Historique du secteur pharmaceutique algérien :

Nous pouvons distinguer entre deux grandes périodes : la période du monopole de l'Etat et la période de la libéralisation ou ouverture à la concurrence.

1-2-1-La période du monopole de l'Etat (1962-1990) : Durant cette période, le secteur pharmaceutique est marqué par une gestion directe de l'administration sanitaire public, une gestion organisée autour de la pharmacie centrale algérienne (PCA) qui était entièrement responsable de la gestion du marché du médicament au stade de la production, importation et distribution.

Durant les années 1980, des réformes sont opérées dans le secteur pharmaceutique afin de séparer les fonctions de commercialisation et de production. Ainsi, trois filiales régionales de la PCA sont créées afin d'assurer au mieux l'approvisionnement des établissements hospitaliers et de l'ensemble du secteur officinal public et privé.

En avril 1982, l'entreprise nationale de production pharmaceutique (ENPP) est créée et sera transformée en 1989 en entreprise publique économique, société par actions, «EPE/SPA SAIDAL»

Dans la pratique, ces entités publiques étaient des instruments entre les mains du ministère de la santé, dont les missions étaient d'approvisionner le marché national et de mettre en œuvre les politiques publiques dans le secteur des médicaments.

¹⁰Futura Santé : Pathologie : Qu'est-ce que c'est ?..Disponible sur <https://www.futura-sciences.com/sante/definitions/medecine-pathologie-2800/>. Consulté le 30/06/2021.

¹¹Techno-sciences.Net : Thérapie – définitions et explications. Disponible sur : <https://www.techno-science.net/glossaire-definition/Therapie.html>. Consulté le 30/06/2021

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

1-2-2-La libéralisation du secteur pharmaceutique à partir de 1990 : Durant cette période, marquée par la suppression du monopole sur le commerce extérieur, un ensemble de lois dont une nouvelle sur la promotion de l'investissement permet une intervention plus large de l'investissement privé dans le secteur de santé en général et dans le secteur pharmaceutique en particulier.

Cette période sera, au départ, ouverte avec une disposition de la loi des finances complémentaires pour l'année 1990 qui autorisait l'installation de concessionnaires étrangers dans un certain nombre d'activités économiques, parmi lesquelles celles du médicament.

De nombreuses sociétés de droit algérien ont été, ainsi, créées en liaison directe ou indirecte avec les intérêts des laboratoires pharmaceutiques étrangers.

En 1997, un nouveau cahier des charges promulgué par le ministère de la santé oblige les importateurs à lancer un projet d'investissement dans la production de médicaments après deux années d'importation.

Depuis, le secteur du médicament a connu des évolutions importantes marquées par des efforts dans le cadre technique et réglementaire afin d'attirer les investissements directs étrangers d'une part et d'autre part d'encourager la production nationale.¹²

1-3- Les intervenants dans le secteur pharmaceutique algérien :

Ils sont nombreux et jouant chacun un rôle aussi important que l'autre dans l'accès des patients algériens aux médicaments.

a-Les intervenants du secteur pharmaceutique public : Il ne reste de ce secteur que l'entreprise SAIDAL et ses filiales présentes sur le segment production.

Pour le segment distribution de gros, l'entreprise Digromed qui le représentait, auparavant, a été dissoute en 2009. De même, pour le segment distribution de détail, l'entreprise Endimedà qui a été confiée la gestion du réseau des anciennes officines pharmaceutiques publiques, a été dissoute et ses officines ont été cédées au profit de pharmaciens diplômés.

¹²Lila ZIANI : l'industrie du médicament en Algérie, état des lieux et contraintes, Revue Abaad Iktissadia, N°01, 2021, p422-423.

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

b-Les producteurs et importateurs privés : suite à la libéralisation du secteur pharmaceutique algérien et à l'encouragement des investissements directs étrangers et national, plus d'une centaine d'importateurs seront agréés par les autorités sanitaires, dès le début des années 1990. Par ailleurs, le nombre d'unités de production privées a connu la même tendance et ne cesse d'évoluer.

c-Les grossistes répartiteurs privés : Ils assurent la disponibilité des produits pharmaceutiques issus de l'importation et de la production locale à travers l'ensemble du territoire national en approvisionnant les pharmacies d'officine.

d- Les officines privées : ce sont des pharmacies privées dont le nombre a connu une augmentation considérable : il passe de 1 936 en 1991 à 10 516 en 2017.

e- Les administrations de tutelle et de régulation : le marché algérien des médicaments est régulé par plusieurs services administratifs : le ministère de la santé, de la population et de la réforme hospitalière, le ministère du travail et de la sécurité sociale, le ministère de l'industrie et des mines et depuis 2020, le ministère de l'industrie pharmaceutique.

Le Ministère de la Santé Publique et de la Réforme Hospitalière (MSPRH) joue un rôle de régulation et d'intervention quant à l'organisation et le fonctionnement de ce marché. Le ministère du travail, de l'emploi et de la sécurité sociale intervient en tant qu'administration de tutelle de la CNAS, institution chargée du remboursement des frais de soins et des médicaments prescrits aux patients.

Le ministère de l'industrie et des mines a pour principale fonction l'encadrement du commerce extérieur notamment l'importation des médicaments.

Enfin, le ministère de l'industrie pharmaceutique a été créé, en 2020, spécialement pour promouvoir la production pharmaceutique locale.¹³

Section 2 : Etat des lieux du secteur pharmaceutique algérien :

Le secteur pharmaceutique algérien a connu une importante évolution, depuis sa libéralisation du monopole de l'Etat et suite aux encouragements aux investissements

¹³Lila ZIANI : l'industrie du médicament en Algérie, état des lieux et contraintes, Revue Abaad Iktissadia, N°01, 2021, p 425-426.

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

émanant de ce dernier. Cette évolution positive a touché les différents segments du secteur.

Remarque importante : Nous nous intéresserons parmi les différents produits pharmaceutiques aux médicaments à usage humain.

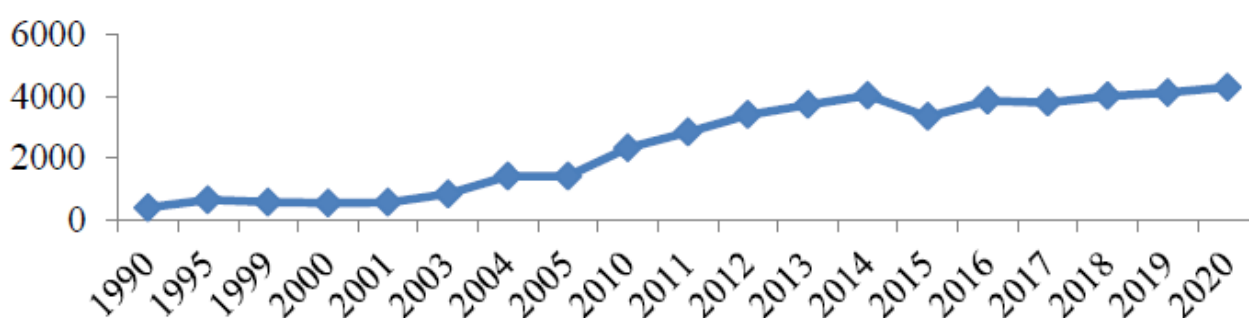
2-1 La consommation des médicaments en Algérie :

Celle-ci a connu une importante évolution durant ces trente dernières années, encouragée par l'offre des différents laboratoires opérant sur le marché.

2-1-1 La taille du marché des médicaments en Algérie et son évolution : En 2020, le chiffre d'affaires de ce secteur avoisine les 4 Milliards de dollars US et les prévisions tablent sur un niveau de 5 Milliard de dollars US en 2021. Ceci, fait de ce marché le premier en Afrique et l'un des principaux de la région Afrique- Moyen Orient, grâce à une croissance de 8 % par an, en moyenne.¹⁴

a-L 'évolution de la consommation par année : elle est passée de 375 millions de dollars en 1990 à 568 millions de dollars en 2000, à 2900 millions de Dollars en 2013 puis à 4300 millions de dollars en 2020, soit une multiplication par 11 en l'espace de 30 ans.

Figure N°1 : l'évolution de la consommation de médicaments entre 1990 et 2020



Source : Lila ZIANI, Revue Abaad Iktissadia, N°01, 2021, p 435. Depuis des données du ministère de la santé, de la population et de la réforme hospitalière, 2021.

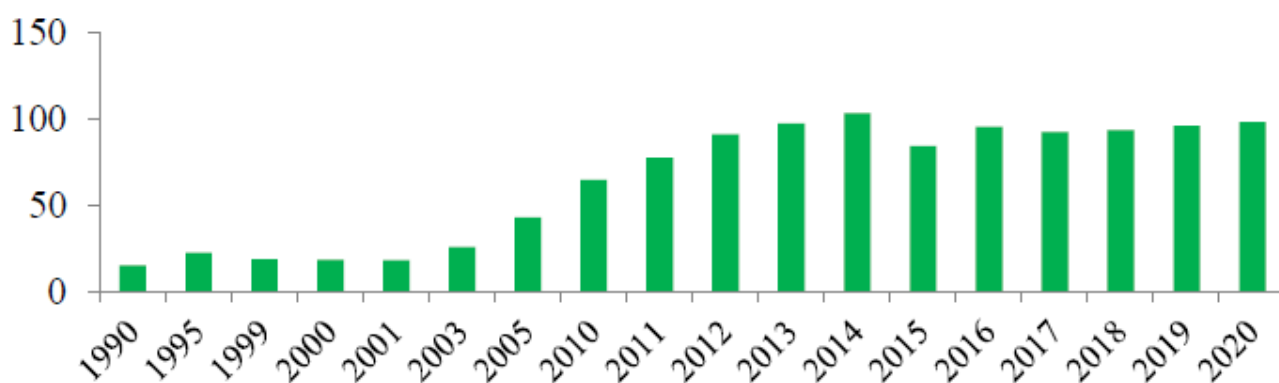
¹⁴businessfrance.fr : Le marché algérien de la santé est en croissance. Du 03/12/2020. Disponible sur :<https://www.businessfrance.fr/le-marche-algerien-de-la-sante-est-en-croissance>. Consulté le 15/06/2021.

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

b-L'évolution de la consommation par habitant : Elle est passée de 22.54 dollars, par habitant, en 1990 à 103.24 dollars en 2014, soit une évolution de 458.03%. En 2015, la consommation a baissé à 83,94 dollars suite à la crise financière qui a touché le pays, mais à partir de 2017, la consommation a augmenté de nouveau pour atteindre 97,95 dollars en 2020.

Toutefois, malgré son évolution, la consommation par habitant reste encore loin de la moyenne mondiale estimée à 127dollars, en 2018, par personne et par an.

Figure N°2 : Evolution de la consommation des médicaments par habitant, en dollars US



Source : Lila ZIANI, Revue Abaad Iktissadia, N°01, 2021, p 436. Depuis des données du ministère de la santé, de la population et de la réforme hospitalière, 2021.

2-1-2 Les déterminants de la consommation de médicaments en Algérie :

La consommation de médicaments est influencée par plusieurs facteurs tels que :

*La transition économique et épidémiologique : l'augmentation du niveau de vie s'est accompagné d'une transition épidémiologique et les maladies infectieuses ont laissé place aux maladies chroniques, tel que le diabète, qui sont plus complexes et plus onéreuses.

*Le réseau médico-hospitalier : faisant partie de l'offre de soins, ce dernier a connu des réformes depuis 2007, donnant naissance à un grand nombre d'établissements publics hospitaliers (EPH) et d'établissements publics de santé de proximité (EPSP), dotés d'une autonomie financière et administrative quant à la prise de décision sur la distribution des soins de santé de base et sur les actions préventives.

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

L'EPSP est composé d'un ensemble de polycliniques et de salles de soins couvrant un bassin de population bien déterminé.

Ainsi, en 2013, soit six ans après les réformes citées ci-dessus, le réseau médico-hospitalier a connu une croissance et comptait :

- 14 Centres Hospitalo-Universitaire (CHU) avec 13 254 lits d'hospitalisation,
- 5 Etablissements Hospitaliers (EH) avec 850 lits d'hospitalisation,
- 69 Etablissements Hospitaliers Spécialisés (EHS) avec 10952 lits d'hospitalisation,
- 195 Etablissements Publics Hospitaliers (EPH) avec 38 156 lits,
- 271 Etablissements Publics de Santé de Proximité (EPSP),
- 1627 Poly Cliniques avec 3387 de lits d'urgence,
- 417 maternités avec 3022 lits,
- Et 5484 salles de soins.

Le secteur privé pour sa part participait dans l'offre de soins par :

- 398 cliniques privées avec 5230 lits,
- 19 114 cabinets médicaux.¹⁵

Depuis 2013, le réseau de soins ne cesse de s'agrandir, ne serait-ce qu'à travers les nombreux cabinets médicaux qui ouvrent chaque année et dans diverses spécialités.

*L'offre de soins : Les mesures prises pour limiter l'importation (surtout à partir de 2014) ont accéléré la production locale d'où l'augmentation du nombre et de la variété des médicaments offerts. Aussi, un système de négociation avec les entreprises pharmaceutiques a permis de réduire les prix des médicaments importés.

*La structure de la population ou la transition démographique : la consommation de médicaments étant, par nature, plus importante chez les enfants et les personnes âgées que chez les adultes, l'Algérie enregistre une importante croissance du marché des médicaments, de par son important taux de natalité (près d'un million de naissances par an) et l'augmentation du nombre de personnes âgées suite à l'augmentation de l'espérance de vie.

¹⁵BRAHAMIA Brahim, YVES Coppieters : Consommation de médicaments et maîtrise des dépenses de santé en Algérie. Sur madjalet adaa el mouassaset el djazaira, N°2017/11.

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

*La couverture des soins par l'Etat : Le patient algérien a directement accès aux médicaments grâce à la carte à puce individuelle CHIFA, lancée en 2007.

Aussi, les frais à la charge du patient algérien représentent, seulement, 20.9% de l'ensemble des dépenses de santé contre 39.8% en Tunisie et 53.5% au Maroc.¹⁶

2-1-3 Les tendances du marché algérien des médicaments :

a-Les principales aires thérapeutiques : A l'issue de l'enquête réalisée par l'IQVIA (une multinationale américaine experte des données de santé à la croisée des univers de la santé et de la technologie), à la demande de l'UNOP, les principales aires thérapeutiques, relevées en Algérie, en 2017, à la base des chiffres d'affaires réalisés sont :

1-Les Antihypertenseurs et les régulateurs lipidiques (contre les maladies du cœur : la cardiologie, associée à l'hypertension artérielle et au métabolisme des lipides) avec 329 millions de dollars en 2017.

2-Les Antidiabétiques : Insulines et Analogues, traitements contre le diabète de type 2 traditionnel et le diabète de type 2 de nouvelle génération (une maladie chronique qui se caractérise par un excès de sucre dans le sang ou hyperglycémie) avec 302 millions de dollars.

3-Les antibactériens à usage systémique (antibiotiques utilisés pour traiter ou prévenir certaines infections dues à des bactéries et sur lesquelles la substance active du médicament ou antibiotique en question a un effet) Avec 253 millions de dollars.¹⁷ (Voir l'annexe N°1).

Selon Business France qui étudie les opportunités d'investissement dans le secteur Pharmaceutique algérien, les secteurs les plus porteurs, en 2020, sont ceux liés aux soins des maladies chroniques, notamment le diabète, l'hypertension et le cancer.

¹⁶santemaghreb.com : La production pharmaceutique en Algérie. Disponible sur <http://www.santemaghreb.com/algerie/poivue92.htm>. Consulté le 07/07/2021.

¹⁷L'UNOP : La politique tarifaire en Algérie, enquête réalisée par l'IQVIA, en mars 2018

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

Ceci induit, toujours d'après Business France, que l'Algérie présente d'énormes besoins en molécules innovantes, en expertise et en savoir-faire surtout qu'elle veut fabriquer ces soins localement.¹⁸

*Au niveau mondial : Le classement des principales aires thérapeutiques, en 2020, selon l'IQVIA est : l'oncologie (maladies du cancer) avec 14.4% du total des thérapies, suivi des antidiabétiques avec 9.5%, des maladies auto-immunes (des pathologies liées à un dysfonctionnement du système immunitaire tel que la sclérose en plaque ou les maladies de la peau tel que le psoriasis) avec 9.2% puis des maladies respiratoires avec 4.4%¹⁹

Remarque : Le classement des principales aires thérapeutiques a changé, en Algérie, entre 2017 et 2020 où l'oncologie a pris la place du classement des antibactériens. Nous constatons aussi une différence au niveau mondial où les maladies auto-immunes sont plus importantes que les maladies du cœur. Ainsi, l'Algérie doit anticiper ces changements.

b- Habitudes de consommation et préférences : Suite à une enquête portant sur la consommation des médicaments en Algérie, réalisée par la société « IMMAR research and consultancy » qui est le spécialiste français des études et du conseil marketing en Afrique, l'UNOP dévoile les préférences et habitudes de consommation des algériens :

-52% de la population totale ont recours à l'automédication. 58% de la population du sud y ont recours. Aussi, 61% des gens ayant un niveau d'instruction supérieur.

-71% de la population se procurent des médicaments chez le même pharmacien.

-77% de la population consomment des médicaments fabriqués localement et des médicaments importés et 28% consomment, exclusivement, des médicaments fabriqués localement.

-52% de la population s'informent sur les maladies et les médicaments auprès des médecins et 25% par la recherche sur Internet.

¹⁸BUSINESSFRANCE : Le Marché Pharmaceutique Algérie 2020. Disponible sur <https://www.businessfrance.fr/le-marche-pharmaceutique-en-algerie-2020>. Consulté le 04/07/2021.

¹⁹Leem, les entreprises du médicament : les principales aires thérapeutiques en 2020, du 05/10/2021. Disponible sur : <https://www.leem.org/marche-mondial>. Consulté le 07/07/2021.

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

-51% des gens ayant des niveaux d'instruction supérieurs s'informent sur les médicaments et sur les maladies sur le net.

-39% de la population font la différence entre les médicaments princeps et les médicaments génériques.

-42% de la population souhaitent consommer des médicaments princeps alors que 8% préfèrent des génériques parce qu'ils sont moins coûteux.

44% de la population n'acceptent pas de substituer leurs médicaments habituels, en cas de rupture.

-70% de la population qui ont plus de 40 ans sont assurés.

-Chez les 60 ans et plus, 50% des médicaments consommés sont couverts par la sécurité sociale.

-80% de la population ont confiance dans les médicaments fabriqués localement, ce taux est plus élevé dans le milieu rural et chez la tranche d'âge de 50 ans et plus.²⁰

c-Nouvelle tendance : D'après la même étude sur la consommation des médicaments, en Algérie, 45% de la population préfèrent, depuis ces dernières années, se soigner avec des médicaments à base de plantes ou phytothérapie.

La définition de médicament à base de plante (MABP), a été intégrée pour la première fois, en Algérie, dans l'article 210 de la Loi n° 18-11 du 18 Chaoual 1439 correspondant au 2 juillet 2018 relative à la santé, publiée au journal officiel de la république Algérienne N° 46 du 16 Dhou El Kaâda 1439 correspondant au 29 juillet 2018 comme « tout médicament dont les substances actives sont exclusivement une ou plusieurs substances végétales ou préparations à base de plantes ». (Annexe 2).

Il convient de noter que le médicament à base de plantes se présente sous différentes formes galéniques (gélules, comprimés, sirops, suppositoires, pommades...)²¹.

²⁰Immar research and consultancy, enquête pour l'UNOP : Etude sur la consommation des médicaments, en Algérie, février-mars 2018. Sur p33, 34, 50, 59,62.

2-2 Les médicaments, en Algérie, entre fabrication locale et importation :

Il existe deux types de médicaments, en Algérie : ceux fabriqués localement qui sont surtout des médicaments génériques et ceux importés qui sont, essentiellement, des princeps et des médicaments issus de la biotechnologie traitant des pathologies complexes et lourdes.

2-2-1 La limitation des importations des médicaments et les efforts de l'Etat pour promouvoir la production locale :

un ensemble de lois, arrêtés, mesures et dispositions ont permis la mise en place de la démarche de l'Etat qui vise à couvrir le besoin national tout en réduisant la facture des importations de médicaments.

a-Les mesures limitant les importations des médicaments :

Depuis 2003, une série d'instructions, d'arrêtés et articles les uns annulant et abrogeant les autres est décidée et publiée par l'Etat algérien dans les journaux officiels. Ces textes interdisent l'importation de certains médicaments à usage humain dont la fabrication peut se faire localement et dans des quantités suffisantes pour couvrir les besoins des patients algériens.

Exemple : l'instruction n°05 du 07/09/2003, relative à la généralisation du médicament générique, interdit l'importation de 128 produits pouvant être fabriqués localement.

en 2005, cette dernière est annulée.

L'Arrêté du 30/11/2008, décide de l'interdiction de l'importation de 411 produits dont 404 médicaments et 7 dispositifs médicaux.

Un autre arrêté du 08/05/2011 abroge celui du 30/11/2008 et réduit la liste des médicaments interdits à l'importation à 251.

²¹Fatima Amal HALLOUCH. Médicament à Base de Plante en Algérie : Entre L'expansion du Marché et la Réglementation. Revue de Droit

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

Le 09/07/2015, une révision est effectuée et 368 produits dont 357 médicaments et 11 dispositifs médicaux sont interdits à l'importation. Parmi les médicaments interdits à l'importation figurent différents types de paracétamol, L'ibuprofène, le diclofénac, l'ampicilline, l'aspirine, l'acide folique et le sulpiride. (Voir annexe 3).

La dernière révision de la liste des produits pharmaceutiques interdits à l'importation a été effectuée le 14/02/2021.²²

b-Les démarches de l'Etat pour une meilleure prise en charge de la fabrication locale de médicaments :

En juin 2020, un ministère entier est dédié à l'industrie pharmaceutique bien que l'Algérie dispose d'un ministère de la santé, de la population et des réformes hospitalière. Ceci, vient concrétiser les efforts de l'Etat dans la diversification de l'économie nationale en dehors des hydrocarbures, le secteur de l'industrie pharmaceutique, fort de son potentiel et de son caractère stratégique, a été identifié comme un secteur clé.

Le Plan d'action du gouvernement pour la mise en œuvre du programme du président de la République prévoit une "meilleure sécurité sanitaire" portée par le secteur de l'industrie pharmaceutique.

Ainsi, une refonte du cadre réglementaire et législatif a été mise en place depuis la création de ce nouveau ministère englobant tout le processus de fabrication du médicament, depuis la facilitation de l'investissement jusqu'aux bonnes pratiques de distribution et l'appui à l'exportation.

En juillet 2020, le Président de la République a donné l'instruction d'accélérer la mise en production d'une quarantaine de nouvelles unités de production pharmaceutique.²³

²²Ministère de l'industrie pharmaceutique, Bilan du 01/01/2021 au 31/05/2021. P4. Disponible sur : <https://www.miph-dz.org/fr/wp-content/uploads/2021/06/Bilan-MIP-1.pdf>. Consulté le 17/07/2021.

²³APS : accélérer la mise en production de 40 nouvelles unités pharmaceutiques. Du 13 juillet 2020. Disponible sur : <https://www.aps.dz/economie/107322-accelerer-la-mise-en-production-de-40-nouvelles-unites-pharmaceutiques.consulté> le 20/07/2021.

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

Lors de l'édition de son bilan d'exercice, de la période allant du 01 janvier au 31 mai 2021, le ministère de l'industrie pharmaceutique fait état de la promulgation de 35 textes réglementaires dont 27 ont été publiés et les 8 restant sont en attente d'approbation. Parmi ces textes, l'arrêté du 14 février 2021 portant sur la limitation des importations aux produits essentiels non fabriqués localement ou insuffisamment fabriqués. (Annexe 4).²⁴

Parmi les actions du ministère, nous citons :

-La priorisation de la production locale à l'enregistrement et à la fixation des prix, d'où le traitement, au 31 mai, des dossiers de 604 médicaments liés à la production nationale et de 63 médicaments liés à l'importation.

-L'installation du comité des experts cliniciens qui donne, lors de la procédure d'homologation et d'enregistrement, son avis sur l'intérêt thérapeutique, l'efficacité et l'innocuité de tout médicament ou produit pharmaceutique.²⁵

- Le 02 Novembre 2021, un Mémoire d'Entente est signé entre l'Agence Nationale des Produits Pharmaceutiques (ANPP) et le Centre de Contrôle d'Etat, des Médicaments, équipements et dispositifs médicaux de la république de Cuba (CECMED).

Ce mémorandum d'entente permettra un échange d'information et d'expertise concernant l'enregistrement, l'homologation, le contrôle de qualité, l'inspection et la certification des bonnes pratiques de fabrication ainsi que la surveillance post-commercialisation. Il permettra également une meilleure collaboration concernant la formation et le perfectionnement de la ressource humaine de cette agence.

²⁴Ministère de l'industrie pharmaceutique, mot du ministre, textes réglementaires. Disponible sur : <https://www.miph-dz.org/>. Consulté le 12/07/2021.

²⁵Ministère de l'industrie pharmaceutique, Bilan du 01/01/2021 au 31/05/2021. P8. Disponible sur : <https://www.miph-dz.org/fr/wp-content/uploads/2021/06/Bilan-MIP-1.pdf>. Consulté le 17/07/2021.

²⁶[miph-dz.org . Signature d'un mémorandum d'entente. Disponible sur : https://www.miph-dz.org/signature-du-memorandum-dentente-entre-lagence-nationale-des-produits-pharmaceutiques-anpp-et-le-centre-de-contrôle-detat-des-médicaments-equipements-et-dispositifs-medi/](https://www.miph-dz.org/signature-du-memorandum-dentente-entre-lagence-nationale-des-produits-pharmaceutiques-anpp-et-le-centre-de-contrôle-detat-des-médicaments-equipements-et-dispositifs-medi/) consulté le 03/12/2021

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

La signature de ce mémorandum d'entente permettra, également, d'encourager et de soutenir la coopération entre les différents producteurs pharmaceutiques qui pourront bénéficier de l'expertise cubaine dans les domaines de la biotechnologie et des vaccins.²⁶

²⁶miph-dz.org . Signature d'un mémorandum d'entente. Disponible sur : <https://www.miph-dz.org/signature-du-memorandum-dentente-entre-lagence-nationale-des-produits-pharmaceutiques-anpp-et-le-centre-de-contrôle-detat-des-medicaments-equipements-et-dispositifs-medi/> consulté le 03/12/2021

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

2-2-2 Evolution des parts de la production locale et de l'importation :

La tendance production locale/importation de médicaments a connu des changements, notamment depuis la promulgation d'arrêtés limitant l'importation de ces derniers médicaments qui ne sont pas ou pas suffisamment produits localement.

Ci-joint un tableau de l'IPEMED (institut de prospective Economique du Monde Méditerranéen) démontrant l'évolution de la taille du marché algérien et détaillant cette évolution entre les parts de la production locale et celles des importations. Il s'agit de la période allant de 1990 à 2012.

Tableau N°1 : Evolution de la taille du marché algérien (en USD) et des parts de la production locale et de l'importation des médicaments (2000-2012) :

Année	Production locale	Importations	Estimation du marché national	Evolution (Base 100 : 2000)			Part de la production locale (%)	Part des importations (%)
				Prod. locale	Importations	Marché national		
2000	111 442 500	457 094 380	568 536 880	100	100	100	20	80
2001	93 043 200	492 396 377	585 439 577	83	108	103	16	84
2002	106 585 600	619 804 810	726 390 410	96	136	128	15	85
2003	100 843 800	615 483 659	716 327 459	90	135	126	14	86
2004	225 000 000	877 425 980	1 102 425 980	202	192	194	20	80
2005	232 400 000	1 068 678 140	1 301 078 140	209	234	229	18	82
2006	455 000 000	1 185 492 173	1 640 492 173	408	259	289	28	72
2007	586 574 000	1 445 652 495	2 032 226 495	526	316	357	29	71
2008	533 900 400	1 844 557 869	2 378 458 269	479	404	418	22	78
2009	771 324 400	1 734 367 374	2 505 691 774	692	379	441	31	69
2010	800 000 000	1 664 703 324	2 464 703 324	718	364	434	32	68
2011	1 050 000 000	1 850 000 000	2 900 000 000	942	405	510	36	64
2012	1 150 000 000	2 300 000 000	3 450 000 000	1 032	503	607	33	67

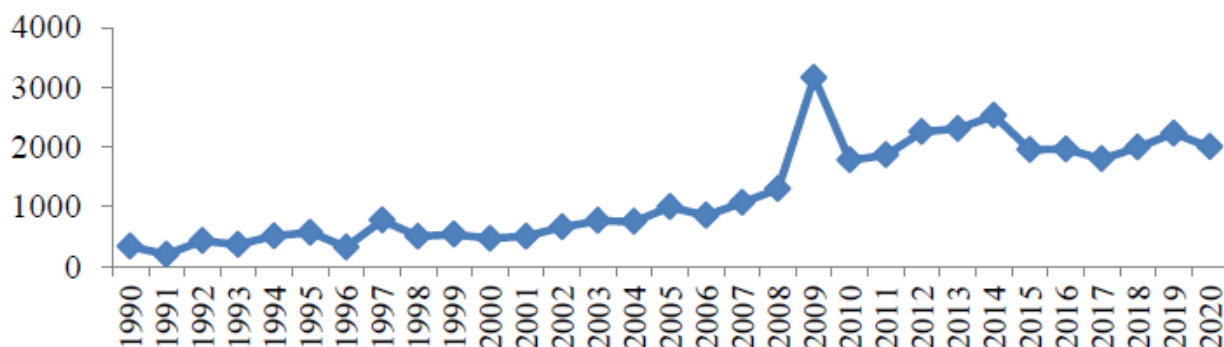
Source : Mohamed Wadie ZERHOUNI, Asma El Allami FELOUSSE. Rapport IPEMED : Vers un marché maghrébin du médicament. février 2015.

D'après ce tableau, nous constatons, en plus de l'évolution de la taille du marché national avec 607%, entre 2000 et 2012, une évolution de la part de la production locale qui passe de 20% en 2000 à 33% en 2012 et ce au détriment des importations dont la part baisse de 80% en 2000 à 67% en 2012.

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

Nous remarquons que la baisse de la part des importations au profit de la production locale est enclenchée à partir de 2004, coïncidant avec les premières limitations des importations en 2003 (voir la partie 2-2-1). Cette part a continué à baisser, surtout depuis 2009, au profit de la production locale.

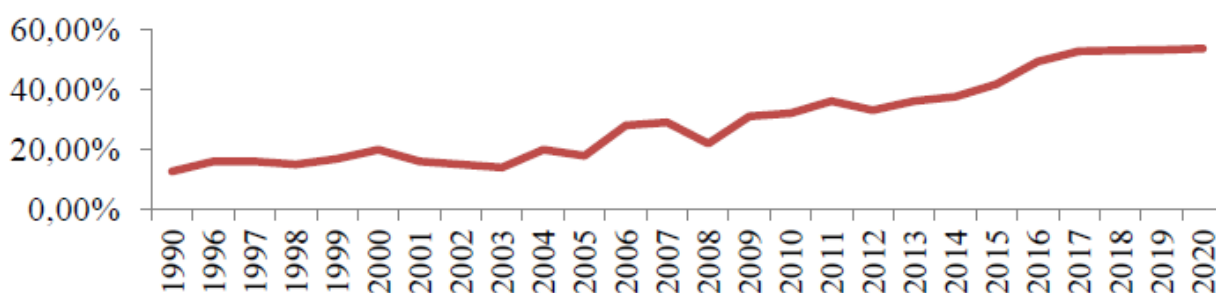
Figure N°3 : Evolution des importations des médicaments, en Algérie, entre 1990 et 2020 en Millions de Dollars US :



Source : Lila ZIANI, Revue AbaadIktissadia, N°01, 2021, p 432. Depuis des données du ministère de la santé, de la population et de la réforme hospitalière, 2021.

Remarque : La facture des importations reste comme même élevée (2 milliards de dollars US en 2020) et est liée, surtout, à l'importation des produits de marque (médicaments princeps et biotechnologiques) avec un taux de 74.43%, l'importation des génériques ne représentant que 25.57%, l'essentiel de la production locale étant des médicaments génériques.

Figure N°4 : Evolution de la couverture du besoin national en médicaments par la production locale, entre 1990 et 2020



Source : Lila ZIANI, Revue AbaadIktissadia, N°01, 2021, p 434. Depuis des données du ministère de la santé, de la population et de la réforme hospitalière, 2021

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

C'est à partir de 2009 que la production locale de médicaments a connu un band, elle réalise un taux de croissance de 314.65% entre 2010 et 2020.

Cette augmentation est due, en plus de l'interdiction de l'importation des médicaments fabriqués localement, à l'augmentation du nombre d'unités de production qui passe de 92 durant la période de 2003-2011 à plus de 170 unités en 2020.

Malgré cette évolution, la production locale de médicaments ne couvre que 52% des besoins en 2017 et 54% en 2020.¹

2-2-3 Les réalisations et les projets de l'industrie pharmaceutique algérienne, dans le cadre de la démarche du gouvernement :

Suite aux mesures prises par l'Etat pour réduire la lourde facture des importations des médicaments et suite à l'adoption d'un plan d'action visant la refonte du cadre réglementaire et législatif du secteur afin de promouvoir la production locale de médicaments, d'importants projets ont été réalisés et d'autres sont en préparation.

a-Les importantes réalisations du secteur de l'industrie pharmaceutique algérien :

-Au cours de la période du 1er janvier 2021 au 31 mai de la même année, soit cinq mois uniquement, sont fabriqués 37 nouveaux produits pharmaceutiques qui étaient auparavant importés, représentant une économie de 16,34 millions de dollars pour chaque année d'utilisation. Durant la même période, 16 médicaments issus des premiers biosimilaires et génériques sont en cours d'enregistrement, ce qui permettra, selon le ministère, une réduction de 76,78 millions de dollars de la facture d'importation. Au total, l'Algérie devrait, grâce aux médicaments cités ci-dessus, économiser 93 millions de dollars par an pour chaque année de consommation.²

¹Lila ZIANI, Revue AbaadIktissadia, N°01, 2021, p 431, 432,434. Depuis des données du ministère de la santé, de la population et de la réforme hospitalière, 2021

² ALGERIE ECO. L'Algérie prévoit d'économiser 93 m\$ grâce à la production locale. Disponible sur : <https://www.algerie-eco.com/2021/06/13/industrie-pharmaceutique-lalgerie-prevoit-deconomiser-93-millions-par-an-grace-a-la-production-locale/>.consulté le 12/07/2021.

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

-Le 27 septembre 2021, s'exprimant sur les ondes de la Radio nationale, M. Benbahmed, le ministre de l'industrie pharmaceutique a indiqué que la production nationale de médicaments devra dépasser cette année la valeur de 2,5 milliards d'euros, ce qui permettra de réduire la facture d'importation à près de 1,2 milliard d'euros pour l'année 2021, soit 800 millions d'euros de moins que l'année 2020.

Il rajoute que 60 nouvelles lignes de production ont été mises en place cette année, ce qui est d'après lui considérable.³

-Le 29 septembre 2021, la production du vaccin anti-Covid 19, de la firme chinoise Sinovac, est lancée à l'unité du Groupe Sidal sise dans la zone industrielle Palma, à Constantine.⁴

b- Les importants projets du secteur de l'industrie pharmaceutique algérien :

-Le groupe pharmaceutique public Sidal entamera la production d'anti-cancéreux en partenariat avec le laboratoire coréen CKD OTTO. Le partenariat s'étendra au full process et à la production de la matière première à l'horizon 2023.⁵

-La production de trois générations d'insulines, dans le cadre d'un projet de partenariat algéro-danois, représenté par Sidal et les laboratoires Novo Nordisk, pionnier dans ce domaine à l'échelle mondiale, sera concrétisée en 2022.⁶

-Le vaccin contre le Covid-19 sera exporté aux pays africains à l'horizon 2023, une éventuelle application du système de travail par shift permettra la production de 200

³ APS : 2.5 milliards d'euros de production prévus cette année. Disponible sur : <https://www.aps.dz/economie/127982-pharmaceutique-2-5-milliards-d-euros-de-production-prevus-cette-annee>. Consulté le 30/09/2021.

⁴ APS : Le premier ministre procède au lancement de la production du vaccin anti covid 19. Disponible sur : <https://www.aps.dz/economie/128100-le-premier-ministre-procede-au-lancement-de-la-production-du-vaccin-anti-covid19>. Consulté le 03/10/2021.

⁵ APS : début de la production d'anti cancéreux. Disponible sur : <https://www.aps.dz/sante-science-technologie/131304-sidal-debut-de-la-production-d-anti-cancereux-en-full-process-des-2023>. Consulté le 30 novembre 2021.

⁶ APS : Production locale d'insuline à partir de 2022. Disponible sur : <https://www.aps.dz/sante-science-technologie/130783-industrie-pharmaceutique-production-locale-d-insuline-a-partir-de-2022>. Consulté le 25/11/2021

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

millions de doses de vaccins par an à l'horizon 2023 ce qui permettra de satisfaire aux besoins d'exportation dans le cadre de l'initiative "Africa-Vac".⁷

- Des projets, dans le cadre du partenariat Algéro-russe, sont en cours de finalisation, notamment dans le domaine des biotechnologies et de la fabrication du vaccin anti-Covid 19.

Des négociations sont en cours, également, portant sur la possibilité de l'exportation des produits pharmaceutiques algériens vers la Russie.⁸

2-3 La distribution dans le secteur pharmaceutique algérien :

La distribution est une fonction très importante dans le secteur pharmaceutique car elle assure la disponibilité des médicaments et produits pharmaceutiques aux patients, que ça soit au niveau des officines (pharmacies) ou au niveau des centres de soins privés et publics. Elle participe, également, à la production d'informations, notamment celles liées aux comportements des patients, habitudes de consommation et évolution des besoins.

2-3-1 Structure du marché de la distribution pharmaceutique, en Algérie :

En Algérie, la distribution est assurée par :

- Les distributeurs issus de la distribution directe, qui à travers des filiales régionales s'occupent de la distribution directe des produits pharmaceutiques et médicaments fabriqués par les laboratoires nationaux et étrangers aux officines (pharmacies) et différents établissements de soins privés.

- Les grossistes répartiteurs privés qui s'alimentent à partir des distributeurs et assurent par la suite la distribution aux officines et établissements privés.

⁷ APS : Vers l'exportation du vaccin Corona Vac. Disponible sur : <https://www.aps.dz/economie/128122-vers-l-exportation-du-vaccin-coronavac-aux-pays-africains-a-l-horizon-2023>. Consulté le 15/10/2021.

⁸ APS : BENBAHMED examine avec l'ambassadeur le partenariat algéro-russe. Disponible sur : <https://www.aps.dz/economie/129896-pharmaceutique-benbahmed-examine-avec-l-ambassadeur-d-algerie-a-moscou-le-partenariat-algero-russe>. Consulté le 13/11/2021.

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

-Les importateurs qui, à travers une distribution directe, fournissent les différentes officines, la pharmacie centrale des hôpitaux et de nombreux établissements de soins publics et privés. Ils fournissent, aussi, les distributeurs et les grossistes répartiteurs privés qui distribuent à leurs tours les médicaments et produits pharmaceutiques importés (distribution indirecte).

Le marché de la distribution pharmaceutique, en Algérie, présente un oligopole avec franges car deux distributeurs se partagent les plus grandes parts de marchés : il s'agit du groupe HYDRAPHARM, leader du secteur de la distribution, grâce à ses six filiales régionales de distribution couvrant tout le territoire national, avec 24% des parts de marché, suivi du groupe BIOPHARM, avec 17% des parts de marché, grâce à sa filiale BIOPURE et ses antennes régionales. Plusieurs distributeurs et grossistes se partagent le reste du marché : SOMEPHARM, VECOPHARM, HBI...etc.⁹

2-3-2 L'état de la distribution pharmaceutique, en Algérie :

Les distributeurs sont accusés des ruptures que connaît le marché des médicaments, surtout ces deux dernières années. Ci-joint la nature des ruptures ainsi que ses véritables raisons et les mesures prises par l'Etat pour y remédier :

a-Les ruptures dans la distribution des médicaments :

En 2018, l'étude de l'IMMAR research&consultancy, effectuée pour le compte de l'UNOP et portant sur la consommation des médicaments, en Algérie, révèle que 42% de la population se présente au niveau de trois pharmacies minimum pour trouver le médicament voulu (dans plusieurs cas, il est introuvable même au bout de la troisième pharmacie visitée). Ce taux est plus élevé dans le milieu rural¹⁰

a-1 La nature des médicaments manquants : Ils sont plus de 100 médicaments en état de rupture, ces dernières années, au niveau des officines et même des hôpitaux et des centres de soins privés et publics.

⁹ Groupe Biopharm et Groupe Hydra pharm sur :

www.biopharmdz.com, <https://www.groupehydrapharm.com/>, Consultés le 12/07/2021

¹⁰ IMMAR research&consultancy. Etude sur la consommation des médicaments, en Algérie, février- mars 2018, p71.

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

Il s'agit, surtout, de médicaments traitant de spécialités complexes telles que la cardiologie, l'oncologie et la diabétologie.

Les vaccins, aussi, sont manquants à l'exemple du vaccin anti hépatite B destiné aux bébés de deux mois et de quatre mois. Ce dernier est manquant aux niveaux des polycliniques depuis 2020.

Souvent, ce sont des médicaments essentiels car traitant des maladies graves ou chroniques ou nécessitant obligatoirement des traitements lourds et ininterrompus pour risque de récurrence.

Parmi les médicaments manquants au niveau des officines, selon des pharmaciens que nous avons interviewés :

- Les insulines traitant les malades atteints du diabète, tel que le NOVO RAPID FLEX PEN et le LANTUS SOLOSTAR.

- Un médicament de cardiologie : le PHYSIOTENS 04

- Les anticoagulants, nécessaires pour les patients opérés et les patients hospitalisés notamment ceux atteints du COVID 19 : VARENOX, LOVENOX et INOHEP 04, 06, 08.

- Les collyres qui traitent des maladies ophtalmiques (des yeux).

- Les contraceptifs oraux (les pilules de contraception, pour limiter ou espacer les naissances).¹¹

On enregistre, aussi, des ruptures de certains médicaments et traitements essentiels, depuis plusieurs mois, au niveau des hôpitaux et centre de soins :

Au niveau du centre Pierre et Marie Curie (CPMC), le professeur Boudiaf, chef de service d'oncologie pédiatrique lance, en septembre dernier, un énième cri de détresse aux autorités car le manque de médicaments anticancéreux continue de pénaliser les enfants atteints de cancer, en diminuant leurs chances de guérison et en augmentant le taux de récurrence.

¹¹ D'après certaines pharmacies du centre-ville de Tizi-Ouzou.

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

Le Méthotrexate haute dose 500 mg et 1g, le Dacarbazine et l'asparaginase sont toujours en manque au niveau du CPMC et la pharmacie centrale des hôpitaux (La PCH) ne recevra sa commande qu'en février 2022.¹²

Ces pénuries concernent, également, les traitements des maladies du cancer des adultes et des maladies du sang (hématologie).¹³

a-2 Les causes et les conséquences de ces ruptures :

La production locale ne couvrant que 54% du besoin national en médicaments (voir la sous-section 2-2-2), rajouté au retard accusé dans l'importation des médicaments autorisés à l'importation, comme conséquence de la crise sanitaire, a accentué les pénuries existantes, déjà, depuis plus de trois années auparavant.

Ces ruptures récurrentes de médicaments essentiels sont causées des tensions entre les différents opérateurs du secteur pharmaceutique algérien, où les distributeurs sont accusés de ruptures provoquées :

Le 14 février 2021, Le Syndicat national algérien des pharmaciens d'officine (SNAPO) a décidé de procéder à une grève blanche, un mouvement qui consiste à suspendre les commandes de médicaments, par les pharmacies, aux grossistes et aux distributeurs de médicaments, un jour chaque semaine. Le jour choisi est le dimanche. Cette grève est organisée afin de protester sur la situation qui caractérise le marché du médicament dont l'enregistrement de nombreux médicaments en situation de rupture depuis plusieurs mois, rendant leur quotidien professionnel très difficile. Ils dénoncent, aussi, que «l'accès équitable» de tous les pharmaciens aux médicaments n'est plus garanti. Les grossistes et distributeurs sont accusés de ruptures provoquées, de situation d'exclusivité et de rétention de stocks.¹⁴

¹² Le Soir d'Algérie : les enfants malades pris en otage. Disponible sur : <https://www.lesoirdalgerie.com/actualites/les-enfants-malades-pris-en-otage-71591>. Consulté le 11/12/2012.

¹³ APS : Cancer-maladies du sang, des instructions urgentes pour garantir la disponibilité des médicaments. Disponible sur : www.aps.dz/sante-science-technologie/127722-des-instructions-urgentes-pour-garantir-la-disponibilite-des-medicaments-du-cancer-et-des-maladies-du-sang. Consulté le 03/10/2021.

¹⁴ Reporters.dz : pharmacies d'officine, nouvelle grève blanche du snapo. Disponible sur : <https://www.reporters.dz/pharmacies-dofficine-nouvelle-greve-blanche-du-snapo/> Consulté le 17/07/2021.

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

De son côté, le président du Conseil national de l'Ordre des pharmaciens (CNOP) condamne, fermement, les déclarations, publications et appels à la grève et au boycott des commandes par le SNAPO, l'accusant de s'isoler de l'ensemble de la profession et verser dans des polémiques diffamatoires, à défaut de propositions constructives pour améliorer la situation de la profession et préserver la santé des citoyens.¹⁵

Le ministère de l'Industrie pharmaceutique a, quant à lui, tenu à rassurer les citoyens quant aux éventuelles ruptures annoncées par certaines parties, estimant que ces dernières visent à installer un climat d'instabilité et d'inquiétude.¹⁶

A ces accusations, l'Association algérienne des distributeurs pharmaceutiques ADPHA a répondu qu'il est préférable de faire prévaloir le dialogue et la recherche de solutions constructives, impliquant producteurs, distributeurs et pharmaciens d'officines en concertation étroite avec les autorités publiques compétentes.

L'ADPHA a rajouté que ces problèmes de pénuries se sont toujours rapportés aux retards des autorisations de programmes d'importation, aux limites du système d'enregistrement des médicaments produits localement, à la gestion des interdictions d'importation et à l'absence d'un système d'informations. L'ADPHA insiste, aussi, sur le fait que la situation sanitaire critique qui a touché le monde entier a accentué les problèmes d'approvisionnement que ce soit en médicaments importés ou en matière première étrangère (l'arrêt du transport aérien, le ralentissement des activités des laboratoires étrangers fournisseurs de médicaments ou de matière première).¹⁷

¹⁵ APS : Le CNOP condamne fermement les appels à la grève du SNAPO. Disponible sur : <https://www.aps.dz/sante-science-technologie/117974-pharmaceutique-le-cnop-condamne-fermement-les-appels-a-la-greve-du-snapo>. Consulté le 15/07/2021.

¹⁶ Reporters.dz : Sur fond de mise en garde du ministère de l'industrie pharmaceutique. Disponible sur <https://www.reporters.dz/sur-fond-de-mise-en-garde-du-ministere-de-lindustrie-pharmaceutique-le-snapo-se-defend-et-insiste-sur-la-legalite-de-son-action/>. Consulté le 20/07/2021

¹⁷ APS : Le CNOP condamne fermement les appels à la grève du SNAPO. Disponible sur : <https://www.aps.dz/sante-science-technologie/117974-pharmaceutique-le-cnop-condamne-fermement-les-appels-a-la-greve-du-snapo>. Consulté le 15/07/2021.

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

*Une autre conséquence de la pénurie de médicaments : Selon des pharmaciens avec qui nous nous sommes entretenus, les rumeurs sur l'aggravation de la situation de manque de médicaments, à cause de la crise sanitaire, a causé l'affluence des gens sur les officines pour s'acquérir de grandes quantités de médicaments afin de les stocker en prévision de prochaines ruptures.

Ce comportement a été constaté, surtout, chez les personnes atteintes de maladies chroniques et a contribué, largement, dans l'aggravation de la pénurie. Exemple : la pénurie du Doliprane lors de la troisième vague de contamination au covid-19, durant l'été 2021.

b-Les mesures prises par l'Etat pour améliorer la disponibilité des médicaments :

Face aux pénuries que connaît le secteur national des médicaments et aux tensions résultantes entre les différents opérateurs en pharmacie, le ministère de l'industrie pharmaceutique a pris des mesures, dans le cadre de son plan d'action pour assurer la sécurité sanitaire du pays. Ces mesures visent à assurer la disponibilité des médicaments aux citoyens, dans tous les réseaux de distribution.

Parmi ces mesures :

-L'Installation, le 02 février 2021, de l'observatoire national de veille sur la disponibilité des produits pharmaceutiques.

Regroupant l'ensemble des intervenants dans le secteur entre syndicats, associations, conseils de déontologie des professions médicales, représentants des opérateurs pharmaceutiques, fabricants, importateurs et distributeurs, l'observatoire veillera à la disponibilité continue des médicaments essentiels en anticipant toute rupture de stock et en proposant des mesures adéquates en cas de tension d'approvisionnement et permettra de dresser la liste des médicaments essentiels disponibles en vue d'inviter les médecins prescripteurs à orienter les prescriptions vers celle-ci.

-Lapublication de l'arrêté du 14 février 2021 fixant le cahier des conditions techniques à l'importation des produits pharmaceutiques et dispositifs médicaux, visant à :

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

*Evaluer les quantités à importer en fonction des stocks existants pour éviter les surstocks conduisant à la péremption.

*Responsabiliser les importateurs notamment en matière de disponibilité, de réalisation de leurs importations, déclaration hebdomadaire des stocks, transmission de planning de livraison (permet d'anticiper les ruptures et apporter les réajustements nécessaires).

*Intégrer une clause d'engagement solidaire entre le fournisseur et l'importateur pour le remboursement des éventuels périmés ou leur remplacement. (Voir annexe 4).

-Le Déploiement, au mois de mai 2021, d'un système d'information pharmaceutique national permettant d'assurer une meilleure visibilité des états des stocks des produits pharmaceutiques et anticiper les éventuelles ruptures d'approvisionnement à travers la numérisation et l'analyse simultanée des plannings de livraisons afférents aux programmes d'importation et des programmes de production.

-La Mise en place d'un dispositif de signalement sur internet : « REQUETEMEDIC » au profit des pharmaciens et autres intervenants dans le circuit d'approvisionnement des produits pharmaceutiques et dispositifs médicaux, pouvant être victimes de pratiques concurrentiels illicites telles que la vente concomitante et la rétention des stocks.¹⁸

2-4 la concurrence des laboratoires pharmaceutiques, en Algérie :

Etant très attractif, le marché algérien de produits pharmaceutiques, dont les médicaments, a attiré de nombreux laboratoires pharmaceutiques nationaux ou étrangers ou même organisée en sociétés mixtes. Ceci, dès l'ouverture de ce secteur à la concurrence et la fin de la période du monopole de l'Etat.

Les laboratoires pharmaceutiques assurent l'offre de médicaments en les fabriquant localement ou en les important à partir de leurs entreprises mères lorsqu'il s'agit de filiales d'entreprises étrangères basées en Algérie mais ne produisant pas localement.

¹⁸ Bilan du ministère de l'industrie pharmaceutique : bilan des principales réalisations de la période allant du 01 janvier 2021 au 31 mai 2021, p 3,4,5,6. Disponibles sur : <https://www.miph-dz.org/>. Consulté le 10/10/2021.

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

2-4-1 Présentation des laboratoires pharmaceutiques présents, en Algérie, et classement :

Ils sont nombreux, différents et les laboratoires étrangers partagent le classement avec les laboratoires algériens.

Parmi les laboratoires étrangers installés, en Algérie, depuis plus de vingt ans, nous trouvons de grandes firmes pharmaceutiques internationales.

a-Les laboratoires pharmaceutiques présents, en Algérie :

Leur nombre dépasse les cent laboratoires assurant, ainsi, la diversité de l'offre de médicaments et par la même occasion l'encouragement de la consommation :

a-1 Le laboratoire public SAIDAL : est le premier laboratoire pharmaceutique producteur de médicaments génériques, en Algérie. Il est créé en 1982 et son capital est détenu à 80% par l'Etat algérien, les 20% restant sont détenus par des investisseurs institutionnels et des personnes physiques.

Il est aujourd'hui un groupe spécialisé dans le développement, la production et la commercialisation de produits pharmaceutiques à usage humain.

SAIDAL s'appuie sur le partenariat avec les grands laboratoires étrangers afin d'acquérir le savoir-faire et disposer de la technologie nécessaire pour élargir sa gamme avec des produits de plus en plus innovants.¹⁹

a-2 Des laboratoires nationaux privés, tels que :

-Le laboratoire INPHA MédiS : une société par actions, entrée en production en 2005, située à El Tarf et dont le siège social est à ANNABA.

Ce laboratoire est organisé en trois départements : un département pour la fabrication des formes liquides (sirops et suspensions buvables), un département dédié aux formes sèches (gélules et comprimés) et un département spécifique dédié au conditionnement des produits stériles injectables.

Le laboratoire INPHA Médis est lancé de façon active dans le partenariat avec les laboratoires tunisiens MédiS.

Parmi ses produits, nous citons l'hypocholestérolémiant et hypotriglycéridémiant ATOR, les antihistaminiques H1 CLARDINE et DESLOR et l'anti diarrhéique INPHADIUM.²⁰

¹⁹ Le groupe SAIDAL. Disponible sur : https://www.saidalgroup.dz/saidal/#groupe_saidal Consulté le 14/11/2021.

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

-Le laboratoire NOVA PHARM TRADING : Il est fondé en 1995 et est situé dans la zone industrielle de BOUSMAIL, dans la wilaya de TIPAZA.

Il dispose d'une unité de production de différentes formes galéniques²¹, d'un laboratoire de recherche & développement et d'un laboratoire de contrôle de qualité agréé par le laboratoire national de contrôle des produits pharmaceutiques.

En plus de sa gamme thérapeutique variée (diabétologie, neurologie-psychiatrie, stomatologie, ORL, parasitologie, urologie, rhumatologie, métabolisme et nutrition), le laboratoire fabrique une large gamme de complément alimentaire (VITA NOVA D3, VITA NOVA MAGNESIUM, NOVA ZINC...etc.) qu'il est possible de commander sur sa boutique en ligne NOVA LIFE.²²

-Le laboratoire MERINAL : En 1997, la pharmacie MELLAH, exerçant depuis 1969, crée la société MERINAL. En 2002, MERINAL lance son activité de production sous licence à la zone industrielle d'OUED SMAR, Alger. En 2004, elle lance la production de son premier médicament générique et en 2007 débute ses activités d'exportations.

MERINAL est spécialisé dans la production de médicaments de forme sèche (comprimés, gélules et sachets) dans 9 domaines thérapeutiques tels que les antalgiques (Dolyc 500, 1g, xydol 200,400 et 600, le Co-Dolyc...etc.), les antis infectieux (otocine, AMIKOZ 50, 150...etc.), la Gynécologie (xydolgyn, Ferro SanolGyn), le système Cardio-vasculaire (VASKOL 10, 20, ARADEX 150, 300, TENSOPREL 25, 50...etc.). Actuellement MERINAL fabrique 66 médicaments de différents domaines thérapeutiques.

En 2016, MERINAL a exporté près d'un million de boîtes, vers sept pays africains et est en phase d'augmenter ses investissements pour augmenter ses parts d'exportations.²³

²⁰ Les laboratoires INPHAMEDIS, Disponibles sur : <https://inphamedis.dz/laboratoire-algerie/production-pharmacologie-algerie/liste-medicaments-algerie?showall=&start=2>. Consulté le 14/11/2021.

²¹ La forme galénique d'un médicament est son apparence : comprimé, sirop, gélule...et c'est ce qui détermine son mode d'administration. Disponible sur : <https://medicament.ooreka.fr>. Consulté le 14/11/2021.

²² Les laboratoires NOVA PHARM TRADING, disponible sur : <https://novapharm-dz.com/consulté> le 14/11/2021.

²³ MERINAL LABORATOIRES. Disponible sur : <https://merinal.com/index.html>. Consulté le 12/12/2021.

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

-Le laboratoire LGPA : Il est créé en 1997, d'abord comme représentant de laboratoires étrangers, en Algérie et importateur de leurs produits puis comme producteur, à partir de 2000.

Parmi les produits de LGPA : GASTRIUM et EUCARBON dans la gastro entérologie, RUMIFEN dans la pédiatrie, BRONCHOCALM dans la pneumologie et DERMAFINE dans la dermatologie.²⁴

a-3Des laboratoires nationaux privés diversifiés : ils maîtrisent des activités autres que la production et commercialisation de leurs propres produits, ils s'occupent de la distribution et de la promotion des médicaments de tous les laboratoires existants, en Algérie, ainsi que de l'importation des produits des laboratoires étrangers présents, en Algérie, ou pas.

Parmi ces laboratoires :

-Le groupe Hydra Pharm : Créé en 1995, il compte, en plus de sa filiale AT PHARMA dédiée à la fabrication des médicaments princeps en partenariat avec des laboratoires étrangers et à l'importation, d'autres filiales comme CEGEDIS dédiée uniquement aux médicaments génériques et les six filiales régionales dédiées à la distribution de tous les produits pharmaceutiques des laboratoires fabriquant en Algérie ou même issus de l'importation. Exemple de la filiale de distribution ABC MED à Tizi-Ouzou. Hydra Pharm dispose aussi d'une filiale nommée CARPE DIEM destinée à la promotion des produits pharmaceutiques au niveau des pharmacies ou des centres de soins, elle organise des animations et des visites pour faire connaître ou promouvoir les produits des différents laboratoires.²⁵

-Le groupe BIOPHARM : en plus de la production de médicaments à travers sa filiale BIOPHARM, le groupe se compose d'une filiale dédiée à la distribution en gros de produits pharmaceutiques (BIOPHARM DISTRIBUTION), d'une autre dédiée à la répartition aux officines (BIOPURE), d'une filiale chargée de la promotion et de

²⁴ LGPA, Disponible sur : <https://www.lgpa-algerie.com/historique/>. Consulté le 10/12/2021.

²⁵ Le groupe Hydra Pharm. Disponible sur : www.groupehydrapharm.com. Consulté le 12/07/2021.

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

l'information médicale (HumanHealth Information) et enfin d'une dédiée à la logistique pour l'industrie pharmaceutique BIOPHARM LOGISTIC.²⁶

a-4 Des laboratoires pharmaceutiques étrangers : Ce sont, en général, de grands laboratoires internationaux occupant les premières places mondiales que ça soit en termes de chiffres d'affaires ou en degré d'innovation et d'investissements en R&D. D'autres laboratoires étrangers présents en force dans la région MENA, à travers l'offre de génériques de qualité, ont investi le marché algérien et occupent les premières places parmi les producteurs locaux :

-Le laboratoire Novo Nordisk : C'est une entreprise mondiale de soins de santé, fondée en 1923 et dont le siège social est au Danemark. Elle est présente dans le monde à travers des bureaux dans 80 pays et commercialise ses soins dans 169 pays. Novo Nordisk propose des médicaments et soins très innovants dans cinq domaines thérapeutiques : le diabète type 1, le diabète type 2, l'obésité, l'hémophilie et les troubles de croissance. Le laboratoire fournit 50% de la quantité d'insuline utilisée à travers le monde.

Novo Nordisk est présent en Algérie depuis 1992, propose 24 médicaments et produit ses comprimés de Metformine (pour réguler le taux de sucre dans le sang) à Tizi-Ouzou. Il est attendu que le laboratoire produise localement son insuline de nouvelle génération en partenariat avec SAIDAL, un projet de 2012 qui ne sera finalement concrétisé qu'en 2022.²⁷

-Le laboratoire Roche : C'est un laboratoire pharmaceutique international d'origine suisse, existant depuis 1896. Il est classé quatrième dans le classement mondial de 2020 et est premier dans plusieurs pays tel que la France où il est N°1 en oncologie. Roche conçoit et fabrique des médicaments innovants destinés à répondre à des besoins médicaux des pathologies lourdes, invalidantes ou rares telles que les différents cancers,

²⁶ Le groupe BIOPHARM. Disponible sur : <https://www.biopharmdz.com/index.php/fr/qui-sommes-nous>. Consulté le 12/07/2021.

²⁷ NOVO NORDISK ALGERIA. Disponible sur : <https://www.novonordisk.dz/about/what-we-do.html>. Consulté le 08/12/2021

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

les maladies neurologiques comme la sclérose en plaques, les maladies inflammatoires comme la polyarthrite rhumatoïde, les maladies respiratoires et l'hémophilie.²⁸

Roche est présent, en Algérie, depuis 2010 et a été élu meilleur employeur pour l'année 2019, dans le cadre du programme «Meilleur employeur en Algérie» organisé par l'institut américain «Best Companies Group».²⁹

-Le laboratoire El Kendi : C'est la filiale algérienne du groupe MS pharma (un groupement de plusieurs entreprises pharmaceutiques proposant des génériques de qualité dans différents pays arabes) et est présent en Algérie depuis 2009. Fabriquant 192 produits (génériques) localement et employant 1033 employés, El Kendi s'est transformé en plus grand investisseur en Algérie et occupe une place dans le top 3 des laboratoires pharmaceutiques présents.

El Kendi propose des médicaments dans plusieurs domaines thérapeutiques tels la rhumatologie (Folenat, Rumabrex...etc.), la dermatologie (Acnestop, infectoban...etc.) et la cardiologie (Apovan, Aproart...etc.).³⁰

-Le laboratoire Hikma Pharmaceuticals : il est d'origine jordanienne et est présent dans plusieurs pays de la région du MENA. Il est présent, en Algérie : HIKMA pharma Algérie, depuis 1994, possède quatre usines de fabrication, emploie 700 employés et met 90 produits sur le marché algérien. Parmi ses produits : NIDAZOLE 200 MG et 500MG qui sont des anti infectieux, NOPAIN 125 MG, 275 MG et 550 MG qui sont des anti inflammatoires, NATRIXAL 1.5 MG pour les maladies du cœur.³¹

a-5 Des laboratoires mixtes ou issus de joint-ventures : des laboratoires algérien, notamment le laboratoire public SAIDAL se sont associés aux grands laboratoires internationaux. Nous citons :

²⁸ Roche : Qui sommes-nous ? Disponible sur : <https://www.roche.fr/fr/leader-pharmaceutique.html>. Consulté le 14/11/2021.

²⁹ ALGERIE ECO: Les laboratoires Roche élus meilleur employeur de l'année. Disponible sur : <https://www.algerie-eco.com/2019/02/18/les-laboratoires-roche-elus-meilleur-employeur-en-algerie/> Consulté le 14/11/2021.

³⁰ El Kendi Algeria. Disponible sur : <https://elkendi.com/>. Consulté le 08/12/2021.

³¹ HIKMA- Algérie. Disponible sur : <https://www.hikma.com/fr-dz/page-daccueil/>. Consulté le 10/12/2021.

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

-La société mixte « Ipsen Pharma Algérie Spa » : elle est créée le 6 septembre 2018, composée du groupe pharmaceutique français Ipsen et son partenaire algérien Isly Holding. La création de cette société mixte vise la fabrication locale de médicaments pour les cancéreux. Il s'agit d'un projet de 20 millions d'euro d'investissements, réalisé dans le cadre de la règle 49/51 entre les deux partenaires.³²

-La société WINTHROP PHARMA SAIDAL (W.P.S) : elle est le fruit du partenariat qui a été conclu en 1996 entre le Groupe SAIDAL et l'entreprise française Sanofi Aventis. WINTHROP PHARMA SAIDAL est créée en septembre 1999. Cette Société conjointe dont le capital est détenue à 30% par le Groupe SAIDAL et 70% par SANOFI, a pour objet social la préparation, la fabrication, le façonnage et la commercialisation en Algérie des spécialités pharmaceutiques à usage humain. L'usine W.P.S implantée à Alger, est en production depuis 2001.

-La sociétéPfizer SAIDAL Manufacturing : Le partenariat qui a été scellé entre le Groupe SAIDAL et Pfizer Pharm Algérie le 21 mai 1997 a donné naissance à la Société conjointe PFIZER SAIDAL MANUFACTURING (PSM) en septembre 1998. Cette société conjointe entre SAIDAL (30%) et Pfizer (70%) est implantée à Alger et est en production depuis 2003, pour la fabrication et le conditionnement des produits pharmaceutiques et chimiques spécifiques, propriété de Pfizer.³³

b-Les principaux producteurs pharmaceutiques en Algérie, classement :

Selon le classement de l'IMSHealth (le spécialiste mondial de l'analyse de l'information destinée à l'industrie pharmaceutique et au secteur de la santé.)en 2018, le top 3 des laboratoires pharmaceutiques en Algérie se compose des laboratoires :

-SANOFI avec 55505467930.00 DZD,

-EL KENDI avec 39154244921.00 DZD

³² ALGERIE ECO : la société Ipsen Pharma Algérie est née. Disponible sur : <https://www.algerie-eco.com/2018/09/06/industrie-pharmaceutique-la-societe-mixte-ipsen-pharma-algerie-est-nee/>. Consulté le 12/12/2021.

³³ SAIDAL GROUPE : le partenariat, un levier stratégique de croissance. Disponible sur : <https://www.saidalgroup.dz/partenariat-2/#np>. Consulté le 15/12/2021.

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

-NOVO NORDISK avec 37352194974.00 DZD

-SAIDAL et Pfizer occupent respectivement les onzième et douzième places avec 11949647640.00 DZD et 11939177745.00 DZD, derrière les laboratoires GlaxoSmithKline, HIKMA PHARMA, BIOPHARM, MERINAL, PHARMALLIANCE, Astra Zeneca et Biocare.³⁴

Remarque : les chiffres de 2019 et 2020 ne sont pas disponibles même sur le site du ministère.

2-4-2 Les apports des laboratoires pharmaceutiques algériens et étrangers :

Au milieu de la concurrence des laboratoires pharmaceutiques présents en Algérie, dont le nombre dépasse cent laboratoires et face à un marché présentant un potentiel important il est appelé à se développer et croître, les laboratoires algériens fournissent des efforts pour rester dans la course.

Les laboratoires étrangers, quant à eux, apportent beaucoup au secteur algérien des médicaments.

a-Les apports des laboratoires pharmaceutiques nationaux :

Depuis 2020, année où le plan d'action du gouvernement visant à promouvoir le secteur pharmaceutique a été dévoilé, certains laboratoires nationaux ont enregistré d'importantes avancées :

-En avril 2021, et à l'initiative du groupe SAIDAL, le premier centre de bioéquivalence est accrédité en Algérie. Ce dernier permettra de faire l'équivalence entre un produit générique et un princeps, ce qui profitera à tous les producteurs de génériques en Algérie

³⁴ Sante-Dz : classement des laboratoires pharmaceutiques en Algérie en 2018. Disponible sur : <https://sante-dz.blogspot.com/2019/12/classement-des-laboratoires.html>. Consulté le 08/10/2021.

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

qui pourront faire leur bioéquivalence chez Sidal. Les produits Sidal pourront, en outre, être enregistrés à l'international puisqu'ils profiteront d'une étude de bioéquivalence.³⁵

-Le 28 septembre 2020, les Laboratoires algériens FRATER-RAZES lancent la première Unité de Production de Biosimilaires en Algérie, par son premier produit enoxaparine sodique « VARENOX », un anti coagulant nécessaire pour les personnes opérées et qui fait partie intégrante dans le protocole du traitement des personnes atteintes de la COVID 19.³⁶

-Le 06 janvier 2022, le laboratoire MERINAL annonce, dans un communiqué, l'entrée très prochaine en production de son complexe pharmaceutique. Il s'agit du plus grand complexe pharmaceutique, en Algérie, s'étalant sur une superficie de 15.000m² et pouvant produire, à terme, plus de 150 millions d'unités par an, dans plusieurs spécialités pharmaceutiques, dans différents domaines thérapeutiques.

Ce complexe est conçu en partenariat avec PharmAccess³⁷, en conformité avec les standards de qualité nationaux et internationaux pour être en capacité d'obtenir la certification des institutions nationales concernées et de celle des plus grandes agences mondiales des médicaments telle que la Food and Drug Administration (FDA).

MERINAL a déclaré que ce projet s'insère dans la stratégie nationale qui vise à développer la production de médicaments en Algérie pour faire baisser la facture d'importation et promouvoir l'exportation.³⁸

b-Les apports des laboratoires pharmaceutiques étrangers :

³⁵ APS : Le 1^{er} centre de bioéquivalence accrédité. Disponible sur : <https://www.aps.dz/sante-science-technologie/120535-industrie-pharmaceutique-le-premier-centre-de-bioequivalence-en-algerie-accredite>. Consulté le 13/07/2021.

³⁶ Les laboratoires Frater-Razes : inauguration de la 1^{ère} unité nationale de biosimilaire. Disponible sur : <http://frater-razes.com/inauguration-de-la-1ere-unite-nationale-de-production-de-biosimilaires/> Consulté le 10/12/2021.

³⁷ PharmAccess est une organisation non gouvernementale néerlandaise installée en Afrique qui prône le développement de plateformes technologiques mobiles et numériques afin d'élargir l'accès à des soins de santé abordables en Afrique subsaharienne. Disponible sur : <https://www.theglobalfund.org/fr/news/2019-05-09-global-fund-partners-with-pharmaccess-to-accelerate-universal-health-coverage-in-africa/> consulté le 08/01/2021.

³⁸ ALGERIE ECO : Merinal : « Le plus grand complexe pharmaceutique d'Algérie bientôt en service ». Disponible sur : <https://www.algerie-eco.com/2022/01/07/merinal-plus-grand-complexe-pharmaceutique-dalgerie-bientot-service/>. Consulté le 07/01/2021.

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

Des laboratoires étrangers tels que Hikma Pharma et El Kendi, qui sont des groupes originaires du moyen orient et très actifs dans la région MENA, ont apporté de grands investissements, en Algérie, pour fabriquer des génériques de qualité, gagnant ainsi des places dans les premiers rangs du classement (2ème et 5ème selon l'IMS 2018).

Les grands laboratoires internationaux apportent beaucoup en termes de fabrication de princeps, de formation de compétences algériennes, d'assistance aux producteurs locaux et de transfert de technologies.

b-1 L'importance des laboratoires internationaux, présents en Algérie et leur classement mondial dans le domaine de la R&D :

Dans le tableau suivant, nous illustrerons le rang mondial de certains laboratoires pharmaceutiques étrangers qui ont installé leurs filiales, en Algérie et même produisent leurs médicaments dans leurs usines, sur place ou en partenariat avec des producteurs algériens ou dans des usines créées dans le cadre de joint-ventures avec des laboratoires algériens.

Ces laboratoires internationaux occupent, déjà, des places parmi les dix plus grandes entreprises pharmaceutiques mondiales, en termes de chiffres d'affaires et de parts de marchés et figurent parmi les entreprises mondiales qui emploient les plus grosses parts de leurs chiffres d'affaires dans la recherche et le développement (R&D).

Ils sont, aussi, producteurs de médicaments et traitements liés aux plus importantes aires thérapeutiques mondiales. Ils sont, d'ailleurs, à l'origine d'un grand nombre d'innovations thérapeutiques.

Remarque : La majorité des entreprises pharmaceutiques figurant dans le top 10 sont fortement présentes, dans le pays, depuis plus de vingt ans, ce qui témoigne de l'attractivité et de l'importance du marché pharmaceutique algérien.

Tableau N°2 : Les 10 premières entreprises pharmaceutiques mondiales en 2020

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

Classement	Nom de l'entreprise	Chiffres d'affaires en Md\$	Parts de marché
1	ABBVIE	59.5	4.9%
2	JOHNSON & JOHNSON	59.3	4.9%
3	NOVARTIS	54.2	4.5%
4	ROCHE	47.1	3.9%
5	MERK & CO	45.6	3.8%
6	SANOFI	42.9	3.6%
7	BMS	42.7	3.6%
8	GLAXO SMITH KLINE	41.5	3.5%
9	PFIZER	38.5	3.2%
10	LILLY	35.3	2.9%

Source : Réalisé par nos soins, d'après les données de l'IQVIA³⁹

D'après ce tableau, nous constatons que les laboratoires NOVARTIS, ROCHE, SANOFI (N° 1 en Algérie), Glaxo Smith Kline (N°4 en Algérie) et Pfizer (12ème en Algérie) fort présents en Algérie, figurent dans le top 10 mondial en termes de chiffres d'affaires ce qui fait d'eux d'importants investisseurs en Algérie.

Concernant le classement 2020 des dix premières aires thérapeutiques, dans le monde, les deux premières (Oncologie et anti diabétique) sont autant importantes en Algérie, d'où l'avantage de la présence des laboratoires étrangers classés dans le top 10 afin d'assurer leur couverture. Notons que les traitements liés à ces deux aires thérapeutiques sont innovants et issus de la biotechnologie, donc non maîtrisés par les laboratoires nationaux.

³⁹ Leem les entreprises du médicament : Bilan économique 2021. P33. Disponible sur : <https://www.leem.org/sites/default/files/2021-11/BilanEco2021-V6-OK.pdf>. Consulté le 10/10/2021.

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

Tableau N°3 : Les principales aires thérapeutiques, en 2020, dans le monde

Aires Thérapeutiques	Parts en %
Oncologie	14,4 %
Antidiabétiques	9,5 %
Maladies auto-immunes	9,2 %
Maladies respiratoires	4,4 %
Douleur	4,2 %
Anticoagulants	4,0 %
Antihypertenseurs	3,5 %
VIH	3,2 %
Santé mentale	3,0 %
Antibiotiques	2,9 %

Source : Réalisé par nos soins, d'après les données de l'IQVIA⁴⁰

Concernant le classement des laboratoires internationaux présents, en Algérie, parmi les trente premiers groupes en termes d'investissements en R&D, SANOFI, BAYER, Glaxo Smith Kline et Astra Zeneca sont classés, respectivement, sixième, septième, huitième et neuvième avec 6015.00 Millions d'Euros, 5628.00 Millions d'Euros, 5068.00 Millions d'Euros et 4795.3 Millions D'Euros. Ces derniers sont classés après les cinq premiers groupes mondiaux qui sont Volkswagen, Daimler, BMW, Robert BOSCH et Siemens.

Novo Nordisk occupe la vingt septième place avec 1722.1 millions d'Euros d'investissement en R&D.⁴¹

⁴⁰ Leem les entreprises du médicament : Bilan économique 2021. P33. Disponible sur : <https://www.leem.org/sites/default/files/2021-11/BilanEco2021-V6-OK.pdf>. Consulté le 10/10/2021.

⁴¹ Leem les entreprises du médicament : Bilan économique 2021. P 58. Disponible sur : <https://www.leem.org/sites/default/files/2021-11/BilanEco2021-V6-OK.pdf>. Consulté le 10/10/2021.

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

Leur classement parmi les neufs premiers du top 30 des investissements en R&D, témoigne de l'importance de leur présence, en Algérie, que ce soit pour la disponibilité des produits innovants ou pour le transfert de leurs technologies aux compétences algériennes.

b-2 Les principaux apports des laboratoires pharmaceutiques internationaux :

En plus de fournir le marché algérien de médicaments princeps innovants et issus de la biotechnologie (les laboratoires nationaux ne fabriquent que des médicaments génériques simples), nécessaires pour les maladies chroniques tel que le diabète, le cancer et les maladies rares, les laboratoires étrangers et internationaux tels que SANOFI, Pfizer et IPSEN permettent le transfert de leurs technologies aux compétences algériennes.

Ce transfert de technologies et de savoir-faire se fait grâce à la fabrication locale des médicaments de ces laboratoires, dans des usines qui leur sont dédiées ou dédiées aux sociétés mixtes formées avec des laboratoires locaux ou dans les unités de production des laboratoires algériens partenaires.

Ci-joint les actions de quelques laboratoires internationaux :

Nous commençons par donner l'exemple du laboratoire Pfizer. Ce dernier est un investisseur clé depuis 1997 et figure parmi les premières compagnies pharmaceutiques implantées en Algérie en termes d'investissements industriels, de transfert de technologie et de savoir-faire.

En effet, depuis plus de 22 ans, Pfizer Pharm Algérie contribue au transfert de la technologie et du savoir-faire, à travers la fabrication de 13 spécialités au sein du site « Pfizer SAIDAL Manufacturing » dans divers domaines thérapeutiques, à savoir les maladies métaboliques et cardiaques, la santé mentale, les anti-infectieux, la médecine interne et l'inflammation.

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

Aujourd'hui, Pfizer investit dans la recherche et le développement au niveau de 5 domaines thérapeutiques et s'engage à apporter l'innovation aux patients algériens le plus rapidement possible, dès que ces avancées sont lancées dans le monde. Pfizer compte lancer huit nouvelles thérapies innovantes au cours des trois prochaines années.

Les récentes avancées de Pfizer concernent les domaines de l'oncologie, des vaccins, de l'immunologie et inflammation, des maladies rares ainsi que de la médecine interne.⁴²

Concernant l'encadrement et la formation, l'accompagnement des professionnels de santé constitue l'une des priorités de Pfizer Pharm Algérie qui veille à la formation médicale continue et la mise à jour constante des informations scientifiques, médicales et pharmaceutiques liées aux aires thérapeutiques dans lesquelles le laboratoire opère. Pfizer Pharm Algérie a, d'ailleurs, collaboré avec le ministère de la Santé et de la Réforme hospitalière durant les deux dernières années pour la formation de plus de 7 500 professionnels de la santé.⁴³

Le laboratoire Pfizer Pharm Algérie initie le programme « B-Imtiyaz » qui profite à une élite d'étudiants en pharmacie de l'université d'Alger 1 et en biotechnologie de l'Ecole nationale supérieure de biotechnologie de Constantine. Ce programme vise à développer les compétences de ces étudiants sachant que le pays a besoin de start-ups activant dans le secteur de la biotechnologie dans l'optique de réduire la facture d'importation des médicaments, notamment ceux relevant de cette technologie.

Le programme s'étale sur trois phases, l'étape des stages pratiques se fera au sein des sites de fabrication de Pfizer. Selon les responsables de Pfizer, les étudiants capitaliseront à l'issue de leur formation, une compréhension approfondie de l'industrie pharmaceutique,

⁴² El Djazair.com : La recherche et le développement constituent le cœur du métier de Pfizer Inc. Disponible sur : <https://www.eldjazaircom.dz/2020/08/17/la-recherche-et-le-developpement-constituent-le-coeur-du-metier-de-pfizer-inc/>. Consulté le 15/12/2021.

⁴³ La Patrie News : Pfizer Algérie, des avancées qui changent la vie des patients. Disponible sur : <https://lapatrienews.dz/pfizer-algerie-des-avancees-qui-changent-la-vie-des-patients/>. Consulté le 10/12/2021.

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

y compris de l'écosystème biotechnologique et de la chaîne de valeur des médicaments biologiques.⁴⁴

-En plus de la fabrication conjointe de médicaments avec le laboratoire algérien SAIDAL, à travers la société WINTHROP PHARMA SAIDAL, depuis 2001, le groupe pharmaceutique Sanofi Algérie a lancé, en octobre 2018, sa nouvelle usine de Sidi Abdellah (Alger), le plus grand complexe de production et de distribution des médicaments en Afrique.

Avec ce grand complexe, comptant plus de 400 collaborateurs algériens, Sanofi augmentera progressivement la part de ses produits fabriqués localement à 85% par rapport au total de ses activités en Algérie, contre 65% auparavant, ce qui constitue l'un des ratios les plus élevés pour le groupe Sanofi au monde.

Une centaine de spécialités pharmaceutiques seront produites dans ce complexe, employant des compétences et une main d'œuvre algérienne et couvrant les différentes classes thérapeutiques telles que le diabète, la cardiologie, la neurologie et la douleur.⁴⁵

-SANOFI permettra, prochainement, à SAIDAL d'entamer la production du L-THYROXINE traitant des insuffisances thyroïdiennes et d'habitude importé. Une usine existant dans le cadre d'une joint-venture SANOFI-SAIDAL lui sera exclusivement consacrée.⁴⁶

-IPSEN permet, à travers un partenariat, au laboratoire algérien AT PHARMA, filiale du groupe HYDRA PHARM de fabriquer son médicament phare : SMECTA. Ceci, au niveau de l'unité de production d'AT PHARMA.⁴⁷

⁴⁴ APS : Lancement d'un programme de formation en biotechnologie en partenariat avec le groupe Pfizer. Disponible sur : <https://www.aps.dz/sante-science-technologie/121326-enseignement-superieur-lancement-d-un-programme-de-formation-en-biotechnologie-en-partenariat-avec-le-groupe-pfizer>. Consulté le 05/08/2021.

⁴⁵ APS : Inauguration de la nouvelle usine SANOFI. Disponible sur : <https://www.aps.dz/sante-science-technologie/79439-industrie-pharmaceutique-inauguration-de-la-nouvelle-usine-sanofi>. Consulté le 30/10/2021.

⁴⁶ SANTENEWS-DZ : Saidal : « Levothyrox sera produit en partenariat avec le groupe SANOFI ». Disponible sur : <http://www.santeneews-dz.com/saidal-levothyrox-sera-produit-en-partenariat-avec-le-groupe-sanofi/> consulté le 19/12/2021.

⁴⁷ Le groupe Hydra Pharm. Disponible sur : www.groupehydrapharm.com. Consulté le 12/07/2021.

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

-L'usine qui sera lancée par la société mixte de fabrication locale de médicaments pour les cancéreux « Ipsen Pharma Algérie Spa », société composée du groupe pharmaceutique français Ipsen et son partenaire algérien Isly Holding, permettra de répondre au besoin du marché national, assurera le transfert technologique et la réduction de la facture d'importation, puisque elle produira un médicament injectable pour le traitement du cancer de la prostate, considéré comme le troisième type de cancer qui touche les hommes en Algérie.

Cette usine est présentée comme une avancée sur le plan technologique et la première à l'échelle continentale. Elle permettra la création d'une cinquantaine d'emplois directs hautement qualifiés (pharmaciens, ingénieurs exclusivement locaux).⁴⁸

-Roche Algérie compte développer le domaine des soins du cancer, en Algérie. C'est l'une de ses grandes spécialités où il est classé premier, notamment en France : le laboratoire a établi un programme de formation continue pour partager autour des avancées cliniques et de la médecine personnalisée dans la prise en charge thérapeutique des patients atteints de cancers du poumon.

Cette formation est axée sur deux domaines clés : le diagnostic précis et précoce du cancer du poumon à travers l'adoption à large échelle de nouvelles méthodes de testing et l'amélioration de l'accès à des options de traitement personnalisé comme l'immunothérapie.⁴⁹

2-5 L'exportation dans le secteur pharmaceutique algérien :

Le plan d'action adopté par le gouvernement algérien, suite aux instructions de Monsieur le président, consiste à promouvoir le secteur pharmaceutique algérien afin de

⁴⁸ ALGERIE ECO : la société mixte « Ipsen Pharma Algérie » est née. Disponible sur : <https://www.algerie-eco.com/2018/09/06/industrie-pharmaceutique-la-societe-mixte-ipsen-pharma-algerie-est-nee/> consulté le 28/11/2021

⁴⁹ SANTE NEWS-DZ : Cancer du poumon : Les avancées cliniques chez Roche. Disponible sur : <http://www.santenews-dz.com/cancer-du-poumonles-avancees-cliniques-chez-roche/> Consulté le 05/12/2021

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

réaliser la sécurité sanitaire du pays, en premier lieu, et de le transformer, dans une deuxième phase, en premier pays exportateur en Afrique et dans la région MENA. (Voir la sous -section 2-2).

Certains laboratoires locaux exportent leurs produits vers des pays africains mais d'autres pays africains ou arabes tournent le dos aux exportations algériennes par faute de bioéquivalence (entre les médicaments princeps et les médicaments génériques). Notons que dans un grand nombre de pays, l'étude de bioéquivalence du produit importé est indispensable.

Exemple : le laboratoire MERINAL exporte ses médicaments (des génériques) vers sept pays africains qui sont : la Côte d'Ivoire, le Burkina Faso, Le Mali, Le Congo Brazzaville, La Mauritanie, la Guinée et le Niger.⁵⁰

2-5-1 Les mesures de l'Etat pour faciliter l'exportation des médicaments :

-D'après la directrice de la production et du développement industriel au ministère de l'industrie pharmaceutique, la nouvelle réglementation du secteur relative à l'aspect structurel a introduit et vise à introduire d'avantages des normes qui permettent de tirer l'industrie pharmaceutique nationale vers les standards internationaux pour s'assurer d'avoir un produit de qualité, une bonne visibilité aux marchés extérieurs (attirer les partenaires étrangers) et par la même occasion pouvoir positionner nos produits à l'étranger (l'exportation).⁵¹

-Le 11 septembre 2021, le ministre du commerce et de la promotion des exportations annonce que l'Etat accordera toutes les facilités aux exportateurs locaux hors hydrocarbures vers le marché africain.⁵²

⁵⁰ MERINAL LABORATOIRES. Disponible sur : <https://merinal.com/index.html>. Consulté le 12/12/2021.

⁵¹ APS : Hisser le secteur aux standards internationaux. Disponible sur : <https://www.aps.dz/economie/128902-reformes-de-l-industrie-pharmaceutique-hisser-le-secteur-aux-standards-internationaux>. Consulté le 01/12/2021.

⁵² Agence ecofin : l'Etat accordera toutes les facilités aux exportateurs visant les marchés africains. Disponible sur : <https://www.agenceecofin.com/integration/1209-91414-algerie-l-etat-accordera-toutes-les-facilites-aux-exportateurs-visant-les-marches-africains>. Consulté le 20/12/2021.

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

-Le 21 octobre 2021, le ministère de l'industrie pharmaceutique informe l'ensemble des opérateurs pharmaceutiques exportateurs de la mise à leur disposition d'une galerie virtuelle « Algeria exporters ».

C'est une plate-forme de marketing digital, lancée par l'agence nationale de promotion du commerce extérieur (ALGEX) et destinée, également, à la mise en relation d'affaires directes entre les entreprises algériennes et les clients potentiels étrangers.⁵³

-En avril 2021, Le premier centre de bioéquivalence, en Algérie, a été accrédité, à l'initiative de SAIDAL.

Les produits de SAIDAL, ainsi que des laboratoires qui bénéficieront des services de ce centre de bioéquivalence pourront, désormais, être enregistrés à l'international et donc peuvent être exportés.

Dans la majorité des pays, l'étude de bioéquivalence est une condition obligatoire pour enregistrer les produits importés et donc l'absence de centre de bioéquivalence, en Algérie, représentait un frein pour l'entrée des produits SAIDAL et des autres laboratoires locaux sur les marchés de certains pays.⁵⁴

-L'Orientation de plusieurs projets d'investissements dans la fabrication locale à une projection corrélée vers l'export : Il s'agit des projets conjoints avec des partenaires étrangers et visant la fabrication, à partir de 2021, de médicaments tels que le L-thyroxine, l'Enoxaparine, les insulines, les anticancéreux, les vaccins...etc.

-Lors de l'édition de son bilan d'activités de la période allant du 01 janvier au 31 mai 2021, le ministère de l'industrie pharmaceutique fait état du développement du volet exportation à travers un nouveau cadre réglementaire incitatif, en créant les conditions d'un « paradis export ».

Parmi ces mesures :

⁵³ Ministère de l'industrie pharmaceutique : Galerie virtuelle en ligne « Algeria Exporters ». Disponible sur : <https://www.miph-dz.org/galerie-virtuelle-en-ligne-algeria-exporters/>. Consulté le 20/12/2021.

⁵⁴ APS : Le 1^{er} centre de bioéquivalence accrédité. Disponible sur : <https://www.aps.dz/sante-science-technologie/120535-industrie-pharmaceutique-le-premier-centre-de-bioequivalence-en-algerie-accredite>. Consulté le 13/07/2021.

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

* la promulgation de L'arrêté du 26 décembre 2020 fixant la procédure de fixation des prix des médicaments, ajoutant au taux d'intégration le taux d'exportation dans la définition de la valeur ajoutée et accordant une liberté de fixation de prix à l'export au-delà du prix local. (Voir l'annexe N°6).

*La ratification du traité de création de l'Agence Africaine des Médicaments (AMA) et la préparation du dossier de candidature de l'Algérie pour abriter son siège afin de renforcer les échanges commerciaux entre pays africains en matière de produits pharmaceutiques et dispositifs médicaux.⁵⁵

⁵⁵ Ministère de l'industrie pharmaceutique, Bilan du 01/01/2021 au 31/05/2021. P15,16. Disponible sur : <https://www.miph-dz.org/fr/wp-content/uploads/2021/06/Bilan-MIP-1.pdf>. Consulté le 15/10/2021.

Chapitre 2 : Le Secteur Pharmaceutique Algérien

Conclusion :

La consommation de médicaments, en Algérie, est croissante et elle le restera tant que le taux de natalité est important, les maladies infectieuses laissent place aux maladies chroniques et tant que la consommation par personne reste inférieure à la moyenne mondiale. De nouvelles tendances de consommation sont même apparues et l'augmentation des centres de soins invite à l'usage de la médecine moderne.

Cette consommation est tellement importante que l'Algérie est classée troisième dans la région du MENA, attirant des investisseurs étrangers et locaux.

Malgré l'offre importante de médicaments, des différents laboratoires opérant sur le marché, elle reste insuffisante pour couvrir le besoin national, entraînant des ruptures surtout dans les médicaments dits essentiels traitant des maladies chroniques, graves et rares. Ce type de médicaments et thérapies est, d'habitude, importé pour non maîtrise de leur technologie localement.

La crise sanitaire a accentué ces ruptures que ce soit par le ralentissement du trafic aérien ou par le ralentissement de l'activité des fournisseurs de matières premières (généralement en INDE et CHINE).

Des efforts sont, ainsi, à fournir pour réaliser la sécurité sanitaire du pays, tout en continuant à baisser la lourde facture des importations. Il s'agit de promouvoir la production locale, de fabriquer ce qui est d'habitude importé, à terme, faire de l'Algérie le premier pays africain exportateur de médicaments.

La démarche de l'Etat est, donc, de transformer ce secteur de budgétivore tant les dépenses de santé sont lourdes en un secteur créateur de richesses.

Chapitre 3 :
Le développement de la
production locale de
médicaments, Quelles
perspectives pour le groupe
HYDRAPHARM ?

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

Introduction :

Face aux ruptures récurrentes de médicaments, ces dernières années, situation aggravée par la crise sanitaire, l'Etat algérien insiste sur l'urgence d'augmenter la part de la production nationale.

Il recommande, également, de se lancer dans la fabrication des médicaments innovants et issus de la biotechnologie, d'habitude importés, afin de baisser, davantage, la lourde facture des importations.

Dans ce chapitre, nous analyserons, dans une première section, les incitations et les efforts de l'Etat pour encourager les laboratoires pharmaceutiques à produire, d'avantage et à fabriquer des médicaments habituellement importés. Nous détecterons, aussi, les opportunités qui se présentent à ce secteur, en matière de transfert de technologie, de maîtrise de la fabrication de la matière première et d'exportation.

Nous dresserons un état des freins et contraintes que pourraient rencontrer ces laboratoires et proposerons des suggestions susceptibles de garantir une production de médicaments satisfaisante.

Dans une deuxième section, nous présenterons le cas du groupe HYDRAPHARM, qui à travers ses différentes filiales maîtrise l'ensemble de la chaîne de valeur et analyserons la possibilité de la diversification de sa production pour profiter de la situation actuelle de l'industrie pharmaceutique et s'assurer une bonne croissance.

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

Section 1 : Le développement de la production de médicaments, en Algérie.

Dans cette section, nous présenterons les principaux freins et motivations pour le développement de la production locale de médicaments, les efforts fournis par les différents acteurs de ce secteur et émettrons des suggestions.

1-1 Notions Importantes :

Ces notions nous permettront de comprendre et détecter des éléments source de freins ou motivations à la fabrication locale de médicaments.

1-1-1 La réglementation appliquée au marché des médicaments, en Algérie :

Elle est rigoureuse et détaillée s'agissant de la santé des citoyens. Nous citerons les points les plus importants :

a-De l'enregistrement à l'autorisation de mise sur le marché :

Les produits pharmaceutiques destinés à la mise sur le marché sont soumis à l'enregistrement.

A l'instar de tous les pays, les médicaments faisant l'objet d'une demande d'autorisation de mise sur le marché sont évalués par le ministère et expertisés par le laboratoire national de contrôle des produits pharmaceutiques (LNCPP) et l'autorisation de mise sur le marché (AMM) est délivrée au nom du laboratoire fabricant.

Le décret 92-284 du 6 juillet 1992 prévoit l'ensemble des étapes de l'enregistrement d'un produit, dans le respect des objectifs de la politique de santé publique.

L'article 22 du décret n°92-284 du 06/07/92 fixe un délai de quatre mois pour l'enregistrement des médicaments ainsi que la délivrance du certificat de libre vente.

b- Le contrôle de qualité des médicaments :

Le contrôle de la qualité est un système de surveillance de l'ensemble du processus, depuis l'achat d'une matière première jusqu'à sa transformation en produit fini.

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

Plusieurs textes ont été édictés pour réglementer le contrôle de qualité et un laboratoire National de Contrôle de Produits Pharmaceutiques (LNCPP) est créé en 1993 et entré en service en juillet 1996.

A côté de ce laboratoire de contrôle, des pharmaciens inspecteurs ont été mis en place dans le but de contrôler les officines, leurs annexes, les dépôts de produits pharmaceutiques, les établissements de production, d'importation et/ou de commercialisation et l'application de toutes les prescriptions prévues dans la législation et se rapportant à l'exercice de la pharmacie.¹

c-Le système des prix : les prix des médicaments, en Algérie, sont administrés par le MSPRH et par le ministère du commerce, constitués en comité économique. Ceci, après l'ajout des différentes marges de distribution à des taux dégressifs fixes entre 20% et 10% pour les marges de vente en gros et des taux dégressifs fixes entre 50% et 20% pour les marges de vente au détail, plus un supplément honoraire pharmacien.

La méthodologie de la fixation des prix consiste en la confrontation entre l'étude économique du produit soumis à l'enregistrement et le prix proposé par l'opérateur.

Il est tenu compte, lors de la fixation du prix, du statut du médicament (nouvelle molécule, médicament essentiel, premier générique, générique existant déjà), de la nature du médicament (fabriqué ou conditionné en Algérie, ou importé) et du prix des médicaments comparables déjà commercialisés.²

1-1-2 Le cycle économique du médicament et la problématique de la Recherche et développement :

Il s'écoule plusieurs années entre la phase de recherche et développement d'une nouvelle molécule ou d'une amélioration de celle existante et sa mise sur le marché, après une série de tests et d'essais et après la procédure administrative nécessaire.

¹ Mohamed Wadie ZERHOUNI, Asma EL ALAMI EL FELLOUSSE, Rapport IPAMED, février 2015 : Vers un marché maghrébin des médicaments. P 23. Consulté le 20/11/2021.

² Zoulikha SNOUSSI, Tarif de référence et entrée des génériques : l'impact sur les prix des médicaments en Algérie. Dans : Revue D'Economie Industrielle, N°149, du 1^{er} trimestre 2015. Disponible sur : <https://journals.openedition.org/rei/6091>. Consulté le 15/10/2021.

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

Cette période est tellement longue que celle de l'exploitation protégée par un brevet est réduite, d'où une rentabilité insuffisante pour le laboratoire novateur.

Cette phase de recherche et développement devient, de plus en plus, onéreuse et incertaine : les échecs sont de plus en plus nombreux face à des exigences en innovation de plus en plus pointues.

a-L' importance de la recherche et développement dans la conception des médicaments :

La recherche et développement a permis, depuis près de deux siècles, des progrès thérapeutiques continus. Des innovations majeures dans les médicaments ont permis de soigner et guérir des maladies jusqu'alors incurables.

Grâce à ses avancées régulières, elle a permis au médicament de gagner en efficacité, en simplicité d'utilisation ou en sécurité.

Ces innovations incrémentale ou progressive qui sont le fruit de recherches soutenues ont une importance médicale et économique notable. Elle se traduit par des bénéfices majeurs pour les patients. Les nombreux vaccins efficaces contre des maladies mortelles ou aux séquelles graves, les antirétroviraux contre le sida, les antis viraux d'action directe contre l'hépatite C, les immunosuppresseurs dans l'accompagnement des greffes... tous ces médicaments font gagner du terrain sur les maladies.³

En une phrase, la recherche et le développement est un processus élémentaire et indispensable à l'innovation thérapeutique. C'est l'essence même de l'innovation.

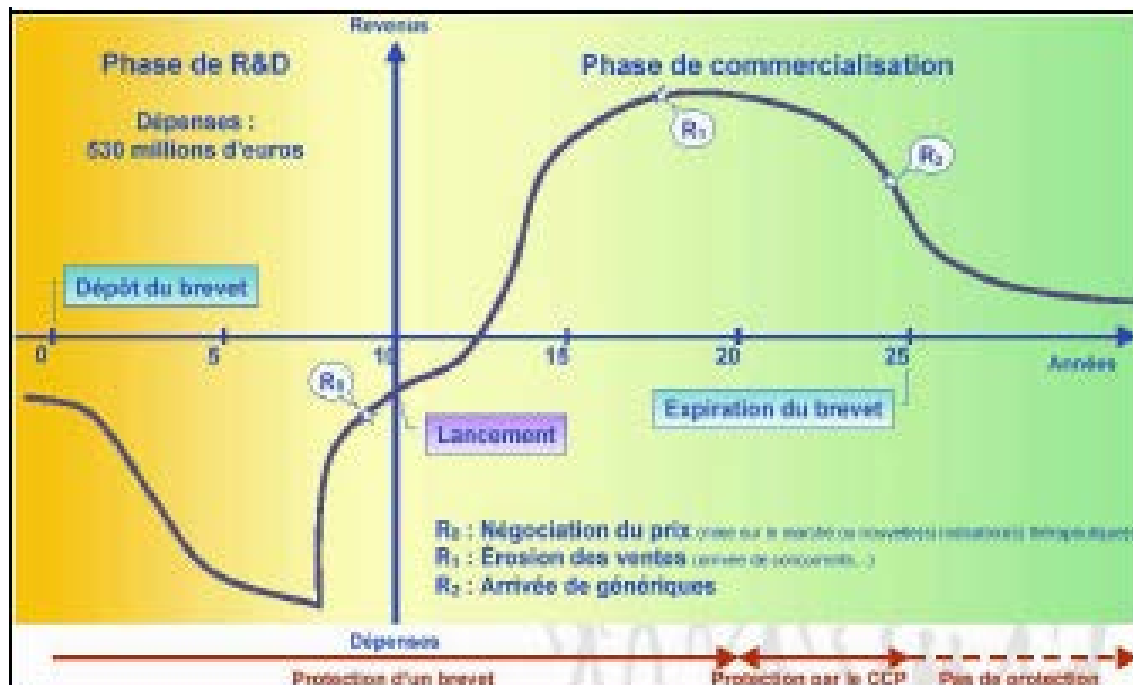
b-Le cycle économique du médicament : Ce sont les étapes et phases parcourues depuis l'idée du médicament (molécule) du laboratoire innovant jusqu'à ce que l'innovation tombe dans le domaine public, après commercialisation et expiration du brevet de protection.

Dans la courbe ci-dessous, les deux phases principales du cycle économique du médicament sont illustrées :

³ Leem les entreprises du médicament. Bilan économique 2021.P52

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

Figure N°6 : Le cycle économique du médicament



Source : Rapport sectoriel de l'industrie pharmaceutique, en Algérie, N°1, janvier 2011, p7.

Dans cette courbe, nous remarquons qu'il s'écoule douze ou treize années entre le moment du dépôt du brevet et le lancement du produit sur le marché : 10 années sont dédiées à la recherche et développement et 2 à 3 années pour l'enregistrement et la procédure administrative nécessaire pour la mise du médicament sur le marché.

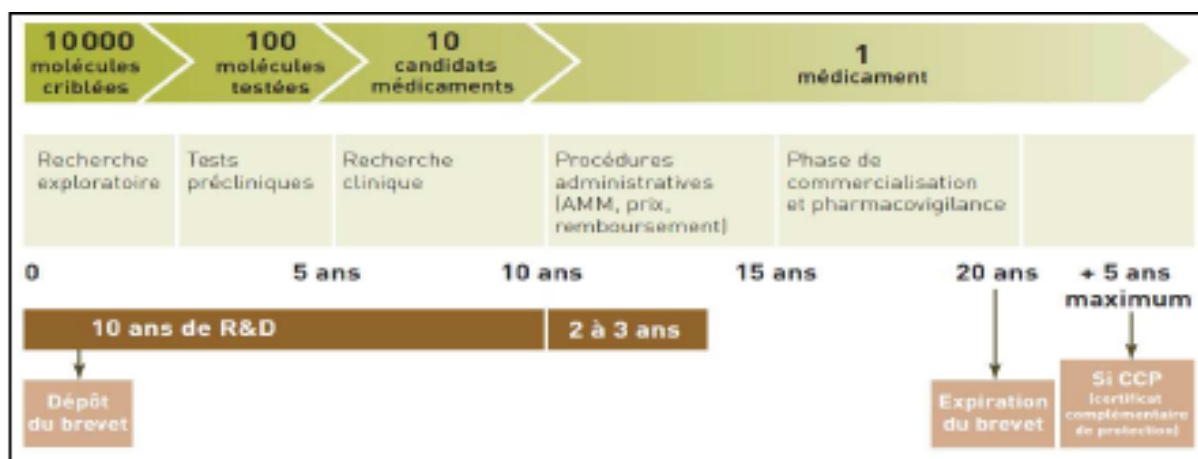
La phase de commercialisation dure, alors, de la treizième année à la vingtième année, toujours protégée par le brevet. Cette période peut être prolongée de deux à cinq ans au maximum, si un certificat complémentaire de protection (CCP) est délivré.

Au-delà du CCP, la molécule n'est plus protégée et nous voyons arriver les génériques (R_2 sur la courbe du cycle de vie du médicament).

Le schéma, ci-dessous, précisera mieux les étapes parcourues depuis l'idée de l'innovation jusqu'à sa transformation en médicament commercialisé sous la protection d'un brevet puis l'expiration de ce dernier.

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

Figure N°7 : De l'idée au produit



Source : Rapport sectoriel de l'industrie pharmaceutique, en Algérie, N°1, janvier 2011, p7.

Dans cette figure, nous voyons bien que le chemin de l'innovation au malade est long (douze ans en moyenne) : de 10 000 molécules criblées, passées par l'étape de la recherche exploratoire et les tests précliniques, seules 10 atteindront le niveau de la recherche clinique pour qu'une seule parvienne à passer toutes les étapes de tests et d'essais cliniques pour devenir un médicament, s'en suivront, ensuite, les deux à trois années de procédures nécessaires pour la mise sur le marché. (Voir l'explication des étapes dans le processus du médicament, dans la section 1 du chapitre 1).

Ce schéma précise, aussi, la période post recherche et développement où la commercialisation du médicament, protégée par un brevet, dure sept ans, représentant une période plus courte que celle nécessaire pour la recherche et développement (10 ans) et les procédures administratives (2 à 3 ans) qui totalise douze à treize années.

Néanmoins, le laboratoire novateur peut et non automatiquement bénéficier d'un CCP de 2 à 5 ans, maximum.

c-La problématique de la recherche et développement : Elle constitue le problème majeur des laboratoires pharmaceutiques car le chemin est très long, complexe, risqué

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

et très coûteux pour réaliser une innovation qui se transformera en médicament susceptible d'apporter un intérêt thérapeutique et même économique au patient.

Le développement de milliers de nouveaux médicaments, au cours des cinquante dernières années, a été financé par les entreprises du médicament et par leur capacité à accroître leurs dépenses de R&D.

L'innovation thérapeutique présente à la fois un coût élevé et un risque financier majeur : le temps nécessaire à la recherche et développement mobilise d'importants capitaux sur une longue période, pour un résultat incertain.

En 2012, une étude intitulée : «The R&D Cost of a New Medicine » avait estimé que la mise au point d'une nouvelle molécule représentait un investissement d'environ 900 millions de dollars, et même de 1,5 milliard de dollars en tenant compte du coût du capital.

Les coûts de R&D ont surtout augmenté ces dernières années du fait de :

-L'enchérissement des études cliniques, lié à la complexification des protocoles : un nombre croissant d'indicateurs et de patients sont requis par les autorités d'enregistrement. Entre 2008 et 2013, une analyse de l'association américaine PhaRMA rapporte une augmentation de 57% des protocoles (examens biologiques, radiologiques...) par étude.

- L'allongement de la durée des études de 25%, particulièrement, en cancérologie et pour les maladies du système nerveux central.

-L'augmentation du taux d'échec dans les nouveaux domaines qui font, aujourd'hui, l'objet de la recherche comme les maladies chroniques et dégénératives.

Peu de médicaments génèrent des gains suffisants pour couvrir l'ensemble des coûts de recherche et de développement engagés. Ainsi, la diversification du portefeuille de produits des entreprises permet de minimiser le risque associé à chaque médicament.⁴

En résumé, seuls les laboratoires pouvant dépenser des sommes colossales en R&D et qui sont prêts à augmenter, régulièrement, ces dépenses et pour plusieurs

⁴ Leem les entreprises du médicament. Bilan économique 2021.P54.

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

molécules prometteuses, à la fois qui ont des chances d'aboutir à des innovations thérapeutiques rentables. La maîtrise de la technologie est primordiale, aussi, pour éviter les échecs qui sont fréquents lors du passage d'une phase de la R&D à une autre.

1-1-3 Les solutions à la problématique de la R&D, dans le domaine pharmaceutique :

Des solutions à la problématique de la R&D, qui est de plus en plus onéreuse et incertaine sont apparues, initiées par les grands groupes pharmaceutiques internationaux.

a-Les fusions-acquisitions et d'autres formes de partenariats :

Les fusions-acquisitions constituent un bon moyen pour les sociétés pharmaceutiques pour intégrer rapidement les avancées de la biotechnologie et renouveler leur R&D. En effet, les rapprochements des différentes sociétés font économiser, à chacune, des années de recherches pour de nouveaux intérêts thérapeutiques nécessitant de nouvelles technologies non encore maîtrisées, leur permettant, par la même occasion, d'économiser d'importantes dépenses.

Ceci, a poussé le groupe américain Pfizer, présent en Algérie, à faire l'acquisition, en 2005, des sociétés de biotechnologie ANGIOSYN, VICURION et BIOREN.

En 2006, les deux sociétés allemandes Bayer et Schering AG fusionnent sous le nom de Bayer-Schering Pharma.

En 2008, le groupe Takeda, classé en 2020 parmi les dix premières sociétés pharmaceutiques mondiales, a déboursé 8.8 milliards de dollars pour acquérir un laboratoire japonais et la société de biotechnologie américaine Millenium Pharmaceuticals.⁵

En 2019, le montant des fusions-acquisitions a atteint un record (environ 357 milliards de dollars) où quatre mégafusions représentent 65% du montant total des transactions.

Il s'agit du rachat de Celgene par Bristol-Myers Squibb (BMS), celui d'Allergan par AbbVie, de la cession par General Electric de son activité biopharma à Danaher et enfin de la fusion entre Upjohn (Pfizer) et Mylan pour donner naissance à la société Viatris.

⁵ Dr. BESSOUH Nadira* & BERRACHED Amina : L'industrie pharmaceutique, en Algérie, vecteur de croissance socio-économique, Fusions et acquisitions, p10.

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

Grâce à ces rapprochements, les grands groupes mondiaux espèrent atteindre une taille critique afin de réaliser des économies d'échelle et réduire leurs coûts de recherche, renforcer leur présence sur les marchés et faire face à la pression exercée sur les prix des médicaments par les pouvoirs publics.

Les autres objectifs recherchés à travers les mouvements de fusions et acquisitions sont : l'acquisition de nouvelles technologies, l'introduction dans un nouveau domaine thérapeutique ou sur un nouveau segment, l'acquisition d'une force de vente ou de distribution et l'implantation dans un pays étranger ou sur un continent.

Le coût des opérations de fusions-acquisitions étant élevé, les entreprises développent également des partenariats sous forme d'accords ou d'alliances entre elles et font appel à des compétences extérieures (sous-traitance) à tous les niveaux : recherche, développement, fabrication.... Le partenariat peut prendre, aussi, la forme d'accords de licence pour confier la commercialisation de certains médicaments à d'autres entreprises.

La recherche fait, également, appel à de nouveaux modes de collaboration en réseau ou via des partenariats internationaux : Alors que le coût de la découverte d'une molécule se chiffre à 24 millions de dollars dans le cadre d'un projet interne, il est seulement de 16 millions dans le cadre d'un projet licencié.

Aussi, vu la difficulté de se spécialiser dans tous les domaines thérapeutiques, les sociétés pharmaceutiques multiplient leurs partenariats avec d'autres sociétés, afin d'accéder à des technologies innovantes et à plusieurs molécules prometteuses leur permettant d'accroître la gamme de produits contrôlés sur le marché.⁶

b-La réorganisation de la R&D : Il s'agit de réorganiser sa fonction R&D de sorte que cette dernière soit plus efficace et rentable.

Nous citerons l'exemple du laboratoire britannique GlaxoSmithKline (GSK) qui a réorganisé sa recherche en neuf centres d'excellence : Chaque centre est spécialisé

⁶ Leem les entreprises du médicament. Bilan économique édition 2020. Les fusions-acquisitions sont devenues un outil habituel de la gestion des entreprises pharmaceutiques. P32

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

dans une aire thérapeutique et fonctionne de manière autonome ; il nécessite un budget suffisant qui lui permet de financer ses recherches et projets innovants.

Concernant les choix d'implantation, Les firmes pharmaceutiques préfèrent implanter leurs nouveaux laboratoires et accroître leurs effectifs, dans les zones géographiques où se trouve une croissance du marché du médicament. Ceci, dans le but de bénéficier de coûts de production moindres mais aussi d'être plus proches de leurs futurs marchés, dans l'optique d'appréhender au mieux les règlements des autorités sanitaires et sociales et dans le souci d'une meilleure réactivité à la demande du client.⁷

1-2 Les freins au développement de la production locale de médicaments :

Plusieurs freins et contraintes entravent le développement de la production locale de médicaments. Cette dernière ne couvre pas encore 70% du besoin national tel que prévu par l'Etat.

Ci-dessous la présentation de ces entraves sous leurs différentes formes :

1-2-1 Les freins liés à l'administration et à la réglementation :

Des lourdeurs administratives et liées à la réglementation impactent négativement sur la production locale de produits pharmaceutiques et découragent les fabricants :

a-La lenteur et la longueur des procédures d'enregistrement :

Alors qu'il est prévu, dans la réglementation algérienne du secteur pharmaceutique, un délai de quatre mois pour l'enregistrement des médicaments ainsi que la délivrance du certificat de libre vente (CLV), ce dernier est rarement respecté et se voit être prolongé de plusieurs mois, dans la majorité des cas.

En plus de ces retards, il est constaté une différence excessive entre les délais pour l'octroi d'une décision d'enregistrement pour les génériques (12 à 18 mois) et les délais pour l'octroi d'une décision d'enregistrement pour les princeps (2 à 4 ans).

⁷ Dr. BESSOUH Nadira & BERRACHED Amina : L'industrie pharmaceutique, en Algérie, vecteur de croissance socio-économique, réorganiser la recherche et le développement, p8.

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

b-Des règles contraignantes pour les fabricants et des problèmes de marges et de taxes : Les producteurs nationaux se voient pénaliser par des règles rigoureuses auxquelles ils sont soumis à l'inverse des importateurs : le producteur national est contraint de fabriquer, au minimum, trois lots industriels d'un produit nouveau avant d'être habilité à procéder à son enregistrement puis à en demander l'inscription sur la liste des médicaments remboursés par la sécurité sociale. En outre, les coûts de fabrication et de stockage du produit restent à sa charge pendant toute la période où cette demande est traitée, ce qui est extrêmement coûteux et contraignant.

Une discrimination est constatée, aussi, concernant les marges bénéficiaires qui sont libres pour les médicaments importés alors qu'elles sont administrées pour la production locale, ce qui renforce le biais en faveur des importations au détriment de la production.

Ceci est considéré d'injuste par le fabricant local qui, contrairement à l'importateur, fait face aux contraintes d'autorisation administrative, d'acquisition de terrains et d'installation d'infrastructures, tous à ses charges.

Concernant les taxes, le producteur national est, également, pénalisé puisqu'il paie un prélèvement de 35 % sur les matières premières en provenance de l'étranger, alors que l'importateur paie 5 % de taxe sur le produit fini.⁸

1-2-2 Les freins liés à la recherche et développement :

L'insuffisance ou l'absence de la R&D constitue un frein majeur au développement de la production locale, surtout à la fabrication de médicaments dits essentiels et innovants.

La R&D est la base de la découverte et du développement de toute molécule capable de traiter une maladie et ce sont les importants investissements continus en R&D et la

⁸ LILA ZIANI, Revue Abaad Iktissadia, N° 1, Année 2021 : L'industrie du médicament, en Algérie, état des lieux et contraintes. P436-438.

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

grande maîtrise des nouvelles technologies, dont la biotechnologie, qui permettent les innovations thérapeutiques, à l'origine des vaccins, sérums et traitements innovants des maladies chroniques, graves, cancers et maladies rares.

Il est constaté, en Algérie :

- L'absence d'une base technologique vu l'inexistence des entreprises de l'activité de recherche.
- La méconnaissance du système des brevets d'invention et des procédures de protection des brevets
- L'inexistence d'une vraie politique nationale d'innovation qui mette en interaction les différents acteurs concernés.
- Un taux de publications scientifiques faible en comparaison avec celui enregistré dans les autres pays et même dans les pays voisins.

Même si l'appellation R&D est usitée, on trouve dans les entreprises de fabrication pharmaceutique des entités sous forme de laboratoires, centres et bureaux d'études dont les principales activités portent sur la réalisation de tests de conformité et de contrôle de qualité.

Il arrive, de temps en temps, que ces entités soient à l'origine d'activités débouchant sur des modifications ou des améliorations mais il s'agit d'innovations incrémentales qui améliorent le goût, le conditionnement ou la présentation du produit. L'innovation technologique est absente.⁹

Remarques : Nous remarquons, d'ailleurs, que les laboratoires algériens ne fabriquent que des médicaments génériques, ne nécessitant pas de passer par les phases de R&D telles que la recherche ou les essais cliniques, comme est le cas des médicaments princeps.

Les médicaments princeps et issus de la biotechnologie, telle que l'insuline, présents sur le marché algérien sont les produits des grands laboratoires étrangers tels que

⁹ Mohamed Wadie ZERHOUNI, Asma EL ALAMI EL FELLOUSSE, Rapport IPAMED, février 2015 : Vers un marché maghrébin des médicaments. P31-32. Consulté le 20/11/2021.

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

Pfizer, Sanofi, Novartis, Roche ou Ipsen. Ces derniers possèdent plusieurs pôles de R&D et de biotechnologie, à travers le monde, grâce auxquels ils parviennent à des innovations qu'ils transforment et commercialisent sous forme de médicaments finis aux niveaux de pays tel que l'Algérie qui n'est pas, encore, un pôle de R&D pour ces grands groupes pharmaceutiques.

Les seuls princeps fabriqués, localement, par des laboratoires algériens, sont simples et produits en partenariat avec des laboratoires étrangers qui fournissent la formule et la matière première. L'exemple de l'anti diarrhéique SMECTA dont le laboratoire français IPSEN a permis la fabrication par le laboratoire algérien AT PHARMA, après lui avoir fournis le nécessaire.

***L 'absence des essais cliniques, en Algérie :** Concernant ces essais, ils sont quasiment inexistantes, en Algérie, malgré leur importance pour le patient et leur apport financier.

En effet, d'après la directrice de la production, du développement industriel, de la promotion de l'exportation et de la recherche, au ministère de l'Industrie pharmaceutique, l'Algérie est classée parmi les derniers en Afrique et dans le monde concernant les essais cliniques.

Depuis 2017, aucun essai clinique n'a été réalisé, en Algérie qui représente 0,02% des essais cliniques réalisés dans le monde.¹⁰

Pour rappel, les essais cliniques sont la phase « pivot » du développement d'un médicament : après les phases de recherche en laboratoire et sur les animaux (phase préclinique), qui permettent de déterminer l'activité d'un produit et sa toxicité, des études cliniques, réalisées chez l'homme, sont organisées afin d'évaluer et préciser la sécurité d'emploi, le devenir du produit dans l'organisme et confirmer l'efficacité thérapeutique de la molécule sur une maladie donnée.¹¹

Le 21 décembre 2021, le ministre de l'industrie pharmaceutique a affirmé, lors de sa présidence de l'ouverture officielle des travaux des Journées scientifiques sur les

¹⁰ Le quotidien d'Oran : Industrie pharmaceutique-essais cliniques: L'Algérie veut rattraper son retard. Du 23/12/2021. Disponible sur : <http://www.lequotidien-oran.com/index.php?news=5308300>. Consulté le 24/12/2021.

¹¹ Leem les entreprises du médicament : Quel est le rôle de la recherche clinique ? Disponible sur : <https://www.leem.org/100-questions/quel-est-le-role-de-la-recherche-clinique>. Consulté le 10/11/2021.

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

études cliniques, où étaient présents le président de l'Agence nationale de la sécurité sanitaire, le Secrétaire général et d'autres membres du Gouvernement, que les études cliniques sont d'une extrême importance pour l'exportation des services dans le domaine pharmaceutique : elles représentent une valeur des exportations de 60 milliards USD à l'échelle mondiale.

Outre l'intérêt financier de cette activité, le premier responsable du secteur a mis en avant la valeur ajoutée que les études cliniques peuvent apporter au patient en lui permettant d'accéder aux nouveaux soins.¹²

Remarque : Tout cela démontre que l'Algérie a ignoré, jusque-là, tout l'intérêt financier ainsi que thérapeutique, que procure ce genre d'études. De même que le retard dans les essais cliniques est synonyme de retard dans l'activité de R&D.

1-2-3 D'autres freins et contraintes au développement de la production locale de médicaments :

Il existe, en plus des freins cités ci-dessus, d'autres freins impactant la production locale de médicaments. Parmi eux, nous citons :

a-Les fréquents changements à la tête du secteur pharmaceutique algérien : les changements à la tête du ministère de la santé, de la population et de la réforme hospitalière ont affecté la cohérence de la politique de régulation notamment les domaines essentiels liés à la disponibilité et l'accessibilité des produits et le développement de la production locale.

En effet, rien qu'entre 2002 et 2012, dix ministres ont été nommés à la tête du dit ministère, entraînant, à chaque fois, une annulation ou modification d'un règlement ou d'une procédure établis par le ministre précédent. Nous citerons l'exemple de

¹² Le ministère de l'industrie pharmaceutique : Le ministère ambitionne d'exporter 200 millions de dollars en 2024, à travers les études cliniques. Communication du 21/12/2021. Disponible sur : <https://www.miph-dz.org/dexporter-200-millions-de-dollars-en-2024-a-travers-les-essais-cliniques/>. Consulté le 30/12/2021.

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

l'obligation pour les importateurs d'investir dans la fabrication des médicaments, en 1998(arrêté N°46 du Ministre de la santé en date du 07 octobre1998) qui a été annulée en 2003(l'arrêté du ministère en date de 30 Septembre 2003), à l'arrivée d'un nouveau ministre puis sa réactivation en 2008, à l'arrivée d'un autre ministre encore.¹³ Depuis 2012, plusieurs changements à la tête du ministère de la santé ont été effectués. Le dernier changement de ministre était en 2019.

b-L'exercice du pouvoir par deux ministères chargés du secteur pharmaceutique algérien :

En plus du ministère de la santé, de la population et de la réforme hospitalière, le secteur pharmaceutique algérien est régi, depuis 2020, par un nouveau ministère autonome et indépendant à part entière, nommé : ministère de l'industrie pharmaceutique. Ce dernier existait, auparavant, mais en ministère délégué. Ceci, entraînera, sûrement des conflits de pouvoir entre les deux ministres en charge du secteur et cela ira en s'aggravant à chaque fois que de nouveaux ministres seront nommés à la tête des deux ministères. Des différences de vision ou des expériences différentes créeront sûrement des conflits d'intérêts d'où des blocages dans l'avancée des réformes du secteur.

Exemple : lors de la célébration de la Journée mondiale du diabète, le ministre de la santé accuse, publiquement, le ministre de l'industrie pharmaceutique des pénuries des médicaments essentiels, étant donné que c'est le ministère de l'industrie pharmaceutique qui établit la liste des médicaments essentiels et les programmes des importations. A cela, le ministre de l'industrie pharmaceutique répond que la pénurie est mondiale et que parmi les causes, en Algérie, le refus de la pharmacie centrale des hôpitaux (PCH), placée sous la tutelle du ministère de la santé, de rejoindre la plateforme numérique pour renseigner sur l'état des stocks des

¹³Ouerdia BELLAHCENE, Mohamed Yassine FERFERA. LES EFFETS CONTRASTÉS DE L'INTERVENTION DES LABORATOIRES PHARMACEUTIQUES ETRANGERS DANS LE SECTEUR ALGERIEN DE L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE. Sur : Les cahiers du cread n°107-108 2014. Consulté le 19/07/2021.

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

établissements hospitaliers et de santé afin d'établir des programmes de production et importations conformes aux besoins de ces établissements.¹⁴

c-Une dépendance à la matière première importée :

La fabrication de médicaments, en Algérie, se fait à la base de la matière première importée, dans la majorité des cas, d'Inde ou de Chine.¹⁵

Selon la directrice de la gamme stratégique du groupe HYDRA PHARM, Avec laquelle nous nous sommes entretenus, la crise sanitaire actuelle a causé la limitation de l'importation de la matière première. Ceci est dû au ralentissement de l'activité aérienne et de celle des fournisseurs (Inde, Chine). D'ailleurs, la pénurie de médicaments est, selon le ministre de l'industrie pharmaceutique, mondiale. Ainsi, la matière première constitue un réel facteur de blocage du développement de la production locale.

d-La contrainte financière :

En Algérie, le taux d'intérêt lié aux crédits à l'investissement dans la fabrication pharmaceutique reste élevé, il n'existe pas, encore, de taux bonifiés pour ce genre de financement. Ceci, en plus de la lenteur de la mise en place de ce genre de crédit.

e-Le manque de pharmaciens industriels :

Les établissements d'enseignement supérieur, en Algérie, forment des pharmaciens d'officines (pharmacies) et non des pharmaciens spécialisés (industriels) et ce bien que la réglementation régissant la production exige la présence de ces derniers. Ceci implique que les pharmaciens qui opèrent dans les entreprises pharmaceutiques sont des pharmaciens d'officines ayant acquis leur expérience sur les

¹⁴ Le jeune Indépendant : Lotfi BENBAHMED, la pénurie du médicament est mondiale. Disponible sur : <https://www.jeune-independant.net/lotfi-benbahmed-la-penurie-de-medicaments-est-mondiale/>. Consulté le 22/11/2021.

¹⁵ Le Soir D'Algérie : La matière première facteur de blocage. Disponible sur : <https://www.lesoiralgerie.com/actualites/la-matiere-premiere-facteur-de-blocage-64147>. Consulté le 20/12/2021.

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

sites de production, obligeant, ainsi, les entreprises à investir pour leur formation, ce qui génère des dépenses supplémentaires pouvant les décourager.¹⁶

1-3 Les efforts pour le développement de la production locale de médicaments :

L'Etat algérien ainsi que les différentes entreprises pharmaceutiques nationales ou étrangères présentes, sur le marché, fournissent des efforts afin de faire face aux contraintes et éliminer les freins au développement de la production locale de médicaments qui présente un fort potentiel de croissance.

Parmi ces efforts, nous citons :

1-3-1 Les efforts de l'Etat :

Il s'agit des démarches et procédures entreprises par l'Etat pour encourager la consommation et la production des médicaments génériques, assurer un cadre réglementaire et législatif favorable aux producteurs et attirer des partenaires étrangers qui maîtrisent les nouvelles technologies pour fabriquer, localement, les médicaments innovants et biotechnologiques.

a-Les encouragements de l'Etat concernant les médicaments génériques : Partout, dans le monde, les industriels du médicament soutiennent et encouragent le développement du marché des génériques car il permet de participer à la maîtrise des dépenses de santé, ce qui permet de dégager des moyens pour financer un accès à des traitements innovants plus coûteux.

Le prix du générique qui est moins élevé que celui du princeps ne traduit pas une moindre qualité ou sécurité mais se justifie par le fait que le générique n'a pas à supporter les coûts de R&D ni ceux des redevances d'exploitation.¹⁷

Les phases de R&D concernent la recherche et développement de la molécule mère appartenant au laboratoire du princeps. C'est après l'expiration du brevet

¹⁶ LILA ZIANI, Revue Abaad Iktissadia, N° 1, Année 2021 : L'industrie du médicament, en Algérie, état des lieux et contraintes, P440-441.

¹⁷ Leem les entreprises du médicament : Pourquoi les médicaments génériques. Disponible sur : <https://www.leem.org/100-questions/pourquoi-des-medicaments-generiques>. Consulté le 05/07/2021.

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

d'exploitation du princeps que le générique arrive en utilisant toutes les recherches liées au médicament d'origine tombées dans le domaine public. Cela lui permet de créer une copie conforme au médicament d'origine (princeps), tout en économisant les sommes colossales nécessaires pour la R&D et pour la protection par un brevet.

En Algérie, la croissance des dépenses liées au remboursement du médicament, poussée par la croissance continue des consommations, a poussé l'Etat à revoir sa politique, en se basant sur l'encouragement du médicament générique.

Aussi, les médicaments génériques, en plus de leurs prix inférieurs aux prix des médicaments de marque, encouragent, grâce à l'utilisation des noms génériques la concurrence en matière de prix pour des médicaments de même type désignés par les mêmes dénominations communes internationales DCI (puisque'il s'agit de la même molécule et le même effet thérapeutique) et provenant de sources ou de fournisseurs différents).

Parmi les incitations de l'Etat, des mesures encouragent la consommation de médicaments génériques, qui sont les plus fabriqués localement car moins coûteux et ne nécessitant pas de maîtriser une technologie complexe. D'autres mesures encouragent leur fabrication.

a-1 Les mesures incitatives à la consommation et à la prescription des génériques : elles sont plusieurs dont l'application d'un tarif de référence, d'un droit de substitution et des majorations.

***Le tarif de référence :** Il est lié au remboursement des médicaments et consiste à plafonner le remboursement par le prix des médicaments génériques, de sorte que si les patients achètent des médicaments plus onéreux (princeps) la différence de prix reste à leur charge. C'est ce qui est communément appelé la politique du tarif de référence (Abecassis et Coutine ; 2008).

Ce tarif de référence a orienté la demande vers les médicaments les moins chers, ce qui a incité les producteurs (de génériques) à baisser leurs prix pour s'aligner aux prix de référence afin de préserver leurs parts de marché. Ceci, constitue une mesure incitative pour les patients.

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

***Le droit de substitution :** Est le droit donné au pharmacien de dispenser au patient un générique à la place d'un médicament princeps prescrit par le médecin. en 1992, le Décret 92-276 portant le code de déontologie algérien stipule dans son Article 145 que "Le pharmacien a le droit de substituer une spécialité pharmaceutique par une autre "essentiellement similaire" et sous réserve des dispositions de l'article 14411, il ne peut en changer ni la forme ni le dosage". Ce droit est mis en vigueur en Algérie à partir de 2006. (Annexe 5).¹⁸

***Des incitations pour les officines :** Le pharmacien reçoit, pour chaque substitution d'un médicament princeps par un médicament générique, donc moins cher, un montant de 15 Da.

Il bénéficie, également, d'une majoration de 10 % du montant de l'ordonnance lorsque l'intégralité des médicaments servis ont un prix inférieur ou égal au tarif de référence. Le montant de l'ordonnance est majoré de 20 % lorsqu'un ou plusieurs médicaments servis sont fabriqués sur le territoire national.

Remarque : cette dernière mesure (la majoration de 20%) concerne, à la fois, les médicaments génériques et les médicaments fabriqués localement.

***Des incitations pour les médecins :** Il s'agit d'accorder, au médecin, une majoration de 20% sur ses honoraires pour une prescription de tous les médicaments au tarif de référence.

Pour une prescription des médicaments fabriqués en Algérie, le médecin reçoit 50% de majoration sur ses honoraires.¹⁹

¹⁸ SNOUSSI Zoulikha, Revue Nouvelle Economie, N°7 de Septembre 2012 : LA POLITIQUE PUBLIQUE DU MEDICAMENT EN ALGERIE : OUVERTURE VERSUS PROTECTIONNISME.

¹⁹ Ouardia DJELOUAT , Chérif LAHLOU, International Journal Of Business & Ecomic strategy, vol 7, p 92-102: Le marché du médicament en Algérie.

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

a-2 Les incitations de l'Etat au profit des fabricants de génériques : La première incitation de l'Etat pour encourager les producteurs a été la diminution de l'importation du générique, puis c'était l'interdiction de l'importation de tout médicament fabriqué localement, sachant que la majorité de ces derniers sont des médicaments génériques.

***Une mesure en faveur de l'enregistrement du générique :** Un médicament de marque (ou princeps) ne sera autorisé qu'en l'absence d'un médicament générique et dans les limites d'un surcoût éventuel par rapport au tarif de référence pour la DCI (dénomination commune internationale) se situant au maximum à 25%.²⁰

***La priorisation de l'enregistrement des médicaments génériques et bio thérapeutiques similaires :** A partir de 2021, lors de l'édition de son bilan d'activités, de la période allant du 01/01/2021 au 31/05/2021, le ministre de l'industrie pharmaceutique fait état de la nouvelle procédure d'enregistrement des médicaments génériques.

Cette procédure est basée sur le Modèle Reliance préconisée par l'OMS et consiste à prioriser l'enregistrement des médicaments génériques et bio thérapeutiques similaires sur les médicaments importés.²¹

b-Les efforts de l'Etat pour éliminer les freins à la production médicamenteuse locale : Ce sont des efforts concernant le cadre réglementaire, les prix, la R&D et le transfert de technologie et la production locale de médicaments biotechnologiques.

b-1 Les efforts concernant la R&D, la biotechnologie et le transfert de technologie : Face au retard qu'accuse l'Algérie dans le domaine de R&D où le taux des essais cliniques est quasiment nul et suite à la nécessité de produire localement des médicaments et soins innovants et issus de la biotechnologie, l'Etat a pris des mesures

²⁰ SNOUSSI Zoulikha, Revue Nouvelle Economie, N°7 de Septembre 2012 : LA POLITIQUE PUBLIQUE DU MEDICAMENT EN ALGERIE : OUVERTURE VERSUS PROTECTIONNISME.

²¹ Ministère de l'industrie pharmaceutique, Bilan du 01/01/2021 au 31/05/2021. P12. Disponible sur : <https://www.miph-dz.org/fr/wp-content/uploads/2021/06/Bilan-MIP-1.pdf>. Consulté le 17/07/2021.

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

permettant l'apprentissage des nouvelles technologies pharmaceutiques et biopharmaceutiques, notamment à travers leur transfert par de grands laboratoires internationaux .

Parmi ces mesures :

***La création d'un pôle de biotechnologie :** Il s'agit du quatrième pôle d'excellence mondial, après ceux de Boston, Dublin et Singapour, spécialisé dans la biotechnologie et la production médicale.

Cette quatrième plate-forme mondiale est réalisée par l'Algérie, en partenariat avec les Etats Unis d'Amérique à travers onze de ses firmes pharmaceutiques dont Pfizer qui est bien ancré, en Algérie.

Ce projet permettra l'émergence de la recherche et d'un gisement de compétences dans le système de formation algérien qui seront les liens étroits entre l'université et l'industrie pharmaceutique.

En plus d'attirer les investissements des grandes firmes dont les américaines qui en voit l'opportunité d'une double proximité avec l'Europe et l'Afrique du Nord et de marchés à l'export, le but de ce projet conjoint est de faire de l'Algérie une destination pour la région Afrique et Moyen-Orient en matière de recherche dans la pharmaceutique et la biopharmaceutique. La réception de ce pôle est prévue pour ce mois de janvier 2022.²²

***La création de la première faculté de pharmacie, en Algérie :** Le 12 novembre 2021, a été inauguré la première faculté de pharmacie, en Algérie. Il s'agit de la faculté de pharmacie de l'université d'Alger 1, érigée pour la première fois au rang de Faculté depuis son existence il y a un siècle et demi.

Désormais, de nouvelles spécialités et professions seront maîtrisées grâce à cette faculté, qui par le passé ne formait que des pharmaciens d'officines (voir la sous-

²² Algérie 360° : Nouveau pôle de Sidi Abdellah, un projet d'envergure continentale. Disponible sur : <https://www.algerie360.com/nouveau-pole-biotechnologique-de-sidi-abdellah-un-projet-denvergure-continentale/>. Consulté le 10/11/2021.

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

section freins) : Parmi ces nouvelles spécialités, nous citons les formations de biologiste hospitalier et de pharmacien industriel dont l'existence au niveau des entreprises de fabrication de médicaments est indispensable.²³

***Le lancement d'un master en Science et Technologie du médicament :** C'est à l'occasion de la rentrée universitaire de cette année (2021-2022) qu'a été lancée, au niveau de l'université de sciences et technologies Houari BOUMEDIENE, la formation de master en sciences et technologie du médicament, élaborée, conjointement, avec les entreprises Biopharm et Sidal. Plusieurs facultés vont intervenir dans cette formation dont celles de la chimie, biologie, génie mécanique et génie des procédés.

Ce Master est destiné à l'industrie pharmaceutique et les futurs diplômés auront, grâce à cette formation et à l'encadrement de Biopharm et Sidal des compétences en chimie du médicament et contrôle, en biotechnologie, en pharmacologie et en génie pharmaceutique (industrie du médicament).²⁴

***La création d'un HUB de biotechnologie :** Le 21 octobre 2020, un hub de biotechnologie est créé, en Algérie. Sa création est motivée par l'importance de développer la biotechnologie qui représente 30% des niveaux de consommation des médicaments à travers le monde.

Fondé sur le principe "gagnant-gagnant", Ce HUB regroupera des enseignants chercheurs universitaires et des chercheurs au sein des plus grandes compagnies et aura pour mission de soutenir la promotion de la formation des compétences algériennes dans les domaines de l'industrie pharmaceutique et de la biotechnologie.

²³ El Watan.com : Inauguration de la première faculté de pharmacie. Disponible sur : <https://www.elwatan.com/edition/actualite/universite-dalger-1-inauguration-de-la-premiere-faculte-de-pharmacie-13-11-2021>. Consulté le 01/12/2021.

²⁴ EL MOUDJAHID : Un Master en sciences et technologie du médicament. Disponible sur : <https://www.elmoudjahid.dz/fr/nation/universite-des-sciences-et-des-technologies-houari-boumediene-un-master-en-science-et-technologie-du-medicament-16360>. Consulté le 25/11/2021.

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

Ce mémorandum d'entente permettra, également, d'établir des partenariats au niveau de toutes les étapes de la chaîne de production de l'innovation, à compter des intrants cognitifs fondamentaux.²⁵

***Les accords de partenariat avec des pays et laboratoires maîtrisant les nouvelles technologies biopharmaceutiques :** Afin de bénéficier d'un transfert de leur technologie, savoirs et savoirs faire très développés en matière de fabrication pharmaceutique et de médicaments innovants et biotechnologiques, l'Etat algérien est en phase de nouer ou de concrétiser des partenariats avec des pays et laboratoires étrangers.

Nous citons l'exemple de la Russie qui a déjà mis, en février 2021, à la disposition de l'Algérie, une plateforme numérique comportant des données techniques liées aux processus de production de la matière première nécessaire à la fabrication du vaccin Spoutnik. Grâce à la fabrication de Spoutnik V, depuis la matière première, ce qui représente, en fait, une technologie extrêmement innovante, l'Algérie développera les compétences nécessaires lui permettant d'aller vers la production de produits à forte valeur ajoutée, notamment dans l'oncologie, l'insuline, l'hématologie et les vaccins (ce sont les produits manquants, ces dernières années).

Nous citerons, également, deux partenariats conclus, en 2021, entre le laboratoire norvégien Novo Nordisk et deux laboratoires algériens dont Saidal. Ces partenariats devraient permettre, à l'Algérie, à l'horizon 2022, d'être autonome en insuline et d'en exporter. En plus d'une économie de 400 millions de dollars sur la facture d'importation, l'Algérie deviendrait la seule plateforme, en Afrique et dans la région Mena, à

²⁵ APS : Vers la création d'un HUB de Biotechnologie. Disponible sur : <https://www.aps.dz/sante-science-technologie/111485-industrie-pharmaceutique-vers-la-creation-d-un-hub-de-biotechnologie-en-algerie>. Consulté le 05/07/2021.

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

disposer de deux unités de production d'insuline de dernière génération, en Full Process (depuis la matière première).²⁶

Pour rappel, l'Algérie a noué deux partenariats cette année : l'un avec la Chine pour la fabrication du vaccin CORONAVAC dont la production a été lancée, dans les unités de Sidal à Constantine, le 29 septembre 2021 et s'étendra jusqu'à l'exportation vers l'Afrique, en 2023 et l'autre avec le laboratoire coréen CKD OTTO pour la fabrication d'anti-cancéreux. Le partenariat Algéro-coréen s'étendra au full process et à la production de la matière première à l'horizon 2023. (Voir la partie projets et réalisations dans le chapitre 2).

Remarques : A travers les partenariats conclus cette année avec des laboratoires étrangers, l'Algérie compte, en plus de maîtriser les technologies innovantes de ces laboratoires, acquérir des compétences dans la fabrication de la matière première, ce qui lui fera des économies supplémentaires dans la facture d'importation et lui évitera des ruptures et une dépendance à une matière première étrangère.

Nous remarquons, aussi, que le but derrière ces partenariats est, en plus de maîtriser la technologie et produire localement pour satisfaire le besoin national, l'exportation vers les pays africains.

Pour rappel, Sidal a lancé le premier centre de bioéquivalence en Algérie ce qui lui permettra ainsi qu'aux autres laboratoires qui vont y recourir d'exporter vers des pays même exigeants en matière de bioéquivalence. Par exemple, Sidal envisage, en partenariat avec le laboratoire français SANOFI, de produire un médicament prescrit pour les insuffisances thyroïdiennes (L-thyroxine) et d'en exporter une partie vers l'Europe. (Voir la sous-section exportation dans le chapitre 2).

²⁶ Reporters.DZ : Maîtriser la biotechnologie et produire la matière première du vaccin Spoutnik V. Disponible sur : <https://www.reporters.dz/industrie-pharmaceutique-maitriser-la-biotechnologie-et-produire-la-matiere-premiere-du-vaccin-spoutnik-v/>. Consulté 15/11/2021.

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

***Développement du domaine des études cliniques :** Lors de l'édition de son bilan d'activités du 01 janvier au 31 mai 2021, le ministère de l'industrie pharmaceutique déclare qu'un cadre réglementaire incitatif favorisant le choix de l'Algérie comme pays investigateur a été finalisé.

Ainsi, un projet de décret exécutif relatif à la recherche biomédicale et aux conditions d'éligibilité des personnes se prêtant aux études avec bénéfice individuel direct pour leur santé était en cours de finalisation.

Un autre projet, en cours de finalisation, comporte un décret exécutif relatif au protocole d'études cliniques et aux procédures déterminant les normes et méthodes applicables aux études des produits pharmaceutiques.²⁷

b-2 Les efforts de l'Etat en matière de procédures et réglementation : Dès l'adoption du plan du gouvernement qui donne la priorité au secteur pharmaceutique pour diversifier l'économie nationale (hors hydrocarbures), une refonte du cadre législatif et réglementaire de ce secteur a été lancée. Ceci, a conduit, en moins d'une année, à la promulgation d'une ordonnance et l'élaboration de 35 textes réglementaires parmi eux ceux publiés et d'autres en cours de finalisation.

Des moyens et outils ont été mis en place, également, afin de faciliter les tâches des différents opérateurs du secteur et assurer une bonne coordination, entre eux.

Parmi ces textes, procédures et outils, certains agissent directement sur la fabrication locale de médicaments, dont :

***Le décret exécutif n°21-224 du 24 mai 2021 fixant les modalités d'établissement de la liste des médicaments essentiels :** Ce dernier permet d'intégrer les nouveaux médicaments classés innovants et apportant un progrès thérapeutique dans le traitement des maladies graves ou répondant à des besoins médicaux non couverts par d'autres alternatives thérapeutiques existantes. (Annexe 7).

²⁷ Ministère de l'industrie pharmaceutique, Bilan du 01/01/2021 au 31/05/2021. P14. Disponible sur : <https://www.miph-dz.org/fr/wp-content/uploads/2021/06/Bilan-MIP-1.pdf>. Consulté le 17/07/2021.

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

La liste qui en découle oriente, ainsi, les fabricants dans leurs choix de fabrication et leur évite le risque de fabriquer des médicaments remplacés par ceux innovants, cités ci-dessus ou des médicaments non souhaités au niveau des centres de santé et soins.

*Le système d'information pharmaceutique national : son déploiement a été au mois de mai 2021 et permet, à travers la numérisation et l'analyse simultanée des plannings de livraisons afférents aux programmes d'importation et des programmes de production une meilleure visibilité des états des stocks des produits pharmaceutiques et anticiper les éventuelles ruptures d'approvisionnement.

Cet outil permet, ainsi, d'orienter les fabricants dans les quantités et périodes de fabrication idéales et leur évite, par la même occasion, les péremptions.

*L'optimisation des délais de libération des lots de produits pharmaceutiques par l'Agence Nationale des Produits Pharmaceutiques : ce qui permet, au même temps que l'accélération de la mise à dispositions des produits pharmaceutiques sur le marché, la réduction du risque de péremption.

*La Mise en œuvre d'une nouvelle procédure de fixation de prix, fixée par arrêté du 26 décembre 2020 comportant des dispositions novatrices, ayant permis, entre autres :

- L'Intégration d'une approche pharmaco-économique dans la fixation des prix.
- La priorisation et la valorisation de la production locale apportant le meilleur taux d'intégration. (Annexe 6).

*Le décret exécutif n° 21-82 du 23 février 2021 relatif aux établissements pharmaceutiques et les conditions de leur agrément : permet l'accélération de la procédure d'agrément des établissements pharmaceutique. (Annexe 8).

En plus d'avoir adopté des mesures encourageant les fabricants actuels, les établissements désireux se lancer dans la fabrication se verront être agréés rapidement, contrairement à ce qui était le cas dans le passé où tous les établissements pharmaceutiques se plaignaient de lenteurs bureaucratiques.

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

*L'identification des besoins nationaux en intrants pouvant être fabriqués localement :
Le 05 octobre 2021, un groupe de travail composé de plusieurs institutions dont le ministère de l'industrie pharmaceutique, le ministère délégué auprès du premier ministre chargé de la Micro-entreprise, l'Agence nationale d'appui et de développement de l'entrepreneuriat, l'union nationale des opérateurs en pharmacie et l'association nationale des producteurs en pharmacie a été installé au niveau du ministère de l'Industrie pharmaceutique.

Le but de ce groupe de travail est de définir les besoins nationaux en équipements, intrants et services pouvant être fabriqués localement par les jeunes porteurs de projets selon les besoins exprimés par les producteurs.²⁸

Cette procédure permet, ainsi, de réduire la facture d'importation de ce genre d'intrants ainsi que d'éviter les retards dans leur réception, ce qui est encourageant pour les sociétés pharmaceutiques locales qui auront, à tout moment, les intrants et équipements nécessaires disponibles.

1-3-2 Les efforts des laboratoires pharmaceutiques :

Ces derniers fournissent, à leur tour, des efforts afin de pallier aux problèmes rencontrés, en Algérie, dans le domaine de la fabrication de médicaments.

Ces efforts se traduisent par des actions permettant le transfert et l'apprentissage, par les producteurs locaux et les étudiants dans le domaine, des savoir-faire, connaissances et des technologies pharmaceutiques et biopharmaceutiques maîtrisés par ces laboratoires.

Des efforts, aussi, sont fournis en matière d'informations, notamment à propos des médicaments génériques.

Nous prenons l'exemple de la firme pharmaceutique Pfizer, très présente en Algérie et qui investit, aujourd'hui, dans la recherche et le développement au niveau

²⁸ EL MOUDJAHID.DZ : Industrie Pharmaceutique, promouvoir la sous- traitance. Disponible sur : <https://www.elmoudjahid.dz/fr/nation/industrie-pharmaceutique-promouvoir-la-sous-traitance-16153>. Consulté le 31/12/2021.

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

de cinq domaines thérapeutiques dont l'oncologie, les vaccins, l'immunologie et l'inflammation et les maladies rares.

En plus du transfert de sa technologie, savoirs et savoir-faire, à travers la fabrication de treize de ses médicaments dans une usine conjointe avec SAIDAL et de l'emploi de près de 300 collaborateurs algériens, Pfizer Pharm Algérie participe à la formation des professionnels de santé et étudiants aux connaissances et technologies liées aux domaines thérapeutiques qu'elle maîtrise.

Exemple : Pfizer Pharm Algérie participe, dans le cadre du HUB de technologie créé en 2020, à l'encadrement d'une élite d'étudiants en pharmacie de l'université d'Alger 1 et en biotechnologie de l'Ecole nationale supérieure de biotechnologie de Constantine, via le programme « B-Imtiyaz ». À l'issue de leur formation, ces étudiants capitaliseront une compréhension approfondie de l'industrie pharmaceutique, y compris de l'écosystème biotechnologique et de la chaîne de valeur des médicaments biologiques. (Voir la sous-section 2-4-2 du chapitre 2).

-Le 03 novembre 2020, le groupe Saidal et les laboratoires Pfizer ont signé un mémorandum d'entente dans l'objectif de développer, ensemble, les traitements d'oncologie et les biosimilaires et évaluer les opportunités futures dans le cadre du développement de leurs activités respectives en Algérie.²⁹

Un deuxième exemple de transfert de la technologie grâce à la fabrication locale d'un médicament innovant : Il s'agit du laboratoire anglo-suédois Astra Zeneca qui compte se lancer, ce mois de décembre 2021, dans la fabrication de son médicament phare contre le cholestérol (Cristor). Ceci se fera suite à un partenariat avec des producteurs locaux et l'Algérie sera le seul pays où ce médicament best-seller est fabriqué de la matière première jusqu'à la mise en boîte.

²⁹ APS : nouveau mémorandum d'entente entre Saidal et Pfizer Pharm Algérie. Disponible sur : <https://www.aps.dz/sante-science-technologie/112266-industrie-pharmaceutique-nouveau-memorandum-d-entente-entre-saidal-et-pfizer-pharm-algerie>. Consulté le 25/10/2021.

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

Astra Zeneca a déclaré, également, qu'il a établi un plan d'investissement, en Algérie, d'ici trois à cinq ans dans différents domaines comme le diabète et que grâce à des partenariats avec de grands producteurs algériens, il fera du full process.³⁰

Dans ce cas, le laboratoire anglo-suédois transmettra, en plus des technologies liées aux médicaments qu'il fabriquera en partenariat avec des producteurs algériens, celles liées à la fabrication des matières premières nécessaires.

Nous rappelons, aussi, la participation des laboratoires algériens BIOPHARM et SAIDAL dans l'encadrement des étudiants du master en Science et Technologie du médicament, créé cette année : Les deux laboratoires, en collaborant avec des professeurs spécialisés dans la matière, au niveau de l'université de BAB EZZOUAR, veillent à la correspondance des modules dispensés durant ce cursus aux besoins réels du domaine pharmaceutique algérien.

Des stages pratiques sont dispensés, également, au profit des étudiants au niveau des unités de ces deux laboratoires. (Voir la partie efforts de l'Etat, dans ce chapitre).

Concernant les autres efforts des laboratoires, nous citons la participation du laboratoire El Kendi, le 20 octobre 2021, en tant que partenaire de la Fédération Algérienne de Pharmacie (FAP), dans l'organisation de la deuxième journée thématique intitulée : « Nouvelle réglementation du secteur de l'industrie pharmaceutique, impact et perspectives.

Cette journée avait pour but d'informer les acteurs du secteur, dont les producteurs sur les nouvelles réglementations pharmaceutiques.

Un débat de qualité a été ouvert pour permettre aux participants de discuter à propos des nouvelles réglementations qui impactent le secteur y compris la fabrication locale de produits pharmaceutiques où El Kendy est classée parmi les premiers.³¹

³⁰ Le Soir D'Algérie : Nous avons des partenariats avec des producteurs algériens. Disponible sur : <https://www.lesoirdalgerie.com/actualites/nous-avons-des-partenariats-avec-des-producteurs-algeriens-70942>. Consulté le 10/12/2021.

³¹ EL KENDI, Journée thématique de la FAP. Disponible sur : https://www.elkendi.com/article_109.page. Consulté le 15/11/2021

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

Une autre action d'El Kendi était d'organiser, le 26 janvier 2019, en partenariat avec l'association scientifique des étudiants en pharmacie, une journée d'information sur le générique. Cette journée était organisée au niveau de la grande poste d'Alger et destinée au grand public afin d'informer et de faire comprendre aux passants que le médicament générique n'a rien à envier en efficacité et qualité au princeps.³²

Ainsi, à travers cette action, El Kendi a participé, à son tour, à l'encouragement de la consommation du médicament générique.

Un autre laboratoire national a communiqué, à travers des conférences formations, sur la nécessité de se lancer dans la fabrication de médicaments biosimilaires.

Il s'agit du laboratoire FRATER-RAZES qui explique, lors d'une conférence formation, déroulée le 03 juin 2021, que : « Au-delà de l'opportunité économique qu'ils offrent, les biosimilaires sont en passe de constituer une solution thérapeutique intermédiaire en mesure de supplanter des traitements chimiques qui ont montré leur inefficacité face à certaines pathologies lourdes. ».

Le laboratoire a construit ce constat en se basant sur des vécus scientifiques et des échos parvenus des pays producteurs des médicaments issus de la biotechnologie ainsi que sur sa propre expérience dans la fabrication du premier biosimilaire made in Algeria le « **Varenox** » et ce depuis novembre 2020.

Les intervenants dans cette formation ont insisté sur le fait que bien que les enjeux liés aux biosimilaires sont par définition d'ordre économique, ces thérapies innovantes ont le mérite de s'attaquer aux pathologies lourdes dont le cancer, les maladies génétiques et les maladies chroniques telles que le rhumatisme aigu et le diabète.³³

³² EL KENDI, journée d'information sur le générique. Disponible sur : https://www.elkendi.com/article_37.page. Consulté le 15/11/2021.

³³ Santenews-dz.com : FRATER-RAZES lance des sessions d'informations. Disponible sur : <http://www.santenews-dz.com/frater-razes-jettent-les-premiers-jalons-des-biosimilaires/>. Consulté le 12/12/2021.

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

1-4 Suggestions :

Suite à notre analyse des freins et contraintes qui entravent la fabrication de médicaments, en Algérie, ainsi que des efforts fournis par les différents acteurs afin de développer ce domaine et se positionner comme un géant continental grâce à l'exportation, nous suggérons quelques mesures pouvant permettre l'atteinte des objectifs escomptés, dans les meilleurs délais :

-Créer un type de financement à taux bonifiés et accordé sans lourdeurs et contraintes administratives, destiné aux projets de fabrication de médicaments afin d'inciter les opérateurs économiques à investir dans ce créneau d'activité.

-Offrir ce même type de financement pour les entreprises pharmaceutiques qui désirent s'investir dans la R&D.

-Sensibiliser les acteurs du secteur quant au respect de la nouvelle réglementation et instaurer un système de sanctions dans le cas contraire. Exemples : Sanctionner les producteurs qui ne remplissent pas le fichier hebdomadaire lié à l'état des Stocks et à l'état de la matière première disponible ou encore sanctionner la pharmacie centrale des hôpitaux qui n'a pas encore adhéré au système d'information national, à travers lequel elle doit communiquer sur l'état des stocks de médicaments et produits pharmaceutiques disponibles au niveau des hôpitaux et centres de soins permettant, ainsi, d'établir des programmes prévisionnels de production et d'importation.

-Lancer le master en Science et Technologie du médicament, existant depuis cette année au niveau de l'université de BAB EZZOUAR, dans d'autres universités, à travers le territoire nationale.

-Accélérer la réception et la mise en service du pôle de biotechnologie de SIDI ABDELLAH, en levant toutes les contraintes qui le retarde, car il est urgent de commencer à travailler en partenariat avec les entreprises américaines concernées et ce dans le domaine de la R&D qui connaît un retard énorme, en Algérie.

-Inviter toutes les sociétés pharmaceutiques étrangères, présentes en Algérie à encadrer des étudiants dans le domaine et leur offrir des stages pratiques au niveau de leurs unités de production.

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

-Organiser très fréquemment des salons et foires de l'industrie pharmaceutique dans le but d'attirer le maximum de sociétés biotechnologiques internationales pour des partenariats dans la fabrication locale de leurs spécialités. Ceci, garantira le transfert de leurs technologies aux compétences algériennes notamment liées aux vaccins, sérums et médicaments issus de la biotechnologie et par la même occasion réduire, d'avantage, la facture d'importation.

-Faciliter les opérations de fusions-acquisitions auxquelles pourraient recourir des laboratoires nationaux leur permettant, ainsi, d'atteindre une taille critique et de disposer des moyens financiers leur permettant de s'investir dans la R&D. Ceci, en allégeant les procédures administratives qui y sont liées.

-Encourager les producteurs locaux, par des incitations comparables à celles proposées pour le générique, à se lancer dans la fabrication de biosimilaires comme l'a fait le laboratoire FRATER-RAZES. Les biosimilaires sont utiles pour réduire les coûts de santé et offrent plus d'avantages que de dommages à la société. En effet, ils sont moins coûteux que les médicaments biologiques tout en offrant le même intérêt thérapeutique et la même efficacité. Pour rappel, un biosimilaire est une copie conforme d'un médicament ou traitement biologique.

Section 2 : La diversification de la production de médicaments chez le groupe HYDRAPHARM :

La situation actuelle de l'industrie pharmaceutique, en Algérie, où l'état limite de plus en plus les importations de médicaments et encourage la production locale, à travers des mesures et démarches favorables aux producteurs semble être une opportunité pour le groupe HYDRAPHARM (HP) de diversifier sa gamme de produits (médicaments) et améliorer sa rentabilité surtout que cette dernière est menacée de baisse vu le recul de l'activité d'importation de médicaments et celle de la distribution causée par les importantes pénuries actuelles.

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

Dans cette section, nous présenterons les éventuelles motivations du groupe HP et les contraintes qu'il pourrait rencontrer pour procéder à la diversification de sa gamme de médicaments.

Nous analyserons, ainsi, les modalités que pourraient adopter HP pour aboutir à une diversification réussie.

2-1 La présentation et l'historique du groupe HP :

Il est nécessaire de présenter le groupe HP et ses activités afin de bien orienter notre étude et analyse.

2-1-1 L'historique du groupe HP :

Il s'agit d'un groupe pharmaceutique national privé, créé en 1995, maîtrisant toutes les activités de la chaîne de valeur mais celle de la distribution, sa toute première activité reste son activité principale. Il est le leader national de la distribution pharmaceutique avec 24% des parts du marché national.

-En 2001, HP crée la filiale de distribution ABC Med, à Tizi-Ouzou.

-En 2005, HP crée la filiale CEGEDIS dédiée aux médicaments génériques, la filiale CARPE DIEM dédiée à l'information médicale et la filiale AT PHARMA dédiée à l'importation.

-A partir de 2006, HP crée d'autres filiales de distribution qui sont : DEF MED, en 2006, GH MED, en 2008, MED IJK, en 2010 et HP Constantine, en 2017.

-En 2007, WALGREENS BOOTS ALLIANCE, leader mondial de la distribution effectue une prise de participation dans le capital de la société.

-Concernant la fabrication de médicaments, HP a créé la filiale AT OUED SMAR, en 2011 et ATP production Khemis-Miliana, en 2012.

2-1-2 Les activités du groupe HP :

Le groupe maîtrise les différentes activités liées au domaine pharmaceutique grâce à ses différentes filiales.

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

Ci-joint les activités du groupe :

a-La distribution directe/répartition : Le groupe HP a mis en place une plate-forme de distribution –répartition dotée d'une chaîne logistique et d'un stock stratégique de sécurité répartis dans l'ensemble de ses filiales de distribution.

Chaque filiale dispose d'un centre d'appel régional, d'un site de stockage conforme aux normes de bonnes pratiques de distribution, d'un personnel qualifié et d'une flotte assurant plusieurs rotations quotidiennes.

Durant notre visite de la direction du groupe, sise à BENI MESSOUS, Alger, nous avons visité la première filiale de distribution du groupe : la filiale HP distribution se trouvant sur place.

Cette dernière est organisée de la sorte :

Dans un open space, organisé en centre d'appels, deux chefs de plateaux orientent et instruisent quatre superviseurs sur les objectifs de vente à atteindre et l'adéquation de l'activité de leurs équipes avec la politique de l'entreprise et les buts fixés. Les superviseurs, à leur tour, orientent les quatre commerciaux qui constituent l'équipe de chacun, à travers des briefings et des réunions sur les produits à proposer aux officines, via le téléphone ou par mail, sur la manière de communiquer sur cela et sur les objectifs de vente à atteindre durant le mois et le trimestre. Ces superviseurs se chargent, aussi, avec l'aide de leurs commerciaux d'établir des portefeuilles clients et des classements selon l'importance et la fidélité de ces clients. Les commerciaux prennent, également, les commandes des officines relatives à tous les produits pharmaceutiques existant, en Algérie.

Remarque : Des laboratoires tel que IPSEN chargent ces centres d'appels de HP de contacter les officines afin de leur faire un rappel des produits du laboratoire.

b-L 'importation et la distribution directe/indirecte : S'appuyant sur des infrastructures logistiques performantes et un réseau dense de distribution couvrant plus de 9000 officines de pharmacie (distribution directe), AT PHARMA, l'une des filiales de HP fournit, en produits importés, en plus des officines, 120 clients grossistes répartiteurs

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

(distribution indirecte), la pharmacie centrale des hôpitaux et de nombreux établissements de soins publics et privés.

c-La production de médicaments : Répondant aux normes des bonnes pratiques de fabrication (BPF) et dotées des technologies les plus récentes, les deux unités d'AT PHARMA sont dédiées à la production des formes comprimés, gélules, poudres, granules et capsules molles.

Ces unités de production exploitent sept lignes de conditionnement avec une capacité de production annuelle de 70 millions de boîtes (blisters, sachets, sticks, piluliers).

Remarque : AT PHARMA ne dispose pas de matériel pour la fabrication de médicaments sous la forme liquide et la forme injectable. Elle ne possède que le matériel pour la forme sèche.

***La gamme stratégique de HP** : Elle comporte les produits réalisant un chiffre d'affaires important à la distribution, les produits dont il détient l'exclusivité de distribution ainsi que les médicaments qu'il fabrique.

Parmi les médicaments fabriqués par HP :

-Les anti-diarrhéiques SMECTA orange-vanille et SMECTA fraise en partenariat avec le laboratoire étranger IPSEN.

-Les médicaments de cardiologie : COOZAR 100mg, COOZAR 50mg, HAYZAR et FORTZAR en partenariat avec le laboratoire américain MSD.

-Le sirop antitussif, à base de plantes, HELIX, en partenariat avec le laboratoire world Medicine.

d-L 'information médicale : Elle est sous la responsabilité de la filiale du groupe créée en 2005 et nommée CARPE DIEM. Cette dernière est spécialisée dans l'information et la promotion médicale et pharmaceutique.

En relation directe avec les professionnels de la santé, dans tous les domaines thérapeutiques, la société Carpe Diem offre aux laboratoires pharmaceutiques une large palette de services, notamment par :

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

-La mise en place, sur tout le territoire national, de réseaux de représentants médicaux et pharmaceutiques encadrés par une équipe de managers ayant près de 20 années d'expertise dans le métier.

-L'élaboration, le lancement et le suivi des campagnes marketing des produits pharmaceutiques, dispositifs médicaux et compléments alimentaires.

-La représentation réglementaire auprès des autorités publiques et un accompagnement dans l'ensemble des démarches relatives à l'enregistrement et la mise sur le marché des produits pharmaceutiques, dispositifs médicaux, compléments alimentaires.

2-2 La possibilité de la diversification de la production du groupe HP :

Dans cette partie, nous analyserons les motivations qui pourraient pousser le groupe à se diversifier ainsi que les moyens et capacités dont il dispose ou manque pour y procéder.

2-2-1 L'intérêt pour HP de diversifier sa production :

Le groupe HP pourrait procéder à la diversification de sa production comme vecteur de croissance pour différentes raisons :

a-Bénéficiaire des incitations et efforts de l'Etat, en matière de fabrication locale de médicaments :

L'état algérien songe et a même amorcé une politique de ce qui ressemble à un repli commercial au niveau des importations de certains médicaments afin d'encourager les entreprises du secteur à fabriquer localement la totalité des molécules ou du moins s'y rapprocher.

En effet le pouvoir public serait en pourparlers avec des pays comme la Russie, la Chine, la Corée Dans le but de nouer des partenariats de développement de bon nombre de molécules, dans le cadre d'une vision future qui serait axée sur l'éventualité d'exporter et de couvrir une large zone en Afrique. (Un pays comme l'Ethiopie est très attiré par le fait de se faire fournir par l'Algérie).

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

D'autre part on a les grands groupes mondiaux en quête d'expansion, en effet on a jamais connu un aussi grand nombre de fusions et d'alliances dans le secteur, la crise sanitaire a plaidé favorablement dans l'amorcement de ces processus.

Le groupe hydrapharm peut voir ici une double opportunité car d'une part elle est une alliée potentielle pour les grands groupes mondiaux qui veulent acquérir de nouveaux marchés mais aussi une entreprise idéalement implantée sur le marché algérien pour pouvoir éventuellement fabriquer des génériques et même des molécules mères .

L'Etat algérien a déjà amorcé des processus de collaboration via la société nationale Sidal afin de fabriquer un maximum de princeps .Si le groupe HP ne veut pas se retrouver à la traîne il en va presque de sa survie qu'elle aussi, entame ce genre de processus a plus grande échelle que ce qu'elle ne fait déjà.

La pertinence d'une diversification à partir des données collectées n'est plus à démontrer cela devient quasiment un postulat.

Le cadre est favorable, aussi, tant au niveau du cadre réglementaire qui se soucie, désormais, de faciliter l'activité des fabricants qu'aux démarches entreprises par l'Etat pour former les prochaines compétences aux nouvelles technologies biopharmaceutiques. (Voir la section 1 de ce chapitre).

Tout cela, sans oublier, aussi, qu'il existe une demande de médicaments non encore satisfaite et que cette dernière est appelée à croître avec la croissance des natalités, en Algérie, et tant que la consommation par personne est encore bien inférieure à la moyenne mondiale et qu'elle est appelée à augmenter. HP pourrait voir, ici, une opportunité pour proposer ses nouveaux médicaments.

b-S 'assurer une nouvelle rentabilité suite à la baisse de certaines de ses activités :

La diversification comme précédemment noté permet à l'entreprise de générer de nouvelles sources de revenus mais aussi une meilleure répartition des risques financiers et autres car l'essoufflement d'une activité serait amorti par le succès d'une autre .Ce qui en définitive apporte un meilleur équilibre du portefeuille d'activités.

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

L'idéal étant que les flux financiers proviennent de plusieurs sources car la dépendance à une seule source pourrait s'avérer un jour inquiétant voire dangereux.

Une bonne diversification comporte plusieurs avantages pour un investisseur :

-En cas de crise économique, il bénéficiera d'un effet de compensation entre certains investissements atteints par la crise et d'autres qui s'en sortiront indemnes, voire qui progresseront simultanément.

-En l'absence de crise, la diversification permet de dégager des rendements globaux plus réguliers et moins volatils qu'en investissant sur une seule classe d'actifs ou une seule entreprise.

En somme, la diversification permet de réduire le risque global pris par l'investisseur, sans nécessairement réduire son rendement à long terme. Il évite surtout de subir une très forte perte due à un pari unique sur une classe d'actifs en mauvaise posture ou sur une entreprise en faillite. La diversification reste recommandée par tous les acteurs de la finance, aussi bien les régulateurs boursiers (AMF) que les conseillers financiers (CGP) ou les banques privées, entre autres.

Dans le cas de HP, nous notons la baisse de deux activités : celle de l'importation suite à la décision de l'Etat de réduire la facture des importations en n'important que ce qui n'est pas fabriqué localement et celle de la distribution vu la grande rupture de médicaments, aggravée par la crise sanitaire (voir le chapitre 2).

2-2-2 Les capacités dont dispose HP pour procéder à la diversification :

Le groupe dispose de beaucoup de points forts qui pourraient servir de leviers dans le cadre d'une diversification de la production, notamment :

-Un important réseau de pharmacies avec lesquelles des liens basés sur la fidélité et la fidélisation ont été créés, de part et d'autres, à travers les années. Ceci, est un atout qui servirait à attirer les officines vers l'acquisition des nouveaux médicaments de HP.

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

-Un important réseau de commerciaux que ce soit ceux présents aux niveaux des centres d'appels des différentes filiales de distribution ou ceux affiliés à la filiale d'information CARPE DIEM. Le groupe pourrait compter sur la compétence et l'expérience de ses différents commerciaux pour proposer et vanter les avantages des nouveaux médicaments qu'il aurait fabriqués. Les centres d'appels dont disposent les différentes filiales sont aptes à se charger de cette tâche, en plus des commerciaux de CARPE DIEM qui effectuent, depuis plusieurs années déjà, des visites aux niveaux des officines.

- Une position de leader national dans la distribution pharmaceutique : Cette position concurrentielle confère au groupe HP une excellente image de marque qui pourrait le servir pour faire vendre facilement les nouveaux médicaments qu'il aurait fabriqués. Ceci, surtout que sa gamme actuelle connaît déjà un succès vu qu'il s'agit de principes fabriqués en partenariat avec des laboratoires de renommées internationales.

- D'importantes infrastructures pour le stockage : Maîtrisant les activités de stockage et de logistique et dotés d'importantes infrastructures grâce à ses nombreuses filiales de distribution, HP économise les coûts de ces activités et évite les risques qui y sont liés.

-D'importants partenaires parmi les laboratoires internationaux : Grâce à cela, HP pourrait envisager avec sérénité la diversification de sa gamme de produits soit en élargissant les partenariats actuels à d'autres produits soit en optant pour de nouveaux partenaires, étant déjà expérimenté dans le domaine et profitant de la réputation de réussir ses partenariats.

- Un service partenariats et nouveaux projets qui peut servir de trait d'union entre les services concernés par cette diversification ,ce département va chapeauter toutes les équipes parties prenantes dans cette opération en coordonnant les actions .ce département va se présenter comme un centre stratégique afin de planifier , organiser ,diriger et enfin contrôler l'intégralité des projets allant dans le sens de la diversification du groupe .

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

Un autre rôle pour ce service sera de démarcher des contrats de formations en biotechnologies, une science prépondérante pour la réalisation de la production de médicaments innovants ce qui à long terme fera de hydrapharm un acteur majeur de la recherche médicamenteuse en Afrique ce qui peut conférer une position de producteur exportateur.

Ainsi, nous pouvons affirmer que le groupe dispose des armes nécessaires pour une possible extension d'activité pour basculer vers une production diversifiée de médicaments.

2-2-3 les contraintes à la diversification de la production de HP :

Malgré les atouts et points forts du groupe, il existe un frein majeur qui pourrait entraver cette démarche de diversification que pourrait entreprendre HP : Il s'agit du manque d'expérience et d'expertise du groupe dans le domaine de la fabrication de médicaments. Rappelons que le cœur du métier de HP est la distribution et que le groupe ne fabrique qu'un nombre infime de médicaments (voir la partie production). Aussi, comme tous les laboratoires nationaux, HP ignore le domaine de la biotechnologie et des médicaments innovants.

Cette carence ne peut être comblée facilement et se lancer dans les nouvelles technologies de fabrication de médicaments innovants nécessite de gros moyens techniques et d'énormes investissements en R&D.

Malgré la formation des compétences en science et technologies du médicament, le résultat ne peut être efficace pour l'immédiat, ceci demandera naturellement beaucoup de temps avant que les laboratoires algériens puissent recruter des compétences issues de ces formations.

2-3 Les voies de la diversification de la production chez le groupe HP :

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

La diversification est une orientation qui pousse l'entreprise à investir dans des activités nouvelles ou des marchés nouveaux à première vue hétérogènes. Son portefeuille d'activités s'enrichit de nouveaux domaines d'activités stratégiques.

Ci-joint les différents pivots sur lesquels peut s'appuyer le groupe HP pour réussir son éventuelle diversification de la production :

+ Le pivot commercial : jouir d'un réseau de distribution ou d'une réputation déjà établie dans un domaine.

Ici le groupe hydrapharm peut servir de partenaire dans le cadre d'une alliance avec un groupe étranger qui détient la technologie. HP excelle déjà dans la distribution de médicaments et jouit d'une réputation de leader.

+ Le pivot technologique : quand les produits anciens et nouveaux reposent sur une technologie commune ou similaire .ici le groupe peut justement s'appuyer sur la technologie du partenaire.

Quant aux voies de croissance, HP peut songer à :

-L'alliance ou la joint-venture avec des groupes mondiaux qui détiennent de gros moyens technologiques techniques et un capital humain consistant. HP pourrait conclure des contrats de cotraitance avec ces grandes multinationales ainsi la relation serait profitable pour les deux parties.

HP peut représenter un allié idéal pour les groupes mondiaux qui en ces temps de covid veulent acquérir de nouveaux marchés notamment le marché Africain et vu la position géographique attrayante de l'Algérie elle est visée car elle permettrait de servir de plateforme d'exportations vers les pays sub-sahariens.

-La fusion acquisition avec et de petits laboratoires locaux qui sont en difficultés ou même mettre la main sur des laboratoires dont le potentiel de croissance est fort (la prise de participation peut aussi être envisagée).

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

De plus, de nombreuses opportunités de rachat peuvent conduire à des partenariats intéressants, car HP pourrait bénéficier d'une partie de la clientèle et de l'image de marque de l'entreprise que l'on rachète.

-Le rachat pour pouvoir se diversifier à moindre frais des laboratoires en perte de vitesse.

Pour cela, deux filiales du groupe pourraient jouer un rôle majeur dans la réussite de la stratégie de diversification :

-La première, AT pharma pour conclure des joint/venture ou alliances avec des partenaires étrangers que la filiale côtoie déjà pour les importations de médicaments et avec lesquels elle entretient des relations basées sur la confiance et la fidélité.

-La deuxième, CEGEDIS pour réaliser des fusions acquisitions de et avec des laboratoires locaux fabriquant des génériques et qui sont soit en difficultés, soit en bonne santé mais qui aimeraient croître à travers la fusion avec HP qui jouit du titre de leader national de la distribution de médicaments.

2-4 Les Recommandations :

-HP pourrait se lancer d'avantage dans la fabrication de médicaments à base de plantes. Ces derniers forment, ces derniers temps, une nouvelle tendance de consommation. (Voir tendance de consommation dans chapitre 2).

Remarque : HP fabrique le sirop antitussif HELIX à base de plantes et donc jouit, déjà, d'une petite expérience dans le domaine.

-Pour contourner le problème du capital humain peu ou pas qualifié, le département formation s'occupera du parrainage et de l'encadrement par des stages au niveau de

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

AT production des étudiants en biotechnologie afin de les préparer pour un éventuel recrutement au niveau du groupe.

-HP pourrait se lancer, une fois les bons partenaires trouvés, dans la fabrication d'un bon nombre des médicaments manquants, en Algérie, tels que les médicaments d'Oncologie, d'ophtalmologie, de cardiologie et les vaccins.

-HP pourrait, au lieu de chercher de nouveaux partenaires étrangers, élargir la gamme de médicaments fabriqués en partenariat avec ces derniers. Il est connu que ces laboratoires sont de renommée mondiale et que les médicaments en question sont de très grande qualité.

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

Conclusion :

Dans ce chapitre, nous avons démontré les efforts fournis par l'Etat algérien et les différents acteurs du secteur pharmaceutique algérien pour faire face aux freins qui retardent son développement, notamment la fabrication locale de médicaments.

Parmi ces freins, la problématique de la R&D, élément essentiel pour la conception de médicaments et innovations thérapeutiques, domaine où l'Algérie est complètement novice.

Parmi ces efforts, le lancement de formations en biotechnologie, en sciences et technologies du médicament et en pharmacie industrielle. Des partenariats sont aussi signés avec des firmes pharmaceutiques internationales afin de bénéficier de leurs technologies et savoir-faire pour fabriquer localement des médicaments issus de la biotechnologie dont ceux traitant du diabète, cancers, autres maladies chroniques et vaccins.

C'est dans ce cadre que nous avons étudié le cas du groupe HP, un groupe algérien présent dans toutes les activités de la chaîne de valeur pharmaceutique, occupant la position de leader dans la distribution et fabriquant quelques médicaments en partenariat avec de grands laboratoires internationaux tels qu'IPSEN et MSD.

Nous avons proposé dans notre travail, la possibilité de la diversification de la gamme de médicaments de HP et cela soit en acquérant de petits laboratoires en difficultés, de par les effets de la crise sanitaire afin de s'accaparer de leurs gammes de produits et de leurs savoirs faire ou via des opérations de fusions acquisitions ou encore de nouveaux partenariats pour fabriquer des médicaments qui sont d'habitude importés et sont en ce moment en rupture.

Chapitre 3 : Le développement de la production locale de médicaments, Quelles perspectives pour le groupe HYDRAPHARM ?

Nous avons suggéré, également, en plus de profiter des incitations accordées aux fabricants de génériques que HP se lance dans la fabrication de deux types de médicaments : Les biosimilaires, à l'exemple de Fraters avec le Varenox car ces derniers sont moins coûteux et aussi efficaces que les médicaments biologiques et les médicaments à base de plantes car la tendance y est, en ce moment.

Enfin, nous avons présenté cette diversification comme une opportunité de croissance pour le groupe HP ainsi qu'une source de rentabilité supplémentaire surtout que les activités de distribution et importation sont en baisse suite à la crise sanitaire mondiale actuelle.

Conclusion générale

Conclusion générale :

Dans ce travail, nous avons pu cerner la situation actuelle du secteur pharmaceutique algérien et l'importance de la production locale de médicaments.

Le marché algérien se révèle être très attractif puisqu'il attire de grands groupes pharmaceutiques internationaux. CES derniers acceptent de nouer des partenariats avec des laboratoires algériens afin de fabriquer des médicaments dont la technologie n'est pas maîtrisée, en Algérie : Il s'agit des vaccins, sérums et médicaments issus de la biotechnologie qui traitent le diabète, le cancer et autres maladies chroniques et rares.

A l'issu du deuxième chapitre, nous avons pu conclure que le marché pharmaceutique algérien présente un grand potentiel de croissance vu la croissance continue des consommations qui sont encore loin du niveau mondial. Nous avons, aussi, découvert les fréquences et habitudes de consommation des algériens ainsi que les problèmes qu'ils rencontrent pour se fournir en médicaments dans cette situation de pénurie qui même si elle est mondiale, de par les effets de la crise sanitaire, elle est aggravée en Algérie par le retard accusé dans le domaine de la production locale de médicaments.

En effet, malgré l'augmentation de la part de la production locale, ces dernières années, elle ne couvre pas, encore, les 70% escomptés du besoin national. L'Algérie a compté pendant de longues années sur l'importation dont la facture est, aujourd'hui, trop lourde pour l'Etat algérien.

Ce dernier a décidé, ainsi, de limiter les importations et d'encourager la production locale de médicaments, ce qui l'a poussé à créer, en 2020, un ministère entier dédié à l'industrie pharmaceutique et ce malgré l'existence d'un ministère de la santé, de la population et des réformes hospitalières.

Dans le chapitre 3, nous avons illustré les efforts fournis par l'Etat algérien ainsi que différents acteurs présents dans le secteur pharmaceutique algérien pour faire face

aux causes de ce retard accusé dans le domaine de la fabrication de médicaments , les éliminer et mettre en place des améliorations visant à développer ce domaine.

En effet, de son côté l'Etat a, en l'espace de quelques mois seulement, procédé à la refonte du cadre réglementaire et législatif afin d'en créer un qui est favorable aux producteurs de médicaments locaux et même internationaux, qu'ils soient anciens sur le marché ou nouveau. Des dizaines de textes ont été élaboré dans ce sens.

Concernant le problème de la R&D et la non maîtrise de la fabrication de médicaments innovants et biotechnologiques dont souffre l'Algérie, l'Etat a procédé aux lancements de formations en sciences et technologies du médicament ainsi qu'en pharmacie industrielle. Ce, en plus de négocier des partenariats avec de grandes firmes pharmaceutiques mondiales afin de fabriquer localement ce genre de médicaments tels que les anti diabétiques, les vaccins et les anti cancéreux de sorte que le savoir-faire et technologies soient transmis aux compétences algériennes qui y collaborent.

De leur côté, les grands laboratoires présents sur le marché, étrangers ou nationaux participent à la formation de nouvelles compétences et ce en les encadrant et parrainant leurs formations dans le domaine.

C'est dans ce cadre que nous avons traité le cas du groupe HP qui pourrait, d'après notre analyse, profiter de cette situation pour se lancer, d'avantage, dans l'activité de fabrication de médicaments. Il ne produit jusque-là que quelques médicaments en partenariat avec de grands laboratoires étrangers, la distribution constituant son cœur de métier et il en est leader national.

Nous avons estimé qu'il est impératif pour le groupe de se lancer plus dans la production car son activité principale, la distribution, est en baisse à cause des pénuries de médicaments. L'activité d'importation l'est, également, suite à la décision de l'Etat de réduire la facture des importations.

Ainsi, HP est dans l'obligation de se trouver de nouvelles sources de rentabilité pour continuer à croître et exister. La production semble être, pour le moment, la meilleure solution et les modes de croissance et de diversification qu'il pourrait choisir

sont bien illustrés dans le chapitre 1 ainsi que dans la section que nous lui avons consacré.

Nous avons, à ces fins, dresser un état des points forts dont dispose ce groupe et qui pourraient lui permettre de réussir une diversification dans la production de médicaments et envisager les manières dont il pourrait contourner ses faiblesses et trouver les moyens de réussir cette diversification.

Le groupe pourrait, avant tout, jouir de sa position de leader dans la distribution pour attirer différents partenaires pour la production que ce soit internationaux pour fabriquer les médicaments biotechnologiques ou locaux pour augmenter ensemble leurs capacités d'investissements.

Nous avons, alors, déduit, au terme de notre analyse que le groupe Hydrapharm est un acteur majeur du paysage qui possède les moyens de mener à bien une stratégie de diversification pour répondre à un problème récurrent qui est le manque de beaucoup de médicaments qui étaient auparavant importés