

FACULTÉ DES SCIENCES ÉCONOMIQUES, COMMERCIALES ET
DES SCIENCES DE GESTION
DÉPARTEMENT DES SCIENCES ÉCONOMIQUES



MÉMOIRE DE MASTER

En vue de l'obtention du Diplôme de Master
En sciences économiques

*Option: Économie de développement durable et de
l'environnement*

THÈME

**Le tourisme comme facteur de
développement durable :
enjeux et perspectives
Cas : wilaya de Tizi-Ouzou**

Réalisé par :

Mlle. AIT OUSLIMANE Djedjiga
Mlle. BOUCHEFRA Dehbia

Encadré par :

Mr CHALLAL Mohand

Date de soutenance : le 21/12/2017

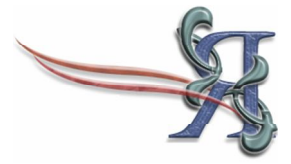
Devant les jurys composé de :

Président : Mr. KHEFFACHE Sofiane, UMMTO.
Encadreur : Mr CHALLAL Mohand, UMMTO.
Examinatrice : Mme. FERNANE Djamila, UMMTO.

PROMOTION : 2016/2017



Remerciements



Au terme de ce travail nous tenons à remercier tout particulièrement:



C'est pour nous autant de plaisir qu'un devoir d'exprimer notre gratitude et notre reconnaissance à Mr CHALLAL Mohand qui nous a orientées et guidées afin de mener à bien ce travail, et aussi pour les efforts fournis et ses conseils dans le suivi de notre travail.

Nous remercions Mr KHEFFACHE Sofiane, pour l'honneur qu'il nous a fait en acceptant de présider le jury de ce mémoire.

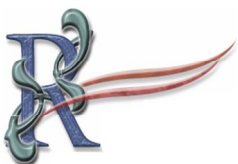
Nous remercions également, Mme. FERNANE Djamila d'avoir accepté de juger ce modeste travail et participer au jury.

Nous voudrions aussi témoigner notre reconnaissance et exprimer toute notre gratitude à Mr BEDOUHENE Hocine qui nous a aidé dans notre formation ;

Sans oublier, Mme FARNANE Djamila, Mr. CHENNANE Arezki, Mr ZOUBIR Mohamed Sofiane, Mr. IMOUNE pour leurs efforts, leurs conseils et leurs aides.

Enfin, nous tenons à remercier toute personne qui a contribué de près ou de loin à la réalisation de ce modeste travail et à tous ceux qui nous ont apporté leur aide.

 Merci.





Dédicaces

*J*e dédie ce modeste travail, à tout ceux que je porte

Dans mon cœur :

A ma chère mère ;

A mon cher père ;

Aucune dédicace ne saurait exprimer mon respect, mon amour éternel et ma considération pour les sacrifices que vous avez consentis pour mon instruction et mon bien être ;

A mes chers frères Nadir et Juba, votre soutien a sans doute été important pour le bon déroulement de mes études. Soyez en remerciés ;

A ma chère soeur « Lynda » et son mari « Aris » ;

Pour leur soutien moral et leurs conseils précieux tout au long de mes études.

A mon cher mari « Omar » ;

Qui mérite tout le bonheur de la vie, encore plus de succès inchaâllah dans sa vie professionnelle ;

A mes chers beaux parents ;

Vous m'avez accueilli à bras ouverts dans votre famille, en témoignage de l'attachement, de l'amour et de l'affection que je porte pour vous ;

A ma chère belle sœur « Karima », pour ses conseils, ses encouragements et sa gentillesse ;

A mes amis: Célia et Lamia, en souvenir de notre sincère et profonde amitié et des moments agréables que nous avons passés ensemble.

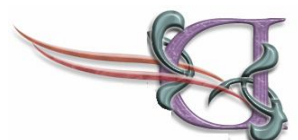
A ma chère binôme Djidji: Merci pour ton grand cœur !

Du fond de mon cœur, je dédie ce travail à tous ceux qui me sont chers.

 *Dehbia*



Dédicaces





Dédicaces



*J*e dédie ce modeste travail, à tous ceux que je porte

Dans mon cœur :

A mon père ;

L'épaule solide, l'œil attentif compréhensif est la personne la plus digne de mon estime et de mon respect Aucune dédicace ne saurait exprimer mes sentiments, que Dieu te préserve et vous procure santé et longue vie ;

A ma mère ;

Tout ce que je peux t'offrir ne pourrait exprimer l'amour et la reconnaissance que je te porte ;

En témoignage, je t'offre ce modeste travail pour te remercier pour tes sacrifices et pour l'affection avec laquelle tu m'as toujours entourée ;

A mes petits neveux « Tayeb et Anir » ;

A mon cher frère « Mouloud » et sa femme « Hassina » ;

A ma chère sœur « Rosa » et son mari « Massi » ;

A ma chère sœur « Imane » et son mari « Oualid » ;

A mon cher jumeau et sa copine « Massiva » ;

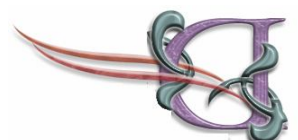
Aux personnes qui m'ont toujours aidée et encouragée, qui étaient toujours à mes côtés, et qui m'ont accompagnée durant mon cycle d'études supérieures, mes aimables amis « Dahbia, Madjid, Messad, Nissou et Yasmine » ;

Du profond de mon cœur, je dédie ce travail à tous ceux qui me sont chers.

Djedjiga



Dédicaces



LISTE DES ABREVIATIONS

- **OMT** : Organisation Nationale du Tourisme.
- **CPTR** : Conférence Permanente du Tourisme Rural.
- **SDDATD** : Schéma Directeur de Développement et d'Aménagement Touristique Durable.
- **SDAM** : Schéma Directeur d'Aire Métropolitaine.
- **UNAT** : l'Union Nationale des Associations de Tourisme.
- **SDDATD** : Schéma Directeur de Développement et d'Aménagement Touristique Durable.
- **SDAT** : Schéma Directeur d'Aménagement Touristique.
- **SNAT** : Schéma National d'Aménagement du Territoire.
- **SRAT** : Schémas Régionaux d'Aménagement du Territoire.
- **ZET** : Zones d'Expansion Touristiques.
- **DD** : Développement Durable.
- **CNUE** : Conférence des Nations Unies sur l'environnement.
- **ONG** : Organisation (Organisme) Non Gouvernementale (Gouvernemental).

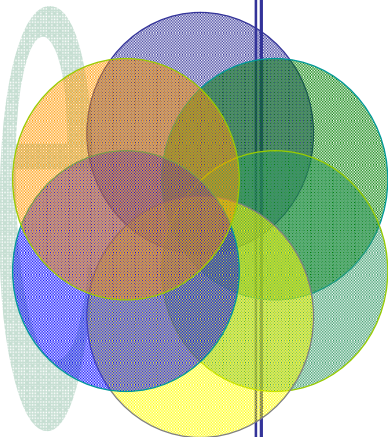
LISTE DES TABLEAUX

N° de tableau	Nom de tableau	Page de tableau
01	Les formes préférées du tourisme.	09
02	Les avantages et les inconvénients de l'activité touristique sur la société	11
03	Les avantages et les inconvénients de l'activité touristique sur l'environnement	12
04	Les avantages et les inconvénients de l'activité touristiques sur l'économie	13
05	Les principes et les objectifs du développement durable en lien avec le tourisme.	28
06	Les vestiges historiques et archéologiques de la wilaya de Tizi-Ouzou	52
07	Les festivals de la wilaya de Tizi-Ouzou	53
08	Les fêtes locales de la wilaya de Tizi-Ouzou	55
09	Les problèmes rencontrés par les touristes durant leur séjour à Tizi-Ouzou.	63

LISTE DES FIGURES

N° de Figure	Nom de Figure	Page de Figure
01	Les formes du tourisme selon la préférence	09
02	Le développement durable : à la confluence de trois préoccupations, dites "les trois piliers du développement durable".	25
03	L'échec du tourisme ou un système touristique qui s'emballe.	31
04	Le découpage administratif de la wilaya de Tizi-Ouzou.	45
05	Les problèmes rencontrés !par les touristes durant leur séjour à Tizi-Ouzou.	63

Sommaire



Sommaire

Remerciements
Dédicaces
Liste des abréviations
Liste des tableaux
Liste des figures
Sommaire

Introduction générale :.....	A
Les raisons du choix du sujet	B
Problématique	C
Hypothèses	C
Méthodologie	C
Plan de rédaction	D

CHAPITRE I : Généralités sur le tourisme

Introduction.....	1
Section 1: Aperçus sur le tourisme.....	1
Section 2 : La politique touristique en Algérie	14
Conclusion	20

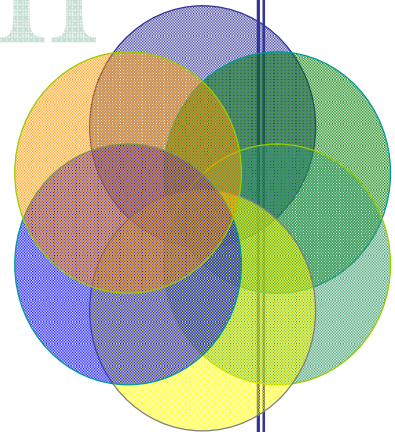
CHAPITRE II : Tourisme et développement durable

Introduction.....	22
Section 1 : Développement durable.....	22
Section 2 : Le tourisme comme facteur de développement dans ses différentes approches	30
Conclusion	41

CHAPITRE III : Etat des lieux du tourisme dans la wilaya de Tizi-Ouzou

Introduction :.....	43
Section 1 : Présentation de la zone d'étude de la wilaya de Tizi-Ouzou.....	44
Section 2 : : Perspectives touristiques de la wilaya de Tizi-Ouzou	64
Conclusion	67
Conclusion générale :	69
Bibliographie	72
Annexes	
Table des matières	

Introduction générale



Introduction générale :

Le tourisme est une activité ancienne, qui a pris au XXe siècle une dimension planétaire. Il constitue désormais un secteur économique fondamental dans de nombreux pays développés comme dans des pays en développement. Toutefois, l'expansion très forte de l'activité touristique traditionnelle a rapidement fait apparaître un ensemble d'effets négatifs sur l'environnement et la société.⁽¹⁾

La nécessité de réconcilier développement économique et social, protection de l'environnement et conservation des ressources naturelles a émergé graduellement dans les années 1970 et 1980. La définition classique du concept "développement durable", c'est *"celui qui satisfait les nécessités actuelles sans compromettre la capacité des générations futures à satisfaire leurs propres nécessités"*.⁽²⁾

Le développement durable est un concept ancien et nouveau au même temps. Il est ancien déjà du point de vue de ses implications, il a été longtemps mis en avant, mais sans succès. Le caractère nouveau du concept tient en revanche à la nouvelle appellation de ce qui était entendu comme une gestion judicieuse de l'environnement par la croissance, mais aussi aux mécanismes pratiques mis en place pour sa réalisation concrète.

En adoptant le principe du développement durable au tourisme, cela a donné lieu à ce que l'OMT appelle le plan de développement touristique durable qui tient compte des besoins du touriste et des lieux de tourisme d'aujourd'hui, tout en multipliant et en assurant en même temps les capacités touristiques pour le futur. Ce développement tient à ce que les besoins économiques, sociaux et esthétiques puissent être satisfaits sans toucher à l'intégrité culturelle, aux processus écologiques essentiels et à la diversité biologique.

De ce fait, le tourisme est aujourd'hui de plus en plus considéré comme un moteur de développement durable par les effets d'entraînement qu'il induit sur les autres secteurs (agriculture, artisanat, culture, transport, services, industrie ...). Il constitue un soutien à la croissance et une source de création de richesses, d'emplois et de revenus durables, alors qu'à ses tout débuts, le tourisme ne concernait que des lieux religieux de pèlerinage et des stations thermales auxquels s'ajoutaient les voyages et séjours d'artistes et de peintres.

Ces formes de tourisme sont distinctement sensibles par leur motivation et par leurs retombées économiques et sociales. Elles participent d'une part, au développement

¹ -AFIT, Guide de savoir faire : piloter le tourisme durable, 2001, P32

² -Sommet Mondial du Développement Durable. Johannesburg. 2002. Rapport national Algérie.

économique régional ou local et au développement humain et d'autre part, au renforcement des échanges socioculturels, scientifiques et technologiques.

Possédant incontestablement d'importantes potentialités et richesses touristiques du Nord au Sud, de l'Est à l'Ouest, l'Algérie offre l'image d'un grand pays touristique: une façade de 1200 km, des sites côtiers et montagneux, un arrière pays pittoresque varié, des vestiges historiques et un majestueux Sahara représentant presque 80% du territoire. En outre, l'Algérie représente par son histoire millénaire et son riche folklore, un carrefour de civilisations qui regroupent autant d'éléments attractifs de dépaysement recherchés par le touriste.

Malgré toutes ces ressources, les pouvoirs publics ont toujours relégué le tourisme au second plan de l'activité économique, en disant : «*nous avons le pétrole, nous n'avons pas besoin de tourisme*»⁽¹⁾. Le tourisme est resté donc le parent pauvre de l'économie algérienne, bien qu'il constitue un secteur civilisationnel où le produit touristique et artisanal n'est que le reflet du patrimoine, contribuant ainsi à la promotion de l'image de marque du pays.

A 100 km d'Alger, la Kabylie, pays des olives et des figes possède tous les attraits susceptibles de séduire le touriste, vu que la géographie ainsi que l'histoire ont façonné la région pour en faire une région à la fois méditerranéenne, pittoresque, attachante et toujours animée.

En effet, la wilaya de Tizi-Ouzou dispose d'un relief montagneux et d'une façade littorale d'environ 85 km et de caractéristiques géographiques favorables aux différentes formes du tourisme, la diversité des ressources naturelles (montagneuses, forestières et balnéaires) étant en soi un élément susceptible de faire du tourisme une véritable manne financière pour la région.

Les raisons du choix du sujet

La wilaya de Tizi-Ouzou connaît en ce moment une dynamique d'investissement importante dans l'industrie, conjuguée à une forte croissance démographique. Néanmoins, cette croissance peut être une source de dégradation environnementale due à une mauvaise gestion des ressources naturelles.

Il existe également des potentialités naturelles, culturelles et historiques qui favorisent le développement de l'activité touristique en Algérie en général et en Kabylie en particulier.

¹-Abderrahmane Zerouati, Le soir d'Algérie, samedi 30 janvier 2016.

Aussi, c'est ce qui nous permet d'acquérir et élargir nos connaissances dans le domaine du tourisme et connaître l'importance accordée au secteur touristique.

Problématique

L'objectif de notre travail étant de dresser une analyse critique sur l'activité touristique dans la région, notre problématique s'articule autour de la question principale de savoir « Comment pourrait-on intégrer le développement durable dans l'activité touristique dans la wilaya de Tizi-Ouzou. »

Hypothèses

De notre problématique découlent deux hypothèses sur lesquelles la présente recherche est basée.

- Le tourisme devient une préoccupation majeure dans le plan d'action des pouvoirs publics à tous les niveaux;
- Il y a une nécessité urgente d'adaptation de l'activité touristique avec le développement durable.

Méthodologie

La méthodologie de travail a été axée essentiellement sur une étude documentaire, une collecte d'informations diverses et une série d'entretiens pour compléter les sources disponibles. Alors pour plus de détail, l'ensemble des techniques utilisées sont comme suit:

- L'observation : la technique de l'observation aide à rassembler certaines informations sur les comportements individuels et collectifs;
- La documentation utilisée comme moyen de collecte d'informations concrètes. Nous avons basée notre recherche sur des documents tels que des livres sur le sujet (développement durable, tourisme, tourisme durable, écotourisme ...), recherches universitaires (mémoires de fin d'études, thèses de magistère...), des revues, des rapports et l'internet...

En plus des études faites sur la région d'études, ministère du tourisme, la direction générale du tourisme de Tizi-Ouzou ;

- L'entretien : nous avons utilisé cette technique avec certains responsables du secteur du tourisme et des autorités publiques;

- L'enquête par le questionnaire : nous avons utilisé le questionnaire comme un outil technique très fiable, qui aide d'une façon particulière à rassembler des informations au niveau des agences de voyage.

Plan de rédaction

Nous avons structuré notre travail en trois chapitres qui se présentent comme suit :

- **Chapitre 1 : Généralités sur le tourisme**

Il donne un aperçu sur l'histoire du tourisme et présente quelques définitions des mots clés et des concepts afin d'acquiescer les notions de base utilisées dans notre mémoire.

- **Chapitre 2 : Tourisme et développement durable**

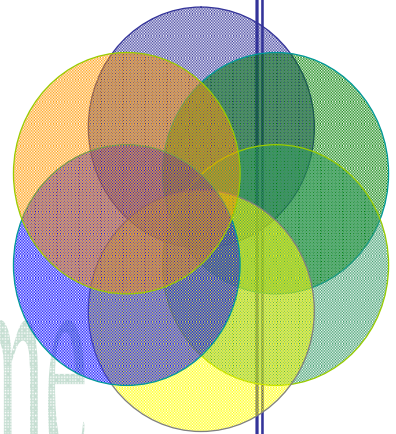
Dans ce chapitre, nous avons présenté le tourisme, son importance et son impact sur le développement durable.

- **Chapitre 3 : Etat des lieux du tourisme dans la wilaya de Tizi-Ouzou**

Dans ce dernier chapitre, nous avons pris comme cas pratique la wilaya de Tizi-Ouzou pour voir les perspectives et comprendre les enjeux du développement du tourisme dans la wilaya de Tizi-Ouzou dans le respect de l'environnement.

Chapitre I:

Généralités sur le tourisme



Introduction

Depuis le début des années 1960, le tourisme est devenu un phénomène mondial, source de développement économique pour de nombreux pays, en particulier autour de la méditerranée. Mais l'expansion très forte de l'activité touristique traditionnelle a rapidement fait apparaître un ensemble d'effets négatifs sur l'environnement et la société.

Le tourisme est une activité économique majeure qui connaît un développement dynamique et qui a des implications sociales, culturelles et environnementales. Il constitue un soutien à la croissance et une source de création de richesses, d'emplois et de revenu durable.

L'activité touristique vise à tirer partie des potentialités environnementales, patrimoniales et culturelles d'un territoire donné

Ainsi, dans ce chapitre, nous allons rappeler quelques notions de base relatives au tourisme à savoir : son aperçu historique, ses définitions, ses différents types et formes, ses avantages et inconvénients et enfin sa politique en Algérie.

Section 1: Aperçus sur le tourisme

1-Aperçu historique et définitions du tourisme

Dans cette section on donnera un petit historique sur le tourisme et après on définira cela.

1-1- Historique du tourisme

Le « tourisme » trouve conjointement ses origines dans la pratique du « tour » (itinéraire plus ou moins initiatique) et dans celle d'une forme de villégiature créée par les aristocrates anglais du 18^{ème} siècle et réappropriée par les nouvelles classes dirigeantes du 19^{ème} siècle.⁽¹⁾

Réservé jusque-là à une élite, le tourisme contemporain a pris forme dans la Révolution Industrielle. Le rapport au temps et à l'espace est alors modifié par l'organisation du travail industriel (contrôle du temps du travail et concentration de la force ouvrière dans un milieu unique de production) et les luttes sociales aboutissent à un dégagement d'un « temps hors travail ».

¹ Sylvie.RUDAZ (2006) : impacts du tourisme sur le territoire et la population : évaluation de la durabilité touristique .Cas de Val d'Hérens .DESS étude urbaine. Faculté des géosciences et de l'environnement .Université de Lausanne. Suisse.

A partir de la deuxième guerre mondiale, les pratiques touristiques occupent ainsi, en Occident, de plus en plus ces « temps libres ». L'abaissement de temps de travail, l'accroissement des revenus et du niveau de vie pour un grand nombre d'acteurs sociaux ou encore la modernisation des techniques et les progrès technologiques sont autant de facteurs qui ont favorisé le développement de ce secteur.

Le tourisme au sens moderne, ne s'est pas développé avant le XIX siècle ; il représente de nos jours la majeure partie de l'industrie touristique dans les pays développés.

Le début de l'industrialisation du tourisme fut une invention britannique au XIX siècle, avec notamment la création de la première agence de voyage par Thomas Cook, cela répondait aux besoins croissants de déplacement, pour toutes sortes de motifs, des Britanniques dans le pays.

Dans un premier temps, seuls les propriétaires des moyens de production, des usines, les commerçants et la nouvelle classe moyenne bénéficièrent de temps libre, mais aussi d'envies accrues de voyager, par exemple de visiter les expositions universelles (la première exposition universelle a eu lieu à Londres en 1851, et a drainé plusieurs millions de visiteurs).

Le tourisme se diversifie au cours des XIX siècle, avec notamment pour objectif de soigner la tuberculose, fléau de l'époque. D'autre part, ce sont des touristes britanniques qui inventèrent les sports d'hiver en Suisse dans le village de Zermatt. Avant l'arrivée des premiers touristes, les villageois de Zermatt considéraient simplement que leur long hiver enneigé était une période pendant laquelle la meilleure chose à faire était de rester à l'abri du froid et de fabriquer des horloges et d'autres objets artisanaux.

Ces éléments ont ainsi entraîné « une croissance et une diversification de l'offre touristique et une explosion de la mobilité des demandeurs de tourisme et loisirs, mais aussi certaines mutations spatiales ».

1-2- L'évolution du tourisme en Algérie après l'indépendance

Les richesses touristiques de l'Algérie ont été découvertes assez tôt. Bien avant 1914, un flux de tourisme étranger a été enregistré, ce dernier était à la recherche de paysages inconnus et d'un climat tempéré en hiver. Après 1950, ce fut l'époque des grands circuits à travers le grand Sahara.

Après la 2ème guerre mondiale, une nouvelle clientèle surgit à la suite de la législation sociale favorable aux loisirs. Il s'agit alors d'une clientèle ayant un revenu faible, mais nombreuse.

Deux formes de tourisimes se sont dégagées de ce changement : un tourisme de séjour et un tourisme de circuit. C'est dans ce cadre qu'en 1950 déjà le nombre de visiteurs a été évalué à 150 000⁽¹⁾.

En 1966, une politique touristique a été définie, celle-ci qui est déclarée par l'ordonnance N° 66.62 du 26 /03/1966, a fixé les bases de l'activité touristique dans une perspective à long terme (la charte du tourisme) et elle a été revue 10 ans après en 1976 puis en 1980 ⁽²⁾.

1-3 Définitions du tourisme

A/ Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT)

Le tourisme est un phénomène social, culturel et économique qui implique le déplacement de personnes vers des pays ou des endroits situés en dehors de leur environnement habituel à des fins personnelles ou professionnelles ou pour affaires.

Ces personnes sont appelées des visiteurs (et peuvent être des touristes résidents ou non-résidents) et le tourisme se rapporte à leurs activités qui supposent certaines des dépenses touristiques.

Le tourisme a donc des répercussions sur l'environnement naturel et le bâti, sur la population locale du pays de la destination et sur les touristes eux même. En raison de ces impacts multiples, de la gamme et de la variété des facteurs de production requis pour produire ces biens et ces services achetés par les visiteurs et de l'éventail d'agents intéressés ou touchés par le tourisme, il convient d'adopter une approche intégrée en matière de développement, de gestion et de contrôle du tourisme. Cette approche est fortement recommandée par la formulation et l'application des politiques touristiques nationales et locales, ainsi que des accords ou autres mécanismes internationaux nécessaires, concernant le tourisme.

B/ Selon le centre national des ressources textuelles et lexicales

- Activités d'une personne qui voyage pour son agrément, visite une région, un pays, un continent autre que le sien pour satisfaire sa curiosité, son goût de l'aventure et de la découverte, son désir d'enrichir son expérience et sa culture ⁽³⁾ ;
- Ensemble des activités touristiques (séjours, voyages d'agrément) ;

¹ -HEDDAR Belkacem, rôle socio-économique du tourisme, page 48.

² -HEDDAR Belkacem, Op.cit, page 49.

³ -<http://if-algerie-langue-française.com>.

- Industrie se consacrant à tous les besoins engendrés par les déplacements des touristes et à toutes les questions d'ordre économique, juridique, financier et social que soulève ce domaine.

C/ Selon le dictionnaire Le petit LAROUSSE

- Action de voyager, de visiter un site pour son plaisir.
- Ensemble des activités, des techniques mises en œuvre pour les voyageurs et les séjours d'agrément ⁽¹⁾.

D/ Autres définitions

C'est l'action de voyager pour son plaisir. C'est un ensemble de questions d'ordre technique, financier, culturel que soulève dans chaque pays ou dans chaque région l'importance du nombre de touristes. ⁽²⁾

Le tourisme est le fait de voyager ou de parcourir pour son plaisir, un lieu autre que celui où l'on vit habituellement, ce qui peut impliquer la consommation d'une nuitée auprès d'un hôtelier et éventuellement la réservation de titre de transport ⁽³⁾.

Initialement rattaché aux loisirs et à la santé, le tourisme englobe désormais également l'ensemble des activités économiques auxquelles la personne fait appel lors d'un déplacement inhabituel (transport, hôtel, restaurant, bar, etc.).

Il peut s'agir d'un voyage d'affaires (on parle alors de tourisme d'affaires) ou de pèlerinage religieux (tourisme culturel) au encore de voyager dans le but de se faire soigner dans un autre pays que celui dans lequel on réside (tourisme médical).

1-4- Dynamique du tourisme**A/ Le touriste**

Historiquement, le touriste est un jeune homme quittant la Grande Bretagne en 1816 pour un long voyage initiatique sur le continent, dans le cadre du «Grand Tour». C'est une personne qui se déplace pour son plaisir hors de son lieu de vie habituel. Un touriste fréquente donc des lieux autres que les lieux de son quotidien, pour des pratiques de récréation. Cette identité est temporaire et non exclusive. Il est important de noter que le mot «touriste» a précédé le mot «tourisme». ⁽⁴⁾

¹ Dictionnaire Le petit LAROUSSE, P1019

² -TESSA Ahmed, Economie touristique et aménagement du territoire, p21.

³- GUIBILITO Girard, mémoire de fin d'études : localisation des établissements touristiques de Kabylie.

⁴ -La définition remonte à 1980, quand le conseil d'administration de l'OIT a créé le comité industriel de l'OIT pour le secteur HRT. Voir aussi le programme des activités sectorielles du BIT, bureau international du Travail, Genève, 2-6 avril2001, p.5.

Pour l'OMT, un touriste est soit un visiteur soit un voyageur. Les visiteurs regroupent les touristes (comptabilisés à partir des nuitées) et les visiteurs d'un jour (les excursionnistes décomptés par questionnaires). ⁽¹⁾

Un voyageur est une personne "qui se déplace entre deux ou plusieurs pays ou entre deux ou plusieurs localités dans son pays de résidence habituelle".

B/ Le voyageur

Le voyageur c'est une personne qui parcourt un ensemble de lieux plus au moins éloignés de son domicile habituel. Dans la littérature consacrée au tourisme, le voyageur est fréquemment opposé au touriste, le premier étant censé visiter les lieux de manière plus informée, plus intelligente, plus sensible que le second. Il s'agit évidemment d'une représentation. En fait, le voyageur présente un avantage objectif par rapport au touriste, c'est de l'avoir précédé dans le territoire.

De tout temps, il y a eu des voyageurs, alors que les touristes sont d'apparition plus récente. Depuis la révolution industrielle, cette antériorité du voyageur par rapport au touriste alimente une nostalgie et justifie, chez certains membres des catégories dominantes de la société, la capacité à vouloir toujours se considérer comme des voyageurs.

C/ Produits touristiques

Au sens strict, c'est un assemblage de présentations et de services (hébergement, restauration, animation, transport, excursion, visite) autour d'une activité particulière. Par extension, on qualifie de produits touristiques une attraction touristique sans qu'ils fassent pour autant l'objet d'une élaboration commerciale cohérente ⁽²⁾.

D/ Diversion et subversion touristiques

Diversion et subversion touristiques sont les deux modalités du processus d'investissement par le tourisme de lieux qui aux départ n'étaient pas touristiques. Un lieu divertissant est un lieu investi par le tourisme, mais où celui-ci n'est pas dominant.

Le processus de diversion aboutit à un certain type de lieu, celui d'une ville à fonction touristique.

Un lieu subverti est au départ non touristique puis investi par le tourisme au point d'en dépendre largement ou totalement.

¹ -Organisation Mondiale du Tourisme. Comprendre le tourisme : glossaire de base [en ligne]. Disponible sur : <http://rcm.unwto.org/content/facilitation-tourist-travel>.

² -B.ROCHEFOUCAULD :«L'économie du tourisme», édition Bréal, Paris, 2007, p.15.

E/ Les agences de voyages

Une agence de voyage est un distributeur ou entreprise qui commercialise des prestations de services et de produits de voyages, des séjours, de croisières et de loisirs. Elle joue le rôle d'intermédiaire ou d'agrégateur de services entre les clients et différents prestataires sur le marché du tourisme : compagnies aériennes, hôteliers, loueurs de voiture, compagnies d'assurances, etc. A la différence du voyageur, l'agence ne fait que revendre les produits des prestataires ⁽¹⁾.

Elle fait office d'intermédiaire entre le tour-opérateur et le touriste en vendant des circuits et des séjours percevant au passage une commission. De fait, il n'est donc pas rétribué par le client mais directement par les fournisseurs. Les agences de voyages proposent des séjours soit à destination de l'étranger, soit dans le pays où elles sont implantées.

La profession de voyageur est ancienne, elle a été inaugurée par Thomas COOK en 1841. Un voyageur ou tour-opérateur est un assembleur, entreprise chargée d'organiser des séjours touristiques en réunissant plusieurs prestations de différents fournisseurs (compagnies aériennes, hôtelleries, autocaristes, restaurateurs, guides, etc.) à des prix négociés et les vendant à un prix tout compris sous formes de «forfait» ou «de package». Il affrète les avions où négocient les tarifs auprès des compagnies régulières, à la différence de l'agence de voyage qui fait la revente.

La frontière entre distributeur et assembleur tend à s'estomper, du fait notamment des pratiques nées du e-tourisme, de l'internet, du « forfait ou package dynamique » permettant à un client de composer sur le site du prestataire, un voyage sur mesure, à la carte, comme pourrait le proposer un agent de voyage.

2-Typologie du tourisme

On est désormais en présence, non pas d'un tourisme, mais bien d'un phénomène multi varié. La multiplicité et la diversité des motivations engendrent de même, une diversité du tourisme, sensiblement distincts par leurs motivations de déplacement, par leurs retombées constatées ou escomptées. Les activités prennent des formes multiples et diversifiées, d'oisiveté à la découverte, randonnées, ski, patrimoine, des compétitions en tout genre (sportives ou intellectuelles) ⁽²⁾.

¹ -G.TOCQUER :«marketing du tourisme», 2ème édition de Gaetan Morin, Europe 1999, P153

² Sylvie .RUDAZ (2006) : impacts du tourisme sur le territoire et la population : évaluation de la durabilité touristique .Cas de Val d'Hérens .DESS étude urbaine. Faculté des géosciences et de l'environnement .Université de Lausanne. Suisse, p.12.

Le motif peut être de nature profondément religieuse, apprendre et comprendre son environnement, voir aller jusqu'à vouloir le changer. Les motivations des visiteurs restent dominées par la récréation, les loisirs. Ça peut être l'attraction vis-à-vis d'un événement charismatique comme les jeux olympiques, une exposition universelle, un festival, ou une manifestation festive, dans la diversité se décline, à l'infini, en relation avec les cultures et les traditions locales ou régionales. Aux musées, le temps présent voit un élargissement avec la création de nouveaux pôles d'attractivités. Ils peuvent être tournés vers diverses animations thématiques et récréatives. (Voir annexe 01)

2-1- Le tourisme social

Ce type de tourisme a pour but de permettre l'accès de tous aux vacances, en particulier pour les personnes à revenu modeste. Développé principalement en France et en Belgique, il est porté depuis le début du XXe siècle par des acteurs associatifs ou coopératifs et mutualistes, notamment regroupé en France au sein de l'Union Nationale des Associations de Tourisme et de plein air (UNAT) ⁽¹⁾

2-2- Le tourisme solidaire et le tourisme équitable

Le tourisme solidaire a vu le jour au lendemain de la décolonisation, porté par les voyageurs du Nord, conscients des dégâts causés par le tourisme au Sud. Des actions de solidarité concrète sont mises en place, des projets touristiques qui sont eux-mêmes de véritables projets de développement local : leurs ressources sont reversées en grande partie aux populations locales.

2-3- Le tourisme éthique et le tourisme responsable

Le tourisme responsable part de l'idée de développement des pratiques socialement et écologiquement plus respectueuses au sein des acteurs traditionnels du tourisme, tour-opérateur, hôtels, etc.

2-4- Ecotourisme

L'écotourisme est un tourisme axé sur la recherche du contact avec la nature et les cultures traditionnelles. Ils cherchent à restreindre ses retombées sur l'environnement naturel et socioculturel.

¹ -M.KHATTI : «les circuits touristiques, outils de valorisation des ressources d'un territoire : cas de la wilaya de Tizi-Ouzou», mémoire de Master, université de Tizi-Ouzou, 2012/2013, p.19.

2-5- Le tourisme rural

Le tourisme rural c'est un monde d'ébergement diffus des populations accueillies en zone rurale. Il est apparu dans les années 70 en réaction à la contribution des grandes concentrations touristiques. Il est représenté en France par la conférence permanente du tourisme rural (CPTR)

2-6- Le tourisme durable

Concept notamment repris par l'OMT, il a pour but, comme le développement durable, d'être à la fois un outil économique, social et écologique. Plus précisément, il s'agit de prendre en compte les écosystèmes et les populations locales en développant leurs économies.⁽¹⁾

2-7- Le tourisme d'affaire

Ce type de tourisme a un intérêt professionnel, technique ou scientifique en toute saison dans le cadre de missions, congrès, séminaires, foires, salons d'exposition et d'autres meetings.

2-8- Le tourisme culturel

Voyager dans le but de visiter des édifices culturels: la recherche de l'art et de nouvelles techniques. Tourisme religieux: comme la visite des mosquées, faire le pèlerinage⁽²⁾.

2-9- Le tourisme de loisirs et de détente

Toute activité de détente pratiquée par les touristes pendant leurs séjours dans des sites touristiques ou établissements touristiques tels que les parcs de loisirs et d'attractions, les sites montagneux et les édifices culturels et sportifs.

On a fait une petite recherche et on a pu faire un petit classement du tourisme par préférence, et on a constaté ceci :

¹- M.L.BELBACHA :«La capacité de charge touristique au sein de la démarche du projet urbain durable cas de Constantine, mémoire Magistère, Université Mentouri de Constantine, juin 2011, P17, pdf.

²-http://www.barbreitenbrunn.de/fileadmin/benutzer_tw/skripte/frau_tschater/Les_différentes_formes_de.pdf

Tableau N°01 : Les formes préférées du tourisme.

Quelle forme du tourisme préférez-vous ?	Nombre	Taux%
Tourisme culturel	12	8,39
Tourisme binaire (littoral)	72	50,35
Tourisme de loisirs	40	27,97
Tourisme d'affaires	19	13,29
Total	143	100

Source : agence de voyage B. A Tours.

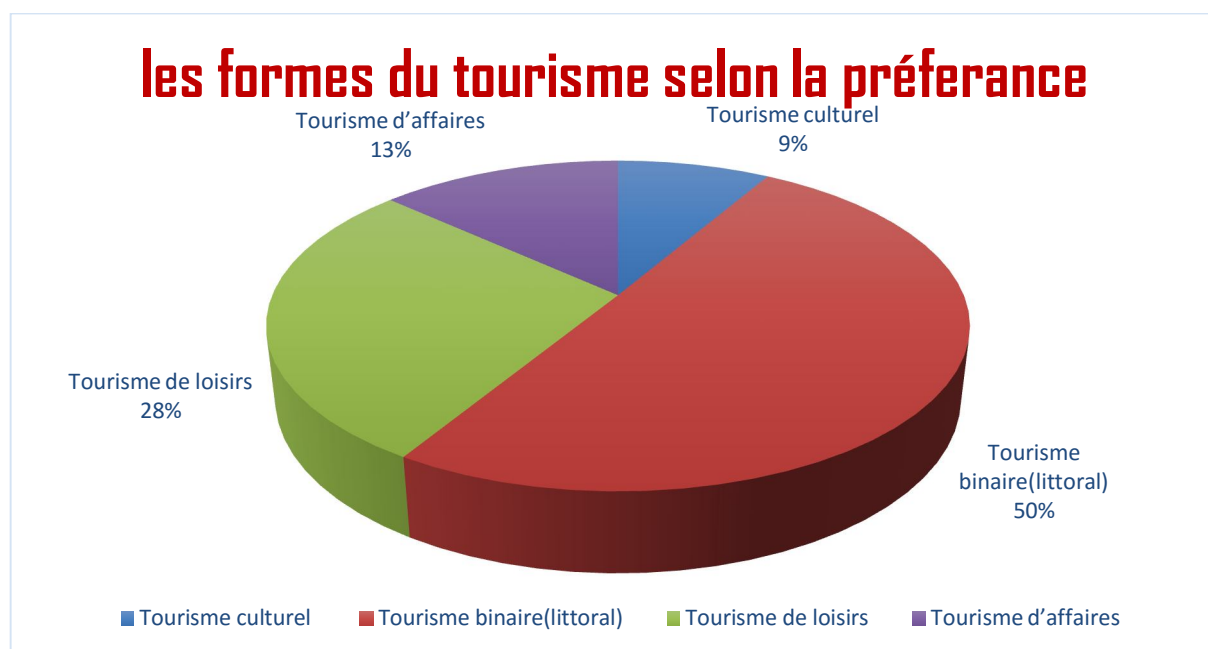


Figure N°01 : Les formes du tourisme selon la préférence

Source : Etablit par nous même.

3- Le tourisme et l'économie, la société et l'environnement

Le tourisme est un échange entre les touristes temporaires et des habitants sédentaires. Cette rencontre n'est pas fortuite, elle a des répercussions sur le milieu d'accueil, tant au niveau économique (services, équipements et installations), social (services) que naturel (paysage, environnement).⁽¹⁾

¹- www.mémoireonline.com

Ses effets peuvent s'analyser sous des aspects opposés mais à la fois comme d'indissociables atouts :

- Tourisme vu comme un développement et ses désagréments
- Tourisme vu comme une activité destructrice

Les tableaux qui suivent illustrent quelques-unes des répercussions dues au tourisme.

Tableau N°02 : Les avantages et les inconvénients de l'activité touristique sur la société

Société	
Avantages	Inconvénients
<ul style="list-style-type: none"> - Maintien et création de l'emploi, garant d'une économie de survie des populations de montagne; - Apports de recette qui améliore les conditions de vie des populations locales (meilleures conditions de transports, d'habitat); -Lien d'apprentissage, de rencontre et d'échange culturel; -Larges échanges d'idées et de cultures bénéfiques au bon développement de l'être humain; -Renforcement du sentiment d'identité et d'appartenance de la population locale, peut permettre à servir de déclencheur pour l'inciter à un engagement et la gestion de son espace; -Ouverture des zones périphériques qui permet un certain rééquilibrage avec les centres urbains, comblant une partie des disparités régionales. 	<ul style="list-style-type: none"> -Emplois saisonniers, difficulté à assurer une survie permanente; - Souvent les habitants n'ont pas la formulation nécessaire et ne peuvent obtenir les emplois intéressants; - Exigences croissantes concernant les ressources peuvent être à l'origine de la perte d'emplois dans le secteur traditionnel (agriculture).; - Les résidents ne profitent pas toujours des aménagements touristiques; - Les résidents doivent profiter des coûts des infrastructures et des hausses du coût de la vie, menace de leurs qualités de vie; - Rupture de vie sociale si disproportion numériques entre les habitants et les touristes; - Formes d'appropriations du territoire par les touristes; - Sentiments de mal-être face à une « tourification » des lieux (réorganisation spatiale et structurelle selon une logique fonctionnelle nouvelle) l'espace de vie des uns et le terrain de jeu des autres; - Tourisme oppose des blocages à l'établissement de jeunes : cherté du foncier et de l'immobilier, lourdeur fiscale,....; -Accroissement des disparités entre une population à majorité citadine et la population locale.

Source : Établit par nous même.

Tableau N°03 : Les avantages et les inconvénients de l'activité touristique sur l'environnement

Environnement	
Avantages	Inconvénients
<p>-Entretien des territoires, maintien d'un patrimoine.</p> <p>-Dans certains cas, le tourisme agit comme puissant facteur de prise de conscience d'un environnement de qualité car, pas de qualité sans espace de qualité.</p> <p>-Touristes rendent possible le financement de programmes de restauration et de conservation des monuments et des sites (préservation du patrimoine naturel et bâti), ainsi que par la rentabilité locative des terres.</p> <p>-Sensibilisation des adhérents à l'importance de la préservation du niveau naturel et bâti (changement de perception des touristes)</p> <p>-Soutien à l'agriculture et à l'aménagement du paysage traditionnel)</p>	<p>-Détérioration des sites si sur fréquentation.</p> <p>-Paysage (nature et culture) comme principal objet de consommation. Lorsque la morphologie du terrain est changée, le paysage est difficilement restructurable (infrastructures).</p> <p>-Préjudice à la faune (dérangement en hiver) et flore (artificialisation) du sol et des pratiques touristiques (intensives), diminution du lieu de biodiversité aux profits des zones à bâtir et à aménager, accès routiers et pédestres.</p> <p>-Utilisation inadéquate des ressources naturelles et souvent hors textes, puisque les coûts environnementaux ne sont pas inclus dans les tarifs touristiques</p> <p>-Utilisation économique de la générosité de la nature et des ressources non renouvelables (eau, sources,...)</p> <p>-Ressources eau : rythme saisonnier (usage privé, piscine, canon à neige).</p> <p>-Pollution atmosphérique et sonore (véhicule privés, plus de 50% des déplacements, et par la des émissions, proviennent du tourisme)</p> <p>-Architecture des zones de vacances peut révéler une fracture entre patrimoine construit existant et les nouvelles constructions dont l'intégration est plus difficile.</p>

Source : Établit par nous même.

Tableau N°04 : Les avantages et les inconvénients de l'activité touristiques sur l'économie

Économie	
Avantages	Inconvénients
<ul style="list-style-type: none"> -Nouvelles rentrées financières à gérer pour tirer profit (recettes brutes et fiscales). -Comble le déficit financier par rapport aux centres urbains industrialisés. -Revalorisation de l'immobilier offre de nouvelles opportunités aux agriculteurs en leur permettant de diversifier leur production. -Création d'emplois dans des espaces géographiques non favorisés. -Contribution au maintien des services de proximité. -Attractivité pour les investisseurs. 	<ul style="list-style-type: none"> -Engagement financier à long terme (infrastructures, équipement). -Une partie importante des recettes et acquise aux voyagistes dont les centrales se trouvent ailleurs. -Parfois inflation du prix des terrains et des constructions. -Création d'emplois saisonniers et précaires, dépendants des facteurs conjoncturels (météo). -Manque de rentabilité pour les employés par des salaires trop bas. -Forte variabilité des flux économiques. -Création des infrastructures disproportionnées, sous utilisées, non rentables, engendrant des dettes dans la communauté.

Source : Établit par nous même.

Section 2 : La politique touristique en Algérie

Les richesses touristiques de l'Algérie ont été découvertes assez tôt, bien avant la première guerre mondiale, un flux de touristes étrangers important a été enregistré et a suscité chez le colonisateur l'idée de mettre en place les infrastructures répondant au goût de cette clientèle.

1- Formulation de la politique touristique en Algérie

Ce n'est qu'en 1966 que l'activité touristique a fait l'objet d'une réflexion globale et à long terme. En d'autres termes, c'est à cette date qu'une formulation d'une véritable politique touristique fût arrêtée. Après quinze (15) ans d'expérience dans ce domaine, l'Algérie s'est vu dotée d'une nouvelle formulation de sa politique touristique par la réorientation des objectifs et de la stratégie initiale en raison des variations des données socio-économiques et politiques nationales et internationales ⁽¹⁾.

1-1-La charte du tourisme en 1966

Cette charte consacre la première formulation de la politique touristique algérienne à laquelle elle fixe les orientations principales suivantes :

- L'activité touristique a pour objectifs prioritaires, l'apport de devises, la création d'emplois et l'intégration de l'Algérie sur le marché international;
- Les investissements touristiques doivent être centralisés;
- La mise en place d'un système de formation hôtelière et touristique.

C'est à la lumière de ces orientations que les projets d'investissements inscrits dans les trois premiers plans de développement national (triennal et les deux plans quadriennaux) ont été conçus et réalisés ⁽²⁾.

A titre d'illustration, dans le rapport du premier plan quadriennal, le tourisme est décrit comme une potentialité de développement dont dispose le pays grâce à la richesse de ses possibilités naturelles et aux perspectives de croissance des flux touristiques vers la méditerranée. Le tourisme est aperçu comme une activité d'exportation dont les recettes sont utiles à la construction de l'économie nationale.

L'activité touristique comporte un intérêt dans la mesure où ses potentialités de création d'emplois sont assez élevées.

¹ -Heddar. B (1984) Tourisme et développement vas d'Alger. Thèse de magistère. Faculté des sciences économiques Université d'Alger, p.23.

² Heddar. B, Op.cit, p.24

L'orientation principale vers le tourisme international est cohérente avec la politique économique globale imposant la limitation dans la première phase de développement du phénomène de consommation, qui surcroît, ne serait le fait que d'une catégorie limitée de la population.

En d'autres termes, la satisfaction de ce besoin de détente non prioritaire est reportée dans la stratégie nationale de développement à une étape ultérieure où elle sera à la fois supportable et généralisable à une part importante de la population active.

Les résultats obtenus par l'effort d'investissement et de la commercialisation du produit touristique à la suite des trois premiers plans de développement national, et la variation des données socio-économiques et politiques nationales et internationales ont été à l'origine du réexamen de la politique touristique nationale dans sa formulation initiale.

Le changement de formulation de la politique touristique est intervenu dans un contexte historique de l'Algérie où la satisfaction des besoins sociaux constitue l'objectif prioritaire du projet social algérien. Au plan macroéconomique ce souci s'est traduit par la réorganisation de l'économie nationale et du renforcement des investissements à caractère social, qui constituent les deux principales spécificités du plan quinquennal 1980-1984.

Le tourisme est ainsi devenu une réalité tangible aussi bien dans les pays développés que dans les pays du tiers-monde, et ce indépendamment de la nature de leur voie de développement à la suite des différents progrès technologiques avec ses conséquences positives et négatives et de l'intégration de plus en plus prononcée de nombreux pays sur la scène internationale par l'intermédiaire des flux de personnes, de marchandises, et de flux financiers et monétaires.

L'Algérie n'a pas échappé à cette réalité comme cela a été montré. A l'instar de beaucoup de pays du tiers-monde notre pays a mis en place une stratégie de développement touristique.

Mais la conception théorique ne suffit pas – encore faut-il mettre en place un dispositif adéquat en matière organisationnel permettant de réaliser les objectifs fixés.

En outre, le niveau de réalisation des capacités touristiques et leurs caractéristiques, le champ des territoires ouverts au tourisme ne cesse de s'élargir, bien évidemment les conséquences et les impacts du tourisme sur l'environnement, la société et l'économie, sont multiples.

1-2- Les programmes de développement touristique**A/ A partir de 1990**

Après la crise du pétrole à la fin des années 1980 et au début des années 1990, et l'enregistrement d'une grande diminution dans les revenus du pétrole. L'état a établi une politique de développement pour le secteur du tourisme ⁽¹⁾.

La loi d'investissement de 1990, a encouragé l'investissement et parmi ses conditions:

- La création de nouveaux postes d'emploi et l'habilitation des cadres Algériens ;
- La spécialisation et l'expérience dans le domaine du tourisme et le développement des instruments utilisées pour la modernisation du secteur ;
- L'amélioration du produit touristique ;
- La conservation et la préservation des biens étatiques exploités dans le tourisme.

A partir de cette loi, le ministère du tourisme a proposé un programme d'investissement dénommé « Le Grand Sud » ce programme est pour dix (10) ans à partir de 1991 et se varier entre les investissements privés et d'autres publiques.

B/ A partir de 2010

En Janvier 2001, le ministère du tourisme a mis en œuvre une stratégie de développement durable du tourisme, horizon 2010 qui a pour objectif :

- La réalisation d'une capacité d'accueil de 50 000 lits ;
- Investir une enveloppe de 75 milliards de dinars pour la mise en valeur de l'infrastructure d'accueil ;
- L'accroissement des flux touristiques pour qu'ils arrivent à 218 0000 touristes ⁽²⁾.

Après deux ans, ils ont établis une nouvelle stratégie, horizon 2013.

C/ A partir de 2013

Face aux défis et enjeux de mondialisation, le tourisme national a défini les grandes lignes de la stratégie de développement durable du tourisme en Algérie à l'horizon 2013 et qui s'articulent autour des grands axes suivants :

- Le choix des produits touristiques à développer ;
- La détermination des objectifs à atteindre ;
- La définition du contenu du programme d'action préconisée ;
- La détermination des impacts socio-économiques attendus.

¹ Mébirouk H. Le tourisme secteur de l'économie et de développement durable la protection des zones d'expansion touristiques dans l'agglomération Annabie. (Acte de séminaire) laboratoire d'architecture et d'urbanisme. Université d'Annaba, 2008, p.14

² - Mébirouk H. Op.cit, p.15.

D/ A partir de 2015

En 2006, le ministère a établi une nouvelle stratégie de développement touristique horizon 2015. Les objectifs de cette stratégie consistent à consolider les indicateurs de croissance du tourisme, enregistrés actuellement, et fixer le taux de croissance du tourisme à un niveau supérieur à celui prévu pour l'économie nationale. Ces objectifs permettent d'amorcer une meilleure tendance à des proportions dans la structure du PIB (produit intérieur brut) à un niveau proche de celui des pays voisins (6 à 7 du PIB). Il faut également un minimum de croissance pour que le secteur du tourisme puisse devenir le premier produit d'exportation hors hydrocarbures. Les principaux paramètres de l'optique prospective à l'horizon 2015 s'articulent au tour de divers aspects parmi lesquels :

- L'amélioration de l'image de l'Algérie et des prestations de réservation, de change et de circulation ;

- Le développement des infrastructures de transport terrestre (autoroutes et rail), aérien et maritime à même de réduire les temps de déplacement et les risques de la circulation;

- La protection de l'environnement ; et de communication dans le domaine de la culture touristique ;

- L'assouplissement des formalités aux frontières et levée des contraintes administratives et institutionnelles pour les touristes étrangers ;

Toute cette stratégie était traduite dans un instrument dénommé « Schéma Directeur de Développement et d'Aménagement Touristique Durable (SDDATD) ».

E/ Horizon 2025

En termes d'objectifs, et au-delà des aspirations à contenu essentiellement économique, la législation algérienne réaffirme la volonté de l'État de préserver l'environnement, d'améliorer le cadre de vie, de valoriser et surtout de pérenniser notre capital naturel et culturel. S'inscrivant en droite ligne dans cette politique, la nouvelle politique touristique s'appuie avant tout sur la mise en valeur des régions et des territoires en se fondant sur leurs atouts et leur attractivité, tout en mobilisant les acteurs qui y vivent ⁽¹⁾. La nouvelle politique touristique poursuit trois objectifs majeurs:

¹ Mébirouk H. Le tourisme secteur de l'économie et de développement durable la protection des zones d'expansion touristiques dans l'agglomération Annabie. (Acte de séminaire) laboratoire d'architecture et d'urbanisme. Université d'Annaba, 2008, p.16

- Améliorer les équilibres macroéconomiques: l'emploi, la croissance, la balance commerciale et financière et l'investissement;
- Déclencher des effets d'entraînement sur les autres secteurs (Agriculture, Artisanat, Culture, Transports, Services, BTPH, Industrie, Emplois...);
- Aider à la socialisation des échanges et à l'ouverture tant au niveau national qu'international.

Cette stratégie a donné naissance d'un nouvel instrument dénommé : « Le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique 2025 ».

1-3- Les principes fondamentaux de la politique touristique algérienne

Le développement du tourisme en Algérie s'inscrit dans le cadre de la nouvelle politique nationale du développement humain. L'Algérie a opté pour la diversification de ses ressources financières, avec pour objectif stratégique de réduire à l'aube de ce troisième millénaire sa dépendance des recettes des hydrocarbures et améliorer le niveau de vie des citoyens ⁽¹⁾, les pouvoirs publics basent le développement touristique sur deux piliers :

- Le facteur humain;
- Les diverses et multiples potentialités naturelles de l'Algérie.

L'objectif ultime, qui est le bien social et économique, met à contribution le tourisme de toutes ses formes, en tant qu'activité génératrice de richesse mais en même temps de pressions et d'impacts qui sont souvent présentés comme menaces sur la durabilité des écosystèmes et, à plus long terme, sur les activités touristiques elles-mêmes. C'est dans cet ordre d'idée stratégique que la valorisation des potentiels touristiques, naturels et culturels algérien, ainsi que l'amélioration de l'image Algérie, sont considérées comme les ressorts nécessaires au développement durable de l'espace.

Donc, les objectifs stratégiques assignés par les pouvoirs publics au secteur touristique, à l'horizon futur, sont sous-tendus par un processus de gestion intégrée et reposent sur :

- La maîtrise de l'occupation et l'utilisation du sol ;
- L'exploitation rationnelle et raisonnée des ressources vivantes, notamment marines et littorales, inscrite également comme élément fondamental de la stratégie nationale relative à la sécurité alimentaire.

¹ Heddar. B (1984) Tourisme et développement vas d'Alger. Thèse de magistère. Faculté des sciences économiques Université d'Alger, p.27.

Les SDAM (Schéma Directeur d'Aire Métropolitaine. 2025) qui sont des instruments d'aménagement du territoire au sens de la loi du 12 décembre 2001 relative à l'aménagement et au développement durable du territoire (article 7), définissent la politique nationale d'aménagement du territoire telle que définie par le SNAT et le SRAT (article 52).

Il est également important de noter que les politiques sectorielles, notamment celle relative au secteur du tourisme, doivent être considérées en cohérence dans l'espace métropolitain au sens des dispositions des schémas directeurs (article 22, loi du 12 décembre 2001). (Orientation SDAM 2025).

Il y a aussi les prescriptions du schéma régional d'aménagement du territoire contenu dans l'article 52 de la loi susmentionnée. A ce titre, le SDAM détermine, entre autres :

- Les orientations générales d'utilisation du sol ;
- Les orientations générales de protection et de valorisation de l'environnement ;
- Les orientations générales de protection du patrimoine naturel, culturel, historique et archéologique ;
- La localisation des extensions urbaines, des activités industrielles et touristiques, ainsi que les sites des agglomérations nouvelles.

La loi n°01-20 du 12 décembre 2001 relative à l'aménagement et le développement durable du territoire inscrit dans son article 7, entre autres ; "sont instruments d'aménagement et de développement durable du territoire:

- Le Schéma National d'Aménagement du Territoire;
- Le Schéma Directeur d'Aménagement du Littoral;
- Les Schémas Régionaux d'Aménagement du Territoire;
- Les Plans d'Aménagement du Territoire de Wilaya. "

En ce qui concerne l'activité touristique, le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique (SDAT 2025) constitue le cadre stratégique de référence pour la politique touristique de l'Algérie. Ce schéma s'est fixé trois étapes majeures⁽¹⁾:

- A court terme (2009);
- A moyen terme (2015);
- A long terme (2025).

Le SDAT 2025 définit les instruments de sa mise en œuvre et précise les conditions de sa faisabilité. Le SDAT exprime, donc, le choix résolu de l'Algérie de promouvoir et de

¹ - Heddar. B, Op.cit, p.28.

mettre en valeur le potentiel naturel, culturel et historique, avec pour objectif, faire de l'Algérie une destination touristique dans l'espace Euro-méditerranéen.

Cette stratégie est articulée autour des pôles d'excellence touristique où 172 sites sont sélectionnés pour être réservés exclusivement au développement touristique. Un décret exécutif les définit sous forme de Zones d'Expansion Touristiques (ZET), soit un portefeuille foncier d'environ 48.500 hectares. Un échantillon de 22 ZET a fait l'objet d'études préliminaires d'aménagement. Il est, par ailleurs, utile de rappeler que l'essentiel de ces ZET prioritaires sont littorales.

Les pôles d'excellences remplissent deux fonctions :

- Structurer le territoire algérien dans les zones de ces
- Et faire émerger la destination Algérie en travaillant son image dans le cadre d'une politique volontariste, inscrite indiscutablement dans le cadre du développement durable.

Dans le cadre de la stratégie nationale de développement du secteur touristique à l'horizon 2025, deux objectifs ont été assignés aux écosystèmes, en particulier la protection et la réhabilitation des écosystèmes, ainsi que la conjugaison de cette protection avec la valorisation des écosystèmes dans la politique d'aménagement du territoire. Ces deux objectifs sont également inclus :

- Dans la stratégie de préservation et de mise en valeur du littoral ;
- Et dans la stratégie de préservation et de mise en valeur des aires protégées.

Il est également fixé deux objectifs, dans le cadre du SDAT 2025, concernant le patrimoine culturel, en particulier sa protection et sa valorisation, ainsi que son utilisation en tant que facteur de développement durable des territoires. Le développement du tourisme durable doit, par conséquent, tenir compte de la carte nationale du patrimoine culturel, comme il doit considérer avec pertinence les pôles d'économie du patrimoine culturel et le volet indissociable de la formation et de la sensibilisation à la protection de l'environnement et le patrimoine culturel.

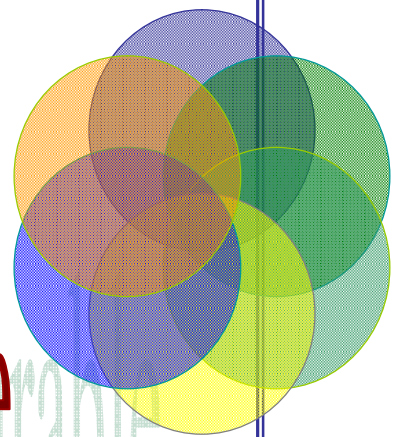
Conclusion

Le monde entier est de plus en plus touristique, et c'est finalement une bonne nouvelle que l'accès au tourisme est possible pour toutes les sociétés du monde. Mais cela pose sans nul doute la question de la qualité des espaces et de la prise en compte de

l'environnement dans les projets d'aménagement et la création des lieux touristiques. Mais comme nous l'avons vu, le tourisme devrait prendre en compte les écosystèmes.

Chapitre II:

Tourisme et développement durable



Introduction

Il paraît difficile de parler de tourisme à notre époque, sans parler de développement durable, il est essentiel de clarifier notre position et d'explicitier nos choix sur cette question de développement durable.⁽¹⁾

D'une part, nous considérons le développement durable comme un projet politique et non comme un concept scientifique, et les actes discours doivent être abordés comme des propositions émanant d'acteurs et non comme des connaissances élaborées par une réflexion obéissant à des règles (Emelianoff, Knafo et Stock 2003).

D'autre part, sans nier que les activités humaines aient des effets sur l'environnement, et que certaines atteignent des niveaux préoccupants, nous ne partageons pas certaines visions catastrophistes. Il paraît raisonnable de mieux gérer l'environnement, mais cette préoccupation n'est ni nouvelle ni absente dans les lieux touristiques, où au contraire, "la nature" a toujours été considérée comme argument de vente (Pickel 2004), mais aussi parce que la qualité de l'environnement est au cœur du tourisme.

De plus, plusieurs approches peuvent être distinguées pour le tourisme, en termes de création de richesse ou du point de vue des effets sur la société ou sur l'environnement.

Il est donc nécessaire dans ce volet, comme première section, de définir le développement durable avec ses objectifs et ses principes, et aussi la pratique du développement durable dans le domaine du tourisme. Et dans la deuxième section, on parlera de l'importance et de l'impact du tourisme selon différentes approches.

Section 1 : Développement durable

1- Généralités sur le développement durable

Nous allons donner une petite définition et un historique sur le développement durable.

1-1- Définitions du développement durable (DD)

Le «développement durable» est, selon la définition proposée en 1987 par la Commission mondiale sur l'environnement et le développement dans le Rapport Brundtland, « *Un développement qui répond aux besoins des générations présentes sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs besoins. Deux concepts sont inhérents à cette notion : Le concept de " besoins ", et plus particulièrement des besoins essentiels des plus démunis, à qui il convient d'accorder la plus grande priorité, et l'idée des limitations*

¹ -Philippe VIOLIER, Tourisme et développemnt local, P22, 23.

que l'état de nos techniques et de notre organisation sociale impose sur la capacité de l'environnement à répondre aux besoins actuels et à venir»⁽¹⁾.

Autrement dit, il s'agit, en s'appuyant sur des valeurs (responsabilité, participation et partage, débat, partenariat, innovation, pérennité, réversibilité, précaution et prévention et solidarité : sociale, géographique et trans-générationnelles), d'affirmer une approche double et conjointe.

a. Dans l'espace : chaque habitant de cette Terre a le même droit humain aux ressources de cette terre;

b. Dans le temps : nous avons le droit d'utiliser les ressources de la Terre mais le devoir d'en assurer la pérennité pour les générations à venir.

Des écologistes et autres personnalités de divers bords politiques considèrent le terme «développement durable » comme un oxymore, certains préférant le qualificatif de soutenable à celui de durable.

1-2- Quelques références historiques du DD

Au cours des dernières décennies, on a reconnu, à l'échelle planétaire, que la Terre ne peut soutenir indéfiniment les activités humaines qui caractérisent actuellement notre mode de vie. Les sommets de la Terre sont l'occasion, pour les dirigeants mondiaux, de se réunir afin de débattre des problèmes liés à l'environnement et au développement et d'y trouver des solutions⁽²⁾.

- **1968 :** Création du Club de Rome, regroupant quelques personnalités occupant des postes relativement importants dans leurs pays respectifs et souhaitant que la recherche s'empare du problème de l'évolution du monde pris dans sa globalité pour tenter de cerner les limites de la croissance.

- **1972 :** Le Club de Rome publie le rapport "Halte à la croissance" ou "Les limites de la croissance", le titre original étant *The limits to growth*, rédigé à sa demande par une équipe de chercheurs du Massachusetts Institute of Technology. Ce premier rapport donne les résultats de simulations informatiques, par le modèle DYNAMO de Jay FORRESTER sur l'évolution de la population humaine en fonction de l'exploitation des ressources naturelles, avec des projections jusqu'en 2100. Il en ressort que la poursuite de la croissance économique entraînera au cours du XXI^e siècle une chute brutale des populations à cause de la pollution,

¹ -Commission mondiale sur l'environnement et le développement. Notre avenir à tous, 1987, P22.

² -[http:// www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org) (09/09/2017).

de l'appauvrissement des sols cultivables et de la raréfaction des ressources énergétiques. Le modèle n'est cependant pas encore à ce stade sectorisé par régions comme il le sera ensuite.

- **La Conférence des Nations Unies sur l'environnement (CNUE)** ⁽¹⁾: Elle s'est tenue en 1972 à Stockholm (Suède), c'est le premier sommet de la Terre. Elle a soulevé pour la première fois des questions liées à l'écologie et au développement durable, et les interactions entre écologie et économie, le développement des pays du Sud et ceux du Nord. Les participants ont adopté une déclaration de 26 principes et un vaste plan d'action pour lutter contre la pollution. A cette époque, les dirigeants mondiaux s'engagent à se rencontrer tous les dix ans afin de débattre des problèmes liés à l'environnement et au développement durable.

- **1980**: L'Union internationale pour la conservation de la nature publie un rapport intitulé "La stratégie mondiale pour la conservation", où apparaît pour la première fois la notion de «développement durable », traduite de l'anglais « sustainable development ».

- **Le second sommet de la Terre à Nairobi, au Kenya**: Il s'est déroulé en 1982 dans un contexte négatif (Guerre Froide). Ce sommet se solde donc par un échec. Il n'est même pas considéré comme un sommet de la Terre officiel.

- **1987 (avril)** : Une définition du développement durable est proposée par la Commission mondiale sur l'environnement et le développement (Rapport Brundtland).

- **Le troisième sommet de la Terre de Rio de Janeiro**: Il a lieu à au Brésil du 3 au 14 juin 1992. C'est une véritable prise de conscience pour de nombreux Etats et ONG (182 pays représentés et 2400 ONG) qui aboutit à la signature de la "Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement". Ce traité comprend 27 articles qui fixent une ligne de conduite aux Etats signataires. Malgré les bonnes volontés, ce texte ne prévoit pas de sanction en cas de non-respect de ces principes, il est donc non-contraignant. Parallèlement à ce traité, les Etats ont mis en place le "plan d'action 21" qui est un plan d'action pour le XXIe siècle, composé de 2500 recommandations. Ce sommet instaure donc une nouvelle dynamique car il est question pour la première fois de prendre des décisions aussi bien au niveau locale que régional....

- **Sommet de Johannesburg** : Il s'est tenu en 2002 (26 août au 4 septembre) avec plus de cent chefs d'État, plusieurs dizaines de milliers de représentants gouvernementaux et d'ONG ratifient un traité prenant position sur la conservation des ressources naturelles et de la biodiversité.

¹ - Commission mondiale sur l'environnement et le développement. Notre avenir à tous, 1987, p.22.

- **2005:** Entrée en vigueur du protocole de Kyōto sur la réduction des émissions des gaz à effet de serre. Ce protocole se révèle contraignant : un citoyen l'enfreint déjà à son échelle en effectuant un voyage international en avion par an.

1-3- Principes et objectifs

Le développement durable a pour vocation de réconcilier l'homme (la société), la nature (l'écologie) et l'économie ⁽¹⁾ (figure n°2), à long terme et à une échelle mondiale. La finalité du développement durable est d'assurer le bien-être de tous les êtres humains qui vivent aujourd'hui et qui vivront demain sur la Terre, en harmonie avec l'environnement dans lequel ils évoluent.

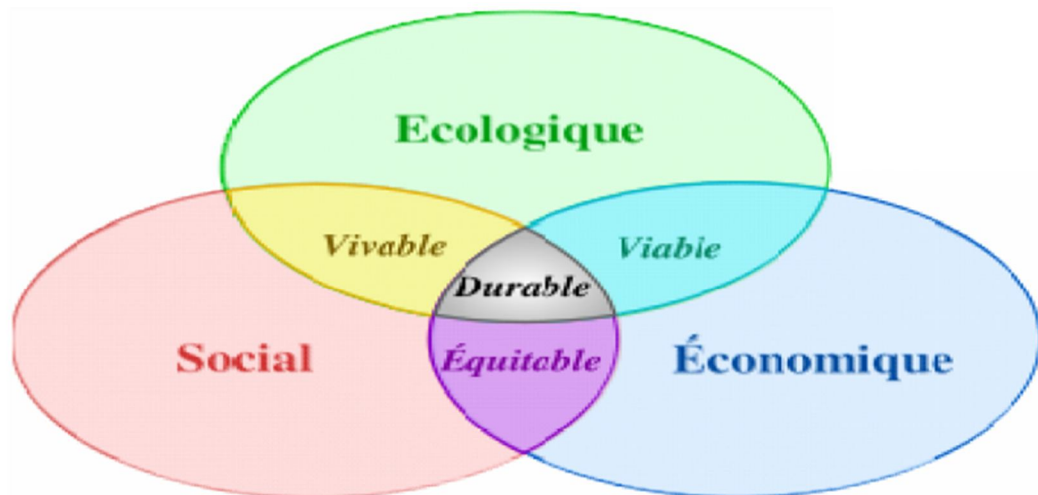


Figure N°02 : Le développement durable : à la confluence de trois préoccupations, dites "les trois piliers du développement durable".

Source : Xavier de Bayser, 2009.

La croissance économique telle qu'elle s'exerce aujourd'hui n'est pas soutenable : elle détruit la biodiversité et creuse les inégalités de niveau de vie entre les hommes. L'économie doit être guidée par une éthique, par l'objectif de bien-être et de pérennité de l'homme et de son environnement.

¹ Xavier de Bayser, Le petit livre du développement durable, 2009, p.18.

Pour envisager un développement durable, il s'agit de trouver un équilibre viable, vivable et durable entre l'efficacité économique, l'équité sociale et la protection de l'environnement, en appliquant un principe de bonne gouvernance.

Le développement durable s'appuie sur des principes fondamentaux ⁽¹⁾ :

- **Solidarité** locale, nationale, internationale, et avec les générations futures ;
- **Responsabilité**, de cohérence des comportements ;
- **Diversité** culturelle ;
- **Participation** active de chacun à l'engagement citoyen de tous ;
- Application du principe de **précaution**.

Le développement durable n'est pas qu'un concept théorique et humaniste, il doit être applicable très concrètement par chaque citoyen dans la vie de tous les jours, mais aussi à l'échelle d'une entreprise, d'une collectivité territoriale ou encore d'un établissement scolaire, par le biais de plans d'action appelé Agenda21 (L'agenda 21 est un programme d'actions mettant en œuvre une politique de développement durable. L'agenda 21 (21 pour XXIème siècle) est un guide de mise en œuvre du développement durable à l'échelle d'un pays, d'un ou de plusieurs territoires, ou d'une organisation.

Parmi les principes de l'agenda 21, on trouve :

- La coopération internationale;
- la lutte contre la pauvreté;
- La protection de la biodiversité;
- La dynamique démographique;
- La promotion de l'éducation et de la formation du public au développement durable;

L'agenda 21 de Rio s'est avéré difficile à mettre en œuvre à un niveau international et national, par la complexité des enjeux et la lourdeur de ses 2500 chapitres. Il peut en revanche être beaucoup plus facilement applicable à un niveau local. Il se décline au niveau d'un territoire en agenda 21 local.

Dans le chapitre 28 de la déclaration de Rio, les collectivités territoriales sont incitées à élaborer des agendas 21 locaux. Les habitants et l'ensemble des acteurs locaux sont invités à y participer, car il doit être défini et appliqué en concertation avec tous : associations, entreprises, citoyens, administrations...⁽²⁾

¹- Xavier de Bayser, Le petit livre du développement durable, 2009, p.19.

²- Xavier de Bayser, Op.cit, p.20.

Un diagnostic du territoire concerté permettra de définir le projet et le traduire en plan d'actions qui sera périodiquement évalué et renforcé. L'agenda 21 peut également être mis en œuvre à l'échelle d'un établissement scolaire : c'est l'agenda 21 scolaire).

Intégrer les enjeux du développement durable dans toutes les activités et rechercher un mode d'exploitation des ressources, de production, de consommation beaucoup plus responsable apparaît aujourd'hui indispensable pour assurer la pérennité de l'espèce humaine et de son environnement.

Les enjeux du développement durable englobent de nombreuses thématiques : le réchauffement climatique, le travail des personnes handicapées, la consommation des ménages, la survie des espèces ou encore le traitement des déchets...

1-4- La pratique du développement durable dans le domaine du tourisme

Le message de la conservation lancé par les organismes internationaux se répercute dans tous les secteurs socio-économiques. En tant que secteur socio-économique, le tourisme est concerné, et ce, d'autant plus qu'il est en relation permanente avec l'environnement. Aussi, colloques, conférences, séminaires, etc. se multiplient-ils pour examiner les implications de l'approche de développement durable dans le domaine du tourisme.

Etant donné la nouveauté du concept de développement durable, il n'existe pas encore de définition précise en lien avec le tourisme. Toutefois, Butler (1993) définit le développement touristique durable comme un tourisme qui se maintient dans le temps et dans l'espace et qui œuvre pour la conservation de l'environnement physique et humain et qui n'empêche pas le développement d'autres secteurs d'activités.⁽¹⁾

Cette définition du tourisme est extraite du dictionnaire anglais de Butler

«Tourism which is developed and maintained in an area (community, environment) in such a manner and at such a scale that it remains viable over an indefinite period and does not degrade or alter the environment (human and physical) in which it exists to such a degree that it prohibits the successful development and well being of other activities and processes»

Source: Butler, 1993, P29.

Lors de la conférence Globe 90 sur le développement durable, le comité Tourism Stream Action Strategy a fait une ébauche de définitions du développement durable en lien avec le tourisme. Se référant aux principes énoncés par la CMED, il a conçu le développement touristique durable comme un développement qui utilise les ressources

¹- [http:// www.tourism.community.environment](http://www.tourism.community.environment)

existantes pour satisfaire les besoins présents et qui en même temps garantit la pérennité de l'environnement pour satisfaire les besoins futurs.

Tableau N°05 : Les principes et les objectifs du développement durable en lien avec le tourisme ⁽¹⁾.

Principes	Objectifs
croissance	Besoins essentiels. Reprise de la croissance. Economie durable Approche intégrée.
Pérennité	Processus écologique. Diversité biologique. Ressources renouvelables. Ressources non renouvelables.
Equité	Au sein d'une même génération. Entre les générations. Entre les nations. Dans la prise de décisions.
Ethique	Economie et environnement. Changements de valeurs. Changements de comportements. Ethique universelle.

Source: Donald Barabé (1994).

Edaward Inskip dans son livre Tourism planning a parlé des caractéristiques du développement touristique durable.

«Sustainable tourism development can be thought of as meeting the needs of present tourists and host regions while protecting and enhancing opportunity for the future.

Sustainable tourism development is envisaged as leading to management of oil resources in such a way that we can fulfill economic, social and esthetic needs while maintaining cultural integrity, essential ecological processes, biological diversity and life support systems».⁽²⁾

Source : Inskip, 1991, P461

¹ -Barabé. D, Tourisme et développement durable : Etat de situation et analyse des tendances, 1994, P54.

² -[http:// www.inskeep.Etourismeplaning.org](http://www.inskeep.Etourismeplaning.org)

La synthèse de ces deux définitions nous amène à dégager les caractéristiques essentielles du développement touristique durable. Comme l'approche de développement touristique local, c'est une approche globale et intégrée, mais en plus elle assure un tourisme durable. Elle vise la satisfaction des besoins fondamentaux des populations locales et la garantie de la pérennité des milieux naturels et humains, assure l'égalité des chances à tous par l'utilisation rationnelle des ressources afin de satisfaire les besoins présents et futurs des résidents et des touristes et suscite une éthique riche en changements de règles, de valeurs et de mentalités.

On remarque donc que le développement durable appliqué au tourisme englobe les caractéristiques du développement touristique local dégagées plus haut, mais apporte d'autres caractéristiques qui sont l'éthique dans le développement et l'éthique du respect de l'homme et de la nature.

Dans le contexte du tourisme, l'écotourisme est considéré comme étant une manifestation concrète de la philosophie du développement durable, un des indicateurs pour en mesurer la réussite. Il s'agit d'une forme de tourisme qui consiste à visiter des zones naturelles relativement intactes ou peu perturbées, dans le but précis d'étudier et d'admirer le paysage et les plantes et les animaux qu'il abrite.

Les caractéristiques positives qui lui sont reconnues sont les suivantes :

- Sa contribution à la préservation de l'écosystème et au respect de l'intégrité des collectivités locales;
- Sa contribution au développement économique des régions par les recettes qu'il génère;
- Sa participation à une sensibilisation accrue de l'importance de la conservation;
- Son incitation à adopter des comportements susceptibles de protéger les zones naturelles.

Il existe plusieurs formes de tourisme. Celles-ci s'expliquent par référence aux diverses activités de l'homme qui consomme. L'écotourisme est l'une de ces formes. Certes, il s'agit d'une forme de tourisme respectueuse de l'environnement. Cependant, il n'est et ne sera qu'une des multiples manifestations du tourisme et ne saurait remplacer l'ensemble des activités touristiques. Sa promotion en tant que seul tourisme alternatif est un alibi qui retardera la responsabilisation des entrepreneurs touristiques et celles d'autres touristes en matière d'environnement.

C'est donc à l'ensemble du tourisme, qu'il convient d'appliquer les principes du développement durable afin de parvenir à un développement touristique qui augmente les bénéfices du tourisme en même temps qu'il prévient ses effets négatifs.

Section 2 : Le tourisme comme facteur de développement dans ses différentes approches

1- L'importance du tourisme

On peut citer trois cas pour l'importance du tourisme :

1-1-Approche économique

Le tourisme représente un enjeu économique essentiel pour de nombreux pays et de nombreuses régions, et peut être un facteur important de développement, lorsqu'il est géré avec succès. Si l'on s'en tient à ses quatre composantes (les infrastructures dont le transport, l'accueil, l'hébergement, la restauration ; puis, les prestations de tourisme, l'animation et les loisirs), le tourisme représente une filière économique à part entière. C'est d'ailleurs pour cette raison qu'il est dénommé « industrie » et comporte une chaîne d'acteurs. Son impact reste concentré spatialement et temporellement (saisonnalité) avec des externalités négatives bien connues : pressions sur le milieu, pollutions diverses, (plages, espace aérien), occupation d'espace, conflits d'usage et d'options sur les ressources, folklorisations.⁽¹⁾

Cependant, bien qu'utile à la compréhension des liens d'interdépendance, cette approche reste réductrice. Elle peut même être contreproductive. L'approche économique la plus en vue fait du tourisme un moteur de progrès économique qualitatif et quantitatif dans ses différentes branches. Enfin, l'industrie touristique peut être considérée dans tous ses effets directs et indirects. Dès lors, selon Laurent et Veirier (2007), il joue « un triple rôle de levier, catalyseur et prétexte pour traiter de:

- L'ensemble des domaines du développement territorial, c'est-à-dire les capitaux naturel, culturel, social, institutionnel, mobile (flux de populations, migrants, diaspora...), infrastructurel, service et productif du territoire concerné ;
- Et des relations entre eux : multifonctionnalité rurale/paysages et urbanisme, gestion des ressources en eau, politiques de lutte contre la pauvreté systémique, inter modalités du

¹-http://www.constructif.fr/Article_28_43_300/Interet_et_limites_d_une_approche_economique.html

transport, tissu de micro-entreprises formelles/informelles, diversification énergétique... (tout ce qui est échange et décloisonnant)».

L'approche économique privilégie les concepts fondamentaux en économie pour aborder la problématique des liens entre tourisme et développement durable à différentes échelles ⁽¹⁾. Le tourisme est une activité multiple qui associe ainsi :

- Des métiers permanents ou saisonniers et des agences réceptives (employés, mécaniciens, logisticiens) ;
- Des métiers de l'accueil (personnels d'offices de tourisme, d'aéroports, d'hébergements, de restaurants) ;
- Des métiers spécifiques liés aux milieux désertiques et aux activités touristiques qui s'y développent – éco gardes, guides, porteurs, cuisiniers, chauffeurs;
- Des métiers et services indirects – artisans, associations, autorités et pouvoirs locaux, agents de services publics et privés (banques, santé, sécurité etc.).

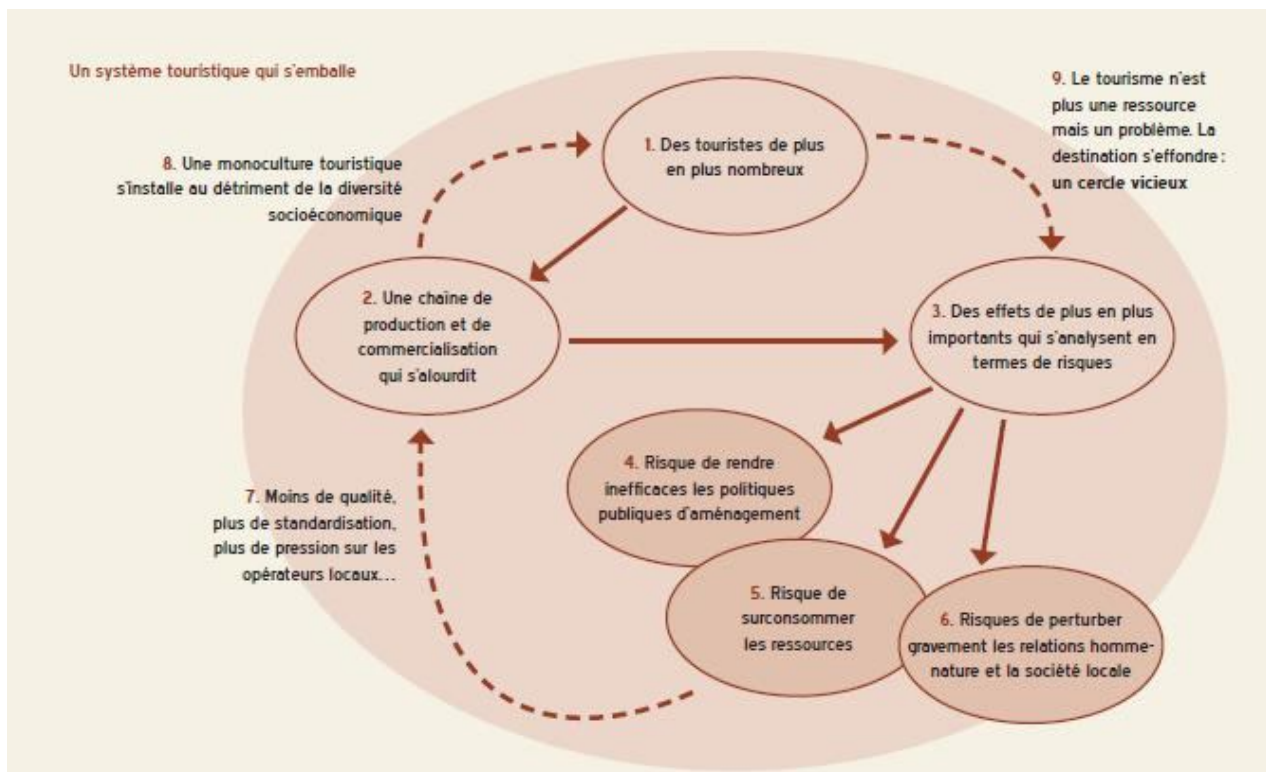


Figure N°03: L'échec du tourisme ou un système touristique qui s'emballe.

(Source : Alain Laurent et Laure Veirier 2007, P.93)

¹ -Boyer, M. *L'invention du tourisme*. Paris, Gallimard, 1996, p.66.

L'approche économique apparaît centrée sur l'estimation d'emplois directs et indirects associés à cette filière. Mais selon Coloos (2006), la seule estimation d'emplois associés à la filière du patrimoine rend incomplètement compte de la réalité. D'autres paramètres sont donc à intégrer. Il faut comprendre que l'inventaire des emplois touristiques est fortement tributaire des types de lieux, des types de ressources et du dynamisme de la société d'accueil. Dès lors, cette estimation économique doit tenir compte des types et formes de tourisme, des contours que prend l'activité touristique dans telle ou telle partie du territoire.

Dans cette approche économique, bon nombre d'auteurs occidentaux (dont Greffe, 1992 & 1997) insistent sur la valeur économique du patrimoine touristique ; car le patrimoine est une source incomparable de valeur et de développement économique, artistique, éducatif ou social. Il met en évidence les limites du concept de consommation et propose de rendre compte de la diversité des formes d'échange dans l'espace touristique à l'aide de la notion de pratique. Il met l'accent sur le fait que les pratiques touristiques résultent d'une construction sociale et historique complexe entre différents acteurs. Si elles ne sont pas bien conduites, elles sont sujettes aux erreurs et le système s'emballe (figure 03)

1-2- Approche culturelle

L'approche économique par le patrimoine concerne bien le volet culturel des choses. Selon ICOMOS (1999), le patrimoine est un concept vaste qui réunit aussi bien l'environnement naturel que culturel ⁽¹⁾. Il englobe tant les notions de paysage, d'ensembles historiques, de sites naturels et bâtis, que les notions de biodiversité, de collections, de pratiques culturelles traditionnelles ou présentes, de connaissance et d'expérimentation. Il rappelle et exprime le long cheminement du développement historique qui constitue l'essence des diverses identités nationales, régionales, indigènes et locales, et fait partie intégrante de la vie moderne.

Le tourisme national et international a été et demeure un des principaux véhicules d'échanges culturels. Le tourisme peut saisir les caractéristiques économiques du patrimoine et les utiliser pour sa conservation en créant des ressources, en développant l'éducation et en infléchissant la politique. Le patrimoine naturel et culturel, comme la diversité des cultures vivantes sont des attractions touristiques majeures. Un tourisme excessif peut de la même

¹ -Cuvelier, P. *Anciennes et nouvelles formes de tourisme : une approche socio économique*. Paris, L'Harmattan. Collection : tourisme et sociétés, 1998, P.86.

façon qu'un tourisme inexistant ou mal géré nuire à l'intégrité physique et à la signification du patrimoine. La fréquentation touristique non maîtrisée peut également conduire à la dégradation des espaces naturels ainsi que des cultures et des modes de vie des communautés d'accueil.

Le tourisme est porteur d'avantages pour les communautés d'accueil et leur procure des moyens importants et des justifications pour prendre en charge et maintenir leur patrimoine et leurs pratiques culturelles. La participation et la coopération entre les communautés d'accueil représentatives, les conservateurs, les opérateurs touristiques, les propriétaires privés, les responsables politiques, les concepteurs et gestionnaires des programmes de planification, et les gestionnaires de sites sont nécessaires pour mettre en œuvre une industrie touristique durable et favoriser la protection des ressources patrimoniales pour les générations futures, au même titre que la protection du patrimoine environnemental sous-tendant l'approche éponyme.

1-3-Approche environnementale

Cette approche privilégie les relations homme/milieu sous leur angle conflictuel. La problématique entre tourisme et environnement est assez paradoxale, voire ambiguë. En effet, l'environnement peut être analysé comme facteur de création et de développement du tourisme (la plage, la montagne, le désert, la brousse...) et le tourisme se présente à la fois comme facteur d'anthropisation, voire de dégradation de l'environnement et comme initiateur de la protection de celui-ci ⁽¹⁾.

Pendant longtemps la logique environnementaliste s'est opposée au logique aménagiste : par exemple de manière spatialement segmentée, on promouvait les grandes stations touristiques intégrées en même temps que les parcs nationaux, alors que l'un ne peut pas marcher sans l'autre. Souvent, la bétonisation et d'autres types d'aménagements ont conduit à des excès irrémédiables. La protection de l'environnement permet de donner un second souffle au tourisme derrière l'idée de « durabilité ». Le tourisme est souvent présenté comme l'un des instruments d'un développement durable, même s'il connaît une expansion difficilement maîtrisable, au détriment du patrimoine environnemental, insulaire et littoral en particulier.

Le tourisme a notamment des impacts culturels et sociaux sur l'environnement. Les ressources du patrimoine alimentent de leur côté la demande et l'offre touristiques. Un tourisme assis sur une gestion *ad hoc* des ressources du patrimoine constitue un facteur

¹ - Cuvelier, P. Op.cit, P.88

puissant de durabilité du développement local. L'arrimage de l'activité touristique aux exigences de protection, de conservation et de gestion reproductible de la biodiversité et du patrimoine naturel génère des approches, des stratégies et des comportements nouveaux. La démarche "écotouristique" appelle une gestion participative et intégrée des ressources et des espaces, et constitue un défi pour les opérateurs du tourisme comme pour les acteurs de l'environnement, et une opportunité de "réappropriation" de leur milieu de vie par les populations locales. En cela, pour une relance efficace de la promotion du tourisme au Cameroun, il faut en clarifier le concept et les implications, puis en analyser les objectifs et les enjeux dans une perspective de développement durable.

Au delà de l'environnement, la notion de développement durable permet de poser la question de l'impact du tourisme sur l'identité locale et territoriale. Il est admis qu'une politique de tourisme durable se doit d'intégrer un large éventail de paramètres environnementaux, sociaux, culturels et économiques concernant tout aussi bien la population locale que les visiteurs.

Cette approche n'a souvent concerné que les aires protégées. Or, dans l'approche environnementale, le tourisme garde tout le caractère d'une approche globale, holistique si souvent présentée dans ce développement durable. On l'a souvent assimilé à l'écotourisme, au tourisme durable, au tourisme vert ou au tourisme responsable. Le tourisme responsable, selon Laurent et Veirier (2007) « ...est un mode de tourisme qui ménage les intérêts actuels des populations d'accueil, des patrimoines naturels, socioculturels et économiques, des producteurs et des consommateurs, sans compromettre une capacité à ménager les intérêts futurs de ces mêmes composantes ». Cette approche environnementale a fait intervenir une notion, celle de capacité de charge. Sans toutefois être un concept scientifique, et appliquée à des espaces aussi complexes que sont les lieux touristiques, la capacité de charge concerne l'idée de limite de fréquentation touristique pour un lieu, d'un espace ou d'un environnement au-delà de laquelle les dégradations seraient irréversibles.

Comme il apparaît important de réguler la fréquentation de certains lieux, pour diverses raisons, c'est le rôle du politique que de prendre en compte les attentes des uns et des autres et d'arbitrer en intérêts économiques, sociaux et environnementaux y compris en restreignant l'accès à certains sites. Et c'est là qu'intervient le paradigme nominaliste auquel on peut associer l'éthique. Aussi, l'approche environnementale met-elle l'accent sur les impacts de chaque activité du secteur touristique sur le milieu.

2- L'impact du tourisme sur le développement durable**2-1- L'approche économique ⁽¹⁾**

Le tourisme a un impact considérable sur les économies, les sociétés et les cultures des différents pays concernées. Il est porteur de développement et peut faciliter la compréhension entre les peuples. Mais il ne présente pas que des avantages et l'on est amené de plus en plus à se demander si le développement d'une industrie touristique est rentable ou non pour les sociétés d'accueil.

Nul ne peut ignorer de nos jours, le rôle capital que le tourisme peut jouer en tant que secteur moteur de développement économique des pays. Ce secteur contribue considérablement à l'apport en devises, à la promotion de l'emploi et au développement régional.

Au niveau mondial ce secteur est considéré parmi les principales activités économiques. Assimilé à une activité exportatrice, le tourisme international engendre des recettes qui représentent une part importante de la valeur mondiale des exportations des marchandises et de services commerciaux.

- Au niveau international

Le tourisme peut contribuer à l'instauration d'un nouveau ordre économique international qui facilitera et contribuera à l'atténuation de l'écart économique croissant entre pays développés et pays en développement (ou pays de Nord/Sud) et assurera l'accélération à un rythme soutenu de développement et du progrès dans le domaine économique, en particulier dans les pays moins avancés.

- Au niveau national

Le tourisme peut être en tant que secteur hautement productif et rentable, un facteur de développement et de relance des autres activités économiques. En termes économiques, le tourisme est une consommation de biens et de services en fonction de la structure de cette consommation. Ainsi, les secteurs directement liés à son fonctionnement sont stimulés car le tourisme exerce son effet d'entraînement sur leurs productions.

Dans un certain nombre de pays en développement où la promotion du tourisme occupe une place prioritaire dans la planification du développement, la contribution du tourisme au PNB, à l'emploi et aux recettes d'exportation dépasse depuis quelques années celle des

¹-Dehoorne O., Saffache, P. *Le tourisme dans les îles et littoraux tropicaux et subtropicaux. Usages des lieux et enjeux de développement.* Collection Études caribéennes. Paris, Editions EPU (Éditions Publibook Université).2008, P.17.

activités économiques traditionnelles telles que les cultures marchandes et l'extraction minière.

La contribution du tourisme à la production de revenus et à la création d'emplois est très variable d'un pays à l'autre. L'apport brut du tourisme au revenu national est amputé à la source par des fuites de recettes en devises tenant à l'importation de matériaux et de matériel de construction et de biens de consommation (produits alimentaires et boissons, notamment), au rapatriement des bénéfices réalisés par les investisseurs étrangers, aux dépenses promotionnelles à l'étranger, et à l'amortissement de la dette extérieure contractée lors de la construction d'hôtels et de stations de villégiature.

2-2-Retombées socioculturelles

Le tourisme peut engendrer de profondes mutations sociales et culturelles dans les pays d'accueil. Le développement économique constitue par lui-même un important facteur de changement de la société, mais de plus, le rôle du tourisme à cet égard a tout particulièrement retenu l'attention en raison des échanges économiques, sociaux et culturels qui ont lieu directement entre les touristes et les collectivités d'accueil. Le tourisme peut favoriser le développement social de par sa contribution à la création d'emplois, à la redistribution des revenus et à la lutte contre la pauvreté ⁽¹⁾.

Cependant, le développement du tourisme peut avoir des effets sociaux et culturels nocifs lorsque les progrès économiques ou les exemples incitent les habitants à imiter les visiteurs étrangers dans leurs habitudes alimentaires, vestimentaires et autres.

Ainsi, le travail posté peut désorganiser la vie familiale et religieuse. D'autres coûts sociaux, comme ceux qui découlent de la toxicomanie, du travail des enfants et de la prostitution, touchent la population et peuvent aussi ternir l'image du lieu en tant que destination touristique. Il mérite cependant de relever que bon nombre de méfaits sociaux souvent imputés au tourisme tiennent peut-être tout autant à la modernisation, et en particulier au perfectionnement et à la diffusion des moyens d'informations et de communication.

Toutefois une activité touristique trop forte, comme toute concentration de population sur un espace restreint, a des conséquences souvent très lourdes sur l'environnement. Ainsi, par exemple, l'usage insouciant des douches, bains, piscines et l'arrosage des pelouses des hôtels ponctionnent souvent lourdement les réserves d'eau locales, alors que les habitants en manquent pour leur usage personnel ou pour l'irrigation. Une étude réalisée par le Fonds

¹ Dehoorne O., Saffache, Op.cit, P.20.

Mondial pour la Nature (WWF) en Algérie, où le problème du partage de l'eau se pose avec acuité, révèle que la consommation d'eau d'un touriste étranger s'élève à 880 litres par jour, contre 170 litres en moyenne pour les Algériens.

Par ailleurs, l'implantation irréfléchie d'équipements touristiques trop lourds modifie également l'équilibre du milieu naturel. L'érosion du littoral pose désormais problème dans de nombreux pays. Selon le Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE), les trois quarts des dunes de sable du bassin méditerranéen ont disparu en raison de l'urbanisation touristique. Le tourisme provoque aussi des comportements individuels destructeurs : des milliers de touristes qui emportent en souvenir une plante ou un fragment de corail finissent par détériorer massivement les écosystèmes.

Ainsi, sur un plan autrement qu'économique, les touristes apportent quelque chose aux habitants : « *du sang neuf* », des idées nouvelles et innovantes et la culture des habitants mise à la portée des touristes. Donc il y a un mélange de cultures qui amène à une synergie culturelle. La cohabitation de différentes cultures en crée une autre.

L'essor des activités touristiques peut sans le vouloir inciter à la sur commercialisation, laquelle peut entraîner la dévalorisation et dans certains cas, la disparition pure et simple des coutumes et traditions locales. Par exemple, lorsqu'on cherche à adapter les œuvres d'art et d'artisanat et les pratiques culturelles aux goûts des étrangers, le résultat peut en être des produits de qualité médiocre, des pratiques commerciales répréhensibles, la production de fausses antiquités et la dénaturation des danses, des musiques et des fêtes traditionnelles. Le site est en situation de folklore dirait la théorie des sites.

Néanmoins, le développement du tourisme peut aider les pays d'accueil à mettre en valeur leur patrimoine culturel en incitant financièrement à investir dans les coutumes et cultures locales, à les promouvoir et à les préserver. On peut ainsi donner un élan aux activités artisanales et à la création d'emplois.

Ces derniers sont dans des cas fortement défavorisés, victimes de discrimination ou exploités sur le lieu de travail. Le tourisme sexuel, la prostitution (qui aggrave les risques de contamination par le sida) et le travail des enfants sont tout particulièrement préoccupants à cet égard.

Le bouleversement des traditions et des mœurs n'a pourtant pas que des effets négatifs. L'ouverture au monde contribue à faire évoluer des sociétés bloquées, accélère la promotion des femmes, fait éclater le carcan, notamment à la campagne, de sociétés rigides, lève des

obstacles au développement économiques et au progrès social, oblige les pouvoirs locaux à réaliser un minimum d'infrastructures.

Le tourisme permet aussi le maintien de certaines activités traditionnelles, comme la fabrication des tapis au Maghreb. Il contribue enfin à l'entretien de certains sites archéologiques, à la découverte, voire à la renaissance de l'héritage culturel.

2-3-Impact écologique

Ce point se propose d'examiner la relation entre le tourisme et l'environnement. Les impacts du développement du tourisme sur le développement socio-économique ainsi que le développement régional sont contradictoires ⁽¹⁾.

Ces impacts, qu'ils soient positifs ou négatifs s'effectuent au détriment de l'environnement. La contradiction entre l'économie du tourisme et l'écologie des lieux touristiques, constitue une contrainte pour le développement du tourisme. Surtout une difficulté pour trouver l'équilibre entre les trois dimensions : économie, société et environnement. C'est l'objectif essentiel de tout développement durable.

En effet, la relation tourisme/environnement est une relation à double sens. C'est-à-dire qu'il y a une action du tourisme sur l'environnement, mais que le milieu a aussi une réaction sur le touriste. Ce sont donc ces interactions du tourisme et de l'environnement dont il sera question dans ce point.

De la même façon que toute industrie a besoin de matière première, ou qu'elle se base sur des ressources naturelles, on peut dire que la matière touristique réside dans l'ensemble des lieux et événements qui sont objet de tourisme.

Cette matière touristique se répartit en deux matières: l'une naturelle et l'autre artificielle (hébergements, restaurants, fêtes, festival, culture..). De ce point de vue, nous nous intéressons à la matière touristique naturelle. Cette dernière consiste en éléments résultant de processus naturels plus ou moins modifiés par l'action humaine dans leur émergence, leur déroulement, leur agencement, leur incorporation dans le système touristique.

On peut les considérer comme des facteurs d'attraction naturelle. Ces éléments constituant le milieu naturel et les paysages naturels sont parmi les moteurs les plus puissants du tourisme.

Les paysages considérés comme les plus attractifs sont à la fois des paysages qui évoquent une certaine violence des éléments (les aiguilles découpées ou les glaciers

¹ Dehoorne O., Saffache, Op.cit, P.22.

crevassés en montagne, les cops, les rades et les falaises sur le littoral) et ceux qui expriment, au contraire, la sérénité (les baies ou les plages de grande étendue, les vastes champs de neige, les lacs, les collines de Toscane, etc.). Ces sites offrent les paysages les plus appréciés et la subjectivité des jugements y tient une grande place. Il y a aussi ceux qui favorisent la pratique des activités associées (la voile, la baignade, le ski, l'alpinisme, la randonnée). Ils sont les plus attractifs.

Les littoraux constituent la première destination touristique, au point d'être associés spontanément à l'idée de vacances. Le choix de ces paysages en général est fait sur des critères climatiques, en fonction du type de séjour désiré. Les rivages océaniques les plus ensoleillés, les côtes méditerranéennes ou tropicales sont retenus avant tout pour leurs aptitudes balnéaires, car l'héliotropisme est devenu le facteur primordial.

Les montagnes constituent aussi un élément clé du tourisme. Le choix d'une destination montagnarde dépend, beaucoup plus que dans le cas des littoraux, des caractéristiques topographiques propres du massif. Toutefois, le milieu climatique intervient lui-même tributaire de la latitude et de la position de la montagne dans l'espace continental. On trouve aussi, les moyennes montagnes des latitudes tempérées, aux dénivellations trop faibles, sont plus favorables au tourisme vert d'été, au thermalisme et au ski de fond.

Aussi, les hautes montagnes tempérées offrent une gamme plus étendue de possibilités. Celles qui sont situées dans des zones urbanisées et à haut niveau de vie sont les plus favorisées : accès aisé grâce aux grandes vallées élargies au quaternaire par les glaciers, possibilité de pratiquer la randonnée et l'alpinisme en été, les diverses formes de ski en hiver.

Les lacs sont souvent des secteurs très touristiques. Leur origine et leur forme sont variées comme le lac Noir de Tamda Ouguelmim est converti massivement en espaces de loisirs et de résidence, parce qu'ils offrent des conditions nautiques plus sûres que le domaine maritime.

Le relief intervient donc doublement dans la sélection des sites aménageables sur le plan touristique parce qu'il a contribué à forger les paysages, que l'homme a ensuite retouchés. Parce qu'il commande les possibilités de pratique de certaines activités inhérentes aux séjours touristiques.

Le relief intervient encore d'une troisième façon : l'accès à ces sites n'est pas toujours aisé et peut demander des aménagements particuliers, de risques parfois et d'atteintes au paysage toujours, les parcourir par le fond ou en corniche. C'est très souvent le cas en montagne.

Les sommets les plus élevés et les plus élancés, les glaciers et en particulier leurs secteurs les plus crevassés, les parois rocheuses les plus verticales sont rarement accessibles directement par un moyen de transport classique. On doit utiliser d'autres moyens (hélicoptère, à pied, ou observer de loin). Le relief peut donc être à la fois un attrait et un obstacle à vaincre.

Le climat peut, de même, constituer un facteur favorable, mais imposer des contraintes. La recherche de climats agréables a été en partie à l'origine du développement du tourisme de villégiature. Les touristes recherchaient notamment des hivers doux sur le littoral méditerranéen. A l'inverse, la fraîcheur est recherchée en saison chaude par les habitants de pays tropicaux, voire de pays tempérés à climat continental où l'été peut être très chaud.

Dans ce cadre, on distingue, les climats tempérés océaniques et continentaux. Ils sont caractérisés avant tout par de forts contrastes saisonniers. Rien d'étonnant si l'été est la grande saison touristique dans cette zone qui reste avec ses marges méditerranéennes, la plus fréquentée du monde. Aussi, le climat méditerranéen, les régions caractérisées par ce climat sont les plus fréquentées par les touristes. Et enfin la zone chaude constitue une large bande axée sur l'équateur et débordant au-delà des tropiques jusqu'au contact des domaines tempérés. Elle comprend deux grands types de milieux offrant au tourisme des possibilités différentes. Les tropicaux pluvieux sont les régions des basses latitudes, marquées et les tropiques secs, aux latitudes plus hautes, sont caractérisés par de moindres précipitations et de plus forts contrastes saisonniers.

L'eau, élément essentiel dans les pratiques touristiques, intervient différemment selon son état:

- Soit il est liquide, on trouve dans ce cadre, la mer qui est le plus attractif des plans d'eau. Elle permet bain, plongée, plaisance, pêche, croisières... Les cours d'eau et plans d'eau favorisent le tourisme fluvial. Tandis que la pluie est souvent considérée comme l'ennemie du tourisme.

- Soit il est solide : la neige est un élément fondamental de la pratique des sports d'hiver. Aussi la glace a moins d'importance dans la vie touristique, mais on ne peut passer sous silence le ski de glacier.

La végétation joue un rôle analogue, tant par sa place dans les paysages, quel que soit le milieu, que par les possibilités qu'elle offre (promenade en forêt par exemple). Elle contribue en outre largement à l'équilibre et à l'harmonie des paysages. Cependant, la végétation est souvent l'occasion d'activités de découverte, du sentier botanique au circuit, voire au séjour,

mis en place sous la canopée. Quant à la végétation cultivée, elle est loin d'être sans intérêt, qu'elle soit à but productif (cultures, prairies, haies, forêts.), ou à but décoratif (parcs, jardins). Aussi la faune qui donne vie aux paysages, anime le décor dans lequel se meut le touriste mais procure aussi des émotions et est parfois objet de tourisme.

Conclusion

Au final, le tourisme est devenu un phénomène économique doté de caractéristiques propres. Il occupe une place importante au sein de l'économie internationale et des économies nationales, notamment celles des pays en développement. Un phénomène économique rentable qui nécessite d'être encouragé, le tourisme doit également être maîtrisé.

Le tourisme n'est pas sociologiquement et culturellement neutre. Il implique une rencontre entre des peuples ou des sociétés différentes, ce qui peut constituer un facteur de socialisation et d'échanges mais également de troubles et de conflits.

Le développement du tourisme engendre des effets multiformes touchant les sociétés et les systèmes économiques. Ils ne sont pas toujours quantifiables, apparaissant comme contradictoires, de sorte qu'un bilan global est difficile à établir. Les pays d'accueil n'en profitent pas nécessairement, et peuvent même voir leur dépendance accrue. Le tourisme crée directement des emplois, mais une part élevée relève du travail saisonnier, voire clandestin. Indirectement, il contribue au fonctionnement de nombreuses autres branches économiques.

Les populations d'accueil profitent de débouchés accrus ou de l'apparition de métiers nouveaux. Mais, le tourisme peut tout aussi bien accélérer la disparition des activités avec lesquelles il entre en concurrence pour l'espace ou la main-d'œuvre. C'est l'emploi qui explique que les espaces touristiques sont souvent dynamiques sur le plan démographique.

Les sociétés d'accueil ne sortent jamais indemnes de la rencontre touristique suivant les lieux. Mais aussi, selon ses formes, son volume, le tourisme peut être tantôt un agent de subversion des sociétés traditionnelles, tantôt l'occasion d'une redécouverte du patrimoine et des spécificités culturelles.

Dès lors, il est nécessaire de contrôler les effets du tourisme afin d'accroître ses avantages, à prévenir, à réduire et à canaliser ses inconvénients.

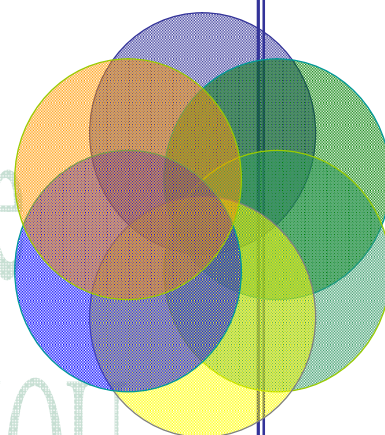
Le tourisme épuise notre planète. Le tourisme, ce sont des plages et des pistes de ski surpeuplées, des littoraux et des montagnes bétonnées, des embouteillages d'automobiles et des files d'attente, des charters, des autocars et des multitudes de voitures individuelles, des shorts à fleurs, des peaux brûlées ou bronzées, et aussi des tiroirs-caisses qui résonnent. Le

tourisme, c'est cela! Un phénomène qui n'inspire que du mépris ! Il est vrai qu'en masse, le touriste consomme.

Chapitre III:

Etat des lieux du tourisme

dans la wilaya de TIZI-OUZOU



Introduction

La Kabylie, entre mer et montagne, est une région riche d'un patrimoine culturel et environnemental ⁽¹⁾. Elle se caractérise par son authenticité et ses traditions, tout en se modernisant grâce à sa jeunesse très active qui représente 70% de la population.

Ces dernières années, dans la wilaya de Tizi-Ouzou, le tourisme essaie tant bien que mal d'occuper une place dans la vie socioéconomique, étant donné que cette dernière est connue pour sa convivialité, son sens d'hospitalité et par la profondeur de son histoire et son attachement aux cultures du monde.

Tizi-Ouzou est considérée comme une région touristique ⁽²⁾. Elle renferme un potentiel naturel alternant entre un tourisme culturel, balnéaire (région côtière) et climatique (région de montagne) auquel il faut ajouter une richesse artisanale.

Ce chapitre sera consacré à la présentation de la zone d'étude (wilaya de Tizi-Ouzou), et il sera réparti comme suit:

Dans un premier temps, nous avons jugé utile de présenter la situation géographique et démographique de la wilaya. Nous avons donné ensuite un petit aperçu historique de la Kabylie. Toujours dans la même section, nous avons traité les différentes potentialités touristiques dont dispose la wilaya de Tizi-Ouzou.

Enfin, dans la deuxième section, nous avons présenté les perspectives et les enjeux du tourisme dans le développement de la wilaya.

¹ - Share.ensh.dz/index.php/ljee/article/view/625.

² - Schéma Directeur d'Aménagement Touristique (SDAT 2030).

Section 1 : Présentation de la zone d'étude de la wilaya de Tizi-Ouzou

Cette section est consacrée à la présentation des différentes spécificités géographiques qui caractérisent la wilaya de Tizi-Ouzou.

1-Présentation géographique et historique de la wilaya de Tizi-Ouzou

1-1-Situation géographique de la wilaya de Tizi-Ouzou

Tizi-Ouzou est située à 100 Km à l'Est de la capitale Alger et à 80 Km de l'aéroport Houari Boumediene, c'est une wilaya côtière avec une façade maritime d'environ 80 Km de long, soit 7 % de la côte Algérienne ⁽¹⁾. Elle occupe une superficie de 2957,93 Km², soit à peine 0.13% du territoire national, dont 80% en relief montagneux avec une altitude moyenne de 800 m.

A l'issue du dernier découpage administratif de 1984, la wilaya de Tizi-Ouzou compte 21 daïras qui regroupent un total de 67 communes occupées par 1 300 000 habitants, dont 70% en milieu rural constitué de près de 1500 villages ⁽²⁾.

Si l'Etat a consenti d'énormes efforts pour rapprocher l'administration des administrés avec la création de 29 nouvelles communes au dernier découpage administratif de 1984, il n'en demeure pas moins que la gestion et le suivi de 67 communes devient une lourde tâche pour pouvoir répondre aux besoins socio-économiques des populations de plus en plus exigeantes.

Il est utile de souligner que la wilaya de Tizi-Ouzou compte actuellement le plus grand nombre de communes à l'échelle nationale.

Tizi-Ouzou, chef-lieu de la wilaya, est situé à mi-chemin entre la méditerranée et les hauts sommets de Djurdjura, sa position géographique: à 40 Km de la mer et à 50 Km de la montagne, fait de cette capitale la plaque tournante de la Kabylie.

Le toponyme de Tizi-Ouzou (Tizi n wezzu, en Kabyle) peut être traduit en français par «Col du Genêt », c'est en effet à l'abondance de cet arbrisseau épineux à fleurs jaunes, sur le col et les environs que la ville doit son nom.

¹ -<http://www.aniref.dz/monographies/ar/tiziouzou.pdf>

² - <http://www.aniref.dz/monographies/ar/tiziouzou.pdf>



Figure N°04 : Le découpage administratif de la wilaya de Tizi-Ouzou.

A- Le relief de la wilaya

Le relief de la wilaya de Tizi-Ouzou peut se confondre avec la montagne. En effet, le relief de Tizi-Ouzou est constitué de 94% de montagnes et de piémonts ⁽¹⁾.

La wilaya de Tizi-Ouzou présente un territoire très morcelé, contrasté et compartimenté. On distingue du Nord au Sud:

- 1) Le littoral méditerranéen avec ses plages et ses espaces tout à fait vierges.
- 2) La chaîne côtière et son prolongement oriental par le massif de Yakouren.
- 3) Le massif central, bien délimité à l'ouest, se situe entre l'oued Sebaou et la dépression de Drâa-El-Mizan Ouadhias.

¹ - R.LESPES : «Le climat de la Kabylie du Djurdjura », Annal de géographie, 1999, volume 18, p24, en ligne (archive) sur pdf.

- 4) Le Djurdjura, souvent synonyme de Kabylie, n'occupe en fait qu'une partie restreinte de la wilaya dans sa partie méridionale.
- 5) Les dépressions parallèles, celle du Sebou qui va de Taksebt (Dellys) à Fréha Azazga; (RN12) la seconde qui va de Tizi-Ghniff et s'arrête aux bords des Ouadhias la RN68 et RN30). Ces deux dépressions cernent le massif central.

B- Le climat de la wilaya de Tizi-Ouzou

La wilaya de Tizi-Ouzou se situe sur la zone de contact entre les masses d'air polaires et tropicales, ce climat méditerranéen est caractérisé par la chaleur et l'humidité en été et froid (pluie et neige) en hiver.

Le froid est dû à des dépressions du front polaire et océanique qui balaient les montagnes et provoquent des pluies et des neiges en hiver.

La pluviométrie moyenne se situe entre 600 et 1000 mm d'eau par an. Les précipitations peuvent varier considérablement d'une année à une autre, les neiges peuvent être abondantes sur le Djurdjura.

Quelques nuances dues à l'altitude viennent parfois corriger le schéma général: présence de nombreux micros climats parfois favorables au tourisme de repos estival ou sportif hivernal (Tala-Guilef, Tikjda et Yakouren). Ainsi le relief et le climat contiennent un important couvert végétal ...⁽¹⁾

1-2-Aperçu Historique sur la wilaya de Tizi-Ouzou

La région de Tizi-Ouzou, comme le reste des régions du pays⁽²⁾, compte un nombre important de sites archéologiques et de monuments historiques marquant les différentes périodes et qui ont permis son développement.

A- La conquête romaine

«Le contact avec les marins phéniciens s'est très tôt manifesté sur les côtes Kabyles, en témoignent les noms composés des comptoirs d'échanges comme Rus Teddelest (Dellys), Rus Uccuru (Azzefoune), Rus uzazus (Tigzirt), Rus Apicir (village Abizar) »⁽³⁾.

Les phéniciens se sont contentés de simples comptoirs maritimes pour le commerce.

¹ - Revue trimestrielle de l'APW de Tizi-Ouzou. N° 02, juillet 2016

² - Le patrimoine culturel et la société de proximité (dépliante de la direction de la culture), 2016.

³ - T. BELLAHSEN, « la colonisation en Algérie : processus et procédure de création des centres de peuplement, institutions, intervenants et outils », thèse de doctorat, Université de Paris 8, 2006, p69.

Les Romains, les ont repris pour fonder leurs premiers établissements et pénétrer par la suite, plus profondément dans le pays.

Les villes Romaines se situaient toutes sur la côte. En effet, la côte constituait le premier point de chute et d'occupation des romains dans le pays.

La pénétration romaine en Kabylie ne s'est pas faite sans heurts avec la population de la Kabylie. Pour affirmer leur occupation, les Romains ont édifié plusieurs villes que nous retrouvons à Tizirt (Omnium), Azeffoun (Rusasus), Taksebt (Rusippisir) et Djemaa Saharidj (Bida Municipium).

B- La Première conquête arabo-musulmane

En 647, les cavaliers arabes et musulmans mènent leurs premières razzias en Afrique. Le Tell, pays montagneux et difficilement accessible à la cavalerie, reste en marge durant le premier siècle de la conquête. Les informations qui traitent de cette période sont rares et éparées : pour la Kabylie orientale, par exemple, on sait que Mila fut prise en 678, avant Constantine, sans que l'on puisse dater exactement la chute de cette dernière, qui était pourtant un centre économique majeur ; plus à l'ouest, dans les montagnes qui entourent *Saldae* (Béjaïa), l'opposition à laquelle les conquérants se heurtent est telle qu'ils baptisent la région *el aadua*, « l'ennemie ». ⁽¹⁾

Ici, comme ailleurs sous l'impulsion de chefs tels que Koceila ou Kahena, les tribus berbères, parfois alliées aux Byzantins, résistent pendant plusieurs décennies avant que le califat omeyyade, en 710, puisse faire du Maghreb entier une de ses provinces. Comme ses prédécesseurs, le nouveau pouvoir pèse d'abord sur les populations citadines. Cependant la religion des conquérants progresse rapidement. Le souci d'échapper à l'inégalité juridique et fiscale qui frappe les non-musulmans joue sans doute un rôle important dans les conversions ; il peut aussi y entrer, comme auparavant dans l'adhésion au donatisme, une composante de protestation sociale. En 740, des tribus autochtones se révoltent contre la politique fiscale et la traite des esclaves conduite par les représentants de Damas ; de l'Atlas marocain jusqu'à la Libye, les armées berbères rassemblées au nom de l'égalitarisme kharidjite reconquièrent sur les troupes du calife sunnite la plus grande partie de l'Afrique du Nord, d'où la disparition temporaire de la présence arabe.

¹- <http://Kabyleuniversel.com/2017/03/03/kabylie-islamisation-et-dynasties-musulmanes/>

En Kabylie, la période du VIII^e au XI^e siècle voit se côtoyer, sur un territoire qui s'étend alors de Cherchell à Annaba et de la Méditerranée aux premières montagnes sahariennes, trois groupes de tribus berbères aux dialectes proches et généralement alliés : à l'est de la Soummam, les Kutamas ; à l'ouest de Dellys, les Sanhadjas ; entre eux, les Zouaouas. Le peuple kutama, fort d'une population nombreuse, acquiert une position d'arbitre dans diverses luttes entre factions arabes ou berbères, puis vis-à-vis de l'émirat aghlabide (institué en 800 et premier pouvoir dynastique autonome au sein du califat abbasside), et sait en tirer parti. Ainsi, selon Ibn Khaldoun : « Rien ne changea dans sa position depuis l'introduction de l'Islamisme jusqu'au temps des Aghlabides [...] Fort de sa nombreuse population le peuple kutamien n'eut jamais à souffrir le moindre acte d'oppression de la part de cette dynastie. »

C- La régence ottomane

La pénétration Turque s'est faite en 1640, les turcs ont procédé à l'établissement d'un post d'observation sur le monticule semblant le col des genêts par le sud.

Après, s'être battus contre les derniers chefs des Boukhtouchenes, les turcs décidèrent d'occuper tout le bassin du Sébaou.

Ainsi, vers 1720, Ali Khodja fut le premier caïd à être nommé par le Dey d'Alger pour surveiller la Kabylie et asseoir durablement la présence turque dans la vallée du Sebaou. « Dans le domaine de la défense, Ali Khodja fut un bâtisseur. Il édifia, d'abord le bordj Sebaou à hauteur du village Tadmait. Par la suite, il agrandit et fortifia l'ancien poste d'observation de Tizi-Ouzou qui devint dès lors Bordj Tizi-Ouzou.

De cette époque, date aussi la création de deux importants marchés hebdomadaires ; Souk El Thnine de Baghlia et Souk Sebt Ali Khodja à Oued Falli non loin du Bordj Sebaou . Ce dernier constituait le poste commercial de la région, il fut transférée ensuite a Tizi-Ouzou»⁽¹⁾.

D- La période coloniale

A ses débuts, l'occupation française a reconduit l'essentiel du processus de domination turque en Kabylie. Dans sa progression militaire, l'armée française a occupé les anciens bordjs turcs. C'est avec la prise d'Icherridhen à Iarbaa Nath Irathen en 1857, que les corps

¹ - M-S FREDJ: « Histoire de Tizi-Ouzou des Origines a 1954 », Edition entreprise Algérienne de presse ENAP, 1990, p36.

expéditionnaires ont pu achever la conquête de la Kabylie. Les Français ont construit des villages européens notamment à Tizi-Ouzou, Azazga, Tizirt, Draa Ben Khedda, Azeffoun et Larbaa Naht Irathen. Au moment de la pénétration française dans le massif du Djurdjura, la Kabylie jouissait déjà d'institutions politiques électorales. Les Français remarquèrent que les villages et les tribus montagnaises présentaient des modèles remarquables de construction et d'organisation. Dans les montagnes kabyles, on continuait d'évoluer dans une organisation sociale authentique et traditionnelle.

2-Les potentialités touristiques de la wilaya de Tizi-Ouzou et ses contraintes

La Kabylie regorge de potentialités, c'est ce qu'on verra dans ce qui suit. (Voir annexe1).

2-1-Potentialités touristiques

De part les nombreux atouts dont elle dispose en termes de richesse et de diversité des gisements touristique, la wilaya de Tizi-Ouzou est considérée comme une des régions les plus touristiques du pays car elle renferme un potentiel naturel alternant entre un tourisme culturel, balnéaire (région côtière) et climatique (région de montagne) auquel il faut ajouter une richesse artisanale.

La wilaya dispose d'un riche patrimoine archéologique dont une grande partie se trouve dans la zone côtière de Tizirt et Azeffoun, Tizirt ayant servi de site pour la construction d'une ville romaine.

2-1-1- Les potentialités naturelles de la wilaya de Tizi-Ouzou

La wilaya de Tizi-Ouzou dispose d'atouts naturels qui peuvent participer au décollage touristique, voire même économique.

A- Les Forêts

La forêt est aussi omniprésente avec toutes ses variantes, forêt dense, sous bois et maquis véritable tapis végétal luxuriant¹ composé entre autres de différentes variétés de chênes, et de lentisques ainsi que des cèdres qui alternent avec une arboriculture de montagne jadis vivrière ou prédominant oliviers et figuiers. On citera les forêts de Yakouren, des Ath Ghobri et de Mizrana.

¹ - J. MORIZOT: « les kabyles, propos d'un témoin », Edition L'Harmattan, 2001, p26.

Une côte sauvage très escarpée relativement préservée et pratiquement inexploitée offre des possibilités d'investissement.

Les forêts sont essentiellement de type méditerranéen et couvrent 112 182,64 ha, soit 38% de la superficie de la wilaya.

B- Le littoral

Le littoral de la wilaya de Tizi-Ouzou présente des caractéristiques différentes d'un lieu à un autre, on trouve des plages avec des vastes étendues sableuses et des falaises, et un arrière pays dominé par des terrains accidentés, boisés ou cultivés et parfois occupés par un tissu urbain, ainsi il comprend:

- Des plages, généralement formées aux embouchures des oueds.
- Des falaises avec deux types de morphogènes:
 - Des falaises vives exposées aux effets directs de l'érosion marine, celles-ci sont le résultat du contact avec la mer.
 - Des falaises mortes généralement séparées de la mer par des plages sableuses ou caillouteuses.

Les plages sont situées aux embouchures des oueds, certaines sont même coincées entre les flancs abrupts de ces oueds.

Cette frange s'étend sur une bande côtière de 80 km, qui comporte une succession de plages de différentes capacités qui sont:

- Les plages autorisées aux baignades: la plage de Tassalast, la plage de Tizirt ou la grande plage, la plage Feraoun, plage Caroubier, la plage d'Azzefoun, la plage de Sidi Khelifa, et la plage Petit Paradis.

- Les plages non autorisées aux baignades sont: la plage d'Abechar, la plage de Zeguezou, la plage de Djemaa Nerbat, la plage de Blérouna, la plage de l'oued Irzer, la plage de l'oued Mleta ⁽¹⁾.

¹ - A.TESSA: «économie et aménagement de territoire », Edition OPU, cité dans le mémoire de fin d'année promotion de tourisme en Algérie cas TO, 2005-2006.

C- La chaîne du Djurdjura

Appelé montagnes de fer par les romains, le Djurdjura est un massif montagneux dont le point culminant est Lalla Khedija (2.308m). L'imposante chaîne du Djurdjura représente un véritable gisement de pôles touristiques intégrant une infinie variété de produits touristiques en rapport avec la nature en générale et la montagne en particulier.

La chaîne du Djurdjura et les différents sites qu'elle concentre en son sein sont très favorables au développement du tourisme de montagne. Ainsi, la chaîne du Djurdjura pourrait constituer à elle seule une destination touristique.

2-1-2- Les potentialités culturelles de la wilaya de Tizi-Ouzou

Du point de vue culturel, la wilaya de Tizi-Ouzou est très riche, cette richesse est liée à son histoire mouvementée remontant à la préhistoire.

A- Le patrimoine historique de la wilaya de Tizi-Ouzou

Le patrimoine historique est constitué de tout ce qui apporte un témoignage sur l'histoire d'un lieu ou d'un peuple. Chaque région possède un patrimoine historique propre à elle.

Le patrimoine archéologique et historique de la wilaya de Tizi-Ouzou est représenté dans le tableau ci-dessous:

Chapitre III : Etat des lieux du tourisme dans la wilaya de TIZI-OUZOU

Tableau N°06 : Les vestiges historiques et archéologiques de la wilaya de Tizi-Ouzou

Bien culturel immobilier	Localisation	Mesure de protection	Date de publication
Ruines romaines dites «Habs El Ksour»	Azeffoun	Classé patrimoine national	N° 07 du 23 /01/68
Mausolée romaine de Taksebt	Iflissen	Patrimoine national	N°07 du 23/01/68
Ruines romaines de tizirt temple et basilique	Tigzirt	Patrimoine national	N°07 du 23/01/68
Bordj Turc de Tizi-Ouzou	Tizi -Ouzou	Patrimoine national	N°22 du 22/03/92
Résidence des Ait Kaci	Tizi-Ouzou	Patrimoine national	N°22 du 22/03/92
Central hydraulique de Boghni	Illiten	Patrimoine national	N°22 du 22/03/92
Maison de Lalla Fatma N'Soumeur	Iferhounane	Patrimoine national	N°22 du 22/03/92
Village d'Ait El Kaid	Agouni Gueghrane «Ouadhias»	Patrimoine national	-
La maison d'Abane Ramdane	Azouza «Larbaa Nath Irathen»	Patrimoine national	-
La maison de krim Beikacem	Ath-Yahia	Patrimoine national	-
Zaouia Sidi Ali Moussa	Moussa «Draa El-Mizan»	Patrimoine national	-
Les «Allées couvertes» de ath-R'houna	Ath-R'houna «Azeffoun»	-	-
La fresque d'Ifigha	Azazga	-	-
Les «presses antiques» de Moknéa	Azazga	-	-

Source: Direction du tourisme et de l'artisanat.

B- Les manifestations culturelles de la wilaya de Tizi-Ouzou

Les festivals et fêtes qui marquent chaque année le calendrier culturel de la wilaya, avec une variété de genres et de thèmes atteignant un public très diversifié (festivaliers, élus locaux, personnalités culturelles, touristes,...).

- **Les festivals de la wilaya de Tizi-Ouzou**

Les festivals de la wilaya de TO sont regroupés dans le tableau suivant:

Tableau N°07: Les festivals de la wilaya de Tizi-Ouzou ⁽¹⁾.

Appellation	Localisation	Observation
Festival de la poterie	Maatka	Le festival de la poterie se déroule chaque année, en mois de juin ou juillet, dans la région de Maatka, près de Boghni au sud de Tizi-Ouzou. Le métier de la poterie dans cette région est essentiellement féminine. Cette année 2014, le festival a fêté sa 5 ^e édition.
Festival du tapis d'Ath Hichem	Ath Yahia Ain El Hammam	Le festival du tapis a lieu. Dans la commune d'Ath Yahia à Ain El Hammam. C'est le tapis qui réunit chaque année la population et les artisans autour d'une fête qui célèbre les tissages berbères. Le tapis est exclusivement une affaire de femmes. Tout comme la poterie, le festival du tapis a fêté sa 4 ^e édition en 2013.

¹ - Entretien auprès de la direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Tizi-Ouzou.

Chapitre III : Etat des lieux du tourisme dans la wilaya de TIZI-OUZOU

Festival de la robe kabyle	Illoula Oumalou Bouzegune	Le festival de la robe kabyle A lieu dans le village Ihemziene situé à environ 60 km au sud-est de Tizi-Ouzou. Le festival tente de promouvoir la couture de la robe kabyle et de sauvegarder ce patrimoine qui représente une partie de l'identité kabyle. En 2013 c'est sa 4 ^{ème} édition.
Festival du film Amazigh	Tizi-Ouzou	Crée en 1999, le festival du film amazigh, dont la 13 ^{ème} édition a eu lieu le mois de mars 2013, c'est fixé pour objectif la promotion de la mise en valeur du cinéma amazigh et favoriser les échanges interculturels
Festival de la poésie amazigh	Timizart	Le festival de la poésie amazigh en hommage aux poètes Youcef Oukaci et Si Mohand Oumhand a fêté en 2012 sa 10 ^{ème} édition.
Festival livre en fête	Tizi-Ouzou	Cette manifestation culturelle est destinée à la promotion de la lecture publique, en suscitant l'intérêt des enfants pour l'acte de lire, par le biais de l'organisation d'une panoplie d'activités ludiques et récréatives, joignant l'utile à l'agréable. sa 4 ^{ème} édition en 2013. Sa 5 ^{ème} édition 2014
Le festival arabo-africain de danse folklorique	Tizi-Ouzou	Le festival culturel Arabo- africain de danse folklorique a lieu à Tizi-Ouzou, sa 9 édition a eu lieu en cette année 2014. 11 c'est dérouler en mois d'Août.

Source: Direction de l'artisanat et du tourisme.

- **Les fêtes locales de la wilaya de Tizi-Ouzou**

Les fêtes locales qui sont organisées à travers certaines localités de la wilaya de Tizi-Ouzou contribuent à la valorisation et à la sauvegarde de la culture kabyle.

Depuis plusieurs années, les fêtes sont organisées dans différentes régions de la wilaya, nous allons présenter ces dernières dans le tableau ci-dessous ⁽¹⁾.

Tableau N°08 : Les fêtes locales de la wilaya de Tizi-Ouzou.

Appellation	Localisation	Observation
Fête de bijou d'argent	Ath yenni	Les ath yenni fêtent chaque année la fête du bijou en argent. Le bijou de cette région est réputé par la finesse de l'ouvrage, cette année 2014 la fête d'El fetta (argent) a eu lieu en mois d'aout.
Fête de la figue	Lemsella Illoula Oumalou	Cette fête devenue le rendez-vous incontournable des paysans-producteurs de figue, se distingue par une programmation riche et variée axée sur la valorisation de ce produit de terroir. Elle se déroule au mois de septembre. En 2013, elle a fêté sa 7 ^{ème} édition.
La fête de cerise	Larbaa-Nath irathen Iboudraren (LNI)	Cette fête se veut une occasion pour valoriser cette espèce de fruit et surtout attire l'attention des responsables et des cultivateurs sur la nécessité de la protéger et la développer. Cette fête se déroule au mois de juin dans deux régions. En 2013, LNI a fêté sa 8 ^{ème} édition au village Ait Allaoua (Iboudraren) il a fêté sa 4 ^{ème} édition.
La fête de la plante	Mezeguene Illoula	L'objectif de cette fête est d'expliquer

¹ - Entretien auprès de la Direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Tizi-Ouzou.

Chapitre III : Etat des lieux du tourisme dans la wilaya de TIZI-OUZOU

médicinale	Oumalou	l'intérêt des plantes médicinales dans la vie quotidienne de l'homme. La première édition du festival de la Plante medicinal c'est déroulait en 2012.
La fête de l'olivier	Ain Zaim Maatkas	Sensibiliser et expliquer la Nécessité de préserver l'olivier sont des objectifs de cette fête. En effet, le travail de l'oléiculture doit être pérennisé et rentabilisé d'avantage, car il peut constituer une ressource non chômage et générer des bénéfices importants aux oléiculteurs de toute la région. Maatka a fêté en 2012 sa 3ème édition.
Fête nationale du couscous traditionnel	Frikat Draa-El-Mizan	Inciter par la maison lahlou, une entreprise familiale spécialisée dans la fabrication du couscous traditionnel. Cette fête permet de faire sortir les localités de draa-el-mizan et la wilaya de Tizi-Ouzou de l'anonyma.
Le salon djurdjura du couscous	Tizi-Ouzou	Cette manifestation culturelle et culinaire a célébré sa 6 ^{ème} édition en janvier 2013.
Les soirées théâtrales de plein air	Agouni Ahmed Ath Yenni	Les soirées théâtrales de plein air organisées par l'association culturelle azar du village agouni ahmed, en collaboration avec l'APC d'ath yenni, ont célébré leur 13 ^{ème} édition en 2012.
La fête de la figue de barbarie	Sahel Bouzeguène.	Cette manifestation vise à préserver les coutumes et les traditions, promouvoir la culture de la figue de barbarie et développer le tourisme. Elle a célébré sa 1 ^{ère} édition en 2012.

Source: Direction du tourisme et de l'artisanat.

La wilaya de Tizi-Ouzou fait partie des wilayas qui abritent le plus de festivals durant la période estivale.

Ces différentes manifestations locales permettent la mise en valeur et la pérennité de patrimoine de la wilaya.

C- Le patrimoine culturel de la wilaya de Tizi-Ouzou

Le patrimoine culturel est constitué de toutes les œuvres artistiques, mais aussi de toutes les traditions issues de la culture populaire qui proviennent des siècles passés. Ce patrimoine est le produit des manifestations sociales.

Ces manifestations culturelles traditionnelles et populaires, qui sont pratiquées à ce jour, sont transmises de génération en génération. Anzar, Yennayer, TamaYra n Tefsut, Timecret, etc., sont des rites et des traditions millénaires qui ont traversé le temps malgré les occupations et invasions étrangères qu'a connues la Kabylie. Le secret de cette pérennité réside dans l'attachement de la population de cette région à sa culture et à ses racines ancestrales¹.

- **Langue berbère**

Pour ce qui est de la langue berbère, la majeure partie de la population de Tizi-Ouzou est Amazigh. Cependant les expressions et les mots signifiant le même objet diffèrent souvent d'une région à une autre.

- **Les contes**

Le conte est l'une des plus vieilles méthodes d'enseignement. Les kabyles ont vu survivre leur culture aux invasions culturelles rien qu'en préservant la tradition du conte. C'est par ce dernier que la morale, l'éducation et toutes les valeurs ont été transmises d'une génération à une autre.

- **Le folklore**

Le folklore local de la région de Tizi-Ouzou est représenté par un certains nombre d'éléments tels que:

¹ - Patrimoine matériel et immatériel, Rapport de la direction de la culture 2009.

- **La musique**

Les kabyles sont très amateurs de musique. Toute fête est accompagnée de chants. La musique Kabyle se considère comme un vecteur puissant pour le combat identitaire de tout un peuple.

- **Le chant**

Les kabyles ont toujours beaucoup chanté mais rares sont les occasions où les femmes et les hommes chantent ensemble.

D- Le patrimoine matériel de la wilaya de Tizi-Ouzou

L'objet d'art, le patrimoine, le savoir-faire sont autant de liens entre le passé et le présent; ils sont attachés à une charge affective. La wilaya de Tizi-Ouzou, à l'instar des autres wilayas, compte un nombre de sites archéologiques et monuments historiques marquant les différentes périodes préhistoriques, protohistoriques, antiques et médiévales.

Stèle d'Abizar: Elle est le témoin vivant d'une cosmogonie civilisation elle profonde qui représente pour la Kabylie une autre fierté.

La région recèle un patrimoine historique et archéologique riche et varié. Il présente sous forme d'industrie lithique (Ait Men, Azru B'ar, Azru uYeddu ...) de peintures et gravures rupestres d'Azru Imedyazen, l'Abri sous Roche d'Ifigha, Cap Tadies de monuments funéraires (Ait R'houna), de traces de villes antiques(Tigzirt et Azeffoun),de bordj (Bordj Turc), de villages kabyle (Ait E! Kaid),.. etc. En plus de ce patrimoine archéologique, la wilaya, est réputée pour la diversité, l'originalité et la qualité de son artisanat traditionnel qui couvre plusieurs métiers tel: la bijouterie, la poterie, la tapisserie, l'ébénisterie, le tissage, la vannerie, la broderie, la couture des robes traditionnelle...⁽¹⁾

2-1-3- L'artisanat

L'artisanat est l'art de vie des berbères, c'est à la fois un métier et une tradition transmise de génération en génération. ainsi chaque région de la grande Kabylie, pour ne pas dire est réputé pour sa production artisanale, car la population a dû préserver l'aspect culturel et original de ses œuvres qui évoquent un passé et traduisent leur modeste vie quotidienne. La grande Kabylie est réputée pour la diversité de sa production artisanale qu'on recense dans les activités suivantes:

¹ - Patrimoine matériel et immatériel, Rapport de la direction de la culture 2016.

A- La bijouterie

La bijouterie en argent est une activité artisanale de l'homme et de la femme kabyle. Les artisans qui ont une bonne maîtrise technique de la production sont surtout actifs dans la région de Ath- yenni avec près de 50% des effectifs, répartis sur sept villages, (Taourirt Mimoun, Ath-Larbaa, Ath-Lahcène, Agouni-Ahmed, Thaourirt-El-Hadjadj, Tizirt, Thansaout)

Il faut noter que le bijou en argent est caractérisé par son ornementation en coraux et les couleurs symboliques de ses émaux, ainsi l'email vert symbolise l'eau et l'océan, l'email jaune symbolise la lumière et le soleil et l'email rouge symbolise le feu.

Les différents bijoux sont Tabzimt (fibule), Taasavth (le diadème), Ikhelkhalen (Les chevillères), Le ddah ou amechloukh, (bracelet) Les bagues, Le colier, Tigwedmatin (Les boucles d'oreille) ⁽¹⁾.

B- La poterie

La poterie kabyle est caractérisée par ses motifs géométriques rectilignes à vocation décorative qui ont une signification symbolique, voire magique pour les femmes kabyle. C'est la fabrication d'objet en terre cuite, dont la matière première est l'argile, cet artisanat est connu depuis la nuit des temps en Kabylie région riche en argile, il ya l'argile blanche et l'argile rouge.

On fabrique des ustensiles de cuisine et des objets de décoration surtout pour ornement des salons berbères comme on trouve beaucoup d'objets dont friands les touristes comme jadis, la fabrication passe par les mêmes étapes : modelage, séchage, cuisson, puis la décoration de l'objet obtenu.

Ath-kheir, Maàtkas, Ouadhias, Tizi-Gheniff, Ath-Yalla, Ath-Aissi, Ath Mesbah et Boghni sont les localités où ce travail a connu une évolution et un essor remarquables.

C- Le tissage

Le tissage a toujours été une activité artisanale familiale occupée par la femme exclusivement. Répondant aux besoins domestiques, cette activité connaît néanmoins une régression et une dévaluation au niveau qualité dues au remplacement des colorants végétaux

¹- M. DONSIMONI et M. KEMMAR : «Les bijoutiers d'Ath Yenni »; p 35- 36, édition Acha.

par la teinture chimique et la laine par la fibre synthétique, ce qui a contribué à dévaloriser et dévaluer la qualité naturelle du tapis, si bien que les caractéristiques ancestrales et les motifs de décoration des tapis n'ont pas encore disparu, toutefois, ces activités sont répandues dans la région des Ath Hichem. Les différents objets de tissage sont Axial, Aadil, Aaban, les tapis et le burnous ⁽¹⁾.

D- La broderie et costumes kabyle

C'est une activité qui a participé à la sauvegarde de l'habit traditionnel, la broderie berbère est d'influence européenne, cette activité a été vulgarisée par les ouvriers des sœurs blanches et n'est pas spécifique à la région.

Seulement les motifs décoratifs s'inspirent beaucoup des traditions locales et c'est ainsi que l'on retrouve les dessins de la poterie et de la tapisserie. Les centres importants sont: Larbàa Nath Irathen, Ain El Hammam, Ouadhias, et la production est orientée vers les vêtements de femmes, le burnous et les services de table.

E- La tamiserie, carderie, sellerie

Sont des activités artisanales de type utilitaire propres à la région des Ouacifs, activité en régression constante due au recul de l'utilisation des bêtes de bat (âne et mulet).

F- La vannerie

Produit utilitaire et décoratif par excellence, l'activité a subi une régression dramatique, l'osier est une plante propice et foisonnante pour cette industrie, en Kabylie, les rameaux d'oléastre et le roseau sont des matériaux idéaux pour la vannerie. Jadis, apanage de la région de Djemaa-Saharidj, Ibetrounen, et Ouadhias et pratiquée exclusivement par les femmes, la gamme de produits est très large : corbeilles à pain, à dessert, à linge, lustre, lampes, de chevets, sac, paniers à provisions et même berceaux.

G- Le travail du bois et L'ébénisterie

Activité exclusivement masculine, la sculpture en bois est un art populaire exercé par les kabyles depuis longtemps, les coffres kabyles en sont témoins, massifs non dénués d'élégances, vu leur spécificité dans l'organisation architecturale de la façade, leur couleur et le choix de certains motifs sculptés qui lui sont presque exclusifs, leur a donné réputation qui dépasse nos frontières, engendrant un respect morale et mythique. Aujourd'hui cet art est très

¹ -«Les traditions et les coutumes kabyles » ; Mémoire de fin d'étude; Tizi-Ouzou; promotion 2002.

développé, qui ajoute aux anciens motifs géométriques, les motifs du tissage et de la poterie. L'artisanat produit des multitudes d'objet; table, bibliothèque, chaise, etc. ⁽¹⁾.

2-1-4-Les contraintes de mise en place des circuits touristiques

Dans le but de comprendre pourquoi les circuits touristiques ne sont pas développés dans la wilaya de Tizi-Ouzou, nous avons réalisé un questionnaire que nous avons soumis à quelques agences de tourisme et de voyages.

Concernant l'état de l'activité touristique dans la wilaya de Tizi-Ouzou, les réponses sont unanimes, l'activité touristique dans la wilaya de Tizi-Ouzou n'est pas développée à cause de plusieurs éléments:

- La crise politique dite « décennie noire », 1990-1999;
- La crise économique et sociale des années 1990-2010;
- Les événements du printemps noir dus au soulèvement populaire des « Archs »;
- L'insécurité qui frappe tout le pays mais la Kabylie en particulier depuis 1992;
- Le tarissement des flux de touristes étrangers depuis 1990;
- La rente pétrolière s'est substituée aux activités touristiques, artisanales et agricoles.

Selon un directeur d'une agence de voyage « l'activité touristique dans la wilaya de Tizi-Ouzou se trouve dans un état critique, surtout pour le touriste international, et ce, malgré le potentiel qui existe ».

Néanmoins, malgré ce constat amer partagé par tous; il est indéniable que la wilaya dispose d'un gisement d'atouts de potentialités et d'attractivités touristiques, mais qu'elle n'arrive pas encore à exploiter. Depuis la crise des finances publique de 1986 (chute brutale des prix hydrocarbures), l'Etat n'investit plus dans le secteur hôtelier et touristique. Il continue tout juste à gérer ce qui reste du parc public après les privatisations des années 1990-2000. Le secteur privé est largement majoritaire.

En ce qui concerne les circuits touristiques, les agences de voyages proposent aux clients des itinéraires touristiques à travers certaines localités de la wilaya mais la faible demande que ce produit enregistre fait que celles-ci n'organisent pas énormément de circuits durant l'année (Voir annexe 02).

¹ -«Artisanat et Tourisme en kabyle cas: la Poterie à matkas, la Tapisserie à Ath Hichem » ; Mémoire; promotion 2016, p.25.

Chapitre III : Etat des lieux du tourisme dans la wilaya de TIZI-OUZOU

A ce sujet, un gérant d'une agence désabusé a mentionné ceci: « on organise des circuits mais on a jamais vendu un circuit ».

D'autres agences organisent elles aussi des circuits, quasiment tous en dehors de la wilaya notamment au Sahara, mais aussi à l'étranger (Turquie, Tunisie, Arabie Saoudite...)

Etant donné cette situation, nous avons demandé les raisons pour lesquelles ces agences ne mettaient pas en avant des circuits dans la région de leur localisation. Les responsables ont mis en exergue différents éléments, tous identiques, à savoir : l'insécurité, l'insuffisance en qualité d'hébergement et les difficultés administratives (la bureaucratie).

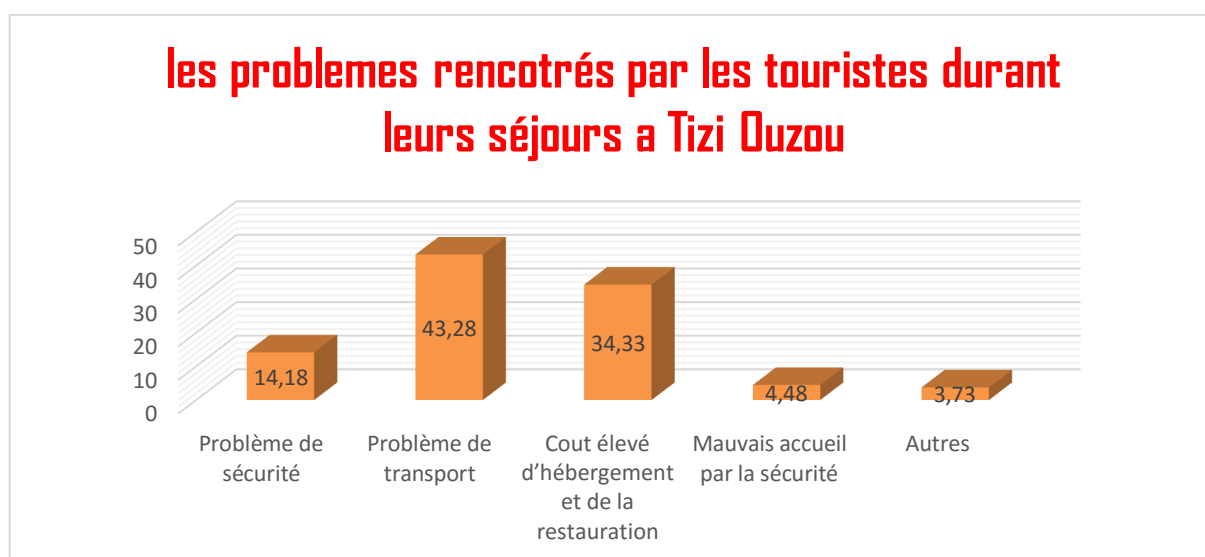
Un gérant d'une agence indique que les obstacles rencontrés lors de la mise en place des circuits au sein de son agence sont « le timing (on arrive jamais à respecter les horaires) et la "paperasse" avec les services de sécurité ».

Un autre directeur met avant quant à lui le manque en termes de moyens de transport et le déficit en matière de connaissances en histoire.

Et tout cela a pu être traduit par des chiffres de part une des agences visitées, ce qui nous donne le tableau suivant.

Tableau N° 09 : Les problèmes rencontrés par les touristes durant leur séjour à Tizi-Ouzou.

Les problèmes rencontrés par les touristes durant leur séjour a Tizi-Ouzou	Nombre	Taux %
Problème de sécurité	19	14,18
Problème de transport	58	43,28
Cout élevé d'hébergement et de la restauration	46	34,33
Mauvais accueil par la sécurité	6	4,48
Autres	5	3,73
Total	134	100



Source : B A TOURS 2016

Figure N° 05 : Les problèmes rencontrés par les touristes durant leur séjour à Tizi-Ouzou.

D'après les résultats obtenus de l'enquête, on remarque que le problème de transport et le problème préoccupant des touristes, suivit du problème des coûts élevé de l'hébergement et de la restauration puis vient successivement les problèmes de mauvais accueil par la société et autres.

Ainsi, nous pouvons dire que pour développer ce produit (circuit touristique), les pouvoirs publics devraient se pencher sérieusement sur la question des infrastructures touristiques, dont les projets tardent à voir le jour, en plus du problème d'insécurité qui règne dans la région et les problèmes de bureaucratie, en assouplissant les procédures administratives.

Section 2 : : Perspectives touristiques de la wilaya de Tizi-Ouzou

En vue d'améliorer le tourisme à Tizi-Ouzou, des projets touristiques et des enjeux ont été élaborés.

1- Des projets touristiques en perspective pour la wilaya de Tizi-Ouzou

Tizi-Ouzou vient d'être classée parmi les principales régions sur lesquelles repose la nouvelle stratégie ⁽¹⁾ de relance et de développement de l'industrie touristique en Algérie.

C'est ce qu'ont affirmé récemment des responsables à la direction du tourisme de cette wilaya. A cet égard, le ministère de tutelle vient d'inclure Tizi-Ouzou dans ce qui est appelé «le pôle de développement touristique du centre » projeté à la faveur de la nouvelle politique de développement durable du secteur. En conséquence, il a été affirmé que des financements seront débloqués prochainement, via des banques publiques, pour la réalisation de nouvelles infrastructures touristiques dans la région.

Ce programme comprend plus exactement, le renforcement du parc hôtelier de cette wilaya, et ce, à travers la réalisation d'une dizaine d'hôtels nouveaux. Au chapitre des perspectives, la wilaya de Tizi-Ouzou compte également des zones d'expansion touristique (ZET), au nombre de huit ⁽²⁾. (Voir annexe 03)

Celles-ci sont localisées le long des régions côtières, entre Tizirt et Azeffoun. Tel qu'il ressort des études effectuées, les ZET en question s'étendent sur une superficie globale de près de 2 000 hectares. Mais, au-delà du stade des intentions et des projections, les actions en questions suffisent-elles pour garantir la relance effective de l'industrie touristique dans la région de Tizi-Ouzou? Les plus initiées à la chose touristique demeurent toujours sceptiques, en tout cas.

Certes, la région renferme des potentialités énormes et diversifiées, mais leur exploitation est loin d'être optimale.

Forte de ses immenses massifs montagneux et forestiers et aussi de sa position d'une wilaya côtière, théoriquement, Tizi-Ouzou est plus indiquée pour servir de terrain idéal pour le développement d'un tourisme diversifié de haut niveau. Que ce soit le tourisme balnéaire,

¹ - Direction de tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Tizi-Ouzou, 2016.

² - Op.cit.

climatique ou culturel (compte tenu du riche patrimoine archéologique et culturel y existant). Mais sur le terrain, la réalité est toute autre. Outre les deux villes côtières, à savoir Tizirt et Azzefoun, qui continuent à enregistrer une dynamique relative durant la saison estivale, il n'est pas exagéré de dire que l'activité touristique est comme sinistrée dans cette région.

Depuis le début de la décennie 1990, les activités liées au tourisme de montagne ont été systématiquement abandonnées.

Le climat sécuritaire qui s'est nettement dégradé, intervient bien évidemment comme le facteur primordial qui est à l'origine de l'abandon des stations du tourisme climatique. A ce propos, il suffit de citer l'exemple de la station de Tala Guilef aux hauteurs de la ville de Boghni dans le massif du Djurdjura.

Cette dernière est pratiquement tombée en jachère depuis que cette zone a été investie par les groupes terroristes dont la Kabylie entière du mal à se débarrasser à ce jour. Des infrastructures importantes existent déjà mais leurs exploitation est au ralenti du fait de la faible influence des touristes dans la région. Pis encore, certaines de ces infrastructures sont carrément mises en veilleuse⁽¹⁾.

C'est le cas par exemple; du parc hôtelier du secteur public géré par l'ETK (Entreprise Touristique de Kabylie), qui a sous sa tutelle, les hôtels Amraoua, Lalla Khedidja et Balloua, dans la ville de Tizi-Ouzou, Bracelet d'argent à Ath Yenni et Djurdjura à Ain El Hammam, et qui ne sont sollicités qu'occasionnellement. En tenant compte de cet état des choses, il est vite conclu qu'il ne suffit pas seulement de renforcer le parc hôtelier pour prétendre à une relance du secteur du tourisme⁽²⁾.

Celle-ci est inéluctablement conditionnée par la mise en valeur des spécificités de chaque région, qu'elles soient naturelle ou culturelles, pour que l'industrie touristique trouve son essor.

Dans de telles conditions, il est difficile d'espérer une relance effective de l'industrie touristique dans cette région à court terme, étant donné que le climat général qui y règne demeure inchangé.

¹ - www.journalelwatan.com-07/11/2017.

² - Op.cit

Cela ne joue aucunement en faveur d'une éventuelle reprise de l'investissement dans ce créneau. Pour autant, compte tenu de toutes ses potentialités, cette branche d'activité est mieux placée pour être considérée comme un facteur stratégique de développement local.

2- Les enjeux du tourisme dans la wilaya de Tizi-Ouzou

Pour bien comprendre les enjeux il est nécessaire d'opérer une distinction entre les ressources renouvelables et les ressources non renouvelables.

Tout l'effort des hommes, notamment en matière d'innovation, consiste à rendre l'activité humaine toujours moins dépendante des ressources non renouvelables. C'est d'ailleurs si l'on n'oublie pas que la définition même de l'économie c'est «*la gestion des ressources rares*»

Mais la science économique enseigne aussi «*qu'il n'y a de richesse que d'hommes*»⁽¹⁾. C'est un vieux principe, déjà énoncé par Adam SMITH, et qui fut remis au goût du jour avec le développement plus récent des théories du capital humain.

En effet, selon cette théorie, l'étude qui a été faite pour la wilaya de Tizi-Ouzou est que les ressources plus précieuse, mais aussi la plus difficile à former, c'est bien la ressource humaine. La ressource humaine s'apprécie non seulement dans sa dimension quantitative mais aussi par la qualité des hommes (la démographie active).

Après tout, si le tourisme ne parvient pas à se développer dans notre région même si on dispose de tous les ingrédients naturels, c'est souvent à cause de l'absence cruelle des ressources humaines.

¹ -Jean-Louis CACCOMO, Fondements d'économie du tourisme (acteurs, marchés, stratégies), Ed Paris, P 211.

Conclusion

De cette analyse de la wilaya de Tizi-Ouzou, nous constatons qu'elle possède de fortes et diverses potentialités touristiques d'une part sa position géographique qui lui procure un avantage comparatif par rapport aux autres wilayas du pays et d'autre part son histoire et sa culture au quel il faut ajouter les potentialités artisanales.

La grande variété de nos sites touristiques permettent d'envisager tout au long de l'année, diverses formules de tourisme: balnéaire, culturel, de circuits, de santé...⁽¹⁾, ce qui peut permettre à la wilaya de procurer une importante source de revenu durable.

La région offre la possibilité d'implantation d'une industrie touristique, capable de répondre à la demande touristique nationale en égard à la diversité des activités artisanales aux différents sites et zones touristiques.

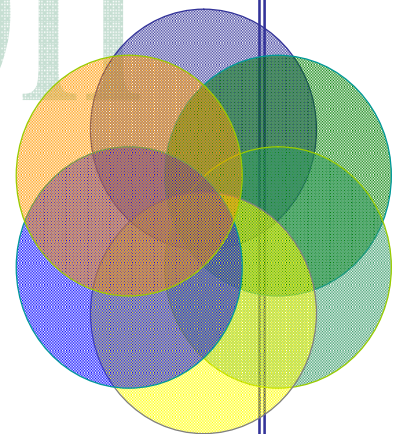
Ces potentialités auraient pu faire de la wilaya un véritable pôle d'attraction, mais sont restées, malheureusement, de simples richesses inertes; et plus grave encore, celles-ci ont tendance à se dégrader (pillage des plages, pollution,..) et à disparaître (plusieurs monuments archéologiques ont disparu à l'image du royaume de Koukou à Ain El Hammam).

Aujourd'hui, il est indispensable que les pouvoirs publics mettent en place une législation qui permettra de préserver ces richesses inestimables et de tirer profit dans le cadre du développement du secteur touristique. Et aussi, former les ressources humaines dans les qualifications qui seront utiles et c'est un défi que doit relever le système de formation.

Afin de mettre en valeur ces atouts et leur exploitation dans le cadre des activités touristiques et leur assurer une longue existence, il faut adapter une stratégie touristique dont le but est de bien gérer ce potentiel naturel et de mettre à profit les techniques de commercialisation, de publicité et de promotion de ces produits touristiques.

¹ - Z. SAHLI, « Elaboration d'un circuit touristique, cas de la wilaya de Tizi-Ouzou », Op.cit ; p 76.

Conclusion générale



Conclusion générale :

Nous arrivons au terme de notre mémoire où nous avons tenté de répondre au mieux à notre problématique consistant à comprendre comment intégrer le développement durable dans l'activité touristique dans la wilaya de Tizi-Ouzou.

L'Algérie, pays de paysages féeriques, de ressources naturelles et de potentialités culturelles et humaines, constitue à lui seul un continent, autant de potentialités qu'il faudrait pleinement exploiter pour arriver à dire que le tourisme est réellement un secteur d'appui pour l'économie.

La conclusion résultant de notre mémoire, est ce que la wilaya de Tizi-Ouzou dispose de ressources touristiques importantes et des destinations remarquables encore mal ou peu connues. En effet, sa position géographique lui procure des atouts et des avantages comparatifs par rapport aux autres régions ou wilayas du pays.

Toutes les zones ou parties de la wilaya offrent des circuits touristiques avec comme thèmes principaux la mer, la montagne du Djurdjura, l'artisanat et les sites archéologiques et historiques.

L'analyse des potentialités de la destination met en évidence le contraste entre les atouts naturels, culturels et artisanaux dont dispose cette dernière et leur valorisation.

En effet, ces atouts qui peuvent constituer le véritable moteur des activités touristiques restent encore mal valorisés et peu exploités. Cette valorisation peut prendre plusieurs formes, notamment en intégrant les paysages, les habitants le patrimoine culturel matériel et immatériel dans un produit touristique représenté par le circuit touristique.

Lors de notre étude, nous avons pu constater qu'il existait un certain nombre de faiblesses dans l'offre touristique de la wilaya. En ce qui concerne les agences de tourisme de la wilaya de Tizi-Ouzou, nous pouvons dire qu'elles ont une incidence marginale sur l'activité du tourisme. Actuellement, ces structures sont incapables de promouvoir la destination et d'offrir un circuit touristique.

Cette situation s'explique par plusieurs facteurs, à savoir, le manque de visibilité de ces agences de voyages sur Internet ; en effet, quand elles disposent d'un site web ou elles proposent des circuits touristiques, celui-ci est peu actualisé et n'est pas très fourni en

informations susceptibles d'attirer et d'intéresser de potentiels touristes. La demande des touristes étrangers est quasiment inexistante, ce qui n'encourage pas les agences à investir dans la publicité et l'organisation de séjours pour les étrangers. Pour compenser, elles s'intéressent à d'autres produits de voyage tels que l'organisation des pèlerinages dans les lieux saints qui sont plus rentables.

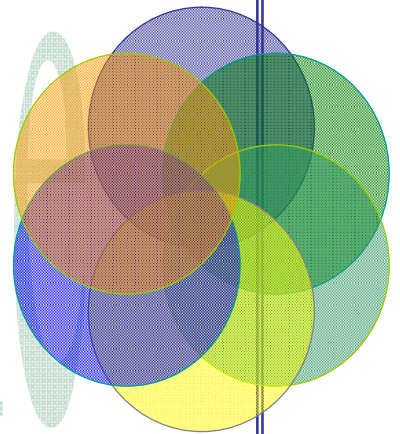
D'autres considérations qui ne dépendent pas directement des agences de voyages et de tourisme viennent compliquer les missions de celles-ci, notamment le manque de pénétration des nouvelles technologies de communication et d'information dans l'activité touristique, l'absence de certains métiers du tourisme comme celui de guides, le manque d'infrastructures et le déficit en termes de qualités et celles qui existent n'encouragent pas les agences de voyages à développer une stratégie vis-à-vis d'une clientèle de plus en plus exigeante.

Pour ce faire, il est plus judicieux de favoriser le tourisme interne par la diversité des destinations touristiques, en les rendent accessibles à un large public. Cette accessibilité peut être facilitée par la création de nombreux lieux touristiques et cela peut être pris en charge par les entreprises du tourisme (ONAT, agences de voyages et de tourisme). Aujourd'hui, ces entreprises de voyages doivent travailler plus en réseaux avec les partenaires étrangers et en coordination avec les acteurs locaux du tourisme, parce que il est évident que le secteur touristique dans la zone d'étude (Tizi-Ouzou) pourrait constituer, une fois organisé et mis à niveau, un véritable facteur de développement qui entrainera dans son sillage les autres secteurs.

Ainsi, nous pouvons dire que la wilaya Tizi-Ouzou constitue un élément à promouvoir pour le développement de toutes les activités touristiques dans ses régions. Il permettra d'attirer un nombre important de visiteurs, ce qui favorisera son économie.

En conséquence, le tourisme constitue l'un des facteurs les plus importants pour la valorisation des ressources naturelles du territoire de la wilaya.

Bibliographie



Bibliographie

1/ Ouvrages

1. AKTOUF, Omar : «Méthodologie des Sciences sociales et approche qualitative des organisations : Une introduction à la démarche classique et une critique». Ed Montréal : Les Presses de l'Université du Québec, 1987
2. BOYER, M : « L'invention du tourisme». Ed Paris, Gallimard, 1996.
3. CUVELIER, P. Anciennes et nouvelles formes de tourisme : une approche socio économique. Paris, L'Harmattan. Collection : tourisme et sociétés, 1998.
4. DEHOORNE O., SAFFACHE, P : «Le tourisme dans les îles et littoraux tropicaux et subtropicaux. Usages des lieux et enjeux de développement». Collection Études caribéennes. Paris, Editions EPU (Éditions Publibook Université).2008.
5. DONSIMONI. M et KEMMAR. M : «Les bijoutiers d'Ath Yenni», édition Acha.2008.
6. FREDJ. M. S: « Histoire de Tizi-Ouzou des Origines a 1954 », Edition entreprise Algérienne de presse ENAP, 1990.
7. HEDDAR Belkacem : « Rôle socio-économique du tourisme». 2^{ème} Ed Pearson, Education France, 2007.
8. MORIZOT. J: « Les kabyles, propos d'un témoin », Edition L'Harmattan, 2001.
9. ROCHEFOUCAULD. B : «L'économie du tourisme». Editions Bréal, Paris, 2007.
10. TESSA Ahmed : «Economie touristique et aménagement du territoire», Ed l'Harmattan, 2010.
11. TOCQUER. G : «marketing du tourisme», 2^{ème} édition de Gaetan Morin, Europe 1999.
12. VIOLIER Philippe : «Tourisme et développement local». Ed Belin, 2008.
13. XAVIER de Bayser : « Le petit livre du développement durable».Ed Paris, 2009.

2/ Travaux universitaires

❖ Thèses de doctorat

14. BELLAHSEN,T: « la colonisation en Algérie : processus et procédure de création des centres de peuplement, institutions, intervenants et outils », thèse de doctorat, Université de Paris 8, 2006.

❖ Thèses de magister

15. Heddar. B (1984) Tourisme et développement vas d'Alger. Thèse de magistère. Faculté des sciences économiques Université d'Alger.
16. BELBACHA.M.L. :«La capacité de charge touristique au sein de la démarche du projet urbain durable cas de Constantine, mémoire Magistère, Université Mentouri de Constantine, juin 2011, pdf.
17. RUDAZ. Sylvie : impacts du tourisme sur le territoire et la population : évaluation de la durabilité touristique. mémoire magistère. Cas de Val. 2006
18. TESSA. A: «économie et aménagement de territoire », Edition OPU, cité dans le mémoire de fin d'année promotion de tourisme en Algérie cas TO, 2005-2006.

❖ Mémoires de master

19. DAHAK, Abdenour., KARA, Rabah. Le Mémoire de Master : Du choix du sujet à la Soutenance. Méthodologie de recherche appliquée au domaine des sciences économiques, de Gestion et des sciences Commerciales. Tizi-Ouzou: Edition El-Amel, 2015/2016.
20. KHATTI. M : «Les circuits touristiques, outils de valorisation des ressources d'un territoire : cas de la wilaya de Tizi-Ouzou», mémoire de Master, université de Tizi-Ouzou, 2012/2013.
21. SAHLI. Z : « Elaboration d'un circuit touristique, cas de la wilaya de Tizi-Ouzou », mémoire master, 2012/2013

3/ Rapports et documents administratifs

22. Mébirouk H. Le tourisme secteur de l'économie et de développement durable la protection des zones d'expansion touristiques dans l'agglomération Annabie. (Acte de séminaire) laboratoire d'architecture et d'urbanisme. Université d'Annaba.
23. Organisation Mondiale du Tourisme. Comprendre le tourisme : glossaire de base [en ligne]. Disponible sur : <http://rcm.unwto.org/content/facilitation-tourist-travel>.
24. Sommet Mondial du Développement Durable. Johannesburg. 2002. Rapport national Algérie.

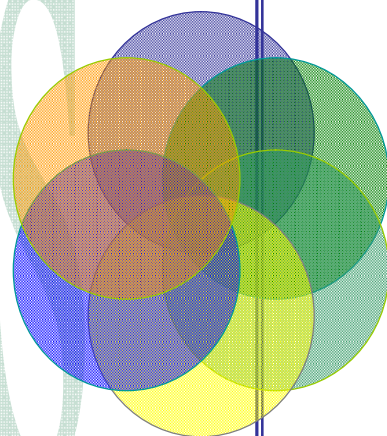
4/Journal

25. Zerouati Abderrehmane , Le soir d'Algérie, samedi 30 janvier 2016

5/ Sites internet

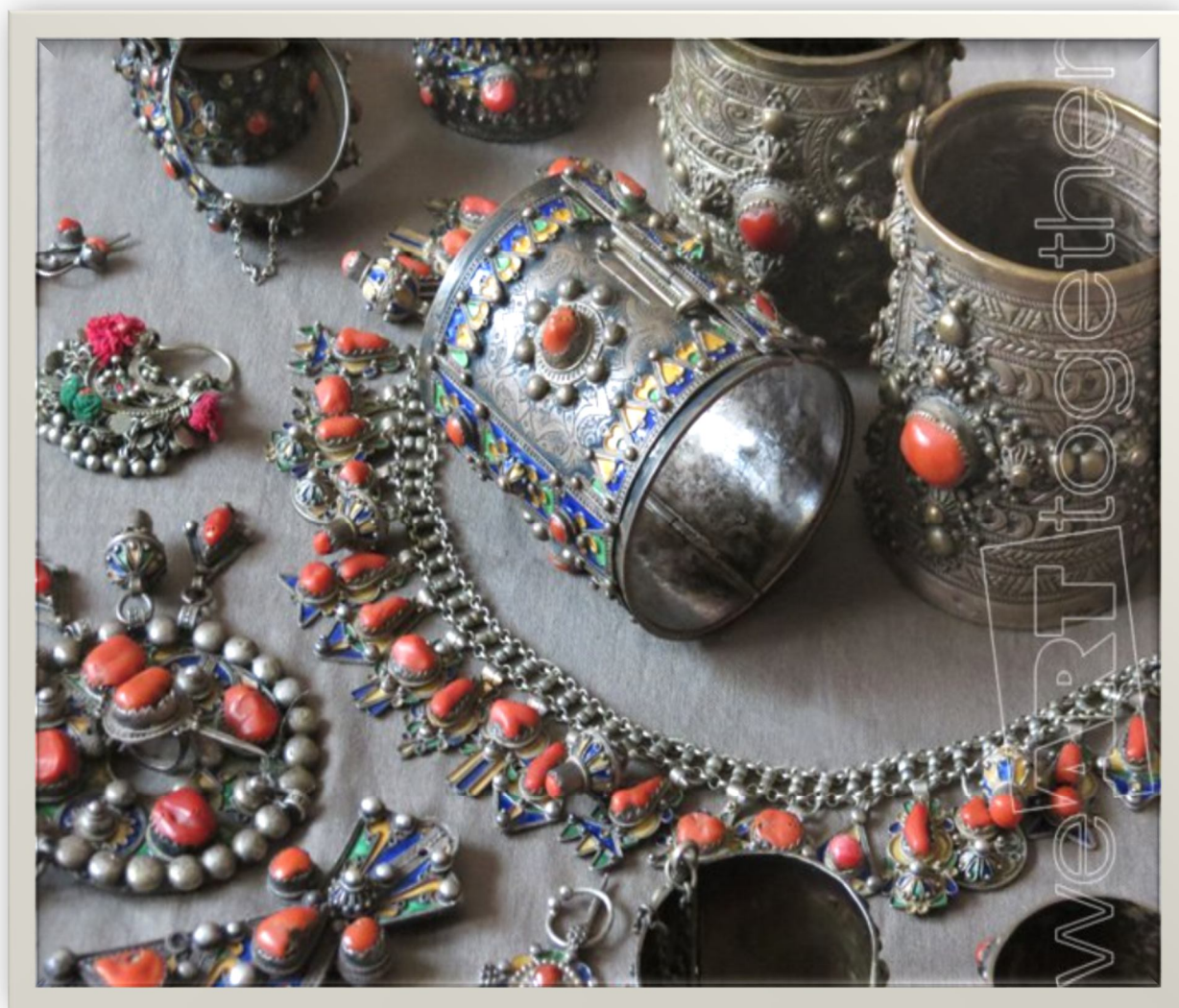
26. http://www.barbreitenbrunn.de/fileadmin/benutzer_tw/skripte/frau_tschater/Les_différentes_formes_de.pdf
27. http://www.constructif.fr/Article_28_43_300/Interet_et_limites_d_une_approche_economique.html
28. <http://if-algerie-langue-française.com>.
29. <http://www.aniref.dz/monographies/ar/tiziouzou.pdf>
30. [http:// www.inskeep.Etourismeplaning.org](http://www.inskeep.Etourismeplaning.org).
31. [http:// www.tourism,community,environment](http://www.tourism,community,environment) .
32. [http:// www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org) (09/09/2017).
33. http://classiques.uqac.ca/contemporains/Aktouf_omar/metho_sc_soc_organisation/metho_sc_soc_organisation.pdf (consulté le 28/10/2017).
34. www.journalelwatan.com-07/11/2017.
35. www.mémoireoline.com. Format PDF. Disponibles sur: BARABE. D, Tourisme et développement durable : Etat de situation et analyse des tendances, 1994.

Annexes





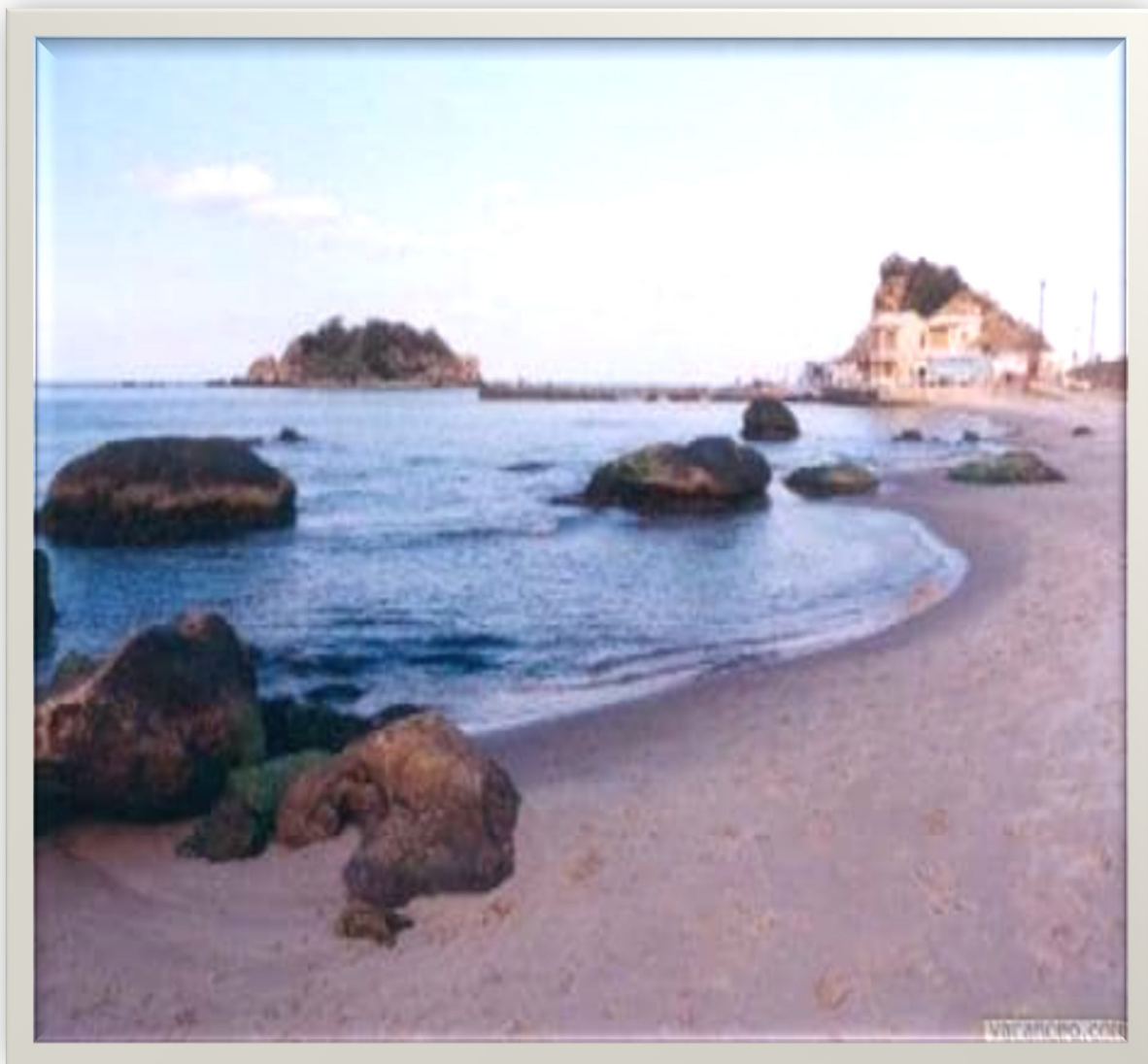
Poterie berbère



Le bijou d'argent des Ath-Yenni



Tapis berbère



Plage de Tizirt



Montagne de Djurdjura

Annexes 03 :
Annuaire statistique 2016

Recherche universitaire

Questionnaire

« Agences de voyages »

Agence :.....

Ville :.....

Adresse :.....

Effectif global :.....

Année de création :.....

*Annexes 03 :
Annuaire statistique 2016*

Question N°01 : Dans quel état se trouve l'activité touristique dans la wilaya de T.O ?

.....
.....
.....
.....

Question N°02 : quelles sont les attractivités touristiques de la wilaya de T.O ?

.....
.....
.....
.....
.....

Question N°03 : Votre chiffre d'affaires est représenté principalement par :

- La billetterie.
- L'organisation de séjours ou de voyages en Algérie et ou à l'étranger.
- La vente à la commission (hôtel, location de voiture ...)
- Autres.

Question N° 04 : organisez vous des séjours avec pratique d'activités sportives ?

Oui Non

Si la réponse à la question N°04 est « oui » , veuillez préciser la nature de ces activités :

.....
.....

Question N°05 : Est e que votre agence organise des circuits touristiques au niveau de la wilaya de Tizi-Ouzou ?

Oui Non

Si la réponse à la question N°05 est « oui ».Veuillez préciser le nombre de circuits touristiques que votre agence propose aux touristes potentiels :

.....
.....
.....

Si la réponse à la question N°05 est « non ». Veuillez indiquer les raisons de l'absence de circuits dans votre établissement :

Annexes 03 :
Annuaire statistique 2016

.....
.....
.....

Question N°06 : Comment définissez vous un circuit touristique ?

.....
.....
.....

Comment s'effectue le choix des circuits touristiques ?

.....

Veillez décrire l'itinéraire de ces circuits touristiques, accompagné du prix de chaque circuit.

..... → → → → → DA
..... → → → → → DA
..... → → → → → DA
..... → → → → → DA
..... → → → → → DA
..... → → → → → DA

Question N°07 : Combien de circuits touristiques votre agence organise durant l'année ?

.....
.....

Question N°08 : La demande est-elle importante ? (demande national et étrangère)

Oui Non

Si la réponse N°08 est « non », citer les raisons de cette faible demande :

.....
.....

Question N°09 : Pouvez-vous chiffrer le nombre de demandeurs de ces circuits ?

Question N°10 : Lors de vos circuits, faites-vous appel à des prestataires locaux ?

Oui Non

Annexes 03 :
Annuaire statistique 2016

Question N°11 : Est-ce que vous rencontrez des contraintes ou obstacles lors de la mise en place de vos circuits touristiques ?

Oui Non

Si la réponse à la question N°11 est « oui », veuillez indiquer quelles sont ces contraintes :

.....
.....

Question N°12 : Selon vous, est ce que le circuit touristique représente le meilleur outil de promotion et de valorisation du potentiel touristique de la wilaya de TO ?

Oui Non

Si la réponse à la question N°12 est « oui » ou « non », veuillez nous dire pourquoi :

.....
.....

Question N°13 : Que pensez-vous de l'avenir de cette activité touristique ?

.....
.....
.....

Comptez-vous développer d'autres circuits touristiques ?

.....
.....
.....

Quelles sont les faiblesses de ces circuits touristiques et comment peut-on les améliorer ?

.....
.....
.....

TOURISME

1- Liste des sites touristiques existants à travers la wilaya à fin 2016 :

Communes	Potentialité	Appellation	Localisation	Accessibilité	OBS
Ain el Hammam	Potentialité Culturelle	Tombe de Si Mohand Oumhand	L'entrée de Michelet	Accessible	//
Abi Youcef	Archéologique et Historiques	Maison Lalla Fatma N'soumeur	Ouedja	Accessible	//
Akbil	Potentialité Touristique et Naturelles	Forêt d'Ait Ouabane	Village Ait Ouabane	//	//
	Archéologiques et Historiques	Grotte du Macchabé	A 1km 400 du village Akoudj (Sud-Est)	Accessible	Macchabé depuis 8 siècles non aménagé accès accidenté très dangereux
Ouadia	Archéologiques et Historiques	Monument	Ouadhias centre	Accessible	Bon état
Agouni Gehrane	Potentialité Culturelle	Village Ait El Kaid	Ait El Kaid	Accessible	//
	Archéologiques et Historiques	La Caserne Militaire	Agouni Gueghrane	Accessible	//
	Potentialité Touristiques et Naturelles	*Tamda Oussarghi *la Grotte d'Anou *le Roché du Corbeau *le Piton *Village Ait Ergane *Grotte de l'ogresse (Ifri Tariel)	* ait el Kaid *Agouni Gueghrane *Tafsa Boumad *Agouni Gehrane *Ait Ergane *Ait el Kaid	*Accessible	//
				*Accessible	//
				*Accessible	//
				*Accessible	//
*Accessible	//				
Azazga	Potentialité Touristiques et Naturelles	Forêts Canton ZRAIEB	Est de la commune le long RN 12 allant vers Yakourene	Accessible	Création de Zone de loisirs
Yakourene	Archéologiques et Historiques	Tagma	Tagma (forêt Akfadou)	Accessible	Poste de commandement de la wilaya III, pendant la révolution 1954-1962
Ifigha	Potentialité Touristiques et Naturelles	Anciens village	Aourir et Moknea	accessible	Anciennes maisons kabyles
	Archéologiques et Historiques	Ifri nDlal	Ifigha	Accessible	Grotte creusée sur rocher en viron 100 M2 comportant écriture en lettre lybrique (berbère)
	Potentialité Culturelle	Ahmed oulkadi achallam	Achallam	Accessible	Tableau d'Ahmed Oulkadi

1- Liste des sites touristiques existants à travers la wilaya à fin 2016, suite :

Communes	Potentialité	Appellation	Localisation	Accessibilité	OBS
Azeffoun	Archéologiques et Historiques	*Ruines romaines *Allées couverts *Stèles et monuments historiques	*Azeffoun village *Village Ait-Rhouma *Au niveau des villages	Accessible	Accessible
	Potentialité Touristiques et Naturelles	*Plage les Caroubiers *Plage du Centre Ville *Plage Sidi-Khelifa	*Nord-Ouest de la ville *Nord de la ville *Nord-Est de la ville	Accessible	Accessible
Aghribs	Potentialité Touristiques et Naturelles	*Bois des Aghribs *Forêt de Tamgout	*Aghribs *Tamgout	Accessible	Accessible
	Archéologiques et Historiques	*Maison ancestrale du Chahid Didouche Mourad *Maison ancestrale de Mohammed Iguerbouchene *Maison ancestrale de la chanteuse H'nifa *Maison ancestrale du peintre M'hamed Issiakhem *Maison ancestrale de cheikh Nador *Mausolée Tazrout (Sidi yahia El Kemadi). *Ancienne caserne d'ait ouchène(720) *Ancienne caserne coloniale d'Aghrib *Petit local du souk Aghribs où se réunissaient les chefs historiques(avant 1954) de la revolution	* Ibsekriene *Ait-ouchene *Ighil mahni *Taboudoucht *Nador *Tazerout *Ait Ouchene *Aghribs *Aghribs	Accessible	*Tour Daouark tamgout *Chaudières de charbon de Tamgout *Divers lacs et zones humides
Ait Chaffa	Potentialité Touristiques et Naturelles	*PetitParadis *Sidi-khelifa * Tala Tikit *Fontaine	*Idjermmane *Tazaghart *Boukhrouf *Tazaghart	Accessible	Accessible
	Archéologiques et Historiques	*Ex:SAS * Ex : SAS *Stèle et village	*Tazaghart *Ait chaffa *Tigrine	Accessible Accessible Inaccessible	Accessible
Akerrou	Archéologiques et Historiques	Ruines romaines	Tamgout akerrou	Accessible	Accessible

1- Liste des sites touristiques existants à travers la wilaya à fin 2016, suite :

Communes	Potentialité	Appellation	Localisation	Accessibilité	OBS
Ait Mahmoud	Potentialités Touristiques et Naturelles	Barrage Taksebt	RN 30	Accessible	Accessible
	Archéologiques et Historiques	Quartier Général du Colonel Krim Belkacem	Village Tizi-n'Tlakht	Accessible	Accessible
Beni-Aissi	Potentialités Touristiques et Naturelles	Air de repos	Barrage Taksebt	Accessible	Accessible
Beni-Yenni	Archéologiques et Historiques	Mosquée de l'ère Turcs	Taourirt Mimoun	Accessible	Accessible
Iboudrarene	Potentialités Touristiques et Naturelles	* Agouni Lahoua. * Parc National du Djurdjura	* Iboudrarene * Iboudrarene	Accessible	Accessible
Bouzuène	Potentialités Touristiques et Naturelles	Forêt Akfadou.	Nord de la Commune	Accessible	Accessible
	Archéologiques et Historiques	SAS	Bouzuène Centre	Accessible	Accessible
Illoula Omalou	Potentialités Touristiques et Naturelles	Montagne	Entre Mezeguene et Abourghes	Accessible	Accessible
	Archéologiques et Historiques	* Azerou melloulene * Agouni Tizi * Ifri Ait lahcene	* Abourghes * Ait Aziz * Ait Lahcene	* Inaccessible * Accessible * Accessible	* Inaccessible * Accessible * Accessible
	Potentialités Touristiques et Naturelles	* Sidi Elhadi * Thala kitane	* Village Bouaouene * Village Mehaga	Accessible	Accessible
Idjeur	Archéologiques et Historiques	PC de la wilaya III historique	Nord Est de la Commune	Accessible	Appelé « PC Amirouche »
	Potentialités Touristiques et Naturelles	* Thaziverth * Azerou N'boubrahim (La main de Lalla Fatma) * Grotte de Neige	* Beni Zikki * Berkis * Col Chréa.	* Anaccessible * Accessible * Inaccessible	* Nécessite ouverture de Piste
Beni Zekki	Archéologiques et Historiques	* Ifri N'marza * Ighouladh * Wannari.	* Adardar * Adardar * Wannari	* Accessible * Accessible * Inaccessible	* Nécessite ouverture de Piste

1- Liste des sites touristiques existants à travers la wilaya à fin 2016, suite :

Commune	Potentialité	Appellation	Localisation	Accessibilité	OBS
M'kira	Potentialités Touristiques et Naturelles	Forêt nommée Vouidir	Village Imaandene	*Accessible	*Accessible
	Archéologiques et Historiques	*Prison coloniale *La maison natale du colonel Ali Mellah *Poste militaire colonial (SAS) *Le ravin des martyres	*Chef lieu de la commune Tighuilt bougueni *village Imelahene * chef lieu de la commune « Tighuilt Bougueni	*Accessible	*Accessible
Ouacif	potentialités touristiques et naturelles	*Tharga	*Tiguemounine	*Accessible	*Accessible
	Archéologiques et Historiques	*Prison coloniale cellule (21)	*Tikichourt	*Accessible	*Accessible
Ait Toudert	Potentialités Touristiques et Naturelles	*Kouriet	*Tizi Mellal	*Accessible	*Accessible
	Archéologiques et Historiques	*Kouriet *Ifrizem *Tala N'taka *Assiakh *Iguerzfan	*Tizi Mellal *Ait Abdelouahab *Iguer Adloune *Agouni Fourou *Agouni Fourou	*Accessible	*Accessible
Ait Boumebdi	Potentialités Touristiques et Naturelles	*Aswel *Ifri Smedhen *Igounane *Agouni Athmane	*Timeghras *Ait Abdellali *Ait Agad *Timeghras	*Accessible	*Accessible
	Archéologiques et Historiques	*Ighaladhen *Athmadhi	*Ait Agad *Timeghras	*Accessible	*Accessible
Ouaguenoun	Archéologiques et Historiques	* Habitat ancienne Habitat ancienne Habitat ancienne * Moulin à huile	*Azib-Oufella *Ihdikaouane Oufella *Tamda *Ighzer Temda	*Accessible	*Accessible
Ait Aissa Mimoum	Potentialités Touristiques et Naturelles	*Forêt Vouchouva * Forêt Aghriv village Igbouchene *Col Anzathen *Col Sidi Slimane *Plans d'Eau (barrage) Oued Stita	*Village Akaoudj et Boussouar *Village Ig-bouchene et Ait-brahem haut *Village Igounane ameur * Village Tahanouts et Boussouar * village Akaoudj	*Accessible	*Accessible
	Archéologiques et Historiques	*Ex siège APC *Fontaine d'eau vge Mendjah	*Village Levdhahi *Village Mendjah	*Accessible	*Patrimoine colonial *Réalisé par les Turcs

1- Liste des sites touristiques existants à travers la wilaya à fin 2016, suite :

Commune	Potentialité	Appellation	Localisation	Accessibilité	OBS
Timizart	Potentialités Touristiques et Naturelles	Agouni Temhiline	Agouni Temhiline	*Accessible	*Accessible
	Archéologiques et Historiques	Village ancien Mira	Village ancien Mira	*Accessible	*Maison traditionnelles
Tigzirt	Potentialités Touristiques et Naturelles	*Port de Pêche et de Plaisance. *Plage Tassalast *Grande Plage *Plage Feraoun	Tigzirt	*Accessible	*Accessible
	Archéologiques et Historiques	*Ruines Romaines *Basilique Chrétienne *Camp Frères Abdelkader	Tzirt ville	*Accessible	*Accessible
Ifliissen	Archéologiques et Historiques	*Monument *Ameqias	Village Taksebt	*Accessible	Ruines Romaines
Mizrana	Archéologiques et Historiques	*Timzguida *Tabourth N'Mhend Ouhend *Tabourth Ouzaghar.	*Ait -Said *Ait -Said *Azroubar	*Inaccessible *Accessible *Accessible	//
Tizi-Rached	Potentialités Touristiques et Naturelles	Sidi khelifa	Village Iboudrarene	*Accessible	*Accessible
	Archéologiques et Historiques	*Sidi Ali Cherif *Tazerouts El Fatiha * Takerabt Sidi Seklaoui	* Village Igounane * Village Tala -Amara	*Accessible	*Accessible
Ait Oumalou	Potentialités Touristiques et Naturelles	Parcours	Arous	*Accessible	Il s'agit d'un site naturel représenté par la forêt, la rivière appelée communément thassifh n'arous
Mechtras	Potentialités Touristiques et Naturelles	Tala Uguelid (source)	Mechtras	*Accessible	Site nécessite un aménagement
	Archéologiques et Historiques	*Djema Tmaamart * Tala uguelid	Mechtras centre	*Accessible	*très ancienne école coranique *Source naturelle (Ain Soltan)

1- Liste des sites touristiques existants à travers la wilaya à fin 2016, suite :

Commune	Potentialité	Appellation	Localisation	Accessibilité	OBS
Assi-Youcef	Potentialités Touristiques et Naturelles	*Thaburth laansar *Laansar Ameziane et Laansar Amokrane * Thadarth Oufella *Thimsifth	* Parc national du Djurdjura /Ait El Hadj *Timsifth * Thadarth Oufella * Thimsifth	*Accessible	*Accessible
Ait Khelili	Potentialités Touristiques et Naturelles	*Tizi-Ali * Fiwane	*Ait kheir *Tizi-Bouamane	*Accessible	Nécessité aménagement
	Archéologiques et Historiques	Izemourene	Sahel	*Accessible	Fête 23 Mars
Souamaa	Archéologiques et Historiques	Zaouia Cheikh Amokrane.	Souamaa	*Accessible	Fête 23 Mars
Mekla	Potentialités Touristiques et Naturelles	Montagne et Oued	Djemaa Saharidj	*Accessible	Fête 23 Mars
	Archéologiques et Historiques	Ruines Romaines	Djemaa Saharidj	*Accessible	Fête 23 Mars

1- Liste des sites touristiques existants à travers la wilaya à fin 2016, suite :

Commune	Potentialité	Appellation	Localisation	Accessibilité	OBS
Irdjen	Potentialités Touristiques et Naturelles	Les Berges du Barrage Taksebt	Localité Taksebt	*Accessible	*Accessible
Iferhounène	Potentialités Touristiques et Naturelles	*Pic d'Azrou Nthor *Thala Meloulene *Parc national de Djurdjura	*Sud de la commune d'iferhounene *Entre les villages Ait Atsou et Tirourda. *Sud de la commune d'iferhounene	*Accessible *Inaccessible *Accessible	*1900m d'altitude *Source de l'Oued SEBAOU
	Archéologiques et Historiques	Thakhalwith de Lalla Fatma N'soumeur	Village Soumeur	*Accessible	La demeure historique de Lalla Fatima N'soumeur
Illilten	Potentialités Touristiques et Naturelles	Azrou N'Thor	Azrou N'Thor	*Accessible	Site touristique et lieu des fêtes traditionnelles « Assensi »
	Archéologiques et Historiques	Assensi dans les 11 Villages : *Tagurt Tezgui *Tizinkoucht *Ldjemâ Imazouagh *Sidi Hand Ouadjnak *Sidi El Bachir *Sidi Vouroudha * Oulkadi *Sidi Hand Ouabdellah *Bouchiker *Ldjamâ Guegni * Vouthaka.	*Tizit *Taourirt Amrous *Azerou *Ihadadene *Ait Adellah *Ait Sider *Tifilkout *Taghzout *Ait Aissa *Zoubga * Iguefilene	*Accessible	Lieux de visite et de fêtes traditionnelles qui se déroulent entre Juillet, Août et Septembre
Imsoihal	Potentialités Touristiques et Naturelles	Timezguidha	Timezguidha	*Accessible	*Accessible

Source : direction du Tourisme et de l'Artisanat

3- Les zones d'expansion et sites touristiques (classés) :

1- Zest Balnéaires :

N°	Dénomination de la ZEST	Commune de rattachement	Superficie Totale des ZEST (HA)	Superficie constructible (HA)
01	AZEFFOUN	AZEFFOUN	25 ha	17,26
02	SIDI KHELIFA	AIT CHAFFAA-AZEFFOUN	637,5 ha	49,08
03	DJEMAA NERBAT	IFLISSEN-AZEFFOUN	171 ha	10
04	BLEROUNA	AZEFFOUN	637,5 ha	40
05	TASSALAST/TIGZIRT OUEST	TIGZIRT	168 ha	22
06	FERRAOUN	TIGZIRT-IFLISSEN	70,6 ha	20
07	ABECHAR	IFLISSEN-TIGZIRT	116,4 ha	39,68
08	ZEGZOU	IFLISSEN-TIGZIRT	147 ha	Limité
TOTAL 08		//	1973 ha	166,34

Source : direction du Tourisme et de l'Artisanat

2- Zest de Montagne :

N°	Zone d'Expansion et Sites Touristiques (ZEST)	Localisation (Lieu et Commune)	Superficie Totale (HA)
01	Tizi-Oudjaaboub	Bounouh (Boghni)	118 HA
TOTAL 01		//	118 HA

Source : direction du Tourisme et de l'Artisanat

3- Etablissements hôteliers en activité (arrêtée au 31/12/2016), suite :

Désignation Communes	Désignation de l'Etablissement hôteliers	Etablissements hôteliers classés				Etablissements hôteliers non classés				Autres Structures			
		Nbre	Catég	Capacité		Nbre	Catég	Capacité		Nbre	Catég	Capacité	
				Chamb	Lits			Chamb	Lits			Chamb	Lits
OUADHIAS:													
OUADHIAS	LES ARCADES (PRIVE)	1	2*	40	62								
AGOUNI GUEGHRANE													
TIZI NTHALATA													
AIT BOUADDOU													
Total Daïra	1	1	-	40	62	-	-	-	-	-	-	-	-
TIGZIRT:													
TIGZIRT	MIZRANA (PRIVE)	1	3*	39	67								
	AURES (PRIVE)	1	1*	16	22								
	SNC GUEDMINE ET CIE HOTEL RESTAURANT (PRIVE)	1	1*	16	40								
	LE NUMIDE (PRIVE)	1	SE	25	47								
IFLISSEN	LE SOLITAIRE (PRIVE)					1	NC	24	30				
MIZRANA													
Total Daïra	5	4	-	96	176	1	-	24	30	-	-	-	-
Total Wilaya	33	23	-	686	1128	8	-	187	340	2	-	47	55

Source : direction du Tourisme et de l'Artisanat

NB : Catég : Catégorie, **Chamb** : Chambre, **SE** : Sans Etoile, **NC** : Non Classé :

4- Liste des infrastructures hôtelières fermées (arrêtée au 31/12/2016):

N°	Désignation	Localisation (commune)	Nature Juridique (Public ou Privé)	Type	Capacité en Lits	Classement
01	AMRAOUA	Tizi-Ouzou	Public	Urbain	217	4*
02	Hôtel « EL ARZ »	Boghni	Public	Climatique	271	3*
03	Hôtel « LES TROIS FRERES »	Tigzirt	Privé	Balnéaire	32	3*
04	Hôtel «L.N.IRATHEN»	L.N.Irathen	Communal	Urbain	32	2*
05	Hôtel« LA GRANDE KABYLIE»	Tizi-Ouzou	Privé	Urbain	40	N.C
06	Hôtel «PAVILLON DE LA PLAGE»	Tigzirt	Communal	Balnéaire	20	N.C
07	Hôtel « TIGZIRT HOTEL»	Tigzirt	Privé	Balnéaire	11	N.C
08	Hôtel « SARL SEBAOU»	Tizi-Ouzou	Privé	Urbain	48	N.C
09	TAMGOUT	Yakouren	Public	Climatique	98	2*
10	Hôtel « DRAGON D'OR»	Tizi-Ouzou	Privé	Urbain	36	N.C
11	SARL HOTEL NORD EST	Tizi-Ouzou	Privé	Urbain	70	N.C
Total=11		/	/	/	875	/

Source : direction du Tourisme et de l'Artisanat

NB : Hôtels fermés pour travaux (AMRAOUA ET TAMGOUT)

5 - Les Campings Familiaux :

Communes	Nombre de camping	Capacité (lits)
Ait Chaffâa	02	960
Total	02	960

6 - Liste des Agences de Tourisme et de Voyages existantes à travers la wilaya (arrêtée au 31/12/2016) :

COMMUNE D'INPLANTATION	IDENTIFICATION DES AGENCES	CATG
TIZI-OUZOU	ONAT (SUCCURSALE)	A
	TVA (SUCCURSALE)	A
	ETK VOYAGES	A
	IDHOURAR TOURS	A
	AIR PLUS TOURISME	A
	SOLEIL VOYAGES (SUCCURSAL)	A
	IMURAS	A
	AREA VOYAGE	A
	AGORA TOURISME ET VOYAGES	A
	BA TOURS	A
	DJURDJURA TOURISME	B
	CROISI TOUR	B
	TAFSUT TRAVEL AND TOURISM	B
	KOUAOU TRAVEL	B
	IFIRELES TOUR	B
	ECLIPSE TOURS	B
	LAND TRAVEL SERVICE	B
	SIROCCO VOYAGES	B
	AIR PLUS TOURISME (SUCCURSALE)	A
	MERATOIR	B
	FIRST CLASS TRAVEL	B
	FELICITA TOUR	B
	ESSIWENE TRAVEL	B
TOTAL COMMUNE	23	
DRAA BEN KHEDAA	DBK VOYAGES	B
	EL AHRAR TOURISME ET VOYAGE (SUCCURSALE)	B
TOTAL COMMUNE	2	
AZAZGA	PRESTIGE VOYAGES	B
TOTAL COMMUNE	1	

Source : direction du Tourisme et de l'Artisanat

6 - Liste des Agences de Tourisme et de Voyages existantes à travers la wilaya (arrêtée au 31/12/2016), suite :

COMMUNE D'INPLANTATION	IDENTIFICATION DES AGENCES	CATG
AZEFFOUN	BELHOUS VOYAGE	B
TOTAL COMMUNE	1	
TIGZIRT	CLAIRE MER	B
TOTAL COMMUNE	1	
DRAA EL MIZAN	IMKIREN	A
TOTAL COMMUNE	1	
LARBAA NATH IRATHEN	ABYS TRAVEL	B
TOTAL COMMUNE	1	
BOGHNI	AMAZONE TOURS	B
TOTAL COMMUNE	1	
TOTAL WILAYA	31	-

7 - Perspectives de développement du secteur

➤ Les projets d'investissement touristiques en cours de réalisation , arrêtés à fin 2016 :

Commune	Nom de l'investisseur	Nature du projet	Programme	Capacité (lits)	Emplois prévus	Taux de réalisation %
TIZI OUZOU	ALIOUA Med OULHADJ	Hôtel	90Chambres+Restaurant+Pizzeria+Parking	180	58	95
	AOUADFEL Mohammed	Hôtel	32Chambres+Restaurant+Sallon+Cafétéria+Piscine+Salle des réunions+Salle des fêtes+Foyer	62	15	65
	AIT DJOUDI Oufellah Azeddine	Hôtel	30Chambres+Restaurant	70	17	60
	Mme BRAHIMI Née BOUHEDA Fatma	Hôtel	Restaurant+Bar+Salle des fêtes+Salle de réunion	20	48	70
	ROUARMustapha	Appart-Hôtel	Appart-Hôtel	120	45	80
	AMMED HOUCINE	Résidence Touristique	Résidence Touristique	120	65	70
IFIGHA	SNC HADOUR	Hôtel	Centre de loisirs+Restaurant	20	44	5
TIGZIRT	SARL Hôtel club Cristal (Héritiers DEROUAZ ALI)	Hôtel	12 Chambres+Restaurant	24	15	70
	HAKOUM Youcef	Auberge	Auberge+restaurant+Bar	40	19	65
	BENAMGHAR MOHAMMED	Résidence Touristique	Résidence Touristique	60	20	-
IFLISSEN	IGHIL KARIM SALAH	Extension Hotel	Extension Hotel	48	10	60
	OUMAOUCH BELAID	Auberge	Auberge	48	19	85
	MEDAOUH MOHAMED	Auberge	Auberge	84	30	70
BOUDJIMA	AOUACHE Ali	Hôtel	Hôtel+ Restaurant	32	9	10

7 - Perspectives de développement du secteur, suite :

Commune	Nom de l'investisseur	Nature du projet	Programme	Capacité (lits)	Emplois prévus	Taux de réalisation %
AZEFFOUN	HADOU Boudjemaa	Hôtel	Hôtel+Restaurant+Bar+Caféteria+Piscine Salle de Conférence	112	27	100(BGL)
AIT CHAFFA	BELAID SID ALI	Terrain de camping	Terrain de camping	600	70	95
BOGHNI	BELASELI Salem	Auberge	25chs+restaurant	50	30	40
MAKOUDA	HIDDOUCHE Mourad	Auberge	06chs+rstaurant	12	20	20
TIZI-OUZOU	Direction de la Jeunesse et des Sports	Hotel ****	-	270	120	40
TIZI-RACHED	CONSORT NEDJAR Mohamed, Ramdane et Hamid	Motel	50chs+restaurant	100	28	80
ZEKRI	HAMITICHE AMARA	Village de Vacance	Village de Vacance	108	132	80
	HAMITICHE AMARA	Hotel	Hotel	47	80	95
YAKOUREN	Heritiers goudjil mohend	Hotel	Hotel	30	15	80
AGHRIB	GUERDA Mouloud	Hotel (R+05)	47chs+centre commercial	94	-	45
OUAGUENOUN	ATMANE SAID ET ACHICHE FATMA	Centre de Vacance	Centre de Vacance	240	340	20
TIMIZART	SARL Complexe Touristique "Tamazirt Mokrane et Med "	Auberge	Auberge	48	31	60
IRDJEN	HOUAMEDIBRAHIM	Auberge	Auberge	28	20	90
TOTAL = 27				2667	1327	/

Source : direction du Tourisme et de l'Artisanat

ARTISANAT

Répartition des Artisans en activité par communes et par domaines d'activité de 1998 au 31/12/2016

Commune	Nombre d'artisans par secteur d'activité			Nombre d'emplois
	Artisanat traditionnel et Art	Artisanat de production de biens	Artisanat de production de services	
Tizi Ouzou	611	244	988	4 748
Total Daira	611	244	988	4 748
A. E Hammam	52	23	133	503
Akbil	13	5	26	110
Abi-Youcef	19	9	31	152
Ait-Yahia	51	14	77	370
Total Daira	135	51	267	1 135
Azazou	160	70	254	1 250
Freha	131	39	162	890
Iféha	26	5	38	181
Zakri	4	4	17	57
Yakouren	33	9	44	229
Total Daira	354	127	515	2 607
Azeffoun	40	34	79	383
Aghriba	26	7	57	222
Akeroua	5	3	6	37
Ait chafia	3	0	24	57
Total Daira	74	44	166	699
Beni-douala	90	27	151	721
A-Mahmoud	35	5	36	210
Beni-Ainai	34	8	52	245
Beni-Zmenzer	65	35	88	495
Total Daira	233	75	327	1 671
Beni-Yenni	119	13	29	528
Iboudraoua	15	8	22	117
Yatafen	5	10	23	87
Total Daira	139	31	74	732
Boghni	166	71	266	1 297
Assi Youcef	38	3	61	264
Boumouh	13	3	30	113
Mechras	39	23	70	335
Total Daira	256	100	427	2 009
Bouzeguene	86	43	199	804
Beni-Zekki	7	3	24	79
I-Oumalou	54	11	52	326
Idjeur	13	3	58	166
Total Daira	160	60	333	1 375
D. B. Khedda	124	58	241	1 062
Sidi Namane	10	5	28	103
Tadmait	42	20	100	395
Tirmizine	40	17	94	369
Total Daira	216	100	463	1 929
D. El Miran	103	55	213	923
Ain Zaouia	98	16	93	579
Frikat	26	7	48	205
A. Y. Mousa	20	8	54	197
Total Daira	247	86	408	1 904
L. N. Irathen	78	32	187	724
Ait Aggouacha	11	3	14	75
Irdjen	37	14	90	343
Total Daira	126	49	291	1 142

Répartition des Artisans en activité par communes et par domaines d'activité de 1998 au 31/12/2016 suite :

Commune	Nombre d'artisans par secteur d'activité			Nombres d'emplois
	Artisanat traditionnel et Art	Artisanat de production de biens	Artisanat de production de services	
Iferhounen	52	17	57	343
Illiten	13	8	34	133
Imouchal	16	3	23	110
Total Daira	81	28	114	586
Mastka	99	18	147	691
S.E.L. Teamine	36	16	44	257
Total Daira	135	34	191	948
Makouda	153	23	132	874
Boudjima	54	12	56	336
Total Daira	207	35	188	1 210
Mekla	79	40	136	651
Ait Khebbili	25	11	53	221
Souama	21	7	41	173
Total Daira	125	58	230	1 045
Qzazifs	48	19	51	322
A. Boumahdi	8	5	15	71
Ait Toudert	11	6	27	107
Total Daira	67	30	93	500
Qzadhias	99	25	148	710
A. Bouadou	31	2	61	236
Tizi N'beta	49	15	51	316
A. Guaghrane	27	4	44	194
Total Daira	206	46	304	1 456
Qzagnenoun	90	19	91	553
A. A. Mimoun	83	23	131	614
Timizart	84	21	138	626
Total Daira	257	63	360	1 793
Tigrirt	56	19	131	504
Ifissen	79	16	84	492
Mizrana	26	7	40	190
Total Daira	161	42	255	1 186
Tizi Gheuff	34	29	132	449
M'kira	15	7	50	168
Total Daira	49	36	182	617
Tizi Rached	54	24	131	509
Ait Oumalou	15	11	45	169
Total Daira	69	35	176	678
Total Wilaya	3 908	1 374	6 352	29 970

Source CAM de Tizi-Ouzou

Table

des matières

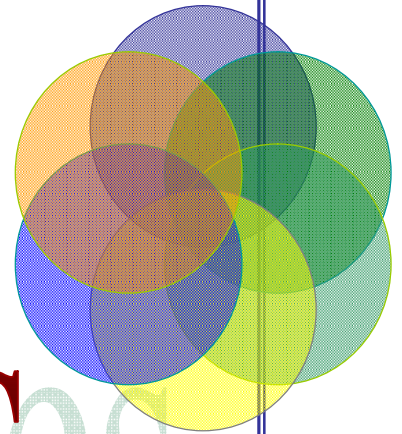


Table des matières

Remerciements

Dédicaces

Liste des abréviations

Liste des tableaux

Liste des figures

Sommaire

Introduction générale :.....	A
Les raisons du choix du sujet.....	B
Problématique.....	C
Hypothèses.....	C
Méthodologie.....	C
Plan de rédaction.....	D

CHAPITRE I :

Généralités sur le tourisme

Introduction.....	1
Section 1: Aperçus sur le tourisme.....	1
1-Aperçu historique et définitions du tourisme.....	1
1-1- Historique du tourisme.....	1
1-2- L'évolution du tourisme en Algérie après l'indépendance.....	2
1-3 Définitions du tourisme.....	3
1-4- Dynamique du tourisme.....	4
2-Typologie du tourisme.....	6
2-1- Le tourisme social.....	7
2-2- Le tourisme solidaire et le tourisme équitable.....	7
2-3- Le tourisme éthique et le tourisme responsable.....	7
2-4- Ecotourisme.....	7

2-5- Le tourisme rural.....	8
2-6- Le tourisme durable.....	8
2-7- Le tourisme d'affaire	8
2-8- Le tourisme culturel.....	8
2-9- Le tourisme de loisirs et de détente	8
3- Le tourisme et l'économie, la société et l'environnement.....	9
Section 2 : La politique touristique en Algérie	14
1- Formulation de la politique touristique en Algérie.....	14
1-1-La charte du tourisme en 1966	14
1-2- Les programmes de développement touristique	16
1-3- Les principes fondamentaux de la politique touristique algérienne.....	18
Conclusion	20

CHAPITRE II :

Tourisme et développement durable

Introduction.....	22
Section 1 : Développement durable.....	22
1- Généralités sur le développement durable.....	22
1-1- Définitions du développement durable (DD).....	22
1-2- Quelques références historiques du DD	23
1-3- Principes et objectifs	25
1-4- La pratique du développement durable dans le domaine du tourisme.....	27
Section 2 : Le tourisme comme facteur de développement dans ses différentes approches	30
1- L'importance du tourisme.....	30
1-1-Approche économique.....	30
1-2- Approche culturelle.....	32
1-3-Approche environnementale.....	33

2- L'impact du tourisme sur le développement durable.....	35
2-1- L'approche économique.....	35
2-2-Retombées socioculturelles	36
2-3-Impact écologique	38
Conclusion	41

CHAPITRE III :

Etat des lieux du tourisme dans la wilaya de Tizi-Ouzou

Introduction :.....	43
Section 1 : Présentation de la zone d'étude de la wilaya de Tizi-Ouzou.....	44
1-Présentation géographique et historique de la wilaya de Tizi-Ouzou.....	44
1-1-Situation géographique de la wilaya de Tizi-Ouzou	44
1-2-Aperçu Historique sur la wilaya de Tizi-Ouzou	46
2-Les potentialités touristiques de la wilaya de Tizi-Ouzou et ses contraintes	49
2-1-Potentialités touristiques.....	49
2-1-1- Les potentialités naturelles de la wilaya de Tizi-Ouzou	49
2-1-2- Les potentialités culturelles de la wilaya de Tizi-Ouzou	51
2-1-3- L'artisanat	58
2-1-4-Les contraintes de mise en place des circuits touristiques	61
Section 2 : : Perspectives touristiques de la wilaya de Tizi-Ouzou	64
1- Des projets touristiques en perspective pour la wilaya de Tizi-Ouzou	64
2- Les enjeux du tourisme dans la wilaya de Tizi-Ouzou	66
Conclusion	67
Conclusion générale :	69
Bibliographie	72
Annexes	
Table des matières	