



جامعة مولود معمري بتيزي وزو

كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

فرع علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

دور إذاعة تيزي وزو الجهوية في تفعيل الوعي الإجتماعي لدى الشباب
في فترة فيروس كورونا.

دراسة وصفية تحليلية على عينة من الشباب في ولاية تيزي وزو

تحت اشراف:

-كريمة لمعوش

من اعداد الطلبة:

-ياسين صنفطة

- زهرة طايبي

العام الدراسي : 2023/2022



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكر وعرافان

أول من يشكر ويحمد هو العلي العظيم الذي أغرقنا بنعمته التي لا تحصى
وأنا دروبنا فله جزيل الحمد والثناء العظيم دون نسيان الرسول صلى الله عليه
وسلم عليه أزكى الصلوات الذي علمنا ما لا نعلم وحثنا على طلب العلم

نتوجه بالشكل الجزيل إلى الأستاذة الخالصة و المشرفة علينا حفصها الله و
أطال في عمرها الأستاذة " كريمة لمعوش" لقبولها الإشراف على مذكرتنا ، و
التي لم تبخل علينا أي جهد في إرشادنا و تقديم النصيحة و توجيهنا طيلة
إجراء هذه الدراسة

والشكر موصول أيضا إلى أعضاء لجنة المناقشة الذين لبوا دعوتنا لمناقشة
مذكرتنا هذه فلهم كل الشكر

شكرا إلى كل أساتذتنا الكرام في كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية في جامعة
مولود معمري قطب تامدة

كما لا يفوتنا أن نوجه بجزيل الشكر إلى الإذاعة المحلية لولاية تيزي
وزو والسيد خلوي خاصة على ما بذلوه من تجاوب وتفهم وتقدير يوم
إجراء المقابلة

الإهداء ياسين

باسم الخالق، الحمد لله الذي وفقني لأداء هذا العمل المتواضع وأنار
لي دروب المعرفة والعلم، و الحمد لله والصلاة والسلام على الحبيب
المصطفى وأهله

أهدي هذا العمل إلى القلب الحاني " أمي الحبيبة "

وإلى أختاي " إيمان "، " ليزة " وأخي " رفيق "

إلى رفقاء المشوار رعاهم الله وحفظهم " لياس، عماد، زوهرة "

إلى الأصدقاء " نسيم "، " ثمانية "، " حياة "، " ليزة "، وإلى كل طلاب
تخصص إتصال جماهيري والوسائط الجديدة

إلى كل من ساهم من قريب ومن بعيد في إنجاح هذا العمل ونساهم إهدائي

الإهداء زهرة

بسم الله الرحمن الرحيم و الصلاة على رسول الله

الشكر لله الكريم الذي وفقني إلى أن أكون في هذا المقام و أنا مقبله على
التخرج ، فالحمد لله كثيرا طيبا مباركا فيه

الشكر للذين قرن الله رضاع برضاهما الوالدين الذين دعموني و ساعدوني
طيلة حياتي

ثم بعد إلى من عطاني من وقته الثمين و أعارني إهتماما و فيرا

الأستاذة المشرفة " كريمة لمعوش " فلها الشكر الجزيل

كما أتقدم بالشكر لكل من ساعدني من قريب أو من بعيد في مساري
الدراسي و في فترة إنجاز المنكرة

كما لم أنسى الأساتذة الأفاضل الذين نلت الشرف الدراسة عندهم بكلية
العلوم الإنسانية و الإجتماعية

خطة الدراسة

مقدمة

1 الإطار المنهجي

1- إشكالية الدراسة وتساؤلاتها

2- أسباب إختيار الموضوع

3- أهداف الدراسة

4- أهمية الدراسة

5- منهج الدراسة وأدواته

6- مجتمع البحث وعينته

7- تحديد المصطلحات

8- الدراسات السابقة

9- المجال الزمني والمكاني للدراسة

10- الخلفية النظرية

2 الإطار النظري

1- الفصل الأول: ماهية الإذاعة الجهوية

تمهيد

أ-المبحث الأول: تعريف الإذاعة الجهوية

ب-المبحث الثاني: أنواع الإذاعات المحلية

ج-المبحث الثالث: أهمية الإذاعة المحلية

د-المبحث الرابع: وظائف الإذاعة المحلية

خلاصة الفصل

2-الفصل الثاني: ماهية الوعي الإجتماعي

تمهيد

أ-المبحث الأول : مفهوم الوعي الإجتماعي

ب-المبحث الثاني : خصائص الوعي الإجتماعي

ج-المبحث الثالث : أهداف و طرق الوعي الإجتماعي

خلاصة الفصل

3-الفصل الثالث: الإذاعة الجهوية و الوعي الصحي

تمهيد

أ-المبحث الأول : دور الإذاعة الجهوية في نشر الوعي الصحي

ب-المبحث الثاني : طرق ووسائل نشر الوعي الصحي (الحملات التحسيسية ، الريبورتاج)

خلاصة الفصل

الإطار التطبيقي :

أ-بطاقة فنية عن إذاعة تيزي وزو المحلية

ب- الهياكل التنظيمية لإذاعة تيزي وزو الجهوية

ج- عرض و تحليل بيانات الدراسة الميدانية الخاصة بعينة من الشباب في ولاية تيزي وزو
حسب الجداول البسيطة

د- عرض و تحليل بيانات الدراسة الميدانية الخاصة بعينة من الشباب في ولاية تيزي وزو
حسب الجداول المركبة

ح- النتائج الجزئية والعامّة للدراسة

خ- التوصيات التي قدمناها في دراستنا لتحسين الأداء المهني الصحفي في مجال الإعلام
المحلي التوعوي

خلاصة الفصل

الخاتمة

قائمة المصادر والمراجع

فهرس الجداول

فهرس المحتويات

ملخص الدراسة

ملخص الدراسة

الملخص:

تتناول هذه الدراسة موضوع تحت عنوان "إستخدام شباب المجتمعات المحلية للإذاعة الجهوية لولاية تيزي وزو أثناء جائحة كورونا"، حاولنا من خلالها الإجابة على التساؤل الرئيسي التالي : ما مدى إستخدام شباب ولاية تيزي وزو للإذاعة تيزي وزو الجهوية في تنمية و عيهم الصحي في فترة فيروس كورونا ؟

تنتمي دراستنا إلى الدراسات الوصفية ، إستخدمنا فيها المنهج المسحي وقد إعتمدنا على العينة قصدية تتكون من 100 مفردة و تهدف إلى معرفة عادات و أنماط إستخدام الشباب في ولاية تيزي وزو للإذاعة الجهوية ؛ معرفة الإشباعات المتحققة للشباب في ولاية تيزي وزو جراء إستخدامهم للإذاعة تيزي وزو الجهوية أثناء فيروس كورونا؛ وكذا معرفة دوافع إستخدام الشباب في ولاية تيزي وزو للإذاعة الجهوية خلال جائحة كورونا وتحديد كيفية تعامل إذاعة تيزي وزو مع الوعي الصحي من وجهة نظر شباب الولاية؛ كما حولنا معرفة مدى تأثير برامج الإذاعة المحلية على شباب ولاية تيزي وزو و التعرف على مختلف وجهات نظر الشباب في ولاية تيزي وزو من البرامج المقدمة له وكيفية الإستفادة منها.

وقد إستخدمنا الإستمارة الإستبائية لجمع البيانات و قد قسمناها إلى ثلاثة محاور وهي: عادات وأنماط التعرض لمضامين الإذاعة المحلية السمعية لولاية تيزي وزو أثناء جائحة كورونا، دوافع التعرض لمضامين الإذاعة المحلية السمعية لولاية تيزي وزو و الإشباعات المحققة منها، وكذا دور الإذاعة المحلية السمعية لولاية تيزي وزو في توعية الشباب أثناء جائحة كورونا.

وقد إستخدمنا المقابلة كأداة ثانية لجمع البيانات و ذلك مع السيد "سالم خلوي" حيث قدم لنا التعريف بالإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو ؛ و كيف ساهمت في توعية الشباب أثناء جائحة كورونا ؛ وما هي البرامج الإذاعية التي إعتمدت عليها الإذاعة أثناء تلك الفترة.

ملخص الدراسة

و من أهم النتائج المتحصل عليها في هذه الدراسة نجد:

- 1-تؤثر إذاعة تيزي وزو المحلية بشكل كبير على شباب المنطقة أثناء جائحة كورونا و ذلك عن طريق غرس الوعي الصحي في نفوس الشباب معتمدة على طرق عديدة لإنجاح ذلك: كتقديم النصائح و إستضافة أخصائيين في المجال الصحي (الفيروس) .
- 2- إذاعة تيزي وزو المحلية لا تشبع كل رغبات شباب الولاية أثناء جائحة كورونا و هذا راجع إلى نقص في حصص ووسائل التوعية.
- 3- أهم الأسباب التي جعلت شباب ولاية تيزي وزو يعتمدون على الإذاعة أثناء جائحة كورونا هي الصدق في نقل الحقائق هذا ما جعلها تتمتع بالمصداقية.

Résumé :

Cette étude aborde un thème sous le titre « L'utilisation des jeunes des communautés locales de la radio régionale de l'État de Tizi Ouzou pendant la pandémie du Corona », à travers lequel nous avons tenté de répondre à la question principale suivante : Dans quelle mesure les jeunes de la wilaya de Tizi Ouzou utilise la radio régionale pour développer sa sensibilisation à la santé pendant la période du Corona virus ?

Notre étude appartient aux études descriptives, dans lesquelles nous avons utilisé la méthode d'enquête et nous nous sommes appuyés sur un échantillon raisonné composé de 100 individus et visant à connaître les habitudes et les schémas des jeunes de la

ملخص الدراسة

wilaya de Tizi Ouzou utilisant la radio régionale. Connaissant les satisfactions obtenues par les jeunes de cette wilaya suite à leur utilisation de la Radio Régionale de Tizi Ouzou pendant le Corona virus ; En plus de connaître les raisons pour lesquelles les jeunes de la wilaya de Tizi Ouzou utilisent la radio régionale pendant la pandémie du Corona, et de déterminer comment la Radio Tizi Ouzou aborde la sensibilisation à la santé du point de vue de la jeunesse de la wilaya on défusion le reportage et programmes de sensibilisation ; Nous avons également cherché à connaître l'ampleur de l'impact des programmes des radios locaux sur la jeunesse locale de la wilaya et à connaître les différents points de vue de ces jeunes concernant les programmes qui leur sont proposés et comment en bénéficier on utilisant le questionnaire.

Nous avons utilisé le questionnaire pour collecter les données, et nous l'avons divisé en trois chapitres : les habitudes et schémas d'exposition au contenu de la radio audio locale dans la wilaya de Tizi Ouzou pendant la pandémie du Corona, les motivations d'exposition au contenu de la radio audio locale et les gratifications qui en découlent, ainsi que le rôle de la radio audio locale pour sensibiliser les jeunes pendant la pandémie du Corona.



Nous avons utilisé l'entretien comme deuxième outil de collecte de données, avec M. Salem Kheloui, qui nous a présenté la radio

ملخص الدراسة

locale de la wilaya de Tizi Ouzou; Comment elle a contribué à l'éducation des jeunes pendant la pandémie de Corona ? Quels sont les programmes sur lesquels s'appuyait la radio durant cette période ?

Parmi les résultats les plus importants obtenus dans cette étude, nous trouvons :

- 1- La Radio Locale de Tizi Ouzou a un impact significatif sur la jeunesse de la région pendant la pandémie du Corona, en sensibilisant les jeunes à la santé, en s'appuyant sur de nombreuses méthodes pour réussir : comme le conseil et l'accueil de spécialistes dans le domaine de la santé (le virus).
- 2- La Radio de Tizi Ouzou ne satisfait pas tous les gratifications de la jeunesse de l'Etat pendant la pandémie du Corona, et cela est dû au manque de moyens de sensibilisation.
- 3- La raison la plus importante qui a poussé la jeunesse de la province de Tizi Ouzou à recourir à la radio pendant la pandémie du Corona est l'honnêteté dans la transmission des faits, c'est ce qui la rend crédible.

مقدمة

المقدمة

تعتبر الإذاعة واحدة من بين أفضل الوسائل الإعلامية تأثيرا على الجمهور بعد التلفزيون حيث تسهر على خدمة الجمهور المستمع بنقلها للأخبار و المعلومات ، فهي تمتاز بالآنية و السرعة لذا تعتبر أكثر الوسائل الإعلامية إنتشارا بين جمهور المستقبلين لأنها سهلة الوصول إليهم و غير مكلفة، حيث تسعى دائما للإندماج و التفاعل مع مختلف شرائح المجتمع.

تتمتع الإذاعة السمعية خاصة المحلية منها بمجموعة من الإمتيازات التي تجعلها قوة فعالة للتأثير على الجمهور، حيث لها دور فعال في تحرير خيال المستمع و إطلاقه بلا قيود و تتيح للمستمعين الأميين الذين لا يقرؤون ولا يكتبون فرصة الحصول على الثقافة و المعرفة و الأحداث و الأنشطة التي تقع داخل حيز الولاية ؛ مما يساهم بشكل كبير في التأثير على مختلف شرائح المجتمع، معتمدة على برامج ثقافية و إخبارية و صحية لنشر الوعي الصحي خاصة أثناء الأزمات الصحية .

و بإعتبار الوعي الإجتماعي عنصر مهم في التنمية المجتمعية وأداة فعالة للقضاء على الأوبئة و الأمراض ، و بما أن الشباب يعتبرون الركيزة الأساسية لأي مجتمع فهم حاضره و مستقبه، سنحاول عن طريق دراستنا أن نبين دور الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو في نشر الوعي الإجتماعي لدى شباب الولاية أثناء جائحة كورونا من أجل تحقيق ذلك إشتملت دراستنا هذه ثلاث جوانب وهي:

-**الجانب المنهجي** الذي يتضمن إشكالية الدراسة و تساؤلاتها ، أسباب إختيار الموضوع ، أهداف الدراسة و أهميتها ، ثم قدمنا منهج الدراسة و أدواته ، وكذا مجتمع الدراسة و عينته، ثم إنتقلنا بعد ذلك إلى تحديد المفاهيم الأساسية للدراسة و عرض أهم الدراسات السابقة في الموضوع ، مختتمين الجانب المنهجي بتقديم المجال الزمني و المكاني للدراسة و خلفيتها الدراسية.

المقدمة

-الجانب النظري ويتضمن بدوره ثلاث فصول:

تحدثنا في الفصل الأول جاء تحت عنوان ماهية الإذاعة الجهوية قسمناه بدوره إلى أربعة مباحث؛ حيث قدمنا في المبحث الأول تعريف الإذاعة الجهوية ، وقد جاء المبحث الثاني تحت عنوان أنواع الإذاعات المحلية ، أما الفصل الثالث عن أهمية الإذاعة المحلية مختتمين الفصل بمبحث رابع أين تحدثنا فيه عن أهمية الإذاعة المحلية.

و الفصل الثاني من الدراسة المتمثل في ماهية الوعي الإجتماعي فقد قسمناه إلى ثلاث مباحث جاء المبحث الأول تحت عنوان مفهوم الوعي الإجتماعي و خصصنا المبحث الثاني لخصائص الوعي الإجتماعي ، أما المبحث الثالث و الأخير فقد خصصناه لأهداف و طرق الوعي الإجتماعي.

أما الفصل الثالث:جاء تحت عنوان الإذاعة الجهوية و الوعي الصحي الذي قسمناه إلى مبحثين: بحيث تحدثنا في المبحث الأول عن دور الإذاعة الجهوية في نشر الوعي الصحي، أما بالنسبة للمبحث الثاني فيتمحور حول طرق ووسائل نشر الوعي الصحي.

-الجانب التطبيقي متمثل في:

تقديم البطاقة الفنية لإذاعة ولاية تيزي وزو المحلية ،و إستعراض الهياكل التنظيمية لإذاعة تيزي وزو الجهوية، ثم عرض و تحليل بيانات الدراسة الميدانية الخاصة بعينة من الشباب في ولاية تيزي وزو حسب الجداول البسيطة، و عرض و تحليل بيانات الدراسة الميدانية بعينة من الشباب في ولاية تيزي وزو حسب الجداول المركبة، النتائج الجزئية و العامة للدراسة و في الأخير قدمنا مجموعة من الحلول و التوصيات ثم تأتي الخاتمة و الفهرس.

الإطار المنهجي

- إشكالية الدراسة وتساؤلاتها
- أسباب إختيار الموضوع
- أهداف الدراسة
- أهمية الدراسة
- منهج الدراسة وأدواته
- مجتمع البحث وعينته
- تحديد المصطلحات
- الدراسات السابقة
- المجال الزمني والمكاني للدراسة
- الخلفية النظرية

الإطار المنهجي

الإشكالية :

تعد الإذاعة المحلية من الوسائل الإعلامية الهامة التي لها دورا كبيرا في تنمية وعي الشباب في المجتمع المحلي باعتبارها رفيق دائم لهم في حياتهم اليومية في: "العمل، الحافلة، المقهى... إلخ، مما جعل الكثير من العلماء يهتمون لما تقدمه هذه الوسيلة الإعلامية في المجال التوعوي خاصة أثناء الأزمات الصحية و ذلك من خلال التعبير عن الإهتمامات و إحتياجات المجتمع بصفة عامة و المجتمع المحلي بصفة خاصة بهدف تعزيز وعيه الصحي، وقد ظهرت دراسات تهتم بالقضايا الصحية وكذا أفكار ووجهات نظر و مفاهيم مما أوجدت إرتباطا وثيقا بين دور الإذاعة الجهوية و التوعية و المشاركة الفعالة من قبل الشباب في المجتمع المحلي .

الإذاعة المحلية (الجهوية) كغيرها من الوسائل الإعلامية تعمل على إعلام أفراد المجتمع المحلي بكل ما يستجد في الساحة المحلية و الوطنية و حتى الدولية لما لا، فهي تسهر على: بث ونقل كل التحقيقات و الحصص و البرامج الإذاعية المتعلقة بالحياة الجهوية أو المحلية، الوفاء في حدود إمكانياتها بإحتياجات التربية و الترفيه و الثقافة لمختلف الفئات الإجتماعية قصد إنهاء معارفها و تطوير المبادرة لدى الشعب في المجتمع المحلي، الدفاع عن اللغة المحلية و تطويرها و النهوض بها، تشجيع الثقافة المحلية و إشعاعها بجميع خصوصياتها وعناصرها و ترقيتها، تقديم البرامج لتطوير و تنمية المجتمع، تشجيع المشاركة في التطور الإجتماعي، تكثيف تبادل المعلومات داخل المجتمع، تقديم برنامج إذاعي للتعبير عن الثقافة المحلية، الإسراع من عملية توعية المجتمع و دفع عجلة التغيير، تعزيز الثقافة الفنية و الفكرية و الإجتماعية و زيادة الوعي الصحي لدى أفراد المجتمع المحلي خاصة أثناء الأزمات الصحية .

تعتبر الجزائر من الدول التي سعت إلى نشر الوعي الصحي في المجتمع خاصة في فترة الجائحة، و ذلك عن طريق فتح فضاءات للنقاش عبر الإتصالات الهاتفية لتوضيح مختلف

الإطار المنهجي

الإستفهامات مما يساعد المستمع في تغيير بعض من سلوكياته خاصة في هذه الفترة و تبني الإتجاه الواجب إتباعه و تطبيقه في حياته اليومية ، إستضافة أطباء و أخصائيين في المجال الصحي لتقديم نصائح و إرشادات للجمهور.

للإذاعة الجهوية تأثير كبير على المستمعين و هي الأكثر قربا للمواطن في المجتمع المحلي لأن اللهجة المخاطب بها هي نفس لهجته مما يقضي على الحاجز الأول و هو " اللغة ". إن إنتشار الفيروس داخل المجتمع المحلي أدى بالإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو إلى الحرص على نشر التوعية في وسط أفراد هذا المجتمع، ومن هذا المنطق تسعى دراستنا الحالية للإجابة عن التساؤل الرئيسي التالي: ما هو دور إذاعة تيزي وزو الجهوية في تفعيل الوعي الاجتماعي لدى شباب الولاية أثناء جائحة كورونا؟

و ينقسم التساؤل الرئيسي الى مجموعة من الأسئلة الفرعية المتمثلة في :

-ماهي عادات و أنماط إستماع شباب ولاية تيزي وزو للإذاعة المحلية؟

-ماهي الإشباعات التي يحققها الشباب جراء إستماعهم لإذاعة تيزي وزو المحلية خلال جائحة كورونا؟

-هل يستمع شباب المجتمع المحلي للإذاعة المحلية أثناء جائحة كورونا؟

-هل يعتمد شباب ولاية تيزي وزو على الإذاعة المحلية كمصدر رئيسي للحصول على المعلومات حول فيروس كورونا؟

-كيف أثرت الإذاعة المحلية على السلوك العاطفي و المعرفي لشباب ولاية تيزي وزو أثناء جائحة كورونا؟

الإطار المنهجي

أسباب اختيار الموضوع:

أ- الذاتية

-كون الموضوع يندرج ضمن تخصصنا.

-الرغبة الشخصية في دراسة المواضيع المتعلقة بالتوعية الاجتماعية بصفة عامة و التوعية الصحية بصفة خاصة.

-أردنا إثراء المكتبة الجامعية على مستوى جامعة مولود معمري بتيزي وزو بموضوع جديد يدرس دور الإذاعة الجهوية في التوعية الصحية في فترة الأزمات.

ب-الموضوعية

-أردنا معرفة مدى تجاوب الجمهور المحلي مع الإذاعة المحلية (الجهوية).

-معرفة مدى إعتقاد الجمهور المحلي على إذاعة تيزي وزو المحلية من حيث الإستفادة من النصائح و التوجيهات المقدمة لمواجهة الفيروس أثناء جائحة كورونا.

-حاولنا معرفة الطرق و الأسباب التي إعتمدت عليها الإذاعة لتوعية الشباب في المجتمع المحلي .

-قلة الدراسات العلمية المتخصصة في هذا الموضوع على مستوى مكتبة علوم الإعلام و الإتصال بالقطب الجامعي تامدة.

-تنوع الإذاعات المحلية وبالتالي إعطاء أهمية قصوى للمضامين من خلال الأهمية البالغة للتأثير على الجمهور خصوصا على الشباب.

-أهمية الوعي الإجتماعي بالنسبة الفرد و المجتمع وخاصة الشباب لأنهم نواته.

-إختيارنا للإذاعة المحلية المسموعة كونها أقرب للجمهور و سهلة الوصول إليه في المجتمع المحلي و لأنها تقضي على حاجز الأمية.

الإطار المنهجي

أهداف الدراسة:

- معرفة عادات و أنماط إستخدام الشباب في ولاية تيزي وزو للإذاعة الجهوية.
- معرفة الإشباعات المحققة للشباب في ولاية تيزي وزو جراء إستخدامهم لإذاعة تيزي وزو الجهوية أثناء فيروس كورونا.
- معرفة دوافع إستخدام الشباب في ولاية تيزي وزو للإذاعة الجهوية خلال جائحة كورونا.
- تحديد كيفية تعامل إذاعة تيزي وزو مع الوعي الصحي من وجهة نظر شباب ولاية تيزي وزو.
- تحديد كيفية تعامل إذاعة تيزي وزو مع الوعي الصحي من وجهة نظر شباب الولاية.
- معرفة مدى مساهمة إذاعة تيزي وزو في نشر الوعي الصحي خلال جائحة كورونا .
- معرفة مدى تأثير برامج الاذاعة المحلية على شباب ولاية تيزي وزو.
- التعرف على مختلف وجهات نظر الشباب في ولاية تيزي وزو من البرامج المقدمة له وكيفية الاستفادة منها .

أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية هذه الدراسة في المساهمة في توسيع معارف الطلبة حول دور الإذاعة الجهوية في تنمية الوعي الصحي للشباب في المجتمعات المحلية خلال جائحة كورونا. وكذا معرفة مدى تأثير شباب المجتمع المحلي بمضامين الإذاعة الجهوية. والإحاطة بواقع التنمية الإجتماعية في المجتمعات المحلية الجزائرية عن طريق دراسة دور إذاعة تيزي وزو الجهوية في التوعية الصحية ؛ و لفت الإنتباه حول الدور الفعال الذي لعبته الإذاعة الجهوية بهدف توعية الشباب للحد من إنتشار فيروس كورونا.

الإطار المنهجي

منهج الدراسة و أدواته :

تندرج دراستنا ضمن الدراسات المسحية حيث تعرف بأنها بحوث تسمح بدراسة وتطور الظاهرة عبر فترة زمنية معينة ، و هي عبارة عن دراسات وصفية تركز عملها على جماعات أو جمهور معين يكون الهدف منها إستطلاع آراء الناس و معرفة الإتجاهات التي يميلون نحوها¹. و أن الهدف منها هو توضيح خصائص أي ظاهرة او حدث ؛ ونستطيع أن نضيف لهذا الغرض غرضا آخر في تحديد سرعة ظهور أو تكرار أي ظاهرة و التركيز على تفسير الأوجه الباردة لأية ظاهرة ؛ و الهدف النهائي لهذه الأبحاث هي الحصول على معلومات كافية و دقيقة عن موضوع محل الدراسة²

و يعرف المنهج على أنه مجموعة منظمة من العمليات التي تسعى لبلوغ الهدف³ و قد إعتدنا على المنهج المسحي لأنه مكنا من تحليل وتفسير و تقرير الوضع الراهن لشباب ولاية تيزي وزو و سمح لنا الحصول على البيانات ومكنا من تصنيفها و تفسيرها و تعميمها.

-و يعرف المنهج المسحي بأنه دراسة للظروف الإجتماعية التي تؤثر في مجتمع معين سواء كان مجتمعا أو قرية أو مقاطعة أو دولة بقصد الحصول على بيانات و معلومات كافية يمكن الإستفادة منها في وضع و تنفيذ مشروعات إنشائية للإصلاح الإجتماعي
-محاولة منظمة لتقرير و تحليل وتفسير الوضع الراهن لنظام إجتماعي أو جماعة أو بيئة معينة¹

¹ عامر مصباح :منهجية البحث العلمي في العلوم السياسية و الإعلام, ديوان المطبوعات, الجزائر , 2008 ص(286)
² <https://cte.univ-setif.dz/moodle/mod/book/view.php?id=5250&chapterid=963> تاريخ الدخول 2023-03-22 على الساعة 18:59.

³ سلمى حبيطوش ,إيمان العيدي :إتجاهات المرأة نحو البرامج الإذاعية المحلية المخصصة لها , مذكرة الماستر تخصص إتصال وعلاقات عامة، قسم علوم الإعلام و الإتصال ,جامعة محمد بوضياف المسيلة ,سنة 2016/2017 ص(6)

الإطار المنهجي

وتتيح البحوث المسحية الحصول على خمسة أنواع من المعلومات عن المبحوثين :

"حقائق؛ إدراك؛ آراء؛ إتجاهات؛ تقارير سلوكية"²

وقمنا بمسح عينة من شباب ولاية تيزي وزو مقدره ب100 شاب من كلا الجنسين في دراستنا التي تناولت دور الإذاعة المحلية في توعية الشباب أثناء جائحة كورونا؛ ومن بين أهداف المنهج المسحي هو التعرف ميدانيا على الآراء و الأفكار و القيم و المفاهيم و التأثيرات الخاصة لجمهور معين و الخصائص المميزة له.³

أدوات جمع البيانات:

المقابلة:

تعتبر المقابلة إستبiana شفاهيا يقوم من خلالها الباحث جمع المعلومات و البيانات ، حيث تمكن الباحث من دراسة و فهم التعبيرات النفسية للمضمون و الإطلاع على مدى إنفعاله و تأثيره بالمعلومات التي يقدمها⁴

وتعتبر من أهم أدوات البحث العلمي لمساهمتها في توفير معلومات عميقة و كثيرة حول الموضوع و الظاهرة المراد دراستها ؛ وتمتاز المقابلة بأنها أكثر الأدوات دقة و ذلك لقدرة الباحث على مناقشة المبحوث حول الإجابات بدون حاجز الأمية و خاصة في المجتمعات التي تمتاز بهذه الأخيرة [الأمية].

و هي أيضا عملية تتم بين الباحث و شخص آخر أو مجموعة من الأشخاص تطرح من خلالها أسئلة؛ ويتم تسجيل إجاباتهم على تلك الأسئلة المطروحة⁵

¹ زينب حسن عبد الحليم، المنهج المسحي الميداني ، سنة 2013 ص(2)

² موريس أنجرس: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية ، دار القصة للنشر ، 2010 ص(98)

³ عامر مصباح: منهجية البحث العلمي في العلوم السياسية و الاعلام ، ديوان المطبوعات، الجزائر ، 2008 ص (80)

⁴ سلمى حبيطوش ، إيمان العيدي ، مرجع سبق ذكره، ص7

⁵ <https://drasah.com/description.aspx?id=3044> تاريخ الدخول 2023-03-24 على الساعة 04:12

الإطار المنهجي

وهي عبارة كذلك عن إجراء مقابلات مع المسؤولين و العاملين بتوجيه مجموعة من الأسئلة المحددة سلفا للحصول على الإجابات الدقيقة بشأن الموضوع المدروس.¹

و قد مكنتنا المقابلة المقننة من جمع المعلومات المتعلقة بإذاعة تيزي وزو و ذلك في يوم 11-04-2023 مع السيد سالم خلوي وهو صحفي رئيسي في إذاعة تيزي وزو المحلية ودارت أسئلتنا حول : "التعريف بالإذاعة المحلية ؛ و كيف ساهمت الإذاعة في توعية الشباب أثناء جائحة كورونا ؛ ما هي البرامج الإذاعية التي إعتمدت عليها الإذاعة أثناء تلك الفترة.

الإستبيان:

يعرف بأنه مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين يتم وضعها في إستمارة ترسل للأشخاص المعنيين بالبريد أو يجرى تسليمها باليد تمهيدا للحصول على أجوبة الأسئلة الواردة فيها و بواسطتها يمكن التوصل إلى حقائق جديدة عن الموضوع أو التأكد من معلومات متعارف عليها لكن غير مدعمة بحقائق.²

وهو كذلك وسيلة من وسائل جمع البيانات إنتشرت في الكثير من البحوث النفسية و الإجتماعية و ذلك عن طريق إستمارة أو كشف يضم مجموعة من الأسئلة المكتوبة حول موضوع البحث و التي توجه الأفراد بغية الحصول على بيانات موضوعية و كمية و كيفية من جماعات كبيرة الحجم و ذات كثافة عالية و يقوم المبحوث بالإجابة عليها.³

¹ عائشة فاتحي و سعيدة بن حميد : دور البرامج الإذاعية في تنمية الوعي الإجتماعي لدى الشباب ولاية أدرار نموذجا

مذكرة ماستر, جامعة أحمد دراية أدرار [الجزائر], سنة 2016-2017, ص(57)

²المرجع نفسه, ص(7)

³فايزة فقعاص و شهيناز بونار : دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي لدى الطالب الجامعي ,مذكرة ماستر ,جامعة محمد

الصادق بن يحيى [بجيجل],سنة 2020-2021 ص(46)

الإطار المنهجي

و يعتبر الإستبيان أداة ملائمة للحصول على معلومات و بيانات وحقائق مرتبطة بواقع معين من خلال عدد من الأفراد المعنيين بموضوع الإستبيان.¹

كما يعرفه آخرون على أنه قائمة من الأسئلة تعبر عما يرغب الباحث العلمي في معرفته عن طريق عينة الدراسة حيث يقوم بعرض قائمة الإستبيان على المفحوصين للإجابة عنها و توفير المادة العلمية الخام للباحث العلمي ؛ وبعد ذلك يتم تصنيفها و من ثم إستخدام الوسائل الإحصائية لتحليلها بدقة و الوصول إلى النتائج النهائية للبحث العلمي.

وعرفه آخرون على أنه أسئلة نصية يتم تدوينها من طرف الباحث العلمي للتعرف على معتقدات أو توجهات مجموعة من الأفراد ؛ و للإستفادة منها في تنفيذ البحث العلمي بشكل إيجابي.

و هو أيضا من المؤشرات التي تسمح بالتعرف على أبعاد المشكلة العلمية ؛ من خلال عملية إستقصاء ميدانية على مجموعة من الأفراد²

و لقد قمنا بالإستعانة بهذه التقنية لجمع مختلف المعلومات المتعلقة ببحثنا بشكل رئيسي و هذا نظرا للأهمية التي تمتلكها و ذلك لإختيار الفرضيات التي قمنا بصياغتها و توزيعها على مجموعة من شباب لولاية تيزي وزو.

-خصائص الإستبيان :

-توفير الوقت و الجهد اللازمين لعملية جمع البيانات.

¹ سلمى حبيطوش و إيمان العيدي : إتجاهات المرأة نحو البرامج الإذاعية المحلية المخصصة لها , ص(7)

²https://mobt3ath.com/dets.php?page=223&title=%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%A8%D9%8A%D8%A7%D9%86_%D9%88%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9%D9%87_%D9%81%D9%8A_%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%AD%D8%AB_%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D9%85%D9%8A تاريخ الدخول 2023-03-24 على الساعة

الإطار المنهجي

-يساعد في الحصول على بيانات قد يصعب الباحث الحصول عليها إذا ما إستخدم وسائل أخرى.

-يتضمن أسئلة لها علاقة بموضوع الدراسة فقط و يمكن الإجابة عنها بسهولة.

-لا يتضمن أسئلة مفتوحة إلا إذا كان ضروريا.

-توفر للباحث ظروف التقنين أكثر مما تتوفر لوسيلة أخرى.

-قلة التكاليف و النفقات اللازمة لجمع المعلومات.

- خطوات الإستبيان:

-تحديد المحاور الرئيسية التي شملها الإستبيان.

-إعداد الإستبيان في شكله النهائي.

-عرض الإستبيان على المشرف من أجل تحديد ملائمتها لجمع البيانات.

-تعديل الإستبيان حسب ما يراه المشرف.

-الصياغة النهائية لبيانات الاستبيان التي تضمنت 4 محاور موزعة إلى المحاور التالية :

-وقد يتضمن البيانات الخاصة بوصف مجتمع البحث

2- تتضمن البيانات المتعلقة بالتساؤل الأول

3- تتضمن البيانات المتعلقة بالتساؤل الثاني

4- تتضمن البيانات المتعلقة بالتساؤل الثالث

5- تتضمن البيانات المتعلقة بالتساؤل الرابع¹

¹ فائزة فقعاى و بنار شهيناز :مرجع سبق ذكره ، ص ص (46-47)

الإطار المنهجي

وقد استخدمنا في دراستنا الإستبيان المغلق الذي يتم فيه إختيار إجابة من مجموعة من الأجوبة المقترحة ؛ كما استخدمنا الإستبيان المنفتح الذي يترك فيه المجال للمبحوث في تقديم إقتراحات. وقد إستغرق توزيع إستمارتنا 20 يوما

محاور الإستبيان:

- البيانات الشخصية : الجنس ، الفئة العمرية ، المستوى التعليمي ، نوع الوظيفة ، الإقامة
- المحور الأول : عادات وأنماط التعرض لمضامين الإذاعة المحلية السمعية لولاية تيزي وزو أثناء جائحة كورونا.
- المحور الثاني : دوافع التعرض لمضامين الإذاعة المحلية السمعية لولاية تيزي وزو و الإشباعات المحققة منها.
- المحور الثالث : دور الإذاعة المحلية السمعية لولاية تيزي وزو في توعية الشباب أثناء جائحة كورونا

مجتمع البحث :

إن مجتمع البحث في لغة العلوم الإنسانية هو مجموعة منتهية أو غير منتهية من العناصر المحددة مسبقا والتي تبرر عليها الملاحظات. ويقصد أيضا بأنه جميع المفردات و الأشياء التي يريد الباحث معرفة خصائص معينة عنها ¹

و يعرف أيضا بأنه مجموع المفردات التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة و يمثل هذا ؛ الكل أو المجموعة الأكبر للمجتمع المستهدف الذي يهدف الباحث دراسته ويتم تعميم نتائج الدراسة عليه إذ أنه يصعب الوصول إليه كليا لجمع المعلومات ²

¹ سامى حبيطوش و إيمان العيدي :إتجاهات المرأة نحو البرامج الإذاعية المحلية المخصصة لها ،ص (9)

² فقعاص و شهيناز مرجع سابق ص (42)

الإطار المنهجي

و يعرف مجتمع الدراسة على أنه مجموعة [كبيرة أو محددة] من الأفراد أو العناصر التي تمتلك صفة مشتركة واحدة أو أكثر و تحدد هذه الصفة بواسطة معايير أخذ العينة التي وضعها الباحث ؛ و يمثل مجتمع الدراسة "التركيز الرئيسي للبحث العلمي" ؛ بحيث يبني عليه البحث للحصول على المعرفة أو المعلومات و بناء على ذلك يجب على الباحث تحديد مجتمع البحث في البداية¹

و هو مجموعة من الوحدات الإحصائية المعرفة بصورة واضحة و التي يراد منها الحصول على البيانات²

و يتمثل مجتمع البحث بدراستنا في فئة من الشباب بولاية تيزي وزو بإعتبار أنهم يمثلون أكثر فئة تؤثر على المجتمع خاصة في فترة حساسة إمتازت بتقشي وباء كورونا في الجزائر ، لمعرفة مدى تأثرهم بالبرامج الإذاعية المقدمة من طرف هذه الإذاعة الجهوية.

عينة الدراسة:

العينة هي جزء من الدراسة التي تجمع منها البيانات الميدانية و هي تعتبر جزء من الكل بمعنى أنها تضم مجموعة من أفراد المجتمع الكلي على أن تكون ممثلة لمجتمع البحث.¹

¹[https://mawdoo3.com/%D9%85%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%B9_%D8%A7%D9%84%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%B3%D8%A9_%D9%81%D9%8A_%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D9%85%D9%8A,%D8%AD%D8%AB_%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D9%85%D9%8A,](https://mawdoo3.com/%D9%85%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%B9_%D8%A7%D9%84%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%B3%D8%A9_%D9%81%D9%8A_%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D9%85%D9%8A,%D8%AD%D8%AB_%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D9%85%D9%8A) تاريخ

الدخول 2023-03-26 على الساعة 04:07

² رحيم يونس كرو العزاوي: مقدمة في منهج البحث العلمي, ط1, دار دجلة, المملكة الأردنية الهاشمية, 2008, ص

الإطار المنهجي

وهي جزء من المجتمع الذي تجرى عليه الدراسة ؛ يختارها الباحث لإجراء دراسة عليه وفق قواعد خاصة لكي تمثل المجتمع تمثيلا صحيحا.²

تعرف العينة على أنها المجموعة الجزئية التي يقوم الباحث بتطبيق دراسته عليها ؛ حيث تكون ممثلة لخصائص مجتمع الدراسة الكلي من خلال التعريف نلاحظ أن العينة ليست أي جزء من المجتمع و إنما الجزء الذي يمثل المجتمع في الخاصية المدروسة.³

إعتمدنا في دراستنا هذه على 100 مبحوث من الشباب بولاية تيزي وزو بسبب قدرتنا دراسة فقط 100 مبحوث ؛ إعتمدنا عليهم بهدف التعرف على مدى إستخدامهم للإذاعة أثناء الجائحة.

فلقد لجأنا إلى العينة القصدية كون عينتنا متمثلة في شباب ولاية تيزي وزو حيث تستخدم فيها طرقا غير عشوائية لإختيار أفراد عينة مجتمع البحث.

تعريف العينة القصدية :

يكون الإختيار في مثل هذا النوع من العينات على أساس حر من قبل الباحث (يعني الباحث يختار مفردات مجتمع البحث بطريقة حرة) و حسب طبيعة بحثه بحيث يحقق هذا الإختيار هدف الدراسة: مثل إختيار الطلبة الذي يكون معدلاتهم في الإمتحان النهائي جيد جدا، لأن هدف الدراسة هو معرفة العوامل التي تؤدي إلى التفوق الدراسي مثلا⁴

التعريف الإجرائي :

¹ سلمى حبيطوش وإيمان العيدي : مرجع سابق ,ص (9)

² رحيم يونس كرو العزوي :مقدمة في منهج البحث العلمي ,ص (161)

³ هجيرة شيقارة و رزقي خليفي :منهجية تحديد نوع وحجم العينة في البحوث العلمية ,معارف مجلة علمية دولية محكمة, جامعة البويرة, العدد 23, 2017, ص (282)

⁴ محمد در : أهم مناهج و عينات و أدوات البحث العلمي ,مجلة الحكمة للدراسات التربوية و النفسية, مؤسسة كنوز الحكمة للنشر و التوزيع بالجزائر, العدد : 9 , جانفي , 2017 , ص (315)

الإطار المنهجي

هي عينة تستخدم للحصول على المعلومات من فئة معينة من مجتمع البحث إما بسبب موقعهم أو لأن بعض المعايير التي وضعها الباحث تتوفر فيهم مثلا إعتدنا في دراستنا على العينة القصدية بسبب وجود سمات أو خصائص معينة مشتركة في السكان كماكن تواجدهم و إشتراكهم في الفترة المدروسة وهي جائحة كورونا.

المراحل المحددة لنوع العينة :

-طبيعة و خصائص الصفات التي يستهدف الباحث التعرف عليها في المجتمع المستهدف في الدراسة.

-عدد و خصائص مفردات مجتمع البحث التي يجب أن تكون ضمن العينة.

-الأهداف التي تحققها المصادر الثانوية لتجميع البيانات و طبيعة و مستوى الدور الذي تقوم به المصادر الأولية للبيانات المطلوبة.

-طبيعة مجتمع البحث فكما كان المجتمع متجانسا كان إختيار نوع العينة موسعا و العكس إذا كان غير متجانس فإن ذلك يضيق الإختيار على أنواع قليلة فقط.¹

متى تستخدم العينة القصدية :

تستخدم العينة القصدية أو العينة الغير إحتيالية في عدة مواطن و هي كما يلي :

-تستخدم عند الرغبة في الحصول على آراء مجموعة مختصة أو مستهدفة من الأشخاص بناء على موقعهم او خصائصهم.

-تستخدم عندما لا يتم تمثيل الأعضاء تقليديا في أعداد كبيرة من السكان عند إجراء البحث لذا فمن الضروري التعامل مع هذه الموضوعات بشكل مختلف.

¹ هجيرة شيقارة ،رزقي خليفى :مرجع سبق ذكره، ص (288)

الإطار المنهجي

-يستخدمها الباحثون عندما يهدفون إلى إجراء بحث نوعي أو دراسات تجريبية أو بحث إستكشافي.¹

حجم العينة :

في البحوث الكيفية لا يخضع الحجم لقاعدة تقنية و لحدود عددية دنيا أو قصوى من المشاركين لأن الذي يهم هو جمع بيانات شاملة و مفصلة حول موضوع البحث حتى لو كان ذلك من شخص واحد مع ذلك و أحيانا لضرورة مؤسساتية رسمية يشترط فيها تحديد حجم العينة في مشروع البحث كي يتم تمويله بعد تقدير كلفته المحتملة يمكن تقديم تقدير اولي لحجم العينة بناءا على عدة عوامل موضوعية.²

أما فيما يخص دراستنا فيتمثل حجم عينتنا في 100 شاب من ولاية تيزي وزو متمثلة في 43 ذكر و 57 أنثى.

تحديد المصطلحات :

الشباب :

لغة:

¹https://mawdoo3.com/%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81_%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%8A%D9%86%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B5%D8%AF%D9

,² فضيل دليو :إختبار العينة في البحوث الكيفية ، مجلة بحوث و دراسات في الميديا الجديدة ,جامعة قسنطينة -الجزائر -

, العدد 03 , 2022-09-30 , ص(14-15)

الإطار المنهجي

يمكننا القول بأن مفهوم الشباب يقصد به: الفتاء و الحداث¹

-إصطلاحا:

مفهوم الشباب عند "come back oxford" هو الفترة التي تكون بين الطفولة وسن البلوغ وهي فترة العطاء و الإنعاش ، وفي معجم "le petit Larousse illustre" الشخص الغير متقدم في السن وله خصائص من حيث الناحية البدنية و الجسمانية²

-التعريف الإجرائي :

الشباب عبارة عن طاقة متجددة تساهم في تقدم المجتمع و توعيته في الأزمات خاصة في الأزمات الصحية كالكوفيد 19 و هي الفئة الأكثر تحركا و ديناميكية و هو الأساس الذي تقوم عليه المجتمعات .

-الإذاعة السمعية المحلية:

-لغة: تسمى الإذاعة أيضا (الراديو) التي يرجع أصلها إلى الكلمة اللاتينية (راديو) و تعني نصف القطر³

-إصطلاحا:

هي إحدى الوسائل الإعلامية و ككلمة تعني الإرسال و الإستقبال اللاسلكي للنبضات أو الإشارات الكهربائية بواسطة موجات كهربائية و الإتصال بالراديو هو إرسال و إستقبال الكلمات بالإشارات الصوتية على الهواء لا سلكيا.¹

¹ https://bohoutmadrassia.blogspot.com/2014/02/blog-post_2119.html تاريخ الدخول 10-07-2023

على الساعة 14:15

² https://bohoutmadrassia.blogspot.com/2014/02/blog-post_2119.html?m=1 تاريخ الدخول 12-07-2023

على الساعة 18:18

³ <https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%B0%D8%A7%D8%B9%D8%A9> تاريخ الدخول 07-07-2023

على الساعة 14:25

الإطار المنهجي

و تلعب الإذاعة دورا مهما في نشر الرسالة الإعلامية باعتبارها وسيلة سهلة الإستخدام و الإقتناء و إمكانية إستعمالها في كل زمان و مكان بحيث يتعرض لها جمهورها بصفة تلقائية.²

-التعريف الإجرائي:

وهي الناقل الذي يقوم بنقل الموجات الصوتية اللاسلكية من الإذاعة إلى جمهورها المحلي المستمع بهدف إيصال الرسالة الإعلامية.

جائحة كورونا :

هو الإسم الذي أطلقته منظمة الصحة العالمية للفيروس المسبب لمرض الرئوي الحاد والمعروف بإسم كوفيد 19 و الذي أعلنته منظمة الصحة العالمية "جائحة عالمية" يؤثر على الناس بشكل مختلف.³

-التعريف الإجرائي : فيروس إنتشر في كل أنحاء العالم بداية من العام 2020 أدى إلى غلق كل الحدود الدولية و أسفر على وفاة الملايين من البشر.

دور:

-لغة: الدور الطبقة من الشيء المدار بعضه فوق بعضه.⁴

¹ سارة بوشوارب : تحرير الأخبار في الإذاعات المحلية -دراسة ميدانية على القائم بالإتصال بإذاعة أم البواقي- ,جامعة العربي بن مهيدي ام البواقي, سنة 2016-2017, ص(10)

² سارة بوشوارب : مرجع سبق ذكره ، ص (30)

³ <https://help.unhcr.org/iraq/coronavirus-covid-19-resources> تاريخ الدخول 2023-05-01 على

الساعة 15:03

⁴ موقع إلكتروني تحت عنوان تعريف و معنى الدور في معجم المعاني الجامع

<https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/%D8%AF%D9%88%D8%B1/#:~:text=> تاريخ الدخول

2023-10-07 على الساعة 14:40

الإطار المنهجي

-إصطلاحاً:

لا يرتبط الدور بمجال معين إذ يتحدد دون غيره و يدخل في إختصاصات مختلفة ، وذلك ضمن عملية تحديد النتائج الخاصة بطبيعة العلاقات الإرتباطية بين جزئيات ظاهرة ما ، أو بين مجموعة محددة من الظواهر.¹

-التعريف الإجرائي:

الدور نموذج سلوك أي تلك الأفعال و التصرفات التي يقوم بها شاغل المركز

-المجتمع المحلي:

-لغة: ضم الأشياء المتفقة محليا²

-إصطلاحاً:

-عريف روبرت ماكيفر : المجتمع المحلي هو وحدة إجتماعية تجمع بين أعضاءها مجموعة من المصالح المشتركة، وتسود بينهم قيم عامة وشعور بالإنتماء، بالدرجة التي تمكنهم من المشاركة في الظروف الأساسية لحياة مشتركة.

-تعريف رونالد وارن :

“إن مصطلح المجتمع المحلي يتضمن بعداً سيكولوجياً وآخر جغرافي وثالث سوسولوجي؛ فهو من الناحية السوسولوجية يتضمن المصالح المشتركة والخصائص المميزة للأفراد والروابط المشتركة بينهم كما هو الحال بالنسبة لمجتمع المصلحة، كما أنه من الناحية الجغرافية يشير إلى منطقة بعينها يحتشد فيها جماعات من الأفراد ، ومن وجهة النظر

¹ <https://almerja.com/reading.php?idm=145126> تاريخ الدخول 2023-10-07 على الساعة 14:50

² موقع إلكتروني تحت عنوان المجتمع المحلي

. <https://ahwalaldealwalmogtmat.blogspot.com/2016/11/society-definition.html#:~:text=>

تاريخ الدخول 2023-09-11 على الساعة 14:10

الإطار المنهجي

السوسولوجية يرتبط البعدان السيكولوجي والجغرافي معاً ليشير المصطلح إلى المصالح المشتركة وإلى أنماط متميزة من السلوك يختص بها جماعات بعينها من الأفراد نظراً لإشتركهم في نفس المنطقة أو المكان.¹

-إجرائياً: يعتبر المجتمع المحلي بشكل عام إلى : مجموعة من الناس يقيمون في منطقة جغرافية محددة، ويشتركون معاً في الأنشطة السياسية والإقتصادية والإجتماعية، تسودها قيم عامة يشعرون بالإنتماء إليها.

الدراسات السابقة :

• الدراسة الأولى:

دراسة فاتحي عائشة و بن حميد سعيدة ، تحت عنوان : دور البرامج الإذاعية في تنمية الوعي الإجتماعي لدى الشباب- ولاية أدرار نموذجاً- ، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الإتصال ، تخصص صحافة مكتوبة ، تحت إشراف: بن سالم خديجة ، الجزائر ، 2016-2017 .

تتناول هذه الدراسة دور البرامج الإذاعية في تنمية الوعي الاجتماعي لدى الشباب في ولاية أدرار وقد جاءت إشكالياتها تحت عنوان : هل هناك دور للبرامج الإذاعية في تنمية الوعي الإجتماعي ؟ وتنقسم هذه الإشكالية إلى مجموعة من التساؤلات الفرعية جاءت كما يلي:

تساؤلات الدراسة:

-هل هناك تأثير لبرامج إذاعة أدرار المحلية على الشباب ؟

-هل هناك مظاهر بارزة للوعي الإجتماعي لدى الشباب ؟

¹ <https://kenanaonline.com/users/ahmedsalahkhtab/posts/413231> تاريخ الدخول 2023-08-26

الإطار المنهجي

-الفرضيات:

-الفرضية العامة هناك دور للبرامج الإذاعية في تنمية الوعي الإجتماعي للشباب

-هناك تأثير لبرامج إذاعة أدرار المحلية على الشباب

-أهداف الدراسة:

-الكشف عن تأثير برامج الإذاعة المحلية لدى الشباب.

-توضيح مكانة الإذاعة المحلية لدى الشباب في أدرار.

-أدوات الدراسة:

المقابلة : إستخدمتا الباحثتين مقابلة موجهة والتي تهدف إلى معرفة دور البرامج الإذاعية في

تنمية وعي الشباب وأجريتها مع المسؤولين والعاملين في الإذاعة الجهوية لأدرار وتمحورت

الأسئلة : "حول التعريف بالإذاعات المحلية و البرامج الإجتماعية في الإذاعة"

الإستبيان : لقد تضمنت هذه الإستمارة 37 سؤالاً متنوعاً بين أسئلة مغلقة و تصنيفية

وأخرى مفتوحة وذلك وفق 4 محاور :

-البيانات الشخصية.

-عادات و أنماط إستماع الشباب إلى برامج إذاعة أدرار.

-الوعي الإجتماعي لدى الشباب .

-البرامج الإذاعية و تنمية الوعي الاجتماعي لدى الشباب.

أما مجتمع الدراسة وعينتها فقد تم حصر مجتمع البحث في ولاية أدرار و قد تم إختيار عينة

من المستمعين تتراوح أعمارهم بين 15-35 سنة بشكل قصدي و عددهم هو 65 شاب و

شابة أما عن المجال الزمني: فقد شمل المدة بين " 26 فيفري إلى غاية 23 أفريل "

الإطار المنهجي

-نتائج الدراسة:

1- النتائج المتعلقة بالفرضية الأولى:

-أوضحت البيانات صدق الفرضية حيث تبين أن أغلبية أفراد العينة يستمعون للإذاعة فهذا دليل على مدى إهتمامهم لبرامج الإذاعة المحلية و متابعتها.

-لقد أظهرت الدراسة التي أجرتها الطالبتان بأن معظم أفراد العينة كان غرضهم الإستماع للإذاعة بدافع تنمية المعلومات السياسية و الثقافية و الإجتماعية و الدينية.

-يفضل المبحوثين البرامج المفتوحة و هي تلك البرامج التي تستقبل إتصالات المستمعين للمشاركة في موضوع البرامج و إبداء رأيهم.

2-نتائج الفرضية الثانية:

-يرى معظم أفراد العينة أن من بين عوامل تنمية الوعي الإجتماعي لدى الشباب هو حملات التوعية و شبكات التواصل الاجتماعي.

-من بين المواضيع و العوامل التي تثير إهتمام الشباب هي القضايا الاجتماعية.

-يرى أغلب المبحوثين أن للتلفزيون دور بارزا في تنمية الوعي الإجتماعي لدى الشباب بجانب الإذاعة و الأنترنت.

3-نتائج الفرضية الثالثة:

الإطار المنهجي

-برامج إذاعة أدرار تقدم قضايا تهم الشباب حيث عبرت الأغلبية على أنهم يرون أن برامج إذاعة أدرار تقدم لهم كل القضايا و المواضيع التي تهمهم.

-أغلبية أفراد العينة يعتمدون على الإذاعة بقدر متوسط للحصول على المعرفة بالقضايا الإجتماعية .

-يرى المبحوثين أن إذاعة أدرار تعبر عن الواقع المعاش بنسبة متوسطة.

أوجه التشابه:

-توافقت دراستنا مع دراسة الطالبتان فاتحي عائشة و بن حميد سعيدة في نوع المنهج الأ و هو المنهج المسحي.

-تتوافق دراستنا مع دراستهما فيما يخص أدوات جمع البيانات فكلانا إعتد على أداة المقابلة و الإستبيان لجمع البيانات.

-تتوافق دراستنا مع دراستهما في نوع العينة فكلينا إعتدنا على العينة القصدية.

أوجه الاختلاف:

-تختلف دراستنا مع دراسة فاتحي و بن حميد في مجتمع البحث حيث تتضمن دراستهما الشباب الذين يستمعون لإذاعة أدرار الجهوية و الذين تتراوح أعمارهم بين 15 إلى 35 سنة

الإطار المنهجي

عدد 65 شاب و شابة أما في دراستنا فيتمثل مجتمع بحثنا في شباب ولاية تيزي وزو و تتراوح أعمارهم بين 18 سنة إلى 32 سنة.¹

• الدراسة الثانية:

دراسة فايذة فقعاص و بونار شهيناز ، تحت عنوان : دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي -دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل- ، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الإتصال ، تخصص سمعي بصري ، تحت إشراف : زوبير زرزايحي ، في الجزائر، سنة 2020-2021 .

جاءت إشكالية الدراسة على الشكل التالي:

كيف تساهم إذاعة جيجل الجهوية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي؟

تنقسم هذه الإشكالية إلى مجموعة من التساؤلات للدراسة هي :

-كيف تساهم البرامج الإذاعية في رفع مستوى الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي ؟

-ما هي المواضيع الصحية التي تركز عليها إذاعة جيجل الجهوية ؟

أهداف الدراسة:

¹ عائشة فاتحي ، سعيدة بن حميد: دور البرامج الإذاعية في تنمية الوعي الاجتماعي لدى الشباب -ولاية أدرار نموذجاً-،دراسة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الإتصال ، تخصص صحافة مكتوبة ، جامعة أحمد دراية أدرار ، الجزائر، 2016-2017.

الإطار المنهجي

-إبراز مدى مساهمة إذاعة جيجل الجهوية في نشر الوعي الصحي.

-معرفة حجم إهتمام الإذاعة المحلية بالمواضيع الصحية و تحديد نوع المشكلات و المواضيع التي تطرحها و تناولها بالناقاش من خلال حصصها و برامجها الصحية المختلفة.

أدوات الدراسة:

إعتمدت الباحثان على الإستبيان كأداة رئيسية للحصول على البيانات_وقد تضمنت هذه

الإستمارة " 38 سؤالاً " موزعا حسب التساؤلات الخاصة بالدراسة إلى المحاور الأتية:

-المحور 01 : يتضمن البيانات الخاصة بوصف مجتمع البحث و تضمنت 5 أسئلة .

-المحور 02 : يتضمن البيانات المتعلقة بالتساؤل الأول مساهمة البرامج الإذاعية في رفع

مستوى الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي و يضم 06 أسئلة .

-المحور 03 : يتضمن البيانات المتعلقة بالتساؤل الثاني و يضم 11 سؤالاً .

-المحور 04 : يتضمن البيانات المتعلقة بالتساؤل الثالث الإشباعات المحققة عند الإستماع

للبرامج الصحية بإذاعة جيجل الجهوية و يضم 11 سؤالاً.

-المحور 05 : يتضمن البيانات المتعلقة بالتساؤل الرابع تأثير البرامج الصحية بإذاعة

جيجل الجهوية على الطالب الجامعي و يضم 6 أسئلة.

الإطار المنهجي

أما عن مجتمع الدراسة وعينته فقد تم حصرها في ولاية جيجل في المركز الجامعي محمد الصديق بن يحيى والذي بدوره ينقسم إلى عدة كليات: "كلية الآداب ، اللغة الأجنبية ، كلية الحقوق ، العلوم السياسية كلية العلوم الإقتصادية و التجارة و التسيير ، كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية " ؛ و قد تم إختيار أفراد العينة بطريقة عشوائية من مختلف الأعمار و الأجناس على إختلاف مستوياتهم و تخصصهم. أما المجال الزمني للدراسة فقد شمل المدة ما بين أوائل أشهر سنة 2021 إلى شهر جوان من نفس السنة.

نتائج الدراسة :

-إتضح من خلال الدراسة التي قامت بها الباحثتان "فايزة فقعاص و بونار شهيناز" أن البرامج الإذاعية الصحية ساهمت في زيادة الوعي الصحي لدى المبحوثين بدرجة متوسطة و هي الغالبة.

-بينت الدراسة أن المبحوثين لا يساهمون في إثراء الحصص و البرامج الصحية بنسبة كبيرة.

أوجه التشابه:

-توافقت دراستنا مع هذه الدراسة في نوع الدراسة وهي دراسة وصفية تحليلية.
-تهدف دراستنا مع دراسة الطالبتان فقعاص و بونار إلى نشر الوعي الصحي في المجتمع.

الإطار المنهجي

أوجه الاختلاف:

- تختلف دراستنا مع دراسة فقعاص و بونار في مجتمع البحث ، فدراستنا تتضمن شباب ولاية تيزي وزو أما دراستهما فتتضمن فئة من طلاب جامعة محمد الصديق بن يحيى بجيجل.
- نختلف في نوع العينة فلقد إعتدنا في دراستنا على العينة القصدية أما الطالبتان فقعاص و بونار فإعتدتا على العينة الطبقية.
- في أدوات جمع البيانات فإعتدت الطالبتان على الإستبيان فقط أما في دراستنا فقد إعتدنا على المقابلات الشخصية و الإستبيان(الإستمارة)¹.

• الدراسة الثالثة:

- دراسة سلمى حبيطوش و إيمان العيدي تحت عنوان: إتجاهات المرأة نحو البرامج الإذاعية المحلية المخصصة لها -دراسة ميدانية على عينة من النساء في ولاية برج بوعريريج ، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الإتصال ، تخصص إتصال و علاقات عامة ، تحت إشراف : حنان رقاد ، جامعة محمد بوضياف المسيلة ، الجزائر ، 2016-
- 2017.

¹ فائزة فقعاص ، شهيناز بونار: دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي، دراسة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الإتصال، تخصص سمعي بصري ،جامعة محمد الصديق بن يحيى بجيجل، الجزائر .2021-2020

الإطار المنهجي

-تساؤلات الدراسة:

- ما مدى إستماع المرأة للبرامج الإذاعية المخصصة لها في إذاعة برج بوعريريج؟
- هل يؤثر مضمون البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة عليها في إذاعة برج بوعريريج؟
- كيف تقيم المرأة البرامج الإذاعية المخصصة لها في إذاعة برج بوعريريج؟

-أهداف الدراسة :

- معرفة مدى إستماع المرأة للبرامج الإذاعية في إذاعة البرج.
- الكشف عن تأثير مضمون البرامج الإذاعية على المرأة.
- التعرف على كيفية تقييم المرأة للبرامج الإذاعية المخصصة لها في إذاعة البرج.

-أدوات الدراسة :

- المقابلة : إستخدمت الباحثتان المقابلة لمعرفة الأساليب و التقنيات و المهارات التي تستخدمها البرامج الإذاعية لجذب المتلقي و جعله يتفاعل معها ؛ و أجريت هذه المقابلة مع معدة مقدمة البرنامج الإذاعي "حراير البلاد" فتيحة عبدون و معدة ومقدمة برنامج الطبخ كريمة زيتوني.

- الإستبيان: إحتوت هذه الإستمارة على 35 سؤالاً مقسمة إلى 4 محاور :

الإطار المنهجي

1- المحور الأول : البيانات الشخصية

2- المحور الثاني : الإستماع للبرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج.

3- المحور الثالث : إتجاهات المرأة نحو البرامج الإذاعية المخصصة لها في إذاعة برج

بوعرييج.

4- المحور الرابع : تقييم البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج.

أما عن مجتمع الدراسة و عينته فقد تم حصر مجتمع البحث في ولاية برج بوعرييج و قد تم

إختيار عينة من المستمعين متمثلة في "80 مفردة" بشكل قصدي أما المجال الزمني لهذه

الدراسة فيعود لشهر "مارس من عام 2017".

نتائج الدراسة :

-أغلب نساء البرج يستمعن إلى الإذاعة المحلية.

-أغلبية المبحوثات يستمعن لإذاعة البرج لمدة ساعة.

-أغلبية النساء في البرج يستمعن للإذاعة في البيت.

أوجه التشابه:

الإطار المنهجي

-توافقت دراستنا مع هذه الدراسة في نوع الدراسة و هي دراسة وصفية تحليلية.

-تتوافق دراستنا مع دراستهما فيما يخص أدوات جمع البيانات متمثلة في أداة المقابلة و الإستبيان.

-تتوافق دراستنا مع دراسة الطالبتان سلمى حبيطوش و إيمان العيدي في نوع العينة فكليتنا
إعتمد على العينة القصدية في عينة مجتمع البحث.

أوجه الاختلاف:

-تختلف دراستنا مع دراسة الطالبتان حبيطوش و العيدي في مجتمع البحث فدراستنا تتضمن شباب ولاية تيزي وزو أما دراستهما فمجتمع بحثهم يتضمن جمهور إذاعة برج بوعريريج من النساء التي تتابع برامج إذاعة برج بوعريريج الجهوية.

-تختلف دراستنا أيضا في أهداف الدراسة حيث تهدف دراستنا إلى نشر الوعي الصحي في المجتمع أما دراستهما فتهدف إلى معرفة إستماع المرأة للبرامج الإذاعية في إذاعة البرج.¹

مجالات الدراسة :

المجال المكاني للدراسة :

¹ سلمى حبيطوش ، إيمان العيدي :إتجاهات المرأة نحو البرامج الإذاعية المحلية المخصصة لها -دراسة ميدانية على عينة من نساء ولاية برج بوعريريج -،مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الإتصال ، تخصص إتصال و علاقات عامة ، جامعة محمد بوضياف ، المسيلة ، 2016-2017.

الإطار المنهجي

المكان الذي إخترناه لإجراء دراستنا الميدانية تمثل في مقر إذاعة تيزي وزو التي تقع على بعد 200 م من مقر ولاية تيزي وزو وفي نطاق الولاية ككل .

المجال الزمني للدراسة :

وهو الوقت الذي إستغرقناه في الدراسة حيث قمنا بتقسيم هذه الدراسة إلى 3 جوانب:

- **الجانب المنهجي** : لقد بدأنا في هذا الجانب فور الإتفاق على موضوع الدراسة و لقد إستغرقنا مدة عشرة أيام للوصول إلى المعلومات الموجودة في هذا الجانب المتمثلة في: الإشكالية ؛ أسباب إختيار الموضوع ؛ أهداف و أهمية الدراسة ؛ المنهج و أدواته ؛ مجتمع البحث و عينته و المفاهيم و المصطلحات.

- **الجانب النظري**: لقد إستغرق لنا هذا الجانب قرابة الشهر و نصف أو شهرين بسبب قلة المراجع و كون هذا الموضوع جديد غير متناول بكثرة من قبل.

- **الجانب التطبيقي** : ينقسم الى 3 مراحل :

المرحلة الأولى :

يتم إجراء دراسة إستكشافية للتعرف على موقع إذاعة تيزي وزو المحلية فقد إستطعنا أخذ الموافقة الأولية و الحصول على المعلومات المتعلقة بدراستنا و كان ذلك في يوم-04-11-2023.

المرحلة الثانية :

أخذنا الموافقة من طرف مدير الإذاعة لإجراء مقابلات مع صحفي الإذاعة و كان ذلك يوم . 13-04-2023

الإطار المنهجي

المرحلة الثالثة :

تعديل الإستمارة مع الأستاذة المشرفة وتوزيعها على شباب ولاية تيزي وزو حيث إستغرقت هذه المرحلة 20 يوم.

-المجال البشري :

و هم أفراد العينة الذين تم إجراء الدراسة الميدانية عليهم 100 من شباب ولاية تيزي وزو والصحافيين هم ؛ السيد "سالم خلوي " صحفي في الإذاعة الجهوية لولاية تيزي وزو و سكرتيرة المدير .

الخلفية النظرية:

أولا : مفهوم نظرية الإستخدامات و الإشباعات

يأخذ منظور الإستخدامات و الإشباعات و جهة نظر المستخدم لوسائل الإعلام و يبحث في كيفية إستخدام الناس لوسائل الإعلام و الإشباعات التي يحققونها من إستخدامهم لتلك الوسائل .

تهتم هذه النظرية بدراسة الإتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة ، وتتحصر رؤيتها للجماهير على أنها فعالة في إنتقاء أفرادها لرسائل و مضمون وسائل الإعلام ، خلافا للنظريات المبكرة مثل : نظرية الأثار الموحدة أو الرصاصة السحرية التي ترى الجماهير عبارة عن كائنات سلبية منفصلة، و تتصرف بناءا على نسق واحد.

الإطار المنهجي

ووفقا لهذه النظرية فإن وسائل الإعلام تشكل موردا لتلبية إحتياجات الجمهور المختلفة ، و تحول السؤال من ما الذي تفعله و سائل الإعلام بالجمهور؟ إلى ما الذي يفعله الجمهور بوسائل الإعلام؟ حيث يبنى مدخل الإستخدامات و الإشباع على فكرة مفادها أن حاجات الفرد المرتبطة بوسائل الإتصال ، و التي تنشأ في ظل بيئة إجتماعية و نفسية معينة تخلق لدى الفرد دوافع التعرض لوسائل الإتصال ، فضلا عن مصادر أخرى غير وسائل الإتصال ، حيث يتوقع الفرد أن تحقق له هذه المصادر إشباعا لهذه الحاجات .

فروض نظرية الإشباع و الإستخدامات:

- 1- جمهور المتلقين هو جمهور نشط ، و إستخدامه لوسائل الإعلام هو إستخدام موجه لتحقيق أهداف معينة .
- 2- يمتلك أعضاء الجمهور المبادرة في تحقيق العلاقة بين إشباع الحاجات و إختيار وسائل معينة يرى أنها تشبع حاجاته.
- 3- تتنافس وسائل الإعلام مصادر أخرى لإشباع الحاجات.
- 4- الجمهور وحده هو القادر على تحديد الصورة الحقيقية لإستخدام وسائل الإعلام.
- 5- الجمهور نفسه هو الذي يحدد الأحكام حول قيمة العلاقة بين الحاجات و الإستخدام .
- 6- الأفراد يستخدمون وسائل الإعلام لحل مشاكلهم فيما يتعلق بالبحث عن المعلومات و الإتصال و التعلم و التطور الاجتماعي.
- 7- يختار الأفراد من مضمون وسائل الإعلام ما يتناسب مع إحتياجاتهم سواء كان متعلقة بالمعلومات الأساسية أو التسلية أو التعلم.¹

ثانيا: الجذور التاريخية لنظرية الإستخدامات و الإشباع :

¹ علي مصطفى ، سيد عبد النبي : الإتجاهات الحديثة لنظرية الإستخدامات و الإشباع ،المجلة المصرية للدراسات المتخصصة ، العدد 23 ، مصر ، يوليو 2019 ، ص ص(41-42).

الإطار المنهجي

ولدت نظرية الإستخدامات و الإشباعات من رحم نظرية التأثير النسبي التي إستقاها بول لازارسفيلد في بحوثه منذ ثلاثينيات من القرن الماضي من أجل تلبية طلب إجتماعي شكّله القلق أو حتى الخوف من مخاطر الأفلام السينمائية على الأطفال، و فرضته رغبة ملاك المحطات الإذاعية و المعلنين في معرفة سبب الإقبال على بعض البرامج الإذاعية.

وصف إيهو كاتز الذي شارك بول لازارسفيلد بحوثه نظرية الإستخدامات و الإشباعات

بالقول: " أنها محاولة لشرح ظاهرة الإعلام بسؤال الفرد عن طريقة إستعماله لوسائل

الإتصال و إشباع رغباته و بلوغ أهدافه بدل مصادر أخرى متوافرة في محيطه.¹

و تطور مفهوم الإستخدامات و الإشباعات في دراسة " كاتز وبلمر " 1969 للإنتخابات

العامة البريطانية عام 1964 فمن خلال الدراسة تم التعرف على أسباب مشاهدة الحملات الانتخابية.

وقد إهتمت نظرية الإستخدامات و الإشباعات بدراسة الإتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة، فخلال عقد الأربعينيات من القرن العشرين ، أدى إدراك عواقب الفروق الفردية، والتباين الإجتماعي على إدراك السلوك المرتبط بوسائل الإعلام إلى بداية منظور جديد للعلاقة بين الجماهير ووسائل الإعلام.²

ثالثا:مراحل تطور مدخل الإستخدامات و الإشباعات

لقد مر مدخل الإستخدامات و الإشباعات خلال تطوره بثلاث مراحل أساسية و يمكن تلخيصها فيما يلي:

¹مقال منشور على الموقع الإلكتروني: **تحت عنوان**: التفكير في عدة التفكير: مراجعة نقدية لنظرية الإستخدامات والإشباعات في البيئة الرقمية <https://studies.aljazeera.net/ar/article/> تاريخ الدخول 2023-08-01 على

الساعة 14:30

² المرجع نفسه <https://studies.aljazeera.net/ar/article/>

الإطار المنهجي

-المرحلة الوصفية: أطلق " كاتز و بلومر " على هذه المرحلة من المبحوث مرحلة الطفولة ، بدأت هذه المرحلة في الأربعينيات من القرن الماضي و قد إمتدت من الأربعينيات إلى الخمسينيات ؛ و إهتمت بتقديم وصف لإتجاهات الجماعات المختلفة لجمهور وسائل الإتصال فيما يتعلق بإنقاء مضمون محدد يتعرضون له ، و كان من أشهر دراسات هذه المرحلة دراسة "هيرتزوج" عام 1942.

-مرحلة تحديد المفاهيم (المرحلة الإستكشافية):حسب السيد "عبد الهادي شتلة" و " حنان كامل حنفي مرعي " فإن المرحلة إمتدت من الخمسينيات إلى الستينات من القرن الماضي ، وهي مرحلة ذات توجه ميداني حيث تركز على المتغيرات النفسية و الإجتماعية التي تؤدي إلى نمط مختلف من إستخدامات وسائل الإعلام، فإستطاعت قياس ميول الجماهير و إتجاهاتها النفسية و الإجتماعية و السلوكية التي تفضي بها للإشباع متبعة بالبحوث الكمية ، وهو ما إفتقدته دراسات المرحلة السابقة؛ ومن أشهر دراسات هذه المرحلة نجد دراسات "إيهو كاتز" عام 1959 ، دراسات "بيرلسون" ودراسات "ريموند باير" عام 1964

-المرحلة التفسيرية: ترى " أمينة محمد فاروق علي" أن هذه المرحلة تميزت بإستثمار التراكمات العلمية و البحثية و المنهجية للمرحلتين السابقتين ، إذ إهتمت دراسات هذه المرحلة بالأصول النفسية و الإجتماعية للحاجات وقد بدأت هذه الدراسات بتحديد الحاجات لتبين مدى إشباعها بواسطة وسائل الإعلام أو وسائل أخرى ، كما أن هناك دراسات أخرى ركزت على الأصول الإجتماعية و توقعات الفرد و إشباعاته و يتم ذلك في إطار الخصائص الفردية و الإطار الإجتماعي للفرد. ومن أشهر دراسات هذه المرحلة تمثلت في دراسات " ماك كومبوس " 1977 و " Joseph conway et alan Robin " ¹.

أهداف مدخل الإستخدامات و الإشباعات:

¹ المرجع نفسه <https://studies.aljazeera.net/ar/article/>

الإطار المنهجي

يرى "الدليمي" و "سلطان" أن نظرية الإستخدامات و الإشباعات تسعى من خلال الفروض تحقيق ثلاثة أهداف رئيسية:

- السعي إلى إكتشاف كيفية إستخدام الجمهور لوسائل الإتصال بإعتباره فردا نشيطا.
- فهم دوافع التعرض لوسيلة معينة من وسائل الإتصال.
- التأكد على نتائج إستخدام وسائل الإتصال بهدف فهم العملية الإتصالية الجماهيرية .
- وأشار السيد المكاوي إلى أن "آلان روبن" يرتبط الأهداف الثلاثة السابقة بمنظور التحليل الوظيفي من خلال التأكد على نمط السلوك الفردي ، حيث يكون الفرد هو وحدة التحليل ، و تكون علاقات الفرد بمحيطه الإجتماعي هي البناء، و يكون ملاحظة سلوك الأفراد عند إستخدامهم لوسائل الإتصال هو الأنشطة ، و تكون نتائج نمط السلوك الفردي و علاقته مع كل من : وسائل الإتصال و المحتوى ، و الإهتمامات العامة للجماهير هي الوظائف¹.

سبب إستخدام النظرية:

وقد إستخدمنا هذه النظرية في دراستنا لمعرفة الإشباعات التي يحققها الشباب أثناء متابعتهم للبرامج الإذاعية لولاية تيزي وزو أثناء جائحة كورونا.

¹ جنيفر دهلاس ، نظرية الإستخدامات و الإشباعات ، مقياس : نظريات الإعلام و الإتصال ، محاضرة مقدمة لطلبة السنة الثالثة ، تخصص إتصال، قسم علوم الإعلام و الإتصال ، كلية العلوم الإنسانية و العلوم الإسلامية ، جامعة وهران 1 أحمد بن بلة ، العام الجامعي 2020/2019 ، ص ص (3-8).

الإطار النظري

الفصل الأول : ماهية الإذاعة الجهوية

الفصل الثاني: الوعي الإجتماعي

الفصل الثالث: الإذاعة الجهوية و الوعي الصحي

الإطار النظري

الفصل الأول: ماهية الإذاعة الجهوية

تمهيد

تعتبر الإذاعة واحدة من أهم الوسائل الإعلامية خاصة في السنوات الأولى التي ظهرت فيها حيث لعبت دورا رئيسيا خلال الحربين العالميين الأولى والثانية مما جعلها تكون أول وسيلة إعلامية بعدما كانت الصحافة المكتوبة رقم واحد في العالم في تلك الفترة.

و بعد ظهور التلفزيون و الأنترنت تدرجت الإذاعة في سلم المراتب لتحتل المرتبة الثالثة خلفا لهذين الإثنتين (التلفزيون و الانترنت) لكن رغم ذلك تبقى إحدى الوسائل الإعلامية المنتشرة كثيرا التي تغطي مختلف المناطق الجغرافية و تخاطب العديد من المجتمعات خاصة المحلية منها.

وللتعرف أكثر على هذه الوسيلة الإعلامية قمنا بتقسيم فصلنا هذا الى ثلاث مباحث حيث يتناول المبحث الأول اللوحة التاريخية عن ظهور و تطور الإذاعة في الجزائر مستعرضا فيما بعد في المبحث الثاني تعريف الإذاعة الجهوية ثم يليه المبحث الثالث الذي يتناول أنواع الإذاعات الجهوية الموجودة في الجزائر مختتما الفصل بخاتمة .

الإطار النظري

• المبحث الأول : لمحة تاريخية عن ظهور و تطور الإذاعة الجزائرية

تعود بداية الإذاعة المسموعة إلى عام 1860 بعد تنبأ **جيمس ماكسويل** بوجود موجات كهرومغناطيسية تنتقل بسرعة الضوء ؛ و في عام 1987 أثبت العالم الألماني **هرتز** صحة نظرية **ماكسويل** و قام بفسح المجال أمام المخترعين و على رأسهم الإيطالي **ماركوني** الذي تمكن من إرسال و إستقبال إشارات إذاعية عام 1895 ثم إرسال أول رسالة إشارة لا سلكية في عام 1899 عبر المحيط الأطلسي ¹ .

ظهرت أول محطة إذاعية كانت في موسكو عام 1920 والبرامج اليومية الأولى كانت مذاعة محطة **ديترويت نيوز الأمريكية** و التي أطلق عليها اسم محطة 8 km و أول خبر كان نتائج الإنتخابات الأولية لولاية **ميتشيجان** الأمريكية .

و في شهر نوفمبر 1920 قانت محطة **بتسبورج** و المسماة (KD.K .A) بإذاعة نتائج الإنتخابات الرئاسية على الهواء مباشرة و فوز **هاردينج كيكس** ؛ الذي يعد أول خبر يذاع على المباشر و يستمع إليه الناس قبل أن يظهر على الصحف في ذلك الوقت. ²

أما في الوطن العربي فقد عرفت المملكة المغربية الإذاعة سنة 1928 و المملكة السعودية عام 1943 ثم اليمن 1947 و فلسطين عام 1948 ، و خلال الخمسينيات من القرن الماضي نشاهد ظهور الإذاعة في الكويت ثم الإمارات عام 1971.

وحظيت الدول العربية بإهتمام الإذاعات الدولية الموجهة بالعربية فكانت راديو " باري " الإيطالية أول إذاعة تبث بالعربية عام 1923 ثم بريطانيا عام 1938 متبوعة بفرنسا و ألمانيا عام 1939 و روسيا عام 1943 و أخيرا الولايات المتحدة الأمريكية عام 1950 ¹

¹ خيرة بغدادي : برامج الإذاعة و علاقتها بالواقع الاجتماعي ، رسالة ماجستير في علم الإجتماع ، قسم علم الإجتماع ، كلية العلوم الإجتماعية ، جامعة الجزائر ، 2001 2002 ، ص(37).

² يوسف مرزوق : الخدمة الإخبارية في الإذاعة الصوتية ، ط1، مكتبة الأنجلو المصرية ، القاهرة ، 1986 ، ص (23-24)

الإطار النظري

أما الجزائر فقد عرفت الإذاعة في وقت مبكر بدخول المستعمر الفرنسي فكان تاريخ إنشاء أول إذاعة في الجزائر في العشرينات من القرن العشرين حيث إستعملها المستعمر لتكريس الفكر الفرنسي و خدمة الأقلية الفرنسية و الأوروبية الموجودة في الجزائر، وقد تمكنت الجزائر بعد مخاض ثوري و إعلامي عسير من الإستقلال و بسط السيادة الوطنية على الإذاعة و التلفزيون في 28 أكتوبر 1962. فكان على الصحفيين و التقنيين الجزائريين رفع التحدي لإدارة و تسيير الإذاعة و التلفزيون و التغلب على الصعوبات الموجودة كالتكوين في الوقت الذي إعتقدت فيه الدولة الإستعمارية فشلهم في ذلك بعد رحيلها من الجزائر، ذلك التسيير الذي جاء كإبداع من وحي الضرورة في المرحلة الإنتقالية من إستقلال الجزائر فعملوا على تعزيز قوة الإذاعة الوطنية التي كانت جزءا من مؤسسة تضم الإذاعة و التلفزيون الوطني .

عرفت الإذاعة الجزائرية إبان الإستقلال محطات و مراحل تاريخية طيلة مسيرتها الإعلامية لتصل إلى ما هي عليه الآن سواء من حيث البث أو من حيث التعدد و التنوع في القنوات الإذاعية وطنية كانت أم جهوية التي تعد بكافة وسائلها البسيطة و المركبة المباشرة منها أو غير المباشرة أداة رئيسية و أساسية في الوصول إلى المجتمع المحلي بجميع مستوياته .

من أبرز المراحل الجوهرية التي مرت بها الإذاعة الجزائرية غداة الإستقلال نجد:

أولا : تاصيل موجز لنشأة الإذاعة الجزائرية

¹ فاطمة زهراء بن عزة : الإذاعة المحلية و دورها في تحديد توجهات الرأي العام ، أطروحة الدكتوراه ، (غيرمنشورة)، قسم علم الاجتماع الإتصالي ، كلية العلوم الإجتماعية ، جامعة أبي بكر بلقايد بتلمسان، الجزائر 2016-2017 ، ص(48) .

الإطار النظري

إن المتتبع لتاريخ الإذاعة في الجزائر يستشف له بوضوح حجم الضغط و الحملات الإعلامية التي شنها المستعمر الفرنسي ضد الجزائر بغية تقزيم الثورة عن طريق إنشاء الأستوديوهات التي تعمل على ذلك و أمام تلك الهجمات قامت جبهة التحرير الوطني بإنشاء إذاعتها الخاصة لتشهد ميلادها في يوم 16-12-1956 حيث شرعت الإذاعة السرية صوت الجزائر الحرة المكافحة في بث برامجها عبر جهاز إرسال محمول فوق شاحنة بين الجزائر

و المغرب من أجل تدويل القضية الجزائرية لتصبح قضية عالمية مواجهة للدعاية الإستعمارية فكانت الإذاعة السرية جزائرية محضة في برامجها و توجيهاتها و إطارتها السياسية و التقنية على حد سواء .

ولقد مرت الإذاعة السرية عبر مرحلتين:

-مرحلة التنقل : حيث كانت الإذاعة تنتقل من مكان لآخر و منه غير مستقرة و تواجه بإستمرار خطر "غوينو" (عملية التقاط الموجات و التعرف على مكان وجود محطة الإرسال) فالتنقل و عدم الإستقرار كان حتمية لمطلب السرية الإعلامية .

-مرحلة الإستقرار : بعد تأسيس الحكومة المؤقتة للجمهورية الجزائرية في 19-11-1958 أضحى من الضروري توسيع شبكات الإعلام و تدعيمها بما تطلبه المرحلة من كفاح ، وعليه تقرر بث إذاعة الجزائر في 12-07-1959 و أختير الناظر بالمغرب الشقيق لتمركز الإذاعة الثورية . ولقد لعبت الإذاعة الجزائرية دورا رياديا في الثورة التحريرية لنقل صوت جبهة التحرير الوطني فقد أضافت للثورة مكسبا آخر ووسيلة لنقل الصورة الحقيقية للثورة المباركة.¹

ثانيا : توصيف كرونولوجي لأبرز محطات الإذاعة الجزائرية بعد الإستقلال

¹ نورة خيري :محطات تاريخية من مسيرة الإذاعة الجزائرية إبان الإستقلال ،مجلة الميدان للدراسات الرياضية و الإجتماعية و الإنسانية ،العدد 03 ،جامعة الأمير عبد القادر ، قسنطينة ، 01-06-2019، صص(304-305).

الإطار النظري

شهدت الإذاعة الجزائرية خلال مسيرتها الإعلامية العديد من المحطات الجوهرية التي مكنتها من التطور والزيادة في إنشاء محطات إذاعية جديدة ، ويمكن تقسيم المسيرة الإعلامية للإذاعة الجزائرية بعد الإستقلال من خلال المراحل التالية :

المرحلة الأولى : إسترجاع السيادة الوطنية على الإذاعة و التلفزيون

تمكنت القنوات الجزائرية من إحتلال مبنى الإذاعة و التلفزيون وبسط السيادة الوطنية في 28 أكتوبر 1962 و أمام هذا الإجراء قدم العديد من العمال الفرنسيين إستقالتهم و إستطاع الفريق الصحفي و التقني رفع التحدي و ضمان إستمرارية البث الإذاعي و التلفزيوني ، إستمرت الإذاعة الجزائرية تشكل مع التلفزيون الجزائري المؤسسة الأم التي تمثل القطاع السمعي البصري في عهد الإستقلال و بموجب مرسوم 01 أوت 1963 وضعت الإذاعة و التلفزيون تحت وصاية وزارة الإعلام لتسند لها فيما بعد.¹

بقيت المؤسسة بعد إستقلال الجزائر تحمل إسم الإذاعة والتلفزيون الفرنسي نظرا لبنود إتفاقية إيفيان التي نصت على بقاء المؤسسة تحت السيطرة الفرنسية، إلى غاية صدور المرسوم المؤرخ في الفاتح من أكتوبر 1962 تحت رقم 67-234 وبموجبه تحولت المؤسسة إلى الإذاعة والتلفزيون الجزائري.

في الفاتح من شهر أوت تم الإعلان رسميا عن إنشاء الإذاعة والتلفزيون الجزائري، التي تهدف إلى تحويل المشهد التقني للإتصالات في الجزائر بصورة واسعة. ولهذا ركزت الدولة على تجهيز هذا القطاع، فمن خلال المحطات الثلاثة التالية: (الثلاثي 1967-1969)، (الرباعي الأول 1970-1973)، (الرباعي الثاني 1974-1977) بتخصيص أكثر من 310 مليون دينار جزائري لميزانية تجهيز الإذاعة والتلفزيون الجزائري،

¹ المرجع نفسه، ص(305)

الإطار النظري

التي كانت ممتلكاتها تقدر في عام 1976 بحوالي 389 مليون دينار جزائري بما فيها ما خلفه الإستعمار، وفي عام 1982 إرتفعت إلى 560 مليون دينار جزائري.¹

ويعد أول مرسوم إعلامي إذاعي أصدر في أول أوت 1963 الخاص بتأسيس و تنظيم الإذاعة و التلفزة الجزائرية، إذ يعتبر المرسوم الإذاعة و التلفزيون مؤسسة عمومية تابعة للدولة لها طابع تجاري و صناعي، تتمتع بصلاحيات النشر الراديو غرافي.

وكانت الإذاعة آنذاك الوسيلة الوحيدة لإيصال الرسالة الإعلامية فبذلت الحكومة الجزائرية جهودا كبيرة قصد تطوير الإذاعة و التلفزيون ، كما خصصت ميزانية وزعت على وسائل الإعلام و فاقت نسبة الراديو منها حوالي (50 %) . كما أنشأت محطات للراديو و التلفزيون " بقسنطينة " و "وهران" و محطة أخرى للإتصال بالخارج عبر الأقمار الصناعية ، تماشيا مع ذلك قامت الجزائر بتوفير أجهزة الراديو و جعلها في متناول جميع الناس حيث بلغ عددها (1300000) جهاز في سنة 1948 ليرتفع العدد إلى 5 ملايين عام 1984 .

المرحلة الثانية : المؤسسة الوطنية للإذاعة المسموعة

كانت الإذاعة قبل 1986 مجرد جناح تابع للتلفزيون فيما كان يعرف بمؤسسة الإذاعة و التلفزيون الجزائرية " RTA " فلم يكن لها إمتداد كبيرا ، و لها من الصلاحيات الشيء الكثير كي تقوم به كإذاعة منتشرة و خضعت كغيرها من المؤسسات للتسيير الإشتراكي متبعة في ذلك سياسة لا مركزية البرامج و في جويلية 1986 و بمقتضى مرسوم رقم 150/86 تم وضع اللجنة الأولى للمؤسسة الوطنية للإذاعة الصوتية تبعا لما تقدم شهدت مؤسسة الإذاعة و التلفزيون الجزائرية إعادة الهيكلة نتجت عنها 4 مؤسسات مستقلة :

- المؤسسة الوطنية للإذاعة المسموعة.

- المؤسسة الوطنية للتلفزيون.¹

¹ موقع إلكتروني/ <https://ar.wikipedia.org/wiki/> . تحت عنوان: المؤسسة العمومية للتلفزيون (الجزائر) تاريخ

الإطار النظري

- المؤسسة الوطنية للثبث الإذاعي و التلفزيوني .

- المؤسسة الوطنية للإنتاج السمعي البصري .

و هكذا تمكنت الإذاعة الجزائرية من الإستقلال بذاتها بعد الإجراءات و التدابير التي إتخذتها السلطات العمومية في تقسيم مؤسسة الإذاعة و التلفزيون و يعد هذا إستحقاقا كبيرا في مسيرة الإذاعة الجزائرية و التي دفعت بها إلى تطوير إمكانياتها و أداء مهامها و رسالتها الإعلامية .

المرحلة الثالثة : المؤسسة العمومية للإذاعة المسموعة

جاءت هذه المرحلة طبقا للمرسوم التنفيذي 91-108 الصادر في 20-04-1991 و الذي تحولت بموجبه الإذاعة من المؤسسة الوطنية للثبث الإذاعي المسموع إلى المؤسسة العمومية للثبث الإذاعي المسموع ، لتصبح مؤسسة ذات طابع صناعي تجاري تتمتع بالشخصية المعنوية و إستقلالية التسيير ، كما تخضع لوصاية وزارة الإتصال يعينها رئيس الحكومة مما يعطي للإذاعة الطابع العمومي ، و هي تمارس مهامها في إطار الخدمة العمومية كونها إذاعة مسموعة وفقا لمقتضيات دفتر الشروط العام لتبدأ المؤسسة الوطنية للإذاعة مرحلة مميزة لأداء مهامها إنطلاقا من ثلاث قنوات وطنية و قسم دولي²

• المبحث الثاني : تعريف الإذاعة الجهوية

يعرفها الدكتور عبد المجيد شكري على أنها جهاز إعلامي يخدم مجتمعا محليا بمعنى أن الإذاعة المحلية تثبث برامجها لمخاطبة مجتمع خاص محدود العدد و يعيش فوق أرض محدودة المساحة تخاطب مجتمعا متناسقا من الناحية الإقتصادية و الثقافية و الإجتماعية ، بحيث يشكل هذا المجتمع بيئة متجانسة بالرغم من وجود الفروق الفردية التي

¹ نورة خيري : محطات تاريخية من مسيرة الإذاعة الجزائرية إبان الاستقلال، مرجع سبق ذكره ، ص ص(303-306)

² نفس المرجع، ص ص(306-307)

الإطار النظري

توجد داخل أفراد المجتمع الواحد فهي تتفاعل مع هذا المجتمع تأخذ منه و تقدم له خدمات مختلفة فالجمهور المستهدف لكل إذاعة محلية هو أفراد المجتمع المحلي.¹

وتعتبر كذلك مجموعة من الخدمات التي تكون ضمن نطاق البيئة التي يعيش فيها جمهور الإذاعة ، على أن تكون الخدمات متناسقة مع الجمهور و المجتمع المحلي مع أهمية التركيز والمحافظة على الأبعاد الإجتماعية الإقتصادية والثقافية في تناول وإعداد البرامج الإذاعية و محتوياتها المختلفة. و تحرص الإذاعة المحلية على التعبير عن وجهات النظر و القضايا و المشاكل التي يعاني منها المجتمع المحلي بحيث تساهم في عكس الواقع الذي تعيش منه، كما تسعى إلى تقديم الأخبار و الموضوعات الإخبارية المتنوعة التي ترتبط بمجموعة من المجالات منها السياسية و الثقافية و الصحية خاصة أثناء إنتشار الوباء في المنطقة بالإضافة إلى القدرة على مناقشة المجتمع المحلي حيال القضايا المطروحة على الساحة المحلية. إذا تعتبر الإذاعة المحلية بمثابة وسيلة وجهاز يساهم في خدمة المجتمع بشكل عام دون أن يتم التخصيص لفئات معينة بالإضافة إلى أنها تقوم بإستخدام اللغة التي يفهمها أغلب سكان المنطقة.²

و لقد لخص " أدلف هتلر " في كتابه **كفانجي** أهمية الإذاعة حينما وصفها بسلاح مخيف إذا تحكمت بها أيادي قادرة على إستخدامها بشكل جيد و هو وصف ينطبق اليوم على الصحف و القنوات التلفزيونية التي بدأت ملامحها تتشكل منذ حرب الخليج الثانية.³

¹ ياسمينة بونعارة: دور الإذاعة الجزائرية من قسنطينة في التوعية الصحية بفيروس كورونا كوفيد 19 ، مجلة المعيار ، العدد 59 سنة 2021 ص(380)

² موقع إلكتروني: <https://e3arabi.com/> تحت عنوان: ما هو مفهوم الإذاعة المحلية تاريخ الدخول 18-03-2023 على الساعة 14:37

³ عبد الله حميد العنزي: دور وسائل الإعلام المحلية الكويتية في تعزيز الثقافة السياسية لدى الشباب، رسالة ماجستير(منشورة) في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الشرق الأوسط، 2013-2014، ص(10).

الإطار النظري

فالإعلام الجهوي المسموع إعلام يخاطب مجتمعا محليا محدود الرقعة الجغرافية و الزمن ، و يقوم بالتعبير على مختلف القضايا التي تحدث داخل حدود المنطقة ويعرف بثقافة المجتمع المحلي.

• المبحث الثالث : أنواع الإذاعات المحلية

شرعت الإذاعة المحلية منذ عام 1991 في تنويع عرضها البرامجي و توسيع نشاطها الأثري و ذلك بإقامة شبكة الإذاعات المحلية و القنوات الموضوعاتية لتكتمل تدريجيا منظوماتها كما هي الآن ب 48 إذاعة محلية.¹

و تتمثل هذه الإذاعات المحلية في :

-إذاعة ادرار :

هي إحدى الإذاعات الجهوية التابعة للإذاعة الجزائرية دشنها آنذاك وزير الثقافة و الإعلام الجزائري السيد "لمين بشيش" تبث برامجها عبر مختلف أنحاء ولاية أدرار منذ 4 يونيو عام 1995 ؛ و تبعد عن مقر الولاية "بحوالي 4 كم" و كان البث في البداية يمتد إلى 6 ساعات ، من التاسعة صباحا إلى 3 زوالا ؛ ثم تمدد ليصل إلى 8 ساعات في اليوم ثم وصلت إلى مدة 12 ساعة في اليوم تركز بشكل أساسي على إنشغالات المجتمع المحلي. و تنقسم هذه الإذاعة إلى قسمين:

1-قسم الإنتاج : يتم في هذا القسم إعداد البرامج التي تقدم عبر أمواج الإذاعة يضم مخرجين و عدد من المحررين و أخصائيين في شتى المجالات .

¹ : الإذاعة الجزائرية ، الإذاعة المحلية مقال منشور على الموقع الإلكتروني

<https://www.ministerecommunication.gov.dz/ar/mode/> تاريخ الدخول 19-04-2023 على الساعة

الإطار النظري

2-قسم الأخبار : يضم الصحفيين و المذيعين و المراسلين في مختلف دوائر الولاية و تقديم الأخبار المحلية و الوطنية و الدولية باللغة العربية الفصحى و اللسان الترقى قصد إيصال الخبر لكل مكونات المجتمع .

تولى منصب الإدارة في هذه الإذاعة من عام 1995 إلى يومنا هذا كل من : السيد عبد الحميد بن تركي ، السيد محمد رباني ، السيد محمد باسعود ، السيد بوحامدي نوردين ، السيد عبد الحميد بوكرة ، السيد عبد الوهاب ميساوي و السيدة شهرزاد سباطة.¹

-إذاعة الشلف :

تعتبر الإذاعة الشلفاوية من أهم وسائل الإتصال الجماهيرية بالغرب الجزائري التي تأسست في 26-01-2004 وتبتعد عن مقر الولاية "بحوالي 7 كم" و هي أقوى وسائل الإتصال تأثيرا على نفسية المواطنين ، فقد إستطاعت التغلغل إلى حياتهم و مشاكلهم بفضل الجهد الذي تبذله لإيصال الرسالة و طريقة تعاملها مع هموم المستمعين و إنشغالاتهم سواء من خلال الربورتاجات و التحقيقات الميدانية أو من خلال الحصص المباشرة و البرامج التحليلية التي من شأنها نقل صورة الواقع و إمطة اللثام عن الحياة اليومية للسكان و تبث برامجها باللغتين العربية و الأمازيغية.²

-إذاعة الأغواط :

هي إذاعة جزائرية محلية تخصص محتوى برامجها لإكتشاف و نشر التراث و الثقافة الجزائرية و العادات و التقاليد الخاصة بالجزائر و تلك الجهة التي نشأت فيها على وجه الخصوص ، تأسست في 05-11-1991 و تبتعد عن مقر الولاية "بحوالي 600 م" و تبث برامجها باللغة العربية من الساعة 7 صباحا إلى 7 مساء.³

¹https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%B0%D8%A7%D8%B9%D8%A9_%D8%A3%D8

<https://elhiwar.dz/national/111073> تاريخ الدخول 19-05-2023 على الساعة 19:30

² <https://elhiwar.dz/national/111073> تاريخ الدخول 19-05-2023 على الساعة 20:15

³ <https://radioalgerie.eu/laghouat> تاريخ الدخول 20-05-2023 على الساعة 12:41

الإطار النظري

-إذاعة أم البواقي :

هي إذاعة جهوية جزائرية تقدم لمستمعيها العديد من البرامج الإخبارية والثقافية تم تأسيسها سنة 2008 و هي تلاقي إستحسان العديد من المستمعين لما تحتويه برامجها من دقة ومصداقية . تبث برامجها باللغة العربية على موجة FM 95.60 وهي تقع في المدينة الجديدة "ماكوماداس" تبعد الإذاعة عن مقر الولاية " بحوالي 17 كم " ¹

-إذاعة باتنة :

هي إذاعة جزائرية محلية تبث من منطقة الأوراس الجزائرية و تبث برامجها باللغتين العربية و الأمازيغية (اللهجة الشاوية) ، و هي إذاعة مهمة لدى المستمعين في تلك المنطقة إذ أنها تقدم برامج إخبارية و ثقافية و ترفيهية و تلعب دورا هاما في ربط المنطقة بالعالم الخارجي²، تم تأسيسها في 29 نوفمبر 1994 و تبعد عن مقر الولاية " بحوالي 44 كم".³

-إذاعة بجاية :

إذاعة بجاية أو إذاعة الصومام هي إذاعة محلية بولاية بجاية الجزائرية تأسست سنة 1996 ، و تبعد عن مقر الولاية " بحوالي 300م " و تقترح العديد من البرامج الثقافية و الإخبارية لتتقل الأحداث و المستجدات لمستمعي المنطقة ، كما تخصص مقرات موسيقية تبث من خلالها العديد من المقاطع الموسيقية المحلية و العالمية و تبث برامجها باللغتين العربية و الأمازيغية (اللهجة القبائلية) على الموجة FM 90.9. ⁴

¹ <https://radioalgerie.eu/oum-bouaghi> / تاريخ الدخول 20-05-2023 على الساعة 12:56

² <https://radioalgerie.eu/batna> / تاريخ الدخول 20-05-2023 على الساعة 13:08

³ https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%B0%D8%A7%D8%B9%D8%A9_%D8%A8%D8

[A7%D8%AA%D9%86%D8%A9](https://ar.wikipedia.org/wiki/%A7%D8%AA%D9%86%D8%A9) / تاريخ الدخول 20-05-2023 على الساعة 13:11

⁴ <https://radioalgerie.eu/soummam-bejaia> / تاريخ الدخول 20-05-2023 على الساعة 13:32

الإطار النظري

-إذاعة بسكرة :

هي إذاعة محلية شبابية جزائرية تقترح على سكان المنطقة برامج ترفيهية و موسيقية يهدفون من خلالها الوصول إلى أكثر عدد من المستمعين و المستمعات من تلك الجهة تم تأسيسها عام 1999 و تبعد عن " مقر الولاية ب 105 كم"¹

-إذاعة بشار :

إذاعة الساورة هي إذاعة جزائرية جهوية تضم في فريقها شبابا جادا و مثابرا يعمل على تقديم برامج متنوعة و متعددة تتناول المواضيع المعاصرة ، التي تهم المستمعين ، تأسست سنة 1991 ؛ تبعد الإذاعة "بحوالي 3 كم" عن مقر دائرة بشار و تبث برامجها باللغة العربية على موجة FM 89.30²

-إذاعة البليدة :

هي إذاعة محلية في الجزائر تبث موجاتها من ولاية البليدة الجزائرية تم إنشاؤها سنة 2011 ، تقترح هذه الإذاعة برامجها المتنوعة المتمثلة في أخبار الجهة و تنقل المستجبات الإجتماعية و السياسية كما تقدم العديد من الفقرات الترفيهية و الموسيقية التي تنال إعجاب المستمعين وهي تبعد عن مقر الولاية " بحوالي 3 كم"³

-إذاعة البويرة :

هي إحدى الإذاعات المحلية الجزائرية تبث برامجها على موجات FM 130.9 و 106.9 FM تختص هذه الإذاعة بنقل الأخبار المحلية و الجهوية حينيا باللغة العربية و الأمازيغية

¹ <https://radioalgerie.eu/biskra> / تاريخ الدخول 20-05-2023 على الساعة 16:31

² <https://radioalgerie.eu/saoura-bechar> / تاريخ الدخول 20-05-2023 على الساعة 16:42

³ <https://radioalgerie.eu/blida> / تاريخ الدخول 20-05-2023 على الساعة 17:25

الإطار النظري

(القبائلية) ، تبث أيضا برامج ثقافية و ترفيهية تلاقي رضا المستمعين إذ تشهد الإذاعة أكثر من 4 آلاف مستمع يوميا ؛ وهي تبعد عن مقر الولاية" بحوالي 2.8 كم".¹

-إذاعة تمنراست :

إذاعة الأهقار أو إذاعة تمنراست هي إحدى الإذاعات الجزائرية بدأت بث برامجها يوم 16 أفريل 1992 ، تبث برامجها على 98.0 باللغتين العربية و الأمازيغية (اللهجة الترقية) و تنقسم إلى عدة أقسام : "القسم التقني ,الإخراج, الصحافة و الإنتاج" و تبعد عن مقر الولاية " بحوالي 2.4 كم "²

-إذاعة تبسة :

هي إذاعة محلية جزائرية تبث برامجها على مدار الساعة تم إنشاؤها في 4 أفريل 1995 تقترح العديد من البرامج الإخبارية و الثقافية ، تنال هذه الإذاعة إستحسان العديد من المستمعين و خاصة في تلك الجهة التي أنشأت فيها ، حيث يجدون من هذه البرامج ما يشد إهتمامهم عبر موجة FM 87.90 و تبعد عن الولاية بحوالي 2.4 كم.³

-إذاعة تلمسان :

هي إذاعة جهوية جزائرية من تلمسان تم إنشاؤها سنة 1992 تقترح العديد من البرامج المتنوعة تتناول من خلالها الأخبار المحلية و الوطنية و تعالج مشاكل المجتمع المحلي كما تقدم أيضا لمستمعيها برامج ثقافية و ترفيهية باللغة العربية على موجة FM100.40 و تبعد عن الولاية بحوالي 1.1 كم .⁴

¹ <https://radioalgerie.eu/bouira> / تاريخ الدخول 20-05-2023 على الساعة 17:32

² https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%B0%D8%A7%D8%B9%D8%A9_%D8%AA%D8%95%D8%86%D8%B1%D8%A7%D8%B3%D8%AA تاريخ الدخول 20-05-2023 على

الساعة 17:40.

³ <https://radioalgerie.eu/tebessa> / تاريخ الدخول 20-05-2023 على الساعة 17:43

⁴ <https://radioalgerie.eu/tlemcen> / تاريخ الدخول 20-05-2023 على الساعة 17:50

الإطار النظري

-إذاعة تيارت :

تم إنشاؤها سنة 1998 تبث برامجها باللغة العربية على موجة FM 92.5 تقترح برامج متنوعة تتناول الأخبار الإجتماعية و السياسية و الرياضية و تقترح للمستمعين فضاء لإبداء رأيهم و تبعد عن الولاية بحوالي 1.3 كم .¹

-إذاعة تيزي وزو :

هي إذاعة محلية جزائرية مشهورة خاصة في الولاية تم إنشاؤها سنة 2011 تهتم بإنشغالات المواطنين المحليين للمنطقة عبر موجة FM 93.0 ، تلقى إهتماما كبيرا من الشباب الذي يجد من خلالها مصدرا موثوقا للمعلومات و الأخبار و تبعد عن الولاية بحوالي 750 م .

-إذاعة العاصمة:

إذاعة البهجة هي إذاعة الجزائريين المفضلة تبث برامجها من العاصمة الجزائرية نشأت سنة 1991 و هي برامج متنوعة ذات نوعية جيدة و راقية تلقى الإعجاب و الإستماع لدى العديد من المستمعين الجزائريين و تتمثل هذه البرامج : "بزوايا الأحداث ، ساعة نقاش ، ضيف الصباح ، منبر الكرة" ؛ و تبعد عن الولاية بحوالي 5.8 كم .²

-إذاعة الجلفة :

هي إذاعة محلية من الجلفة تبث هذه الإذاعة برامج مختلفة باللغة العربية و تتناول من خلالها العديد من المواضيع التي تهتم المستمعين خاصة سكان المنطقة كما تقترح فقرات موسيقية و ترفيهية و تبث برامجها على موجة FM 91.1 و تبعد عن الولاية بحوالي 2.8 كم .³

¹ <https://radioalgerie.eu/tiaret> / تاريخ الدخول 20-05-2023 على الساعة 18:36

² <https://radioalgerie.eu/el-bahdja> / تاريخ الدخول 20-05-2023 على الساعة 18:46

³ <https://radioalgerie.eu/djelfa> / تاريخ الدخول 20-05-2023 على الساعة 18:54

الإطار النظري

-إذاعة جيجل :

هي إذاعة جهوية تقترح برامج متنوعة وثرية المحتوى موجهة لجميع الشرائح العمرية للمستمعين وخاصة المجتمع المحلي ، فهي تبث برامج إخبارية ترفيهية و موسيقية لتناسب جميع الأذواق و الخيارات و تبث برامجها باللغة العربية على موجة FM 89.9 و تبعد عن الولاية بحوالي 90 م.¹

-إذاعة سطيف:

هي إذاعة جزائرية تبث برامجها من سطيف منذ عام 1992 تحتوي على العديد من البرامج الحساسة و الترفيهية و الموسيقية، التي تهم العديد من المستمعين ويتم ذلك عن طريق موجة FM 90.4 و تبعد عن الولاية بحوالي 500 م.²

-إذاعة السعيدة :

إذاعة محلية تبث برامجها باللغة العربية و ذلك من الساعة السابعة صباحا إلى الثامنة مساء تهتم بمجموعة من البرامج أهمها الثقافية و الإخبارية و يتم ذلك عن طريق موجة FM 101.3 و تبعد عن الولاية بحوالي 17.3 كم.³

-إذاعة سكيكدة :إذاعة جهوية تبث برامجها باللغة العربية على موجة FM 94.80 ،

إنطلقت في البث يوم 15 نوفمبر 2003 و تبعد عن الولاية بحوالي 1.6 كم.⁴

¹ <https://radioalgerie.eu/jijel> / تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 18:28

² <https://radioalgerie.eu/setif> / تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 18:32

³ <https://radioalgerie.eu/saida> / تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 18:35

⁴ https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%B0%D8%A7%D8%B9%D8%A9_%D8%B3%D9

<https://ar.wikipedia.org/wiki/%83%D9%8A%D9%83%D8%AF%D8%A9> / تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 18:38

الإطار النظري

-إذاعة سيدي بلعباس :

إذاعة محلية تبث مختلف البرامج و تحاول من خلالها حل كل مشاكل المواطن العباسي كما تقدم فقرات ترفيهية و موسيقية التي تناسب جميع الأذواق و مختلف فئات المجتمع المحلي و يتم ذلك من خلال موجة FM 99.2 و تبث عن الولاية بحوالي 2.1 كم.¹

-إذاعة عنابة :

هي إذاعة جهوية تقدم أخبار محلية للمنطقة و مختلف البرامج المتمثلة في الصحية و الترفيهية و التثقيفية ، يتم ذلك عن طريق موجات 88.8 - 99.3 - 107.6 FM و تبث عن الولاية بحوالي 2.5 كم.²

-إذاعة قالمة :

هي إذاعة محلية بولاية قالمة تبث برامجها باللغة العربية على موجة 106.50 و 97.60 FM بدأت بتاريخ 27 ديسمبر 2008 و تبث عن الولاية بحوالي 450 م.³

-إذاعة قسنطينة:

إذاعة سيرتا إذاعة محلية تابعة للإذاعة الجزائرية تبث من محطة قسنطينة بالعربية لمدة 14 ساعة يوميا على موجة FM 97.9 تأسست سنة 1995 و تبث عن الولاية بحوالي 2.7 كم.⁴

¹ <https://radioalgerie.eu/radio-sidi-belabbes> / تاريخ الدخول 22-05-2023 على الساعة 18:42

² <https://radioenligneFrance.com/alger-annaba> / تاريخ الدخول 22-05-2023 على الساعة 18:47

³ https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%B0%D8%A7%D8%B9%D8%A9_%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A9

18:50 على الساعة 2023-05-22 تاريخ الدخول

⁴ <https://radioalgerie.eu/citra-fm> / تاريخ الدخول 22-05-2023 على الساعة 18:54

الإطار النظري

-إذاعة المدينة:

إذاعة جهوية تبث برامجها منذ سنة 2010 تقدم برامج متنوعة وثرية ذات محتوى جدي و هادف إلى تنمية حس المواطنة في مستمعيها كما تخصص برامج تثقيفية للأطفال و يتم ذلك عبر موجة FM 93.1 و تبث عن الولاية بحوالي 3.4 كم.¹

-إذاعة مستغانم :

إذاعة محلية إنطلقت بثها بتاريخ 10 فبراير 2004 حيث تم تدشينها من طرف الرئيس السابق عبد العزيز بوتفليقة تبث مضامينها باللغة العربية على موجة FM 100.1 و تقدم برامج ثرية بمحتوى جدي و هادف و تبث عن الولاية بحوالي 3 كم.²

-إذاعة المسيلة :

إذاعة جهوية تهتم بإنشغالات المواطنين في هذه المنطقة منذ سنة 2003 كما تقدم فقرات ترفيهية و موسيقية تناسب جميع أذواق المستمعين و تبث عن الولاية بحوالي 160 م.³

-إذاعة معسكر :

هي إذاعة محلية بالولاية تبث برامجها باللغة العربية على موجة FM 101.10 و تهتم بإحتياجات المواطنين في تلك المنطقة ، بدأت البث سنة 2003 و تبث عن الولاية بحوالي 2.5 كم.⁴

¹ <https://radioalgerie.eu/medea> / تاريخ الدخول 22-05-2023 على الساعة 19:15

² <https://radioalgerie.eu/mostaganem> / تاريخ الدخول 22-05-2023 على الساعة 19:19

³ <https://radioalgerie.eu/radio-m-sila> / تاريخ الدخول 22-05-2023 على الساعة 19:23

⁴ https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%B0%D8%A7%D8%B9%D8%A9_%D9%85%D8%B9%D8%B3%D9%83%D8%B1

19:27 على الساعة 22-05-2023 تاريخ الدخول

الإطار النظري

-إذاعة ورقلة :

هي إذاعة جهوية تقدم برامجها منذ سنة 1995 تقترح على مستمعيها العديد من المواضيع الثرية والمثيرة التي تشد إنتباههم خاصة من تلك المنطقة و يتم ذلك عن طريق موجة FM 92.1 و تبعد عن الولاية بحوالي 1.4 كم.¹

-إذاعة وهران :

هي من أشهر الإذاعات المحلية في الجزائر فهي تمتاز ببرامج فنية وفريدة من نوعها كما تخصص العديد من الفقرات الموسيقية و الترفيهية التي تنال إعجاب المستمعين و تبعد عن الولاية بحوالي 1.1 كم.²

-إذاعة البيض :

هي إذاعة جهوية جزائرية تبث مضامينها من الساعة السابعة صباحا إلى الثامنة مساءا تخصص برامجها لبث الأخبار المحلية وإيصالها حينيا للمستمعين الأوفياء لها ويتم ذلك عن طريق موجة FM 100.1 و تبعد عن الولاية بحوالي 550 م.³

-إذاعة إليزي :

هي إذاعة محلية تبث مواضيعها على مدار الساعة باللغة العربية و تقترح برامج متنوعة تتضمن فقرات إخبارية و ثقافية لتتناسب جميع أذواق المستمعين ، تستقطب العديد من الناس و يتم كل ذلك عن طريق موجة FM 88.0 و تبعد عن الولاية بحوالي 1.5 كم.⁴

-إذاعة برج بوعريج :

¹ <https://radioalgerie.eu/radio-ouargla> / تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 19:30

² [/https://radioalgerie.eu/radio-oran](https://radioalgerie.eu/radio-oran) تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 19:39

³ [/https://radioalgerie.eu/radio-el-bayadh](https://radioalgerie.eu/radio-el-bayadh) تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 19:43

⁴ [/https://radioalgerie.eu/radio-illizi](https://radioalgerie.eu/radio-illizi) تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 19:47

الإطار النظري

هي إذاعة جزائرية تبث برامجها منذ 2008 تتكون من فريق شبابي يسهر على تقديم أرقى البرامج و الفقرات المتنوعة لينال إستحسان المستمعين و المستمعات و يتم ذلك عن طريق موجة FM 100.3 و تبعد عن الولاية بحوالي 1.7 كم.¹

-إذاعة بومرداس :

هي إذاعة شبابية تقترح العديد من البرامج المتنوعة و الثرية ذات محتوى مثير للإهتمام كما تفتح المجال لمستمعيها للتدخل المباشر و فتح باب للنقاش و الحوار بينهم و يتم ذلك عن طريق موجة FM 95.8 و تبعد عن مقر الولاية بحوالي 2.4 كم.²

-إذاعة الطارف :

هي إذاعة جهوية تقدم برامجها باللغة العربية تهتم بإنشغالات و إحتياجات مواطني المنطقة و يتم ذلك عن طريق موجة FM 94.6 و تبعد عن الولاية بحوالي 3.1 كم.³

-إذاعة تندوف :

هي إذاعة محلية بولاية تندوف تبث برامجها باللغة العربية و اللهجة الحسانية إنطلقت البث عام 1999 و تبعد عن الولاية بحوالي 3.1 كم.⁴

-إذاعة تيسمسيلت:

هي إذاعة جزائرية تبث العديد من البرامج المتنوعة "إخبارية و ثقافية و ترفيهية" بغية الوصول إلى جميع الشرائح العمرية للمستمعين ، تنال إستحسانهم و يتم ذلك عن طريق FM 103.2 و تبعد عن الولاية بحوالي 700 م.¹

¹ <https://radioalgerie.eu/radio-bordj-bou-arreridj> / تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 19:50

² <https://radioalgerie.eu/radio-boumerdes> / تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 19:58

³ <https://radioenligneFrance.com/djeefs-records> تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 20:03

⁴ https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%B0%D8%A7%D8%B9%D8%A9_%D8%AA%D

9%8A%D9%86%D8%AF%D9%88%D9%81 تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 20:27

الإطار النظري

-إذاعة الوادي :

هي إذاعة محلية بدأت كمشروع سنة 1995 وإنطلقت في البث يوم 21 نوفمبر 1996 بأربع ساعات لتصل الآن إلى 12 ساعة وذلك منذ 15 جوان 2006 و تبعد عن الولاية بحوالي 2.8 كم.²

-إذاعة خنشلة :

هي إذاعة جهوية بولاية خنشلة الجزائرية تبث برامجها باللغة العربية و إنطلق بثها بتاريخ 25 ديسمبر 2008 وهي تبعد عن الولاية بحوالي 280 م.³

-إذاعة سوق هراس :

هي إذاعة جزائرية محلية مهمة جدا للمستمعين و خاصة في تلك الجهة نظرا لجديده برامجها و مصداقيتها الإخبارية و تعاملها مع المشاكل المعاصرة لتلك الجهة ، كما تقترح برامج ترفيهية و ثقافية غنية بالمعلومات و يتم ذلك عن طريق موجة FM 95.1 و تبعد عن الولاية بحوالي 1.3 كم.⁴

-إذاعة تيبازة :

¹ [/https://radioalgerie.eu/radio-tissemsilt](https://radioalgerie.eu/radio-tissemsilt) تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 20:31

² https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%B0%D8%A7%D8%B9%D8%A9_%D9%88%D8%A7%D8%AF_%D8%B3%D9%88%D9%81 تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 20:35

³ https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%B0%D8%A7%D8%B9%D8%A9_%D8%AE%D9%86%D8%B4%D9%84%D8%A9 تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 20:37

⁴ [/https://radioalgerie.eu/radio-souk-ahras](https://radioalgerie.eu/radio-souk-ahras) تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 20:41

الإطار النظري

هي إذاعة فريدة من نوعها في تلك الجهة من الجزائر إذ أنها تبث برامجها باللغتين العربية و المحلية و تقترح العديد من البرامج الإخبارية و الثقافية التي تنال إستحسان المستمعين و يتم ذلك على موجة FM 89.9 و تبعد عن الولاية بحوالي 600م.¹

-إذاعة ميلة :

إذاعة جهوية تبث لمستمعيها فقرات و مستجدات الأوضاع المحلية على الصعيد الوطني كما تقترح العديد من الفقرات الموسيقية ، تبث الموسيقى المحلية و العالمية و تبعد عن الولاية بحوالي 1.6 كم.²

-إذاعة عين الدفلى :

إذاعة محلية تهدف إلى الوصول للمستمعين و مشاركتهم حياتهم و تفتح باب الحوار و التعبير بكل حرية و كذا تقديم فقرات موسيقية و ترفيهية لهم و تبعد عن الولاية بحوالي 650 م.³

-إذاعة النعامة :

إذاعة جهوية تقترح العديد من البرامج الثرية بالمحتوى الثقافي والترفيهي و التثويري و الإخباري لسكان المنطقة و تبعد عن الولاية بحوالي 750 م.⁴

-إذاعة عين تيموشنت :

¹ <https://radioalgerie.eu/radio-tipaza> / تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 20:46

² <https://radioalgerie.eu/mila> / تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 20:49

³ <https://radioalgerie.eu/radio-ain-defla> / تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 20:52

⁴ <https://radioalgerie.eu/naama-fm> / تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 20:54

الإطار النظري

إذاعة محلية من الغرب الجزائري تقترح برامج إذاعية ذات محتوى راقي وهي الأكثر إستماعا في المنطقة إذ تغطي أكثر من نصف مساحة الولاية و تبتعد عن مقر الولاية بحوالي 270م.¹

-إذاعة غرداية :

إذاعة جهوية تهتم بإنشغالات وإحتياجات شباب المنطقة وتقتراح العديد من البرامج التي تنال إعجاب الشباب وتحاول من خلالها تحصيل الإفادة لهم في مجالات متعددة و تبتث برامجها عن طريق موجة FM 97.6 وتبتعد عن الولاية بحوالي 1.3 كم.²

-إذاعة غليزان :

التابعة للإذاعة الجزائرية هي إذاعة محلية تقترح العديد من البرامج ذات محتوى غني بالفقرات الإخبارية والثقافية والموسيقية منها والرياضية، يتم ذلك عن طريق FM 90.8 و تبتعد عن مقر الولاية بحوالي 2.1 كم.³

وفي الختام نستنتج أن الإذاعة المحلية في الجزائر مرت بمرحلتين لتأسيسها "مرحلة بداية إنشاء الإذاعات المحلية" و"مرحلة إستكمال إنشاء هذه الإذاعات" كما توضحه الجداول التالية:

المرحلة الأولى : 1991-2005

جدول رقم 01: يمثل المرحلة الأولى لإنشاء الإذاعات المحلية : 1991-2005

إسم الإذاعة	مكان الإذاعة	تاريخ النشأة
-الساورة	بشار	20 افريل 1991
-متيجة	العاصمة	08 ماي 1991

¹ <https://radioalgerie.eu/ain-temouchent> تاريخ الدخول 22-05-2023 على الساعة 20:58

² <https://radioalgerie.eu/radio-ghardaia> تاريخ الدخول 22-05-2023 على الساعة 21:00

³ <https://radioalgerie.eu/reizane> تاريخ الدخول 22-05-2023 على الساعة 21:03

الإطار النظري

09 ماي 1991	ورقلة	-الواحات
05 نوفمبر 1991	الأغواط	-السهوب
16 افريل 1992	تمنراست	-الأهقار
7 أكتوبر 1992	تلمسان	-العالية
10 أكتوبر 1992	سطيف	-الهضاب
29 ديسمبر 1994	باتنة	-الأوراس
26 جانفي 1995	وهران	-الباهية
05 فيفري 1995	قسنطينة	-سرتا
04 أفريل 1995	تبسة	-تبسة
04 جوان 1995	أدرار	-توات
20 أوت 1996	بجاية	-الصومام
21 نوفمبر 1996	الواد	-سوق
13 جانفي 1997	عنابة	-عنابة
27 جانفي 1997	إليزي	-الطاسلي
25 أكتوبر 1998	تيارت	-تيارت
12 مارس 1999	تندوف	-تندوف
25 ماي 1999	النعامة	-النعامة
14 جوان 1999	بسكرة	-الزيبان
24 فيفري 2001	غرداية	-ميزاب
27 جويلية 2003	معسكر	-بني سقران
08 سبتمبر 2003	البيض	-البيض
10 أكتوبر 2003	مسيلة	-الحضنة
15 نوفمبر 2003	سكيكدة	-سكيكدة
26 جانفي 2004	شلف	-شلف
11 فيفري 2004	مستغانم	-الظهرة

الإطار النظري

17 فيفري 2004	سيدي بلعباس	-بلعباس
23 فيفري 2005	سوق الأهراس	-سوق الأهراس

المرحلة الثانية : 2008-2012

جدول رقم 02 :يمثل المرحلة الثانية لإنشاء الإذاعات المحلية 2008-2012

تاريخ النشأة	مكان الإذاعة	إسم الإذاعة
26 مارس 2008	عين تيموشنت	-عين تيموشنت
26 أفريل 2008	تيسمسيلت	-تيسمسيلت
19 مارس 2008	أم البواقي	-أم البواقي
24 فيفري 2008	سعيدة	-سعيدة
23 أفريل 2008	برج بوعريرج	-برج بوعريرج
01 ماي 2008	عين دقلی	-عين دقلی
25 ديسمبر 2008	خنشلة	-خنشلة
27 ديسمبر 2008	قالمة	-قالمة
29 ديسمبر 2008	البويرة	-البويرة
29 مارس 2009	ميلة	-ميلة
01 جويلية 2009	تيزازة	-تيزازة
22 مارس 2009	المدية	-المدية
05 جويلية 2010	الطارف	-الطارف
04 جويلية 2011	البلدية	-البلدية
01 نوفمبر 2011	تيزي وزو	-تيزي وزو
08 أوت 2012	بومرداس	-بومرداس

• المبحث الرابع : أهمية ووظائف الإذاعة المحلية

الإطار النظري

أهمية الإذاعة المحلية :

-تركز برامج الإذاعة على الرفع من آمال المواطنين وزيادة التفاهم بينهم وتغطية المشروعات البناءة ومهاجمة كل ما يضر بمصالح الجمهور حتى يمكن أن تصبح إنعكاس لرغباتهم ومصالحهم كما ينصب إهتمام الإذاعة المحلية على الأحداث التي تقع في المجتمع المحلي سواء أكانت أخبار أم أحداث خاصة بالأجهزة الحكومية بالإضافة إلى أخبار جماهير البيئة المحلية.

-تقدم الإذاعة المحلية لمستمعيها المعلومات والإيضاحات والإستفسارات التي تأتي إليهم في صورة برامجية ، فنجاح الإذاعة المحلية يأتي من شعور المستمعين بأن هذه الإذاعة ملك لهم وليست لسلطة أخرى وبالتالي يزداد تمسكهم بها وإقتناعهم بما تقدمه لهم.

- كما تحرص الإذاعة المحلية على أن تقوم بدور المنسق بين الأجهزة المحلية المختلفة في الإقليم الذي تقوم بتغطيته إذاعيا بحيث لا تتدخل الخدمات بين هذه الأجهزة.

-تتيح الفرص للمواطنين بعرض مطالبهم وآرائهم بحرية كاملة كما تتيح للمسؤولين في مواقع العمل والإنتاج أن يردوا على المواطنين بموضوعية كاملة.

-المساهمة في إعادة بناء أفراد الإقليم وتنمية تكوينهم بإستمرار وذلك عن طريق القضاء على المفاهيم والقيم والعادات والتقاليد من مورثات التي لم تعد توائم الحاضر والمستقبل والتي تضعف صلاحية أبناء المجتمع لمواجهة مهامهم.¹

-يقول أحد الخبراء أنه مع تحول مواضيع التنمية إلى النشاط المحلي تزداد الحاجة أمام الدول النامية للإهتمام بوسائل الإعلام المحلية أكثر من إهتمامها بالوسائل الكبرى ، حيث تعد الإذاعة المحلية من أهم وسائل الإتصال الجماهيري في مجتمعاتنا النامية حيث تنتشر

¹ سلامي سعيداني : إستراتيجية الإذاعة المحلية في تلبية إحتياجات الإعلامية للمرأة الريفية الجزائرية -دراسة ميدانية

تحليلية للبرامج الإذاعية الموجهة للمرأة الريفية بإذاعة الحضنة لسنة 2011- أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه(منشورة) ، قسم الإتصال ، كلية علوم الإعلام و الإتصال ، جامعة الجزائر: 03 ، 2014 -2015 ، ص (52-55).

الإطار النظري

الأمية و يسود التخلف و تسير الحياة وفق تقاليد و معتقدات قد تقف حائلا دون النهوض بهذه المجتمعات و تطويرها و تأتي أهميتها العامل الجغرافي و عامل اللغة بمعنى يكون المتلقي و المرسل (الإذاعة المحلية) نفس النطاق الجغرافي و نفس اللغة لتلقي الرسالة بدون أي حواجز.¹

وظائف الإذاعة المحلية :

1- مراقبة البيئة و الأخبار الإقليمية : يقول الأستاذ "محمد حسنين هيكل" أستطيع أن أعيش إذا قلت لي كل ما يجري و بدون آراء ، و لكن كيف أعيش بالآراء وحدها دون أن أعرف ما يجري إنطلاقا ؛ من هذه المقولة نجد أن الأخبار ذو أهمية كبيرة في المجتمع ، فمن خلالها يؤسس الأفراد معارفهم و عليها يبنون أحكامهم و تصوراتهم حول ما يجري من حولهم فإذا كان الإعلام المحلي ينطق من مفهوم اللامركزية في الأخبار فإذا ستكون هذه الأخيرة محلية مرتبطة بنشاط المؤسسات والأجهزة التنفيذية والهيئات الجماهيرية المحلية و كذا بكافة النشاطات و الأحداث المختلفة .

2- التوجيه والتفسير : ضمان حق المواطن في الإعلام فإن الإعلام المحلي من وظائفه تفسير الأخبار التي تعتبر مبهمة و تحتاج إلى المزيد من الشرح و التحليل بالإستعانة بالتحقيقات و الأحاديث و البرامج الإخبارية .

3- نقل التراث الإجتماعي والثقافي : تتبع أهمية هذه الوظيفة إنطلاقا من التصدي إلى الإختراق الثقافي أو بما يسمى بالعوامة الثقافية ، وإنطلاقا كذلك من بعث الإهتمام أكثر بالموروث الحضاري الذي يختلف من منطقة إلى أخرى في إطار المحافظة عليه وذلك من خلال التأريخ للمشاهير والبطولات والأحداث التي وقعت داخل النطاق الجغرافي للإعلام المحلي.²

¹ رشيد خضير : "دور الإذاعة المحلية و أهميتها في تنمية المجتمع المحلي" ,مجلة الدراسات و البحوث الإجتماعية , العدد 15 ، جامعة الوادي, مارس 2016 , ص(111).

² رشيد خضير : مرجع سبق ذكره ص (109)

الإطار النظري

4- وظيفة التربية والتعليم: حيث تعمل على القيام بدور محو الأمية فهي تلعب دور أساسي في التوعية وحث المواطنين على التقدم لمدارس محو الأمية كما تقدم برامج تعليمية لمختلف شرائح المجتمع المحلي.

5- الوظيفة الإشهارية: يعتبر الإشهار المورد الأساسي للإذاعة الذي له دور كبير في تمويلها بما يكفل تسديد جزء من نفقاتها فالإذاعة المحلية لها دور هام في تعريف جمهورها بالمنتجات المحلية والسلع المتوفرة التي تقبده في حياته اليومية.¹

خلاصة الفصل :

¹ نوال بومشطة: ترتيب الأولويات في أخبار الإذاعة المحلية ، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير ، جامعة العربي بن مهيدي بأم البواقي، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية ، سنة 2013/2014 ، ص (24).

الإطار النظري

في الختام نستنتج أن الإذاعة جهاز إعلامي يخدم إحتياجات المجتمع ، وهي من الوسائل الإعلامية التي يمكن أن يكون لها صدى في تنمية المجتمع عن طريق حصص وبرامج إذاعية ، و تركز على رفع أمان المواطنين وزيادة التفاهم بينهم ، وتقوم بعرض مطالب و آراء المواطنين بحرية كاملة .

نستخلص من الفصل أن ظهور الإذاعة يعود إلى عام 1860 بعد تنبأ **جيمس ماكسويل** بوجود موجات كهرومغناطيسية وأول محطة إذاعية تعود إلى عام 1920 في موسكو . أما في الوطن العربي كان ظهورها عام 1928 بداية من المملكة المغربية إلى الإمارات عام 1971. أما في الجزائر ظهرت إبان الإستعمار الفرنسي حيث إستعملها المستعمر لتكريس الفكر الفرنسي و خدمة الأقلية الأوروبية الموجودة في البلاد ؛ و قد إستقلت الإذاعة و التلفزيون من المستعمر الغاشم في 28 أكتوبر 1962 ، و رغم كل المحاولات التي قام بها المستعمر بغية تشكيك بقدرة الإذاعة و التلفزيون الجزائري بعد الإستقلال إلا أن هذه المؤسسة وقفت الند بالند في وجه المستعمر .

الإطار النظري

الفصل الثاني: ماهية الوعي الإجتماعي

تمهيد

يعتبر الوعي الإجتماعي من الموضوعات السوسولوجية ذات الأهمية القصوى في حياة الأفراد و المجتمعات على سواء فالوعي الإجتماعي هو نتيجة للتفاعل بين أنفسنا و عالمنا المادي الذي يحيط بنا وهو يلعب دورا هاما في التطور الإجتماعي سواء كان هذا الدور إيجابيا أو سلبيا ، فالأفكار التي توجد لدى الناس قد تساعد على تطور المجتمع أو قد تكون عائقا أمام هذا التطور.

الإطار النظري

• المبحث الأول : تعريف الوعي الإجتماعي

هو مشاركة الوعي المشترك في المجتمع و يمكن تعريفه أيضا على أنه الوعي بالمشكلات المختلفة التي تواجهها المجتمعات بصفة يومية .

يعرفه **ماركس** بأنه مجموع الأفكار و النظريات و الآراء و المشاعر الإجتماعية و العادات و التقاليد التي توجد لدى الناس التي تعكس واقعهم الإجتماعي ، يدل إستعراض التاريخ الإجتماعي أنه مع تغيّر الوجود الإجتماعي للناس يتغير أيضا وعيهم الإجتماعي. عند **هيجل** معرفة الإنسان لذاته حيث يرى أي تفكير ينطلق من الذات بإتجاه الطبيعة التي أوجدت لإقرار معرفة و فهم الذات و تحقيقها.¹

يقصد بالوعي الاجتماعي أيضا أنه مجموعة من المفاهيم و التصورات و الآراء و المعتقدات الشائعة لدى الأفراد في بيئة إجتماعية معينة و التي تظهر في البداية بصورة واضحة لدى مجموعة منهم ثم يبينها الآخرون لإقناعهم بأنها تعبر عن موقفهم.

و يمكن تحديده بصورة أدق بأنه حصاد إدراك الناس و تصوراتهم للعالم المحيد بهم ، بما يشمل عليه من علاقات من الطبيعة و بالإتسان و بالأفكار ، و هو إدراك تصور يتحدد مجاله ببنائية تاريخية لمجتمع معين ، بمعنى للوعي طابعه التاريخي البنائي.²

عند علماء النفس فهو منطلق ذاتي له وسائل حسية و أخرى عقلية تجعل من الأفراد يعيشون بالمحيط الخارجي و يدركونه و من ثمة فالوعي بالمعنى هو جدل الذات مع الموضوع في تطابق متناغم مما يجعل الوعي درجات.

¹ هدى محمد حسين هلال ، نظرية الأهلية دراسة تحليلية مقارنة بين الفقه و علم النفس ، المعهد العالمي للفكر الإسلامي ، الأردن، 2001، ص(213)

² عبد الله بوجلال، إشكالية تحديد مفهوم الوعي الإجتماعي ،المجلة الجزائرية للإتصال ، المجلد 03، العدد 04، الجزائر، 10-1991، ص(47)

الإطار النظري

و من هنا يمكننا تعريف الوعي الإجتماعي على أنه الصورة الذهنية للفرد عن واقعه الإجتماعي و المتمثلة في : مجموعة الأفكار و المشاعر و السلوكيات التي غالبا ما تكون من هذا الواقع ثم تعود لتؤثر في فهم لهذا الواقع.¹

• المبحث الثاني: خصائص الوعي الإجتماعي

يساهم الوعي الإجتماعي في القضاء على الأفات الإجتماعية و يقلل من الأزمة الصحية كفيروس كورونا و يتميز هذا الوعي بمجموعة من الخصائص متمثلة في :

-مكتسب : من البيئة الإجتماعية المحيطة و العلاقات الإجتماعية و وسائل التواصل بين الأفراد.

-الشمولية: يرتبط الوعي الإجتماعي بالوجود الاجتماعي ككل.

-التنوع: حيث يختلف الوعي الإجتماعي من شخص لآخر و من مجتمع لآخر بإختلاف المفاهيم المهيمنة على المجتمع و إختلاف فهمها و تفسيرها.

-النسبية: يتميز الوعي الإجتماعي بالتغير النسبي و عدم الثبات المطلق .

-التعقيد: تدل الخصائص السابقة على الطبيعة المعقدة للوعي الإجتماعي.

- القابلية للتطور و التجديد: حسب تطور العلاقات الإجتماعية ووسائل التواصل الإجتماعي التي يستخدمها الإنسان في كل العصور .

-فهم المجتمع: يكسب الفرد القدرة على تفسير و تحليل قضايا مجتمعه المعاصرة و الوصول لحلول لها.

-إيجابي: في تعامله مع قضايا المجتمع.²

¹ عبير أمين، وعي الشباب بين العولمة و الدعاة الجديدة، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة ، 2006، ص (33)

² أبو ساكور و تيسير عبد الحميد: دور الجامعات الفلسطينية في تنمية الوعي الاجتماعي و نشره لدى الطلبة من وجهة نظرهم ، مجلة حوليات آداب عين الشمس ، العدد 37 مصر ، السنة 2009 و ص 26

الإطار النظري

• المبحث الثالث: أهداف الوعي الإجتماعي

إن الوعي الإجتماعي هو الحل الأمثل حتى نصبح أشخاص مثاليين في المجتمع و يمكنهم التعايش و التعامل مع بعضهم البعض بطريقة مختصرة ، لهذا السبب فإن النوع الإجتماعي ذا أهمية بالغة و يتم تطويره بشكل مستمر كذلك يساعد على التعايش في مجتمعات متحضرة و من ضمن أهداف الوعي الإجتماعي:

-يسعى لفهم الناس ومعرفة كيفية التعامل معهم بالطريقة الصحيحة.

-الشعور بما يشعر به الآخرين.

-إختيار الكلمات المناسبة في الوقت المناسب.

-يكون محط إحترام وذا القدرة في إمتلاك مهارات أكثر من الآخرين أعلى من مستوى المتوسط.

-التعامل بفاعلية والقدرة على حل مشاكل الأصدقاء والمشاكل المجتمعية.¹

طرق الوعي الإجتماعي:

هناك عدة إجراءات التي يمكن لمنظمات المجتمع المدني إتخاذها لزيادة الوعي الإجتماعي، بهدف التنمية المستهدفة من أجل تحسين المسألة من خلال عدة طرق تتلخص على الشكل التالي:

1-وضع إستراتيجية لزيادة الوعي: يجب على منظمات المجتمع التفكير في تطوير

إستراتيجية نوعية لرفع وعي المجتمع ، تتضمن في المكونات التالية:

-المشكلة التي يجب معالجتها ، و النتيجة طويلة المدى التي يريد تحقيقها.

-الأهداف و النتائج القصيرة التي تريد تحقيقها.

¹ تاريخ الدخول 2023-06-25 على الساعة 11:00 <https://www.almrsl/post/968384>

الإطار النظري

-المجموعات المستهدفة أي المجموعات ذات صلة أو الأفراد الذين تريد إستهدافهم برسائله.

-الرسائل و تتلخص في الرسائل الرئيسية و المتماسكة التي تريد نقلها لزيادة الوعي.

-أساليب أو أنشطة زيادة الوعي من خلال الأساليب أو الأدوات الأكثر فاعلية لإيصال الرسالة إلى المجموعة المستهدفة.

2-النظر في توقيت أنشطة التوعية: في حين يمكن زيادة الوعي بأهداف التنمية المستدامة في أي وقت قد ترغب منظمات المجتمع المدني في تحسين الدعاية حول الأحداث المهمة ، مثل : "مؤتمرات القمة و إجتماعات القيادة".

3-وسائل التواصل الإجتماعي: من خلال منصات التواصل الإجتماعي يمكن إسماع صوتك للعديد من الناس .

-إذ يمكن التوقيع على الإلتماسات و إنشائها عبر الإنترنت و مشاركة مقاطع الفيديو و المقالات التي تسلط الضوء على المشكلات.

-تشجيع الشباب الآخرين على التحدث.

4-الإعلام المحلي: يجب أن تهدف منظمات المجتمع المدني إلى إنشاء رسائل رئيسية واضحة و موجزة و متسقة و مقنعة و بسيطة و محدودة ، للمساعدة في ضمان تذكيرهم للجمهور المستهدف إذ يمكن رفع الوعي من خلال وسائل الإعلام ، كما يمكنك كتابة خطاب إلى جريدتك المحلية أو محاولة نشر مقال هناك.

5-تحديد الجمهور المستهدف و تصميم مبادرة التوعية بشكل مناسب: يجب على الجهات المعتمدة بنشر الوعي ، أن تسعى إلى تحديد الأفراد أو الجماعات التي يعتبر وعيها أكثر أهمية لتحقيق هدفها المحدد ، فيما يتعلق بالمسألة يمكن أن تشمل المجموعات صانعي القرار الرئيسيين أو السلطات المحلية أو البرلمانيين أو وسائل الإعلام أو عامة الناس.

الإطار النظري

- 6- النظر في أكثر الأساليب فعالية للتوعية: لدى المنظمات المسؤولة عن نشر الوعي مجموعة من الأساليب و الأدوات المختلفة التي يمكن إستخدامها لزيادة الوعي بما في ذلك -إنتاج الموارد التعليمية مثل: " التقارير والدراسات والجداول ".
- مشاركة في أحداث مثل: المناقشات المواضيعية ، و المواد المستديرة و الندوات المباشرة عبر الأنترنت.
- إستخدام الإذاعة بما في ذلك الإذاعة المجتمعية التي يمكن أن تكون وسيلة فعالة لنشر المعلومات و التوعية خاصة في المناطق الريفية و الفقيرة .
- إستخدام الأنترنت بما في ذلك المنتديات و العرائض و المجموعات و المواقع التفاعلية على الإنترنت بالإضافة إلى منصات التواصل الإجتماعي كفايسبوك و تويتر.
- يمكن أن تكون الفنون بما في ذلك الفن و الهجاء و الكلمة المنطوقة و الموسيقى و مسرح الشارع و الكوميديا ، وهي كلها وسيلة قوية لزيادة الوعي العام.¹

¹ نفس الموقع الإلكتروني السابق <https://www.almrsal.com/post/968384>

الإطار النظري

خلاصة الفصل:

نستنتج مما سبق أن الوعي الإجتماعي يهدف إلى القضاء على أية آفة إجتماعية و يعرف هذا النوع من الوعي بأنه الصورة الذهنية للفرد عن واقعه الإجتماعي و المتمثلة في مجموعة الأفكار و المشاعر و السلوكيات التي غالبا ما تكون من هذا الواقع ومن خصائصه نجد الشمولية و الإيجابية ، التنوع، القابلية للتطور و التجديد.

الفصل الثالث: الإذاعة الجهوية و الوعي الصحي

تمهيد:

تعتبر الإذاعة واحدة من الوسائل الإعلامية التي يتأثر بها الفرد، لذا يعتمد عليها الدول أثناء الأوبئة و الأزمات الصحية لغرس الوعي الصحي في نفوسهم ؛ حيث يعتبر الوعي الصحي مجموعة من المعلومات التي يتعرض لها الإنسان و تؤثر عليه و تؤدي إيجابيا إلى تحسين صحته و صحة عائلته و مجتمعه . تعتمد الإذاعة على مجموعة من الوسائل للقيام بذلك كالحملات التحسيسية و الربورتاجات .

• **المبحث الأول : دور الإذاعة الجهوية في نشر الوعي الصحي**

بما أن الراديو يصل إلى الجمهور بشكل واضح ، حيث يسمح للمستمع المشاركة في الأحداث الفعلية المذاعة ، وله قدرة عالية في الإقناع و التأثير ، فإنه يستعمل لأهداف تثقيفية صحية .

و هناك عدة طرق لإستعمال الراديو لإيصال الرسالة الصحية وهي :

-التطرق إلى حدث يتعلق بالصحة في أي موجز إخباري

-حصى تربية و حوارات أو مناقشات

-الإعلانات الصحية في الراديو:

يمكن للراديو أن يبث إعلانات قصيرة و بسيطة تعمل على رفع المستوى الصحي للأفراد ، كإعلام الناس على ضرورة تلقيح الأطفال ؛ وغالبا ما يدوم الإعلام الإذاعي 10 ثواني ، ويبث بصفة متكررة ومستمرة للتأثير على السلوكيات و تغيير آراء الأفراد ، وحثهم على المشاركة في رفع مستواهم الصحي.¹

• **المبحث الثاني : طرق ووسائل نشر الوعي الصحي (الحملات التحسيسية ، الروبورتاج)**

-تعريف الحملات التحسيسية

هي وسيلة إتصالية تبث عبر وسائل الإعلام الوطنية تهدف إلى تغيير سلوك معين عند

المواطن وإكسابه سلوكيا وقائيا حضاريا.²

¹ عبد الكريم غربي ، سامية غراف : دور الإذاعة في نشر الوعي الصحي لدى المواطن خلال أزمة كوفيد 19 (إذاعة المدينة الجهوية نونجا -دراسة مسحية على عينة من جمهور المستمعين للبرامج الصحية ، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الإتصال ، تخصص : سمعي بصري ،جامعة يحيى فارس -المدينة- 2020-2021 ، ص ص (53-54).

² <https://www.djazairress.com/elmassa/29263> تاريخ الدخول 02-06-2023 على الساعة 14:30.

كما نقصد بالحملة من الناحية العملية مجموعة من الإعلانات تستهدف موقع جغرافي معين سواء كانت إجتماعية كالحملات التحسيسية ضد السرعة المفرطة في الابتدائيات مثلا أو صحية كالتدخين مضر للصحة ، أو في حالة الأوبئة مثل إحمي نفسك و عائلتك من الفيروس (كورونا).

الجدول رقم 03: يمثل الحملات التحسيسية التي قامت بها الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو

و الممتدة من شهر نوفمبر 2020 إلى غاية شهر ماي من عام 2021

-شهر نوفمبر 2020 إلى غاية شهر ماي من عام 2021 :

اليوم	الحصة	المدة
22نوفمبر 2020	حصة تفاعلية مع المواطنين ودور لجان القرى والجمعيات في تحسيس المكان حول إحترام البروتكول الصحي	يوم كامل
01جانفي-30مارس 2021	فضاء تحسيبي تفاعلي خاص بكوفيد 19	52 دقيقة
01أفريل-31ماي 2021	فضاء تحسيبي تفاعلي خاص بكوفيد 19	52 دقيقة ¹

-الجدول رقم 04: يمثل الحصص التوعوية التي قامت بها الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو في شهر جوان 2021

الحصة	المدة
حصة خاصة COVID19	52 د
حصة خاصة COVID19	52 د

¹ مقابلة مع السيد سالم خلوي صحفي رئيسي ، في إذاعة تيزي وزو الجهوية بتاريخ 13 أفريل 2023 على الساعة 10 صباحا

52 د	حصة خاصة COVID19
52 د	حصة خاصة COVID19
52 د ¹	حصة خاصة COVID19

- الجدول رقم 05: يمثل الحصص التوعوية التي قامت بها الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو شهر جويلية 2021

المدة	الحصة
52 د	إرتفاع حالات الإصابة.
52 د	تهاون الإلتزام بإجراءات التباعد الاجتماعي.
52 د	الحالة الوبائية مع مدير الصحة.
52 د	مساهمة القطاع الخاص في محاربة COVID19
52 د	النقابة الوطنية للصيادلة الخواص (نقص الأدوية).
52 د	خطورة التداوي دون إستشارة الأطباء.
52 د ²	حالات الضغط على المستشفيات (إرتفاع الحالات) .

¹ مقابلة مع السيد سالم خلوي صحفي رئيسي في إذاعة تيزي وزو الجهوية بتاريخ 13 أفريل 2023 على الساعة 10

صباحا

² نفس المرجع

- الجدول رقم 06: يمثل الحصص التوعوية التي قامت بها الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو شهر أوت 2021

الحصة	المدة
عملية التلقيح ضد كوفيد 19	52 د
عملية التلقيح ضد كوفيد 19	45 د
عملية التلقيح ضد كوفيد 19	50 د
عملية التلقيح ضد الكوفيد في أزفون	45 د
عملية التلقيح ضد الكوفيد تيقزيرت	40 د
عملية التلقيح ضد الكوفيد بوغني	52 د
مديرية الصحة (التلقيح ضد الـ COVID19)	52 د
الضغط على الأكسجين (المستشفى الجامعي ندير محمد)	52 د
مواصلة عملية التضامن لإقتناء مكيفات الأكسجين	40 د
والي تيزي وزو (الحالة الوبائية في الولاية)	50 د ¹

-الجدول رقم 07: يمثل الحصص التوعوية التي قامت بها الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو شهر سبتمبر 2021

الحصة	المدة
تحضير وتعقيم المؤسسات التربوية	52 د
العودة إلى البرتوكول الصحي في	52 د

¹ مقابلة مع السيد سالم خلوي صحفي رئيسي في إذاعة تيزي وزو الجهوية بتاريخ 13 أفريل 2023 على الساعة 10 صباحا

	المؤسسات التربوية
52 د	الحالة الوبائية في المؤسسات التربوية مع مدير التربية
52 د ¹	العودة إلى الحالة الوبائية في الولاية مع مدير الصحة

-الجدول رقم 08: يمثل الحصص التوعوية التي قامت بها الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو شهر أكتوبر 2021

المدة	الحصة
52 د	الحالة الوبائية في الولاية
52 د	الحالة الوبائية مع مدير الصحة و مختلف الفاعلين
52 د	مساهمة القطاع الخاص في محاربة الـ COVID19
52 د	النقابة الوطنية للصيادلة الخواص
52 د	كوفيد 19 عند الأطفال
52 د	الحالة الوبائية في قطاع التربية
35 د	إحترام البروتوكول الصحي (النقل و المواصلات)
26 د	حملات التحسيس لمصالح الأمن
50 د ²	مديرية التجارة (إحترام البروتوكول من طرف التجار)

¹ مقابلة مع السيد سالم خلوي صحفي رئيسي في إذاعة تيزي وزو الجهوية بتاريخ 13 أفريل 2023 على الساعة 10

صباحا

² نفس المرجع

-الجدول رقم 09: يمثل الحصص التوعوية التي قامت بها الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو شهر نوفمبر 2021

المدة	الحصّة
50 د	ضرورة إحترام البروتوكول الصحي
45 د	مستشفى أزفون 19 عملية تلقيح ضد كوفيد
40 د	مستشفى تقيريت 19 عملية التلقيح ضد كوفيد
52 د	مستشفى بوغني 19 عملية التلقيح ضد كوفيد
52 د	مديرية الصحة (التلقيح ضد COVID 19)
50 د ¹	الحالة الوبائية مع مختلف الفاعلين

-الجدول رقم 10: يمثل الحصص التوعوية التي قامت بها الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو شهر ديسمبر 2021

المدة	الحصّة
50 د	العودة إلى الحالة الوبائية مع مختلف الفاعلين
40 د	الحالة الوبائية في المؤسسة التربوية
52 د	حصيلة عمليات التعقيم مع مديرية الحماية المدنية
50 د ²	عملية التعقيم في الإقامات الجامعية

¹ مقابلة مع السيد سالم خلوي صحفي رئيسي في إذاعة تيزي وزو الجهوية بتاريخ 13 أفريل 2023 على الساعة 10

صباحا

² نفس المرجع

-الربورتاج:

أحيانا يشير الربورتاج إلى مجموعة من إجمالي التغطيات الإعلامية لموضوع معين بما فيها من الأخبار والتحليلات ، التقارير سواء كان مرئيا أو مقروءا يتم دمج الخبر فيه بالوثائق والأسئلة بالمقابلة ، وهي أرقى وأصعب الفنون الصحفية لأنه يقتضي وضع الحد الأقصى من الإثارة في الحد الأقصى من الحقيقة وإثبات الحد الأقصى من التفاصيل الصغيرة.¹

تعريف مركز الصحفيين المهنيين بفرنسا : الربورتاج هدف يتمثل في رؤية ما رآه الصحفي ، و الإحساس بما أحس به، و أنه النوع الصحفي الذي نختاره لما يكون للحدث طابع الإستعراض spectacle الحي و المتعدد الأوجه.

تعريف الأستاذ " عبد العالي رزقي " : " إن الربورتاج يجمع بين عناصر متناقضة ، فهو يمتلك صفة التقرير ، بإعتبار أن كاتبه يعيش الحدث ، فهو يجعل المشاهد أو المستمع يعيش الحدث و يتفاعل معه " .²

وهو يعتمد بالدرجة الأولى على المادة الحية و شهادات الشهود و يلتقط المشاهد التي تؤثر في المتلقي بحيث يقوم الصحفي بدور الموجه للمادة الإعلامية و أساس الربورتاج هو البعد الإنساني و العاطفي في نقل الوقائع بحيث يكون مكمل للتقرير إلا أنه يتيح للصحفي إمكانية الإبداع.

¹[https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D9%82%D8%B1%D9%8A%D8%B1_\(%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85\)](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D9%82%D8%B1%D9%8A%D8%B1_(%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85)) تاريخ الدخول 2023-06-02 على الساعة 14:50.

²<https://fsic.univ-alger3.dz/wp-content/uploads/2020/04/%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%88%D8%A8%D9%88%D8%B1%D8%AA%D8%A7%D8%AC.pdf> تاريخ الدخول 2023-06-02 على الساعة 15:05.

أنجزت الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو مجموعة من الربورتاجات التي تناولت موضوع فيروس كورونا في مختلف الفترات و هي كالتالي:

-الجدول رقم 11: يمثل مجموعة من الربورتاجات التي قامت بها الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو في يوم 12 جويلية 2020

اليوم	الربورتاج
12 جويلية 2020	من قسم معالجة مرضى كورونا من المستشفى الجامعي ندير محمد
12 جويلية 2020	مدى إحترام الإجراءات الوقائية لتفادي نقشي جائحة كورونا من طرف المسافرين و أصحاب وسائل النقل
12 جويلية 2020	روبرتاج حول الحملات التحسيسية المبرجمة لتوعية المواطنين بخطورة الوضعية بعدما شهدت المنطقة حالات إصابات كثيرة
12 جويلية 2020	ربورتاج من المصلحة الإستشفائية لأزفون
12 جويلية 2020	روبرتاج حول إلتزام المواطنين بوضع الكمامات و مدى تصديقهم بوجود وباء كورونا ¹

-الجدول رقم 12: يمثل مجموعة من الربورتاجات التي قامت بها الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو في شهر جوان من عام 2021

الحصة	الموضوع	المدة
-------	---------	-------

¹ مقابلة مع السيد سالم خلوي صحفي رئيسي في إذاعة تيزي وزو الجهوية بتاريخ 13 أفريل 2023 على الساعة 10 صباحا

32 د	التكفل بالمرضى في المستشفى الجامعي ندير محمد	روبورتاج
26 د	التكفل بالمرضى في مستشفى أزفون	روبورتاج
15 د	التكفل بالمرضى في مستشفى تيقزيرت	روبورتاج
25 د ¹	التكفل بالمرضى في مستشفى ذراع بن خدة	روبورتاج

-الجدول رقم 13: يمثل مجموعة من الربورتاجات التي قامت بها الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو في شهر جويلية من عام 2021

المدة	الموضوع	الحصة
26 د	نقص الأكسجين في المستشفى الجامعي ندير محمد	روبورتاج
25 د	عملية جمع التبرعات لإقتناء مكيفات الأكسجين	روبورتاج
20 د	العملية التضامنية (صومام، إفري)	روبورتاج
30 د	حملة التضامن الهلال الأحمر الجزائري	روبورتاج
21 د ²	حالة الضغط (مستشفى بوغني)	روبورتاج

¹ مقابلة مع السيد سالم خلوي صحفي رئيسي في إذاعة تيزي وزو الجهوية بتاريخ 13 أبريل 2023 على الساعة 10

صباحا

² نفس المرجع

-الجدول رقم 14: يمثل الربورتاجات التي قامت بها الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو في شهر أوت من عام 2021

الحصة	الموضوع	المدة
روبرتاج	الضغط على الأكسجين	26 د
روبرتاج	الضغط على الأكسجين مستشفى بوغني	20 د
روبرتاج	الضغط على الأكسجين تقزيرت	26 د
روبرتاج	إقناء مكيفات الأكسجين (ذراع الميزان)	25 د
روبرتاج	تنصيب مولد الأكسجين (أزفون)	26 د
روبرتاج	تنصيب مولد الأكسجين (واقنون)	26 د
روبرتاج	عملية جمع التبرعات لإقتناء مولد الأكسجين (واضية)	20 د
روبرتاج	عملية التلقيح (فريحة)	25 د
روبرتاج	عملية التلقيح (أيت عيسى ميمون)	26 د
روبرتاج	حملات التعقيم (الحماية المدنية)	20 د
روبرتاج	تغطية عملية التلقيح (واضية)	26 د ¹

¹ مقابلة مع السيد سالم خلوي صحفي رئيسي في إذاعة تيزي وزو الجهوية بتاريخ 13 أفريل 2023 على الساعة 10 صباحا

-الجدول رقم 15 : يمثل مختلف الربورتاجات التي قامت بها الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو في شهر سبتمبر من عام 2021

الحصة	الموضوع	المدة
روبورتاج	التكفل بالمرضى في مستشفى تيقزيرت	32 د
روبورتاج	التكفل بالمرضى في مستشفى أزفون	26 د
روبورتاج	التكفل بالمرضى في مستشفى واضية	15 د
روبورتاج	التكفل بالمرضى في مستشفى ذراع بن خدة	25 د ¹

-الجدول رقم 16: يمثل الربورتاجات التي قامت بها الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو في شهر أكتوبر من عام 2021

الحصة	الموضوع	المدة
روبورتاج	قسم كوفيد 19 في المستشفى الجامعي ندير محمد	52 د
روبورتاج	المؤسسة الإستشفائية ذراع الميزان	30 د
روبورتاج	نقص الأوكسجين في المستشفى الجامعي ندير محمد	26 د ²

¹ مقابلة مع السيد سالم خلوي صحفي رئيسي في إذاعة تيزي وزو الجهوية بتاريخ 13 أبريل 2023 على الساعة 10

صباحا

² نفس المرجع

-الجدول رقم 17: متعلق بالبرورتاجات التي قامت بها الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو في شهر نوفمبر من عام 2021

الحصة	الموضوع	المدة
روبرتاج	عملية التلقيح ضد كوفيد 19 في المؤسسة التربوية	45 د
روبرتاج	عملية التلقيح في قطاع التكوين المهني	52 د
روبرتاج	عملية تحسيسية حول أهمية التلقيح	40 د
روبرتاج	إحترام البرتوكول الصحي في المرافق الرياضية	26 د
روبرتاج	حملة تحسيسية لمصالح الأمن	20 د
روبرتاج	حملة تحسيسية للهلال الأحمر الجزائري	26 د
روبرتاج	تغطية عملية التلقيح(واقنون)	26 د ¹

-الجدول رقم 18: في شهر ديسمبر من عام 2021 قدمت كذلك الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو مجموعة أخرى من البرورتاجات هي

الحصة	الموضوع	المدة
روبرتاج	حملة تحسيس لمصالح	45 د

¹ مقابلة مع السيد سالم خلوي صحفي رئيسي في إذاعة تيزي وزو الجهوية بتاريخ 13 أفريل 2023 على الساعة 10 صباحا

	الشرطة	
45 د	عملية التلقيح ضد الكوفيد في مستشفى ذراع بن خدة	روبرتاج
52 د	عملية التعقيم مبادرة المجتمع المدني	روبرتاج
40 د	عملية تحسيسية حول أهمية التلقيح في المستشفى الجامعي ندير محمد	روبرتاج
26 د	إحترام البروتوكول الصحي في المرافق العمومية	روبرتاج
20 د	حول عملية التلقيح ببلدية أزفون	روبرتاج
26 د	حملة تحسيسية للكشافة الإسلامية	روبرتاج
26 د ¹	حملة تحسيسية للجنة قرية أيت عبد المومن	روبرتاج

خلاصة الفصل:

¹ مقابلة مع السيد سالم خلوي صحفي رئيسي في إذاعة تيزي وزو الجهوية بتاريخ 13 أفريل 2023 على الساعة 10 صباحا

من خلال ما جاء في الفصل حول الإذاعة الجهوية و الوعي الصحي ، نستنتج أن للإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو دور كبير في نشر الوعي الصحي خاصة أثناء جائحة كورونا ، الذي يتمثل في :التطرق إلى حدث يتعلق بالصحة في أي موجز إخباري ، الإعلانات الصحية في الراديو . و للقيام بذلك إعتمت هذه الإذاعة المحلية على طريقتين لنشر الوعي الصحي و هي الحصص التوعوية و الربورتاجات.

الإطار التطبيقي

تمهيد

تعتبر الإذاعة واحدة من أهم الضروريات التي يحتاجها الإنسان في حياته اليومية فهي مرآة عاكسة لواقعه، خاصة المحلية منها حيث تهتم بالإنشغالات اليومية لسكان منطقة معينة واحدة فقط، هذا ما يسمح لها بتغطية المنطقة كلية إعلاميا و الوصول إلى كل آذان سكان المنطقة.

في هذا الفص إذا سنتطرق إلى البطاقة الفنية لإذاعة تيزي وزو المحلية ؛ و في المبحث الثاني الهياكل التنظيمية للإذاعة الجهوية لولاية تيزي وزو ؛ أما في المبحث الثالث و الرابع نجد عرض و تحليل بيانات الدراسة الميدانية الخاصة بعينة من الشباب في ولاية تيزي وزو حسب الجداول البسيطة و المركبة ؛ و في المبحثين الأخيرين نذك النتائج الجزئية و العامة للدراسة و التوصيات و الإقتراحات.

الإطار التطبيقي

• بطاقة فنية عن إذاعة تيزي وزو المحلية

-تعريف بالإذاعة الجهوية لولاية تيزي وزو :

تعتبر إذاعة تيزي وزو المحلية مؤسسة إعلامية تهتم بكل ما يتعلق بيوميات سكان المنطقة تهدف إلى إعلام المواطنين أو السكان بالمستجدات المتعلقة بالولاية ، هي ذات طابع تحسيبي إرشادي في إطار الخدمة العمومية وهي تابعة للإذاعة العمومية الجزائرية تأسست سنة 2011 .¹

• الهياكل التنظيمية لإذاعة تيزي وزو الجهوية

تتكون الإذاعة من مجموعة من الأقسام تتمثل في :

-قاعة التسجيل ويتم فيها تسجيل الحُصص.

-قاعة التحرير و يتم فيها إعداد الأخبار من طرف الصحفيين.

-قاعة الإجتماعات و يتم فيها إجتماع رؤساء الأقسام مع الإدارة العامة.

-قسم الإنتاج.

-القسم التقني و يتكون من 06 تقنيين.

-فضاء ثقافي "فرحات أومالو".

-ثمانية مكاتب الإدارة.

-مخزن.

-مقر الحراسة.

-حاضرة من أربع سيارات.

¹ مقابلة مع السيد سالم خلوي صحفي رئيسي في إذاعة تيزي وزو الجهوية بتاريخ 13 أبريل 2023 على الساعة 10 صباحا

الإطار التطبيقي

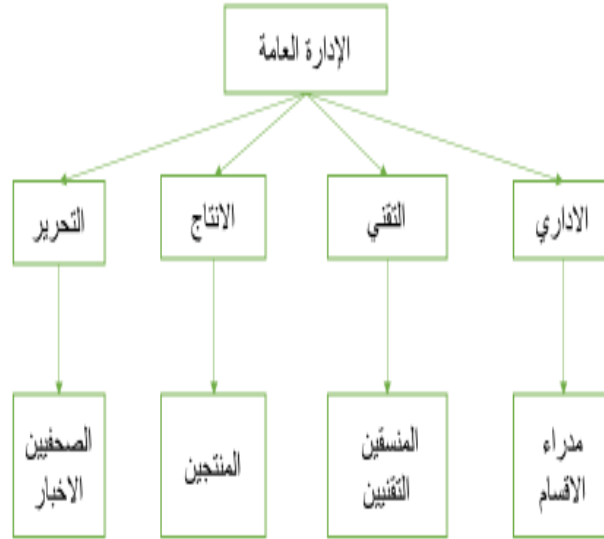
و تتكون هذه المؤسسة من:

- عشرة صحفيين .
- ثمانية منشطين.
- خمسة محررين.
- ستة تقنيين .
- ثلاثة إداريين.
- سائقين .
- أربعة رجال الأمن.
- موظف التنظيف .
- عامل متعدد الإستخدامات.¹

شكل رقم 01 يبين الهيكل للإذاعة الجهوية لولاية تيزي وزو¹ :

¹مقابلة مع السيد سالم خلوي صحفي رئيسي في إذاعة تيزي وزو الجهوية بتاريخ 13 أبريل 2023 على الساعة 10 صباحا

الإطار التطبيقي



¹ مقابلة مع السيد سالم خلوي صحفي رئيسي في إذاعة تيزي وزو الجهوية بتاريخ 13 أبريل 2023 على الساعة 10 صباحا

الإطار التطبيقي

- عرض و تحليل بيانات الدراسة الميدانية الخاصة بعينة من الشباب في ولاية تيزي وزو حسب الجداول البسيطة:

-جدول رقم 19: يبين توزيع العينة حسب متغير الجنس

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	43	43 %
أنثى	57	57 %
المجموع	100	100 %

نلاحظ من خلال الجدول رقم 19 : أن نسبة الذكور تقدر ب 43 % ، أما نسبة الإناث فتقدر بنسبة 57 %.

تعود النسبة المنخفضة من الذكور مقارنة بالإناث لأنهن ماكنات في البيت و هن تستعمل الإذاعة بنسبة كبيرة للترفيه مقارنة بالذكور ، حيث نجد فئة قليلة تستعمل الإذاعة لتلبية حاجاتها النفسية، و تعتمد على الإذاعة كمصدر رئيسي للتعرف على الفيروس و على مستجداته ، في حين أن الذكور في غالب الأحيان يتوجهون إلى الصحف و التلفزيون.

-الجدول رقم 20: يبين توزيع العينة حسب متغير السن

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
22-18	31	31 %
27-23	47	47 %
32-28	22	22 %
المجموع	100	100 %

الإطار التطبيقي

يبين لنا الجدول رقم 20 المتعلق بمتغير السن أن النسبة الأكبر تعود للفئة العمرية الثانية 27-23 المقدر بـ 47 % ، ثم تليها في المرتبة الثانية الفئة العمرية الأولى 18-22 المقدر بـ 31 % ، ثم في المرتبة الأخيرة نجد الفئة العمرية الثالثة 28-32 المقدر بـ 22 % .
من خلال هذه البيانات أعلاه يتضح لنا أن الفئة العمرية الأكثر إستخداما للإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو هي الفئة العمرية الثانية 23-27 كونها تعتبر الفئة الشابة الأكثر تأثيرا على المجتمع إما بالإيجاب أو السلب .

جدول رقم 21: يبين توزيع العينة حسب المستوى التعليمي

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
إبتدائي	04	04 %
متوسط	12	12 %
ثانوي	18	18 %
جامعي	66	66 %
المجموع	100	100 %

يظهر لنا من الجدول رقم 21 المتعلق بالمستوى التعليمي أن معظم الباحثين جامعيين بنسبة تقدر بـ 66 % ، ثم في المرتبة الثانية نجد المستوى التعليمي الثانوي المقدر بـ 18 % ، أما في المرتبة ما قبل الأخيرة نجد المستوى التعليمي المتوسط بنسبة تقدر بـ 12 % ، متبوع بالمستوى التعليمي الإبتدائي بنسبة 04 % في المرتبة الأخيرة .

ومنه نستنتج أن الأغلبية الساحقة لهذا المستوى يعود لكون الباحثين ذو مستوى علمي وواعون أكثر من الآخرون بخطر الفيروس .

جدول رقم 22: يبين توزيع العينة حسب متغير الإقامة

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
الريف	54	54 %

الإطار التطبيقي

المدينة	46	46 %
المجموع	100	100 %

نلاحظ من خلال الجدول رقم 22 أن النسبة متقاربة حيث نجد نسبة المبحوثين الذي يقيمون في الريف تقدر بـ 54 % مقارنة بالمبحوثين الذين يقيمون في المدينة و تقدر بـ 46 % . إذا نستنتج أن معظم المبحوثين مقيمين في الريف و هذا ما حثهم بكثرة على إستعمال الراديو إما لمعرفة مستجدات الفيروس أو لتلبية رغباتهم بسبب نقص الإمكانيات في الريف كصعوبة الحصول على الجرائد و شبكات الأنترنت.

- المحور الأول: عادات وأنماط التعرض للمضامين الإذاعية المحلية السمعية لولاية تيزي وزو أثناء جائحة كورونا.

-الجدول رقم 23: منذ متى يسمع المبحوثين للإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
أقل من سنة	40	40 %
1-5 سنوات	23	23 %
أكثر من 5 سنوات	37	37 %
المجموع	100	100 %

نلاحظ من خلال الجدول رقم 23 أن المبحوثين الذين يسمعون للإذاعة منذ أقل من سنة تقدر نسبتهم بـ 40 % ، ثم يليه في المرتبة الثانية المبحوثين الذين يسمعون لإذاعة تيزي وزو منذ أكثر من 5 سنوات بنسبة تقدر بـ 37 % ، أما المبحوثين الذين يستمعون للإذاعة من سنة إلى 5 سنوات فيعتبرون الأقلية بنسبة تقدر بـ 23 % .

منه نستنتج أن معظم المبحوثين يستمعون للإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو منذ أقل من سنة، وهذا راجع إلى أن المبحوثين معظمهم أصبح يعتمد على الإذاعة في ظل غياب المصادقية في شبكات التواصل الاجتماعي.

الإطار التطبيقي

-الجدول رقم 24: يبين اللغة التي تعتمد عليها هذه الإذاعة المحلية

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
الأمازيغية	72	70.60 %
العربية	15	14.70 %
الفرنسية	15	14.70 %
المجموع	102	100 %

من خلال الجدول رقم 24 المتعلق بمتغير اللغة المعتمدة نجد أن اللغة المسيطرة في الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو هي اللغة الأمازيغية بنسبة 70.60 % ، ثم نجد في المرتبة الثانية كل من اللغة العربية بنسبة 14.70 % ، متبوعة باللغة الفرنسية بنفس النسبة. و هذا راجع إلى اللغة المعتمدة في المنطقة حيث تعتبر اللغة الأمازيغية اللغة الأولى داخل المجتمع المحلي.

-الجدول رقم 25: يبين مع من يستمع المبحوثين لبرامج الإذاعة الجهوية

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
وحدك	38	37.25 %
مع العائلة	64	62.75 %
المجموع	102	100 %

من خلال الجدول رقم 25 المتعلق بمتغير مع من يسمع المبحوثين لبرامج الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو نجد أن معظم المبحوثين يستمعون للإذاعة مع عائلتهم حيث تقدر نسبتهم بـ 62.75 % ، أما المبحوثين الذي يستمعون لوحدهم للإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو فتقدر نسبتهم بـ 37.25 %.

و هذا راجع إلى أن المبحوثين إجتماعيين و متفاعلين وهم يعملون على تحقيق الوعي الصحي الإجتماعي .

الإطار التطبيقي

-الجدول رقم 26: يبين المكان المفضل لدى المبحوثين للإستماع للإذاعة المحلية

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
البيت	55	54.45 %
السيارة	38	37.63 %
مكان العمل	08	7.92 %
المجموع	101	100 %

من خلال الجدول رقم 26 المتعلق بمتغير المكان المفضل لدى المبحوثين للإستماع للإذاعة الجهوية نجد أن معظم شباب ولاية تيزي وزو يفضلون الإستماع للإذاعة في المنزل بنسبة تقدر ب 54.45 % ، وهذا بسبب الوظيفة التي تقوم بها الإذاعة و هي جمع العائلة في مكان واحد ، ثم تليه السيارة بنسبة 37.63 % و في المرتبة الأخيرة مكان العمل كما هو متوقع لأنه مكان العمل و ليس مكان للترفيه .

نستنتج إذا أن أغلبية المبحوثين يؤكدون على أن أفضل مكان للإستماع للإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو خاصة أثناء الجائحة هي البيت بحيث تكون كل العائلة مجتمعة وهذا ما يجعلهم أكثر وعيا من جهة الفيروس .

-الجدول رقم 27: يبين الوسيلة التي يستخدمها المبحوثون للإستماع للإذاعة الجهوية

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
جهاز الراديو	70	70 %
الهاتف	30	30 %
المجموع	100	100 %

من خلال الجدول رقم 27 ، نلاحظ أن معظم الشباب لولاية تيزي وزو يؤكدون على أن أهم الطرق المستعملة للإستماع إلى برامج الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو هي جهاز الراديو بنسبة تقدر ب 70 % أما البقية فيعتبرون بأن أفضل وسيلة للإستماع لبرامج الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو هي الهاتف بنسبة 30 %.

الإطار التطبيقي

من خلال هذه الإحصاءات نجد أن معظم الشباب يؤكدون على أن أفضل الوسائل إستخداما للإستماع إلى البرامج الإذاعية لولاية تيزي وزو هي الراديو لكونه يعتبر من تقاليد المجتمع الجزائري، حيث يعتمد عليه للحصول على المعلومات؛ في حين نجد آخرون يعتبرون أن الهاتف أفضل وسيلة للإستماع لهذه البرامج كونه سهل الإستخدام.

-الجدول رقم 28: يبين الفترة المفضلة لدى المبحوثين للإستماع لإذاعة تيزي وزو الجهوية

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
الفترة الصباحية	33	33 %
الفترة الظهرية	17	17 %
الفترة المسائية	11	11 %
غير محددة	39	39 %
المجموع	100	100 %

نلاحظ من خلال الجدول رقم 28 أن أغلبية المبحوثين لا يحددون الفترة الزمنية للإستماع للبرامج الإذاعية بنسبة تقدر بـ 39 % ، و في المرتبة الثانية نجد الفترة الصباحية بنسبة 33 % ، و في المرتبة الثالثة نجد فترة الظهرية ، أما في المرتبة الأخيرة نجد الفترة المسائية التي تتم فيها نشاطات أخرى كالمطالعة و مشاهدة التلفاز وذلك راجع لكون معظم الشباب يستيقضون باكرا و يستمعون إلى الأخبار عن طريق الإذاعة.

-الجدول رقم 29: يبين أنواع البرامج الإذاعية التي يسمع إليها المبحوثين

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
البرامج التوعوية	18	17.47 %
البرامج العلمية	16	15.54 %
البرامج الثقافية	19	18.44 %
ترفيهية	12	11.65 %
البرامج الإخبارية	38	36.90 %

الإطار التطبيقي

المجموع	103	% 100
---------	-----	-------

من خلال الجدول رقم 29 نلاحظ أن الشباب لولاية تيزي وزو يعتمدون على البرامج الإخبارية" بنسبة 36.90 % ، أما في المرتبة الثانية نجد البرامج "الثقافية" بنسبة 18.44 %، أما في المرتبة الثالثة "التوعوية" بنسبة 17.47 % ، في المرتبة ما قبل الأخيرة نجد البرامج"العلمية" بنسبة 15.54 % ، أما البرامج "الترفيهية" فنجدها في المرتبة الأخيرة بنسبة 11.65 %.

و منه نستنتج أن معظم الشباب يهتمون بالبرامج الإذاعية الإخبارية و ذلك بسبب قلقهم من جهة الفيروس و كل ما يبحثون عنه في الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو هي الأخبار الحصرية عن الفيروس.

-الجدول رقم 30: يبين الحجم الساعي الذي يخصصه المبحوثين للإستماع للإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو أثناء جائحة كورونا.

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
نصف ساعة	48	% 48
ساعة	33	% 33
ساعتين	13	% 13
أكثر من ساعتين	06	% 06
المجموع	100	% 100

من خلال الحصائيات الموجودة في الجدول رقم 30 نلاحظ أن أغلبية الشباب لولاية تيزي وزو يستمعون للإذاعة المحلية أثناء جائحة كورونا لمدة نصف ساعة، وذلك بنسبة تقدر ب 48 % ، ثم نجد المرتبة الثانية تعود لمدة ساعة بنسبة تقدر ب 33 % ، ثم يليها كل من المدة الزمنية المقدرة بساعتين بنسبة 13 % و المدة الزمنية المقدرة بأكثر من ساعتين بنسبة 06 %.

الإطار التطبيقي

نستنتج إذا أن معظم المبحوثين يستمعون للإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو أثناء جائحة كورونا لمدة نصف ساعة ، و هذا راجع إلى إعتادهم على المواجز الإخبارية لمعرفة مستجدات الفيروس .

- المحور الثاني: دوافع التعرض لمضامين الإذاعية المحلية السمعية لولاية تيزي وزو والإشباعات المحققة منها

-الجدول رقم 31: دوافع تعرض المبحوثين لمضامين الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
معرفية مثل الحصول على معلومات عن الفيروس	34	34 %
طقوسية كالتخلص من الملل و التسلية	33	33 %
الإثنين معا	33	33 %
المجموع	100	100 %

من خلال المعطيات الموجودة في الجدول رقم 31 نلاحظ أن النسبة هنا متفاوتة حول دوافع تعرض المبحوثين للمضامين الإذاعية لولاية تيزي وزو ، حيث نجد في المرتبة الأولى الدوافع المعرفية بنسبة تقدر ب34 % ،ثم يليها في المرتبة الثانية الدوافع الطقوسية بنسبة 33 % و في المرتبة الأخيرة الدافعين معا بنفس النسبة 33 %.

نستنتج أن معظم الشباب يتعرضون للمضامين الإذاعية لولاية تيزي وزو بدوافع معرفية و هذا راجع إلى الفترة المدروسة و هي جائحة كورونا حيث أن أغلبية المبحوثين يريدون التعرف أكثر على الفيروس و معرفة كيفية الوقاية منه.

الإطار التطبيقي

-جدول رقم 32: يبين هل يعتمد المبحوثين على مضامين الإذاعة المحلية السمعية لولاية تيزي وزو أثناء جائحة كورونا كمصدر رئيسي للحصول على المعلومات حول الفيروس

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	68	68 %
لا	32	32 %
المجموع	100	100 %

ومن خلال الجدول رقم 32 نلاحظ أن معظم المبحوثين يعتمدون على المضامين الإذاعية كمصدر رئيسي للحصول على المعلومات حول الفيروس بنسبة تقدر بـ 68 % أما في المرتبة الثانية نجد آخرون لا يفضلون الإعتماد على الإذاعة كمصدر رئيسي للتعرف على الفيروس.

نستنتج إذا أن معظم الشباب يعتمدون على الإذاعة أثناء جائحة كورونا و هذا لكونها تتمتع بالمصداقية كمؤسسة للدولة مقارنة بمواقع التواصل الاجتماعي أو المنصات الأخرى. و قد إعتمدت الإذاعة على أسلوب الشرح و التفسير حول الوضعية الوبائية في الولاية.

-الجدول رقم 33: يبين سبب إعتبار المبحوثين مضامين إذاعة تيزي وزو الجهوية كمصدر رئيسي للمعلومات.

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
تركيزها على الأدلة و البراهين	12	15.59 %
مصادقية المعلومات	44	57.14 %
تركيزها على الشرح و التفسير	21	27.27 %
المجموع	77	100 %

الإطار التطبيقي

نلاحظ من خلال هذا الجدول أعلاه ، أن أغلبية شباب ولاية تيزي وزو يعتمدون على الإذاعة المحلية بسبب مصداقية معلوماتها و ذلك بنسبة 57.14 % ، أما في المرتبة الثانية فنجد تركيزها على الشرح و التفسير بنسبة 27.27 % ، ثم يليها في المرتبة الأخيرة تركيزها على الأدلة و البراهين بنسبة 15.59 %.

من خلال هذه البيانات نستنتج أن معظم المبحوثين يعتمدون على الإذاعة المحلية أثناء جائحة كورونا بسبب مصداقيتها في المعلومات و لم تعتمد على سياسة التزييف أو تضليل المعلومات .

-الجدول رقم 34: يبين الإجابة على السؤال هل سبق و أن شاركت في إحدى الحصص التوعوية عبر إذاعة تيزي وزو المحلية:

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	24	24 %
لا	76	76 %
المجموع	100	100 %

نلاحظ من الجدول رقم 34 أن أغلبية الشباب لولاية تيزي وزو لم يسبق لهم أن شاركوا في إحدى الحصص التوعوية عبر إذاعة تيزي وزو المحلية و ذلك بنسبة 76 % أما بقية المبحوثين فلقد شاركوا في تلك الحصص.

منه نستنتج أن أغلبية المبحوثين يفضلون الإتصال من جهة واحدة فقط أي التلقي بدون رجع الصدى.

-الجدول رقم 35: يبين الوسيلة التي إستخدمها المبحوثون للمشاركة في حصص إذاعة تيزي وزو الجهوية.

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
الإتصال المباشر	12	50 %

الإطار التطبيقي

شبكة الأنترنت	08	33.33 %
البريد الإلكتروني	04	16.67 %
المجموع	24	100 %

من خلال البيانات الموجودة في الجدول أعلاه، نلاحظ أن المبحوثين الذي شاركوا في الحصة التوعوية عبر إذاعة تيزي وزو فعلوا ذلك عن طريق الإتصال المباشر و هي النسبة الأكبر وتقدر بـ 50 % و هذا راجع إلى عدم وجود وسيط بين المبحوثين و الإذاعة ، وفي المرتبة الثانية نجد شبكة الأنترنت بنسبة 33.33 % و هذا راجع إلى أن الشبكة ضعيفة خاصة في المناطق الريفية مما يحول دون وصول الشباب إليها. وفي المرتبة الأخيرة نجد البريد الإلكتروني بنسبة 16.67 % و ذلك بسبب عدم إمتلاكنا لثقافة التواصل بالبريد الإلكتروني.

-الجدول رقم 36: يبين سبب عدم تمكن شباب ولاية تيزي وزو من المشاركة في الحصة الإذاعية لإذاعة تيزي وزو الجهوية.

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
صعوبة الإتصال بالحصة	13	16.25 %
خلل عند الإتصال	13	16.25 %
عدم إهتمامك بالمشاركة في الحصة	54	67.5 %
المجموع	80	100 %

من خلال الجدول رقم 36: نلاحظ أن الشباب الذين لا يشاركون في هذه الحصة بسبب عدم إهتمامهم بها تقدر نسبتهم بـ 67.5 % ، و في المرتبة الثانية نجد الإجابة خلل عند الإتصال بنسبة 16.25 %، و بنفس النسبة تعود لإجابة صعوبة الإتصال.

منه نستنتج من البيانات الرقمية أن معظم المبحوثين لا يهتمون بالإتصال بالإذاعة و يفضلون الإتصال الأحادي الإتجاه.

الإطار التطبيقي

-الجدول رقم 37: يبين حجم المعلومات الصحية المقدمة في البرامج الإذاعية المحلية لولاية

تيزي وزو

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
مكثفة	30	30 %
متوسطة	56	56 %
قليلة	14	14 %
المجموع	100	100 %

من خلال الجدول رقم 37 المتعلق بمتغير حجم المعلومات الصحية المقدمة ، نلاحظ أن أغلب المبحوثين من الشباب يؤكدون على أن حجم المعلومات الصحية المقدمة من إذاعة تيزي وزو متوسطة بنسبة 56 % ، أما في المرتبة الثانية نجد حجم المعلومات المكثفة بنسبة 30 % ، و في المرتبة الأخيرة نجد حجم المعلومات قليل بنسبة 14 %.

نستنتج إذا أن المعلومات الصحية المقدمة من طرف الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو أثناء جائحة كورونا متوسطة و تحتاج للتطوير و التحسين ، و يجب على الإذاعة إعطاء أهمية أكبر للموضوع خاصة أثناء هذه الفترة و هي جائحة كورونا.

-الجدول رقم 38: يبين الإشباعات المحققة عند الإستماع للإذاعة السمعية المحلية لولاية

تيزي وزو.

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
نفسية	33	31.43 %
تعليمية	72	68.57 %
المجموع	105	100 %

من خلال الجدول 38 المتعلق بالإشباعات المحققة نجد أن معظم المبحوثين الشباب يلبون رغبات "تعليمية" من خلال تتبعهم للبرامج الإذاعية، و ذلك بنسبة تقدر ب 68.57 % ، أما في المرتبة الثانية نجد رغبات "نفسية"

الإطار التطبيقي

ذلك راجع للفترة المدروسة و هي أثناء فيروس كورونا حيث يبحث كل المبحوثين عن التعرف أكثر عن الفيروس.

- المحور الثالث: دور الإذاعة المحلية السمعية لولاية تيزي وزو في توعية الشباب أثناء جائحة كورونا

-الجدول رقم39: يبين نوع التوعية التي ركزت عليها أكثر الإذاعة المحلية

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
الصحية	66	56.89 %
الاجتماعية	29	25 %
الثقافية	21	18.11 %
المجموع	116	100 %

نلاحظ من خلال الجدول رقم 39 أن أغلبية المبحوثين يؤكدون على أن إذاعة تيزي وزو ألقت كل إهتمامها على التوعية الصحية بنسبة تقدر ب56.89 % و في المرتبة الثانية نجد التوعية الإجتماعية بنسبة تقدر ب25 % و في المرتبة الأخيرة نجد التوعية الثقافية بنسبة 18.11 %.

يتضح من خلال هذه الإحصائيات أن أغلبية المبحوثين يؤكدون إعتقاد الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو أثناء جائحة كورونا على التوعية الصحية و هذا راجع إلى الفترة المدروسة و يعد من أبرز الطرق التي يجب إتباعها لغرس الوعي الصحي لدى الناس.

-الجدول رقم40: يبين ما الذي يثير إهتمام المبحوثين في مضامين الإذاعة المحلية أثناء جائحة كورونا.

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
طريقة التقديم	25	20.66 %

الإطار التطبيقي

اللغة المعتمدة	29	23.97 %
طريقة المناقشة	35	28.93 %
قوة الإقناع	32	26.44 %
المجموع	121	100 %

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذي مفاده، ما يثير إهتمام المبحوثين في المضامين الإذاعية لولاية تيزي وزو أثناء فيروس كورونا ، أن أعلى نسبة تعود لطريقة المناقشة بنسبة تقدر بـ 28.93 %، ثم يليها في المرتبة الثانية قوة الإقناع بنسبة 26.44 % ، فيما بعد تليها في المرتبة ما قبل الأخيرة اللغة المعتمدة في إذاعة تيزي وزو بنسبة تقدر بـ 23.97 %، و في الأخير طريقة التقديم بنسبة 20.66 %.

و منه نستنتج أن المبحوثين يؤكدون إهتمامهم بمضامين إذاعة تيزي وزو بسبب طريقة مناقشة هذه الإذاعة لمواضيعها.

-الجدول رقم 41: مدى مساهمة الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو في توعية الشباب

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	81	81 %
لا	19	19 %
المجموع	100	100 %

نلاحظ من خلال الجدول رقم 41 أن أغلبية المبحوثين يؤكدون أن الإذاعة المحلية ساهمت في توعية الشباب بنسبة تقدر بـ 81 % إلا أننا نجد آخرون ينفون ذلك بنسبة تقدر بـ 19 % .

يتضح من خلال هذه البيانات أن أغلبية المبحوثين من شباب ولاية تيزي وزو يبررون مساهمات الإذاعة المحلية في التوعية الصحية خاصة أثناء الجائحة (جائحة كورونا).

-الجدول رقم 42: يبين طرق غرس الوعي الصحي من طرف إذاعة تيزي وزو الجهوية

الإطار التطبيقي

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
عن طريق تقديم نصائح	23	18.40 %
إستضافة أخصائيين في الفيروس	50	40 %
تقديم حصص التوعية	26	20.80 %
القيام بربورتاج حول فيروس كورونا	26	20.80 %
المجموع	125	100 %

نلاحظ من خلال هذه البيانات، أن شباب ولاية تيزي وزو يؤكدون أن إستضافة الأخصائيين يعتبر من أفضل الطرق المتبعة من طرف الإذاعة المحلية لغرس الوعي الصحي لدى الناس بنسبة تقدر ب40% و في المرتبة الثانية نجد تقديم الحصص التوعوية بنسبة تقدر ب20.80، متبوعة في المرتبة الثالثة بنفس النسبة 20.80% التي تعود للربورتاج، و في المرتبة الأخيرة نجد نصائح و إرشادات حول الفيروس (كورونا) بنسبة تقدر ب18.40% .

من خلال كل هذه المعطيات يتضح لنا أن أغلبية المبحوثين من الشباب يؤكدون أن إستضافة أخصائيين يعد من أبرز الطرق المتبعة من طرف الإذاعة المحلية لغرس الوعي الصحي لدى الناس.

-الجدول رقم43: يبين ما هي الوظائف التي ساعدت الإذاعة المحلية على إنجاز مهامها

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
نقل الأعداد الحقيقية للإصابات اليومية	40	34.78 %
القيام بفضاء تحسيسي تفاعلي خاص بكوفيد19	38	33.05 %

الإطار التطبيقي

الإسراع في عملية التوعية الاجتماعية	37	32.17 %
المجموع	115	100 %

نلاحظ من خلال الجدول رقم 43 ، أن أغلبية المبحوثين يؤكدون أن الوظائف التي ساعدت الإذاعة في إنجاز مهامها هي نقل الأعداد الحقيقية للمرضى و الوفيات بنسبة تقدر ب34.78%، و في المرتبة الثانية نجد الفضاء التحسيسى بنسبة 33.05% ، و في المرتبة الأخيرة نجد القيام بعمليات توعوية بنسبة تقدر ب 32.17 %

و من هنا نستنتج أن الوظيفة التي ساعدت الإذاعة في إنجاز مهامها هي نقل الأعداد الحقيقية للمرضى و الوفيات.

الجدول رقم 44: يبين الأسلوب المعتمد من طرف الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو أثناء جائحة كورونا لنشر الوعي الصحي

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
أسلوب التخويف والترهيب	12	11.00 %
أسلوب النصح والإرشاد	67	61.47 %
أسلوب التحذير	30	27.53 %
المجموع	109	100 %

نلاحظ من خلال الجدول رقم 44 ، أن أغلبية المبحوثين من الشباب يؤكدون على أن الأسلوب المعتمد من طرف الإذاعة المحلية هو أسلوب النصح و الإرشاد بنسبة تقدر ب61.47 % ، ثم يليه في المرتبة الثانية أسلوب التحذير بنسبة تقدر ب27.53 % و في المرتبة الأخيرة نجد أسلوب التخويف و الترهيب بنسبة 11 %.

منه نستنتج أن الأسلوب الذي ساعد أكثر الإذاعة في نشر الوعي الصحي هو أسلوب النصح و الإرشاد لأنه يساعد بطريقة ذكية غرس الوعي الصحي لدى الشباب في ولاية تيزي

وزو

الإطار التطبيقي

-الجدول رقم 45: يمثل الإجابة على السؤال هل تعتقد أن الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو خلال جائحة كورونا إعتمدت على

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
الصدق في نقل الحقائق	57	54.80 %
بالغت في وصف الحقائق	19	18.27 %
تسترت على بعض الحقائق	24	23.07 %
إستهانت بالموضوع	04	03.86 %
المجموع	104	100 %

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن معظم الشباب يؤكدون على أن الإذاعة المحلية إعتمدت على الصدق في نقل الحقائق بنسبة تقدر بـ 54.80% ، في حين نجدها في المرتبة الثانية تسترت على بعض الحقائق بنسبة 23.07% ، و في المرتبة الثالثة يؤكد البعض بأنها بالغت في الوصف بنسبة 18.27% ، و في المرتبة الأخيرة نجد حسب المبحوثين إستهانت بالموضوع بنسبة تقدر بـ 3.86% .
ومنه نستنتج أن الإذاعة المحلية إعتمدت على المصداقية في نقل الحقائق فيما يتعلق بالفيروس .

-الجدول رقم 46: يبين هل الإذاعة المحلية أولت القدر الكافي من الإهتمام بفيروس كورونا

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	69	69 %
لا	31	31 %
المجموع	100	100 %

الإطار التطبيقي

من خلال الجدول رقم 46 يظهر لنا أن أغلبية المبحوثين من الشباب يؤكدون إهتمام الإذاعة بفيروس كورونا بنسبة تقدر ب61% و ينفي بقية المبحوثين ذلك بنسبة تقدر ب31%

ومنه نستنتج أن الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو أولت القدر الكافي من الإهتمام بالفيروس.

-الجدول رقم47: يبين كيفية إعطاء اذاعة تيزي وزو الجهوية الإهتمام لفيروس كورونا .

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
الأدلة و البراهين	17	19.55 %
التفسير و التحليل	22	25.28 %
الإستعانة بمختصين	48	55.17 %
المجموع	87	100 %

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن معظم الشباب يؤكدون أن الإذاعة المحلية أولت أهمية لفيروس كورونا بسبب إستعانتهم بمختصين في مجال الصحة و ذلك بنسبة تقدر ب55.17% ، ثم يليه في المرتبة الثانية بسبب التفسير بنسبة تقدر ب25.28% ، و في المرتبة الأخيرة نجد تقديم الأدلة بنسبة 19.55 % .

من خلال هذه البيانات نستنتج أن الإذاعة المحلية إعتمدت على أخصائيين في المجال الصحي لتوعية الشباب هذا راجع إلى ثقة المستمعين بهؤلاء المختصين في المجال الصحي.

-الجدول رقم48: يبين إن كان الإستماع للبرامج الإذاعية لولاية تيزي وزو قد جعل المبحوثين

المتغيرات	التكرار	النسبة
أكثر وعيا بالمشكلة	41	37.27 %
أكثر شعورا بالمسؤولية إتجاه نفسك و عائلتك	39	35.45 %

الإطار التطبيقي

أكثر وعيا بخطورة الجائحة	30	27.28 %
المجموع	110	100 %

من خلال الجدول رقم 48 نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يؤكدون أن إستماعهم أكثر للإذاعة جعلهم أكثر وعيا بالمشكلة بنسبة تقدر بـ 37.27%، و في المرتبة الثانية نجد الشعور بالمسؤولية بنسبة تقدر بـ 35.45%، و في المرتبة الثالثة وعيا بخطورة الفيروس بنسبة 27.28%.

نستنتج من خلال هذه البيانات أن البرامج الإذاعية لولاية تيزي وزو جعلت المبحوثين أكثر وعيا بالمشكلة وذلك بسبب إتمادها على أساليب مختلفة للإقناع الشباب بوجود الفيروس. -الجدول رقم 49: يبين ما هي الأمور التي تعلمها المبحوثين من خلال متابعتهم للإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
الوقاية من المرض	40	36.03 %
كيفية مواجهة خطورة و تفانم المشكلة	31	27.93 %
فهم كيفية وقاية محيطك و من حولك كن المرض	40	36.04 %
المجموع	111	100 %

نلاحظ من خلال الجدول رقم 49 أن أغلبية المبحوثين يؤكدون أن الإذاعة المحلية ساعدتهم على فهم كيفية الوقاية من الفيروس بنسبة تقدر بـ 36.04 %، و في المرتبة الثانية نجد الوقاية من المرض بنسبة تقدر بـ 36.03 % و في المرتبة الثالثة و الأخيرة نجد كيفية مواجهة الفيروس بنسبة 27.93%.

-الجدول رقم 50: يبين هل أثرت البرامج الإذاعية التوعوية على سلوك المبحوثين في حياتهم اليومية بشكل

الإطار التطبيقي

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
إيجابي	88	88 %
سلبي	12	12 %
المجموع	100	100 %

من خلال هذا الجدول الذي يمثل هل أثرت الإذاعة بشكل إيجابي أو سلبي على سلوك الأفراد أثناء جائحة كورونا ، نجد أن الأغلبية من الشباب يؤكدون على أن الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو أثرت بشكل إيجابي بنسبة تقدر بـ 88 % ثم يليها نسبة بشكل سلبي في المرتبة الثانية تقدر بـ 12% .

نستنتج أن أغلبية المبحوثين أثرت عليهم البرامج الإذاعية بشكل إيجابي و ذلك بتطبيق مختلف النصائح التي تقدمها المصالح المختصة عن طريق الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو

-الجدول رقم 51: يبين أن الإذاعة المحلية أثرت بشكل "سلبي" و هذا ما نتج عنه:

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
قلة التواصل مع محيطك بسبب هلع الإصابة من الفيروس	04	30.77 %
خلق لديك ما يسمى "بفوبيا الجراثيم" حيث يصبح للإنسان كابوس واحد و هو الخوف من العدوى عن طريق الجراثيم	04	30.77 %
تكوين لديك القلق والخوف من الإصابة بالعدوى	05	38.46 %
المجموع	13	100 %

الإطار التطبيقي

من خلال هذه البيانات يتبين لنا أن أغلبية المبحوثون أثرت عليهم البرامج الإذاعية بشكل سلبي بسبب نشر الخوف و القلق في نفوسهم وذلك بنسبة 38.46 % ، و في المرتبة الثانية نجد كل من خلق الفوبيا بنسبة 30.77% ، متبوعة في المرتبة الأخيرة بقلة التواصل مع محيطهم بنسبة 30.77%.

-جدول رقم52: يبين النتيجة التي نجمت عن تأثير الإذاعة المحلية على الجمهور بشكل إيجابي.

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
التعرف على الفيروس و معرفة طرق الحد من إنتشاره	50	51.55 %
تطبيق التوصيات التي تقدمها الجهات المختصة عبر الإذاعة المحلية	47	48.45 %
المجموع	97	100 %

من خلال الجدول أعلاه نستنتج أن معظم الشباب الذين أثرت عليهم هذه البرامج الإذاعية أثناء جائحة كورونا بشكل إيجابي أدى إلى التعرف بالفيروس بنسبة 51.55 %، و في المرتبة الثانية نجد تطبيق التوصيات من المبحوثين بنسبة 48.45 %.

-الجدول رقم53: يبين حجم مساهمة الإذاعة المحلية أثناء جائحة كورونا في تفعيل وعي الشباب

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
بدرجة كبيرة	33	33 %
بدرجة متوسطة	45	45 %
بدرجة محدودة	22	22 %

الإطار التطبيقي

المجموع	100	%100
---------	-----	------

من خلال الجدول رقم 53 نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يؤكدون أن نسبة مساهمة الإذاعة المحلية أثناء جائحة كورونا في تفعيل وعي الشباب متوسطة بنسبة 45 % ، وفي المرتبة الثانية نجد نسبة المساهمة الكبيرة بنسبة تقدر بـ 33 % أما في المرتبة الأخيرة نجد نسبة المساهمة محدودة و ذلك بنسبة 22%.

منه نستنتج أن معظم الشباب لولاية تيزي وزو يعتقدون بأن نسبة مساهمة الإذاعة المحلية في تفعيل وعي الشباب متوسطة و هذا راجع إلى نقص في حصص و وسائل التوعية.

- عرض و تحليل بيانات الدراسة الميدانية الخاصة بعينة من الشباب قي ولاية تيزي وزو حسب الجداول المركبة

الإطار التطبيقي

-الجدول رقم54: المتعلق بهل يعتمد المبحوثين على مضامين الإذاعة المحلية كمصدر رئيسي ، و علاقته بمتغير الجنس و المستوى التعليمي

المجموع		المستوى التعليمي								الجنس				المتغير الإجابة
		جامعي		ثانوي		متوسط		إبتدائي		أنثى		نكر		
النسبة	التكرار	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	
%68	68	%63.63	42	%72.23	13	%83.34	10	%75	03	%64.92	37	%72.09	31	نعم
%32	32	%36.37	24	%27.77	05	%16.66	02	%25	01	%35.08	20	%27.91	12	لا
%100	100	% 100	66	% 100	18	% 100	12	% 100	04	% 100	57	% 100	43	المجموع

الإطار التطبيقي

نلاحظ من خلال الجدول رقم 54 المتعلق بهل يعتمد المبحوثين على مضامين الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو أثناء جائحة كورونا كمصدر رئيسي للحصول على المعلومات حول الفيروس و علاقته بمتغير الجنس و المستوى التعليمي ، أن نسبة الإناث المقدرة بـ 57% عالية مقارنة بنسبة الذكور المتمثلة في 43% ، و بالتالي نستنتج أن الإناث هي الأكثر إعتقادا على الإذاعة المحلية أثناء جائحة كورونا كمصدر رئيسي للحصول على المعلومات عن الفيروس ، و السبب يعود إلى أن الإناث الماكثات في البيت يعتمدن على الإذاعة للترفيه و لتلبية رغبات أخرى ، مقارنة بالذكور الذين لا يمكثون في البيت ، أما في فترة الجائحة فمعظمهم يعتمدون على الصحف و المجلات و التلفاز للحصول على المعلومات حول الفيروس. أما فيما يخص المستوى التعليمي "إبتدائي، متوسط ، ثانوي ، جامعي" ، فنجد أن أعلى نسبة من نصيب المبحوثين ذو مستوى تعليمي جامعي بـ 66%، تليها نسبة 18% المبحوثين ذو المستوى التعليمي الثانوي ، أما في المرتبة الثالثة نجد ذو المستوى التعليمي المتوسط بنسبة 12%، و في المرتبة الأخيرة نجد المبحوثين ذو المستوى التعليمي الإبتدائي بنسبة 04%؛ وهذا راجع إلى النضج الفكري و العقلي للمبحوثين.

الإطار التطبيقي

-الجدول رقم55: المتعلق بالحجم الساعي الذي يخصص للإستماع لإذاعة تيزي وزو أثناء جائحة كورونا وعلاقته بمتغير الجنس و المستوى الدراسي.

المجموع		المستوى الدراسي								الجنس				أية
		جامعي		ثانوي		متوسط		إبتدائي		أنثى		ذكر		
النسبة	التكرار	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	
%48	48	52.24	35	44.44	08	18.19	02	%40	02	38.60	22	57.78	26	ساعة
		%		%		%		%		%		%		
%33	33	34.33	23	%50	09	18.18	02	%20	01	31.57	18	35.55	16	ساعة
		%		%		%		%		%		%		
%13	13	07.46	05	%00	00	63.63	07	%20	01	19.30	11	04.44	02	أعتين
		%		%		%		%		%		%		
%06	06	05.97	04	5.56	01	00.00	00	%20	01	10.53	06	02.23	01	ر من ساعتين
		%		%		%		%		%		%		
%100	100	%100	67	%100	18	%100	11	100	05	%100	57	%100	45	موجع
								%						

الإطار التطبيقي

ما نلاحظه من خلال الجدول رقم (55) المتمثل في الحجم الساعي الذي يخصص للإستماع لإذاعة تيزي وزو أثناء جائحة كورونا وعلاقته بمتغير الجنس و المستوى الدراسي، أن معظم المبحوثين في المرتبة الأولى هم من فئة الإناث وذلك بنسبة تقدر ب57% أما الذكور نجدهم في المرتبة الثانية و ذلك بنسبة 43% , بالتالي نجد أن الإناث أكثر عرض للبرامج الإذاعية لولاية تيزي وزو و ذلك بسبب حجم الوقت الذي يخصصه للإستماع لهذه البرامج، فنجد في المرتبة الأولى المدة الزمنية المقدرة بنصف ساعة و ذلك بنسبة 38.60% مقارنة بالذكور المقدرة ب57.78% و هذا راجع إلى أن الذكور لا يستمعون للإذاعة لفترة زمنية طويلة ، أما في المرتبة الثانية نجد ساعة من الزمن و ذلك بنسبة متقاربة بين الإناث و الذكور و هي على التوالي 31.57% للإناث 35.55% للذكور ، أما في المرتبة الثالثة نجد الحجم الساعي المقدر بساعتين ، وهنا يظهر الفرق الشاسع نجد أن الإناث يستمعن للإذاعة لمدة ساعتين و ذلك بنسبة 19.30% أما الذكور بنسبة 04.44% ، و في المرتبة الأخيرة نجد الحجم الساعي المقدر ب أكثر من ساعتين و ذلك بنسبة 10.53% للإناث و 02.23% للذكور. أما فيما يخص المستوى الدراسي "إبتدائي، متوسط ، ثانوي ، جامعي" فنجد أن أعلى نسبة كانت من نصيب المستوى التعليمي الجامعي و ذلك 66% فيليه المستوى التعليمي الثانوي المقدر ب18% و في المرتبة ما قبل الأخيرة نجد التعليم المتوسط بنسبة 12% و في المرتبة الأخيرة التعليم الإبتدائي بنسبة 04%. و هذا راجع إلى النضج العلمي و الفكري الذي يتمتع به المبحوثين الجامعيين لفهم المصطلحات العلمية الموجودة في تلك البرامج، خاصة و أن دراستنا متعلقة ب فترة كورونا.

الإطار التطبيقي

-الجدول رقم56: المتعلق بالفترة المفضلة لدى الجمهور للإستماع للبرامج الإذاعية لولاية تيزي وزو أثناء الجائحة و علاقته بمتغير السن و مكان الإقامة.

المجموع		مكان الإقامة				السن						المتغير
		المدينة		الريف		32-28		27-23		22-18		
النسبة	التكرار	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	الإجابة
%33	33	%28	14	%42.60	23	%34.78	08	%38.77	19	%28.13	09	الفترة الصباحية
%17	17	%16	08	%12.96	07	%17.39	04	%10.21	05	%18.75	06	الفترة ما بعد الظهرية
%11	11	%14	07	%11.11	06	%08.70	02	%12.25	06	%15.62	05	الفترة المسائية
%39	39	%42	21	%33.33	18	%39.13	09	%38.77	19	%37.50	12	فترة غير محددة
%100	100	%100	50	%100	54	% 100	23	% 100	49	% 100	32	المجموع

الإطار التطبيقي

من خلال الجدول رقم(56) المتعلق بالفترة المفضلة لدى الجمهور للإستماع للبرامج الإذاعية لولاية تيزي وزو أثناء الجائحة و علاقته بمتغير السن و مكان الإقامة، نلاحظ أن أعلى نسبة من الفئة العمرية كانت من نصيب المبحوثين الذين تتراوح أعمارهم بين(23-27سنة) بنسبة 38.77% في الفترة الغير محددة ؛ تليها نفس النسبة 38.77% لنفس الفئة العمرية (23-27سنة) في الفترة الصباحية ؛ في المرتبة الثالثة نجد فترة ما بعد الظهر بنسبة 18.75% المتمثلة في الفئة العمرية بين(18-22 سنة)؛ و في الأخير الفترة المسائية المقدرة ب15.62% لنفس الفئة العمرية. أغلب المبحوثين يمكثون في الريف وذلك بنسبة 54% بعكس الفئة الثانية من الشباب المقيمين في المدينة التي تقدر نسبتهم ب46% وهذا ما جعل الفئة الأولى يعتمدون على الراديو لأن في الريف نجد نقص الإمكانيات الترفيهية (الأنترنت...) خاصة في الفترة الصباحية هذا ما يجعلهم يعتمدون على الإذاعة كوسيلة لإشباع رغباتهم الترفيهية و هذا ما يوضحه الجدول أعلاه رقم(56).

نستنتج إذا أن الإذاعة تتعرض لها مختلف الفئات العمرية و من الملاحظ أن أغلبية المبحوثين ليس لهم وقت محدد.

الإطار التطبيقي

-الجدول رقم57: المتعلق بطرق غرس الوعي الصحي من طرف إذاعة تيزي وزو الجهوية، وعلاقته بمتغير السن والمستوى التعليمي

المتغير	السن						المستوى التعليمي						المجموع			
	32-28		27-23		22-18		إبتدائي		متوسط		ثانوي			جامعي		
	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت		
الإجابة																
نصائح	09	20%	13	20.32	09	26.47	01	16.66	01	07.14	05	19.23	23	24.21	23	18.40
		%		%		%		%		%		%		%		%
إستضافة أخصائيين	17	37.77	27	42.18	12	35.30	02	33.33	05	35.71	10	38.46	38	40%	50	40%
		%		%		%		%		%		%		%		%
حصص توعوية	08	17.78	12	18.75	06	17.64	01	16.67	05	35.71	05	19.23	15	15.79	26	20.80
		%		%		%		%		%		%		%		%
الربورتاج	11	24.45	12	18.75	07	20.59	02	33.34	03	21.44	06	23.08	19	20%	26	20.80
		%		%		%		%		%		%		%		%

الإطار التطبيقي

%				%		%		%		%		%		%		
%100	12	%100	95	%100	26	%100	14	%100	06	%100	34	%100	64	%100	45	المجموع
	5															

الإطار التطبيقي

حسب الجدول رقم (57) الذي يمثل طرق غرس الوعي الصحي من طرف إذاعة تيزي وزو الجهوية، وعلاقته بمتغير السن والمستوى التعليمي، يظهر لنا أن إستضافة أخصائيين في مجال الصحة ، هي الطريقة الأكثر إستعمالا من طرف الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو أثناء جائحة كورونا حسب المبحوثين من فئة 23-27 سنة بنسبة 42.18%؛ فحسب المبحوثين إن إستضافة الأخصائيين هي من أكثر الطرق إعتقادا من طرف الإذاعة لغرس الوعي الصحي في شباب ولاية تيزي وزو ، ويليهما في المرتبة الثانية حصص توعوية و ذلك بنسبة 18.75% حسب الفئة العمرية 23-27 سنة ، ثم الربورتاج في المرتبة الثالثة ذلك حسب الفئة العمرية الأولى 18-22 سنة، و أخيرا نجد إعتقاد الإذاعة على النصائح و ذلك بنسبة 26.47% حسب الفئة العمرية الثالثة 28-32 سنة . أما فيما يخص المستوى التعليمي فنجد أن المبحوثين الجامعيين هم الأكثر إعتقادا بأن إستضافة الأخصائيين في مجال الصحة هي الطريقة الأكثر إستعمالا لغرس الوعي الصحي أثناء الجائحة و ذلك بنسبة 40%، ثم يليهم في المرتبة الثانية الثانويين بنسبة 38.46% ، و في المرتبة الثالثة المبحوثين ذو المستوى التعليمي المتوسط و ذلك بنسبة 35.71%، أما في المرتبة الأخيرة نجد ذوي المستوى الابتدائي بنسبة 33.33% ؛ ثم تليها الحصص التوعوية حيث تعود الأغلبية هنا إلى المبحوثين ذوي المستوى التعليمي المتوسط و ذلك بنسبة 35.71% ، في المرتبة الثانية نجد المستوى الثانوي و ذلك بنسبة 19.23% ، أما في المرتبة الثالثة المستوى التعليمي الابتدائي بنسبة 16.67% ، في المرتبة الأخيرة نجد المستوى الجامعي بنسبة 15.79% ؛ تليها في المرتبة ما قبل الأخيرة الربورتاج ، و تعود الأغلبية هنا إلى المستوى التعليمي الابتدائي و ذلك بنسبة 33.34% ، و في المرتبة الثانية نجد 23.08% المستوى الثانوي ، ثم 21.44% بالنسبة للمستوى التعليمي المتوسط في المرتبة الثالثة ، أما في المرتبة الأخيرة نجد المستوى الجامعي بنسبة 20%؛ وأخيرا طريقة النصائح التي إعتمدت عليها الإذاعة و نشهد هنا عودة المستوى التعليمي الجامعي إلى الصدارة بنسبة 24.21%، أما في المرتبة الثانية نجد المستوى الثانوي بنسبة 19.23%

الإطار التطبيقي

في المرتبة ما قبل الأخيرة الإبتدائي بنسبة 16.66%، و أخيرا في المرتبة الأخيرة نجد
المستوى المتوسط بنسبة 07.14%.

الإطار التطبيقي

-الجدول رقم58: يبين إن كانت إذاعة تيزي وزو الجهوية قد أولت القدر الكافي من الإهتمام بفيروس كورونا و علاقته بمتغير السن والمستوى التعليمي

المتغير	السن						المستوى التعليمي						المجموع			
	22-18		27-23		32-28		إبتدائي		متوسط		ثانوي			جامعي		
إجابة	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت
م	24	77.42	32	68.08	18	81.82	03	75%	09	75%	14	77.77	48	72.73	69	69%
'	07	22.58	15	31.92	04	18.18	01	25%	03	25%	04	22.23	18	27.27	31	31%
مجموع	31	100%	47	100%	22	100%	04	100%	12	100%	18	100%	66	100%	100	100%

الإطار التطبيقي

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذي يجيب عن السؤال هل أولت الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو القدر الكافي من الإهتمام بفيروس كورونا و علاقته بمتغير السن والمستوى التعليمي، أن أعلى نسبة تعود للفئة العمرية الثالثة 28-32 سنة بـ 81.82% لتساءل "نعم"؛ تليها الفئة العمرية الثانية المتمثلة في 23-27 سنة بنسبة 31.92% فيما يخص تساؤل "لا". بالنسبة للمستوى التعليمي (الدراسي) ، يمثل المبحوثين ذوي المستوى التعليمي الابتدائي النسبة الأعلى بالنسبة للتساؤل "نعم" و ذلك بنسبة 75% ، أما فيما يخص التساؤل "لا" فيعود النسبة الأعلى إلى المبحوثين ذوي المستوى التعليمي المتوسط بنسبة 25%.

الإطار التطبيقي

-الجدول رقم 59: يبين بالأمور التي تعلمها المبحوثين من خلال متابعتهم للإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو و علاقته بمتغير الجنس و المستوى التعليمي

المتغير	الجنس		المستوى التعليمي						المجموع					
	ذكور		أنثى		إبتدائي		متوسط		ثانوي		جامعي			
الإجابة	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت		
الوقاية من المرض	18	34.62%	22	34.37%	02	40%	02	20%	10	50%	25	30.86%	40	36.03%
كيفية المواجهة من الفيروس	19	36.54%	13	20.31%	02	40%	02	20%	07	35%	22	27.16%	31	27.93%
فهم كيفية وقاية محيطك	15	28.84%	29	45.32%	01	20%	06	60%	03	15%	34	41.98%	40	36.04%
المجموع	52	100%	64	100%	05	100%	10	100%	20	100%	81	100%	111	100%

الإطار التطبيقي

يوضح الجدول أعلاه الأمور التي تعلمها المبحوثين من خلال متابعتهم للإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو و علاقته بمتغير الجنس و المستوى التعليمي؛ حيث تتمثل إجابة فهم كيفية وقاية محيطك أعلى نسبة ب45.32% بالنسبة للإناث ، و تليها الوقاية من المرض في المرتبة الثانية بنسبة 34.62% بالنسبة للذكور، أما في المرتبة الأخيرة نجد كيفية المواجهة من الفيروس بنسبة 36.54% بالنسبة لنفس الفئة. أما بالنسبة للمستوى التعليمي فالنسبة الأعلى تحصل عليها الثانويين و ذلك في الوقاية من المرض بنسبة 50% ، يليها فهم كيفية وقاية محيطك بالنسبة للمبحوثين ذوي المستوى المتوسط بنسبة 60%، و أخيرا كيفية المواجهة بنسبة 40% بالنسبة للشباب ذوي المستوى الإبتدائي.

الإطار التطبيقي

-الجدول رقم 60: يمثل حجم مساهمة الإذاعة المحلية أثناء جائحة كورونا في تفعيل وعي الشباب وعلاقته بمتغير الجنس والمستوى التعليمي

المجموع		المستوى التعليمي								الجنس				المتغير
		جامعي		ثانوي		متوسط		إبتدائي		أنثى		نكر		
النسبة	تكرار	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	إجابة
%33	33	%25.75	17	%44.44	08	%50	06	%50	02	%26.31	15	%41.86	18	إجابة بييرة
%45	45	%54.55	36	%27.78	05	%41.66	05	%25	01	%49.13	28	%39.53	17	توسطة
%22	22	%19.70	13	%27.78	05	%08.34	01	%25	01	%24.56	14	%18.61	08	حدودة
%100	100	%100	66	%100	18	%100	12	%100	04	%100	57	%100	43	مجموع

الإطار التطبيقي

نلاحظ من خلال الجدول رقم (60) المتعلق بحجم مساهمة الإذاعة المحلية أثناء جائحة كورونا في تفعيل وعي الشباب و علاقته بمتغير الجنس و المستوى التعليمي أن النسبة الأكبر هنا تعود إلى حجم المساهمة المتوسط بنسبة 49.13% بالنسبة للإناث ، و يليه حجم المساهمة الكبيرة بنسبة 41.86% عند الذكور أما الإناث بنسبة 26.31% ، و في الأخير كما هو متوقع حجم المساهمة المحدودة بنسبة 24.56% للإناث أما الذكور بنسبة 18.61%. أما في المستوى التعليمي فتعود الصدارة لحجم المساهمة الكبيرة بالنسبة للمتوسط بنسبة 50%، وفي المرتبة الثانية حجم المساهمة المتوسطة تعود للجامعيين بنسبة 54.55%، و أخيرا أضعف نسبة هي حجم المساهمة المحدودة ب 25% و تعود للمبجوثين ذوي المستوى التعليمي الإبتدائي.

الإطار التطبيقي

• النتائج الجزئية للدراسة:

• المحور الأول: عادات وأنماط التعرض للمضامين الإذاعية المحلية السمعية لولاية تيزي وزو أثناء جائحة كورونا.

1-أغلبية المبحوثين من شباب ولاية تيزي وزو بنسبة 40% يستمعون للإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو منذ أقل من سنة و هذا بسبب إعتمادهم على الإذاعة أثناء جائحة كورونا بسبب نقص مصداقية شبكات التواصل الإجتماعي.

2-أغلب المبحوثين يؤكدون على أن اللغة المعتمدة في إذاعة ولاية تيزي وزو هي اللغة الأمازيغية بنسبة 70.60% و هذا راجع إلى اللغة المعتمدة في المجتمع المحلي للمنطقة.

3-أغلبية المبحوثين من شباب ولاية تيزي وزو يستمعون للبرامج الإذاعية لإذاعة تيزي وزو مع عائلاتهم بنسبة 62.75% و هذا لكون الشباب كائنات إجتماعية بطبعها .

4-أهم الأماكن التي يفضلها الشباب للإستماع للإذاعة المحلية هو البيت و ذلك بنسبة 54.45% و هذا بسبب تجمع العائلة في المنزل مما يجعل الشباب واعون بحجم المسؤولية التي عليهم ،أي بمعنى آخر أن يكونوا حذرين و لا يعديون أفراد عائلتهم مما يؤدي إلى وفاتهم في بعض الأحيان .

5-يعد جهاز الراديو من أفضل الوسائل التي يستخدمها شباب ولاية تيزي وزو للإستماع للبرامج الإذاعية لولاية تيزي وزو أثناء جائحة كورونا ، و ذلك بنسبة 70 % وهذا لكون الراديو يعتبر من تقاليد المجتمع الجزائري حيث يتلقون منه المعلومات خاصة في فترة فيروس كورونا ، وهو يجمع العائلة أيضا في مكان واحد.

6-أغلب المبحوثين يفضلون إستماع البرامج الإذاعية في فترة زمنية غير محددة و ذلك بنسبة 39% و هذا راجع إلى كونهم يفضلون الإستمتاع لهذه البرامج و لا أن يكونون مقيدين بفترة زمنية معينة.

الإطار التطبيقي

7- تعتبر البرامج الإخبارية من أفضل الأنواع التي يفضل المبحوثين الإستماع إليها أثناء فترة الفيروس (كورونا)، وذلك بنسبة 36.90% و هذا بسبب إهتمامهم بهذا النوع من البرامج خاصة أثناء هذه الفترة (فترة فيروس كورونا) حيث يهتمون معظمهم (الشباب) بمستجدات الفيروس.

- المحور الثاني: دوافع التعرض لمضامين الإذاعة المحلية السمعية لولاية تيزي وزو و الإشباعات المحققة منها.

8- تعد الدوافع المعرفية مثل الحصول على المعلومات عن فيروس كورونا من أبرز الدوافع التي تجعل شباب ولاية تيزي وزو يستمعون للإذاعة المحلية أثناء فيروس كورونا و ذلك بنسبة 34% ، وهذا بسبب الفترة المدروسة حيث أغلب المبحوثين يريدون التعرف على الفيروس أكثر.

9- أغلبية المبحوثين يعتمدون على الإذاعة كمصدر رئيسي للحصول على المعلومات عن الفيروس أثناء جائحة كورونا و هذا بنسبة 68% ؛ وهذا بسبب إتمادها على أسلوب الشرح و التفسير حول الوضعية الوبائية في الولاية و بسبب مصداقية معلوماتها و تركيزها على الأدلة و البراهين.

10- أغلبية الشباب لم يشاركوا في إحدى الحصص التوعوية عبر إذاعة تيزي وزو المحلية و ذلك بنسبة 76% ، وذلك بسبب عدم إهتمامهم بالمشاركة في هكذا النوع من الحصص و صعوبة الإتصال بهم .

11- أغلبية المبحوثين من شباب ولاية تيزي وزو يعتبرون أن حجم المعلومات الصحية المقدمة في البرامج الإذاعية المحلية لولاية تيزي وزو أثناء جائحة كورونا متوسطة و ذلك بنسبة 56% ، ويجب تطوير هذه المعلومات الصحية حول الفيروس و تحسينها ، و كان يجب على الإذاعة إعطاء أهمية أكبر للموضوع (خاصة أثناء فترة جائحة كورونا).

الإطار التطبيقي

12- تعتبر الإشباعات التعليمية من أهم الإشباعات التي أراد الشباب لولاية تيزي وزو إشباعها ، و ذلك من خلال إستماعهم للإذاعة المحلية أثناء جائحة كورونا و ذلك بنسبة 68.57% ، ويعود سبب إعتمادهم على هذا النوع من الإشباعات إلى رغبتهم أكثر للتعرف على هذا الفيروس المستجد و الدراية بكيفية الحد من إنتشاره.

• المحور الثالث: دور الإذاعة المحلية السمعية لولاية تيزي وزو في توعية الشباب أثناء جائحة كورونا

13- تعتبر التوعية الصحية من أكثر أنواع التوعيات المعتمدة من طرف إذاعة تيزي وزو أثناء جائحة فيروس كورونا حسب شباب الولاية، حيث وصلت نسبتها إلى 56.89% ، ذلك لأنها تعبر من أفضل الطرق التي يجب إتباعها في الإعلام عامة و الإذاعة خاصة لغرس الوعي الصحي لدى الناس.

14- تعتبر طريقة مناقشة المواضيع من طرف الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو من أكثر الطرق التي جذبت إهتمام المبحوثين ذلك بنسبة 28.93% ، وهذا ما يسهل لهم تلقي الرسالة أو فك شفرة الرسالة بدون أي إشكال.

15- مساهمة الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو في توعية الشباب أثناء جائحة كورونا وصلت إلى 81% ، وهذا دليل على قدرة الإذاعة في نشر الوعي الصحي في أذهان الشباب في تلك الفترة.

16- تعتبر إستضافة أخصائيين في مجال الصحة من أهم الطرق التي ساهمت بها الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو في توعية الشباب المحلي أثناء جائحة كورونا و ذلك بنسبة 40%.

17- من أكثر الوظائف التي ساعدت الإذاعة المحلية في إنجاز مهامها نجد نقل الأعداد الحقيقية اليومية للإصابات و الوفيات و ذلك بنسبة 34.78% هذا ما جعلها أكثر صدقا و أمانا في أوساط المجتمع المحلي.

الإطار التطبيقي

18- أسلوب النصح و الإرشاد هو الأسلوب الأكثر إعتقاداً من طرف الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو أثناء جائحة كورونا و هذا ما يؤكد 61.47% من المبحوثين.

19- نسبة 54.80% من شباب ولاية تيزي وزو يؤكدون على أن الإذاعة المحلية إعتدت على الصدق في نقل الحقائق.

20- نسبة 69% من الشباب لولاية تيزي وزو يؤكدون إهتمام الإذاعة المحلية بفيروس كورونا وأولت القدر الكافي له، ذلك بسبب إعتقادها على الأدلة و التفسير و السبب الأهم هو إعتقادها على مختصين في هذا المجال.

21- يؤكد أغلبية المبحوثين أن إستماعهم للبرامج الإذاعية لولاية تيزي وزو جعلهم أكثر وعياً بالمشكلة و ذلك بنسبة 37.27%.

22- تعتبر الوقاية من المرض و فهم كيفية الوقاية من أهم الأمور التي تعلمها الشباب من خلال متابعتهم للإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو و ذلك بنسبة 36.03%.

23- أغلبية شباب ولاية تيزي وزو أثرت عليهم البرامج الإذاعية التوعوية بشكل إيجابي على سلوكهم و ذلك بنسبة 88%، و هذا ما أدى إلى تعرفهم بالفيروس و تطبيقهم لتوصيات الجهات المختصة.

24- أغلبية شباب ولاية تيزي وزو يؤكدون على حجم مساهمة الإذاعة المحلية أثناء جائحة كورونا في تفعيل وعي الشباب هو متوسط وذلك بنسبة 45%.

النتائج العامة للدراسة :

-تؤثر إذاعة تيزي وزو المحلية بشكل كبير على شباب المنطقة أثناء جائحة كورونا و ذلك عن طريق غرس الوعي الصحي في نفوس الشباب معتمدة على طرق كثيرة وهي: تقديم النصائح ، إستضافة أخصائيين في الفيروس ، تقديم حصص توعوية ، القيام ببرورتاج حول فيروس كورونا.

الإطار التطبيقي

-تعتمد إذاعة تيزي وزو المحلية أثناء جائحة كورونا على أساليب النصح و الإرشاد ، التحذير ، التخويف و الترهيب في التأثير على الشباب و إيصال رسالتها إليهم؛ و ذلك يجعلهم واعون بمسؤوليتهم و خطورة الفيروس ؛ و تصحيح معتقداتهم التي مفادها الشباب لا يصابون بالفيروس.

-إذاعة تيزي وزو المحلية لا تشبع كل رغبات شباب الولاية أثناء جائحة كورونا و هذا راجع إلى نقص في حصص ووسائل التوعية ؛ وتستترهم على بعض الحقائق في فترات من الفيروس و هذا ما يجعلها غير عاكسة لواقعهم .

- يعتبر فهم كيفية وقاية المحيط من أهم الأمور التي تعلمها الشباب من خلال متابعتهم للإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو أثناء جائحة كورونا ، حيث ساهم بشكل كبير في عدم تنقل الفيروس إلى منازلهم ؛ و كذا الوقاية من المرض الذي أدى إلى عزل المصابين ونقص في عدد الإصابات اليومية.

-إذاعة تيزي وزو المحلية تعزز الوعي الصحي لدى شباب ولاية تيزي وزو و ذلك بتصحيح معتقداتهم بأنهم غير معرضين للخطر مستعينة بأدلة و براهين ، التفسير و التحليل ، والإستعانة بمختصين.

-أهم الأسباب التي جعلت شباب ولاية تيزي وزو يعتمدون على الإذاعة أثناء جائحة كورونا هي الصدق في نقل الحقائق هذا ما جعلها تتمتع بالمصداقية التي لم تتمتع بها الوسائل الأخرى.

• التوصيات و الإقتراحات

(1)-الزيادة في عدد البرامج الثقافية والتوعوية لقدرتها على غرس الوعي الإجتماعي عامة والصحي خاصة، في نفوس شباب ولاية تيزي وزو.

(2)-يجب على الإذاعة تقديم تغطية شاملة و حقيقية لكل ما يحدث في المجتمع.

الإطار التطبيقي

- (3)- الدقة في صياغة العناوين و المصداقية في نقل المعلومات.
- (4)- الإكثار من الحملات التوعوية المحلية لنشر التثقيف الصحي و إرساء دعائمه للمجتمع.
- (5)- تكوين مصدر لتبادل الرأي و النقد و إختيار المواضيع التي تجذب الناس للإستماع

الخاتمة

خاتمة

الخاتمة:

تناولت الدراسة موضوع دور الإذاعة المحلية السمعية لولاية تيزي وزو في توعية الشباب أثناء جائحة كورونا ، في دراسة مسحية تحليلية على عينة من الشباب في ولاية تيزي وزو ؛ وقد حاولنا من خلال هذه الدراسة الإحاطة بأهم جوانب الموضوع الذي يجمع بين الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو و تشكيل الوعي الصحي.

ساهمت الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو في غرس الوعي الصحي في نفوس المجتمع المحلي عامة و الشباب خاصة ، وهذا ما أدى إلى الحد من إنتشار الفيروس؛ حيث يعتبر الوعي الصحي خاصة أثناء الأزمات الصحية ضرورة مجتمعية لأن له تأثير كبير على إستمرارية البشرية ؛ فكلما كان الشاب واعيا أكثر حافظ على حياته و حياة أحبته.

لقد حاولنا في دراستنا هذه معرفة عدة جوانب أهمها الإشباعات التي يحققها الشباب جراء إستخدامهم للإذاعة الجهوية لولاية تيزي وزو خلال الجائحة، و دوافع إستخدامهم لها أثناء جائحة كورونا؛ ومن خلال دراستنا الميدانية للعينة المختارة من شباب ولاية تيزي وزو ، إستطعنا أن نتوصل من خلال النتائج العامة للدراسة إلى أن إذاعة تيزي وزو المحلية لم تشبع رغبات شباب الولاية أثناء جائحة كورونا بالقدر الكافي و هذا راجع إلى نقص الحصص التوعوية ، وتسترتها على بعض الحقائق في فترات من الفيروس هذا ما يجعلها غير عاكسة لواقعهم؛ وأنها تعزز الوعي الصحي لدى شباب المنطقة و ذلك بتصحيح معتقداتهم التي مفادهم غير معرضين للخطر.

قائمة المراجع

قائمة المراجع

1. الكتب:

- 1- أمين، عبير: وعي الشباب بين العولمة والدعاة الجديدة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، 2006.
 - 2- عامر، مصباح: منهجية البحث العلمي في العلوم السياسية و الإعلام، ديوان المطبوعات، الجزائر 2008.
 - أنجرس، موريس: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، دار القصة للنشر ، 2010.
 - 3- كرو العزاوي، رحيم يونس: مقدمة في منهج البحث العلمي، ط1، دار دجلة، المملكة الأردنية الهاشمية 2008.
 - 4- مرزوق يوسف: الخدمة الإخبارية في الإذاعة الصوتية، ط1، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1986.
 - 5- هلال ، هدى محمد ، حسين ، نظرية الأهلية دراسة تحليلية مقارنة بين الفقه و علم النفس ، المعهد العالمي للفكر الإسلامي ، الأردن، 2001.
- ### 2. ال أطروحات و الرسائل الجامعية:
- 6- بوشوارب، سارة: تحرير الأخبار في الإذاعات المحلية -دراسة ميدانية على القائم بالإتصال بإذاعة أم البواقي- مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال ، قسم علوم الإعلام و الإتصال ، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي ، 2016-2017.
 - 7- العنزي ، عبد الله حميد: دور وسائل الإعلام المحلية الكويتية في تعزيز الثقافة السياسية لدى الشباب، رسالة ماجستير (منشورة) في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الشرق الأوسط، 2013-2014.
 - 8- بغدادي، خيرة : برامج الإذاعة و علاقتها بالواقع الاجتماعي ، رسالة ماجستير في علم الاجتماع (غير منشورة) ، قسم علم الاجتماع ، كلية العلوم الإجتماعية ، جامعة الجزائر، 2001-2002.

قائمة المراجع

- 9- بن عزة ، فاطمة زهراء: الإذاعة المحلية و دورها في تحديد توجهات الرأي العام ، أطروحة الدكتوراه،(غير منشورة)، قسم علم الاجتماع الإتصالي ، كلية العلوم الإجتماعية ، جامعة أبي بكر بلقايد بتلمسان، الجزائر 2016-2017.
- 10- بومشطة ، نوال: ترتيب الأولويات في أخبار الإذاعة المحلية ، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير (غير منشورة) ، جامعة العربي بن مهدي بأم البواقي، كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية ،سنة 2013-2014.
- 11- فاتحي، عائشة، بن حميد، سعيدة: دور البرامج الإذاعية في تنمية الوعي الإجتماعي لدى الشباب ولاية أدرار نموذجا ،مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام و الإتصال، جامعة أحمد دراية أدرار [الجزائر] ، سنة 2017-2016.
- 12- فقعاص ، فايزة ، بونار ، شهيناز : دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي لدى الطالب الجامعي ،مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام و الإتصال ،جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل ، سنة 2021-2020.
- 13- حبيطوش، سلمى ، العيدي ، إيمان: إتجاهات المرأة نحو البرامج الإذاعية المحلية المخصصة لها ، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام و الإتصال ، قسم علوم الإعلام و الإتصال ، جامعة محمد بوضياف المسيلة ،سنة 2017/2016.
- 14- سعيداني، سلامي: إستراتيجية الإذاعة المحلية في تلبية إحتياجات الإعلامية للمرأة الريفية الجزائرية -دراسة ميدانية تحليلية للبرامج الإذاعية الموجهة للمرأة الريفية بإذاعة الحضنة لسنة 2011- أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه(منشورة) ، قسم الإتصال ، كلية علوم الإعلام و الإتصال ، جامعة الجزائر: 03 ، 2014 -2015.
- 15- غربي ، عبد الكريم ، غراف سامية: دور الإذاعة في نشر الوعي الصحي لدى المواطن خلال أزمة كوفيد 19 إذاعة المدية الجهوية نودجا -دراسة مسحية على عينة من جمهور المستمعين للبرامج الصحية ، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام و الإتصال، تخصص سمعي بصري ، جامعة يحيى فارس المدية، 2020-2021.

قائمة المراجع

3. المجلات و المحاضرات:

المجلات:

- 16- عبد الله بوجلال، إشكالية تحديد مفهوم الوعي الإجتماعي، المجلة الجزائرية للاتصال ، المجلد 03، العدد 04، الجزائر، 10-1991،
- 17- خضير، رشيد: "دور الإذاعة المحلية و أهميتها في تنمية المجتمع المحلي" ،مجلة الدراسات و البحوث الإجتماعية، العدد 15 ، جامعة الوادي، مارس 2016.
- 18- خيري، نورة: محطات تاريخية من مسيرة الإذاعة الجزائرية إبان الإستقلال ،مجلة الميدان للدراسات الرياضية و الإجتماعية و الإنسانية ،العدد 03 ،جامعة الأمير عبد القادر ، قسنطينة ، جوان 2019.
- 19- دليو ، فضيل :إختيار العينة في البحوث الكيفية ، مجلة بحوث و دراسات في الميديا الجديدة ،جامعة قسنطينة -الجزائر- ، العدد 03 ،2023.
- 20- ساكور أبو و عبد الحميد تيسير: دور الجامعات الفلسطينية في تنمية الوعي الإجتماعي و نشره لدى الطلبة من وجهة نظرهم ، مجلة حوليات آداب عين الشمس ،العدد 37 مصر ، السنة 2009
- 21- شيقارة ، هجيرة ،خلفي، رزقي:منهجية تحديد نوع وحجم العينة في البحوث العلمية ، معارف مجلة علمية دولية محكمة، جامعة البويرة ،العدد 23 2017،.
- 22- مصطفى، علي ، عبد النبي ، سيد: الإتجاهات الحديثة لنظرية الإستخدامات و الإشباع، المجلة المصرية للدراسات المتخصصة ، العدد 23، مصر ، يوليو 2019.
- 23- بونعارة، ياسمينة :دور الإذاعة الجزائرية من قسنطينة في التوعية الصحية بفيروس كورونا كوفيد 19 ، مجلة المعيار، العدد 59 ،2021.
- 24- در، محمد: أهم مناهج و عينات و أدوات البحث العلمي ،مجلة الحكمة للدراسات التربوية و النفسية، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر و التوزيع بالجزائر، العدد : 9 ، جانفي، 2017.

قائمة المراجع

المحاضرات:

25- جنيفر، دهلاس ، نظرية الإستخدامات و الإشباعات ، مقياس : نظريات الإعلام و الإتصال ، محاضرة مقدمة لطلبة السنة الثالثة ، تخصص إتصال، قسم علوم الإعلام و الإتصال ، كلية العلوم الإنسانية و العلوم الإسلامية ،جامعة وهران 1 أحمد بن بلة ،العام الجامعي 2020/2019 .

26- عبد الحليم ، زينب حسن:المنهج المسحي الميداني ، 2013
4. المواقع الإلكترونية:

27-موقع إلكتروني: Ferhat Abbas Sétif 1

<https://cte.univ->

setif.dz/moodle/mod/book/view.php?id=5250&chapterid=963 تم

التصفح عنه بتاريخ 22-03-2023 على الساعة 18.59.

28-موقع إلكتروني : دراسة للإستشارات و الترجمة

<https://drasah.com/description.aspx?id=304> تم التصفح عنه بتاريخ 24-

03-2023 على الساعة 04:12.

29-موقع إلكتروني: الإستبيان و أنواعه في البحث العلمي

https://mobt3ath.com/dets.php?page=223&title=%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%A8%D9%8A%D8%A7%D9%86_%D9%88%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9%D9%87_%D9%81%D9%8A_%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%AD%D8%AB_%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D9%85%D9%8A

تم التصفح عنه

بتاريخ 24-03-2023 على الساعة 05.50.

30-موقع إلكتروني: مجتمع الدراسة في البحث العلمي

https://mawdoo3.com/%D9%85%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%B9_%D8%A7%D9%84%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%B3%D8%A9

تم التصفح عنه

قائمة المراجع

[_D9%81%D9%8A_ %D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%AD%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D9%85%D9%8A](https://mawdoo3.com/%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81%D9%8A_%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%AD%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D9%85%D9%8A) تم

التصفح عنه بتاريخ 26-03-2023 على الساعة 04.07.

31-موقع إلكتروني: تعريف العينة القصدية

https://mawdoo3.com/%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%8A%D9%86%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B5%D8%AF%D9%8A%D8%A9 تم التصفح

عنه بتاريخ 11-04-2023 على الساعة 19:38.

32-موقع إلكتروني: تعريف مفهوم الشباب

[https://bohoutmadrassia.blogspot.com/2014/02/blog-](https://bohoutmadrassia.blogspot.com/2014/02/blog-post_2119.html?m=1)

[post_2119.html?m=1](https://bohoutmadrassia.blogspot.com/2014/02/blog-post_2119.html?m=1) تم التصفح عنه بتاريخ 12-04-2023 على الساعة

18:18.

33-موقع إلكتروني: الإذاعة

[https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%B0%D8%A7%D8%B9%](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%B0%D8%A7%D8%B9%D8%A9)

[D8%A9](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%B0%D8%A7%D8%B9%D8%A9) تاريخ الدخول 07-10-2023 على الساعة 14:25

34-موقع إلكتروني: معلومات عن جائحة كورونا (كوفيد-19)

[Https://help.unhcr.org/iraq/coronavirus-covid-19-resources](https://help.unhcr.org/iraq/coronavirus-covid-19-resources) تم

التصفح عنه بتاريخ 01-05-2023 على الساعة 15.03

35-موقع إلكتروني تحت عنوان تعريف و معنى الدور في معجم المعاني الجامع

<https://www.almaany.com/ar/dict/ar->

[ar/%D8%AF%D9%88%D8%B1/#:~:text=](https://www.almaany.com/ar/dict/ar-%D8%AF%D9%88%D8%B1/#:~:text=) تاريخ الدخول 07-10-2023 على

الساعة 14 :40

قائمة المراجع

36-موقع إلكتروني: تحت عنوان المجتمع المحلي

<https://ahwalaldoalwalmogtmat.blogspot.com/2016/11/society->

[definition.html#:~:text=](https://ahwalaldoalwalmogtmat.blogspot.com/2016/11/society-definition.html#:~:text=) تاريخ الدخول 11-09-2023 على الساعة 14:10

37-موقع إلكتروني: دراسة المجتمع المحلي

<https://kenanaonline.com/users/ahmedsalahkhtab/posts/413231>

تاريخ الدخول 26-08-2023 على الساعة 11:00.

38-موقع إلكتروني: التفكير في عدة التفكير: مراجعة نقدية لنظرية الإستخدامات و

الإشباع في البيئة الرقمية

<https://studies.aljazeera.net/ar/article/4876#:~:text=%D9%88%D9%8>

[F%D9%84%D9%90%D8%AF%D8%AA%20%D9%86%D8%B8%D8](https://studies.aljazeera.net/ar/article/4876#:~:text=%D9%88%D9%8)

[B1%D9%8A%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%](https://studies.aljazeera.net/ar/article/4876#:~:text=%D9%88%D9%8)

[D8%AA%D8%AE%D8%AF%D8%A7%D9%85%D8%A7%D8%AA%2](https://studies.aljazeera.net/ar/article/4876#:~:text=%D9%88%D9%8)

[0%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B4%D8%A8%D8%A7](https://studies.aljazeera.net/ar/article/4876#:~:text=%D9%88%D9%8)

[%D8%B9%D8%A7%D8%AA%20%D9%85%D9%86,%D8%B3%D8%](https://studies.aljazeera.net/ar/article/4876#:~:text=%D9%88%D9%8)

[A8%D8%A8%20%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%82%D8%A8%D8](https://studies.aljazeera.net/ar/article/4876#:~:text=%D9%88%D9%8)

[%A7%D9%84%20%D8%B9%D9%84%D9%89%20%D8%A8%D8%B](https://studies.aljazeera.net/ar/article/4876#:~:text=%D9%88%D9%8)

[9%D8%B6%20%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%B1%D8%A7%D9](https://studies.aljazeera.net/ar/article/4876#:~:text=%D9%88%D9%8)

[.14.30](https://studies.aljazeera.net/ar/article/4876#:~:text=%D9%88%D9%8) تاريخ الدخول 01-08-2023 على الساعة 14.30.

39-موقع إلكتروني: المؤسسة العمومية للتلفزيون (الجزائر)

<https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A4%>

[D8%B3%D8%B3%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A4%)

[9%88%D9%85%D9%8A%D8%A9_%D9%84%D9%84%D8%AA%D9](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A4%)

[%84%D9%81%D8%B2%D9%8A%D9%88%D9%86_\(%D8%A7%D9](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A4%)

[%84%D8%AC%D8%B2%D8%A7%D8%A6%D8%B1\)#:~:text=%D9%](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A4%)

قائمة المراجع

81%D9%8A%2024%20%D8%AF%D9%8A%D8%B3%D9%85%D8%A8%D8%B1%201956%D8%8C%20%D8%A3%D9%86%D8%B4%D8%A3%D8%AA,%3A%20%D9%82%D8%B3%D9%86%D8%B7%D9%8A%D9%86%D8%A9%D8%8C%20%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%B2%D8%A7%D8%A6%D8%B1%20%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D8%B5%D9%85%D8%A9%20%D9%88%D9%88%D9%87%D8%B1%D8%A7%D9%86 . تاريخ الدخول 2023-07-11 على الساعة 13:30.

40-موقع إلكتروني: ما هو مفهوم الإذاعة المحلية ؟

<https://e3arabi.com/media/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%88-%D9%85%D9%81%D9%87%D9%88%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B0%D8%A7%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D9%84%D9%8A%D8%A9%D8%9F> / تاريخ الدخول 2023-03-18 على الساعة 14:37.

41-موقع إلكتروني: الإذاعة الجزائرية ، الإذاعة المحلية

<https://www.ministerecommunication.gov.dz/ar/mode> / تاريخ الدخول 2023-04-19 على الساعة 19.00.

42-موقع إلكتروني: إذاعة أدرار

https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%B0%D8%A7%D8%B9%D8%A9_%D8%A3%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%B1 تاريخ الدخول 2023-05-19 على الساعة 19.30.

43-موقع إلكتروني: إذاعة شلف

<https://elhiwar.dz/national/111073> / تاريخ الدخول 2023-05-19 على الساعة 20:15.

قائمة المراجع

- 44-موقع إلكتروني: إذاعة الأغواط
<https://radioalgerie.eu/laghouat> / تاريخ الدخول 20-05-2023 على الساعة
12:41.
- 45-موقع إلكتروني: إذاعة أم البواقي
<https://radioalgerie.eu/oum-bouaghi> / تاريخ الدخول 20-05-2023 على
الساعة 12:56.
- 46-موقع إلكتروني: إذاعة باتنة
<https://radioalgerie.eu/batna> / تاريخ الدخول 20-05-2023 على الساعة
13:08.
- 47-موقع إلكتروني: إذاعة باتنة
https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%B0%D8%A7%D8%B9%D8%A9_%D8%A8%D8%A7%D8%AA%D9%86%D8%A9
20-05-2023 على الساعة 13:11.
- 48-موقع إلكتروني: إذاعة بجاية
<https://radioalgerie.eu/soummam-bejaia> / تاريخ الدخول 20-05-2023
على الساعة 13:32.
- 49-موقع إلكتروني : إذاعة بسكرة
<https://radioalgerie.eu/biskra> تاريخ الدخول 20-05-2023 على الساعة
16:31.
- 50-موقع إلكتروني: إذاعة بشار
<https://radioalgerie.eu/saoura-bechar> / تاريخ الدخول 20-05-2023 على
الساعة 16:42.

قائمة المراجع

- 51-موقع إلكتروني: إذاعة البليدة
https://radioalgerie.eu/blida / تاريخ الدخول 20-05-2023 على الساعة
17:25.
- 52- موقع إلكتروني: إذاعة البويرة
https://radioalgerie.eu/bouira / تاريخ الدخول 20-05-2023 على الساعة
17:32.
- 53-موقع إلكتروني: إذاعة تمنراست
https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%B0%D8%A7%D8%B9%D8%A9_%D8%AA%D9%85%D9%86%D8%B1%D8%A7%D8%B3%D8%AA
تاريخ الدخول 20-05-2023 على الساعة 17:40.
- 54-موقع إلكتروني: إذاعة تبسة
https://radioalgerie.eu/tebessa / تاريخ الدخول 20-05-2023 على الساعة
17:43.
- 55-موقع إلكتروني: إذاعة تلمسان
https://radioalgerie.eu/tlemcen / تاريخ الدخول 20-05-2023 على الساعة
17:50.
- 56-موقع إلكتروني: إذاعة تيارت
https://radioalgerie.eu/tiaret / تاريخ الدخول 20-05-2023 على الساعة
18:36.
- 57-موقع إلكتروني: إذاعة البهجة
https://radioalgerie.eu/el-bahdja / تاريخ الدخول 20-05-2023 على الساعة
18:46.

قائمة المراجع

- 58-موقع إلكتروني: إذاعة الجلفة
/ <https://radioalgerie.eu/djelfa> / تاريخ الدخول 20-05-2023 على الساعة 18:54.
- 59-موقع إلكتروني : إذاعة جيجل
/ <https://radioalgerie.eu/jijel> / تاريخ الدخول 22-05-2023 على الساعة 18:28.
- 60-موقع إلكتروني: إذاعة سطيف
/ <https://radioalgerie.eu/setif> / تاريخ الدخول 22-05-2023 على الساعة 18:32.
- 61-موقع إلكتروني: إذاعة سعيدة
/ <https://radioalgerie.eu/saida> / تاريخ الدخول 22-05-2023 على الساعة 18:35.
- 62-موقع إلكتروني: إذاعة سكيكدة
https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%B0%D8%A7%D8%B9%D8%A9_%D8%B3%D9%83%D9%8A%D9%83%D8%AF%D8%A9
تاريخ الدخول 22-05-2023 على الساعة 18:38.
- 63-موقع إلكتروني: إذاعة سيدي بلعباس
/ <https://radioalgerie.eu/radio-sidi-belabbes> / تاريخ الدخول 22-05-2023 على الساعة 18:42.
- 64-موقع إلكتروني: إذاعة عنابة
<https://radioenligneFrance.com/alger-annaba> / تاريخ الدخول 22-05-2023 على الساعة 18:47.

قائمة المراجع

65-موقع إلكتروني: إذاعة قالمة

https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%B0%D8%A7%D8%B9%D8%A9_%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A9
تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 18:50.

66-موقع إلكتروني: إذاعة قسنطينة

<https://radioalgerie.eu/citra-fm> / تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 18:54.

67-موقع إلكتروني: إذاعة المدية

<https://radioalgerie.eu/medea> / تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 19:15.

68-موقع إلكتروني: إذاعة مستغانم

<https://radioalgerie.eu/mostaganem> / تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 19:19.

69-موقع إلكتروني: إذاعة المسيلة

<https://radioalgerie.eu/radio-m-sila> / تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 19:23.

70-موقع إلكتروني: إذاعة معسكر

https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%B0%D8%A7%D8%B9%D8%A9_%D9%85%D8%B9%D8%B3%D9%83%D8%B1
تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 19:27.

71-موقع إلكتروني: إذاعة ورقلة

<https://radioalgerie.eu/radio-ouargla> / تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 19:30.

قائمة المراجع

- 72-موقع إلكتروني: إذاعة وهران
<https://radioalgerie.eu/radio-oran> / تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 19:39.
- 73-موقع إلكتروني: إذاعة البيض
<https://radioalgerie.eu/radio-el-bayadh> / تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 19:43.
- 74-موقع إلكتروني: إذاعة إليزي
<https://radioalgerie.eu/radio-illizi> / تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 19:47.
- 75-موقع إلكتروني: إذاعة برج بوعريريج
<https://radioalgerie.eu/radio-bordj-bou-arreridj> / تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 19:50.
- 76-موقع إلكتروني: إذاعة بومرداس
<https://radioalgerie.eu/radio-boumerdes> / تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 19:58.
- 77-موقع إلكتروني: إذاعة الطارف
<https://radioenligne.france.com/djeefs-records> / تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 20:03.
- 78-موقع إلكتروني: إذاعة تندوف
https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%B0%D8%A7%D8%B9%D8%A9_%D8%AA%D9%8A%D9%86%D8%AF%D9%88%D9%81 / تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 20:27.

قائمة المراجع

79-موقع إلكتروني: إذاعة تيسمسيلت

[/https://radioalgerie.eu/radio-tissemsilt](https://radioalgerie.eu/radio-tissemsilt) تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 20:31..

80-موقع إلكتروني: إذاعة الواد

https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%B0%D8%A7%D8%B9%D8%A9_%D9%88%D8%A7%D8%AF_%D8%B3%D9%88%D9%81 تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 20:35.

81-موقع إلكتروني: إذاعة خنشلة

https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%B0%D8%A7%D8%B9%D8%A9_%D8%AE%D9%86%D8%B4%D9%84%D8%A9 تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 20:37.

82-موقع إلكتروني: إذاعة سوق هراس

[/https://radioalgerie.eu/radio-souk-ahras](https://radioalgerie.eu/radio-souk-ahras) تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 20:41.

83-موقع إلكتروني: إذاعة تيبازة

<https://radioalgerie.eu/radio-tipaza> / تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 20:46.

84-موقع إلكتروني: إذاعة الميلة

[/https://radioalgerie.eu/mila](https://radioalgerie.eu/mila) تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 20:49.

85-موقع إلكتروني: إذاعة عين الدفلى

[/https://radioalgerie.eu/radio-ain-defla](https://radioalgerie.eu/radio-ain-defla) تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 20:52.

قائمة المراجع

- 86-موقع إلكتروني: إذاعة النعامة
[/https://radioalgerie.eu/naama-fm](https://radioalgerie.eu/naama-fm) تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 20:54.
- 87-موقع إلكتروني: إذاعة عين تيموشنت
[/https://radioalgerie.eu/ain-temouchent](https://radioalgerie.eu/ain-temouchent) تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 20:58.
- 88-موقع إلكتروني: إذاعة غرداية
[/https://radioalgerie.eu/radio-ghardaia](https://radioalgerie.eu/radio-ghardaia) تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 21:00.
- 89-موقع إلكتروني: إذاعة غليزان
[/https://radioalgerie.eu/relizane](https://radioalgerie.eu/relizane) تاريخ الدخول 2023-05-22 على الساعة 21:03.
- 90-موقع إلكتروني: أهداف الوعي الإجتماعي
<https://www.almrsal/post/968384> تاريخ الدخول 2023-06-25 على الساعة 11:00.
- 91-موقع إلكتروني: تعريف الحملات التحسيسية
<https://www.djazairess.com/elmassa/29263> تاريخ الدخول 2023-06-02 على الساعة 14:30.
- 92-موقع إلكتروني: تقرير (إعلام)
[https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D9%82%D8%B1%D9%8A%D8%B1_\(%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85\)](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D9%82%D8%B1%D9%8A%D8%B1_(%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85)) تاريخ الدخول 2023-06-02 على الساعة 14:50.
- 93-موقع إلكتروني: الربورتاج

قائمة المراجع

<https://fsic.univ-alger3.dz/wp-content/uploads/2020/04/%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%88%D8%A8%D9%88%D8%B1%D8%AA%D8%A7%D8%AC.pdf> تاريخ الدخول

2023-06-02 على الساعة 15:05

الملاحق

الملاحق

المقابلة: في يوم 11 أبريل 2023 على الساعة العاشرة توجهنا أنا و الزميلة طايبي إلى إذاعة تيزي وزو للإجراء مقابلة مقننة مع السيد سالم خلوي صحفي رئيسي في هذه الإذاعة؛ ولقد قسمنا مقابلتنا هذه على 4 أسئلة:

1-التعريف بالإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو كانت الإجابة كما يلي:

تعتبر إذاعة تيزي وزو المحلية مؤسسة إعلامية تهتم بكل ما يتعلق بيوميات سكان المنطقة تهدف إلى إعلام المواطنين أو السكان بالمستجدات المتعلقة بالولاية ، هي ذات طابع تحسيبي إرشادي في إطار الخدمة العمومية وهي تابعة للإذاعة العمومية الجزائرية تأسست سنة 2011 . مقدا لنا الهياكل التنظيمية لهذه المؤسسة الإذاعية.

2-كيف ساهمت الإذاعة المحلية في توعية الشباب أثناء جائحة كورونا؟ كانت الإجابة كما يلي:

-إعطاء المعلومات بكل مصداقية لا بهدف التهويل أو التخويف بل بهدف التحسيس لحماية صحة المواطن.

-لتجنب الآثار السلبية إستضافة أخصائيين في المجال الصحي "كالدكتور شاحد متخصص في مجال الأمراض الجلدية يوم 17-03-2020، الدكتور تودفت متخصص في مجال علم الأوبئة يوم30-03-2020 ، الدكتور خيار طبيب في مصلحة الإنعاش يوم 31-03-2020 ، الدكتورة حماش نادية متخصصة في مجال أمراض الرئة يوم 01-04-2020، الدكتور بناعلي متخصص في مجال الأمراض المعدية في يوم 03-04-2020 ، الدكتورة شلاح متخصصة في طب الأطفال و ذلك في يوم 04-04-2020 " لتقديم توجهات خاصة خلال فترة الحجر الصحي.

-حقيقة إعطاء الوضعية الحقيقية للكوفيد يمكن أن يسبب الضغط النفسي على المواطنين خاصة الشباب، لكن عدم إعطائهم خبر صحيح يمثل تقصير في حقهم في الإعلام والحصول على المعلومات ذات أهمية تخص حياتهم اليومية وسلامتهم الجسدية.

الملاحق

3- ما هي البرامج الإذاعية التي إعتمدت عليها الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو أثناء تلك الفترة؟ وكانت الإجابة كالآتي:

إعتمدت الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو أثناء جائحة كورونا على الحصص التوعوية من شهر نوفمبر 2020 إلى غاية شهر ديسمبر 2021، والربورتاج من يوم 12 جويلية 2020 إلى شهر ديسمبر 2021.

4- ما هي المعوقات التي واجهتها الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو للتوعية أثناء جائحة كورونا؟

- عدم إمتلاك أي خبرة في التعامل مع مثل هكذا حالات إستثنائية كالأوبئة (نقص الخبرة).

- الصحفيين ليسوا مكونين للتعامل مع مثل هذه الحالات الإستثنائية العالمية.

- صعوبة الحصول على معلومات دقيقة حول الحالات الوبائية في الولاية.

- العمل الصحفي والتنقل يمثل خطر حقيقي على صحة الصحفي.

- إنتشار الشائعات والأخبار المغلوطة عبر مواقع التواصل الإجتماعي أو حتى المؤسسات الوطنية.

- حالة النكران وعدم قبول بوجود الكوفيد من قبل شرائح واسعة من المجتمع خاصة الشباب.

- مركزية إعطاء المعلومات على مستوى وزارة الصحة.

الملاحق



جامعة مولود معمري تيزي وزو
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم العلوم الإنسانية
فرع علوم الإعلام و الإتصال
تخصص إتصال جماهيري و الوسائط الجديدة



إستمارة بحث تحت عنوان:

إستخدام شباب المجتمعات المحلية للإذاعة الجهوية أثناء جائحة كورونا.

دراسة وصفية تحليلية على عينة من الشباب في ولاية "تيزي وزو"

في إطار إعداد مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والإتصال تخصص
إتصال جماهيري و الوسائط الجديدة نضع بين أيديكم هذه الإستمارة ونرجو منكم أن تجيبوا
عنها بكل موضوعية ونحيطكم علما أن المعلومات التي ستدلون بها لن تستخدم إلا لأغراض
البحث العلمي وفي الأخير تقبلوا منا الشكر الجزيل.

تحت إشراف :

-كريمة لمعوش

من إعداد الطلبة :

- ياسين صفتة

-زهرة طايب

ملاحظة: الرجاء وضع علامة (x) في مكان الإجابة المناسبة

العام الدراسي : 2022-2023

الملاحق

البيانات الشخصية :

- 1-الجنس : ذكر أنثى
- 2- الفئة العمرية: 18- 22 23-27 28-32
- 3- المستوى التعليمي : ابتدائي متوسط ثانوي جامعي
- 4- نوع الوظيفة :
- 5- الإقامة : الريف المدينة

المحور الأول : عادات و أنماط التعرض لمضامين الإذاعة المحلية السمعية لولاية تيزي وزو أثناء جائحة كورونا

- 6- منذ متى و أنت تسمع للإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو ؟
- أقل من سنة من سنة إلى 5سنوات أكثر من 5سنوات
- 7- ما هي اللغة التي تعتمد عليها هذه الإذاعة المحلية ؟
- الأمازيغية
- العربية
- الفرنسية
- 8- مع من تسمع لهذه البرامج :
- وحدك مع العائلة
- 9- ما هو المكان المفضل لديك للاستماع للإذاعة المحلية
- البيت السيارة مكان العمل
- أماكن أخرى انكرها.....
- 10- هل تسمع للإذاعة المحلية عن طريق :
- جهاز الراديو الهاتف النقال
- 11- ما هي الفترة المفضلة لديك للاستماع لإذاعة تيزي وزو الجهوية ؟
- الفترة الصباحية فترة الظهيرة الفترة المسائية غير محددة

الملاحق

12- ما هي أنواع البرامج الإذاعية التي تسمع إليها ؟

توعوية علمية ثقافية ترفيهية إخبارية

13- ما هو الحجم الساعي الذي تخصصه للإستماع للإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو أثناء جائحة كورونا ؟

نصف ساعة ساعة ساعتين أكثر من ساعتين

المحور الثاني: دوافع التعرض لمضامين الإذاعة المحلية السمعية لولاية تيزي وزو و الإشباع المحققة منها

14- ما هي دوافع تعرضك لمضامين الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو ؟

-دوافع معرفية مثل الحصول على معلومات عن فيروس كورونا

-دوافع طقوسية كالتخلص من الملل و التسلية

-دوافع طقوسية و معرفية معا

-أخرى أذكرها

15- هل تعتمد على مضامين الإذاعة المحلية السمعية لولاية تيزي وزو أثناء جائحة كورونا كمصدر رئيسي للحصول على المعلومات

حول الفيروس ؟

نعم لا

16- إذا كانت إجابتك "بنعم" فهل يعود ذلك الى :

-تركيزها على الأدلة و البراهين

-مصادقية المعلومات

-تركيزها على الشرح و التفسير

-أخرى اذكرها

17- هل سبق لك و أن شاركت في احدى الحصص التوعوية عبر إذاعة تيزي وزو المحلية ؟

نعم لا

18- إذا كانت إجابتك " بنعم " فهل كان عن طريق :

-الإتصال المباشر

- شبكة الأنترنت

الملاحق

-البريد الالكتروني

-أخرى أذكرها

19-إذا كانت ب " لا " فهل ذلك بسبب :

-صعوبة الإتصال بالحصص

-حدوث خلل عند الاتصال

-عدم إهتمامك بالمشاركة في الحصص

-أسباب أخرى أذكرها

20-ما رأيك في حجم المعلومات الصحية المقدمة في البرامج الإذاعية المحلية لولاية تيزي وزو ؟

-مكثفة

-متوسطة

-قليلة

21- ما هي الإشباعات التي تحققها عند الإستماع للإذاعة السمعية المحلية لولاية تيزي وزو ؟

-نفسية [ترفيهية]

-تعليمية [تنقيفية]

-أخرى أذكرها

المحور الثالث : دور الإذاعة المحلية السمعية لولاية تيزي وزو في توعية الشباب اثناء جائحة كورونا

22-حسب رأيك ما هو نوع التوعية التي ركزت عليه أكثر الإذاعة المحلية ؟

-الصحية

-الإجتماعية

-الثقافية

-أخرى أذكرها

الملاحق

23- ما الذي يثير إهتمامك في مضامين الإذاعة المحلية أثناء جائحة كورونا ؟

-طريقة التقديم

-اللغة المعتمدة عليها

-طريقة مناقشة المواضيع

- قوة الإقناع

-أخرى أذكرها

.....

24-هل ساهمت الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو في توعية الشباب ؟

نعم لا

25-كيف ساهمت الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو في توعية الشباب المحلي أثناء جائحة كورونا ؟

-عن طريق تقديم نصائح

-إستضافة أخصائيين في الفيروس

-تقديم حصص توعوية

-القيام ببرورتاج حول فيروس كورونا

-أخرى أذكرها

.....

26-في إعتقادك ما هي الوظائف التي ساعدت الإذاعة المحلية على انجاز مهامها التوعوية ؟

-نقل الأعداد الحقيقية للإصابات اليومية

-القيام بفضاء تحسيبي تفاعلي خاص بكوفيد 19

-الإسراع في عملية التوعية الاجتماعية

-أخرى أذكرها

.....

27- ما رأيك في الأسلوب الذي إتمدته إذاعة تيزي وزو خلال جائحة كورونا ؟

-أسلوب التخويف و التهريب

الملاحق

- أسلوب النصح و الارشاد

- أسلوب التحذير

- أخرى أذكرها

28- هل تعتقد أن الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو خلال جائحة كورونا ؟

-إعتمدت على الصدق في نقل الحقائق

-بالغت في وصف الحقائق

-تسترت على بعض الحقائق

-إستهانت بالموضوع

-أخرى أذكرها

29- في إعتقادك هل الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو أولت القدر الكافي من الإهتمام لموضوع فيروس كورونا ؟

نعم لا

30- إذا كانت إجابتك "بنعم" فهل ذلك يتجسد من خلال إعتادها على

-الأدلة و البراهين

-التفسير و التحليل

-الإستعانة بمختصين

-أخرى أذكرها

31- هل جعلك الإستماع للقناة الإذاعية المحلية لولاية تيزي وزو :

-أكثر وعيا بمشكلة كورونا

-أكثر شعورا بالمسؤولية اتجاه نفسك و عائلتك

-أكثر وعيا بخطورة الجائحة

-أخرى أذكرها

الملاحق

32- ما هي الأمور التي تعلمتها من خلال متابعتك للإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو ؟

-الوقاية من المرض

-كيفية مواجهة خطورة و تقاوم المشكلة

-فهم كيفية وقاية محيطك و من حولك من المرض

-أخرى أذكرها

.....

33- هل أثرت البرامج التوعوية على سلوكك في حياتك اليومية بشكل :

إيجابي سلبي

34- إذا أثرت عليك بشكل "سليبي" فهل يعود ذلك إلى :

-قلة التواصل مع محيطك بسبب هلع الإصابة من الفيروس

-خلق لديك ما يسمى "بفوبيا الجراثيم" حيث يصبح للإنسان كابوس واحد و هو الخوف من العدوى عن طريق الجراثيم

-تكوين لديك القلق و الخوف من الإصابة بالعدوى

- أخرى أذكرها

.....

35- إذا أثرت عليك بشكل "إيجابي" فهل يعود ذلك الى :

-التعرف على الفيروس و معرفة طرق الحد من انتشاره

-تطبيق التوصيات التي تقدمها الجهات المختصة عبر الإذاعة المحلية

- أخرى ذكرها

.....

36- هل ساهمت الإذاعة المحلية اثناء جائحة كورونا في تفعيل وعي الشباب ؟

-درجة كبيرة

-متوسطة

-محدودة

37-ما مدى تأثيرك بالمضامين الإذاعية التوعوية خلال جائحة كورونا ؟

-

الملاحق

38- حسب رأيك ما هي الإقتراحات لتحسين الأداء المهني الصحفي في مجال الإعلام المحلي التوعوي ؟

قائمة الجداول

والأشكال

قائمة الجداول والأشكال

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
75	يمثل المرحل الأولى لإنشاء الإذاعات المحلية 2005-1991	1
77	يمثل المرحلة الثانية لإنشاء الإذاعات المحلية 2012-2008	2
91	يمثل الحملات التحسيسية التي قامت بها الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو والممتدة من شهر نوفمبر 2020 إلى غاية ماي 2021	3
91	يمثل الحصص التوعوية التي قامت بها الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو في شهر جوان 2021	4
92	يمثل الحصص التوعوية التي قامت بها الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو في شهر جويلية 2021	5
93	يمثل الحصص التوعوية التي قامت بها الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو في شهر أوت 2021	6
93	يمثل الحصص التوعوية التي قامت بها الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو في شهر سبتمبر 2021	7
94	يمثل الحصص التوعوية التي قامت بها الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو في أكتوبر 2021	8
95	يمثل الحصص التوعوية التي قامت بها الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو في شهر نوفمبر 2021	9
95	يمثل الحصص التوعوية التي قامت بها الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو في شهر ديسمبر 2021	10
97	يمثل مجموعة من الربورتاجات التي قامت بها الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو في يوم 12 جويلية 2020	11

قائمة الجداول والأشكال

97	يمثل مجموعة من الربورتاجات التي قامت بها الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو في شهر جوان من عام 2021	12
98	يمثل مجموعة من الربورتاجات التي قامت بها الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو في شهر جويلية 2021	13
99	يمثل مجموعة من الربورتاجات التي قامت بها الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو في شهر أوت 2021	14
100	يمثل مجموعة من الربورتاجات التي قامت بها الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو في شهر سبتمبر 2021	15
100	يمثل الربورتاجات التي قامت بها الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو في شهر أكتوبر 2021	16
101	متعلق بالربورتاجات التي قامت بها الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو في شهر نوفمبر من عام 2021	17
101	في شهر ديسمبر من عام 2021 قدمت الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو مجموعة أخرى من الربورتاجات	18
109	توزيع العينة حسب متغير الجنس	19
109	توزيع العينة حسب متغير السن	20
110	توزيع العينة حسب متغير المستوى التعليمي	21
110	توزيع العينة حسب متغير الإقامة	22
111	منذ متى يستمع المبحوثين للإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو	23
112	اللغة المعتمدة من طرف الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو	24
112	مع من يستمع المبحوثين لبرامج الإذاعة الجهوية	25
113	المكان المفضل لدى المبحوثين للإستماع للإذاعة المحلية	26
113	الوسيلة المستخدمة من طرف المبحوثين للإستماع للإذاعة	27

قائمة الجداول والأشكال

	الجهوية	
114	أهم الفترات المفضلة لدى المبحوثين للإستماع لإذاعة تيزي وزو الجهوية	28
114	أنواع البرامج الإذاعية التي يستمع إليها المبحوثين	29
115	الحجم الساعي الذي يخصصه المبحوثين للإستماع للإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو أثناء جائحة كورونا	30
116	دوافع تعرض المبحوثين لمضامين الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو	31
117	مدى إعتقاد المبحوثين على مضامين الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو كمصدر رئيسي للحصول على المعلومات حول الفيروس	32
117	سبب إعتبار المبحوثين مضامين الإذاعة الجهوية لولاية تيزي وزو كمصدر رئيسي	33
118	الإجابة عن السؤال هل سبق وأن شاركت في إحدى الحصص التوعوية عبر إذاعة تيزي وزو المحلية	34
118	الوسيلة التي يستخدمها المبحوثين للمشاركة في الحصص الإذاعية لإذاعة ولاية تيزي وزو	35
119	يبين سبب عدم تمكين الشباب من المشاركة في الحصص الإذاعية لإذاعة تيزي وزو الجهوية	36
120	يبين حجم المعلومات الصحية المقدمة في البرامج الإذاعية المحلية لولاية تيزي وزو	37
120	الإشباع المحققة عند الإستماع للإذاعة السمعية المحلية لولاية تيزي وزو	38
121	نوع التوعية التي ركزت عليها أكثر الإذاعة المحلية	39
122	ما الذي يثير إهتمام المبحوثين في مضامين الإذاعة المحلية أثناء	40

قائمة الجداول والأشكال

	جائحة كورونا	
122	مدى مساهمة الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو في توعية الشباب	41
123	طرق غرس الوعي الصحي من طرف إذاعة تيزي وزو الجهوية	42
123	الوظائف التي ساعدت الإذاعة المحلية في إنجاز مهامها	43
124	الأسلوب المعتمد من طرف الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو أثناء جائحة كورونا لنشر الوعي الصحي	44
125	الإجابة على السؤال هل تعتقد أن الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو خلال جائحة كورونا إعتمدت على	45
126	يبين هل الإذاعة المحلية أولت القدر الكافي من الإهتمام بفيروس كورونا	46
126	يبين سبب إعطاء إذاعة تيزي وزو الجهوية الإهتمام لفيروس كورونا	47
127	يبين إن كان الإستماع للبرامج الإذاعية لولاية تيزي وزو قد جعل المبحوثين أكثر	48
127	الأمور التي تعلمها المبحوثون من خلال متابعتهم للإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو	49
128	يبين هل أثرت البرامج الإذاعية التوعوية على سلوك المبحوثين في حياتهم اليومية بشكل	50
128	يبين أن الإذاعة المحلية أثرت بشكل سلبي ما نتج عنه	51
129	النتيجة التي نجمت عن تأثير الإذاعة المحلية على الجمهور بشكل إيجابي	52
130	حجم مساهمة الإذاعة المحلية أثناء جائحة كورونا في تفعيل وعي الشباب	53
132	المتعلق بهل يعتمد المبحوثين على مضامين الإذاعة المحلية	54

قائمة الجداول والأشكال

	كمصدر رئيسي ، و علاقته بمتغير الجنس و المستوى التعليمي	
134	المتعلق بالحجم الساعي الذي يخصص للإستماع لإذاعة تيزي وزو أثناء جائحة كورونا وعلاقته بمتغير الجنس والمستوى الدراسي	55
137	المتعلق بالفترة المفضلة لدى الجمهور للإستماع للبرامج الإذاعية لولاية تيزي وزو أثناء الجائحة و علاقته بمتغير السن و مكان الإقامة	56
139	المتعلق بطرق غرس الوعي الصحي من طرف إذاعة تيزي وزو الجهوية، وعلاقته بمتغير السن والمستوى التعليمي	57
143	المتعلق بهل الإذاعة أولت القدر الكافي من الإهتمام بفيروس كورونا و علاقته بمتغير السن والمستوى التعليمي	58
145	المتعلق بالأمر التي تعلمها المبحوثين من خلال متابعتهم للإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو و علاقته بمتغير الجنس و المستوى التعليمي	59
147	متعلق بحجم المساهمة و علاقته بمتغير الجنس و المستوى التعليمي	60

قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
108	يبين الهيكل للإذاعة الجهوية لولاية تيزي وزو	1

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات :

3	شكر و عرفان
4	إهداء
6	خطة الدراسة
9	ملخص الدراسة
14	مقدمة
الإطار المنهجي	
18	إشكالية الدراسة وتساؤلاتها
20	أسباب إختيار الموضوع
21	أهداف الدراسة
21	أهمية الدراسة
22	منهج الدراسة وأدواته
27	مجتمع البحث وعينته
32	تحديد المصطلحات
35	الدراسات السابقة
46	المجال الزماني والمكاني للدراسة
48	الخلفية النظرية للدراسة

فهرس المحتويات

الفصل الأول: ماهية الإذاعة الجهوية

تمهيد.....	54
-المبحث الأول: لمحة تاريخية عن ظهور وتطور الإذاعة الجزائرية.....	55
المطلب الأول: لمحة تاريخية عن ظهور الإذاعة الجزائرية.....	55
المطلب الثاني: المراحل الجوهرية التي مرت بها الإذاعة الجزائرية.....	57
-المبحث الثاني: تعريف الإذاعة الجهوية.....	60
-المبحث الثالث: أنواع الإذاعات المحلية.....	62
-المبحث الرابع: أهمية ووظائف الإذاعة المحلية.....	78
المطلب الأول: أهمية الإذاعة المحلية.....	78
المطلب الثاني: وظائف الإذاعة المحلية.....	79
الخلاصة.....	81

الفصل الثاني: ماهية الوعي الإجتماعي

تمهيد.....	82
-المبحث الأول: تعريف الوعي الاجتماعي.....	83
-المبحث الثاني: خصائص الوعي الاجتماعي.....	84
-المبحث الثالث: أهداف الوعي الاجتماعي و طرقه.....	85
المطلب الأول: أهداف الوعي الاجتماعي.....	85
المطلب الثاني: طرق الوعي الاجتماعي.....	85

فهرس المحتويات

88.....خلاصة.

الفصل الثالث: الإذاعة الجهوية والوعي الصحي

89تمهيد.

90-المبحث الأول: دور الإذاعة الجهوية في نشر الوعي الصحي.

90.....-المبحث الثاني: طرق ووسائل نشر الوعي الصحي.

90المطلب الأول: الحملات التحسيسية.

90أولاً: تعريف الحملات التحسيسية.

91ثانياً: الحملات التحسيسية التي قامت بها الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو.

96المطلب الثاني: الربورتاج.

96أولاً: تعريف الربورتاج.

97ثانياً: الربورتاجات المنجزة من طرف الإذاعة المحلية لولاية تيزي وزو أثناء الجائحة...

103خلاصة.

الإطار التطبيقي: عرض وتحليل بيانات الدراسة الميدانية الخاصة بعينة من الشباب في ولاية تيزي وزو

105تمهيد.

106- بطاقة فنية عن إذاعة تيزي وزو المحلية.

106- الهياكل التنظيمية لإذاعة تيزي وزو الجهوية.

فهرس المحتويات

106	1-مكونات الإذاعة.....
108	2-المخطط التنظيمي للإذاعة الجهوية لولاية تيزي وزو.....
109	- عرض و تحليل بيانات الدراسة الميدانية الخاصة بعينة من الشباب في ولاية تيزي وزو حسب الجداول البسيطة.....
131	- عرض و تحليل بيانات الدراسة الميدانية الخاصة بعينة من الشباب في ولاية تيزي وزو حسب الجداول المركبة.....
149	- النتائج الجزئية للدراسة و العامة.....
149	1-النتائج الجزئية للدراسة.....
152	2-النتائج العامة للدراسة.....
153	-التوصيات و الإقتراحات.....
155	الخاتمة.....
158	قائمة المراجع.....
173	قائمة الملاحق.....
184	قائمة الجداول والأشكال.....
190	فهرس المحتويات.....