

REMERCIEMENTS

Nous remercions d'abord DIEU qui nous a donné la volonté, le courage et la santé pour réaliser ce modeste travail dans de bonnes conditions.

Nous remercions aussi madame REKHAM Samira, notre directrice de recherche, pour son aide précieuse, ses conseils judicieux, ainsi que le temps qu'elle nous a consacré tout au long de cette période.

Nous remercions madame TAMOUD Nadia, chargée de TD technique de recherche qui nous a enseigné des techniques pour réussir à réaliser un travail de recherche.

Nous remercions aussi les membres du jury qui nous feront l'honneur d'évaluer ce travail.

Nous remercions par ailleurs toute personne qui nous a fait découvrir et aimer la didactique de FLE.

Nous remercions nos chères familles qui nous ont encouragés et soutenus.

Nous remercions enfin tous ceux dont le nom ne figure pas sur cette page et qui nous ont apporté leur aide à la réalisation de ce mémoire.

L'enseignement d'une langue étrangère ne se limite pas uniquement à l'acquisition des savoirs et des compétences par les apprenants, mais il faut aussi prendre en considération toutes les circonstances qui permettent de réussir cette activité.

Pour que cet enseignement soit efficace, il faut prendre en compte plusieurs facteurs. La motivation scolaire chez les apprenants constitue l'un des facteurs psychologiques déterminants pour assurer un apprentissage efficace car celui-ci n'est possible que si l'on est motivé « *si cet individu n'apprend pas c'est parce qu'il n'est pas motivé* ». ¹

L'école est un vrai entourage qui contribue à la construction des savoirs chez l'apprenant et à la réalisation de son autonomie. De ce fait, la motivation scolaire est l'une des responsabilités des intervenants dans le milieu scolaire.

Dans son ouvrage « *la motivation en contexte scolaire* » ROLLAND Viau propose la définition suivante :

« La motivation en contexte scolaire est un état dynamique qui a ses origines dans les perceptions qu'un élève a de lui-même et de son environnement et qui l'incite à choisir une activité à s'y engager à persévérer dans son accomplissement afin d'atteindre un but ». ²

Afin de garantir un enseignement /Apprentissage, il est nécessaire de prendre en considération la motivation et aux différentes stratégies employées. Parmi les stratégies les plus adoptées dans le système éducatif pour favoriser la motivation chez les apprenants nous trouvons le document authentique. Ce dernier est utilisé au début de l'apprentissage en tenant compte des lacunes évidentes de l'apprenant car il le met en contact direct avec la langue réelle et il lui permet d'acquérir à la fois la langue et la culture.

Les documents authentiques ont une grande importance dans la motivation des apprenants parce qu'ils provoquent l'envie de l'apprenant : à lire, voir, découvrir, écouter... et cela suscite leur participation active et valide leur compétences.

Le programme de cinquième année primaire a pour but de développer chez les apprenants des compétences de communication pour une interaction à l'oral (écouter/Parler) et à l'écrit (lire et écrire) dans des situations scolaires adaptées à son développement cognitif. En effet, le document visuel est un bon outil langagier direct avec la langue qui permet de mettre

¹ CHANAL. Julien, « la motivation en contexte d'apprentissage » [en ligne], p.5.<http://staps.univ. avignon.fr>

²POTVIN Pierre, « la motivation scolaire : ce que nous apprend la recherche »[en ligne], <http://rire.ctreq.qc.ca>

l'apprenant en situation réelle. Il est sous forme d'une bande dessinée, des brochures, ou des photos dans le but d'informer, divertir et de communiquer.

Nous nous focaliserons dans notre travail sur le rôle des documents authentiques (visuels) et sur la motivation scolaire des apprenants dans le cycle primaire. Le choix de notre sujet révèle de notre volonté de travailler sur la motivation des apprenants dans l'apprentissage d'une langue étrangère et leur permettre d'acquérir une meilleure expression orale. En effet, les apprenants du FLE ont du mal à communiquer en langue étrangère en dehors de la classe. La motivation pousse l'apprenant à agir et à réaliser des activités ; le fait d'être motivé peut amener l'apprenant à la réussite et à avoir du plaisir à apprendre d'avantage.

Nous choisirons les documents authentiques comme stimulants de motivation parce que ces moyens sont plus pratiques pour donner du sens aux apprentissages. Ils sont tirés de leur état originel, ce qui éveille la curiosité chez l'apprenant à découvrir son entourage.

C'est dans cette perspective que s'inscrit notre travail de recherche qui s'articule autour du programme apprenants de cinquième année primaire, l'objectif est alors de savoir quel est le rôle « de l'image et de la photo » autant que documents authentiques visuels sur la motivation chez les apprenants de primaire. Pour cela, nous mobilisons la problématique suivante : dans quelle mesure le document authentique est un facteur de motivation chez les apprenants ?

Pour essayer de répondre à cette problématique, nous proposons l'hypothèse suivante :

Les documents authentiques sont apparus avec l'approche communicative qui se donne comme objectif d'apprendre à communiquer et de faire acquérir aux apprenants « une compétence de communication ». Ces documents sont intégrés dans le programme scolaire dans le but de développer la motivation chez les apprenants en classe : parce qu'ils sont tirés de l'authenticité et parce que l'objectif de l'enseignement moderne est de rendre l'apprenant actif, capable d'exploiter le savoir acquis en classe dans le contexte social et de le préparer aussi aux multiples interactions rencontrées dans la vie quotidienne.

Nous essayons de confirmer ou infirmer cette hypothèse tout au long de notre travail de recherche qui se répartira en trois chapitres.

Le cadre théorique sera présenté dans les deux premiers chapitres. Dans le premier chapitre nous aborderons la notion de motivation dans le milieu scolaire. Nous présenterons les différentes définitions théoriques de motivation proposées par les théoriciens et les

spécialistes, les types de motivation et la motivation dans le contexte scolaire, en mettant en cause la relation de complémentarité motivation/ réussite scolaire.

Dans le deuxième chapitre, nous projeterons la lumière sur une des techniques intégrées dans le manuel scolaire en vue d'enrichir « la dynamique motivationnelle » chez les apprenants celle des documents authentiques. Nous essayerons de définir le document authentique en signalant ses différents types. Ensuite, nous cernerons les finalités visées par l'intégration de ces supports dans l'apprentissage.. Enfin nous étudierons un type particulier des documents authentiques à savoir « l'image et la photo » et nous tenterons de les définir.

Le troisième chapitre sera consacré à une expérimentation effectuée sous forme d'une étude de terrain .Ce cadre pratique sera consacré à l'analyse des données recueillies afin de dégager l'impact des documents authentiques sur la motivation chez les apprenants, et ce, à partir d'un questionnaire destiné à 10 enseignants du cycle primaire de la wilaya de Tizi-Ouzou dans trois établissements différents à citer : « Doukar Saïd », « Haouchine Amar », « les frères Berkani ».

Chapitre I

Lamotivation dans le milieu scolaire

Introduction partielle

La question de motivation scolaire a toujours été l'une des préoccupations majeures des didacticiens. Elle constitue selon eux le facteur central de la réussite des apprentissages scolaires. Cet apprentissage qui ne peut jamais être efficace sans qu'il obéisse aussi à des contraintes d'ordre psychologique.

Le problème de motivation touche toutes les disciplines, mais il est surtout primordial lorsqu'il s'agit de motivation des apprenants en classe. La motivation scolaire apparaît comme l'un des facteurs fondamentaux dans l'orientation des apprentissages au regard de nombreux systèmes éducatifs.

Dans ce chapitre nous procéderons à l'explication de certains concepts clés. Nous présenterons les définitions, nous examinerons les différents types de motivation et nous aborderons la notion de motivation dans le contexte scolaire, la relation entre la motivation et la réussite des apprentissages.

1. Qu'est-ce que la motivation ?

La motivation est un terme complexe parce que beaucoup d'éléments entrent en jeu pour cerner le sens du concept. La définition de cette notion fait appel à plusieurs disciplines telle que : la psychologie, la sociologie et l'éducation.

1.1 Selon les dictionnaires

Ce concept a donné lieu à des explications diverses, voici quelques définitions qui nous aident à bien comprendre ce concept.

a- Selon le dictionnaire étymologique. Le terme motivation vient de mot « motif », lui-même emprunté au latin « motivera » qui veut dire « mobile ». Son sens en français est mouvoir, ce qui signifie en ancien français « *ce qui met en mouvement* »³

Dans la linguistique, la motivation est une relation de ressemblance entre la forme et le contenu d'un signe.

Selon Le petit Larousse : La motivation est : « *un ensemble de motifs qui expliquent un acte* »⁴.

³ JUILLET Paul, *dictionnaire de psychiatrie*, éditions CILF [en ligne] <http://www.cilf.com>, juin 2000.

Le dictionnaire encyclopédique définit le terme « motivation » comme le processus psychologique responsable du déclenchement du maintien, de l'entretien ou de la cessation d'une conduite, le concept de motivation s'avère particulièrement utile pour comprendre les cognitions et comportements dans des champs de l'activité humaine.

1.2 Selon les auteurs

Sillamy définit la motivation comme étant

*« Un ensemble des fonctions dynamiques qui déterminent la conduite d'un individu ».*⁵

Pour Joseph Mutin la motivation est:

*« L'ensemble des mécanismes biologiques et psychologiques qui permettent le déclenchement de l'action, l'orientation, l'intensité et la persistance. »*⁶

Quant à, Patrice Roussel, il considère la motivation comme :

*« Un processus qui active, oriente, dynamise et maintient le comportement des individus vers la réalisation d'objectifs attendus. »*⁷.

La motivation selon Maslow: « résulte de l'insatisfaction de certains de ses besoins ».

VALLERAND ET THILL ont proposé une définition descriptive suffisamment large : Selon eux :

*« La notion de motivation représente le construit hypothétique utilisé afin de décrire les forces internes et/ou externes produisant le déclenchement, la direction, l'intensité et la persistance de comportement. »*⁸.

Selon Paul DIEL :

*« la motivation est la force interne définie comme cause capable de produire ou de modifier le mouvement. »*⁹.

⁴ LE PETIT LAROUSSE illustré, 1989.

⁵ BAPTISTE Jean NDAGIJIMANA, « les facteurs de la faible motivation et leurs effets sur l'apprentissage », thèse de doctorat, publiée sur le site <http://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00920269>.

⁶ BAPTISTE Jean NDAGIJIMANA, « motivation et réussite des apprentissages scolaires », mémoire DEA, cote d'ivoire, 2008, [en ligne] <http://www.memoireonline.com>

⁷ ALLOUANE Henda et Al, « comment donner de sens aux savoirs théoriques pour motiver les élèves de tuteur professionnel », mémoire de stagiaire, université de CERGY pantoise, France, 2009-2010, p.4

⁸ LAFFONT Pauline, « la motivation dans le cadre général de la psychologie », [en ligne], <http://theses.univ-lyon2.fr>.

⁹ DIEL Paul, *psychologie de la motivation*, paris, Payot, 1947, p.2

2 La motivation dans le contexte scolaire

La motivation scolaire est sans doute l'un des éléments les plus importants déterminant des performances scolaires. BLOOM en 1979 estime que les caractéristiques affectives de départ expliquent un quart des différences individuelles de rendement. Selon R.VIAU (1994) la motivation scolaire est l'ensemble de déterminants qui poussent l'élève à : « *S'engager activement dans le processus d'apprentissage.* »¹⁰

La motivation est l'un des plus importants déterminants des performances scolaires, BLOMM estime que cette :

« Importance justifie pleinement l'influence de la motivation sur les études scolaires. »¹¹.

DECI et RYAN ont mis en avant dans les années 90 la théorie d'autodétermination dans la motivation, ils proposent deux types de motivation ayant influencé l'apprentissage des élèves :

2.1 motivation intrinsèque :(interne)

C'est une motivation de niveau supérieur. Être motivé intrinsèquement signifie que l'on agit pour atteindre un but, cette motivation est liée au plaisir, au désir de faire pour découvrir, réussir ...

Lorsque l'élève est motivé intrinsèquement, il fait l'action pour elle-même et pour tout ce qu'elle peut lui apporter ; l'élève n'attend aucune récompense externe, le seul plaisir pour lui sera la satisfaction d'avoir fait.

La motivation est dite intrinsèque :

« lorsque l'individu s'engage de façon volontaire et spontanée dans une activité en raison de l'intérêt et du plaisir qu'il trouve à effectuer celle-ci, sans aucune récompense externe. Par exemple, un élève qui s'engage dans la résolution de problèmes car il aime les mathématiques fait preuve de motivation intrinsèque, considérée comme le plus haut niveau d'autodétermination »¹².

¹⁰Viau Rolland, *la motivation en contexte d'apprentissage*, Paris, éditions du renouveau pédagogique, 1994

¹¹ HUART Thierry, « la motivation scolaire : évolution au cours du primaire et pistes d'intervention », [en ligne], p.159, <http://www.enseignement.be>.

¹²Decy et Ryan, « les différents types de motivation selon la théorie d'autodétermination », 2002, publié par Ahehinnou Cyrille Patrice le 28 janvier 2019, <http://www.rire.ctreq.qc.ca>.

2.2 Motivation extrinsèque :(ou externe)

Elle se retrouve chez un individu (apprenant) qui agit non pas pour le plaisir de faire ou de découvrir, mais l'action est le résultat provoqué par une circonstance extérieure à l'individu. Dans le contexte scolaire l'apprenant qui agit par la motivation extrinsèque est celui qui s'attend à une récompense après l'action .DECY et RYAN insistent sur le fait que son apprentissage par sa propre volonté et son désir d'apprendre.

Motivation extrinsèque : regroupe un large éventail de motivations contrôlées par les renforcements, les notes, les prix, l'argent.

La motivation est une force interne mais ses critères déterminants peuvent être internes et/ou externes, les deux types de motivation sont obligatoires pour s'engager dans un processus d'apprentissage comme dans toute autre activité.

3. Motivation et réussite des apprentissages

La motivation dans le contexte scolaire est un facteur indispensable pour la réussite des apprentissages scolaires. Aujourd'hui, les intervenants dans le milieu scolaire doivent porter une attention particulière à ce facteur dont la conséquence finale est la réussite. La motivation de l'élève est un phénomène dynamique qui est animée par l'interaction entre ses perceptions et des facteurs liés à son environnement scolaire, familialet social.

2.2.1 Le facteur de l'école

« L'école contribue à l'épanouissement et au développement de la personne de l'élève, de l'aider à devenir adulte et à se préparer à la vie. »¹³

La motivation de l'enfant est variable en fonction du contexte dans lequel l'apprentissage est réalisé.

2.2.2 Le facteur de la famille

La famille a une grande importance dans la scolarité de l'enfant ; les parents ont leurs responsabilités en ce qui concerne l'encouragement de leurs enfants. Le rôle des parents d'élèves est d'assurer les conditions adéquates pour permettre le succès de leurs enfants.

¹³« Les cahiers de recherche en éducation et formation n° 73 », septembre 2009, [en ligne], p.2, <http://www.ue/ouvain.be/eps/uel/DOC/girsef>.

2.2.3 le facteur de l'enseignant

L'enseignant a sa part dans la motivation des apprenants. Ces derniers qui l'idéalisent et le voient comme objet d'idéalisation et de séduction. Il doit aussi savoir choisir des activités à proposer en classe car le choix des activités a une grande importance dans le désir d'apprendre chez les apprenants.

« Le rapport qu'entretient l'élève avec les activités qui lui sont proposés est important au regard de la motivation. »¹⁴

De ce fait les enseignants devraient s'intéresser aux résultats des recherches sur la motivation car celles-ci peuvent les aider à avoir un portrait assez précis de la motivation et les problèmes qu'elle soulève. Cela est très important pour cerner réellement l'origine de la démotivation des élèves à l'école.

Conclusion partielle

La motivation est une condition importante et nécessaire à l'apprentissage. Bien qu'elle ne soit pas suffisante pour réussir les apprentissages, elle caractérise la dimension affective et cognitive. La motivation scolaire est le moteur du processus d'apprentissage. Elle est essentielle pour la réussite éducative des apprenants, et les intervenants peuvent contribuer à son développement. Ils doivent intervenir sur les sources de la motivation et soutenir le développement du sentiment d'efficacité personnelle.

¹⁴ MAKLES Isabelle, la motivation des élèves lors de l'apprentissage d'une LVE à l'école, mémoire de master, 2012.

Chapitre II

Documents authentiques dans le milieu scolaire

Introduction partielle

L'emploi des documents authentiques en classe de FLE comme supports pédagogiques modernes a fait couler beaucoup d'encre depuis des années grâce aux fonctions qu'offrent ces documents authentiques pour l'enseignement des langues étrangères.

Dans ce chapitre nous aborderons la notion de document authentique .Nous définirons le document authentique en relation avec l'approche communicative pour comprendre l'introduction des documents authentiques dans la méthodologie de FLE.

Après avoir défini la notion de document authentique d'une manière générale, nous passerons aux différents types de documents authentiques. Nous consacrerons ensuite une partie pour tenir compte de l'exploitation de ce type de document dans la classe de FLE .Nous essayerons aussi de cerner les objectifs visés par l'intégration de ces supports dans l'enseignement/apprentissage de FLE et leur importance dans le développement de motivation chez les apprenants. Enfin, nous présenterons un exemple de document authentique : l'image/la photo et les définir.

1. L'approche communicative et les documents authentiques

L'approche communicative est née d'un croisement de politiques et de nouvelles théories et référence. Les travaux du conseil de l'Europe 1972, met l'accent sur l'importance de la communication en langue étrangère. Cela a donné naissance à ce qu'on appelle l'approche communicative qui repose sur la notion de développer chez les apprenants une compétence de communication. Selon Jean Pierre CUQ, l'approche communicative repose sur des principes :

« Enseigner une compétence de communication en travaillant ses différentes composantes, enseigner la langue dans sa dimension sociale. »¹⁵

Cette approche donne comme objectif :

« À communiquer et de faire acquérir à L'apprenant une compétence de communication. »¹⁶

¹⁵ CUQ Jean Pierre, GRUCA Isabelle, *cours de didactique du français langue étrangère et secondaire*, France, 2003, p.249.

¹⁶ BEKKER Jessika, *la chanson dans la classe de FLE « un apprentissage en chanté »* université de cap, 2008, p.11.

Pour BERARD la compétence communicative

« *Se donne pour objectif de faire acquérir à l'élève la langue dans la variété de ses registres et usages en tenant de ne pas séparer la langue et la civilisation.* »¹⁷

Les documents authentiques représentent une source de richesse infinie dans l'acquisition d'une culture étrangère, ils mettent l'accent sur le développement de la compétence communicative et encourageait les apprenants à communiquer. Cette approche veut que les apprenants soient capables de communiquer en situation authentique d'apprentissage. L'approche communicative basée sur

« *La pratique et l'interaction, elle propose une situation de communication, et les apprenants interagissent en demandant les outils nécessaires à l'expert selon les fonctions qu'ils souhaitent réaliser et les notions qu'ils désirent exprimer en reliant ces fonctions.* »¹⁸

Concernant le rôle de l'approche communicative s'agit de développer chez les apprenants des capacités à comprendre mais aussi à s'exprimer à l'oral ou à l'écrit.

Selon Cuq l'approche communicative veut faire trois choses : « *enseigner la langue dans sa dimension sociale, appréhender le discours dans une perspective globale, et privilégier le sens* »¹⁹

L'approche communicative rend compte des faillites des paroles des apprenants ou revient aussi à l'enseignement de la grammaire d'une manière explicite.

Les enseignants présentent les documents authentiques oraux et écrits à la classe , et on essaye à stimuler les situations communicatives authentiques de la vie quotidienne.

2 .Qu' est – ce que le document authentique ?

La notion de document authentique s'est installée dans le domaine de l'enseignement\apprentissage des langues étrangères

Larousse donne les significations suivantes pour le mot document :

¹⁷ Bérard Évelyne, l'approche communicative : théorie et pratiques, paris, clé international, 1991, p32.

¹⁸ COMBER –Narcy Françoise Marie, *précis de didactique, devenir professeur de langue*, paris, 2005, p. 40.

¹⁹ Cuq jean pierre et isabelle gruca , 2003p 247 -248.

« Écrit servant de preuve ou de renseignement annales, archives, documentation, dossier, papier, information. », « Ce qui sert de preuve, de témoignage, objets saisis comme documents, enregistrements, films utilisés comme documents. »²⁰

Toujours dans cette même recherche nous reprenons le terme **authentique** :

« Qui est vrai, dont l'autorité, la réalité, la vérité ne peut pas être contestée. »²¹

3 Les types de documents authentiques

L'enseignement s'est amélioré dans les années 1970 avec l'introduction des documents authentiques. Ces derniers appartiennent à un ensemble très divers de situation de communication et de production de la vie quotidienne : administrative, culturelle, médiatique.

3.1 Les documents authentiques écrits

« La gamme des documents authentiques écrits est si vaste qu'elle constitue un réservoir inépuisable d'outils d'enseignements. »²²

Elle englobe l'ensemble de textes dit fonctionnels de la vie quotidienne, par exemple : un horaire de bus, un formulaire administratif, un fait divers, articles informatifs, journal... Ces documents peuvent servir à de multiples activités de compréhension.

3.2 Les documents authentiques audio- visuels et électroniques

Les documents audio-visuels constituent des éléments riches et attrayants, le moyen audio-visuel peut être par exemple un extrait de film, une publicité, un documentaire, un clip vidéo ou encore les jeux télévisés. L'arrivée des nouvelles technologies donne une accessibilité immédiate à toutes sortes de documents électroniques.

²⁰Le dictionnaire Larousse, édition électronique, 2010.

²¹ Le petit Robert, paris, hachette, 1996.

²² CUQ Jean Pierre et GRUCA Isabelle, *cours de didactique du français langue étrangère et seconde*, France, presses universitaires de Grenoble, 2003, p.394.

4. Le document authentique comme exemple d'exploitation dans l'apprentissage

Les documents authentiques sont entrés en didactique des langues au cours de la décennie 1970. Ils se sont développés à travers l'approche communicative. La notion de « document authentique » a pris sa place parmi les mots clés renvoyant à cette approche.

« L'utilisation de document authentique est une découverte de l'approche communicative. »²³

Le rôle des documents authentiques dans l'enseignement apprentissage des langues est souligné car ils ont été conçus dans un objectif communicatif. L'approche communicative s'est développée en France à partir des années 1970 en réaction contre les méthodologies précédentes. Elle a introduit des changements radicaux dans l'enseignement des langues.

Les documents authentiques ont une importance en classe de langue car leur usage correspond à un enseignement centré sur la vie réelle et l'actualité. Il s'agit de l'exploitation de ces documents comme compléments aux activités pédagogiques ; ils donnent cet avantage en travaillant la langue et la civilisation dans un même mouvement pédagogique.

Le document authentique est exploité en classe de FLE sur trois niveaux :

Une exploitation communicative : l'exploitation communicative d'un document authentique consiste à faire apprendre aux apprenants une langue.

²³ROBERT Jean Pierre, *dictionnaire pratique de didactique*, paris, éditions, ophrys, 2008, p.19.

Une exploitation linguistique : il peut être utilisé à des fins linguistiques, un enseignant demande aux apprenants de repérer certaines formes grammaticales en rappelant que ce travail linguistique doit être toujours au service de la dimension communicative.

Une exploitation culturelle : il est utile d'insister sur l'intérêt culturel des documents authentiques.

5. L'image et la photo

5.1. Définition de l'image

Aujourd'hui, on utilise le terme « image » dans notre vie quotidienne et même dans les activités scolaires car elle sert non seulement à faciliter le processus de mémorisation, mais aussi la compréhension des mots. Elle occupe une place considérable dans la société.

Platon définit l'image comme suivant :

*« J'appelle image d'abord les ombres ensuite les reflets qu'on voit dans les eaux, ou à la surface des corps opaques, polis et brillants et toutes les représentations de ce genre ».*²⁴

Selon le dictionnaire Le petit Larousse 2004 :

« Image, latin « imago » : « représentation d'un être ou d'une chose par les arts graphiques ou plastique, la photographie, le film, etc. »

« Représentation imprimée d'un sujet quelconque. »

« Image populaire, ou image d'Épinal ; puis image photomécanique au XIX^e siècle, présentation naïve, simpliste d'un événement, d'un fait. »

Au figuré : « Ce qui reproduit, imite ou évoque quelque chose. Cet enfant est l'image de son père, elle est l'image même de la réussite. »

Optique technique : « Ensemble plan point ou d'élément (pixel) représentatifs de l'apparence d'un objet, formes à partir du rayonnement émis, réfléchi, diffusé ou transmis par cet objet. »

²⁴ YOLY Martine, *introduction à l'analyse de l'image*, Ed Nathan, Paris, 1993, p.08.

Psychologie :
Image mentale : « *représentation psychique d'un objet absent.* »
Image du corps : « *représentation que l'individu a son propre corps.* »²⁵

5.2. Définition de la photo

Selon le dictionnaire Larousse : « *Elle est une abréviation usuelle de photographie* ». ²⁶

La photographie :

« Est l'ensemble des techniques, des procédés et des matériels qui permettent d'enregistrer ce que l'on a imaginé visuellement et/ou à la suite d'un stimulus visuel. Le terme « photographie » désigne aussi l'image obtenue, phototype (photographie visuelle et stable qu'elle soit négative ou positive, qu'on obtient après l'exposition et le traitement d'une couche sensible). »

« Un procédé permettant d'obtenir l'image durable des objets par l'action de la lumière sur une surface sensible. »

« Cliché réalisé avec un temps de pose très court et sans l'utilisation d'un pied. »

« Image obtenue par le procédé de la photographie. »

Photographier :

« Ce mot est assez nouveau et je peux même vous dire qui l'a inventé, c'est Sir John HERSCHEL à partir du mot photo (signification lumineuse) plus graphique (instrument d'enregistrement). L'utilisation de ce mot est devenue exponentielle, lorsque les caméras sont arrivées à donc été défini comme une image prise à l'aide d'un appareil photo, dans lequel une image est focalisé sur un matériel sensible à la lumière, puis rendue visible et permanente par traitement chimique ou stockée numériquement. »²⁷

Conclusion partielle

Les procédés d'enseignement moderne ont bouleversé les principes et les objectifs d'enseignement des langues étrangères, qui apparaissent avec ces nouvelles méthodes qui s'appuient sur l'aspect communicatif de la langue, elles partent du principe que la langue est un instrument principal de communication. Elles insistent sur l'importance de la communication en classe de langue. Il faut s'intéresser aux besoins communicatifs des

²⁵ Dictionnaire, *Le petit Larousse*, 2004, version CD-Rom.

²⁶ www.Larousse.fr

²⁷ Dictionnaire d'étymologie en ligne wikipédia, l'encyclopédie libre, [http:// www.Svcministry. Org](http://www.Svcministry.Org)

apprenants c'est pour cela l'intégration des situations de communications en classe est très importante.

Introduction partielle

Dans ce chapitre nous allons procéder à l'analyse des questionnaires destinés aux enseignants dans le but de trouver des réponses qui confirmeront ou infirmeront nos hypothèses de départ. Nous avons choisi de recueillir les informations à l'aide d'un questionnaire car cette enquête est la plus proche de la réalité du terrain, en particulier lorsqu'il s'agit d'un public d'enseignants. La deuxième raison est que le travail par questionnaire permet une recueille rapide des informations dans un temps minime.

En fait, c'est à travers un ensemble de questions qui nous semble pertinentes que nous avons eu la chance de s'approcher du champ de l'enseignement.

Afin de mieux approfondir notre recherche, nous nous sommes référées à un questionnaire destiné à dix enseignants du cycle primaire de la wilaya de Tizi-Ouzou dans trois établissements différents à citer : « Doukar Saïd », « Haouchine Amar », « les frères Berkane ». Le but de cette enquête est de rassembler un maximum d'informations concernant l'avis, le souci, les attentes, les propositions des enseignants sur les documents authentiques classe de FLE, à savoir l'image /la photo.

C'est à travers cette activité de terrain que nos hypothèses seront mises à l'épreuve et évaluées, cette évaluation se traduira par la confirmation ou l'infirmité de chacune d'elles.

Pour cela, nous avons sollicité l'avis des spécialistes du domaine en leur proposant un questionnaire formé de 10 questions. Nous allons consacrer ce chapitre à la présentation de corpus de notre recherche, ensuite à l'analyse de questionnaire que nous avons remis aux enseignants, les commentaires et l'interprétation des résultats.

1-l'enquête

Etant donné que l'enseignement/apprentissage des langues étrangères donne la priorité à des fins communicatives, les documents authentiques apparaissent comme des moyens pertinents pour faciliter l'apprentissage chez les apprenants et créer chez eux le désir d'apprendre et de communiquer en langue étrangère.

Dans notre travail nous nous sommes intéressées à l'avantage qu'offrent ces documents authentiques lié à la motivation des apprenants, et au rôle accordé à ces supports dans l'enrichissement de la « dynamique motivationnelle » en classe de FLE.

Notre enquête est portée sur les enseignants de français autour des apprenants de cinquième année primaire sur le document authentique que nous avons choisis en l'occurrence l'image / la photo.

2. les techniques de recueil des données

Pour vérifier notre hypothèse, une expérimentation est nécessaire. Pour cela, notre recherche a été menée en utilisant : un questionnaire destiné aux enseignants de français cinquième année primaire.

2.1 Le questionnaire

C'est un outil d'investigation par lequel un chercheur peut obtenir des données et des résultats à propos d'un sujet précis ou d'une recherche menée. Le questionnaire est la méthode la plus connue et la plus utilisée dans les sciences sociales.

Pour élaborer un questionnaire, le chercheur peut utiliser principalement trois types de questions.

2.1.1 Les questions fermées

Un modèle simple de questions posées sous forme interrogative et qui ont pour objectif de fixer à l'avance des réponses probables. Les questions fermées présentent quelque avantage. Elles n'exigent pas de celui qui répond un grand effort parce qu'il s'agit de cocher la case qui convient à la réponse. Elles facilitent aussi certaines opérations.

2.1.2 Les questions pré fermés

Des questions ouvertes prévoyant toutes les réponses possibles et l'enquêté trouvera la réponse qui désire dans l'éventail proposé.

2.1.3 Les questions ouvertes

Ce type ne prévoit pas de réponse et laisse à l'enquêté la liberté complète d'exprimer son opinion en répondant à la question posée. L'inconvénient des questions ouvertes c'est qu'elles sont longues et difficiles à dépouiller car il est nécessaire d'utiliser une technique d'analyse de contenu. Pour l'intérêt de récolter les informations nécessaires sur le rôle de l'utilisation des

documents authentiques sur la motivation, nous avons mené une investigation par un questionnaire.

Notre questionnaire a été destiné aux enseignants qui ont des classes de cinquième année primaire. 15 questions ont été posées à chaque enseignant dont cinq questions ouvertes et huit questions fermées et une question à choix multiple. Elles portent sur quatre axes.

Le premier axe concerne les informations personnelles des enseignants interrogés. Le deuxième axe porte sur la notion de motivation, l'importance de la motivation dans l'apprentissage et le rôle de ce facteur dans la réussite éducative des apprenants. Le troisième axe porte sur le rôle de l'enseignant dans l'acquisition de la motivation chez les apprenants à travers des stratégies employés. Le quatrième axe est centré sur les documents authentiques et leur importance dans l'apprentissage et de la motivation des apprenants. En l'occurrence, l'image /la photo.

Nous avons essayé de questionner les enseignants pour savoir ce qu'ils pensent de la motivation chez les apprenants en employant des documents authentiques comme l'image/la photo.

3. analyse des données

Après avoir présenté notre corpus dans la première partie, nous essayons à travers cette deuxième partie de notre travail de répondre aux interrogations de la problématique et de vérifier notre hypothèse à partir de l'analyse des données recueillies du questionnaire proposé aux enseignants.

3.1 Analyse du questionnaire

À travers le questionnaire que nous avons élaboré et distribué aux enseignants, nous avons obtenu les résultats suivants :

Les informations personnelles des enseignants

Question N° 01 : le sexe

Tableau1 : Sexe des enquêtés

Sexe	Effectifs	Pourcentage
Féminin	9	90%
Masculin	1	10%
Total	10	100%

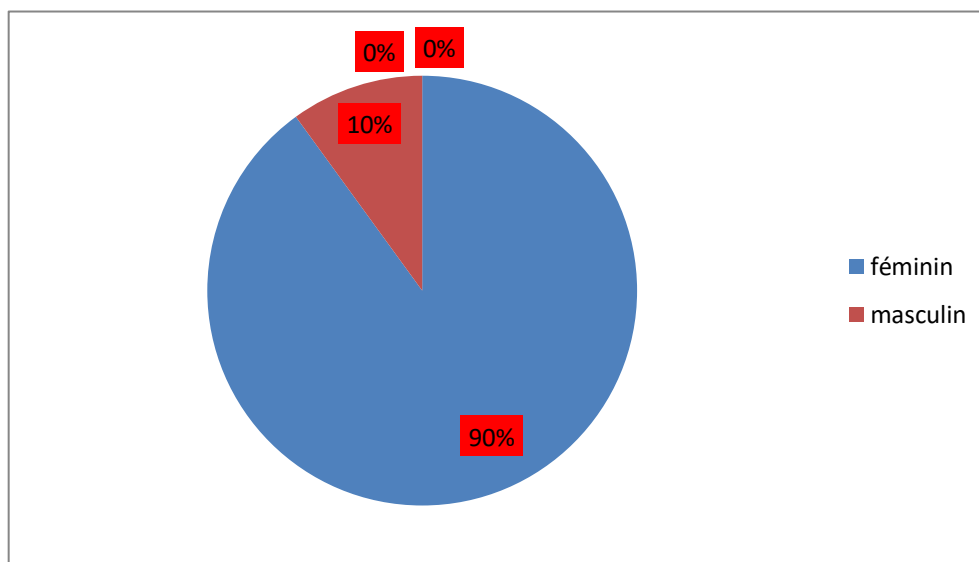


Figure 1 : Sexe des enquêtés

Les données numériques qui figurent montrent que 90% des enseignants interrogés sont de sexe féminin. 10% d'entre eux sont de sexe masculin. On a constaté que la majorité des enseignants de français du cycle primaire sont des femmes. Le métier d'enseignants en Algérie est beaucoup plus intéressé par des femmes.

Question N° 02 : l'âge des enquêtés

A travers les données que nous avons recueillies on constate que l'âge des enseignants du cycle primaire va de 28 ans à 46ans.

Question N° 03 : expérience professionnelle

A travers le questionnaire que nous avons élaboré nous remarquons que 60% des enseignants du cycle primaire ont une expérience professionnelle de 5 à 10 ans et 40% d'entre eux ont une expérience de moins de 5 ans.

Question N° 04 : la qualité des enquêtés

D'après le résultat du questionnaire sur la qualité des enseignants interrogés ils sont à 100% titulaire dans leur poste d'enseignant du français.

La motivation dans l'apprentissage

Question N° 05 : comment concevez vous le concept « motivation » ?

Tableau N°02 : le concept « motivation »

Définitions	Nombre de réponses	Pourcentage
« La motivation » est la force qui pousse à agir.	7	70%
« la motivation » est un moyen qui permet d'apprendre.	3	30%
totale	10	100%

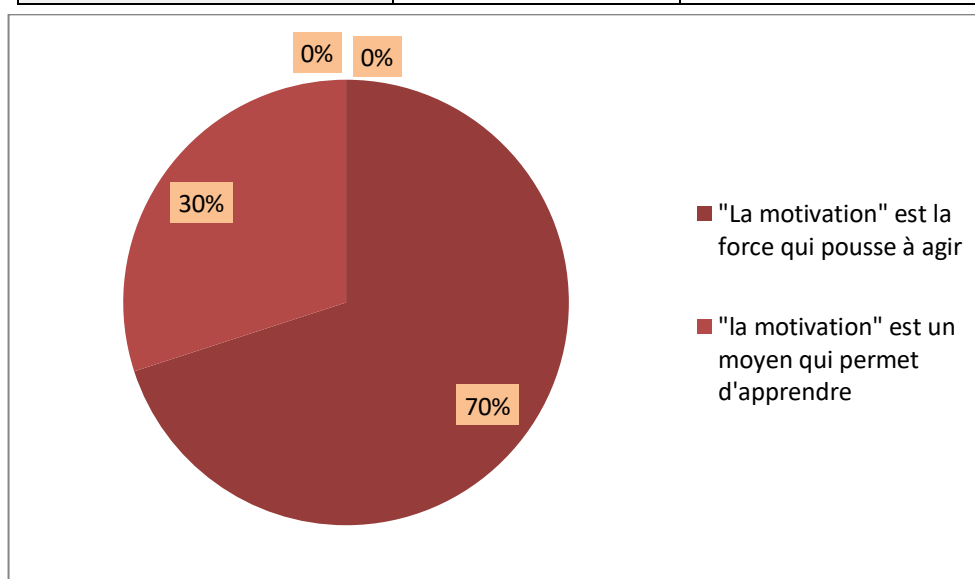


Figure N° 02 : le concept de « motivation »

Les statistiques du tableau ci-dessus indiquent que 70% des enseignants voient que la motivation est la force qui pousse à agir pour atteindre un objectif. 30% des enseignants considèrent la motivation comme étant un moyen qui permet d'apprendre. Cela, nous a permis de comprendre que la motivation est un élément essentiel de la réussite scolaire.

Question N° 06 : D'après vous, que représente la motivation dans « le contexte scolaire » ?

Tableau N°03 : la motivation dans le « contexte scolaire »

Réponses	Nombre de réponses	Pourcentage
La motivation aide l'apprenant dans la recherche.	5	50%
La motivation est une source d'inspiration.	5	50%
Totale	10	100%

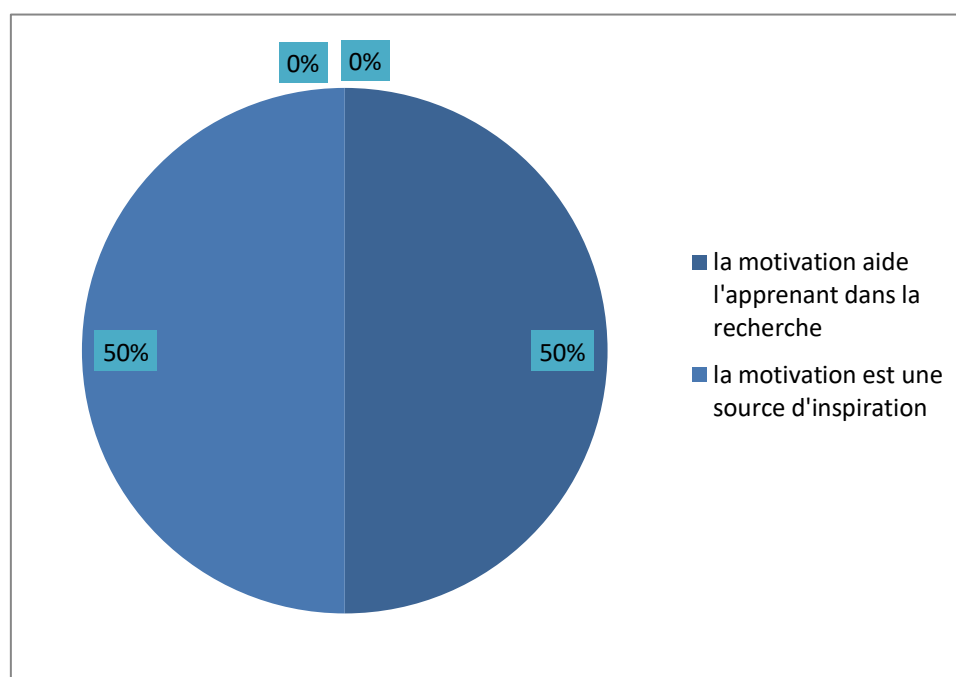


Figure N°3 : la motivation dans « le contexte scolaire ».

Les données numériques indiquent que 50% des enseignants estiment que la motivation aide l'apprenant dans la recherche. Selon eux, l'apprenant motivé est capable de faire plus d'efforts qu'un autre démotivé. 50% des enseignants trouvent que la motivation est indispensable pour

l'apprentissage. Ils la considèrent comme étant une source d'inspiration, d'imagination et de réalisation des objectifs.

Question N° 07 et 8 :

Pour les questions N° 07 et N° 08, la majorité des enseignants affirme que la motivation a une influence sur les apprentissages scolaires. Elle est obligatoire pour réussir. L'un des enseignants affirme : « oui du moment qu'elle fournit le motif de vouloir et d'aimer à apprendre et à acquérir un savoir ».

La progression de la motivation

Question N° 09 : les documents authentiques ont-ils un rôle dans la motivation des apprenants ?

Tableau N° 04 : rôle des documents authentiques dans la motivation des apprenants.

Réponses	Nombre de réponses	Pourcentage
oui	10	100%
non	0	0%
totale	10	100%

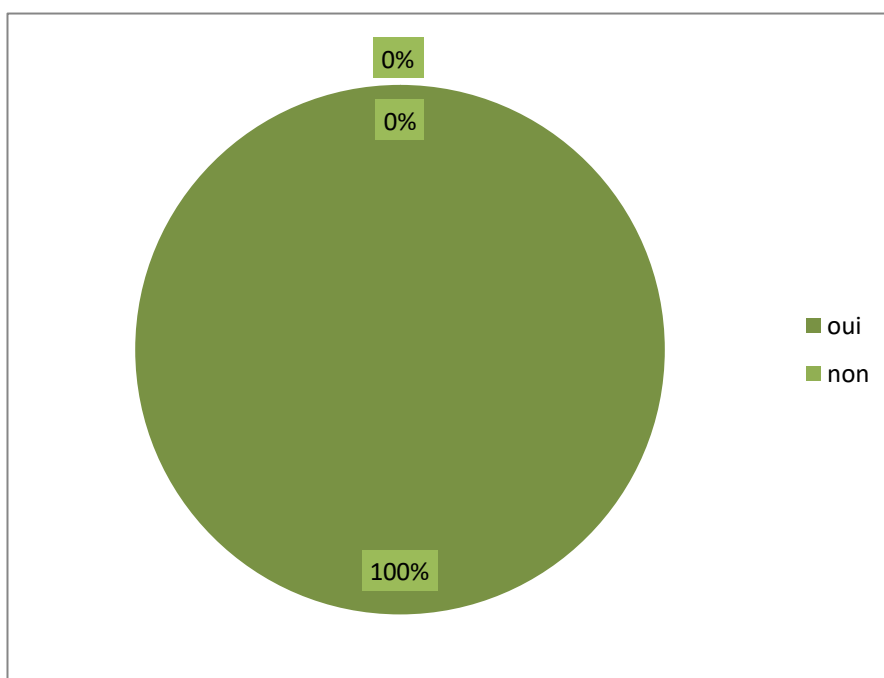


Figure N° 04 : le rôle des documents authentiques dans la motivation des apprenants.

Le tableau ci-dessus nous montre que 100% des enseignants pensent que les documents authentiques ont une grande part de responsabilité dans la motivation des apprenants. Pour eux, c'est les documents authentiques qui entraîne les apprenants à aimer le travail et la recherche, et ce, en employant différentes méthodes.

En ce qui concerne **la question N° 10**, les enseignants estiment que les méthodes qui motivent plus les apprenants sont des méthodes « psychologiques » telles que :

« Savoir apprendre aux apprenants le désir, le goût et la curiosité de la découverte ».

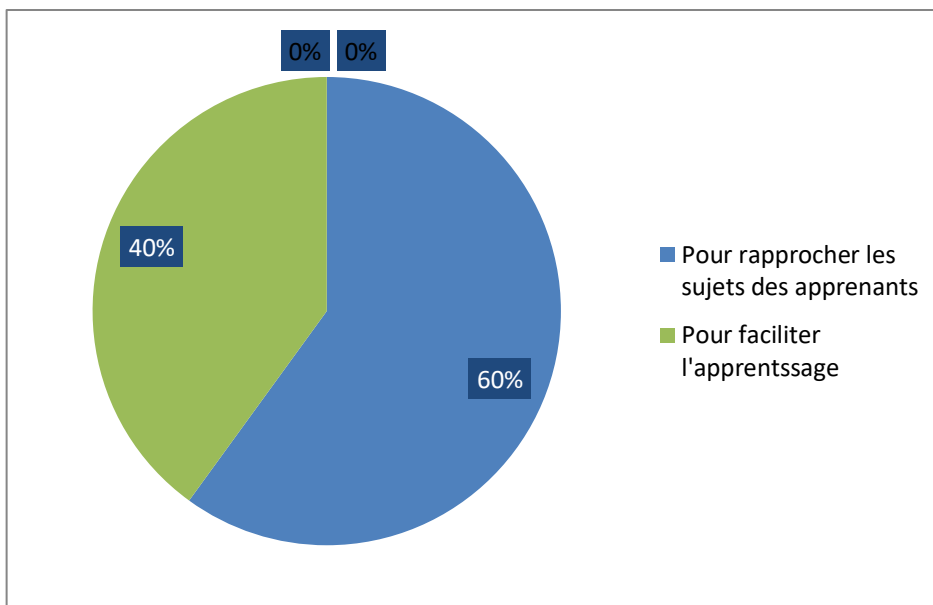
« Essayer de comprendre les apprenants, les encourager et leur donner la confiance en leurs capacités et leur permettre de participer à réaliser les propres savoirs en leur proposant des apprentissages ludiques : devinettes, compétition, les mots fléchés, questions /réponses, jeux de couleurs... » .

L'impact du document authentique sur la motivation

Question N° 11 : A votre avis, pour quel objectif « les documents authentiques » sont t ils intégrés dans le manuel scolaire ?

Tableau N°05 :l'objectif du document authentique

Réponses	Nombre de réponses	Pourcentage
Pour rapprocher les sujets des apprenants	6	60%
Pour faciliter l'apprentissage	4	40%
Totale	10	100%



Figure°05 :l'objectif du document authentique

Le résultat du questionnaire montre que 60% des enseignants interrogés estiment qu'ils rapprochent les apprenants des sujets proposés en classe. 40% des enseignants déclarent que le document authentique est intégré dans le manuel scolaire pour faciliter l'apprentissage. Les enseignants interrogés déclarent que le document authentique permet: « d'invité l'apprenant à mieux comprendre le contenu du sujet traité ».

« De développer chez l'apprenant une attitude d'exprimer ses pensées ».

« Met les apprenants en contact avec la langue étrangère et découvrir d'autres culture »

Question N° 12 :d'après vous le document authentique peut-il aider l'apprenant dans son apprentissage ?

Tableau N°06 :l'utilité de document authentique.

Réponses	Nombre de réponses	Pourcentage
Oui	10	100%
non	0	0%
totale	10	100%

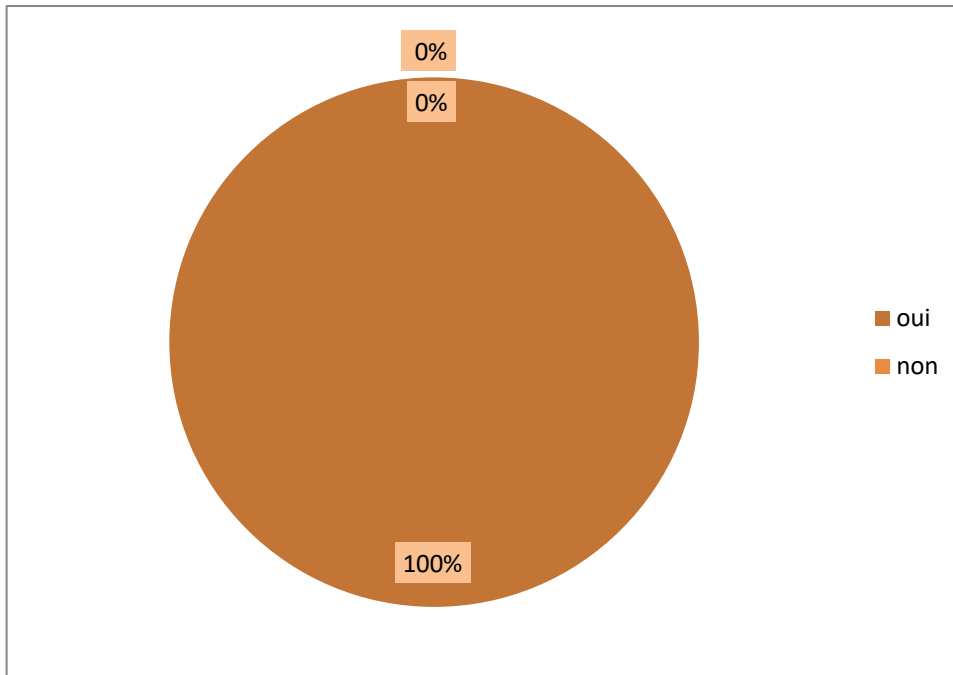


Figure N°06 : L'utilité du document authentique

Les statistiques montrent que 100% des enseignants affirment que le document authentique est un support qui aide l'apprenant dans son apprentissage. Ils partagent le même point de vue sur l'utilité de ce document dans la classe de FLE. L'essentiel qu'il soit bien exploité.

□ **Question N° 13** : les documents authentiques présentés dans le manuel scolaire peuvent ils susciter « une motivation » chez les apprenants ? oui /non

Tableau N°07 : Documents authentiques et motivation

Réponses	Nombre de réponses	Pourcentage
Oui	10	100%
Non	0	0%
Totale	10	100%

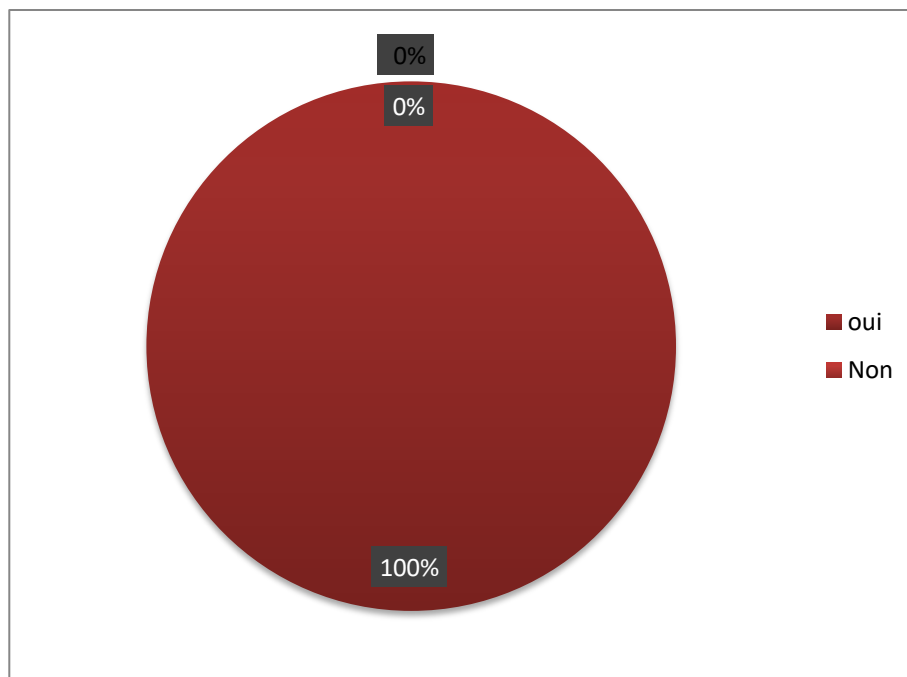


Figure N°07 : Documents authentiques et motivation

Le résultat de notre recherche montre que 100% des enseignants estiment que les documents authentiques peuvent créer une motivation chez les apprenants du moment qu'ils sont attachés à la vie quotidienne et traitent des sujets d'actualité.

Question N° 14: en tant que documents authentiques, l'image /la photo a-t-elle un impact sur la motivation chez les apprenants ?

La majorité des enseignants interrogés estiment que l'image /photo suscite l'intérêt des apprenants parce qu'elles représentent des situations réelles en relation avec la vie quotidienne. En effet, les documents authentiques constituent une source de motivation, ils favorisent l'autonomie de l'apprenant et ils permettent à l'enseignant de montrer la langue dans toute sa richesse, comme le souligne DEFAYS JEAN-MARC :

« Les documents authentiques ont l'avantage d'inciter l'enseignant à varier les supports de manière à motiver, à intriguer et à surprendre ses apprenants, ainsi qu'à les exposer à la langue et aux langages sous toutes leurs formes et dans toutes leurs manifestations. »¹

L'avantage de ce type de documents est de s'appuyer sur la communication réelle.

¹ DEFAYS Jean-Marc avec la collaboration de DELTOUR SARAH, 2003, *le français langue étrangère et seconde, enseignement et apprentissage*, MARDAGA Pierre, éditeur, p.263

Question N° 15 : L'utilisation de l'image /la photo en classe permet à l'apprenant :

Tableau N°8 : Avantages de l'utilisation de l'image/la photo.

Réponses	Nombre de réponses	Pourcentage
D'être motivé dans son apprentissage	7	70%
D'être attentif et stimulé	3	30%
Totale	10	100%

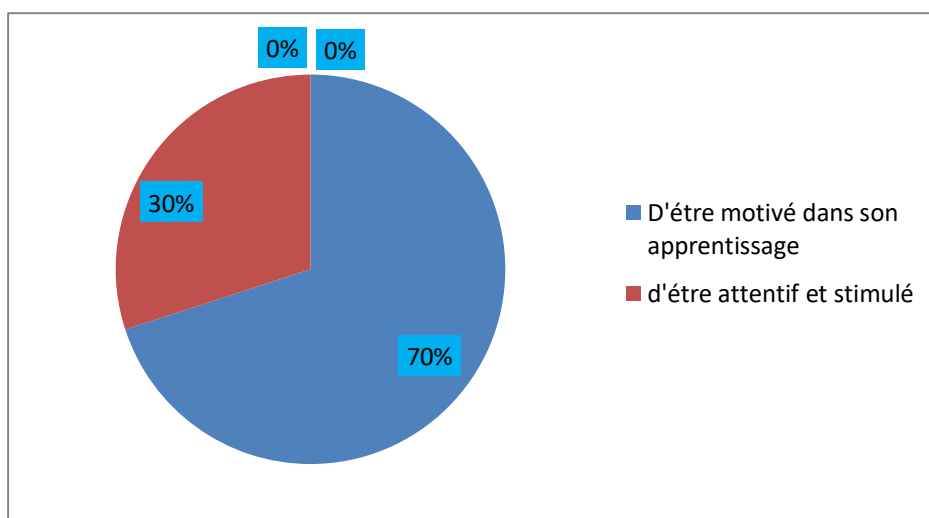


Figure °08 : Avantages de L'utilisation de l'image/la photo.

Le tableau ci-dessus montre que 70% des enseignants disent que l'emploi de l'image/la photo peut motiver l'apprenant dans son apprentissage. 30% affirment que l'apprenant sera attentif et stimulé en employant l'image/la photo. Cette dernière met l'apprenant dans une situation réelle et directe avec la langue étrangère.

3. synthèse des résultats

À partir du questionnaire utilisé dans notre étude, nous avons constaté que la plupart des enseignants sont conscients de la nécessité de motiver les apprenants. Ils portent une attention particulière à cet élément et fournissent des efforts considérables afin de créer une « dynamique motivationnelle » en classe, et ce, en encourageant le travail de groupe, la participation et l'implication de tous les apprenants en matière des activités fournies. De ce fait, nous pouvons dire que la motivation est un facteur très important dans le

processus d'apprentissage. Elle domine la grande partie des composantes qui influencent les apprentissages.

À partir de ce constat, nous pouvons confirmer que le choix d'introduire un document authentique doit être adopté par les enseignants dans une classe de FLE afin de stimuler le désir d'apprendre chez les apprenants. Les documents authentiques sont des outils qui peuvent apporter beaucoup d'avantages en matière d'apprentissage efficace d'une langue.

Les documents authentiques facilitent l'apprentissage dans un contexte réel qui donne envie aux apprenants d'accéder aux savoirs et de développer des compétences. Quel que soit leur genre, ils peuvent amener l'apprenant à comprendre et à accepter des activités qui leur sont présentées en classe comme des faits véridiques.

Conclusion partielle

Nous avons consacré ce chapitre à la présentation de notre corpus, aux résultats obtenus et à leur analyse. À partir de notre analyse, nous pouvons dire que les documents authentiques sont considérés effectivement comme un moyen très intéressant pour motiver l'apprenant en classe. Ils occupent une place importante dans l'apprentissage de français.

Grâce aux avantages indéniables des documents authentiques qui constituent une priorité dans les programmes scolaires, l'attention de l'apprenant se porte sur l'aspect communicatif de la langue et non sur la structure linguistique du message. Il s'intéresse à l'usage qu'il peut en faire plutôt qu'au fonctionnement de la langue elle-même. L'apprenant mettra, donc, en place des stratégies de communication ; c'est-à-dire un ensemble des processus qui lui permettront d'utiliser les connaissances qu'il possède.

Conclusion

Tout au long de notre travail de recherche, nous avons essayé de mettre la lumière sur une des techniques privilégiées ; les documents authentiques, pour montrer leur impact sur la motivation des apprenants.

L'objectif des formations de l'enseignement n'est pas la maîtrise de la langue en soit mais l'accès à un savoir-faire et à un savoir-être liés à des situations de communication. L'objectif est clairement de permettre à l'élève de devenir un communicateur compétent en langue étrangère et, par conséquent, d'accéder à l'autonomie linguistique. En effet, parler une langue étrangère, c'est être capable de communiquer dans le contexte de la vie quotidienne ; les apprenants doivent être capables de communiquer en situation authentique. De ce fait, il est nécessaire de leur proposer des situations authentiques d'apprentissage. Cela pourrait se

réaliser par l'utilisation de documents variés authentiques car les apprenants doivent être capables de comprendre et de parler la même langue des locuteurs natifs.

À partir des outils utilisés, nous avons pu confirmer notre hypothèse de départ sur le fait que les documents authentiques ont un rôle important sur la motivation chez les apprenants et qu'ils peuvent vraiment enrichir la « dynamique motivationnelle » des apprenants. Ils constituent des supports très intéressants qui sont intégrés dans les programmes scolaires pour répondre aux besoins des apprenants.

Au terme de cette étude, nous pouvons dire que la question de motivation scolaire est l'une des questions qui s'imposent dans le domaine éducatif. Pour l'améliorer, il faut savoir choisir des stratégies adaptables aux besoins et aux préférences des apprenants.

Bibliographie

❖ Ouvrages :

- Bérard Évelyne, l'approche communicative : théorie et pratiques , paris , clé international ,1991 .
- Claude Bevy Leboyer, *la motivation dans l'entreprise : modèles et stratégies*, paris, éditions d'organisation, 1998.
- Cuq Jean Pierre et Gruca Isabelle, *cours de didactique du français langue étrangère et secondaire*, France, presses universitaire de Grenoble, 2003.
- Defays Jean Marc, *didactique du français*, Belgique, Margada ,2003.
- Diel Paul, *psychologie de la motivation*, paris, Payot, 1947.
- D-G Myres, *psychologie*, paris, flammation, 1998
- Gabriel Racle, *la motivation*, 1997, maison d'édition marquante.
- Narcy – Comber Marie Françoise, *précis de didactique*, France, ellipses, 2005.
- Viau Rolland, *la motivation en contexte scolaire*, Bruxelles, de Boeck et larcier, 2ème édition, 1997.
- Viau Rolland, *la motivation en contexte d'apprentissage*, paris, éditions du renouveau pédagogique, 1994.
- Yoly Martine, *introduction à l'analyse de l'image*, Ed Nathan, paris, 1993.

❖ Dictionnaires :

- Dictionnaire d'étymologie en ligne wikipédia, l'encyclopédie libre, [http:// www.Svcministry. Org](http://www.Svcministry.Org).
- Juillet Paul, dictionnaire de psychiatrie, édition cilf, disponible sur [http:// www. Cilf.com](http://www.Cilf.com).
- Jean Pierre Cuq, dictionnaire de didactique du français, paris, clé international, 2003.
- Le dictionnaire Larousse, édition électronique, 2010.
- Larousse : dictionnaire illustré, France, 1998.
- LeboyerBevy Claude, dictionnaire de psychologie, 1991.
- Le petit Larousse illustré, 1989.
- Le petit Robert, paris, hachette, 1996.
- Phillip Chapy ete, dictionnaire encyclopédique de l'éducation et de la formation, paris, Nathan, 1994.
- Robert Jean Pierre, dictionnaire pratique de didactique du Fle, paris, éditions ophrys, 2008.

❖ Thèses et mémoires :

- Alouane Henda et al, *comment donner du sens aux savoir théoriques pour motiver les élèves de lycée professionnel*, mémoire de stagiaire, université de Cergy, Pantouise, France, 2009-2010.
- Bekker Jessika, *la chanson dans la classe du français langue étrangère « un apprentissage en – chanté »*, université du cap, 2008.
- Makles Isabelle, *la motivation des élèves lors de l'apprentissage d'une LVE à l'école*, mémoire de master, 2012.
- NDAGIJMANA Jean BAPTISTE, *motivation et réussite des apprentissages*, mémoire de DEA, cote d'ivoire, 2008.

❖ Articles :

- Chanal Julien, « la motivation en contexte d'apprentissage [en ligne], disponible sur : <http://staps.univ.avignon.fr>.
- Huart Thierry, « la motivation scolaire : évolution à la cour du primaire et pistes d'intervention, [en ligne], disponible sur <http://tel-archives-ouvertes.fr>.
- Laffont Pauline, « la motivation dans le cadre général de la psychologie », [en ligne], <http://theses.uni-lyon2.fr>.
- Les cahiers de recherche en éducation et formation n° 73 », septembre 2009, [en ligne], p.2, <http://www.ue/ouvain.be/eps/uel/DOC/girsef>.
- NDAGIJMANA Jean Baptiste, « les facteurs de la faible motivation et leurs effets sur l'apprentissage », thèse de doctorat, publiée sur le site <http://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00920269>.
- Potvin Pierre, « la motivation scolaire : ce que nous apprend la recherche » [en ligne] disponible sur <http://rire.cterq.qc.ca>.
- Veda Aslim Yetis, « le document authentique : un exemple d'exploitation en classe de FLE » [en ligne], disponible sur <http://synergies.lib.uoguelph.ca>.

Table des matières

Remerciements

Introduction général.....	2
----------------------------------	----------

Chapitre 1 : La motivation dans le contexte scolaire.

Introduction partielle	6
1- Qu'est ce que la motivation.....	6
1.1 Selon les dictionnaires	6
1.2 Selon les auteurs	7
2 La motivation dans le contexte scolaire	8
2.1 Motivation intrinsèque	8
2.2 Motivation extrinsèque	9
3. Motivation et réussite des apprentissages	9
Conclusion partielle	10

Chapitre2: les documents authentiques dans le milieu scolaire.

Introduction partielle	12
1- L'approche communicative et les documents authentiques	12
2- Qu'est ce que le document authentique	13
3- Les types de documents authentiques	14
3.1 Les documents authentiques écrits	14
3.2 Les documents authentiques audio- visuels et électronique	14
4- Le document authentique comme exemple d'exploitation dans l'apprentissage.....	15
5- L'image et la photo	16
5.1 Définition de l'image	16
5.2 Définition de la photo	16
Conclusion partielle	17

Chapitre III : Analyse des données

Introduction partielle	19
1- L'enquête.....	19
2- Les techniques de recueilles des données	20
2.1 Le questionnaire	20
2.1.1 Les questions fermées	20
2.1.2 Les questions pré fermées	20
2.1.3 Les questions ouvertes	20
3- Analyse des données	21
3.1 analyse du questionnaire	21
3.2 Synthèse de résultats.....	30
Conclusion partielle	31
Conclusion	32

Bibliographie

Annexes

Exemplaire d'un questionnaire vierge adressé aux enseignants

Exemplaire d'un questionnaire rempli et adressé aux enseignants

Liste des tableaux

Tableau 1 : Sexe des enquêtés.....	22
Tableau 2 : Le concept « motivation	23
Tableau 3 : La motivation dans le « contexte scolaire	24
Tableau 4 : Rôle des documents authentiques dans la motivation chez les apprenants	25
Tableau 5 : L'objectif du document authentique	26
Tableau 6 : L'utilité de document authentique	27
Tableau 7 : Documents authentiques et motivation	29.
Tableau 8 : Avantages de l'utilisation de l'image/la photo	30

Liste des figures

Figure 1 : Sexe des enquêtés.....	22.
Figure 2 : Le concept « motivation »	23
Figure 3 : La motivation dans le « contexte scolaire »	24
Figure 4 : Rôle des documents authentiques dans la motivation chez les apprenants.....	25
Figure 5 : L'objectif du document authentique	27
Figure 6 : L'utilité de document authentique	28
Figure 7 : Documents authentiques et motivation.....	29
Figure 8 : Avantages de l'utilisation de l'image/la photo.....	30

Questionnaire destiné aux enseignants de français

Dans le cadre de la préparation du mémoire de fin de cycle portant le titre « le rôle de l'utilisation des documents authentiques sur la motivation des apprenants » nous vous prions de bien vouloir répondre à cet ensemble de questions (ou remplir ce questionnaire) .Nous tenons à vous informer que les réponses proposées et toutes les informations fournies seront exploitées pour des fins scientifiques.

Sexe :

Masculin

Féminin

Âge :

Ans

Expérience professionnelle :

-Moins de 5 ans

-De 5 à 10 ans

-De 11 à 15 ans

- De 16 à 20 ans

- Plus de 21 ans

Qualité : Vacataire

Titulaire

1- Comment concevez – vous le concept « motivation » ?

.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....

2- D'après vous, que représente la motivation dans « le contexte scolaire » ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

3- Les apprenants peuvent – ils apprendre sans qu'ils soient motivés en classe ?

Oui

Non

Si oui, pourquoi ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

4- La motivation influence – t – elle la réussite des apprentissages scolaires ?

Oui

Non

Justification :

.....
.....
.....
.....
.....

5- L'enseignant a – t – il un rôle dans l'acquisition de la motivation chez les apprenants ?

Oui

Non

6- Quelle stratégie adopte l'enseignant pour susciter le désir d'apprendre chez ses apprenants ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

7- A votre avis, pour quel objectif « les documents authentiques » sont – ils intégrés dans les manuels scolaires ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

8- D'après vous, le document authentique peut – il aider l'apprenant dans son apprentissage ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

9- Les documents authentiques présentés dans le manuel scolaire peuvent-ils susciter « une motivation » chez les apprenants ?

Oui

Non

Si oui, pourquoi ? Donnez des exemples

.....
.....
.....
.....
.....
.....

10- En tant que document authentique, l'image/ la photo a – t – elle un impact sur la motivation chez les apprenants ?

Oui

Non

Si oui, pourquoi ? Donnez des exemples.

.....
.....
.....
.....
.....
.....

11- L'utilisation de l'image / la photo en classe permet à l'apprenant :

- D'être motivé dans son apprentissage
- D'être attentif
- D'être stimulé
- Autres