

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة مولود معمري\_تيزي وزو



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

فرع علوم الإعلام والاتصال

تخصص السمع البصري

الموضوع:

التحليل الرياضي من خلال البرامج التليفزيونية الرياضية

على الجمهور المتابع لها

دراسة تحليلية وصفية لبرنامج بالمكشوف في قناة الهدف

TV الجزائرية

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

إشراف الأستاذ:

عبد القادر صديقي

إعداد الطالب:

تركي بلقاسم

السنة الجامعية: 2022\_2023

## شكر وعرفان

الحمد لله رب العالمين وصلى على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين ...  
أشكر الله عز وجل الذي بتوفيق منه وبفضل منه تمكنت من انجاز هذه المذكرة

أتقدم بالشكر لجميع الأساتذة والزملاء الذين قدموا لنا المساعدة مهما كانت طبيعتها

والى كل من قدم لي تشجيعا مهما بلغت درجته

والشكر الجزيل إلى الأستاذ المشرف "عبد القادر صديقي" لما قدمه لي من توجيهات قيمة وتشجيع لإتمام  
هذا العمل في الصبر والأناة

والى كل موظفي قناة الهدف TV عامة وطاقم برنامج بالمكشوف خاصة

كما أتوجه بخالص الشكر إلى الأساتذة الكرام بفرع العلوم والاتصال

وفي الختام نسأل الله عز وجل أن يجعل هذا العمل خالصا لوجهه الكريم وينفع به كل طالب علم

## الإهداء

الحمد لله أولاً على نعمته

يشرفني أن أهدي هذا العمل المتواضع الذي يمثل حصيلة دراسة وثمره جهد إلى من

هذا العمل المتواضع الذي يمثل حصيلة دراسة وثمره جهد إلى من قال الله عزّ وجل فيهم:

«ولا تقل لهما أفٍ ولا تنهرهما وقل لهما قولاً كريماً» صدق الله العظيم

إلى من على بساط الأوجاع ولدتني وببيديها ربنتني، وبعيون رعنتني، وبصدر واسع حملتني،  
إليك يا مسكن وجعي وألمي، إلى شمعة تحترق لتتير دربي، ومنبعا من الحنان أرتوي به كل

يوم

إلى من أعطها الإسلام ثلث البر والإحسان، إليك أنت يا أروع ما في الوجود، إليك أُمي

العزيزة

إلى من ألبسني خصال العفة والطهارة، إلى منبع الحكمة، إلى من سعى لتوفير سبل راحتي

ونجاحي، إلى جوهرة البيت إلى أبي الحبيب

إلى كل من يضيئون لي الطريق ويساندونني ويتنازلون عن حقوقهم لإرضائي والعيش في

هنا إخوتي

أحبكم حباً لو مر على أرض قاحلة لانفجرت منها ينابيع المحبة

وفي الأخير الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات

بلقاسم

## المخلص:

### ملخص الدراسة باللغة العربية:

تبحث هذه الدراسة في تأثير التحليل الرياضي من خلال البرامج التليفزيونية الرياضية على الجمهور، تهدف الدراسة إلى فهم تأثير التحليل الرياضي على مشاركة الجمهور وإدراكه واكتساب المعرفة المتعلقة بكرة القدم.

يبدأ البحث باكتشاف دور البرامج التليفزيونية الرياضية في نشر محتوى متعلق بكرة القدم إلى جمهور متنوع، يسلط الضوء على أهمية التحليل الرياضي كعنصر أساسي في برنامج بالمكشوف، مما يوفر للمشاهدين رؤى متعمقة وتفاصيل تكتيكية وتقييمات اللاعبين، وتنبؤات المباريات.

علاوة على ذلك، يحدد البحث عدة عوامل تساهم في فعالية التحليل الرياضي، فيما ذلك التفسيرات الواضحة والموجزة، والمساعدات المرئية، مثل التليفزيون واستخدام التقنيات التفاعلية التي تتيح مشاركة الجمهور كاليوتيوب وصفحة الفايسبوك.

في نهاية المطاف، تؤكد هذه الدراسة على الدور الحاسم للتحليل الرياضي في برامج كرة القدم التليفزيونية كوسيلة لتعميق مشاركة الجمهور، تعزيز فهمهم للرياضة، وتعزيز الشعور بالانتماء للمجتمع بين مشجعي كرة القدم، إنه يوفر رؤى قيمة للمذيعين والمنتجين والمحللين الرياضيين لتحسين جودة وتأثير التحليل الرياضي في برامجهم، مما يفيد في نهاية المطاف الجمهور الشغوف الذي يسعى إلى الحصول على محتوى تعليمي وممتع لكرة القدم.

لمعرفة الطريق الذي تنتجه قناة الهدف TV في طرح الموضوع والهدف الذي ينبغي تحقيقه متبعاً في ذلك المنهج الوصفي التحليلي مستعينا باستمارة تحليل المضمون على عينة قدرت بـ 12 حلقة من برنامج بالمكشوف واختيرت وفق أسلوب العينة القصدية.

## الكلمات المفتاحية:

البرامج التليفزيونية / التحليل / المساعدات المرئية / التقنيات التفاعلية / الجمهور .

## ملخص الدراسة باللغة الأجنبية:

### **Résumé de l'étude :**

Cette étude examine l'effet de l'analyse sportive à travers les programmes télévisés sportifs sur le public, l'étude vise à comprendre l'impact de l'analyse sportive sur la participation et la perception du public ainsi que sur l'acquisition de connaissances liées au football.

La recherche commence par explorer le rôle de programmes télévisés sportifs dans la diffusion contenu liés au football à un public diversifié, en soulignant l'importance de l'analyse sportive en tant que composante essentielle d'un programme ouvert. Cela fournit aux téléspectateurs des informations détaillées, des détails tactiques, des notes sur les joueurs et des pronostics de match.

De plus, la recherche a identifié plusieurs facteurs qui contribuent à l'efficacité de l'analyse de football, notamment des explications claires et concises, des aides visuelles telles que la télévision et l'utilisation de technologie interactives permettant la participation du public telles que YouTube et Facebook.

En fin, de compte, cette étude souligne le rôle essentiel de l'analyse sportive dans les programmes télévisés sur le football comme moyen d'approfondir la participation du public, d'améliorer sa compréhension du sport et de promouvoir un sentiment de commuant parmi les fans de football. Il fournit des informations précieuses aux diffuseurs, aux producteurs at aux analyses sportives dans leurs programmes, bénéficiant ainsi à un public passionné à la recherche de contenus footballistique éducatifs et divertissants.

Connaitre la manière dans la chaine de télévision Al-Hadaf présente le sujet et l'objectifs à atteindre en suivant l'approche analytique descriptive, en utilisant le formulaire d'analyse de contenu sur un échantillon estimé à 12 épisodes du programme « Bel-Makchoufe » et choisi selon la méthode d'échantillomage intentionnel.

### **Les mots clés :**

Les programmes TV / L'analyse / Les aides visuelles / Les technologies interactives / Publique.

# خطة البحث

شكر و عرفان

الإهداء

المُلخَص.....III\_I

قائمة الجداول

قائمة الأشكال

مقدمة.....3\_1

## الإطار المنهجي للدراسة

1\_ إشكالية الدراسة وتساؤلاتها.....04

2\_ أسباب اختيار الموضوع.....06

3\_ أهمية الدراسة.....07

4\_ أهداف الدراسة.....04

5\_ نوع الدراسة ومنهجها.....08

6\_ مجتمع وعينة الدراسة.....10

7\_ أدوات جمع البيانات.....14

8\_ وحدات التحليل.....16

9\_ حدود الدراسة.....18

10\_ تحديد المفاهيم.....19

11\_ الدراسات السابقة.....21

## الفصل الأول: التليفزيون

تمهيد.....26

المطلب الأول: مفهوم التليفزيون.....26

المطلب الثاني: النقاط الأساسية للتليفزيون.....26

- المطلب الثالث: نشأة وتطور التلفزيون.....29
- المطلب الرابع: خصائص التلفزيون.....32
- المطلب الخامس: أهمية التلفزيون.....36
- المطلب السادس: وظائف التلفزيون.....37

### الفصل الثاني: البرامج التلفزيونية الرياضية

- المطلب الأول: مفهوم البرنامج التلفزيوني.....42
- المطلب الثاني: أنواع البرامج التلفزيونية حسب التصنيف المهني.....42
- المطلب الثالث: قوالب البرامج التلفزيونية.....44
- المطلب الرابع: التخطيط لإعداد برنامج تلفزيوني.....46
- المطلب الخامس: المنظومة التلفزيونية الرياضية.....47
- المطلب السادس: مفردات المنظومة التلفزيونية الرياضية.....49
- المطلب السابع: القائم بالاتصال في البرامج التلفزيونية.....52
- المطلب الثامن: عوامل نجاح القائم بالاتصال في البرامج الرياضية.....53
- المطلب التاسع: مصادر أخبار ومعلومات القائم بالاتصال في البرامج الرياضية.....54

### الفصل الثالث: التحليل الرياضي

- تمهيد.....58
- المطلب الأول: ماهية التحليل الرياضي.....58
- المطلب الثاني: نشأته.....59
- المطلب الثالث: أنواع التحليل الرياضي وأهميته.....60
- المطلب الرابع: خصائص التحليل الرياضي.....61
- المطلب الخامس: أسباب ودوافع ظهور التحليل الرياضي.....63
- المطلب السادس: أثر التكنولوجيا على عالم التحليل الرياضي.....65
- المطلب السابع: التحليل الرياضي في البرامج والصحافة الرياضية المتخصصة.....67

## الإطار التطبيقي

68.....	تمهيد
68.....	1_بطاقة فنية لقناة الهدف TV
69.....	2_بطاقة فنية لبرنامج بالمكشوف
70.....	3_التحليل الكمي والكيفي
89.....	4_نتائج الدراسة في ظل التساؤلات
90.....	5_النتائج المتعلقة بشكل البرنامج
90.....	4_النتائج العامة للدراسة
92.....	خاتمة

قائمة المراجع

الملاحق

## قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
13	يمثل عينة الدراسة	01
71	يوضح المدة الزمنية المستغرقة لحصة بالمكشوف	02
71	يمثل طبيعة اللغة المستخدمة في حصة "بالمكشوف"	03
73	يمثل فئة المواضيع المتناولة في مضمون الحصة	04
75	يوضح طبيعة عرض المادة الخبرية في البرنامج	05
76	يمثل الصور المستخدمة في الحصة	06
77	يمثل فئة المصادر المعتمدة في البرنامج	07
79	يمثل فئة الجمهور المستهدف في برنامج "بالمكشوف"	08
81	يمثل فئة الأهداف	09
83	يمثل فئة القيم الأخلاقية المتناولة في مضمون الحصة	10
85	يمثل فئة الشخصيات المستضافة في البرنامج	11
86	يمثل فئة الاتجاه حول المواضيع المطروحة	12
88	يوضح أشكال التفاعل مع فيديوهات الحصة على اليوتيوب	13

## قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
71	دائرة نسبية توضح المدة الزمنية المستغرقة لحصة بالمكشوف	01
71	دائرة نسبية تمثل طبيعة اللغة المستخدمة في حصة "بالمكشوف"	02
74	أعمدة بيانية تمثل فئة المواضيع المتناولة في مضمون الحصة	03
75	أعمدة بيانية توضح طبيعة عرض المادة الخبرية في البرنامج	04
76	أعمدة بيانية تمثل الصور المستخدمة في الحصة	05
78	دائرة نسبية تمثل فئة المصادر المعتمدة في البرنامج	06
80	دائرة نسبية تمثل فئة الجمهور المستهدف في برنامج "بالمكشوف"	07
81	أعمدة بيانية تمثل فئة الأهداف	08
83	أعمدة بيانية تمثل فئة القيم الأخلاقية المتناولة في مضمون الحصة	09
85	دائرة نسبية تمثل فئة الشخصيات المستضافة في البرنامج	10

87	دائرة نسبية تمثل فئة الاتجاه حول المواضيع المطروحة	11
88	أعمدة بيانية توضح أشكال التفاعل مع فيديوهات الحصّة على اليوتيوب	12

# مقدمة

## مقدمة:

شهدت السنوات الأخيرة من القرن العشرين تطورا هائلا في مختلف المجالات خاصة في تكنولوجيا الإعلام والاتصال السمعية والبصرية المختلفة كالإذاعة والصحافة المكتوبة، التلفزيون... حيث أصبحت في وقتنا الحالي تتخطى الحواجز، وأكثرها تأثيرا على أفراد المجتمعات نظرا لما تتميز به من خصائص ومميزات لا تتوفر في الوسائل الأخرى خاصة في ظل التنامي المتسارع للتكنولوجيا الحديثة والانفتاح الإعلامي.

فقد أصبحت وسائل الإعلام اليوم تشهد تحولات من مجرد نقل المعلومات والأفكار إلى الاسهام الفعلي في تنوير الرأي العام وتكوين آراء لدى الجمهور على اختلاف أعمارهم وأجناسهم حول موضوعات وقضايا مختلفة سياسية، اجتماعية، رياضية، ثقافية... حيث تعمل هذه الأخيرة على دراسة الجمهور وعلاقته بالوسائل الإعلامية التي يتعرض لها الجماهير واستجاباتهم وردة فعلهم الناجمة عن فعل التعرض والتلقي لهذه الوسائل، وذلك من أجل توجيه هذا السلوك الذي يتوافق مع الأهداف المعلنة والخفية باعتبارها ميل لمعتقدات خاصة واتجاهات معينة نحو قضايا مختلفة.

يعد التلفزيون من أهم وسائل الإعلام والتي تساهم في تشكيل الاتجاهات وذلك لقدرته على مخاطبة جميع الفئات على اختلاف مستوياتهم العمرية والتعليمية والاجتماعية ويقوم بتأدية الوظائف الإعلامية والتنقيفية والترفيهية، كذلك يعمل على ترسيخ قيم ومفاهيم معينة أو تعديل أو إلغاء بعض العادات والقواعد والسلوكيات، لما يقدمه من برامج متنوعة ومختلفة ذات مضامين إيجابية أو سلبية، فالتلفزيون إذن وسيلة جماهيرية لها تأثير في حياة الفرد اليومية ذلك لسرعته في نقل المعلومات وقوة تأثيرها الواقعي بالصورة والحركة إذ يتميز بالقدرة على نقل صورة صوتية متحركة إلى ملايين المشاهدين في مختلف دول العالم في وقت

# مقدمة

وجيز وأنه يعرض الأحداث في زمن وقوعها ويلفت انتباه الأفراد ويحفز حواسهم وهم بداخل منازلهم.

لقد أصبح الإعلام الرياضي يحتل المكانة التي تحتلها الرياضة في المجتمع، حيث أصبح عنصر هاماً من العناصر الأساسية المكونة للمجتمع المعاصر، كنا أنه يلعب دوراً أساسياً من خلال تغطيته للأحداث الرياضية وإعلام الجماهير بكل ما يدور من أحداث على المستويين المحلي والدولي وتوعيته بالثقافة المرتبطة بمجال الرياضة لاعتماده على عدة نظريات يمكن من خلالها التأثير في القارئ ولكي يكون هذا الإعلام هادفاً يجب أن يحقق لجمهوره عدة متطلبات بتزويده بالأخبار والمعلومات والمعارف الرياضية والقواعد والقوانين الخاصة بألعاب الرياضة.

وانطلاقاً من كل هذه المعطيات سأحاول من خلال دراستي هذه تحت عنوان "أثر التحليل الرياضي من خلال البرامج التليفزيونية الرياضية على الجمهور المتابع لها"، التطرق على المحاور التالية:

❖ **الجانب المنهجي:** تناولت فيه إشكالية الدراسة مع تساؤلاتها، أهمية الدراسة وأهدافها، المنهج المعتمد عليه وأدواته، مجتمع البحث والعينة، مجالات الدراسة، تحديد المفاهيم والمصطلحات أخيراً للتطرق إلى الدراسات السابقة.

❖ **الجانب النظري:** قسمته إلى ثلاث فصول: الفصل الأول تحت عنوان التليفزيون أين قسمته إلى خمس مطالب.

الفصل الثاني: سميته البرامج التليفزيونية الرياضية، أين قسم إلى تسع مطالب.

الفصل الثالث: سميته بالتحليل الرياضي، أين قسم إلى سبع مطالب.

❖ **الإطار التطبيقي:** قدمت فيه بطاقتين فنييتين واحدة لقناة الهدف TV والثانية لحصة بالمكشوف.

# مقدمة

---

أيضاً تناولت تحليل وتفريغ البيانات وأهم النتائج التي تحصلت عليها في هذه الدراسة.

# الإطار المنهجي للدراسة

## 1\_ إشكالية الدراسة وتساؤلاتها:

أصبح اهتمام المجتمعات بوسائل الإعلام شيء ملفت للنظر في السنوات الأخيرة خاصة لما يصاحب العالم من أحداث وتطورات اقتصادية واجتماعية... الخ، دائما ما يجب الوقوف عندها ومتابعة مجرياتها بكل خطوة، هذا ما يميز وسائل الإعلام كميزة مباشرة وكمؤثر مباشر وقوي على المستقبل.

وسائل الإعلام متعددة منها: المسموعة والمقروءة والمرئية حيث تعد هذه الأخيرة مصدر مهم من مصادر التنقيف والتوجيه في المجتمعات، كما أنها مهمة جدا في تكوين الرأي العام وذلك بحسب اختلاف المتلقين وتباين اهتماماتهم ومستوياتهم.

فالتلفزيون كوسيلة إعلامية هو اختصار للزمان والمكان كما أنه يتجاوب مع شريحة واسعة من الجمهور العام وهو أيضا يشغل الرأي العام العربي في مختلف الميادين وهو من أكثر الأجهزة تأثيرا وخاصة أنه يحظى بأهمية بالغة لأنه يربط بين أطراف المجتمع، ويؤثر على سلوكهم من خلال جملة الخصائص التي يمتاز بها وطريقة طرحه للمضامين الإعلامية الممزوجة بين الصوت وجماليات الصورة وحركة المشاهد واللقطات وهو عبارة على رسالة موجهة ومبرمجة يمكن أن تكون حافزا قويا في توجيه الرأي نحو ما هو منطقي وواقعي تخدم قضايا المجتمع.

وتعد البرامج التلفزيونية الرياضية من أهم ركائز البث التلفزيوني في الجزائر وتشغل مساحة كبيرة من خريطة البث التلفزيوني وتشير الدراسات إلى أن هذا النوع من البرامج يحظى باهتمام ومتابعة المشاهدين.

## الإطار المنهجي للدراسة

ومن أسباب الاهتمام بهذه البرامج الرياضية توعية الجمهور وطرح حلول حول القضايا الرياضية التي تشغل الرأي العام.

ومن بين البرامج الرياضية التي لاقت استحسان المشاهد الجزائري برنامج "بالمكشوف" على قناة الهدف TV، يعد منصة إعلامية وللمشاركة بمواضيع رياضية هادفة ومؤثرة استطاع أن يحظى بمكانة جيدة ونسبة متابعة عالية كونه برنامج تفاعلي حين يتلقى محتواه من مختلف التفاعلات الرياضية على المستوى الوطني.

ومن هذا المنطلق تبلورت إشكالية الدراسة في الصيغة التساؤلية التالية:

- كيف تناول التحليل الرياضي في برنامج "بالمكشوف" على قناة الهدف TV الموضوعات الرياضية؟

ولإثراء هذه الإشكالية عززتها بالأسئلة الفرعية التالية:

1. ما القضايا الرياضية التي عالجها برنامج بالمكشوف؟
2. ما طبيعة اللغة المعتمدة في البرنامج؟
3. ما الأساليب التي يستخدمها برنامج بالمكشوف في تناوله لهاته المواضيع؟
4. ما هدف برنامج بالمكشوف لتناوله القضايا الرياضية؟
5. ما تقنيات التصوير والإخراج المعتمدة؟
6. ما المصادر التي اعتمد عليها البرنامج أثناء معالجته للقضايا الرياضية؟
7. ما المدة الزمنية المستغرقة في بث حاجات البرنامج؟

### 2\_أسباب اختيار الموضوع:

يرى الكثير من الباحثين والمختصين في مجال العلمي أن عملية اختيار موضوع البحث تشكل نصف قيمة البحث ويحدد من خلالها إلى اتجاه الجهود التي سوف يبذلها الباحث حول البحث في الموضوع.

فجاء اختيار موضوع أثر التحليل الرياضي من خلال البرامج التليفزيونية الرياضية على الجمهور المتابع لها إلى أسباب ذاتية وأخرى موضوعية يمكن حصرها في النقاط التالية:

#### ❖ أسباب ذاتية:

- طبيعة تكويننا في مجال السمع البصري دفعني لإجراء هذه الدراسة.
- الرغبة الذاتية في دراسة طبيعة التحليل الرياضي من منظور البرامج التليفزيونية المختصة.
- الرغبة في إثراء معارفنا وإشباع الفضول العلمي.
- توفر المادة العلمية التي تساعد في دراسة هذا الموضوع.

#### ❖ أسباب موضوعية:

- أهمية البرنامج كونه يتناول مواضيع رياضية بارزة.
- التعرف على مميزات التحليل الرياضي في الجزائر وتأثيره على الجمهور.
- قابلية الموضوع للدراسة من الناحية المعرفية والمنهجية.
- المضامين الجادة التي تثبتها البرامج الرياضية.

### 3\_ أهمية الدراسة:

- تسليط الضوء على دور قناة الهدف TV في معالجة الظواهر الرياضية.
- تمهيد الطريق لإجراء عدد من الدراسات التي تتناول أثر التحليل الرياضي في البرامج التلفزيونية مما يساهم في تحقيق التراكم المعرفي والبحثي.
- يكتسي هذا الموضوع كثير من الأهمية لأنه يعالج موضوع تلعب فيه وسائل الإعلام دورا كبيرا في عملية تشكيل الوعي الاجتماعي حول القضايا الرياضية.
- إسهاما في ثراء هذه البحوث، أعتقد أن هذه الدراسة تساهم في إعطاء تصور عن البرامج الرياضية في التلفزيون الذي فرض نفسه وحافظ على مكانته وجمهوره وتكيف مع التطورات التي حصلت في مجال الإعلام والاتصال.

### 4\_ أهداف الدراسة:

- الكشف عن دور البرامج التلفزيونية في تناول القضايا الرياضية الهامة.
- الكشف عن الرسائل التي يبعث بها هذا النوع من البرامج.
- معرفة القيم التي يتضمنها برنامج "بالمكشوف".
- على التعرف على معالجة قناة الهدف TV للرياضة بكافة أنواعها من حيث الشكل والمضمون.
- التعرف على مختلف الطرق التي انتهجتها قناة الهدف TV في طرح المواضيع الرياضية وتحليلها من خلال برنامج بالمكشوف.
- التعرف على مختلف المصادر المعتمدة من قبل قناة الهدف TV في تغطية جل المحافل الرياضية.

### 5\_نوع الدراسة ومنهجها:

إن العمل على تحديد محتوى ونوع المنهج البحثي يساعد على معرفة ماهية وكيفية جمع المعلومات البحثية اللازمة لحظة البحث والتعرف على جوانبها ومدى تأثيرها وتأثرها بالظواهر التي تحيط بها للوصول إلى نتائج علمية.<sup>1</sup>

#### ❖ نوع الدراسة:

تتدرج دراستي ضمن الأبحاث الوصفية، وهي البحوث التي تهدف إلى اكتشاف الوقائع ووصف التحليل الرياضي وصفا دقيقا وتحديد خصائصه تحديدا كميا وكيفيا، كما أنها تهتم بكل جوانب الرياضة، أيضا تفسير وتحليل البيانات والمعلومات تحليلا وافيا يؤدي إلى فهم العلاقة بين متغيرات الدراسة وتقديم تفسير ملائم لها.<sup>2</sup> ولأنني بصدد وصف الظاهرة المدروسة والمتمثلة في أثر التحليل الرياضي من خلال البرامج التليفزيونية الرياضية اعتمدت على هذا النوع من الدراسات الوصفية لتحليل المضمون الإعلامي المقدم في برنامج "بالمكشوف" على قناة الهدف TV.

#### ❖ منهج الدراسة:

يملك الباحث في مجال علوم الإعلام والاتصال عدة مناهج علمية يستعملها في دراسته وأبحاثه، تختلف حسب المشكلة محل البحث، وجوانبها والآثار المحيطة بها، ولذلك يعد المنهج العمود الفقري في تصميم البحوث، لأنه الخطة التي تحتوي على خطوات تحديد المفاهيم وإطار الدراسة.

<sup>1</sup> مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2000، ص 40.

<sup>2</sup> محمد إبراهيم رمضان أحمد، البحث العلمي أسس وتحليل وتطبيقات، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 2007، ص

## الإطار المنهجي للدراسة

وباعتبار هذه الدراسة تفرض على الباحث اتباع منهج دون آخر، تتدرج الدراسة هاته في إطار الدراسات التحليلية التي تهدف إلى تحليل محتويات الرياضة التي تناولها برنامج بالمكشوف محل الدراسة بالإضافة إلى الأساليب المستخدمة في عكس هذه القضايا على المجتمع الرياضي.

المنهج يراه عمار بوحوش: "السبيل الذي يسلكه الباحث قصد تنظيم أفكاره ومعلوماته حول موضوع دراسته وذلك من أجل إثبات الحقيقة بالاعتماد على براهن موضوعية".<sup>3</sup>

وعند كتابة منهج البحث أن يراعي الباحث ما يلي:<sup>4</sup>

- أن يكون منهج البحث منظماً بحيث يمكن للباحث آخر أن يقوم بنفس البحث أو يعيد التجارب ذاتها التي قام عليها منهج البحث.
- أن يوضح الباحث للقارئ ما قام به من إجراءات وأعمال ونشاطات يجيب أو يعيد التجارب ذاتها التي قام عليها منهج البحث.
- يعتبر المنهج في البحث العلمي من الأساسيات التي يعتمد عليها الباحث في دراسته، هو الدرب الذي يسير عليه رغبة للوصول إلى أهدافه.
- يعتبر المنهج هو الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسته للمشكلة، لاكتشاف الحقيقة وللإجابة على الأسئلة والاستفسارات التي يشير لها موضوع البحث وهو البرنامج الذي يحدد لنا السبيل للوصول إلى تلك الحقائق وطرق اكتشافها.

<sup>3</sup> عمار بوحوش، دليل الباحث في المنهجية، ديوان المطبوعات الجامعية، 1990، ص 13.

<sup>4</sup> عبد الرحمن بن عبد الله الواصل، البحث العلمي (مراحل، أساليبه، مناهجه)، ط1، المملكة العربية السعودية، وزارة المعارف، 1999، ص 34.

## الإطار المنهجي للدراسة

تحليل المضمون كما استنتجه سمير محمد حسين هو: "أسلوب وأداة للبحث العلمي، يمكن أن يشخصها الباحثون في مجالات بحثية متنوعة وعلى الأخص في علم الإعلام لوصف المحتوى الظاهر والمضمون الصريح للمادة الإعلامية المراد تحليلها، من حيث الشكل والمضمون، تلبية للاحتياجات البحثية وتساؤلات البحث وفروضه الأساسية".

يرى كايلان بأن تحليل المحتوى يهدف إلى التصنيف الكمي لمضمون معين في ضوء نظام للفئات، صمم ليعطي بيانات مناسبة لفروض محددة خاصة بهذا المضمون.

وفي الأخير اعتمدت في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لأنه يلائم الدراسات الوصفية ويهدف إلى وصف الأطروحة المدروسة المتمثلة في التحليل الرياضي، كما أنه مناسب لبحوث الإعلام خاصة أنني بصدد تحليل مضمون إعلامي لقناة الهدف TV، وبالتالي يهدف إلى جمع البيانات وتحليلها وإعطاء نتائج حول مختلف أنماط الرياضة الجزائرية.

### 6\_مجتمع وعينة الدراسة:

#### 1.مجتمع البحث:

يعرف مجتمع البحث على أنه الإطار الكلي الذي يتم من خلاله انتقاء مفردات البحث والتي تشكل هي الأخرى عينة الدراسة.

كما يعد تحديد مجتمع البحث خطوة من خطوات البحث العلمي حيث يتطلب من الباحث أن يحدد المجتمع الذي يود إجراء الدراسة عليه، وهذا له علاقة في التحديد

## الإطار المنهجي للدراسة

الزماني والمكاني للبحث لذلك فإن حصر مجتمع البحث يعد أثرا مهما وذلك لأسباب التالية:

- يسهل على الباحث القيام بالدراسة بشكل سهل ويسير، دون التخبط في اختيار أفراد أو جماعات لا تخضع لمواصفات البحث المطروح.
- إن عدم تحديد مجتمع الدراسة بشكل يقترب إلى الدقة يؤدي إلى فشل الدراسة.
- إن عدم تحديد عناصر مجتمع الدراسة يصعب على الباحث اختيار وتحديد العينة التي تمثله.

### 2. عينة البحث:<sup>5</sup>

انطلاقا مما سبق تكون عملية اختيار مجتمع الدراسة أحد العناصر الجوهرية في البناء الأساسي للبحوث، وإذا كانت العناية والدقة مطلوبين في عملية تخطيط البحث وتصميمه من أجل التوصل إلى الهدف المحدد، فإنه من الواجب اختيار مجتمع البحث وتمثيل العينة، وعلى هذا فإن مجتمع البحث الخاص بهذه الدراسة هو مجموعة حلقات الذين تتوفر فيهم الشروط التي تهدف إليها الدراسة، وبما أن اختيار العينة خاص بالتحليل الرياضي من خلال هذه المشاهد المختارة، فإن عينة البحث عينة قصدية.

#### • تعريف العينة:

تعرف العينة بأنها عبارة عن عدد محدود من المفردات التي سوف يتعامل الباحث منهجيا، لأنه وفي الكثير من الحالات يتعامل الباحث مع مجتمع

<sup>5</sup> عبد الرزاق أمين أبو شعر: العينات وتطبيقاتها في البحوث الاجتماعية، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان (الأردن)، 2006، ص 137.

## الإطار المنهجي للدراسة

كبير العدد من جهة وغير متجانس من جهة ثانية وتعتبر أيضا جزء من المجتمع يتم اختياره لتمثيل المجتمع بأجمعه.<sup>6</sup>

### • اختيار العينة:

العينة القصدية كما يدل عليها اسمها تمثل الميول المقصود الذي ينتهجه الباحث في اختيار العينة ووحداتها، وهو يلجأ إلى ذلك عندما يكون أمام مجتمع بحث غير واضح المعالم حيث يصعب تحديده وتحديد خصائصه، وعليه أن يتبعها الباحث في اختيار هذا النوع من العينات فله أن يختار أفراد عينة كما يشاء وبالعدد الذي يراه مناسباً لتحليل إشكالية بحثه.

وقد تم اختيار الدراسة إلى مرحلتين:

- تمثلت المرحلة الأولى في اختيار القناة وقد وقع اختياري على قناة الهدف TV كونها القناة الرياضية الوحيدة في الجزائر.
- المرحلة الثانية تمثلت في اختياري لبرنامج "بالمكشوف" بحيث يتناول في أعداده كل ما يتعلق بالرياضة الجزائرية.

وقد وقع اختياري على 15 عدد من الحصة.

<sup>6</sup> نبيل محمد عبد الهادي: منهجية البحث العلوم الإنسانية، الأصلية للنشر والتوزيع، عمان (الأردن)، 2006، ص

## الإطار المنهجي للدراسة

الجدول رقم(01): يمثل عينة الدراسة

عدد الحلقات	تاريخ بثها
01	02 février 2023
02	09 février 2023
03	16 février 2023
04	03 mars 2023
05	09 mars 2023
06	30 mars 2023
07	07 avril 2023
08	20 avril 2023
09	27 avril 2023
10	04 mai 2023
11	11 mai 2023
12	18 mai 2023
13	01 juin 2023
14	08 juin 2023

## 7\_ أدوات جمع البيانات:

إن دقة أي بحث علمي تتوقف إلى حد كبير على اختيار الأدوات المناسبة التي تتماشى مع طبيعة الموضوع وإمكانيات الباحث، للحصول على البيانات والمعطيات التي تخدم أهداف الدراسة. إن طبيعة موضوع المدروس يتطلب الاستعانة بأداة من أدوات المنهجية ولهذا اعتمدت على الأداة التالية:<sup>7</sup>

### ❖ الملاحظة:

تعتبر الملاحظة من أقدم الوسائل التي وظفها الإنسان من أجل الحصول على المعرفة واستمر يوظفها في إطار البحوث والدراسات العلمية المختلفة في شتى التخصصات باعتبارها تعطي معلومات قد لا يمكن الحصول عليها باستخدام طرق أخرى، فالملاحظة من أهم أدوات البحث العلمي لكونها تتيح للباحث تفحص الجوانب المبحوثة للظاهرة ويمكن أن تجرى بهدف الحصول على معلومات نوعية.<sup>8</sup> وتعني كذلك الملاحظة الاهتمام أو الانتباه إلى الشيء أو الحدث أو ظاهرة بشكل منظم عن طريق الحواس، حيث نجمع خبراتنا من خلال ما نشاهده أو نسمع عنه، والملاحظة العلمية تعني الانتباه للظواهر والحوادث بقصد تفسيرها واكتشاف أسبابها والوصول إلى القوانين التي تحكمها. وكان توظيفها للملاحظة قائم على مباشرة برنامج بالمكشوف على قناة الهدف من أخبار ومعلومات حول التحليل الرياضي وتعتبر الملاحظة الأكثر ملائمة في هذه الدراسة من جهة وزيادة الرصيد المعرفي من جهة أخرى.

<sup>7</sup> عبد الحميد محمد: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط1، عالم الكتب، القاهرة، 2004، ص 130.

<sup>8</sup> مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي، لإعداد الرسائل الجامعية، ص 174.

### ❖ التحليل:

تحليل كلمة تعني تفكيك الشيء إلى مكوناته الأساسية للمضمون وتشير كلمة مضمون إلى ما يحتويه الوعاء اللغوي أو التسجيلي الصوتي أو القلمي أو الكلامي أو الإيمائي من معاني مختلفة.

تعتبر أداة تحليل المضمون من الدراسات التي لاقت اهتماما متزايدا لدى الباحثين في مجال الإعلام ويقصد بتحليل المضمون دراسة المادة الإعلامية التي تقدمها الوسيلة ودراسة تأثير القراءة أو الاستماع على الجمهور.<sup>9</sup>

كما يرى لازويل أن تحليل المضمون يستهدف الوصف الدقيق والموضوعي كما يقال عن موضوع معين في وقت معين.

أما الباحث السياسي هولشي فيرى أن تحليل المضمون بحث علمي يسعى إلى اكتشاف علاقات ارتباط بين الخصائص المعبرة في أي مادة اتصالية عن طريق التعرف على هذه الخصائص بطريقة موضوعية منهجية.<sup>10</sup>

كما عرفها برنارد برلسون وهو رائد من رواد استخدام هذه الأداة في العلوم الاجتماعية، حيث عرفه على أنه أسلوب يرمي إلى الوصف الموضوعي المنتظم والكمي لمحتوى الظاهر لمضمون الاتصال.<sup>11</sup>

وفي دراستي تساعد أداة تحليل المضمون على وصف المحتوى الظاهر للأعداد المتناولة للتحليل الرياضي في الجزائر من خلال برنامج بالمكشوف على قناة الهدف TV من خلال وحدات وفئات التحليل للوصول بها إلى النتيجة النهائية للدراسة.

<sup>9</sup> بن مرسللي أحمد، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط2، بن عكنون، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2005، ص 286.

<sup>10</sup> حسين سمير، دراسات في مناهج البحث العلمي، بحوث الإعلام، ط2، القاهرة، مصر، 1995، ص 153.

<sup>11</sup> إحسان محمد الحسن، مناهج البحث العلمي الاجتماعي، ط1، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2005، ص

### 8\_وحدات التحليل:

هي الوحدات التي يتم عليها العد أو القياس مباشرة وهي وحدات تتبلور في نموذج بناء رموز المحتوى الذي يبدأ بالفكرة ثم يتم الوحدات اللغوية للتعبير عن هذه الفكرة وصياغتها وبعد ذلك يأخذ محتوى الشكل.

وقد اعتمدت في دراستي على وحدة الموضوع لأنني سأتكلم وأتناول كل ما يتعلق بالتحليل الرياضي في الجزائر.

#### ❖ فئة الشكل (كيف قيل؟):

الذي يشمل مجموعة من العناصر ذات العلاقة باللغة المستخدمة المواضيع المتناولة أو الحجم الزمني للحصة... وقد قسمت هذه الفئة إلى فئات فرعية جاءت كالآتي:

أ. فئة الزمن:

هي لمعرفة الزمن المخصص الذي يستغرقه البرنامج أثناء عرضه.

#### ب. اللغة المستخدمة:

تهدف هذه الفئة إلى اكتشاف اللغة المسيطرة في البرنامج وتنقسم إلى فئتين اللغة العربية واللهجة العامية.

#### ج. فئة المواضيع المتناولة:

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة مختلف المواضيع المتطرق إليها أثناء عرض الحصة من بدايتها إلى نهايتها.

#### د. طبيعة عرض المادة الخبرية:

وهي مختلف الأخبار المسردة في البرنامج والطريقة المعتمدة في طرحها وهي "خبر مجرد"، "خبر مفسر" و "خبر مرفق بصورة".

## الإطار المنهجي للدراسة

هـ. فئة الصور المستخدمة في الحصة:

منقسمة إلى ثلاث وهي الصور الفوتوغرافية والرمزية والمركبة.

❖ فئة الموضوع (ماذا قيل؟):

في هذه الفئة أقوم بتفصيل محتوى حصة بالمكشوف وتنقسم هذه الفئة إلى:

أ. فئة المصادر:

يقصد بالمصدر ب: من أين نتحصل على الأخبار؟ وتهدف هذه الفئة إلى

تحديد المعلومات والمصادر التي استخدمت في الحصة ومصنفة إلى:

✓ مصادر رسمية.

✓ مصادر غير رسمية.

✓ وسائل الإعلام.

✓ مواقع التواصل الاجتماعي.

ب. فئة الجمهور المستهدف:

وهي التي تستهدف التعرف إلى الجمهور الذي يستهدفه القائم بالاتصال في

توجيه المادة الإعلامية إليه بصفة خاصة.<sup>12</sup>

ج. فئة الأهداف:

وهي تسعى لمعرفة ما يريد مضمون محل الدراسة تبليغها، دراستي تشمل

"التثقيف، الإعلام والأخبار".

د. فئة القيم:

وهذه الفئة تصلح في تصنيف المعتقدات والأعراف والتقاليد في حياة

الجماعات والأشخاص والتي يمكن أن تؤثر في سلوكهم وأفكارهم اتجاه

<sup>12</sup> مزاهرة، 2010، ص 173.

## الإطار المنهجي للدراسة

الموضوعات والقضايا المطروحة، وتتخذ أساسا لتخطيط السياسات الإعلامية

أو الاستدلال عليها من خلال المحتوى.<sup>13</sup>

ودراستي تشمل على القيم التالية: العنصرية، اللاتسامح، التحريض على

العنف، القذف، الإشاعة، الموضوعية، الاحترام.

هـ. فئة الشخصيات:

تمثل هذه الفئة الشخصيات المستضافة في الحصة وهم: "المدربين، اللاعبين،

المسؤولين، الإعلاميين".

و. فئة الاتجاه:

وتنقسم إلى (مؤيد، معارض، محايد).

ز. فئة التفاعل مع فيديوهات الحصة على اليوتيوب:

وتتدرج هذه الفئة في معرفة آراء الجمهور الرياضي حول البرنامج وهذا عبر

تعليقاتهم سواء في اليوتيوب أو على صفحة القناة على الفيسبوك.

### 9\_حدود الدراسة:

تنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية من خلال جمع أكبر قدر ممكن من المعلومات حول

موضوع البحث بدءا بصياغة الإشكالية ووصف الظاهرة وتحليلها وتفسيرها وصولا إلى نتائج

نهائية وتعميمها على مجتمع البحث وتحديد الدراسة من خلال ما يلي:

#### ❖ الحدود الزمانية:

بدأت الدراسة منذ شهر مارس 2023 حيث قمت بجمع المعلومات حول موضوع

الدراسة وقد أجريت الدراسة في فترة ما بين ماي 2023 إلى جوان 2023 حيث تمت

<sup>13</sup> عبد الحميد، 2009، ص 126.

## الإطار المنهجي للدراسة

عملية تحليل المحتوى على المواضيع المبنية في برنامج "بالمكشوف" على قناة الهدف TV.

### ❖ الحدود المكانية:

أجريت الدراسة الميدانية على عينة من الحلقات المتعلقة بحصة "بالمكشوف" المبنية على قناة الهدف TV.

## 10\_تحديد المفاهيم:

"المعالجة الإعلامية": تتكون الكلمة من جزئين المعالجة والإعلام.

### 1. المعالجة:

لغة: كلمة معالجة في اللغة العربية مشتقة من فعل عالج، باللغة الفرنسية عندما نقول traitement الأمر أصلحه "عالج المشكلة".

وعالج معالجة، وعلاج، داوى عالج مريضاً، زاوله ومارس.

عالج الأمور: بحث أو تناول بالبحث، عالج مسألة موضوعاً، عمل على الاستمالة أو الاثارة.<sup>14</sup>

اصطلاحاً: حالة تجريبية على عينة من العينات تجرى لمعالجة ومقارنة التأثير الذي تحدثه تلك التجارب بتأثيرات العلاجات الأخرى أو عند عدم وجود أي تجارب من أي نوع والمعالجة قد تكون مادية أو اجراء يجري بطريقة معينة أو محفز يمكن ضبطها طبقاً لاحتياجات التجربة، وهو عرض موضوع من الموضوعات بطريقة معينة أو أسلوب معين.<sup>15</sup>

<sup>14</sup> أحمد العايد وآخرون، المعجم العربي الأساسي، المنظمة العربية والثقافة والعلوم، د. م، ص 858.

<sup>15</sup> صبحي محمودي، المنجد في اللغة العربية المعاصرة، دار المشرق، ط1، بيروت، 2000، ص 1006\_1008.

## الإطار المنهجي للدراسة

الإجرائي: المعالجة هي دراسة التحرير الصحفي للمواضيع المهمة لهذا الفن والارتباط الوثيق بالحياة البشرية وتصويرها وتقديمها للقارئ عبر الأشكال الصحفية المختلفة.

### 2. الإعلام:

لغة: وهي كلمة مشتقة من عِلْمِ العلم هو إدراك الشيء بحقيقته وتعالّم فلان أظهر العلم وجمع الشيء علموه.

علم: التبليغ بلغت القوم بلاغا أي أوصلتهم الشيء المطلوب والبلاغ ما بلغك أي وصلك، ففي الحديث "بلغوني ولو آية".<sup>16</sup>

اصطلاحا: إن كلمة إعلام تعني أساسا الإخبار وتقديم معلومات أن أعام ويتضح في هذه العملية عملية الإخبار وجود رسالة إعلامية (أخبار، معلومات، أفكار وآراء) تنتقل في اتجاه واحد من مرسل إلى مستقبل أي حديث من طرف واحد، فهو في نفس الوقت يشمل آية استشارات أو أصوات وكل ما يمكن تلقيه أو اختزانه من أجل استرجاعه مرة أخرى عند الحاجة.<sup>17</sup>

الإجرائي: الإعلام هو مصطلح يطلق على أية وسيلة أو تقنية أو منظمة أو مؤسسة تجارية مهمتها نشر الإخبار ونقل المعلومات.

المعالجة الإعلامية: المعالجة الإعلامية هي تلك القرارات التي يتخذها المصدر بالنسبة للطريقة التي سيقدم بها المضمون وترتيبه أو هذه العملية ليست بمعزل عن شخصية المصدر وخصائصه الفردية والطريقة التي سيعالج بها الرسالة وهي عملية

<sup>16</sup> المعجم الوسيط، مجمع اللغة العربية، ط1، مكتبة الشروق الدولية، جمهورية مصر العربية، (1425هـ/2004م)، ص 624.

<sup>17</sup> محمود محمد سفر، الإعلام موقفا، مطبعة تهامة، السعودية، ط1، 1982، ص 21.

كشف الاتجاهات وماديات واستراتيجيات التغطية الإعلامية من قبل جهة ما باتجاه قضية معينة.<sup>18</sup>

### 3. تعريف التحليل الرياضي:

**التحليل لغة:** هو مصدر قياسي على رئة (تفعيل) من الفعل الثلاثي المزيد (حلل - يحلل) الذي يعود إلى الفعل الثلاثي (حلل) وحل الشيء أي فتحه وفكه، قال تعالى: "وأحلل عقدة من لساني يفقهو قولي".

**التحليل اصطلاحاً:** هو ارجاع الجملة إلى عناصرها وبيان أجزائها المكونة لها ووظيفة كل منها والتعرف على أنواع العلاقات بين مفرداتها مع بقاء الكلمات نفسها في الجمل أو الجمل الأخرى.

**تحليل النص القرآني:** قسم علوم القرآن الكريم المرحلة الرابعة أ.م.د أو في مزيد عبد العزيز ص 01.

**البرامج التليفزيونية:** عبارة عن فكرة تجسيد وتعالج باستخدام التليفزيون الذي تتوفر فيه كل إمكانيات الوسائل الإعلامية وتعتمد أساساً على الصورة المرئية لتكوين وتشكيل يتخذ قلباً واضحاً ليعالج جميع جوانبها خلال مدة زمنية.

### 11\_ الدراسات السابقة:

تعتبر الدراسات السابقة أحد العناصر المهمة في أي بحث وأي مذكرة تخرج، فهي تعد الانطلاقة التي يبدأ من خلالها الباحث دراسته العلمية، فهي من تعطي للباحث فكرة عامة عما سيقوم به في بحثه من الوقوع في الأخطاء، إن الدراسات السابقة تتناول الموضوع الذي

<sup>18</sup> حسن عماد مكاوي، ليلي حسن السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط2، دار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2001، ص

## الإطار المنهجي للدراسة

سيقوم الباحث بدراسته وبالتالي ستمكن الباحث من اكتشاف الصعوبات والمشاكل التي واجهت الباحثين.

### ❖ الدراسة الأولى:

جمهور برامج الهذاف الرياضية الجزائرية، دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال، تخصص اتصال وعلاقات عامة قسم العلوم والاتصال، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة لسنة 2018/2017، من إعداد الطالبتين عيساوي أم الخير وطيباوي آمنة.

تمحورت الدراسة حول جمهور برامج قناة الهذاف الرياضية وذلك لأن القناة لاقت نقشيا واسعا في أوساط المجتمع الجزائري، مما استدعى الإعلام بتسليط الضوء عليها، وتمحورت إشكالية الدراسة من التساؤل الرئيسي التالي: ما مدى متابعة طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة المسيلة لبرامج قناة الهذاف الرياضية؟ وما هي الإشباعات المحققة من ذلك؟

ويندرج تحت التساؤل الرئيسي مجموعة من التساؤلات الفرعية وهي كالاتي:

- هل يحرص الطلبة الجامعيين على متابعة قناة الهذاف الجزائرية؟
- ما هي دوافع جمهور الطلبة الجامعيين من متابعة برامج قناة الهذاف الرياضية؟
- ما هي الإشباعات المحققة للطلبة الجامعيين من متابعتهم لبرامج قناة الهذاف؟ وتكمن أهمية الدراسة في أهمية معرفة توجه الطلبة الجامعيين نحو مشاهدة البرامج الرياضية لقناة الهذاف ومعرفة دوافع المشاهدة والعادات والإشباعات المحققة من متابعتها، ومعرفة أيضا مدى تفاعل الطلبة مع القناة ونظرتهم لبرامجها وهل تعتبر البرامج ملائمة مع رغبات الجامعيين.

## الإطار المنهجي للدراسة

اعتمد الدراسة على منهج المسحي وتم استخدام أحد أساليبه وهو المسح الشامل كونه مناسب لمثل هذه الدراسات للوصول إلى المعلومات اللازمة، تم استخدام أداة الاستمارة لتحليل مادتها الإعلامية.

أما في الإطار النظري تم تناول فصلين الأول تم فيه التطرق إلى نظرية الاستخدامات والاشباعات (المفهوم، الأهداف والعناصر) أما الفصل الآخر تناولوا فيه دوافع استخدام الجمهور من وسائل الإعلام، توقعاتهم واشباعاتهم.

### التعليق على الدراسة:

1- تسليط الضوء على القناة الهدف TV والتي تمس وتؤثر على الجمهور الرياضي.

2- كلانا اعتمد على نفس الوسيلة السمعية البصرية أي نفس البرنامج.

3- التقت الدراسة مع دراستي في استخدام نفس أدوات جمع البيانات ألا وهي الملاحظة واختلفت في نقطة تحليل مضمون وهم دراسة عينة.

4- تختلف هذه الدراسة عن دراستي كون هذه الدراسة كانت شاملة لجميع برامج قناة الهدف في حين أنني قمت في دراستي بتخصيص برنامج واحد وهو برنامج بالمكشوف.

### ❖ الدراسة الثانية:

دور البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة في نشر الثقافة الرياضية لدى المشاهد الجزائري، دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي، قسم العلوم الإنسانية، تخصص سمعي بصري جامعة العربي بن مهيدي \_ أم البواقي\_ 2018/2017، من إعداد الطلبة عبد الحق بورغدة وعز الدين سكيو.

تمحورت الدراسة حول دور البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة في نشر الثقافة الرياضية لدى المشاهد الجزائري وذلك لأن هذه البرامج عرفت انتشارا واسعا في

## الإطار المنهجي للدراسة

العديد من مناطق التراب الوطني والتي تتفاوت نسبتها من مكان لآخر ومن منطقة لأخرى حسب الظروف وتمثل التبادل الرئيسي للإشكالية في: ما هو تأثير البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة في نشر الثقافة الرياضية لدى المشاهد الجزائري؟ ويندرج تحت التساؤل الرئيسي مجموعة من الأسئلة الفرعية وهي كالاتي:

• ما هي عادات وأنماط المشاهد الجزائري في متابعة البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة؟

• ما هي دوافع المشاهد الجزائري لمشاهدة البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة؟

• ما هي الإشاعات المحققة من خلال متابعة البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة؟

• من خلال مشاهدة البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة الجزائرية، هل تشكلت لدى المشاهد ثقافة رياضية؟

أما الأهداف التي تطمح الدراسة الوصول إليها فتتمثل في:

✓ التعرف على عادات وأنماط المشاهد الجزائري في متابعة البرامج الرياضية.  
✓ معرفة دوافع المشاهد الجزائري لمشاهدة البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة.

✓ محاولة التعرف على الإشاعات المحققة لدى المشاهد الجزائري من خلال متابعته للبرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة.

✓ معرفة إذا ساهمت البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة في نشر الثقافة الرياضية لدى المشاهد الجزائري أم لا.

✓ معرفة إن كان هناك تشكل للثقافة الرياضية لدى المشاهد الجزائري أم لا.

## الإطار المنهجي للدراسة

اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي كونه الأنسب لمثل هذه الدراسة وتتمثل أدوات البحث العلمي المستخدمة في الدراسة بالملاحظة والاستمارة. أما في الإطار النظري تم تناول ثلاث فصول، والفصل الذي اعتمدت عليه فهو فصل البرامج الرياضية من خلال المفهوم والأنواع والقوالب...  
**التعليق على الدراسة:**

1- كلانا اعتمدنا على نفس الأدوات وهي الملاحظة واختلفنا في استعمالي للتحليل المضمون وهم دراسة عينة.

2- رغم أن الدراستين قامتا بتناول البرامج الرياضية إلا أنهما تختلفان كون هذه الدراسة تناولت دور البرامج الرياضية كافة عبر القنوات الخاصة والثانية تخصصت في برامج قناة الهدف الرياضية.

3- هذه الدراسة اعتمدت في الإطار النظري على ثلاثة فصول في حين الدراسة السابقة تناولت فصلين.

4- استفدت من هذه الدراسة القليل من حيث البناء المنهجي وكذلك بعض التفاصيل في المنظومة التليفزيونية الرياضية.

## الفصل الأول: التلفزيون

### تمهيد:

التلفزيون هو أحد أعجوبة الابتكار البشري، تشكل الطريقة التي نرى بها العالم ونتواصل مع بعضنا البعض. لقد ولد التلفزيون من التقاء الفضول العلمي والبراعة التكنولوجية والبراعة الإبداعية وقد تطور من بداياته الميكانيكية المتواضعة إلى وسيلة في كل مكان تقوم بإعلام المجتمعات وترفيها والتأثير عليها على نطاق عالمي.

### المطلب الأول: مفهوم التلفزيون

التلفزيون الذي يختصر غالبا باسم TV هو وسيلة اتصالات تستخدم لنقل الصور المتحركة والصوت إلى جمهور واسع، لقد كان أحد أهم أشكال وسائل الإعلام والترفيه منذ بدايته يبيث التلفزيون نطاقا واسعا من المحتوى بما في ذلك الأخبار والبرامج الترفيهية والبرامج التعليمية والأحداث الرياضية والأفلام الوثائقية والمزيد.<sup>19</sup>

### المطلب الثاني: النقاط الأساسية للتلفزيون

هناك عدة نقاط أساسية حول التلفاز وهي:<sup>20</sup>

#### 1. الإختراع والتاريخ:

تتمتع تكنولوجيا التلفزيون بتاريخ معقد مع مساهمات من مختلف المخترعين والباحثين والجدير بالذكر أن فيلو فانسورث ينسب إليه الفضل وتطوير أو نظام تلفزيون إلكتروني كامل الوظائف في عشرينات القرن العشرين.

<sup>19</sup> أحمد محفوظ جودة: العلاقات العامة، مفاهيم وممارسات، ط4، دار زهران للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2022، ص911.

<sup>20</sup> مالك شعباني: دور التلفزيون في التنشئة الاجتماعية، جامعة محمد خيضر بسكرة (الجزائر)، العدد السابع، جانفي 2012، ص 214.

## الفصل الأول: التليفزيون

### 2. البث:

يتم ارسال الإشارات التليفزيونية عبر وسائل مختلفة، بما في ذلك البث عبر الهواء، وأنظمة الكابلات، إشارات الأقمار الصناعية ومنصات البث الرقمي، يتضمن البث عبر الهواء وإرسال إشارات عبر موجات الأثير والتي يمكن استقبالها بواسطة هوائيات أجهزة التليفزيون.

### 3. التناظري مقابل الرقمي:

تطورت تكنولوجيا التليفزيون من التناظري إلى الرقمي، سيستخدم التليفزيون التناظري إشارات مستمرة لنقل الصور والصوت بينما التلفزيون الرقمي بيانات منفصلة مما يؤدي إلى جودة أعلى للصورة والصوت فضلا عن القدرة على نقل معلومات إضافية.

### 4. أجهزة التليفزيون:

التي يشار إليها عادة باسم أجهزة التلفاز تأتي بأحجام وتقنيات مختلفة مثل شاشات الكريستال السائل LED، الصمام الثنائي الباعث للضوء OLED، الصمام الثنائي العضوي الباعث للضوء QLED، تؤثر هذه التقنيات على جودة الصورة ودقة الألوان وكفاءة الطاقة.

### 5. المحتوى:

يتضمن المحتوى التليفزيوني مجموعة واسعة من الأنواع بما في ذلك الأخبار والدراما والكوميديا وبرامج الواقع والأفلام الوثائقية والبرامج الحوارية وعروض الألعاب، يتم تنظيم المحتوى عادة في قنوات أو شبكات.

## الفصل الأول: التلفزيون

### 6. التأثير الثقافي:

كان للتلفزيون تأثير ثقافي كبير في جميع أنحاء العالم فلقد شكلت الأعراف المجتمعية وأثرت على اتجاهات الموضة كما قدمت عبارات مشهورة أي لعبت دورا في المناقشات السياسية والرأي العام.

### 7. خدمات البث:

أدى ظهور الأنترنت إلى ظهور خدمات البث مما يسمح للمشاهدين بالوصول إلى المحتوى عدد الطلب، تقدم منصات مثل (Netflix, Disney, Amazon) وغيرها مجموعة واسعة من البرامج التلفزيونية وأفلام البث عبر الأنترنت.

### 8. الإعلان:

يعد التلفزيون منصة أساسية للإعلان، وتعد الإعلانات التجارية سمة مشتركة للبرامج التلفزيونية كما يقوم المعنيون بشراء وقت البث للترويج للمنتجات والخدمات بجمهور كبير.

### 9. الوصول العالمي:

يتمتع التلفزيون بامتداد عالمي مما يتيح مشاركة المعلومات والترفيه عبر الحدود والثقافات، توفر القنوات الإخبارية الدولية مثل CNN وBBC، تغطية إخبارية من جميع أنحاء العالم.

### 10. التأثير الاجتماعي والنفسي:

تمتد دراسة تأثير التلفزيون على المجتمع والأفراد ويمكنه تشكيل التطورات والتأثير على السلوك والتأثير على نمو الأطفال، لقد أثرت مخاوف بشأن الإفراط في وقت الشاشة وتأثير المحتوى على المواقف والقيم.

## الفصل الأول: التليفزيون

يستمر التلفزيون في التطور جنبا إلى جنب مع التكنولوجيا وتتغير الطرق التي يستهلك بها الأشخاص المحتوى بسرعة مع ظهور خدمات البث والأجهزة المتصلة بالإنترنت.<sup>21</sup>

### المطلب الثالث: نشأة وتطور التليفزيون

إن ولادة التليفزيون وتطوره هو تاريخ معقد ورائع يتضمن مساهمات من العديد من المخترعين والباحثين والاختراعات التكنولوجية وفيما يلي نظرة عامة على المعالم الرئيسية في ولادة التليفزيون وتطوره:<sup>22</sup>

#### ❖ أواخر القرن التاسع عشر إلى أوائل القرن العشرين "المفاهيم والاكتشافات المبتكرة":

يعود مفهوم نقل الصور عبر مسافة إلى القرن التاسع عشر. اقترح مخترعون مثل بول نيكو (1884) وكونستانتين بير سكي (900) فكرة استخدام قرص المسح لتقسيم الصور إلى عناصر صغيرة لنقلها. في عام 1920 أظهر تشاريز فرانسيس جينكيز نظاما تلفزيونيا ميكانيكيا ينقل صورة ظليلة متحركة باستخدام قرص دوار وخلية حساسة للضوء.

#### ❖ عشرينات القرن العشرين "أول أنظمة تليفزيون كهرو ميكانيكية":

تصور فيلو فارنسورث، المخترع الشاب، فكرة نظام تليفزيون إلكتروني بالكامل يستخدم أنابيب أشعة الكاثود (CRTS) لمسح الصور وإعادة إنتاجها وقد قدم براءة اختراع بمفهومه في عام 1927.

<sup>21</sup> ياسين فضل ياسين: الإعلام الرياضي، دط، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، ص31.

<sup>22</sup> طارق سيد أحمد الخليفي: فن كتابة الإذاعة والتلفزيون، دط، دار المعرفة الجامعية، القاهرة، 2005، ص30.

## الفصل الأول: التلفزيون

في عام 1927 أرسل فارنسورث أول صورة باستخدام نظام التلفزيون الإلكتروني الخاص به وكان هذا بمثابة خطوة مهمة نحو تطوير التلفزيون الإلكتروني بالكامل.

### ❖ ثلاثينات القرن العشرين "البث التلفزيوني المبكر":

في عام 1930 بدأت محطة تلفزيون تشارلز جينكيز البث المنتظم في الولايات المتحدة باستخدام نظام التلفزيون الميكانيكي الخاص به.

في عام 1936 أجرت هيئة الإذاعة البريطانية (BBC) في المملكة المتحدة أول بث تلفزيوني عام عالي الوضوح باستخدام نظام إلكتروني طورته شركة .MARCONI.EMI

### ❖ الأربعينيات "الحرب العالمية الثانية وتطورت ما بعد الحرب":

تباطأ تطور التلفزيون إلى حد من خلال الحرب العالمية الثانية، حيث تم إعادة توجيه الموارد نحو الجهود العسكرية.

بعد الحرب، شهد التلفزيون نموا كبيرا مع تقدم التكنولوجيا، تحسنت شاشات CRT وأصبحت المكونات الإلكترونية أكثر موثوقية وبأسعار معقولة.

### ❖ الخمسينيات "ظهور التلفزيون التجاري والتلفزيون الملون":

شهدت الخمسينيات من القرن العشرين ظهور البث التلفزيوني التجاري مع تزايد عدد الأسر التي تمتلك أجهزة تلفزيون.

في عام 1954 قدمت RCA أول نظام تلفزيون ملون، مما مهد الطريق للبث الملون ومع ذلك كان اعتماد التلفزيون الملون بطيئا نسبيا بسبب تكلفة مجموعة الألوان ومشكلات التوافق مع عمليات البث.

### ❖ الستينات "الانتقال إلى اللون والتحكم عن بعد":

اكتسب التلفزيون الملون شعبية خلال الستينات القرن العشرين وتحولت العديد من عمليات البث إلى البرمجة الملونة.

## الفصل الأول: التلفزيون

أصبحت أجهزة التحكم عن بعد سمة شائعة في أجهزة التلفزيون مما يسمح للمشاهدين بتغيير القنوات وضبط الإعدادات دون النهوض من مقاعدهم.

### ❖ السبعينات "تلفزيون الكابل والبث عبر الأقمار الصناعية":

توسع تلفزيون الكابل خلال السبعينات مما يوفر المزيد من القنوات وجودة استقبال أفضل في المناطق ذات الإشارات عبر الهواء الضعيفة. أتاحت تكنولوجيا الأقمار الصناعية توزيع الإشارات التلفزيونية على مناطق واسعة، مما أدى إلى نمو البث الدولي.

### ❖ الثمانينات والتسعينات "التقدم التكنولوجي والتلفزيون الرقمي":

جلبت الثمانينات تطورات في تكنولوجيا التلفزيون بما في ذلك تحسين جودة الصورة والشاشات الأكبر حجماً وإدخال مسجلات الفيديو (VCR). ظهرت تكنولوجيا التلفزيون الرقمي (DTV) في التسعينات مما وعد بوجود أعلى واستخدام أكثر كفاءة لعرض النطاق الترددي مقارنة بالبث التناظري.

### ❖ 2005 إلى الوقت الحاضر "التحول الرقمي وثورة البث المباشر":

انتقلت العديد من البلدان من البث التلفزيوني التناظري إلى البث التلفزيوني الرقمي، مما أدى إلى تحرير الطيف لاستخدامات أخرى. شهد العقد الأول من القرن الحادي والعشرين ظهور تقنيات شاشات العرض المسطحة مثل شاشات الكريستال المائل والبلازما، مما أدى إلى ظهور أجهزة تلفزيون أرق وأخف وزناً. اكتسبت خدمات البث وأجهزة التلفزيون المتصلة بالإنترنت لأهمية كبيرة مما سمح للمشاهدين بالوصول إلى المحتوى عند الطلب من منصات مختلفة عبر الإنترنت.

## الفصل الأول: التلفزيون

توفر هذه النظرة العامة لمحة عن التاريخ المعقد والمتعدد الأوجه لولادة التلفزيون وتطوره تظهر الرحلة من الأنظمة الميكانيكية إلى التقنيات الرقمية والبت المتطورة اليوم التقدم الملحوظ الذي تم إحرازه في مجال التلفزيون.<sup>23</sup>

### المطلب الرابع: خصائص التلفزيون

انطلاقاً من قوة وسائل الإعلام وفعاليتها باشرت الدول في إنشاء محطات تلفزيونية وتسخيرها لخدمة التنمية، وتعتبر وسائل الإعلام والاتصال السمعية والبصرية من أهم الوسائل التي تسيطر على الأفراد والجماعات والدول في غالبية أنحاء العالم في عصرنا الحالي، وذلك لما تتميز به من مميزات لا تتوفر في الوسائل الأخرى خاصة في ظل التنامي المتسارع للتكنولوجيا الحديثة، ويعتبر التلفزيون من أهمها بل من أحدثها ومن أخطرها في نفس الوقت، وذلك لقدرته الكبيرة على جذب الكبار والصغار حوله فهو يتوفر على خصائص يمكن أن نوجزها على النحو التالي:

#### • الاستحواذ:

من أبرز صفات التلفزيون الاستحواذ على مشاهديه، فهذه الصفة تملئها الطبيعة المادية للتلفزيون، فهو يسيطر على سمع الرائي وبصره لأنه يركز انتباهه على صورة متحركة، ناطقة، متغيرة ومحصورة في إطار صغير لا يكلف الرائي جهداً بل يخدمه إلى حد كبير، ينتقل معه في حجرة الجلوس، أو قريباً من المائدة، أو حتى بين الضيوف والزوار، فهو جهاز مفر إذا ما قرن بغيره من وسائل الإعلام والترفيه، فمن السهل جداً تشغيل جهاز التلفزيون في بيت وتستمع بمشاهدة البرامج التي تحبها، ولكنك تفكر كثيراً أو قليلاً، أو تتردد في أن تلبس ملابس الخروج مثلاً...، لذلك

<sup>23</sup> عبد الرزاق محمد الدليمي، عولمة التلفزيون، دط، دار جرير للنشر والتوزيع، عمان، 2005، ص 20.

## الفصل الأول: التليفزيون

فالناس يعطونه الأولوية في الانتقاء على حساب غيره من الأجهزة التي يحتاجونها في منازلهم، ليوفروا لأنفسهم ظروف الحياة السعيدة مع أنه لا يؤدي خدمة منزلية تضارع في أهميتها لربة البيت ما تؤديه الغسالة الكهربائية.<sup>24</sup>

### • التميز الفني بالصورة والحركة واللون:

لقد أصبح في مقدور الإنسان أن يستقبل مادة فنية كثيفة أو متنوعة ومباشرة، ففي لحظة واحدة قد يتوصل مع غيره من مجتمع يبعد عنه آلاف الأميال من خلال رسالة إعلامية منقولة بشكل مباشر، وهذا عن طريق التلفزيون الذي أصبح يشكل محورا أساسيا في حياتنا اليومية، وجزء من ثقافتنا، فقد وصفه "سيلفيون" بأنه وسيلة ساحرة، معقدة، ومليئة بالتناقض وتتميز أيضا عن الوسائل الأخرى بأنها وسيلة سمعية بصرية، بحيث أنها تجلب العين والأذن، كما أنه لا يرسل صورة فقط إنما صورة متحركة بما فيها التغييرات التي تنعكس على الوجوه ويتميز عن المواد المطبوعة بتقديمه المادة في آنيتها، أما الحركة فإنها أضافت للتلفزيون إمكانيات جديدة ولا تزال مهارة المصورين تبرز في تقدم الحركة بشكل يشد المشاهد، ويتردد عنه الملل، فالحركة التي يوفرها التلفزيون لمشاهديه تعطي مضامين حياة وفاعلية وتشبعها بالديناميكية التي تزيل طابع الجمود والسكونية، فهي توحى بالنقل الصادق والحقيقي كما يعيشه الفرد في المجتمع، فالحركة لها ميزة كبيرة في الصورة التلفزيونية، حيث تجذب انتباه المشاهد وتمكنه من الاقتراب أكثر من المعاني التي يتم طرحها في هذه الشاشة.<sup>25</sup>

<sup>24</sup> طه عبد العاطي نجم، الاتصال الجماهيري، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 1998، ص 23.

<sup>25</sup> طه عبد العاطي نجم: المرجع السابق، ص 24.

## الفصل الأول: التليفزيون

### • التكرار:

التلفزيون من أقدر وسائل الاتصال عموماً على التكرار وإعادة الموضوع بأشكال متعددة بحيث يظهر في كل مرة وكأنه موضوع جديد، وهذه الخاصية من أبرز عناصر التأثير، لأن التكرار يفسح المجال أمام الأفراد من ذوي الثقافات البسيطة ليستوعبوا ما يقدم لهم من معلومات وأفكار، فالتلفزيون له القدرة على تكرار بعض موضوعاته بأساليب مختلفة لمساعدة مشاهديه خاصة الأطفال منهم على ترسيخ معلوماتهم والاحتفاظ بها في أطول مدة زمنية ممكنة، فالصورة التلفزيونية تسمح لنفسها بتكرار المسائل مرات عدة كالإعلان التلفزيوني، في حين أن الكلمة المكتوبة لا قدرة لها على تكرار نفسها إلا بإرادة القارئ، حيث أننا نكتفي بقراءة الفكرة مرة واحدة ثم نضع الكتاب جانبا.<sup>26</sup>

### • القدرة على مخاطبة المشاهدين بشكل مباشر على اختلاف مستوياتهم العلمية والثقافية:

إن أهم التحسينات التي طرأت على برامج التلفزيون في مختلف أنحاء العالم هي قدرة المشاهد على الاتصال المباشر بمقدم برنامج ما أي كان نوعه، حيث يستطيع طرح ما يشاء من أسئلة، وأخذ إجابة دقيقة من علماء وباحثين متعمقين في علومهم ويكون ذلك على الهواء مباشرة بالاتصال على رقم الهاتف المذكور على الشاشة، فتنوع البرامج التلفزيونية يساهم في إرضاء أذواق جميع المشاهدين، فنرى كيف التلفزيون الجزائري يقدم بعض البرامج المتنوعة التي تسمح للمشاهد بالمشاركة فيها وتعمل على إرضاء أذواقهم جميعاً باختلاف المستويات العلمية، الثقافية وحتى الأعمار، وعلى

<sup>26</sup> أسامة ظافر كبارة: برامج التلفزيون والتنشئة التربوية والاجتماعية للأطفال، دار النهضة العربية، لبنان، 2008،

## الفصل الأول: التليفزيون

سبيل المثال برنامج صباح الخير وبرنامج عزيزي المشاهد هذا الأخير يلبي حتى طلبات الأطفال.<sup>27</sup>

### • سهولة اقتنائه للمنزل وتوفيره للجهد والوقت:

يمتاز التلفزيون بصغر حجمه، يراه الإنسان وهو جالس أو واقف، ولا يحتاج إلى الطريق ولا إلى أن يدفع النقود، فهو يوفر له عناء الذهاب إلى السينما والمسرح، فيرى الإنسان في التلفزيون الجهاز الذي يوفر عليه المال ذلك عوض صرفه في كل مرة يود فيها مشاهدة أحد الأفلام أو حين يسعى إلى البحث عن مادة تشغل وقت فراغه وتسليه، فتنوع القنوات وموجات البث باتت تعطيه أكبر قدر ممكن في اختيار البرامج التلفزيونية التي يريد مشاهدتها، فوجود التلفزيون في المنزل يحقق درجة عالية من الإشباع لدى المشاهد ويعتبر أيضا نشاط عائلي وسبب لاجتماع الأسرة الواحدة حول الجهاز في مكان واحد.<sup>28</sup>

### • القدرة على نقل خبرات الأفراد والشعوب على جميع المشاهدين:

إذا كان لكل عصر ما يميز من السمات والملامح فإن إحدى أهم سمات عصرنا الحاضر هي التقدم التكنولوجي السريع والمتغيرات المسارعة في وسائل الاتصال خاصة جهاز التلفزيون الذي استطاع أن يختصر المسافات ويزيل الحواجز ويحول العالم إلى قرية إلكترونية صغيرة، إن هذه الثورة التكنولوجية أصبحت أحد المعالم الأساسية في القرن 21، لما تحويه من مستجدات للانفجار المعرفي وتدفق المعلومات والانفتاح الإعلامي والثقافي الغير محدد، فيمكن للفرد في أي بقعة من العالم أن يتعرف على ما يجري من حوله.<sup>29</sup>

<sup>27</sup> أسامة ظافر كبارة، برامج التلفزيون والتنشئة التربوية والاجتماعية للأطفال، المرجع السابق، ص 107.

<sup>28</sup> عبد الرحمان عزي، قضايا الإعلام، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1994، ص 99.

<sup>29</sup> أسامة ظافر كبارة، برامج التلفزيون والتنشئة التربوية والاجتماعية للأطفال، المرجع السابق، ص 102.

## الفصل الأول: التليفزيون

### • قدرته على التشويق والإثارة:

بالنظر للقدرات الفنية الهائلة التي يوفرها التلفزيون من حيث سرعة الإرسال وتنوع الألوان وكثرة اللقطات والقدرة على التقاط المشاهد المثيرة عن قرب وعن بعد، فهو يستطيع أن ينقل الأطفال والكبار إلى أماكن لا يمكنهم الوصول إليها كالصعود إلى قمم الجبال والتجول في أعماق البحار والفضاء، حتى هناك بعض الخدع التي توفرها كاميرا التلفزيون مثل بعض الأفلام الخيالية والألعاب السحرية، كل هذه الأمور تجعل التلفزيون أداة تشويق وإثارة عند المشاهد في متابعة المشهد والوقوف عند تفاصيله المتتابعة.<sup>30</sup>

### المطلب الخامس: أهمية التليفزيون

للتلفزيون أهمية كبيرة حيث يعد أفضل وسيلة للإتصال الواجهي فهو يقدم المادة وفي وقت حدوثها بل ويتوقف التلفزيون على الإتصال الواجهي إلى كونه يستطيع أن يكبر الأشياء الصغيرة ويحرك الأشياء الثابتة. ويمثل مدرسة في طريقة تزويد كثير من الناس بالزاد الثقافي والمعرفي فضلا عن كونه وسيلة فعالة للتعليم والوعي الإجتماعي والسياسي، من خلال مساهمته في نشر ثقافة مشتركة ووجهة نظر تخدم تحقيق الوحدة الوطنية التي تفتقر إليها الدول النامية ويقلل من عوامل التفكيت الإجتماعي فضلا عن كون الوسيلة المرئية تقترن بخصائصها المشتركة بما يؤدي إلى رفع المستوى الثقافي لغالبية الجماهير وتنمي قدراتهم الثقافية والمعرفية حيث يتعامل التلفزيون مع أفراد يشاهدونه في المحيط العائلي، الذي يجمع أفراد الأسرة الصغيرة والكبيرة والأصدقاء وبالتالي فهو يتبع فرصة تبادل الأفكار والمشاعر بينهم. ويعد التلفزيون اليوم الإختراع الوحيد من بين وسائل الإتصال الجماهيرية المتنوعة الذي حقق رغبة إنسانية وجعل الإنسان يتعايش مع مكانين بآن واحد يدرك ويشاهده أو

<sup>30</sup> محمد علي فوزي، نشأة وسائل الاتصال وتطورها، دار النهضة العربية، لبنان، 2007، ص 180.

## الفصل الأول: التليفزيون

يسمعه وهو في الحقيقة واقع بالحال وهذا ما جعل التلفزيون الضيف الدائم الذي يكاد الجمهور لا يستغني عن حضوره بما يعرضه من اختيارات متقنة وجذابة تكاد ترضي كل الأذواق والاتجاهات بسبب ازدياد الزمن الذي أصبح الفرد يقضيه متعرضا للتلفزيون.<sup>31</sup>

وللتلفزيون دور في النواحي السياسية، فهو يعمل على توعية الجماهير بأهمية المشاركة السياسية خصوصا في فترة الانتخابات. ويوضح الواجبات التي يقوم بها المواطن اتجاه وطنه بالإضافة إلى أنه يقدم ذلك بشكل آخر بخلاف البرامج، ويتناول المشكلات الاجتماعية وعرضها مع طرح العلاج أو العمل على تغيير ردود الفعل لدى المشاهدين اتجاه المشكلات من خلال البرامج والأفلام والمسلسلات، ويعتبر كمصدر من مصادر التنمية المحلية بالإضافة إلى دوره في إطار النظام الإعلامي كقناة لنشر الثقافة ودفع الجماهير للاهتمام بشؤون المجتمع المختلفة السياسية، الاجتماعية والاقتصادية...<sup>32</sup>

### المطلب السادس: وظائف التليفزيون

يعتبر التلفزيون وسيلة اتصال فعالة يتقدم بدوره الوسائل الاتصالية الجماهيرية الأخرى والتي تطبعه بميزات ينفرد بها ووظائف توفر له تقديم المعارف والمعلومات والسلوكيات من خلال تنوع برنامجه بالإضافة إلى تنوع وتكامل عناصر التجسيد الفني لمادته وبساطة بنيتها وهي المميزات التي جعلته يتنوع بوظائفه:

<sup>31</sup> محمد الدليمي، عبد الرزاق: الخبر في وسائل الإعلام، ط9، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، 2013، ص27\_28.

<sup>32</sup> ناجي، الشهاوي: الإعلام وتنمية المجتمع المحلي، ط1، (د م)، دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع، 2015، ص70\_71.

## الفصل الأول: التليفزيون

### • الوظيفة الترفيهية:

أصبحت البرامج التلفزيونية مادة الترفيه والتسلية الأساسية في القنوات المختلفة، وهي المادة الأكثر رواجاً ومشاهدة وتأثيراً، بالرغم من وجود تفاوت نوعي وكمي في مشاهدة البرامج من مجتمع لآخر. فالجوانب الترفيهية لها أهمية كبيرة في فكر المشرفين على خريطة وهندسة البرمجة التلفزيونية، ويطلق عليها البعض وظائف التسلية والإقناع وهي تتضمن الطرائف، حيث شملت الآن، الإعلانات، الأغاني، المسرحيات، فكل مجتمع له طريقة الترفيه والتسلية الخاصة به وتختلف هذه الوظيفة باختلاف الزمان ومستوى التحضر.<sup>33</sup>

### • الوظيفة الثقافية:

تحول التلفزيون في العصر الحالي إلى أداة ثقافية ووسيلة جماهيرية للحصول على الثقافة والاطلاع على جميع أشكال الإبداع بالنسبة للقطاعات الواسعة من الجماهير الشعبية، وهو يوفر الزاد الثقافي ويشكل الخبرة الثقافية للملايين من أفراد المجتمع خاصة الأطفال، فقد أكدت العديد من الدراسات كدراسة هيم لويت وزملاؤها، ولوبور شرام وزملاؤه وجيمس هالوان واليوت وغيرهم أنه يوجد هناك تأثير تلفزيوني ثقافي على الأطفال، وتزداد أهمية الدور الثقافي من خلال ما يقدمه التلفزيون من برامج مختلفة تقع ضمن الإطار العام للثقافة الذي يشمل القيم والأفكار والمواقف والاتجاهات وحتى أنماط السلوك فالبرامج التلفزيونية تؤثر بشكل أساسي في عملية انتقاء محتوى الثقافة وفي إبداع مضمونها.

<sup>33</sup> سامية بن عامر، تأثير البرامج التلفزيونية الموجهة للأطفال على التنشئة الأسرية في المجتمع الجزائري، جامعة محمد خيضر-بسكرة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، رسالة ماجستير غير منشورة م، 2012، ص 35.

## الفصل الأول: التليفزيون

### • الوظيفة الإعلامية:

يعرف التلفزيون بأنه وسيلة إعلامية، فيرى "روبيرت إسكاربيت" أن وسائل الإعلام التي توصف بأنها جماهيرية هي الوحيدة القادرة على الإعلام في المجتمعات ومن هنا تزداد أهمية هذه الوظيفة بالنسبة للتلفزيون خاصة في الدول النامية أكثر من الوسائل المقروءة خصوصا مع ارتفاع الأمية، لذا يسميها البعض بالوظيفة الإخبارية، فيرى د. محمد العمر ود إبراهيم زعير بأن علماء الاجتماع أكدوا على أن التلفزيون هو أكثر من أي وقت مضى أهم مصدر من مصادر الأخبار لأوسع شريحة باستثناء الشريحة المثقفة التي تعتمد على مصادر أخرى كالجرائد، الإذاعة، الإنترنت الكتب والمجلات.<sup>34</sup>

### • وظيفة التعاون الاجتماعي:

يستطيع التلفزيون من خلال برامجه المختلفة أن يساهم في زيادة الاحتكاك الجماهيري وذلك من خلال زيارات الأقارب والتجمع الأسري حول شاشته، ويزيد من الترابط الأسري وقلة النزاع بين الأفراد من خلال المشاهدة الجماعية، وهذا ما يحدث في الأسرة الجزائرية عندما تجتمع في سهرتها عبر شاشة التلفزيون خاصة في شهر رمضان أين تجتمع العائلات لمتابعة برامج التلفزيون.

### • وظيفة التوجيه والإرشاد:

ترتبط عملية التوجيه والإرشاد بتكوين الاتجاهات، وفي نفس الوقت أيضا تتطلب عملية تكوين الاتجاهات الفكرية المرغوبة عند الشباب والأطفال للتنسيق بين المسؤولين في التلفزيون، الحكومة، والمجتمع بمؤسساته المختلفة، خاصة إذا كان المجتمع يمر بمرحلة إصلاح أو تغير واسع النطاق، الأمر الذي يترتب عليه ظهور قيم واتجاهات جديدة فيه، ويستطيع التلفزيون أن يؤدي دورا هاما في إكساب الفرد اتجاهات جديدة أو تعديل وتغيير

<sup>34</sup> سامية بن عامر ، المرجع السابق، ص 36.

## الفصل الأول: التليفزيون

اتجاهاته القديمة بما يتلاءم مع طبيعة المجتمع والتي تسمى بالاتجاهات المرغوبة، ويتوقف ذلك على حسن اختيار المادة الإعلامية وهذه الأخيرة كي تكون مؤثرة عليها أن تهتم بحاجات المجتمع، وعليها أيضا مراعاة الدقة في اختيار البرامج حسب اتجاهات المشاهد وقدرته، وتكون البرامج التلفزيونية بسيطة وسلسة بحيث يسهل فهمها والاستجابة لها وفقا للخلفية الاجتماعية لفئات الجمهور المشاهد لها.

### • وظيفة النهوض بالإنتاج الفكري:

يستطيع التلفزيون أن يسعى لنشر الإنتاج الفكري في كافة التخصصات المختلفة التي تخدم قضايا المجتمع بطريقة أو بأخرى وهذا يزيد من عملية التفاعل الاجتماعي وتهذيب الذوق العام، وفي نفس الوقت يساعد على تقجير الطاقات ويؤثر ذلك على نمو المجتمع وتطوره باعتبار أن هذا الإنتاج الفكري سوف يخدم قطاعات التنمية بصورها المختلفة.<sup>35</sup>

### • وظيفة الحوار والنقاش:

يساعد التلفزيون في تبادل المعلومات والآراء وتلاقح الأفكار في مختلف جوانب الحياة الفكرية، السياسية، الاقتصادية والترفيهية إلى غير ذلك من عملية الحوار، الجدل، المناقشة وتوضيح وجهة النظر مما يزيد على القدرة المعرفية وتطور الوعي الاجتماعي في المجتمع، كما أن هذا يساعد في توجيه الأفكار والمشاركة في الوقت نفسه ويزيد التفاهم الكمال، يساعد أيضا على الإطلاع والتعرف على ظروف الأحوال المعيشية.

### • وظيفة الخدمات:

وهذه الوظيفة تتمثل في النشرات الجوية ومعرفة أحوال الطقس، الوقت، الاستشارة القانونية والطبية، والتعرف على عادات وتقاليد الشعوب. فنرى كيف يقدم التلفزيون الجزائري عرض خاص لأحوال الجو والطقس قبل النشرة الإخبارية ببضع دقائق وكذا

<sup>35</sup> سامية بن عامر، المرجع السابق، ص 37.

## الفصل الأول: التليفزيون

عرض مواعيد الأذان لكل صلاة كما يحدد أيضا مواعيد المناسبات الدينية مثل شهر رمضان، فالمجتمع الجزائري لا يعرف موعد رمضان إلا من خلال التلفزيون الذي يعلن عليه على المباشر.

### • الوظيفة التربوية:

إن التلفزيون في مقدمة وسائل الإعلام التربوية الحديثة التي لجأت إليها أنظمة تربوية كثيرة في مختلف أنحاء العالم المتقدم أو النامي على حد سواء. كما أن التلفزيون من بين وسائل الإعلام المختلفة التي استخدمت كوسيط تربوي وقوة فعالة ومصدر للمعرفة وتنمية المهارات، والمساهمة في تربية وتنشئة الإنسان منذ بداية حياته، وهو أكثر تأثيرا في حياة ونمو شخصه، حيث يقوم التلفزيون بدور كبير في هذه النواحي من حيث الاتساع في البرامج التعليمية وبرامج التوجيه والتربية.<sup>36</sup>

<sup>36</sup> سامية بن عامر، المرجع السابق، ص 36\_37.

## الفصل الثاني: البرامج التليفزيونية الرياضية

### المطلب الأول: مفهوم البرنامج

لتوضيح ماهية البرامج وطبيعة مضامينها وضعت العديد من التعريفات التي تستند أحيانا إلى الوظيفة التي تقوم عليها وأحيانا أخرى تستند إلى القوالب الفنية التي تتخذها من حيث الشكل، ومن حيث فئات الشاهدين والمستهدفين. وقد تخضع هذه التقسيمات لتقسيمات فرعية أخرى.

ويعرف البرنامج بأنه " بث مواد ومضامين متنوعة إلى مختلف جماهير المستمعين والمشاهدين، كما تعني بث برامج محددة إلى جمهور محدد من قبل إذاعة محددة، بمعنى آخر البث الإذاعي هو وحدة الأصوات والصورة وتشمل مختلف الميادين وخصوصا ميادين الإعلام".<sup>37</sup>

### المطلب الثاني: أنواع البرامج التليفزيونية حسب التصنيف المهني

توجد عدة أنواع للبرامج التليفزيونية حسب تصنيفها المهني وهي على النحو الآتي:

- البرامج الدينية.
- البرامج الطبية.
- البرامج الرياضية.
- البرامج السياسية.
- البرامج القانونية.
- البرامج الثقافية.
- برامج المسابقات.

<sup>37</sup> حسين دبسي الزويني، القنوات الفضلية الاعلام الاقتصادية، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ط1، 2012،

## الفصل الثاني: البرامج التلفزيونية الرياضية

---

- برامج الأطفال.
- برامج الأسرة.
- برامج المكياج والتجميل.
- برامج المطبخ.
- برامج المرأة.
- برامج المساعدات الخيرية.
- البرامج المتنوعة.

### الأشكال البرمجية المميزة:

تحدد الأشكال البرمجية المميزة بثمانية أشكال هي:<sup>38</sup>

- الحديث المباشر.
- شكل المقابلة أك المقابلات.
- شكل المائدة المستديرة.
- محور الترفيه والمسابقات.
- شكل المجلة التلفزيونية.
- شكل التحقيق التلفزيوني وأنواعه الثلاثة.
- شكل البرنامج الخاص.
- شكل الفيلم الوثائقي.

---

<sup>38</sup> فاضل البدراني: أسس التحرير الصحفي والتلفزيوني والإلكتروني، دار الكتاب الجامعي، لبنان، ط1، 2015، ص

## الفصل الثاني: البرامج التليفزيونية الرياضية

### المطلب الثالث: قوالب البرامج التليفزيونية

يعتمد عرض البرامج التليفزيونية على قوالب عديدة بما يتوافق بين الشكل والمضمون الذي تحتويه ومن أبرز هذه القوالب:

#### 1\_ قالب الأحاديث أو البرامج الوصفية أو الاستدلالية:

وأبرزها البرامج التي تعتمد أسلوب الأحاديث التليفزيونية في تقديمها وعرض موضوعاتها. وكفي هذا النوع من البرامج يكون المتحدث هو الشخصية المحورية التي تستقطب الاهتمام وتثير انتباه المشاهدين لأهمية الموضوع وطبيعته، ويأتي المضمون وأهميته في المرتبة الثانية.

ومن الطبيعي أنه كلما كان الموضوع يتناول قضايا ذات مساس مباشر بحياة المواطنين ومصالحهم وقيمهم ومعتقداتهم، كلما كان أكثر استقطاب للجمهور وازدياد مساحة شعبيته، ومن أمثلة هذه البرامج التي تعرض في الفضائيات بهذا القالب:

– برنامج الكلمة وأخواتها للشيخ أحمد الكبسي الذي يعرض على قناة أبو ظبي.

#### 2\_ قالب المقابلة أو البرامج الحوارية:

يوفر هذا القالب فرص أكبر للمشاهدين للتعرف على الجوانب غير مرئية في حياة الشخصيات العامة من مسؤولين سياسيين ونجوم سينما ورياضيين وفنانين وعلماء وأدباء وغيرهم. ويتيح أيضا منبرا لهؤلاء لكي يعرفوا بمواقفهم إزاء القضايا السياسية الاجتماعية الثقافية التي ينشغل بها الرأي العام، أو تهتم بها شرائح معينة من المجتمع. البرنامج الذي يتخذ شكل قالب المقابلة يعتمد نجاحه على تكامل ثلاثة أركان هي: المقدم، الموضوع، الضيف.

## الفصل الثاني: البرامج التليفزيونية الرياضية

ومن أمثلة هذه البرامج التي تعتمد على قالب المقابلة: برنامج المجلس الذي يقدم على فضائية الحرة.

### 3\_ قالب المسابقات والجمهور والمشارك:

يعتمد هذا النوع من البرامج على إشراك مجاميع من الجمهور وإبقاء جمهور أوسع يحيط بهم كنوع من المشاهدة المباشرة لمجريات السياق. ويؤدي المقدم الذي قد يكون أكثر من شخص وربما من كلا الجنسين (رجل وامرأة) دورا كبيرا في نجاح البرنامج بقدراته على تحريك المتسابقين والجمهور في الوقت نفسه للمرح والمتعة والمتابعة والتشجيع، وأبرز مثال يمكن أن نعطيه على هذا القالب البرنامج الذي تعرضه فضائية LBC اللبنانية تحت عنوان: يا ليل يا عين... ومن الملاحظات أن هذا القالب يشترك مع قوالب تليفزيونية أخرى، وهي قالب المنوعات وقالب جمهور المشتركين.

### 4\_ قالب المنوعات:

يسعى هذا النوع من البرامج لتقديم أنواع مختلفة من الفنون كالموسيقى والغناء والشعر والمشاهد التمثيلية والمواقف الضاحكة والرقصات الاستعراضية والألعاب السحرية وكل ما يبعث على المتعة البريئة ويدخل السرور إلى قلب المشاهدين، ومن الأمثلة على برامج المنوعات التليفزيونية برنامج دندنة الذي تقدمه فضائية MBC.<sup>39</sup>

### 5\_ قالب الجمهور المشتركين:

يحظى هذا النوع من البرامج الذي يشترك في فقراته الجمهور باهتمام المجتمع ومتابعته لاحتوائه على عناصر الأهمية والإثارة والاهتمام الإنساني، التي تفعل فعلها داخل الاستوديو أيضا فتؤثر في جمهور المشتركين مما يحفز لديهم المزيد من الرغبة

<sup>39</sup> عبد النبي خزعل: فن تحرير الأخبار والبرامج في الفضائيات التليفزيونية والقنوات الإذاعية، دار العربية، بيروت، لبنان، ط1، 2010، ص 65.

## الفصل الثاني: البرامج التليفزيونية الرياضية

في المشاركة الفورية والهاج والتأثر العاطفي، فيميلون للتصفيق أو التصفير أو التمايل أو الغناء، ومن أمثلة هذا النوع من البرامج: برنامج أوبرا الذي تستضيف الإذاعية الأمريكية السمراء "أوبرا" عددا من الشخصيات المشهورة أو التي لها تجارب اجتماعية خاصة.<sup>40</sup>

### المطلب الرابع: التخطيط لإعداد برنامج تليفزيوني

تعتمد عملية التخطيط لإعداد برنامج تليفزيوني على عدة مراحل أساسية، تراعي فيها الخصائص والسمات المعاصرة للبرامج الإذاعية والتليفزيونية. وتتمثل فيما يلي:

#### 1\_إختيار فكرة الموضوع:

يستطيع المعد من خلال المعاشة الكاملة للواقع المحيط به وإحساسه بمشكلاته وقضاياه واهتماماته أن يلح الأفكار التي تتناسب مع سياق البرنامج الذم يعده.

#### 2\_تحديد الفرض:

أي تقديم معلومات معينة لجمهور المشاهدين ويتضح ذلك أكثر من خلال النشرات والبرامج الإخبارية والتثقيفية والترفيهية وبرامج المنوعات.

#### ❖ البحث العلمي أو جمع المادة الإعلامية:

تبدأ هذه المرحلة بعد الاستقرار على الموضوع أو فكرته الأساسية بشكل عام وتحديد الهدف منه، وهي تمتد حتى المراحل الأخيرة.

<sup>40</sup> عبد النبي خزعل، نفس المرجع، ص 68.

## الفصل الثاني: البرامج التليفزيونية الرياضية

### ❖ كتابة سيناريو:

يعرف كتاب ومعدو البرامج التليفزيونية شكلية للسيناريو:

- النصوص الكاملة: التي تستخدم عادة في البرامج الدراسية.
- النصوص غير الكاملة: في هذا النوع لا يستطيع الكاتب أو معد البرنامج أن يتحكم في كل من العناصر بل يقتصر على تحديد الخطوط الرئيسية للبرنامج.

### 3\_ الإتصال والتنسيق:

وتعتبر الممارسات المهنية لإعداد البرنامج كالاتصال بالمصادر والتأكيد معهم على ميعاد التصوير، والتنسيق مع فريق العمل كالمخرج ومقدم البرنامج ومتابعة سير العمل.<sup>41</sup>

## المطلب الخامس: المنظومة التليفزيونية الرياضية

### 1\_ اللغة التعبيرية للتلفزيون:

ظهر التلفزيون في العقد الرابع من القرن العشرين وتحول في تسارع رهيب في العقد الخامس وخاصة السادس إلى وسيلة إعلام جماهيري هامة وفعالة، وككل وسيلة إعلام جديدة أخذ التلفزيون في البداية الكثير من المفردات عن وسائل الاتصال الأخرى، التي سبقته في الظهور إذ أخذ من السينما الصورة والحركة، وعن الإذاعة الصوت، ومن الصحافة المكتوبة، وعن المسرح الإخراج والديكور وحتى التمثيل والإضاءة، وهذا ما تجلى من خلال التسميات المطروحة لهذه الوسيلة (إذاعة مرئية، سينما منزلية).

<sup>41</sup> غسان عبد الوهاب الحسن، مرجع سبق ذكره، ص 49\_51.

## الفصل الثاني: البرامج التلفزيونية الرياضية

فلقد تطور التلفزيون بفعل الممارسة وبشكل متسارع جدا مما جعل سرعة البحث الإعلامي في جوانبه لا تواكبه سرعة مما حد من القدرة الكافية لاستخلاص قضايا نظرية عن الممارسة، ولكن هذه العلاقة الجدلية بين نتائج الأبحاث العلمية في مجال التلفزيون وبين معطيات الممارسة العملية مكنت التلفزيون على أساس تحويل الصوت والصورة والحركة، أي تحويل الإشارة الضوئية إلى نبضات كهربائية خاصة يتم تحويلها إلى موجات كهرومغناطيسية تثبت في الفضاء، ومن خلال جهاز خاص وهو جهاز الاستقبال التلفزيوني، يتم تحويل الإشارات الكهرومغناطيسية إلى صورة وصوت، وعن طريق عرض الصورة بسرعة 25 لقطة في الثانية، تظهر اللقطات ثابتة ومنفصلة وكأنها متصلة أي حركة، وعليه فأبرز السمات الخصوصي التكنولوجية للتلفزيون وتأثيرها الحاسم على الصحافة التلفزيونية هي:

- 1- يعرض التلفزيون صوت، صورة، وحركة أي يمس الحواس - السمع والبصر معا- وعليه فهو قوة تأثير فعالة في مادتها.
- 2- يقدم التلفزيون الصورة المتحركة ملونة، ولهذا مادته تتمتع بالواقعية والمصادقية أكثر وكذا الوثائقية ومنها القوة والتأثير.
- 3- خاصية التزامن أي يقدم التلفزيون المادة لحظة وقوعها.<sup>42</sup>
- 4- يستطيع الوصول عين الحدث بمعداته ويوصله إلى أي مكان يقع ضمن مجال بثه.
- 5- له جماهير لا نهائية، أي سمح بإعطاء مفهوم جديدة للجمهور بعيدا عن حدود القياس الكمي التقليدي.
- 6- الأسرة هي الخلية الأساسية في جمهور التلفزيون والبيت هو مكان المشاهد، وعليه فالمادة المعروضة تراعي كل الأبعاد للأسرة، إذ من ناحية العروض المقدمة تقنيا (اللقطة القريبة، اللقطات الكبيرة والبعيدة) أو من ناحية الموضوع.

<sup>42</sup> د. أديب خضور: الإعلام الرياضي دراسة عملية للتحليل الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، المكتبة الإعلامية، دمشق، ط1، 1994، ص 81.

## الفصل الثاني: البرامج التليفزيونية الرياضية

7- توجد علاقة جدلية بين الصورة والنص في التليفزيون، النص عبارة عن تجريد يخاطب الذهن والعقل أساسا، أما الصورة فهي شيء محدد ملموس ومشخص لتخاطب العاطفة والانفعالات، وعليه فمادة التليفزيون يجب أن تراعي خواص اللغة والصورة لكي تتميز لغة التلفاز عن الوسائل الأخرى.

8- تستفيد المادة التليفزيونية من قوة الحضور.<sup>43</sup>

### المطلب السادس: مفردات المنظومة التليفزيونية الرياضية

#### 1\_ الخبر الرياضي المتضمن داخل الأخبار العامة:

تقدم الأخبار التليفزيونية في بعض الأحيان أخبارا رياضية تكون في الغالب في آخر النشرة المركزية، مما يعكس تزايد الاهتمام بالحدث الرياضي وكذا دائرة الجمهور المهتم به، كما أن التعامل مع الحدث الرياضي يكون بجدية اهتمام، من خلال وضعه مع السياسة والثقافة وفيها يتميز الخبر الرياضي بما يلي:

- ✓ خبر حركي مصور.
- ✓ إيقاعه سريع متطور.
- ✓ يكون كثيفا نصا وصورة.
- ✓ يستعان به في الأخبار العامة بالزيادة من حيويتها وإيقاعها.
- ✓ يقدمه مذيع النشرة الرئيسي.
- ✓ يقدم الحدث مصورا في أجزاء محددة ولقطات معدودة بتفاصيل أساسية.

<sup>43</sup> د. أديب خضور: أدبيات الصحافة، جامعة دمشق، دمشق، ط1، 1986، ص 155.

## الفصل الثاني: البرامج التليفزيونية الرياضية

### 2\_النشرة الإخبارية التليفزيونية الرياضية:

يتابع التليفزيون كل نشاط رياضي وتعرض في كل نشرة خاصة غيره حصة متخصصة مرة أو عدة مرات في اليوم، حيث تهدف إلى رصد الحركة الرياضية ومتابعة حيلتها وتغطيتها بأقصى سرعة ممكنة، وكما تكون هذه البرامج (نشرات) سريعة موجزة تأتي بالجديد وتغطي المباشر فهي بذلك تتمتع بميزات وخصائص أهمها:

- محتوى مثل هذه البرامج هي التقارير التليفزيونية المباشرة.
- المادة الحية هي العمود الفقري لهذه الحصص (تغطية حية بالصورة والصوت للحدث).
- التخطيط قبل العرض في غرفة تحرير الحصة.
- طريقة التقديم والتي يقوم بها صحفيين متمرسين ورياضيين مختصين، ليس كما يحدث في الأخبار التليفزيونية السريعة، فهو الذي يعد النوع الصحفي للحدث المعروف، ولجو العام الذي يبغى أن يعيش فيه المشاهد والجمهور ككل.

### 3\_البرنامج الرياضي التليفزيوني العام:

لدى معظم المحطات التليفزيونية برنامج رياضي للجمهور، يقدم في العادة مرة في الأسبوع حيث يمتد من نصف ساعة إلى ساعة أهم مميزاته:

- يقدم حصيلة الأسبوع العام من المنافسات الرياضية المختلفة والمتنوعة حتى في طريقة العرض الصحفية، وكذا الصحفي الذم يقدم هذه الحصة واهتماماته.
- بنية البرنامج (كالأركان، أخبار رياضية سريعة وموجزة...).
- تعقد آلية وإدارة البرنامج (كاللقاءات لتحديد مضمون الحصة المقبلة، المخبرون المحررون والمصورون والفنيون والمخرج...).
- يساهم في نشر الوعي بالثقافة الرياضية ارتباطا بالمجالات الحيوية الأخرى (سياسية، ثقافية...).
- تقديم برنامج (المقدم الرئيسي هو سيد الجلسة والبلاطو ككل).

## الفصل الثاني: البرامج التليفزيونية الرياضية

- تحقيق التوازن في الحصة من خلال تحقيق المعادلة (معالجة كل قسم من البرنامج وكل مواد أقسام وفق خصوصية كل قسم في كل كيان مستقل).
- الطابع الإخباري الصرف.<sup>44</sup>
- تنوع (مختلف أنواع الرياضات).
- التصنيف (وفقا للعبة، النتائج...).

### بيئة النشرة:

- مقدمة عامة (عرض سريع وعام لمحتوى النشرة، يقدمه المذيع التليفزيوني).
- فقرات منفصلة ومتتابعة حسب تصنيف المتبع.
- تلخيص سريع للبرامج (الأحداث).
- تنسيق في النشرة.
- للبرنامج إستقلالية ضمن الأخبار العامة.

### 4\_البرنامج التليفزيوني الرياضي الإخباري:

نجد في أغلب القنوات التليفزيونية برامج رياضية إخبارية أسبوعية، نصف أسبوعية، وتدوم 20 دقيقة فأكثر ونجد فيها الشمولية والعمق والجدية في طرح الأحداث الرياضية، فهو لا يقتصر على تقديم الأخبار الرياضية المختصرة بل يأتي بتغطية متكاملة والمعالجة العلمية الجية للأحداث الرياضية، ولهذا النوع خصائص أبرزها:

- ✓ يقدم البرنامج الرياضي التليفزيوني الإخباري الأحداث الرياضية ضمن سياقها العام، مع عرض للتحليل والتفسير والتقويم للأسباب للتنبؤ بالنتائج.
- ✓ لا يقدم الأحداث المجردة بل يدعمها برأي الخبراء والمحللين والمختصين وحتى المشاهدين والرياضيين أنفسهم والمدربين، بهدف تعميق المعرفة.
- ✓ يقدم هذا البرنامج صحفي رياضي متمرس.
- ✓ جمهور هذا البرنامج من المشاهدين النوعيين، مختصين، مهتمين...<sup>45</sup>

<sup>44</sup> عيسى الهادي، سليمان: المنظومة الإعلامية الرياضية، دار الكتاب الحديث، القاهرة، ط1، 2014، ص 77\_78.

## الفصل الثاني: البرامج التليفزيونية الرياضية

### المطلب السابع: القائم بالاتصال في البرامج التليفزيونية

يعرف القائم بالاتصال على أنه أي فرد أو فريق منظم يرتبط مباشرة بنقل المعلومات من فرد لآخر عبر الوسيلة الإعلامية أو له علاقة بتسيير أو مراقبة نشر الرسائل إلى الجمهور.

وبالتالي فهو الشخص الذي يتولى إدارة العملية الاتصالية برمتها وعلى ضوء ما يتمتع به من قدرات وكفاءات في الأداء يتحدد مصير العملية الاتصالية وتسييرها والذي يهدف إلى التأثير في المشاهدين أو المستمعين أو القراء بشكل عام.

ومما سبق يمكن تعريف القائم بالاتصال في البرامج الرياضية بأنه أي شخص داخل فريق عمل ينتمي لإحدى البرامج الرياضية، ويضطلع لمسؤولية ما في صنع ونتاج الرسالة الإعلامية الرياضية، بدءاً من وضع الفكرة أو السياسة العامة ومراحل الصياغة المختلفة لها، وانتهاءً بإخراجها وتقديمها للجمهور المتلقي بهدف التأثير فيه، فالقائم بالاتصال إذا هو مصدر المعلومات وهو يقوم بدور مهم في العملية الاتصالية فهو يعمل على صياغة لأفكار والقيم والاتجاهات.. فعملية التأثير على المشاهد تتوقف بشكل كبير على قدرة وكفاءة القائم بالاتصال، وكلما زادت خبرته وتجربته زاد الاهتمام والانتعاف والاقتناع بالرسالة الإعلامية المقدمة.

### 1\_ مواصفات القائم بالاتصال في البرامج الرياضية:

من بين العلماء الذين خاضوا في مجال الممارسة الإعلامية للصحفي، نجد الإعلامي بيد إبيير لو، حيث حدد الشروط الواجب توافرها في القائم بالاتصال وهي كالتالي:

- توافر مهارات الاتصال وهي خمس: مهارات الكتابة، مهارات التحدث، مهارات القراءة، مهارات الاتصال، والقدرة على التفكير السليم لتحديد أهداف الاتصال.

<sup>45</sup> عيسى الهادي، سليمان لاسوين: نفس المرجع، ص 79\_80.

## الفصل الثاني: البرامج التليفزيونية الرياضية

- إتجاهات القائم بالاتصال نحو نفسه، نحو الموضوع، ونحو المتلقي وكلما كانت هذه الإتجاهات إيجابية زادت فعالية القائم بالاتصال.
- مستوى معرفة المصدر وتخصصه للموضوع الذي يعالجه يؤثر في زيادة فاعليته.
- مركز القائم بالاتصال في إطار النظام الإجتماعي والثقافي وطبيعة الأدوار التي يؤديها والوضع الذي يراه الناس فيه يؤثر على فاعلية الاتصال.

ونجد أيضا أن هناك من حدد العوامل التي تجعل القائم بالاتصال مؤثرا بإقناع الجمهور في ثلاثة عوامل:

- المصداقية.
- الجاذبية.
- السلطة.

### المطلب الثامن: عوامل نجاح القائم بالاتصال في البرامج الرياضية

يقوم القائم بالاتصال في البرامج الرياضية بالكثير من الأعمال ذات الطابع الإعلامي وتغطية ومتابعة الأحداث والأنشطة الرياضية المختلفة، ومعالجتها بالعرض والنقد والتحليل محققا بذلك أهداف الإعلام الرياضي في الإعلام والتوجيه والتفسير، من خلال عدة قوالب برمجية مختلفة من الأخبار أو التقارير أو التعليقات أو التحقيقات أو البرامج الحوارية...<sup>46</sup>

ومن بين العوامل التي تساعد القائم بالاتصال في البرامج الرياضية بالنجاح في أدائه للرسالة الإعلامية الرياضية العوامل النقاط التالية:

<sup>46</sup> منير طبي: دور البرامج الرياضية بالتلفزيون الجزائري في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الجزائري، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير علوم الإعلام والاتصال، تخصص صحافة، جامعة منتوري، قسنطينة،

## الفصل الثاني: البرامج التليفزيونية الرياضية

- أن يكون رياضيا أو على الأقل دارسا للعبة التي يتناولها في الوصف والنقد والتحليل، من حيث فنونها ودقائقها المختلفة وأصول لعبها والقوانين التي تحكمها.
- أن يكون ملما بتطور تاريخ بلده الرياضي من ناحية، وتاريخ الألعاب المختلفة من ناحية أخرى.
- أن يكون أمينا وصادقا موضوعيا بعيدا عن التحيز، فهو يمثل كل الجمهور لا جمهور من نادي معين، كما عليه أن يحارب التعصب لنادي معين أو لعبة ما، وأن يساعد من حيث موقعه على تنمية روح الانتماء والولاء.
- أن تتوافر لديه النظرة التربوية الهادفة إلى غرس الثقافة البدنية والرياضية، التي تجعل الناس يقبلون على النشاط الرياضي من أجل الرياضة وليس من أجل البطولة فقط.
- أن يحارب في برامج الرياضية الدخلاء على الرياضة من لاعبين وإداريين وحكام، حتى لا ينتمي للرياضة إلا من يؤمن بها حقيقة، ولا يتخذها وسيلة للكسب والشهرة والنجومية.
- أن يكون مدافعا عن السلوك الأخلاقي الرياضي والقواعد الرياضية الأصيلة، في وجه انهيار الأخلاق والتربية الرياضية السليمة والصحيحة.

### المطلب التاسع: مصادر أخبار ومعلومات القائم بالاتصال في البرامج الرياضية

إن أهم مصادر الأخبار والمعلومات الرياضية هي الأندية واللجان والهيئات الرياضية والجهات الحكومية التي لها صلة وثيقة بالرياضة أو تشرف على النشاط الرياضي، ولهذا ينبغي أن يحتفظ القائم بالاتصال في البرامج الرياضية باستمرار بمفكرة تحتوي على أسماء أبطال الرياضة ورؤساء الأندية والمدربين حتى تكون اتصالاته بهم سهلة وسريعة، لأن هؤلاء يمثلون المصدر الأصلي لأخبار الرياضة.

## الفصل الثاني: البرامج التليفزيونية الرياضية

### 1\_وكالات الأنباء:

تعتبر وكالات الأنباء أحد المصادر الأساسية للبرامج الرياضية وأخبارها سواء كانت محلية أو إقليمية أو عالمية، فوكالات الأنباء من أبرز وسائل الإعلام تأثيراً على الصعيدين الداخلي والخارجي...

وهذا التأثير ناتج عن سببين أساسيين: وهما أن وكالة الأنباء لا يقتصر عملها على المحيط الداخلي وإنما يشمل نطاق عملها المحيط الخارجي، كما أنها قادرة على الوصول إلى مناطق وبقع جغرافية تعجز وسائل الإعلام وبرامجها الأخرى عن الوصول إليها بسبب الأجهزة المستخدمة في نقل الخبر وبثه.

### 2\_المندوبون والمراسلون:

المندوب هو الذي يقوم بتغطية الأخبار والمعلومات على المستوى المحلي، حيث يتواجد المندوبون في مواقع الأحداث الرياضية المختلفة لتغطيتها بصحبة طاقم تصوير كامل أو وحدة فيديو متناقلة أحياناً...

كما أن مندوب البرامج الرياضية يعتمد بشكل كبير على تكوين العلاقات الشخصية لأكثر عدد ممكن من مصادر الأنباء والمعلومات، وهناك بعض المندوبين الذين لا يقتصر دورهم على تغطية الأحداث فقط، وإنما يمتد إلى استكشاف الأحداث والتنبؤ بها وإحاطة برامجهم الرياضية للأخبار المتوقعة، كما يقوم المندوب بالتردد على مصادر الأخبار المحتملة وقيم علاقات قوية مع هذه المصادر من أجل إحراز السبق الصحفي.<sup>47</sup>

<sup>47</sup> منير طيبي: نفس المرجع، ص 59\_60.

## الفصل الثاني: البرامج التليفزيونية الرياضية

أما بالنسبة لمراسل البرامج الرياضية، وهناك العديد منها تعمل على نشر عدد من المراسلين في مراكز التأثير الرياضي والملاعب ومقرات الأندية الرياضية ومقرات اتحادات الرياضة المحلية والإقليمية والدولية، ويقوم المراسل ببث رسالة صوتية مسجلة أو مباشرة عبر آليات أو حتى التدخل على المباشر وعبر الأقمار الصناعية بالصورة والصوت للمزيد من الأخبار وتفاصيلها وحيثياتها.

### 3\_ شبكة الأنترنت:

تعد شبكة الأنترنت أحد مصادر المعلومات الرئيسية للبرامج الرياضية على اختلافها، نظرا لسرعة الحصول على معلومات من خلالها، فشبكة الأنترنت تعرف بالطريق السريع للمعلومات ويستفاد من شبكة الأنترنت كمصدر للمعلومات بعدة أساليب:

- الدخول إلى مواقع الأندية الرياضية واتحادات الألعاب والرياضات ومواقع اللاعبين الخاصة على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي.
- الحصول على صور وأفلام للشخصيات وأحداث مختلفة في المجال الرياضي لتدعيم محتوى البرامج الرياضية.
- إجراء حوارات وربط الاتصال والعلاقات مع بعض المصادر من خلال البريد الإلكتروني.

### 4\_ الصحف والدوريات:

تعتبر الصحف مصدر أساسي للبرامج الرياضية، ورغم أن الصحف تستقي بنسبة كبيرة أخبارها عن طريق وكالات الأنباء أيضا، لكن الصحف تعتبر مصدر معلومات أساسي للبرامج الرياضية في مجال التقارير التفصيلية وخلفيات الأخبار التي قد لا يدركها القارئ بالاتصال، الذي يقوم في كثير من الأحيان في البحث عن الأحداث التي تبرزها الصحف في صفحاتها الأولى بما يفيد في التعرف على تقييم الصحف لأهمية الأنباء وأولوياتها. مع ضرورة مراعاة التأكد من مدى حقيقة أو زيف المعلومات المنشورة للصحف، وإذا تأكد القارئ بالاتصال في البرامج الرياضية من تلك المعلومات بالوسائل الخاصة، يمكن أن يقدم تلك

## الفصل الثاني: البرامج التليفزيونية الرياضية

---

المعلومات دون أن ينسبها للصحف، أما إذا لم يتأكد من مدى صدق الأخبار والمعلومات لا يمكن تقديمها مع ذكر مصادرها الصحفية.<sup>48</sup>

---

<sup>48</sup> منير طبي، نفس المرجع، ص 61.

## الفصل الثالث: التحليل الرياضي

### تمهيد:

يمثل ظهور التحليل الرياضي في كرة القدم تحولاً محورياً في كيفية تعامل الفرق مع اللعبة، لقد ولت الأيام التي كان النجاح فيها يعتمد فقط على الغرائز والحدس في مكانهم، احتلت عملية صنع القرار المبنية على البيانات مركز الصدارة، مما عزز كل جانب من جوانب نظام كرة القدم البيئي، من أنظمة التدريب والتشكيلات التكتيكية إلى تجنيد اللاعبين وإشراك المعجبين، يتعمق هذا التمهيد في الدوافع والأساليب والآثار المترتبة على هذه الرحلة التحويلية.

### المطلب الأول: ماهية التحليل الرياضي

يتضمن التحليل الرياضي في كرة القدم دراسة الجوانب المختلفة لمباراة كرة القدم أو فريق أو لاعب لاكتساب رؤى واتخاذ قرارات مسيرة، يمكن أجزاء التحليل قبل المباراة أو أثناءها أو بعدها ويمكن أن يشمل مجموعة من التقنيات والأدوات، تشمل بعض المجالات الرئيسية التي يعطيها التحليل الرياضي في كرة القدم.<sup>49</sup>

يرتبط التحليل الفني للمباريات الرياضية داخل الأستوديو طريقة توظيف قواعد وخصائص الأستوديو التحليلي الاستثمار بمهارة عالية في أساليب تحليل ونقل المعلومة إلى الجمهور وكيفية نهج مسار التآلق كمحلل فني،<sup>50</sup> تعميق الفهم بمهنية المحلل الفني، وتحليل الآليات والأساليب المتبعة في هذه المهنة الجديدة، حتى يصبح المحلل عين المشاهد الحقيقية التي تنقل المعلومة وتنفذ لخباياها مباشرة من مسرح المباراة وبمختلف الزوايا والمواصفات الخاصة كما تمكن المحلل من القيام بمهمته على أكمل وجه فالتحليل فن وموهبة ومتابعة واستحداث يومي للمعلومات، يعتمد في أساسيته على الخبرة، الدراسة، غزارة المعلومات والتوظيف بكل

<sup>49</sup> هيون. م: تحليل كرة القدم واستخراج البيانات، مطبعة CRC، 2018.

<sup>50</sup> كارتينج. سي. ويليامز. ايه. أم ورايلي: دليل تحليل مباراة كرة القدم: نهج منظم لتحسين الأداء، لندن روتليدج، 2009.

## الفصل الثالث: التحليل الرياضي

أنواعه من أجل تقديمه إلى الجمهور بطرق تختلف بين الاستقراء والعرض والعصف الذهني فالأداء الفني لتبسيط مجرى المباراة وتحركات اللاعبين أو قراءة مستضيفة في رأي أو حدى معين أو تبسيط معلومة من زواياها المختلفة التكتيكية منها والمهارية، الفنية وتوصيلها للجمهور بأسلوب فعال.<sup>51</sup>

### المطلب الثاني: نشأته

يمكن ارجاع نشأة التحليل الرياضي في كرة القدم إلى القرن التاسع عندما تم تطوير كرة القدم لأول مرة كرياضة حديثة في إنجلترا في ذلك الوقت كان هنالك القليل من التركيز على التكتيكات والاستراتيجيات وغالبا ما كانت المباريات تروح أو تخسر على المهارات الفردية والألعاب الرياضية، ومع ذلك مع تطور اللعبة بدأ المدربون والمديرون يدركون أهمية تحليل وفهم خصومهم من أجل الحصول على ميزة في الملعب.<sup>52</sup>

في أوائل القرن العشرين بدأت أندية كرة القدم في توظيف الكشافة لمراقبة المتعارضة والإبلاغ عنها، وتقديم معلومات قيمة على أساليب اللعب فقط ونقاط القوة والضعف.

بدأ استخدام التحليل الاحصائي في كرة القدم يكتسب نخما في الخمسينات والستينات من القرن الماضي مع تطوير تقنيات جديدة مثل الكاميرات ومسجلات الفيديو، كان المدربون والمحللون قادرين على دراسة لقطات المباريات بمزيد من التفصيل وتحديد الأنماط والاتجاهات في طريقة لعب الفرق.<sup>53</sup>

<sup>51</sup> ماكنزي. آر. كوشن. سي. ولايل. ج: تحليل الأداء في كرة القدم: مراجعة نقدية وانعكاسات على البحث المستقبلي، مجلة علوم الرياضة، 2013.

<sup>52</sup> أندرسون. سي وسالي، لعبة الأرقام: لماذا كل ما تعرفه عن كرة القدم خطأ، المملكة المتحدة، 2013.

<sup>53</sup> ويلسون. ج، قلب الهرم: تاريخ التكتيكات كرة القدم، مجموعة أوريون للنشر، 2013.

## الفصل الثالث: التحليل الرياضي

في التسعينات والعقد الأول من القرن الحادي والعشرين أصبح استخدام التحليل القائم على الكمبيوتر أكثر انتشاراً حيث استثمرت الأندية في برامج متخصصة لمساعدتها على معالجة وتفسير كميات كبيرة من البيانات، سمح لهم ذلك بتتبع أداء اللاعب الفردي وتحديد مؤشرات الأداء الرئيسية واتخاذ قرارات أكثر استنارة حول التكتيكات وتجديد اللاعبين. يعد التحليل الرياضي جزءاً لا يتجزأ من كرة القدم على جميع المستويات، من الهواة إلى المحترفين مع تزايد توافر البيانات وتطوير أدوات التحليل المتقدمة، تستطيع الأندية اكتساب رؤى جديدة في اللعبة وتحسين أدائها في الميدان.<sup>54</sup>

### المطلب الثالث: أنواع التحليل الرياضي وأهميته

هناك عدة أنواع من التحليل الرياضي في كرة القدم، والتي يمكن أن تساعد المدربين واللاعبين على اتخاذ قرارات أكثر استنارة وتحسين أدائهم في الملعب، من أهم أنواع التحليل الرياضي في كرة القدم ما يلي:<sup>55</sup>

❖ **تحليل الفيديو:** يتضمن ذلك دراسة لقطات اللعبة لتحديد الأنماط في أداء الفريق

واللاعب الفردي مثل دقة التمرير واختيار التسديدة والتمركز الدفاعي وما إلى ذلك.

❖ **التحليل الإحصائي:** يتضمن ذلك استخدام أدوات تحليل البيانات لقياس أداء

اللاعبين والفرق في مختلف المجالات مثل حيازة الكرة والتمريرات الناجحة

والتسديدات على الهدف وما إلى ذلك.

❖ **التحليل التكتيكي:** يتضمن دراسة الاستراتيجيات والتكتيكات المستخدمة من قبل

الفرق واللاعبين الفرديين، مثل كيفية تحركهم في الميدان وكيف يستجيبون لمواقف

معينة زماً إلى ذلك.

<sup>54</sup> فينتون. ر، الأولاد خلف الكواليس: العودة السرية لبوفين البريطاني، 2010.

<sup>55</sup> Sarmiento H. marcelino ، تحليل المباريات في كرة القدم: مراجعة منهجية، مجلة علوم الرياضة، 2014.

## الفصل الثالث: التحليل الرياضي

❖ **تحليل الأداء:** يتضمن تحليل الأداء البدني والعقلي للاعبين مثل السرعة والقوة والقدرة على التحمل ووقت رد الفعل.

### الأهمية:

تكمن أهمية التحليل الرياضي في كرة القدم في قدرته على مساعدة المدربين واللاعبين على فهم نقاط القوة والضعف في فريقهم وخصومهم، من خلال تحليل البيانات واللقطات، يمكن للمدربين تحديد مجالات التحسين وتطوير استراتيجيات فعالة لتغلب على خصومهم بالإضافة إلى ذلك يمكن أن يساعد التحليل الرياضي اللاعبين على تطوير مهاراتهم وتحسين أدائهم في الملعب، مما يؤدي إلى نتائج أفضل ونجاح أكبر للفريق ككل.<sup>56</sup>

### المطلب الرابع: خصائص التحليل الرياضي

يتضمن التحليل الرياضي في كرة القدم فحصاً شاملاً لجوانب مختلفة من اللعبة لاكتساب رؤى واتخاذ قرارات مستنيرة وتحسين أداء الفريق، تستخدم هذه العملية كلا من الأساليب الكمية والنوعية لتحليل المكونات المختلفة للعبة كرة القدم. فيما يلي بعض الخصائص الرئيسية للتحليل الرياضي في كرة القدم.<sup>57</sup>

❖ **التحليل التكتيكي:** يتضمن دراسة الجوانب الاستراتيجية للعبة، مثل التشكيلات والتمركز والضغط والتحويلات. يساعد التحليل التكتيكي الفرق على فهم نقاط القوة والضعف لدى خصومهم وتكييف استراتيجياتهم وفقاً لذلك.

❖ **مقاييس الأداء:** يتم جمع وتحليل البيانات الكمية مثل المسافة المقطوعة والسباقات السريعة والتمريرات المكتملة والتسديدات التي تم التقاطها ونسب الاستحواذ لتقييم أداء

<sup>56</sup> هيوز. إم. فرانكس. أي. إم، أساسيات تحليل الأداء: مقدمة، لندن روتليدج، 2005.

<sup>57</sup> كريس أندرسون وديفيد سالي، كتاب لعبة الأرقام "لماذا كل ما نعرفه عن كرة القدم خطأ؟"، يوليو 2013.

## الفصل الثالث: التحليل الرياضي

اللاعب والفريق. توفر المقاييس ورؤى موضوعية حول مساهمات اللاعبين والفعالية العامة للتكتيكات.

❖ **تصنيف اللاعب:** يتضمن التحليل تقييمات مفصلة لنقاط القوة والضعف لدى اللاعبين الفرديين وأساليب اللعب والأدوار داخل الفريق، تساعد هذه المعلومات في اختيار الفريق وتحديد أفضل تشكيلة لمباريات محددة.

❖ **تحليل الخصم:** تقوم الفرق بتحليل الخصوم القادمين لفهم أسلوب لعبهم، اللاعبين الرئيسيين، والقطع الثابتة، وفعالة واستغلال نقاط ضعف الخصم.

❖ **تصور البيانات:** غالبا ما يتم تصور البيانات المعقدة باستخدام المخططات والرسوم البيانية وخرائط الحرارة مما يسهل على المدربين واللاعبين والمحللين تفسير الأفكار وإيصالها.

❖ **التحليل في الوقت الفعلي:** أثناء المباريات يزود المحللون المدربين ببيانات وآراء في الوقت الفعلي، مما يتيح إجراء تعديلات فورية على التكتيكات والاستراتيجيات.

❖ **التحليل النفسي:** إلى جانب الأداء في الميدان، قد يتعمق التحليل في الحالات النفسية للاعبين، ويحدد مستويات الثقة وعوامل الاجهاد والقوة العقلية لتحسين الأداء.<sup>58</sup>

بشكل عام يجمع التحليل الرياضي في كرة القدم بين الرؤى الفنية والتكتيكية، الفيزيولوجية والنفسية لتعزيز أداء الفريق وتطوير اللاعبين واتخاذ القرارات الاستراتيجية.<sup>59</sup>

<sup>58</sup> ويلسون، ترجمة أحمد لطفي علي، كتاب الهرم المقلوب "تاريخ التكتيكات كرة القدم"، 2013.

<sup>59</sup> [www.seccometrics.net](http://www.seccometrics.net)، "يركز هذا الموقع على تطبيق التحليلات المتقدمة والأساليب المعتمدة على البيانات في

كرة القدم".

## الفصل الثالث: التحليل الرياضي

### المطلب الخامس: أسباب ودوافع ظهور التحليل الرياضي

يمكن أن يغرى ظهور التحليل الرياضي في كرة القدم إلى مجموعة من التطورات التكنولوجية والضغط التنافسية والرغبة في تحسين الأداء. فيما يلي بعض الأسباب والدوافع التي ساهمت في نمو التحليل الرياضي:<sup>60</sup>

❖ **التطورات التكنولوجية:** إن تطوير التقنيات المتقدمة، مثل الكاميرات عالية السرعة وأجهزة تتبع نظام تحديد المواقع العالمي (gps)، والبرامج المتطورة قد مكن الفرق من جمع ثروة من البيانات أثناء المباريات والدورات التدريبية. يمكن تحليل هذه البيانات لاكتساب نظرة ثاقبة على أداء اللاعب وتكتيكات الفريق والجوانب المختلفة للعبة.

❖ **توافر البيانات:** مع ظهور المنصات الرقمية وأدوات جمع البيانات، هناك قدر هائل من البيانات المتاحة لمباريات كرة القدم، تتضمن هذه البيانات حركات اللاعب وحياسة الكرة، دقة التمرير، المسافات المقطوعة والمزيد، يساعد تحليل هذه البيانات الفرق على اتخاذ قرارات مستنيرة بشأن التكتيكات والتدريب واختيار اللاعبين.

❖ **الميزة التنافسية:** في مجال شديد التنافسية مثل كرة القدم الاحترافية، تبحث الفرق باستمرار عن طرق لكسب ميزة على خصومهم، يوفر التحليل الرياضي رؤى يمكن أن تؤدي إلى اتخاذ قرارات أفضل، مثل تحديد نقاط ضعف الخصوم، والتنبؤ باستراتيجيتهم، وتحسين أداء الفريق بشكل عام.

❖ **تحسين الأداء:** يبحث المدربون واللاعبون دائماً عن طرق لتحسين الأداء الفردي والجماعي، يسمح التحليل الرياضي بإجراء فحص مفصل لنقاط القوة والضعف في اللاعب، مما يساعد المدربين على تصميم برامج تدريبية مصممة خصيصاً لتلبية

<sup>60</sup> "كرة المال"، فن الفوز في لعبة غير عادلة بقلم مايكل لويس، 2012.

## الفصل الثالث: التحليل الرياضي

الاحتياجات الخاصة، وهذا يؤدي إلى تنمية المهارات بشكل أكثر استهدافا وتحسين الأداء العام.

❖ **الوقاية من الإصابات:** يمكن أن يساعد تحليل بيانات اللاعب في تحديد الأنماط المتعلقة بالإصابات، مثل الإرهاق أو الاجهاد من خلال مراقبة الحالة البدنية للاعبين وعبئ العمل، يمكن للفرق اتخاذ تدابير وقائية لتقليل مخاطر الإصابات والحفاظ على اللاعبين في حالة جيدة.

❖ **رؤى تكتيكية:** يتضمن التحليل التكتيكي دراسة كيفية لعب الفرق والتكيف أثناء المباريات، يساعد التحليل الرياضي المدربين والمحليلين على فهم فعالية التشكيلات والاستراتيجيات والمسرحيات المختلفة، مما يتيح ذلك للفرق تعديل تكتيكاتهم بدءا على نقاط القوة والضعف لدى الخصم.

❖ **تفاعل المعجبين:** ساهم التوافر المتزايد للتحليلات والإحصاءات أيضا في تفاعل المعجبين، يستمتع المشجعون بفهم تعقيدات اللعبة، وتقديم رؤى متعمقة من خلال التحليل يمكن أن يعزز تجربة المشاهدة لديهم.

❖ **التوظيف والكشف:** التحليل الرياضي نفيذ لتجنيد اللاعبين واستكشافهم، يمكن للفرق استخدام الرؤى المستندة إلى البيانات لتحديد اللاعبين والموهوبين وتقييم توافقتهم من أسلوب لعب الفريق واتخاذ قرارات مستنيرة بشأن عمليات النقل والتعاقدات.

❖ **وضع القرار القائم على الأدلة:** يوفر التحليل الرياضي دليلا تجريبيا لاتخاذ القرار، يمكن أن يؤدي هذا إلى تقييمات أكثر موضوعية لأداء اللاعب والفريق.

## الفصل الثالث: التحليل الرياضي

❖ **صناعة الإعلام والمحتوى:** تطور المشهد الإعلامي مع تزايد الطلب على التحليل

والتعليق المتعمق. تستخدم المنافذ الإعلامية، التقليدية والرقمية والتحليل الرياضي

لتقييم رؤى الخبراء وإشراك جمهورها.<sup>61</sup>

في الختام، فإن ظهور التحليل الرياضي في كرة القدم مدفوع بمجموعة من العوامل، بما

في ذلك التطورات التكنولوجية والسعي وراء المزايا التنافسية وأهداف تحسين الأداء والوقاية

من الإصابات، الرؤى التكتيكية، إشراك المعجبين، احتياجات التوظيف، اتخاذ القرار القائم

على الأدلة والمشهد الإعلامي المتطور. تساهم هذه العوامل مجتمعة في الأهمية المتزايدة

لتحليل الرياضة في عالم كرة القدم.<sup>62</sup>

### المطلب السادس: أثر التكنولوجيا على عالم التحليل الرياضي

كان للتكنولوجيا تأثير كبير على عالم التحليل الرياضي في كرة القدم مما أحدث ثورة في

طريقة تعامل المدربين واللاعبين والمحليلين مع اللعبة. فيما يلي بعض الطرق التي أثرت بها

التكنولوجيا على تحليل كرة القدم:<sup>63</sup>

❖ **جمع البيانات:** جعلت التكنولوجيا من الممكن جمع كمية هائلة من البيانات أثناء

المباريات، بما في ذلك مواقع اللاعبين وحركات الكرة والتمريرات. تستخدم هذه

البيانات لإنشاء تحليل إحصائي مفصل يمكن استخدامه لتحسين الأداء والاستراتيجية.

<sup>61</sup> التكنولوجيا الرياضية، صناعة ناشئة بقلم دانيال ك. فانك ويونغ جاي كو، journal of smart management، 2010.

<sup>62</sup> تحليل الأداء في كرة القدم: مراجعة نقدية وانعكسات على البحث المستقبلي "بقلم بول إس برادلي وديفيد. ب أودونوغو، journal of sports sayense، 2007.

<sup>63</sup> جيمس. ث (2019)، كيف تعمل التكنولوجيا على تغيير تحليل كرة القدم، كتاب (الحارس Tfejadi).

## الفصل الثالث: التحليل الرياضي

❖ **تتبع الأداء:** يمكن استخدام التكنولوجيا القابلة للارتداء مثل GPS وأجهزة مراقبة

معدل ضربات القلب لتتبع أداء اللاعب أثناء المباريات وجلسات التدريب. يمكن استخدام هذه البيانات لمراقبة مستويات لياقة اللاعبين وتحديد مجالات التحسين.

❖ **تقنية خط المرمى:** أدى استخدام تقنية خط المرمى إلى القضاء على الخلافات

المحيطة بالأهداف التي ربما تكون قد تجاوزت الحد أو لم تتجاوزه. تستخدم هذه التقنية الكاميرات وأجهزة الاستشعار لتحديد ما إذا كان قد تم تسجيل هدف أم لا.

❖ **الواقع الافتراضي والواقع المعزز:** يتم استخدام تقنية الواقع الافتراضي والواقع

المعزز لإنشاء بيئات تدريب غامرة للاعبين، تتبع هذه التقنية للاعبين تجربة مواقف وسيناريوهات اللعبة الواقعية وتحسين مهارات اتخاذ القرار وأوقات رد الفعل.<sup>64</sup>

بشكل عام، زودت التكنولوجيا تحليل كرة القدم بأدوات وأساليب جديدة لفهم الأداء وتحسينه

كما أنها جعلت اللعبة أكثر سهولة وجاذبية للمعجبين مع تحليل في الوقت الفعلي واحصاءات مفصلة متاحة بلمسة زر واحدة.<sup>65</sup>

<sup>64</sup> هوب. س. أوزكاي. أي (2018)، تأثير التكنولوجيا على تحليل كرة القدم، المجلة الدولية لعلوم الرياضة والتدريب، 13 (1)، 70.77.

<sup>65</sup> Groom k. f cushio (2019)، استخدام التكنولوجيا في تحليل أداء كرة القدم: مراجعة منهجية، المجلة الدولية لتحليل الأداء في الرياضة (6)، 1074، 1089.

## الفصل الثالث: التحليل الرياضي

### المطلب السابع: التحليل الرياضي في البرامج والصحافة الرياضية المتخصصة

يعد التحليل الرياضي جانبا مهما من الصحافة والبرامج الرياضية المتخصصة في كرة القدم، يتضمن تقديم تحليل وتعليقات متعمقة على جوانب مختلفة من الرياضة بما في ذلك تكتيكات الفريق والأداء الفردي واستراتيجيات اللعبة واحصاءات اللاعبين.<sup>66</sup>

غالبا ما يتضمن التحليل الرياضي في صحافة وبرامج كرة القدم آراء الخبراء والأفكار من اللاعبين والمدربين والمحللين السابقين الذين لديهم خبرة في الرياضة، قد يقدم هؤلاء الخبراء رؤى قيمة حول خطط اللعبة، والتشكيلات والاستراتيجيات التي لا تظهر على الفور للمشاهد العادي.

بالإضافة إلى توفير تحليل الخبراء، قد تستخدم الصحافة الرياضية والبرامج في كرة القدم أيضا مجموعة متنوعة من الوسائل المرئية لتعزيز تغطيتها، قد تشمل هذه الرسوم التخطيطية للمسرحيات والتشكيلات والرسومات الإحصائية التي توضح أداء اللاعب وتسلط الضوء على البكرات التي تعرض المسرحيات المثيرة للإعجاب بشكل خاص.<sup>67</sup>

بشكل عام، يعد التحليل الرياضي جزءا مهما من البرامج الرياضية المتخصصة في كرة القدم، مما يساعد المشجعين على فهم تعقيدات الرياضة بشكل أفضل وتقديم رؤى قيمة حول الاستراتيجيات والتكتيكات التي تستخدمها الفرق واللاعبون.<sup>68</sup>

---

<sup>66</sup> فن تحليل كرة القدم لمايكل كوكس، يقدم هذا الكتاب نظرة متعمقة في الأساليب والتقنيات التي يستخدمها محللو كرة القدم لكسر المباريات وتقييم أداء اللاعبين.

<sup>67</sup> تحليل وتحليلات كرة القدم لدانيال ميرت، يستكشف هذا الكتاب، استخدام تحليل البيات والتكنولوجيا في كرة القدم وكيف يمكن استخدامها لتحسين أداء الفريق.

<sup>68</sup> Monday night football، يقدم هذا البرنامج التلفزيوني الشهير تغطية حية لمباريات اتحاد كرة القدم الأمريكي إلى جانب تحليل الخبراء وتعليقات اللاعبين والمدربين السابقين.

## تمهيد:

يعتبر الجانب الميداني من أهم جوانب البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية لأنه يقوم بربط الجانب النظري بالواقع الفعلي للدراسة، فبعد أن قمت بعملية جمع المعلومات، وجدت نفسي أمام معطيات تمثلت في تفرغ استمارة تحليل المحتوى وعرض وتحليل النتائج المتحصل عليها، حيث قمت بتقسيم هذه الاستمارة إلى قسمين، أوله خاص بالشكل وقسم ثاني خاص بالمضمون وتدرج تحت كل منهما فئات رئيسية وفئات فرعية بغرض تحليل المادة الإعلامية المعروضة في قناة الشروق ومعرفة طريقة تناول ومعالجة هذه الأخيرة لها.

## 1\_بطاقة فنية عن الهدف TV:

- الاسم: قناة الهدف TV.
- الاختصاص: رياضة.
- التأسيس: 2014.
- الملك: جريدة الهدف، شركة AXA.
- المقر: الجزائر.
- القطاع: خاصة.
- رئيس التحرير: إسماعيل مرزوقة.
- اللغة: العربية والجزائرية.
- التردد: 10922، الاستقطاب: V، معدل الرمز: 27500.<sup>69</sup>

# الإطار التطبيقي

## \*قناة الهدف تي في:

الهدف تي في (بالفرنسية El Heddaf) قناة عربية جزائرية تبث من الجزائر العاصمة وهي تابعة لجريدة الهدف، تأسست سنة 2014، تنقل آخر أخبار كرة القدم بشكل خاص إضافة إلى قيامها بمقابلات صحفية مع عدد من اللاعبين ومدربي الفرق المحلية الجزائرية كما تقوم بنقل روبرتاجات تخص الفرق العالمية الكبرى ولاعبها، كما أن قناة الهدف تلعب دورا مهما في تسليط الضوء على واقع كرة القدم في الجزائر والإشكالات والتحديات التي تواجهها، كما تحاول البحث عن الحلول من قبل الضيوف لهذه المشاكل خاصة المحلية من خلال العديد من البرامج التي تتضمنها الشبكة البرمجية للقناة كبرنامج بالمكشوف وبرنامج 100% فوت.

## 2\_ بطاقة فنية لبرنامج بالمكشوف:

### \*تعريف برنامج بالمكشوف:<sup>70</sup>

- حصة بالمكشوف هي برنامج رياضي يسلط الضوء على مشاكل الرياضة الجزائرية على وجه الخصوص كرة القدم بالتحليل والنقاش بهدف الإسهام في إيجاد حلول وتطوير الرياضة.
- الحصة تعرض سهرة كل خميس على التاسعة ليلا والاعادة صبيحة الجمعة.
- الحصة عادة مسجلة قبل موعد البث بساعة أو ساعتين وأحيانا تكون مباشرة إذا كان هناك حدث مهم كمباريات المنتخب الوطني.

<sup>70</sup> <http://tv.elhaddafeline.com>

مقدم الحصة هو الصحفي الرياضي رضوان بوحنيكة من مواليد العاصمة خريج كلية الحقوق ومتحصل على ماجستير إدارة أعمال لكنه لم يعمل في مجاله بل في الصحافة الرياضية من قرابة 30 سنة، واحد من مؤسسي جريدة الهدف التي ترأس تحريرها بعد رحيل الأستاذ إسماعيل مرزوقة، كما يعتبر من مؤسسي قناة الهدف الرياضية.

### 3\_ التحليل الكمي والكيفي للنتائج:

يعد التحليل الكمي من أبرز سمات تحليل المحتوى، فالباحث يلجأ من خلال الأساليب والتطرق الإحصائية إلى تبويب وتصنيف الفئات المختارة وجدولتها وقياسها ويعرف "كيفور كرشيانز" و"جيمس كاري" الدراسات الكيفية بأنه محاولة ذاتية واعية لاستعادة الروح النقدية للبحث العلمي.

أما التحليل الكيفي فيتم اللجوء إليه عندما تكون هناك معرفة محدودة أو بسيطة أو عن مجال أو موضوع معين يسعى لفهم أو وصف ظاهرة معينة أو حدث لا يعرف الباحث الكثير عنه معرفة محدودة، كما تم تعريف التحليل الكيفي بأنه جهد منظم يعتمد على ملاحظة السلوك هادفا للتوصل إلى الأسباب الحقيقية للتصرف أي يعتمد على الملاحظة الحسية والعقلية والكيفية ويعتمد على تواجد ظاهرة معينة.<sup>72</sup>

<sup>71</sup><http://ar.wikipedia.org>

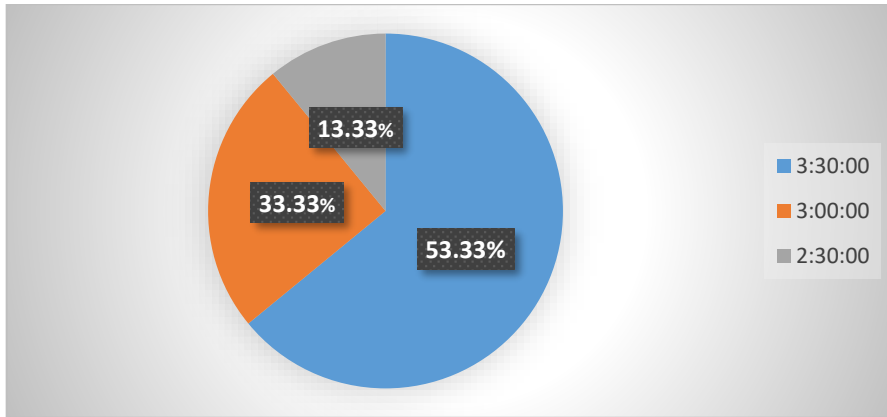
<sup>72</sup> محمد عبد الحميد، ص 292\_293.

## الإطار التطبيقي

الجدول رقم (02): يوضح المدة الزمنية المستغرقة لحصة بالمكشوف

النسبة المئوية	التكرار	فترة الزمن
53.33%	08	3 : 30 : 00
13.33%	02	3 : 00 : 00
33.33%	05	2 : 30 : 00
100%	17	المجموع

الشكل رقم (01): دائرة نسبية توضح المدة الزمنية المستغرقة لحصة بالمكشوف



نلاحظ من خلال هذا الجدول أن معظم حلقات البرنامج بثها يصل إلى 3 ساعات ونصف حيث جاءت في الصدارة بـ 53.33% بمعدل 08 تكرارات وتليه ساعتان ونصف بنسبة 33.33% بمعدل تكرار 5 مرات أما مدة ثلاث ساعات في المرتبة الأخيرة بنسبة 13.33%.

فنلاحظ من خلال البيانات المتحصل عليها أن الوقت عامل مهم والمدة الزمنية المستغرقة دليل على أهمية الموضوع المطروح.

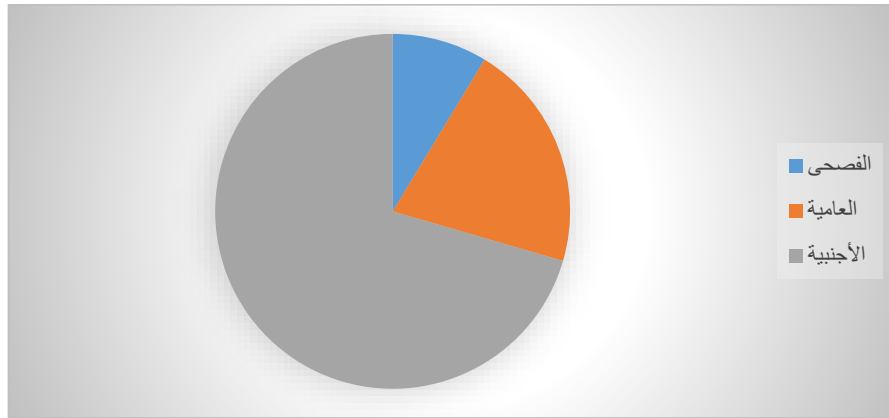
## الإطار التطبيقي

فالحصة التي أنا بصدد دراستها تختلف فيها المدة الزمنية المستغرقة فهناك حلقات تستلزم وقت طويل من أجل تفسير كل محتويات الرياضة.

الجدول رقم (03): يمثل طبيعة اللغة المستخدمة في حصة "بالمكشوف"

النسبة التمثيلية	التكرار	فئة اللغة المستخدمة
17.24%	15	الفصحى
41.37%	36	العامية
41.37%	36	الأجنبية
100%	87	المجموع

الشكل رقم (02): دائرة نسبية تمثل طبيعة اللغة المستخدمة في حصة "بالمكشوف"



يبين الجدول فئة اللغة المستخدمة في حصة بالمكشوف من خلال المعطيات المتحصل عليها، حيث احتلت اللغة العربية الفصحى أضعف تمثيل بنسبة 17.24%، بينما تباينت بشكل متوازن باقي الفئات (العامية، الأجنبية) باحتلالها نسباً أعلى 41.37%.

## الإطار التطبيقي

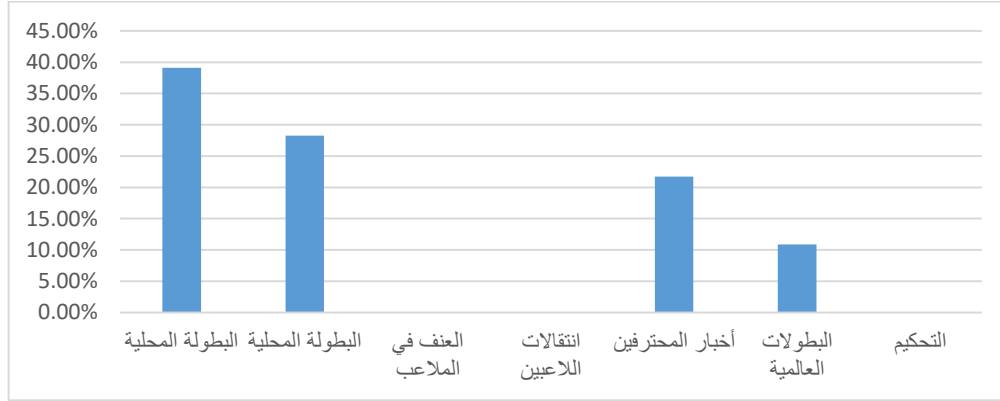
يمكن تفسير ذلك بعدة أسباب من بينها الشراكة اللغوية التي يتقاسمها المشاهد مع البرنامج أي اللسان الجماعي لدى الجمهور الذي يستعمل الخليط اللغوي بشكل كبير، إضافة إلى الأجنبية أو الفرانكو عامية والتي يجد المشاهد الجزائري أنها أقرب اللغات التي يفهم ويدرك بها واقعه الرياضي، كما تعد هذه الاختلافات في اللغة التي يخاطب بها الجمهور مؤشراً على خصوصية الطرح في البرامج الرياضية المحلية التي تتوجه إلى جماهير عريضة متباينة في المستوى اللغوي، كما يفسر هذا المزيج اللغوي بخصائص الشخصيات وضيوف الحصة حيث يتحدث كل على حدى لنوع لغوي يمتاز به.

### الجدول رقم (04): يمثل فئة المواضيع المتناولة في مضمون الحصة

النسبة التمثيلية	التكرار	فئات الموضوع
39.13%	18	المنتخب الوطني
28.26%	13	البطولة المحلية
0.00%	0	العنف في الملاعب
0.00%	0	انتقالات اللاعبين
21.73%	10	أخبار المحترفين
10.86%	05	البطولات العالمية
0.00%	0	التحكيم
100%	46	المجموع

## الإطار التطبيقي

الشكل رقم (03): أعمدة بيانية تمثل فئة المواضيع المتناولة في مضمون الحصة



يتضح من خلال الجدول أن موضوع المنتخب الوطني أخذ الحظ الأوفر من بين المواضيع التي تمت مناقشتها في مدة الحصة والتي قدرت بـ (18) تكرارا بنسبة 39.13% بينما احتلت البطولة المحلية المرتبة الثانية بنسبة 28.26%، ثم تليها أخبار المحترفين ثالثا بنسبة 21.73% أما باقي الموضوعات (التحكيم، انتقالات اللاعبين، العنف في الملاعب) فلم تحظى بالمعالجة والاهتمام.

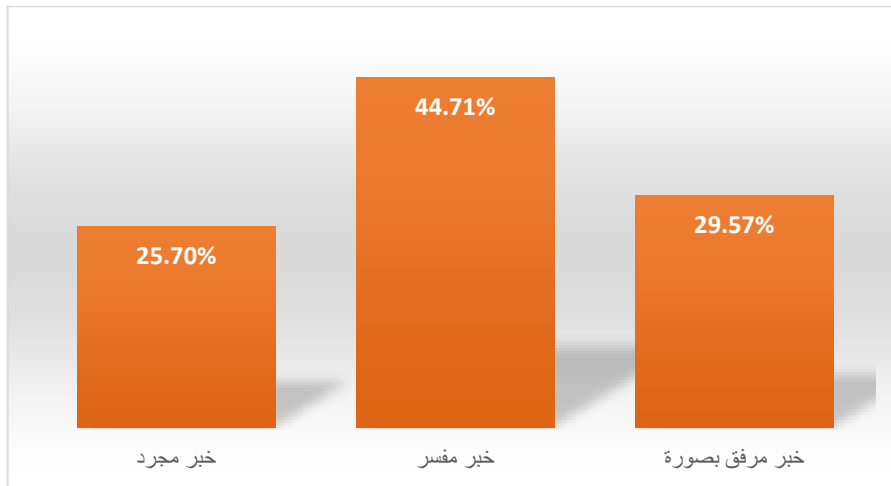
انصب الاهتمام في تحديد موضوعات الحصة على التركيز أكثر على موضوعات ومستجدات المنتخب الوطني بالدرجة الأولى وهذا راجع لإهتمامات الجمهور بالدرجة الأولى، ولأهمية المباريات التي يخوضها والاهتمام أيضا بأخبار المحترفين الذين ينشطون في الدوريات والأندية بالخارج، وهذا يرتبط أيضا باهتمامات الرأي العام الذي تتطلع من خلاله الحصة إلى معرفة الجديد ويمكن اعتبار الممارسة الإعلامية المحترفة في هذا السياق مطالبة بإعداد وبرمجة المواضيع (أجنداتها) تماشيا مع الأولويات ذات الاهتمام المشترك لدى الرأي العام، ثم إن عرض هذه المواضيع يعكس أيضا البعد الأخلاقي المبني على العلاقة الجدلية بين المشاهدين والبرنامج، ثم عن القيمة الأخلاقية التي يكنها الجمهور للمنتخب الذي يمثل بلادهم، ثم الروح الوطنية التي يتمتعون بها والتي تعرض على وسائل الإعلام الرياضية أن توليها عناية من حيث البرمجة زمنيا.

## الإطار التطبيقي

الجدول رقم (05): يوضح طبيعة عرض المادة الخبرية في البرنامج

النسبة التمثيلية	التكرار	طبيعة المادة
25.70%	73	خبر مجرد
44.71%	127	خبر مفسر
29.57%	84	خبر مرفق بصورة
100%	284	المجموع

الشكل رقم (04): أعمدة بيانية توضح طبيعة عرض المادة الخبرية في البرنامج



تكشف نتائج التحليل المضمون عن ارتفاع نسبة الأخبار المفسرة محتلة بذلك المرتبة الأولى بنسبة 44.71%، تفسير هذا أن مسؤولي الحصة يقدمون الخبر مدعماً بخلفية من البيانات والمعلومات وهذا لمستته في الأخبار الرياضية التي تهم الرأي العام والتي فيها تصريحات من طرف رئيس الاتحادية الجزائرية لكرة القدم ورؤساء النوادي فكان لابد عند تغطية الخبر أن ينقلوا كل ما جاء على لسان هؤلاء بكل موضوعية.

## الإطار التطبيقي

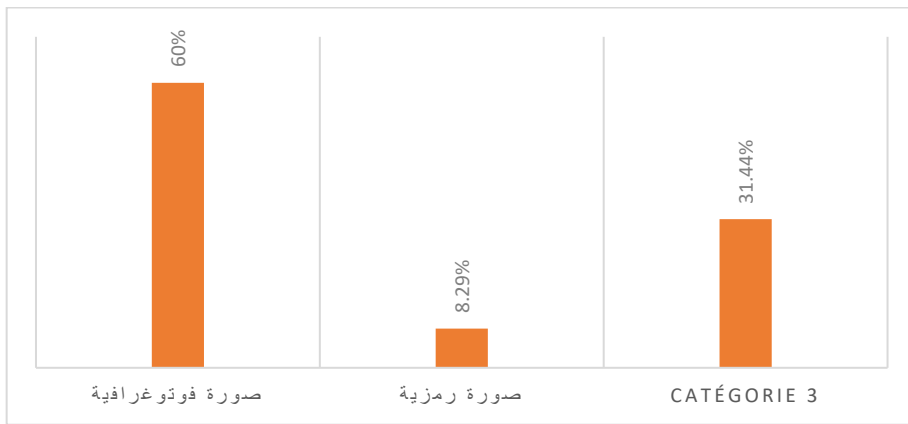
يأتي بعده الخبر المرفق بصورة بنسبة 29.57% والخبر المجرد بـ 25.70%، ذلك القائمين على الحصة يسعون إلى الالتزام بنقل الحقائق والمعلومات كما وقعت وسرد الوقائع بكل موضوعية ملتزمين بمبدأ الحياد والابتعاد عن الذاتية.

وبهذا أقول إن حصة بالمكشوف تلتزم بقواعد وأخلاقيات المهنة الإعلامية تقوم على مبدأ الدقة والصدق وعدم تحريف الحقائق.

الجدول رقم (06): يمثل الصورة المستخدمة في الحصة

النسبة التمثيلية	التكرار	الصورة
60.26%	138	صورة فوتوغرافية
8.29%	19	صورة رمزية
31.44%	72	صورة مركبة
100%	229	المجموع

الشكل رقم (05): أعمدة بيانية تمثل الصورة المستخدمة في الحصة



## الإطار التطبيقي

من خلال قراءة الجدول أعلاه نلاحظ أن أغلبية الصور المستخدمة في الأخبار المتطرفة عبر حصة بالمكشوف هي صور فوتوغرافية حيث حازت هذه الأخيرة على نسبة 60.26% وهذا راجع إلى طبيعة الخبر المتطرق لما يحمله من الجودة والحالية وكذلك باعتبار أن الحصة تهتم بنشر الأخبار فور وقوعها مدعمين الخير بصورة وذلك حتى يكون الخبر ملما بجميع النواحي.

أما فيما يخص الصورة الرمزية فإن استخدامها يكاد ينعدم وقدرت نسبتها بـ 8.29% والصورة المركبة بـ 31.44% وهذا نظرا لطبيعة الأخبار عبر الحصة مما جعل القائمين يستخدمون صور رمزية أو صور مركبة لتدعيم الأخبار وجعلها أكثر مصداقية وقوة في التأثير على الجمهور ولفت انتباههم.

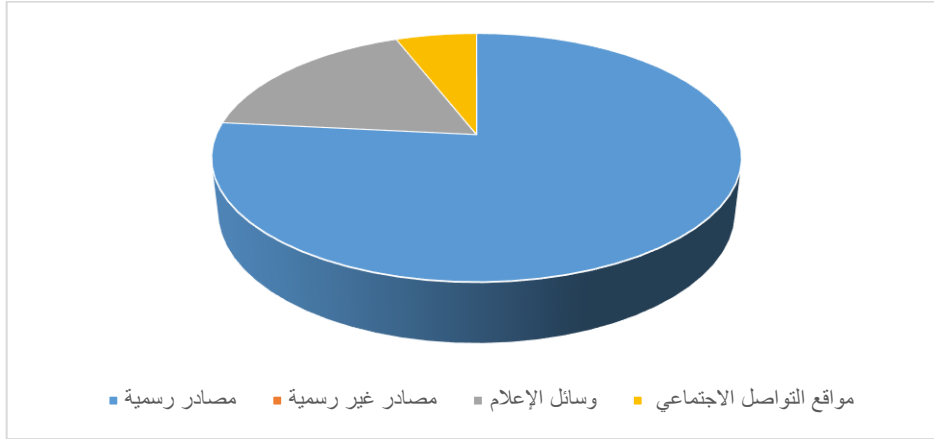
وعموما أقول إن الصور الفوتوغرافية هي الأنسب للأخبار عبر الحصة، كما أنها أكثر تعبيراً خاصة إذا كانت حصرية وفورية والمعروف في لغة الصحافة القول الشائع الصورة أصدق من ألف تعبير.

### الجدول رقم (07): يمثل فئة المصادر المعتمدة في البرنامج

النسبة التمثيلية	التكرار	الصورة
76.47%	13	مصادر رسمية
0.00%	0	مصادر غير رسمية
17.46%	03	وسائل الإعلام
5.88%	01	مواقع التواصل الاجتماعي
100%	17	المجموع

## الإطار التطبيقي

الشكل رقم (06): دائرة نسبية تمثل فئة المصادر المعتمدة في البرنامج



يظهر من خلال الجدول أن المصادر التي اعتمدت بكثرة في إعداد محتوى حصة بالمكشوف كان أغلبه مصادر ذات طابع رسمي 13 مصدر بنسبة 76.47%، و03 مصادر بنسبة 17.46% كان من وسائل الإعلام الأخرى، في حين لم يتم اعتماد منصات التواصل الاجتماعي بشكل كبير عدا في موضع واحد بنسبة ضئيلة جدا قدرت بـ 5.88% أي مرة واحدة.

تدل معطيات الجدول على أن البرنامج يميل نحو تقديم محتوى إعلامي رياضي ذا مصداقية في الطرح عن طريق الاعتماد على المصادر الرسمية بصفة كبيرة لما لها من مساهمة في جعل المتلقي يأخذ المعلومة من منابع موثوقة وغير مغالطة، وهذا ما تؤكد عليه المواثيق الضابطة للممارسة المهنة وأخلاقياتها حيث يعاقب كل من ينشر محتوى إعلامي من دون ذكر المصدر، لما لذلك من علاقة بالتعتيم والتضليل والقذف وهي أفعال يعاقب عليها القانون وتحاربها أخلاقيات المهنة في كل ممارسات وسائل الإعلام على الصعيد العالمي وعليه فالمصدر الرسمي من بين الشروط الواجب أن يتحلى الإعلامي باحترامها والعمل بها في مشواره لارتباط ذلك بالاحترافية المهنية ومعايير الجودة والصدق والكفاءة الاتصالية.

## الإطار التطبيقي

أما المصادر الغير رسمية فلم يتم اعتمادها من خلال محتوى البرنامج لأنها تخل بمصداقية المادة الإعلامية، لأن العمل الإعلامي الاحترافي لا مكان فيه للمضامين الغير معلومة المصدر أو المشكوك فيها أو تلك التي ذات طابع تحريضي المجهولة، وهذا ما يعزز أخلاقيات الإعلام السمعي البصري في المجال فكلما كان الابتعاد عن المصادر الغير رسمية في انتقاء المعلومة وتقديمها للمشاهد كلما أو صل ذلك القناة إلى العمل باحترافية عالية.

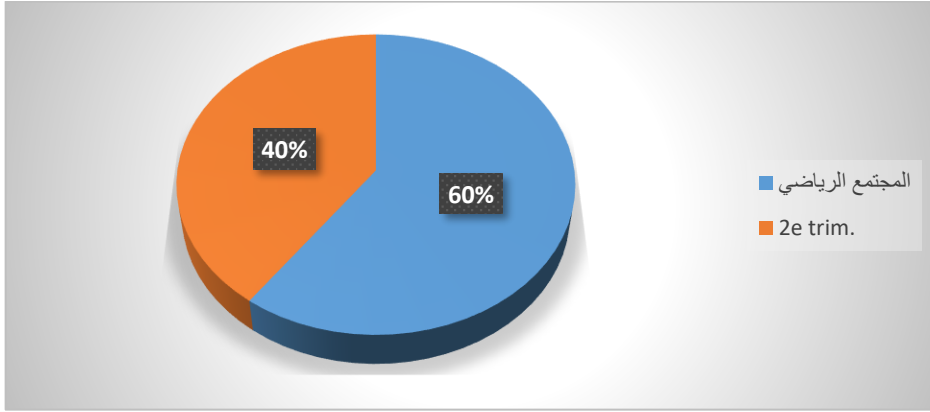
أما بخصوص منصات التواصل الاجتماعي فقد ورد توظيفها مرة واحدة في مدة الحصة، وهذا كون هذه الفضاءات الرقمية بيئة لتداول المعلومات لكنها غير مقنعة ولا تخضع لسلطة ضبط توطرها وتؤطر الممارسة الإعلامية فيها، بالرغم من وجود مصادر موثوقة فيها كالصفحات الرسمية أو الحسابات الرسمية المعلن عنها إلا أن القياس على كل ما يتم تداوله فيها من كم هائل من الأخبار.

### الجدول رقم (08): يمثل فئة الجمهور المستهدف في برنامج بالمكشوف

النسبة التمثيلية	التكرار	فئة الجمهور
60%	09	المجتمع الرياضي
40%	06	السلطات العليا
100%	15	المجموع

## الإطار التطبيقي

الشكل رقم (07): دائرة نسبية تمثل فئة الجمهور المستهدف في برنامج بالمكشوف



يمثل الجدول فئة الجمهور المستهدف من الاخبار المتطرفة في حصة بالمكشوف، حيث نلاحظ من خلال الجدول أن أغلب الأخبار تستهدف المجتمع الرياضي ككل حيث بلغت نسبة هؤلاء 60% وهذا راجع إلى أن القائمين على الحصة يهتمون بكافة الشرائح في المجتمع مما يفسر هذه النتيجة هو محاولة حصة بالمكشوف الاهتمام بالقضايا الكروية التي تهم المجتمع الرياضي بأكمله وهذا ما يزيد من نسبة متابعي الحصة والقناة.

تأتي ثانيا السلطات العليا بنسبة 40% وقد اختلفت استهدافيتها إلى ثلاث فهناك الأخبار التي استهدفت الاتحادية الجزائرية لكرة القدم وهماك من استهدفت وزارة الشباب والرياضة والحالة الثالثة فوجود أي عنف في الملاعب.

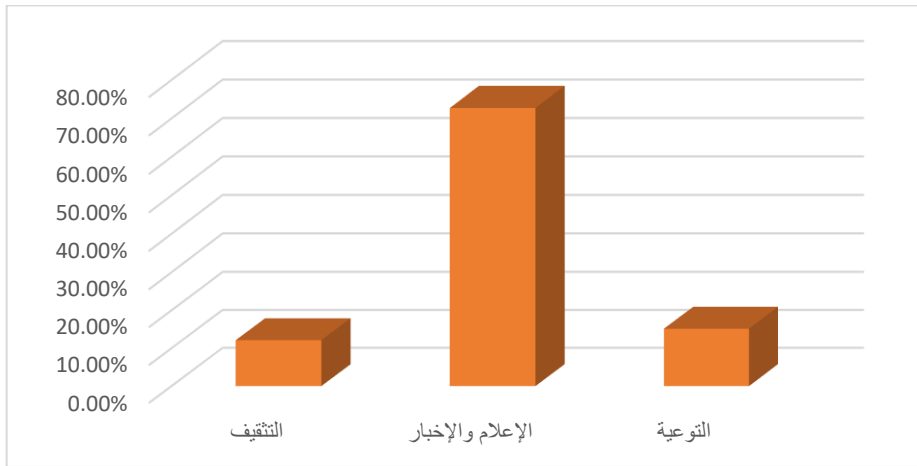
وما يمكن القول عموما أن حصة بالمكشوف تهتم بنشر الأخبار التي تستقطب أكبر عدد من الجمهور محاولة الاهتمام بمختلف القضايا والمواضيع الرياضية التي تهم المجتمع بحد ذاته.

## الإطار التطبيقي

الجدول رقم (09): يمثل فئة الأهداف

النسبة التمثيلية	التكرار	فئة الأهداف
%12.12	04	التتقيف
%72.72	24	الإعلام والإخبار
%15.15	05	التوعية
%100	33	المجموع

الشكل رقم (08): أعمدة بيانية تمثل فئة الأهداف



من خلال المعطيات العامة للجدول يمكن القول إن فئة الأهداف قد حددت بـ 04 تكرار رئيسية هي (التتقيف) بنسبة %12.12 والتوعية بنسبة %15.15 بينما أخذت وظيفة الإعلام والتزويد بالمعلومات والمستجدات اتجاه القضايا التي تهتم الجمهور والنسبة الأبرز والأكبر قدرت بـ %72.72 من المجموع الكلي.

## الإطار التطبيقي

تهدف حصة بالمكشوف من خلال محتواها الكمي والنوعي إلى تحقيق جملة من الأهداف لدى الجمهور ضمن الوظائف التي تضطلع وسائل الإعلام بتأديتها تقدمت فيها وظيفة التزويد بالأخبار والمعلومات التي تلبي احتياجات المشاهد ويمكن تفسير ذلك كون المشاهد يميل غالبا إلى إشباع رغبة الإطلاع على الأخبار ومعرفة آخر التطورات في المجال الرياضي المحلي والدولي أكثر الشيء لذلك تعتمد الحصة على تحقيق هذا الإشباع لديها، وتخصص أنماط مختلفة للتزويد بالمعلومة الرياضية النقاش، التصريحات، شريط العناوين، الإحصائيات وغيرها من الوسائل، بينما احتلت فننا التثقيف والتوعية حيزا من اهتمام أجنده البرنامج ويفسر ذلك دلاليا بأن المشاهد المتابع للإعلام الرياضي يتطلع إلى توسيع معرفته الشاملة في المجال الرياضي التي يرغب في تحقيقها من خلال تلقيه لمنتجات الإعلام الرياضي السمعي البصري، ومن خلاله تتكون لدى الفرد الثقافة الرياضية.

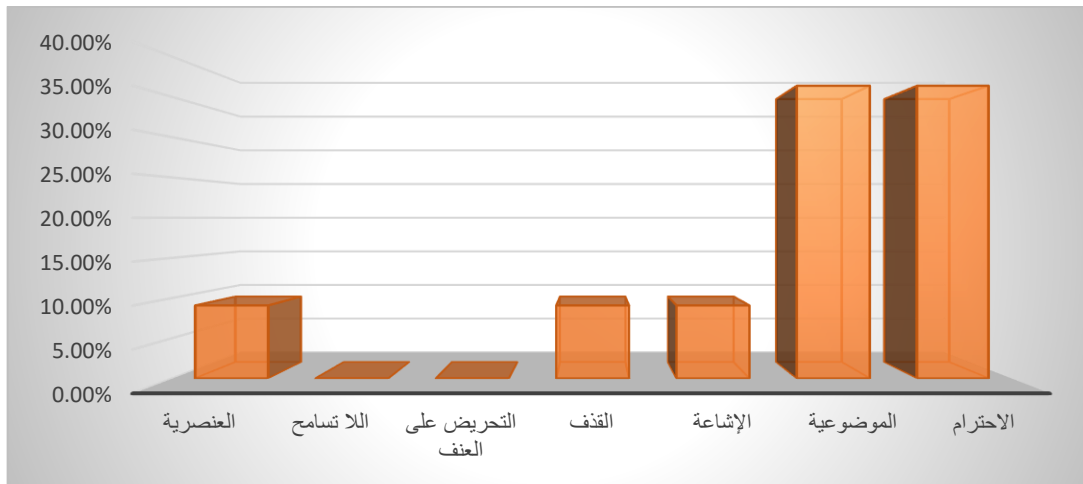
وقد تضمنت الحصة عينة التحليل الاعتماد على الفعل التوعوي كفئة مهمة من فئات أهداف الحصة التي يؤديها القائم بالاتصال في الإعلام الرياضي حيث تفسر عملية التوعية على أنها إحدى المهام التي من خلالها يتم تصحيح المدركات الذهنية لدى الجمهور وتوجيهه نحو اكتشاف المغالطات وتقادي الشائعات والأخبار الكاذبة التي يتعرض لها في مختلف وسائل الإعلام الأخرى أو منصات التواصل الاجتماعي وعليه فإن حصة بالمكشوف تضمنت تأدية النوعية من خلال أدوار الشخصيات الفاعلة في البرنامج التي يؤشر عليها النضج وكشف التزييف وعدم المغالاة في إطلاق الأحكام، وهي من بين الأهداف المهمة في تكوين المتلقي من حيث وعيه وإدراكه لمجريات الأمور في الساحة الرياضية.

## الإطار التطبيقي

الجدول رقم (10): يمثل فئة القيم الأخلاقية المتناولة في مضمون الحصة

النسبة التمثيلية	التكرار	القيم الأخلاقية
%9.09	01	العنصرية
%0.00	00	اللاتسامح
%0.00	00	التحريض على العنف
%9.09	01	القذف
%9.09	01	الإشاعة
%36.36	04	الموضوعية
%36.36	04	الاحترام
%100	11	المجموع

الشكل رقم (09): أعمدة بيانية تمثل فئة القيم الأخلاقية المتناولة في مضمون الحصة



## الإطار التطبيقي

من مجموع 11 تكرارا كليا احتلن القيم الأخلاقية السلبية (العنصرية، العنف، اللاتسامح، الإشاعة) نسبة متماثلة ضئيلة خلال زمن حصة بالمكشوف التي تعرض على قناة الهدف قدرت بـ 27.27% و 3 تكرارات في مدة 3 سا و 24د، في حين احتلت قيم الحياد والموضوعية النسبة الكبيرة الأغلبية بـ 08 تكرارات وبنسبة 72.72% في حين قيم العنف واللاتسامح كانت صفرية منعدمة في مضمون الحصة.

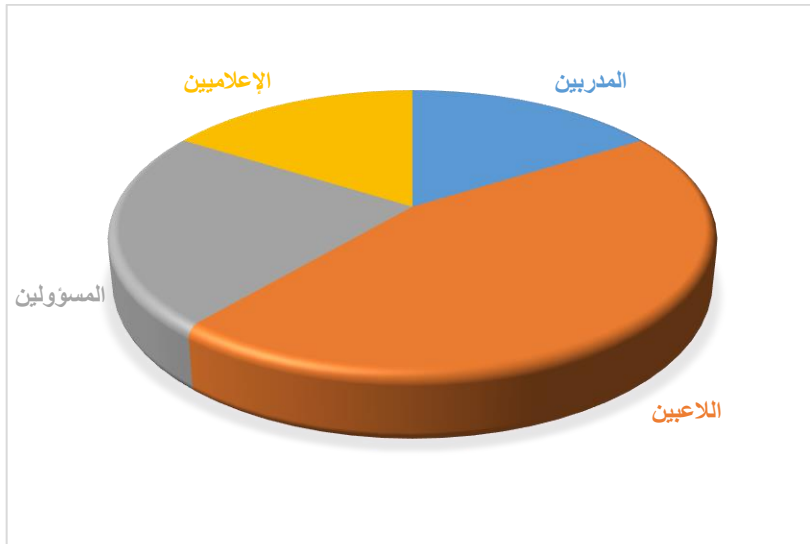
تجسدت من خلال عرض نتائج القراءة الوصفية لفئة القيم الأخلاقية في حصة "المكشوف" معطيات كمية ضعيفة وقوية، فاعتبار أن هذه الفئة هي الأهم في التحليل فمن المهم التأكيد على أن البعد الأخلاقي الذي تتطوع إليه الممارسة المهنية في الإعلام الرياضي السني البصري لا يتحقق إلا بتوفر سمات أخلاقية في محتوى البرنامج، وقد أبان الجدول أعلاه عن معطيات تخدم المعيار الأخلاقي في محتوى حصة بالمكشوف والفئات الفرعية المعبرة مثل: العنصرية، اللاتسامح، الإشاعة جاءت نسب تمثيلها ضعيفة وكذلك القذف، وهذا يدل على أن البرنامج لا ينزع نحو إثارة الفتنة أو التحريض أو تكريس العنصرية، بل تتجه قيمه صوب طرح محتوى إعلامي مبني أساسا على مبادئ الاحترام والموضوعية والحياء وإبداء الرأي وهذا يتماشى حقيقة ومعايير الأخلاق والممارسة الإعلامية في الحقل الرياضي، فالجمهور الذي يتابع موضوعات الحصة لتحقيق جملة من الإشاعات المختلفة لابد أن يتشبع أيضا بالقيم التي يتلقاها.

## الإطار التطبيقي

الجدول رقم (11): يمثل فئة الشخصيات المستضافة في البرنامج

النسبة التمثيلية	التكرار	فئة الأشخاص
%16.12	05	المدرّبين
%45.16	14	اللاعبين
%22.58	07	المسؤولين
%16.12	05	الإعلاميين
%100	31	المجموع

الشكل رقم (10): دائرة نسبية تمثل فئة الشخصيات المستضافة في البرنامج



يوضح الجدول أعلاه توزيع فئات الشخصية الفاعلة في بناء مضمون سمعي بصري رياضي على قناة الهدف، حيث احتلت فئة اللاعبين النسبة الأعلى قدرت بـ %45.16 ثم

## الإطار التطبيقي

تلتها فئة المسؤولين بنسبة 22.58% بينما احتلت باقي الفئات المدربين والإعلاميين باقي التمثل النسبي بما قدره 32.24% من إجمالي الفئات المحصل عليها في القراءة الوصفية.

يمكن تفسير المعطيات الكمية لفئة الشخصية على توجه الحصة مال نحو توظيف فئة اللاعبين بنسبة كبيرة من بداية الحصة إلى نهايتها وهذا يرجع لاهتمام الجمهور باللاعبين لاسيما لاعبي المنتخب الوطني الذين ينشطون محليا أو قاريا أو دوليا في دوريات ونوادي أوروبية بالإضافة إلى اعتبار هؤلاء ممثلين للمنتخب الوطني الذي يتطلع الجمهور إلى معرفة كل المستجدات المتعلقة باللاعبين فيه من استقدمات وإصابات وتشكيلات أثناء المباريات وتسجيل الأهداف وغيرها ويؤشر على توظيف اللاعبين بتصريحاتهم التي يدلون بها لوسائل الإعلام.

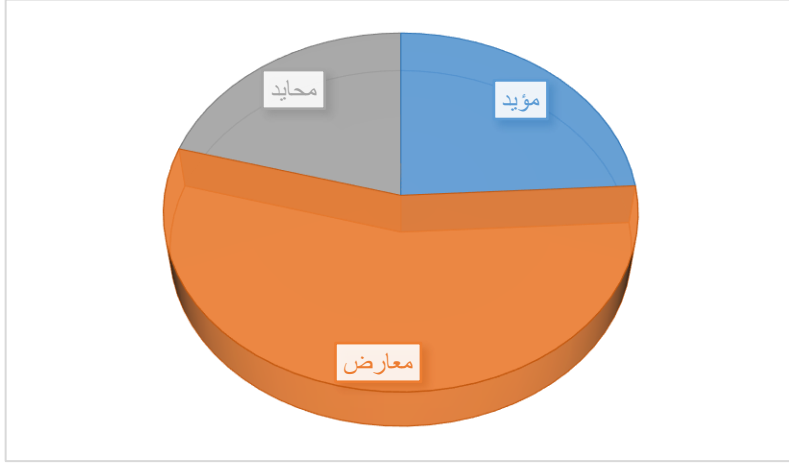
أما شخصيات المسؤولين فلم تظهر كثيرا إلا فيما تعلق ببعض الموضوعات التي تطرقت لها الحصة ضمن أجنداتها أين تطلب الأمر الاستشهاد بتصريحاتهم ويأتي اعتماد فئة المدربين البالغة الأهمية في هذا النوع من الحصص.

### الجدول رقم (12): يمثل فئة الاتجاه حول المواضيع المطروحة

النسبة التمثيلية	التكرار	فئات الاتجاه
24.13%	07	مؤيد
55.17%	16	معارض
20.68%	06	محايد
100%	29	المجموع

## الإطار التطبيقي

الشكل رقم (11): دائرة نسبية تمثل فئة الاتجاه حول المواضيع المطروحة



هناك علاقة مباشرة بين الاتجاه ونمط الممارسة الإعلامية لدى الإعلاميين، حددتها المعطيات الكمية التي جاءت كما يلي: "معارض بنسبة 55.17%، تليها مؤيد 24.13% ومحايد بنسبة 20.68% مرات حيث أخذت الفئة الأولى الأغلبية في سمات الأداء في حين توازن كل من الحياد والتأييد في النقاش على القناة.

يمكن تفسير علاقة فئة الاتجاه بأخلاقيات المهنة في الإعلام الرياضي، على أنها ذات علاقة ارتباطية تفسر دلاليا باعتماد وجهات نظر مختلفة اتجاه موضوعات المتناولة والمطروحة للنقاش، وهذا ما يعزز تقبل الآخر وتأييد بعض الآراء ورفض بعضها الآخر وأحيانا اتخاذ صفة الحياد أو الصمت اتجاه مواضيع أخرى من ضمن الموضوعات الرئيسية المحددة في فئة الموضوع، إذ تنص أخلاقيات المهنة على حرية إبداء الرأي والنقاش شريطة عدم تجاوز الحدود المسموح بها والتي توّطرها القوانين والتشريعات المنصوص عليها، فلا يعد اجتماع مواقف الحياد والتأييد والمعارضة إلا تعزيزا للديمقراطية الإعلامية في إبداء الرأي الحر الموضوعي والاختياري، وهذا ما دلت عليه الفئات الفرعية أما في الفئة المعارضة نجد أن فعل معارضة بعض التصريحات أو القرارات أو القضايا تتبعه تفسيرات منطقية تبنى على معرفة بها، مما يجعل من يمثل هذه الفئة من الشخصيات يعبر عن موقفه بطريقة موضوعية يمكن تفسيرها بوجود انفتاح إعلامي في المجال الرياضي يعكس مؤشرات

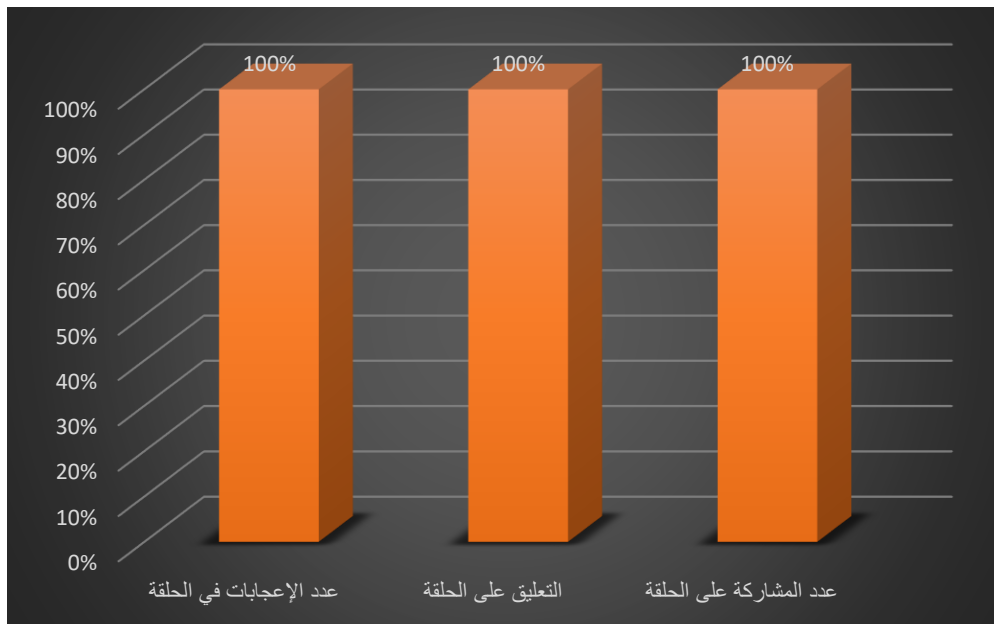
## الإطار التطبيقي

إعلام رأي مؤسس على استقلالية في طرح ومعالجة القضايا والاحداث والتعليق عليها ونقدتها وتعرية كل جوانبها بالتفصيل ضمن ما تدعوا له حرية إبداء الراي والتعبير عن المواقف في الممارسات المهنية لاسيما داخل قطاع الإعلام الرياضي السمعي البصري.

الجدول رقم (13): يوضح أشكال التفاعل مع فيديوهات الحصة على اليوتيوب

النسبة التمثيلية	التكرار	أشكال التفاعل
%100	15	عدد الإعجابات في الحلقة
%100	15	التعليق على الحلقة
%100	15	عدد المشاركة على الحلقة
%100	15	المجموع

الشكل رقم (12): أعمدة بيانية توضح أشكال التفاعل مع فيديوهات الحصة على اليوتيوب



## الإطار التطبيقي

يوضح لنا الجدول أعلاه أشكال التفاعل مع المنشورات حيث بلغت نسبة التفاعل مع المنشورات من عدد الإعجابات والتعليقات وعدد المشاركة للحصة 100% لكل شكل ويعود ذلك لكثرة الجمهور المعجب والمتابع للقناة على اليوتيوب حيث بلغ عدد المتابعين 191 ألف متابع وهذا ما زادها قوة في التفاعل، ونضيف أيضا الثقة التي منحها الحصة عبر قنواتها لجمهورها وهذا من خلال الصدق والمصادقية الموجودة في أخبارها.

نستنتج من خلال الجدول أن صفحة القناة على اليوتيوب تحظى بكم كبير من المتابعين والمشاركين وهذا راجع إلى اهتمامها بنشر كل ما يهم الجمهور الرياضي من أحداث عبر ربوع الوطن وخارجه وبالتالي هذا ما يزيد إعجابا من قبل الجمهور.

### 4\_ نتائج الدراسة في ظل التساؤلات:

- الأطراف الفاعلة في ظاهرة التحليل الرياضي حسب البرنامج أثناء معالجته للظاهرة هم الصحفيين الرياضيين واللاعبين القدامى.
- تم الإعتماد على المصادر الرسمية وأحيانا وسائل الإعلام أثناء عرض البرنامج.
- يسعى البرنامج إلى تحقيق مجموعة من الأهداف وهي توعية المجتمع الرياضي قيد الوصول إلى التوعية المرجوة.
- اعتمد البرنامج على البث المباشر والمسجل أثناء تغطية الحلقات.
- اللغة المستخدمة في البرنامج أنت متساوية بين العامية والأجنبية تليها الفصحى.
- المدة الزمنية المستغرقة في بث حلقات البرنامج تتراوح بين 3:30:00 و 3:00:00 و 02:30:00.

## الإطار التطبيقي

### 5\_ النتائج المتعلقة بشكل البرنامج:

من خلال الدراسة التي قمت بها توصلت إلى مجموعة من النتائج:

- أن البرنامج معظم حلقاته مدة بثها تتجاوز ساعتان ونص فكل حلقة تختلف عن الأخرى وذلك راجع إلى تعدد القضايا الرياضية والمناسبات الكروية مثال على ذلك النهائي الإفريقي لاتحاد العاصمة الذي استغرق موضوعه أكثر من 20د، بعد تم تحليل المباراة بشكل دقيق.
- اعتمد البرنامج أثناء عرضه للحلقات على اللغة العربية الفصحى التي قدرت بـ 17.24% فمقدم البرنامج كان يستخدم اللغة العربية الفصحى أما الضيوف اعتمدوا على العامية والأجنبية بنسبة 41.37% لكل منها أي 82.74%.
- أما بالنسبة للصور المستخدمة في الحصة هي الصور الفوتوغرافية وجاءت بأعلى نسبة قدرت بـ 60.26% وتليها الصور المركبة بـ 31.44% وهذا يدل على مصداقية الأخبار المتناولة.

### 6\_ النتائج العامة للدراسة:

بعد إجراء تحليل المضمون لحلقات مختارة من برنامج "بالمكشوف" وطرحه للعديد من القضايا التي تمس الرياضة الجزائرية تم التوصل إلى النتائج التالية:

1. يركز برنامج بالمكشوف الذي يبث عبر قناة الهدف التلفزيونية على التنوع في المواضيع المعالجة عبره، لكنه يقوم بشكل أساسي على تناول الشأن الرياضي الداخلي ببعده الوطني والمحلي وهذا يتوقف مع مبدأ الخدمة العمومية الذي يعتبر من الالتزامات المحددة في النصوص والتشريعات الإعلامية الوطنية والدولية، كما أنني لاحظت التزاما بالمعايير الأخلاقية التي تؤطر ممارسة مهنة الإعلام.

## الإطار التطبيقي

2. إضافة إلى ذلك فإن التنوع في الشخصيات الفاعلة في البرنامج وفي طبيعة المصادر المعتمدة يضفي مصداقية أكبر على الممارسة المهنية للعاملين على إنتاجه وتقديمه.
3. يعكس البرنامج التزاما بالقيم الأخلاقية الإيجابية لدى القائمين عليه، أما السلبية فظهرت بتكرارات ضعيفة جدا وهذا يدل على إلتزام مهني بأخلاقيات النشاط الإعلامي السمعي البصري كما هو محدد في القانون 12\_05.
4. بالنسبة لفئة اللغة يمكن القول إن البرنامج يعتمد على اللغة العربية الفصحى ويميل أكثر من الفاعلين إلى الممازجة بين الدارجة والفرنسية وهذا يجعل من الطابع التحليلي للبرنامج يفقد ثقله أحيانا.
5. أما بخصوص المصادر فكانت النسبة الغالبة هي اعتماده المصادر الرسمية مما يعكس توخي المصداقية في ذكر مصادر مواضيع ومعلومات البرنامج إلا أن هناك بعض القضايا لا يتم فيها ذكر المصدر لاسيما ارتبط بالتحليلات والاستشهادات العرضية لبعض الأحداث والمواقف.
6. تتجه المحتويات الرياضية في الإعلام السمعي البصري من خلال حصة "بالمكشوف" كنموذج إلى تبني القيم الأخلاقية المثالية: تقبل الرأي الآخر، المصداقية، الصراحة والاحترام وهذا يكرس اللوائح والقوانين والتشريعات الضابطة لأخلاقيات المهنة الإعلامية التي يعد الإعلام الرياضي أحد أهم النماذج التي تعكسها، ويرجع تفسير ذلك أيضا إلى الضرورات التي باتت تفرضها تطلعات الجمهور من جهة وأخلاقيات الإعلام من جهة أخرى.

## خاتمة

### خاتمة:

من بين القنوات الرياضية المتخصصة في الجزائر برزت قناة الهدف الرياضية والتي هيمنت على حقوق البث التلفزيوني الوطني، كما توفر أفضل تغطية إعلامية للأحداث الرياضية على المستوى الوطني والعالمي، وهذا ما أثر انتباهي من خلال دراستي هذه التي سعيت من خلالها إلى معرفة أثر التحليل الرياضي من خلال البرامج التلفزيونية الرياضية على الجمهور المتابع لها، الشيء الذي جعلني أعطي أهمية كبيرة لبرامج قناة الهدف التلفزيونية هو أنها مازالت تواكب التطورات الحاصلة في مجال الإعلام والتكنولوجيا ويظهر ذلك في التطور والاحتراف الذي تمتاز بها القناة من جوانب مختلفة إما الفني، التحريري والمادي ...، فكل هذا زاد للقناة شعبية واسعة فبرامجها يجب اخذها بعين الاعتبار فهي تجعل المتابع والمشاهد يستفيد منها إخباريا، رياضيا، تربويا وترفيهيا ... وأبرزها حصة "بالمكشوف" التي كانت عينة للدراساتي.

## قائمة المراجع

### الكتب:

1. أحمد العايد وآخرون، المعجم العربي الأساسي، المنظمة العربية والثقافة والعلوم، د. م.
2. أحمد محفوظ جودة: العلاقات العامة، مفاهيم وممارسات، ط4، دار زهران للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2022.
3. أسامة ظافر كيارة: برامج التلفزيون والتنشئة التربوية والاجتماعية للأطفال، دار النهضة العربية، لبنان، 2008.
4. إحسان محمد الحسن، مناهج البحث العلمي الاجتماعي، ط1، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2005.
5. بن مرسللي أحمد، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط2، بن عكنون، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2005، ص 286.
6. تحليل وتحليلات كرة القدم لدانيال ميرت، يستكشف هذا الكتاب، استخدام تحليل البيات والتكنولوجيا في كرة القدم وكيف يمكن استخدامها لتحسين أداء الفريق.
7. جيمس. ث (2019)، كيف تعمل التكنولوجيا على تغيير تحليل كرة القدم، كتاب (الحارس Tfegadi).
8. حسين دبسي الزويني، القنوات الفضلية الاعلام الاقتصادي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ط1، 2012.
9. حسين سمير، دراسات في مناهج البحث العلمي، بحوث الإعلام، ط2، القاهرة، مصر، 1995.
10. صبحي محمودي، المنجد في اللغة العربية المعاصرة، دار المشرق، ط1، بيروت، 2000.
11. المعجم الوسيط، مجمع اللغة العربية، ط1، مكتبة الشروق الدولية، جمهورية مصر العربية، (1425هـ/2004م).
12. حسن عماد مكاوي، ليلي حسن السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط2، دار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2001.
13. عمار بوحوش، دليل الباحث في المنهجية، ديوان المطبوعات الجامعية، 1990.

14. عبد الرحمن بن عبد الله الواصل، البحث العلمي (مراحل، أساليبه، مناهجه)، ط1، المملكة العربية السعودية، وزارة المعارف، 1999.
15. عبد الرزاق أمين أبو شعر: العينات وتطبيقاتها في البحوث الاجتماعية، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان (الأردن)، 2006.
16. عبد الحميد محمد: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط1، عالم الكتب، القاهرة، 2004.
17. عبد الرزاق محمد الدليمي، عولمة التلفزيون، دط، دار جرير للنشر والتوزيع، عمان، 2005.
18. طه عبد العاطي نجم، الاتصال الجماهيري، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 1998.
19. عبد الرحمان عزي، قضايا الإعلام، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1994.
20. عبد النبي خزل: فن تحرير الأخبار والبرامج في الفضائيات التليفزيونية والقنوات الاذاعية، دار العربية، بيروت، لبنان، ط1، 2010.
21. عيسى الهادي، سليمان: المنظومة الإعلامية الرياضية، دار الكتاب الحديث، القاهرة، ط1، 2014.
22. فاضل البدراني: أسس التحرير الصحفي والتليفزيوني والإلكتروني، دار الكتاب الجامعي، لبنان، ط1، 2015.
23. مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2000.
24. محمد إبراهيم رمضان أحمد، البحث العلمي أسس وتحليل وتطبيقات، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 2007.
25. نبيل محمد عبد الهادي: منهجية البحث العلوم الإنسانية، الأصلية للنشر والتوزيع، عمان (الأردن)، 2006، ص 260\_261.
26. محمود محمد سفر، الاعلام موقفا، مطبعة تهامة، السعودية، ط1، 1982.
27. مالك شعباني: دور التلفزيون في التنشئة الاجتماعية، جامعة محمد خيضر بسكرة (الجزائر)، العدد السابع، جانفي 2012.
28. ياسين فضل ياسين: الإعلام الرياضي، دط، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن.

29. طارق سيد أحمد الخليفي: فن كتابة الإذاعة والتلفزيون، دط، دار المعرفة الجامعية، القاهرة، 2005.
30. محمد علي فوزي، نشأة وسائل الاتصال وتطورها، دار النهضة العربية، لبنان، 2007.
31. محمد الدليمي، عبد الرازق: الخبر في وسائل الإعلام، ط9، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، 2013.
32. ناجي، الشهاوي: الإعلام وتنمية المجتمع المحلي، ط1، (د م)، دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع، 2015.
33. فن تحليل كرة القدم لمايكل كوكس، يقدم هذا الكتاب نظرة متعمقة في الأساليب والتقنيات التي يستخدمها محلو كرة القدم لكسر المباريات وتقييم أداء اللاعبين.
34. ويلسون، ترجمة أحمد لطفي علي، كتاب الهرم المقلوب "تاريخ التكتيكات كرة القدم"، 2013.
35. "كرة المال"، فن الفوز في لعبة غير عادلة بقلم مايكل لويس، 2012.
36. هيون. م: تحليل كرة القدم واستخراج البيانات، مطبعة CRC، 2018.
37. كارتينج. سي. وويليامز. ايه. أم ورايلي: دليل تحليل مباراة كرة القدم: نهج منظم لتحسين الأداء، لندن روتليدج، 2009.
38. ويلسون. ج، قلب الهرم: تاريخ التكتيكات كرة القدم، مجموعة أوريون للنشر، 2013.
39. فينتون. ر، الأولاد خلف الكواليس: العودة السرية لبوفين البريطاني، 2010.
40. هيوز. إم. فرانكس. أي. إم، أساسيات تحليل الأداء: مقدمة، لندن روتليدج، 2005.
41. كريس أندرسون وديفيد سالي، كتاب لعبة الأرقام "لماذا كل ما نعرفه عن كرة القدم خطأ؟"، يوليو 2013.
- د. أديب خضور: الإعلام الرياضي دراسة عملية للتحليل الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، المكتبة الإعلامية، دمشق، ط1، 1994.
42. د. أديب خضور: أدبيات الصحافة، جامعة دمشق، دمشق، ط1، 1986.

## المذكرات:

1. سامية بن عامر، تأثير البرامج التليفزيونية الموجهة للأطفال على التنشئة الأسرية في المجتمع الجزائري، جامعة محمد خيضر-بسكرة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، رسالة ماجستير غير منشورة م، 2012.  
a. البرامج
2. Monday night football، يقدم هذا البرنامج التليفزيوني الشهير تغطية حية لمباريات اتحاد كرة القدم الأمريكي إلى جانب تحليل الخبراء وتعليقات اللاعبين والمدربين السابقين.
3. منير طبي: دور البرامج الرياضية بالتلفزيون الجزائري في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الجزائري، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير علوم الإعلام والاتصال، تخصص صحافة، جامعة منتوري، قسنطينة، 2011/2010.

## المجلات والمقالات:

1. Groom k. f cushion، (2019)، استخدام التكنولوجيا في تحليل أداء كرة القدم: مراجعة منهجية، المجلة الدولية لتحليل الأداء في الرياضة 19(6).
2. هوب. س. أوزكاي. أي (2018)، تأثير التكنولوجيا على تحليل كرة القدم، المجلة الدولية لعلوم الرياضة والتدريب، 13 (1).
3. التكنولوجيا الرياضية، صناعة ناشئة بقلم دانيال ك. فانك ويونغ جاي كو، journal of srart management، 2010.
4. تحليل الأداء في كرة القدم: مراجعة نقدية وانعكسات على البحث المستقبلي "بقلم بول إس برادلي وديفيد. ب أودونوغو، journal of sports sayense، 2007.
5. ماكنزي. آر. كوشن. سي. ولايل. ج: تحليل الأداء في كرة القدم: مراجعة نقدية وانعكسات على البحث المستقبل، مجلة علوم الرياضة، 2013.
6. أندرسون. سي وسالي، لعبة الأرقام: لماذا كل ما تعرفه عن كرة القدم خطأ، المملكة المتحدة، 2013.

7. Sarmiento H. marcelino، تحليل المباريات في كرة القدم: مراجعة منهجية، مجلة علوم الرياضة، 2014.

## المواقع الإلكترونية:

1. [www.seccemetrics.net](http://www.seccemetrics.net)، "يركز هذا الموقع على تطبيق التحليلات المتقدمة والأساليب المعتمدة على البيانات في كرة القدم".
2. [www.El-Heddaftv.com](http://www.El-Heddaftv.com)
3. <http://tv.elhaddafeline.com>
4. <http://ar.wikipedia.org>

# الملاحق

## الملحق رقم (01):

\*الفئات الخاصة بالمضمون.

الفئات:

I\_ فئة الشكل (كيف قيل):

1. فئة الزمن:

– 3:30:00.

– 3:00:00.

– 02:30:00.

2. فئة اللغة المستخدمة:

– الفصحى.

– العامية.

– الأجنبية.

3. فئة الموضوع:

– المنتخب الوطني.

– البطولة المحلية.

– العنف في الملاعب.

– انتقالات اللاعبين.

– أخبار المحترفين.

– البطولات العالمية.

– التحكيم.

4. طبيعة عرض المادة الخبرية:

- خبر مجرد.

- خبر مفسر.

- خبر مرفق بصورة.

5. الصور المستخدمة في الحصة:

- صورة فوتوغرافية.

- صورة رمزية.

- صورة مركبة.

II\_فئات المضمون (ماذا قيل) وتحتوي على:

1. فئة المصادر:

- مصادر رسمية.

- مصادر غير رسمية.

- وسائل الإعلام.

- مواقع التواصل الاجتماعي.

2. فئة الجمهور المستهدف:

- المجتمع الرياضي.

- السلطات العليا.

3. فئة الأهداف:

- التثقيف.

- الإعلام والإخبار.

- التوعية.

4. فئة القيم الأخلاقية:

- العنصرية.
- اللا تسامح.
- التحريض على العنف.
- القذف.
- الإشاعة.
- الموضوعية.
- الاحترام.

5. فئة الشخصيات المستضافة:

- المدربين.
- اللاعبين.
- المسؤولين.
- الإعلاميين.

6. فئة الاتجاه:

- مؤيد.
- معارض.
- محايد.

7. أشكال التفاعل مع فيديوهات الحصة على اليوتيوب:

- الإعجابات على الحلقة.
- التعليق على الحلقة.
- المشاركة على الحلقة.

## الملحق رقم (02): التعاريف

هناك رئيسية وأخرى ثانوية.

\*الفئات الخاصة بالشكل:

– فئة الزمن ويقصد بها المدة الزمنية التي تعرض أثنائها المادة الإعلامية.

– اللغة المستخدمة:

• اللغة الفصحى: كل لغة نهجية تخضع لقواعد الصرف والنحو ولأصول التركيب اللغوي.

• اللغة العامية: هي اللغة المستخدمة بين عموم شعب دولة ما وعادة تكون مزيج من اللغة العربية الفصحى وعدد من اللغات الأجنبية.

• اللغة الأجنبية: هي لغة السكان الأصليين لبلد آخر وهي أيضا لغة لا يتحدث بها البلد الأم للشخص المشار إليه.

– طبيعة عرض المادة الخبرية:

• الخبر المجرد والخبر المفسر: هو الخبر المجرد هو الذي يكتفي بتصوير الوقائع دون إعطاء تحليلات أو تفاصيل إضافية بل يكتفي بالحاصل فقط، أما الخبر المفسر هو الذي يعطي التفاصيل والتحليلات.

– الصور المستخدمة:

• صور فوتوغرافية: تعني الرسم بالضوء، مرادف لفن الرسم القديم من خلال العدسة يقوم المصور بإعادة إسقاط المشهد أمامه.

• صورة رمزية: إنه تمثيل رسومي يتم استخدامه لتحديد ملف تعريف عام.

• صورة مركبة: هو تكوين يتكون من صورتين أو أكثر.

– والقيم الإنسانية تعتبر موضوعية في وجودها ومحددة بطبيعتها الواقعية.

- الاحترام: هو أحد القيم الحميدة التي يتميز بها الإنسان ويعبر عنه اتجاه كل شيء حوله أو يتعامل معه بكل تقدير وعناية والتزام.
- المؤيد: هو اسم مذكر من أصل عربي ومعناه هو المعان المساعد المقوى المدعم الشديد لغيره.
- المعارض: هو شخص أو مجموعة أو حزب تأخذ قرارا أو موقفا أو رأيا عكسيا أو مكتفيا بالرفض من قرار المؤيد.
- المحايد: هو الشخص الذي يتخذ موقفا محايدا منظرا أي ليس منحاز لأي طرف.