



جامعة مولود معمري - تيزي وزو -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الانسانية

فرع علوم الاعلام والاتصال



مذكرة

دور الاتصال الإداري للمؤسسة العمومية الخدمائية في ترقية الرياضة الجوارية عبر الجمعيات

دراسة وصفية تحليلية لعينة من الشباب الممارسين للرياضة الجوارية بولاية تيزي وزو

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر علوم إعلام وإتصال

تخصص: اتصال تنظيمي

تحت إشراف البروفيسور:

❖ شفيق إكوفان

من إعداد :

❖ كريم خالدي

❖ ديهية بايو

السنة الجامعية 2021/2020

كلمة شكر وتقدير

نحمد الله عزّ وجل الذي وفقنا في إتمام هذا البحث العلمي والذي منحنا الصحة والعافية والعزيمة فالحمد لله حمدا كثيرا.

نتقدم بجزيل الشكر والتقدير إل الأستاذ البروفسور المشرف "شفيق إيكوفان" على كل ما قدمه لنا من توجيهات ومعلومات قيمة ساهمت في إثراء موضوع دراستنا في جوانبها المختلفة، كما نتقدم بجزيل الشكر إلى أعضاء اللجنة المناقشة.

كما نتقدم بالشكر الجزيل لأساتذة علوم الإعلام والاتصال بجامعة تامدة. وفي الأخير لا يسعنا إلا أن ندعو الله عزّ وجلّ أن يرزقنا السداد والرشاد والعفاف والغنى وأن يجعلنا هداة مهتدين.

"كريم وديهية"

إهداء

الحمد لله الذي وفقنا لهذا العمل ولم نكن لنصل إليه لولا فضل الله علينا. أما بعد:
وجد الإنسان على وجه البسيطة، ولم يعيش بمعزل عن باقي البشر وفي جميع مراحل الحياة، يوجد أناس
يستحقون منا الشكر.

وأولى الناس بالشكر هما الأبوان لما لهما من الفضل ما يبلغ عنان السماء، فوجودهما سبب للنجاة
والفلاح في الدنيا والآخرة.

إلى أخي واختاي

إلى مساعدي في المذكرة كريم خالدي

إلى كل أصدقائي.

إلى كل هؤلاء أهدي هذا العمل المتواضع

إلى الأستاذ المشرف على إتمام مذكرتنا: البروفيسور شفيق إكوفان

"ديهية"

إهداء

أهدي ثمرة جهدي الى من ارضعتني الحب والحنان الى القلب الناصع بالبياض الى من كانت سندي في

جميع احوالي والدتي الحبيبة

إلى من تجرع كؤوس التعب عرقا ليروي عطشي إلى من منحني الحكمة والرزانة والقوة لمواجهة مصاعب

الحياة الذي حصد أشواك ليمهد لي طريق العلم والدي العزيز.

"حفضهما الله"

إلى القلوب الطاهرة الرقية النصوحة والنفوس البريئة أخواتي وأولادهن بداية بأختي الكبرى صابرينة،

ليدية، ليندة، وهيبة، والصغرى سهيلة رافقتموني منذ أن حملنا حقائب صغيرة ومعهن سرتدرب الحياة

بخطوات واثقة لأنكن ذلك المتكأ والسند الذي يرفعني كلما سقطت.

إلى أخوالي الأحبة اللذين كانوا سندا لي في جميع المواقف في فرحي وحزني ومدو ذراعهم كلما سمعوا

سقوطي بلحاج علي سليمان وبلحاج علي حميد، وبلحاج علي شعبان وخالتي الحبيبة التي لم تبخل

علما وحباً: ادير سامية وزوجها ايدر سعيد و اخيه ادير موح.

إلى جميع الأصدقاء والاقارب والأحباب بهم عرفت أنا الحياة قصة جميلة عنوانها الصداقة: جيلالي،

كوسايل، قادر عادل، موح وعلي وشقوان عمران.

إلى زميلتي التي تشاركت معها هذا العمل المتواضع الذي بين أيدي حضاراتكم وبه تشاركنا آراء

وأفكار ومواقف جميع كل هذا وذلك داخل صفحات هذه المذكرة: بايو ديهية.

إلى الأستاذ المشرف الذي ساعدنا على إتمام مذكرتنا: البروفيسور شفيق إيكوفان

"كريم"

ملخص الدراسة

يعتبر الاتصال الإداري في غاية الأهمية بالنسبة للمؤسسات العمومية الخدمائية، ولكن الاتصال في حد ذاته ليس غاية وإنما وسيلة فعالة تساهم في تحقيق الأهداف والخطط والتنفيذ الفعال لتنظيم الإداري، كذلك لتحقيق الرقابة الإدارية عن طريق القنوات والوسائل الاتصالية ولهذا فالمديرية الشباب والرياضة عبر الجمعيات الرياضية تساهم بشكل كبير في تلبية حاجيات ومشاكل الرياضية لدى الشباب وذلك من خلال التواصل مع الشباب وتوعيتهم لممارسة الرياضة، كما كشفت لنا نتائج الدراسة عن دور ممارسة الرياضة الجوارية وترقيتها بشقيها التنافسي والترفيهي وتنمية التنشئة النفسية والبدنية للشباب.

ولقد جاءت دراستنا هذه لمعرفة دور الاتصال الإداري للمؤسسة العمومية الخدمائية في ترقية الرياضة الجوارية، حيث ركزت على ثلاث فصول أساسية فتناولنا في الفصل الأول الاتصال الإداري ومحدداته، الفصل الثاني المؤسسة العمومية الخدمائية، أما الفصل الثالث فتناولنا فيه الرياضة الجوارية والدعائم الاتصالية.

اندرجت هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التحليلية واعتمدنا فيها على المنهج الوصفي التحليلي، كما استخدمنا المقابلة والاستمارة كأدوات لجمع البيانات، حيث وزعنا استمارة البحث على عينة قصدية متكونة من 200 شاب من ولاية تيزي وزو.

وبعد تحليل ومناقشة معطيات بحثنا توصلنا إلى أن ترقية الرياضة الجوارية تركز على الاتصال الإداري بين مديرية الشباب والرياضة والجمعيات الرياضية الجوارية، وذلك من خلال تنسيق العمل الإداري والتواصل فيما بينهم حيث تعتبر الجمعيات الرياضية من بين القنوات الاتصالية المهمة في توصيل مشاكل واحتياجات الشباب في شكل معلومات إلى مديرية الشباب و الرياضة وهذا لهدف تنمية النشاط الرياضي الجوارى و التكفل بنشاطات الترفيهية لدى الشباب قصد تكوين فئة شبابية تتمتع بصحة نفسية و جسمية.

كلمات مفتاحية:

- اتصال إداري.
- المؤسسة العمومية الخدماتية.
- ترقية الرياضة الجوارية.
- الجمعيات الرياضية.
- مديرية الشباب والرياضة.

Résumé de l'étude

La communication administrative est très importante pour les institutions de la fonction publique, mais la communication n'est pas une fin en soi, mais plutôt un moyen efficace de contribuer à l'atteinte des objectifs, des plans et de la mise en œuvre efficace de l'organisation de l'administration. Il assure également une surveillance administrative au moyen de canaux et des moyens.

Notre étude du rôle de la liaison administrative de l'institution publique de service dans la promotion des sports juniors s'est concentrée sur trois chapitres principaux. Au chapitre I, nous avons traité de la communication administrative et de ses déterminants, au chapitre II, de l'institution publique de service, et au chapitre III, du sport des proximités et des éléments de base.

Nous avons également utilisé l'interview et le formulaire comme outils de collecte de données. Nous avons distribué le formulaire de recherche sur un échantillon narratif de 200 jeunes de la wilaya de Tizi Ouzou.

Après avoir analysé et discuté les faits de notre recherche, nous avons constaté que la promotion du sport repose sur la communication administrative entre la Direction de la jeunesse, des sports et les associations sportives, par la coordination du travail administratif et de communication entre eux. Les associations sportives sont considérées comme l'un des canaux les plus importants pour communiquer les problèmes et les besoins des jeunes sous la forme d'informations à la Direction de la Jeunesse et des Sports.

Mots clés :

- Contact administratif.
- Institution publique de service.
- Promotion de proximité .
- Associations sportives.
- Direction de la jeunesse et des sports.

الجانبة المنهجية

الإطار المنهجي

الإشكالية وطرح التساؤلات

أسباب اختيار الموضوع

أهمية الدراسة

أهداف الدراسة

منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات

مجتمع البحث وجمع العينة

خلفية النظرية

دراسات السابقة

تحديد المفاهيم

1- إشكالية وطرح التساؤلات:

تعتبر الظاهرة الاتصالية ظاهرة قديمة صاحبت الانسان في جل مراحل التكوين البشري، وبما ان لإنسان كائن اجتماعي يعتمد على الاتصال كأساس لتوطيد علاقاته ونشاطاته الاجتماعية، كذلك هو الحال بالنسبة للمؤسسات كيف ما كان نشاطها، تعتمد في الأساس على الاتصال كوسيلة مهمة وفعالة لتوفير وتبادل المعلومات والبيانات داخل المؤسسة، فهذه النشاطات الاجتماعية التي تطرأ داخل المؤسسة من تنظيم وتنسيق وتبادل في الأفكار والآراء، من شأنها أن تضمن السير الحسن واستمرارية العملية الإدارية. كما تلعب هذه الأنشطة أيضا دورا هاما في تحديد وظائف الرؤساء والمرؤوسين داخل الهيكل التنظيمي للمؤسسة المعروفة بالسلم الإداري، فيعمل هذا الأخير على تنظيم وتسيير الوظائف الإدارية وذلك وفق قوانين وتنظيمات تحددها الإدارة، أما في الإطار الخارجي فتعمل المؤسسة على تقديم خدماتها والعمل على تحسينه لكسب ثقة وولاء الجمهور، وذلك من خلال محاولة الإدارة التقرب من المواطنين وفهم رغباتهم وانشغالاتهم معتمدة بذلك على طرق واستراتيجيات اتصالية، تمكن المؤسسة من كسب أكبر قدر ممكن من المعلومات والمعطيات التي تعطي صورة شاملة للمؤسسة، عن الاحتياجات التي تشغل المواطنين أو الجمهور المتعامل معه مما يساعد هذا الاتصال على توطيد العلاقات بين المواطن والإدارة. تعتبر فئة الشباب من بين الشرائح الاجتماعية الأكثر استهدافا من طرف المؤسسات العمومية الخدمانية، وهذا لأن فئة الشباب تعتبر قوة حيوية للمجتمع حيث انحصرت معظم نشاطات الشباب في المجال الرياضي كمجال أساسي لإبراز قدراتهم ومهاراتهم الرياضية. حيث تعتبر ممارسة الرياضة أمرا ضروريا لشباب، لأنها تمثل أداة يكتسب من خلالها العديد من القيم مثل المثابرة والتصميم وروح الفريق، فالرياضة أيضا تمثل وسيلة مهمة لمكافحة الانحراف وخلق تكامل صحي واجتماعي لدى الشباب وهذا من خلال استثمار وقت فراغه في ممارسة الرياضة.

الإطار المنهجي

ففي هذا القطاع سعت الدولة الجزائرية منذ الاستقلال بوضع خطط واستراتيجيات إصلاحية تعمل على تحقيق منفعة عمومية، والتي تحفز خاصة فئة الشباب، وذلك من خلال تنظيم مسابقات رياضية وتقديم ترقيات للفرق الفائزة، مما أجبر المؤسسات العمومية الخدمائية التي لها صلة بهذا القطاع في بلادنا من اتخاذ مجموعة من الإجراءات الاتصالية تساعد الإدارة من التقرب وفهم الشباب ومعرفة انشغالاتهم وحاجياتهم الرياضية. ومن ضمن المؤسسات الجزائرية التي أدركت بأهمية الاتصال وفعاليتها في توطيد العلاقة التواصلية، بين المؤسسة والشباب، مديرية الشباب والرياضة المعرفة باختصار باسم DJS، وتعمل هذه الأخيرة على دعم وتطوير الرياضة وخلق تكامل اجتماعي وصحي لدى الشباب، كما تتواصل المديرية مع شباب المناطق البعيدة من الولاية عبر جمعيات رياضية جوارية، والتي تعتبر هذه الأخيرة همزة وصل بين الشباب ومديرية الشباب والرياضة، حيث تقوم هذه الجمعيات بتواصل مباشرة مع الشباب وفهم حاجياتهم ثم نقلها إلى مديرية الشباب والرياضة، وذلك بهدف خلق جو رياضي قريب من الشباب واستثمار أوقات فراغهم فيما يعود لهم بمنفعة نفسية وصحية في إطار ما يسمى بترقية الرياضة الجوارية.

مما جعلنا نقف عند هذه المؤسسة والجمعيات التي تتعامل معها لدراسة المشكلة التالية:

• كيف ساهم الاتصال الإداري بين مديرية الشباب والرياضة في ترقية الرياضة

الجوارية لدى الشباب عبر الجمعيات الرياضية؟

ويتفرع عن هذا التساؤل الرئيسي عدة أسئلة منها:

- ماهي التقنيات الاتصالية التي تعتمدها مديرية الشباب والرياضة لفهم رغبات الشباب وجذبهم إليها؟

- هل الحاجيات والميولات الذاتية لشباب أثر على برامج ونشاطات مديرية الشباب والرياضة ببنيزي وزو؟

- ماهي القنوات الاتصالية التي تعتمدها مديرية الشباب والرياضة ببنيزي وزو لمعرفة ميولات شباب المناطق المجاورة؟

- هل تجسد مديرية الشباب والرياضة بتيزي وزو الانشغالات الرياضية لدى شباب المناطق الجوارية على أرض الواقع؟

2- أسباب اختيار الموضوع:

أ- أسباب ذاتية:

- الاهتمام والميول لدراسة هذا الموضوع من خلال معرفة واكتشاف دور الاتصال الإداري للمؤسسة العمومية الخدماتية في ترقية الرياضة الجوارية عبر الجمعيات والحصول على المعارف اللازمة في هذا المجال نظرا للأهمية الكبيرة التي يحتويها هذا الموضوع.

- معرفة مدى قدرتنا المعرفية على تطبيق مختلف المعارف التي تحصلنا عليها في مشوارنا الدراسي في ميدان الاتصال الإداري.

- الاستفادة من دراسة الجانب الرياضي لدى الشباب وذلك بمعرفة مدى تأثير الاتصال الإداري للمؤسسة العمومية الخدماتية على النشاطات الرياضية الجوارية لدى الشباب.

ب- أسباب الموضوعية:

- أهمية الموضوع ويظهر ذلك من خلال معرفة دور الاتصال الإداري للمؤسسة العمومية الخدماتية في ترقية الرياضة الجوارية بمقر مديرية الشباب والرياضة.

- قلة الدراسات النظرية والتطبيقية التي تناولت موضوع ترقية الرياضة الجوارية من طرف المؤسسات العمومية الخدماتية.

- ملاحظتنا لإهمال بعض المؤسسات لعامل الاتصال مع الشباب والإعتناء بنشاطاتهم وانشغالاتهم برغم أن الشباب يمثلون قوة حيوية في المجتمع.

3- أهمية الدراسة:

- تمثلت أهمية الدراسة في أهمية الاتصال الإداري للمؤسسة العمومية الخدماتية اتبعت الإدارة أداة رئيسية لتسيير المعلومات داخل هيكل تنظيمي وخارجي للمديرية.
- إن هذه الدراسة تعطينا حقائق ودلالات إضافية إلى البحث العلمي في مجال علوم الإعلام والاتصال بصفة خاصة ومعرفة الإنسانية بصفة عامة.
- تكمن أهمية دراستنا في معرفة دور وفعالية الاتصال الإداري ومدى تأثيره على المستوى الرياضي لشباب منطقة تيزي وزو.

4- أهداف الدراسة:

- تهدف هذه الدراسة إلى إبراز مدى أهمية وفعالية الاتصال الإداري في المؤسسة ومدى عملها على تحسين جودة خدماتها العمومية من أجل كسب ثقة الشباب.
- دراسة مدى فعالية مديرية الشباب والرياضة في تحسين الخدمة العمومية، والكشف عن العلاقة الاتصالية التي تربط بين الشباب وهذه المؤسسة العمومية الخدماتية.
- تقييم الوضع الداخلي والخارجي للمديرية.

5- منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات:

5-1- منهج الدراسة:

يتعين على كل باحث أن يوضح المنهج الذي يعتمد عليه في بحثه، من أجل الوصول إلى نتائج معلومة، فمسألة المناهج مسألة أساسية وضرورية لا بد منها في كل بحث علمي.

حيث يعرفه "محمد عبد الحميد" المنهج بأنه الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسته لمشكلة الحقيقة، وبشكل عام فإن المجتمع العلمي يمكن وصفه بأنه التنظيم الصحيح لسلسلة

من الأفكار العديدة إما من أجل الكشف عن الحقيقة حينما نكون جاهلين بها أو من أجل البرهنة للآخرين حين تكون معلومة (عبد الحميد، 2000، ص 158).

يعرفه "عبد الرحمان بدوي" من جهته بأنه الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة تهيمن على سير العقل وتحدد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معلومة (بدوي، 1977، ص 05).

للمنهج عدة تصنيفات حديثة أشهرها تقسيم "هويتتي" لأنواع مناهج البحث عنده هي:

- المنهج الوصفي.
- المنهج التاريخي.
- المنهج التجريبي.
- البحث التنبؤي.
- البحث الاجتماعي.
- البحث الإبداعي. (مانبو، د.س.ن، ص 28).

نحن في دراستنا اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي ذلك لملائمته مع ظاهرة ترقية الرياضة الجوارية لدى الشباب ولتتمكن من معالجة الإشكالية المتمثلة في:

- هل تركز ترقية الرياضة الجوارية على الاتصال الإداري بين مديرية شباب والرياضة والفئات المستهدفة منه؟

يمكن تعريف المنهج الوصفي التحليلي بأنه: "أسلوب من أساليب التحليل المرتكزة على معلومات كافية ودقيقة عن ظاهرة أو موضوع محدد من خلال فترة زمنية معلومة، وذلك من أجل الحصول على نتائج علمية تم تفسيرها بطريقة موضوعية وبما يتيح بالمعطيات الفعلية للظاهرة (عبيدات، 1999، ص 100).

أ- **الملاحظة:** تعتبر الملاحظة من أقدم طرق جمع البيانات والمعلومات الخاصة بظاهرة ما، لكنها وعلى الرغم من ذلك تبقى من بين إحدى أهم الطرق العلمية وتعرف بأنها وسيلة يستخدمها الإنسان العادي لإكتسابه لخبراته ومعلوماته (عبيدات، 1989، ص 147).
تمثلت ملاحظتنا الشخصية والمباشرة في كيفية تواصل مديرية الشباب والرياضة و الأساليب الاتصالية التي تستخدمها هذه الأخيرة في تحفيز على ممارسة الرياضة لدى شباب ولاية تيزي وزو وكيفية استقبالهم في مقر المديرية من طرف المسؤولين، وذلك من أجل معرفة إذ كان هناك تواصل أم لا.

ب- **الإستمارة:** لقد كانت الاستمارة من الأدوات الرئيسية التي اعتمدنا عليها لأنها تمكننا للوصول إلى المعلومة مباشرة من المبحوث دون وسائط وتوفر لنا الحرية في الإجابة دون احراج.

يعرف محمد عبد الحميد الاستمارة على أنها: "أسلوب لجمع البيانات تستهدف استشارة الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية لتقديم حقائق أو آراء أو أفكار معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة وأهدافها دون تدخل من الباحث في التقدير الذاتي للمبحوثين" (عبد الحميد، 1993، ص 152).

تعتبر هذه التقنية وسيلة تسمح بالاتصال بعدد كبير من الأفراد في وقت قصير بهدف الحصول على معلومات دقيقة وغالبا ما تكون غير قابلة للملاحظة، كما أنها تمتاز بسرعة التنفيذ وقلة التكلفة (أندرس ترجمة صحراوي، 2004، ص 227).

يتوجب علينا أثناء إعداد الاستمارة الحرس على ترتيب الأسئلة وتوضيحها وإعطائها الصفة المباشرة دون وضع الفرد المستجوب في حالة غموض أو حرج تضم الاستمارة التي قمنا بتصميمها لإعداد هذه الدراسة 24 سؤال، موجهة إلى كل المبحوثين الذين تشملهم عينة الدراسة، وزعنا الاستمارة على الشباب الرياضيين بولاية تيزي وزو.

ت- **المقابلة:** وهي من الوسائل الشائعة في البحوث لأنها تحقق أكثر من غرض في نفس البحث، وعرفها موريس أنجرس بأنها أداة تستخدم في مساءلة الأشخاص المبحوثين فرديا أو جماعيا، قصد الحصول على معلومات كافية ذات علاقة باستكشاف العلل العميقة لدى الأفراد، كما تعرف المقابلة على أنها تفاعل لفظي بين فردين في موقف المواجهة، ويحاول أحدهما أن يستشير بعض لدى الآخر حول آرائه ومعتقداته (عبيدات وآخرون 1999، ص 63).

وقد قمنا بمقابلة مع مسؤول في مديرية الشباب والرياضة أعمر سركاي مستشار رياضي، حيث وجهنا له (09) أسئلة، فأجاب على كل هذه الأسئلة وأزال الغموض الذي كان.

6- مجتمع البحث وعينة الدراسة:

يعرف مجتمع الدراسة في العلوم الإنسانية بأنه: "المجتمع الذي يشمل جميع عناصر ومفردات المشكلة أو الظاهرة قيد الدراسة وتعتبر هذه المرحلة أي تحديد مجتمع البحث من أهم الخطوات المنهجية يتوقف عليها إجراء البحث وتصميمه وكفاءة نتائجه لمواجهة البحث أو العينة التي ستجري عليها الدراسة

أ- مجتمع البحث:

ركزت دراستنا على الفئة الشبانية المراهقة كون هذه الفئة هي الأكثر تأثرا بالتغيرات الجديدة السريعة، وقد تم تطبيق هذه الدراسة في ولاية تيزي وزو، كون هذه المنطقة تخدمنا وتخدم البحث.

ب - عينة الدراسة:

إن تحديد العينة يعتبر من أهم الخطوات التي يتخذها الباحث في إنجاز العلم وهذا لضمان وصوله إلى نتائج صحيحة وجد دقيقة، ويتم تحديد العينة بعد أن يتعرف الباحث على المجتمع الأصلي أو الكلي لبحثه بشكل دقيق ودراسة مفرداته، تعرف العينة على أنها عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع البحث يتم اختيارها بطريقة معينة وإجراء الدراسة عليها ثم استخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلية (عبيدات وآخرون، 1998، ص 74).

يعرفها محمد عبد الحميد: "عبارة عن عدد محدود من المفردات التي سوف يتعامل معها الباحث منهجياً، ويسجل من خلال هذه التعامل البيانات الأولية" (عبد الحميد، 1993، ص 133).

تجدر الإشارة إلى وجود العديد من العينات، وسنعمد في هذه الدراسة على العينة القصدية وفيها يختار أفراد العينة بشكل قصدي لكل فرد من السكان لديه فرصة معروفة ليتم اختياره (مروان، د.س.ن، ص 162).

حجم العينة يتكون من 200 مفردة هم المراهقون الممارسون للرياضة الجوارية، ولكن واجهنا صعوبات خلال توزيعنا للاستمارة حيث كانت المركبات الرياضية و الملاعب مغلقة بسبب جائحة كورونا فقمنا بتوزيعها على الجمعيات الرياضية والتي قامت هذه الأخيرة بتوزيع الاستمارات إلى الشباب الرياضيين الذين تتعامل معهم، تمت فترة التوزيع الاستمارة ما بين بداية الشهر مارس 2021 إلى نهاية شهر أبريل 2021 وتم توزيعها في الجمعيات التالية: (الشباب الرياضي لولاية تيزي وزو، شباب سوق الإثنين، جمعية ثالويث للرياضة الشبانية أسي يوسف).

الإطار المنهجي

لقد اعتمدنا في تحليل البيانات على أهم المتغيرات المختلفة التي أفادتنا في الحصول على المعلومات الدقيقة، وأهم الفروق الجوهرية بين المتغيرات: الجنس، العمر، وبين الجداول التالية توزيع مفردات العينة حسب فئة الجنس والسن.

الجدول رقم (01): توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	120	%60
أنثى	80	%40
المجموع	200	%100

يضم هذا الجدول نسبة الشباب الممارسين لرياضة الجوارية، من ذكور وإناث فمن هذه النتائج المتحصل عليها نلاحظ أن أغلبية المقصودين من الدراسة هم ذكور بنسبة %60، أما الإناث تمثلت نسبتهم بـ %40.

الجدول رقم (02): توزيع أفراد العينة حسب متغير السن

العمر	التكرار	النسبة
أقل من 20 سنة	76	%38
من 21 سنة إلى 25 سنة	55	%27,5
من 26 سنة إلى 29 سنة	46	%23
من 30 سنة إلى 35 سنة	23	%11,5
المجموع	200	%100

الإطار المنهجي

يبين هذا الجدول الفئات الشبانية الممارسة للرياضة الجوارية التي تتراوح أعمارهم أقل من 20 سنة إلى 30 و 35 سنة، من خلال النتائج المتحصل عليها نلاحظ أن أغلبية الفئات الشبانية الممارسة للرياضة الجوارية هي التي كانت أعمارهم أقل من 20 سنة بنسبة 38%، ثم تليها فئة الشبانية التي تتراوح أعمارهم من 21 سنة إلى 25 سنة بنسبة 27,5%، ثم تليها فئة الشبانية التي تتراوح أعمارهم ما بين 26 إلى 29 سنة بنسبة 23% وفي الأخير تأتي فئة الشبانية التي تتراوح أعمارهم من 30 إلى 35 سنة.

7- خلفية النظرية:

نظرية المعلومات

تقوم وتعتمد هذه النظرية في الأساس على الاتصال باعتباره عملية تعمل على معالجة المعلومات التي يقوم بها الإنسان والتي تعتمد على ما يفعله من أفعال أثناء قيامه بعملية الاتصال، وفي مثل هذا الوضع فإن الاهتمام الأول الذي يبديه الإنسان يكون في تحري ومعرفة كمية المعلومات التي وردت في أية رسالة ترسل، ثم القيام بقياس هذه المعلومات التي تلعب دورا هاما أو تساعد على إضعاف ما هو مجهول والنقل من عملية التشجيع، لكي نصل في نهاية الأمر إلى خفض درجة الغموض أو عدم الثقة التي تكون لدى أطراف عملية الاتصال وبعتماد على ما جاء به فريك Frick فإن عملية نقل المعلومات هي أساسها عملية انتقائية أو عملية إختيار.

أما بالنسبة لنظرية الرياضية للمعلومات فإنها تقوم بتقديم مدخلا موضوعيا لتحليل النشاط الاتصالي الذي يحدث عن طريق الأجهزة على اختلاف أنواعها وأهدافها، أو يحدث بين أبناء البشر أو الأطر الأخرى وفيما يخص القياس الكمي الموضوعي، فإنه يمثل في نظر الترميز الثقافي مثل القرار الذي يقوم على كلمة واحدة تعني المرافقة أو الرفض.

أيضا تستند هذه النظرية على الأساس الذي يقول أنها مكان خفض درجة الغموض في جميع المواضيع، أو المسائل غير الواضحة أو المتبعة ومثل هذا الخفض يحدث عن طريق تحويلها إلى مجموعة من الأسئلة بشكل القياس الكمي الضروري الذي يساعد على استخدام هذه النظرية في تحليل عملية الإتصال وما يحدث فيها من مواقف وأبعاد.

وواحد من اتجاهات النظرية القول والتأكيد على ان الاتصال يعتبر عملية هادفة ومقصودة في معظم المواقف الاتصالية والحالات التعليمية وتقوم هذه النظرية على الأساس الذي يقول بأن العلاقة التي تحدث بين المرسل والمستقبل تكون أساس علاقة ذرائعية أو وسائلية(نصر الله، 2016، ص 44).

8- الدراسات السابقة:

8-1- الدراسة الأولى: دراسة والي رفيق رسالة ماجستير، جامعة محمد بضيف، المسيلة،

2007، "دور التسيير الإداري في المنشآت الرياضية وأثره على الممارسة الرياضية

ودارت إشكالية البحث حول السؤال الرئيسي ما مدى تأثير التسيير الإداري في

المنشآت الرياضية على الممارسة الرياضية؟، وقد توصل الباحث إلى النتائج التالية:

- النقص الفادح في الأطارات العلمية المتخصصة في التسيير الإداري المنشآت وهذا

يؤثر سلبا على عملية التسيير فينعكس على الممارسة الرياضية وعلى الرياضة بشكل

عام.

- نقص في كفاءة القائمين على عملية التسيير وغياب الدور الفعلي في المنشآت

الرياضية نظرا لعدم وجود الرجل المناسب في المكان المناسب مما يؤدي إلى ضعف

المستوى.

- استعمال الباحث الاستبيان والملاحظة والمقابلة والمعينة كما اعتمد على المنهج

الوصفي وكانت العينة عشوائية متمثلة في ستة فرق (ألعاب قوى، كرة السلة، كرة

الإطار المنهجي

الطائرة، كرة القدم، الكاراتيه، رياضة حمل الأثقال)، وكذلك المركبات الرياضية المتمثلة في: (المركب الرياضي البشري، المركب الرياضي 8 ماي 1945 بسطيف، المركب الرياضي 20 أوت 1955 ببرج بوعريريج).

وجاءت أهداف البحث كما يلي: المناقشة العلمية لموضوع هام وشائك والذي يعتبر من أهم المشاكل التي تواجه الأسرة الرياضية ومحاولة الوصول إلى نتائج موضوعية يتم من خلالها فتح أفق جديدة لفهم أسباب نجاح أو اخفاق الرياضة في المنشآت الرياضية ومحاولة توضيح الرؤيا للاعبين والمدربين بصفة عامة من المنشآت الرياضية. (والي، 2007، ص 24)

أوجه التشابه	أوجه الاختلاف
-تشابه في النتائج المتطرق إليها نقص الإمكانيات والإطارات العلمية والمتخصصة في تسيير إدارة المنشآت والفرق الرياضية. -استعمال نفس المنهج وكذلك استعمال نفس أدوات البحث.	-إهتمام بالتسيير الإداري للمنشآت والفرق والنوادي الرياضية وإهمال التسيير الإداري للرياضة الجوارية الذي يعد محور دراستنا.

8-2- الدراسة الثانية: دراسة ديملي محمد: رسالة ماجستير جامعة الجزائر 2009، تحت اشراف : الأستاذ الدكتور عبد اليمين بوداود بعنوان: القيادة الإدارية وانعكاسها على مردود وفعالية العملية الإدارية على المستوى الأندية الرياضية لكرة القدم الجزائر بحيث كان هدف الدراسة:

- إبراز دور القائد الإداري داخل النادي الرياضي، توضيح العلاقة التي يجب أن تكون ما بين القائد ومروسيه ومعرفة الدور الذي تلعبه القيادة الإدارية في نجاح عملية التسيير على مستوى الأندية الرياضية لكرة القدم الجزائرية، بحيث كان المنهج المتبع من طرف الباحث المنهج الوصفي، كما استخدم الاستبيان كأداة للبحث وكان حجم

الإطار المنهجي

العينة 25 عضو من أعضاء الأندية و(08)مدربين و(04) رؤساء فرق، بحيث أسفرت الدراسة إلى النتائج التالية: دور العملية الإدارية في تجسيد وتفسير وتطبيق الأهداف والسياسات واستراتيجيات الأندية الرياضية وأن تنفيذ القرارات ونهايتها مرتبطة ارتباطا وثيقا بمبادئ وأحكام وقواعد وإنشائها للقانون، وبالتالي تطبيق عناصر العملية الإدارية وفق معايير علمية مدروسة يرجع بالإيجاب على نجاح وفعالية العملية الإدارية.(فرنان،2011،ص 23)

أوجه التشابه	أوجه الاختلاف
-دور العملية الإدارية في تجسيد وتفسير وتطبيق الأهداف والسياسات واستراتيجيات الأندية الرياضية. -دور الذي تلعبه القيادة الإدارية في نجاح عملية التسيير على مستوى الأندية الرياضية.	-إهتمام بالتسيير الإداري للمنشآت الرياضية والنادي وأهملت دور الإدارات العمومية الخدمانية في ترقية الرياضة الجوارية.

8-3- الدراسة الثالثة: دراسة فرنان مجيد رسالة ماجستير جامعة الجزائر 2011 وتتناول الدراسة تحت عنوان "دور الجمعيات الرياضية الجوارية في ترقية ممارسة الأنشطة البدنية الترفيهية لدى المراهقين بالجزائر العاصمة حيث بين من خلال النتائج المتوصل إليها دور ممارسة الأنشطة البدنية الترفيهية في التنشئة الشاملة للمراهقين، وكذلك أهمية ممارسة المراهقين للأنشطة البدنية الترفيهية ضمن الجمعيات الرياضية الجوارية، ثم بين دور الجمعيات الرياضية الجوارية في ترقية ممارسة الأنشطة البدنية الترفيهية من خلال السبل التي تسلكها في ذلك وقد استهل المنهج الوصفي التحليلي، وقام الباحث باستخدام الاستبيان كوسيلة في ذلك، بعد توزيعه على عينة البحث المتمثلة في 200 مراهق ممارسة ضمن الجمعيات الرياضية الجوارية.(فرنان، 2011، ص20)

أوجه الاختلاف	أوجه التشابه
<p>-اهتمت بترقية الفئات الشبانية ولم تهتم بترقية الرياضة الجوارية الذي يعد محور دراستنا.</p>	<p>-أهمية المؤسسات الجوارية في ترقية وترفيه الفئات الشبانية. -السبل الاتصالية التي تعتمد عليها الجمعيات لتقريب الشباب من المؤسسة. -رفع المستوى التربوي والرياضي لدى الشباب وهذا هدف تسعى إليه المؤسسات الجوارية -نفس المنهج المستخدم.</p>

9 - تحديد المفاهيم:

9-1- الإدارة:

هي التنسيق الفعال للموارد المتاحة من خلال العمليات المتكاملة للتخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة لتحقيق أهداف العمل الجماعي بطريقة تعكس الظروف البيئية السائدة وتحقق المسؤولية الاجتماعية (حلو، 2007، ص 10).

- إجرائيا: نقصد بها جميع المصالح الإدارة التابعة لمديرية الشباب والرياضة لولاية تيزي وزو والتي تختص في ترقية الرياضة الجوارية.

9-2- الاتصال:

- **لغة:** كلمة اتصال باللغة الإنجليزية "Communication" مشتقة من الكلمة اللاتينية Communare التي تعني جعل الشيء عاما ومشاركا أو تقاسم أو نقل ومعنى ذلك أن لفظ الاتصال في اللغة الإنجليزية يعني مقاسمة المعنى وجعله عاما بين شخصين أو مجموعة اشخاص.
- **اصطلاحا:** يرى (Merrichue) أن الاتصال هو: "أي سلوك مقصود من جانب المرسل ينقل المعنى المطلوب على المستقبل وهذا ما يؤدي إلى الاستجابة بالسلوك المطلوب منه (عبد الباقي، 2003، ص 276).
- **اجرائيا:** المعلومات التي تتلقاها مديرية الشباب والرياضة عبر الجمعيات الرياضية التي تمثلت في انشغالات والميولات الشبانية في المناطق الجوارية والقيام بتحقيقها.

9-3- الرياضة:

- **لغة:** روض يروض ويقال: روض فرسه أي قام بتدريب وتعليم الفرس حركات وإيقاع منسجم سواء أكان ذلك في الميدان أو على الهواء الطلق ويقال ان الصيام رياضة من خلال تعويد الإنسان نفسه على الصحر والامتناع عن الأكل والشرب وفعل المنكرات، كما أن الصلاة رياضة لأن الإنسان يصلها خمس مرات في اليوم، ومنه يمكننا اعتبار الرياضة ظاهرة تعود وجاء تعريف الرياضة عند الصوفية على أنها تهذيب النفسية بملازمة العبادات والتخلي عن الشهوات.
- **اصطلاحا:** عرفها كوسلا: بأنها التدريب البدني بهدف تحقيق أفضل نتيجة ممكنة من المنافسة لا من أجل الفرد فقط وإنما من أجل الرياضة في حد ذاتها (الخولي، 1996، ص 32).
- **اجرائيا:** نشاط بدني يمارسه الفرد من أجل الترفيه أو تحقيق نتيجة ما.

9-4- المؤسسة العمومية:

تنشأ فكرة المؤسسة العمومية غموض شديد من حيث تعريفها وتحديدتها إلى شدة اختلاف الفقهاء وعدم اتفاقهم حول معنى المؤسسة العمومية.

- **لغة:** جمعية أو معهد أو شركة أسست لغاية علمية أو خيرية أو اقتصادية، يقال مؤسسة علمية، مؤسسة صناعية أما كلمة عمومية فهي من فعل عمّ عموماً: عمّر الأرض أي شملها وعمّ فيها قوم أي شملهم (المنجد في اللغة العربية، 1991، ص 10).
- المؤسسة العمومية هي منظمة تنشئها الدولة ولها الكلمة الأخيرة في تنظيمها وتسييرها واخضاعها للنظام القانوني الذي تراه مناسباً وبالتالي فهذه المنظمة هي منظمة عامة لارتباطها بسيادة الدولة وإرادتها (عساف، 2005، ص 17).
- **اجرائياً:** نقصد بها في دراستنا مديرية الشباب والرياضة بولاية تيزي وزو.

9-5 - المؤسسة العمومية الخدماتية:

هي مؤسسة تعمل على خدمة وترقية حياة المواطنين، وإثراء خزينة الدولة عن طريق بريد المحكمة.

أما الخبراء الإدارة العامة يعرفونها أن المؤسسة العمومية الخدماتية هي مؤسسات تعمل على تأمين رفاهية الإنسان، والتي يجب أن تكون بنسبة لغالبية الشعب الهدف من رفع المستوى المعيشي للمواطن، وكما تعتبر الرابطة التي تجمع بين الإدارة العامة للحكومة والمواطنين وذلك عن طريق اشباع الحاجيات الضرورية والمختلفة للأفراد من طرف الوحدات الإدارية والمنظمات العامة (أبو قحف، د.س.ن، ص 77).

- **اجرائياً:** نقصد بها في دراستنا مديرية الشباب والرياضة لولاية تيزي وزو.

9-6 - رياضة الجوارية:

تلك النشاطات الرياضية المنظمة ذات طابع ترفيهي جماهيري، والتي تمارس على مستوى الأحياء السكنية والمناطق المأهولة بسكان وتعتبر من بين البرامج التي تعتمد عليها جمعيات الرياضة الجوارية، من خلال تنظيم المجتمع دون تمييز (الحوالي، 1996، ص 34).

- **إجرائيا:** هو نشاط رياضي يمارسه الشباب في وقت فراغه قصد الترفيه.

9-7- الجمعيات الرياضية:

الجمعية الرياضية عبارة عن اتفاق لتحقيق تعاون مشترك، ومستمر بين شخصين أو عدة اشخاص لاستخدام معلوماتهم أو نشاطهم لغاية نبيلة وشريفة وهي إطار العمل من أجل نوعية الفئات المستهدفة بمشاكلها، وتحفيزها للتفكير والمشاركة في طرح الحلول المناسبة ومساعدتها على تجسيد هذه الحلول على أرض الواقع، وهي كذلك اتفاق بين مجموعة اشخاص طبيعيين تربطهم فكرة رياضية واجتماعية مجازة قانونيا في عملها (Cr er, 1979, p 17).

إجرائيا: هم مجموعة من الأشخاص يقومون باتفاق لتحقيق هدف مشترك يستخدمون معلوماتهم ونشاطاتهم لمساعدة الشباب وتحفيزهم للتفكير والمشاركة في صنع الحلول المناسبة.

المراجع:

أولا الكتب:

1. أمين أنور الخولي، الرياضة والمجتمع، المجلس الوطني الثقافي، الأدب والفنون، د.ط، الكويت، 1996.
2. ذوقان عبيدات، البحث العلمي في (خصائص التفكير العلمي)، دار الفكر، عمان، 1989.
3. صلاح الدين محمد عبد الباقي، السلوك التنظيمي (مدخل تطبيقي معاصر)، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية، 2003.
4. عبد المعطي عساف، إدارة المشروعات العامة، جبهة للنشر والتوزيع، عمان، 2005.
5. عمر عبد الرحيم نصر الله، مبادئ الاتصال التربوي والإنساني، كلية التربية الخاصة، 2016.
6. فرنان مجيد، دور الجمعيات الرياضية الجوارية في ترقية ممارسة الأنشطة البدنية الترفيهية لدى المراهقين، جامعة الجزائر، 2011.
7. مانبوجيدير، منهجية البحث دليل الباحث المبتدئ في موضوعات البحث ووسائل الماجستير والدكتوراة، ترجمة إلى الفرنسية: ملكة أبيض، (د.س.ن).
8. محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلانية، ط1، عالم الكتب للنشر والتوزيع، القاهرة، 2000.
9. محمد عبيدات-محمد أبو نصار، عقلة مبيضين، مناهج البحث العلمي، القواعد والمراحل والتطبيقات، ط2، دار وائل للنشر، الأردن، 1999.
10. محمد فوزي حلوة، مبادئ الإدارة، دار النشر والتوزيع، الأردن، 2007.

11. مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، ط1، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، (د.س.ن).
12. موريس أنجرس ترجمة بوزيد صحراوي، كمال بوشرف، سعيد سعنون، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية تدريبات علمية، دار القصبه للنشر، 2004.
13. والي رفيق، دور التسيير الإداري في المنشآت الرياضية وأثره على الممارسة الرياضية، قسم الإدارة والتسيير الرياضي، جامعة محمد بوضياف المسيلة، (د.س.ن).
14. يحي مصطفى عليان، البحث العلمي، النظرية والتطبيق، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2000.

ثانيا: المطبوعات:

15. عبد الرحمان بدوي، مناهج البحث، ط3، وكالة المطبوعات، الكويت، 1977.

القواميس:

16. المنجد في اللغة، الطبعة الحادية والثلاثون، دار الشروق، بيروت، 1991.
17. Dominique de cruibert , crée, animer, créer, dissondre une association, éd Maxima, Paris, 2007.

الفصل الأول:

الاتصال الإداري ومحدداته

المبحث الأول: مفهوم الاتصال الإداري ومحدداته

المطلب الأول: تعريف الاتصال الإداري

كلمة الاتصال " Communication " مشتقة من كلمة اللاتينية (Comonis) تعني المشاركة في الرأي أو الحديث أو المشورة أو اتخاذ القرار (الصيرفي، 2009، ص 73).

ويشير القاموس اللغوي إلى تعريف الاتصال على أنه العملية التي يتم من خلالها تبادل المعلومات أو المعاني بين طرفين أو أكثر وذلك من خلال نظام مشترك من الرموز (كايد، 1989، ص 212).

عملية نقل وتبادل للأفكار والمعلومات الخاصة بالمنظمة داخلها وخارجها وهي وسيلة لتبادل الأفكار والإتجاهات والرغبات والآراء بين أعضاء التنظيم مما يحقق التعاون الذهني والعاطفي بين الأعضاء، مما يساعد على الارتباط والتماسك ولإحداث التأثير المطلوب في الجماعة حول الهدف (الخولي، 1996، ص 201).

المطلب الثاني: أهداف لإتصال إداري

تختلف أهداف العملية الاتصالية الإدارية تبعا لطبيعة المنظمة والأهداف إلا أن هناك أهداف أساسية في اغلب العمليات الاتصالية الإدارية وهي:

- العمل على احداث تأثير إيجابي على نشاطات المختلفة داخل وخارج المؤسسة وذلك من خلال تزويد العمال بالمعلومات الضرورية وتنسيق أعمالهم من أجل تطوير وتحسين الأداء الوظيفي يساهم هذا بشكل كبير في تحسين صورتها أمام الجمهور المتكامل معه وذلك من خلال تحقيق الحاجيات النفسية والاجتماعية لكسب ثقة وولائية المؤسسة.

- وضع كافة المعلومات والبيانات الدقيقة أمام متخذي القرار في المواقع التنفيذية والقيادات المختلفة حتى يتمكنوا من منح القرارات السليمة.
- تنسيق بين جهود المؤسسة وأقسامها وإدارتها.
- نقل نشاطات وأهداف المؤسسة إلى جمهورها الخارجي لكسب حكمهم وتأييدهم من خلال التعرف على المؤسسة. (الصيرفي، 2009، ص29)

إن مخارج الاتصال مهمة في معرفة رجع الصدى والتي تعد نقطة جوهرية يختلف فيها الاتصال عن الإعلام وبالعودة إلى دراستنا الميدانية لاحظنا رضى المبحوثين عن إصغاء المسؤولين لهم، وهذا ما يوضحه الجدول رقم (03) الذي يمثل مدى إصغاء مديرية الشباب والرياضة لآراء وحاجيات الشباب.

الجدول رقم (03): مدى اصغاء مديرية الشباب والرياضة لآراء وحاجيات الشباب

الإجابة	النسبة	التكرار
نعم	109	54.5%
لا	91	45.5%
المجموع	200	100%

نلاحظ من خلال الجدول أن أغلبية الشباب كانت إجابتهم أنهم راضون عن طرق التعامل والتواصل لإصغاء المسؤولين لحاجياتهم ومشاكلهم الرياضية، فقدرت نسبتهم بـ 54.5% وهذا عائد أن هؤلاء الشباب معظمهم رؤساء جمعيات رياضية ومنظمي الرياضة الجوارية، فهذه الفئة تتعامل بشكل مباشر مع مديرية الشباب والرياضة، وذلك من خلال التوجه إلى المقر، وإدلاء بحاجياتهم ومشاكلهم الرياضية، في حين نجد نسبة الشباب الغير راضين عن طرق التواصل والتعامل ومدى إصغاء المسؤولين لآرائهم وحاجياتهم

الرياضية التي قدرت بـ 45.5% وهذا عائد أن معظم هؤلاء الشباب يتعاملون مع الجمعيات الرياضية المتواجدة في مقرهم، أغلبهم لا علم لهم بخدمات التي تقدمها مديرية الشباب والرياضة لهم.

بعدما حللنا الجدول رقم (03) والذي يبين لنا مدى رضى المبحوثين عن إصغاء المسؤولين لحجياتهم الرياضية والذي يعد هذا من أهم الطرق الاتصالية التي تتخذها مديرية الشباب والرياضة، لتقرب من الشباب وفهم رغباتهم ومشاكلهم الرياضية، وكما أنه هدف تسعى إليه المديرية لتحقيق والذي من شأنه أن يحفز الشباب لممارسة الرياضة وبناء شخصية اجتماعية متوازنة مفيدة لمجتمعه، وذلك من خلال غرس الروح الرياضية التي تضم مقومات أخلاقية وصحة جسمانية، وهذا ما بينه لنا الجدول رقم (04) الذي يوضح دور مديرية الشباب والرياضة في غرس الروح الرياضية لدى الشباب.

الجدول رقم (04): دور مديرية الشباب والرياضة في غرس الروح الرياضية لدى الشباب

المجموع		لا		نعم		الإجابة المتغير
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
60%	120	20.5%	41	39.5%	79	ذكر
40%	80	12%	24	28%	56	أنثى
100%	200	32.5%	65	67.5%	135	المجموع

يبين لنا من خلال الجدول أن معظم الشباب من ذكور وإناث يجدون أن لمديرية الشباب والرياضة دور في غرس الروح الرياضية لدى الشباب، وهم الأغلبية وذلك بنسبة تقدر بـ 67.5% وهذا عائد أن معظم الشباب يجدون في المديرية تحفيزا لهم لأهمية ممارسة

الرياضة وهذا عبر الملصقات الإعلانية التي تحتوي على مضامين تحفيزية والحملات التحسيسية تعطي فكرة لشباب أنه من خلال ممارسة الرياضة تتغير حياته النفسية والجسمانية، وأيضاً من خلال تنظيم مسابقات رياضية من طرف المديرية ترقى الفرق الفائزة، وتكتشف المواهب الشبانية، ورفعها من مستوى الهواة إلى الاحترافية، وهذا من شأنه أن يخلق نوع من التحدي النفسي لدى الشباب لرفع مستواهم الرياضي، ثم تليه نسبة المبحوثين من ذكور وإناث الذين أجابوا أن مديرية الشباب والرياضة لا دور لها في غرس الروح الرياضية لدى الشباب والتي تقدر بـ 32.5% وهذا عائد حسب رأي معظم المبحوثين أن المديرية غير مهتمة بما يعانيه الشباب من مشاكل وصعوبات ونقص الإمكانيات لممارسة الرياضة، ولهذا فإن لا مبالاة مسؤولي مديرية الشباب والرياضة أثر بشكل سلبي على الشباب وذلك من خلال لجوئهم في أوقات فراغهم إلى الآفات الاجتماعية والذي يعتبر هذا الأخير كمصدر لملء الفراغ الذي يقتل كما يحطم الشباب سواء الرياضي أو غيره نفسياً وجسماً وبه يصبح عالة على المجتمع.

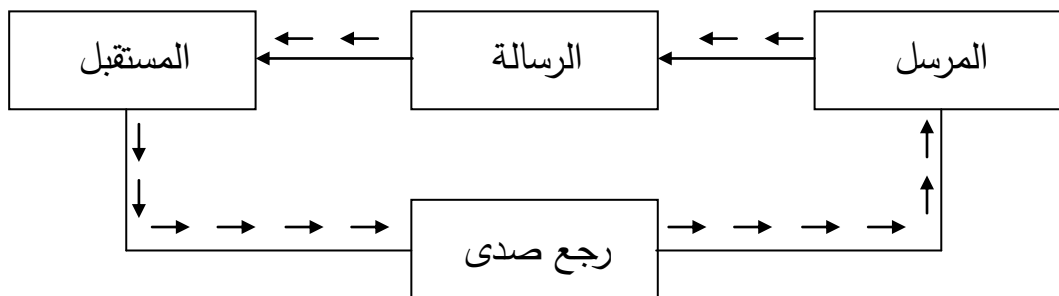
المبحث الثاني: محددات الاتصال الإداري

المطلب الأول: عناصر الاتصال الإداري

تتخصر أهم العناصر العملية الاتصالية الإدارية من:

- المرسل: وهو الشخص الذي يقوم بإرسال الأفكار والمعلومات ويشاركها مع الآخرين.
- الرسالة: وهي عبارة عن أسلوب يتخذه المرسل كوسيلة لإيصال أفكاره ومعلوماته للأشخاص المعنيين، والتي تحتوي على تعبيرات كتابية تكون على شكل تقارير وقد تكون شفوية وذلك من خلال عقد اجتماعات تضم كل من الرئيس والمرؤوس.
- قناة الاتصال: وهي وسيلة التي تنقل عبرها الرسالة والتي تعتبر همزة وصل بين المرسل والمستقبل.
- المستقبل: وهو الشخص أو المجموعة المستهدفة من العملية الاتصالية الإدارية فهو طرف معني الذي يريد المرسل أن يشارك معه أفكاره ومعلوماته.
- التغذية الرجعية: وهي ردة فعل الذي يحدثها المستقبل نتيجة العملية الاتصالية التي طرأت عليه ومنها يتعرف المرسل على مدى توصله على تحقيق التأثير أو الهدف المطلوب أم لا.

الشكل رقم (01): عملية الاتصال وعناصرها



(الحري، 2010، ص ص 53-54)

إن التواصل في المجال الإداري يعني تبادل المعلومات والأفكار، بين أطراف مختلفة داخل وخارج المؤسسة، وذلك لهدف تحقيق مصالح مشتركة للمؤسسة، تطوير وتنظيم العمل الإداري وتحسين جودة الإنتاج والخدمات، للجمهور المتعامل معه وهذا ما توضحه لنا دراستنا الميدانية التي لاحظنا من خلالها أن معظم المبحوثين أجابوا بوجود تواصل بينهم وبين مديرية الشباب والرياضة سواء بصفة مباشرة أم التواصل عبر جمعيات رياضية وهذا ما بينه لنا الجدول رقم (05) الذي يمثل وجدانية التواصل بين الشباب ومديرية الشباب والرياضة.

الجدول رقم (05): وجدانية التواصل بين الشباب ومديرية الشباب والرياضة

المجموع		لا		نعم		الإجابة المتغير
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
%60	120	%26	52	%34	68	ذكر
%40	80	%13.5	27	%26.5	53	أنثى
%100	200	%39.5	79	%60.5	121	المجموع

يضم هذا الجدول فئة الشباب من ذكور وإناث الذين أجابوا بوجود تواصل بينهم وبين مديرية الشباب والرياضة، والتي قدرت نسبتهم بـ 60.5% وهذا عائد حسب رأي بعض المبحوثين أن التواصل مع المديرية يكون عبر مواقع التواصل الاجتماعي الخاص بمديرية الشباب والرياضة أو التنقل إلى المقر والتواصل مباشرة مع المسؤولين، وبعض الشباب أسندوا رأيهم حول وجدانية التواصل بينهم وبين مديرية الشباب والرياضة يكون من خلال التواصل مع رؤساء الجمعيات الرياضية، حيث هذه الجمعيات تقوم بتوصيل أفكار وآراء والمشاكل الرياضية لدى الشباب إلى مديرية الشباب والرياضة.

أما نسبة المبحوثين من ذكر وإناث الذين أجابوا بأن ليس هناك تواصل بينهم وبين مديرية الشباب والرياضة، قدرت نسبتهم بـ 39.5% وهذا عائد حسب رأيهم أن مسؤولي المديرية لا يبذلون أي مجهود لتسهيل العملية التواصلية بينهم وبين الشباب، والبعض أسندوا أن هذا الإهمال راجع إلى ضعف الكفاءات الإدارية والاتصالية لمسؤولي مديرية الشباب والرياضة، وهذا ما أدى إلى تدني المستوى الإداري وتغشي الفساد داخل المديرية.

بعدما تطرقنا للجدول رقم (05) الذي يبين لنا للاتصال أهمية كبيرة في توطيد وتنمية العلاقات بين الشباب ومديرية الشباب والرياضة، وذلك من خلال الاعتماد على طرق ووسائل اتصالية تستعملها مديرية الشباب والرياضة لحث وتوعية الشباب لممارسة الرياضة، وهذا ما يوضحه لنا الجدول رقم (06) الذي يمثل طرق ووسائل الاتصالية التي تستخدمها كل من مديرية الشباب والرياضة والجمعيات الرياضية لتواصل مع الشباب.

الجدول رقم (06): طرق ووسائل الاتصالية التي تستخدمها كل من مديرية الشباب والرياضة والجمعيات الرياضية لتواصل مع شباب

النسبة	التكرار	الإجابة
33,05%	40	الاستقبال في المقر
26,44%	32	عبر مواقع التواصل الاجتماعي
23,96%	29	عبر تنظيم اجتماعات
16,52%	20	عبر تنظيم مسابقات رياضية
100%	121	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم (06) أن معظم الشباب كانت إجابتهم أن الوسيلة الاتصالية الأكثر استعمالاً لتواصل مع مديرية الشباب والرياضة أو الجمعيات الرياضية هو الاستقبال في المقر وذلك بنسبة تقدر بـ 33,05%، وهذا عائد حسب رأيهم أن التنقل إلى

المقر مديرية الشباب والرياضة أو الجمعيات الرياضية المتواجدة في مقرهم هي الوسيلة المثلى والأفضل للتواصل مع المسؤولين والإدلاء بحاجياتهم ومشاكلهم الرياضية ثم تليه نسبة المبحوثين الذين يجدون أن التواصل عبر مواقع التواصل الاجتماعي هي الوسيلة الأكثر استعمالاً وفعالية لتواصل مع مديرية الشباب والرياضة أو الجمعيات الرياضية والتي قدرت نسبتهم بـ 26,44% وهذا عائد أن التواصل عبر مواقع التواصل الاجتماعي يكون أسهل وفعال كما يكون الرد سريع، ويوفر أيضاً عناء التنقل إلى مقر مديرية الشباب والرياضة أو إلى أعضاء الجمعيات الرياضية في حين نجد نسبة الشباب الذين يفضلون التواصل بشكل مباشر مع مسؤولي المديرية وذلك من خلال تنظيم اجتماعات بينهم وبين مسؤولي مديرية الشباب والرياضة والتي قدرت بـ 23,96% وهذا عائد كون معظم المجيبين هم أعضاء الجمعيات الرياضية ومدربي الفرق الشبانية يجتمعون مع مسؤولي مديرية الشباب والرياضة للإدلاء بحاجياتهم وأراءهم حول المسائل الرياضية التي تمس شباب مناطقهم المجاورة للولاية.

وفي الأخير تأتي نسبة المبحوثين التي كانت إجابتهم أن مديرية الشباب والرياضة تسعى لتواصل مع الشباب من خلال المسابقات الرياضية والتي قدرت بـ 16,52% وهذا عائد حسب رأيهم أن هذه المسابقات الرياضية المنظمة من طرف المديرية تلعب دوراً هاماً في تعرف الشباب على نشاطات مديرية من طرف المديرية تلعب دوراً هاماً في تعرف الشباب على نشاطات مديرية الشباب والرياضة كما هي فرصة أيضاً لتعبير الشباب على آرائه وتقديم مشاكله وحاجياته إلى مسؤولي مديرية الشباب والرياضة.

بعد تحليلنا للجدول رقم (06) تبين لنا أن لطرق والوسائل الاتصالية أهمية كبيرة في تنمية وتقوية نجاح أي عملية اتصالية وذلك من خلال اختيار المحتوى المناسب للرسالة وتأثيرها على المستقبل، وبالعودة إلى دراستنا الميدانية التي لاحظنا من خلالها أن معظم المبحوثين يتواصلون مع أعضاء الجمعيات الرياضية، بدل من مسؤولي مديرية الشباب

والرياضة، وهذا ما يوضحه لنا الجدول رقم (07) الذي بين وجهة الشباب لطرح مشاكلهم الرياضية.

الجدول رقم(07): وجهة الشباب لطرح مشاكلهم الرياضية

النسبة	التكرار	الإجابة
63%	126	أعضاء الجمعيات الرياضية
37%	74	مسؤولي مديرية الشباب والرياضة
100%	200	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول أن معظم الشباب يتوجهون إلى أعضاء الجمعيات الرياضية وطرح مشاغلهم وحجياتهم الرياضية حيث قدرت نسبتهم بـ 63% وهذا عائد إلى قرب الجمعيات الرياضية من مقر المبحوثين، وأيضاً أعضاء الجمعية الرياضية هم أدري بشكل مفصل ودقيق لحاجيات الرياضة التي تمس شباب منطقتهم، ولهذا تعتبر الجمعيات الرياضية همزة وصل بين الشباب والمديرية، فمن خلالها يتقدم الشاب لإدلاء آراءه ورغباته الرياضية، وتقوم الجمعية الرياضية بتوصيلها إلى المديرية الشباب والرياضة في حين نجد نسبة المبحوثين المتوجهون الى مسؤولي مديرية الشباب والرياضة و التي قدرت بـ 37%. ومعظمهم رؤساء الجمعيات ومدربي للفرق الرياضة الجوارية، حيث يتواصلون بشكل مباشر مع المديرية، وذلك من خلال التوجه إلى المقر لمناقشة المشاكل والحاجيات الرياضية لدى الشباب.

المطلب الثاني: أساليب الاتصال الإداري

❖ أسلوب الاتصال الكتابي:

يتميز هذا الأسلوب بنقل المعلومات والأفكار والنشاطات المؤسسة بطريقة مسجلة ومدونة وذلك على شكل تقارير، تعليمات، شكاوى مذكرات، مقترحات، خطابات مكتوبة إعلانات، والتي يمكن أن يقرأها جمهور كبير وذلك عن طريق توزيعها إما بالبريد أو ونشرها في أماكن عامة.

❖ أسلوب الاتصال الشفهي:

من خلال هذا الأسلوب يتم نقل المعلومات بين المرسل ومستقبل بطريقتين:

- بطريقة مباشرة: وذلك في شكل مؤتمرات، ندوات، اجتماعات، زيارات ميدانية، لقاءات شخصية أو جماعية.
- بطريقة غير مباشرة: من خلال استعمال الهاتف أو الفاكس أو إرسال مندوب يمثل اسم المؤسسة للجمهور أو الجهة المقصودة التعامل معها.

❖ الأسلوب الاتصال الغير اللفظي:

يتم الاتصال من خلال هذا الأسلوب عن طريق استعمال إشارات وتعبيرات التي يمكن أن يستخدمها الإنسان لنقل فكرة أو معنى معين إلى شخص آخر وذلك من خلال التواصل معه بطريقة مباشرة. (الشمري، 2006، ص 274).

يعرف الاتصال الإداري على أنه عملية اتصالية ضرورية من أجل تطوير وتنظيم العمل الإداري وتحسين جودة الإنتاج والخدمة، وذلك لا يكون إلا بالاعتماد على الأساليب اتصالية ناجحة تمكن المؤسسة من الوصول إلى أهدافها وغايتها، ومن خلال دراستنا الميدانية لاحظنا أن معظم المبحوثين كان تقييمهم للأساليب الاتصالية المتخذة من طرف

مديرية الشباب والرياضة لا بأس بها، وهذا ما بينه لنا الجدول رقم 8 الذي يمثل تقييم الشباب للأساليب الاتصالية التي تتخذها مديرية الشباب والرياضة معهم.

الجدول رقم (08): تقييم الشباب للأساليب الاتصالية التي تتخذها مديرية الشباب والرياضة معهم

النسبة	التكرار	الإجابة
14.5%	29	جيدة
56.5%	113	لا بأس بها
29%	58	متذبذبة
100%	200	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول أن معظم الشباب كان تقييمهم للأساليب الاتصالية للمديرية لا بأس بها حيث قدرت نسبتهم بـ 56.5% وهذا عائد أن هؤلاء الشباب يرون أن مديرية الشباب والرياضة برغم من تقصيرها في بعض الأحيان إلا أنها تعمل جاهدة على التواصل مع الشباب وفهم رغباتهم، وذلك من خلال تنظيم مسابقات رياضية لتعريف عن خدماتها ونشاطاتها للشباب، خلق مواقع التواصل الاجتماعي لكي يتواصل عبره الشباب لإيصال أفكارهم وآراءهم ووضعهم الرياضي لمديرية الشباب والرياضة، ثم تليه نسبة الشباب الذين يجدون أن الأساليب الاتصالية التي تتخذها المديرية متذبذبة بنسبة 29% فهؤلاء الشباب يرون أن المديرية مقصرة في التواصل مع الشباب ولا يوجد أي مبادرة اتصالية تقوم بها المديرية للتواصل معهم وفهم حاجياتهم ومشاكلهم الرياضية، والبعض أسندوا هذا إلى وجود البيروقراطية والفساد الإداري داخل مديرية الشباب والرياضة والذي يمثل هذا حاجزا يمنع التواصل بين الشباب والمديرية وفي الأخير تأتي نسبة المبحوثين الذين كان تقديمهم للأساليب الاتصالية المتخذة من طرف المديرية جيدة بنسبة تقدر بـ 14.5% فحسب رأي هؤلاء

الشباب أن المديرية تعمل جاهدة لتواصل وفهم رغبات الرياضية لدى الشباب وذلك باستعمال مختلف الوسائل الاتصالية المباشرة وغير المباشرة، المباشرة مثل الاستقبال في المقر وتنظيم اجتماعات مع المسؤولين في الجمعيات الرياضية أو مدرين أو منظمين لرياضة الجوارية، أما الوسائل الغير المباشرة تمثلت في التواصل مع الجمعيات الرياضية والتي تقوم هذه الأخيرة بتوصيل المشاكل والرغبات والآراء الرياضية لدى الشباب إلى المديرية.

بعد تعرضنا للجدول رقم (08) الذي وضح لنا مدى تقييم المبحوثين للأساليب الاتصالية المتخذة من طرف مديرية الشباب والرياضة لتواصل مع الشباب يتبين لنا من خلال تحليل أن المستوى الاتصالي لمديرية الشباب والرياضة لا بأس به، ما أدى للمديرية باتخاذ وسائل اتصالية أكثر تأثيرا وتعريف بخدماتها، وهذا ما يبينه لنا الجدول رقم (09) الذي يوضح اتخاذ مديرية الشباب والرياضة من التظاهرات الثقافية والرياضية وسيلة لتواصل مع الشباب.

الجدول رقم (09): اتخاذ مديرية الشباب والرياضة من التظاهرات الثقافية والرياضية وسيلة لتواصل مع الشباب

النسبة	التكرار	الإجابة
57.5%	115	نعم
42.5%	85	لا
100%	200	المجموع

يتبين لنا من خلال الجدول أن معظم الشباب كانت إجابتهم أن هناك تظاهرات رياضية وثقافية تقوم بها مديرية الشباب والرياضة والتي قدرت نسبتهم بـ 57.5%، وهذا عائد حسب رأي هؤلاء الشباب أن من خلال هذه التظاهرات الرياضية والثقافية المنظمة من طرف مديرية الشباب والرياضة والتي تمكن للشباب التعرف على نشاطات وخدمات المؤسسة وكما

هي فرصة لتعبير عن آرائه وأفكاره وحاجياته الرياضية وفي نفس الوقت تسعى مديرية الشباب والرياضة من خلال هذه التظاهرات أن تجذب وتحفز الشباب للممارسة الرياضية وتوعيتهم بأخطار الآفات الاجتماعية سببها الفراغ والقلق وفي الأخير قد يسبب هذا أزمات نفسية أو حالات انتحارية ثم تليه نسبة المبحوثين اللذين كانت إجابتهم بأن ليس هناك أي تظاهرات ثقافية ولا رياضية تقوم بها مديرية الشباب والرياضة.

والتي قدرت نسبتهم بـ 42.5% وهذا عائد حسب رأي هؤلاء الشباب أن مديرية الشباب والرياضة قد أغلقت أبواب التواصل بينها وبين الشباب وليس هناك أي مبادرة اتصالية تقوم بها مديرية الشباب والرياضة لتعرف بخدماتها ونشاطاتها الرياضية.

والبعض أسند هذا الإهمال إلى اللامبالاة مسؤولي مديرية الشباب والرياضة للمسائل الرياضية التي تمس الشباب، وهذا سببه نقشي البيروقراطية والفساد الإداري في جميع جوانبه.

بعد تعرضنا للجدول رقم (09) الذي وضع لنا أهمية المسابقات الرياضية المنظمة من طرف مديرية الشباب والرياضة للتواصل مع الشباب والتعرف على خدماتها، كما هي فرصة أيضا لتوعية وتحفيز الشباب لممارسة الرياضة، وهذا ما يوضحه لنا الجدول رقم (10) الذي يبين أثر المسابقات الرياضية في تحفيز الشباب لممارسة الرياضة.

الجدول رقم (10): يبين أثر المسابقات الرياضية في تحفيز الشباب لممارسة الرياضة

النسبة	التكرار	الإجابة
78%	156	نعم
22%	44	لا
100%	200	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول أن معظم المبحوثين كانت إجاباتهم أن المسابقات الرياضية لها أثر في تحفيز الشباب لممارسة الرياضة والتي قدرت نسبتهم بـ 78% وهذا عائد حسب رأي هؤلاء الشباب أن هذه المسابقات تشكل تحفيزا لهم، وذلك من خلال الأجواء التنافسية التي تخلقها المسابقات مما يساهم ذلك في زيادة التحدي والعمل على تحسين المستوى الرياضي، خصوصا وأن مديرية الشباب والرياضة تعمل على اكتشاف وترقية المواهب الشبانية وذلك من خلال المباريات والمسابقات المنظمة.

أما نسبة الشباب الذين أجابوا بأن هذه المسابقات الرياضية المنظمة من طرف مديرية الشباب والرياضة لا تشكل لهم أي تحفيز لممارسة الرياضة قدرت نسبتهم بـ 22% وهذا عائد حسب رأي هؤلاء المبحوثين وانعدام التنظيم والمتابعة لنشاطات الشباب، وغياب الاهتمام بالرياضة الجوارية وهذا من شأنه أن يحطم المعنويات الرياضية لدى المواهب الشبانية التي تجد جو رياضي ملائم لها.

المراجع:

أولاً: الكتب

1. الصرفي محمد، الاتصالات الإدارية، مؤسسة حورس الدولية، مصر، 2009.
2. سلامة كايد، مارات الاتصال، المهارات الأساسية للمديرية الفعال، ورقة عمل، جامعة البرموك، أريد، الأردن، 1989.
3. أمين أنور الخولي، الرياضة والمجتمع، المجلس الوطني الثقافي، الأدب والفنون، د.ط، الكويت، 1996.

ثانياً: الرسائل الجامعية

4. الشمري عمر عربي، درجة استخدام عمليات الاتصال الإداري لدى مديري ومديرات المدارس الثانوية الحكومية في دولة الكويت، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة التيرموك، أريد، الأردن، 2006.

الفصل الثاني:

المؤسسة العمومية الخدمية

المبحث الأول: مفهوم المؤسسة العمومية الخدماتية

المطلب الأول: تعريف المؤسسة العمومية الخدماتية

أولاً قبل التطرق لتعريف بالمؤسسة العمومية الخدماتية يجب التعرف على المرفق العام والمرفق الخاص، ثم التعرف بالمؤسسة العمومية ثم نتطرق لتعريف المؤسسة العمومية الخدماتية.

1- تعريف المرفق العام :

هي مجموعة من الهيئات والمؤسسات تربطها خدمة أو مصلحة عامة مقابل مبالغ رمزية أو رسوم.

2- تعريف المرفق الخاص:

ينشأ من طرف الأفراد، وهو تحقيق الربح كما يساهم في تنمية الاقتصادية والاجتماعية ويوفر مناصب شغل (جلبي، 2013، ص 19).

3- تعريف المؤسسة:

• لغة: في القاموس العربي المعاصر منشأة تأسس لغرض معين قصد تحقيق منفعة أو مصلحة معينة.

• اصطلاحاً: هي كل هيكل تنظيمي اقتصادي مستقل مالياً في إطار قانوني واجتماعي هدفه جمع عوامل الإنتاج من أجل تبادل سلع وخدمات، . وذلك من أجل تحقيق نتيجة ملائمة.

وحدة التي تجمع فيها وتتسق العناصر البشرية والمادية لنشاط اقتصادي (دحماني، 2008، ص 73).

4- تعريف المؤسسة العمومية:

هناك عدة تعريفات للمؤسسة العمومية، فيعرفها الدكتور خالد خليل طاهر: أن المؤسسة العمومية مجموعة من أشخاص عامة تتمتع بشخصية معنوية، تنشأها الدولة لإدارة مرفق عام، ويمنحها القانون قدرا كبيرا من الاستقلال المالي والإداري.

يعرفها الدكتور الفهمي محمود شكري المؤسسة العمومية أنها وحدة إدارية أو جهاز إداري من المنظمات القطاع العام، المستقلة بذاتها بشخصية معنوية ولها نوع من الاستقلال المالي والإداري لتمارس عملا من أعمال الدولة، يتم انشاؤها بقانون يكون فيه أعمالها وواجباتها وحقوقها وتخضع من حيث المبدأ لقواعد القانون الإداري.

ومن التعريفات التي يكاد الاتفاق عليها: المؤسسة العمومية عبارة عن مرفق عام يدار عن طريق خضوعها لرقابة الإدارية، والوصائية والتخصص في أعمال معينة (عشور، 2010/2009، ص 38).

5- تعريف المؤسسة العمومية الخدمائية:

تعرف أنها هيكل منظم لقدرات خاصة لتقديم خدمات مختلفة الأشكال والأنواع، فالشركات والمؤسسات العاملة في مجال الخدمات تقدم فعليا كل أنواع الخدمات المختلفة إلى المستهلكين سواء كانوا أفراد أو مؤسسات، فهي تستخدم أشخاص محترفين، وتقوم بتأجير مهاراتهم لإيصال الخدمة إلى الزبون، فهناك مؤسسات تؤدي خدماتها على سلع يملكها الزبون، وأخرى تؤديها مباشرة مثل تأمينات المستشفيات... الخ.

كما تعرف المؤسسة العمومية الخدمائية على أنها منظمة تقوم على أساس أشخاص قادرين ومتمكنين من العملية الاقتصادية بوسائل خاصة تهدف إلى تحقيق أرباح وذلك عن

طريق اتساع حاجيات ورغبات الزبون، كما تستمر هذه المؤسسة على تقديم خدمات ذات مستوى مرغوب من الجودة.

يعرفها كرون روس بأنها: "شركات أو مؤسسات معينة مختصة بشكل عام بتقديم الخدمات وتعد نفسها مؤسسة عمومية خدماتية" (أبو قحف، د.س.ن، ص 77).

المطلب الثاني: دور ومهام المؤسسة العمومية الخدماتية

إن المؤسسة العمومية الخدماتية تتميز بعدة مهام، ومن أهم المهام نذكر ما يلي:

- استعمال الخدمات: حيث أن المؤسسة الخدماتية تقوم بإعطاء فرص لزيائنها لاستعمال الخدمات التي تقدمها، والاستفادة منها، وبذلك تجعل مختلف الأدوات المستعملة أو المتوفرة في المؤسسة في متناول زبائنها حتى يتسنى لهم الاستفادة منها كاستعمال الهاتف، الفاكس، التلكس للاتصال... الخ.
- كراء الخدمات: تعتبر خاصية الكراء والإيجار خاصة بالمؤسسة العمومية الخدماتية وغير متوفرة في المؤسسة التجارية، الصناعية فزيادة على منح المؤسسة العمومية الخدماتية لزيائنها إمكانية استعمال أداة من أدواتها، فهي تمنح لها أيضا إمكانية استئجار خدمة معينة هذا لمدة قصيرة، متوسطة أو طويلة الأجل، هذا تبعا لرغبة زبائنها.
- إن معهد المؤسسة العمومية الخدماتية في مجال الخدمات لا تتوقف في تأجير وكراء الخدمة، بل تقوم على ذلك بصيانتها، فهي تصون على الخدمة المقدمة من طرفها.
- تقديم النصائح: حيث يقوم عامل المؤسسة العمومية الخدماتية أو بعض من أعضائها بتقديم نصائح متباينة ومتنوعة لصالح الزبون، ففي المؤسسة العمومية الخدماتية القانونية مثل النصيحة التي يقدمها المحامي المعتمد عندها، فهو بذلك يقوم بإحاطة الزبون بالمعلومات التي تخص حقوقه وواجباته وكذلك يمكن أن تتمثل في مختلف

الاقتراحات، أو الاستشارات التي يقدمها الطبيب لبعض مستخدمي الشركة أو المؤسسة.

- إنشاء مناصب شغل وإثراء خزينة الدولة.
- ترقية حياة المواطنين ورفاهيتهم.
- تأمين المرافق العامة بأقل جهد وفي وقت قصير مجانا او بمبالغ رمزية (دحماني، 2008، ص 53).

تعد المؤسسة العمومية الخدمائية من أهم المؤسسات التي تعمل على تقديم خدمات ومرافق وهياكل تنظيمية من شأنها ترقية الحياة اليومية للمواطن وفتح أبواب التواصل وتوطيدها بين المواطنين والمؤسسات العمومية الخدمائية فهذا ما يوضحه لنا الجدول رقم (11) الذي يبين لنا مدى فتح مديرية الشباب والرياضة أبوابها لشباب لتعرف بخدماتها ونشاطاتها الرياضية.

الجدول رقم (11): فتح مديرية الشباب والرياضة أبوابها لشباب لتعرف بخدماتها ونشاطاتها الرياضية

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم	106	53%
لا	94	47%
المجموع	200	100%

نلاحظ من خلال الجدول أن الشباب كانت إجاباتهم أن المديرية الشباب والرياضة تقوم بفتح أبوابها أمام الشباب لتعريف بخدماتها ونشاطاتها الرياضية، حيث تقدر نسبتهم بـ 53% وهذا عائد حسب رأي هؤلاء المبحوثين أن مديرية الشباب والرياضة تنظم أيام تستقبل فيها الشباب لتعريف بخدماتها ونشاطاتها وتوعيتهم وتحفيزهم لممارسة الرياضة فهذه

التنظيمات من شأنها أن تمتن العلاقات الاتصالية بين الشباب ومديرية الشباب والرياضة في حين تجد نسبة الذين أجابوا أن مديرية الشباب والرياضة لا تساهم في فتح أبوابها أمام الشباب لتعريف بخدماتها ونشاطاتها الرياضية والتي تقدر بـ 47%، وهذا كان حسب رأي هؤلاء المبحوثين أن مديرية الشباب والرياضة لا تسعى للتواصل مع الشباب ولا بتعريف بأنشطتها وخدماتها حيث أسندوا هذا بدليل مفاده ان معظم الشباب الذين يتعاملون مع الجمعيات الرياضية المتواجدة في مقرهم مما ادى هذا الى عدم معرفة الخدمات الحقيقية التي تقدمها مديرية الشباب و الرياضة .

بعد ما تطرقنا للجدول رقم (11) الذي يبين أهمية التعريف مديرية الشباب والرياضة بخدماتها ونشاطاتها الرياضية لدى الشباب والتي من شأنها أن توطد العلاقات الاتصالية بين الشباب ومديرية الشباب والرياضة، ويساهم هذا بشكل كبير في خلق جو تحفيزي لدى الشباب لممارسة الرياضة وزيارات ميدانية لتفقد أوضاع الرياضة الجوارية لدى الشباب وهذا ما يوضحه لنا الجدول رقم (12) الذي يمثل قيام مديرية الشباب والرياضة بزيارات ميدانية للإطلاع على واقع الرياضة الجوارية.

الجدول رقم (12): يبين قيام مديرية الشباب والرياضة بزيارات ميدانية للإطلاع على واقع الرياضة الجوارية

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم	102	51%
لا	98	49%
المجموع	200	100%

يبين لنا من خلال الجدول أن معظم الشباب كانت إجابتهم أن مديرية الشباب والرياضة تقوم بزيارات ميدانية للإطلاع على واقع الرياضة الجوارية في منطقتهم بنسبة تقدر

بـ 51% وهذا عائد حسب رأي هؤلاء المبحوثين يجدون في مديرية الشباب والرياضة مساندة وهذا من خلال الزيارات الميدانية التي تقوم بها المديرية لتفقد أوضاع الشباب ومعرفة حاجياتهم ومشاكلهم الرياضية وهذا ما يكسبهم ثقة وتواصل مستمر مع مديرية الشباب والرياضة، أما نسبة الشباب الذين أجابوا أن مديرية الشباب والرياضة لا تقوم بأي زيارات ميدانية للإطلاع على واقع الرياضة الجوارية لدى الشباب والتي تقدر بـ 49% وهذا عائد حسب رأي المبحوثين أن هذا الإهمال من طرف مديرية الشباب والرياضة سببه اللامبالاة من طرف المسؤولين ونهب ميزانيات المالية المخصصة لبناء مرافق رياضية الشبابية حيث أسند معظم المبحوثين أن هذا النهب سببه غياب مسؤولي مديرية الشباب والرياضة عن مراكزهم الإدارية وتقصي فساد داخل المؤسسة وهذا من شأنه أن تغلق كل طرق التواصلية بينها وبين الشباب.

المبحث الثاني: الخدمة العمومية وخصائصها.

المطلب الأول: تعريف الخدمة العمومية.

أولاً: تعريف الخدمة العمومية.

- هي كلمة مأخوذة من اللاتينية (Servitium) أخذ هذا المفهوم في الأدبيات بداية الثورة الصناعية وما أفرزته من الدراسات ميدانية حول واقع العمل والإنتاج والاستهلاك.
- يعرفها "Gean Lapeyre": بأنها النشاط الذي يشكل اقتصاداً باستجابة لحاجيات ورغبات الزبون دون أن يتطلب ذلك إنتاج شيء ملموس.
- يعرفها مورديك بأنها: "النشاط الاقتصادي الذي يستهدف توليد المنافع الزمنية والمكانية.

اصطلاحاً:

- يعرف الفقيه: "Jean LudoicSilicami" أن الخدمة العمومية هي مجموعة من النشاطات الموجهة للمصلحة العامة في متناول أكبر شريحة ممكنة بأسعار معقولة وفي ظروف مماثلة"
- أما خبراء الإدارة العامة على: "أنها الحاجات الضرورية لحفظ حياة الإنسان وتأمين رفاهية والتي يجب أن تكون بالنسبة لغالبية الشعب وأن تكون هذه الغالبية من المجتمع هي المحرك لكل سياسة في شؤون الخدمات بهدف رفع مستوى المعيشة للمواطنين".
- يقصد بمصطلح الخدمة العمومية على أنها الرابطة التي تجمع بين الإدارة العامة والحكومية والمواطنين وذلك عن طريق تلبية وإشباع الحاجات الضرورية والمختلفة للأفراد من طرف الوحدات الإدارية والمنظمات العامة.

- كما عرفت الجمعية التسويقية الأمريكية، أنّ الخدمة العمومية هي منتجات يتم تبادلها من منتج إلى مستهلك من مؤسسة إلى جمهور ولا يتم نقلها. (عشور، 2010/2009، ص ص40-41).

المطلب الثاني: خصائص الخدمة العمومية.

إنّ الخدمة العمومية مجموعة من الخصائص التي يمكن ذكرها كالآتي:

- إتاحة الخدمة العمومية لأي فرد يحتاجها في ظل ظروف محددة إلا في حالات يتعذر من الهيئات تقديم الخدمة.
- المساواة في تقديم الخدمة العمومية وحصول أفراد المجتمع على الخدمة العامة.
- إتاحتها لجميع أفراد المجتمع دون استثناء وبصورة عادية.
- تلبية الحاجات الجد ضرورية.
- الخدمة العمومية يجب أن تتلاءم مع المصلحة العمومية.
- تلاءم الخدمة العمومية مع التطورات والتغيرات والعمل الجيد على تحسين نوعية الظروف.
- مساواة كل الأشخاص الذين يجدون أنفسهم في الاتصال مع المصالح العمومية دون أن يكون لهم صفة. (خالد، 2018/2017، ص64)

إنّ الخدمة العمومية هي مجموعة من النشاطات الموجهة للمصلحة العامة وذلك من خلال المساواة في تقديم الخدمة العمومية وحصول الأفراد على خدمة عامة، وبالعودة إلى دراستنا لاحظنا أن معظم المبحوثين كان تقييمهم لوتيرة الخدمات المقدمة من طرف مديرية الشباب والرياضة متوسطة، وهذا ما يمثله الجدول رقم (13) الذي يوضح وتيرة الخدمات المقدمة من طرف مديرية الشباب والرياضة وعلاقتها بمتغير السن.

الجدول رقم (13): وتيرة الخدمات المقدمة من طرف مديرية الشباب والرياضة وعلاقتها بمتغير السن.

المجموع		بطيئة		متوسطة		سريعة		الإجابة المتغيرات
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
%38	76	%14.5	29	%22.5	45	%1	2	أقل من 20 سنة
%27.5	55	%6	12	%19.5	39	%2	4	من 21 إلى 25 سنة
%23	46	%6	12	%15.5	31	%1,5	3	من 26 إلى 30 سنة
%11.5	23	%3.5	7	%5	10	%3	6	من 31 إلى 35 سنة
%100	200	%30	60	%62.5	125	%7,5	15	المجموع

يتبين لنا من خلال الجدول أنّ أغلبية الشباب كافة تقييمهم لوتيرة الخدمات المقدمة من طرف مديرية الشباب والرياضة، وذلك بنسبة تقدر بـ 38% وكان معظم المجيبين هم شباب أقل من 20 سنة، وهذا يعود أنّ هذه الفئة هي الأكثر استهدافا نظرا، وأن هذه المرحلة هي بداية بناء شخصية الإنسان، ولهذا تعمل مديرية الشباب والرياضة جاهدة لتوعية هذه

الفئة الشبانية على ممارسة الرياضة خاصة في أوقات الفراغ، حماية من إتباع الآفات الاجتماعية التي تضر الشباب بصفة شخصية ومجتمعه بصفة عامة.

وكانت إجابة أغلبية هؤلاء الشباب أنّ وتيرة الخدمات المقدمة من طرف المديرية متوسطة بنسبة تقدر بـ 22.5% وهذا عائد أنّ هذه الفئة خلال تعاملها مع المديرية يكون الرد على حاجياتهم الرياضية نوعا ما بطيء، إلا أنّ على العموم هناك استجابة وإصغاء لمشاكلهم الرياضية من طرف المديرية بطيئة، بنسبة تقدر بـ 14.5%، حيث ترى هذه الفئة أنّ خدمات المقدمة من طرف المديرية شبه معدومة والرد على حاجياتهم ومشاكلهم الرياضية بطيئة، وهذا عائد أنّ أغلبية هؤلاء الشباب يتعاملون في أغلب الأحيان مع الجمعيات الرياضية، ولهذا لا علم لهم بالخدمات المقدمة من طرف المديرية، وفي الأخير تأتي نسبة الشباب المجيبين بأنّ وتيرة الخدمات المقدمة لهم من طرف مديرية الشباب والرياضة سريعة بنسبة تقدر بـ 1%، وهذا عائد أنّ هذه الفئة تتعامل مع المديرية بشكل مباشر وأغلبهم هم مقيمين في الولاية مقربين من مقر المديرية، ثم تليه نسبة الشباب التي تتراوح أعمارهم من 21 إلى 25 سنة بنسبة 19.5% وهذا عائد حسب رأي هؤلاء الشباب أنّ مديرية الشباب والرياضة في بعض الأحيان هناك ملاحظة في تلبية حاجيات الشباب وهناك نوع من لا مبالاة من طرف المديرية، إلا أنّ في المقابل، هناك تنظيمات ومسابقات رياضية تقوم بها المديرية لإصغاء بمشاكل وحاجيات الشباب، كما تعمل على بناء مرافق رياضية عامة، أما نسبة الشباب المجيبين أنّ وتيرة الخدمات المقدمة لهم من طرف المديرية بطيء قدرت نسبتهم بـ 6%، وهذا عائد أنّ هؤلاء الشباب يرون أنّ الرد على حاجياتهم ومشاكلهم الرياضية من طرف المديرية بطيئة وأنّ هناك بعض المناطق لها مرافق رياضية وتوفير مناخ رياضي ملائم لشباب وهناك بعض المناطق معزولة تماما عن خدمات المديرية، وفي الأخير تأتي نسبة الشباب المجيبين أنّ وتيرة الخدمات المقدمة من طرف المديرية سريعة بنسبة 2% وهذا عائد أنّ هؤلاء الشباب يرون أنّ المديرية تعمل جاهدة على استجابة لمشاكل وحاجيات

الشباب، وتوفير مرافق رياضية وجو رياضي لتحفيز الشباب على ممارسة الرياضة، ثم تليه نسبة الشباب التي تتراوح أعمارهم من 26 إلى 30 سنة بنسبة 23% المبحوثين لأن تقييمهم على الخدمات التي تقدمها مديرية الشباب والرياضة متوسطة بنسبة 15.5% ثم تليه نسبة الشباب التي كانت إجاباتهم أنّ الخدمات مقدمة من طرف المديرية بطيئة بنسبة 6% وفي الأخير تأتي نسبة الشباب التي كان تقييمهم حول وتيرة الخدمات سريعة بنسبة 1.5% ثم تليه نسبة الشباب التي تتراوح أعمارهم من 31 إلى 35 سنة بنسبة 11.5% نفس الشيء كانت معظم إجاباتهم أنّ وتيرة الخدمات لمديرية الشباب والرياضة متوسطة بنسبة تقدر 5%، أما الذين أجابوا الخدمات المقدمة من طرف المديرية بطيئة تقدر بنسبة 3.5% وفي الأخير تأتي نسبة الذين أجابوا بأنها سريعة بنسبة 3%.

فكلا الفئتين التي تتراوح أعمارهم من 26 إلى 30 سنة ومن 31 إلى 35 سنة، كان معظم إجاباتهم حول وتيرة الخدمات المقدمة من طرف المديرية متوسطة، وهذا عائد حسب رأي المبحوثين أنّ المديرية تلبي رغبات الشباب وتصغي لآرائهم ومشاكلهم الرياضية مع أن في بعض الأحيان هناك نوع من الثقل في الاستجابة.

بعدها تطرقنا للجدول رقم 13 والذي وضح لنا أنّ معظم الشباب كان تقييمهم لوتيرة الخدمات المقدمة من طرف مديرية الشباب والرياضة متوسطة وهذا ما أدى للمديرية بإتباع استراتيجية اتصالية تمكن الشباب عبرها إداء آرائهم وطرح أفكارهم بخصوص الخدمات المقدمة لهم، وهذا ما يوضحه الجدول رقم 14 الذي يبيّن توظيف مديرية الشباب والرياضة لاقتراحات وآراء الشباب في تنظيم برامجها الرياضية.

الجدول رقم (14): توظيف مديرية الشباب والرياضة لاقتراحات وآراء الشباب في تنظيم برامجها الرياضية.

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم	112	56%
لا	88	44%
المجموع	200	100%

من خلال قراءة لتنا لمعطيات الجدول التي لاحظنا من خلالها أنّ معظم الشباب كانت إجاباتهم أنّ مديرية الشباب والرياضة توظف آرائهم واقتراحاتهم في برامجها وتنظيماتها الرياضية، حيث قدرت نسبتهم بـ 56%، وهذا عائد حسب رأي المبحوثين أنّ مديرية الشباب والرياضة تسعى جاهدة للاقتراب من الشباب وإصغاء لآرائهم ومشاكلهم الرياضية، وذلك من خلال فتح أبواب الحوار بينها وبين الشباب لتعبير عن آرائهم وتقديم اقتراحاتهم مما يساهم في إعطاء مديرية الشباب والرياضة صورة أوضح لفهم رغبات الشباب ومشاكلهم الرياضية. ومن خلال هذه الاستراتيجية الاتصالية التي تسمح للمدير بتقرب من الشباب ومن جهة أخرى لتعطي لشباب ثقة في البرامج نسبة الشباب الذين يرون أنّ آرائهم واقتراحاتهم توظف في برامج يرون أنّ آرائهم واقتراحاتهم لم توظف في برامج التنظيمات الإدارية التي وضعتها مديرية الشباب والرياضة حيث قدرت نسبتهم بـ 44%، وهذا عائد حسب رأي هؤلاء المبحوثين في أنّ إدارة مديرية الشباب والرياضة لا تعطي أي فرصة للشباب بتقديم آرائهم أو الاستماع لمشاكلهم الرياضية والمبحوثين أسندوا هذا الإهمال إلى نقص أي استقبال يشعر به الشاب عند دخوله مقر مديرية الشباب والرياضة، فما بالك بتوظيف آراء الشاب في البرامج الرياضية التي تعمل عليها مديرية الشباب والرياضة.

المراجع:

أولاً: الكتب

1. أبو قحف عبد السلام، التسويق وجهة نظر معاصرة، كلية التجارة، جامعة الإسكندرية، (د.س.ن).
2. علي عبد الرزاق جليبي، علم الاجتماع والتنمية المستدامة المقومات والمؤشرات، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 2013.

ثانياً:

3. محمد دحماني، الخدمة التسويقية، مذكرة ماجستير علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر، 2008.
4. ضالع خالد، آليات تحسين الخدمة العمومية في الجزائر، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر، جامعة الدكتور رملاي الطاهر سعيد، كلية الحقوق والعلوم السياسية، 2018/2017.

ثالثاً: الرسائل الجامعية

5. عشور عبد الكريم، دور الاتصال الإلكتروني في ترشيد الخدمة العمومية في الولايات المتحدة الأمريكية والجزائر، رسالة ماجستير في العلوم السياسية، جامعة منتوري قسنطينة، 2010/2009.

الفصل الثالث :

تعريف الرياضة الجوارية والدعائم الاتصالية

المبحث الأول: مفهوم الرياضة الجوارية.

المطلب الأول: تعريف الرياضة الجوارية.

1- تعريف الرياضة :

- لغة: روض يروض مثال روض فرسه بمعنى قام بتدريبه وتعليم الفرس حركات وإيقاع منسجم.

- اصطلاحاً: تطرق كل من (فولتمرواسلنجر) أنّ التربية البدنية يعني بها هي ذلك الجزء من التربية التي تقدي إلى حدوث تغييرات في الجوانب البدنية العقلية والاجتماعية والنفسية للفرد من خلال ممارسة النشاطات البدنية واكتساب الخبرات الحركية.

وهذا يعني أنّ مفهوم الرياضة هو تحقق من نمو شامل ومتكامل لشخصية الفرد من خلال الاهتمام به من جميع جوانب، وذلك بهدف تحقيق الانشراح والسعادة الشخصية للفرد وتحضيره، كما هي حق لكل فئات المجتمع دون تمييز في العمر أو الجنس.

2-تعريف الرياضة الجواري :

تلك النشاطات الرياضية المنظمة ذات طابع ترفيهي جماهيري، والتي تمارس على مستوى الأحياء السكنية والمناطق المأهولة بالسكان وتعتبر من بين البرامج التي تعتمد عليها الجمعيات الرياضية الجوارية، من خلال تنظيمها وهيكلتها بحيث تفتح المجال الواسع لمشاركة مختلف أطياف المجتمع دون تمييز. (الخولي، 1996، ص ص32، 34، 43)

إنّ الرياضة الجوارية تجري بطريقة حرة أو منظمة بروح ترفيهية، كما أنّه عامل مهم من أجل الوقاية للجسم، وتعزيز الصحة العامة، وترفيه عن النفس، وذلك من خلال استغلال أوقات الفراغ لدى الشباب فيما يعود له بصحة نفسه وجسمانية.

يتم تنظيم الرياضة الجوارية في الجمعيات والأحياء، بحيث تقوم مديرية الشباب والرياضة بجمع كل من البطولات البلدية والولائية في اتخاذ وطني للرياضة الجوارية. (سركاي أعمر، مستشار رياضي، أنظر سؤال المقابلة رقم 6)

المطلب الثاني: أهداف الرياضة الجوارية.

تهدف أنشطة الرياضة الجوارية كغيرها من الأنشطة الأخرى إلى تحقيق عدة أهداف تشترك كلها نحو التنمية وتنشأ الفرد تنشأتاً شاملة ومتوازنة بدنياً ونفسياً واجتماعياً ومعرفياً.

1- هدف التنمية البدنية :

يعبر هدف التنمية البدنية عن إسهام النشاط البدني الرياضي في الارتقاء بأداء البدني والوظيفي للإنسان، ولأنه يتصل بصحة الإنسان ولياقته البدنية فهو يعد من أهم أهداف النشاط البدني الرياضي، وتطلق عليه بعض المدارس البحثية هدف التنمية العضوية، لأنه يعتمد إلى تطوير وتحسين وظائف أعضاء جسم الإنسان من خلال الأنشطة البدنية والحفاظ على مستوى أداء هذه الوظائف وصيانتها.

كما يعبر هدف التنمية البدنية عن تنمية الأجهزة الحيوية بطريقة ملائمة وتشغلها على نحو مناسب من شأنه أن يضيف الحيوية والنشاط على الفرد ويصون صحته ويجعل أداءه أفضل، من خلال تكييف الأجهزة الحيوية مع الجهد المبذول.

ويتضمن هدف التنمية البدنية قيمة بدنية ونفسية مهمة تتمثل في:

- اللياقة البدنية.
- القوام السليم الخالي من العيوب والانحرافات.
- التركيب الجسمي المتناسق والجسم الجميل.
- السيطرة على البدانة والتحكم في وزن الجسم.

2- هدف التنمية الحركية :

هذا الهدف يسعى إلى تنمية المهارات الحركية بمختلف أنواعها لدى الفرد، باتساق مع المعارف والاتجاهات الحركية بشكل يسمح للفرد السيطرة على حركاته ومهاراته بشكل أفضل ومن ثم على أداء وحتى ليتحقق هذا الهدف يجب أن يقدم النشاط البدني الرياضي من خلال برامجه الأنشطة الحركية، وانماطه ومهاراته المتنوعة في سبيل اكتساب الكفاية الإدراكية الحركية، والطلاقة الحركية، والمهارات الحركية اكتساب المهارات الحركية، والطلاقة الحركية والمهارات الحركية.

واكتساب المهارات الحركية له منافع وفوائد ذات أبعاد كثيرة من المهارات الرياضية تتيح فرص الاستماع بأوقات الفراغ ومناشط الترويح.

- المهارات الحركية تنمي مفهوم الذات وتكسب الثقة بالنفس.
- المهارات الحركية توفر طاقة العمل وتساعد على اكتساب اللياقة البدنية.
- المهارات الحركية تساعد على الحراك الاجتماعي والوضع الاجتماعي المتميز.

3- هدف التنمية المعرفية :

تهدف التنمية المعرفية إلى تناول العلاقة بين ممارسة النشاط البدني والرياضة والقيم والخبرات والمفاهيم المعرفية التي يمكن اكتسابها من خلال ممارسة هذا النشاط يهتم الهدف المعرفي بتنمية المعلومات والمهارات المعرفية كالفهم والتطبيق والتحليل، والتركيب والتقدير بجوانب معرفية في جوهرها رغم انتسابها لتربية البدنية مثل:

- تاريخ الرياضة وسيرة الأبطال.
- المصطلحات والتغييرات الرياضية.
- الصحة الرياضية والوقاية. (الخولي، 1996، ص ص 129، 152)

تعتبر الرياضة الجوارية مجموعة من النشاطات الرياضية ذات طابع ترقيمي، والتي تمارس على مستوى الأحياء الممكنة والأماكن العامة وهذا ما اتضح لنا من خلال دراستنا للجدول رقم (15) الذي يبين طبيعة النشاطات الرياضية الجوارية التي يحب المبحوثين ممارستها وعلاقتها بمتغير الجنس.

الجدول رقم (15): طبيعة النشاطات الرياضية الجوارية التي يفضل المبحوثين ممارستها وعلاقتها بمتغير الجنس.

المجموع		جماعية		فردية		الإجابة المتغيرات
		تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	
نسبة	تكرار	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	ذكر
%60	120	83	%41.5	37	%18.5	أنثى
%40	80	54	%27	26	%13	المجموع
%100	200	137	%68.5	63	%31,5	

نلاحظ من خلال المعطيات الجدولية أنّ معظم المبحوثين من فئة ذكور وإناث يفضلون ممارسة الرياضة الجماعية بنسبة تقدر بـ 68.5%، وهذا عائد حسب رأيهم أنّ الرياضة الجماعية تعمل على تطوير العلاقات التواصلية بين الأفراد، كما تربي النفس على المشاركة، ومن بين النشاطات الرياضية الجماعية التي يفصلها معظم المبحوثين خاصة فئة الذكور الذين يميلون لممارسة رياضة كرة القدم باعتبارها الأكثر شعبية وفيما يجد ممارستها المتعة والتحدي.

في حين نجد نسبة الشباب من ذكور وإناث التي كانت إجابتهم أنهم يفضلون ممارسة الرياضة الفردية على الجماعية حيث تقدر نسبتهم بـ 31.5%، وهذا عائد حسب رأيهم أنهم يجدون في الرياضة الفردية عنصر التحدي الشخصي الذي يساهم هذا الأخير في رفع المستوى الرياضي لدى الممارسة، وكما تنمي قدراته الجسمية والأخلاقية، ومن بين الأنشطة

التي يميل إليها معظم الشباب هو ممارسة الفنون القتالية لهدف الدفاع عن النفس، وتعويد الجسم على قوة التحمل والصبر.

بعد ما تطرقنا للجدول رقم (15) الذي يوضح لنا أن معظم المبحوثين يفضلون ممارسة الرياضة الجماعية على الفردي، ومن بين الأنواع الرياضة الجماعية التي يفضلونها معظم الشباب هي رياضة كرة القدم، وهذا ما بينه لنا الجدول رقم (16) الذي يمثل نوع الرياضة الجماعية التي يفضل المبحوثين ممارستها.

الجدول رقم (16): يبين نوع الرياضة الجماعية التي يفضل المبحوثين ممارستها

النسبة	التكرار	الإجابة
43,7%	60	كرة القدم
19,70%	27	كرة اليد
21,89%	30	كرة السلة
14,59%	20	كرة الطائرة
100%	137	المجموع

نلاحظ من خلال المعطيات الجدول أن معظم المبحوثين يفضلون ممارسة رياضة كرة القدم على الرياضات الجماعية الأخرى بنسبة تقدر بـ 43,79% وهذا عائد حسب رأيهم أن كرة القدم هي الرياضة الأكثر شعبية وشهرة كما تمنح هذه الرياضة لممارستها المتعة والحدي وتساهم في زيادة اللياقة البدنية وتنمية الروح الجماعية لدى اللاعبين داخل الملعب أثناء المباراة.

في حين سجلت أقل نسبة للمبحوثين الذين يفضلون ممارسة كرة الطائرة بنسبة 14,59% وهذا عائد حسب رأي معظم المبحوثين خاصة الإناث أن هذه الرياضة تساهم في تقليل التوتر وزيادة الثقة بالنفس كما تساعد ممارستها على التركيز وتنسيق حركات الجسم.

بعد تحليلنا للجدول رقم (16) بين لنا أن معظم الشباب الممارسين لرياضة الجماعية يفضلون ممارسة كرة القدم كون هذه الأخيرة لها شعبية كبيرة وتحفز الشباب على التحدي كما يجدون فيها المتعة وتربية النفس على المشاركة، وكما أن الرياضة الفردية أيضا لها دور هام في تحسين الجانب النفسي والبدني لممارسيها وهذا ما يوضحه لنا الجدول رقم (17) الذي يبين نوع الرياضة الفردية التي يفضل المبحوثين ممارستها.

الجدول رقم (17) يبين نوع الرياضة الفردية التي يفضل المبحوثين ممارستها

النسبة	التكرار	الإجابة
47,61%	30	رياضة قتالية
36,50%	23	سباقات العدو
15,87%	10	لعبة الشطرنج
100%	63	المجموع

نلاحظ من خلال المعطيات الجدولية أن معظم المبحوثين يفضلون الرياضات القتالية على جميع الرياضات الفردية الأخرى حيث قدرت نسبتهم بـ 47,61% وهذا عائد حسب رأيهم أن هذه الرياضة أي الرياضات القتالية، تعود الجسم على التحمل والصبر، وكيفية التحكم في النفس وضبطها على التركيز والهدوء كما أن أسندوا البعض أن هذه الرياضة سلاح يتخذه ممارسيها لدفاع عن نفسه.

في حين نجد أقل نسبة للشباب الذين يفضلون لعبة الشطرنج بالنسبة 15,87% وهذا عائد لقلة ممارسين هذه الرياضة، حيث معظم الشباب يفضلون ممارسة الرياضة البدنية التي تركز على الجهد البدني فمعظم المبحوثين الذين فضلوا هذه الرياضة يجدون فيها مساهمة في زيادة التركيز والذكاء فهي حسب رأيهم أكثر من لعبة بلهي عالم تتسير فيها القوانين واستراتيجيات هجومية ودفاعية والمحرك الوحيد لهذا العالم حسب تعبيرهم هو الذكاء والدهات.

بعدما تطرقنا للجدول رقم (17) الذي يبين لنا ان معظم المبحوثين يفضلون ممارسة الرياضة القتالية عن الرياضات الفردية الاخرى ولهذا تعتبر الرياضة الجوارية من اهم الانشطة الرياضية التي يقبل عليها الشباب حيث تسعى هذه الاخيرة الى اشباع حجاتهم النفسية و الجسمية لدى الشباب وهذا ما يوضحه لنا الجدول رقم (18) الذي يمثل أثر الرياضة الجوارية في تحسين اللياقة البدنية وتخطي المشاكل النفسية لدى الشباب وعلاقتها بمتغير السن

الجدول رقم (18): يبين أثر الرياضة الجوارية في تحسين اللياقة البدنية وتخطي

المشاكل النفسية لدى الشباب وعلاقتها بمتغير السن

المجموع		لا		نعم		الإجابة المتغيرات
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
38%	76	6,5%	13	31,5%	62	أقل من 20 سنة
27,5%	55	5%	10	22,5%	45	من 21 سنة إلى 25 سنة
23%	46	2,5%	5	20,5%	41	من 26 سنة إلى 29 سنة
11,5%	23	1%	2	10,5%	21	من 30 سنة إلى 35 سنة
100%	200	15%	30	85%	170	المجموع

نلاحظ من خلال المعطيات الجدولية أن أغلبية المبحوثين كانت إجابتهم أن الرياضة الجوارية أثر في تحسين اللياقة البدنية وتخطي المشاكل النفسية لدى الشباب، وكان معظمهم فئة عمرية أقل من 20 سنة والتي تقدر نسبتهم بـ 31,5% وهذا عائد حسب رأيهم أنهم من خلال ممارستهم لرياضة يمتابهم شعور بتغيير الإيجابي في صحتهم الجسمانية والنفسية، وذلك من خلال تحررهم من النزاعات العدوانية المكبوتة لديهم وتفرغها في ممارساتهم للمجهودات البدنية مما يساهم هذا في تحقيق نفسية وارتقاء الأداء الوظيفي والبدني لشباب ومن جهة أخرى وقايتهم من الانحراف والزحف نحو حضر الآفات الاجتماعية.

ثم تليه نسبة المجيبين أن الرياضة الجوارية لبيس لها أي دور في تحسين اللياقة البدنية وتخطي المشاكل النفسية لدى الشباب والتي قدرت نسبتهم بـ 6,5%، وهذا عائد في أن معظمهم لهم فكرة سيئة خلال ممارسة الرياضة، وذلك من خلال التجارب والحوادث التي أصابت بعض ممارسين أو شوهدت عند بعضهم مما كون لديهم فكرة أن الرياضة الجوارية خطر يهدد حياتهم الجسمية والنفسية.

ثم تليه المبحوثين الذين تتراوح أعمارهم من 21 إلى 25 سنة الذين يجدون في الرياضة الجوارية دور في تحسين اللياقة البدنية وتخطي المشاكل النفسية لديهم، والتي قدرت نسبتهم بـ 22,5% وهذا عائد حسب رأيهم أن ممارسة الرياضة الجوارية تقلل من السلوكيات العدوانية والمنحرفة، وتقوية الروابط الحسنة بين الأفراد والجماعات، وكذا رفع الأداء البدني لدى الشباب من خلال ممارستهم لتمارين الرياضية بشكل منظم.

ثم تليه نسبة الشباب الذين كانت إجابتهم أن الرياضة الجوارية لا تساهم في تحسين اللياقة البدنية والنفسية لدى الشباب، حيث قدرت نسبتهم بـ 5% وذلك عائد في أن ممارسي الرياضة الجوارية يتسمون بالعدوانية في سلوكياتهم خاصة عند المقابلات، حيث أن في أغلب الأحيان يوجد هناك احتكاكات طفيفة ومناوشات وكذا تصادمات جسدية متعمدة مما يخلق هذا الأخير إصابات بالغة.

ثم تليه نسبة الشباب التي تتراوح أعمارهم من 26 إلى 29 سنة، حيث كان معظم إجاباتهم بأن الرياضة الجوارية لها دور مهم في تحسين اللياقة البدنية وتخفيف المشاكل النفسية لدى الشباب والتي تقدر نسبتهم بـ 20,5% في حين تأتي نسبة المجيبين أن الرياضة الجوارية ليس لها أي تأثير في تحسين اللياقة البدنية وتخفيف المشاكل النفسية لدى الشباب والتي تقدر بـ 1% فكل الفئتين التي تتراوح أعمارهم من 26 إلى 29 سنة، ومن 31 سنة إلى 35 سنة كان معظم إجاباتهم أن لرياضة الجوارية أثر في تحسين اللياقة البدنية وتغلبت المشاكل النفسية لدى الشباب، وهذا عائد حسب رأيهم أن الرياضة الجوارية هي وسيلة مهمة لتحقيق التوتر النفسي والترويح عن النفس كما تعود لممارستها بفائدة جسدية وذلك من خلال المشاركة في المقابلات والمواجهات، حيث يكون الشاب دائم الحركة والتفاعل مع تحركات الخصم كما أن الرياضة الجوارية دور مهم وفعال في تربية النفس على تغطية السلوكيات النفسية وتبني أخلاق رياضية حميدة مثل المشاركة والصبر وخلق عنصر التحدي في شخصية الشباب.

بعدما تطرقنا للجدول رقم (18) الذي وضح لنا أثر الرياضة الجوارية في تحسين اللياقة البدنية وأهميتها في مساعدة الشباب على تخفيف مشاكلهم وضغوطاتهم النفسية، وذلك من خلال ممارستهم لرياضة الجوارية في أماكن تكون قريبة أو مجاورة في مقر إقامتهم وهذا ما يوضحه الجدول رقم (19) الذي يبين المقر الذي يمارس فيه المبحوثين نشاطاتهم الرياضية.

الجدول رقم (19): يبين المقر الذي يمارس فيه المبحوثين نشاطاتهم الرياضية

النسبة	التكرار	المقر
8,5%	17	دار الشباب
31%	62	ملعب جوارى
10,5%	21	مركب رياضي جوارى
27,5%	55	ملعب بلدي
7,5%	15	قاعات متعددة الخدمات
15%	30	أماكن أخرى
100%	200	المجموع

من خلال المعطيات الجدول رقم (19) نلاحظ أن معظم المبحوثين يمارسون نشاطاتهم الرياضية في الملعب الجوارى بنسبة تقدر بـ 31%، وهذا عائد كون أن هذه الملاعب قريبة من مقر إقامة الشباب، وهذا ما يوفر لهم عناء قطع مسافات التنقل، كما يحفزهم لممارسة الرياضة بشكل دائم ومنظم.

ثم تليه نسبة الشباب الذين يفضلون ممارسة الرياضة الجوارية في الملاعب البلدية والتي تقدر نسبتهم بـ 27,5% وهذا عائد لقرب هذه الملاعب من مقر إقامة الشباب، كما أن البعض يفضلون هذه الملاعب لأن ليس لهم ملاعب جوارية قريبة من مقرهم فيقطعون مسافات بعيدة لممارسة الرياضة في الملعب البلدي.

في حين نجد نسبة المبحوثين الذين يفضلون ممارسة الرياضة في الأماكن أخرى مثل الأماكن العامة كالحدائق والمساحات الشاسعة المتواجدة بقرب إقامة الشباب والتي تقدر نسبتهم بـ 15% وهذا عائد حسب رأي هؤلاء الشباب أن عند ممارستهم الرياضة في هذه الأماكن يشعرون بالحرية الممارسة وترويح عن النفس وترقيهما، والبعض يجد أن الظروف

والحاجة هي من أرغمتهم لممارسة الرياضة في هذه الأماكن لعدم وجود ملاعب جوارية أو بلدية مخصصة لممارسة الرياضة الجوارية.

ثم تليه نسبة الممارسة لرياضة الجوارية في المركز الرياضي الجوّاري تقدر نسبتهم بـ 10,5% وهذا عائد أن المركب الرياضي الجوّاري هو مؤسسة عمومية ذات طابع تربوي وثقافي وترفيهي قريب من مقر الشباب والتي تعمل تحت وصاية مديرية الشباب والرياضة، كما تحتوي هذه المركبات على مختلف الأنشطة الرياضية الجماعية والفردية، هدفها مشاركة الشباب في المسابقات الرياضية والتظاهرات الثقافية المحلية والولائية، والاهتمام بأصحاب المواهب من خلال تنمية مهاراتهم وإبداعاتهم، فهذا يحفز معظم المبحوثين الذين يفضلون هذه المركبات لممارسة نشاطاتهم الرياضية الجوّارية في هذه المركبات.

ثم تليه نسبة الشباب الذين يفضلون القاعات متعددة الخدمات بنسبة تقدر بـ 7,5% وهذا عائد حسب رأيهم أن ممارسة الرياضة في هذه القاعات سببه وجود مناخ رياضي يتلاءم مع مختلف رغباتهم الرياضية وكما أنها قريبة من مقر إقامتهم مما يساهم في تحفيز الشباب على ممارسة الرياضة داخل هذه القاعات بشكل منظم.

بعدها تطرقنا للجدول رقم (19) الذي وضح لنا مقر الذي يمارس فيه المبحوثين نشاطاتهم الرياضية، وأهمية هذه المرافق في تحفيز الشباب لممارسة الرياضة وملاً أوقات فراغهم، وبما أن مرحلة الشباب هي مرحلة التفتح والتطلع، وكما أنها بداية حقيقية لدخول الشباب في عالم البالغين وتحمل مسؤولياتهم والرياضة الجوّارية تساهم بشكل كبير للاكتساب الشباب معارف ومهارات تطور حالاته النفسية والجسمية ليصبح أكثر وعياً ونضجاً وهذا ما يوضحه الجدول رقم (20) الذي يبين أثر الرياضة الجوّارية في سلوكيات الشباب.

الجدول رقم (20): يبين أثر الرياضة الجوارية في سلوكيات الشباب عند مشاركتهم في المسابقات الرياضية

النسبة	التكرار	الإجابة
72,5%	145	اجابي
27,5%	55	سلبي
100%	200	المجموع

نلاحظ من خلال المعطيات الجدول رقم (20) أن معظم المبحوثين يجدون في الرياضة الجوارية أثر إيجابي على تغيير سلوكيات الشباب حيث قدرت نسبتهم بـ 72,5% وهذا عائد حسب رأيهم أن لرياضة الجوارية دور في ترفيه النفس من الضغوطات النفسية كما أنها تربي النفس على العزيمة والتحدي وشدة التحمل من خلال مشاركة الشباب في المواجهات والمباريات، مما يجعل البدن دائم الحركة وترقب حركات الخصم وهذا من شأنه أن يخلق منوع من الفطنة في شخصية الشباب.

في حين نجد نسبة الشباب الذين كانت إجابتهم أن الرياضة الجوارية لها اثر سلبي على سلوكيات الشباب والتي تقدر بـ 27,5% وهذا عائد حسب رأي هؤلاء المبحوثين أن الرياضة الجوارية تجرى بشكل حر وترفيهي لهذا نجد معظم اللاعبين يتسمون بالعدوانية والانحطاط الأخلاقي خاصة في الملاعب الجوارية التي أصبحت مكانا لاستعراض الخشونة والاحتكاكات اللفظية.

المبحث الثاني: الدعائم الاتصالية في ترقية الرياضة الجوارية

المطلب الأول: الوسائل والأساليب الاتصالية لترقية الرياضة الجوارية

الاتصال هو عملية إيصال ونقل المعلومات من مرسل إلى مستقبل أو الجهة المستهدفة، الفرض منها تحقيق التفاعل بين مرسل ومستقبل ولهذا فإن المؤسسات العمومية الخدماتية تعتمد على وسائل وتقنيات اتصالية تمكنها من نقل وتلقي المعلومات من وإلى جهة المستهدفة وتتمثل هذه الوسائل والأساليب في:

• الاتصال الكتابي: يتم الاتصال الكتابي عن طريق كلمات مكتوبة التي يمررها المرسل

إلى المستقبل، ويعتبر هذا الأسلوب من أهم الأساليب الاتصالية للمؤسسة ولكي يتحقق يجب أن يتم بكلمات بسيطة وواضحة ودقيقة، والذي يتم من خلاله عدة وسائل منها: الرسائل الادارية، مذكرات، تقارير. (Bartali, 1991 , p80)

• الاتصال اللفظي الشفوي: كما يمكن كذلك أن تتم العملية الاتصالية في المؤسسة عن

طريق الأسلوب اللفظي أو الشفهي، أي عن طريق كلمات منطوقة، ويتميز هذا الأخير عن الأسلوب الكتابي بأنه الأكثر سهولة والأكثر استخداما، خاصة في المواضيع التي تحتاج إلى شرح وتفسير، حيث يمكن الإجابة عن التساؤل بوضوح وفي حال وهو نوعان:

- الاتصال الشفهي المباشر: وهو الحضور جسديا لكل من مرسل ومستقبل تجد ذلك في المقابلات والاجتماعات.

- الاتصال الغير مباشر: يتم عادة باستعمال الوسائل الاتصالية المتمثلة في غالب الأحيان الهاتف، الفاكس. (Gersstlé, 2004, p 73)

- الاتصال الغير لفظي: وهو الأسلوب اتصالي يتميز بتأثير السريع وعفويته، ومن أهم سلوكيات الغير اللفظية نجد حركات الجسم، تعابير الوجه بين المرسل ومستقبل والذي قسمها "Hal" إلى خمس مسافات: المسافات الجسمية، المسافات الشخصية،

المسافات الاجتماعية، المسافات الفكرية العامة، والمسافات البعيدة العامة (Baistel, 2007, p 93)

ومن أهم الوسائل التي نجدها في الأسلوب الغير اللفظي هي الفيديو والاتصال التصويري، الذي يتم عن طريق استخدام الصور والرسومات لنقل المضمون الاتصالي (Tklaapper, 1960, p 240)

إن مديرية الشباب والرياضة من المؤسسات العمومية الخدماتية التي تعمل على تطوير الرياضة الجوارية، ولاسيما في المعدات والمرافق الرياضية، وذلك من خلال التواصل مع شباب المناطق المجاورة للولاية عبر الجمعيات الرياضية والعمل على دعم الرياضة الترفيهية والمحلية وذلك باعتماد على وسائل الاتصالية التالية.

• **الاتصال الكتابي:** تعتمد مديرية الشباب والرياضة على هذا الأسلوب لتحقيق تواصل

بينهما وبين الشباب وذلك باعتماد على وسائل الاتصالية التالية:

- **التقارير الكتابية:** وهي وثائق إدارية تحتوي على معلومات وأعمال منجزة خلال فترة زمنية محددة، كما تحتوي هذه التقارير على معلومات ونتائج لأعمال ودراسات ميدانية منجزة، والتي ترسل إلى مديرية الشباب والرياضة لتناقش المشاكل والحاجيات الرياضية التي تخص الشباب.

- **رسائل كتابية:** والتي يقوم بها في غالب الأحيان رؤساء الجمعية الرياضية والتي تكون في شكل شكاوى طلبات لحاجيات الرياضية التي تمس شباب منطقتهم فرؤساء الجمعيات الرياضية هم همزة وصل بين المديرية والشباب.

- **إعلانات كتابية:** مثل إعلان عن سياقات رياضية أو نشاط رياضي منظم من طرف مديرية الشباب والرياضة في منطقة ما، أو إعلان عن قرار إداري اتخذته المديرية.

- مجلة مديرية الشباب والرياضة: وهي مجلة تحتوي على جميع المعلومات والأنشطة الرياضية التي تقوم بها المؤسسة.

• الاتصال اللفظي: تعتمد مديرية الشباب والرياضة على هذا الأسلوب في غالب الأحيان وذلك من خلال:

- الاتصال المباشر: وهو اتصال يستعدي حضور كل من الشباب او جمعيات الرياضية ومسؤولي مديرية الشباب والرياضة، وذلك من خلال استقبال الشباب أو رؤساء الجمعيات الرياضية داخل المؤسسة وتقديم مشاكلهم وحاجياتهم الرياضية.

- أما الاتصال الغير مباشر: يتم الأسلوب الاتصالي عبر وجود اتصال بسيط بين المرسل والمستقبل، مثل تواصل رؤساء الجمعيات الرياضية مع مسؤولي مديرية الشباب والرياضة عبر الهاتف، الفاكس، وهذا إذا كان الأمر مستعجل ويستدعي الرد الفوري.

- الأسلوب الغير لفظي: وهو الأسلوب اتصالي يفهم من خلال المشاعر وأحاسيس التي يرسلها المرسل إلى المستقبل دون استخدام الفاظ أو عبارات فتعتمد مديرية الشباب والرياضة على هذا الأسلوب للتواصل مع الشباب من خلال الاعتماد على الوسائل الاتصالية التالية:

✓ ملصقات تصويرية: والتي تحتوي على صور توعوية لتحسيس الشباب عن مدى أهمية ممارسة الرياضة وحثه للانتقاد عن طريق الانحراف.

✓ ملصقات تصويرية إعلامية: وهي صورة تحتوي على مجموعة من النشاطات الرياضية التي تنظمها مديرية الشباب والرياضة القصد منها: تعريف الشباب عن نشاطات المديرية والتقرب إليها.

✓ الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك، حيث يتم نشر وتلقي فيديوهات مثلا هناك بعض الشباب الذين لم يتمكنوا من الاقتراب من المديرية أو التواصل

مع الجمعيات الرياضية، يتوصلوا عبر الصفحة الرسمية للمديرية عن طريق ارسال فيديو يحتوي على نقائص ومشاكل رياضية المتواجدة في مقره.

يعتبر الاتصال وسيلة من وسائل نقل المعلومات بين الإدارة الرياضية العليا والجهات التنفيذية، ويمثل الاتصال أهمية كبيرة في ارتفاع الأداء الرياضي للأفراد وذلك من خلال تنسيق الجهود والتنظيمات الإدارية بين المنظمات الرياضية، وهذا ما يوضحه لنا الجدول رقم 21 الذي يمثل مدى تقييم الشباب المستوى التنظيمي لمديرية الشباب والرياضة، وذلك من خلال تعاملهم مع الجمعيات الرياضية.

الجدول رقم (21): مدى تقييم الشباب للمستوى التنظيمي لمديرية الشباب والرياضة وذلك من خلال تعاملهم مع الجمعيات الرياضية

النسبة	التكرار	الإجابة
11,5%	23	جيدة
30,5%	61	سيء
58%	116	لا بأس به
100%	200	المجموع

من خلال المعطيات الجدولية لا حضنا أن معظم المبحوثين كانت إجابتهم حول المستوى التنظيمي لمديرية الشباب والرياضة لا بأس به، حيث قدرت نسبتهم بـ 58%، وهذا عائد حسب رأيهم أن مديرية الشباب والرياضة تعمل على تسخير وتنسيق أعمالها الإدارية مع الجمعيات الرياضية لخدمة المصالح الرياضية لدى الشباب، وبالرغم من عدم توفير جميع النقائص المتواجدة في الميدان، إلا أنه هناك مجهودات مبذولة.

ثم تليه نسبة الشباب الذين كان تقييمهم للمستوى التنظيمي لمديرية الشباب والرياضة سيء والتي قدرت نسبتهم بـ 30,5%، وهذا عائد حسب رأي هؤلاء المبحوثين من خلال تعاملهم مع الجمعيات الرياضية أنه لا يوجد أي تنظيمات إدارية بين مديرية الشباب والرياضة والجمعيات الرياضية وهذا ما خلف انعدام الدعم المادي والمعنوي للشباب لممارسة الرياضة وهذا من شأنه تحطيم المواهب الشبانية الساعية للارتقاء للمستويات الرياضية المحترفة.

وفي الأخير تأتي نسبة المبحوثين الذين كان تقييمهم للمستوى التنظيمي للمديرية جيد، بنسبة تقدر بـ 11,5% وهذا عائد أن هؤلاء الشباب يرون أن مديرية الشباب والرياضة تعمل جاهدة على تنظيم أعمالها وتنسيقها مع الجمعيات الرياضية، وذلك بهدف تطوير الأداء الرياضي وتحفيز الشباب لممارسة الرياضة، وملاً أوقات فراغه بما يفيد صحته الجسمانية والنفسية.

تعد دراستنا للجدول رقم (21) والذي يبين لنا أن معظم المبحوثين كان تقييمهم للمستوى التنظيمي لمديرية الشباب والرياضة لا بأس بها وذلك من خلال تعاملهم مع الجمعيات الرياضية، حيث هذه الأخيرة تنسق أعمالها الإدارية والتنظيمية مع مديرية الشباب والرياضة لخدمة المصالح الرياضية لدى الشباب وكذا متابعة أنشطتهم الرياضية، وهذا ما يوضحه الجدول رقم (22) الذي يبين مدى متابعة مديرية الشباب والرياضة لنشاطات الرياضية لدى شباب المناطق الجوارية للولاية.

الجدول رقم (22): متابعة مديرية الشباب والرياضة لنشاطات الرياضية لدى شباب المناطق الجوارية للولاية.

النسبة	التكرار	الإجابة
55%	110	نعم
45%	90	لا
100%	200	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول أن معظم الشباب كانت إجاباتهم أن مديرية الشباب والرياضة تسعى لمتابعة أنشطتهم الرياضية، وذلك بنسبة تقدر بـ 55% وهذا عائد حسب رأي المبحوثين أن مديرية الشباب والرياضة تراقب نشاطات الرياضية لدى الشباب من خلال إرسال المؤطرين وهم إداريين تابعين لإدارة مديرية الشباب والرياضة، عملهم مراقبة الأوضاع الرياضية والنقائص المتواجدة في ميدان واكتشاف المواهب الشبانية لهدف رفع المستوى الرياضية الجوارية، وذلك من خلال ترقية وتشجيع المجهودات الرياضية لدى الشباب مما يشكل لهم تحفيزا لممارسة الرياضة ورفع مستواهم الرياضي.

في حين نجد نسبة الشباب الذين كانت إجاباتهم أنه ليس هناك أي متابعة لأنشطة الرياضة، والتي قدرت نسبتهم بـ 45%، وهذا عائد حسب رأيهم أن مديرية الشباب والرياضة غائبة في الميدان، ولا مبالاة للمشاكل التي تمس الشباب، حيث أن في بعض المناطق الجبلية البعيدة عن الولاية لا يوجد فيها أي مرافق رياضية، وشباب هذه المناطق يقطعون مسافات بعيدة للعب مقابلة كرة قدم في الملعب البلدي، والبعض أسند هذا الإهمال لمسؤولي مديرية الشباب والرياضة سبب الفساد الإداري والبيروقراطية التي شأنها أن تقضي على المواهب الشبانية والتي يمكن لهذه الأخيرة تحقيق إنجازات رياضية وطنية ودوليا.

بعد ما تطرقنا للجدول رقم (22) والذي وضح لنا مدى متابعة مديرية الشباب والرياضة لنشاطات الرياضية لدى الشباب المناطق الجوارية لولاية ويكون هذا من خلال وجود تواصل بين مديرية الشباب والرياضة والشباب، وهذا ما بينه الجدول رقم (23) الذي يمثل طبيعة التواصل بين مديرية الشباب والرياضة والشباب.

الجدول رقم (23): طبيعة التواصل بين مديرية الشباب والرياضة والشباب

النسبة	التكرار	الإجابة
61%	122	دورية
39%	78	مناسبتية
100%	200	المجموع

من خلال تعرضنا للمعطيات الجدولية لاحظنا أن معظم المبحوثين يتواصلون مع مديرية الشباب والرياضة بشكل دوري، حيث قدرت نسبتهم بـ 61% وهذا عائد حسب رأيهم أن الاتصال بشكل دوري مع مديرية الشباب والرياضة يلعب دور هاماً في تقريب وتوطيد العلاقات الاتصالية بين الشباب ومديرية الشباب والرياضة مما يساهم ذلك في رفع المستوى التوعوي لدى الشباب لأهمية ممارسة الرياضة، ومن جهة أخرى تكون لمديرية الشباب والرياضة معرفة دائمة لمشاكل وحاجيات الرياضية لشباب ومحاوله فهم رغباتهم ومشاكلهم الرياضية.

في حين نجد نسبة الشباب الذين كانت إجاباتهم أن طبيعة التواصل بينهم وبين مديرية الشباب والرياضة مناسبتية والتي تقدر نسبتهم بـ 39% وهذا عائد حسب رأي هؤلاء المبحوثين أن مديرية الشباب والرياضة لا تتواجد إلا في المناسبات الرياضية، وهذا ما يؤثر سلباً على العلاقات الاتصالية بين مديرية الشباب والرياضة والشباب، لأن الفئة الشبانة

تحتاج إلى توجيه وتحفيز وتوفير مناخ رياضي ترفيهي ليفرغ طاقاته السلبية وضغوطاته النفسية.

المطلب الثاني: آثار الدعائم الاتصالية في ترقية الرياضة الجوارية

- اكتساب الشباب من خلال ممارستهم الرياضية الجوارية العديد من القيم الأخلاقية وتبني أسلوب حياة صحي.
- تحفيز وتوجيه الشباب لممارسة الرياضة، والابتعاد عن طريق الانحراف وذلك من خلال نوعية الشباب، على مدى أهمية استغلال وقت فراغه في ممارسة الرياضة.
- ترقية وترويج عن نفسية الشباب وذلك عبر تنظيم نشاطات رياضية وثقافية من طرف المديرية يتعاون مع الجمعيات الرياضية، كما تساهم هذه الأنشطة في إدخال للشباب البهجة والسرور.
- رفع مستوى التحدي الرياضي لدى الشباب وذلك من خلال تنظيم سباقات رياضية واكتشاف مواهب شبانية.
- فتح المجال أمام الشباب لتقرب من مديرية الشباب والرياضة، التعبير عن مشكل وحاجياته الرياضية، والتعرف أكثر عن نشاطات المديرية.
- التنسيق الاتصالي بين مديرية الشباب والرياضة والجمعيات الرياضية يساهم في توفير مناخ رياضي جوارى للشباب (سركاي أعمر، مستشار رياضي، أنظر سؤال المقابلة رقم 9)

إن للاتصال أهمية كبيرة في تبادل المعلومات والأفكار والمشاعر بين الناس من خلال التخاطب أو الحديث أو الكتابة أو لغة جيدة بحيث يختلف ذلك لتواصل مشترك بين الأفراد ويحدث تغييرا في سلوكياتهم وهذا ما يتضح لنا من خلال دراستنا للجدول رقم (24) الذي يمثل دوافع ممارسة الرياضة الجوارية لدى الشباب

الجدول رقم (24): دوافع ممارسة الرياضة الجوارية لدى الشباب

المجموع		مرافق رياضة		أعضاء الجمعيات الرياضية		الأصدقاء		الأسرة		الإجابة المتغيرات
%60	120	%10	20	%13	26	%22,5	42	%14,5	29	ذكر
%40	80	%6	12	%7,5	15	%15	30	%11,5	23	أنثى
%10 0	200	%16	32	%20,5	41	37.5%	75	%26	52	المجموع

يتبين لنا من خلال المعطيات الجدولية أن فئة الشباب من ذكور وإناث كانت أغلب إجاباتهم أن الأصدقاء من يدفعهم ويحفزهم على ممارسة الرياضة حيث قدرت نسبتهم بـ 37,5%، ثم تليه نسبة المبحوثين الذين كانت إجاباتهم أن الأسرة هي دافعهم لممارسة الرياضة التي قدرت نسبتهم بـ 26% وفي الأخير تأتي نسبة الشباب المجيبين أن أعضاء الجمعيات الرياضية هي من تدفعهم وتشكل لهم تحفيز لممارسة الرياضة والتي تقدر بـ 20,5% وهذا عائد حسب أغلبية المبحوثين أن الصداقة لها تأثير كبير في سلوكيات وشخصية الشباب، حيث أسندوا هذا من خلال أن معظم الأوقات تقضى مع الأصدقاء وذلك ما يؤثر على النشاطات اليومية لدى الشباب.

المراجع:

أ-المراجع باللغة العربية

أولاً: الكتب

1. أمين أنور الخولي، الرياضة والمجتمع، المجلس الوطني للثقافة الأدب والفنون، د.ط، الكويت، 1996.

ثانياً: المذكرات

2. ضالع خالد، آليات تحسين الخدمة العمومية في الجزائر، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر، جامعة الدكتور رملاي الطاهر سعيد، كلية الحقوق والعلوم السياسية، 2018/2017.

ثالثاً: الرسائل الجامعية

3. عشور عبد الكريم، دور الاتصال الإلكتروني في ترشيد الخدمة العمومية في الولايات المتحدة الأمريكية والجزائر، رسالة ماجستير في العلوم السياسية، جامعة منتوري قسنطينة، 2010/2009.

رابعاً: مقابلات

4. سركاي أعمار، مستشار رياضي في مديرية الشباب والرياضة لولاية تيزي وزو.

ب - المراجع باللغة الأجنبية:

5. Annie Bartali, communication et organisation, Paris, 1991.
6. Jacque Gersstli, la ommunication politique, Edition Dalloz, Paris, 2004.
7. Philippe Biostel, gestion de la communication d'entreprise, Ed : la voisier, 2007.
8. Joseph Tklapper, the effects of mass communication, New york, Free press, 1960.

الفصل الرابع:

نتائج الدراسة والبيانات المقترحة في ضوء

النتائج

1- عرض نتائج الدراسة:

أ- النتائج الجزئية للدراسة:

من خلال الدراسة وبعد تحليل الكمي والكيفي للجداول توصلنا إلى الاستنتاجات التالية:

- نستنتج أن أغلبية المبحوثين حسب متغير الجنس يتمثلون في الذكور حيث قدرت نسبتهم بـ 60%، فيما أخذت الإناث نسبة 40% وهذا راجع أن الذكور هم الأكثر ممارسة وانجذاباً لممارسة الرياضة عكس الإناث.

- من خلال معطيات السن نستنتج أن معظم الممارسين للرياضة الجوارية هم الفئة العمرية الأقل من 20 سنة بنسبة 38% وهذا عائد أن هذه الفئة تضم الفئة الشبانية المراهقة حيث يجدون المتعة والترفيه وملاً الفراغ وقتل الملل.

- المقر المفضل لشباب لممارسة نشاطاتهم الرياضية هو الملعب الجوّاري وهذا بنسبة 31% نظر لكون الملعب الجوّاري هو الأقرب.

- أغلبية الشباب يفضلون ممارسة الرياضة الجماعية وهذا بنسبة 68,5% وذلك لكون الرياضة الجماعية تحفز على التواصل الاجتماعي بين الأفراد كما تربي النفس على المشاركة.

- لمتغير السن دور كبير في تحسين اللياقة البدنية وتخفيف المشاكل النفسية، نظر أن ممارسة الرياضة تساعد على الشعور بالتغيير الإيجابي في الصحة الجسمية والنفسية لدى الشباب، كما أنه كلما زاد سنهم زاد احتياجهم للرياضة.

- أغلبية الشباب يرون أن مديرية الشباب والرياضة تصغي وتعطي أهمية لآرائهم وحاجياتهم الرياضية بنسبة 54,5% لكون هؤلاء الشباب يتعاملون مع المديرية بشكل مباشر حيث يتوجهون إلى مقر مديرية الشباب والرياضة والجمعيات الرياضية للإدلاء بآرائهم ومشاكلهم الرياضية.

- أغلبية الشباب راضون عن الأساليب التي تستخدمها المديرية للتواصل معهم كون أن مديرية الشباب والرياضة تسهل العملية التواصلية بينها وبين الشباب كون أن هذه الأخيرة تفتح أبوابها للاستقبال الشباب.
- أغلبية الشباب يتوجهون إلى الجمعيات الرياضية للإدلاء بحاجياتهم الرياضية وهذا بالنسبة 63% كون أن الجمعيات الرياضية هي الأقرب من الشباب وأدرى بمشاكلهم وحاجياتهم.
- أغلبية الشباب يقيمون علاقاتهم التواصلية بينهم وبين مديرية الشباب والرياضة لا بأس بها كون أن مديرية الشباب والرياضة بالرغم من تقصيرها في بعض الأحيان إلا أنها تعمل جاهدة لتواصل مع الشباب وفهم رغباتهم.
- أغلبية الشباب يجدون أن مديرية الشباب والرياضة لها دور مهم في غرس الروح الرياضية لديه حيث قدرت نسبتهم بـ 67,5% وهذا كون أن مديرية الشباب والرياضة تحفز الشباب لممارسة الرياضة وذلك من خلال مجموعة من الحملات التحسيسية والتوعوية.
- معظم الشباب كان تقييمهم للمستوى التنظيمي لمديرية الشباب والرياضة لا بأس به وهذا راجع كون أن مديرية الشباب والرياضة تعمل على تنسيق أعمالها الإدارية مع أعضاء الجمعيات الرياضية لخدمة المصالح الرياضية لدى الشباب.
- أغلبية الشباب يرون أن مديرية الشباب والرياضة تتابع أنشطتهم الرياضية حيث قدرت نسبتهم بـ 55% وذلك كونهم يرسلون مؤطرين الذين هم إداريين تابعين لإدارة مديرية الشباب والرياضة حيث يقومون بمراقبة الأوضاع الرياضية واكتشاف الواهب الشبان.
- أغلبية الشباب كانت إجاباتهم حول وتيرة الخدمات المقدمة من طرف المديرية متوسطة وهذا كون أن هؤلاء الشباب عند تعاملهم مديرية الشباب والرياضة يكون الرد على حاجياتهم الرياضية نوعا ما بطيء إلا أن على العموم هناك استجابة وإصغاء لمشاكلهم الرياضية.

- أغلبية الشباب يرون ان مديرية الشباب والرياضة تفتح ابوابها امام الشباب لتعريف بخدماتها و نشاطاتها الرياضية و قدرت نسبتهم ب 53% وهذا لكون ان مديرية الشباب والرياضة تقوم بتنظيم أيام خاصة تستقبل فيها الشباب لتكوين لديهم فكرة حول خدمات ونشاطات المديرية.
- معظم المبحوثين يتواصلون مع مديرية الشباب والرياضة بشكل دوري حيث قدرت نسبتهم ب 61% وهذا عائد لكون هذا الاتصال يلعب دور أساسي وهاما في توطيد وتقريب العلاقات الاتصالية بين الشباب والمديرية.
- أغلبية الشباب يرون أن مديرية الشباب والرياضة توظف آراءهم واقتراحاتهم في برامجها وتنظيماتها الرياضية حيث قدرت نسبتهم ب 56%، كون المديرية تفتح أبواب الجوار بينها وبين الشباب لتعبير عن آرائهم وتقديم اقتراحاتهم مما يساهم هذا في إعطاء قيمة لمديرية الشباب والرياضة لدى الشباب.
- معظم الشباب يرون أن مديرية الشباب والرياضة تتخذ من التظاهرات الرياضية والثقافية المنظمة من طرف مديرية الشباب والرياضة، تمكن الشباب من التعرف على نشاطات وخدمات المؤسسة وكما هي فرصة لتعبير عن آرائهم الرياضية.
- أغلب الشباب كانت إجابتهم أن الأصدقاء هم من يدفعونها ويحفزونهم على ممارسة الرياضة حيث قدرت نسبتهم ب 37% وهذا عائد كون الصداقة لها تأثير كبير في شخصية وسلوكيات الشباب لأن معظم الأوقات تقضى مع الأصدقاء.
- معظم الشباب يجدون في المسابقات الرياضية أثر إيجابي لتغيير سلوكياتهم حيث قدرت نسبتهم ب 72,5% وهذا عائد حسب رأيهم أن لهذه المسابقات دور في ترقية النفس من الضغوطات النفسية كما تربي النفس على العزيمة والتحدي.

ب - نتائج العامة:

بعد استعراضنا للجانب النظري والتطبيقي توصلنا إلى النتائج التالية:

- يلعب الاتصال دور هاماً وفعالاً في توطيد العلاقة بين المؤسسات كيفما كان نشاطها والمتعاملين معها ومديرية الشباب والرياضة من بين المؤسسات العمومية الخدمائية التي تسعى جاهدة في توطيد وتنمية علاقاتها مع الشباب وذلك اعتماداً على تقنيات اتصالية تساهم في فهم مديرية الشباب والرياضة وغيات وحاجيات الشباب، ومن بين هذه التقنيات تخصص أيام تفتح فيها المديرية الشباب والرياضة أبوابها لشباب لتعريف بخدماتها، كما تقوم بتواصل مع الشباب عبر مواقع الرسمي لمديرية الشباب والرياضة وتنظيم مسابقات رياضية.
- تسعى مديرية الشباب والرياضة لدراسة الحاجيات والمشاكل الرياضية التي تمس الشباب وذلك من خلال فتح أبواب الحوار بين المديرية والشباب للتعبير عن آرائهم مما يساهم في إعطاء للمديرية صورة أوضح لفهم رغبات الشباب وفكرة عن كيفية تنظيم البرامج حسب إرادة الشباب، كما هي استراتيجية اتصالية تساهم في تكوين علاقة تواصلية قوية بين الشباب ومديرية الشباب والرياضة.
- تسعى مديرية الشباب والرياضة لتواصل مع الشباب لهدف معرفة احتياجاتهم الرياضية وفهم رغباتهم وآرائهم وذلك بالاعتماد على قنوات اتصالية تمكن المديرية من معرفة الأحوال الرياضية لدى الشباب، ومن بين هذه القنوات الاتصالية نجد الجمعيات الرياضية التي تعتبر همزة وصل بين الشباب والمديرية.
- تسعى مديرية الشباب والرياضة جاهدة في تلبية رغبات والاحتياجات الرياضية لدى الشباب وذلك من خلال القيام بمشاريع وتنظيمات رياضية مثل بناء جوارية وقاعات متعددة الرياضات ومركبات جوارية وهذا لهدف تحفيز الشباب الممارسة الرياضية وأبعادهم عن طريق الانحراف.

2- البدائل المقترحة في ضوء النتائج :

بعد قيامنا بالبحث حول دور الاتصال الإداري للمؤسسة العمومية الخدماتية في ترقية الرياضة الجوارية، ومن بينها مديرية الشباب والرياضة والتي تعد هذه الأخيرة من بين المؤسسات العمومية الخدماتية التي تساهم بشكل كبير في خدمة المصالح الرياضية لدى الشباب وحثهم على ممارسة الرياضة وذلك من خلال تواصل وتنسيق أعمالها مع الجمعيات الرياضية القريبة من الشباب، وعليه فإنه من الضروري تقديم بعض الاقتراحات والتوصيات فيما يلي:

- إعطاء الأهمية اللازمة لآراء واقتراحات الشباب ومحاولة تجسيدها في البرامج والتنظيمات الرياضية لدى مديرية الشباب والرياضة لهدف تكوين ثقة الشباب في برامج المديرية.
- الاهتمام بالجمعيات الرياضية الجوارية، حيث تساهم بشكل كبير في توصيل آراء ومشاكل الشباب والرياضة، كما تعمل على استثمار أوقات الشباب وابعادهم عن الانحراف.
- توفير الإمكانيات المادية اللازمة للشباب من مركبات جوارية وقاعات متعددة الرياضات، وملاعب جوارية تسهل ممارسة الرياضة لدى الشباب وتوفير لهم عناية التنقل.
- الاهتمام بالرياضة الأحياء وإعطاء أهمية للأنشطة البدنية الترفيهية وذلك من خلال إدراج مساحات الخضراء ومساحات اللعب وممارسة الرياضة والترفيه ضمن مخططات ومشاريع مديرية الشباب والرياضة.
- الاهتمام بترقية الرياضة الجوارية وذلك بالاتصال مع مديرية الشباب والرياضة والجمعيات الرياضية لتطوير المستوى الرياضي لدى الشباب.

قائمة المراجع

1- المراجع باللغة العربية :

أولاً: الكتب:

6. أبو قحف عبد السلام، التسويق وجهة نظر معاصرة، كلية التجارة، جامعة الإسكندرية، (د.س.ن).
7. أمين أنور الخولي، الرياضة والمجتمع، المجلس الوطني الثقافي، الأدب والفنون، د.ط، الكويت، 1996.
8. الحريري رافده، فاعلية الاتصالات التربوية في المؤسسات التعليمية دار الفكر، عمان، الأردن، 2010.
9. ذوقان عبيدات، البحث العلمي في (خصائص التفكير العلمي)، دار الفكر، عمان، 1989.
10. سلامة كايد، مهارات الاتصال، مهارة أساسية للمديرية الفعال، ورقة عمل، جامعة البرموك، أريد، الأردن، 1989.
11. الصرفي محمد، الاتصالات الإدارية، مؤسسة حورس الدولية، مصر، 2009.
12. صلاح الدين محمد عبد الباقي، السلوك التنظيمي (مدخل تطبيقي معاصر)، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية، 2003.
13. عبد المعطي عساف، إدارة المشروعات العامة جهينة للنشر والتوزيع، عمان، 2005.
14. علي عبد الرزاق جليبي، علم الاجتماع والتنمية المستدامة المقومات والمؤشرات، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 2013.
15. عمر عبد الرحيم نصر الله، مبادئ الاتصال التربوي والإنساني، كلية التربية الخاصة، 2016.

قائمة المراجع

16. فرنان مجيد، دور الجمعيات الرياضية الجوارية في ترقية ممارسة الأنشطة البدنية الترفيهية لدى المراهقين، جامعة الجزائر، 2011.
17. مانوجيدير، منهجية البحث دليل الباحث المبتدئ في موضوعات البحث ووسائل الماجستير والدكتوراة، ترجمة إلى الفرنسية: ملكة أبيض، (د.س.ن).
18. محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط1، عالم الكتب للنشر والتوزيع، القاهرة، 2000.
19. محمد عبيدات-محمد أبو نصار، عقلة مبيضين، مناهج البحث العلمي، القواعد والمراحل والتطبيقات، ط2، دار وائل للنشر، الأردن، 1999.
20. محمد فوزي حلوة، مبادئ الإدارة، دار النشر والتوزيع، الأردن، 2007.
21. مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، ط1، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، (د.س.ن).
22. موريس أنجرس ترجمة بوزيد صحراوي، كمال بوشرف، سعيد سعنون، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية تدريبات علمية، دار القصبه للنشر، 2004.
23. والي رفيق، درو التسيير الإداري في المنشآت الرياضية وأثره على الممارسة الرياضية، قسم الإدارة والتسيير الرياضي، جامعة محمد بوضياف المسيلة، (د.س.ن).
24. يحي مصطفى عليان، البحث العلمي، النظرية والتطبيق، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2000.

ثانيا: المذكرات

25. ضالع خالد، آليات تحسين الخدمة العمومية في الجزائر، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستير، جامعة الدكتور رمولاي الطاهر سعيد، كلية الحقوق والعلوم السياسية، 2018/2017.

26. محمد دحماني، الخدمة التسويقية، مذكرة ماجستير علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر، 2008.

ثالثا: المطبوعات:

27. عبد الرحمان بدوي، مناهج البحث، ط3، وكالة المطبوعات، الكويت، 1977.

رابعا: الرسائل الجامعية

28. الشمري عمر عربي، درجة استخدام عمليات الاتصال الإداري لدى مديري ومديرات المدارس الثانوية الحكومية في دولة الكويت، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة التيرموك، أريد، الأردن، 2006.

29. عشور عبد الكريم، دور الاتصال الإلكتروني في ترشيد الخدمة العمومية في الولايات المتحدة الأمريكية والجزائر، رسالة ماجستير في العلوم السياسية، جامعة منتوري قسنطينة، 2010/2009.

خامسا: القواميس:

30. المنجد في اللغة، الطبعة الحادية والثلاثون، دار الشروق، بيروت، 1991.

سادسا: مقابلات

31. سركاي أعر، مستشار رياضي في مديرية الشباب والرياضة لولاية تيزي وزو.

32. Annie Bartali, communication et organisation, Paris, 1991.
33. Jacque Gersstli, la ommunication politique, Edition Dalloz, Paris, 2004.
34. Joseph Tklapper, the effects of mass communication, New york, Free press, 1960.
35. minique de cruibert , crée, animer, créer, dissondre une association, éd Maxima, Paris, 2007.
36. Philippe Biostel, gestion de la communication d'entreprise, Ed : la voisier, 2007.

الملاحق

ملحق رقم (1)

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة مولود معمري - تيزي وزو -
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

- قسم: العلوم الإنسانية.
- فرع: علوم الاتصال.
- تخصص: اتصال تنظيمي.

استمارة استبيان حول:

دور الاتصال الإداري للمؤسسة العمومية الخدمائية في ترقية الرياضة الجوارية عبر الجمعيات الرياضية.

دراسة

تحت اشراف الأستاذ:

شفيق إيكوفان.

من اعداد الطلبة :

- خالد كريمة.
- بايو ديهية.

هذه الاستمارة خاصة ببحث ميداني أكاديمي لنيل شهادة ماستر في علوم الاتصال تخصص اتصال تنظيمي، فالرجاء منكم القراءة المتأنية والإجابة عن الاستمارة بكل موضوعية، وهذا بهدف جمع كافة البيانات والمعلومات التي ترتبط بأهداف البحث، عاما أن الإجابات المقدمة من طرفكم سوف تبقى سرية ولن تستخدم الا لأغراض علمية.

" شكرا لكم على حسن تعاونكم "

ملاحظة: ضع علامة (X) أمام العبارة المناسبة.

السنة الجامعية: 2021|2020

المحور الأول: البيانات الشخصية.

أنثى

1-الجنس: ذكر

2-السن: أقل من 20 سنة

من 21 الى 25 سنة

من 26 الى 29 سنة

من 30 الى 35 سنة

المحور الثاني: أهداف الرياضة الجوارية وتأثيرها على المستوى الرياضي.

1-ما هو المقر الذي تمارس فيه نشاطاتك الرياضية؟

مركب رياضي جوازي

ملعب جوازي

دار الشباب

أماكن أخرى

قاعات متعددة الرياضات

ملعب بلدي

2-ما هو نوع النشاطات الرياضية التي تحب ممارستها؟

جماعية

فردية

3-اذ كانت جماعية حدد نوعها؟

كرة سلة

كرة يد

كرة قدم

كرة الطائرة

4-اذ كانت فردية حدد نوعها؟

سباقات درجات هوائي

رياضات قتالية

سباقات العدو

5-هل للرياضة الجوارية أثر في تحسين اللياقة البدنية وتخطي المشاكل النفسية لدى الشباب؟

لا

نعم

6-هل ترى أن مديرية الشباب والرياضة عبر الجمعيات الرياضية تصغي لأرائهم وحاجياتهم الرياضية؟

لا

نعم

7-في رأيك ماهي النقائص التي تجدها في الميدان؟

المحور الثالث: عناصر الاتصال الإداري ومحدداته في المؤسسة العمومية الخدمائية.

1- هل هناك نواصل بينكم وبين مديرية الشباب والرياضة أو الجمعيات الرياضية المتواجدة في مقركم لمناقشة مشاكلكم الرياضية؟

نعم لا

-إذا كانت اجابتك بنعم فما هي الطرق والوسائل التي تستعملها كل من مديرية الشباب و الرياضة أو الجمعيات الرياضية لتواصل معك؟

عبر تنظيم اجتماعات عبر تنظيم مسابقات رياضية

عبر مواقع التواصل الاجتماعي عبر الاستقبال في المقر

2- هل أنتم راضون عن سبل تواصل إدارة مديرية الشباب والرياضة أو الجمعيات الرياضية معكم؟

نعم لا

3- إلى اين تتوجهون لمناقشة حاجياتكم الرياضية؟

إلى أعضاء الجمعيات إلى مسؤولي مديرية الشباب والرياضة

4- ماهي طبيعة علاقتكم بمديرية الشباب والرياضة عبر

الجمعيات الرياضية؟

جيدة لا بأس بها متذبذبة

المحور الرابع: خصائص المؤسسة العمومية الخدماتية ودورها في تنسيق وتطوير الشباب.

1- هل ترى ان مديرية الشباب والرياضة عبر الجمعيات لها دور في غرس الروح الرياضية لدى الشباب؟

نعم لا

2- ما تقييمكم للمستوى التنظيمي لمديرية الشباب والرياضة من خلال تعاملكم مع الجمعيات الرياضية المتواجدة في مقركم؟

جيد سيء لا بأس به

3- هل هناك متابعة لنشاطاتكم الرياضية من طرف مديرية الشباب والرياضة عبر الجمعيات الرياضية؟

نعم لا

4- ما تقييمكم لوتيرة الخدمات المقدمة من طرف مديرية الشباب والرياضة عبر الجمعيات؟

سريعة متوسطة بطيئة

المحور الخامس: أهداف الاتصال الإداري للمؤسسة العمومية الخدماتية.

1- حسب رأيك هل ترى أن مديرية الشباب والرياضة توصلت الى التعريف بخدماتها ونشاطاتها اليكم عبر الجمعيات المتواجدة في مقركم؟

نعم

لا

2- ما طبيعة التواصل بينكم وبين مديرية الشباب والرياضة او الجمعيات الرياضية؟

دورية مناسبة

3- هل لحاجياتكم وآرائكم الرياضية لها أثر في برامج ونشاطات مديرية الشباب والرياضة أو الجمعيات الرياضية المتواجدة في مقركم؟

نعم لا

4- ماهي العرائيل التي تمنعكم من التواصل مع مديرية الشباب والرياضة أو الجمعيات الرياضية؟

.....
.....

المحور السادس: الأساليب والوسائل الاتصالية وأهميتها في ترقية الرياضة الجوارية.

1- هل هناك تظاهرات ثقافية ورياضية تقوم بها مديرية الشباب والرياضة عبر الجمعيات لتواصل معكم؟

نعم لا

2- ما الذي يدفعك لممارسة الرياضة؟

الأسرة الأصدقاء أعضاء الجمعية

المرافق الرياضية المتواجدة في مقر

3- كيف أثرت المسابقات الرياضية على سلوكيات الشباب المشاركة فيها؟

ايجابية سلبية

4- هل سبق وأن قامت مديرية الشباب والرياضة بزيارات ميدانية لقربتكم للإطلاع على واقع الرياضة

الجوارية ومعرفة انشغالاتكم؟

نعم لا

5- هل تحفزكم المسابقات الرياضية المنظمة في منطقتكم على ممارسة الرياضة؟

نعم لا

أسئلة المقابلة

- س1: ما هي أهم الأهداف الاتصالية التي تستخدمونها في مؤسستكم؟
- س2: فيما تلخصون عناصر الاتصال المستخدمة في مؤسستكم؟
- س3: ما هي الأساليب الاتصالية التي تستخدمونها؟
- س4: ما هو دور ومهام مؤسستكم؟
- س5: ما هي خصائص الخدمات التي تعتمدونها في مؤسستكم؟
- س6: في رأيكم ما تعريفكم للرياضة الجوارية؟
- س7: فيما يلخصون أهداف الرياضة الجوارية؟
- س8: ما هي الوسائل والأساليب الاتصالية التي تعتمدون عليها لترقية الرياضة الجوارية؟
- س9: ما هي الدعائم الاتصالية التي تستخدمونها لترقية الرياضة الجوارية؟

LOIS

Loi n° 13-05 du 14 Ramadhan 1434 correspondant au 23 juillet 2013 relative a l'organisation et au développement des activités physiques et sportives.

Le Président de la République,

Vu la constitution, notamment ses articles 119, 120,122,125 (alinéa 2) et 126 ;

Vu la convention internationale contre le dopage dans le sport faite à Paris le 18 novembre 2005 et ratifiée par le décret présidentiel n° 06-301 du 9 Chaâbane 1427 correspondant au 2 septembre 2006 ;

Vu la loi organique n° 12-05 du 18 Safar 1433 correspondant au 12 janvier 2012, relative à l'information ;

Vu l'ordonnance n° 66-155 du 8 juin 1966, modifiée et complétée, portant code de procédure pénale ;

Vu l'ordonnance n° 66-156 du 8 juin 1966, modifiée et complétée, portant code pénal ;

Vu l'ordonnance n° 74-103 du 15 novembre 1974, modifiée et complétée, portant code du service national ;

Vu l'ordonnance n° 75-26 du 29 Avril 1975 relative à la répression de l'ivresse publique et à la protection des mineurs contre l'alcoolisme,

Vu l'ordonnance n° 75-58 du 26 septembre 1975, modifiée et complétée, portant code civil ;

Vu l'ordonnance n° 75-59 du 26 septembre 1975, modifiée et complétée, portant code de commerce ;

Vu la loi n° 83-11 du 2 juillet 1983, modifiée et complétée, relative aux assurances sociales ;

Vu la loi n° 83-12 du 2 juillet 1983, modifiée et complétée, relative aux maladies professionnelles ;

Vu la loi n° 84-17 du 7 juillet 1984, modifiée et complétée, relative aux lois de finances ;

Vu la loi n° 85-05 du 16 février 1985, modifiée et complétée, relative à la protection et à la promotion de la santé ;

Vu la loi n° 86-06 du 4 mars 1986 relative à l'hymne national ;

Vu la loi n° 90-11 du 21 avril 1990, modifiée et complétée, relative aux relations de travail ;

Vu la loi n° 90-21 du 15 août 1990, modifiée et complétée, relative à la comptabilité publique ;

Vu la loi n° 90-29 du 1er décembre 1990, modifiée et complétée, relative à l'aménagement et l'urbanisme ;

Vu la loi n° 90-30 du 1er décembre 1990, modifiée et complétée, portant loi domaniale ;

Vu l'ordonnance n° 95-07 du 23 chaâbane 1415 correspondant au 25 janvier 1995, modifiée et complétée, relative aux assurances ;

Vu l'ordonnance n° 95-24 du 30 Rabie Ethani 1416 correspondant au 25 septembre 1995 relative à la protection du patrimoine public et à la sécurité des personnes qui lui sont liées ;

Vu l'ordonnance n° 97-06 du 12 Ramadhan 1417 correspondant au 21 Janvier 1997 relative aux matériels de guerre, armes et munitions ;

Vu la loi n° 98-04 du 20 Safar 1419 correspondant au 15 juin 1998 relative à la protection du patrimoine culturel ;

Vu la loi n° 98-11 du 29 Rabie Ethani 1419 correspondant au 22 août 1998, modifiée et complétée, portant loi d'orientation et de programme à projection quinquennale sur la recherche scientifique et le développement technologique 1998-2002 ;

Vu la loi n° 99-05 du 18 Dhou El Hidja 1419 correspondant au 4 avril 1999, modifiée et complétée, portant loi d'orientation sur l'enseignement supérieur ;

Vu l'ordonnance n° 01-03 du Aouel Joumada Ethania 1422 correspondant au 20 Août 2001, modifiée et complétée, relative au développement de l'investissement ;

Vu la loi n° 02-08 du 25 Safar 1423 correspondant au 8 mai 2002, modifiée, relative aux conditions de création des villes nouvelles et de leur aménagement ;

Vu la loi n° 02-09 du 25 Safar 1423 correspondant au 8 mai 2002 relative à la protection et à la promotion des personnes handicapées ;

Vu la loi n° 04-10 du 27 Joumada Ethania 1425 correspondant au 14 août 2004 relative à l'éducation physique et aux sports ;

LOIS

Loi n° 13-05 du 14 Ramadhan 1434 correspondant au 23 juillet 2013 relative a l'organisation et au développement des activités physiques et sportives.

Le Président de la République,

Vu la constitution, notamment ses articles 119, 120,122,125 (alinéa 2) et 126 ;

Vu la convention internationale contre le dopage dans le sport faite à Paris le 18 novembre 2005 et ratifiée par le décret présidentiel n° 06-301 du 9 Chaâbane 1427 correspondant au 2 septembre 2006 ;

Vu la loi organique n° 12-05 du 18 Safar 1433 correspondant au 12 janvier 2012, relative à l'information ;

Vu l'ordonnance n° 66-155 du 8 juin 1966, modifiée et complétée, portant code de procédure pénale ;

Vu l'ordonnance n° 66-156 du 8 juin 1966, modifiée et complétée, portant code pénal ;

Vu l'ordonnance n° 74-103 du 15 novembre 1974, modifiée et complétée, portant code du service national ;

Vu l'ordonnance n° 75-26 du 29 Avril 1975 relative à la répression de l'ivresse publique et à la protection des mineurs contre l'alcoolisme,

Vu l'ordonnance n° 75-58 du 26 septembre 1975, modifiée et complétée, portant code civil ;

Vu l'ordonnance n° 75-59 du 26 septembre 1975, modifiée et complétée, portant code de commerce ;

Vu la loi n° 83-11 du 2 juillet 1983, modifiée et

Vu la loi n° 83-13 du 2 juillet 1983, modifiée et complétée, relative aux accidents du travail et aux maladies professionnelles ;

Vu la loi n° 84-17 du 7 juillet 1984, modifiée et complétée, relative aux lois de finances ;

Vu la loi n° 85-05 du 16 février 1985, modifiée et complétée, relative à la protection et à la promotion de la santé ;

Vu la loi n° 86-06 du 4 mars 1986 relative à l'hymne national ;

Vu la loi n° 90-11 du 21 avril 1990, modifiée et complétée, relative aux relations de travail ;

Vu la loi n° 90-21 du 15 août 1990, modifiée et complétée, relative à la comptabilité publique ;

Vu la loi n° 90-29 du 1er décembre 1990, modifiée et complétée, relative à l'aménagement et l'urbanisme ;

Vu la loi n° 90-30 du 1er décembre 1990, modifiée et complétée, portant loi domaniale ;

Vu l'ordonnance n° 95-07 du 23 chaâbane 1415 correspondant au 25 janvier 1995, modifiée et complétée, relative aux assurances ;

Vu l'ordonnance n° 95-24 du 30 Rabie Ethani 1416 correspondant au 25 septembre 1995 relative à la protection du patrimoine public et à la sécurité des personnes qui lui sont liées ;

Vu l'ordonnance n° 97-06 du 12 Ramadhan 1417 correspondant au 21 Janvier 1997 relative aux matériels de guerre, armes et munitions ;

Vu la loi n° 98-04 du 20 Safar 1419 correspondant au 15 juin 1998 relative à la protection du patrimoine culturel ;

Vu la loi n° 98-11 du 29 Rabie Ethani 1419 correspondant au 22 août 1998, modifiée et complétée, portant loi d'orientation et de programme à projection quinquennale sur la recherche scientifique et le développement technologique 1998-2002 ;

Vu la loi n° 99-05 du 18 Dhou El Hidja 1419 correspondant au 4 avril 1999, modifiée et complétée, portant loi d'orientation sur l'enseignement supérieur ;

Vu l'ordonnance n° 01-03 du Aouel Joumada
Vu la loi n° 01-20 du 27 Ramadhan 1422 correspondant au 12 décembre 2001 relative à l'aménagement et au développement durable du territoire ;

Vu la loi n° 02-08 du 25 Safar 1423 correspondant au 8 mai 2002, modifiée, relative aux conditions de création des villes nouvelles et de leur aménagement ;

Vu la loi n° 02-09 du 25 Safar 1423 correspondant au 8 mai 2002 relative à la protection et à la promotion des personnes handicapées ;

Vu la loi n° 04-10 du 27 Joumada Ethania 1425 correspondant au 14 août 2004 relative à l'éducation physique et aux sports ;

الفهرس

فهرس الموضوعات

كلمة شكر

إهداء

ملخص الدراسة

الجانب المنهجي

الإطار المنهجي

- 1- إشكالية وطرح التساؤلات 09
- 2- أسباب اختيار الموضوع 11
- 3- أهمية الدراسة 12
- 4- أهداف الدراسة 12
- 5- منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات 12
- 6- مجتمع البحث وجمع العينة 15
- 7- خلفية النظرية 18
- 8- الدراسات السابقة 19
- 9- تحديد المفاهيم 22
- المراجع 26

الفصل الأول:

الاتصال الإداري ومحدداته

29	المبحث الأول: مفهوم الاتصال الإداري ومحدداته
29	المطلب الأول: تعريف الاتصال الإداري
29	المطلب الثاني: أهداف الاتصال الإداري
33	المبحث الثاني: محددات الاتصال الإداري
33	المطلب الأول: عناصر الاتصال الإداري
38	المطلب الثاني: أساليب الاتصال الإداري
43	المراجع

الفصل الثاني:

المؤسسة العمومية الخدماتية

45	المبحث الأول: مفهوم المؤسسة العمومية الخدماتية
45	المطلب الأول: تعريف المؤسسة العمومية الخدماتية
45	1- تعريف المرفق العام
45	2- تعريف المرفق الخاص
45	3- تعريف المؤسسة
46	4- تعريف المؤسسة العمومية
46	5- تعريف المؤسسة العمومية الخدماتية
47	المطلب الثاني: دور ومهام المؤسسة العمومية الخدماتية
51	المبحث الثاني: الخدمة العمومية وخصائصها

51	المطلب الأول: تعريف الخدمة العمومية
51	أولاً: تعريف الخدمة العمومية
52	المطلب الثاني: خصائص الخدمة العمومية
57	المراجع

الفصل الثالث :

تعريف الرياضة الجوارية والدعائم الاتصالية

59	المبحث الأول: مفهوم الرياضة الجوارية
59	المطلب الأول: تعريف الرياضة الجوارية
59	1- تعريف الرياضة
59	2- تعريف الرياضة الجواري
60	المطلب الثاني: أهداف الرياضة الجوارية
60	1- هدف التنمية البدنية
61	2- هدف التنمية الحركية
61	3- هدف التنمية المعرفية
71	المبحث الثاني: الدعائم الاتصالية في ترقية الرياضة الجوارية
71	المطلب الأول: الوسائل والأساليب الاتصالية لترقية الرياضة الجوارية
78	المطلب الثاني: آثار الدعائم الاتصالية في ترقية الرياضة الجوارية
80	المراجع

الفصل الرابع:

نتائج الدراسة والبدائل المقترحة في ضوء النتائج

83	1- عرض نتائج الدراسة.....
83	أ- النتائج الجزئية للدراسة.....
86	ب- نتائج العامة.....
87	2- البدائل المقترحة في ضوء النتائج.....
90	قائمة المراجع.....
95	الملاحق.....
103	الفهرس.....

قائمة الجداول

رقم	اسم الجدول	الصفحة
01	توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	17
02	توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	17
03	مدى اصغاء مديرية الشباب والرياضة لآراء وحاجيات الشباب	30
04	دور مديرية الشباب والرياضة في غرس الروح الرياضية لدى الشباب	31
05	وجدانية التواصل بين الشباب ومديرية الشباب والرياضة	34
06	طرق ووسائل الاتصالية التي تستخدمها كل من مديرية الشباب والرياضة والجمعيات الرياضية لتواصل مع شباب	35
07	وجهة الشباب لطرح مشاكلهم الرياضية	37
08	تقييم الشباب للأساليب الاتصالية التي تتخذها مديرية الشباب والرياضة معهم	39
09	اتخاذ مديرية الشباب والرياضة من التظاهرات الثقافية والرياضية وسيلة لتواصل مع الشباب	40
10	أثر المسابقات الرياضية في تحفيز الشباب لممارسة الرياضة	41
11	فتح مديرية الشباب والرياضة أبوابها لشباب لتعرف بخدماتها ونشاطاتها الرياضية	48
12	قيام مديرية الشباب والرياضة بزيارات ميدانية للإطلاع على واقع الرياضة الجوارية	49
13	وتيرة الخدمات المقدمة من طرف مديرية الشباب والرياضة وعلاقتها بمتغير السن.	53
14	توظيف مديرية الشباب والرياضة لاقتراحات وآراء الشباب في تنظيم برامجها الرياضية.	56
15	طبيعة النشاطات الرياضية الجوارية التي يحب المبحوثين ممارستها وعلاقتها بمتغير الجنس.	62

63	نوع الرياضة الجماعية التي يفضل المبحوثين ممارستها	16
64	نوع الرياضة الفردية التي يفضل المبحوثين ممارستها	17
65	أثر الرياضة الجوارية في تحسين اللياقة البدنية وتخطي المشاكل النفسية لدى الشباب وعلاقتها بمتغير السن	18
68	المقر الذي يمارس فيه المبحوثين نشاطاتهم الرياضية	19
70	أثر الرياضة الجوارية في سلوكيات الشباب عند مشاركتهم في المسابقات الرياضية	20
74	مدى تقييم الشباب للمستوى التنظيمي لمديرية الشباب والرياضة وذلك من خلال تعاملهم مع الجمعيات الرياضية	21
76	متابعة مديرية الشباب والرياضة لنشاطات الرياضية لدى شباب المناطق الجوارية للولاية	22
77	طبيعة التواصل بين مديرية الشباب والرياضة والشباب	23
79	دوافع ممارسة الرياضة الجوارية لدى الشباب	24

قائمة الأشكال

الصفحة	اسم الشكل	رقم
33	عملية الاتصال وعناصرها	01