جامعة مولود معمري –تيزي وزو–

كلية علوم الانسانية و الاجتماعية

قسم علوم الانسانية

فرع العلوم الاعلام و الاتصال

الموضوع:

المعالجة الاعلامية لقضايا البيئية في قناة سكاي نيوز بالعربية

دراسة وصفية تحليلية لعينة من برنامج كوكبنا (2022 - 2023)

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال

تخصص: سمعي بصري

اعداد الطالبة:

باي ليندة

تحت اشراف:

معمري سميرة

لجنة المناقشة:

1–لمعوش كريمة	**استاذة محاضرة**	**رئيسا**
2–بوصابة عبد النور	**استاذ محاضر**	**مناقشا**
3– معمري سميرة	**استاذة محاضرة**	**مشرفا**

السنة الجامعية : 2022–2023

الاهداء

سئل النبي صلى الله عليه وسلم: أي العمل أحب إلى الله؟

قال" :الصلاة في وقتها"ثم أي؟ قال":بر الوالدين."

انطلاقا من حديث النبي صلى الله عليه وسلم ،أهدي ثمرة جهدي إلى الوالدين الكريمين اللذين حباهما الله بالرفعة والمقام ا لعالي ، ولم يبخلا علي يوما بشيء فقد أناروا لي دربي على شغف العلم والمعرفة، فهما نهر العطاء ونبع الخير ا لذي لا يجف، أقف متواضعة أمامهم وأسأل الله الكريم أن يبارك في عمرهما.

إلى أخواتي ايمان و اللذان ساندوني معنويا وأخواني سفيان .

إلى كل من أضاءوا بعلمهم عقولنا ، أساتذتي الأفاضل ،أسأل الله أن يحفظهم ويرعاهم

ويجعلهم ذخرا للأمة.

إلى جميع أصدقائي وصديقاتي.

إلى كل زملاء وزميلات دفعة ماستر 2023 تخصص سمعي بصري

أسأل الله أن يرزقني وإياهم الجنان.

ليندة باي

شكر و تقدير

(يرفع الله الذين امنوا اوتوا العلم درجات والله بما تعملون خبير)

سورة المجادلة الآية 7

الحمد الله الذي لا يحمد سواه، واهب العقل المنير الدرب فالشكر الله عز وجل على واسع على عطائه وتوفيقه لي

فاذا كان الاعتراف بالجميل من تماما الخلق الفاضل ،اتقدم اسمى معاني شكر والعرفان و التقدير الى الاستاذة و دكتورة " معمري سميرة " المشرفة على هذه مذكرة ، على الجهد والوقت اللذان خصصتهم من اجل اتمام هذا العمل من خلال المتابعة الجادة لكل خطوة من خطوات العمل والتي كانت تتبعها توجيهات علمية الذي كان بمثابة الطريق النور في البحث العلمي ، و الذي بفضلها بعد الله تعالى انجزت هذا العمل المتواضع الذي نرجو ان يكون ذو نفع لكل الطلبة الجامعيين .

واشكر اعضاء لجنة المناقشة , نشكركم لكم رحابة صدركم على مناقشة عملنا العلمي هذا , و كما لا يفوتنا ان نشكر اساتذة قسم علوم الاعلام والاتصال على مجهوداتهم التي بذلولها من اجل رفع مكانتنا العلمية طليلة مشورانا الجامعي .....

ملخص الدراسة :

هدفت هذه الدراسة التحليلية الى التعرف عن كيفية المعالجة الاعلامية قناة سكاي نيوز بالعربية لقضايا البيئية من خلال مضامين برنامج كوكبنا .

وقد انطلقت هذه الدراسة من التساؤل الرئيسي المتمثل في:

- كيف عالجت قناة سكاي نيوز بالعربية قضايا البيئية من خلال برنامج كوكبنا؟

وبغرض الإجابة عن السؤال الرئيسي طرحنا مجموعة من التساؤلات الفرعية التالية:

- ما هي القوالب الصحفية التي اعتمدت عليها برامج اثناء معالجتها للقضايا البيئية؟
- ما هي المدة الزمنية المخصصة لمعالجة القضايا البيئية في برامج قناة سكاي نيوز العربية؟
- ما هي القيم التي يتضمنها برنامج كوكبنا من خلال معالجته القضايا البيئية على قناة سكاي نيوز بالعربية؟

- معتمدين في ذلك على العينة القصدية لتحليل 20عددا و تم اختيارهم بطريقة قصدية بهدف الاجابة التساؤل الرئيسي, اتبعنا على المنهج المسحي الذي يتناسب مع الدراسات الوصفية التحليلية اعتمادا على اسلوب تحليل المحتوى كاداة لجمع البيانات الى جانب استمارة التحليل و ملاحظة .

وقد توصلت الباحثة الى مجموعة من النتائج اهمها :

-اغلب الموضوعات التي تناولها برنامج كوكبنا والتي جاءت ضمن القضايا البيئية التي تمثلت في : قضية التغير المناخي ,الحلول المطروحة امام الاتحاد الاوروبي لمواجهة ازمة الطاقة ,الطاقة والتكنولوجيا , انعدام الامن المائي , السياحة البيئية , الطاقة النووية ملف يثير الجدل ,السياحة البيئية , التلوث الكميائي .

- برز في الدراسة التحليلية أن برنامج كوكبنا اعتمد على القيم الإيجابية تتمثل في: محافظة البيئة، الوعي البيئي، التوعية البيئية، المساواة، الطموح، التفاؤل والعزم والقيم السلبية تتمثل: عدم المساواة، القلق المناخي، الشعور بخوف من المستقبل، الضيق العاطفي، التفكير الانتحار.

- خصص برنامج كوكبنا مدة الزمنية كبيرة لمعالجة للقضايا البيئية وهذا يدل على اهتمامه بالبيئة ومشكلاتها مستويين الوطني والعالمي.

- اعتمد برنامج كوكبنا على استخدام قالب مقابلة , حديث ,تقرير , تحقيق استقصائي .

الكلمات المفتاحية: البيئة , قضايا البيئية ,المعالجة الاعلامية , برنامج كوكبنا .

summary :

This analytical study aimed to identify how the media, Sky News Arabic, addresses environmental issues through the contents of the Our Planet program.
This study started from the main question:
- How did Sky News Arabic address environmental issues through the Our Planet programme?
In order to answer the main question, we posed a set of the following sub-questions:
- What are the journalistic templates that programs rely on when dealing with environmental issues?
- How much time is allocated to address environmental issues in Sky News Arabia programs?
- What are the values contained in the Our Planet program through its treatment of environmental issues on Sky News Arabic?
Relying on the purposive sample to analyze 20 numbers that were chosen intentionally with the aim of answering the main question, we followed the survey method that is compatible with analytical descriptive studies, relying on the content analysis method as a tool for collecting data, in addition to the analysis form and observation.
The researcher reached a set of results, the most important of which are:
-Most of the topics covered by the Our Planet program were among the environmental issues that...
They included: the issue of climate change, and the solutions presented to the European Union to confront the crisis
Energy, energy and technology, water insecurity, ecotourism, nuclear energy is a controversial issue, ecotourism, chemical pollution.

It emerged in the analytical study that the Our Planet program relied on positive values, which are: environmental conservation, environmental awareness, environmental awareness, equality, ambition, optimism and determination, and negative values, which are: inequality, climate anxiety, feeling afraid of the future, emotional distress, and suicidal ideation. .
- Our Planet program allocated a large amount of time to address environmental issues, and this indicates its interest in the environment and its problems at the national and global levels.
Our Planet program relied on the use of the template of an interview, a talk, a report, or an investigative report.

-**Keywords**: environmental issues, media treatment, our planet program,

خطة الدراسة

-مقدمة

الاطار المنهجي

اولا: اشكالية الدراسة

ثانيا: التساؤلات الدراسة

ثالثا: اسباب اختيار الموضوع

رابعا: اهداف الدراسة

خامسا : اهمية الدراسة

سادسا :نوع دراسة منهجها

سابعا: مجتمع البحث وعينة الدراسة

ثامنا : تحيد المفاهيم

تاسعا : الدراسات السابقة

الفصل الاول : البيئة ومشكلاتها وتأثيراتها على الانسان

المبحث الاول: البيئة ،اقسامها، وخصائصها

المطلب الاول: مفهوم البيئة

المطلب الثاني: اقسام البيئة

المطلب الثالث: خصائص البيئة

المبحث الثاني: النظام البيئي، مكوناته ،وخصائصه

المبحث الثالث: توزان البيئي ،مبادئه، عوامل اختلاله

الفصل الثاني: البيئة والتنمية المستدامة

المبحث الاول: ماهية التنمية المستدامة

المبحث الثاني : القضايا البيئة ومشكلاتها

المبحث الثالث: حماية البيئة ، مفهومها ، وسائلها ، معاييرها

المطلب الثاني: وسائل حماية البيئة

المطلب الثالث : معايير حماية البيئة

الفصل الثالث: الاعلام البيئي ومعالجة القضايا البيئية

المبحث الاول: مفهوم الاعلام البيئي

المطلب الاول : مفهوم الاعلام البيئي

المطلب الثاني : اهداف ووظائف الاعلام البيئي

المطلب الثالث: وسائل والاساليب الاعلام البيئي

المطلب الرابع : مشاكل الاعلام البيئي وعوامل نجاحه

المبحث الثاني :المعالجة الاعلامية والقضايا البيئية

المطلب الاول : مفهوم المعالجة الاعلامية للقضايا البيئية

المطلب الثاني: مراحل المعالجة الاعلامية للقضايا البيئية

المطلب الثالث: فئات المستهدفة للمعالجة الاعلامية البيئية

المبحث الثالث : تقنيات ونماذج المعالجة الاعلامية للقضايا البيئية

المطلب الاول : تقنيات المعالجة الاعلامية للقضايا البيئية

المطلب الثاني : نماذج المعالجة الاعلامية للقضايا البيئية

المطلب الثالث: الاساليب المعالجة الاعلامية للقضايا البيئة

الفصل الرابع: القنوات الفضائية العربية

المبحث الاول ماهية القنوات الفضائية

المطلب الاول : مفهوم القنوات الفضائية

المطلب الثاني : اهداف القنوات الفضائية العربية

المطلب الثالث : انواع القنوات الفضائية

المبحث الثاني : مضامين ومهام القنوات الفضائية

المطلب الاول: مضامين القنوات الفضائية

المطلب الثاني مهام القنوات الفضائية

المطلب الثالث: ايجابيات وسلبيات القنوات الفضائية

المبحث الثالث : مضامين الاعلامية للرسائل البيئية

المطلب الاول : الخصائص الرسالة البيئية التلفزيونية

المطلب الثاني: انواع الاستمالات للرسائل البيئية

المطلب الثالث :

الاطار التطبيقي: دراسة تحليلية لبرنامج كوكبنا على قناة سكاي بالعربية

-تمهيد

1.التعريف بقناة سكاي نيوز بالعربية و برنامج كوكبنا

2.عرض وتحليل البيانات بفئات الشكل "كيف قيل "

3.عرض وتحليل البيانات بفئات المضمون " ماذا قيل "

عرض النتائج

-خاتمة

-قائمة المراجع

-قائمة ملاحق

- قائمة الجدوال

-فهرس المحتويات

مقدمة عامة :

ان التطور التكنولوجي الذي نشهده اليوم , احدث ثورة كبيرة في مجال العلوم الاعلام والاتصال حيث ساهم بشكل في تقدم وتطور وسائل الاعلامية , خاصة التلفزيون الذي استفاد من هذه التكنولوجيات الحديثة من خلال ادخال التقنيات اكثر حداثة وقدمت له العديد من الخدمات , ولعل ابرزها البث الرقمي حيث ساهم هذا الاخير في ظهور التي القنوات الفضائية التي تبث عبر الاقمار الصناعية فاصبح هناك تنافس بين القنوات العامة والقنوات الخاصة التي تحاول ان تقدم خدمات متنوعة التي تشبع من خلاله حاجات جمهورها في مختلف المجالات والقطاعات من خلال ما تبثه من برامج ومضامين اعلامية.

يعتبر التلفزيون احد الوسائل الجماهرية , التي استطاعت ان تصنع لنفسها مكانة بين الوسائل الاخرى بفضل امتلاكه الى مجموعة من خصائص التي تميزه عن باقي الوسائل الاعلامية , فهو يعتمد على الصوت والصورة والحركة معا, وهي خصائص تشد مشاهد اليها. ومع ظهور تكنولوجيات الحديثة والتطور الرقمي الذي نشهده اليوم وزاد اهمية التلفزيون بعد استفادته من احدث التقنيات الحديثة التير ا وفرها التطور التكنولوجي ,ولعل ابرزها البث الفضائي والبث الرقمي عبر الاقمار الصناعية وحيث ساهمت هذه الاخيرة في ظهور العديد من القنوات الفضائية التي تتنوع بين عمومي وخاصة وعامة ومتخصصة , وهو ما زاد من شدة التنافس بين هذه القنوات عامة وخاصة منها , والتي تسعى الى تقديم خدمات متعددة ومتنوعة منها سعيا منها الى ارضاء جمهورها .

لقد اصبح موضوع البيئة من اهم الموضوعات التي يجب ان يحظى باهتمام بالغ في مختلف الدول العالم ,فالبيئة هي موطن الحياة لذلك الحفاظ عليها امانة الجميع , ولقد عقدت العديد من المؤتمرات العالمية من اجل الحفاظ على البيئة وتوازنها لأنها من موضوعات البالغة الاهمية في مختلف الدول لذلك

وجب الحفاظ عليها .

ومع التنامي المشكلات البيئية وجب كشف الحقائق المتصلة بها للإنسان من خلال عدة المنظمات و والجمعيات والهيئات و المعاهد الدولية , التي تعمل على توضيح الاضرار البيئية وتنشر الثقافة البيئية , ومن بين تلك الوسائل وسائل الاعلام البيئي التي تهتم بالموضوعات البيئية ويعمل على التشكيل الوعي البيئي لدى المتلقين من خلال تصحيح بعض المعتقدات الخاطئة في معالجة القضايا البيئية فهي من اهم الوسائل التوعية البيئية .

وظهرت في الآونة الاخيرة العديد من البرامج التلفزيونية التي تسعى الى نشر الوعي البيئي لدى افراد المجتمعات من خلال التوظيف اساليب واستمالات للتأثير فيهم لتغيير سلوكياتهم اتجاه بيئتهم ,وذلك من وسيلة اعلامية هامة وهي التلفزيون , حيث يسلط الضوء على البيئة وقد مجال الوعي البيئي من اهداف التي تعني وسائل الاعلام , فلقد بدا اهتمام الوعي البيئي منذ ثلاثينات القرن الماضي حيث انتقل الى اهتمام المختصين والخباء من حماية البيئة والى نشر الوعي البيئي لدى الافراد لان فكرة حماية وحدها لا تكفي لحماية البيئة.

لذلك نشر الوعي البيئي يتوقف كذلك القنوات التلفزيونية الفضائية وما تبثه من مضامين بيئية للأحداث تأثير في الفئات المستهدفة وتعزيز الوعي البيئي لديهم ,من اهم هذه الفئات فئة الشباب والتحديد فئة الطلبة حيث تتميز الفئة بكفاءة علمية تجعله يمثل احد العناصر الاساسية والفاعلة في العملية التربوية طليلة فترة تكوينه في الجامعة .

ومن هذا المنطلق قمنا بهذه الدراسة لمعرفة كيف عالجت قناة سكاي نيوز بالعربية القضايا البيئية من خلال برنامج كوكبنا واهم المواضيع التي تناولها البرنامج ,اضافة الى طريقة التي تناولها القائمون على البرنامج لتلك القضايا, كما عملنا من خلال هذه الدراسة الى معرفة اهداف البرنامج واتجاهاته

نحو القضايا الوطن العربي والعالم, وذلك من خلال تحليل مضمونه.

وارتأينا في دراستنا على الاعتماد على خطة منهجية مقسمة الى ثلاث جوانب الرئيسية وهي :

الجانب المنهجي , الجانب النظري , الجانب التطبيقي وكل ذلك وفق ما يلي :

تتضمن الجانب المنهجي لفصل الاول الذي خصصناه للاطار المنهجي للدراسة ,حيث تطرقنا فيه الى مشكلة لدراسة التي تتمحور حول المعالجة الاعلامية لقضايا البيئية من خلال القنوات الفضائية العربية والتي اندرجت ضمنها التساؤلات الفرعية للدراسة, اسباب اختيار الموضوع , اهمية الدراسة , اهداف الدراسة , ونوع دراسة ومنهجها وادوته, مجتمع البحث وعينة الدراسة , في الاخير تحديد المفاهيم الدراسة , واهم الدراسات السابقة والمتشابهة والتعقيب عليها .

اما الجانب النظري تتضمن اربعة الفصول

-الفصل الاول : المعنون بالبيئة واقسامها , والذي جاء في ثلاث مباحث , حيث يعرض المبحث الاول مفهوم البيئة و اقسامها وتتضمن الحديث عن مفهوم البيئة , اقسامها , وخصائصها . اما المبحث الثاني فقد خصصناه للنظام البيئي الذي تتضمن هو الاخر العناصر التالية : مفهوم النظام البيئي , ومكوناته , خصائصه, اما المبحث الثالث تطرقنا فيه مفهوم التوزان البيئي ومبادئ تحقيقه وعوامل اختلاله .

-الفصل الثاني :المعنون البيئة والتنمية المستدامة , والذي جاء في ثلاث مباحث , حيث تحدثنا في المبحث الاول عن مفهوم التنمية المستدامة واهدافها, و وتناولنا فيه مفهوم التنمية المستدامة , اهدافها وابعادها , وفي المبحث الثاني تطرقنا الى القضايا البيئة ومشكلاتها ,وتناولنا فيه : مفهوم المشكلات البيئية ,اسبابها , انواعها ,اما في المبحث الثالث تطرقنا الى مفهوم حماية البيئة ووسائلها , وتناولنا فيه مفهوم حماية البيئة ,وسائل حماية البيئة , ومعاييرها .

- الفصل الثالث : تحدثنا حول الاعلام البيئي القضايا البيئية , حيث تتضمن ثلاث مباحث ,تطرقنا في

المبحث الاول الى مفهوم الاعلام البيئي ومبرزين اهدافه ووظائفه , ووسائله و اساليبه, مشاكل الاعلام البيئي وعوامل نجاحه اما في المبحث الثاني تطرقنا الى المعالجة الاعلامية والقضايا البيئية والمبحث الثالث تطرقنا الى نماذج وتقنيات المعالجة الاعلامية البيئية.

– الفصل الرابع تحدثنا حول القنوات الفضائية العربية, حيث تتضمن ثلاث المباحث وتطرقنا في المبحث الاول الى مفهوم القنوات الفضائية واهدافها اما في المبحث الثاني تطرقنا فيه الى مضامين القنوات الفضائية ومهامها وفي المبحث الثالث تطرقنا فيه الى مضامين الاعلامية للرسائل البيئية .

الجانب التطبيقي الذي جاء بعنوان دراسة تحليلية لبرنامج "كوكبنا "على قناة سكاي نيوز بالعربية , والذي تتضمن تمهيد ثم التعريف القناة سكاي نيوز بالعربية ,وعرض وتحليل البيانات الخاصة بفئات الشكل "كيف قيل ", وعرض وتحليل فئات مضمون "ماذا قيل ".

واتممنا البحث بعرض اهم النتائج والاستنتاجات المتصل اليها وصولا الى خاتمة واجانبا من خلالها عن الاشكالية الجوهرية للدراسة .

الاطار المنهجي
للدارسة

الاطار المنهجي للدراسة

اولا: الاشكالية الدراسة

ثانيا :تساؤلات الدراسة

ثالثا: اهداف الدراسة

رابعا :اهمية الدراسة

خامسا :نوع دراسة ومنهجها

سادسا :مجتمع البحث وعينة الدراسة

سابعا :تحديد مفاهيم الدراسة

ثامنا :الدراسات السابقة

1-الاشكالية الدراسة :

تحتل الوسائل الاعلام مكانة هامة في اي مجتمع من المجتمعات لما لها مندور فعال في تشكيل وتفعيل مظاهر الحياة المختلفة، وربط قنوات الاتصال بين الافراد والمجتمعات والشعوب والامم وفي معالجة القضايا بالإنسان ولعل السمة البارزة التي تميزت بها المجتمعات المعاصرة منها وهي تفاقم مشكلات البيئة والتلوث التي كانت نتاج حركة التنمية الاقتصادية وتكنولوجي والتصنيع ،وتتعدى مسببات تدهور في البلدان النامية بالضافة الى القصور العلمي وتكنولوجي ومسببات اجتماعية تتعلق اساسا بدرجة الوعي البيئي ومدى توفير وسائل التوعية التي تعد احدى اهم العناصر الفاعلة في التعامل مع المشكلات البيئة في المجتمعات ·

منذ نشاءة هذه الاخيرة وتطورها وهي تسعى الى تمتين علاقاتها بجمهورها من خلال المضامين الاعلامية التي تقدمها خلال مراحل ،ذلك لأنه لا يمكن تصور ظهور اي وسيلة الاعلامية من دون وجود علاقة مباشرة بجهورها خاصة في ظل الثورة الاتصالية الحديثة التي اعطت فرصة كبيرة لوسائل الاعلام وفي مقدمتها التلفزيون بغية اشتراك الجمهور مع القائم بالاتصال في صياغة مضمون الرسالة الاعلامية المؤثرة ·

يلعب التليفزيون دور هاما في اخبار والترفيه والتثقيف ،اذا يستطيع كوسيلة اعلامية ان يتبنى جزء من المسؤولية كبيرة في ترسيخ القيم والسلوكيات البيئية الايجابية الصحيحة الرمية لنشر الوعي البيئي ،كما لها قدرة فائقة على تأثير في الاتجاهات البيئية الايجابية عن طريق اعطاء اولية بيئية ضمن برامج الاعلامية وتوفير معلومات حول حالة البيئة وتمكين جمهور والمهتمين بالبيئة من التفاعل ومشاركة في تداعيات القضايا البيئية ·

ان الاعلام البيئي جزء من السياسة بيئية عامة وليس مجرد اداة للإعلان عن سياسة بيئية عامة وليس مجرد اداة للإعلان عن سياسة بيئية جاهزة بهدف التنمية الوعي البيئي لدى قطاعات المجتمع المختلفة حتى تتشارك بفاعلية في تطوير السياسات البيئية ومراقبتها

ومراجعتها كما يهيئ الجمهور والمؤسلين لدعم تنفيذ سياسيات والتدابير البيئية ومن ضمن الاهتمامات الرئيسية للإعلام البيئي احداث تغيير السلوكي في المواقف من البيئة وتعاملهم معها.

يهدف هذا توعية الجماهير واصحاب القرار على اهمية الحفاظ على البيئة الطبيعية وإدارة موردها بتوازن ،من خلال تعامل الافراد والمجموعات الشخصي والسليم مع المحيط الطبيعي ،ودمج اعتبار البيئي في خطط التنمية القومية غير ان القرارات الكبرى التي تحدد مصير البيئة هي تلك التي تبقى في السلطات المركزية ·من هنا ،فان هدف من التوعي ة الجماهير لا يتوقف عند حثهم على العمل الفردي، بل يتجاوز ذلك اعدادهم بالمعرفة والدافع لتشكيل الراي العام يحترم البيئة ويضغط على اصحاب القرار لاعتماد خطط التنمية متكاملة اتخذها في عين الاعتبار ·من مسؤوليات الاعلام البيئي ايضا توجه الى المسؤولين ومتخذي القرارات لمدهم بالمعلومات والآراء و التحليلات الحقيقة عن الاوضاع الخيارات المتاحة ·

فمضمون الاعلام البيئي يأخذ اشكال وصور المختلفة عن تلك التي تخدمها باقي وسائل الاعلام (الاذاعة والصحافة)،حيث يأتي مفهوم الثقافة البيئية كمرادف غير المباشر لأعلام البيئي التلفزيوني الذي يدخل ضمن اداء ودور المؤسسات غير النظامية .كما يندرج مضمون الاعلام البيئي التلفزيوني ضمن الاشكال العمل الاعلامي العام المتخصص ومميزاته والمشاكل التي تعترضه وتأثيريه على حياة الانسان .والهدف الاساسي وراء ما يقدمه التلفزيون من مضامين بيئية وتمكين الافراد و جماعات من الاطلاع على المعلومات والاخبار المتعلقة بقضايا البيئة بغية تأثير في سلوكياتهم ومواقفهما اتجاهها والرفع من مستوى وعي الافراد بمختلف المعطيات والعمل على تنمية وحماية مورداها وتوازنها.

فالحديث عن تناول القضايا البيئية في مختلف الوسائل الاعلام العربية خاصة القنوات التلفزيونية ظل مهملا لفترات طويلة من الزمن ،وان الاهتمام بهذا الموضوع يعتبر حديثا نسبيا

مقارنة بحجم التدهور الذي تعاني مناطق كبيرة من الوطن العربي .مما ادى بها للجوء وسائل الاعلام كدعامة الأساسية من اجل التوعية البيئية وترشيد تصرفات وسلوك الافراد تجاه البيئة التي يعيشون فيها بطريقة الصحيحة . حتى لاختلفت طرق معالجة موضوع البيئة في هذه الوسائل، باعتماد على خصائص كل وسيلة ، فإذاعة تركز على الصوت و الصحافة تركز على الصورة بينما التلفزيون يجمه اثنين معا لذلك تعتبر من اكثر الوسائل تأثير في فرد.

ان التجربة قناة سكاي نيوز بالعربية في انتاج برامج البيئية ،والمحاولات الهادفة الى مضامين التي تتناسب مع ثقافة المواطن العربي في المحافظة على البيئة يمكن القول انها محدودة فقناة سكاي نيوز بالعربية تعد من اكثر القنوات التي اعطت اهمية لمثل هذه البرامج .حيث لم يتعد انتاجها اربعة برامج خلال فترة اجراء البحث وهو برنامج" كوكبنا" الذي هو موضوع دراستنا الذي يبث كل يوم ثلاثاء على ساعة 12:00 صباح الذي يهتم بمعالجة بمختلف قضايا والمشكلات البيئي.

وبناء على ما سبق فان اشكالية الدراسة : يتمثل السؤال الجوهري التالي:

كيف عالجت قناة سكاي نيوز بالعربية لقضايا البيئية من خلال برنامج كوكبنا ؟

ثانيا :تساؤلات الدراسة :

تساؤلات خاصة بالشكل:

1- ماهي القوالب الصحفية اكثر استخدام في تغطية القضايا البيئية ؟.

2.ماهي الخصائص الشكلية والاساليب الابراز التي تستخدمها البرامج البيئية في تحريرها وعرضها المواضيع قضايا البيئية بقناة سكاي نيوز بالعربية ؟

3. ماهي طبيعة اللغة المستخدمة في هذه البرامج؟

4.ماهي المدة الزمنية المخصصة لهذه البرامج ؟

تساؤلات خاصة بالمضمون :

1.ماهي اهم القضايا البيئية التي طرحتها قناة سكاي نيوز في برنامج كوكبنا ؟

2.ما هي الشخصيات الفاعلة التي برزت في برامج قناة سكاي نيوز بالعربية ؟

3. ما هي الاهداف التي تسعى الى تحقيقها ؟

4.ماهي الاساليب الاقناعية التي اعتمدت عليها برامج قناة سكاي نيوز بالعربية ؟

5 . ماهي المصادر التي اعتمدت عليها البرامج اثناء معالجتها لمواضيع البيئية؟

6.ما اتجاه معالجة في قضايا البيئية في عينة الدراسة ؟

7.ماالجمهور المستهدف في عينة الدراسة ؟

ثالثا: أسباب اختيار الموضوع

لكل دراسة علمية لا تبنى اعتباطيا ولا عفويا لعدة اسباب ذاتية ومنها اسباب موضوعية التي تدفعنا الى اجراء هذا البحث:

1· اسباب ذاتية:

- الرغبة والميل الشخصي الى المواضيع البيئية والدارسات التحليلية·

- معرفة مد ى اهتمام قناة سكاي نيوز بالعربية بالقضايا البيئية وكيفية تغطيتها اعلاميا .

- معرفة المكانة الاعلامية التي تحتلها القضايا البيئية في برامج قناة محل الدراسة.

– ميلنا الى هذا النوع من الدراسات التي تهتم بمعالجة القضايا البيئية من خلال القنوات الفضائية العربية.

2– اسباب الموضوعية :

– الكشف عن طبيعة التغطية الاعلامية باعتبارها قضة راهنة .

– معرفة الاهمية التي تتمتع بها قناة سكاي نيوز بالعربية ودورها في التغطية القضايا البيئية.

– نقص البحوث و الدراسات العلمية حول التغطية الاعلامية لقضايا البيئية خاصة موضوع الوعي البيئي والثقافة البيئية ·

– محاولة معرفة ان كانت معالجة الاعلامية لمشكلات البيئية في القنوات الفضائية كافية او تعاني من النقائص، وتحديد نقاط النقص ان وجدت حتى يتسنى للجهات المسؤولة تدركها·

رابعا: اهداف الدراسة :

تسعى كل دراسة بحث الى الوصول الى اهداف ،ونحن بدورنا من خلال هذه دراسة نهدف الى :

– تهدف هذه دراسة بشكل عام الى محاولة معرفة طرق المعالجة الاعلامية والاساليب المستخدمة في برنامج كوكبنا ودوره في نشر الوعي البيئي.

– تحديد اهم القضايا ذات صلة بالبيئة في برنامج كوكبنا .

– التعرف على الانواع و القوالب الصحفية المستخدمة في عرضها للقضايا البيئية ومشكلاتها .

– تحديد اهم مصادر الفاعلة التي اعتمدت عليها برنامج كوكبنا في انتقاءه لمعلومات في موضوعاتها البيئية التي اجريت عليها عملية التحليل ·

– محاولة الكشف على مدى مراعاة القائمين على البرامج البيئية التلفزيونية لمعايير ومقاييس اعداد هذا النوع من البرامج والتعرف على نوعيتها ومدى مساهمتها في نشر الوعي البيئي .

– كشف عن الاهداف التي تسعى برامج الى تحقيقها .

–معرفة اللغة المستخدمة في برامج.

خامسا: اهمية الدراسة

لكل موضوع او دراسة اهمية توضح سبب التطرق لها ،والاهمية تعبر على ما قد يسهم عليه الباحث في حل المشكلات الواقع ومساعدة الباحثين المهتمين بالموضوع وتكتسي هذه الدراسة اهميتها في محاولة ابراز الدور الذي يمكن ان تقوم الوسائل الاعلام بشكل عام والتلفزيون بشكل عام والقنوات التلفزيونية بشكل خاص في معالجة القضايا البيئة وذلك من خلال طبيعة مواقف التي تتبنها او الاتجاهات التي تتخذها نحو الموضوعات والقضايا البيئية سواء منخلال التوجيه بأهميتها ونشر ثقافتها على نطاق واسع او احاطة الجمهور بها او من خلال التنبيه بمحدداتها و مخاطرها على الانسان و البيئة .

سادسا : تحديد نوع الدراسة منهجها

1.نوع الدراسة :

يتمحور منهج اي دراسة بحسب طبيعة نوعها ،وتندرج دراستنا ضمن دراسات الوصفية التحليلية التي تقوم على جمع البيانات من الواقع ووصفها وتحليلها وتفسيرها للوصول الى النتائج التي تحقق اهداف الدراسة.

وتعرف الدراسات الوصفية على انها مجموعة الطرق التي يتمكن الباحثون من خلالها وصف الظواهر العلمية والظروف المحيطة بها في بيئتها والمجال العلمي الذي ينتمي اليه[1]

ويعرفها محمد منير حجاب موسوعته في العلمية على انها الدراسات التي تستدف تقرير خصائص ظاهرة معينة او موقف معين حيث يعتمد على جمع الحقائق وتحليلها[2].

وفي هذه الدراسة ستعمل الباحثة على وصف مختلف القضايا التي يعالجها برنامج "كوكبنا "على قناة سكاي نيوز بالعربية بأسلوب تفسيري تحليلي خاصة واننا نريد للوصول الى كيفية معالجة هذه القضايا انطلاقا من تحليل الباحثة لعينة من مضمون الاعلامي التي لها علاقة بالبيئة فطبيعة الموضوع والمشكلة وتفرضان على الباحثة استخدام هذا النوع من الدراسات.

2.منهج الدراسة:

ان مجموعة المساعي يعتمدها الباحث او الباحثة تكشف و بمعنى واسع تصوره للبحث ولمنهجه وان ان هذا المنهج لا يتحدد بكيفية غامضة ،ولكنه قائما اقتراحات تم التفكير فيها و مراجعتها جيدا والتي تسمح له بالتنفيذ خطوات عمله بصفة صارمة بمساعدة الادوات

---

[1]. منال هلال مزاهرة, **مناهج البحث العلمي** ,ط1 ,دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة, عمان, 2011,ص309.
[2].محمد منير حجاب :**الموسوعة الاعلامية** , المجلد5 ,دار الفجر لنشر والتوزيع ,د ب ن,2003,ص481 .,

والوسائل التي تضمن له النجاح ،و في نفس الوقت مدى صحة المسعى ،اي الطريقة . ان هذين الجانبين ،اي المنهج والصحة مترابطان فاذا لم يكن المسعى منهجيا فان النجاح سيكون سطحيا اوظاهريا فقط .

لهذا ينبغي ان يتضمن تقرير البحث بالضرورة قسما حول المنهجية يتم فيه التوضيح الطريقة المعتمدة، ذلك ان النتائج في حد ذاتها لا تعنى شيئا بل ان الاساس المتين للبحث ما وصحته هما اللذان سيتم الحكم عليهما اساسا ،انطلاقا من ما مدى ملائمة المنهج ووسائل تطبيقه.[1]

وتعني كلمة المنهج في البحث العلمي بانه :هو الطريق المؤدي الى الهدف المطلوب، اي مجموعة من القواعد العامة المصاغة من اجل الوصول الى الحقيقة في العلم ،ونظر الاهمية المنهج العلمي، والاختلاف تخصصات الباحثين تعددت المناهج العلمية المتتبعة.[2]

ويعرفه مريس انجرس :هو مجموعة الاجراءات والخطوات الدقيقة المتبناة من اجل الوصول الى النتيجة.

كما يعرفه عبد رحمان البدوي بانه: الطريق المؤدي الى الكشف الحقيقة العلوم ، بواسطة طائفة من العامة ،تهيمن على سير العقل ،وتحدد عملياته، حتى يصل نتيجة معلومة. [3]

2. المنهج المسحي:

نظرا لطبيعة دراستنا اعتمدنا على المنهج الذي يسمح بالإجابة على التساؤلات المدرجة في بحثنا هذا . و قد ارتأينا المنهج المسحي كونه يعتبر من انسب المناهج ملائمة للدارسات الوصفية ذلك انه يستهدف تسجيل و التحليل و التفسير الظاهرة، بعد عن جمع البيانات اللازمة

[1] محمد ازهر سعيد السماك واخرون : **اصول البحث العلمي** ,ط2 ,مطبعة صلاح الدين ,بغداد ,1996,ص32..
[2] احمد بن مرسلي : **مناهج البحث العلمي في العلوم الاعلام** و ر , ط4 , الجزائر , 2003, ص 282-283.
[3]مريس انجرس: **منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية** ,ط2 , دار القصبة للنشر, الجزائر , 2004- 2006,ص 282-283.

و الكافية منها وعناصرها ، من خلال مجموعة من الاجراءات المنظمة التي تحدد نوع البيانات ومصدرها و طرائق الحصول عليها.[1]

ويعرف المنهج المسحي بانه : احد المناهج الرئيسية التي تستخدم في البحوث الوصفية ، ويتناول الدراسة العلمية للظواهر الموجودة في جماعة ، في مكان متناولا اشياء موجودة بالفعل في الوقت الحاضر ،و قد يكون شاملا لجميع مفردات مجتمع البحث (مسح شامل)، او يكون لعدد محدود اي مسح بطريقة التعيين.[2]

كما عرفه موريس بانه : هو منهج لتحليل و دراسة اي موقف ، او مشكلة اجتماعية ،او جمهور ما ،وذلك باتباع طريقة علمية منظمة ،لتحقيق اغراض معينة .

اما " كامبل" و " كانونا " فيعرفان المسح :هو محاولة جمع البيانات بطريقة منظمة سواء من الجمهور معين او عن طريق الاستخدام المقابلات او اية اداة من ادوات البحث .[3]

ويمكن ان يعرف المنهج المسحي بانه : منهج بحثي الى مسح الظاهرة موضوع الظاهرة للدراسة ،لتحديدها ،والوقوف على واقعها بصورة موضوعية ،تمكن الباحث من استنتاج علمي لأسبابها ،و المقارنة فيما تتجاوز ذلك للتقييم تبعا لما تخلص له النتائج .[4]

3. ادواته :

تعتبر جمع المعلومات هي المرحلة الاولى والمبتكرة في البحث وذلك بعد تحديد الاسلوب الذي يمكنه جمع البيانات والمواد الضرورية وذلك من اجل صدق الفروض و الاجابة على

---

[1] . سمير حسين : **بحوث الاعلام :الاسس و المبادئ** , مكتبة غريب , القاهرة , 1986, ص 123

[2] مريس انجرس: **منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية** ,ط2 , دار القصبة للنشر, الجزائر , 2004- 2006,ص 282-283.

[3] سعد سلمان المشهداني :**منهجية البحث العلمي** ,ط1 ,ادار اسامة للنشر و التوزيع , الاردن ,2019, ص 125 .

[4] نجيب بخوش/ د. سامية سراي :**الاجراءات المنهجية تحليل المضمون في بحوث الاعلام** , المجلة الجزائرية لبحوث الاعلام و الراي العام جامعة بسكرة, العدد2, 2020 ,ص 20.

التساؤلات من خلال ما يتوافر للباحث من ادوات . وفي هذه الدراسة اعتمدنا على اداتين الملاحظة وتحليل المضمون.

1. اداة تحليل مضمون

يعتبر تحليل المضمون من احدى ادوات جمع المعلومات البيانات الاساسية التي تستخدم في النصوص والاشرطة الصوتية و التي شانها شان المقابلة و الملاحظة التي تدرس نشاط انسان و الحركة المجتمع خاصة المتعلقة بوسائل الاعلام .[1]

ولقد عرفه برنارد يرسلون بانه :اسلوب بحث يتضمن الوصف الموضوعي المنسق والكمي للمحتوى الظاهر للرسالة الاتصالية.[2]

عرفه موريس انجرس كتابه منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية بانه : "**تقنية غير مباشرة** تطبق **على مادة مكتوبة ،مسموعة او سمعية بصرية ،تصدر عن افراد** او **جماعات** او **تناولهم** ،والتي تعرض **محتواها بشكل غير رقمي** ،و **انها تسمح بسحب كمي او الكيفي.**

1_**استمارة التحليل المضمون:** وهي عبارة عن بطاقة فنية يدونها الباحث بصفة مختصرة يطرح فيها عنوان البحث و السؤال الجوهري له ، وتوضيح استعمال تحليل المحتوى ،كما تضم هذه الورقة ما يريده الباحث من الاساتذة المثبتين وفي اسفل الورقة يكتب اسم ولقب الباحث عن اليمين، واسم و لقب المشرف على البحث على اليسار.[3]

وقد تم اعداد استمارة تحليل مضمون ، كأداة لجمع البيانات من خلال مجموعة من الخطوات التالية :

---

[1] عبد الله محمد عبد الرحمان : **سيسيولوجيا الاتصال و الاعلام** , دار المعرفة الجامعية , الاسكندرية ,2002 ,ص220

[2] موريس انجر س: **منهجية البحث في العلوم الانسانية** ط2 ,دار القصبة للنشر , الجزائر ,2004 ,ص213

[3] يوسف تمار: **تحليل محتوى للباحثين و الطلبة الجامعيين**, ط1, دار النشر طاكسيج كوم للدراسات و التوزيع , الجزائر , 2007,ص 97.

1- فئات التحليل:

و تعرف فئات تحليل على انها : مجموعة التي يقوم اعدادها الباحث وفقا لنوعية المادة الاتصالية ومحتواها و هدف البحث، والاطار النظري، ويقوم الباحث بأجراء هذا التصنيف لمحاور وموضوعات المادة الاتصالية الرئيسة سواء كانت تعليق سياسي او نشرة اخبارية او حديث الصحفي او خطاب سياسي او فيلم او المحاور او الموضوع الرئيسي يتم تصنيفه بدوره الى موضوعات فرعية و التي يتم تصنيفها موضوعات فرعية جدا[1].

و يمكن تقسيم هذه الفئات الى نوعين : فئة الشكل (كيف قيل) التي قدمت فيها المادة الاعلامية وفئة الموضوع (ماذا قيل؟).

-فئات البيانات الاولية :

بطاقة تعريف البرنامج حيث تتضمن عنوان البرنامج، يوم البث ، ساعة البث ، وهي بمثابة المدة الزمنية ،مصدر انتاج البرنامج ، اسم القناة ، طبيعة البرنامج يومي اسبوعي شهري .

اولا : فئات الشكل(كيف قيل؟)

وهي الفئة التي تجيب عن التساؤل كيف قيل ؟ وتستهدف الكشف عن المادة الاعلامية وقد تم استخدام هذه الفئة الى فئات لمعرفة شكل المادة المراد تحليلها قسمنا هذه الفئة فئات فرعية جاءت كالاتي:

[1] احمد بن مرسلي : **مناهج البحث في علوم الاعلام و الاتصال** , ط4 ,ديوان المطبوعات الجامعية , الجزائر, 2003, ص 250- 251.

. فئة طبيعة المادة الاعلامية :

تستخدم هذه الفئة المتفرقة بين الاشكال او الأنماط المختلفة التي تتخذها المادة الاعلامية في الوسائل المختلفة. و المقصود منها بنية الحصة و مرتكزاتها اي الاشكال التي تتخذها المادة الاعلامية في معالجة المواضيع المتعلقة بالقضايا البيئة.

.الفئة اللغة المستخدمة :

هي من الفئات المهمة التي يترتب عليها مدى فهم الرسالة الاعلامية واستيعابها من جانب جمهور القراء او المستمعين او المشاهدين[1]. ونقصد بها في دراستنا معرفة اللغة الاكثر استخدام في البرنامج ، وما اذا كانت تتسم بالبساطة و الوضوح ، او هي المزيج بين اللغة العربية ، اللغة العامية كذلك اللغة الاجنبية احيانا .

.فئة الزمن:

و هي الفئة التي يقوم الباحث بحساب الزمن المخصص للمراد التي تحليلها ، ويقاس الدقائق او الثواني او الساعات[2]. و المقصود هنا تحديد المدة الزمنية المخصصة لقضايا البيئة في البرنامج "كوكبنا " الذي يستغرق بثه ساعة اي دقيقة اي 60 دقيقة اثناء بثه .

.فئة الاخراج الفني :

و هي فئة مرتبطة بالجوانب الفنية كالمؤثرات السمعية البصرية و غيرها من الاساليب الفنية. نقصد بها في دراستنا الموسيقى قصد تأثير في الجمهور ، إضافة الى ديكور الذي يناسب مع طبيعة البرنامج او كذلك الاضافة الالوان.[3]

---

[1]سعد سلمان المشهداني : **منهجية البحث العلمي** , ط1 , دار اسامة للنشر و التوزيع , الاردن , 2019, ص 188.

[2]سعد سلمان المشهداني: **مناهج البحث الاعلامي** , ط2 , دار الكاتب الجامعي , دولة الامارات العربية المتحدة - الجمهورية اللبنانية,2020 , ص128

[3]محمد الفاتح حمدي : **منهجية البحث في علوم الاعلام و الاتصال** ,دار اسامة للنشر و التوزيع, 2017, ص 59 .

.فئة اسلوب تقديم:

تساعد هذه الفئة على معرفة طريقة تخدم القضايا البيئية في بر امج قناة سكاي نيوز بالعربية ،وما اذا كانت المادة المقدمة من طرف المذيع فقط او مذيع +لقاء عبر الاقمار الصناعية او معلق +صور متحركة، او مذيع + لقاء مباشر.

ثانيا: فئة المضمون (ماذا قيل؟):

.هي الفئة التي تبين عن تساؤل (ماذا قيل؟) الذي تدور حوله المادة الاعلامية التي تستهدف الكشف عن مراكز الاهتمام في المحتوى واعتمدنا على هذه الفئة بمعرفة محتوى البرنامج التي تناولت قضايا البيئية وقد قسمنا هذه الفئة الى فئات فرعية جاءت كالاتي :

.فئة الموضوع:

هي الفئة الاكثر استخدام في دراسات تحليل المضمون والتي تقوم بتصنيفه وفقا لموضوعاته مع الاجابة عن التساؤل الاساسي الخاص بالموضوع او مجموع الموضوعات التي تدور حولها المكادة الاعلامية[1].

نقصد بها بدراستنا جميع المواضيع المطروحة في " برنامج كوكبنا " المتعلقة والمتمثلة بالقضايا البيئية كالظاهرة تغيرات المناخية كالتلوث والتصحر كغيرها من القضايا .

. فئة مصدر المعلومات:

وهي فئة الخاصة بالكشف عن الشخص او المجموعة او جهة مصدر المعلومة و تتمثل في الاشخاص ، الصحف و محطات الاذاعية و التلفزيونية و الكتب و الافلام و مصادر

[1] سعد سلمان مشهداني : **نفس المرجع سابق ,** 127 .

غير الشخصية ، و غيرها من مصادر المختلفة[1]. وقد حاولنا التعرف على اهم المصادر التي اعتمد عليها البرنامج في طرح قضايا البيئية .

.فئة القيم:

تتضمن القيم و المبادئ و المعايير التي وضعها المجتمع، لتجديد ما هو مرغوب فيه، وما هو غير مرغوب عنه من السلوك ، اما في دراستنا هذه الفئة تمثل الاهداف الكامنة وراء تسليط الضوء على المواضيع والقضايا اتي تم تناولها في برنامج.

.فئة الفاعل:

تساعد في تحديد الاشخاص و الجماعات التي لها دور معين من خلال المضمون [2] .و في هذه الفئة حاولنا التعرف على الشخصيات الفاعلة في برنامج " كوكبنا ".

.فئة الاساليب الإقناعية :

وهي الوسائل التي يوظفها المرسل من اجل تأكيد اقواله او اهدافه وتلخص بالإجمال في الاساليب العقلية والاساليب العاطفية ، وهناك من يحاول تفصيلها وليس في الامر اشكال يتوجب فقط على الباحث تبرير هذا التفصي. ويقصد بها الاساليب التي يعتمدها الصحفي للوصل الى القارئ واقناعه وتشمل الدقة و وضوح الفكرة ، عرض الحجج والبراهين ، تقديم الارقام والإحصاءات .

[1] منال هلال مزاهرة : **بحوث الاعلام و الاسس** , ط1 , دار الكنوز المعرفة العلمية للنشر و التوزيع , الاردن , 2011 , ص3 17.
[2] نجيب بخوش / د سامية : **الاجراءات المنهجية تحليل المضمون في بحوث الاعلام** , مجلة الجزائرية لبحوث الاعلام و الراي العام , العدد 02 , جامعة بسكرة , 2020 , ص 24

.فئة شدة الاتجاه :

تستخدم هذه الفئة لاستخلاص النتائج المرتبطة بتحديد الاتجاه خصوصا بعد ان تعددت مستوياته الإيجابية والسلبية واصبح البحث عن اوزان حقيقة الاتجاه وشدته من الاشكال التي يصاغ فيه المحتوى [1] . ونقصد به الاتجاه الذي يأخذه المضمون محل التحليل وهو موقف البرنامج ازاء المواضيع المطروحة والمتعلقة بالبيئة وقد يكون مؤيدا معارض ، محايد ، سلبي او ايجابي.

.فئة الجمهور المستهدف :

تستخدم هذه الفئة الجمهور للتعرف على الجمهور الذي يستهدفه القائم بالا تصال في توجيه المادة الاعلامية [2] .

وهي الفئة التي تستهدف القائم بالاتصال توجيه المادة الاعلامية اليه بصفة خاصة ،وتفيد هذه الفئة في التعرف ما اذا كان القائم بالاتصال يستهدف الوصول الى جماعة معينة او جمهور عام[3]. فكل مضمون الاعلامي له جمهور خاص به وبرنامج " كو كبنا" محل الدراسة بدوره جمهور يستهدفه.

.فئة الحالية وجدة :

ومن خلالها يتم التعرف على انية وحداته القضايا او المواضيع المطروحة في برنامج ، وماذا كانت المواضيع حالية ام سابقة او متوقعة اي مستقبلية.

---

[1] محمد بشير , بن طبه : **تحليل المحتوى في بحوث الاتصال : مقاربة في الاشكاليات البحوث الاجتماعية** , ص ص14- 13 .

[2] سعد سامان المشهداني : **مناهج البحث الاعلامي**, ط2, دار الكتاب الجامعي, دولة الإمارات العربية المتحدة – الجمهورية اللبنانية, 2020 **,ص128.**

[3]منال هلال مزاهرة : **مناهج البحث الاعلامي** , دار المسيرة للنشر و التوزيع ,عمان ,2014,ص 408

. فئة الاهداف:

تستعمل هذه لفئة للبحث عن مختلف الاهداف التي يريد المضمون محل دراسة ابلاغها او ايصالها.

نقصد بها في دراستنا التعرف على اهداف الكامنة وراء التسليط الضوء على مختلف القضايا والمواضيع التي تخص البيئة .

3. وحدات التحليل:

وحدات التحليل وهي وحات المحتوى التي يمكن اخضاعها للعد و القياس بسهولة ، و يعطي وجودها او غيابها او تكرار ها وابرازها دلالات تفيد الباحث في تفسير في النتائج كمية .

وتبعا الاغراض البحث يبدا تقسيم المحتوى الى الوحدات القابلة للعد و القياس ، اصغرها ، اكبرها الفكرة ثم الموضوع [1].

وسنعتمد من خلال هذه الدراسة على:

. وحدة الموضوع او الفكرة :

ويقصد بها الوقوف على العبارات او الافكار الخاصة بمسالة معينة ، و يعتبر الموضوع اهم وحدات تحليل المضمون عند دراسة الاثار الناجمة عن الاتصال وتكوين الاتجاهات [2].

[1]محمد عبد الحميد : **تحليل المحتوى في بحوث الاعلام** , ديوان المطبوعات الجامعية , الجزائر, 1970 , ص 36 .
[2]بلقاسم سلاطنية , حسان الجيلاني : **مدخل لمناهج البحوث الاجتماعية** , ديوان المطبوعات الجامعية, الجزائر ,2014 , ص 60 .

. وحدة المساحة و الزمن :

وهي اداة الحصر الكمي و الزمني للمادة المبثوثة [1]. حيث عملنا على تحديد المدة الزمنية المخصصة للقضايا البيئة في برنامج " كوكبنا ".

2. الملاحظة العلمية:

تعتبر ملاحظة واحدة من اقدم وسائل جمع البيانات و المعلومات حول الظاهرة ما حيث استخدمت في مجال الظواهر الطبيعية استخدامها انتقل الى العلوم الاجتماعية .

وتعرف الملاحظة بانها : عملية مراقبة او مشاهدة الظواهر و المشكلات و الاحداث ومكوناتها المادية والبيئية ومتابعة سيرها و اتجاهاتها و علاقتها بأسلوب علمي ومخطط وهادف بقصد التفسير و تحديد العلاقة بين المتغيرات و التنبؤ بسلوك الظاهرة وتوجيهها لخدمة الاغراض الانسانية و تلبية احتياجاتها[2].

وهناك من يرى بانه" تستخدم الملاحظة المباشرة للسلوك بصورة عريضة كأحد اساليب جمع البيانات في مجال التفاعل الاجتماعي و العلاقات بين الافراد سواء في الدراسات التجريبية ا و الوصفية[3].

اعتمدنا على ملاحظة يغير المشاركة او ملاحظة غير المباشرة ، كان امر ضروريا ، وهي اولى ادوات البحث ، بحيث تصب الاهتمامات الباحث حول ما يلاحظه و يسجله من معلومات حول وكان توظيفنا للملاحظة قائم على ما تبثه قناة سكاي نيوز بالعربية من معلومات و دراسات فيما يخص القصايا البيئية بصفة خاصة . ومن جهة اخرى الرصيد المعرفي للباحث حول الموضوع كان ناتجا لما لاحظه من خلال تعامل وسائل

---

[1]منال هلال مزاهرة : **نفس مرجع السابق** ,ص164

[2]يوسف تمار :**تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين** ,طاكسيج- للدراسات للنشر والتوزيع , الجزائر ,2007 ,ص70.

[3]عامر مصباح : **منجية البحث في العلوم السياسية و الاعلام** ,ط2 , ديوان المطبوعات الجامعية , الجزائر ,2010, ص 123.

الاعلام بصفة عامة و القنوات الفضائية بصفة خاصة فيما يخص التغطية الاعلامية للقضايا البيئية ، وهذا ما يساعد الباحث في تحليله الكيفي لمادة البحث ، من اجل تراكم للمعلومات والخبرات السابقة الناتجة عن الملاحظة قيد الدراسة و البحث.

سابعا: مجتمع البحث وعينة الدراسة:

1. مجتمع البحث:

يعد التحديد مجتمع البحث من الخطوات المنهجية المهمة التي يجب على الباحث ضبط قبل الشروع في دراسته، ويقصد به بالمجتمع البحث بانه : يشمل جميع مفردات المشكلة او مفردات الظاهرة قيد الدراسة[1].

ويقصد بمجتمع البحث بانه : جميع مفردات و الاشياء و التي نريد الحقائق عنها ، وقد تكون اعداد كما في تقييم مضمون وسائل الاعلام، كما قد تكون برامج اذاعية او نشرات اخبارية و يدخل في تحديد اسلوب جمع البيانات من مفردات ذلك المجتمع وهذا لتحديد مهم الباحث ولابد ان يضمنه خطة بحثية و الاختيار هنا يتم وفق ضوابط و معايير البحث[2].

ومن التعاريف السابقة، ان مجتمع البحث في دراستنا يتمثل في جميع اعداد برنامج "كوكبنا "

ونظرا للكم الهائل للحلقات بهذا البرنامج مواسمه مختلفة، الذي تم بثه عام 2021، فان يتعذر على الباحثة دراستها جميعها، لما يتطلب من جهد ووقت، لذا قمنا باختيار عينة ممثلة لمجتمع البحث، من اجل معرفة كيفية معالجة برنامج " كوكبنا" على قناة سكاي نيوز العربية لقضايا البيئة .

---

[1]محمد منير حجاب, **الاسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية** , دار الفجر للنشر و التوزيع , القاهرة , 2000, ص 29 .
[2]محمد عبيدات : **مناهج البحث العلمي** ,دار وائل للنشر والتوزيع, ط1,عمان- الاردن,1997,ص 77

2. عينة الدراسة :

تعرف العينة في البحث العلمي بانها : النموذج الذي يشمل جانبا او جزء من وحدات المجتمع الاصلي بالمعنى بالبحث و متمثلة له ،حيث تحمل صفات مشتركة ،وهذا النموذج الاصلي لان دراسته شكل صعوبة تتعلق اساسا بعد الوحدات الذي يعد الضروري لهذا النوع[1].

وهي عبارة عن شريحة من المجتمع الاصلي يقوما لباحث بجمع البيانات والمعلومات عنها و تحليلها ويراعي ان تحمل العينة و صفات هذا المجمع و تمثله بشكل كامل حيث يستوقف على هذا الاختيار كل النتائج التي يتوصل اليها الباحث [2] .

تمثلت عينة الدراسة ،في اختيار الباحثة الاعداد محددة من البرنامج محل الدراسة ، من اجل تحليلا القضايا و المواضيع التي لها صلة بالبيئة بالاستخدام العينة القصدية وفق منهجية و عملية المدروسة وتعرف على انها : العينات التي يتم انتقاء افرادها بشكل مقصود من قبل الباحث نظرا لتوافر بعض الخصائص هي من الامور الهامة بالنسبة للدراسة . كما يتم اللجوء لهذا النوع من العينات في حالة توافر البيانات اللازمة للدراسة لدى فئة محددة من مجتمع الدراسة [3].

يقوم هذا النوع من العينات على القصد و التعمد في اختيار و انتقاء مفردات العينة بطريقة محكمة لا مجال فيها للصدفة بحيث يقوم الباحث بانتقاء مفردات الممثلة اكثرها من غيرها لما يهدف اليه في دراسته فيجب على الباحث ضبط مجتمع الدراسة بشكل دقيق و بعدها يركز الباحث فقط على المفردات التي تخدمه في دراسته دون غيرها[4].وبما ان برنامج " كوكبنا " لا يعني فقط مناقشة القضايا البيئة ، بل يتعدى الى طرح مواضيع البيئة بصفة عامة، فاختارنا

---

[1]سمير محمد حسن ,**تحليل المحتوى** , عالم الكتب , 1983 , ص13.
[2]رجب عبد الحميد : **الاسلوب العلمي في اعداد وكتابة البحث** , ,دار الكتاب الجامعي , القاهرة, 2015,ص 92
[3]محمد عبيدات: **منهجية البحث العلمي (القواعد و المراحل و التطبيقات)** , مرجع سابق ذكره ,97
[4]محمد الفاتح لحمدي : **مناهج البحث في علوم الاعلام والاتصال وطريقة اعداد البحوث** , ط1 , الجزائر ,2019 ,ص 67.

ان نعتمد في دراستنا هذه على العينة القصدية لنختار فقط الحلقات التي تناقش موضوع محل الدراسة ، وهي كالاتي:

الجدول يبين العينة المختارة

رقم	**عنوان الاعداد او حلقات**	تاريخ البث	مدة البث
01	مقابلة خاصة مع المدير التنفيذي للبرنامج الأمم المتحدة للبيئة انغر أندرسون	2022/11/25	**29:04**
02	برنامج الاغذية العالمي يحذر من الكوارث وخيمة للتغير المناخي	**2022/12/04**	**28:41**
03	التغير المناخي وعلاقته بازدياد شتاء ... العلماء يفسرون	**2023/01/06**	**28:41**
04	تغطية خاصة الاسبوع ابو ظبي للاستدامة 2023	**2023/01 /22**	**28:28**
05	**ما هي الحلول المطروحة أمام الاتحاد الأوروبي لمواجهة الطاقة**	**2023/02/03**	**29:04**
06	**الاستمطار تقنية قد تساعد في حل مشكلة التغيير المناخي**	**2023/02/11**	**27:54**
07	**سياسات الامريكية والتغير المناخي في الحديث مع المتحدث الاقليمي الامريكي**	**2023/03 /12**	**29: 46**
09	"**الانذار البشرية "مخاطر التغيرالمناخي يهدد الكوكب**	**2023 /04/05**	**26:56**
10	محكمة العدل الدولية تتدخل في ملف التغير المناخي	**2023 /04 /07**	**29 : 54**
11	بعيدا عنchatGat سستمكن تكنولوجيا من انقاذ الارض	**2023 / 05 /16**	**27 : 54**
12	دراسة صادمة ... نصف البحيرات اثناء العالم قد تختفي	**2023 / 05 /30**	**28: 14**
13	كيف تسبب مشاهدة مسلسلك المفضل في تدمير الكوكب	**2023/06/06**	**28:46**
14	" تشريل نويل " هل تتحول الماساة الى مصدر النجاة للكوكب	**2023 /07/06**	**26:52**
15	العطلة صيفية قد تصبح شتوية	**2023 /07 /11**	**43 :25**
16	رياضتك المفضلة تهدد الكوكب	**2023/07/ 18**	**26:12**
17	رئة الارض تختنق ... وفماهي تلك الرئة	**2023 /07 /26**	**27:03**
18	اثار العالم قد تختفي ... تعرف على أسباب	**2023 /08 /08**	**26:46**
19	كيف تؤثر اطباقنا الغذائية على كوكب	**2023 /08 /20**	**29:16**
20	"انقذوا قابس " كارثة بيئية تودى بحياة سكان مدينة	**2023 /08/29**	**26:47**

8.تحديد مفاهيم الدراسة :

خلال هذه الدراسة تصادفنا مجموعة من المفاهيم نحاول توضيحها و تحديدها وهي:

البيئة ، المعالجة الاعلامية ، القضايا البيئية، القنوات الفضائية ، الاعلام البيئي

1. البيئة :

. التعريف اللغوي :

يتعدد التعريف اللغوي للبيئة بتعدد اللغات المتداولة لها هذا على الاكثر. تناول هذه التعاريف في العربية ، وفي الإنجليزية و الفرنسية من خلال الفروع الموالية :

1.1.1- البيئة في اللغة العربية : يرجع الاصل اللغوي لكلمة البيئة للجذر " بوا" الذي يعني " حل ونزل

اقام "والذي اسمه " البيئة " المرادة للباءة او المنزل .كما يعني التبوء أي الحلول او النزول او المسكن او المحيط ، او الوسط الشامل ، قال الله تعالى : " والذين تبوؤوا .." (الحجرات : 9) أي الذين سكنوا المدينة قبلكم (دبر ، 2013 / 2014 ، ص 22).

1.1.2 البيئة في اللغة الانجليزية : حسب قاموس long man وتعني Natural or Environment condition people liver Social :

وتعني الظروف المحيطة بالإنسان المؤثرة على تشمل النمو، كما تستخدم للتعبير عن الظروف الطبيعية التي يعيش فيها الانسان والتي تشمل العناصر الاساسية : الماء ، الارض ، اقتصر هذا على التعريف الظروف الطبيعية، و الواقع انه خليط من الطبيعية ومن غير الطبيعية .

1.1.3 التعريف اللغة الفرنسية : وردت في معجم petit Larousse بمعنى : naturels ou ، chimiques ou biologiques،Physiques Environnement qui être animal، artificiels،Entourent un L'ensemble des éléments ، végétal ou espèce. وتعنى مجموعة الظروف الخارجية او الطبيعية للوسط او للمكان ا و ماء او ارض و كذلك الكائنات الاخرى المحيطة بالإنسان .الترجمة غير دقيقة حتى لم تحو على الظرف الاصطناعية كما وردفي القاموس الفرنسي.[1]

2. التعريف الاصطلاحي:

على الرغم من انه لم يكن هناك اتفاق بين الباحثين و العلماء على تحديد معنى البيئة اصطلاحا بشكل دقيق نظرا لوجود عدة مفاهيم لها صلة وثيقة بها، اذا لم يختلف كثيرا المعنى اللغوي فجل التعريفات تشير نفسه.

البيئة بمفهومها العام هي الوسط او المجال المكاني الذي يعيش فيه لإنسان يتأثر ويؤثر فيه قد يتوسع ليشمل كمنطقة كبيرة جدا وقد تضيق دائرته لتشمل منطقة صغيرة لا تتعدى رقعة البيت الذي يسكن فيه، وعليه فان البيئة تعنى العناصر الطبيعية و الحياتية التي تتواجد حول الكرة الارضية.

عرفت البيئة انها : هي الاطار الذي يعيش فيه الانسان يؤثر ويتأثر به حيث نجد العلاقة بين الانسان علاقة قديمة ، وتختلف من مجتمع الى الاخر طبقا لمدى تقدم المجتمع او تأخره.[2]

[1] محمد بودور : **مفهوم البيئة واهم انواعها في التشريع الجزائري** ,مجلة السياسة العالمية ,العدد02,جامعة محمد بوقرة بومرادس,2022 1. ص 541.540

[2] أسماء راضي خنفر, د. عايد راضي خنفر : **التربية البيئية و الوعي البيئي** , ط1, دار الحامد للنشر والتوزيع, الاردن ,2016 ,ص17.

3. التعريف الاجرائي :

ويقصد بالبيئة في هذه الدراسة بانها المحيط او الوسيط الذي يعيش فيه الانسان الكائنات الحية الاخرى .حيث يمارس فيها مختلف وظائفه ونشاطاته، كما تضم الظواهر تؤثر و يتأثر بها .

2. المعالجة الاعلامية :

1. التعريف اللغوي:

ان مصطلح المعالجة الاعلامية يتكون من كلمتين : معالجة و الاعلامية .

.المعالجة: فهي عالج، يعالج، علاجا، معالجة لقول عالج الطبيب المريض أي عالجه أي دواه وأي عالج الشيء أي زواله .[1]

او هي طريقة عرض المواد التحريرية و التعليق عليها ووضع عناوين عليها [2].

.الاعلامية:

هو مصطلح مأخوذ من الاعلام .هو في الاساس الاخبار وتقديم المعلومات و يتضح هذه عملية الاخبار وجود الرسالة الاعلامية تنتقل في اتجاه المرسل الى مستقبل ،اي حديث من طرف وحدا.[3]

---

[1] زهير عبد اللطيف عابد , د. احمد العابد ابو السعيد , **الاعلام و البيئة (النظرية , والتطبيق)**,دار اليازوري للنشر و التوزيع ,عمان 2019,ص28.

[2] روحي البعلبكي ومنير البعلبكي, المورد : **القاموس : انجليزي –عربي** ,ط8 ,بيروت ,دار المعلم الملايين ,2014 ,ص337.

[3] محمد فريد عزت : **قاموس الموسوعي : للمصطلحات الاعلامية : انجليزي – عربي** ,د ط للنشر والتوزيع ,د .س.ص.ص578.

التعريف الاصطلاحي :

فالمعالجة الاعلامية هي الطريقة التي تتناول بها الصحف او وسائل الاعلام الاخرى لقضية او حدث او موضوع او فكرة ما وفقا لسياسة تحريرية معينة تتحدا بناء على سياسة المؤسسة و ملكيتها ، كما ان المعالجة تركز في الاساس على سؤال مفاده كيف تعامل المؤسسة مع تلك المعلومات والبيانات ، وتهتم بطريقة تقديم الافكار القضايا وايها تم تركيز عليها ، وابرازها ، وايها جرى اهمالها.[1]

3.التعريف الاجرائي :

يقصد بالمعالجة الاعلامية في هذا الاطار البحث عن كيفية والاسلوب والمضمون التي تناولت من خلاله برامج عينة الدراسة القضايا و المشكلات البيئية التي قام بثها من خلال الانواع الصحفية المختلفة وتقييم المعالجة سلبيا او ايجابيا .

3.القضايا :

3.1. التعريف اللغوي:

قضية هو الجمع القضايا لشرح قضيته أي مسالته التي تطور جوانب من حالة تحتاج الى حل او تنازل.

قضية والجمع قضايا لشرح قضيته أي مسالته التي تطور جوانب من حالة تحتاج الى حل او يتنازع فيها.

هي ايضا مسالة تتنازع فيها وتعرض على القاضي او القضاة للبحث و الفصل اما في المنطق قول يصح تصديق صاحبه او تكذيب القضية مهمة ما يقبل له من المقدمات او مسائل من غير برهان خاص [2].

---

[1]فتحي حسن عامر: **معالجة الاعلامية لقضايا الوطن العربي** ,العربي للنشر والتوزيع ,القاهرة ,2010, 29

[2]محمد منير حجاب : **الموسوعة الاعلامية** , المجلد 05 ,دار الفجر للنشر والتوزيع , د ب ن, ص 1983.

3.2 التعريف الاصطلاحي:

–يعرفها العلماء و الدراسون امثال "فيها يتروووث "و مينيج" على انها القضية قد تنشا نتيجة ليتوج القيام به طرف وحدا او عدة الاطراف .[1]

3.3 التعريف الاجرائي :

نقصد به في هذه د راسة المواضيع و المسائل التي تحتاج الى طرح و النقاش.

4. القضايا البيئية:

4.1 . التعريف الاصطلاحي:

قبل تعريف القضايا البيئية لابد ان ندرج تعريف البيئة التي تعتبر بانها مجموعة النظم الطبيعية والاجتماعية الحية التي الكائنات الحية، والتي يستمد منها حاجاتها المختلفة التي تؤدى انشطتها.[2]

ونقصد بالقضايا البيئية بها كل ما يتعل بطرح الموضوعات والمشكلات البيئية والتي تحدث نتيجة اختلال نتيجة التوازن المنظومات البيئية او بفعل الانسان ، ويتطلب مساهمة الجماهير في حلهاوتجنب حدوثها.[3]

4.2. التعريف الاجرائي :

ويقصد بالقضايا البيئية في هذه دراسة بانها مختلف المشكلات والازمات تواجه البيئة سواء الطبيعية او الاجتماعية وتؤثر فيها من خلال مكوناتها مثل : القضايا التلوث بكل انواعه ،ظاهرة التغيرات المناخية ،التصحر وغيرها.

---

[1] عبد الرزاق الدليمي : **المدخل الى الوسائل الا علام والاتصال** , دار الثقافة , عمان ,2011, ص 18

[2] قنشوبة عبد الرحمان: **المعالجة الاعلامية اليومية لقضايا البيئية** ,مجلة دراسات والابحاث, مجلة العربية في العلوم الانسانية والاجتماعية العدد25 ,جامعة زيان عاشور بالجلفة,2016.4

[3] نزيهة وهابي : **المعالجة الاعلامية لقضايا البيئية في الصحافة المكتوبة الجزائرية** , اطروحة دكتوراة , جامعة الجزائر03 ,كلية علوم الاعلام والاتصال ,قسم علوم الاعلام ,2020 ,ص11.

5 . الاعلام البيئي:

5.1 . التعريف الاصطلاحي:

وقد عرف البنك الدولي La Banque Mondiale الاعلام البيئي بانه نقل المعلومات ذات طابع البيئي من وكالات او منظمات غير حكومية من اجل اثراء معارف الجماهير والتأثير على رائه وافكاره اوسلوكياته تجاه البيئ.[1]

ويعرف الاعلام البيئي بانه اداة تعمل على توضيح المفاهيم البيئة من خلال احاطة الجمهور المتلقي بالرسالة الاعلامية البيئية بكافة الحقائق والمعلومات الموضوعية بما يسهم في تأصيل البيئة المستديمةوتنوير المستهدفين براي سديد في الموضوعات والمشكلات البيئية المثارة و المطروحة.[2]

5.2التعريف الاجرائي :

وفي هذه الدراسة نقصد بالإعلام البيئي هي تلك الخطة الاعلامية التي تعتمد منهجيا واضحا في جعل المعلومات التي تبثها والوسائل الاعلام في شكل الرسائل الاعلامية ،والهدف منها توجيه الجمهور و التأثير في ادائه و سلوكياتها ايجابيا من اجل حماية البيئة وصيانتها وتنميتها.

[1]شلابي امنية هاجر :**الاعلام البيئي كألية لحماية البيئة** ,مجلة المعيار,عدد04, الجزائر ,2022 ,ص 942.
[2]فاطمة الزهراء صالح / د. احمد جمال حسين : **الاعلام المخصص**,ط1 ,دار المعرفة للطباعة والتوزيع,2019 ,ص 129.

6. الوعي البيئي :

6.1 التعريف الاصطلاحي:

هو ذلك المفهوم الذي يهتم بتزويد الافراد المعارف البيئية الاساسية والمهارات والأحاسيس والاتجاهات البيئية المرغوبة بحيث تمكنهم الاندماج الفعال مع بيئتهم التي يعشون فيها في اطار تحملهم المسؤولية المنشودة التي تضمن الحفاظ على البيئة.[1]

6.2 .التعريف الاجرائي :

ويقصد بالوعي البيئي هو مدى ادراك او المام الفرد بالمعلومات والمفاهيم البيئية المتوفرة لديه في كيفية التعامل والمحافظة على البيئة، و الممثل بصورة السلوكيات

9.الدراسات السابقة:

تعتمد أي دراسة علمية على مجموعة من الدراسات السابقة عرضا على استمرارية في البحث العلمي و الاستفادة من نتائجا وتفاديا لإعادة تكرار تحليل بعض المضامين .

فقد اعتمدنا على بعض الدراسات السابقة التي تناولت مواضيع فهذا المجال والمتعلقة بقضايا البيئية التي تروج لها مختلف وسائل الاعلام بصفة عامة مع التركيز على موضوع القضايا البيئية في مضامين البرامج التلفزيونية من خلال التأثير الذي يمكن ان تحدثه القنوات الفضائية برغم من نقص الدراسات التي تناولت مضامين البرامج البيئية والتي تختلف وتفاوت اعدادها من بلد الى اخر ،لذلك التعرض الى بعض الدراسات الاجنبية و العربية ، بالإضافة الى بعض الدراسات الجزائرية حتى و ان كانت لا تصب في نفس الاتجاه بصفة مباشرة.

[1] محمد بن زيان /د. حسين رحوي : **اشكالية تحقيق الوعي البيئي في الجزائر بين النظري والتطبيقي** ,دراسة نقدية مقارنة, مجلة دراسات الانسانية والاجتماعية, العدد02 ,جامعة وهران 02 ,2021,ص272

ومن خلال بحثنا عن دراسات سابقة لم نجد دراسات السابقة مشابهة في هذا الموضوع الا ان هناك دراسات تلتقى مع موضوعنا اما في المنهج او الاداة او احد المتغيرات ، ومن بين الدراسات السابقة .

1.الدراسة الاولى :

دراسة عبد الغاني لولو ، بعنوان معالجة الاعلامية لقضايا البيئية التلفزيون الجزائري (خلال حصة البيئة المجتمع) دراسة تحليلية لحصة البيئة والمجتمع ، بجامعة محمد الشريف مساعديه بسوق اهراس الجزائر سنة 2019/2018 ، حيث انطلق من اشكالية مفادها ما مدى مساهمة وتأثير وسائل الاعلام على التوعية البيئية خاصة الوسائل السمعية البصرية ، ومن الدور الاعلامي التلفزيوني الجزائري فيها يتعلق بمشاكل وقضايا البيئية. وعليه يتمحور سؤال الاشكالية كالاتي :كيف عالج التلفزيون الجزائري القضايا البيئية من خلال برنامج المتخصص البيئة و المجتمع ؟

.كيف جاءت قضايا البيئية في التلفزيون الجزائري من خلال حصة البيئة والمجتمع من حيث الشكل والمضمون ؟

.فيما تتمثل قضايا البيئية التي يعالجها التلفزيون الجزائري ؟

.كيف يؤدي التلفزيون الجزائري دورا توعويا في مجال البيئي من خلال حصة البيئة والمجتمع؟

تتضمن الدراسة على مجموعة من الفرضيات اهمها :

.الفرضية الاولى : ان التلفزيون الجزائري يعتمد على اسلوب لا تشاركيا في معالجة القضايا البيئية .

.الفرضية الثانية : يؤدي التلفزيون الجزائري دورا توعويا في مجال البيئي من خلال حصة البيئة و المجتمع .

.تمحورت الدراسة على مجموعة من الاهداف :

.التعرف على كيفية التي يعالج بها التلفزيون الجزائري في بث القضايا البيئية شكلا ومضمونا و اقتراح الحلول والبدائل.

..تسعي الدراسة الى الوقوف على مدى مساهمة التلفزيون الجزائري في بث المعرفة البيئية ونشر الوعي البيئي لدى الجماهير وكذا المسؤولين واصحاب القرار من جانب .بحيث اعتمد على منهج المسحي الذي يعد الاكثر ملائمة لدراسة وسائل الاعلام ، لتدعيم دراسته اعتمد على اداة تحليل المضمون الذي يندرج ضمن المناهج المسحية ، فهو منظم لتحليل المضامين الاعلامية .

كما اجرى دراسته على عينة قصدية ، وكانت مفردتها جميع اعداد البرامج التي تبث على التلفزيون الجزائري خلال سنة 2010 والمقدر عددها ب 19 عدد ،حيث جرت عليها تحليل وقد اختيار هذه الفترة كونها سنة التنوع البيولوجي ، بالإضافة الى تزامنها مع المخطط الخماسي 2014/2010 .

وتوصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج مقارنة مع المقارنة ومع المقاربة المعمول بها في الدراسة الا وهي النظرية البنائية الوظيفية .

.اولها :ان الافتراض بالنسبة للمقارنة وجود علاقة بين الانظمة الفرعية غير محققة حيث تعلى بوضوح في اعتماد التلفزيون الجزائري اسلوب احاديا في التعاطي مشكلات وقضايا البيئية.

.ثانيا :افتراض البنائية الوظيفية بوجود وسائل الاعلام والنظم الاخرى أي بين مختلف مؤسسات الاجتماعية ، غير ان التلفزيون الجزائري اعتمد اسلوب احاديا في مناقشة قضايا البيئية نظرا الى غياب اطراف من المفترض ا:ن يقدمه حضوره ونقصد بها الجمعيات التي تنشط المجال البيئي .

.ثالثا :فمن المؤكد ان النظرة المتوحدة لمعالجة قضايا البيئية لن تؤت بثمارها في مجال حماية البيئة ، هو الجانب الذي تؤكد عليه الكتابات الحديثة التي تركز على ضرورة جمع الجمهور وتوحيدها واشتراك الجميع في معالجة قضايا البيئة.[1]

.الدراسة الثانية:

دراسة د. فضيل دليو بعنوان "الصحافة الجزائرية وجرائم البيئة " ، هي عبارة عن بحث قام به الباحث عام 2001 بالجزائر ، بهدف وصف وتحليل المعالجة الاعلامية التي تقوم به الصحف الجزائرية لجرائم البيئة .وقد حاول الباحث من خلال بحثه الاجابة عن اربع تساؤلات تشملت في :

1.ماحجم اهتمام الصحف الجزائرية بجرائم البيئة ؟

2.ماهي القوالب الصحفية الاكثر استخداما في تغطية هذه الجرائم ؟

3. ماهي انماط جرائم البيئة الاكثر تناولا في معالجات هذه الصحف ؟

4.ماهو اتجاه المعالجة الصحفية لجرائم البيئة ؟

[1] عبد الغاني لولو , **المعالجة الاعلامية لقضايا البيئية في تلفزيون الجزائري ,دراسة تحليلية لحصة البيئة والمجتمع** ,كلية علوم الانسانية والاجتماعية ,جامعة سوق هراس,2018-2019.

بحيث استخدم الباحث في دراسته هذه منهج الوصفي التحليلي بالاستخدام اد ة التحليل المحتوى وفيما يتعلق عينة الدراسة .فقد قام الباحث باختبار عينة الصحف والعينة الزمنية فيما يخص عينة الصحف فقد الباحث باختبار اهم يوميتين وطنية وجهوية هما على الترتيب يومية الخبر ويومية النصر، واهم اسبوعية وهي رسالة الاطلس . اما فيما يخص اختارها الباحث من جانفي الى ديسمبر 1999 بالنسبة ليوميتي الخبر و النصر الفترة افريل 1998 الى افريل 1999 بالنسبة لأسبوعية رسالة الاطلس ، ويرجع الاختلاف في الفترتين الزمنيتين بسبب عدم توفر الاعداد المحددة الاسبوعية في الارشيف الولائي .

ونظرا لعدم توفر الصحف المتخصصة في البيئة، وكذلك قلة اهتمام الصحف العامة بقضايا البيئية قام الباحث بأجراء مسح شامل على جميع العينات الزمنية وهي 48 عدد لجريدة رسالة الاطلس و300 عدد لكل من جريدتي الخبر و النصر .

وفي اخير توصلت الدراسة الى نتائج التالية :

1.نقص حجم الاهتمام من طرف الصحافة المكتوبة بقضايا البيئة من خلال عينة لثلاث صحف جزائرية ،مع تسجيل تقدم الصحف الجهوية عن الوطنية ،وما يؤكد هذا النقص هو ظهور غالبية المواضيع على الصفحات الداخلية بعناوين العاد

2." الخبر الصحفي " هو اكثر القوالب استعمالا في معالجة جرائم البيئة رغم كون قالب المقال والتحقيق مناسبين اكثر لهذا المضوع .

3. توجه الصحافة الجزائرية نحو الاهتمام بنوع جرائم البيئة المرتبط بالنظافة العمومية، تلوث التربة

والبرك والقاذورات ، مع ملاحظة اهمال كلي او شبه كلي لجرائم البيئة قوية التأثير على المسار التنموي للبلاد مثل بناء على الاراضي الزراعية او هدر الثروات السمكية والحيوانية

4.ميل الصحافة الجزائرية الى مجرد سرد الوقائع بدون تصرف مع تعميم في ذكر اقوال المواطنين والمسؤولين وإجراءاتهم المتخذة او الموعود بها ، في حين يقتضي الاعلام البيئي مزيدا من الشرح ، والتحليل مع التأييد او الانتقاد الموجه او المؤثر خدمة لمحيطنا البيئي تنمية للوعي بأهميته لصالح الجيل الحالي والاجيال القادمة .

وقد ساعدتنا هذه الدراسة في دراستنا حالية ، في صياغة السؤال الرئيسي للدراسة او تحديد التساؤلات الفرعية ، وتحديد فئات الاستمارة المخصصة لجمع البيانات من القنوات الفضائية العربية.[1]

فعلاقة هذه دراسة بموضوع دراستنا في كيفية معالجة الصحافة لمختلف المواضيع البيئية ومدى استخدامها لأساليب الاقناعية في ظل غياب صحافة في مجال البيئي .

الدراسة الثالثة:

دراسة كيحل فتيحة بعنوان الاعلام الجديد ونشر البيئي دراسة في استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي ، موقع فيسبوك انموذج ، وهي مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال فرع الاعلام تكنولوجيا الاتصال حديثة ، بجامعة الحاج لخضر باتنة سنة 2012/2011 فانطلقت بإشكاليتها تدور حول الاستخدام انماط وكذا اشكال المشاركة و التطبيقات الاعلامية لتكنولوجيات الاعلام هي التي تحدد طبيعة تأثيرات وكذا دور الاعلام الجديد بصفة عامة ومواقع الفاسبوك بشكل خاص ومدى مساهمة هذا الاخير في بناء الخلفية الثقافية حول قضايا البيئة وبلورة ونشر الوعي البيئي لدى جمهور المستخدمين. وعليه طرحت الباحثة تساؤل : كيف يؤدي استخدام الفاسبوك كإحدى تطبيقات الاعلام الجديد الى نشر الوعي البيئي لدى الجمهور المستخدمين الجزائريين ؟

[1] فضيل ديلو :**المعالجة الصحفية لجرائم الصحافة , الصحف الجزائرية كنموذج**, مجلة البحوث الامنية ,المجلد 14 ,العدد32 , المملكة العربية السعودية ,2016 ,ص65.

ومن بين الاسئلة الفرعية التي تطر قت اليها :

.تساؤلات خاصة بالاستخدامات :

.ماهي انماط وطرق استخدام مواقع الفيسبوك بما يؤدي الى خلق الوعي البيئي لدى المستخدمين الجزائريين ؟

. ماهي عادات تعرض المستخدمين الجزائريين لمواقع الفيسبوك ؟

.تساؤلات خاصة بالاشباعات :

.ماهي طبيعة الاشباعات محققة لجمهور المستخدمين الجزائريين ؟

وشملت الدراسة مجموعة من الاهداف :

.الوقوف على كيفية وانماط استخدام " موقع الفيسبوك " .

. التعرف على اهتمامات المستخدمين خاصة المتعلقة بقضايا البيئة ونشر الوعي البيئي عبر صفحات "مواقع الفيسبوك " .

. معرفة الدور الذي يؤديه موقع الفيسبوك لخدمة اعراض الارشاد البيئي .

لذا اعتمدت الباحثة على منهج المسحي الذي يعد الاكثر تدولا في الدراسات الأكاديمية في فرع علوم الاعلام والاتصال ومن بين الادوات التي استخدمتها الملاحظة بالمشاركة لمتابعة الموضوع عن قرب ،والاستبيان لجمع المعلومات والبيانات الميدانية ، وتمثلت عينة هذه الدراسة في العينة العرضية أي يتم اختيار افرادها عن طريق الصدفة .

ولخصت نتائج هذه الدراسة فيما يلي : في ان مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في بلورة ونشر الوعي البيئي لدى لجمهور المستخدمين ، باعتبارها واحدة من تطبيقات الاعلام بصفة خاصة والتي يمكن توظيفها لخدمة اغراض الاعلام البيئي.[1]

الدراسة الرابعة :

دراسة لزينة بوسالم ، بعنوان المعالجة الاعلامية للمشكلات البيئية في الصحافة الجزائرية جريدة الشروق نموذج ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع بجامعة منتوري ، قسنطينة لسنة2011/2010 .

انطلقت الاشكالية في مضمونها في دور صحيفة شروق يؤدي في معالجة مشاكل البيئة كونها احد المصادر الاساسية التي تساهم في تنمية العي البيئي للأفراد المجتمع ، نظرا لقدرتها التأثيرية على معرفة الاتجاه والسلوك وذلك من خلال الرسائل الاعلامية الموجهة للجماهير لتزويدهم بالمعلومات البيئي والتعرف بها .

ويتمحور السؤال الرئيسي لها : كيف تعالج مشكلات البيئة في جريدة الشروق اليومي ؟

وادرجت الباحثة مجموعة من التساؤلات الفرعية اهمها :

.ماحجم اهتمام جريدة الشروق اليومي بمشكلات البيئة ؟

.ماهي القوالب الصحفية الاكثر استخداما في تغطية مشكلات البيئية في جريدة الشروق اليومي ؟

[1] فتيحة كيحل, **الاعلام الجديد و نشر الوعي البيني , دراسة في الاستخدامات مواقع التواصل الاجتماعي "مواقع الفيسا بوك** , مذكرة مكملة لنيل
شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال , كلية علوم الانسانية والاجتماعية ,قسم علوم الاعلام والاتصال ,فرع الاعلام وتكنولوجيا الجديدة امعة الحاج لخضر باتنة ,2012- 2011

. ماهي انماط المشكلات البيئية الاكثر تناول في معالجات جريدة الشروق اليومي ؟

. ماهي المواقف الذي تتخذه الشروق اليومي في معالجتها لمشكلات البيئة ؟

وتضمنت الدراسة على مجموعة من الفرضيات اهمها :

.الفرضة الاولى : انها تحظى مشكلات البيئة بقدر من الاهتمام في معالجة جريدة الشروق اليومي لها .

.الفرضية الثانية : تستخدم جريدة الشروق اليومي قوالب صحيفة مختلفة في تغطيتها لمشكلات البيئية .

.الفرضية الثالثة : اكثر المواضيع المتناولة في جريدة الشروق اليومي هي تلك المتعلقة بالمشكلات البيئية المحلية ، والخاصة بقضايا التلوث .

.الفرضية الرابعة : تتخذ جريدة الشروق موقفا ايجابيا في معالجتها لمشكلات البيئية .

تتبلورت الدراسة على مجموعة اهداف اهمها :

.تهدف هذه الدراسة الى وصف وتحليل المعالجة الاعلامية التي تقوم بها جريدة الشروق اليومي لمشكلات البيئية.

.سعت على معرفة القوالب الصحفية التي تستخدمها جريدة الشروق اليومي في تغطيتها لمشكلات البيئية.

.بحيث اعتمدت على منهج التحليل مضمون الذي يعد اكثر ملائمة لوصف وتحليل المعالجة الاعلامية ولتدعيم دراستها اعتمدت على اداة تحليل مضمون . الذي يندرج ضمن الدراسات الوصفية التحليلية كما اجرت دراستها على عينة عشوائية منظمة ، وكانت مفرداتها جميع

اعداد نشرت على صحيفة الشروق اليومي خلال سنتين 200/2003 والمقدر عددها ب90 عدد حيث اجرت عليها تحليل .

.كشفت الدراسة النظرية عن الدور الكبير الذي يمكن ان تؤديه الصحافة المكتوبة في تمية الوعي البيئي لدي افراد المجتمع ، وخلق اراء افكار حول المشكلات البيئية ، وكذلك حث على المشاركة الفعالية في التصدي لمشكلات التي تواجهها البيئة وحمايتها ولو بأبسط سلوكيات ، ويتم ذلك من خلال تزويدهم بالمعلومات البيئية الصحيحة وشرح مخاطر بعض السلوكيات التي يسلكها الفرد ، سواء عن قصد او عن غير قصد ، وتأثيرها السلبي على البيئة وكذلك الاثار المترتبة عن هذه المشكلات ، وانعكاس اضرارها على الانسان . فالصحافة المكتوبة لها قدرة على خلق افراد يتمتعون بوعي البيئي .

. فيما يتعلق بحجم اهتمام جريدة الشروق اليومي بمشكلات البيئة ، فقد اكدت المؤشرات التي وظفناها وهي : حجم التكرار والمساح0ة موقع النشر ووسائل الابراز المصاحبة (العنوان والصور والرسومات على الانخفاض على حجم اهتمام جريدة الشروق اليومي بمشكلات البيئة.

. فالبرغم ان العدد الاجمالي للأعداد التي خصصت للتحليل وصلت الى 90 عدد ، الا ان عدد الاعداد التي تضمنت مواضيع البيئية لم ينعد عدد كما ان مواضيع المنشورة لم يتعدى 194 موضوع ، أي حوالي موضوعين في العدد الواحد، وهو ما يبين حقيقة الانخفاض في حجم التغطية جريدة الشروق لمشكلات البيئية .

. كما ان المساحة التي احتلتها هذه المواضيع صغيرة مقارنة بمساحة الجريدة الكلية والتي تنشر فيها الجريدة مختلف المواضيع الاخرى والتي تمس مختلف نواحي الحياة حيث لا تعد هذه المساحة 1،89 ،اضافة الى اغلب المواضيع المتناولة في الجريدة نشرت في صفحات داخلية بنسبة 88،16 % ،ونشرت في اسفل الصفحة لنسبة 52،06 % ، رغم اغلب مشكلات

في اعداد الشروق اليومي وفي صفحة اليسرى بالنسبة 59،82 % ، الا ان مجموع المؤشرات السابقة اندل على شيء فإنما يدل على انخفاض حجم اهتمام الجريدة بهذه المواضيع.[1]

. الدراسات العربية:

الدراسة الاولى :

نهلة مظهر ابو رشيد عن :برامج التوعية البيئية في التلفزيون المصري والسوري ، دراسة مقارنة، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة 1999.

.هدفت هذه الدراسة الى محاولة التعرق على القضايا البيئية التي تعالج مختلف وسائل الاعلام من خلال الاشكالية التي طرحتها الباحثة مفادها . ما طبيعة المعالجة الاعلامية لقضايا البيئية في الفضائيتين عينة الدراسة ، وادرجت الباحثة مجموعة من تساؤلات مقدمة الى شقين :

..تساؤلات خاصة بالشكل:

.ماهي الانماط الفنية المستخدمة في تقديم البرامج البيئية في القناتين ؟

.ماهي المستويات اللغوية المستخدمة في تقديم البرامج البيئة في القناتين ؟

.ماهي سمات الضيوف المشاركين في برامج التوعية البيئية بالقناتين ؟

..تساؤلات خاصة بالمضمون :

.ما القيم التي تسعى البرامج التلفزيونية لغرسها في المشاهد ؟

[1] زينة بوسالم ,**المعالجة الاعلامية لمشكلات البيئية في الصحافة الجزائرية**, جريدة الشروق كنموذج , مذكرة مكملة لنيل الشهادة الماجستير في علم الاجتماع تخصص البيئة, قسم علم اجتماع , كلية علوم الانسانية والاجتماعية , جامعة متنوري قسطنية , 2010-2011.

.ماهي الاهداف التي تسعى البرامج البيئية لتحقيقها ؟

اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي من خلال اداة تحليل المحتوي لفئة البرامج البيئية في كل من مصر سوريا ، وشمل المجتمع البحث البرامج البيئية المعنية بالقضايا البيئة في كل من التلفزيون المصري والسوري .

وتمثلت عينة الدراسة في البرامج خاصة بالبيئة طيلة دورة برامجية كاملة مدتها 03 اشهر من افريل الى جويلية 1999 على القناتين الاولى و الثانية بالتلفزيون المصري والثالثة بالتلفزيون السوري .

وقد توصلت الدراسة الى اهم النتائج :

ضعف المساحة الزمنية المخصصة للبيئة في التلفزيون الدولتين عينة الدراسة ،حيث لم يتجاوز نسبة البرامج البيئية في القناتين الثانية والثالثة سوى 41 % من حجم الارسال الكلي في مصر ، اما في سوريا فلم يتجاوز نسبة البرامج البيئية بالقناتين الاولى والثالثة سوى 39 % من حجم الارسال الكلي.[1]

الدراسة الثانية :

دراسة لبنى عبد العزيز الجابري عن المعالجة القضايا البيئية في القنوات الفضائية العربية دراسة ميدانية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة لسنة 1999 .

. هدفت هذه الدراسة الى معرفة الدور الذي تلعبه مختلف القنوات الفضائية في المعالجة المواضيع والقضايا البيئية والوقوف على المسؤولية التربوية والتوعوية لوسائل الاعلام اتجاه البيئة من خلال التعرف على سمات وطبيعة المعالجة الاعلامية لقضايا البيئة في عينة من

[1] نهلة ابو رشيد : **برامج التوعية البيئية المصري والسوري** , دراسة مقارنة , رسالة ماجستير غي منشورة, كلية العلوم , جامعة القاهرة 2007.

القنوات العربية الفضائية التي شملتها الدراسة الميدانية (الفضائية المصرية ، التونسية ، السورية ، العمانية) حيث اعتمدت الباحثة على ثلاث قنوات تلفزيونية لمدة 9 اشهر بدأت من جويلية 2004 الى مارس 2005 بإجمالي 28 حلقة تلفزيونية .

اعتمدت الباحثة على اداة تحليل المضمون كأداة لتحليل البرامج والمضامين المعنية بالقضايا البيئية في القنوات عينة الدراسة .

وتوصلت الدراسة الى اهم النتائج التالية :

.اهتمام بالقضايا البيئية العالمية كقضية التلوث البيئي بكافة انواعه الهوائي المائي السمعي البصري دون التركيز على مواضيع البيئة المحلية التي تهتم بالتربية والوعي البيئي .

.تباين الاهتمام بالقضايا البيئية في القنوات الفضائية منى قناة الى اخرى .

.تنوعت الاهداف والقيم التي سعت القنوات الاربعة لتحقيقها وان ركزت الفضائية المصرية على الاهداف العلمية المعرفية .

.جاءت الافلام التسجيلية في مقدمة الاشكال البرامجية التي استخدمت في عرض القضايا البيئية .

. تركزت جهود القنوات الاربعة في التعريف بالمشكلات البيئية وتوضيح اثارها دون التركيز على التقديم الحلول والمقترحات للعديد من القضايا البيئية .

فالعلاقة هذه الدراسة بموضوعنا تتجسد بمعرفة الحقائق والقضايا البيئية وتحسين توعية الجماهير بها من خلال التغطية الاعلامية التلفزيونية ، لذا دراستنا تكمل هذا الموضوع من خلال التعرف على مضامين البرامج البيئية في القنوات العربية وكيفية معالجتها لمختلف

القضايا البيئية والتعرض الى الاساليب والتقنيات المستخدمة في انتاج مثل هذه برامج ، وهذا الجانب يساعدنا في القراءة التحليلية لبرامج عينة الدراسة.[1]

الدراسة الثالثة:

نادر غازي بعنوان : تحليل برامج التلفزيون العربي والسوري وفي مجال التربية البيئية واراء المشاهدين شانها.

هدفت هذه الدراسة الى رصد القيم البيئية التي تقدمها برامج التلفزيون الموجهة الى الشباب ، وذلك وفق معيار صمم لهذه الغاية التي تهتم بالمجالات الخمسة التالية (الانسان والبيئة ، الانسان والموارد الذاتية ،الانسان والنظام البيئي ، الانسان والصيانة البيئية) .

وتم الاعتماد في ذلك منهج الوصفي التحليلي بالإضافة الى استبيانات لآراء المشاهدين (المشاهدين ،معدى البرامج التلفزيونية ، خبراء في مجال التربية البيئية).

.توصلت الدراسة الى مجموعة النتائج اهمها :

.الافتقار في تناول مفاهيم البيئية التي يقدمها التلفزيون السوري رغم من التفوق البرامج القناة الفضائية وتفوق الفضائية على القناة الثانية بالنسبة للمجالات الخمسة .

. ظهور مجال الانسان والنظام البيئي في المرتبة الاولى في مقابل الانسان والمشكلة البيئية في القناتين الثانية والفضائية وكانت نتائج الاستبيانات كما يلي :

.اكد المشاهدون على ان التلفزيون من اهم الوسائل الاعلامية لخدمة التربية البيئية .

.نقص خبرات معدى برامج التلفزيون ، وهي المشكلة التي تعترض البرامج التلفزيونية البيئية.

[1]لبنى عبد العزيز الجابري : **معالجة القضايا البينة في القنوات العربية** , رسالة ماجستير غير منشورة , كلية الاعلام , جامعة القاهرة 2007

ولخصت الدراسة الى جملة من المقترحات تؤكد ضرورة التنسيق بين القنوات التلفزيونية الثلاث فيما يتعلق بالبرامج البيئية ان يتولى هذه البرامج المختصون في البيئة والاعلام البيئي.

فعلاقة هذه دراسة بموضوع دراستنا تمثل معرفة اراء المشاهدين لبرامج البيئية التلفزيونية وما تقدمه من رسائل وما تقدم من رسائل ومضامين في تهدف الى نشر الوعي البيئي و المحافظة على البيئة ،فالنقاط التي ركزنا عليها من خلال استخدامنا لهذه الدراسة هو التطرق الى اهم الوسائل و الامكانيات الواجب توافرها الاعداد برامج التلفزيونية بيئية ناجحة عن طريق النتائج المتواصل اليها عبر اسئلة الاستمارة التي ركزت على معرفة اراء المشاهدين بكل مصداقية وموضوعية في هذا الجانب ، والامر الذي يتقاطع مع قرائتنا لبعض الكيفية لبعض الفئات الشكلية ومدى تأثيرها على مضمون برنامج كوكبنا على قناة سكاي نيوز بالعربية.[1]

2. تعقيب عن الدراسات السابقة

.1تتشابة دراستنا مع دراسة عبد الغاني لولو في طبيعة الموضوع المطروح والمحدد المعالجة الاعلامية للقضايا البيئية .

تتشابه مع دراستنا ايضا في المتغير المستقل المتمحور في القضايا البيئية ، وكذلك في نوع دراسة المتمثلة في دراسة وصفية التحليلية، وكذلك استخدامه نفس المنهج الاهو منهج المسحي واعتمده نفس اداة المتمثلة في اداة تحليل المضمون وبالإضافة لاعتماده على نفس عينة الا هي العينة القصدية .

اما من حيث اوجه الاختلاف فهذه دراسة تختلف في مجتمع البحث وعينة الدراسة ، حيث يتمثل مجتمع البحث في دراستنا تحليلية في برنامج كوكبنا على قناة سكاي نيوز بالعربية

[1] نادر غازي : **برامج تحليل التلفزيون العربي والسوري في مجال التربية البيئية و اراء المشاهدين**, دراسة ميدانية , رسالة دكتوراة غير منشورة , كلية التربية , جامعة دمشق , 2000.

و استخدمنا العينة القصدية ، اما في دراسة عبد الغاني لولو فمجتمع بحث متمثل مجموع عدد حلقاته ب 19 عدد من حصة "

البيئة مجتمع " وحيث اعتمد على طريقة مسح بالعينة لكل مفرادت مجتمع البحث.

2. تتشابه دراسة فضيل ديلو مع دراستنا انها اعتمدت على نفس نوع دراسة المتمثلة في دراسة الوصفية تحليلية و كذا الاداة الا وهي اداة تحليل المحتوى .ولكن هذه دراسة اختلفت في طبيعة العنوان المتحدد حيث يتمثل عنوان دراسته المعالجة الصحفية لجرائم الصحافة ، الصحف الجزائرية نموذج اما دراستنا معالجة الاعلامية لقضايا البيئية من خلال قنوات الفضائية العربية .

اما من حيث اوجه الاختلاف فهذه دراسة تختلف عن دراستنا في المنهج المعتمد ، حيث اعتمد المنهج الوصفي التحليلي ،وتختلف كذلك في مجتمع البحث حيث يتمثل مجتمع بحثه بأجراء مسح الشامل على جميع العينات الزمنية وهي 48 عدد لجريدة الاطلس و 300 عدد من كل جريدتي الخبر والنصر اما في دراستنا .

3. دراسة فتيحة لكحل تتشابه مع دراستنا في استخدامها نفس المنهج الا هو المنهج المسحي و كذللك نفس الأداة المتمثلة في اداة تحليل المحتوى . بالاضافة الى استخدامها نفس العينة المتمثلة في العينة القصدية .

اما اوجه الاختلاف فهذه دراسة تختلف عن دراستنا في العنوان المحدد المتمثل في الاعلام الجديد ونشر الوعي البيئي .اما دراستنا بعنوان المعالجة الاعلامية لقضايا البيئية من خلال القنوات الفضائية العربية .وتختلف ايضا في نوع دراسة وفي دراسته نوع ها متمثلة في استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي ، اما دراستنا فنوعها دراسات الوصفية التحليلية.

4. تتشابه دراسة زينة بسالم مع دراستنا كونها تحمل نفس الموضوع المطروح المتعلقة " بقضايا

البيئية ، اضافة الى احتوائهما نفس المتغير المستقل < القضايا البيئية> .واستخدامها لنفس ادوات جمع البيانات المتمثلة في تحليل المحتوى واستمارة تحليل المحتوى .

اما اوجه الاختلاف تختلف هذه الدراسة عن دراستنا في المنهج المستخدم ،استخدمت في دراستها المنهج التحليل المضمون والمنهج المقارن ، اما مجتمع البحث في دراستنا تمثل في اعداد برنامج "كوكبنا " في حين تمثل مجتمع البحث في جميع اعداد التي نشرت على صحيفة شروق خلال سنتي اختلفت ايضا في عينة الدراسة حيث قامت الباحثة تحليل 90 عدد من صحيفة الشروق ،اما في دارستنا قمنا تحليل 15 عدد من برنامج" كوكبنا ".

تتشابه دراسة نهلة ابورشيد مع دراستنا حيث انه اعتمدت على نفس الاداة الا هي اداة تحليل المحتوى هذه دراسة.

اما اوجه الاختلاف تختلف دراسة عن دراستنا في نوع دراسة التي تمثل في دراسة مقارنة اما دراستنا هي دراسة وصفية تحليلية ، وكذلك في المنهج المستخدم ،استخدمت في دراستها منهج الوصفي واما دراستنا المنهج المسحي .وبالاضافة تختلف ايضا في حجم العينة ويتمثل حجم العينة في دراستها في البرامج الخاصة بالبيئة طيلة دورة برامجية كاملة لمدة 3 اشهرمن افريل الى جويلية 1999 على قناتي الاولى والثانية بالتلفزيون المصري والثالثة بالتلفزيون السوري ،اما دراستنا يتمثل حجم العينة بتحليل 15 عدد من برنامج "كوكبنا على قناة سكاي نيوز بالعربية .

2. تتشابه دراسة لبنى عبد العزيز الجابري مع دراستنا في العنوان المحدد والمطروح المتمثل في المعالجة الاعلامية للقضايا البيئية من خلال قنوات الفضائية العربية ، وكذلك اعتمدها على نفس اداة والاهي اداة تحليل المحتوى .

اما اوجه الاختلاف فهذ ه دراسة تختلف عن دراستنا في نوع دراسة المعتمد ، نوع دراسة الباحثة متمثلة في دراسة ميدانية ، اما دراستنا فهي دراسة وصفية تحليلية .وكذلك في العينة حيث اعتمدت الباحثة في دراستها على 3 دورات تلفزيونية لمدة 9 اشهر بدات من جويلية 2004 الى مارس2005 بإجمالي حلقات28 حلقة تلفزيونية ، واما دراستنا تتمثل عينة بتحليل 15 الاعداد من برنامج " كوكبنا".

تتشابه دراسة نادر غازي مع دراستنا في طبيعة برامج المتمثلة في البرامج البيئية .

اما اوجه الاختلاف تختلف هذه دراسة عن دراستنا في نوع الدراسة المعتمدة ، فتمثل نوع دراستها دارسة ميدانية اما دراستنا في نوعها دراسة وصفية تحليلية، كما اختلفت في المنهج المستخدم حيث اعتمد الوصفي التحليلي ، واما دراستنا اعتمدنا على المنهج المسحي ، وكذلك تختلف في ادوات جمع البيانات استخدم في در استه اداة الاستبيانات ،واما في دراستنا استخدامنا اداة تحليل المحتوى.

الاطار النظري
للدراسة

الإطار النظري :

الفصل الاول

البيئة ومشكلاتها و تأثيرها على الانسان

المبحث الاول :ماهية البيئة

المبحث الثاني: النظام البيئي ومكوناته

المبحث الثالث : التوازن البيئي ومكوناته

الفصل الثاني: البيئة والتنمية المستدامة

المبحث الاول :ماهية التنمية المستدامة

المبحث الثاني: القضايا ومشكلات البيئية

المبحث الثالث : حماية البيئة ، مفهومها، وسائلها، معاييرها

المبحث الاول : البيئة ، مكوناتها ، نظامها

المطلب الاول : ماهية البيئة

البيئة بمفهومها العام هي الوسط او المجال المكاني الذي يعيش فيه الانسان يتأثر به ويؤثر فيه ، المجال قد يتسع ليشمل منطقة كبيرة جدا وقد تضيق دائرته ليشمل دائرته منطقة صغيرة جدا لا تتعدى رقعة البيت الذي يسكن فيه وعليه فان كلمة بيئة تعني كل العناصر الطبيعية و الحياتية التي تتواجد حول وعلى سطح وداخل الارض.[1]

وهناك من يرى بانها : الاطار الذي يعيش فيه الانسان ، يحصل منه على مقومات حياته من غذاء و وكساء ودواء ومأوى ، ويمارس فيع علاقته مع اقرانه من بني بشر.[2]

وتعرف البيئة في دائرة المعارف الجغرافية الطبيعية بانها : المحيط الذي يعيش فيه الانسان ويقوم بعملية الانتاج ، ويحتوي على مواد حية وغير حية وتتحكم فيه العوامل الاجتماعية والاقتصادية ويتكون من المحيط الطبيعي والمحيط الاجتماعي . او هي كل ما يحيط بالإنسان او الحيوان او النبات من مظاهر او عوامل تؤثر فيه نشأته وتطوره ومختلف مظاهر حياته .

ويتفق العلماء في الوقت وفي الحاضر على ان مفهوم البيئة يشمل جميع الظروف والعوامل الخارجية التي تعيش فيها الكائنات الحية تؤثر في العمليات التي تقوم بها . بالنسبة للإنسان الاطار الذي يعيش فيه والذي يحتوي على التربة ومناخ ورياح وامطار وجاذبية ومغناطسية ...الخ من علاقات متبادلة بين هذه العناصر.[3]

---

[1] اسماء راضي خنفر, د. عايد راضي خنفر :**التربية البيئية والوعي البيئي** , ط1 , دار حامد للنشر والتوزيع , عمان , 2016,ص17.

[2] علي صلاح ياسين , هالة الحديثي : **نحو نظام القانوني لتعويض الاضرار الناجمة عن تلوث البيئة** ,ط1, دار النهضة للنشر والتوزيع مصر, 2019, ص 14.

[3] علي كرم حافظ : **الاعلام وقضايا البيئية** ,ط1 , الجنادرية للنشر والتوزيع ,الاردن , 2017 ,ص16.

المطلب الثاني : اقسام البيئة

وقسم بعض الباحثون البيئة الى قسمين رئيسين هما :

1.البيئة الطبيعية:

وهي عبارة عن المظاهر لا دخل للإنسان في وجودها او استخدامها ومن مظاهرها الصحراء ، البحار والمناخ، التضاريس والماء السطحي و الجوفي و الحيات النباتية و الحيوانية والبيئة الطبيعية ذات من نبات او حيوان او انسان. Populationتأثير مباشر او غير مباشر في حياة اية جماعة حية

2 .البيئة المشيدة:

تتكون من بنية اساسية التي شيدها الانسان من النظم الاجتماعية والمؤسسات التي اقامتها ، ومن ثم يمكن النظر الى البيئة من خلال الطريقة التي نظمت بها المجتمعات حياتها والتي غيرت البيئة الطبيعية لخدمة الحاجات البشرية، وتشمل البيئة المشيدة استعمالات الاراضي للزراعة والمناطق السكنية ،والتنقيب فيها عن الثروات الطبيعية وكذلك المناطق الصناعية و المراكز التجارية والمدراس ،والمعاهد والطرق...الخ.[1]

ولقد قسمت البيئة وفقا مؤتمرا استكوهم الى ثلاث عناصر[2]:

1- البيئة الطبيعية :.

وتتكون من اربعة نظم مترابطة هي : الغلاف الجوي ، الغلاف المائي ، اليابسة ، المحيط الجوي بما تشمله هذه الانظمة من ماء وهواء وتربة ومعادن ومصادر الطاقة و بالإضافة الى

[1] .رشاد احمد عبد اللطيف: **البيئة والانسان والمنظور الاجتماعي** ,ط1,دارالوفاء ,مصر ,2000,ص112

[2] نريهة وهابي : **المعالجة الاعلامية للقضايا البيئية في الصحافة الجزائرية** ,دراسة تحليلية مقارنة لصحيفتي الشعب والشروق اليومي خلال الفترة الممتدة من 01جانفي الى 31 ديسمبر 2016, اطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراة في علوم الاعلام والاتصال ,جامعة الجزائر 03,كلية علوم الاعلام والاتصال ,قسم الاعلام ,2019-2020,ص134.

النباتات والحيوانات وفي تفاعل تلك الانظمة مع بعضها يجد الانسان الظروف والعوامل البيولوجية اللازمة لحياته ،وكذلك الحفاظ على استمرارية انشطته الانتاجية المتعددة . فالنبات ينتج المادة والطاقة في تراكيب عضوية معقدة ويأكل الحيوان النبات والعشب ويأكل حيوان اكل اللحوم حيوان اخر اكلا لعشب والانسان يأكل الحيوان والنبات وهكذا تستمر علاقة الانسان بالبيئة المحيطة به من نبات وحيوان وموارد وثروات.

2. البيئة البيولوجية:

وتشمل الانسان وكذلك الكائنات الحية الاخرى ،وتعد البيئة البيولوجية جزء من البيئة البيئة الطبيعية .

3. البيئة الاجتماعية :

ويقصد بها الاطار بين العلاقات الذي يحدد ماهيته علاقة الانسان مع غيره ذلك الاطار من العلاقات الذي هو الاساس في تنظيم أي جماعة من الجماعات سواء بين افرادها بعضهم بعض في بيئة ما او بين جماعات متباينة او متشابهة معارضة في بيئات متباعدة وتؤلف انماط العلاقات وما يعرف بالنظم الاجتماعية وقد استحدثت الانسان خلال رحلت حياته الطويلة . بيئة حضارية لكي تساعده في حياته .

4.البيئة الثقافية :

ويعنى بهذا لوسط الذي خلقه الانسان لنفسه بما فيه من منتجات مادية و غير مادية في محاولته .[1]

[1] مصطفى بورزامة : **التوعية البيئية في العمل المدرسي, دراسة وصفية تحليلية للمضامين البيئة في كتب الطور الابتدائي** ,الرسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال , علوم الاعلام والاتصال, 2018- 2018,ص 24-25.

المطلب لثالث : خصائص البيئة

تتميز البيئة بمجموعة من السمات والخصائص هي كالاتي :

تتفاعل المكونات البيئة الطبيعية: تتكون البيئة الطبيعية من ظواهر واشياء فيزيقية كالطقس والضغط الجوي والهواء والماء وظواهر و اشياء عضوية كالنباتات والحيوانات ، والظواهر تتسم بصورة عامة بالتفاعل الديناميكي بينها .

.التوزان :

اهم ما يميز البيئة الطبيعية هو ذلك التوازن القائم بين عناصرها المختلفة فكل شيئا خلقه الله بقدر و لكل شيء عمل ووظيفة.

وفي قوله سبحانه وتعالى :"ان كل شيئا خلقناه بقدر "وهذا التوازان بين العناصر البيئية شيء قائم فعلا ، اذا فان كل عنصر من عناصر البيئية يعتمد على الاخر ،فالنباتات مثلا تختص غاز اكسيد الكربون من الهواء الجوي ، لتستخدمه في صنع احتياجاتها الغذائية وينطلق من هذا التفاعل الاكسجين.

3.الاستمرارية: وتعنى القدرة البيئية الطبيعية شيء القائم المحافظة على وجودها وتوفير فرص استمراريتها ، فمثلا الامطار التي تسقط من السماء تؤدى وظيفة وقائية الى جانب احياء الارض فهي تزيل المواد الملوثة العالقة في الهواء ، ومما يكفل للبيئة الطبيعية استمرارية ايضا ، قدرتها على التخلص من الجثث من الكائنات الحية بعد دفنها فتحللها بواسطة بكتيريا الى مواد اولية واسمدة ، وهذه الاستمرارية ستظل قائمة اذا لم يخل الانسان بالتوازن القائم فيزيد التلوث من قدرته الاستيعابية للبيئة.[1]

[1] مصطفى بورزامة : **التوعية البيئية في العمل المدرسي, دراسة وصفية تحليلية للمضامين البيئة في كتب الطور الابتدائي** ,الرسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال , علوم الاعلام والاتصال, 2018- 2018,ص 24-25.

المبحث الثاني : النظام البيئي ،مكوناته ، وخصائصها

المطلب الاول: مفهوم النظام البيئي

يعرف النظام البيئي بانه هو التفاعل المنظم والمستمر بين العاصر البيئة الحية وغير الحية.[1]

وفي تعريف اخر هو مصفوفة العلاقات التفاعلية التكاملية داخل وحدة بيئية معينة بين مكوناتها الطبيعية غير العضوية (غير الحية)ومكوناتها حية (غير الحية)وافق النظام دقيق و متوازن من خلال ديناميكية ذاتية تحكمها النواميس الكونية الالهية التي تضبط حركتها وتفاعلها بما يعطي النظام للنظام القدرة على عالة الحياة.

ويشير مفهوم النظام البيئي كما عرفه "تانسلي" عام 1935 بانه جمع الجانبين(الكائنات والبيئة) في كيان وحدا متحد والذي يجسد عمق العلاقات بين الاحياء ومجموعة الظروف البيئية والمحيطة المؤثرة بينما عرفه" فيرنا دسكي " 1929بانه: بانه الحيز او النطاق الذي يشتمل على نظام الحياة في الكوكب الارض.[2]

المطلب الثاني : مكونات النظام البيئي

حيث ان النظام البيئي جزء من البيئة بمكوناتها وعناصرها فانه يمكن تقسيم مكونات النظام البيئي الى مجموعتين رئيسيتين هما :

[1] محمد السيد ارناؤوط ,**التلوث البيئة** ,دار اكاديمية البحث العلمي , القاهرة ,1994,ص122
[2] سامي غرابية : **المدخل الى العلوم البيئية** ,دار الشروق,1991,ص56

1. مكونات الغير الحية:

وهي مكونات الاساسية غير العضوية ك الهواء ، المياه ، اليابسة والمواد العضوية كمخلفات الاحياء والجثث.

2. المكونات الحية وتشمل :

. الكائنات المنتجة : وهي الكائنات ذاتية التغذية تصنع بنفسها

. الكائنات المستهلكة : هي كائنات حية غير ذاتية التغذية والتي تأخذها غذائها من الكائنات المنتجة.

.الكائنات المحللة : كالبكتيريا والفطريات التي تتغذى على جثث الكائنات المنتجة والمستهلكة.

3. الطاقة :

تعتبر الشمس الطاقة النظيفة لأي نظام البيئي ،فهي مدنا بالدفء وتستفيد منها النباتات في عملية التركيب الضوئي وبعض منها مخزون في الفحم والنفط والغاز الطبيعي.[1]

المطلب الثالث : خصائص النظام البيئي

التعقيد:.

يعتبر النظام البيئي نظاما معقدا، لما يحتويه من انواع متعددة من الكائنات الحية الذي تعيش فيه والعلاقات المتبادلة فيما بينها وبين الظروف البيئة المحيطة بها لها ، بحيث تشكل هذه العلاقات نظاما متكاملا متميزا بالاستقرار و الاتزان وهذا التوزان والاستقرار متوقف على درجته تعقيده ،فكلما زاد تعقيد النظام البيئي كان ثباتا واستقرارا ،فالتعقيد هو احد العوامل كل نظام

[1] مصطفى بورزامة, **المرجع سبق ذكره**,ص27.

بيئي ،لهذا فان أي خلل يحدث من (التصحر اوانقراض اوتلوث او غيرها ...) فسيخفف من درجة تعقيده و فستزداد خطرا من الاعمال الفجائية غير المتوقعة للانظمة، اذن فالأنظمة البيئية التي تكون على درجة عالية من التعقيد ، التي تحتوى على عدد كبيرا من التغيرات الخارجية التي تطرا عليها .

.النظام البيئي مغلق ماديا: في أي نظام البيئي تتحول المواد العضوية (الفضلات) فوق سطح التربة بواسطة الكائنات الحية المفككة الى مواد بسيطة قابلة للامتصاص منقبل النباتات ،هكذا ايضا يحدث في الغابات، وكذلك الاسماك في البحار تطرح فضلات عضوية تحولها البكتريا الى مركبات غير العضوية تستعمل في تغذية الاشنيات (الطحالب)،الاسماك بدورها تتغذى الاشنيات وهكذا تختم الحلقة ، فكل العناصر السابقة تسير في دائرة مغلقة ،لذا يعتبر النظام البيئي مغلقا ماديا ،وقد يتعطل عمل البكتيريا والمحللات جراء دخول الفضلات (كالفضلات المنزلية والصناعية والمواد البلاستيكية والمعدنية غير القابلة لتحلل)علىهذه دورات المغلقة فيتأذى النظام البيئي ويختل توازنه .

3.امكانية تنبؤ عن الحوادث البيئية : ان بقاء واستمرار حياتنا مرهون بسلامة النظام البيئي وامكانية التنبؤ الحدواث البيئية التي يمكن ان تصيبه ،فلو كانت الحوادث فجائية عشوائية لكنا تحت رحمة شذوذ البيئية المحيطة ، لهذا اي خلل يصيب النظام البيئي يؤدي الى الاعمال الفجائية غير المتوقعة للانظمة ،فيؤكد العلماء ففي الوقت الحاضر امكانية التعرض العالم لمشاكل بيئية مفاجئة نتيجة تدهور الانظمة البيئية ، يكون الانسان احد المتسببين في هذه المشاكل ، على الرغم ان البيئة تعنى له فهي الحاضن و المورد الذي يزود بضروريات الحياة الا انه يسهم بشكل كبير فب الاخلال بتوازن البيئي.[1]

[1] .مصطفى بورزامة: **التوعية البينية في المدرسي ,دراسة وصفية تحليلية ,للمضامين كتب الطور الابتدائي** ,رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير تخصص الاعلام والاتصال البيئي ,جامعة الجزائر 03 ,كلية علوم الاعلام والاتصال ,قسم علوم الاتصال ,2017 -2018 ,ص27-28.

المبحث الثالث : التوزان البيئي، مبادئه ،عامل اختلاله

المطلب الاول :مفهوم التوزان البيئي

لقد كثر اهتمام بالشؤون البيئة في السنوات الاخيرة وهذا بعد ان ادرك العلماء اهمية التوزان البيئي اثره على حياة الكائنات من النبات والحيوان ،وبشكل خاص بعد الكميات الضخمة من ملوثات التي افرزتها حضارة القرن العشر ين، فالبيئة مجموعة من القوانين والعلاقات المعقدة التي تتحكم فيها وتؤدي في نهايتها الى وجود اتزان بين جميع عناصر البيئة ،حيث تترابط هذه العناصر مع بعضها البعض بتناسق تيح لها قيام بدورها بشكل وصورة متكاملة فالتوان البيئي هو : هو التعادل بين الطبيعي بين الكائنات الحية وعناصرها بيولوجية او كانت فيزيقية او اجتماعية ...الخ.

يعرف التوزان البيئي هو التكامل الوظيفي والترابط بين الدقيق الذي يضمن بقاء مكونات البيئة وعناصرها الطبيعية على حالتها دون الحاق ضرر بها ،والترابط يسمح لها دورها بصورة متكاملة ،وما لم ينشا اختلال نتيجة الانسان المباشر في تغيير ظروف الطبيعة .

ولتوزان البيئي ستة مظاهر تعمل على استمرار التوازن البيئي وهي[1]:

1.البقاء: يقصد به ان يكون استعمال موارد الطبيعية في حدود قدرة البيئة على افراز بديل للموارد غير المتجددة بما يضمن الاستقرار تواجد بالنسق الذي وجدت عليه .

2. الاستقرار: وهو يعنى عدم تغيير معالم البيئة ، الان خلاف الذي يعتبر خلل جسيم يفوق قدراتها على استعادة توازنها.

[1] نزيهة وهابي :**المعالجة الاعلامية لقضايا البيئية من خلال الصحافة الجزائرية, دراسة وصفية تحليلية** , اطرواحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراة في علوم الاعلام والاتصال ,جامعة الجزائر 03 ,كلية علوم الاعلام والاتصال ,قسم الاعلام ,2019_2020,ص139 .

3.النمو : يعنى ذلك ان يكن متوازن ومتناسق مع سائر محددات توزان البيئة التي سبق ذكرها.

4.التعايش: ويعتبر من اهم مظاهر هذا التوازن ، حيث تتفاعل الكائنات الحية فيما بينها بشكل يضمن بقاءها

5.التجدد.

المطلب الثاني :مبادئ تحقيق التوزان البيئي

تعد مشكلة المحافظة على التوازن البيئي واستقرار النظم البيئية من اهم المشكلات الي تواجه الانسان في عصرنا الحالي ،ولو فكرنا في اعداد دستور ينظم سلوك الانسان وتعامله مع بيئته فان علينا ان نهتدى على ذلك الى بعض المبادئ الاساسية لابد من توافرها التحقيق التوزان البيئي وهي الاتي[1]:

-ضرورة تنمية القاعدة المنتجة للنظام البيئي ، والتي يتكون من مجموعة الموارد النباتية الطبيعية (الغابات ،المراعي ،الاراضي الزراعية)

-عدم القضاء على سلاسل الغذائية الموجودة وذلك بالقضاء على احدى حلقاتها مهما كانت عديمة النفع لأنسان

-عدم استنزاف أي العناصر الاولية المكونة للنظام البيئي.

-المحافظة على التنوع الكائنات الحية داخل النظام البيئي لانها بتكاملها تدعم توازن هذا النظام

اوتزيد من ثباته وقدرته على تعويض أي خسارة تعلق به .

[1] مصطفى بورزامة: **المرجع سبق ذكره** ,ص 29

–الابقاء على تعقيد النظام البيئي، وعدم تبسيطه وتحويله الى سلسلة غذائية واحدة ،لان ذلك يجعله نظاما بيئيا ،هشا سريع العطب .

المطلب الثالث: عوامل اختلال التوازن البيئي

هناك ثلاث عوامل تؤدي الى اختلال التوزان البيئي هي[1] :

1.العامل البشري:

المتمثل في الى الموارد البيئية من خلال التلويث واستنزاف وتعد النفايات والمخلفات الصناعية والزحف العمراني العشوائي ، التحديات سافرة البيئية تؤدى الى افساد الارض والاضرار الصحة .

2. العامل الطبيعي :

كتغير درجة حرارة وكمية تساقط الأمطار الكوارث الطبيعية كالزلازل والبراكين وغيرها .

3.العامل الحيوي :

المسؤول عن اضراب العلاقة بين الكائنات الحية ضمور التفاعل معها ،فالقضاء على صنف من الحيوان يؤدي تكاثر غيره ،مما يكون بالغ الاثر في اضطراب التوازن البيئي فانقراض الطيور يؤدي الى تتكاثر الحشرات وانقراض الطيور الجارحة يؤدي الى تكاثر الفئران تجنى على الغطاء النباتي والمحاصيل الزاراعية.

[1]عامر محمود طراف: **ارهاب التلوث والنظام العالمي** ,ط1, المؤسسة العالمية للدراسات للنشر والتوزيع ,بيروت لبنان ,2002,ص101

الفصل الثاني

قضايا البيئة والتنمية المستدامة

المبحث الاول :ماهية التنمية المستدامة

المبحث الثاني: القضايا ومشكلات البيئية

المبحث الثالث : حماية البيئة , مفهومها ,وسائلها ,معاييرها

المبحث الاول : ماهية التنمية المستدامة

المطلب الاول :مفهوم التنمية المستدامة

هناك عدة تعاريف صدرت حول التنمية المستدامة منذ ظهورها الى يومنا هذا ومنها :

–التنمية المستدامة :تعنى الإدارة الاستعمال المميز دون هدر او تكلؤ في استثما ر الموارد الطبيعيةالاساسية كالتربة والمياه مثلا، مع الصيانة المستمر، واعادة تاهيل الاستثمار والاستخدام لتلك الموراد المقرونة بالتنمية البشرية بمختلف انماطها ان كانت صحية، تعليمية ،ترفيهية ، ثقافية ، وكل ذلك سعيا وراء طمأنة المتطلبات الانسانية حالية والمستقبلية للسكان عبر الشبكة المؤسسات المسؤولة ،ووفق التقنيات المتعددة والامكانيات الاقتصادية والتكنولوجية الحديثة والمقبولة اجتماعيا .

–تعريف منظمة الاغذية والزراعة الامم المتحدة (منظمة Organisation Fao Food and)،حيث تعرف التنمية المستدامة سنة 1989 : بانها " ادراة وحماية الموارد Agricultureالطبيعية، وتوجيه التغيرات التقنية والمؤسسية بما يضمن التحقيق الاشباع الدائم للاحتياجات الانسانية الحاضرة والمستقبلية ،على ان تحمى مثل هذه التنمية (في قطاع الزراعة و الغابات والمصادر السمكية)والارض والماء والمصادر الجنية الحيوانية والنباتية ،مع كونها لا تضر بيئيا ملائمة تقنيا ومجدية اقتصاديا مقبولة اجتماعيا > وهذا التعريف ينحاز للمسائل ذات صلة بالزارعة والموارد الطبيعية وهذا نابع كونه صادر من المنظمة الفاو، مع ميله الى اعطاء اهمية الجوانب العديدة ،فضلا ان تبنى على مبداحرصيد الاجيال القادمة> وضرورة المحافظة عليها .

–تعريف البنك الدولي تعرف التنمية المستدامة بانها: عملية تهتم بتحقيق التكافؤ المتصل الذي يضمن اتاحة الفرص التنموية الحالية نفسها لأجيال القادمة ،وذلك بضمان ثبات راس المال

الشامل او زيادته المستمرة عبر الزمن.> من واضح من هذا التعريف يركز على البعد الرأسمالي وضمان تنميته او ثباته بما لا يؤثر حصص الاجيال القادمة ،مع الترخيص مبادئ العدالة في الحصول الفرص التنموية.[1]

المطلب الثاني :اهداف التنمية المستدامة

في 20 اكتوبر سبتمبر 2010 اعتمدت منظمة الامم المتحدة للتنمية المستدامة قرار بعنوان: " تحويل عالمنا ": الجدول اعمال 2030 للتنمية المستدامة" ،وقد تم القرار تاريخي بواسطة 193 من زعماء وقادة نيويورك باعتباره " رؤية عالمية شاملة وتحويلية للعالم افضل ،ويشتمل القرار على 17 هدف للتنمية المستدامة و 199 غاية للقضاء على الفقر وعدم المساواة ،لتحسين الصحة والتعليم ،وتحقيق النمو الاقتصادي ، بتهيئة فرص العمل لائقة ،وتوفير الطاقة النظيفة ،المياه ،وبنية تحتية ،وانشاء المدن المستدامة ،وحماية البيئية الطبيعية ،والتنوع الحيوي، والتصدي للمناخ في اجواء تتسم بسلام و العدل.

ويمكن التلخيص اهداف التنمية المستدامة في 3اهداف الرئيسية وتتمثل في [2]:

1.3 الاستدامة البشرية :

وتهدف الى تطوير والتعظيم القدرات الانسان وطاقته لخدمة نفسه ومجتمعه ،وذلك من خلال تحسين احواله التعلمية ،والثقافية ،والترفيهية واشباع حاجاته الروحية والمعنوية ،وذلك من خلال ليكون دور افضل في عجلة الحركة الاقتصادية ،الاجتماعية ،البيئية ،الانسان هوالطاقة التي تولد التنمية ،و تحافظ عليها .

[1] بايزيد علي : التنمية المستدامة : **مفهومها , ابعادها ,مؤشراتها ,حالة مؤشر البيني**,مجلة المقريزي للدراسات الاقتصادية والمالية ,جامعة الجزائر 03 ,العدد02, 2022 ,ص 274 -275 .

[2] GHada, h, (julu2019), s**mart sustainable environmental cities as a planning approach to news tourist communities** (university, Ed journal press of urban Recherch, p53.

1.2 الاستدامة البيئية :

وتهدف الارتقاء بالبيئة وتنميتها حمايتها وصيانة مكوناتها وعناصرها،وذلك من خلال تعريف الطلاب بمكونات البيئة المحيطة بهم ،والتاثيرات البيئية المختلفة على جميع الكائنات الحية ،وما يترتب علي نتائج سلبية وايجابية تنعكس على الحياة ،ومن ثم العمل ايجاد الحلول للتغلب على النواحي السلبية.

1.3 الاستدامة الاقتصادية :

وتهدف الى زيادة الدخل الوطني، ورفع المستو ى المعيشة ،وتقليل التفاوت في الدخول الثروات، والبناء الاساس المادي،للتقدم من خلال القطاعات الهامة من الاقصادية والفنية،بناءالمؤسسات فعالة وخاضعة للمساءلة وشاملة للجميع على المستويات .

المطلب الثالث: ابعاد التنمية المستدامة

ان للتنمية المستدامة تظم ثلاث ابعاد متشابكة مع بعضها البعض في اطار التفاعلي يتسم بالضبط والتنظيم والترشيد ويشمل مختلف كل بعد على منظومات فرعية وتتمثل الابعاد فيما يلي:

1.البعد الاقتصادي :

تعنى الاستدامة بتحقيق الاستمرارية وذلك بتوليد دخل المرتفع يمكن من اعادة الاستثمار جزء منه حتى حتى يسمح باجراءالاحلال والتجديد والصيانة للموارد ، وكذلك انتاج السلع والخدمات بشكل مستمر و يحافظ على معين من التوزان ويشمل العناصر التالية : النمو الاقتصادي المستديم، وكفاءة الراس المال والعدالة الاقتصادية واشباع الحاجات الاساسية .

2.البعد الاجتماعي: ويركز البعد الاجتماعي للتنمية المستدامة على ان الانسان يشكل جوهرة التنمية المستدامة على ان الانسان يشكل جوهرة التنمية وهدفها النهائي من خلال الاهتمام بالعدالة الاجتماعية ومكافحة الفقر وتوفير الخدمات الاجتماعية الى المحتاجين لها الى ضمان الديموقراطية من خلال المشاركة الشعوب في اتخاذ القراربشكل شفافية واستدامة المؤسسات والتنوع الثقافي

3. البعد البيئي : وذلك من خلال الحدود البيئية بحيث لكل لنظام بيئة حدود ولا يمكن تجاوزها من الاستهلاك و الاستنزاف ، اما في حالة تجاوز تلك الحدود فانه يؤدي الى التدهور النظام البيئي وعلى هذا الاساس يجب وضع حدود امام الاستهلاك والنمو السكاني والتلوث وانماط الانتاج السيئة و استنزاف المياه وانجراف التربة ، وهو يركز على الثبات الموراد الطبيعية وتجنب الاستغلال غير العقلاني للموارد غير المتجددة والمحافظة على التنوع البيولوجي واستخدام التكنولوجيا غير النظيفة والقدرة على التكيف والتحقيق التوزن البيئي وينبغي المحافظة على البيئة بما يضمن طبيعة سليمة وضمان انتاج الموراد المتجددة وعدم استنزاف الموراد غير المتجددة ،التوزان البيئي محور ضابط للموارد الطبيعية بهدف الى رفع المستوى المعيشي مع جميع الجوانب وتنظيم الموار د البيئية بحيث يشكل عنصرا اساسيا ضمن أي نشاط التنموي بحيث تؤثر على توجيهات التنمية واختيار انشطتها ومواقع مشاريعها بما يهدف سلامة البيئة.[1]

[1] عثمان محمد غنيم ,وماجد ابو زنط :**التنمية المستدامة وفلسفتها واساليب تخطيطها ,وادوات قياسها,** دار صفا , عمان , 2010,ص39-40.

المبحث الثاني: القضايا البيئية ومشكلاتها

المطلب الاول : مفهوم المشكلات البيئية

تعرف المشكلات البيئية : هي أي تغير كمي الكيفي في احد الموارد البيئية الطبيعية بفعل الانسان او احد العوامل الفيزيقية فينقصه او يغير من صفاته او يخل من توازنه بدرجة تؤثر على الاجواء التي تع في البيئة ، وفي مقدمتها الانسان،تاثيرا سلبيا.[1]

وتعرف ايضا بانها : كل تغيير كمي الكيفي يحلق بأحد الموارد الطبيعية بفعل الانسان اوبالعوامل البيئية الفيزقية فينقصه اويغير من خصائصه اويخل من توزانه بدرجة تؤثر على الاحياء التي يعيش في هذه البيئة وفي مقدمتها الانسان اثير غير مرغوب فيه[2].

المطلب الثاني: الاسباب المشكلات البيئية :

ادى تعامل اللاوعي للإنسان مع البيئة الى الحاق اضرار جسيمة لها ، وتسبب لها في العديد من المشكلات التي تؤثر بصرة غير مباشرة وسلبية على الانسان ، وعلى رغم ان هناك بعض مشاكل والازمات لبيئة ،وهي تلك التي تحدث بفعل الطبيعة ولا يكون للإنسان أي دخل فيها ،الا ان المشكلات التي تسبب فيها الانسان اكثر خطورة كونها ذات تأثيرات طويلة المدى في حين اخطر الكوارث تكون وقتية.

وتعود المشكلات البيئية الحالية حسب العلماء الى :

---

[1] مصطفى بورزامة : **المرجع سبق ذكره** ,ص40.

[2] نزيه وهابي :**المعالجة الاعلامية للقضايا البينية من خلال الصحافة المكتوبة الجزائرية ,دراسة وصفية التحليلية** ,رسالة مقدمة لنيل شهادة دكتوراة في علوم الاعلام والاتصال ,جامعة الجزائر 03,كلية علوم الاعلام والاتصال ,قسم علوم , 2019-2020,ص 162.

1.الانفجار السكاني وما يترتب عليه من اتساع المدن ,وما يترتب عليه من مشكلات الخدمات وتوفير الضروريات للسكان, واجهاد التربة الزراعية وتوفير غذاء ,وهو الذي يهدد البيئة ويؤدى الى اختلال توازنه.

2.نقص المعرفة عن البيئة هو الذي يرتب عليه عدم فهم المشكلات البيئية التي تزداد اتساعا يوما بعد يوما ,ويصبح صعب ايجاد حلول لهذه المشكلة نظرا لعدم بوضوح العلاقة المتبادلة بين الانسان والبيئة .

3. الاستغلال غير الرشيد لتكنولوجيا في البيئة ,والذي يترتب عليه الاخلال بتوازن البيئة عن طريق استنزاف مزيد من موارد الطبيعية في الصناعة , وما يرتبط من تلوث الهواءالماء والتربة والغذاء والضوضاء.

4.اختلال القيم والاتجاهات التي تعتبر لب المشكلة البيئية ,الان اختلال القيم والاتجاهات انعكاس لمشكلات البيئية , كما ان القيم والاتجاهات تكتسب الصفة الاجتماعية عن السلوك من الناس اتجاهبيئتهم ,ويحكم على هذه القيم بالسلب او الايجاب من نتائج علاقة الانسان والبيئة .

5. اختلال البيئة الاجتماعية ,وهي الخاصة بممارسات الانسان المتعلقة بالبيئة بالتنمية الاقتصادية دون مراعاة الامكانيات البيئة ,والتي تعكس على السلوك الاجتماعي والاقتصادي والسياسي تجاهها.[1]

المطلب الثالث: انواع المشكلات البيئية هناك نوعان من المشكلات البيئية ,مشكلات طبيعية وتحدث نتيجة تفاعلات من العناصر ولا دخل لإنسان في حدوثها مثل الزلال والبراكين

[1] حسن الحميد رشوان ,**البيئة والمجتمع دراسة في علم اجتماع البيئة** ,ط1 ,الم كتب الجامعي الحديث ,القاهرة ,2006 ,ص22

والعواصف... ومشكلات التي تحدث بفعل الانسان والتي تتخذ الاشكال عديدة كونها مست جميع العناصر البيئة.

المشكلات الطبيعية:

البراكين : تعد البراكين احد ملوثات البيئة فالرماد البركاني الناتج عن البراكين يصحبه ايضا ابخرة وغازات مختلفة مثل الهدروجين وثنائي اكسيد الكربون وثنائي اكسيد الكبريت وكلورد والالمنيوم ، وغيرها من الغازات الضارة بالبيئة والتي تسب تغيراتي في درجة حرارة الارض بجانب تغطيتها بغازات سامة.[1]

هذا وتطلق البراكين كما هائلا من الحمم يكون عاملا اساسيا على تدمير التربة بشكل يجعلها غير صالحة للزارعة وذلك لان هذه الحمم تتحول عندما تبرد الى صخور صلبة جراء لاحياة فيها على الاطلاق ولا تصلح على النمو الحشائش والاعشاب.[2]

. الزلازل هي اهتزازات مفاجئة في القشرات الارضية ، تنتج الزلازل كما افترض العلماء عن تحرك صخور على اسطح صدع بحيث تتزحزح الصخور بعيدا عن صخور الاخرى . تعد الزلازل منه اشد الكوارث البيئية تدميرا وتخريبا للمنشئات البشرية .

وللزلازل مخاطر عديدة على افساد التربة والاراضي الزراعية وانتاجيا .

. العواصف والرياح :تعرف الرياح بانها عبارة عن هواء متحرك افقيا من اماكن ذات ضغط جوي مرتفع الى اماكن اخرى ذات ضغط جوي منخفض وتصف الرياح حسب سرعتها

[1] رمضان عبد الحميد الطنطاوي :**التربية البيئية حتمية** ,ط1 ,دار الثقافة للنشر والتوزيع , عمان- الاردن ,2008 ,ص 12.
[2] احمد حميد السعيد :**تلوث البيئة والسبل المواجهة** ,ط1 , دار الوفاء لدنيا للنشر والتوزيع , الاسكندرية , 2007, ص 10 .

2. المشكلات بفعل الانسان : (التلوث) .

.التلوث بصفة رئيسية : هو تغيير غير مرغوب في الخصائص الفيزيائية او الكيميائية او الاحيائية للبيئة الطبيعية ، ينشا اساس من النشاط البشر ، متضمنا تلوث المياه السطحية والجوفية والتربة والهواء .وعلى الرغم من ان تتعامل بنفس القدر من الكفاءة مع الزيادة المفاجئة الكبيرة في التلوث التي تحدث بفعل البشر.[1]

ومن اشكال التلوث :

1. التلوث المادي: وهو التلوث الملموس الذي يمكن ملاحظته بالعين المجردة مثل: التلوث الهواء والماءتلوث التربة وتلوث الغداء، التلوث النفايات .

2. التلوث غير المادي: يضم التلوث الضوضائي ،التلوث الاشعاعي ،التلوث الكهرومغناطيسي، ومشكلة استنزاف الموارد الطبيعية ،الانقراض ، التصحر ،الثقب الازون ، مشكلة الاحتباس الحراري ،الامطار الحمضية .

المبحث الثالث: معايير وسائل حماية البيئة

المطلب الاول : مفهوم حماية البيئة

ان السياسات الدولية الوطنية في مجال حماية البيئة ترمى الى تنظيم سلوكيات الانسان في علاقته مع البيئة والوسط الطبيعي الذي تعيش فيه ، بيان الانشطة تؤدى الى احداث اختلال التوازن الايكولوجي ويقصد بحماية البيئة بانها :"بانها حركة سياسية و اخلاقية تسعى الى تحسين البيئة الطبيعية من الافعال الضارة التي يسببها الانسان بالاعتماد على الاشكال الضرورية من التنظيم السياسي والاقتصادي والاجتماعي.[2]

---

[1]بحث حول حماية البيئة نقلا عن الموقع الالكتروني : تم الاطلاع عليه يوم 2023/08/30 على ساعة 21.48. https//mouoo3.com.

[2] فاطمة الزهراء مزمز: **دور الاعلام البيئي المطبوع في حماية البيئة, دراسة وصفية التحليلية** , مذكرة الماجستير في علم الاجتماع البيئة ,جامعة محمد الخيضر بسكرة , كلية العلوم الانسانية والاجتماعية, قسم علم الاجتماع ,2010-2011 , ص24.

كما يقصد بها: المحافظة على مكونات البيئة والارتقاء بها ومنع تدهورها وتلوثها ،وهي عملية دقيقة تتطلب الاحاطة بكافة مجالات الحياة الاجتماعية ،الاقتصادية ،الثقافية ، وكذا طريقة التعامل مع البيئة وردود الفعل الناجم عن الاستراتيجيات المسطرة والاساليب المتخذة والمعتمدة لحماية البيئة.[1]

ويقصد بها ايضا : مواجهة الضارة الناتجة عن التقدم الصناعة الحديثة من دخان الآلات والمصانع والسيارات ،و مواد الصناعة سوائل وفضلات وبقايا الانسان والحيوان والضوضاء وازدحام السكاني[2]

بعد ان تبين ان حماية البيئة ليست ضرورية فقط لصحة الانسان وانما للتنمية ايضا ،اصبحت تستدعي انتباه الكثير من الدول حتى المتخلفة منها، تعنى حماية البيئة المحافظة والصيانة والابقاء على الشيء المراد تغييرله قيمته ،قد يتطلب الاجراءات وتدابير معينة لتحقيق هذه الحماية البيئية وفق لهذا مفهوم هو المحافظة على توزان البيئي ،او الوصول لحالة التوازان و الانسجام بين عناصرها وفق لقانون الاتزان البيئي .

ويرى البعض ان مفهوم البيئة يشتمل ما يلي :

1- الوقاية المجتمعات البشرية من التاثيرات الضارة لبعض عوامل البيئة.

2- وقاية البيئة محليا وعالميا من النشاط الانساني الضار

3-تحسين نوعية البيئة وتطويعها لصحة الرفاهية الانسان .

[1] مصطفى بورزامة: **التوعية البينية في العمل المدرسي** , المرجع سبق ذكره,ص62.
[2] سهام بن يحي : **الصحافة المكتوبة في تنمية الوعي البيني في الجزائر** ,

كما يتخذ الاقتصاديون مفهوما خاصا للحماية للمشكلات البيئة، ويتناولون تلك المشكلات ليس بهدف منعها تماما ولكن بغرض التوصل الى الحجم الامثل الاذى البيئيا ، الذي يترتب اصبح القضاء.

المطلب الثاني :معايير حماية البيئة

لحماة البيئة يجب ان تتوافر معايير لقياس درجة التلوث للعناصر المكونة البيئة من جهة ووجود هيئات تمتلك وسائل متنوعة للرقابة والمحافظة على قبول درجة معنية من التلوث البيئي ،وهذه معايير تتمثل فيما يلي [1] :

1. معيار الوسط البيئي :تتمثل في اخذ عينة من الوسط المعرض للملوثات (كالأرض والمياه لتحليلها).

2.معيار انبعاث الملوثات :وهو تحديد كمية الملوثات من المنبعثة المصانع والسيارات خلال فترة زمنية معينة، ومقارنتها كذلك بالكمية المسموح بها.

3.معيار توفر الشروط التشغيل : يعنى قياس مدى توفر بعض الوسائل المعالجة ما نشاء من التلوث ، مثل وجوب وضع الاجهزة في بعض المصانع للتقليل من انبعاث التلوث .

4 . مقياس السلع المنتجة : ويعنى قياس الملوثات التي تحتويها بعض السلع على اساس الخصائص الكيماوية والفيزيائية المكونة لها(مثل الاصباغ والمواد الحافظة)وتحديد الحد الاقصى المسموح به صحيا .

[1] ماجد راغب الحلو: **قانون حماية البينية في ضوء الشريعة** , دار المعارف, الاسكندرية , مصر , 2003 ,ص03.

المطلب الثاني :وسائل حماية البيئة

هناك العديد من الوسائل واليات التي تعمل على حماية البيئة من اضرار التلوث الناتج عن استعمال الموارد الطبيعية من طرف الانسان بشكل فوضوي

1.الوسائل التنظيمية والقانونية :

تعتبر اللوائح و القوانين من الوسائل اكثر استعمالا في حماية البيئة ، الدول الصناعية وهي السابقة في سن القوانين ، كالقانون حماية الهواء القانون منع التلوث الماء، وقانون تنظيم المخلفات الصلبة ، بالإضافة الى قانون حماية الطبيعة ومورداها، القانون حماية غابات .

2.الوسائل الاقتصادية والتثقيفية:

وهي الوسائل التي اثبتت نجاعتها في محافظة على البيئة حيث تؤثر على نقفة السلع والخدمات ،ومن ثم ثم ينعكس على اسعارها في السوق وهي عبارة عن الحوافز او العقوبات التي تفترضها اجهزة حماية البيئة على بعص السلع والانشطة التي اثبت التلوث البيئي ومن اهمها :.تحصيل تكاليف التلوث : وذلك بوضع الرسم (الضريبة) التلوث تساعد صاحبها على تحمل اضرارها فرض اتاوة على تطهيرماء الشرب عبر الحنفيات .

.بيع تصاريح التلوث : ففي الجزائر هناك فراغ قانوني في هذا الشأن اذا لم تظهر التشريعات منظمة لها وهي في طور انجاز .

. توضيح نطاق الملكية الخاصة :وهي عملية جد متطورة ، هناك بعض املاك المشاعة بين الناس او املاك العمومية التي قد يساء استعمالها من المؤسسات والاشخاص مما يضر البيئة ،فالجزائر بدات من خلال حملة سحب الاكياس البلاستيكية السوداء اللون وتعويضها بأخرى غير مضر بالصحة .

.تنشيط برامج التعليم وتنظيم الاسرة : التعليم بصورة عامة ضروري لكل الناس ،ولاسيما انه يوعيهم على اتباع السياسات الجبائية من طرف الدولة.

3. الوسائل التكنولوجية :

وهي طريقة غيرمباشرة اثبت نجاعتها في المحافظة على البيئة ومستعملة بكثرة في الدول المتقدمة،حيث تستعمل تقنيات متطورة لتقليل ما امكن من انبعاثات الغازات الضارة والدخان الجو، وكذا التخلص من ملوثات المياه والطبيعة بصفة عامة .

وتكنولوجيا سلاح ذو حدين قد تستعمل لتدمير البيئة ، كما تم في الماضي وقد تقف للإزالة العواقب في سبيل تطور واستخدام تكنولوجيات الجديدة تحتاج الى وضع اليات منسقة من اجل تطوير تكنولوجيا ملائمة بيئيا ، اذا ان تكنولوجيا حماية البيئة تعنى منع التلوث ،واستخدام انواع من التكنولوجيات النظيفة وعملية التلوث وتضم ستة انواع :

–تحسين عملية التصنيع :وضع قواعد ثابتة لصيانة ،تدابير المناسبة للتعامل مع المواد وضع برنامج تدريب للعاملين .

– اعادة خلال العلمية : أي اعادة استعمال النفايات في العملية انتاجية نفسها وتحويلها الى مواد المنتجة بدلامن رميها في هواء وماء اودفنها في الارض .
–تعديل عملية انتاج : استعمال وسائل المتقدمة في عمليات التنظيف ، والمواد الكيماوية المنشطة والمساعدة لفصل النفايات وعزلها

4. الجباية البيئية:

يعرف النظام الضريبي: بانه تعنى مجموعة القواعد القانونية والفنية التي تمكن من الاقتطاع الضريبي مراحل المختلفة تحديد المادة الخاضعة لضريبة وتحصيلها ،اما الضريبة فهي اقتطاع النقدي الاجبائي من الافراد مساهمة الخدمات العامة ، وتبع لمقدرتهم على الدفع ، دون النظر الى المنافع التي تعود عليهم من الخدمات التي تستخدم حصيلتها في تحقيق الاهداف اقتصادية و اجتماعية و سياسية وغيرها.

فتعتبر الجبائية البيئية احد الاساليب الاقتصادية لمعالجة المشاكل البيئية ،فهي مصممة الاستيعاب التكاليف البيئية وتوفير حوافز الاقتصادية للأشخاص والمؤسسات وتعزيز الانشطة المستدامة بيئيا فيتم الاقتطاع الجبائي البيئي على الانشطة التي لها اثار السلبية على البيئة.

وقد تطرقت اهم الدراسات الاقتصادية والاجتماعية الى موضوع من يتحمل اعباء حدوث التلوث وفق الاصل العام وما تمليه العدالة الاجتماعية ،وتم صياغة ذلك في مبدا "المتلوث دافع "الذي طرح اول مرة سنة 1972 من طرف منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية ،ويعني هذ المبدأ ان عبء التلوث البيئي يجب ان يتحمله المتسبب التلوث.[1]

[1] . الياس شاهد ,د. عبد النعيم در وفور: **البيئة ومقومات حمايتها في الجزائر** ,مجلة الدراسات البحوث الاجتماعية ,جامعة الوادي , العدد 20 2016 ,ص ص 58-59.

الفصل الثالث

الاعلام البيئي والقضايا البيئية

لمبحث الاول: الاعلام البيئي , مفهومه , اهدافه ووظائفه,

المبحث الثاني: المعالجة الاعلامية للقضايا البيئية

المبحث الثالث : نماذج والاساليب المعالجة الاعلامية للقضايا البيئية

المبحث الاول : الاعلام البيئي ، مفهومه

المطلب الاول : مفهوم الاعلام البيئي

يرتكز الاعلام البيئي على مفهومين الاعلام والبيئة ،الاعلام هو تزويد الناس بالأخبار والحقائق بشكل يساعدهم على تكوين راي صائب في مضمون الوقائع. آما البيئة فهي المحيط الذي نعيش فيه الارض وماء وهواء. ويعرف الاعلام البيئي بانه اداة تعمل على توضيح المفاهيم البيئية من خلال احاطة الجمهور المتلقي والمستهدف بالرسالة الاعلامية البيئية بكافة الحقائق والمعلومات الموضوعية بما يسهم بتأصيل تنمية البيئة المستديمة و تنوير المستهدفين يراي سديد في الموضوعات والمشكلات البيئية المثارة المطروحة.[1]

وعرف ايضا بانه: نوع من الاعلام المتخصص يرمي الى نشر المعلومات والبيانات الصحيحة عن البيئة والاراء والاتجاهات المتصلة بها ، بهدف التبصير الجمهور بكل ما يرتبط بالبيئة المحيطة بهم واحداث وعي مناسب حيالها.[2]

الاعلام البيئي بانه : نقل المعلومات ذات طابع بيئي La banque Mondialeوقد عرف البنك الدولي او منظمات غير الحكومية من اجل اثراء معارف الجمهور او تأثير في رائه وافكاره وسلوكياته تجاه البيئة.[3]

---

[1] فاطمة الزهراء /احمد جمال صالح :**الاعلام المتخصص** ,ط1,دار المعرفة للنشر والتوزيع ,,2019,ص 129.

[2] شلابي امينة هاجر: **الاعلام البيئي كألية لحماية البيئية**, مجلة المعيار, العدد 04, الجزائر ,2022, ص 934.

[3] نزيهة وهابي : **المعالجة الاعلامية للقضايا البيئة من خلال الصحافة المكتوبة الجزائرية** , دراسة وصفية تحليلية ,اطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراة في علوم الاعلام والاتصال , جامعة جزائر 03, كلية علوم الاعلام والاتصال, قسم الاعلام , 2019-2020, ص 247

كما يعرف كذلك بانه :الاعلام الموجه لحماية البيئة وتغيير وتوجيه السلوك البيئي وتدعيم الاتجاهات الايجابية نحو البيئة ،وذلك في اطار خطة الاعلامية تقوم على اسس علمية سليمة .

المطلب الثاني : اهداف ووظائف الاعلام البيئي

اهداف الاعلام البيئي :

جمعت الدراسات على اهمية الدور الذي ينبغي ان تقوم به وسائل الاعلام في تشكيل الوعي البيئي وفي مجال حماية البيئة وتحويل القضايا البيئية الى محاور والاهتمام الجماهيري وضرورة تأهيل واعداد العاملين في مجال الاعلام وتزويدهم بقاعدة معرفية عريضة عن مشكلات وقضايا البيئة من اجل ان يحقق الاعلام البيئي اهدافه الموجودة . ومن بين اهداف البيئي مايلي :

. المعرفة (البعد الادراكي) : نقصد بها المعلومات والمفاهيم التي ينبغي ان يعرفها الافراد والجمعات عن النظم البيوفيزيقية ، وكل ما تحتويه البيئة من موارد وعلاقات وقدرات وما تتعرض له من مشكلات ولضمان نشر المعلومة الصحيحة عن البيئة ينبغي الاهتمام والعناية بقنوات الاتصال ووسائل الاعلام المتعددة لما لها من قدرة التقنية والفنية في نقل كل ما يتعلق بالبيئة على المستوى المحلي والاقليمي

. تكوين المواقف والقيم (البعد المهاري) : والمقصود معاونة الافراد والجماعات على اكتساب المواقف والقيم والمشاعر المرتبطة بالبيئة ، وايضا اكتساب المهارات لتحديد مشكلاتها وكيفية حلها . وجعل الافراد والجماعات على معرفة مستمرة ومتجددة بوسائل العمل والاداء لحماية البيئة وتستطيع وسائل الاعلام ان تخلق انماط جديدة من المواقف والقيم و الاتجاهات الايجابية التي لها دور اساسي في تنمية الوعي البيئي ،

. التحفيز و المشاركة (البعد الانفعالي) : المقصود دفع الافراد والجماعات نحو المشاركة الفعالية في انشطة حماية البيئة وحل مشكلاتها ، والتجارب اثبتت ان اشراك الناس في عملية صنع القرار البيئي له نتائج ايجابية ، وتساعد وسائل الاعلام في تعزيز المشاركة وتحفيز الجماهير نحو المشاركة الميدانية في مجال حماية البيئة من فتح الفضاء لطرح الافكار والاراء والمقترحات في هذا الشان ، وايضا فتح مجال امام قنوات الحوار الاجتماعي بين المواطنين للوصول الى القرار المشترك مما يساعد في خلق تيار شعبي ضاغط على الحكومات فيما يتعلق بالبيئة ، ولتحقيق استمرارية هذا الحوار يتحتم على وسائل الاعلام وتخصيص مجال مفتوح لطرح انشغالات مقترحات الجمهور الى الجهات البعثية و التنفيذية ومتخذي القرار.[1]

2. الوظائف الاعلام البيئي :

الوظائف التي يقوم التي يقوم بها الاعلام البيئي هي ماتحقق فعليا من الاهداف ، وما يلمسه الجمهور من بنودها ، وما يعيشونه واقعيا عمليا . ومن اهم الوظائف المنوطة الاعلام البيئي

1. الاعلام :

تعتبر وظيفة الاعلام محور الارتكاز ونقطة الانطلاق لوظائف وسائل الاعلام المختلفة ، وهي من اهم الوظائف التي تقوم بها الوسائل الاعلام ، وتعتبر في مقدمة وظائف الاعلام البيئي ، اذا يصعب القيام بالوظائف الاخرى في غيابها ،حيث يتوقف دوامها الاساسي على تزويد الجمهور بالمعلومات والمعطيات الدقيقة والموضوعية الضرورية عن القضايا والمشكلات البيئية الراهنة في المجتمع .

[1] شلابي امينة هاجر : **الاعلام البيئي كألية لحماية البيئة** ,مجلة معيار ,عدد04, 2022 ,ص944.

2.التفسير والتحليل :

تعتبر هذه الوظيفة مكملة للوظيفة الاولى ، فالأخبار والمعلومات والبيانات التي تبثها وسائل الاعلام عن شؤون البيئة وقضاياها تحتاج الى تفسير اسبابها واثارها وتوضيح ابعادها وتداعياتها ، وتبان تفاصيلها ونتائجها.[1]

3. التثقيف والتعليم :

يعد الاعلام من اهم وسائل الاعلام التعليم والتثقيف لما له من قدرة على التأثير في حياة الناس وطرق معيشتهم ، وعن طريق بث القيم والمفاهيم و المعتقدات يمكن ان تتم عملية توعية بقضايا البي ومكوناتها، والاسهام في صون مواردها .

4.احداث الدوافع وتعزيزها :

وتعني بث الاختبارات الشخصية والتطلعات ودعم الانماط الخاصة بالأفراد والجماعات بهدف التركيز الكلي على تحقيق الاهداف المرجوة ، وهذا الامر مهم في القضايا المرتبطة بالبيئة ومكوناتها ، اذا يسهم

في تعزيز الوعي المجتمعي ، بمجال الحيوي الذي اصبح شانا عالميا ..

5. التنشئة الاجتماعية :

تعمل الوظيفة على توفير رصيد مشترك من المعارف والمهارات المرتبطة بالبيئة ، مما يمكن الناس من العمل بفعالية داخل المجتمعات الذي يعيشون فيها، فيتأزرون واعين مشكلاتهم بما يحقق مشاركتهم في الحياة العامة، اضافة الى التعاون ضمن الاقاليم وصولا الى التعاون

[1] كريم اودجي : **مرجع سبق ذكره** ,ص176.

الدولي لهذه المجتمعات بما تنسيق الجهود للحد من تدهور البيئة اتلاف موارادها ويسهم في وضع الحلول المناسبة لمشكلاتها .

6.الاقناع :

يعتبر جهدا اتصاليا اعلاميا مخططا مدروسا ومستمر للتأثير في الاخرين وتعديل سلوكياتهم معتقداتهم وقيمهم وميولهم من خلال الاستخدام المرتكز لوسائل الاعلام ،وذلك لدفع الجمهور لاتخاذ مواقف ايجابية الصحيحة وفعالة اتجاه قضايا البيئة وصون مواردها والحد من تدهورها .وعملية الاقناع ليست امر سهلا ،بل تحتاج الى دراسات من خبراء معنيين بمجلات الانسانية عدة للوصول الى افضل اساليب الاقناع ،واكثرها رسوخا .

الحوار والنقاش :

أي تعزيز وتبادل الآراء الافكار بين المعنين و المهتمين القائمة للوصول الى اتفاق حولها، وتوضيح مختلف وجهات النظر حول القضايا المهمة لجمهور الراغب في معرفة تلك القضايا بصورة مبسطة لاتخاذ قرار حيالها.

الارشاد والتوجيه :

ترمي هذه الوظيفة الى احداث الارشاد والتوجيه المطلوبين لتعزيز الوعي البيئي لدى الجمهور من خلال توضيح السبل المثلى للتعامل مع المسائل البيئية ،اساليب الوقاية والعلاج ،تسليط الضوء على الاحداث والمشكلات السابقة للحدث والتوقعات للأحداث اللاحقة ،لمساعدة الافراد والجماعات على الفهم ما يجر ى حولهم وتعزيز مشاركتهم البناءة اتجاهها .

التكامل :

يتطلع الاعلام الى تحقيق التكامل والتناسق الكلى بين المجتمعات والامم فيما يتعلق بالتنوع اللغوي ، وحاجات للتفاهم، والتعرف على التطلعات الاخرين وثقافاتهم، وهذا يسهم في معالجة القضايا البيئية التي تتسم بأبعاد اقليمية عالمية تتخطى الحدود المحلية.[1]

المطلب الثالث: وسائل والاساليب الاعلام البيئي

ان مهمة الاعلام البيئي تتمثل في استخدام وسائل الاعلام جميعها لتوعية الانسان ، ومده بكل المعلومات التي من شانها ان ترشد سلوكه ، ترتقي به الى مستوى المسؤولية للمحافظة التلقائية على البيئة والعمل على تنمية قدراتها ، وقد صنف الباحثون وسائل الاعلام الى خمسة اصناف وهي :

1. وسائل الاعلام المقروء : وتشمل الصحف والمجلات والكتب والملصقات
2. وسائل الاعلام المسموعة : وتشمل الاذاعة والتسجيلات
3. وسائل الاعلام المرئية : وتشمل السينما والتلفزيون والانترنت
4. وسائل الاتصال : كالمقابلات الشخصية والمحاضرات والندوات والخطب والاجتماعات والزيارات الميدانية
5. المتاحف والمعارض وتجارب والمشاهدات التوضيحية

[1] زهير عبد اللطيف عابد ,د. احمد العابد ابوالسعيد : **الاعلام البيئي بين النظرية والتطبيق** ,دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع , عمان , ص ص ص 40,41,42. 2019,

هناك مجموعة من الاساليب التي يمكن للإعلام البيئي ان يستخدمها في سبل اهدافه منها . تنفيذ المحاضرات المخصصة وندوات وحلقات ومؤتمرات وورش عمل لنشر التوعية البيئية وزيادة التعليم في مختلف قضايا البيئة .

. تنفيذ البرامج الاذاعية والتلفزيونية التي تكشف الافق البيئية للمواطن ، وتبصره بدوره ومسؤولياته تجاه المشكلات البيئية.

. تسخير الصحافة لنشر الوعي البيئي عبر مقالاتها وتحقيقاتها ورسومها الكاريكاتيرية وغير ذلك من الاساليب .

. تشجيع الافراد على زيارة المتاحف والمعارض وحدائق الحيوان والمحيطات الطبيعية التي تشكل مصادر هامة للمعلومات البيئة بكافة فئاتهم .

. تشجيع الافراد على تشكيل النوادي والجماعات المهنية والهيئات الاهلية ذات الاهداف البيئية والانخراط فيها وتسلط الضوء على اهدافها ونشاطاتها ودعم برامجها والعمل على انجاح في المحافظة على البيئة.[1]

[1] شلابي امينة هاجر :الاعلام البيئي كآلية لحماية البيئة , **مرجع ذكر السابق** , ص944-945.

المطلب الرابع : مشاكل الاعلام البيئي ومقوماته نجاحه

1. مشاكل الاعلام البيئي:

1. صعوبة وجود الاعلاميين و متخصصين ملمين بالقضايا البيئة واطرها العلمية ، فغالبية الاعلاميين الذين يغطون قضايا البيئة هم خريجي الصحافة او العلوم السياسية او علم اجتماع ، كما هناك نقص البيئيين اصحاب المهارات الاتصالية والاعلامية .

2. ضعف اداء المنظمات غير الحكومية المعنية بالأعلام البيئي ، فمعظم الجمعيات واجهات الاشخاص يستفيدون من برامج التمويل ولا يقومون بأداء اعلام بيئي فعال، حتى من خلال اعضاء الهيئة العامة لهذه الجمعيات معظمها من غير الاعلاميين ولاحتى البيئيين .

3.ضعف اهتمام المسؤول وصاحب القرار الاعلامي في المؤسسات الاعلامية بالبيئة باعتقادهم بعدم اعتبارها اولية الاعلامية استناد الى القناعات الشخصية اراء وتسويقية .

4. عدم تحديد احتياجات الجمهور المستهدف من الاعلام البيئي ،وعدم وجود اهداف استراتيجية لهذا الاعلام و التحرك فقط ضمن اطار رد الفعل .

5. ضعف الاعداد التقني و العلمي وللإعلامين و البيئيين وعدم وجود دورات تدريبية فعلية وعدم بناء رئيسية للاعلاميين والبيئيين حيث تغير الاعلاميون المهتمون بالبيئة بالوقت فينقطع بتالي التسلسل التطوري للصقل العلمي للاعلاميين والمهتمين بالشؤون بالبيئة.

6. وجود صعوبة تقنية لدي الإعلاميين في تبسيط المعلومات البيئة وتقديمها ضمن اطار سهل وجذاب للقراء مع الاحتفاظ بأهمية ودقة المعلومة وعدم ربطها بالحياة العامة للقارئ وايضاح تاثيراتها المباشرة .

7. ضعف المحتوى التحليلي للخبر البيئي والاكتفاء بالأخبار الوصفية بدون التعمق في مضمونها واهميتها .

8. عدم الاستفادة من فرص التقنية المعلوماتية الحديثة في تطوير الاعلام البيئي لدى الاعلاميين او الوسائل الاعلام.[1]

. عوامل نجاح الاعلام البيئي :

لكي يتحقق الاعلام البيئي في توفير المعلومة البيئية والتاثيرعلى الجمهور طبقا للأهداف الموضوعية لحماية البيئة لابد من توافر عوامل[2]:

1. السياسة الاعلامية :ويتحدد في ضوئها علاقة وسائل الاتصال الجماهيري بالسلطة السياسية وبما يرتبط بها من تحكم وتوجيه للسياسات الاعلامية ومدى قدرة وسائل الاعلام على المناقشة مظاهر التدهور البيئي وبما يتعلق بالأداء الحكومي .

2. السياسة البيئية لدولة :ويتمثل في الاهتمام الذي توليه القيادة السياسية لمشكلات البيئة فهذا الاهتمام والمحرك للمشكلات البيئية وللمتابعة الاعلامية فمثلما اكدت الدراسات الاعلامية فالتوسع في تغطية حدث البيئي ينبع منالاهتمام السياسي بها.

3. اتساق الرسالة البيئية مع النسق القومي :

اعداد الرسالة البيئية في ضوء السمات العامة للجمهور والفئات التي تنمى اليها كل ما ارتبطت الرسالةالبيئية بأوضاع المواطن ظروفه الاقتصادية والاجتماعية زادت فرص القبول

[1] زهير عبد الطيف عابد/ د. احمد عابد ابو السعيد :**الاعلام والبيئة بين النظرية والتطبيق** , المرجع سبق ذكره , ص ص 168- 169.
[2] . مجيطنة وفاء / د. بلعياظي امنة / د. بلعياظي رباب :**دور الاعلام البيني في معالجة المشكلات البيئية في الجزائر**, الجزائر 2, ص ص 6-7

والاقناع .يجب ان تكون اساليب التغطية الاعلامية واضحة ومحددة ومعتمدة على الحقائق والواقع المستخدمة .

4. التخطيط الاعلامي :

بحيث توضع خطة لبث الرسائل في مختلف البرامج التاي تراعي فيها معرفة دقيقة بالمشاكل البيئية في المنطقة التي تستقبل جماهيرها البث ونوعية المستمعين وعادة الاستماع والمشاهدة ،وانماط السلوكالسائدة ،والقيم الثقافية والاجتماعية اكثرا انتشارا .

5.الوعي البيئي لدى القيادات الاعلامية :

فالأعلام يحتاج وجود الى قيادات اعلامية مقتنعة بأهمية البيئة ،وذات اتجاهات سلوكية ايجابية تجاه خدمة البيئة من خلال الوسيلة التي يريدونها .

المبحث الثالث: المعالجة الاعلامية للقضايا البيئية

المطلب الاول: مفهوم المعالجة الاعلامية للقضايا البيئية

تعد التغطية الاعلامية جوهر رسالة الاتصال واكثر وظائفه واهمية الخطوة ،فهي تكفل حقا سياسيا من من حقوق الانسان وتشبع احتياجات الاجتماعية و تقدم خدمات ثقافية ومعرفية متعددة ،كما تلعب دور حيويا هاما في عملية رسم مختلف السياسات صنع القرارت باعتبارها مصدر رئيسيا للمعلومات ،وتتحمل قدرا كبير ا من مسوؤلية في ادراة الصراع و النزاعات واجراء المفاوضات ،وتحديد ا لموقف الرسمية الشعبية على حد سواء وصياغة الصور الذهنية وتشكيل الاتجاهات وبلورت الافكار والآراء. كما تعرف المعالجة الاعلامية ايضا بانها: " الطريقة التي تقدم بها الرسالة الاعلامية من حيث اختيار الموضوعات والقضايا

،وكيفية تناولها من زوايا متعددة من وجهات نظر مختلفة والتسلل في العرض والقالب الفني المستخدم والاساليب الفنية الاخرى.[1]

وهناك نوعان للمعالجة هما :

1 .المعالجة المثيرة : تميل الى التهويل وهي معالجة السطحية وينتهي بانتهاء الازمة .

2.المعالجة المتكاملة: وهي التي تتعرض للجوانب المختلفة التي تتسم بالعمق والشمولية والمتابعة الدقيقة ،وهي بذلك تحترم موضوعها ومتلقيها ،وتستخدم من اجل تحقيق ذلك النمط العقلي الذي يقوم على الاساس تقديم المعلومات الدقيقة والموثوقة [2] .

ويقصد بالمعالجة الاعلامية البيئية :هي تلك عملية الاعلامية ،التي تقوم على اعطاء اولية واهتمام اكبر لمختلف القضايا والمشكلات البيئية في السياسات ،الخطط والبرامج التي تعمل وسائل الاعلام على انتاجها بهدف تحقيق التوعية الاعلامية البيئية التي تهدف الى توعية الافراد والجماعات وتقوية اهتمامهم بالبيئة الكلية والمشكلات المتصلة بها ،وتزويدهم بالمعلومات العلمية والحوافز والمهارات التي تؤهل الافراد والجماعات على حلها والعمل على تفادى مشكلات جديدة التي تشترط ان تكون هذه العمليات المستمرة و المتواصلة لبناء هذه البيئة[3] .

[1] نزيهة وهابي : **المعالجة الاعلامية للقضايا البيئية من الصحافة المكتوبة الجزائرية , دراسة وصفية تحليلية** , اطروحة مقدمة لنيل شهاد ة دكتوراة في علوم الاعلام والاتصال , جامعة جزائر 03, كلية علوم الاعلام والاتصال , قسم علوم الاعلام , 2019-2020 ,ص270 .

[2] عبد الرحمان محمد :**نظريات الاعلام اتجاهات التاثير** ,ط3 ,عالم الكتب, القاهرة , 2010,ص ص83-84.

[3] كريم دواجي :**الاعلام البيئي التلفزيوني ونشر الثقافة البيئية, دراسة وصفية تحليلة** , اطروحة مقدمة لنيل الشهادة دكتوراة في علوم الاعلام والاتصال , جامعة الجزائر 03 ,كلية علوم الاعلام والاتصال , قسم علوم الاعلام,2018-2019 ,ص ص 197-199.

المطالب الثاني :مراحل تطور المعالجة الاعلامية البيئية والعوامل المؤثرة فيها .

1. مراحل التطور المعالجة الاعلامية:

يمكن التقسيم مراحل تطور المعالجة الاعلامية للقضايا البيئية الى ثلاث مراحل الاساسية وهي كالاتي :

-المرحلة الاولى :وهي مرحلة التي تناولت القضايا المثيرة والمنبهة فور حدوثها .

اقتصر التناول الاعلامي للبيئة ماقبل السبعينات ماقبل السبعينات على نشر اذاعة بعض الاخبار عن الحدوات التي تقع في فترات متباعدة وخاصة الحوادث البحرية في تلويث مياه البحر والسمة العامة لهذه المعالجة الاعلامية التي تسعى لجذب المتلقى وتحقيق السبق الصحفي .

-المرحلة الثانية : وهي مرحلة الاعلام المتخصص والموجه القطاع معين من المهتمين و المتخصصين وماصاحبه اهتمام اخباري محدود. لقد بدا الموقف بتغيير بازياد البحوث التي تهتم بتاثيرالمخلفات الصناعية صحة العامة، وتخاطب الرسالة الاعلامية فئة المثقفين والعلماء والمعنيين بدراسة هذه الموضوعات كان هذا بداية ظهور المجلات العلمية المتخصصة في هذا المجال واهتمام وسائل الاعلام

الجماهرية التغطية الاخبارية والمؤتمرات والبحوث المعنية بقضايا البيئية ،وهكذا فان المعالجة الاعلامية للقضايا البيئية كانت معالجة جزئية تدورفي نطاق متابعة الاخبارية للاحداث دون اتجاه واضح الموقف محدد الصدد هذه القضايا.[1]

[1] نزيهة وهابي : **المرجع سبق ذكره** ,ص 271

-المرحلة الثالثة :

بدات هذه المرحلة بازياد جهود الباحثين وظهور البرامج البحثية المتعددة في مجال دراسة العوامل والاسباب المؤثرة في التلوث البيئة وبالاضافة الى الاهتمام الذي اولته الامم المتحدة لهذه الموضوعات وفي مقابل ذلك نتائج البحوث العلمية التي توصل اليها الباحثون ان البيئة الطبيعية اصبحت عاجزة عن عن التحديد بعض الموارد التي استنزافتها

2.العوامل المؤثرة في المعالجة الاعلامية البيئية:

ويقصد بها مجموعة العوامل التي تؤثر على التناول الاعلامي لقضايا البيئة والتي يتنج عنها اسلوبا معين في معالجة هذه القضايا من هذه العوامل :

1. عوامل السياسية: وتتمثل هذه العوامل في مايلي

-مدى تبنى الحكومات والجمعيات غير الحكومية الاحزاب لهذه القضايا، وبالتالي تختلف درجة الاهتمام من مجتمع الى اخر .[1]

- اختلاف الرؤى بين الدول الصناعية والدول العالم الثالث ،فبينما تعد قضية دفن الكيماوية السامة في اراضي الدول العالم الثالث هي القضية بالنسبة لهذه الدول ،فان قضية تخفيض درجة تلوث الهواء هي القضية الاهم بالنسبة في الدول الصناعية الكبرى .

-اختلاف رؤية صانع القرار السياسي حول القضايا البيئية ،واختلاف تقديره لاهميتها.[2]

[1] كريم دواجي :**المرجع سبق ذكره** ,ص 200.
[2] ابو عمود محمود سعد :**دور الاعلام في معالجة قضايا البينة** , مجلة السياسية الدولية , العدد 115 ,جامعةالقاهرة,1997 , ص 135.

-العوامل الاقتصادية: برز العامل الاقتصادي في تناول القضايا البيئة، فقد رات الدول النامية ان المشاكل المطروحة على بساط البحث تعنى الدول الصناعية في المقام الاول وانها لاتمثل اولية بالنسبة الدول التي لازالت برامج التصنيع في مراحلها الاولى .

-العوامل الاعلامية : ويقصد بالمحددات الاعلامية مجموعة العوامل المتعلقة بالبناء المؤسسي لوسائل الاعلام وطبيعة عملها ومستوى العاملين في الاعلام حيث الحرفية ومدى المامهم بقضايا البيئة ومستوى التقنية ،فاستخدام الاعلام فن الاقناع بقضايا البيئية ستلزم مايلي:

-تحديد الهدف الذي تسعى لتحقيقه العملية الاعلامية ، كمواجهة التلوث الصرف الصناعي.

-تحديد الجمهور المستهدف كخطوة اولى لتحديد الوسيلة لكل قطاع، وكذلك الرسالة الملائمة لها .

-ربط الرسالة وبالحوافز الايجابية مع تقديم النماذج الايجابية للسلوك البيئي ، واعطاء الجماهير تعليمات محددة حول كيفية التعامل الصحيح مع البيئة .

-محددات تتعلق بفكر البيئي بذاته: ويقصد به الاختلاف الحادث نتيجة تناول علماء البيئة لمشكلتها وتقديم حلول مقترحة ومتعددة علاجها ،اضافة الى اختلافهم على اوليات التي اعطاها كل فريق منهم لهذه الظواهر، مما كان له تأثيره الواضح على تناول الاعلام والقضايا حيث هناك من يقول يجب القائها في البحر ،ولكل فريق مبرارته في ذلك.[1]

[1] حسن عماد مكاوي , عادل عبد الغفار : **الاعلام والمجتمع في عالم متغير,** دار الجمهورية اللبنانية ,القاهرة,2008 ,ص ص 162-163 .

المطلب الثالث: سمات المعالجة الاعلامية للقضايا البيئة

خلصت البحوث والدراسات السابقة التي اهتمت برصد ملامح وسمات المعالجة الاعلامية للراديوالتلفزيون والصحف والمجلات للقضايا البيئة المعاصرة في المجتمعات العربية الى عدة سمات مهمة[1] ويمكن تلخيصها في اهم النقاط التالية :

-قلة مساحة الزمنية المخصصة لمعالجة القضايا البيئية في البرامج الاذاعية العربية .

-قلة مساحة الزمنية المخصصة لمعالجة القضايا البيئية في البرامج التلفزيونية العربية .

-قلة مساحة الزمنية المخصصة لمعالجة القضايا البيئية في الصحف والمجلات العربية .

ويمكن اجمال وتلخيص اهم مميزات الاساسية التي تميزت بها مراحل التطور المعالجة الاعلامية[2] :

-العمل على تقديم المعلومات العلمية حول البيئة و التلوث والمشاكل الناجمة بشكل واسلوب بسيط يضمن وصول الرسالة البيئية الى الشرائح واسعة من الجمهور المتلقي بصورة مفهومه ومناسبة.

-السعي الى تحقيق بهدف من اهداف الاعلام البيئي من خلال المعالجة الاعلامية لمختلف القضايا وهو ظهور وتجاوب مع الرسائل الاعلامية الي تسعى الى تحقيق التوزان البيئي

- اتساع المساحة المخصصة لمواضيع البيئة في مختلف وسائل الاعلام الجماهيري هو ما يعكس الاهتمام المتزايد للجمهور المتلقي لحصول على المعلومات البيئية .

---

[1] كريم دواجي : **الاعلام البيني التلفزيوني ونشر الثقافة البيئية , دراسة وصفية تحليلية** , اطروحة لنيل شهادة دكتوراة في علوم الاعلام والاتصال جامعة 03 , كلية علوم الاعلام والاتصال , قسم علوم الاعلام , 2018-2019 , ص 201-202 .

[2] فريدة كافي , نورة بن وهيبة , مداخلة بعنوان :**دور الاعلام في تحقيق التنمية البيئية المستدامة في الوطن العربي , اشغال ملتقى وطني بعنوان" القانون والاعلام"** , جامعة ورقلة ,ايام 22و23 افريل 2017 , المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ,الجزائر ,2017 ,ص12

المطلب الرابع: الفئات المستهدفة في التغطية الاعلامية للقضايا والازمات البيئية :

ويقصد بها الجمهور الذي يتوجه اليه وسائل الاعلام بمضامين ذات صلة بالبيئة.[1]

فجمهور الاعلام البيئي ليس محصور في المهتمين والناشطون في مجال البيئة فقط ، بل يمتد ليشتمل مختلف قطاعات المجتمع ،بداء من الطفل وصول الى الشيخ الكبير بغض النظرعن المستوى التعليمي الثقافي والاقتصادي والاجتماعي لهؤلاء الافراد ، ويعتبر "الناشطون البيئيون والجمعيات الاهلية و اصحاب الاختصاصات العلمية المرتبطة بالبيئة هم القاعدة الاساسية لجمهور الاعلام البيئي الذكي يثير اهتمام المعنيين الاخرين : السياسيين ،والمؤسسات الحكومية ، والصناعيين ،ناهيك عن المثقفين والمهنيين والموظفون وربات البيوت.[2]

ويتمثل الجمهور الاعلام البيئي في :

1. الجمهور العام :

يتمثل هذا النوع في القراء العاديين بكل قطاعاتهم وفئاتهم ،وهؤلاء القراء يجب مخاطبتهم من خلال رسائل مبسطة في اشكال صحفية جذابة تتناسب مع خصائص كل فئة واهتماماتهم واحتياجاتها، مما يساعد في التنمية الوعي البيئي لديهم من خلال الفهم الصحيح لقضايا البيئة، وحثهم على المشاركة الجادة في الجهود المبذولة لحماية البيئة ، والحفاظ عليها من خلال ممارستهم لسلوكيات بيئة السليمة.

[1] هويدا مصطفى : **اسهام الاعلام في تنمية الوعي البيني** ,د.ع, مجلة الاذاعات العربية ,2010 ,ص 33.
[2] زينة ابو سالم :**المعالجة الاعلامية للمشكلات البيئية في الصحافة الجزائرية** , دراسة تحليلية, مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع, تخصص البيئة ,جامعة متنوري قسنطينة, كلية علوم الانسانية والاجتماعية ,قسم علم اجتماع ,2010-2011,ص73.

2. الجمهور الخاص:

يمثل الجمهور الخاص فئات محددة من المجتمع تجمعهم خصوصية معينة او صفات مشتركة ، كالخبراء والمختصين وصناع القرار والاعلاميين .

واهم فئات الجمهور الخاص:

1. صانعي القرار ومتخذوه من التشريعيين والتنفيذيين: هذه الفئة المنوط بها اصدار التشريعات و القوانين ،واتخاذ القرارات و الاجراءات الكفيلة بالحد من مظاهر التدهور البيئي . وكلما امكن الوصول اليهم المضمون العلمي السليم للقضايا البيئة يزداد احتمال تبنهم سياسة سليمة بيئيا .والتأثر على سلوكياتهم.

2.قادة الراي في المجتمع من اساتذة ومفكرين والعلماء الدين اعضاء الاحزاب والنقابات :وذلك لإقناعهم وحثهم على بذل الجهود للضغط على صانعي القرار فب اتجاه اصدار التشريعات اوقوانين مؤزراه لبيئة ، واتخاذ القرارات واجراءات كفيلة بصونها وحمايتها والحد من تدهورها .

3.اعضاء الجمعيات الاهلية :باعتبارهم يمثلون شكلا من اشكال المشاركة الشعبية الفعلية في صيانة البيئة ،كما ان لهم دورا ملموسا في الضغط على متخذي القرار ومنفذيه .

4. القيادة الاعلامية : بما لهم دور اساسي في تحديد اوليات اهتمامات المواطن بكل القضايا والمشكلات منها قضايا البيئة ،وتفهم القيادات لتلك القضايا والمشكلات يجعلهم يتحدثون عنها منابرهم ويقدمون المعلومات و الحلول المعتمدة على المصادر الموثوقة.[1]

[1] زهير عبد اللطيف عابد ,د. العابد ابو السعيد : **نفس المرجع السابق** , ص 73 .

المبحث الثالث :وسائل المعالجة الاعلامية للقضايا البيئية

المطلب الاول: التقنيات المعالجة الاعلامية للقضايا البيئة

عند تنال قضايا البيئة اعلاميا ،فان على عموما هناك تقنيتين وهما [1]:

1. التقنية الاعلامية المتخصصة:

تعتمد هذه التقنية على المادة الاعلامية المتخصصة لفئة محددة من المهتمين بالموضوع معين وتتسم بالاعتماد على الدراسات ذات التخصص الدقيق الموجهة لعدد من المتلقين ، والاداة الاعلامية الرئيسية في الاطار وهي المجلة العلمية المتخصصة ويطلق على هذا النوع الاعلامي "اسم نمط اعلام النخبة الاعلامية .

2. التقنية الاعلام الجماهيري:

وتستخدم هذه في معالجة الاعلامية للقضايا البيئية على عدة مستويات ومنها :

1. المستوى الاخباري : ترتبط السرعة التغطية الاخبارية بالأحداث المتعلقة بالبيئة والمؤتمرات والندوات البيئية و نتائج الابحاث التي تجري في المجال ،اضافة الى الحوادث المثيرة المرتبطة بالبيئة ، ويعتمد هذا المستوى على الخبر او السبق الاعلامي، دافع والمحرك مهني يرتبط بمهنة الاعلام ومن ثمة الرسالة الاعلامية عند هذا المستوى تتميز بالبساطة والوضوح .

2. مستوى السعي الاعلامي الى خلق راي عام او اتجاه الجديد لدى الملتقى القضايا البيئية:

[1] مسعودان نسيمة : **التغطية الاعلامية للقضايا البيئة** , مجلة متون , جامعة سعيدة ,عدد 04 , المجلد 09, 2018 , ص 191-192.

وهو المستوى اكثر تعقيدا ،ويمكن الوسائل الاعلام ان يكون له دور تبني المتلقين الاراء و اتجاهات جديدة خاصة في الموضوعات التي لايكون المتلقين قد ابدوا او كونوا الا راء .وقد اشارت الابحاث منظمة اليونسكو على التقنيات الاعلامية التي يقوم في الاعلام القيام يمكن لوسائل الاعلام ان تقوم من خلالها بنشر الافكار الجديدة وهي كالاتي :

– الحث او التنشيط : وذلك من خلال الاثارة واهتمام والتنبيه والحث على ضرورة تبني فكرة الجديدة.

– التقييم : وذلك من البرامج المخصصة لتقديم المعلومات لهؤلاء المهتمين بموضوع معين ويبحثون على المواد اضافية لكي تساعدهم على تقييم ما يبحثون عنه .

– التعزيز: وتدور في نطاق خطة الاعلامية لدعم الاهتمام بالمسالة المطلوب تبنها من جانب المتلقين باستمرار على الرؤية المطلوب توصليها للمتلقين من خلال تكرار والتكيف الاتصالي غير ممل .

– الاخبار: وبقصد به تقديم الفقرات الاخبارية البسيطة التي تتضمن معلومات الجديدة المرتبطة بجوانب مختلفة بمسالة محل الاهتمام

3. التقنية المهنية :

وهي تدور في نطاق البرامج المصممة للمجموعات والافراد المرتبطين ارتباط مباشرا محل اهتمام،وتشمل التقنية وهما: ومستوى المتلقين ، ومستوى القائمين بالاتصال.

المطلب الثاني : نماذج التغطية الاعلامية للقضايا البيئية

ظهرت عدة نماذج للمعالجة الاعلامية للقضايا البيئية ، بعضها اعتمد على التغطية المباشرة السريعة البعض اخر اعتمد على التغطية المتعمقة التي تستهدف تشكيل وبناء الوعي البيئي وتبنى سلوك ايجابي اتجاه البيئة ، ويمكن على عموم اجمالها في نمطين او نموذجين في اسلوب التغطية للقضايا البيئية وهما:

1التغطية الاعلامية القائمة على الاثارة:

ويرتبط هذا النوع من التغطيات الاعلامية والازمات والكوارث البيئية ، حيث يكتفى بعرض الجوانب الصارخة عن الاحداث البيئية دون الاشارة الى الاسباب مع الميل الى التهويل المعالجة السطحية ، وينتهى الاهتمام العالمي بها بانتهاء الحدث دون محاولة متابعته اوتفسير اثاره ،ويعتقد اصحاب هذا النموذج ان اهتمام بالبيئة لايزيد كونه مرتبط بالسوق الاعلامية دون النظر الى الوظائف التربوية والتثقيفية بالإعلام البيئي.

2. التغطية الاعلامية المستمرة والمتكاملة :

يتميز هذا النموذج بالاستمرارية والشمول والمتابعة والتكامل ،ولايقتصر على الازمات و الكوارث البيئية ، يقدم هذا النموذج النوعين من المعالجة الاعلامية :

- النمط التعليمي :

وهو النوع الذي يرتكز على نشر المعلومات الصحيحة عن البيئة ،ليس كافيا لابد

من التوعية الجمهور بحقوقه البيئية واجبات المتربطة عن هذه الحقوق .

– النمط التربوي النقدي :

يضيف هذا النمط الى نمط السابق اهتماماته بمحاولة اشراك الجمهور وتقييم

الموضوعات البيئية التي تقدمها الوسائل الاعلام وحيث فيها المتلقي بالتعديل والتطوير ، ويؤدى هذا الى مزيد من الايجابية في حل ومواجهة المشكلات البيئية ،و يتميزهذا نمط بالتقديم الرؤية النقدية وتمتعه بالإمكانيات المعرفية التي تبرز العلاقة الجدلية القضايا البيئة ومشكلات الحياتية للجمهور ومدى تأثير ذلك مستوى ونوعية الحياة المعاشة.

المطلب الثالث : الاساليب المعالجة التلفزيونية للقضايا البيئية

يمر البرنامج المقدم على شاشات التفزيون بكل مراحل انتاجية عدة يحتاج الى عمليات فنية كثيرةالى اتسخدام التقنيات متعددة ، وتضافر جهود عدد كبير من الاعلاميين والفنيين والادرايين.[1]

1– مضمون البرنامج : ويتضمن ذلك الاخذ باعتباربعدد العوامل واهمها :

1– تحديدالهدف من البرنامج

2– تحديد الشرائح العمرية للجمهور المستدف

3– توفير المعلومات عن القضايا البيئية بالاعتماد عن المصادر الموثوقة .

4–التميز بالموضوعية والحياد

5–الرسالة الاعلامية المناسبة للجمهور المستهدف فكريا وثقافيا

[1] مسعودن نسيمة : التغطية الاعلامية للقضايا البيئية ,**نفس المرجع السابق** , ص 194.

6- استخدام اللغة المناسبة.

شكل البرنامج : ويتضمن مر اعاة ةعددمن الامور التالية : [1]

1. اختيار اسم خذاب للبرنامج وفقراته .

2.الافادة جميع المؤثرات الصوتية المتاحة

3. الافادة من المويسقى المزوعة على البداية والفقرات والنهاية .

4. الافادة الخصائص التي تتمتع بها الصورة التلفزيونية لتنويع الزوايا ، والتكبيروالتصغير و التركيز .

5. التصوير في الامكنةالمناسب للبر نامج ، سواء داخل الاستديواوخارجه .

6.تنويع ا لفقرات المقدمة بين سرد المباشر ،وحوار، ولقطات درامية .

[1] **المرجع سبق ذكره**, ص ص 66-67 .

الفصل الرابع

القنوات الفضائية العربية

المبحث الاول : ماهية القنوات الفضائية

المبحث الثاني: مضامين ومهام القنوات الفضائية

المبحث الثالث: مضامين الاعلامية للرسائل البيئية

المبحث الاول : ماهية القنوات الفضائية العربية

المطلب الاول: مفهوم القنوات الفضائية

تعرف القنوات الفضائية لغة بانها : وهي الرمح الاجوف وهي بمعنى مجرى الماء ، ويقال فلان صلب القناة او صلب القامة .

اصطلاحا تعرف القنوات الفضائية بانها :" كل محطة اذاعية وتلفزيونية لقناة معينة تبث عبرها ارسالها وهي بمثابة ارسال الذي تسلكه الر سالة الاذاعية او تلفزيونية ، من محطة الارسال الى والاجهزة الاستقبال .

كما عرفت بانها : قيام الاقمار الصناعية بالتقاط البث التلفزيوني لبلد من البلدان ، وبثه مباشرة الى الاماكن الاخرى تبعد عن مكان البث الاصلي مسافات البعيدة ،حول دون التقاط البث ودون وسيط .

وكما تعرف ايضا بانها هي جميع قنوات فضائية ، التي تستقبل من الفضاء الخارجي عبر الاطباق والشبكة العنكبوتية او الجوال او وسائل الاتصال الاخرى ،وتبث بطريقة رسمية او غير رسمية المفسوحة او ممنوعة او مشفرة.[1]

ويقصد بها كذلك : بانها بالقنوات الفضائية لمحطات التلفزيونية التي تبث برامجها عبر الاقمار الصناعية والتي يتم استقبالها عبر هوائيات مقعرة .

[1] سعيد مراح / د. محمد قراش : **الفضائيات الجزائرية الخاصة بين الواقع وتحديات** ,مجلة الحقيقة , جامعة باتنة, العدد 39 , 2015,ص 347

المطلب الثاني : اهداف القنوات الفضائية

تعمل القنوات الفضائية العربية بغض نظر على طبيعتها الى تحقيق جملة الاهداف وتتمثل في :

-توصيل الرسالة الاعلامية الى الجمهور وتحقيق هدف الرسالة فقنوات الفضائية تهدف الى تقوية الجمهور المؤيد لرسالتها واعطاء جرعة تحصنية تزيد من قناعته اتجاه نظر مرسل لهذه القناة .

- كما تهدف القنوات الفضائية الى توفير الخدمة تلفزيونية تتميز بالبساطة ووضوح .

- وتسعى الى نقل الاخبار بمختلف انواعها سياسية واجتماعية ثقافية واقتصادية من قلب لحدث.

- تسعى الى تلبية احتياجات القطاعات المتنوعة من الجماهير للتأكيد الانتماء الوطني .

- تهدف الى استحوذا اكبر قدر ممكن من الجمهور وبتالي عمل على خلق المنافسة فيما بينها سواء كانت متخصصة العامة.[1]

المطلب الثالث: انواع القنوات الفضائية

منذ ان ظهر التلفزيون في الوطن العربي في نصف الاخير من القرن الماضي وحيث ان ملكيته قاصرة على الحكومة ولكن مع الاطلاق الاقمار الصناعية في المنطقة العربية ورواج الخصخصة وتحرر القنوات الفضائية من سيطر ت الحكومية واتاحت للأفراد والهيئات غير

[1] فاس عنطوان : **الفضائيات العربية ودورها الاعلامي** , دار الاسامة للنشر والتوزيع , 2008 ,ص 114.

الحكومية تأسيس وانشاء القنوات الفضائية التي تمثل تحديا للقنوات الرسمية ارضية كانت او فضائية اذا يمكن تصنيفها على نحوا لتالي:

1 . من حيث الملكية : قنوات حكومية ، قنوات خاصة

1.1 القنوات حكومية : وهي القناة التي تعود ملكيتها لحكومة اوتلك الذي التمويل القنوات من ميزانية الدولة المالكة لهذه القناة بغض النظر عن تمويل الذاتي وعن الرسوم الاستهلاك الاجهزة القناة الحكومية وهي حكومية .

1.2لقنوات الخاصة : يقابلها القناة العمومية من حيث الملكية والتمويل القناة الخاصة وهي قناة يأتي رأسمالها كلي اومن القطاع الخاص وتكون ملكيتها راس مال غالب ،وقد يستعمل كلمة حرة او مستقلة لهذا المعنى .

2. من حيث البرامج :

2.1 قناة عامة : ويطلق عليها القنوات الجامعة وشاملة ،وعندما ظهرت القنوات التلفزيونية في القطاعيين عمومي او خاص، كلها قنوات شاملة او القناة الجامعة والشاملة ، وهي قناة التي تبث برامج تجمع بين اكثر من مجال اهتمام وتشتمل برمجتها على مواد مختلفة الاغراض والاهداف من اعلام وتثقيف وتوجيه.

2.2 قناة متخصصة :وهي تخلت عن شمولية المضمون والقصد لتختص في مجال برامجي منفرد اوتتوجه الى جمهور محدد ،ان القناة المتخصصة هي التي ترتكز اهتمامها على فرع من الفروع التخصصات التي يهتم بها الجمهور، ويمكن تصنيف القنوات المتخصصة اما حسب البرنامج اوحسب جمهور.

3. حسب البرنامج :

3.1القنوات الترفيهية : وهي القنوات التي تبث مادة الموسيقية والمسلسلات الدرامية والاشرطة السينمائية اضافة التي تخاطب عبر الارساليات القصيرة .

3.2 القنوات التثقيفية :وهي القنوات التي تبث برامج ثقافية او وثقافية.

3.3القنوات الاخبارية: وهي القنوات المختصة في مجال الاخبار والحوار .

3.4القنوات الخدمات :تقدم الاعلانات وبدور الوسيط بين المشاهد و المعلن في المجالات العقارية مثلا او المجال التسويق التلفزيوني بالإضافة القنوات الرياضية و الاقتصادية والصيد .... الخ.[1]

المبحث الثاني : مضامين ومهام القنوات الفضائية العربية

المطلب الاول : مضامين القنوات الفضائية العربية

لكل محطة سياسة تتبعها من اجل تحديد نسبة المخصصة لكل نوع من البرامج وهذه النسبة تختلف من برنامج الى اخر او محطة من الاخرى ،لان هناك محطات ترتكز على البرامج الدينية اكثر من برامج الثقافية والاجتماعية التي يتم توجيها. و يمكن تصنيفها من حيث المضمون الى قناة اخبارية ،قنوات رياضية ، برامج الاطفال و برامج الترفيهية... وهذه الاخيرة تزيد يوم بعد يوم وبشكل مخيف بالاخص تلك المختصة في تقديم الاغاني وجديد الفن العربي و الغربي مما اثار اهتمام الكثيرمن الباحثين حول مستقبل القيم العربية امام ما يقدم في هذه الفضائيات.[2]

[1]سعيد مراح / د. محمد قارش : **القنوات الفضائية بين الواقع والتحديات** , مجلة الحقيقة ,عدد 39, 2015, ص 351.
[2]السعيد بهول : **تاثير الفضائيات العربية المتخصصة على قيم والسلوك المراهق الجزائري** ,اطروحة دكتوراة , جامعة محمد الخيضر بسكرة ,2011, ص 25 .

2. مهام القنوات الفضائية العربية

تعددت مهام الفضائيات العربية وتنوعت جهود منظمة عربسات، واسفرت تلك الجهود في عمل الفضائيات العربية والخاصة، وساهم بعض الخبراء الاعلام العربي في تحديد بعض النماذج لتلك المهام ياتي في مقدمتها :

– ضرورة انتاج عرض لبرامج العربية في عمليات التنمية ، تدعيم الهوية الوطنية ورفع العلم .– توعية المشاهد العربي وتحصنيه ضد المؤثرات الخارجية التي تستهدف قيمة وثائقية .

– توظيف قن وات البث واستخدامها في برامج التوعية الثقافية والاجتماعية .

– خلق مشاركة واسعة من خلال ربط المواطنين العرب داخل الوطن العربي وخارجه .

– توعية الراي العام بقضايا العرب والتحديات التي يواجونها .

المطلب الثالث : ايجابيات وسلبيات القنوات الفضائية العربية

ان القنوات الفضائية ماهي الا وسيلة من وسائل الاعلام ،بالحكم على ايجابياتها وسلبياتها مرتبط بطبيعة الاستخدام ، وطبيعة الرسالة الموجهة للجمهور العريض وتتمحور ايجابياتها في النقاط التالية :

–الحصول على معلومات مفيدة حول الدول العالم مختلف القارات

–الاسهام في التطوير التبادل العلمي والثقافي

– اتاحة الفرص غير محدودة لجميع الفئات في مختلف الفئات فعلى سبيل مثال المسافرين في الجو او البحر ان يتابعوا الاحداث العالم بالصوت والصورة

– تدوال المزيد من الانباء وتوسيع رقعة التغطية المهمة الاحداث .

–التوسيع الامكانيات الموا صلات السلكية واللاسلكية في نطاقها.[1]

2 . سلبيات القنوات الفضائية العربية

– انتشار السحر والشعوذة عبر الفضائيات

–عملت بعض الفضائيات على التدهور الاخلاقي

– شيوع الثقافة الاستهلاكية.

– تقديمها للجريمة والعنف ولاجرام في صورة مثيرة لاقتناء ، ومغرية للصغار وضعف العقول وبمحاكيها.

– الاضرار خصوصا على الاطفال كالضعف البصر والانحناء وكذلك مع طول الجلوس

– البرامج الالكترونية تؤدى الى سلوك الاجرامي وموجات كهرومغناطيسية تسبب في القلق.[2]

المبحث الثالث : المضمون الاعلامي للرسائل البيئية

المطلب الاول : خصائص الرسائل الاعلامية البيئية

تسعى الرسائل الاعلامية البيئية تحقيق اكبر قدر الى تحقق اكبر اثر ممكن الجمهور المستهدف و الوصول الى اكبر رقعة جغرافية ممكنة ، واحداث التغيير وتوجيه والتثقيف

[1] منيرة الحوشاني : **الفضائيات بين الايجابيات والسلبيات** , شبكة الالوكة , ص 02

[2] ماجدة عبد الفاتح البلهاوي : **الاعلام ودوره في حل المشكلات المجتمع العربي** , ط1 , مكتبة الوفاء القانونية ,2014 , ص 81.

المنشود لدى الموجودين فيها ، والافادة من العلوم الانسانية الاخرى ، لمعرفة السبل المثلى للوصول الى الاهداف المنشودة من الاعلامي البيئي.

واستناد ما يجرى القائمون على الاعلام البيئي دراسات دقيقة و المعمقة لمعرفة المضمون المتميز للرسائل الاعلامية، وما يجب ان تحتوى عليه من بيانات واشكال ومعلومات ورموز ورسوم ،وما يجب ان تستخدمها الاساليب اعلامية ومهنية وخصائص تكنولوجية في سبيل ذلك ، اضافة الى ايلاء شكل هذه الرسائل بعانية خاصة واهتمام بالغ ، ليتواكب المضمون المتميز مع الشكل الملائم ، ومن ثم تحظى الرسائل وبالمتابعة واهتمام وتحقيق الوعي البيئي المامول. ويتم احداث الاقناع من خلال الرسائل الاعلامية البيئية الاقناعية .

ومن اهم خصائص الرسائل الاعلامية المقنعة كما يلي[1] :

1.الدقة :

تعرف الدقة بانها حقيقة الكاملة لاي حدث دون اي تدخل يخل بمضمونها ، او حذف اواضافة تشوهها وتفرغها من محتواها الحقيقي ، او تؤدي الى عكس المعنى المراد منها . وهي تعني ايضا الالتزام ببث المعلومات الصحيحة ، والتثبت من صحة الاراء والمواقف والبيانات ونسبها.

وتتحقق الدقة في الرسائل الاعلامية البيئية عبر التركيز على الحقائق ، فالعمل الاعلامي يعتمد على الحقائق فقط ، والبعد عن الاخبار والمعلومات المختلفة والمفبركة ، وعبر نسب الاراء والمواقف والمعلومات الى مصادر واضحة ، وتحري الصحة في حالات الغموض واللبس بتكرار البحث السؤال والتقصي .

[1] زهير عبد اللطيف عابد /د.احمدالعبد ابو السعيد : **الاعلام والبيئة بين النظرية والتطبيق** , دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع, الاردن , 2019, ص79 .

2. الوضوح والضمنية :

كلما كانت الرسالة الاعلامية واضحة المعنى سهلة الفهم والاستيعاب ، تصل الى المتلقين بسهولة ويسر ، لكن بعض الرسائل تكون ذات معنى ضمني ، أي معناها يحتاج الى بذل مجهود ذهني _ بسيط او كبير _ من المتلقي لادراك معنى الرسالة ومراميها .

وعلى القائم على الرسالة الاعلامية ادراك ذلك بصورة جلية ، ومن ثم توجيه الرسالة الواضحة الى الجمهور العام لتدركها جميع الفئات المستهدفة ، وتوجيه الرسالة التي تحمل مفهومها ضمنيا معينا الى فئات من الجمهور الخاص تستطيع استيعابها وادراك ابعادها . ومن ثم تستطيع كلتا الرسالتين الوصول الى المتلقين واحداث الاثر المنشود .

ولما كانت القضايا البيئية حديثة نسبيا ، وتحوي على معلومات وبيانات علمية تراوح بين البساطة والتعقيد ، وتتوجه الى جميع الفئات _في معظم الاحيان _ فان معظم الرسائل الاعلامية البيئية يجب ان تكون ذات مضمون واضح وجلي ، وتستوعبها تلك الفئات دون حاجة الى اعمال الفكر او تاويل المضمون والمقصد .

3. التكرار والتنويع :

ان تكرار الرسالة الاعلامية بين الفينة والاخرى امر ضروري ومفيد ، ولاسيما القضايا البيئية المتسمة بالاستمرار والاستدامة ، لكن تاثير هذا تكرارسياخذ بالتناقص والاضمحلال بمرور الزمن ما لم يتم:

ادخال تنويع متميز على الرسالة ليجعلها قابلة للتجارب والاهتمام وجذب الانتباه .

وغالبا ماتتكرر الرسائل الاعلامية عند تناول المناسبات البيئية العامة او الخاصة ، وفي الحملات الاعلامية البيئية ، ويفضل عند التخطيط لهذه الحملات تقسيم الموضوع الى افكار

رئيسية وافكار فرعية تناول كل فكرة محددة الرسالة ، تكرارها لعدد محدد من الموت ، الانتقال لفكرة اخرى . يتطلب هذا بالطبع جمع معلومات متكاملة في التقديم .

4. التعزيز بالادلة والشواهد :

تلقى الرسالة الاعلامية البيئية المدعمة بالادلة والشواهد تجاوبا اكبر وقبولا اوسع لدى فئات الجمهور باعتبارها تتضمن امورا منطقية ومعلومات صحيحة وبيانات موثوقة ، معززة بالرسوم التوضيحية والاشكال الشارحة والصور المعبرة .

وثمة موضوعات بيئية تحتاج الى الادلة وشواهد اكثر من غيرها ، ومن الافضل ان يصاحب التقديم الادلة اتخاذ الشكل الاكثر ملاءمة لتقديم الرسالة الاعلامية ، وان يتم التنويع وتقديم الادلة ، اذ ان معرفة اواعتياد الجمهور على الدليل سيقلل من فعاليته وتأثيره ، فضلا عن ذلك فان الرسالة الاعلامية التي تضمنت اسانيد عبارة عن حقائق محددة كانت اكثر فعالية في الاقناع من الرسائل التي تتضمن حقائق غير محددة اولم تتضمن اسانيد واقعية.

المطلب الثاني : انواع الاستمالات للرسائل الاعلامية البيئية

ان اهم الاستمالات المستخدمة للرسائل الاعلامية البيئية منها :

1 . الاستمالات العاطفية:

يعتمد مستخدمو هذا النوع من الاستمالات على راي مفاده ان الانسان العاطفي يهتم و يتأثر بالرسائل الت تصاغ بمهارة والتي تركز على استمالة مشاعر الحب والحماس والاهتمام بالذات بعيدا عن المشاعر والتي ربما لا تكون عاطفية ولا منطقية لطبيعتها ، كما يرون استخدام الحجاج والادلة والبراهين والبناء المنطقي، لن يكون له فاعلية الا اذا كان الغرض من استخدامه يهدف الى استمالة العاطفة ،كما ان هناك من يرى استجابة الجمهور للرسائل

البيئية التي تعتمد على العاطفة يكون في حالة واحدة وغياب البدائل لمتعلقة بالاستمالات العقلية والمنطقية.[1]

2. الاستمالات التخويف :

ويقصد بالاستمالات التخويف تلك الاستمالات المعتمدة على ما يدعي الاثارة اوتار الخوف لدى الجمهور المتلقي للرسالة الاعلامية الذي يشير الى النتائج غير المرغوبة المترتبة عدم قيام المتلقي او قبوله لتوصيات الرسالة الاعلامية .

ومضمون الاستمالة الذي يتضمن التخويف يجب ان يكون المتلقي، والا لن يثار عاطفيا وكذلك يجب ان يكون التخويف محددا ومعروفا ، حتى يمكن للفرد المستهدف اقناعه ، والسيطرة على سلوكه بقيام السلوك البيئي السوي الذي يحميه ويجنبه هذا التخويف او الاثار الجانبية الناتجة عن لتخويف.

ترتبط مستويات الخوف بثلاث الامور وهي نوع الشخصية و اهمية الموضوع ومصداقية المصدر .

3. الاستمالات العقلية :

تعتمد فعالية الاستمالات العقلية بصورة عامة صدى اقتناع الافراد بالتفكير المنطقي لموضوعات المطروحة. وحتى تزداد فعالية الاستمالات العقلية يجب ان تعتمد الى حد ما على توظيف دوافع الافراد ودراسة الاختلافات الفردية التي تحدد الاستمالات العقلية على كل من قطاع نوعي للجمهور ، وفق لدرجة الاختلاف المستوى التعليمي والثقافة طبيعة الشخصية واسلوب التفكير.

[1] **المرجع سبق ذكره** , ص 235 .

المطلب الثالث : الاساليب الاقناعية في الاذاعة والتلفزيون

الاذاعة والتلفزيون كل يوم ساعات بث الطويلة من الاخبار المنوعة ، البرامج التي تسعى من خلالها كسب اكثر المستمعين والمشاهدين ، وذلك بتحقيق رغباتهم وهوياتهم وتحقيق الوان من التسلية والامتناع الى جانب الاقناع .

واساليب الاقناع في التلفزيون تاخذ اتجاهين ، احدهما يخص المذيع والمقدم والاخر يخص لمواد المذاعةوالمرئية ، حيث يلعب صوت المذيع دور مهما الاقناع كرفع الصوت عند استفهام كما ان اسياساتالاقناع في المواد الاقناعية والتلفزيونية على المقدم ان يعرف نفسية المستمعين والمشاهدين الذي يوجه اليهم حديث سبيل ذلك الالمام من شيء من علم النفس الاجتماعي ، كذلك تسعى الاذاعة والتلفزيون الى استخدام والاستعانة بالاكادميين لعرض تحقيقهم لاجل الايحاء مصدر الخبر وتاكيده تقوم بالاتصال بمرسليها في الخارج اقفوا على الحدث نفسه لمزيد من التوضيح .

البرامج الاذاعية والتلفزيونية تشمل الاركان المختلفة من الندوات والمقابلات وقد ينفرد البرنامج بأسلوب معين ، ولك غالبية البرامج تتخذ اساليب مشتركة في الاقناع ،حيث تعتمد اكثر البرامج على الحقائق والاحصائيات و الارقام واسلوب الاقناع فيها يكون اكثرا اثباتا وحجة وبرهان .الاسلوب الاخراج الفني في التاثير والاستمالة و الاقناع فالخدع السينمائية . [1]

[1] زهير عبد العابد / د. احمد العبد ابوسعيد , **نفس المرجع السابق** , ص 84

الإطار التطبيقي

الفصل الخامس

دراسة تحليلية لبرنامج " كوكبنا " على قناة سكاي نيوز بالعربية

تمهيد .

1.التعريف بقناة سكاي نيوز بالعربية و برنامج "كوكبنا"

2.عرض وتحليل البيانات بفئات الشكل "كيف قيل"

3. عرض وتحليل البيانات بفئات مضمون "ماذا قيل "

-عرض وتفسير النتائج.

تمهيد

يمثل الاطار التحليلي اهم خطوة مهمة في دراستنا حالية , من اجل الاجابة عن التساؤلات الدراسة والوصول الى النتائج النهائية ,فقد عرفناه في الفصول السابقة كل ما يتعلق بالجوانب المنهجية والنظرية الموضوع الدراسة.

وسنحاول في هذا الفصل الاخير دراسة كيفية معالجة برنامج "كوكبنا للقضايا البيئية والتي وردت في حلقات العينة برنامج "كوكبنا" المتمثلة في 20 موزعة من فترة الممتدة 2022/11/25 الى 29 /08 / 2023 حيث سنعتمد في تحليلنا على فئات المحتوى ومن حيث الشكل والمضمون والتي سبق واشرنا اليها في الاطار المنهجي للدراسة.

1- التعريف بقناة سكاي نيوز بالعربية وبرنامج "كوكبنا "

1-1 التعريف بقناة سكاي نيوز بالعربية :

قناة سكاي بالعربية هي ثمرة شراكة بين ابوظبي الاستثمار الاعلامي وشركة الاستثمار الخاصة وشركة سكاي البريطانية الشبكة التلفزيونية الرائدة في المملكة المتحدة .

تعمل سكاي نيوز بالعربية من مقرها ابوظبي ,وهي مؤسسة اخبارية متعددة المنصات , تبث الاخبار عالية الوضوح , فضلا من تقديم خدماتها على موقعها HD اللغة العربية عبر قناة تلفزيونية على قناة الالكتروني, فضلا من تقديم خدماتها عبر موقعها الالكتروني , من خلال تطبيقات الاجهزة المتحركة والذكية معظم منصات التواصل الاجتماعي.

تقدم سكاي نيوز بالعربية تغطية شاملة اخبار منطقة والعالم ومن خلال شبكة متكاملة تضم اكثر من 500 صحفي واعلامي يتلقون الدعم من فريق تقني كامل ومن خبراء العمليات .

,حيث انطلق بثها في السادس SDوصيغة HD مليون منزل العالية 50وتبث القناة اخبارها) www.sky news arabica .co m (.من مايو 2012

تمتلك سكاي نيوز عربية ايضا 30مكتبافي منطقة الشرق الاوسط وشمال أفريقيا, اضافة الى مكاتبها في لندن واشنطن .كما تتعان القناة مع شبكة المكاتب العالمية ,والمصادر الاخبارية المختلفة لقناة سكاي نيوز [1] .

1. مروان يوسف شحاذة , **التغطية الإخبارية للازمة الخليجية في قناتي " الجزيرة " و" سكاي نيوز بالعربية** , دراسة الاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الاعلام ,جامعة الشرق الاوسط , كلية الاعلام , 2019 , ص 25.

1-2. مميزات قناة سكاي نيوز بالعربية

هناك العديد من المميزات التي كانت السبب في شهرة قناة سكاي نيوز بالعربية واصبحت منافسة للقنوات الاخبارية ,ومن ابرز هذه المميزات :

-تمتلك هذه القناة نخبة من المراسلين والاعلاميين الذين يجاهدون في نقل الاخبار بالدقة

- هذه القناة مجانية و لا تحتاج الى دفع الاشتراك من اجل مشاهدتها

-توفر تلك القناة خدمة البث المباشر الى موقعها الرسمي

-من اهم مميزات قناة سكاي نيوز هي انها تعرض محتواها دون تشويش او توقف

1-3 اهم برامج قناة سكاي نيوز بالعربية :

تقوم سكاي نيوز بالعربية بحيث مجموعة مختلفة لبرامج الاخبارية العامة تمتلك جماهيرية عدد كبير من

المهتمين بالمجال الاخباري في الوطن العربي ,سوف نوضح اهم البرامج التي تقدمها :

برنامج الصباح ,برنامج من موسكو , برنامج التشخيص ,برنامج منصات , برنامج كوكبنا, برنامج ملف الخاص , برنامج الليلة مع نديم , برنامج اون ستريم , برنامج النافذة المغاربية

برنامج السؤال , برنامج كوكبنا [1].

1. الموقع
الالكتروني:

https//.skynewarbia.com: تاريخ :2023/8/29 ساعة زيارة : 29 /2023/8

4-1. التعريف برنامج كوكبنا:

اطلقت قناة سكاي نيوز بالعربية برنامج جديدا بعنوان " كوكبنا " تستعرض اخر التطورات قضايا البيئة واهم الحلول انسانيا واقتصاديا على مستويين العربي و العالمي. يعد كوكب الارض والمستقبل البشر يواجه الان العديد من التحديات والمخاطر من اجل التنمية المستدامة . لذلك يشهد العالم حاليا اهتماما المتزايد بقضايا البيئة.

واضحت المشاكل البيئية تشكل خطرا كبيرا على مناخ كوكب الارض وتهدد البشر , و دليل على ذلك ذلك ما شهدته من الفترة الاخيرة من ظواهر الطبيعية المدمرة ضربت مناطق مختلفة من العالم .

يهدف البرنامج الى زيادة الوعي بقضايا المناخ البيئة من خلال طرح الحلول المبتكرة للمشاهدين البيئية المهمة ويتناول الفرص الاقتصادية الواعدة اذا ايقنت دول العالم اهمية الحفاظ المناخ ويناقش البرنامج ايضا الفرص المستقبلية المطروحة للتنمية , ويعرض المشاريع الريادية من حول العالم التي تساهم في خطة الاستدامة و المحافظة على البيئة . ففي كل حلقة من حلقات البرنامج تقدم مشكلة بيئية مختلفة مع بعض الحلول للأفراد والمؤسسات للحد من هذه المشكلة , وكذلك مقابلات يسلط برنامج " كوكبنا" الضوء كذلك على اهم الاحداث والمؤتمرات العالمية المتربطة بملف التغير المناخي ويوفر تغطية شاملة للأحداث من جميع زاوياها المهمة للمشاهد بشكل شيق يتضمن تقارير صور حصرية وشرح مبسط للمفاهيم المتعلقة بالموضوع ضمن اطار قصصي وصوري ملفت مع طرح المعلومات عبر احدث التقنيات التي تساهم في تسهيل المعلومة لدى ملل.

البرنامج تقدمه الاعلامية شانتال صليبيا في حلقات اسبوعية , ويتكون من ثلاث فقرات تعرض بما يخص هذه القضية الاحداث المتعلقة بها من حول العالم مع طرح بعض الحلول المبتكرة , وذلك باستضافة ضيوف من الخبراء, كما يعرض البرنامج قصة مصورة بطريقة سنيمائية

من حول العالم تعرض مشروعا الرياديا متعلقا بموضوع الاستدامة والطاقة البديلة والامن الغذائي من حول العالم .

ويعرض برنامج "كوكبنا" حصريا على شاشة قناة سكاي نيوز عربية يوم الجمعة على ساعة 12:30 غرينتش و 16:30 بتوقيت ابوظبي [1] .

الجدول رقم 01: يوضح عينة الدراسة المختارة ضمن المعالجة الاعلامية للقضايا البيئية

	عنوان الاعداد (الحلقات)	تاريخ البث	مدة البث	التكرار	النسبة
01	مقابلة مع المدير التنفيذي لبرنامج الامم المتحدة للبيئة انغر اندروس	2022/11 /25	29:04	01	%5
02	برنامج الاغذية العالمي يحذر من كوراث وخيمة للتغير المناخي	12/9/2022	28:04	01	% 5
03	التغير المناخي وعلاقته بازدياد شدة الشتاء...العلماء يفسرون	/04/012023	28 :41	01	5 %
04	تغطية خاصة الاسبوع ابوظبي للاستدامة 2023	22/01/2023	28 :28	01	5 %
05	ماهي حلول المطروحة امام الاتحاد الاوروبي لمواجهة الازمة الطاقة	03/02/2023	29 :04	01	%5
06	الاستمطار ..تقنية قد تساعد في حل مشكلة التغير المناخي	11/02/2023	27 :54	01	%5
07	السياسات الامريكية والتغير المناخي في حديث مع المتحدث الاقليمي الامريكي	12/03/2023	29 :45	01	5 %

1 . الموقع الالكتروني :

https/www.skynewarbia.com تاريخ المعالجة : 2023/09/05 ساعة زيارة :19:07

08	ماهي كمية الطعام المهدر حول العالم في شهر رمضان ,و ما هو الاثر البيئي لذلك؟	25/03/2023	28 :34	01	%5
09	"الانذار الاخير للبشرية "مخاطر التغير المناخي يهدد الكوكب	05/04/2023	26 :56	01	%5
10	محكمة العدل تتدخل في الملف التغير المناخي	07/04/2023	29 :54	01	%5
11	, هل ستتمكن التكنولوجيا من انقاذ الارض Cha Gatبعيداعن	16/05/2023	27 :54	01	%5
12	دراسة صادمة نصف البحيرات العالم قد تختفي	30/05/2023	28:14	01	%5
13	كيف تسبب مشاهدة مسلسلك تدمير في الكوكب	06/06/2023	28:46	01	%5
14	"تشريل نويل" هل تتحول المأساة الى مصدر النجاة لكوكب	2023/07/06	26:52	01	%5
15	العطلة صيفية قد تصبح شتوية..... هل ستغير المواسيم السياحية	2023/07/11	25:43	01	%5
16	رياضتك المفضلة تهدد الكوكب	2023/07/18	27:07	01	%5
17	رئة الارض تختنق.... والحقيقة الصادمة	2023/07/26	26:45	01	%5
18	اثار العالم قد تختفي ..تعرف اسباب .	2023/8/8	26 :46	01	%5
19	كيف تؤثر اطباقنا الغذائية على الكوكب	2023/08/20	29 :16	01	%5
20	" انقذوا قابس " كارثة بيئية " تؤدى بحياة سكان مدينة	2023/08/29	26 :47	01	%5
المجموع				20	100

فالجدول رقم (01) يوضح عنوان كل حلقة وتاريخ البث ومدتها زمنية ,فاول حلقة حسب الجدول 2023/11/25 كانت بعنوان "مقابلة مع المدير التنفيذي لبرنامج الامم المتحدة لبيئة مع انغر اندروس ومدته 29 و04 دقيقة اخر عدد من مجموع الاعداد والحلقات المتحصل عليها بتاريخ 2023/08/20

بعنوان "كيف يؤثر اطباقنا الغذائية على كوكب "ومدتها 29 و15 دقيقة .

كما تناول البرنامج العديد من القضايا ذات البعد المحلي كالتغطية خاصة لاسبوع ابوظبي الاستدامة 2023 يوم 2023/01/22 , وقد تطرق برنامج في عدده الى موضوع ماهي كمية الطعام الهدر في شهر رمضان , وماهو الاثر البيئي لذلك بتاريخ 2023/03/25 , كما عالج البرنامج ذات طابع دولي تمثلت في اثار العالم قد تختفي ... تعرف على الاسباب بتاريخ 2023/08/08 وعدد اخر بعنوان كيف يؤثر اطباقنا الغذائية على كوكب وكان بتاريخ 2023/08/20 .

اولا : فئة معلومات الاولية :

- **اسم البرنامج :**

كوكبنا لقناة سكاي نيوز عربية

- تقديم برنامج: اعلامية شانتال صليبيا
- اخراج برنامج.
- مدة برنامج: 29 دقيقة وتختلف من عدد الى اخر
- طبيعة برنامج: مسجل
- يوم البث : الثلاثاء (الثلاثاء اسبوعيا

3.البيانات الخاصة بفئات الشكل(كيف قيل)

الجدول رقم 02:يمثل فئة المادة المستعملة

المادة المستعملة	التكرار	النسبة المئوية
مقابلات	17	%34
حديث	16	% 32
التقرير	16	%32
تحقيق استقصائي	01	% 2
المجموع	50	%100

يمثل الجد ول رقم (02) فئة طبيعة المادة الاعلامية المستخدمة , ان القالب الفني استخداما في البرنامج هو مقابلات مثلت ب 17تكرار وتعادله نسبة عالية التي قدرت ب34%حيث اعتمد لبرنامج على قالب مقابلات التي تقوم باثراءه خاصة اذا كانت مع الخبراء والمختصين واكاديميين التي تقوم بالتثقيف المشاهدين البرنامج. وقد اعتمد برنامج على قالب الحديث الصحفي بمجموع تكرار 16 أي ما يعادل 32% لكون برنامج يعتمد استضافة صاحب علاقة بالموضوع المعالج والقيام بحديث مباشر معه المناقشة والتحليل. واعتمد برنامج ايضا التقرير بمجموع تكرار16 ما يعادل 32% , حيث يعد هذا النوع احد الفنون الاعلامية شيوعا وانتشار تبدو اهمية تقديمه كمادة تسجيلية عالية كفاءة , ويعتمد من طرف الوسائل الاعلام كثيرا و يعرف التقرير بانه التغطية الحالية المدعمة بالصور لحدث مهم ,او موقف او فكرة او التجربة التي يعنى بها الجمهور ,بحيث تلم اطرافه وابرز اركانه ونتائجه على رؤية المحرر عدسة كاميرا ,الاقوال المجتمعة لشهود الرؤية اوضاع هذا النشاط المتنوع .

واستخدمت قناة سكاي نيوز بالعربية من خلال برنامج كوكبنا يدل على الموضوعية القناة في تقديم مختلف الوقائع والمعلومات الخاصة و الانية والجديدة منها , حول القضايا البيئية في

العالم العربي والعالم ,باستخدام التفاصيل الدقيقة المتربطة بهذه الفئة من اجل تقديمها للجمهور المستهدف بطريقة يسهل فهمها واستيعابها في مدة الزمنية تركز على اهم في الموضوع والقضية من خلال عرض الاحصائيات والارقام والنسب المئوية لتقارير حول بعض المواضيع (علاقة قطاع الرياضي بمناخ , الطاقة النووية ملف يثير الجدل , السياحة البيئية .....الخ. اما تحقيقات استقصائية فقد جاءت بالنسبة ضئيلة قدرت بالنسبة 2 %.

الجدول رقم :04 يمثل فئة اللغة المستخدمة في برنامج كوكبنا:

فئة اللغة المستخدمة	التكرار	النسبة المئوية
العربية الفصحى	10	%31,25
لغات مترجمة الى العربية	14	43,75
اللغة العامية	8	%25
المجموع	32	100%

يمثل الجدول (رقم 07) فئة اللغة المستخدمة حيث جاءت اللغة المستخدمة فقد جاءت اللغة الانجليزية المترجمة الى العربية بنسبة 43 , 75 % ,وفقد جاءت اللغة العربية الفصحى بالنسبة 31,25 وكما نلاحظ ايضا ا ان نسبة منخفضة كانت من نصيب اللغة العامية بنسبة قدرت ب25 % .

تعد اعلامية شانتال صليبيا من اكثر اعلاميات القناة اجادة وتحكم في اللغة العربية وتميز البرنامج وفي ظهورها بشخصية ومقدمتها جذابة وايضا بلغتها اللافتة .

وكذلك تعتمد قناة سكاي نيوز بالعربية في اغلب برامجها اللغة العربية الفصحى حيث استعمال اللغات المترجمة كاستثناء في بعض البرامج وتظهر اللغة الاعلامية في قناة سكاي نيوز بالعربية كلغة مبدعة ومتجددة مبتعدة عن القوالب اللغوية النمطية في وسائل الاعلام المحلية

ان نجاح قناة سكاي نيوز بالعربية جاء في ترسيخ الخطاب اعلامي موجه الى الموطن العربي بالدرجة الاولى وسعيا الى تكوين الر أي العام حول القضايا التي تهمه .

الجدول رقم 05 : يمثل فئة مدة الزمنية لبرنامج كوكبنا

زمن البرنامج	التكرار	النسبة المئوية
25 43د	01	20%
26 54 د	01	% 20
27 54 د	01	% 20
46 28 د	01	% 20
29 15 د	01	% 20
المجموع	05	% 100

نلاحظ من خلال الجدول أن المدة الزمنية التي خصصتها قناة سكاي نيوز بالعربية لمعالجة القضايا والمواضيع التي تخص البيئة فعرفت من (1-5) التي قدرت بنسبة 20%، هذا يعني أن المدة الزمنية المخصصة لمعالجة القضايا البيئية فهي نسبة معتبرة، مما يعني إعطائها أهمية للمواضيع المطروحة.

الجدول رقم :06 يبين فئة اسلوب التقديم

فئة الاسلوب التقديم	التكرار	النسبة المئوية
المذيع فقط	19	%47.5
مذيع +لقاء مباشر	12	%30
عبر القمر اصطناعي	04	%10
لقاء + عبر شاشة الحاسوب	02	%2.5
المجموع	40	%100

تبين من الجدول رقم 06 ان اسلوب معلق +صور متحركة واكثر الاساليب استخداما في عرض وتقديم معلومات والاحصائيات حول القضايا البيئية المعالجة وذلك نسبة 81,25 %بينما تساوت استخدام مذيع + لقاء مباشر بنسبة 17.39% ومذيع +عبر الاقمار الصناعية حيث قدرت بنسبة 5.52% وتشير النتائج ايضا ان نسبة اسلوب المذيع + الاستديو ضعيفة وقدرت بنسبة 1.47%

الجدول رقم 7 : يمثل فئة العناوين

فئة	التكرار	النسبة
عنوان رئيسي	28	%56
عنوان ثانوي	22	%44
المجموع	50	%100

نلاحظ من خلال الجدول رقم 07 المتعلق بفئة العناوين ان برنامج كوكبنا تستعمل عناوين رئيسية بنسبة 56% وفي حين قدرت نسبة العناوين الفرعية ب 44 %, لان مضمون الاعلامي الذيقمنا تحليليه درستنا هو بمثابة برنامج اسبوعي فهي تعطي اهمية العناوين الرئيسية اكثر من العناوين العناوين الفرعية .

الجدول رقم08 : يمثل فئة المؤثرات السمعية في برنامج كوكبنا

فئة	التكرار	النسبة المئوية
موجودة	48	% 48
غير موجودة	00	% 00
المجموع	48	100

يتبين من خلال الجدول رقم 09 ان تم استخدم المؤثرات السمعية التي قدرت بنسبة ب 48% وقد استخدمت المؤثرات السمعية في هذا البرنامج بغرض التاثير على حاسة السمع بهدف مواصلة تلقي الر سالة التي تم تبثها فهذه المؤثرات التي تكون على شكل مقاطع موسيقية او اصوات مصطنعة تضاف الى برنامج فيكون لها تأثير ايجابي في مشاهدين البرنامج.

الجدول رقم 09 يمثل فئة طبيعة التصوير في بر نامج كوكبنا

فئة طبيعة تصوير	التكرار	النسبة
التصوير الداخلي	24	%48
التصوير الخارجي	26	%52
المجموع	50	%100

يمثل الجدول رقم 09 فئة طبيعة التصوير والتي زادت جمالية البرنامج من حيث النوعية التصوير من خلال عملية المزواجة بين التصوير الداخلي و الخارجي وذلك حسب طبيعة كل برنامج وما يفرضه الجو العام وطبيعة التصوير كل الحصص في حد ذاته ,حيث بلغت نسبة التصوير الخارجي 48%حين بلغت نسبة التصوير الخارجي نسبة 52 % .

4. عرض البيانات لفئات المضمون (ماذا قيل)

الجدول رقم 10: يمثل فئة المواضيع الرئيسية خاصة ب القضايا البيئية

فئة المواضيع	التكرار	النسبة المئوية
التزامات حول القضية التغير المناخي	01	%5
القضية التغير المناخي واثرها الامن الغذائي	01	%5
استراتيجية خفض انبعاثات الكربونية في غرب استراليا	01	%5
القضية التغير المناخي والعواصف الشتوية	01	%5
الحلول المطروحة امام الاتحاد الاوروبي لمواجهة ازمة الطاقة	01	%5

الاستمطار التقنية تساعد في حل مشكلة التغير المناخي	01	%5
سياسات الامريكية والتغير المناخي	01	%5
هدر الطعام في واثره على البيئة	01	%5
مخاطر التغير المناخي يهدد الكوكب	01	%5
محكمة العدل الدولية تتدخل في ملف التغير المناخي	1 0	%5
التكنولوجيا والطاقة	01	%5
انعدام الامن المائي	01	%5
دور قطاع الاعلامي بالتعريف بقضية التغير المناخي	01	%5
ملف الطاقة النووية يثير الجدل	01	%5
السياحة البيئية	01	%5
علاقة القطاع الرياضي بالمناخ	01	%5
علاقة التغير المناخي بالأنظمة البحرية والمحيطات	01	%5
مواقع التراث الطبيعي العالمي و التغير لمناخي	01	%5
علاقة التغير المناخي بالأنظمة الغذائية	01	%5
التلوث الكيمائي	01	%5
المجموع	20	%100

- كشف التحليل الكمي لعينة الد راسة ببرنامج "كوكبنا" عن جود اهتمام كمي متباين من خلال قناة سكاي نيوز بالعربية نحو فئات المواضيع التي يرتكز عليها البرنامج كما هو موضح في الجدول اعلاه ,فقدت عرفت كل مواضيع (1 - 20) نفس النسبة المئوية بمجموع التكرار واحد لكل فئة ,وذلك يرجع لطبيعة العينة (20 عدد او حلقة من البرنامج) ويكشف الجدول درجة التقارب بين الفئات اي 5% لكل الفئات لكون المواضيع المقدمة لها ذات اهمية .

ويمكن القول ان برنامج كوكبنا حاولت ان يضم اكبر اعداد من المواضيع التي تخص البيئة والتي تم معالجتها خلال هذا اعطاء اولية المواضيع التي تزامن مع فصل الصيف , وخاصة رغم الاختلاف السائد في المواضيع ,الا ان هدف المحتوى واحد وهو تعريف مختلف الفضايا والمواضيع والمشكلات البيئية والتي تعود بضرر على الوطن العربي والعالم وتكوين مواقف واحدة لدي الجمهور .

الجدول رقم 11 يبين مصادر معلومات برنامج كوكبنا :

فئة مصدر	التكرار	النسبة المئوية
برنامج الامم المتحدة للبيئة	08	%10
برنامج الاغذية العالمي	01	%1.25
وزراة الزراعة الامريكية	01	%1.25
مركز سياسات الاغذية نيورك	02	%2.50
منظمات الدولية	16	%20
المعاهد الدولية	07	%8.75
اتفاقيات الدولية	01	%1.25
المجلات	04	%05
جمعية فرص المناخ	01	%1.25
جمعية لعلم نفس الامريكية	01	%1.25
مبادرة سياسة المناخ	02	%2.5
الوكالة الطاقة الدولية	04	%5
مركز العربي للدراسات المناطق الجافة	01	%1.25
مراكز وشبكات تكنولوجيا المناخ	02	%2.5
مساعد النظام الري الذكي	01	%1.25
صناعة الافلام الخضراء	01	%1.25

تحالف الانتاج المستدام	02	%2.5
منظمات الباتا	02	%2.5
جامعة بحثية لوس انجلس	03	3.75
الوكالة الوطنية للطاقة الذرية	03	%3.75
جمعية العالمية للطاقة النووية	03	%3.75
مؤسسة الامارات للطاقة الذرية	02	%2.5
الخبراء والمختصين	12	%15
المجموع	80	%100

كما نلاحظ من خلال الجدول اعلاه ان :

ان برنامج "كوكبنا " يعتمد على مصادر المختلفة في نقله مشكلات البيئة وقضاياها في الوطن العربي والعالم. فنجد انه يعتمد المنظمات الدولية في المقام الاول وذلك قدرت بنسبة 20%. اما النسبة الثانية فهي للخبراء والمختصين التي بقدرت بنسبة 15 % . اما النسبة الثالثة فهي لبرنامج الامم المتحدة للبيئة التي قدرت بنسبة 10%.

ثم يليه المعاهد الدولية التي قدرت بنسبة 8.75% . ثم تليه المجلات والوكالة الطاقة الدولية التي قدرت بنسبة 5%. ثم يليه جامعة بحثية لوس انجلس والوكالة الدولية للطاقة

و الوكالة الوطنية للطاقة الذرية و جمعية االعالمية للطاقة النووية التي قدرت بالنسبة 3. 75.3% ثم تليه مبادرة سياسة المناخ و مراكز و شبكات وتكنولوجيا المناخ وتحالف الانتاج المستدام و منظمات الباتا و مؤسسة الامارات الطاقة الذرية التي قدرت بالنسبة 2.5% . ثم يليه برنامج الاغذية العالمي ووزارة الامريكية و اتفاقيات الدولية وجمعية

فرص المناخ و جمعية علم نفس الامركية و مركز العربي للدرسات للمناطق الجافة و مساعد النظام الري الذكي و صناعة الافلام الخضراء التي قدرت بنسبة 1.75% .

الجدول رقم 12: يبين فئة القيم الموجودة في برنامج كوكبنا

فئة القيم	التكرار	النسبة المئوية
محافظة على البيئة	10	%40
الطموح	03	%12
الوعي البيئي	4	%16
التفاؤل والعزم	01	%04
التوعية البيئية	04	%16
العدالة	01	%04
المساواة	02	%08
المجموع	25	%100
القيم السلبية	التكرار	النسبة المئوية
عدم المساواة	01	% 5 , 12
الياس	01	% 5 , 12
انعدام الامان	01	% 5 , 12
القلق المناخي	02	% 25
الشكوك والشعور بالخوف من المستقبل	01	12,5%
الضيق العاطفي	01	12,5%
التفكير الانتحاري	01	12,5%
المجموع	08	100%

يمثل الجدول رقم 12 , القيم الواردة في البرنامج والتي تعتبر له ركيزة له , ما تشكل المواضيع البيئية سبقا صحفيا , فهذه القيم ليس لها الحضور ,حيث تطغى قيم معينة على القيم الاخرى ونلاحظ بشكل واضح ان تفاوت في النسب حيث يظهر ان القيم الايجابية تضمن قيمة محافظة على البيئة بنسبة 40% وتليه قيمة الوعي البيئي والتوعية البيئية

بنسبة 16 % , ثم تليه قيمة الطموح بنسبة 12 % , ثم تيليه قيمة بنسبة 8%,ثم تليه قيمة التفاؤل والعزم والعدالة بنسبة 4% فهي نسبة منخفضة .

فالقيم البيئية الايجابية تلعب دور مهم على المستويين الفردي والمجتمعي وتتمثل بانها توجه سلوك المتعلم اثناء تعامله البيئية مع البيئة الطبيعية وتفاعله مع افراد بيئته ,ليتصرف بصورة ايجابية وسليمة مع البيئة , بما يكفل الحفاظ عليها وحمايتها واستثمار مواردها بحكمة, فهي تحقق لمتعلم الاحساس بالأمان في اطار بيئته فهو يستعين بالقيم البيئية على مواجهة ضعف نفسه في تعامله السلبي او اللامبالي مع بيئته وعناصرها ,فهي تزيد وعيه بيئي ولتساعده على البيئة من حوله اما مستوى المجتمعي فهي تساعد المجتمعات على مواجهة التغيرات التي تطرا البيئة .

اما القيم البيئية السلبية فهي تتضمن قيمة القلق المناخي التي قدرت بنسبة ب25%,ثم تليه قيمة عدم المساواة بنسبة 12,5 %, ثم تليه فئة الياس بنسبة 12,5%,ثم تليه قيمة الشكوك والخوف من المستقبل التي قدرت بنسبة 12,5%, ثم تليه قيمة ضيق العاطفي التي قدرت بالنسبة 5, 12 %, ثم تليه قيمة التفكير الانتحاري بنسبة 12,5%.نلاحظ من نتائج القيم السلبية مازالت تؤثر سلبا على الانسان و البيئة .

الجدول رقم 12: يبين فئة لشخصيات الفاعلة في برنامج

فئة مصدر	التكرار	نسبة المئوية
المسؤولين لبرنامج الامم المتحدة للبيئة	01	% 5 ,2
مسؤولين في برنامج الاغذية العالمي	02	%5
ممثلين في مجلس حقوق الانسان	01	% 5 ,2
شخصيات سياسية	02	% 5
شخصيات نم وذجية الخبراء والمختصين والاكاديمين	12	% 30
شخصيات الاعلامية : الاعلاميين و نقاد الفنيين صناع ومخرجين الافلام الوثائقية ,منتجين الافلام الصديقة للبيئة ,مدربين في مجال الانتاج الصديق للبيئية	04	%10
ناشطون بيئيون	02	% 5
محللين	01	%2,5
شخصيات العامة	15	%37,5
مجموع	40	% 100

يتضح لنا ان قناة سكاي نيوز بالعربية اعتمدت على تفعيل فئة شخصيات عامة التي هي اكثر فئة فعالة في برنا مج بنسبة 37.5 % وهذا يعني ان برنامج يحاول دائما تقرب من الشخصيات العادية في مجتمعات العربية , لان عامة الناس يستطيعون فعلا تعبير عن مختلف المشاكل التي يعانون منها.

اما فئة شخصيات نموذجية (الخبراء والمختصين و الاكاديميين و الباحثين)وقدرت بنسبة 30% فهم التفاصيل حول القضايا والمواضيع المطروحة وذلك من منظور بيئي و اقتصادي و اجتماعي....الخ وجودهم ضروري نظرا لطبيعة العلمية و التقنية لمواضيع البيئية .

اما فئة شخصيات الاعلامية اعتمد بشكل رئيسي على الاعلاميين ونقاد فنيين و صناع الافلام الوثائقية ومنتجين الافلام الصديقة للبيئة و مدربين مجال الانتاج صديقة للبيئة التي حضرت مواضيع المتعلقة بالقضية التغير المناخي وبتحديد بموضوع دور القطاعي الاعلامي بتعريف بالقضية التغير المناخي والتي قدرت بنسبة 10% وما يعادل مجموع تكرار 4 .

اما فئة شخصيات سياسية وفئة ممثلين في برنامج الاغذية العالمي و فئة ناشطون البيئيون وقدرت بنسبة 5% ما يعادل مجموع تكرار2 .اما فئة مسؤولين في برنامج الامم المتحدة وفئة محللين و فئة ممثلين في مجلس حقوق الانسان وقدرت بنسبة 2,5% وما يعادل تكرار 01 .

الجدول رقم 13: يبن الاساليب الاقناعية المستخدمة في عرض وطرح القضايا البيئية من خلال برنامج كوكبنا :

فئة الاساليب الاقناعية	التكرار	النسبة المئوية
الارقام الاحصائيات	74	59,2%
النسب المئوية	51	40,8%
المجموع	125	100%
الاساليب العاطفية	التكرار	النسبة المئوية
الصور المستخدمة	524	% 524
الاسلوب اللغوي	00	% 00
المجموع	524	100%

تبين من خلال الجدول ان قناة سكاي نيوز بالعربية تستخدم الاساليب العقلية بصورة كبيرة على الاساليب في معالجتها للقضايا البيئية حيث قدرت نسبة الاساليب العقلية ب % , اما الاساليب العاطفية قدرت بالنسب تعرف الاساليب الاقناعية العقلية بانها تعتمد على العقل

المتلقي وتقديم الحجج والشواهد المنطقية , وتفيد الآراء المضاد ة بعد مناقشتها واظهار جوانبها المختلفة وتستخدم في ذلك الاستشهاد بالمعلومات والاحداث الواقعية .

- الاحصائيات والارقام
-النسب المئوية
- المصادر الموثوقة

والتي تعتمد على ذكر الخصائص المادية وابرزها مما يجعلها الاقرب الى الاسلوب المنطقي , حيث يعتمد الاسلوب بدرجة الاولى على مخاطبة العقل وذلك عن توضيح وشرح الحقائق واعطاء الحلول اما الاساليب العاطفية كما يسميها البعض تعبير العاطفي حيث يعتمد النص الاقناعي اساسا على مخاطبة عواطف الجمهور المستهدف مع التركيز على النتائج الايجابية التي ستعود عليه فتستهدف التأثير على ويرجع ارتفاع توظيف الاساليب العقلية في برنامج كوكبنا بقناة سكاي نيوز بالعربية ان القناة تسعى الى اقناع المشاهد ومخاطبة عقله بذكر مصدر مما يزيد مصداقية موضوع ,حيث تعتمد المصادر الاكثر شهرة او الاعلى السلطة ممن يخضعون بمصداقية عالية الاضفاء القوة لموضوع.

ويدل توظيف قناة سكاي نيوز بالعربية للاستمالات العاطفية ان قناة تستهدف التأثير المشاهد بحيث على الاسلوب التشويق في معالجتها لقضايا البيئية بغية تشكيل تحفيزا لدى مشاهد.

الجدول رقم 14: يبين فئة اسلوب اتجاه لبرنامج كوكبنا

فئة اتجاه (اسلوب معالجة)	التكرار	النسبة المئوية
ايجابي	31	%5 . 77
سلبي	9	% 5. 22
المجموع	40	100%

نلاحظ من الجدول رقم 14 برنامج كوكبنا ان للأعلام دور كبير وفعال في معالجة القضايا ومشكلات الايجابية والسلبية منها, خاصة تلك التي تهتم بالبيئة ,ولكن يجب ان تعالج بطريقة الايجابية تساهم بطريقة الناجعة والفعالة ,ومن شانها ان تقضى عليها ان تقلل حدوثها على الاقل وهذا بينه لنا البرنامج محل الدراسة ,حيث مثل لنا اسلوب المعالجة الايجابي النسبة اكبر وقدرت بالنسبة 77.5% .اما اسلوب السلبي فكانت بنسبة 22.5% و هذا يدل ان قناة سكاي نيوز بالعربية تتبع سياسة اعلامية تخضع الى مجموعة القوانين الداخلية وهذا ما يقلل مصداقية وموضوعية بعض مضامين.

الجدول رقم 15: يبين فئة الجمهور المستهدف من برنامج كوكبنا

فئة الجمهور المستهدف	التكرار	النسبة المئوية
جمهور العام	12	% 50
جمهور الخاص	12	%50
المجموع	24	100

يبين الجدول رقم(15) طبيعة الجمهور المستهدف الذي يتوجه اليه برنامج كوكبنا ,ونلاحظ من خلال الجدول ان نسبة الفيئتين متساوتين وذلك بالنسبة 50%,فئة الجمهور العام توجه الى عامة الناس ,وحيث يشكل الجمهور الاول من البرنامج ,اما فيما يخص الجمهور الخاص يتمثل في قادة الدول و اصحاب سياسات , المؤسسات الاقتصادية و المؤسسات التمويلية .

الجدول رقم 16: فئة الجالية والجدة:

فئة الحالية والجدة	التكرار	النسبة المئوية
موضوع السابق	00	% 00
موضوع الحالي	15	% 75
موضوع متوقع (مستمر)	5	%25
المجموع	20	%100

نلاحظ خلال الجدول رقم 16 ان موضوع حالي على اعلى نسبة قدرت ب 75% ويليه مؤشر الموضوع الم توقع بنسبة قدرت بالنسبة 25 % , وهذا ما يفسر ارتفاع النسبة موضوع حالي حداثة والجدة القضايا المطروحة في برنامج , وتركيز قناة سكاي نيوز بالعربية على طرح تفاصليها ومتابعة كل تفاصليها و كلما هو جديد حولها .

اما بالنسبة للموضوع فيدل على القضايا البيئية مازالت متواصلة ,فكلما طرا جديد حول القضية كانت قناة سكاي نيوز بالعربية هي سابقة لعرضه وبثه و تحليله وفق ما يخدم اجندة السياسة الامارات المتحدة .

الجدول رقم 17: يبين فئة اهداف برنامج كوكبنا :

فئة اهداف	التكرار	النسبة المئوية
شرح الحقائق	02	%4
اعطاء الحلول	14	% 28
تحقيق التنمية المستدامة	10	%20
تحقيق الحياد الكربوني	04	%8
تحقيق الحياد المناخي	05	%10
نشر الوعي البيئي	15	% 30
المجموع	50	% 100

يمثل الجدول رقم 17 فئة الاهداف : حيث شملت على ستة الاهداف ركز عليها برنامج فكانت نسبة متفاوتة نوعا ما فكانت اكبر نسبة للنشر الو عي البيئي حيث بلغت نسبة 30 %ويرجع هذا التفاوت في نسبة الى بعد برنامج بيئي الذي يهدف الى زيادة الوعي بقضايا المناخ والبيئة تليه نسبة ثانية بنسبة 28 % لهدف اعطاء الحلول المبتكرة للمشاهدين وتقديم اسلوب حياة صديق للبيئة . وتليه نسبة ثالثة ب 20 % يهدف برنامج الى مناقشة الفرص المستقبلية المطروحة للتنمية من خلال قيامه بعرض المشاريع الريادية من حول العالم التي تساهم في خطة الاستدامة و المحافظة على البيئة . ثم تلية نسبة الرابعة التي قدرت 10% لهدف تحقيق الحياد المناخي . ونسبة الاخيرة التي قدرت ب 8% لهدف تحقيق الكربوني.

4.عرض و تفسير النتائج:

من اجل تحقيق اهداف الدراسة والاجابة على التساؤلات , ثم تحليل العينة محل الدراسة من حلقات برنامج "كوكبنا " وفق فئات التحليل المحددة في الاستمارة , جاءت نتائج تحليل كما يلي :

– اغلب الموضوعات التي تناولها برنامج "كوكبنا " , والتي جاءت ضمن القضايا البيئية

تمثلت في: القضية التغير المناخي , الحلول المطروحة امام الاتحاد الاوروبي لمواجهة ازمة الطاقة تكنولوجيا والطاقة , هدر الطعام واثره البيئي , انعدام الامن المائي, السياحة البيئية , ملف الطاقة النووية يثير الجدل .

– كشفت هذه الدراسة التحليلية ان اكثر المواضيع تناولا في برنامج " كوكبنا " والتي لها علاقة بقضية تغير المناخي تمثلت في :التزامات العالم حول القضية التغير المناخي, التغير ا لمناخي والعواصف الشتوية , التغير المناخي والامن الغذائي , الاستمطار تقنية تساعد في حل مشكلة التغير المناخي, سياسات الامريكية والتغير المناخي , مخاطر التغير المناخي, محكمة العدل الدولية تتدخل في ملف التغير المناخي , دور القطاع الاعلامي بالتعريف بقضية التغير المناخي, علاقة القطاع الرياضي بالمناخ , مواقع التراث الطبيعي العالمي والتغير المناخي , علاقة الانظمة الغذائية والتغير المناخي .

–المصادر التي اعتمدت عليها برنامج "كوكبنا " اثناء معالجتها للقضايا البيئية تمثلت في : المنظمات الدولية، الخبراء والمختصين , برنامج الامم المتحدة , المعاهد الدولية , المجلات الوكالة الطاقة الدولية , جامعة بحثية لوس انجلس, الوكالة الوطنية للطاقة الذرية , جمعية العالمية للطاقة النووية ,مركز سياسات الاغذية نيورك, مبادرة سياسة المناخ, مراكز وشبكات تكنولوجيا للمناخ , تحالف الانتاج المستدام , منظمات الباتا, مؤسسة الامارات

للطاقة الذرية , برنامج الاغذية العالمي , وزارة الزراعة الامريكية , جمعية فرص المناخ جمعية لعلم نفس الامريكية مركز العربي للدراسات المناطق الجافة , مساعد النظام الري الذكي , صناعة الافلام الخضراء.

– برز في الدراسة التحليلية ان برنامج "كوكبنا " اعتمد على القيم الايجابية التي تمثل في : محافظة على البيئة, الوعي البيئي , التوعية البيئية ,المساواة , الطموح ,التفاؤل والعزم ,والقيم السلبية التي تتمثل في : عدم المساواة , الياس , القلق المناخي , الشكوك و الشعور بالخوف بالمستقبل , الضيق العاطفي ,التفكير الانتحاري .

– اغلب الاساليب الاقناعية التي اعتمد عليها برنامج في معالجته للقضايا البيئية :

الاستمالات العاطفية كأسلوب الاقناعي من خلال طرح المواضيع والقضايا , استخدام الصور المستخدمة بإضافة الي الاستمالات العقلية بنسبة اقل تعتمد المخاطبة العقل متلقي و تقديم الحجج والشوا هد المنطقية .

– اظهرت الدراسة ان اهداف معالجة برنامج للقضايا البيئية تتمثل:

في نشر الوعي البيئي التي كان له نسبة اكبر ثم ليه اعطاء الحلول المبتكرة للقضايا البيئية

– اظهرت الدراسة ان اتجاه برنامج كوكبنا كان ايجابيا وسلبيا .

– معظم الجمهور المستهدف من برنامج هم عامة الناس من كل فئات فالمواطن العربي باعتباره المتضرر الاول من الاوضاع البيئة

– اعتمد برنامج كوكبنا على مدى الحالية وجدة المواضيع اثناء معالجته للقضايا البيئية سواء كانت مواضيع السابقة او الحالية او مواضيع متوقعة ومستمرة .

- خصص برنامج كوكبنا مدة زمنية كبيرة لمعالجة المواضيع البيئية دليل على اهتمامه بقضايا البيئة على مستويين العربي و العالمي.

- اعتمد برنامج كوكبنا على مقابلة , حديث , التقرير , تحقيق استقصائي .

- اعتمد برنامج على استخدام اللغات مترجمة بالعربية و اللغة العربية الفصحى و اللغة العامية .

- اعتمد برنامج على استخدام اسلوب تقديم سواء كان مذيع فقط, مذيع + لقاء مباشر , عبر الاقمار الصناعية , مذيع + عبر شاشة الحاسوب.

- اعتمدت قناة سكاي نيوز بالعربية في عرضها لبرنامج كوكبنا على التصوير الداخلي و الخارجي حيث نسبة اكبر التصوير الخارجي وثم يليه التصوير الداخلي .

- اعتمد برنامج كوكبنا على المؤثرات السمعية الموجودة نسبة 100 % بمجموع تكراري 48.

- الاعتماد على العناوين الرئيسية التي كانت لها اكبر نسبة 28%.

خلاصة العامة الدراسة

خلاصة الدراسة:

حاولنا من خلال هذ الدراسة تحليل المعالجة الاعلامية التي تقوم بها القنوات الفضائية العربية لقضايا و المواضيع البيئية من خلال نموذج قناة سكاي نيوز بالعربية ,حيث اردنا معرفة ما مدى اهتمام قناة سكاي نيوز بالعربية بالقضايا و المواضيع البيئية , وطبيعة المادة الاعلامية التي تستخدمها ا ثناء تغطيتها لمشكلات البيئية واهم المواضيع البيئية التي تتطرق اليها بالإضافة الى اتجاه او اسلوب معالجة التي تتخذه قناة سكاي نيوز بالعربية اثناء معالجتها للقضايا البيئية .

تلعب القنوات الفضائية دور هاما في نشر الوعي البيئي بين افراد المجتمع , من خلال تزويدهم بالمعلومات و المعارف الصحيحة مختلف المواضيع البيئية , و التأثير عليهم من تشكيل اراء وافكار ايجابية حول لبيئة , وبتالي تدفعهم الى اتباع سلوكيات ايجابية صحيحة تجاه البيئة , لان السبب الرئيسي مشكلات البيئية يعو د سوء تعامل وعدم المبالاة مع البيئة المحيطة به .

وعليه يجب على قنوات فضائية العربية حتى تحقق تنمية الوعي البيئي لدى الافراد ان تولي القضايا البيئية اهتماما خاصا, فتعطيها حقها من تحليل وشرح والتفسير المدعم بالحقائق العلمية , وتحاول ايصال الرسائل البيئية الى الجمهور استخدام مختلف الاساليب الاقناعية مختلفة ومتنوعة برنامج كوكبنا تلفزيوني اعلامي جديد يهتم بطر ح جميع تطورات قضايا البيئية ودراستها من جميع جوانبها وزواياها حيث في عدد و حلقة يقوم بعرض مشكلة بيئية يقوم بهدف الوصول الى هدف برنامج الا و هو زيادة الوعي بقضايا المناخ و البيئة و اعطاء بعض حلول للأفراد و مؤسسات للحد من مشكلة مما يشكل دافعا وحافزا في استمرارية برنامج باعتباره مراءة عاكسة للمشكلات البيئية وكذا اعطاء حلول للحد منها , وما يوفره برنامج من استضافة ا فراد واصحاب مبادرات مشاريع التي صديقة للبيئة .

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

1. المعاجم :

1.روحي البعلبكي ومنير البعلبكي : القاموس انحليزي– عربي ,ط8, دار المعلم الملايين , بيروت ,2004.

منير حجاب : الموسوعة الاعلامية, المجلد 5,دار الفجر للنشر والتوزيع ,د ب ن , 2003.

3. محمد فريد عزت : قاموس الموسوعي : للمصطلحات الاعلامية , قاموس انجليزي–عربي ,د ط للنشر والتوزيع ,

4. مجمع اللغة العربية :معجم اللغة العربية , ط 1,مكتبة الشوؤن الدولية , د ب ن ,2004

2 .الكتب:

1.احمد حميد السعيد: التلوث البيئة والسبل مواجهة , ط 1 , دار الوفاء لدنيا النشر والتوزيع , الاسكندرية 2006.

2. احمد سعيد السماك واخرون : اصول البحث العلمي , ط2 , مطبعة صلاح الدين , بغداد ,1996.

4.انجرس موريس : منهجية في العلوم الانسانية , ط 2 , دار القصبة للنشر والتوزيع , الجزائر , .2007

5.بن مرسلي احمد :مناهج البحث العلمي في العلوم الاعلام والاتصال , ط 4 , ديوان الوطني لمطبوعات الجامعية , الجزائر ,2010 .

5. حافظ علي كرم, الاعلام والقضايا البيئية , ط 1, الجنادرية للنشر التوزيع ,الاردن , 2017.

6. ترافس واجندر : البيئة حولنا دليل لفهم التلوث واثاره ترجمة محمد صابر , ط1, الجمعية المصرية للنشر المعرفة والثقافة العلمية , القاهرة , 1997

7. تمار يوسف : تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين, طاكسيج – للدراسات كوم للنشر والتوزيع, الجزائر , 2007.

8. الدليمي عبد الرزاق : المدخل الى الوسائل الاعلام والاتصال, دار الثقافة لنشر والتوزيع ,2011.

9. رايجي مصطفى عليان, عثمان محمد غنيم , اساليب البحث العلمي, الاسس النظرية والتطبيق العلمي , ط 4 ,دار الصفاء للنشر والتوزيع , عمان , 2010 .

10. رجب عبد الحميد : منهجية البحث العلمي في اعداد و كتابة البحث , دار الكاتب الجامعي ,القاهرة 2015 .

11.راشوان حسن: البيئة والمجتمع , دراسة علم اجتماع البيئة , ط 1,كتب الجامعي الحديث ,القاهرة , 2006 .

12. رشاد احمدعبد اللطيف : البيئة والانسان والمنظور الاجتماعي , ط 1,دار الوفاء , مصر , 2000 .

13. زهير عبد اللطيف عابد /احمد اللطيف عابد : الاعلام والبيئة بين النظرية والتطبيق ,دار اليازوري للنشر والتوزيع, 2016

14.سامي غرابية : المدخل الى علوم البيئية , دار الشروق , 1991 .

15.سعد سلمان المشهداني :منهجية البحث العلمي, ط1, دار اسامة النشر والتوزيع, الاردن , 2019 .

16.سعد سلمان المشهداني: مناهج البحث العلمي, ط2, دار الكتاب الجامعي , دولة الامارات العربية المتحدة,–الجمهورية اللبنانية , 2020.

17. سمير محمد حسن : تحليل المحتوى, عالم الكتب , 1983

18.سمير محمد حسين : بحوث الاعلام , ط 3,عالم الكتب , القاهرة ,.1999

19. ماجد راغب الحلو : قانون حماية البيئة في ضوء الشريعة ,دار المعارف , الاسكندرية , مصر , 2003.

20. محمد الشلبي : منهجية التحليل السياسي المفاهيم – المناهج –الاقترابات – والادوات ,

الناشر الديوان للمطبوعات الجامعية , .1997

21.محمد منير حجاب : الاسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية , دار الفجر للنشر والتوزيع , القاهرة , 2000 .

23. محمد عبيدات : مناهج البحث العلمي , ط 1, دار وائل لنشر والتوزيع ,عمان, والاردن , .1997

24.محمدالفاتح حمدي : منهجية البحث في العلوم الاعلام والاتصال , دار اسامة للنشر والتوزيع ,2017 .

25.منال هلال الزهراء : بحوث الاعلام و الاسس , ط 1 , دار الكنوز المعرفة العلمية للنشر والتوزيع الاردن

26. عثمان محمد غنيم , ماجد ابو زنط : التنمية المستدامة وفلسفتها واساليب وادوات قياسها , عمان, 2010.

27 .عامر محمود طراف : ارهاب التلوث البيئي والنظام العالمي , ط 1, المؤسسة العالمية الدراسات للنشر والتوزيع , بيروت لبنان , 2002.

28.علي صلاح ياسين / هالة الحديثي : نحو نظام القانوني لتعويض الاضرار الناجمة عن التلويث البيئة دار النهضة لنشر و التوزيع ,مصر, 2019 .

29.عامرمصباح :منهجية البحث في العلوم السياسية , ط 2 , ديوان الوطني لمطبوعات الجامعية , الجزائر , 2010 .

30.فتحي حسن عامر : معالجة الاعلامية لقضايا الوطن العربي ,للنشر والتوزيع ,القاهرة 2010.,

31. نظمية احمد محمود سرحان :مناهج الخدمة الاجتماعية لحماية الابنية من التلوث, ط1 , دار الفكر العربي , القاهرة , 2005.

3.اطروحات الماجستير ودكتوراة:

1. ابو رشيد نهلة : برامج التوعية البيئية المصري والسوري ,دراسة مقارنة ,رسالة ماجستير غير منشورة , جامعة القاهرة ,كلية علوم الاعلام ,2007.

2. بوسالم زينة: معالجة الاعلامية لمشكلات البيئية في الصحافة الجزائرية , جريدة الشروق نموذج ,مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم اجتماع , تخصص البيئة ,كلية علوم الانسانية و الاجتماعية جامعة منتوري قسنطينة , 2010 -2011

3. بورزامة مصطفى: التوعية البيئية في العمل المدرسي , دراسة وصفية تحليلية للمضامين الطور الابتدائي ,رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير تخصص الاعلام والاتصال البيئي ,جامعة الجزائر 03 كلية علوم الاعلام والاتصال ,قسم علوم الاتصال ,2017-.2018

4. الجابري لبنى عبد العزيز : معالجة قضايا البيئية في القنوات العربية , رسالة ماجستير غير منشورة جامعة القاهرة , 2007.

5.دواجي كريم : الاعلام البيئي والتلفزيوني لنشر الثقافة البيئية ,اطروحة دكتوارة , في علوم الاعلام والاتصال , جامعة الجزائر 03, قسم علوم اعلام واتصال , كلية الاعلام , 2018-2019.

6.كحيل فتيحة :الاعلام الجديد ونشر الوعي البيئي , دراسة في الاستخدامات مواقع التواصل الاجتماعي , موقع التواصل الاجتماعي , شهادة مكملة لنيل الماجستير في علوم الاعلام والاتصال , ,فرع تكنولوجيات الجديدة , جامعة لخضر باتنة ,2012-2011.

7.وهابي نزيهة : المعالجة الاعلامية للقضايا البيئية من خلال الصحافة الجزائرية المكتوبة , دراسة وصفية تحليلية , اطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراة في علوم الاعلام الاتصال , جامعة الجزائر 03كلية علوم الاعلام والاتصال ,قسم علوم الاعلام , 2018 - 2019.

4. المجلات المقالات العلمية

1.ابو عمود محمود سعد : دور الاعلام في المعالجة في قضايا البيئية , مجلة السياسية ,العدد 115, جامعة 1997.

2. احمد السيد السالم : تحليل القيا البيئية للتنمية المستدامة في الاعلام , دراسة تطبيقية لمواد الاعلامية المختلفة ,على الشرائح الجمهور , مجلة عين الشمس , العدد 04الجزء الواحد الاربعون 2022.

3. احمد نقي :المقابلة . اهميتها. الاهداف . الانواع . مجلة الافانين الخطاب , جامعة الجيلاني خميس ميلانة , العدد 02 , المجلد 01 , 2021 .

4.بودور محمد : مفهوم البيئة واهم انواعها في التشريع الجزائري , مجلة السياسة العالمية ,العدد02, جامعة محمد بوقرة بومرداس, .2022

5. بايزيد علي : التنمية المستدامة , مفهومها , ابعادها , مؤشرتها , حالة المؤشر البيئي, مجلة المقريزي الدراسات الاقتصادية والمالية , جامعة الجزائر03 , العدد 02 , 2022.

6.بخوش نجيب /سامية سراي : الإجراءات المنهجية لاستخدام تحليل المضمون في بحوث الاعلام ,مجلة الجزائرية لبحوث الاعلام الاعلام والراي العام , جامعة مخيضر بسكرة, المجلد 03, العدد022020 .

7. محمد خلوفي : القيم البيئية واهداف التربية , مجلة الانسانية والاجتماعية , جامعة قسنطينة 02 المجلد 01, العدد 02 , 2021.

7 . سعيد مراح /محمد قراش : الفضائيات الجزائرية بين الواقع وتحديات , مجلة الحقيقة , جامعة باتنة , العدد 39 , 2015.

8 . مجيطنة وفاء / د بلعياظي رباب الاعلام البيئي في معالجة المشكلات البيئية في الجزائر ,جامعة الجزائر .2

9. مسعودن نسيمة : التغطية الاعلامية للقضايا البيئية , مجلة متون , جامعة سعيدة , عدد 04, المجلد, 2018.

10. شلابي امينة هاجر : الاعلام البيئي كألية لحماية البيئة , مجلة معيار , عدد 04 . 2022,

11 . عبد الغاني لولو : المعالجة الاعلامية لقضايا البيئية في التلفزيون الجزائري , دراسة تحليلية لحصة البيئة والمجتمع , كلية علوم الانسانية و الاجتماعية , جامعة سوق هراس ,2018-2019.

13 . فضيل ديلو : المعالجة الصحفية لجرائم البيئة ,الصحافة الجزائرية كنموذج , مجلة البحوث الامنية المجلد 14,العدد 32, السعودية , 2006.

14 .قنشوبة عبد الر حمان :في المعالجة الاعلامية لقضايا ت البيئية ,مجلة العربية دراسات والابحاث,

مجلة العربية في العلوم الانسانية والاجتماعية , العدد 25,جامعة زيان عاشور ,بالجلفة ,2005.

15. هويدا مصطفى: اسهام الاعلام في تنمية الوعي البيئي ,مجلة الاذاعات العربية , 2010

5. المدخلات العلمية :

1. فريدة كافي , نورة وهيبة : مدخلة بعنوان < دور الاعلام البيئي في تحقيق التنمية المستدامة في الوطن العربي ,اشغال ملتقى وطني بعنوان القانون والاعلام ,جامعة وقلة ايام 22 و 23 افريل 2017 .

6- المواقع الالكترونية :.

1. Www. sky news arbia. Com

2.www. sky news arbia .com

3. https/ / mouoo3. com

الملاحق

المحلق رقم 01:

جامعة مولود معمري تيزي وزو

قسم العلوم الانسانية والاجتماعية

فرع علوم الاعلام والاتصال

استمارة بحث لنيل شهادة الماستر بعنوان:

المعالجة الاعلامية للقضايا البيئية من خلال القنوات العربية
دراسة وصفية تحليلية لبرامج قناة سكاي نيوز بالعربية
مذكرة لنيل شهادة ماستر في علوم الاعلام والاتصال
تخصص: سمعي بصري

يشرفنا ان نضع بين اياديكم هذه الاستمارة في إطار التحكيم من طرف أستاذتنا الكرام التي تتمحور موضوعها حول المعالجة الاعلامية لقضايا البيئية من خلال القنوات الفضائية.

دراسة وصفية تحليلية لعينة برامج قناة سكاي نيوز بالعربية بهدف اعطاء توجيهاتكم واقتراحاتكم وتدوين جميع ملاحظتكم للوصول الى لبنائها بشكل النهائي ولكم منا كامل الاحترام والتقدير.

من اعداد الطالبة: تحت اشراف :

ليندة باي د. سميرة معمري

السنة الجامعية :2022-2023

المحلق 02 : استمارة تحليل المحتوى لبرنامج كوكبنا على قناة سكاي نيوز بالعربية :

Bordereau d'analyse

اولا : معلومات الاولية برنامج :

1/اسم برنامج :

كوكبنا قناة سكاي نيوز بالعربية

2/ عناوين الاعداد وتاريخ البث : (ويقصد بها عنوان كل عدد او حلقة التي تمثل عينة محل الدراسة) .

عدد	عناوين الاعداد(الحلقات)	
01		
02		
03		
04		
05		
06		

		07
		08
		09
		10
		11
		12
		13
		14
		15
		16
		17
		18
		19

2 / مدة بث البرنامج : (تهدف الى التعرف على مدة زمنية كل عدد من برنامج)

#	مدة الزمنية	
1	25 43 د	
02	21 26د	
03	27 54د	
04	28 28 د	
05	29 04 د	

ثانيا : التحليل الشكلي للبرنامج

1/ فئة طبيعة المادة الاعلامية : (ويقصد بها شكل المحتوى و المضمون الذي تقدمه الوسيلة الاعلامية)

#	القوالب الصحفية المستخدمة	
01	المقابلات	
02	الحديث	
03	التقرير	
04	تحقيق استقصائي	

2 / فئة اللغة المستخدمة : (ويقصد بها اكثر اللغة استخداما و التي تتسم بوضوح و ببساطة)

#	فئة اللغة المستخدمة	
01	اللغة العربية الفصحى	
02	اللغات مترجمة الى العربية	
03	اللغة العامية	

3/ فئة اسلوب التقديم: (ويقصد بها معرفة طريقة التقديم برامج كوكبنا وما ا ذا كانت مادة ال مقدمة من طرف المذيع فقط + ا و مذيع + الاقمار الصناعية او مذيع + شاشة الحاسوب)

#	اسلوب التقديم	
01	المذيع فقط	
02	مذيع + لقاء مباشر	
03	مذيع + عبر الاقمار الصناعية	
04	مذيع + شاشة حاسوب	

4/ فئة الابرز :

4/1 فئة العناوين : (يقصد بها الكلمات او العبارات التي تكون بداية بهدف التعريف بمضمون برنامج)

#	فئة العناوين	
01	عناوين رئيسية	
02	عناوين فرعية	

4/2 فئة الفواصل الاعلانية : يقصد بها عن فواصل او المقاطع الاشهاري للعروض التجارية تستخدم بغرض الدعاية

#	فئة الفواصل الاعلانية	
01	موجودة	
02	غير موجودة	

4/2 فئة طبيعة التصوير: تضم هذه الفئة التصوير الداخلي و خارجي

#	فئة طبيعة التصوير	
01	التصوير الداخلي	
02	التصوير الخارجي	

ثانيا : التحليل المحتوى للمضمون

1/فئة الموضوع : نقصد بها جميع المواضيع والقضايا المطروحة في برنامج كوكبنا التي تخص بها البيئة

#	فئة المواضيع	
01	التزامات التغير المناخي	
02	علاقة التغير المناخي و بالامن الغذائي	
03	استراتيجية غرب استراليا خفض انبعاثات كربونية	
04	التغير المناخي و العواصف الشتوية	
05	اسبوع ابوظبي لتنمية المستدامة لسنة 2023	
06	الاستمطار التقنية تساعد في مشكلة التغير المناخي	
07	السياسات الامريكية و التغير المناخي	
08	هدر الطعام في العالم واثره البيئي	
09	مخاطر التغير المناخي	
10	محكمة العدل الدولية تتدخل في ملف التغير المناخي	
11	التكنولوجيا والطاقة	
12	انعدام الامن المائي	

13	دور القطاع الاعلامي بالتعريف بقضية التغير المناخي	
14	الطاقة النووية	
15	السياحة البيئية	
16	علاقة الانظمة البحرية و المحيطات و التغير المناخي	
17	علاقة قطاع الرياضي بالمناخ	
18	علاقة مواقع تراث الطبيعي و التغير المناخي	
19	علاقة الانظمة الغذائية و التغير المناخي	
20	التلوث الكيمائي	

2/ فئة المصدر المعلومات : (يقصد مصدر المهم الذي يعتمد عليه في الحصول المعلومات حول مواضيع او القضايا)

#	فئة مصدر المعلومات	
01	برنامج الامم المتحدة للبيئة	
02	برنامج الاغذية العالمي	
03	وزارة الزراعة الامريكية	

04	منظمات الدولية	
05	البنك الدولي	
06	البنك الطعام المصري	
07	المعاهد الدولية	
08	اتفاقيات الدولية	
09	المجلات الدولية	
10	جمعية علم النفس الامريكية	
11	مبادرة سياسة مناخ	
12	الوكالة الطاقة الدولية	
13	مركز العربي للدراسات المناطق الجافة	
14	مساعد النظام الري الذكي	
15	صناعة الافلام الخضراء	
16	تحالف الانتاج المستدام	
17	منظمات اباتا	
18	جامعة بحثية لوس انجلس	
19	الوكالة الوطنية للطاقة النووية	

20	جمعية العالمية للطاقة النووية	
21	الخبراء والمختصين	

3/فئة القيم : يقصد به القيم التي يريد برنامج ترسيخها في الافراد سواء كانت القيم الايجابية او السلبية

#	فئة القيم الواردة في برنامج	
01	محافظة على البيئة	
02	الوعي البيئي	
03	الطموح	
04	التفاؤل والعزم	
05	التوعية البيئية	
06	المساواة	
#	القيم السلبية	
01	عدم المساواة	
02	الياس	
03	القلق المناخي	

04	الشكوك و الشعور بالخوف من المستقبل	
05	التفكير الانتحاري	

4/ فئة الاساليب الاقناعية : (ويقصد به الاستمالات العقلية و الاستمالات العاطفية المستخدمة)

#	فئة الاساليب العقلية	
01	الاحصائيات والارقام	
02	النسب المئوية	
#	فئة الاساليب العاطفية	
01	الصور المستخدمة	
02	الاسلوب اللغوي	

5/ فئة اسلوب المعالجة : (يقصد بها اتجاه الذي تتخذه المواضيع المطروحة في برنامج كوكبنا)

#	فئة اسلوب معالجة	
01	ايجابي	
02	السلبي	

6/ فئة الحالية والجدة : يقصد بها مدى الحالية و الجدة المواضيع و القضايا التي يتناولها برنامج كوكبنا)

#	فئة الحالية و الجدة	
01	موضوع سابق	
02	موضوع الحالي	
03	مضوع متوقع (مستمر)	

7/ فئة الاهداف : (يراد بها نتيجة المراد الوصول اليها)

#	فئة الاهداف	
01	شرح الحقائق	
02	اعطاء الحلول	
03	تحقيق التنمية المستدامة	
04	تحقيق الحياد المناخي	
05	تحقيق الحياد الكربوني	
06	نشر الوعي البيئي	

8/ فئة الجمهور المستهدف : (يقصد بها الجمهور الذي يستهدفه بر نامج او يريد القائم الاتصال الوصول اليه سواء كان خاص او عام)

#	فئة الجمهور المستهدف	
01	الجمهور العام	
02	الجمهور خاص	

ملحق رقم 04:

شعار قناة سكاي نيوز بالعربية

شعار قناة سكاي نيوز بالعربية لسنة 2022

شعار قناة سكاي نيوز لسنة 2023

ملحق 05 :

صورة الموقع الكتروني لقناة سكاي نيوز بالعربية

صورة قناة شعار سكاي نيوز بالعربية

ملحق رقم06

صورة برنامج كوكبنا لسنة 2021

صورة برنامج كوكبنا لسنة 2022

صورة ملحق رقم 07

صورة شعار برنامج كوكبنا لسنة 2023

صورة تمثل موعد البث برنامج كوكبنا

ملحق رقم 09

صورة تمثل موضوع مقابلة مع المدير التنفيذي لبرنامج الامم المتحدة للبيئة

صوة تمثل موضوع علاقة التغير المناخي و الامن الغذائي

ملحق رقم 10

صورة تمثل تغطية الخاصة لاسبوع ابوظبي لتنمية المستدامة لسنة 2023

صورة تمثل التقنية الاستمطار وتاثيرها على البيئة

ملحق رقم 11

صورة تمثل مخاطرالتغير الماخي

صورة تمثل المحمكمة تتدخل في ملف التغير المناخي

الملحق رقم 12 :

صورة تمثل تعزيز الحلول المناخية المبتكرة

صورة تمثل الانعدام الامن المائي

الملحق رقم 13 :

صورة تمثل دور القطاع الاعلامي بالتعريف بقضية التغير المناخي

جدول تمثل ملف الطاقة النووية يثير الجدل

ملحق رقم 15 :

صورة تمثل تاثير التغيرات الناخية على القطاع السياحي

صورة تمثل علاقة التغير المناخي والقطاع ا

ملحق رقم 16:

صورة تمثل اثار التغير المناخي على المواقع التراث الطبيعي العالمي

صورة تمثل العائلات المتضررة من التلوث الكيمائي الهوائي والمائي في مدينة قابس – تونس

فهرس الجدوال

الرقم	العنوان	الصفحة
01	يوضح عينة الدراسة المختارة ضمن المعالجة الاعلامية للقضايا البيئية	117
02	يمثل فئة المادة المستعملة	120
03	يمثل فئة اللغة المستخدمة في برنامج كوكبنا:	121
04	يمثل فئة مدة الزمنية لبرنامج كوكبنا	122
05	يبين فئة اسلوب التقديم	122
06	: يمثل فئة العناوين	123
07	يمثل فئة المؤثرات السمعية في برنامج كوكبنا	123
08	يمثل فئة طبيعة التصوير في بر نامج كوكبنا	124
09	يمثل فئة المواضيع الرئيسية خاصة ب القضايا البيئية	124
10	يبين مصادر معلومات برنامج كوكبنا :	126
11	يبين فئة القيم الموجودة في برنامج كوكبنا	128
12	يبين فئة لشخصيات الفاعلة في برنامج	130
13	يبن الاساليب الاقناعية المستخدمة في عرض وطرح القضايا البيئية من خلال برنامج كوكبنا :	131
14	يبين فئة اسلوب اتجاه لبرنامج كوكبنا	132
15	يبين فئة الجمهور المستهدف من برنامج كوكبنا	133
16	فئة الجالية والجدة	134
17	يبين فئة اهداف برنامج كوكبنا	134

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

– شكر و التقدير	–
– الاهداء	–
– ملخص الدراسة بالعربية	–
– مقدمة	أ
– الاطار المنهجي	5
– الاشكالية الدراسة	7
– تساؤلات الفرعية	10
– اسباب اختيار الموضوع	10
– اهداف الدراسة	11
– اهمية الدراسة	12
– نوع الدراسة ومنهجها و ادواته	13
– تحديد المفاهيم	27
– الدراسات السابقة	33
الاطار النظري :	
– الفصل الاول : البيئة	
– المبحث الاول : ماهية البيئة	53
– المطلب الاول : مفهوم البيئة	53
– المطلب الثاني: اقسام البيئة	54
– المطلب الثالث : خصائص البيئة	56
–المبحث الثاني : النظام البيئي	57
– المطلب الاول : مفهوم النظام البيئي	57
–المطلب الثاني : مكونات النظام البيئي	57
– المطلب الثالث : خصائص النظام البيئي	58
– المبحث الثالث : التوازن البيئي	60

–المطلب الاول : مفهوم التوزان البيئي	60
– المطلب الثاني : مبادئ تحقيق التوزان البيئي	61
–المطلب الثالث : عوامل اختلال التوزان البيئي	62
– الفصل الثاني : البيئة و التنمية المستدامة	
–المبحث الاول : ماهية التنمية المستدامة	64
– المطلب الاول : مفهوم التنمية المستدامة	64
–المطلب الثاني : اهداف التنمية المستدامة	65
– المطلب الثالث : معايير التنمية المستدامة	66
– المبحث الثاني : المشكلات البيئية	68
– المطلب الاول: مفهوم المشكلات البيئية	68
– المطلب الثاني : انواع المشكلات البيئية	68
– المطلب الثالث : اسباب المشكلات البيئية	71
–المبحث الثالث : حماية البيئة, مفهومها , وسائلها , معاييرها	71
–المطلب الاول : مفهوم حماية البيئة	73
–المطلب الثاني : وسائل حماية البيئة	73
– المطلب الثالث : معايير حماية البيئة	73
– الفصل الثالث: الاعلام البيئي و المعالجة الاعلامية للقضايا البيئية	
–المبحث الاول: الاعلام البيئي	78
– المطلب الاول : مفهوم الاعلام البيئي	78
المطلب الثاني : اهداف ووظائف الاعلام البيئي	79
– المطلب الثالث : وسائل واساليب الاعلام البيئي	83
–المطلب الرابع : مشاكل الاعلام البيئي و عوامل نجاحه	85
– المبحث الثاني : المعالجة الاعلامية البيئية	87
– المطلب الاول : مفهوم المعالجة الاعلامية البيئية	87
– المطلب الثاني : مراحل المعالجة الاعلامية البيئية وعوامل المؤثرة فيه	89

– المطلب الثالث :فئات المستهدفة للمعالجة الاعلامية	93
– المبحث الثالث : تقنيات ونماذج المعالجة الاعلامية	95
– المطلب الاول : تقنيات المعالجة الاعلامية	95
– المطلب الثاني: نماذج المعالجة الاعلامية	97
– المطلب الثالث : الاساليب المعالجة الاعلامية	98
–الفصل الرابع : القنوات الفضائية العربية	
– المبحث الاول : ماهية القنوات الفضائية	101
– المطلب الاول : مفهوم القنوات الفضائية	101
– المطلب الثاني : اهداف القنوات الفضائية	102
– المطلب الثالث : انواع القنوات الفضائية	102
– المبحث الثاني : مضامين ومهام القنوات الفضائية	104
– المطلب الاول: مضامين القنوات الفضائية	104
– المطلب الثاني مهام القنوات الفضائية	104
– المطلب الثالث: ايجابيات وسلبيات القنوات الفضائية	105
– المبحث الثالث : مضامين الاعلامية للرسائل البيئية	106
– المطلب الاول : الخصائص الرسالة البيئية التلفزيونية	106
– المطلب الثاني: انواع الاستمالات للرسائل البيئية	109
– المطلب الثالث : مضامين الرسائل الاعلامية البيئية	111
الاطار التطبيقي: دراسة تحليلية لبرنامج كوكبنا على قناة سكاي نيوز بالعربية	
– تمهيد	113
– التعريف بقناة سكاي نيوز بالعربية وبرنامج كوكبنا	114
– عرض و تحليل البيانات بفئات الشكل" كيف قيل	120
– عرض وتحليل البيانات بفئات المضمون "ماذا قيل "	124
– عرض والتفسير النتائج	136
– الخاتمة	140

– قائمة المراجع	142
– الملاحق	–
– قائمة الجداول	–
– فهرس المحتويات	–