



**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE**

**Université Mouloud MAMMERI de Tizi-Ouzou**

**Faculté du génie de la construction**

**Département d'Architecture**



**Mémoire de master en architecture**

**Thème : Promotion du tourisme culturel dans la ville de Tizi**

**Ouzou**

***PROJET : CENTRE CULTUREL DANS LA VILLE  
NOUVELLE D'OUED FALLI***



***Présenté par : Aliouane Lilia***

**Boucetta Kahina**

***Encadré par : Mr BELKHEMSSA Belkacem***

**Mme KHALFANE HAMITI Samia**

***Année universitaire : 2015 /2016***

## *Remerciement*

*Nous remercions Dieu tout puissant de nous avoir donné la force et la volonté d'accomplir ce modeste travail.*

Nous tenons à remercier nos encadreurs Mr **BELKHEMSA Belkacem** et Mme **KHELFANE HAMITI Samia** pour le savoir qu'ils nous ont inculqué, pour leur précieux conseils et orientations et surtout pour le soutien qu'ils nous ont témoigné.

Nous remercions l'ensemble de l'équipe pédagogique, qui nous a suivis durant ces cinq années et nous a transmis toutes les connaissances nécessaires à notre apprentissage.

Nous remercions vivement les membres du jury pour avoir acceptés d'évaluer notre travail et pour le temps et les orientations accordées.

Nous voudrions aussi exprimer notre grande gratitude à nos familles, pour leur soutien morale et leurs encouragements prodigués pendant toutes ces années d'étude ainsi qu'à tous nos amis.

Nous remercions également toutes les personnes qui ont contribué de loin ou de près à l'aboutissement de ce travail.

# **DEDICACE**

*Je tiens à dédier ce modeste travail à :*

*A mes chers parents **Mohamed et Farida**, aucun hommage ne pourrait être à la hauteur de l'amour dont ils ne cessent de me combler. Que Dieu leur procure bonne santé et longue vie. Que Dieu m'épaulera afin de leur rendre un milliardième de ce qui a pu me procurer.*

*À mes chères grand-mères **Fatima et Tassadit**.*

*A mon adorable sœur **Linda**.*

*A ma sœur **Nassima** et son époux **Achour**.*

*A mes chères frères **Ahmed et Slimane** et mes belles sœurs **Lynda et Randa**.*

*A mes chers neveux et nièces : **Abdou, Alaa, Islam** et la petite **Sirine**.*

*Et une spéciale dédicace pour toi **Arezki**.*

*A tous mes oncles et tantes.*

*A mes cousins et cousines.*

*A ma très chère amie et binôme **Kahina**.*

*Sans oublier, je remercie mes chères amies **Lyes, Djigou, Amar, Liza, Kenza, Rym** (amie du parcours).*

**MERCI à TOUS**

*Lilia*

## ***DEDICACE***

*Je dédie ce travail à mes chers parents **AMAR** et **SALIHA** que j'aime beaucoup, que dieu les bénissent, et les protègent, je les remercie pour leur soutien et encouragement tout au long de mon parcours d'étude, ils m'ont aidés à avancer et à surmonter mes difficultés et enfin aboutir à ce travail qui est signe de reconnaissance et gratitude pour tous les sacrifices consentis.*

*A ma petite sœur **IMENE** que j'aime beaucoup*

*A mon unique frère **BRAHIM**, je lui souhaite tout le bonheur, santé et réussite dans ses études*

*A ma sœur **ZAKIA** et son mari **RABAH***

*A ma nièce **DAMIA** chérie que j'adore*

*A mes grand-mères et mon grand père*

*A mes oncles **BELAID**, **LOUNES**, **MOUHAND**, et **MOULOU***

*A ma tante **MALIKA***

*A ma tante **ALDJIA** et son mari **SMAIL** et leur fils **RAYAN** et **ELYAS***

*A mon oncle et sa femme et l'adorable petite cousine **ELINE***

*A mes tantes **NACIRA** et **HOURIA** et mes cousines **DIHIA** et **KAHINA***

*A mes cousins et cousines : **AREZKI**, **GHILAS**, **KOUSEILA**, **KARIM**, **LAMIA TINHINANE**, **LINDA**...*

*Et un remerciement spécial à mon amie et ma binôme **Lilia***

*À mes amis **AREZKI**, **LYES**, **JUGURTHA**, **AMAR**, je les remercie pour leur aide et leur soutien*

*A mes ami(e)s : **ZAKIA**, **CELIA ZAKIA**, **LINDA**, **SYLIA**, **LISA**, **RYM**, **FATEH** et **SOFIANE**...*

*A mes amis de l'atelier projet urbain*

*Et à tous ceux qui ont contribué de près ou de loin à la réussite de travail.*

***MERCI à TOUS***

*Kahina*

## **Résumé :**

Notre travail s'inscrit dans le cadre de l'option « Architecture ville et patrimoine » dans l'atelier « Projet urbain et patrimoine » avec Mr BELKHAMESA.B et Mme HAMITI-KHELFANE.S.

On a choisie comme thème le tourisme culturel qui est un nouveau concept apparu avec la métropolisation ce qui induit à un environnement concurrentiel entre les villes du monde et les a pousser à rentrer en compétition et chercher l'amélioration de leur image et devenir attractives notamment sur le plan du tourisme culturel.

Mais l'Algérie reste en retard dans l'intégration du tourisme culturel dans ses ville malgré sa richesse et son patrimoine culturelle, et parmi les ville algérienne ayant un dense potentiel patrimoniale, culturel et naturel, la ville de Tizi-Ouzou qu'on a choisie comme cas d'étude sur laquelle on a proposé une multitude d'actions pour promouvoir la notion du tourisme culturelle pour la rendre attractive et accueillante sur le plan culturel et touristique.

Parmi ces actions figure notre projet architectural qui est un centre culturel dans la ville nouvelle d'Oued-Falli par lequel nous espérons constituer un moyen pour remédier à la crise identitaire dont souffre notre société tout en l'inscrivant dans l'ère contemporaine.

**Mots clés :** tourisme culturel, projet urbain, l'attractivité, l'image de la ville, centre culturel.

**INTRODUCTION**  
**GENERALE**

### INTRODUCTION :

Le tourisme depuis quelque année l'objet d'une attention toute particulière de la part du pouvoir public. Des experts économiques et des médias de par son impact important sur l'économie national.

Les villes sont les destinations de nombreux touristes et, en cette matière, ces derniers ont aujourd'hui l'embarras du choix ; quelle destination urbaine choisiront-ils et pourquoi ? La recherche d'une expérience culturelle et humaine unique est de plus en plus déterminante. Vecteur d'affirmation de l'identité urbaine, la culture se présente comme un acteur touristique de premier plan.

Lorsque l'on parle de tourisme culturel, on parle de la rencontre de deux mondes, de la convergence de deux secteurs. Pourtant, la culture et le tourisme peuvent, de prime abord, sembler s'inscrire dans des logiques tout à fait différentes. Il n'en est rien.

Les propos de « **Roland Arpin** », directeur du Musée de la civilisation de Québec, illustrent bien la complémentarité de ces deux mondes: « *Peut-on imaginer autre chose qu'une relation de siamois entre le tourisme, qui est un grand moyen de découverte, et le développement de la culture chez les individus, qui est une des fins de l'existence?* »

Ce nouveau concept est apparu avec l'avènement de la mondialisation qui a favorisé son émergence à travers les processus de métropolisation qui ont induit un environnement concurrentiel entre les villes du monde et les pousser à rentrer en compétition et chercher l'amélioration de leur image et devenir attractives notamment sur le plan du tourisme culturel. Parce qu'avec la mondialisation et la notion d'ouverture et de circulation, les grandes villes d'aujourd'hui ont le même cachet et la même image en terme d'infrastructure, d'aspect architectural...etc., ce qui les a poussé à trouver un autre moyen pour rendre la ville un espace spécifique présentant des caractéristiques propres à elle, et pour se différencier sur le marché mondial très encombré. D'où la nécessité de la mise en valeur du patrimoine, la culture et de l'histoire qui constituent la véritable différence entre une ville et une autre.

Selon **Mike Robinson** et **David Picard**: « *le tourisme culturel est essentiellement une forme de développement économique qui s'appuie sur les ressources culturelles. C'est aussi un moyen pour les individus et les sociétés de connaître et de comprendre leurs environnements et leur passé respectifs*».

## **INTRODUCTION GÉNÉRALE**

La promotion du tourisme culturel dans de nombreuses villes du monde tel que Lyon, Ruhr, Montréal..., se fait par des actions de protection et de valorisation du patrimoine en investissant dans les infrastructures culturelles dont le rôle est la découverte et l'identification de la culture et l'histoire des villes, la réintégration des espaces urbains, et aussi la multiplication de grands événements.

**Comment peut-on intégrer la notion du tourisme culturel dans la démarche urbaine? Comment promouvoir le tourisme culturel ?quelles sont les actions à mener sur une ville pour développer son image et la rendre plus attractive ?**

**L'Algérie est un pays riche par son potentiel touristique quelles sont les politiques utilisées ou à adopter pour la promotion du tourisme culturel ?et comment la dimension culturelle a été prise en charge par rapport au projet urbain ?**

La dimension du le tourisme culturel en Algérie, n'a vu le jour correctement qu'à partir des années 90, Oran, Constantine, Annaba, Alger avec le grand projet urbain d'Alger GPU. Il est lancé en particulier pour Alger la capitale avec des actions qui ont incité à pratiquer le tourisme culturel. Par exemple la réhabilitation des tissus historiques et leur préservation comme la casbah d'Alger. Ainsi que leur inscription dans un plan de sauvegarde puisqu'ils constituent un patrimoine comme nécessité sociale et économique. Il s'agit de la réhabilitation de la façade maritime, création d'un parcours touristique comme le parcours du millénaire comme un fait qui tisse les liens entre les pôles urbains du GPU, ainsi que d'autres projets comme la bibliothèque national, le centre commercial (carrefours) .En 1999 après avoir remis en cause le GPU, Alger décide alors de lancer d'autres projets, le plan stratégique d'Alger 2012 qui est l'addition de plusieurs projets urbains publics. Ces nouvelles stratégies ne concernent que les grandes villes

**Si ce concept du tourisme culturel a été intégré en Algérie alors qu'on est-il de la ville de Tizi-Ouzou ?**

La ville de Tizi-Ouzou présente un patrimoine culturel important, auquel s'additionnent les richesses historiques et humaines, l'ensemble constitue une curiosité touristique cohérente et attractive.

## **INTRODUCTION GÉNÉRALE**

La ville de Tizi-Ouzou est qualifiée de métropole régionale elle est devenue une capitale incontestée qui regroupe les différentes fonctions nécessaires et indispensables à la vie urbaine : c'est une ville commerçante, administrative, de commandement, universitaire et de loisirs.

Elle a toutes les possibilités de devenir attractive et promouvoir le tourisme culturel, jouer le rôle d'un pôle touristique, et agir comme levier du développement local. Tizi-Ouzou a tout un potentiel paysager, répertoire patrimonial matériel et immatériel (histoire, culture, savoir-faire,..... etc.). La promotion du tourisme culturel a connu des tentatives très timides : telle que les festivités de la danse folklorique africaine, et des projets ponctuels inscrits dans une démarche sectorielle, telle le musée national. On ressent une prise de conscience de l'importance du tourisme culturel mais qui n'est pas intégrée dans une stratégie urbaine et réflexion globale.

Le diagnostic et le constat établis nous révèlent que les atouts, ne sont pas mis en valeur et ne rentrent pas dans la composition de la vie quotidienne des populations locales méconnues et ignorées. La maturité touristique n'a pas atteint son seuil, elle est au début du chemin. Une lecture d'état des lieux reflète une rupture flagrante entre toutes les strates d'évolution historiques de la ville de Tizi-Ouzou. Les instruments d'urbanisme ne remédient pas à tous les problèmes urbains. La réflexion est insuffisante. Pour résoudre des problèmes multidisciplinaires urbains, il est nécessaire de pousser la réflexion à une démarche globale qui inscrit le territoire dans un projet urbain uni et structuré en se basant sur le tourisme culturel comme levier du développement local.

**Dès lors quelles sont les actions à mener pour promouvoir le tourisme culturel à TIZI OUZOU, en préservant le patrimoine et reflétant le cachet local ? Comment remédier à la rupture entre les entités de la ville de TIZI OUZOU ?**

**Qu'en est-il des nouvelles extensions de la ville de Tizi-Ouzou ? Est-ce que les nouvelles stratégies sont inscrites dans le cadre d'une réflexion globale ?**

## **INTRODUCTION GÉNÉRALE**

### ➤ **Hypothèses :**

La notion du tourisme culturel doit s'inscrire dans le cadre d'un projet urbain global qui consiste à intervenir sur un tissu existant, en prenant en considération les dimensions : sociale, économique, patrimoniale et environnementale afin de promouvoir son image et son identité, à travers:

- ❖ La mise en valeur des éléments et ouvrages culturels et patrimoniaux par des opérations d'intervention telles que la réhabilitation, et la conservation ou la reconversion.
- ❖ La projection de nouveaux équipements de niveau international, dont le rôle est la découverte, l'identification et la diffusion de l'identité culturelle et historique de la ville.
- ❖ Accroître l'attractivité et la compétitivité de la ville par le biais d'évènements (culturels, sportifs, ...etc.).
- ❖ L'amélioration des infrastructures existantes.
- ❖ Création de relation entre les différentes entités de la ville ainsi qu'avec les nouveaux pôles et extensions de la ville (pôle d'excellence Oued-Falli, Tamda, Boukhalfa).

### ➤ **Objectifs :**

- ❖ Construire une démarche urbaine, pour promouvoir le tourisme culturel en améliorant le cadre de vie et la qualité des espaces en concertation avec les localités.
- ❖ Favoriser l'image de la ville en tirant profit des atouts culturels diversifiés.
- ❖ Proposer à la ville d'Oued-Falli des actions à travers la démarche du projet urbain en intégrant le tourisme culturel en tant que dimension.

### ➤ Démarche méthodologique :

Pour mener à bien ce travail et afin d'apporter des éléments de réponses aux problématiques posées et d'atteindre les objectifs fixés, nous devons donc aborder ce travail selon une méthode logique et cohérente, pour se faire, notre travail sera scindé en quatre parties majeures :

- ❖ **Chapitre introductif:** comporte l'introduction générale du travail dans lequel est spécifiée le thème, les problématiques générales et spécifiques, les hypothèses, les objectifs ainsi que la démarche adoptée.
  
- ❖ **L'approche thématique :** elle sert à l'acquisition d'un corpus théorique riche pour mieux comprendre et appréhender, cerner et maîtriser la thématique du « tourisme culturel » en s'appuyant sur des écrits d'auteurs. Ceci nous permettra de nous imprégner du vocabulaire et de la terminologie nécessaire pour aborder le cas d'étude, et cela en s'appuyant sur des exemples de références étrangers.
  
- ❖ **L'approche contextuelle :** pour pouvoir intervenir sur le quartier on doit un diagnostic suivant la méthode d'analyse patrimoniale qui consiste à identifier l'ensemble des éléments qui peuvent contribuer à la promotion du tourisme culturel dans la ville de Tizi-Ouzou et de même définir les contraintes qui mettent en danger son image et auxquelles on doit apporter des solutions.  
Après avoir établi le diagnostic un programme d'actions sera développé dans le but d'adopter des éléments de réponses aux problèmes soulevés et d'améliorer l'image de la ville en s'appuyant sur des exemples de références.
  
- ❖ **L'approche architecturale :** c'est la dernière phase dans l'élaboration du projet. Elle comprend l'étude du thème de l'équipement, la définition de son programme, en s'appuyant sur des exemples de référence.

**PARTIE 1: APPROCHE**  
**THEMATIQUE**

## ***INTRODUCTION:***

Dans la présente partie, nous nous intéressons à la notion du tourisme culturel et ses fondements théoriques. Elle sera scindée en deux chapitres principaux : le premier chapitre consiste à élaborer une étude thématique concernant cette notion, sa définition, ses origines et ses concepts. Il servira à l'acquisition d'un corpus théorique suffisamment riche pour pouvoir appréhender cette notion.

Le deuxième chapitre sera consacré à l'étude des exemples similaires étrangers, qui devrait nous permettre de définir les actions à mener afin de promouvoir le tourisme culturel en s'appuyant sur la culture, le patrimoine matériel et immatériel du quartier.

### **1. LA DEFINITION DU TOURISME CULTUREL:**

L'ampleur que prend le phénomène touristique depuis les dernières décennies conduit à l'émergence de plusieurs formes de tourisme qu'il convient dorénavant de « catégoriser » si l'on veut mieux les cerner et les comprendre. Si l'on réussit à définir le tourisme selon des critères bien précis, il en est tout autrement du tourisme culturel : il existe actuellement presque autant de définitions du tourisme culturel que d'auteurs qui se sont penchés sur le sujet.

Le tourisme culturel mise sur la mosaïque des lieux, des traditions, des manifestations artistiques, des célébrations et des expériences qui représentent une nation et ses habitants, reflétant la diversité et le caractère de celle-ci. Profondément culturelles, ces expériences peuvent aussi bien être esthétiques, intellectuelles et émotionnelles que psychologiques.

Plus simplement, le tourisme culturel peut se définir comme un contact plus ou moins intense, lors d'un voyage, avec la personnalité d'une collectivité et ses différentes formes d'expression. Il fait appel à l'imagination créatrice des individus, à leur esprit d'ouverture et à leur sens de l'aventure ; il repose sur la qualité des liens qui s'établissent entre le visiteur et l'attrait culturel et sur leur désir de partager.

### **2. ORIGINES :**

Le tourisme culturel est né avec la doctrine du progrès, il est devenu un enjeu des théories du développement, il s'est nourri de la transformation du sens et des valeurs associées aux notions de culture et du patrimoine. Si sa définition a <sup>1</sup>changé au cours du temps, le tourisme culturel est toujours présenté comme le « bon tourisme ».<sup>2</sup>

- Entre 1925-1968: les théories mécanistes de la banque mondiale:

Durant cette période, la notion de tourisme international a émergé comme facteur fondamental du développement économique des pays, notamment ceux du « tiers monde ». Une notion affirmée par Michel Davis (responsable du tourisme à la banque mondiale) en 1968, en déclarant que « le tourisme représente pour les pays en développement le véritable moteur du développement, de la même façon que fut l'industrie lourde pour l'Europe », tout en négligeant la dimension sociale et culturelle du tourisme culturel.

---

<sup>2</sup> <https://halshs.archives-ouvertes.fr>

- Entre 1945-1974:

L'UNESCO : par la doctrine d'avantages réciproques adaptée au patrimoine culturel par les économistes, intègre la notion du tourisme culturel, et le considère comme un trésor inexploité pour le développement économique et la nécessité de transformer les biens culturels en biens économiques.

Le rôle de l'ICOMOS : crée en 1965 : Le tourisme culturel est au centre de ses activités et ses discours dès sa création. Elle contribue à une prise de conscience positive du phénomène mondial et déterminant du tourisme culturel.<sup>3</sup>

- Entre 1970-1988: Le nouvel ordre mondial de l'information: Cet ordre fonde le paradigme d'impact et nourrit les critiques formulées notamment par les anthropologues à l'encontre du tourisme de masse et ses incidences sur la culture et le mode de vie. Alors le tourisme culturel devient une modalité d'épanouissement des valeurs culturelles et des moyens de lutter contre la commercialisation des relations touristiques propre au tourisme de masse.

En 1988, s'est lancée « la décennie mondiale du développement culturel », alors le tourisme culturel devient le moyen pour conserver des valeurs culturelles et d'y apporter des effets bénéfiques.

- Aujourd'hui, le tourisme culturel est présenté comme un échange culturel, une rencontre qui doit favoriser la diversité culturelle et les identités vivantes et atténuer les conséquences du tourisme de masse.

Mais dans sa démarche, il doit s'appuyer sur des concepts pour atteindre les objectifs souhaités. Quels sont ces concepts?

### ***3. LES CONCEPTS DU TOURISME CULTUREL:***

Du tourisme culturel découle d'autres concepts clés comme le marketing, l'attractivité et la compétitivité.

- **-Le marketing :** Le marketing est un ensemble d'activités dont le but est d'optimiser les échanges entre producteurs et consommateurs. Les modalités du tourisme culturel incluent naturellement la commercialisation des différents modes

---

<sup>3</sup> [www.international.icomos.org](http://www.international.icomos.org)

d'expression de la culture que l'on peut utiliser pour satisfaire les besoins de loisirs des touristes.

- **La compétitivité et l'attractivité :**

Le tourisme culturel présente une relation mutuelle bénéfique de nature à la compétitivité et à l'attractivité des régions et des pays. Renforcer les liens entre tourisme et culture peut contribuer à accroître l'attractivité et la compétitivité des destinations, car il peut avoir toute sorte d'avantage pour les populations locales il peut avoir les retombées suivantes :<sup>4</sup>

- Créer des emplois.
- Diversifier l'économie locale.
- Susciter des occasions de partenariat.
- Attirer les visiteurs s'intéressant à l'histoire et à la préservation du patrimoine
- Assurer la préservation des traditions et de la culture locale.
- Susciter la fierté de la collectivité vis-à-vis de son patrimoine.
- Mieux faire connaître l'importance du site et de la région.

#### ***4. LE PATRIMOINE ET LE TOURISME CULTUREL :***

Il ne subsiste aujourd'hui aucun doute sur la relation entre le tourisme et le patrimoine, qu'il s'agit de patrimoine matériel ou immatériel. Les monuments historiques, ainsi que les événements festifs ou culturels ont toujours attiré des touristes. Les villes historiques sont prédisposées à être attractives pour les touristes, ce sont des lieux culturels par nature. Elles sont considérées donc comme des espaces privilégiés du tourisme culturel.<sup>5</sup>

➤ **avantages du tourisme culturel:**

Les effets du tourisme culturel peuvent être très positifs en termes de dynamisme économique, diversification des activités, de création d'emplois, de perspectives de profits, de lutte contre la pauvreté...etc.

---

<sup>4</sup> [www.oecd.org/cfe/tourisme](http://www.oecd.org/cfe/tourisme)

<sup>5</sup> [www.dspace.univ-tlemcen.dz](http://www.dspace.univ-tlemcen.dz)

## **5. DEFINITION DE LA CULTURE :**

- **Selon le dictionnaire : « LAROUSSE »**

« Le mot « culture » provient du latin « cultura » et apparaît en langue française vers la fin du XIIIème siècle désignant soit une pièce de terre cultivée, soit le culte religieux »

« la culture est l'ensemble des structures sociales, religieuses... des Manifestations intellectuelles, artistiques ..., qui caractérisent une société »

« C'est l'ensemble de valeurs et de structures sociales : manifestations artistiques, spirituelles, intellectuelles et morales, qui caractérisent un groupe humain, un pays ou une société par rapport à un autre groupe »

Aujourd'hui le terme « culture » a multiplié ses significations et s'emploie dans l'explication de plusieurs phénomènes humains d'où ces innombrables définitions.

- **Selon Edward Brunet Taylor :**

«Le mot culture désigne ce tout complexe comprenant à la fois les sciences, les croyances, les arts, la morale, les lois, les coutumes et les autres facultés et habitudes acquises par l'homme en tant que membre de la société.»

- **Quant à l'UNESCO,** la culture pour elle, se rapporte aux caractéristiques de la Collectivité où s'interfèrent les croyances, les comportements, et la manière dont les gens les développent et les expriment.

La culture, dans son sens le plus large, est considéré comme l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, les arts et les lettres, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances.»<sup>6</sup>

## **6- LES EQUIPEMENTS CULTURELS :**

### **6.1- Définition de l'équipement culturel :**

Un équipement culturel « est une institution, également à but non lucratif, qui met en relation les œuvres de création et le public, afin de favoriser la conservation de patrimoine, la création et la formation artistiques et plus généralement, la diffusion des œuvres de l'art et de l'esprit, dans un bâtiment ou un ensemble de bâtiments spécialement adaptés à ces missions » **Claude Mouillard .**

---

<sup>6</sup> PDF : centre culturel- approche thématique

C'est une infrastructure qui développe l'échange culturel et de communication, produit le savoir et le met au service de la société, participe à l'occupation du temps non productif et libre pour les adultes et assure une continuité éducative sur le plan extrascolaire pour les enfants.

### 6.2- Définition d'un centre culturel :

- a) Le concept de **centre** a son origine dans le mot latin *centrum* et peut évoquer divers sujets. Une des significations fait référence à l'endroit où les gens se rencontrent dans un but donné.
  - b) **Culturel**, quant à lui, est un adjectif qui désigne l'appartenance ou ce qui se rapporte à la culture. Cette notion, du vocable latin *cultus*, est liée aux facultés intellectuelles de l'homme et la culture de l'esprit humain.
- **Un centre culturel** est donc l'espace permettant de participer à des activités culturelles. Ces centres visent à promouvoir la culture parmi les gens d'une communauté.
  - Il est aussi un point de rencontre dans les petites communautés où les gens se réunissent pour préserver des traditions et développer des activités culturelles qui incluent la participation de toute la famille.
  - Sont des lieux de réflexion, de mobilisation et d'action culturelle par, pour et avec les populations, les acteurs institutionnels et les acteurs associatifs de leur territoire. Ils sont, avec d'autres opérateurs culturels comme les bibliothèques, les maisons de jeunes ou les centres d'expression et de créativité, les premiers lieux de rencontre entre la culture et les citoyens sur le plan local.

En règle générale, les activités des centres culturels sont gratuites ou très abordables, de sorte que personne ne soit écarté pour des raisons économiques. La propriété des centres culturels est habituellement étatique ou coopérative, car il s'agit généralement d'institutions sans but lucratif.

### 6.3- Les types d'équipements culturels:

**On peut classer les équipements culturels selon 3 critères :**

➤ **Selon l'échelle d'appartenance**

- **Equipements locaux :** Ils servent aux petites unités « structurelles » urbains aux villages, le périmètre d'actions ne dépasse pas 0.5 à 1 km, en égard à la petite capacité des unités, les équipements peuvent être regroupé dans un seul bâtiment ; on peut incorporer : club scientifique local, salle des réunions et de conférences, bibliothèque... La capacité de ces équipements doit être calculée sur la base du nombre d'habitants de l'unité desservie.
- **Equipements à fonction régionale ou nationale:** Ils servent à la ville concernée, aux régions déterminées ou aux pays entier, en égard à l'importance ou à la spécialisation rigoureuse des équipements, ceux-ci sont pour la plus part à vocation unique, implantés soit au centre-ville, soit dans un endroit bien déterminé qui sont généralement, les centre des recherches, les centre culturels scientifiques, les centre de loisirs scientifiques...

➤ **Selon la durée de fréquentation:**

- Des équipements d'accueil en plein temps.
- Des équipements d'accueil quotidien.
- Des équipements d'accueil occasionnels

➤ **Selon les activités :** on trouve :

- Tous ce qui est touchent l'éducation et les activités littéraires : auditorium, centre de recherche, bibliothèque...
- Tous ce qui est lié au divertissement et au spectacle : théâtre, cinéma, musée.
- Tous ce qui touche aux activités socioculturelles.<sup>7</sup>

### 6.4- Origine des centres culturels

En Région wallonne et à Bruxelles, les centres culturels sont nés dans la foulée des Maisons de la Culture et des maisons de jeune et de la culture développées par André Malraux en France.

---

<sup>7</sup> PDF : centre culturel- approche thématique

Régis par un nouveau décret (1992, modifié en 1995), les centres culturels ont pour missions la création artistique, la valorisation des patrimoines, l'éducation permanente, l'animation socioculturelle, l'aide aux associations locales, etc.

➤ **Evolution historique:**

- **Dans l'Égypte ancienne**, les temples comportent généralement une « Maison des livres ». On y conserve les archives du temple, des ouvrages, qui sont la mémoire des Égyptiens et une source de connaissances, dans Certains temples on trouve également une « Maison de vie », qui sert comme un centre de formation pour les scribes et les prêtres, se sont des Lieux dédiés à la conservation, à la copie et à l'interprétation, elle s'attache à préserver les traditions religieuses, ainsi que l'histoire de l'Égypte.
- **En Grèce antique**, on trouve des écoles philosophiques ou collèges médicaux qui se développent à Athènes au cours du IV<sup>e</sup> siècle avant notre ère. On trouve également des bibliothèques privées de type professionnel, comme celles d'Euripide et Aristote.
- **C'est à l'époque hellénistique** que de grandes bibliothèques publiques voient le jour, notamment dans les capitales des royaumes de Méditerranée orientale. Instrument de travail pour un cercle de savants et lettrés, elles sont aussi, et avant tout, des signes tangibles de la grandeur des dynasties au pouvoir (les Ptolémée, les Attalides), installées loin de leur patrie, à l'instar de la Bibliothèque d'Alexandrie créée par Ptolémée I entre 305 et 295 avant JC.
- Celle-ci fait partie du Musions, le Temple des Muses, et comprend l'université d'Alexandrie, des bibliothèques municipales, lieux de conservation, voués à la culture érudite et à l'étude ; des bibliothèques populaires et scolaires, très nombreuses et hétérogènes, qui assurent des fonctions de vulgarisation, de formation et de divertissement.

### **1950 vers les centres culturels**

- Le souci principal du gouvernement est de répondre à une demande nouvelle de loisirs et d'assurer l'encadrement de la jeunesse en dehors du temps scolaire les mettant en relation étroite avec une politique des loisirs (notamment ceux dits « intellectuels et artistiques »), on exalte une « créativité multiforme » qui trouve son

expression dans des établissements polyvalents, multifonctionnels, équipements socioculturels, à destination de la jeunesse en particulier

- Pour assurer le plein emploi de ces nouveaux équipements, les services de l'État soumettent leur implantation à certains principes : notamment, ils doivent être situés à moins de 500 m des équipements scolaires afin d'être utilisés le jour par les écoliers et le soir par les associations.»
- À côté de ces expériences de mutualisation à vocation éducative et populaire, la période voit émerger de nouveaux types de structures, en particulier les “**maisons de la culture**”, imaginées par André Malraux dans un objectif de démocratisation culturelle et axées sur la pluridisciplinarité.
- Parallèlement à leur « dissémination » dans tous les lieux susceptibles d'accueillir du public, les bibliothèques prennent part à la progression du concept de polyvalence : elles se positionnent comme espaces susceptibles d'intégrer d'autres structures, ou d'être intégrées

### ➤ **Les maisons de la culture**

- La première commission culturelle au sein du IV<sup>e</sup> plan (1962-1965) promeut un vaste programme d'édification de centres culturels régionaux : les maisons de la culture. Celles-ci répondent aux besoins culturels grandissants de l'époque et, basées sur la pensée malrucienne du « choc esthétique », ont pour objectifs la démocratisation culturelle et la décentralisation de la culture à travers toutes les couches sociales de la population.
- En application d'un nouveau concept issu du Bauhaus, la polyvalence, les maisons de la culture ne sont pas spécialisées : il s'agit de « *constituer des ensembles homogènes et complémentaires : ni théâtres, ni salles d'exposition, ni cinémas, ni cafés, ni auditorium.*

Généralement, elles sont implantées là où un passé culturel existe déjà, en particulier un passé théâtral.

- Finalement, très peu de maisons de la culture voient le jour (dans sept villes seulement). On leur reproche notamment leurs objectifs trop élitistes. On ne peut toutefois pas parler d'échec total de ce modèle, dans la mesure où il a eu par la suite une influence considérable sur le développement d'équipements polyvalents.

### ➤ Équipements intégrés :

- Les équipements intégrés apparaissent entre 1969 et 1975, presque tous dans les villes nouvelles.
- A la fin des années 1960, de façon à répondre à une situation sociale et économique en pleine évolution, certains mouvements d'enseignants proposent « **l'école ouverte** » : une école « qui **sort de ses murs** » pour s'approcher des réalités, tandis que le monde extérieur « entre dans l'école » avec une ouverture aux adultes (bibliothèque, cours alternatifs, formation continue...) et aux acteurs économiques et sociaux (entreprises, ANPE, associations, maisons des jeunes,...).
- Le premier centre éducatif et culturel créé en 1967 à Yerres (Essonne). Le constat d'une complémentarité entre ces différents équipements fait naître l'idée d'un décloisonnement physique et administratif entre eux : ainsi émerge la notion d'équipements intégrés.
- Le 1er octobre 1971 est créée une commission interministérielle ou On décide de réunir différents équipements sous un même toit et une même direction, de coordonner leur activités afin que les usagers des uns deviennent les usagers des autres.
- La formule des équipements intégrés se différencie de celle des maisons de la culture notamment par la décision architecturale de ne pas en faire un bâtiment fermé et isolé mais, au contraire, ouvert autour de la place publique.
- La bibliothèque donc joue le rôle de centre culturel et propose une salle de conférence qui peut se transformer en salle de cinéma, de théâtre, ou de congrès.
- Comme à Evry, la bibliothèque est intégrée à un ensemble d'équipements sportifs (patinoire, piscine), culturels (salle de spectacle), sociaux (agence pour l'emploi, crèche...) et éducatifs (centre de documentation pédagogique, centre d'information et d'orientation) groupés autour de l'Agora, conçue comme le centre administratif et socioculturel de la ville.
- Ces différentes expériences destinées à favoriser la démocratisation culturelle et l'accès aux équipements culturels, avec l'idée sous-jacente du plein-emploi des lieux collectifs, constituent une traduction concrète du projet de l'éducation permanente
- L'action culturelle apparaît en effet comme une composante essentielle des politiques de développement social urbain : il s'agit de créer de nouveaux lieux dans les quartiers.

De plus en plus d'équipements culturels font la part belle aux bibliothèques parmi les services offerts à leurs usagers.

- L'ouverture au grand public de la fonction documentation-bibliothèque dans les musées se développe notamment : le Musée d'Art moderne de Saint-Etienne (1988) lui réserve plus de 200m<sup>2</sup>, la Cité de la Musique de la Villette (1996) de 1000m<sup>2</sup>.

- **L'Institut du Monde Arabe** (1987) se décrit lui-même ainsi

*Musée et médiathèque, centre audiovisuel et musical, lieu de rencontres scientifiques, galerie d'art contemporain, éditeur d'ouvrages et de banques de données l'Institut, à travers la diversité de ses activités se rattache à cette nouvelle génération de foyers culturels que leur conception humaniste ouvre au passé et au présent, aux diverses formes de l'art et de la connaissance, au grand public et aux Spécialistes, à la contemplation et à l'action...*

- **en 2002, la Bibliothèque d'Alexandrie** est un vaste complexe culturel à caractère polyvalent. Outre la bibliothèque et sa spectaculaire salle de lecture pouvant accueillir 1 700 personnes, le nouveau bâtiment abrite un centre de conférence, un planétarium, cinq centres de recherche, un centre Internet, trois musées et quatre galeries d'art.

### **7. LA CULTURE EN ALGERIE :**

- L'Algérie, a connu depuis les périodes préhistoire la succession de plusieurs civilisation ; en vue de sa superficie ; ces données ont attribué plusieurs termes culturelles à l'identité de notre pays. Et on trouve :
- Les berbères, les numidiens, les romains, les vandales, Arabo-islamique, et après la colonisation française.
- Ce qui a laissé à l'Algérie un héritage culturel digne de considération et par lequel a pu construire une culture riche et propre à notre pays.
- Tel qu'on le constate dans la ville de Mostaganem qui a occupé un emplacement stratégique au cours de l'histoire, lui a permis d'avoir une concentration humaine très importante Dès l'Antiquité à savoir (les mérinide, berbères, les arabes, ottomans) tous en laissant des empreintes, caractérisée par :

**7.1- Le patrimoine matériel :** Des lieux de culte ; mosquée, zawiya, tombeaux, Des lieux d'enseignement ; madrasas, Des espace résidentiels ; ancienne médina de Tijdit.

**7.2- Le patrimoine immatériel :** C'est l'ensemble d'éléments qui nous donne une idée sur le mode de vie et la culture d'une société. La ville de Mostaganem est connue par sa diversité culturelle et artistique.

Malheureusement ces données ont connu une forte détérioration due à :

- La colonisation française.
- Les propositions politiques inadéquates.
- L'industrialisation.
- L'insécurité qu'a connue l'Algérie durant la décennie noire.

C'est une politique publique conçue par l'Etat pour protéger, promouvoir et orienter les fondements culturels de la nation dans le but de faire servir sa politique au sens le plus large du terme .

### **7.3 La politique culturelle :**

Les actions culturelles (beaux-arts, peinture, théâtre, littérature, patrimoine tangible et intangible, etc.), initiées par les institutions publiques et privés et destinées aux citoyens, constituent le moyens le plus privilégié pour la mise en œuvre par l'Etat de la politique culturelle nationale

#### **7.3-1 La politique culturelle de la France en Algérie (1830-1962)**

- D'après Camille Risler : Dès la colonisation de l'Algérie en 1830, la France a accompagné son action militaire par une politique culturelle pour atteindre les objectifs d'une colonisation durable.
- Au cours des quarante premières années, la France a pratiqué une politique de « francisation » massive, en mobilisant l'ensemble des disciplines artistiques, l'architecture, l'urbanisme (statuts, noms des rues, etc.) ainsi que le patrimoine matériel (romain, latin et même celte).
- Cette action a été accompagnée par la péjoration de la langue arabe et du patrimoine immatériel pour légitimer de la présence française en Algérie.

- Ainsi, dès 1901, il était question de « politique indigène » qui consistait à desserrer l'état culturel lié à la politique de domination en laissant substituer l'identité traditionnelle.
- En parallèle à cela, la politique culturelle de la France en Algérie a continué à marginaliser la culture savante arabo-musulmane, surtout dans les lieux culte, tout en œuvrant à la folklorisations de la culture populaire.
- Mais pour plusieurs raisons, économiques, sociales, politiques, nationales et internationales, les algériens ont commencé, à partir de 1945, à prendre conscience du caractère raciste et dominateur de la colonisation, et l'idée de l'émancipation s'était propagée rapidement parmi les populations citadines et rurales.

### 7.3.2- La politique culturelle de l'Algérie indépendante (1962-2012)

- A son indépendance en 1962, l'Algérie, optant pour l'option du socialisme, a hérité de plusieurs infrastructures et institutions culturelles sur lesquelles la France s'était appuyée pour instaurer une politique culturelle de colonisation, laquelle politique a laissé des séquelles au tréfonds de la personnalité algérienne. Sans réelle rupture avec les modes de gestion hérités de ces institutions, l'Etat a essayé de les gérer avec les moyens existants.
- En 1963, il procède à la nationalisation de l'ancienne Opéra d'Alger, pour créer le Théâtre National Algérien (TNA), institution qui aussitôt deviendra le symbole d'une politique culturelle hégémonique. La politique culturelle demeurera ainsi « hégémoniste » jusqu'aux émeutes de 1988 qui ont été suivies par une crise tridimensionnelle, politique, économique et sécuritaire qui a mis le pays en émoi pendant plus de dix années.
- Pendant cette période, l'Etat s'est désengagé du secteur culturel. Paradoxalement, c'est entre 1990 et 2000 que le secteur culturel était le plus « libre » malgré le manque de moyens financiers.
- Mais la situation sécuritaire et économique s'améliorant, l'Etat redéployera dès l'an 2000 son hégémonie sur le secteur culturel, mais cette fois-ci, à travers un ensemble d'actions explicites qui ont « tué » toute initiative privée ou indépendante de la société civile.

**L'Algérie a mis en place une politique très promouvant en vers le développent de la culture, par un plan d'aménagement des bien suivant :**

### **La promotion des arts :**

- Restauration des biens culturels et la rechercher archéologique.
- Développement des pôles artistiques et culturels.
- Réalisation et restructuration des musées à travers le territoire.
- Promotions de recherche historique, préhistorique....

### **Valorisation du patrimoine culturel**

•l'objectifs était de localiser les ressources patrimoniales matériel ou immatériel, de les étudier, de les généraliser de façon à les perpétrer.

### **Formation artistique**

- Les différentes formations artistiques.
- Renforcement de l'infrastructure culturelle par les différent types d'intervention urbaines

### **Conclusion :**

Cette approche thématique nous a permis de nous imprégné du vocabulaire et de la terminologie et de dégager les outils nécessaire pour étudier et analyser le cas d'étude.

## **II- ANALYSE D'EXEMPLE**

### **1- EXEMPLE N°1 : LA VILLE DE MONTREAL**

#### **➤ Présentation**

En 2010, Montréal est déjà une importante métropole culturelle en Amérique du Nord et une destination urbaine performante, du à sa richesse patrimoniale et historique et de son caractère francophone, mais également du foisonnement culturel intense qui caractérise Montréal autant à travers les festivals, les expositions que la création actuelle.

Le tourisme culturel est une composante clé du tourisme urbain et Montréal doit s'assurer de maintenir la position unique qu'elle occupe en Amérique du Nord; à cet effet, elle fait face à plusieurs enjeux liés à l'offre, à l'expérience globale des visiteurs, à l'information sur l'offre culturelle et à la synergie entre les acteurs touristiques et culturels.

Pour accroître sa valeur, à titre de destination, par la culture, Montréal se dote donc d'une stratégie de développement de ses équipements et de ses produits qui s'inscrivent dans un environnement porteur et une expérience globale pour le visiteur, et pour que cette expérience proposée soit aisée à communiquer et à promouvoir auprès des visiteurs.

Avant d'élaborer les stratégies et les actions liées au tourisme culturel à Montréal, il y a eu lieu d'effectuer un diagnostic du secteur culturel montréalais et des relations entre les secteurs touristique et culturel :

#### **➤ Forces et atouts sur lesquels capitaliser**

- Montréal fait déjà partie des destinations touristiques culturelles les plus reconnues et les plus appréciées à l'échelle nord-américaine.
- À titre de métropole culturelle, Montréal bénéficie d'un positionnement distinctif, attractif et unique sur le marché nord-américain : richesse historique et patrimoniale, double influence européenne et nord-américaine, présence de la langue française et haut niveau de créativité.
- Les grands festivals qui ont acquis une renommée internationale et qui sont prédominants dans l'approche et la perception de l'offre en tourisme culturel à Montréal.

### ➤ **FAIBLESSES ET CONTRAINTES**

- Le manque d'infrastructures majeures, dotées d'une architecture remarquable, pouvant contribuer de façon significative et distinctive à l'image de la ville.

L'accessibilité à la culture, encore insuffisante pour les touristes, notamment au niveau de l'information, bien que le projet de Vitrine culturelle contribue à améliorer cette dernière.

- Les liens entre les milieux de la culture et du tourisme, peu développés et structurés.

**Ce diagnostic est un socle sur lequel reposeront les actions des prochaines années pour contribuer au développement du tourisme culturel à Montréal.**

### ➤ **VISION :**

Montréal est une destination touristique reconnue pour la richesse et la diversité de son offre culturelle qui se renouvelle constamment

### ➤ **BUTS :**

Accroître la valeur de la destination Montréal par la culture en :

- Affirmant son caractère distinctif.
- Contribuant à la vigueur de l'activité touristique montréalaise.
- Catalysant les efforts des différents organismes publics et privés afin de maximiser le potentiel attractif de Montréal.
- Développant des partenariats pour assurer un environnement propice au développement d'initiatives culturelles.

### ➤ **PRINCIPE :**

Le tourisme culturel :

- Est reconnu comme levier de développement économique.
- Fait partie intégrante de la stratégie globale de Montréal métropole culturelle.
- S'assure de promouvoir un développement respectueux qui favorise les principes du géo tourisme et du développement durable.
- Propose une offre quatre saisons.

- Met en valeur les multiples cultures présentes à Montréal et capitalise sur son ouverture sur le monde.

➤ **DEFIS :**

1. Renforcer et faire évoluer l'offre et l'expérience culturelles.
2. Intégrer l'offre culturelle montréalaise dans une expérience globale.
3. Intégrer, organiser, diffuser et promouvoir l'offre culturelle.
4. Renforcer la synergie entre les acteurs du tourisme et de la culture.

➤ **LES PRINCIPAUX AXES D'INTERVENTION :**

**1- Renforcer et faire évoluer l'offre et l'expérience culturelles**

Montréal se retrouve aujourd'hui dans un contexte où de nombreuses grandes villes dans le monde ont investi de façon considérable pour développer de grandes institutions culturelles afin d'attirer une clientèle croissante de touristes.

Afin d'accroître le pouvoir d'attraction de Montréal et la qualité et lui permettre ainsi de se distinguer d'une concurrence toujours plus forte et renouvelée, l'offre culturelle de Montréal doit être renforcée, mais aussi être en perpétuelle évolution, pour répondre aux attentes des clientèles touristiques qui elles-mêmes évoluent rapidement.

**2- Accroître le développement de nouveaux produits culturels à portée touristique**

Une destination de tourisme culturel se distingue aujourd'hui par sa vitalité en termes de réalisation de nouveaux produits culturels à vocation touristique, Comme celui du *Festival international des arts du cirque* (Montréal complètement cirque) ou de l'événement *Montréal en histoire* illustrent bien les intentions dans ce domaine; le premier renforce le positionnement de Montréal, une des capitales mondiales du cirque, le second propose une autre façon d'aborder l'histoire riche et unique de la métropole.

### ❖ Exemple :

#### **Festival international des arts du cirque**

La Cité des arts du cirque, est situé dans la ville de Montréal sur le site du Complexe environnemental Saint-Michel La TOHU est un lieu de diffusion, de création, d'expérimentation et de convergence entre culture (CIRQUE), environnement (TERRE) et engagement communautaire (HUMAIN). Elle est

Figure 1:tohu, la cité des arts du cirque

devenue, depuis sa création, en 2004 une référence en matière de développement durable par la culture.

La TOHU contribue à faire de Montréal une capitale internationale des arts du cirque. Elle participe de plus à l'essor incroyable du cirque québécois en proposant une programmation qui le

met au premier plan, avec une salle de spectacle et un festival lui étant dédié.



SOURCE: Google

Ces événements culturels ont permis à Montréal de se positionner avantageusement comme destination culturelle unique en Amérique du Nord.

Cela sous-tend une concertation du milieu pour attirer de tels événements et le développement de certaines infrastructures adéquates pour accueillir ce type de projets, tel le projet du Hangar 16 dans le Vieux-Port qui, grâce à ses très vastes espaces pourra accueillir de grandes expositions, entre autres à l'occasion du 375e anniversaire de Montréal.

### **3- Favoriser le déploiement de projets d'infrastructures**

La nécessité de renouveler de façon constante les infrastructures culturelles actuelles et d'en ajouter de nouveaux projets qui enrichiront le paysage culturel montréalais.

Mais, à l'instar des grandes occasions de cette nature, le 375e anniversaire de Montréal et les autres événements sont une occasion pour mener une réflexion sur l'avenir et le développement de Montréal et sur les projets potentiels d'infrastructures culturelles à léguer aux générations futures.

Figure 2: quartier des spectacle



Source : Google

### ➤ Exemple de projet :

#### • Le Quartier des spectacles

La place des Festivals a donné du potentiel extraordinaire à ce projet d'envergure qu'est le Quartier des spectacles qui est une destination internationale de premier plan, ce projet ambitieux qui, au-delà de l'aménagement et de la revitalisation de tout un quartier de Montréal, repose sur l'animation urbaine, le divertissement, la vitalité et la richesse culturelle d'un secteur de la ville.

#### • Le projet de Pointe-à-Calière :

Déjà reconnu comme un projet majeur pour Montréal, le projet d'agrandissement de Pointe-à-Calière devra être priorisé et soutenu. Le caractère unique et distinct de ce projet qui est aussi parmi les projets à haut potentiel touristique milite en faveur d'une concertation et d'un appui qui permettrait à ce musée d'archéologie et d'histoire de réputation internationale de représenter le premier d'une série d'investissements à réaliser

#### • Le projet des Muséums nature de Montréal

Un projet exceptionnel est en gestation dans l'Est de la ville, plus précisément dans le pôle Maisonneuve, afin de réaliser cinq projets d'envergure pour que les Muséums nature, véritable complexe de découvertes scientifiques, deviennent une destination unique par leur approche participative et expérimentale.

Parce qu'il favorise dans un « lieu unique » l'intégration de la créativité, la culture, le savoir, le développement durable et le patrimoine, ce site

Figure 3 : Muséums nature de Montréal



deviendra une référence internationale et un moteur touristique encore plus important.

- **Le projet du HANGAR 16**

Le Hangar 16 dans le Vieux-Port, à titre d'équipement structurant pour favoriser l'accueil de grandes expositions, est un projet qui permettrait à Montréal de se doter d'un équipement pouvant accueillir de grandes expositions et agir à titre de levier pour attirer ou concevoir de grandes expositions, ce qui fait actuellement défaut.

- **Le projet de silo no 5**

Montréal souhaite développer un projet afin de se doter d'une icône forte dans le domaine culturel.

Dans une perspective de développement durable et culturel, la transformation d'un immeuble unique, bien situé dans une zone reconnue au niveau touristique, soit le silo no 5, apparaît comme un projet ne qui mérite d'être développé et réalisé dans la perspective de l'année 2017.

#### **4-Intégrer l'offre culturelle montréalaise dans une expérience globale :**

L'expérience culturelle recherchée par le touriste d'aujourd'hui va au-delà de la visite de grandes institutions et de la participation à des festivals. Ils recherchent une expérience globale, qui intègre les attractions reconnues, vivre et ressentir la ville elle-même.

Pour cela l'expérience de visite doit être globale et procurer le sentiment d'être immergé dans une vie culturelle urbaine intense et omniprésente.

L'aménagement et l'animation définissent et caractérisent en partie la vie urbaine, le marchés publics bigarrés, vélos en libre-service, quartiers branchés ou patrimoniaux, sites pittoresques, lieux de villégiature uniques comme le mont Royal, le Canal de Lachine ou le parc Jean-Drapeau, quartiers à l'ambiance unique – tels que le Quartier international, le Vieux-Montréal, les restaurants gastronomiques ou les bistrot sympas, sont les atouts à mettre en valeur pour enrichir l'expérience des visiteurs.

### a- Faire de la lumière un élément significatif de l'image de Montréal

Lumière créatrice d'ambiance, lumière composante architecturale, lumière spectacle, lumière éphémère : la lumière devient une plateforme d'animation et de création artistique infinie.

L'utilisation de la lumière, en intégrant de nouvelles technologies, dans le quartier et pendant les événements, tels le Plan lumière du Vieux-Montréal, le Festival Montréal en lumière, la Magie des lanternes du Jardin botanique, et le plan lumière dans le Quartier des spectacles, permet de renforcer la spécificité et l'originalité de Montréal et contribuer au développement d'une signature distinctive pour Montréal.

Figure 4: Jeu de lumière dans la ville de Montréal



### Les plans lumière : le vieux Montréal et le quartier des spectacles

Les plans lumières du Vieux-Montréal et du Quartier des spectacles confèrent à ces lieux un caractère unique.

Le premier met en valeur le patrimoine architectural et l'histoire de Montréal et le second témoigne de la vitalité culturelle qui anime le Quartier des spectacles. Les prochaines années permettront de parachever ces deux initiatives et de s'assurer de leur pérennité. Ces plans ont fait leur marque et pourraient servir d'exemples à d'autres projets plus modestes mettant en vedette la lumière, dans le cadre du développement des quartiers culturels par exemple.

Figure 5 : Le plan lumière: le vieux Montréal et le quartier des spectacles



### **b- Développer et mettre en valeur l'expérience culturelle des quartiers/villages urbains montréalais**

Un grand potentiel culturelle unique à Montréal peut aussi être mis en valeur dans les différents quartiers et villages urbains qui caractérisent le paysage urbain de Montréal et ce de définir les quartiers et/ou villages avec un potentiel culturelle attractive et d'établir une vision et des principes directeurs liés au développement de ces quartiers dans une perspective touristique.<sup>8</sup>

## **2-EXEMPLE N 02 : LA VILLE DE LILLE**

### **1- Présentation de la ville de Lille :**

Lille est située dans le nord de la France, au centre du département du Nord, à une dizaine de kilomètres de la frontière belge.

Carte 1,2, 3 :Situation de la ville de Lille



Lille est une ville dynamique, agréable et culturelle grâce à son grand réseau de transports, son centre commercial Euralille et ses manifestations culturelles.

Compétente depuis 2000 dans le domaine culturel, la Métropole Européenne de Lille fait de la culture un atout majeur du développement et de la cohésion du territoire.

La dynamique culturelle renforce l'attractivité et le rayonnement, stimule la créativité et favorise un vivre ensemble où chacun a le droit et la possibilité d'accéder à ce qui se fait de mieux et à s'épanouir.

<sup>8</sup> PDF : DÉVELOPPEMENT DU TOURISME CULTUREL À MONTRÉAL STRATÉGIES ET ACTIONS Mai 2010

### 2- Stratégies et principes :

#### Le soutien aux équipements d'intérêt métropolitain et aux grands événements :

En soutenant les grands équipements d'intérêt communautaire et les événements d'intérêt métropolitain, et en favorisant la mise en réseau des équipements, qui constitue une démarche pour construire une métropole culturelle.

#### 1-La mise en valeurs de l'équipement culturel :

Aux côtés de ses partenaires institutionnels, la Métropole soutient directement de grandes structures culturelles :

- **Le LAM** : dont les collections d'art moderne, d'art contemporain et d'art brut appartiennent à notre établissement.

Figure 6 : Série de photos de LAM



- **L'Opéra de Lille** : théâtre d'inspiration néo-classique inauguré officiellement en 1923, Fermé pour rénovation en 1998, il a rouvert ces portes fin 2003 qui a anticipé de quelques mois Lille 2004, Capitale européenne de la culture en 2004

L'Orchestre National de Lille,

Ainsi que les conservatoires de Lille, Roubaix et Tourcoing.

Figure 7 : L'opéra de Lille



#### 2-Accueillir les événements culturels :

De grands événements métropolitains, comme les saisons culturelles de Lille3000 ou NEXT, festival des arts vivants de

Figure 8 : Accueil des événements culturels



l'aire euro-métropolitaine, sont aussi soutenus par la Métropole Européenne de Lille.

### **3-soutenir le concept de « La culture accessible à tous » :**

La MEL a pour objectif de **rendre la culture accessible à tous**. Cette ambition est partagée par l'ensemble des structures soutenues, au travers des politiques tarifaires volontaristes, mais aussi des actions directes auprès des publics, de médiation, de pédagogie, de sensibilisation. Les démarches participatives sont aussi des leviers originaux pour faire se rencontrer démarches artistiques et citoyens.

La solidarité territoriale constitue aussi un défi : comment développer une offre d'excellence de proximité dans les communes de la métropole ?

Le dispositif des Belles Sorties, lancé en 2011, apporte une réponse forte et originale à cet enjeu.

### **4-La mise en réseau des équipements culturels**

Les structures qui composent le paysage culturel de la métropole sont nombreuses et portent chacune une belle ambition.

Leur mise en réseau est l'une des priorités de la Métropole : elle permet de mieux valoriser leurs actions, de mutualiser les moyens et de favoriser l'émergence d'une véritable identité métropolitaine.

Deux réseaux sont plus particulièrement structurés aujourd'hui :

- **Le réseau des musées et centre d'art** regroupant le LaM, le Palais des Beaux-Arts de Lille, le **Muba** de Tourcoing, la Piscine à Roubaix et le Fresnoy, studio national d'art contemporain.
- **Les Fabriques Culturelles** qui regroupent 11 structures dans la métropole afin de soutenir la création et de favoriser la mobilité des habitants

### **5-La lecture publique :**

Le service public de lecture joue un rôle essentiel en matière d'accès et de diffusion des savoirs et des connaissances.

Il est également le service public culturel en première ligne pour répondre aux défis sociaux et économiques, tels que le chômage, l'illettrisme ou l'intégration, que doit relever le territoire.

C'est pourquoi la Métropole Européenne de Lille s'est donnée comme objectif de permettre un meilleur accès pour tous et partout au livre, à la lecture et aux nouveaux médias. L'intervention communautaire, destinée à soutenir l'initiative des communes en matière de lecture publique, cherche à favoriser le développement de l'offre et des services et à faciliter la mise en réseau des équipements du territoire et la synergie des actions.

### **6-La culture, levier du développement durable du territoire**

La MEL adhère à la position politique de l'organisation Cités et Gouvernements Locaux Unis (CGLU) et reconnaît ainsi que la prise en considération de la dimension culturelle du développement est nécessaire pour réaliser le développement durable et garantir la paix et le bien-être ; la croissance économique, l'inclusion sociale et l'équilibre environnemental ne pouvant à eux seuls refléter toutes les dimensions de nos sociétés mondialisées.

Depuis décembre 2012, la Métropole préside la commission Culture de CGLU qui contribue à la réflexion sur le lien entre développement durable et culture et qui promeut la culture comme 4ème pilier du développement durable.

À l'échelle du territoire, le dynamisme culturel de la métropole permet de soutenir le développement du secteur des industries culturelles et créatives et constitue un ressort de la régénération des quartiers en reconversion.

Il participe de l'émancipation et de l'épanouissement de chacun tout en favorisant l'émergence d'une société inclusive.

**Conclusion :**

D'après l'analyse des exemples de référence à échelle internationale nous avons tiré les actions principales à mener pour intégrer la notion du tourisme culturel dans une ville.

Le tourisme culturel est favorisé dans des villes avec un dense potentiel culturel ce qui marque l'identité de celles-ci et assure la singularité et fait d'elles une destination touristique.

**PARTIE 2 : APPROCHE**  
**CONTEXTUEL**

## ***1. CONTEXTE LOCALE :***

### ***1.1- LE TOURISME CULTURELLE EN ALGERIE :***

Si le tourisme culturel est beaucoup développé dans le monde et devenu le moteur du développement de la plupart des villes mondiales, que dit-on du tourisme culturel en Algérie?

L'Algérie est reconnue par sa richesse et diversité culturelle, on se rend compte que l'héritage naturel et culturel Algériens sont des produits très sollicités par les touristes qui se rendent en Algérie et se sont beaucoup plus attractifs que d'autre tourisme qui offre de moins en moins d'intérêt !

Aussi l'Algérie est riche d'un patrimoine culturel qu'il est important de protéger et de sauvegarder, mais aussi de préserver de l'oubli autant que des injures du temps.

C'est un patrimoine d'une richesse exceptionnelle qui traduit dans toute sa plénitude une histoire millénaire, façonnée par des apports multiples civilisation, par des habitudes, des traditions et des coutumes qui plongent leurs racines dans une façon de vivre qui reflète bien le génie du peuple.

Une des marques de la personnalité multiple de l'Algérien est cet attachement à la célébration quasi-rituelle des coutumes et fêtes locales qui montrent la diversité du patrimoine culturel algérien.

Cet attachement a parfois subi l'usure du temps. Aujourd'hui, il y a un véritable travail de renaissance à mener, de restauration et une volonté d'ancrer de nouveau cette tradition qui vient du plus profond de notre histoire faisant partie prenante de la conscience collective.

Malgré les atouts culturelles énormes dans dispose l'Algérie elle reste toujours en retard en comparaison avec d'autre pays

Le concept du tourisme culturel et du projet urbain en Algérie n'a été appliqué que sur Alger en tant que capitale, où elle a connue deux actions pour promouvoir le tourisme culturelle.

### **1-LE GRAND PROJET URBAIN D'ALGER « GPU 1997-1999 » :**

Le GPU a pour principe l'amélioration de l'image d'Alger, et de son attractivité en construisant des équipements d'une envergure internationale et en l'insérant dans la trame des villes européennes, à travers une stratégie d'aménagement qui vise à reconquérir les espaces centraux suivant trois dimensions: économique, urbanistique et architecturale dans le pôle n° 01, vu sa richesse patrimoniale, culturel, historique, urbanistique et architecturale.

Deux projets importants sont visés par le GPU à savoir « le carrefour du millénaire » et « le quartier de médina-polis ».

- **Le quartier médina-polis:** destiné à accueillir les différents sièges des autorités portuaires, des activités de soutien aux fonctions du port, des services, des commerces de luxe et de loisir. Ce projet doit constituer l'émergence d'un pôle d'excellence en charnière fonctionnelle avec l'actuel centre-ville, le port, le renforcement du pôle de loisir et de détente du caroubier. Il réhabilite aussi les fonctions de « promenade et de parcours urbain ».
- **Le site du parcours du millénaire :** considéré comme l'élément central de la ville, ou sont envisagées des opérations de requalification à travers une série d'interventions qui portent sur:
  - LA réhabilitation de diverses bâtisses historique.
  - L'aménagement des places et des placettes, dont notamment la place des Rais
  - L'aménagement des ports de pêche et de plaisance et la réouverture du quartier sur la mer.
  - L'aménagement des voutes.
  - La réalisation d'un centre multifonctionnel sur le site El Kettani regroupant des activités économiques, artistiques et culturelles.

### **2-LE PLAN STRATEGIQUE (2012 A L'HORIZON2031):**

Il est élaboré à la base de deux études fondamentales : celle de la révision du plan directeur d'aménagement et d'urbanisme(PDAU) de la capitale qui définit les nouvelles règles du jeu urbanistique de l'avenir; et celle de l'aménagement de la baie d'Alger, qui constituera :

### *a- La première étape :*

Le moteur du développement et de la transformation de la capitale. Il vise à restructurer la ville d'Alger en intervenant sur les différents plans :

Le plan blanc, le plan bleu, le plan vert, le plan mobilité, le plan économique et le plan cohésion sociale et équipement.

Le wali d'Alger affirme qu'il n'est assurément pas possible d'opérer la transformation d'Alger du jour au lendemain, une telle démarche ne peut être que de longue haleine. Dès lors, elle a été pensée autour de quatre étapes:

La première étape (2012-2016) : étape de la structuration et de l'embellissement : Cette première étape portera sur l'embellissement de la ville d'Alger, elle constitue la priorité immédiate. Des projets développés reposant sur Cinq lignes d'interventions fondamentales :

#### **1-La reconquête du front de mer :**

- Le parc, la promenade et les piscines naturelle de Bâb-el-oued.
- La place des martyres et les terrasses du port.
- La promenade de l'indépendance et l'aquarium d'Alger.
- Des promenades étagées.

**2. La revitalisation du centre historique :** Cette action comprend différents projets comme:

- La restauration de la casbah ;
- Réhabilitation du centre historique ;
- La mise en lumière de la capitale ;

#### **3. L'établissement de la structure verte de la wilaya.**

#### **4. Le réaménagement et le développement de quelques quartiers périphériques.**

**5. La dernière ligne est consacrée au macro maillage et à la refonte du système de transport.**

***1.2- La wilaya de Tizi-Ouzou :*** De par la variété de ces richesses naturelles, la wilaya de Tizi-Ouzou est considérée comme une des régions les plus touristiques du pays elle renferme un potentiel naturel alternant entre un tourisme culturel, balnéaire et montagnard auquel il faut ajouter une richesse artisanale.

Tizi-Ouzou est le fleuron du tourisme en Algérie.

### ***1. PRESENTATION DE TIZI OUZOU :***

Tizi-Ouzou ou Col des Genêts, tire son nom d'une plante sauvage épineuse «ouzo», qui pousse dans tous les coins de la région.

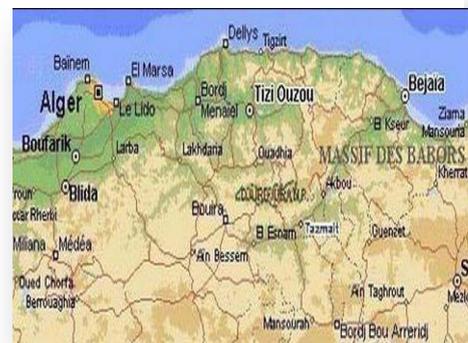
Tizi-Ouzou appartient et se situe dans un territoire que les géographes désignent par la grande Kabylie ou communément appelée la Kabylie de Djurdjura.

- Tizi-Ouzou se situe à 100 km d'Alger la capitale et de 40 km du massif de Djurdjura, elle fait partie des 10 wilayats formant la région Nord Centre du pays.
- Elle est délimitée par la méditerranée au Nord, au Sud par Bouira, à l'Est par Bejaia, et par l'Ouest par Boumerdes.
- Elle occupe une place stratégique en Algérie, c'est le second pôle démographique de la région.

Avec une population de 1.127.166, elle compte 21 daïras ; 67 communes et une densité de : 381 hab/km<sup>2</sup>.

- Tizi-Ouzou est le lieu d'aboutissement de 04 routes nationales (RN 12, RN 72, RN 30 et RN 15) et de 05 chemins de wilaya (cw 128, cw 100, cw 147, cw 02 et cw 174)
- Son relief, caractérisé par 60% de montagnes, 30 % de collines et 10 % de vallées (source collectif DAHMANI), fait d'elle un point d'articulation entre plaine et montagne du Djurdjura.
- En ce qui est de la commune de Tizi-Ouzou elle est délimitée au nord par Ouaguenoun et Sidi Naman à l'est par Tizi-Rached Freha LNI, à l'ouest par DBK et Tirmithine  
Et au sud par Beni-Douala, Beni Zmenzer et Maatka.

Carte 4: situation de Tizi-Ouzou



CARTE 5 : morphologie de la ville de Tizi-Ouzou



***b- La deuxième étape (2017-2021)*** : étape de l'aménagement de la baie : Des projets spécifiques seront réalisés près de la baie. Ils seront développés à l'image d'un collier de perles autour de la baie. Ce collier sera le symbole d'une intervention globale qui permettra à Alger d'être prête à accueillir toutes sortes d'événements d'envergure internationale. Ce projet s'appuie sur la construction d'un nouveau port et le renforcement de la reconversion de certaines friches industrielles près de la cote.

***c- La troisième étape (2022-2026)*** : L'étape de la structuration de la dernière couronne périphérique : La mise en œuvre du processus de consolidation urbaine concourra au renforcement et à l'affirmation du projet algérois. Cette renaissance constitue un point de départ pour la valorisation des actifs de ce territoire, qu'ils soient liés aux éléments urbains ou proches des valeurs de la nature. La capitale s'affirme alors comme une éco métropole. Ainsi, après 2020, débutera la troisième phase de l'intervention stratégique sur le territoire d'Alger.

***d- La quatrième étape (2027-2031)***: L'étape de la consolidation d'une «ville monde»: Après trois paliers de transformation et de réalisations importantes, la ville d'Alger sera prête à conforter son projet urbain, ainsi la stratégie définie pour la capitale.

Ainsi, dans les deux approches la notion du tourisme culturel est intégrée dans certains quartiers de la ville d'Alger, à travers un ensemble d'actions qui vise l'amélioration de l'image de la capitale et le renforcement de son positionnement à l'échelle internationale.

Mais ses essais sont destinés juste pour la capitale, mais ce qui concerne les villes de taille moyenne sont ignorées.

**Alors qu'on est-ils des autres villes d'Algérie spécialement Tizi-Ouzou vue sa richesse culturelle et naturelles ?**

## ***2- LA CULTURE DANS LA VILLE DE TIZI-OUZOU:***

La ville de Tizi-Ouzou regorge de potentialité capable d'amorcé le développement local, grâce au tourisme culturel. La reconnaissance du potentiel des lieux de la ville, de l'histoire et l'évolution de celle-ci

De ce faite, le développement de la ville se fait par l'identification des aspects qui fait sa valeur, avoir une vision positive et globale.

### ***a- Le Patrimoine Immatériel : Vecteur De Ressourcement Identitaire***

Le patrimoine culturel ne s'arrête pas aux monuments et aux collections d'objets.

Il comprend également les traditions et les expressions vivantes, héritées de nos ancêtres, et transmises à nos descendants, comme les traditions orales, les pratiques sociales, rituels et, les arts du spectacle événements festifs, les connaissances et savoir-faire nécessaires à l'artisanat traditionnel.« Chaque village est un monde. Un sol bourré de valeurs, de traditions, de saint lieux, d'honneur ombrageux, de folles légendes et de dures réalités ». M. Mammeri.

Anzar, yennayer, amager n'tefsut, timechret, amerdil, tiwizi sont quelques rites et traditions millénaires qui ont dû traverser les temps malgré les différentes dominations connues le pays.

### **La Langue Et Les Rites :**

La langue est l'élément avec quoi s'exprime et se construit le plus profond de la Personnalité individuelle et collective. Elle est le lien entre passé et présent. Elle est le miroir de l'identité. Cette langue riche d'une tradition orale, a su s'intégrer aux médias modernes. La littérature amazighe est essentiellement orale: poésies, contes, proverbes, fables et légendes. Les productions littéraires orales, notamment celles des grandes figures telles que, Cheikh Mohand Oulhocine, Si Mohand Ou Mhand, sont de vraies références littéraires. La littérature amazighe a pris une autre dimension, son passage de l'oralité à l'écrit lui a donné une autre émanation grâce à des écrivains de renommée internationale à l'image de Si Amar Said Boulifa, Mouloud Feraoun, Mouloud Mammeri.

### ***b-Patrimoine Matériel :***

En matière de patrimoine matériel la ville de Tizi-Ouzou est dotée de biens à grandes Potentialités qui sont :

### b.1- Le Village :

Le village de la haute ville représente le noyau le plus ancien de la ville, véritable village à proximité de la ville, avec ces petites vois, ces places tell les fontaines (la fontaine Ain El Hallouf) et ces maisons traditionnelles kabyles.

Le village est caractérisé par une organisation dense, le système viaires est composé essentiellement de voies étroites. Les maisons sont construites en murs en pierre, la toiture en bois, recouverte de tuile rouge. Les gabarits n'excédant pas R+1.

Cette architecture à proximité du centre-ville est un atout inestimable pour le développement local entant que lieu touristique. Mais qui n'est pas protéger, l'habitat est dans un état dégradé ou il est démolie pour reconstruire d'autre habitation. C'est « ...un espace en déperdition. Il se compose d'un habitat traditionnel pas toujours conservé en état. »

Figure 9,10 11: série de photos du village



### b .2- La Ville Coloniale :

La ville coloniale est composée de plusieurs entités : la ville du style haussmannien. Organiser en ilots, suivant une trame régulière, suivant un module de base pour une meilleure gestion du foncier.

Le premier noyau colonial est en mutations. La ville se construit sur elle-même ce qui déforme son l'image. On constate que les maisons coloniales sont en mauvaises états abandonnées par les occupants. Il y a aucune politique de réhabilitation de ses édifices anciens.

Figure 12, 13, 14 : série de photos du tracé (ville) colonial



### 3- *ETAT DES LIEUX :*

#### 3.1- Equipements et services:

Les différentes activités que compte la ville représentent un atout et une Faiblesse. Ses précédentes, joue le rôle de l'aimant qui attire des populations et des Catégories de personnes qui vert ses zones.

La concentration de certaines activités créent des centres urbains, cela favorise certaine zone et délaissé d'autre moins fréquenté par manque d'activités et de service.

#### ➤ Les équipements culturels:

Tizi-Ouzou possédé quelques culturel à l'échelle de la ville qui se situe majoritairement dans le centre historique. Ces infrastructures gèrent la majorité des événements et des festivités liée à la culture, tels que:

- La maison de la culture
- Théâtre régionale Kateb Yacine
- Maison de l'artisanat
- La Cinémathèque le mondial
- Le Musée de la ville
- Cinémathèque Algérienne

Et en cour de réalisation :

- le musée régional du moudjahid
- institut français

#### **4- LES INSTRUMENTS D'URBANISME PDAU ET POS:**

La stratégie d'urbanisation de la ville de Tizi-Ouzou vers un urbanisme actif:

Une stratégie qui a pour but de moderniser le chef-lieu pour l'intégrer au rang du pôle régional, il passe par la résolution de plusieurs variables sous forme d'une équation il s'agit de:

- la mise en place d'un nouveau schéma directeur des infrastructures routières.
- la mise en place d'un nouveau schéma de transport.
- la délocalisation des activités de grande distribution vers la périphérie urbaine
- restructuration des centres urbains
- la densification, la réhabilitation et la requalification urbaine des grands ensembles, notamment la ZHUN.

La nouvelle stratégie appelle a:

- un effort d'organisation, une discipline et des prévisions.
- elle implique des sacrifices quotidiens sur la facilité
- elle exige une règle du jeu qui tempère les initiatives publiques et privée.
- elle réclame des arbitrages difficiles entre utilisateurs concourants du sol.

Et tout cela pour la décongestion de la ville et l'inscrire dans une politique de développements de la capitale.

#### **5-CONSTAT:**

- Hiérarchie perdu: portes et seuils non matérialisées parfois non existent.
- Rupture d'échelle. -Rupture des fonctions
- Rupture entre ville, histoire et culture.
- Disparition de la production symbolique et de la signification.
- Disparition des limites par la disparition du parcellaire.
- Disparition de notion d'intimité (dedans et dehors).

- Disparition de l'approche structurelle pour laisser place à la philosophie programmatique.
- Perte du rapport ville - campagne.
- Un déséquilibre total entre les différentes entités de la ville.
  
- Dégradation de l'image de la ville et son environnement par manque de Culture environnementale.
- Réseau viaire dégradé et plan de déplacement non réfléchi.
- Déplacement et stationnement en état pragmatique.
- Modes de transport classiques

Afin d'apporter des solutions aux problèmes soulevés dans le diagnostic, nos interventions doivent s'inscrire dans une nouvelle approche urbaine qui est celle du projet urbain, tout en s'appuyant sur les exemples de référence.

- ❖ Le projet urbain est une stratégie pensée et dessinée de la ville, il est une expression architecturale et urbaine de mise en forme de la ville qui porte des enjeux sociaux, économique, urbains et territoriaux.
- ❖ projet urbain s'agit d'un concept et d'une manière d'agir en formation qui marquent un moment de transition entre la manière traditionnelle de penser l'urbanisme et une nouvelle approche, moins figée et plus ouverte aux transformations et aux débats.
- ❖ Selon Jacques Rey : Le projet urbain serait l'intervention sur la ville en crise, non pas sa totalité mais sur ses fragments.
- ❖ Selon GRISTIAN DEVILLERS : Le projet urbain n'est pas un retour à la ville ancienne, mais une proposition de modernisation de l'appareil de production de l'espace, c'est en effet une proposition de recomposition des logiques sectorielles qui régissent normalement la production de la ville moderne à travers la division et la spécialisation des tâches.

**6- LES ACTIONS :**

	<b>Carences</b>	<b>Actions</b>
1. Patrimoine	Présence de tissu ancien non protégé et Dégrader	préservation des édifices historiques.
2. Accessibilité:	Difficulté d'accessibilité, et l'absence d'articulation entre les différentes entités centrales, et celle de la périphérie Circulation dense. Transport insuffisant	-Création du téléphérique. -Création du tramway.
3. Social et culturel:	Manque d'infrastructure culturelle. -Manque d'intérêt au tourisme culturel.	-Création de centre culturel et équipement. -Création de festivals et des portes ouvertes. (20 avril, mois du patrimoine, festival de musique, festival du film berbère...) -Création de formation (artisanat... Création d'un centre de recherche/ musée
4. Urbain:	-L'aspect pole régionale non représenté -Condensation des activités urbaines. -Façades en état vétuste. -État défectueux des trottoirs. -Manque d'espace vert. -Espace résiduelle construit	-Création de multiple pole. -Ravalement des façades. -Réaménagement des voies et trottoirs. -Végétalisation des voies. -Ouverture des espace sur l'urbain. -création de place public et traitement des nœuds et placettes avec un aménagement urbain qui reflète l'aspect patrimonial de la Kabylie.

Tableau n°1 : les carences, objectifs et actions à mener sur la ville de Tizi-Ouzou

Après cette lecture d'états des lieux, nous avons constaté que TIZI-OUZOU recèle toutes les potentialités qui lui permettent de devenir un pôle touristique à vocation culturelle, et attractive, et d'établir une démarche urbaine qui met en avant le tourisme culturel.

D'autre part La ville de Tizi-Ouzou a grandi dans un espace difficile et n'a pas échappé aux phénomènes de développement des villes qui caractérisent notre époque, à savoir:

- la proximité de la capitale ;
- l'extension non contrôlée sur des terrains agricoles à très haut rendement ;
- la croissance très rapide et non organisée de la ville, qui pèse lourdement sur l'économie et sur le budget de développement ;
- les flux très importants des populations rurales vers les centres urbains ; phénomène aggravé par la situation qu'a connu l'Algérie dans les décennies noires.

Et à ce propos, les pouvoirs publics ont décidé de lancer la révision du PDAU de Tizi-Ouzou qui a dégagé une nouvelle stratégie d'urbanisation dont l'un de ses objectifs était de décongestionner les espaces urbains actuels de la ville de Tizi-Ouzou, en préconisant une ville nouvelle à Oued Falli et un pôle d'excellence comme prolongement de la ville qui connaît déjà une grande saturation.

Donc, tel défini et balisé par l'étude de la révision du PDAU, la zone d'intervention a pour objectif principal : l'aménagement d'une zone d'équipements greffée au stade olympique de 50 000 places, déjà en cours de réalisation, tout en prenant en considération le problème de logements qui constitue et demeure le souci majeur des autorités locales étant donnée l'urgence des problèmes sociaux à résoudre en matière de logements.

- **Comment pouvons-nous projeter une ville nouvelle à Oued Falli tout en assurant une continuité fonctionnelle et urbaine avec la ville de Tizi-Ouzou?**
- **Et comment assurer l'attractivité et diminuer la pression et la congestion de cette dernière?**

## **1.3- LA VILLE NOUVLE D'OUED FALLI**

### **1- PRESENTATION DE LA VILLE NOUVELLE D'OUED-FALLI :**

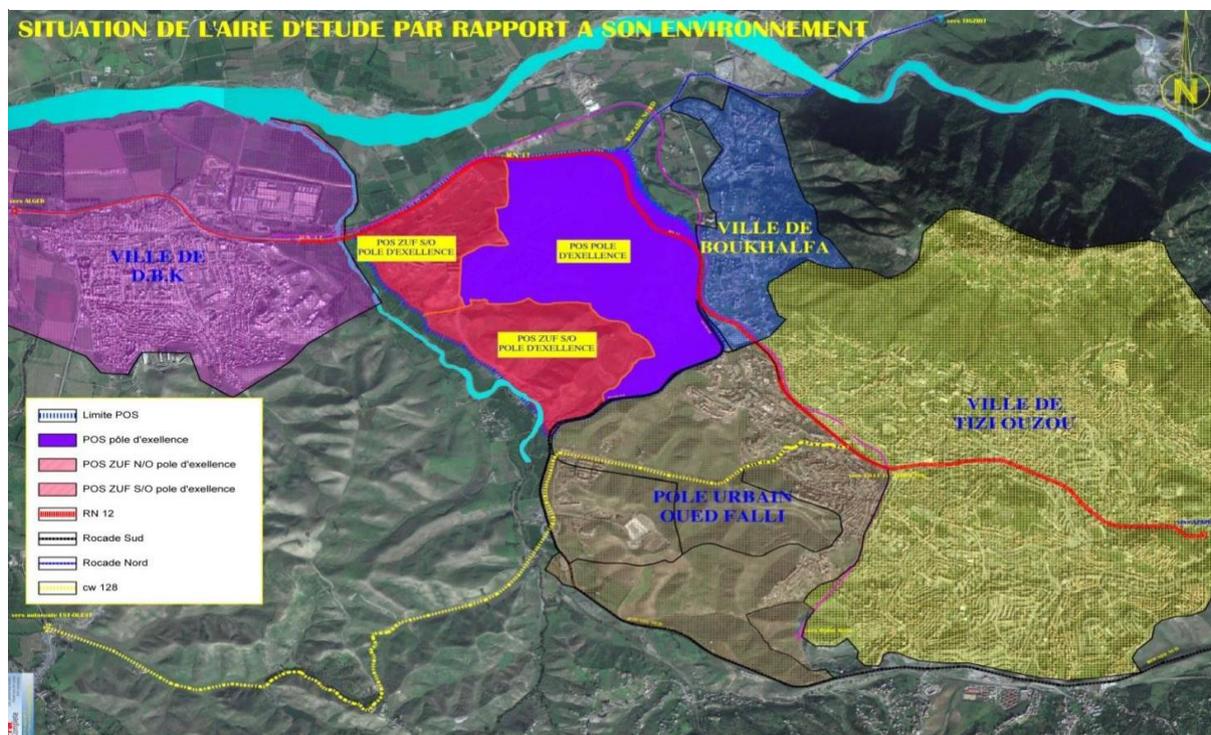
Le PDAU a prévu la création d'une nouvelle ville, située à Oued-Falli, à l'entrée Ouest de la ville de Tizi-Ouzou.

Elle doit recevoir une population estimée à 70 000 habitants et accueillir 14 000 logements ainsi que des infrastructures d'envergures (sportif, santé, administratif, loisirs...etc.)

Elle inclut:

- Un pôle d'excellence d'une superficie de 355Ha
- Une ZUF Nord-Ouest d'une superficie de 86Ha
- Une ZUF Sud-Ouest d'une superficie de 146Ha
- Des pôles urbains

Carte 6 : situation de l'aire d'étude par rapport à son environnement



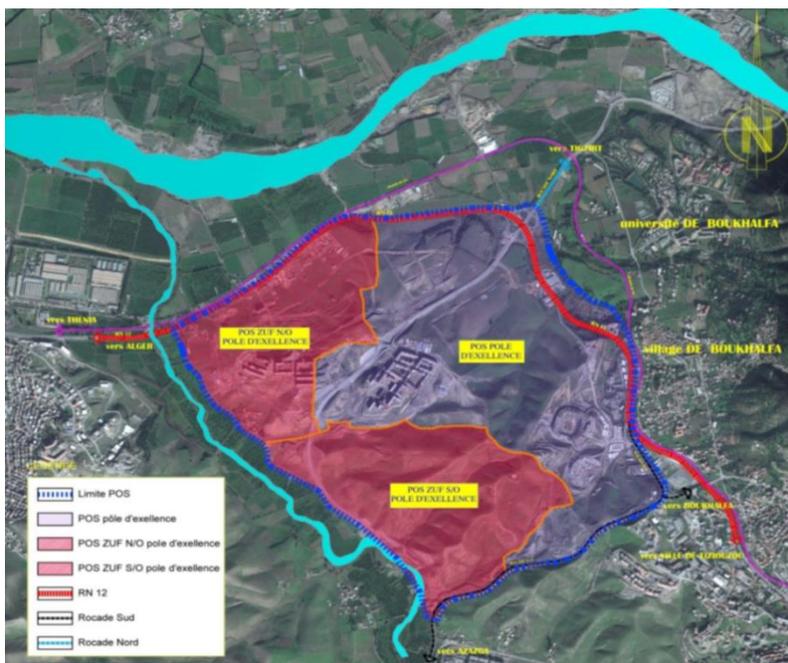
### ➤ La délimitation de la zone d'étude par rapport à son environnement immédiat:

La situation du pôle d'excellence est stratégique ; en effet il est centré entre deux importants pôles urbains celui de Tizi-Ouzou et celui de Draa Ben-Khedda y compris la ville de Boukhalfa et le pôle urbain d'Oued-Falli. Il constitue un point d'attache entre les différents espaces.

### **2- LE RESEAU ROUTIER DE LA VILLE NOUVELLE D'OUED-FALLI :**

L'aire d'étude dispose d'un réseau routier très important, il est traversé par des axes structurants qui le relient au reste du territoire, tel la RN12 qui assure la liaison entre Alger et Tizi-Ouzou, la rocade Sud reliant l'Est et l'Ouest de la wilaya (Azazga et Tizi-Ouzou) et la pénétrante qui mène vers Tizgirt.

Carte 7: Situation des POS : Pôle d'excellence, ZUF Nord-Ouest et ZUF Sud-Ouest



Source : le rapport final du POS de Oued falli

### **3-ANALYSE PHYSIQUE :**

L'analyse des données relatives au milieu (physique et naturel) entre autres ; le relief, la géologie, le climat et la géotechnique, est déterminante pour évaluer les contraintes pouvant entraver l'urbanisation du site.

#### **a-Cadre géomorphologique de la région de Tizi-Ouzou:**

La région de Tizi-Ouzou est située dans la moyenne vallée du Sébaou qui est incluse dans une dépression longue et étroite séparant la chaîne Côtière de la chaîne intérieure. Elle correspond à une large cuvette synclinale du Miocène post nappes, comblée d'alluvions formées de terrasses étagées, parfois emboîtées. <sup>1</sup>

#### **b- Cadre morphologique du site:**

- **Le relief et les pentes:**

La couverture tertiaire de la zone d'étude conduit à un paysage avec des petites collines un peu vallonnées traversés par des petits ruisseaux.

- **Les altitudes:**

Les altitudes sont croissantes du Nord vers le Sud et deviennent plus importantes tout en allant de la périphérie vers le centre du périmètre d'étude, d'où les plus élevées sont comprises entre **134 et 177m**, cependant les plus basses sont comprises entre **47 et 71 m. 2.**

- **Les pentes:**

La répartition spatiale des pentes à travers l'espace de ce périmètre est inégalitaire ; les pentes les plus abruptes se localisent au centre où elles peuvent dépasser dans certains endroits les **34%**. Cependant les pentes douces à moyennes, de **0 à 10%**, se sont concentrées dans la partie Nord et Nord-Est du périmètre d'étude.

---

<sup>1</sup> Révision du Pôle d'excellence, ZUF Nord-Ouest et Sud-Ouest de Tizi-Ouzou Phase 02-Aménagement et règlement d'urbanisme / Janvier 2016

### ➤ **POTENTIALITE :**

-Le site présente une multitude de possibilités d'accès grâce aux différentes voies qui le contournent.

-Son statut comme future ville nouvelle de la deuxième couronne.

-Sa situation par rapport à la périphérie.

### ➤ **CARENCE :**

-Le sol peut provoquer des glissements de terrain

-manque de couvert végétal.

-Présence de fortes pentes.

La nouvelle ville d'oued falli a été envisagée pour diminuer la pression et la congestion sur la ville de Tizi-Ouzou et Projeter des fonctions en complémentarité en assurant une liaison avec cette dernière.

- **Est-ce-que elle a été réfléchi de manière à compléter la fonction culturelle de la ville de Tizi-Ouzou ?**
- **Est-ce-que les caractéristiques culturelles de la région sont refléter dans les stratégies d'urbanisation de la ville ?**

Pour apporter des éléments de réponse nous avons établis l'état des lieux suivant:

## **4- ETAT DES LIEUX :**

D'après la proposition du **BET CNERU** sur Oued Falli :

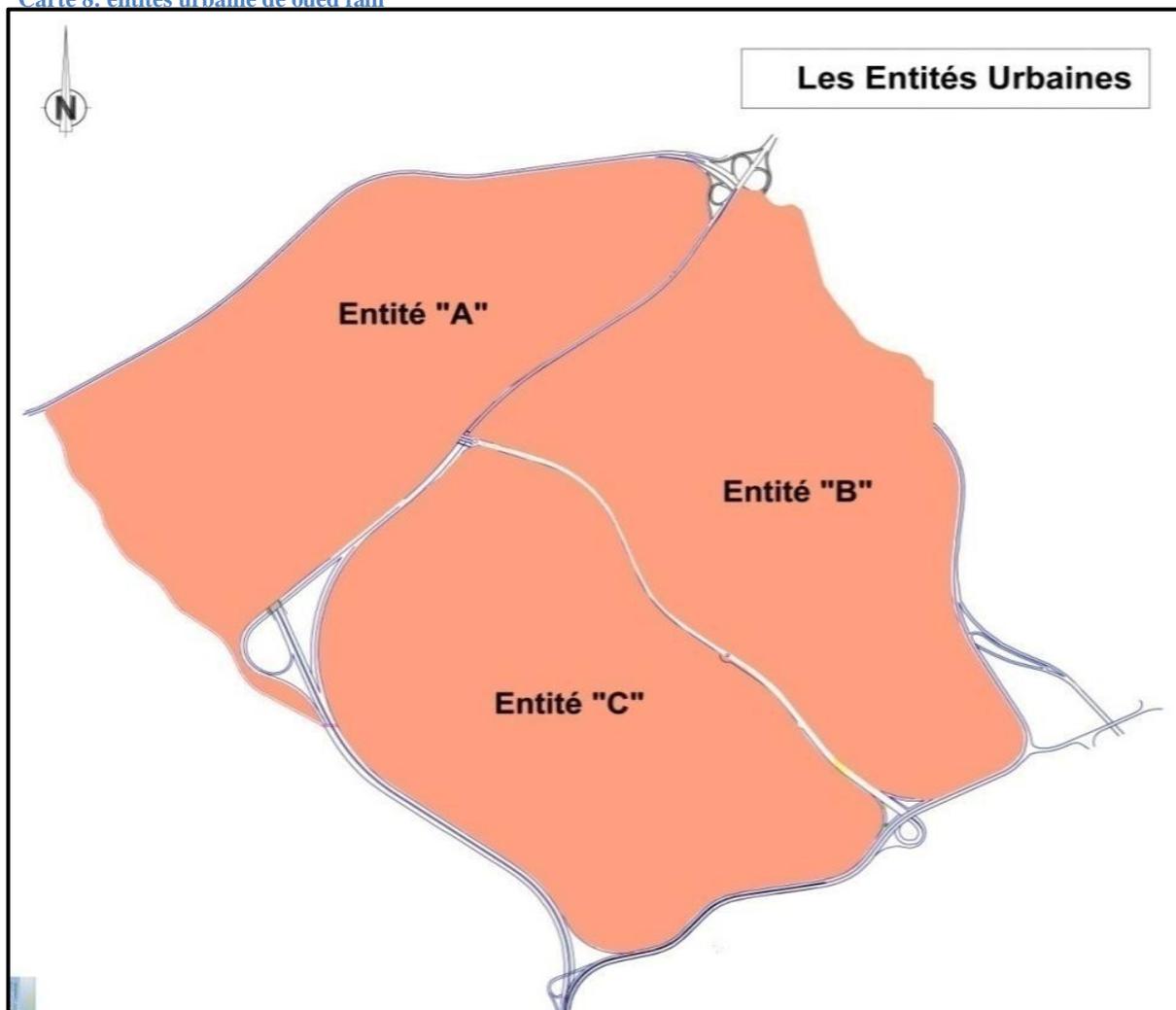
Le pôle d'excellence compte trois entités distinctes : A, B et C, déterminées par les grands axes, la RN12 et les rocadés Nord et Sud

➤ **Entité 'A'**: Située dans la partie Nord de l'aire d'étude.

Elle s'étend sur une superficie de 190 Ha.

Elle comprend :

Carte 8: entités urbaine de oued falli



Source : Révision du Pôle d'excellence, ZUF Nord-Ouest et Sud-Ouest de Tizi-Ouzou Phase 02-Aménagement et règlement d'urbanisme / Janvier 2016

Tableaux n<sup>o</sup>2 : aménagement de l'entité (A)

logement	Équipement :		Activités existantes
privé  AADL  OPGI	<b>En cours de réalisation</b>	<b>d'envergure approuvée</b> :	- Industrielles (Cimenterie)  - Service (lavage graissage...)  Dépôt (la vente de matériaux de construction, la casse...).
	-Laboratoire de contrôle de qualité  -Inspection divisionnaire des douanes.	-Siege OPGI, Le pôle culturel, La gare routière type A, Centre d'information touristique, Centre d'accueil des femmes en détresse, Pépinière d'entreprise, Institut d'enseignement professionnel (I.E.P)	

➤ **Entité B :**

Elle est située dans la partie Est du périmètre d'intervention. Elle s'étend sur une surface de 190 Ha, les équipements occupent une surface de 56,92 Ha soit 29,95% de la surface totale.

Elle comprend

Tableau n°3 : aménagement de l'entité (B)

logement	Équipement :		Activités existantes
L'Entité "B" ne contient aucun programme d'habitat	<b>En cours de réalisation</b>	<b>d'envergure existant</b>	-Activités à caractère industriel (fabrication de matériaux ferreux)  - Dépôt de matériaux  - Parc
	Stade Olympique 50000 places	- Station d'épuration  - CFPA  - Office météorologique.	

➤ **Entité "C":**

Elle est située dans la partie Ouest du périmètre d'intervention, et s'étend sur une superficie de 205 Ha :

- Les logements occupent une surface de 43,7 Ha soit 21,32% ;
- Les équipements occupent une surface de 1,35Ha soit 1,35% ;
- L'espace libre compte une surface de 103,33 Ha soit 50,41% de la surface totale.

➤ **Habitat:** Le programme de 1000 logements OPGI

➤ **Equipements :** Ecole coranique

### ❖ **LA DIMENSION CULTURELLE :**

La nouvelle ville d'Oued Falli abrite plusieurs pôles : santé, sport, culture et habitat

Le pôle culturel se situe dans l'entité «A » il comprend :

- Palais de culture
- Conservatoire de musique
- Ecole des beaux-arts
- Salle de spectacle

Après cette étude d'état des lieux nous avons constaté :

### **5- CONSTAT:**

- L'extension de la rocade nord divise la zone en deux parties isolées.
- La projection de l'avenue ne répond qu'au bon fonctionnement du stade.
- La projection des équipements éducatifs a côté des grandes rues.
- L'implantation du cadre bâti est perpendiculaire aux courbes de niveau ce qui remet en cause l'accessibilité et les coûts de terrassement.
- Manque de grand équipement administratif tel : Tribunaux, Cours, Justice... Etc.
- L'urbanisme moderne qui divise la ville en plusieurs pôles : **le quartier A:** Zone d'implantation du complexe sportif, **Le quartier B:** Zone d'habitat polyfonctionnel intégrant des équipements administratifs, **Le quartier C:** Zone d'habitat polyfonctionnelle intégrant des équipements d'envergure, **Le quartier D:** Cité universitaire 2 500 lits
- Le pôle doit être aménagé de manière à intégrer la mixité urbaine et fonctionnelle
- Manque d'équipements culturels
- Manque de place publique et espace vert
- Manque de moyen de transport moderne (tramway, téléphérique)
- Le grand nombre d'établissements scolaires dont une dizaine suffira pour un tel Projet.

- Proximité d'établissement scolaire du Stade ; influant sur le confort acoustique offert d'où une qualité d'enseignements juste moyenne.
- Manque d'équilibre entre le bâti et les espaces verts.
- La multiplicité des voix impose une forte mobilité.
- Le Mal-positionnement de l'autoroute projetée induit de forts terrassements,

### **PROBLEMATIQUE:**

- **Comment pouvons-nous créer une centralité à oued falli d'une façon qu'elle exerce son pouvoir d'attraction sur les populations et les activités?**

#### ➤ **Les Hypothèses**

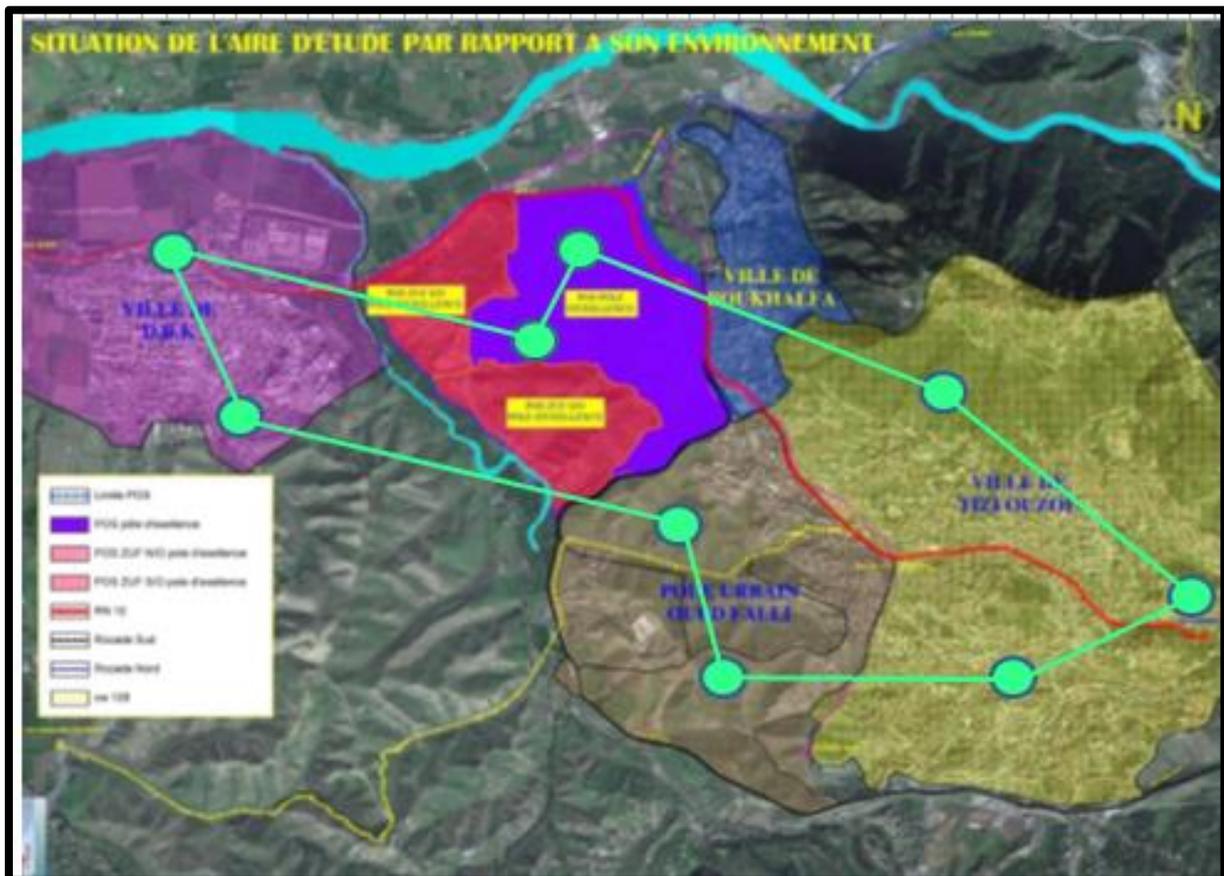
- Promouvoir le tourisme culturel à travers un plan stratégique afin de contribuer au Développement culturel de la ville et accroître son pouvoir d'attraction.
- Faire du pôle une destination culturelle et touristique en favorisant l'accueil et l'organisation des événements culturels et de grandes expositions d'envergure internationale afin d'améliorer l'image de la ville et assurer son attractivité.
- Créer une relation entre la ville de Tizi Ouzou et le nouveau pôle par la projection d'équipement culturel et touristique qui reflètent l'aspect patrimoniale et l'identité kabyle.

#### ➤ **Les objectifs**

- Projeter une ville nouvelle à Oued Falli pour diminuer la pression et la congestion sur la ville de Tizi-Ouzou.
- Projeter des fonctions en complémentarité avec celles de la ville de Tizi-Ouzou.
- Création d'une centralité principale et des sous centralités à Oued falli.
- Projection d'équipements à grandes échelles (tertiaires et quaternaires) dans le centre.
- Création de boulevards qui suivent le relief pour éviter de blesser le site.

**6- PLAN D'ACTIONS :** Après l'état des lieux nous avons établis un plan d'action pour remédier aux problèmes soulevés

Carte 9: proposition d'une ligne de téléphérique



Source: révision du pôle d'excellence, Carte traitée par l'auteur

➤ **ACTION PRINCIPALE :** projection d'une ligne de téléphérique  
Afin de relier entre les différentes entités de la ville de tizi ouzou on a envisagé une ligne de téléphérique qui est un élément articulateurs qui va assurer une liaison entre :

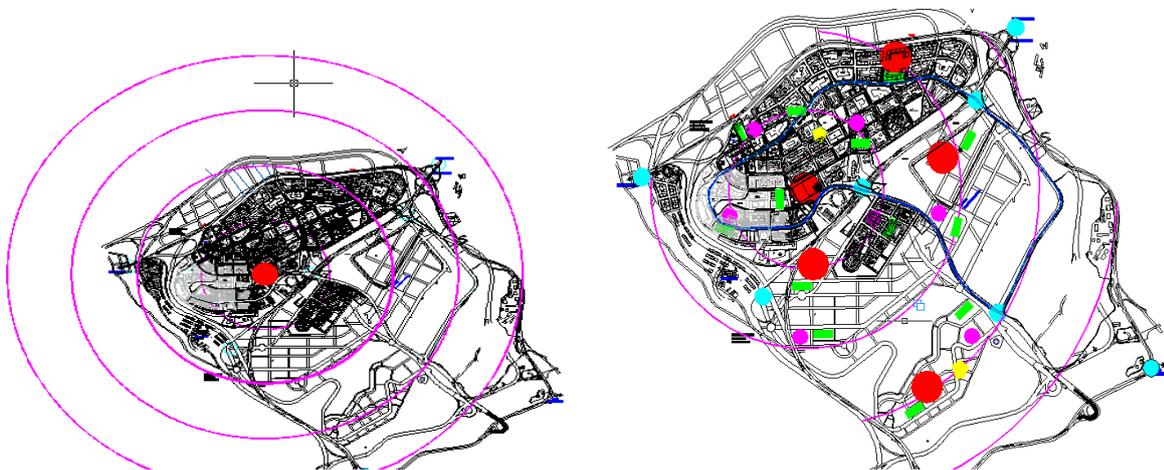
- La ville nouvelle d'oued falli,
- Le pôle d'excellence de Boukhalfa
- La ville de DBK
- Et enfin le centre-ville de tizi ouzou

### ➤ **PROPOSITION :**

On a opté pour une organisation selon un tracé radio concentrique afin de permettre une meilleur répartition des activités dans la ville et créer ainsi une mixité fonctionnel des services.

Le noyau central du tracé radio concentrique est matérialisé notre projet qui est un centre culturel, c'est le cœur de la ville, un élément de repère, reflétant l'aspect culturel de la région, inscrit dans une démarche globale et mets en avant le tourisme culturel.

Carte 10, 11: proposition urbaine d'oued falli



Source : carte du pôle d'excellence, traité par l'auteur

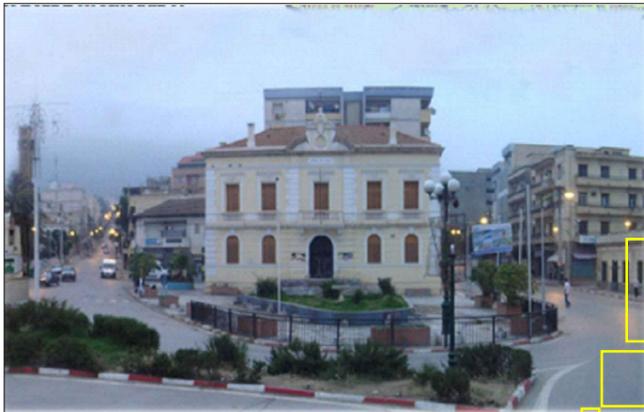
Projection des équipements culturels et touristiques à différents échelle accompagné de place publique et de l'espace vert afin de créer une continuité entre ces derniers.

### **CONCLUSION :**

Cette partie nous a permis de constater que le plan d'actions vise à redynamiser la ville de Tizi-Ouzou, et la rendre attractive, réfléchi d'une manière à mettre en avant la notion du tourisme culturel et l'inscrire dans une démarche globale

Parmi ces actions effectuées sur la ville figure notre projet qui est un centre culturel dans la ville nouvelle d'Oued Falli et qui vise à améliorer son image et lui attribuer l'aspect du pôle régionale en reflétant la dimension culturelle et affirmer l'identité kabyle.

# Etat des lieux de la ville de Tizi-Ouzou



Le Musée de la ville



Maison de la culture Mouloud Mammeri



Maison de l'artisanat



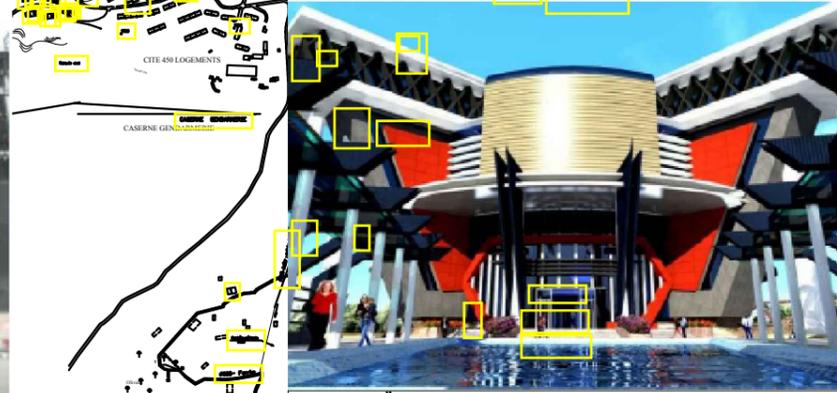
institut français



Théâtre régional Kateb Yacine



Cinémathèque Algérienne



musée régional des arts et de l'archéologie



le musée régionale du moudjahid

## revitalisation du bordj turc

action principale: aménagement et réhabilitation des espace a très forte valeurs historique :

- rénovation du bordj turc: palais de la culture
- faire du site un pôle touristique et culturel et attractif:

création de espaces en plein air(les terrasses et jardin en banquette et esplanade , théâtre en plein air...) pour

les exposition, foire artisanale , accueil et organisation des festivals et événements culturels

accueillir les artistes, les sculpteurs, et portraitistes

aménagement des kiosques pour la consommation



## diffusion d'activité

projection des équipements culturel et touristique a différents échelle repartis d'une manière équilibré dans la ville afin de régler le problème de manque et d'insuffisance de ces derniers,et permettre ainsi de produire une image touristique et culturelle de qualité:

à l'échelle de la ville:

- palais de culture
- centre d'art et de la culture
- médiathèque
- bibliothèque
- hôtel

à l' échelle du quartier: décentraliser le centre urbain et redynamiser les zones reculé a activité réduite:

- centre culturel a l' échelle du quartier
- maison de jeune
- auberge de jeune
- des places et de air de jeux



## intégration de la végétation

intégration de la végétation dans la ville et améliorer un confort visuelle et un cadre de vie meilleurs :

- planter les arbres le long des axes routiers et dans les places publics afin de procurer des zones ombragées
- aménagement des espaces verts
- jardin,parcs ,esplanades et places publics



## mode de transport multimodale



- nous proposons le tramway et le téléphérique pour régler les problèmes de circulation,et offrir la possibilité d'une balade a travers la ville et créant ainsi un parcours touristique et culturel reliant l'ensemble des projets a grandes valeurs et moment fort de la ville (existants et proposés) on plaçant les stations et les arrêts à proximité de ses derniers.
- restructuration de quelque voies
- élargissements des voies et création des parcours piétons et piste cyclable

## espaces publics



- aménager les places et les vides urbains
- création des espaces de rencontre et de convivialité dans la ville et Introduire la touche artistique et culturel qui valorise l'identité kabyle et l'aspect patrimoniale :
- en aménageant les places les rues les nœuds avec un Mobilier urbain( banc, éclairage, bac à fleurs avec des matériaux locaux la pierre et le bois)
- Sculpture et statues , tableaux et portraits , symbole et couleurs qui reflètent l'identité kabyle et riche en histoire
- Marquer l'entrée de la ville



## Légende

- équipements culturels existants
- équipements a l' échelle de la ville
- équipements à l' échelle du quartier
- les espaces publics et voies arborées
- noeuds et entrée de la ville
- ligne de tramway
- ligne de téléphérique

# CARTE D'ETAT DES LIEUX

- Pole culturel:

- Palais de la culture

- Conservatoire de musique

- Ecole des beaux arts

- Salle de spectacle



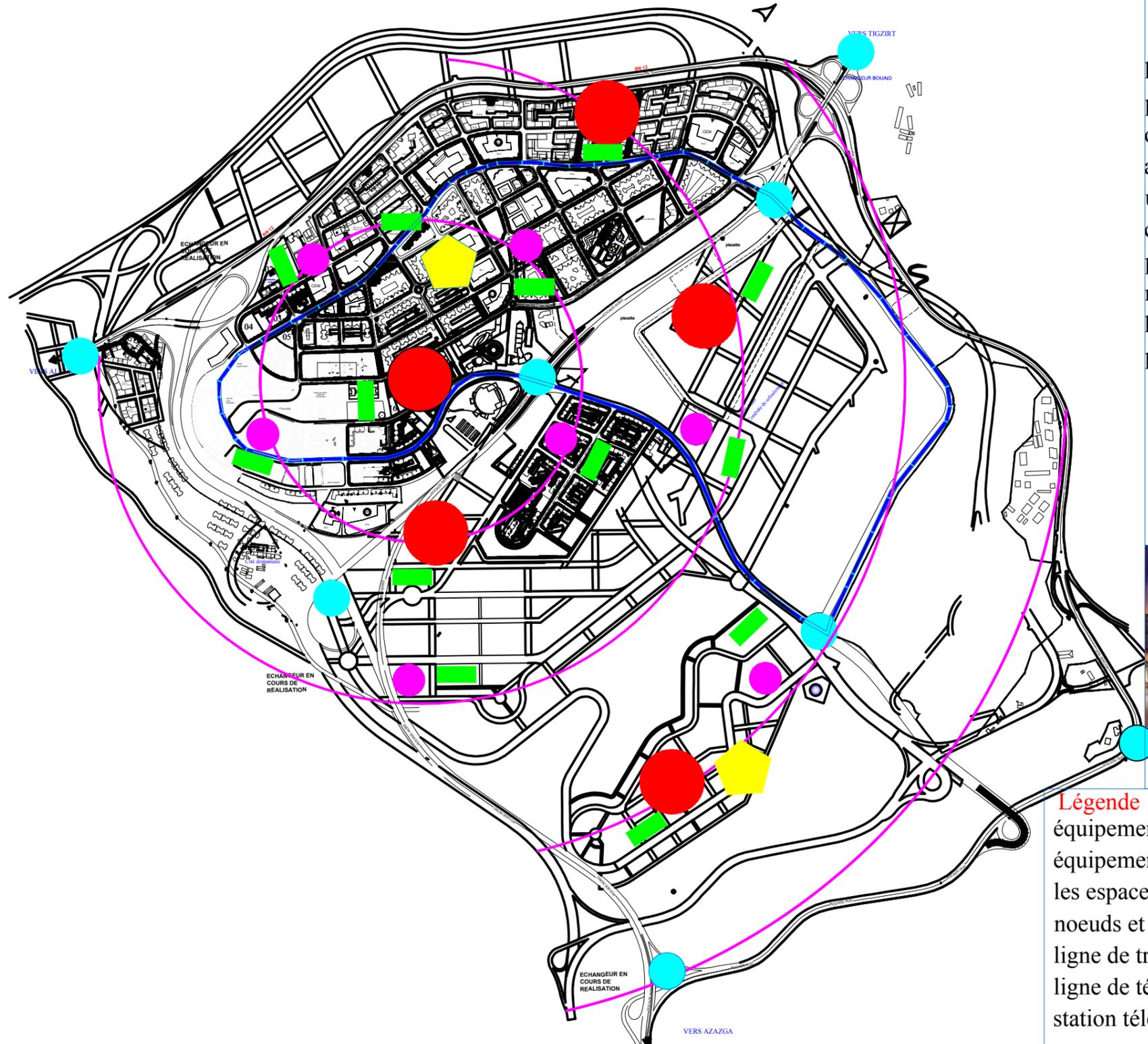
# PLAN D' ACTIONS

## diffusion d'activité

projection d' équipements culturels et touristiques suivant un tracé radio concentrique afin d'assurer une répartition équilibrée de ces dernier dans le pôle et intégrer la notion de multi fonctionnalité des services

## espaces publics

- création des espaces de rencontre et de convivialité a proximité des équipements projetés pour créer une continuité entre ces derniers et Introduire la touche artistique et culturel qui valorise l'identité kabyle et l'aspect patrimoniale  
marquer les noeuds et l'entrée du pôle  
création d' esplanade et de théâtre en plein aire pour accueillir les événements et les festivités



## mode de transport

- nous proposons le tramway et le téléphérique pour régler les problèmes de circulation, et offrir la possibilité d'une balade a travers la ville et créant ainsi un parcours touristique et culturel reliant l'ensemble des projets a grandes valeurs et moment fort du pôle on plaçant les stations et les arrêts à proximité de ses derniers.



### Légende

- équipements a l' échelle de la ville ●
- équipements à l' échelle du quartier ●
- les espaces publics ■
- noeuds et entrée de la ville ●
- ligne de tramway —
- ligne de téléphérique —
- station téléphérique ⬠

***PARTIE 2 : APPROCHE  
ARCHITECTURALE***

## ***INTRODUCTION***

Dans cette partie architecturale, on essayera d'aborder en premier lieu le cadre théorique pour en déduire les outils opérationnel nécessaire à la réalisation du projet.

La recherche thématique est la première étape de la conception architecturale, elle permet de définir le thème, faire ressortir les attentes et définir un programme. Cette étape, nous permettra de conclure avec un projet en accord avec nos objectifs.

Choix du thème :

Le diagnostic effectué sur la ville de Tizi-Ouzou, a permis d'identifier ses potentialités et ses carences.

Il a révélé la dimension singulière de la culture kabyle, qui n'est pas mise en valeur. Nous proposons un équipement qui permettra de remédier à cette situation. il doit être un moyen de revalorisation de la culture et de la diffuser à l'échelle du quartier, puis à l'échelle de la ville. Pour cela nous proposons un centre culturel au niveau du pôle d'excellence d'Oued-Falli.

## *1. ANALYSE D'EXEMPLES*

Afin de mettre en œuvre un programme pour notre projet « centre culturel » et ainsi il paraît nécessaire de s'appuyer sur un exemple de référence qui est : **la grande passerelle de saint Malo et Centre culturel Plassen de Molde.**



### 1.2-Description du projet :

Le bâtiment est constitué d'une double vague qui met en mouvement l'esplanade de la gare. L'axe malouin est valorisé par un foyer vitré conduisant à la médiathèque et aux salles de cinéma.

Les deux ensembles sont recouverts de toitures végétales et reliés par un long ruban aérien recouvert de panneaux photovoltaïques. Le chauffage est puisé dans le sous-sol, par géothermie. Certifié NF Bâtiment Tertiaire démarche HQE,

La Grande Passerelle abrite 4 espace distincts ; la médiathèque, le cinéma, espace numérique, 4<sup>e</sup> lieux, auxquels il faut ajouter un îlot central, principalement réservé à l'accueil des utilisateurs, aux inscriptions et aux bornes de prêt .

Le projet est divisé en deux ensemble : Toute l'aile gauche du bâtiment abrite le « cœur » de la Grande Passerelle : C'est la partie **médiathèque**, divisée elle-même en plusieurs salons : Sciences et Société jeunes/adultes, Littérature adultes/enfants, Arts et Loisirs ,Bande dessinée et mangas, Image et Son, Enfance, Patrimoine ,Mer/Marine Multimédias, Formation/Auto-formation, Jeux Vidéo

Tandis que l'aile droite est réservée aux trois autres univers de la Grande Passerelle : **espace numérique** (géré par l'association Digital St-Malo), 3 **cinémas** (gérés par le Vauban) et enfin, un espace surnommé "**le 4e lieu**" qui pourra accueillir des expos et être mis à disposition des associations.

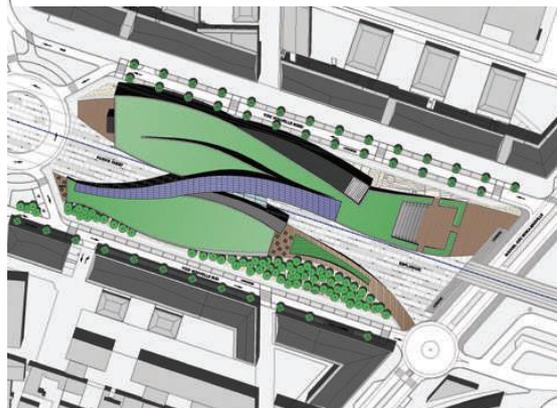


### 1.3-Les concepts:

- **Le mouvement**

Les deux volumes se déploient et s'entrecroisent dans un mouvement ascendant inversé, comme en miroir sur l'axe malouin : la courbe de la médiathèque s'élève en direction de la mer et la mezzanine du cinéma d'art et d'essai vers l'intérieur des terres.

Figure 19: plan de masse de la grande passerelle



Source : © Architecture-Studio

- **La thématique du voyage :**

Penser à la mer, aux vagues, aux voiles des navires si nombreux partis de Saint-Malo à la découverte du monde, concrétisé par

. **Traitement du bâtiment** : les multiples ondulations du sol et des volumes bâtis créent des espaces fluides, des lignes dynamiques, des rencontres, une profondeur.

**La cinétique des parcours,** engendre une diversité de perspectives qui enrichissent les points de vue à l'intérieur du bâtiment et au-delà.

**Le contraste** avec la linéarité des bâtiments d'habitations alentours ne fait que renforcer cette impression d'entrer dans un monde différent, un monde en soi, pourtant conçu comme l'une des portes de la ville.

Figure 20 : Photo de la façade



Source : © Architecture-Studio, photo Gaston Beraeret

- **Une arche photovoltaïque:**

L'ouverture de la ville vers la mer est d'emblée mise en perspective par un immense ruban courbe reliant, en pont, les deux polarités culturelles de l'équipement.

Telle une arche, ce ruban revêtu de 640 panneaux solaires photovoltaïques (Démarche environnementale).

Figure 21 : Vue sur l'arche photovoltaïque



Source : © Architecture-Studio, photo Luc Boegly

A la manière d'une combrière, il coiffe le foyer central, espace transparent qui traverse le bâtiment en prolongeant l'espace public à l'intérieur de l'équipement.

- **Une programmation équilibrée :**

### Le foyer

Le foyer constitue l'espace d'accueil de **la Grande Passerelle**. Il donne accès à la médiathèque et au cinéma d'art et d'essai. Le hub d'accueil, enroulé en plusieurs bandeaux comme un coquillage, intègre le portail touristico-culturel de la ville et se prolonge à l'intérieur de la médiathèque.

La mezzanine des cinémas qui le domine est un pont vers la ville : celle-ci s'ouvre en belvédère sur l'esplanade de la gare dont il cadre la vue ainsi mise en scène

### La médiathèque :

La médiathèque un vaste espace, fluide, flexible, à l'éclairage naturel généreux et contrôlé. Cette bande passante, par son statut de lieu à part entière, sa géométrie courbe et sa matière, crée une tension dans l'espace.

Façade vitrée au sud est abritée du soleil par des stores extérieurs de confort.

La façade nord de la médiathèque est un voile de béton ondulant, épais, lauré d'un blanc nacré, percée par des panneaux vitrés dans une trame irrégulière.

La façade ouest reçoit l'avancée de la «bande passante» qui a une signalétique appropriée pour marquer la présence de l'équipement dans la ville.

Figure 22: la médiathèque



Source: © Architecture-Studio, photo Mereglier-Coudrais

Figure 23: le cinéma

### Le cinéma d'art et d'essai :

Sa façade sur rue est rythmée par de grandes failles vitrées. Les parois béton des trois salles sont sérigraphées de poèmes et de citations d'auteurs.

### Le 4e lieu et l'espace numérique

Le 4e lieu et l'espace numérique constituent, avec le foyer central, les principaux pôles d'animation et de convivialité en relation avec les espaces extérieurs.

Le 4e lieu accueille différents événements : café littéraire et philosophique, expositions, etc.

Ses activités se prolongent à l'extérieur sur les terrasses bois du Deck.

L'espace numérique s'ouvre sur le parvis ouest.



Source:

<http://lagrandepasserelle.levaubancinema.fr/haut-de-page>

Figure 24 : la relation entre les espaces intérieurs et extérieurs



Source: © Architecture-Studio, photo Luc Boegly

### Le projet urbain et paysager

#### Un « fil bleu »

L'axe malouin, lumineux, est symbolisé par un trait bleuté qui mène le regard, symboliquement, jusqu'à la mer.

Depuis le parvis de la gare TGV il articule les espaces qui s'échelonnent de manière fluide : esplanade, foyer du pôle culturel, parvis ouest, Fontaine du carrefour.

Figure :21 le fil bleu



Source: © Architecture-Studio, photo Mereglier-Coudrais

### Une centralité dynamique

L'espace public est conçu globalement comme un forum ouvert aux habitants de la ville et aux visiteurs.

Cette centralité dynamique est articulée autour du pôle culturel, du pôle gare et des commerces voisins dans le but d'établir des relations spatiales, visuelles et programmatiques : les interactions sont, en effet, multiples pour diffuser la culture dans la ville et favoriser les échanges dans un esprit de convivialité.

- **Une diversité d'usages**

Les espaces publics extérieurs de **la Grande Passerelle** sont déterminés par différents usages. Ils constituent une série de lieux identifiés et définis, articulés entre eux, mais avec des fonctions et des ambiances propres.

- Il conte des espaces plus calmes au sud : le square, les terrasses du « Deck » et le jardin en creux, et des espaces plus animés au nord autour de l'amphithéâtre extérieur.

- **Le square** : c'est un endroit ouvert, tranquille et arboré

- **L'esplanade** : espace public minéral et « monumental » situé dans le prolongement du parvis de la gare, il ouvre sur l'axe malouin une programmation événementielle multiple

- **Le «Deck»** en bois avec son jardin en creux fait la transition entre le square et l'esplanade.

A la fois plateforme, banc et terrasse, il prolonge les activités du 4e lieu à l'extérieur

- **L'amphithéâtre** : adossé à la médiathèque dont il prolonge la programmation artistique et culturelle, il est conçu pour accueillir toutes sortes de manifestations

En plein air.

Celles associées aux grands festivals, mais aussi au quotidien, un petit marché, une brocante, un cinéma de plein air, des concerts, des spectacles pour les enfants, du théâtre associatif

- **Le parvis Ouest** : miroir de l'esplanade, de dimension plus réduite, il donne un accès direct à l'espace numérique.

L'esplanade est largement ensoleillée, Les terrasses sont le support d'une animation continue des espaces publics tout au long de la journée, L'amphithéâtre est orienté à l'Est pour « réchauffer » les marchés du matin et éviter l'éblouissement du public lors des manifestations de l'après-midi. Le traitement thématique des espaces publics permet une vie sociale riche et conviviale pour l'ensemble des usagers<sup>1</sup>

<sup>1</sup> : [http://lagrandepasserelle.levaubancinema.fr/haut\\_de\\_page](http://lagrandepasserelle.levaubancinema.fr/haut_de_page)

### Des ambiances urbaines confortables et sécurisantes

L'éclairage urbain est construit à différentes échelles : balisage de l'axe malouin, boîtes de lumière avec vitrage diffusant au sol, éclairage intégré aux bancs dans le square et aux façades du bâtiment.

Différents états lumineux sont programmés aux différentes heures du jour et de la nuit.<sup>2</sup>

#### **1.4- Programme :**

Entités	espaces
Médiathèque	Sciences et Société jeunes/adultes
	Littérature adultes/enfants
	Arts et Loisirs
	Bande dessinée et mangas
	Enfance
	Image et Son
	Patrimoine
	Mer/Marine
	Multimédias
	Formation/Auto-formation
	Jeux Vidéo...
Les cinémas	130, 145 et 230 places), salle de réunion
Espace numérique	
4° lieux	
<b>Locaux techniques, sanitaire bureaux</b>	

Tableau n° 4 : programme spatiale

<sup>2</sup> PDF : architecture-studio la grande passerelle pole culturelle de Saint Malo dossier de presse paris 2015

## 2- EXEMPLE N02 : CENTRE CULTUREL PLASSEN DE MOLDE

### 2.1- PRESENTATION :

Inauguré le 14 juillet 2012, le Centre culturel Plassen est une architecture "généreuse" est conçu non seulement pour occuper un espace urbain, mais aussi pour le multiplier, sans soustraire la nécessité de lieux ouverts comme les places de la ville contemporaine. Le nouveau centre culturel se situe en plein cœur de Molde en Norvège, il est conçu en tenant compte des constructions préexistantes récentes et de la nature du paysage local.

Figure 26 : centre culturel de plassen



Source : <http://www.floornature.eu/projets-maisons-et-lieux-publics/projet-3xn-architects-centre-culturel-plassen-en-norvege-8374/>

### 2.2- Concepts et principes :

**Ce qui est construit peut servir de support à la nature au lieu de la remplacer :**

C'est le point de départ et le principe de base du projet ; inspiré des équipements qui entourent le projet tels : **la mairie** qui constitue un toit vert qui abrite une roseraie, et **le musée des Glaciers** qui transforme sa couverture en belvédère.

Le volume sort littéralement du sol, qui se divise en trois parties ou la partie centrale constitue la toiture du théâtre et en même temps une place qui relie entre l'espace urbain et l'édifice crée ainsi un espace en commun dynamique.

Figure 27 : évolution de la forme

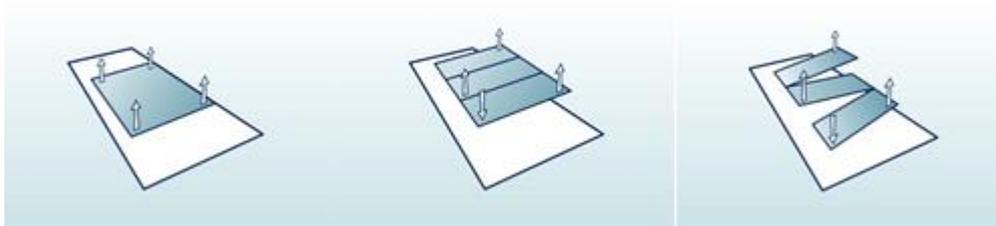
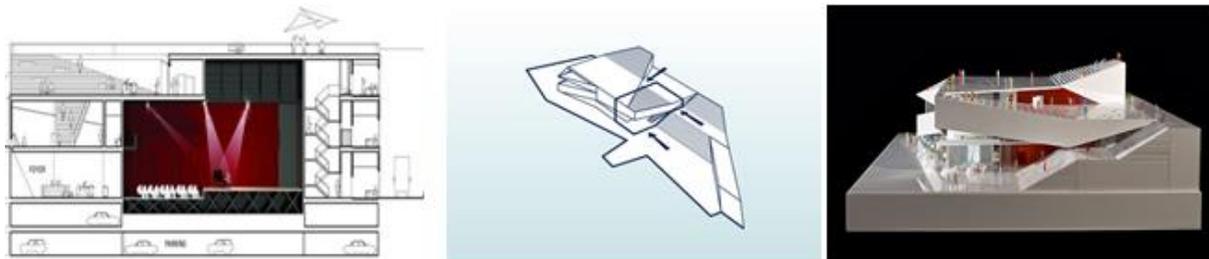


Figure 28, 29, 30 : coupe du centre culturel et les fragmentations du centre culturel



En mêlant l'architecture et l'urbanisme, le projet prévoit un grand espace pour la culture où la toiture, recouverte de pierre locale, est accessible et utilisable comme place surélevée grâce au grand escalier ayant une fonction monumentale.

L'édifice est conçu comme une place urbaine, en utilisant les mêmes matériaux de revêtement pour recouvrir le sol à l'extérieur et les surfaces verticales. L'ouvrage montre alors une continuité avec le contexte.

Figure 31, 32, 33 : le revêtement de la toiture et le sol des espaces extérieur

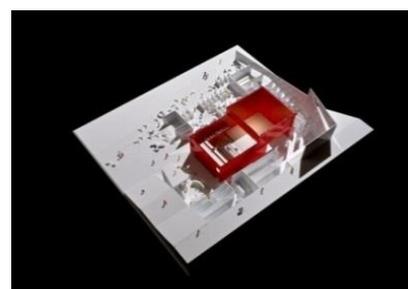


Il n'y a en effet pas de distinction entre le toit et le sol extérieur, mais tous deux sont revêtus de pierre locale, pour former un revêtement d'une seule couleur qui s'étend de la hauteur du sol au troisième et dernier niveau, en passant par l'escalier.

À l'intérieur Le sol en bois et les murs peints en rouge, dialogue avec le contexte de la ville par le biais de la façade continue en verre avec bâti apparent

Le projet abrite une grande salle de concert qui est entourée d'une galerie d'exposition, d'une cafétéria et d'une bibliothèque, reliées par des parcours différents, qui s'articulent le long d'espaces hybrides et sans limites réelles.

Figure 34: les différents parcours



L'objectif des architectes est de suggérer une utilisation de l'architecture non pas simplement comme un conteneur replié sur lui-même, mais comme un lieu ouvert à la vie de la ville, avec des fonctions de convivialité et d'observation du paysage :

En suivant le parcours du grand escalier, on trouve en effet des petites places à plusieurs hauteurs avec des tables ou de simples points panoramiques sur la cathédrale de Molde et sur le paysage montagneux des environs.

Figure 35, 36, 37 : le parcours du grand escalier



Le projet accueille des festivals et des événements culturels tels le Molde Jazz Festival, qui sont l'événement musical le plus célèbre de Norvège, alors le centre Plassen joue un rôle de communication importante, en mettant la culture à la " hauteur " de la place et en faisant d'un centre pour les arts un lieu de divertissement inséré dans les parcours urbains.

Figure 38: salle de concert



Figure 39: bibliothèque



Figure 40, 41, 42: un lieu de divertissement insère dans les parcours urbain



### **3-LES OBJECTIFS DU PROJET :**

#### **a- Objectif culturel :**

La diffusion la plus large de la culture au sein de la société et une bonne insertion sociale ce qui favorise le développement des pratiques culturelles. Par conséquent ; l'équipement aura pour rôle de couvrir le maximum des domaines de la vie culturelle et de rassembler les artistes, créateurs, formateurs avec la population.

#### **b- Objectif architecturale :**

- Témoigner de la richesse et diversité des cultures et des grands processus d'échanges.
- Favoriser l'accessibilité dans tous le sens du terme.
- Elargir des fréquentations a des publics nouveaux.

#### **c- Objectif attractif :**

Faire un espace d'attrait par l'intégration, dans l'équipement des activités de communication, de loisir et de détente.

Traduire ces objectifs en termes d'espace tel sera notre objectif programmatique. On aura d'abord, à partir de ce qui a été dit, spécifié le type des usages, auxquels doivent répondre ces objectifs et leur besoins que nous allons traduire en fonctions, puis en activité.

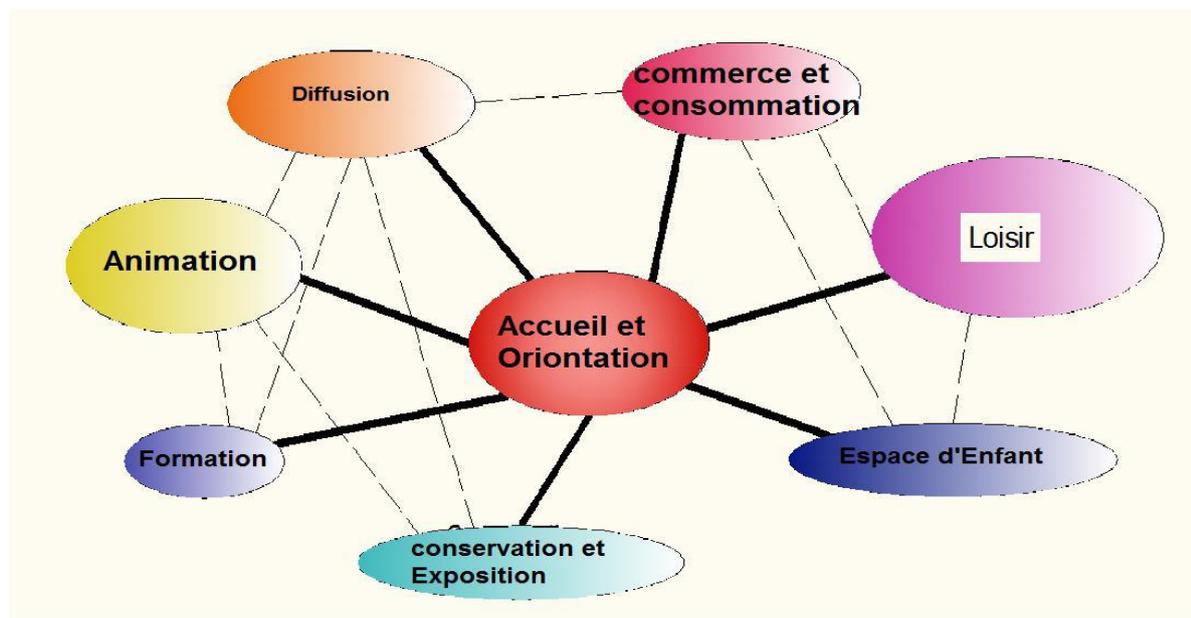
Le programme du projet est destiné pour différentes frange de la société.

**4- IDENTIFICATION DES DIFFERENTES FONCTIONS :**

Fonctions principales	Fonction secondaires
Accueil	Service
Exposition	Détente
Diffusion	Loisir
Spectacle	Consommation
Animation	Organisation
Formation	Et gestion
Innovation	
Et créativité	

TABLAU n° 5 : programme fonctionnel

**5- ORGANIGRAMME FONCTIONNEL GENERALE :**



## 6- PROGRAMME DE BASE

- Réception contrôle et sécurité
- Diffusion de l'information :

### Bibliothèque :

- Salle de lecture.
- Rayonnage et stockage.
- Espace de travail en groupe.

### Médiathèque :

- Salle de projection.
- Projection individuelle.
- Salle d'internet.

- Formation- innovation et créativité :

### Formation musicale :

- Salle des instruments.
- Salle des cours.
- Espace documentation.
- Stockage.
- Réception et bureau responsable.

### Formation artistique et artisanal :

- Les ateliers de travail.
- Stockage.
- Réception et bureau responsable.

- Animation et spectacle :

### Salle de spectacle :

- Accueil. - Salle de répétition.
- Gradins. - Stockage.
- Scène. - Espace maintenance.
- Loge

### Salle de cinéma :

- Accueil. - Espace de maintenance.
- Gradin. - Scène.

- Exposition :

Exposition temporaire. Exposition permanente.

- Espace d'exposition.
- Contrôle.
- Dépôt.

- Gestion et logistique :

### Administration :

- Accueil et réception. - Salle des réunions.
- Bureau directeur. - Archive.
- Bureau secrétaire. - Salle de travail collectif.

### Archive.

### Locaux technique

- Groupe électrogène.
- Climatisation.
- Transformateur.

Atelier de maintenance et stockage

- Service-détente et loisir :

### Salon de thé – cafétéria :

- Salle de consommation.
- Espace de préparation.
- Stockage.

### Commerces.

- Boutique et librairie.

### Clubs et associations.

**Conclusion :** Cette étape nous a permis de nous imprégner des concepts et programmes qui nous aideront dans notre conception.

## ***II - PROJET ARCHITECTURALE :***

### **1- Choix du site**

Nous avons choisi Oued Falli comme prétexte d'étude pour :

- Les orientations du PDAU qui prévoit la projection d'un pôle urbain qui respecte les normes modernes d'urbanisation.
- L'envergure des équipements proposés dans cette zone (Stade, CHU, Gare, piscine olympique)
- Les potentialités du site offertes par la RN 12 en termes d'accessibilité et les places jardin en termes de structure paysagère.
- la richesse identitaire qui offre la possibilité de s'inspirer pour la création d'un projet capable de brasser les concepts de passé et les techniques contemporaines.

Carte 12 : situation du pôle d'excellence



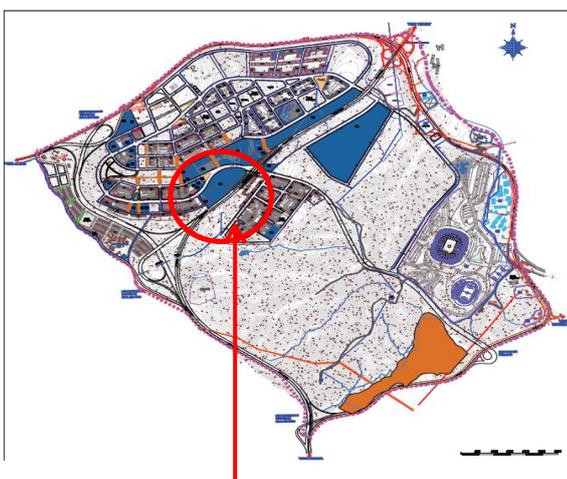
### **2- Analyse de la parcelle d'intervention :**

#### **a- Situation:**

Le site se situe dans le pôle d'excellence d'Oued-Falli, au Nord-Ouest de la ville de Tizi-Ouzou.

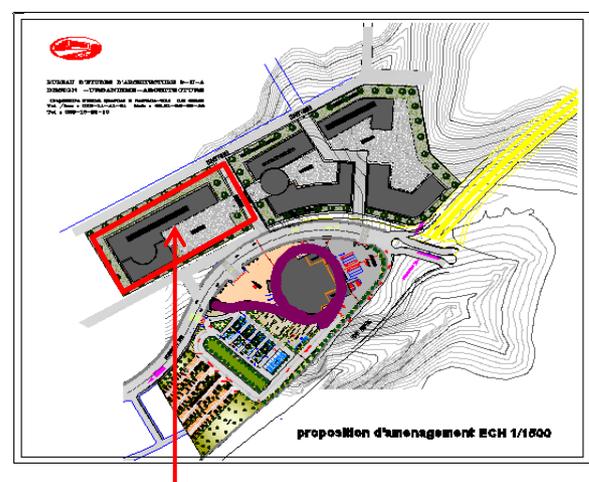
Le terrain se situe dans le pôle culturel qui comprend: un palais de culture, salle de spectacle, école des beaux-arts, institue et conservatoire de musique

Carte 13 : situation du pôle culturel



- Pôle culturel

Carte 14 : situation de l'assiette d'intervention



- Assiette d'intervention

**b- Accessibilité et Limite:**

L'accessibilité au site se fait par deux voies mécaniques :

Voie Principale

Voie Secondaire

CARTE 15 : accessibilité au site



Le site est délimité par:

- Nord : habitat
- Sud : salle de spectacle
- Est: conservatoire de musique
- Ouest: espace public

CARTE 16 : limites du site



**c- Caractéristique de la parcelle**

➤ **Morphologie du site**

- **Forme:** Le terrain s'inscrit dans une forme régulière qui est un rectangle

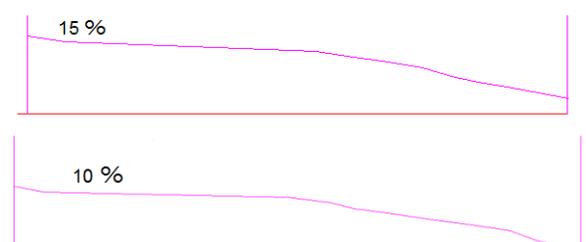
- **Surface :** 2.5 hectares

CARTE 17 : dimension du terrain



- **Topographie :** le terrain d'intervention est constitué d'une partie plate et une partie accidentée

Figure 42 : pente du terrain



### **3- La démarche conceptuelle :**

#### **Concepts liés au contexte :**

Concepts d'articulation : un projet pourrait symboliser l'articulation entre les échelles du quartier, de l'urbain et de la métropole

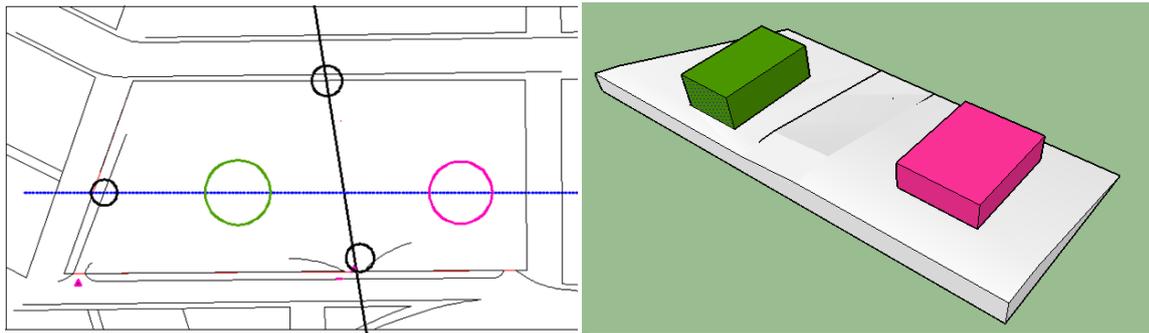
### **4- Concepts liés au thème :**

- ❖ Fragmentation et articulation
- ❖ La transparence
- ❖ La fluidité
- ❖ Le contraste
- ❖ Le mouvement
- ❖ La légèreté
- ❖ L'émergence

## 5- La genèse du projet :

### *1<sup>re</sup> étape :* (Tracé des axes virtuel<sup>2</sup>)

Tracé de deux axes majeurs orientés vers les équipements culturels afin de les mettre en valeur et créer une relation et continuité entre les trois projets.

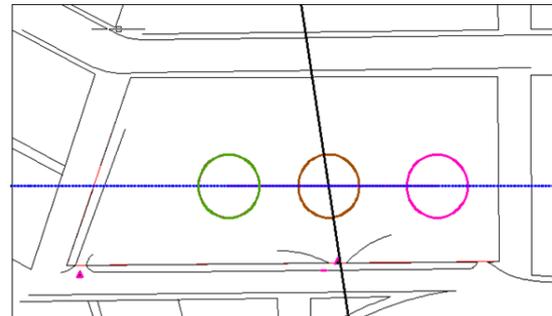


### *2<sup>me</sup> étape :*

L'entrecroisement des deux axes nous a permis de dégager des moments forts du site:

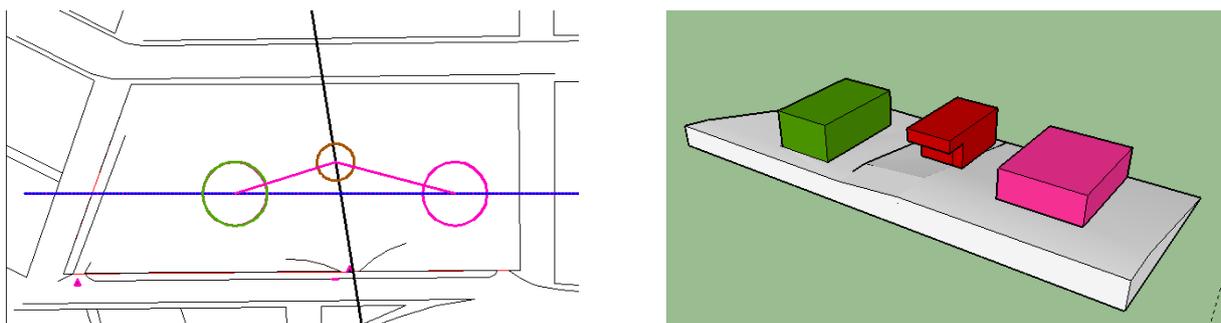
Leur intersection avec le site qu'on a matérialisé avec des accès (deux accès principaux et un accès secondaire)

Création de deux entités sur les deux axes



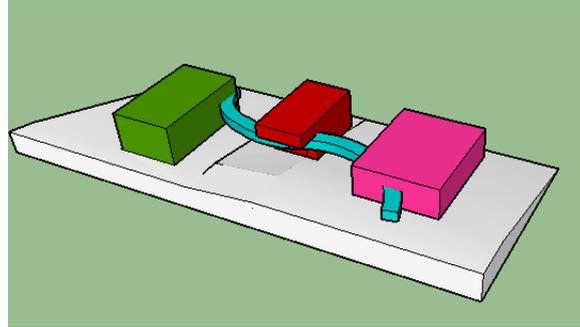
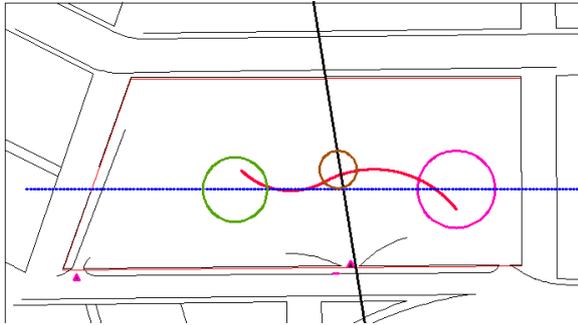
### *Étape 3 :*

Un moment central résultat de leur entrecroisement a créé un élément en commun et articulateur qu'on a matérialisé avec une esplanade (un élément d'accueil) et une bibliothèque.



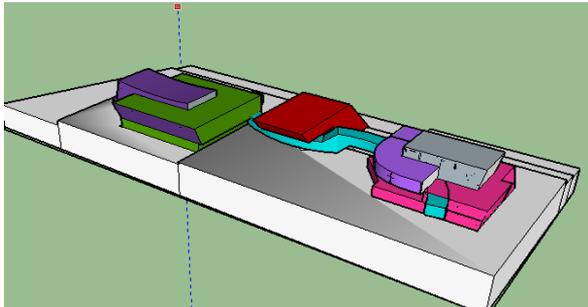
*Etape 4 :*

Un quatrième élément se dessine afin de créer une articulation entre les différentes entités du projet



*Etape 5 :*

Fragmentation des volumes pour permettre des continuités visuelles entre intérieur et extérieur et ainsi aboutir à la forme finale de notre projet.



**6- Description du projet :**

Notre projet fera l'objet d'un espace éducatif, interactif et socioculturel.

C'est un espace dédié à la communication, l'art, la rencontre.

La forme globale de notre projet se présente en trois entités organisées autour d'un espace centrale qui est l'esplanade.

Entité savoir : qui est une bibliothèque située au cœur du projet ouverte au public  
Elle se développe sur quatre niveaux

Entité détente : c'est la partie du projet destinée au public avec des espaces de détente et de consommation.

Entité formation et créativité : cette partie du projet est destinée au public et au particulier avec des espaces d'exposition et des ateliers de formation.

Élément articulatoire : destiné à articuler les différentes parties du projet qui a pour fonction l'exposition et la circulation

Amphithéâtre en plein air.

### **Accessibilité :**

Les accès au projet se feront de façon à gérer les différents flux, grand public, étudiant et personnel, par des accès mécaniques et piétons.

Accès mécanique : notre projet est accessible de trois accès.

Accès piéton : la priorité est donnée aux accès piétons pour accentuer l'effet de promenades architecturales et la perméabilité du projet

### **Lecture des façades :**

Les matériaux les plus utilisés dans le projet sont le béton, le bois et le vitrage qui permettent la continuité entre l'intérieur et l'extérieur et pour refléter la fonction d'accueil et d'ouverture au public de notre projet

- **La légèreté : des volumes assurés par l'utilisation des baies vitrées**

Figure 43: vue sur le projet



- **Le mouvement** : matérialisé par un jeu de volume

Figure 43: façade principale du projet



Nous avons à travers ce projet essayé de créer une mixture entre ce qui est traditionnel et ce qui est moderne ce qui est refléter dans les matériaux utilisé a savoir la pierre et le bois qui sont des matériaux locaux et le béton et le vitrage qui sont des matériaux contemporain. Donc ce qui nous ramène à notre objectif principale qui est de préserver l'identité du lieu tout en l'inscrivant dans l'ère contemporaine.

## 7- Programme du projet :

### Sous-sol :

<u>Entité</u>	<u>Espace</u>	<u>surface</u>
Entité détente	Locaux techniques	160m <sup>2</sup>
	parking	2369m <sup>2</sup>

### Rez-de-chaussée :

<u>Entité</u>	<u>Espace</u>	<u>surface</u>
bibliothèque	Hall d'entrer	117m <sup>2</sup>
	Accueil et orientation	26m <sup>2</sup>
	Rayonnage	239m <sup>2</sup>
	Stockage	21m <sup>2</sup>
	Sanitaire femme	23m <sup>2</sup>
	Sanitaire homme	16m <sup>2</sup>
Entité formation et créativité	Hall	723m <sup>2</sup>
	Salle de lecture	222m <sup>2</sup>

## APPROCHE ARCHITECTURALE

	Secrétariat	150m <sup>2</sup>
	Auditorium	280m <sup>2</sup>
	4 salles de cour	55m <sup>2</sup>
	3 salles de musique	112/105/100m <sup>2</sup>
	Salle d'instrument	171m <sup>2</sup>
	Stockage	73m <sup>2</sup>
	Infirmierie	97m <sup>2</sup>
	Sanitaire femme	33m <sup>2</sup>
	Sanitaire homme	25m <sup>2</sup>
Entité détente	Hall	652m <sup>2</sup>
	Salle de spectacle	411m <sup>2</sup>
	Salle de cinéma	411m <sup>2</sup>
	Cafeteria	171m <sup>2</sup>
	Salon d'honneur	184m <sup>2</sup>
	Salle d'actualité	194m <sup>2</sup>
	Sanitaire femme	21m <sup>2</sup>
	Sanitaire homme	21m <sup>2</sup>
	Vestiaire employé	62m <sup>2</sup>

### 1<sup>er</sup> étage :

<u>Entité</u>	<u>Espace</u>	<u>surface</u>
bibliothèque	Hall	71m <sup>2</sup>
	Espace informatique	203m <sup>2</sup>
	Rayonnage	75m <sup>2</sup>
	Stockage	21m <sup>2</sup>
	Sanitaire femme	23m <sup>2</sup>
	Sanitaire homme	16m <sup>2</sup>
Entité formation et créativité	Exposition et circulation	1076m <sup>2</sup>
	6 ateliers	210/197/137/131/115/95m <sup>2</sup>
	Stockage	55m <sup>2</sup>
	Sanitaire femme	33m <sup>2</sup>

	Sanitaire homme	25m <sup>2</sup>
Entité détente	Hall	545m <sup>2</sup>
	Restaurant	425m <sup>2</sup>
	Salle d'exposition permanente	323m <sup>2</sup>
	Salle de détente	75m <sup>2</sup>
	Cyber café	72m <sup>2</sup>
	10 boutiques	34/33/31/33/337/47/49/50/50/41m <sup>2</sup>
	Sanitaire femme	21m <sup>2</sup>
	Sanitaire homme	21m <sup>2</sup>

2<sup>ème</sup> étage :

<u>Entité</u>	<u>Espace</u>	<u>surface</u>
bibliothèque	Hall	71m <sup>2</sup>
	Salle de lecture pour chercheur	137m <sup>2</sup>
	Salle de lecture pour enfants	368m <sup>2</sup>
	2 bureaux	34m <sup>2</sup>
	Stockage	21m <sup>2</sup>
	Sanitaire femme	23m <sup>2</sup>
	Sanitaire homme	16m <sup>2</sup>
Entité formation et créativité	Hall	655m <sup>2</sup>
	Exposition	259m <sup>2</sup>
	Salle de réunion	112m <sup>2</sup>
	Salle d'enseignant	80m <sup>2</sup>
	4 ateliers	104/97/71/68m <sup>2</sup>
	Stockage	40m <sup>2</sup>
	Sanitaire femme	34m <sup>2</sup>

	Sanitaire homme	25m <sup>2</sup>
Entité détente	Hall	545m <sup>2</sup>
	Garderie	242m <sup>2</sup>
	Salle de lecture pour enfant	209m <sup>2</sup>
	Salle de projection pour enfant	218m <sup>2</sup>
	Salle de réunion	198m <sup>2</sup>
	Salle de repos pour artiste	166m <sup>2</sup>
	6 boutiques	34/33/31/33/33/47m <sup>2</sup>
	Stockage	80m <sup>2</sup>
	Sanitaire femme	21m <sup>2</sup>
	Sanitaire homme	21m <sup>2</sup>

3<sup>ème</sup> étage :

<u>Entité</u>	<u>Espace</u>	<u>surface</u>
bibliothèque	Hall	71m <sup>2</sup>
	Salle de lecture pour mal voyant	104m <sup>2</sup>
	Salle de lecture pour adulte	438m <sup>2</sup>
	2 bureaux	34m <sup>2</sup>
	Stockage	21m <sup>2</sup>
	Sanitaire femme	23m <sup>2</sup>
	Sanitaire homme	16m <sup>2</sup>
Entité formation et créativité	Hall	369m <sup>2</sup>
	6 bureaux	80/43/40/40/40/28m <sup>2</sup>
	Sanitaire femme	21m <sup>2</sup>
	Sanitaire homme	21m <sup>2</sup>
Entité détente	Hall	335m <sup>2</sup>
	Salle de conférences	196m <sup>2</sup>

	6 bureaux	71/45/44/38/36/35m <sup>2</sup>
	Kitchenette	20m <sup>2</sup>
	Sanitaire femme	12m <sup>2</sup>
	Sanitaire homme	12m <sup>2</sup>

Tableau n° 6 : programme spatiale et surfacique du projet

### **Conclusion générale :**

Notre projet architectural s'inscrit dans le cadre d'une réflexion globale qui vise à promouvoir la notion du tourisme culturel dans la ville de Tizi-Ouzou.

Nous espérons qu'à travers les différentes actions proposées sur la ville de Tizi-Ouzou et de la ville nouvelle d'Oued-Falli atteindre notre objectif principal qui est pouvoir préserver la dimension culturelle et patrimoniale de la région tout en l'inscrivant dans l'ère contemporaine de développement des villes.

Nous avons essayé de faire de notre projet un centre d'échange et de communication par sa multifonctionnalité qui vise différents domaines. Au-delà de ces considérations, notre projet qui lui-même est une action sur la ville constitue un moyen pour remédier à la crise identitaire dont souffre notre société tout en l'inscrivant dans l'ère contemporaine.

## **LISTE DES FIGURES :**

Figure n° 1 : tohu, la cité des arts du cirque

Figure n° 2 : quartier des spectacles

Figure n° 3 : Muséums nature de Montréal

Figure n° 4 : Jeu de lumière dans la ville de Montréal

Figure n° 5 : Le plan lumière: le vieux Montréal et le quartier des spectacles

Figure n° 6 : Série de photos de LAM

Figure n°7 : L'opéra de Lille

Figure n° 8 : Accueil des évènements culturel

Figure n° 9, 10,11 : série de photos du village

Figure n° 12 , 13, 14 :série de photos du tracé (ville) colonial

Figure 15: la grande passerelle

Figure 16 : vue sur la grande passerelle

Figure 17: plan de la grande passerelle de Saint Malo

Figure 18 :plan de rez-de-chaussée la grande passerelle de Saint-Malo

Figure 19: plan de masse de la grande passerelle

Figure 20 : Photo de la façade

Figure 21 : Vue sur l'arche photovoltaïque

Figure 22: la médiathèque

Figure 23: le cinéma

Figure 24 : la relation entre les espaces intérieurs et extérieurs

Figure :21 le fil bleu

Figure 26 : centre culturel de plassen

Figure 27 : évolution de la forme

Figure28, 29, 30 : coupe du centre culturel et les fragmentations du centre culturel

Figure 31, 32, 33 : le revêtement de la toiture et le sol des espaces extérieur

Figure 34: les différents parcours

Figure 35, 36, 37 : le parcours du grand escalier

Figure 39: bibliothèque

Figure 38: salle de concert

Figure 40, 41, 42: un lieu de divertissement insère dans les parcours urbain

Figure 43 : pente du terrain

Figure 44: vue sur le projet

Figure 45: façade principale du projet

## LISTE DE CARTES :

Cartes n° 1,2,3 : Situation de la ville de Lille

Carte 4: situation de la ville de Tizi-Ouzou

CARTE 5 : morphologie de la ville de Tizi-Ouzou

Carte 6 : situation de l'aire d'étude par rapport à son environnement

Carte 7: Situation des POS : Pôle d'excellence, ZUF Nord-Ouest et ZUF Sud-Ouest

Carte 8: entités urbaine de oued falli

Carte 9: proposition d'une ligne de téléphérique

Carte 10,11: proposition urbaine d'oued falli

Carte 12 : Situation de Saint-Malo

Carte 12 : situation du pôle d'excellence

Carte 14 : situation de l'assiette d'intervention

Carte 13 : situation du pôle culturel

CARTE 15 : accessibilité au site

CARTE 16 : limites du site

CARTE 17 : dimension du terrain

## LISTE DES TABLEAUX :

Tableau n°1 : les carences, objectifs et actions à mener sur la ville de Tizi-Ouzou

Tableaux n°2 : aménagement de l'entité (A)

Tableau no 3 : aménagement de l'entité (B)

Tableau n° 4 : programme spatiale

TABLAU n° 5 : programme fonctionnel

Tableau n° 6 : programme spatiale et surfacique du projet

## **BIBLIOGRAPHIE :**

- Développement du tourisme culturel à Montréal stratégies et actions mai 2010
- Centre culturel- approche thématique
- Le dictionnaire Larousse
- Centre culturel- approche thématique
- Révision du Pôle d'excellence, ZUF Nord-Ouest et Sud-Ouest de Tizi-Ouzou Phase 02- Aménagement et règlement d'urbanisme / Janvier2016
- Architecture-studio la grande passerelle pole culturelle de Saint Malo dossier *de presse paris 2015*
- Mémoire de master II en science économique sur le tourisme urbain illustré par la ville de Tizi-Ouzou par Boukerma Chafiaa
- [www.international.icomos.org](http://www.international.icomos.org)
- <https://halshs.archives-ouvertes.fr>
- [http://lagrandepasserelle.levaubancinema.fr/haut de page](http://lagrandepasserelle.levaubancinema.fr/haut%20de%20page)
- La culture en chiffres N°6-décembre 2007

## **SOMMAIRE**

Chapitre introductif.

PARTI 1: Approche thématique

Introduction

Chapitre 1: Définitions et concepts

Chapitre 2 : Analyse d'exemples de références

Conclusion

PARTIE 2 : Approche contextuelle

Introduction

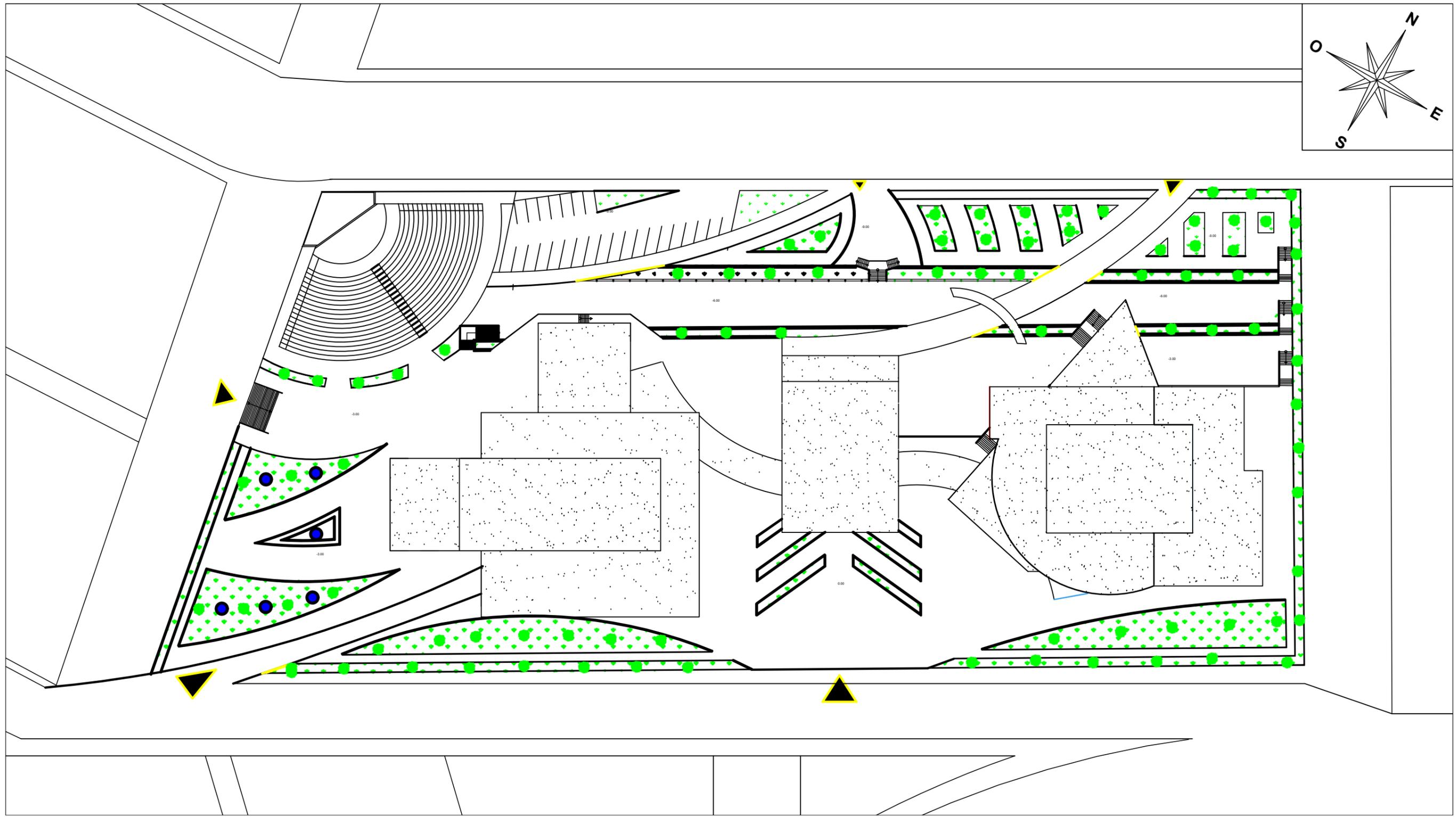
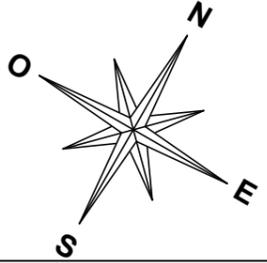
Chapitre 1 : Diagnostic et état des lieux

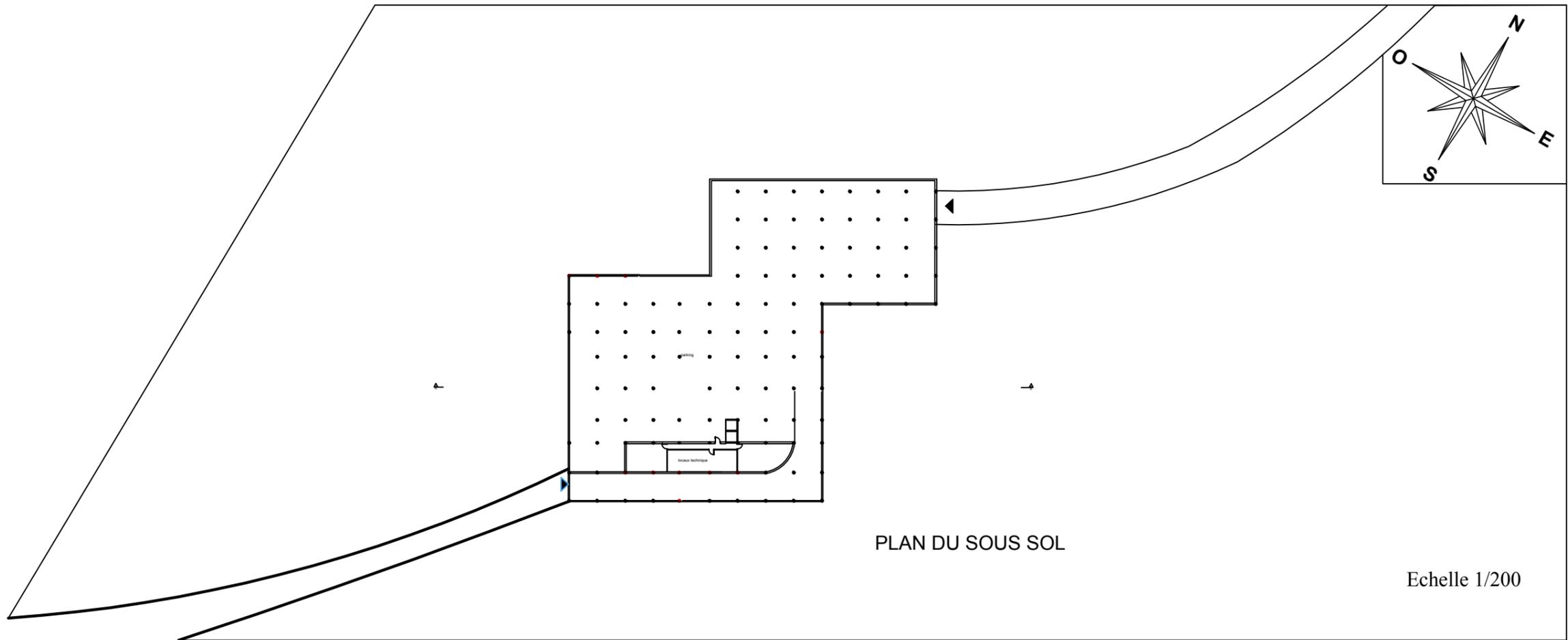
Chapitre 2 : Programme d'actions.

Conclusion

PARTIE 3 : Approche architecturale

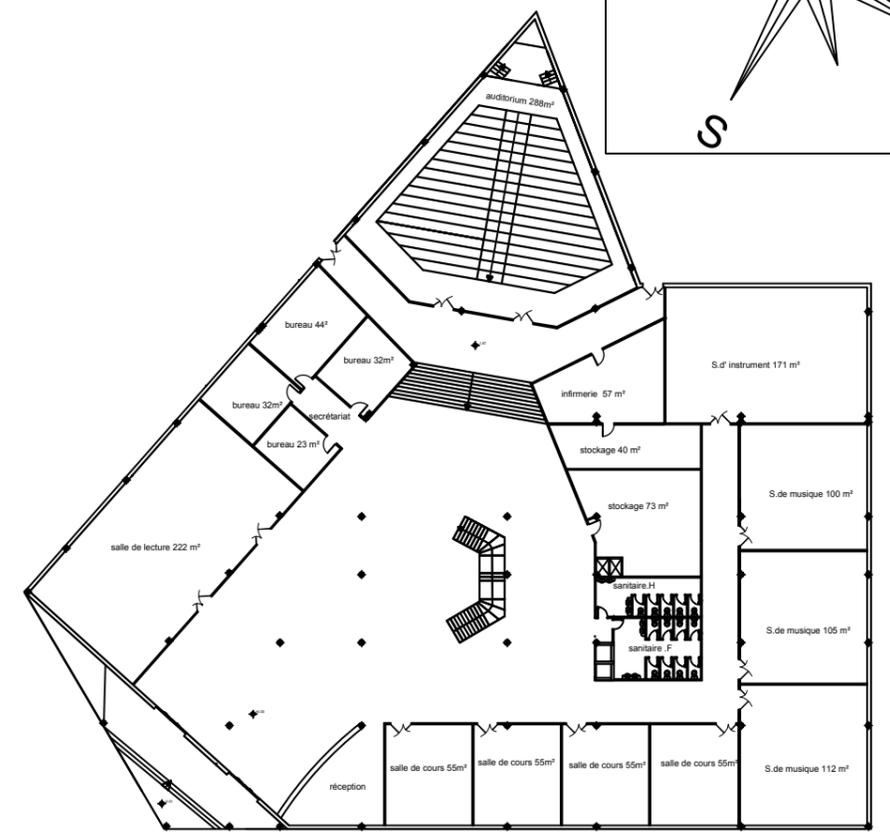
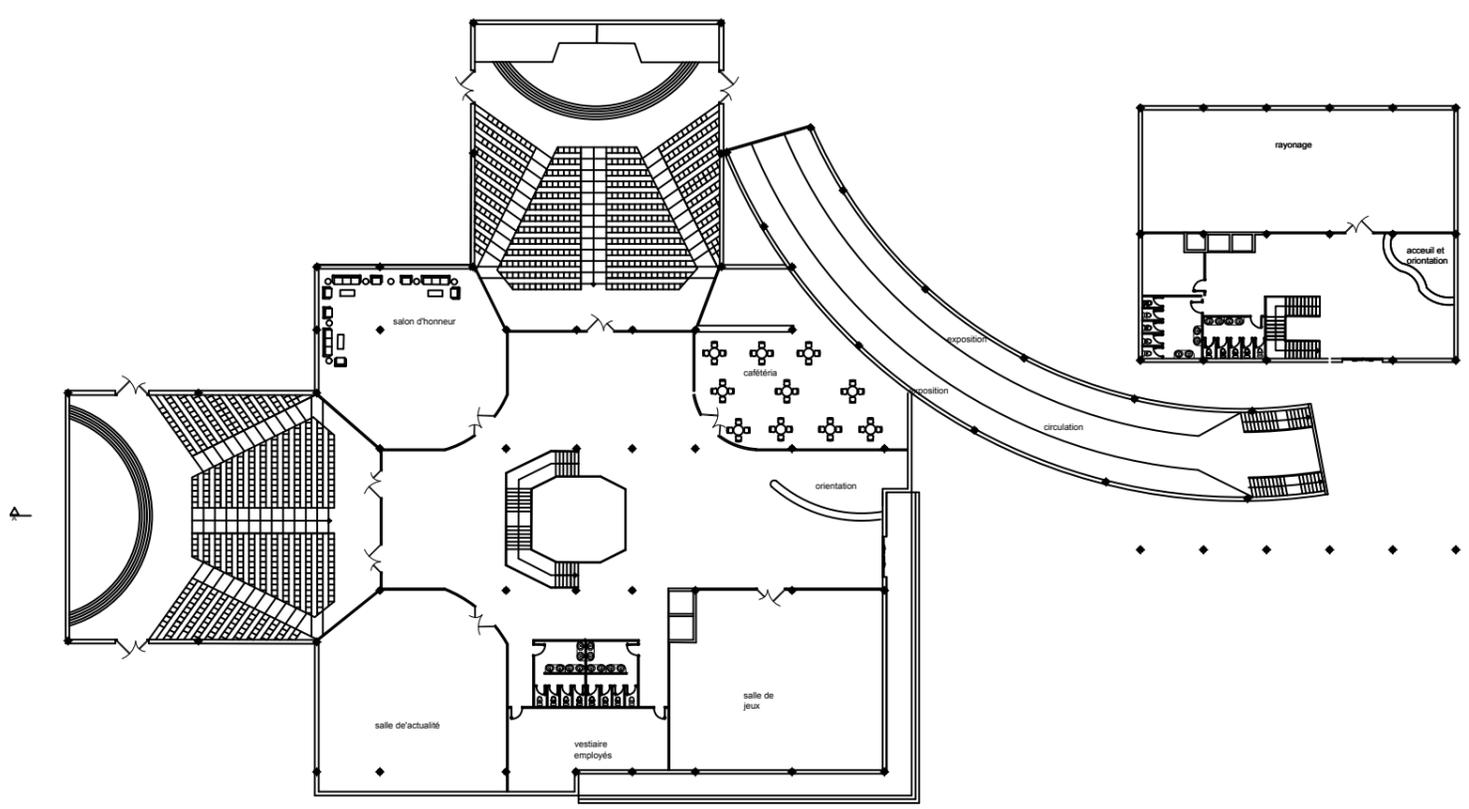
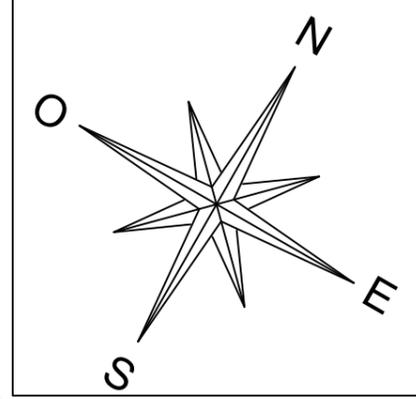
Conclusion générale





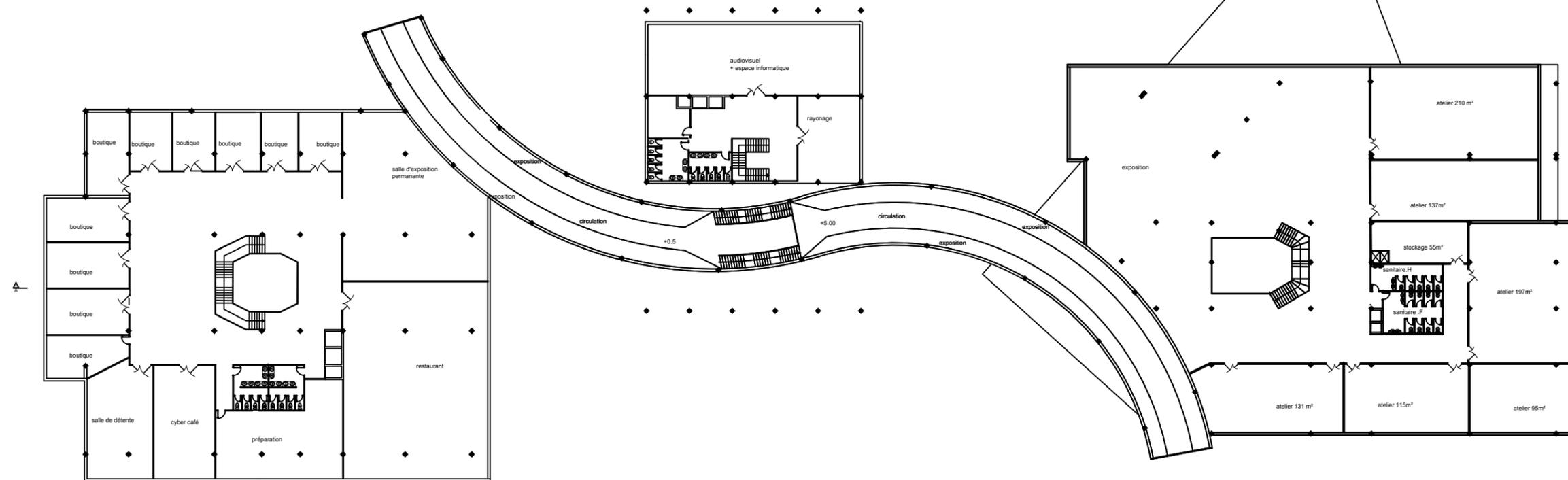
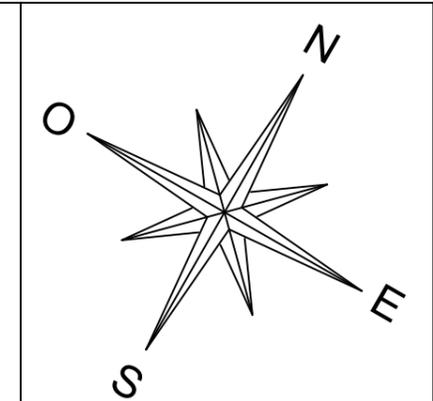
PLAN DU SOUS SOL

Echelle 1/200



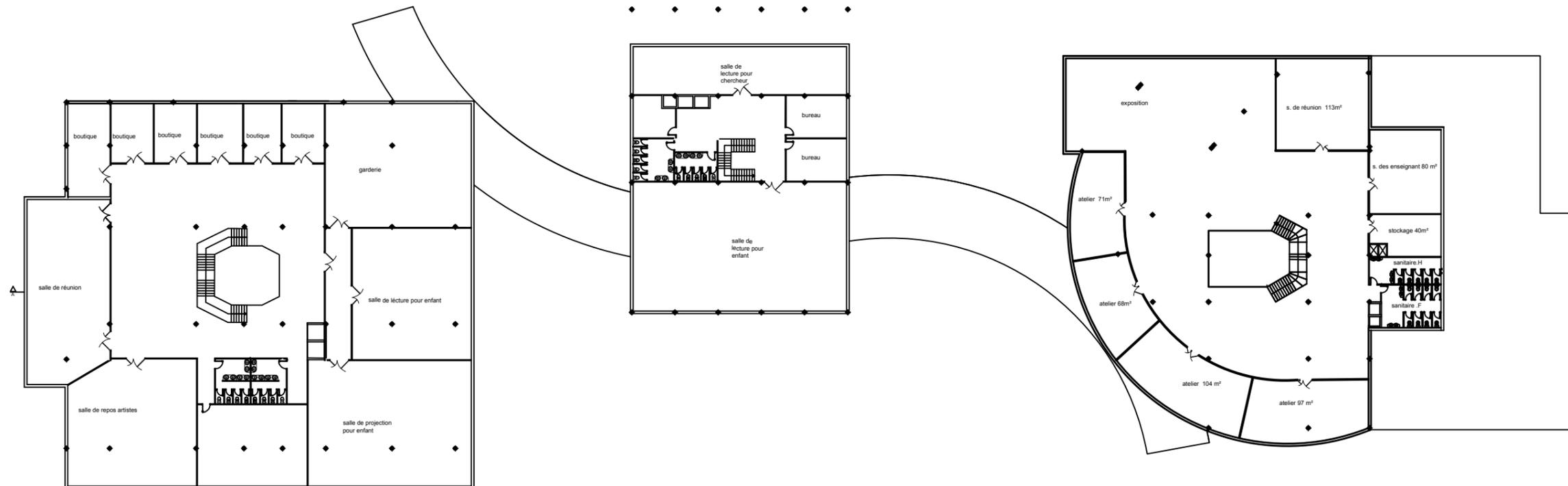
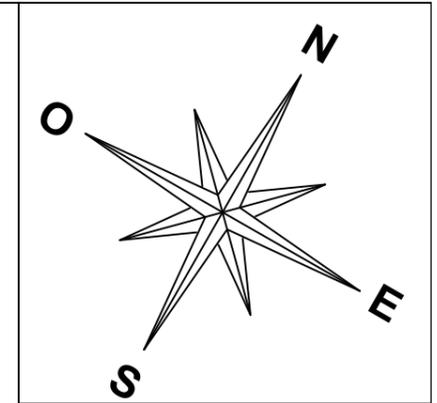
PLAN DU RDC

Echelle 1/200



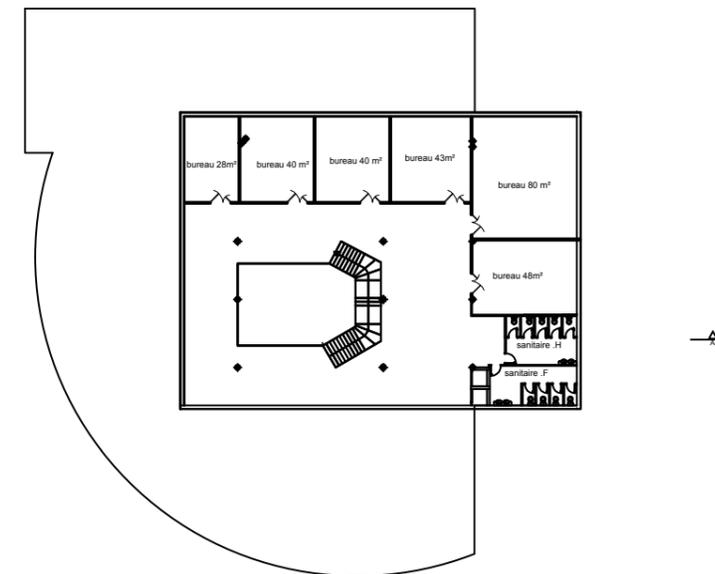
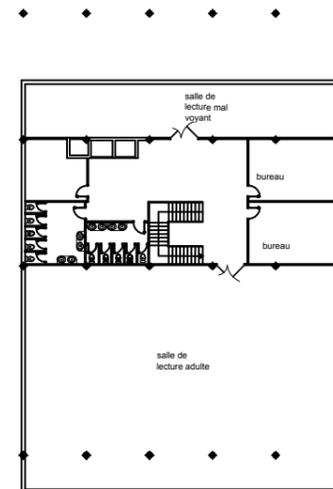
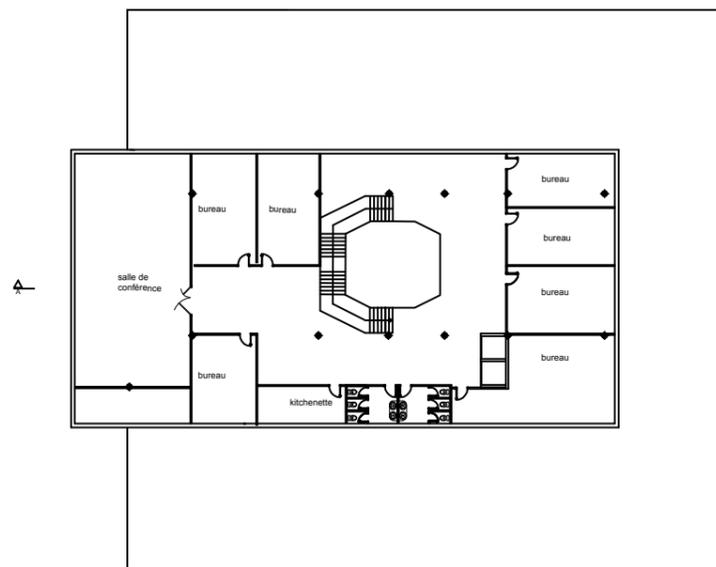
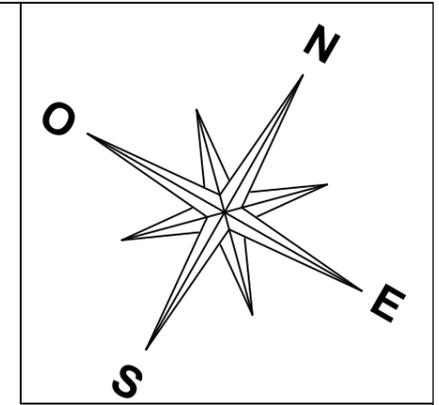
PLAN ETAGE 1

Echelle 1/200



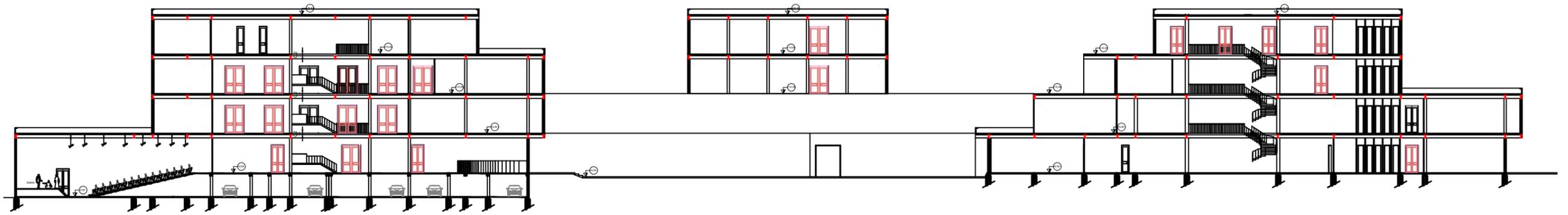
PLAN ETAGE 2

Echelle 1/200



PLAN ETAGE 3

Echelle 1/200



coupe AA

Echelle 1/200



























מכון תלמידי התיכון





