

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE et POPULAIRE
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique



UNIVERSITE MOULOUD MAMMERI DE TIZI-OUZOU

Faculté des Sciences économiques, sciences de gestion et des sciences commerciales

Département des sciences financières et comptabilité TAMDA

MÉMOIRE

En vue de l'obtention du diplôme de Master en sciences financières et comptabilités

Option : Finance d'entreprise

Thème

*L'impact de la crise sanitaire du covid-19 sur la situation financière de
SONATRACH 2018-2021 : une analyse à travers l'analyse financière par
la méthode des ratios*

Cas de : SONATRACH Division Exploration

Réaliser par :

AIT AMMAR RYM

IKHLEF SARAH

Dirigé par :

Mme SALEMI SAMYA

Devant le jury composé de :

Président : SAM Hocine, MCB

UMMTO

Examineur : OUNASSI HASSENE, MAA

UMMTO

Rapporteur : SALEMI SAMYA, MAA

UMMTO

Promotion : 2021/2022

Remerciement

Avec la conciliation d'Allah, le miséricordieux qu'on a puisse faire ce travail.

Nous remercions tout d'abord et avant tout le bon **Dieu** de nous avoir donné le courage, la volonté, la force, et la santé pour bien mener et d'accomplir ce travail.

Nous tenons à remercier sincèrement notre directrice de recherche, **Mme SALMI**, Samya d'accepter d'encadrer et de diriger ce travail, qui a bien consacré leur temps avec une bonne volonté, sa Disponibilité, ses précieux conseils, ses remarques, et surtout pour sa confiance, qui nous a permis d'avancer sur ce travail.

Nous remercions également les membres du jury, pour avoir accepté d'évaluer ce travail, et pour toutes leurs remarques et critiques. Et au personnel et les enseignants de l'université MOULOUD Mammeri qui ont contribué à notre formation durant tout notre cursus universitaire.

Nos remerciements s'adressent aussi à les Co-directeurs Généraux de la SONATRACH-Division Exploration, et les directeurs de Direction de finance, au chef de département Finance et Comptabilité monsieur MELLAH, à notre promotrice M^{me} OTMANI Lynda pour leur conseils et leur éclaircissements, et à l'ensemble de personnel de département HSE pour leurs aide.

Ainsi un grand remerciement pour tous les personnels de SONATRACH-Division Exploration.

À nos familles pour leurs encouragements.

Enfin, nous remercions toute personne ayant pris part de près ou de loin à l'élaboration et à la réalisation de ce travail.

SARAH et RYM

Dédicace :

Par la grâce de dieu tout-puissant, ce travail est terminé, et avec cela je le dédie à tous ceux qui me sont chers,

À ma chère maman,

Aucune dédicace ne saurait exprimer mon respect, mon amour éternel et ma considération pour les sacrifices que tu as consenti pour ma construction et mon bien-être, je te remercie pour tout le soutien et l'amour que tu me portes depuis mon enfance et j'espère que ta bénédiction m'accompagne toujours

Que dieu tu accorde santé, bonheur et longue vie, pour goûter les fruits de mes réussites, je t'aime Bida.

À mon fiancé Aghiles, qui m'a soutenue tout au long de la réalisation de ce travail.

À mon grand père Arezki et ma grand-mère Aldjeia.

À mes chères tantes Dina et Rabiaa, qui ont toujours été à mes côtés et m'ont encouragé tout au long de mes études, merci infiniment.

À mes oncles Abd el-ghani, Saïd, Djilali, Zouhir, Mohamed, Samir, Karim, Yazid pour leur encouragement.

À toute ma famille.

À mes belles sœurs.

Et ma belle mère et mon beau père.

À ma camarade et meilleure amie Sarah avec qui j'ai partagé ce travail et sa famille.

À mes amies et à toute personne qui m'a soutenu et encouragé afin que je puisse réussir.

Rym

Dédicace :

Par la grâce de dieu tout-puissant, ce travail est terminé, et avec cela je le dédie à tous ceux qui me sont chers,

À mes chers parents

Maman et papa, merci pour le grand soutien que vous m'avez apporté depuis mon enfance et pour toutes vos prières tout au long de mes études, aucune dédicaces ne saurait exprime l'affection et l'amour que j'ai pour vous, et pour les sacrifices que vous avez consenti pour mon instruction et mon bien être.

Que dieu vous accorde santé, bonheur et longue vie, pour goûter les fruits de mes réussites, je vous aime.

*À mon ami **Yahia** qui m'a soutenue tout au long de la réalisation de ce travail.*

*À mon chère frère **Malek** pour leur encouragement.*

*À ma chère sœur **Atika**, qui a toujours été à mes côtés et m'a encouragé tout au long de mes études, merci infiniment.*

*À ma chère sœur **Hanane** et son mari **Saïd** ainsi que sa belle-famille.*

À mon grand père et ma grand-mère.

À tout ma famille.

*À ma camarade et meilleure amie **Rym** avec qui j'ai partagé ce travail et sa famille.*

À mes amies et à toute personne qui m'a soutenu et encouragé afin que je puisse réussir.

Sarah

LISTE DES TABLEAUX

Numéro de tableau	Titre du tableau	Page
Tableau N°1	L'application de l'analyse financière au niveau interne et externe d'une entreprise	06
Tableau N° 2	Les utilisateurs de l'analyse financière et leurs objectifs	09
Tableau N°3	Croissance de PIB des économies avancées	41
Tableau N°4	Croissance de PIB des économies émergentes	42
Tableau N°5	Caractéristiques de chaque type de PME selon la taille de l'entreprise	49
Tableau N°6	Réduction de la production pétrolière Africaine en 2020 dans le cadre de l'accord de la DC du 12 avril 2020	59
Tableau N°7	Prix moyen en dollars des États-Unis par baril	60
Tableau N°8	Cours du pétrole Algérien (SAHARA BLEND)	63
Tableau N°9	Comparaison de l'état de groupe Sonatrach avant et après la COVID-19 (2019,2020)	66
Tableau N°10	Tableau des soldes intermédiaires de gestion	92
Tableau N°11	Tableau de ratio de financement des immobilisations par capitaux permanents	94
Tableau N°12	Tableau de ratio de financement des immobilisations par les capitaux propres	95
Tableau N°13	Tableau de ratio d'autonomie financière	97
Tableau N°14	Tableau de ratio de rentabilité économique	98
Tableau N°15	Tableau de ratio de rentabilité financière	99

Liste des Graphiques

Numéro	Titre de la graphique	Page
Graphique N°01	Niveau d'offre et de demande des produits alimentaires et des produits spécialisés durant la période de pandémie	50
Graphique N°02	Part de l'Afrique dans la production pétrolière mondiale	53
Graphique N°03	La production de pétrole en Afrique	54
Graphique N°04	Volume des échanges Africains en pétrole et produits pétroliers	54
Graphique N°05	Valeur des échanges pétroliers Africains	55
Graphique N°06	Consommation énergétique finale, Afrique, 2017	56
Graphique N°07	Consommation par habitant (tep/personne) 2017	57
Graphique N°08	Ratio de financement des immobilisations par capitaux permanents	95
Graphique N°09	Ratio de financement par capitaux propres	96
Graphique N°10	Ratio d'autonomie financière	97
Graphique N°11	Ratio de rentabilité économique	98
Graphique N°12	Ratio de rentabilité financière	99

LISTE DES SCHÉMAS

Numéro	Titre du schéma	Page
Schéma N°1	Contenu de l'annexe	16
Schéma N°2	Présentation des différents ratios.	21
Schéma N°3	Présentation des Ratios de structure financière (Situation)	22
Schéma N°4	Présentation des ratios de liquidité financière	24
Schéma N°5	Présentation des ratios de rentabilité financière	26
Schéma N°6	Présentation des ratios de gestion (rotation)	28

LISTE DES ABRÉVIATIONS

Abréviation	Signification
ANC	Actif non courant
AC	Actif courant
ALNAFT	Agence nationale pour la valorisation des ressources en hydrocarbures
AIE	Agence International de l'Énergie
AFREC	AfricanEnergy commission
BFR	Besoin de fonds de roulement
BBL	BigBashLeague
CR	Compte de résultat
CAF	Capacité d'autofinancement
COVID-19	Coronavirus disease 2019
CMT	Centres de médecine du travail
CMS	Centres médico-sociaux
DC	Déclaration de Coopération
DGP	
EBE	Excédent brut d'exploitation
ESA	European space agency
FMI	Fonds monétaire international
H5N1	Influenza A virus subtype
H1N1	Grippe porcine humaine
H7N9	Asianline ageavian influenza
HSE	Hygiène Sécurité et Environnement
IAS	International accounting standards
MP	Matières premières
MBJ	Millions de barils par jour
MOMR	Monthly oil market report
NASA	National aeronautics and space administration
NBA	National basketball association
OMS	Organisation mondiale de la santé
OPEC	Organization of the petroleum exporting countries
OPEP	Organisation des pays exportateurs de pétrole
OMT	Organisation mondiale du tourisme

LISTE DES ABRÉVIATIONS

PF	Produits finis
PCG	Plan comptable générale
PIB	Produit intérieur brut
PME	Petites et moyennes entreprises
PCR	Polymerase chain reaction
RO	Résultat opérationnel
RF	Résultat financier
ROAI	Résultat ordinaire avant impôts
RLG	Ratio de liquidité générale
RLR	Ratio de liquidité réduite
RLI	Ratio de liquidité immédiate
RRE	Ratio de rentabilité économique
RAF	Ratio d'autonomie financière
RFP	Ratio de financement des immobilisations par capitaux permanents
RFCP	Ratio de financement par capitaux propres
RRF	Ratio de rentabilité financière
SARS-COV-2	Severe acute respiratory syndrome coronavirus 2
SIDA	Syndrome d'immuno déficience acquise
SRAS	Syndrome respiratoire aigu sévère
SCF	Système comptable financier
SONATRACH	Société nationale pour la recherche, la production, le transport, la transformation, et la commercialisation des hydrocarbures
SIG	Solde intermédiaire de gestion
2SP	Société de sécurité et de protection
TEP	Tonne équivalent pétrole
TPE	Très petites entreprises
TFT	Tableau de flux de trésorerie
TTC	Toutes taxes comprises
UNESCO	United nations educational, scientific and cultural organization
USA	United states of America
USD	United states dollar
VA	Valeur ajoutée
WTI	West Texas intermediate

Sommaire

Sommaire

Introduction Générale.....	A
Chapitre I : Approche théorique de l'analyse financière	
Introduction du chapitre I.....	1
Section 1 : Généralité sur l'analyse financière.....	2
Section 2 : La collecte d'information comptable de l'analyse financière.....	10
Section 3 : L'analyse financière par méthode des ratios.....	18
Conclusion du chapitre I.....	30
Chapitre II : L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises	
Introduction du chapitre II.....	31
Section 1 : Impact de la crise sanitaire du COVID-19 sur les activités économique et sociales à travers le monde.....	32
Section 2 : L'impact de la crise sanitaire du COVID-19 sur l'économie et les entreprises en Algérie.....	43
Section 03 : Impact de la crise sanitaire du COVID-19 sur les marchés pétroliers.....	53
Conclusion du chapitre II.....	67
Chapitre III : L'impact de la crise sanitaire sur l'activité de la DIVISION EXPLORATION	
Introduction du chapitre III.....	68
Section 01 : Présentation de la division exploration.....	69
Section 02 : Gestion de la DIV-EXPLO en phase avec l'évolution de la COVID -19.....	79
Section 03 : Analyse de la DIVISION- EXPLORATION.....	90
Conclusion du chapitre III.....	99
Conclusion générale.....	100
Bibliographie.....	101
Annexes	
Table des matières	
Résumé	

Introduction Générale

Introduction Générale

L'entreprise, noyau de la vie sociale, à un rôle traditionnel de création d'emplois et entretient également, des relations avec son environnement qu'est composé de tous les éléments extérieurs qui peuvent influencer et menacer son activité (fournisseurs, clients, apporteurs de capitaux, État, concurrents). Par ce fait, elle est exposée à différents risques, elle doit donc faire face à ces risques par la mise en place d'un système de gestion et de contrôle. C'est-à-dire un ensemble intégré d'éléments interdépendants, par lesquels l'entreprise organise et contrôle son équilibre financier, de sa solvabilité et sa rentabilité qui ne peuvent être appréciés qu'au travers d'une analyse financière qui occupe une place de plus en plus importante dans la vie des entreprises.¹

Le monde est confronté à de multiples défis : une pandémie, une crise climatique et des Urgences humanitaires de plus en plus complexes qui dépassent le cadre des frontières nationales.²

Les épidémies n'ont pas attendu la mondialisation ni la crise du coronavirus pour s'étendre à l'ensemble du globe. Dès l'Antiquité, les maladies ont décimé des populations entières en l'espace de quelques mois voire quelques jours, déclenchant la terreur des habitants face à un mal inconnu.³

Le monde a vécu plusieurs pandémies qui ont suscité des crises sanitaires, dont les effets sont peu ou prou dommageables pour les nations, aussi bien sur le plan humain que sur le plan économique et social. A titre d'exemple, on peut citer notamment les épidémies de la peste (notamment la peste noire), celles du choléra, l'épidémie de la grippe espagnole, celle du virus d'Ebola, la grippe A (H1NI), l'épidémie de dengue, celle de SRAS, ; ces terribles catastrophes sanitaires ont frappé irréversiblement le monde entier et ont fait des centaines de millions de victimes dans le monde au cours de l'histoire⁴

De ce fait, le moins qu'on puisse dire, c'est que les épidémies et/ou les pandémies sont une partie intégrante et prenante de l'histoire de l'humanité et il semblerait même que cela

¹MARIE-J C, ANNIE DUBOS, LAURENCE GARNIER. « Economie d'entreprise ». ED NATAH, paris, 2002.

²Face aux multiples crises auxquelles le monde est confronté. Disponible sur :

<https://unsdg.un.org/fr/latest/blog/face-aux-multiples-crisis-auxquelles-le-monde-est-confronte-il-ny-quune-seule-voie> consulté le (15/08/2022 à 13h)

³Les grandes pandémies qui ont marqué l'histoire. Disponible sur : <https://www.futura-sciences.com/sciences/questions-reponses/histoire-grandes-pandemies-ont-marque-histoire-13440/> consulté (15/08/2022 à 13h.30)

⁴La crise sanitaire de la COVID-19 et ses répercussions sur l'économie mondiale : état des lieux et perspectives, cas de l'Algérie. Disponible sur : <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/795/1/2/166328> consulté le (15/08/2022 à 15h)

Introduction Générale

services de première nécessité, ce qui a induit à un ralentissement remarquable de l'activité économique.⁶

Et comme en Algérie, plus de 95% des exportations sont réalisées grâce aux hydrocarbures. Ces recettes financent 60% du budget du pays, notamment le carburant, l'eau, la santé, les logements et les produits de base.⁷

La baisse des prix des hydrocarbures dans le marché mondial et la propagation du Coronavirus ont considérablement perturbé l'économie algérienne qui reste dépendante au secteur des hydrocarbures. Suite à cette situation imprévue et les répercussions de la pandémie sur les plans économique et social, les autorités algériennes ont mis en place une série de mesures permettant de pallier à des dysfonctionnements causés par le confinement sanitaire et pour but de maintenir l'activité économique.

Dans ce cas les entreprises cherchent à porter une appréciation future sur la situation financière pour éviter les risques causés par la COVID-19.

L'analyse financière a pour objet de collecter et d'interpréter des informations comptables (bilan, compte résultats, tableau des flux de trésorerie, les annexes) permettant de porter un jugement sur la situation économique et financière de l'entreprise et de sa performance financière et de son évaluation d'une manière régulière pour une période donnée par l'utilisation de concepts, de méthodes et d'instruments qui permettant de traiter des informations comptables et financières relatives à l'entreprise afin de porter une appréciation sur son passé, présent et futur. Donc cette analyse doit obtenir à un diagnostic pour évaluer la performance, la rentabilité et la solvabilité de l'entreprise étudiée.

C'est dans ce cadre que s'inscrit notre sujet de recherche portant sur l'unité exploration, sis à willaya de Boumerdès, qu'est une entreprise filiale spécialisé dans les travaux de recherche des hydrocarbures au profit de groupe SONATRACH. Pour cela notre mémoire va tenter de répondre à la problématique suivante :

⁶L'impact de la pandémie de COVID-19 sur les PME en Algérie. Disponible sur : <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/93/8/2/161822> consulté le : (13/0/2022 à 13h)

⁷L'Algérie fait face à une double crise : sanitaire et pétrolière. Disponible sur : <https://bpsuperfioul.fr/lalgerie-fait-face-a-une-double-crise-sanitaire-et-petroliere/> consulté le (28/07/2022 à 15h)

Introduction Générale

« Quel est l'impact de la crise sanitaire de la COVID-19 sur la situation financière de SONATRACH l'unité exploration dans la mesure où celle-ci est tributaire de l'activité de l'entreprise ? »

Pour répondre à cette problématique nous avons articulé à notre travail au tour de quatre intégrations :

- Quelles sont les concepts et les fondements théoriques de l'analyse financière ?
- Quels sont les conséquences de la crise sanitaire du COVID-19 sur les activités économiques et sociales à l'échelle mondiale et locale ?
- Quel est l'impact de la crise sanitaire du COVID-19 sur les marchés pétroliers ?
- Comment la Division Exploration a-t-elle géré son activité face au développement du COVID-19 ?

Choix et l'intérêt du sujet :

Ce thème nous semble important car il est un sujet riche intéressant vue qu'il occupe actuellement le monde, il permet de confronter tout ce qu'on a acquis théoriquement à la réalité de l'entreprise. C'est un sujet également qui permet de comprendre l'impact du COVID-19 dernièrement sur l'activité économique mondiale.

L'intérêt pour le présent sujet est d'avoir une expérience dans le milieu financier et comptable d'une entreprise et aussi pour bien accroître et améliorer nos connaissances en analyse financière.

L'importance de l'étude :

Cette étude nous à éclairer la notion de l'analyse financière, ses outils et comment faire une analyse financière à travers les ratios

Ce sujet vise à avoir un aperçu sur la crise sanitaire de la COVID-19 dans le souci de comprendre les difficultés rencontrées suite à la propagation de la pandémie, et aussi pour connaître les effets de la crise sur l'économie au niveau nationale et mondiale, et les entreprises dans le monde, et en fin pour bien comprendre les répercussions majeures du Corona Virus sur les prix mondiaux du pétrole.

Méthodologie et outils de recherche :

Pour répondre aux questions posées précédemment et pour réaliser ce travail nous nous sommes basées sur une recherche documentaire et sur l'analyse financière.

Introduction Générale

Pour pouvoir compléter la première partie relative à une partie théorique, nous avons utilisé plusieurs ouvrages récents, des revues, des documents sur net, des sites web ainsi que des travaux de recherche universitaire.

Et pour la deuxième partie relative à notre partie pratique au sein de la division exploration SONATRACH nous avons utilisé des données et des documents fournis par l'entreprise lequel est : le bilan, le tableau de flux de trésorerie et le compte de résultat.

Structure de la recherche

Pour répondre sur la problématique principale nous avons subdivisé notre travail de recherche en deux parties précédées par une introduction et clôturées par une conclusion.

- La première partie relative à la partie théorique regroupe deux chapitres importants :

Le premier chapitre intitulé : « Approche théorique de l'analyse financière », ce chapitre regroupe trois sections, dont la première section sera consacrée à la généralité sur l'analyse financière, la deuxième représente la collecte d'information comptable et financière de l'analyse financière, et la troisième section sera consacrée à l'analyse financière par la méthode des ratios.

Le deuxième chapitre intitulé : « l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises », qui sera subdivisé en trois sections, la première section sera consacré à l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'économie mondiale, la deuxième section présentera l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur les entreprises au niveau mondiale et les entreprises Algériennes, alors que dans la troisième section nous parlerons de l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur le secteur pétrolier.

- La deuxième partie relative à la partie pratique comprend un seul chapitre intitulé : « l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité de la DIV-EXPLO », ce chapitre repartit en trois sections, la première section porte sur la présentation de l'organisme d'accueil, la deuxième section présentera la gestion de la DIV-EXPLO en phase avec l'évolution de la COVID-19, et dans la troisième section nous allons faire une analyse à travers la méthode des ratios pour étudier l'impact de la crise sanitaire sur la situation financière de la Division Exploration.

Chapitre 01

*Approche théorique de l'analyse
financière*

Chapitre I : Approche théorique de l'analyse financière

Introduction du chapitre I :

Afin d'assurer la situation financière d'une entreprise, l'analyse financière est une étape préalable à toute évaluation, elle consiste à étudier, examiner et interpréter sa situation passée, présente et futur sur le plan financier.

L'analyse financière est un processus important et fondamental pour que les analystes permettant d'éclaircir surtout la situation financière d'une entreprise. D'après **HUBERT DE LA BRUSLERIE** : « l'analyse financière porte nécessairement sur plusieurs exercices, elle a pour objet d'étudier le passé pour diagnostiquer le présent et prévoir l'avenir. Il est donc indispensable de disposer des états financiers et comptables concernant au moins deux ou trois exercices passés, ainsi que d'avoir accès aux documents prévisionnels de l'entreprise »¹

Ce premier chapitre est consacré pour définir l'analyse financière et connaître ses outils en trois sections. Dans la première section, nous allons parler sur les notions de l'analyse financière. Ensuite, nous allons présenter en deuxième section, les sources de l'information comptable et financière et en dernier lieu, nous allons traiter l'analyse financière par méthode des ratios.

¹ DE LA BRUSLERIE H., « **Analyse financière** », 4^{ème} Ed. DUNOD, paris, 2010, p. 476.

Chapitre I : Approche théorique de l'analyse financière

Section 01 : Les concepts fondamentaux de l'analyse financière :

L'analyse financière peut se définir comme étant une démarche qui s'appuie sur l'examen critique de l'information comptable et financière apportée par une entreprise destinée aux tiers, dans l'objectif d'apprécier le plus concrètement possible sa compétitivité économique et financière, son patrimoine et sa solvabilité.

Dans la présente section nous allons présenter l'historique, la définition, objectif, rôle, méthodes, étapes, champ d'application et utilisateurs de l'analyse financière.

1.1. Généralité sur l'analyse financière :

1.1.1. Historique de l'analyse financière :

L'analyse financière apparaît au moyen âge¹ avec la naissance de la comptabilité générale.

Il confond toute fois avec cette dernière et il est difficile de parler d'une technique de gestion spécifique que l'on ne peut dénommer ainsi le début de XXe siècle.

A la veille de la crise de 1929, qui devrait introduire une profonde mutation des habitudes, le métier des banquiers consistait essentiellement à assurer les mouvements des comptes et octroyer des facilités des caisses occasionnelles. Le problème était d'assurer le financement d'industries naissantes (charbon, textile, construction, mécanique...). Des crédits d'exploitations étaient consentis moyennant des solides garanties destinées à éviter une confusion entre le risque du banquier et celui de l'entreprise. Les garanties permettent en effet au banquier de s'assurer du remboursement du sort de l'entreprise débitrice. Des telles garanties reposaient sur des biens faisant partie du patrimoine de l'entreprise, mais non directement affectés par son exploitation ou tout simplement sur le patrimoine personnel du (des) propriétaire (s) de l'entreprise. Le patrimoine était essentiellement constitué aux yeux des gens de l'époque, comme depuis toujours en France, par des biens fonciers et immobiliers. Il résulte que le risque du crédit bancaire était alors lié aux modalités juridiques de la prise de garantie. Encore fallait-il vérifier que le bien donné en garantie avait une valeur indépendante de l'évolution de l'entreprise, et ensuite évoluer ce bien ainsi que les risques des moins-values liées. L'incertitude quant à la valeur réelle de l'actif net en cas de liquidation, joint à la difficulté d'évaluer les biens donnés en garantie et déterminer l'indépendance à l'égard de l'exploitation de l'entreprise, montreront aux banquiers que la simple optique de la

¹ANDRE.PLANCHONA, « **Introduction à l'analyse financière** ». ED Foucher, paris, 1999, P8.

Chapitre I : Approche théorique de l'analyse financière

recherche de la solvabilité était insuffisante pour déterminer rationnellement la décision d'octroi d'un crédit.

Au milieu des années cinquante-deux tendances apparaissent. D'une part, les études évaluent dans la direction de la théorie financière et les problèmes des choix des investissements. D'autre part, l'évaluation de l'économie et la concurrence accrue se traduisent par un accroissement des besoins d'une gestion de qualité, de ce fait, par le développement d'une analyse financière interne à l'entreprise.

A l'heure actuelle, cette technique a conquis droit de citer dans les entreprises et les cabinets d'experts comptables eux-mêmes se reconvertissent progressivement dans l'analyse de l'information qu'ils se contentaient, dans le passé, de collecter.

1.1.2 Définition de l'analyse financière :

Les définitions de l'analyse financière sont nombreuses et différentes d'un auteur à l'autre, mais avant de sélectionner ces définitions nous allons d'abord définir le mot analyse selon le dictionnaire **LAROUSSE**, une analyse est une « étude minutieuse, précise faite pour dégager les éléments qui constituent un ensemble, pour l'expliquer, l'éclairer : faire l'analyse de la situation. »¹

Selon **ELIE COHEN** : « l'analyse financière constitue un ensemble de concepts, méthodes et instruments qui permettent de formuler une appréciation relative à la situation financière d'une entreprise, aux risques qui l'affectent et à la qualité de ses performances ».²

Ainsi que celle de **Christophe THIBIERGE**, « l'analyse financière est l'ensemble des outils et méthodes permettant de porter une appréciation sur la santé financière et le risque d'une entreprise »³

1.1.3 Les objectifs et le rôle de l'analyse financière :

1.1.3.1 Les objectifs de l'analyse financière :

Parmi les bienfaits de l'analyse financière sa permutation à l'entreprise de s'intéresser à ce qu'on appelle la tringle fondamentale qui se compose de : la rentabilité, la solvabilité et l'équilibre financier.

¹DICTIONNAIRE, « **LAROUSSE** ». Disponible sur : <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/analyse/3235> ; Consulté le (09/07/2022).

² COHEN. ELIE, « **Analyse financière et développement financier** ». ED EDICEF, Paris, 1997, P4.

³ THIBERGE. CHRISTOPHE, « **Analyse financière** ». Librairie Vuibert, 2^{ème} ED, paris, 2007, P1.

Chapitre I : Approche théorique de l'analyse financière

Les objectifs de l'analyse financière sont :¹

- Identifier les causes de difficultés présentes et futures de l'entreprise ;
- Mettre en lumière les éléments défavorables ou les dysfonctionnements dans la situation et les performances de l'entreprise ;
- Présenter les perspectives d'évaluation probables de l'entreprise et de proposer une série d'actions à entreprendre afin d'améliorer ou de redresser la situation et les performances de l'entreprise ;
- Permettre à intervalle régulier de porter un jugement sur la gestion passée, sur la rentabilité, sur la solvabilité, la liquidité et le risque financier de l'entreprise ;
- Consiste à décrypter ces documents comptables afin de porter un jugement sur l'équilibre financier ; la performance et la rentabilité de l'entreprise.

Nous pouvons aussi citer les objectifs internes tels que :

- Apprécier la situation de la trésorerie pour maîtriser la décision bancaire.
- Apprécier l'impact des crédits clients et les crédits fournisseurs.

Et externe tel que :

- Mesurer la politique de financement des investissements pour faire choix d'investissements ou pour déterminer les besoins de financements à long terme.

Autrement dit, l'objectif recherché à travers une analyse financière est de réussir la politique générale de l'entreprise et de disposer des instruments

1.1.3.2. Le rôle de l'analyse financière :

Le rôle de l'analyse financière peut se résumer comme suit :

- Perfectionner la gestion de l'entreprise.
- Garder l'équilibre financier entre les emplois et les ressources.
- Prendre une décision conforme à l'état actuel de l'entreprise et tend à réaliser les objectifs visés en temps voulu.
- Rechercher de nouvelles ressources et étudier des concurrences sur le plan de la solvabilité et l'assurance d'un financement continu et moins coûteux.
- Contenir une étude d'évaluation et de contrôle dans l'objectif de vérifier l'efficacité de la gestion d'entreprise.

¹ DOV, OGIEN. « Gestion financière de l'entreprise ». ED DUNOD, 2008, p1.

Chapitre I : Approche théorique de l'analyse financière

En générale, l'analyse joue un double rôle dans le progrès de communication interne et externe, d'une part elle constitue une source, d'une autre part elle permet d'assurer une bonne interprétation.

1.1.4. Méthodes, étapes, application et utilisateurs de l'analyse financière :

Les activités de l'analyse financière sont effectuées à partir de deux méthodes : l'analyse statique et l'analyse dynamique.

1.1.4.1 les méthodes de l'analyse financière :

➤ Analyse statique

Elle permet d'examiner et de corriger les documents relatifs à un seul exercice comptable. Elle se fait partir d'un bilan qui donne des informations sur la situation financière et sur la valeur de l'entreprise. L'analyse de la situation financière s'effectue à partir d'indicateurs de gestion différents selon les critères retenus pour apprécier l'équilibre financier.

Depuis ce bilan, plusieurs analyses peuvent être réalisées comme l'analyse fonctionnelle, qui privilégie les notions des ressources ou des emplois qui distinguent le cycle d'exploitation ou le cycle d'investissement et l'analyse financière qui privilège les notions de liquidité et d'exigibilité de l'entreprise.

➤ Analyse dynamique

Elle est menée à partir de deux tableaux de flux. Et, elle complète l'analyse statique.

Elle est fondée sur l'étude des flux financiers pour une période donnée. Elle permet de faire la comparaison entre les différents bilans successifs pour construire une politique financière et une stratégie future en prévoyant son besoin ou fonds de roulement et mesurer la trésorerie dégagée par l'exploitation.

1.1.4.2 Les étapes de l'analyse financière :

L'analyse doit tenir compte de l'ensemble d'informations afin de porter un jugement fiable et juste sur la situation financière de l'entreprise. Pour cela, il y a lieu de porter une importance aux trois phases successive suivantes :

- La collecte de l'information : Consiste à collecter toutes les informations des différents états financiers.

Chapitre I : Approche théorique de l'analyse financière

- Le traitement de l'information : Consiste au passage, en premier lieu, des données comptables aux données financières et, en second lieu, à déterminer les différents indicateurs financiers.
- L'analyse des résultats : Consiste à interpréter les résultats et de faire un diagnostic sur la santé financière de l'entreprise. En cas d'anomalies, il y a lieu de suggérer des solutions pour l'amélioration

1.1.4.3. Champ d'application de l'analyse financière :

Bien que le mérite d'avoir conçu et expérimenté les premières outils et méthodes de diagnostic financier revienne aux banques et aux autres établissements de crédit, aujourd'hui, les utilisateurs de l'analyse financière sont très variés et chacun d'eux mobilise les différentes techniques à sa disposition afin de parvenir à un diagnostic financier et enfin à une décision.

➤ Partenaires internes

- Les gestionnaires.
- Les associés et les actionnaires.
- Les salariés.

➤ Partenaires externes

- Les prêteurs (établissement financiers, fournisseurs).
- Les investisseurs.
- Les concurrents.

Ci-joint, le tableau n°1 sur l'application de l'analyse financière au niveau interne et externe d'une entreprise.

Tableau N°1 : l'application de l'analyse financière au niveau interne et externe d'une entreprise

Position de l'analyse	Orientation de l'analyse	
	Vers la proposition de décision interne	Vers la décision de décision externe
	<ul style="list-style-type: none">• L'analyse financière au service de la gestion prévisionnelle, grâce à l'apport d'indication utilisé pour :<ul style="list-style-type: none">- l'élaboration de plans	<ul style="list-style-type: none">• L'information financière, l'élément de la communication interne en entreprise (information diffusée aux salariés par la direction).

Chapitre I : Approche théorique de l'analyse financière

Diagnostic interne	<p>opérationnels (plan d'investissement et de financement)</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'élaboration de prévisions budgétaires. <p>• L'analyse financière du contrôle interne, grâce à l'apport d'indication utilisé pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le suivi des réalisations et des performances - Le rapprochement des prévisions et des réalisations. 	<ul style="list-style-type: none"> • L'information financière, enjeu des relations sociales dans l'entreprise en (information des membres du comité d'entreprise, intervention d'experts).
Diagnostic Externe	<p>• L'analyse financière au service d'une décision relevant de partenaires externes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Banque (étude de dossiers de crédit ou analyse). - Investisseurs institutionnels, gérants de portefeuille et gestionnaires de patrimoine (préparation de décisions d'investissement ou désinvestissement en titres). - Pouvoirs publics nationaux ou locaux (étude de dossier de demande de subventions, etc.). - Magistrats intervenant dans les procédures de redressement judiciaire d'alerte ou dans certains contentieux. - Fournisseur (appréciation de l'opportunité d'un délai de Paiement demandé par un client). - Partenaires engagés dans une 	<ul style="list-style-type: none"> • L'information financière, élément de la politique de communication externe de l'entreprise à l'égard : - Du marché financier et des investisseurs potentiels. - A l'égard du grand public. • L'information financière, matériaux de la presse financière. • L'analyse financière appui d'études statistiques, conduites par les centrales du bilan et d'autres. • L'analyse financière, appui partisan à l'évaluation de la signature de l'entreprise et des titres.

	négociation en vue d'une fusion, d'une acquisition, d'un partenariat. -Clients.	
--	--	--

Source : COHEN, Elie. **Analyse financière**. 6^{ème} Ed, Paris, Éd. ECONOMICA, 2006, P41.

1.1.4.4 Les utilisateurs de l'analyse financière :

L'analyse de la situation financière d'une entreprise constitue une source d'informations aussi bien que pour toutes personnes intéressées par la vie de cette entreprise.

L'appréciation de la situation financière d'une entreprise est nécessaire pour plusieurs acteurs économiques.

➤ Les gestionnaires

L'analyse de la situation financière leur permet d'évaluer la santé financière de celle-ci afin d'orienter leurs décisions dans l'utilisation rationnelle des ressources limités dont dispose l'entreprise, et mesure la performance de sa propre gestion, de la comparer à celle de ses concurrents directs, et éventuellement de mettre en œuvre des actions correctrices. Cette analyse peut être présentée aussi à des financiers (banques) ou à d'éventuels repreneurs.

➤ Les associés et les actionnaires

Leurs objectifs sont d'évaluer la rentabilité et le risque pour assurer la survie de leur entreprise et la rémunération de leurs actions. C'est-à-dire les dividendes et le risque qu'elle présente mais également à la perspective de gains futur.

➤ Les salariés ¹

Les salariés s'interrogent sur la situation de leur entreprise, pour évaluer le risque associé à leur contrat de travail à savoir le risque de licenciement et la possibilité d'accroître leur rémunération. Ils peuvent aussi sentir le besoin de savoir si leur entreprise est plus ou moins performante que ses concurrents. De plus en plus. Aujourd'hui, les candidats à l'embauche, s'intéressent de près à la situation financière et à la politique sociale de leur futur employeur. La lecture de ses comptes sera donc très utile.

¹ P, Josette. A, Jean-David. P, Max. « *Analyse financière* ». 9^{ème} ED, Vuibert, Paris, 2006, p12.

Chapitre I : Approche théorique de l'analyse financière

➤ Les prêteurs (établissement financiers, fournisseurs)

Ces derniers désirent porter un jugement sur la société et la solvabilité de l'entreprise à qui il prête de l'argent. Si l'analyse s'est rapidement développée dans les banques lorsque celles-ci voulaient s'assurer de la capacité de remboursement de leurs clients, elle a été aussi utilisée par les entreprises qui consentent des prêts ou des avances à d'autres entreprises, ou qui vendent à crédit.

➤ Les investisseurs

Un investisseur qui souhaite entrer dans le capital d'une entreprise mènera une analyse financière dans une optique de placement. Il cherchera à étudier si l'entreprise va se développer sur moyen ou court terme et augmenter sa valeur.

➤ Les concurrents

La concurrence est un concept économique se définissant par l'existence sur un marché d'une rivalité entre les vendeurs et/ou les acheteurs d'un même produit. Qu'elle soit parfaite ou imparfaite, elle joue un rôle majeur dans la stratégie des entreprises. Pour se démarquer de leurs concurrents directs, ces dernières doivent tout mettre en œuvre afin de proposer des produits innovants tout en accroissant leur efficacité économique et leur taux de marge.

Et le tableau N°02 qui suit résume les différents utilisateurs de l'analyse financière.

Tableau N°02 : Les utilisateurs de l'analyse financière et leurs objectifs

Utilisateurs	Objectifs
Dirigeants	<ul style="list-style-type: none">• Juger les différentes politiques de l'entreprise.• Orienter les décisions de gestion.
Associés	<ul style="list-style-type: none">• Assurer la rentabilité de l'entreprise.• Accroître la rentabilité des capitaux.• Accroître la valeur de l'entreprise.• Réduire le risque.
Salariés	<ul style="list-style-type: none">• Assurer la croissance de l'entreprise.• Apprécier le partage de la richesse créée par l'entreprise et l'évolution des charges de personnel.
Prêteurs (établissements financiers,	<ul style="list-style-type: none">• Évaluation de l'entreprise.

Chapitre I : Approche théorique de l'analyse financière

fournisseurs)	
Investisseurs	<ul style="list-style-type: none">• Accroître la valeur de l'entreprise.• Accroître la rentabilité des capitaux.
Concurrents	<ul style="list-style-type: none">• Connaître les points forts et les points faibles de l'entreprise.• Apprécier la compétitivité.

Source : Béatrice GRANDUILLOT. Francis GRANDUILLOT, « Analyse financière », 6ème Edition, 2018.

Section 2 : la collecte d'information comptable de l'analyse financière :

L'analyse financière permet de porter un jugement sur la situation financière de l'entreprise et son évolution. Elle se base sur des documents comptables qui donnent des informations financières.

Parmi ces documents élaborés par l'entreprise, on cite : le bilan comptable, les comptes de résultats et le tableau de flux de trésorerie, les annexes.

2.1 Bilan comptable :

Le bilan comptable c'est la visualisation du patrimoine de l'entreprise à une date donnée généralement au 31/12/N.

2.1.1. Définition :

« Le bilan comptable est un document comptable qui donne à une date donné la photographie ou l'image de la situation financière de l'entreprise en répertoriant l'ensemble de ce qu'elle possède et de tout ce qu'elle doit aux autres agents économique ». ¹

2.1.2. La structure du bilan :

2.1.2.1. Actif du bilan :

« L'actif est la partie du bilan où sont comptabilisées les valeurs de tous les éléments qui constituent l'entreprise ». ²

« Les éléments de l'actif sont classés selon leur nature et selon leur destination qu'elle que soit leur durée de vie dans l'entreprise.

¹BELLALAH. MONTHER, « Gestion Financière » .2ème édition, Édition ÉCONOMICA, paris, 2004, page21.

²EGLEM J-Y, PHILIPPS A, RAULET C : « Analyse comptable et financière », 8ème édition, Ed DUNOD, Paris, 2000, P 102.

Chapitre I : Approche théorique de l'analyse financière

L'actif se compose de :

➤ **L'actif non courant (ANC)**

L'actif non courant à une durée de vie supérieur à un an, il regroupe les immobilisations incorporelles, les immobilisations corporelles, les immobilisations financières.

- **Les immobilisations incorporelles : compte 20**

Les immobilisations incorporelles sont définies dans le SCF comme étant des actifs identifiables, non monétaires et immatériels, contrôlés et utilisés par l'entité dans le cadre de ses activités ordinaires.

- **Les immobilisations corporelles : compte 21**

L'IAS définit les immobilisations corporelles comme des actifs qui sont détenus par une entreprise, soit pour être utilisé dans la production ou la fourniture de biens et de services, soit pour être loué à des tiers, soit à des fins administrative et dont on s'attend à ce qu'ils soient utilisés sur plus d'un exercice comptable.¹

- **Les immobilisations financières : compte de classe 26 et 27**

Les immobilisations financières sont des actifs financiers à usage durable qu'une société détient. Elles se constituent principalement de titres de participation (c'est-à-dire des droits détenus sur d'autres entités), avances et prêts consentis. Leur possession durable est estimée utile à l'activité de l'entreprise.

➤ **Actifs courants (AC)**

L'actif courant regroupe l'ensemble des éléments de l'actif qui sont mobilisables à court terme (moins d'un an). Par nature un actif courant est donc voué à être consommé ou vendu au cours d'un exercice comptable (c'est-à-dire la durée qui s'écoule entre deux bilans comptables, il est obligatoirement d'une durée de 12 mois). Il est donc mobilisable à court terme.

Il se compose de : stocks et encours, créances et emplois assimilés, disponibilités et assimilés.

¹ Grégory HEEM, « lire les états financier », édition D'organisation, Paris, 2004, p 72

Chapitre I : Approche théorique de l'analyse financière

- **Les stocks et encours : classe 3**

Un stock est un actif détenu pour être vendu dans le cours normal de l'activité (marchandises, produits finis), ou en cours de production pour une telle vente, ou destiné à être consommé dans le processus de production ou de prestation de services, sous forme de matières premières ou de fournitures.

- **Créances et emplois assimilés : classe 5**

On distingue :

Les créances clients et comptes rattachées : poste qui comprend les effets de commerce en portefeuille, les clients douteux, les factures qui restent à établir.

Les autres créances : personnel, état et collectivités locales, et débiteurs divers.

- **Les disponibilités et assimilés : classe 5**

Elle correspond aux liquidités qu'elle détient en espèces (caisse) ou sur un compte bancaire (banque).

2.1.2.2. Passif du bilan

Le PCG définit le passif dans l'article 3211 : « un passif est un élément du patrimoine ayant une valeur économique négative pour l'entité, c'est-à-dire une obligation de l'entité à l'égard d'un tiers dont il est probable ou certain qu'elle provoquera une sortie de ressources au bénéfice de ce tiers, sans contrepartie au moins équivalente attendue de celui-ci. L'ensemble de ces éléments est dénommé passif externe ».

Le passif se compose de :

➤ **Les capitaux propres**

Les capitaux propres sont des ressources permanentes mises à la disposition de l'entreprise et qui sont constituées des apports initiaux et d'une fraction du surplus monétaire.

Les capitaux propres d'une entreprise se composent de la façon suivante :

- **Capital social** : qui correspond aux ressources investies au moment de la création d'entreprise.

Chapitre I : Approche théorique de l'analyse financière

- **Réserves légales et statutaires** : qui correspondent aux bénéfices antérieurs n'ayant pas été distribués.
- **Report à nouveau** : qui correspond aux bénéfices antérieurs non distribués et non mis en réserve.
- **Résultat net de l'exercice comptable.**

➤ Passifs non courants

Le passif non courant regroupe toutes les dettes dont l'échéance de remboursement est plus d'une année, il correspond aux :

- Emprunts et dettes financières.
- Impôts (différés et provisionnés).
- Autres dettes non courantes.

➤ Passifs courants

C'est un passif qui regroupe l'ensemble des sommes à payer au cours des prochaines années.

Tel que :

- Fournisseurs et comptes rattachés.
- Impôts.
- Trésorerie passive

Le bilan doit toujours être équilibré. Le total de l'actif du bilan doit obligatoirement être égal au total du passif du bilan.

Donc cette égalité est toujours retrouvée :

Actif = Passif

2.2. Le compte de résultat (CR) :

2.2.1. Définition :

Le compte de résultat fait apparaître la variation de richesse de l'entreprise pour une période donnée, généralement une année (appelée exercice). Il récapitule les produits

Chapitre I : Approche théorique de l'analyse financière

(recettes) et les charges (dépenses), sans tenir compte de leur date d'encaissement ou de décaissement.¹

2.2.2. Les éléments constitutifs du compte de résultat :

Le compte de résultat contient deux éléments fondamentaux : les produits et les charges

2.2.2.1. Les produits :

Les produits représentent les recettes provenant de l'activité de l'entreprise

Dont les différents types de produits sont : Les produits d'exploitation, les produits financiers, les produits exceptionnels.

2.2.2.2. Les charges :

C'est l'ensemble des dépenses supportées par l'entreprise durant son exercice. Elles représentent les biens et services utilisés par l'entreprise au cours de son activité.

- Production de l'exercice : elle représente la totalité des biens et services produits par l'entreprise au cours d'un exercice.
- Consommation de l'exercice : elle regroupe les achats consommés, services extérieurs et autres consommations.
- Valeur ajoutée d'exploitation (VA) : c'est le solde majeur de résultat, il exprime la valeur créée par l'entreprise au cours de l'exercice.

$$VA = \text{Production de l'exercice} - \text{Consommation de l'exercice}$$

- **Excédent brut d'exploitation (EBE)** : la ressource d'exploitation dégagée par l'entreprise sur une période d'activité.

$$EBE = VA - (\text{charges de personnels} + \text{impôts taxes et versements assimilés})$$

- **Résultat opérationnel (RO)** : il exprime le résultat réalisé par l'activité courante de l'entreprise.

$$RO = EBE + \text{Autres produits opérationnels} + \text{Reprise sur perte de valeur et provisions} - \text{Dotations aux amortissements et aux provisions} - \text{Autres charges opérationnelles}$$

¹DOVOGIEN, « Gestion financière de l'entreprise ». DUNOD, Paris, 2008, p14.

Chapitre I : Approche théorique de l'analyse financière

- **Résultat financier (RF)** : Il représente les conséquences de la prise en compte des politiques financières de l'entreprise.

$$\text{RF} = \text{Produits financiers} - \text{Charges financières}$$

- **Résultat ordinaire avant impôts (ROAI)** : Il exprime l'enrichissement de l'entreprise après prise en compte du coût de financement externe.

$$\text{ROAI} = \text{Résultat opérationnel} + \text{Résultat Financier}$$

- **Résultat net des activités ordinaires** : Il mesure la performance de l'activité économique et financière de l'entreprise.
- **Résultat extraordinaire** : Il exprime le résultat réalisé par une entreprise en raison des événements non récurrents.
- **Résultat net de l'exercice** : C'est la différence entre le total des produits et total des charges.

$$\text{Résultat net de l'exercice} = \sum \text{produits} - \sum \text{charges}$$

2.3. Les annexes :

2.3.1. Présentation théorique :

2.3.1.1. Définition de l'annexe :

« L'annexe est un état comptable qui fournit des informations nécessaires à la compréhension du compte de résultat et du bilan. »¹

L'objet de l'annexe « est de permettre aux destinataires des comptes annuels de mieux juger la situation financière et les résultats de l'entreprise en complétant par des informations chiffrées le bilan et le compte de résultat, en donnant toutes explications et en faisant tous commentaires indispensables à la compréhension des informations fournies par l'entreprise ».²

¹ GRANDGUILLOT B. ET F, « l'essentiel de l'analyse financière ». 12ème édition Gualino, Paris, 2014-2015, p37.

²HUBERTD DE LA BRUSELERIE. « Analyse financière ». 4ème édition, DUNOD, paris, 2010, p154.

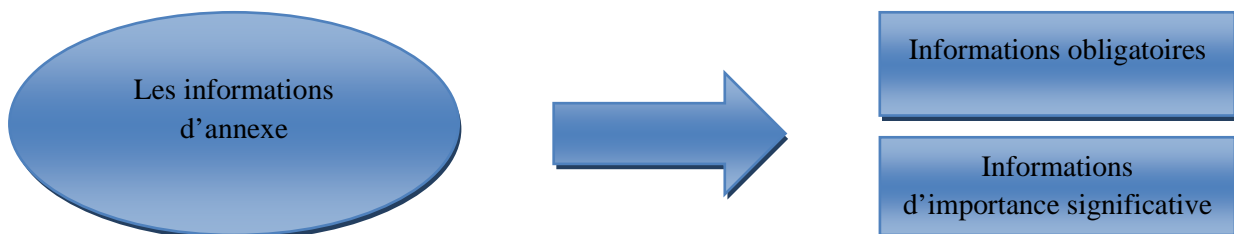
Chapitre I : Approche théorique de l'analyse financière

2.3.1.2. Contenu de l'annexe :

L'annexe des états financiers comporte des informations sur les points suivants, dès lors que ces informations présentent un caractère significatif ou sont utiles pour la compréhension des opérations figurant sur les états financiers :

- Les règles et les méthodes comptables adoptées pour la tenue de la comptabilité et l'établissement des états financiers (la conformité aux normes est précisée, et toute dérogation est expliquée et justifiée) ;
- Les compléments d'informations nécessaires à une bonne compréhension du bilan, du compte de résultat, du tableau des flux de trésorerie et le tableau de variation des capitaux propres ;
- Les informations concernant les entités associées, les co-entreprises, les filiales ou la société mère ainsi que les transactions ayant éventuellement eu lieu avec ces entités ou leurs dirigeants.
- Les informations à caractère général ou concernant certaines opérations particulières nécessaires à l'obtention d'une image fidèle.

Schéma n°1 : Contenu de l'annexe :



Source : IKENE.A ; KHABER.H ; Analyse financière de l'activité et de la rentabilité d'une entreprise ; MEMOIRE DE FIN DE CYCLE En vue de l'obtention du diplôme de Master en Sciences commerciales ; 2016/2017

2.4. Le tableau de flux de trésorerie (TFT) :

2.4.1. Présentation théorique :

2.4.1.1. Définition :

Selon Christian Hoarau : « Un tableau des flux de trésorerie regroupe les encaissements et les décaissements liés aux activités courantes de l'entreprise, à ses investissements et à son

Chapitre I : Approche théorique de l'analyse financière

financement. Il constitue un état de synthèse à part entière dont la finalité première est d'expliquer la variation de trésorerie. »¹

2.4.2. La structure de tableau de flux de trésorerie :

Il s'agit d'un tableau très compréhensible, adapté à la communication financière, très proche des normes et des pratiques internationales il comprend les éléments suivants :

2.4.2.1. Les flux d'investissement :

Dans cette catégorie, on trouve tous les flux liés aux investissements sur le long terme, les flux liés aux opérations d'investissement comprennent les flux relatifs aux encaissements et aux décaissements pour :

- Acquérir ou céder une part du capital d'autres entreprises (acquisition et cession).
- Acquérir ou céder des immobilisations corporelles (terrains, constructions matériel et outillage...) et incorporelles (marques, brevets...).
- Acquérir ou céder d'autres immobilisations financières (dépôts et cautionnements, titres exclus de la trésorerie comme les titres immobilisés et les titres de participation).
- Consentir des prêts ou des avances à des tiers ou en obtenir le remboursement.

Le flux net de trésorerie liés aux opérations d'investissement est obtenu par différence entre les encaissements et les décaissements relatifs aux opérations d'investissements et de désinvestissement après variation des créances et des dettes sur immobilisations...

2.4.2.2. Les flux de financements :

Comprend tous les flux liés au financement de l'entreprise :

- Les ressources de financement (augmentation de capital, nouveaux emprunts, subventions d'investissement...).
- Les décaissements (distribution de dividendes, remboursements d'emprunts...).

Le flux de trésorerie liés aux opérations de financement est calculé en faisant la différence entre les flux d'encaissement et les flux de décaissement.

¹ "Tableaux de financement et de flux" - article 99- Encyclopédie de comptabilité 2009.

3.4.2.3. Les flux d'exploitation :

Ces flux liés à l'activité de l'entreprise, il comprend :

- La trésorerie dégagée par l'entreprise du fait de son activité.
- Ils permettent d'évaluer la qualité de la gestion de l'activité de l'entreprise par les dirigeants.

Ces flux se calculent simplement : on additionne la CAF et la variation du BFR.

Section 03 : l'analyse financière par méthode des ratios :

La méthode des ratios est un outil qui permet d'évaluer ponctuellement les soldes des actifs et des passifs apparaissant au bilan en comparant aux flux enregistrés pendant tout exercice au compte de résultat.

Dans la présente section nous allons présenter, la définition, l'objectif et intérêt de l'analyse par méthode des ratios et les différents types de ratios.

3.1. Généralité sur l'analyse financière par méthode des ratios :

3.1.1. Définitions d'un ratio :

« Le ratio est le rapport entre deux grandeurs caractéristiques (significatives) de la situation du potentiel de l'activité ou de rendement de l'entreprise ». ¹

« Un ratio est un rapport de deux grandeurs, celles-ci peuvent recouvrir des données brutes telles que les stocks ou un poste de bilan, ainsi que des données plus élaborées telles que le fonds de roulement, la valeur ajoutée et l'excédent brute d'exploitation ». ²

Ce rapport est expressif car à partir de deux données, on peut établir une nouvelle information de nature différente.

Ce rapport permet à l'analyse de raisonner sur la situation financière d'une entreprise. Il peut être exprimé sous forme d'un quotient, soit sous forme d'un pourcentage. Les ratios peuvent servir à mesurer les relations qui existent entre les éléments de la structure

¹ BRUNO, P. DIDIER, V. « Nouvelle trésorerie d'entreprise », 2^{ème} ED DUNOD, paris, 1997, p38.

² VIZZAVONA, P. « Gestion financière », 1^{ère} ED TOME, Paris, 1991, P51.

Chapitre I : Approche théorique de l'analyse financière

de l'actif et du passif ou pour apprécier l'équilibre entre le degré de liquidité ou le degré d'exigibilité.¹

3.1.2. Objectif, intérêt, rôle et choix de l'analyse financière par la méthode des ratios :

3.1.2.1. L'objectif de l'analyse financière par méthode des ratios :

L'analyse par les ratios permet aux responsables de suivre les progrès de son entreprise et situer l'image qu'elle offre aux tiers intéressés tel que : banquiers, le client, les fournisseurs, les actionnaires et le personnel.

L'objectif fondamental de la méthode des ratios consiste à mieux connaître l'entreprise et évaluer précisément l'importance de ces qualités et de ces défauts. On va citer quelques objectifs :

- La méthode des ratios doit être utilisée avec prudence. Pour un grand nombre d'actes économiques. Les ratios ne sont qu'une première étape. Ils ne donnent pas au gestionnaire qu'un fragment et l'information dont il a besoin pour décider à choisir.
- La réussite d'une décision financière repose l'aptitude qu'ont les responsables à prévoir les événements. La prévision est clé du succès de l'analyse financière. Quant au plan financier, il peut prendre de nombreuses formes qui doivent tenir compte afin de les correctement, ainsi que ses faiblesses pour mieux y remédier.
- Facilite l'interprétation économique et financière de la situation de l'entreprise, et d'identifier d'éventuel problème.
- Facilite la comparaison entre deux ou plusieurs entreprises similaires.
- Joue le rôle d'indicateur des points faibles et points forts qui caractérisent la politique financière

3.1.2.2. Intérêt de l'analyse par les ratios : ²

Même si cette analyse permet à l'analyse financière de porter un jugement national sur la situation de l'entreprise de composer dans l'espace à partir des ratios tiers des bilans afin de connaître ça dans le secteur comparé dans le temps à partir des résultats de l'entreprise.

La méthode des ratios ne constitue qu'une partie de l'information dont a besoin l'analyse pour faire son choix et prendre sa décision, l'autre déterminante et que peut, même

¹ CONSO, s. COTTA, A. « **Gestion financière de l'entreprise** », ED DUNOD, 1998, p214.

² GEORGE, D. « **Gestion financière de l'entreprise**», 6^{ème} ED, ED Sirey 1997.

aider à confirmer la décision, risquée sur l'aptitude prévisionnelle dont disposent les cadres de l'entreprise.

Il conviendrait également de dire que l'objet de la méthode des ratios consiste à mieux connaître l'entreprise afin d'exploiter correctement ses forces et de mieux corriger ses points faibles.

3.1.2.3. Le rôle de l'analyse par méthode des ratios : ¹

L'analyse par ratios est également indispensable. Elle fournit le seul moyen d'analyse la rentabilité globale de l'entreprise et de mesure des phénomènes aussi importants que l'intensité capitalistique, la rotation des stocks, des clients, des fournisseurs, sans oublier le niveau d'endettement.

Les ratios permettent une lecture différente de celle des flux de l'évolution d'une entreprise dans le temps. Ils facilitent grandement les comparaisons entre entreprises et neutralisent en particulier les différences de taille.

3.1.2.4. Le choix des ratios : ²

Les ratios permettant d'évaluer la situation financière de l'entreprise sont très variés et chaque analyse financière est libre de créer ceux qui lui semblent pertinents.

Le choix des ratios dépend principalement du but poursuivi par l'utilisateur.

Les éléments retenus doivent satisfaire les conditions suivantes :

- Les éléments constitutifs du ratio doivent avoir un lien entre eux.
- Chaque terme de ratio doit être définie avec précision et couvrir sur plusieurs exercices, le domaine étudié afin d'observer une évolution dans le temps.
- Les deux grandeurs de ratios doivent être homogènes et apporter une réponse significative aux problèmes posés.
- L'information délivrée sur le différent aspect de la gestion de l'entreprise doit être utile et pertinente.
- L'étude doit se limiter aux ratios les plus significatifs.
- Les ratios doivent être rapprochés les uns des autres.

¹ SOLNIK, B. « Gestion financière ». ED NATAHAS, 2002, p53.

² MELYON, Gérard. « Gestion financière ». 4^{ème} Ed, Bréal, 2007, p159.

Chapitre I : Approche théorique de l'analyse financière

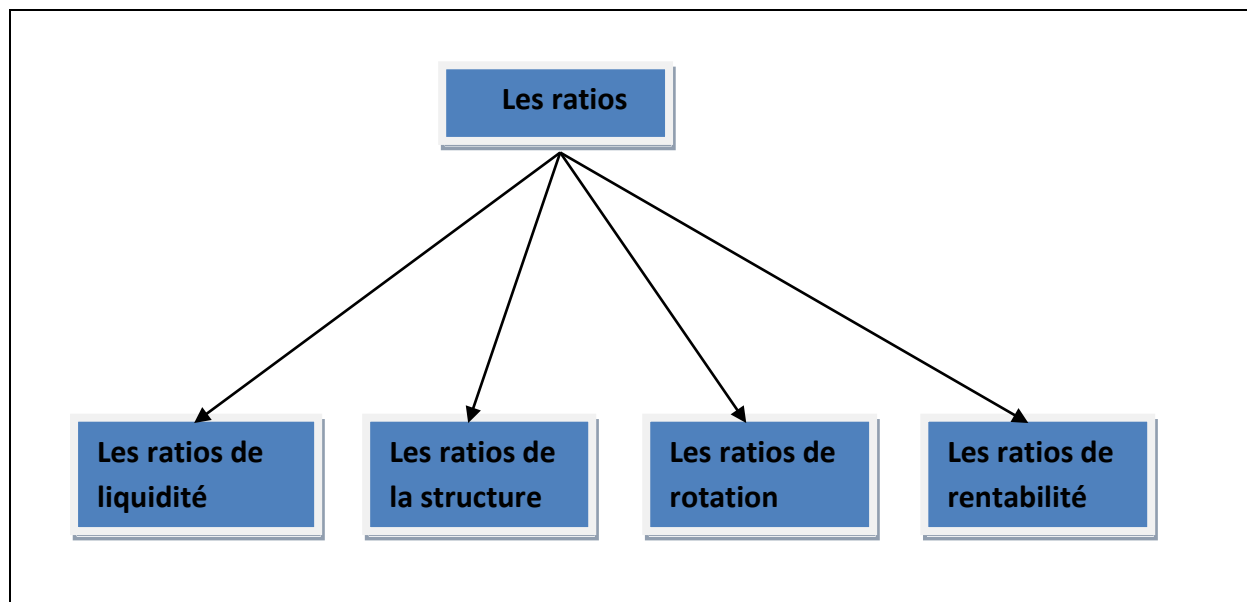
3.2. Les différents types des ratios :

L'analyse de bilan par la méthode des ratios utilise essentiellement quatre types. Leur reclassement s'appuie sur la nature des informations utilisées pour leurs calculs et leurs caractéristiques financière.

On peut citer les grandeurs des ratios les plus fréquemment employés :

- Ratios de la structure financière (situation).
- Ratios de liquidité financière.
- Ratios de rentabilité.
- Ratios de gestion (rotation).

Schéma n° 02 : présentation des différents ratios :

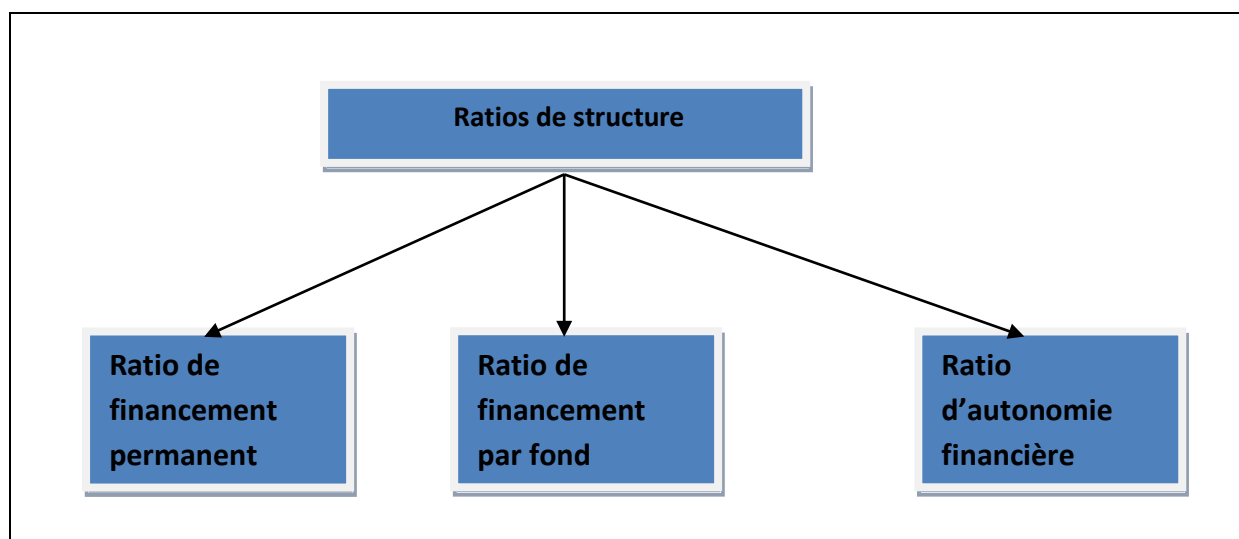


Source : MELYON, Gérard. « Gestion financière ». 4^{ème} édition, Bréal, 2007, p159.

3.2.1. Ratios de structure financière (Situation) :

Les ratios de structure permettant de porter un jugement sur la situation financière de l'entreprise à un moment donné, et d'apprécier la solvabilité et les équilibres financiers de l'entreprise. Ces ratios sont composés en trois :

Schéma N° 03 : présentation des Ratios de structure financière (Situation) :



Source : établie par nous-mêmes.

3.2.1.1. Le ratio de financement des immobilisations par les capitaux permanents (ratios d'équilibre financier à long terme) :

Ce ratio vérifie la règle de l'équilibre financier à long terme.

Il se calcule par la formule suivante :¹

$$\text{Ratio de Financement Permanent} = \text{Capitaux Permanents} / \text{immobilisations}$$

- Si : $R > 1$, les ressources stables financent non seulement les immobilisations nettes mais aussi, une partie de l'actifs circulant. Ce qui veut dire que l'entreprise dispose d'un fonds de roulement net positif.
- Si : $R < 1$, c'est-à-dire l'entreprise n'arrive pas à couvrir l'actif immobilisé par les fonds permanents. Ce qui veut dire que le fonds de roulement est négatif.
- Si : $R = 1$, dans ce cas, c'est une situation d'équilibre minimum. Veut dire que le fonds de roulement net est nul.

3.2.1.2. Le ratio de financement des immobilisations par les fonds propres :

Ce ratio représente la part des capitaux propres dans le financement l'actif immobilisé.

¹ ARCIMOLES Charles-Henri. S, Jean-Yves. « Gestion Financière de l'entreprise ». ED VUIBERT, Paris, 2012, p84.

Chapitre I : Approche théorique de l'analyse financière

Ce ratio doit être supérieur ou égale à **1** pour que l'entreprise soit capable de financer ses investissements.

Il se calcule par la formule suivante :¹

$$\text{Ratio de financement par fonds propres} = \text{Fonds propre} / \text{actif immobilisé}$$

3.2.1.3. Le ratio d'autonomie financière :

Ce ratio est un indicateur qui permet de déterminer le niveau d'indépendance d'une Entreprise vis-à-vis des financements externes.

Il se calcule par la formule suivante :²

$$\text{Ratio d'autonomie financière} = \text{Capitaux propres} / \sum \text{dettes}$$

Il doit être **Supérieur à 1**. Cela signifie que les capitaux propres de l'entreprise sont plus importants que les dettes financières. L'entreprise peut donc couvrir ses emprunts bancaires avec ses capitaux propres.

Si le ratio est **inférieur à 1**, les capitaux propres de l'entreprise ne couvrent pas l'ensemble des dettes contractées auprès des établissements bancaires.

La santé financière de l'entreprise est alors en danger, l'entreprise est trop endettée.

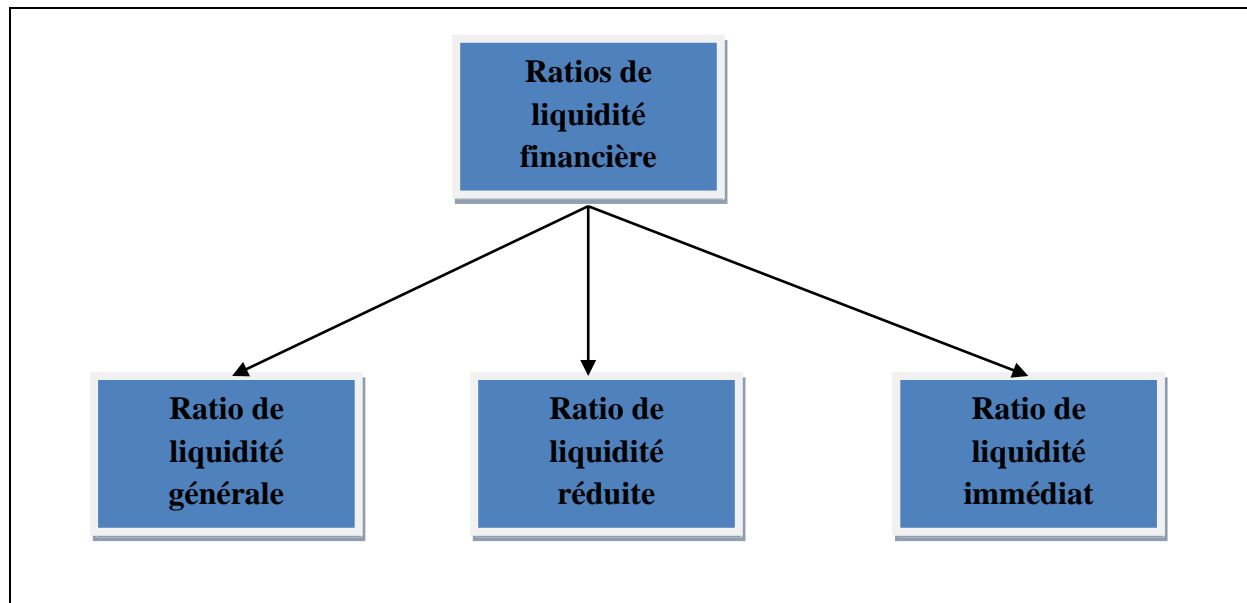
3.2.2. Ratio de liquidité financière :

Les ratios de liquidité permettant de porter un jugement sur la capacité de l'entreprise à payer ses dettes à un moment donné. Ces ratios sont composés en trois.

¹ ARCIMOLES Charles-Henri. S, Jean-Yves « **Gestion Financière de l'entreprise** ».ED Vuibert, Paris, 2012, p84.

² VERNIMMEN, pierre. « **Finance de l'entreprise, analyse et gestion**». ED DALLOZ, Paris, 1991, p52.

Schéma N°04 : présentation des ratios de liquidité financière :



Source : établir par nous-mêmes.

3.2.2.1. Le ratio de liquidité générale (R.L.G) :

Ce ratio traduit la capacité de remboursement global à court terme de l'entreprise. En effet, il confronte l'ensemble des liquidités potentielles (actifs transformables en monnaie à court terme) à l'ensemble des exigibilités potentielles (dettes remboursables à court terme). **Ce ratio doit être supérieur à 1.**

Il se calcule par la formule suivante : ¹

$$\text{Ratio de liquidité générale} = \text{Actif circulant} / \text{dettes à court terme}$$

Le ratio moyen théorique idéal est de 2. Plus le ratio est élevé, plus l'entreprise possède d'éléments d'actifs à court terme, qu'elle peut liquider pour rembourser ses dettes à court terme.

Un résultat trop élevé peut signifier que l'entreprise possède trop d'actif à court terme (Ex : trop de stock) ou encore qu'elle n'utilise pas assez son financement à court terme. L'équilibre du bilan sera donc perturbé.

¹ MELYON, Gérard. « Gestion financière ». 4^{ème} Ed, Bréal, 2007, p162-163.

3.2.2.2. Le ratio de liquidité réduite (R. L. R) :

Ce ratio traduit également la capacité de remboursement à court terme de l'entreprise en comparant les éléments les plus liquides de l'actif circulant aux dettes à court terme. **Ce ratio doit être entre 0,3 et 0,5.**

Il se calcule par la formule suivante :¹

$$\text{Ratio de liquidité réduite} = (\text{Valeur réalisable} + \text{Valeur disponible} / \text{Dettes à court terme})$$

Un résultat démesurément élevé peut signifier que l'entreprise ne profite pas de la possibilité de faire fructifier les sommes excédentaires dans des placements à long terme. Un ratio très élevé peut aussi indiquer que l'entreprise a des comptes clients trop élevés et qu'elle a de la difficulté à les encaisser.

3.2.2.3. Le Ratio de liquidité immédiate (R.L. I) :

Il permet d'apprécier la part des dettes à court terme qui peut être remboursée dans l'immédiat. **Ce ratio doit être compris entre 0,2 et 0,3.**

Il se calcule par la formule suivante :²

$$\text{Ratio de liquidité immédiate} = \text{Disponibilité} / \text{dettes à moins d'un an}$$

Donc la trésorerie est une capacité qu'a une entreprise de faire face à ses dettes à court terme en ne comptant que sur les valeurs disponibles. Ce ratio apprécie la solvabilité de l'entreprise en tant compte de ce qui se trouve en banque et en caisse.

3.2.3. Ratio de la rentabilité :

« La rentabilité est définie comme l'aptitude à accroître la valeur des capitaux investis, il peut s'agir de la rentabilité des capitaux investis se forme d'actifs économique ou de rentabilité les seuls capitaux propres ».

¹ MELYON, Gérard. « **Gestion financière** ». 4^{ème} Ed, Bréal, 2007, p162, 163.

² BEATRICE. F, GRANDGUILLOT. « **L'analyse financière** ». 18^{ème} ED. Gualino, 2015, p139.

Chapitre I : Approche théorique de l'analyse financière

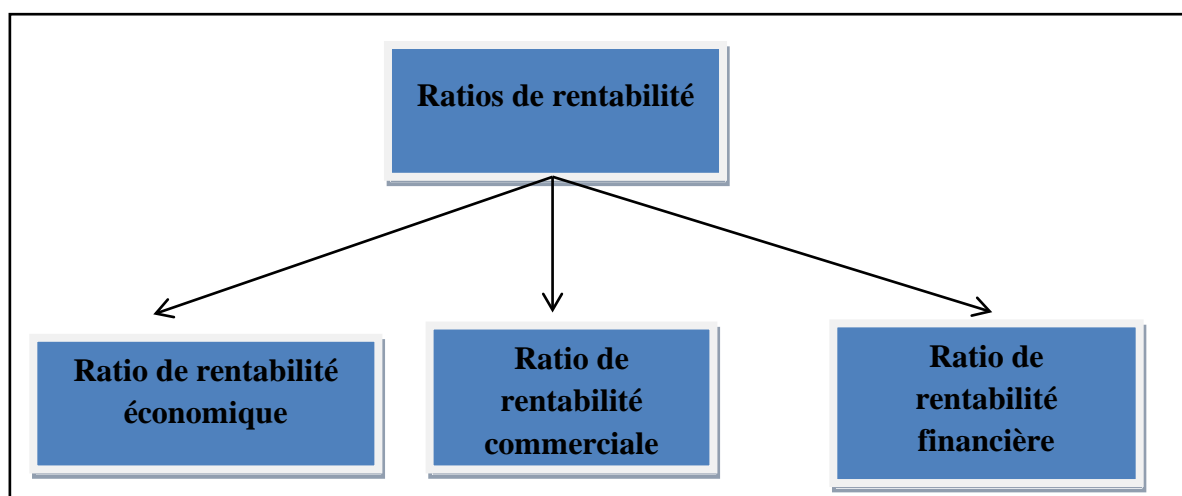
Selon Gérard MELYON

« La rentabilité est l'aptitude à produire un profit ou un résultat. Pour juger de la rentabilité d'une entreprise, il convient de rapprocher le résultat dégagé avec les moyens mis en œuvre pour obtenir ce résultat, c'est-à-dire du capital qui s'y trouve investi ». ¹

Les ratios de rentabilité mesurent la viabilité financière de l'entreprise, en définissant le rapport entre le résultat et le chiffre d'affaires ; en effet à l'aide de ces ratios, l'analyse pourra porter un jugement sur les résultats obtenus par l'entreprise qui sont le fruit d'une politique de gestion.

En termes de ratios de rentabilité, nous distinguons généralement trois types de ratios : ratio de rentabilité économique, ratios de rentabilité commerciale et ratios de rentabilité financière.

Schéma N°05 : présentation des ratios de rentabilité financière :



Source : élaboré par nous même

3.2.3.1. Ratio de rentabilité économique (RRE) :

« Ce ratio mesure la rentabilité des actifs investis dans l'entreprise. Il permet de rémunérer les capitaux investis dans l'entreprise ». ²

¹Gérard MELYON. « Gestion financière », éd. Bréal, 2007, p. 166.

² Christian et MIRELLE, ZAMBOTTO. « Gestion financière ». 4^{ème} Edition. Paris, DUNOD, 2001. Page46.

Chapitre I : Approche théorique de l'analyse financière

Ce ratio ne tient pas compte de l'impact de la structure financière ou de la fiscalité sur les résultats. C'est un véritable ratio de rentabilité car il établit un rapport entre un flux et un stock ». ¹

Elle permet d'apprécier si une opération dégagera un coût pour l'entreprise ou de réalisé un excédent.

La rentabilité économique mesure donc la capacité de l'entreprise à générer des bénéfices à partir des capitaux investis.

Elle est mesurée par le rapport suivant :

$$\text{Ratio de rentabilité économique} = \frac{\text{Résultat net}}{\text{Total actif}}$$

3.2.3.2. Ratio de rentabilité commerciale :

La rentabilité commerciale est un indicateur de gestion essentiel à l'activité des entreprises de distribution ou de négoce. Elle traite la politique de prix de l'entreprise et la marge brute qu'elle prélève sur le prix de revient des produits vendues.

$$\text{Taux de rentabilité commerciale} = \frac{\text{Résultat net}}{\text{Chiffre d'affaire}}$$

3.2.3.3. Ratio de rentabilité financière :

La rentabilité financière est un indicateur de la mesure de création de valeur pour l'actionnaire. ²

La rentabilité financière mesure l'aptitude de l'entreprise à rentabiliser les fonds apportés par les associés.

Cette ration est appelée aussi la rentabilité des capitaux investis, elle est mesurée par le rapport suivant :

$$\text{Ratio de rentabilité financière} = \frac{\text{Résultat net}}{\text{capitaux propres}}$$

¹ Alain Rivet, « **gestion financière** ». Edition Ellipses, Paris, 2003, Page100.

² Alain Marion, « **Analyse Financière, concepts et méthodes** ». 2^{ème} Edition, DUNOD, Paris, 2001, Page167.

Chapitre I : Approche théorique de l'analyse financière

3.2.4. Ratios de gestion (Rotation) :

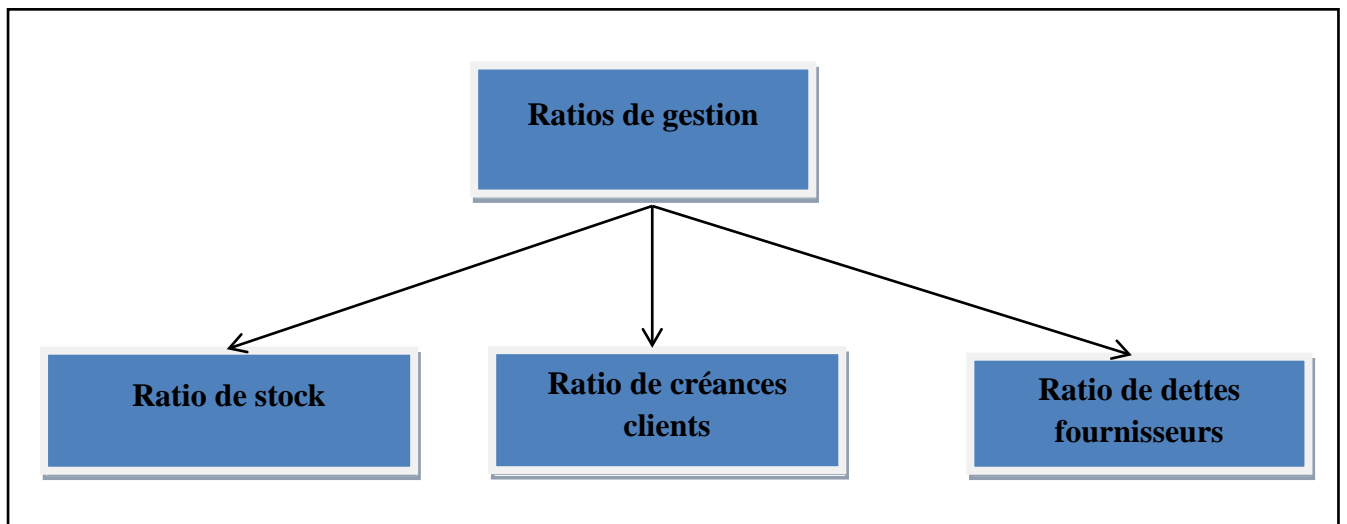
Les ratios de gestion sont appelés ratios de rotation ou ratios de délai d'écoulement, elles permettent d'évaluer l'efficacité des décisions des gestionnaires de l'entreprise à utiliser les éléments d'actifs de façon optimale.

Un ratio de rotation mesure le nombre de fois qu'un élément de stocks d'actif ou de passif est renouvelé au cours d'un exercice.

Un délai d'écoulement est la durée que prend un élément du bilan pour se renouveler.

Le ratio de rotation à trois composantes, nous retrouvons : le ratio de rotation des stocks, le ratio relatifs aux créances clients et le ratio relatif aux dettes fournisseurs.

Schéma n°06 : présentation des ratios de gestion (rotation) :



Source : établie par nous-mêmes.

3.2.4.1. Le ratio de rotation des stocks :

Le ratio de rotation des stocks permet de déterminer le délai moyen de séjour des marchandises, matières premières et produits finis au sein de l'entreprise, il est calculé e jours ou en moins.

➤ Pour les marchandises

$$\text{Délai de rotation des stocks des M/ses} = \frac{\text{Stock moyen des M/ses}}{\text{cout d'achat des M/ses vendus}} * 360J$$

➤ Pour les matières premières

$$\text{Délai de rotation des stocks MP} = \frac{\text{Stock moyen des MP}}{\text{Cout d'achat des MP consommées}} * 360J$$

➤ Pour les produits finis

$$\text{Délai de rotation des stocks de PF} = \frac{\text{stock moyen des PF}}{\text{chiffre d'affaire}} * 360J$$

3.2.4.2. Ratio de rotation de créances clients :

Cette ration mesure la durée moyenne des crédits accordés par l'entreprise à ses clients, et par définition, le délai moyen de paiement de ses clients. Il se calcule en rapportant l'encours clients (clients + effets à recouvrer + effets escomptés et non échus) au chiffre d'affaires.¹

$$\text{Délai de rotation de créances clients} = \frac{\text{En cours client}}{\text{chiffre affaire TTC}} * 360J$$

3.2.4.3. Ratio de rotation de dettes fournisseurs :

Ce ratio mesure la durée moyenne du crédit accordé par les fournisseurs à l'entreprise. Il se calcule en rapportant le montant de l'encours fournisseurs au montant des achats de l'entreprise multiplié par 360.

$$\text{Délai de rotation de dettes fournisseurs} = \frac{\text{créances fournisseurs}}{\text{achats annuels TTC}} * 360J$$

¹CABY Jérôme, KOEHL Jacky. « Analyse financière » ; Paris : Darios et Pearson éducation 2003-2006, p 158.

Chapitre I : Approche théorique de l'analyse financière

Conclusion du chapitre I :

Après avoir présenté l'approche théorique de l'analyse financière d'une entreprise afin de comprendre les concepts fondamentaux de cette étude ainsi que la collecte d'information comptable tel que le bilan, le tableau de compte de résultat, tableau de flux de trésorerie et les annexes qui nous informons sur la situation financière de l'entreprise.

Nous constatons ainsi que les sources d'informations pour l'analyse de la situation financière d'une entreprise sont variées et multiples et chacune de ces sources nous offre une multitude d'information qu'il faut analyser et interpréter double recours à des outils d'analyse en outre les ratios qui feront l'objet de notre troisième section.

Chapitre 02

L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises

"Au milieu de chaque crise, se trouve de grande opportunité."

-Albert Einstein-

Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises

Introduction de chapitreII :

Le monde connaît sa pire crise économique depuis la grande récession de 1929. Mais ce qui inédit dans cette crise c'est qu'elle n'est pas due à des causes économiques, malgré que l'économie mondiale ait manifesté ces derniers mois des signes de ralentissement. La forte propagation de la maladie causée par le virus corona a été la cause de l'arrêt de l'activité économique en Chine puis en Asie et enfin dans le reste de monde. ¹

Cependant la spécificité de cette crise réside dans le fait qu'elle présente un choc à la fois sur l'offre et sur la demande. Plusieurs entreprises ont été impactées directement ou indirectement par cette pandémie soit négativement (arrêt total ou partiel du travail, baisse de productivité) ou positivement (utilisation de nouvelles technologies, réorganisation du travail, nouvelles stratégies), cette crise a mené les entreprises à réfléchir à nouvelles approches managériales auxquelles les entreprises algériennes fait partie.

Et comme le secteur pétrolier est marqué par la chute de demande et la baisse des prix des hydrocarbures dans le marché mondial et la propagation du coronavirus ont automatiquement perturbé l'économie algérienne qui reste dépendante au secteur des hydrocarbures.

Ce chapitre est consacré pour aborder l'impact de la crise sanitaire du COVID-19 sur l'activité des entreprises en trois sections. Dans la première section, nous allons parler sur l'impact de la crise sanitaire du COVID-19 sur les activités économiques et sociales à travers le monde. Ensuite, nous allons présenter en deuxième section, l'impact de la crise sanitaire du COVID-19 sur les entreprises et en dernier lieu, nous allons traiter l'impact de la crise sanitaire du COVID-19 sur les marchés pétroliers.

¹BERROUCHE, Z. MAHDAOUI, H. Impacts de la crise sanitaire due au corona virus sur l'économie mondiale et nationale. P 313. Disponible sur : <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/63/20/1/132728> ; (consulté le 15/07/2022 à 17h)

Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises

Section 01 : impact de la crise sanitaire du COVID-19 sur les activités économiques et sociales à travers le monde :

La crise sanitaire a eu un retentissement de grande ampleur dans tous les domaines économiques et sociaux dès le début 2020. La mise à l'arrêt de pans entiers de l'activité suivie d'épisodes de reprise a affecté les marchés, l'emploi et le monde de travail.

Dans la présente section nous allons présenter généralité sur la crise sanitaire, La crise sanitaire du COVID-19 au niveau mondial et Gestion de crise et mesures de riposte contre la COVID-19 adoptée par le monde

1.1 Généralité sur la crise sanitaire :

1.1.1 Définitions des concepts :¹

1.1.1.1 La crise :

On entend par crise des processus qui ne sont ni planifiés ni souhaités, de durée limitée et dont l'issue est incertaine. La crise possède plusieurs dimensions par exemple : humaine, sociale, technique, politique et institutionnel, économique, éthique, juridique, médiatique. Interagissent pour créer un système complexe.

1.1.1.2 La crise sanitaire :

Sont des événements touchants réellement ou potentiellement un grand nombre de personnes, affectant la santé, et pouvant éventuellement augmenter le facteur significatif de mortalité ou surmortalité. Elles sont déclarées par l'État. Certaines d'entre elles peuvent également faire l'objet d'un scandale sanitaire, lorsque la confiance du consommateur et des citoyens est en jeu.

1.1.1.3 L'épidémie

Développement et propagation rapide d'une maladie contagieuse, le plus souvent d'origine infectieuse dans une population.

¹OUHADDAD, Sabrina. ABERBOUR, Fouad. « L'impact de la crise sanitaire du COVID-19 sur les fonctionnalités de la société SONATRACH ». Mémoire de master académique en ligne, sciences de gestion : université A. MIRA de BEJAIA. 2020. P53-54. Disponible sur D-SPACE : <http://hdl.handle.net/123456789/17840> ;(consulté le 18/07/2022 à 13h)

Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises

1.1.1.4 La pandémie :

On parle de pandémie en cas de propagation mondiale d'une nouvelle maladie en l'absence d'immunité dans la grande majorité des cas.

1.1.1.5 Coronavirus 2019 ou le ou la COVID-19 :

(Acronyme anglais de coronavirus disease 2019) est une maladie infectieuse émergente de type de zoonose virale causée par la souche de coronavirus **SARS-COV-2**. Les symptômes les plus fréquents sont la fièvre, la toux, la fatigue et la gêne respiratoire. Dans la forme la plus grave, l'apparition d'un syndrome de détresse respiratoire aiguë peut entraîner la mort, notamment chez les personnes plus fragiles du fait de leur âge ou en cas de comorbidités. Une autre complication mortelle est une réponse exacerbée du système immunitaire inné. Une perte brutale de l'odorat, associée ou non à une perte du goût, est une manifestation relativement fréquente et parfois révélatrice de l'infection par le **SARS-COV-2**.

1.1.2 Typologie et apparitions des crises sanitaires :

1.1.2.1 Typologie des crises sanitaires :¹

Elles sont de plusieurs types :

- Les épidémies ou pandémies importantes, qui touchent un nombre très important de personnes (cas des crises très médiatisées qui touchent les pays développés. On classe parfois dans cette catégorie des problèmes de type nosocomiaux, ou des crises principalement zoonotiques (ex. : fièvre aphteuse, crise de la vache folle), mais qui peuvent toucher l'Homme ;
- Des crises liées à des médicaments ou vaccins contaminés ou pollués ;
- Des crises liées à des événements climatiques ou météorologiques (surmortalité induite par une canicule, suites d'un tsunami ou d'un tremblement de terre, d'une sécheresse ou d'inondation exceptionnelle) ;
- Des crises induites par les conséquences d'un accident source de pollution de l'eau ou de l'air (ex. : retombées de l'accident de Tchernobyl en Biélorussie) ;

¹OUHADDA, Sabrina. ABERBOUR, Fouad. « L'impact de la crise sanitaire du COVID-19 sur les fonctionnalités de la société SONATRACH ». Mémoire de master académique en ligne, sciences de gestion : université A. MIRA de BEJAIA. 2020. P54-55. Disponible sur D-SPACE : <http://hdl.handle.net/123456789/17840> ;(consulté le 18/07/2022 à 13h)

Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises

- Certaines crises alimentaires touchant parfois des millions de personnes ;
- Conséquences d'une exposition chronique à un contaminant dangereux à long terme (ex : amiante).

Dans tous ces cas, les crises sanitaires peuvent avoir des coûts économiques, sociaux et politiques considérables.

✓ Les exemples des crises sanitaires :

- Annuelle : Grippe pandémique (250 000 à 500 000 décès par an)
- 1347-1352 : Peste noire (25 millions de victimes)
- 1918 : Grippe espagnole (environ 50 millions de victimes)
- 1950-1977 : Distilbène (provoque des malformations)
- Années 1980 : Syndrome d'immunodéficience acquise ou SIDA (77,3 millions de victimes)
- 1983-1985 : Hormone de croissance Somatotropine bovine (120 victimes)
- 1984 : Sang contaminé. Depuis 1986 : Catastrophe de Tchemobyl (900 000 victimes)
- 1996-2017 : Crise de la vache folle (223 victimes)
- 1997 : Crise de l'isoméride (40 victimes)
- Depuis 1997 : Affaire de l'amiante (35 000 décès)
- 1999 : Poulets à la dioxine
- 2001-2016 : Fièvre aphteuse (non mortel)
- Grippe aviaire et risque pandémique :
 - 1997 : H5N1
 - 2009 : H1N1
 - 2013 : H7N9
- 2003 : Syndrome respiratoire aigu sévère (SRAS)
- 2013-2016 : Épidémie de maladie à virus Ebola en Afrique de l'Ouest (20 000 victimes)
- 2015 : Épidémie de fièvre Zika en Amérique.
- Depuis fin 2019 : Pandémie de COVID-19 SRAS-COV-2

Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises

1.1.2.2 Genèse de la crise sanitaire de COVID-19 :¹

Le virus de la corona serait apparu sur un marché aux poissons et animaux sauvages en décembre 2019 à Wuhan, capitale tentaculaire de la province du Hubei, au centre de la Chine. Sa population est estimée à un peu plus de 11 millions d'habitants en 2018. Le 3 janvier 2020, un article de la BBC est le premier au monde à faire état d'infections en Chine. Il est alors question d'un "virus mystère" et de 44 cas de personnes touchées, dont 11 "graves". Ce coronavirus est une nouvelle souche de l'espèce de coronavirus SARS-COV. C'est l'agent pathogène à l'origine d'une pneumonie atypique émergente, la maladie à coronavirus 2019 (COVID-19). La maladie à coronavirus 2019 (COVID-19) est une maladie infectieuse. La progression de cette maladie a conduit l'Organisation mondiale de la santé (OMS) à la déclarer urgence de santé publique de portée internationale le 30 janvier 2020, puis pandémie le 11 mars 2020. Cette crise sanitaire a un coût humain considérable et de plus en plus élevé dans le monde entier. Pour sauver des vies et permettre aux systèmes de soins de faire face à la situation, il a fallu prendre des mesures d'isolement, de confinement et de fermeture généralisée en vue de contenir le virus. Ces dispositions ont affecté pleinement tous les aspects de la vie et plus particulièrement l'activité économique.

1.1.2.3. De la crise sanitaire à la crise économique :²

Comparativement aux crises sanitaires précédentes, la pandémie du COVID 19 présente un certain nombre de différences qui font d'elle non seulement une crise d'une ampleur jamais égalée. Mais, au-delà de l'aspect sanitaire, elle est vécue sous plusieurs aspects (sanitaire, économique, social, humanitaire, psychologique...). Nous focaliserons plus sur ses aspects économiques.

-Une première différence réside dans le fait que cette crise sanitaire s'est vite transformée en crise économique. Certains ne font même pas de différence entre les deux. Il est triste et regrettable de constater le nombre effarant de décès (plus de 260 000 à ce jour), cependant la dimension économique de la crise se révèle dans le **confinement** de plus de la moitié de la population mondiale.

¹BERROUCHE, Z. MAHDAOUI, H. Impacts de la crise sanitaire due au corona virus sur l'économie mondiale et nationale. P 313. Disponible sur : <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/63/20/1/132728> ; (consulté le 15/07/2022 à 17h)

² BERROUCHE, Z. MAHDAOUI, H. Impacts de la crise sanitaire due au corona virus sur l'économie mondiale et nationale. P (313, 314). Disponible sur : <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/63/20/1/132728> ; (consulté le 15/07/2022 à 17 h)

Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises

-Une autre particularité de la pandémie est qu'elle est intervenue dans une économie **globalisée** caractérisée par un flux d'échanges de capitaux, de marchandises et surtout de personnes fortement facilitées par l'essor très rapide et général des moyens de transport et de communication. Cette dernière mobilité a été un facteur amplifiant pour la progression de la maladie dans tous les recoins de la planète. C'est cet aspect de la mondialisation qui scelle la dimension économique de la crise comme on le verra plus loin.

-D'aucuns comparent l'ampleur de cette crise à celle de 1929 qui était une crise de la demande. Cependant la spécificité de cette crise réside dans le fait qu'elle présente un choc à la fois sur **l'offre** et sur **la demande**.

Concernant **l'offre**, il y a lieu de signaler que l'inactivité de centaines voire de milliards de d'employés fait que la machine de production fonctionne au ralenti ou à l'arrêt.

Le choc sur **la demande** a évidemment plusieurs causes qui se cumulent. Les revenus d'une grande partie de la population qui s'évanouissent, les consommations jugées non indispensables sont reportées. C'est le cycle bien connu de la récession.

La cible préférée de cette crise économique est le secteur **tertiaire**. Ce secteur, qui jusque-là installé dans une croissance durable et participant fortement à l'emploi et à la richesse des nations, est le plus vulnérable car les services du point de vue de l'offre sont destinés directement vers des consommateurs finaux dont le contact est physique (hôtels, cafés, restaurants, voyages...), donc à risque, paye très fort la propagation de la maladie. Du point de vue de la demande, le comportement des consommateurs tend à prioriser les consommations de subsistances et reléguer les dépenses en services au dernier plan, auxquelles dépenses on préfère l'épargne (instinct de précaution face à l'incertitude de longévité de la crise).

En revanche, d'autres tirent leur épingle du jeu. Parmi les secteurs d'activité qui résistent le mieux, on trouve l'agriculture, l'agroalimentaire, certaines filières de l'industrie pharmaceutiques et la finance. Certaines branches vont même bénéficier de la crise, notamment le secteur IT avec les nouveaux outils de communication.

La crise sanitaire a des conséquences économiques concrètes autant chez les petites entreprises que les grands groupes.

Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises

Un troisième élément de diagnostic est le choc de **liquidité**. Sans être une crise financière, la crise actuelle fait beaucoup de mal aux trésoreries des entreprises et des ménages. Il existe donc un véritable risque de faillites en chaîne. Les banques sauront-elles répondre à cette demande de liquidité ? La force est d'admettre que les systèmes financiers des différents pays ont bien appris la leçon de la crise des Subprimes en 2008 et disposent d'importantes réserves de fonds propres, pouvant prendre en main la gestion de la trésorerie des entreprises en leur accordant des prêts directs.

1.2. La crise sanitaire du COVID-19 au niveau mondial :

1.2.1. L'impact global de la crise sanitaire du COVID-19 :¹

1.2.1.1. Impact économique :

Outre l'impact sur la vie de millions de personnes dans le monde entier, la pandémie du nouveau coronavirus a également asséné un dur coup à l'évolution de l'économie au niveau mondial. Bien que les gouvernements des principaux pays qui ont été secoués par la crise de la COVID-19 aient pris des mesures pour pallier le ralentissement économique provoqué par ce virus, il est à prévoir que sa propagation peut avoir un triple effet sur l'économie mondiale :

- Impact direct sur les volumes de production au niveau global ;
- Interruptions et altérations au niveau des chaînes d'approvisionnement et de distribution ;
- Et impact financier sur les entreprises et les marchés boursiers.

1.2.1.2 Impact social :

L'homme est un animal social, et son existence nécessite les relations sociales et les interactions, le nouveau coronavirus et les mesures de confinement ont posé une difficulté aux interactions interpersonnelles et communautaires, qui avec les mesures de distinction sociale et l'isolement ont eu de graves conséquences sur ces relations sociales, depuis l'existence humaine, ces interactions et ces relations font partie intégrante de notre vie. Donc s'il y a une absence d'un tel lien, mène certainement à des situations de stress et de solitude, d'anxiété, de dépression, de troubles mentaux, de risques pour la santé, et beaucoup d'autres problèmes qui affectent sur la vie de l'individu et la société collective dans son ensemble.

¹ HAMDI, DJALILA. L'impact de gestion de crise pandémie COVID-19 sur l'économie - cas de l'Algérie. P 181-184. Disponible sur : <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/192286> ; (consulté le 20/07/2022 à 13h)

Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises

La pandémie de COVID-19 a aussi d'autres impacts sociaux :

- Les fermetures d'écoles ont entraîné une rupture de l'apprentissage pour des centaines de millions d'élèves. Nombre d'entre eux n'ont toujours pas repris le chemin de l'école alors même que les solutions d'enseignement à distance ne sont pas envisageables pour au moins 580 millions d'élèves dans les pays à faible et moyens revenus. (Ministère de l'Europe et des affaires étrangères)
- Les mesures de confinement ont profondément transformé les modes de sociabilité des habitants d'un certain nombre de villes
- Le confinement a fait exploser la consultation de médias, permettant à ces derniers de battre des records d'audience. Mais loin d'avoir révolutionné les usages médiatiques ou socio-numériques, la pandémie a plutôt accentué les mutations à l'œuvre de l'espace public en ligne.
- Des millions de personnes ont basculé dans la pauvreté. Selon une étude de la Banque mondiale, 150 millions d'individus à travers le monde ont plongé dans l'extrême pauvreté à cause des effets de la crise sanitaire

1.2.1.3. Impact politique :

Pendant la crise sanitaire, l'État-providence, protecteur et stratège, joue son rôle dans de nombreux pays. Un fait qui pourrait faire évoluer les mentalités en Europe.

En 2020, dès les premières mesures, dans plusieurs pays d'Europe, des mouvements de contestation des mesures sanitaires prises pour enrayer l'épidémie de coronavirus sont apparus. Ils ont parfois donné lieu à des manifestations, comme en Belgique mettant en avant la Convention européenne des droits de l'homme.

Malgré la COVID-19, les Américains ont voté en masse pour l'élection présidentielle de novembre 2020 entre autres grâce à un système de vote par correspondance et au vote par anticipation en bureau de vote dans les semaines précédant l'élection.

1.2.1.4. Impact scolaire :

Au pic de la première vague, 1,5 milliard d'apprenants évoluaient dans des systèmes d'éducation ayant complètement fermé leurs institutions et 166 pays avaient complètement fermé toutes leurs institutions (écoles et universités). L'actuelle pandémie révèle la fragilité de plusieurs systèmes éducatifs.

Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises

Le regard global sur la crise a mené la réflexion sur le rôle de l'école sur ce qu'elle est, sur son utilité et sur sa réouverture. L'UNESCO soutient que les conséquences de cette crise sont majeures :

- Interruption de l'apprentissage ;
- Enjeux de sécurité alimentaire ;
- Réduction du filet de protection des enfants ;
- Manque de préparation des parents quant à la scolarisation à la maison ;
- Exacerbation des inégalités sociales ;
- Coûts économiques liés à l'arrêt forcé de travail des parents ;
- Risque d'augmentation des taux de décrochage ;

1.2.1.5. Impact culturel :

La pandémie de COVID-19, qui continue de circuler dans le monde entier, affecte presque tous les aspects de la vie quotidienne, y compris le besoin fondamental de l'être humain de se connecter avec la culture. La fermeture de nombreux sites du patrimoine mondial a fragilisé le lien avec notre patrimoine. L'annulation ou le report de concerts, de représentations théâtrales et de pratiques culturelles communautaires a affaibli les liens qui existent entre les uns et les autres. Le droit fondamental à l'accès à la culture a été frappé de plein fouet, en raison des mesures de confinement imposées par les États membres pour faire face à la crise sanitaire. Dans le secteur culturel, la crise a également mis en évidence les vulnérabilités préexistantes du secteur, notamment les moyens de subsistance précaires des artistes et des travailleurs culturels, ainsi que les budgets serrés de nombreuses institutions culturelles.

1.2.1.6. Impact sportif :

De nombreuses compétitions sportives sont suspendues ou annulées en raison de la pandémie, en basketball, la NBA, les championnats de France (Jeep Elite), d'Italie (Lega A), d'Allemagne (BBL) sont suspendus.

1.2.1.7 Impact environnemental :

En raison de l'impact de l'épidémie de coronavirus les transports et l'industrie, de nombreuses régions ont connu une chute de la pollution de l'air. La réduction de la pollution de l'air peut à la fois réduire le changement climatique et les risques liés au COVID-19 bien que

Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises

les types de pollution de l'air constituant des facteurs de risque réels en matière de changement climatique et vis-à-vis du COVID-19 ne soient pas encore déterminés avec certitude. Le Centre for Research on Energy and Clean Air a rapporté que les méthodes utilisées pour contenir la propagation du coronavirus, telles que les quarantaines et interdictions de voyager, ont entraîné une réduction de 25 pour cent des émissions de carbone en Chine. La NASA et l'ESA ont observé la baisse significative du dioxyde d'azote lors de la phase initiale de la pandémie de COVID-19 en Chine. Le ralentissement économique lié au virus a drastiquement réduit les niveaux de pollution, en particulier dans des villes comme Wuhan, Chine, de 24 à 40 %.

1.2.1.8 Impact sur le tourisme mondial :

D'après la dernière édition en date du Baromètre OMT du tourisme mondial, le confinement pratiquement total imposé en réponse à la pandémie a entraîné une chute de 98 % du nombre de touristes internationaux en mai par rapport à 2019. Le Baromètre montre également une baisse de 56 %, d'une année sur l'autre, des arrivées de touristes au cours de la période allant de janvier à mai. Cela se traduit par une chute de 300 millions de touristes et 320 milliards d'USD de pertes en termes de recettes du tourisme international, c'est plus du triple des pertes au niveau des recettes du tourisme international enregistrées pendant la crise économique mondiale de 2009.

1.2.2. Répercussion de la crise sanitaire de COVID-19 sur la croissance mondiale et sa gestion :

1.2.2.1 Répercussion de la crise sanitaire du COVID-19 sur la croissance mondiale :¹

La pandémie du coronavirus a créé un choc d'ampleur inédite. Nous sommes passés d'un choc localisé, menaçant quelques chaînes d'approvisionnement, partant de la Chine, à un choc généralisé (symétrique) qui altère la dynamique de demande et de production de tous les pays de façon simultanée. Ce type de choc synchrone a une portée en termes d'effets multiplicateurs beaucoup plus puissante qu'un choc localisé. L'impact ne se compte plus

¹ TAHRI, S. DOUAH, S. MESSAOUDI, R. Les effets de la crise sanitaire COVID 19 sur l'économie algérienne. État des lieux et perspective de relance économique. P 216-218. Disponible sur : <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/156847> consulté le (21/07/2022 à 14h)

Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises

en quelques dixièmes de points de croissance, mais bien en points de croissance, comme en 2008.

À part la Chine, pratiquement tous les pays du monde ont connu une croissance négative en 2020. La récession affecte les chaînes d'approvisionnement et pourrait causer une chute de 15% du commerce mondial cette année. Une forte reprise économique en 2021 est encore possible. Toutefois, le rythme de la reprise reste très incertain et dépend de la levée des mesures de confinement. Le coût économique de cette récession sera élevé, compte tenu de son impact sur les marchés du travail, les entreprises et la situation budgétaire des pays.

Selon les prévisions de la Banque mondiale, le PIB mondial a diminué de 5,2 % cette année, ce qui représente la plus forte récession planétaire depuis la Seconde Guerre mondiale. L'activité économique dans les économies avancées devait décliner de 7 % en 2020, sous l'effet des graves perturbations qui ont frappé l'offre et la demande intérieures, ainsi que les échanges et la finance.

Tableau N°03 : croissance de PIB des économies avancées.

Économies avancées	2019	2020	2021
Zone euro	1.2	-0.8	6.3
ETATS-UNIS	2.3	-6.1	6.3
Grande Bretagne	1.4	-10.8	10.2
Japon	0.7	-6.0	2.7
Pays développés	1.7	-6.6	6.0

Source :TAHRI, S. DOUAH, S. MESSAOUDI, R. Les effets de la crise sanitaire COVID 19 sur l'économie algérienne. État des lieux et perspective de relance économique.

De leur côté, le groupe des économies de marché émergentes et en développement devait connaître sa première contraction en soixante ans, avec une baisse globale de son PIB de 2,5 %. Les prévisions font état d'une diminution de 3,6 % des revenus par habitant, ce qui fera basculer des millions de personnes dans l'extrême pauvreté cette année (banque mondiale 2020).

La Chine est peut-être la seule grande économie capable d'éviter la récession cette année. Cependant, la croissance prévue est si faible qu'elle pourrait rejoindre le reste du

Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises

monde en croissance négative. La Russie, qui a été touchée par le COVID-19 alors qu'elle était en pleine guerre des prix avec l'Arabie saoudite, est durement touchée par la faiblesse des prix du pétrole, sa principale source de revenus. Cette combinaison de facteurs a réduit ses prévisions de croissance du PIB à -6,2 %. Le Mexique connaît une baisse significative de la demande de ses principaux partenaires à l'exportation, les États-Unis et le Canada

Tableau N°04: Croissance de PIB des économies émergentes

Pays émergents	2019	2020	2021
Brésil	1.1	-7.5	5.6
Mexique	-0.3	-5.2	3.6
Chine	6.2	1.5	9.0
Inde	4.9	-5.8	11.5
Afrique du Nord	0.2	-9.1	6.9
Turquie	0.8	-4.6	6.7
Russie	1.3	-6.2	3.5

Source: TAHRI, S. DOUAH, S. MESSAOUDI, R. Les effets de la crise sanitaire COVID 19 sur l'économie algérienne. État des lieux et perspective de relance économique.

1.2.2.2 Gestion de crise et mesures de riposte contre la COVID-19 adoptée dans le monde¹

Pour lutter contre la crise de la COVID-19 et ses effets, plusieurs mesures ont été adoptées (des propositions avancées) par certains pays :

L'adoption des mesures d'envergure sur le plan budgétaire, de nature à aider les ménages et les entreprises touchés (Allemagne, Australie, Espagne, États-Unis, France, Italie, Japon et Royaume-Uni). Aussi, bien de pays émergents et en développement fournissent une importante aide budgétaire aux secteurs et aux travailleurs les plus touchés. Il s'agit entre autres des assistances sociales (aides en espèces et en nature, subventions salariales pour éviter les licenciements de masse, gratuité de certains services de base, etc.) aux travailleurs formels et informels et des subventions (soutien de trésorerie) aux entreprises saines formelles ou informelles, et assurer la prestation des services publics.

- Des soutiens budgétaires à l'attention de pays qui rencontrent des sérieux problèmes de financement dans la lutte contre la pandémie et font ainsi face à un double choc (financier et sanitaire).

¹HAMDI, DJALILA. L'impact de gestion de crise pandémie COVID-19 sur l'économie - cas de l'Algérie. P186. Disponible sur : <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/192286> ; (consulté le 20/07/2022 à 14h)

Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises

- Les banques centrales recourent aux mesures de relance par voie monétaire et mettent en place des mécanismes de liquidité de manière à limiter les tensions systémiques ou l'amplification des chocs et créer des meilleures conditions d'une reprise économique.
- La communication régulière et transparente de la part des autorités monétaires et de régulation.
- L'usage de l'aide ciblée par le recours aux nouvelles technologies numériques, pour les pays émergents et ceux en développement dont l'économie informelle prédomine.
- La mise en place des restructurations pour des pays fortement endettés.
- Le confinement, distanciation sociale ou restrictions sur les déplacements des personnes et des biens impliquant la fermeture des frontières (annulation des vols, contrôle de personnes arrivant aux aéroports, etc.).
- Les écoles et les universités ont cessées leurs activités en présentiel, le fonctionnement des administrations et des activités économiques se sont vues réduites au strict minimum et la vie sociale collective avec en particulier la pratique religieuse s'est vue réduite à l'espace domestique de chacun.
- En matière de gouvernance voire de bonne gouvernance, les gouvernements du monde, ont été confrontés, à improviser rapidement et sur le tas, sur les nouvelles façons de faire, pour gérer la crise et combattre la propagation du virus chacun dans son pays, selon ses propres moyens.

Section 2 : L'impact de la crise sanitaire de la COVID-19 sur l'économie et les entreprises en Algérie

Nous vivons aujourd'hui une crise sanitaire aigue due à une infection sévère : coronavirus qui a touché l'économie et les entreprises algériennes.

Plusieurs entreprises publiques et privées ont été impactées directement ou indirectement par cette pandémie soit négativement (arrêts total ou partiel du travail, baisse de productivité) ou positivement (utilisation de nouvelles technologies, réorganisation du travail nouvelles stratégies), cette crise a mené les entreprises à réfléchir à de nouvelles approches managériales.

Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises

2.1 Impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'économie en Algérie et sa gestion :

2.1.1. La crise sanitaire en Algérie :¹

En Algérie, la crise sanitaire se propage à partir du 25 février 2020, le ministre algérien de la Santé, a annoncé au journal télévisé le premier cas de COVID-19. Un Italien salarié d'ENI originaire de Lombardi, l'une des zones les plus touchées en Italie, arrivé le 18 février, sur la base Menzel LEDJMET Est dans la Wilaya d'Ouargla a été confirmé en laboratoire positif au SARS-COV-2. L'homme a été isolé pendant quatre jours dans la base de vie avant d'être rapatrié en Italie par un vol spécial et les travailleurs ont eux aussi été confinés.

À partir du début mars 2020, un foyer de contagion se forme dans la Wilaya de Blida, seize membres d'une même famille ont été contaminés par le coronavirus lors d'une fête de mariage à la suite de contacts avec des ressortissants algériens en France. Progressivement, l'épidémie se propage pour toucher toutes les wilayas algériennes. D'autres cas de COVID-19 sont ensuite détectés. Dans ce pays de 40,4 millions d'habitants il y a eu, au 4 juin 2021, un total de 130 361 malades, et un total de 3 504 décès.

2.1.2. L'Algérie face à la crise sanitaire²

Face à la crise sanitaire du COVID-19 et le développement des cas touchant le pays, le Gouvernement algérien a pris progressivement une série de mesures générales visant à contenir la diffusion du virus. Ces mesures ont fait l'objet de deux textes principaux :

- Décret exécutif n° 20-69 du 21 mars 2020 relatif aux mesures de prévention et de lutte contre la propagation du Coronavirus (COVID-19) et, dont l'objet est de fixer les mesures de distanciation sociale destinées à prévenir et à lutter contre la propagation du COVID-19
- Décret exécutif n° 20-70 du 24 mars 2020 fixant des mesures complémentaires de prévention et de lutte contre la propagation du Coronavirus (COVID-19) et qui a pour objet la mise en place de dispositifs de confinement, de restriction de circulation, d'encadrement des activités de commerce et d'approvisionnement des citoyens, de règles de distanciation ainsi

¹ OUHADDAD S, ABERBOUR F, l'impact de la crise sanitaire du COVID-19 sur les fonctionnalités RH au sein de la société SONATRACH, en vue de l'obtention d'un diplôme de Master II en science de gestion, Université A. Mira de Bejaia, 2020/2021. P60.

² OUHADDAD S, ABERBOUR F, l'impact de la crise sanitaire du COVID-19 sur les fonctionnalités RH au sein de la société SONATRACH, en vue de l'obtention d'un diplôme de Master II en science de gestion, Université A. Mira de Bejaia, 2020/2021, P. 227, 228.

Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises

que les modalités de mobilisation citoyenne dans l'effort national de prévention et de lutte contre la propagation de la pandémie du COVID-19.

Ces différentes mesures sont applicables sur l'ensemble du territoire national pour une période qui a été portée à ce stade au 19 avril prochain. Leur non-respect est susceptible d'entraîner des sanctions administratives (retrait immédiat des autorisations administratives d'exercice d'activités) et des sanctions pénales sans que celles-ci ne soient expressément définies. Les mesures ainsi mises en place s'organisent autour des restrictions suivantes, étant précisé que les préjudices pouvant en découler pourront faire l'objet de compensations selon des modalités devant être ultérieurement définies. Ces restrictions s'ajoutent à la fermeture des mosquées, crèches, des établissements scolaires, universitaires et de formation qui avait été précédemment mise en œuvre.

• Restrictions de déplacement

Les activités de transport de personnes sont suspendues ce, quelles qu'en soient les modalités : services aériens ; transport routier sur toutes les liaisons (urbains et suburbains) ; transport ferroviaire de voyageurs ; transport guidé (métro, tramway, funiculaires) ; transport par taxi collectif ou individuel. Cette suspension ne concerne toutefois pas les transports de personnels qui sont à la charge des employeurs.

En outre, le Ministre des Transports et les Walis sont chargés d'organiser le transport des personnes nécessaires à la continuité du service public et au maintien des activités vitales au niveau de certains services public (santé, sûreté, douanes, répression des fraudes...), des institutions et administrations publiques et des entités économiques et services financiers. Par ailleurs, le Gouvernement a commencé à mettre en place des opérations de confinement à domicile de la population, soit de manière partielle, soit de manière totale. Durant les périodes de confinement, la circulation des personnes est interdite, sauf autorisation à titre exceptionnel. Durant la période de confinement tout rassemblement de plus de deux personnes est interdite.

En outre, il est mis en place une mesure de prévention obligatoire consistant au respect d'une distance de sécurité d'au moins 1 mètre entre deux personnes ; cette mesure s'appliquant à toute administration et établissement recevant du public et, à ce titre, à toutes les entreprises et commerces non concernés par l'obligation de fermeture.

Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises

• Restrictions d'exercice des activités commerciales :

Sur l'ensemble du territoire algérien, les débits de boissons, les établissements et espaces de loisirs, de divertissement et de spectacle et les restaurants (sauf livraison à domicile) sont fermés sans que ne soit précisé le sort du personnel de ces entreprises. S'agissant des commerces de détail, ces derniers sont également fermés à l'exception des commerces assurant l'approvisionnement de la population en produits alimentaires, d'entretien et d'hygiène et pharmaceutiques et parapharmaceutiques, lesquels commerces doivent à l'inverse maintenir leurs activités sous réserve des mesures de restriction de gestion des ressources humaines ci-après.

• Restrictions en matière de gestion des ressources humaines :

Il doit obligatoirement être mis en congé exceptionnel rémunéré au moins 50 % des effectifs des institutions et administrations publiques, ainsi que de l'ensemble des opérateurs économiques publics et privés. Cette mesure s'applique à tous les secteurs d'activité même ceux dont le maintien de l'activité est imposé. Dans ce cadre, les personnels considérés comme prioritaires au congé exceptionnel sont les femmes enceintes et les femmes élevant des enfants (sans que cette notion ne soit définie), ainsi que les personnes atteintes de maladies chroniques et celles présentant des vulnérabilités sanitaires. Cette obligation ne concerne toutefois pas, sauf autorisation exceptionnelle contraire des autorités compétentes, les personnels :

- De santé indépendamment de l'employeur.
- De l'autorité vétérinaire et de l'autorité phytosanitaire.
- Des directions générales de la sûreté nationale, de la protection civile des douanes, de l'administration pénitentiaire et des transmissions nationales.
- Affectés aux missions d'hygiène et de nettoyage ainsi qu'aux missions de surveillance et de gardiennage.

2.1.2.1. L'impact de la pandémie COVID-19 sur l'économie algérienne¹

- **À court terme :**

¹ JOURNAL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT.... VOL20-SPECIAL ISSUE: economic impact of corona virus pandemic- Sep 2020. P 312-322.

Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises

L'Algérie fait face à un choc provoqué à la fois par une baisse de moitié des prix du pétrole, une crise de santé publique et les conséquences des bouleversements économiques à l'échelle mondiale à la suite de l'épidémie de COVID-19.

L'Algérie, très fortement dépendante des importations, subira les conséquences néfastes de cette crise. Le protectionnisme des pays développés sera réactivé et les pays faibles subiront une inflation importée, avec en plus une réduction de leurs exportations. Ce qui touchera inévitablement à la fois les ménages et les entreprises algériennes.

Les perspectives moroses induites par le COVID-19 ont également contraint l'Algérie, troisième producteur africain de pétrole, à revoir à la baisse ses prévisions de croissance.

Le pays est fortement dépendant des exportations de pétrole et de gaz, qui représentent un peu plus de 50% des recettes de l'État. Le 10 mars dernier, le gouvernement s'est réuni en urgence pour faire adopter une loi de finances rectificative.

Le projet de budget 2020 table dorénavant sur un cours moyen de 50 dollars le baril et un déficit de 7 % du Produit Intérieur Brut (PIB), ce qui induit des finances publiques structurellement déficitaires. La crise du COVID-19 pourrait encore aggraver ce déséquilibre, les réserves de changes ayant chuté de façon marquée, passant de 198 milliards de dollars en 2014 à 63,8 milliards en fin d'année 2019 et le début de la crise sanitaire.

Les pays exportateurs de pétrole sont les premiers touchés de par une chute brutale des prix due principalement à l'effritement de la demande mondiale et notamment des pays asiatiques comme la Chine et l'Inde. Le Brent coute aujourd'hui (19Avril 2020) 28,34 dollars alors qu'il frôlait la barre des 70 dollars en début d'année. Plus que d'autres pays exportateurs, l'Algérie étant un pays quasi mono exportateur se voit ses rentrées en devises se rétrécir, ducoup le financement des importations doit puiser dans les réserves de change ultime bouclier pour affronter la crise de récession.

Autre élément problématique, dans une économie globalisée, l'Algérie étant très dépendante des pays européens ou asiatiques concernant l'importation de produits manufacturés, l'arrêt temporaire de l'activité économique en Europe et en Asie est susceptible d'entraîner des pénuries d'approvisionnement pour certains produits, conduisant inéluctablement à un ralentissement de l'activité économique, même si la crise sanitaire venait

Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises

localement à être jugulée. Il s'ensuit que l'Algérie pourrait subir une double peine, voyant ses revenus chutés à la fois car le prix du pétrole est bas et car son économie tourne au ralenti.

Autre conséquence est liée à la forte contribution de l'État tant sur le plan économique (principal investisseur) et surtout social en supportant un lourd fardeau conséquences d'une politique sociale budgétivore. Les sources de financement de cet effort issu des recettes fiscales pétrolières risquent de devenir insuffisantes à moyen terme.

Sur un autre registre et afin d'étayer notre présente étude, on a trouvé nécessaire de s'appuyer sur les données publiées ce mardi par le Fonds monétaire international (FMI) dans son rapport sur les perspectives économiques mondiales pour le mois d'avril. Selon ce rapport, le produit intérieur brut réel (PIB) de l'Algérie devrait se contracter de 5,2% durant l'année 2020. Les données du FMI montrent également que les indicateurs de l'Algérie sont au rouge pour les deux années suivantes. L'indice des prix à la consommation devrait ainsi augmenter à 3,5% en 2020 puis à 3,7% en 2021, contre 2% en 2019. La balance courante devrait quant à elle diminuer de 18,3% en 2020 et de 17,1% en 2021. Elle avait diminué de 9,6% en 2019.

Le FMI prévoit également une hausse du taux de chômage en Algérie. Alors qu'il s'est établi à 11,4% en 2019, le taux de chômage devrait grimper à 15,1% cette année avant de descendre légèrement à 13,9% en 2021. Toutefois, à l'issue de cette crise, le FMI prévoit une croissance économique de l'ordre de 6,2% en 2021. La croissance économique de l'Algérie s'était établie à 0,7% en 2019.

Les prévisions actuelles tablent sur une contraction du PIB de 3 %, ce qui correspond à un recul de la consommation et l'investissement privés, ainsi qu'à la chute des investissements publics, qui représentent 44 % de la totalité des investissements. Les mesures visant à endiguer la crise de COVID-19 comme la restriction des déplacements et des rassemblements, auxquelles s'ajoutent les fortes incertitudes économiques, décourageront la consommation et l'investissement privés (Rapport de la Banque Mondiale, 2020).

- **À long terme :**

Les conséquences à long terme sur l'économie algérienne doivent être perçues à travers les bouleversements à venir au niveau mondial. Très dépendante des cours du baril du pétrole, l'avenir de l'économie algérienne est déterminé par les cours à moyen et long terme qui eux

Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises

même sont dépendants d'une multitude de facteurs liés principalement aux tendances de l'offre et de la demande.

2.2. L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur les entreprises Algériennes :

2.2.1. Les conséquences de la COVID-19 sur les PME algérienne : ¹

Les PME et TPE représentent presque 90% du tissu d'entreprises algérienne, elles contribuent avec une part de 90% dans le PIB hors hydrocarbures et jouent un rôle primordial dans l'absorption du chômage dans les zones où elles sont implantées, car elles ont créé presque 02 millions de postes de travail durant la période 2004-2015.

La définition algérienne de PME repose sur trois critères : l'effectif, le chiffre d'affaires et l'indépendance de l'entreprise. La loi n° 17-01 du 10 janvier 2017 portant loi d'orientation sur le développement des PME définit les pme comme des entreprises de production de biens et services qui se caractérisent par : l'emploi de 1 à 250, et dont le chiffre d'affaires annuel n'excède pas 4 milliards de Dinars ou dont le total du bilan annuel n'excède pas 1 milliard de Dinars, et devraient répondre aux critères d'indépendance.

Tableau N° 05: Caractéristiques de chaque type de PME selon la taille de l'entreprise

Entreprises	Maine d'œuvre	Chiffre d'affaire	Totale actifs
Très petite	1-9	< 40 millions	< 20 millions
Petite	10-49	< 400 millions	< 200 millions
Moyenne	50-250	400 m – 4 billions	200 m – 1 milliard

Source : Yasser HASSAINE. Abdelmadjid BADRI. Laboratoire ITMAM, Université de Saida, Algérie.

Journal of Human Sciences- Oum El Bouaghi University Vol 08, Number 02, June 2021, p1415

Les petites et moyennes entreprises algériennes se sont trouvées confrontées à un changement inattendu et un défi causé par la pandémie de COVID-19, la plupart des PME algériennes ont été durement touchées par cette crise sanitaire et par les mesures de confinement. D'après une étude menée le mois d'avril passé auprès de 250 chefs d'entreprises, par la Business AcademyEvidencia, 22% de ces entreprises ont licencié plus de la moitié de leurs employés et connu une détérioration de 60% de leur chiffre d'affaires après

¹ Yasser HASSAINE. Abdelmadjid BADRI. Laboratoire ITMAM, Université de Saida, Algérie. Journal of Human Sciences- Oum El Bouaghi University Vol 08, Number 02, June 2021 Page 1414.

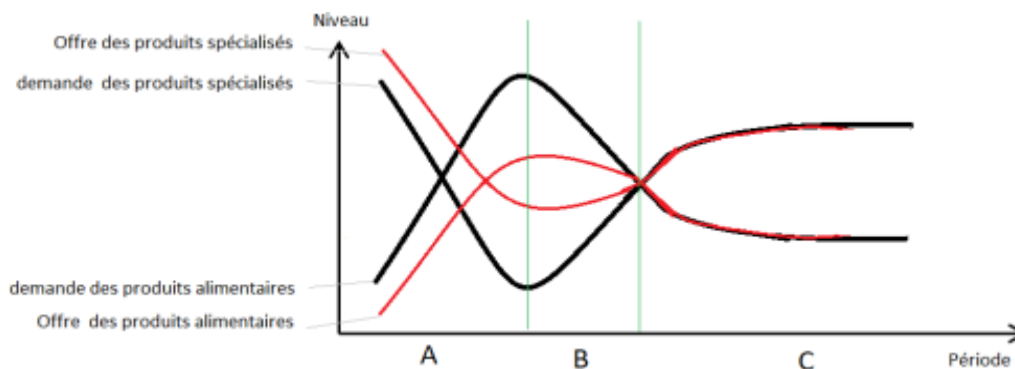
Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises

un arrêt d'activités imposé par la crise sanitaire. L'ampleur des dégâts diffère selon les secteurs, ces derniers sont durement touchés par les mesures préventives (fermeture des frontières, fermeture des établissements scolaires et universitaires, fermeture des restaurants ...etc.). Les secteurs les plus impactés en Algérie et qui ont connu un arrêt d'activité comprennent l'hôtellerie, restauration, transport, et les commerces spécialisés (quincaillerie, coiffure...).

2.2.1.1. Perturbations des comportements producteurs/consommateurs durant la période de la pandémie

Le confinement et les mesures prises par les autorités algériennes ont entraîné une baisse de la demande sur les commerces spécialisés par la population, qui a épargné et orienté prioritairement ses ressources vers les besoins alimentaires, ce changement de comportement des consommateurs est incité par la peur de la mise en place d'autres mesures plus sévères. Nous essayons dans cette rubrique d'analyser le comportement des consommateurs et des producteurs pendant la crise sanitaire et la période de confinement.

Graphique n°1 : Niveau d'offre et de demande des produits alimentaires et des produits spécialisés durant la période de pandémie.



Source : Yasser HASSAINE. Abdelmadjid BADRI. Laboratoire ITMAM, Université de Saida, Algérie. Journal of Human Sciences- Oum El Bouaghi University Vol 08, Number 02, june 2021, p1415.

Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises

2.2.1.2. Impact de la COVID-19 sur l'emploi des PME ¹

Il concerne les entreprises de plus de 5 salariés et fait ressortir l'incidence de la crise sanitaire sur l'emploi au cours des 30 derniers jours précédant l'enquête, notamment les pertes d'emploi et la réduction du nombre d'heures de travail. Les embauches et les augmentations horaires seront également abordées.

➤ **Les pertes d'emploi**

On considère comme perte d'emploi les licenciements, les congés ou chômages techniques, et les départs volontaires. Pour l'ensemble des entreprises, 17,0% des emplois (soit 91 593 emplois) ont été perdus au cours des 30 jours précédant l'enquête. Seulement 0,5 % des employés (soit 2 828 employées) ont quitté leur travail à choix.

La branche hors tourisme est la plus concernée avec un taux de déperdition de 17,8% contre 12,2% pour la branche touristique.

• **Selon le statut juridique des entreprises**

Les employés des sociétés sont plus touchés par la perte d'emploi (perte de 17,8% dont 15,3% en congé ou chômage technique). Les entreprises individuelles ont plus opté pour le licenciement qui concerne 14,5% de leurs employés.

• **Selon la taille** : Les grandes entreprises ont préféré envoyer certains de leurs employés en congé ou en chômage technique (16% des employés) tandis les petites entreprises ont dû procéder au licenciement de 13,3% de leurs employés.

• **Selon la tranche du chiffre d'affaires** :

En 2019, le licenciement concerne 13,6% des employés des entreprises de la tranche inférieure alors que les autres entreprises des tranches intermédiaire et supérieure ont plus opté pour le congé ou chômage technique.

➤ **Réduction du nombre d'heures de travail En dehors des pertes d'emploi,**

Les entreprises algériennes se sont trouvées également dans une situation où la réduction du nombre d'heures de travail s'imposait. On entend par réduction les trois cas suivants :

¹ KHELOUFI KENZA ; impact de la pandémie du COVID-19 sur la situation financière des entreprises Algériennes : enquête auprès des entreprises de la ville de BEJAIA ; mémoire de fin de cycle en vue de l'obtention du diplôme de master en science de gestion ; université de BEJAIA ; 2020-2021. P 53.

Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises

- Réduction d'horaire avec baisse de rémunération.
- Réduction d'horaire sans baisse de rémunération.
- Réduction volontaire d'horaire.

Dans l'ensemble, le choix des entreprises montre un effort de préserver les revenus des employés durant cette période de crise. Parmi les 26,7% des employés concernés par la réduction d'horaire, 47% n'ont pas enregistré une baisse de rémunération. Par ailleurs, la réduction volontaire ne concerne que 2,9% des employés. Les sociétés sont moins favorables à cette mesure de diminution d'heures de travail que les entreprises individuelles. Cela peut s'expliquer par la baisse conséquente du chiffre d'affaires des entreprises individuelles vu qu'elles ont aussi plus opté pour le licenciement tel mentionné plus haut. En analysant par tranche du chiffre d'affaires, les entreprises de la tranche inférieure ont réduit le nombre d'heures de travail de 33,8% de leurs employés dont 15% sans baisse de rémunération. Par contre, les entreprises de la tranche intermédiaire ont plus opté pour la diminution avec baisse de rémunération : 18,5% des employés concernés par la réduction d'horaires dont 10,3% avec baisse de rémunération.

➤ **Embauche et augmentation d'horaire de travail**

Malgré le déclenchement de la COVID-19 en Algérie. On a observé que certaines entreprises de plus de 5 employés ont pu augmenter le nombre des salariés notamment des employés à plein temps. Ainsi, les taux sont respectivement de 3,8% pour les employés à plein temps nouvellement embauchés et 2,9% pour ceux qui ont augmenté les horaires de travail. Si les entreprises dans le secteur du transport et stockage ont augmenté les horaires des employés à plein temps avec un taux de 18,84%, celles dans le secteur de la manufacture ont embauché des nouveaux employés avec un taux de 12,57%.

➤ **Réponse des entreprises à la crise par licenciement**

Certaines entreprises ont eu recours au licenciement d'une partie de leurs employés au cours des 30 derniers jours précédant l'enquête. Pour les micro-entreprises, on s'est intéressé au licenciement du personnel permanent. Et chez les PME et les grandes entreprises, on a distingué le licenciement des personnels à plein temps et des personnels à temps partiel.

Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises

Section 03 : L'impact de la crise sanitaire du COVID-19 sur les marchés pétroliers :

Le COVID-19 a un impact dramatique sur tous les pays du monde. Cette pandémie engendre la perte tragique de nombreuses vies, affecte la façon dont beaucoup de gens vivent et travaillent et provoque des changements sociaux et économiques qui auront probablement des répercussions durant de nombreuses années à venir. Les mesures prises par les États pour faire face à la pandémie modifient tous les aspects de l'économie et de la vie. Ainsi, le secteur pétrolier est en passe de connaître des changements spectaculaires.

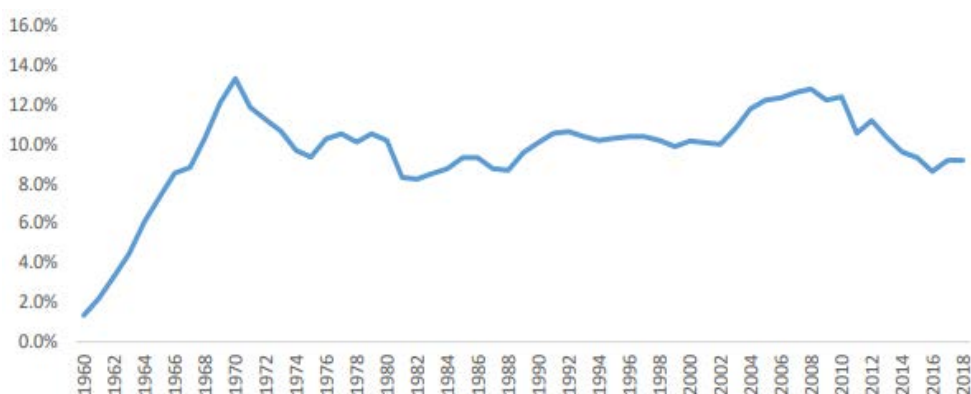
3.1. L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur les marchés pétroliers avant la COVID-19

3.1.1. L'industrie pétrolière avant la COVID-19 en Afrique ¹

3.1.1.1 La production pétrolière en Afrique

L'Afrique produit du pétrole depuis plus de 70 ans et sa production demeure importante à l'échelle mondiale. Les pays Africains représentent actuellement environ 9% de la production mondiale totale de pétrole brut, contre une part de plus de 12% à la fin de la dernière décennie et un pic de plus de 13% à la fin des années 60. Le pétrole brut est produit dans 20 pays Africains à travers les cinq régions d'Afrique. Cependant, la production est concentrée dans cinq pays : l'Algérie, l'Angola, le Nigeria, l'Égypte et la Libye qui représentent à eux cinq plus de 80% de la production de pétrole en Afrique.

Graphique n°2 : Part de l'Afrique dans la production pétrolière mondiale



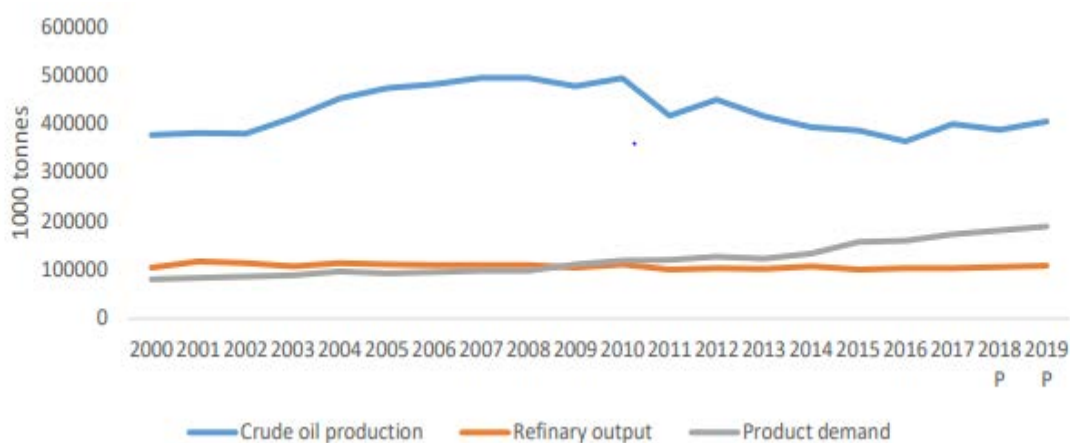
¹Rapport spécial de l'AFREC sur les implications pour les pays Africains, l'impact du COVID-19 sur les marchés pétroliers, Union Africaine, Mai 2020. P4-9. Disponible sur <https://au-afrec.org/sites/default/files/2020-10/AFREC%20REPORT-%20COVID-19%20and%20its%20impact%20on%20African%20Oil%20Markets-%20FRENCH.pdf> Consulté le (22/07/2022 à 17h)

Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises

Source : Rapport spécial de l'AFREC sur les implications pour les pays Africains, l'impact du COVID-19 sur les marchés pétroliers, Union Africaine, Mai 2020

3.1.1.2. Production et demande de pétrole en Afrique :

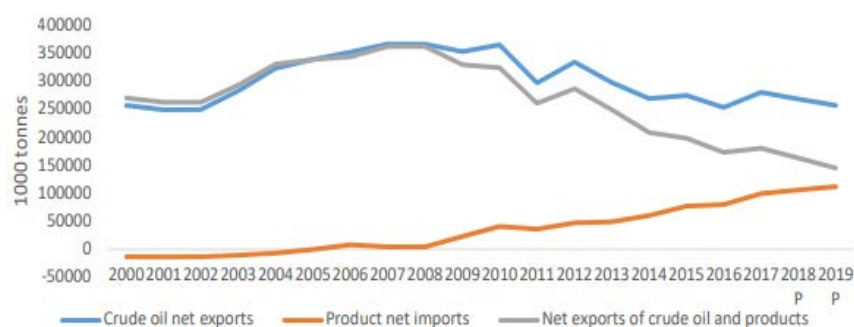
Graphique n°3 : La production de pétrole en Afrique :



Source : Rapport spécial de l'AFREC sur les implications pour les pays Africains, l'impact du COVID-19 sur les marchés pétroliers, Union Africaine, Mai 2020

La production de pétrole à travers l'Afrique a atteint un sommet en 2010, avec un peu moins de 500 millions de tonnes produites. Cependant, au cours des dix dernières années, la production est tombée à environ 400 millions de tonnes en 2019. Au cours de cette période, la demande de produits pétroliers a considérablement augmenté, en hausse de 60% au cours des 10 dernières années. Par conséquent, la production des raffineries restant constante à environ 100 millions de tonnes, les pays Africains augmentent leurs importations de produits pétroliers comme le montre le graphique 4.

Graphique 4 : Volume des échanges Africains en pétrole et produits pétroliers

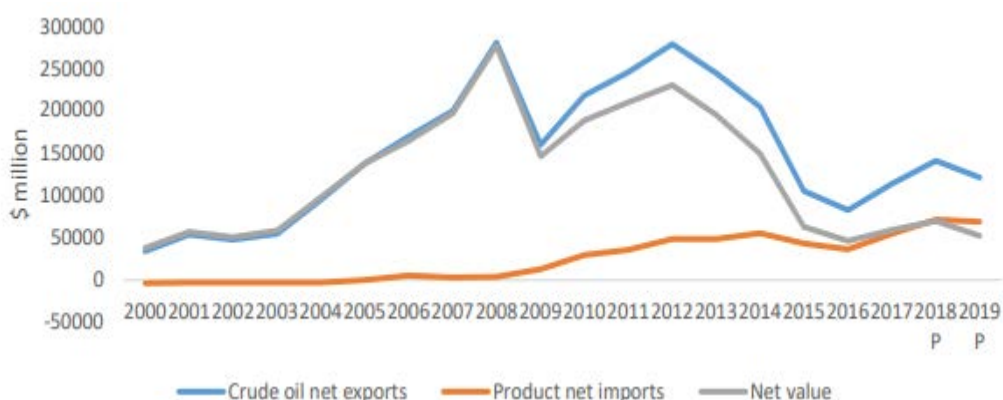


Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises

Source : Rapport spécial de l'AFREC sur les implications pour les pays Africains, l'impact du COVID-19 sur les marchés pétroliers, Union Africaine, Mai 2020

3.1.1.3. Les échanges pétroliers Africains :

Graphique 5: Valeur des échanges pétroliers Africains



Source : Rapport spécial de l'AFREC sur les implications pour les pays Africains, l'impact du COVID-19 sur les marchés pétroliers, Union Africaine, Mai 2020

Le graphique 5 montre les recettes estimées des ventes à l'exportation, le coût des importations et la valeur nette (c'est-à-dire les recettes d'exportation nettes - les coûts d'importation nets) des échanges pétroliers et fournit ainsi une évaluation de la valeur du commerce du pétrole pour les pays Africains. Il s'agit d'une approximation calculée en appliquant les prix moyens annuels aux volumes d'échanges.

La valeur nette calculée a culminé à un peu plus de 275 milliards de dollars en 2008, avant de chuter à mesure que la production de brut (ainsi que les exportations) diminuait, avant de remonter à environ 230 milliards de dollars avec la hausse des prix du pétrole en 2012. Par la suite, la production de pétrole s'est stabilisée à un taux inférieur et depuis 2018, les prix ont chuté ; ce qui, ajouté à une demande accrue de produits importés, a fait chuter la valeur nette à un peu plus de 50 milliards de dollars en 2019.

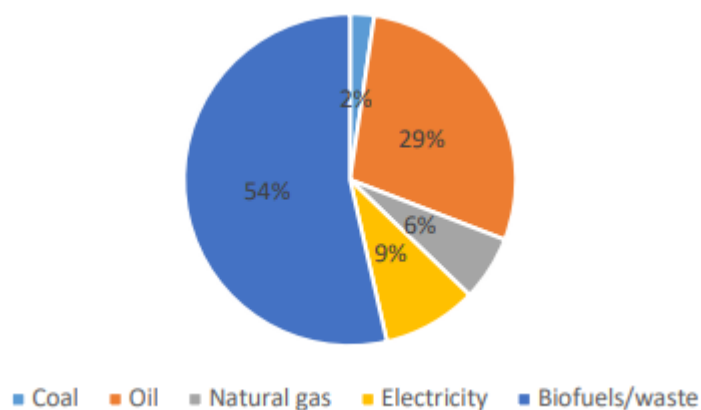
3.1.1.4. La consommation énergétique :

La situation énergétique de l'Afrique diffère des autres continents en raison de sa très forte utilisation de biocarburants, principalement la biomasse (charbon de bois et bois de chauffage), qui représente plus de 50% de la consommation finale d'énergie en Afrique

Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises

(graphique 5). En conséquence, les autres combustibles contribuent beaucoup moins à la consommation finale d'énergie en Afrique que dans le monde. Par exemple, le pétrole représente 29% de l'énergie finale consommée en Afrique, contre 41% dans le monde, selon les chiffres de l'Agence International de l'Énergie (AIE).

Graphique 6: Consommation énergétique finale, Afrique, 2017

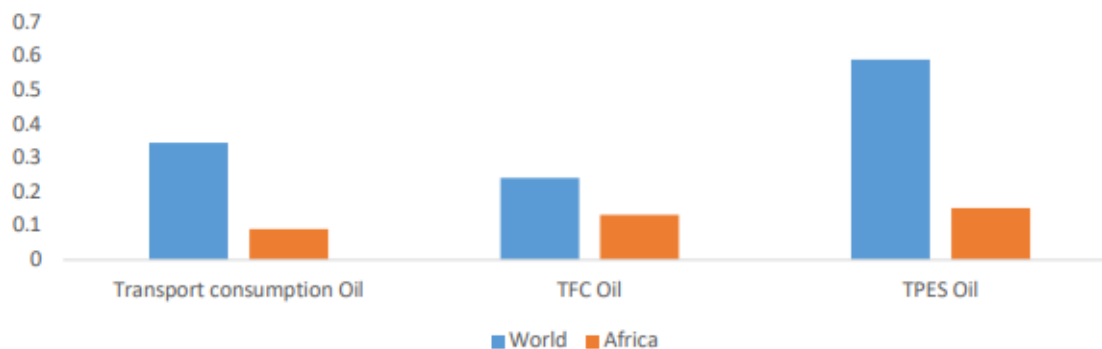


Source: Rapport spécial de l'AFREC sur les implications pour les pays Africains, l'impact du COVID-19 sur les marchés pétroliers, Union Africaine, Mai 2020

Un peu moins de 17% de la population mondiale vit en Afrique. Cependant, l'Afrique représente environ 9% de la consommation mondiale finale de pétrole, 4% de l'utilisation mondiale de pétrole pour les transports et 3% de l'utilisation industrielle du pétrole. Cela se reflète dans le graphique 6, qui montre que la consommation de pétrole par habitant en Afrique représente environ la moitié du niveau mondial et environ un quart pour les transports. Cependant, l'Afrique a une part plus élevée que celle observée à l'échelle mondiale dans l'utilisation des produits pétroliers pour la production d'électricité, qui est proche de 9% en Afrique, contre environ 3% dans le monde.

Graphique 7 : Consommation par habitant (tep/personne) 2017

Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises



Source :Rapport spécial de l'AFREC sur les implications pour les pays Africains, l'impact du COVID-19 sur les marchés pétroliers, Union Africaine, Mai 2020

3.2. L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur les marchés pétroliers pendant la COVID-19 :

3.2.1. L'industrie pétrolière pendant la COVID-19 :¹

3.2.1.1. Variation de la demande pétrolière mondiale :

La demande de pétrole est étroitement liée à la croissance économique. À mesure que l'économie se contracte, la demande de pétrole baisse, comme on l'a vu au début des années 80 et 90, et de manière plus significative au cours de la crise financière de 2007 à 2009. Par conséquent, comme les mesures visant à lutter contre la pandémie du COVID-19 créent un ralentissement économique, la demande de pétrole diminuera, mais compte tenu des mesures supplémentaires prises pour réduire toute utilisation des transports, la baisse de la demande de pétrole qui se produira au cours de l'année prochaine ou même après sera encore plus importante.

La baisse de la demande de pétrole a été estimée par l'AIE à 9,3 Mb/j dans son rapport d'avril sur le marché pétrolier et à 6,9 Mb/j par l'OPEP dans son rapport mensuel d'avril sur le marché pétrolier (MOMR). La chute réelle ne sera connue que lorsque les statistiques officielles seront disponibles en 2021. Ce qui est clair c'est que cette baisse de la demande mondiale de pétrole, qui d'après ces estimations pourrait tourner autour de 10%, sera la plus grande baisse jamais vécue et sera plus importante que la réduction totale de la demande

¹Rapport spécial de l'AFREC sur les implications pour les pays Africains. L'impact du COVID-19 sur les marchés pétroliers. Mai 2020. Disponible sur : <https://au-afrec.org/sites/default/files/2020-10/AFREC%20REPORT-%20COVID-19%20and%20its%20impact%20on%20African%20Oil%20Markets-%20FRENCH.pdf> (consulté le 22/07/2022 à 17h). Page10-15.

Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises

observée tout au long de la crise financière de 2007-2009. Pour les pays Africains exportateurs de pétrole brut, une baisse de 10% de la demande mondiale signifie que leurs exportations de pétrole brut diminueront d'environ 10% en moyenne en 2020, d'autant plus que la majorité des exportations de pétrole brut sont destinées à des marchés hors d'Afrique et donc la baisse de la demande sera la plus importante.

3.2.1.2 Variation de l'offre mondiale du pétrole

Afin de réduire le déséquilibre actuel du marché mondial du pétrole, l'OPEP et les pays non membres de l'OPEP participant à la Déclaration de Coopération « DC » (parfois appelée OPEP +) 1 ont organisé deux réunions ministérielles extraordinaires, les 9 et 12 avril 2020. Au cours de ces réunions, les pays présents se sont engagés à œuvrer pour un marché pétrolier stable et ont convenu de réduire leur production globale de pétrole brut de 9,7 mb/j à partir du 1er mai 2020, pour une période initiale de deux mois. Par la suite, ils ont convenu qu'il y aurait un ajustement à la baisse de 7,7 mb/j jusqu'à la fin de l'année et de 5,8 mb/j jusqu'au 30 avril tenue le 6 décembre 2019 était de 1,7 mb/j.

Les réductions convenues par la DC concernent la production de huit producteurs de Pétrole Africains : **l'Algérie**, l'Angola, la République du Congo, la Guinée équatoriale, le Gabon, le Nigeria, membres de l'OPEP, ainsi que le Soudan et le Soudan du Sud. La Libye, bien que membre de l'OPEP, continuerait d'être dispensée de cette mesure de réduction car elle est en phase de reconstruction de ses capacités pétrolières. Une évaluation complète des ajustements de la production pour les différents pays n'est pas encore disponible. Par conséquent, la réduction de la production basée sur les actions convenues pour atteindre la précédente réduction de 1,7 mb/j.

Tableau N° 06 : Réduction de la production pétrolière Africaine en 2020 dans le cadre de l'accord de la DC du 12 avril 2020

Pays	Production de référence (000, b/j)	Réduction promise sur les 1.7 mb/j (000 b/d)	Réduction additionnelle pour respecter les accords de 2020. Mai à décembre	Réduction totale pour 2020 (000 b/j)
------	------------------------------------	--	--	--------------------------------------

Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises

			(000 b/j)	
Algérie	1057	-44	-215	-158
Angola	1528	-47	-229	-168
Congo	325	-14	-68	-50
Guinée Equatoriale	127	-5	-24	-18
Gabon	187	-8	-39	-29
Nigeria	1827	-74	-361	-265
Soudan du sud	132	-3	-15	-11
Soudan	74	-4	-20	-14
Total OPEP Afrique	5051	-192	-936	-688
Total OPEP + Afrique	5257	-199	-970	-713
Total OPEP	26314	-1168	-5694	-4185
Total OPEP+	43062	-1682	-8200	-6027

Source : Rapport spécial de l'AFREC sur les implications pour les pays Africains, l'impact du COVID-19 sur les marchés pétroliers, Union Africaine, Mai 2020.

Sur la base de ces estimations, la production des pays Africains faisant partie de l'accord de la DC aurait baissé de 13,6%² en 2020. Sur l'ensemble de l'année 2020, les réductions équivalentes à une baisse de production d'un peu plus de 260 millions de barils de pétrole ou environ 35 millions tonnes, soit près de 9% de toute la production pétrolière de l'Afrique en 2018.

Les pays Africains participant à la DC représentent environ 80% de la production totale de pétrole en Afrique. Pour les autres, il est moins évident de savoir quelles mesures ils prendront. La demande sera plus faible, de 10% environ, et les pays qui en ont la possibilité peuvent chercher à réduire leur production pour préserver la valeur du pétrole.

Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises

En outre, dans certains pays, il pourrait y avoir des problèmes de production si les travailleurs ne peuvent pas se rendre sur les sites ou si les approvisionnements font défaut, ce qui pourrait également affecter les principaux pays producteurs.

3.2.1.3. Variation de prix du pétrole

Les prix du pétrole (le prix du Brent est utilisé ici) étaient en moyenne d'environ 64 USD/baril en 2019, en baisse d'un peu plus de 5 dollars par rapport aux niveaux de 2018. En 2020, les prix ont commencé à baisser dès le début lorsque la coopération entre l'Arabie saoudite et la Russie sur les niveaux de production a cessé, mais ont ensuite chuté de façon spectaculaire lorsque le plein impact du ralentissement économique et de la baisse de la demande de pétrole est devenu évident. Les prix moyens sont tombés à 30 USD en mars et à 25 USD en avril. Les perspectives pour le reste de l'année et au-delà sont très incertaines et dépendent en grande partie de l'évolution de la pandémie et des possibilités pour les économies de redémarrer, mais également des mesures, décrites ci-dessous, que les producteurs de pétrole peuvent prendre. Cependant, un prix moyen du pétrole pour 2020 de 41 USD ou même moins est tout à fait possible. En 2021 le prix moyen de pétrole augmente de 69 USD

Tableau N°07 : Prix moyen en dollars des États-Unis par baril

Années	Prix moyen en dollars des États-Unis par baril
2018	69
2019	64
2020	41
2021	69

Source : établir par nous-mêmes

3.3. L'impact de la crise sanitaire du COVID-19 sur le marché pétrolier en Algérie :

3.3.1. Le marché pétrolier en Algérie pendant la COVID-19 :¹

Avec près de 11 000 contaminations et 760 décès, l'Algérie est l'un des pays d'Afrique les plus touchés par le COVID-19. Par conséquent, un confinement partiel à domicile est

¹L'Algérie fait face à une double crise : sanitaire et pétrolière. Disponible sur : <https://bpsuperfioul.fr/lalgerie-fait-face-a-une-double-crise-sanitaire-et-petroliere/> consulté le (28/07/2022 à 15h)

Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises

maintenu dans 29 préfectures sur 48, sans annonce de date de fin pour l'instant. Dans le même temps, le couvre-feu est allégé.

En Algérie, plus de 95% des exportations sont réalisées grâce aux hydrocarbures. Ces recettes financent 60% du budget du pays, notamment le carburant, l'eau, la santé, les logements et les produits de base.

Alors que les transports aériens et terrestres dans le monde ont été quasiment à l'arrêt et reprennent en douceur, ces conséquences de la crise sanitaire menacent l'économie algérienne.

En février 2020, les recettes liées aux exportations d'or noir ont chuté d'un milliard de dollars. Hors crise, l'Algérie produit 1,1 millions de barils par jour. Fin avril 2020, le baril SAHARA BLEND, nom du pétrole algérien, s'échangeait à 11,72 dollars. À ce prix, il est vendu à perte et ne couvre plus les charges de production. Le groupe pétrolier national SONATRACH est donc obligé de réduire de moitié, soit 7 milliards de dollars, ses charges d'exploitation et ses dépenses d'investissement.

Avec une récession économique, la crainte est maintenant le chômage de masse.

3.3.1.1. Le prix actuel de pétrole algérien (SAHARA BLEND) en 2022 :

Le SAHARA BLEND¹ est le nom de référence du baril de pétrole algérien, qui est une cuvée de bruts produits sur plusieurs champs pétroliers algériens.

Le SAHARA BLEND est un brut léger, sa légèreté extrême et sa très basse teneur en soufre le rend parmi les plus appréciés auprès des raffineries pour les dérivées légères telles que l'essence et le kérosène en comparaison au Brent¹ et au West Texas INTERMEDIATE (WTI).

L'économie mondiale a été lourdement impactée par la pandémie de la COVID-19 et les mesures de confinement, mais aussi par le conflit armé entre la Russie et l'Ukraine, qui menace en premier lieu la stabilité des prix des hydrocarbures. Face à la crainte d'une éventuelle pénurie d'approvisionnement, les prix du pétrole connaissent une ascension et enregistrent de nouveaux records chaque jour.

¹SAHARA BLEND. Disponible sur : https://fr.wikipedia.org/wiki/Sahara_Blend (consulté le 28/07/2022 à 18h)

Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises

À la lumière de cette instabilité mondiale marquée par le conflit russo-ukrainien, la valeur du pétrole algérien a enregistré une hausse sur les marchés internationaux dépassant les 100 dollars le baril. En effet, le prix du SAHARA BLEND algérien a augmenté de 2.90 % pour atteindre les 114.37 dollars le baril.

Ainsi, le SAHARA BLEND algérien a enregistré un nouveau record qui lui a permis de dépasser le brut américain, West Texas INTERMEDIANTE (WTI), qui a augmenté de 1.85 % pour atteindre les 110.26 dollars le baril le vendredi, 6 mai.¹

Les prix du pétrole algérien² ont connu une nouvelle hausse, portant le prix du baril de SAHARA BLEND, le mardi 31 mai 2022, à 123 dollars, il figure parmi les matières premières les plus chères au monde. En effet, le brut algérien a réalisé dans les échanges de mardi, une hausse de 1,63%, pour atteindre son prix de 123,51 dollars le baril, soit son plus haut niveau depuis mars dernier.

Selon le site « OILPRICE », le SAHARA BLEND se classe au deuxième rang des bruts les plus chers de l'Organisation des pays exportateurs de pétrole « OPEP » après le brut nigérian.

Les prix du pétrole ont augmenté, le mardi 31 mai 2022, à leur plus haut niveau depuis deux mois, après que l'Union européenne a accepté de réduire les importations de pétrole en provenance de Russie.

Le SAHARA BLEND a établi un nouveau record, alors que le mercredi 15 juin 2022, le prix du baril a frôlé les 130 dollars dans les échanges. En atteignant ces prix-là, le SAHARA BLEND arrive à un seuil jamais atteint depuis 3 mois.

En effet, les bruts de l'Algérie, de la Guinée équatoriale et de l'Angola sont devenus les plus chers du monde durant le mois de juin et sur l'ensemble du premier semestre 2022³. Devancés

¹ Prix de l'or noir : nouveau record pour le SAHARA BLEND algérien. Disponible sur : <https://www.algerie360.com/prix-de-lor-noir-nouveau-record-pour-le-sahara-blend-algerien/> (consulté le 03/08/2022 à 20h)

²Cours du pétrole : le SAHARA BLEND Algérien bat un nouveau record. Disponible sur : <https://www.algerie360.com/prix-du-petrole-le-sahara-blend-bat-un-nouveau-record-ce-31-mai/> (consulté le 04/08/2022 à 10h)

³ Pétrole : le brut algérien parmi les plus chers au monde. Disponible sur : <https://maghrebemergent.net/petrole-le-brut-algerien-parmi-les-plus-chers-au-monde/> (consulté le 22/08/2022 à 18h)

Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises

durant le mois de mai par le brut iranien, Iran HEAVY, et le brut Saoudien, ArabLight, les pétroles bruts africains reprennent le devant des prix de brut.

« Très légers et peu pourvus en soufre, les bruts produits en Afrique sont très appréciés auprès des raffineries par rapport à d'autres types tels que le Brent et le West Texas Intermediate », indique le rapport.

Le cours moyen de ce brut peu pourvu en soufre et de très faible densité a atteint 128,31 dollars/baril en juin contre 115,28 dollars en mai. Ce qui représente une hausse de 11,3% en glissement mensuel, selon l'OPEC Monthly OilMarket Report.

Sur les six premiers mois de l'année en cours, le prix moyen du Sahara Blend s'est établi à 111,05 dollars contre 64,73 dollars sur l'ensemble de l'année 2021.

Zafiro, le brut de la Guinée équatoriale, est le deuxième plus cher or noir du panier des bruts de l'OPEP. Son prix moyen a atteint 127,10 dollars en juin dernier contre 115,25 dollars en mai, soit une augmentation de 10,3% sur un mois. Durant le premier semestre 2022, le prix moyen du Zafiro a atteint 109,69 dollars/baril contre 65,22 dollars en 2021.

Girassol, le brut produit par l'Angola, occupe le troisième rang mondial. Il s'est négocié à 127,03 dollars en moyenne en juin dernier contre 113,95 dollars en mai, en hausse de 11,5% en glissement mensuel. Sur le premier semestre 2022, son prix moyen a légèrement dépassé le brut de la Guinée équatoriale pour s'établir à 109,94 dollars le baril contre 65,29 dollars en 2021.

Tableau N° 08 : Cours du pétrole Algérien (SAHARA BLEND)

Année	Algérie Sahara BLEND	Moyen du panier OPEP
2015	52.79	49.49
2016	44.28	40.76
2017	54.12	51.85
2018	71.44	69.78
2019	64.49	64.04
2020	42.12	41.03
2021	64.73	67.9
2022	130	119.56

Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises

Source : Compagnie pétrolière SONATRACH

3.3.1.2. La situation du groupe SONATRACH pendant la pandémie de la COVID-19 :

La compagnie pétrolière nationale comme les géants pétroliers mondiaux a été fortement impactée par la double crise sanitaire, et celle provoquée par la chute brutale des prix du pétrole en 2020 et qui a eu un effet particulier sur le secteur de l'énergie et du gaz naturel décrocher à des niveaux inégalés¹.

La crise sanitaire qui s'est greffée à la dégringolade des prix du pétrole, n'aura pas été sans impact sur les bénéfices de la grande compagnie pétrolière national SONATRACH, Celle-ci a un effet vu son chiffre d'affaires globale qui comprend la production d'hydrocarbures, les reventes en l'état et les prestations fournies aux tiers.

Ce chiffre d'affaires a atteint 2 855 Milliards de DA contre 4 303 Milliards de DA en 2019, soit une diminution de 34%. Les exportations de l'exercice 2020, exprimées en Milliards US \$, ont atteint 20.07 contre 32.98 en 2019, soit une diminution de 39%. Ainsi que les ventes sur le marché national s'élèvent à 275 Milliards de DA, soit une diminution de 10% par rapport à 2019.²

Par ailleurs SONATRACH a procédé à la révision de ses budgets d'investissements et d'exploitation à travers la priorisation de ses dépenses, en ne retenant que celles ayant un impact sur la production et l'exploitation et en optimisant les dépenses liées aux programmes et projets à lancer.

Ainsi les budgets d'investissement et d'exploitation de l'année 2020 ont été révisés à la baisse de 38% et 13% respectivement. Un effort particulier a été orienté vers la maîtrise des dépenses en devises, permettant de les réduire de 40% par rapport à 2019 et de 53% par rapport aux prévisions 2020.

Les acquisitions d'immobilisations de l'exercice sont constituées par les acquisitions auprès des tiers ainsi que la production de l'Entreprise pour elle-même et s'élèvent à 763

¹Khaled REMOUCHE, Impact de la crise sanitaire et de la chute de prix de pétrole : sonatrach perd 40% de son chiffre d'affaire. Disponible sur : <https://www.reports.dz/impact-de-la-crise-sanitaire-et-de-la-chute-dee-pric-du-petrole-sonatrach-perd-40-de-son-chiffre-d'affaires/> (Consulté le 23/08/2022 à 20h)

² Rapport-Annuel-2020sonatrach. Page 146.

Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises

Milliards de DA contre 926 Milliards de DA en 2019. Les immobilisations financières sont passées de 1 530 Milliards de DA en 2019 à 1 431 Milliards de DA en 2020, soit une diminution de 99 Milliards de DA. Par rapport aux disponibilités en 31/12/2020 est de l'ordre de 152 Milliards de DA, soit une diminution de 71 Milliards de DA par rapport à l'exercice 2019 due à la baisse des recettes des hydrocarbures.

« La production primaire d'hydrocarbures a atteint 176 millions TEP, en baisse de 6% par rapport à 2019, induite par respect des quotas de production de pétrole brut suite à l'accord de l'OPEP+, et la baisse de la demande des clients étrangers en gaz naturel.

La production des raffineries a atteint 28 millions Tonnes, en augmentation du 7% par rapport à 2019, induite par la mise en service de la totalité des unités de la raffinerie d'Alger à l'issue des travaux de réhabilitation et la performance des deux unités reforming de la raffinerie de Skikda. »¹

Comme pour la production commercialisée a atteint 140 millions TEP, en baisse de 7% par rapport à 2019, causé par le respect des quotas de production de pétrole brut suite à l'accord de l'OPEP+, et la baisse de la demande des clients étrangers concernant le gaz naturel.²

Alors que l'importation de produits pétroliers a marqué une baisse de 81%, ou était en 2019 4.4 Millions Tonnes et 0.9 Millions Tonnes en 2020, résultant de la baisse de la consommation des carburants favorisée par la crise sanitaire de la COVID-19, l'augmentation de la production de la raffinerie d'Alger (+1,6 MT) et la bonne performance des reformings de la raffinerie de Skikda.³

Bien que SONATRACH a connu une diminution de 318 Milliards de Dinard passant de 338 à 20 Milliards de Dinard, qui s'explique essentiellement par la diminution du chiffre d'affaires induit par la paralysie de l'économie mondiale due à la pandémie de la COVID-19, mais elle a déclaré avoir réalisé un résultat positif par le renouvellement des réserves et de mise en services des nouveaux projets.

¹Rapport-Annuel-2020sonatrach. Page19.

²Rapport-Annuel-2020sonatrach. Page 20.

³Rapport-Annuel-2020sonatrach. Page21

Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises

Tableau N°09 : Comparaison de l'état du groupe Sonatrach pendant et avant la COVID-19 (2019-2020).

Désignation	2019	2020
Chiffre d'affaires	4 303	2 855
Les exportations	32.98	20.07
Les dépenses	40	53
Les acquisitions d'immobilisations de l'exercice	763	926
Les immobilisations financières	1 530	1 431
La production primaire d'hydrocarbures	187	176
La production des raffineries	26	28
La production commercialisée	150	140
L'importation de produits pétroliers	4.4	0.9

Source : élaboré par nous-mêmes

Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprises

Conclusion du chapitre II :

Nous concluons à travers ce chapitre que la pandémie du coronavirus s'est rapidement transformée en une crise internationale sans précédent, avec des répercussions sanitaires, économiques et financières.

La crise sanitaire a poussé tous les secteurs de l'activité humaine à une fermeture sans précédent, et a également montré que le monde actuel avec toutes ses richesses, ses progrès divers, ses écarts, ses disparités et ses contradictions, est faible.

Comme les monographies ont permis de le mettre en relief, l'impact de la crise sanitaire sur l'activité des entreprises a été hétérogène selon leur secteur, leur position sur le marché, leur place dans la filière, leur taille ou encore leur localisation.

En effet, l'économie algérienne a fait face à plus d'un défi, la détérioration des prix des hydrocarbures et l'arrivée de la pandémie du COVID-19 ont perturbé les activités économiques, le secteur des PME n'est pas à l'abri, il est fortement impacté par les effets de la crise sanitaire.

La crise provoquée par la pandémie de COVID-19 a touché plusieurs secteurs d'activités, tandis que le secteur pétrolier est l'un des secteurs le plus touché.

Le marché pétrolier a été impacté fortement suite à la pandémie de la COVID-19, d'où la nécessité de revoir le bouquet énergétique, en optant notamment sur les énergies renouvelables, lesquelles demeurent le nouveau paradigme énergétique d'après la crise COVID-19.

Chapitre 03

*L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité de la DIVISION
Exploration*

Chapitre III : L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur L'activité de la Division-Exploration

Introduction du chapitre III:

Pour compléter et renforcer la compréhension des points théoriques abordés dans les deux chapitres précédents dont on a présenté quelques notions liées à l'analyse financière et les effets de la pandémie de coronavirus sur l'activité des entreprise, une application empirique s'avère plus qu'indispensable pour répondre à notre problématique de recherche.

Ce chapitre s'intéresse essentiellement à l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité de la division exploration SONATRACH, et cela dans la base d'une analyse par la méthode des ratios à travers des documents comptables (bilan, compte de résultats, tableau de flux de trésoreries) des années 2018 jusqu'au 2020.

Pour ce faire on a devisé ce chapitre en trois sections, dont la première va être réservée à la présentation de l'organisme d'accueil, la deuxième va porter sur la gestion de la division exploration en phase avec l'évolution de la COVID-19. Enfin la troisième sera consacrée à l'impact de la crise sanitaire sur la situation financière de la division exploration à travers la méthode de ratios.

Chapitre III : L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur L'activité de la Division-Exploration

Section 01 : Présentation de la division exploration :

1.1 SONATRACH :

1.1.1. Présentation de SONATRACH :

SONATRACH est une société nationale algérienne dont l'acronyme signifie Société Nationale de Transport et de Commercialisation des Hydrocarbures, créé le 31 Décembre 1963 pour répondre au souci de trouver l'outil le plus adéquat et apte pour faire face au monopole des compagnies étrangères qui exploitent les richesses du sous-sol Algérien.

Aujourd'hui SONATRACH est la compagnie Algérienne de Recherche, d'Exploitation, de Transport par canalisation, de Transformation et de Commercialisation des Hydrocarbures et de leurs dérivés, et un acteur international majeur dans l'industrie des hydrocarbures. En adoptant une stratégie de diversification elle intervient également dans d'autres secteurs tels que la génération électrique, les énergies nouvelles et renouvelables et le dessalement d'eau de la mer.

SONATRACH s'est progressivement et très rapidement déployée sur toute la chaîne des Hydrocarbures pour devenir une société intégrée de l'amont à l'aval pétrolier et gazier et un groupe de dimension internationale grâce à un portefeuille qui s'est étendu à 154 filiales et participations en national et international.

Poursuivant sa stratégie d'internationalisation, SONATRACH opère en Algérie et dans plusieurs régions du monde : Afrique (Mali, Niger, Libye, Égypte), Europe (Espagne, Italie, Portugal, Grande Bretagne), Amérique Latine (Pérou) et USA.

SONATRACH est un acteur majeur au service de la satisfaction de la demande domestique en énergie. Elle prépare l'avenir pour découvrir de nouveaux potentiels de réserves et valoriser les ressources énergétiques dans le cadre de ses projets en effort propre ou en partenariat.

1.1.2. Les missions de SONATRACH :

Parmi les missions principales de SONATRACH on trouve :

- La prospection, la recherche, l'exploitation, la transformation, le raffinage et la liquéfaction des hydrocarbures gazeux, ainsi que son transport et sa commercialisation.

Chapitre III : L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur L'activité de la Division-Exploration

- Le développement, l'exploitation, la commercialisation et la gestion des réseaux de transport de stockage et de chargement.
- L'étude, la promotion et la valorisation de toute autre forme et source d'énergie.
- Le développement de toute activité ayant un lien direct ou indirect avec l'industrie des hydrocarbures.
- La reconstitution et l'accroissement des réserves d'hydrocarbures.
- La distribution et la vente, tant en Algérie qu'à l'étranger, des hydrocarbures et produits dérivés ou connexes.

1.1.3. Les activités de SONATRACH :

SONATRACH assure quatre activités principales qui sont :

➤ Activité Exploration Production :

Elle est chargée des activités de recherche des hydrocarbures et découvertes de gisements.

Les recherches d'hydrocarbures se font sous forme d'études géologique et géophysique afin de déterminer l'endroit exact où le forage doit être implanté.

➤ Activité Transport par canalisation :

Elle assure l'acheminement des hydrocarbures par canalisation oléoducs ou par voie terrestre ou maritime.

➤ Activités liquéfaction (raffinage, pétrochimie) :

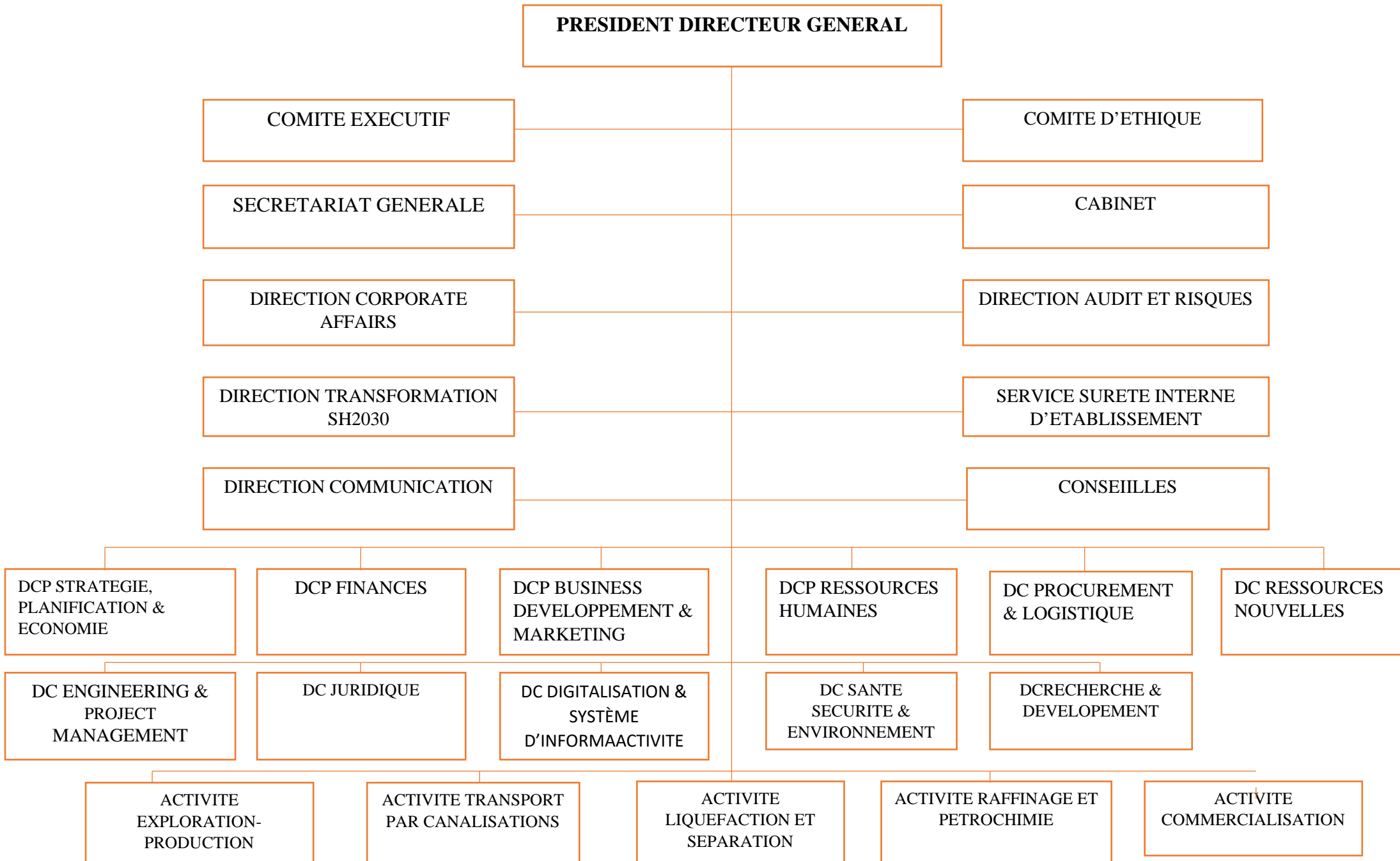
Elle est chargée du suivi et de l'amélioration des raffineries et usines de liquéfaction ainsi que la fabrication de produits dérivés des hydrocarbures (peintures, fibres textiles...).

➤ Activité Commercialisation :

Elle doit assurer l'approvisionnement du marché national et la commercialisation des hydrocarbures sur le marché international.

1.1.4. Organisation de SONATRACH :

ORGANIGRAMME DE LA MACROSTRUCTURE DE SONATRACH



Chapitre III : L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur L'activité de la Division-Exploration

1.2. La Division Exploration :

1.2.1. Présentation de la Division Exploration :

Créée en 1972, la Direction Exploration était organisée par la décision A-03 du 20/07/1972. Suite à la réorganisation de SONATRACH en 1987, la Direction Exploration est élevée au rang de Division.

La Division Exploration est une structure opérationnelle du pôle d'activité Exploration-Production, cette division est le premier maillon de la chaîne des hydrocarbures.

1.2.2. Les missions de la Division Exploration :

➤ La Prospection :

L'autorisation de prospection est accordée par ALNAFT, pour autoriser des travaux d'analyse de terrain (travaux géologiques et géophysiques) avec absence de droit d'exploitation.

➤ La Recherche :

La recherche des hydrocarbures en Algérie suit un processus bien défini juridiquement et techniquement.

En effet, d'après la loi des hydrocarbures 05-07, le processus débute par l'obtention de permis recherche de la part de l'agence ALNAFT.

Le permis de recherche et/ou d'exploitation est le titre minier essentiel qui confère à son détenteur le droit exclusif de mener des recherches et de procéder aux forages afin d'aboutir à la découverte de gisements de pétrole dont il sera propriétaire, Ce titre minier parfois appelé permis H (H comme hydrocarbure pour différencier du permis M pour les autres produits miniers)

Techniquement, les recherches commencent par des études géologiques de surface « géologie de terrain » afin d'avoir des informations sur la topographie des lieux.

Ensuite, une acquisition sismique 2D (2 dimensions) sera faite selon un programme défini et un nombre de kilométrage au moins égale à celui approuvé dans le PMT.

Suite à cette acquisition des traitements sur les datas recueillis seront fait avant de passer à d'autres retraitements en laboratoire.

Les équipes d'ingénieurs géologues et géophysiciens peuvent demander à faire une acquisition sismique 3D (3 dimensions) afin d'avoir une meilleure estimation du prospect.

Chapitre III : L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur L'activité de la Division-Exploration

Les résultats de toutes ces études appelées plus communément G&G (Géologie & Géophysique) et pour pouvoir désigner un point d'implantation du forage d'exploration.

La réalisation d'un forage se fait sur la base d'un programme élaboré par l'équipe d'ingénieurs géologues et géophysiciens en collaboration avec une équipe de la Division PED.

➤ **La Supervision :**

Les travaux de recherche sur terrain sont confiés à une autre structure mais la supervision et le contrôle de ces travaux sont assurés par les ingénieurs et les techniciens géologues et géophysiciens de la Division Exploration.

➤ **Autres missions :**

- La conduite et le développement des activités de prospection et de recherche des Hydrocarbures
- Élaboration Participation des budgets et suivi de leur exécution.
- La mise en œuvre de la stratégie de l'entreprise en matière d'exploration.
- La préparation, l'établissement et la recommandation des programmes techniques d'exploration et leur suivi
- Le développement et la conduite des travaux d'analyse en matière de géologie et de géophysique
- La gestion et le suivi des contrats en effort propre et en association

1.2.3. Les activités de la Division Exploration :

Pour préparer des projets d'implantation des forages, il est nécessaire d'effectuer plusieurs études de géologie et de géophysique qui permettent d'aboutir à des résultats fiables avec un minimum de risque d'exploration.

➤ **L'activité géologique :**

Plusieurs techniques sont utilisées dans cette discipline :

- **Géologie de terrain :** pour les observations directes, les ingénieurs effectuent des missions géologiques de terrain et quelques travaux aux laboratoires afin d'aboutir à une meilleure connaissance du terrain.

Chapitre III : L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur L'activité de la Division-Exploration

- **Géologie de synthèse** : compte tenu de la complication et le traitement des données existantes des différents œuvres (terrain, laboratoire, géologie, forage). Les ingénieurs établissent des synthèses des travaux géologie passés et actuels

➤ **L'activité géophysique :**

La méthode géophysique la plus utilisée est la sismique qui est basée sur l'étude de la propagation d'ondes créées artificiellement par explosion ou vibration.

Les ondes créées sont enregistrées à l'aide d'appareils très sensibles, avant d'être traitées puis interprétées par des géologues et des géophysiciens pour localiser les zones favorables à l'accumulation des hydrocarbures. Ces zones sont appelées des « pièges ».

➤ **Traitement et retraitement :**

Le traitement des données sismique est une activité indispensable en exploration pétrolière, de par son efficacité en matière du traitement de l'information sismique et son but principale est de :

- Transformer des données enregistrées sur terrain en des sections sismique interprétable sur lesquelles le géophysicien pourra mettre en évidence tous les prospects favorables à l'accumulation des hydrocarbures.

Le retraitement a pour but de :

- Choisir les profils sismiques de mauvaise qualité qu'est due à un mauvais choix de paramètre afin d'améliorer le caractère et la qualité des réflexions en utilisant une autre séquence de procession plus appropriée.
- Les zones de mauvaise qualité sont généralement engendrées par les complexismes géologiques du sou.

1.2.4. Organigramme de la Division Exploration :

ORGANIGRAMME DE LA DIVISION EXPLORATION

**DIRECTEUR DIVISION
EXPLORATION**

**DEPARTEMENT
JURIDIQUE**

**DEPARTEMENT
H.S.E**

CELLULE S.I.E

**DIRECTION
ASSETS EST**

**DIRECTION
ASSETS CENTRE**

**DIRECTION ASSETS
OUEST**

**DIRECTION
ASSETS NORD**

**DIRECTION ASSETS
EN PARTENARIAT**

**DIRECTION
ETUDES &
SYNTHESE**

**DIRECTION DES
OPERATION
D'EXPLOITATION**

**DIRECTION DATA
MANAGEMENT**

**DEPARTEMENT
BASSIN ILLIZI**

**DEPARTEMENT
BASSIN AMGUID-
MESSAOUD**

**DEPARTEMENT
BASSIN AHNET-
GOURARA**

**DEPARTEMENT
BASSIN SUD EST
CONSTANTINOIS
& ATLAS**

**DEPARTEMENT
ACTIVITES EN
ASSOCIATION**

**DEPARTEMENT
ANALYSE DES
BASSINS**

**DEPARTEMENT
ADMINISTRETION
GENERALE &
FINANCES**

**DEPARTEMENT
PROCESSING**

**DEPARTEMENT
BASSIN BEKRINE
EST**

**DEPARTEMENT
BASSIN OUED
MYA**

**DEPARTEMENT
BASSIN BECHAR-
OUED NAMOUS**

**DEPARTEMENT
BASSIN TELL &
OFFSHORE**

**DEPARTEMENT
SYNTHESES &
REPORTING**

**DEPARTEMENT
RESERVOIRS &
RESERVES**

**DEPARTEMENT
GEOLOGIE**

**DEPARTEMENT
BANQUE DE
DONNEES**

**DEPARTEMENT
BASSIN BEKRINE
OUEST**

**DEPARTEMENT
BASSIN TINDOUF-
REGGANE-SBAA**

**DEPARTMRNT
ETUDES &
TCHNIQUES
NOUVELLES**

**DEPARTEMENT
GEOPHYSIQUE**

**DEPARTEMENT
DATA SERVICING**

**DEPARTEMENT
EVALUATION DES
RESERVOIRS**

**DEPARTEMENT
TECHNOLOGIE DE
L'INFORMATION**

**DEPARTEMENT
SURFACE**

**DEPARTEMENT
PATRIMOINE DATA**

**DIRECTION PROJET
STIMUL &
EVALUATION DES
PUITS EXPLORATION**

**DIRECTION PROJET
RESSOURCES NON
CONVENTIONNELLES**

**DIRECTION
PLANIFICATION**

**DIRECTION
FINANCES**

**DIRECTION GESTION
DU PERSONNEL**

**DIRECTION
LOGISTIQUE**

**DEPARTEMENT
PLANIFICARTION &
CONTRÔLE DE
GESTION**

**DEPARTEMENT
FINANCES &
COMPTABILITE**

**DEPARTEMENT
GESTION
RESSOURCES
HUMAINES**

**DEPARTEMENT
APROVISIONNEMENTS
& TRANSPORT**

**DEPARTEMENT
EVALUATION
ECONOMIQUES &
STATISTIQUES**

**DEPARTEMENT
TRESORERIE &
BUDJT**

**DEPARTEMENT
DEVELOPEMENT
RESSOURCES
HUMAINES**

**DEPARTEMENT
MOYENS GENERAUX**

Chapitre III : L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur L'activité de la Division-Exploration

1.3. Le département Finance et Comptabilité :

Ce département a comme missions principales :

- La centralisation, la consolidation et la comptabilité de la Division Exploration conformément aux règles et procédures en vigueur.
- L'élaboration, le contrôle et l'analyse des bilans comptables et fiscaux de la Division Exploration.
- Le traitement, la comptabilisation et le mandatement de toutes les opérations relatives aux salaires.
- Le suivi, la liquidation et reversement des divers frais et détentions pour comptes de divers caisses et remboursements.
- Le suivi des retenues et versements des enveloppes prêtes.
- Le suivi des immobilisations corporelles et incorporelles, les forages, les études et recherches (acquisitions, amortissements, cessions etc....).
- La préparation et le suivi des inventaires de fin d'années.
- Le suivi et consécration des opérations inter-unités et intra-groupe (BIG, BIU, etc....).
- Le traitement, la vérification et la comptabilisation du flux de facturation concernant les volets exploitation et investissement de la Division Exploration.
- La gestion des mouvements de stocks, facturation des prestations fournies et suivi des créances et leur recouvrement.
- La prise en charge du volet fiscal (cahier des charges, clauses contractuelles des contrats et conventions, travaux des commissions et comités en matière de passation de marchés) de toutes les opérations de la Division Exploration.
- La liaison entre la Division Exploration, l'administration fiscale et différents organismes.

Le département Finances et Comptabilité est composé de quatre services, à savoir :

- Service fournisseur
- Service consolidation et comptabilité générale
- Service personnel
- Service immobilisation et inter unités

Chapitre III : L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur L'activité de la Division-Exploration

1.3.1. Le service fournisseur :

Ce service a pour missions :

- Le traitement et la comptabilisation des factures d'exploitation et d'investissement
 - La gestion des stocks et l'analyse des consommations
 - La facturation des prestations fournies et le contrôle des prestations reçues ainsi que leurs comptabilisations
 - Le suivi des créances et des dettes et leurs relances auprès des partenaires
 - Le contrôle le suivi et la comptabilisation des provisions de la division exploration
 - Le suivi de la facturation des contrats d'investissement sur le plan financier.
- **Traitement et comptabilisation des factures d'exploitation et d'investissement :**

Après vérification des factures reçus des différents fournisseurs, il procède au traitement comptable, on distingue deux types de factures :

- **Factures d'exploitation :**

On comptabilise dans des fiches d'enregistrement (FE) ou des bordereaux intra groupe (BIG) toute prestation de nature exploitation à savoir : consommation d'énergies, des fournitures, transport..., en conformité avec les contrats.

- **Factures d'investissement :**

On comptabilise dans des (FE) ou des (BIG) toute dépense relative à une prestation d'acquisition sismique, login, forage....

➤ **Gestion des stocks et analyse des consommations :**

Le suivi et la comptabilisation des mouvements de stock et la consécration en comptabilité se traduit par bordereaux des opérations diverses (BOD)

1.3.2. Le service comptabilité générale :

Ce service a pour missions :

- La centralisation et la consolidation de la comptabilité générale de la division conformément à la réglementation en vigueur.
- La coordination et la consolidation mensuelle de la comptabilité de la division.
- La gestion comptable de l'investissement de la division.
- L'élaboration du bilan comptable selon les canevas fournis par la direction centrale finances groupe.

Chapitre III : L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur L'activité de la Division-Exploration

Ce service regroupe l'ensemble des tâches comptables effectuées à compter de la fin de la saisie des pièces comptables, en vue de préparation des documents de synthèse fiables, et d'établissement du bilan Comptable annuel.

En effet, le service coordonne et assure la gestion régulière des différentes opérations Comptable du Département Finances et Comptabilité, aussi il veille à la fiabilité du système Comptable (CGFRA) à travers l'intégration des mises à jour Conformément aux procédures et orientations de l'entreprise, ainsi que la réalisation des travaux fin d'exercice.

1.3.3. Le service paie :

Ce service a pour mission :

- Le traitement comptable des salaires, des charges fiscales et parafiscales de la division conformément à la réglementation en vigueur.
- Le mandatement et la comptabilisation des salaires et les charges y afférentes.
- La gestion et le suivi des remboursements des prêts contractés par le personnel.
- L'analyse et le suivi des comptes relatifs à la rémunération du personnel.
- L'analyse et le suivi des comptes relatifs aux déclarations fiscales et parafiscales.
- L'élaboration des sous annexes.
- Le traitement et le suivi de la taxe de formation et de l'apprentissage.

➤ Traitement comptable et mandatement des salaires et charges y afférentes :

Le service personnel contrôle la conformité des montants de l'état de mandatement (la récapitulation du émanant du Département Gestion des Ressources Humaines) avec les documents édités par le centre de traitement des informations au niveau de la Direction Générale. En effet, un Bordereau d'Opération Divers (BOD) pour éventuelles régularisations sera établi en cas de différence.

➤ Traitement comptable des frais de missions :

• À l'étranger :

Le service gestion transmis une demande d'attribution de devise au service personnel (Département Finances et Comptabilité), ce dernier transmis à son tour un OP au service trésorerie qui demande un accord de débit bancaire.

• En Algérie :

Au retour, les agents partants en mission déposeront leur ordre de mission au service gestion, qui le transmette au service personnel de Département Finances et Comptabilité, le montant et viré lors de paiement des salaires.

Chapitre III : L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur L'activité de la Division-Exploration

1.3.4. Le service immobilisation et inter unités :

Les missions principales de ce service sont :

- Suivi comptable des immobilisations corporelles et incorporelles de la Division (les recherches, les forages et les études...)
- Établissement de l'inventaire des immobilisations conformément à la réglementation en vigueur
- Calcul et enregistrement des dotations aux amortissements d'immobilisations suivant le mode linier
- Comptabilisation des augmentations et des diminutions d'actifs (Nouvelles acquisitions ; transfert ; reformes...)
- Rapprochement périodique du fichier Comptable des Investissements avec la Balance comptable
- Identification géographique et analytique des biens (localisation par centre de coût de l'ensemble du patrimoine meubles et immeubles de la Division Exploration)
- Traitement des forages & leurs immobilisations en encours
- Assurance de tous les biens amortissables sont logés dans les comptes appropriés et que leurs durées et taux d'amortissements sont bien respectés
- Assure de reportant des missions d'Audit et de Commissariat aux Comptes
- Le rapprochement des écritures comptables avec les autres structures de SH

Section 02 : Gestion de la DIV-EXPLO en phase avec l'évolution de la COVID -19 :

2.1. Actions et mesures exigés par SONATRACH pendant la COVID-19 :

Le contexte de la pandémie de la COVID-19 qui a caractérisé l'année 2020 et les risques y afférents ont placé SONATRACH face à de nouveaux défis, liés principalement à la sécurité de son personnel, à la continuité de ses activités et à son adaptation aux conditions difficiles du marché. Des mesures ont été prises tout au long de l'année pour sauvegarder les ressources humaines et financières, assurer une exploitation continue de la chaîne d'hydrocarbures, poursuivre le plan de développement et optimiser le placement des volumes de pétrole et de gaz sur un marché défavorable.

2.1.1. Les actions majeures engagées par SONATRACH :

Ayant un impact positif sur les résultats de l'année se résumant comme suit :

Chapitre III : L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur L'activité de la Division-Exploration

2.1.1.1. Assurer la santé et la sécurité du personnel :

- Mise en congé exceptionnel d'une partie du personnel et principalement les personnes vulnérables.
- Campagne massive de dépistage de la COVID-19.
- Isolement des personnes malades ou susceptibles d'avoir contracté le virus.
- Mobilisation et distribution des moyens de prévention individuels et collectifs (masques et gel hydro alcoolique).
- Nettoyage et aseptisation des accès, des espaces de travail, des lieux de restauration, du parking et des ascenseurs.
- Limitation de l'accès aux sites de travail et prise de température du personnel à l'entrée.
- Suspension temporaire des activités culturelles et pédagogiques.
- Plusieurs campagnes de communication et sensibilisation sur les mesures de prévention et les gestes barrières.

2.1.1.2. Assurer la continuité des activités opérationnelles :

- Maintien du personnel sur sites au-delà du séjour réglementaire et réorganisation des rotations de travail.
- Recours aux vols spéciaux pour l'acheminement du personnel sur les sites et l'approvisionnement en équipements urgents.
- Restriction relative à la présence du personnel expatrié aux niveaux des sites de production.
- Mobilisation accrue des moyens propres et recours aux entreprises nationales.
- Mise en place du télétravail et utilisation de la technique visioconférence pour les réunions et les formations.
- Ré planification des tâches et activités de la construction.
- Traitement des dossiers administratifs par messagerie électronique.
- Négociations avec les entrepreneurs pour la mise en place de plans de rattrapage des retards enregistrés sur les projets.

2.1.2. Les mesures engagées par la SONATRACH sur l'activité sociale :

2.1.2.1. La Santé au travail :

Chapitre III : L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur L'activité de la Division-Exploration

Parmi les prestations offertes par la Direction des Affaires Sociales figurent la médecine du travail et la médecine sociale qui profitent aux salariés et retraités du Groupe, mais aussi à leurs familles.

Des centres de médecine du travail (CMT) couvrent ainsi l'ensemble des régions où SONATRACH est présente à travers ses activités économiques et industrielles. Les médecins exerçant dans ces structures sont formés aux risques d'accident du travail dans l'industrie de l'énergie.

Trente-neuf centres médico-sociaux (CMS) assurent des consultations et explorations médicales au profit des travailleurs, des retraités et leurs ayants droit à travers tout le territoire national. Pour certaines Affaires Sociales, dont les structures médicales sont implantées dans les zones enclavées, la population locale est aussi prise en charge au nom du principe qui veut que SONATRACH, est plus que jamais une Entreprise Citoyenne.

En 2020, la Direction des Affaires Sociales a continué à améliorer la qualité de ses prestations par l'amélioration des conditions d'accueil et de soins, dans les différents centres tout en veillant à moderniser et renouveler les équipements médicaux spécifiques et à assurer un approvisionnement régulier en produits pharmaceutiques.

2.1.2.2. Un dispositif de lutte contre la pandémie COVID-19 :

En 2020, le bilan de l'activité Santé a été marqué par les importants efforts déployés dans la lutte contre la pandémie COVID-19 à travers, particulièrement les mesures de prévention visant à empêcher la propagation de ce virus au niveau de l'Entreprise.

Dans ce cadre, des acquisitions de matériel médical, notamment des équipements de laboratoires ont été effectuées au courant de l'année 2020 pour les structures Affaires Sociales suivantes :

- Région In Amenas : réception de 03 appareils au niveau du laboratoire.
- Région HassiR'Mel : acquisition, installation et mise en service d'équipements de laboratoire d'analyses médicales.
- Région Alger : acquisition d'équipements de laboratoire d'analyses médicales.
- Région Bejaïa : acquisition des équipements médicaux.
- Région Boumerdès : acquisition d'équipements pour laboratoire.
- Région Arzew : acquisition d'équipements pour laboratoire

Chapitre III : L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur L'activité de la Division-Exploration

2.1.2.3. Hygiène Sécurité et Environnement :

En raison de la crise sanitaire, l'activité HSE a été l'une des structures les plus en avant pour la mise en œuvre et l'application des instructions et mesures de prévention définies au niveau de la cellule de crise de SONATRACH.

En raison de la nature de ses missions et la particularité de la Direction des Affaires Sociales, le personnel HSE a été contraint d'observer une vigilance maximum en matière de prévention de la COVID-19, et ce eu égard à l'importance de l'affluence humaine (Travailleurs SONATRACH, ayant droits, retraités...) touchant les différentes structures (CMS, laboratoires, centre pour la petite enfance...).

2.1.2.4. Activité Actions sociales :

Toujours en raison du contexte sanitaire lié à la COVID-19, il convient de relever l'annulation ou la pause observée concernant le déroulement de certaines actions telles que :

- La suspension des séjours en stations thermales après réalisation de quatre (04) sessions sur quarante (40) prévues.
- L'annulation de l'opération OMRA.
- L'annulation de la campagne de circoncision (un achat de 1200 trousseaux de circoncision a été effectué en début d'année).
- La diminution des démarches médico-sociales (visites aux malades, rendez-vous médicaux, enquêtes sociales, acheminement des malades et hospitalisations).
- En matière de protection sociale Malgré les obstacles liés à la pandémie des aides financières ont été attribuées, notamment celles concernant :
 - Les aides annuelles aux familles d'agents décédés.
 - Les aides financières aux cas sociaux.
 - Les aides pour soins médicaux.
 - Les trousseaux scolaires.

2.1.2.5. Activité sport & Loisirs :

Les Activités Socioculturelles destinées aux travailleurs de l'Entreprise et leurs ayants droit ont été suspendues momentanément en raison de la pandémie de la COVID-19 On peut citer ainsi :

- La suspension de toutes les activités loisirs pour travailleurs et leurs familles.
- L'annulation des festivités du 24 Février 2020.

Chapitre III : L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur L'activité de la Division-Exploration

- La suspension de l'activité sportive permanente au niveau régional.
- La suspension de l'activité plein air au niveau régional.

Cependant, un plan de reprise graduelle et progressive des activités Socioculturelles a été élaboré par la Direction Affaires Sociales.

- Les centres familiaux de CORSO et ZEMMOURI ont été réquisitionnés par la Wilaya de Boumerdès pour un confinement en raison de la pandémie de la COVID-19.

2.1.2.6. Enfance :

Dans le cadre des mesures de prévention contre la pandémie, la petite enfance scolarisée dans les jardins d'enfants a fait l'objet d'une attention particulière. Des orientations ont été émises, au profit du personnel éducateur. Elles sont axées sur la pédagogie de l'application des gestes barrières afin de véhiculer le message sanitaire à l'enfant et la mise en avant des mesures à prendre avant l'admission des enfants, au sein des classes, et des différents locaux du jardin d'enfants.

- Des affiches illustrant les gestes barrières adaptées à cette tranche d'âge, ont été également conçues.
- En matière de santé, une population de 2410 enfants a été examinée sur 3562 enfants par les médecins affectés aux jardins d'enfants durant le premier trimestre de l'année 2020.

2.2. La gestion interne de la DIV-EXPLO en période de la COVID-19 :

SONATRACH a été la première entreprise en Algérie à mettre en place une cellule de crise pour répondre aux défis de la crise sanitaire de la COVID-19, car le premier cas de coronavirus en Algérie a été enregistré le **25/02/2020** auprès d'un ressortissant italien travaillant pour l'entreprise. Cela amené la DIV-EXPLO à prendre des mesures de crise afin de protéger ses travailleurs.

2.2.1. Les mesures et actions engagées par la DIV-EXPLO pendant la période de COVID-19 sur le personnel en interne :

2.2.1.1. Réduction des effectifs en mode présentiel :

- Demander à DGP de communiquer l'état d'apurement des reliquats de congé.

Chapitre III : L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur L'activité de la Division-Exploration

- Demander à DGP de fournir un état hebdomadaire portant le nombre d'effectifs présents par département afin de faire le suivi de la consommation des congés annuels
- Demander à DGP de communiquer un état portant les apprentis et stagiaires présents sur le site.

2.2.1.2. Renforcement des mesures barrières :

- Déléguer un membre de la commission afin de superviser le personnel 2SP lors de la prise de température et la vérification du port correcte et permanent du masque à l'entrée du site.
- Deux inspections ont été effectuées au niveau du poste de garde entrée principale (RAS) et poste 62 (prise de la température non effectuée pour l'ensemble du personnel, port du masque non contrôlé).
- Faire des inspections inopinées avec une fréquence de 2 fois/semaine au niveau de site de la Division (bureaux, couloirs, salle de réunion...), afin de vérifier le port correct et permanent du masque et le respect du plan d'organisation de l'espace et de la distanciation physique.

2.2.1.3. Mesures de confinement et de distanciation :

- Veiller au maintien de la fermeture de la cantine et la mise en place du dispositif de distribution des repas à emporter.
- Faire des inspections inopinées aux différents endroits de l'emplacement des ascenseurs afin de s'assurer du respect de la limitation de l'utilisation de l'ascenseur à 50% de la capacité normale.

2.2.1.4. Mesures de contrôle et dispositions disciplinaires en cas de manquement :

- Signaler au responsable habilité tout manquement aux mesures de prévention anti covid19 de la part du personnel SONATRACH et ce afin d'engager le processus de sanction conformément au règlement intérieur.
- Signaler au responsable habilité tout manquement aux mesures de prévention anti covid19 de la part du personnel des sociétés contractantes ou sous-traitants et ce afin d'engager le processus de sanction conformément à la note du PDG.

Chapitre III : L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur L'activité de la Division-Exploration

2.2.1.5. Dispositif de vaccination :

- Demander à DGP de communiquer un état hebdomadaire portant le nombre des agents vaccinés.

2.2.2 Les mesures engagées par la DIV-EXPLO pendant la période de COVID-19 sur le personnel en externe :

- La programmation des séances de sensibilisation, en direction du personnel, par des équipes composées de Médecins, du personnel HSE et du Partenaire Social aux mesures de prévention contre le risque de propagation du COVID-19 au niveau de toutes les unités de l'Entreprise.
- La fermeture des lieux de rassemblement tels que, le restaurant, mosquée, foyer, salle de sport.
- Contacter tous les travailleurs en vue d'effectuer un examen médical à distance pour eux par un médecin afin d'éviter de faire venir des travailleurs malades ou suspectés d'être infectés.
- Exiger les travailleurs d'effectuer des analyses du COVID-19 avant de venir sur la base de travail.
- Effectuer des tests rapides contre la maladie dans les aéroports avant d'embarquer dans l'avion.
- Accueillir les travailleurs à la porte de l'entreprise par les cadres du Service de sécurité et de prévention pour donner les consignes à suivre pendant qu'ils sont à l'intérieur de la base de travail.
- Mettre les travailleurs en quarantaine selon l'évolution de la pandémie :
 - Dès le début de la crise, la mise en quarantaine des employeurs de 14 jours avant de commencer à travailler et les soutenir par tous les moyens de protection de la santé (bavettes, gel hydro alcoolique, etc.) et les différents tests de diagnostic du COVID-19 (tests PCR, tests antigéniques rapides et les tests sérologiques).
 - L'entreprise a réduit la période de quarantaine de 7 à 4 jours, parallèlement à l'assouplissement des mesures visant à réduire la propagation de Coronavirus.
 - À la fin de la période de quarantaine : En cas de résultats négatifs, le travailleur commencera son travail normalement en suivant les mesures préventives, mais

Chapitre III : L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur L'activité de la Division-Exploration

dans le cas où le résultat de test est positif, il sera dirigé vers le service du COVID-19 des hôpitaux de la wilaya.

- Avec l'apparition du vaccin contre le COVID-19, les travailleurs vaccinés ne sont pas concernés par le confinement, ils commencent directement leur travail dès leur arrivé à l'entreprise, alors que les travailleurs non vaccinés sont obligés d'un confinement de 3 jours.
- Mise en quarantaine de tous les travailleurs :
 - Au début dans les grands hôtels de la wilaya de Boumerdes.
 - Après dans les centres familiaux de CORSO et ZEMMORI.
- Octroyer des primes et indemnités aux travailleurs qui n'ont pas bénéficié de congés exceptionnels et ont poursuivi normalement leur activité professionnelle.

2.3 Gestion des entreprises extérieures par la DIV-EXPLO en période de la COVID-19 :

Dans cette situation exceptionnelle de pandémie liée au COVID-19, le fonctionnement des entreprises a été affecté à différents degrés pendant le confinement : fermetures, limitations réorganisations des activités dans le but de limiter, voir, freiner la propagation du virus à l'intérieur des sites de la Division Exploration.

La reprise progressive d'activité vers une situation stabilisée et d'une poursuite du déconfinement pose de nombreuses questions et demande une préparation facilitant ses conditions de succès, tant pour l'atteinte des objectifs de production de l'entreprise que pour la préservation de la santé et la sécurité des salariés.

2.3.1 Les entreprises extérieures ; une source de danger potentiel :

L'analyse des risques de contagion spécifique à la Division Exploration, a fait ressortir les intervenants extérieurs comme étant une source de danger potentiel auquel un facteur de risque d'ordre élevé est associé ; à la lumière de ces résultats, une liste des mesures de prévention a été établie visant à la réduction de risque de contagion du virus COVID-19.

Les mesures préventives sont conçues dans le but de définir les rôles et les responsabilités de chaque structure liée à la mise en œuvre d'un plan d'action issue de l'analyse des risques.

Ce dernier permettra également l'instauration de mécanismes de contrôle et indicateur de suivi de l'évolution de risque de contamination dans le temps.

Chapitre III : L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur L'activité de la Division-Exploration

2.3.1.1 Les mesures préventives appliquées par la DIV-EXPLO pendant la COVID-19 sur les entreprises extérieures :

➤ Accès au site

- Les intervenants externes sont tenus à respecter la procédure d'accueil
- Avant de franchir l'accès au site, les intervenants doivent respecter les gestes barrières et règles de distanciation sociales, notons.
- Le marquage au sol et poteau avec sangle étirable.
- Le port de masque est obligatoire au niveau de l'accès.
- Toute personne qui ne porte pas de masque n'est pas autorisée à se présenter au poste de garde.
- Le prélèvement de température à l'aide de thermomètre frontal à l'entrée du site est obligatoire.
- Dans le cas où un des agents du prestataire de service affiche une température anormale (c'est-à-dire, une température est égale ou supérieure à 38 degrés) ; l'accès au site sera interdit à l'équipe et l'opération de maintenance sera systématiquement annulée et différée.
- Dans le cas échéant, le superviseur de la prestation accompagnera les représentants de l'entreprise extérieure à la réception pour les démarches d'accès, ce dernier veillera au respect des règles de distanciation sociales.
- Le superviseur de prestation accompagnera les représentants de prestataire au CMT pour leur effectuer l'examen médical et test d'aptitude.
- Le médecin de travail a la faculté de statuer sur l'aptitude sanitaire des représentants de prestataire, après un examen médical visuel et un questionnaire.
- Si le médecin juge qu'une personne parmi les intervenants présente des signes de suspicion de la maladie COVID-19, une attestation d'inaptitude sera délivrée à chacun des intervenants. La prestation sera ainsi annulée être portée à une date ultérieure.
- Dans le cas échéant ; un certificat d'aptitude sera délivré aux intervenants, le dit certificat sera présenté au département HSE pour information et classé au niveau de la structure contractante.
- Des campagnes de sensibilisation au profit des intervenants extérieurs doivent être faites régulièrement, avant chaque opération.

Chapitre III : L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur L'activité de la Division-Exploration

➤ Lors des opérations maintenances :

- Le port d'une combinaison de travail portant le nom de l'entreprise est obligatoire.
- Si l'opération est jugée à risque, la structure contractante introduira une demande de permis de travail conformément au système. Ce dernier sera mis en œuvre par la Division Exploration.
- L'opération sera analysée et évaluée avec toutes les parties prenantes et le permis de travail sera consigné conjointement et délivré au demandeur.
- Avant le début de chaque opération : un agent HSE se présentera sur les lieux de l'opération pour un Safety Meeting ; une petite séance de sensibilisation sur la COVID-19, gestes barrières et règles de distanciation sociales seront appliqués avant le début des opérations.
- Le superviseur veillera au port des masques tout au long de l'opération l'usage des gants de travail lors des opérations de maintenance est obligatoire.
- Les gestes barrières et règles de distanciation sociales exigent :
- La limitation maximale des contacts interpersonnels
- Le respect des distances minimales (au moins 1 à 2 mètres de chaque côté) permettant d'éviter une contamination respiratoire et manu portée par gouttelettes.
- L'avez-vous les mains régulièrement et utilisez une solution hydro alcoolique avant et après avoir manipulé les objets et surfaces à titre d'exemple poigné de porte et fenêtres, machine...etc.
- Toussez ou éternuez dans votre coude.
- Saluez sans se serrer la main et évitez les embrassades et les accolades.
- Utilisez des mouchoirs à usage unique pour vous moucher, tousser, éternuez ou crachez. Les mouchoirs doivent être jetés immédiatement dans une poubelle.
- Évitez au maximum de transmettre de transmettre ou imprimez des documents ou papiers privilégiez les documents numériques.
- La gestion des flux du personnel doit permettre de limiter le nombre de personnes simultanément présentes dans un même espace afin de respecter la jauge maximale d'une personne pour 4 m².
- Aérez régulièrement les pièces fermées (confinée) (Exemple : Salle Machine).

Chapitre III : L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur L'activité de la Division-Exploration

- À la fin de chaque opération les intervenants doivent procéder au nettoyage des lieux et veilleront à ce que tous les déchets générés par l'opération soient éliminés.
- Les bavettes jetables doivent être éliminées selon les règles fixées par le client de SONATRACH.
- Le superviseur de la prestation sollicitera le service entretien pour le nettoyage et les désinfections des espaces confinés.
- Le superviseur doit surveiller en permanence l'apparition des symptômes précoces de la maladie (Fièvre, Fatigue...etc.).
- En cas de symptômes discrets par exemple une fièvre légère, le superviseur doit signaler au médecin cette situation.

2.3.1.2 Protocole COVID-19 spécifique au processus de livraison/ réception des denrées alimentaires et marchandises :

➤ Au niveau du poste de garde :

- Prise de température du chauffeur /livreur

➤ Sur le quai de livraison :

- Se laver les mains avec une solution hydro alcoolique avant de remettre les documents au personnel de l'entreprise.
- Se laver les mains avec de l'eau et du savon ou avec une solution hydroalcoolique lors de la réception et signature des documents de livraison (Bon de livraison, Bon de Réception, Certificats...etc.)
- Utiliser les gants de manutention et les désinfectés après la fin de l'opération de manutention. Dans le cas où la manutention doit se faire sans gants se laver les mains avec de l'eau et du savon avant de procéder au déchargement des denrées.
- Désinfecter la poignée de la porte du camion avant de l'ouvrir.
- Laver et désinfecter le chariot dédié à transporter avant son utilisation.

➤ Stockage magasin et/ou chambres froides :

- Laver et désinfecter les rayonnages du magasin ainsi les murs et sol des chambres froides avant d'y entreposer les denrées.
- Déballer la marchandise à l'extérieur du magasin.
- Se laver les mains avec de l'eau et du savon.

Chapitre III : L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur L'activité de la Division-Exploration

- Installer les denrées sur les rayonnages et/ou dans les chambres froides.
- **Évacuation des déchets :**
 - Ramasser et évacuer les déchets d'emballage.
 - Se laver les mains avec de l'eau et du savon.

Section 03 : Analyse financière critique du la DIVISION- EXPLORATION pour les années 2018,2019 et 2020 :

Après la brève présentation dans la première section et la deuxième section les actions et mesures appliquées face à la COVID-19 par la DIV-EXPLO et après la présentation théorique dans le premier et le deuxième chapitre (Analyse par méthode des ratios), en particulier ceux à utiliser pour l'analyse de la situation financière de l'entreprise sur la base de ses états financiers (bilan comptable, compte résultat, tableau de flux de trésorerie) des trois exercices 2018, 2019 et 2020

Cette analyse fera donc en utilisant les outils de l'analyse financière relatifs à l'utilisation de tableau des soldes intermédiaires de gestion et à l'utilisation des ratios.

NB : la nature d'activité de la DIV-EXPLO consiste à réaliser des travaux de recherche des hydrocarbures au profit de groupe SONATRACH, les valeurs importantes engendrées par ces travaux d'exploration sont comptabilisées en compte de charge classe 6 ce qui inclue directement sur le compte résultat qui est négatif.

Sur cette base, nous allons donc :

- Établir le tableau des soldes intermédiaires de gestion
- Analyser la DIV-EXPLO par méthode des ratios.

3.1. L'analyse financière par les soldes intermédiaires de gestion :

Le solde intermédiaire de gestion est une transaction directe du compte de résultat. Ce sont des indicateurs synthétiques de l'activité de l'entreprise, qui sert généralement de base à l'analyse financière.

Les soldes intermédiaires de gestion sont des soldes car ils représentent des différences entre des produits et des charges, leur appellation intermédiaire fait références à des paliers entre la production et le résultat.

Chapitre III : L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur L'activité de la Division-Exploration

Le tableau de SIG est très utile pour la gestion économique et financière des entreprises, il est très souvent établi et analysé.

3.1.1. Présentation du tableau des soldes intermédiaires de gestion :

Tableau N° 10 : Tableau des soldes intermédiaires de gestion :

Charges/produits	2018	2019	2020
Ventes de marchandises	/	/	/
(-) Coût d'achat de marchandises vendues	/	/	/
(+/-) Variation des stocks de marchandises	/	/	/
Marge commerciale (1)	0	0	0
(+) Production vendue	5171303.79	5312804.69	1448529.60
(+) Production stockée	/	/	/
(+) Production immobilisé	109729704560	48000640508.65	44658538708.05
Production de l'exercice (2)	109734875863.79	48005953313.34	44659987237.65
Achat consommés (achat+/- variation de stock)	395395104.41	56826309.88	46546600.37
Autres charges externes	14703740589.93	8545089993.52	4725448684.79
Charges externes	160712079063.65	108217561978.14	88280596329.29
Consommation en provenance des tiers (3)	175811214757.99	116819478281.54	4771995285.16
Valeur ajoutée (1+2+3)	-66076338894.20	-68813524968.20	-48392604376.77
(+) Subvention d'exploitation	/	/	/
(-) Impôts et taxes	9574865290.77	17917126905.16	22923639762.88
(-) Frais personnel	3978051237.32	4657920107.75	4580301848.04
Excédent brut d'exploitation (EBE)	-79629255422.29	-91388571981.11	-75896545987.69
(+) Autres produits de gestion courant	5985794601.61	6505166831.11	4779627725.62
(+) Reprises sur amortissements et provisions	10740934132.91	34061771723.93	2788038972.49
(-) Autres charges de gestion courante	9236528640.31	6303156826.80	7109734978.38
(-) Dotation aux amortissements et aux	9892037887.60	11843166463.77	9599311682.76

Chapitre III : L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur L'activité de la Division-Exploration

provisions			
Résultat d'exploitation (4)	-82031093215.68	-68971956716.64	-85037925950.72
(+) Produits financiers	59136837.84	19407725.23	69786757.58
(-) Charges financières	218725801.11	178097424.41	554427968.46
Résultat financier (5)	-159588963.27	-158689699.18	-484641210.88
Résultat courants avant impôt (4+5)	-82190682178.95	-69130646415.82	-85522567161.60
Résultat exceptionnel (6)	-72176007.31	128638488.81	-87094617.82
Résultat de l'exercice (4+5+6)	-82118506171.64	-69002007927.01	-85435472543.78
(-) Participation des salariés	/	/	4810144.08
(+) Impôt sur le bénéfice	/	/	/
Résultat net de l'exercice	-82118506171.64	-69002007927.01	-85440282687.86

Source : élaboré par nos soins à partir des données fournis par division-exploration.

Commentaire :

À travers le tableau ci-dessus nous remarquons que :

- **Entre 2018, 2020 :**

- La production de l'exercice a diminué de 65 074 888 626.14
- Consommation en provenance des tiers a diminué de 171 039 219 472.83
- Valeur ajoutée a augmenté de 17 683 734 517.43
- Excédent brut d'exploitation (EBE) a augmenté de 3 732 709 434.6
- Résultat d'exploitation a diminué de 3 006 832 734.32
- Résultat financier a augmenté de 325 052 247.61
- Résultat exceptionnel a diminué de 14 918 610.51
- Résultat net de l'exercice a diminué de 3 321 776 516.22

- **Entre 2019, 2020 :**

- La production de l'exercice a diminué de 3245966075,69
- Consommation en provenance des tiers a diminué de 112047482996,38
- Valeur ajoutée a augmenté 20420920591,43
- Excédent brut d'exploitation (EBE) a augmenté de 15492025993,42
- Résultat d'exploitation a diminué de 16065969234,08
- Résultat financier a diminué de 325951511,7
- Résultat exceptionnel a diminué de 215733106,63

Chapitre III : L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur L'activité de la Division-Exploration

- Résultat net de l'exercice a diminué de 16438274760,85.

3.2 Analyse financière par méthode des ratios :

L'analyse par méthode des ratios utilise essentiellement quatre types (voir la page N° à N°), L'objectif principal des ratios consiste à mettre en lumière les points forts et faibles d'une entreprise. Il convient donc de sélectionner les deux ratios les plus fréquemment employés pour étudier la situation financière de la DIV-EXPLO dans les années 2018, 2019, 2020. On peut les citer comme de suit :

- Ratios de structure (situation).
- Ratios de rentabilité.

3.2.1 Ratios de structure :

3.2.1.1 Ratio de financement des immobilisations par capitaux permanents :

$$\text{RFP} = \text{Capitaux Permanents} / \text{Immobilisations}$$

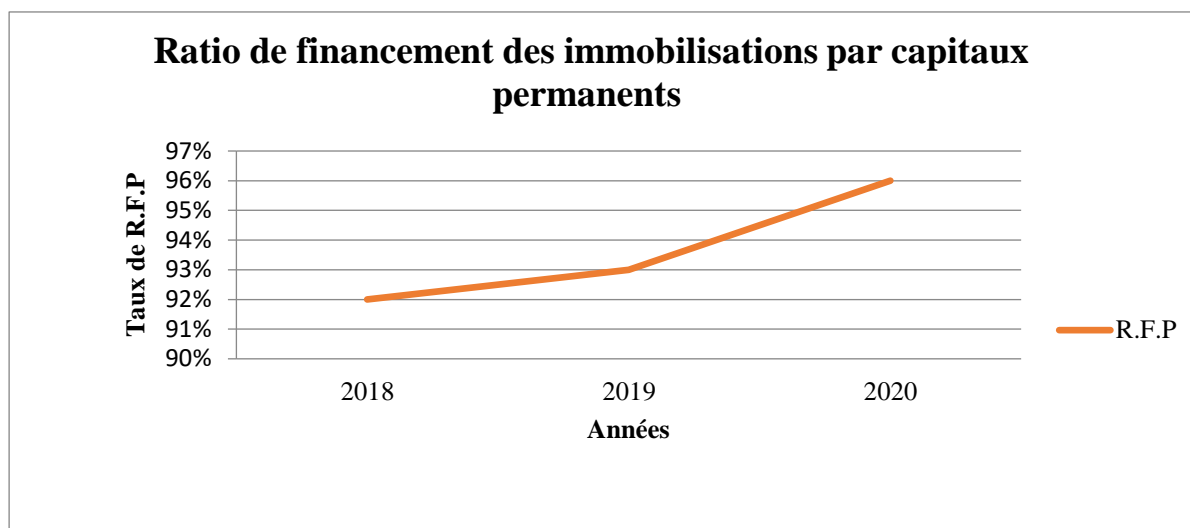
Tableau N° 11 : Tableau de ratio de financement des immobilisations par capitaux permanents :

Désignation	2018	2019	2020
Capitaux Permanent	450762356284,59	407050774203,01	433239702166,62
Immobilisations	484 964 955 598,66	436 291 700 182,60	452 053 073 558,14
R.F.P	92%	93%	96%
Normes	92 % < 1	93% < 1	96% < 1

Source : élaboré par nous-mêmes à partir des documents fournis par la division-exploration.

Graphique N°08 : Ratio de financement des immobilisations par capitaux permanents :

Chapitre III : L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur L'activité de la Division-Exploration



Source : élaboré par nous-mêmes à partir des documents fournis par la division-exploration.

Commentaire :

Ce ratio est inférieur à 1 durant les trois années : **2018, 2019 et 2020.**

C'est-à-dire que la **DIVISION-EXPLORATION** ne finance pas ses immobilisations à partir de ses capitaux permanents. Ce qui veut dire que le fonds de roulement est négatif et puis la règle de l'équilibre à long-terme n'était pas réalisée.

Lorsqu'on analyse l'évolution du ratio de financement des immobilisations par capitaux permanents de la **DIVISION-EXPLORATION** durant les trois périodes (**2018, 2019, 2020**), on constate qu'il est passé de **0,92** en **2018** à **0,93** en **2019** puis à **0,96** en **2020**.

Entre (**2018-2020**) ce ratio est augmenté de **0,04** et entre (**2019-2020**) ce ratio est augmenté de **0.03**.

3.2.1.2 Ratio de financement des immobilisations par les capitaux propres :

Ratio de financement par capitaux propres= fonds propres / Actif immobilisé

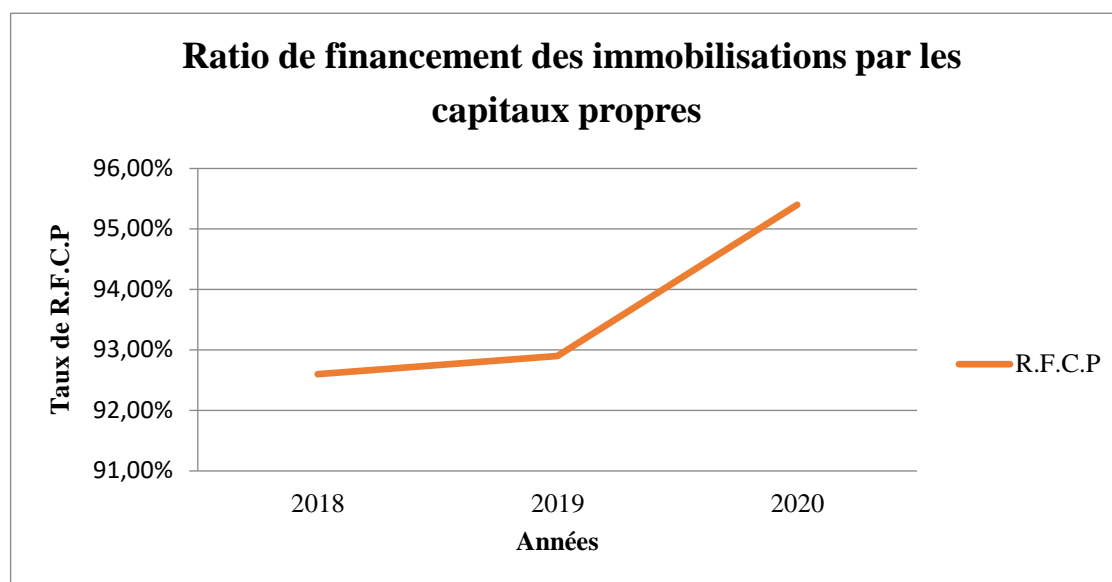
Tableau N° 12 : Tableau de ratio de financement des immobilisations par les capitaux propres :

Désignation	2018	2019	2020
Capitaux Propres	449 440 493 595,88	405 382 536 646,30	431 303 812 385,91
Actif Immobilisé	484 964 955 598,66	436 291 700 182,6	452 053 073 558,14
R.F.C.P	92,6 %	92,9 %	95,4%
Normes	92,6%< 1	92,9%<1	95 ,4%<1

Chapitre III : L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur L'activité de la Division-Exploration

Source : élaboré par nous-mêmes à partir des documents fournis par la division-exploration

Graphique N°09 : Ratio de financement par capitaux propres :



Source : élaboré par nous-mêmes à partir des documents fournis par la division-exploration

Commentaire :

À partir de ses résultats obtenus ci-dessus nous constatons que :

Ce ratio est inférieur à 1 durant les trois années **2018, 2019 et 2020**.

C'est-à-dire la **DIVISION-EXPLORATION** n'arrive pas à financer la totalité de son actif stable par ses propres moyens d'où une partie de cet actif a été financé par le passif circulant.

Lorsque on analyse l'évolution de ce ratio durant les périodes **2018-2019-2020**, on remarque qu'il est passé de **0.926** en 2018 à **0.929** en 2019 puis à **0.954** en 2020.

Entre (**2018,2020**) ce ratio est augmenté de **0.02** et entre (**2019,2020**) est augmenté de **0,025**.

3.2.1.3 Ratio d'autonomie financière :

Ratio d'autonomie financière : Capitaux Propres / Σ Dettes

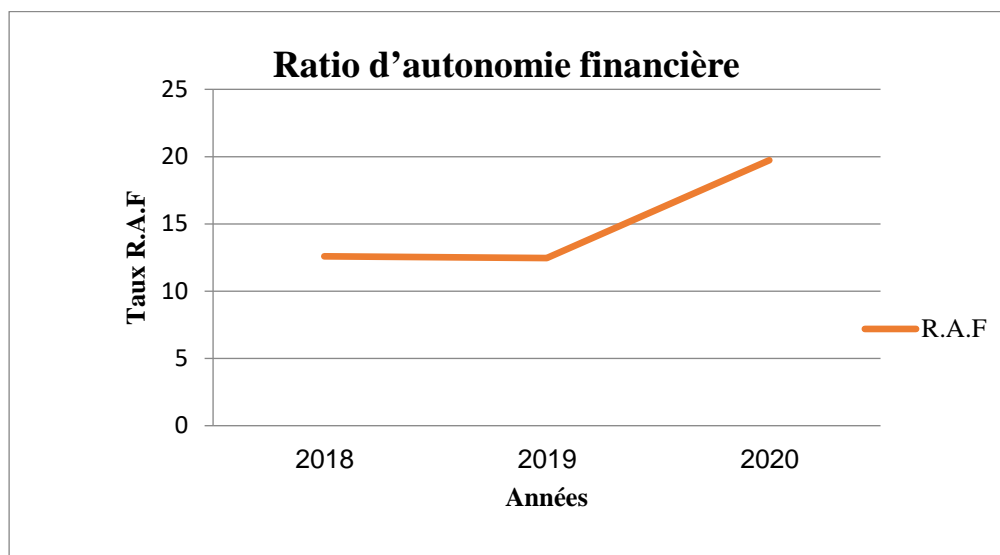
Chapitre III : L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur L'activité de la Division-Exploration

Tableau N° 13 : Tableau de ratio d'autonomie financière :

Désignation	2018	2019	2020
Capitaux Propres	449 440 493 595,88	405 382 536 646,30	431 303 812 385,91
∑ Dettes	35 707 074 679,77	32 523 099 748,86	21 858 519 117,18
R.A.F	12,59	12,46	19,73
Normes	12,59>1	12,46>1	19,73<1

Source : établie par nous-mêmes à partir des documents fournis par SONATRACH

Graphique N°10 : Ratio d'autonomie financière :



Source : élaboré par nous-mêmes à partir des documents fournis par la division-exploration

Commentaire :

À partir de ses résultats obtenus ci-dessus nous constatons que

Ce ratio est supérieur à **1** durant les trois années (**2018, 2019, 2020**).

Ce que signifie que la **DIVISION-EXPLORATION** est indépendante financièrement. C'est-à-dire l'entreprise à une grande autonomie financière.

Lorsqu'on analyse l'évolution de ce ratio, on remarque qu'il est passé de **12,59** en **2018** à **12,46** en **2019** à **19,73** en **2020**. Et entre (**2018-2020**) le ratio est augmenté de **7,14** et entre (**2019-2020**) le ratio est augmenté de **7.27**.

Chapitre III : L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur L'activité de la Division-Exploration

Cette forte augmentation est expliquée par l'augmentation des capitaux propres par rapport aux dettes.

3.2.2. Ratios de rentabilité :

3.2.2.1. Ratio de rentabilité économique :

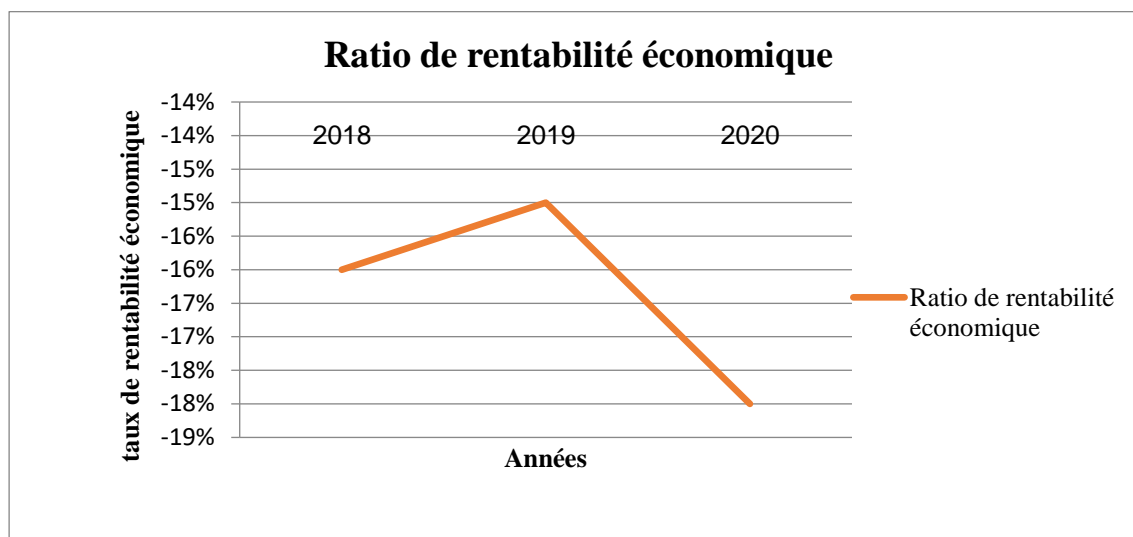
$$\text{Ratio de rentabilité économique} = \frac{\text{Résultat net}}{\text{Total actif}}$$

Tableau N° 14 : Tableau de ratio de rentabilité économique :

Désignation	2018	2019	2020
Résultat net	-82118506171.64	-69002007927.01	-85440282687.86
Total actif	485147568275.65	437 905 636395.16	453162331503.09
Ratio de rentabilité économique	-17 %	-16%	-19%

Source : élaboré par nous-mêmes à partir des documents fournis par la division-exploration.

Graphique N°11 : Ratio de rentabilité économique



Source : élaboré par nous-mêmes à partir des documents fournis par la division-exploration.

Chapitre III : L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur L'activité de la Division-Exploration

Commentaires :

À partir de ses résultats nous remarquons que :

Durent les trois années (2018, 2019, 2020), le ratio de rentabilité économique est négatif (-), cela signifie que les actifs économiques de la division exploration ne sont pas rentables, et la rentabilité de l'entreprise SONATRACH n'est pas satisfaisantes.

La Division Exploration a marqué une diminution des taux de ratio de rentabilité économique, Entre(2018-2020)de (-17%) à (-19%), et de (-16%) à (-19%) de l'année (2019-2020).

3.2.2.2. Ratio de rentabilité financière :

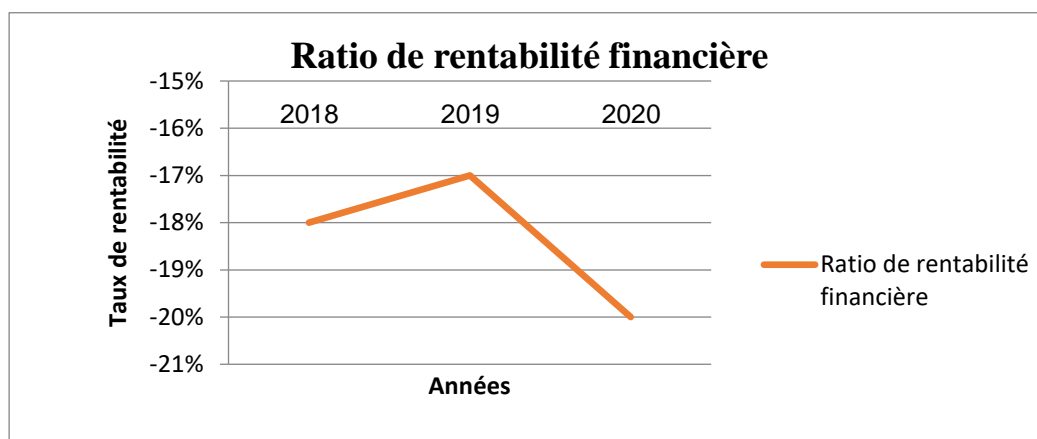
$$\text{Ratio de rentabilité financière} = \frac{\text{Résultat net}}{\text{capitaux propres}}$$

Tableau N° 15 : Tableau de ratio de rentabilité financière :

Désignation	2018	2019	2020
Résultat net	-82118506171.64	-69002007927.01	-85440282687.86
Capitaux propres	449440493595.88	405 382536646.30	431303812385.91
Ratio de rentabilité financière	-18%	-17%	-20%

Source : élaboré par nous-mêmes à partir des documents fournis par la division-exploration.

Graphique N°12 : Ratio de rentabilité financière :



Chapitre III : L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur L'activité de la Division-Exploration

Source : élaboré par nous-mêmes à partir des documents fournis par la division-exploration.

Commentaire :

À partir de ses résultats obtenus ci-dessus nous constatons que :

Le ratio de rentabilité financière durant les trois années est négatif (-), c'est-à-dire que les disponibilités de la division exploration sont insuffisantes pour rentabiliser ses capitaux propres.

La Division Exploration a marqué une diminution de ratio de rentabilité financière entre (2018-2020) de (-18%) à (-20%) et l'année (2019-2020) de (-17%) à (-20%), cette diminution est relative à l'augmentation des capitaux propres et à la diminution du résultat.

Chapitre III : L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur L'activité de la Division-Exploration

Conclusion du chapitre III :

L'étude effectuée au sein de SONATRACH-division exploration nous a permis de prendre des connaissances sur l'organisation de cette association, et avoir un aperçu sur la situation financière de cette entreprise que nous avons effectuée sur la base des bilans, des comptes des résultats, et des tableaux de flux de trésorerie et aussi de l'analyse par la méthode des ratios pendant les trois années 2018, 2019, et 2020.

Nous avons fait cette étude pour donner l'impact de la crise sanitaire du COVID-19 sur l'activité de l'entreprise par l'analyse à travers la méthode des ratios et par les soldes intermédiaires de gestion.

Cette étude nous a permis de constater que :

- SONATRACH a été la première à faire un plan pour faire face à la propagation de la crise sanitaire du COVID-19, comme réduire le nombre de travailleurs, prendre leurs distances et l'utilisation des stérilisateurs et des masques.
- La pandémie de COVID-19 a causé un impact sur la situation financière de la Division Exploration.

Enfin nous tenons de dire que la pandémie du COVID-19 n'affecte rien sur les travaux de la recherche des hydrocarbures malgré les difficultés grâce aux protocoles sanitaires mis en place.

Conclusion Générale

Conclusion générale

Durant notre travail, nous avons essayé de donner des réponses jugées primordiales à la problématique principale : « **Quel est l'impact de la crise sanitaire du la COVID-19 sur l'unité exploration dans la mesure où l'analyse de la situation financière est tributaire de l'activité de l'entreprise ?** »

Pour cela nous avons essayé de présenter en premier lieu une analyse financière sur la situation de l'entreprise Division Exploration basée sur l'étude de ses documents comptables (bilans et TCR et TFT) des trois années successives 2018, 2019 et 2020 qui ont été mis à notre disposition à travers la méthode des ratios et les soldes intermédiaires de gestion. Et cela pour comprendre l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur son activité.

Le COVID-19 est considéré comme étant l'une des perturbations majeures vécues par le monde entier au cours des dernières décennies, et qui a engendré un fort impact sur les équilibres macroéconomiques mondiaux et en Algérie.

Alors que, la pandémie du COVID-19 a été douloureuse et a changé le cours des choses, elle a gravement sapé l'économie mondiale, avec de lourdes conséquences pour tous, où elle a touché le commerce mondial, les investissements, la production, l'emploi et les moyens de subsistance des individus, mais cette pandémie est aussi le catalyseur d'un changement nécessaire.

La pandémie du coronavirus, a impacté largement l'activité économique en Algérie surtout au niveau des entreprises qui ont été considérablement touchées par l'arrivée de cette crise sanitaire. Et suite au confinement qui a été précédé par des mesures préventives l'activité économique a été impactée à travers des multiples canaux de transmissions, principalement l'arrêt de la production, la fermeture des points de vente et l'arrêt de recouvrement interentreprises ainsi que la suspension des opérations du commerce international.

L'économie algérienne est durement affectée par la chute des prix de pétrole et par la suite la diminution des recettes pétrolières et toutes les réformes n'ont pas abouti à des résultats satisfaisants permettant une relance économique.

De ce fait, selon notre recherche nous avons constaté que :

- La crise sanitaire de la COVID-19 est un évènement inattendu car ce dernier a provoqué de grave perturbation de l'activité économique à l'échelle mondiale et nationale.

Conclusion générale

- La crise sanitaire a obligé toute la planète au confinement, et d'appliqué des protocoles sanitaire afin de limiter la propagation de cette épidémie.
- La pandémie de COVID-19 a impacté d'une autre façon les entreprises et les activités économiques.
- La crise de COVID-19 a impacté les activités économiques et sociales à l'échelle mondiale et locale
- Le secteur pétrolier est l'un des secteurs les plus touché par la crise.
- La pandémie de COVID-19 a causé un impact sur l'activité et la situation financière de l'association de SONATRACH-Division Exploration.
- L'augmentation des autres charges supplémentaires qui sont dédiés seulement pour les mesures sanitaire applique par l'entreprise.
- La pandémie de COVID-19 a causé un impact sur les projets d'investissement.

Il convient d'attirer l'attention sur les conclusions concernant les travaux de recherches des hydrocarbures, pour étudier l'impact de la crise sanitaire sur l'activité de l'entreprise SONATRACH Division Exploration.

Tout au long de cette période épidémique, la recherche et le développement se sont maintenus malgré les difficultés et les contraintes rencontrées en raison des protocoles sanitaires appliqués (comme la quarantaine). Cette situation a directement affecté la vie personnelle et professionnelle des travailleurs, a causé des nouvelles conditions de travail qui ont été créées qu'il a fallu adapter pour leurs sécurités, et la continuité des activités de l'entreprise.

Les intervenants directement ou indirectement en recherche fait de gros efforts face à la pénurie des employés et le stress psychologique causé par la pandémie. Brièvement, le niveau de la recherche et les performances de l'entreprise ont été maintenus.

Enfin, nous pouvons dire que ce mémoire a contribué à l'amélioration de nos connaissances personnelles dans notre domaine.

Bibliographie

Bibliographie

Ouvrages

1. MARIE-J C, ANNIE DUBOS, LAURENCE GARNIER. « Economie d'entreprise ». ED NATAH, paris, 2002.
2. DE LA BRUSLERIE H., « Analyse financière », 4^{ème} Ed. DUNOD, paris, 2010.
3. ANDRE.PLANCHONA, «Introduction à l'analyse financière». ED Foucher, paris, 1999.
4. COHEN. ELIE, « Analyse financière et développement financier ».ED EDICEF, Paris, 1997.
5. THIBERGE. CHRISTOPHE, « Analyse financière », 2^{ème} ED, Librairie Vuibert, paris, 2007.
6. DOV OGIEN. « Gestion financière de l'entreprise ». ED DUNOD, 2008.
7. COHEN, Elie. « Analyse financière ». 6^{ème} Ed, ED. ECONOMICA, Paris, 2006.
8. P, Josette. A, Jean-David. P, Max. « Analyse financière ». 9^{ème} ED, Vuibert, Paris, 2006.
9. Béatrice GRANDUILLOT. Francis GRANDUILLOT, «Analyse financière », 6^{ème} Edition, 2018.
10. BELLALAH. MONTHER, «Gestion Financière » .2^{ème} édition, Édition ÉCONOMICA, paris, 2004.
11. EGLEM J-Y, PHILIPPS A, RAULET C : « Analyse comptable et financière », 8^{ème} édition, Ed DUNOD, Paris, 2000.
12. Grégory HEEM, « lire les états financier », édition D'organisation, Paris, 2004.
13. DOV OGIEN, «Gestion financière de l'entreprise ». DUNOD, Paris, 2008.
14. GRANDGUILLOT B. ET F, « l'essentiel de l'analyse financière ». 12^{ème} édition Gualino, Paris, 2014-2015.
15. HUBERTD DE LA BRUSELERIE. « Analyse financière ». 4^{ème} édition, DUNOD, paris, 2010.
- 16.
17. BRUNO, P. DIDIER, V. «Nouvelle trésorerie d'entreprise », 2^{ème} ED, DUNOD, paris, 1997.
18. VIZZAVONA, P. « Gestion financière », 1^{ère} ED TOME, Paris, 1991.
19. CONSO, s. COTTA, A. « Gestion financière de l'entreprise », ED DUNOD, paris, 1998.
20. GEORGE, D. « Gestion financière de l'entreprise », 6^{ème} ED, ED Sirey 1997.

Bibliographie

21. SOLNIK, B. « Gestion financière ». ED NATAHAS, 2002.
22. MELYON, Gérard. « Gestion financière ». 4^{ème} Ed, Bréal, 2007.
23. ARCIMOLES Charles-Henri. S, Jean-Yves. « Gestion Financière de l'entreprise ». ED VUIBERT, Paris, 2012.
24. VERNIMMEN, pierre. « Finance de l'entreprise, analyse et gestion ». ED DALLOZ, Paris, 1991.
25. BEATRICE. F, GRANDGUILLOT. « L'analyse financière ». 18^{ème} ED. Gualino, 2015
26. Christian et MIRELLE, ZAMBOTTO. « Gestion financière ». 4^{ème} Edition. Paris, DUNOD, 2001
27. Alain Rivet, « gestion financière ». Edition Ellipses, Paris, 2003.
28. Alain Marion, « Analyse Financière, concepts et méthodes ». 2^{ème} Edition, DUNOD, Paris, 2001.
29. CABY Jérôme, KOEHL Jacky. « **Analyse financière** » ; Paris: Darios et Pearson éducation 2003-2006

Dictionnaires :

1. Dictionnaire, « **LAROUSSE** ». Disponible sur : <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/analyse/3235> ; Consulté le (09/07/2022).

Travaux universitaires (thèses et mémoires) :

1. IKENE.A ; KHABER.H ; Analyse financière de l'activité et de la rentabilité d'une entreprise ; MEMOIRE DE FIN DE CYCLE En vue de l'obtention du diplôme de Master en Sciences commerciales ; 2016/2017
2. OUHADDAD, Sabrina. ABERBOUR, Fouad. « L'impact de la crise sanitaire du COVID-19 sur les fonctionnalités de la société SONATRACH ». Mémoire de master académique en ligne, sciences de gestion : université A. MIRA de BEJAIA.2020
3. KHELOUFI KENZA; impact de la pandémie du COVID-19 sur la situation financière des entreprises Algériennes : enquête auprès des entreprises de la ville de BEJAIA ; mémoire de fin de cycle en vue de l'obtention du diplôme de master en science de gestion ; université de BEJAIA ; 2020-2021.

Revue et journaux électroniques :

Revue :

1. Yasser HASSAINE. L'impact de la pandémie de COVID-19 sur les PME en Algérie. Disponible sur : <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/93/8/2/161822> ; (consulté le 13/0/2022 à 13h)

Bibliographie

2. BERROUCHE, Z. MAHDAOUI, H. Impacts de la crise sanitaire due au corona virus sur l'économie mondiale et nationale. P 313. Disponible sur : <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/63/20/1/132728> ; (consulté le 15/07/2022 à 17h)

3. HAMDI, DJALILA. L'impact de gestion de crise pandémie COVID-19 sur l'économie - cas de l'Algérie. Disponible sur : <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/192286> ; (consulté le 20/07/2022 à 13h)

4. TAHRI, S. DOUAH, S. MESSAOUDI, R. Les effets de la crise sanitaire COVID 19 sur l'économie algérienne. État des lieux et perspective de relance économique. Disponible sur: <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/156847> consulté le (21/07/2022 à 14h).

Journaux électroniques:

1. JOURNAL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT....VOL20-SPECIAL ISSUE: economic impact of corona virus pandemic- Sep 2020. P 312-322

2. Yasser HASSAINE. Abdelmadjid BADRI. Laboratoire ITMAM, Université de Saida, Algérie. Journal of Human Sciences- OUM El BOUAGHI University VOL 08, Number 02, June 2021, p1415

3. Tableaux de financement et de flux" - article 99- Encyclopédie de comptabilité 2009

Documents et articles

Documents:

1. Rapport spécial de l'AFREC sur les implications pour les pays Africains, l'impact du COVID-19 sur les marchés pétroliers, Union Africaine, Mai 2020

2. Rapport-Annuel-2020sonatrach.

Articles :

1. Prix de l'or noir : nouveau record pour le SAHARA BLEND algérien. Disponible sur : <https://www.algerie360.com/prix-de-lor-noir-nouveau-record-pour-le-sahara-blend-algerien/> (consulté le 03/08/2022 à 20h)

2. Cours du pétrole : le SAHARA BLEND Algérien bat un nouveau record. Disponible sur : <https://www.algerie360.com/prix-du-petrole-le-sahara-blend-bat-un-nouveau-record-ce-31-mai/> (consulté le 04/08/2022 à 10h)

3. Pétrole : le brut algérien parmi les plus chers au monde. Disponible sur : <https://maghrebemergent.net/petrole-le-brut-algerien-parmi-les-plus-chers-au-monde/> (consulté le 22/08/2022 à 18h)

4. Khaled REMOUCHE, Impact de la crise sanitaire et de la chute de prix de pétrole : sonatrach perd 40% de son chiffre d'affaire. Disponible sur : <https://www.reports.dz/impact->

Bibliographie

[de-la-crise-sanitaire-et-de-la-chute-dee-prec-du-petrole-sonatrach-perd-40-de-son-chiffre-d'affaires/](#) (Consulté le 23/08/2022 à 20h)

5. L'Algérie fait face à une double crise : sanitaire et pétrolière. Disponible sur : <https://bpsuperfioul.fr/lalgerie-fait-face-a-une-double-crise-sanitaire-et-petroliere/> consulté le (28/07/2022 à 15h)

6. SAHARA BLEND. Disponible sur : https://fr.wikipedia.org/wiki/Sahara_Blend (consulté le 28/07/2022 à 18h)

7. Limiter les retombées économiques du coronavirus par des mesures ciblées et de grande envergure. Disponible sur : <https://www.imf.org/fr/Blogs/Articles/2020/03/09/blog030920-limiting-the-economic-fallout-of-the-coronavirus-with-large-targeted-policies-~:text=Gita%20Gopinath,-le%209%20mars&text=La%20crise%20sanitaire%20actuelle%20aura,de%20ceux%20des%20crises%20pr%C3%A9c%C3%A9dentes.> Consulté le (16/08/2022 à 18 h).

8. Face aux multiples crises auxquelles le monde est confronté. Disponible sur : <https://unsdg.un.org/fr/latest/blog/face-aux-multiples-crisis-auxquelles-le-monde-est-confronte-il-ny-quune-seule-voie> consulté le (15/08/2022 à 13h).

9. Les grandes pandémies qui ont marqué l'histoire. Disponible sur : <https://www.futura-sciences.com/sciences/questions-reponses/histoire-grandes-pandemies-ont-marque-histoire-13440/> consulté (15/08/2022 à 13h.30)

Table des matières

Table des matières

Remerciements

Dédicaces

Liste des tableaux

Liste des graphiques

Liste des schémas

Liste des abréviations

Sommaire

Introduction générale : A

Chapitre I : Approche théorique de l'analyse financière 1.....1

Introduction du chapitre I1

Section 1 : Les concepts fondamentaux de l'analyse financière.....2

1.1. Généralité sur l'analyse financière2

1.1.1. Historique de l'analyse financière.....2

1.1.2 Définition de l'analyse financière.....3

1.1.3 Les objectifs et le rôle de l'analyse financière.....3

1.1.3.1 Les objectifs de l'analyse financière.....3

1.1.3.2 Le rôle de l'analyse financière.....4

1.1.4. Méthodes, étapes, application et utilisateurs de l'analyse financière.....5

1.1.4.1. Les méthodes de l'analyse financière.....5

1.1.4.2. Les étapes de l'analyse financière.....5

1.1.4.3. Champ d'application de l'analyse financière.....6

1.1.4.4. Les utilisateurs de l'analyse financière.....8

Section 2 : la collecte d'information comptable de l'analyse financière.....10

2.1. Bilan comptable.....10

Table des matières

2.1.1. Définition.....	10
2.1.2. La structure du bilan.....	10
2.1.2.1. Actif du bilan	10
2.1.2.2. Passif du bilan	12
2.2. Le compte de résultat (CR).....	13
2.2.1. Définition	13
2.2.2. Les éléments constitutifs du compte de résultat	14
2.2.2.1. Les produits.....	14
2.2.2.2. Les charges.....	14
2.3. Les annexes.....	15
2.3.1. Présentation théorique.....	15
2.3.1.1. Définition de l'annexe.....	15
2.3.1.2. Contenu de l'annexe	16
2.4. Le tableau des flux de trésorerie	16
2.4.1. Présentation théorique.....	16
2.4.1.1. Définition.....	16
2.4.2. La structure de tableau de flux de trésorerie.....	17
2.4.2.1. Les flux d'investissement	17
2.4.2.2. Les flux de financement	17
2.4.2.3 les flux d'exploitations.....	18
Section 03 : l'analyse financière par méthode des ratios	18
3.1. Généralité sur l'analyse financière par méthode des ratios.....	18
3.1.1. Définitions d'un ratio.....	18
3.1.2. Objectif, intérêt, rôle et choix de l'analyse financière par la méthode des ratios.....	19

Table des matières

3.1.2.1. L'objectif de l'analyse financière par méthode des ratios.....	19
3.1.2.2. Intérêt de l'analyse par les ratios.....	19
3.1.2.3. Le rôle de l'analyse par méthode des ratios.....	20
3.1.2.4. Le choix des ratios	20
3.2. Les différents types des ratios.....	21
3.2.1. Ratios de structure financière (Situation)	21
3.2.1.1. Le ratio de financement des immobilisations par les capitaux permanents (ratios d'équilibre financier à long terme).....	22
3.2.1.2. Le ratio de financement des immobilisations par les fonds propres.....	22
3.2.1.3. Le ratio d'autonomie financière.....	23
3.2.2. Ratio de liquidité financière.....	23
3.2.2.1. Le ratio de liquidité générale (R.L.G).....	24
3.2.2.2. Le ratio de liquidité réduite (R. L. R).....	25
3.2.2.3. Le Ratio de liquidité immédiate (R.L. I).....	25
3.2.3. Ratio de la rentabilité	25
3.2.3.1. Ratio de rentabilité économique (RRE).....	26
3.2.3.2. Ratio de rentabilité commerciale.....	27
3.2.3.3. Ratio de rentabilité financière	27
3.2.4. Ratios de gestion (Rotation).....	28
3.2.4.1. Le ratio de rotation des stocks	28
3.2.4.2. Ratio de rotation de créances clients.....	29
3.2.4.3. Ratio de rotation de dettes fournisseurs.....	29
Conclusion de chapitre.....	30
Chapitre II : l'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'activité des entreprise...31	
Introduction au chapitre.....	31

Table des matières

Section 01 : impact de la crise sanitaire du COVID-19 sur les activités économiques et sociales à travers le monde.....	32
1.1 Généralité sur la crise sanitaire.....	32
1.1.1 Définitions des concepts.....	32
1.1.1.1 La crise.....	32
1.1.1.2 La crise sanitaire.....	32
1.1.1.3 L'épidémie.....	32
1.1.1.4 La pandémie.....	33
1.1.1.5 Coronavirus 2019 ou le ou la COVID-19.....	33
1.1.2 Typologie et apparitions des crises sanitaires.....	33
1.1.2.1 Typologie des crises sanitaire.....	33
1.1.2.2 Genèse de la crise sanitaire de COVID-19.....	35
1.1.2.3. De la crise sanitaire à la crise économique.....	35
1.2. La crise sanitaire du COVID-19 au niveau mondial.....	37
1.2.1. L'impact global de la crise sanitaire du COVID-19.....	37
1.2.1.1. Impact économique.....	37
1.2.1.2. Impact social.....	37
1.2.1.3. Impact politique.....	38
1.2.1.4 Impact scolaire	38
1.2.1.5. Impact culturel.....	39
1.2.1.6. Impact sportif.....	39
1.2.1.7. Impact environnemental.....	39
1.2.1.8. Impact sur le tourisme mondial.....	40
1.2.2. Répercussion de la crise sanitaire de COVID-19 sur la croissance mondiale et sa gestion.....	40

Table des matières

1.2.2.1. Répercussion de la crise sanitaire du COVID-19 sur la croissance mondiale.....	40
1.2.2.2. Gestion de crise et mesures de riposte contre la COVID-19 adoptée dans le monde..	42
Section 2 : L'impact de la crise sanitaire de la COVID-19 sur l'économie et les entreprises en Algérie.....	43
2.1. Impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur l'économie en Algérie et sa gestion.....	44
2.1.1. La crise sanitaire en Algérie.....	44
2.1.2. L'Algérie face à la crise sanitaire	44
2.1.2.1. L'impact de la pandémie COVID-19 sur l'économie algérienne.....	46
2.2. L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur les entreprises Algériennes.....	49
2.2.1. Les conséquences de la COVID-19 sur les PME algérienne.....	49
2.2.1.1. Perturbations des comportements producteurs/consommateurs durant la période de la pandémie.....	50
2.2.1.2. Impact de la COVID-19 sur l'emploi des PME	51
Section 03 : L'impact de la crise sanitaire du COVID-19 sur les marchés pétroliers.....	53
3.1L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur les marchés pétroliers avant la COVID-19.....	53
3.1.1. L'industrie pétrolière avant la COVID-19 en Afrique.....	53
3.1.1.1 La production pétrolière en Afrique.....	53
3.1.1.2. Production et demande de pétrole en Afrique.....	54
3.1.1.3. Les échanges pétroliers Africains.....	55
3.1.1.4. La consommation énergétique.....	55
3.2. L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur les marchés pétroliers pendant la COVID-19.....	57
3.2.1. L'industrie pétrolière pendant la COVID-19.....	57
3.2.1.1. Variation de la demande pétrolière mondiale.....	57
3.2.1.2 Variation de l'offre mondiale du pétrole.....	58

Table des matières

3.2.1.3. Variation de prix du pétrole.....	60
3.3. L'impact de la crise sanitaire du COVID-19 sur le marché pétrolier en Algérie.....	60
3.3.1 Le marché pétrolier en Algérie pendant la COVID-19.....	60
3.3.1.1. Le prix actuel de pétrole algérien (SAHARA BLEND) en 2022.....	61
3.3.1.2. La situation du groupe SONATRACH pendant la pandémie de la COVID-19.....	64
Conclusion de chapitre.....	67
Chapitre III : L'impact de la crise sanitaire de COVID-19 sur L'activité de la DIVISION-EXPLORATION.....	68
Section 01 : Présentation de la division exploration.....	69
1.1 SONATRACH.....	69
1.1.1. Présentation de SONATRACH.....	69
1.1.2. Les missions de SONATRACH.....	69
1.1.3. Les activités de SONATRACH.....	70
1.1.4. Organisation de SONATRACH.....	70
1.2. La Division Exploration.....	72
1.2.1. Présentation de la Division Exploration.....	72
1.2.2. Les missions de la Division Exploration.....	72
1.2.3. Les activités de la Division Exploration.....	73
1.2.4. Organigramme de la Division Exploration.....	75
1.3. Le département Finance et Comptabilité.....	76
1.3.1. Le service fournisseur.....	77
1.3.2. Le service comptabilité générale.....	77
1.3.3. Le service paie.....	78
1.3.4. Le service immobilisation et inter unités.....	79

Table des matières

Section 02 : Gestion de la DIV-EXPLO en phase avec l'évolution de la COVID -19....	79
2.1. Actions et mesures exigés par SONATRACH pendant la COVID-19.....	79
2.1.1. Les actions majeures engagées par SONATRACH.....	79
2.1.1.1. Assurer la santé et la sécurité du personnel.....	80
2.1.1.2. Assurer la continuité des activités opérationnelles.....	80
2.1.2. Les mesures engagées par la SONATRACH sur l'activité sociale.....	80
2.1.2.1. La Santé au travail.....	80
2.1.2.2. Un dispositif de lutte contre la pandémie COVID-19.....	81
2.1.2.3. Hygiène Sécurité et Environnement	82
2.1.2.4. Activité Actions sociales.....	82
2.1.2.5. Activité sport & Loisirs	82
2.1.2.6. Enfance.....	83
2.2. La gestion interne de la DIV-EXPLO en période de la COVID-19	83
2.2.1. Les mesures et actions engagées par la DIV-EXPLO pendant la période de COVID-19 sur le personnel en interne et en externe.....	83
2.2.1.1. Réduction des effectifs en mode présentiel.....	83
2.2.1.2. Renforcement des mesures barrières.....	84
2.2.1.3. Mesures de confinement et de distanciation.....	84
2.2.1.4. Mesures de contrôle et dispositions disciplinaires en cas de manquement.....	84
2.2.1.5. Dispositif de vaccination.....	85
2.2.1.6. Les mesures engagées par la DIV-EXPLO pendant la période de COVID-19 sur le personnel en externe.....	85
2.3. Gestion des entreprises extérieures par la DIV-EXPLO en période de la COVID-19.....	86
2.3.1. Les entreprises extérieures ; une source de danger potentiel.....	86

Table des matières

2.3.1.1 Les mesures préventives appliquées par la DIV-EXPLO pendant la COVID-19 sur les entreprises extérieures	87
2.3.1.2 Protocole COVID-19 spécifique au processus de livraison/ réception des denrées alimentaires et marchandises.....	89
Section 03 : Analyse financière critique du la DIVISION- EXPLORATION pour les années 2018,2019 et 2020.....	90
3.1. L'analyse financière par les soldes intermédiaires de gestion.....	90
3.1.1. Présentation du tableau des soldes intermédiaires de gestion.....	91
3.2. Analyse financière par méthode des ratios.....	93
3.2.1. Ratios de structure.....	93
3.2.1.1 Ratio de financement des immobilisations par capitaux permanents.....	93
3.2.1.2. Ratio de financement des immobilisations par les capitaux propres.....	94
3.2.1.3. Ratio d'autonomie financière.....	95
3.2.2. Ratios de rentabilité.....	97
3.2.2.1. Ratio de rentabilité économique.....	97
3.2.2.2. Ratio de rentabilité financière.....	98
Conclusion du chapitre.....	99
Conclusion générale.....	100
Bibliographie.....	101
Liste des annexes	
Annexes	
Table des matières	
Résumé	

Annexes

B I L A N

Exercice 2018

(Edition définitive)

ACTIF					PASSIF		
RUBRIQUE	N Brut	N Amort-Prov.	N Net	N-1 Net	RUBRIQUE	N	N-1 Net
ACTIF NON COURANT					CAPITAUX PROPRES		
Ecart d'acquisition (ou goodwill)					Capital émis		
Immobilisations incorporelles	2 624 909 048,69	1 922 155 319,02	702 753 729,67	578 510 755,29	Capital non appelé		
Immobilisations corporelles	3 293 710 897,78	2 604 073 384,72	689 637 513,06	322 834 331,40	Prime et reserves (Réserves consolidées(1))		
Immobilisations en cours	675 696 752 744,01	192 990 456 208,94	482 706 296 535,07	476 225 147 015,03	Ecart de réévaluation		
Immobilisations financières	299 091 646,61		299 091 646,61	189 276 823,74	Ecart d'équivalence (1)		
Titres mis en équivalence - entreprises associées					Résultat net{Résultat net part du groupe(1)}	-82 118 506 171,64	-119 847 057 914,07
Autres participations et créances rattachées					Autres capitaux propres Report à nouveau		
Autres titres immobilisés					Comptes de liaison	531 558 999 767,52	566 517 662 752,06
Prêts et autres actifs financiers non courants	299 091 646,61		299 091 646,61	189 276 823,74	Part de la société consolidante (1)		
Impôts différés actifs	567 176 174,25		567 176 174,25	495 000 166,94	Part des minoritaires (1)		
TOTAL ACTIF NON COURANT	682 481 640 511,34	197 516 684 912,68	484 964 955 598,66	477 810 769 092,40	TOTAL CAPITAUX PROPRES - I	449 440 493 595,88	446 670 604 837,99
ACTIF COURANT					PASSIF NON COURANT		
Stocks et en-cours	79 672 403,17	35 849 017,69	43 823 385,48	43 342 617,22	Emprunts et dettes financières		
Créances et emplois assimilés					Impôts (différés et provisions)		
Clients	480 722 065,40	476 418 248,75	4 303 816,65	529 758 085,97	Autres dettes non courantes		
Autre débiteurs	109 617 275,88	32 723 902,43	76 893 373,45	74 982 379,03	Provisions et produits comptabilisés d'avance	1 321 862 688,71	1 184 613 594,71
Impôts	32 711 450,21		32 711 450,21	918 673,00	TOTAL PASSIF NON COURANT-II	1 321 862 688,71	1 184 613 594,71
Autres actifs courants	24 115 142,86		24 115 142,86	17 128 643,08	PASSIF COURANTS		
Disponibilités et assimilés					Fournisseurs et comptes rattachés	33 552 857 692,75	30 092 956 841,16
Placements et autres actifs financiers courants					Impôts	7 232 387,10	8 175 766,10
Trésorerie	765 508,34		765 508,34	121 012 250,63	Autres dettes	825 121 911,21	641 560 701,37
					Trésorerie Passif		
TOTAL ACTIF COURANT	727 603 845,86	544 991 168,87	182 612 676,99	787 142 648,93	TOTAL PASSIF COURANT III	34 385 211 991,06	30 742 693 308,63
TOTAL ACTIF	683 209 244 357,20	198 061 676 081,55	485 147 568 275,65	478 597 911 741,33	TOTAL PASSIF	485 147 568 275,65	478 597 911 741,33
Contrôle équilibre Actif ; Passif >>>					0,00	0,00	

SONATRACH s.p.a

TABLEAU DES COMPTES DE RESULTATS

EN DINARS

UNITE	DIVISION EXPLORATION BOUMERDES	2020	31 DECEMBRE 2018				
CPTE	DESIGNATION	N			N-1		
		EXTERNES	INTERNES	TOTAL	EXTERNES	INTERNES	TOTAL
70	Ventes et produits annexes	4 912 400,00	258 903,79	5 171 303,79	4 766 400,00		4 766 400,00
72	Production stockée ou destockée						
73	Production immobilisée	109 729 704 560,00		109 729 704 560,00	115 305 751 726,00		115 305 751 726,00
74	Subventions d'exploitation						
	I. PRODUCTION DE L'EXERCICE	109 734 616 960,00	258 903,79	109 734 875 863,79	115 310 518 126,00		115 310 518 126,00
60	Achats consommés	395 136 200,62	258 903,79	395 395 104,41	34 813 785,43		34 813 785,43
61	Services extérieurs	53 090 760 444,15	107 621 318 619,50	160 712 079 063,65	55 010 360 233,57	118 750 419 338,22	173 760 779 571,79
62	Autres services extérieurs	976 548 019,02	13 727 192 570,91	14 703 740 589,93	712 192 883,19	7 666 999 163,69	8 379 192 046,88
	II. CONSOMMATION DE L'EXERCICE	54 462 444 663,79	121 348 770 094,20	175 811 214 757,99	55 757 366 902,19	126 417 418 501,91	182 174 785 404,10
	III. VALEUR AJOUTEE D'EXPLOITATION (I-II)	55 272 172 296,21	- 121 348 511 190,41	- 66 076 338 894,20	59 553 151 223,81	- 126 417 418 501,91	- 66 864 267 278,10
63	Charges de personnel	3 978 051 237,32		3 978 051 237,32	3 608 409 451,06		3 608 409 451,06
64	Impôts,taxes et versements assimilés	9 574 865 290,77		9 574 865 290,77	7 465 635 488,51		7 465 635 488,51
	IV. EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION	41 719 255 768,12	- 121 348 511 190,41	- 79 629 255 422,29	48 479 106 284,24	- 126 417 418 501,91	- 77 938 312 217,67
75	Autres produits opérationnels	2 447 728 484,57	3 538 066 117,04	5 985 794 601,61	2 002 668 194,28	2 381 269 421,20	4 383 937 615,48
65	Autres charges opérationnels	289 696 200,07	8 946 832 440,24	9 236 528 640,31	2 666 960 138,92	5 550 035 835,21	8 216 995 974,13
68	Dotations aux amortissements,provisions et pertes de valeur	9 892 037 887,60		9 892 037 887,60	47 134 928 140,41		47 134 928 140,41
78	Reprises sur pertes de valeur et provisions	10 740 934 132,91		10 740 934 132,91	9 110 989 740,00		9 110 989 740,00
	V. RESULTAT OPERATIONNEL	44 726 184 297,93	- 126 757 277 513,61	- 82 031 093 215,68	9 790 875 939,19	- 129 586 184 915,92	- 119 795 308 976,73
76	Produits financiers	59 136 837,84		59 136 837,84	85 547 927,65		85 547 927,65
66	Charges financières	218 725 801,11		218 725 801,11	342 531 211,93		342 531 211,93
	VI. RESULTAT FINANCIER	- 159 588 963,27		- 159 588 963,27	- 256 983 284,28		- 256 983 284,28
	VII. RESULTAT ORDINAIRE AVANT IMPOT (V+VI)	44 566 595 334,66	- 126 757 277 513,61	- 82 190 682 178,95	9 533 892 654,91	- 129 586 184 915,92	- 120 052 292 261,01
695/8	Impôts exigibles sur résultats ordinaires						
692/3	Impôts différés(variations)sur résultat ordinaires	- 72 176 007,31		- 72 176 007,31	205 234 346,94		205 234 346,94
	- TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITES ORDINAIRES (c)	122 982 416 415,32	3 538 325 020,83	126 520 741 436,15	126 509 723 987,93	2 381 269 421,20	128 890 993 409,13
	- TOTAL DES CHARGES DES ACTIVITES ORDINAIRES (d)	78 343 645 073,35	130 295 602 534,44	208 639 247 607,79	116 770 596 986,08	131 967 454 337,12	248 738 051 323,20
	VIII. RESULTAT DES ACTIVITES ORDINAIRES (c-d)	44 638 771 341,97	- 126 757 277 513,61	- 82 118 506 171,64	9 739 127 001,85	- 129 586 184 915,92	- 119 847 057 914,07
77	Eléments extraordinaire (produits)						
67	Eléments extraordinaire (charges)						
	IX. RESULTAT EXTRAORDINAIRE						
	X. RESULTAT NET DE L'EXERCICE	44 638 771 341,97	- 126 757 277 513,61	- 82 118 506 171,64	9 739 127 001,85	- 129 586 184 915,92	- 119 847 057 914,07

TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE

(Edition définitive)

Rubriques	Exercice 2018	Exercice 2017
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles		
Résultat net de l'exercice	-82 118 506 171,64	-119 847 057 914,07
Ajustement pour :		
Amortissements et provisions	-1 124 434 112,98	32 093 987 271,41
Variation des impôts différés	-72 176 007,31	-205 234 346,94
Quote-part des subventions virées au résultat		
Variation des stocks	-422 288,26	-17 673 126,94
Variation des clients & autres créances	501 714 792,12	-347 373 064,36
Variation des fournisseurs et autres dettes	3 613 982 109,49	7 120 223 780,25
Plus ou moins-values de cessions, nettes d'impôts	5 150 000,00	
Report à nouveau & Comptes de liaisons	-34 958 662 984,54	-10 886 130 702,19
Flux de trésorerie générés par l'activité (A)	-114 153 354 663,12	-92 089 258 102,84
Flux de trésorerie provenant des opérations d'investissement		
Acquisitions d'immobilisations incorporelles et corporelles	-110 285 027 513,97	-115 823 380 800,26
Cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles	104 580 892 343,60	89 088 087 744,70
Acquisitions d'immobilisations financières	-175 287 316,39	-65 380 542,52
Cessions d'immobilisations financières	65 472 493,52	66 630 650,24
Subventions d'équipement & d'investissement		
Indidence des variations de périmètre de consolidations (1)		
Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement (B)	-5 813 949 993,24	-26 734 042 947,84
Flux de trésorerie provenant des opérations de financement		
Variation des capitaux propres		
Variation des emprunts et dettes financières		
Affectations du résultat (n-1)		
Coupons & Dividendes		
Reserves facultatives	119 847 057 914,07	118 760 888 018,19
Flux de trésorerie liés aux opérations de financement (C)	119 847 057 914,07	118 760 888 018,19
Flux de trésorerie de la période (A+B+C)	-120 246 742,29	-62 413 032,49
Trésorerie d'ouverture	121 012 250,63	183 425 283,12
Trésorerie de clôture	765 508,34	121 012 250,63
Indidence des variations de cours des devises (1)		
Variation de trésorerie	-120 246 742,29	-62 413 032,49
Contrôle Ecart >>>	0,00	0,00

(1) A utiliser uniquement pour la présentation d'états financiers consolidés.

B I L A N

Exercice 2019

(Edition définitive)

ACTIF					PASSIF		
RUBRIQUE	N Brut	N Amort-Prov.	N Net	N-1 Net	RUBRIQUE	N	N-1 Net
ACTIF NON COURANT					CAPITAUX PROPRES		
Ecart d'acquisition (ou goodwill)					Capital émis		
Immobilisations incorporelles	2 624 909 048,69	2 143 304 051,98	481 604 996,71	702 753 729,67	Capital non appelé		
Immobilisations corporelles	3 407 887 735,46	2 793 017 590,63	614 870 144,83	689 637 513,06	Prime et reserves (Réserves consolidées(1))		
Immobilisations en cours	601 782 617 024,31	167 643 935 803,07	434 138 681 221,24	482 706 296 535,07	Ecart de réévaluation		
Immobilisations financières	360 729 156,76		360 729 156,76	299 091 646,61	Ecart d'équivalence (1)		
Titres mis en équivalence - entreprises associées					Résultat net{Résultat net part du groupe(1)}	-69 002 007 927,01	-82 118 506 171,64
Autres participations et créances rattachées					Autres capitaux propres Report à nouveau		
Autres titres immobilisés					Comptes de liaison	474 384 544 573,31	531 558 999 767,52
Prêts et autres actifs financiers non courants	360 729 156,76		360 729 156,76	299 091 646,61	Part de la société consolidante (1)		
Impôts différés actifs	695 814 663,06		695 814 663,06	567 176 174,25	Part des minoritaires (1)		
TOTAL ACTIF NON COURANT	608 871 957 628,28	172 580 257 445,68	436 291 700 182,60	484 964 955 598,66	TOTAL CAPITAUX PROPRES - I	405 382 536 646,30	449 440 493 595,88
ACTIF COURANT					PASSIF NON COURANT		
Stocks et en-cours	65 768 908,32	28 583 589,11	37 185 319,21	43 823 385,48	Emprunts et dettes financières		
Créances et emplois assimilés					Impôts (différés et provisions)		
Clients	353 349 066,57	340 711 846,98	12 637 219,59	4 303 816,65	Autres dettes non courantes		
Autre débiteurs	1 471 677 445,03	32 473 902,43	1 439 203 542,60	76 893 373,45	Provisions et produits comptabilisés d'avance	1 668 237 556,71	1 321 862 688,71
Impôts	6 095 129,57		6 095 129,57	32 711 450,21	TOTAL PASSIF NON COURANT-II	1 668 237 556,71	1 321 862 688,71
Autres actifs courants	12 981 441,97		12 981 441,97	24 115 142,86	PASSIF COURANTS		
Disponibilités et assimilés					Fournisseurs et comptes rattachés	29 933 339 650,40	33 552 857 692,75
Placements et autres actifs financiers courants					Impôts	10 395 960,00	7 232 387,10
Trésorerie	105 833 559,62		105 833 559,62	765 508,34	Autres dettes	911 126 581,75	825 121 911,21
					Trésorerie Passif		
TOTAL ACTIF COURANT	2 015 705 551,08	401 769 338,52	1 613 936 212,56	182 612 676,99	TOTAL PASSIF COURANT III	30 854 862 192,15	34 385 211 991,06
TOTAL ACTIF	610 887 663 179,36	172 982 026 784,20	437 905 636 395,16	485 147 568 275,65	TOTAL PASSIF	437 905 636 395,16	485 147 568 275,65
Contrôle équilibre Actif ; Passif >>>					0,00	0,00	

SONATRACH s.p.a

TABLEAU DES COMPTES DE RESULTATS

EN DINARS

UNITE	DIVISION EXPLORATION BOUMERDES	2020	31 DECEMBRE 2019				
CPTE	DESIGNATION	N			N-1		
		EXTERNES	INTERNES	TOTAL	EXTERNES	INTERNES	TOTAL
70	Ventes et produits annexes	4 486 800,00	826 004,69	5 312 804,69	4 912 400,00	258 903,79	5 171 303,79
72	Production stockée ou destockée						
73	Production immobilisée	48 000 640 508,65		48 000 640 508,65	109 729 704 560,00		109 729 704 560,00
74	Subventions d'exploitation						
	I. PRODUCTION DE L'EXERCICE	48 005 127 308,65	826 004,69	48 005 953 313,34	109 734 616 960,00	258 903,79	109 734 875 863,79
60	Achats consommés	56 000 305,19	826 004,69	56 826 309,88	395 136 200,62	258 903,79	395 395 104,41
61	Services extérieurs	45 715 377 633,25	62 502 184 344,89	108 217 561 978,14	53 090 760 444,15	107 621 318 619,50	160 712 079 063,65
62	Autres services extérieurs	1 091 056 244,15	7 454 033 749,37	8 545 089 993,52	976 548 019,02	13 727 192 570,91	14 703 740 589,93
	II. CONSOMMATION DE L'EXERCICE	46 862 434 182,59	69 957 044 098,95	116 819 478 281,54	54 462 444 663,79	121 348 770 094,20	175 811 214 757,99
	III. VALEUR AJOUTEE D'EXPLOITATION (I-II)	1 142 693 126,06	- 69 956 218 094,26	- 68 813 524 968,20	55 272 172 296,21	- 121 348 511 190,41	- 66 076 338 894,20
63	Charges de personnel	4 657 920 107,75		4 657 920 107,75	3 978 051 237,32		3 978 051 237,32
64	Impôts,taxes et versements assimilés	17 917 126 905,16		17 917 126 905,16	9 574 865 290,77		9 574 865 290,77
	IV. EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION	- 21 432 353 886,85	- 69 956 218 094,26	- 91 388 571 981,11	41 719 255 768,12	- 121 348 511 190,41	- 79 629 255 422,29
75	Autres produits opérationnels	2 364 547 955,45	4 140 618 875,66	6 505 166 831,11	2 447 728 484,57	3 538 066 117,04	5 985 794 601,61
65	Autres charges opérationnels	812 854 997,72	5 494 301 829,08	6 307 156 826,80	289 696 200,07	8 946 832 440,24	9 236 528 640,31
68	Dotations aux amortissements,provisions et pertes de valeur	11 843 166 463,77		11 843 166 463,77	9 892 037 887,60		9 892 037 887,60
78	Reprises sur pertes de valeur et provisions	34 061 771 723,93		34 061 771 723,93	10 740 934 132,91		10 740 934 132,91
	V. RESULTAT OPERATIONNEL	2 337 944 331,04	- 71 309 901 047,68	- 68 971 956 716,64	44 726 184 297,93	- 126 757 277 513,61	- 82 031 093 215,68
76	Produits financiers	19 407 725,23		19 407 725,23	59 136 837,84		59 136 837,84
66	Charges financières	178 097 424,41		178 097 424,41	218 725 801,11		218 725 801,11
	VI. RESULTAT FINANCIER	- 158 689 699,18		- 158 689 699,18	- 159 588 963,27		- 159 588 963,27
	VII. RESULTAT ORDINAIRE AVANT IMPOT (V+VI)	2 179 254 631,86	- 71 309 901 047,68	- 69 130 646 415,82	44 566 595 334,66	- 126 757 277 513,61	- 82 190 682 178,95
695/8	Impôts exigibles sur résultats ordinaires						
692/3	Impôts différés(variations)sur résultat ordinaires	- 128 638 488,81		- 128 638 488,81	72 176 007,31		72 176 007,31
	- TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITES ORDINAIRE (c)	84 450 854 713,26	4 141 444 880,35	88 592 299 593,61	122 982 416 415,32	3 538 325 020,83	126 520 741 436,15
	- TOTAL DES CHARGES DES ACTIVITES ORDINAIRE (d)	82 142 961 592,59	75 451 345 928,03	157 594 307 520,62	78 343 645 073,35	130 295 602 534,44	208 639 247 607,79
	VIII. RESULTAT DES ACTIVITES ORDINAIRE (c-d)	2 307 893 120,67	- 71 309 901 047,68	- 69 002 007 927,01	44 638 771 341,97	- 126 757 277 513,61	- 82 118 506 171,64
77	Eléments extraordinaire (produits)						
67	Eléments extraordinaire (charges)						
	IX. RESULTAT EXTRAORDINAIRE						
	X. RESULTAT NET DE L'EXERCICE	2 307 893 120,67	- 71 309 901 047,68	- 69 002 007 927,01	44 638 771 341,97	- 126 757 277 513,61	- 82 118 506 171,64

TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE (Edition définitive)

Rubriques	Exercice 2019	Exercice 2018
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles		
Résultat net de l'exercice	-69 002 007 927,01	-82 118 506 171,64
Ajustement pour :		
Amortissements et provisions	-24 733 274 429,35	-1 124 434 112,98
Variation des impôts différés	-128 638 488,81	-72 176 007,31
Quote-part des subventions virées au résultat		
Variation des stocks	13 903 494,85	-422 288,26
Variation des clients & autres créances	143 398 261,61	501 714 792,12
Variation des fournisseurs et autres dettes	-4 870 685 209,31	3 613 982 109,49
Plus ou moins-values de cessions, nettes d'impôts		5 150 000,00
Report à nouveau & Comptes de liaisons	-57 174 455 194,21	-34 958 662 984,54
Flux de trésorerie générés par l'activité (A)	-155 751 759 492,23	-114 153 354 663,12
Flux de trésorerie provenant des opérations d'investissement		
Acquisitions d'immobilisations incorporelles et corporelles	-75 866 833 237,30	-110 285 027 513,97
Cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles	149 666 792 119,32	104 580 892 343,60
Acquisitions d'immobilisations financières	-160 661 715,24	-175 287 316,39
Cessions d'immobilisations financières	99 024 205,09	65 472 493,52
Subventions d'équipement & d'investissement		
Indidence des variations de périmètre de consolidations (1)		
Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement (B)	73 738 321 371,87	-5 813 949 993,24
Flux de trésorerie provenant des opérations de financement		
Variation des capitaux propres		
Variation des emprunts et dettes financières		
Affectations du résultat (n-1)		
Coupons & Dividendes		
Reserves facultatives	82 118 506 171,64	119 847 057 914,07
Flux de trésorerie liés aux opérations de financement (C)	82 118 506 171,64	119 847 057 914,07
Flux de trésorerie de la période (A+B+C)	105 068 051,28	-120 246 742,29
Trésorerie d'ouverture	765 508,34	121 012 250,63
Trésorerie de clôture	105 833 559,62	765 508,34
Indidence des variations de cours des devises (1)		
Variation de trésorerie	105 068 051,28	-120 246 742,29
Contrôle Ecart >>>	0,00	0,00

(1) A utiliser uniquement pour la présentation d'états financiers consolidés.

B I L A N

Exercice 2020

(Edition définitive)

ACTIF					PASSIF		
RUBRIQUE	N Brut	N Amort-Prov.	N Net	N-1 Net	RUBRIQUE	N	N-1 Net
ACTIF NON COURANT					CAPITAUX PROPRES		
Ecart d'acquisition (ou goodwill)					Capital émis		
Immobilisations incorporelles	2 643 073 717,25	2 324 376 189,04	318 697 528,21	481 604 996,71	Capital non appelé		
Immobilisations corporelles	3 573 051 815,03	2 976 049 666,47	597 002 148,56	614 870 144,83	Prime et reserves (Réserves consolidées(1))		
Immobilisations en cours	621 565 907 243,36	171 532 393 595,63	450 033 513 647,73	434 138 681 221,24	Ecart de réévaluation		
Immobilisations financières	320 950 952,76		320 950 952,76	360 729 156,76	Ecart d'équivalence (1)		
Titres mis en équivalence - entreprises associées					Résultat net{Résultat net part du groupe(1)}	-85 440 282 687,86	-69 002 007 927,01
Autres participations et créances rattachées					Autres capitaux propres Report à nouveau		
Autres titres immobilisés					Comptes de liaison	516 744 095 073,77	474 384 544 573,31
Prêts et autres actifs financiers non courants	320 950 952,76		320 950 952,76	360 729 156,76	Part de la société consolidante (1)		
Impôts différés actifs	782 909 280,88		782 909 280,88	695 814 663,06	Part des minoritaires (1)		
TOTAL ACTIF NON COURANT	628 885 893 009,28	176 832 819 451,14	452 053 073 558,14	436 291 700 182,60	TOTAL CAPITAUX PROPRES - I	431 303 812 385,91	405 382 536 646,30
ACTIF COURANT					PASSIF NON COURANT		
Stocks et en-cours	66 405 858,15	32 466 277,97	33 939 580,18	37 185 319,21	Emprunts et dettes financières		
Créances et emplois assimilés					Impôts (différés et provisions)		
Clients	366 620 489,01	366 311 167,67	309 321,34	12 637 219,59	Autres dettes non courantes		
Autre débiteurs	1 010 002 000,09	32 223 902,43	977 778 097,66	1 439 203 542,60	Provisions et produits comptabilisés d'avance	1 935 889 780,71	1 668 237 556,71
Impôts	1 929 162,69		1 929 162,69	6 095 129,57	TOTAL PASSIF NON COURANT-II	1 935 889 780,71	1 668 237 556,71
Autres actifs courants	2 864 004,80		2 864 004,80	12 981 441,97	PASSIF COURANTS		
Disponibilités et assimilés					Fournisseurs et comptes rattachés	19 078 761 885,03	29 933 339 650,40
Placements et autres actifs financiers courants					Impôts	21 253 587,70	10 395 960,00
Trésorerie	92 437 778,28		92 437 778,28	105 833 559,62	Autres dettes	822 613 863,74	911 126 581,75
					Trésorerie Passif		
TOTAL ACTIF COURANT	1 540 259 293,02	431 001 348,07	1 109 257 944,95	1 613 936 212,56	TOTAL PASSIF COURANT III	19 922 629 336,47	30 854 862 192,15
TOTAL ACTIF	630 426 152 302,30	177 263 820 799,21	453 162 331 503,09	437 905 636 395,16	TOTAL PASSIF	453 162 331 503,09	437 905 636 395,16
Contrôle équilibre Actif ; Passif >>>							
					0,00	0,00	

SONATRACH s.p.a

TABLEAU DES COMPTES DE RESULTATS

EN DINARS

UNITE	DIVISION EXPLORATION BOUMERDES	2020	31 DECEMBRE 2020				
CPTE	DESIGNATION	N			N-1		
		EXTERNES	INTERNES	TOTAL	EXTERNES	INTERNES	TOTAL
70	Ventes et produits annexes	1 447 815,60	714,00	1 448 529,60	4 486 800,00	826 004,69	5 312 804,69
72	Production stockée ou destockée						
73	Production immobilisée	44 658 538 708,05		44 658 538 708,05	48 000 640 508,65		48 000 640 508,65
74	Subventions d'exploitation						
	I. PRODUCTION DE L'EXERCICE	44 659 986 523,65	714,00	44 659 987 237,65	48 005 127 308,65	826 004,69	48 005 953 313,34
60	Achats consommés	46 545 886,37	714,00	46 546 600,37	56 000 305,19	826 004,69	56 826 309,88
61	Services extérieurs	42 171 190 097,46	46 109 406 231,80	88 280 596 329,26	45 715 377 633,25	62 502 184 344,89	108 217 561 978,14
62	Autres services extérieurs	211 492 807,63	4 513 955 877,16	4 725 448 684,79	1 091 056 244,15	7 454 033 749,37	8 545 089 993,52
	II. CONSOMMATION DE L'EXERCICE	42 429 228 791,46	50 623 362 822,96	93 052 591 614,42	46 862 434 182,59	69 957 044 098,95	116 819 478 281,54
	III. VALEUR AJOUTEE D'EXPLOITATION (I-II)	2 230 757 732,19	- 50 623 362 108,96	- 48 392 604 376,77	1 142 693 126,06	- 69 956 218 094,26	- 68 813 524 968,20
63	Charges de personnel	4 580 301 848,04		4 580 301 848,04	4 657 920 107,75		4 657 920 107,75
64	Impôts,taxes et versements assimilés	22 923 639 762,88		22 923 639 762,88	17 917 126 905,16		17 917 126 905,16
	IV. EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION	- 25 273 183 878,73	- 50 623 362 108,96	- 75 896 545 987,69	- 21 432 353 886,85	- 69 956 218 094,26	- 91 388 571 981,11
75	Autres produits opérationnels	419 902 616,87	4 359 725 108,75	4 779 627 725,62	2 364 547 955,45	4 140 618 875,66	6 505 166 831,11
65	Autres charges opérationnels	1 470 913 278,18	5 638 821 700,20	7 109 734 978,38	812 854 997,72	5 494 301 829,08	6 307 156 826,80
68	Dotations aux amortissements,provisions et pertes de valeur	9 599 311 682,76		9 599 311 682,76	11 843 166 463,77		11 843 166 463,77
78	Reprises sur pertes de valeur et provisions	2 788 038 972,49		2 788 038 972,49	34 061 771 723,93		34 061 771 723,93
	V. RESULTAT OPERATIONNEL	- 33 135 467 250,31	- 51 902 458 700,41	- 85 037 925 950,72	2 337 944 331,04	- 71 309 901 047,68	- 68 971 956 716,64
76	Produits financiers	69 786 757,58		69 786 757,58	19 407 725,23		19 407 725,23
66	Charges financières	554 427 968,46		554 427 968,46	178 097 424,41		178 097 424,41
	VI. RESULTAT FINANCIER	- 484 641 210,88		- 484 641 210,88	- 158 689 699,18		- 158 689 699,18
	VII. RESULTAT ORDINAIRES AVANT IMPOT (V+VI)	- 33 620 108 461,19	- 51 902 458 700,41	- 85 522 567 161,60	2 179 254 631,86	- 71 309 901 047,68	- 69 130 646 415,82
695/8	Impôts exigibles sur résultats ordinaires						
692/3	Impôts différés(variations)sur résultat ordinaires	- 87 094 617,82		- 87 094 617,82	128 638 488,81		128 638 488,81
	- TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITES ORDINAIRES (c)	47 937 714 870,59	4 359 725 822,75	52 297 440 693,34	84 450 854 713,26	4 141 444 880,35	88 592 299 593,61
	- TOTAL DES CHARGES DES ACTIVITES ORDINAIRES (d)	81 470 728 713,96	56 262 184 523,16	137 732 913 237,12	82 142 961 592,59	75 451 345 928,03	157 594 307 520,62
	VIII. RESULTAT DES ACTIVITES ORDINAIRES (c-d)	- 33 533 013 843,37	- 51 902 458 700,41	- 85 435 472 543,78	2 307 893 120,67	- 71 309 901 047,68	- 69 002 007 927,01
77	Eléments extraordinaire (produits)						
67	Eléments extraordinaire (charges)	4 810 144,08		4 810 144,08			
	IX. RESULTAT EXTRAORDINAIRE	- 4 810 144,08		- 4 810 144,08			
	X. RESULTAT NET DE L'EXERCICE	- 33 537 823 987,45	- 51 902 458 700,41	- 85 440 282 687,86	2 307 893 120,67	- 71 309 901 047,68	- 69 002 007 927,01

TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE

(Edition définitive)

Rubriques	Exercice 2020	Exercice 2019
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles		
Résultat net de l'exercice	-85 440 282 687,86	-69 002 007 927,01
Ajustement pour :		
Amortissements et provisions	4 549 446 239,01	-24 733 274 429,35
Variation des impôts différés	-87 094 617,82	-128 638 488,81
Quote-part des subventions virées au résultat		
Variation des stocks	-636 949,83	13 903 494,85
Variation des clients & autres créances	-2 703 985,27	143 398 261,61
Variation des fournisseurs et autres dettes	-10 466 841 443,86	-4 870 685 209,31
Plus ou moins-values de cessions, nettes d'impôts		
Report à nouveau & Comptes de liaisons	42 359 550 500,46	-57 174 455 194,21
Flux de trésorerie générés par l'activité (A)	-49 088 562 945,17	-155 751 759 492,23
Flux de trésorerie provenant des opérations d'investissement		
Acquisitions d'immobilisations incorporelles et corporelles	-44 861 246 726,38	-75 866 833 237,30
Cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles	24 894 627 759,20	149 666 792 119,32
Acquisitions d'immobilisations financières	-58 437 259,57	-160 661 715,24
Cessions d'immobilisations financières	98 215 463,57	99 024 205,09
Subventions d'équipement & d'investissement		
Indidence des variations de périmètre de consolidations (1)		
Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement (B)	-19 926 840 763,18	73 738 321 371,87
Flux de trésorerie provenant des opérations de financement		
Variation des capitaux propres		
Variation des emprunts et dettes financières		
Affectations du résultat (n-1)		
Coupons & Dividendes		
Reserves facultatives	69 002 007 927,01	82 118 506 171,64
Flux de trésorerie liés aux opérations de financement (C)	69 002 007 927,01	82 118 506 171,64
Flux de trésorerie de la période (A+B+C)	-13 395 781,34	105 068 051,28
Trésorerie d'ouverture	105 833 559,62	765 508,34
Trésorerie de clôture	92 437 778,28	105 833 559,62
Indidence des variations de cours des devises (1)		
Variation de trésorerie	-13 395 781,34	105 068 051,28
Contrôle Ecart >>>	0,00	0,00

(1) A utiliser uniquement pour la présentation d'états financiers consolidés.

LE CORONAVIRUS

Covid-19



C 'est quoi un coronavirus ?

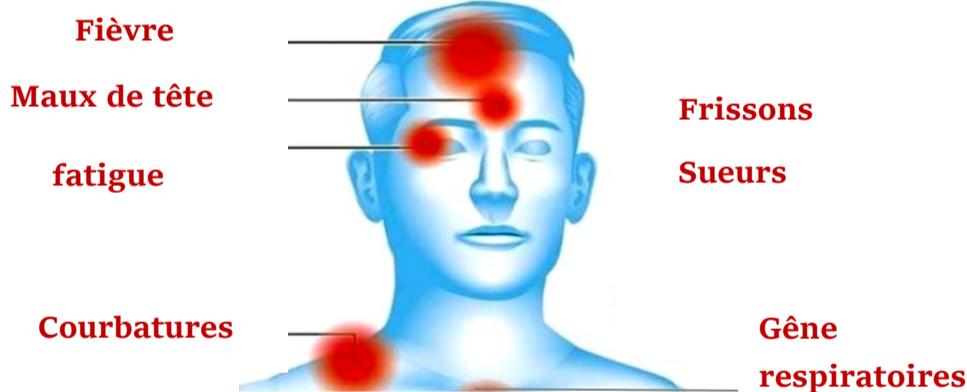
La famille des coronavirus compte un grand nombre de virus, certains n'affectent que les animaux. On ne connaissait jusqu'alors que six coronavirus susceptibles d'infecter l'homme.

Le nouveau virus, le Covid-19, apparu en Chine dans la ville de Wuhan (province du Hubei) fin décembre 2019, appartient à la famille des coronavirus, mais est différent des virus SARS-CoV, responsable de l'épidémie de SRAS en 2003 et du MERS-CoV, responsable d'une épidémie évoluant depuis 2012 au Moyen-Orient.



Quels sont les symptômes de l'infection à coronavirus chez l'être humains ?

Symptômes



Chez les personnes vulnérables en raison de l'âge, de maladies chroniques ou immunodéprimées:

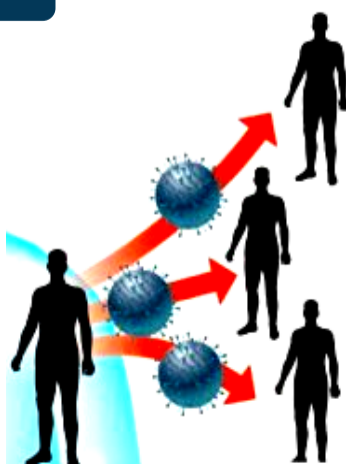
- ♦ **Syndrome de détresse respiratoire aiguë**
- ♦ **Pneumonie**
- ♦ **Insuffisance rénale**
- ♦ **Défaillance multi viscérale ,pouvant entraîner la mort**

Temps d'incubation

- **2 à 14 jours**
(7 jours en moyenne)

Transmission

Par voie aérienne
 Au contact de sécrétions ou d'objets contaminés



Comment ce protéger ?

- **Se laver fréquemment les mains avec une solution hydro-alcoolique ou à l'eau et au savon ;**
- **Se couvrir la bouche et le nez avec le pli du coude ou avec un mouchoir jetable en cas de toux ou d'éternuement ;**
- **Eviter les contacts proches avec les personnes qui ont de la fièvre et qui toussent ;**
- **Utilisez un masque médical si vous êtes en contact direct avec des malades présentant l'un des symptômes respiratoires aigus.**



Idées reçues

- ✓ **Le virus peut survivre sur des objets : vrai**
 les surfaces inertes comme les poignet, les téléphone portable, les boutons d'ascenseur peuvent porter des germes du virus, d'après les chercheurs le corona virus pourrait survivre quelques heures sur les objets dans un environnement secs, c'est pourquoi la banque centrale de chine a décidé de désinfecter en masse ses billets. Toutefois, la principale source de transmission reste l'éternuement ou les postillons projetés lors d'une toux ;
- ✓ **Se laver les mains permet de se protéger du COVID-19 : vrai**
 à condition de le faire plusieurs fois par jour, et même de privilégier une solution hydraulique. Pour décontaminer un lieu lorsque la contamination est confirmé, les hôpitaux utilisent un puissant détergent ;
- ✓ **Les masques sont efficaces ; vrai**
 mais ils faudrait bien les choisir, un simple masque chirurgical permet aux patients qui présentent des symptômes d'être moins contagieux pour leur entourage . En revanche, les personnes saines souhaitant se protéger doivent porter un masque filtrant, dit masque : FFP2 ;
- ✓ **Le COVID-19 provoquent les mêmes symptômes que la grippe : vrai**
 toux fièvre, nez qui coule, mais dans les cas les plus graves le COVID-19 peuvent engendrer des pneumonies ou une insuffisances rénales ;
- ✗ **Le vaccin contre la grippe protège du COVID-19 : Faux**
 la vaccination antigrippale n'a aucun effet sur le corona virus3.

05 conseils pour booster son système immunitaire contre le Covid-19



Pour renforcer votre système immunitaire et réduire les risques d'être touché par le coronavirus, voici cinq (05) conseils efficaces que vous pouvez facilement suivre:

1. DIMINUER LE STRESS



Bien sûr, c'est beaucoup plus facile à dire qu'à faire, surtout en cette période d'incertitude, mais diminuer son stress est indispensable pour renforcer son immunité

2. DORMIR DÈS LES PREMIERS SIGNES DE FATIGUE



N'attendez pas d'être épuisé pour aller vous coucher : pensez à aller dormir dès que vous ressentez les premiers signes de fatigue.. Pour favoriser un sommeil de qualité, limitez les excitants (café, thé) après 16h et favorisez des activités relaxantes et sans écrans comme la lecture en soirée.

3. MANGER DES ALIMENTS QUI BOOSTENT LE SYSTÈME IMMUNITAIRE

Pour booster le système immunitaire, une alimentation équilibrée riche en antioxydants est essentielle. Veillez à avoir une alimentation variée et misez en priorité sur ces 15 aliments :le thé vert, les fruits rouges, les poissons gras, l'ail, la carotte, les agrumes, le chou, les épices, les aromates, l'huile de coco, les huîtres, le poivron rouge et vert, le jaune d'œuf, le fromage, la patate douce .



4. LIMITER LES ALIMENTS INFLAMMATOIRES



Certains aliments comme le sucre, les aliments transformés ou l'alcool ont tendance à favoriser les inflammations ce qui monopolise le système immunitaire qui n'est alors plus disponible pour défendre l'organisme contre les virus ou les infections. En éliminant ou en diminuant au maximum sa consommation d'aliments inflammatoires, on préserve son système immunitaire et on favorise son bon fonctionnement

5. FAIRE DU SPORT



Pratiquer une activité physique régulière permet de soutenir le système immunitaire, à condition de ne pas s'épuiser physiquement non plus. Pensez donc à faire de l'exercice au moins 20 minutes par jour en privilégiant le yoga, la marche ou des exercices que vous pouvez faire sur votre canapé pour vous muscler sans bouger de chez vous.

Stay at Home

Gérer le stress durant le COVID19

Activité E&P

Nous sommes face à une situation inédite avec l'arrivée du COVID-19. Si certains arrivent à faire avec, d'autres ressentent un stress qu'ils n'arrivent pas forcément à gérer.



C'est normal de se sentir triste, stressé, désorienté, en colère ou effrayé lors d'une crise.

Parler à quelqu'un en qui vous avez confiance peut vous aider.
Contactez vos amis et votre famille.



Vérifiez ce dont vous entendez parler sur le coronavirus.

Tenez-vous informés et à jour; utilisez des sources de confiance comme les autorités sanitaires, l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS).



Pas d'inquiétude ni d'agitation inutiles!

Réduisez le temps que vous et votre famille passez à lire ou à regarder des informations que vous trouvez pénibles.



Utilisez les techniques qui ont déjà marché pour vous lors d'événements passés.

Utilisez ces compétences pour vous aider à gérer vos émotions durant cette épidémie.



Si vous devez rester à la maison, maintenez un mode de vie sain.

Des repas équilibrés, un bon sommeil, de l'exercice et un contact social avec votre famille et vos amis à la maison et à distance.



Gérez sainement toutes vos émotions.

Si vous vous sentez submergé, parlez-en à un professionnel de santé. Il vous orientera vers un soutien psychologique ou médical en fonction de vos besoins.



SONATRACH a mis à la disposition de ces travailleurs des **cellules d'écoute psychologique** au niveau de l'ensemble des Régions ASL. Ces cellules, composées de psychologues et de médecins, qui peuvent être contactées de 07 h 00 à 21 h 00



ASL Boumerdès

024790351/ 024790361

0696111290 /0696067260

Les phases psychologiques du confinement

Rester chez soi, c'est le mot d'ordre et c'est ce que tout le monde doit faire, mais la quarantaine a des répercussions sur notre mental. Un psychologue a détaillé cinq (05) phases par lesquelles nous passons lorsque nous sommes en confinement.



Phase 1 : la survie

C'est sans doute la phase la plus compliquée car qui dit changement dit bouleversement. Cette phase nécessite une adaptation progressive d'un nouveau rythme de vie. Elle est souvent associée à la panique et l'anxiété, ce qui nous pousse à suivre les informations en permanence pour comprendre, s'adapter et se tenir au courant.

Ce qu'il faut faire? Se couper un maximum des écrans et se préparer un plan d'attaque de vie paisible. Comment souhaitez-vous passer les prochains jours? Quelles sont les choses que vous voulez faire mais que vous repoussez depuis trop longtemps? C'est le moment de prendre du temps de réflexion sur vos objectifs et vos volontés.



Phase 2: la sécurité

Petit à petit, on se fait au confinement. On met de nouvelles choses en place dans nos vies. Par exemple, on se fixe des horaires précis pour travailler et on organise de nouvelles activités à l'intérieur pour se détendre ou se changer les idées. C'est la phase où l'on décide de ranger ses placards et de faire le grand ménage. On embrasse littéralement le temps en le rendant qualitatif.

Ce qu'il faut faire? S'octroyer des moments pour soi, se laisser aller à l'oisiveté et ne pas céder à la panique. Éloignez-vous des réseaux sociaux et des groupes Facebook anxiogènes. Profitez de ce temps pour appeler vos amis et votre famille et parler d'autres choses.

Phase3 : l'appartenance

c'est là que les choses deviennent vraiment intéressantes, lorsque la nouvelle normalité s'installe. On apprend enfin à gérer son temps, à jongler entre travail et famille à la maison, à s'installer dans son rythme. Ce n'est pas la phase la plus facile mais cette nouvelle norme et cet équilibre de vie inédit s'installent, curieusement, plutôt bien .



Ce qu'il faut faire? Changer son état d'esprit pour passer de « confinement » à « temps qualitatif à la maison ». Poser ses limites et de bien séparer le temps de travail du temps de repos et de vie personnelle. Le maître-mot? Organisation!

Phase 4: l'importance

Il faut se rendre à l'évidence; votre corps et votre esprit ont subi de nombreux changements en très peu de temps. Il est conseillé de mettre ces changements à profit pour engranger une transformation sur le long terme. C'est-à-dire? Revoir vos priorités de vie, les choses qui ne vous convenaient pas dans le passé et ce qui compte vraiment à vos yeux. Vous pourriez revoir votre façon de travailler, de vivre, et mieux connaître vos besoins.

Ce qu'il faut faire? Maintenir l'équilibre trouvé dans la phase précédente. Vos relations avec vos amis, vos collègues et votre famille ont certainement changé. Que voulez-vous en faire par la suite?

Phase 5 : l'auto-actualisation

C'est la phase d'accalmie, quand le nombre de personnes infectées commence à diminuer. La vie va alors lentement reprendre son cours, mais certainement pas comme avant. La panique disparaît petit à petit, les commerces rouvrent, etc. Nous allons doucement émerger « même si usés par une pandémie dévastatrice » .

Ce qu'il faut faire? Prendre du recul par rapport à sa transformation. Rester vigilant. Apporter les changements réfléchis à son style de vie.

COVID-19 : Porter des gants pour se protéger du coronavirus : une fausse bonne idée pour l'OMS



BULLETIN HSE N°03-2020

Face à la propagation du Covid-19, chacun de nous tente de se protéger du mieux qu'il peut contre le covid-19, notamment par le port des bavettes et des gants en latex.

A la question de savoir si le port de gants en caoutchouc dans les lieux publics permet d'éviter l'infection, l'OMS répond: "**Non**. Le fait de se laver les mains régulièrement protège mieux contre le Covid-19 que le port de gants en caoutchouc".

Parmi les raisons pour lesquels le port des gants est déconseillé, nous citons :



- ♦ Le temps de survie du virus sur le latex est cinq **(05) fois** plus important que sur la peau ;
- ♦ La fausse impression d'être en sécurité en mettant des gants, entraîne une imprudence où l'individu aura tendance à toucher à tout (visage, environnement , entourage...) faisant ainsi circuler le virus.

L'ORGANISATION MONDIALE DE LA SANTÉ

Recommande de ne pas porter des gants

#Covid-19



#Covid-19



En conclusion, et à moins d'être absolument sûr de ne jamais se toucher le visage, mieux vaut éviter de porter des gants et adopter les **gestes barrières**, à savoir : se laver les mains très régulièrement, utiliser des mouchoirs à usage unique, éternuer dans son coude et respecter les distances.

Covid -19 : Comment organiser son télétravail ?



Activité E&P

Face à la pandémie, de très nombreuses entreprises ont recours au télétravail pour maintenir leur activité. Dans ces conditions exceptionnelles, la mise en place du travail à domicile : pas d'espace dédié informatique, ... ; et de la dimension psychosociale : nécessité de gérer l'autonomie de gérer l'organisation du temps et les différents outils informatiques et de communication, difficultés à établir des limites nettes entre les sphères professionnelle et privée notamment en raison de la présence des enfants, isolement du salarié au domicile et limitation des interactions sociales.



entreprises ont recours au télétravail pour maintenir leur activité. Dans ces conditions exceptionnelles, la mise en place du travail à domicile : pas d'espace dédié informatique, ... ; et de la dimension psychosociale : nécessité de gérer l'autonomie de gérer l'organisation du temps et les différents outils informatiques et de communication, difficultés à établir des limites nettes entre les sphères professionnelle et privée notamment en raison de la présence des enfants, isolement du salarié au domicile et limitation des interactions sociales.

Il est recommandé de :



Définir, dans la mesure du possible, un espace de travail dédié (au mieux dans une pièce isolée) afin de ne pas être dérangé.
D'aménager son poste de travail de manière à être bien installé .

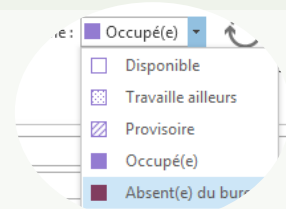
D'organiser leur travail :

Se fixer des horaires : le plus simple est de garder le même rythme que celui pratiqué dans l'entreprise en se fixant l'heure de début et de fin et en prévoyant l'horaire de sa pause déjeuner, par exemple en indiquant les horaires dans le texte de signature de la messagerie électronique.



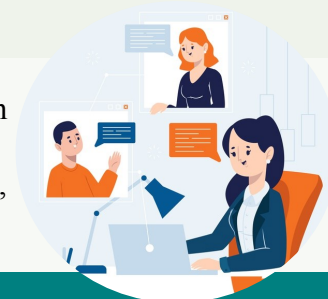
S'octroyer des pauses régulières afin de réaliser des pauses visuelles et d'éviter de maintenir une posture assise trop longtemps (pauses de cinq minutes toutes les heures).
Anticiper et planifier sa charge de travail sur la semaine pour organiser les travaux à faire selon les priorités, le temps nécessaire. Des points réguliers avec le manager sont par ailleurs nécessaires pour aider à la gestion des priorités du travail.

Renseigner, lorsque l'outil le permet, son statut sur l'outil informatique : occupé, si par exemple vous travaillez sur un rapport qui nécessite de la concentration, absent en cas de pause, libre si on peut vous contacter.



Utiliser tous les outils de communication à distance : mails, tchats, documents partagés, visioconférence, outils de travail collaboratif, agenda partagé.

Garder le contact avec l'équipe : organiser des réunions téléphoniques ou en visioconférence avec les collègues, des points réguliers avec le manager...
Il est important de conserver un rythme de travail journalier et de garder du lien social, même à distance.



La climatisation peut-elle propager le coronavirus ?



Bulletin HSE N°19/2020

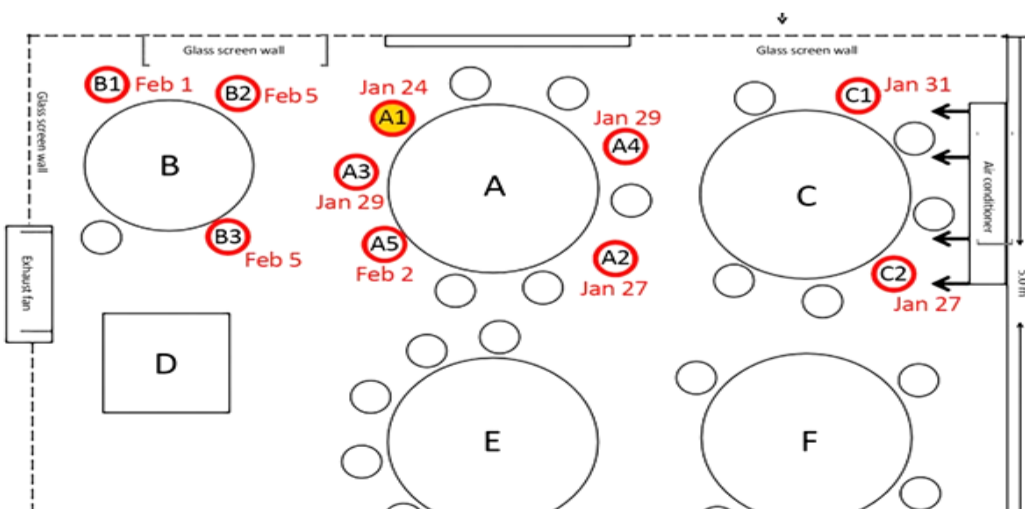
À l'approche de la levée progressive du confinement, mais aussi face à la hausse des températures ; Transports, bureaux, restaurants, habitations... va-t-il falloir renoncer à l'air conditionné ? de nombreuses interrogations subsistent. L'une d'elles a été soulevée par des chercheurs des Centres chinois pour le contrôle et la prévention des maladies : la climatisation favorise-t-elle la diffusion du coronavirus ? Une question pertinente en cette période pré-estivale, marquée par la hausse des températures.

C'est ce qu'avance une étude chinoise après que 9 personnes aient été contaminées dans un restaurant de Canton (Guangzhou). La personne infectée était installée sous la climatisation et a contaminé d'autres clients se trouvant aussi bien devant que derrière elle. Les faits remontent au 24 janvier dernier. Une famille chinoise revient d'un déplacement à Wuhan, foyer de l'épidémie et déjeune dans un restaurant de Canton. Plus tard dans la journée, l'un des membres de cette famille (appelé A1 par les chercheurs) se rend à l'hôpital, atteint de fièvre et de toux. Les membres de 3 différentes familles, ayant tous déjeuné au même endroit au même moment, ont contracté la maladie entre le 24 Janvier et le 05 Février. Au total, 9 personnes ont été contaminées ce jour-là, placées aussi bien devant que derrière patient A1. Sur les 91 personnes présentes au total dans ce restaurant ce jour-là (83 clients et 8 employés).

Les chercheurs expliquent cette contamination par le fait que les personnes infectées se trouvaient sous la climatisation du restaurant. Le restaurant ne disposait pas de fenêtre et l'air circulait dans un seul sens, de petites particules de virus ont donc pu être transportées sur une distance supérieure à 1m. Cette étude viendrait appuyer l'hypothèse que le virus se propagerait par aérosols. En France, plusieurs spécialistes ont donc émis des réserves sur ces résultats. « On voit qu'il y a moins d'un mètre entre le malade de la table A et les clients de la table B, or, les gouttelettes vont jusqu'à 1,50 m ».

Les chercheurs concluaient en rappelant l'importance de la distanciation physique et du port du masque pour protéger les autres des gouttelettes respiratoires.

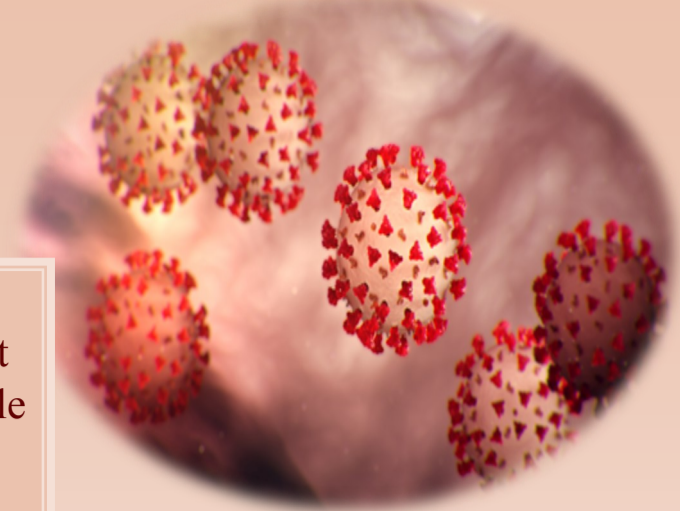
Concernant les restaurants, les auteurs de l'étude recommandent de prendre la température des clients et du personnel, d'augmenter la distance entre les tables et d'améliorer la ventilation des lieux.



En cas de fortes chaleurs, certains vont se tourner vers la solution facile : la climatisation. Quelque nombre de mesures de prévention complémentaires pourraient éventuellement limiter la quantité de gouttelettes dans le milieu ambiant, telles que :

- ⇒ **Ne pas allumer le climatiseur avant le passage des techniciens en froid (Département technique) pour une vérification préventive (lavage des filtres) approfondi qui sera commencé à partir de la semaine prochaine ;**
- ⇒ **Ne pas allumer le climatiseur sauf au besoin extrême ;**
- ⇒ **Après l'allumage du climatiseur libérer et aérer le local maximum 10 minutes ;**
- ⇒ **Ne pas diminué la température de consigne en dessous de 24°C ;**
- ⇒ **Régler la vitesse de l'air soufflé en position moyenne ;**
- ⇒ **S'assurer à une aération de l'atmosphère régulière par l'ouverture des fenêtres ;**
- ⇒ **Ne pas obstruer les entrées d'air, ni les bouches d'extraction ;**
- ⇒ **Maintien de la ventilation et fermeture les portes durant la journée;**
- ⇒ **Arrêter le climatiseur et aérer le local une heure avant la sortie en fin de journée (30 min avant) ;**
- ⇒ **N'oubliez pas non plus de cligner des yeux pour les garder humide. Ensuite, hydratez-vous en consommant régulièrement de l'eau pour vous humidifier la gorge ;**
- ⇒ **Pensez a entretenir la climatisation a domicile et de la voiture.**





La crise du coronavirus a bouleversé nos habitudes et nos certitudes. Aujourd'hui, une simple sortie pour faire ses courses (dans le strict respect des règles du confinement) peut virer au casse-tête. Voici quelques conseils à suivre. Sans oublier bien évidemment la règle d'or : **Se laver fréquemment les mains !**

Avant de sortir et pendant les achats

- Il serait plus raisonnable qu'une seule personne fasse les courses, rien ne sert d'y aller en famille, ça engorgera inutilement les rayons et ce n'est pas de cette manière que vous allez minimiser les contacts ! ;
- Privilégiez un sac personnel (en tissu par exemple, que vous pourriez laver par la suite) vous éviterez ainsi d'entrer en contact avec des matières plastiques potentiellement contaminées ;
- Prendre soin de placer un chiffon imbibé d'eau de javel , pour pouvoir désinfecter les semelles des chaussures une fois de retour chez soi ;
- Ne pas oublier de prendre son gel hydro alcoolique et une bavette (si vous pouvez vous en procurer)
- Minimisez les allers retours à la supérette, il est donc fortement déconseillé de faire des petites courses quotidienne, mais il serait plus judicieux de faire le plein une fois (01) par semaine, en s'aidant d'une liste d'achat, afin d'éviter les courses inutiles ;
- Privilégiez le supermarché le plus proche de chez vous , et faites vos courses en pleine matinée afin d'éviter la foule ;
- Eviter au maximum de manipuler son téléphone, ou bien, le désinfecter, après l'avoir manipulé, avec une lingette spécifiques aux téléphones portables et écran d'ordinateurs, une fois rentré à la maison ;
- Respecter les distances de sécurité de un (01) mètre avec les autres individus ;
- Ne pas serrez la main de qui que ce soit, et encore moins faire la bise ! ;
- Ne pas se toucher le visage une fois dehors (en particulier les yeux, le nez et la bouche).



De retour à la maison

- A l'entrée de la maison, mettez les clés, portefeuille, montre...etc dans un « vide poche » qu'ont prendra bien soin de désinfecter par la suite;
- Désinfecter les semelles par le chiffon préalablement placé à l'entrée de la maison ;
- Bien se laver les mains (20 secondes) et désinfecter la poignet de la porte
- Isolez les sacs contenant les courses de produits non périssables durant trois jours. Si vous devez les utiliser plutôt, il faudrait nettoyer l'emballage (plastique, verre, métal) à l'eau et au savon ;
- Rincez vos fruits et légumes, qui ont éventuellement pu être touchés par d'autres clients, à l'eau et au savon ;
- Se défaire de ses habits une fois de retour à la maison, puis mettre ses vêtements dans la machine - l'OMS précisant que le virus peut rester de quelques heures à plusieurs jours sur les tissus.





Le port des masques est aujourd'hui conseillé que pour les personnes qui s'occupent de malades, tels que les professionnels de santé, et les malades eux-mêmes. Les masques ont une durée de protection limitée, il faut les changer régulièrement. L'OMS préconise les recommandations suivantes :

Quand utiliser un masque ?

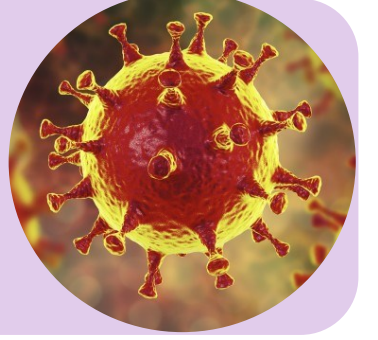
- Si vous êtes en bonne santé, vous ne devez utiliser un masque que si vous vous occupez d'une personne présumée infectée par le 2019-nCoV.
- Portez un masque si vous toussiez ou éternuez.
- Le masque n'est efficace que s'il est associé à un lavage des mains fréquent avec une solution hydro-alcoolique ou à l'eau et au savon.

Comment mettre, utiliser, enlever et éliminer un masque ?

- Avant de mettre un masque, se laver les mains avec une solution hydro-alcoolique ou à l'eau et au savon
- Appliquer le masque de façon à recouvrir le nez et la bouche et veillez à l'ajuster au mieux sur votre visage
- Lorsque l'on porte un masque, éviter de le toucher; chaque fois que l'on touche un masque usagé, se laver les mains à l'aide d'une solution hydro-alcoolique ou à l'eau et au savon
- Lorsqu'il s'humidifie, le remplacer par un nouveau masque et ne pas réutiliser des masques à usage unique

Pour retirer le masque: l'enlever par derrière (ne pas toucher le devant du masque); le jeter immédiatement dans une poubelle fermée; se laver les mains avec une solution hydro-alcoolique ou à l'eau et au savon.



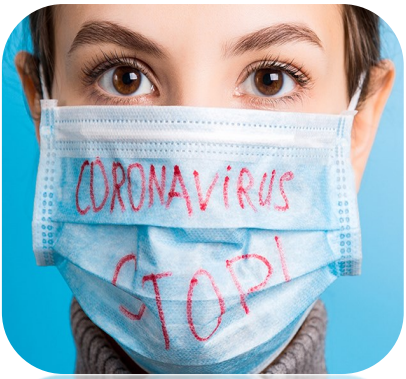


Un confinement qui, s'il est la clé pour contenir l'épidémie de coronavirus, n'empêche pas de voir des symptômes apparaître chez l'un des membres d'une famille qui peut avoir contracté le virus avant les mesures de confinement. Alors que faire dans ce cas ? Car si la promiscuité familiale laisse à penser que l'ensemble de la famille peut-être être contaminée, ce n'est pas forcément le cas.

Le malade acteur de la protection

Le malade a un rôle actif à tenir. Dans la mesure du possible, un patient atteint du Covid-19 doit rester dans une seule pièce, à l'écart du reste de sa famille. S'il ne peut pas éviter les contacts avec ses proches, il doit systématiquement porter un masque.

Il est nécessaire de laver la pièce où le malade vit plusieurs fois par jour et de désinfecter très régulièrement tout ce qu'il a pu toucher, notamment les poignées de porte.

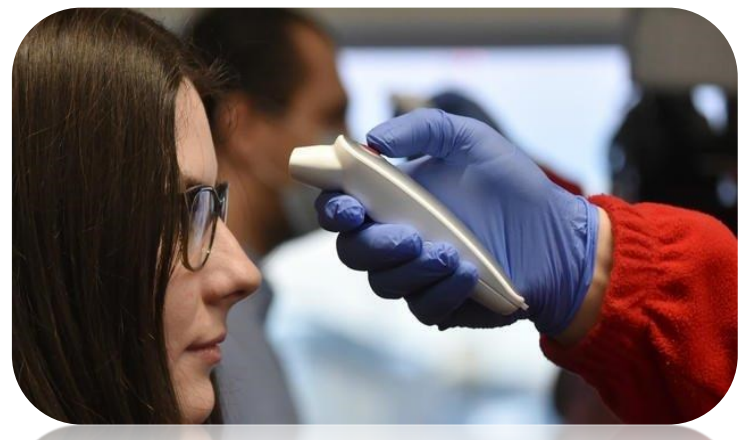
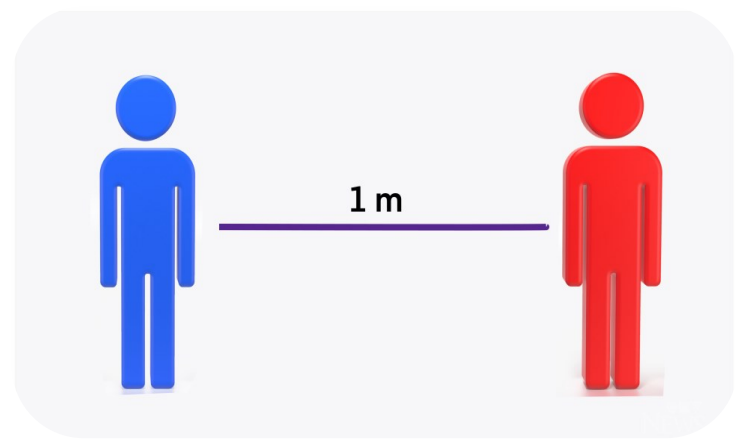


Ce sont les mesures d'isolement classiques. Une chambre doit être dédiée au malade, lorsqu'il sort de la pièce, il doit porter un masque, il faut nettoyer après chaque passage aux toilettes ou dans l'idéal qu'il ait des toilettes spécialement pour lui .



La distance barrière, encore et toujours

Pour l'entourage du malade, il s'agit là aussi de limiter les contacts. La distance barrière doit être étendue autant que faire se peut. Finis les embrassades et les câlins. Le port d'un masque est aussi conseillé pour les autres membres de la famille. Il convient pour les membres non-malades de se surveiller, en prenant sa température deux fois par jour et être à l'affût de l'apparition de symptômes d'infection respiratoire (fièvre, toux, difficultés respiratoires...).



En général, la maladie guérit en quelques jours et ses signes caractéristiques que sont la toux et la fièvre disparaissent avec du repos.

Mais si la maladie s'aggrave après quelques jours, il convient d'appeler le **3030** qui décidera ou non d'une hospitalisation dans un processus désormais classique de prise en charge d'un patient positif.



L'épidémie de COVID-19, partie de Chine, touche aujourd'hui le monde entier. Les Algériens doivent, pour la plupart, rester confinés chez eux pendant 15 jours. Mais cette durée sera probablement plus longue. Voici quelques conseils pour faire face à cette situation stressante et comment s'occuper de soi, son temps et ces enfants.

Pour lutter contre la propagation du virus, nous sommes tous invités à rester chez nous. Voici quelques conseils pour vous aider à vivre cette situation inédite.

1. La priorité est de garder des routines de vie

"La priorité est de maintenir une hygiène de vie, c'est-à-dire d'avoir un cycle veille-sommeil qui correspond à ce qu'on vit d'habitude. Il est essentiel de continuer à avoir des routines sur la durée pour préserver sa santé mentale, car le confinement va durer plusieurs jours."

- Se lever et se coucher à des heures régulières ;
- Prendre ses repas à des heures régulières et ne pas grignoter toute la journée ;
- Avoir une activité physique tout en restant à son domicile.



2. Attention à l'overdose d'information !

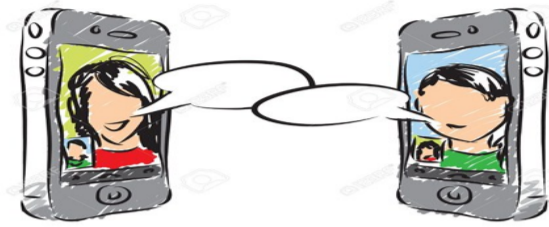
Il faut continuer à s'informer, car cela peut avoir un effet bénéfique d'apprendre de bonnes nouvelles sur des médicaments qui sont en test prometteurs, par exemple."

"S'informer oui, mais deux ou trois fois par jour au maximum"



3. Rester en contact avec les autres est primordial

C'est pourquoi il ne faut pas perdre contact avec son entourage, appeler ses proches régulièrement [téléphone, mais aussi mail, réseaux sociaux, appels vidéo, message dans la boîte aux lettres...] C'est très important pour sa santé mentale de ne pas se sentir isolé et avoir des nouvelles de ses proches "



4. Comment gérer la solitude du télétravail

Le télétravail a aussi des effets bénéfiques :

- C'est l'occasion de se recentrer, de faire un point sur soi.
- Cela permet de repenser son travail pour pouvoir, par la suite, changer la manière dont on fonctionne.
- Vous permet de vous tenir à des horaires et de garder le lien social avec votre entreprise. Un petit mot pour la fin de journée est également sympathique, cela permet aux interlocuteurs de savoir que vous avez fini votre journée.



5. Trouver le bon sens dans le confinement

Ce sont par exemple des réactions de solidarité, des voisins qui commencent à s'entraider, à se tenir informés. "On voit des interactions sociales qu'on ne voyait pas avant.



6. Prendre des pauses régulières et s'occuper des enfants

- ⇒ **Ecouter des podcast d'histoire** : Une bonne histoire à écouter suffit amplement ;
- ⇒ **Se lancer dans des activités manuelles** : Peindre, dessiner, bricoler, découper, coller ;
- ⇒ **Jouer bien sûr** : Inventer des histoires, monter un spectacle ;
- ⇒ **Dévorer des livres** : Lire et relire plusieurs fois les mêmes albums est bénéfique ;
- ⇒ **Se défouler** : Jouer au foot dans le salon ou dans la chambre avec un ballon en mousse.



Déshydratation, fatigue, manque d'apport énergétique plus de quatorze heures par jour... À l'approche du ramadan, de nombreux musulmans se demandent si le jeûne peut accroître le risque d'être atteint du coronavirus. Des interrogations légitimes.

Le Ramadan est un mois sacré considéré par tous les musulmans comme une excellente occasion d'apporter des changements sains à leur mode de vie et de renforcer les liens sociaux et spirituels et considéré aussi, comme une période permettant de pratiquer la maîtrise de soi, l'autodiscipline, le sacrifice et l'empathie. Maintenir ces pratiques même en dehors des temps de jeûne est encouragé ;

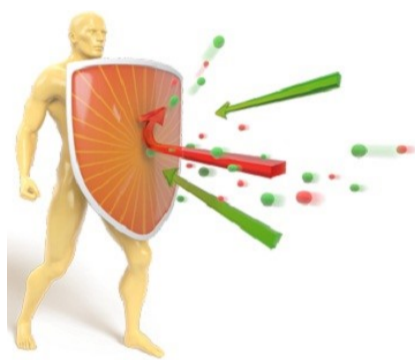
Conseils sur la distanciation physique

Empêchez un grand nombre de personnes de se rassembler dans les lieux associés aux activités du Ramadan, tels que les lieux de divertissement, les marchés et les magasins, les locaux de vente des gâteaux traditionnels et *Kalb louz* ou *Zlabia*.



Le jeûne peut avoir des effets positifs sur la santé

Une étude réalisée en 2014 à l'université de Californie du Sud aux Etats-Unis ont noté que trois jours de jeûne sont suffisants pour permettre à la moelle osseuse de générer des quantités importantes de globules blancs (dont les lymphocytes) ; indispensables à l'efficacité de la lutte du système immunitaire contre les agents infectieux ;



Le professeur de biologie qui a conduit cette étude, ajoute que la bonne nouvelle est que le corps se débarrasse des parties du système immunitaire abîmées ou âgées et inefficaces pendant le jeûne. Et si vous partez d'un système fortement endommagé par une chimiothérapie ou le vieillissement ; les cycles de jeûne peuvent permettre de créer, littéralement, un nouveau système immunitaire surtout lors de la reprise de l'alimentation.

Importance de l'hydratation pendant le jeûne

Selon les recommandations de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) et des experts, il est conseillé aux gens de boire beaucoup afin de garder leur gorge et leurs voies respiratoires humides.

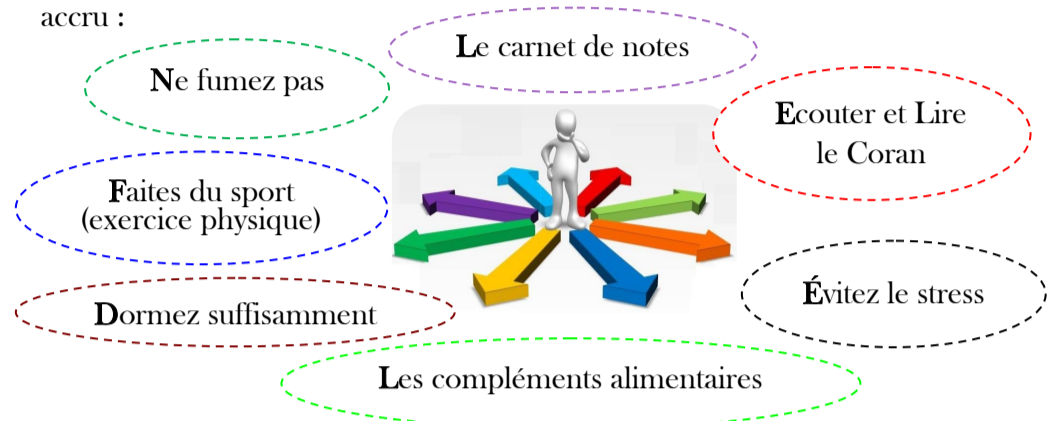
Si l'eau potable empêche en effet la déshydratation, boire n'empêchera cependant personne d'être atteint par le Covid-19 s'il n'applique pas les mesures de protection et d'hygiène préconisées, ainsi que la distanciation sociale. Il est important de le rappeler, étant donné qu'une fausse information circule sur internet selon laquelle boire toutes les quinze minutes laverait de tout virus confiné dans le carrefour aéro-digestif, l'empêchant de pénétrer dans les poumons.

Le jeûne est le secret d'une vie plus saine et plus longue. Une de leurs études, publiée dans le New England Journal of Medicine en 2019, a montré que le jeûne fournit non seulement les cétones qui constituent une source d'énergie pour le cerveau, mais qu'il stimule aussi des réponses systémiques et cellulaires capables de renforcer les performances mentales et physiques, ainsi que la résistance aux maladies.

En revanche, le confinement et l'isolement auraient un impact négatif sur le système immunitaire à cause de l'augmentation de la sécrétion des glucocorticoïdes (comme le cortisol), qui inhibe de nombreuses fonctions critiques de notre système immunitaire. Enfin, lorsque nous sommes stressés, la capacité de nos « cellules T » à se multiplier pour répondre à des agents infectieux est considérablement réduite, tout comme la capacité de certains lymphocytes.

Bonnes pratiques pour booster l'immunité

Si les actions suivantes sont connues pour participer de manière significative au maintien d'une bonne santé, elles peuvent être cruciales en période de risque accru :



Les conseils de Nutrition pendant le RAMADAN

- OMS demande aux jeûneurs de « boire beaucoup d'eau et de consommer des aliments hydratants pendant ce mois ». Buvez beaucoup d'eau entre l'iftar et le s'hor, les températures élevées pouvant vous faire transpirer davantage. Il est donc important de boire des liquides pour remplacer ce que vous perdez pendant la journée (au moins 10 verres) ».

- Selon la même source, ceux qui observent le jeûne peuvent également augmenter leurs consommation d'eau en mangeant des aliments hydratants. « Essayez d'ajouter de la pastèque à votre s'hor ou prenez-la en dessert après l'iftar ».

- La salade composée contient beaucoup de concombres et de tomates riches en eau.

Évitez les boissons caféines telles que le café, le thé et le coca-cola, car la caféine peut provoquer chez certaines personnes un besoin d'uriner plus fréquent, ce qui peut entraîner une déshydratation.

- Au cours du jeûne, surtout les dix premiers jours, des maux de tête sont fréquents ; on les attribue à un manque de sucre dans le sang (hypoglycémie) ou à l'arrêt brutal d'une consommation importante de café. Des troubles digestifs souvent gênants (constipation, nausées, gaz) peuvent survenir, ainsi que des troubles du sommeil pour lesquels la prise de somnifères est déconseillée. Une hygiène de vie correcte réduit ces désagréments.

- Une alimentation adaptée favorise, elle, l'observance du ramadan. Ainsi, la rupture du jeûne permet de se réhydrater avec des boissons tièdes (eau, lait, soupe) et de se « resucrer » avec des sucres « rapides » (dattes, miel, confiture). Environ deux heures après cette rupture, un repas équilibré doit comporter viande blanche ou poisson, légumes, pain, crêpes, lentilles ou pois chiches, fruits. Quant au repas de l'aube, il aide à constituer des réserves avec des sucres « lents » (semoule, crêpes, céréales, pain) et de l'eau en petites prises fréquentes (thé léger ou café).

- Enfin, entre ces repas, il faut ménager au moins quatre heures de sommeil continu que complètera si possible une sieste dans la journée. Une activité physique comme la marche est nécessaire. Le ramadan peut en outre être une motivation pour un arrêt définitif du tabac. En revanche, fumer dès la rupture du jeûne favorise l'infarctus du myocarde.



Le ramadan 2020 sera évidemment différent des autres, et ce sur tous les plans.

Le Covid-19 est un virus méconnu, dont les scientifiques peinent encore à cerner les effets. Il est donc essentiel et vital de respecter avec toujours plus de vigilance les règles du confinement, de renforcer les mesures de prévention et, surtout, les mesures de distanciation sociale.

Résumé

La pandémie de la COVID-19 a asséné un coup dur à l'évolution de l'économie nationale et mondiale. En effet, cette crise sanitaire s'est vite transformée en une crise économique et la forte propagation du virus COVID-19 a causé l'arrêt de l'activité de nombreuses entreprises et a impacté le marché du travail et de l'emploi ainsi que les différents marchés économiques tel que le marché pétrolier qui est l'un des marchés les plus touchés par cette double crise à la fois sanitaire et économique. Face à cette situation, les gouvernements ont progressivement mis en place des mesures exceptionnelles afin de lutter contre la propagation du virus.

Dans ce présent mémoire, nous allons explorer l'impact de la pandémie du COVID-19 sur l'activité de la division exploration de l'entreprise SONATRACH en utilisant l'analyse financière par la méthode des ratios afin d'analyser et juger sa situation financière. On a conclu de cette étude que les travaux de la recherche des hydrocarbures n'ont pas été impactés par la pandémie de la COVID-19, et ce, grâce aux protocoles sanitaires et les mesures exceptionnelles mis en place.

Mots clés : Crise sanitaire, crise économique, COVID-19, l'activité de l'entreprise, marché pétrolier, analyse financière, ratios, protocoles sanitaires.

Abstract

The COVID-19 pandemic has dealt a hard blow to the evolution of the national and global economy. Indeed, this health crisis has quickly turned into an economic crisis and the strong and quick spread of the COVID-19 virus has caused the cessation of the activity of many companies and has impacted the labor and employment market as well as the different economic markets such as the oil market which is one of the markets most affected by this double crisis both health and economic crisis. In order to cope with this situation, the governments have progressively set up exceptional measures to fight against the spread of the virus.

In this brief, we are exploring the impact of the COVID-19 pandemic on the activity of the operating division of SONATRACH, using financial analysis by the method of ratios to analyze and judge its economic situation. It was concluded from this study that the hydrocarbon researches and works have not been impacted by the pandemic of COVID-19 thanks to the sanitary protocols and the exceptional measures which were set up.

Keywords: Health crisis, economic crisis, COVID-19, the company's activity, petroleum/oil market, financial analysis, ratios, sanitary protocols.