

جامعة مولود معمري تيزي وزو

قسم العلوم الانسانية

فرع علوم الاعلام و الاتصال



دور الاذاعة المحلية في تفعيل الوعي البيئي

دراسة مسحية لعينة من مستمعي اذاعة تيزي وزو

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في الاعلام و الاتصال

تخصص اتصال جماهيري و الوسائط الجديدة

تحت اشراف الاستاذة :

فايزة تمساوت

من اعداد الطالبتين :

نوال عسكور

صارة بوليلة

السنة الجامعية 2023 / 2024

شكر و عرفان

الشكر و الثناء لله عز جل اولا الذي ساعدنا ووفقنا لإتمام هذا العمل فالحمد لله على

هذه النعم

نتقدم بالشكر الجزيل و التقدير للأستاذة الفاضلة السيدة فائزة تمساوت التي كانت استاذة

موجهة و مشرفة على هذا البحث و لكل ما قدمته من دعم و توجيه و مساعدة طوال فترة

نشكرك على جميل الصبر و حسن معاملتك,انجاز هذا العمل

كما نشكر جميع اساتذة علوم الاعلام و الاتصال على التوجيه و النصائح التي قدموها

لنا

كما اننا لا ننسى ان نشكر جميع الزملاء و الزميلات و كل من قدم لنا يد المساعدة

الاهداء

الحمد و الشكر لله الذي بنعمته تتم الصالحات

اتقدم بجزيل الشكر

الى والدي الكريمين امي و ابي تشجيعاتكم و تضحياتكم كانت خير دعم لي ادمكما الله و حفظكما لي .

الى اخوتي و اخواتي على تحفيزكم و دعمكم .

الى زميلتي و رفيقتي صارة اتمنى لك كل النجاح و التوفيق .

الى كل الاهل و الاصدقاء و كل من قدم لي يد العون من قريب او بعيد .

الإهداء

الحمد هل الذي وفقني في إتمام هذا العمل.

أهدي هذا العمل المتواضع إلى من كانوا لي عوناً وسنداً طوال رحلتي الدراسية، أمي وأبي
حفظهما الله .

إلى إخوتي، شكراً لكم على وجودكم بجانبني وتحفيزكم الدائم.

إلى زميلتي نوال، أشكرك على كل لحظة قضيتها معي، أتمنى لك كل النجاح والوفيق.

وأخيراً، إلى كل من آمن بي وبقدراتي أهدىكم ثمرة جهدي و تعب السنين.

خطة الدراسة

مقدمة.

الإطار المنهجي.

1. إشكالية الدراسة وتساؤلاتها.
2. أسباب اختيار الموضوع.
3. أهداف الدراسة.
4. أهمية الدراسة.
5. منهج الدراسة وأدواته.
6. مجتمع الدراسة وعينة البحث.
7. تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة.
8. الدراسات السابقة.

الإطار النظري.

الفصل الأول: ماهية الإذاعة المحلية.

المبحث الأول: تعريف ونشأة وتطور الإذاعة المحلية.

المبحث الثاني: خصائص ووظائف الإذاعة المحلية.

المبحث الثالث: تعريف وأهمية البرامج الإذاعية.

الفصل الثاني: مدخل مفاهيمي للوعي البيئي والاعلام البيئي.

المبحث الأول: مفهوم وخصائص الوعي البيئي.

المبحث الثاني: مفهوم وخصائص الإعلام البيئي.

المبحث الثالث: دور وسائل الإعلام في التوعية البيئية.

الفصل الثالث: مساهمة الإذاعة المحلية في تفعيل الوعي البيئي.

المبحث الأول: دور البرامج الإذاعية في تحقيق تنمية الوعي البيئي.

المبحث الثاني: أساليب الإذاعة المحلية في تحقيق الوعي البيئي لدى المستمعين.

الإطار التطبيقي.

1. تقديم المؤسسة.

2. البطاقة الفنية للمؤسسة.

3. التحليل الكمي والكيفي للجداول.

. التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة.

. التحليل الكمي والكيفي للجداول المركبة.

4. عرض نتائج الدراسة.

. عرض النتائج الجزئية للدراسة.

. عرض النتائج العامة للدراسة.

5. توصيات ومقترحات الدراسة.

6. قائمة المراجع والمصادر.

7. ملاحق الدراسة.

8. فهرس المحتويات.

مخلص الدراسة

سلطت هذه الدراسة الضوء على دور الإذاعة المحلية في تفعيل الوعي البيئي لدى مستمعي إذاعة تيزي وزو المحلية.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل دور الإذاعة المحلية في التوعية البيئية، وذلك باستخدام المنهج المسحي فيها، تكونت عينة الدراسة من 80 مفردة تم اختيارها بطريقة قصدية وتم تحليل بيانات الدراسة التي جمعناها من خلال أداة الاستمارة .

من خلال هذه الدراسة تبين لنا أن إذاعة تيزي وزو تلعب دورا هاما في التوعية البيئية وتسلط الضوء على أهم المشكلات البيئية، وكيفية تجنبها مع ضرورة زيادة الحجم الساعي لهذه البرامج، كما أنها أثرت بشكل فعال على المستمعين من الجانب السلوكي والوجداني، وساهمت أيضا في تعزيز وزيادة الوعي البيئي بين المستمعين.

الكلمات المفتاحية:

الإعلام، الوعي، البيئة، الإذاعة المحلية، المستمعين.

Résumé

Cette étude a mise en évidence le rôle de la radio locale dans la Sensibilisation à l'environnement des auditeurs de la radio local tizi OUZO.

Cette étude vise à analyser le rôle de la radio locale dans la sensibilisation à l'environnement en utilisant la méthode d'enquête L'échantillon de l'étude était compose de 80 individus choisis Intentionnellement et les données de l'étude que nous avons Collectées ont été analysées grâce a un outil la forme.

A travers cette étude, il nous est apparu clairement que la radio tizi Ouzo joue un rôle important dans la sensibilisation à l'environnement et la mise en évidence des problèmes environnementaux les plus Importants, comment les éviter, avec la nécessite d'augmenter le Volume de ces programmes et cela a également touché efficacement Les auditeurs. Des aspects comportementaux et émotionnels, et a Également contribué à améliorer et à accroitre la sensibilisation Environnementale des auditeurs.

Les mots clés

Médias, radio local, auditeurs, l'environnement, conscience

مقدمة

مقدمة :

تعد البيئة من أهم القضايا الحالية التي تشغل العالم حيث تشكل عنصرا أساسيا في حياتنا و مستقبل أجيالنا تتضمن البيئة جميع الكائنات الحية ،و الموارد الطبيعية ،الهواء ،المياه ،التربة ،و تحمل دورا حيويا في تحديد نوعية الحياة و كوكب الأرض. لكن مع تطور العالم و زيادة عدد سكانه، تزداد فترة تأثير الإنسان على البيئة و تزداد مشكلات البيئة التي تشكل تحديا عالميا مهما من بين هذه المشكلات تغير المناخ و تدهور التنوع البيولوجي و التصحر و التلوث و زيادة رقم السكان و التفاوت الاقتصادي و يمكن أن تؤدي هذه المشكلات إلى اختلال التوازن الطبيعي للأرض و تحديد مستقبل الحياة على الكوكب .

إن ما يعانيه العالم اليوم من مشكلات يزداد يوما بعد يوم نظرا لارتباطها بالسلوكيات و النشاطات الإنسانية و استغلال الأفراد للموارد الطبيعية بشكل غير منظم ،و قد عملت الدول على تنمية الوعي البيئي و ذلك من خلال انعقاد العديد من المؤتمرات و أبرزها مؤتمر ستوكهولم 1972، و هو أول مؤتمر دولي على البيئة و تم عقده تحت شعار {الإنقاذ البيئي و التنمية المستدامة}. وقد شهد المؤتمر مشاركة أكثر من 130 دولة و أكثر من 500 منظمة دولية و محلية، و تم مناقشة الكثير من القضايا و المشاكل البيئية التي تهدد العالم بعد المؤتمر تم إنشاء برنامج الأمم المتحدة UNEP و هو برنامج المسؤول عن حماية البيئة و تنظيم الجهود العالمية للحد من التلوث و صيانة التنوع الحيوي و الاستدامة البيئية ، كما أدى إلى تبني العديد من الاتفاقيات الدولية في مجال الحفاظ على البيئة و التنمية المستدامة .

لهذا تعتبر التوعية البيئية من أهم العناصر في التعامل مع المشكلات البيئية المختلفة التي تواجه أي مجتمع من المجتمعات ،فتوعية الجمهور العام بقضايا البيئة تعتبر حافزا هاما

لمشاركته بطرق مباشرة أو غير مباشرة مع إيجاد حلول لهذه القضايا ، مما لا يشك فيه أن وسائل الإعلام تعتبر دعامة أساسية من دعومات الحياة و قوة فاعلة في المجتمع. و يشير الوعي البيئي أيضا إلى تقدير الثقافات المختلفة و أنماط الحياة المختلفة المرتبطة بالتنوع البيئي ، و تعزيز المشاركة في اتخاذ القرارات المتعلقة بالبيئة و التأثير عليها ، مما يساعد على تعزيز الوعي المجتمعي و المسؤولية المشتركة في الحفاظ على البيئة

يعتبر الإعلام البيئي أحد الموضوعات المهمة في العصر الحالي ، حيث يتضمن الكثير من الأنواع المختلفة في مجال الإعلام مثل المطبوعات الصحف و المجلات و التلفزيون و الإذاعة و الأنترنت و الشبكات الاجتماعية و الفيديو و التصوير و الرسومات التوضيحية و الوسائل الإعلامية الأخرى و تساعد وسائل الإعلام البيئي في توعية المجتمع بأهمية الحفاظ على البيئة و توعية المواطنين بالأضرار التي تسببها الأنشطة الإنسانية على البيئة ، و ما يمكن القيام به من خلال التحلي بالمسؤولية العامة و اتخاذ الخطوات الضرورية للحفاظ على البيئة واستدامتها.

كما تعتبر الإذاعة المحلية واحدة من أبرز وسائل الإعلام و أكثرها تأثيرا فهي تمارس دورا فعالا في تنمية المجتمع المحلي التي تتوجه إليه برسائلها لتوعية أفرادها ليكونوا على إدراك ووعي بمشكلات بيئتهم و بالرغم من تعدد هذه الرسائل بسبب تكنولوجيا المعلومات و العولمة لازالت الإذاعة فعالة و إيجابية في جلب انتباه مستمعيها و جمهورها الخاص بها، فهي تخاطب كل فئات المجتمع، كما تناقش المسائل البيئية الهامة التي تؤثر على المنطقة و تساعد في تعريف المستمعين بالمشاكل الإقليمية و الحلول المتاحة لها، و تساعد أيضا على نشر ثقافة الحفاظ على البيئة و الأخذ بعين الاعتبار الآثار السلبية للتصرفات الخاطئة على الطبيعة و صحة الإنسان و من خلال برامجها و نشراتها الإخبارية و التحليلية ، تعزز الإذاعة المحلية الوعي البيئي بين المستمعين و تعطيهم الفرصة للتعرف على التحديات التي

تواجه بيئتهم و كيفية مواجهتها و كذلك تساعد في تعزيز الشراكة بين المؤسسات المحلية و المجتمع المدني لتحسين البيئة في المناطق المختلفة.

و بهذا الشكل، يمكن القول أن دور الإذاعة المحلية في تفعيل الوعي البيئي يتمثل في توعية المجتمع بأهمية الحفاظ على البيئة و تعزيز الأفكار و الحلول التي تحقق ذلك، و تعزيز الشراكة لتحسين البيئة بشكل عام.

و في هذا الإطار سعت هذه الدراسة الموسومة ب: دور الإذاعة المحلية في تفعيل الوعي لبيئي لدى مستمعي إذاعة تيزي وزو إلى معرفة الدور الذي تلعبه إذاعة تيزي وزو في نشر الوعي في المجتمع و أساليبها في تحقيق هذا الوعي ، اعتمدنا على خطة تتكون من مقدمة ، و ثلاثة فصول :

الإطار المنهجي : الذي يتم فيه تناول الإشكالية و طرح التساؤل الرئيسي ، و الذي اندرجت ضمنه التساؤلات الفرعية، كذلك طرح الفرضيات ، تناولنا أسباب اختيار الموضوع ، أهمية و أهداف الدراسة ، كذلك منهج الدراسة و أدواته، مجتمع الدراسة و عينة الدراسة ، تحديد مفاهيم و مصطلحات الدراسة ، كما تم التعرض للدراسات السابقة.

أما فيما يخص الجانب النظري فقد تم تقسيمه إلى ثلاث فصول حيث خصصنا :

الفصل الأول : لماهية الإذاعة المحلية تعريف، نشأة، تطور، كما تحدثنا عن خصائصها ووظائفها، و عرفنا و بينا أهمية البرامج الإذاعية.

الفصل الثاني: تطرقنا إلى مفهوم و خصائص الوعي البيئي كما قدمنا تعريف و خصائص الإعلام البيئي و ركزنا على دور وسائل الإعلام في التوعية البيئية

الفصل الثالث: كان بعنوان مساهمة الإذاعة المحلية في تفعيل الوعي البيئي، يشمل دور البرامج الإذاعية في تفعيل الوعي لبيئي ، كما تطرقنا إلى أساليب الإذاعة المحلية في تحقيق الوعي البيئي لدى مستمعي إذاعة تيزي وزو.

الجانب التطبيقي : تم فيه عرض و تحليل البيانات و مناقشة النتائج الجزئية و العامة، و من ثم الخاتمة التي جاءت عبارة عن إجابة للإشكالية العامة للدراسة.

الاطار المنهجي

الاطار المنهجي للدراسة

- الإشكالية.
- تساؤلات الدراسة.
- أسباب اختيار موضوع الدراسة.
- أهمية الدراسة.
- أهداف الدراسة.
- منهج الدراسة و ادواته
- مجتمع البحث و العينة.
- تحديد مفاهيم الدراسة.
- الدراسات السابقة.

الإشكالية :

بالنظر الى مستقبل البيئة و التحديات التي تواجهها فان الاعلام البيئي يعد اداة ضرورية لنقل المعرفة والتوعية البيئية الى الجمهور, فهو اهم اجنحة التوعية و هو اداة اذا حسن استعمالها كان لها مردود ايجابي للتطوير و النهوض بالوعي البيئي , فهو تخصص حديث في الاعلام بدا في مطلع السبعينات منذ انعقاد المؤتمر الدولي للبيئة البشرية عام 1972 (مؤتمر استوكهولم) اما في الجزائر يعد الاعلام البيئي كذلك ظاهرة حديثة في الاعلام الوطني, لذا كانت الكتابات حول البيئة بسيطة غير مكثفة و ظهور التلوث هو ما تطلب معالجة حقيقة واقعية و موضوعية دقيقة من قبل وسائل الاعلام باختلاف انواعها سواء المسموعة او المقروءة او المرئية.

و في هذا الشأن لا بد ان تقوم الاذاعة المحلية كغيرها من الوسائل الاعلامية الاخرى باعطاء اهمية كبيرة للبيئة و العمل على نشر الوعي البيئي لدى الافراد و غرس سلوكيات و قيم ايجابية لديهم , و ذلك من خلال التحسيس بأهميتها معتمدة في ذلك على برامجها المتخصصة و الحملات الإعلامية التي تقدم معلومات و نماذج لحماية البيئة , و حتى يتحقق ذلك و جب على اذاعة تيزي وزو المحلية ان تؤدي دورا فعلا في نشر الوعي البيئي من خلال تغطية كل جوانبها , اذ تقدم للمجتمع معلومات و حقائق و اراء تعمق هذا الراي و تجعل افراد هذا المجتمع عنصرا مشاركا في معالجة هذه الظواهر و المشاكل و التقليل منها و تقديم الحلول كون الاذاعة المحلية من اقرب الوسائل الاتصالية للجماهير فهي تدفعه للمحافظة على البيئة و تعمق احساسه بالانتماء لها و تنمي روح المسؤولية الاجتماعية فيه نحوها.

فلا بد من خلق الوعي البيئي بين اوساط المجتمع عن طريق الاعلام البيئي للحفاظ على البيئة من المخاطر و ذلك من خلال البرامج و المواضيع المتعلقة بالبيئة و طرحها

لمختلف مشاكل البيئة و اسبابها و ذلك عن طريق ترسيخ المعلومات البيئية في اذهان المتلقين و كيفية المحافظة عليها من اجل بيئة سليمة.

و اذاعة تيزي وزو المحلية تلعب دورا مهما في تفعيل الوعي البيئي في المنطقة, حيث تعمل على نشر الثقافة البيئية و تسليط الضوء على القضايا و المشكلات البيئية خاصة تلك المتعلقة بالمنطقة و التي تؤثر على المجتمع المحلي و تهدف دراستنا الى معرفة دور و اساليب الاذاعة المحلية لتيزي وزو في تفعيل و نشر الوعي البيئي.

بناء على هذا السياق ننتقل في دراستنا بطرح الاشكالية التالية :

كيف تقوم اذاعة تيزي وزو المحلية بتفعيل الوعي البيئي و تحفيز المجتمع المحلي للحفاظ على البيئة؟

التساؤلات الفرعية :

- هل تعمل الاذاعة المحلية في تيزي وزو على بث محتوى يهتم بالمواضيع البيئية ؟
- ما هي الاساليب التي تتبعها اذاعة تيزي وزو المحلية لخلق الوعي البيئي لدى المجتمع المحلي؟
- ما هي البرامج و الفقرات الخاصة بالبيئة التي تعرضها اذاعة تيزي وزو ؟
- ما مدى مساهمة اذاعة تيزي وزو المحلية في تفعيل و نشر الوعي البيئي؟
- ما مدى تأثير البرامج البيئية المقدمة في اذاعة تيزي وزو على المستمعين؟

اسباب اختيار الموضوع :

الاسباب الذاتية :

1. الرغبة و الميل لهذا الموضوع .
2. الوازع الانساني و التأكيد على التوعية البيئية باعتبارها هي الركيزة الاساسية للعيش السليم.
3. الوازع الديني وتعاليم الدين الاسلامي التي تنص على اهمية الحفاظ عليها .

الاسباب الموضوعية :

1. كون هذا الموضوع ضمن الاطار العام لتخصص الاعلام و الاتصال و مرتبط به.
2. زيادة اهتمام الاعلام بالقضايا البيئية و دور الاذاعة المحلية في تجسيد هذا الاهتمام.
3. يمثل هذا الموضوع ظاهرة اجتماعية قابلة لدراسة من الناحية النظرية و الميدانية .

اهداف الدراسة :

تهدف دراستنا الى :

1. ابراز دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي البيئي.
2. الكشف على مدى تأثير البرامج البيئية على الجمهور المحلي.
3. معرفة اهتمام الاذاعة المحلية لولاية تيزي وزو بقضايا البيئة و مشكلاتها .
4. التعرف على الجمهور الذي يهتم ببرامج البيئة و معرفة عادات و انماط استماعه للإذاعة المحلية.
5. معرفة دور التربية و الثقافة البيئية في تمكين الافراد من اتخاذ قرارات مسؤولة و المساهمة في حماية البيئة.

اهمية موضوع الدراسة :

تبرز اهمية الدراسة في اهمية الموضوع الذي تناولناه في حد ذاته, و هو دور الاذاعة المحلية في التوعية البيئية من خلال تنمية الثقافة البيئية لدى المجتمع, حيث تساهم في رفع الوعي و تشجيع التصرفات المستدامة . و يبرز دور الاذاعة المحلية في التوعية البيئية من خلال تأثيرها على الجمهور وتوجههم نحو سلوكيات صديقة للبيئة و تعزيز السلوكيات المسؤولة اتجاه البيئة , كما ان دراسة دور الاذاعة المحلية في التوعية البيئية تسلط الضوء على اهمية تلك الوسيلة في تحقيق التوعية و التغيير نحو بيئة افضل .

منهج الدراسة و ادواته :

منهج الدراسة

المنهج بناء فكري على أسسه تبنى النظريات وتترابط وتصاغ وبه يتم إظهار التغيرات الصريحة والضمنية وتتكشف العالقات بين المستقل منها والتابع والمتداخل. ومنه تستمد الطرق التي تنتهج من أجل تحقيق الأهداف العلمية.

وعليه فالمنهج العلمي هو مجموعة قواعد يستطيع الباحث من خلالها نسج أفكاره وتحديد اتجاهه من الدراسة، وكشف العلاقات بين المتغيرات المستقلة والتابعة والمتداخلة.

ويرتبط تحديد الأسلوب أو المنهج العلمي الذي يستخدمه ويطبقه الباحث لدراسة مشكلة معينة بمحتوى الدراسة، وانطلاقاً من هذه الفكرة فإن الدراسة الحالية تندرج ضمن الدراسات المسحية. حيث يعرف المنهج المسحي على أنه أحد الأشكال الخاصة بجمع المعلومات عن حالة الأفراد وسلوكهم وإدراكهم ومشاعرهم واتجاهاتهم، فإنه يعتبر أيضاً الشكل الرئيسي والمعياري لجمع المعلومات عندما تشمل الدراسة المجتمع الكلي أو تكون العينة كبيرة ومنتشرة بالشكل الذي يصعب الاتصال بمفرداتها. مما يوفر جانباً كبيراً من الوقت والنفقات

والجهد المبذول من خلال خطوات منهجية وموضوعية. وعرفه جانس بارلو على أنه منهج بحث يستخدمه علماء الاجتماع وكذلك الأمر بالنسبة للباحثين في مجال الاتصال مثل غيرهم من الباحثين في الاقتصاد والعلوم السياسية، وعلم النفس،... لتوفير المعلومات ودراسة الأشخاص والظواهر الاجتماعية بطريقة إمبريقية وعلمية. ويعتبر المسح علمياً لأنه يعتمد على عملية ثابتة يمكن متابعتها وتوثيقها وتكرارها، هذه العملية تمتاز بالصرامة والمنهجية.

وتعتبر البحوث المسحية هي البحوث الرئيسية لدراسة جمهور وسائل الإعلام في إطارها الوصفي أو التحليلي، بحث يسمح للباحث بدراسة عدد كبير من المتغيرات في وقت واحد مثل السمات العامة، والاجتماعية، والنفسية وكذلك أنماط السلوك الاتصالية. وتقديم قاعدة معرفية واحدة للبيانات الخاصة بهذا الجمهور يمكن استخدامها في تركيبه وبنائه، واختبار العديد من الفروض العلمية الخاصة بالعلاقة بين هذه المتغيرات¹.

أدوات الدراسة:

بالنظر إلى طبيعة الدراسة التي تعتمد على منهج المسح بالعينة وفي إطار هذا المنهج اعتمدنا على أداة من الأدوات التي تستخدم عادة في مثل هذه الدراسات للوصول إلى نتائج دقيقة وموضوعية وهي الاستبيان.

استمارة استبيان:

يعتبر الاستبيان أكثر الوسائل لجمع البيانات الملائمة لدراسة جمهور الأفراد المتلقين، وقد اعتمدنا في دراستنا على الاستمارة كأداة رئيسية لجمع المعلومات وهذا لصعوبة مقابلة الأشخاص المبحثن لكثرة عددهم.

¹ عادل محمد العدل مناهج البحث العلمي في العلوم الانسانية دار الشروق للنشر و التوزيع عمان 2014 ص 59

ويعرف الاستبيان بأنه تلك القائمة من الأسئلة التي يحضرها الباحث بعناية في تعبيرها عن الموضوع المبحوث في إطار الخطة الموضوعية، لتقدم إلى المبحوث، من أجل الحصول على إجابات تتضمن المعلومات والبيانات المطلوبة ، لتوضيح الظاهرة المدروسة، وتعريفها من جوانبها المختلفة. ويعتبر الاستبيان من أدوات البحث الأساسية شائعة الاستعمال في العلوم الإنسانية، خاصة في علوم الإعلام والاتصال، حيث يستخدم في الحصول على معلومات دقيقة لا يستطيع الباحث ملاحظتها بنفسه في المجال المبحوث، لكونها معلومات لا يملكها إلا صاحبها المؤهل قبل غيره بالبوح بها.

وتستهدف هذه الأداة استشارة المبحثن بطريقة منهجية مقننة، لتقديم حقائق وآراء وأفكار معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة دون تدخل من الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين، ومن أهم خصائص الاستبيان أنه بالإمكان استخدامه مع عدد كبير من الأفراد في منطقة واحدة، أو مناطق متعددة دون جهد عملي أو مالي¹.

. وقد تم تصميم صحيفة الاستبيان كما يلي:

المحور الأول: ويتضمن أسئلة حول البيانات الشخصية.

المحور الثاني: يتضمن أسئلة حول عادات وأنماط الاستماع لإذاعة تيزي وزو.

المحور الثالث: يتضمن أسئلة حول اهتمامات الجمهور بالبرامج المقدمة في إذاعة تيزي وزو.

المحور الرابع: تحت عنوان دور الإذاعة المحلية في تكوين الوعي البيئي لدى جمهورها.

المحور الخامس: تحت عنوان تأثير البرامج البيئية مستمعي إذاعة تيزي وزو.

وبذلك أصبحت تتكون من 5 محاور و23 سؤال.

1 - فاطمة عوض، صابر ميرفت على خفاقة، مناهج البحث العلمي، مكتبة و مطبعة الاشعاع الفنية مصر، 2002، ص 167

المقابلة:

تعد المقابلة استبيان شفوي، يقوم من خلاله الباحث بجمع المعلومات بطريقة شفوية مباشرة مع المبحوث .

وتعرف المقابلة على أنها أداة من الأدوات الرئيسية لجمع المعلومات وحوار وتفاعل شفوي يتم بين شخص أو شخصين في وقت واحد لكن ليس بالضرورة في مكان واحد، وتكون عبر طرح مجموعة من الأسئلة من طرف الباحث التي يتطلب الإجابة عليها من الأشخاص المعنيين بالبحث .

ولقد اعتمدنا في دراستنا على المقابلة المقننة التي تتصف بأنها محددة من حيث الأهداف والأسئلة والأشخاص والزمن والمكان. حيث تتم في زمن واحد ومكان واحد، وتطرح الأسئلة بالترتيب وبطريقة واحدة ولمدة زمنية محددة. فهي تعتبر من أهم طرق جمع البيانات وأكثرها صدقا كما تتميز بالمرونة.

. حيث قامت الطالبتان صارة بوليلة ونوال عسكور بإجراء مقابلة مقننة يوم 05 ماي 2024 على الساعة 10:45 مع السيد سالم خلوي صحفي في إذاعة تيزي وزو المحلية، و قد تم استخدام المعلومات المتحصل عليها من المقابلة، كمعلومات أولية حول موضوع الدراسة، و اعتمدنا عليها في مراحل بحثنا سواء في المنهج المنهجي أو النظري كما أفادتنا في صياغة أسئلة الاستبيان و في التعليق على الجداول.

الملاحظة بالمشاركة:

تعني أن الباحث يشارك في النشاط أو الحدث الذي يريد ملاحظته أو يختاره من بين المشاركين في النشاط الذي يريد دراسته. من خلال هذه الطريقة، يمكن للباحث الرصد المباشر للسلوك والممارسات التي يجري دراستها.

مجتمع الدراسة وعينة الدراسة:

لمجتمع البحث أهمية كبيرة في البحث العلمي كون أن الدراسات تنطلق من مجتمع مستهدف تجرى عليه الدراسة فمجتمع البحث هو جميع أفراد الظاهرة المقصودة دراستها، الذي يصعب الوصول إليه بضخامته، فيتم التركيز على المجتمع المتاح، أو الذي يمكن الوصول إليه والاقتراب منه لجمع البيانات. ويتمثل مجتمع البحث في هذه الدراسة في جميع مستمعي إذاعة تيزي وزو المحلية وبما أن مجتمع الدراسة يصعب إجراء الدراسة عليه تم اختيار عينة منه¹.

عينة الدراسة:

اعتمدنا في هذه الدراسة على العينة القصدية وهي العينة التي يتم انتقاء أفرادها بشكل مقصود من قبل الباحث نظرا لتوافر بعض الخصائص من أولئك الأفراد دون غيرهم و لكون تلك الخصائص هي من الأمور الهامة للدراسة ، كما يتم اللجوء لهذا النوع من العينات في حالة توافر البيانات اللازمة للدراسة لدى فئة محددة من مجتمع الدراسة الأصلي².

و قدرت حجم العينة في دراستنا ب 80 مفردة و هذا راجع الى انهم اكثر استماعا للإذاعة لديهم معلومات و اخبار اكثر حول البرامج التي تبث في إذاعة تيزي وزو

¹ عبد الحميد محمد ،البحث العلمي في الدراسات العلمية، ط2 عالم الكتب للنشر و التوزيع ، القاهرة 2004 ص98

² نفس المرجع ص99

تحديد مصطلحات الدراسة :

مفهوم الاذاعة :

لغة :

شاع, او اشاعة, بمعنى نشر العام, و ذبوع ما يقال¹.

اذاع, يذيع, اذاعة الخبر, اي نشره².

اصطلاحا :

الاذاعة هي احد وسائل الاتصال الجماهيرية التي تسعى للفرد اينما وجد, و تقوم ببث مجموعة من البرامج ذات الطابع الترفيهي, التثقيفي, والاعلامي لها القدرة على نقل السريع للمعلومات و الاحداث³.

الاذاعة المحلية :

اصطلاحا :

الاذاعة المحلية هي الاذاعة التي تخدم مجتمعا محدودا و متناسقا من النواحي الجغرافية الاجتماعية, اي تخص مجتمعا دون غيره و تعكس مقوماته, تتميز ببساطة و سهولة الكلمة, و استعمال اللهجات المحلية⁴.

¹- القاموس المجاني للطلاب -عربي- عربي منشورات دار المجاني, بيروت 1995 ص366.

²- عبد العزيز شرف, مدخل لوسائل الاعلام, دار الكتاب المصري, القاهرة-مصر 1889 ص 103.

³ - جمال الدين صالح, الاعلام البيئي بين النظرية و التطبيق, مركز الاسكندرية للكتاب, القاهرة 2008 ص 209.

⁴ - سعد لبيب, التخطيط الازاعي على المدى البعيد, محاضرات غير منشورة, كلية القاهرة للإعلام 1980 ص 53

التعريف الاجرائي :

هي محل دراستنا ,و نقصد بها اذاعة تيزي وزو, و التي تركز على تغطية الاخبار و المناسبات و المشاكل المحلية و تقديم برامج ترفيهية و ثقافية و تعليمية تخص المجتمع المحلي ,تهدف الى تعزيز العلاقة بين المواطنين و المؤسسات و الجهات المختلفة في المنطقة.

مفهوم الوعي :

لغة :

وعي, يعي, وعيا, للشيء وحواه, وعى الحديث اي قبله و تدبره و حفظه, و الوعي مصدر الظاهر او الشعور الظاهر¹.

اصطلاحا :

الوعي هو ادراك الفرد لنفسه و للبيئة المحيطة به, و هو درجات من الوضوح و التعقيد والوعي يتضمن ادراك الفرد لنفسه و ادراكه لخصائص العالم الخارجي و ادراكه لذاته باعتباره عضو في الجماعة².

1 - المنجد في اللغة و الاعلام, دار المشرق بيروت 2002 ص908.

2 - اسماعيل علي سعد, علم الاجتماع السياسي بين السياسة و الاجتماع, دار المعرفة, الجامعية الاسكندرية مصر 1999 ص 303 .

مفهوم البيئة :

لغة :

بيئة : القوم, حالة او هيئة و كذا هي الوسط الذي يعيش فيه الانسان و البيئة الاجتماعية و الثقافية, و هي عوامل و قوى خارجية تؤثر في الانسان.¹

اصطلاحا :

البيئة هي كل ما يحيط بالإنسان, و الحيوان, او النبات, من مظاهر و عوامل تؤثر في شأنه و تطوره في مختلف مظاهر الحياة.²

الوعي البيئي :

اصطلاحا :

هو حاصل دمج بين مفهومي الوعي, و البيئة و هو ادراك الفرد دوره في مواجهة البيئة.³

التعريف الإجرائي :

يشير الوعي البيئي الى الاهتمام بالبيئة, و التفكير بشكل اعمق في التأثيرات التي يمكن ان تسببها الانشطة البشرية على البيئة و الارض و هو يتطلب تغيرا في الاتجاهات و السلوكيات الفردية و الجماعية و هو ما تحاول اذاعة تيزي وزو عبر برامجها نشره عبر برامجها.

¹ - جبران مسعود الرائد , المعجم اللغوي الاحداث و الاسهل, الطبعة الثامنة, دار العلم للملايين , بيروت 2001 ص 14.

² - احمد حسين القاني- فارعة حسين محمد, التربية البيئية بين الحاضر و المستقبل, عالم الناشر للكتب, القاهرة 1999 ص 14 .

³ - احمد محمد موسى, الخدمة الاجتماعية و حماية البيئة, المكتبة المصرية, القاهرة مصر 2007 ص 302 .

مفهوم الاعلام :

لغة :

مشتق من الفعل اعلم بالأمر , يعني اطلع عليه.

اصطلاحا :

هو استعمال كافة الوسائل و الاساليب الجماهيرية لنشر الحقائق و المعلومات ضمن اطار قانوني اخلاقي¹.

الاعلام البيئي :

اصطلاحا :

عرف الاعلام البيئي بأنه استخدام كافة الوسائل المرئية المسموعة و المقروءة في اصال المعلومات و الحقائق و الآراء بقضايا البيئية الى الافراد و الجماعات في المجتمع².

التعريف الاجرائي :

الاعلام البيئي هو, عملية نشر المعلومات و المعرفة و القضايا المتعلقة بالبيئة, من خلال وسائل الاعلام المختلفة كإذاعة تيزي وزو التي تهدف الى توعية الناس بأهمية الاهتمام بالبيئة وحمايتها.

1 - عراشه محمد الحقيقة, الراي العام بين الدعاية و الاعلام, الجامعة المفتوحة, القاهرة مصر 1994 ص 153 .

2 - سوزان القايلي- صلاح منكور, الاعلام البيئي و النظرية و التطبيق الاعلام البيئي, دار النهضة العربية, القاهرة ص54 .

الدراسات السابقة :

يعتبر عرض الدراسات السابقة جزءا مهما من الابحاث العلمية اذ يمثل اطارا نظريا و معرفيا يساعد الباحث في فهم مجال الدراسة و تحديد اهم النقاط في الابحاث السابقة و يعد الرجوع الى الدراسات السابقة خطوة مبدئية و أساسية من مراحل البحث فهي تتيح للباحث امكانية الابتكار و التطوير و تحسين الممارسات و تحديد الاتجاهات و الخطط المستقبلية في مجال الدراسة و منها توجب علينا الاشارة الى الدراسات السابقة التي تطرقت الى موضوع التوعية البيئية و منها :

الدراسة الاولى: ¹

لطالب حفيظ عبد الحكيم بعنوان دور الاذاعة المحلية في ترسيخ الثقافة البيئية .

دراسة ميدانية لعينة من طلبة قسم العلوم الانسانية اذاعة ام البواقي نموذجا .

مذكرة ماستر في علوم الاعلام و الاتصال تحت اشراف الاستاذة بومشطة نوال جامعة العربي بن مهدي ام البواقي . 2015 2016

تطرقت اشكالية هذه الدراسة الى دور الاذاعة المحلية في ترسيخ الثقافة البيئية لدى الطالب الجامعي استخدم الباحث المنهج الوصفي و اعتمد في دراسته على العينة القصدية العمدية و ذلك باختيار 100 مفردة من مجتمع البحث

و توصلت هذه الدراسة الى مجموعة من النتائج نذكر منها

➤ اللغة العربية البسيطة هي المفضلة لدى الطلبة في تقديم البرامج البيئية

➤ استيعاب المبحوثين لمواضيع البرامج البيئية جيد

¹حفيظ عبد الحكيم ، دور الإذاعة المحلية في ترسيخ الثقافة البيئية، مذكرة ماستر في علوم الاعلام والاتصال، تخصص سمعي بصري، جامعة العربي بن مهدي ام البواقي الجزائر ، 2015 2016

➤ يرى أغلب المبحوثين أن المعلومات البيئية التي تقدمها إذاعة أم البواقي هي معلومات وقائية بالدرجة الأولى

➤ يرى أغلب المبحوثين أن وجود برامج وحصص بيئية في إذاعة محلية امر ضروري ومهم

➤ تساهم البرامج البيئية في تغيير المستوى الثقافي لدى الطلبة.

➤ سلوك المبحوثين كان إيجابى وفي تحسن بعد تعرضهم للبرامج البيئية.

الدراسة الثانية 1:

للطالبتين عبىد ايمان قويدري هدى بعنوان التوعية البيئية من خلال الاذاعة المحلية .

دراسة ميدانية بإذاعة تبسة الجهوية.

مذكرة ماستر في علوم الاعلام و الاتصال تخصص اتصال تنظيمي تحت اشراف الاستاذ بن مهدي مرزوق جامعة العربي التبسي تبسة.

تعد هذه الدراسة من الدراسات التي تهدف الى معرفة دور الإذاعة المحلية في التوعية البيئية تمحورت إشكالياتها حول الإعلام البيئي الذي يعتبر أحد أهم أجنحة التوعية و بما أن الإذاعة المحلية وسيلة جماهيرية فاعلة في المجتمع تعمل على زيادة الوعي لديهم و طرحت السؤال الرئيسي :

ما واقع برامج التوعية البيئية في إذاعة تبسة المحلية؟

واندرجت منه تساؤلات فرعية تتمثل في:

¹ عبىد ايمان قويدري هدى، التوعية البيئية من خلال الإذاعة المحلية ، مذكرة ماستر في علوم الاعلام و الاتصال تخصص اتصال تنظيمي، جامعة العربي تبسي، تبسة الجزائر، 2021 2022

1- ماهي مكانة البرامج التوعوية في إذاعة تبسة المحلية؟ وفي ما تتمثل هذه البرامج؟

2- ماهي أنواع المضامين التي تتناولها هذه البرامج؟

3- ماهي المعوقات التي تقف كحاجز أمام الإذاعة المحلية للتوعية؟

وتكتسب أهميتها من أهمية البيئة و الإذاعة معا، خاصة أن الإذاعة المحلية تعد همزة وصل بين المواطنين و باقي المؤسسات

وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي لأنه يناسب هذا النوع من البحوث وتم اختيار عينة قصدية من إعلاميي إذاعة تبسة

وتوصلت الدراسة أن إذاعة تبسة المحلية تسعى برامجها في زيادة الوعي للمجتمع

الدراسة الثالثة 1:

لطالبة جفال ايمان بعنوان دور الاذاعة الجزائرية في ترسيخ قيم المواطنة البيئية دراسة وصفية تحليلية لمضمون برنامج الازون بالقناة الاولى

مذكرة ماجستير في علوم الاعلام و الاتصال تخصص اتصال بيئي تحت اشراف الاستاذة الدكتورة سبتي رشيدة جامعة الجزائر 3

انطلقت الباحثة في دراستها من تساؤل محوري هو كيف تساهم الاذاعة الجزائرية الاولى في ترسيخ قيم المواطنة البيئية من خلال برنامج الأوزون ؟

و تحاول هذه الدراسة معالجة الاشكالية من خلال الاجابة على التساؤلات الفرعية التالية :

¹ جفال ايمان ، دور الاذاعة الجزائرية في ترسيخ قيم المواطنة البيئية، مذكرة ماجستير في علوم الاعلام و الاتصال ،تخصص اتصال بيئي ، جامعة الجزائر، 3 ، 2016 2017

1. ما نوع المعالجة الإعلامية التي تحظى بها القضايا البيئية في الإذاعة الجزائرية الأولى؟

2. ماهي القوالب والأشكال التي عالج بها برنامج " الأوزون " مواضيع المواطنة البيئية؟

3. ماهي أهم القيم المتعلقة بالمواطنة البيئية التي تضمنها برنامج "الأوزون"؟

يتمثل مجتمع البحث الذي تم دراسته في برنامج الاوزون الذي انتجته الاذاعة الجزائرية الاولى اما العينة تم اختيارها بعد الاطلاع على مجتمع البحث أي جميع الحصص التي تتعلق بالدورة البرمجية 2015 2016 لبرنامج الاوزون و تم الاستماع لمحتوى الحصص من طرف الباحثة تبين ان هناك عشرة حصص فقط من مجموع 23 حصة لها علاقة بموضوع البحث و بالتالي وقع اختيارنا على هذه الحصص كعينة قصدية.

و من اهم النتائج التي توصلت اليها هذه الدراسة

- ثبتت الدراسة بأن مشاركة الجمهور في التفاعل ومناقشة القضايا والمواضيع البيئية المطروحة في برنامج الأوزون غير مطلوبة رغم أهميتها ضمن البرامج الإذاعية، وفي حال كانت مطلوبة فهي تقتصر على الموقع الإلكتروني للإذاعة وصفحة البرنامج على شبكات التواصل الاجتماعي، أي أنها ليست مشاركة مباشرة، ما يعني أن المشرفون على البرنامج لا يولون أهمية لمشاركة الجمهور
- كشفت الدراسة بأن أغلب المواضيع التي عالجها برنامج الأوزون هي مواضيع محلية حيث يظهر جليا بأن الصحفية المشرفة على البرنامج تولي أهمية كبيرة لقضايا البيئة المحلية في محاولة منها لمواكبة ومتابعة كل مستجدات الشأن البيئي الوطني وتوعية المواطنين في هذا المجال،
- برنامج الأوزون هو برنامج تثقيفي توعوي، يغلب على مضمونه الثقافة والتوعية البيئية فيما حضر البعد التربوي التعليمي بنسبة ضئيلة ال تتجاوز

مدى استفادتنا من هذه الدراسات

- مكنتنا من فهم المفاهيم النظرية و المناهج البحثية المستخدمة في بحثنا
- ساعدنا على تحديد المجالات التي تعطيها و النظر في النتائج التي تم الحصول عليها للحصول على فكرة افضل حول الاساليب المستخدمة في البحث بشكل عام
- استخدمنا المعلومات و المعارف التي تم جمعها من هذه الدراسات لدعم موضوع دراستنا في الجانب النظري
- استخدمنا النتائج و المعطيات الموجودة في الدراسات السابقة لتوجيه بحثنا و اجراء تحليلات و تفسيرات مختلفة

الاطار النظري

الفصل الاول : ماهية الاذاعة المحلية

المبحث الاول : تعريف الاذاعة المحلية و نشأتها

اولا : تعريف الاذاعة المحلية

تعرف الاذاعة المحلية بانها جهاز اعلامي يخدم مجتمعا محليا بمعنى ان الاذاعة المحلية تبث برامجها مخاطبا خاصا محدود العدد يعيش فوق ارض محدودة المساحة تخاطب مجتمعا متناسقا من الناحية الاقتصادية و الثقافية و الاجتماعية بحيث يشكل هذا المجتمع بيئة متجانسة برغم من وجود الفروق الفردية التي توجد بالضرورة بين افراد المجتمع الواحد.

و هكذا تتفاعل الاذاعة المحلية مع المجتمع تأخذ منه و تعطيه و تقدم له خدمات مختلفة فالجمهور المستهدف لكل اذاعة محلية هم افراد هذا المجتمع المحلي كان يكونوا سكان قرية واحدة او مجموعة قرى متقاربة و متجانسة او مدينة او مجموعة مدن متقاربة و متجانسة¹.

ثانيا : نشأة الاذاعة المحلية

تعتبر الاذاعة المحلية دعامة رئيسية للإعلام المحلي و تعد واحدة من اقدم و اهم اشكال الاعلام المحلي في العالم فقد تم تطوير الاذاعة المحلية مع الوقت بشكل كبير لتصبح وسيلة معترف بها لنقل الاخبار و المعلومات المحلية بعد ما كانت هذه الاخيرة تستعمل لأغراض الدعاية و الاعلان فقط .

تم انشاء اول محطة إذاعية المملكة المتحدة باسم ليستر المحلية في 8 نوفمبر 1967 ثم اصبحت ثمان محطات محلية سنة 1969 ثم عشرين محطة سنة 1973² .

¹ عبد المجيد شكري، الاذاعة المحلية لغة العصر، دار الفكر العربي، القاهرة، ص ص 13 14 .
² بلديرية مريم ، بوكحيل انيسة، دور الاذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي، مذكرة ماستر في العلوم الاجتماعية جامعة، محمد الصديق بن يحي جيل الجزائر، 2018 2019، ص 35 .

واصلت الاذاعات المحلية بالانتشار بشكل واسع في العديد من الدول الاوروبية مثل بريطانيا السويد فرنسا المانيا الدول الاشتراكية امريكا اللاتينية إندونيسيا الهند و ترجع وكرة الاذاعات المحلية في نشأتها الى مبادرات من الكنيسة و قد اصبحت لهذه المجالس ادارة تضم العديد المنشطين في مختلف المجالات¹ .

اما في الدول العربية فكان اول من اهتم بالإذاعات المحلية هو الاعلامي الكبير يحي ابو بكر حيث واكب هذا الموضوع طيلة ثلاثين عاما وبفضل تخصصه في مختلف مجالات الاتصال قام بتجربة ذاتية في دروين لا يمكن ان ينفصلا عن بعضها هما دور الاذاعة و دور القارئ و المستمع و فقد ظل مخلصا للإذاعة.

و في اوائل الخمسينيات شارك في تجربة مصرية امريكية حول تقديم الاخبار من اول اذاعة محلية هي اذاعة الاسكندرية التي بدأت البث عام 1954 حيث قارن في نفس الفترة كيف تعمل اذاعة محلية امريكية هي احدى اذاعات مدينة برمنكهام و بين المجتمع الذي تعمل في دائرته التي كانت تهتم بقضايا الزراعة و الصناعة.

كما اتيح له ان يعقد من جديد مقارنة على اساس اتصالية و اقتصادية و اجتماعية بالفكر العربي في مصر ازاء وظيفة الاذاعة المحلية و بين الفكر الامريكي بعد التطورات التي مر بها نتيجة لاستماعه للإذاعات المحلية منذ اكثر من نصف قرن حيث كان النموذج العربي مشروع اذاعة محلية في قرى مصر بينما كان النموذج الامريكي الى اذاعة محلية في مدينة برستون بولاية نيو جيرسي كما قام ايضا بمقارنة مصرية باسم ركن الريف و اذاعة فنوية متخصصة قرب مدينة شيكاغو اسمها الفلاحين².

¹ نواف عدوان، "اهمية الاذاعة المحلية في التنمية"، مجلة الاذاعات العربية، دون عدد، القاهرة 1994، ص ص 29 30 .

² يحي ابو بكر، "الاذاعات المحلية"، مجلة بحوث المستمعين و المشاهدين، العدد 4، بغداد، 1984، ص 35 .

اما في الجزائر فتعود تجربة البث الاذاعي المحلي الى الاعوام القليلة الفارطة حيث انها حديثة العهد و تمثلت البداية في المشروع الوطني الذي سعت من خلاله الدولة الى تطوير قطاع السمعي البصري بتمكّنه من مواكبة الواقع و مع ما طرا على هذا الاخير من تغيرات و تحولات خاصة بعد احداث اكتوبر 1988 التي فرضت على السلطة ضرورة التخلي على منطق الوحدة في التفكير و التوجه في ظل الحجب الواحد في النظر بمنطق تجسيد هذا التوجه الجديد في مجال الاعلام شرعت المؤسسة الوطنية للإذاعة في منتصف سنة 1991 بإقامة عدة محطات اذاعية محلية في كافة المجالات و قد سبق انشاء هذه المحطات تأسيس مديرية تنمية الاذاعات المحلية التي حددت مهمتها في تسيير هذه المحطات و تنسيق مهامها وتوجيه برامجها و ذلك في سبتمبر 1993 هذه المديرية قامت بتقديم برنامج حقيقي لرئاسة الحكومة يقضي بإنشاء المحطات المحلية و كانت موزعة حسب المناطق الجغرافية و الكثافة السكانية و الخصوصية المحلية و الامكانيات المادية التقنية للإذاعة الوطنية¹.

و في ما يلي جدول يبين اهم الاذاعات الجهوية في الجزائر² :

المحطة	مقرها	تاريخ شروعها في البث
الساورة	بشار	20 افريل 1991
متيجة	العاصمة	8 افريل 1991
الواحات	ورقلة	9 ماي 1991
السهوب	الاغواط	5 نوفمبر 1991
الاهقار	تمنراست	16 افريل 1992
العالمية	تلمسان	7 اكتوبر 1992

¹ منال قدواح ، مطبوعة محاضرات خاصة بمقياس تاريخ السمعي البصري بالجزائر، ص 29 .

² نور الدين تواتي، الصحافة المكتوبة و السمعية البصرية في الجزائر، دار الخلد ونية، الجزائر 2008، ص 140 .

المبحث الثاني : خصائص و وظائف الاذاعة المحلية

اولا :خصائص الاذاعة المحلية

تعتبر الاذاعة المحلية من اهم وسائل الإعلام و الاكثر استخداما في التنمية فهي تخدم مجتمع محلي محدود العدد و المساحة و متناسق من جميع النواحي فالاتصال الاذاعي لا يحتاج الى وسيط لان الرسالة الاذاعية تصل مباشرة من المذيع الى المستمع .

لذلك تتميز الاذاعة بعدة خصائص تميزها عن الانماط الاذاعية الاخرى منها :

1. الاذاعة المحلية تتخطى حواجز الامية بحيث تخاطب المتعلم الامي الطفل المرأة الرجل.
2. تقوم بتزويد الجماهير بمعلومات و اخبار من الناحية الثقافية الاجتماعية الاقتصادية الدينية السياسية.
3. تستهدف الاذاعة المحلية جمهور مجتمع محلي محدود العدد.
4. المحتوى الذي تقدمه الاذاعة المحلية مستمد من المجتمع المحلي.
5. تتخطى حاجز الزمان و المكان بحيث متاحة في كل زمان ومكان.
6. تخاطب الاذاعة المحلية الجمهور المستهدف بلغة و لهجة منطقتة.
7. تتمتع الاذاعة المحلية بثقة الجماهير و بتالي فهي تحظى بالمصداقية.
8. تتميز الاذاعة المحلية بالديناميكية و السرعة بحيث ينتقل الصحفيين مكان الحدث فور سماع الخبر لتغطيته.

ثانيا : وظائف الإذاعة المحلية

للإذاعة المحلية مجموعة من الوظائف فعالة و مهمة في المجتمع نجد منها :

1. **الوظيفة الاجتماعية** حيث تلعب الاذاعة دورا مهما في ترسيخ قيم المجتمع و عقيدته و حضارته كما تسعى الى الارتقاء بالفعل و السلوك كما تهدف البرامج الاجتماعية الى تقويم السلوك الاجتماعي و استغلال تأثيره على الافراد بما ينفع الامة.
2. **الوظيفة التربوية و الثقافية** تعمل على نشر المعارف و التعليم كما تقوم بتنقيف الجماهير و تلبية احتياجاتهم الثقافية و الفكرية.
3. **الوظيفة السياسية** توظف الاذاعة من طرف النخب الحاكمة في عملية التنشئة السياسية بهدف غرس قيم سياسة معينة كما توظف لتوصيل الرسالة الإعلامية الى الحاكم.
4. **الوظيفة الاقتصادية** حيث تقدم الاذاعة برامجها الاعلامية في فترات الاشهار للترويج للسلع الاقتصادية من اجل تحسين التنمية في مختلف القطاعات.

المبحث الثالث : تعريف البرامج الاذاعية و اهميتها

اولا : مفهوم البرنامج

لغة : هو الميزانية او لائحة المناهج او الخطة لما ستقوم بعمله

اصطلاحا : هو كل مادة سواء صوتية او مصورة تقدم من خلال الاذاعة او التلفزيون ضمن فترة البث و لها هدف معين و هو مخاطبة جمهور المستمعين او المشاهدين و تتميز البرامج بعضها عن بعض من لحن المقدمة و النهاية و الزمان المحدد لعرضها و موعد عرضها على الجمهور¹.

¹ محمد الجفيري ، اعداد و تقديم البرامج الاذاعية و التلفزيونية ، دار صناع الابداع للإنتاج و التوزيع ، 2015ص11 .

ثانيا : مفهوم البرامج الازاعية

تعرف البرامج الازاعية بانها العنصر الاساسي الذي تعتمد عليه اي محطة اذاعية و تقديم برامج اذاعية متنوعة منها اخبارية و سياسية ثقافية دينية اجتماعية تهدف الى نشر الوعي و تثقيف و اعلام الجمهور .

ثالثا : اهمية البرامج الازاعية

ان الانسان اليوم يعيش في بيئة مشبعة بالمواد الإعلامية التي تتميز بالتعدد الهائل و التنوع الكبير في وسائل الاعلام المختلفة و التي اتسعت و اصبحت تشمل انواع عديدة ومختلفة من وسائل الاعلام المرئية و المسموعة و المقروءة ايضا و من ابرز العناصر المحورية في بيان اهمية تأثير الازاعية على المجتمع هي :

توجيه الفهم و الادراك : فنحن نتعلم من العالم كل ما هو جديد من خلال تلك البرامج الازاعية فتلك البرامج هي التي تنقل لنا مدى ادراك و طبيعة فهم الشعوب و معرفة الثقافات المختلفة و توجيه الراي العام .

الحصول على معلومات : تساهم ايضا في الحصول على كميات شاسعة من المعلومات سواء كنت تعلمها قبل ذلك ام لم تعلمها و بغض النظر عن اهميتها او قيمتها .

توجيه السلوك اليومي للأفراد : فتنطبع الافكار المعروضة من خلال تلك البرامج حول طبيعة السلوك الشرائي المتعلق بالسلع و الخدمات المختلفة او غير ذلك .

فهم الذات و عملية المحاكاة فتعمل تلك البرامج على ابراز نموذج للجمهور سواء كان فنيا او علميا او رياضيا و يشاهد الجمهور و يسمع ما يدور في حياة تلك الشخصيات و ما تتشابه معه في ظروفه الاجتماعية و الاقتصادية .

التفاعل الاجتماعي : فتنقل تلك البرامج و الاغلب اليوم انها تعرض مباشرة كل ما يحدث بصورة سريعة و تساهم بتزويدنا بأرضية مشتركة للحوار المناقشات.

التسلية و الترفيه : تعتبر تلك البرامج بلا منازع اهم اغراض لإطلاق العنان لانفعالاته و مشاعره و عواطفه و احساسه لتحقيق المتعة و التنفس و التخلص من الملل و العزلة¹ .

¹ المرجع نفسه، ص ص 25 26 .

الفصل الثاني : الوعي البيئي و الاعلام البيئي

المبحث الأول : مفهوم و خصائص الوعي البيئي

اولا : تعريف الوعي البيئي

الوعي لبيئي هو ذلك المفهوم الذي يهتم بتزويد الأفراد بالمعارف البيئية الأساسية و المهارات والأحاسيس و الاتجاهات البيئية المرغوبة بحيث تمكنهم من الاندماج الفعال مع بيئتهم التي يعيشون فيها في إطار تحملهم المسؤولية البيئية المنشودة أي تضمن الحفاظ علي البيئة من أجل الحياة الحاضرة والمستقبلية¹ .

ثانيا : خصائص الوعي لبيئي

يتركز الوعي البيئي على ضرورة تحديد مسؤولية و دور الأفراد اتجاه البيئة من خلال تزويدهم بالمعلومات و المعارف لزيادة و تنمية الوعي البيئي لديهم و ذلك من أجل مواجهة المشكلات البيئية و يتسم الوعي البيئي بخصائص معينة يمكن تلخيصها في النقاط التالية :

1. إن تكوين الوعي البيئي و تسميته يتطلب بالضرورة تربية بيئية نظامية لأن البيئة المحيطة بالأفراد لها أثرها الفعال في ذلك.
2. الوعي البيئي يتضمن تلازم جانبيين: الجانب المعرفي و الجانب الوجداني و رغم أن هذا الأخير متصلو مرتبط بالوعي البيئي ألا أنه مشبع بالنواحي المعرفية المختلفة.
3. الوعي البيئي لا يتضمن سلوكا إيجابيا نحو البيئة في كل الظروف، فرغم الوعي التام للأفراد بالأخطار المشكلات إلا أنهم لا يتخذون سلوكيات إيجابية اتجاهها.

¹ كامل الرفاعي، إسماعيل صبري محمد، التربية البيئية من أجل بيئة أفضل، المركز القومي للبحوث التنموية و التربوية، مصر 2004، ص30.

4. الوعي البيئي وظيفة تنبؤيه لما يمكن أن يصدر عن سلوك الفرد اتجاه البيئة مستقبلا¹.
5. الوعي لبيئي يعرف الاتجاه البيئي علي أنه الموقف الذي يتخذه الفرد تجاه بيئته من حيث استشعاره للمشكلات البيئية و المساهمة في حلها.
6. الوعي البيئي هو الخطوة الأولى في تكوين الاتجاهات البيئية التي تتحكم في سلوك الأفراد².

المبحث الثاني : تعريف الإعلام البيئي و اهدافه

اولا : تعريف الإعلام البيئي

الإعلام البيئي هو الترجمة الموضوعية و الصادقة للأخبار و الحقائق و تزويد الناس بكافة العوامل التي تؤثر في حياتهم و هو أحد المقومات الأساسية في الحفاظ على البيئة و إيجاد الوعي لبيئي و المعرفة اللازمين لتغيير الاتجاهات و النوايا نحو القضايا البيئية³.

و يعرفه جمال الدين السيد بأنه : إعلام يسلط الضوء على كل المشاكل البيئية من بدايتها و ليس بعد وقوعها، و ينقل للجمهور المعرفة و الاهتمام و القلق على بيئته⁴.

¹ كحيل فتيحة، الإعلام الجديد و نشر الوعي البيئي، مذكرة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الحاج الأخضر، باتنة الجزائر 2012/2011 ص96.

² خولة شايب عينو، دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي البيئي، مذكرة ماستر في علوم الإعلام والاتصال، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي، الجزائر، ص71.

³ . أحمد بدر، الاتصال الجماهيري بين الدعاية و التنمية، وكالة المطبوعات بالوطنية، الكويت، 1994، صفحة182/ نقلا عن حولة شايب عينو مذكرة ماستر في الإعلام و الاتصال، ، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي، الجزائر، ص71.

⁴ جمال الدين السيد علي صلاح، مرجع سبق ذكره، ص93.

ثانيا : أهداف الإعلام البيئي

- الإعلام البيئي ينشأ و ينشر الحقائق العلمية المتعلقة بالبيئة و هو كنمط أو نوع من الإعلام المتخصص له أهداف عديدة يمكن تلخيصها فيما يلي :
- . طرح القضايا البيئية و تزويد الجمهور بالمعلومات ذات صلة بالبيئة من خلال نقل أهم الأخبار والمواضيع و الإجراءات و القرارات المتعلقة بالبيئة.
- . المساهمة في تشكيل الوعي البيئي لدى الأفراد و المواطنين من خلال رفع مستوى الوعي لديهم و دفعهم إلى تغيير سلوكياتهم الضارة بالبيئة.
- . الإعلام البيئي يشكل الوعي لبيئي بصورة إيجابية من خلال تصحيح بعض المقولات و التصورات القاصرة في معالجة القضايا البيئية.
- . خلق نوع من التحفيز و تفعيل الوعي لدى الأفراد بغرض التصرف بمسؤولية اتجاه البيئة و تحسين نوعية الحياة دون الإضرار بالموارد¹.

المبحث الثالث: دور وسائل الإعلام في نشر الوعي البيئي

تلعب وسائل الإعلام دورا حيويا في نشر الوعي البيئي حيث يمكنها التأثير على سلوك المجتمع وتحفيزهم على اتخاذ إجراءات و قرارات صحيحة بشأن البيئة و في الآونة الأخيرة زاد اهتمام وسائل الإعلام بالبيئة و هذا ما فتح المجال أمام الخبراء و المختصين لدراسة أثر هذه الوسائل في زيادة مستوى الوعي البيئي لدى الأفراد فوجدوا أن وسائل الإعلام المقروءة و المرئية و المسموعة تلعب دورا مركزيا في تشكيل الاتجاهات و المواقف اتجاه قضايا البيئة

¹ كحيل فتيحة، مرجع سبق ذكره، ص114.

مع تسجيل تفاوت دور كل وسيلة في التأثير طبقا للقدرة الذاتية على التأثير الذي تنفرد به كل وسيلة¹.

أولا : التلفزيون

إن لكل وسيلة إعلامية القدرة على إحداث الأثر في جمهورها من خلال ما تعالجه في مجتمع من المجتمعات و بعد التلفزيون أقوى وسيلة من حيث تأثيرها على المشاهدات باختلاف أعمارهم و مستواهم الاجتماعي فالتلفزيون يتناول قضايا البيئة من خلال الصورة و الصوت و يوصلها إلى الجمهور المشاهد بشكل يجعلهم يتعرفون على واقع بيئتهم، ما يؤثر فيهم و يجعلهم يعدلون بعض السلوكيات و يحسنونها ويمكنهم المشاركة في حل مشكلة و التلفزيون يعتمد على بعض الأساليب في نشره للوعي البيئي منها :

. تناول أخبار البيئة في أي موجز أو في نشرة من النشرات الإخبارية.

. استخدام التمثيليات الإنسانية أو الاجتماعية لتوجيه الجمهور و تقريبه من واقع البيئة.

. إدراج قضايا البيئة في البرامج الخاصة بالأسرة و الطفل.

. القيام بإجراء مقابلات مع القائمين على شؤون البيئة و نقل انشغالات المواطنين².

ثانيا : الإذاعة

الإذاعة من الوسائل الأكثر انتشارا واستخداما للإعلام عن الكوارث و الأزمات كونها أقل تكلفة حيث تعتمد على حاسة السمع في توصيل المعلومات و الأخبار و البيانات كما لها تأثير قوي في تكوين الصورة الذهنية و قد تبين في العديد من التجارب أن المواد السهلة

¹ علي غربي، فضيل دليو، البيئة و المجتمع ، فعاليات الملتقى الوطني، علم اجتماع للبحث و الترجمة ،جامعة منثوري قسنطينة الجزائر، 2011ص 181 .

² رضوان سلامان ، الاعلام و البيئة ،دراسة ميدانية لعينة من طلبة الثانويين، جامعة الجزائر ،2006ص 145 .

و البسيطة التي يمكن تقديمها بالراديو يسهل تذكرها عن المواد المطبوعة خاصة بين الأفراد الأقل ذكاء أو تعلمًا و تقوم الإذاعة بنشر الوعي البيئي من خلال بعض الأساليب نذكر منها :

. يمكن التطرق إلى أخبار البيئة في أي موجز إخباري عادي.

. يجب أن تقوم الحصص الإذاعية أو اجتماعات الراديو التي تقدم للمستمعين في شكل حوار و مناقشات مع المختصين و القائمين على شؤون البيئة بمشاركة المواطنين في كل جوانب الموضوع المطروح.

. استعمال الأغاني و الحصص التمثيلية الراديوفونية فهي فعالة في الوعي البيئي لأن الفرد و بطريقة غير مباشرة يتعلم و يعي و يتلقى الرسالة

. الإعلانات الراديوفونية المتعلقة بالبيئة و يمكن عرضها على أمواج الإذاعة و الغرض منها هو التأثير في سلوكيات المستمعين إيجابيا و حثهم على المشاركة في الوعي البيئي.

. يمكن نشر الوضع البيئي الفعلي عن طريق تكرار العلمية حتى ترسخ الرسالة في أذهان المستمعين.

ثالثا : الصحافة المكتوبة

الصحافة وسيلة مسلية و مريحة لما تحتويه من أخبار، تعليقات، آراء المختصين و العامة و شكاوي واقتراحات و صور يبرز أهمية الصحافة بين وسائل الإعلام بالنسبة للرأي العام و هذا ما منح للصحافة دورا فعالا في التوعية بمختلف مجالاتها خاصة فيما يتعلق بالتوعية

بقضايا و مشكلات البيئة على المستوى المحلي و الوطني و الإقليمي و العالمي¹ و ذلك من خلال :

- . كتابة عدد من الكتب المعروفة في مجال البيئة من مختصين و مهتمين بهذا المجال.
- . نشر المعلومات البيئية و درجة التلوث و مخاطره على الإنسان و الكائنات الأخرى في قوالب فنية كالرپورتاج و التقرير و الأعمدة و غيرها.
- . التعريف بقوانين البيئة.
- . الإعلان عبر الصحف عن أهم المواد الملوثة للبيئة ووسائل تجنبها و الوقاية منها.
- . الاعتماد على الإثارة بدرجة معينة لجذب القراء نحو هذه المواضيع.
- . عرض نماذج من التجارب الناجحة في مجال حماية البيئة و مكافحة التلوث².

¹ محمد خليل الرفاعي، أثر وسائل الإعلام في تكوين الوعي البيئي، مجلة المستقبل العربي ، العدد 215، 1997، ص75.

² نبيل لحر، البعد البيئي في برامج الإذاعة الجزائرية، مذكرة ماجستير غير منشورة، جامعة الجزائر كلية العلوم السياسية و الإعلام، 2011/2010، ص158.

الفصل الثالث: مساهمة الإذاعة المحلية في تفعيل الوعي البيئي

المبحث الأول: دور البرامج الإذاعية في تحقيق تنمية الوعي البيئي

تعد الإذاعة من أهم الوسائل الإعلامية التي تمكنت من أن تتخطى الحواجز الجغرافية و العمرية و الأمية أيضا و تصل إلى كل شخص في أي مكان في حين أن مختلف وسائل الإعلام الأخرى تجد صعوبة في الوصول إلى هؤلاء الأشخاص نظرا لانخفاض مستوى التعليم كما تساعد على الوصول إلى المعلومات و الأخبار المختلفة بسهولة دون تضييع للوقت. كما يصحب المعلومات و الأخبار التي يتم إذاعتها عبر المحطات الإذاعية بعض المؤثرات الصوتية و بذلك تصل إلى أذن المستمع بطريقة سلسة و بدرجة تأثير أكبر. كإذاعة تيزي وزو من بين أولوياتها الإرشاد و التوجيه و تقديم النصائح و هي ذات طابع عمومي تقدم خدمات عمومية و من بين رهاناتها الحالية الرهان البيئي و المحافظة على البيئة ، و من أولوياتها تخصيص فضاءات دائمة تدعو إلى حماية المحيط للحفاظ على التوازن الإيكولوجي فهناك حصة يقدمها الصحفي "إسلام بساسي" **Igar leqrar** و هناك فضاءات ثابتة تقدمها الصحفية "سيليا كعوان" **mag in tizi** و **aggeni medden** و روبرتاجات تعد على الأقل مرتين في الأسبوع ذات صلة مباشرة بالقضايا البيئية سواء بتدخل مديرية البيئة و مختلف الفاعلين في المجتمع المدني و الجمعيات ، و من بين أهداف هذه الحصص توجيه الأشخاص لتفادي لتفادي كل ما يضر بالبيئة لأن أي ضرر يمس المحيط يمس الحياة اليومية للمواطن ينعكس سلبا على صحته و إطاره المعيشي و كذلك لفت انتباه السلطات المحلية و إتاحة المجال للمتخصصين الجامعيين في المجال و هذا من أجل نشر الثقافة العلمية و كذلك تسخير كل الإمكانيات لتمكين الجامعيين و المختصين في المجال لتقديم أكبر عدد ممكن من المعلومات لفائدة المواطنين أو سكان الولاية. و تفتح إذاعة تيزي وزو المجال للمستمعين للتفاعل سواء عبر الهاتف للاتصال بالحصص و تقديم تساؤلاتهم ووجهات نظرهم أو وجهة

نظر نقدية أو عبر الصفحة الرسمية للإذاعة على الفاسبوك و هناك استجابة كبيرة على هذه البرامج بحيث كل الأنشطة التي تنظم في مختلف القرى و المدن من طرف الجمعيات تشارك فيها الإذاعة من خلال إعداد ربورتاجات حول هذه الأنشطة ما يعكس أن الرسالة الإعلامية ثم استقبالها بشكل جيد و تصل إلى المستمع¹.

كما لاحظنا بانها تساعد على تعميق فهم الناس لماهية التحديات البيئية و تعريفهم بالحاجة الماسة لحماية البيئة و المحافظة عليها و تثقيف الجمهور من خلال برامجها و مقابلاتها و تساعده على تعلم كيفية التعامل مع مختلف القضايا البيئية و تقديم الحلول الممكنة، تقديم النماذج الجيدة التي تظهر التزام الأفراد و المؤسسات بالقضايا البيئية و تلهم الآخرين لاتباع نفس النموذج كما يمكن للإذاعة المحلية أن تتكاثف مع المؤسسات المحلية و المحافظات و الهيئات الحكومية و الخاصة لإطلاق حملات توعية بيئية مشتركة تساهم في تحقيق النتائج الإيجابية بأسرع وقت ممكن.

فبهذا تؤدي الإذاعة المحلية دورا هاما في التوعية بعدة قضايا و من بينها القضايا البيئية و التي تعتبر قضية أساسية في المجتمع.

¹ نوال عسكور، صارة بوليلة: مقابلة مع سالم خلوي، صحفي في اذاعة تيزي وزون يوم 2024/05/05، على الساعة

المبحث الثاني : اساليب اذاعة تيزي وزو في التوعية البيئية

تظهر اهمية الاذاعة المحلية في توجيه الرسائل الاعلامية البيئية و تغطية الاحداث و القضايا البيئية و توجيه الجماهير للحلول الواجب اعتمادها او السلوكيات الضرورية للتصرف في اسرع وقت للحد من الاثار السلبية¹

و لم تقتصر اطلاق البرامج البيئية من قبل الاذاعة الوطنية فقط بل امتد الى الاذاعات المحلية نجد اذاعة تيزي وزو التي لعبت دورا هاما في توعية المواطنين المحليين اتجاه بيئتهم و ذلك بالاعتماد على عدة اساليب منها :

- اعداد برامج و روبرتجات و فضاءات خاصة تتناول مختلف المشاكل البيئية من نقص و تلوث المياه حرائق الغابات و اخرى تحت على الحفاظ على الطبيعة و توعية الجمهور بأهمية حماية البيئة
- برامج تركز على الاجراءات التي يمكن للناس اتخاذها للحد من تأثير الانشطة البشرية على البيئة
- الاعلان عن حملات تنظيف و التوعية بأهمية التعاون المجتمعي للحفاظ على البيئة
- توفير فرص للخبراء و المختصين في مجال البيئة لمشاركة معلوماتهم و خبراتهم مع الجمهور
- تغطية الاخبار و الاحداث المتعلقة بالبيئة و توضيح كيف يؤثر ذلك على حياة الافراد و البيئة بشكل عام
- تشجيع الجمهور على المشاركة في الانشطة البيئية و توضيح اهمية الحفاظ على البيئة
- دمج الموسيقى و الفن في البرامج البيئية لجذب اهتمام الجمهور بالقضايا البيئية

¹ نسيمه بن مهرة ، دور الاعلام البيئي في حماية البيئة، مجلة المعيار ،المركز الجامعي تيسمسيلت، 2016 .

- التكرار و التذكير حيث تقوم اذاعة تيزي وزو ببث البرامج البيئية و الروبورتجات اكثر من مرة واحدة و ذلك لترسيخ المعلومات و الاخبار في اذهان المواطنين و المستمعين
- ربط المسائل البيئية بالدين في الاذاعة و ذلك بدعوة اصحاب الدين و الفقه و التحدث عن كيفية الحفاظ على البيئة و تطبيق تعاليم الدين الاسلامي¹

¹ نوال عسكور، صارة بوليلة، مقابلة مع سالم خلوي صحفي في اذاعة تيزي وزو، يوم 2024/05/05 ، على الساعة

الأطار التطبيقي

تقديم المؤسسة :

اذاعة تيزي وزو اذاعة محلية مختصة بتغطية كل ما هو محلي من اخبار و أنشطة على مستوى ولاية تيزي وزو تأسست في 1 نوفمبر 2011 مقرها وسط مدينة تيزي وزو طريق شبيخي اعمر مدوحة

البطاقة الفنية لإذاعة تيزي وزو :

1 استديو البث

1 استديو التسجيل

1 غرفة الاخبار

1 غرفة العمل

1 قاعة الاجتماعات

1 الفضاء الثقافي

8 مكاتب ادارية

1 مخزن

1 صندوق الامان

تاريخ الانشاء : 1 نوفمبر 2011

المدير : ارزقي عزوز

الهاتف : 026129032

الفاكس : 026129039

الايمايل: radiotiziouzou15@gmail.com

التحليل الكمي و الكيفي للجداول البسيطة والمركبة :

التحليل الكمي و الكيفي للجداول البسيطة :

جدول رقم 1 يوضح نسبة مستمعي اذاعة تيزي وزو حسب الجنس :

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
الذكور	32	40%
الاناث	48	60%
المجموع	80	100%

نلاحظ من خلال الجدول ان نسبة الاناث 60 % و هي اعلى نسبة في الجدول اما 40 % فهي نسبة الذكور التي تعتبر نسبة قليلة.

جدول رقم 2 يوضح نسبة مستمعي اذاعة تيزي وزو حسب السن :

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
من 30 الى 18	13	16,3%
من 31 الى 40	22	27,5%
من 41 الى 50	19	23,8%
من 51 فما فوق	26	32,5%
المجموع	80	100%

يبين الجدول رقم 2 مستمعي اذاعة تيزي وزو حسب السن فهناك 26 من اجمالي افراد العينة بنسبة 32,5% و الذين تتراوح اعمارهم من 51 الى ما فوق هم من مستمعي اذاعة تيزي وزو و هي اعلى نسبة تليها نسبة 27,5 من 22مبحوثا الذين تتراوح اعمارهم من 31الى

40 سنة ثم نسبة 23,8% من 19 مبحوثا الذين تتراوح اعمارهم من 41 الى 50 سنة بعدها 16,3% من 13 مبحوثا تتراوح اعمارهم من 18 الى 30 سنة

من خلال ما تحصلنا عليه من نسب نلاحظ ان الفئة الاكثر استماعا لإذاعة تيزي وزو كانت من فئة 51 و ما فوق باعتبار ان هذه الفئة هي الاكثر وعيا بالبرامج المقدمة

جدول رقم 3 يوضح المستوى التعليمي لمستمعي اذاعة تيزي وزو :

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
ابتدائي	1	1,3%
متوسط	8	10%
ثانوي	32	40%
جامعي	39	48,8%
المجموع	80	100%

يبين الجدول رقم 3 المستوى التعليمي لمستمعي اذاعة تيزي وزو بحيث نجد 39 مبحوثا من اجمالي افراد العينة بنسبة 48,8% ذوي المستوى الجامعي تليها 32 مبحوثا من اجمالي افراد العينة بنسبة 40% من ذوي المستوى الثانوي اما المستوى المتوسط فيمثل نسبة 10% من 8 مبحوثين و نسبة 1,3% من مبحوث واحد تعبر عن المستوى الابتدائي

و هذا ما يؤكد ان الاذاعة يتابعها فئة الجامعين بنسبة كبيرة لأنها تتميز عن غيرها بالوعي باعتبارها من نخبة المجتمع حيث تساعدهم في التعرف على المشكلات المحلية للمجتمع.

جدول رقم 4 درجة المواظبة على استماع لإذاعة تيزي وزو :

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	21	26,3%
غالبا	21	26,3%
احيانا	18	22,5%
نادرا	20	25%
المجموع	80	100%

يتضح من خلال الجدول رقم 4 حول درجة المواظبة على استماع لإذاعة تيزي وزو كانت اعلى نسبة ب دائما و غالبا ب 26,3% كلا يهما ثم تليها درجة الاستماع احيانا ب 22,5% و اخيرا نادرا ب نسبة 25% تشير هذه النسب ان الاذاعة المحلية لها مستمعين دائمين و غالبين يهتمون بما تبثه من برامج و روبرتجات التي تعكس واقعهم اليومي و تحكي مشاكلهم اليومية لذلك يبحثون عن الاجابات لأسئلتهم من خلال الحصص الاذاعية المحلية اما النسب الاخرى احيانا نادرا لا تفضل الاستماع للإذاعة بل تختار وسائل اخرى كالتلفزيون الانترنت مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول رقم 5 معدل استماع الجمهور لإذاعة تيزي وزو :

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
اقل من ساعة	56	70%
من 1سا الى 4سا	14	17,5%
اكثر من 4سا	10	12,5%
المجموع	80	100%

نلاحظ في الجدول رقم 5 ان 56 مبحوثا من اجمالي العينة بنسبة 70 % يستمعون للإذاعة من ساعة الى 4سا اما اكثر من 4سا يمثل نسبة 12,5% من 10 مبحوثين يتضح من خلال الجدول ان اكبر نسبة لعدد ساعات الاستماع للإذاعة تتمثل في اقل من ساعة و هذا راجع الى كون اغليبيتهم لا يمتلكون الوقت لاستماع لساعات طويلة إضافة الى ان برمجهم المفضلة محصورة في مدة زمنية قصيرة.

جدول رقم 6 اماكن الاستماع لإذاعة تيزي وزو :

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
مكان الاقامة	46	57,5%
وسائل النقل	25	31,3%
مكان العمل	9	11,3%
المجموع	80	100%

نلاحظ من خلال الجدول ان نسبة الجمهور المستمعين للإذاعة من مكان الاقامة 57,5% و هي اعلى نسبة في الجدول يليها الجمهور المستمع في وسائل النقل بنسبة 31,3% اما 11,3% فهي نسبة المستمعين في مكان العمل

توضح قراءة الجدول ان نسبة كبيرة من المبحوثين يستمعون للإذاعة من مكان الاقامة باعتباره المكان الذي يقضي فيه المستمع معظم اوقاته و يكون مرتاحا و تمكنه من متابعة البرامج الاذاعية .

جدول رقم 7 يمثل المواضيع المفضلة لاستماع اليها في الاذاعة :

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
بيئية	13	16,3%
اجتماعية	11	13,8%
ثقافية	10	12,5%
علمية	13	16,3%
رياضية	5	6,3%
سياسية	6	7,5%
دينية	13	16,3%
بدون تخصيص	9	11,3%
المجموع	80	100%

نلاحظ من خلال الجدول ان البرامج التي تثير اهتمام المستمعين هي البرامج البيئية و العلمية و الدينية و ذلك بنسبة 16,3 %تليها البرامج السياسية بنسبة 7,5 % ثم تأتي البرامج الرياضية التي تمثل اقل نسبة تقدر ب 6,3 % اما نسبة 1,13 % فهي نسبة المبحوثين الذين يتابعون مواضيع بدون تخصيص.

نستنتج من خلال القراءة الاحصائية للجدول ان معظم المستمعين يفضلون البرامج البيئية التي تهتم بقضايا المحيط و البيئية و كذلك العلمية فهي موجهة للجامعين بحيث ان معظم المستمعين ذو مستوى تعليمي اما فيما يخص البرامج الاجتماعية يتابعها معظم المستمعين لأنها تهتم بقضاياهم و انشغالاتهم بينما البرامج الثقافية فيرجع ذلك الى اثر الرصيد المعرفي و المشاركة بالمسابقات كما نرى ان المستمعين لا يهتمون بالبرامج السياسية و الرياضية بينما نسبة متوسطة منهم فهم يستمعون للإذاعة دون مواضيع محددة .

جدول رقم 8 مدى اهتمام اذاعة تيزي وزو بتقديم البرامج البيئية :

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	21	26,3%
احيانا	44	55%
نادرا	15	18,8%
المجموع	80	100%

تبين الارقام الواردة في الجدول بيانات حول مدى اهتمام اذاعة تيزي وزو بتقديم برامج بيئية بحيث 55% من المبحوثين أجابوا بان اذاعة تيزي وزو تهتم بتقديم برامج بيئية احيانا و 26,3 % اجابو بانها تقدم هذه البرامج دائما اما اقل نسبة كانت نادرا ب 18,8 % نستنتج من خلال معطيات الجدول ان احيانا ما تهتم اذاعة تيزي وزو بتقديم البرامج البيئية نظرا لكثرة البرامج الاذاعية الاخرى و لضيق الوقت و حسب تصريح الصحفي سالم خلي فان اذاعة تيزي زو تخصص فضاءات ثابتة مثل فضاء اقني مدن AGGNI MEDDEN و اقرار لقرار IGAER LEQRAR اضافة الى روبرتجات اسبوعيا على الاقل مرتين في الاسبوع¹.

جدول رقم 9 يبين كيف يتم الاهتمام بالبرامج البيئية :

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
يومية	8	10%
ظرفيا	40	50%
مناسباتيا	32	40%
المجموع	80	100%

¹ - نوال عسكور صارة بوليلة مقابلة مع سالم خلوي صحفي في اذاعة تيزي وزو 2024/05/05 على الساعة 10:45

يرى اغلب المبحوثين بان اهتمام اذاعة تيزي وزو بالبرامج البيئية يكون ظرفيا بنسبة 50% بينما اكدت نسبة من المبحوثين بان اذاعة تيزي وزو تهتم مناسباتيا بالبرامج البيئية بنسبة % 40 و % 10 من المبحوثين يرون ان الاهتمام بالبرامج البيئية في اذاعة تيزي وزو يكون ظرفيا بنسبة كبيرة

جدول رقم 10 مدى تعزيز الوعي البيئي بين المستمعين من خلال البرامج المقدمة في اذاعة تيزي وزو :

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	66	82,5%
لا	14	17,5%
المجموع	80	100%

تكشف الإحصائيات المتحصل عليها من خلال الجدول اعلاه ان 82,5% من المبحوثين يعتقدون ان الاذاعة المحلية ل تيزي وزو تقدم برامج مناسبة لتعزيز الوعي البيئي لدى المستمعين

من خلال المعطيات الكمية السابقة نلاحظ ان نسبة المبحوثين الذين اجابو بنعم هي اكبر نسبة لانهم يعتبرون اي معلومة جديدة مقدمة لهم تزيد من رصيدهم المعرفي حول الحالة البيئية و تشكل ثقافة بيئية تنعكس ايجابيا عليه فيما اجاب الاقلية ب لا و ذلك لكون المعلومات التي يتحصلون عليها من هذه البرامج لا تتعدى الاخبار فقط و بهذا لا ترقى لتكوين ثقافة بيئية.

جدول رقم 11 مدى تزويد محتوى هذه البرامج المستمعين بمعلومات و اخبار حول البيئة :

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	67	83,8%
لا	13	16,3%
المجموع	80	100%

من خلال الجدول اعلاه يبين ان نسبة 83,8 % من افراد العينة يرون ان محتوى البرامج الاذاعية يزودهم بالمعلومات و الاخبار حول البيئة بينما 16,3 % من افراد العينة يرون العكس

تشير النسب في الجدول اعلاه ان اغلب المبحوثين تزودهم البرامج الاذاعية بالمعلومات و الاخبار حول البيئة و استفادوا منها بينما نسبة قليلة منهم لم يكتسبوا اي معلومة.

جدول رقم 12 المواضيع البيئية الاكثر معالجة في اذاعة تيزي وزو :

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
حلول البيئية حماية	10	12,5%
المشاكل البيئية	70	87,5%
المجموع	80	100%

يتضح من خلال الجدول رقم 12 ان 87,5 % من المواضيع البيئية التي تتم معالجتها من خلال الإذاعة هي المشاكل البيئية و 12,5 % من هذه المواضيع تقدم حلول لحماية البيئة .

تؤكد النسب التي حصلنا عليها في الجدول ان اغلب البرامج المقدمة في الإذاعة المحلية تيزي وزو تعالج المشاكل البيئية بالدرجة الاولى و ذلك حسب تصريح الصحفي سالم خلوي مع تقديم بعض الحلول لمعالجة هذه المشاكل و كذلك توجيه الاشخاص لتفادي كل ما يلحق الضرر بالمحيط¹.

جدول رقم 13 مدى تفاعل المستمعين مع هذه البرامج :

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	12	15%
لا	68	85%
المجموع	80	100%

يتضح من خلال الجدول رقم 13 ان اغلبية المستمعين لا يقومون بالمشاركة في البرامج البيئية حيث قدرت نسبتهم بـ 85 % اما نسبة قليلة منهم التي تقدر بـ 15 % يشاركون و يتفاعلون مع هذه البرامج حسب معطيات الجدول اغلب المستمعين لا يتفاعلون مع البرامج الاذاعية و هذا راجع الى ضيق الوقت او قلة الامكانيات و عدم توفرها او الاكتفاء بالاستماع فقط اليها اما الفئة القليلة المشاركة فتتفاعل سواء بالاتصال الى الارقام المخصصة و عبر التعليقات و الرسائل على الصفحة الرسمية الخاصة بالإذاعة

- نوال عسكور صارة بوليلة : مقابلة مع سالم خلوي صحفي في اذاعة تيزي وزو يوم 2024/05/05 على الساعة 45 : 10

جدول رقم 14 مساهمة البرامج الإذاعية في توعية المواطن المحلي :

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
زيادة الوعي البيئي	42	52,5%
تحمل المسؤولية في المحافظة على البيئة	36	45%
الخوف من تفاقم المشاكل البيئية	2	2,5%
المجموع	80	100%

يبين الجدول اعلاه ان اغلب المبحوثين يرون ان مساهمة برامج التوعية لدى المواطن المحلي من خلال زيادة الوعي البيئي بنسبة 52,5% بينما تليها 45% تحمل المسؤولية في المحافظة على البيئة و كأقل نسبة 25% الخوف من تفاقم المشاكل البيئية .

من خلال تحليلنا لمعطيات الجدول تبين لنا ان معظم المبحوثين ساهمت هذه البرامج في زيادة الوعي البيئي لديهم بنسبة كبيرة و هذا باكتسابهم معلومات و اخبار تزيد رصيدهم الثقافي و هناك ايضا نسبة متوسطة و هي تحمل المسؤولية في المحافظة على البيئة و هذا لتقديهم بالنصائح و الارشادات و اخذها بعين الاعتبار و نسبة قليلة جدا تخاف من تفاقم المشاكل البيئية كالحرائق طوال فترة الصيف و نقص المياه .

جدول رقم 15 راي المبحوثين في عدد البرامج المقدمة في اذاعة تيزي وزو من حيث كفايتها لنشر الوعي البيئي :

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	48	60%
لا	32	40%
المجموع	80	100%

يبين الجدول اعلاه ان اكثر المبحوثين يرون ان عدد البرامج المقدمة في اذاعة تيزي وزو المحلية كاف حيث تحصلت نسبة الاجابة ب نعم على 60% حيث صرح المبحوثين انهم راضون على معدل البرنامج المقدمة في اذاعة تيزي وزو بالنظر للوقت المتاح لديهم لمتابعتها و نستنتج من ان الاذاعة المحلية تقوم بدور كبير في هذا المجال لتلبية احتياجات كافة الجماهير ما يوسع قاعدتها الجماهيرية و يساعدها على تحقيق اهدافها تليها نسبة المبحوثين الذين اجابوا ب لا و المقدر ب 40% هذا يعكس احتياجات المبحوثين لتكثيف البرامج البيئية بالنظر الى مستوى تقاوم مشكلاتها .

جدول رقم 16 اعتبار البرامج البيئية اذاعة تيزي وزو مصدر للمعلومات :

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
مصدر رئيسي	50	62,5%
مصدر ثانوي	30	37,5%
المجموع	80	100%

من خلال القراءة الإحصائية للجدول اعلاه 62,5% من المبحوثين يعتبرون البرامج البيئية لإذاعة تيزي وزو مصدرهم الاساسي و الوحيد لتزويدهم بالمعلومات اما 37,5% منهم يعتبرونهم مصدر ثانوي .

من خلال تحليلنا لمعطيات الجدول تبين لنا ان اغلب المبحوثين يعتبرون برامج اذاعة تيزي وزو مصدر اساسي ووحيد لتزويدهم بالمعلومات و الاخبار البيئية و هذا راجع الى سهولة اللغة و فهمها و انية الاحداث بينما نسبة قليلة منهم اعتبروا الاذاعة مصدر ثانوي و هذا راجع الى توفر مصدر اخرى كمواقع التواصل الاجتماعي.

جدول رقم 17 تشكيل البرامج الاذاعية وعيا بيئيا لدى المجتمع المحلي :

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	68	85%
لا	12	15%
المجموع	80	100%

يمثل الجدول رقم 17 درجة الوعي التي تشكلت لدى المجتمع المحلي بعد التعرض للبرامج الاذاعية حيث 85 % من المبحوثين تشكل لديهم وعيا بيئيا بينما نسبة قليلة منهم قدرت ب 15% لم يتشكل لديهم اي وعيا .

تشير هذه النسب ان نسبة كبيرة من المجتمع المحلي شكلت هذه البرامج وعيا بيئيا لديهم و هذا راجع الى اهتمامهم الكبير بالقضايا البيئية و استماعهم الدائم لهذه البرامج اما 15% منهم لم يشكل وعيا لديهم بسبب عدم اهتمامهم بالمواضيع البيئية .

جدول رقم 18 ما اذا كانت تستدعي اذاعة تيري ورو مختصين في مجال البيئة :

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	62	77,5%
لا	18	22,5%
المجموع	80	100%

يتضح لنا من خلال النسب التي حصلنا عليها في الجدول رقم 18 حول استدعاء مختصين في مجال البيئة ان 77,5% و هي اعلى نسبة من المبحوثين اجابوا ب نعم اذاعة تيزي ورو تستدعي مختصين في مجال البيئة كالحماية المدنية في فترة الحرائق اما نسبة قليلة منهم قدرت ب 22,5% فاجابوا ب لا لانهم يرون لا داعي لاستدعاء مختصين يكتفون فقط بالمعلومات و الاخبار المقدمة من البرامج و الربورتجات .

جدول رقم 19 مساهمة برامج اذاعة تيزي وزو في التأثير على المواطنين من الجانب السلوكي و الوجداني فيما يخص التوعية البيئية :

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	60	75%
لا	20	25%
المجموع	80	100%

يبين الجدول رقم 19 مدى مساهمة برامج اذاعة تيزي وزو في التأثير على المواطنين من الجانب السلوكي و الوجداني فيما يخص التوعية البيئية بحيث 75 %منهم اثرت فيهم البرامج البيئية سواء من الجانب السلوكي و الوجداني و هذا باتباعهم للنصائح و التوجيهات المقدمة و بالتالي تغير سلوكياتهم اتجاه البيئة اما نسبة قليلة منهم قدرت ب 25 % لم يتاثرو بهذه البرامج سواء من الجانب السلوكي و الوجداني و هذا راجع الى ان هذه البرامج لم تكن اداة كافية و قوية في تعزيز الوعي البيئي و لم تحفز المستمعين على العمل فيما يخص الجانب البيئي و هذا ادى الى انخفاض تأثيرهم البيئي .

جدول رقم 20 استفادة المستمعين من المعلومات التي قدمتها البرامج البيئية في اذاعة تيزي وزو :

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	67	83,8%
لا	13	16,3%
المجموع	80	100%

من خلال الاحصائيات الظاهرة في الجدول يتضح ان اغلب المبحوثين التي تقدر نسبتهم ب 83% اجابو ب نعم اي استفادوا من المعلومات التي قدمتها البرامج البيئية لإذاعة تيزي وزو و هذا بزيادة معلوماتهم و مستوى الثقافة البيئية لديه و اكتساب معرف جديدة و اتخاذ النصائح بعين الاعتبار بينما 16,3% من المبحوثين اجابو ب لا اي لم يستفدوا من المعلومات و البرامج البيئية المقدمة و هذا راجع الى عدم اهتمامهم بهذه المعلومات و يرونها غير مهمة بالنسبة اليهم و غير كافية و لم تساهم هذه البرامج في تحفيزهم على عدم اتخاذ الاجراءات للمحافظة على البيئة و لم يفهمو القيمة الحقيقية للمحافظة على المحيط.

جدول رقم 21 تحسن المستوى الثقافي و السلوكي المتعلق بالبيئة بعد التعرض للبرامج البيئية من طرف المبحوثين :

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	63	76,8%
لا	17	21,3%
المجموع	80	100%

يبين الجدول رقم 21 ان نسبة 76,8% من المبحوثين أجابوا بنعم تحسن المستوى الثقافي و سلوكي بعد التعرض للبرامج البيئية اما 21,3% من المبحوثين لم يتحسن المستوى الثقافي و السلوكي لديهم

من خلال ما تحصلنا عليه من نسب نلاحظ ان اغلب المستمعين تحسن المستوى الثقافي و السلوكي لديهم و هذا راجع الى زيادة وعيهم البيئي و اكتسابهم معلومات و اخبار و معرف و اذاعة تيزي وزو ساهمت و ساعدت ي توفير كل المعلومات المتعلقة بالمحافظة على البيئة و التحديات التي توجهها و ساهمت كذلك في تحفيز الناس على اتخاذ اجراءات تحافظ على البيئة اما الاقلية منهم لم يرو تحسنا في مستواهم الثقافي و السلوكي و هذا لقلة اهتمامهم بالمعلومات المقدمة و عدم وجود الارادة و الحماس لتحسين مستواهم الثقافي في التوعية البيئية .

جدول رقم 22 تطبيق الاجراءات و النصائح و الارشادات بعد التعرض للبرامج البيئية :

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	64	80%
لا	16	20%
المجموع	80	100%

تبين قراءة الجدول اعلاه ان اغلب المبحوثين يطبقون النصائح و الارشادات التي تقدمها البرامج البيئية لإذاعة تيزي وزو بنسبة 80% لان الهدف من متابعة البرامج هو الحصول على هذه النصائح و المعلومات التي تزيد من مستوى الوعي البيئي لدى المستمعين كما ان هذه البرامج توعي و تهدف الى غرس و تعديل سلوكيات اجابية لدى الفرد حول البيئة و هذا من خلال النصائح المختلفة التي تقدمها فيما اجاب الاقلية من المبحوثين ب لا بنسبة قدرت ب 20% يرى هؤلاء المبحوثين ان النصائح و الارشادات المقدمة من طرف البرامج البيئية غير علمية او بالأحرى غير مهتمين بهذه النصائح.

التحليل الكمي و الكيفي للجداول المركبة :

جدول رقم 9 علاقة متغير الجنس بمدى اهتمام اذاعة تيزي وزو بتقديم البرامج البيئية :

الجنس	ذكر		انثى		المجموع	
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
المقترحات						
دائما	8	25%	13	27,1%	21	26,2%
احيانا	19	59,4%	25	52,1%	44	55%
نادرا	5	15,6%	10	20,8%	15	18,8%
المجموع	32	100%	48	100%	80	100%

إحصائيات الجدول أعلاه توضح مدى اهتمام إذاعة تيزي وزو بتقديم البرامج الإذاعية وفق متغير الجنس، فأعلى نسبة للمبحوثين الذكور قدرت ب 59,4% إذ يرون أن إذاعة تيزي وزو تهتم أحيانا فقط بتقديم البرامج البيئية تليها نسبة 25% الذين يؤكدون أنها تهتم دائما بإعداد الحصص البيئية، بينما 15,6% يرون أنها تهتم نادرا بهذه البرامج. أما بالنسبة للإناث ف 52,1% منهم أكدوا أن إذاعة تيزي وزو تهتم أحيانا بتقديم حصص بيئية، أما 27,1% تبين لهم أنها تهتم دائما، بينما 20,8% يرون نادرا ما تهتم بالبرامج البيئية. من خلال هذه القراءة يمكن القول إن أغلبية المبحوثين سواء ذكور أو إناث أكدوا أن إذاعة تيزي وزو تهتم أحيانا فقط بتقديم البرامج البيئية.

جدول رقم 9 علاقة متغير السن بمدى اهتمام اذاعة تيزي وزو بتقديم البرامج :

المجموع		50		41		31		18		السن المقترحات
		ما فوق	ما فوق	ما فوق	ما فوق	ما فوق	ما فوق	ما فوق	ما فوق	
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
26,2%	21	11,5%	3	63,2%	12	18,2%	4	15,4%	2	دائما
55%	44	53,8%	14	26,3%	5	68,2%	15	76,9%	10	احيانا
18,8%	15	34,6%	9	10,5%	2	13,6%	3	7,7%	1	نادرا
100%	80	100%	26	100%	19	100%	22	100%	13	المجموع

الجدول رقم 9 يوضح مدى اهتمام إذاعة تيزي وزو بتقديم البرامج الإذاعية وفق متغير السن، أغلبية المبحوثين في الفئة من 18 إلى 30 والتي تقدر نسبتهم ب 76,9% تبين لهم أن إذاعة تيزي وزو تهتم أحيانا بتقديم البرامج الإذاعية، تليها نسبة 15,4% اللذين يرون أنها تهتم دائما بتقديم هذه البرامج، بينما نسبة قليلة منهم والتي تقدر ب 7,7% يؤكدون أنه نادرا ما تهتم بهذه الحصص. تليها فئة من 31 إلى 40 إذ 68,2% يؤكدون أن أحيانا ما يكون الاهتمام بالحصص البيئية و 18,2% يرون دائما، أما 13,6% تبين لهم أنه نادرا ما يكون الاهتمام بهذه البرامج. بعدها نجد فئة من 41 إلى 50 يؤكدون أن إذاعة تيزي وزو تهتم وبشكل كبير أي دائما ببث الحصص البيئية وهذا بنسبة 63,2% وبينما يرى البعض منهم وهذا بنسبة 26% ، 3 أنها تهتم أحيانا فقط، بينما الأقلية منهم وهذا بنسبة 10,5% يظهر لهم أن هذا الاهتمام يكون نادرا. نجد فئة 50 وما فوق إذ أغليبتهم وهذا بنسبة 53,8% يرون أن إذاعة تيزي وزو تتطرق أحيانا فقط إلى تقديم البرامج البيئية، ونسبة 34,8% منهم يؤكدون أن نادرا ما يسمعون إلى بث حصص بيئية، أما نسبة 11,5% منهم تبين لهم أن دائما ما تبث الحصص البرامج البيئية.

أخيرا من خلال إحصائيات الجدول تبين لنا أن أغلبية المبحوثين من جميع الفئات العمرية أكدوا أن أحيانا ما تبث وتقدم البرامج البيئية في إذاعة تيزي وزو، وهذا أيضا ما صرحه صحفي إذاعة تيزي وزو أثناء المقابلة¹.

جدول رقم 9 علاقة متغير المستوى التعليمي بمدى اهتمام إذاعة تيزي وزو بتقديم البرامج :

المستوى التعليمي	ابتدائي		متوسط		ثانوي		جامعي		المجموع	
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
المقترحات دائما	0	0%	2	25%	6	18,8%	13	33,3%	21	26,2%
أحيانا	1	100%	5	62,5%	19	59,4%	19	48,7%	44	55%
نادرا	0	0%	1	12,5%	7	21,9%	7	17,9%	15	18,8%
المجموع	1	100%	8	100%	32	100%	39	100%	80	100%

نلاحظ من خلال الجدول رقم 9 الذي يمثل علاقة متغير المستوى التعليمي بمدى اهتمام إذاعة تيزي وزو بتقديم البرامج البيئية حيث تم تسجيل نسب غير متساوية بين المستويات التعليمية أين سجلت أكبر نسبة 100% احتلها المستمعين ذو المستوى الابتدائي و أكدوا في إجاباتهم أن إذاعة تيزي وزو أحيانا ما تهتم بتقديم برامج بيئية ، بينما أقل نسبة كانت لداثما و نادرا ب ،0% يليها المستوى المتوسط حيث سجلت أعلى نسبة كذلك أحيانا ب62,5% و

¹- نوال عسكور صارة بوليلة مقابلة مع سالم خلوي صحفي في إذاعة تيزي وزو 2024/05/05 على الساعة 10:45

نسبة متوسطة لدائما ب 25% و نسبة قليلة جدا كانت لنادرا ب 12,5% بعدها المستوى الثانوي أين سجلت أعلى نسبة أحيانا بنسبة 59,4% تليها نسبة 18,8% لدائما و نادرا ب 21,9% و أخيرا المستوى الجامعي كانت أعلى نسبة أحيانا ب 48,7% و نسبة متوسطة لدائما ب 33,3% و نسبة قليلة لنادرا ب 17,9%. من خلال ما تحصلنا عليه من نسب نلاحظ أن أغلبية المبحوثين من جميع المستويات سواء ابتدائي، متوسط، ثانوي، جامعي أجابوا بأن إذاعة تيزي وزو أحيانا ما تهتم بتقديم برامج بيئية وهذا يعود إلى رغبة الجمهور وحاجته إلى هذا النوع من البرامج وذلك بنسبة 55% أما دائما كانت بنسبة 26,2% وهي نسبة متوسطة أما 18,8% من المبحوثين من جميع المستويات أجابوا بنادرا وهي أقل نسبة وهذا راجع إلى عدم وجود الاهتمام الكافي بالبيئة وكذلك إلى فقدان الجمهور الاهتمام الزائد بمحيطه مما يجعل الإذاعات تركز على محتويات .

جدول رقم 11 العلاقة بين متغير الجنس و مدى تعزيز الوعي البيئي بين المستمعين من خلال البرامج المقدمة في إذاعة تيزي وزو :

السن / المقترحات	ذكر		انثى		المجموع	
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
نعم	25	78,1%	41	85,4%	66	82,5%
لا	7	21,9%	7	14,6%	14	17,5%
المجموع	32	100%	48	100%	80	100%

تبين لنا من خلال الجدول الذي يمثل علاقة متغير الجنس و مدى تعزيز الوعي البيئي بين المستمعين من خلال البرامج المقدمة في إذاعة تيزي وزو ان نسبة 78,1% من الذكور

أجابوا بنعم اي تعزيز البرامج الاذاعية الوعي البيئي بين المستمعين و هذا بتقديم معلومات موثوقة و محدثة حول القضايا البيئية المختلفة مما يساعد المستمعين على فهم الحقائق الاساسية و اتخاذ قرارات تعود بالمنفعة على بيئتهم اما نسبة 21,9% منهم يرون العكس اي المعلومات المقدمة من طرف البرامج الاذاعية غير دقيقة تقدم محتوى مكرر او ممل اما بالنسبة للإناث ف 85,4% اكدوا على الدور الفعال الذي تقدمه البرامج الاذاعية في تعزيز الوعي البيئي و هذا بدعوة المستمعين للمشاركة في المناقشات و تقديم آرائهم و تجاربهم اما 14% من بين هذه الاناث يتبين لديهم العكس كليا.

جدول رقم 11 علاقة متغير السن بمدى تعزيز الوعي البيئي بين المستمعين من خلال البرامج المقدمة في اذاعة تيزي وزو :

المجموع		50ما فوق		41		31		18		السن الاقتراحات
		تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	
تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	نعم
66	82,5%	22	84,6%	14	73,7%	17	77,3%	13	100%	
14	17,5%	4	15,4%	5	26,3%	5	22,7%	0	0%	لا
80	100%	26	100%	19	100%	22	100%	13	100%	المجموع

احصائيات الجدول اعلاه توضح مدى تعزيز الوعي البيئي بين المستمعين من خلال البرامج المقدمة في اذاعة تيزي وزو وفق متغير السن بحيث سجلت الفئة العمرية من 18 الى 30 نسبة 100% اي كل المبحوثين اجابوا ب نعم اي تعزز وعيهم البيئي من خلال البرامج

المقدمة في اذاعة تيزي وزو و هذا من خلال الحملات الاعلامية التعليم و التوعية المشاركة المجتمعية تليها فئة من 31 الى 40 ف 77,3% يكدون على تعزيز وعيهم من خلال برامج الراديو اما 22,7% يرون العكس بعدها تاتي فئة 41 الى 50 اذ سجلت نسبة تقدر ب 73,7% اذ عززت البرامج المقدمة من طرف اذاعة تيزي وزو وعيهم البيئي بينما 26,3% لم تؤثر فيهم و اخيرا تاتي فئة 50ما فوق اغلبيتهم اجابوا بنعم و هذا بنسبة 84,6 اما اقليتهم اجابوا ب لا و هذا بنسبة 15,4% .

في الاخير نرى ان اغلب الفئات العمرية اجابوا ب نعم و هذا بنسبة 82,5% اي ان البرامج الإذاعية المقدمة عززت لديهم الوعي البيئي و هذا من خلال الروبورتجات المقدمة و الحملات التحسيسية النصائح الارشادات .

جدول 11 علاقة متغير المستوى التعليمي و مدى تعزيز الوعي البيئي بين المستمعين من خلال البرامج المقدمة في اذاعة تيزي وزو :

المستوى التعليمي الاقتراحات	ابتدائي		متوسط		ثانوي		الجامعي		المجموع	
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
نعم	1	100%	8	100%	27	84,4%	30	76,9%	66	82,5%
لا	0	0%	0	0%	5	15,6%	9	23,1%	14	17,5%
المجموع	1	100%	8	100%	32	100%	39	100%	80	100%

نلاحظ في الجدول رقم 11 الذي يمثل علاقة متغير المستوى التعليمي و مدى تعزيز الوعي البيئي بين المستمعين من خلال البرامج المقدمة في اذاعة تيزي وزو حيث تم تسجيل نسب متساوية بين المستوى التعليمي الابتدائي و المتوسط بحيث قدرت اعلى نسبة ب 100% في كلا المستويين و اقل نسبة قدرت ب 0% في كلا المستويين كذلك بعدها المستوى الثانوي حيث كانت اعلى نسبة لنعم ب 84,4% و اقل نسبة 15,6% يليها المستوى الجامعي اعلى نسبة نعم قدرت ب 76,9% و لا بنسبة 23,1% .

من خلال النسب التي تحصلنا عليها نلاحظ ان اغلبية المبحوثين من جميع المستويات ابتدائي متوسط ثانوي جامعي اجابوا بنعم حيث قدرت نسبتهم ب 82,5% و هذا راجع توفير المعلومات الدقيقة و الصحيحة و تأثير الاعلام منها الاذاعة في التغير الاجتماعي و زيادة فرص التفاعل و المشاركة مما يساعد على تبادل الخبرات و الآراء و المعلومات حول القضايا البيئية و زيادة الوعي ب 17,5% من المبحوثين من جميع المستويات اجابوا ب لا و هذا راجع الى عدم تناسب المحتوى مع احتياجاتهم و توقعاتهم و كذلك قلة و عدم وجود الوقت الكاف للاستماع الى البرامج و تأثرهم بمضمونها .

جدول رقم 15 علاقة متغير الجنس بمساهمة البرامج في توعية المواطن المحلي :

المجموع		انثى		ذكر		الجنس الاقتراحات
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
52,5%	42	39,6%	19	71,9%	23	زيادة الوعي البيئي
45%	36	56,2%	27	28,1%	9	تحمل المسؤولية في المحافظة على المحيط
2,5%	2	4,2%	2	0,0%	0	الخوف من تفاقم المشاكل البيئية
100%	80	100%	48	100%	32	المجموع

تبين لنا من خلال الجدول الذي يمثل علاقة متغير الجنس بمساهمة البرامج في توعية المواطن المحلي ان نسبة وهي 71,9% اعلى نسبة من المبحوثين الذكور ساهمت البرامج في زيادة وعيهم البيئي اما 28,1% منهم تحملوا المسؤولية في المحافظة على بيئتهم اما 0 اي و لا واحد من الذكور لم يخافوا من تفاقم المشاكل البيئية اما بالنسبة للإناث فاعلى نسبة منهم و التي تقدر ب 56,2% تحملوا المسؤولية بالمحافظة على بيئتهم و هذا بأخذ النصائح بعين الاعتبار و التقيد بها تليها نسبة 39,6% ساهمت هذه البرامج بزيادة وعيهم البيئي اي اكتساب ثقافة و معلومات و ارشادات جديدة حول محيطهم و اخيرا نسبة 4,2% من المبحوثين الاناث خافوا من تفاقم المشاكل البيئية اي الكوارث الطبيعية كالحرائق الفيضانات نقص المياه.

و من خلال الاحصائيات المقدمة في الجدول ان اغلبية المبحوثين سواء ذكور او اناث قدرت اعلى نسبة ب 52,5% بحيث ساهمت البرامج بزيادة و عيهم البيئي تليها نسبة 45% يرون ان هذه البرامج ساهمت بتحملهم المسؤولية في المحافظة على البيئة بينما نسبة 2,5% وهي الاقلية منهم سواء ذكور او اناث خافوا من تقاوم المشاكل البيئية.

جدول رقم 15 علاقة متغير السن بمساهمة البرامج الاذاعية في توعية المواطن المحلي :

المجموع		51 ما فوق		41		31		18		السن
		تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	
تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	الاقتراحات
42	52,5%	10	38,5%	9	47,4%	13	59,1%	10	76,9%	زيادة الوعي البيئي
36	45%	14	53,8%	10	52,6%	9	40,9%	3	23,1%	تحمل المسؤولية في المحافظة على البيئة
2	2,5%	2	7,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	الخوف من تقاوم المشاكل البيئية
80	100%	26	100%	19	100%	22	100%	13	100%	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم 15 الذي يمثل علاقة متغير السن بمساهمة البرامج الاذاعية في توعية المواطن المحلي حيث تم تسجيل نسب غير متساوية بين الفئات العمرية حيث

اعلى نسبة سجلت للفئة العمرية من 18 الى 30 بنسبة 76,9% بحيث اكدوا ان البرامج الازداعية تساهم بشكل كبير في توعية المواطن المحلي عن طريق زيادة الوعي اما نسبة متوسطة لهذه الفئة قدرت ب 23,1% كانت اجابتهم بتحمل المسؤولية في المحافظة على البيئة تليها الفئة العمرية من 31 الى 40 فكانت اعلى نسبة فيها لزيادة الوعي البيئي حيث قدرت ب 59,1% اما نسبة متوسطة كانت في تحمل المسؤولية في المحافظة على البيئة قدرت ب 40,9% بعدها الفئة العمرية من 41 الى 50 كانت عكس الفئات الاخرى فأعلى نسبة فيها كانت لتحمل المسؤولية في المحافظة على المحيط حيث قدرت ب 52,6% تليها نسبة زيادة الوعي البيئي بنسبة 47,4% اخيرا الفئة العمرية من 51 فما فوق كانت اعلى نسبة لتحمل المسؤولية في المحافظة على المحيط بنسبة 53,8% و نسبة متوسطة لزيادة الوعي البيئي بنسبة 38,5% و نسبة قليلة جدا كانت الخوف من تفاقم المشاكل البيئية بنسبة 7,7% من خلال قراءة الجدول يمكن القول ان كل الفئات العمرية من 18 الى 30 الى 40 الى 41 الى 50 من 51 و ما فوق اجابوا بان البرامج الازداعية تساهم في توعية المواطن المحلي و ذلك عن طريق زيادة الوعي بنسبة 52,5% .

جدول 15 علاقة متغير المستوى التعليمي بمساهمة البرامج في توعية المواطن

المحلي :

المجموع	جامع ي		ثانوي		متوسط		ابتداء ي			
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة		
52,5 %	42	53,8 %	21	56,2 %	18	25%	2	10 0%	1	زيادة الوعي البيئي
45%	36	43,6 %	17	40,6 %	13	75%	6	0	0	تحمل المسؤولية في المحافظة على البيئة
2,5 %	2	2,6 %	1	3,1 %	1	0%	0	0	0	الخوف من تفاقم المشاكل البيئية
100 %	80	100 %	39	100 %	32	100 %	8	10 0%	1	المجموع

الجدول اعلاه يوضح مساهمة البرامج في توعية المواطن المحلي وفق متغير المستوى التعليمي اين سجلت اكبر نسبة التي تقدر ب 100% احتلها مستمعي المستوى الابتدائي بزيادة و عيهم البيئي من خلال البرامج الازاعية و هذا يعود لاستخدام لغة بسيطة و سهلة و مفهومة يليها مستوى المتوسط اعلى نسبة فيه قدرت ب 75% و هي تحمل المسؤولية في المحافظة على البيئة من خلال التقليل من النفايات المشاركة في الانشطة الاجتماعية تليها نسبة 25% و هي زيادة الوعي البيئي اما المستوى التعليمي الثانوي فاكبر نسبة كانت بزيادة

وعيهم البيئي و التي قدرت ب 56,2% بعدها نسبة 40,6% تحمل المسؤولية في المحافظة على المحيط و نسبة قليلة قدرت ب 3,1% وهي النسبة التي تخاف من تفاقم المشاكل البيئية كالكوارث الطبيعية الحرائق و اخيرا نجد المستوى الجامعي اعلى نسبة فيه كانت لزيادة الوعي البيئي لديهم تليها نسبة 43,6% لتحمل المسؤولية في المحافظة على البيئة و الخوف من تفاقم المشاكل البيئية بنسبة 2,6% وهي اقل نسبة.

في الاخير و بشكل عام رغم اختلاف المستوى التعليمي للمواطنين الا ان الاذاعة ساهمت من خلال برامجها في توعيتهم و هذا من خلال تقديم محتوى ملائم و فعال يتناسب مع احتياجاتهم و قدراتهم .

جدول رقم 18 علاقة متغير الجنس بتشكيل البرامج الإذاعية وعيا بيئيا لدى المجتمع المحلي :

الجنس الاقتراحات	ذكر		انثى		المجموع	
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
نعم	31	96,9%	37	77,1%	68	85%
لا	1	3,1%	11	22,9%	12	15%
المجموع	32	100%	48	100%	80	100%

الجدول أعلاه يوضح تشكيل البرامج الإذاعية وعيا بيئيا لدى المجتمع المحلي وفق متغير الجنس، حيث قدرت أعلى نسبة للمبشرين الذكور ب 96,9% الذين شكلت لديهم البرامج الإذاعية وعيا بيئيا لديهم و هذا بتقديم معلومات دقيقة و محدثة حول القضايا البيئية، استضافة خبراء بيئيين و مختصين لفهم أعمق للقضايا البيئية و تعرضهم لوجهات نظر

متنوعة، بينما نسبة قليلة منهم و التي تقدر ب 3،1% لم تشكل هذه البرامج وعيا بيئيا لديهم، أما بالنسبة للإناث ف 77،1% منهم تشكل لديهم وعيا بيئيا من خلال البرامج الإذاعية و هذا من خلال حملات التوعية التي تركز على المواضيع البيئية كالحفاظ على المياه، التقليل من استخدام البلاستيك ، فهذه الحملات تتضمن نصائح و تحديات لتشجيع المستمعين على تغيير سلوكياتهم اليومية اتجاه محيطهم، أما 22،9% من المبحثن الإناث يرون العكس أي لم يتشكل عندهم الوعي البيئي من خلال الحصص المقدمة من طرف الإذاعة. أخيرا من خلال معطيات الجدول نجد أن أغلبية المبحثن سواء ذكور أم إناث وذلك بنسبة 85% ساهمت البرامج الإذاعية بتشكيل الوعي البيئي لديهم وهذا باتخاذ خطوات إيجابية نحو الحفاظ على المحيط، أما 15% منهم لم يأخذوا هذه البرامج بعين الاعتبار.

جدول رقم 18 علاقة متغير السن بتشكيل البرامج الإذاعية وعيا بيئيا لدى المجتمع المحلي :

المجموع		51		41		31		18		السن
		ما فوق		50		40		30		
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	الاقتراحات
85%	68	80,8%	21	84,2%	16	81,8%	18	100%	13	نعم
15%	12	19,2%	5	15,8%	3	18,2%	4	0,0%	0	لا
100%	80	100%	26	100%	19	100%	22	100%	13	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم 18 الذي يمثل عالقة متغير السن بتشكيل البرامج الإذاعية وعيا بيئيا لدى المجتمع المحلي حيث تم تسجيل نسب متفاوتة بين الفئات العمرية بحيث أعلى نسبة للمبحثن سجلت للفئة العمرية من 18 إلى 30 بنسبة 100% ل "نعم" وأقل نسبة ل "لا" 0% تليها الفئة العمرية للمبحثن من 31 إلى 40 بحيث قدرت أعلى نسبة ب 81,8% ل "نعم" و 18,2% أقل نسبة ل "لا" بعدها الفئة العمرية للمبحثن من 41 إلى 50 قدرت أعلى نسبة فيها ب 84,2% ل "نعم" و 15,8% ل "ال" أما من 51 إلى ما فوق أعلى نسبة للمبحثن الذين أجابوا ب "نعم" قدرت ب 80,8% و الذين أجابوا ب "لا" قدرت ب. 19,2% فمن خلال قراءتنا للجدول يمكننا القول بأن أغلبية المبحثن من جميع الفئات العمرية شكلت البرامج البيئية وعيا بيئيا بنسبة 85% لديهم وذلك من خلال نشر معلومات حول القضايا البيئية، استضافة الخبراء والمختصين.

جدول 18 علاقة متغير المستوى التعليمي بتشكيل البرامج الإذاعية و عيا بيئيا لدى المجتمع المحلي :

المجموع	جامعي		ثانوي		متوسط		ابتدائي		المستوى التعليمي الاقتراحات	
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة		
85	68	89,7	35	78,1	25	87,5	7	100	1	نعم
15	12	10,3	4	21,9	7	12,5	1	0,0	0	لا
100	80	100	39	100	32	100	8	100	1	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول 18 الذي يمثل عالقة متغير المستوى التعليمي بتشكيل البرامج الإذاعية وعيا بيئيا لدى المجتمع المحلي أن أعلى نسبة من المبحثن كانت للمستوى التعليم الابتدائي بحيث أغلبهم أجابوا ب "نعم" وذلك بنسبة 100% وأقل نسبة كانت 0% يليها المستوى المتوسط فأعلى نسبة ل"نعم" و ذلك ب 87,5% أما الأقلية من المبحثن أجابوا ب "ال" ، نجد أيضا المستوى الثانوي بحيث 78,1% من هؤلاء المبحثن صرحوا بأنه تشكل الوعي البيئي لديهم، بينما 21,9% صرحوا العكس، و أخيرا المبحثن الجامعيين أغلبهم و ذلك بنسبة 87,9% اجابوا ب"نعم" أما الأقلية منهم اجابوا ب "ال" و ذلك بنسبة 10,3% . من خلال ما حصلنا عليه من نسب نلاحظ أن أغلبية المبحثن من جميع المستويات التعليمية تشكل لديهم وعيا بيئيا من خلال البرامج البيئية المقدمة من طرف الإذاعة المحلية لتميزي وزو وهذا بنسبة 85% أما نسبة قليلة منهم لم يتشكل لديهم وذلك بنسبة 15%.

جدول رقم 20 علاقة متغير الجنس بمساهمة برامج إذاعة تيزي وزو في التأثير على المواطنين من الجانب السلوكي و الوجداني فيما يخص التوعية البيئية :

الجنس الاقتراحات	ذكر		انثى		المجموع	
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
نعم	28	87,5%	34	70,8%	62	77,5%
لا	4	12,5%	14	29,2%	18	22,5%
المجموع	32	100%	48	100%	80	100%

نلاحظ من خلال الجدول 20 الذي يمثل عالقة متغير الجنس بمساهمة برامج إذاعة تيزي وزو في التأثير على المواطنين من الجانب السلوكي والوجداني فيما يخص التوعية البيئية، حيث كانت أعلى نسبة للمبحثن الذكور بنسبة 87,5% أجابوا بأن البرامج الإذاعية أثرت

عليهم من الجانب السلوكي والوجداني فازدادت نسبة الوعي لديهم، أما نسبة 70،8% تعود إلى فئة الإناث. وعليه فإن فئة الذكور هم الأغلبية على حساب الإناث وهذا يعود إلى كون أن الذكور هم الأكثر اهتماما بالمسائل البيئية عكس الإناث التي تهمها مواضيع ومسائل أخرى وأن الذكور لديهم الرغبة المتنامية في المساهمة في الحركات البيئية وتحدياتها وهذا يجعلهم أكثر عرضة للاهتمام بالمسائل البيئية.

جدول رقم 20 علاقة متغير السن بمساهمة برامج اذاعة تيزي وزو في التأثير على المواطنين من الجانب السلوكي و الوجداني فيما يخص التوعية البيئية :

السن	18		31		41		50		المجموع	
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة		
الاقتراحات	30		40		50		ما فوق		ع	
نعم	9	69,2 %	20	90,9 %	16	84,2 %	17	65,4 %	62	77,5 %
لا	4	30,8 %	2	9,1 %	3	15,8 %	9	34,6 %	18	22,5 %
المجموع	13	100 %	22	100 %	19	100 %	26	100 %	80	100 %

نلاحظ من خلال الجدول رقم 20 الذي يمثل علاقة متغير السن بمساهمة برامج تيزي وزو في التأثير على المواطنين من الجانب السلوكي و الوجداني فيما يخص التوعية البيئية، حيث تم تسجيل نسب غير متساوية بين الفئات العمرية، فأغلبية الباحثين في الفئة من 18 الى 30 التي تقدر نسبتهم ب %62,2 يرون أن هذه البرامج الإذاعية تؤثر عليهم و يأخذونها بعين الاعتبار، أما نسبة 30,8 %ال تؤثر فيهم هذه البرامج، تليها فئة من 31 إلى 40 و التي تعتبر أعلى نسبة بحيث %90,9 من هؤلاء الباحثين أثرت فيهم برامج إذاعة تيزي وزو بشكل كبير، أما نسبة قليلة جدا و التي تقدر ب %9,1 لم تأثر فيهم و لو بقليل سواء من الجانب السلوكي أو الوجداني اتجاه محيطهم، بعدها نجد فئة من 41 إلى 51 التي قدرت أعلى نسبة ب%84,2 أي أغليبتهم أجابوا ب"نعم" و هذا ما يدل على أن هذه البرامج الإذاعية ساهمت في التأثير عليهم و تغيير سلوكياتهم اتجاه محيطهم، أما نسبة %15,8 يرون العكس، و آخر نسبة هي الفئة العمرية من 50 إلى ما فوق و التي تقدر أعلى نسبة ب %65,4 و هذا ما يدل على أن الأغلبية أثرت فيهم الحصص الإذاعية و أفادتهم، أما نسبة %34,6 لم يتأثروا ببرامج إذاعة تيزي وزو، في الأخير نرى أن أغلبية الباحثين أي %77,5 منهم أثرت فيهم برامج تيزي وزو وغيروا سلوكياتهم نحو بيئتهم، أما %22,5 من هؤلاء الباحثين حدث العكس.

علاقة متغير المستوى التعليمي بمساهمة برامج اذاعة تيزي وزو في التأثير على المواطنين من الجانب السلوكي و الوجداني فيما يخص التوعية البيئية :

المجموع		جامعي		ثانوي		متوسط		ابتدائي		المستوى التعليمي الاقتراحات
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
77,5%	62	79,5%	31	81,2%	26	62,5%	5	0,0%	0	نعم
22,5%	18	20,5%	8	18,8%	6	37,5%	3	100%	1	لا
100%	80	100%	39	100%	32	100%	8	100%	1	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول 20 الذي يمثل عالقة متغير المستوى التعليمي بمساهمة إذاعة تيزي وزو في التأثير على المواطنين من الجانب السلوكي و الوجداني فيما يخص التوعية البيئية، حيث تم تسجيل نسب متفاوتة بين كل المستويات ، ففي المستوى الابتدائي كانت أعلى نسب ل "لا" ب 100% أما أقل نسبة "نعم" ب 0 و في المتوسط قدرت أعلى نسبة ل"نعم" ب62% ، و أقل نسبة ب 37,5% ل "لا" يليها المستوى الثانوي بحيث أعلى نسبة فيها كانت نعم" ب 81,2% و أقل نسبة كانت "لا" ب 18,8% و أخيرا المستوى الجامعي "نعم" ب79% ، و أقل نسبة قدرت "لا" قدرت ب 20,5%. ومن خلال قراءتنا للجدول تبين لنا أن جميع المستويات التعليمية من ابتدائي، متوسط، ثانوي، جامعي، تؤثر فيهم البرامج البيئية الإذاعة تيزي وزو من الجانب السلوكي و الوجداني فيما يخص التوعية البيئية بحيث أعلى نسبة لجميع المستويات التعليمية أجابوا ب "نعم" و ذلك بنسبة 77,5% و هذا

يعود إلى أن الافراد عادة ما يملكون فهما أعمق لأهمية العناية و المحافظة على البيئة و يتخذون قرارات أكثر صحة و حكمة فيما يتعلق ببيئتهم أما أقل نسبة لجميع المستويات قدرت ب 22,5% حيث كانت إجابتهم ب "ال" و هذا يعود إلى إما لنقص مبادرات مناسبة لتعزيز السلوك البيئي في المجتمع أو الانعدام توعية كافية للمواطنين بأهمية الحفاظ على البيئة.

النتائج الجزئية:

- ✓ كشفت الدراسة أن أغلبية المبحوثين المستمعين لإذاعة تيزي وزو هم إناث وذلك بنسبة 60%.
- ✓ توصلت الدراسة إلى أن المبحوثين المستمعين لإذاعة تيزي وزو تتراوح أعمارهم من 51 إلى ما فوق وذلك بنسبة 32,5%.
- ✓ كشفت الدراسة أن أغلبية المبحوثين المستمعين لإذاعة تيزي وزو ذات مستوى جامعي وذلك بنسبة 48,8%.
- ✓ بينت الدراسة أن أغلبية المبحوثين يستمعون لإذاعة تيزي وزو أقل من ساعة بنسبة 70%.
- ✓ كشفت الدراسة أن المكان المفضل للاستماع لإذاعة تيزي وزو عند المبحوثين هو مكان الإقامة بنسبة 57,5%.
- ✓ بينت الدراسة أن المواضيع التي يفضل المبحوثين الاستماع لها على إذاعة تيزي وزو هي المواضيع البيئية، العلمية والدينية بنسبة 16,3%.
- ✓ توصلت الدراسة إلى أن 55% من المبحوثين يرون أن أحيانا ما تهتم إذاعة تيزي وزو بتقديم برامج بيئية.
- ✓ كشفت الدراسة أن أغلب المبحوثين تعزز لديهم الوعي البيئي من خلال البرامج المقدمة في إذاعة تيزي وزو بنسبة 82,5%.
- ✓ بينت الدراسة إلى أن 87,5% من المبحوثين يرون أن المشاكل البيئية هي الأكثر معالجة في إذاعة تيزي وزو.
- ✓ أظهرت الدراسة أن معظم المبحوثين يتفاعلون مع البرامج البيئية وذلك بنسبة 85%.
- ✓ توصلت الدراسة إلى أن أغلبية المبحوثين ساهمت البرامج البيئية في زيادة وعيهم البيئي بنسبة 52,5%.

- ✓ كشفت الدراسة أن 60% من الباحثين يرون أن عدد البرامج المقدمة في إذاعة تيزي وزو غير كافي.
- ✓ بينت الدراسة أن أغلب الباحثين يعتبرون البرامج البيئية لإذاعة تيزي وزو مصدر أساسي للمعلومات بنسبة 62,5%.
- ✓ أظهرت الدراسة أن 85% من الباحثين تشكل لديهم وعيا بيئيا من خلال البرامج الإذاعية.
- ✓ كشفت الدراسة ان 77,5% من الباحثين ساهمت إذاعة تيزي وزو في التأثير عليهم من الجانب السلوكي والوجداني فيما يخص التوعية البيئية.
- ✓ توصلت الدراسة أن معظم الباحثين استفادوا من المعلومات التي قدمتها البرامج البيئية في إذاعة تيزي وزو بنسبة 83,8%.
- ✓ بينت الدراسة أن اغلبية الباحثين تحسن المستوى الثقافي والسلوكي المتعلق بالبيئة بعد التعرض للبرامج البيئية بنسبة 76,8%.
- ✓ أظهرت الدراسة أن 80% من الباحثين طبقوا الإجراءات والنصائح بعد تعرضهم للبرامج.

النتائج العامة للدراسة:

- ✓ تبين من الدراسة أن إذاعة تيزي وزو تعمل على بث محتوى يهتم بالبرامج البيئية وذلك من خلال المقابلات والنقاشات مع خبراء البيئة والناشطين، البرامج التثقيفية حول أهمية الحفاظ على البيئة.
- ✓ كما كشفت الدراسة على أن إذاعة تيزي وزو المحلية تتبع عدة أساليب لخلق الوعي البيئي لدى المجتمع المحلي منها إنتاج برامج تثقيفية متخصصة حول مواضيع بيئية، تقديم نشرات إخبارية وتقارير دورية حول الأحداث البيئية المحلية، تنظيم مسابقات وتحديات بيئية تشجع المستمعين على المشاركة الفعالة في أنشطة بيئية.
- ✓ ويجدر الإشارة إلى أن إذاعة تيزي وزو تخصص برنامج تحت اسم medden agenni والذي يبث أسبوعيا كل يوم ثلاثاء على الساعة 10 صباحا، حيث أكد المبحثن أن عدد البرامج والوقت المخصص لها غير كافي لمعالجة مختلف القضايا البيئية توصلت الدراسة أن الإذاعة المحلية ساهمت في تفعيل الوعي لبيئي وذلك بفضل قدرتها على الوصول إلى جمهور واسع وتأثيرها الكبير في تشكيل الرأي العام وتعزيز السلوكيات المستدامة.
- ✓ تبين من الدراسة تأثير البرامج البيئية المقدمة في إذاعة تيزي وزو على المستمعين من خلال زيادة الوعي، تغيير السلوكيات، تعزيز المشاركة المجتمعية في القضايا البيئية.
- ✓ كما كشفت الدراسة أن أهم المواضيع التي تناولتها إذاعة تيزي وزو هي المشاكل البيئية بنسبة كبيرة وهذا نظرا لتفانها وزيادتها بشكل كبير.
- ✓ أثبتت الدراسة اهتمام الإذاعة المحلية نادرا ومناسباتنا بالبرامج البيئية وهذا لضيق الوقت.

- ✓ بالإضافة إلى عدم مشاركة المبحثن مع هذه البرامج سواء بالاتصال على هذه البرامج أو بالتعليق على الصفحات الخاصة بالإذاعة بل يكتفون فقط بالاستماع إليها وتطبيق النصائح والتوجيهات المقدمة.
- ✓ كشفت الدراسة أن أهم الاقتراحات المتواصل إليها هي الإكثار من الحملات التحسيسية مع الإكثار من البرامج البيئية واستدعاء مختصين أكثر في مجال البيئة.

التوصيات و الاقتراحات:

- تكثيف عدد الحصص البيئية، مع زيادة الحجم المخصص لها، مع تخصيص وقت بث لهذه البرامج يناسب إمكانيات التعرض لمختلف المستمعين.
- تجنب تكرار المواضيع التي تم تناولتها سابقا، وتبسيط الضوء على كل ما هو جديد وأني.
- التركيز على استضافة أشخاص مختصين في معالجة البيئة وتبسيط المضمون المعالج من أجل فهمه من طرف جميع شرائح المجتمع.
- على إذاعة تيزي وزو لإخذ بعين الاعتبار الآراء والمقترحات التي يقدمها جمهور المستمعين والاستفادة منها.
- دعوة إذاعة تيزي وزو بتشجيع المستمعين بالتوعية والتنمية البيئية من خلال المسابقات والندوات وفتح المشاركة والحوار مع الجمهور المستمع.
- محاولة تطوير مضامين البرامج البيئية المعروضة على إذاعة تيزي وزو لتكون أكثر اشتياق وبالتالي تحقق أكبر نسبة الإصغاء لدى المستمعين.
- وضع لوحات توجيهية في الشوارع متعلقة بحماية البيئة وتنظيم مسابقات بين البلديات مع تقديم جوائز تشجيعية لذلك.
- تعزيز لغة الخطاب باللغة التي يستحسنها المستمعين أي لغة بسيطة سهلة مفهومة.
- الالتزام بالمواعيد المرسومة لبث البرامج البيئية، مما يعزز ثقة المستمعين وإقبالهم عليها فال ينصرفون لغيرها.
- اتخاذ التدابير الوقائية اللازمة من طرف الدولة والسلطات المعنية ووضع عقوبات على كل من يخالف الأمر أو يقوم بالحاق أي ضرر على البيئة.

خاتمة

خاتمة:

تلعب إذاعة تيزي وزو دورا حيويا في تعزيز الوعي البيئي وتحفيز المجتمع المحلي على تبني ممارسات مستدامة للحفاظ على البيئة. فمن خلال دراستنا هذه تم التعرف على تفعيل الوعي و تحفيز المجتمع المحلي للحفاظ على البيئة من خلال إذاعة تيزي وزو، و هذا بتقديم برامج مخصصة لنشر الوعي البيئي بحيث توضح أهمية الحفاظ على البيئة و تأثير السلوكيات الفردية و الجماعية على النظام البيئي، بالإضافة إلى استضافة مختصين و خبراء في البيئة لتقديم معلومات علمية موثوقة و نصائح عملية للحفاظ على البيئة، مما يزيد من مصداقية المحتوى و يعزز فهم الجمهور، بث تقارير ميدانية تغطي القضايا البيئية المحلية تسلط الضوء على المشاكل المحلية و كيفية حلها، مما يساعد في زيادة الوعي بالقضايا البيئية الحالية في المجتمع، و التغطية المستمرة للأحداث البيئية أي متابعة و تغطية الأحداث البيئية العالمية و المحلية. كذلك تعمل إذاعة تيزي وزو على نشر المعرفة والتوعية بين المستمعين بأهمية حماية البيئة، بالإضافة إلى ذلك تساهم في تشجيع الأفراد والمؤسسات على اتخاذ خطوات فعالة للحفاظ على الموارد الطبيعية وتقليل الأثر السلبي، بدعمها لمبادرات المجتمع المحلي وتنظيم حملات توعوية وتثقيفية. فيمكن القول إن إذاعة تيزي وزو المحلية تساهم في ترسيخ الثقافة البيئية عبر برامجها، وتسعى جاهدة إلى تحقيق حماية بيئية فعالة وجعل الجمهور المستمع على وعي بأهمية البيئة، وذلك من خلال ما تبثه من برامج بيئية تحسيسية، تهدف إلى التمتع ببيئة سليمة. وبهذا فإن إذاعة تيزي وزو المحلية تشجع على تبني ممارسات مستدامة وتحفيز المستمعين على المشاركة الفعالة في الحفاظ على البيئة، فبدورها تظهر إذاعة تيزي وزو كيف يمكن للإعلام أن يكون قوة دافعة للتغيير الإيجابي، مما يعزز روح المسؤولية البيئية بين المواطنين ويساهم في تحقيق بيئة صحية مستدامة للجميع.



المصادر و

المراجع

قائمة المراجع

المعاجم والموسوعات والقواميس

-القاموس المجاني للطلاب، -عربي- عربي منشورات، دار المجاني، بيروت 1995

المنجد في اللغة و الاعلام، دار المشرق بيروت 2002

-جبران مسعود الرائد ، المعجم اللغوي الاحداث و الاسهل، الطبعة الثامنة، دار العلم

للملايين ، بيروت 2001

الكتب

-عادل محمد العدل، مناهج البحث العلمي في العلوم الانسانية، دار الشروق للنشر و

التوزيع عمان 2014

- فاطمة عوض صابر، ميرفت على خفاقة، مناهج البحث العلمي مكتبة و مطبعة

الاشعاع الفنية مصر 2002

- عبد الحميد محمد، البحث العلمي في الدراسات العلمية ،ط2 عالم الكتب للنشر و

التوزيع، القاهرة 2004 ص98

- حسان هشام، منهجية البحث العلمي، دار المعرفة الجامعية ،القاهرة 2007

- عبد العزيز شرف، مدخل لوسائل الاعلام، دار الكتاب المصري، القاهرة-مصر 1889

- جمال الدين صالح، الاعلام البيئي بين النظرية و التطبيق، مركز الاسكندرية للكتاب،

القاهرة 2008

- اسماعيل علي سعد, علم الاجتماع السياسي بين السياسة و الاجتماع, دار المعرفة,
الجامعة الاسكندرية مصر 1999

- احمد حسين القاني- فارعة حسين محمد, التربية البيئية بين الحاضر و المستقبل,
عالم الناشر للكتب, القاهرة 1999

- احمد محمد موسى, الخدمة الاجتماعية و حماية البيئة, المكتبة المصرية, القاهرة
مصر 2007

-عراشه محمد الحقيقة, الراي العام بين الدعاية و الاعلام, الجامعة المفتوحة, الماهرة
مصر 1994

- سوزان القايلي- صلاح مذكور, الاعلام البيئي و النظرية و التطبيق الاعلام البيئي,
دار النهضة العربية, القاهرة

-عبد المجيد شكري, الاذاعة المحلية لغة العصر, دار الفكر العربي القاهرة

- نور الدين تواتي, الصحافة المكتوبة و السمعية البصرية, في الجزائر دار الخلد ونية
الجزائر 2008

-محمد الجفيرين اعداد و تقديم البرامج الاذاعية و التلفزيونية, دار صناع الابداع
للإنتاج و التوزيع 2015

- كامل الرفاعي, إسماعيل صبري محمد, التربية البيئية من أجل بيئة أفضل, المركز
القومي للبحوث التنموية و التربوية, مصر 2004

. أحمد بدر, الاتصال الجماهيري بين الدعاية و التنمية, وكالة المطبوعات بالوطنية,
الكويت, 1994

- رضوان سلامان ،الاعلام و البيئة دراسة ميدانية لعينة من طلبة الثانويين، جامعة الجزائر 2006

المجلات و المطبوعات

نواف عدوان، "اهمية الاذاعة المحلية في التنمية"، مجلة الاذاعات العربية دون عدد القاهرة 1994

- يحي ابو بكر، "الاذاعات المحلية"، مجلة بحوث المستمعين و المشاهدين العدد 4 بغداد 1984

- أحمد بدر، الاتصال الجماهيري بين الدعاية و التنمية، وكالة المطبوعات بالوطنية، الكويت، 1994

- محمد خليل الرفاعي، "أثر وسائل الإعلام في تكوين الوعي لبيئي"، مجلة المستقبل العربي ، العدد 215، 1997

نسيمة بن مهرة، "دور الاعلام البيئي في حماية البيئة"، مجلة المعيار، المركز الجامعي تيسمسيلت 2016

المذكرات و الاطروحات

-حفيظ عبد الحكيم، دور الإذاعة المحلية في ترسيخ الثقافة البيئية، مذكرة ماستر في علوم الاعلام والاتصال تخصص سمعي بصري، جامعة العربي بن مهدي ام البواقي الجزائر 2015 2016

-عبيد ايمان، قويدري هدى، التوعية البيئية من خلال الإذاعة المحلية، مذكرة ماستر في علوم الاعلام و الاتصال، تخصص اتصال تنظيمي، جامعة العربي تبسي تبسة الجزائر 2022 2021

-جفال ايمان، دور الاذاعة الجزائرية في ترسيخ قيم المواطنة البيئية، مذكرة ماجستير في علوم الاعلام و الاتصال ، تخصص اتصال بيئي جامعة الجزائر 3 , 2016 2017

-بليدرية مريم، بوكحيل انيسة، دور الاذاعة المحلية في نشر الوعي البيئي الصحي لدى الطالب الجامعي، مذكرة ماستر في العلوم الاجتماعية، جامعة محمد الصديق بن يحي، جيل الجزائر 2018 2019

-كحيل فتيحة، الإعلام الجديد و نشر الوعي البيئي، مذكرة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الحاج الأخضر، باتنة الجزائر 2012/2011

-خولة شايب عينو، دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي البيئي، مذكرة ماستر في علوم الإعلام والاتصال، جامعة العربي بن مهدي، أم البواقي، الجزائر

-نبيل لحر، البعد البيئي في برامج الإذاعة الجزائرية، مذكرة ماجستير غير منشورة، جامعة الجزائر كلية العلوم السياسية و الإعلام، 2011/2010

المحاضرات

سعد لبيب، التخطيط الاذاعي على المدى البعيد، محاضرات غير منشورة، كلية القاهرة للإعلام 1980

منال قدواح، مطبوعة محاضرات خاصة بمقياس تاريخ السمعي البصري بالجزائر

الملتقيات

-علي غربي، فضيل دليو، البيئة و المجتمعن فعاليات الملتقى الوطني، علم اجتماع للبحث و الترجمة جامعة منثوري، قسنطينة الجزائر، 2011

الملاحق

جامعة مولود معمري تيزي وزو

قسم العلوم الانسانية

فرع علوم الاعلام و الاتصال



استمارة استبيان

حول موضوع :

دور الاذاعة المحلية في تفعيل الوعي البيئي

دراسة وصفية لعينة من مستمعي اذاعة تيزي وزو المحلية

هذه الاستمارة تعد اداة بحث مهمة في دراستنا التي تتدرج في اطار التحضير لنيل شهادة الماستر تخصص اتصال جماهيري

و على هذا الاساس نرجو منكم المساعدة بإجاباتكم الموضوعية و الدقيقة على الاسئلة التي تتضمنها هذه الاستمارة و التي ستستخدم لأغراض البحث العلمي

المطلوب منكم :

- القراءة المتأنية لكل سؤال
- وضع علامة X داخل اطار الاجابة المناسبة

تحت اشراف الاستاذة

فايزة تمساوت

من اعداد الطالبتين:

نوال عسكور

صارة بوليلة

السنة الجامعية 2023 / 2024

المحور الاول :البيانات الشخصية

1 - الجنس :

ذكر انثى

2 - السن :

من 18 الى 30 سنة من 31 الى 40 سنة من 41 الى 50 سنة

 من 51 الى ما فوق

3- المستوى التعليمي :

ابتدائي متوسط ثانوي جامعي

المحور الثاني : عادات و انماط الاستماع لإذاعة تيزي وزو

4- ما هي نسبة استماعك لإذاعة تيزي وزو:

دائماً غالباً احياناً نادراً

5- ما هو معدل استماعك للإذاعة

اقل من ساعة من ساعة الى 4 ساعات اكثر من 4 ساعات

6- اين تستمع الى برامج اذاعة تيزي وزو

مكان الإقامة وسائل النقل مكان العمل

اماكن اخرى اذكرها :

.....
.....

7- ما هي المواضيع المفضلة للاستماع اليها في الاذاعة

بيئية اجتماعية ثقافية علمية رياضية سياسية دينية

بدون تخصيص

المحور الثالث :اهتمامات الجمهور بالبرامج البيئية المقدمة في اذاعة تيزي وزو

8- هل تهتم اذاعة تيزي وزو بتقديم برامج بيئية

دائماً احياناً نادراً

9- حسب متبعتك لبرامج اذاعة تيزي وزو هل يكون الاهتمام بالبرامج البيئية

يومية ظرفيا مناسباتي

10- هل تعتقد ان اذاعة تيزي وزو تقدم برامج مناسبة لتعزيز الوعي البيئي بين المستمعين

نعم لا

11- هل محتوى هذه البرامج يزودك بالمعلومات و الاخبار حول البيئة

نعم لا

12- ما هي اكثر المواضيع البيئية التي تتم معالجتها من خلال الاذاعة

حلول حماية البيئة المشاكل البيئية

اخرى اذكرها :

.....
.....

13- هل شاركت في احدى هذه البرامج

نعم لا

- اذا كانت اجابتك بنعم كيف ذلك :

بالاتصال على احدى هذه البرامج بالتعليق عليها

- طريقة اخرى اذكرها

.....
.....

14- في رايك كيف تساهم هذه البرامج في توعية المواطن المحلي

زيادة الوعي البيئي

تحمل المسؤولية في المحافظة على البيئة

الخوف من تفاقم مشاكل البيئة

- اخرى اذكرها :

.....

.....

15- هل ترى عدم كفاية البرامج البيئية المقدمة في اذاعة تيزي وزو

نعم لا

- اذ كانت اجابتك ب نعم علل ذلك :

.....

.....

16- هل تعتبر البرامج البيئية لإذاعة تيزي وزو مصدر كوحيد و الاساسي للمعلومات

مصدر اساسي مصدر ثانوي

- مصادر اخرى اذكرها :

.....

.....

المحور الرابع : دور الاذاعة المحلية في تكوين الوعي البيئي لدى جمهورها

17 - باعتبارك فردا من المجتمع المحلي هل شكلت البرامج المقدمة في اذاعة تيزي وزو وعيا بيئيا لديك

نعم لا

- كيف ذلك :

.....
.....

19- حسب متابعتك لبرامج اذاعة تيزي وزو هل تستدعي مختصين في مجال البيئة

نعم لا

- مثال :

.....
.....

20- هل ساهمت برامج اذاعة تيزي وزو في التأثير عليك من الجانب السلوكي و الوجداني فيما يخص التوعية البيئية

نعم لا

- اذا كانت اجابتك بنعم كيف ذلك :

.....
.....

المحور الخامس : تأثير البرامج البيئية على مستمعي اذاعة تيزي وزو

21 - هل استفدت من المعلومات التي قدمتها البرامج البيئية في اذاعة تيزي وزو

نعم لا

- اذا كانت اجابتك بنعم كيف ذلك :

الحفاظ على المحيط التعليم و تقديم النصائح اكتساب معرفة جديدة

زيادة مستوى الثقافة البيئية لديك

- اخرى اذكرها :

.....
.....

22 - هل لاحظت تحسنا فيك على المستوى الثقافي و السلوكي المتعلق بالبيئة بعد

التعرض لهذه البرامج البيئية

نعم لا

- مثال :

.....
.....

23 - هل طبقت الإجراءات و النصائح و الارشادات بعد سماعك و تعرضك للبرامج البيئية

في اذاعة تيزي وزو

نعم لا

- اذا كانت اجابتك بنعم قدم مثال عن ذلك :

.....
.....
24 - هل يوجد اية اقتراحات تقدمها لتعزيز دور اذاعة تيزي وزو في نشر الوعي البيئي

دليل المقابلة مع الصحفي السيد سالم خلوي مسؤول قسم الأخبار بإذاعة تيزي وزو

- 1- تقديم المؤسسة
- 2- الهيكل التنظيمي للمؤسسة
- 3- هل تهتم إذاعة تيزي وزو ببيت البرامج البيئية؟
- 4- هل هي برامج يومية، أسبوعية، مناسبة؟
- 5- فيما تتمثل هذه البرامج؟
- 6- هل تدعمون حصصكم بمختصين أو رپورتاجات؟
- 7- هل يتفاعل الجمهور مع هذه البرامج؟
- 8- هل ترى أن هذه البرامج تؤثر على المستمعين؟
- 9- ما هي الحلول أو المقترحات التي تقدمونها للمستمعين لرفع مستوى الوعي البيئي لديهم؟

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

شكر و تقدير

اهداء

خطة الدراسة

ملخص

مقدمة

الإطار المنهجي .

12.....	إشكالية الدراسة وتساؤلاتها
14.....	أسباب اختيار الموضوع
14.....	أهداف الدراسة
15.....	أهمية الدراسة
15	منهج الدراسة وأدواته
19.....	مجتمع الدراسة وعينة البحث
20.....	تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة
24.....	الدراسات السابقة

الإطار النظري.

الفصل الأول: ماهية الإذاعة المحلية.

المبحث الأول: تعريف ونشأة وتطور الإذاعة المحلية.

تعريف الاذاعة المحلية.....29

نشأتها.....29

المبحث الثاني: خصائص ووظائف الإذاعة المحلية.

خصائصها.....32

وظائفها.....33

المبحث الثالث: مفهوم وأهمية البرامج الإذاعية.

تعريف البرامج

الاذاعية.....33

تعريف البرامج.....34

اهمية البرامج

الاذاعية.....34

الفصل الثاني: مدخل مفاهيمي للوعي البيئي والاعلام البيئي.

المبحث الأول: مفهوم وخصائص الوعي البيئي

تعريف الوعي البيئي36

خصائصه.....36

المبحث الثاني: مفهوم وخصائص الإعلام البيئي.

تعريف الاعلام البيئي.....37

اهدافه 38

المبحث الثالث: دور وسائل الإعلام في التوعية البيئية.

التلفزيون 39

الإذاعة 39

الصحافة المكتوبة 40

الفصل الثالث: مساهمة الإذاعة المحلية في تفعيل الوعي البيئي.

المبحث الأول: دور البرامج الإذاعية في تحقيق تنمية الوعي البيئي

دور البرامج الإذاعية في تحقيق تنمية الوعي البيئي 42

المبحث الثاني: أساليب الإذاعة المحلية في تحقيق الوعي البيئي لدى المستمعين.

أساليب الإذاعة المحلية في تحقيق الوعي البيئي لدى المستمعين 44

الإطار التطبيقي.

تقديم المؤسسة 46

الهيكل التنظيمي للمؤسسة 46

التحليل الكمي والكيفي للجداول.

. التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة 47

. التحليل الكمي والكيفي للجداول المركبة 62

عرض نتائج الدراسة.

80.....	. عرض النتائج الجزئية للدراسة.....
82.....	. عرض النتائج العامة للدراسة.....
84.....	توصيات ومقترحات الدراسة.....
85.....	خاتمة.....

قائمة المراجع والمصادر

ملاحق الدراسة.

فهرس المحتويات.