

UNIVERSITE MOULOU D MAMMERI TIZI-OUZOU

FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES ET DES SCIENCES DE
GESTION DEPARTEMENT DES SCIENCES COMMERCIALES

ⵜⴰⵎⴰⵎⵎⵉⵔⵉⵜ ⵏ ⵎⵓⵍⵓⵎ ⵏ ⵎⴰⵎⵎⵉⵔⵉ ⵏ ⵜⴰⵣⵉⵔⵉⵜ ⵏ ⵓⵣⵣⵓ



Mémoire de Fin de Cycle

En vue de l'obtention du diplôme de Master en Sciences Commerciales

Option : Finance et Commerce International

Thème

**La guerre commerciale entre les Etats-Unis
et la Chine : Etude empirique (2000-2022).**

Réalisé par :

LATTARI Kenza.

MANDI Lounis.

Encadré par :

HAMMACHE Souria

Devant le jury composé de :

Président : M^{me} AMZIANE Louiza, Maitre de Conférences classe B, (MCB)

Rapporteur : M^{me} HAMMACHE Souria, Maitre de Conférences classe B, (MCB)

Examineur : M^{me} ZEMIRLI Radhia, Maitre de Conférences classe B, (MCB)

Année Universitaire : 2022-2023

Remerciements :

Nous remercions Dieu le tout puissant de nous avoir donné la santé et la volonté d'entamer et de terminer ce travail.

Nous tenons à remercier nos parents pour tous leurs sacrifices, ainsi que tous les membres de nos familles et nos amis.

Nos vifs remerciements à M^{me} HAMMACHE pour avoir accepté de diriger ce travail.

A toutes les personnes qui ont participé de près ou de loin à l'élaboration de ce travail, mille mercis.

Dédicace :

MANDI Lounis

Je dédie ce mémoire de fin d'étude à l'ensemble de ma petite et grande famille maternelle et paternel, avec une pensée particulière pour mon défunt grand père qui m'a attendu lors de la sortie de mon premier jour d'école maternelle, morceau de pain dans la poche.

LATTARI Kenza

Je souhaite dédier ce travail à mes très chers parents, ainsi qu'à mes frères, en particulier mon frère Kamel pour sa précieuse assistance et ses encouragements sans relâche qui ont grandement contribué à la réalisation de mon mémoire de fin d'études.

Je tiens également à exprimer ma gratitude à toutes les personnes qui, de près ou de loin, ont participé à ma réussite, que ce soit famille ou amis.

Liste des tableaux :

Tableau 1 : Les variables de la recherche.

Tableau 2 : Les signes attendus.

Tableau 3 : Statistiques descriptives.

Tableau 4 : La matrice de corrélation.

Tableau 5 : Les résultats de la stationnarité Augmented Dickey-Fuller (ADF)

Tableau 6 : La variance des facteurs d'inflation.

Tableau 7 : Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test.

Tableau 8 : Heteroskedasticity Test : Breusch-Pagan-Godfrey.

Tableau 9 : Résultats de la régression.

Liste des figures :

Figure 1 : Transformation de l'économie chinoise.

Figure 2 : Effet sur la valeur ajoutée de l'augmentation de la longueur du décalage.

Figure 3 : Evolution des tarifs douaniers.

Figure 4 : La guerre des tarifs entre les USA et la Chine.

Figure 5 : Pourcentage du commerce USA-Chine soumis aux tarifs douaniers.

Figure 6 : Taux de droits moyens pondérés par les échanges des Etats unis sur l'importation en provenance de chine en %.

Figure 7 : Les importations américaines en provenance de la Chine en million de dollars.

Figure 8 : l'indice du taux de change réel effectif des USA.

Figure 9 : Indice des prix à la consommation des USA.

Figure 10 : Formation de la capitale brute immobilise en % du PIB USA.

Figure 11 : Test de normalité de Jarque-Berra.

Figure 12 : Représentation graphique de l'autocorrélation.

Le sommaire

Introduction générale

Chapitre 1 : Aperçu sur l'économie américaine et l'économie Chinoise

Introduction

Section 1 : Origine du commerce international.

Section 2 : Comparaison entre la Chine et des USA.

Section 3 : Les Sources du conflit USA-Chine.

Conclusion

Chapitre 2 : La relation entre tarifications douanières et le commerce international.

Introduction

Section 1 : L'influence des tarifs douaniers sur le commerce international : Revue de la littérature

Section 2 : La Tarification douanière des Etats-Unis et de la Chine.

Section 3 : Evolution des conflits commerciaux entre les États-Unis et la Chine.

Conclusion

Chapitre 3 : Méthodologie de recherche et résultat.

Introduction

Section 1 : La méthodologie de recherche.

Section 2 : Les résultats empiriques du modèle.

Conclusion

Conclusion générale.

Résumé.

Bibliographie.

Table des matières.

Introduction générale

Introduction générale

1. Contexte

Le commerce international et l'échange de bien et service entre les différentes nations est un phénomène ancien, Il joue un rôle crucial dans l'économie mondiale en favorisant la croissance économique, la création d'emplois et la prospérité. Il repose sur le concept d'avantages comparatifs, où chaque pays se spécialise dans la production des biens et services pour lesquels il est plus efficace ou à un avantage compétitif par rapport aux autres pays. Cela encourage la spécialisation et l'efficacité économique.

Deux grandes nations dominant actuellement l'économie mondiale, l'une est la première à s'introduire et à encourager le capitalisme. C'est une nation où le concept de liberté individuelle est chevillée au corps, une terre de pionniers et d'opportunités et est connu comme étant un paradis de l'entrepreneuriat. L'autre civilisation très ancienne est façonnée par le confucianisme, le taoïsme ou le bouddhisme est longtemps dirigés par des dynasties, une nation autoritaire et pragmatique. C'est deux grande puissance sont totalement au antipode en matière de culture, de langue et de religion mais qui par la force des liens commun ils apprennent à cohabiter mais en réalité derrière les rideaux ils sont en perpétuelle lutte pour occuper et garder la place de première puissance mondiale.

Depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale, nous vivons une période marquée par l'expansion du multilatéralisme commercial et le fait que la plupart des gens vivent mieux que leurs ancêtres. Sous la direction hégémonique des États-Unis, les " Trente Glorieuses " d'après-guerre ont été une ère de coopération économique et financière internationale sans précédent.

Une rivalité et une concurrence s'est instaurée entre les deux puissances les États-Unis et la Chine, ce qui a conduit à une guerre commerciale, un conflit économique qui a débuté en 2018, où les deux pays ont imposé des tarifs douaniers sur les produits importés de chaque pays, ce qui a engendré une escalade des tensions commerciale. Les États-Unis accusent la Chine de pratiques commerciales déloyales notamment du vol de propriété intellectuelle et subventions illégales de la part des entreprises chinoises, la Chine quant à elle accuse les États-Unis de chercher constamment à l'affaiblir économiquement en ayant recours à des pratiques protectionnistes qui normalement sont interdites en étant membre de l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC).

Notre travail consistera à expliquer les conflits entre les deux nations, à étudier les sanctions douanières imposées par les deux pays respectifs et à comprendre la nature de la relation entre les tarifs douaniers et les échanges étrangers.

2. Problématique

Après des décennies de croissance économique significative, la Chine est aujourd'hui le plus grand fournisseur de biens de l'économie mondiale. La Chine est également devenue l'un des principaux partenaires commerciaux de la première économie mondiale, les États-Unis. Le bond des importations américaines en provenance de Chine - de 3,1 % du total des importations américaines en 1990 à 19,2 % en 2020 - s'est accompagné d'une augmentation des exportations américaines vers la Chine, qui sont passées de 1,3 % à 9,3 % du total des exportations. Au cours de cette période, l'économie américaine a connu d'importants changements. En particulier, l'emploi dans l'industrie manufacturière américaine, qui avait diminué régulièrement depuis les années 1960, a chuté encore plus rapidement entre 2000 et 2008. Cette période d'intensification des échanges - appelée "choc chinois" par les économistes - a été suivie d'une augmentation tout aussi inédite du protectionnisme commercial au cours de la guerre commerciale entre les États-Unis et la Chine en 2018. En 2018, les États-Unis ont imposé des droits de douane sur 17,6 % de leurs importations de 2017, affectant des transactions équivalant à 5,5 % du PIB de la Chine.¹ Depuis plus de dix ans, les économistes étudient le choc chinois, mais ils commencent à peine à s'intéresser aux effets de la récente guerre commerciale. Dans ce contexte de la montée des pratiques protectionnistes nous posons la question fondamentale de notre travail qui se présente comme suit :

Est-ce que les tarifs douaniers imposés par la Chine et les Etats-Unis impactent les échanges commerciaux entre les deux pays ?

Il s'agira entre autre de comprendre et d'étudier l'influence de pratiques protectionnistes imposées par les deux Etats sur les échanges commerciaux.

3. Objectif de la recherche

Pour tenter de répondre à cette question, nous avons construit notre réflexion en se basant sur les objectifs suivants :

¹ Caliendo, Lorenzo and Fernando Parro. "Lessons from US-China Trade Relations." Forthcoming, Annual Review of Economics, 2022, <https://egc.yale.edu/research/caliendo-et-al> consulted on 04/04/2023.

-Avoir une idée claire sur les économies des deux pays.

-Comprendre le fond du désaccord entre les deux parties.

-Vérifier si les tarifs douaniers influencent réellement sur les échanges commerciaux entre les deux parties, en appliquant une analyse empirique.

4. Hypothèses de la recherche :

Pour mener à bien notre travail d'investigation, nous avons émis les hypothèses suivantes :

H1 : Dans le sillage de la guerre commerciale USA-Chine, l'augmentation des tarifs douaniers influence significativement les importations Américaines en provenance de Chine

H2 : L'augmentation des tarifs douaniers n'influence pas les importations Américaines en provenance de Chine

5. Choix du sujet :

Les effets économiques des droits de douane ont toujours été une préoccupation majeure pour la société, c'est pourquoi la guerre commerciale entre les États-Unis et la Chine a fait l'objet d'une grande attention. De nombreuses études ont examiné cette guerre commerciale, mais la plupart d'entre elles semblent être théoriques et calibrer différents modèles de scénarios ou se limiter à une analyse au niveau microéconomique. Les effets de la guerre commerciale reçoivent encore moins d'attention de la part des chercheurs à l'époque de la pandémie mondiale de COVID-19. L'absence de preuves empiriques sur les effets économiques, notamment les effets sur les échanges commerciaux de la guerre commerciale entre les États-Unis et la Chine sur la base des données les plus récentes a été la principale motivation de ce travail.

Le choix de ce sujet est motivé par :

- Le contexte économique mondial actuel.

- L'importance de la politique douanière sur le commerce international.

6. Méthodologie de la recherche :

Dans notre travail, nous avons adopté une méthodologie qui s'articule autour d'une démarche scientifique afin de prouver l'existence d'une relation entre la tarification douanière et le commerce international, le tout en suivant une méthode empirique et économétrique. Pour ce

faire, nous avons appliqué la méthode des moindres carrés ordinaires (MCO), sur une série chronologique couvrant la période allant de 2000 à 2022.

7. Structure de la recherche :

Pour mieux appréhender l'objet de notre sujet, nous avons structuré notre travail en plusieurs chapitres :

-Le premier chapitre se recentra sur l'identité des deux pays et du commerce international et les différentes méthodes employées dans une guerre commerciale, et examinera les différents aspects du conflit sino-américain.

-Le deuxième chapitre portera sur les différentes études antérieures en mettant en avant une revue de la littérature sur la relation entre la tarification douanière et le commerce international tout en expliquant le récit des événements liés aux tarifications douanières.

-Le troisième chapitre portera sur une étude empirique et économétrique sur l'impact de l'augmentation des tarifs douanier sur les échanges entre les deux nations.

Chapitre 1 :

*Aperçu sur l'économie Américaine et
l'économie Chinoise*

Introduction

Les deux plus grandes économies du monde sont en conflit commercial depuis plusieurs années maintenant, avec des implications importantes pour les entreprises, les consommateurs et les marchés financiers. La guerre commerciale entre la Chine et les États-Unis a été l'un des sujets les plus discutés dans le monde entier ces dernières années. Ce chapitre vise à présenter les deux parties de cet échiquier et à donner une introduction claire et concise sur cette situation complexe. En effet, avant d'aborder la question de la guerre commerciale entre les deux pays, il est important de dresser un aperçu sur la structure des économies des deux États ainsi que la nature de leur régime économique.

Section 1 : Origine du commerce international.

Dans cette section, nous abordons l'origine du commerce international depuis le XVI^e siècle, son développement lié au commerce maritime et à la découverte du nouveau monde. Nous étudions également le concept de guerre commerciale, ses mesures protectionnistes et les exemples historiques illustrant ses conséquences économiques.

1.1. Brève histoire du commerce international

Le commerce international s'est développé depuis le XVI^e (16) siècle sous l'influence conjuguée de l'essor du commerce maritime, de la découverte du nouveau monde et de l'organisation de nouveaux modes de production, reconnaissant la légitimité de l'implantation marchande et de l'activité économique. Les biens sont importants pour la balance commerciale d'une économie, favorisant ainsi le développement des échanges. Selon le principe du mercantilisme, qui fait de l'échange un facteur de prospérité nationale, l'intervention de l'État dans le domaine économique est souhaitable tant qu'elle permet une possession accrue de richesses, notamment « d'or et de métaux précieux »¹.

Le commerce extérieur a pris sa forme actuelle au XIX^e (19) siècle, avec l'émergence des États-nations et la reconnaissance généralisée que le commerce extérieur contribuait à accroître ainsi que la puissance et le prestige national sur la scène internationale.²

¹Michel RAINELLI / revue d'économie politique / Le commerce international / 11e éd 2015.

²HASSANI-T et OUERD-A, Op. Cite Mémoire de Fin de Cycle Les modalités de paiement utilisées dans le commerce international.

1.2. Concept de la guerre commerciale.

Une guerre commerciale est un conflit économique entre deux ou plusieurs pays qui se traduit par des mesures protectionnistes telles que l'imposition de tarifs douaniers, de quotas d'importation ou d'autres restrictions commerciales. Ces mesures sont souvent mises en place pour protéger les industries nationales et favoriser la production locale, mais elles peuvent également avoir des effets négatifs sur les échanges commerciaux et la croissance économique mondiale. Les guerres commerciales peuvent être déclenchées par des désaccords sur les pratiques commerciales, les politiques monétaires ou les différentes politiques plus larges.

Voici quelques exemples des guerres commerciales antérieures :

Les guerres commerciales évoquées dans les exemples présentent différentes situations de conflits économiques entre pays. La guerre de pâtisserie entre la France et le Mexique en 1838-1839 a été résolue de manière pacifique à travers des concours culinaires, soulignant l'importance de la gastronomie dans la résolution des conflits.

La guerre Smoot-Hawley en 1930 a été déclenchée par l'imposition de droits de douane élevés par les États-Unis, entraînant une escalade des tensions économiques et contribuant à la détérioration de la situation mondiale pendant la Grande Dépression.

La guerre commerciale Chickentax en 1963 opposait les États-Unis à plusieurs pays européens en raison de droits de douane sur la volaille, provoquant une baisse des échanges commerciaux jusqu'à ce que des négociations apaisent les tensions.

La guerre commerciale "Jabs at Japan" en 1981 a résulté de différends commerciaux entre les États-Unis et le Japon, nécessitant des négociations et des accords bilatéraux pour résoudre les conflits.

La guerre commerciale "War of the Woods" entre les États-Unis et le Canada depuis 1982 concerne l'industrie du bois d'œuvre, et malgré des rounds de négociations, elle persiste avec des litiges et des mesures de rétorsion. Enfin,

La guerre commerciale "Steelsalvoes" en 2002 a impliqué des droits de douane sur les importations d'acier entre les États-Unis et l'UE, aboutissant finalement à des négociations et à un accord pour réduire les tensions.

Ces guerres commerciales illustrent les conséquences économiques, les enjeux industriels et la nécessité de la coopération internationale dans le domaine commercial.

Section 2 : Comparaison entre la Chine et des USA.

Dans cette section, nous allons présenter ces deux pays, examiner leurs caractéristiques économiques, politiques, ainsi que les différences entre leurs systèmes politiques et économiques. Nous commencerons par une brève présentation de la Chine Ensuite, nous aborderons les États-Unis,

À travers cette comparaison, nous mettrons en évidence les points forts et les différences significatives entre ces deux géants mondiaux.

2.1. Présentation de la Chine et des USA.**2.1.1. Présentation de la Chine :**

La Chine est un pays d'Asie de l'Est, le plus peuplé du monde avec plus de 1,4 milliards d'habitants. Elle est également la deuxième économie mondiale après les États-Unis. La Chine est un pays riche en histoire et en culture, avec une civilisation qui remonte à plus de 5 000 ans.

La Chine est un pays diversifié avec des paysages variés allant des montagnes enneigées aux vastes plaines fertiles, des déserts arides aux forêts luxuriantes. Le fleuve Yangtze, le troisième plus long fleuve du monde, traverse le pays et offre une vue imprenable sur les gorges et les montagnes environnantes.

Le mandarin est la langue officielle de la Chine, mais il existe également plusieurs dialectes régionaux tels que le cantonais et le shanghaiën. La religion principale en Chine est le bouddhisme, mais il y a aussi des pratiquants du taoïsme, du confucianisme et du christianisme.

La Chine est un leader mondial dans plusieurs industries telles que la technologie, l'énergie renouvelable et l'industrie manufacturière. Elle possède également une grande influence dans la politique internationale et est membre permanent du Conseil de sécurité des Nations unies.

2.1.2. Présentation des États-Unis d'Amérique :

Les États-Unis d'Amérique, communément appelés les États-Unis ou les USA, sont un pays situé en Amérique du Nord. Ils sont le troisième plus grand pays du monde en termes de superficie et le troisième plus peuplé après la Chine et l'Inde. Les États-Unis sont une

république fédérale composée de 50 États, un district fédéral (Washington DC) et plusieurs territoires.

Les États-Unis ont une économie très développée et diversifiée, avec des industries dans les domaines de la technologie, de l'automobile, de l'aérospatiale, de la finance, de la santé et bien d'autres encore. Le pays est également connu pour son secteur du divertissement, notamment Hollywood et ses productions cinématographiques.

Le système politique américain est basé sur une constitution qui garantit des droits fondamentaux telles que la liberté d'expression et la liberté de religion. Le pays est dirigé par un président élu tous les quatre ans ainsi qu'un Congrès bicaméral composé d'une Chambre des représentants et d'un Sénat.

Les États-Unis ont également une forte présence militaire dans le monde entier avec des bases militaires dans plusieurs pays. Le pays a été impliqué dans plusieurs conflits internationaux au cours des dernières décennies, notamment la guerre du Vietnam, la guerre en Irak et la guerre en Afghanistan.

Les États-Unis sont également connus pour leurs parcs nationaux et leurs paysages naturels spectaculaires tels que le Grand Canyon et Yellowstone. Le pays est également un leader mondial dans la recherche scientifique et technologique, avec des institutions tels que la NASA et le MIT.³

2.2. Système et politique économique de la chine et des usa.

2.2.1. Système politique et économique de la chine :

La Chine est un État socialiste dirigé par le Parti communiste chinois (PCC). Le système politique de la Chine est basé sur une structure de gouvernance à plusieurs niveaux, avec des organes gouvernementaux à différents niveaux, allant du niveau national au niveau local. Le président de la République populaire de Chine est le chef de l'État et le secrétaire général du PCC est le chef du parti. Le Premier ministre dirige le gouvernement et supervise les politiques économiques et sociales.

Le système économique chinois a connu une transformation radicale depuis les années 1970, passant d'une économie planifiée à une économie socialiste de marché. La Chine est aujourd'hui la deuxième plus grande économie du monde après les États-Unis.

³ Voir : <https://www.diplomatie.gouv.fr /consulter> le 12/05/2023 à 10h38

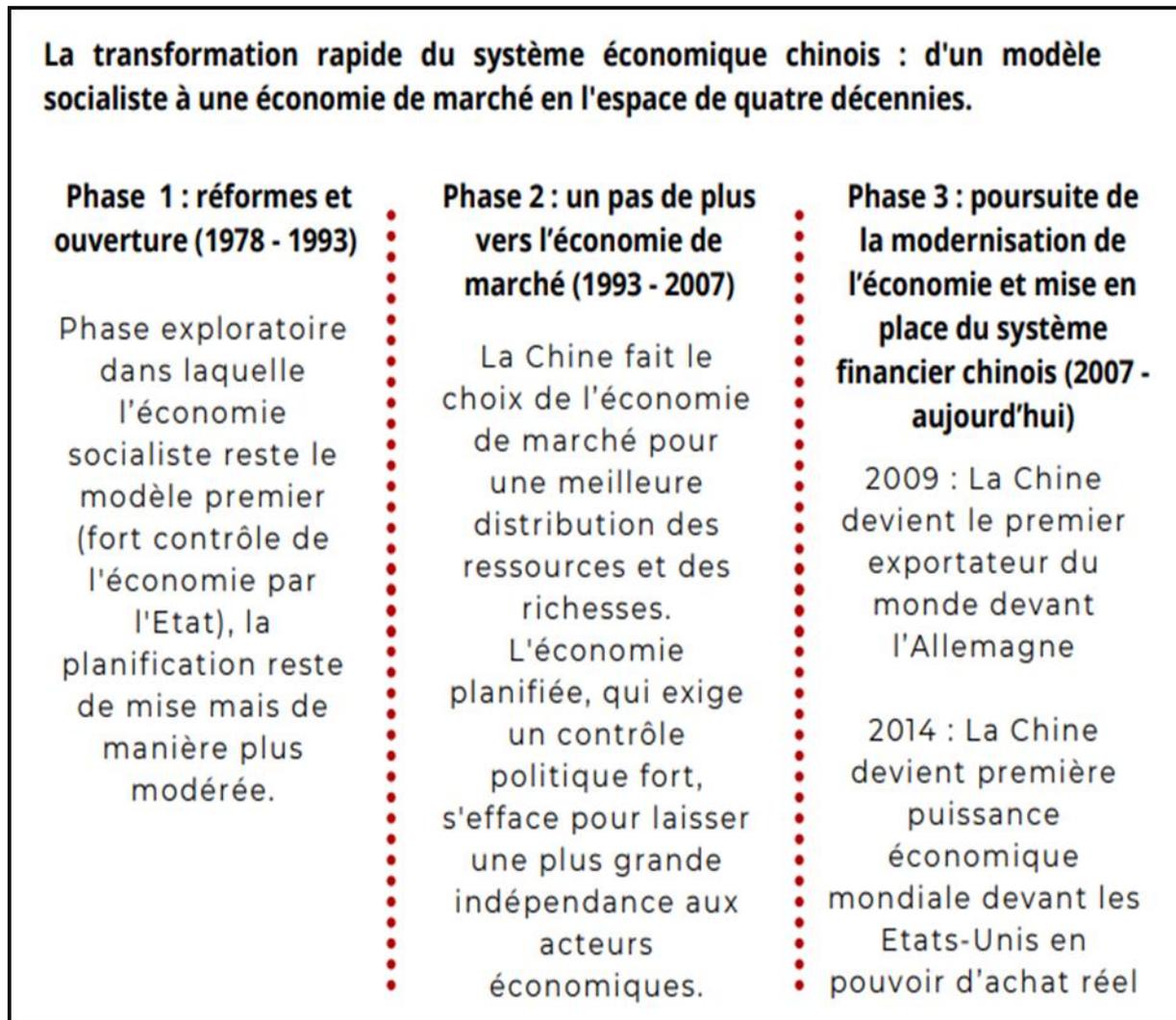
Le gouvernement chinois a mis en place des réformes économiques pour encourager l'investissement étranger, stimuler la croissance économique et moderniser l'industrie. Les entreprises publiques continuent toutefois d'avoir un rôle important dans l'économie chinoise. La Chine est également membre permanent du Conseil de sécurité des Nations unies et joue un rôle important dans les affaires internationales.

Cependant, définir la structure économique de la Chine est complexe, s'inspirant de la logique du capitalisme et du socialisme. Cette ambivalence a longtemps justifié les réticences exprimées par les États-Unis et l'UE en 2001 à autoriser l'adhésion de la Chine à l'OMC. Alors que Washington s'est initialement félicité de l'ouverture de son économie au monde par la Chine, elle a de plus en plus critiqué les pratiques économiques de la Chine, qu'elle juge injustes et déloyale.

Cela n'a pas arrêté l'intégration progressive de la Chine dans le commerce mondial, la Chine met 15 ans à s'adapter aux règles du marché mondial. L'adhésion à l'OMC a été une première étape sur la scène économique mondiale et une étape décisive pour l'économie chinoise, d'où son commerce extérieur a connu une croissance exponentielle. C'est d'ailleurs au sein même de cette organisation internationale que se cristallisent aujourd'hui les tensions sino-américaines, par dépôt de plaintes visant l'un ou l'autre pays.⁴

⁴Voir : <http://www.ny.frb.org/research/economists/harrigan/papers.html/> consulter le 12/05/2023.

Figure 1 : transformation de l'économie chinoise

**Source :**

Axel DELBECQ ; Paul ESTEVES ; Agath EMAZARS ; Diane NAFFAH/ rivalités économiques entre les Etats-Unis et la Chine / Fiche-Synthèse-n°10.

2.2.2. Système politique et économique des Etat unis :

Le système économique des États-Unis est un système capitaliste de marché libre. Il est basé sur la liberté des entreprises et des individus de produire, vendre et acheter des biens et services à leur guise. Les entreprises sont libres de fixer leurs propres prix, d'embaucher et de licencier du personnel, et d'investir dans les technologies qu'elles jugent nécessaires pour rester compétitives. Les consommateurs sont libres de choisir les produits qu'ils veulent acheter en fonction de leur budget et de leurs préférences. La politique économique des États-Unis est principalement axée sur la promotion du commerce international, l'encouragement à l'investissement privé et la protection des droits des consommateurs. Le gouvernement fédéral intervient également pour assurer la stabilité financière du pays en réglementant les

institutions financières et en maintenant un taux d'intérêt stable. Le gouvernement peut également intervenir pour soutenir certaines industries ou encourager l'innovation technologique par le biais de subventions ou d'incitations fiscales⁵

Section 3 : Les sources du conflit entre la Chine et les Etats-Unis

Dans cette troisième section on va se concentrer sur une analyse approfondie des relations économiques entre les Etats-Unis et la Chine, en mettant en évidence les sources du conflit commercial, les conséquences économiques et politiques de la guerre commerciale, ainsi que les politiques économiques agressives des deux super puissances mondiale.

3.1. Les facteurs explicatifs de la guerre commerciale :

La guerre commerciale entre les États-Unis et la Chine a été déclenchée par plusieurs facteurs, notamment :

- a) Le déficit commercial américain avec la Chine : Les États-Unis accusent la Chine de pratiquer des politiques commerciales injustes qui ont conduit à un déficit commercial important pour les États-Unis.
- b) Les pratiques commerciales chinoises : Les États-Unis accusent la Chine de pratiquer des politiques commerciales déloyales, tels que le vol de propriété intellectuelle, le dumping et les subventions illégales.
- c) La concurrence technologique : Les États-Unis considèrent que la Chine représente une menace pour leur leadership technologique mondial, en particulier dans les domaines de l'intelligence artificielle, de la 5G et des semi-conducteurs.
- d) La politique chinoise en mer de Chine méridionale : Les États-Unis s'opposent à l'expansion territoriale chinoise en mer de Chine méridionale et considèrent que cela menace la sécurité régionale.

Ces facteurs ont conduit à une escalade des tensions commerciales entre les deux pays, avec des droits de douane imposés sur des milliards de dollars d'importations mutuelles.

3.2. Les conséquences de la guerre commerciale USA-CHINE :

La guerre commerciale entre les États-Unis et la Chine a des conséquences économiques, politiques et sociales importantes pour les deux pays et pour le reste du monde.⁶

⁵[https://fr.wikipedia.org/Système politique et économique des Etat unis /](https://fr.wikipedia.org/Système_politique_et_économique_des_Etat_unis/) consulter le 12/05/2023 à 12h06

⁶Organisation mondial du commerce (OMC)/ Examen des politiques commerciales N°TPRs275_sum_f.pdf/ consulter le 15/05/2023

Conséquences économiques :

- Augmentation des tarifs douaniers : Les deux pays ont imposé des tarifs douaniers élevés sur les produits importés de l'autre pays, ce qui a entraîné une augmentation des coûts pour les entreprises et les consommateurs.
- Réduction des échanges commerciaux : La guerre commerciale a entraîné une baisse des échanges commerciaux entre les deux pays, ce qui a eu un impact négatif sur l'économie mondiale.
- Perte de compétitivité : Les entreprises américaines ont perdu leur compétitivité face aux entreprises chinoises en raison de la hausse des tarifs douaniers.

Conséquences politiques :

- Tensions diplomatiques : La guerre commerciale a créé des tensions diplomatiques entre les États-Unis et la Chine, qui ont eu un impact sur d'autres domaines de coopération internationale.
- Risque de conflit militaire : Les tensions entre les deux pays peuvent potentiellement conduire à un conflit militaire, ce qui aurait des conséquences désastreuses pour le monde entier.

Conséquences sociales :

- Perte d'emplois : La guerre commerciale a entraîné une perte d'emplois dans certains secteurs économiques, notamment dans l'agriculture et l'industrie manufacturière.
- Hausse du coût de la vie : Les tarifs douaniers ont entraîné une hausse du coût de la vie pour les consommateurs américains, qui doivent payer plus cher pour certains produits importés.
- La guerre commerciale entre les États-Unis et la Chine a des conséquences négatives importantes sur l'économie mondiale, ainsi que sur les relations diplomatiques entre ces deux puissances mondiales.⁷

3.3. Les outils d'une guerre commerciale.

Voici dans ce point les principaux outils dont dispose les Etats lors de guerres commerciales

3.3.1 Les embargos :

Il s'agit d'une mesure administrative ou militaire visant à empêcher la libre circulation des marchandises à l'intérieur d'un pays ou d'une région, qu'elles soient importées ou exportées. Cette mesure nécessite des moyens diplomatiques, judiciaires et militaires. Un

⁷ Reportage/ conflit des usa avec le monde/ RMC découverte 15/05/2023.

pays victime d'un embargo peut vite constater une pénurie de la denrée, surtout s'il ne la produit pas. Un exemple d'embargo est l'embargo imposé par les États-Unis à Cuba. Cela a commencé en février 1962, n'impliquant initialement que des ventes d'armes, et s'est finalement étendu jusqu'à affecter presque tout le commerce cubain. Même si certaines restrictions ont été levées dans les années 2000, l'embargo s'applique toujours aujourd'hui, coûtant à l'économie cubaine plus de 116 milliards de dollars entre sa création et 2014.⁸

3.3.2 Les sanctions de toutes natures :

Cette mesure consiste à rechercher toutes les raisons possibles d'imposer des sanctions à un pays ou à une entreprise en particulier. Les sanctions peuvent être de toute nature, économiques, politiques... Par exemple, elles peuvent restreindre l'entrée sur le territoire de personnes de certaines origines. C'est une façon de faire pression sur le gouvernement en s'en prenant à ses citoyens.⁹

3.3.3 Les pillages technologiques :

Cette "arme" est également très simple. Il consiste à piller la technologie informatique d'une entreprise ou d'un pays ennemi. Bien que cette pratique soit légale, elle peut ne pas l'être dans certaines circonstances. Prenez la Chine et les métaux rares, par exemple. La Chine s'est très bien développée. En effet, la Chine détient depuis plusieurs années un quasi-monopole sur le marché des métaux rares, réalisant environ 90% de la production mondiale. Dans les années 1980, le groupe français Rhône Poulenc a extrait environ 50 % des métaux rares sur Terre. À la fin des années 1980, les réglementations sur la pollution sont devenues plus strictes et, dans le même temps, la Chine a cherché à stimuler la croissance économique avec deux stratégies le dumping social et le dumping environnemental. En tant que telle, la Chine se positionnait alors comme un marché en croissance rapide. L'État y a alors déplacé la production pour éviter la pollution locale et la rendre moins chère à l'achat. Cela a permis à la Chine de devenir le numéro un mondial dans des secteurs d'avenir stratégiques, mais a également permis aux entreprises qui se sont installées en Chine de piller leur technologie lorsqu'elles sont venues.¹⁰

⁸Maxime Henri CECCON / Guerre commerciale sur les marchés : une approche historique pour en saisir les enjeux, Genève, le 5 juillet 2021

⁹ Laurence NARDON Mathilde VEILLET/Nardon Velliet guerre commerciale sino américaine 2020

¹⁰Maxime Henri CECCON / Guerre commerciale sur les marchés : une approche historique pour en saisir les enjeux, Genève, le 5 juillet 2021

3.3.4 Les prédatons commerciales :

Cette action consiste à fixer le prix de vente en dessous du prix de revient marginal sur un marché particulier, encourageant ainsi une perte. L'objectif est d'éjecter un ou plusieurs concurrents du marché ou de les mettre en faillite. Bien sûr, toutes les entreprises ne peuvent pas mettre en œuvre de telles pratiques. Cette mesure peut être utilisée pour se protéger contre de nouveaux entrants sur le marché ou pour augmenter la part de marché en excluant les concurrents existants. Le but ultime de cette mesure est de créer un oligopole ou un monopole, d'une part en rétablissant des prix normaux ou plus élevés, et d'autre part en faisant plus de profits. Pour avoir plus de clients. Cette méthode a été utilisée par Akzo au début des années 1980. Akzo est une multinationale néerlandaise active sur le marché de l'industrie chimique. En concurrence sur le marché britannique, la société britannique ECS est entrée sur le marché en 1979. ECS n'était en concurrence qu'avec Akzo sur le marché britannique et le blanchiment de farine le moins rentable. En 1983, ECS souhaite se développer et s'implanter sur le marché de la plasturgie. En réponse, Akzo aurait pratiqué des prix prédateurs sur le marché principal d'ECS, le marché du peroxyde de benzoyle. Une enquête a alors été menée par la Commission européenne, qui a conclu qu'Akzo était coupable. Par conséquent, le 14 décembre 1985, elle a décidé d'ordonner à ECU de payer 10 millions de dollars pour avoir abusé de sa position dominante sur le marché du peroxyde organique. Akzo a fait appel devant la Cour européenne de justice en 1991, qui a finalement confirmé la condamnation.¹¹

3.3.5 Les quotas d'importations :

Il s'agit d'une mesure qui limite légalement la quantité pouvant être importée dans le pays. Les quotas peuvent être fixés en fonction de la quantité ou de la valeur des biens et services. Les quotas d'importation vous permettent d'augmenter le prix des biens ou des services dans le secteur concerné. Un bon exemple de quotas d'importation a été en 2019 lorsque l'UE a décidé d'introduire des quotas d'importation d'acier affectant 26 catégories différentes de produits sidérurgiques en réponse aux tarifs douaniers sur l'acier du président américain Donald Trump.¹²

¹¹Maxime Henri CECCON / Guerre commerciale sur les marchés : une approche historique pour en saisir les enjeux, Genève, le 5 juillet 2021

¹²Maxime Henri CECCON / Guerre commerciale sur les marchés : une approche historique pour en saisir les enjeux, Genève, le 5 juillet 2021

3.3.6 Les quotas d'exportations :

Cette pratique sert à limiter les sorties de bien ou de services spécifiques d'un pays. Cela est aussi une manière de limiter les échanges avec d'autres pays, mais peut avoir de mauvais effets sur l'économie

3.3.7 Les tarifs :

Cette mesure consiste en ce qu'un pays impose une taxe sur les biens et services importés d'un autre pays. Celle-ci vise à augmenter les prix des biens et services importés afin d'inciter les consommateurs à acheter des biens et services similaires fabriqués dans leur propre pays. Il existe deux types de tarifs. Taxes ad valorem exprimées en pourcentage de la valeur et certains tarifs exprimés en unités monétaires par quantité de marchandises. Ces mesures sont généralisées. Par exemple, les membres de l'OPEP et la Russie, y compris l'Arabie saoudite, tentent de réduire les prix du pétrole. L'objectif était de convaincre les producteurs américains de pétrole de schiste de les expulser du marché, car les coûts de production sont beaucoup plus élevés et ils pourraient se retrouver dans un monopole.¹³

3.3.8 La débauche concurrentielle :

Cette mesure consiste principalement à tenter d'embaucher les employés des entreprises concurrentes avec, pour objectif, de diminuer leur force de travail et leur savoir-faire. Grâce à l'employé débauché, cela permet aussi de récupérer les méthodes de travail, les clients, le savoir-faire et les techniques de la concurrence. Le simple fait de divulguer des informations confidentielles de l'entreprise à une entreprise concurrentielle et le fait de dénigrer son ancienne entreprise font aussi partie des techniques de débauche concurrentielle.¹⁴

3.3.9 Les actions humanitaires et ONG :

Cette mesure consiste à se servir des ONG en se servant de leur portée pour une action qui n'est pas leur action de base. Les ONG peuvent avoir une portée économique, politique et culturelle et peuvent donc servir à des entreprises ou à des privés avec pour objectif de s'immiscer dans un pays où l'ONG est déjà implantée. Les ONG ont un certain nombre d'adhérents qui les soutiennent et cela peut aider les entreprises ou les privés en

¹³ Maxime Henri CECCON / Guerre commerciale sur les marchés : une approche historique pour en saisir les enjeux, Genève, le 5 juillet 2021

¹⁴ Laurence NARDON Mathilde VEILLET/Nardon Veillet guerre commerciale sino américaine 2020

fonction de leur but d'implantation dans un nouveau pays. Les ONG ont aussi un fort effet de levier qui peut facilement être exploité grâce, encore une fois, à leurs adhérents. La fondation Bill-et-Melinda-Gates en est un très bon exemple. En 2006, Bill Gates annonce qu'il compte consacrer 95% de sa fortune à la lutte contre les maladies et contre l'analphabétisme dans les pays du sud. Malgré le fait que des milliards ont été dépensés par la fondation, celle-ci a été prise dans plusieurs controverses différentes au cours des années, comme par exemple, le fait qu'elle investisse grandement dans des grandes entreprises comme Shell, Chevron, Total et d'autres, qui sont des entreprises qui polluent certaines régions comme le delta du Niger où la fondation aurait elle-même fait des campagnes de vaccination pour leurs habitants. Tout cela est contradictoire. L'entreprise investirait dans d'autres entreprises avec un fort impact sur l'environnement. Il est important de souligner que la fiscalité américaine permet des réductions d'impôts pour les fondations. En général, les fondations ont souvent pour but de donner une meilleure image. Il est donc normal que l'on puisse avoir des doutes quant à ses réels objectifs quand on voit que celle-ci investit dans des secteurs qu'elle est censée combattre et éviter et aussi lorsque l'on sait que la fortune nette de Bill Gates est passée d'environ 53 milliards de dollars en 2010 à environ 108,5 milliards de dollars en 2020. Cet exemple, n'est pas un cas de guerre commerciale mais démontre comment les ONG peuvent servir certains privés ou entreprises.¹⁵

3.3.9 L'extraterritorialité des lois :

Cette pratique est propre aux USA et leur permet de poursuivre en justice, à l'étranger, des entreprises non américaines, à la simple condition que celle-ci ait un lien avec les USA. Pour qu'une entreprise soit considérée comme ayant un lien avec les USA, il faut tout simplement que celle-ci effectue une transaction en dollars ou qu'elle utilise une technologie américaine. Le lien est donc extrêmement facile à faire pour les USA et peut donc toucher une grande partie des grandes entreprises dans le monde. Cette pratique, permet aux États-Unis d'affaiblir certaines entreprises stratégiques étrangères dans le but de mieux se positionner sur des marchés mondiaux spécifiques. Cette loi permet donc aux administrations américaines, une fois qu'elles ont un mandat ainsi que l'autorisation d'un juge, d'accéder aux données hébergées dans les serveurs informatiques situés dans d'autres pays. Cette loi pourrait aussi permettre aux USA de commettre de l'espionnage

¹⁵ Maxime Henri CECCON / Guerre commerciale sur les marchés : une approche historique pour en saisir les enjeux, Genève, le 5 juillet 2021

industriel et de voler de la propriété intellectuelle en toute tranquillité. Tout cela se fait au nom de la protection de la sécurité publique aux États-Unis et contre les infractions très graves comme le terrorisme. Ces dernières années, plusieurs entreprises françaises, comme Total, Alcatel ou même BNP Paribas, se sont retrouvées poursuivies en justice par les USA pour des affaires de corruption ou de contournement d'embargo, au nom de cette loi mais il est difficile de savoir comment les USA en ont réellement profité.¹⁶

3.3.10 L'influence :

Cette pratique consiste à exercer une influence via des groupes de pressions (lobby) sur les personnes qui prennent des décisions importantes, souvent en rapport avec la politique et l'économie. L'influence peut être pratiquée d'une manière directe ou indirecte. La méthode directe est exercée via des interventions auprès des preneurs de décisions et la méthode indirecte, s'exerce via de la publicité, de la création de sites web, de revues et bien d'autres, dont le but final est de faire changer les mentalités. Les grandes entreprises créent des stratégies d'influence pour en retirer toutes sortes d'avantages. Les groupes de pressions passent aussi par l'intermédiaire des réseaux institutionnels comme l'OMC (Organisation mondiale du commerce), l'OCDE (Organisation de coopération et de développement économique), le FMI (Fonds monétaire internationale) et bien d'autres encore, en s'appuyant sur les comptes rendus rédigés par des personnes faisant partie de ces grandes organisations. Cela n'est pas illégal. Les USA, par exemple, font appel à des groupes de pressions pour les aider à rester la première puissance mondiale alors que la Chine, elle, le fait pour tenter de le devenir. La NRA (National Rifle Association) est un lobby pro armes qui investit énormément d'argent dans les campagnes électorales des républicains car ce sont ceux qui veilleront le mieux sur leurs intérêts. La NRA a donné 31,2 millions de dollars pour l'élection de Donald Trump en 2016, ce qui est énorme.¹⁷

3.3.11 La diffusion socioculturelle :

Cette pratique est très subtile. Elle consiste à ce qu'un pays donné diffuse ses films cinématographiques le plus possible, partout dans le monde, dans le but de tâter et préparer le terrain aux implantations futures de certaines entreprises. Cette pratique est

¹⁶Maxime Henri CECCON / Guerre commerciale sur les marchés : une approche historique pour en saisir les enjeux, Genève, le 5 juillet 2021

¹⁷Maxime Henri CECCON / Guerre commerciale sur les marchés : une approche historique pour en saisir les enjeux, Genève, le 5 juillet 2021

beaucoup utilisée par les États-Unis avec leurs films à gros budget. En France, par exemple, pour éviter cela, il y a une politique de quotas de diffusion de film d'origine française ou européenne. Cela permet de préserver l'industrie cinématographique du pays et, par la même occasion, éviter que cette mesure soit utilisée contre eux. Par exemple, les USA tentent souvent de mettre cela en pratique en se positionnant en amont des marchés et en jouant sur leur force dans le domaine socioculturel dans sa globalité.¹⁸

3.3.12 La propriété intellectuelle :

Cette pratique consiste à faire payer les entreprises qui utilisent la propriété intellectuelle des autres, cela passe par les brevets, les droits voisins, les dessins, les marques et les droits d'auteurs. Les auteurs de contrefaçon et de piratage ont droit à des sanctions dissuasives et proportionnées à la gravité de leur méfait grâce à une nouvelle directive qui a été adoptée au niveau européen le 29 avril 2004 sur l'application des droits de propriété intellectuelle, l'accord précédent datait du 15 avril 1994.¹⁹

3.3.13 L'imitation d'un produit :

Cette action consiste à rechercher toutes les informations disponibles sur un produit particulier afin de limiter le plus possible, qui peut éventuellement être remplacé par le produit d'imitation lui-même. Cette concurrence est souvent illégale car elle viole les droits de propriété industrielle et les brevets. Cette pratique s'applique notamment aux produits de luxe, aux entreprises, aux logiciels, aux médicaments, à la haute technologie, etc. Cette pratique est illégale et donc clairement sanctionnée et punie par la loi. Cette pratique est répandue dans les pays asiatiques, notamment en Chine, où il existe des entreprises entières basées sur l'imitation de produits étrangers.²⁰

Le marché des baskets en est un bon exemple. Putian est une ville célèbre pour son immense marché d'imitation en Chine, qui représente une grande partie de l'économie de la ville. Putian est déjà une ville avec de nombreuses installations de fabrication, il est donc facile de trouver et d'imiter les matières premières pour ces produits. Facile car il est parfaitement possible de trouver une imitation qui serait meilleure que l'original en raison

¹⁸Maxime Henri CECCON / Guerre commerciale sur les marchés : une approche historique pour en saisir les enjeux, Genève, le 5 juillet 2021

¹⁹Maxime Henri CECCON / Guerre commerciale sur les marchés : une approche historique pour en saisir les enjeux, Genève, le 5 juillet 2021

²⁰Laurence NARDON Mathilde VEILLET/Nardon Velliet guerre commerciale sino américaine 2020

de l'attention portée aux détails car les imitations peuvent être grossières. Les baskets contrefaites concernent souvent des marques de luxe telles que Balenciaga et des chaussures en édition limitée telles que certaines Jordans qui vendent pour des milliers de dollars la paire.²¹

Depuis la nuit des temps les entreprises chinoises produisent des quantités considérables de produit contrefait tel que les chaussures ; les sacs ; les vêtements ...etc. La Chine a opté pour cette stratégie afin de gagner des parts de marché dans le monde entier, cette stratégie a fait polémique, car en effet, ils accusent la Chine d'un viol de propriété intellectuelle.



²² Les pays qui s'approprient le plus ces produits contrefaits sont les pays en voie de développement dont le pouvoir d'achat est très bas tel que le Maghreb. Les entreprises chinoises ont copié plusieurs entreprises tels que Nike, Louis Vuitton, Adidas, Gucci...etc.

A titre d'exemple : un algérien qui gagne un salaire de 30000da par mois ne peut malheureusement pas se permettre d'acheter une basket Nike d'origine dont le prix s'élève à 119 euro, ou bien acquérir une sacoche Louis Vuitton dont le prix s'élève à 1500euro, dans ces cas-là un ménage algérien ne pourra pas s'offrir un produit de luxe en vue de la cherté et la baisse du pouvoir d'achat dans le pays natal.

A noter que **1euro= 223 da** dans le marché noir et **1euro=147da** en banque

En effet les produits chinois sont un vrai fléau pour les entreprises mais un avantage considérable pour les pays en voie de développement.

Les causes du rachat des produits contrefaits :

- La baisse du pouvoir d'achat
- Le manque de production local
- Faible représentation officielle des marques (filiales, annexes, magasins)

²¹ Maxime Henri CECCON / Guerre commerciale sur les marchés : une approche historique pour en saisir les enjeux, Genève, le 5 juillet 2021

²² Google image / photo contrefaçon chaussures Adidas consulter le 15/05/2023.

28,4 milliards d'euros, Les pertes de ventes par an des acteurs présents dans les vêtements, chaussures et accessoires. Cette branche est la plus touchée devant les produits pharmaceutiques (9,6 milliards) et les cosmétiques/soins personnels (7,1 milliards).²³

3.3.14 Le contrôle des investissements :

Cette mesure permettra de protéger le patrimoine économique du pays. Cette pratique devient de plus en plus courante dans le monde à mesure que les investissements étrangers deviennent plus courants. Dans la pratique, le contrôle des investissements dans le pays passe par la création d'autorités de contrôle des investissements étrangers et la définition des stratégies économiques propres à chaque pays.²⁴

Par exemple : Le 18 décembre 2020, la France a mis son veto au rachat de Photonis, société spécialisée dans la vision nocturne pour l'armée, par le groupe américain Teledyne. Cela a été fait au nom de la protection des intérêts stratégiques du pays.²⁵

3.3.15 La normalisation :

Cette mesure atteint des objectifs économiques telles que la protection de la concurrence étrangère et l'obligation de produits dans les pays tiers, grâce à des normes et standards communs dans les domaines de la sécurité, des télécommunications, des systèmes d'information, de la comptabilité, de la traçabilité, etc. Il devient possible de Le Code s'applique au niveau international. Les normes comptables IFRS sont un exemple de normes comptables.

Elle affecte la gouvernance d'entreprise dans de nombreux pays, ainsi que le système de comptabilité publique de l'Union européenne. Parce que la plupart des pays adoptent et/ou créent leurs propres systèmes comptables par rapport à leurs normes pour les adapter à d'autres pays. Ce type de norme augmentera la compréhension mutuelle et fera gagner du temps dans la comptabilité entre les différents pays de l'Union européenne. Les pays deviendront sans doute plus dépendants de personnes qui ont les mêmes normes comptables que les leurs.²⁶

²³ Maxime Henri CECCON / Guerre commerciale sur les marchés : une approche historique pour en saisir les enjeux, Genève, le 5 juillet 2021

²⁴ Eddy Fougier/Anna Dimitrova Géopolitique en 1000 QCM / Dimitrova

²⁵ Voir : <https://www.lettredesreseaux.com/consulter> le 10/06/2023

²⁶ Maxime Henri CECCON / Guerre commerciale sur les marchés : une approche historique pour en saisir les enjeux, Genève, le 5 juillet 2021

3.3.16 La manipulation du taux de change :

Cette mesure atteint des objectifs économiques tels que la protection de la concurrence étrangère et l'obligation de produits dans les pays tiers, grâce à des normes et standards communs dans les domaines de la sécurité, des télécommunications, des systèmes d'information, de la comptabilité, de la traçabilité, etc. Il devient possible que le Code s'applique au niveau international. Les normes comptables IFRS sont un exemple de normes comptables. Elle affecte la gouvernance d'entreprise dans de nombreux pays, ainsi que le système de comptabilité publique de l'Union européenne. Parce que la plupart des pays adoptent et/ou créent leurs propres systèmes comptables par rapport à leurs normes pour les adapter à d'autres pays. Ce type de norme augmentera la compréhension mutuelle et fera gagner du temps dans la comptabilité entre les différents pays de l'Union européenne. Les pays deviendront sans doute plus dépendants de personnes qui ont les mêmes normes comptables que les leurs de leur monnaie comme une arme commerciale et donc de s'exposer à plus de mesures commerciales restrictives à l'avenir. Cela n'est pas non plus sans risque pour la Chine qui risque d'avoir une fuite des investisseurs et des capitaux dans son économie si le yuan continue à être déprécié. Ce n'est donc pas forcément une très bonne stratégie à long terme. Cela n'est pas non plus sans conséquences pour le commerce international car certains pays émergents pourraient décider de dévaluer leur monnaie à leur tour dans le but de rester compétitifs.²⁷

3.3.17 Le contrôle des ressources stratégiques :

Cette mesure peut être utilisée lorsqu'un pays contrôle un pourcentage important de matières premières qui représentent des ressources stratégiques, comme le pétrole par exemple. Le pays qui détient ces matières premières peut imposer des quotas d'exportation, restreindre les licences d'exportation et instaurer des taxes à l'exportations sur ces matières premières. Il peut aussi chercher à influencer le prix de la ressource stratégique pour pouvoir forcer d'autres pays ou entreprises la détenant également, à sortir du marché pour tenter de se retrouver en situation de monopole. Ce qu'a fait la Chine en 2006 en est un parfait exemple. La Chine domine le marché de fourniture de terres rares. Elle a donc décidé d'instaurer des quotas d'exportations, des taxes à l'exportation ont aussi été instaurées et les licences d'exportations ont été grandement restreintes. Ces quelques mesures ont provoqué des délocalisations industrielles en direction de la Chine et cela a accéléré les transferts

²⁷ Maxime Henri CECCON / Guerre commerciale sur les marchés : une approche historique pour en saisir les enjeux, Genève, le 5 juillet 2021

technologiques ce qui lui a permis de remonter au maximum dans la chaîne de valeur, surtout sur le marché des aimants aux terres rares. Cela lui a également permis d'être en mesure de fixer des prix plus élevés et donc de faire plus de bénéfice.²⁸

3.3.18 L'espionnage économique :

L'espionnage économique peut être utilisé par des gouvernements ou tout simplement des entreprises privées. Elles visent, en particulier, le commerce international, les grands projets internationaux, les groupes industriels et les entreprises à la pointe de leurs domaines d'activités. Cette pratique consiste à espionner une personne ou une entreprise pour en tirer le maximum d'informations possibles dans le but de combler des quelconques retards dans un domaine ou pour éviter d'en prendre, justement. Cette pratique, peut aussi être utilisée pour voler des techniques ou du savoir-faire. Un exemple frappant de cette pratique nous a été donné par le gouvernement des USA qui a admis avoir fait de l'espionnage économique de plusieurs manières différentes. Une des manières dont le gouvernement l'a fait, était en surveillant des appels téléphoniques dans le but de savoir si oui ou non un concurrent français d'une société américaine soudoyait des fonctionnaires brésiliens pour obtenir des contrats de radar de commande de trafic aérien. Il a été divulgué, par la suite, que la société américaine soudoyait également. Tout cet espionnage a pu être confirmé grâce à Edward Snowden. Il a permis la divulgation des documents de la NSA prouvant l'espionnage économique menait par les USA. Un autre exemple d'espionnage économique entre entreprises concurrentes nous a été donné en 1993 par Volkswagen et General Motors. Un nouvel employé de Volkswagen aurait révélé des informations confidentielles de General Motors. Par la suite, Volkswagen licencia l'employé responsable et fut contrainte de verser de 60 millions de dollars à General Motors.²⁹

3.3.19 La surveillance électronique :

Cette pratique consiste à ce que les gouvernements espionnent des entreprises privées étrangères afin de soutenir leurs entreprises du même secteur. Cette méthode a pour but de permettre, par exemple, de pouvoir se positionner sur des appels d'offres internationaux, à des prix plus avantageux ou de connaître les pratiques de négociations des concurrents, à l'avance, pour pouvoir s'y préparer et ajuster sa propre stratégie. Par exemple, il a été révélé que l'entreprise chinoise Huawei avait tenté, en 2019, d'espionner l'entreprise américaine

²⁸Maxime Henri CECCON / Guerre commerciale sur les marchés : une approche historique pour en saisir les enjeux, Genève, le 5 juillet 2021

²⁹Maxime Henri CECCON / Guerre commerciale sur les marchés : une approche historique pour en saisir les enjeux, Genève, le 5 juillet 2021

AKHAN Semiconductor. Les USA, ont par la suite sanctionné le groupe chinois. Cela a provoqué une distanciation entre eux et l'entreprise Google et cela a certainement été une grosse perte pour Huawei. Les accusations portent, principalement, sur des équipements servant à un réseau de données sans fil, 5G, aux USA.

3.3.20 Instrument d'influence (peace corps, USAID) :

Le début des années 1960 les usa se sont engagés dans des politiques d'aide humanitaire et de contribution au développement à travers deux agences gouvernementales indépendantes

- La peace corps : Le Corps de la paix est une agence indépendante du gouvernement des États-Unis, dont la mission est de favoriser la paix et l'amitié dans le monde.
- Agence pour le développement international (USAID) : L'Agence des États-Unis pour le développement international est l'agence du gouvernement des États-Unis chargée du développement économique et de l'assistance humanitaire dans le monde. L'agence travaille sous la supervision du président, du département d'État et du Conseil de sécurité nationale.

Et s'ajoutent d'innombrables organisations caritatives qui s'assurent des missions d'aide permanente ou temporaire dans différents domaines (santé, éducation, développement local, extr) à l'étranger.

Le peace corps est l'Agence des usa pour le développement international (USAID) a été créé en 1961 dans le contexte de la guerre froide alors que les usa voient s'ouvrir de multiples fronts en particulier en Amérique latine dans lequel sont impliqués des mouvements révolutionnaires marxistes.

Le rôle de L'USAID est d'intervenir dans une centaine de pays, ces missions ont varié dans le temps avec cependant ils ont trois objectifs clairs :

- Apporter une assistance humanitaire d'urgence ou plus durable
- Favoriser le développement économique et le fonctionnement du marché
- L'accompagnement vers la démocratie

Ces agences ont un rôle indéniable qui a été démontré tout au long de cette dernière décennie puisque ces deux principaux pays d'intervention furent l'Irak et l'Afghanistan. Les

usa ont mené des collations militaires d'interventions et ont cherché à accompagner des transitions politiques et économiques.³⁰

Conclusion

En conclusion, la guerre commerciale entre la Chine et les États-Unis est une situation complexe avec des implications économiques, politiques et géopolitiques importantes. Ce chapitre nous a permis d'explorer les origines de la guerre commerciale, ses conséquences économiques et politiques, ainsi que les perspectives d'avenir pour cette situation.

Il est important de continuer à surveiller l'évolution de cette situation et de travailler pour trouver des solutions durables et équitables pour toutes les parties concernées sans conflit d'intérêt.

³⁰ Gerald billard /jaques chevalier/ Géographie et géopolitique des usa /ed 2012 consulter le 20/05/2023

Chapitre 2 :

*La relation entre tarifications douanières
et le commerce international.*

Introduction

La rupture des relations américano-chinoises est un tournant majeur dans les relations internationales. Les États-Unis et la Chine, deux superpuissances économiques et politiques, ont eu des relations qui se sont détériorées ces dernières années, avec de profondes divergences sur des questions telles que le commerce, la sécurité nationale, la propriété intellectuelle et l'idéologie. Cela a conduit à une escalade d'une guerre commerciale qui s'est caractérisée par des tarifs imposés par les deux pays l'un à l'autre, avec des répercussions économiques considérables dans le monde entier. Ce chapitre explorera les origines, les conséquences et les implications majeures de la divergence dans les relations américano-chinoises, ainsi que les tarifs qui ont été mis en œuvre, mettant en évidence des problèmes complexes et leurs implications pour les acteurs économiques et les relations internationales.

Section 1 : Revue de la littérature sur l'influence des tarifs douaniers sur le commerce international

Cette section nous démontre une revue de la littérature sur l'influence des tarifs douaniers sur le commerce international. En examinant différentes études empiriques, nous explorons les effets de ces tarifs sur plusieurs aspects clés tels que les prix des biens importés, les chaînes de valeur mondiales, le produit intérieur brut (PIB) et les importations à court terme. Ces recherches nous permettent de mieux comprendre les répercussions économiques des tarifs douaniers et de discerner leur impact sur l'économie mondiale dans son ensemble et en dernier elle nos permettra de de suivre les évènements liés aux tarifications douanières entre les deux pays.

1.1. Etude empirique sur l'impact des tarifs douanier sur le prix des bien importé

Avant de traiter la question du conflit commercial entres les USA et la Chine, il n'est pas sans intérêt d'étaler une revue de la littérature, qui exposera les résultats des différentes études antérieurs traitant le sujet.

D'après les travaux de Metzler, (1949)¹ L'imposition des importations augmente le prix des biens importés sur le marché intérieur et réduit la demande d'importations. Si l'économie domestique est importante, cette demande réduite pourrait même faire baisser les prix mondiaux de ces importations. Si les importations ont une offre parfaitement élastique et que

¹ RAVEENDRA N.Batra / NON-TRADED GOODS AND THE METZLER-PARADOX A COMMENT/ VOL 25.3october 1984

la courbe d'offre des exportations du pays étranger est horizontale, l'augmentation tarifaire n'a aucun effet sur les prix étrangers et est pleinement observée par les consommateurs nationaux. Macera et Divino (2015)² ont utilisé un modèle d'équilibre général stochastique dynamique (DSGE) pour étudier le cas du Brésil, où de 2010 à 2013 des droits d'importation élevés ont été imposés sur plus de 100 produits, et ont constaté que 20 % du choc tarifaire à l'importation augmentait le prix intérieur des produits importés marchandises de 15 %. Cela indique une répercussion incomplète des droits d'importation sur les prix intérieurs.³

1.2. Etude empirique sur l'effet des droits de douane dans les chaînes de valeur mondiales

Ce cas étudie empiriquement les effets des tarifs douaniers lorsque la production est organisée en chaînes de valeur mondiales. Ils ont utilisé des matrices d'entrées-sorties mondiales pour construire quatre mesures tarifaires différentes qui permettent d'étudier des retombées tarifaires plus riches que celles examinées dans la littérature existante. Les résultats suggèrent que les droits de douane peuvent avoir des effets de grande ampleur, y compris sur les pays et les secteurs qui ne sont pas directement visés. Nous constatons des effets négatifs économiquement et statistiquement significatifs sur les résultats économiques des droits de douane imposés en amont et en aval de la chaîne de valeur.

Figure 2 : Effet sur la valeur ajoutée de l'augmentation de la longueur du décalage

	(1) Contemp.	(2) L1	(3) L2	(4) L3
LX. T upstream	-20.85*** (7.04)	-19.41*** (6.81)	-18.53*** (6.62)	-17.18*** (6.18)
LX. T dom. protection	0.05 (0.66)	0.02 (0.65)	-0.02 (0.64)	-0.00 (0.58)
LX. T downstream	-15.37** (6.37)	-14.47** (6.03)	-12.75** (5.64)	-11.43** (5.25)
LX. T diversion	5.87** (2.81)	5.14* (2.79)	4.37 (2.68)	3.73 (2.54)
Country-Year FE	Yes	Yes	Yes	Yes
Country-Ind. FE	Yes	Yes	Yes	Yes
N	7187	6774	6361	5948
R2	0.744	0.733	0.719	0.709

² Andrea Pereira Macera et José Angelo Divino / Financement et commerce des marchés émergents, 2015, vol. 51, numéro S6, S61-S79

³ Pablo Fajgelbaum Amit Khandelwal / THE ECONOMIC IMPACTS OF THE US-CHINA TRADE WAR / NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH 1050 Massachusetts Avenue Cambridge, MA 02138 September 2021, Revised December 2021/ consulter le 24/06/2023.

1.3. Etude empirique sur l'impact des tarifs douaniers sur le PIB

Les tarifs douaniers réduisent également le PIB réel. Kawasaki (2018)⁴ a utilisé un modèle d'équilibre général calculable (EGC) pour estimer l'impact économique des droits d'importation américains sur l'acier et l'aluminium et a conclu que le PIB réel américain diminuerait de 0,2 %. Bollen et Rojas-Romagosa (2018) ont utilisé un modèle WorldScan pour estimer les effets du scénario de guerre commerciale à grande échelle entre les États-Unis et la Chine. Leurs résultats suggèrent que la Chine et les États-Unis subiraient des pertes de PIB réel de 1,2 % et 0,3 %, respectivement.⁵

1.4. Impact des tarifs douaniers à court terme sur les importations américaines

Dans ce document, ils ont fourni des preuves ex post sur les effets à court terme des tarifs douaniers imposés dans le contexte du conflit commercial entre les États-Unis et la Chine, en mettant l'accent sur les effets de détournement des échanges dans le contexte du conflit commercial entre les États-Unis et la Chine. Pour ce faire, ils ont créé une base de données couvrant des informations mensuelles au niveau des produits sur les importations américaines en provenance de 30 pays pour la période allant de janvier 2016 à mai 2019. A l'aide de ce modèle.

$$\Delta \ln IMUS^{usa}_{p,i,t} = \beta\tau_{CN p,t} + \gamma_{it} + \gamma_{ip} + \gamma_{st} + p,i,t,$$

« p » désigne un produit

« i » indique le pays exportateur

« t » c'est la période de temps

« Δ » indique que le modèle est estimé en différences de 12 mois pour tenir compte des problèmes de saisonnalité.

« $\Delta \ln IMUS^{usa}_{p,i,t}$ » Se réfère donc aux taux de croissance d'une année sur l'autre de la valeur du produit « p » importé par les États-Unis en provenance du pays « i » au moment « t »

⁴Voir : https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_744467.pdf consulter le 24/06/2023.

⁵Hugo Rojas-Romagosa / Etude empirique sur l'impact des tarifs douaniers sur le PIB /mars 2022 ; Voir : <https://www.mdpi.com/2076-0760/8/9/261> / consulter le 24/06/2023.

« $\tau_{CNp,t}$ » C'est une variable muette qui prend la valeur 1 au cours du mois de 2018 où les États-Unis ont imposé de nouveaux droits de douane sur le produit p importé de Chine.

L'analyse empirique montre tout d'abord que les droits de douane imposés en 2018 ont eu des effets directs fortement négatifs sur les importations américaines de produits ciblés en provenance de la Chine. En particulier, depuis que les droits de douane ont été mis en œuvre, les importations américaines de produits affectés ont augmenté en moyenne de 30 pp de moins par rapport aux produits non affectés. Les résultats suggèrent en outre que les effets de détournement des échanges n'ont pas été un phénomène très répandu jusqu'à présent, puisque nous ne trouvons pas de preuves d'effets significatifs de détournement des échanges vers des pays tiers dans des contextes plus larges de détournement des échanges vers les pays tiers dans des échantillons d'estimation plus larges. Au contraire, ces effets semblent plutôt se limiter aux importations de produits spécifiques et en provenance d'un petit nombre de pays.⁶

Section 2 : La Tarification douanières des Etats-Unis et de la Chine.

La guerre commerciale entre les États-Unis et la Chine a éclaté suite à une série de différends commerciaux et économiques majeurs entre les deux puissances mondiales. Ce conflit a été alimenté par des préoccupations concernant le déficit commercial américain avec la Chine, les pratiques commerciales chinoises jugées déloyales, la concurrence technologique croissante et les tensions géopolitiques

2.1. Les sanctions douanières imposées par les usa :

Au début de son mandat présidentiel, Donald Trump manifestait une disposition apparente à engager un véritable dialogue, comme en témoigne son entretien avec le président chinois Xi Jinping seulement trois mois après son entrée en fonction. À cet égard, un plan d'action de 100 jours a été mis en place dans le but de résoudre les différends commerciaux entre les États-Unis et la Chine. Cependant, l'expiration du délai de 100 jours est survenue sans qu'aucune annonce significative ne soit faite, et plusieurs mois plus tard, en janvier 2018, l'administration Trump a adopté une position plus proactive en annonçant l'imposition de tarifs élevés sur les panneaux solaires et les machines à laver pour une durée d'au moins quatre ans.

La République populaire de Chine, qui fabrique 71 modules solaires dans le monde, exprime un fort mécontentement. En mars, les États-Unis ont annoncé de nouveaux tarifs.

⁶Voir : <https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/scpwps/ecb.wp2503~ca71d98a53.en.pdf> / consulter le 24/06/2023

D'abord sur les importations d'acier et d'aluminium de tous les pays, et quelques jours plus tard sur plus de 1 300 produits en provenance de Chine. Ces derniers ont rapidement riposté, introduisant des mesures punitives contre 128 produits américains, dont le porc, le vin et certains fruits, mais sont restés relativement discrets. Le volume des transactions concernées n'est que de 3 milliards de dollars.

Depuis avril 2018. L'administration Trump ne se contente pas d'imposer des tarifs et de cibler directement des entreprises chinoises spécifiques. Le fabricant d'équipements de télécommunications ZHONGXING Télécommunications EQUIPEPEMNT (ZTE) s'est vu interdire d'utiliser des biens et services d'origine américaine pendant sept ans, tandis que huit autres sociétés technologiques chinoises (telles que Hytera Communications, HANGZOU HIKVISION DIGITAL TECHNOLOGY et DAHUA TECHNOLOGY) ont été mises sur liste noire Par les américains. Ces premières désignations augurent des sanctions imposées plus largement par la suite à des entreprises chinoises à la Tech (comme HUAWEI, en mai 2019) et à des applications chinoises (comme TIKTOK ou WECHAT, en aout 2020)

Mais le véritable tournant est survenu en juin 2018, lorsque Donald Trump a imposé un droit de douane de 25 % sur 50 milliards de dollars d'exportations chinoises. Le ministre chinois du Commerce a ensuite accusé les États-Unis de déclarer une guerre commerciale et a annoncé des droits de douane sur un montant correspondant d'exportations américaines. De nouveaux tarifs américains de 10 %, qui sont passer à 25 % en fin septembre, seront prélevés sur 200 milliards de dollars d'exportations chinoises, imposant des tarifs chinois sur environ 60 milliards de dollars de marchandises américaines.

Ce n'est que fin 2018 que les États-Unis ont accepté de ralentir cette augmentation lors des négociations du G20 à Buenos Aires. Xi Jinping et Donald Trump ont depuis convenu de négocier un accord sur des questions sensibles telles que la protection de la propriété intellectuelle, les transmissions de cyber-espionnage commercial et les réglementations non tarifaires.

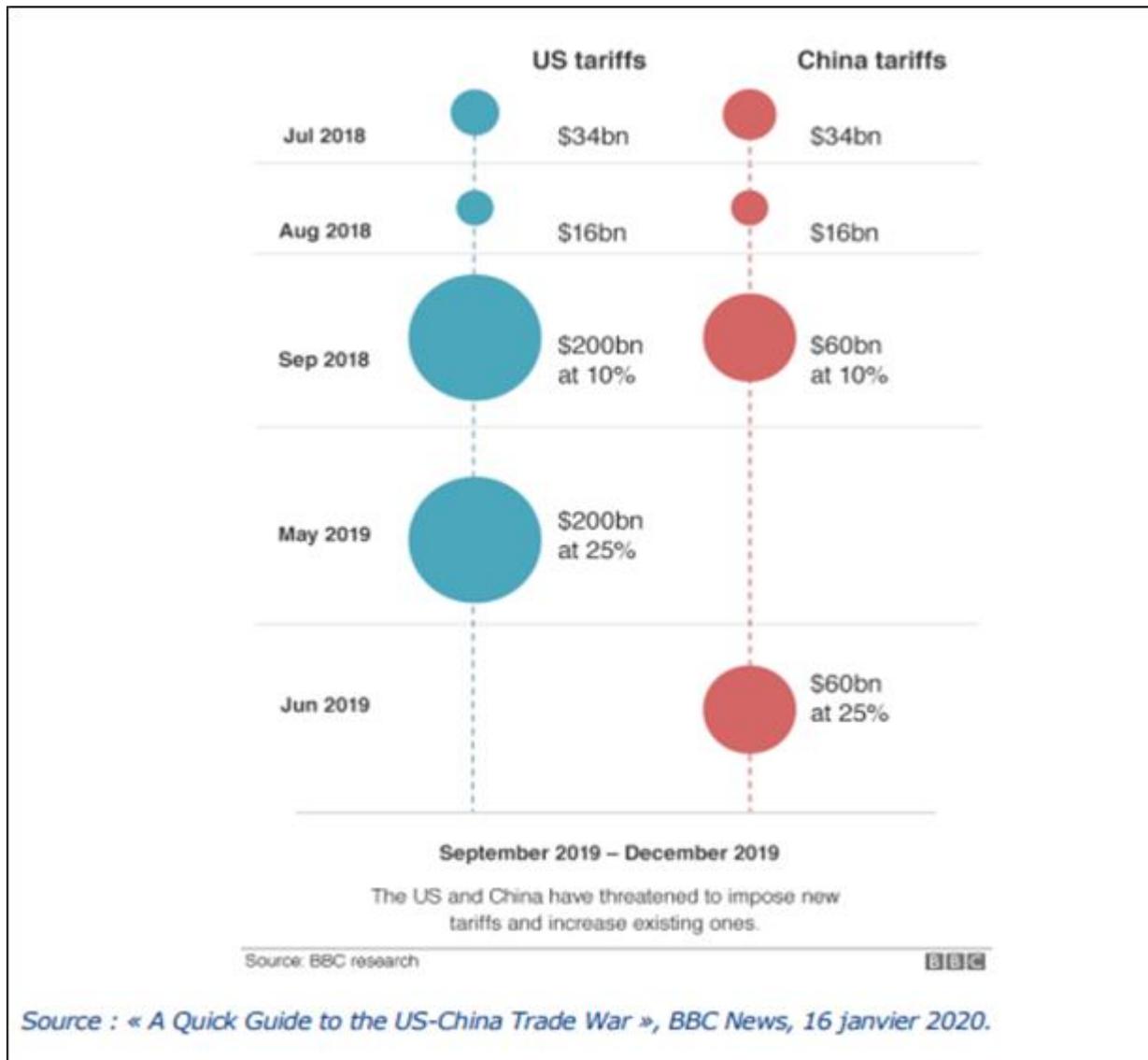
2.2. Les répercussions de l'augmentation sur les tarifs douaniers et la réaction chinoise :

La Chine s'efforce également d'augmenter les importations de produits dans ce secteur de l'agriculture, de l'industrie et de l'énergie. Cependant, après un optimisme partageait début 2019, la hausse tarifaire de 10% à 25% est finalement entrée en vigueur en mai. La Chine a

déclaré que Washington "avait remboursé une partie de sa promesse" en représailles en augmentant les droits de douane sur 60 milliards de marchandises américaines (graphique)

L'absence de progrès au G20 en juin 2019 a incité TRUMP à annoncer sur TWITTER un nouveau "petit tarif supplémentaire" de 1 000 milliards de dollars sur les importations chinoises.⁷

Figure 3 : évolution des tarifs douaniers juillet 2018/ juin 2019



Les négociations sino-américaines de la fin de l'année 2019 sont toutefois fructueuses mi-octobre 2019 après deux jours de discussions à Washington entre le président américain et le vice premier ministre chinois LIU HE, les états unis s'engagent à suspendre la hausse de

⁷Source AFP /économie/sanctions-américaines Publié le 16/12/2021 voir : www.lepoint.fr consulter le 19/06/2023.

certaines droits de douane contre les concessions chinoises sur les services financiers et la propriété intellectuelle.

Ces promesses débouchent sur un premier accord dit le « phase 1 » signé par les deux parties le 15 janvier 2020 à Washington. Cet accord se concentre sur la propriété intellectuelle les transferts de technologie, les produits agricole et alimentaires, les services financiers et la transparence en matière de taux de change

Quoi qu'on dise Donald Trump l'imposition des tarifs douaniers n'est pas une nouveauté son prédécesseur immédiat Barack Obama avait par exemple déjà imposé aux pneus chinois des droits de douane de 35% en avril 2009 toutefois le choix de l'administration Trump d'imposer unilatéralement des droits de douane massifs comme moyens de pression dans les négociations avec la Chine et une rupture importante de méthodes sur plusieurs points

Tout d'abord le fondement théorique de cette guerre commerciale repose sur le concept «d'agression économique» développé par l'administration Trump et qui fait sa toute première apparition dans des documents comme « la stratégie de sécurité nationale » (National Security Strategy) en 2017 ou le « programme de politique commerciale » (Trade policy agenda) en 2018, ce concept brûle les limites de la sphère économique et la sphère sécuritaire en justifiant des mesures de rétorsion économique sur la base des menaces envers la sécurité nationale.

Ces prétendues menaces fournissent également une justification juridique aux guerres commerciales. Deux textes principaux sont en effet invoqués pour justifier les tarifs américains. Le premier est le Trade Expansion Act de 1962, plus précisément l'article 232, qui permet au président des États-Unis de procéder à des ajustements unilatéraux sur certaines importations au nom de la sécurité nationale. La seconde est la loi de 1974 sur le commerce et l'article 201, les mesures temporaires de défense commerciale approuvées, en particulier la section 301, suspendent les concessions tarifaires applicables lorsqu'un partenaire ne respecte pas ses obligations ou se livre à des pratiques inappropriées qui entravent le commerce américain ou permettent l'imposition de restrictions non tarifaires. Ces dispositions sont en vigueur aux États-Unis depuis 30 ans et ont connu des années relativement positives.

Si le président Trump fait appel à des lois préexistantes, leur nouvelle utilisation rompt cependant avec la politique de ses prédécesseurs, d'une part elle est justifiée théoriquement par une amalgame d'un degré inédit entre la sécurité nationale et les intérêts économiques et également par des dispositions rarement invoquées au XXIe siècle.

D'autre part, elle est totalement unilatérale. ces fondements juridiques relèvent uniquement des textes de lois américains qui sont antérieurs à l'OMC, les droits de douane imposés par l'administration Trump ne s'inscrivent donc dans aucun cadre contrairement à ceux imposés par le président Obama en 2009 et d'ailleurs selon l'OMC elles sont une violation des règles du commerce international, l'accord de janvier 2020 repousse également l'OMC puisqu'il statue que le contrôle de son application relève d'un mécanisme bilatéral et non du mécanisme de régulation de l'organisation.

La méthode utilisée et l'ampleur des mesures révèle que le déclenchement de la guerre commerciale n'est pas lié uniquement à l'accroissement du déficit américain mais également à des changements structurels en Chine perçus avec l'inquiétude côté américain, la guerre commerciale s'inscrit en effet dans un débat de fond aux États-Unis sur la montée en puissance de la Chine et la réaction américaine face à l'émergence économique et militaire de la République de Chine, ça inquiète de plus en plus les États-Unis tout comme la montée en gamme technologique d'une Chine qui est maintenant leader dans plusieurs secteurs 5G et internet des objets

Selon l'économiste Imad A. Moosa la véritable explication de cette guerre commerciale réside donc dans la déclinaison économique du fameux « piège de Thucydide »

Les États-Unis se sentent aujourd'hui économiquement menacés par les industries chinoises qui ont clairement progressé dans la chaîne de valeur et ne sont plus seulement l'usine du monde et leader des Technologies de l'information, aérospatiale, transport et véhicules électriques. En 2018, les États-Unis semblent vouloir faire plus que rééquilibrer leur balance commerciale, avec de la croissance. Il semble qu'ils veuillent limiter l'accès de la Chine aux technologies et aux marchés américains contributeurs et limiter la contribution à l'essor de l'économie chinoise.

Ainsi, selon l'économiste et directeur du centre « for European policy studies » Daniel Gros « ce n'est pas une guerre commerciale c'est une bataille pour la domination technologique et géostratégique, la ligne dure du président Trump vis-à-vis de la Chine demeure populaire aux États-Unis pas tellement à cause du déficit en matière de commerce bilatéral où d'opportunités commerciales perdues mais à cause de l'inquiétude que la Chine

soit en train d'éclipser les États-Unis et leur leadership technologique dans plusieurs secteurs considérés comme essentiel pour la sécurité nationale »⁸

Nombre de ces mesures américaines dont cette guerre commerciale ciblent donc clairement les entreprises chinoises de ces secteurs leur imposant un embargo partiel et sélectif pour l'accès au marché et aux technologies américaines outre les tarifs douaniers l'administration Trump par exemple a mis en place de nouvelles restrictions pour les exportations de technologie nucléaire civile en octobre 2018, la loi Foreign Investment review modernization Act (FIRRMA) votée par le congrès en août 2018 a en outre étendu les pouvoirs du comité d'interférence « committee on foreign investment in the united states » CFIUS.

Autorisé à bloquer des acquisitions sur la base de considérations de sécurité nationale ce renforcement du système de contrôle des investissements étrangers vise principalement à empêcher la Chine d'accéder aux technologies sensibles américaines.

De plus, de nombreuses entreprises technologiques chinoises ont été sanctionnées dans l'affaire Huawei. Certaines restrictions en août, Huawei se voit accorder une licence d'exportation afin de transférer des articles soumis aux réglementations de l'administration américaine des exportations. Le leader de la 5G dans l'accès à la technologie américaine a donc été contraint de faire un compromis entre ZTE contrairement aux régimes iraniens et nord-coréens sous sanctions américaines à cause de risque d'espionnage, les États-Unis ont imposé une interdiction d'exportation à ZTE en 2018.

D'autres fabricants de semi-conducteurs ont été placés sur cette liste comme FUJIAN JINHUA INTEGRATED CIRCUIT CO-LTD fin 2018 ou le leader chinois des puces électroniques pour ordinateur « semi-conducteurs manufacture international corporation » (SMIC) en septembre 2022 si les raisons invoquées varient, (espionnage violation de la propriété intellectuelle commerce vers des pays sous sanctions... etc.) le schéma global de ces sanctions révèle clairement l'intention américaine de préserver la domination de ces entreprises dans le domaine de nouvelles technologies via une démarche constante d'endiguement économique de la Chine.

⁸Source AFP /économie/sanctions-américaines Publié le 16/12/2021 voir : www.lepoint.fr consulter le 19/06/2023

Section 3 : Evolution des conflits commerciaux entre les États-Unis et la Chine

Le président américain Donald trump à menacer plusieurs fois la chine de sanctions douaniers si elle ne prenait pas de disposition sérieuse pour améliorer les conditions commercial, l'administration trump engage les sanctions en début d'année 2018, la chine également répond en appliquant des mesures similaires il faudra attendre jusqu'en 2019 pour voir un apaisement des tensions.

3.1. L'évolution des sanctions douanières entre 2016 et 2022 :

Cela ne se résume en 8 points :

a) Sanction liés aux produits dont la chine est une grande exportatrice :

Le 22 janvier 2018, l'administration Trump sanctionne deux produits dont la Chine est une très grande exportatrice sur le marché mondial : les machines à laver et les panneaux solaires, les machines à laver ont subi une taxe douanière de 20% et les panneaux solaires de 30%.

b) Une sanction supplémentaire sur les produits dont la chine est première exportatrice mondiale :

Les Etats-Unis surenchérisent le 8 mars 2018, en annonçant des taxes sur deux nouveaux produits, s'appliquant à tous les exportateurs : l'acier et l'aluminium, dont la Chine qui est la première productrice mondiale. Ils ont subi une taxe respective de 25% et 10%. Leur objectif est de stimuler l'industrie américaine, afin qu'elle ne dépende plus des importations chinoises des matières premières.

c) La levée des sanctions sur tous les pays à l'exception de la chine :

Le 22 mars, ils lèvent cette sanction pour tous les pays exportateurs sauf la Chine. Le même jour, un plan de sanctions tarifaires visant à taxer une valeur de 50 milliards de dollars de marchandises chinoises à 25% a été annoncée.

d) Les usa imposent une nouvelle taxe sur les produits électroniques, la chine quant à elle applique le même processus :

Avril, c'est cette fois sur les produits électroniques que l'administration Trump mettra sa taxe, à nouveau de 25% sur une valeur de 50 milliards de dollars annoncée. La

Chine réagit quelques heures plus tard avec un plan du même type, mais à une valeur de 3 milliards de dollars. Le 22 avril, elle riposte avec une liste de 128 produits américains qui ont été taxés à 25%. Parmi eux, le vin et la viande de porc.

e) Nouvelle sanction à hauteur de 360 milliards :

Du 6 juillet au 24 septembre, 250 milliards de dollars de produits chinois sont taxés par les États-Unis. La guerre commerciale est alors à son paroxysme. De son côté, la Chine taxe 110 milliards de dollars de produits américains.

f) La fin temporaire des sanctions :

De décembre 2018 à mai 2019, les États-Unis et la Chine consentent à une trêve et lèvent provisoirement les sanctions. L'objectif de ces sanctions est de faire plier l'adversaire, car les sanctions commerciales ont également un impact négatif sur le pays qui les émet. Cette trêve permet à Pékin et Washington de négocier une sortie de crise. En mai 2019, aucun accord n'est trouvé malgré ces négociations, et les sanctions recommencent.

g) Les USA et la Chine augmente de nouveau leurs taxes :

Le 1er juin 2019, les États-Unis font passer de 10% à 25% les taxes sur 200 milliards de dollars de produits chinois, déjà taxés en septembre 2018. La Chine réplique et taxe à 25% sur 60 milliards de dollars de produits américains.

h) Accord entre les deux parties :

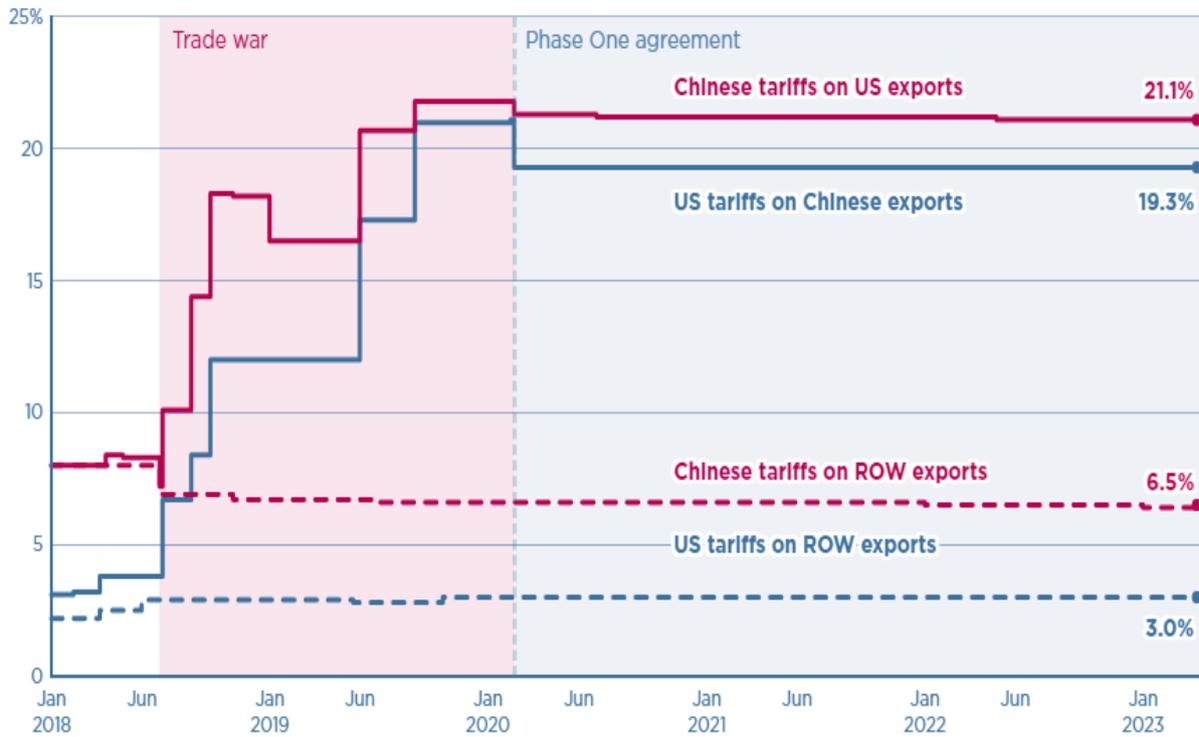
Le 1er août 2019, Donald Trump estime que la Chine ne respecte pas ses engagements, notamment de s'approvisionner en produits agricoles américains. Il annonce alors des taxes de 10% sur 300 milliards de dollars de valeur de marchandises chinoises. Le 15 janvier 2020, les deux pays signent un accord commercial qui met fin aux tensions.

En 2018, la Chine a poursuivi les États-Unis devant l'Organisation mondiale du commerce (OMC) à la suite de la première série de sanctions tarifaires de l'administration Trump. Le 15 septembre 2020, l'OMC a conclu que les tarifs introduits par l'administration Trump en 2018 ne respectaient pas le droit commercial international. Ces taxes n'étaient imposées qu'à la Chine et dépassaient le maximum autorisé. Les États-Unis n'ont pas fourni d'éléments de preuve suffisants indiquant que ces taxes sont temporaires. Vous avez 60 jours pour faire appel. Les droits de douane ont été introduits en vertu de l'article 301 de la loi américaine sur le commerce de 1974 (ratifiée à l'époque en raison de la guerre commerciale avec le Japon).

Figure 4 : La guerre des tarifs entre les USA et la Chine

US-China trade war tariffs: An up-to-date chart

a. US-China tariff rates toward each other and rest of world (ROW)



Source : <https://www.piie.com/research/piie-charts/us-china-trade-war-tariffs-date-chart>

(Consulté le 21-05-2023).

La mise en œuvre le 14 février 2020 de l'accord de phase 1 entre l'administration Trump et la Chine a établi de nouveaux droits de douane américains sur les importations en provenance de Chine pour l'avenir prévisible. Les droits de douane américains moyens sur les exportations chinoises restent élevés, à 19,3 %. Ces tarifs sont plus de six fois plus élevés qu'avant le début de la guerre commerciale en 2018. Ces droits de douane couvrent 66,4 % des importations américaines en provenance de Chine, soit environ 335 milliards de dollars d'échanges commerciaux (mesurés en termes de niveaux d'importation de 2017).

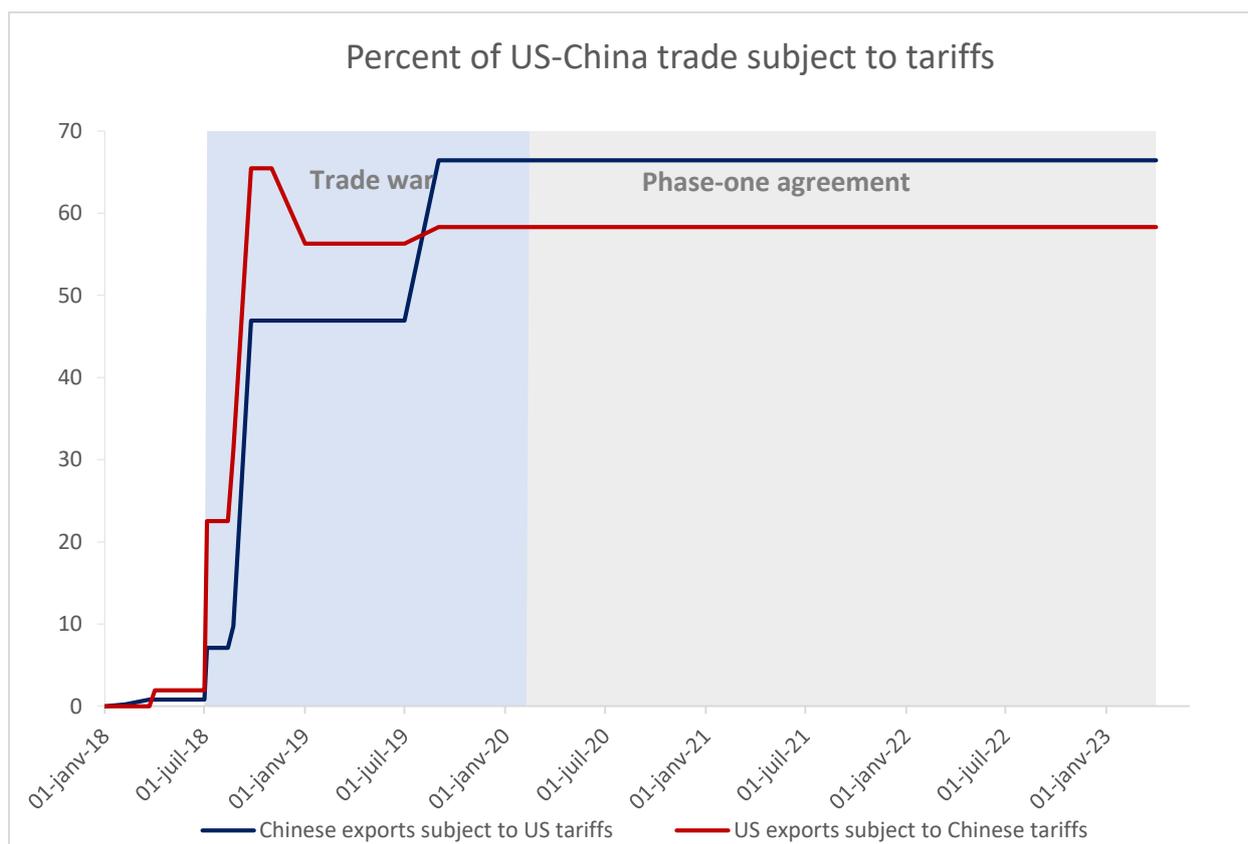
Les droits de douane chinois moyens sur les exportations américaines restent également élevés, à 21,1 % en moyenne. Les droits de douane de rétorsion de la Chine continuent de couvrir 58,3 % des importations en provenance des États-Unis, soit environ 90 milliards de dollars d'échanges commerciaux (mesurés en termes de niveau d'importation de 2017).

Globalement, la guerre commerciale s'est déroulée en cinq étapes entre 2018 et 2022. Les six premiers mois de 2018 n'ont connu qu'une augmentation modérée des droits de douane. Les

mois de juillet à septembre 2018 ont donné lieu à une forte augmentation des droits de douane de part et d'autres : Les droits de douane moyens des États-Unis sont passés de 3,8 % à 12 %, et ceux de la Chine de 7,2 % à 18,3 %. Au cours de la troisième phase, les droits de douane ont peu évolué pendant huit mois (du 25 septembre 2018 à juin 2019). De juin à septembre 2019, une nouvelle série d'augmentations tarifaires a été mise en place. Dans la cinquième phase actuelle, et malgré l'accord de la première phase, les droits de douane entre les deux pays restent élevés et constituent la nouvelle normalité.

Nous remarquons du graphe qu'au cours de cette même période, la Chine a réduit les droits de douane qu'elle applique aux importations en provenance du reste du monde. Les droits de douane moyens appliqués par la Chine à ses exportateurs sont passés de 8,0 % début 2018 à 6,5 % début 2022. Les États-Unis ont augmenté leurs droits de douane moyens sur les importations en provenance du reste du monde de 2,2 % à 3 % au cours de la même période.

Figure 5 : pourcentage du commerce USA-Chine soumis aux tarifs douaniers



Source : <https://www.piie.com/research/piie-charts/us-china-trade-war-tariffs-date-chart>
(Consulté le 21-05-2023).

D'après la figure ci-dessus, en septembre 2018, 46,9% des exportations chinoises vers les Etats unis sont soumises aux nouveaux tarifs douaniers américains. En septembre 2019, la proportion a atteint 66,4% des exportations chinoises. Par ailleurs, 58,3% des exportations américaines vers la Chine sont soumises aux nouveaux tarifs douaniers chinois.

3.2. Nouvelle situation économique entre la chine et les usa :

Les relations entre les États-Unis et la Chine en 2023 sont toujours tendues en raison de différents commerciaux et géopolitiques. Les deux pays pourront continuer à se livrer à une guerre commerciale, ce qui pourra avoir des répercussions sur l'économie mondiale. Cependant, il est également possible que les deux pays parviennent à trouver un terrain d'entente et à travailler ensemble sur des questions économiques et pourquoi pas construire une coopération commerciale saine.

Conclusion

Les tarifs douaniers imposés par les Etat unis à la Chine marquent une période de tension commerciale entre les deux pays. Ces mesures font partie de la politique commerciale du président Trump visant à réduire le déficit commercial des États-Unis avec la Chine et à protéger les industries nationales.

Les droits de douane ont provoqué une escalade des représailles des deux côtés, provoquant des perturbations économiques mondiales et alimentant les craintes d'une guerre commerciale à grande échelle.

Chapitre 3 :

Méthodologie de recherche et résultat.

Introduction

Dans ce présent chapitre, il s'agira de mettre en avant la méthodologie de recherche sur laquelle nous nous sommes appuyés pour étudier et analyser les conséquences de la guerre commerciales entre la Chine et les Etats-Unis sur leurs économies respectives. En d'autres termes il sera question de comprendre l'impact de l'augmentation des tarifs douaniers sur les échanges commerciaux entre les deux Etats. Nous présenterons en premier lieu la méthodologie empirique employée, les variables choisies, les sources de nos données, avant d'étaler et de discuter nos résultats.

Section 1 : La méthodologie de recherche

Afin d'analyser l'impact de l'augmentation des tarifs douaniers sur les économies chinoises et américaines, nous avons appliqué l'analyse des moindres carrés ordinaires (OLS) sur une série temporelle de la période allant de : 2000 à 2022. Il est important de rappeler que l'analyse de la série temporelle ou la série chronologique constitue à étudier la relation et l'évolution d'un certain nombre de paramètres sur une longue période.

1.1. Définition et méthodologie d'analyse de la série temporelle :

L'analyse économétrique est basée sur des représentations théoriques qui décrivent les comportements des agents et les mécanismes à l'œuvre dans la formation des quantités agréger les théories économiques sont des énoncés logiques, ces derniers reposent sur des hypothèses plus ou moins réaliste et même des conclusions dont la portée est positive et souvent normative, les énoncés théoriques doivent être confronté aux faits observés. C'est à l'économétrie qu'il revient de procéder à cette mise à l'épreuve des théories économiques par application des méthodes statistiques.

1.2. Rôle de l'économétrie :

L'économétrie est un ensemble de méthodes statistiques appliquées à l'économie, elle a deux fonctions essentiels.

- La première consiste à tester les théories économiques (ou plus modestement certaines assertions de la théorie économique).
- La deuxième consiste à évaluer les paramètres en jeu dans les relations économiques.

1.3. Définition de la méthode des moindres carrés :

La méthode MCO (Méthode des Moindres Carrés Ordinaires), également connue sous le nom de méthode des moindres carrés linéaires, est une technique statistique utilisée pour estimer les paramètres d'un modèle linéaire à partir d'un ensemble de données. Cette méthode est couramment utilisée dans différents domaines, tels que l'économie, la finance, la sociologie et les sciences naturelles.

Le principe fondamental de la méthode des moindres carrés est de minimiser la somme des carrés des écarts entre les valeurs observées et les valeurs prédites par le modèle linéaire. Cette approche vise à trouver les coefficients qui minimisent l'écart entre les valeurs réelles et les prédictions du modèle, en ajustant une ligne ou un plan aux données disponibles.

Les étapes à suivre se présentent comme suit :

-Spécification du modèle linéaire : La première étape consiste à spécifier le modèle linéaire qui décrit la relation entre la variable dépendante (variable à expliquer) et les variables indépendantes (variables explicatives). Le modèle linéaire est généralement exprimé sous la forme d'une équation mathématique.

-Collecte des données : Les données sont collectées pour les variables dépendantes et indépendantes. Il est essentiel d'avoir un échantillon représentatif et suffisamment large pour obtenir des résultats fiables.

-Estimation des coefficients : La méthode MCO est utilisée pour estimer les coefficients du modèle linéaire. Elle calcule les valeurs des coefficients qui minimisent la somme des carrés des écarts entre les valeurs observées et les valeurs prédites par le modèle.

-Vérification des hypothèses : Différentes hypothèses statistiques doivent être vérifiées pour garantir la validité des résultats obtenus. Ces hypothèses comprennent l'homoscédasticité (constance de la variance des résidus), l'absence d'autocorrélation des résidus et l'absence de colinéarité entre les variables indépendantes.

-Évaluation du modèle : Une fois les coefficients estimés, le modèle peut être évalué à l'aide de diverses mesures statistiques. Par exemple, le coefficient de détermination (R^2) permet d'évaluer la proportion de variance expliquée par le modèle.

-Interprétation des résultats : Les coefficients estimés fournissent des informations sur la direction et l'intensité de la relation entre les variables. Ils peuvent être interprétés pour formuler des conclusions sur l'impact des variables indépendantes sur la variable dépendante.

Il convient de noter que la méthode des moindres carrés ordinaires est basée sur certaines hypothèses et suppose une relation linéaire entre les variables. Lorsque ces hypothèses ne sont

pas satisfaites, des modifications ou des extensions du modèle peuvent être nécessaires pour obtenir des résultats appropriés.

La méthode des moindres carrés ordinaires est une technique statistique utilisée pour estimer les paramètres d'un modèle linéaire en minimisant la somme des carrés des écarts entre les valeurs observées et les valeurs prédites. Elle est largement utilisée pour analyser les relations entre variables et fournir des estimations des effets des variables indépendantes sur une variable.¹

1.4. Le choix des variables du modèle :

Le tableau suivant retrace les variables choisies selon l'étude économétrique qui porte sur la guerre commerciale entre les Etats-Unis et la Chine. Il est important de rappeler que le but de cette recherche est de comprendre l'influence de l'augmentation des droits de douanes sur les échanges entre les deux pays. Pour cela, nous avons testé et estimé empiriquement un modèle qui se recentre sur l'impact de l'augmentation des droits de douanes américaines sur les exportations chinoises (ou les importations américaines en provenance de la Chine).

¹ Economie/ analyse des séries temporelles en économie / Régis BOURBONNAIS, Miche TERRAZA page 20

Tableau 1 : Les variables de la recherche

Variables et codification	Définition	Source des données
IMA	Les importations Américaines en provenance de la chine en millions de dollars	United Sates Census Bureau https://www.census.gov/foreign-trade/balance/c5700.html
TARIFA	US Trade weighted average tariff rates on imports from China en % (Le taux des droits moyens pondérés par les échanges des États-Unis sur les importations en provenance de Chine).	https://www.americanactionforum.org/insight/section-301-china-tariffs-causing-a-fourfold-increase-in-tariff-rates/
TCRE	L'indice du taux de change réel effectif (2010=100) Le taux de change réel en vigueur est le taux de change nominal en vigueur (une mesure de la valeur d'une devise face à une moyenne pondérée de plusieurs devises étrangères) divisé par un déflateur des prix ou un indice des coûts.	Banque Mondiale
IPC	Indice des prix à la consommation (2010=100). reflète les variations du coût d'un panier de biens et services acheté par le consommateur moyen.	Banque Mondiale
FBCI	La formation brute de capital immobilisé en pourcentage du PIB (anciennement appelée investissement intérieur fixe brut)	Banque Mondiale

Une transformation en log a été entreprise pour une meilleure estimation et une meilleure stabilité des données.

Notre équation à estimer est alors :

Modèle 1 : Etats-Unis

$$\text{LogIMA} = \alpha + \beta_0 + \text{LogTARIFA} \beta_1 + \text{LogTCRE} \beta_2 + \text{LogIPC} \beta_3 + \text{LogFBCI} \beta_4 + \varepsilon \dots\dots\dots(1)$$

IMA : Constitue notre première variable dépendante, elle reflète les importations américaines en provenance de la Chine. Cette variable nous permettra de quantifier l'impact de l'augmentation des droits de douanes américaines sur les exportations chinoises aux Etats-Unis (qui constituent au même temps les importations américaines venant de Chine).

TARIFA : Taux des droits moyens pondérés par les échanges des États-Unis sur les importations en provenance de Chine en %. Cette variable capture le taux de droits de douane appliqué par les Etats unis sur les importations venant de la Chine, en pourcentage.

En cas de guerre commerciales, les Etats en tendance à augmenter les tarifs douaniers sur une série de produits en provenance du pays rival. Cette variable nous permettra donc d'étudier l'influence de l'augmentation des tarifs douaniers sur les échanges entre la Chine et les USA.

Nous avons rajouté trois variables de contrôle qui sont TIRE, IPC, FBCI

TCRE : Est l'indice du taux d'intérêt réel effectif (2010=100). Le taux de change est un indicateur important qui explique les échanges internationaux entre les nations. La dévaluation ou la dépréciation de la monnaie est une stratégie appliquée par de nombreux pays pour gagner en compétitivité. Il est admis que la baisse de la valeur de la monnaie engendre une augmentation des exportations. Les Etats en tendance alors à entrer en guerre commerciale, cherchant chacun à tirer profit de la dévaluation. Cette variable est alors incluse dans notre modèle pour étudier son influence dans le cadre de la guerre commerciale Chine - USA.

IPC : Cette variable reflète le degré d'inflation dans un pays donné. Il s'agit de l'indice des prix à la consommation. Nous supposons qu'il existe une relation négative entre la variable IPC et les importations. La perte de pouvoir d'achat engendre une baisse dans les importations d'une nation. Dans certains cas, une inflation élevée peut être le résultat d'une demande intérieure vigoureuse et d'une forte croissance économique. Si cette croissance de la demande

intérieure dépasse la capacité de production du pays, les entreprises peuvent se tourner vers les importations pour répondre à la demande supplémentaire. Ainsi, une augmentation des importations peut être associée à une inflation élevée dans ce contexte spécifique.

FBCI : La variable, la formation brute de capital immobilisé est utilisée comme proxy à l'investissement intérieur. Nous supposons que plus un pays, jouit des investissements intérieurs plus sa dépendance aux importations réduit. Néanmoins, Les importations peuvent également jouer un rôle positif, stimulant l'investissement intérieur. Par exemple, les entreprises peuvent importer des biens intermédiaires et des technologies spécifiques qui ne sont pas disponibles localement. Cela peut faciliter la production intérieure en réduisant les coûts de production ou en améliorant la qualité des produits. L'impact donc de l'investissement intérieur sur les importations peut être positif ou négatif en fonction de la structure économique d'un Etat.

α et β_n constituent les coefficients de corrélation

ε : Les termes d'erreurs

1.5. Les signes attendus :

D'après ce qui précède, nous concluons dans le tableau suivant les signes attendus dans notre travail de recherche.

Tableau 2 : Les signes attendus

Variabes	Signe attendu
TARIFA	Négative (-)
TCRE	Négative (-)
IPC	Négative (-) ou Positive (+)
FBCI	Négative (-) ou Positive (+)

2. Evolution des variables de la recherche

Avant d'étaler nos résultats, il est important d'analyser l'évolution de nos variables. Voici dans ce point l'évolution graphique des variables du modèle.

Il n'est pas sans intérêt de rappeler que le modèle économétrique vise à étudier l'impact de l'augmentation des droits de douanes américains sur les importations américaines en provenance de la Chine. La figure suivante, illustre parfaitement le début de la guerre commerciale initiée par les Etats Unis en 2018. Le taux des droits moyens pondérés par les échanges des États-Unis sur les importations en provenance de Chine est passé de 4,03% en

2018 à 9,91% en 2020, pour encore augmenter à 11.82% en 2022. Une augmentation phénoménale en espace de quatre ans.

Figure 6 : Taux de droits moyens pondérés par les échanges des États-Unis sur les importations en provenance de Chine en %.

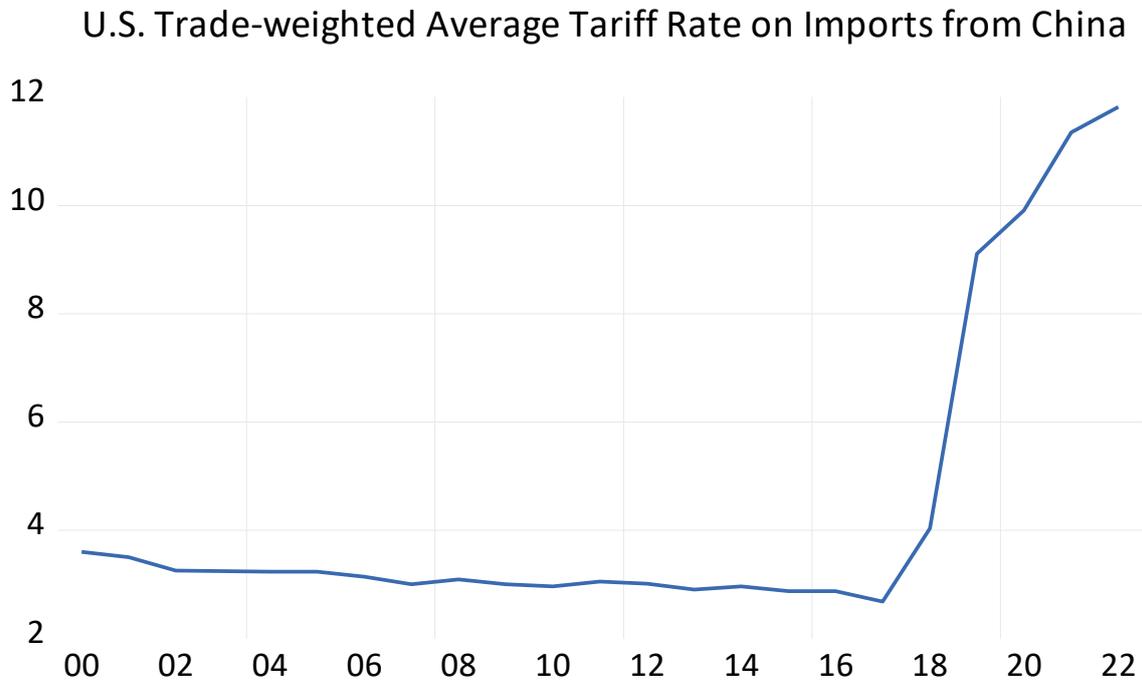
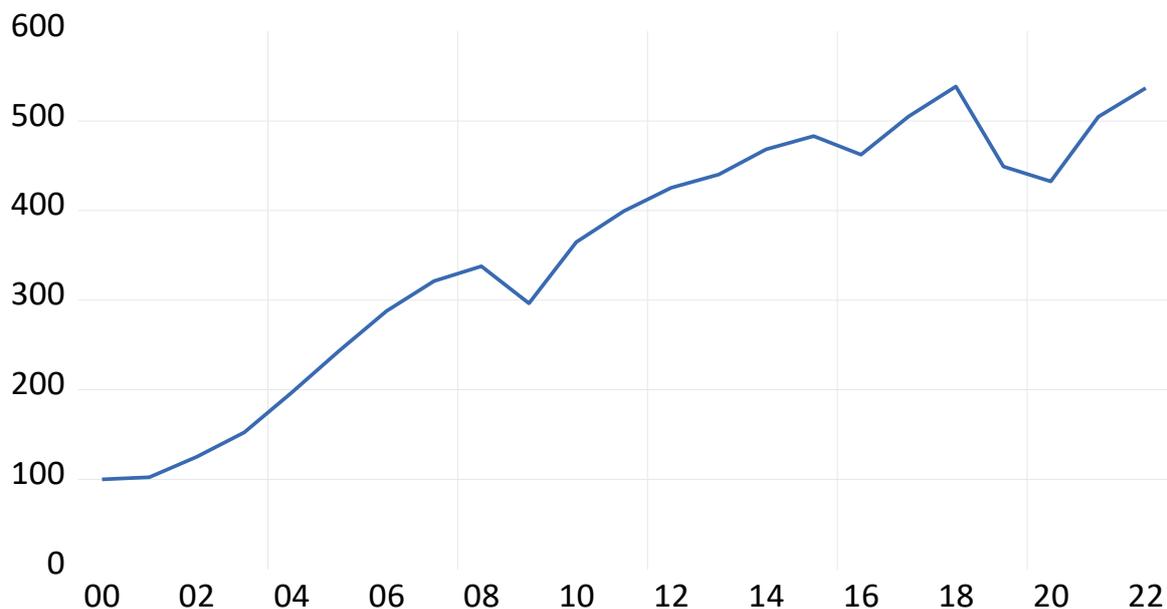
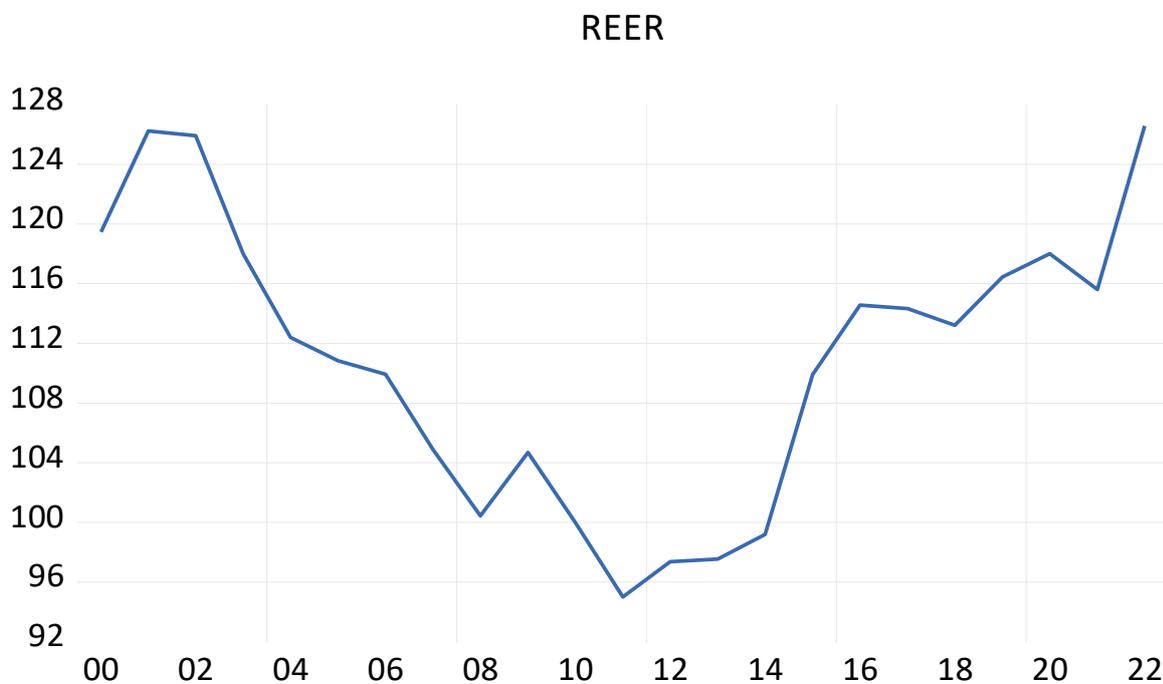


Figure 7 : Les importations américaines en provenance de la Chine en millions de dollars
IM



La figure 6 illustre l'impact de l'augmentation des droits de douanes sur les importations américaines en provenance de la Chine. Cette figure illustre parfaitement le point de bascule de la balance commerciale américaine par rapport aux importations chinoises, les importations américaines venant de la Chine ont connu une augmentation rapide depuis les années 2000 jusqu'en 2008 passant de 100 millions de dollars à plus de 340 millions de dollars, là on remarque une légère baisse de 40 millions de dollars jusqu'en 2009 à cause de la crise de subprime. De 2009 jusqu'en 2018 on remarque une montée progressive atteignant les environs 538 millions de dollars d'importation, de 2018 à 2021, on remarque une baisse significative et brutale des importations américaines de près de 140 millions de dollars ce qui coïncide avec la mise en place des tarifs douaniers et l'apparition du COVID-19.

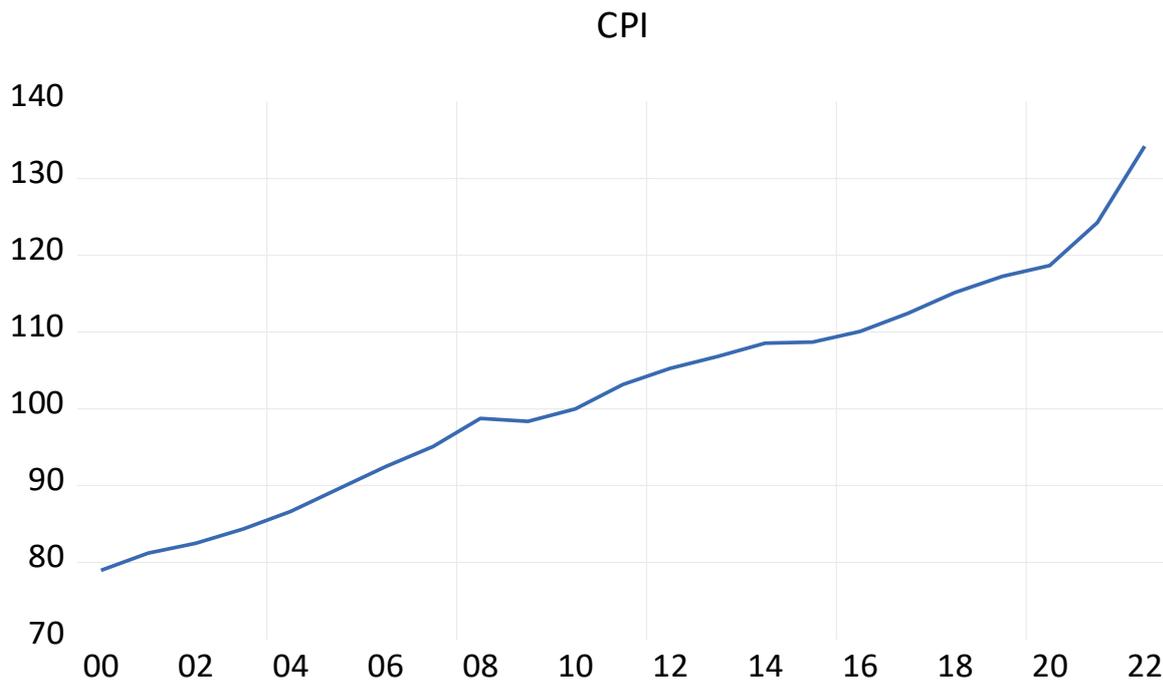
Figure 8 : L'indice du taux de change réel effectif des USA



La figure précédente illustre la variation de l'indice du taux de change réel effectif des USA de 2000 à 2022. On peut remarquer que de 2000 à 2001 l'indice augmente passant de 120 à 126 puis connaît une stagnation suivie d'une très légère baisse pour atteindre les 125, résultats des attentats de 11 novembre 2001, de 2002 jusqu'en 2008 l'indice connaît une forte régression atteignant 100, de 2008 à 2009 l'indice augmente pour arriver à une valeur de 104, résultat de la crise des subprimes, par la suite allant de 2009 à 2011 l'indice connaît une baisse passant de 104 à 95.

De 2011 jusqu'en 2016, on remarque une forte augmentation qui est suivie d'une stagnation qui est dû à l'offre et la demande, en 2018 a 2020 on constate que l'indice grimpe pour arriver à une valeur de 118, ce qui coïncide avec la mise en place des tarifications douaniers sur les importations américaines en provenance de la chine, en 2020 a 2021 on voit que l'indice baisse pour atteindre une valeur de 116, cela est due à la crise sanitaire(covid-19) mondiale

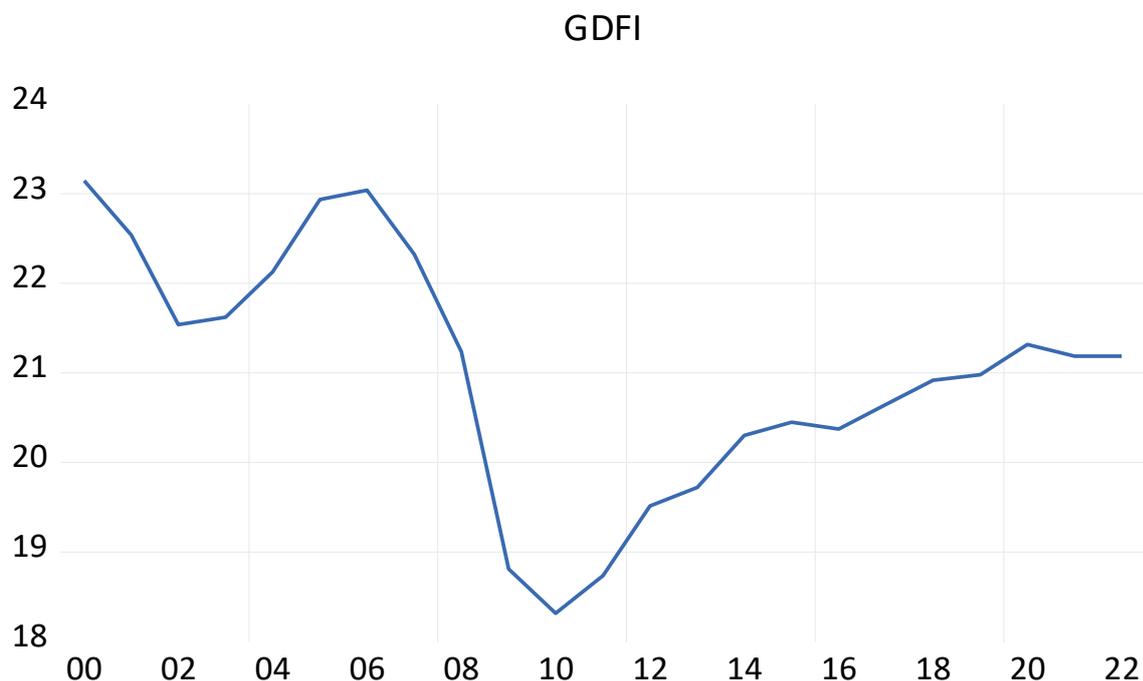
Figure 9 : Indice des prix à la consommation des USA



Dans cette figure, on étudie l'indice des prix à la consommation des usa sur une période s'étalant de 2000 à 2022, on constate une augmentation saine de 2000 jusqu'en 2008 passant de 79 à 98.

Connait une stagnation jusqu'en 2009 et reprend son augmentation sans interruption jusqu'en 2014 ou elle a connu un léger ralentissement du au prix du baril de pétrole, de 2015 jusqu'en 2021 l'indice des prix à la consommation augmente atteignant une valeur 118, de 2021 à 2022 on remarque une très forte augmentation résultant de la pandémie du covid 19.

Figure 10 : Formation du capital brut immobilisé en % du PIB (USA)



Cette figure vise à étudier l'évolution de la formation du capital brut immobilisé en % du PIB des Etats unis.

De 2000 à 2002 on constate une baisse de 1.5% environ, de 2002 à 2003 on remarque une stagnation, de 2003 à 2006 on remarque une augmentation qui atteint 23% soit une augmentation de 1.5%, de 2006 à 2010 on constate une très forte baisse pour atteindre les 18.5%, soit une baisse de 4.5%, de 2010 à 2022 on remarque une augmentation avec des périodes de ralentissement, pour atteindre 21.5% en 2020.

Section 2 : Les résultats empiriques du modèle

Dans cette section nous allons étalés les résultats de notre estimation, et nous allons interpréter économiquement les résultats obtenus.

2.1. Les statistiques descriptives :

Le tableau suivant résume la description statistique des données utilisées dans la recherche.

Tableau 3 : Statistiques descriptives

	IMA	TARIFA	TCRE	IPC	BFCI
Mean	355.4380	4.426087	110.8947	102.2810	20.99817
Median	399.3712	3.140000	112.4009	103.1568	21.18620
Maximum	538.5142	11.82000	126.5669	134.2112	23.14629
Minimum	100.0182	2.680000	95.00847	78.97072	18.31394
Std. Dev.	143.2487	2.922452	9.584896	14.65525	1.366654
Skewness	-0.530431	1.782394	-0.041088	0.182501	-0.254525
Kurtosis	1.992900	4.390584	1.999468	2.358135	2.346522
Jarque-Bera Probability	2.050525	14.03138	0.965824	0.522500	0.657576
	0.358702	0.000898	0.616984	0.770088	0.719796
Sum	8175.074	101.8000	2550.579	2352.463	482.9579
Sum Sq. Dev.	451444.0	187.8959	2021.145	4725.082	41.09033
Observations	23	23	23	23	23

Le nombre d'observations est de 23, la série temporelle est composée de 23 années allant de 2000 à 2022. Nous notons que la majorité des variables sont normalement distribuées, la statistique correspondante de Jarque-Berra est supérieure à 0.05 pour l'ensemble de nos données sauf pour TARRIFA. La valeur maximale des importations américaines en provenance de Chine est de 538 Milliards de dollars en 2018. La valeur minimale est de 100 milliards de dollars qui correspondent aux importations américaines de chine en 2000. Les importations des Etats-Unis de Chine ont connu une augmentation entre 2000 et 2022. Nous remarquons aussi, que la valeur des tarifs douaniers imposés aux biens chinois vendus aux Etats –Unis a aussi significativement augmenté. La valeur minimale est de 2,68% en 2017, la valeur maximale à atteint 11,82 en 2022.

Tableau 4 : La matrice de corrélation

	IMA	TARIFA	TCRE	ICP	FBCI
IMA	1				
TARIFA	0.3902	1			
TCRE	-0.2902	0.4551	1		
IPC	0.9352	0.6746	-0.0419	1	
FBCI	-0.5061	0.1021	0.5920	-0.4019	1

Source : E-views 10.

Le tableau ci-dessus, indique la matrice de corrélation entre les variables. Elle nous indique les liens existants entre les variables moyennant les coefficients de corrélation. Le coefficient qui se rapproche de -1 et 1, indique que la relation entre les variables est intense. Les résultats de la matrice indiquent l'existence d'une forte corrélation entre l'inflation et les importations américaines en provenance de Chine, et une corrélation modérée entre l'investissement intérieur et les tarifs douaniers imposés aux exportations chinoises aux Etats-Unis.

2.2. La stationnarité

Avant d'entamer n'importe quelle étude sur une série temporelle, il est important de vérifier le degré de stationnarité des variables. Pour ce faire, nous avons fait appel au test d'Augmented Dickey-Fuller Unit root (ADF). Ce test nous permet de savoir si nos variables sont stationnaires à niveau ou à première différence.

Tableau 5 : Les résultats de la stationnarité Augmented Dickey-Fuller (ADF)

Variables	A niveau	A première différence	Résultats
LOGIMA	0.0567	0.0325	I(0)
LOGTARIFA	0.8440	0.0653	I(0)
LOGTCRE	0.7809	0.0320	I(0)
LOGIPC	0.9950	0.5315	I(0)
FBCI	0.1177	0.1308	I(0)

Source : Sorties du logiciel Eviews 10.

Les résultats indiquent que l'ensemble des variables sont stationnaires à niveau. Ce qui est désirable. Nous pouvons alors enchaîner notre étude, par l'analyse de la robustesse et de la qualité du modèle.

2.3. La qualité du modèle

Avant d'analyser et d'interpréter les résultats empiriques de notre étude, il est impératif de vérifier la robustesse et la qualité du modèle. Cette étape est indispensable, pour valider empiriquement nos résultats économétriques. Dans le cadre de la méthode des moindres carrés ordinaires il existe un certain nombre de conditions qu'il faudra remplir pour que les résultats soient fiables.

- L'absence de la multi colinéarité
- Absence d'auto-corrélation des résidus.
- Absence d'hétéroscédasticité des résidus
- Et la normalité des résidus.

2.3.1. La multi-colinéarité

Dans une régression, la multi-colinéarité est un problème qui survient lorsque certaines variables de prévision du modèle mesurent le même phénomène. Une multi colinéarité prononcée s'avère problématique, car elle peut augmenter la variance des coefficients de régression et les rendre instables et difficiles à interpréter. Les conséquences de coefficients instables peuvent être les suivantes :

- Les coefficients peuvent sembler non significatives, même lorsqu'une relation significative
- Lorsque des termes d'un modèle sont fortement corrélés, la suppression de l'un de ces termes aura une incidence considérable sur les coefficients estimés des autres. Les coefficients des termes fortement corrélés peuvent même présenter le mauvais signe.

De ce fait, Le problème qui préoccupe l'économiste est de trouver des variables explicatives qui maximisent leur coefficient de corrélation avec la variable à expliquer tout en étant les moins corrélées entre elles.

Il existe différentes mesures de la multi- colinéarité. L'approche la plus classique consiste à examiner les *facteurs d'inflation de la variance (FIV)* ou *variance inflation factor (VIF)*. Les VIF estiment de combien la variance d'un coefficient est augmentée en raison d'une relation linéaire avec d'autres prédicteurs. Ainsi, un VIF de 1,8 nous dit que la variance de

ce coefficient particulier est supérieure de 80 % à la variance que l'on aurait dû observer si ce facteur n'est absolument pas corrélé aux autres prédicteurs.

Un facteur d'inflation de la variance (variance inflation factor), (VIF) est une mesure de la quantité de multi colinéarité dans l'analyse de régression. La multi colinéarité existe lorsqu'il existe une corrélation entre plusieurs variables indépendantes dans un modèle de régression multiple. Cela peut affecter négativement les résultats de la régression.

Certains auteurs jugent qu'il y a absence de multi-colinéarité lorsque la valeur du VIF est inférieure à 5. Le tableau suivant, illustre la valeur de VIF telles qu'elles sont estimées par le logiciel Eviews10. Comme nous pouvons le constater la valeur de VIF est inférieur à 5 pour l'ensemble de nos variables. Cela indique clairement l'absence de multi colinéarité. Ce qui est appréciable. La première condition est donc validée.

Tableau 6 : Variance Inflation Factors
Sample: 2000 2022
Included observations: 23

Variable	Coefficient Variance	Uncentered VIF	Centered VIF
C	0.855535	14317.03	NA
LOGTARIFA	0.004185	26.96890	2.900675
LOGTCRE	0.097458	6811.740	2.230767
LOGIPC	0.043767	2948.587	2.740231
LOGFBCI	0.161246	4712.950	2.112180

Source : E-views 10.

2.3.2. Le test de normalité des résidus

La deuxième condition qu'il faudra remplir pour valider les résultats de la régression, est la normalité des résidus. Une grande partie de l'inférence statistique (test, intervalle de confiance, etc.) repose sur l'hypothèse de distribution normale $N(0, \sigma^2)$ du terme d'erreur. Vérifier cette hypothèse semble incontournable pour obtenir des résultats corrects. Le Test de Jarque-Bera permet de savoir si la série est normalement distribuée.

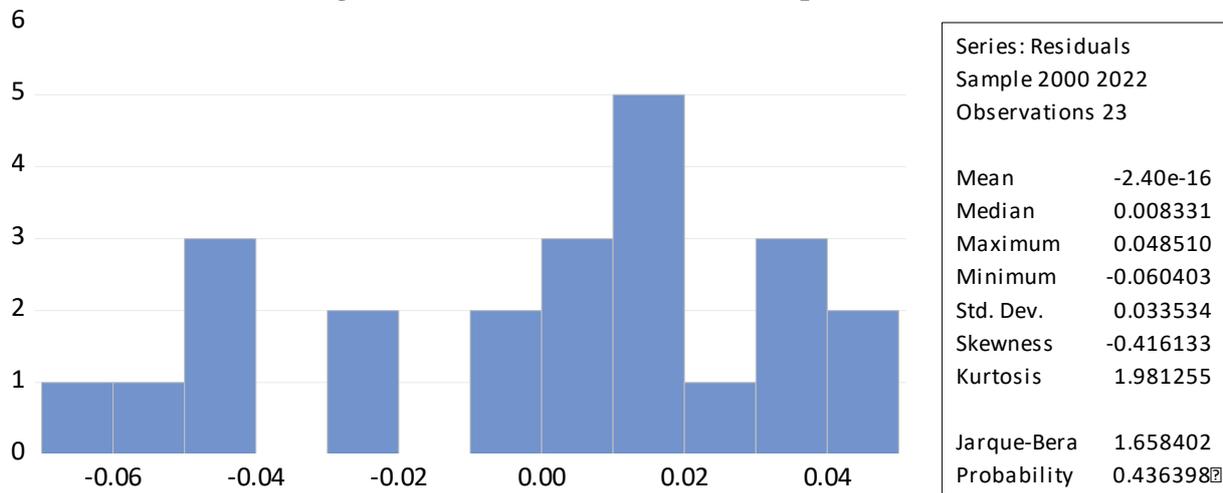
Hypothèses du test :

H_0 : Les erreurs suivent une loi Normale

H_1 : Les erreurs ne suivent pas une loi Normale

Si la statistique de Jarque-Bera est supérieure à 5% nous validerons l'hypothèse nulle et rejetterons l'hypothèse alternative. Si par contre la probabilité du teste Jarque-Bera est inférieur à 5%, nous validerons alors l'hypothèse H_1 , et les erreurs (résidus) ne suivent pas une loi normale.

Figure11 : Test de normalité de Jarque-Berra



Source : E-views 10.

D'après la figure la probabilité correspondante au teste de Jerqua-Berra est égale à 0.43 supérieur à 5%. Ce résultat nous permet d'accepter l'hypothèse nulle (H_0) et de rejeter l'hypothèse alternative. Les résidus ou les termes d'erreurs suivent une loi normale. La deuxième condition est remplie.

2.3.3. Le test d'auto-corrélation

Il y a auto-corrélation des résidus lorsqu'il existe un lien statistique entre les éléments du vecteur ε et plus précisément si : $E(\varepsilon_i \varepsilon_j) \neq 0$. En d'autres termes, la matrice des variances-covariances de ε , Σ_ε , n'est plus une matrice diagonale. Les covariances ne sont pas toutes nulles. Pour détecter la présence ou non d'auto-corrélation, nous avons fait appel au test de Breusch-Godfrey. Les hypothèses du test sont :

H_0 : Absence d'auto-corrélation

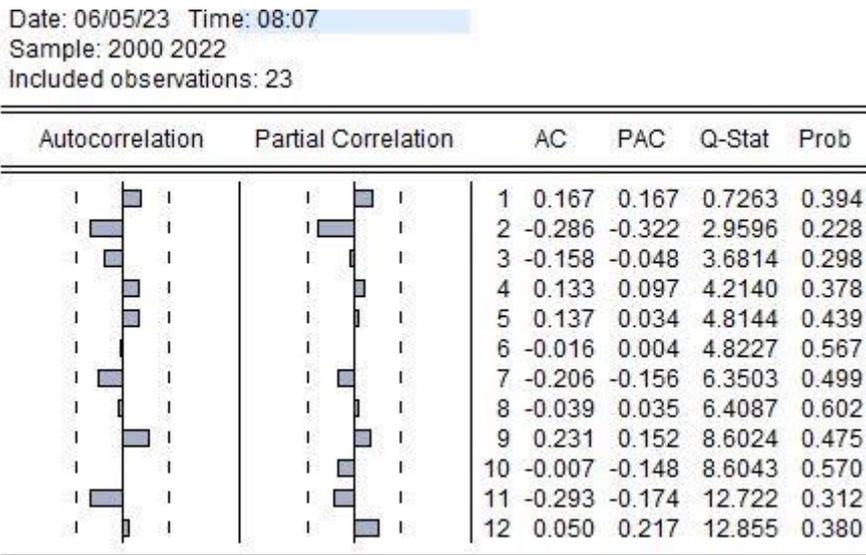
H_1 : existence d'auto-corrélation

Tableau 7: Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test

F-statistic	3.016843	Prob. F(2,16)	0.0773
Obs*R-squared	6.298300	Prob. Chi-Square(2)	0.0429

Source : Eviews10

Figure 12 : Représentation graphique de l'Auto corrélation



Source : Eviews10

Les résultats indiquent que la p-value est de 0.07 supérieur à 0.05 ce qui nous permet de rejeter l'hypothèse alternative. La représentation graphique de l'auto-corrélation des résidus confirment le précédent résultat. Les résidus ne sont pas auto-corrélés. La troisième condition est alors respectée.

2.3.4. Le test d'hétéroscédasticité

L'hétéroscédasticité en statistique, est lorsque les erreurs ne sont pas constantes dans tout l'échantillon. Le terme contraire à ce concept est l'homoscédasticité. En d'autres termes, dans les modèles de régression linéaire, on dit qu'il y a hétéroscédasticité lorsque la variance des erreurs n'est pas la même dans toutes les observations faites. Ainsi, l'une des exigences fondamentales des hypothèses des modèles linéaires n'est pas remplie. Pour tester l'hétéroscédasticité, nous appliquons le test de Breusch-Pagan-Godfrey. Les hypothèses du teste sont :

H_0 : Absence d'hétéroscédasticité

H_1 : existence d'hétéroscédasticité

Tableau 8: Heteroskedasticity Test: Breusch-Pagan-Godfrey

F-statistic	0.925713	Prob. F(4,18)	0.4708
Obs*R-squared	3.924164	Prob. Chi-Square(4)	0.4164
Scaled explained SS	1.179203	Prob. Chi-Square(4)	0.8815

Source : E-views 10.

Les résultats du test indiquent l'absence d'hétéroscédasticité, la probabilité correspondante est égale à 0.4708 largement supérieure à 5%. Nous validons donc l'hypothèse nulle d'absence d'hétéroscédasticité. La dernière condition est validée.

L'étude de la robustesse du modèle 1 est très satisfaisante, et respecte toutes les conditions requises pour la validation des résultats de la régression. Nous passons donc dans ce qui va suivre à l'interprétation et à la discussion économique des résultats empiriques.

2.4. Discussion économique des résultats de la régression

Le R^2 , ou R-carré est appelé coefficient de détermination. C'est un indicateur utilisé en statistiques pour juger de la qualité d'une régression linéaire. Mathématiquement, il s'agit de la proportion de la variance d'une variable dépendante qui s'explique par une ou plusieurs variables indépendantes dans le modèle de régression. On l'exprime soit entre 0 et 1, soit en pourcentage. Alors que la corrélation explique la force de la relation entre une variable indépendante et une variable dépendante, le R au carré explique dans quelle mesure la variance d'une variable explique la variance de la seconde variable. Le R^2 nous permet d'estimer la « qualité d'ajustement ». Le coefficient de détermination est un indice de la qualité de la prédiction de la régression linéaire. Le coefficient de détermination se situe entre 0 et 1. Plus il est proche de 1, plus la régression linéaire est en adéquation avec les données collectées. 1 est égal à 100% donc dans ce cas, la corrélation entre les variables est totale. À l'inverse, si l'indice est proche de zéro, il signale la quasi-absence de données corrélées. Le R^2 selon le tableau ci-dessous est de 0.97 soit (97%) très proche de 1, ce qui signifie que le pouvoir explicatif des variables indépendantes de la variable dépendante est très significatif. En d'autres termes, Les variables dépendantes choisies expliquent hautement la variable dépendante de notre modèle. Ce résultat est confirmé par la statistique de Fisher qui est significative à hauteur de 1%.

Tableau 9 : Résultats de la régression

Dependent Variable: LOGIMA
 Method: Least Squares
 Sample: 2000 2022
 Included observations: 23

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-4.140144	0.924951	-4.476066	0.0003***
LOGTARIFA	-0.321053	0.064695	-4.962577	0.0001***
LOGTCRE	-1.485001	0.312183	-4.756835	0.0002***
LOGIPC	4.167284	0.209205	19.91958	0.0000***
LOGFBCI	1.140826	0.401554	2.841026	0.0108***
R-squared	0.979101	Meandependent var		2.502169
Adjusted R-squared	0.974456	S.D. dependent var		0.231961
S.E. of regression	0.037073	Akaike info criterion		-3.562202
Sumsquaredresid	0.024739	Schwarz criterion		-3.315355
Log likelihood	45.96532	Hannan-Quinn criter.		-3.500121
F-statistic	210.8183	Durbin-Watson stat		0.985738
Prob(F-statistic)	0.000000			

Source : Eviews10

D'après les résultats du tableau précédent, on peut constater qu'il existe une forte significativité entre notre variable dépendante : les importations américaines en provenance de Chine et les tarifs douaniers américains. En effet, une augmentation de 1% des tarifs douaniers américains influence les importations américaines en provenance de Chine à hauteur de 0.321%. Ce qui signifie, que les exportations chinoises aux Etats-Unis sont très sensibles à l'augmentation des tarifs douaniers américains. Il est important de noter que la relation entre les deux variables est négative. Ce qui signifie qu'une augmentation des tarifs douaniers américain engendre une baisse des exportations Chinoises aux USA.

Nous pouvons alors confirmer que la guerre commerciale entre les deux grandes nations a forcément des conséquences sur leurs économies respectives. Ce résultat s'aligne avec les résultats des travaux antérieurs, qui ont confirmé que l'augmentation des taxes douanières impacte le commerce et les échanges entre les pays surtout dans le contexte d'une guerre commerciale.

Les résultats font aussi valoir que nos variables de contrôle sont toutes significatives à hauteur de 0.01. Il existe une forte corrélation entre le taux de change réel effectif (TCRE) et les importations américaines en provenance de Chine. Ce résultat était attendu, puisqu'il est

communément admis que le taux de change est un moyen efficace pour un pays de booster ses exportations et ainsi redynamiser sa croissance économique. Une dépréciation de la monnaie induit à une forte demande extérieure, rendant le pays exportateur compétitif sur la scène internationale. Lorsque le TREC augmente, les exportations d'un pays deviennent plus chères pour les autres pays tandis que les importations deviennent moins chères pour le pays en question. Cela peut entraîner une détérioration des termes de change. Dans ce cas, le pays peut chercher à réduire ses importations pour préserver sa position commerciale. Dans le cas des USA, nous avons déjà remarqué et noté une appréciation du dollar et l'augmentation des importations américaines, particulièrement les importations en provenance de la Chine, la mise en place de cette politique commerciale agressive à l'égard de la Chine, a forcément comme objectif de freiner et de baisser les importations et de rééquilibrer ainsi la balance commerciale américaine.

Concernant l'investissement intérieur et l'indice des prix à la consommation, nous remarquons qu'ils influencent significativement les importations américaines en provenance de Chine au seuil de 0.01.

En définitif, d'après les résultats de notre étude, nous pouvons empiriquement confirmer notre première hypothèse qui stipule que l'augmentation des tarifs douaniers américains influence les exportations chinoises aux USA.

Conclusion générale :

Tout au long de ce travail nous avons essayé d'éclairer une partie du commerce international, lors des échanges entre deux ou plusieurs pays de nombreux facteurs entrent en vigueur tels qu'une guerre commerciale un conflit économique très répandu.

Notre étude porte initialement sur la définition de certains concepts de base liés à la guerre commerciale et les causes et conséquences qui ont déclenché cette guerre commerciale ainsi que les outils utilisés lors de cette dernière.

Nous avons traité en premier l'aspect théorique, ou nous avons présenté les deux parties entre la chine et les états unis, nous avons évoqué la source du conflit entre les deux parties respectives, ainsi que la relation entre tarification douanière et le commerce international.

L'intérêt de notre travail est de voir si l'augmentation des tarifs douaniers impacte les échanges entre les deux pays.

Afin d'étudier l'impact des tarifs douaniers sur les échanges il est impératif d'utiliser une méthode de calculs basée sur l'économétrie empirique. Pour approuver notre modèle certaines conditions ont dû être vérifiées :

- L'absence de la multi colinéarité
- Absence d'auto-corrélation des résidus.
- Absence d'hétéroscédasticité des résidus
- Et la normalité des résidus.

Après la vérification des conditions nous avons constaté que :

- les importations et exportations ont baissé avec l'augmentation des tarifs douaniers imposés par les deux parties.
- l'augmentation des coûts pour les entreprises causées par les taxes liées aux importations des produits de l'autre pays.
- Perturbation des chaînes d'approvisionnement mondiales : La guerre commerciale entre les États-Unis et la Chine a perturbé les chaînes d'approvisionnement mondiales.

Nous pouvons donc affirmer que l'augmentation des tarifs douaniers influence négativement sur les importations et exportations ce qui approuve la validité de l'hypothèse 1 émise au départ

Pour conclure, Cette guerre commerciale reflète les tensions structurelles et les différents commerciaux plus larges entre les deux plus grandes économies mondiales. Bien que des accords commerciaux ont été signés en vue de réduire les tensions, des défis et des différences persistent jusqu'en juin 2023 où Antony BLINKEN a officiellement mis fin aux tensions en effectuant une visite de travail officiel en Chine.

Notre travail a porté sur un modèle à savoir le cas des tarifs douaniers américains imposés sur les importations en provenance de Chine, pour le cas des tarifs douaniers chinois imposés sur les importations en provenance des États-Unis, l'absence de données transparentes et officielles ne nous a pas permis de détailler notre modèle de recherche sur ce cas.

Nous encourageons les étudiants et les enseignants à poursuivre notre recherche en utilisant la méthode empirique avec des données fiables sur le cas de la Chine.

Table des matières

CHAPITRE 1 : Aperçu sur l'économie américaine et l'économie Chinoise

Introduction1

-	Section 1 : Origine du commerce international.....	1
	1.1. Brève histoire du commerce international.....	1
	1.2. Concept de la guerre commercial.....	1
	Exemple de guerre commercial.....	2
-	Section 2 : Comparaison entre la chine et des usa.....	3
	2.1. Présentation de la chine et des usa.....	3
	2.1.1. Présentation de la chine.....	3
	2.1.2. Présentation des Etat unis d'Amérique.....	3
	2.2. Système et politique économique de la chine et des usa.....	4
	2.2.1. Système politique et économique de la chine.....	4
	2.2.2. Système politique et économique des Etat unis.....	6
	Section 3 : Les sources du conflit entre la Chine et les Etats-Unis.....	7
	3.1. Les facteurs explicatifs de la guerre commerciale.....	7
	3.2. Les conséquences de la guerre commerciale USA-CHINE.....	8
	3.3. Les outils d'une guerre commercial.....	9
	3.3.1 Les embargos.....	9
	3.3.2 Les sanctions de toutes natures.....	9
	3.3.3 Les pillages technologiques.....	9
	3.3.4 Les prédatons commerciales.....	10
	3.3.5 Les quotas d'importations.....	10
	3.3.6 Les quotas d'exportations.....	11
	3.3.7 Les tarifs.....	11
	3.3.8 La débauche concurrentielle.....	11
	3.3.9 Les actions humanitaires et ONG.....	12
	3.3.9 L'extraterritorialité des lois.....	13
	3.3.10 L'influence.....	13
	3.3.11 La diffusion socioculturelle.....	14
	3.3.12 La propriété intellectuelle.....	14

3.3.13 L'imitation d'un produit.....	14
3.3.14 Le contrôle des investissements.....	16
3.3.15 La normalisation.....	16
3.3.16 La manipulation du taux de change.....	17
3.3.17 Le contrôle des ressources stratégiques.....	18
3.3.18 L'espionnage économique.....	18
3.3.19 La surveillance électronique.....	19
3.3.20 Instrument d'influence (peace corps, USAID).....	19
Conclusion.....	20

CHAPITRE 2 : La relation entre tarification douanières et le commerce international.

Introduction.....	21
Section 1 : Revue de la littérature sur l'influence des tarifs douaniers sur le commerce international.....	21
1.1. Etude empirique sur l'impact des tarifs douanier sur le prix des bien importé.....	21
1.2. Etude empirique sur l'effet des droits de douane dans les chaînes de valeur mondiales.....	22
1.3. Etude empirique sur l'impact des tarifs douaniers sur le PIB.....	23
1.4. Impact des tarifs douaniers à court terme sur les importations américaines.....	23
Section 2 : La Tarification douanières des Etats-Unis et de la Chine.....	24
2.1. Les sanctions douanières imposées par les usa.....	24
2.2. Les répercussions de l'augmentation sur les tarifs douaniers et la réaction chinoise.....	25
Section 3 : Evolution des conflits commerciaux entre les États-Unis et la Chine.....	30
3.1. L'évolution des sanctions douanières entre 2016 et 2022.....	30
3.2. Nouvelle situation économique entre la chine et les usa.....	34
Conclusion.....	35

CHAPITRE 3 : méthodologie de recherche et résultat

Introduction.....	36
1. La méthodologie de recherche.....	36
1.1. Définition et méthodologie d'analyse de la série temporelle.....	36
1.2. Rôle de l'économétrie.....	36
1.3. Définition de la méthode des moindres carrés.....	37
1.4. Le choix des variables du modèle.....	38
Les signes attendus.....	41

2. Evolution des variables de la recherche.....	41
3. Les résultats empiriques du modèle 1.....	46
3.1. Les statistiques descriptives.....	46
3.2. La stationnarité	47
3.3. La qualité du modèle.....	48
3.3.1. La multi-colinéarité.....	48
3.3.2. Le test de normalité des résidus.....	49
3.3.3. Le teste d'auto-corrélation.....	50
3.3.4. Le teste d'hétéroscédasticité.....	51
3.4. Discussion économique des résultats de la régression.....	52
Conclusion générale.....	55
Résumé du mémoire.....	57
Bibliographie.....	59
Webographie.....	60

Résumé du mémoire :

Notre travail se focalise sur une étude approfondie des relations commerciales entre la Chine et les États-Unis, en se concentrant sur l'impact des tarifs douaniers sur le commerce international. La méthodologie utilisée repose sur une approche scientifique et économique, en utilisant la méthode économétrique.

La recherche est structurée en plusieurs chapitres. Le premier chapitre donne un aperçu de l'identité des deux pays, du commerce international et des différents outils utilisés dans une guerre commerciale. Le deuxième chapitre porte sur les différents aspects du conflit sino-américain. Il présente les arguments des deux parties et les mesures prises par chacune d'entre elles pour protéger leur économie. Le troisième chapitre porte sur des études empiriques et économétriques de l'impact de l'augmentation des tarifs douaniers sur l'économie américaine. Ce chapitre explique les variables choisies pour l'analyse, les sources de données utilisées et les méthodes économétriques employées pour analyser les données.

Notre mémoire met également en avant la méthodologie de recherche utilisée, en expliquant les raisons pour lesquelles certaines variables ont été choisies plutôt que d'autres, les sources de données utilisées et les limites de l'étude. Ce travail vise à prouver l'existence d'une relation entre les tarifs douaniers et le commerce international, en utilisant une approche scientifique et économique, avec une méthode économétrique.

Summary :

Our work focuses on an in-depth study of trade relations between China and the United States, concentrating on the impact of tariffs on international trade. The methodology used is based on a scientific and economic approach, using the econometric method.

The research is structured in several chapters. The first chapter gives an overview of the identity of the two countries, international trade and the different tools used in a trade war. The second chapter looks at the various aspects of the Sino-American conflict. It presents the arguments of both sides and the measures taken by each to protect their economies. The third chapter looks at empirical and econometric studies of the impact of increased tariffs on the US economy. This chapter explains the variables chosen for analysis, the data sources used and the econometric methods employed to analyze the data.

Our dissertation also highlights the research methodology used, explaining why certain variables were chosen over others, the data sources used and the limitations of the study. This work aims to prove the existence of a relationship between tariffs and international trade, using a scientific and economic approach, with an econometric method.