

UNIVERSITE MOULOD MAMMERI DE TIZI-OUZOU
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES ET
DES SCIENCES DE GESTION
DEPARTEMENT DES SCIENCES COMMERCIALES



MÉMOIRE DE FIN DE CYCLE

Pour l'obtention du diplôme de Master en sciences commerciales

Spécialité : Marketing hôtelier et touristique

L'importance de la créativité artisanale dans le tourisme : Cas du collier kabyle.

Présenté par :

Dyhia Chili

Salma Bouaziz

Encadreur :

Mr. Lamara Hadjou

Promotion :2019/2020

Liste des abréviations

- **A.N.D.T** : L'Agence **N**ationale de **D**éveloppement **T**ouristique
- **ICOMOS** : Conseil **I**nternational des **M**onuments et des **S**ites
- **ICOTT** : International Congress of **O**fficiels **T**ourist **T**raffic
- **MATTA** : **M**inistre de l'Aménagement du Territoire du **T**ourisme et de l'Artisanat
- **OMT** : **O**rganisation **M**ondiale du **T**ourisme
- **ONT** : **O**ffice **N**ational du **T**ourisme
- **ONU** : **O**rganisation des **N**ations **U**nies
- **OCDE** : **O**rganisation de **C**oopération et de **D**éveloppement **é**conomique
- **TO** : **T**ours **O**érateurs
- **UIOOPT** : **U**nion **I**nternationale des **O**rganismes **O**fficiels de **P**ropagande **T**ouristique
- **UNESCO** : **U**nited **N**ations **E**ducationnel **S**cientific and **C**ultural **O**rganisation

SOMMAIRE

Introduction générale

Chapitre I : Notions globales sur la créativité et la créativité artisanale

Introduction

Section 1 : Généralités sur la créativité.

Section 2 : La créativité artisanale.

Conclusion

Chapitre II : Approche globale du tourisme et du tourisme culturel.

Introduction

Section 1 : Aperçus sur le tourisme.

Section 2 : Le tourisme culturel.

Conclusion

Chapitre III : Analyse de la créativité artisanale cas du collier kabyle.

Introduction

Section 1 : Potentialités touristiques de la zone d'étude (la wilaya de Tizi-Ouzou).

Section 2 : La démarche méthodologique et l'analyse des résultats de l'enquête.

Conclusion

Conclusion générale

Introduction générale

Le tourisme est une activité économique majeure qui connaît un développement dynamique et qui a des implications sociales, culturelles et environnementales. Il constitue un soutien à la croissance et une source de richesses, d'emplois et de revenus durables. Pour ce fait, le tourisme dans le monde est aujourd'hui de plus en plus considéré comme moteur de développement durable par ses effets d'entraînement sur les autres secteurs (artisanat, agriculture, transports, culture et services...). L'activité touristique vise à tirer parti des potentialités environnementales patrimoniales, culturelles d'un territoire donné.

Le secteur touristique est le principal consommateur des produits de l'artisanat, local, rural et urbain ainsi que pour le mobilier et l'équipement de base. L'effet de tourisme ne s'arrête pas ici, aussi, il touche la société. Car il est un moyen de communication et d'échange culturel entre les peuples surtout dans les pays de séjour. Par conséquent, les régions touristiques connaissent des mutations plus profondes qu'il n'y paraît. Elles s'ouvrent sur l'extérieur, ce qui ne peut qu'élargir les champs du dialogue entre les cultures et ouvrir de nouvelles perspectives à la coopération entre les hommes.

Le tourisme culturel est une forme de tourisme qui a pour but de découvrir le patrimoine culturel d'une région et par extension le mode de vie de ses habitants. Le patrimoine, objet de tourisme culturel, est donc matériel et immatériel : patrimoine matériel des sites consacrés à la culture, réalisation de la main de l'homme : musées, monuments, villes et villages d'art ou de caractère, sites archéologiques et préhistoriques, jardins religieux... ; patrimoine : fêtes et manifestations, traditions et savoir-faire dont profus.

La culture et le tourisme entretiennent une relation mutuellement bénéfique pour accroître l'attractivité et la compétitives de lieux, de régions et de pays, le tourisme est un vecteur puissant pour valoriser la culture et procurer des revenus qui contribuent à entretenir et développer le patrimoine culturel, la production culturelle et la créativité.

La plupart des produits artisanaux possèdent une caractéristique importante et particulière, telle qu'on trouve que certains de ces produits peuvent être inclus dans la matière première d'autres nouveaux produits, après les avoir cassé, fondu ou desserré les nœuds, exemple, le cas de la poterie, la bijouterie et des vêtements tissés avec des fils en laine...etc. Et cela n'exige aucune technologie de pointe, ni de compétences professionnelles, l'artisan peut le faire

facilement dans son atelier, et pour cela, il suffit juste de récupérer les produits abimés, ou les modèles qui ne sont plus désirés.

Dans ce contexte, on a choisi l'étude de thème :

« L'importance de la créativité artisanale dans le tourisme cas du collier kabyle ».

Nous essayerons par ailleurs dans notre recherche de répondre sur la problématique suivante :

Quelles sont les créativité artisanales apportées au collier kabyle ?

L'objectif de ce travail est :

D'opérer les facteurs déterminants dans le processus de la créativité artisanale.

Pour mener à bien notre recherche, nous avons eu recours à différentes méthodes de collecte d'informations fondée sur une approche documentaire s'articulant autour de nombreuses références bibliographiques, et aussi par des données recueillies à travers une enquête effectuée avec les artisans bijoutiers de la wilaya de Tizi-Ouzou.

Nous avons structuré notre travail en trois chapitres :

Le premier chapitre abordera les concepts de base sur la créativité et la créativité artisanale.

Le deuxième chapitre portera sur les aspects généraux du tourisme et du tourisme culturel.

Enfin, dans le dernier chapitre nous avons pris comme cas pratique la wilaya de Tizi-Ouzou, nous présenterons la zone d'étude (la wilaya de Tizi-Ouzou) ainsi que ses potentialités touristiques et culturelles, et on effectuera une enquête sur le terrain avec la présentation de la démarche adoptée pour la réalisation de l'enquête ainsi que l'analyse et l'interprétation des résultats.

Démarche méthodologique

Afin de collecter les informations nécessaires à l'élaboration de ce travail de recherche nous nous sommes appuyés sur :

- La recherche documentaire : En consultant les ouvrages en lien avec notre thématique, articles, travaux universitaire, revues et sites internet.

- Une étude à travers une enquête par le biais d'un entretien.

La production artisanale, dans un premier temps, était une production manuelle, faite à domicile, et souvent réalisée par les femmes, pour subvenir aux besoins familiaux, ou pour satisfaire la commande d'un voisin ou de l'une de leurs connaissances. Par la suite, des petites usines qui activent dans ce domaine ont été créées, ce qui a permis l'augmentation de la production artisanale, mais la consommation de ces produits a connu une baisse suite à l'ouverture du marché national sur le marché mondial. Alors, pour faire face à cette concurrence et pour ressusciter la consommation des produits artisanaux, les artisans ont cherché à améliorer leur qualité afin d'adapter leurs produits aux besoins des générations présentes.

Ces produits ont connu des changements dans la forme mais pas dans le fond, tels que la robe kabyle, le tapis et la poterie, ils ont tous connu des retouches de nouveauté, mais tout de même, les symboles ont gardé leur originalité et leur sens.

La Kabylie, est réputée pour ses produits finement décorés à la main (la poterie, les bijoux, les robes kabyles et tapis) dans plusieurs régions de Tizi Ouzou, ces dernières années, des artisans ont créé leur propre atelier, ou plutôt un atelier familial. Et depuis, ils ont réussi à acquérir un savoir-faire unique et ils ont pu développer de nouvelles méthodes de travail et de décoration.

Chapitre I : Notions globales sur la créativité et la créativité Artisanale.

Introduction :

La créativité est un sujet d'étude fascinant, mais difficile à définir. Cette difficulté est due à son expression diverse, la créativité joue un rôle dans de nombreux domaines. Au début de l'histoire, dans les premières conceptions de la créativité, l'individu créateur était perçu comme une entité vide remplie d'inspirations par un être divin Certains théoriciens déclarent même que les activités créatives étaient envisagées comme le résultat du travail d'un « Magicien »

À présent, tous les chercheurs contemporains considèrent la créativité comme une faculté exclusivement humaine.

Suite à la prise de conscience de l'importance économique de la créativité, elle est à présent un domaine étudié de manière scientifique, et un grand nombre de définitions concernant la créativité existe.

Section 01 : Généralisés sur la créativité.

Parler de créativité n'est pas facile. Cela consiste à donner vie à des idées nouvelles et imaginatives. Cela correspond à la capacité de reconnaître le monde de manière nouvelle, de déceler des tendances cachées, de concrétiser des événements qui ne sont pas initialement connectés entre eux et de trouver des solutions innovantes.

Pour créer, nous devons d'abord penser, puis exécuter. Avoir de nouvelles idées, mais ne rien en faire signifie que quelqu'un est imaginatif, mais pas créatif. Les artisans sélectionnés croyaient en leurs idées et avaient décidé d'être créatifs.

1. La créativité :

1.1 Définitions :

« La créativité est la capacité à réaliser une production qui soit à la fois nouvelle et adaptée au contexte dans lequel elle se manifeste »¹

« La créativité c'est la faculté de composer, de construire, à partir d'éléments déconstruits, un concept, en effectuant sa synthèse. C'est une succession ou une alternance de moments créatifs (d'imagination) et créateurs (de création) ».²

La créativité décrit la capacité d'un individu à construire et à mettre en œuvre un concept neuf, un objet nouveau ou à découvrir une solution originale à un problème.

1.2 Objectif de la créativité :

La créativité vise à modifier des connaissances en se fondant sur le savoir, en les remaniant, le recombinaut et en leur donnant d'autres sens et d'autres valeurs. C'est une activité essentiellement humaine et elle repose sur la capacité d'une personne ou d'un groupe de personne à faire émerger un ou plusieurs cours d'action susceptibles d'apporter une réponse appropriée à une situation problématique ou d'opportunité à saisir.

Compte tenu des dimensions affectives et mentales de chaque activité créative, les méthodes de créativité devraient tendre à favoriser des attitudes et des motivations permettant non seulement à l'individu ou au groupe d'individus de coopérer à l'émergence d'idées nouvelles, mais aussi de s'assurer que les cours d'action dégagés sont le résultat d'un processus

¹ Isabelle Capron Pozzo, *La créativité en éducation et formation*, Edition de **boek** supérieur, 2016.P53

² <https://www.lalanguefrancaise.com/dictionnaire/definition/creativite> (Consulté le 02/04/2021 à 09h)

sans biais et sans omission et ne prenant en considération que les données pertinentes et la nécessité de l'action, loin de toute considération d'ordre personnel ou politique.³

1.3 Typologie de la créativité :

Il existe 4 types de créativité :

1.3.1 La créativité cognitive délibérée :

Ce type de créativité surgit du travail. À force d'expériences et d'essais, on finit par développer une invention / réponse / conclusion.

Pour parvenir à créer une créativité cognitive délibérée, il est nécessaire de posséder un bagage de connaissances sur le sujet, pour ensuite les mettre en réseau et parvenir à de nouvelles conclusions.

1.3.2 La créativité émotionnelle délibérée :

Ce type implique que la personne développe une attitude créative liée aux émotions. C'est généralement le cas quand on est confronté à une situation émotionnellement difficile, douloureuse, et que l'on doit réagir et s'adapter rapidement.

Plutôt que de se laisser aller à des émotions de « base », peur, agressivité ou paralysie, on cherche à maîtriser ses émotions et à mettre d'autres comportements en place.

1.3.3 La créativité cognitive spontanée :

C'est la « douche turque » ! Vous êtes sur votre vélo, en balade, quand soudain on est assailli par une idée. On en a presque l'impression de voir une ampoule s'allumer au-dessus de notre tête, comme une illumination. Sans y penser, nous avons fait preuve de créativité !

Des études neurologiques ont prouvé que le cerveau passait quelques fois en mode « onde alpha » surtout juste avant le sommeil ou durant des activités simples et reposantes. Les ondes alpha permettraient alors visiblement à certaines connections de se faire, et de mettre des idées et connaissances en lien pour trouver de « nouvelles » idées. C'est la douche turque.

1.3.4 La créativité émotionnelle spontanée :

³ LOUAFA(T) et PERRET (F), *Créativité et innovation*, presses polytechniques et université romandes, 2008, P57.

Ce type agit un peu comme le précédent, à la différence près qu'il ne repose pas sur des connaissances préalables. Originaire de l'amygdale ou complexe amygdalien, lieu des émotions primaires, comme la douche turque, cette créativité est émotionnelle. Les artistes, tels les musiciens par exemple, en sont friands puisqu'ils travaillent plus sur des émotions que sur des concepts.⁴

2. Développement de la créativité :

2.1 Théorie de William J.J. Gordon :

W.J.J GORDON est le premier à vraiment étudier la question du développement de la créativité chez l'individu. Il débute en 1944 et se fonde sur l'expérience de groupe : « En groupe, nous exprimons plus facilement les idées qui émergent et comment elles émergent que dans un monologue. »

La théorie de la synectique, « processus créateur comme l'activité mentale déployée pour poser et résoudre un problème, lorsque le produit de cette activité est une invention artistique ou technique » pose que :

→ L'aptitude à inventer peut-être considérablement augmentée et développée chez les sujets à condition qu'ils comprennent quels sont les mécanismes psychiques qui jouent en eux.

→ Dans le processus créateur, l'élément émotionnel compte davantage que l'élément intellectuel et l'irrationnel l'emporte sur le rationnel.

→ Ce sont ces éléments irrationnels que l'on peut et que l'on doit pénétrer si l'on veut accroître la probabilité de réussite en face d'un problème à résoudre. »

→ Dès le départ, ces premières notions sur lesquelles se fonde le spécialiste postulent que la créativité appartient bien à la pensée divergente. De même, l'idée à l'état inachevé et incohérent a son utilité car elle fait avancer le raisonnement général vers la solution novatrice : Ainsi parachevée, l'idée que l'on exprime apparaît soit acceptable comme vraie, soit inacceptable comme fausse. Elle ne se prête pas aux retouches.⁵

⁴ <https://gusandco.net/2013/02/28/les-4-types-de-creativite>. (Consulté le 08/04 /2021 à 11h).

⁵ LAMBLIN (A), *Art visuel*, Mémoire de master Ecole interne de l'université d'Artois, 2011/2012, P20

Deux phases caractérisent le processus de l'invention synectique :

- **Rendre l'insolite familier** : bien comprendre le problème, l'analyser et se l'approprier, c'est transposer l'inconnu d'un problème en terme connus (étayage par l'explication d'un enfant) le rendre une forme acceptable par assimilation, le ramener à quelque chose, d'antérieur, de connus afin qu'il devienne familier et rassurant. (Je ne connais pas la réponse encore mais je sais où je vais)

- **Rendre le familier insolite** : c'est distordre, inverser les réactions coutumières grâce auxquelles nous nous sentons en sécurité, dans un univers familier. C'est un effort conscient pour voir les choses sous de nouvelles couleurs, se concentrer un certain temps sur quelque chose : un mot, un objet, l'étudier inconsciemment nous permet parfois de le voir sous un nouveau jour, et parfois même d'y sembler complètement étranger alors qu'il est si familier.) Cette démarche est possible suite à quatre exercices :

- **L'analogie personnelle** : je remplace la solution au problème que je me suis posé et je réfléchis à mon rôle en tant que solution du problème : cette démarche requiert que la synectique relâche complètement les freins de la rationalité habituelle que chaque homme doit tenir tout au long de sa vie (celle qui lui permet entre autre de vivre en société).
- **L'analogie directe** : mettre en parallèle des faits ou des domaines différents. « Un homme ne peut bien savoir son métier s'il ne sait que cela. » lien avec le mimétisme.
- **L'analogie symbolique** : elle est immédiate, une association d'idée qui jaillit sous sa forme définitive. Ce sont des images objectives et impersonnelles, exemple de problématique : comment rendre solide un bras métallique souple ? C'est le symbole du fakir et de sa corde qu'il utilise pour grimper.
- **L'analogie fantastique** : des illusions, rêves d'enfants et fantasmes sur lesquelles on s'inspire afin de trouver des solutions. Ce qui se passera dans le meilleur des mondes. Oublie temporaire des conditions qui existent dans la réalisation de la solution.⁶

2.2 Le brainstorming :

La « tempête sous le crâne » est une technique relativement connue de production d'idées qui tient son origine des théories d'Alex Osborn. Il se fonde sur l'objectif de lever les censures

⁶ LAMBLIN(A) : Op.cit. P21

culturelles et de libérer l'imagination. C'est en somme une technique qui permet temporairement une grande flexibilité de l'esprit. C'est un exercice qui s'installe en collectif, l'auteur précise que le nombre optimum d'acteurs est 12.

Voici les règles principales du Brainstorming :

- On n'entre pas directement dans une attitude créative, il faut une préparation qui consiste à faire le vide, par le silence, la musique, le but étant de ne pas penser à grand-chose.
- La suspension du jugement critique est fondamentale. Pendant la production d'idée, le jugement est différé. Ne jamais critiquer ce qui est dit. Se laisser aller sans craindre de délirer. Dire tout ce qui vous vient à l'esprit sans aucune retenue.
- Rechercher l'originalité des idées, même les plus folles et les plus absurdes : elles doivent forcément être étranges pour être nouvelles.
- Rechercher le maximum d'idées. Plus on en produit, mieux cela vaut. Statistiquement, les meilleures idées sont en fin de liste. On a donc intérêt à continuer, approfondir, fouiller, ne pas s'arrêter trop tôt.
- Pratiquer la méthode des idées-relais. Au lieu de critiquer, faire écho aux idées d'autrui. Enchaîner ses propositions sur celles des autres.
- Lorsqu'on est à court d'idées, utiliser des séries (ex : les topiques d'Aristote) : doubler, augmenter, diminuer, grossir, rapetisser, renverser, inverser, intercaler, combiner, soustraire, diviser, généraliser, réciproquement, vice-versa, etc...
- Dans une autre séance, on reprend les idées produites, on les étudie et on sélectionne les plus pertinentes.⁷

3. Les quatre étapes du processus créatif :

3.1 Préparation :

Le processus créatif commence par la préparation : la collecte d'informations et de matériels, l'identification de sources d'inspiration, et l'acquisition de connaissances sur le projet ou le problème traité. Il s'agit souvent d'un processus interne (penser profondément pour générer et réfléchir sur des idées) et externe (aller dans le monde pour recueillir les données, ressources, matériels et expertise nécessaires).

⁷ LAMBLIN (A) : Op.cit., P22

3.2 Incubation :

Ensuite, les idées et les informations recueillies à l'étape 1 infusent dans l'esprit. Au fur et à mesure que les idées mijotent, le travail s'approfondit et de nouvelles connexions se forment. Pendant cette période de germination, l'artiste s'éloigne du problème et permet à son esprit de se reposer. Alors que l'esprit conscient vagabonde, l'inconscient s'engage dans ce qu'Einstein a appelé le « scénario combinatoire » : prendre des idées et des influences diverses, et trouver de nouvelles façons de les réunir.

3.3 Illumination :

Vient ensuite le moment de la révélation. Après une période d'incubation, les idées surgissent des couches profondes de l'esprit et font irruption dans le conscient, et ce, souvent de manière spectaculaire. C'est le « Eureka ! » qui arrive à l'improviste lorsque vous êtes sous la douche, que vous vous baladez, ou que vous êtes occupé par une activité sans aucun rapport avec le sujet. La solution se présente d'elle-même, comme par magie.

3.4 Vérification :

À la suite de la révélation, des mots sont écrits, la vision prend forme à travers la peinture ou l'argile, le plan d'affaires est développé. Quelles que soient les idées qui ont jailli à l'étape 3, elles sont concrétisées et développées. L'artiste utilise ses compétences en matière de pensée critique et de jugement esthétique pour peaufiner son œuvre et communiquer sa valeur aux autres.

Bien sûr, ces étapes ne se déroulent pas toujours de manière aussi ordonnée et linéaire. Le processus créatif a tendance à ressembler plus à un zigzag ou à une spirale qu'à une ligne droite. Le modèle a certainement ses limites, mais il peut offrir une sorte de feuille de route pour notre propre parcours créatif en fournissant au moins une direction, à défaut d'une destination. Il peut nous aider à prendre conscience de l'état d'avancement de notre propre processus, de la direction à prendre, et des parcours mentaux qui peuvent nous aider à y parvenir. Et lorsque le processus devient un peu trop désorganisé, revenir à ce cadre peut nous aider à nous recentrer, à nous réaligner et à nous tracer la voie à suivre.⁸

4. La créativité organisationnelle :

⁸ <https://www.wework.com/fr-FR/ideas/worklife/understanding-the-four-stages-of-the-creative-process>. (Consulté le 12/04/2021 à 13h)

Les entreprises qui ne peuvent apporter de la créativité et de l'innovation dans leurs tâches quotidiennes réalisent que leurs échecs sont reliés à leur faiblesse à établir une culture et un climat approprié qui valorise les nouvelles idées et augmentent les profits ». Une augmentation de la créativité joue donc un rôle dans le succès financier des entreprises. Par contre, pour ce succès financier peut être lié à la créativité seulement dans le cas où l'innovation est présente.

4.1 Créativité et innovation : différence et complémentarité :

Les relations entre les concepts de créativité et d'innovation méritent d'être abordées plus en profondeur. D'un côté, les concepts de créativité et d'innovation diffèrent dans leur définition, mais d'un autre, ils sont reliés. La créativité consiste, pour certains chercheurs, en une composante de l'innovation ou une partie du processus d'innovation. L'innovation provient de la créativité, elle-même étant considérée comme une « pré innovation ». Donc, la créativité mène à l'innovation.

La créativité se distingue plus fréquemment comme étant l'étape préalable à l'innovation. En effet, la créativité est considérée comme une phase de génération d'idées tandis que l'innovation consiste plutôt en une phase d'implantation des idées. Pour être créatif comme individu, équipe ou organisation, des connaissances, expertises, compétences et habilités, de même qu'une culture organisationnelle sont nécessaires. De plus, un climat organisationnel favorable à l'extériorisation des idées s'avère une condition essentielle à l'expression de ces idées.

D'un autre côté, l'innovation nécessitera la présence d'autres caractéristiques plutôt reliées à l'implantation des idées, soit la structure, la rigueur et la discipline, lesquelles consistent plus en des caractéristiques essentielles à la gestion de projet. Pour passer de la phase de créativité à celle d'innovation, une étape se révèle cruciale, soit la sélection d'idées de valeur et originales. Cette étape est souvent négligée par plusieurs entreprises et peut nuire à l'implantation d'idées définies comme étant créatives, c'est à dire originales et de valeur. Pour certains, la créativité se limite au niveau individuel, tandis que l'innovation s'étend au niveau organisationnel. Pour d'autres, la créativité organisationnelle représente plus que l'innovation, elle correspond plutôt « aux processus. Par lesquels une organisation modifie sa constitution pour agir sur le comportement des individus et pérenniser son action dans le temps. Cette créativité organisationnelle devient une aptitude stratégique pour la survie de l'entreprise ».

Par contre, pour plusieurs, la créativité se retrouve parfois considérée comme une sous composante de l'innovation ou une partie du processus d'innovation, alors que l'innovation est considérée comme l'application pratique des idées créatives. L'innovation découle donc de la

créativité où celle-ci est considérée comme une « pré innovation » ou un prérequis pour l'innovation scientifique, technologique ou procédurale.

Donc, lors de la revue de littérature des manifestations possibles de la créativité, il a été constaté que celles-ci étaient fortement reliées et associées aux manifestations de l'innovation. En fait, il semble probable que la créativité, à elle seule, ne peut révéler des manifestations. Par contre, certaines mesures ou manifestations utilisées pour mesurer la créativité à divers niveaux permettraient peut-être de découvrir comment la créativité pourrait se manifester. Finalement, grâce à la présence de la créativité et de l'innovation, différentes manifestations peuvent être constatées. Ces manifestations sont variées et peuvent considérer en des mesures de l'impact de la créativité ou en d'autres manifestations pouvant être visibles par un observateur externe et indépendant à l'entreprise.⁹

4.1.1 Manifestations de la créativité au niveau individuel :

Au niveau individuel, l'échelle KAI ou « The Kirton Adaption-Innovation Inventory », malgré qu'elle semble reliée à l'innovation, est largement utilisée dans les recherches en créativité. Cette échelle est basée sur la présence de deux types de personnes, les adaptateurs et les innovateurs. Elle mesure à quel endroit une personne se trouve sur l'échelle « adaptateur-innovateur » (Kirton, 1976). Quelques points évalués par l'échelle KAI peuvent procurer des pistes sur les mesures pouvant être utilisées spécifiquement pour distinguer un individu créatif d'un autre l'étant moins, tels que « a des idées originales » ; « prolifère les idées » ; « gère plusieurs nouvelles idées en même temps ».

D'un autre côté mais toujours au niveau individuel, Scott et Bruce (1994) ont établi une échelle de mesure très utilisée dans la littérature sur la créativité et l'innovation. Cette échelle sert surtout à connaître et comprendre les variables indépendantes affectant la créativité, mais la mesure que les auteurs utilisent pour qualifier le comportement innovateur peut servir à définir un individu créatif. Pour le comportement innovateur (variable dépendante), Scott et Bruce (1994) ont demandé à des superviseurs de l'entreprise d'évaluer leurs subordonnés en fonction de six aspects pouvant être utilisés pour mesurer la créativité individuelle.

- Recherche de nouvelles technologies, processus, techniques ou idées de produits.
- Génère des idées créatives.
- Promeut et appuie les idées des autres.
- Investigue et sécurise les fonds nécessaires à l'implantation de nouvelles idées.

⁹ LAVOIE (c), La créativité en petites et moyennes entreprises, thèse de doctorat, université de Québec à Trois Rivières 2016, P 20.

- Développe adéquatement les plans et échéanciers pour l'implantation des nouvelles idées.
- Est innovateur.

De plus, la créativité permet une performance individuelle plus élevée et augmente la productivité. Ces manifestations au niveau individuel nous procurent quelques indices sur les manifestations possibles de la créativité dans les organisations. Par exemple, si des individus créatifs sont présents dans l'organisation, nous pourrions nous attendre à ce que des idées originales, en quantité, soient produites. De plus, nous pourrions supposer que l'entreprise a mis en place des idées qui l'aideront à mieux performer¹⁰

4.1.2 Manifestations de la créativité au niveau des équipes de travail :

Moneta et al. (2010) ont réalisé une étude pour examiner la validité des évaluations de la créativité individuelle 26 dans les équipes de travail. Pour ce faire, ils ont utilisé un échantillon de 201 employés et superviseurs travaillant dans 26 équipes de projet. Ces participants ont rempli une évaluation de leurs traits de personnalité et devaient estimer leur contribution créative, de même que celle de leurs pairs, de leurs subordonnés (pour les superviseurs) et de leur superviseur (pour les employés), pour le mois passé. Leur étude conclut que :

- Les évaluations de la même cible par les autres et les pairs ont une validité convergente satisfaisante,
- Les trois types d'évaluation de la même cible ont des validités convergentes satisfaisantes,
- Les traits de caractère « ouverture aux expériences » et « extraversion » ne sont pas évalués de la même façon par les différents observateurs, mais que
- Les traits de caractère « rigueur », « agréabilité » et « névrosisme » le sont.¹¹

Il faut donc considérer que les évaluations par des pairs ou des superviseurs peuvent ne pas se révéler justes sur certains traits de personnalité, vu la perception différente de ces points et la difficulté de les percevoir de façon externe. Cette évaluation consensuelle des contributions créatives individuelles au projet doit donc être uniquement utilisée dans un contexte de recherche ou pour contribuer à l'apprentissage organisationnel (Moneta et al., 2010). Les manifestations de la créativité au niveau des équipes de travail ne nous permettent pas d'identifier de nouvelles manifestations possibles de la créativité dans les PME.

4.1.3 Manifestations au niveau organisationnel :

¹⁰ LAVOIE (C) : Op.cit. P24

¹¹ Ibid., P25

La mesure de la créativité au niveau organisationnel s'effectue souvent à l'aide d'outils mesurant certains aspects du climat organisationnel considérés pour produire un impact sur la créativité. L'outil « KEYS » demeure le plus connu et utilisé de ces outils. Conçu par Arnabile et ses collaborateurs, il évalue les stimulants et les obstacles à la créativité dans les environnements de travail organisationnels. Basé sur des théories et des recherches empiriques, KEYS, avec son modèle inhérent, insiste sur les perceptions individuelles et l'influence de ces perceptions sur la créativité d'un travail.

L'outil comporte 78 items dont 66 décrivent l'environnement de travail et 12 valident L'évaluation de la performance de travail des répondants par deux critères : créativité (six items) et productivité (six items). La mesure de ces critères 27 consiste en une auto évaluation de la créativité de l'individu et comporte les items suivants :

- Mon département est innovateur ;
- Mon département est créatif ;
- Globalement, mon environnement de travail actuel m'aide à développer ma propre créativité ;
- Beaucoup de créativité est demandée pour mon travail quotidien ;
- Globalement, mon environnement de travail actuel aide à développer la créativité de mon groupe de travail ;
- Je pense que je suis vraiment créatif dans mon travail.

Finalement, cet outil sert autant pour un département, une division ou de petites organisations, tant que les individus sondés perçoivent tous de travailler dans le même environnement, car l'environnement de travail perçu fait une différence sur le niveau de créativité de l'organisation (Amabile et al., 1996). Ekvall (1996), de son côté, utilise une vue objective pour concevoir un instrument de mesure. Cet instrument évalue la structure et le climat organisationnel par rapport à la créativité et l'innovation. Il regarde le climat comme un attribut de l'organisation caractérisant la vie dans celle-ci et existant indépendamment des perceptions et de la compréhension de ses membres. Avec cet outil, Ekvall (1996) compare des entreprises innovantes et stagnantes. Il définit les entreprises innovantes comme celles obtenant du succès dans le développement de produits nouveaux et profitables et celles ayant sécurisé leur survie dans le marché. Pour évaluer cet item, un groupe de hauts gestionnaires provenant de départements de recherche et développement ont évalué et classé des entreprises selon leurs

résultats innovateurs. Ekvall suggère aussi d'utiliser le nombre de brevets et le niveau d'activité dans les suggestions comme mesure objective.¹²

5. Le tourisme créatif :

5.1. Définition :

Comme le laisse sous-entendre son appellation, le tourisme créatif nécessite qu'un individu participe à des activités créatives pendant son voyage. Plus exactement, faire un voyage créatif est une occasion de « développer son potentiel créatif en participant activement à des activités à saveur créative qui sont propres au mode de vie local » de la ville dans laquelle le voyage se déroule. Le concept de participation active est d'ailleurs essentiel pour que l'on puisse qualifier une expérience de tourisme créatif.

Car pour réussir à enrichir son potentiel créatif, il est primordial qu'un touriste participe au même titre qu'un résident local aux activités proposées dans la ville. Cela permettra le développement d'un échange et la création d'une relation entre les deux parties. En effet, le touriste développera son propre potentiel créatif tout en pouvant collaborer activement au développement d'idées innovatrices et donc à l'économie de la ville qu'il visite. Les entreprises œuvrant dans le tourisme créatif se doivent donc d'offrir un environnement innovant et de mettre à la disposition de leur clientèle les ressources nécessaires pour que celle-ci puisse participer aux activités créatives dans un esprit de collaboration (OECD, 2014).

En effet, la valeur ajoutée de ce type d'activités augmentera lorsque l'organisation appliquera les mesures nécessaires pour motiver la participation active en favorisant le développement de capacités créatives et la formation de relations entre les participants (OECD, 2014). De plus, comme le tourisme créatif nécessite que les participants s'impliquent activement, il est indispensable que le concept de créativité soit inclus dans les perspectives de l'offre, mais aussi dans celles de la demande. Or, plusieurs gestionnaires d'entreprises touristiques ont tendance à se concentrer uniquement sur la créativité qu'ils incluent intentionnellement dans leurs différents forfaits. Cependant, en tourisme créatif, il faut absolument considérer les besoins et les idées des participants afin d'élaborer de façon collaborative l'expérience créative de voyage (OECD, 2014). C'est donc en mettant l'accent sur la Co création et la coproduction, qui requièrent une participation active des touristes et des

¹² LAVOIE (C) : Op.cit., P26

gestionnaires, que l'on peut créer des interactions entre les individus et l'environnement visité, donc produire des expériences de tourisme créatif.¹³

5.2 Les atouts du Tourisme Créatif :

Cette disruption s'accompagne de nouveaux défis que le Tourisme Créatif sait convertir en de nouvelles opportunités, parmi elles :

- ◆ La diversification de l'offre touristique via l'optimisation des ressources existantes.
- ◆ L'attraction d'un tourisme de qualité et hors saison.
- ◆ Une meilleure distribution géographique.
- ◆ Le développement de compétences des communautés locales.
- ◆ La cohésion sociale à travers la co-crédation d'expériences et d'une narrative commune.
- ◆ La durabilité, reposant sur l'utilisation de la créativité comme ressource principale.
- ◆ La préservation et transmission du patrimoine immatériel.
- ◆ La diversification des ressources financières pour les structures culturelles.

¹³ JACQUES –NADEAU (V), *Le tourisme créatif : la perspective des participants*, Mémoire de maîtrise des sciences ,2015 P16

Section 2 : La créativité artisanale.

L'artisanat, plus que l'expression manuelle d'un folklore, voué à l'appétit des touristes ou à l'étude des ethnographes, est la preuve même que les plus humbles des paysans ont voulu continuer à vivre dans une Algérie modelée au rythme de leur cœur.

Héritiers de traditions séculaires, baignés d'influences multiples, produits d'un peuple familier de la lumière et de la beauté, les objets artisanaux en Algérie plus que tout autre activité artistique, incarnent le refuge d'un génie populaire que rien n'a jamais détourné de sa source et qu'il est nécessaire de sauvegarder dans la beauté première de son jaillissement naturel.

1. Définitions de l'artisanat et des métiers :

1.1 Définition de l'artisanat :

« Activité de ceux qui fabriquent et vendent eux-mêmes certains objets spécifiques de la région et destinés principalement aux vacanciers et aux touristes. »¹⁴

« On désigne par artisanat les biens conçus et développés dans un contexte non industriel, par une personne qui maîtrise l'ensemble de la chaîne de production et de commercialisation. »¹⁵
Transformation de produits ou la mise en œuvre de services grâce à un savoir faire

1.1.1 Artisanat et métiers :

On entend par artisanat et métiers toute activité de production, de création, de transformation, de restauration d'art, d'entretien, de réparation ou de prestation de service, à dominante manuelle exercée, soit à titre principal et permanent, soit sous une forme sédentaire, ambulante, ou foraine ; individuellement ou dans le cadre d'une entreprise d'artisanat et des métiers et dans le domaine de l'artisanat et d'artisanat d'art, d'artisanat de production de bien ou artisanat de services. Au sens de la présente ordonnance on entend par :

1.1.2 Artisanat et artisanat d'art ;

Toute fabrication, principalement manuelle, parfois assistée à l'aide de machines, par artisan, d'objets exclusivité et sa créativité ;

1.1.3 Artisanat de production de biens dit aussi « artisanat utilitaire moderne »

Toute fabrication de biens de consommation courante n'ayant pas un caractère artistique Particulier, destinés aux ménages, à l'industrie et à l'agriculture ;

¹⁴ <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/artisanat/5582>. (Consulté le 25/06/2021 à 15h).

¹⁵ <https://www.beaboss.fr/Definitions-Glossaire/Artisanat-245183.htm>. (Consulté le 25 /04/2021 à 16h).

1.1.4 Artisanat de services

Les activités exercées par un artisan et fournissant un service d'entretien, de réparation et de restauration artistique, à l'exclusion de celle régie par des dispositions législatives spécifiques. Utilitaires et/ou décoratifs à caractère traditionnel et revêtant un caractère artistique permettant la transmission d'un savoir-faire ancestral.

L'artisanat est considéré comme artisanat d'art lorsqu'il se distingue par son authenticité, son

2. Les formes d'exercice de l'activité

L'artisanat est une activité qui peut être exercée, soit dans le cadre :

2.1 D'une entreprise individuelle, c'est-à-dire par un artisan, une personne physique, au titre:

2.1.1 D'artisan :

C'est toute personne physique immatriculée au registre de l'artisanat et des métiers, qui exerce une activité artisanale telle que définie dessus, qui justifie une qualification, prend part directement et personnellement à l'exécution du travail, à la direction, la gestion et la responsabilité de son activité.

2.1.2 D'un maître artisan :

C'est tout artisan immatriculé au registre de l'artisanat et des métiers, qui possède une habilité technique particulière, une qualification supérieure dans son métier et une culture professionnelle.

2.1.3 D'ouvrier artisan :

C'est tout travailleur salarié possédant une qualification professionnelle attestée. Il faut noter que l'artisan individuel peut recourir, dans son activité, à:

- Une aide familiale (conjoint, ascendants et descendants), devant bénéficier dans le cas échéant, et si nécessaire, d'une couverture sociale.

- Un à trois apprentis liés à l'artisan par un contrat d'apprentissage formalisé Conformément à la législation et à la réglementation en vigueur.

2.2 D'une coopérative de l'artisanat et des métiers :

C'est une société civile de personnes et à capital variable, fondée sur la libre adhésion de ses membres, ayant tous la qualité d'artisan au sens de l'ordonnance 96-01.

2.3 D'une entreprise de l'artisanat :

C'est toute entreprise constituée sous l'une des formes prévues par le code de commerce et présentant les caractéristiques suivantes :

- L'exercice d'une activité d'artisanat telle que définie dessus ;

-L'emploi d'un nombre indéterminé de salariés ;

- La direction est assurée par un artisan ou un maitre-artisan ou par l'association ou l'emploi d'un artisan au moins, qui assure la conduite technique et l'entreprise lorsqu'il s'agit d'entreprise dont le chef n'a pas la qualité d'artisan.

2.4 D'une entreprise des métiers de production de biens et de services :

C'est toute entreprise constituée sous l'une des formes prévues par le code de commerce et présentant les caractéristiques suivantes :

- L'exercice d'une activité de production, de transformation, d'entretien, de réparation ou de prestation de services dans les domaines de l'artisanat de production de biens ou de l'artisanat de services, telle que définie par la loi 96-01 ;

- L'emploi d'un nombre de salariés permanents ou d'ouvriers d'artisans qui n'excédant pas dix (10), compte non tenu du chef d'entreprise, des personnes liées au chef d'entreprise (ascendants descendants ou conjoint) et des apprentis, dans la limite de trois (3), liés à l'entreprise par un contrat d'apprentissage conformément à la législation en vigueur ;

-Une direction assurée par artisan ou un maitre-artisan tel que définie par l'article 10 de la loi 96-01 ou par l'association ou l'emploi d'un artisan au moins, qui assure la conduite technique de l'entreprise lorsqu'il s'agit d'entreprise dont le chef n'a pas la qualité d'artisan.

3. La créativité artisanale :

3.1 Définition :

« La créativité est un processus intellectuel qui vise à provoquer le plus d'associations possibles afin d'arriver à une nouvelle synthèse, un nouvel arrangement d'où surgiront des nouveautés conceptuelles, des stratégies inattendues, des innovations »

3.2 La nécessaire reconnaissance de la créativité artisanale :

La distinction entre artiste et artisan n'existait pas autrefois, lorsqu'il s'agissait, par exemple de construire, meubler et décorer un château ou une cathédrale. La distinction est apparue au XVIème siècle.

A l'origine, le mot art désignait la capacité technique nécessaire à la réalisation d'un objet ou à l'accomplissement d'une activité déterminée. Progressivement, pour les arts qui visent à la production d'objets utiles, on préféra utiliser le mot de métier. Quand un métier fait intervenir le travail et la créativité professionnelle d'individus particuliers, on parle précisément d'artisanat.

Quand un travail est bien fait, on dit qu'il est accompli selon les règles de l'art. Il est alors surprenant de constater une reconnaissance juridique partielle de la créativité artisanale, alors qu'elle apparaît être l'essence de l'activité artisanale.

3.2.1 Une reconnaissance partielle :

L'activité artisanale, par l'exercice d'un travail manuel, consiste en une activité de production, de transformation, de réparation. Cette activité traduit un savoir-faire. Se savoir-faire implique une précision du geste, le caractère professionnel de celui-ci. Mais l'activité artisanale ne se résume pas exclusivement à un savoir-faire professionnel et précis. Le savoir mis en œuvre dans l'activité artisanale est plus complexe que le seul savoir-faire. L'activité artisanale est aussi créative. La création s'exprime dans l'objet travaillé, crée. Derrière le travail manuel, il y a un travail intellectuel de réflexion imaginative qui va permettre à l'artisan de concevoir, d'élaborer des projets.

L'activité créative ne correspond plus à une activité artisanale. « Le travail manuel s'oppose d'une part au travail à la machine, d'autre part au travail intellectuel.

Le travail manuel de l'artisan se comprend dans les deux sens, non le travail de l'artiste qui ne s'oppose qu'au travail à la machine. Le travail de l'artisan est accompli sans l'aide d'une machine mais de la main du professionnel et n'a aucun caractère intellectuel ; au contraire, si l'artiste travaille aussi sans machine, il faut reconnaître à son activité un caractère intellectuel. C'est là une différence qui permet de classer juridiquement les artistes parmi les professions libérales et non parmi les métiers de l'artisanat ».

Le travail intellectuel est essentiellement un travail de recherche de nouvelles matières, matériaux, de nouveaux procédés « La permanence de leur recherche donne, à notre avis, à leur activité un caractère intellectuel très marqué qui nous interdit de les traiter comme de simples artisans, c'est-à-dire de les faire entrer dans la commercialité ». Ce travail de recherche peut consister également à donner une autre dimension à certains matériaux, à détourner leur usage premier. La création implique de la recherche et de la nouveauté.

3.2.2 La créativité, élément central des stratégies de singularités :

Une stratégie de singularité vise à créer un produit personnalisé, personnalisé par le professionnel et personnalisé pour le client. Ainsi une stratégie de singularité vise à une très forte proximité entre l'artisan et son client. Or cette proximité apparaît centrale dans le secteur des métiers notamment dans le secteur des métiers d'art.

On peut dire que la stratégie de singularité entraîne du « sur mesure » et une création permanente. La créativité peut ainsi conférer aux entreprises un avantage durable et difficilement imitable et se révèle nécessaire. La notion de stratégie singulière est définie comme le résultat et la démarche d'une logique de choix non conforme aux pratiques ou aux modes de pensée habituels. » La stratégie de singularité se réalisera lorsque le produit ne

ressemble à aucun autre, tant dans ses attributs que dans les besoins offerts. La différence entre la stratégie de singularité et les stratégies de distinction et de différenciation se situe au niveau de la capacité à développer en permanence des ressources et compétences nouvelles et à les combiner de façon à chaque fois originale. Dans un processus créatif, les ressources et compétences mobilisées seront, en grande partie, intellectuelles. La singularité porte alors plus sur la combinaison et le système de gestion que sur la nature même des ressources et compétences. La singularité de la combinaison de ressources et compétences effectuée par le professionnel, appelle nécessairement à prendre en compte les capacités créatrices de ce dernier. En effet, une ressource ou une compétence même singulière ne suffit pas à offrir un produit exceptionnel. L'exceptionnelle relève de la créativité, de la capacité de l'artisan à créer quelque chose de nouveau. Alors que l'artiste paraît guidé par la forme de sa création future, l'artisan d'art est motivé par sa passion du matériau travaillé. Alors que « l'artisan ordinaire » peut se contenter de reproduire des « techniques apprises une fois pour toutes », l'artisan d'art cherche à faire évoluer les techniques et à découvrir tout au long de sa vie de « nouvelles matières à apprivoiser ».

Cette singularité met presque toujours en jeu une adaptation des prestations au client, voire même une Co-conception avec le client. Elle s'appuie sur une relation interindividuelle qui engage le plus souvent l'artisan lui-même c'est l'expertise de l'artisan, la combinaison de ses savoirs qui lui permettent de concevoir et d'adapter, d'identifier dans les relations qui se nouent les exigences qui s'expriment et d'y répondre à travers une prestation spécifique dont il apprécie la faisabilité. »

L'artisan d'art devient, alors dans ce contexte, un vecteur de transmission de valeurs culturelles. L'artisan- créateur ajoute dans la conception de son œuvre, des valeurs culturelles transmises par son milieu et sa personnalité propre. La matière choisie, les techniques utilisées, les formes et les couleurs recherchés, le prix de l'œuvre est autant de reflet de la culture propre à chaque artisan. Les artisans créateurs exercent donc une activité de transformation d'une matière où la créativité et la culture s'expriment à travers un objet qui devient ainsi personnalisé et différencié.

Une activité de transformation d'une matière où la créativité et la culture s'expriment à travers un objet qui devient ainsi personnalisé et différencié ». Cette transmission de valeurs culturelles explique la différence avec l'artiste, qui dans la création d'un objet d'art, met de « soi », il donne une dimension personnelle à son objet. L'artisan d'art réalise un objet présentant un caractère esthétique, conditionné par son environnement professionnel, culturel. L'objet

réalisé ne peut être reproduit qu'en nombre limité. L'objet artisanal d'art incarne des valeurs culturelles, sociétales, c'est une œuvre de proximité à caractère humain.

L'artisan d'art crée un bien utilitaire. « L'artisan créateur est un artiste qui applique sa créativité à l'élaboration d'objets usuels ayant une double fonction : à la fois utilitaire et lyrique, qu'il s'exprime sur des matériaux traditionnels ou nouveaux et y consacre son activité fondamentale. Il réalise et propose des objets »

Les aptitudes à être créatif n'ont rien à voir avec le Q.I de la personne. C'est plutôt une fonction qui évolue selon la personne. Ce mode de pensée est pourtant favorisé par certains traits de caractères comme la curiosité, la tendance à l'anticonformisme, la persévérance, la prise de risque, ...

La créativité fait donc partie de tous ces phénomènes de la pensée humaine regroupés dans la pensée divergente, dont font également partie le rêve et l'imaginaire. La créativité est à différencier de l'imagination par le fait qu'il y a l'idée de production, de matérialisation, d'un transfert de l'idée à l'objet.

3. Métiers d'artisanat en Algérie :

3.1 La poterie :

Le métier de potier est un métier d'artiste consistant à transformer l'argile pour obtenir divers objets dignes d'être appelées « objets d'art » à usage domestique. La poterie est avant tout un art au même titre que les autres arts inventifs. Depuis la nuit des temps, des hommes et majoritairement des femmes, artistes de naissance, ont travaillé dur et avec des outils rudimentaires pour fabriquer des ustensiles très demandés par les familles pour la préparation, la cuisson et la conservation des aliments. Aussi, ces artisans de la terre glaise se sont évertués, au fil des générations, à façonner des objets de formes et de dimensions différentes pour répondre à tous les besoins et à tous les goûts. Ainsi, cruches, plats, marmites, jarres diversement décorés par des mains d'artistes de tous les temps, ont servi quotidiennement à la vie de tous. Qui aurait pensé que durant des siècles, hiver comme été, la cruche allait servir pour le transport de l'eau de la fontaine à la maison.

Que de femmes ont porté sur leurs dos et quotidiennement jusqu'à leur vieillesse des cruches remplies d'eau, plusieurs fois par jour, une contenance de 10 à 15 litres d'eau, représentant 10 à 15 kg d'eau à transporter sur le dos, à chaque fois. Quelle tâche contraignante et ingrate. Toute la vaisselle en poterie ou en céramique, avec des motifs décoratifs inspirés des anciens et des modernes et formant des ensembles harmonieux qui suscitent l'admiration tant c'est un travail d'artiste.

La poterie est une activité artisanale traditionnelle tant elle est produite en série pour répondre aux besoins d'une population de plus en plus demandeuse d'objets divers en poterie : brocs, assiettes, plat, fours traditionnels, jarres plus ou moins grandes, marmites, Kékes, pots en tous genres pour la conservation de diverses denrées, comme les grandes jarres pour les réserves d'huile d'olive, denrée essentielle chez les anciens. Comme c'est fragile, ces objets se cassent souvent et il faut les remplacer.¹⁶

3.2 La broderie :

Si la broderie était considérée autrefois comme une base incontournable de l'éducation des jeunes filles de riches familles, mais beaucoup la pratique aujourd'hui faute de pouvoir suivre ou poursuivre leurs études à l'école. La broderie algérienne s'effectue toujours à la main et si, à l'origine, l'unique matériel était le fil d'or.

La broderie reflète toutes les subtilités de la civilisation algérienne, elle est une référence inégalable au passé. Aussi bien du passé lointain que du plus récent, en tenant compte de ces évolutions. Les étoffes allient délicatesse, imagination et créativité, et ces artisanes restent une mémoire et un beau témoignage de savoir-faire dilué dans des apports culturels divers et riches. Aussi, en Algérie, il y a différentes manières de broder, on distingue les broderies citadines à base de fil d'or, de pelages ou sequins, et la broderie des zones rurales et sahariennes.

La broderie d'Alger est appelée le Tarz, Truz ou Triz, ou « Guerguaf », « N'djoum – Kentid » qui signifie : recherche de l'élégance. « B'niqa », « Caftans », « qats », « Karakous », sont les bijoux de la haute couture de l'ancienne El Djazair. Des mains de fées au doigté reconnu cousent de belles arabesques sur des étoffes qui sont passées d'el gargaf à la « fetla » en passant par « El Kentir » et où le brodeur ou la brodeuse laisse libre court à une imagination débordante. Les fêtes sont de véritables révélatrices des tendances et des modes en cours. Alger, verra culminer le Badrûn, le Qwiyat. La B'diya et autres B'niqa et El Abrouk avec toujours le même souci : plaire et attirer le regard de l'autre, forcément beau. La Broderie de Miliana quant à elle, c'est Alger revisité. Le sens « Hadrass » ou le cachet citadin qui l'emporte. De Blida à Médéa en passant par Koléa, l'influence turque, arabe ou andalouse, est partout visible.

La broderie de Constantine est reconnue pour son extrême finesse. Les motifs s'inspirent des arabesques orientales. La broderie de Annaba est à motifs généralement floraux et s'inspirant des travaux de nos voisins tunisiens, justifiée par l'appellation broderie « De Nabeul ».

¹⁶ <https://www.lnr-dz.com/2020/07/19/la-poterie-un-art-une-activite-traditionnelle/> . (Consulté le 02/05/2021 à 10h)

La broderie du Sud (Touggourt et M'néa) : La première, du fait de sa proximité avec la vallée du M'Zab rappelle à bien des égards les métiers pratiqués dans la ville de Ghardaïa, alors que la seconde, réputée pour son tapis, se distingue par une grande originalité dans le style.

La ville de Tlemcen a toujours été connue pour la finesse et la beauté de ses broderies. Les distances sont soigneusement calculées, puisque c'est un art qui refuse toute erreur : un travail dur, minutieux, axé sur la précision. L'œil veillant arrange les couleurs. Cet art est transmis de mère en fille. Chacune garde les secrets de l'art comme elle garde l'héritage des ancêtres, dans des tiroirs. La valeur de l'œuvre est associée à la précision et le savoir-faire de l'artiste. Le fil d'or de cette ville est appelé "fetla" et est réputé dans tout le pays.¹⁷

3.3 La vannerie :

La vannerie relève d'une industrie complètement tributaire des fibres végétales. Ce métier a été développé en Algérie, grâce à la prolifération de l'alfa, le raphia du palmier nain, du rotin et de l'osier. Les produits fabriqués étaient l'origine d'intérêt domestique (nattes, paniers, couffins, etc.).³ Les objets à vocation artistique prononcée se sont imposés par la suite (chaises, lits, salons, etc...).¹⁸

La vannerie en raphia ou en roseau, coloré ou non, souple ou rigide, décorative et/ou utilitaire, répond aux goûts les plus divers. La vannerie faite de roseaux et de tiges d'oliviers est très répandue dans toute la région de la Kabylie.

Contrairement à la vannerie en raphia pratiquée uniquement par les femmes, la vannerie en osier est un métier essentiellement d'homme bien que quelques femmes interviennent pour aider leurs maris.

On retrouve dans presque toutes les villes d'Algérie des objets de vannerie.

3.4 Le tissage :

La pratique du tissage remonte chez nous à la nuit des temps et c'est au fil des générations, avec les découvertes de nouveaux procédés, de l'expérience acquise, que cet art a connu une nette amélioration dans la fabrication, que les produits fabriqués se sont affinés. L'Algérie n'a rien à envier aux autres pays sur le plan de la qualité des couvertures, des tapis en laine, des burnous fortement appréciés par les étrangers en visite touristique. La particularité des régions d'Algérie, c'est que chacune a son style, sa marque de fabrication, ce qui fait qu'un tapis de Tlemcen est différent de celui qui se fait à Ghardaïa, en Kabylie ou dans les Aurès.

¹⁷ <http://dziriya.net/la-broderie-un-art-noble-et-precieux/>. (Consulté le 05/07/2021 à 11h)

¹⁸ https://www.ambassade-algerie.ch/exposition_culturelle/themes/vannerie.html . (Consulté le 06 /05/2021 à 14h)

3.4.1 Travail de la matière première :

Avant d'arriver au stade du tissage, il faut passer par la transformation de la matière première : laine de bovins, poils de chameaux ou poil de chèvres. Les procédés sont à peu près les mêmes pour ces trois variétés à partir desquelles on obtient de grosses bobines de fil prêts au tissage. Mais pour en arriver là, il faut laver la laine de mouton de chèvre ou de chameau. C'est un travail fastidieux parce qu'il faut procéder avec minutie en les débarrassant de toutes les impuretés. Une fois lavée soigneusement, on arrive en phase de cardage. Si la quantité de laine est importante, il faut être à plusieurs pour tout peigner. Chaque femme qui participe au travail se sert d'une paire de cardes.

Et nous rappelons qu'il s'agit là d'une activité exclusivement féminine. Le cardage étant supposé terminé, il faut passer au filage, travail long et fastidieux qui demande beaucoup de patience et d'ardeur. Il faut des dizaines de bobines, sinon des centaines s'il s'agit d'un projet ambitieux de production de plusieurs pièces. Imaginez le poids de la laine filée et mis en grosses bobines. Il existe par ailleurs du fil coloré pour intégrer des dessins en polychrome sur les couvertures ou les tapis ; c'est suivant le style et le goût de la tisseuse.

3.4.2 Dressage du métier à tisser :

Tout d'abord on monte la trame, travail essentiel et méticuleux ; elle est constituée de deux rangées croisées de fil « spécial métier à tisser, fil solide qui ne se casse pas » et elles sont montées à même le sol autour de deux piquets situés l'un de l'autre à une distance précise. Une femme munie d'une grosse bobine fait des va et vient pour faire passer à chaque fois le fil autour de chaque piquet.

Lorsqu'une bobine est finie elle prend une autre. On dresse le métier à tisser à l'aide de deux longues perches dressées verticalement et sur lesquels on fixe deux autres perches horizontales l'une en haut l'autre au bas à une distance qui permette aux deux femmes chargées du tissage d'être à l'aise en position assises et d'avoir les jambes libres sous la deuxième perche horizontale. Une bien fois installées, chacune de son côté, les deux tisseuses armées chacune d'un peigne, se mettent à l'œuvre avec l'ardeur habituelle.¹⁹

3.5 La bijouterie :

Le bijoutier algérien a créé des modèles puisés de son histoire et des différentes civilisations qui se sont succédé sur cette terre d'accueil. Cependant, il a su imprimer à sa

¹⁹ <https://www.lnr-dz.com/2020/10/23/le-tissage-selon-les-techniques-de-travail-traditionnelles>.
(Consulté le 11/05/2021 à 20h)

production une empreinte particulière et caractéristique. Le bijou traditionnel reste encore de nos jours porteur de message : ainsi, la femme se protège du mauvais œil en mettant une khamsa sur sa poitrine ou sur celle de son enfant ; la femme kabyle portera une grosse fibule ronde sur son front dès la naissance de son premier enfant male; chez la femme targuie, sa manière de se parer traduit son mode de vie mais aussi les pratiques rituelles et le type de relations sociales.

Les techniques de réalisation du bijou diffèrent d'une région à une autre. Le bijou kabyle qui est le mieux connu et a le plus « voyagé », est original par l'emploi de différents émaux de diverses couleurs. On fabrique des ceintures, des bagues, des colliers, des boucles d'oreilles, des diadèmes. Les grosses et hautes chevillières ne sont que rarement confectionnées. Le bijoutier kabyle est toujours fidèle aux modèles ancestraux ; celui des Aurès, continue de fabriquer les anciens modèles tout en recevant les influences de la mode. Il fabrique des anciens modèles en utilisant une nouvelle matière qui est l'or.

Dans cette région on fabrique des boucles d'oreilles, des fibules, des temporaux, des diadèmes, des colliers et des ceintures. Ils se distinguent par leurs motifs filigranés, grenailles, demi-sphères creuses et sertissures de verroterie soudées sur les surfaces ajourées. Le bijou targui est particulier, il est fabriqué soit au moule ou façonné, soit découpé pour être ensuite décoré. Il est avec le bijou kabyle le plus connu des productions traditionnelles. Beaucoup d'autres bijoutiers des autres régions utilisent la technique du filigrané et le torsadé. Aujourd'hui, le nombre d'artisans qui fabriquent le bijou algérien en argent a régressé notamment dans les régions de l'Est et autres où l'or a remplacé l'argent.²⁰

3.6 La tapisserie :

De la commune de Khenchela à celle de Tlemcen en passant par les Aurès et la Kabylie... Les tapis berbères d'Algérie racontent tous une histoire sur les croyances et la vie quotidienne. A l'origine, ils étaient confectionnés par les jeunes femmes pour la dote de leur mariage. Aujourd'hui encore ce sont les femmes qui tissent ou nouent les tapis à la main selon une tradition artisanale et séculaire transmise de génération en génération. Avec une patience hors-pair pour créer ces œuvres du quotidien : un tapis peut parfois nécessiter plusieurs mois de confection ! On les trouve en laine de mouton, mais aussi en poils de chameau ou de chèvre, décorés de bandes transversales ou de motifs géométriques et colorés. Il est un objet de décoration sur le sol et les murs, il est aussi utilisé pour la prière, et sert parfois de séparation dans une pièce.

²⁰ G.Façal et M.Abd El Kader, complexe artisanal à Alger, Mémoire de master en architecture, UNIVERSITÉ ABOU BEKR BELKAID DE TLEMCEN ,2016.P22

Selon les régions, les ethnies, les techniques, les symboles, les motifs et les couleurs varient. A 50 kilomètres au sud de Tizi Ouzou, le village de Kabylie Ath Hichem est réputé pour ses tapis qui se distinguent par la richesse de ses motifs décoratifs et transversaux et ses pointes de gris, de rouge et de vert. Les tissages de Tlemcen se reconnaissent à leurs bandes horizontales et aux motifs géométriques, tels les losanges et les damiers. Le tapis de Babar, lui, vient de la région de Khenchela et a une prédominance de rouge, noir et jaune. On retrouve des motifs qui rappellent des bijoux traditionnels berbères, ou encore des figures représentant des animaux, des épées et des lances.

Dans la région du M'zab, à Ghardaïa, prend même place la fête nationale du tapis, célébrant ainsi la beauté de l'objet tout en défendant ce patrimoine culturel et les métiers qui en sont liés.²¹

3.7 La dinanderie :

Du XVI^e au XIX^e siècle, l'Algérie a connu une forte activité artisanale, générant des revenus appréciables dus au fait que nombre d'articles étaient destinés à satisfaire des besoins somptuaires.

Le métier de dinandier a connu une expansion considérable. L'artisan transformait ses feuilles de cuivre en divers ouvrages aussi bien utilitaires, que décoratifs. Ainsi en est-il des théières, sucriers, sceaux, pot, encensoirs, couscoussier, lanternes... Les musées d'Algérie conservent les vestiges de cette richesse, témoignant d'un aspect important du patrimoine national.

3.7.1 Techniques de réalisation et influences :

L'ornementation de ces pièces recourt à plusieurs techniques, parmi lesquelles le ciselage et l'incision à plat ou au repoussé, sont les plus répandues, avec le décor d'appliques.

A Tlemcen, les objets présentent un décor d'influence hispano-mauresque, qui se caractérise par un enchevêtrement d'arabesques créant des rinceaux sans fin, agrémentés de motifs floraux et géométriques. La mosquée de Sidi Boumediene à Tlemcen (XIV^e siècle) est ornée de lanternes, qui attestent de l'habileté dans la composition et la finesse dans l'exécution.

A Constantine, et Alger, on perçoit davantage les apports de l'Orient. Le cyprès appelé arbre de vie en raison de son verdoisement permanent, l'œillet fleur très appréciée des Turcs, ou

²¹ <https://babel-voyages.com/fr/artisanat-et-saveurs-algeriennes>. (Consulté le 20 /05/2021)

encore la tulipe symbolisant les mystiques constituent des motifs récurrents sur les objets façonnés dans ces deux villes.

3.7.2 Prospérité et pérennité de la dinanderie

Le métier de dinandier a prospéré dans les grandes cités comme Bougie, Tlemcen, Constantine, Alger, Laghouat, Ghardaïa, et au début du XX^e siècle encore, de grands maîtres dinandiers exerceraient en Algérie, donnant le meilleur d'eux-mêmes pour l'enrichissement du patrimoine et surtout la transmission de leur savoir-faire. Maître Zolo, appartenant à une famille de dinandiers algérois depuis plusieurs générations, maître Bendaikha qui exerce dans la Casbah d'Alger, maître Benkhalafat à Tlemcen... ont transmis leur savoir soit à un enfant ou simplement à un apprenti qui perpétuent cet art.

Cette énumération n'est pas exhaustive, des recherches permettront de faire surgir de l'anonymat ou de l'oubli d'autres éminents artisans.

Ainsi, il apparaît clairement à travers l'art du cuivre que l'Algérie a été une terre d'asile, et de rencontre et parfois simplement de passage pour de nombreuses influences artistiques et culturelles. Cet art utilitaire et décoratif, peut servir de » testament aux générations futures, ces pages ciselées, exprimant la finesse d'une culture ». ²²

5. Le rôle assigné au secteur d'artisanat :

5.1 Sur le plan économique :

Le plan de développement du secteur de l'Artisanat qui a contribué avec 334 milliards de DA au PIB algérien en 2017, repose sur "le renforcement de l'entrepreneuriat, la création de postes d'emploi, l'amélioration de la production, la promotion de la compétitivité et l'orientation vers l'exportation", a précisé à l'APS, Benali Amcha, Directeur général de l'artisanat.

Le Secteur œuvre également, poursuit le même responsable, à " appuyer la formation et la formation par apprentissage, pour assurer la qualification des artisans et des porteurs de projets et réaliser un développement économique durable hors hydrocarbures".

Le nombre des bénéficiaires de la formation technique, en 2017/2018, a été estimé à 5.302, tandis que ceux concernés par une formation dans le domaine de la gestion, sont de l'ordre de 6.000 artisans, outre 7.022 jeunes porteurs de projet ayant bénéficié de la formation par

²² Mira B.G, In Babzman, La dinanderie en Algérie, la petite histoire d'un grand Art ,2014.

apprentissage et 3144 détenus formés au sein des établissements pénitentiaires, a fait savoir le même responsable.

Concernant l'amélioration de la performance des ressources humaines, M. Benali a fait état de 6 enseignants formateurs agréés par l'Organisation internationale du travail (OIT), qui ont bénéficié d'une formation dans le domaine de la gestion d'entreprise, 140 autres formateurs en matière de création et de gestion d'entreprise, ainsi que neuf (9) autres formateurs agréés par même organisation formés en matière d'amélioration des capacités de vente, d'export et de gestion.²³

5.2 Sur le plan social :

L'artisanat traditionnel n'est pas seulement comme son nom l'indique un art, c'est aussi un style de vie, l'appartenance à un système économique auquel sont étrangères les notions de salaire horaire, de rendement, de prix de revient et même de profit : l'artisan algérien est mal préparé à tenir une comptabilité du doit et de l'avoir.

Dans les cas les plus typiques l'entreprise a conservé un caractère familial : la cellule professionnelle coïncide avec la cellule sociale. Le métier est souvent héréditaire ; l'apprentissage commence dès l'enfance, sous la direction du père ou du plus ancien de la famille ; le cas échéant des liens personnels survivances patriarcales s'établissent entre le patron et ses apprentis, en même temps que les techniques se transmettent une tradition et une culture.

Le modèle le plus pur reste l'artisanat des nomades. Le groupe social fondamental, la famille tribale, reste rassemblé autour de son chef reconnu et assure ses besoins vitaux essentiels : habitat, vêtements, transport, nourriture. La division du travail se fait entre techniques masculines et techniques féminines.

Aux hommes sont réservés les soins des animaux et surtout du troupeau, jusqu'à la tonte, moment où la laine est confiée aux femmes. La confection des mots et piquets de tente, la fabrication des chapeaux tressés en feuilles de palmier nain, etc., sont également des travaux masculins.

Aux femmes, en revanche, incombe la fabrication des ustensiles ménagers, plateaux, entonnoirs, corbeilles en alfa ou en sparte. Avec les peaux de chèvre, elles confectionnent les outres concurremment utilisées pour le transport de l'eau, la conservation de la farine ou du

²³ <https://www.aps.dz/economie/80525-artisanat-plus-de-506-000-activites-et-960-000-emplois-crees-dans-le-secteur> (consulté le 05/06/2021 à 14h)

beurre, le barattage du lait ; elles façonnent à la main les poteries de terre cuite : kanoun, tadjin, pots, gargoulettes, etc. Mais leur occupation principale reste le tissage de la laine ou du poil de chèvre ou de chameau. Sous la tente sont installés le petit métier à tisser horizontal d'où sortiront les bandes de tissu, qui, unies, formeront la tente, et aussi le grand métier vertical pour le tissage des burnous, gandoura, haïk, couvertures et tapis de haute laine à points noués. Le tissage s'inscrivait naguère dans la succession cyclique des tâches annuelles. En été les femmes lavaient la laine, la cardaient, la filaient, la teignaient avec des teintures naturelles obtenues à partir de plantes récoltées dans la région ; en hiver, une fois les hommes partis avec les troupeaux, elles tissaient.

En milieu urbain et rural, l'artisanat n'a pu se conserver avec cette rigidité : les traditions se sont toutefois maintenues spécialement dans le tissage, la poterie, la bijouterie, la dinanderie, la vannerie, la menuiserie, l'ébénisterie.

Les artisans qui travaillent dans leurs échoppes ou leurs ateliers ne calculent guère leur temps et ne ménagent pas leur peine. Leurs relations avec les acheteurs ne sont pas du type mercantile. En échange de l'œuvre avec laquelle ils s'identifient et dont ils ont peine à se séparer, ils réclament estime et respect. S'ils se flattent de s'être constitués une clientèle de goût et de qualité c'est parce qu'elle porte témoignage de leur habileté et de leur valeur.

Dans l'artisanat comme ailleurs il y a eu intrusion d'un secteur moderne dans un secteur traditionnel. La concurrence des produits manufacturés s'est fait sentir, obligeant des hommes qui y étaient alors demeurés indifférents à faire intervenir des considérations de prix de revient, de durée du travail et de rendement. L'équilibre de la cellule familiale et professionnelle était menacé en même temps que la qualité du travail. Il est advenu que des ouvriers se soient laissés séduire par les productions les plus clinquantes de la civilisation industrielle : cotonnades à bon marché, couvertures de magazines, affiches publicitaires, et qu'ils s'en soient inspirés. On est parfois allé jusqu'à l'imitation des plus mauvaises imitations européennes de l'art algérien traditionnel.

Le danger était sérieux de la disparition d'un art populaire profondément ancré dans l'histoire. Il fallait y parer.

Des centres et des écoles ont été créés. On y laisse place à la liberté de travail et à l'esprit d'invention de l'ouvrier, mais on y enseigne aussi le respect des vraies traditions. L'artisanat non seulement survit mais revit dans son authenticité : échoppes et ateliers continuent à offrir les généreux apports à l'art des artisans algériens.

Périodiquement les Européens en redécouvrent la sereine beauté : élégance d'une poterie aux lignes simples, rigueur d'un dessin stylisé sur un tapis, finesse d'un subtil entrelacs dans une sculpture, charme étrange d'un bracelet kabyle. Ils consentent alors à payer à son prix non pas un objet mais une œuvre qui n'en devrait pas avoir.²⁴

5.3 Sur le plan touristique :

L'artisanat est un secteur d'activité composé d'une multitude de métiers et de secteurs différents. Il est complexe à définir, mais repose sur la maîtrise de techniques et de savoir-faire uniques.

Les savoir-faire présents dans l'artisanat possèdent un potentiel touristique fortement lié à la mémoire et à la perpétuation des traditions, qui correspondent à une forme de patrimoine. Il est incontestablement vrai que l'artisanat et le tourisme sont intimement liés entre eux, il existe une influence réciproque jusqu'à dire que chaque partie est dépendante vis-à-vis de l'autre. D'une part, l'artisanat revitalise et accroît l'attractivité touristique, d'autre part, le tourisme incarne une réelle opportunité pour les artisans permettant d'accueillir un potentiel d'acheteurs. De manière générale, à leur arrivée dans une destination touristique, les visiteurs souhaitent découvrir des coutumes et goûter à la gastronomie, prendre part aux fêtes et activités locales ainsi ils dépensent des sommes appréciables pour l'achat d'objets de l'artisanat qu'ils emportent avec eux comme souvenirs de leur passage dans le pays.

♦ Un programme ambitieux

L'artisanat a bénéficié d'un programme ambitieux lors du quinquennat 2005-2009 qui a permis aux artisans de se former, de se regrouper, de s'informer et de promouvoir le produit artisanal sur l'ensemble du territoire national. Une démarche devant être consolidée pendant le quinquennat 2010-2014 par l'extension du réseau des infrastructures artisanales pour assurer une véritable politique de proximité et d'accompagnement de la population artisanale et la mise en place des pôles d'excellence dans le domaine de l'artisanat visant à prodiguer aux professionnels les meilleures qualifications et connaissances techniques liées à leurs activités en tenant compte de la typologie et de la qualité de la production et la valorisation des potentialités locales.

♦ Et des prévisions en avance

²⁴ <https://www.monde-diplomatique.fr>. (Consulté le 15/06/2021 à 10h).

Le taux d'emploi dans l'Artisanat au niveau régional (excepté pour le Maroc 20%) ainsi qu'en Europe, est de 10%, c'est le taux que l'artisanat algérien avait en 1966, les objectifs de 10% pour 2025 seraient concrétisés en 2020 suivant les évolutions et résultats en cours donc une avance de 5 ans sur les objectifs prévisionnels.

Dans ce contexte, il est question de renforcement de la formation dans les différentes filières et activités, le développement du marketing, l'amélioration de l'accompagnement et assurer aux artisans une participation continue dans les salons spécialisées et manifestations internationales. Le plan national d'exportation des produits de l'artisanat est entré en vigueur en 2019. Tous les efforts contribuent à la préservation de l'identité nationale et de l'héritage culturel permettant ainsi au secteur de l'artisanat de jouer un rôle dans le développement à travers notamment la création de l'emploi.

♦ Plus de 900 artisans à Ouargla

Pas moins de 941 artisans, versés dans les différents métiers, ont bénéficié l'année dernière de sessions de qualification, selon la Chambre locale de l'artisanat et des métiers (CAM). Visant à doter les artisans de titres de qualification leur permettant de bénéficier du soutien et de monter leurs propres microprojets.

Cette opération a donné lieu également à la qualification de 200 pensionnaires des établissements pénitentiaires d'Ouargla et Touggourt, à la faveur de tests d'évaluation de leurs aptitudes professionnelles. Outre cette opération de qualification, une série de sessions de formation avaient également été initiées durant l'année 2018 dans différentes activités artisanales et d'autres modernes, dont l'installation de kits solaires, alors que 512 personnes, universitaires et promus de la formation professionnelle, ont bénéficié d'une formation en gestion d'entreprises, sous l'égide du Bureau international du travail (BIT), a ajouté le responsable.

En perspective, le secteur de l'artisanat lancera prochainement des travaux de réaménagement de la Maison de l'artisanat et des métiers d'Ouargla, l'équipement de celle de Touggourt et son ouverture durant le premier semestre de l'année en cours. Le secteur projette aussi, dans le but de promouvoir et commercialiser les produits de l'artisanat, l'ouverture d'une salle d'exposition de produits artisanaux à Hassi-Messaoud, le lancement dernières années un

accroissement du nombre d'artisans, se traduisant par 8000 immatriculations à la CAM, et la création, depuis 1999 de plus de 20 000 emplois.²⁵

²⁵ (A) Talbi « L'artisanat booste le tourisme », 2019.

Conclusion :

De nos jours, le secteur artisanal algérien connaît plusieurs évolutions car il constitue un facteur dans la croissance économique du pays

Le secteur artisanal algérien connaît plusieurs évolutions car il constitue un facteur dans la croissance économique du pays. Dans les années 1990, l'Algérie adopte une nouvelle politique économique basée sur l'initiative du secteur privé. Une entreprise est dite artisanale dans la mesure où elle regroupe des caractéristiques particulières : type d'activité, nombre de salariés...

Malgré les difficultés, ce secteur rassemble des métiers qui contribuent dans la valorisation du patrimoine ainsi que le développement de l'économie nationale.

Chapitre II : Approche globale du tourisme et tourisme culturel.

Introduction

L'industrie touristique est le premier secteur d'activité mondial en chiffre d'affaires. Ce dernier a pour intérêt de promouvoir les potentialités touristiques à savoir : les milieux naturels, les paysages, (le patrimoine naturel, historique, culturel), cette promotion s'inscrit dans une optique du développement durable à travers une gestion responsable, intégrée et partagée.

Le tourisme culturel est une forme de tourisme qui a pour but de découvrir le patrimoine culturel d'une région et, par extension, le mode de vie de ses habitants. Phénomène social et économique de fond dans le monde contemporain, le tourisme culturel représenterait de 8 % à 20 % des parts du marché touristique.

Le tourisme peut être analysé comme un ensemble d'activités de déplacement vers des destinations inhabituelles. L'individu acquiert temporairement le rôle de « touriste », en satisfaisant ses besoins récréatifs (relaxation, repos, visites, distractions) et en participant à des activités de transports, d'hébergement, de restauration et de vacances.

Section 1 : Généralités sur le tourisme.

Avant d'étudier l'activité touristique dans sa dimension culturelle et patrimoniale, nous avons jugé utile de présenter et de définir les notions et les aspects fondamentaux de l'activité touristique.

1. Définition des concepts et évolution du tourisme :

1.1 Le tourisme

« Le tourisme comprend les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et séjours dans des lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs non liés à l'exercice d'une activité rémunérée dans le lieu visité ».²⁶

« Le tourisme c'est l'action de voyager pour son plaisir. C'est un ensemble de questions d'ordre technique, financier, culturel que soulève dans chaque pays ou dans chaque région l'importance du nombre de touristes ».²⁷

Le tourisme désigne le fait de voyager, de parcourir pour son plaisir un lieu autre que celui où l'on vit habituellement.

1.2 Les touristes

« Le touriste c'est une personne qui se déplace pour son plaisir hors de son lieu de vie habituel. Un touriste fréquente donc des lieux autres que les lieux de son quotidien, pour des pratiques de récréation. Cette identité est temporaire et non exclusive. Il est important de noter que le mot « touriste » a précédé le mot « tourisme ».²⁸

Selon l'OMT « un touriste est un voyageur ; l'agrément est sa première stimulation mais s'ajoutent les motifs d'affaires, d'études, de santé, de pèlerinage, etc. Un jour de déplacement signifie une excursion car le touriste, stricto sensu doit passer au moins une nuit en dehors de sa résidence principale, à partir de quatre nuit c'est vacancier... au-delà de quatre mois, ce n'est plus un touriste mais un migrant nomade ».²⁹

Le touriste est toute personne qui passe au moins une nuit dans un hébergement du lieu visité les autres visiteurs de la journée étant des excursionnistes.

²⁶ www.world.tourism.org (Consulté le 18/06/2021 à 10h)

²⁷ TESSA(A), Economie touristique et aménagement du territoire ; Edition OPU ,1993, p21

²⁸ Ait Ouslimane, (d) Boucherfa (d), Le tourisme comme facteur du développement durable : enjeux et perspectives, Mémoire de master, Université Mouloud Mammeri Tizi Ouzou, 2017, p4

²⁹ MONREAU(M), management des organisations touristiques, édition Bréal, 2eme éd, 2008. P 217

1.3 Le produit touristique :

« Un produit touristique est généralement considéré comme une combinaison de prestations de services, tels le transport et l'hébergement ou d'autres services à caractère touristique (visites, animations) offertes à la vente ».³⁰

« Un produit touristique est un assemblage très complexe d'éléments hétérogènes prêts consommés par les touristes ».³¹

Le produit touristique est un assemblage de prestations et de services (hébergement, restauration, animation, transport, visite) autour d'un site ou d'une activité particulière.

1.4 L'évolution du tourisme dans le monde :

Si le terme « Tourisme » n'est apparu qu'au 20ème siècle, sa pratique quant à elle remonte à l'Antiquité. En effet, on pourrait qualifier les Jeux Olympiques Antiques de pionniers en matière de tourisme. Il n'était pas rare de voir affluer des spectateurs venus des quatre coins de l'empire romain, de toute la diaspora grecque afin d'assister aux différentes épreuves. Cet afflux de spectateurs entraîna tout naturellement la construction des premières infrastructures d'accueil (gîtes, restaurants, etc.), mettant donc en place tout un système touristique et logistique qui n'a rien à envier à celui actuel. Ainsi, un intérêt pour le sport, pour la culture ou encore pour l'art engendrait déjà à cette époque des voyages pouvant s'apparenter à une forme de tourisme.

Par ailleurs, en ces temps anciens, au sein de l'empire Romain, il était fréquent que les classes aisées se fassent construire des villas à la campagne. L'objectif était alors de se détendre après de longues journées dédiées à la politique ou aux affaires. Les préceptes du tourisme actuel sont donc nés à cette époque. De l'Antiquité jusqu'à la fin du Moyen Age, les voyages à autre but que ceux liés au travail se sont fait extrêmement rares. Cela est dû notamment à l'insécurité ambiante qui régnait alors sur les routes dues aux attaques de brigands ainsi qu'aux multiples invasions de barbares venus de terres lointaines.

Le 16ème siècle fut propice à la redécouverte des formes de voyages pratiquées jadis et s'apparentant au tourisme. En effet, les multiples guerres effectuées en Italie ont permis à de nombreux européens de prendre connaissance des idées développées lors de la période de la renaissance Italienne. Il s'ensuivit donc un tourisme dit culturel qui fut notamment dynamisé

³⁰Moreau(M) : Op.Cit.p.217

³¹Site de l'OMT, archives, [Http://unwto.org](http://unwto.org) (consulté le 20/06/2021 à 13h)

par la présence des œuvres de nombreux artistes en Italie : Leonard De Vinci, Raphaël, etc. L'Italie devint à l'époque la destination la plus prisée de tout le continent européen.

Lors du 17ème siècle, ce sont les aristocrates anglais qui permirent au tourisme de connaître un véritable engouement. La méthode répandue et prisée par les anglais à l'époque était d'effectuer ce qu'ils appelaient le « grand tour », qui consistait à voyager partout en Europe afin de parfaire leur éducation et d'opposer leurs propres idées à celles des autres.

C'est également lors de ce siècle, qu'apparurent les premières agences et guides de voyages.

Le 18ème siècle, plus couramment appelé siècle des lumières, le fut également pour le tourisme. En effet, il est coutume de dire que la naissance du tourisme actuel prend racine lors de ce siècle. Cela s'explique notamment par le fait qu'il s'élargit à une nouvelle clientèle, n'étant plus à la portée seulement d'une certaine élite mais pouvant être abordable pour la bourgeoisie, les zones géographiques s'étendent. De surcroît, les activités se diversifièrent avec la création des premières stations thermales ou encore des activités en lien avec la montagne comme l'Alpinisme par exemple.

Si la « naissance » du tourisme s'est déroulée dans les années 1700, c'est bien durant le 19ème siècle qu'il a connu une croissance importante. En effet, à vu le jour lors de ce siècle une véritable filière économique dédiée au tourisme entraînant l'apparition de nombreux aménagements ce qui ne fut pas sans causer des désagréments à l'environnement et aux populations locales. Toutefois, il faut souligner que malgré son développement, le tourisme n'est pas encore abordable par toutes les couches sociales mais accessibles seulement à l'aristocratie et à la bourgeoisie aisée du fait de son coût. De même, le développement des infrastructures suite à la révolution industrielle, la création de voies ferrées par exemple a également joué un rôle important dans le développement du tourisme étant donné qu'ils permettaient des déplacements plus rapides. C'est également à cette époque qu'apparurent des premiers clubs comme des clubs d'Alpinisme. De la création de ces clubs, en résulta une véritable filière faisant par exemple de Chamonix, la capitale mondiale de l'Alpinisme, attirant ainsi une foule innombrable d'amateurs de sensations fortes, ce qui est d'ailleurs toujours le cas aujourd'hui. L'accroissement du tourisme s'est poursuivi durant le 20ème siècle.

En effet, le tourisme balnéaire est devenu de plus en plus prisé par les touristes. L'explosion du tourisme est également due en France aux réformes du front populaire grâce auxquelles en 1936, les 17 congés payés ont vu le jour. Toutefois, il est coutume de dire que le phénomène touristique s'est imposé à toutes les classes sociales seulement après la seconde guerre mondiale. A partir des années 1950, jusque dans les années 1980, a eu lieu la période

des trente glorieuses. Cette période propice au développement économique a permis aux ménages d'augmenter leur pouvoir d'achat et ce qui va de pair, leur niveau de vie. Le tourisme est ainsi devenu une activité pour tout public grâce aussi notamment à l'augmentation de l'espérance de vie, à l'extension des périodes de congés payés ou encore à une retraite obtenue plus prématurément. C'est durant la fin de ce siècle qu'est également apparu le fameux phénomène appelé, tourisme de masse.

Ce type de tourisme, qui est devenu de loin le plus pratiqué, résulte de l'augmentation de la demande, de la facilité d'accès aux infrastructures permettant d'aller plus loin en voyage et de se loger plus facilement. Le tourisme de masse est un type de tourisme non durable qui génère une concentration de population en un endroit de faible superficie engendrant de ce fait une pollution sonore, visuelle, olfactive ou physique et la construction de nombreuses infrastructures.

A contrecourant de ce phénomène, sont apparues des tendances environnementalistes qui prennent aujourd'hui de plus en plus d'impact dans le choix des vacanciers.³²

2. Les secteurs et acteurs du tourisme

2.1 Secteurs du tourisme

Aujourd'hui, le tourisme vit et se développe grâce à une multitude d'entreprises et de structures, plus ou moins connues du grand public. Les différents secteurs de l'industrie touristique repartent sur des bases plus optimistes. Nous présentons quelques données et caractéristiques des principaux secteurs :

2.1.1 Le transport

Le fonctionnement du système de transport au service de la mobilité touristique peut être analysé à trois niveaux. Le premier relie à petite échelle l'origine et la destination, il correspond généralement à une chaîne dans laquelle le moyen dominant (exemple l'avion) est précédé par un trajet de rabattement (« premier km » en bus) et par un trajet final (exemple un taxi pour rejoindre l'hôtel). Le second niveau couvre le transport consommé à l'intérieur de la destination, qu'il s'agisse d'un transport dédié ou pas (promenade à dos d'animaux, funiculaire ou tramway par exemple). Enfin, à l'échelle d'un bâtiment à fonction touristique (hôtel de luxe, musée ou un parc de loisir), d'autres technologies du transport sont proposées et soigneusement mises en scène : ascenseurs cristallins, escaliers mécaniques vertigineux, trottoirs roulants.³³

³² DUMONTROT(Y)A), La demande en tourisme durable, Mémoire master, EM Normandie, 2014. P 15

³³ https://www.researchgate.net/publication/325256026_Réseaux_de_transport_et_mobilites_touristiques. (Consulté le 25/06/2021 à 11H44)

Le transport lié au secteur du tourisme correspond à une grande diversité d'acteurs opérant dans les domaines ferroviaire, maritime, aérien et routier. Le tourisme et le transport sont interdépendants et se renforcent mutuellement.

2.1.2 L'hébergement

Le secteur de l'hébergement regroupe une grande diversité de prestations.

L'hébergement marchand correspond à la fois à l'hôtellerie homologuée, mais aussi aux campings, aux villages de vacances, aux auberges de jeunesse, aux gîtes et chambres d'hôtes ou aux résidences de tourisme.³⁴

L'hébergement est au cœur de l'industrie touristique, le touriste doit trouver un endroit confortable et sécuritaire pour se sentir à la fois comme à la maison et totalement dépaycé.

2.1.3 La restauration

Le marché de la restauration se compose de trois secteurs :

- **La restauration commerciale** : plusieurs segments composent ce marché dont la restauration de chaîne franchisée.

- **La restauration collective** : Plusieurs segments composent ce marché : entreprise, santé, seniors /maisons de retraite, éducations, prison, restauration de prestige et événementielle, base de vie (par exemple sur une plateforme pétrolière, l'entreprise pourra assurer des prestations de restauration, de blanchisserie...)³⁵

- **La restauration nomade** : La restauration hors des points de restauration. Elle offre des perspectives de croissance parmi les plus attractives. Les prestations achetées sur le chemin correspondent aux produits des points de restauration (fast-food, pizzeria...) achetés en vente à emporter, aux sandwicheries (sandwich, salades à emporter), aux distributeurs automatiques, aux cafés (Starbucks café...). La grande distribution se positionne également sur ce marché en augmentant son offre de produits « prêts à consommer » à emporter.³⁶

2.2 Acteurs du tourisme

Les différentes activités du tourisme démontrent bien le nombre important d'entreprises qui interviennent dans le secteur touristique. En dehors des touristes eux-mêmes, créateurs de l'activité et des lieux touristiques, de multiples catégories de services (hébergement, transport, restauration, animation, association...) sont apparus pour répondre aux besoins des touristes et organiser le marché touristique.

³⁴ FROCHOT(I) et LEGOHEREL (P), Le marketing du tourisme, Dunod, 2007.p11

³⁵ Ibid. P 14.

³⁶ Ibid. P15

2.2.1 Les acteurs institutionnels du tourisme en Algérie

Le rôle des institutionnels du tourisme consiste à fédérer tous les acteurs liés à l'activité touristique, à qualifier l'offre, et ensuite de mettre à la disposition du public toutes les informations permettant une promotion de l'offre touristique.

• **Le Ministère de l'aménagement du territoire, du tourisme et de l'artisanat (M.A.T.T.A)** : qui a pour principales missions de faire connaître le produit touristique algérien, la mise en œuvre de la politique de l'Etat dans le domaine du tourisme ainsi que l'application des plans de développement touristique.

• **L'Office national du tourisme (O.N.T)** : qui a pour principale mission la promotion touristique, il a pour tâches aussi de :

- Positiver l'environnement autour des activités touristiques,
- Sensibiliser les populations locales et les responsables des activités touristiques envers l'importance et la contribution du tourisme,
- Identifier les opportunités de l'investissement dans le domaine du tourisme, Convaincre les touristes de la beauté des sites touristiques.

• **L'Agence nationale de développement touristique (A.N.D.T)** : qui a été créée par Décret exécutif n°98-70 du 21 Février 1998 et jouissant de la personnalité morale et de l'autonomie financière, elle est considérée comme l'outil principal spécialisé dans la gestion, le développement, la préservation, l'utilisation et l'exploitation rationnelle du foncier touristique. Elle est par conséquent l'un des principaux acteurs chargés de la mise en œuvre de la politique nationale du développement touristique. Elle est chargée de :

- Protéger et développer les zones d'exploitation et sites touristiques ZEST,
- Faire respecter sur les ZEST la réglementation touristique, les plans d'aménagement et règlements d'urbanisme correspondant, en vue de la protection et du développement de ces territoires touristiques,
- Mettre en place les cahiers des charges propres à chaque ZEST en précisant les droits et obligations des intervenants,
- Créer, gérer et assurer le développement d'une banque de données concernant le foncier touristique,
- Assister l'administration du tourisme dans la conception et l'élaboration de la stratégie de développement touristique.
- Acquérir des terrains et les réserver pour des projets touristiques,

-Effectuer des études d'aménagement pour construire des structures d'accueil.³⁷

• **Les associations touristiques** : il existe beaucoup d'associations qui activent dans la promotion du produit touristique algérien comme :

- La fédération nationale des offices de tourisme,
- La fédération nationale des agences touristiques,
- L'association nationale des pour la protection et l'expression du tourisme,
- L'association nationale pour la promotion du tourisme,
- L'union nationale des agents du tourisme,
- L'association des guides touristiques,
- La fédération des hôtels et des restaurants.³⁸

2.2.2 Les tours opérateurs (TO)

Les tours opérateurs également appelés voyagistes, sont des fabricants de produits touristiques finis et organisateurs des voyages.

François Vellas, définit un tour opérateur comme étant une entreprise commerciale spécialisée dans la fabrication de voyage à forfait. Ils achètent des prestations à prix net avec lesquels ils composent des voyages et des séjours à forfait qu'ils revendent eux-mêmes (directement), ou qu'ils font revendre par l'intermédiaire d'un réseau d'agence de voyages détaillants.³⁹

Selon Hoerner(1997), un tour-opérateur ou est une entreprise commerciale qui assemble différentes prestations (moyen de déplacement, hébergement, animation) afin de composer des produits touristiques (voyages ou séjours à forfait, à la carte ou sur mesure), portant sur des destinations étrangères ou nationales, et qui les vend directement et/ou par l'intermédiaire de distributeurs commissionnés.⁴⁰

2.2.3 Les agences de voyages

Une agence de voyages est une entreprise qui propose et vend des offres de voyages à ses clients. Elle joue le rôle d'intermédiaire entre les consommateurs et les différents prestataires de services présents sur le marché du tourisme.

³⁷ BENHADDU (K.S), La pratique du marketing touristique dans la promotion de la destination Algérie, mémoire pour l'obtention du diplôme de doctorat en sciences commerciales, université d'oran2, 2017. P .37

³⁸ Ibid. P.38

³⁹ BENHADDU (K.S) : Op.cit. P. 9

⁴⁰ SADAIS (J) : tourisme, Mondialisation et développement une analyse d'économie politique internationale de la diffusion du tourisme en Haïti, mémoire de maitrise en développement du tourisme, université de Montréal à Québec ,2018. P28.

Les agences de voyages, de par leur proximité avec le client, ont également un rôle de conseil : elles avertissent et informent les consommateurs des formalités à accomplir avant tout voyage ou séjour à l'étranger, conseillent et établissent une offre personnalisée en fonction des attentes et désirs du client. Généralement, les agences de voyages proposent à la vente les offres composées par les tour-opérateurs. Elles constituent donc un intermédiaire entre le tour opérateur et le consommateur, lequel ne traite alors qu'avec l'agence de voyages.

Les agences de voyages sont alors traditionnellement rémunérées par une commission sur les prestations vendues.⁴¹

2.2.4 L'organisation mondiale du tourisme (OMT)

L'Organisation mondiale du tourisme est une organisation internationale connexe des Nations Unies destinée à promouvoir et à développer le tourisme.

À l'origine, se trouvait l'International Congress of Official Tourist Traffic Associations (ICOTT), fondée à La Haye en 1925, devenue l'Union internationale des organismes officiels de propagande touristique (UIOOPT) en 1934. En 1974, cette union devint l'Organisation mondiale du tourisme et elle fixa son siège à Madrid. Initialement agence technique non gouvernementale, elle est devenue une organisation intergouvernementale, pourvue dès 1948 d'un statut de consultant auprès de l'ONU, l'OMT est officiellement devenue en 2003 l'une des institutions du système des Nations Unies.

Émanation des intérêts touristiques des États et des grandes entreprises, l'OMT produit des statistiques discutables, d'innombrables études et diffuse la bonne parole et les bonnes pratiques dans le champ touristique, avec deux axes politiques majeurs : insérer le tourisme dans les stratégies de développement durable et favoriser, via le développement touristique, le recul de la pauvreté dans le monde.⁴²

2.3 L'offre et la demande touristique

2.3.1 Définition et caractéristiques de la demande touristique

La demande touristique est l'addition des biens et des services consommés par les touristes nationaux et internationaux à un moment donné.⁴³

Quantité de biens et services touristiques que les consommateurs sont disposés à acheter à un prix donné.

⁴¹ <https://www.documentissime.fr/dossiers-droit-pratique/dossier-156-la-responsabilite-des-agences-de-voyages-et-des-tour-operateurs/qu-entend-on-par-agence-de-voyages-tour-operateur-et-forfait> . (Consulté le 30/06/2021 à 10h)

⁴² <http://geoconfluences.ens-lyon.fr/glossaire/organisation-mondiale-du-tourisme-omt>. (consulté le 02/07/2021 à 15h)

⁴³ STAFFORD (J), Microéconomie du tourisme, Presse de l'université du Québec, 1999. P7.

Caractéristiques de la demande touristique

→ **Sa forte concentration dans l'espace** : La consommation touristique est très concentrée dans l'espace ; au niveau international, l'Europe et l'Amérique du Nord représentent près de 80 % des arrivées touristiques. Dans la plupart des pays, les touristes ont tendance à s'agglutiner sur les côtes, dans les îles ou dans une ou deux grandes villes importantes.⁴⁴

→ **Sa forte concentration dans le temps** : La consommation touristique est aussi très concentrée dans le temps. On se rend compte aussi que sur une dizaine d'années, il y a des variations des coefficients saisonniers : on remarque en février et septembre des hausses de la fréquentation et des baisses en mai et en novembre. Ces variations correspondent à des changements récents dans les comportements touristiques.

Cette concentration a des conséquences économiques importantes ; elle suppose qu'il

Y'a, pour certaines périodes de l'année, une surutilisation des équipements et une pénurie de personnel et, pour d'autres périodes, une sous-utilisation de ces équipements et un surplus de personnes. Cette concentration amène des coûts financiers et des problèmes aigus du côté de la gestion quotidienne des établissements touristiques.

- **Son intangibilité** : Le tourisme repose aussi sur des éléments intangibles et symboliques ; les clients achètent souvent des produits liés aux rêves, à l'exotisme, à des changements dans le mode de vie habituel. Les attentes sont parfois très élevées et la satisfaction d'une partie de ces attentes dépend de facteurs externes à l'industrie touristique (température, accueil des populations, « atmosphère » au plan psychosociologique, etc.).

- **Son caractère complexe et multiforme** : La consommation touristique est aussi complexe et multiforme ; elle suppose l'agencement d'un ensemble très varié de services tels que le transport, l'hébergement, la restauration, l'animation touristique par le biais des attractions et des loisirs. Chacune des parties d'un voyage correspond à une consommation « spécialisée », différente de celle des autres parties.⁴⁵

2.3.2 Définition et caractéristiques de l'offre touristique

L'offre touristique peut être définie comme l'ensemble des produits et services nécessaires à la satisfaction des besoins de vacances et voyages des consommateurs, ces produits touristiques peuvent prendre des formes très diverses ils peuvent contenir l'un ou plusieurs des éléments suivants :

⁴⁴ STAFFORD (J) : Op. Cit. P 8.

⁴⁵ Ibid. P.9.

Le transport, l'hébergement, restauration, les activités touristiques. L'offre touristique doit être concrète et susceptible d'être consommé.

L'offre touristique possède certaines caractéristiques dont on doit tenir compte, il faut souligner :

- **Son caractère disparate** : elle recouvre un grand nombre d'activités : par exemple, certaines relèvent de la haute technologie (les transports aériens) tandis que d'autres font appel à dimensions plutôt culturelles (la cuisine, les arts). Les diverses facettes de l'offre ont donc des objectifs et des normes difficiles à harmoniser.

- **Caractère rigide** : l'ensemble des ressources et des infrastructures est difficile à modifier à court terme. L'ajustement à la demande se fait souvent avec beaucoup de lenteur et les coûts inhérents aux changements contribuent à rendre l'offre touristique relativement inélastique.

- **Le caractère intangible** : Les motivations et les besoins de l'acheteur sont complexes et faits d'images quelques fois difficiles à matérialiser dans un produit précis.

On peut isoler d'autres facteurs qui vont avoir une influence, plus ou moins grande sur l'offre touristique. L'offre touristique va être affectée par la substitution possible de certains produits touristiques (nous n'avons qu'à observer la gamme des hébergements possibles pour un touriste dans un pays donné). Les nouvelles technologies peuvent amener la création de nouveaux produits touristiques qui vont entrer en concurrence directe avec les vieux produits.⁴⁶

L'offre touristique est très dépendante des conditions climatiques. Les fluctuations saisonnières ont aussi des composantes psychologiques. Les images touristiques véhiculent les formes idéales d'un climat imaginaire auquel l'offre touristique tente de se conformer.

Enfin l'offre touristique peut aussi être modifiée par des décisions étatiques favorables ou défavorables ; par exemple l'Etat peut accorder des avantages fiscaux à certains produits touristiques ou au contraire, réduire l'offre en augmentant les charges fiscales.⁴⁷

3. Impacts touristiques

L'étude du tourisme nécessite que l'on s'interroge également sur les retombées diverses et variées de ses développements. Même si l'objet de cet ouvrage est de présenter les différentes facettes du marketing touristique, cette analyse ne peut s'effectuer pleinement sans prendre en

⁴⁶DUPONT (L), Contribution à l'étude des dimensions économiques du tourisme et des voyages, L'harmattan, 2002.P 58

⁴⁷ DUPONT (L) : Op.cit. P 59

compte les impacts économiques, sociaux et environnementaux induits par les développements touristiques.

3.1 Les impacts économiques

Les impacts économiques sont nombreux et variés. L'activité touristique correspond à une rentrée de devises, une embauche indéniable (mais en partie saisonnière et souvent à faible qualification) et peut constituer un véritable moteur de développement économique. Cependant, les développements touristiques peuvent également entraîner de nombreuses distorsions sur les économies locales. A titre d'exemple, la flambée des prix des terrains peut conduire à exclure les activités traditionnelles (agriculture, pêche, etc.) au profit d'entrepreneurs touristiques.

Les prix de l'immobilier peuvent également limiter l'accès à la propriété pour les populations locales (certaines destinations touristiques ont établi des systèmes de subventions pour que leurs habitants ne soient pas exclus du marché de l'immobilier). Dans de nombreuses économies, notamment insulaires, on remarque également d'importants phénomènes de « fuites » c'est-à-dire qu'une partie de l'argent que le tourisme apporte à une destination repart (investisseurs extérieurs, fournisseurs extérieurs, etc.).

3.2 Impacts sociaux

Les études d'impacts sociaux indiquent que les développements touristiques ont des conséquences, positives et négatives, sur la culture locale. Le tourisme crée des emplois pour des membres de la famille souvent traditionnellement exclus du marché de l'emploi (les femmes notamment), il vient ainsi modifier les rôles au sein de la famille et les structures communautaires. En exposant des cultures très différentes à des comportements souvent opposés, les touristes peuvent créer des chocs culturels importants entraînant des effets d'imitation de la part des populations locales. Face à la demande touristique, la tentation est également forte d'adapter les objets culturels locaux pour faciliter leur commercialisation. Ce phénomène d'acculturation est décrié mais pratiquement inévitable car très lucratif.⁴⁸

Le tourisme solidaire adopte les mêmes réflexions que celles engagées dans le commerce équitable avec pour objectif principal de garantir que la dépense touristique profite aux populations locales plutôt qu'à un opérateur touristique externe principaux bénéficiaires des développements touristiques et les pays d'accueils, particulièrement s'ils sont en voie de développement, n'ont pas les moyens financiers et humains de développer leur propre industrie touristique. Des systèmes relativement fermés peuvent ainsi se développer laissant les populations locales spectatrices des développements touristiques sur leurs propres territoires.

⁴⁸ FROCHOT (I) et LEGOHEREL (P), *Le marketing du tourisme*, édition Dunod ,3eme éd, 2014. P21.

Le tourisme solidaire propose donc de réintégrer les populations dans les circuits touristiques. Il a pour vocation d'améliorer la compréhension de la culture locale et de favoriser les échanges entre touristes et autochtones. Il encourage également des circuits de dépense touristique qui assurent des retombées financières qui vont bénéficier aux populations locales. Par exemple, des circuits avec logement chez l'habitant garantissent de nombreux échanges avec les populations locales et des retombées financières directes.

3.3 Impacts environnementaux

Les impacts environnementaux sont également très étudiés dans le cadre des développements touristiques. L'environnement représente en fait souvent la raison première des développements touristiques d'une destination. Un climat clément, des paysages uniques, une faune et une flore atypiques exercent un pouvoir d'attractivité important et souvent essentiel au développement touristique. Certains arguent que le tourisme, par son attractivité, encourage la sauvegarde de monuments culturels ou naturels (réhabilitation de vieux monuments, ouverture de parcs nationaux/régionaux, restriction de trafic routier voire cessation de la visite comme à Stonehenge ou aux grottes de Lascaux). Cependant, la liste des impacts environnementaux négatifs est certainement plus longue. Globalement l'industrie touristique contribue au réchauffement climatique, à la pollution, etc.

Des impacts se retrouvent aussi à différents niveaux. Par exemple, les impacts sur la végétation comprennent la cueillette sauvage de fleurs protégées, les feux, les détritus, le trafic piéton et routier, l'érosion des sols, etc. On a également identifié des impacts sur l'eau (pollution des mers, lacs et rivières), et l'air. La faune souffre particulièrement de la pression touristique : disparition d'espèces, apparition de nouvelles espèces dominantes, certaines espèces s'acclimatent aux humains et modifient leurs schémas alimentaires en s'alimentant à partir des détritus des touristes, etc.

Conscients de ces nombreux impacts, certains acteurs touristiques ont développé des stratégies de développement durable particulièrement intéressantes.⁴⁹

Le tourisme devient de plus en plus une source majeure, sinon la principale, de croissance, d'emploi, de revenus et de recettes pour beaucoup de pays en développement à travers le monde. La plupart des nouveaux emplois créés dans les pays en développement sont imputables à l'industrie touristique. Le tourisme peut faciliter les relations et la compréhension entre les peuples et les cultures.

⁴⁹ FROCHOT (I) et LEGOHEREL (P) : Op.cit. P 22

Section 02 : Le tourisme culturel

Le tourisme et la culture sont deux thématiques complémentaires, en effet les musées, monuments historiques, spectacles d'une destination sont véhiculées par le tourisme. Nous allons aborder dans cette section le tourisme culturel en générale, le lien existant entre tourisme et culture ainsi que son impact sur le consommateur et enfin la consommation culturelle.

1. La culture, ses caractéristiques et ses fonctions

1.1. Définitions

Il est difficile de donner une seule et unique définition pour la culture, c'est un concept aux significations étendues et évoqué dans diverses disciplines telles que la sociologie et l'anthropologie. De nombreuses acceptions de ce terme existent, ainsi, le pédagogue parle de « culture générale » ; l'agriculteur de « culture intensive » ; le journaliste de « Culture de masse » ; le responsable des relations humaines de « culture d'entreprise » ; etc.

Au fil du temps, la culture a pris plusieurs facettes, au tout début elle désignait une combinaison complexe de savoir, de religions, de morale, de droit, de coutumes et toutes les autres aptitudes acquises par un homme en tant que membre d'une société. Dans la période industrielle elle désigne tout simplement un moyen de résoudre des problèmes et enfin, elle a également été considérée comme cette part de l'environnement qui est la création de l'homme. De toutes les définitions qui existent nous en avons retenu celle-ci que nous considérons comme complètes :

« La culture est un ensemble lié de manières de penser, de sentir et d'agir plus ou moins formalisées qui, étant apprises et partagées par une pluralité de personnes, servent, d'une manière à la fois objective et symbolique, à constituer ces personnes en une collectivité particulière et distincte »⁵⁰

« La culture, dans son sens le plus large, est considérée comme l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts et les lettres, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeur, les traditions et les croyances »⁵¹

De part ces deux définitions, nous comprenons que la culture est un ensemble qui englobe différents attrait spirituels, matériels et intellectuels, qui sont partagés par un groupe

⁵⁰ ROCHER Guy, *“Culture, civilisation et idéologie”*. Edition Hurtubise HMH, Montréal, (1995), p : 15

⁵¹ Déclaration de Mexico sur les politiques culturelles. Conférence mondiale sur les politiques culturelles, Mexico City, 26 juillet – 6 août 1982

humain, une société. Ces modèles sont formalisés sous forme de codes, de lois, de rituels et protocoles qui sont reproduits par une pluralité de personnes. La culture est différente d'un pays à un autre, c'est parfois un moyen d'identifier les peuples et sociétés car la culture fait partie de l'identité.

1.2 Les caractéristiques de la culture

Les définitions que nous avons vues précédemment nous ont permis de relever certaines caractéristiques liées à la culture.

- * Premièrement, la culture s'adresse à toute activité humaine, c'est une action vécue par les personnes. En plus des valeurs et symboles qui composent la culture, elle inclue les connaissances, les idées, la pensée qui s'étendent à toutes les formes d'expressions des sentiments aussi bien qu'aux règles qui régissent des actions objectivement observables.

- * En second lieu, elle est formalisée (plus ou moins) à travers des codes de lois, formules rituelles, cérémonies, connaissances scientifiques, technologie, théologie, mais aussi à des degrés divers, les arts, le droit coutumier, les règles de politesse...

- * Troisièmement, le nombre de personnes importe peu ; il peut suffire de quelques personnes pour créer la culture d'un groupe restreint (un « gang »), alors que la culture d'une société globale est nécessairement partagée par un grand nombre de personnes. L'essentiel est que des façons d'être soient considérées comme idéales ou normales par un nombre ne suffisant de personnes pour qu'on puisse reconnaître qu'il s'agit bien de règles de vie ayant acquis un caractère collectif et donc social.

- * La quatrième et dernière caractéristique, concerne son mode d'acquisition ou de transmission. Rien de culturel n'est hérité biologiquement ou génétiquement, rien de la culture n'est inscrit à la naissance dans l'organisme biologique. L'acquisition de la culture résulte des divers modes et mécanismes de l'apprentissage, Les traits culturels ne sont donc pas partagés par une pluralité de personnes de la même façon que peut l'être des traits physiques.⁵²

En d'autres termes, la culture est donc un ensemble de connaissances et de techniques d'une société, elle n'est pas héritée de manière génétique mais elle s'acquiert par le biais d'un apprentissage car c'est un héritage social. La culture est régie par des codes et des lois propres à elle-même suivi par une pluralité de personnes qu'importe son nombre. Cependant il existe encore une caractéristique qui n'a pas été citée précédemment, il faut souligner que la culture est évolutive dans le temps en fonction des circonstances, bien que les transformations soient d'ordinaire d'une ampleur modérée, nous pensons qu'il est important de le mentionner.

⁵² ROCHER Guy. Op.cit. P : 16.

1.3 Les fonctions de la culture

Nous pouvons attribuer à la culture plusieurs fonctions, nous en avons retenus les principales, à savoir : la fonction sociale, la fonction psychique et enfin la fonction adaptative.

♦ **Une fonction sociale** : Sur le plan social, la culture sert à réunir plusieurs individus en une collectivité et à faire en sorte que des gens se sentent faisant partie d'une même communauté. Cette fonction sociale permet à un groupe de personnes de désigner Québécois, Français ou Mexicains.

♦ **Une fonction psychique** : La dimension psychique de la culture remplit pour sa part une fonction de moulage des individus. La culture fournit aux personnalités psychiques des modes de pensée et d'expression, des moyens de satisfaire des besoins physiologiques. Par exemple, un enfant qui naît dans une certaine culture apprendra à manger certains mets, à donner une certaine signification aux couleurs, à se marier selon certains rituels...etc.

♦ **Une fonction adaptative** : La culture permet l'adaptation des personnes à leur environnement, à leur réalité. En effet, la culture permet aux individus de s'intégrer à la société, en faisant en sorte que les personnes, en ayant adopté différents éléments de la culture, tels que les valeurs ou les normes, sont en mesure de vivre un quotidien satisfaisant, de se sentir comme faisant partie d'un tout, de leur culture.⁵³

Ce que nous pouvons comprendre de ces fonctions, c'est que la culture permet de créer un cadre dans lequel les individus peuvent vivre paisiblement en faisant partie d'une communauté, tant qu'ils respectent les codes de cette culture, car les transgresser serait une manière de se marginaliser ou d'être considéré comme faisant partie d'une autre culture. La culture permet également de façonner la personnalité de l'individu en influençant sa manière de penser, ses goûts, son attitude...etc. Enfin, en respectant les codes de la culture, on s'adapte plus facilement à une communauté, le lien social est plus facile à tisser, un lien spécial, celui de faire partie d'un groupe, d'une société, d'une culture.

1.4 Lien entre Tourisme et culture

Durant la majeure partie du 20^e siècle, tourisme et culture étaient considérés comme des composantes des destinations largement distinctes l'une de l'autre. On estimait que les ressources culturelles faisaient partie du patrimoine culturel des destinations, dépendant largement de l'éducation de la population locale et constituant le socle de l'identité culturelle locale et nationale. On considérait en revanche le tourisme comme une activité de loisir indépendante de la vie de tous les jours et de la culture de la population locale. Cette vision des

⁵³ COMTOIS Dominique, *Sociologie, la culture*, Editions CEC, Québec, 2015. P : 10

choses a progressivement évolué vers la fin du siècle, à mesure qu'il est devenu de plus en plus évident que les atouts culturels exercent une influence, attirant les touristes et permettant aux destinations de se distinguer les unes des autres. A partir des années 80 notamment, le « tourisme culturel » a été considéré comme une source importante de développement économique pour de nombreuses destinations.

Le lien de plus en plus étroit entre culture et tourisme est renforcé par un certain nombre de facteurs :

1.4.1 Du côté de la demande

- ◆ L'intérêt croissant pour la culture, notamment en tant que source d'identité et de différenciation face à la mondialisation.
- ◆ L'augmentation du capital culturel, renforcée par la hausse du niveau d'éducation.
- ◆ Le vieillissement des populations dans les régions développées.
- ◆ Les modes de consommation postmodernes, mettant l'accent sur l'épanouissement personnel plutôt que sur le matérialisme.
- ◆ Une envie de vivre des formes d'expériences directes (« découvrir la vraie vie » plutôt que se contenter de visiter).
- ◆ L'importance croissante de la culture immatérielle et le rôle de l'image et de l'atmosphère.
- ◆ La mobilité accrue permettant d'avoir plus facilement accès à d'autres cultures.⁵⁴

1.4.2 Du côté de l'offre

- ◆ Le développement du tourisme culturel pour renforcer emploi et revenus.
- ◆ Le tourisme culturel a été considéré comme un marché de croissance ainsi que comme une forme de tourisme « de qualité ».
- ◆ Une offre culturelle de plus en plus fournie liée au développement régional.
- ◆ La disponibilité de plus en plus grande des informations sur la culture et le tourisme par le biais des nouvelles technologies.
- ◆ L'émergence de nouveaux pays et régions ayant à cœur de se constituer une identité distincte (voir, par exemple, l'influence des nouveaux États indépendants d'Europe centrale et orientale).
- ◆ L'envie de projeter l'image des régions et pays à l'extérieur.

⁵⁴ <https://www.nouveautourismeculturel.com/blog/2011/07/20/limpact-de-la-culture-sur-le-tourisme/#>.
(Consulté le 15/07/2021 à 9h)

◆ Les problèmes de financement des activités culturelles liés à l'accroissement de l'offre culturelle.⁵⁵

La culture est un leader du secteur touristique et elle représente souvent une offre majeure pour les régions qui la détiennent. On sait tous que la culture est une des raisons premières qui attire le tourisme international, de ce fait la culture devient alléchante pour le milieu touristique.

2. Le tourisme culturel

2.1 Définitions

La notion de tourisme culturel est difficile à appréhender en tant que pratique sociale spécifique au sein des pratiques touristiques et des pratiques culturelles. Cependant, on constate que toute l'imagerie médiatisée des lieux touristiques les plus divers (Acapulco, Côte d'Azur, Fjords de Norvège, Kénia, Îles du Pacifique, Savoie...) nourrit le monde entier de représentations à forte dimension culturelle.

→ L'Organisation mondiale du tourisme le définit au sens étroit en tant que

« Mouvements de personnes obéissant à des motivations essentiellement culturelles telles que les voyages d'études, les tournées artistiques et les voyages culturels, les déplacements effectués pour assister à des festivals ou autres manifestations culturelles, la visite de sites et de monuments, les voyages ayant pour objet la découverte de la nature, l'étude du folklore ou de l'art, et les pèlerinages »⁵⁶

« Essentiellement cette forme de tourisme qui se concentre sur la culture, et sur l'environnement culturel, y compris les paysages de destination, les us et coutumes, les valeurs, le patrimoine, les arts visuels et du spectacle, les industries, les formes de loisirs de la communauté hôte ou du lieu de destination. Cela peut signifier une participation à un événement culturel, des visites de musées ou de lieux patrimoniaux, ou encore une interaction avec la population locale. Le tourisme culturel ne doit pas être considéré comme une niche bien définie dans l'éventail assez large des activités touristiques, mais il comprend toutes les activités absorbées par les visiteurs d'un lieu se trouvant en dehors de leur environnement de vie habituel». ⁵⁷

⁵⁵ <https://www.oecd.org/fr/industrie/tourisme>. (Consulté le 20/07/2021 à 10h)

⁵⁶ CITY TOURISM & CULTURE, THE EUROPEAN EXPERIENCE [archive] Rapport du groupe de travail pour l'European Travel Commission (en) et l'Organisation mondiale du tourisme, 2005.

⁵⁷ <https://orbi.uliege.be/bitstream/2268/29234/1/14a17-tourculturel4p>. (Consulté le 25/07/2021 à 15h)

Ce secteur, qui a fortement évolué, s'est démocratisé au milieu des années 80. Relié aux itinéraires culturels, il évoquait en premier lieu les visites de monuments et sites culturels tels que les musées ou les sites historiques. Le tourisme culturel était vu comme un apprentissage formel de la culture, sur le terrain. La volonté d'acquérir des connaissances et de mieux comprendre les populations et l'histoire des lieux est un facteur important dans le choix d'une destination culturelle.

2.2 Les acteurs du tourisme culturel

Chaque acteur joue un rôle particulier dans l'activité du tourisme culturel, ce sont les institutions qui ont des missions précises selon leur échelon. Certaines opèrent au niveau national et d'autres au niveau international. En plus des acteurs que nous avons cités dans la première section de ce chapitre nous avons :

2.2.1 Au niveau national

Les principaux acteurs nationaux du tourisme culturel en Algérie sont :

♦ **La direction du tourisme et de l'artisanat** : voici quelques missions de la Direction du Tourisme et de l'artisanat :

♦ Veiller à la satisfaction des besoins et des aspirations des citoyens en matière de tourisme, de détente et de loisirs.

♦ Collecter, analyser et diffuser les informations des citoyens sur les activités touristiques et élaborer les fichiers et documents relatifs aux potentialités touristiques et thermales locales.

♦ Encourager l'émergence d'offres touristiques et de qualité ainsi que la promotion et la commercialisation de produits touristiques.

♦ Veiller au développement durable du tourisme local à travers la promotion de l'écotourisme et du tourisme culturel et historique.

♦ Initier toute mesure susceptible de créer un environnement favorable et incitatif au développement des activités touristiques locales.

♦ Orienter et suivre en liaison avec les organismes concernés, les projets d'investissement touristique.

♦ Suivre la conformité des activités touristiques aux normes de gestion et aux exercices des activités et des professions.

♦ Assurer l'exécution des budgets d'équipement et de fonctionnement.⁵⁸

⁵⁸ <http://www.dtourisme-alger.dz/direction>. (Consulté le 01/08/2021)

La direction à pour responsabilité tout ce qui concerne le développement du tourisme et de l'artisanat, et assurer la mise en œuvre, le développement et la valorisation des politiques de qualité, de normalisation et d'innovation dans le secteur de l'artisanat.

♦ Le ministère de la culture : Le ministère de la culture a pour mission en matière de protection et de valorisation du patrimoine culturel :

♦ De contribuer à la préservation et à la consolidation de l'identité culturelle nationale ;

♦ De contribuer et de veiller à l'intégration de la dimension culturelle dans la conception des grands projets d'aménagement, d'urbanisme et des grands ouvrages publics

♦ De protéger de sauvegarder de mettre en valeur le patrimoine culturel matériel et immatériel.

♦ De veiller à la préservation du patrimoine culturel contre toutes formes d'agressions, de préjudices et de dommages

♦ De promouvoir et de soutenir la diffusion des connaissances historiques, artistiques, scientifiques et techniques. En matière de promotion des arts vivants et du spectacle

♦ De promouvoir la recherche dans les domaines du patrimoine culturel, des arts et des lettres ;

♦ De contribuer à l'œuvre d'écriture de l'histoire nationale dans le cadre de programmes nationaux de recherches scientifiques et technologiques.⁵⁹

Le ministère de la culture a pour objectif d'améliorer la mise en œuvre des politiques publiques dans le domaine de la culture, Ouvrir de nouvelles perspectives, qui ont l'avantage de préserver et de promouvoir le patrimoine culturel.

2.2.2 Au niveau international

L'UNESCO : c'est l'acteur incontournable de la culture à l'échelle internationale. Il s'agit d'une institution des Nations Unies, dont l'objectif principal est de contribuer à établir la paix et à éradiquer la pauvreté, de participer au développement durable et de favoriser le dialogue entre les cultures, et ce dans différents domaines : les sciences, la culture, l'éducation, l'information et la communication. L'UNESCO affirme qu'il est essentiel de placer la culture au cœur de toutes les politiques de développement,

Notamment dans le domaine du tourisme. C'est pourquoi l'organisme cherche à accompagner les États membres dans l'établissement de leurs politiques de développement, en étudiant la relation entre la diversité culturelle et le tourisme.

⁵⁹<https://www.m-culture.gov.dz/index.php/fr/le-ministere/attributions#>. (Consulté le 05/08/2021)

L'ICOMOS : le Conseil international des monuments et des sites, est un acteur important du tourisme culturel. Il s'agit d'une Organisation Non Gouvernementale qui oeuvre, dans le monde entier, pour la protection et la mise en valeur des monuments et des sites. L'ICOMOS a produit en 1976 la Charte internationale du tourisme culturel, qui a par la suite été révisée plusieurs fois. La Charte a aujourd'hui pour objectif de faciliter le travail à la fois de l'industrie touristique et des personnes participant à la gestion du patrimoine, ainsi que d'encourager le dialogue entre les responsables du patrimoine et les acteurs de l'industrie du tourisme, et cela dans le but d'une part de gérer le tourisme dans le respect du patrimoine et des cultures, et d'autre part de faire comprendre la fragilité et l'importance de la sauvegarde du patrimoine, des cultures vivantes⁶⁰

Ces acteurs ont pour rôle de promouvoir et de protéger le patrimoine culturel en encourageant les activités touristiques qui contribuent à accroître la sensibilisation et le soutien du public à la protection et à la conservation du patrimoine culturel.

2.3 Touristes culturels et typologie des produits

2.3.1 Les touristes culturels

« Le touriste culturel est celui dont le voyage s'effectue dont le but de satisfaire des besoins culturels Le mobile principal de son voyage est la découverte culturelle. Le touriste culturel fait partie, en général, d'une catégorie de visiteurs qui a un bon niveau d'instruction et ressemble à la plupart des visiteurs des musées, monuments et sites historiques. »⁶¹

Les touristes culturels sont des visiteurs qui, quelques soient leurs âges ou leur catégorie socioprofessionnelle, cherchent à la fois à apprendre et à se faire plaisir et sont plus autonomes que les autres touristes. Ils ont les moyens de décider par eux-mêmes de ce qui est beau et qui mérite d'être admiré et de ce qui ne l'est pas.

De nouvelles taxonomies des « touristes culturels » sont apparues au cours des récentes années, jetant un éclairage nouveau sur cette thématique toujours d'actualité. Une étude de la Commission européenne du tourisme (CET), portant sur le tourisme culturel en milieu urbain, propose une classification des touristes culturels selon deux axes distincts : d'abord, celui de l'importance que la culture revêt dans leur choix de visiter une destination (axe horizontal), mais aussi, et peut-être surtout, celui relatif à l'intensité de l'expérience culturelle réellement vécue et recherchée par les touristes au cours de leur séjour (axe vertical).

⁶⁰ BECHA (Z) et YEZLI(L) : Valorisation du patrimoine culturel et sa place dans la promotion de l'activité touristique, mémoire de master, université Mouloud Mammeri ,2014. P 20

⁶¹ [https://mag.inextenso-tch.com/la-culture-levier-majeur-dattractivite-touristique.\(Consulté le 10/08/2021 à 10h\)](https://mag.inextenso-tch.com/la-culture-levier-majeur-dattractivite-touristique.(Consulté le 10/08/2021 à 10h))

Cette typologie, propose cinq catégories de touristes culturels :

- Le touriste culturel intentionnel : la culture est le motif premier pour visiter une destination et le touriste vit une expérience culturelle très profonde.
- Le touriste culturel consciencieux : la culture est un motif important pour visiter une destination, mais l'expérience culturelle vécue par le touriste est moins profonde.
- Le touriste culturel instinctif : c'est un touriste qui ne voyage pas pour des raisons culturelles, mais qui, du fait de sa participation, vit une expérience culturelle très profonde.
- Le touriste culturel amateur : la culture est une motivation peu importante pour voyager et l'expérience culturelle qui en résulte est superficielle.
- Le touriste culturel accidentel : ce touriste ne voyage pas pour des raisons culturelles, mais participe cependant à des activités qui lui procurent une expérience culturelle superficielle.⁶²

Cette nouvelle typologie révèle que chaque touriste, à un degré ou à un autre, délibérément ou, est en fait un touriste culturel. De plus, elle suggère que l'expérience culturelle puisse être plus ou moins intense, cette intensité étant fonction de la participation du touriste et non seulement de ses motifs.

2.3.2 Typologie des produits culturels

Tout d'abord, la complexité du produit culturel vient de sa faible fonctionnalité : sa fonction est avant tout intrinsèque et réside dans son contenu. Cette valeur repose sur des dimensions symboliques, hédonistes et esthétiques. Une première typologie dite "par activité" est proposée en 1987 par le ministère français de la culture et de la communication, qui définit quatre ensembles principaux d'expression, de production et de diffusion artistique :

- Les services culturels (patrimoine, musées et arts plastiques, spectacle vivant),
- La filière de l'écrit (édition de livres, presse),
- La filière son (édition de phonogrammes, radio),
- La filière de l'image (cinéma, télévision). D'autres typologies des activités culturelles permettent de les structurer par produits culturels. On distingue deux catégories d'activités culturelles en fonction du mode de production et de diffusion :
- Les activités qui relèvent d'une culture de masse ;
- Celles qui concernent une culture élitiste. La première passe par des structures, des processus de production et de diffusion de type industriel d'où le nom d'industries culturelles,

⁶² <https://journals.openedition.org/teoros/1443>. (Consulté le 15/08/2021 à 11h)

tandis que la deuxième passe par des institutions dont les structures se rapprochent davantage de l'artisanat, notamment quant à la distribution des produits.

Cette catégorisation permet de distinguer :

- * Les produits reproductibles sans ou avec l'intervention d'un travail culturel dans le produit (livre ou disque) ;
- * Les produits semi-reproductibles ou non reproductibles à l'identique, avec intervention d'un travail culturel dans le produit.⁶³

Leur non-reproductibilité ou leur reproductibilité limitée est alors une caractéristique de la valeur d'usage du produit qui peut se présenter sous une forme immatérielle (spectacle vivant) ou matérielle (artisanat d'art).

3. Les formes du tourisme culturel :

Elles peuvent être variées comme la découverte d'une nouvelle culture et d'un nouveau pays, la visite du patrimoine ou bien un voyage motivé par une manifestation culturelle. « Si les touristes sont des voyageurs dont le motif culturel est un centre du voyage, on peut aussi considérer comme des touristes culturels, les personnes qui veulent se reposer et qui dans 80 des cas visitent au moins un monument ou assistent à un événement culturel sur leur lieu de vacances »

Les voyageurs s'appuient sur l'intervention des conférences spécialisées qui accompagnent le voyage comme dans le cas des croisières culturelles qui sont le plus souvent des croisières à thème.

Le tourisme culturel peut être divisé en quatre formes de tourisme distinctes mais entrecroisées : le tourisme patrimonial, artistique, et créatif.

Ainsi pour la culture, (produit, processus, expériences). Si sa production peut être catégorisée selon les différents niveaux et différentes époques et si sa consommation prend des formes diverses, le touriste devient lui-même un personnage et dispute affaibli d'une personnalité multiple variant selon les lieux où il se trouve (musée, bâtiment historique et festival). Ses modes de consommation (participatif, contemplatif, éducatif, festif) mais aussi l'espace temporel et les objets sur lesquels son attention se fixe ce qui peut faire qu'un touriste quelconque devienne ou soit considéré comme un touriste culturel à même d'éveiller sa curiosité, son attention ou sa participation, et ce quel soit la nature de ce stimulus, généralement

⁶³ BOURGEON-RENAULT (D), et autres, Marketing de l'art et de la culture, DUNOD, 2009, p : 11

les aspects (le patrimoine se considère comme le surgir de diverses sortes de tourisme culturel
».⁶⁴

3.1 Le tourisme patrimonial :

Le tourisme patrimonial est nouvelle technique de mise en valeur du lieu de destination.

Le tourisme patrimonial a besoin de connaître l'art de fabriquer une image, en faisant appel à des symboles, des éléments physiques et des événements, le tourisme patrimonial, est une industrie. Et si vous lancer une nouvelle destination sur le marché du tourisme international, cela signifier qu'il vous faudra qu'il vous faudra assembler toutes les pièces du produit touristique. C'est-à-dire lier et vendre ensemble non seulement les transports et les arrangements hôteliers, mais aussi les réservations pour assister aux festivals, les billets d'entrées des musées, les visites historiques, les diners où l'on goûtera aux plats d'une cuisine du passé, le tout faisant partie d'une offre globale vendue à l'avance.

3.2 Le tourisme artistique :

Il est aussi comme une nouvelle technique de mise en valeur des arts artisanaux traditionnel à travers la prise en charge des visiteurs pour qu'il passent aux lieux de pratique de ces activités artisanales et assister aux manifestations confiées spécialement pour l'artisanat.

3.3 Le tourisme créatif :

« Il implique l'apprentissage d'une compétence liée à la culture du pays ou de la communauté visitée. Les touristes créatifs y explorent leur potentiel créatif et engagent des rapports plus personnels avec les gens sur place : en participant activement à des ateliers ou à d'autres expériences formatrices qui s'inspirent de la culture de leur destination de vacances »

4. Le public du tourisme culturel :

Les entrées dans les musées et les monuments ou sites historiques peuvent nous aider à analyser les sens d'évolution du tourisme culturel.

Les touristes consommateurs de la culture peuvent être divisés en deux groupes principaux :

4.1 Les touristes motivés

Ce genre de consommateurs peut être de touristes professionnels de la culture ou des gens qui sont très intéressés par les activités culturelles. Ce sont des touristes qui veulent tout connaître de la culture et ne se limitent pas à un seul domaine ou un seul site patrimonial. La

⁶⁴ <http://actionculturelle.over-blog.fr/article-les-obstacles-a-l-accessibilite-a-la-culture-> (consulté le 17/08/2021 à 15h)

culture est en quelque sorte leur premier centre d'intérêt dans lequel ils cherchent à approfondir leurs connaissances.

Ce sont les touristes qui ne planifient pas leur destination selon le coût ou les promotions accordées par les agences de voyage ; mais plutôt selon la destination elle-même et ce qu'elle peut leur apporter de spécial par rapport à leurs motivations culturelles.

Pour eux, le voyage culturel ressemble à un culte, le fait de voir de près des nouvelles cultures est sacré pour eux. C'est la récompense qu'ils peuvent avoir et pour laquelle ils sacrifient des efforts financiers et physiques pour ça. Ce genre de touristes est très sensible à la qualité et le contenu de l'offre proposée.

Il cherche des circuits diversifiés dans lesquels il peut visiter des sites moins connus par le public et dans lesquels il veut approfondir ses connaissances. Pour cela, ces touristes constituent le public principal des visites-conférences qui permettent d'interpréter et de présenter le patrimoine thématiquement.

4.2 Les touristes Occasionnels

Ces touristes ne programment pas leurs voyages selon des objectifs culturels particuliers. Ils voyagent pour se détendre et pour sortir du cadre habituel de leur vie. Ils sont après amenés par les brochures ou par les agences de tourisme en place à faire quelques visites et quelques excursions tel qu'une entrée dans un musée, à un festival, à un spectacle, pour passer le temps et par la même occasion prendre des photos et acheter des souvenirs. Beaucoup de choses autres que le contenu de la nature peut les influencer de manière directe. Etant donné que ces touristes ne sont pas venus pour voir les aspects de la culture, leur choix des sites et monuments dépendent des prix offerts, de la facilité d'accès au site, du comportement d'achat des autres touristes qui les accompagnent, des promotions concurrentielles et des médias. Leur décision de visiter un musée ou un monument ressemble à celle d'un consommateur normal qui cherche le meilleur rapport qualité prix ou celle d'un consommateur qui cherche à travers son acte d'achat à satisfaire un besoin d'estime. Il cherche à visiter le tel monument ou le tel site.

Ces touristes, qui n'ont aucun plan pour les visites culturelles et qui ne connaissent pas grand-chose à propos des sites qui peuvent exister, et qui sont à l'opposé des touristes motivés, représentent un segment que les opérateurs de tourisme sur place peuvent bien les encadrer en leur proposant des plans détaillés et des excursions attractives et leur séjour par des moyens promotionnels, informationnels et une bonne communication.

Les touristes culturels occasionnels, en fait, font leur choix selon les brochures distribuées par les offices ou les agences sur place, et décident d'effectuer des visites ou non selon l'attractivité des images ou des circuits ainsi que le prix.

En leur proposant des brochures bien détaillées et bien expliquées et en mentionnant des prix attractifs, les agences de tourisme, ne peuvent tirer que d'importants bénéfices de ce patrimoine et des faits historiques qui ont marqué l'histoire et des choses de ce genre là pour les pousser à vouloir connaître plus et avoir la volonté d'explorer sur place.⁶⁵

5. Les avantages et les inconvénients du tourisme culturel :

L'activité touristique engendre de nombreux effets bénéfiques sur la ville. Elle engendre aussi des effets négatifs.

5.1 Les avantages du tourisme culturel

Les effets du tourisme culturel peuvent être positifs en terme de dynamisme économique, diversification des activités, de création d'emplois, de perspectives de profits et de rentrée de devises.

Il apparaît donc comme une issue possible pour lutter contre la pauvreté. Connaissances, rencontres, échanges et abaissement de préjugés sont aussi des biens faits du tourisme.

Avec la massification du tourisme et le renouveau du tourisme culturel, les villes historiques ont découvert leur patrimoine et sa valorisation et nombreuses d'entre-elles ont fait du tourisme un axe principal dans leurs stratégies de développement économique. Ainsi, le patrimoine s'est vu d'une valeur marchande. Il est également devenu l'image de marque de nombreuses destinations.

La fréquentation tourisme permet également de récolter des fonds (par le biais d'entrées payantes dans des monuments ou musées, de taxes touristiques diverses, de consommation sur place, etc.) utiles pour la restauration et la conservation du bâti et une tentative de synthétiser des biens faits du tourisme culturel est regroupe dans le diagramme suivant.

5.2 Les inconvénients du tourisme culturel :

La commercialisation du patrimoine, sa mise au service du développement économique, inclut d'une manière intrinsèque le risque de sa surexploitation et à terme sa banalisation ou même de sa destruction.

Céline Bonnamy, tout en mentionnant les biens faits du tourisme a mis en garde contre l'afflux massif de touristes qui dépasse les capacités d'accueil. « En effet, le tourisme génère des revenus qui peuvent être réinvestis dans la conservation et la réhabilitation du patrimoine. Cependant, son développement excessif est dangereux pour les sites naturels et les monuments.

⁶⁵ BOURGEON-RENAULT (D), et autres, Marketing de l'art et de la culture, DUNOD, 2009, p : 60

Dans le cadre du tourisme de masse, l'afflux touristique dépasse la capacité d'accueil et entraîne des dégradations de monuments, de sites et d'écosystèmes fragiles ».

D'autres métiers sociaux et culturels peuvent être enregistrés si les touristes ne respectent pas les traditions locales. Des rejets peuvent s'exprimer si les autochtones s'estiment être envahis par des étrangers qui manifestent leurs différences devant tout le monde.⁶⁶

6. L'artisanat et le tourisme :

« La promotion et le développement de l'artisanat est la condition de base du développement du tourisme, et la même chose peut être signifiée à la promotion du tourisme c'est-à-dire, la valorisation des produits et les services offerts par l'artisanat est tributaires du marché touristique ».

Le secteur de l'artisanat peut apporter des réponses concrètes à une multitude de questions techniques et économiques, et ce dans la perspective du rôle et de la place assignée à l'artisanat dans la stratégie de développement du secteur. La politique de développement du secteur du tourisme doit être axée sur la prise en considération de plusieurs facteurs tels :

- La participation des artisans à la construction des infrastructures touristiques fondée sur la conservation et la protection de cachet local ;

- L'intégration dans les circuits touristiques les visites d'ateliers, des sites de production et d'exposition de l'artisanat.⁶⁷

7. L'artisanat et la sauvegarde du patrimoine :

Au sens culturel du terme, le patrimoine est l'ensemble des sites, quartiers, collections ou pratiques qu'une société hérite de son passé et qu'elle entend préserver et transmettre aux générations futures. A priori, rien n'est plus éloigné de l'économie de production et d'échange

Que cet ensemble de biens immuables et non reproductibles.

Portant, l'importance des métiers d'art, le développement du tourisme culturel, les rénovations urbaines ont une réalité économique à travers les ressources qu'ils engendrent. Le patrimoine crée des activités, des revenus et de l'emploi, et l'artisanat est un garant de sauvegarde de ce patrimoine.⁶⁸

8. Le rôle du patrimoine dans la promotion du tourisme culturel

⁶⁶<http://www.dtourisme-alger.dz/direction>.(Consulté le 20/08/2021 à 14h)

⁶⁷ CITY TOURISM & CULTURE, THE EUROPEAN EXPERIENCE [archive] Rapport du groupe de travail pour l'European Travel Commission (en) et l'Organisation mondiale du tourisme, 2005.

⁶⁸ BECHA (Z) et YEZLI(L) : Valorisation du patrimoine culturel et sa place dans la promotion de l'activité touristique, mémoire de master, université Mouloud Mammeri ,2014. P 25

D'après un rapport de L'Organisation de coopération et de développement économique (OCDE), « le tourisme culturel est un atout pour les territoires, car il entraîne des apports à la population locale, à différents niveaux. En effet, au niveau économique, il permet par exemple la création d'emplois, d'entreprises, diversifiant ainsi l'économie locale et augmentant les recettes. Au niveau de la communication, le patrimoine culturel immatériel, par le biais du tourisme culturel, permet de faire connaître l'importance du territoire concerné, et ainsi de faire venir des visiteurs qui s'intéressent à l'histoire, au patrimoine. Les flux de visiteurs attirés par l'aspect historique et patrimonial permettent des retombées économiques sur le territoire, qui peuvent à leur tour engendrer des investissements locaux au niveau des ressources historiques, permettant leur valorisation et leur sauvegarde ».

La mise en tourisme d'un territoire est souvent l'un des moteurs de la sauvegarde du patrimoine. En effet, afin d'attirer les touristes culturels, il est indispensable de leur présenter une offre culturelle intéressante. Or, le patrimoine est un élément essentiel de l'offre touristique culturelle, et il devient par conséquent indispensable de le sauvegarder.

Des actions de réhabilitation, de sauvegarde, de valorisation sont alors mises en œuvre autour de ce patrimoine. En ce sens, le tourisme culturel permet d'assurer la préservation des traditions et de la culture du territoire. De plus, la valorisation du patrimoine dans le but de l'ouvrir au tourisme entraîne, au sein de la collectivité locale, une fierté vis-à-vis de ce patrimoine : cela ravive l'intérêt des populations locales vis-à-vis de leur patrimoine.

La mise en tourisme d'une région, notamment grâce à son patrimoine, peut donc permettre son développement : d'un point de vue économique, par exemple, grâce aux recettes financières engendrées par le tourisme culturel. Elle peut également permettre la sauvegarde et la valorisation du patrimoine du territoire.

Cependant, la mise en tourisme peut également avoir des effets néfastes sur le territoire, notamment si elle n'est pas cadrée ou suffisamment réfléchie.

Intéressons-nous par exemple au patrimoine bâti. La mise en tourisme d'une région, qui accueille par conséquent un tourisme de masse, entraîne une augmentation de la fréquentation des sites, des monuments de la région. Or, ces monuments et sites n'ont pas forcément la capacité de charge suffisante pour accueillir un grand nombre de visiteurs, et leur sur fréquentation entraîne leur dégradation. Il en va de même pour les sites naturels d'intérêt touristique, qui peuvent voir leur environnement dégradé du fait d'une trop grande fréquentation.

Le patrimoine est un moteur de développement du tourisme culturel sur un territoire, et le tourisme culturel est un pilier du développement local, il est donc essentiel de sauvegarder

ce patrimoine. Cependant, le développement touristique doit se faire dans le respect du patrimoine : il est nécessaire par exemple de tenir compte de la capacité d'accueil du lieu, et d'établir des règles de fréquentation afin de ne pas endommager ce patrimoine. Dans cette optique de développement touristique par le patrimoine, des mesures doivent être prises pour la conservation des sites touristiques, monuments et espaces naturels.⁶⁹

⁶⁹ BECHA (Z) et YEZLI(L) : Valorisation du patrimoine culturel et sa place dans la promotion de l'activité touristique, mémoire de master, université Mouloud Mammeri ,2014. P 25

Conclusion

Le tourisme est apparu au XX^e siècle, et c'est étendu au monde entier. De nombreux types de tourisme ont émergé, structurant l'offre touristique. Il existe donc aujourd'hui différents types de tourisme : le tourisme balnéaire, rural, d'affaire... et culturel qui nous intéresse plus particulièrement dans ce mémoire.

Le tourisme culturel s'est démocratisé et se développe de plus en plus dans le monde entier, vu qu'il est accessible à un grand nombre de personnes.

Le tourisme culturel est un atout pour les territoires, car il permet leur développement économique, social et culturel. De plus il permet de pallier à la saisonnalité en présentant une offre touristique culturelle tout au long de l'année. Le patrimoine est un élément essentiel du tourisme culturel, et il est donc indispensable de le sauvegarder et de le valoriser, dans le but notamment d'élaborer une offre touristique. La mise en tourisme de ce patrimoine est de ce fait souvent un moteur de sauvegarde de ce patrimoine.

Chapitre III : Analyse de la créativité artisanale cas du collier kabyle.

Introduction

La wilaya de Tizi-Ouzou est considérée comme l'une des wilayas qui présente un nombre important des produits artisanaux à l'échelle nationale. Sa culture, son histoire, et sa superficie sont des facteurs qui ont contribué fortement à cette richesse, ou chaque village a ses propres fabrications artisanales.

Parmi les métiers artisanaux les plus répandus dans la wilaya on citera : la poterie, la bijouterie, le tissage, la robe kabyle, et la vannerie qui contribuent indéniablement au développement et la promotion du tourisme de la wilaya, l'artisanat kabyle représente un formidable patrimoine qu'il est nécessaire de protéger, de promouvoir et de transmettre aux futures générations.

Au cours de ce troisième chapitre nous allons d'abord faire une présentation de la zone d'étude (Wilaya de Tizi-Ouzou), puis nous présenterons la situation géographique de la wilaya, ainsi que ses potentialités touristiques et culturelles dans la première section.

Dans la seconde section nous allons en premier lieu expliquer la méthodologie suivie pour réaliser une enquête portant sur les créativités artisanales apportées au collier kabyle, en second lieu nous ferons une analyse et une interprétation des résultats obtenus lors du traitement de l'entretien afin de pouvoir répondre à la problématique de notre travail.

Section 01 : potentialités touristiques de la wilaya de Tizi-Ouzou

1. Présentation de la wilaya de Tizi-Ouzou :

La wilaya de Tizi-Ouzou est une wilaya algérienne située dans la région de la Kabylie en plein cœur du massif du Djurdjura. Elle est divisée administrativement en 67 communes et 21 daïras. La wilaya de Tizi-Ouzou contient le plus grand nombre de communes en Algérie.

Elle s'étend sur une superficie de 3 568 km². La population résidente telle qu'évaluée lors du recensement de 2008 est de 1 127 607 habitants. La densité atteint 381,21 habitants au km²

La wilaya de Tizi-Ouzou est située au Nord de l'Algérie, elle est délimitée :

- Au nord La mer Méditerranée ;
- A l'est La wilaya de Bejaïa ;
- A l'ouest, par la wilaya de Boumerdes ;
- Au sud, par la wilaya de Bouira.

Le massif central est délimité à l'ouest et situé entre l'oued Sebaou et la dépression de Draâ El Mizan, Ouadhias. Il a des limites moins nettes à l'est où il bute contre le Djurdjura. Le massif central comprend presque la totalité des dairates de Drâa-Ben-Khedda, Larbâa-Nath-Irathen, et une partie des dairates de Drâa-El-Mizan, Boghni et Aïn-El-Hammam. Le massif central est ancien (Ère primaire) et se distingue par des formes tantôt larges et arrondies du fait de l'érosion et tantôt étroites et aiguës. Ses altitudes se situent en général entre 800 et 1 000 mètres. De nombreux oueds provenant du Djurdjura (Oued-Aissi, Ksari, Rabta) ont entaillé le massif, et les pentes sont presque toujours élevées (supérieures à 12 %).⁷⁰

En effet la wilaya de Tizi-Ouzou renferme sur un potentiel naturel alternant entre un tourisme balnéaire (région côtière) et climatique (région de montagne) auquel il faut ajouter une richesse artisanale et archéologique indéniable. La wilaya dispose également d'un riche patrimoine archéologique et elle est réputée pour la diversité, l'originalité de son artisanat traditionnel et la qualité de son artisanat traditionnel qui couvre plusieurs métiers.

⁷⁰ <http://www.ccidjurdjura.dz/tizi-ouzou/presentation-globale/> (Consulté le 01/09/2021 à 10H)

2. Potentialités naturelles de la wilaya de Tizi-Ouzou :

Tizi-Ouzou recèle des ressources naturelles de haute qualité, le territoire de Kabylie constitue par excellence une région de tourisme :

2.1 Forêts :

A l'échelle de la Wilaya de Tizi-Ouzou, la couverture forestière s'étale sur 112.000 ha (dont 48.000 ha de forêts et 64 000 ha de maquis) cela représente 38% de la superficie totale de la Wilaya (293.116 ha). Une partie de ce patrimoine forestier se trouve intégré dans le Parc National du Djurdjura qui s'étend sur une superficie de 18.000 ha dont 10.000 ha dans la wilaya de Tizi-Ouzou. Ce Parc fait partie du Patrimoine Mondial de la Biodiversité (Faune et Flore). Aussi, il est également projeté un Parc Régional dans l'Akfadou. La Wilaya recèle également des zones humides dont les principales sont la vallée du SEBAOU et le barrage de TAKSEBT.⁷¹

Parmi les forêts de la wilaya de Tizi-Ouzou nous pouvons citer :

- **La forêt de l'Akfadou** : La forêt de l'Akfadou présente un attrait touristique réel, en sus d'une production ligneuse et subéricole soutenue (Messaoudene, 1991). Elle se distingue des autres forêts algériennes par la forte densité de ses peuplements, soit 1 500 arbres par hectare à l'âge de 120 ans, ses groupements végétaux, sa diversité floristique, son climat, son relief et sa situation géographique.⁷²
- **La forêt de Béni Ghobri** : La forêt domaniale de Beni-Ghobri est située au niveau du haut Sebaou dans l'Atlas tellien, à environ 37 km du chef-lieu de la wilaya de Tizi-Ouzou et à 150 km à l'est d'Alger. Elle est limitée au nord par la forêt de Tamgout, au sud par la forêt d'Akfadou à l'est par la commune de Yakouren et à l'ouest par la commune d'Azazga.⁷³
- **La forêt de TAMGOUT** : Elle occupe une surface de 3700ha elle est intégrée dans de régime général des forêts par arrêtées Gouvernementaux de 1895. La végétation est à dominance chêne liège avec une présence de chêne zeen et

⁷¹ <http://wilaya-tiziouzzou.dz/minfloc/forets> (Consulté le 08/09/2021 à 11H)

⁷² MESSAOUDENE(M), LARIBI(M) et DERRIDJ (A), « *Étude de la diversité floristique de la forêt de l'Akfadou (Algérie)* », Bois et forêts des tropiques, N°291, 2007.P77

⁷³ YEFSAH(F), *Contribution à l'étude de la biodiversité floristique de la forêt domaniale de Beni-Ghobri* Mémoire de master, université Mouloud MAMMERI, 2016.P5

Afares sur les hauteurs. On y rencontre le Sanglier, la Perdrix Gambia, la Grive, le Merle.⁷⁴

2.2 Le littoral :

Le littoral kabyle est très attirant par la beauté de ses endroits, où la mer et les montagnes se rencontrent dans un paysage de lieu d'évasion et de détente, pour le plaisir de la baignade.

Tigzirt sur mer, une baie de sable, avec en son milieu une avancée rocheuse ponctuée par un gros îlot boisé, Tigzirt balnéaire suscite curiosité et émerveillement avec ses ruines romaines, son port de pêche avec des espaces de jeux pour enfant récemment aménagés, ses plages et campeurs et amateurs de pêche se disputent les espaces vierges qui mènent jusqu'à Dellys. La daïra possède 9 plages (Grande plage, plage Tassalast, plage Feraoun (Côté Ouest) et plage Feraoun (Côté Est), Plage Zegzou, Plage Abechar, Plage Sidi khaled, Plage R'Vadh et Plage Mazer).

Azeffoun et le promontoire qui domine le village conservent d'importants vestiges d'une ville romaine. Azeffoun tout comme Tigzirt avec son port de pêche, ses plages et ses criques sont la joie des estivants, des campeurs et des pêcheurs tout le long du littoral jusqu'à Bejaia. Elle possède également 9 plages (Plage Caroubier, plage du Centre, plage Sidi Khelifa, plage Petit paradis, Plage Acherchour, Plage M'latha, Plage Thazaghart, Plage Tala N'tikit et Plage Ibahrizene.)

Les entrées de la wilaya sont saisies par la grandeur du paysage, sa luminosité favorisée par la nature présentant des sites touristiques aussi divers que variés : forêts, montagnes et un littoral de 85 km.⁷⁵

2.3 La montagne de Djurdjura :

La wilaya de Tizi Ouzou disposant d'une nature généreuse, d'une ouverture végétale très importante et d'un massif montagneux très bien exposé. Les montagnes dominent la région de Tizi Ouzou, elles occupent presque la totalité du territoire de la wilaya. Par la variété de leurs aspects topographiques, offrent plusieurs paysages : cols, gorges, pics, collines, plateaux... ainsi qu'une richesse faunistique et floristique. Ces montagnes sont loin d'être explorées et restent à l'écart de toute activité touristique.

⁷⁴<https://docplayer.fr/6869663-Republique-algerienne-democratique-et-populaire-wilaya-de-tizi-ouzou-conservation-des-forets.html> (Consulté le 03/09/2021 à 12H)

⁷⁵ <https://dta-tiziouzou.dz/dz/index.php/tourisme/les-activites-touristiques/57-plages> (Consulté le 05/09/2021 à 12H)

Reconnue par l'UNESCO en 1997 comme une réserve de la biosphère, elle constitue un écosystème botanique, faunistique et climatique extrêmement précieux qui doit s'ouvrir aux scientifiques et au tourisme de la nature. Le parc national du Djurdjura créé en 1983 peut constituer une ressource importante de devise étrangère grâce à une clientèle européenne qui s'intéressera à la découverte d'une faune surprenante à une distance proche. Ainsi ce parc pourra considérablement participer à la promotion des activités rurales des villages implantés à sa périphérie. Le massif du Djurdjura compte plusieurs espèces de plantes d'animaux en voie de disparition, son relief est l'un des plus abrupts de l'Algérie, son plus haut sommet culmine les 2308m d'altitude celui de « Lala Khadîdja ». La formation de ce massif remonte à environ 200 millions d'années, le Djurdjura renferme plusieurs curiosités naturelles esthétiques, d'une architecture orographique faites de pitons, de crevasses, de gouffres et de brèches. Le massif du Djurdjura synonyme de la Kabylie constitue un immense gisement qui abrite des pôles touristiques d'une infinie variété de produits.⁷⁶

3 Potentialités culturelles de la wilaya Tizi-Ouzou :

3.1 Les biens culturels protégés de la wilaya de Tizi-Ouzou :

Pour garantir une protection, une prise en charge réfléchie et une réhabilitation certaine de ses biens culturels immobiliers, la direction de la culture de la wilaya de Tizi-Ouzou se tient de réussir tous les projets qui ont trait à leur classement, à leur réhabilitation et à leur restauration

3.1.1 Sites archéologiques :

Ce groupe comprend les sites archéologiques et les monuments historiques classés, cités ou reconnus en vertu de la loi 98-04 du 15 juin 1998, relative à la protection du patrimoine culturel. La wilaya de Tizi-Ouzou compte 20 sites et monuments protégés. Ils couvrent les différentes périodes historiques et touchent une variété riche en aspects patrimoniaux qui témoignent de l'occupation humaine préhistorique ou historique, aménagées et mises valeur, ouvertes au public et où on trouve une interprétation du site.⁷⁷

- **Allées couvertes d'Ath Rhouna :** situé dans le village d'Ath Rhouna dans la commune côtière d'Azeffoun (60 Km au nord de Tizi-Ouzou), elle comporte des monuments funéraires mégalithiques.
- **L'abri sous roche d'Ifri n D'lal :** se trouve à Thizi Lbir dans la commune d'Ifigha, le site renferme d'importantes inscriptions lybiques avec plus de 500 caractères.

⁷⁶ FRENDI (K) et AIT-EL HADJ (Z) , *Le tourisme culturel-patrimonial, une contribution à la valorisation des villages kabyles du Djurdjura*, DIGITAR N°5, 2018.P 211

⁷⁷ <http://www.dircultureto.dz/patrimoine> (Consulté le 07/09/2021 à 20H)

- **Site archéologique de Tizirt** : Situé dans la partie nord de Tizirt, Ses vestiges sont largement visibles et témoins mais aussi ils attestent du passage de plusieurs civilisations : romaine, vandale, byzantine. Quant à la ville romaine, elle a été érigée en 147 de notre ère.
- **Mausolée de Taksebt** : Site archéologique situé dans le village de Taksebt a 3 kilomètres du site archéologique de Tizirt.
- **Vieux Azzefoun** : Situé à 7 Km de la ville d'Azzefoun, c'est une ville antique comportant des thermes, des citernes, porte nord de la ville, traces de tours de surveillance, des structures et traces de nécropole.

3.1.2 Monuments historiques :

Les monuments historiques correspondent à tous les édifices anciens qui, en raison de leur valeur artistique, de leur importance historique, ou des souvenirs qui s'y rattachent, sont classées par la commission des monuments historiques.⁷⁸

Voici les monuments historiques de la wilaya de Tizi Ouzou :

- **Bordj turc de Tizi- Ouzou** : Situé dans la ville de Tizi-Ouzou, monument de la période turque qui date du 18ème siècle afin d'asseoir la présence militaire turque dans le bassin de Sébaou.
- **Bordj Turc de Boghni** : situé au lieu-dit Azaghar Ouest dans la commune de Boghni, monument historique à caractère militaire de l'époque turque, C'est un fort militaire doté de quatre bastions et de murs défensifs très élevés.
- **Zaouia Sidi Ali Moussa** : Situé au village Izaouyéne, commune de Souk El Thenine, Lieu de culte, du savoir et de théologie, zaouia.
- **Zaouia Sidi M'Hamed Ben Abderrahmane** : Situé au village Baali dans la commune de Bounouh , ce monument renferme le tombeau de Sidi Mhamed Ben Abderrahmane, est un lieu de savoir, de culte et d'égard, voué à un personnage d'une importance assez particulière sur le plan religieux, intellectuel et social.
- **Zaouia Sidi Mensour de Timizart** : Implanté dans le village Sidi Mansour dans la commune de Timizart, monument a caractère cultuel renfermant le mausolée de Sidi Mansour.
- **Village traditionnelle Kabyle d'Ath El Kaid** : Situé dans le village d'Ath El Kaid commune Agouni-Gueghrane dans la daïra Ouadhias, ancien village d'une valeur

⁷⁸ <http://www.dircultureto.dz/patrimoine/> (Consulté le 09/09/2021 à 20H)

historique, témoins de différentes périodes de l'histoire du pays et de la région, le village regroupe d'anciens bâtis à caractère architectural traditionnel.

- **Thakhelwith de Lalla Fatma N'Soumer** : Situé au village Soumer de la commune Iferrhounen, monument historique du 19^{ème} siècle.
- **Lieu du tirage de la proclamation du 1^{er} novembre** : Ighil Imoula situé à la commune de Tizi N Tlata dans la daïra d'Ouadhias, où a été tirée, en plusieurs exemplaires, la proclamation du 1^{er} Novembre 1954 annonçant le déclenchement de la Révolution Algérienne.
- **Maison Abane Ramdane** : Situé, dans le village Azouza, dans la localité de Larbaa Nath Irathen reconvertie en musée en 2010
- **Maison Krim Belkacem** : Situé au village Thizra Aissa dans la commune Ath Yahia Moussa dans la daïra de Draa El Mizan, monument historique.
- **La maison Iazzourene** : La maison natale du colonel Iazzourene de type architecturale traditionnel située au village Laadjmat dans la commune de Timizart.
- **La maison Iguebouchen** : Situé au village Ait Ouchene dans la commune d'Aghribs, maison en ruine de type architectural traditionnel.
- **La maison des Ath Kaci** : Située dans la partie nord de la ville de Tizi-Ouzou, monument historique moderne construit au milieu du 19^{ème} siècle.
- **Hôtel de ville de Tizi-Ouzou** : Situé au centre-ville de Tizi-Ouzou, monument historique datant de la période coloniale, conçu pour abriter les bureaux de la mairie de Tizi-Ouzou, et un témoin tangible de l'histoire de notre ville.
- **La centrale hydraulique de Boghni** : La centrale hydraulique de Boghni sise au lieu-dit Ighzer N'Chebel dans la commune de Boghni, Il s'agit de l'une des premières centrales hydro-électriques en Algérie.

3.2 Le patrimoine culturel immatériel de la wilaya :

L'importance du patrimoine culturel immatériel ne réside pas tant dans la manifestation culturelle elle-même que dans la richesse des connaissances et du savoir-faire qu'il transmet d'une génération à une autre. Cette transmission du savoir a une valeur sociale et économique pertinente pour les groupes minoritaires comme pour les groupes sociaux majoritaires à l'intérieur d'un État, et est tout aussi importante pour les pays en développement que pour les pays développés.

Le patrimoine culturel immatériel ne comprend pas seulement les traditions héritées du passé, mais aussi les pratiques rurales et urbaines contemporaines, propres à divers groupes culturels.

- **Langue berbère :** Pour ce qui est de la langue berbère, la majeure partie de la population de Tizi-Ouzou est Amazigh. Cependant les expressions et les mots signifiant le même objet diffèrent souvent d'une région à une autre.⁷⁹
- **Les contes :** Les contes kabyles présentent des qualités spécifiques qui les rendent tout particulièrement intéressants. Ils sont caractérisés à la fois par un style sobre et direct, une structure très cohérente et bien fixée, excellents supports d'un contenu vigoureux. Il n'est pas douteux qu'ils doivent cette verdeur au fait qu'ils vivaient encore au début du siècle au sein de la société kabyle où ils étaient toujours en fonction. On ne saurait être étonné, dans ces conditions, de l'abondance de ces contes, non plus que du grand nombre des recueils qui leur ont été consacrés. Parmi toutes les publications qui concernent la littérature orale d'Algérie et du Maghreb, une part importante est consacrée aux contes de Kabylie.⁸⁰
- **Le folklore :** folklore local de la région de Tizi-Ouzou est représenté par un certain nombre d'éléments tels que **Le chant et la musique :** En Kabylie le chant est millénaire, il existe chez deux catégories de personnes, les hommes et les femmes chaque catégorie a sa fonction dans la société, la musique et le chant sont un moyen de divertissement, de joie et d'épanouissement.

Chez les femmes, c'était « Urar », une chorale féminine à l'occasion des fêtes de mariages, circoncisions, naissances, fêtes religieuses, etc.

Chez les hommes, c'était les « Idhebbalen », ils animaient les mêmes occasions qu'animaient les femmes.⁸¹

La musique kabyle issue de la tradition orale qui dérive en partie de l'achewiq. Parmi les interprètes de musique kabyle : Slimane Azem, Cheikh El Hesnaoui, Akli Yehyaten, Cherif Kheddam, Nouara, Djamila, Idir, Ait Menguelet, Matoub Lounes ...etc.

3.3 L'artisanat :

L'artisanat kabyle a historiquement joué un grand rôle économique et social, en s'inscrivant dans un système d'échange où chaque région ou société de Kabylie était spécialisée dans la production artisanal de tapis, poterie, bijoux, habits traditionnels... Dans un pays montagneux n'offrant que des possibilités limitées à l'agriculture, l'artisanat fut souvent

⁷⁹Ait OUSLIMANE (D) et BOUCHERFA (D), *Le tourisme comme facteur de développement durable : enjeux et perspectives*, Mémoire de master, Université Mouloud Mammeri, 2017. P58

⁸⁰ LACOSTE DU JARDIN (C), *Les contes kabyle étude ethnologique*, La découverte, Paris 2003, P 37

⁸¹ AKKACHE MAACHA (D), *Art artisanat traditionnel et folklore de Kabylie*, Edition Mehdi 2008.

pour les populations un complément de ressources indispensable. A chaque tribu ses artisans spécialisés : menuisiers, forgerons, orfèvres, potiers, tisserands, teinturiers... Certains de ces artisans avaient un niveau de vie relativement aisée et de gros villages manufacturiers pouvaient se développer en petites villes.⁸²

3.3.1 L'art des bijoux kabyles :

Les bijoux kabyles ont une renommée internationale, forts d'un héritage ancestral. Les bijoux d'argent finement ciselés des Ath-Yenni (localité de la wilaya de Tizi-Ouzou), sont indissociables des costumes portés par les femmes kabyles et revêtent une valeur symbolique et une fonction sociale. Ils se déclinent sous différentes formes : bracelets, chevillères, fibules, diadèmes, et boucles d'oreille et sont agrémentés d'émaux, de pierres fines et d'ébène.

♦ Les matériaux utilisés dans le processus de fabrication des bijoux kabyles

Les bijoux kabyles sont toujours en argent, et ils sont ornés de filigrane encadrant des émaux de couleurs vert, bleu, jaune, au centre desquels sont souvent sertis de cabochons de corail. Ces bijoux sont lourds mais la rudesse de leur archaïsme disparaît quand on réalise la maîtrise technique soulignée par la composition géométrique des décors.

→ L'argent

L'argent est le seul métal précieux utilisé par les orfèvres kabyles ; il semble d'ailleurs que l'or n'ait jamais été travaillé en Kabylie.

L'argent qui est le blanc de métaux, possède quand il est poli un grand pouvoir réfléchissant. Sa densité est de 10.5 et son point de fusion est de 962°. Il est, après l'or, le plus malléable et le plus ductile des métaux, aussi peut-on le réduire en feuille très minces (moins de 3 micros) ou l'étirer en fil très ténu (1gramme d'argent peut fournir un fil de 26 mètres de longueur). Mais la ténacité de l'argent est relativement faible, aussi n'est-il jamais employé seul, il est allié au cuivre qui altère légèrement sa couleur mais accroît sa résistance.

L'argent a d'autre part des propriétés chimiques appréciées en bijouterie, il n'est attaqué ni par l'eau, ni par l'air, à aucune température, l'acide azotique le dissout aisément même à froid, tandis que l'acide sulfurique ne l'attaque que concentré et bouillant. L'acide chlorhydrique même à chaud presque sans action sur lui.

→ Le corail

⁸² <https://projetcodesol.wordpress.com/2015/10/14/lartisanat-kabyle-un-patrimoine-ancestral/comment-page-1/> (Consulté le 06/04/2021 à 23H)

Le corail est très commun sur les bijoux de grande Kabylie qu'il rehausse de sa chaude couleur. Quoique d'origine animale, le corail est cependant traité comme une pierre dure.

Il ne supporte ni la chaleur, ni le contact d'acides et fait effervescence à l'acide chlorhydrique. Il ne faut pas non plus le polir avec de l'huile car il est poreux et l'huile en pénétrant pourrait altérer sa couleur, c'est pourquoi, après l'avoir découpé à l'aide d'une lime, les bijoutiers kabyles plissaient le corail à l'aide d'une pierre dure et fine.

C'est le corail rouge qui, en revanche, est le plus recherché en Kabylie, plus généralement en Algérie, le corail est considéré comme un sûr préservatif contre toute influence mauvaise.

→ **L'émail**

L'originalité des bijoux de Kabylie vient de la généralisation de l'emploi d'émaux colorés.

L'émail est une substance pulvérulente, généralement composée de sable, potasse et soude finement broyée, elle est vitrifiable au feu sous une température élevée et les oxydes métalliques destinés à la colorer sont l'oxyde de cobalt pour le bleu translucide, l'oxyde de chrome pour le vert foncé translucide, le bioxyde de cuivre pour le vert clair opaque et le chromate de plomb pour le jaune opaque. En s'incorporant au métal qu'il recouvre, l'émail le décore tout en le protégeant de couleurs brillantes, inattaquables à l'air et à l'humidité.

♦ **Les bijoux kabyles :**

Aujourd'hui chaque femme peut porter un bijou de la manière dont elle le perçoit tandis qu'auparavant il y'avait des règles qui déterminent le port de certaines pièces de bijou par une catégorie de femmes, car ces dernières et suite à un code commun se servaient de la dont elles les portaient pour communiquer des messages non verbaux concernant des événements qui marquaient leurs vies dans leurs sociétés (naissance, puberté, mariage).

Dans ce présent point nous allons présenter les différents bijoux de la parure de la femme Kabyle ainsi que leurs significations dans sa vie quotidienne, à savoir :

« **Thigoudhmathin** » :

C'est un type de boucles d'oreille sous forme d'un anneau, il porte dans l'une de ses extrémités un cabochon de corail comme il a une petite ouverture dans l'autre. Ce genre de boucles d'oreille est porté dans la région d'Ath Yenni par les vieilles femmes afin d'exprimer aux autres et au sein de leurs tribus leurs phase transitoire vers la stérilité (la ménopause).

« **Thafzimth** » :

C'est une pièce arrondie riche en émail cloisonné, et en cabochon de corail. Le premier usage de cette pièce était d'après EUDEL, lors de la victoire qu'ont connue les Ath Yenni sur

les Beni Abbes, à cette époque les femmes d'Ath Yenni la portaient comme signe de joie et de victoire. Mais cette fibule est devenue après signe approprié aux femmes qui donnent naissance à un garçon, et à ce moment-là si on rencontre dans la région d'Ath Yenni une femme qui porte sur son front « *Thafzimth* » on comprendra d'une manière non verbale qu'elle est fière de mettre au monde un garçon.

« Les bagues » :

Le type plus courant des bagues kabyles « *tikhutam* » est un anneau d'argent garni de filigrane sur lequel est soudée une petite plaque émaillée de forme variable ou d'une calotte émaillée. Les femmes peuvent en porter plusieurs à chaque main.

« Les diadèmes » :

C'est un bijou connu par sa grande dimension d'une longueur moyenne de 54 cm et d'une hauteur totale environ 15 à 16 cm. C'est une pièce qui a son histoire et sa grande force symbolique, car elle n'est portée dans cette région que sur le front des femmes mariées comme signe d'alliance entre les familles, donc auparavant il suffisait de remarquer « *taassabth* » sur le front d'une femme pour comprendre qu'elle est mariée.

« Les ceintures » :

Les ceintures traditionnelles en grande Kabylie, sont en laine de différentes couleurs retenues à intervalles réguliers par des fils d'argent savamment noués et se terminant par de volumineuses franges. Les femmes leur ont quelques fois préféré les ceintures en argent.

Celle que nous présentons de grande Kabylie est de fabrication récente. Elle comporte 14 plaques émaillées rectangulaires auxquelles s'ajoutent les deux plaques centrales de forme trapézoïdale et qui sont fermées à l'aide de l'une goupille à tête décorée d'incisions.

« Les bracelets » :

Les bracelets se portent toujours par paires et dans la vie courante, pour vaquer à leurs occupations, les femmes en conservent toujours une paire, un bracelet passé autour de chaque poignet. Mais à l'occasion des fêtes et du mariage, elles ne portent plusieurs mis côte à côte sur les poignets et l'avant-bras.

Les modèles modernes permettent de constater le maintien de technique anciennes adaptées à des formes et des compositions nouvelles. Les bracelets peuvent être décorés de différentes manières. Presque tous les bracelets sont fermés à l'aide de goupilles mobiles introduites dans les charmerons. En revanche les bracelets modernes sont toujours allégés en poids, taille et décors.

« Les chevillières » :

En Kabylie, les femmes portaient des chevillières très haute enserrant la cheville et une partie de la jambe « *ikhlikhalen* ». La taille des « *ikhlikhalen* » de Kabylie est toujours très grande.

Les chevillières les plus anciennes ont une forme assez particulière. Elles sont montées à partir d'une feuille d'argent rectangulaire dans laquelle a été aménagé un rétrécissement dans la partie centrale par découpage des deux bords longitudinaux. Ainsi quand la plaque a été fermée en forme de bracelets, la partie opposée à l'ouverture est-elle moins haute que les bords.

« Les colliers » :

Les colliers étaient, dans la tribu des Ait *Iraten*, portés par trois : un collier simple formé d'une chaîne et de pendeloque « *azra* », un collier avec une boîte de corail au centre et des perles de corail « *tazlagt Iharz* », et un bijou de fantaisie composé de clous de girofle et de corail avec au centre une pendeloque affectant la forme d'une « *tabzimt* » « *tazlagth sxab* ».

3.3.2 La poterie :

L'art de la poterie (modelage, cuisson, décoration) est en Kabylie traditionnellement typiquement féminin, alors que l'artisanat des tuiles est lui réservé aux hommes. Cependant la poterie aujourd'hui est d'avantage exercé par les hommes que par les femmes. La poterie kabyle s'est nourrie d'un ancrage africain d'une part et de l'art méditerranéen (formes arrondies et moulées, décors peints) d'autre part. La matière première est l'argile, de différentes couleurs selon les gisements, cuite à relativement basse température. Les poteries sont caractérisées par la pureté de leurs formes alliée à la simplicité des décors et à la complexité des motifs qui les ornent, dont les signes et symboles utilisés remonteraient à la période néolithique, il existe de nombreux motifs des thèmes décoratifs (treillis, quadrillages, droites parallèles, brisées et croisées, triangles).⁸³

3.3.3 Le tissage :

La matière première du tissage est la laine de mouton (et plus rarement, celle du dromadaire). Certains objets issus du tissage ont une grande importance sociale, tels que les burnous, les tapis ou les couvertures. La Kabylie a une longue tradition de tissage traditionnel, malgré l'absence d'élevages ovins importants. Les toisons sont triées suivant la qualité de la laine. La laine blanche, en provenance des bêtes bien nourries de race locale, prélevée sur le dos de la toison, servira à la confection de burnous. Les grosses couvertures d'hivers sont faites des laines de teinte rousse ou blanc cassé qu'on trouve sur les bêtes d'origine saharienne. La laine noire à zébrures blanches est quant à elle utilisée avec la laine des bas-côtés pour la

⁸³ <https://projetcodesol.wordpress.com/2015/10/19/la-poterie-kabyle> (Consulté le 11/09/2021 à 22 H)

confection de matelas et de coussins. La laine est ensuite lavée, séchée, nettoyée et sabrée, peignée et cardée et enfin filée, prête pour le tissage sur le métier à tisser.⁸⁴

3.3.4 La broderie et costumes kabyle :

La broderie pratiquée exclusivement par les femmes, est principalement utilisée dans la confection des habits traditionnels portés à l'occasion des fêtes, en particulier des mariages. Elle fait vivre encore de nos jours un nombre important de familles.⁸⁵

Les costumes traditionnels de Kabylie montrent une grande richesse de création vestimentaire et un costume typique composé de plusieurs facettes.

3.3.5 La tamiserie, carderie, sellerie :

Sont des activités artisanales de type utilitaire propres à la région des Ouacifs, activité en régression constante due au recul de l'utilisation des bêtes de bat (âne et mulet).

3.3.6 La vannerie :

Produit utilitaire et décoratif par excellence, l'activité a subi une régression dramatique, l'osier est une plante propice et foisonnante pour cette industrie, en Kabylie, les rameaux d'oléastre et le roseau sont des matériaux idéaux pour la vannerie. Jadis, apanage de la région de Djemaa-Saharidj, Ibetrounen, et Ouadhias et pratiquée exclusivement par les femmes, la gamme de produits est très large : corbeilles à pain, à dessert, à linge, lustre, lampes, de chevets, sac, paniers à provisions et même berceaux.

3.3.7 Le travail du bois et L'ébénisterie :

Activité exclusivement masculine, la sculpture en bois est un art populaire exercé par les kabyles depuis longtemps, les coffres kabyles en sont témoins, massifs non dénués d'élégances, vu leur spécificité dans l'organisation architecturale de la façade, leur couleur et le choix de certains motifs sculptés qui lui sont presque exclusifs, leur a donné réputation qui dépasse nos frontières, engendrant un respect morale et mythique. Aujourd'hui cet art est très « Les traditions et les coutumes kabyles » ; Etat des lieux du tourisme dans la wilaya de TIZI-OUZOU développé, qui ajoute aux anciens motifs géométriques, les motifs du tissage et de la poterie. L'artisanat produit des multitudes d'objet; table, bibliothèque, chaise, etc.⁸⁶

3.4 Les fêtes locales de la wilaya :

3.4.1 Festival de la figue de barbarie :

Le village Sahel, dans la commune de Bouzeguene, à une soixantaine de kilomètres à l'est de Tizi Ouzou s'est déroulé la septième édition de la fête régionale de la figue de barbarie.

⁸⁴ <http://www.mcmmto.dz/article.php?post=1249> (Consulté le 12/09/2021 à 22H)

⁸⁵ <https://www.kabylie-monde.com/Art-et-culture-amazight.html> (Consulté le 12/09/2021 à 22 H)

⁸⁶ Ait OUSLIMANE (D) et BOUCHERFA (D) : Op.cit. P60.

Organisée par l'association culturelle Sahel, en collaboration avec le comité de village, cet événement annuel a pour objectif la valorisation de ce fruit du terroir au goût exceptionnel et sa promotion dans les filières de la transformation dans le domaine de l'alimentation, de la médecine et du cosmétique. Cette manifestation vise également à sensibiliser la population à la relance et à l'intensification de la culture de ce fruit exotique très prisé en Kabylie, nous ont indiqué les organisateurs.⁸⁷

3.4.2 La fête de la cerise :

Une édition qui se fête chaque année, à 25 km au sud du chef-lieu de la wilaya de Tizi-Ouzou d'une durée de trois jours organisée par l'assemblée populaire communal de Larbaa n'Ath Irathen en collaboration avec la direction de la culture et sous le patronage de l'assemblée populaire de la wilaya de Tizi-Ouzou. Une fête très attendue par la population locale et les agriculteurs collaborateurs d'Ath Irathen et d'autres régions. Les cultivateurs exposant leurs fruits de toutes sortes, auprès des visiteurs et des gourmands de ce fruit de luxe de bonne qualité, distinguée des autres cerises dans le monde, ce produit phare à multiples dérivées de jus et de confitures.

Outre cette fête est aussi célébrée dans une autre localité montagnaise à 50 km de la wilaya de Tizi-Ouzou dans la daïra d'Ath Yenni, commune d'Iboudrarene, village d'Ait Alloua, en haute Kabylie, qui a aussi institué sa propre fête du fruit royal rouge.

3.4.3 Festival international Raconte-Art :

Lancé en 2004 à Ath-Yenni, à l'initiative d'un trio d'amis, **Hacen Metref**, **Denis Martinez** et **Arezki Diche**, l'aventure de ce festival itinérant a empli de ses sonorités et couleurs, jusque-là, 15 villages à travers la wilaya de Tizi-Ouzou, dont le dernier était Sahel dans la commune de Bouzeguène, et un dans la wilaya de Béjaia lors de la 6ème édition en 2010.⁸⁸

La 16^{ème} édition du festival itinérant Raconte-Arts a eu lieu du 19 au 26 juillet 2019 dans le village de Sahel. Une multitude d'artistes de tous genres se réuniront au cœur de la Kabylie, dans la commune de Bouzeguène à l'est de Tizi-Ouzou.⁸⁹

Un festival de solidarité, dans le sens où les festivaliers sont accueillis dans des maisons. Amener les villages à sortir des sentiers battus est également, On peut accueillir de grands spectacles dans les villages avec des moyens dérisoires. Il suffit d'avoir des idées, des

⁸⁷<https://www.elwatan.com/regions/kabylie/tizi-ouzou/bouzeguene-fete-de-la-figue-de-barbarie-au-village-sahel-17-08-2018> (Consulté le 15/09/2021 à 20H)

⁸⁸<https://www.aps.dz/culture/106429-tizi-ouzou-le-festival-raconte-arts-reporte-a-cause-de-la-pandemie-du-coronavirus> (consulté le 15/09/2021 à 19 H).

⁸⁹<https://www.vinyculture.com/festival-raconte-arts-juillet-sahel/> (Consulté le 16/09/2021 à 19H)

convictions et des engagements pour les concrétiser. Et c'est tout cela l'esprit de Raconte-arts. Faire de ces espaces du village, comme tajmaet, des espaces de culture.⁹⁰

3.4.4 Festival de la poterie :

La 8e édition du festival a eu lieu du 25 au 29 juillet 2018 à Maatkas (La région de Maâtka à 25 km du sud-est de la wilaya de Tizi-Ouzou), au CEM OUNAR Mohammed de Maatkas en présence de : Mr le Wali de Tizi-Ouzou, le P/APW de Tizi-Ouzou, les Elus de l'APW de Tizi-Ouzou, La représentante du ministère de la culture, Les représentants de l'APN, La directrice de la culture, Les représentantes de la direction du tourisme et de l'artisanat, Le directeur de la chambre de l'artisanat et des métiers, Le représentant de la daïra de Maâtka, Les P/APC de la daïra de Maatkas, La presse nationale, Les artisans et invités.

Le festival est marqué par une ouverture officielle du festival et de l'exposition, visite des stands d'exposition, visite de l'atelier de fabrication pour enfants et démonstration de cuisson de poterie par les pionnières de la poterie.⁹¹

3.4.5 Fête du lait :

Considéré comme l'un des plus importants bassins laitiers du pays, le village Imaloussen dans la wilaya de Tizi-Ouzou. Initiée par l'APW de Tizi-Ouzou en collaboration avec le village Imaloussen en 2013, cette fête qui est à sa 5ème édition, est devenue un événement incontournable dans le paysage économique local, voire national et contribue efficacement à la sécurité alimentaire. Ainsi, d'année en année et à travers cette fête, les villageois font connaître leur savoir-faire en matière de production de lait.⁹²

3.4.6 La fête du burnous :

La 4e édition de la fête, réservée exclusivement à cet habit traditionnel tissé soigneusement par les femmes et porté par les hommes pendant la saison hivernale, s'est ouverte au niveau de l'école primaire Omar-Yakoubi de Houra. Organisé par le comité de village et l'association culturelle chahid Yakoubi-Ferhati, l'évènement continue à susciter l'intérêt des visiteurs qui sont nombreux à vouloir renouer avec l'artisanat traditionnel et les pratiques des ancêtres. Au niveau de ce village qui veut sauver le burnous de disparition, des

⁹⁰<https://www.depechedekabylie.com/culture/165739-raconte-arts-est-un-festival-original/> (Consulté le 17/09/2021 à 19 H)

⁹¹<https://dta-tiziouzou.dz/dz/index.php/activites/303-8eme-edition-du-festival-de-la-poterie-de-maatkas-le-25-juillet-2018> (Consulté le 17/09/2021 à 20H)

⁹²<https://www.algerie-eco.com/2018/05/06/imaloussen-a-tizi-ouzou-le-village-qui-produit-18-000-litres-de-lait-par-jour/> (Consulté le 17/09/2021 à 20H)

tiseuses continuent à perpétuer la tradition et à confectionner de belles œuvres destinées aux adultes, aux jeunes et aux enfants.⁹³

3.4.7 Fête du tapis :

C'est devant un public nombreux que le président de l'APW de Tizi-Ouzou, Youcef Aouchiche, a donné le coup d'envoi, du 9 au 13 août 2018, de la fête du tapis d'Aït-Hichem dans sa onzième édition, et ce au village éponyme de ce tapis dans la commune de Aïn El hammam. A cette manifestation de cinq jours ne participent pas moins de 50 exposants issus des wilayas de Béjaïa, Tamanrasset, Aïn-Defla, Alger, Boumerdès et Tizi-Ouzou. En plus du tapis, élément clef de la manifestation, une multitude d'autres objets artisanaux ont été exposés et proposés à la vente au public. Hormis le tapis exposé sous ses différentes dimensions et ses différents motifs, le visiteur peut s'offrir, selon ses goûts et ses moyens, de l'habit traditionnel algérien jusqu'à ce fameux sabre targui et les coffrets faits en bois sculpté.⁹⁴

3.4.8 Fête des bijoux :

La 15e édition de la Fête du bijou (Tameghra n-l'fetta) d'Ath Yenni, à 35 km au sud-est de Tizi-Ouzou, a été donnée jeudi 26 juillet 2018, en présence du wali, du président de l'APW et des autorités locales. Intitulée « Le bijou d'Ath Yenni, patrimoine national à travers les âges », cette manifestation culturelle organisée par le comité local des fêtes a regroupé 80 exposants venus de six wilayas, Boumerdès, Oran, Tébessa, Tiaret, Sidi Bel Abbès et Tizi-Ouzou.

Devenue une tradition pour les habitants de cette région, dont la réputation pour sa production en joaillerie traditionnelle dépasse les frontières nationales, « Cette fête constitue un événement artistique et culturel qui permet à des milliers de visiteurs de découvrir l'une des merveilles de l'artisanat de Kabylie, à savoir le bijou. Produits très recherchés, les bijoux d'Ath Yenni peuvent prétendre à être placés au plan international, comme de nombreux produits de l'artisanat qui ont déjà acquis une renommée lors d'expositions de haut niveau, organisées dans de nombreux pays, tels que la France, l'Allemagne, le Portugal... »⁹⁵

3.4.9 Le festival de la robe kabyle :

La 9ème édition du festival de la robe kabyle a été donnée, dimanche, au village Ihamziène, commune d'Illoula Oumalou, (60 km au sud-est de Tizi-Ouzou), le 26 et 27 août 2018. Le Festival de la robe kabyle qu'abrite depuis neuf ans, à l'initiative de l'association

⁹³ <http://lechodalgerie-dz.com/tizi-ouzou-le-burnous-traditionnel-de-kabylie-en-fete-a-houra> (Consulté le 18/09/2021 à 20H)

⁹⁴ <https://www.jeune-independant.net/fete-du-tapis-dait-hichem-a-tizi-ouzou/> (Consulté le 19/09/2021 à 20 H)

⁹⁵ <https://algeria-watch.org/?p=68802> (Consulté le 20/09/2021 à 21H)

culturelle Tagmats, le village Ihamziene, dans commune d'Illoula Oumalou, daïra de Bouzeguène, à une soixantaine de kilomètres au sud-est de Tizi-Ouzou, a créé une animation particulière dans la région compte tenu de l'engouement des visiteurs pour les activités de cette manifestation organisée, cette année, en hommage à la chanteuse Malika Domrane.

Durant deux journées, les participants à ce festival ont livré aux regards des visiteurs les multiples facettes de cet habit traditionnel à travers les stands mis en place dans l'enceinte de l'école primaire du village. Les couturières qui ont étalé leurs produits innovent toujours dans la confection de cet habit traditionnel car, chaque année, depuis la première édition de cette manifestation culturelle.⁹⁶

3.4.10 La Fête de Yennayer :

La fête de Yennayer, vieille tradition inscrite dans le calendrier agraire des Nord-Africains, est connue en Algérie comme « le Nouvel an amazigh ». La journée a été décrétée «*fête légale*», à l'issue d'un Conseil des ministres, le 27 décembre 2017. Yennayer est néanmoins fêté par tous les Nord-Africains, qu'ils soient amazigh phones ou arabophones, depuis les temps immémoriaux.⁹⁷

La célébration du nouvel an Amazigh, Yennayer 2970, a débuté dimanche 05 janvier 2020 jusqu'au 14 de ce mois à Tizi-Ouzou, avec le lancement d'un riche programme à travers les différents établissements culturels de la wilaya. Plusieurs activités ont été organisées au niveau des différents établissements culturels de la wilaya dont le théâtre de verdure, la maison de la culture Mouloud Mammeri, le théâtre régional Kateb Yacine et la bibliothèque principale de lecture publique. Une autre exposition de décors et costumes de pièces théâtrales ayant un rapport avec le thème de Yennayer est organisée par le théâtre Kateb Yacine.⁹⁸

3.4.11 La Fête de la capitale de gastronomie :

La 1ère Edition de la festivité a eu lieu le 17 mars 2018 à AZAZGA CAPITALE DE LA RESTAURATION. Cette opportunité a mis en avant le secteur agro-alimentaire, l'artisanat et le service afin de développer cette région. Un programme riche a été préparé, s'articulant sur la restauration et la qualité de l'accueil dans les établissements gastronomiques. Il se développera sur plusieurs axes qui sont la production locale, l'artisanat qui est essentiellement

⁹⁶<https://www.elwatan.com/edition/culture/festival-de-la-robe-kabyle-splendeur-et-originalite-31-08-2018> (Consulté le 20/09/2021 à 21H)

⁹⁷<https://www.elwatan.com/pages-hebdo/magazine/mythes-rites-et-legendes-de-yennayer-10-01-2019> (Consulté le 20/09/2021 à 22H)

⁹⁸<https://www.aps.dz/regions/115653-tizi-ouzou-un-riche-programme-en-ligne-pour-celebrer-yennayer-2971> (Consulté le 20/09/2021 à 22H)

occupé par des femmes qui se sont lancés dans le monde du travail à travers la production de gâteaux traditionnels, mais aussi la prévention contre les risques alimentaires.

3.4.12 La fête de la capitale du tourisme solidaire :

La fête s'est tenu les 6 et 7 avril 2018 à Igwersafène « Igwersafène capital du tourisme solidaire », « LE TERRITOIRE DE TIZI-OUZOU, POUR UNE REELLE DYNAMIQUE ASSOCIATIVE.DON, RECIPROCITE, DEMOCRATIE ET SOLIDARITE CREATIVE » Avec la participation de 11 universitaires, 54 associations participantes aux ateliers, 35exposants et près de 70000 visiteurs. Cette initiative était lancée en 2015 par l'association "ASALAS" pour traiter d'une manière spécifique des thématiques sur la forme du tourisme solidaire et la valorisation des produits de terroir issu sur des régions à forte potentialités touristiques. Les acteurs du mouvement associatif et les professionnels et académiciens du tourisme solidaire ont discuté autour des ateliers sur les ressources locales qui peuvent être exploité pour la réalisation de projets.⁹⁹

3.4.13 Le salon national des saveurs tiroirs et paniers gourmands :

Le salon a été organisé par l'agence de communication Team Events pour la 1ère fois à La place de l'Olivier Tizi-Ouzou sous le haut patronage du ministère de l'agriculture et du développement rural et de la pêche du 25 avril au 02 mai 2018. Team Events est une agence de conseil en événement, spécialisé dans l'organisation de salons et d'événementiel d'entreprises. Le salon permettra aux visiteurs d'exploiter les saveurs de tiroir de notre pays présenté par les producteurs, artistes et fabricants. La finalité du salon est de finaliser les exposants et satisfaire les visiteurs. L'objectif du salon est de promouvoir et valoriser les potentialités de l'Algérie et les produits de terroir.¹⁰⁰

3.4.14 Le festival de danses populaires de Tizi-Ouzou :

Crée en 1973, le festival de danses populaires de Tizi-Ouzou se tient tous les deux ans au mois de juillet. Il est organisé par la direction de la jeunesse et des sports. Cette dernière travaille en étroite collaboration avec la direction de l'artisanat, celle-ci participe à ce festival afin de faire valoir les habits et les différents produits artisanaux.

Le déroulement du festival est axé sur quatre volets :

- Spectacles des chants et danses populaire (comprend le défilé d'ouverture ainsi que les galas d'ouverture et de clôture)

⁹⁹ MOKRANI(L) et AYACHE (N), *La communication digitale comme moyen de redynamisation de l'événementiel touristiques : Cas Festivités locales dans la wilaya de Tizi-Ouzou*, Mémoire de master, université Mouloud MAMMERI, 2018.P 88

¹⁰⁰ Ibid. 91

- Salon des arts traditionnels (objets d'arts traditionnels des différentes régions du pays ont été exposés durant le déroulement du festival.)
- Musée du costume (c'est par le biais de ce musée que plusieurs formations folkloriques ont marqué leur passage à Tizi-Ouzou)
- Colloque scientifique (C'est un colloque qui a pour but principal l'engagement d'une réflexion sur les chants et danses populaires)¹⁰¹

Villages et paysages, sites et monuments, maison traditionnelles... etc., cèdent un patrimoine exceptionnel à la wilaya de Tizi-Ouzou. Comme nous avons pu le voir au cours de cette section, la Kabylie est l'une des régions les plus dotées en richesse touristique et surtout culturelle, laissant place à un nombre infini de possibilités.

¹⁰¹ AKKACHE MAACHA (D), *Art artisanat traditionnel et folklore de Kabylie*, Edition Mehdi 2008.

Section 2 : La démarche méthodologique et les résultats de l'enquête

Au long de cette section, nous allons expliquer la méthodologie suivie afin de mener notre étude et les conditions dans lesquelles s'est déroulée cette dernière.

En dernier lieu, nous présenterons les résultats obtenus de notre enquête effectuée auprès des artisans bijoutier a la wilaya de Tizi-Ouzou.

1.Méthodologies de la recherche :

Afin de recueillir des informations fiables dans une enquête, il existe deux méthodes d'analyse, à savoir l'analyse quantitative et l'analyse qualitative.

Concernant notre objet de recherche, on a opté pour une approche purement qualitative à base d'un entretien (semi-directif), avec les artisans bijoutiers de la wilaya de Tizi-Ouzou.

Un entretien constitué de multiples questions pertinentes, concernant la créativité et les améliorations apportées au collier kabyle.

2.Objectif de la recherche :

L'objectif de notre recherche est d'avoir une vision sur la créativité et modifications apportés au collier kabyle.

Et on pourra ensuite démontrer s'il existe de la créativité sur le collier kabyle.

3.L'outil de l'enquête :

Afin de pouvoir apporter des réponses à nos questionnements, nous avons adopté une démarche qualitative et avons opté pour une enquête par le biais d'un guide d'entretien (semi-directif).

4.Structure du guide d'entretien :

En vue d'apporter un éclaircissement à notre étude, nous avons élaboré un guide à travers cinq questions, axées sur les informations relatives à la bijouterie, et sur la créativité sur le collier kabyle

Cet entretien se compose des questions suivantes :

- Y'a-t-il de la créativité dans les bijoux kabyles ?
- Y'a-t-il de l'évolution ou de la modernisation dans la création du collier kabyle ?
- D'où aviez-vous l'idée de modifier le collier kabyle ?

- A quel moment aviez-vous décider de modifier le collier kabyle ?
- Quel est votre processus de créativité ?

5. Analyse des résultats de l'enquête :

Tableau n° 01 : Analyse des résultats de l'entretien avec l'artisan 01.

Profil	Artisan X1 âgé de 50 ans ayant une formation d'artisan et aujourd'hui 28 ans d'expérience et originaire de Ath Yenni.
Créativité des bijoux kabyles	oui y'a toujours du nouveau ces derniers années, le bijoux kabyle a été modernisé.
Evolution et créativité du collier kabyle	Auparavant les colliers kabyles sont trop chargés, mais actuellement on fait des bijoux a porté à tout moment, au travail par exemple pas forcément pour les fêtes. Aussi le collier kabyle a été modernisé au niveau de : -Couleurs : auparavant on utilise que des couleurs traditionnels le bleu le vert et l'argent et maintenant on a inclus le rouge et du noir. -Motifs : on a intégré de nouveaux motifs modernes. -Poids : auparavant les bijoux sont très lourd et maintenant avec la cherté de la matière première (l'argent et le corail) on fait des modèles légers et simple qu'on peut porter pour tous les jours.
Source d'influence pour modifier le collier kabyle	Nos principales sources d'influence sont : -La demande du client : le client demande des modèles qu'on arrive à réaliser. -Le prix : auparavant c'était des colliers lourds et très chers et aujourd'hui avec la cherté de la matière première (l'argent et le corail) on a tendance à travailler avec des produits très légers à porter pour tous les jours. -La mode : actuellement les parures simples en argent et corail sont à la mode.
La période ou le collier à commencer a changé	La créativité nous a été transmise de génération en génération. On a commencé a porté des modifications sur le collier kabyle dans les années 90 avant c'était purement traditionnel.

Processus de créativité	Le processus de créativité ça part d'un échantillon qu'on voit sur photo ou bien un model qu'on imagine, on prend l'échantillon et le dessiner et on passe à la réalisation d'un seul exemplaire, s'il est léger et bien façonner là on pourra produire une quantité pour la demande sinon on essaie de le rectifie là où il faut : pares que parfois après plusieurs essais qu'on réalise un modèle qui pourra plaire à la majorité des clients Si le modèle est rentable et se vend bien on fabrique en quantité, dans le cas contraire on passe à une autre série de modèle.
--------------------------------	---

Source : Analyser par nous-même.

Tableau n° 02 : Analyse des résultats de l'entretien avec l'artisan 02.

Profil	Artisan X2 âgé de 55ans ayant un niveau universitaire et une formation d'artisan et aujourd'hui 15 ans d'expérience , originaire de Ouadhias.
Créativité des bijoux kabyles	Oui y'a toujours de la créativité.
Evolution et créativité du collier kabyle	Aujourd'hui le collier a été modernisé au niveau : -Couleurs : on a intégré de nouvelles couleurs qu'il n'y avait pas sur les anciens modèles. -Motifs : on a intégré de nouveaux motifs plus simples. -Poids : à la base le collier kabyle était très lourd et destiné à être porté par les mariées et pour des occasions particulières, aujourd'hui il a été modernisé en fonction de la génération et en fonction de la cherté de la vie. Maintenant le collier kabyle peut être porté pour tous les jours.
Source d'influence pour modifier le collier kabyle	-La demande de clients. -L'influence de l'extérieur. -l'internet.
La période ou le collier a commencé a changé	La créativité nous a été transmise de génération en génération , On a commencé a porté des modifications sur le collier kabyle dans les années 90.

Processus de créativité	L'imagination puis l'essai et on réalise une fiche technique donc on essaie et on prend au même temps les dimensions après on passe à la réalisation et à ce moment-là qu'on constate si le modèle est faisable ou pas, on passe ensuite à la fabrication.
--------------------------------	--

Source : Analyser par nous-même.

Tableau n°03 : Analyse des résultats de l'entretien avec l'artisan 03.

Profil	Artisan X3 âgée de 40ans ayant un bac et une formation d'artisan et aujourd'hui 20ans d'expérience dans la bijouterie kabyle et originaire de Maatkas .
Créativité des bijoux kabyles	Ces dernières années il y'a une large créativité dans la bijouterie kabyle, beaucoup de nouvelles conceptions ont vu le jour suivant les temps modernes.
Evolution et créativité du collier kabyle	Aujourd'hui le collier a été modernisé au niveau : -Couleurs : on a intégré de nouvelles couleurs qu'il n'y avait pas sur les anciens modèles. -Motifs : on a intégré de nouveaux motifs -Poids : le collier kabyle était très lourd et destiné à être porté par les mariées et pour des occasions, aujourd'hui il a été modernisé en fonction de la génération et en fonction de la cherté de la vie. Maintenant le collier kabyle peut être porté pour tous les jours il a été allégé et Il y'a une variété de modèles pour toutes les occasions.
Source d'influence pour modifier le collier kabyle	Nos principales sources d'influences sont : -L'internet : l'internet nous permet d'avoir accès à pleins de livres, aux formations, de visiter le monde en étant chez vous. Cette facette d'internet est un puissant outil qui non seulement augmente notre créativité mais façonne également notre ouverture d'esprits. -L'imagination : on imagine un model différent.

	-L'inspiration : On s'inspire des formes qu'on voit à l'extérieur, des fois on rectifie quand il y'a des détails qui ne vont pas et on crée de nouveaux modèles en fonction des attentes des clients.
La période ou le collier a commencé a changé	La créativité fait partie de notre quotidien, elle nous a été transmise de génération en génération, on est créatif on est née avec. On a commencé a porté des modifications sur le collier kabyle dans les années 90.
Processus de créativité	La première étape est l'imagination, faut d'abord imaginer un modèle puis on va dessiner le modèle, puis passer à la réalisation et c'est au moment de la réalisation qu'on constate si le modèle est faisable ou pas, on passe ensuite à la fabrication. Si le modèle est rentable et se vend bien on fabrique en quantité, dans le cas contraire on passe à une autre série de modèle.

Source : Analyser par nous-même.

6.Synthèse des résultats de l'enquête :

6. Synthèse des résultats de l'enquête :

Après notre analyse des résultats obtenus de l'entretien effectués avec les artisans bijoutiers de la wilaya de Tizi-Ouzou, nous pouvons classer **les facteurs de la créativité** comme suit :

1 – Les facteurs personnels :

- Héritage :

Se métier de bijouterie se transmet de père en fils durant des générations ; ils ont exercé ce métier, perpétuant ainsi des traditions ancestrales et les techniques acquises dès l'enfance aux côtés du père de famille ont été conservées intactes, car il était inhabituel que le métier soit enseigné à des apprentis étrangers à la famille.

- Formation :

Le fait d'avoir une formation de base, de connaître le domaine ou d'être un spécialiste dans celui-ci aide à trouver de nouvelles idées et être créatif plutôt que de trouver des idées de personnes débutant dans le domaine.

- **L'expérience :**

L'expérience fait aussi partie de cet élément, en ce sens que plus vous en avez, plus vous pouvez savoir ce qui peut fonctionner ou non, une idée qui ne fonctionnait pas il y a 10 ans pourrait fonctionner aujourd'hui. Le fait d'avoir de l'expérience nous évite parfois des erreurs où nous donne la confiance que les erreurs ne sont pas si graves.

- **Le niveau d'étude :**

Prenons l'exemple d'un artisan diplômé, qui a toujours de bonnes idées originales pour stimuler les apprentissages. Elle a probablement déjà des habiletés de pensée créative et une motivation élevée. Tout ce qu'il lui manque, c'est un peu d'expérience. Elle a donc tous les éléments pour avoir des idées créatives.

2. Les facteurs contextuels :

- **La demande des clients :**

Il est bien évident qu'à partir du moment où les femmes elles-mêmes délaissent les lourds bijoux, les artisans doivent nécessairement adapter leurs techniques à des productions plus fines. Des techniques rudimentaires s'adaptaient parfaitement à la création des gros et lourds bijoux anciens. Pour réaliser des objets de plus petite taille, il est indispensable d'adapter et d'améliorer l'outillage.

- **La mode :**

Actuellement la femme porte toujours quelques bijoux dans la vie quotidienne, parures plus modestes et plus légères ; elle se contente d'une paire de boucle d'oreilles, d'un collier simple et d'une paire de bracelets. Aujourd'hui chaque femme peut porter un bijou de la manière dont elle le perçoit tandis qu'auparavant il y'avait des règles qui déterminent le port de certaines pièces de bijou par une catégorie de femmes.

- **L'internet :**

L'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication, est devenue plus indispensable pour tous les artisans. La créativité est une faculté qui nous permet d'aller au-delà de nos capacités, et est accessible à tous. L'internet est aujourd'hui un outil

précieux qui stimule aussi la créativité. A nous d'en faire un bon usage pour découvrir davantage comment créer, innover et inventer de nouvelles choses pour le développement.

3. Les facteurs interpersonnels :

- Les Fêtes et les salons :

Les fêtes qui s'organise chaque année au sein de cette région de Kabylie est un événement qui a permis de faire connaître l'identité de la Kabylie en générale, mais aussi de promouvoir son savoir-faire artisanal ancestral, ces manifestations est un moteur du tourisme culturel et qui favorise la créativité à travers des échanges inter et intra culturels et de renforcement de son attractivité touristique. Mais aussi représente un pôle commercial pour de nombreux artisans locaux qui profitent de cette occasion afin de vendre leurs produits

- Les relations avec d'autres artisans :

Les bijoutiers avaient fondé une coopérative. Tous les bijoutiers coopérants déposaient les bijoux dont ils confiaient la vente à la coopérative. Chacun assurait à tour de rôle, la vente des bijoux exposés et rendait les comptes aux différents artisans dont les produits avaient été vendus. Et grâce à ses coopérations la créativité se développe de plus en plus, la valeur de la créativité est plus importante, depuis que les organisations sont exposées à un environnement très complexe et une concurrence forte, être créatif aujourd'hui est devenu un défi essentiel.

Dans cette analyse, nous constatons que :

La commercialisation du produit finis se fait soit ; par l'intermédiaire de leurs propres bijouteries pour la plupart des bijoutiers, soit avec la pratique du colportage moderne ainsi que par la vente en gros à d'autres bijoutiers. Le prix de ces produits finis sont souvent fixés sous les bases suivantes : le coût de production ainsi que le temps consacré pour la fabrication d'un produit et qui diffère selon le niveau de sa complexité.

La stratégie marketing de ces artisans bijoutiers interrogés est moins développée, en effet, elle se fait uniquement par le biais des cartes visites. La fête qui s'organise chaque année au sein de cette région est un événement qui a permis de faire connaître l'identité de la Kabylie en générale

Les bijoutiers interrogés affirment que les difficultés qu'ils rencontrent sont essentiellement liées à la contrainte d'accès aux matières premières ; la cherté de celles-ci et la non disponibilité de ces matières à tout moment, la difficulté de la coopération qui est due au manque d'esprit coopératif, et l'existence du marché noir

Conclusion

Le métier de bijoutier revêtait un caractère familial, comme d'ailleurs dans beaucoup d'autres artisanats. Ceci s'expliquait par des raisons à la fois sociales et économiques. Souvent les familles de bijoutiers appartenaient à des groupes statutaires particuliers, inscrit dans des systèmes sociaux plus ou moins rigides.

Le savoir-faire peut-être à l'origine d'un cercle vertueux de développement local, il permet d'accroître les richesses du territoire, l'augmentation de revenu et la création d'emplois. L'enrichissement permet à son tour de dégager les ressources nécessaires pour investir dans le champ patrimonial, des investissements qui sont la source potentielle d'un développement local futur renforcé.

D'après notre enquête de terrain, nous avons pu constater qu'en dépit des potentialités touristiques, aussi bien économiques que sociales sont basée essentiellement sur un savoir-faire artisanal la bijouterie plus particulièrement pouvant constituer un véritable levier propulsant la dynamique de tout le territoire de la wilaya de Tizi-Ouzou.

Conclusion générale :

Le secteur de l'artisanat se situe au croisement de la culture et de l'économie. Il recouvre un très grand nombre de métiers et de savoir-faire souvent séculaires assimilables au patrimoine immatériel. Son poids économique n'est pas négligeable, mais il reste un secteur fragile qui nécessite d'être protégé et valorisé.

A travers notre étude nous avons pu relever que :

Les artisans bijoutiers ont commencé à porter des modifications sur le collier kabyle au niveau des couleurs motifs et du poids depuis les années 1990 et cela à cause de :

La cherté de la matière première (L'argent et le corail) et n'est souvent disponible que sur le marché parallèle, et la majorité des artisans utilise de la résine au lieu du corail, ce qui diminue la qualité du bijou, donc il faut garantir la relève, sinon on risque réellement de perdre cette profession qui n'est rien d'autre que le miroir de notre culture et notre identité. Mais malgré tous ses aléas, de nobles artisans bijoutiers continuent vaillamment à préserver et développer leurs art.

L'étude que nous avons menée nous a permis d'analyser les facteurs de la créativité, qui sont classés selon leur degré d'importance comme suit :

- Les facteurs personnels à savoir ; L'héritage, l'expérience, la formation et le niveau d'étude.

- Les facteurs contextuels : la demande des clients, la mode et l'internet.

- Les facteurs interpersonnels : les salons et fêtes ainsi que la relation avec les autres artisans

Pour l'artisanat traditionnel, l'objectif de la sauvegarde consiste à s'assurer que le savoir-faire lié à cet artisanat est transmis aux générations futures, afin que l'artisanat soit encore pratiqué au sein d'une communauté, tant comme source de revenus que comme expression de créativité et d'identité culturelle, et pour que les artisans restent créatifs sur le marché ils doivent :

- Comprendre ce qu'est la créativité, comment elle émerge et comment la pensée créative peut être développée

- Comprendre qu'il existe différents obstacles et appliquer les concepts appris

- Regarder les outils et les méthodologies de créativité et d'innovation produits comme une opportunité de devenir et de rester compétitifs sur le marché

Le rôle du tourisme dans la valorisation de l'artisanat est incontestable, même s'il est très difficile de le quantifier.

Le savoir-faire artisanal en bijouterie kabyle représente un attrait pour le touriste pour deux raisons ; d'une part, la spécificité, l'originalité et l'authenticité de son produit (le bijou) et d'autre part, la transmission non verbale ou le symbole que ce dernier permet entre les différentes catégories que contient la société.

Valoriser ce patrimoine implique de le proposer à des fins de satisfaction. Élargir la cible conduit à l'ouvrir à l'activité touristique. Et pour la transformation de cette ressource spécifique en projet touristique soutenu par les acteurs locaux et valorisé par le marché, Plusieurs pistes nous semblent intéressantes à parcourir :

Raviver et développer l'esprit de coopération entre les artisans en bijouterie kabyle pour l'écoulement de produit, mais aussi pour les techniques de fabrication (surtout entre les anciens et les nouveaux artisans dans ce métier)

Élargir la stratégie marketing des artisans haut de là des cartes de visites, par les brochures, les catalogues, la création de site internet (visite virtuelle) pour l'écoulement et l'exposition de leurs produits.

Une certification des bijoux traditionnels : Afin de préserver et garantir la qualité des bijoux traditionnels kabyles qui pâtit du coût de la matière première.

Promouvoir et prioriser l'aspect culturel des bijoux kabyles et mettre en avant le territoire local pour qu'il puisse constituer un véritable produit touristique jouant un rôle effectif en terme d'attractivité et de développement du tissu local.

De façon générale, une prise de conscience de l'impact économique et social de ces activités s'impose aux pouvoirs publics qui doivent jouer notamment le rôle d'incitation à la mise en valeur de ce produit du terroir.

Les bijoux dans l'Histoire des peuples et celles des civilisations contribuent à la construction de la personnalité humaine. Les bijoux ont aussi joué un rôle dans le caractère d'exposition des femmes algériennes, en particulier, lorsqu'elles portent des signes et de symboles montrant leur statut social

Bibliographie

Ouvrages

1. Isabelle Capron Pozzo, La créativité en éducation et formation, Edition deboek supérieur, 2016.
2. LOUAFA(T) et PERRET (F), Créativité et innovation, presses polytechniques et université romandes, 2008.
3. LOUP(S) et RAKOTOVAHINY (M), Protection et valorisation de la créativité artisanale, Management prospective Edition, 2010.
4. TESSA(A), Economie touristique et aménagement du territoire ; Edition OPU ,1993.
5. BOURGEON-RENAULT (D), et autres, Marketing de l'art et de la culture, DUNOD, 2009.
6. MONREAU(M), management des organisations touristiques, édition Bréal, 2eme éd, 2008.
7. FROCHOT(I) et LEGOHEREL (P), Le marketing du tourisme, Dunod, 2007.
8. STAFFORD (J), Microéconomie du tourisme, Presse de l'université du Québec, 1999.
9. DUPONT (L), Contribution à l'étude des dimensions économiques du tourisme et des voyages, L'harmattan, 2002.
10. FROCHOT (I) et LEGOHEREL (P), Le marketing du tourisme, édition Dunod ,3eme éd, 2014.
11. ROCHER Guy, "Culture, civilisation et idéologie". Edition Hurtubise HMH, Montréal,1995.
12. Déclaration de Mexico sur les politiques culturelles. Conférence mondiale sur les politiques culturelles, Mexico City, 26 juillet – 6 août 1982.
13. COMTOIS Dominique, Sociologie, la culture, Editions CEC, Québec, 2015.
14. MESSAOUDENE(M), LARIBI(M) et DERRIDJ (A), « Étude de la diversité floristique de la forêt de l'Akfadou (Algérie) », Bois et forêts des tropiques, N°291, 2007.
15. FRENDI (K) et AIT-EL HADJ (Z), Le tourisme culturel-patrimonial, une contribution à la valorisation des villages kabyles du Djurdjura, DIGITAR N°5, 2018.
16. LACOSTE DU JARDIN (C), Les contes kabyle étude ethnologique, La découverte, Paris 2003.
17. AKKACHE MAACHA (D), Art artisanat traditionnel et folklore de Kabylie, Edition Mehdi 2008.

Articles et revues

- 1.CITY TOURISM & CULTURE, THE EUROPEAN EXPERIENCE [archive] Rapport du groupe de travail pour l'European Travel Commission (en) et l'Organisation mondiale du tourisme, 2005.
- 2.Mira B.G, In Babzman, La dinanderie en Algérie, la petite histoire d'un grand Art, 2014.
- 3.Talbi « L'artisanat booste le tourisme » ,2019.
4. <http://www.mcmmtto.dz/article>.

Journaux

1. <https://www.kabylie-monde.com>
2. <https://www.elwatan.com>
3. <https://www.aps.dz>.
4. <https://www.depechedekabylie.com>.
5. <https://www.algerie-eco.com>.
6. <http://lechodalgerie-dz.com>.
7. <https://www.jeune-independant.net>.
8. <https://algeria-watch.org>.

Thèses et mémoires

1. LAMBLIN (A), Art visuel, Mémoire de master Ecole interne de l'université d'Artois, 2011/2012.
2. LAVOIE (c), La créativité en petites et moyennes entreprises, thèse de doctorat, université de Québec a Trois Rivières 2016.
3. JACQUES –NADEAU (V), Le tourisme créatif : la perspective des participants, Mémoire de maîtrise des sciences ,2015.
4. G.Façal et M.Abd El Kader, complexe artisanal a Alger, Mémoire de master en architecture, UNIVERSITÉ ABOU BEKR BELKAID DE TLEMCEEN ,2016.
5. DUMONTROT(Y) (A), La demande en tourisme durable, Mémoire master, EM Normandie, 2014.
6. BENHADDOU (K.S), La pratique du marketing touristique dans la promotion de la destination Algérie, mémoire pour l'obtention du diplôme de doctorat en sciences commerciales, université d'oran2, 2017.
7. SADAIS (J) : tourisme, Mondialisation et développement une analyse d'économie politique internationale de la diffusion du tourisme en Haïti, mémoire de maîtrise en développement du tourisme, université de Montréal à Québec ,2018.
8. BECHA (Z) et YEZLI(L) : Valorisation du patrimoine culturel et sa place dans la promotion de l'activité touristique, mémoire de master, université Mouloud Mammeri ,2014.
9. YEFSAH(F), Contribution à l'étude de la biodiversité floristique de la forêt domaniale de Beni-Ghobri Mémoire de master, université Mouloud MAMMERI, 2016.
10. Ait OUSLIMANE (D) et BOUCHERFA (D), Le tourisme comme facteur de développement durable : enjeux et perspectives, Mémoire de master, Université Mouloud Mammeri, 2017.
11. MOKRANI(L) et AYACHE (N), La communication digitale comme moyen de redynamisation de l'événementiel touristiques : Cas Festivités locales dans la wilaya de Tizi-Ouzou, Mémoire de master, université Mouloud MAMMERI, 2018.

Sites web

1. <https://www.lalanguefrancaise.com>.

2. <https://gusandco.net>.
3. <https://www.wework.com>.
4. <https://www.larousse.fr>.
5. <https://www.beaboss.fr>.
6. <https://www.lnr-dz.com>.
7. <http://dziriya.net>.
8. <https://www.ambassade-algerie.ch>.
9. <https://babel-voyages.com/fr>.
10. <https://www.monde-diplomatique.fr>.
11. www.world.tourism.org.
12. [Http://unwto.org](http://unwto.org).
13. <https://www.researchgate.net.com>.
14. <https://www.documentissime.fr>.
15. <http://geoconfluences.ens-lyon.fr>.
16. <https://www.nouveautourismeculturel.com>.
17. <https://www.oecd.org/fr>.
18. <https://orbi.uliege.be/fr>.
19. <http://www.dtourisme-alger.dz>.
20. <https://www.m-culture.gov.dz>.
21. <https://mag.inextenso-tch.com>.
22. <http://actionculturelle.over-blog.fr>.
23. <http://www.dtourisme-alger.dz>.
24. <http://www.ccidjurdjura.dz>.
25. <http://wilaya-tiziouzou.dz>.
26. <https://docplayer.fr>.
27. <https://dta-tiziouzou.dz>.
28. <http://www.dircultureto.dz>.
29. <https://projetcodesol.wordpress.com>.
30. <https://babel-voyages.com/fr>.
31. <https://projetcodesol.wordpress.com>.

32. <https://www.vinyculture.com>.
33. <https://dta-tiziouzou.dz>.
34. <https://journals.openedition.org>.

Annexes

Les colliers kabyles :

Annexes n°01



Annexe n°02



Annexe n°03



Annexe n°04



Annexe n°05 :



Annexe n°06



Annexe n°07 :



Annexe n°08 :



Table des matières

Remerciement

Dédicaces

Liste des abréviations

Sommaire

Introduction générale

Chapitre I : Notions globales sur la créativité et la créativité artisanale.

Introduction.....

Section 01 : Généralités sur la créativité.

1. La créativité

1.1 Définitions

1.2 Objectif de la créativité

1.3 Typologie de la créativité

1.3.1 La créativité cognitive délibérée

1.3.2 La créativité émotionnelle délibérée

1.3.3 La créativité cognitive spontanée

1.3.4 La créativité émotionnelle spontanée

2. Développement de la créativité

2.1 Théorie de William J.J. Gordon

2.2 Le brainstorming

3. Les quatre étapes du processus créatif

3.1 Préparation

3.2 Incubation

3.3 Illumination

3.4 Vérification

4. La créativité organisationnelle

4.1 Créativité et innovation : différence et complémentarité

4.1.1 Manifestations de la créativité au niveau individuel

4.1.2 Manifestations de la créativité au niveau des équipes de travail

4.1.3 Manifestations au niveau organisationnel

5. Le tourisme créatif

Section 2 : La créativité artisanale

1. Définitions de l'artisanat et des métiers

1.1 Définition de l'artisanat

1.1.1 Artisanat et métiers

1.1.2 Artisanat et artisanat d'art

1.1.3 Artisanat de production de biens dit aussi « artisanat utilitaire moderne »

1.1.4 Artisanat de services

2. Les formes d'exercice de l'activité

2.1 D'une entreprise individuelle

2.1.1 D'artisan

2.1.2 D'un maître artisan

2.1.3 D'ouvrier artisan

2.2 D'une coopérative de l'artisanat et des métiers

2.3 D'une entreprise de l'artisanat

2.4 D'une entreprise des métiers de production de biens et de services

3. La créativité artisanale

3.1 Définition

3.2 La nécessaire reconnaissance de la créativité artisanale

3.2.1 Une reconnaissance partielle

3.2.2 La créativité, élément central des stratégies de singularités

4. Métiers d'artisanat en Algérie :

4.1 La poterie

4.2 La broderie

4.3 La vannerie

4.4 Le tissage

4.4.1 Travail de la matière première

4.4.2 Dressage du métier à tisser

4.5 La bijouterie :

4.6 La tapisserie

4.7 La dinanderie

4.7.1 Techniques de réalisation et influences

4.7.2 Prospérité et pérennité de la dinanderie

5. Le rôle assigné au secteur d'artisanat

5.1 Sur le plan économique

5.2 Sur le plan social

5.3 Sur le plan touristique

Conclusion.....

Chapitre II : Approche globale du tourisme et du tourisme culturel

Introduction.....

Section 1 : Généralités sur le tourisme

1. Définition des concepts et évolution du tourisme dans le monde

1.1 Le tourisme

1.2 Les touristes

1.3 Produit touristique

1.4 Evolution du tourisme

2. Les secteurs et acteurs du tourisme

2.1 Secteurs du tourisme

2.1.1 Le transport

2.1.2 L'hébergement

2.1.3 La restauration

2.2 Acteurs du tourisme

2.2.1 Les acteurs institutionnels du tourisme en Algérie

2.2.2 Les tours opérateurs (TO)

2.2.3 Les agence de voyages

2.2.4 L'organisation mondiale du tourisme (OMT)

2.3 L'offre et la demande touristique

2.3.1 Définition et caractéristiques de la demande touristique

2.3.2 Définition et caractéristiques de l'offre touristique

3. Impacts touristiques

3.1 Les impacts économique

3.2 Les impacts sociaux

3.3 Les impacts environnementaux

Section 2 : Le tourisme culturel

1. La culture, ses caractéristiques et ses fonctions

1.1. Définitions

- 1.2. Les caractéristiques de la culture
- 1.3. Les fonctions de la culture
- 1.4. Lien entre Tourisme et culture
 - 1.4.1 Du côté de la demande
 - 1.4.2 Du côté de l'offre
- 2. Le tourisme culturel
 - 2.1 Définitions
 - 2.1 Les acteurs du tourisme culturel
 - 2.2.1 Au niveau national
 - 2.2.2 Au niveau international
 - 2.3 Touristes culturels et typologie des produits
 - 2.3.1 Les touristes culturels
 - 2.3.2 Typologie des produits culturels
- 3. Les formes du tourisme culturel
 - 3.1 Le tourisme patrimoine
 - 3.2 Le tourisme artistique
 - 3.3 Le tourisme créatif
- 4. Le public du tourisme culturel
 - 4.1 Les touristes motivés
 - 4.2 Les touristes Occasionnels
- 5. Les avantages et les inconvénients du tourisme culturel
 - 5.1 Les avantages du tourisme culturel
 - 5.2 Les inconvénients du tourisme culturel
- 6. L'artisanat et le tourisme
- 7. L'artisanat et le patrimoine
 - 7.1 L'artisanat et la sauvegarde du patrimoine
 - 7.2 Le rôle du patrimoine dans la promotion du tourisme culturel

Conclusion.....

Chapitre III : Analyse de la créativité artisanale cas du collier kabyle.

Introduction.....

Section 1 : Potentialités touristiques de la zone d'étude

(La wilaya de Tizi-Ouzou).

Introduction

Section 1 : potentialités touristiques de la wilaya de Tizi-Ouzou

Présentation de la wilaya de Tizi-Ouzou

2. Les potentialités naturelles de la wilaya de Tizi-Ouzou

2.1 Forêts

2.2 Le littoral

2.3 La montagne de Djurdjura

3. Les potentialités culturelles de la wilaya de Tizi-Ouzou

3.1 Les biens culturels protégés de la wilaya de Tizi-Ouzou

3.1.1 Sites archéologiques

3.1.2 Monuments historiques

3.2 Le patrimoine culturel immatériel de la wilaya

3.3 L'artisanat

3.3.1 L'art des bijoux kabyles

3.3.2 La poterie

3.3.3 Le tissage

3.3.4 La broderie et costumes kabyle

3.3.5 La tamiserie, carderie, sellerie

3.3.6 La vannerie

3.3.7 Le travail du bois et L'ébénisterie

3.4 Les fêtes locales de la wilaya

3.4.1 Festival de la figue de barbarie

- 3.4.2 La fête de la cerise
- 3.4.3 Festival international Raconte-Art
- 3.4.4 Festival de la poterie
- 3.4.5 Fête du lait
- 3.4.6 La fête du burnous
- 3.4.7 Fête du tapis
- 3.4.8 Fête des bijoux
- 3.4.9 Le festival de la robe kabyle
- 3.4.10 La Fête de Yennayer
- 3.4.11 La Fête de la capitale de gastronomie
- 3.4.12 La fête de la capitale du tourisme solidaire
- 3.4.13 Le salon national des saveurs tiroirs et paniers gourmands
- 3.4.14 Le festival de danses populaires de Tizi-Ouzou

Section 2 : La démarche méthodologique et les résultats de l'enquête

- 1. Méthodologies de la recherche
- 2. Objectif de la recherche
- 3. L'outil de l'enquête
- 4. Structure du guide d'entretien
- 5. Analyse des résultats de l'enquête
- 6. Synthèse des résultats de l'enquête

Conclusion

Conclusion générale

Bibliographie

Annexes

Résumé

Table des matières

Résumé

Le secteur de l'artisanat est considéré comme l'un des secteurs économiques importants dans la plupart des pays, car il contribue fortement à la création d'emplois et de richesses, et l'Algérie a un potentiel énorme dans ce secteur (la diversité des activités et d'expérience se trouve menée chez les artisans ... etc.

Le « couple tourisme-culture » fonctionne dans les deux sens : il est présent à la fois dans les pratiques culturelles et dans les pratiques touristiques. Son fonctionnement est dual : d'une part la culture constitue l'une des motivations fortes du voyage touristique, et d'autre part le tourisme devient un moment important et privilégié de l'apprentissage culturel. De plus, le tourisme permet le développement de la culture ainsi que la rénovation du patrimoine culturel d'un territoire.

Le patrimoine culturel représente un attrait pour le touriste, et les différents acteurs du tourisme s'y appuient pour faire la promotion de leur territoire. Il fait aujourd'hui partie des atouts sur lesquels peut se baser la communication d'une destination : Le patrimoine culturel joue un rôle important dans la stratégie d'attractivité des territoires. Aujourd'hui, à différentes échelles, les professionnels du tourisme utilisent le patrimoine culturel dans leurs stratégies de communication pour la promotion du territoire. Cependant, l'utilisation du patrimoine culturel à des fins d'attractivité touristique doit être réfléchie par les acteurs touristiques, en intégrant les populations locales dans ce processus.

L'objectif de notre travail porte d'une part, sur l'analyse de l'activité artisanale en bijouterie kabyle et les créativité apportées au collier kabyle et d'autre part, d'étudier l'importance de ce savoir-faire local dans l'attractivité touristique de cette région.

Mots clés :

Tourisme, culture, patrimoine, artisanat traditionnel, savoir-faire, Bijoux kabyles, Kabylie, la promotion touristique, valorisation du patrimoine.

Abstact :

Traditional craft is considered one of the important economic sectors in most countries, as it strongly contributes to wealth and jobs creation, and Algeria has enormous potential in this sector (the diversity of activities and experience is carried out by artisans... etc.

The "couple-tourism culture" works both ways : it is present in both cultural practices and tourism practices. Operation is dual : one culture is one of the strong motivations of tourist travel, and secondly tourism becomes an important and privileged cultural learning moment. In addition, tourism enables the development of culture and the renovation of the cultural heritage of an area.

Cultural heritage is an attraction for tourists, and the various tourism stakeholders will be supported to promote their territory. It is now part of assets that can be based communication destination : Cultural heritage plays an important role in the strategy of territorial attractiveness. Today, at different scales, tourism professionals use cultural heritage in their communication strategies to promote the area. However, the use of cultural heritage for tourist attraction should be reflected by tourism stakeholders, including local communities in this process.

The aim of our work is on the one hand, on the analysis of the craft of jewelery "Kabylie", to study the importance of local knowledge in the tourist attractiveness of the region.

Remerciements

Nous remercions notre Dieu tout puissant qui nous a donné le courage et la volonté pour préparer ce modeste travail.

Nous remercions profondément, notre encadreur Mr Hadjou L d'avoir accepté de diriger notre travail, pour sa disponibilité et ses orientations.

Nous remercions également les artisans qui ont accepté de répondre à nos questions, pour leurs collaborations soigneuses.

Nous tenons aussi à remercier nos familles pour leur soutien.

Enfin, nous dressons nos vifs remerciements à tous ceux qui, de près ou de loin ont contribué à l'élaboration et la réussite de ce présent travail.

Dédicaces

Je dédie ce modeste travail à tous ceux qui me sont chers.

A la mémoire de mes grands-parents paternels.

A mes chers parents qui m'ont encouragée et soutenue durant mes études, je leur dois ma vie et toute ma réussite.

A mes chers frères ainsi qu'à ma belle-sœur et mon neveu, qui ont toujours été là pour moi durant tout ce parcours.

A mon fiancé, qui n'a cessé de m'encourager tout au long de mes années universitaires.

A ma belle-famille pour leur soutien.

A la mémoire de mon beau père, décédé trop tôt.

A tous mes camarades MHT.

Dyhia

Dédicaces

Je dédier ce modeste mémoire à mes parents, qui m'ont soutenue et encouragé tout au long de mes études.

A mes frères.

A tous mes amis.

A toutes personnes qui me sont chères.

Salma