وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة مولود معمري

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

تخصص علوم الإعلام والاتصال

تأثير محرك البحث Google على التحصيل الدراسي

دراسة ميدانية لعينة من طلبة علوم الاعلام والاتصال لجامعة مولود معمري تيزي وزو

ضمن متطلبات الحصول على شهادة الماستر لعلوم الاعلام والاتصال تخصص اتصال تنظيمي

من إعداد الطلبة:

- ديهية بن حبوش
- محمد سرة

تحت إشراف الدكتورة:

د. كريمة سبيلي

السنة الجامعية: 2023-2024

الإهداء

الحمد لله على التمام وحسن الختام تم بحمد الله وفضله تخرجي

أهدي تخرجي إلى من انتظر هذه اللحظات الجميلة ليفتخر بي

لمن علمني الصبر والنجاح

إلى أبي الذي كان مصدر الدعم والعطاء لي

إلى تلك الإنسانة العظيمة أمي الغالية

التي من كانت ملجئي اليمنى في هذه المرحلة

إلى من أبصرت بها طريق حياتي واعتزازي بذاتي

إلى كل أخواتي وعائلتي الكريمة حفظهم الله لي

ديهية بن حبوش

الإهداء

الحمد لله على التمام وحسن الختام تم بحمد الله وفضله تخرجي

أهدي تخرجي إلى من أحمل اسمه بكل فخر إلى أبي العزيز

الى من وضعتني على طريق الحياة وراعتني حتى صرت كبيرا

إلى أمي الحبية

إلى إخوتي من كان لهم بالغ الأثر في الكثير من العقابات والصعاب

إلى جميع أساتذتي الكرام وكل من أشرف على تعليمي منذ الصغر

إلى كل الأصدقاء من قريبٍ أو من بعيد

وكل طلبة علوم الإعلام والاتصال

أرجوا لكم التوفيق في مشواركم الدراسي والمهني

داعيا المولى عز وجل أن يطيل في أعماركم ويرزقكم بالخيرات

محمد سرة

الشكر

بسم الله الرحمان الرحيم والحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم وعلى أشرف المرسلين أما بعد:

الحمد والشكر لله الذي وفقنا في إعداد بحثنا المتواضع

كما نتقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى أولياءنا وأصدقائنا بالأخص أيضا الأستاذة المشرفة "سبيلي كريمة" التي أشرفت على دراستنا والتي ساعدتنا ورافقتنا طوال السنة سواء عن قريب أو عن بعد، وما قدمته لنا من نصائح وتعليمات

كل أعضاء لجنة المناقشة لقبولهم تقيم هذا العمل

ولا يفوتنا أن نتقدم بالشكر الخالص إلى كل أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال

إلى كل هؤلاء تحية تقدير واحترام

ديهية بن حبوش

محمد سرة

فهرس المحتويات:

فهرس المحتويات	الصفحة
الاهداء	
الشكر	
ملخص	
مقدمة	أ
الفصل الأول: الإطار المنهجي	
1- الاشكالية	13
2- التساؤلات الفرعية للدراسة	13
3- أسباب اختيار الموضوع	14
4- أهمية الدراسة	15
5- أهداف الدراسة	15
6- تحديد مفاهيم الدراسة	16
7- نوع الدراسة ومنهجها	18
8- أدوات جمع البيانات	20
9- مجتمع الدراسة وعينتها	22
10- الدراسات السابقة	24
الاطار النظري	
الفصل الأول: ماهية التكنلوجيا الحديثة	
تمهيد	30
1- مفهوم التكنلوجيا الحديثة	31
2- نشأة التكنلوجيا الحديثة	32
3- أنواع التكنلوجيا الحديثة	35
4- خصائص التكنلوجيا الحديثة	37
5- إيجابيات التكنلوجيا الحديثة	38
6- سلبيات التكنلوجيا الحديثة	39
خلاصة الفصل	41

الفصل الثاني: ماهية محرك البحث قوقل واستراتيجيات استخدامها	
1- تعريف محركات البحث	44
2- نشأة محركات البحث	45
3- أنواع محركات البحث	46
4- استراتيجيات استخدام محركات البحث	48
5- مكونات محركات البحث	51
6- أساسيات استخدام محرك البحث	52
خلاصة الفصل	54
الفصل الثالث: التحصيل الدراسي لدى الطالب الجامعي	
تمهيد	57
1- مفهوم التحصيل الدراسي	58
2- مبادئ التحصيل الدراسي	59
3- أنواع التحصيل الدراسي	62
4- شروط التحصيل الدراسي	64
5- أهداف وأهمية التحصيل الدراسي	66
6- العوامل المؤثرة على التحصيل الدراسي	68
خلاصة الفصل	73
الاطار التطبيقي	
تمهيد	75
الفصل الأول: التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة والمركبة	
1- التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة	76
2- التحليل الكمي والكيفي للجداول المركبة	106
الفصل الثاني: نتائج الدراسة	113
الخاتمة	115
قائمة المراجع والمصادر	
الملاحق	

فهرس الجداول:

الرقم	الجدول	الصفحة
01	يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	76
02	يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي	77
03	يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	79
04	يمثل مدى استخدام محرك البحثGOOGLE	80
05	يمثل منذ متى تتصفح محرك البحثGOOGLE	82
06	يمثل المدة الزمنية التي تستغرقها أثناء استخدامك لمحرك البحث GOOGLE	84
07	يمثل اللغة التي تعتمد عليها أثناء تصفحك لمحرك البحث GOOGLE	86
08	يمثل الدفع لاستخدام محرك البحث GOOGLE	88
09	يمثل التطبيق المفضل لك في محرك البحث GOOGLE	90
10	يمثل الدور الذي يلعبه محرك البحث ڤوڤل له عملية البحث	91
11	يمثل فرضيات استخدام محرك البحث GOOGLE	92
12	يمثل مدى اعتبار أن موقع أو محرك GOOGLE تساعدك بشكل كبير ومباشر في التعليم و البحث	93
13	يمثل مدى استخدم من موقع GOOGLE ساعدك بشكل كبير ومباشر في التعليم وخدمة البحث	94
14	يمثل مدى مساهمة GOOGLEعلى تبادل المعرفي في مختلف الميادين	95
15	يمثل مدى الوثوق دائما في مضامين محرك البحث GOOGLE واستبداله بموقع آخر للبحث التعليمي	96
16	يمثل مدى الاستطاعة عن الاستغناء عن محرك البحث GOOGLE واستبداله بموقع آخر للبحث	97
17	يمثل مدى استخدام محرك البحث GOOGLE اثر ايجابي في التعليم	98

18	يمثل مدى تشجيع على استخدام البحث محركGOOGLE في التعليم	99
19	يمثل مدى الشعور بالفخر و الاعتزاز أكثر باعتمادك على محرك البحث GOOGLE في كل استخداماتك وبحوزتك	100
20	يمثل مدى ملاحظةأي تأثير سلبي لمحرك البحث GOOGLE على التعليم والتحصيل الدراسي	101
21	مدى تلبية محرك Google لاحتياجات العلمية والبحثية	102
22	مدى تأثير استخدام محرك البحث Google بشكل سلبي	102
23	كيف يؤثر محرك بحث Google سلبا على مستخدمه	103
24	مدى مواجهة مشاكل صحية لكثرة استدام وتصفح لموقع Google	105
25	يمثل مدى تلبية محرك البحث Google كل احتياجات العملية البحثية بالنسبة لمتغير الجنس	106
26	مدى الأثر السلبي على استخدام محرك البحث Google	107
27	أسباب التأثير السلبي لمحرك Googleحسب متغير الجنس	109
28	يمثل مدى مواجهة مشاكل صحية كثيرة عند استخدام وتصفح مواقع Google مع متغير الجنس	110
29	مدى تلبية محرك Google على احتياجات العلمية البحثية مع متغير المستوى التعليمي	112

الملخص بالعربي:

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف أو التعرف على أثر استخدام التكنولوجيا الحديثة (محرك البحث غوغل) على التحصيل الدراسي لطلبة علوم الإعلام والاتصال.

وقد تطرقت الدراسة إلى الإجابة على التساؤل الرئيسي التالي:

ما مدى تأثير استخدام التكنولوجيا الحديثة لمحرك البحث غوغل على التحصيل الدراسي لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال؟

وقد تفرعت عنها أسئلة فرعية منها:

- فقد اعتمدنا على المنهج الوصفي واجريت الدراسة على عينة تكونت من 70 مفردة من مجتمع الدراسة، أما فيما يخص أدوات جمع البيانات فقد استخدمنا الاستبيان (استمارة) وتوصت الدراسة إلى بعض النتائج منها:
- أغلبية الطلبة يستخدمون محرك البحث غوغل بغرض التعليم.
- حسب الدراسة أن أغلبية الطلبة يفضلون غوغل كونه من أسرع محركات البحث.
- أيضا أغلبية الطلبة لايستطعون الاستغناء عن هذا المحرك.
- أيضا حسب الدراسة أن أغلبية المبحوثين تواجهه صعوبة مادية عند استخدامهم لمحرك البحث غوغل.

الكلمات المفتاحية:

محرك البحث قوقل، الطلبة الجامعين

Abstract:

This study aims to explore or identify the impact of using modern technology (Google search engine) on the academic performance of students majoring in media and communication studies. The study addresses the following main question:

To what extent does the use of modern technology, specifically the Google search engine, influence the academic performance of media and communication students?

Several sub-questions emerged from this, including:

- The study utilized the descriptive method and was conducted on a sample consisting of 70 individuals from the study population. As for data collection tools, a questionnaire (survey form) was used. The study reached several conclusions, including:
- The majority of students use the Google search engine for educational purposes.
- According to the study, the majority of students prefer Google because it is one of the fastest search engines.
- Most students cannot do without this search engine.
- The study also found that most respondents face financial difficulties when using the Google search engine.

****Keywords: ****
Google search engine, university students

مقدمة:

يشهد القرن الحالي ثورة معلوماتية في مختلف الميادين ومجالات الحياة المختلفة ويتميز بتطور هائل ومتواصل، إذ أصبح عصرنا يوصف بعصر المعلوماتية نتيجة الإنجازات المختلفة من طرف الانسان في مجال التكنولوجيا حيث أحدثت ثورة في تكنولوجيا المعلومات مما توفره من مصادر متجدد من معلومات وبعد انتشار الانترنت في العالم التي هي واحدة من أهم الوسائل المعتمدة لدى الطلبة للحصول على المعلومات والشبكة العنكبوتية لن تكون ذات فائدة كبيرة دون محركات البحث التي أصبحت جزء أساسي في حياتنا الحديثة ومن أشهرها محرك جوجل الذي مكانته في قمة محركات البحث منذ فترة طويلة باعتباره أفضل محركات البحث لسرعته وفعاليته، هذا المحرك الذي يدعى اليوم عملاق محركات البحث حيث يفوق عدد مستخدميه 4 مليار، وبالحديث عن التطورات التكنولوجية فلقد سعت بعض الدراسات لمعرفة تأثير محركات البحث على التحصيل الدراسي للطلاب، وقد خصت دراستنا هذه أهم المحركات وهو جوجل والذي أصبح له تأثير كبير على سلوك العديد من رواده بمختلف فئتهم، وخصت دراستنا طلاب الجامعة فقد استطاع الكثير منهم الولوج إلى هذا المحرك بطريقة أو بأخرى لمواكبة هذا الهوس واشباع رغباتهم كغيرهم من الفئات، وتأتي هذه الدراسة كمحاولة لمعرفة أثره على التحصيل الدراسي للطلاب.

قد تناولت دراستنا ثلاثة فصول:

الفصل الأول: الذي يتضمن الإطار المنهجي والذي تمحور حول إشكالية الدراسة من خلال التساؤلات وطرح الإشكالية وكذا أهمية الدراسة إلى جانب أهدافها وأسباب اختيارها ثم تطرقنا إلى المدخل النظري وتحديد المفاهيم، ثم انتقلنا إلى نوع الدراسة ومنهجها والأداة البحثية المتبعة الدراسة وصولا إلى مجتمع البحث والعينة والدراسات السابقة.

الفصل الثاني: ويضم الإطار النظري ويحتوي على:

المبحث الأول: والذي يتمحور حول مفهوم التكنولوجيا الحديثة ونشاتها وأنواعها وخصائصها، وايجابيات وسلبيات التكنولوجيا الحديثة.

المبحث الثاني: والذي يتمحور حول مفهوم التحصيل الدراسي ومبادئه وأنواعه، شروط التحصيل الدراسي، أهدافه وأهميته والعوامل المؤثرة عليه.

المبحث الثالث: والذي يتمحور حول تعريف محركات البحث نشأتها وأنواعها، واستراتيجيات استخدام محركات البحث جوجل ومحركات البحث جوجل واساسيات محركات البحث جوجل.

الفصل الثالث: ويصم الإطار التطبيقي الذي خصصناه لتحليل النتائج والخروج باستنتاجات ومناقشتها ثم قمنا من خلاله بعرض أهم نتائج الدراسة.

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

1/ إشكالية الدراسة

2/ أسباب اختيار الموضوع

3/ أهمية الدراسة

4/ أهداف الدراسة

5/ تحديد مصطلحات الدراسة

6/ أنواع الدراسة ومنهجها

7/ أدوات جمع البيانات

مجتمع الدراسة وعينتها

الدراسات السابقة

1-الإشكالية:

عرف العالم في الآونة الأخيرة وتيرة متسارعة في مختلف المجالات وبالأخص مجال التكنولوجيات الحديثة، التي أصبح الاهتمام بها متزايدة من طرف أفراد المجتمع بحيث أنها شكلت جزء مهم في حياتنا اليومية فمنذ مطلع الستينات من القرن الماضي والعالم يشهد تطورا رهيبا في ميدان الإعلام والاتصال، حيث حول العالم إلى قرية صغيرة ، قد أمد ثقافة من دون حواجز حيث جعل عالم المكتوب إلى عالم خال من الورق، وأيضا أصبح مطلبا أساسيا من مطالب العصر الحالي خاصة لدى الطالب الجامعي الذي يعتبره كقوة فعالة وسريعة في الحصول على المعلومات المتنوعة من خلال محركات البحث التي لها أثر على طريقة أداء المعلم والطالب باعتبارها أداة للبحث واكتشاف المعلومات الالكترونية، وهي كأحد مستجدات التكنلوجيا سهلت الاطلاع على الكتب والمجالات والمقالات والبحوث العلمية، وكذا مذكرات التخرج.

فمن هنا لو نظرنا إلى أهمية هذه التقنيات الحديثة أثرت بشكل ايجابي على الطالب الجامعي في كل الجامعات وأيضا تأثيرها على التحصيل الدراسي لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال بصفة خاصة.

فقد جاءت هذه الدراسة للسعي إلى الكشف على هذا الاستخدام خاصة في بيئتنا الجزائرية بالظبط الجامعات الجزائرية. وبناءا على هذا تتمحور إشكالية الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي:

- ما مدى تأثير محرك البحث "غوغل Google" على التحصيل الدراسي لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال؟

ويتفرع عن السؤال الرئيسي هذا مجموعة من التساؤلات الفرعية أهمها:

- كيف تأثر التكنولوجيات الحديثة على التحصيل الدراسي لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال؟
- ماهي أنماط ودوافع استخدام طلبة علوم الإعلام والاتصال لمحرك البحث "غوغل"؟
- ماهي الاشباعات التي يحققها محرك البحث غوغل لطلبة علوم الاتصال؟
- ماهي أهم الصعوبات التي تعرقل طلبة علوم الإعلام والاتصال أثناء استخدام لمحرك البحث غوغل؟

ثانيا:

2/ أسباب اختيار الموضوع:

2-1- **الأسباب الذاتية:** من الأسباب الذاتية لاختيارنا لهذا الموضوع مايلي:

- انتماء الموضوع إلى مجال تخصصها.
- اهتمامنا بدراسة استخدامات محرك البحث غوغل كتقنية أساسية ومهمة في تكنلوجيات الحديثة.
- قابلية موضوعنا للدراسة من حيث الإمكانية العلمية المادية والزمنية.
- الفضول كأحد أهم الأسباب التي دفعتنا إلى محاولة معرفة مدى استخدام طلبة علوم الإعلام والاتصال لمحرك البحث جوجل.

2-2- الأسباب الموضوعية:

من الأسباب الموضوعية لاختيارنا لهذا الموضوع ما يلي:

- ان خدمات محرك البحث جوجل أصبحت متاحة ومعروفة لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال لذلك أصبح من المناسب دراسة استخدامه كمصدر للمعلومات البحثية.

- كذلك إقبال للطلبة المتزايد على هذا المحرك وتأثيره على التحصيل الدراسي.

ثالثا: أهمية الدراسة.

أن أهم ما يميز أي دراسة علمية على أخرى هو درجة أهميتها وقيمتها العلمية وكذا الإضافة التي يمكن أن نضيفها في مجال التكنولوجيات الحديثة وتكمن أهمية هذه الدراسة في:

- حاجة الجامعات إلى فهم كيفية تأثير التكنولوجيات الحديثة على التحصيل الدراسي لدى الطلبة خاصة طلبة علوم الإعلام والاتصال.
- أيضا يمكن للدراسة أن تكون وسيلة لفهم الاستخدامات البحثية خاصة محرك البحث جوجل الذي يعتبر أداة لتطوير استراتيجيات التعلم والتدريس بما أنه وسيلة من وسائل التكنولوجيات الحديثة.
- **رابعا: أهداف الدراسة:**

تهدف دراستنا إلى ما يلي:

- أنها ترتكز على فهم استخدامات التكنولوجيات الحديثة خصوصا محرك البحث جوجل على التحصيل الدراسي والتعلم والفهم لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال لجامعة مولود معمري تيزي وزو (تامدة).

وتهدف بشكل مفصل لـ:

محاولة معروفة مدى استخدام طلبة علوم الإعلام والاتصال لمحرك البحث جوجل.

- التعرف على أنماط ودوافع استخدام الطالب الجامعي لمحرك البحث جوجل.
- تقديم مدى استخدام طلبة علوم الإعلام والاتصال لمحرك البحث جوجل في البحث العلمي الأكاديمي.

- فهم مدى اعتماد الطلبة على محرك البحث جوجل في البحث عن مصادر معلومات تهمهم في مسارهم الدراسي.

خامسا: تحديد مفاهيم الدراسة:

يعد تحديد المفاهيم والمصطلحات العلمية للدراسة من أوليات البحث العلمي وذلك لإزالة الغموض وجعلها سهلة الفهم مع إعطاء تعريفا إجرائيا يربط بالموضوع أو الدراسة المدروسة، وعلى هذا الأساس سنقوم بتحديد بعض المصطلحات المستخدمة في هذه الدراسة على النحو التالي:

1-مفهوم محرك البحث:

اصطلاحا:

هو موقع على شبكة الانترنيت مزود بقاعدة بيانات تحتوي على عناوين و مواقع أخرى، و يوجد نوعان رئيسيين:

- نوع عادي يقوم بالبحث في موقع واحد.
- نوع متميز يقوم بالبحث على الانترنيت من خلال أكثر من موقع في آن واحد.

ويوجد العديد من المحركات البحث على الانترنيت كل منها يختلف عن الأخر من حيث طريقة البحث الوظيفية التي يقوم بها و المواقع التي يستطيع الوصول إليها و طبيعتها.

محركات البحث الأجنبية: توجد عشرة من أفضل محركات البحث في العالم، و هو سريع جدا و فعال، و تصل عدد صفحاته إلى 1247 مليون صفحة، ولا يوجد به الكثير من الصور و الغرافيك، ولكنه يستخدم في البحث العام و موقعه الإلكتروني: في[1].

إجرائي:

محرك غوغل هو الأداءت التي يستخدمها الباحث (الطالب الجامعي) في استخدامه البحثية و العلمية ، للوصول إلى معلومات و المواد العلمية لخدمة البحث العلمي (مذكرة تخرج) وإنتاج المادة العلمية.

2-التحصيل الدراسي:

1- تعريف التحصيل لغة:

يشتق التحصيل في اللغة من فعل حصل، حصلت الشيء تحصيلا، و أصل التحصيل؟، استخراج الذهب من حجر المعدن و فاعله محصل[2]. و جاء في معجم الرائد و المعلومات" التحصيل المرسي" [3].

2-التحصيل اصطلاحا:

يعرف معجم علم النفس التحصيل على انه:" الحصول على المعارف و المهارات "[4]. أما في معجم مصطلحات علم الاجتماع فيراد بمصطلح التحصيل معنى خاص، فهو يشير بصفة

1- www.google.com

2-أحمد بن فارس، مجمل اللغة، ط 2، دار العلم للملايين، بيروت، 1986، ص 18

3- جبران مسعود، الرائد معجم لغوي عصري، ط3، دار العلم للملايين، لبنان، (دون سنة)، ص 485

4- فاخر عاقل، معجم علم النفس، ط3، دار العلم للملايين،بيروت، 1997، ص 18

عامة إلى الكفاءة في الأداء و بصفة عامة إلى التحصيل الدراسي[1]. و يعرف "بريسي" التحصيل الدراسي: أنه حصيلة ما يمكن أن يتعلمه التلميذ في مدرسة سواء ما يتصل منها بالجوانب المعرفية، أو الجوانب الدفاعية أو الجوانب الاجتماعية و كذلك الانفعالية .

أما " صلاح محمود علام" يرى: أن التحصيل الدراسي فهو مدى استيعاب التلاميذ لما تعلموه من خيرات معينة في مادة دراسية مقررة و يقاس بالدرجة الكلية التي يحصل عليها التلميذ في الاختبارات بالمدرسية العادية في نهاية العام الدراسي أو الاختبارات الموضوعية[2].

إجرائيا:

من خلال ما سبق يمكن أن نقول أن التحصيل الدراسي هو منظومة المعارف و المهارات و الاتجاهات التي يكتسبها التلميذ من خلال ما تعلمه في البرنامج الدراسي و يعد من المؤشرات الهامة لنجاح العملية التعلمية.

سادسا: نوع الدراسة ومنهجها:

1-نوع الدراسة:

تندرج أو تنتهي منه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التي تستهدف إلى وصف مدى تأثير استخدام محرك البحث جوجل على الفهم والاستيعاب من قبل الطلبة، بالأخص طلبة علوم الإعلام والاتصال، وأيضا وصف خصائص وظروف مشكلة الدراسة التي تتضمن دراسة

[1]-سميرة أحمد السيد، مصطلحات علم الإجتماع، مكتبة الشقيري، بيروت، 1997، ص 10

[2]-أوديب محمد الخاليدي، سيكولوجية الفروق الفرجدية و التفوق العقلي، دار وائل للنشر، الأردن، 2003، ص 90

الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة ظاهرة أو مجموعة من الأحداث أو موقف أو مجموعة من الناس أو مجموعة من الأوضاع[1].

وبصفة عامة فالبحث الوصفي يهدف إلى وصف الظاهر أو وقائع أو أشياء معينة من خلال جمع الحقائق والمعلومات والملاحظات الخاصة بها بحيث يرسم ذلك كله صورة واقعية لها، وهذا وقد لا تكتفي في تلك البحوث، مجرد وصف الواقع وتشخيصه، وتهتم بتقريرها الذي ينبغي أن تكون عليه الأشياء أو الظاهرة موضوع البحث[2].

2-منهج الدراسة:

إن المنهج المتبع يفرضه علنيا موضوع البحث، و الهدف المرجو من الدراسة، فهو لا يأتي بصدفة، فالمنهج الملائم لهذه الدراسة هو المنهج المسحي،" فهو الطريقة العلمية التي تمكن الباحث من التعرف على الظاهرة المدروسة، من حيث العوامل المكونة لها و العلاقة السائدة داخلها كما هي في الحيز الواقعي، و ضمن ظروفها الطبيعية غير مصطنعة من خلال جمع المعلومات و البيانات المحققة لذلك [3] .

فيمكن تعريف المنهج المسحي: بأنه: منهج بحثي يهدف إلى مسح الظاهرة موضوع الدراسة، لتحديدها، و الوقوف على واقعها بصورة موضوعية تمكن الباحث من استنتاج علمي لأسبابها و المقارنة فيما بينها و قد تتجاوز ذلك للتقييم تبعا لما تلخص له من نتائج[4].

---

[1] – منير حجاب، المعجم الاعلامي، ط1، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2002، ص78

[2] – محمد القوال صالح، مناهج البحث في العلوم الاجتماعية، ط1، مكتبة غريب، القاهرة، 1982، ص35

[3] – أحمد بن مرسلي، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ط3، ديوان للمطبوعات الجامعية، وهران، 2007، ص 286-287.

[4] –صخر عجوز، منهجيات البحث التعلمي، ط1، 2012-2022، ص 5

فدراستنا تدرس وضع تصور دقيق يسمح لنا بمعرفة استخدام طلبة علوم الإعلام و الاتصال لمحرك البحث غوغل و تأثيره على التحصيل الدراسي، من خلال إجراء المسح بالعينة على طلبة العلوم الإعلام و الاتصال لكل المستويات، لذلك فقد تم انجاز منهج المسح بالعينة للحصول على بيانات ذات مصداقية و موضوعية و كمنهج يتناسب مع أهداف دراستنا.

سابعا: أدوات جمع البيانات:

1 –الاستبيان :

كلمة مشتقة من الفعل استبيان الأمر: بمعنى أوضحه و عرفه و الاستبيان بذلك هو التوضيح و التعرف لهذا الأمر في البحث العلمي فإن الاستبيان هو تلك القائمة من الأسئلة التي يحضرها الباحث بعناية في تعبيرها عن الموضوع المبحوث في إطار الخطة الموضوعية.

و يعتبر الاستبيان من أدوات البحث الأساسية الشائعة لاستعمال في العلوم الإنسانية، خاصة في علوم الإعلام و الاتصال، حيث يستخدم في الحصول على المعلومات دقيقة لا يستطيع الباحث ملاحظتها بنفسه في المجال المبحوث. لكونها معلومات لا يملكها إلا صاحبها المؤهل قبل غيره على البوح بها[1].

و هو عبارة عن مجموعة من الأسئلة تدور حول موضوع معين تقدم لعينة من الأفراد للإجابة عليها و تعد هذه الأسئلة في شكل واضح بحيث لا يحتاج إلى شرح أدق و إيضافي و تجمع في شكل استمارة.

[1]- **أحمد**بن مرسلي، مرجع سابق، ص220.

فاعتمدنا عليها كأداة لجمع البيانات و ذلك أنها من الأدوات قليلة التكاليف، و تمتاز بسرعة التنفيذ، بإضافة لما توفره من سهولة جمع المعلومات و البيانات، كما أنها من أكثر التقنيات المرتبطة بالمنهج المسحي.

و تشمل الاستمارة التي قمنا بها على بيانات شخصية قسمناها إلى أربعة محاور و هي كالأتي:

المحور الأول: البيانات الشخصية و تضم ثلاثة أسئلة:

- السن.
- الجنس.
- المستوى الدراسي.

المحور الثاني: أنماط و عادات طلبة علوم الإعلام و الاتصال عند استخدام محرك البحث جوجل (Google).

-أن هذه الدراسة تساعد على التنبؤ بمستقبل المعلوماتية في ظل هذه الاستخدامات.

-أن خدمات محرك البحث جوجل أصيحت متاحة و معروفة لدى طلبة علوم الإعلام و الاتصال لذلك أصبح من المناسب دراسة استخدامه كمصدر للمعلومات البحثية.

-كذلك إقبال للطلبة المتزايد على هذا المحرك و تأثيره على التحصيل الدراسي.

2-**الملاحظة:**

استعانا بالملاحظة بالمشاركة لأنها تنتمي الى مجتمع البحث فهي تعتبر من الوسائل المنهجية التي يعتمد عليها الباحث في جمع المادة العلمية والحقائق من مكان إجراء الدراسة، و التي تتيح للباحث إمكانية ملاحظة سلوك وتفاعلات المبحوثين و الإطلاع على أنماط

المعلومات التي تهتم. فقد أفادتنا الملاحظة على الاطلاع على بعض المعلومات التي يمكن الحصول عليها عن طريق الأدوات الاخرى كالمعلومات المتعلقة بالاستخدامات المختلفة للوسائط الإلكترونية و كذا العادات المتبعة في متابعة شبكات التواصل الاجتماعي.

ثامنا: مجتمع البحث و عينة الدراسة

1-مجتمع البحث:

إن مجتمع البحث في لغة العلوم الإنسانية هو مجموعة منتهية أو غير منتهية من العناصر المحددة مسبقا، و التي تبرز عليها الملاحظات و مثال على ذلك سكان الجزائر أو مجموعة كتب المكتبة أي كل كتب المكتبة.[1]

و يقصد أيضا بمجتمع البحث جميع المفردات و الأشياء التي تريد معرفة خصائص معينة عنها[2].

و عليه فإن مجتمع بحثنا لهذه الدراسة يتمثل في طلبة علوم الإعلام و الاتصال من المستوى السنة الثانية ليسانس إلى السنة الثانية ماستر جميع التخصصات (اتصال تنظيمي، اتصال جماهيري، اتصال و علاقات عامة، سمعي بصري) بجامعة مولود معمري تيزي وزو بضبط قطب تامدة، إذ تم اختيار هذا المجتمع لأنه في صميم التخصص.

[1]- أنجرس مريس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ط2، دار القصبة للنشر، الجزائر،2006، ص298.

[2]- منير حجاب، نفس المرجع السابق، ص104.

2-عينة الدراسة:

تعتبر العينة جزء من مجتمع الدراسة، الذي تجتمع منه البيانات الميدانية، و هي تعتبر جزءا من الكل بمعنى انه تؤخذ مجموعة من أفراد المجتمع على امن تكون ممثلة لمجتمع البحث.

فالعينة إذا هي جزء معين أو نسبة معينة من أفراد المجامع الأصلي ثم تعمم نتائج الدراسة على المجتمع كله ووحدات العينة قد تكون أشخاص، كما تكون شوارع، و مدن أو غير ذلك.[1]

باعتبار أن مجتمع البحث هو جميع طلبة علوم الإعلام و الإتصال لجامعة مولود معمري تيزي وزو، اعتمدنا في هذه الدراسة على العينة القصدية حيث يقوم فيها الباحث باختيار مفرداته بشكل صحيح وبطريقة تحكيمية لامجال لها للصدمة ويقوم هو شخصيا بانتقاء المفردات الممثلة أكثر لمجتمع البحث، فقد قمنا باختيار العينة القصدية وذلك لأن طبيعة دراستنا تفرض علينا اختيار هذه العينة لأن طبيعة دراستنا تفرض علينا أن ندرس كل توجهات واستخدامات طلبة علوم الإعلام والاتصال لمحرك البحث، إضافة إلى أنها أكثر استعمالا وأن أفراد المجتمع الأصلي للدراسة معروفين من طرف الباحث، وسبق أن احتك بهم في مشواره الدراسي.

تكونت عينة الدراسة من 70 طالب الذين يستخدمون محرك البحث غوغل في بحوثهم العلمية من قسم علوم الإعلام و الإتصال جميع الأطوار و بجميع تخصصاته بجامعة مولود معمري تيزي وزو و تم اختيار هذا الحجم للعينة نظرا لضيق الوقت و صعوبة الظروف المناخية

(الرطوبة...).

[1]-زرواتي رشيد، مناهج وأدوات البحث العلمي، ط1، دار الهودى للطباعة والنشر، عين مليلة (الجزائر)، 2007، ص 334

الدراسات السابقة:

تلعب الدراسات السابقة دورا هاما و أساسيا من حيث الجانب النظري و الميداني للدراسة فمن هنا تمثلت هذه الدراسات فيما يلي:

الدراسة الاولى:

دراسة بورحلة سليمان الموسومة: بأثر استخدام الانترنيت على اتجاهات الطلبة الجامعية و سلوكياتهم" وهي مقدمة للحصول على شهادة ماجستير في علوم الإعلام و الاتصال تتمحور إشكالية الدراسة حول سؤال جوهري ماهو أثر استخدام الأنترنيت على اتجاهات الطلبة الجامعيين و سلوكاتهم و على هذا الأساس اعتمد الباحث على مجموعة من الفرضيات و تتمثل فيما يلي:

- أن استخدام الانترنيت من طرف الطلبة لا يجعلهم يكتسبون بعض السلوكيات غير السوية.
- لا توجد علاقة بين استخدام الانترنيت و مشاعر العزلة الاجتماعية.
- لا توجد علاقة بين مدة استخدام الأنترنيت و مشاعر العزلة الاجتماعية.
- و تدرج هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفة حيث اعتمد فيها الباحث على منهج المسح الشائع لاستخدام في دراسات الإعلام و الاتصال و قد إعتمد الباحث في بحثه على أداة واحدة و هي الاستمارة و الاستبيان، و قد أجريت هذه الدراسة على عينة قدرت ب 200 مفردة تتراوح أعمارهم ما بيت (18-27) سنة حيث تم اختيارهم بطريقة قصدية.
- و قد توصل الباحث في الأخير إلى جملة من النتائج منها.

- أن أغلب أفراد العينة يستعملون الانترنيت لأغراض التعليم و التثقيف و تكون مدفوعة بالحب الاستكشاف و الاستطلاع، لأن الشباب بصفة عامة و الطلبة بالصفة خاصة يتمتعون بالبحث عن الجديد.
- أن أغلبية الأفراد العينة يستخدمون الانترنيت في المساء ذو في الليل لان الفترات تعد بمثابة اوقات فراغ لدى الطلبة، كما أن هذه الفترة تعد كذلك فترة مناسبة للإتصال الاجتماعي و هذا ما يخلق فضاء للحوار من جهة.

تعقيب :

تتشابه هذه الدراسة مع دراستنا في مجتمع الدراسة و هم الطلبة الجامعين، كما تتشابه أيضا في أثر استخدام التكنولوجيا الحديثة مثل الانترنيت أصبحت مرتبطة بنا إلا أنها جزء لا يتجزأ منا.

إضافة الى تشابه هذه الدراسة بدراستنا في نوع المنهج المستخدم.

إلا ان لا يعني عدم و جود اختلاف بين هذه الدراسة فإن دراستنا اهتمت بالتكنولوجيا الحديثة ككلب أي عامة جميع وسائل الإعلام و الإتصال. و علاقتها بجودة التعليم بينما هذه الدراسة ركزت على أثر استخدام الانترنيت على اتجاهات الطلبة الجامعيين وسلوكياتهم.

الدراسة الثانية:

دراسة: ساهر عباس قنبر السعدي (2008) ، بعنوان " أثر استخدام المعلم شيكة الانترنيت كمصدر للمعلومات على زيادة رغبة الطالب للتعلم" بغداد، الجامعة التكنولوجيا .

تركز الدراسة أو الباحث على الموضوع إدخال أدوات تكنولوجيا التعلم في العملية التعلمية و خاصة تقنية شبكة الانترنيت باعتبارها مصدر مهم للمعلومات و تأثيرها الكبير على تطور أداء

المعلم و تحسين دوره التعليمي و كذلك زيادة الحصيلة التعلمية لدى الطلبة و توجيههم نحو التعلم الذاتي، و فتح أفاق جديدة و متسعة لممارسة دورة في المجتمع.

و توصل البحث إلى نتائج منها: أن هناك زيادة ملحوظة في رغبة الطلبة بالتعلم بالأنترنيت و أن هناك امكانية لزيادة الرغبة و الدافعية للتعلم باستخدام التقنيات الحديثة في التعلم، و خاصة إذا توفرت الإمكانيات المادية للاقتناء الأجهزة اللازمة سواء داخل المؤسسة للطلبة على استخدام هذه التقنية في التحصيل الدراسي و العلمي، ووجد معلم يستطيع توجيههم و يستطيع التخطيط للدروس الإلكترونية و الاستفادة من الانترنيت كمصدر للمعلومات يمكن تبادلها لزيادة الخيرات و المهارات و مواكبة الأساليب الحديثة بالتدريس و التعليم و تدلنا هذه النتائج على أهمية دور المعلم في استخدام التقنيات التعلمية ووسائل الاتصال الحديثة لتطوير العملية التعلمية في مختلف المراحل الدراسة.

الدراسة الثالثة:

دراسة: جاءت تحت عنوان: " استخدام شبكة الانترنيت في التحصيل الدراسي لدى طلاب جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، من إعداد الطالب وليد بن محمد العوض رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في العلوم الاجتماعية من جامعة نايف العربية 2005.

انطلق الباحث من الإشكالية التي كانت كالتالي:

ما دور استخدام شبكة الأنترنيت في التحصيل الدراسي لدى طلاب جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية؟

حيث ركز الباحث على ضرورة تزويد الفصول الدراسية بالشبكة العنكبوتية لتشجيع الطلاب على البحث و الدراسة للحصول على المادة العلمية بالطريقة التي تتفق و ميولهم في التفكير و اندراج تحت هذا التساؤل الرئيسي تساؤلات فرعية تأتي كالتالي:

1- ماهي السبل التي تكمن وراء استخدام طلاب جامعة نايف العربية للعلوم الامنية من الأنترنيت في التحصيل الدراسي؟

2-ما مدى استفادة طلاب جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية من الانترنيت في التحصيل الدراسي لديهم ؟

3-ما المعوقات التي تحول دون استفادة طلاب جامعة نايف العربية نت الانترنيت:

اعتمد الباحث في هذه الدراسة على المنهج الوصفي المسحي الذي يصف الظاهرة بشكل دقيق و تفصيلي بحيث تمثل مجتمع دراسته في الطلبة الجامعيين حيث بلغ عددهم 380 طالب و نظرا لصغر مجتمع الدراسة فقد تم اختيار أسلوب المسح الشامل لجميع طلبة الماجستير و الدكتوراه بكلية الدراسات العليا بجامعة نايف العربية للعلوم الامنية.

أما فيما يحص الأدوات فاستخدم أداة الاستمارة الاستبيان و قام بتقسيمها إلى أربعة محاور.

-التعقيب عن الدراسة:

تعد هذه الدراسة من بين الدراسات المشابهة لموضوع دراستنا كونها تبحث عن دور الانترنيت في التحصيل الدراسي لدى الطلبة بينما تركز دراستنا على كيفية تأثير التكنولوجيا الحديثة خاصة محرك البحث جوجل لدى الطلبة الجامعية باخص علوم الإعلام و الإتصال.

-أوجه التشابه:

تشابه مجتمع البحث في كلتا الدراستين في الطلبة الجامعيين.

-أوجه الإختلاف:

تناولت الدراسة دور الانترنيت في التحصيل الدراسي لطلبة الجامعيين، بينما دراستنا ركزت على استخدام التكنولوجيا الحديثة، و تأثيره على التحصيل الدراسي لدى علوم الاعلام و الإتصال.

أيضا تتشابه الدراسة الثانية و الثالثة مع دراستنا هذه بإستخدام محركات البحث لدى طلبة الإعلام و الإتصال و توجيه الطلبة الى كيفية الإفادة لإستخدام محركات البحث، و أيضا تحديد أفضل محركات البحث التي يمكن للطلبة الإفادة منها بسهولة.

تتشابه أيضا هذه الدراسات مع دراستنا في أداة جمع البيانات كذلك أنها تعتبر فرعا من دراستنا فبعض النظر عن كل الإختلافات فقد أفادتنا الدراسات الاولى و الثالثة بمعلومات خاصة في طرح التسؤلات.

الفصل الأول: ماهية التكنولوجيا الحديثة

تمهيد

المطلب الأول : مفهوم التكنولوجيا الحديثة

المطلب الثاني: نشأة التكنولوجيا الحديثة

المطلب الثالث: أنواع التكنولوجيا الحديثة

المطلب الرابع: خصائص التكنولوجيا الحديثة

المطلب الخامس: ايجابيات التكنولوجيا الحديثة

المطلب السادس: سلبيات التكنولوجيا الحديثة

خلاصة الفصل

تمهيد:

أدى التطور التكنولوجي السريع و الحاجة المتزايدة إلى السرعة في الإنجاز و رغبة المواطن في الحصول على خدمات عديدة و بصورة أكثر تطورا و بدقة متناهية مع قصور الإدارة التقليدية للإستجابة لتلك الرغبات إلى ضرورة إعادة النظر في نظم و أساليب غدارة الخدمات، حيث تعتبر التكنولوجيا و تغيراتها من أهم المظاهر المؤثرة في المجالات المتعلقة بحياة البشر من علوم و تاريخ و على نمط الحياة البشرية و فقد إرتبطت التغيرات التي طرأت على نمط الحياة المدنية و مالحقة ايضا من ثورة مناعية فالتكنولوجيا تمثل روح المهارات و المعرفة و أليات التنفيذ لإنتاج ماهو مفيد للبشرية فأصبحت من أهم مقاومات الحياة في هذه الحقبة الزمنية.

المطلب الأول : مفهوم التكنولوجيا الحديثة

يعتبر مفهوم التكنولوجيا من المفاهيم التي ناقشها الكثير من الباحثين و المفكرين واختلفوا في نظرتهم له، بسبب إختلاف تخصصهم و تطور خصائص التكنولوجيا نفساه، وعليه سيتم طرح جملة من التعريفات في محاولة الإلمام بمختلف جوانب المفهوم

فتعرف التكنولوجيا على أنها فكر و أداة و حلول للمشكلات قبل أن تكون مجرد إقتناء للمعدات، و هي أيضا نشاط إنساني يشمل الجانب العمي و التطبيقي.

و هي جهد إنساني و طريقة للتفكير في استخدام المعلومات و المهارات و الخبرات والعناصر البشرية الغير البشرية و تطبيقاتها في اكتشاف و سائل لحل المشكلات و إشباع الرغبات و زيادة القدرات **(هلال، 2019ص 54-53)** فند إن هذا التعريف قد بين إن التكنولوجيا فكر إنساني هدفها حل المشكلات التي تواجهه الإنسان قبل أن يختصر مفهومها في كونها تعبر عن الجانب المادي و التقني المتمثل في المعدات و الاجهزة.

و هو ما أكده هذا المفهوم و الذي إعتبرها أنها مجموعة الأجهزة و المعدات التي تعمل

الكترونيا و المعدة للخدمة(عتاد الإعلام الآلي) باستعمال الأنظمة و طرق و مناهج وأساليب علمية و تقنية منظمة و منسقة (نظام التشغيل و برامجه) تعتمدها المؤسسات والغدارات في توجيه أنشطتها المتباينة **(بكاي وقرفيط، 2016، ص 61).**

في حين نجد **ماكلوين و داوسن** ينظران للتكنولوجي بأنها ليس مجرد أجهزة و تقنيات ومعارف فنية تستخدم كوسيلة لتحسين ظروف العمل و الحياة **(صورية، 2018، ص219)** فقد بينا أن التكنولوجيا وظيفة إجتماعية و هي تحسين ظروف العمل و الحياة بصفة عامة و ذلك بتوظيفها بمختلف أشكالها.

وعليه فالتكنولوجيا هي مجموعة من القيم و الأفكار و المعدات و البرمجيات التي تعتمدها المنظمة و المورد البشري في أداء وظائفه بهدف تحسين و تجديد أسلوب عمله، والتي قد تأخذ ابعاد مختلفة منها الإدارة الإلكترونية، القيم التكنولوجية و هو الجانب المعنوي بالإضافة إلى نظم المعلومات الرقمية و هي تعبر عن البرمجيات.

المطلب الثاني: نشأة و تطور التكنولوجيا الحديثة:

- **المرحلة : 1 ثورة اللغة:** بدأت ثورة الاتصال الأولى عندم ظهرت لتعبير عن صياغة لرغبة الإنسان في بناء إطار موحد للتفاهم، و المعاني المشتركة من اجل التواصل مع أجناس البشر، و لكي ينقل الإنسان خبراته للآخرين ابتكر وسائل بدائية حسب ما أتيح له، باستخدام الصوت و الرمز، و الإشارات.[1]
- **المرحلة 2: ثورة الكتابة:** بدأت الرموز و الإشارات توصل الانسان إلى الكتابة بالحروف الهجائية، و ظهرت الكتابة كوعاء تاريخي منضبط لحفظ و تسجيل المعني البشرية المشتركة، و بالتالي إنقاذها من الضياع، خاصة بعد اكتشاف ورق البردي الذي أستخدم للكتابة .
- **المرحلة 3: ثورة الطباعة:** بدأت هذه الثورة عندما اخترع الالماني جوتنبرج المطبعة في القرن الخامس عشر، لتنقل بذلك المجتمعات الإنسانية إلى عهد جديد من الاتصال و التواصل، و أتاح بذلك للغة المكتوبة قدرا كبيرا من الانتشار بعد ما انتشرت في أوروبا، ومنها إلى العالم كله.[2]

[1]–محمد محفوظ، تكنولوجيا الإتصال" دراسة في البعاد التعلمية النظرية" ، ط1، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية،2005، ص 21.

[2]–حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد، الإتصال و نظريات المعاصرة، ط 1 دار المصرية اللبنانية، مصر ، 2003، ص 100.

- **المرحلة 4: ثورة الاتصالات السلكية و اللاسلكية:** رغم أن المطبعة أتاحت للغة المكتوبة الفرصة لتخطي حاجز المكان و المسافة، ولكن في المقابل ضلت اللغة المنطوقة عاجزة عن تخطي هذا الحاجز، حتى جاءت ثورة الإتصالالربع في منصف الرقن 19 فظهر التلغراف ثم التلفزيون، ثم الراديو، فتحطمت بذلك الحواجز الجغرافية ثم ما لبث حواجز الزمن تتحطم هي الأخرى عندما ظهرت آلة التصوير الفوتوغرافي للتسجيل، و تحفظ، و تجمد اللحظة المرئية المنقضية، و تطورت السينما لتحرر تلك الصورة الثابتة و تمنحها الحركة، ثم ظهر التلفزيون ليزيل حاجز الزمن تماما و ينقل لنا اللحظة الحالية بكل و قائعها، كانت الثورة الرابعة هي ثورة الكهرباء و الكهرومغناطيسية و اللامكان و اللازمان.[1]

[1]–محمود علمالدين ، تكنلوجيا المعلومات و الإتصال الجماهرية، مكتبة الأكاديمية، القاهرة، 1991، ص 155.

- **المرحلة 5 ثورة الاتصال الإلكتروني:** بدأت هذه المرحلة في منتصف الثمانينات من القرن الماضي و مستمرة إلى أن تتميز بصورة ، مثلها أكثر من وسيلة لتحقيق أساسية و هي المزج بين أكثر من تكنولوجيا معلوماتية و اتصالية الهدف النهائي، و هي توصيل الرسالة الاتصالية، ويطلق على التكنولوجيا السائدة أو المتميزة لهذه المرحلة التي تعيشها بالتكنولوجيا الرقمية أو التكنولوجيا متعددة الوسائط[1]

[1]–محمود علم الدين، مرجع سابق، ص155

المطلب الثالث: أنواع التكنولوجيا الحديثة:

1-**جهازالحاسوب:** لقد كان الانتشار وتطور تكنولوجيات الحديثة الأثر البالغ على جميع القطاعات عموما والمؤسسات بمختلف أنواعها خصوصا و أصبحتهذهالأخيرةلا تقوى على قيام بنشاطاتها. دون اعتمادها على تكنولوجيا الحديثة وفي ما يلي سنتطرق على أبرز تلك التكنولوجيات و أشكالها و استخداماتها: يعتبر الحاسب الإلكتروني وسيلة لتجهيز البيانات فهو يستلم بيانات كمدخلات و يجهزها في صورة معلومات كمخرجات فهو مصمم الاحتواء البيانات وتخزينها مهما كانت كبيرة ثم إنجار العمليات الحسابية عليها وإجراء المقارنات المنطقية عليها ثم الإمداد بالمعلومات المطلوبة بسرعة فائقة.[1]

2-الهاتف النقال: يعد الهاتف من وسائل الاتصال السلكية واللاسلكية حيث ينقل الصوت على شكل ذبدبات كهرومغناطيسية بين جهازين تفصل بينهما مسافات تتراوح بين مئات الأمتار إلى ألاف الكيلومترات" المرسل و المستقبل" عن طريقه يمكن تحقيق التفاعل بين طرفي العملية الاتصالية، وقد عملت بعض الشركات على تطوير أنواع من أجهزة الهاتف لاستخدامها في مجال التعليم و قد سعت هذه الأجهزة على توافر التفاعل بين المعلم والمتعلم عندما يواجه أحدهما صعوبة في ذهاب إلى المدرسة كالمرض في المستشفيات و من خصائص الهاتف النقال الثابت مقاربة بالهاتف المتنقل هو أن المستخدم يستخدم الأجهزة و هي ثابتة بحيث ليمكن إجراء الاتصال والتحرك في نفس الوقت لمسافة بعيدة إلا إذ أجهزة الهاتف بمنظومة وصل السلكية قصيرة المدى 100-20 متر لكون الهاتف الثابت لا يعتمد على تغطية راديو عادية بل على اتصال مباشر بالشبكة العامة عن طريق كابل فإنه متوفر للاتصال و الاستقبال على مدار الساعة دون التأثير بقوة التغطية أو الظروف الأخرى

[1]-محمود علم الدين، مرجع سابق، ص155

إضافة إلى تكلفة المنخفضة كما يمكن استخدام وصلة الهاتف الثابت أيضا للاتصال بالانترنت وبتكلفة منخفضة.[1]

3-الشبكة الانترنت: هي عبارة عن مئات الماليين من الحسابات الإلكترونية حول العالم مرتبطة ببعضها البعض و التي نتج عنها إرسال كم هائل من الرسائل الإلكترونية فيما بينها بلمح البصر و كذا تبادل الملفات و الصور والأصوات وقد تم الاتفاق على نظام موحد تتبادله جميع هذه الأنماط من المعلومات ثم تسميته بالنسيحالعالمي.كما يمكن تعريفها على أنها شبكة من الحاسبات الإلكترونية سواء المتشابهة أو مختلفة الأنواع والأحجام ترتبط مع بعضها البعض عن طريق بروتوكولات تحكم عمليةالتشارك في تبادل المعلومات.[2]

4- **شبكةالانترنيت:** هي شبكة داخلية تقوم المؤسسات بإنتاجها على اختلاف أحجامها هذه الشبكة مستعمل بروتوكولات مثل p و http و تستخدم خدمات الانترنيت مثل البريد الإلكتروني بحيث لا يستطيع شخص من خارج المؤسسة أن يدخل لها، و محتوياتها تحددها المؤسسة وعادة تحتوي خدمات البريد الإكتروني و تنظيم مساحات النقاش، و قاعدة بيانات للمعلومات والخبرات وعليه فإن شبكة الأنترنيت هي شبكة جديدة تعرف بالشبكة الداخلية أي تعمل داخل المؤسسة المعنية.[3]

5-شبكة الإكسترانات: هي شبكة المؤسسة الخاصة التي تضم تلبية احتياجات الناس من المعلومات و متطلبات المؤسسات الأخرى في بيئة الأعمال و تستخدم فيها تقنيات الحماية، و يتطلب الدخول إليها باستخدام كلمة المرور وهي شبكة متعلقة بالمؤسسة، و غير موجهة للجمهور العام . ويمكن تعريفها على أنها هي الشبكة التي تربط شبكات الانترنت الخاصة

[1]- محمد محمود الحلية، التكنولوجيا التعلمية و المعلومات، ط1، دار الكتاب الجامعي للإمارات 2001، ص 178.

[2]-غالب عوض النواسة، الانترنيت " الكتب الإلكتروني و الدوريات الإلكترونية، ط1، دار الصفاء للنشر، الأردن، 2011، ص 37-35.

[3]- نبيل محمد مرسي، التقنيات الحديثة للمعلومات، ط1،دار المسيرة للنشر، خمان، 2009، ص 66.

بالمتعاملين والشركاء و المزودين و مراكز الأبحاث التي تجمعهم شراكة عمل في مشروع واحد أو تجمعهم مركزية التخطيط و يؤمن لهم تبادل المعلومات و التشارك فيها دون المساس بخصوصية الانترانت المحلية لكل شركة.[1]

المطلب الرابع: خصائص التكنولوجيا الحديثة:

التفاعلية: وتطلق هذه التسمية على الدرجة التي يكون فيها المشاركين في عملية الاتصال تأثير على أدوار الآخرين واستطاعتهم تبادلها ويطلق على ممارستها المتبادلة أو التفاعلية.

الالتزامنية: وتعني إمكانية ارسال الرسائل واستقبالها في وقت مناسب للفرد المستخدم ولا تطلب من كل المشاركين أن يستخدموا النظام في الوقت نفسه.

التوجه نحو التصغير: نتجه رسائل الاتصال الجماهيرية في ظل هذه الثورة إلى وسائل صغيرة يمكن نقلها إلى آخر و بالشكل الذي يتلاءم مع ظروف مستهلك هذا العصر الذي يتميز بكثرة التنقل و التحرك.

قابلية التحويل: و هي قدرة وسائل الاتصال على نقل المعلومات من وسط الآخر كالتقنيات التي يمكنها تحويل الرسائل المسموعة إلى رسالة مطبوعة وبالعكس و هي طريقة لتحقيق نظام للترجمة الآلية.

قابلية التوصيل والتركيب: لم تعد شركات صناعة أدوات الاتصال تعمل بمعزل عن بعضها البعض ، فقد اندمجت أنظمة الاتصال وتحدث الأشكال والوحدات التي تصنعها الشركات المتخصصةفي صناعة أدوات الاتصال.[2]

---

[1]–عامر ابراهيم قندلجي، إيمان فاضل السمراني ، شبكة المعلومات و الإتصالات، ط1، دار المسيرة للنشر، خمان، 2009، ص 66.

[2]– حورية بولعويدات، استخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في الإتصال، العلاقة العامة منتوري– قسنطينة–2007–2008، ص 82، 83.

اللاجماهيرية: ومعناه أن رسائل الاتصال قد توجه إلى مجموعة من الأفراد أو قد توجه إلى فرد بعينه سمحت للوسائل الجديدة للفرد أن يستقبل عن المجموع من حيث الرسائل التي يتابعها .

الكونية: البيئة الأساسية الجديدة لوسائل الاتصال هي البيئة العالمية الدولية حتى تستطيع المعلومة أن تتبع المسارات المعقدة وتعقد المسلك الذي يتدفق عليها رأس المال الكترونيا عبر الحدود الدولية من أقصى المكان في الأرض إلى أبناء إلى جانب تتبعها مسار الأحداث الدولية في أي مكان من العالم.

الشيوع و الانتشار: وتعني به التوسع المنهجي لنظام وسائل الاتصال حول العالم في داخل كل طبقة من طبقات المجتمع و كل وسيلة تظهر تبدو في البداية على أنها طرف ثم تتحول إلى ظروف وكلما زاد عدد الأجهزة المستخدمة زادت قيمة النظام لكل الأطراف المعنية[1].

مطلب الخامس : ايجابيات التكنولوجيا الحديثة.

طبعا التكنولوجيا الحديثة لديها عدة مزايا لا تعدى ولا تحصى و من بينها نذكر مايلي :

- تمكين المستخدم من السيطرة على المسافة و الوقت.
- تتيح لأي شخص أو مؤسسة حكومية أو خاصة بث و إستقبال ما يشاء من معلومات سواء كانت مكتوبة او مصورة أو مسموعة من غير رقيب أو مسألة، فهي غير تابعة لجهة ما تتحكم فيها.
- قلية تكاليف ارسال و استقبال المعلومات عبرها

[2]-حورية بولعويدات، مرجع سابق، ص83.

- توسيع دائرة لها و من ثم انعس ذلك رخص أجهزة الحواسب نظرا للمنافسة الهائلة بيمن المنتجين لتلك الأجهزة في عديد من الدول.
- تقديم خدمات متنوعة لكل المستخدمين لها متخصصين و غير متخصصين و من ذلك تقديمها خدمات التسوق و خدمات البحث المختلفة
- وسيلة اتصال خارجية بالمندوبين و المراسلين و تلقي رسائلهم عن طريق بريدها الإلكتروني.
- مساعدة الاطلاب عن تكوين علاقات عالمية أن صح التعبير.
- نظام حديث للتعليم قادر على توفير جوهر عزيمة ملمة بمتطلبات العصر و مستويات اعلى أقل عدد و لكن أكثر علما.
- بحث علمي قادر على الإبتكار و التجديد و على تشخيص المشاكل و ايجاد الحلول لها.
- نظام كافيء لنقل المعلومات .
- استثمارات مالية كافية .[1]

المطلب السادس: سلبيات التكنولوجية الحديثة:

من بين السلبيات الأنترنيت نذكر مايلي:

- عدم توافر الحماية على التطبيقات و المعلومات التي تتاح على الشبكة فهو مشاع للجميع، مما يجعلها وسط الحالة من الخلط و الفوضى.

[1]–محمد عبد الوهاب، استخدام تكنولوجيا الاتصال في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، د، ط ، المكتب الجامعي الحديث، 2005، ص173-175

***العزلة:**

– تعتبر العزلة أو توحد المستخدم مع جهاز الحاسوب من أهم قضايا التأثيرات الإجتماعية و المعلومات الأكثر جدلا بين و الخبراء في استخدام شبه الأنترنيت، نتيجة خاصة الإستغراق التي يتسم بها استخدام الموقع و التجول بينها و محتواها نتيجة هذا الإستغراق FLAW أو مايطلق عليه في بعض بحوث الاتصال و علم النفس و إيمان الانترنيت نتيجة على الإستغراق انتهى كثير من الباحثين الى الإقرار بعزلة المستخدمين و عدم حجاتهم إلى الاتصال بالأخرين و خصوصا على مستوى الأسرة و الأصدقاء.

***الإثارة الذهنية:**

يعتبر الإدمان على الانترنيت تجاوزا للرغتة في الهروب من الواقع و اللجوء إلى عالم إلكتروني ليس له حدود و هو امر متعدد الأبعاد فالبنسبة لمجي الكمبيوتر تداعي الانترنيت الاحاسييقوتها و قدراتها الهائلة على الربط و الإتصال، فعندما تتحدث على الانترنيت فأنت تتحدث عن قوة ، تعتبر أقوى أداة المعلومات عرفتها على الإطلاق.

–انتشار جرائم جرائماالانترنيت:

–عدم امكانية التأكد من ان التكنولوجيا المستوردة هي أفضل التكنولوجيا المتاحة.[1]

[1]-بوسعدية وآخرون، تكنولوجيا الاتصال والإعلام الحديثة-الاستخدام والتأثير، ط1، كنوز الحكمة، الابيار(الجزائر)، 2011، ص 94-95-96-27

خلاصة الفصل:

و من خلال ما تم تقديمه في هذا الفصل يمكن القول أن التكنولوجيا الحديثة أفرزت تطورا هائلا في عدة مجالات، حيث سهلت حياة الإنسان و غيرت أسلوب عيشة و سلوكياته و منه أصبحت حياته تسير بوشيرة سريعة و أصبح عليه من الضروري مسايرة هذا التغيير. أي أنه دائم السعي لمواكبة هذا التطور و محاولته المستمر لتحديث معارفه و مهاراته من أجل تكييفها مع مفرزات تكنولوجيا الإتصال الحديثة إيجابية كانت ام سلبية، بحيث أنه يأخذمايفيده منها و يدفعه نحو الرقي و الإزدهار و يحمي نفسه من سلبياتها التي قد تؤدي به إلى عدم التطور و الإخلال بنظام حياته.

الفصل الثاني: ماهية محرك البحث Google و استراتيجيات استخدامها

تمهيد:

المطلب الأول: تعريف محركات البحث

المطلب الثاني: نشأة محركات البحث

المطلب الثالث: أنواع محركات البحث

المطلب الرابع : استراتيجيات استخدام محركات البحث

المطلب الخامس: مكونات محركات البحث

المطلب السادس: أساسيات استخدام محرك البحث

خلاصة الفصل

تمهيد:

قد ساهم التطور التكنولوجي السريع في تقدم التعليم و ظهور كثير من آليات و سائل الإعلام التي ساعدت الباحثين في جميع أرجاء العلم على تلاحق أفكارهم، و تبادل معرفهم، كما ساعدت في الإنفتاح الثقافي في مجال المعلومات المتخصصة في شتى المجالات العلمية، و منا تظهر محركات البحث كوسيلة حديثة تستخدم للحصول على المعلومات من شبكة الانترنيت، فهي حقيقة لا يمكننا الإستغناء عنها بإعتبارها برامج ذكية تقوم بفهرسة المواقع المختلفة حيث تقوم بتحميل صفحات المواقع ثم تتصفحها و تستخلص فهارس المعلومات، فهي أيضا وسيلة سريعة للحصول على المعلومات الدقيقة و الكافية و أكثر هذه المحركات انتشارا محرك البحث (Google) جوجل، إذ نجد أن الاتجاه إلى المحرك كمصدر للمعلومات البحثية تغلغل في حياة الباحثين (الطلبة).

و اثر على طريقة انجازهم للمذكرات أو بحوث أخرى، وهذا ماجعلنا نهتم او نركز استخدام الطلبة خاصة طلبة علوم الإعلام و الإتصال لمحرك البحث جوجل (Google) فلا بد من دراسته كمصدر للمعلومات.

المطلب الأول: تعريف محركات البحث:

تعرف محركات البحث searchEngines بأبسط صوره بأنها:" عبارة عن قواعد و بيانات ضخمة بعانوين و مواقع، و مع وصف مصغر لصفحات الأنترنيت المختلفة و التي بواسطتها، أي محركات البحث، يمكن البحث عن موضوع معين في حقل من حقول المختلفة في الشبكة بشكل دائم، بغرض إيجاد دليل معين تمثل هذه الصفات و لانها تعمل بشكل آلي و تقوم بفرز و فهرسة كم هائل من الصفحات ، فسيلاحظ كل شخص يستخدم هذه المحركات على أنها تحتوي على الكثير من المعلومات غير المتوفرة في الأدلة (Directories) و قد تمثل ذلك جانب إيجابي يجعل لامن محركات البحث أداة فعالة أكثر من الأدلة " [1].

محركات البحث searchEngines هي برامج ذكية تقوم بفهرسة المواقع المختلفة حيث تقوم بتحميل صفحات المواقع ثم تتفتحها و تستخلص فهارس المعلومات، و يطلق عليها أحيانا كشافات الويب و هي تعد وسيلة سريعة للحصول على المعلومات، إلا أنها دورها يكاد ينحصر في كونها نظامك لنقل البيانات من المواقع إلى قاعدتها، و يمكن القول أن محرك البحث يشمل برنامج يتسرب إلى ملايين الصفحات المسجلة في الفهرس بغية ايجاد الصيغ المطابقة لموضوعات البحث ثم يقوم بتصنيف هذه الصيغ و فق لمدى إرتباطها بموضوع البحث، غير أن محركات البحث تعمل بأساليب مختلفة جدا طبقا لشبكات الخدمات العديدة التي تعتمدها [2].

كما أيضا تعرف بأنها: " برامج تتيح للباحثين الإستخدام عن كلمات معروفة مسبقا، ضمن مصادر الانترنيت و عرفت بانها:" برامج مصممة للمساعدة في العثور على ملفات

[1]– محمود الهواش، أبو بكر، ، أدوات البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية ، ط1 ، طرابلس،2012 ، ص 11

[2]–بيران مزيان،، استغلال الأساتذة الجامعية لشبكة الأنترنيت ، رسالة ماجستير، دراسة ميدانية بجامعة مسيلة،2006، ص 124

موجود مسبقا على الشبكة الإلكترونية سواء كانت مواقع، او فيديو أو مقالات ....إلخ و يستفيد منها الباحثون، دون ثمن، كما تسمح محركات البحث للباحث أن يستدعي المضمون الذي يقابل المعايير" .[1]

المطلب الثاني: نشأة محركات البحث:

مرت عملية بناء و تطوير محركات البحث بأجيال متعددة نذكر مايلي:

في عام 1993 طورت جماعة الإهتمام بالحاسبات بجماعة نفادا بالولايات المتحدة محرك بحث جديد هو veronica و في هذا العام كذلك ظهر أول روبوت على يد " مانتوى حاري" Matthew Gary و الذي عرف بمتحول الشبكة العنكبوتية www wanderer وقد كان الهدف الأساس يالعنكبوتية من خلال تتبع و إحصاء خوادم الويب النشطة Active web server و في أكتوبر 1993 قام أرتجن كسار ARTIJIN KOSTER بتطوير محرك جديد عرف هذا المحرك Aliweb وقد أتاح هذا المحرك لأول مرة إمكانية تسجيل الصفحات الويب أن يقوموا بتسجيل الصفحات و تكشيفها ووصفها بأنفسهم، ولكنه واجه مشكلة كبيرة فأن معدي صفحات و مواقع الويب لم تكن لديهم الخبرة الكافية لتكثيف و تسجيل صفحاتهم بأنفسهم .[2] و مع نهاية عام 1993 ظهر المحرك Excite و الذي كان ناتج أحد مشروعات تطوير المحرك Architext و الذي بدا 6 طلاب في جامعة ستانفورد في فبراير عام 1993 StatisticalAnalysis لعلاقات الكلمات و المصطلحات word Relations phips من أجل جعل البحث أكثر فعالية و كفاءة.

[1]–كمال شلدان فايز،معوقات استخدام محركات البحث لدى طلبة الدراسات العليا، رسالة ماجستير، كلية التربية ،الجامعة الإسلامية بغزة، 2018،ص30

[2]– محمد البوسيني، بدوية، و عبد العزيز راجح، الأدوات البحثية على الانترنيت دراسة في أنماط الإقامة و الاستخدام من جانب أعضاء هيئة التدريس و معاوقتهم بجامعة الملك عبد العزيز، مذكرة ماجستير، اتصال وعلاقات عامة، جامعة الملك عبد العزيز، 2006

الجيل 2:

لم تكن كل المحاولات السابقة، تمثل مقومات محركات البحث و لم تكن صالحة في الاصل كمحركات نظرا لان الزاحف SPIDER او الروبوت REPOT الذي يتولى تجميع الصفحات من الشبكة العنكبوتية لم يكن بالذكاء الكافي الذي يتمكن من خلاله فهم العلاقات القائمة بين الروابط الفائخةHyperlinks،ومن ثم فإن المستفيد إذا لم يكن يعلم على وجه الدقة عنوان الصفحة التي يرغب في الوصول إليها فإنه كان من العجب و ربما كان من المستحيل عليه الوصول إلى تلك الصفحة.

المطلب الثالث: أنواع محركات البحث:

و تنقسم محركات البحث إلى ثلاث فئات أساسية و هي:

- **محركات البحث:**

صممت محركات البحث العامة لكي تتيح طريقة ممكنة لحديد اماكن مصادر المعلومات بإختلاف انواعها على الانتلارنيت فهي تشمل البحث العامة " التافيزات" Altzvisita" جوجل Google، إكنرايتexarit، أول داويت Alltheweb، هوت بوتHotbotنورترن لايت Northernlight[1].

- **محركات البحث المخصصة:**

" إختصاصها يعلم معين، ويسهل للمستحدمين مهمة البحث و الإستعلام أكثر من المحركات الأخرى "

[1]– عبد الحميد، محمد، الإتصال و الإعلام على شبكة الانترنيت، ط1، عالم الكتب، القاهرة، 2007، ص2018–2019

و تهدف محركات البحث المتخصصة إلى تغطية أعمق و أكثر شمولا لموضوع محدد ولهذا ايجد الباحثون في مثل هذه الأدوات و ثائق معلومات قد لا يجدها في أكبر قواعد البيانات التابعة لمحركات البحث.

ومن أمثلة هذه المحركات Searchedu .com المتخصصة في التعليم، و محرك البحث search mil المتخصصة في العلوم العسكرية.

- محركات البحث الفائقة (الباحثات الشملات) Mega or Meta Searechers :

و عادة ماتسمى بمحركات البحث الشبعة و هذه المحركات تعطي الفرصة للمستخدم أن يبحث في العديد من قواعد البيانات في آن واحد، و ذلك من خلال واجهة واحد و لنها لا تمنح نفس مستوى التحكم على واحهة تفاعل البحث و على منطق البحث كما هو الحال في محركات بحث بمعنى أن هذه المحركات تقوم بإستعمال مصطلح البحث (إستفهام البحث) ثم تقوم بترجمته، و إرساله للعديد من محركات البحث العامة ، أو المتخصصة ، أو الادلة، وفي نهاية تقوم بإستعراض مجموعة من النتائج التي حصلت عليها من كل أداة و لا تسمح محركات البحث الفائق بإدخال الكثير من متغيرات البحث لان الإستخدام الأمثل لهذا النوع من المحركات تتمثل في إتحاد نتائج (Hits) عن الأشياء المبهمة أو النادرة أو الغامضة او لمعرفة إن كان شيء موجودا على الشبكة العنكبوتية أم لا [1]

[1]–عبد الحميد، نفس المرجع السابق،ص 218–219

المطلب الرابع: استراتيجيات استخدام محركات البحث:

تعتبر استراتيجة البحث محطة تساعد في تحديد مصطلحات البحث، أو الأفكار التي تستخدم عند البحث في موضوع معين، فالغرض منها زيادة الحد الأقصى لإسترجاع الوثائق المرتبطة و تقيلي إسترجاع الوثائق غير المرتبطة. و تتضمن طرق و قواعد استخدام كل أداة و لإجراء بحث جيد على الباحث القيام بالأتي:

أولا: تحليل الموضوع المراد البحث عنه:

لتحديد من اين يبدأ أو تكوين سؤال (إستفهام) البحث و تحديد المفاهيم المهمة في السؤال.

- فهل الموضوع له عبارات أو كلمات محددة ؟

فتوجد بعض الموضوعات التي لها معنى، أزو ان الموضوع لا يختوي على العبارات أو الكلمات محددة يمكطن أن يفكر فيها، و لديه فقط مصطلحات عامة أو شائعة ، و محتمل أنها تأتي بصفحات خاطئة.

- هل يبحث عن تغطية عامة لموضوع واسع؟ أو يبحث عن نقطة محددة بداخل موضوع واسع.

ثانيا: تحديد مصطلحات البحث:

يوصف المفاهيم و ما إذا كان لها مترادفات، أو مصطلحات بديلة أو طرق كتابة مختلفة. و لا يتم ذكر كل المترادفات الممكنة لان ذلك سيؤدي لظهور العديد من الوثائق غير المرتبطة. و لكن يتم إختيار أقرب المترادفات.

ثالثا: إعداد مصطلحات و جمل البحث:

في حالة تكوين استفهام البحث من مجموعة كلمات، أو مصطلحات، فلا بد من وجود طريقة لدمج مصطلحات البحث.

وبإختلاف طريقة دمج المصطلحات تختلف نتائج البحث، وكل أداة بحث طريقة دمج خاصة تضبط عليها و يطلق على هذه العملية (الضبط الإبتدائي Defaults)[1]

و يعني كل أداة لها طريقة ضبط إبتدائية تحدد النظرية التي يستجيب لها البحث متعدد الكلمات، فبعضها يفترض ن بين هذه الكلمات عملية AND و البعض الأخر يفترض أن بين كيفية استخدام موقع بحث يحتاج الباحث إلى معرفة طريقة الضبط الإبتدائي لهذه الأداة. و هي معلومات موجودة دائما تحت مفتاح Serch Tips أو Help و تسمح معظم أدوات البحث للباحث أن يغير من الضبط الإبتدائي المضبوط عليه أداة البحث، أما بواسطة قوائم رأسية يختاروا منها أو بواسطة استخدام أخرى مثل علامة (+) زائد لكي يطلب ان يتواجد مصطلح في استفهام البحث أو علامة (–) ناقص لكي يلغي مصطلحات من استفهام البحث.

و يستخدم المنطق البوليني BooleamLogic و هو مايطلق على المصطلح المستخدم لوصف عمليات منطقية محددة، لدمج مصطلحات البحث في الكثير من قواعد البيانات و يرمز للعملية البولينية Booleam Operations بالحروف (AND) و (OR) و(NOT) و هناك تعبيرات أخرى مستخدمة و أحيانا يطلق عليها عمليات التقارب في بعض محركات البحث مثل (قريب) (NEAR) و (متبرع بـ) (Followd By).

[1]– عبد الحميد، نفس المرجع، ص 212– 223

رابعا: إختيار محرك البحث المناسبة لموضوع البحث و محاولة قراءة التعليمات الموجودة في أداء البحث مثل: مساعدة Help، بحث متقدم advancedseanch الأسئلة المتكررة. و إختيار " المساعدة Help" يعطي معلومات عن كيفية إستعمال الأداة و أفضل طرق صياغة مصطلح البحث، و بهذه الطريقة يستطيع الباحث أن يستخدم الأداة بكل إمكانيات لأن كل أداة من أدوات البحث قد تختلف في طريقة استخدامها.

خامسا: صياغة و كتابة مصطلح البحث بطرق صحية و أسلوب الكتابة المناسب لأداة البحث:

على الباحث أن ينشئ مصطلح البحث بدون أدوات التعريف مثل the an لأنها يمكن أن تتسبب في نتائج غير مضبوطة إلا إذا يبحث عن شيء محدد جدا مثل مراجع عن عنوان محدد، و يجب عليه أن يكون محدد في إختيار مصطلح البحث.[1]

سابعا: تعديل البحث:

إذا وجد الباحث أن النتائج ليس لها علاقة بموضوع عليه أن يعيد صياغة مصطلح البحث مرة أخرى و يقوم بإدخاله.

ثامنا: تجريب نفس البحث بأداة بحث مختلفة:

لأن محركات البحث قد تختلف في طريقة استخدامها و بالتالي تصبح النتائج التي تحصل عليها كل أداة بها إختلاف عن الأدوات الأخرى.[2]

[1]– عبد الحميد، نفس المرجع السابق ص 223–224 –225.

[2]– عبد الحميد، نفس المرجع السابق ص 225–226.

المطلب الخامس: مكونات محركات البحث:

و يتألف محرك البحث من تلاثة أجزاء رئيسية:

- برنامج العنكبوت Spider Program

ويسمى هذا الربنامج أيضا الزاحف (crawler) و هو عبارة عن أداة (مجموعة برجيات) تقوم بإكتشاف الأنترنيت و تحديدا الويب، و ينتقل من موقع إلى موقع أخر. و يتمكن هذا الربنامج من الفحص – بشكل وردي– لملايين الصفحات مكونا قاعدة بيانات بالمواقع التي قام بزيارتها، ولا تقتصر زيارة برنامج العنكبوت على الصفحة الأولى للموقع بل يتابع البرنامج تعقب الروابط (Links) الموجودة فيها لزيادة صفحات أخرى. ولم تغب فكرة تغير المحتوى في الموقع عن بال مصممي محرك البحث، إذ ينظم محرك البحث زيارات دورية للمواقع الجديدة في الفهرس للتاكد من التعديلات التي تحدث للمواقع الفهرسية. و تستغرق دورة البرنامج الإستكشافيةللانترنيتفي المتوسط من أربعة إلى ستة أسابيع تبعا لإمكانيات و مقاومات الربوت، فعلى سبيل المثال تستغرق دورة البرنامج الخاص بمحرك البحث أليافيستاAALLTAVISTA 33 يوم و في ياهوYahoo 76 يوما، و في محرك البحث لايكوسLaycos 146 يوما، كما يقوم البرنامج بإختزان مجموعة من ابايانات المرتبطة بمحتوى النص مثل عنوان URL و كلمات الفترة الأولى أوكافة كلمات الصفحة.

- برنامج الفهرس / المكشف: Indexer program

يقوم برنامج الفهرس (index program) بتنظيم صفحات الويب و فهرستها و توصيفها، ويعتمد هذا التوصيف على المعلومات التي حصل عليها من برنامج العنكبوت (spider) كما يعتمد على بعض المعايير مثل الكلمات الأكثر تكرارا من غيرها أو حجم الكلمة أ ،معدل الإستخدام، و تختلف محركات البحث عن بعضها في هذه المعايير.

- **برنامج محرك البحث: searchengine program**

ترتبط هذه الأداة بالواجهة الجرافيك الخاصة بالبحث حيث تعطي الفرصة للمستفيد لصياغة استفساره إلى جانب استعراض الصفحة المتضمنة للجانبات في شكل قائمة بالنتائج، و يبدأ دوره عند كتابة كلمة مفتاحية في مربع البحث، حيث يأخذ هذه الكلمة و يبحث في صفحات قاعدة بيانات المفهرس، ثم يعرض نتائج البحث في نافذة المتصفح .

المطلب السادس: أساسيات استخدام محرك البحث جوجل :

البحث العادي في جوجل: يستخدم جوجل تكنولوجيا معقدة لمطابقة النص و ذلك يجد أهم الصفحات دون أيضا ذات علاقة بما تبحث عنه، فمثلا عندما يحلل جوجل صفحة ينظر إلى ما تقوله الصفحات الاخرى المرتبطة بتلك الصفحة بعدد مرات التصويت لصالحها، كما أنه يحلل الصفحة التي تجري التصويت لصالحها، وهذا يحول دون حدوث أي تدخل بشري، و يمنع أي شخص من شراء تصنيف صفحات أعلى مما هو في الحقيقة، كما يمنع تغيير النتائج لأغراض تجارية، وهو يتمتع بميزة البحث عن الصورة عبر الويب، و المناقشات التي تحدث في مجموعات اليوزنت، و هو يقدم خدمة الصفحات الخبأة و المشابهة لموضوع البحث.

كما تتميز واجهة بحث جوجل بأنها بسيطة و تضم سوى القليل من المعلومات، و قد يكون هذا هو أحد أسباب شعبية هذا المحرك الذي يعد من أفضل محركات البحث المتاحة على الشبكة، وهو محرك ممتاز و ضخم و يعتبر الإختيار الاول عند معظم الباحثين و الدارسين،و لديه السرعة في الوصول إلى المعلومات و طريقة عرضها للباحث، فهو يرتب النتائج بطريقة الخاصة التي تساهم في عرضها للباحث بشكل يناسب محتوى الموقع و حاجة المستفيد، و المعايير المحددة للعرض، و يعتمد هذا المحرك تكنولوجيا إحصائية و

رياضية متقدمة تقوم بدراسة الوثائق المفهرسة، ويعتبر جوجل المحرك الأكثر شعبية لنتائجه المستجيبة لما يريد الباحث.[1]

[1]– محمد الهوش، ادوات البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية، ط1، طربلس،2012، ص 34–35

خلاصة الفصل:

نستخلص أن محركات البحث تكاد تكون أهم وسيلة للبحث على شبكة الأنترنيت، و أهم هذه المحركات محرك جوجل لإحتوائه على بيانات و معلومات ضخمة تخدم البحوث العلمية للطلبة، و يمكن القول أن عملية البحث في جوجل أقرب في مضمونها إلى البحث في المكتبات عن معلومات معينة، فهو عبارة عن أداة تقوم بالبحث عن مصادر المعلومات على الأنترنيت، و استخدام هذا المحرك يلبي العديد من المحرك من طرف الباحثين لاحتوائه على لغات عديدة من بينها اللغة العربية.

الفصل الثالث:

الإطار النظري للدراسة

التحصيل الدراسي

الفصل الثالث: التحصيل الدراسي لدى الطالب الجامعي.

تمهيد:

المطلب الأول: مفهوم التحصيل الدراسي

المطلب الثاني: مبتدئ التحصيل الدراسي

المطلب الثالث: أنواع التحصيل الدراسي

المطلب الرابع: شروط التحصيل الدراسي

المطلب الخامس: أهداف و أهمية التحصيل الدراسي

المطلب السادس: العوامل المؤثرة على التحصيل الدراسي

خلاصة الفصل

تمهيد:

يعد التحصيل الدراسي من الموضوعات الهامة التي تؤثر، بشكل كبير في مستوى الطالب و قدراته، وذلك من مطلق ان التحصيل الدراسي بمثابة المدخل الرئيسي الذي يمكن من خلال التعرف على أسباب رسوب أو إخفاق بعض الطلاب سواء في المرحلة المدرسية أو المرحلة الجامعية، و الطين تفتقدون إلى قدرة التعلم و مهارة و اكتساب و تحصيل المعلومات مثل إقرانهم من الطلاب و يكمن القول أن السبب في ذلك عدم معرفة الأسباب الحقيقية التي أدت إلى هذا الإخفاق و الرسوب و الذي كان نتيجة لإخفاق قدرتهم على تحصيل الدراسي، لأمر الذي دفع العديد من الباحثين التربويين و الاجتماعيين في إجراء العديد من الدراسات و الأبحاث العلمية حول كيفية مواجهة ضعف التحصيل الدراسي و الارتقاء بمستوى الطلاب سواء في المرحلة المدرسية و الجامعية.

المطلب الأول: مفهوم التحصيل الدراسي:

1- **مفهومه:** تناول العديد من العلماء و المختصين مفهوم التحصيل الدراسي بطرق مختلف لعل أبرز ما يميزه أنه ارتبط بمفهوم التعليم فتناول أهل الاختصاص أكثر شيء .

أ- **لغة** : كما جاء في (لسان العرب) (لإبن المنظور) أن التحصيل هو " الحاصل من كل شيء بقى و ثبت و ذهب ماسواه، و حصل الشيء حصولا و تحصيلا و التحصيل هو: تميز ما يحصل و الاسم حصيلة [1].

ب- **اصطلاحا:** يعرفه (لمعان مصطفى الجيلالي) و تحدد مفهومه في أنه " مدى استيعاب الطلبة لما تعلموه من خبرات معينة لمادة دراسية مقررة، كما يقاس بالدرجة التي يحصل عليها الطلبة في الإختبارات التحصيلية المقننة"[2]

ويظهر من خلال هذه التعاريف أن التحصيل الدراسي هو جملة الخبرات و الكفاءات التي يكون قد تلقاها المتمدرس في مادة معينة و يتم قياسها أو التحقيق رمنها بواسطة الإختيارات المدرسية.

و في تعريف اخر يعرف أنه: التحصيل الدراسي يشمل جميع ما يمكن ن يتعلمه التلميذ في مدرسة سواء ما يتصل منها بالجوانب الدافعية أو الجوانب الإجتماعية و الإنفعالية.[3]

و يظهر من خلال هذه التعريفات السابقة جميعها أن التحصلالدجراسي هو عغمليةإكتساب المعلومات و المعاريف المدرسة بطريقة منظمة و مخطط لها، يتم قياسها او

---

[1]- ابن منظور، معجم لسان العرب، مادة (ح، ص، ل)، دار صادر النشر، بيروت، لبنان، مجلد 11، ط 4، 1994م، ص 153

[2]- لمعان مصطفى الجيلالي، التحصيل الدراسي، دار الميسرة للنشر و التوزيع و الطباعة، عمان، ط1، 2011-1432هـ، ص23

[3]- لمعان مصطفى الجيلالي، نفس المرجع، ص 25.

تحديدها من خلال استجابات المتمدرسين و ممارستهم التعلمية منها و الدراسية، و هو يعكس مدى للإستفادة من الدروس و التوجهات التعلمية و التربوية المقررة عليه و يقاس ذلك الرصيد بواسطة الإختبارات أو الإمتحانات و الوسائل القياسية المختلفة التي تلجأ إليها المؤسسات أو الجيهات المعنية.

المطلب الثاني: مبادئ التحصيل الدارسي:

يقوم التحصيل الدراسي على مجموعة من المبادئ تعتبر بمثابة أسس و قواعد عامة، يسير عليها المربون على مختلف تخصص تهم أثناء أدائهم لأعمالهم التربوية و البيداغوجية ذلك من أجل التحصيل الأكاديمي للتلاميذ و مساعدتهم على الأنظباط و تحقيق التفوق و النبوغ و الامييياز ومن بين هذه المبادئ نذكر:

أ- **مبدأالتعزيز**: إن مبدأ التعزيز له أهمية في التعلم و قدرته على إستشارة دافعية التعلم و توجيه نشاطه و هو يتخذ شكلين إما الثواب أو العقاب و الكل يتفق في الميدان التربوي و النفسي على أهمية التعزيز و خاصة الثواب منه في دفع التلاميذ نحو الدراسة و الإقبال عليها، وهذا يعني أن الثواب الناتج عن النجاح في أي نشاط معين[1]، يعمل على توكيد ذلك النشاط فالتلميذ يقبل على التعلم إذا إرتبط ذلك بالخبرات السارة المحلية إليه .

لذلك ينبغي على القائمين على العملية التعليمية توظيف هذا المبدأ في الوقت المناسبة والمواقف الملائمة، من خلال تشجيع التلاميذ على الإنجاز و الأداء للوصول إلى التحصيل الإيجابي البناء الهادف الذي يمكنهم من تحقيق أهدافهم و هذا ما يجعل الأستاذ فعالا في أداء مهامه، فهو وسيطا تربويا مهما يتفاعل معه التلاميذ أطول ساعات يومهم الدراسي فبإمكانه إحداث التغيرات و التعديلات التي لا يستطيع أحد غيره فعلها.

[1]-أمال بن يوسف، العلاقة بين استراتيجيات التعلم و الدافعية و أثرها على التحصيل الدراسي، رسالة ماجستير، غير منشورة، جامعة 1 الجزائر بوزريعة ، ص 200.

فالأخذ بمبدأ الفعالية يجعل المدرس فاعلا وسيطا و مخططا و مثيرا لدفاعية التعلم فالفاعلية أو الكفاءة التي يظهرها المدرس يجعلهم ينظرون إليه بصور مثلى و ضمير حي.

ب-مبدأالتدرب: أن تعلم التلميذ لسلوكيات مختلفة يتأسس في كثير من الأحيان عن كثرة التدرب العلمي على الأساليب و المهارات و أوجه النشاط المتنوعة، شرط أن يربط هذا التدريب بحاجات التلاميذ و قدراتهم و ميولهم، و مصادر إهتمامتهم، و نواحي نشاطهم، و إن يتنوع بين الشفوي و الكتابي، لأن كثرة التدريب في الوقت المناسب يعد بمثابة تثبت المعلومات و تحقيق الاهداف المسطر، و من ثم فإن المبدأ يمكن اعتباره من الاساليب الهامة التي تمكن خلق روح المنافسة و تطوير و تنمية القدرات الخاصة التي تساعد على تنمية الرصيد المعرفي و العلمي و تحسين تحصيلة الدراسي. كما يسهم أيضا مبدا التمرين حيث تتم عملية التعلم على قدرات زمنية يتخللها فترات من الراحة مثلا القصيدة التي يلزم لحفظها و تكرارها عشر ساعات يكون تعلمها أسهل و أكثر ثباتا و رسوخا إذا قسمنا هذه الساعات على خمسة أيام مثلا بدلا من حفظها في جلسة واحدة[1].

ت- مبدأالحداثة: الحداثة في الاصل هي عملية بناء متكامل متناسق لشرح الإجتهاد العقلي الصرف، نابعة من موقف فكري و أن أبناء كل جيل قد خلقوا للتكيف مع ظروف مختلفة في جوهرها عن تلك الالظروف التي عرفها أبناءهم و أجدادهم و بالتالي هم مجبرون على اصطنتع آلية فكرية جديدة، و ابتكار حلول نوعية للمشكلات التي تعرض سبيلهم في كل مناحي حياتهم النظرية و العلمية و عليه فمبدأ الحداثة يدعو إلى إخضاع تلاميذه بإستمرار إلى المسائل و الانشطة و الخبرات و المهارات الجديدة و التقنيات العالية، حتى يجد الواحد منهم نفسه مضطر لبذل المزيد من الجهد الفكري و المحاولات الجادة الواعية التي تساعده على التحصيل الدراسي الجيد[2].

[1]- المرجع نفسه، ص 200.

[2]- تايفة قطامي، علم النفس المدرسي، ط2، دار الشروق، الأردن ،1999، ص 188.

لذلك فنجد أن نجاح العملية التعلمية بالدرجة الاولى إلى كفاءة الأستاذ و قدرته على إستحداث طرق التدريس التي تتماشى مع التكنولوجيا العصر و حاجات التلاميذ و أيضا قدرته على توظيف الوسائل التعلمية الحديثة لأن استخدام الأستاذ للوسائل التعلمية الحديثة بعناية أثناء التدريس يجعل التلميذ يتمكن من إدراك صورة أو معنى واضح للنتائج المرغوبة للتعلم، لأن الشرح اللفظي في الطريقة التقليدية أصبح لا يكفي لوحده في عملية التدريس، لأنه يسمح بفهم التلميذ إلا في حدود معارفه و معلوماته، فمن الصعب عليه أن يفهم بالشرح موضوعا أو خبرة بتوفير صورة أو أكثر وضوحا عن الخبرة أو النشاط المراد تدريسه، كما يخلق الميل و التشويق عن طريق التلميذ يرى أشياء حقيقية.

د- **مبدأالواقعية:** الكل يعلم أن العملية التعلمية تعتبر من العمليات الإجتماعية التي تتم في بيئة طبيعية و اجتماعية، لدى يفترض أن يوفر داخل الحجر الدراسية كل الظروف الملائمة و ان تكون كل المواد و الأنشطة و الخبرات الدراسية التي تقدم للتلاميذ، مرتبطة بحياتهم و مايدور حولهم في بيئتهم الإجتماعية. و بالتالي فإن الأخذ بهذا المبدأ من اجل تسهيل عملية التعلم و الوصول بالتلاميذ إلى التحصيل الجيد، يتطلب تحديد و مراعاة مختلف الظروف المادية و البيئية و التربوية المساعدة على تشجيع إمكانيات و فرص ظهور السلوك و زيادة دافعية التعلم، و عليه نستخلص أن ارتباط المواد و الانشطة و الخبرات الدراسية بالواقع المعاش في البيئة الإجتماعية و الطبيعية، والعمل على تقديم التعزيزات الأمنية للتلاميذ لحظة إظهارهم لإستجابات صحيحة، و توفير و سائل و أدوات إيضاح مناسبة، يعتبر بمثابة منبهات و مثيرات للرفع من دافعية التلاميذ نحو تحقيق التحصيل الدراسي المرغوب فيه[1]

هـ- **مبدأالفعالية:** تتطلب العملية التعليمية الكفاءة و الجهد و العمل الدائم الجاد من قبل هيئة التدريس في إعداد الخبرات التعلمية، أو في أساليب التقويم و غيرها، فمبدأ الفعالية لا

[1]-تايفة قطامي، نفس المرجع السابق.

يمكن أن يحقق إلا من خلال تمتع الأستاذ بكفاءات عالية كالتكوين العلمي الجيد و القدرة على إتباع أساليب متنوعة و حديثة في عملية التدريس، و القدرة على خلق جو صفي فعال يسمح بتوفير بيئة تعليمية مثالية في التقدم في عملية التعلم و التعليم، و تحقيق الاهداف العامة و الخاصة للمنهج المقرر و توفير مخرجات تعلم مميزة. ما نلاحظه أن كل هذه المبادئ التي تخص التحصيل الدراسي كلها تساهم في تحقيق التحصيل الدراسي الجيد و التفوق الجيد[1] .

المطلب الثالث: أنواع التحصيل الدراسي و شروطه:

1-أنواعه:

إن الإختلاف الظاهر في درجات التحصيل الدراسي بين التلاميذ إن دل على شيء فإنما يدل على الإختلاف في هذه الدرجات يجعلها تميز بين 3 انواع من التحصيل الدراسي.

1-1 التحصيل الدراسي الجيد أو العالي:

" يستخدم الباحثون عدة مرادفات لغوية للإستدلال على المعنى الاصطلاحي، فمنهم من يستخدم التفوق الدراسي أو الإفراط التحصيلي، بمعنى التفوق التحصيلي الذي يعني مستويات تحصيلية مرتفعة عن المتوقع من الإستعداد" [2] " و هو عبارة عن سلوك يعبر عن تجاوز الأداء التحصيلي لدى الفرد للمستوى المتوقع منه إذ يعتبر قدراته و إستعدادته، أي الفرد المفرط تحصيليا لا يستطيع أن يحقق مستويات تحصيلية مدرسة تتجاوز أقرانه في نفس العمر العقلي و الزمني." [3]كما قد يمثل في الحصول على درجات مرتفعة في الشهادات

[1]-محمد جاسم محمد: سيكولوجية الإدارة و التعليمة و المدرسة و أفاق التطوير العام، ط 1، دار الثقافة، عمان، 2004، ص 192.

[2]- لمعان مصطفى الجيلالي، التحصيل الدراسي، ص 73.

[3]-حسان خرفان: الوضعية الإجتماعية للأسرة و علاقتها بالتحصيل الدراسي، رسالة ماجستير، جامعة محمد خيضر، بسكرة ، 2008-2009، ص 74 .

العامة أو مجموعة من المواد الدراسية لغات، رياضيات، علوم"[1]." أيضا التحصيل الجيد يتكون فيه أداء التلميذ مرتفع عن معدل زملائه في نفس المستوى و فيس نفس القسم، و يتم بإستخدام جميع القدرات و الإمكانيات التي تكفل للتلميذ الحصول على مستوى أعلى الاداء التحصيلي المرتقب منه، بحيث يكون في قمة الإنحراف من الناحية الايجابية، مما يمنحه التفوق على بقية زملائه.[2]

2-2 التحصيل الدراسي الوسط

" و يعرف أيضا بالنجاح العادي، و معنى ذلك: " تمكن التلميذ من تحقيق قدر كافي من المعارف و المعلومات التي تؤهله الى الإنتقال من مستوى دراسي معين إلى مستوى أعلى منه، و يتمثل ذلك في التلاميذ المتحصلين على نتائج متوسطة أو حسنة[3]. **ومن** خلال هنا يمكن القول إنه يمكن الحكم على مستويات التلاميذ من خلال ما يحققونه من نتائج و علامات أثناء الإمتحانات و الإختبارات التحصيلية، التي يقوم و ضعها المعلم و ذلك حسب المادة المدرسية و المقررات و المناهج الدراسية، فإن لا حالات تأخير دراسي أو نجاح عادي فوجب علبه حين إذن أن يضاعف المجهودات المبذولة (من طرق المعلم و التلميذ) و تحسين الظروف التي لربما كانت سببا في ذلك، أو إعادة النظر في المناهج الدراسية بما يتلاءم مع مستوى كل تلميذ.

[1]- ساسي مريم، الوضعية الإجتماعية الأسرة و علاقتها بالتحصيل الدراسي للأبناء، أطروحة دكتوراه، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2011-2012، ص 77

[2]- ابراهيم مجدي، قضايا تربوية و تعميمية معاصرة، دار النهضة شروق، ط 1، القاهرة، 2004، 29.

[3]- ساسي مريم، نفس المرجع السابق، ص 78

3-1 التحصيل الدراسي الضعيف: Under AcademieAchévement

" و يسمى أيضا بالتأخر التحصيلي فنجد له مرادفات كالأخر الدراسي أو التفريط التحصيلي، فيعني مستويات تحصيلية منخفضة عن المتوقع من الإستعداد و التاخر الدراسي هو عدم حصول التلميذ المستوى المرغوب فيه في التحصيل الدراسي و تخلفه عن أقرنه، و هو راجع لأسباب ذاتية متعلقة به شخصيا، أو أسباب موضوعية مرتبطة بأسرته و ظروفه العامة او الأسبا المرتبطة بمدرسة"[1].

المطلب الرابع: شروط التحصيل الدراسي :

من الشروط التي تساهم في جعل التحصيل الدراسي جيدا نميز ستة شروط و هي:

1-النضج: " يعرف النضج بأنه عملية تطور و نمو داخلي، تتابع بشكل معين، منذ بدء الحياة، و ذلك بإتحاد الخلية الذكرية بالانثوية و لادخل للفرد فيها، و تشمل عمليات تغيرات فيزيولوجيا و تشريحية و كذلك تغيرات عقلية، وهي ضرورية و لازمة سابقة لإكتساب أي خبرة أو تعلمم معين، فالنضج شرط أساسي لكل تعلم، و هو يوضع الحدود و الإطار التكويني النظري، الذي يكون للمارسة أثرها في داخله لكي يحدث التعلم.[2] حيث تعد الخصائص العقلية من أهم الخصائص التي تميز بها المتفوقون تحصيليا، فيذهب بعض العلماء المنشغلين في ميدان التفوق العقلي، إلى أن تعريف التفوق العقلي بالقدرة على الإمتياز في التحصيل[3].

2 - **الممارسة و التكرار:** " إن تكرار عمل معين يسهل تعديله، وتنظيمه عند الشخص المتعلم، فالممارسة تصير نوعا ما من الالية و بالتالي تساعد على أداء الأعمال بطريقة

---

[1]-ساسي مريم، نفس المرجع السابق، ص 77.

[2]-- ليندة العابد، التعاون بين الإدارة المدرسية و التلميذ و تأثيره على التحصيل الدراسي في المرحلة الثانوية، رسالة ماجيستير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2015-2016، ص 53 .

[3]- لمعان مصطفى الجيلالي، ص 74

سريعة، و دقيقة صحيحة فالتكرار و الممارسة عامل من العوامل التي تساعد على التعلم الدقيق[1].

3-الطريقة الكلية و الجزئية: " لقد أثبتت التجارب أن الطريقة الكلية أفضل من الجزئية، التي تكون المادة المراد تعليمها سهلة و قصيرة، و كلما كان الموضوع المراد تعلمه متسلسلا تسلسلا منطقيا كلما سهل تعلمه بالطريقة الكلية.

الموضوع الذي يكون اسهل في تعلمه بالطريقة الكلية من الموضوعات المكونة من أجزاء الرابط بينهما، مثل عملية الإدراك، وتسيير على مبدأ الإنتقال من إدراك الكليات المبهمة غلى إدراك الجزيئيات، و يفضل معظم العلماء استخدام الطريقة الكلية غذا كانت المادة الدراسية غير مجزاة، واستخدام الطريقة الجزئية في حالة تعدد اجزاء المادة أو صعوباتها."

4- **النشاطالذاتي:** " فهو السبيل الأمثل لإكتساب المهارات و الخبرات و المعلومات و المعارف المختلفة، فالتعليم الجدي هو الذي يقوم غلى النشاط الذاتي للطلبة، فالمعلومات التي يحصل عليها الفرد عن طريق جهد و نشاطه الذاتي، تكون أكثر ثبوتا و رسوخا، أما التعلم القائم على التلقين فهو نوع سيء"[2] . و من أمثلة النشاط الذاتي للطالب او المتعلم نجد تقنية التسمسع الذاتي التي تعد من التقنيات الأكثر شيوعا واستعمالا و هي محاولة الإسترجاع أثناء الحفظ مما يساعد على تثبيت المعلومات و القدرة على استدعاءها[3]

5- التدريب الموزع: " و يقصد به التدريب الذي يقوم على فترات متباعدة تتخللها فترات من الراحة، ولقد وجد أن التدريب المركز يؤدي إلى التعب و الملل، كما أن تعلم الفرد بالطريقة

[1]- سامية رحماني، حجم الأسرة و تأثيره في التحصيل الدراسي لابناء، رسالة ماجستير،جامعة محمد خيضر بسكرة،2016/2015، ص 67

[2]-رحماني سامية، حجم الأسرة و تأثيره في التحصيل الدراسي للطفل، ص 67

[3]-هنودة علي، التفاعل الإجتماعي و علاقته بالتحصيل الدراسي لدى بعض تلاميذ التعليم الثانوي، ص 104.

المركزة يكون أكثر عرضة للنسيان، وذلك لأن فترات الراحة التي تتخلل فترات التدريب الموزع تؤدي إلى تثبيت ما يتعلمه."[1]

6- التوجيه و الإرشاد: " تثبت أن التحصيل المقترن بالتوجيه أفضل من التحصيل بدونه فالمتعلم و المرشد يعي أهمية ماحصله و يعرف مايريد[2]، فالتحصيل القائم على التوجيه و الإرشاد أفضل من غيره، الذي لا يستفيد منه التلميذ من الإرشاد، فالإرشاد يؤدي إلى حدوث التعلم بجهد أقل و في مدة زمنية أقصر كما كان التعلم دون إرشاد و التوجيه[3].

المطلب الخامس: أهداف و أهمية التحصيل الدراسي:

يهدف التحصيل الدراسي في المقام الأول إلى الحصول إلى المعارف و المعلومات و الإتجاهات و الميول و المهارت التي تبين مدى إستيعاب التلاميذ لما تعلموه في المواد الدراسية المقررة، و كذلك محصله كل واحد منهم من محتويات تلك المواد لأجل الحصول على ترتيب لمستوياتهم بغية رسم صور لإستعداداتهم العقلية، و على فإن أهداف التحصيل الدراسي عديدة تتمثل فيما يلي:

- " إمكانية تقييم التلاميذ و بالتالي تقسيمهم إلى فصول دراسية و إلى شعب في المواد المختلفة:[4] ، و ذلك لان مستوى تحصيل التلميذ يعتبر ذلك مؤشرا لتوجيه إلى الشعب العلمية أو الادبية أو غيرها.
- تشخيص مواطن الضعف لدى التلاميذ من ناحية او أكثر، التي تساعد المعلم على إيجاد وسائل علاجية تتناسب و مدى ما وصل إليه من الحقائق في التشخيص" [1]،

---

[1]-ليندة العابد، التعاون في الإدارة المدرسية و التلميذ و تأثيره على التحصيل الدراسي في المرحلة الثانوية، ص 54.

[2]-المرجع السابق، ص 104.

[3]- المرجع السابق، ص 55.

[4]-صالحج العقون، البيئة الإجتماعية للمدرسة و علاقتها بالتحصيل الدراسي، رسالة ماجيستير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2012/2010، ص217.

كما أن التحصيل الدراسي للتلميذ يمكن للمعلم من التمييز بين مستويات عدة، يمكن بواسطتها تشبع القدرات المختلفة للتلاميذ من أجل غرف الصف.

- الوقوف على المكتسبات القبيلة من اجل تشخيص و معرفة مواطن القوة و الضعف لدى التلاميذ بغية تحديد الحالة الراهنة لكل واحد منهم التي تكون منطلقا للعمل على زيادته الفعالية في المواقف التعلمية المقبلة.
- الكشف عن مستويات التعلمية المختلفة من أجل تصنيف التلاميذ تبعا لمستوياتهم و مساعدة كل واحد منهم على التكيف السليم مع وسطه المدرسي.
- الكشف عن قدرات التلاميذ الحاصة من أجل العمل على رعايتها حتى تتمكن كل و لحد منهم بتوظيفها في خدمة نفسه و مجتمعه معا.
- تحديد وضعية أداء كل تلميذ بالنسبة إلى ماهو مرغوب فيه، أي مدى تقدمه أو تراجعه عن النتائج التي تتناسب مع من تم الكشف عنه بالحقائق.
- قياس ما تعلمه التلميذ من أجل إتخاذ قدر ممكن من القدرات المناسبة التي تعود بالفائدة عليهم أولا و على المجتمع ثانيا.
- تمكين المدرسين من معرفة النواحي التي يجب الإهتمام بها و التأكيد عليها في تدريس مختلف المواد الدراسية المقررة تكييف الأنشطة و الخبرات التعلمية المقررة حسب المعطيات المتجمعة، من أجل استغلال القدرات المختلفة للتلاميذ [2].
- تحسين و تطوير العملية التعليمية من خلال ما تم عرضه من أهداف التحصيل الدراسي و تكمن أهمية التحصيل الدراسي بوجه عام إلى تحديث تميز سلوكي و إدراكي و عاطفي و إجتماعي لدى الطلبة[1].

---

[1]– حسن خرفان، الوضعية الإجتماعية للأسرة و علاقتها بالتحصيل الدراسي رسالة ماجيستير، جامعة محمد خيضر، بسكرة 2009/2008، ص 75

[2]–برو محمد، أثر التوجيه المدرسي على التحصيل الدراسي في المرحلة الثانوية، د ط، دار الأهل، الجزائر، 2001، ص 215

- حيث تبرز أهميته بمقدار ما يحقق الأهداف السلوكية و الوجدانية و السيكوحركية فكلما كان هذا التحصيل مؤثرا في المردود التنموي الشامل للطلبة عند الطلبة كانت فعاليته إيجابية، و تظهر أهمية العملية التربوية في سلوك التلاميذ الذي يغيرهم نحو الأفضل و يساعدهم على التفاعل مع بيئتهم.
- تعمل النتائج المتحصل عليها في عملية التحصيل الدراسي على فعالية المتعلم من حيث إعطاء النقاط و العلامات بعد إجراء الإمتحانات فالتعليق الإيجابي أو السلبي على أدائهم يرتبط بسيكولوجية التعزيز[2].
- المساعدة على الإحتفاظ بالتعلم لفترة أطول عن طريق عمل الاختبارات من وقت لأخر، و تشخيص الصعوبات بغية تنظيم الحلول المناسبة لعلاجها[3].

المطلب السادس: العوامل المؤثرة على التحصيل الدراسي:

إن درجة التحصيل الدراسي ليست بنفس المستوى عند كل التلاميذ نظرا لوجود عدة عوامل و مشكلات يواجهها التلميذ تعيق تحصيليه الدراسي و تقف كحاجز أمام إكتسابه الجيد للخبرات و المعلومات المقدمة إليه في الأقسام الدراسية، و تختلف هذه المشكلات و تتعدد بإختلاف البيئة الإجتماعية و كذلك لوجود عوامل متعلقة بالتلميذ في حد ذاته، و أسرته كذلك فالمرء كما هو معلوم وحدة نفسية، إجتماعية و متكاملة، متفاعلة...[4].

و المخطط التالي يوضح العوامل الاساسية المؤثرة في تحصيل التلاميذ.

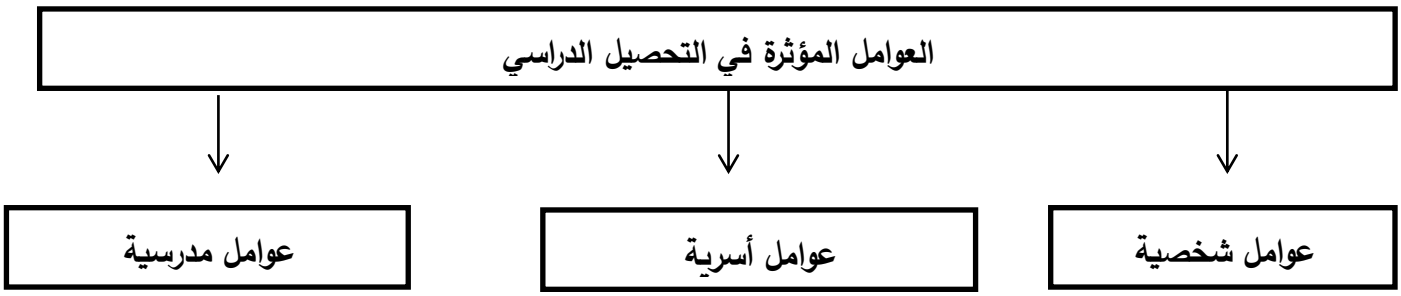
---

[1]–المرجع نفسه ، 220

[2]–ينظر، هنوتة علي، التفاعل الإجتماعي و علاقته بالتحصيل الدراسي لدى بعض تلاميذ التعليم الثانوي، رسالة ماجستير،جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2012–2013م، ص 107

[3]–ينظر، ساسي مريم، للوضعية الإجتماعية للأسرة و علاقتها بالتحصيل الدراسي للأبناء، أطروحة دكتوراه، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2016–2017، ص 57

[4]–ينظر، مصطفى فهمي، الصحة النفسية في الأسرة و المدرسة و المجتمع، ط2، دار الثقافة، القاهرة، د.ت، ص29



العوامل الأساسية المؤثرة في تحصيل التلاميذ

العوامل الشخصية: من المؤكد أن عملية التحصيل الدراسي ترتبط إرتباطا وثيقا بشخصية التلميذ و طبيعته، فأي خلل او إضطراب سيؤدي و ينعكس بالسلب على تحصيله الدراسي و العلمي، و من بين الجوانب التي يجب أن تؤخذ بعين الإعتبار و التي قد تؤدي إلى التأثير في التحصيل العلمي للتلميذ هي: الصحة الجسمية والنفسية للطفل فالصحة النفسية الجيدة ضرورية في العملية التربوية و في التحصيل الدراسي، فقدرة التلميذ أساسا مرتبطة إرتباطا وثيقا بالتوفيق مع نفسية و غيره من الأطفال، مما يساعد على متابعة دروسه و الإهتمام بها و الحصول على أفضل النتائج[1].

و للبنية الجسمية كذلك أثر على التحصيل الدراسي للتلميذ فالطالب الذي يتمتع ببيئة جسمية كذلك لها أثر التحصيل الدراسي للتلميذ، فالطالب الذي يتمتع ببيئة جسمية جيدة قومية و كذلك سلامة حواسية و خاصة حاستي السمع و البصر، يستطيع مزاولة دروسه بشكل عادي و الحصول على نتائج أفضل عكس التلميذ ضعيف البنية أو ضعيف الحواس، بحيث يظطر إلى التغيب تارة و الإنقطاع عن الدراسة تارة أخرى و كذلك ضعف منتوجه داخل الضعف، هذا فضلا عن الأثر النفسي الذي تخلفه للتلميذ و خاصة إذا ما قارن نفسه مع أقرانه، فشعور بالإحباط أنذاك سبب كافي للتأثير على تحصيله الدراسي، بالإضافة إلى

[1]–ينظر، رحماني سلامية، حجم الأسرة في التحصيل الدراسي للطفل، ص 76

هذا و فيخصم حديثنا عن الصحة الجسمية و النفسية فإن العاهات التي يمكن أن يتضمن بها التلميذ أو يصاب بها مثل صعوبات النطق و الكلام تشعره بالنقص، فيعتقد أن الأخرين دوما يراقبونه و قد تكون سببا للمضايقات التي بالتأكيد تنعكس سلبا على تحصيله الدراسي...[1]. لهذا فإن الثقة بالنفس عامل أساسي للتفوق و النجاح. و مما توصلت إليه بعض الدراسات الحديثة أن للقدرات العقلية الخاصة علاقة وطيدة بالتحصيل الدراسي للتلميذ، فهي تختلف و تتابين من تلميذ لأخر، فهناك الذكي، و المتوسط و الضعيف، وهن هذه العوامل نجد الذكاء، الذاكرة و سرقة البداهة إضافة إلى القدرات العقلية الخاصة، فالتلميذ ذو الإستعداد العقلي الكبير يكون أسرع و أغلى مستوى في تحصيله من التلميذ المتوسط أو الضعيف في قدراته العقلية[2] للذاكرة أثر كبير على التحصيل الدراسي لدى التلاميذ فالتلاميذ الذي لديه القدرة على أن يتذكر عددا كبيرا من الألفاظ و المعلومات و الصور الذهنية و غيرها من الأمور بسهولة و يسر بالتأكيد أنه لن يحقق نتائج تشابه أو تماثل نتائج التلميذ الذي يستصعب[3].

كل هاته العوامل الشخصية بالإضافة إلى مميزات كل تلميذ و قدراته الخاصة التي تميزه عن غيره من زملائه كالقدرة اللغوية، و هي القدرة على فهم معاني الكلمات و إدراك العلاقات بينها لفهم المعاني التعبيرية، وكذلك القدرة على الإستدلال و أكثر، تصنع الفارق بين تحصيل كل تلميذ عن أخر و تؤثر فيه.

العوامل الأسرية: تمثل الأسرة الركيزة الإجتماعية الأولى في حياة الإنسان، فهي تقوم بوضع اللبنات الإنسانية الشخصية في السنوات الثلاث أو الخمس الأولى من حياة الإنسان، و تنمي شخصية الطفل الإتجاهات و الميول و القيم الشخصية و الإجتماعية و العملية خلال

[1]–ينظر، ليندة العابد، التعاون في الإدارة المدرسية و التلميذ و تأثيره على التحصيل الدراسي في المرحلة الثانوية ص 61

[2]–صالح العقون، البيئة الإجتماعية للمدرسة و علاقتها بالتحصيل الدراسي ، ص 170

[3]–ينظر، علاق لامية، دور الوالدين في التحصيل الدراسي لأبناء، ص 70

مروره بمجموعات خبرات تتوافر في بيئته الأسرية و المناخ الأسري تأثيرا كبيرا على مستوى التحصيل الدراسي للأبناء و نرى ذلك عدة مواطن منها المناخ النفسي الأسري، حيث يمكن تجديدها في مدى التوافق السليم للوالدين الذي يوفر مناخا سليما لنمو هذا الطفل و يتضح هذا في العلاقات الأسرية الدافئة بين الوالدين أنفسهم من جهة و بين أبنائهم من جهة ثانية و من بين الأبناء أنفسهم.[1] وينعكس التوافق الفكري و المناخ الأسري السليم بالايجاب على تحصيل التلاميذ، عكس الأبناء الذين تعاني أسرهم من المشاكل و إضطرابات أو خالات طلاق تؤثر سلبا على نفسيات أبنائهم و بالتالي على تحصيلهم الدراسي.

كما تشمل العوامل الأسرية، الوضع الإقتصادي و الثقافي و الإجتماعي للأسرة، فمن الناحية الإقتصادية فقد أثبتت الكثير من الدراسات أن الأطفال الذين يعانون من ضعف التحصيل الدراسي أغلبهم من أسر فقيرة و العكس صحيح بالنسبة للأسر الميسورة الحال.[2] أما بالنسبة للمستوى الثقافي للوالدين، فقد بينت الدراسات أن الأسرة التي تمتلك مكتبة و تقدم الكتب و المجالات العلمية المتنوعة، و يتجاوز أفرادها و بالأخص الوالدين في موضوعات ثقافية و علمية أثناء إجتماعات الأسرة، حيث أنها تقدم بهذا مثيرات متعددة تستثير الطفل عقليا و معرفيا، و تقدمه للقراء و التعلم بعكس البيئة الفقيرة ثقافيا.

كما بينت البحوث أن المستوى التعليمي للوالدين و تحصيلهم الدراسي يعد دفاعا و مثيرا مستمرا لدفع و تشجيع الأبناء على القراءة و المذاكرة و تفسير شروط عادات الإستذكار السليم المتمثلة في الجدولة الصحيحة لأوقات الدراسة، و في توفير الكتب والمكان للأبناء أثناء المذاكرة بعكس الأبناء الذين لم يحصلوا على مستوى تعليمي مناسب أو أن أحدهما قد

[1]–ينظر، لمعان مصطفى الجيلالي، التحصيل الدراسي، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان،2015، ص 341

[2]–حسن خرفان، الوضعية الإجتماعية للأسرة و علاقتها بالتحصيل الدراسي، رسالة ماجستير، جامعة محمد خيضر بسكر،2008–2009، ص 84

حصل عليه و الأخر، حيث نجد تفات في توجيه الأبناء نحو الدراسة، فقد تصف الأم مثلا بالحصول على مستوى تعليمي معين للأبناء إذ لأن تجديدها للأهداف لا يتجاوز حدود سوق العمل مهما كان بسيطا و كذلك بالنسبة للأب[1].

لذلك فمن المستحسن توفير بيئة أسرية سليمة تدفع وتحفز على النشاط العلمي .

3-العوامل المدرسية:

تلعب المدرسة دورا كبيرا في عملية التحصيل الدراسي حيث تبرز من خلالها جملة من العوامل التي لها علاقة بتحديد مستوى و توعية هذا التحصيل، حيث يبرز المدرسة كمؤسسة إجتماعية تربوية بعد الأسرة، و لها دور كبير في توجيه الأبناء الوجهة الصحيحة و بالتالي تحقيق نتائج أفضل، إذ يكون فيها المعاملة الطيبة و تنمية الثقة المناسبة و إحترام المشاعر الإنسانية إلى جانب المادة العلمية المناسبة و الوسائل الهادفة و الأسلوب المرن و كذا العمل على إستثمار الطاقات المختلفة للتلاميذ في تنمية مواهبهم و ميولاتهم حيث تعتبر المدرسة المؤسسة الإجتماعية التي تقوم بوظائف التربية و تقل الثقافة المتطورة و توفير الظروف المناسبة جسما إنفعاليا، و إجتماعيا[2].

[1]- المرجع السابق، ص 342

[2]- نبيل السمالوطي، التنظيم المدرسي و التحديث التربوي، ط1، دار الشروق للنشر و التوزيع، حدة، 1980م ، ص57.

خلاصة الفصل:

نستنتج مما سبق أن التحصيل الدراسي عملية حساسة ودقيقة كغيرها من العمليات في حياة التلميذ و يعني مقدار المعارف و الخبرات التي يكتسبها التلميذ في العملية التربوية، إذ يعتبر المحرك الأساسي و الرئيسي لتجاوز مختلف المراحل الدراسية، حيث يتم قياسه بإختبارات التحصيلية، إلا انه يخضع لمجموعة من الشروط التي يتم تحيديه على أساسها و تصنيفه في أعلى مستوى أو أدناه، كما تتدخل و تؤثر عليه عدة عوامل منها الشخصية المتعلقة بالتلميذ نفسه و منها أخرى كالأسرية و المدرسية.

الفصل الرابع: الإطار التطبيقي للدراسة

تمهيد

1- التحليل الكمي و الكيفي لنتائج الدراسة

2- نتائج الدراسة المتوصل اليها

تمهيد:

بعد الانتهاء من الإطار المنهجي والذي تم فيه وضع الإجراءات المنهجية التي تم من شأنها توصيل مجموعة البحث إلى نتائج نظرية حول الدراسة. بعد ذلك الإطار التطبيقي الذي تم فيه تحليل وتفسير نتائج الدراسة الميدانية وذلك استنادا للمعطيات المتحصل عليها من استمارات الاستبيان الموزعة على الطلبة وتشكيلها في شكل جداول بسيطة ومركبة، تم التعليق عليها ثم استخلاص النتائج العامة.

المبحث الأول: التحليل الكمي والكيفي لنتائج الدراسة:

المطلب الأول: التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة

جدول رقم (01) يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

التعيين	التكرار	النسبة المئوية
ذكور	22	%31.4
اناث	48	%68.6
المجموع	70	%100

من خلال الجدول رقم (01)، يتضح أن النسبة الغالبة في استخدام محرك البحث Google بين طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة تيزي وزو هي من الإناث، حيث بلغت نسبتهن 68.6%، في حين تقدر نسبة الذكور بـ 31.4%. هذه الأرقام تشير إلى تفوق ملحوظ في إقبال الإناث على استخدام التكنولوجيا، وتحديداً محرك البحثGoogle، لأغراض البحث والدراسة.

يمكن تفسير هذا التفاوت في نسب الاستخدام بعدة عوامل،الإناث، غالباً، يظهرن اهتماماً أكبر بالتفوق الأكاديمي والبحث العلمي، ويمتلكن ميلاً لاستخدام أدوات البحث المتاحة على الإنترنت مثل Google بشكل أكثر فعالية، هذا المحرك السريع والموثوق يوفر لهن الوصول الفوري إلى المعلومات، مما يسهل عليهن القيام بواجباتهن الدراسية وإجراء الأبحاث بشكل أسرع وأكثر كفاءة.

علاوة على ذلك، قد يكون ارتفاع نسبة استخدام Google بين الإناث مرتبطًا بوعيهن المتزايد بأهمية التكنولوجيا في تعزيز التحصيل الأكاديمي، من جهة أخرى، يمكن أن يعود انخفاض نسبة الذكور إلى اختلاف في أساليب البحث والتعلم أو ربما لجوءهم إلى مصادر أخرى غير الإنترنت.

في النهاية، يعكس هذا الاختلاف بين الجنسين في استخدام Google التوجهات الحديثة في استخدام التكنولوجيا بين طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة تيزي وزو، حيث يظهر أن الإناث أكثر تفاعلاً واعتمادًا على هذه الأدوات الرقمية لتحقيق النجاح الأكاديمي.

جدول رقم (02) يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي.

التعين	التكرار	النسبة المئوية
1 ليسانس	47	%67.1
2 ليسانس	2	%2.9
3 ليسانس	5	%7.1
1 ماستر	2	%2.9
2 ماستر	10	%20
المجموع	70	%100

يوضح الجدول رقم (02) الذي يعرض توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي أن النسبة الأعلى، وهي 67.1%، تعود إلى فئة المبحوثين من طلاب السنة الأولى ليسانس. يليهم

بنسبة 20% طلاب السنة الثانية من درجة الماستر، ثم تأتي فئة طلاب السنة الثالثة ليسانس بنسبة 7.1.%

من هذا التوزيع، يتضح أن طلاب السنة الأولى من الليسانس وطلاب السنة الثالثة إلى جانب طلاب الماستر سنة ثانية هم الأكثر إقبالاً على استخدام التكنولوجيا الحديثة، وخاصة محرك البحث.Google

يمكن تفسير هذا الاتجاه بعدة عوامل:

طلاب الماستر، خاصة في السنة الثانية، يكونون في مرحلة متقدمة من دراستهم، وغالباً ما يحتاجون إلى استخدام أدوات بحث متقدمة لتحضير مشاريع التخرج والأطروحات العلمية، مما يدفعهم إلى الاعتماد بشكل كبير على محركات البحث مثلGoogle ، طلاب السنة الأولى من الليسانس، رغم أنهم في بداية رحلتهم الأكاديمية، إلا أنهم قد يحتاجون إلى استخدام التكنولوجيا الحديثة لتنفيذ المهام الدراسية والبحوث المطلوبة في الجامعة، مما يجعلهم أكثر إقبالاً على استخدامGoogle ، الطلاب في المستويات الأولى، مثل طلاب السنة الأولى والثالثة ليسانس، قد يكون لديهم وقت أكبر لاستكشاف التكنولوجيا واستخدام محركات البحث في تعلم مهارات جديدة، مما يزيد من اعتمادهم على.Google

مع تقدم الطلاب في مراحل دراستهم، تزداد حاجتهم لاستخدام التكنولوجيا في البحث عن المعلومات. فطلاب الماستر، بطبيعة الحال، يعتمدون على Google كمصدر أساسي للمراجع والأبحاث الأكاديمية المتخصصة.

بالتالي، هذا التوزيع يوضح أن الفئات الأكاديمية المختلفة، سواء كانوا في بداية أو نهاية مسيرتهم التعليمية، يُظهرون ميلًا واضحًا نحو استخدام محرك البحث Google كأداة مساعدة أساسية في إكمال دراستهم وأبحاثهم.

جدول رقم (03) يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير السن.

التعين	التكرار	النسبة المئوية
بين 18- 21 سنة	43	%61.4
بين 22- 25 سنة	24	%34.3
أكثر من 25 سنة	3	%4.3
المجموع	70	%100

يمثل الجدول رقم (03) توزيع أفراد العينة حسب متغير السن، حيث تشير البيانات إلى أن أعلى نسبة، وهي 61.4%، تنتمي إلى الفئة العمرية بين 18 و21 سنة. تليها نسبة 34.3% للفئة العمرية بين 22 و25 سنة، والتي تضم 24 مبحوثًا. أما أقل نسبة فكانت للفئة العمرية التي تتجاوز 25 سنة.

استنادًا إلى هذه البيانات، يمكن استخلاص أن الفئة العمرية الأصغر سناً، والتي تشمل الطلاب بين 18 و21 سنة، هي الأكثر اعتمادًا على التكنولوجيا الحديثة واستخدام محرك البحث Google.يمكن تفسير هذا الاتجاه بعدة عوامل:

الشباب في الفئة العمرية الأصغر غالبًا ما يكونون أكثر إلمامًا بالتكنولوجيا وأدواتها. لذا، يكون لديهم ميل أكبر لاستخدام محركات البحث مثل Google كوسيلة لتحسين معلوماتهم وإنجاز بحوثهم العلمية، الطلاب في هذه الفئة العمرية يكونون غالبًا في مرحلة دراسة المواد الأساسية والتأسيسية، مما يستدعي استخدام أدوات بحث متقدمة للحصول على معلومات دقيقة وموثوقة تساعدهم في إنجاز دراستهم وأبحاثهم، الطلاب الأصغر سنًا قد يكونون أكثر تعرضًا لتدريب

حول كيفية استخدام التكنولوجيا الحديثة في الدراسة. هذا الوعي والتدريب المبكر يعزز من استخدامهم لمحركات البحث الإلكترونية في بحثهم الأكاديمي، محركات البحث مثل Google توفر وصولاً سهلاً وسريعاً للمعلومات، مما يجعلها أداة مفضلة بين الطلاب الأصغر سناً الذين قد لا يكون لديهم وقت كافٍ للبحث في المصادر التقليدية، الفئة العمرية الأصغر قد تكون أكثر ابتكارًا ورغبة في البحث عن طرق جديدة للحصول على المعرفة وتحسين مهاراتهم الأكاديمية، مما يدفعهم لاستخدام أدوات البحث الرقمية بشكل أكثر.

بناءً على هذه النقاط، يتضح أن الفئة العمرية الأصغر سناً هي الأكثر استخداماً للتكنولوجيا الحديثة ومحرك البحثGoogle، وذلك لتحسين معلوماتهم الأكاديمية وإنجاز بحوثهم العلمية بشكل أكثر فعالية.

جدول رقم (04) يمثل مدى استخدام محرك البحثGOOGLE

التعيين	التكرار	النسبة المئوية
غالبا	39	%55.7
أحيانا	26	%37.1
نادرا	5	%7.1
المجموع	70	%100

يتضح من خلال الجدول رقم (04) أن أعلى نسبة، والتي تبلغ 55.7%، هي للفئة التي تستخدم محرك البحث Google غالباً، وذلك بوجود 39 مبحوثًا. تليها نسبة 37.1% للفئة

التي تستخدم محرك البحث Google أحيانًا. بينما أقل نسبة، التي بلغت 7.1%، هي للفئة التي نادراً ما تستخدم محرك البحث.Google

من هذه البيانات، يمكن استخلاص أن غالبية الطلاب يعتمدون بشكل كبير على محرك البحث Googleكأداة رئيسية في بحثهم العلمي، يظهر هذا التوزيع بوضوح أن معظم الطلاب يعتبرون Google وسيلة أساسية في عملية البحث العلمي، سواء كانوا يستخدمونه بشكل متكرر أو بشكل دوري.

يمكن تفسير هذه النتائج في أن استخدام المتكرر لمحرك البحث Google يشير إلى أن الطلاب علوم الإعلام والاتصال يقدرون السرعة وسهولة الوصول إلى المعلومات التي يوفرها، مما يجعل منه أداة ضرورية في البحث الأكاديمي، نظرًا لتنوع المصادر التي يوفرهاGoogle ، أصبح من السهل على الطلاب العثور على المراجع والبيانات اللازمة لدراساتهم وأبحاثهم، مما يعزز استخدامهم المتكرر لهذه الأداة، الطلاب الذين يستخدمون Google غالباً قد يكونون أكثر تفاعلاً مع التكنولوجيا الرقمية، مما يجعلهم يعتمدون بشكل أكبر على أدوات البحث الإلكترونية في دراستهم، الطلاب الذين يستخدمون Google أحيانًا قد يلجئون إلى مصادر أخرى بجانبGoogle، لكنه لا يزال يشكل جزءاً هاماً من استراتيجيتهم البحثية. في حين أن الفئة التي نادراً ما تستخدم Google قد تفضل أساليب بحث تقليدية أو تعتمد على مصادر مختلفة.

بالتالي، يتضح أن Google يلعب دوراً أساسياً في حياة الطلاب الأكاديمية ويعد من أهم وسائل البحث العلمي المستخدمة في الوقت الحالي.

جدول رقم (05) يمثل منذ متى تتصفح محرك البحثGOOGLE.

التعين	التكرار	النسبة المئوية
منذ عامين	14	%20
منذ 3 سنوات	21	%30
منذ دخولكم الجامعة	35	%50
المجموع	70	%100

من خلال الجدول رقم (05)، الذي يعرض الأقدمية في استعمال وتصفح محرك البحث Google، يتبين أن أعلى نسبة، وهي 50%، تعود إلى الطلاب الذين بدؤوا في استخدام محرك Googleمنذ دخولهم الجامعة. تليها نسبة 30% للطلاب الذين بدؤو بتصفح محرك Google منذ ثلاث سنوات، وهو ما يعادل 21 مبحوثًا. وأقل نسبة، وهي 20%، تخص الطلاب الذين بدؤو في استخدام محرك Google منذ عامين.

يمكن تفسير هذه النتائج بالنقاط التالية:

-بداية استخدام محرك Google منذ دخول الجامعة تشير إلى أن الطلاب أصبحوا يدركون أهمية البحث الرقمي كمصدر رئيسي للمعلومات الأكاديمية والبحثية. الجامعة، بطبيعة الحال، تتطلب من الطلاب البحث بشكل مكثف عن المعلومات والمراجع، مما يدفعهم إلى الاعتماد على أدوات البحث الإلكترونية مثل.Google -

-مع دخول الطلاب إلى الجامعة، يزداد حجم الأبحاث والمهام الدراسية التي يتطلبها البرنامج الأكاديمي. هذه الحاجة المتزايدة إلى جمع المعلومات تجعل من محرك Google أداة لا غنى عنها في تسهيل الوصول إلى البيانات والمصادر الأكاديمية.

-الطلاب الذين بدأو في استخدام محرك Google منذ بداية دراستهم الجامعية قد يكونون أكثر انسجامًا مع التكنولوجيا الحديثة، حيث أن استخدامها المبكر يعكس تكيفهم السريع مع أدوات البحث الرقمي كجزء من استراتيجياتهم الأكاديمية.

- التغير في متطلبات البحثمقارنةً بالدراسة في المراحل السابقة للجامعة، حيث قد تكون الأدوات والموارد أقل تقدماً، فإن الدراسة الجامعية تتطلب استخدام تقنيات بحث أكثر تطوراً، مثل محركات البحث على الإنترنت، لتلبية المتطلبات الأكاديمية العالية.

-دخول الجامعة يفرض على الطلاب استخدام محركات البحث الرقمية بشكل مكثف، مما يجعلهم يبدأون في استخدامها منذ البداية لتلبية احتياجاتهم البحثية والأكاديمية، مقارنةً بالمراحل الدراسية السابقة حيث قد تكون الموارد والمصادر أقل توافرًا.

بناءً على هذه النتائج، يمكن القول إن معظم طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة مولود معمري بدأو في استخدام محرك Google منذ دخولهم الجامعة بسبب زيادة متطلبات البحث والأبحاث الأكاديمية، وهو ما يعكس أهمية هذا المحرك كأداة أساسية في البيئة التعليمية الجامعية.

جدول رقم (06) يمثل المدة الزمنية التي تستغرقها اثناء استخدامك لمحرك البحث GOOGLE.

التعين	التكرار	النسبة المئوية
ساعة	50	%71.4
ساعتين	12	%17.1
أكثر من 3 ساعات	8	%11.4
المجموع	70	%100

يتضح من خلال الجدول رقم (06) الذي يعرض المدة الزمنية التي يستغرقها الطلاب أثناء استخدام محرك البحث Google أن أعلى نسبة، وهي 71.4%، تخص الفئة التي تستغرق ساعة واحدة في استعمال محرك البحث. تليها نسبة 17.1% للفئة التي تستغرق ساعتين في الاستخدام. وأقل نسبة، وهي 11.4%، تتعلق بالفئة التي تستغرق أكثر من 3 ساعات في استعمال محرك البحث.Google

من هذه البيانات، يمكن استنتاج أن:

المدة التي يستغرقها طلبة يعينة الدراسة تختلف في استخدام محرك البحث Google بناءً على احتياجات المواضيع العلمية التي يبحثون عنها، الطلاب قد يحتاجون إلى وقت أطول إذا كان البحث يتطلب جمع معلومات من مصادر متعددة أو عند التعامل مع موضوعات معقدة كما أن النسبة الكبيرة من الطلاب الذين يستغرقون ساعة واحدة

في البحث قد تعكس كفاءة استخدامهم لمحرك البحثGoogle، حيث أنهم قد يكونون معتادين على العثور على المعلومات المطلوبة بسرعة وفعالية.

1. **تعقيد المواضيع:**الطلاب الذين يستغرقون ساعتين أو أكثر قد يكونون مشغولين بمواضيع أكثر تعقيدًا أو بحاجة إلى مراجعة مصادر متعددة للحصول على معلومات دقيقة وشاملة. هذا يشير إلى أنهم قد يواجهون تحديات أكبر في جمع البيانات أو تحليل المعلومات، الطلاب الذين يستغرقون أكثر من 3 ساعات في البحث قد يكونون غير مألوفين بعد بكفاءة استخدام أدوات البحث أو قد يتعاملون مع مواضيع تحتاج إلى بحث متعمق أو مراجعة دقيقة للمصادر، الوقت الذي يخصصه الطلاب للبحث عبر محرك Googleيعتمد بشكل كبير على مدى أهمية الموضوع ومدى تعقيده، بالإضافة إلى مدى استعدادهم ومهارتهم في البحث.

بالتالي، يوضح الجدول أن طلبة علوم الإعلام والاصال جامعة مولود معمري يخصصون أوقاتاً متفاوتة لاستخدام محرك البحثGoogle، وهذا التفاوت يعتمد على طبيعة البحث العلمي ومتطلباته.

جدول رقم (07) يمثل اللغة التي تعتمد عليها اثناء تصفحك لمحرك البحث GOOGLE

التعين	التكرار	النسبة المئوية
اللغة العربية	29	%41.4
اللغة الفرنسية	31	%44.3
اللغة الانجليزية	9	%12.9
أخرى	1	%1.4
المجموع	70	%100

من خلال الجدول رقم (07) الذي يوضح توزيع المبحوثين حسب اللغة التي يعتمدون عليها أثناء تصفحهم لمحرك البحثGoogle، نجد أن أعلى نسبة، وهي 44.3%، تخص الطلاب الذين يستخدمون اللغة الفرنسية في عمليات البحث. تليها نسبة 41.4% من الطلاب الذين يعتمدون على اللغة العربية. أما أقل نسبة، وهي 1.4%، فتخص الطلاب الذين يستعملون اللغة الإنجليزية أثناء تصفحهم لمحركGoogle، وهي نسبة ضعيفة جدًا.

يمكن تفسير هذه النتائج بناءً على النقاط التالية:

الاعتماد الكبير على اللغة الفرنسية :يعود انتشار استخدام اللغة الفرنسية كلغة بحث بين إلى كونها اللغة الأكثر استخدامًا في العديد من الجامعات الجزائرية، اللغة الفرنسية لها تاريخ طويل في الجزائر وتعتبر لغة الدراسة في الكثير من المؤسسات التعليمية كذا يمكن اعتبار أن هذه اللغة تفتح أفاق مستقبلية لطلبة علوم الإعلام والاتصال لرغبتهم في الهجرة للدول الفرانكفونيةكما أن هناك مراجع قيمة باللغة الفرنسية، كما يمكن أن تكون فرصة لتمكين الطلبة من تحسين مستواهم في اللغة الفرنسية.

1. **اللغة العربية في المركز الثاني:** استخدام اللغة العربية من قبل نسبة كبيرة من الطلاب يعكس أهمية هذه اللغة في البحث، خاصة في تخصص علوم الإعلام والاتصال التي تعتمد على العربية كلغة للتدريس، كما أنها اللغة الرسمية للبلاد، ويستخدمها الطلاب بشكل واسع في حياتهم الدراسية.
2. **اللغة الإنجليزية الأقل استخدامًا:** النسبة الضعيفة للطلاب الذين يستخدمون اللغة الإنجليزية قد تعود إ0لى ضعف إتقان هذه اللغة مقارنة باللغتين الفرنسية والعربية. على الرغم من أن الإنجليزية تعتبر لغة العلوم العالمية، إلا أن عدد الطلاب الذين يتقنونها ويستخدمونها في البحث الأكاديمي لا يزال محدودًا في الجزائر.
3. **النظام التعليمي وتأثيره على اللغات المستخدمة:** يعتمد الطلاب في الجزائر بشكل كبير على اللغات التي يتعلمونها في الجامعة، ولذلك نجد أن الفرنسية والعربية هما الأكثر انتشارًا بين الطلاب. في المقابل، الإنجليزية، رغم أهميتها العالمية، لا تزال غير شائعة بسبب نقص التدريب عليها في المراحل الدراسية الأولى.

بناءً على هذه النتائج، يمكن القول إن الطلاب يعتمدون بشكل كبير على اللغة الفرنسية والعربية في بحوثهم الأكاديمية عبر محرك البحثGoogle، بينما يبقى استخدام اللغة الإنجليزية محدودًا بسبب قلة إتقانها مقارنة باللغتين الأخريين.

جدول رقم (08) يمثل الدفع لاستخدام محرك البحث GOOGLE

التعين	التكرار	النسبة المئوية
التعليم و التثقيف	32	%45.7
الترفيه	4	%5.7
البحث العلمي	15	%21.4
الدراسة	10	%14.3
الموقع و الاتجاهات	2	%2.9
تمضية الوقت	1	%1.4
الفضول	6	%8.6
المجموع	70	%100

يتضح لنا من خلال الجدول رقم (08) الذي يعرض الدوافع وراء استخدام طلبة علوم الإعلام والاتصال جامعة مولود معمري لمحرك البحثGoogle، أن النسبة الأكبر من المبحوثين، وهي 45.7%، تستخدم محرك Google بدافع التعليم والتثقيف. هذا يشير إلى أن غالبية الطلاب يعتمدون على محرك البحث كوسيلة رئيسية لتوسيع معارفهم والاطلاع على معلومات جديدة في مختلف المجالات.

تلي هذه النسبة نسبة 21.4% من الطلاب الذين يستخدمون Google لأغراض البحث العلمي، وهو ما يعكس أهمية المحرك في دعم البحوث الأكاديمية وتوفير المراجع العلمية الضرورية. كما أن نسبة 14.3% من الطلاب يستخدمون Google من أجل الدراسة وإنجاز

أعمالهم العلمية، ما يؤكد أن المحرك يمثل أداة تعليمية مهمة تساعدهم في إتمام مهامهم الدراسية.

بالإضافة إلى ذلك، نجد أن 8.6% من الطلاب يستخدمون Google بدافع الفضول الشخصي، وهو ما يعكس رغبتهم في البحث والاكتشاف في مجالات مختلفة دون هدف محدد. أما نسبة 5.7% فتستخدم المحرك بغرض الترفيه، حيث يمكن أن يشمل ذلك البحث عن مقاطع الفيديو، الألعاب، أو التسلية بشكل عام.

النسبة الأقل كانت 2.9% من الطلاب الذين يستخدمون Google للحصول على معلومات تتعلق بالمواقع والاتجاهات، وهذا يبرز استخدامهم للخدمات الجغرافية التي يوفرها المحرك. وأخيراً، جاءت أقل نسبة، وهي 1.4%، للفئة التي تستعمل محرك Google فقط لتمضية الوقت.

من خلال هذه البيانات، يمكننا أن نستنتج أن الدافع الرئيسي وراء استخدام الطلاب لمحرك Googleهو التعليم والتثقيف، بالإضافة إلى البحث العلمي والدراسي. أما الاستخدامات الأخرى، مثل الترفيه أو الفضول، فتأتي في مراتب أقل، مما يوضح أن معظم الطلاب يعتمدون على Google كأداة تعليمية وأكاديمية أساسية.

جدول رقم(09) يمثل التطبيق المفضل لك في محرك البحث GOOGLE

التعين	التكرار	النسبة المئوية
Google maps	14	%20
Google play	16	%22.9
Google chrom	31	%44.3
Googleschoscholer	7	%10
Google drive	2	%2.9
المجموع	70	%100

من خلال الجدول رقم (09) الذي يوضح التطبيقات المفضلة لدى طلبة علوم الإعلام الاتصال جامعة مولود معمري نجد أن النسبة الأكبر، وهي 44.3%، تفضل استخدام متصفح Google Chrome. هذه النسبة العالية تعكس مدى اعتماد الطلاب على هذا المتصفح لأغراض البحث والتصفح اليومي نظراً لسهولة استخدامه وسرعته في الوصول إلى المعلومات.

تلي ذلك نسبة 22.9% من الطلاب الذين يفضلون استخدام Google Play. هذه الفئة قد تكون معنية بتنزيل التطبيقات التعليمية أو الترفيهية المتعلقة بدراستهم أو أنشطتهم اليومية. أما نسبة 20% من الطلاب فتفضل استخدام Google Maps، ما يشير إلى احتياجهم الدائم للحصول على معلومات تتعلق بالمواقع والاتجاهات، سواء لأغراض شخصية أو تعليمية.

أما بالنسبة لفئة الطلاب الذين يفضلون استخدام Google Scholar، وهي أداة متخصصة في البحث العلمي، فقد بلغت نسبتهم 10%. وهذا يدل على أن هناك قسماً من الطلاب يعتمد على هذه المنصة بشكل خاص للحصول على مراجع علمية وأبحاث أكاديمية.

وأخيراً، نجد أن نسبة ضئيلة جداً من الطلاب، وهي 2.9%، تفضل استخدام Google Drive.هذه النسبة المحدودة قد تعكس استخدامًا أقل لخدمات التخزين السحابي، إما بسبب قلة الحاجة أو ربما وجود بدائل أخرى مثل تطبيقات التخزين السحابي الأخرى.

بناءً على هذه النتائج، يمكن القول إن Google Chromeيعد الأكثر استخداماً وتفضيلاً بين الطلاب، يليه Google Playو Google Maps، بينما يبقى Google Scholarو Google Driveأقل شيوعًا بين الطلاب.

جدول رقم (10) يمثل الدور الذي يلعبه محرك البحث ثوثل له عملية البحث.

التعين	التكرار	النسبة المئوية
نعم	54	%77.1
لا	16	%22.9
المجموع	70	%100

ظهر لنا من خلال الجدول رقم (10) أن الأغلبية الساحقة من المبحوثين، بنسبة **77.1%**، أكدوا على فعالية محرك البحث Google في عملية البحث العلمي. هذا يعكس بشكل واضح مدى اعتماد الطلاب على Google كأداة أساسية للحصول على المعلومات العلمية وإجراء أبحاثهم الأكاديمية.

في المقابل، كانت النسبة التي ترى أن محرك Google ليس فعالاً في البحث العلمي منخفضة جداً، حيث بلغت **22.9%**، ما يدل على أن قلة قليلة من الطلاب لا يرون في Google أداة رئيسية وفعالة في هذا المجال.

وعليه، نستنتج أن محرك البحث **Google**يلعب دوراً حيوياً في دعم البحث العلمي لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال جامعة مولود معمري ، حيث يعتمدون عليه بشكل كبير للوصول إلى

مصادر ومعلومات تساعدهم في إكمال مهامهم العلمية. يعتبر Google بالنسبة لهؤلاء الطلبة وسيلة لا غنى عنها في العملية التعليمية والبحثية، نظراً لما يوفره من سهولة وسرعة في الوصول إلى المعلومات.

جدول رقم (11)يمثل فرضيات استخدام محرك البحث GOOGLE.

التعين	التكرار	النسبة المئوية
لأنه يعتبر اشرع محركات البحث	36	%51.4
يعتمد على خوارزميات معقدة حتى توفر نتائج البحث لكل مستخدم	5	%7.1
يوجد فيه المعلومات التي يبحث عليها كل مستخدم	21	%30
تزويد المبحوثين بالمعلومات دقيقة و مفصلة	8	%11.4
المجموع	70	%100

يبين لنا الجدول رقم (11) لماذا يعتبر محرك البحث GOOGLE هو أكثر استخداما فجاءت أعلى نسبة 51.4% ترى أن محرك GOOGLE هوأكثر استخداما كونه يعتبر أسرع محركات البحث.

ثم تليها نسبة 30% إذ ترى هذه الفئة أن محرك البحث GOOGLE هوأكثر استخداما كونه توجد المعلومات التي يبحث عليها كل مستخدم.

ثم تليها نسبة 11.4% ترى هذه الفئة أن سبب استخدام محرك البحث GOOGLE هو تزويد المبحوثين بالمعلومات الدقيقة ومفصلة.

وادنى نسبة جاءت 7.1% وهي ترى سبب استخدام محرك GOOGLE هو أن يعتمد على خوارزميات معقدة حتى توفر نتائج البحث لكل المستخدمين وعليه نستنتج أن محرك البحث

GOOGLE هو أكثر استخداما عند الطلاب رغم اختلاف الأسباب و الدوافع إلا أنه الوسيلة الأكثر فعالية وسرعة في توفير أي معلومة يبحث عنها الطالب.

جدول رقم (12) يمثل مدى اعتبار أن موقع او محرك GOOGLE تساعدك بشكل كبير ومباشر في التعليم و البحث.

التعين	التكرار	النسبة المئوية
نعم	60	%85.7
لا	10	%14.3
المجموع	70	%100

يوضح لنا الجدول رقم (12) مدى اعتبار محرك GOOGLE مساعد بشكل كبير ومباشر في التعليم حيث جاءت أعلى نسبة وهي 85.7% وهي الفئة التي تؤكدعلى أن محرك البحث GOOGLE له دور فعال ويساعد بشكل كبير في التعليم كيف لا وهو يوفر السرعة و السهولة في توفير المعلومة أما نسبة 14.3% فقد جاء تنفي و ترى أن محرم GOOGLE لا يساعد كثيرا في التعليم و البحث العلمي.

وعليه من خلال هذه النسب فأغلبية المبحوثين يعتمدون وبشكل كبير على محرك البحث العلمي GOOGLE في البحث العلمي والتعليم كون أن GOOGLE يقدم المعلومة بسرعة كبيرة وبأقل جهد مقارنة للطرق التقليدية"البحث في المكتبة".أوربما بسبب تفضيلهم لمصادر أخرى أو بسبب بعض التحديات أخرى.

جدول رقم (13) يمثل مدى استخدم من موقع GOOGLE ساعدك بشكل كبير ومباشر في التعليم وخدمة البحث.

التعين	التكرار	النسبة المئوية
إنجاز بحوث والدروس اعتبار انه مجال تخصصي	41	%58.6
زيادة الرصيد العلمي و المعرفي	29	%41.4
المجموع	70	%100

يتضح من الجدول رقم (13) أن 58.6%:من المبحوثين يرون أن محرك البحث Google يقدم دعمًا كبيرًا ومباشرًا في التعليم. هذا يشير إلى أن Googleيُعتبر أداة فعالة في مساعدة الطلاب على إنجاز بحوثهم ودروسهم الأكاديمية، بفضل قدرته على توفير المعلومات اللازمة بسرعة وسهولة في مجالات تخصصهم41.4%من المبحوثين يرون أن Googleيساعدهم في تعزيز رصيدهم العلمي والمعرفي بوجه عام. هذا يعني أن الطلاب لا يستخدمون Googleفقط لأغراض أكاديمية محددة، ولكن أيضًا لزيادة معرفتهم بشكل عام في مجالات متنوعة

نستنتج أنGoogleيعد أداة رئيسية في العملية التعليمية، حيث يوفر وصولًا سريعًا وفعالًا إلى المعلومات التي يحتاجها الطلاب لإنجاز مهامهم الأكاديمية، بالإضافة إلى دوره في التعليم الرسمي، يُعتبر Googleأيضًا مصدرًا مهمًا لتوسيع قاعدة المعرفة العامة للطلابمما يساهم في زيادة مهاراتهم ومعرفتهم في مجالات متعددة.

بشكل عام، تعكس النتائج الدور الأساسي الذي يلعبه Googleفي دعم وتحسين تجربة التعليم والبحث العلمي لدى الطلاب.

جدول رقم (14) يمثل مدى مساهمة GOOGLE على تبادل المعرفي في مختلف الميادين

التعين	التكرار	النسبة المئوية
نعم	64	%91.4
لا	6	%8.6
المجموع	70	%100

يبين لنا الجدول رقم (14) مدى فعالية محرك البحث GOOGLE في التبادل المعرفي في مختلف الميادين لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال جامعة مولود معمري، جاءت نسبة 91.4% تؤكد أن محرك البحث GOOGLE يساهم في التبادل المعرفي في مختلف الميادين. نستنتج أن هذه النسبة العالية تعكس اعتقادًا واسعًا بين الطلبة بأن Googleيلعب دورًا مهمًا في تسهيل الوصول إلى معلومات من مجالات متعددة، مما يعزز القدرة على الربط بين المعرفة في ميادين مختلفة. هذا يشير إلى أن الطلبة يجدون Googleأداة مفيدة في دعم البحث والتعلم عبر تخصصاتهم المختلفة، مما يعزز عملية التبادل المعرفي ويقدم لهم موارد متنوعة لدعم دراستهم وأبحاثهم.

جدول رقم (15) يمثل مدى الوثوق دائما في مضامين محرك البحث GOOGLE واستبداله بموقع آخر للبحث التعليمي.

التعين	التكرار	النسبة المئوية
نعم	32	%45.7
لا	38	%54.3
المجموع	70	%100

يبين لنا الجدول رقم (15) مدى وثوق الطلبة بمضامين محرك البحث GOOGLE وإمكانية استبداله بموقع آخر حيث جاءت نسبة 54،3 حيث ترى هذه الفئة أنهم لايثقون بمضامين محرك GOOGLE ليسوا مضطرين لاستبداله بمواقع أخرى.

أما نسبة 45.7% ترى أنها تثق بمضامين محرك Google وليس مضطرين لاستبداله بمواقع أخرى.

قد تكون أسباب عدم الثقة مرتبطة بالتحقق من المعلومات، حيث يعرف الكثيرون أن المعلومات التي يجدونها على الإنترنت قد لا تكون دائمًا دقيقة أو موثوقة. هذا الشعور يمكن أن يتزايد إذا كانت هناك تجارب سابقة بمعلومات غير صحيحة أو إذا كان الطلبة على دراية بأن Google قد يعرض محتوى غير دقيق أحيانًا، من جهة أخرى، قد يثق بعض الطلبة بمحتوى Google نظرًا لسهولة الوصول إلى المعلومات والملائمة التي يوفرها، وقد يجدون أن نتائج البحث عادة ما تكون موثوقة بما فيه الكفاية للأغراض الأكاديمية أو الشخصية.

هذا التباين في الرأي يشير إلى أهمية التعلم حول كيفية التحقق من صحة المعلومات والبحث عن مصادر متعددة للحصول على معلومات دقيقة. كما يمكن أن يكون مؤشرًا على الحاجة

لتحسين طريقة تقديم المعلومات من قبل محركات البحث لتلبية احتياجات المستخدمين بشكل أفضل.

جدول رقم (16) يمثل مدى الاستطاعة عن الاستغناء عن محرك البحث GOOGLE واستبداله بموقع آخر للبحث.

التعين	التكرار	النسبة المئوية
نعم	28	%40
لا	42	%60
المجموع	70	%100

يوضح لنا الجدول رقم (16) يبين لنا مدى استطاعة المبحوثين الاستغناء على محرك البحث GOOGLE واستبداله بموقع أخرى للبحث.

إذ جاءت أعلى نسبة 60% ترى أنها لا تستطيع الاستغناء عن محرك البحث GOOGLE ولا تستطيع استبدالها بموقع آخر.

اما الفئة التي ترى أنها يمكن لها الاستغناء عن محرك البحث GOOGLE ويمكن الاستغناء عنه واستبداله بمواقع بحث أخرى جاءت بنسبة أقل و هي 40%.

إن تعلق بعض الأشخاص بـ :Google يمكن أن يكون مرتبطًا بالاعتياد على استخدامه، الوثوق في نتائجه، أو عدم وجود بديل مباشر بنفس الجودة. هذا يعكس مدى اعتماد الطلبة على Googleكأداة بحث أساسية ويعني أن أي تغيير في أداة البحث يمكن أن يكون مؤثرًا أما بالنسبة لأولئك الذين يعتبرون أن الاستغناء عن Googleممكن، قد يكون لديهم تجارب إيجابية مع محركات بحث أو أدوات أخرى، أو يمكن أن يكون لديهم ثقة في القدرة على العثور على معلومات بنفس الجودة أو أفضل عبر خيارات أخرى.

هذه النتائج تشير إلى أن Googleيظل أداة بحث مهيمنة وضرورية للعديد من الأشخاص، ولكن هناك أيضًا رغبة أو استعداد لدى بعض الأفراد لاستكشاف بدائل إذا لزم الأمر.

جدول رقم (17) يمثل مدى استخدام محرك البحث GOOGLE اثر ايجابي في التحصيل الدراسي.

التعين	التكرار	النسبة المئوية
نعم	60	%85.7
لا	10	%14.3
المجموع	70	%100

يبين لنا من خلال الجدول رقم (17) مدى استخدام محرك GOOGLE لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال في إحداث أثر ايجابي في التحصيل الدراسي حيث جاءت نسبة 85.7% يؤكدون أنهم استخدام محرك البحث GOOGLE اثر ايجابي.

نستنتج إن Googleيُعتبر أداة فعالة لمعظم طلبة علوم الإعلام والاتصال في تعزيز تحصيلهم الدراسي، حيث يُسهم في توفير المعلومات والموارد اللازمة لتحسين أدائهم الأكاديمي.

أما نسبة 14.3% من المبحوثين يرون أن استخدام محرك البحث GOOGLE لا يؤثر ايجابيا في التعليم.

جدول رقم (18) يمثل مدى تشجيع على استخدام البحث محرك GOOGLE في التحصيل الدراسي.

التعين	التكرار	النسبة المئوية
نعم	62	%88.6
لا	8	%11.4
المجموع	70	%100

يوضح لنا الجدول رقم (18) على مدى تشجيع على استخدام محرك البحث GOOGLEمن قبل طلبة علوم الإعلام والاتصال في التحصيل الدراسي إذ جاءت 88.6% ينصحون و يشجعون على استخدام محرك البحث GOOGLE في تحصيلهم الدراسي.

أما نسبة 11.4% منالمبحوثين لا يشجعون على استخدام محرك البحث GOOGLEتحصيلهم الدراسي .

وبالتالي يعد محرك البحث GOOGLE من وسائل التكنولوجيا الحديثة التي يعتمد عليها طلبة علوم الإعلام والاتصال للتحصيل الدراسي. وبالتالي معظم المبحوثين ينصحون به للدراسة والتعليم.

جدول رقم (19) يمثل مدى الشعور بالفخر و الاعتزاز أكثر باعتمادك على محرك البحث GOOGLE في كل استخداماتك وبحوزتك.

التعين	التكرار	النسبة المئوية
نعم	49	%70
لا	21	%30
المجموع	70	%100

يوضح لنا الجدول رقم (19) على مدى الشعور بالفخر والاعتزاز لدى المبحوثين عند الاعتماد على محرك البحث GOOGLE حيث جاءت أعلى نسبة وهي 70% وهم الفئة من المبحوثين الذين يؤكدون على اعتزازهم وشعورهم بالفخر عند الاعتماد على محرك البحث GOOGLE في كل استخداماتهم كون أنهم يتحكمون بوسائل التكنولوجيا وكذلك السهولة واليسر التي يوفرها هذا الموقع.

أما نسبة 30% من المبحوثين يؤكدون أنهم لا يشعرون بالفخر و الاعتزاز عند اعتقادهم على محرك البحث GOOGLE في كل استخداماتهم وبحوثهم.

بناءً على هذه النتائج، يمكن الاستنتاج أن غالبية الطلاب يقدرون ويحترمون استخدام Google كأداة بحثية، مما يمنحهم شعوراً بالفخر. بينما توجد نسبة أقل قد لا تشعر بنفس القدر من الارتياح، مما يشير إلى اختلافات في التجارب والتقديرات الشخصية حول فعالية Google كمصدر للمعلومات.

جدول رقم (20) يمثل مدى ملاحظةأي تأثير سلبي لمحرك البحث GOOGLE على التعليم والتحصيل الدراسي.

التعين	التكرار	النسبة المئوية
نعم	26	%37.1
لا	44	%62.9
المجموع	70	%100

يبين لنا الجدول رقم (20) يبين عن التأثير السلبي لمحرك البحث GOOGLE على التعليم و التحصيل الدراسي حيث جاءت أعلى نسبة 62.9% يرون أن لا يوجد أي تأثير سلبي لمحرك البحث GOOGLE على التعليم ولا على التحصيل الدراسي.

أما نسبة 37.1% فإنهم يرون أن محرك البحث GOOGLE يؤثر عليهم سلبا على تعليمهم وتحصيلهم الدراسي.

نستنتج أن محرك Googleيُعتبر أداة فعالة ومفيدة في معظم الحالات، حيث تساهم في تحسين التعليم والتحصيل الدراسي، الأداة توفر وصولاً سريعًا وسهلاً إلى المعلومات والموارد التي يمكن أن تدعم التعلم.

ومع ذلك، فإن هناك قلقًا من استخدام Googleبشكل مفرط، حيث يمكن أن يؤثر سلبًا على جودة التعليم إذا لم يتم استخدامه بطريقة نقدية ومدروسة.

لذلك، من المهم أن يوازن الطلاب بين استخدام Google وطرق البحث الأخرى لضمان تحسين جودة تعلمهم وعدم الاعتماد على أداة واحدة بشكل مفرط.

جدول رقم (21) مدى تلبية محرك Google لاحتياجات العلمية والبحثية.

التعين	التكرار	النسبةالمؤوية
أحيانا	35	%50
غالبا	35	%50
المجموع	70	%100

من خلال الجدول رقم (21) الذي يبين مدى تلبية محرك البحث Google على احتياجات العلمية والبحثية للمبحوثين إذ جاءت النسب بين المؤيدين والمعارضين متساوية بنسبة 50% بين المبحوثين سوءا بـ "أحيانا: أو "غالبا".

- نستنتج أن **Google**يُعتبر أداة مفيدة للبحث العلمي، حيث يفي باحتياجات المبحوثين بنسب متساوية بين "أحيانًا" و"غالبًا". هذا يشير إلى أنه في حين أنه يعد أداة قوية، قد تكون هناك حالات يتطلب فيها البحث مصادر إضافية أو أدوات أخرى لدعم البحث العلمي بشكل كامل.، لاستفادة من Google تعتمد على نوعية البحث وموضوع الدراسة قد يكون من الضروري استخدام أدوات بحثية إضافية أو قواعد بيانات متخصصة لتحقيق نتائج بحثية متكاملة وشاملة.

جدول رقم (22) مدى تأثير استخدام محرك البحث Google بشكل سلبي.

التعين	التكرار	النسبةالمؤوية
نعم	23	% 32.9
لا	47	% 67.1
المجموع	70	%100

يبن لنا الجدول رقم (22) إذ جاءت نسبة 67.1%منالمبحوثين أن استخدامهم لمحرك البحث Google أثر سلبي عليهم.

أما نسبة 32.9% يؤكدون أنه محرك البحث Googleلايؤثرون عليهم سلبا على استخدامهم لهذا الموقع.

نستنتج أن لGoogleتأثير مزدوج، حيث يشعر غالبية المبحوثين من طلبة علوم الإعلام والاتصال في جامعة مولود معمري بتأثير سلبي من استخدامه، بينما يشعر أقلية أن تأثيره غير سلبي.

قد يتجلى التأثير السلبي في التشتت وقلة التحقق من المصادر، مما يستدعي تعزيز استراتيجيات البحث والتدقيق للمحافظة على جودة البحث العلمي.

من الضروري التوعية بطرق استخدام Googleبفعالية لتقليل التأثير السلبي المحتمل وتعزيز الاستفادة من أدوات البحث في تحسين جودة العمل الأكاديمي.

جدول رقم (23) كيف يؤثر محرك بحث Google سلبا على مستخدمه.

التعين	التكرار	النسبةالمؤوية
استغنائك عن زيارة المكتبات الورقية	22	%31.4
تواجه صعوبة مادية أثناء استخدام محرك Google في عملية الطباعة	13	%18.6
ارتفاع تكلفة الانترنيت	26	%37.1
ضعف شبكة الانترنيت عند استخدامك Google	9	%12.9
المجموع	70	%100

يوضح لنا الجدول رقم (23) على مدى التأثير السلبي لمحرك بحث Google على مستخدميه أي طلبة علوم الإعلام والاتصال، جاءت أعلى نسبة 37.1 % حيث يرون أن موقع Google يؤثر عليهم سلبا بسبب ارتفاع تكلفة الانترنيت.

ثم تليها نسبة 31.4% يرون أن استخدامهم لموقع Google يؤثر عليهم سلبا كونهم يستغنون عن زيارة المكتبات الورقية.

ثم تليها نسبة 18.6% من المبحوثين يرون أن استخدامهم لمحرم البحث Googleتواجهم صعوبة مادية أثناء استخدام محرك Google في عملية الطباعة.

أما نسبة 12.9% من المبحوثين يرون أن موقع Google يؤثر عليهم سلبا كون ضعف شبكة الانترنيت عند استخدام محرك البحث .Google

نستنتج أن التأثير السلبي لموقع Googleيتعلق بأمور تتجاوز جودة المعلومات المقدمة، مثل التكاليف المالية، الصعوبات في الوصول إلى المصادر التقليدية، المشاكل المادية، وضعف الاتصال بالإنترنت، على الرغم منGoogle أداة بحث قوية، يمكن أن يكون له تأثيرات سلبية بناءً على الظروف المحيطة بمستخدميه، من المهم النظر في كيفية التعامل مع هذه التحديات لتحسين تجربة البحث والاستفادة من Google بشكل فعال.

توصية: يجب على الطلبة التفكير في استراتيجيات للتخفيف من التكاليف، تعزيز الوعي حول أهمية المصادر التقليدية، وتطوير حلول للتعامل مع الصعوبات المادية وضعف الاتصال بالإنترنت.

جدول رقم (24) مدى مواجهة مشاكل صحية لكثرة استدام وتصفح لموقع Google.

التعين	التكرار	النسبةالمؤوية
نعم	18	%25.7
لا	52	%74.3
المجموع	70	%100

يوضح لنا من الجدول رقم (24) أن أعلى نسبة جاءت بنسبة 74.3% من المبحوث أنهم يؤكدون أن استخدامهم لمحرم بحث Google لا يؤثر على صحتهم، ولا يسبب لهم مشاكل عند استدام وتصف لموقع Google.

أما نسبة 25.7% يرون أن ند تصفهم واستخدامهم لمحرك البحث Google يسبب لهم مشاكل صحية.

نستنتج أن غالبية المبحوثين يشعرون بأن استخدام محرك Googleليس له تأثير كبير على صحتهم، مما قد يشير إلى أنهم يمارسون استخدامًا معتدلاً أو يتخذون تدابير للحد من الآثار الصحية السلبية.

جزء من المبحوثين يواجهون مشاكل صحية مرتبطة باستخدام Google، مما يبرز أهمية تبني ممارسات صحية أثناء التصفح. قد تشمل هذه الممارسات أخذ فترات راحة منتظمة، الحفاظ على وضعية جلوس صحيحة، وتعديل إعدادات الشاشة لتقليل الإجهاد البصري.

التوصية تشمل توعية المستخدمين حول كيفية استخدام Google بطريقة صحية وتوفير نصائح للحفاظ على صحة جيدة أثناء استخدام التكنولوجيا.

المطلب الثاني: التحليل الكمي والكيفي للجداول المركبة

1) جدول رقم (25) يمثل مدى تلبية محرك البحث Google كل احتياجات العملية البحثية بالنسبة لمتغير الجنس.

التعين	هل يلبي محركGoogle كل احتياجات العملية البحثية				المجموع	النسبةالمؤوية
	أحيانا		غالبا			
إناث	9	%40.9	13	%59.1	22	%100
ذكور	26	%54.2	22	%45.8	48	%100
المجموع	35	%50	35	%50	70	%100

من خلال الجدول رقم (25) الذي يمثل توزيع المبحوثين على مدى تلبية محرك البحث google على احتياجات العلمية البحثية بالنسبة لمتغير الجنس، إذ جاءت أعلى نسبة 59.1%من فئة الإناث يرون أنه غالبا ما يلبي محرك البحث على كل احتياجات العلمية البحثية، أما أحيانا فقد جاءت بنسبة 40.9%.

أما بالنسبة للذكور فقد جاءت نسبة 45.8% يرون أن محرك البحث Google غالبا مايلبي كل احتياجات العلمية والبحثية، ثم تلبيها نسبة 40.9% يرون أنه أحيانا يلبي محرك البحث احتياجات العلمية البحثية.

نستنتج أن لإناث بشكل عام يجدن Googleأكثر قدرة على تلبية احتياجاتهن العلمية والبحثية مقارنة بالذكور. هذا قد يشير إلى فعالية أكبر في استخدام المحرك أو أنهن يواجهن أقل مشاكل في العثور على المعلومات، الذكور أيضًا يعتبرون Googleفعالًا إلى حد ما،

ولكنهم يشعرون بتلبية أقل لاحتياجاتهم البحثية مقارنة بالإناث. قد يتطلب الأمر تحسينات في كيفية تلبية احتياجات البحث العلمي للذكور أو تعديل استراتيجيات البحث المتبعة.

يمكن تفسير هذه الاختلافات بعدة عوامل:

قد تتبع الإناث والذكور استراتيجيات بحث مختلفة عند استخدام **Google**. من الممكن أن تكون الإناث أكثر تحديدًا في بحثهن أو أنهن يستخدمون أدوات البحث بشكل أكثر فاعلية، مما يمنحهن تجربة أكثر إيجابية، قد يختلف نوع المعلومات التي يبحث عنها كل جنس. إذا كانت الإناث يبحثن عن معلومات أكثر تخصصًا أو متنوعة، فقد يجدن أن **Google** يلبي هذه الاحتياجات بشكل أفضل.كما قد تلعب التجربة التجربة الشخصية والمعرفة التقنية دورًا كبيرًا في تقييم فعالية Google. قد تكون الإناث أكثر إلمامًا ببعض تقنيات البحث أو أدوات تحسين النتائج، مما يجعلهن يشعرن بأن المحرك يلبي احتياجاتهن بشكل أفضل.

2) جدول رقم (26) مدى الأثر السلبي على استخدام محرك البحث Google

التعين	هل استخدام محرك Google أثر عليك بشكل سلبي				المجموع	النسبةالمؤوية
	نعم		لا			
ذكور	11	%50	11	%50	22	%100
إناث	12	%25	36	%75	48	%100
المجموع	23	%32.9	47	%67.1	70	%100

من خلال رقم (26) الذي يمثل مدى الأثر الايجابي عند استخدام محرك البحث Google بالنسبة لمتغير الجنس، حيث أنه جاءت أعلى نسبة 75% خاصة بفئة الإناث حيث أنها

تؤكد استخدام محرك Google أثر سلبي عليهن، أما 25% من الإناث يؤكدن أنه لايوجد أي تأثير سلبي عليهم عند استخدام محرك البحث .Google

أما بالنسبة لفئة الذكور إذ جاءت النسب بين نعم ولا متساوية إذ أنه 50% يؤكد على أنه عند استخدام محرك البحث Google له تأثير سلبي عليهم، و50% يرى عكس ذلك.

وبالتالي فأغلبية المبحوثين بين الذكور والإناث يرون أنه لايوجد أي تأثير سلبي عليهم وذلك بنسبة 67.1% أما المبحوثين الذين يرون أن استخدامهم لمحرك Google يؤثر عليهم سالبا فتقدر بنسبة 32.9%.

نستنتج أن هناك اختلافات في كيفية إدراك تأثير Google بناءً على الجنس، مما قد يعكس اختلافات في الاستخدام والتجربة الشخصية. قد تكون الإناث أكثر عرضة للشعور بالتأثيرات السلبية بسبب العوامل النفسية والاجتماعية، بينما الذكور يظهرون تباينًا أكبر في تجربتهم، على الرغم من وجود نسبة معتبرة من المبحوثين الذين يشعرون بتأثير سلبي، فإن الأغلبية العامة ترى أن فوائد Googleتظل مفيدة، مما يدل على أن محرك البحث يُعتبر أداة قيمة في الحياة الأكاديمية والمهنية.

3) يمثل (27) أسباب التأثير السلبي لمحرك Googleحسب متغير الجنس

التعين	أسباب التأثير السلبي								المجموع	النسبة المؤوية
	الاستغناء عن زيادة المكتبات الورقية		تواجه صعوبة مادية أثناء استخدام محرك البحث في عملية الطباعة		ارتفاع تكاليف الانترنيت		صعوبة ضعف شبكة الانترنيت عند استخدام محرك البحث			
ذكور	6	%27.3	3	%13.6	11	%50	2	%9.1	22	%100
اناث	16	%33.3	10	%20.8	15	%31.2	7	%14.6	48	%100
المجموع	22	%31.4	13	%18.6	26	%37.1	9	%12.9	70	%100

من خلال رقم (27) نلاحظ أن أعلى نسبة جاءت 50% لفئة الذكور التي ترى أن التأثير السلبي هو ارتفاع تكاليف الأنترنيت، ثم تليها نسبة 27.3% بالنسبة للتأثير السلبي وهو الاستغناء عن زيارة المكتبات الورقية.

أما بالنسبة 13.6% خاص بالتأثير السلبي الذي يتضمن أنه تواجه صعوبة مادية أثناء استخدام محرك Google في عملية الطباعة.

وجاءت أدنى نسبة للإناث بنسبة 9.1% بالنسبة بصعوبة ضعف شبكة الأنترنيت عند استخدام محرك Google.

أما بالنسبة للإناث فقد جاءت أعلى نسبة 33.3% بالعامل السلبي الاستغناء عن زيارة المكتبات الورقية، ثم تليها نسبة 31.2% لارتفاع تكاليف الأنترنيت، أما التأثير السلبي المتمثل في صعوبة مادية أثناء استخدام محرك Google في عملية الطباعة وذلك بنسبة 20.8%.

وأقل نسبة جاءت 14.6% خاصة بالفئة التي ترى أن التأثير السلبي هو صعوبة شبكة الانترنيت عند استخدام للمحرك البحث Google.

نستنتج أنه التكاليف المرتفعة للإنترنت تمثل أكبر مصدر قلق بين الذكور، بينما الاستغناء عن المكتبات الورقية يعد أبرز تأثير سلبي لدى الإناث.

النسب المتقاربة في القلق بشأن تكاليف الإنترنت تشير إلى أن هذه مسألة مؤثرة بغض النظر عن الجنس، التأثيرات المتعلقة بالمكتبات الورقية تشير إلى أهمية الموارد التقليدية في التعليم والتجربة الأكاديمية التي يعتبرها البعض غير قابلة للتعويض بشكل كامل بواسطة الإنترنت.

بناءً على هذه البيانات، يمكننا أن نستنتج أن التأثيرات السلبية لمحرك البحث Googleتختلف بين الجنسين ولكن هناك قضايا مشتركة تتعلق بالتكاليف وفقدان التجربة التعليمية التقليدية.

4) جدول رقم (28) يمثل مدى مواجهة مشاكل صحية كثيرة عند استخدام وتصفح مواقع Google مع متغير الجنس.

التعين	هل استخدام محرك Google أثر عليك بشكل سلبي				المجموع	النسبة المؤوية
	نعم		لا			
ذكور	7	%31.8	15	%68.2	22	%100
إناث	11	%22	37	%77.1	48	%100
المجموع	17	%25.7	52	%74.3	70	%100

من خلال الجدول رقم (28) نستخلص أن أعلى نسبة 77.1% من الإناث لاتواجه مشاكل صحية كثيرة عند استخدام وتصفح مواقع Google، أما بالنسبة للذكور فقد جاءت 68.2%لاتوجد مشاكل صحية عند كثرة استخدامها لمواقع وتصفح محرك البحث Google.

أما 31.8%من الذكور يرون أنهم يعانون من مشاكل صحية عند كثرة استخدام لمحرك البحث Google.

نستنتج أن الغالبية العظمى من المستخدمين من كلا الجنسين لا يواجهون مشاكل صحية كبيرة عند استخدام محرك البحث Google، ولكن النسبة تختلف بين الجنسين.

الإناث يعانين من مشاكل صحية أقل بشكل نسبي مقارنة بالذكور، وهو ما قد يعكس اختلافات في عادات الاستخدام أو تفاعل الجسم مع التكنولوجيا.

النسبة المئوية الكبيرة من الذكور الذين يعانون من مشاكل صحية تشير إلى أنه قد تكون هناك حاجة لزيادة الوعي حول كيفية استخدام Googleبطرق صحية لتقليل المشاكل الصحية المحتملة.

بناءً على هذه البيانات، يمكننا أن نستنتج أن استخدام Googleبشكل مكثف لا يؤثر بشكل كبير على الصحة لدى معظم المستخدمين، ولكن هناك اختلافات بين الجنسين في مدى تأثير هذه المشكلات.

5) جدول رقم (29) مدى تلبية محرك Google على احتياجات العلمية البحثية مع متغير المستوى التعليمي.

التعين	1) مدى تلبية محرك Google على احتياجات العلمية البحثية مع متغير المستوى التعليمي.				المجموع	النسبةالمؤوية
	أحيانا		غالبا			
ثانية ليسانس	25	%53.2	24	%46.8	49	%100
ثالثة ليسانس	4	%80	1	%20	5	%100
أولى ماستر	0	%0	2	%100	2	%100
ثانية ماستر	6	%42.9	8	%57.1	14	%100
المجموع	34	%50	35	%50	70	%100

يتبين لنا من خلال الجدول رقم (29) الذي يبين لنا مدى تلبية محرك البحث Google كل احتياجات العلمية البحثية مع متغير المستوى التعليمي، حيث جاءت نسبة 80% بالنسبة لفئة سنة ثالثة ليسانس يرون أنه أحيانا يلبي محرك البحثGoogle، أما 20% يرون غالبا ما محرك البحث Google يلبي الاحتياجات العلمية البحثية

أما 46.8% يرون أنه غالبا مامحرك البحث غالبا مايلبي محرك البحث الاحتياجات العلمية والبحثية.

ثم تلي نسبة 57.1% لفئة سنة ثانية ماستر ترى أنه غالبا مايلبي محرك البحث Google كل احتياجات العلمية البحثية، أما نسبة 42.9% ترى أنه أحيانا مايلبي محرك البحث Googleالاحتياجات البحثية والعلمية.

نستنتج أنههناك اختلاف واضح في كيفية تلبية محرك البحث Googleلاحتياجات البحث العلمي بين طلاب مختلف المستويات التعليمية.

طلاب سنة ثالثة ليسانس يميلون إلى استخدام Googleبشكل أكثر تبايناً في تلبيته لاحتياجاتهم البحثية، مع نسبة أكبر تعبر عن أنه يلبي احتياجاتهم أحياناً.

بالمقابل، طلاب سنة ثانية ماستر يبدو أنهم يثقون بشكل أكبر في قدرة Googleعلى تلبية احتياجاتهم البحثية، حيث يصفون تجربتهم بشكل أكثر إيجابية.

الاختلاف في النتائج يمكن أن يعكس مستوى الخبرة والفهم المتزايد لكيفية استخدام محرك البحث بين الطلاب في مراحل دراسية مختلفة، حيث قد يكون الطلاب في مستويات أعلى أكثر قدرة على توجيه استخداماتهم لـ Googleبما يتناسب مع احتياجاتهم البحثية

- **نتائج الدراسة المتواصل اليها:**

بعد تحليلنا للجداول أكدت الدراسة الميدانية والنتائج المتحصل عليها من قبل المبحوثين أن النسبة الغالبية هي من جنس الإناث وذلك بنسبة 68.6%مقارنة بجنس الذكور.

- أغلبية أفراد العينة يتراوح أعمارهم بين 18 سنة إلى 21 سنة وذلك بنسبة 61.4%.
- أغلبية المبحوثين الأكثر إقبالا على استخدام محرك البحث غوغل، هم طلاب السنة الأولى والثالثة ليسانس والثانية ماستر إعلام واتصال.
- كشفت الدراسة بأن أغلبية الطلبة التي تقدر نسبتهم بـ 50% أعدوا أنهم بدؤ باستخدام محرك البحث غوغل أثناء دخولهم للجامعة كون الدراسة في الجامعة تعتمد كليا على جهد وعمل الطالب مقارنة لمستويات الدراسة قبل الجامعة.

- حسب الدراسة 71.4% من الطلبة أو المبحوثين يستغرقون ساعة واحدة في تصفحهم لمحرك البحث غوغل، وذلك حسب اختلاف المواضيع العلمية التي يقوم بالبحث عليها.
- بينت الدراسة أن معظم المبحوثين غالبا مايستخدمون غوغل في بحوثهم العلمية وذلك بنسبة 55.7%.
- حسب الدراسة أغلبية المبحوثين يفضلون اللغة العربية أثناء عملية البحث وذلك بنسبة 41.4% كون أن اللغة العربية هي الأكثر اتقانا واستخداما مقارنة باللغة الانجليزية.
- أثبتت الدراسة أن أغلبية المبحوثين بنسبة 45.7% يستخدمون محرك البحث غوغل بدافع التعليم والتثقيف.
- أغلبية المبحوثين يفضلون محرك البحث غوغل كونه من أسرع محركات البحث وذلك بنسبة 51.4%.
- أثبتت الدراسة ان أغلبية المبحوثين ساعدهم محرك البحث غوغل بشكل كبير ومباشر في التعليم وخدمة البحث (انجاز بحوثهم) بنسبة 58.6%.
- أغلبية المبحوثينلايمكنهم الاستغناء عن استخدام لمحرك البحث غوغل ذلك بنسبة 60%.
- حسب الدراسة أن 85.7% من المبحوثين أثر عليهم محرك البحث غوغل بشكل ايجابي في التعليم.
- يتضح من خلال نتائج الدراسة أن أغلبية الطلبة تواجههم صعوبة مادية عند استخدام لمحرك البحث غوغل.

خاتمة:

نعتبر التكنولوجيا الحديثة أجد الأسباب المؤثرة على الطلبة الجامعيين، فهي أداة ذات تأثير مزدوج على التحصيل الدراسي بما توفره من وسائل التكنولوجيا وعلى رأسها الانترنت التي توفر المعلومات للطالب الجامعي عن طريق محركات البحث ومن أبرزها محرك البحث جوجل الذي يعتبر أفضل المحركات، ومن الضروري ان يتم تبني هذا المحرك يوازن بين الفوائد المحتملة والتحديات التي قد ترافقه لضمان تحقيق أقصى استفادة منه دون التأثير سلبا على التحصيل الدراسي.

من خلال إجراءنا لهذه الدراسة الموسومة بتأثير التكنولوجيا الحديثة (محرك البحث جوجل) على التحصيل الدراسي، حاولنا الوصول إلى نتائج موضوعية فيما يتعلق بهذا الموضوع من خلال استغلالنا لمختلف المعطيات المتوفرة لإجراء هذه الدراسة، من تراث نظري لتحليل مفاهيم الدراسة، وتحديد متغيراتها.

قائمة المصادر المراجع:

- **الكتب:**

- نبيل السمالوطي، التنظيم المدرسي و التحديث التربوي دار الشروق للنشر و التوزيع، حدة، ط1، 1980م.
- ابراهيم مجدي، قضايا تربوية و تعميمية معاصرة، دار النهضة شروق، ط 1، القاهرة، 2004.

- ابن منظور، معجم لسان العرب، مادة (ح، ص، ل)، دار صادر النشر، بيروت، لبنان، مجلد 11، ط 4، 1994م.
- أبو أصبح صالح خليل: استرتجياتالإتصال و تأثيرها، دار مجد للنشر و التوزيع، الأردن، ط1، 2005

- أحمد بن فارس، (1986) مجمل اللغة، ب ط 2، بيروت: دار العلم للملايين، ص 18
- أوديب محمد الخاليدي (2003)، سيكولوجية الفروق الفردية و التفوق العقلي، الأردن، دار وائل للنشر
- برو محمد، أثر التوجيه المدرسي على التحصيل الدراسي في المرحلة الثانوية، د ط، دار الأهل، الجزائر، 2001.
- بن مرسلي، 2007، ص 286-287.

- تايفة قطامي، علم النفس المدرسي، ط2، دار الشروق، الأردن 1999.

- جبران مسعود (دون سنة)، الرائد معجم لغوي عصري، ط3 بيروت، لبنان، دار العلم للملايين
- حسن خرفان، الوضعية الإجتماعية للأسرة و علاقتها بالتحصيل الدراسي
- حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد، الإتصال و نظريات المعاصرة، ط 1 دار المصرية اللبنانية، مصر، 2003

- رحماني سامية، حجم الأسرة و تأثيره في التحصيل الدراسي للطفل.
- سميرة أحمد السيد (1997)، مصطلحات علم الإجتماع، الرياض، مكتبة الشقيري
- صالح العقون، البيئة الإجتماعية للمدرسة و علاقتها بالتحصيل الدراسي

- صخر عجوز، منهجيات البحث تاعلمي، سنة2012-2022
- عامر ابراهيم قندلجي، إيمان فاضل السمراني ، شبكة المعلومات و الإتصالات، ط1، دار المسيرة للنشر، خمان، 2009.

- عبد الحميد، محمد، 2007، الإتصال و الإعلام على شبكة الانترنيت، ط1، عالم الكتب، القاهرة.

- علاق لامية، دور الوالدين في التحصيل الدراسي لأبناء.
- غالب عوض النواسة، الانترنيت " الكتب الإلكتروني و الدوريات الإلكترونية، ط1، دار الصفاء للنشر، الأردن، 2011.
- فاخر عاقل(1997)،معجم علم النفس، ط3، بيروت: دار العلم للملايين، ص 18.

- كمال شلدان فايز، ورفعت حرز الله، حسام، 2018، ص 30، معوقات استخدام محركات البحث لدى طلبة الدراسات العليا بكلية التربية في الجامعة الإسلامية بغزة و سبل التغلب عليها.
- لمعان مصطفى الجيلالي، التحصيل الدراسي، دار الميسرة للنشر و التوزيع و الطباعة، عمان، ط1، 2011-1432هـ.
- لمعان مصطفى الجيلاني، التحصيل الدراسي.
- ليندة العابد، التعاون في الإدارة المدرسية و التلميذ و تأثيره على التحصيل الدراسي في المرجلة الثانوية.
- ليندة العابد، التعاون في الإدارة المدرسية و التلميذ و تأثيره على التحصيل الدراسي في المرحلة الثانوية.

– محمد البوسيني، بدوية، و عبد العزيز راجح، نوال، 2006، الأدوات البحثية على الأنترنيت دراسة في أنماط الإقامة و الإستخدام من جانب أعضاء هيئة التدريس و معاوتهم بجامعة الملك عبد العزيز.

– محمد الهواش، أبو بكر، 2012، ادوات البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية، د،.ط ، طرابلس.

– محمد جاسم محمد، سيكولوجية الإدارة و التعلمية و المدرسة و أفاق التطوير العام، ط 1، دار الثقافة، عمان، 2004.

– محمد محفوظ، تكنولوجيا الإتصال" دراسة في البعاد التعلمية النظرية" ، ط1، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية،2005.

– محمد محمود الحلية، التكنولوجيا التعلمية و المعلومات، ط1، دار الكتاب الجامعي للإمارات 2001.

– محمود علمالدين، تكنولوجيا المعلومات و الإتصال الجماهرية، مكتبة الأكاديمية، القاهرة، 1991.

– مصطفى فهمي، الصحة النفسية في الأسرة و المدرسة و المجتمع، ط2، دار الثقافة، القاهرة، د.ت.

– نبيل محمد مرسي، التقنيات الحديثة للمعلومات، دار الجامعةالجديدة، د ط، 2008، ص 156 دار المسيرة للنشر، عمان، 2009.

– هنودة علي، التفاعل الإجتماعي و علاقته بالتحصيل الدراسي لدى بعض تلاميذ التعليم الثانوي.

– قبية أحمد راتب، قاموس المتقن المعجم الغربي دار الراتب، الجامعية، لبنان، د ط ، د س ن، ص 34

- محمد عبد الوهاب، 2005، ص 173-174-175 فتحى مصطفى، 2006، ص43.

- **الأطروحات والمذكرات**

- بن يوسف أمال، العلاقة بين استراتيجيات التعلم و الدافعية و أثرها على التحصيل الدراسي، رسالة ماجستير، غير منشورة، جامعة 1 الجزائر بوزريعة، الجزائر.

- بيران مزيان، 2006، استغلال الأساتذة الجامعية لشبكة الأنترنيت، دراسة ميدانية بجامعة منتوري قسنطينة

- حسن خرفان، الوضعية الإجتماعية للأسرة و علاقتها بالتحصيل الدراسي رسالة ماجيستير، جامعة محمد خيضر، بسكرة 2009/2008

- ساسي مريم، الوضعية الإجتماعية الأسرة و علاقتها بالتحصيل الدراسي للأبناء، أطروحة دكتوراه، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2011-2012

- صالحج العقون، البيئة الإجتماعية للمدرسة و علاقتها بالتحصيل الدراسي، رسالة ماجيستير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2012/2010

- ليندة العابد، التعاون بين الإدارة المدرسية و التلميذ و تأثيره على التحصيل الدراسي في المرحلة الثانوية، رسالة ماجستير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2015-2016

- بورحلة سليمان، أثر استخدام الانترنيت على اتجاهات الطلبة الجامعيين و سلوكياتهم، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام و الإتصال، جامعة

- حسان خرفان، الوضعية الإجتماعية للأسرة و علاقتها بالتحصيل الدراسي، رسالة ماجستير، جامعة محمد خيضر، بسكرة ، 2008-2009

- حورية بولعويدات، استخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في الإتصال، العلاقة العامة منتوري- قسنطينة-2007-2008

- ساسي مريم، للوضعية الإجتماعية للأسرة و علاقتها بالتحصيل الدراسي للأبناء، أطروحة دكتوراه، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2016-2017
- هنوتة علي، التفاعل الإجتماعي و علاقته بالتحصيل الدراسي لدى بعض تلاميذ التعليم الثانوي، رسالة ماجستير،جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2012-2013م.
- يوسف بن خدة، الجزائر، 2007-2008

الملاحق

جامعة مولود معمري تيزي وزو

كلية العلوم الإنسانية

فرع علوم الإعلام والاتصال

استمارة بحث في إطار إعداد مذكره التخرج للنيل شهادة ماستر في علوم الاعلام والاتصال.

تحت عنوان:

استخدام التكنولوجيات الحديثة (محرك البحث Google) وتأثيره على التحصيل الدراسي: دراسة ميدانية لطلبة علوم الإعلام والاتصال جامعة مولود معمري تامدة

نرجو منكم الإجابة عن الأسئلة التي تتضمنها هذه الاستمارة بكل موضوعية، مع المحافظة على سرية المعلومات وعدم استعمالها إلّا بغرض البحث العلمي.

ملاحظة: نضع العلامةX في الخانة المناسبة.

اعداد الطلبة:

ديهية بن حبوش

محمد سرة

تحت اشراف

د. كريمة سبيلي

السنة الدراسية2024/2023

المحور الأول: البيانات الشخصية للمبحوثين

الجنس: ذكر ☐ **أنثى** ☐

المستوى الدراسي:

سنة ليسانس ثانية ☐

سنة ليسانس ثالثة ☐

سنة أولى ماستر ☐

سنة ثانية ماستر ☐

الفئة العمرية:

من 18 إلى 21 سنة ☐ **من 22إلى 25 سنة** ☐

أكثر من 25 سنة ☐

المحور الثاني: ماهي أنماط وعادات طلبة علوم الإعلام والاتصال عند استخدام محرك البحث Google؟

1- هل تستخدم محرك البحث Google؟

غالبا ☐ **أحيانا** ☐ **نادرا** ☐

2- منذ متى تتصفح محرك البحث Google؟

منذ عامين ☐ **من 03 سنوات** ☐ **منذ دخولكم للجامعة** ☐

3- ما هي المدة الزمنية التي تستغرقها أثناء استخدامك لمحرك البحث Google؟

ساعة ☐ **ساعتينأكثر** ☐ **ث ساعات** ☐

4- ماهي اللغة التي تعتمد عليها أثناء تصفحك لمحرك البحثGoogle؟

اللغة العربية ☐ **اللغة الفرنسية** ☐ **اللغة الإنجليزية** ☐

لغة أخرى ☐

لماذا؟.....

.....

المحور الثالث:فيما تتمثل دوافع وإشباعات استخدام طلبة علوم الإعلام والاتصال لمحرك البحثGoogle؟

5- ما الذي يدفعك لاستخدام محرك البحثGoogle ؟

للتعليم والتثقيف الترفيه ☐

البحث العلمي الدراسي ☐

تحديد الموقع والاتجاهات ☐

تمضية الوقت ☐

تحميل فيديوهات ☐

الفضول ☐

6- ما هو التطبيق المفضل لك في محرك البحث Google؟

googleplay	☐
google maps	☐
google chrome	☐
googlescholer	☐
googleadsence	☐
google drive	☐

7- أخرى؟ .....

.....

8- هل ترى أن محرك البحث وغل له دور فعال في عمليه البحث؟

نعمأح ☐ ☐

9- إ ذا كانت إجابتك بـ لالماذا؟ .....

.....

10- في نظرك لماذا محرك البحث Googleأكثر محركات البحث استخداما؟

- لأنه يعتبر أسرع محركات بحث. ☐
- يعتمد على خوارزميات معقدة حتى توفر نتائج البحث لكل المستخدمين. ☐
- يوجد كل المعلومات التي يبحث عليها كل مستخدم. ☐
- تزويد المبحوثين بالمعلومات دقيقه ومفصله ☐

11- أخرى؟ .....

.....

12- هل تعتبر أن موقع أو محرك (Google) ساعدك بشكل كبير ومباشر في التعليم وخدمة البحث؟

نعم لا ☐ ☐

13- ماذا استفدت من موقع Googleبشأن التعليم والبحوث العلمية؟

- إنجازات البحوث والدروس اعتبار انه مجال تخصيصي اقتراح غير مفهوم ☐
- زيادة الرصيد العلمي والمعرفي لديك. الاستمارة توجه بصيغة المخاطب وليس جمع الغائب ☐

14- أخرى؟.....

.....

.....

15- هل ساعدك Googleعلى تبادل المعرفي فيمختلف الميادين؟

نعم ☐ لا ☐

16- هل تثق دائما في مضامين محرك البحث Googleفي البحوث العلمية؟

نعم ☐ لا ☐

17- هل تستطيع الإستغناء على محرك البحثGoogleواستبداله بموقع آخر للبحث والتعليم؟

نعم ☐ لا ☐

اذا كانت اجابتك بنعم اذكر هذه المواقع؟.....

.....

18- هل استخدام محرك البحث Googleأثر ايجابي في التعليم؟

نعم ☐ لا ☐

19- هل تشجع على استخدام البحث محركGoogleفي التعليم؟

نعم ☐ لا ☐

20- هل تشعر بالفخر والاعتزاز أكثر باعتمادك على محرك البحث Googleفي كل استخداماتك وبحوثك؟

نعم ☐ لا ☐

21- هل تلاحظ أي تأثير سلبي لمحركالبحثGoogleعلى التعليم والتحصيل الدراسي؟

نعم ☐ لا ☐

المحور الرابع: كيف يؤثر محرك البحثGoogle على طلبة الإعلام والإتصال.

22- في رأيك هل يلبي محرك البحثGoogle كل إحتياجاتك العلمية البحثية؟

أحيانا ☐ غالبا ☐

23- هل إستخدام محرك Googleأثر عليك بشكل سلبي؟

نعم ☐ لا ☐

24- إذا كانت إجابتك بـ لا،أذكر كيف ذلك. مثلا:

- بإستغنائك عن زيارة المكتبات الورقية ☐
- تواجه صعوبة مادية أثناء إستخدام محركGoogle في عملية الطباعة ☐
- إرتفاع تكلفة الأنترنت ☐
- صعوبة ضعف شبكة الإنترنت عند إستخدامك لمحرك البحثGoogle ☐

25- هل واجهت مشاكل صحية لكثرة إستخدامك وتصفحك لموقعGoogle؟

نعم ☐ لا ☐

أذكرها ؟.....

.....

.....

Statistiques

		Sexe	Niveauetude	age
N	Valide	70	70	70
	Manquante	0	0	0

Tableau de fréquence

Sexe

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	homme	22	31,4	31,4	31,4
	femme	48	68,6	68,6	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

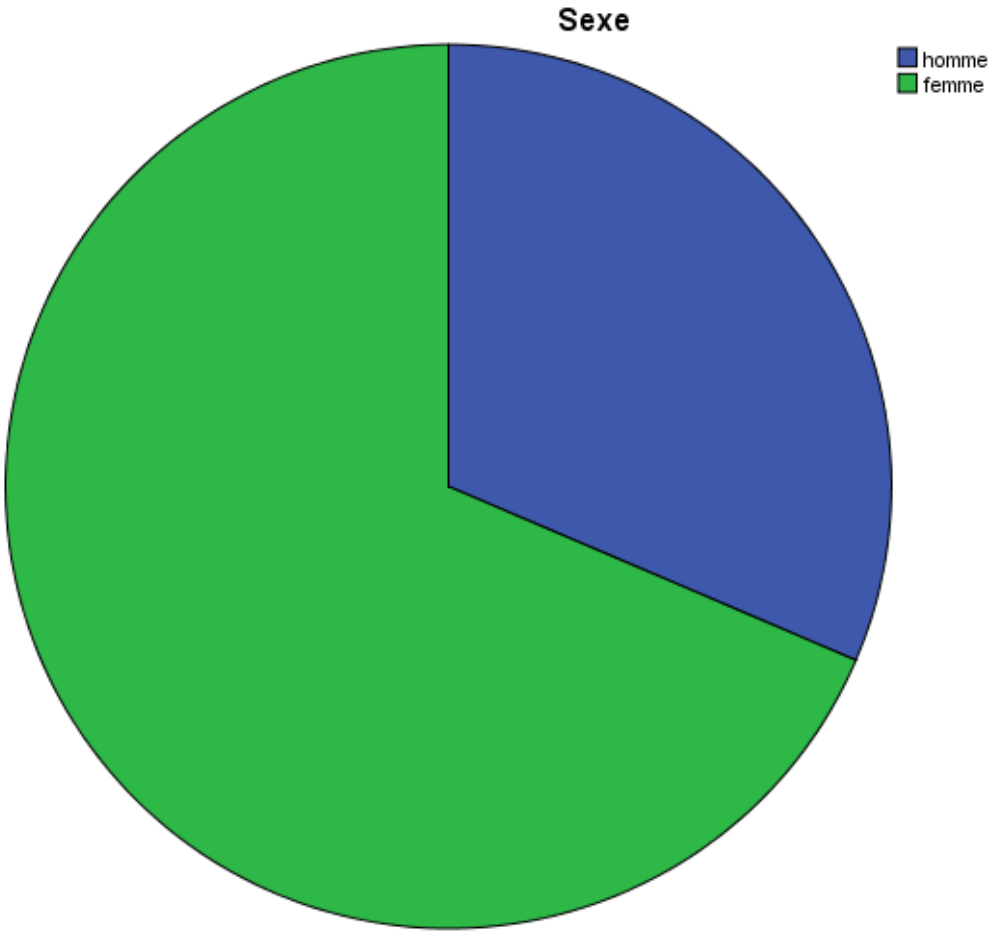
Niveauetude

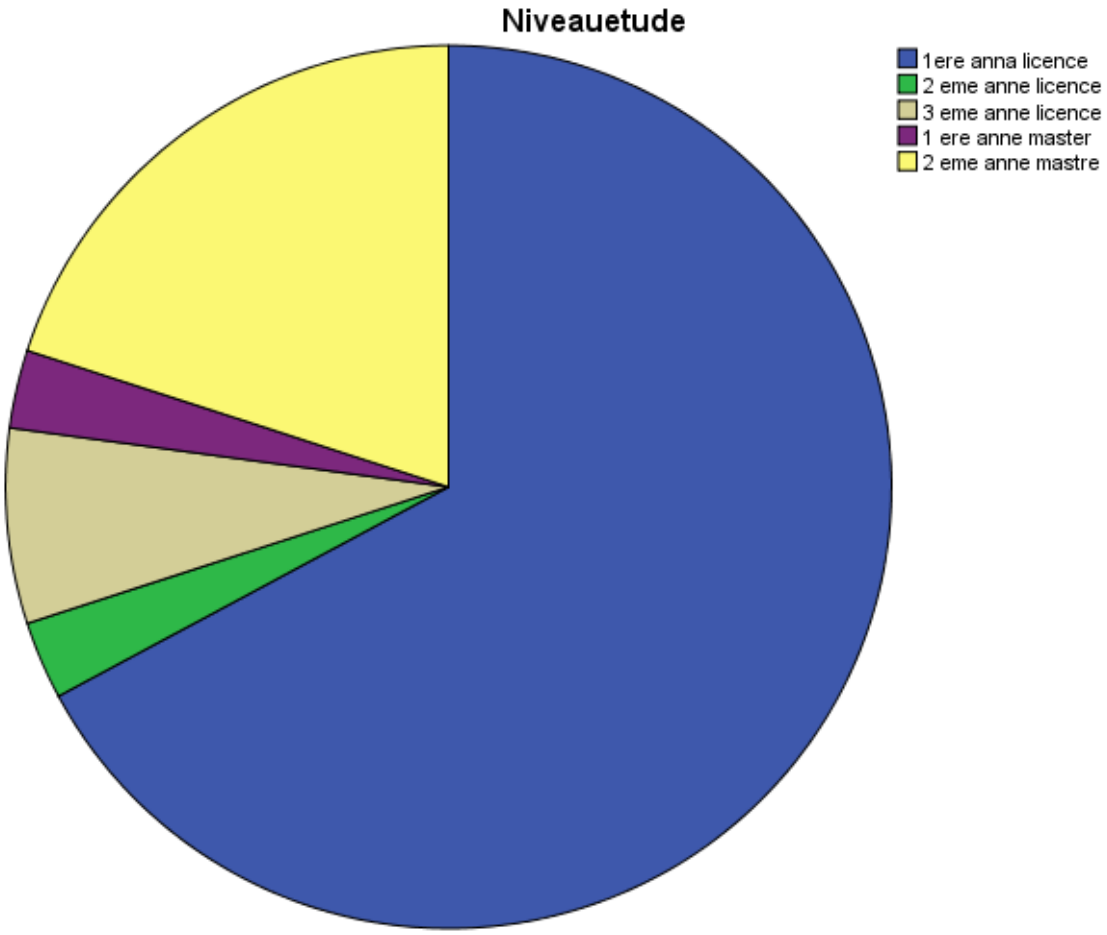
		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1ere anna licence	47	67,1	67,1	67,1
	2 emeanne licence	2	2,9	2,9	70,0
	3 emeanne licence	5	7,1	7,1	77,1
	1 ereanne master	2	2,9	2,9	80,0
	2 emeannemastre	14	20,0	20,0	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Age

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	entre 18 et 21 ans	43	61,4	61,4	61,4
	entre 22 et 25 ans	24	34,3	34,3	95,7
	plus de 25 ans	3	4,3	4,3	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Diagramme en secteurs




Niveauetude
1ere anna licence
2 eme anne licence
3 eme anne licence
1 ere anne master
2 eme anne mastre

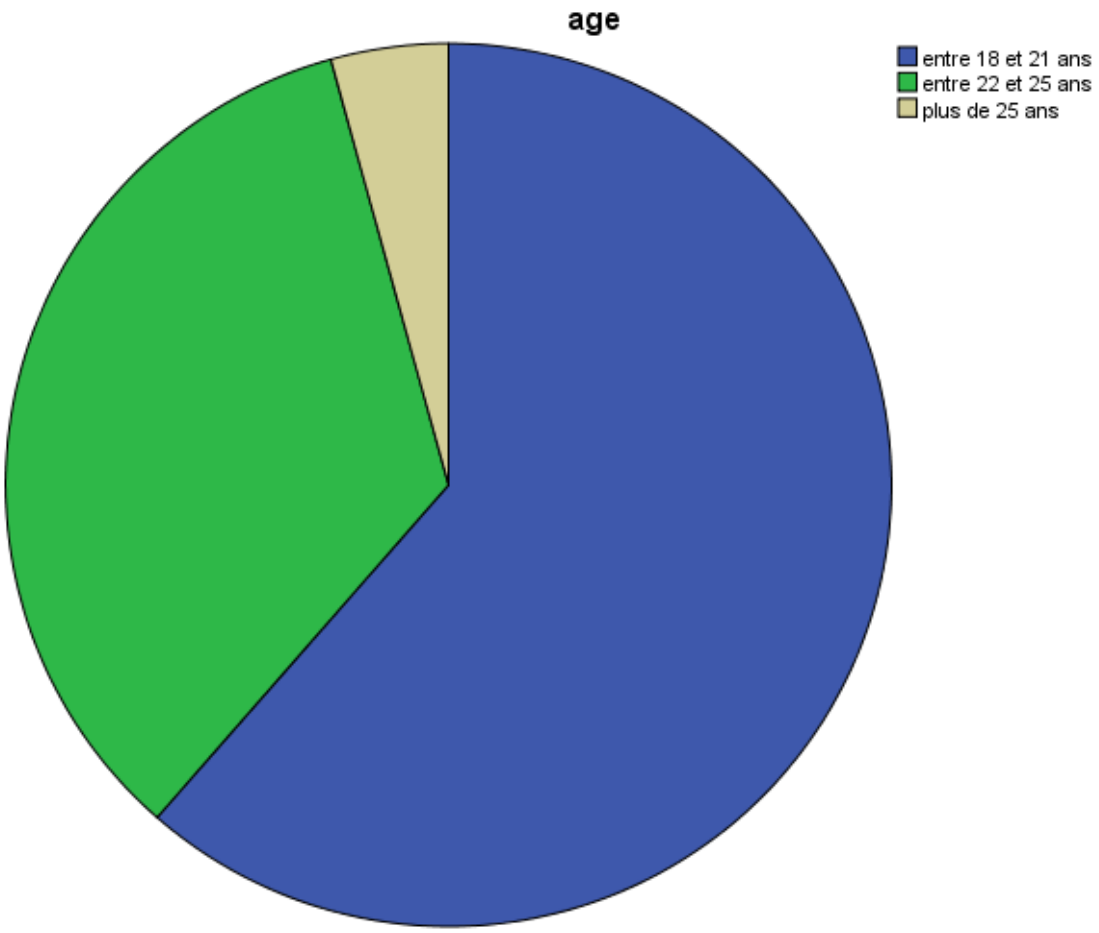

age
entre 18 et 21 ans
entre 22 et 25 ans
plus de 25 ans

Tableau de fréquences

A1

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Souvent	39	55,7	55,7	55,7
	Prfois	26	37,1	37,1	92,9
	Rarment	5	7,1	7,1	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

A2

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Depuis deux ans	14	20,0	20,0	20,0
	depuis 3 ans	21	30,0	30,0	50,0
	depuis la rentre a l'universite	35	50,0	50,0	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

A3

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1 Heur	50	71,4	71,4	71,4
	deux heur	12	17,1	17,1	88,6
	plus de trois heur	8	11,4	11,4	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

A4

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Langue arab	29	41,4	41,4	41,4
	langue française	31	44,3	44,3	85,7
	englais	9	12,9	12,9	98,6
	autre	1	1,4	1,4	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

A5

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Éducation	32	45,7	45,7	45,7
	Divertissement	4	5,7	5,7	51,4
	recherche scientifique	15	21,4	21,4	72,9
	l'étude	10	14,3	14,3	87,1
	Localisation et directions	2	2,9	2,9	90,0
	passe de temps	1	1,4	1,4	91,4
	Curiosité	6	8,6	8,6	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

A6

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Google maps	14	20,0	20,0	20,0
	Google play	16	22,9	22,9	42,9
	Google chrome	31	44,3	44,3	87,1
	googlescholer	7	10,0	10,0	97,1
	Google Drive	2	2,9	2,9	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

A8

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	OUI	54	77,1	77,1	77,1
	Parfoiss	16	22,9	22,9	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

A10

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Parce qu'il est considéré comme le moteur de recherche le plus rapide	36	51,4	51,4	51,4
	Il s'appuie sur des algorithmes complexes pour fournir des résultats de recherche à tous les utilisateurs	5	7,1	7,1	58,6
	Il y a toutes les informations que chaque utilisateur recherche	21	30,0	30,0	88,6
	Fournir aux répondants des informations précises et détaillées	8	11,4	11,4	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

A12

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	OUI	60	85,7	85,7	85,7
	Non	10	14,3	14,3	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

A13

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Les réalisations et les enseignements de la recherche sont considérés comme un domaine spécialisé	41	58,6	58,6	58,6
	Augmentez votre équilibre scientifique et cognitif	29	41,4	41,4	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

A15

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	OUI	64	91,4	91,4	91,4
	Non	6	8,6	8,6	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

A16

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	OUI	32	45,7	45,7	45,7
	Non	38	54,3	54,3	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

A17

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	OUI	28	40,0	40,0	40,0
	Non	42	60,0	60,0	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

A18

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	OUI	60	85,7	85,7	85,7
	Non	10	14,3	14,3	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

A19

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	OUI	62	88,6	88,6	88,6
	Non	8	11,4	11,4	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

A20

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	OUI	49	70,0	70,0	70,0
	Non	21	30,0	30,0	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

A21

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	OUI	26	37,1	37,1	37,1
	Non	44	62,9	62,9	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

A22

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Prfois	35	50,0	50,0	50,0
	Souvent	35	50,0	50,0	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

A23

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	OUI	23	32,9	32,9	32,9
	Non	47	67,1	67,1	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

A24

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Évitez de visiter les bibliothèques papier	22	31,4	31,4	31,4
	Vous rencontrez des difficultés lorsque vous utilisez GOOGLE dans le processus d'impression	13	18,6	18,6	50,0
	Coût élevé de l'Internet	26	37,1	37,1	87,1
	Faiblesse d'Internet lorsque vous utilisez et naviguez sur Google	9	12,9	12,9	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

A25

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	OUI	18	25,7	25,7	25,7
	Non	52	74,3	74,3	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Tableau croisé Sexe * A22

			A22		Total
			Prfois	Souvent	
Sexe	homme	Effectif	9	13	22
		% compris dans Sexe	40,9%	59,1%	100,0%
	femme	Effectif	26	22	48
		% compris dans Sexe	54,2%	45,8%	100,0%
Total		Effectif	35	35	70
		% compris dans Sexe	50,0%	50,0%	100,0%

Tableau croisé Sexe * A23

			A23		Total
			OUI	Non	
Sexe	homme	Effectif	11	11	22
		% compris dans Sexe	50,0%	50,0%	100,0%
	femme	Effectif	12	36	48
		% compris dans Sexe	25,0%	75,0%	100,0%
Total		Effectif	23	47	70
		% compris dans Sexe	32,9%	67,1%	100,0%

Tableau croisé Sexe * A24

			A24		
			Évitez de visiter les bibliothèques papier	Vous rencontrez des difficultés lorsque vous utilisez GOOGLE dans le processus d'impression	Coût élevé de l'Internet
Sexe	homme	Effectif	6	3	11
		% compris dans Sexe	27,3%	13,6%	50,0%
	femme	Effectif	16	10	15
		% compris dans Sexe	33,3%	20,8%	31,2%
Total		Effectif	22	13	26
		% compris dans Sexe	31,4%	18,6%	37,1%

Tableau croisé Sexe * A24

			A24	Total
			Faiblesse d'Internet lorsque vous utilisez et naviguez sur Google	
Sexe	homme	Effectif	2	22
		% compris dans Sexe	9,1%	100,0%
	femme	Effectif	7	48
		% compris dans Sexe	14,6%	100,0%
Total		Effectif	9	70
		% compris dans Sexe	12,9%	100,0%

Tableau croisé Sexe * A25

			A25		Total
			OUI	Non	
Sexe	homme	Effectif	7	15	22
		% compris dans Sexe	31,8%	68,2%	100,0%
	femme	Effectif	11	37	48
		% compris dans Sexe	22,9%	77,1%	100,0%
Total		Effectif	18	52	70
		% compris dans Sexe	25,7%	74,3%	100,0%

Tableau croisé Niveauetude * A22

			A22		Total
			Prfois	Souvent	
Niveauetude	1ere anna licence	Effectif	25	22	47
		% compris dans Niveauetude	53,2%	46,8%	100,0%
	2 emeanne licence	Effectif	0	2	2
		% compris dans Niveauetude	0,0%	100,0%	100,0%
	3 emeanne licence	Effectif	4	1	5
		% compris dans Niveauetude	80,0%	20,0%	100,0%
	1 ereanne master	Effectif	0	2	2
		% compris dans Niveauetude	0,0%	100,0%	100,0%
	2 emeannemastre	Effectif	6	8	14
		% compris dans Niveauetude	42,9%	57,1%	100,0%
Total		Effectif	35	35	70
		% compris dans Niveauetude	50,0%	50,0%	100,0%

Tableau croisé Niveauetude * A23

			A23		Total
			OUI	Non	
Niveauetude	1ere anna licence	Effectif	16	31	47
		% compris dans Niveauetude	34,0%	66,0%	100,0%
	2 emeanne licence	Effectif	2	0	2
		% compris dans Niveauetude	100,0%	0,0%	100,0%
	3 emeanne licence	Effectif	2	3	5
		% compris dans Niveauetude	40,0%	60,0%	100,0%
	1 ereanne master	Effectif	0	2	2
		% compris dans Niveauetude	0,0%	100,0%	100,0%
	2 emeannemastre	Effectif	3	11	14
		% compris dans Niveauetude	21,4%	78,6%	100,0%
Total		Effectif	23	47	70
		% compris dans Niveauetude	32,9%	67,1%	100,0%

Tableau croisé Niveauetude * A24

			A24	
			Évitez de visiter les bibliothèques papier	Vous rencontrez des difficultés lorsque vous utilisez GOOGLE dans le processus d'impression
Niveauetude	1ere anna licence	Effectif	15	12
		% compris dans Niveauetude	31,9%	25,5%
	2 emeanne licence	Effectif	1	0
		% compris dans Niveauetude	50,0%	0,0%
	3 emeanne licence	Effectif	1	0
		% compris dans Niveauetude	20,0%	0,0%
	1 ereanne master	Effectif	0	0
		% compris dans Niveauetude	0,0%	0,0%
	2 emeannemastre	Effectif	5	1
		% compris dans Niveauetude	35,7%	7,1%
Total		Effectif	22	13
		% compris dans Niveauetude	31,4%	18,6%

Tableau croisé Niveauetude * A24

			A24	
			Coût élevé de l'Internet	Faiblesse d'Internet lorsque vous utilisez et naviguez sur Google
Niveauetude	1ere anna licence	Effectif	14	6
		% compris dans Niveauetude	29,8%	12,8%
	2 emeanne licence	Effectif	1	0
		% compris dans Niveauetude	50,0%	0,0%
	3 emeanne licence	Effectif	3	1
		% compris dans Niveauetude	60,0%	20,0%
	1 ereanne master	Effectif	1	1
		% compris dans Niveauetude	50,0%	50,0%
	2 emeannemastre	Effectif	7	1
		% compris dans Niveauetude	50,0%	7,1%
Total		Effectif	26	9
		% compris dans Niveauetude	37,1%	12,9%

Tableau croisé Niveauetude * A24

			Total
Niveauetude	1ere anna licence	Effectif	47
		% compris dans Niveauetude	100,0%
	2 emeanne licence	Effectif	2
		% compris dans Niveauetude	100,0%
	3 emeanne licence	Effectif	5
		% compris dans Niveauetude	100,0%
	1 ereanne master	Effectif	2
		% compris dans Niveauetude	100,0%
	2 emeannemastre	Effectif	14
		% compris dans Niveauetude	100,0%
Total		Effectif	70
		% compris dans Niveauetude	100,0%

Tableau croisé Niveauetude * A25

			A25		Total
			OUI	Non	
Niveauetude	1ere anna licence	Effectif	15	32	47
		% compris dans Niveauetude	31,9%	68,1%	100,0%
	2 emeanne licence	Effectif	1	1	2
		% compris dans Niveauetude	50,0%	50,0%	100,0%
	3 emeanne licence	Effectif	1	4	5
		% compris dans Niveauetude	20,0%	80,0%	100,0%
	1 ereanne master	Effectif	0	2	2
		% compris dans Niveauetude	0,0%	100,0%	100,0%
	2 emeannemastre	Effectif	1	13	14
		% compris dans Niveauetude	7,1%	92,9%	100,0%
Total		Effectif	18	52	70
		% compris dans Niveauetude	25,7%	74,3%	100,0%