

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
ⵎⵓⵎⵓⵔ ⵎⵓⵎⵎⵉⵔ ⵉⵏ ⵜⵉⵣⵓⵣⵓ
X.⊙V.ⱤXIMC:W.V.XCΗ:CC:QIXξϞξ:ϞϞ:
X.Ϟ:ΛΛ.ϞXIH⊙:ϞMΞΠΞIVX:XI.ϞξI

UNIVERSITE MOULOD MAMMERY DE TIZ-OUZOU
FACULTE DES LETTRES ET DES LANGUES
DEPARTEMENT DE FRANÇAIS



جامعة مولود معمري - تيزي وزو
كلية الآداب واللغات
قسم اللغة الفرنسية

N° d'Ordre :
N° de série :

Mémoire en vue de l'obtention Du diplôme de master II

DOMAINE : Lettres et langues étrangères

FILIERE : Langue française

SPECIALITE : Didactique des langues étrangères

Titre

**Les stratégies d'argumentation dans les productions écrites chez
les apprenants de la 4^{ème} année moyenne cas de l'école privée
« Eurêka école du savoir » d'AZAZGA**

Présenté par :

**Mlle. SELLOUM Chaima
M. ADAR Meziane Idir**

Dirigé par :

Mme TAMOUD Nadia

Jury de soutenance :

Présidente : Mme SAIL Siham, MCA, UMMTO
Encadrante : Mme TAMOUD Nadia, MAA, UMMTO
Examinatrice : Mme HOCINE Zahia, MCA, UMMTO

Promotion : 2022/2023

Laboratoire de domiciliation du master:

Remerciements

Nous voudrions dans un premier temps remercier, notre directrice de mémoire Mme. Nadia TAMOUD qui a dirigé ce travail, pour sa confiance et ses orientations. Nous remercions également, tous les enseignants et Madame la cheffe du département de français de l'Université Mouloud Mammeri de Tizi Ouzou.

Nous adressons aussi l'expression de nos gratitude à tous les membres du jury qui ont accepté d'examiner et d'évaluer cette recherche.

Nous remercions aussi Mme Kaci directrice de l'école privée de langues et de soutiens scolaire « Eurêka » de la commune et daïra « d'Azazga ».

Enfin, nous remercions ceux qui ont contribué de près ou de loin pour que ce projet soit possible.

Dédicaces

Je dédie ce travail :

A mon très cher père, tu as toujours été pour moi un exemple de la personne méticuleuse , je tiens à honorer l'homme que tu es. Grace à toi papa j'ai appris le sens du travail et de la responsabilité.

A ma chère mère, qui a toujours cru en moi et m'a encouragé à poursuivre mes rêves. Sans toi, je n'aurais pas acquis la force et la résilience nécessaire pour aboutir à ce stade.

A mes chères sœurs Elina et Thilleli témoins des étapes de ma vie, pour leurs encouragements permanents et le soutien moral.

A ma chère amie Katia, ton soutien sans faille et ton esprit libre ont toujours éclairé mon chemin. Je te remercie pour ton amitié inépuisable.

CHAIMA

Dédicaces

Je dédie ce travail :

A ma chère famille et Yemma Wardiya

*Et à la mémoire de la défunte chère grand-mère
dite Azizou*

*A mes chers amis notamment Aziz Adjaout, lyes
Taazibt et Massylia Amzal*

*Et à tous ceux qui m'ont encouragé à réaliser ce
travail.*

MEZIANE

Liste des tableaux et des figures

◆ Liste des tableaux

Tableau 01 : l'acquisition de la structure :.....	30
Tableau 02 : introduire des arguments :.....	31
Tableau 03 : introduire une thèse :.....	32
Tableau 04 : introduire une définition :.....	33
Tableau 05 : introduire des connecteurs :.....	34
Tableau 06 : introduire des illustrations :.....	35
Tableau 07 : analyse de la nature des arguments avancés :.....	36
Tableau 08 : introduire les différentes stratégies argumentatives :.....	39

◆ Liste des figures

Figure 01 : l'acquisition de la structure :.....	30
Figure 02 : introduire des arguments :.....	31
Figure 03 : introduire une thèse :.....	32
Figure 04 : introduire une définition :.....	33
Figure 05 : introduire des connecteurs:.....	34
Figure 06 : introduire des illustrations :.....	35
Figure 07 : analyse de la nature des arguments avancés:.....	37
Figure 08 : introduire les différentes stratégies argumentatives :.....	39

Sommaire

Remerciements	
Dédicaces	
Introduction générale :.....	1
I.L'argumentation :.....	5
I.1.L'histoire de l'argumentation :.....	5
I.2.Définition de l'argumentation :.....	6
I.3.Le texte argumentatif :.....	7
I.4. La fonction d'un texte argumentatif :.....	8
I.5.Les caractéristique de l'argumentation :.....	8
I.5.1.Le thème :.....	9
I.5.2.La thèse :.....	9
I.5.3.Les connecteurs :.....	9
I.5.4.Les exemples :.....	10
I.5.5.Les formes de valorisation :.....	10
I.6.Les différents types d'arguments :.....	11
I.7. Les stratégies argumentatives :.....	12
I.7.1.Définition des stratégies argumentatives:.....	12
I.7.2.le mode de raisonnement :.....	13
II Production écrite :.....	15
II.1. La statue de la langue française en Algérie:.....	15
II.2.Définition de la production écrite :.....	15
II.3.Comment rédiger une production écrite ?.....	16
II.4.Les types de productions écrites :.....	17
II.5.les compétences nécessaire pour écrire une production écrite :.....	18
II.6. Les objectifs d'enseignement de la production écrite :.....	18
1.Pourquoi enseigne l'argumentation?.....	22
2. Enseignement/apprentissage des stratégies argumentatives :.....	22
2.1. L'argumentation dans le système scolaire algérien :.....	22
2.2. L'argumentation et les méthodologies d'apprentissage :.....	23
2.2.1. La méthodologie traditionnelle :... ..	23
2.2.2. La méthodologie directe :.....	23
2.2.3. La méthodologie audio-orale (MAO) :... ..	24
2.2.4. La méthodologie audio-visuelle (MAV) :.....	24
2.2.5. L'approche communicative :.....	24
2.2.6. L'approche par compétences :.....	25
3.Les meilleures pratiques pour enseigner l'argumentation :.....	25
4. Les facteurs influençant les stratégies d'argumentation :.....	26
5. L'argumentation dans le manuel scolaire algérien de la 4AM :.....	26
6. L'importance de l'enseignement d'argumentation dans le programme de la 4AM :.....	27
1.Qu'est ce qu'une enquête ?.....	31
1.1 Notre enquête :.....	31
2.Présentation de l'échantillon :.....	32
3.Présentation du corpus :.....	32
4. Le temps :.....	32
5.La méthodologie :.....	32
6.L'observation externe :.....	33

7. Rappel de la consigne :.....	33
8. Analyse des productions écrites :.....	33
8.1. Analyse des caractéristiques de l'argumentation:...	33
8.1.1. La structure du texte argumentatif:.....	33
Tableau 01: l'acquisition de la structure:.....	33
Figure 01 : l'acquisition de la structure :.....	33
Commentaire :.....	33
8.1.2. Utilisation des arguments :.....	34
Tableau 02 : introduire des arguments :.....	34
Figure02 : introduire des arguments :.....	34
Commentaire :.....	35
8.1.3. Introduire une thèse :.....	35
Tableau 03 : introduire une thèse :.....	35
Figure 03 : introduire une thèse :.....	35
Commentaire :	36
8.1.4. L'utilisation de la définition :.....	36
Tableau 04 : introduire des définitions :.....	36
Figure 04 : introduire une définition :.....	36
Commentaire :.....	37
8.1.5. L'utilisation des connecteurs :.....	37
Tableau 05 : introduire des connecteurs :	37
Figure 05 : introduire des connecteurs :.....	37
Commentaire :.....	38
8.1.6. L'utilisation des exemples :.....	38
Tableau 06 : introduire des illustrations :.....	39
Figure06 : introduire des illustrations :.....	39
Commentaire :.....	39
9. La nature des arguments :.....	39
Tableau 07 : analyse de la nature des arguments avancés :.....	39
Figure07 : analyse de la nature des arguments avancés :.....	39
Commentaire :.....	40
Synthèse1 :.....	41
10. Analyse des stratégies argumentatives :.....	42
Tableau08 : introduire les différentes stratégies argumentatives :.....	42
Figure 08 : introduire les différentes stratégies argumentatives :.....	42
Commentaire :.....	43
Synthèse2 :.....	44
Conclusion générale.....	47
Liste des tableaux et figure	

Bibliographie

Annexes

Introduction générale

L'enseignement du Français Langue Etrangère (FLE) débute à partir de la troisième année primaire en Algérie. L'objectif principal de l'enseignement/apprentissage du FLE est d'inculquer à l'apprenant des compétences de communication. Cette approche par les compétences vise spécifiquement quatre domaines : l'écoute, la parole, la lecture et l'écriture.

Dans le cadre de la réforme récente du système éducatif algérien, la nouvelle approche d'enseignement/apprentissage repose sur le partage des responsabilités entre l'enseignant et l'apprenant, favorisant ainsi un partenariat pédagogique. L'objectif est d'améliorer les performances de l'éducation en Algérie. En effet, l'enseignement du français au cycle moyen vise à développer la maîtrise de la langue.

Tout au long des quatre années passées au collège, l'élève explore les divers types de texte, en comprenant leurs caractéristiques et leurs objectifs spécifiques.

La première phase représente la première année du cycle moyen, c'est une année de transition qui permet aux élèves de s'adapter aux exigences du nouveau cycle. Il s'agit d'un moment important pour consolider les acquis du cycle primaire et développer de nouvelles compétences, notamment en matière d'explication et de prescription.

La deuxième phase du cycle moyen, qui correspond à la deuxième et à la troisième année, est une période de consolidation et d'approfondissement des compétences en matière de récit. Les élèves apprennent à comprendre et à produire des récits basés sur des faits réels, ce qui leur permet de développer leur sens critique et leur esprit d'analyse.

La troisième phase du cycle moyen est une année cruciale pour le développement des compétences argumentatives des élèves. Ils apprennent à construire des arguments solides et à les présenter de manière persuasive. Ces compétences sont essentielles pour réussir dans la vie scolaire et professionnelle, car elles permettent aux élèves de défendre leurs idées et de convaincre les autres.

La production écrite est une compétence fondamentale en langue française. Elle permet à l'apprenant de communiquer de manière efficace et de défendre ses idées. Nous avons choisi de nous spécialiser dans la didactique des langues, et plus particulièrement dans la didactique de l'écrit lorsque nous avons choisi notre présent thème : « Les stratégies d'argumentation dans les productions écrites chez les apprenants de la 4^{ème} année moyenne ». Notre but est d'établir si les apprenants de la 4^{ème} AM sont capables d'utiliser l'argumentation dans toutes ses dimensions.

La problématique soulève d'autres questions auxquelles nous devons apporter des réponses :

- ◆ Est-ce que la notion de l'argumentation est acquise chez les apprenants avec toutes ses différentes caractéristiques ?
- ◆ Comment les apprenants de la 4^{ème} utilisent-ils les stratégies argumentatives ?

Pour étudier les stratégies argumentatives utilisées par les apprenants de la 4^{ème} AM, nous avons formulé les hypothèses suivantes :

- ◆ La notion d'argumentation est une compétence fondamentale qui est enseignée dès le premier projet, il est donc probable que les élèves de cette classe maîtrisent cette compétence et ses différentes dimensions.
- ◆ Les apprenants de la 4^{ème} utiliseraient des stratégies argumentatives différentes en fonction de leur niveau de compétences.

Pour mener à bien notre recherche, nous avons collecté des productions écrites des apprenants de la 4^{ème} AM. Nous les analyserons ensuite afin de confirmer ou d'infirmer nos hypothèses.

Notre recherche est organisée de manière chronologique, chaque chapitre correspond à une étape de la recherche :

Dans le premier chapitre de notre recherche nous commençons par une définition des concepts théoriques qui sont l'argumentation, les stratégies argumentatives et nous finirons par la définition de la production écrite, ces notions sont essentielles à notre compréhension du sujet.

Dans le deuxième chapitre, nous aborderons l'enseignement/apprentissage des stratégies argumentatives dans le milieu scolaire algérien

Le troisième chapitre est consacré à l'analyse de notre étude, nous commencerons par présenter les éléments méthodologiques pour ensuite finir par l'analyse et la présentation des résultats de notre enquête effectuée au sein de l'établissement privé « Eurêka » de langue et de soutien scolaire, d'Azazga.

Nous terminerons notre recherche par une conclusion des résultats de notre étude sur les stratégies d'argumentation chez les élèves de la 4^{ème} AM dans les productions écrites.

Premier chapitre :

Définition des concepts
théoriques

L'argumentation chez les apprenants, c'est quand les élèves apprennent à exprimer leurs idées d'une manière convaincante. Cela signifie qu'ils apprennent à organiser leurs idées, de façon logique, à donner des preuves pour soutenir ce qu'ils pensent, à répondre aux objections, et à persuader les autres.

La production d'un texte argumentatif suit certaines règles et utilise un ensemble de processus que nous allons découvrir dans ce premier chapitre. D'abord, nous allons abordés les caractéristiques de l'argumentation, les types et les différentes stratégies argumentatives. Ensuite nous allons survoler quelques éléments fondamentaux liés à l'écrit, tels que la définition et les objectifs d'enseignement de la production écrite.

Selon CUQ Jean-Pierre et GRUCA Isabelle « Tout texte argumentatif se caractérise par le problème posé, la thèse réfutée, les arguments, les exemples, les connecteurs » (2012 :167). En résumé, un texte argumentatif suit une structure qui débute par l'exposition d'un problème spécifique. Ensuite, il présente la thèse ou l'idée principale en opposition ou en réponse à ce problème. Pour étayer cette thèse, des arguments sont développés, soutenus par des exemples concrets. L'utilisation de connecteurs logiques renforce la cohérence et la fluidité du discours, facilitant ainsi la compréhension des relations entre les différentes idées.

I. L'argumentation

I. 1. L'histoire de l'argumentation

L'histoire de l'argumentation remonte à l'Antiquité, lorsque les Grecs et les Romains ont développé des théories et des techniques pour persuader un auditoire, et elle a évolué au fil des siècles.

Dans la Grèce antique, l'art de l'argumentation a ses racines où des philosophes comme Socrate, Platon et Aristote ont développé des techniques de raisonnement, de débat et de rhétorique. Ils ont exploré les concepts de logos, pathos et ethos, qui sont toujours pertinents dans l'argumentation aujourd'hui. Ensuite au moyen âge, la pensée argumentative était influencée par la philosophie scolastique, qui mettait l'accent sur la logique formelle où les débats théologiques et philosophiques étaient courants.

Au XVIIIe siècle (siècle des lumières), l'argumentation rationnelle et la pensée critique ont pris de l'importance avec des philosophes tels que Voltaire, Rousseau et Diderot. Ils ont écrit des essais et des pamphlets pour défendre des idées politiques et philosophiques.

Au cours des derniers siècles (l'époque moderne), l'argumentation a évolué avec l'avènement

des médias imprimés, de la radio, de la télévision et d'Internet. Les discours politiques, les débats publics, les campagnes de persuasion et les médias sociaux ont tous influencé la manière dont les arguments sont formulés et diffusés.

Aujourd'hui, l'argumentation continue d'être un domaine d'étude important, et les stratégies argumentatives évoluent avec les avancées technologiques et les changements sociaux. Elle joue un rôle central dans la communication, la politique, le droit, la publicité, la philosophie et de nombreux autres domaines de la vie quotidienne.

I. 2. Définition de l'argumentation

D'après le dictionnaire La Rousse, « *l'argumentation est un raisonnement, une preuve destinée à appuyer une affirmation, un moyen auquel on recourt pour convaincre quelqu'un et pour l'amener à modifier sa conduite* ». L'argumentation est un ensemble de techniques de discours conçues pour stimuler ou accroître le soutien de l'interlocuteur envers un point de vue présenté.

Selon Benveniste « Si l'on définit l'argumentation comme une tentative pour modifier les représentations de l'interlocuteur, il est clair que toute information joue ce rôle et qu'elle peut être dite argumentative en ce sens » (1966 : 242). Autrement dit quand l'argumentation vise à influencer les représentations de l'interlocuteur, alors toute information a le potentiel d'être argumentative, car elle cherche à modifier la perception ou la compréhension de celui qui la reçoit.

L'argumentation vise à agir sur un destinataire précis, selon le site CRNTL : « *L'acte de l'argumentation englobe l'ensemble des processus de raisonnement permettant de déduire logiquement les conséquences d'un principe, d'une cause ou d'un fait. Cela vise à prouver la validité d'une affirmation et à persuader l'interlocuteur* ». En somme, l'argumentation implique de structurer et de présenter des arguments de manière à influencer positivement l'opinion ou la compréhension de l'interlocuteur.

L'argumentation est un discours destiné à convaincre de la validité d'un propos, elle permet de prouver ou de réfuter une opinion, un énoncé ou un fait et d'essayer de convaincre le public d'une manière orale ou écrite. Elle est souvent utilisée dans les débats, les discours et les discussions pour influencer les opinions des autres. Du point de vue de De Castera « L'argumentation est une dimension importante de la communication qui consiste à défendre des idées, des causes, à en combattre d'autres, et donc à transmettre à autrui sa pensée ou à

comprendre celle d'autrui » (2001 :58). En effet, l'argumentation est un élément essentiel de la communication qui implique la défense et la promotion d'idées ou de causes, ainsi que la contestation des autres. Son objectif fondamental est de partager sa propre pensée avec autrui et de comprendre celle des autres, créant un échange d'idées et de perspectives.

Par ailleurs le mot « argument » est utilisé pour expliquer pourquoi on pense quelque chose et essayer de convaincre quelqu'un de partager notre point de vue. En général, un argument est une raison pour soutenir ou contester une idée. On peut le distinguer de la preuve, qui est une confirmation claire, et de la démonstration, qui est une explication complète. D'après P. Oléron,

L'argumentation fait partie de notre vie quotidienne. (...) chacun de nous, par ailleurs, à divers moments, en diverses circonstances, est amené à argumenter, qu'il s'agisse de plaider sa cause, de justifier sa conduite, de condamner ou de louer amis, adversaires, hommes publics ou parents de peser le pour et le contre d'un choix ou d'une décision. Et il est la cible d'arguments développés par d'autres dans les mêmes contextes, sur les mêmes sujets. (1983 :19).

Donc, pour résumer, l'argumentation vise à changer le point de vue de son interlocuteur. C'est un mode de pensée, une façon de voir les choses qui se situe dans un échange entre deux ou plusieurs personnes dans une situation de communication.

I.3. Le texte argumentatif

Dans un texte argumentatif, on parle d'un sujet et on soutient une idée (opinion) en réponse à une question dans le but de convaincre quelqu'un, soit pour qu'il change d'avis, soit pour qu'il fasse quelque chose. Le texte argumentatif selon Jean-Michel ADAM est un discours qui « vise à intervenir sur les opinions, attitudes ou comportements d'un interlocuteur ou d'un auditoire en rendant crédible et acceptable un énoncé » (1997 :104). Cela veut dire que le texte argumentatif est une forme de communication qui contient un ensemble de raisonnements cohérents, persuasifs et solides afin de gagner l'adhésion de l'interlocuteur ou de l'auditoire. Pour bien écrire un texte argumentatif, il faut organiser le texte en trois grandes parties importantes. C'est un peu comme construire un plan pour expliquer son point de vue de manière claire et convaincante. Comme Patrick CHARAUDEAU (1992 : 787) a dénoncé que « toute interaction argumentative repose sur au moins trois composants : une affirmation initiale, une affirmation finale (conclusion) et une ou plusieurs affirmations intermédiaires qui facilitent la transition entre les deux (inférence,

preuve, argument) » (cité dans le livre de BASANJ Danial intitulé 'Le Texte Argumentatif et La Typologie de Textes', 2012 : 59).

- **L'introduction** : La première partie du texte sert à introduire le sujet dont on va parler. On y explique brièvement de quoi il s'agit. Ensuite, on dit quelle est notre idée principale, c'est-à-dire ce que l'on va défendre dans tout le texte. C'est comme le point de départ de notre argumentation.
- **Le développement** : Est comme le cœur du texte argumentatif. Ici, on développe nos idées. Cette partie est composée de plusieurs paragraphes, chacun contenant des arguments et des exemples pour appuyer notre point de vue. Pour assurer l'organisation et l'enchaînement du texte, on utilise des mots et des phrases spécieux pour montrer comment nos arguments sont liés les uns aux autres. Cela rend le texte plus clair et logique.
- **La conclusion** : Est la dernière partie du texte argumentatif sert à finir l'ensemble. Ici, on revient sur le problème dont on parlait au début. On fait un résumé rapide de ce que l'on a utilisés pour le soutenir. C'est un peu comme une conclusion pour bien terminer le texte.

I.4. La fonction d'un texte argumentatif

Le texte argumentatif peut être caractérisé par deux fonctions prédominantes :

- **Fonction persuasive** : Elle s'exprime lorsque l'auteur cherche à convaincre le lecteur et à partager son point de vue en mobilisant tant ses émotions que sa raison. L'objet est d'amener le lecteur à adopter la perspective de l'émetteur.
- **Fonction polémique** : Cette fonction se manifeste lorsque l'auteur vise principalement à ridiculiser ceux avec lesquels il n'est pas d'accord, sans nécessairement chercher à gagner leur adhésion. L'accent est mis sur la critique et la mise en lumière des faiblesses des positions opposées plutôt que sur la persuasion directe.

Ainsi, le texte argumentatif peut adopter différentes approches selon que son objectif premier est de convaincre en mobilisant le lecteur ou de critiquer sans nécessairement chercher à rallier un consensus.

I.5. Les caractéristiques de l'argumentation

Dans l'argumentation, on distingue :

I.5.1. Le thème :

C'est le sujet sur lequel on défend dans un texte, qu'il soit écrit ou oral.

I.5.2. La thèse :

Elle représente le point de vue de l'auteur, c'est la réponse qu'il apporte à une question, en la justifie par une série d'argument pour la valider. La thèse joue un rôle essentiel dans la construction de l'argument. On peut repérer deux sortes de thèses dans un texte argumentatif. La thèse défendue qui est la position que l'auteur soutient dans son texte, et la thèse réfutée (l'antithèse), qui s'oppose à la thèse initiale, c'est deux thèses peuvent être explicite ou implicite dans le texte.

I.5.3. Les connecteurs

Les connecteurs logiques sont les plus nombreux. Ils jouent un rôle très important dans l'organisation du texte, ils visent à installer chez les apprenants la capacité à établir les relations sémantiques entre les phrases et les paragraphes lors de la production écrite. Pour Ruth Amossy « *les connecteurs touchent directement à l'analyse argumentative en ce qu'ils ajoutent à leur fonction de liaison une fonction de mise en relation argumentative* ».

Ces éléments revêtent une importance capitale, car ils contribuent à conférer au texte une fluidité et une agréabilité de lecture. Parmi les connecteurs qui expriment des relations implicites :

La ponctuation : comprenant les deux points (:), pour introduire une explication une illustration directe, les parenthèses « () » pour fournir des détails supplémentaires, le point d'interrogation (?) pour anticiper une explication, joue un rôle important dans la construction du texte. De même, la juxtaposer cohérente de deux arguments forment une suite logique, la structuration du texte en paragraphe, et l'utilisation judicieuse des temps verbaux contribuent à la clarté au contenu, rendant ainsi le texte plus accessible et agréable à la lecture.

En ce qui concerne les connecteurs qui expriment les relations explicites :

Fonction	Additif	Enumératif	Transitif	Illustratif	Explicatif	récapitulatif
Connecteurs	Et, de nouveau, encore, également, de plus, aussi, de même, or.	D'abord, ensuite, enfin, finalement, premièrement, deuxièmement.	D'ailleurs, du reste, d'autre part, en outre.	Par exemple, entre autre, à savoir, à l'instar.	C'est que, c'est-à-dire, en d'autre terme.	Bref, en somme, enfin, finalement, pour conclure.

I.5.4. Les exemples

Lorsqu'un exemple suit une idée dans un essai argumentatif, il l'éclaire, la clarifie et constitue un exemple illustratif. Cependant, il est introduit à travers des formules telles que : par exemple, donc, comme témoignage...

I.5.5. Les formes de valorisation

Il ya plusieurs formes de valorisations utilisées par l'argumentateur. Les formes de valorisation les plus courantes sont les suivantes :

- **Le lexique appréciatif** : Le lexique appréciatif est constitué de mots et d'expressions qui ont une connotation positive. Il permet de valoriser un sujet en le présentant comme étant bon.
- **Les figures de l'éloquence** : Elles sont des procédés stylistiques qui permettent de mettre en valeur un mot, une expression ou une idée. Elles peuvent être utilisées pour valoriser un sujet en le rendant plus imagé, plus expressif ou plus frappant. Par exemple :
 - La comparaison : "Ce projet est un véritable tremplin pour l'économie locale."
 - La métaphore : "Cette ville est un joyau d'architecture."

- L'hyperbole : "Ce nouveau produit est révolutionnaire !"
- **L'ironie** : Est un procédé qui consiste à dire le contraire de ce que l'on pense. Elle peut être utilisée pour valoriser un sujet en le présentant sous un jour positif, mais de manière indirecte.
- **L'antiphrase** : L'antiphrase est une forme d'ironie qui consiste à employer un terme ou une expression à contre-sens. Elle peut être utilisée pour valoriser un sujet en le présentant sous un jour positif, mais de manière implicite.
- **Le paradoxe** : Le paradoxe est une affirmation qui semble contradictoire, mais qui peut être en réalité une forme de valorisation. Il peut être utilisé pour valoriser un sujet en le présentant sous un jour positif, mais de manière inattendue.
- **La fausse logique ou logique absurde** : La fausse logique ou logique absurde est une forme d'argumentation qui repose sur un raisonnement erroné. Elle peut être utilisée pour valoriser un sujet en le présentant sous un jour positif, mais de manière ridicule.

L'utilisation des formes de valorisation en argumentation doit être maîtrisée. Elles doivent être utilisées de manière appropriée et en cohérence avec la thèse défendue.

I.6. Les différents types d'arguments

On distingue différents types d'arguments :

-Argument logique : Ce type repose sur la rationalité et la cohérence pour convaincre. Il utilise des exemples, des statistiques et des raisonnements pour soutenir sa position. Il base sur la réflexion et l'utilisation de différents types de raisonnement pour convaincre. Par exemple : « être libre, c'est refuser l'esclavage ».

-Argument de valeur : Il se réfère à des valeurs communément admises et partagées. Il est invalide en dehors de ce système, et il vise les sentiments. Exemple : « La protection de l'environnement est une obligation morale ».

-Argument d'autorité : Cet argument repose sur la crédibilité et l'expertise de source d'autorité pour convaincre. Il cite des experts, des études scientifiques et des témoignages d'experts. Exemple : « les scientifiques sont unanimes pour dire que l'évolution est un fait ».

-Argument de raison : L'argument de raison est un type d'argumentation qui s'appuie sur la logique, la rationalité et les faits pour convaincre. Les arguments rationnels sont généralement les plus efficaces pour convaincre, car ils reposent sur des faits et des preuves plutôt que sur les sentiments ou les émotions.

-Argument par analogie : Il opère un rapprochement entre la thèse défendue (opinion abstraite) et un exemple concret, et il compare deux situations ou deux objets pour en tirer une conclusion. Exemple : « la poésie est comme la danse, inutile et belle ».

-Argument ad hominem : Il est souvent utilisé dans le discours polémique, implique la réfutation d'une proposition en le liant au discrédit personnel de celui qui l'énonce ou de ceux qui la soutient. Il attaque la personne qui défend une thèse plutôt que de s'attaquer à la thèse elle-même. Par exemple : « Vous ne pouvez pas croire ce que dit ce professeur, il est incompetent. »

Donc, Le choix du type d'argument dépend de la situation et du public visé. Il est également important de tenir compte de la nature de la thèse que nous défendons. Si notre thèse est controversée, nous devons utiliser des arguments solides pour convaincre notre audience. Les différents types d'arguments sont des outils que l'argumentateur peut utiliser pour soutenir sa thèse et convaincre le destinataire. Il est essentiel de choisir le bon type d'argument en fonction de la situation et du public visé.

I.7. Les stratégies argumentatives

I.7.1. Définition des stratégies argumentatives

Les stratégies de discours argumentatif sont des procédés utilisés par l'argumentateur pour soutenir sa thèse et convaincre le destinataire. Elles sont celles qui s'appuient sur une logique rigoureuse. Elles permettent à l'argumentateur de démontrer sa thèse de manière objective. Le choix d'une stratégie d'argumentation se détermine en fonction de l'enjeu, du thème et de la situation d'argumentation. Les stratégies argumentatives sont des moyennes importantes pour convaincre et persuader, en utilisant des méthodes efficaces pour les renforcer. Le texte argumentatif passe par des stratégies différentes pour être efficace : la conviction, la persuasion et la délibération.

- **La stratégie de conviction :**

Elle vise à faire adhérer le destinataire à l'opinion du locuteur en lui apportant des preuves objectives. Pour cela, le locuteur peut s'appuyer sur des faits, des statistiques, des citations d'experts, etc. Par exemple "Albert Einstein a dit : "La vie est ce qui arrive quand on est occupé à faire d'autres projets."

- **La stratégie de persuasion :**

Elle vise à faire changer d'avis le destinataire en l'amenant à adopter un nouveau point de vue. Pour cela, le locuteur peut utiliser des arguments qui font appel aux émotions, aux valeurs ou aux convictions du destinataire. Par exemple : "La cigarette est une drogue dangereuse qui détruit la santé."

- **La stratégie de délibération :**

Elle vise à amener le destinataire à réfléchir à une question et à prendre une décision. Pour cela, le locuteur peut présenter différentes options et argumenter en faveur de chacune d'elles.

Il implore aussi des registres divers et cherche à créer plusieurs émotions chez le lecteur pour mieux remporter son adhésion. Il peut aussi sarcastiquement faire semblant de suivre exactement l'argumentation inverse, qu'il développe sous ses moindres aspects pour mieux en démontrer les incohérences : l'interlocuteur est alors invité à se rendre compte par lui-même que cette thèse ne peut être soutenue.

I.7.2. Le mode de raisonnement

L'argumentation repose sur un mode de raisonnement spécifique, qui permet de soutenir une thèse ou de convaincre un interlocuteur. Parmi les différents modes de raisonnement :

- **Raisonnement déductif :**

Consiste à tirer des conclusions spécifiques à partir de prémisses générales. C'est une méthode logique qui garantit la vérité des conclusions. Par exemple : Si toutes les voitures sont des véhicules et que ma voiture est un véhicule, alors ma voiture est un véhicule.

- **Raisonnement inductif :**

Consiste à tirer des conclusions générales à partir d'observations spécifiques. Il s'appuie sur des probabilités et des généralisations. Par exemple, si j'ai observé plusieurs corbeaux, je peux en conclure que tous les corbeaux sont noirs.

- **Raisonnement abductif :**

Consiste à formuler une hypothèse pour expliquer un phénomène donné. Cette méthode permet d'élaborer des explications plausibles, même si elles ne peuvent pas être prouvées de manière certaine. Par exemple, si j'en trouve une flaqué mouillée dans la cour alors qu'il a plu, j'en déduis qu'il a plu récemment.

Le mode de raisonnement est l'enchaînement logique des idées ou des propositions au sein d'un texte argumentatif. Il permet à l'argumentateur de soutenir sa thèse et d'amener le destinataire à adhérer à son point de vue.

II. Production écrite

II.1. La statue de la langue française en Algérie

Avant la colonisation l'Algérie était un pays habité par la population originale : des arabes et des berbères, qui a leurs propre langues et dialectes. Après l'arrivé des français au XIXe siècle ou la période connu par la colonisation avec la domination coloniale. Ils ont imposé la langue française dans les différents aspects de la société comme : la politique, l'économie, la culture et notamment l'éducation. Kateb Yacine disait : « Le français est un butin de guerre qu'on ne doit délaissier si on ne veut pas se perdre et perdre une partie de notre histoire contemporaine » (1956, 61).

La langue française a un grand impact dans le système éducatif algérien, il était aligné avec les standards du système éducatif français pour devenir la première langue officielle d'instruction en Algérie selon D.Morsly : « *le français devient la seule langue obligatoire et officielle de l'ensemble du système scolaire* ». Elle était très influencée par l'histoire et la culture française. Après l'indépendance la langue française est constamment une langue officielle dans des aspects divers comme l'administration, le gouvernement et l'identité linguistique. La grande influence reste présente dans le système éducatif. En revanche, malgré l''indépendance l'éducation en Algérie est principalement disposé en français, cette langue est enseignée dans les différents cycles et enseignement supérieure.

La langue française en Algérie est considérée comme un héritage colonial qui reste indispensable dans les écoles algériennes. Le livre scolaire de français de quatrième année moyenne décrit les compétences que les élèves doivent acquérir en français en ces termes : « Au cours de cette année, tu auras à réaliser trois grands projets qui donneront du sens à tes apprentissages. Ces projets te permettront de développer et d'exercer tes compétences argumentatives en mobilisant, à chaque étape, tes acquis antérieurs » (2013 : 1).

II.2. Définition de la production écrite

La production écrite est considérée comme une forme de communication écrite et cette dernière consiste la communication et la présentation des idées, pensées, informations, et

discuter des différents points de vue. L'expression écrite peut être trouvée dans des lieux divers notamment les livres, documents, articles de journaux, site internet des lettres ect...

La production écrite est une compétence essentielle dans la communication, elle consiste à exprimer nos idées, écrit de manière claire et cohérente selon Akmoun : « la production écrite est un processus constitué de plusieurs phases : la conception d'idées, la délimitation du sujet par l'organisation des idées par le biais d'un schéma, la rédaction, la révision, le partage et la diffusion » (2009).

Ce processus créatif nécessite une réflexion profonde et une maîtrise de la langue, elle désigne aussi la création de textes, qu'ils soient littéraires, académique, ou professionnels. C'est un moyen efficace de communiquer des idées de manière claire et précise. Elle permet également de développer nos capacités d'analyses et de synthèse, ainsi que nos créativité.

Le fait de produire en écrit, oblige l'auteur à maîtriser certaines compétences rédactionnelles et le plaisir d'écrire comme l'affirme PIERRE MARTINEZ « produire relève alors plaisir et d'une technique » (2002 :99). En d'autres termes, le processus de création et de production est lié à la maîtrise d'une méthode spécifique.

II.3. Comment rédiger une production écrite

« Le processus d'une rédaction d'une production écrite a attiré l'attention de plusieurs chercheurs, parmi lesquels figurent Jones et Tetroe (1987) » (cité dans le livre intitulé 'Processus de réécriture de la production écrite' écrit par Abdlelli KANDSI et Ghania OUAHMICHE (2021 : 404). Afin de réussir une production écrite il faut suivre certaines étapes :

- **Comprendre le sujet** : le sujet de la production doit être attentivement et bien comprendre chaque élément, afin de rédiger une production écrite cohérente pour élaborer un écrit qui s'ajuste précisément au thème requis.
- **La planification** : Consiste en l'organisation méthodique et préalable des idées, des étapes et de la structure générale du texte à créer. Elle inclut la séquence des arguments, la disposition des paragraphes et prendre même en considération la gestion de temps à réserver pour la rédaction. La planification d'après HAYES et FLOWER (1980) est « *une représentation interne des connaissances qui devront être utilisées*

pour écrire un texte ». Ce qui veut dire, l'auteur organise mentalement les informations et les idées nécessaires avant de commencer à rédiger un texte.

- **La mise en texte** : après avoir organisé les idées et la liste des mots clés, la mise en texte se fera sur un brouillon, là dans cette étape la concentration sera basé sur l'expression des idées et non pas sur les compétences grammaticales et syntaxiques.
- **Introduction** : est toujours la première partie de la production écrite. Dans l'introduction, l'auteur doit exposer son thème d'une façon générale et claire pour attirer l'attention de ses lecteurs.
- **Le corps du texte** : c'est la partie du développement, dans cette dernière l'auteur développe ses idées d'une manière plus profonde en utilisant plusieurs paragraphes accompagnés d'arguments, des preuves et des exemples dans le but de bien convaincre les lecteurs.
- **Cohérence et cohésion** : le but de la cohérence et de la cohésion est d'assurer une bonne organisation du texte et présenter une série d'arguments forts et solides pour bien relier les idées de la production.
- **Conclusion** : est la dernière partie de la production écrite, un résumé général des idées sera présenté la récapitulation des points clés motionnés dans l'introduction répétant brièvement les points et les détails abordés dans le développement.

II.4. Les type de productions écrites

Il existe différents types de productions écrites chacune ayant ses propres objectifs :

- **Production écrite narrative** : Ce type de production est utilisé pour la narration des événements et des histoires suivant leur ordre chronologique.
- **Production écrite argumentative** : Son premier objectif consiste à convaincre et persuader le lecteur en utilisant des arguments valables et raisonnables, des preuves accompagner d'illustrations et d'exemples.
- **Production écrite explicative** : Son but est d'expliquer des concepts d'une manière très profonde et claire. Ce type est notamment utilisé pour les thèmes scientifiques et pédagogiques.
- **Production écrite descriptive** : Le but à atteindre est de décrire un sujet d'une manière riche en détails, en utilisant des expressions émotionnelles subjectives. Ce type de production est généralement utilisé dans la littérature et la poésie.

- **Production écrite communicative** : Ce type est généralement dédié au grand public, elle est généralement utilisée pour informer et éduquer le public sur divers sujets.

II.5. Les compétences nécessaires pour rédiger une production écrite

Pour rédiger une production écrite, les compétences grammaticales et la syntaxe sont très importantes. L'utilisation de la grammaire commence par la compréhension des règles grammaticales telles que la conjugaison aux différents temps verbaux, l'accord des adjectifs et des noms, les articles, les pronoms, les prépositions, la voix passive et active, la négation, les connecteurs logiques, les subordonnées et la ponctuation.

La connaissance de ces notions de grammaire aide à écrire une production qui contient des phrases et les paragraphes bien organisés, fluides et cohérents et aide le lecteur à atteindre le message que l'auteur veut transmettre.

Les compétences grammaticales ne sont pas suffisantes pour la réussite de la production écrite, la syntaxe aussi joue un rôle essentiel dans la cohérence de l'expression. Selon le dictionnaire des langues étrangères « la syntaxe est la partie de la grammaire traditionnelle qui traite la manière dont les mots peuvent se combiner pour former des propositions entre elles » (1976 : 546).

La syntaxe concerne la structure et l'ordre des mots, des phrases et des paragraphes. Pour une compréhension facile de la production écrite, l'utilisation d'une syntaxe correcte est importante. La syntaxe évite l'ambiguïté dans la communication de l'individu, et elle permet de lier les idées de manière logique. Par contre, selon le dictionnaire le Petit Robert « toute erreur relative aux règles qui président à l'ordre des mots et à la construction des phrases est considérée comme une syntaxe » (cité dans le livre 'Guide de Correction' rédigé par RICHARD Berger et ses collègues, 2006 : 46). Alors, la syntaxe inclut l'utilisation de la ponctuation et le respect des règles de la grammaire. Elle aide à la clarté du message et de la visée de l'auteur.

II.6. Les objectifs d'enseignement de la production écrite

L'enseignement de la production écrite vise à informer, persuader ou à communiquer et aussi partager des connaissances qui vise à développer chez les élèves des compétences

d'expression écrites, de réflexion critique et de résolution de problèmes. Il permet d'améliorer leurs capacités à structurer leurs idées de manière cohérente et à utiliser un langage approprié. Abdlelli KANDSI et Ghania OUAHMICHE affirment que « l'aptitude à l'écrit tient une place très importante dans le programme éducatif en Algérie, elle joue un rôle significatif dans la réussite des étudiants tout au long de leur cursus universitaires » (2021 : 403). En effet, l'enseignement de la production écrite a un impact majeur sur les performances académiques des étudiants, contribuant à leur succès dans les différentes étapes de leur éducation.

L'enseignement de la production écrite doit être basé sur une approche progressive qui signifie de commencer par des exercices simples de grammaire et de construction de phrases avant de passer à des tâches plus complexes, comme le développement des idées et la cohérence du texte. Et cela permet aux élèves d'acquérir progressivement les compétences nécessaires telles que l'amélioration d'une compréhension approfondie. Cette approche doit également être variée et stimulante afin de maintenir l'intérêt des élèves.

La production écrite permet de transmettre des informations importantes sur un sujet particulier, en utilisant des mots soigneusement choisis. En plus, elle permet de persuader les lecteurs et de les inciter à adopter un point de vue ou une action particulière, et aussi elle permet de communiquer clairement des idées complexes à un public élargi.

Donc, il est tout à fait possible d'écrire des expressions tout en se divertissant ou bien de s'exprimer tout en profitant du processus créatif. Cette notion a pour but d'apprendre aux élèves à écrire des messages pour communiquer avec les lecteurs. En même temps, pour améliorer leur français, en apprenant de nouveaux mots, en comprenant les règles de la grammaire et en utilisant les temps verbaux correctement. Tout cela nous aidera à construire des phrases qui ont du sens. Dans le but de contribuer à une communication claire, précise et crédible, améliorant ainsi la qualité globale de l'écriture et de la parole.

En conclusion, l'argumentation est cruciale dans tous les aspects de notre vie, de l'échange d'idée à la prise de décision. Elle est un outil puissant pour persuader et convaincre les autres, pour défendre une position pour résoudre un conflit.

Nous pouvons dire que l'argumentation consiste à expliquer et structurer les raisons pour exprimer une opinion, et elle désigne aussi l'ensemble de ces raisons qui sont présentée. C'est comme dire pourquoi on pense ce qu'on pense, de manière organisée.

En plus d'être un moyen de communication très utilisé, l'argumentation est une action consiste à persuader quelqu'un et le motiver à agir. Pour ce faire, on utilise une approche planifiée qui implique de présenter des raisons et des preuves pour défendre une opinion en utilisant divers types d'arguments.

Enfin, dans la deuxième partie, nous avons essayé de définir le processus de la production écrite et comment la rédiger, ce qui peut être difficile pour les apprenants. De plus, nous avons ajouté les types de la production écrite et les compétences nécessaires pour rédiger cette dernière. A la fin, nous avons cité quelques buts de l'enseignement de la production écrite en Français Langue Etrangère, parmi eux est d'aider les apprenants à la maîtrise des compétences de communication écrite.

Deuxième chapitre :

Enseignement/apprentissage des
stratégies argumentatives

Actuellement, l'enseignement de l'argumentation est de plus en plus évident à mesure que notre époque évolue. En Algérie, l'objectif de l'enseignement du français est de préparer des citoyens compétents et indépendants, capables de s'adapter aux changements sociaux et mondiaux en cours. Ils auront pour mission de contribuer au développement de leur pays. Dans ce contexte, le rôle de l'argumentation dans le programme d'enseignement en général et dans l'enseignement du français en particulier, semble primordial.

Nous nous sommes intéressés aux stratégies argumentatives, donc, nous les présenterons dans ce deuxième chapitre comme étant un instrument d'enseignement et d'apprentissage. Pour cela elles sont intégrées dans l'enseignement du FLE dans le cycle moyen. De plus, l'argumentation est intégrée dès la quatrième année du collège, spécifiquement dans le premier projet du manuel scolaire. A la fin de ce projet, les élèves acquièrent la capacité de comprendre et de créer des textes argumentatifs à l'écrit et à l'oral.

1. Pourquoi enseigner l'argumentation?

L'argumentation est une compétence clé pour la réussite académique et professionnelle. En enseignant l'argumentation, les étudiants apprennent à développer des arguments solides, à reconnaître les arguments fallacieux et à communiquer efficacement leurs idées. De plus, l'enseignement de l'argumentation peut aider les étudiants à devenir des penseurs critiques et à prendre des décisions éclairées.

2. Enseignement/apprentissage des stratégies argumentatives

2.1. L'argumentation dans le système scolaire algérien :

L'argumentation est un domaine qui a été étudié depuis longtemps en Algérie, remontant à l'époque où la langue arabe était dominante dans le système scolaire. Dès les années 1970, avec l'enseignement de la langue française, l'argumentation est devenue un sujet d'enseignement important, visant à développer la pensée critique chez les élèves. La dernière réforme éducative algérienne accorde une importance particulière à l'enseignement de l'argumentation. Les élèves apprennent à structurer leur pensée et à défendre leurs idées, dès le primaire. Au collège, ils continuent à développer leurs compétences argumentatives, en étudiant les textes qui illustrent différents types d'arguments. Maîtriser l'art de l'argumentation est un pilier essentiel de l'éducation en Algérie. Les élèves apprennent à formuler leur propre opinion, à la défendre, ainsi qu'à écouter les opinions des autres pour

améliorer leur compréhension. L'enseignement de l'argumentation est un moyen efficace de développer la créativité, la concentration et la confiance en soi.

2.2. L'argumentation et les méthodologies d'apprentissage

Les méthodes d'apprentissage des langues étrangères ont fait l'objet d'études et de réflexion dès la fin du 19^{ème} siècle, ce qui a donné naissance à la didactique des langues étrangères.

2.2.1. La méthodologie traditionnelle:

La méthode de la grammaire/traduction, également appelée méthode classique ou indirecte, est une méthode d'enseignement des langues étrangères qui vise à développer la compréhension et la production écrites. Elle se caractérise par l'enseignement de la grammaire de manière déductive, c'est-à-dire par l'apprentissage de règles grammaticales à partir d'exemple concrets, d'ailleurs l'écrit est placé en premier par rapport à l'oral.

Dans cette méthode, l'enseignant est le détenteur du savoir, il dirige sa classe de manière autoritaire. Il choisit les textes, prépare les exercices, pose les questions et corrige les réponses. En revanche, l'erreur est considérée comme un échec et elle est donc systématiquement rejetée. De plus, en aucun cas, une telle conception ne permet de développer une réelle compétence de communication écrite et orale. Cette dernière ne constitue pas une finalité de l'apprentissage.

2.2.2. La méthodologie directe:

Les méthodes directes accordent la priorité à l'oral. Elles se caractérisent par une écoute active des énoncés, sans l'aide de l'écrit. Elles accordent également une grande importance à une bonne prononciation. Les énoncés utilisés sont significatifs, c'est-à-dire qu'ils sont inscrits dans une situation imaginable. L'explication de la langue par la langue, ou métalinguistique, est abordée dans un deuxième temps, après observation des récurrences. Selon D.NOUREDINE et A.AMARA : « Dans le guide pédagogique du manuel destiné aux professeurs qu'on peut considérer comme référentiel et concernant les objectifs généraux des séquences de l'argumentation proposés » *L'enseignement-apprentissage de l'argumentation dans le contexte algérien (141)*. D'abord, on identifie le domaine, la thèse, et les arguments puis les informations essentielles. Ensuite, développer l'écoute et Repérer le plan argumentatif à partir d'un message oral. Ainsi au niveau de l'activité de grammaire on reconnaît et

réemployer les articulateurs logiques. En effet, au niveau de l'activité du vocabulaire c'est connaître et réemployer les verbes à valeur explicative et comprendre le placement logique des arguments. Enfin, au niveau de l'activité de production (écrit et oral), on rédige une thèse (opinion personnelle), puis une conclusion.

2.2.3. La méthodologie audio-orale (MAO):

La méthode audio-orale permet aux apprenants de s'immerger dans la langue orale et de développer leurs compétences de compréhension et de production orales. Elle est particulièrement adaptée à l'apprentissage de l'argumentation, qui nécessite une compréhension fine du vocabulaire, de la grammaire et de la pragmatique de la langue. **Selon Jack C. Richards** dans son livre *Approches et Méthode d'enseignement des langues* en (1986) résume cette méthode qui décollera de ses bases entre 1930 et 1960 en insistant sur la priorité de l'oral, sur l'usage exclusif de la langue cible (étrangère) en classe, sur le fait que les nouveaux éléments introduits le sont toujours dans des situations de communication.

2.2.4. La méthodologie audio-visuelle (MAV):

Les méthodes audio-visuelles, développées dans les années 1950-1970, sont issues de deux courants de recherche distincts, l'un aux États-Unis et l'autre en Europe, notamment en France. Ces méthodes ne se caractérisent pas seulement par l'association de l'oral et de l'image, mais aussi par une approche communicative de l'apprentissage. En effet, elles privilégient l'oral comme objectif d'apprentissage et comme support d'acquisition, l'écrit étant conçu comme un prolongement de ce dernier comme le signale *Jean-Pierre Cuq et Isabelle GRUCA* (2005, p407) : « dans les méthodes SGAV, on préconisait d'abord un enseignement oral, puis un enseignement écrit ».

La méthode audio-visuelle, qui combine l'oral et le visuel, est un outil efficace pour apprendre à argumenter en langue étrangère. Elle permet aux apprenants de développer leurs compétences de compréhension et de production orales et écrites, ainsi que leur aisance et leur confiance.

2.2.5. L'approche communicative:

L'approche communicative met l'accent sur la communication et les interactions sociales. Elle s'est développée à partir des années 1970 en réaction contre les méthodes audio-orales et audio-visuelles. Elle repose sur le principe selon lequel la langue est un instrument

de communication qui permet aux individus d'interagir entre eux. D'après Claude Germain l'approche : « *prend en compte les objectifs et les besoins sémantiques du locuteur, et la progression en fonction des besoins et des buts poursuivis par l'apprenant* ». L'objectif de cette approche est que les apprenants puissent se faire comprendre, même si leur production linguistique n'est pas toujours correcte, elle reconnaît l'importance de connaître les règles de la langue étrangère, mais elle met l'accent sur la capacité à les utiliser de manière efficace.

2.2.6. L'approche par compétences:

L'approche par compétences s'est développée au début des années 1990, et vise à construire l'enseignement sur la base de savoir faire évaluer dans le cadre de la réalisation d'un ensemble de tâche complexe. Elle vise à placé l'apprenant au cours des apprentissages et le rendre plus actif. De plus, elle consiste à mettre l'apprenant au centre de l'apprentissage, en lui permettant de développer ses compétences à travers la réalisation de projets comme le signale Ph. Jonnaert : « *La préparation d'un projet consistera en l'organisation a priori d'une action projetée dans l'avenir* ».

L'apprentissage basé sur la découverte est une approche active qui permet aux apprenants de découvrir les connaissances et compétences par eux-mêmes. Elle s'appuie sur des situations d'apprentissage qui favorisent la prise de conscience, l'interaction et la réflexion.

3. Les meilleures pratiques pour enseigner l'argumentation

Enseigner l'argumentation peut être un défi, mais il existe des pratiques efficaces pour aider les élèves à développer leurs compétences en matière d'argumentation. Voici quelques-unes des meilleures pratiques pour enseigner l'argumentation:

1. Commencer par enseigner les bases de l'argumentation, comme la structure d'un argument et les types d'arguments.
2. Encourager les élèves à pratiquer l'argumentation en classe, en leur donnant des occasions de débattre et de présenter des arguments persuasifs.
3. Utiliser des exemples concrets pour illustrer les concepts d'argumentation et montrez aux élèves comment ils peuvent être appliqués dans la vie réelle.
4. Offrir des commentaires constructifs sur les arguments des élèves pour les aider à améliorer leurs compétences en matière d'argumentation.

5. Enseigner aux élèves à évaluer les arguments des autres de manière critique et à répondre aux objections de manière convaincante.

4. Les facteurs influençant les stratégies d'argumentation :

Les stratégies d'argumentation peuvent être influencées par une variété de facteurs, qui peuvent être à la fois individuels et contextuels parmi les principaux facteurs qui jouent un rôle dans la détermination des stratégies d'argumentation :

D'abord, la connaissance du public visé est importante or les arguments généralement sont adaptés en fonction des attitudes, des croyances et des valeurs spécifiques du public afin de maximiser leur impact.

Ensuite, les émotions jouent un rôle important dans l'argumentation. Les arguments qui suscitent des émotions chez le public peuvent être plus persuasifs. Cependant, l'équilibre émotionnel est également crucial pour maintenir la crédibilité. Aussi les normes culturelles et les valeurs de la société influencent la manière dont les arguments sont formulés.

De plus, les expériences personnelles d'un individu ou bien d'un apprenant peuvent influencer les perspectives et les choix d'argumentation. Les personnes peuvent être plus persuasives lorsqu'elles partagent des expériences personnelles pertinentes.

Enfin, la crédibilité d'une personne et la qualité des arguments s'affectent par l'objectivité et le respect des normes éthiques. C'est pour cela qu'ils sont souvent plus persuasifs.

5. L'argumentation dans le manuel scolaire algérien de la 4AM

À la fin du cycle moyen, l'apprenant est censé être capable de comprendre et de produire des textes argumentatifs, et qu'il s'agisse d'une conversation, d'une présentation orale ou d'un écrit. Le manuel scolaire de la 4AM introduit l'argumentation dès le premier projet qui s'intitule « créer un blog touristique ». Cela permet aux apprenants de découvrir cette forme de communication et de commencer à développer leurs compétences au début de l'année scolaire. Dans le premier projet les élèves doivent produire des textes argumentatifs pour inciter les gens à la visite de leurs régions.

Ce projet se compose de trois séquences :

Les séquences	L'intituler	Les objectifs
Séquence 1	Bienvenue dans ma région	<ol style="list-style-type: none"> 1. Définition du texte argumentatif (p13) 2. Découverte de la famille de mots et le vocabulaire de l'argumentation (p14). 3. Etudier la proposition subordonnée relative (p16). 4. Etudier l'imparfait de l'indicatif (p18). 5. Rédiger l'introduction et la conclusion d'un texte argumentatif (p22)
Séquence 2	Gloire à nos ancêtres	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etudier le vocabulaire de l'argumentation (p32). 2. Découverte du présent de subjonctif (p34). 3. Etudier la proposition subordonnée complétive (p36)
Séquence 3	Oui à la culture	<ol style="list-style-type: none"> 1. Découverte le lexique mélioratif /dépréciatif et le vocabulaire de l'argumentation (p50). 2. Etudier la subordonnée de cause et de conséquence (p 52). 3. Etudier le futur simple et le futur antérieur (p54). 4. Produire des exemples pour illustrer et renforcer des arguments (p58).

6. L'importance de l'enseignement de l'argumentation dans le programme de la 4AM

Selon l'inspection générale de la pédagogie et le direction de l'enseignement fondamental : « l'enseignement de l'argumentation dans le programme de la 4^{ème} année moyenne est très important. Le programme se base sur le développement des différentes compétences de l'élève ».

L'importance orale et communicative :

L'enseignement de l'argumentation permet de développer les compétences orale et aide l'élève à communiquer clairement ses idées, ses pensées et ses points de vue sur le thème exposé. L'enseignement de l'argumentation aide l'élève à avoir de la confiance en soi et partager sa propre position sur un thème spécifique devant son enseignant et ses camarades de classes.

L'importance intellectuelle :

L'enseignement de l'argumentation aide l'élève à développer l'esprit critique. L'argumentation encourage l'élève à critiquer et analyser des arguments qui sont accompagnés des exemples et preuves de manière raisonnable et en respectant la logique de l'argumentation. L'enseignement de l'argumentation aide l'élève à apprendre les compétences de la persuasion et avoir les informations et les arguments suffisants pour influencer sur un certain thème. L'argumentation développe aussi les compétences intellectuelles pour enrichir le vocabulaire de l'élève en recherchant les mots nécessaires pour développer ses arguments, ses exemples et ses preuves.

L'importance méthodologique :

L'enseignement inclut aussi l'importance méthodologique qui se base sur les techniques et les méthodes qui aident l'élève en préparant ses arguments de manière logique et programmée. Cette importance est composée de différentes méthodes qui consistent la méthodologie de débats, la méthodologie de recherche, la méthodologie du texte argumentatif ...Ces méthodes sont fondamentales dans l'enseignement de l'argumentation, elles aident à connaître comment faire une recherche pour avoir les informations et les exemples qui correspondent au thème donné.

L'importance sociale :

L'enseignement de l'argumentation est très utile pour l'élève afin de s'intégrer dans la société en exprimant son opinion et défendre ses arguments. Les compétences

argumentatives permettent de structurer la personnalité de l'élève et savoir comment résoudre les différents problèmes de la société de manière pacifique et contribuer aux débats publics et défendre leurs points de vue en connaissance de cause.

En conclusion, maîtriser l'art de l'argumentation est un pilier essentiel de l'éducation en Algérie. Les élèves apprennent à formuler leur propre opinion, à la défendre, ainsi qu'à écouter les opinions des autres pour améliorer leur compréhension. L'enseignement de l'argumentation est un moyen efficace de développer la créativité, la concentration, et la confiance en soi. L'enseignement de l'argumentation est crucial pour le développement des compétences de pensée critique et de communication chez les élèves. En comprenant les fondements et les stratégies de l'argumentation, les élèves peuvent devenir des communicateurs efficaces et des penseurs critiques. Cependant, l'enseignement de l'argumentation peut également présenter des défis, notamment en ce qui concerne la mise en œuvre pratique des meilleures pratiques. En fin de compte, l'enseignement de l'argumentation est un processus continu qui nécessite un engagement constant envers l'amélioration et l'innovation.

Troisième chapitre :

Méthodologie et analyse des
résultats

L'apprentissage de l'écriture et son enseignement revêtent une importance fondamentale dans le développement des compétences linguistiques, englobant la capacité à créer et à comprendre des textes écrits. L'enseignement de l'écriture constitue un processus complexe exigeant une approche globale intégrant des dimensions techniques créatives et contextuelles.

Pour rappel, la rédaction d'un texte argumentatif de qualité implique que l'auteur offre une multitude de preuves et d'exemples pour étayer chaque argument avancé. Il peut recourir à divers moyens tels que des citations, des statistiques, et d'autres formes de preuves intégrées de manière cohérente dans son texte.

Après avoir présenté toutes les notions théoriques qui caractérisent notre thème de recherche et toutes les notions qui sont en relation avec notre recherche. Donc nous allons à présent analyser les stratégies argumentatives utilisées dans les productions écrites et savoir si l'utilisation de l'argumentation est acquise chez les apprenants de la quatrième année moyenne.

Dans ce chapitre, nous présenterons les éléments méthodologiques ainsi que les éléments constitutifs de notre recherche. Pour finir, nous procéderons à l'analyse des productions écrites des élèves et nous consoliderons à présenter toutes les informations requises pour valider ou invalider les hypothèses formulées au début de notre étude.

1. Qu'est ce qu'une enquête ?

D'après le dictionnaire de La Rousse : « c'est un ensemble des recherches ordonnées par une autorité administrative ou judiciaire et destinées à faire la lumière sur quelque chose ».

Une enquête représente une procédure systématique et bien structurée visant à obtenir des informations, des données, ou des témoignages sur un sujet particulier.

1.1 Notre enquête

L'objectif de notre recherche est d'analyser les compétences argumentatives en expression écrite des apprenants de la 4^{ème} année moyenne.

2. Présentation de l'échantillon

Pour réaliser notre enquête, nous avons mené notre recherche au sein de l'établissement privé « EUREKA » de langue étrangère et de soutien scolaire de la commune et daïra « d'AZAZGA » 35 KM de « TIZI-OUZOU ».

Notre échantillon se constitue de 15 élèves de la classe 4ème année moyenne dont 4 garçons et 11 filles. Les apprenants sont de la même commune, le taux de niveau des apprenants est varié puisqu'ils viennent de différents établissements dont : 4 apprenants viennent de l'établissement d'enseignement privé « BENKACI », 5 apprenants viennent de l'établissement « Base 05 d'AZAZGA », 2 apprenants viennent du CEM « BOUKERSI HOCINE » et les 4 derniers apprenants viennent du CEM « AICHE FATMMA ».

3. Présentation du corpus

Dans la mesure où notre étude s'intéresse à l'analyse des stratégies argumentatives dans les productions écrites des apprenants de la 4ème année moyenne, notre corpus sera constitué de l'ensemble des textes argumentatifs rédigés par les élèves où, nous avons recueilli 15 productions écrites.

4. Le temps

Nous avons recueilli nos données pendant le troisième trimestre de l'année en cours (2022_2023), au milieu du mois de mai, le moment où les apprenants sont sur le point de terminer leur programme de matière français. Durant toute l'année, les élèves ont abordé le texte argumentatif qui vise à développer les compétences argumentatives.

5. La méthodologie

Dans le cadre de cette recherche nous avons la chance de travailler avec l'établissement privée de langues et de soutiens scolaire, dont nous avons un large temps pour l'analyse des compétences argumentatives des apprenants. Durant notre enquête nous avons choisi deux méthodes : la première qui est basée sur l'observation et la deuxième qui est consacré pour l'analyse des productions. Afin de recueillir des informations sur notre sujet de recherche nous avons opté pour la classe de la 4^{ème} année moyenne. Puisqu'ils préparent pour l'examen de « BEM » afin d'accéder au lycée, nous avons traité un sujet et ils ont rédigé des

productions écrites dans lesquelles les apprenants ont investi leurs connaissances et leurs compétences argumentatives déjà étudiées en classe.

6. L'observation externe

Vu que nous travaillons avec les apprenants de la 4^{ème} année moyenne, au début de la séance de production écrite, nous avons attiré l'intention des élèves en expliquant l'objectif de la séance. Ensuite, nous avons traité une situation pour permettre aux élèves de donner leurs points de vue, en expliquant l'importance de protéger leur environnement. C'est à partir de cela qu'on a pu déduire leurs insuffisances.

7. Rappel de la consigne

Dans ce sujet, il est demandé à l'élève de rédiger un texte argumentatif à partir de la consigne suivante :

« Le club écologique (vert) de votre établissement organise une campagne de sensibilisation à la protection de la nature ayant pour le thème « Soyons des citoyens responsable ; préservons notre environnement ».

Rédige un texte de 10 à 12 lignes dans lequel tu expliqueras à tes camarades l'utilité de l'environnement et les gestes à faire au quotidien pour le protéger.

8. Analyse des productions écrites

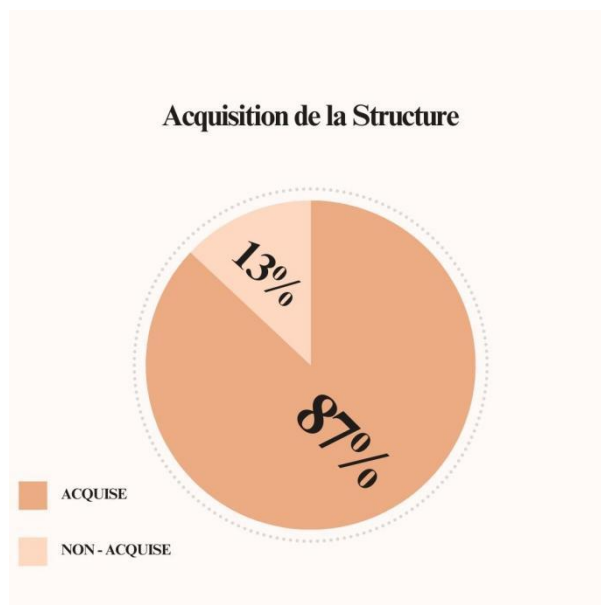
8.1. Analyse des caractéristiques de l'argumentation:

8.1.1. La structure du texte argumentatif:

Tableau 01: l'acquisition de la structure:

Critère	Acquise	Non-acquise	Totale
l'acquisition de la structure	13/15	2/15	100%
Pourcentage	87%	13%	100%

Figure 01 : l'acquisition de la structure :



Commentaire :

Le pourcentage montre que le critère de la structure du texte argumentatif est presque acquis chez les apprenants car c'est un critère facile à assimiler et il est déjà abordé durant toute l'année. Les apprenants maîtrisent les trois parties essentielles du texte argumentatif (introduction ; développement ; conclusion).

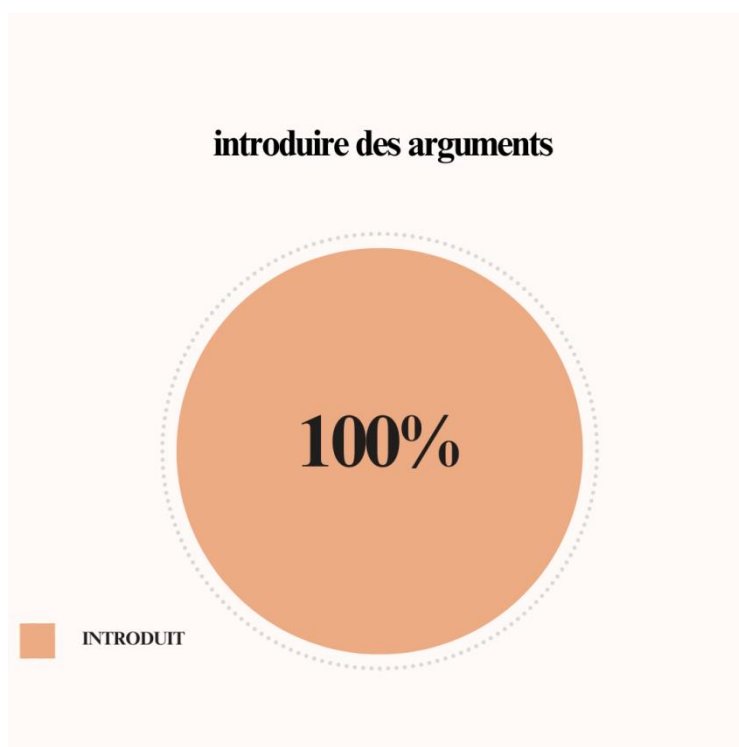
L'acquisition de cette compétence est due au fait que les élèves ont déjà étudié le texte argumentatif dans le premier projet du livre scolaire.

8.1.2. Utilisation des arguments :

Tableau 02 : introduire des arguments :

Critère	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A1	A1	A1	A1	A1	A1
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	
Introduire des arguments	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Pourcentage	100%															

Figure 02 : introduire des arguments :



Commentaire :

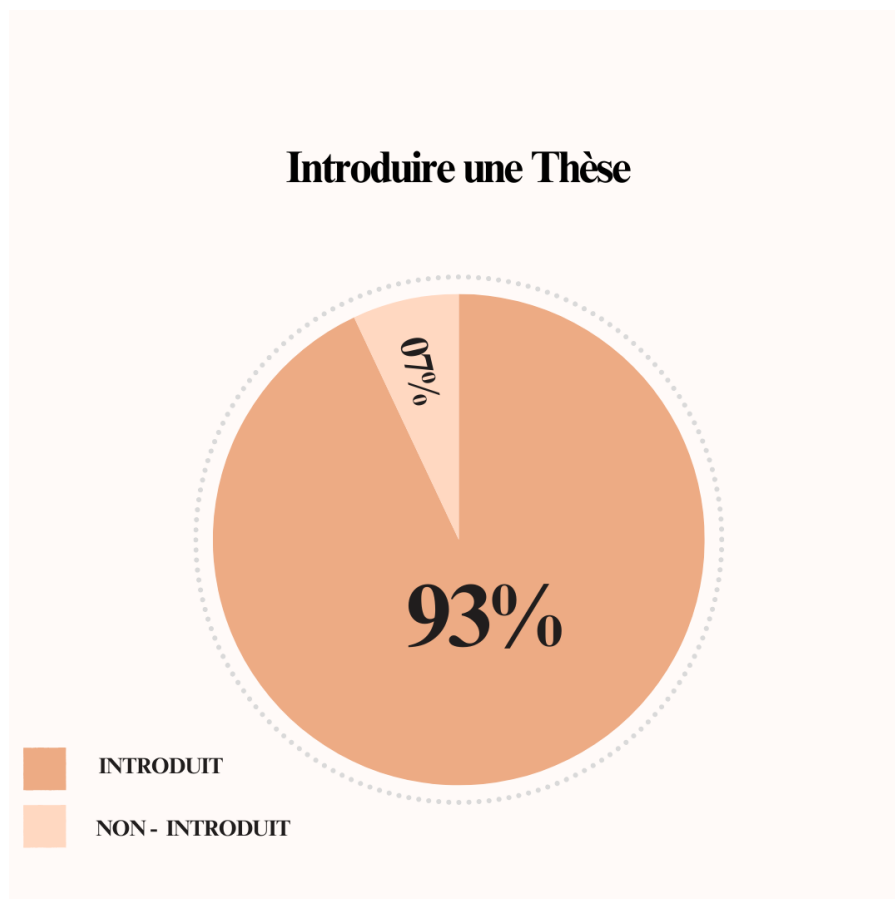
L'analyse des productions écrites des apprenants de la 4^{ème} AM montre que (100%) d'entre eux ont introduit des arguments. Cela signifie qu'ils ont acquis la compétence globale du premier projet du manuel scolaire, ce qui leur a permis de d'apprendre à formuler des arguments.

8.1.3. Introduire une thèse :

Tableau 03 : introduire une thèse :

Critère	Introduit	Non-introduit	Totale
Introduire une thèse	14/15	1/15	100%
Pourcentage	93%	7%	100%

Figure 03 : introduire une thèse :



Commentaire :

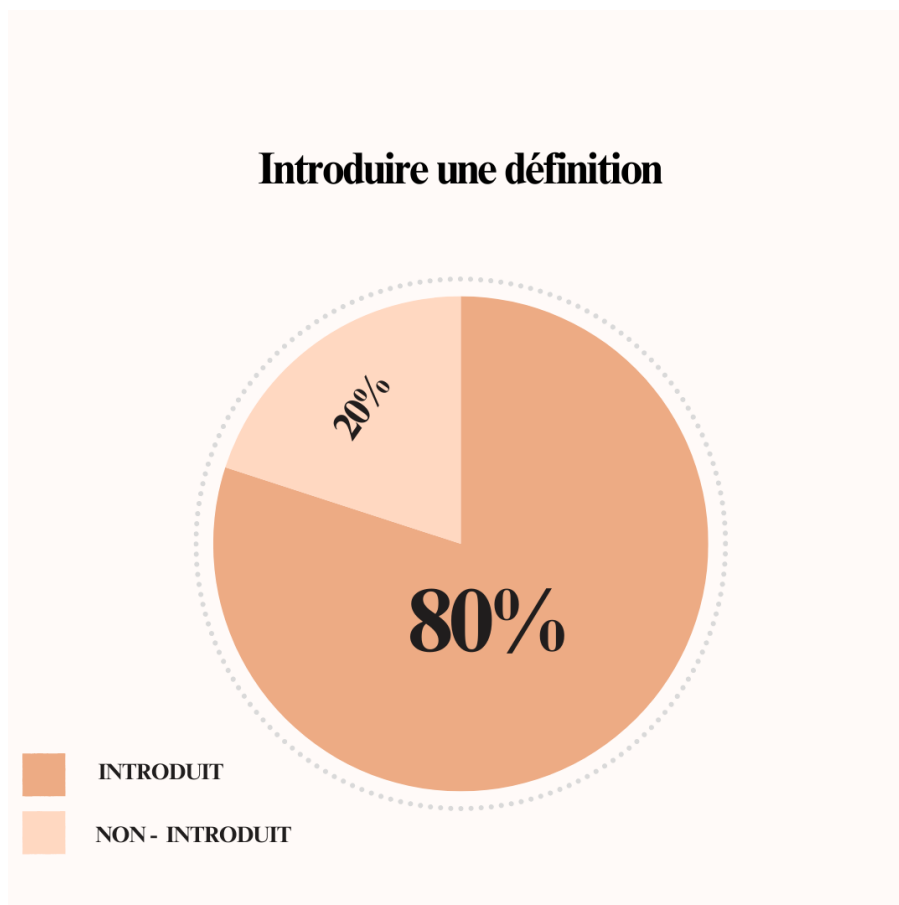
On remarque que (93 %) ont introduit la thèse dans leurs productions écrites dont ils soutiennent leurs points de vue. La thèse était toujours claire et concise facile à retenir presque tous les apprenants ont la introduisent dans l'introduction, par exemple : si notre environnement est détruit, notre vie sera en danger. Cela signifie que les apprenants ont compris ce qu'est une thèse en la formulant d'une façon simple.

8.1.4. L'utilisation de la définition :

Tableau 04 : introduire des définitions :

Critère	Introduit	Non-introduit	Totale
Introduire des définitions	12/15	3/15	100%
Pourcentage	80%	20%	100%

Figure 04 : introduire une définition :



Commentaire :

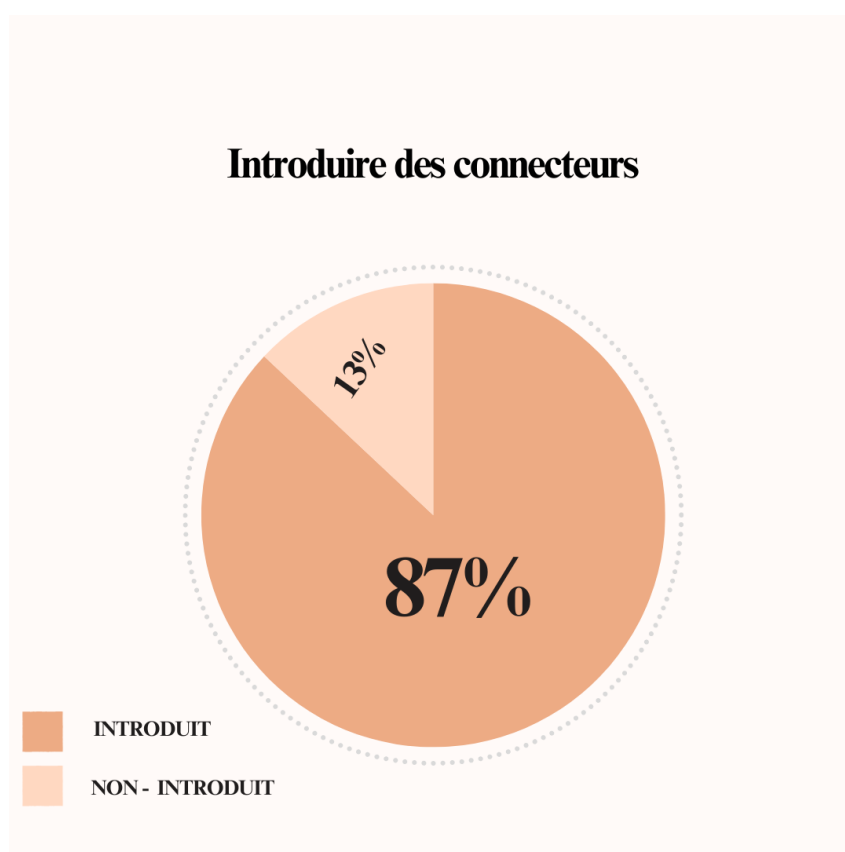
Le pourcentage (80%) montre que presque tous élèves ont utilisé la définition qui est un élément clé pour renforcer la clarté et la précision des leurs arguments, et on remarque qu'elle toujours procédés d'un présentatif « c'est ». Un exemple de définition avancé par l'élève : protéger l'environnement, c'est préserver la survie et l'avenir de l'humanité. L'utilisation de la définition améliore la clarté et la force de leurs arguments dans les productions écrites argumentatifs.

8.1.5. L'utilisation des connecteurs :

Tableau 05 : introduire des connecteurs :

Critère	Introduit	Non-introduit	Totale
Introduire des connecteurs	13/15	2/15	100%
Pourcentage	87%	13%	100%

Figure 05 : introduire des connecteurs :



Commentaire :

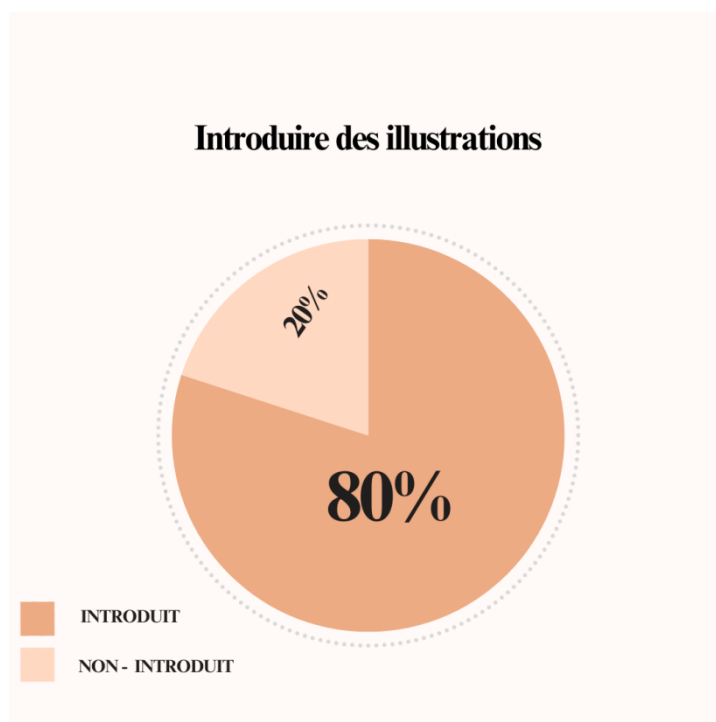
On constate que (87 %) ont utilisé des connecteurs d'énumérations (d'abord ; ensuite ; enfin) et peut être que cela revient au manque de connaissances s'ils n'ont pas été exposés à la variété de connecteurs disponible. Mais, aussi certains élèves préfèrent la simplicité de l'énumération plutôt que de s'engager dans des relations logique plus complexes.

8.1.6. L'utilisation des exemples :

Tableau 06 : introduire des illustrations :

Critère	Introduit	Non-introduit	Totale
Introduire des illustrations	12/15	3/15	100%
Pourcentage	80%	20%	100%

Figure06 : introduire des illustrations :



Commentaire

Nous avons constaté que (80%) des apprenants ont utilisé des exemples dans leurs productions, dont l'utilisation des illustrations dans l'argumentation est un moyen efficace pour améliorer la compréhension et l'intérêt des lecteurs. Mais, aussi on a remarqué que la majorité des élèves utilise l'illustratif « comme » et qu'il revient peut être à la limite et au manque de compétences d'utilisations et la variété des connecteurs d'illustrations.

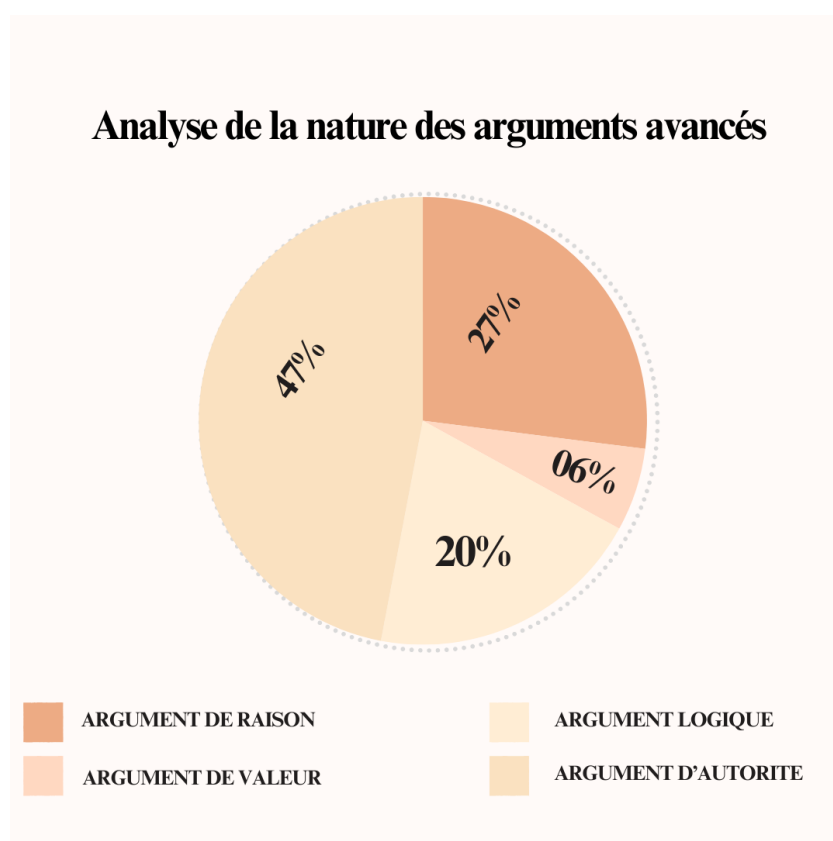
9. la nature des arguments

Tableau 07 : analyse de la nature des arguments avancés :

Critère	Argument de valeur	Argument de raison	Argument d'autorité	Argument logique
La nature des	7/15	4/15	1/15	3/15

arguments				
Pourcentage	47%	27%	6%	20%
100%				

Figure 07 : analyse de la nature des arguments avancés :



Commentaire :

On constate que (47%) des apprenants ont utilisé des arguments de valeur qui sont des valeurs morales où éthique, ils ont introduit des arguments de valeur pour montrer que la thèse qu'ils défendent est la bonne. L'argument par la valeur s'appuie sur des valeurs communes ou des idées admises pour faire appel aux émotions de l'interlocuteur. On remarque que les arguments de valeur sont les plus répétés dans les productions écrites, par exemple : il faut protéger l'environnement car c'est notre maison. On remarque aussi que les apprenants utilisent des arguments de valeur qui reflètent leur culture, leur religion et leurs traditions. Leur âge et leur entourage social contribuent également à façonner leur utilisation

de ce type d'argument, un apprenant a écrit : on doit mettre recours à une éducation islamique et aux valeurs humaines car la religion musulmane incite beaucoup à protéger la nature.

On remarque que (27 %) des apprenants ont introduit des arguments de raison pour convaincre et défendre leur thèse. Les arguments de raison sont des arguments qui se fondent sur des faits ou la logique. Ils sont utilisés pour montrer que la thèse défendue est la plus probable. Un exemple avancé par un apprenant : « on doit sensibiliser les gens des conséquences graves de ce geste injuste en pratiquant des punitions contre ». Dans ce cas, les apprenants montrent la gravité de la pollution de l'environnement et incitent à la sensibilisation et mettre fin contre à ce geste.

Dans nos productions écrites, nous avons constaté que l'argument d'autorité est le moins utilisé (6 %). L'apprenant l'introduit pour montrer que la thèse défendue est la plus crédible où il se base sur l'avis des experts par exemple : « d'après les scientifiques la pollution de l'environnement est un problème grave qui menace la survit des humains ».

Dans les productions écrites des apprenants, on a remarqué que (20%) des élèves ont abordé les arguments de logique, une preuve qu'ils ont développé leurs compétences en logique et ils apprennent à identifier les différentes formes de raisonnement logique pour convaincre le lecteur à la nécessité de la protection de la nature. Un exemple avancé par l'apprenant : « évitons de couper et bruler des arbres et plantons-les pour pouvoir profiter d'un air pur ».

On remarque aussi, la plupart des apprenants ont utilisé le mode impératif dans leurs rédactions. Ce mode permet d'exprimer des ordres, des demandes ou des conseils. En utilisant le mode impératif, les apprenants expriment leur opinion et leurs convictions de manière directe. par exemples : « soyons des acteurs responsables de notre avenir en préservant notre précieux environnement ».

En effet, ils ont utilisé le pronom "nous" pour s'inclure dans la situation. Cela a permis de renforcer leurs arguments et de donner l'impression qu'ils étaient tous concernés par le problème, par exemple : « engageons-nous dans cette campagne et adoptons ces gestes au quotidien pour créer un impact positif durable ».

Synthèse 1 :

On remarque qu'en générale, les élèves de quatrième année moyenne ont acquis les compétences argumentatives avec les différentes caractéristiques d'argumentation. Ils ont quelques difficultés par rapport à les variétés des connecteurs logiques.

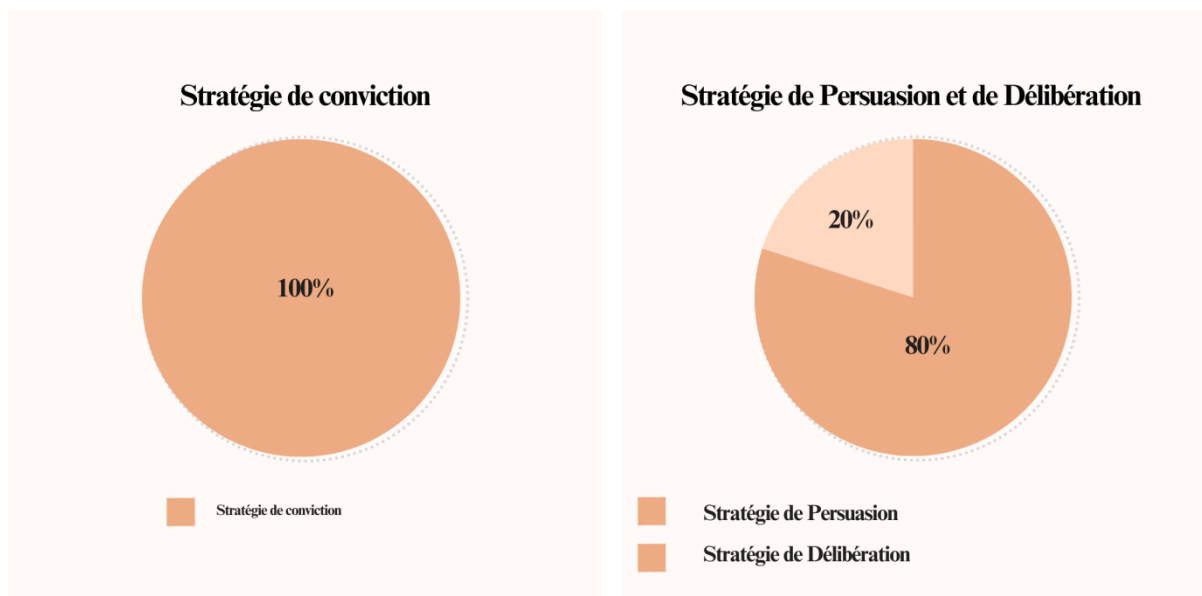
On constate aussi que les apprenants de la 4AM ont tendances à utiliser des arguments de valeur et de raison, ce qui s'explique par leur entourage et même leur âge. Ils s'appuient souvent sur des arguments simples, car ils ont déjà eu l'occasion de le faire que ce soit en classe ou bien dans le cadre de rédaction du texte argumentatif. Les élèves de l'établissement privé utilisent des arguments, ils sont plus performants en utilisant des arguments plus élaborés et convaincants, un exemple d'un apprenant : « un environnement sein est considéré comme une condition préalable à la réalisation d'autre droits humains, dont le droit à la santé, à la vie et à l'alimentation ». Tandis que les élèves de l'enseignement public les moins performants utilisent des arguments plus simples et moins efficaces par exemple : « ne pas jetez les déchet dans les rue comme les sachets, les cannettes... ».

10. Analyse des stratégies argumentatives :

Tableau 08 : introduire les différentes stratégies argumentatives :

Critère	Stratégie de conviction	de Stratégie de persuasion	de Stratégie de délibération
Introduire des stratégies	15/15	14/15	3/15
Pourcentage	100%	80%	20%

Figure 08 : introduire les différentes stratégies argumentatives :



Commentaire :

On remarque que la stratégie de conviction chez les élèves de la 4AM est acquise à 100%. Ils ont utilisé la conviction pour essayer de trouver des solutions pour la protection de l'environnement, en utilisant les différents types d'arguments telle que : les arguments de valeur, les arguments de raison, les arguments logique et les arguments d'autorité. Un exemple d'un argument de conviction : « on peut utiliser des énergies renouvelables afin d'éviter la consommation de l'électricité ».

On constate que 80% des apprenants ont utilisé la stratégie de persuasion pour faire adopter leur point de vue aux autres. Ils les ont faites en utilisant des arguments de valeur et d'autorité. Un exemple d'un argument de persuasion avancé par l'apprenant : « privilégions l'utilisation de produits recyclables et évitons le gaspillage alimentaire ».

On reconnaît 20% des stratégies de délibération dans les productions écrites, ces stratégies se caractérisent par le développement d'arguments équilibrés qui prennent en compte différentes solutions et points de vue sur un sujet controversé, un exemple d'un argument de délibération avancé par l'apprenant : « si nous voulons protéger notre santé, il faut d'abord protéger notre santé ».

On remarque que, la plupart des apprenants ont utilisée le raisonnement déductif, c'est une forme de raisonnement qui part d'une ou plusieurs prémisses pour en déduire une conclusion. Dans le ce sujet de la protection de l'environnement, les apprenants ont utilisé le raisonnement

déductif pour soutenir leurs arguments, un exemple avancée par l'apprenant : « protéger l'environnement c'est préserver la biodiversité dont nous avons besoin ».

Synthèse 2 :

D'après les résultats obtenus dans l'analyse des stratégies argumentatives, on trouve que les apprenants ont acquis les compétences argumentatives en s'appuyant sur des stratégies de persuasion, de conviction et de délibération pour que leurs rédactions soient efficaces.

Certains apprenants ont élaboré une stratégie argumentative en formulant un raisonnement déductif, c'est-à-dire ils ont déduit les conséquences qui peuvent résulter de certaines actions, même si les arguments déductifs ne sont pas parfaits. Cependant, l'utilisation du raisonnement déductif est un signe que les apprenants sont en train de développer leurs compétences en pensée critique.

En effet, pas mal d'élèves ont introduit les stratégies logiques qui s'appuient sur des arguments rationnels pour persuader l'auditoire. Elles comprennent des éléments tels que la structure de l'argumentation, l'utilisation d'exemples pertinents et la réponse aux objections.

La notion de l'argumentation est une notion importante dans l'enseignement du FLE dans le cycle moyen avec ses différentes caractéristiques et stratégies.

On observe que, d'après les résultats obtenus dans l'analyse des productions écrites, les compétences de l'argumentation est acquis chez les apprenants de la 4^{ème} année moyenne avec ses différentes caractéristiques. Nous remarquons que les élèves introduisent les arguments tels que les arguments de valeur et de raison en s'appuyant sur un raisonnement déductif. En revanche, ils emploient la persuasion et la conviction pour défendre leur point de vue.

On peut dire que la cohérence d'un texte argumentatif repose sur l'utilisation de connecteurs logiques et de procédés d'énumérations qui permettent d'enchaîner les idées de manière claire et logique. Cependant les apprenants de la 4^{ème} année moyenne ont réussi à rédiger des textes argumentatifs en utilisant des phrases simples, même si quelques apprenants ont des difficultés à développer leurs points de vue, car ils ne maîtrisent pas encore les outils linguistiques nécessaires. En effet, les apprenants utilisent principalement des connecteurs logiques et des procédés d'énumérations pour structurer leurs arguments et leurs exemples.

Cependant, ils ne semblent pas toujours choisir les procédés les plus appropriés. Cela peut être dû au manque de pratique en classe, notamment des activités de langues qui visent à développer les compétences linguistiques.

On remarque que la majorité des apprenants ont utilisé le mode impératif où ils sont subjectifs en se prononçant dans leurs rédactions en introduisant la première personne du pluriel « Nous ». Ils se lancent en généralisant la situation ce qu'ils leur ont permis de renforcer leur propre arguments. Aussi, la présence du mode impératif cela aussi permet de renforcer leur texte argumentatif quand il est utilisé d'une façon directe pour exhorter le public à agir.

Pour résumer, nous avons remarqué que, les élèves de l'établissement privé ont utilisé un vocabulaire et une grammaire plus complexes lorsqu'ils ont parlé du sujet de la protection de l'environnement. En revanche, les élèves de l'établissement public ont des insuffisances dans leurs vocabulaires et grammaires pour produire un texte argumentatif. Cela est dû au fait qu'ils n'ont pas suffisamment de ressources linguistiques en français. En effet, les cours et les exercices sont généralement conçus pour enseigner un vocabulaire et une grammaire communs. Cela permet aux élèves de se familiariser avec les mêmes mots et même phrases.

Conclusion générale

L'enseignement de l'argumentation permet aux apprenants d'améliorer leurs compétences en communication, y compris leur capacité à articuler clairement leurs idées et à persuader les autres de leur point de vue.

La rédaction d'un texte argumentatif est une compétence essentielle en langue française. Elle exige une maîtrise de la structure et des éléments caractéristiques de ce type de texte. Pour permettre aux apprenants de développer cette compétence, il est important que les enseignants et les acteurs du secteur éducatif algérien mettent en place des stratégies pédagogiques adaptées.

L'analyse des productions écrites des apprenants a révélé qu'ils utilisent des arguments de différentes natures, notamment des arguments de valeur et des arguments de raison. Ils utilisent également des définitions, qui sont un type d'argument, ils introduisent la thèse, les connecteurs et même les exemples. Vu que notre problématique se pose la question sur l'acquisition de l'argumentation avec toutes ces différentes caractéristiques, ces résultats confirment notre première hypothèse, selon laquelle la notion d'argumentation, qui est abordée dans le premier projet du manuel scolaire, est acquise chez les apprenants avec toutes ses dimensions.

En effet, on constate que les apprenants de la 4^{ème} année moyenne utilisent des stratégies argumentatives différentes en fonction de leur niveau de compétences. Les apprenants les plus performants utilisent des stratégies plus complexes et plus sophistiquées, tandis que les apprenants moins performants utilisent des stratégies plus simples et moins efficaces. Ces différences suggèrent que les apprenants les plus appropriés ont une meilleure compréhension des principes fondamentaux de l'argumentation. Ils sont capables de structurer leurs arguments de manière claire et cohérente, de fournir des exemples pertinents et de répondre de manière efficace aux objections. Ces résultats assurent notre deuxième hypothèse, selon laquelle les apprenants utilisent des stratégies argumentatives différentes en fonction de leur niveau de compétences.

Les élèves de la 4^{ème} année moyenne utilisent des stratégies argumentatives spécifiques pour répondre aux exigences des tâches d'écritures en classe. Ces stratégies sont influencées par les caractéristiques de l'environnement éducatif, y compris la méthode d'enseignement, les ressources disponibles et les normes culturelles. Les enseignants peuvent aider les

apprenants à développer leurs compétences argumentatives en les exposants à des exemples de textes argumentatifs efficaces et en les encourageant à pratiquer l'argumentation.

Le rôle de l'enseignant est de stimuler l'apprenant et de le motiver à apprendre. Il doit créer un environnement de confiance où l'apprenant se sent à l'aise de donner son point de vue et de convaincre son auditoire, cela lui permet de développer sa pensée critique, et l'enseignant peut également fournir des activités et des supports qui aident l'apprenant à développer ses compétences en argumentation.

Pour conclure, malgré les progrès réalisés par les apprenants, notamment en ce qui concerne les stratégies argumentatives, certains d'entre eux continuent d'éprouver des difficultés à maîtriser la structure de la notion et à introduire des définitions et des exemples dans leurs productions.

Bibliographie

- Cuq .J et Gruca. I, cours de didactique du français langue étrangère et seconde, Nouvelle édition, PUG, Paris, Grenoble, 2005.
- Dictionnaire de Larousse du collège, France Décembre 2007,502
- Benveniste, Problèmes de linguistique générale, Ed. Gallimard, 1966.
- <https://fr.wikipedia.org/wiki/Argumentation>
- De Castera, F, 2001. L'argumentation au lycée. Paris : Ellipes, 2001, 58
- P.OLERON, L'argumentation, Presses universitaires de France, Paris.1983.p.19.
- J. M. Adam, les textes : types et prototypes, Paris, Nathan, 1997
- Kateb Yacine, Nedjma, édition du seuil, 1959, Paris
- Manuel scolaire de la quatrième année moyenne. Ed 2013.
- Nouveau Manuel scolaire de 4AM (2023)
- RUTH Amossy, L'argumentation dans le discours, coll., crée par HENRI MITTERAND, paris, Novembre, 2000.
- dictionnaire des langues étrangères (1976 : 546).
- Jean-Pierre Cuq et Isabelle GRUCA (2005, p407)
- Manuel adapte Langue Française -4°AM septembre 2018
- Pierre Francastel, 1955, <https://www.assistancescolaire.com>.
- <https://id.erudit.org/iderudit/55931ac>
- Patrick CHARAUDEAU Grammaire du sens et de l'expression(1992 : p787)
- BASANJ Danial intitulé 'Le Texte Argumentatif et La Typologie de Textes', 2012 : 59.

ANNEXES

Le titre ?!

point
de vue

- L'environnement est un ensemble de conditions naturelles et culturelles qui peuvent agir sur les organismes vivants et les activités humaines.

procédé
explicatif
(définition)

Protéger l'environnement, c'est préserver la survie et l'avenir de l'humain. En effet, l'environnement est notre source de nourriture et d'eau potable. L'air est notre source d'oxygène. Le climat permet notre survie de ce fait pour protéger notre environnement il faut agir et respecter certains gestes comme consommer l'eau du robinet de façon écologique débrancher ses appareils pour économiser de l'électricité réduire la production de déchets limiter l'apport de plastique dans le quotidien.

Pour que l'humain puisse vivre il doit vivre en harmonie avec l'environnement et ne doit pas rompre un certain équilibre.

L'environnement

ceux qui causent un danger

action

L'environnement est notre poumon avec laquelle on respire, il est notre vie.

Leur lutte contre ces dangers et pour protéger notre environnement il faut respecter les gestes quotidiennes.

jeuns

Ataq

D'abord, on doit mettre l'accent à

une éducation islamique betul musulmans kumainas car la religion musulmans incite beaucoup à protéger la nature.

Ensuite, il est nécessaire de sensibiliser

les gens et les pousser à ressentir de

~~sensibiliser~~ l'importance de la nature

et apprécier ces grâce à travers les

campagnes de sensibilisation. L'internet

et les sites et. Enfin, on doit

sensibiliser les gens des conséquences

graves de se gaffe urgente en pratiquant des punitions contre

persuasion

persuasion

Le titre ? !

Heure
Notre environnement a été
notre maître, et il est de notre devoir
de la préserver. Alors pour qu'en suite
de pollution ce dernier on fait quelques gestes.

Point de
vue
Comme tous
les renouvelables afin d'éviter la consommation
de l'électricité par exemple l'énergie
relative...

argument
de conviction (logique)

argument de
conviction
positives et utilisé pour a se place des villes
pour éviter la pollution de l'air avec les fumées.

argument
de persuasion
environnement
De plus créer et participer les associations
de nettoyage et de nettoyage de notre

argument de
conviction
Enfin, limiter la consommation de l'eau

procédé explicatif
l'illustration
généralisation

en reparant les fuites...
En conclusion, on met
la main pour créer un monde
espace vert pour tout les éry

Introduction

Préserver notre environnement.

L'environnement est tout: ce qui nous entoure des

animaux, des plantes et des humains, si notre

environnement est détruit, notre vie sera en danger.

point
de vue
thèse

C'est pour cela nous devons le protéger.

comme tous
arguments clés

qu'on fait pour éviter la pollution de l'environnement.

D'abord, le recyclage est un simple geste

procède d'application
définition

Ensuite, éviter la chasse pendant les périodes

de reproduction des animaux.

Enfin, recycler nos déchets et même faire

construire des usines loin des maisons.

Conclusion

Le gardien de la nature n'est pas

En conclusion, l'homme est

Att 1?

Introduction
Même

Au quotidien, nous pouvons contribuer à cette cause en adoptant des gestes simples mais significatifs. Réduisons notre consommation

Messe (point de vue)

arguments
de
conviction

d'énergie en éteignant les lumières inutiles et les appareils électrique. Optons pour des modes de transport durables, comme le covoiturage ou le vélo, afin de réduire notre empreinte carbone. Privilégions l'utilisation de produits recyclables et évitons le gaspillage alimentaire.

pièce explicite
(l'illustration)

argument
de
persuasion

Ensemble, nous pouvons faire la différence. Soyons des acteurs responsables de notre avenir en préservant notre précieux environnement. Engageons nous dans cette campagne et adoptons ces gestes au quotidien pour créer un impact positif durable.

généralisation
3^{es} pers
du point

Ar.
de persuasion

Le kit 71

introduction rien L'environnement sain est considéré comme une condition préalable à la réalisation d'autres droits humains, dont le droit à la vie, à la route et à l'alimentation.

vue L'environnement est notre source de nourriture et d'eau potable, l'air est notre source d'oxygène, le climat permet notre croissance, et la biodiversité est un réservoir potentiel de médicaments. L'être humain dépend de son environnement, c'est pour cela qu'il faut le protéger et le préserver en adoptant des gestes quotidiens tels que : faire la marche à pied pour réduire l'émission de CO₂, jeter les ordures dans la poubelle et non pas n'importe où dans les rues de faire le tri entre les ordures recyclables et non recyclables, il faut aussi planter des arbres, faire attention à la faune et la flore et aussi consommer des produits à faible émission de gaz à effet de serre.

meilleur qualité Pour finir, mes chers camarades, soyons des citoyens responsables et préservons notre environnement pour assurer une meilleure qualité de vie.

Persuasion

Le titre La préservation de l'environnement.

Sujet / thème

L'environnement est très important pour nous et même pour la prochaine génération, c'est une vie pour nous.

Le sujet peut de (vue)

Quel sont les gestes que l'on fait pour éviter la pollution de ce

magnifique trésor.

N'abord, il faut éviter de jeter la poubelle par terre

meilleurs arguments

car cela peut causer plusieurs maladies graves exemple: l'ogme

Ensuite, évitons de couper et brûler des arbres et

planter les plants pour pouvoir profiter d'un air pur.

Enfin, garder les animaux sauvages ou

domestiques afin d'encourager le développement durable

3 arguments pour défendre la thèse

de territoires et la préservation de nos

naturel.

En conclusion, si nous voulons n

il faut d'abord protéger notre environ

argument de logique

argument de persuasion

procédé explicatif (l'illustration)

argument de conviction

de logique

La protection de l'environnement
Absence de instrument

point de vue
l'acte environnemental c'est notre maison,
il faut le protéger et le préserver.

comme tous
arguments factifs
il faut remplacer les ressources par des riches
en riches c'est pour ça qu'on coupe les arbres et on coupe
les forêts, a la place on doit planter plus d'arbres
les arbres, et éviter de jeter les déchets par terre.

En fin on doit préserver et protéger
l'environnement.

arguments
de conviction
(logiques)

l'environnement.

l'événement ce l'est notre première maison et il faut nous le protéger et pour ça nous devons faire des gestes.

metteurs
généralistes

D'abord pour éviter la pollution de l'air et les végétations, il faut remplacer les voitures par des vélos.

En suite, on va commencer l'électricité par l'utilisation d'énergies renouvelables comme l'eau et le soleil.

Enfin pour éviter la pollution, ne fêler pas des paraboles dans les rues, comme les parapluis et on peut aussi créer des associations pour protéger les rues et l'environnement en générale.

conviction

persuasion

persuasion

En conclusion, ensemble nous pouvons protéger notre environnement et protéger notre planète aussi.

Aire!

La Protection de l'environnement

Revue est nécessaire, c'est pour ça il faut
et point de vue faire des gestes pour la préserver.

D'abord, ne jeter pas les déchets

Connaître arguments de conviction

dans les rues. Telle que : les sachets, les cannettes.

Ensuite, ne couper pas les arbres, on peut planter beaucoup d'arbre pour permet de purifier l'air.

Enfin, les usines doivent recycler les déchets au lieu de les jeter.

généralisation qui nous entoure. Pour avoir

En conclusion, dans

environnement, il faut.

Illustration

important

Définition des mots clés :

- 1. L'argumentation :** est le processus de présentation d'arguments pour soutenir une idée dans un débat ou un écrit en utilisant des preuves pour convaincre le lecteur.
- 2. Argumenter :** consiste à être capable de défendre une thèse à l'aide des arguments solides, illustrés par des exemples.
- 3. Une thèse :** est l'idée principale que l'auteur cherche à défendre, elle est généralement présentée dès le début du texte ou du discours.
- 4. Des arguments :** sont des raisons utilisées pour soutenir une thèse.
- 5. La fluidité du discours :** cela fait référence à la facilité avec laquelle un discours ou une communication s'écoule d'une manière claire et cohérente.
- 6. Une communication :** est l'acte de transmettre des idées, des informations ou des émotions entre les personnes, soit par la parole, l'écriture ou les gestes.
- 7. Un auditoire :** désigne le groupe de personnes qui écoutent ou reçoivent un discours.
- 8. Un interlocuteur :** est la personne avec qui on communique, on échange des idées, des informations ou des opinions dans un débat ou une discussion.
- 9. L'argumentation rationnelle :** veut dire l'utilisation de la logique, de la raison et des faits pour soutenir une thèse.
- 10. Convaincre :** signifie persuader quelqu'un de la validité et de la vérité d'une idée ou d'un argument.
- 11. Une fonction polémique :** est l'une des fonctions de la communication qui vise à remettre en question une idée.
- 14. Rallier un consensus :** signifie amener des individus ou des groupes à soutenir une cause ou une idée.
- 15. Une relation sémantique :** est une association entre des mots, des expressions ou des concepts basés sur leur signification.