

UNIVERSITE MOULOU D MAMMERI, TIZI-OUZOU
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES ET DES
SCIENCES DE GESTION
DEPARTEMENT DES SCIENCES ECONOMIQUES



Mémoire

En vue de l'obtention du Diplôme de Master professionnel

En Sciences Economiques

Option : Développement local, Tourisme et valorisation du patrimoine

Sujet :

Le tourisme dans les espaces de montagne comme vecteur de développement territorial : illustration par une étude comparative entre le cas de Tikjda dans le Parc National du Djurdjura et le Courchevel dans les Alpes.

Réalisé par :
TERKI Lilia
YAHIAOUI Samia

Encadrer par :
Mr ABRIKA Belaid

Devant le jury composé de :

Présidente : M^{me} AMNACHE-CHIKH Sabrina
Rapporteur: M^r ABRIKA Belaid
Examinatrice : M^{me} DOUICI Naima

MCA, UMMTO.
MCA, UMMTO.
MAA, UMMTO.

Promotion : 2017-2018

Remerciements

Nous tenons tout d'abord et avant tout à rendre grâce à Dieu de nous avoir donné le courage et la détermination ainsi que la patience pour pouvoir franchir toutes les épreuves afin d'arriver à ce stade.

La réalisation du présent travail a été rendue possible grâce au soutien et à la contribution de plusieurs personnes que nous tenons à remercier.

Nous exprimons nos sincères reconnaissances et plus vifs remerciements à Mr ABRICA Belaid, Directeur de notre mémoire et professeur à l'université Mouloud MAMMERI de Tizi-Ouzou, responsable de notre spécialité, pour son encadrement, sa disponibilité, ses conseils, ses encouragements et ses orientations.

Nous voudrions exprimer toute notre reconnaissance et notre gratitude aussi à Mr CABEN Ahmed, Pour sa disponibilité et sa générosité qui nous a permis d'avancer sur ce travail et grâce auxquels ce mémoire a pu aboutir. Veuillez trouver ici le témoignage de notre profond respect.

Nous remercions chaleureusement les membres du jury qui ont eu l'amabilité d'accepter d'évaluer notre travail.

Nous voudrions remercier également tous ceux qui ont apporté leur aide de près ou de loin et contribué à la réalisation de ce mémoire, qui fut pour nous une expérience très enrichissante.

Dédicaces

Je dédie ce modeste travail, comme preuve de respect, de gratitude et de reconnaissance à :

Mes chers parents, Aucun hommage ne pourrait être à la hauteur de l'amour dont ils ne cessent de me combler, que dieu leur procure bonne santé et longue vie.

A mes frères et Sœurs qui m'ont soutenu de près ou de loin.

A mon chère mari Mouloud qui s'est toujours sacrifié pour me voir réussir et à ma belle-famille.

A ma chère Ouarda et à toute sa famille.

A mes Amis

A ma binôme Lylia avec qui j'ai partagé les bons moments ainsi que les dures épreuves et à toute la famille Ferki

Dédicaces

A mes parents, qui sont la source de mon inspiration, de mon courage, c'est à eux que je dois l'amour et la reconnaissance, et qui m'ont donné la vie symbole de la sagesse.

A mon frère et mes sœurs qui m'ont soutenu de près ou de loin.

A mes amis

A ma linôme Samia avec qui j'ai partagé les bons moments ainsi que les dures épreuves et à toute la famille yahiaoui.

La Liste des Abréviations

A L P A R C : réseau alpin des espaces protégés.

C N L S : centre national des loisirs et des sports.

C N S L T : le centre national des sports et loisirs de Tikjda.

C S T : compte satellite de tourisme.

C N U E H : conférence des nations unies sur le développement humain.

C M E D : commission mondiale pour l'environnement et le développement.

D D A F : la direction département de l'agriculture et de la forêt

E D F : électricité de France

E N S A : école nationale supérieure agronomique.

F F S : le front des forces socialistes.

F F R P : fédération française de la randonnée pédestre.

F R A P N A : fédération des associations de protection de la nature de Rhône – alpes.

G E S : gaz à effet de serre.

G D S : global distribution system.

L'A R S M B : association pour le respect du site du mont- blanc.

L'O N F : office national des forêts.

OMT : organisation mondiale de tourisme.

O N U : l'organisation des nations unies

O C D E : la comite de tourisme de l'organisation de coopérations et de développement.

P N D : **parc national** de Djurdjura.

P N U E : programme de la nation unie pour l'environnement.

R I O : relevé d'identité opérateur

R N : route numéro.

S N G M : le syndicat national des guides de montagne.

T A S : tourisme d'apprentissage scientifique.

T R S : tourisme de recherche scientifique.

T O I : Tour operateurs initiatives.

U I C N : union internationale pour la conservation de la nature.

U N U E : Union des nations unies.

U N E S C O : l'organisation des nations unies pour l'éducation, la science et la culture.

V T T : vélo tout terrain.

Z E S T : zone d'expansion et sites touristiques.

Sommaire

Introduction générale.....	02
Chapitre I : Cadre théorique et historique du tourisme	
Introduction	07
Section 01 : Le tourisme dans le monde, Genèse et évolution	08
Section 02 : Caractéristiques, critères de classification et types de tourisme.....	15
Section 03 : La structure du secteur du tourisme.....	22
Conclusion	36
Chapitre II : Le territoire de montagne entre potentialités touristiques et enjeux de développement durable.	
Introduction	38
Section 01 : les caractéristiques de tourisme de montagne.....	40
Section 02 : Les acteurs du tourisme de montagne.....	52
Section 03 : le développement du tourisme durable en zone de montagne.	56
Conclusion	68
Chapitre III : Présentation de parc national du Djurdjura (Tikjda) et le parc national de la Vanoise (Courchevel)	
Introduction	70
Section 01 : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda)	71
Section 02 : présentation de tourisme de montagne dans la région de Courchevel	83
Section 03 : Analyse comparative des deux territoires d'étude.....	95
Conclusion	111
Conclusion générale.	113

Introduction Générale

Le tourisme est une activité génératrice de richesses permettant la croissance économique de nombreux pays à travers le monde, et ce depuis le début du 20^{ème} siècle en prenant une dimension mondiale. Il constitue un secteur économique fondamental de nombreux territoires tant développés, qu'en voie de développement. En effet, l'Algérie est un pays qui présente de riches potentialités touristiques, tente d'accorder une importance à ce secteur. La notion du tourisme est définie comme l'ensemble d'activités réalisées par les individus lors de leurs voyages et séjours dans des endroits différents de leurs milieux habituel pendant une période de temps consécutive inférieure à une année. Le tourisme est classé parmi les consommations de loisirs, bien qu'il existe d'autres types de tourisme.

Le tourisme est un phénomène complexe et prend plusieurs formes. L'on cite entre autre, le tourisme bleu, vert, urbain, de santé, religieux, culturel, saharien, et le tourisme de montagne.

Par contre, le développement de ce dernier type a commencé avec la création des stations de ski dans les plus grands pays où les sports divers font la joie de nombreux passionnés de la montagne avec sa nature qui offre l'opportunité aux amateurs des sports de montagne de pratiquer cette activité physique et exploratrice tel que les randonnées, l'alpinisme, l'escalade, vélo, spéléologie, ski ..., et aussi les sports nautiques et aquatiques voile, sports d'eau vive, rafting, sports aériens, parapente, vol à vélo.

De par le monde, la création des aires protégées était dans l'esprit de préserver la plupart des espaces naturels sauvages menacés par les diverses pressions provoquées par la croissance et les exigences du monde moderne, notre pays figure parmi les pays qui compte sur l'expansion du tourisme.

Le parc national du Djurdjura est un espace naturel d'intérêt national institué dans le but de protéger l'intégrité d'un ou plusieurs écosystèmes, il a pour objectif d'assurer la conservation et la protection des régions naturelles uniques et fragiles en raison de leur diversité biologique, tout en les rendant accessibles au public à des fins touristiques, d'éducation et de récréation.

Ce parc est situé au nord de l'Algérie dans la région de Kabylie à 140 km au sud-est d'Alger et à 50 km à la mer méditerranéenne il est d'une superficie de 18550 ha, et répartie en 5 secteurs (Ath Ouabane, Tala Guilef) dans la wilaya de Tizi-Ouzou, (Tala Rana, Tikjda) dans la wilaya de Bouira et Tirourda qui chevauche sur les deux wilayas de Bouira et de Tizi-Ouzou, d'une superficie de 62110 m².

Introduction Générale

Tikjda est un territoire adéquat pour le développement touristique local et cela grâce à ses multiples ressources naturelles et patrimoniales, aussi grâce à l'implication de la société civile qui est active en dépit du manque de moyens résultant de la faible implication des collectivités locales ; région montagneuse dominée en grande partie par des zones naturelles, Tikjda est toujours perçue comme détentrice d'endroits de détente, loin de la pression urbaine ; ces zones attirent chaque année une masse importante de visiteurs curieux de découvrir ou de redécouvrir leurs racines campagnardes en assistant aux nombreuses festivités ou événements, sociaux et culturels, d'expérimenter et d'explorer le mode de vie rural et paysan, d'interagir avec la population tout en profitant de la richesse des terroirs.

Dans ce mémoire, nous ne nous sommes pas limités à l'étude du Parc national du Djurdjura mais pour des fins de comparaison, nous avons aussi intégré dans notre analyse empirique des études de terrain faites sur le cas du Parc National de Vanoise sis aux Alpes français. Le but est surtout d'ébaucher des éléments de comparaison, mais aussi de voir les dynamiques à l'œuvre.

Les alpes est l'une des plus anciennes régions touristiques du monde, et la zone récréative la plus étendue d'Europe centrale, les visiteurs ont commencé à fréquenter cette région dès la fin du XIX^{ème} siècle.

Courchevel est l'une des 28 localités sur le territoire protégé du parc national de la Vanoise premier parc national français créé en 1963 pour but de protéger et préserver la nature et le patrimoine de cette région, il est d'une superficie de 58 ,9 km² avec un nombre d'habitant de 32 hab/km, cette réserve renferme 1200 plantes et plusieurs milliers d'animaux sauvages, il est remarquable par ces différentes activités tel que le ski (130 pistes) et 62 remontées mécaniques et une multitude de structures initient les enfants aux plaisirs de la glisse, de nombreuses activités et animations sont spécialement destinées aux plus petits, culturelles , sportives, environnementales ponctuelles , ou régulière ... Les randonnées techniques, les balades, l'escalade, vol libre, tennis extérieur, le rafting et des piscines extérieuresEtc. Il contient 48 meilleurs hôtels classés.

Notre travail est conçu de façon à apporter des éléments de réponses à la problématique suivante :

Introduction Générale

« Dans quelle mesure le tourisme dans les espaces montagneux peut-il entraîner le développement territorial? Et quels sont les enseignements de l'exploration du cas de Courchevel dans les Alpes, pour appréhender des recommandations au cas de Tikjda dans le parc national du Djurdjura ? »

De là, découlent d'autres questions secondaires, à savoir :

- Quel rôle jouent les pouvoirs publics dans l'amélioration et la promotion de l'activité touristique de montagne ?
- Quelles sont les contraintes et les facteurs de blocage du tourisme de montagne ?
- Quels sont les atouts favorisant l'émergence de l'activité touristique au sein de notre territoire d'étude ?

Hypothèses

En vue de vérifier toutes ces interrogations, nous avons formulé les hypothèses suivantes :

H1 : Les pouvoirs publics ont mis en place un ensemble de dispositifs, à l'instar des ZEST (Zone d'expansion et Sites Touristiques), pour favoriser le développement du tourisme de montagne dans le secteur de Tikjda ;

H2 : A première vue, un ensemble de facteurs de blocage structurels freinant l'essor de l'activité touristique de montagne, sont à évoquer. Il s'agit principalement de l'insécurité qui caractérise ces zones isolées du pays, de leur faible aménagement territorial mais aussi de l'absence d'une culture partenariale collectivement efficace ;

H3 : le tourisme de montagne offre des différentes activités touristiques tel que les randonnées, le ski, parapentes, l'escalade, spéléologie, pycniques ... qui attire beaucoup plus les touristes.

Motivations du travail

Nous avons choisi ce thème pour différentes raisons :

- C'est un sujet d'actualité, vu le regain d'intérêt porté aux questions se rapportant à l'activité touristique ;
- Il s'inscrit dans le cadre de notre formation de Master intitulé " Développement Local, Tourisme et Valorisation du Patrimoine ", plus précisément dans les cours reçus lors de notre formation, dans les modules intitulés « Management touristique » « analyse territoriale » et « économie touristique » ;
- Pour promouvoir le tourisme montagnard et démontrer l'importance de l'exploitation et du développement de ce secteur à l'échelle locale, cela en mettant l'accent sur les potentialités existant et sur les possibilités d'investissement dans ce secteur ;

Introduction Générale

- Nous avons choisi de travailler sur la station de Tikjda, par rapport à sa réputation à l'échelle internationale et sa biodiversité faunistique et floristique et la beauté de ses paysages ;
- Pour une raison plus personnelle, qui consiste à renforcer nos connaissances dans le secteur de tourisme.

Justification du plan

Notre mémoire s'inscrit dans une démarche pluridisciplinaire traitant plusieurs champs distincts, le travail sera organisé en trois chapitres : le premier chapitre sera consacré à la conceptualisation des différentes notions que comporte le mémoire à savoir : genèse et évolution du tourisme pour ensuite se pencher sur ses caractéristiques et critères de classification par types et enfin terminer par la structuration et l'organisation de ce secteur, le deuxième chapitre portera sur le territoire de montagne entre potentialités touristiques et enjeux de développement durable tout en abordant la caractérisation du tourisme de montagne, ses acteurs et le développement de ce secteur par l'approche du développement durable. Ainsi dans le troisième chapitre nous allons présenter en premier lieu une présentation synthétique de l'activité touristique, impacts positives et négatives de tourisme, acteurs et projets d'avenir actualisée dans notre zones d'étude Tikjda et Courchevel, en suite, nous allons présenter une analyse comparatives entre ses deux territoires à base des entretiens qu'on a réalisées avec le directeur de parc national du Djurdjura, le responsable de la station de Tikjda et le centre national des sports et loisirs de Tikjda et enfin on termine notre travail par les résultats de notre enquête auprès des visiteurs, qui contient 136 questionnaires de 15 questions entre hiver et été .

Chapitre I : Cadre théorique et historique du tourisme

Introduction

Le tourisme peut être générateur de revenus ,de nombreux pays l'ont compris et réalisent l'importance d'exploiter tout potentiel de croissance lié à cette activité, qui dans le cas où elle est correctement exploitée, peut être très lucrative et favorable au développement de plusieurs autres secteurs, raisons pour laquelle le tourisme est venu occuper une place de choix ; pour beaucoup de pays, il est la source principale de revenus ,pour nombre d'entre-deux notamment ceux en développement c'est un secteur prioritaire, pour d'autres y compris les plus développés, qui n'hésitent pas à investir massivement dans ce domaine .

De nos jours, le tourisme est entrain de devenir un phénomène planétaire, ayant existé depuis l'apparition de l'humanité, il connaît un développement dynamique et des implications sociales, culturelles et environnementales, étant de mieux en mieux structuré et organisé, il constitue un soutien à la croissance et une source de création de richesses, d'emploi ,de revenu et des recettes en devises appréciables .

Ainsi, dans ce chapitre, nous allons présenter en premier lieu, la genèse et l'évolution du tourisme pour ensuite se pencher sur ses caractéristiques et critères de classification par types et enfin, terminer sur la structuration et l'organisation de ce secteur.

Chapitre I : Cadre théorique et historique du tourisme

Section 1 : Le tourisme dans le monde, Genèse et évolution

Dans cette section, nous passons en revue quelques éléments relatifs au tourisme dans le monde, nous commençons notre section par la présentation d'un bref aperçu historique sur le tourisme, afin de mieux cerner les conditions objectives de son émergence mais aussi de comprendre son évolution.

La deuxième sous-section, s'étalera sur la définition des notions indispensables à la compréhension de notre thématique.

1-1: Aperçu historique de tourisme

Pour ce point, nous allons appuyer sur le travail de PY Pierre, « Le tourisme un phénomène économique »,

Le mot « Tourisme » est né au XIX^{ème} siècle, mais l'activité qu'il recouvre existait déjà dans les civilisations antiques.

Les voyages d'études des romains en Grèce, étaient des voyages d'agrément, leurs villégiatures climatiques estivales comme leurs fréquentations des sources thermales, ont pour motivation les distractions et non les soins.

Lorsque le mot « touriste » apparaît au tout début en grande Bretagne, il désigne précisément les jeunes anglais qui voyageaient, par plaisir et agrément.

Le dictionnaire Littré définira alors, le touriste comme le « voyageur qui ne parcourt les pays que par curiosité et désœuvrement ».

Les premières lignes de chemin de fer, forment un réseau complet à la fin du siècle et permettent l'acheminement rapide et confortable des touristes aux quatre coins de la France (la Bretagne, l'Alsace, l'Aquitaine et la Corse).

L'agence de voyages, les voyages organisés et bon marché naissent ainsi en grande – Bretagne dès le milieu du XIX^{ème} siècle.

La fin du siècle, voit le développement aussi bien de l'hôtellerie de luxe que la petite et moyenne hôtellerie. Pourtant c'est le XX^e siècle qui devient l'âge du tourisme.

L'explosion du tourisme, ne pouvait se produire sans une évolution économique et sociale, mais aussi technologique et politique profonde, les déplacements coûtent chers,

Chapitre I : Cadre théorique et historique du tourisme

les voyages et les vacances nécessitent du temps libre, or le pouvoir d'achat et le temps libre ne s'accroissent que lentement jusqu'à la décennie 1930.

Le tourisme s'est véritablement développé après la seconde guerre mondiale, l'allongement de la durée de la vie, l'abaissement de l'âge du départ à la retraite, la réduction de la durée hebdomadaire du travail, l'augmentation de la durée des congés payés accroissent le temps libre.

L'élévation du niveau de vie, a permis d'intégrer les dépenses de loisirs dans la consommation des ménages, le développement spectaculaire des équipements et des moyens de transport, a suscité la constitution d'une offre touristique permettant de répondre à la demande et, en même temps, de l'accroître.

La civilisation industrielle contemporaine, a également créé le besoin de déplacement touristique, comme compensation aux conditions de travail et de fuite devant les nuisances. Le tourisme est récemment devenu, un fait économique et social majeur.

La prise de conscience de l'importance économique et sociale du tourisme, est encore imparfaite.

Les carences dans l'analyse touristique, sont en effet encore importantes aujourd'hui et les spécialistes se querellent toujours pour savoir, si l'étude du tourisme est une science (la tourismologie) ou un carrefour de diverses sciences, puisque la géographie, la sociologie, l'économie, l'écologie et bien d'autres disciplines concernent ce phénomène.

Ces discussions savantes toutefois, montrent que le tourisme est devenu l'objet d'études spécifiques et que sa connaissance a progressé¹.

1-2- Présentation des notions de tourisme

Le tourisme a connu un essor considérable avec le développement de l'industrialisation, la seconde moitié de XX^{ème}, a été le témoin d'une évolution importante de l'activité touristique.

¹ PY Pierre, « Le tourisme un phénomène économique », édition la documentation française, Paris, 1986, p 07.

Chapitre I : Cadre théorique et historique du tourisme

1-2-1 : Définition des concepts

Le tourisme a connu une multitude de définitions, selon l'organisation mondiale du tourisme (OMT) et autres acteurs de tourisme.

1-2-1-1 : Définition du tourisme

Le tourisme est l'activité déployée par les personnes, au court de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs.

Le tourisme est considéré comme l'activité d'une personne qui voyage pour son agrément et qui visite des régions ou des pays autres que les siens, pour une durée inférieure à une année².

➤ Selon l'organisation mondiale du tourisme (OMT) : « *Le tourisme est un déplacement hors de son lieu de résidence habituel pour plus de 24 heures, mais moins de 4 mois dans un but de loisirs, un but professionnel (tourisme d'affaire) ou un but sanitaire (tourisme de santé)* ».

Le changement de lieu, la durée et les motifs du séjour, les trois caractéristiques du tourisme déterminent ses formes, la classification des touristes et la répartition des nuitées. Sur cette base, on distingue le tourisme intérieur, le tourisme extérieur (avec franchissement de frontières) et les motifs- la mesure de l'impact, généralement économique, se fait à partir des nuitées³. Consulté le 08/10/2018.

1-2-1-2 : Définition du touriste

Le touriste est « *toute personne qui quitte son environnement habituel pour une période bornée par la nuitée et l'année, et dont le motif principal n'est pas d'exercer une activité rémunérée sur le lieu visité* »⁴.

➤ Selon l'organisation mondiale de tourisme (OMT) : un touriste est « *soit un visiteur soit un voyageur, les visiteurs regroupent les touristes comptabilisés à partir des*

² BARMA Jean Louis. « Marketing de tourisme et de l'hôtellerie », Edition d'organisation : 1999, 2001, 2004 : ISB-2-7081-3107-9 : Page 03.

³ « Qu'est-ce que le tourisme », fits tourisme solidaire. Org /ressources /Pdf/étude 1pdf .Consulté le 04/10/2018.

⁴Ibid

Chapitre I : Cadre théorique et historique du tourisme

nuitées-et les visiteurs d'un jour-les excursionnistes-décomptés par questionnaire, statistiques des entreprises et autres recherches individuelles⁵ ».

➤ Pour le pays : selon le dernier baromètre du tourisme mondial (OMT 2017), les arrivées de touristes internationaux, ont augmenté de 7% en 2017 pour atteindre un total de 1.322 milliard .Ce taux bien supérieur à la tendance soutenue et constante de 4% ou plus enregistrée depuis 2000 , représente le meilleur résultat jamais atteint depuis sept ans. Ce vigoureux élan, devrait se poursuivre en 2018, à un rythme de 4% à 5%, les données transmises par des destinations du monde entier permettent d'estimer le nombre des arrivées de touristes internationaux dans le monde. Il est donc une source d'emploi, de profit et de développement des pays⁶.

➤ Pour les économistes : Le tourisme génère directement et indirectement une augmentation de l'activité économique dans les endroits visités, en raison de la demande de bien et service qui doivent être produits et fournis.

Dans l'analyse économique du tourisme, il faut opérer une distinction entre la « contribution économique » du tourisme, qui renvoie aux conséquences directes du tourisme et est évaluable grâce au compte satellite de tourisme (CST) , et « l'impact économique » du tourisme , concept beaucoup plus vaste qui représente la synthèse des effets directs , indirects du tourisme et qui peut être évaluer en se référant aux études sur l'impact économique visant à quantifier les avantages économiques, à savoir, l'augmentation nette de richesses des résidents résultant du tourisme évaluée en termes monétaires , en sus des niveaux qui existeraient autrement⁷.

Le tourisme reflète les caractères d'une activité économique, notamment à travers :

« La production de biens (article de sport, de loisirs, équipement distractifs, immeublesetc.) et services (transport, hébergement, restauration, animation ...etc.) spécialement touristique, les entreprises fournissent des marchandises et des services touristiques, voient le tourisme comme une opportunité de faire un bénéfice.

⁵ CUVELIER.p « ancienne et nouvelles formes de tourisme, une approche socio -économique », édition l'Harmattan, Paris 1998, p 09.

⁶ « Les résultats 2017 du tourisme international plus haut des sept dernières années », communication –world tourism organisation UNWTO, disponible sur : [media .Unwto .Orgs /press-release /les-ers...](http://media.Unwto.Orgs /press-release /les-ers...), consulté le 15/10/2018.

⁷ « Comprendre le tourisme », disponible sur [glassaire de base, media.unwto.org](http://glassaire.de.base,media.unwto.org), consulté le 15/10/2018.

Chapitre I : Cadre théorique et historique du tourisme

-L'apparition de professions spécifiques (agence de voyage, tours opérateurs, animateurs ...etc.)

-La stimulation pour la production de bien non spécifiquement touristiques mais consommé par le touriste en faisant travailler d'autres secteurs liés (infrastructure, agriculture, artisanat ...etc. »⁸.

1-2-1-3 : Définition de loisir

➤ Selon le grand dictionnaire terminologique de la langue française, le loisir se définit comme « *une activité individuelle ou collective de nature variée (culturelle, sportives, touristique, de plein air, etc.) à la quelle une personne se consacre volontairement pendant son temps libre* ».

Dans le milieu de la recherche universitaire, on le définit comme « *l'ensemble des comportements choisis et à valeur optimiste auquel une personne, à titre individuel ou en groupe affinitaire, peut s'intéresser ou s'adonner dont son temps libre, avec les ressources dont elle dispose, en rapport avec les gratifications qu'elle en attend* »⁹.

1-2-1-4 : Définition d'excursion

Quand on parle d'excursion, on parle d'aller-retour, de déplacement en une journée pour motif personnel, découvrir une région et cela peut être pratiqué par tout le monde.

Quand on parle de voyage en général, on parle aussi de : date, motif et destination du voyage, mode de transport et d'hébergement, réservation, accompagnement et budget. Et pour que ce voyage puisse se faire, il faut réunir trois conditions

- Du temps libre

- La sécurité

- Le revenu

➤ L'organisation mondiale du tourisme (OMT) définit un excursionniste comme *un visiteur dont le voyage « n'inclut pas de nuit sur place »*. Les autorités françaises précisent la définition en qualifiant l'excursionniste comme un visiteur qui réalise « un aller-

⁸ HAROUAT Fatima Zohra : « Comment promouvoir le tourisme en Algérie ? », Mémoire de master en marketing des services, université Abou Belkaid Tlemcen, 2011, page 13.

⁹« Définition du loisir ». Conseil québécois du loisir, disponible sur : www.loisirquebec.com. Consulté le 08 / 10/2018.

Chapitre I : Cadre théorique et historique du tourisme

retour dans la journée à plus de 100 kilomètres de son domicile » indépendamment des frontières internationales»¹⁰.

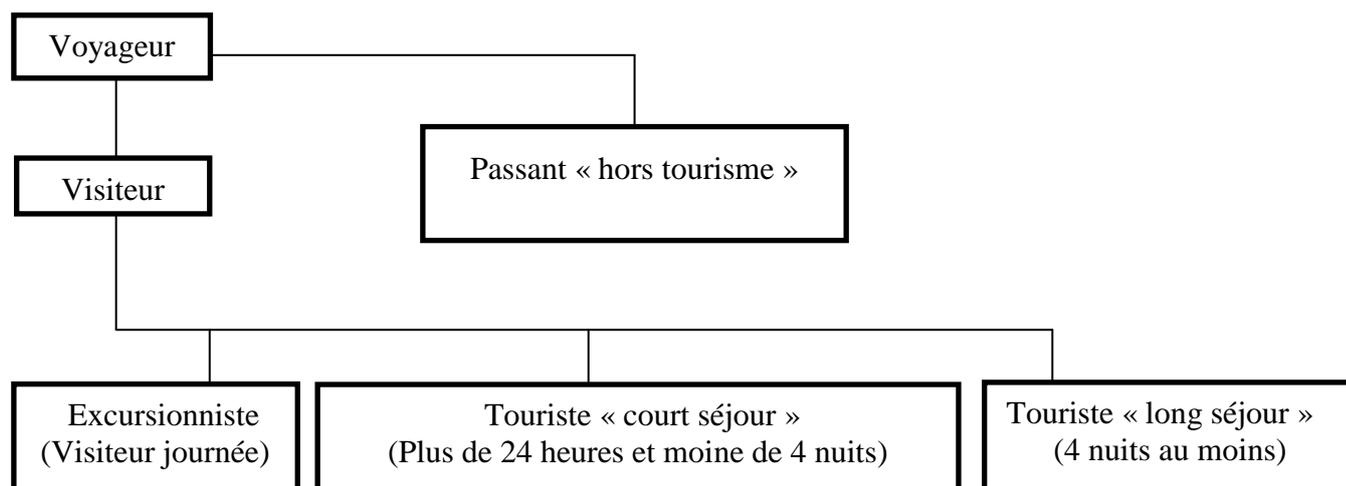
1-2-1-5 : Définition du voyageur

Le voyageur est l'acteur clé de l'activité touristique, il y a une différence entre un voyageur passant et un voyageur visitant, ce dernier peut être reparté en trois sous-ensembles :

- Les personnes dont la visite n'entraîne pas une nuit passée à l'extérieur de leur environnement habituel, appelées les excursionnistes ;
- les personnes dont le déplacement entraîne 24 heures mais moins de quatre nuits consécutives en dehors de leur environnement habituel, ou touristes court séjour ;
- les personnes dont le déplacement entraîne au moins quatre nuits consécutives en dehors de leur environnement habituel, ou touristes long séjour.

La limite supérieure de la durée du séjour est fixée à moins d'une année¹¹.

Figure 01: Du voyageur au touriste.



Source: LOZATO-GIOTART. J- P, LEROUX. E, BALFET.M ; Management du tourisme, 3^{ème} édition ; Pearson ; France, 2012.

Nous pouvons alors à partir des définitions et des informations, résumer les motifs qui poussent les gens à voyager :

- Loisirs, détente et vacances ;
- Visite à des parents ou à des amis ;
- Santé (les stations touristiques du thermalisme) ;

¹⁰ « Qu'est-ce que le tourisme », disponible sur : Fits-tourisme solidaire .org/ressources/pdf/etude 1.pdf. Consulté le 08/10/2018.

¹¹ BALFET.Miche ; Jean -Pierre Lozato-Giotart : J.P Leroux : « Management du tourisme », Edition Pearson Education France, 2004, P05.

Chapitre I : Cadre théorique et historique du tourisme

- Affaires et motifs professionnels (missions, congrès, voyages organisés) ;

1-2-1-6: Définition de la demande touristique

La demande touristique, c'est la « *quantité des biens et services que les agents touristiques veulent et peuvent acheter à un moment et à un prix donné* ».

La demande touristique est « *celle des personnes qui se déplacent périodiquement et de façon temporaire. Ainsi les biens et services demandé par ceux-ci sont les moyens de transport, hébergement, la restauration, l'accueil, l'hospitalité, l'animation, les divers achats, la sécurité et la paix* ».

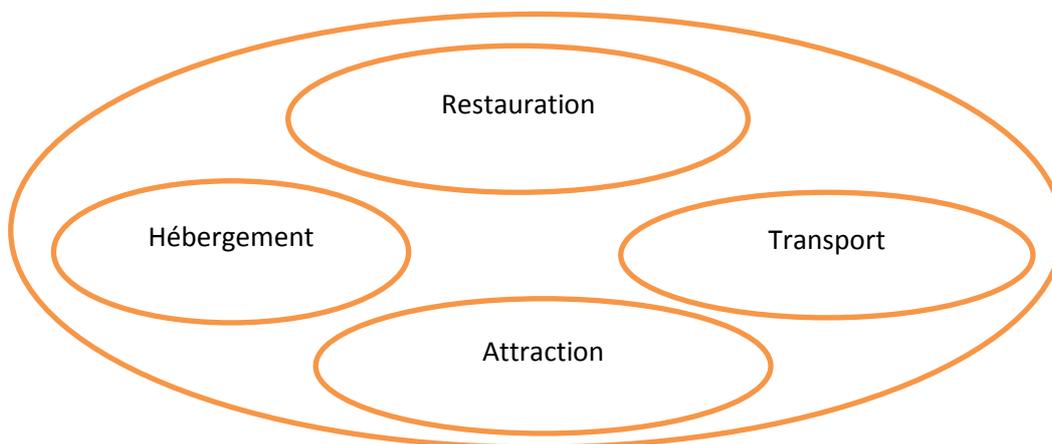
On exprime la demande touristique à travers les « *dépenses (recettes) touristiques, le nombre de nuitées de touristes et le nombre d'arrivées des touristes. Ces recettes constituent l'indicateur le plus pertinent d'un point de vue économique* »¹².

1-2-1-7 : Définition des produits touristiques

Le produit touristique est défini par rapport à la demande et aux besoins auxquels il répond.¹³

Le produit touristique peut être présenté par la figure suivant :

Figure 02 : Le produit touristique



Source : Laurent BOTTI, Nicolas PEYPOCH, Bernardin SOLONANDRASANA, « Economie de tourisme », Edition DUNOD, paris, 2013, P68.

¹² BOTTI Laurent, SOLONDRASANA Bernardin, PEYPOCH Nicolas « Economie de tourisme » Edition DUNOD, Paris 2013. P68

¹³ Ibid.p.67.

Chapitre I : Cadre théorique et historique du tourisme

1-2-1-8 : Définition de l'offre touristique

L'offre touristique se définit comme étant « *la production totale de biens et services touristique achetés par des visiteurs et des résidents, elle dépasse ainsi la demande touristique, car il comprend la production totale des biens et des services touristiques, l'offre touristique est donc large difficile à cerner, mais surtout rigide (il n'est pas aisée à modifier à court terme) et aussi très sensible à des facteurs incontrôlables comme le changement technologique, climatique ...etc.* »¹⁴.

L' (OMT) a déjà classé le tourisme selon les motifs de visite :

- Loisirs, détente et vacances ;
- Visite à des parents et des amis ;
- Affaires et motifs professionnels ;
- Traitement médical ;
- Religion et pèlerinages et autres¹⁵.

Section 2 : Caractéristiques, critères de classification et types de tourisme

En théorie plusieurs classifications et typologies de tourisme existe en retenant une multitude de critères et de caractères.

2-1: Les grandes caractéristiques du tourisme

Le tourisme contient un ensemble de caractéristiques très spécifiques.

2-1-1 : Son ampleur

Selon les estimations de l'OMT, les flux physiques et monétaires liés au tourisme connaissent un étendu planétaire ; peu de pays du monde se trouvent à l'écart du phénomène touristique, comme émetteurs ou récepteurs¹⁶.

¹⁴ « Les entreprises touristiques au cœur du développement économique », disponible sur <http://chaire de tourisme, UQAM, ca /files, p 14>, consulté le 15/10/2018.

¹⁵ MEKATI Henia : « dans quelle mesure le tourisme en zone de montagne peut -il contribuer au développement local de la Kabylie » : mémoire de master en science économique, université de Tizi-Ouzou, promotion 2011/2012, page 09.

¹⁶ HADDAD Noureddine, « les déterminants du choix stratégiques des entreprises touristiques », université de Tunis el Manar, master 2005, disponible sur : https://www.memoireonline.com »m_Le..., consulté le 09/10/2018.

Chapitre I : Cadre théorique et historique du tourisme

2-1-2: Sa progression

En janvier 2016, l'OMT « a dévoilé les chiffres des arrivées touristiques internationales dans le monde en 2015. La France conserve sa place de première destination touristique mondiale après avoir reçu 86,3 millions de touristes internationaux. Elle est suivie des États-Unis (77,9 millions), de l'Espagne (68,1 millions), de la Chine (56,9 millions), de l'Italie (50,8 millions), de la Turquie (39,3 millions), de l'Allemagne (35 millions), du Royaume-Uni (33,9 millions), du Mexique (32,1 millions) et de la Russie (31,6 millions) »¹⁷.

2-1-3: Sa capacité d'innovation

Le tourisme a été le champ d'application de nouveaux concepts. Il a permis l'application de nouvelles formules de transport (vol charter), a créé des villes nouvelles a suscité l'éclosion de formes avec des architectures originales.

Le tourisme s'enrichit d'aspects et de motivations nouvelles, de ce fait de nouveaux critères et types de tourisme apparaissent¹⁸.

2-2 : Critères de classification du tourisme

Le lieu : Tourisme balnéaire, tourisme urbain, tourisme climatique (montagne, désert ...etc.).

➤ **La durée :** Tourisme organisé, Tourisme « short breaks », tourisme court durée.

➤ **La taille de groupe :** Tourisme de masse, tourisme ambiant.

➤ **Le budget :** Tourisme d'élite (luxe), tourisme social.

➤ **L'âge :** Tourisme juvénile (des jeunes), tourisme fitness (3^{ème} âge).

➤ **La saison :** Tourisme hivernal, Tourisme estival.

➤ **Le mode d'hébergement**

-Hôtellerie ;

-Village de vacances ;

-Résidence secondaire ;

-Camping.

¹⁷ « Le tourisme : un moteur de l'économie mondiale », disponible sur : [www.la-documentation française .fr](http://www.la-documentation-francaise.fr), consulté le 15/10/2018.

¹⁸ HAROUAT Fatima Zohra 2011;Op .Cit .P. 17.

Chapitre I : Cadre théorique et historique du tourisme

- **La destination** : tourisme international, tourisme national, tourisme balnéaire, tourisme saharien, tourisme de montagne¹⁹.

2-3 : Les différents Types de tourisme

Nous allons présenter dans ce qui suit les différents types de tourisme.

2-3-1 : Le tourisme durable

C'est une démarche qui peut être adoptée par tout acteur touristique, en intégrant les principes du développement durable dans sa gestion stratégique et /ou l'offre qu'il propose.

Le tourisme durable, relève aussi de la responsabilité individuelle des voyageurs : dans leurs comportements, gestes quotidiens et choix de prestataire et /ou destination selon des critères de durabilité²⁰.

2-3-2 : Le tourisme solidaire

C'est le tourisme qui met en avant la relation touriste - population locale, avec une finalité qui mène le touriste à une forme de solidarité concrète avec les populations²¹.

2-3-3 : Le tourisme équitable

Est un tourisme qui vise à dynamiser l'économie local de manière juste et équitable, il est pratiqué par diverses associations ou entreprises, leur rôle essentiel est d'assurer aux communautés vivant sur les lieux du tourisme une part équitable des revenus qu'il génère²².

2-4 : Les formes de tourisme dans le monde

Afin de répondre à la diversité de la demande et aux goûts de chacun, le tourisme a subi une segmentation aux différentes formes tels que :

¹⁹ AMIR Djazel ;« Le tourisme de montagnes, cas de parc national de Gouraya », mémoire de master en science économique, université Abderrahmane MIRA de Bejaia, promotion 2014/2015, Page 09.

²⁰« Définition-définition/tourisme durable », disponible sur : www.tourisme-durable.org, consulté le 14/10/2018.

²¹« Qu'est-ce que le tourisme durable et comment le pratiquer? », disponible sur : <https://passionterre.com> »tourisme durable, consulté le 15/10/2018.

²²« Le tourisme durable, équitable, solidaire, responsable, social...un... », disponible sur : veilletourisme.ca, 2005/05/25, le tourisme, consulté le 15/10/2018.

Chapitre I : Cadre théorique et historique du tourisme

2-4-1 : Le tourisme d'affaire

Le tourisme d'affaire a un intérêt professionnel, technique ou scientifique, il se pratique en tout saison dans le cadre de : mission, congrès, séminaires, foires, salons ou exposition et autres meeting²³.

2-4-2 : Le tourisme de santé

Le tourisme de santé concerne l'ensemble des déplacements effectués, dans le souci d'améliorer sa santé à l'exemple de thermalisme²⁴.

2-4-3 : Le tourisme sportif

Le tourisme sportif est toute activité, au cours de laquelle des gens sont attirés à un endroit particulier à titre de participants à un événement sportif, ou pour assister à des attractions sportives, ou encore participer à des rencontres d'affaires reliées au sport...²⁵.

2-4-4 : le tourisme religieux

Nombreuses fêtes religieuses, rassemblent des milliers de touristes et des pèlerins qui sont l'une des plus vieilles formes de migration touristique²⁶.

2-4-5 : le tourisme urbain

Il représente l'ensemble des voyages touristiques effectués vers la ville, qui est un lieu d'échange et de savoir culturels grâce à leurs patrimoine et à leurs monuments (musées, galeries d'art, théâtres) qui attirent chaque année de nombreux touristes²⁷.

2-4-6 : Le tourisme bleu

On appelle le tourisme bleu, le tourisme ayant pour destination le bord de la mer, les stations balnéaire qui ont toujours connu un très fort succès. Depuis toujours, le littorale a été une destination privilégiée des touristes²⁸.

²³« Panorama du tourisme d'affaire », disponible sur : bel.uqtr.ca, P 02.

²⁴« Médical (tourisme –ou tourisme de santé)- Géo confluences », disponible sur : geoconfluences.ens-lyon.fr/glossaire, consulté le 18/11/2018.

²⁵ Denis Paquet « tourisme sportif 101-sport Québec », disponible sur : www.sportsquebec.com/publications, consulté le : 17 /09/2018.

²⁶ KHATI Ouerdia Mélissa ; op cit. p 08.

²⁷ ERICK Leroux ; PIERRE –Charles pupion : « Management de tourisme et des loisirs » : Edition Magnard – Vuibert-Janvier 2014 .ISBN :978 -2-311 -00668-1.

²⁸ Ibid. p13.

Chapitre I : Cadre théorique et historique du tourisme

2-4-7 : Le tourisme vert

Est une forme de tourisme dans laquelle la motivation principale est l'observation de la nature, il représente la seconde destination convoitées par les touristes pour les vacances d'été, les activités les plus pratique en espace rural sont : la pêche, le vélo, la randonnée et d'autre loisirs liées à la nature comme l'équitation, l'escalade ...²⁹.

2-4-8 : Le tourisme culturel

Le tourisme culturel est une forme de tourisme, centré sur la culture, l'environnement culturel, les paysages de la destination, les valeurs et les styles de vie, le patrimoine local, les traditions et les ressources de loisirs de la communauté d'accueil³⁰.

Exemple : Fête de cerise à Larbaa Nath Irathen, la fête de bijoux à Ath Yani, la fête de tapis à Ath Hicham et le festival de la poterie à Maâtka ...

2-4-9 : Le tourisme scientifique

Le tourisme scientifique, est une activité de déplacement pour des recherches d'exploitation. Il englobe le tourisme d'apprentissage scientifique (TAS) et le tourisme de recherche scientifique (TRS).

-Le tourisme d'apprentissage scientifique (TAS) : c'est des voyages éducatifs organisés, structurés autour d'un thème scientifique.

-Le tourisme de recherche scientifique (TRS) : cette activité est pratiquée par des groupes restreints des touristes désireux de connaître le processus de recherche scientifique et de participer à l'avancement de la science. La durée de l'activité doit être assez longue pour permettre une formation, une intégration adéquate et la réalisation d'objectifs précis³¹.

²⁹ « Le tourisme de nature », disponible sur : <http://www.crajep-pdl.org/IMG/pdf>, P 01.

³⁰ « Le tourisme culturel : actualités et perspectives » 1^{er} partie, disponible sur : www.octgm.com/toolkit/tourisme-culturel, consulté le 18/11/2018.

³¹ NEHAL Ali : « Le tourisme de montagne peut- être un outil de développement local : cas région de Djurdjura » : mémoire de master, université ABDERRAHMANE Mira de Bejaia, promotion 2015/2016, p 16.

Chapitre I : Cadre théorique et historique du tourisme

2-4-10 : L'écotourisme

Est une forme de tourisme durable dans les zones naturelles favorisant la conservation de l'environnement et le bien-être des populations locales³².

2-4-11 : L'agritourisme

L'agrotourisme est l'une des formes que peut prendre le tourisme rural. Il recouvre des activités touristiques attractives tels que: l'hébergement, la restauration, les coutumes et traditions, les savoir-faire locaux et la mise en valeur des produits du terroir et de la richesse patrimoniale. Ces activités, sont pratiquées dans un but économique (revenu complémentaire, valorisation du patrimoine) ou social (valorisation des compétences, ...)³³.

2-4-12 : Le tourisme de masse

On pourrait définir schématiquement le tourisme de masse, comme étant « *beaucoup de personnes au même endroit, durant la même période de l'année. C'est la forme de tourisme le plus populaire et la moins cher en général* ».

Le tourisme de masse est « *un mode de tourisme qui apparut en raison de la généralisation des congès pays dans de nombreux pays industrialisés, dans les années 1960, permettant aux « masse » populaires, la part la plus conséquente de la population de voyager et soutenir le secteur économique de tourisme. Ce qui suppose des coûts de vacances amoindris, favorisés par des moyens de transport et d'hébergement les plus accessibles* »³⁴.

³² « L'écotourisme, une forme de tourisme de nature et durable », disponible sur : www.valde Loire-ecotourisme.fr, consulté le 18/11 /2018.

³³ OMT, PNUD ; « Stratégie de développement du tourisme rural » ; Extrait du document établi par le Groupe de Concertation sur l'agrotourisme au Québec, Mars 2001.

³⁴ Le tourisme de masse et son incidence sur le patrimoine parisien-l 'inconnue, disponible sur : inconnueedelasseinetours.com, consulté le 16/10/2018.

Chapitre I : Cadre théorique et historique du tourisme

2-4-13 : Le tourisme individuel

Ce sont les voyageurs qui décident de leurs activités et de leurs itinéraires sans intervention d'opérateurs³⁵.

2-4-14 : Le tourisme international

Le tourisme international franchit les limites des frontières nationales et comprend le tourisme émetteur et le tourisme récepteur³⁶.

2-4-15 : Le tourisme émetteur

Comprend les activités d'un visiteur résident hors du pays de référence, dans le cadre d'un voyage de tourisme émetteur ou d'un voyage de tourisme interne³⁷.

2-4-16 : Le tourisme récepteur

Comprend les activités d'un visiteur non résident dans les limites du pays de référence, dans le cadre d'un voyage de tourisme récepteur³⁸.

2-4-17 : Le tourisme national

Il regroupe le tourisme interne et le tourisme émetteur, c'est-à-dire les activités des visiteurs résident à l'intérieure et en dehors du pays de référence, dans le cadre de voyages du tourisme interne ou émetteur³⁹.

2-4-18 : Le tourisme interne

Il comprend les activités d'un visiteur résident dans les limites du pays de référence, dans le cadre d'un voyage de tourisme interne ou d'un voyage de tourisme émetteur⁴⁰.

³⁵AMIR Djazil : « le tourisme de montagne, cas de parc national de Gouraya », mémoire de master en science économique, université Abderrahmane MIRA de Bejaia, promotion 2014/2015, page 14.

³⁶« Comprend le tourisme », Glossaire de base media. unwto. org consulté le 15/10/2018.

³⁷RECOMMANDATION DE L'ONUET DE L'OMT RECOM-unsc-french M/SE..., disponible sur <https://untats.un.org>, consulté le 16/11/2018.

³⁸Ibid

³⁹OUJEDOUB Ouahiba « Aménagement touristique et développement local : cas de la commune d'Aoukas », mémoire de master en science économie, université de Bejaia, promotion 2013/2014.

⁴⁰Méthodologie communautaire sur les statistiques de tourisme, ec. Europa.eu/ramon/statmanuals /files, consulté le 16/10/2018.

Chapitre I : Cadre théorique et historique du tourisme

2-4-19 : Le tourisme intérieur

Le tourisme intérieur comprend le tourisme interne plus le tourisme récepteur, soit les activités des visiteurs résidents et non résident à l'intérieur du pays de référence dans le cadre de voyages du tourisme interne ou international⁴¹.

2-4-20 : Le tourisme saharien

Le Sahara est un espace très vaste, composé de plusieurs milieux naturels qui offrent des potentialités touristiques indéniables consolidées par une civilisation ancestrale qui lui confère, tous les atouts d'une région touristiques par excellence.

Sa variété, sa diversité, sa grandeur, son histoire, sa culture, sa biodiversité, sa nature diverse, ses artisanats, ces sites, ces coutumes variés et couleurs multiples ... Ont offert à la région des potentialités et des curiosités touristiques exceptionnelles⁴².

2-4-21 : Le tourisme de montagne

Le tourisme de montagne est principalement un tourisme de nature, de loisirs, de sports...etc. Il satisfait des attentes sociales complexes mais se tourne plutôt vers des formes et des éléments naturels, il résulte donc de l'adéquation entre des attentes socioculturelles et un environnement naturel et culturel globalement apte à les satisfaire⁴³.

Section 3 : La structure du secteur du tourisme

L'activité touristique suppose la création des produits propres qui lui sont spécifiques, afin de répondre et de satisfaire les besoins exprimés par de touristes nationaux et étrangers, pour mettre à la disposition des touristes des produits de qualités satisfaisant leurs désirs, confronter l'offre existante et la demande exprimée semble être indispensable. Pour cela, nous essayerons à travers cette section d'aborder le concept du produit touristique pour ensuite définir l'offre touristique, ainsi que la demande touristique.

⁴¹ « RECOMMANDATIONS DE L'ONUET DE L'OMT RECOM », op cit, p 21.

⁴² HAROUAT Fatima Zohra : « comment promouvoir le tourisme en Algérie », op cit, p 21.

⁴³ DEBARBIEUX B : « tourisme et montagne », édition Economica, Paris 1995, p 90.

Chapitre I : Cadre théorique et historique du tourisme

3-1 : Le produit touristique

La mise en place d'une politique touristique sur un territoire donné est conditionnée par la conception d'un produit touristique adéquat à ce qui se demande sur le marché du tourisme.

3-1-1 : Définition d'un produit touristique

Le produit touristique englobe les services touristiques uniques qui sont assemblés pour être proposée à une clientèle ciblée. Ces prestations sont généralement peu semblable, interagissent entre elles et sont bien plus qu'une simple juxtaposition

Dans ses différents aspects, des produits bien distinctes sont proposées (le transport, l'hébergement, la restauration, l'animation...etc.).S'ajoute à cela, une thématique précise (gastronomie, aventures ...etc.) qui est destiné à un public choisi⁴⁴.

Selon l'OMT « *les produits caractéristiques du tourisme sont ceux qui remplissent au moins une des deux conditions suivantes :*

-les dépenses touristiques concernant le produit (bien ou service) doivent représenter une part importante des dépenses touristiques totales ;

-les dépenses touristiques concernant le produit doivent représenter une part importante de l'offre du produit dans l'économie ;

Cette condition suppose que la fourniture d'un produit touristique du tourisme, cesserait d'exister en quantité significative en l'absence de visiteurs. »

Ainsi, un produit touristique est « *un bien ou service faisant partie des achats récurrents des touristes, et /ou qui dépend du marché touristique comme principale débouché. Ce terme couvre un large éventail de produits ».*

Selon l'OMT *les produits touristiques se déclinent en plusieurs catégories (l'hébergement, restauration, transport, services culturels, services sportifs, location de matériel de transport ...etc.).Dans la quasi-totalité des produits touristiques sont des services⁴⁵.*

⁴⁴ « Guide à la création d'un produit touristique performant », disponible sur : www.lamouseetvous.com, page 04, consulté le 28/10/2018.

⁴⁵ « Produit touristiques : concept, typologie et promotion digital/ostelea Rabat », disponible sur : <https://www.ostelea.ma/le-e-tourisme>, consulté le 18/11/2018.

Chapitre I : Cadre théorique et historique du tourisme

3 -1-2: Les caractéristiques d'un produit touristique

Pour ce point, nous allons nous appuyer sur les travaux réalisés par : F Belges « guide à la création d'un produit touristique performant ».

Le produit touristique contient un ensemble de caractéristiques très spécifiques quel que soit sa structure ou les éléments qui le composent.

3 -1-2-1:La tangibilité et l'intangibilité

Il s'agit de combinaison d'éléments tangibles (les infrastructures, l'hébergement, restauration ...etc.) et intangible (animation, ambiance ...etc.) qui seront intégrés dans l'offre touristique.

3-1-2 -2 : La production et la consommation

Le produit touristique, est élaboré à la production et à la consommation qui se fait au même moment et au même endroit, donc il est impossible de stocker ce dernier, on peut distinguer deux catégories de production :

- Produits stockables : comme les produits agricoles ;
- Produit non stockable : les nuits d'hôtels, les places dans les moyens de transport ...etc.

3 -1-2 -3: Hétérogénéité et participation du visiteur

Réside dans le fait qu'il est pratiquement impossible de produire des services touristiques identiques. Même si la nature des prestations offertes reste constante, une différence de qualité peut toujours exister.

Elle met en évidence les fluctuations possibles, dans la performance du personnel en contact avec la clientèle. On ne peut soutenir, que l'ensemble du personnel est en mesure d'avoir le même niveau de compétence ou qu'une personne puisse fournir régulièrement le même niveau de performance. La qualité du produit touristique est sujette à des variations.

De plus, le visiteur peut lui aussi être un élément qui participe à l'hétérogénéité de la qualité de service, ceci souligne une fois encore, le rôle du personnel dans le processus, par une mauvaise prestation, il pourrait annuler tous les efforts réalisés en amont. Par ailleurs, cela incite le niveau de dotation d'outil pour mesurer et contrôler la qualité délivrée.

Chapitre I : Cadre théorique et historique du tourisme

Un produit peut être vendue à deux personnes différents ou identiques deux années de suite et donner une satisfaction complètement différente.

3 -1-2 -4:L'implication du personnel

Le produit touristique fait l'objet d'une interaction entre le personnel et le touriste, il occupe une place prépondérante dans la prestation des services, ceci aura un impact sur la tangibilité du service, tant que la qualité de ce dernier influence la satisfaction du client⁴⁶.

3-2 : La demande touristique

La demande touristique correspond à la quantité des biens et services que les agents touristiques veulent et peuvent acheter à un moment et a un prix donné.

On distingue par la demande touristique, l'ensemble des comportements, les façons de faire, les normes, les valeurs qui de façon conscient ou inconscient oriente les touristes et visiteurs à consommer des prestations et services de l'activité touristique⁴⁷.

3-2-1 : Définition de la demande touristique

La demande touristique est définie sur la base des dépenses totales des touristes en biens et services de production intérieure. Cela comprend toutes les dépenses effectuées par les visiteurs d'un jour et les personnes qui passent une ou plusieurs nuits, dans le lieu visité qu'il s'agisse de résidents ou non-résidents⁴⁸.

Il existe plusieurs définitions de la demande touristique :

3-2-1-1: Sur le plan économique

Le tourisme génère directement et indirectement une augmentation de l'activité économique dans les endroits visites (et au-delà), essentiellement en raison de la demande de biens et services qui doivent être produits et fournis⁴⁹.

⁴⁶ « Guide à la création d'un produit touristique performant » disponible sur : www.lamouseetvous.com, consulté le 28/10/2018.

⁴⁷ « Analyse de la demande touristique-compte rendus-6135 mots », disponible sur : <https://www.etudier.com>, consulté le 18/11/2018.

⁴⁸ « Annexe A : concepts et définitions pour le compte satellite du tourisme du canada », disponible sur : <https://www150.statcan.gc.ca/pub/app>, consulté le 19/11/2019.

⁴⁹ « Comprend le tourisme : Glossaire de base communication », disponible sur media.unwto.org/content/comprend, consulté le 15/10/2018.

Chapitre I : Cadre théorique et historique du tourisme

Le tourisme mondial a connu une hausse consécutive depuis 2010, cette tendance s'est maintenue en termes d'arrivées et des recettes en 2015. Avec une augmentation de 4,4 % par an, le nombre d'arrivées au niveau mondial a atteint 1184 millions. Quant aux recettes, elle a connu une augmentation de 3,6% et ont atteint 1232 milliards de dollars US⁵⁰.

3-2-1-2 : Sur le plan quantitatif

Pour ce point, nous allons nous appuyer sur les travaux réalisés par M^r NIHAL Ali : « Le tourisme de montagne peut être un outil de développement local ».

La demande touristique se calcule sous la forme de billet d'avion acheté, de chambre loué, des repas consommés ...etc. Ces consommations sont comptabilisées au cours des périodes fixées (jours, semaine, mois, année).

La demande touristique se caractérise, par sa forte concentration dans l'espace et dans le temps, ainsi que par son intangibilité et son caractère complexe et multiforme, elle nécessite la combinaison de plusieurs services tels que le transport, l'hébergement, la restauration ...etc. On ne peut pas comprendre les caractéristiques de cette demande, sans étudier les phénomènes de concentration spatiale et temporelle des flux touristiques.

A/ La concentration dans l'espace

La concentration dans l'espace se situe à deux niveaux régional et local, elle est due à de nombreuses causes :

✓ **Au niveau régional**

Dans ce cas, « *les causes de la concentration de la demande touristiques, peuvent être la maturité de certaines destinations en matière touristique, par rapport aux autres ; il existe toujours un pays qui enregistre une certaine avancée en matière touristique. Cela peut être aussi dû à une volonté politique d'opter pour l'industrie touristique, tout en mettant à la disposition des touristes, les équipements et les infrastructures touristiques nécessaires pour développer l'activité touristique. Le potentiel touristique dont dispose un pays, peut constituer l'une des raisons principales qui influence la demande touristique* ».

⁵⁰ « Tableau de bord des statistiques du tourisme 2015-conseil national de la statistique », disponible sur : [cns.bf/IMG / PDF /tableau-de-bord-,p 01](https://cns.bf/IMG/PDF/tableau-de-bord-,p01) , consulté le 28/10/2018.

Chapitre I : Cadre théorique et historique du tourisme

✓ Au niveau national

L'importance des sites touristiques comme les plages, les montagnes, les forêts conditionnent la concentration de l'activité touristique d'un pays.

Les infrastructures (réseaux routiers, aéroport, ports ...) permettent de répondre à la demande touristique, il faut ajouter l'importance des volontés politiques locales pour le développement du tourisme.

B- La concentration dans le temps

L'activité touristique généralement est une activité saisonnière, concentrée sur quelque mois de l'année, cette activité est liée à des raisons climatiques (soleil en été, neige en hiver), à des raisons économiques (congrès annuels), sociale, scolaire, monétaire, etc.

3-3 : Les conditions de l'existence du tourisme et les facteurs qui influencent la demande touristique

Pour ce point, nous allons nous appuyer sur les travaux réalisés par GHADBAN Socrat « le taux de change et la demande touristique ».

Il existe plusieurs facteurs qui conditionnent la demande touristique, ils sont regroupés en quatre catégories :

3-3-1 : Les facteurs socioéconomique

Ces facteurs déterminent le déplacement des individus ou de la famille, on peut citer

3-3-1-1 : La démographie

La demande touristique varie d'une catégorie d'âge à une autre, cette demande est forte chez les jeunes et faible chez les personnes de 3^{ème} âge.

3-3-1-2 : L'urbanisation et l'industrialisation

La division de travail a largement influencé le développement des individus.

3-3-1-3 : Les prix et le taux de change

La démarche touristique est influencée par plusieurs éléments du marché, comme les prix et l'offre, ce marché est comme tout marché sensible aux prix et à leurs variations.

Chapitre I : Cadre théorique et historique du tourisme

Le taux de change nominal, ne représente pas forcément le prix relatif entre deux pays, car il ne prend pas en compte le pouvoir d'achat de la monnaie. En revanche, le touriste quand il décide d'aller visiter une destination, il ne possède pas une information complète sur la valeur exacte de la monnaie étrangère par rapport à son pouvoir d'achat, mais il a une information précise sur le taux de change nominal qui est facilement trouvé⁵¹.

3-3-2 : Les facteurs subjectifs

Pour ce point nous allons nous appuyer sur les travaux réalisés par : M^f DERDICHE Ahmed, MOHAMMADI Ali afin de décortiquer l'ensemble des facteurs expliquant la demande touristique.

Le tourisme est une industrie fragile. La demande touristique est vulnérable à une multitude de phénomènes sociaux, personnels et endogènes...

3-3-2-1 : Les facteurs sociaux

La nuisance, la fatigue, le dégoût sont des éléments qui incitent l'homme à quitter sa résidence habituelle.

3-3-2-2 : Les facteurs personnels

Ils comportent le besoin de nature, détente et de communication.

3-3-2-3 : Les facteurs endogènes

Ils regroupent les habitudes des émigrés, le comportement initiative, le besoin de recherche et de découverte⁵².

3-4 : L'offre touristique

L'offre touristique présente l'ensemble des biens et services mis à la disposition des touristes, elle se mesure en termes de capacité d'équipement, d'hébergement et de transport touristique.

⁵¹ GHADBAN Socrat « le taux de change et la demande touristique », thèse de doctorat en économie social, université de Toulouse II le Mirail, promotion 2013, P 15, consulté le 19/11/2018.

⁵² DERDICHE Ahmed, MOHAMMADI Ali « tourisme en Algérie, potentialité – contraintes et perspectives », mémoire de licence économique, université de Tizi –Ouzou, promotion 2005/2006 .p.11.

Chapitre I : Cadre théorique et historique du tourisme

L'offre touristique représente un l'ensemble de biens et services proposés par un pays pour ses touristes, pour satisfaire des besoins d'un ordre touristique , il s'agit donc de proposer des produits touristiques compliqués à définir en raison de leur hétérogénéité

Autrement dit, l'offre touristique se compose d'éléments matériels et immatériels dont leur attractivité dépend du degré de mobilisation des acteurs. Pour cela, leur révélation est plus que importante afin de les mettre en valeur. Les acteurs qui y participent peuvent être de nature économique, institutionnel, associatif, solidaire, citoyen ou coopératif⁵³.

3-4-1 :La classification de l'offre touristique

L'offre touristique peut être répartie en deux catégories distinctes : offre originelle et offre dérivée.

3-4-1-1 :L'offre originelle

Pour ce point, nous allons nous appuyer sur le compte rendu disponible sur le site, sous le titre de « l'offre touristique-comptes rendu-1675,mots-étudier.com » .

L'offre originelle est un ensemble de ressources touristiques qu'un territoire recèle , nous distinguons des ressources naturelles et des ressources socioculturelles .

A/Les ressources naturelles (facteurs naturels)

Elle représentent toutes les ressources que la nature offre à savoir : la mer, le désert , les parcs naturels , les sources thermales , les grottes , la faune et la flore ...

B/Les ressources socioculturels

Les ressources socioculturels constituent toutes les activités créées exclusivement par l'homme tel que : les musées , les ruines, ports, villages traditionnels , coutumes , civilisations et festives ...

3-4-1-2 :L'offre dérivée

L'offre dérivée désigne toutes les infrastructures et services mis en place par l'homme pour assurer le développement et le bon fonctionnement des activités touristiques, elles se décomposent en : équipements généraux et équipements proprement touristiques.

⁵³ L'offre touristique-comptes rendus-1675, Mots-étude .com, disponible sur : <https://www.étudier.com/sujet/classification>, consulté le 19/11/2018.

Chapitre I : Cadre théorique et historique du tourisme

A/ Les équipements généraux

Les équipements généraux, sont un ensemble d'équipements qui ne sont pas exclusivement réservés à l'activité touristique à savoir : secteur du bâtiment , service de la santé et de la sécurité, les réseaux de transport et de communication (metro, train, routes,réseau d'eau , electrecité et de gazetc⁵⁴ .

B/ Les équipement touristiques

Les équipement touristiques sont l'ensemble des aménagement ,des modes d'hébergement, modes de transport, entreprises de services touristiques qui constituent l'infrastructure touristiques d'une région d'un pays⁵⁵ .

• Equipement de restauration et d'hébergement

Les équipement de restauration et d'hebergement comprennent les hôtels , motels ,auberges ruraux , residences secondaires , restaurations , cafeterias ...etc , à coté de ces équipements , on trouvent les agences de voyages qui jouent le rôle d'intermédiaire entre le client et le prestataire du service touristique ; ainsi que les organismes officiels du tourisme (nationaux , régionaux et locaux) ,qui ont pour fonction principale d'assurer le bon fonctionnement du secteur à travers la réglementation , planification , contrôle , promotion et publicité , ainsi que veiller à la protection et la préservation des patrimoins .

• Les équipements de divertissement

Ils englobent tous ce qui est en relation directe avec l'animation , la détente et les loisirs tel que les casinos , bars , centre culturels , salles de sport , théâtre , piscine...

3-4-2 :Les caractéristiques de l'offre touristique

Cette offre possède certains caractéristiques dont on doit prendre compte .

Pour la concentration spatiale et la concentration temporelle nous allons nous appuyer sur les travaux disponibles sur : « les concentrations spatiales et saisonnière du tourisme », disponible sur : www.statistiques.developpement-durable.gouv...

⁵⁴ Offre touristique-comptes rendus -1675 Mots-Etudier.com, disponible sur : <https://www.etudier.com/dessertation>, consulté le 18/11/2018.

⁵⁵ Fiche de terme : équipement touristiques .thésaurus du l'activité gouvernementale, disponible sur : [www.thésaurus.gouv.qs.ca /tag/terme](http://www.thésaurus.gouv.qs.ca/tag/terme), consulté le 19/11/2018.

Chapitre I : Cadre théorique et historique du tourisme

3-4-2-1 : Sa concentration spatiale

La répartition de la capacité touristique (nombre de lits touristique) permet d'apprécier les pressions potentiellement exercées sur l'environnement du fait de l'implantation des infrastructures touristiques et des activités pratiquées par les touristes

3-4-2-2: Sa concentration temporelle (saisonnalité)

Les déplacements sont conditionnés et limités à certaines saisons de l'année en fonction des périodes de vacances, des raisons climatiques et des raisons économiques, et sur des portions limitées du territoire⁵⁶.

Exemple : fermeture de plusieurs établissements ou entreprises pendant la période d'été.

3-4-2-3 : Son caractère rigide

Est connu par la difficulté de modifier les ressources et les infrastructures à court terme, l'ajustement à la demande se fait souvent avec un manque de rapidité, les coûts nécessaires en changement participent à rendre l'offre touristique relativement inélastique⁵⁷.

3-4-2-4 : Son caractère intangible

La demande touristique va aussi affecter l'offre, les motivations et les besoins de l'acheteur sans complexe, elle fait une image quelque fois difficile à matérialiser dans un produit précis⁵⁸.

3-4-2-5 : Sa sensibilité à la conjoncture économique politique

L'offre est déterminée par des situations conjoncturelles économiques nationales ou internationales. Les entreprises touristiques peuvent être très influencées par le cadre économique et politique le quel elle évoluent.

3-5 : Les différentes formes d'accueil touristiques

Il existe des plusieurs formes d'accueil touristique dans le monde, que nous avons passer en revue dans ce point. Le but est de comprendre la nature du séjour et de l'infrastructure mobilisée afin d'accueillir le touriste. Cela nous permettra d'approfondir l'analyse économique appliquée au tourisme.

⁵⁶ « Les concentrations spatiales et saisonnières du tourisme », disponible sur : www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr, consulté le 19/11/2018.

⁵⁷ « Offre touristique-comptes rendus-1675 Notes –Etudier.com, disponible sur : <https://www.etudier.com>, consulté le 03/11/2018.

⁵⁸ « Le point sur le principe d'intangibilité des offres /legibase Marchés public », disponible sur : marches-publics.legibase.fr, consulté le 19/11/2018.

Chapitre I : Cadre théorique et historique du tourisme

3-5-1 : Le refuge

Le refuge est un « hébergement en site isolé de montagne destiné à accueillir les alpinistes et les randonneurs. Certains refuge sont gardé et proposent des prestations dont les repas ,d'autre non »⁵⁹.

3-5-2 : station balnéaire

La station balnéaire est un « lieu généralement situé en bord de la mer qui est aménagé pour accueillir des vacanciers. Les activites principales sont : les bains de mer ,le thermalisme, ,la balnéothérapie, la thalassothérapie... »⁶⁰.

3-5-3 :Stations d'hiver

Une station de sports d'hiver, plus couramment appelée station de ski ,est une type de station touristique ,aménagé pour la pratique des sports d'hiver⁶¹ .

3-5-4 :Station thermales

Les stations thermales sont des « centres médicalisés qui présentent toutes les qualités requises pour traiter un grand nombre de maladies chroniques à partir des eaux minérales.Cette utilisation thérapeutique des eaux minérales s'appelle le thermalisme ou la Crénothérapie »⁶².

3-5-5:Village de vacances

Les villages de vacances sont composés de« l'ensemble d'hebergement faisant l'objet d'une exploitation globale à caractère commercial pour assurer des séjours de vacances et de loisirs selon un prix forfaitaire »⁶³.

3-5-6: Le camping

Le camping est « une activité de plein air, consistant a vivre sous la tente avec un materiel adéquat ou bien c'est un terrain aménagé pour camper »⁶⁴.

⁵⁹ Les différentes formes d'hébergement touristiques marchands », disponible sur : [https //www.accueillir-magazine.com](https://www.accueillir-magazine.com), consulté le 28/11/2018.

⁶⁰ « Station balnéaire –vikidia, l'encyclopédie... », disponible sur : <https://fr.vikidia.org>, consulté le 20/11/2018.

⁶¹ Station de sports d'hiver : définition de station ...dictionnaire .sensagent .com. disponible sur dictionnaire .sensagent .leparisien.fr, consulte sur le 25/11/2018.

⁶²« Station thermales : définition-docteurcllic.com », disponible sur : www.docteurcllic.com, consulté le : 20/11/2018.

⁶³« Les villages de vacance /direction générale des entreprises (DGE) », disponible sur : <https://www.entreprises.gouv.fr>, consulté le 20/11/2018.

Chapitre I : Cadre théorique et historique du tourisme

3-5-7: Le caravanning

Le caravanning consistant à « vivre au plein-air dans une caravane , un camping car ou tout autres formes d'hébergement automobile »⁶⁵.

3-5-8: Gîte rural

Le gîte rural est une « location de vacances située dans une maison indépendante ou un logement comportant un ou plusieurs chambres , un salon /salle à manger , un espace cuisine ainsi que les sanitaires correspondants , et un espace extérieure »⁶⁶.

3-5-9: Auberges ruraux

Les auberges sont « des établissement hoteliers à caractère familiale , situé dans un milieu rural , ces établissement sont avec ou sans hébergement »⁶⁷.

3-6 : Le rôle de tourisme

Nul ne peut ignorer de nos jours, le rôle capital que le tourisme peut jouer en tant que secteur moteur de développement économique, politique, social et culturel des pays.

Pour ce point nous allons nous appuyer sur les travaux réalisé par M^{elle} CHABBI Karima « Essai d'exploitation de l'ecotourisme dans la commun de Chetaibi »

3-6-1: Sur le plan politique

-favoriser la connaissance des pays étrangers et de leur donner une importance au niveau international ;

-permet un mouvement d'affaire interne entre les pays ;

3-6-2 : Sur le plan économique

-permet l'équilibre de la balance commerciale ;

-favorise le développement régional ;

-la réduction du chômage et la création d'emploi ;

⁶⁴ Selon le dictionnaire français Larousse, disponible sur : www.larousse.fr, consulté le : 19/11/2018.

⁶⁵ C'est quoi caravanning ? Une définition simple du mot caravanning, disponible sur : dicocitations.lemonde.fr, consulté le 20/11/2018.

⁶⁶ « Qu'est-ce qu'un gîte rural ?-Gites de France des Alpes de haute.... », disponible sur : <https://www.gites-de-france-04.fr>, consulté le 20/11/2018.

⁶⁷ « Charte de qualité des auberges rurales et gourmandes de l'Aude », disponible sur : www.auberges-rurales.fr, consulté le : 20/11/2018.

Chapitre I : Cadre théorique et historique du tourisme

-favorise un aménagement de territoire plus équilibré ;

3-6-3 : Sur le plan social

-récupération des forces productives ;

-améliorer le cadre de vie quotidienne des individus ;

-créer un environnement de communication entre les individus ;

-changement des structures et institutions sociales du pays récepteur ;

3-6-4 : Sur le plan culturel

-la découverte de nouveaux horizons , nouvelles cultures , nouvelles histoires et les traditions des pays et du peuple ;

-la mise en valeur des potentialités du pays en matière de patrimoine historique et architectural ;

-le désenclavement des régions et des forces actives ⁶⁸ .

3-7 : Les facteurs influençant le tourisme

Le tourisme est influencé par plusieurs facteurs positives tels-que l'élévation de niveau de vie ,existence de merveilleux sites ,facilité de transport, facilité des échanges ...aussi par des facteurs négatives a l'exemple de l'instabilité économique et politique, détérioration du niveau de vie et l'instabilité sécuritaire .

3-7-1 : Les facteurs positives

-élévation de niveau de vie : le niveau de revenu influence en premier lieu sur le taux de départ en vacances, le revenu joue également un rôle dans le type et la durée de vacances choisis, (quand le niveau de vie est élevé les gens ont la capacité de se voyager , il ont assez d'argent pour le dépenser dans le tourisme).

-existence de merveilleux sites :les espaces naturels constituent un capital ,en particulier pour l'attractivité touristique d'un pays .Aussi Pour les stations touristiques entretiennent des relations très diversifiées selon les territoires ,ces espaces peuvent être vierges de tout

⁶⁸ CHABBI Karima, «Essai d'exploitation de l'écotourisme dans la commune de Chetaibi » , mémoire de magister en management urbain, université Badji Mokhtar Annaba, promotion 2011/2012 , p.16.

Chapitre I : Cadre théorique et historique du tourisme

équipement, ne pas être gérés, ou au contraire susciter un intérêt stratégique de la part de collectivités qui en sont privées et qui les considèrent comme une source à part entière⁶⁹.

-facilité de transport : les touristes se déplacent vers une destination, la visitent et en reviennent en utilisant les moyens de transport à leur disposition, les modalités de ces déplacements peuvent varier quasiment à l'infini, mais le transport est toujours une partie intégrale et un élément clé de l'expérience touristique⁷⁰.

-facilité des échanges : le tourisme permet le rapprochement culturel entre les sociétés, la découverte de nouvelles cultures et traditions.

3-7-2 : Les facteurs négatifs

-contexte économique-politique et monétaire déstabilisé : quand le contexte politico-économique est instable comme c'est le cas en Algérie, l'image de marque du pays sur le marché touristique est fragilisé.

-détérioration du niveau de vie et la hausse des prix : quand le niveau de vie est en augmentation les gens auront la chance de voyager et quand le niveau de vie est en baisse les gens cherchant à satisfaire leurs besoins nécessaires, il aura plus d'argent pour le tourisme.

-l'instabilité sécuritaire : l'absence de sécurité met le touriste en danger à tout moment, le touriste va passer ses vacances en panique, il ne sera plus à l'aise de pique-niquer ou bien de camper car il y a toujours des menaces autour de lui, alors que le touriste cherche le contraire⁷¹.

⁶⁹ « Étude espaces naturels et stations touristiques », disponible sur www.tracestpi.com. / tx- pextracetpirefs, consulté le 25/11/2018.

⁷⁰ « Tourisme et transport : vers une vision intégrée-open Edition journal », disponible sur <https://journals.openedition.org/teoros>, consulté le 25/11/2018.

⁷¹ BOUANANI Abdessamad disponible sur dspace.univ-tlenc.dz / bitstream, consulté le 15/11/2018.

Chapitre I : Cadre théorique et historique du tourisme

Conclusion

Ce chapitre a mis en avant les différents concepts liés au tourisme, ses types et formes suivant une matrice transversale prenant en considération plus aspects, l'on cite entre autre, les volets socio-économique, démographiques, géographiques, etc.

Si le tourisme inclut en grande partie le déplacement des personnes, pour divers motifs, nous pouvons dire que son ancrage est méliénique puisque les premiers hommes furent de grands nomades. Cependant, dans ce chapitre, nous avons vu que l'émergence du concept du tourisme est liée à la dynamique étudiante du XIX^{ème} siècle en

Grande Bretagne.

Ladite notion a connu des affinements théoriques et méthodologiques importants, d'ailleurs la définition donnée par le littérateur est devenue presque obsolète.

Par ailleurs, l'émergence des chemins de fer était un tournant, marquant le début de l'industrialisation du tourisme. Par la suite, les agences de voyage ont mieux structuré ladite industrie. L'évolution de l'industrie touristique à travers les années témoigne de l'empire qu'elle gagne et de la prise de conscience à propos de son impact sur le volet économique.

En outre, l'histoire des faits économiques nous permet de cerner la trajectoire qu'a entamée l'industrie touristique. En effet, les facteurs macroéconomiques et microéconomiques, présentés notamment dans l'analyse néoclassique, sont, comme nous l'avons vu dans ce chapitre, aussi déterminants pour les comportements des offreurs et demandeurs touristiques, que les autres secteurs.

L'enjeu des études portant sur le tourisme réside dans le fait qu'il s'agisse d'une industrie multidimensionnelle, dont les atouts sont multiples et présentent plusieurs avantages. Ces derniers soutiennent la croissance économique ce qui explique essentiellement pourquoi la plupart des pays dans le monde adoptent aujourd'hui une stratégie de développement touristique et pour arriver à cet objectif il est nécessaire de protéger et de valoriser le patrimoine touristique afin d'assurer la durabilité de ces sites. Ainsi, les enjeux environnementaux doivent être conciliés avec ceux relevant de l'économie.

En outre, la multidimensionnalité de l'activité touristique exige la mise en œuvre d'une stratégie collective fondée sur une gouvernance consensuelle de tous les acteurs, tant au

Chapitre I : Cadre théorique et historique du tourisme

niveaux local qui à l'échelle national .De ce fait ,la territorialisation des enjeux du tourisme constituerait une composante solide de la stratégie touristique .

Toutefois, la multidimensionnalité constitue une limite méthodologique pour la mise au point d'une définition robuste du tourisme. En effet, la notion du tourisme reste polysémique. Chaque auteur s'y prend en fonction de son domaine, de sa vision et de ses conclusions .

Chapitre II : Le territoire de montagne entre potentialités touristiques et enjeux de développement durable

Les territoires de montagne, constituent des espaces fragiles et sensibles offrant des conditions difficiles aux populations.

Ils recèlent un potentiel touristique remarquable, qui constituerait un levier de développement et dynamisation économique et sociales .Dans cette perspective, des mesures législatives et organisationnelles en faveur des opportunités d'investissement dans le tourisme, ont été mise en œuvre par les pouvoirs publics.

La mise en tourisme effective des territoires de montagne, suppose non seulement plus d'accessibilité, de visibilité et d'attractivité, mais également une reprise des différentes politiques économiques, sociales , culturelles et environnementales , une démarche territoriale adoptée, mais aussi et surtout, un changement radicale de perception et de comportement des différentes catégories de populations.

Ce chapitre contient essentiellement, l'étude descriptive portant sur le territoire de montagne entre potentialités touristiques et enjeux de développement durable, tout en abordant la caractérisation du tourisme de montagne, ses acteurs, et le développement de ce secteur par l'approche du développement durable.

Chapitre II : Le territoire de montagne entre potentialités touristiques et enjeux de développement durable

Section 1 : les caractéristiques de tourisme de montagne :

Dans cette section, nous allons expliquer quelques concepts qui sont liés au territoire de montagne.

Tout d'abord, nous commençons par la définition de tourisme de montagne, en suite la représentation de concept des zones de montagne, en précisons la haute montagne et la moyenne ..., mais aussi les activités, les pratiques et les différentes caractéristiques, ses spécificités du territoire de montagne et son développement.

1-1 : Définition de la montagne

Une montagne est un grand relief, qui s'étend au-dessus de terres environnementales dans une zone limitée, son altitude plus haute qu'une colline, doit être d'au moins 700 mètres au-dessus du niveau de la mer et son apparence doit être au moins partiellement indépendante¹.

1-2 : Présentation du concept «zone de montagne »

On entend par une zone de montagne, l'ensemble des espaces formés par des chaînes et/ou des massifs montagneux, présentant à ce titre, des caractéristiques géographiques de relief, d'altitude et de pente, ainsi que l'ensemble des espaces qui leur sont proches et attachés. Les régions montagneuses possèdent les caractéristiques particulières telles-que l'isolement géographique, conditions climatiques et environnementaux difficiles, fragilités des écosystèmes....

1-2-1 : Une dimension socio-économique

Les caractéristiques des régions de montagne causent l'isolation, la pauvreté, des conditions de vie instables pour les habitants, la participation des communautés de montagne à la prise de décision et aux actions de développement est indispensable, en raison de l'incalculable source de connaissances qu'organisent les pratiques traditionnelles et les savoirs régionaux en la matière. La mise en valeur des potentialités cachées dans les zones

¹ Définition-le tourisme de montagne-Google site, disponible sur <https://sites.google.com/sites/homes/d/>, consulté le 26/11/2018.

Chapitre II : Le territoire de montagne entre potentialités touristiques et enjeux de développement durable

de montagne (agriculture, ressources forestières, tourisme, produits locaux) figurent parmi les objectifs de leur développement durable.

La mise en valeur des potentialités cachés dans les zones de montagne (agriculture, ressources forestières, tourisme, produits locaux), figurent parmi les objectifs de leur développement durable².

1-2-2 : Une dimension environnementale

Ils représentent des écosystèmes vitaux qui referment les principaux « châteaux d'eaux du monde », or les conditions climatiques défavorables, les catastrophes naturelles (avalanches, séisme, éruption volcaniques), l'érosion et la pauvreté des sols constituent des facteurs alarmants nécessitant la sensibilisation des consciences et des mesures de sauvegarde des montagnes. Les montagnes sont reconnues comme étant des endroits escarpés, qui contiennent une très grande variété de ressources naturelles (source d'énergie et réservoir de biodiversité)³.

1-3 : Définitions du tourisme de montagne

Le tourisme montagnard est le tourisme dans les massifs montagneux, ses origines remontent au 19^{ème} siècle, avec l'avènement de la montagne comme lieu de détente. De nos jours, le tourisme de montagne est le plus souvent associé au tourisme sportif, à cause des sports d'hiver et d'activités sportives comme le rafting, le trekking ou la randonnée en été.

Le tourisme de montagne, est à double tranchant. D'un côté, grâce au tourisme, les habitants de ces régions peuvent vivre des recettes touristiques et ralentir la migration vers la vallée, d'un autre, coté il nécessite de contrôler les flux touristique afin de préserver l'environnement⁴.

² NEHAL Ali. « Le tourisme de montagne peut –être un outil de développement local : cas région de Djurdjura », université Abderrahmane mira de Bejaia : mémoire de master en science de gestion, 2015, p 50.

³ Ibid. P 51.

⁴ B.DEBRARBIEUX, « Tourisme et montagne » : Edition ECONOMICA, paris, 1995, p .25.

Chapitre II : Le territoire de montagne entre potentialités touristiques et enjeux de développement durable

1-4 : Les pratiques de tourisme en zone de montagne

La montagne, grâce à son relief et ses paysages exceptionnels, est un lieu idéal pour pratiquer des activités sportives diverses et variées, en hiver comme en été.

Les pratiques du tourisme dans les milieux montagnards ont enrichi les différents types de séjours pratiqués dans cet espace, les pratiques sportives en milieu montagnard sont classées comme suit.

1-4-1 : Sports terrestres

Ils désignent toutes les activités liées au relief montagnard, on distingue :

- **Alpinisme**

L'alpinisme est une « discipline sportive qui consiste à graver des sommets, il est recommandé de la pratiquer après une évolution de condition physique, avec un guide professionnel et que le danger y compris la mort est une menace »⁵.

Figure n°03 : L'alpinisme



Source : la direction du Parc National du Djurdjura 2010.

- **L'escalade**

L'escalade est certainement « l'un des sports les plus pratiqués en montagne, elle consiste à grimper sur les parois rocheuses avec la force des bras et des jambes, avec ou parfois même sans cordes, la via ferrate est un dérivé de l'escalade et consiste également à se

⁵ « Alpinisme et haute montagne », disponible sur : www.alpinisme.com, consulté le 06/12/2018.

Chapitre II : Le territoire de montagne entre potentialités touristiques et enjeux de développement durable

déplacer sur des parois rocheuses, mais cette fois de manière horizontale, grâce à des câbles, des ponts, des échelles »⁶.

Figure n°04 : L'escalade



Source : la direction du Parc National du Djurdjura 2010.

- **Randonnée pédestre**

Pour la randonnée pédestre et équestre, nous allons nous appuyer sur les travaux réalisés par la direction de préservation des forêts (parc national du Djurdjura) en 2010.

Une randonnée n'est pas un simple déplacement, c'est un loisir permettant de découvrir la nature à pied, c'est un aspect sportif.

Figure n°05 : La randonnée pédestre



Source : la direction du parc National du Djurdjura2010.

- **Randonnée équestre**

C'est une Promenade à cheval sur des chemins spécialement balisés qui permettent des randonnées sur des itinéraires très longs⁷.

⁶ « FFME-Escalade-présentation », disponible sur : <https://www.ffme.fr/présentation> -2, consulté le 05/12/2018.

Chapitre II : Le territoire de montagne entre potentialités touristiques et enjeux de développement durable

Figure n°06: La randonnée équestre



Source : la direction du parc national du Djurdjura 2010.

Pour ces différents types de ski, nous allons nous appuyer sur les travaux disponibles sur le site : « Les sports de montagne-ASCD73 ».

- **Le ski de vitesse**

Le ski de vitesse est un sport d'hiver, qui consiste à descendre une piste enneigée le plus vite possible à l'aide de skis⁸.

Figure n°07 : Le ski de vitesse



Source : Site internet

⁷ « Randonnée et séjours équestres dans le Tarn-randonnée équestre sur TERRE ..., disponible sur : www.terre-equestre.com/cheval/rand..., consulté le 05/11/2018.

⁸ « Les disciplines du ski de vitesse /FFS disponible sur : [www.FFS.FR/Ski-de -vitesse/les-discipline...](http://www.FFS.FR/Ski-de-vitesse/les-discipline...), consulté le 05/11/2018.

Chapitre II : Le territoire de montagne entre potentialités touristiques et enjeux de développement durable

- **Le ski alpin**

Le ski alpin est « *le sport de montagne certainement le plus connu dans le monde entier. Le ski se pratique avec ou sans bâtons, avec des skis plus ou moins courts, plus ou moins recourbés, qui permettent des pratiques différentes :ski Freestyle (skier en faisant des figures en l'air), ski cross (passer sur des bosses),saut à ski (effectuer un très grand saut à la fin d'une rampe d'élan),le ski se pratique uniquement en descente, sur piste ou hors – piste, cette dernière option nécessitant un très bon niveau car elle présente plus de danger* ».

Figure 08 : Le ski Alpin



Source : Site internet

- **Le ski de fond**

Il existe deux types de pratiques de ski de fond :

Le ski de fond « classique » et « skating ».

- Le ski de fond classique « *se pratique grâce à des rails, dans lesquels on glisse les skis et on glisse en pas alternatifs, une jambe après l'autre, comme pour marche* ».
- Le ski de fond en (skating) qui ne nécessite pas de rails, « *consiste à avancer en « pas de patineurs »les semelles des skis sont lisses* ».

Les skis, skating ou classiques, « *sont longs et étroits et ne retiennent que l'avant du pied permettant aux talons de se soulever* ».

Chapitre II : Le territoire de montagne entre potentialités touristiques et enjeux de développement durable

Figure n°09 : Le ski de fond



Source : la direction du Parc National du Djurdjura 2010.

- **Le ski de randonnée**

Le ski de randonnée contrairement au ski alpins et le ski de fond, ne nécessite pas d'aménagements particuliers pas de remontées mécaniques pas de pistes données, il est au plus proche de la nature les skis utilisés sont mix entre les skis alpins et les skis de fond classiques⁹.

Figure n°10: Le ski de randonnée



Source : Site internet

⁹ « Les sports de montagne-ASCD73 », disponible sur : www.ascd73.fr/sites/default/files, consulté le 10/10/2018.

Chapitre II : Le territoire de montagne entre potentialités touristiques et enjeux de développement durable

- **La randonnée en raquettes**

La randonnée à raquette est un sport d'hiver qui permet de faire de belles promenades en montagne sans s'enfoncer dans la poudreuse, ce sport est largement accessible, à condition de choisir un itinéraire adapté à son niveau

La randonnée à raquette, se pratique avec des raquettes à neige aux pieds et des bâtons télescopiques pour garder l'équilibre et donner le rythme¹⁰.

Figure n°11: La randonnée en raquettes



Source : Site internet

1-4-2 : Sports aériens

Ils désignent toutes les activités liées à la circulation aérienne on distingue :

- **Le deltaplane ou aile volante**

Il est « constitué d'une structure en tubes métalliques ou en carbone, sur laquelle est tendue une toile en dacron, des lattes et des câbles permettant de rigidifier la structure et de tendre la toile, le pilote est accroché par un harnais »¹¹.

¹⁰ « gralon.net », disponible sur : www.google.dz, consulté le : 10/10/2018.

¹¹ « Le deltaplane /Air Aile », disponible sur : [airaile.Free.fr/le vol libre](http://airaile.Free.fr/le_vol_libre), consulté le 06/12/2018.

Chapitre II : Le territoire de montagne entre potentialités touristiques et enjeux de développement durable

Figure n°12 : Le deltaplane



Source : la direction du parc national du Djurdjura 2010.

- **Le parapente**

Le parapente se définit comme étant un « *parachute rectangulaire du sommet d'une montagne, d'une falaise, etc.* »¹².

Figure n° 13 : Le parapente



Source : la direction du parc national du Djurdjura 2010.

1-4-3 : Sports nautiques et aquatiques

C'est toute activité liée à l'eau (sports d'eau vive –rafting ...).

¹² « Le parapente : tout ce qu'il faut savoir sur cette activité-Blog Yakaygo », disponible sur : <https://blog.yakaygo.com>, consulté le 06/12/2018.

Chapitre II : Le territoire de montagne entre potentialités touristiques et enjeux de développement durable

- **Le rafting**

Est un sport qui consiste à naviguer sur des sections de rivière comportant des rapides appelées eaux vives à bord d'un radeau pneumatique¹³.

Figure n°14 : Le rafting



Source : Site internet

- **La spéléologie**

Est une activité qui consiste à indiquer, explorer, étudier, cartographier et visiter les cavités souterraines, puis à partager ses connaissances¹⁴

Figure 15: La spéléologie



Source : la direction du parc national du Djurdjura 2010.

¹³ « Tout ce qu'il faut savoir sur le rafting/Yakaygo-Blog Yakaygo, disponible sur : <https://blog.Yakaygo.com>, consulté le 06/12/2018.

¹⁴ « SPELEOLOGIE : Définition de SPELEOLOGIE », disponible sur : www.cnrtl.fr/définition/.spéléologie, consulté le 06/12/2018.

Chapitre II : Le territoire de montagne entre potentialités touristiques et enjeux de développement durable

1-5: Les caractéristiques de tourisme de montagne

Pour ce point, nous allons nous appuyer sur les travaux réalisées par :le journal officiel de la république Algérienne n° 41, relative à la protection des zones de montagne dans le cadre de développement durable, le 27/06/2004.

Les zones de montagne présentent des caractéristiques très différentes à tous les niveaux : climatique, écologique et économique sont classées en 4 catégories selon la loi n° 04-03 journal officiel de la république Algérienne n° 41,relative à la protection des zones de montagne dans le cadre de développement durable, le 27/06/2004.

- Haute montagne
- Moyenne montagne
- Piémonts
- Zones contigües : zones immédiatement rattachées aux piémonts et qui leurs sont semblables.

1-5-1 : La haute montagne

La haute montagne peut se caractériser par la présence de roches, glaciers, de zones habituellement enneigées au printemps ainsi que d'importants dénivelés. Du fait de l'altitude au –dessus de 1200 mètres, les conditions climatiques peuvent y être particulièrement difficiles donc dangereuses, la fréquentation de ces zones peut nécessiter à tout moment l'utilisation des matériels et des techniques de l'alpinisme.

1-5-2 : La moyenne montagne

Au-dessous de 1200 mètres ,l'étude doit toutefois distinguer entre la moyenne montagne « étage inférieur » (400 à800 m) ,« étage supérieur »800 à1200 m ,elles comprend les étages cultivés ,boisés et les zones habitées .C'est là où se sont déployées les activités agricoles et industrielles .

Chapitre II : Le territoire de montagne entre potentialités touristiques et enjeux de développement durable

1-5-3 : Les zones de piémonts et contigus

Désignent les territoires situés à une altitude inférieure à 400 m ,la distinction entre les deux types de zones est déterminée par la topographie : pente modérées ,pour les zones de piémonts ,et topographie plane pour les zones contigües .La montagne dispose d'un large patrimoine « authentique » dans son bâti, sa culture ou même sa gastronomie¹⁵.

1-6 : La spécificité du territoire de montagne

Dans l'histoire du développement de montagne, trois types de régulation se conjuguent : la concurrence, la complémentarité et la spécificité. Selon le principe de la concurrence et la logique de marché, le tourisme est appréhendé à travers ses fonctions économiques et pour un résultat un produit avec la nécessité d'une innovation perpétuelle.

Le principe de la complémentarité, fait référence aux méthodes d'analyse de la théorie des organisations ,l'activité touristique a pour résultat un réseau de services .Elle« s'est appuyée par une forte intervention de l'Etat dans le contexte d'une industrie lourde qui marque une rupture avec le milieu local, des rapports de force font leur apparition en réaction à cette rupture qui se fixe pour but de réappropriier le processus d'aménagement par les populations locales, cette réappropriation conduit à un mode de régulation et de valorisation d'une spécificité aux différents approches, cette spécificité réconcilie les arguments sectoriels ,spatiaux et temporels, qui fait référence à la fonction symbolique du tourisme en termes d'éducation ,de valorisation du patrimoine et de respect de l'environnement, le résultat est la transformation d'un espace en territoire dynamique ,la régulation pour la spécificité conduit donc à la recherche d'une identité à travers la notion de territoire »¹⁶.

¹⁵ Loi n°04-03, journal officiel de la République Algérienne n°41, relative à la protection des zones de montagnes dans le cadre développement durable, 27 juin 2004, P .10.

¹⁶ M^{eme} DEMESSINE. Contribution du tourisme au développement durable de la moyenne montagne. Rapport – annexes 6-1 ; 6-2 ; 6-3 ; Juin 2000, p .30.

Chapitre II : Le territoire de montagne entre potentialités touristiques et enjeux de développement durable

Section2 : Les acteurs du tourisme de montagne

Les acteurs du tourisme de montagne ont pour but d'informer, d'aider, de conseiller, d'héberger le touriste d'une part, et contribuent à la valorisation et le développement du secteur de tourisme d'autre part, ils participent aussi au le processus de gouvernance de l'activité touristique.

Les acteurs du développement durable regroupent toutes les personnes physiques et morales qui contribuent à la définition des valeurs et des objectifs du développement durable et à leur mise en œuvre. Les principes du développement durable s'appliquent au sein d'une entreprise, d'une collectivité territoriale, mais aussi dans la vie de tous les jours. Tous les acteurs de la société civile, de la sphère économique, politique, les associations, les citoyens ont un rôle à jouer en matière de développement.

Pour les quatre points suivant : l'organisation mondiale de tourisme (OMT), Le programme des nations unis pour l'environnement, le Comité de tourisme de l'organisation de coopération et de développement (L'OCDE), l'association et l'organisation non gouvernementale (ONG), nous allons nous appuyer sur les travaux réalisés par : JEAN- LUC MICHAUD GUY BARREY, « Acteurs et organisations du tourisme ».

2-1 : L'organisation mondiale de tourisme (OMT)

Est une institution spécialisée des nations unis, c'est la principale organisation internationale dans son domaine de compétence ,elle fait office de tribune mondiale pour les questions des politiques touristiques, elle est une source d'échange, d'informations, et de savoir –faire ,elle regroupe 162 pays de territoire et plus de 400 membres affiliés représentant le secteur privés ,des établissements d'enseignement ,des associations, de tourisme et des autorités touristiques locales, elle joue un rôle central dans la promotion du développement du tourisme responsable.

2-2 : Le programme des nations unis pour l'environnement

Il se concentre sur la prise en considération de l'environnement dans l'activité humaine, il a récemment adopté deux initiatives importantes ,la première est un guide pratique pour la maitrise des impacts environnementaux ,excursions en montagne ,la

Chapitre II : Le territoire de montagne entre potentialités touristiques et enjeux de développement durable

deuxième initiative c'est le tourisme du rapport du(PNUE)consacré à la transition vers « l'économie verte » publiée en 2001 ,il préconise un découplage de la croissance et de la consommation des ressources naturelles à travers des cadres législatives solides ,la conversion écologique des activités économiques ,la formation ,la recherche , et la gouvernance internationale ...

2-3 : Comité de tourisme de l'organisation de coopération et de développement (L'OCDE)

Est une réunion politique internationale qui propose d'améliorer la capacité des gouvernements membres de l'OCDE de coordonner leurs politiques et actions afin de soutenir la croissance durable, les innovations vertes, la compétitivité dans le tourisme, et de mieux intégrer les politiques touristiques, ce comité rassemble les décideurs politiques du tourisme deux fois par an, pour débattre des évolutions et des enjeux de ce secteur.

2-4 : Les associations et l'organisation non gouvernementale (ONG)

Elles possèdent des objectifs de protection de l'environnement ou humanitaire, participent au développement durable par leurs actions découlant de leurs convictions écologiques et leurs démarches humanitaires¹⁷.

2-5 : Le conseil mondial du voyage et du tourisme

L'industrie de voyage ,c'est la réunion des chefs d'entreprises de l'industrie de voyage et de tourisme et l'un des prix les plus prestigieux du secteur de voyages et du tourisme ,il récompense les bonnes pratiques dans le domaine du tourisme durable au niveau mondial ,il est très préoccupé par le changement climatique¹⁸.

¹⁷JEAN- LUC MICHAUD GUY BARREY, « Acteurs et organisations du tourisme », Edition ISSN. Paris, décembre 2012, p 110.

¹⁸ « Tourisme responsable : les acteurs engagés dans une démarche de ... », disponible sur : www.voyageons/autrement.com/index, consulté le 03/12/2018.

Chapitre II : Le territoire de montagne entre potentialités touristiques et enjeux de développement durable

2-6 : Les tours opérateurs

Ils ont été créés par des voyagistes avec l'appui d'organisations mondiales de tourisme (OMT), qui assure le secrétariat de la tour opérateurs initiatives (TOI), programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE), l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO), membres à part entière de l'initiative, c'est un forum de regroupement des principaux opérateurs touristiques privés au niveau international¹⁹.

2-7 : L'association nationale des élus de la montagne

Elle a pour mission de défendre les intérêts généraux de montagne et, en particulier des collectivités qui la composent, elle développe les différentes approches qui concernent les stations de sports d'hiver ou bien le tourisme de moyenne montagne, conçu comme outil de développement local²⁰.

Elle a également les délégations de services publics, relatifs aux domaines skiables. Ces derniers ont la responsabilité des élus par rapport aux risques naturels ou aux secours en montagne. Elle encourage les acteurs publics et privés pour la requalification des sites touristiques afin de défendre l'intérêt général.

Elle participe à la recherche de solutions financières pertinentes, en rapport avec les problématiques posées par l'accueil touristique en collectivité de montagne (assainissement, eau, accessibilité, animation, sécurité des espaces ...)²¹.

2-8 : Les citoyens

Dans la vie quotidienne, à la maison, au travail, dans leurs déplacements ou leur mode de consommation, les citoyens peuvent s'inscrire dans les valeurs du développement touristique, en sensibilisant leurs proches aux bons gestes et aux attitudes à adopter²².

¹⁹ « Les acteurs du tourisme dans le monde », www.ihet.rnu.tn/download/les acteurs..., consulté le 17/11/2018.

²⁰ « Accueil acteur du tourisme durable / tourisme durable », disponible sur www.tourisme-durable.org, consulté le 03/12/2018.

²¹ JEAN- LUC MICHAUD GUY BARREY, op cit p 110.

²² « Les acteurs du développement durable », <https://www.edf.fr/tout> sur -1-énergie, consulté le 27/11/2018.

Chapitre II : Le territoire de montagne entre potentialités touristiques et enjeux de développement durable

2-9 : Les entreprises

Elles peuvent, contribuer à l'équité sociale en permettant à leurs employés de travailler dans de bonnes conditions, limiter la consommation de ressources et les pollutions de l'environnement et impliquer leurs parties prenantes dans leur démarche de développement durable²³.

2-10 : Les collectivités territoriales

Elles peuvent mettre en place une politique de développement touristique au sein de leur territoire, en impliquant tous les acteurs dans une démarche de démocratie participative par la mise en œuvre d'un agenda 21 local²⁴.

Les agendas 21, du mot « agenda » emprunté à une forme de verbe latin agere (faire, agir), signifie, pour les Anglo-saxons, ordre du jour, et pour les francophones, « ce qu'il faut faire ». Ce sont des programmes d'actions définissant des objectifs, et surtout des moyens, de mise en œuvre d'une politique de développement durable. L'expression « Agenda 21 » fait référence à l'agenda 21 mondial adopté en 1992 par 173 nations lors du sommet de Rio organisé par l'ONU. Au sens strict, le terme d'« Agenda 21 local » correspond aux plans de développement durable mis en place par les collectivités territoriales. ⁶

2-11 : Les banques

Elles peuvent choisir de s'orienter vers des investissements socialement responsables (ISR), vers le micro crédit et refuser tout placement d'argent vers des entreprises ou des activités qui ne sont pas éthiques. Chacun peut et doit être un acteur du développement touristique durable, afin de faire progresser la protection et la préservation de l'environnement, l'équité sociale et une économie plus sociale et solidaire²⁵.

²³ « Tourisme et durabilité : un aperçu général disponible sur : www.ul.edu.lb/annonce-2-148-77 ,consulté le 17/11/2018.

²⁴ « Les collectivités territoriales et la biodiversité ...le UINC France UINC.Fr /wp-content/UPLOAD/2016, consulté le 17/11/2018.

²⁵ « Les organisations non gouvernementales de coopération au développement, disponible sur : <https://www.cairn.info> ; consulté le 28/11/2018.

Chapitre II : Le territoire de montagne entre potentialités touristiques et enjeux de développement durable

Section 3 : le développement du tourisme durable en zone de montagne

Le tourisme durable n'est pas une pratique à part, ni un marché touristique particulier, c'est « *une démarche qui peut être adoptée par tout acteur touristique en intégrant les principes du développement durable dans sa gestion stratégique et/ou l'offre qu'il propose. Le tourisme durable relève aussi de la responsabilité individuelle des voyageurs : dans leurs comportements, gestes quotidiens et choix de prestataires et/ou destinations selon des critères de durabilité* »²⁶.

3-1 : La définition du développement durable

Le développement durable « ou le développement soutenable », est selon la définition proposée en 1987 par la commission mondiale sur l'environnement et le développement dans le rapport Brundtland

«Un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs ».

Deux concepts sont inhérents à cette notion

-Le concept des « besoins » essentiels à qui il convient d'accorder la plus grande priorité.

-L'idée des limitations que l'Etat impose sur la capacité de l'environnement à répondre aux besoins actuels et à venir²⁷.

Selon l'OMT le tourisme durable est « *un tourisme qui tient pleinement comptes de ces impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs , en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil* », il vise l'équilibre entre les piliers du développement durable dans la production et réalisation d'activités touristiques²⁸.

²⁶ « Définition-Définition /Tourisme durable », disponible sur : www.tourisme.org/définitions, consulté le 04/12/2018.

²⁷ MARC Guérin, STEINLEIN Pierre, « Le tourisme outil de revitalisation des territoires ruraux et de développement durable » Edition la documentation française, Paris, 2005, p 44

²⁸« Définition-Définition /Tourisme durable », disponible sur : www.tourisme-durable.org, consulté le 05/12/2018.

Chapitre II : Le territoire de montagne entre potentialités touristiques et enjeux de développement durable

3-2 : Les piliers du développement durable

Ces piliers sont l'environnement, l'économie, social et la gouvernance.

3-2-1 : L'environnement

Les ressources naturelles ne sont pas infinies, la faune, la flore, l'eau, l'air et les sols, indispensables à notre survie, ils sont en voie de dégradation, ce constat de rareté et de finitude des ressources naturelles se traduit par : la nécessité de protéger ces grands équilibres écologiques pour préserver la société et la vie sur terre (économiser et préserver les ressources naturelles, protéger la biodiversité, éviter les émissions de CO₂ pour lutter contre le changement climatique et gérer et valoriser les déchets...²⁹.

3-2-2 : L'économie

Pour les deux points : économie et sociale nous allons nous appuyer sur les travaux disponibles sur : « Les trois piliers du développement durable –Nature culture », disponible sur : www.Natureculture.org

Il s'agit de concilier la viabilité d'un projet, d'une organisation avec des principes éthiques à l'exemple de la protection de l'environnement et la préservation du lien social, le prix des biens et services doit refléter le coût environnemental et social en développant des pratiques commerciales et éthiques pour mieux répartir les bénéfices et les richesses de façon plus juste avec l'intégration des coûts sociaux et environnementaux et chercher à développer le tissu économique local³⁰.

3-2-3 : Sociale

Le développement durable touche également, le domaine social par la lutte contre l'exclusion et les discriminations, il contribue activement à la réduction des inégalités sociales tout en valorisant chaque territoire, chaque personne doit se sentir bien dans sa peau et la communauté ne devra pas exclure certaines personnes pour leur origine, pour la couleur de leur peau ou encore pour leur situation sociale.

²⁹ « Les trois piliers du développement durable », disponible sur : www.3-0.fr/doc-dd/qu'est-ce-que-le-dd, consulté le 17/11/2018.

³⁰ « Les trois piliers du développement durable –Nature culture », disponible sur : www.Natureculture.org/post/les-trois-piliers, consulté le 05/12/2018.

Chapitre II : Le territoire de montagne entre potentialités touristiques et enjeux de développement durable

3-2-4 : La gouvernance

C'est la mise en œuvre d'un ensemble de dispositifs (règles, normes, protocoles, conventions, contrats...) pour assurer une meilleure coordination des parties prenantes d'une organisation, chacune détenant une parcelle de pouvoir, afin de prendre des décisions consensuelle et de lancer des actions concertées³¹.

3-3 : Genèse et évolution du tourisme durable

Le concept de tourisme durable est discuté et repris par l'ONU, qui invite les gouvernements, entreprises et organisation non gouvernementales à œuvrer dans un souci de développement durable. L'objectif du développement durable est de définir des schémas viables qui concilient les trois aspects économiques, sociaux et environnementaux des activités humains à prendre en compte, par les collectivités comme par les entreprises et les individus. La finalité du développement durable est de trouver un équilibre cohérent et viable à long terme entre ces enjeux.

Le tourisme durable est le résultat d'une série de conférences

3-3-1 : La conférence des nations unies sur le développement humain(CNUEH) en 1972

Cette conférence s'est tenue à Stockholm en 1972 , elle est souvent considérée comme le premier sommet de la terre .Elle introduisait pour la premier fois ,des questions écologiques dans l'agenda mondial .Les participants y ont adopté une déclaration en 26principes et un plan d'action pour lutter contre la population .Ce sommet donna naissance au programme des nations unies pour l'environnement, ainsi qu' à la création de ministères et d'organisations de l'environnement dans plus de 100 pays. Les dirigeants mondiaux s'y sont engagés à se rencontrer tous les dix ans ,pour faire le point sur l'état environnemental mondial avec comme devise « une seule terre ».Depuis les années 1970 , les efforts du PNUE ont été couronnés de succès, notamment dans le domaine du droit environnemental international .En partie à cause de la faiblesse relative de l'attrait pour l'environnement dans les administrations nationales , le programme n'a pas pu atteindre son vrai potentiel , tel qu'il avait été anticipé à Stockholm.

³¹ « Qu'est- ce que la gouvernance ? Définition de la gouvernance », disponible sur://www.piloter.org, consulté le : 16/11/2018.

Chapitre II : Le territoire de montagne entre potentialités touristiques et enjeux de développement durable

3-3-2-Le rapport Brundtland « Notre avenir à tous » en 1987

La commission mondiale pour l'environnement et le développement (CMED), créée par l'ONU, introduit au niveau mondial le terme de développement durable lors de la publication de son rapport « Notre avenir à tous » appelé de nom de présidente du CMUD et ministre d'état de la Norvège, M^{me} Brundtland. Cette notion apparaît en fait en 1980 dans le rapport « La stratégie mondiale pour la conservation » publié par l'union internationale pour la conservation de la nature (UICN), mais il faudra attendre 1987 pour que ce concept généralise et prenne la définition qu'on lui donne toujours aujourd'hui : « Un développement qui répond aux besoins des générations du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. Deux concepts sont inhérents à cette notion : le concept de « besoins », et plus particulièrement des besoins essentiels des plus démunis, auxquels il convient d'accorder la plus grande priorité, et l'idée des limitations que l'état de nos techniques et de notre organisation sociale impose sur la capacité de l'environnement à répondre aux besoins actuels et à venir. »

3-3-3-Le sommet de la terre à Rio de Janeiro 1992

La conférence des Nations unies sur l'environnement et le développement (appelée aussi Sommet de la terre), a fait progresser le concept des droits et des responsabilités au niveau national et international dans le domaine de l'environnement. Elle se base notamment sur deux constats : la dégradation de l'environnement et l'interdépendance à long terme entre le progrès économique et la protection de l'environnement. La déclaration de Rio adoptée au Sommet est un compromis entre pays industrialisés et pays en voie de développement en matière de gestion de l'environnement dans un souci de durabilité. Elle n'est pas juridiquement contraignante bien qu'elle puisse peser sur les gouvernements au niveau moral. Sous la forme de 27 principes, elle incite les gouvernements du globe entier (mais aussi les jeunes et les femmes) à devenir acteurs de développement durable.

Chapitre II : Le territoire de montagne entre potentialités touristiques et enjeux de développement durable

3-3-4 : guide à l'intention des autorités locales, développement durable du tourisme 1993

Ce guide est publié en anglais par l'organisation mondiale du tourisme (OMT) ,en collaboration avec le programme des nations unies pour l'environnement (UNUE) , après le sommet de RIO , la protection de l'environnement est essentielle parce que l'environnement est la base des ressources naturelles et culturelles qui attirent les touristes

3-3-5 : conférence mondiale sur le tourisme durable à Lanzarote 1995

Conférence mondiale de tourisme (OMT) et le programme des nation –unis, en 1995 à Lanzarote ,dans le iles canaries ,cette conférence définit le concept de tourisme durable en tant que développement positif d'un point de vue économique et supportable aux niveau écologique équitable et social pour les population, locales .

3-3-6 : la déclaration de Berlin 1997

Conférence internationale sur la biodiversité et le tourisme durable en Mars 1997, au cours de cette conférence tous les représentants ont reconnu l'importance économique du secteur touristique et le lien étroit qu'il a avec l'environnement et la fragilité de certaines régions du monde pour convaincre et réparer les dommages causés par le tourisme.

3-3-7 : la charte européenne du tourisme durable 1998

Concerne le tourisme durable dans les espaces protégés, elle définit les responsabilités de l'autorité gestionnaire de l'espace protégé, les entreprises de tourisme et l'organisateur de voyages met en œuvre une stratégie local pour le tourisme durable.

3-3-8 : le code mondial d'éthique du tourisme1999

Ce code est adopté lors de l'assemble générale de l'organisation mondiale du tourisme (OMT) à Santiago (chili), pour but de promouvoir un tourisme responsable et durable, il doit être aussi au bénéfice de tout le monde³².

³² BOUGHNIM Iheb et LORRAIN Antoine « Historique du tourisme durable : de 1972 à aujourd'hui, Bruxelles le 10/02/2009, disponible sur : [https:// www .gitpa . Org](https://www.gitpa.org) » web GIT PA30 ..., consulté le 24 /09/ 2018.

Chapitre II : Le territoire de montagne entre potentialités touristiques et enjeux de développement durable

3-4 : Définition du tourisme durable

Le tourisme durable, est une démarche qui peut être adoptée par tout acteur touristique en intégrant les principes du développement durable, dans sa gestion stratégique et l'offre qu'il propose.

Le tourisme durable relève aussi de la responsabilité individuelle des voyageurs, dans leur comportement, gestion quotidien et choix de prestataire³³.

➤ Selon l'organisation mondiale du tourisme (L'OMT)

Le tourisme durable est « *un tourisme économique, social, et environnemental actuel et futur, qui répond en aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil. Il vise l'équilibre entre les trois piliers du développement touristique* »³⁴.

3-5 : Les multiples enjeux d'un développement touristique durable

Pour ce point, nous allons nous appuyer sur les travaux réalisés par :LEJEUNE Sarah, « L'intégration des principes de développement durable dans le tourisme »

L'OMT insiste sur la relation particulière qui existe entre tourisme et développement durable. En effet, trois éléments mènent à considérer le tourisme comme un secteur dont la durabilité est face à des véritables défis.

- Le tourisme implique de multiples interactions, de manière directe ou indirecte, entre les visiteurs, les communautés d'accueil et leur environnement local.
- Les pratiques touristiques permettent une sensibilisation des visiteurs et des hôtes aux problèmes environnementaux et aux différences socioculturelles.
- Le secteur du tourisme est dépendant de la qualité de l'environnement et de l'accueil au sein des destinations.

³³ « Définitions-Définition/tourisme durable », disponible sur www.tourisme-durable.org, consulté le 27/11/2018.

³⁴ « Définition –Définition/ tourisme durable » disponible sur : www.tourisme-durable.org, consulté le 20/08/2018.

Chapitre II : Le territoire de montagne entre potentialités touristiques et enjeux de développement durable

Ainsi, le tourisme peut être à l'origine des retombées locales très positives en créant des emplois, en valorisant les ressources naturelles et culturelles, en favorisant les échanges interculturels.

L'industrie du tourisme est fondée sur le déplacement d'individus vers des destinations de séjour : 880 millions d'arrivées internationales de visiteurs ont ainsi été estimées par l'organisation mondiale de tourisme (l'OMT) pour l'année 2009. Ces migrations touristiques impliquent l'utilisation de modes de transport, tels que l'automobile et l'avion qui occasionnent une grande consommation de pétrole.

Au moins 5 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre (GES) proviennent des transports de tourisme (40 % du transport à l'aérien et 32 % du transport routier). Ainsi à l'occasion de la conférence de Davos sur le changement climatique et le tourisme tenu en 2007, l'organisation mondiale du tourisme (L'OMT) a estimé que si la croissance du tourisme se poursuit, les émissions de (GES) du secteur augmenteront de 130% d'ici 2035. La question des transports est donc le témoin des rapports ambigus que le tourisme entretient avec l'environnement et impose des efforts pour la construction d'un tourisme durable.

De plus, le tourisme provoque une concentration des touristes sur des espaces limités et sur des périodes restreintes, et se base sur le contact entre le touriste et la société d'accueil. Le développement d'activités touristiques est donc un facteur de pression, situé à l'origine de profondes transformations des paysages, des milieux, du fonctionnement social, des pratiques culturelles et la valeur traditionnelle. Ces rapports plus ou moins conflictuels et plus en plus dénoncés. Marie (2000), professeur à l'université du Québec, déclare ainsi au sujet de la pression générée par le tourisme de masse (type de tourisme caractérisé par une concentration de lieux de villégiature sur un espace limité et populaire, où séjourne un nombre relativement important de touristes) : « *En raison de son volume, il peut contribuer à la dégradation des sols, provoquer une certaine inflation économique à l'échelle locale ainsi qu'élargir le fossé culturel entre les communautés locales et les visiteurs* ». La mise en place d'un tourisme conforme aux principes du développement durable constitue donc un enjeu majeur à l'échelle mondiale, d'autant qu'il s'agit d'un phénomène international en très forte croissance.

Chapitre II : Le territoire de montagne entre potentialités touristiques et enjeux de développement durable

Par ailleurs, le développement durable devient une réelle préoccupation pour les touristes, qui commencent à intégrer l'impact environnemental de leurs trajets et de pratiques touristiques. Ils sont donc de plus en plus nombreux à sélectionner leur destinations, leurs modes de transport, leurs types d'hébergement ou encore leurs activités sportives et récréatives en fonction de leurs critères de développement durable. Quant aux plus exigeants, ils se réfèrent à des tables « écologiques »

Le marché du tourisme devrait être concret pour répondre impérativement à cette évolution de la demande, mais aussi, la précéder par une offre innovante en matière de tourisme durable.

Parallèlement à cette prise de conscience des touristes, les professionnels du secteur du tourisme cherchent des pratiques plus durables car leurs activités s'appuient sur la qualité de l'environnement naturel et du patrimoine. Ils saisissent donc tout l'intérêt de s'engager à développer les destinations tout en préservant un capital commun, qu'il soit écologique, (ressources et paysages) – ou socioculturel. Les entreprises touristiques ont aussi compris qu'en affichant une démarche « éco-responsable » ou de tourisme durable, elles disposent désormais d'un véritable avantage concurrentiel sur le marché, tout comme les destinations nationales ou régionales dites « vertes ».

Ainsi, le développement du tourisme porte des enjeux écologiques, sociaux et économiques, ce que justifie la construction d'une notion de tourisme durable dans l'ensemble des réflexions sur le développement durable³⁵.

3-6 : Les principes et objectif du tourisme durable

La prise en conscience des impacts du tourisme et des consciences prévisibles à long terme, ont incité plusieurs acteurs à tenir compte des principes du développement durable dans le domaine touristique, ces principes sont applicables à toutes les formes de tourisme dans tous les types de destinations.

³⁵ LEJEUNE Sarah, « L'intégration des principes de développement durable dans le tourisme », Université de Paris 1- panthéon Sorbonne : obtention du diplôme de master professionnel. Promotion 2010, p. 11

Chapitre II : Le territoire de montagne entre potentialités touristiques et enjeux de développement durable

3-6-1 : les principes

Selon l'OMT, le développement touristique durable se base sur les principes suivants :

- Valeur essentiel et indispensable de la nature.
- Identification du patrimoine de certains sites au patrimoine mondial de l'UNESCO, ou la création de parcs naturels).
- responsabilité individuelle et collective dans la gestion du patrimoine naturel et culturel.
- Solidarité naturelle entre la génération passée et future, dont les apports successifs et les actes qui peuvent enrichir ou détruire un patrimoine collectif³⁶.

Le développement touristique durable doit favoriser un équilibre entre :

- La recherche de revenu pour le lieu d'accueil (prestataires touristique et population locale).
- La demande de qualité d'accueil et des services par les touristes.

Dès lors, il s'agit de concilier des intérêts et des objectifs opposants, de favoriser le partenariat des décideurs et opérateurs, dans une recherche de l'intérêt à long et moyen terme.

D'autre part le tourisme durable doit :

- Exploiter d'une façon optimum les ressources de l'environnement qui constituent un élément clé de la mise en valeur touristique, en préservant les processus écologique essentiels et en aidant à sauvegarder les ressources naturels et la biodiversité.
- Assurer une activité économique viable à long terme qui offre à toutes les parties prenantes des avantages socio – économiques équitablement répartis, qui contribuent à la réduction de la pauvreté (emplois stables, possibilités de bénéfices et de services sociaux pour les communautés d'accueil) (l'OMT, 2004)³⁷.

³⁶CHABBI Karima. Essai d'exploitation de l'écotourisme dans la commun de Chetaibi, obtention de diplôme de magister en aménagement urbain, université BADJI Mokhtar Annaba, promotion 2011/2012, P 28.

³⁷« Définition –Définition /tourisme durable », disponible sur : www.tourisme-durable.org, consulté le 27/11/2018.

Chapitre II : Le territoire de montagne entre potentialités touristiques et enjeux de développement durable

3-6-2 : Les objectifs

Le développement touristique durable « *satisfait les besoins actuels des touristes et des régions d'accueil tout en protégeant et en améliorant les perspectives pour l'avenir. Il est vu comme menant à la gestion de toutes les ressources de telle sorte que les besoins économiques, sociaux et éthique puissent être satisfaits tout en maintenant l'intégrité culturelle, les processus écologiques essentiels, la diversité biologique, et les systèmes vivants* »³⁸.

D'où il découle que le tourisme durable doit

- Respecter l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil, conserver leurs atouts culturels.
- Faire un usage optimal des ressources environnementales en préservant les processus écologiques essentiels et en contribuant à la conservation des ressources naturelles et de la biodiversité.
- Garantir des activités économiques viables à long terme en apportant à tous les acteurs des retombées socio-économiques équitablement réparties, notamment des possibilités d'emploi et de revenus stables, des services sociaux aux communautés d'accueil, et en contribuant à la lutte contre la pauvreté³⁹.

3-7 : Les indicateurs du tourisme durable

Pour ce point, nous allons nous appuyer sur les travaux réalisés par : KINVI Logossah, SALMON Jean-Michel « tourisme et développement durable »

De nombreux indicateurs permettent d'évaluer le développement de tourisme durable, qui sont destinés à évaluer la durabilité des projets touristique, les indicateurs environnementaux et indicateurs socio- économiques.

³⁸ J. Perret, « Le tourisme durable par l'expérience », Edition France, 2007. p 16.

³⁹ « Définition/sustainable développement of... », disponible sur : sdt.unwto.org/content/définition, consulté le 17/11/2018.

Chapitre II : Le territoire de montagne entre potentialités touristiques et enjeux de développement durable

3 -7 -1 : Les indicateurs environnementaux

Les indicateurs environnementaux, peuvent être considérés comme les indicateurs de base à l'origine de la démarche du développement durable. La recherche a permis de les sélectionner et de classer par ordre prioritaire, tel que :

- l'indicateur de traitement des déchets.
- l'indicateur d'utilisation de l'eau.
- l'indicateur de protection de l'atmosphère.

3 -7-1-1 : Indicateur de traitement de déchets

L'indicateur de traitement de déchets, est peut-être l'indicateur le plus efficace pour procéder à l'évaluation de l'impact environnemental de la planification touristique. En effet, tout projet de développement touristique, produit des déchets qui peuvent avoir un impact plus au moins important et contrôlé sur l'environnement et remettre en cause le caractère durable de développement touristique qui en résulte. Les indicateurs de traitement des déchets doivent permettre de mesurer avec précision, l'impact sur l'environnement de la production de déchets qui résulte de la planification touristique.

3 -7-1-2 : Indicateur d'utilisation de l'eau

Met l'accent sur la problématique de la qualité des besoins du touriste avec ceux des populations locales dans l'usage d'une ressource aussi précieuse que l'eau.

3-7-1-3 : Les indicateurs de protection de l'atmosphère

Mesure la pollution de l'aire, qui est liée à l'industrialisation et l'urbanisation des sites et à la fréquentation touristique.

3-7-2 : Les indicateurs socio -économiques

Permettent de déterminer la réalité de l'effet en termes de développement économique et social de la croissance des activités dans la destination visitée.

3-7-2-1 : indicateurs économiques

Ces indicateurs économiques, doivent permettre de montrer le lien entre les projets touristiques et le développement économique, afin de répondre aux critères du développement durable.

Chapitre II : Le territoire de montagne entre potentialités touristiques et enjeux de développement durable

3-7-2-2 : Les indicateurs sociaux

L'activité touristique constitue une source importante de revenu, la fréquentation touristique peut contribuer à détruire les modes de vie traditionnels d'un côté, et engendrer un accroissement de coût de la vie pour la population locale d'un autre côté.

3-7-3 : Les indicateurs de fragilité des écosystèmes et de la biodiversité

Ils consistent à contrôler et à mettre en place des politiques d'aménagement et de biodiversité des zones sensibles.

3-7-4 : Indicateurs d'intensité d'utilisation de sol

Il est obligatoire pour la planification du tourisme durable, il renvoi à la notion de capacité de charge qui est définie comme la capacité d'un site à supporter différents niveaux de développement touristiques.

3-7-5 : Les indicateurs culturels

Ils ont pour objectif de prendre en considération le volet culturel du développement comme l'un des aspects essentiels du tourisme durable. En effet, il est fondamental de prendre en compte les aspects culturels dans l'appréciation du développement touristique notamment du point de vue d'intégration dans la société⁴⁰.

⁴⁰ KINVI Logossah, SALMON Jean-Michel « Tourisme et développement durable », édition publibook, septembre 2003, disponible sur : <https://books.google.dz>, consulté le 02/12/2018.

Chapitre II : Le territoire de montagne entre potentialités touristiques et enjeux de développement durable

Conclusion

Le tourisme de montagne est considéré comme l'un des moteurs principales et efficaces de développement durable à cause de leur paysage, l'air pur et les différents activités sportifs tel que : le ski, la randonnée, l'escalades et le parapente ..., qui font rentrer des recettes en devise importantes pour certains pays, il permet la création de l'emploi et génère des effets d'entraînement sur différents secteurs (artisanat, commerce ...).

La question de durabilité est importante pour le développement de ce secteur touristique, qui nécessite par conséquent, une mobilisation et un engagement de tous les acteurs sous différents formes avec l'intervention des citoyens, associations et collectivités local.

Malgré la difficulté par concilier tourisme et développement durable, le tourisme durable fait partie des préoccupations et discours politiques. La question du développement durable dans le tourisme a pris une ampleur internationale à partir de la conférence de Rio, en 1992. Au regard des difficultés pour concilier tourisme et développement durable, mais également des volontés politiques et citoyennes dans les modes de production et de consommation, il est utile de trouver une forme d'organisation et de gouvernance propice à l'intégration du développement durable dans le secteur touristique.

A cet effet, le but du développement durable est de créer une vie meilleure pour tous les êtres humains, par des moyens qui soient aussi viable dans l'avenir. Parvenir au développement durable, c'est de trouver un équilibre entre ces dimensions (économique, social, environnementale et gouvernementale), et cela est également applicable au tourisme, par conséquent, le tourisme durable n'est pas une forme distincte ou spécifique de tourisme, ce sont toutes les formes de tourisme qui doivent s'efforcer de devenir plus durable.

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

Introduction

Le parc national est un espace naturel d'intérêt national, institué dans le but de protéger l'intégrité d'un ou plusieurs écosystèmes. Il a pour objectif d'assurer la conservation et la protection des régions naturelles uniques, en raison de leur diversité biologique, tout en les rendant accessibles au public à des fins d'éducation et de récréation.

Tikjda est un site classé au patrimoine universel par l'UNESCO, les chaînes montagneuses qui s'étendent sur le territoire de la wilaya de Bouira particulièrement, et du chaîne du Djurdjura au nord -Est, sont très favorables au développement du tourisme de montagne avec toutes les activités qui pourraient être pratiquées à leur niveau, selon les saisons, comme les sports d'hivers, l'écotourisme, la chasse touristique des recherche scientifique.

Les alpes sont l'une des plus anciennes régions touristiques du monde, et la zone récréative la plus étendue d'Europe centrale, les visiteurs ont commencé à fréquenter cette région dès la fin du XIXe siècle, surtout durant l'été.

Aujourd'hui, le tourisme alpin est confronté à un paradoxe, les alpes sont considérées comme les gardiens d'une nature idyllique.

Ainsi dans ce chapitre, nous allons faire en premier lieu une présentation synthétique de l'activité touristique dans notre zone d'étude de Tikjda et Courchevel. Ensuite, nous allons présenter les résultats de notre questionnaire, ainsi nous allons procéder à une analyse comparative entre ces deux territoires.

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

Section 01 : Le territoire du parc national du Djurdjura(Tikjda).

Dans cette section, nous passons en revue quelques éléments relatifs au tourisme, nous commençons notre section par la présentation d'un bref aperçu historique, géographique, démographique, ainsi la présentation de la station du Tikjda et les facteurs attractifs, afin de mieux cerner les impacts positifs et négatifs du tourisme, l'ensemble des acteurs qui interviennent pour dynamiser le territoire et aussi les projets d'avenir à actualiser.

1-1 : Aperçus historique, géographique sur le Parc National du Djurdjura (PND).

Les premières exploitations Botaniques au Djurdjura, remontent aux années 1850 d'après Bernmouffok (1993), le massif de Djurdjura a depuis longtemps déjà, retenu l'attention de nombreux chercheurs grâce à ses qualités naturelles qui lui valurent le statut du parc national.¹

1-1-1 : Aperçu historique sur le Parc National du Djurdjura

Le parc national du Djurdjura a été créé par décret n° 48-74 du 08 septembre 1925, par le gouverneur général de l'Algérie M^r CHARLES LUTAUD. A cette époque coloniale, deux sociétés ont suscité sa création, qui sont : la société d'histoire de l'Afrique du nord et celle de l'horticulture d'Alger.

Deux hommes ont suggéré la création de ce parc, ce sont le docteur R. MAIRE, professeur de botanique à l'université d'Alger, et M^r L .TRABUT président de la société d'horticulture d'Alger.

Le parc était le siège de batailles et de résistance lors de la guerre de l'indépendance, en raison de ses massifs forestiers et rocheux, qui servaient de refuge aux combattants. Il est d'une superficie de 16550 ha, ses principales missions étaient la récréation et les loisirs.

Après l'indépendance, il a été reclassé par décret n° 83-460 du 23/07/1983 avec une superficie de 18550 ha, puis érigé en réserve de biosphère le 15 décembre 1997.

Sa configuration géographique de consistance karstique, se présente sous forme d'un arc de cercle orienté d'est en ouest, le Djurdjura culmine respectivement dans le massif de Haïzer à l'ouest à 2194 m, dans le massif de l'Akouker au centre à 2305 m et dans le massif de Lalla khedidja à l'est à 2308 m.

¹ AMIRI Nassim, « Analyse de la flore du parc national du Djurdjura », mémoire de master en sciences de l'environnement, université de Bejaia, 2014/2015, page 07.

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

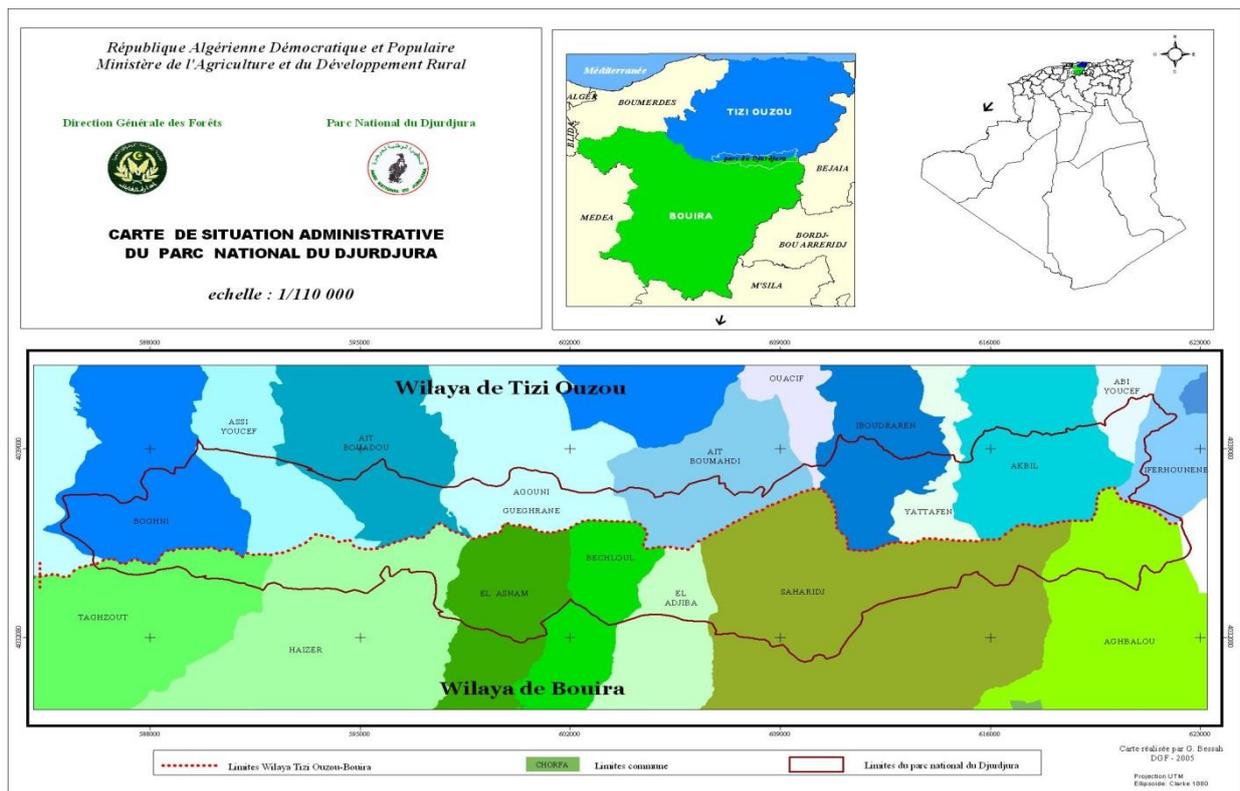
Le PND est délimité sur un territoire de hautes montagnes, il fait partie de la zone interne des maghrébins, c'est la partie africaine de la chaîne alpine.²

1-1-2 : Aperçu géographique

Le parc national du Djurdjura est situé au nord de l'Algérie dans la région de Kabylie à 140 km au sud-est d'Alger et à 50 km de la mer méditerranéenne, il est d'une superficie de 185,5 km². il est réparti en cinq secteurs (Ath Ouabane , Tala Guilef) dans la wilaya de Tizi-Ouzou), (Tala Rana, Tikjda) dans la wilaya de Bouira et Tirourdha qui chevauche sur les deux wilaya Bouira et Tizi- Ouzou.

Il est délimité par Yathafen, Iboudraren, Akbil, Ifarhounen de la wilaya de Tizi-Ouzou. Il appartient à la wilaya de Bouira³.

Figure n°16 : Carte géographique de Tikjda



Source : le parc national du Djurdjura

² Documentation interne de parc national de Djurdjura

³ Plateforme de collaboration scientifique du parc national du Djurdjura. Février 2015.

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

1-1-3: La démographie et l'emploi dans le parc national du Djurdjura

La densité de la population avoisinant est de 80000 habitants à la périphérie immédiate du parc national et 6000 habitants à l'intérieur, selon le recensement de 2008.

Le nombre d'emplois dans le parc national du Djurdjura est de 93 employés, qui sont tous des villageois, 120 employés dans le centre national de sports et loisirs de Tikjda qui sont des villageois et avoisinant, 10 à 15 employés /jours dans le domaine de la protection civil qui sont des nationaux (travaillent en équipe), 150 à 200 employés dans le secteur militaire et paramilitaire⁴.

1-2 : Présentation de la station de Tikjda

Tikjda est un site touristique en Algérie, situé à l'est de la wilaya de Bouira, à 1478 m d'altitude au cœur de la chaîne montagneuse du Djurdjura, et siège administratif du parc national et biosphère de l'UNESCO.

Tikjda, commune d'ELASNAM, wilaya de Bouira en Algérie, à 32 kilomètres à l'est du chef-lieu de la wilaya, est une ancienne station de ski à 1478 mètres d'altitude, sur le versant sud du Djurdjura en Kabylie⁵.

1-3 : Les facteurs attractifs et activités touristiques dans la station de Tikjda

La station touristique de Tikjda est un site d'excellence, très favorable au développement du tourisme de montagne avec toutes les activités qui pourraient être pratiquées à leur niveau selon les saisons, la fréquentation touristique de ces sites à atteint 40 000 visiteurs en hiver ,10 000 visiteurs en automne et 25 000 visiteurs en été, la présence des touristes étrangers est marqué aussi, il atteint 15 000 étrangers selon les statistiques de 2008, la majorité de ses touristes sont venu principalement des pays du golf, des pays européens et des pays asiatiques, ils sont attirés par :

- La diversité floristique et faunistique

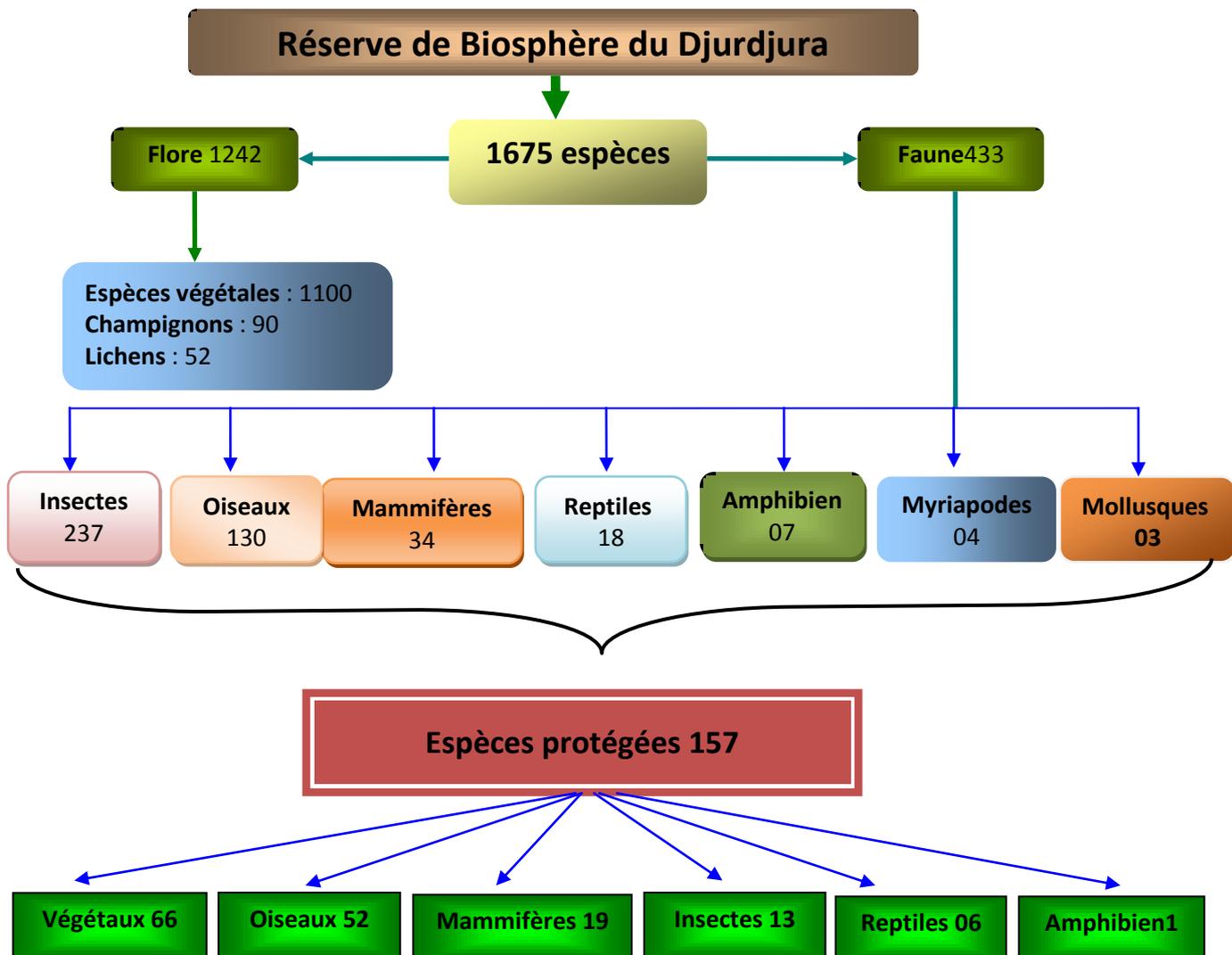
⁴ La direction du parc national du Djurdjura , le 02/12/2018.

⁵ « Le tourisme en Algérie- Tikjda/hot... ?Disponible sur:<https://www.scoop.it/2016/03/22/tour>, consulté le : 09/12/2018.

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

Sur le plan floristique, le Djurdjura renferme un nombre très important de taxons, tout comme la faune où, un nombre également important de mammifères et d'oiseaux d'Algérie et de l'Afrique du Nord y sont présents.

Figure n°17 : La diversité faunistique et floristique



Source : le parc national du Djurdjura.

- La montagne, le climat et l'air pur
- Les sites et les paysages : la station touristique Tikjda offre une mosaïque de paysages aussi divers avec une chaîne karstique majestueuse et des sites panoramiques remarquables.
- Les manifestations scientifiques : la station touristique de Tikjda, participe chaque année dans la célébration des journées commémoratives, par l'organisation des séminaires,

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

conférences, expositions, projection des diapos suivis de débats et des journées d'études sur les thèmes liés à la conservation et à la protection de la nature.

- La visite des musées : les musées sont classés parmi les sites les plus fréquentés par les touristes

- Les activités sportives

- le ski ;

- l'escalade ;

- la spéléologie ;

- la randonnée pédestre et équestre ;

- la randonnée sur neige;

- le vtt ;

- le parapente ;

- les stages de préparation pour les sportifs ;

- **Les activités hôtelières à Tikjda**

- la restauration ;

- l'hébergement touristique : la station de Tikjda contient 04 hôtels dont la capacité est de 460 lits fonctionnels. Un bloc de 150 lits est actuellement fermé et un nouvel hôtel de 162 lits est en cours de réalisation, avec ces deux structures la capacité d'accueil atteindra 800 lits pour 250 chambres avec une durée de séjours qui varie entre 2 jours pour les familles et de 11 à 20 jours pour les sportifs.

- **Les activités artistiques**

- les spectacles de clown et de magie ;

- les soirées artistiques ;

- le concours de beauté miss Tikjda ;

- l'ouverture de la saison hivernale ;

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

- l'ouverture de la saison estivale ;
- **Les activités socioéducatives**
 - Sorties pédagogiques ;
 - Mobilités de jeunes ;
 - Jeux et concours de loisirs, et autres activités tel que les séminaires et les conférences.

1-4 : Les impacts de la fréquentation touristique à Tikjda

Au cours des dernières décennies, le PND a connu un problème lié à la sur fréquentation et à l'irrégularité de la répartition spatiotemporelle des visiteurs dans certaines parties de son territoire, comme Tikjda et autres.

Actuellement, la situation se complique davantage, le PND fait face à un nouveau type de public qui se désintéresse absolument du parc et de ses richesses naturelles. Les us et mœurs de ce « nouveau public », défient les règles de la moralité, bousculent les traditions régionales et font fuir le public familial traditionnel. D'autres localités ont surgi : la vente illicite d'alcool, la production d'une immense quantité de déchets solides et agressions de toutes sortes.

-Les impacts négatifs de la fréquentation touristique à Tikjda

Pour ce point, nous allons nous appuyé sur les résultats de notre entretien auprès des responsables de la station de Tikjda, PND et l'hôtel de Tikjda.

- La Pollution des milieux naturels (dépotoirs et effluents) : le problème de dépotoirs et de décharges sauvages d'ordures est de plus en plus crucial, surtout dans la zone périphérique immédiate du parc, qui a été traversé par la RN 15, RN 31, RN 33, qui présentent une source de pollution solide.
- La dégradation du couvert forestier à cause des coupes illicites de bois ou encore le surpâturage à raison de 5 à 7 têtes par hectar, au lieu du taux de 0,75 têtes /ha réglementaire⁶.

⁶ « Djurdjura Archives /El watan », disponible sur : <https://www.elwatan.com/tog/djurdjura> , consulté le 16/11/2018.

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

➤ Les incendies : au Djurdjura, les feux de forêt représentent le facteur de dégradation le plus ravageur de la végétation.

Ils représentent l'un des problèmes les plus complexes, lié à une multitude de facteurs déterminants entre autre la nature même de la forêt, les conditions climatiques et la situation sociale des riverains.

➤ L'insuffisance des connaissances sur la valeur patrimoniale du parc, vu l'immensité du territoire et la riche biodiversité de Tikjda, les connaissances sur les milieux naturels restent insuffisantes malgré les efforts fournis par les gestionnaires du parc.

➤ Délits et agressions diverses : l'extraction de pierres, la coupe de bois, le défrichage, le braconnage, la capture d'animaux sauvages et l'exploitation démesurée des ressources phytogénétiques à des fins utilitaires et commerciales sont les délits les plus fréquents dans la station Tikjda.

➤ Dégradation des conditions de vie des populations : autour de Tikjda il ya des villages qui sont habités qui sont caractérisés par un tissu social très dense, L'analyse socioéconomique de cette population a montré que les milieux naturels et/ou forestiers du parc ont joué de tout temps un rôle important dans la vie rurale et a participé dans l'amélioration de revenus des ménages, surtout que les conditions de vie de cette population est difficile, dégradé et précaire par la fourniture de bois d'œuvre ou de chauffage, de champignons, de plantes médicinales, de miel et d'autres produits.

➤ Relations Parc-Partenaires insuffisantes : le partenariat insuffisant avec les autres secteurs (les forêts, les mines, le tourisme, la recherche scientifique et autres) est l'un des problèmes majeurs qui a entravé l'intervention des gestionnaires du parc, la concrétisation et la réussite des programmes.

➤ le surpâturage, causant un broutage excessif de la végétation et des jeunes plants forestiers empêche toute régénération, épuise les ressources disponibles, dégrade les parcours et les soumet à l'érosion⁷.

➤ Conjoncture sécuritaire défavorable : le manque de sécurité met le touriste en danger et minimise la fréquentation touristique pour la dite zone.

⁷ « Analyse de la flore national du Djurdjura », université de Bejaia, disponible sur www.univ-bejaia.dz/bistream/hanale, consulté le 11/12/2018.

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

- L'insuffisance des investissements : la contribution des investisseurs privés existe mais de façon éphémère et la population locale n'est pas assez impliquée et parfois même elle contribue à freiner le développement de l'activité touristique dans la commune.
- La dégradation des routes et l'absence d'accessibilité au transport public.
- Le statut du parc national du Djurdjura est l'obstacle majeur de développement de l'activité touristique, aucune autorisation de projets n'a été établie au profit des investisseurs.
- L'absence de préposés à la surveillance aux endroits reconnus très sensibles, le manque d'entretien du réseau de plaques de signalisation indique que l'éducation et la sensibilisation, qui constituaient le fer de lance de la protection du parc pendant près d'un quart de siècle ne sont plus à l'honneur.
- Des milliers de véhicules qui traversent des zones sensibles du PND et qui provoquent de la qualité de l'air.

- La réalisation des routes goudronnées est perçue comme une agression de l'écosystème, car cela provoque la fragmentation écologique, ce qui empêche les espèces animales à se déplacer librement dans leur environnement naturel, ce qui perturbe leur cycle de vie.
- Le braconnage des animaux cause des dégâts importants sur la faune du Djurdjura (des oiseaux rares sont capturés et vendus au su et vu de tout le monde.
- L'exploitation effrénée des plantes aromatiques et médicinales, a considérablement appauvri la consistance de plusieurs espèces végétales du Djurdjura⁸.
- Manque de centre d'information et d'orientation qui doit être présenté et installé par la Direction du tourisme

⁸ « Le parc national du Djurdjura sous pression /El watan », disponible sur : <https://www.elwatan.com> .com. consulté le 15/12/2018.

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

- Les impacts positifs

Le tourisme présente une place de plus en plus grande. Son importance se mesure aussi bien par la valeur ajoutée générée, par le nombre d'emplois créés que par les effets induits et entraînants sur les autres secteurs (transport, énergie, agriculture, artisanat...) et aussi il peut générer des équilibres territoriaux.

➤ Nouvelles possibilités de création d'emplois : l'un des objectifs de toute politique de développement est de minimiser le taux du chômage. Le tourisme, étant un vecteur de progression économique peut de manière directe encourager l'activité locale, dans la mesure où il se traduit par la création d'emplois.

➤ Le secteur touristique, offre la possibilité pour le produit de la formation en tourisme de la région et d'accroître leur revenus et d'améliorer leur niveau économique dans les zones de montagne. Il reste, donc, un secteur à encourager pour accroître les chances d'emplois et d'offrir de nouvelles opportunités aux jeunes qualifiés. Ces emplois peuvent être :

- Emplois directs : la création des différents emplois dans le secteur hôtellerie (restauration et hébergement)

- Emplois indirects : le tourisme peut créer de nombreux emplois indirects, particulièrement dans le secteur agricole, artisanal, le transport, travaux de bâtiments...

➤ Source de revenu supplémentaire : le tourisme peut également aider les secteurs existants et les petites entreprises à réaliser un supplément de revenu par une dynamique locale, favorise l'écoulement des produits du terroir (artisanat, produits agricoles...) qui restent une curiosité pour les visiteurs.

La fréquentation hôtelière et restauration génèrent des chiffres d'affaires importants qui sont en augmentation d'une année à l'autre.

➤ Amélioration du niveau de vie : la forte demande touristique conduit à l'augmentation des revenus et des impôts liés à la création d'emplois et d'entreprises ; ce qui permet de moderniser les infrastructures et les services locaux et de réduire la pauvreté.

➤ Conservation du patrimoine naturel et culturel local : le tourisme favorise le développement d'un sentiment de fierté et une sensibilisation à l'égard des atouts naturels et culturels de la région.

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

Il peut être la cause de la conservation des sites et de patrimoine par la sensibilisation et la prise de conscience dans la sauvegarde des monuments historiques, bâtiments anciens à valeur religieuse ou culturelle.

On peut constater que le nombre d'artisans est en hausse, depuis que les touristes s'intéressent aux produits de l'artisanat, ce qui stimule les artisans à reprendre leur métier d'autre fois, et faire revivre toujours le patrimoine artisanal et culturel.

➤ Un moyen de freiner l'exode rural

Le développement touristique est un précieux instrument d'aménagement du territoire, permettant de sédentariser la population locale et réduire le creusement des équilibres régionaux. Le tourisme de montagne est une réponse pour développer l'emploi et l'activité économique locale, qui permet aux populations rurales une vie décente, cette dernière qui annihile l'envie de quitter ces zones rurales.

➤ Le tourisme en zone de montagne permet aux individus de trouver des interstices de liberté par rapport aux contraintes du quotidien, aux pressions sociales, familiales, personnelles...

➤ Le tourisme entraîne souvent une rencontre des champs socioculturels très éloignés, ce qui permet l'enrichissement mutuel des populations et des individus par un échange de vue et d'apports différents, à l'exemple des randonnées.

➤ Territoire qui préserve des endémiques végétales remarquables.

➤ Patrimoine de résistance pendant la guerre⁹.

1-5 : Les intervenants dans le secteur de tourisme à Tikjda

➤ Les agences de voyages

Assurent la distribution des produits élaborés, les voyagistes présentent dans des brochures éditées en général pour chacun des deux saisons (hiver et été), elles vendent également des titres de transports grâce aux global distribution system « GDS » c'est un système informatisés qui permet d'accéder aux systèmes de réservation, en générale pour des entreprises ou des

⁹ Etablie par nous-mêmes d'après les informations recueillies lors de l'entretien avec les responsables de la station de Tikjda.

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

groupes constitués, il existe deux types : les détaillants et les spécialistes (en contact avec les fournisseurs, entreprises, comités d'entreprises, et des multinationales)¹⁰.

➤ Le centre national des loisirs et des sports de Tikjda (CNLS)

Le centre national des loisirs et des sports communément appelé station climatique de Tikjda, est réputé pour être une destination de choix pour le tourisme hivernal, ça prête également à la détente et au farniente durant la saison estivale, grâce aux commodités et activités qui s'y offrent. Nichée au cœur d'un pittoresque environnement dominé par le majestueux massif montagneux du Djurdjura. La station climatique de Tikjda convie, en effet, les estivants à apprécier les bienfaits multiples d'une réserve naturelle exceptionnelle¹¹.

➤ Le parc national du Djurdjura

Le parc national du Djurdjura est un espace naturel d'intérêt national institué dans le but de protéger l'intégrité d'un ou plusieurs écosystèmes, il a pour objectifs d'assurer la conservation et la protection de régions naturelles uniques, en raison de leurs diversité biologique, tout en les rendant accessibles au public à des fins d'éducation et de récréation¹².

➤ La fédération sport de la montagne

C'est une association consacrée à la pratique et au développement du ski et des sports de montagne, elle regroupe tous les clubs de ski, et gère les équipes au haut niveau international dans toutes les disciplines¹³.

➤ Les associations sport de montagne

Les associations sport de montagne ont pour objectifs: la sauvegarde, la valorisation et la promotion des richesses du patrimoine et les échanges qui sont les principaux objectifs d'association Tikjda¹⁴.

1-6 : Les contraintes rencontrées dans la gestion de la station de Tikjda

Les contraintes rencontrées dans la gestion de la station de Tikjda sont nombreuses :

- L'absence d'une structure devant fédérer les efforts de tous les intervenants à Tikjda ;
- La pénurie d'eau potable en été en raison de la baisse du débit des ressources ;

¹⁰ « Qu'est-ce qu'une agence de voyage ? –voyage –information–Google..., disponible sur : <https://sites.google.com>, consulté le 10/12/2018.

¹¹ « Station climatique de Tikjda : une autre destination de choix pour estivants », disponible sur : www.aps.dz/regions/77250-la-station-climatique, consulté le 11/12/2018.

¹² « La direction du parc national du Djurdjura », le 02/12/2018. consulté le 10/12/2018.

¹³ « Fédération Algérienne de ski de sport de montagne » disponible sur : <https://fassmdz.blog4ever.com/consulté> le 06/02/2019.

¹⁴ «Le rôle des associations dans la préservation des patrimoines-dhp, disponible sur :base.d-ph.info/fr/fiches/premiere_dph/fiche-premieredph-6408.html. Consulté le 11/12/2018.

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

- L'absence d'un réseau digne de ce nom des eaux usées, une station d'épuration existe mais laissée à l'abandon ;
- L'absence des remontées mécaniques pour permettre aux touristes de rejoindre les endroits de la moyenne montagne (les remontées mécaniques existant mais en panne) ;
- L'absence de navette de transports à partir des villes limitrophes ;
- L'absence d'une planification et de projection pour les pistes de ski balisées selon les normes¹⁵ ;
- L'absence de signalétique pour les chemins de randonnées, plusieurs personnes se sont retrouvées perdues dans la nature, ce n'est qu'après l'intervention des services spécialisées qu'elles ont été retrouvées¹⁶.

1-7 : Les projets d'avenir à mettre en œuvre dans la station de Tikjda

En ce qui concerne le CNSLT, plusieurs projets sont lancés et d'autres sont planifiés pour le moyen et le long terme.

-les ZEST (zones d'expansion et sites touristiques) : 2/3 des projets des zestes sont à l'intérieur du Parc National du Djurdjura, l'objectif principal de ce projet est de proposer des constructions (hôtels, piscines...), il y a une étude qui a été favorisée et une autre qui a été bloquée par le parc national du Djurdjura, car son rôle essentiel est la protection et la préservation des forêts.

- un terrain de football en cours de réalisation ;
- une salle de sport en cours de réalisation ;
- un nouvel hôtel de 160 lits en cours de réalisation ;
- la réhabilitation du chalet du CAF ;

Pour le long terme

- la réhabilitation des remontées mécaniques ;
- l'aménagement des pistes de ski ;
- la réalisation d'un terrain de neige¹⁷ ;

¹⁵ Etablie par nous-mêmes d'après les informations recueillies lors de l'entretien auprès des responsables de la station de Tikjda.

¹⁶ Etablie par nous-mêmes d'après les informations recueillies lors de l'entretien auprès des responsables de la station de Tikjda.

¹⁷ Etablie par nous-mêmes d'après les informations recueillies lors de l'entretien auprès des responsables de la station de Tikjda.

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

-La mise en valeur des terres, la construction de murettes contre l'érosion hydrique et donc rétention du sol et développement de terrains de pâturage, débroussaillage, octroi d'arbres fruitiers pour encourager l'arboriculture de montagne¹⁸.

Section 2 : présentation du tourisme de montagne dans la région de Courchevel

Le tourisme est devenu une activité économique de masse et de première importance. En France, première ou seconde destination touristique mondiale, et un peu partout dans le monde.

2-1 : Aperçu historique sur le tourisme alpin

C'est véritablement dans la 2^{ème} moitié du XIX^{ème} siècle que naît le tourisme alpin, c'est un secteur économique directement liée à la révolution industrielle.

Six étapes se succèdent d'après FABRIZIO BARTATETTI :

✓ 1816-1882 : qui prend effet le 06 août 1816 avec l'ouverture de première auberge suisse équipée de 6 lits la kulm-gasthaus et se poursuit jusqu'à 1882 avec le premier championnat d'Europe de patinage à St-Moritz.

✓ 1882-1914 : en 1884, l'ouverture de kursaal hôtel Maloja, pourvu d'un système de chauffage adapté à la saison d'hiver marque le début de cette période qui s'étend jusqu'au commencement de la première guerre mondiale en 1914. C'est l'avènement d'un régionalisme pour le tourisme Alpin.

1914-1958 : Marque l'apparition d'une classe moyenne aisée qui va jouer un rôle majeur. Cette période correspond à l'essor du ski de fond dans un premier temps, il sera supplanté par le ski de descente à l'origine de la construction des premières remontées mécaniques.

1958-1975: se caractérise par la croissance du tourisme de masse estival (1960-1975) et hivernal. Le boom du ski et des semaines blanches entraîne la prolifération d'infrastructures et de nombreuses stations de sport d'hiver d'altitude, on assiste à l'apparition de qualité de maisons secondaires particulièrement en France.

1980-1998 : se distingue par la consolidation du tourisme hivernal avec le renouvellement et la modernisation des remontées mécaniques, on vise une constante augmentation du capital par heure, ainsi que l'interconnexion de nombreux domaines skiables voisins.

¹⁸ « Il y a un manque de valorisation des aires protégées », El watan, disponible sur : <https://www.elwatan.com>, consulté le 16/12/2018.

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

1998 à nos jours : est marquée par un processus de renouvellement et de rationalisation des remontées mécaniques, un développement à grande échelle des machines de fabrication de neige artificielle.¹⁹

2-1-1 : Aperçu géographique de parc national de Vanoise

Situé entre hautes vallées de la Maurienne et de la Tarentaise, le parc national de la Vanoise enveloppe des montagnes élevées, culminant à plus de 3855m, sur lesquelles subsistent de nombreux glaciers, mais par ailleurs pénétrées par des vallées s'ouvrant sur de larges cols d'accès facile.²⁰

2-1-2 : L'origine du nom (Courchevel)

Au mois de juin 1946, une réflexion sur le nom de la future station construite sur le plateau des Tovets est engagée, à l'initiative de ce projet, M. Pierre de la Gontrie, président du conseil de la Savoie (de 1945 à 1951) et futur maire de Saint-Bon (de 1959 à 1968), qui trouve le nom des « Trovet » fort peu commercial. Après plusieurs discussions, le choix est fait le 30 Novembre 1946, la station est baptisée Courchevel, ce nom est issu du territoire local « ecortzevé » en patois de Saint-Bon signifie « écorché » qui désigne un lieu-dit à 1500 M d'altitude où les jeunes bergers étaient vigilants avec les veaux tentés par la pousse printanière des brins d'herbe verts et drus, fatals à leur langue.²¹

2-1-3 : Histoire du parc de la Vanoise

Le parc de la Vanoise est le premier des parcs nationaux, il s'étend sur le territoire français. Il a été créé en 1963 comme un fruit du combat mené par les défenseurs de la faune et de la flore, et pour protéger et valoriser ce patrimoine naturel d'une richesse inouïe.

Ce parc est situé au cœur de la Savoie qui s'étend sur 1979 Km² entre le massif de la Maurienne et la Tarentaise, soit 14600 Hectares, au total, ce parc englobe 29 communes

¹⁹ « Tourisme dans les alpes-tourisme alpin », disponible sur : <https://www.homoalpinus.com/alpes/t...>, consulté le 09/12/2018.

²⁰ « Parc national de la Vanoise Savoie », disponible sur www.savoie-tarentaise.com/parc-national, consulté le: 09/12/2018.

²¹ Saisonnier-Mairie de Courchevel, disponible sur : <http://www.mairie-courchevel.com>, consulté le : 17 /10/2018.

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

peuplées par environ 37000 habitants. Plus qu'une « réserve naturelle », il s'agit véritablement d'un cadre de vie au sein duquel l'homme et la nature cohabitent en paix²².

Les habitants de la Savoie sont les savoisiens. Le sobriquet de « savoyard » est venu surtout au lendemain de la seconde guerre mondiale. Savoyard est le nom donné aux habitants du département français « Savoie » comme haut-savoyard est donné aux habitants de la « haute - Savoie ». Avant 1960, le mot « savoyard » est utilisé comme insulte : homme rustre, grossier, selon le dictionnaire de cette époque.²³

Vers 1032 : La maison de Savoie est fondée par Humbert aux blanches Mains, comte de Maurienne. Peu à peu, les comtes de Savoie éliminent leurs concurrents et agrandissent leurs territoires (Faucigny, Genève).

En 1416, le comté de Savoie devient duché puisque Amédée VIII, comte de Savoie depuis 1391, est fait duc par l'empereur du Saint empire Romain Germanique, les ducs de Savoie sont appelés alors les « portiers des Alpes » car ils contrôlent tous les cols des Alpes.

En 1563, la capitale devient Turin après avoir été Chambéry.

En 1792, la Savoie est intégrée au royaume de piémont-Sardaigne, cette dernière étant une royauté.

La Savoie est définitivement rattachée à la France après référendum.²⁴

²² « Parc naturel de la Vanoise en Savoie, havre de nature –Belambra clubs », disponible sur : www.belambra.fr , Consulté le : 05/11/2018.

²³ « Résumé sur la Savoie –ETAT de Savoie », disponible sur : [https:// état -de-Savoie. Com](https://etat-de-savoie.com), consulté le 06/10/2018.

²⁴ « L'histoire-Abondance », disponible sur : [www.abondance .Orge](http://www.abondance.org) –documents, Consulté le : 06/10/2018.

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

2-2 : Présentation du commun de Courchevel

Figure 18 : Carte géographique de Courchevel



Source : Site internet

Au 1^{er} Janvier 2017, les communes de Saint Bon et de la Perrière se sont regroupées pour former la commune nouvelle de Courchevel qui est située en Savoie, dans le massif de la Vanoise, la commune de Courchevel s'étend sur une superficie de 68,9 km².

-Le chef-lieu se situe à Saint Bon (1150 m d'altitude) avec cinq niveaux de stations :

- Courchevel le Praz (1300m) ;
- Courchevel la Tania (1400m) ;
- Courchevel village (1500m) ;
- Courchevel Moriond (1650m);
- Courchevel (1850m).

La capacité hôtelière de la commune de Courchevel , s'élevait en 2016 à 2058 chambres réparties dans 48 hôtels dont 19 cinq étoiles, 7 quatre étoiles, 13 trois étoiles, 3 deux étoiles et 6 non classés.

La station offre également de nombreux autres hébergements collectifs : 9 résidences de tourisme et hébergements assimilés, représentant une capacité de 2671 lits et 4 villages vacances, maisons familiales pour une capacité de 640 lits.

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

Il contient environ 20 villages et hameaux :(Saint Bon, la Perrière, le Carey, la Grenier, le Bouisson, le Fontanil, Champetel, Vilarnard ...) .Avec un nombre d'habitants de 2426 habitants (chiffres INSEE 2017).²⁵

2-3 : Les acteurs de la protection de la montagne

Pour ce point, nous allons nous appuyer sur les travaux disponibles sur « Les acteurs de la protection de la montagne ».

Les acteurs de la protection de la montagne sont très variés et interviennent selon des compétences et préoccupation qui ne sont pas les mêmes.

Dans un contexte d'essor de la pensée écologique, plusieurs acteurs peuvent intervenir sur l'environnement.

➤ **Les acteurs institutionnels :**

Ce sont les acteurs administratifs le plus souvent, ils possèdent le champ décisionnel, ainsi que le champ opérationnel qui en découle.

-ALPARC ou réseau alpin des espaces protégés, est l'organisme découlant de la convention alpine, mettant en œuvre ses objectifs concernés, les espaces protégés selon l'article 12 du protocole « *protection de la nature et entretien des paysages* » de la convention alpine. *Son but fondamental, est la mise en commun des outils de gestion pour les espaces protégés alpins.*

-L'Etat français est un acteur incontournable de la protection selon des modalités variés et complexes, il met en place et gère le suivi du parc national français, notamment grâce aux gardes du parc, mais aussi les locaux administratifs, il met en place les législations de protection découlant du droit européen ou du droit français, notamment les règles et procédures d'urbanisme fixant les conditions d'utilisation du sol, condition dont la prise en compte environnementale est devenue de plus en plus incontournable, il possède des services opérationnels sur le terrain, chargé de faire appliquer les législations et les dispositifs réglementaires comme les DDAF (Direction départementale de l'agriculture et de la forêt), qui sont des projets environnementaux.

- les acteurs techniques sur le terrain, tels que l'ONF (office national des forêts) et son service « restauration de terrain de montagne », concernant les risques naturels.

²⁵« Saison –Mairie de Courchevel », disponible sur : [www.mairie-courchevel](http://www.mairie-courchevel.com) .com, consulté le 17/10/2018.

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

-la séquence nature Rhône alpes : est une organisation qui fait un suivi de gestion et une communication autour des sites touristiques de découvertes de la nature, elle travaille sur 26 sites comprenant des grottes, jardins ...

-les conseils généraux, notamment à travers des contrats territoriaux, peuvent subventionner des politiques de développement durable pour les communes, ils font également des missions de suivi et d'assistance techniques les projets environnementaux des collectivités.

-les intercommunalités : sont les communautés d'agglomération, de communes elles sont devenues, plus que les communes elles mêmes, les organismes compétents pour l'environnement au quotidien et en montagne le principe a été bien compris. La gestion de l'eau, des déchets, des énergies, des transports en commun sont souvent faites pour les intercommunalités qui en récupèrent la compétence, elles sont souvent à l'imitative de documents d'urbanisme incluant des protections des milieux tels que SCOT (schéma de cohérences territoriale).

-les communes, compétentes sur leurs territoire sont la base des démarches administratives, les conseils municipaux ont généralement des élus chargés de l'environnement qui font le suivi des projets en cours et qui collaborant avec les autres institutionnels, elles peuvent être à l'initiative de projet de protection et doivent respecter les taxes réglementaires ainsi que les zones protégées sur leur territoire.

➤ **les associations**

Le milieu associatif, très prolifique en France a acquis un poids important au fil du temps, notamment vis-à-vis des acteurs institutionnels avec lesquels la relation n'a pas toujours été des plus simples, à cause des conflits de légitimité. Les missions des associations, dépendent des initiatives citoyennes et sont très variables. D'où une certaine complexité du paysage associatif en lien avec l'environnement.

-les associations de gestion « opérationnelle » missionnées

Il s'agit d'associations chargées de gérer un espace naturel ou de faire le suivi d'une politique mis à l'oeuvre par un acteur institutionnel.

-la FRAPNA (fédération Rhône-Alpes de protection de la nature) : c'est une association régionale de protection de la nature au sens large, concernant Rhône Alpes, elle fait partie de France nature, environnement, fédération d'associations environnementales, ses actions sont très variées et souvent à portée pédagogique sur le terrain. En termes de militantisme

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

écologique, sur certains dossiers, ont souvent éclaté des conflits de légitimité sur la protection notamment avec les collectivités locales de montagne.

-l'ARSMB (association pour le respect du site du mont blanc) : il s'agit de l'association environnementale locale parmi les plus actives concernant la protection de la qualité de vie d'une vallée alpin telle que celle de Chamonix et du site de Mont blanc .Ses actions sont en lien avec la présence des camions, du trafic routier dans la vallée dont elle fait son combat principal. L'association par la force opérationnelle de ses manifestations (parfois impliquant décision de Justice), par la grande diversité des sensibilités à rassembler de nombreuses personnes pour une même cause et donc devenue très écoutée par les pouvoirs publics, même si ces derniers conscients du problème, ont bien du mal à trouver une réponse immédiate.

➤ **Les associations des pratiquants des activités de la montagne**

Il s'agit des fédérations de pratiquants de types FFCAM (fédération française des clubs alpins et de montagne), FFS (front des forces socialistes) et FFRP (fédération française de la randonnée pédestre) ... Les pratiquants des activités de montagne sont en contact direct avec les milieux et formulent le souhait de s'impliquer dans leur protection, conscient également de leur impact personnel. Progressivement, les fédérations se sont dotées de commissions environnementales leur permettant de répondre à ces préoccupations .Les commissions donnent le cadre général et les grandes orientations pour tous les clubs à l'échelle locale.

Les clubs locaux, notamment les plus actifs, participent à des manifestations concernant l'environnement, les campagnes de ramassage, ou bien les campagnes des sensibilisations. Leurs connaissances par les acteurs institutionnels ont été assez aisées par leur ancienneté, leur taille et surtout par leur ancrage territorial parfois très fort, au point de faire partie de la vie locale et économique (ex : Chamonix).

-les fédérations de chasse et des ACCA (alliances canadienne du commerce agroalimentaire) locales, suivies par l'ONCFS (l'office national de la chasse et de la faune sauvage), les chasseurs, bien que parfois, en conflit avec les autres pratiquants, sont impliqués dans le suivi de la faune et dans ses 27 meilleures connaissances. Fortement ancré dans le tissu local alpin, parce qu'il représente une activité traditionnelle, identitaire.

-la fédération de pêche

Impliqué pour les mêmes raisons et dont le suivi est très utile pour les acteurs institutionnels, les rapports de pêcheurs avec EDF (électricité de France) et également les activités de

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

canyoning ont parfois été très conflictuels en montagne, mais les crises ont été salutaires pour trouver des solutions pour la gestion durable des milieux aquatiques.

➤ **Les acteurs économiques et sociaux**

Les acteurs économiques peuvent être également impliqués dans la protection de la montagne selon leurs préoccupations. Ils s'agit le plus souvent des marques de montagnes, des professionnels du tourisme vivant des sports de montagne au quotidien.

➤ **Les professionnels de la montagne du tourisme**

Les professionnels du tourisme, notamment concernant les activités de la montagne, sont des acteurs très écoutés et directement pris en considération par les acteurs décisionnels, par leur fort ancrage dans le tissu local et leur impact économique.

-les guides de haute montagne, « SNGM (syndicat national des guides de montagne) et ENSA (écoles nationales des sciences appliquées) », les guides moyens montagne et les offices de tourisme, leur rôle pédagogique auprès du public est la sensibilisation, ils font l'objet d'une demande touristique véritable, ils ont également un rôle de faire porter les préoccupations de leurs clients auprès des acteurs décisionnels.

➤ **Les agriculteurs**

Les agriculteurs par leurs utilisations de l'espace herbacé de montagne, ont une importance capitale dans la gestion environnementale. Dans un contexte de malaise de la profession, très marqué en montagne, et de conflits sur la présence du loup, les acteurs institutionnels, notamment les élus, défendent l'importance de la présence agropastorale, parfois critiquée, notamment à cause du mouton dans les alpes du sud.

Le rôle des agricultures en termes d'entretien du paysage, comprenant une gestion raisonnée des surfaces d'herbage, permet une meilleure appréhension de la biodiversité. L'absence d'entretien entraînerait de la friche, de la fermeture des milieux par les broussailles et enlève une diversité des milieux qui favorise à terme la biodiversité. Par contre le surpâturage détruit la ressource en herbe.

La présence agricole est donc nécessaire mais doit être faite dans un souci de gestion durable²⁶.

²⁶« Les acteurs de la protection de la montagne ». Disponible sur : <http://www.camptocamp.org/consulté> le : 17/10/2018.

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

2-4 : Les impacts positifs et négatifs de Courchevel

Le tourisme influence la société alpine de façon positive et négative

➤ **Impacts positifs** : l'influence positive du tourisme sur la société est multiple.

-position centrale en Europe, avec plus de 400millions de visiteurs y séjournant par an ;

-lien affectif profond des européens envers les alpes, comme symbole d'une nature intacte et d'une qualité de vie élevée ;

-paysages de haute importance écologique et esthétique ;

-identité culturelle, valeur de reconnaissance ;

-pouvoir d'achat élevé et fréquence élevée des voyages dans les marchés sources ;

-bonne à très bonne accessibilité, aussi bien par la route que par chemin de fer ou par avion ;

-image positive et internationale,

-attractions touristiques variées, basées sur une nature et une culture uniques ;

-quelques destinations très compétitives dont l'image repose sur la présence d'infrastructures et de superstructures modernes,

-systèmes de planification spatiale et territoriale performant ;

-expérience de longue saurée dans le tourisme, ayant mené à des standards professionnels comparativement élevés (ou mois dans les centres touristiques)²⁷ ;

➤ **Impacts négatifs** :

Le tourisme pourrait avoir des impacts négatifs sur l'environnement et la société

-faible capacité de distribution, relevant d'une structure atomisée de petits prestataires et services de commercialisation ;

-basse attractivité économique en termes de coopération des principaux tour-opérateurs européens avec les destinations ;

-option très limitées de développement des destinations attractives du fait des contraintes spatiales et des prix élevés ;

-en haute saison, engorgements du système des transports du fait de la topographie ;

-vulnérabilité élevée due aux aléas naturels ;

-vulnérabilité élevée aux impacts du changement climatique ;

²⁷ « Le tourisme durable dans les alpes », disponible sur : www.alpconv.org/tourisme/documents_consulté_le_09/12/2018.

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

- coûts élevés pour les prestataires (investissement, personnel, énergie) ;
- condition de travail difficiles pour les employés (bas revenus, horaires de travail longs et irréguliers peu propices à la vie de famille) ;
- tendance à utiliser une standardisation uniforme des infrastructures et services ;
- nature et paysage vus seulement comme décor pour le sport et les loisirs et non comme un atout précieux en soi ;²⁸

2-5 : Les facteurs attractifs et activités touristiques dans la station de Courchevel

Les facteurs attractifs et les activités touristiques peuvent être résumés essentiellement :

- **La biodiversité faunistique et floristique**

Au cœur du parc, la faune et la flore sont régulièrement protégées. La chasse est interdite, la cueillette des fleurs aussi. L'activité pastorale, respectueuse de l'environnement.

- **La richesse faunistique**

La station de Courchevel est la plus importante colonie française de bouquetins des alpes (soit environ 2600 bouquetins) et près de 6000 chamois.

Autre ces grand mammifères, la station abrite la marmotte, le campagnol des neiges, le mulot alpestre, le renard, la marte et l'hermine.

Il existe 120 espèces d'oiseaux mâcheurs dont le gypaète barbu, l'aigle royal, le logopède alpin, le tétras -lyre, la perdrix bartavelle le hibou grand -duc. Le parc est l'un des trois sites majeurs de nidification des gypaètes dans les alpes.

- **La richesse floristique**

La flore de la station de Courchevel se compose de 1200 espèces dont 200 remarquables²⁹.

- **Les sports de montagne**

La montagne est le lieu pour la pratique de sport par excellence, notamment il existe différentes pratiques sportives.

Les activités de pleine nature et diversification de plein air

²⁸ « Le tourisme durable dans les alpes », disponible sur : www.alpconv.org/tourisme/documents, consulté le 09/12/2018.

²⁹ « Le parc national de la Vanoise : un magnifique parc en Savoie –Gralon », <https://wwgralon.net> / guide –et –annuaire, consulté le 17/10/2018.

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

Toujours dans l'objectif de diversification des activités touristiques, le département a développé une politique en faveur des filières de pleine nature, à destination à la fois des clientèles touristiques et des habitants, en particulier des jeunes savoyards.

✓ Randonnée

La randonnée génère des retombées économiques importantes (236 millions d'Euros dépensés localement chaque année), le département s'est fixé comme objectif d'améliorer et d'étendre le réseau de sentiers pédestres, ainsi que d'opérer à une priorisation de ces sentiers.

Ainsi, ce sont près de 3200 km de sentiers qui ont été subventionnés afin d'accroître la qualité du balisage et l'état des chemins. En outre, pour améliorer l'offre d'itinérance, 15 grands tours ont été aménagés.

Afin de créer une offre originale et accessible au plus grand nombre, le département a mis en place un produit emblématique avec le concept de « promenades savoyardes de découverte »

Autre produit imaginé par le département et favorisant la pratique de la randonnée pour tout public. L'offre de randonnée est largement améliorée.

- améliorer le balisage notamment sur les itinéraires mixtes randonnées raquettes et /ou vtt .

✓ Cyclotourisme

La politique départementale s'est attachée à poursuivre l'aménagement de ses propres infrastructures cyclables (vélo routes, bandes cyclables ...) et à accompagner les collectivités locales dans le développement des leurs.

Depuis 1993, 150 km de route départementale ont ainsi été équipés de bandes cyclables, 77 km de vélo -système de chronométrage et une centaine d'hébergements a été labellisée « cyclo ».

Une soixantaine de circuits cyclo touristiques, sont en cours de renouvellement de balisage.

-Le déploiement de l'offre VTT a également été soutenu, notamment en station.

✓ Activité sur corde

Le soutien à 15 opérations d'aménagement de via-ferrata, a permis de doter le département d'une offre variée particulièrement attractive. Le conseil général a également accompagné 7 projets d'équipements de site d'escalade et 3 d'aménagement de canyon. Toutefois, ces sites nécessitent un entretien régulier dont la mise en œuvre, fait quelques fois défaut. Sur les 80 sites d'escalades actuellement référencés, seuls une dizaine sont entretenus régulièrement. Les autres posent de réels problèmes de responsabilité et de sécurité pour la commune et l'utilisateur.

✓ Activités aquatique / nautique

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

2-6 : Les grands projets de Courchevel

Les grands projets d'avenir destinés à compléter les manques, moderniser le territoire de la montagne, compenser les handicaps causés par les conditions géographiques et climatiques et l'être humain tout en préservant le milieu naturel.

- **Le projet de réhabilitation de la croisette :**

La réhabilitation de la croisette bâtiment incontournable de Courchevel 1850, fait partie des bâtiments de la croisette a été construit en 1971. Ce projet majeur porté par l'équipe municipale qui pourrait démarrer au plus tôt en 2020 permettrait de valoriser le cœur de station d'un point de vue architectural, mais aussi en proposant de nouveaux services à la clientèle.

- **L'alpinisme (bâtiment « multiservices » du proz) :**

Dans le cadre de ces objectifs de modernisation et d'amélioration des équipements, la commune de Courchevel réaménage le front de neige de Courchevel le proz tout en développant une offre de stationnement qui est aujourd'hui insuffisante sur le village mais aussi sur l'ensemble de la station.

Le projet : 18000 m² sur 3 niveaux, place de stationnement avec un trafic moyen de 7500 véhicules par jours chaque hiver (relevé à saint bon par la direction des routes du département, pour objectifs de limiter la circulation routière en encourageant les visiteurs à laisser leurs véhicules le plus bas possible, dans la station grâce à une tarification incitative) .

- **Télécabine**

La nouvelle télécabine qui remplacera la télécabine actuelle du Parz, proposera des cabines de 10 places véritables « transport urbain », la ligne sera éclairée et pourra fonctionner en dehors des heures d'ouverture du domaine skiable.

- **Un plateau sportif**

Sur le toit du bâtiment, un plateau sportif sera aménagé, Il comprendra un terrain de sport en revêtement synthétique et une piste périphérique pour la promenade, la pratique du roller ou du ski-roues. Une plateforme « logistique » permettra également l'installation de tribunes, chapiteaux Pour le grand événement. Et aussi, 36 projets seront ainsi accompagnés sur l'ensemble du territoire.

Création du pôle médical plus accessible.

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

- **Aménagement extérieurs : de la vue et de l'espace**

L'aménagement de toiture offrira aux promeneurs, une belle terrasse en belvédère (8 mètres de haut) avec vue plongeante sur le lac, par ailleurs, la démolition de la gare actuelle libérera beaucoup d'espace pour réaliser un grand parvis devant le nouveau bâtiment, permettant d'imaginer de nouvelles animations.

- **Une salle polyvalente plus spacieuse**

L'actuelle salle de la télécabine, qui sera démolie avec le bâtiment existant, sera remplacée par une nouvelle salle polyvalente, plus grand (20 m² supplémentaires), divisible grâce à des cloisons mobiles, équipée d'un bar et d'une cuisine plus spacieuse. Cet espace sera ouvert sur un grand parvis extérieur. Comme pour l'actuelle salle polyvalente qui sera démolie en 2019, il sera toujours possible de louer cet espace pour des événements associatifs ou privés.

- **Une construction intégrée dans le paysage**

L'intégration paysage : l'intégration paysagère était une demande forte de la part des élus, ainsi, pour réduire l'impact aux maximum, le projet de l'architecte a pris en compte la pente naturelle (pierre, bois ...) et des formes en harmonie avec l'environnement ont été privilégiés, comme par exemple les courbes de la façade qui s'inspirent du milieu aquatique du lac.

- **Championnats du monde du ski alpin 2023**

A l'occasion des championnats du monde de ski alpin, organisé par Courchevel et Miribelen 2023, l'alpinisme sera mis à l'honneur, la toiture aménagée du bâtiment accueillera l'aire d'arrivée de la piste des jockeys et des courses hommes³⁰

Section 03 : Analyse comparative des deux territoires d'étude

L'analyse comparative des deux territoires d'étude nous a permis de dégager les points de divergence et convergence de ces deux territoires

³⁰ « Saisonier –mairie de Courchevel » disponible sur : www.mairie Courchevel .com, consulté le 22/10/2018.

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

3-1 : Analyse comparative

- Le territoire

Tableau n°01 : tableau comparatif des deux parcs.

	Population	La superficie	La densité moyenne	La faune et la flore	L'altitude	Nombre de communes
Parc national du Djurdjura	80000 habitants	185 ,5 km ²	431 ,25 hab/km ²	Faune : 433 espèces Flore : 1242 espèces	2308 M	19 communes
Parc national de la Vanoise	80000 habitants	1465 km ²	54 ,60 hab. /km ²	9120espèces faunistiques 1200 espèces floristiques	3855 M	29communes

Source : Etablie par nous-mêmes à partir des informations recueillies.

- nous remarquons que le nombre d'habitants dans les deux territoires, est le même.

Cependant la composition sociale doit faire l'objet d'un approfondissement pour mieux cerner les similitudes et les divergences.

- Certaines configurations géographiques et topographiques, sont différentes entre les deux parcs comme la superficie et l'altitude, cela bien évidemment aurait des répercussions sur la répartition des dynamiques socio-économiques et territoriales.

- en ce qui concerne le parc immobilier, en constate que le nombre de communes dans le parc national de la Vanoise est plus élevé que dans le parc national du Djurdjura.

- en ce qui concerne la diversité faunistique et floristique dans les deux territoires, on constate que le nombre des espèces faunistiques dans la station de Courchevel est supérieure au nombre d'espèces faunistique dans la station de Tikjda, contrairement aux espèces floristique

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

- **Les activités économiques**

Tableau n°02 : Les activités économiques de Tikjda et de Courchevel

	Employés	Le nombre de visiteurs	Les hôtels et la restauration	Le transport	La durée de séjours
Tikjda	325 employés	Hiver : 40000 v en 2016 Eté : 25000 v	-04 hôtels ; 460 lits -3 restaurants	-Remontées mécaniques en panne. - absence de transport public	-2 jours pour les familles (Weekends) -De 11-22 jours pour les
Courchevel	583 employées	-Hiver : 50000 v en 2016 -Eté : 30000 v en 2016	-48 hôtels dont 19 Cinque étoiles, 7 quatre étoiles, 13 trois étoiles, 3 deux étoiles, 6 non classés. - hébergement collectif : 9 résidences de tourisme et hébergement assimilés d'une capacité de 2671 lits.	-Des routes spéciales vers les parcs et les zones naturelles. - les hôtels utilisent des bus spéciaux vers les stations et les parcs naturels pour minimiser le nombre des véhicules dans ces stations et réduire la pollution de l'air.	
	583 employés		4 villages de vacances. -maisons familiales pour une capacité de 640 lits	.	-weekend et jours de semaines

Source : Etablie par nous-mêmes à partir des informations recueillies.

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

En ce qui concerne l'activité économique, nous remarquons que l'emploi est plus diversifié dans le contexte français.

D'après le tableau, on remarque que le nombre d'hôtels est plus élevé dans la station de Courchevel par rapport à la station de Tikjda, ce qui va influencer positivement sur la fréquentation touristique de ce site.

L'attractivité touristique et la durée de séjours dans la station de Courchevel est plus importante par rapport à celle de la station de Tikjda.

- **Les activités de sport et de loisirs**

Celles-ci sont présentées dans le tableau ci-après.

Tableau n°03 : Les activités de sport et de loisirs pour Tikjda et Courchevel.

Tikjda	Courchevel
-Le ski, l'escalade -la spéléologie Les randonnées : pédestre, équestre et sur neige - le vtt - parapente -les stages de préparation pour les sportifs -les activités artistiques -les spectacles de clown et magie, soirées artistiques, concours de beauté miss Tikjda l'ouverture de la saison hivernale, l'ouverture de la saison estivale -les activités socioéducatives -sorties pédagogiques, mobilité de jeunes, jeux et concours de loisirs et autres activités tel que les séminaires et les conférences, les activités agriculture -l'arboriculture, la production des cerises et gland - l'élevage le bovine - l'apiculture	Le ski alpin : ski nordique, ski Goering, ski de randonnée, les skis paraboliques Les nouvelles glisses : le snowboard, le télémark, back country Les autres sports d'hiver : le patin à glace, la luge le bobsleigh, le curling le yooner, la cascade de glace, le yukigassen -Activité d'été : A pied (itinéraires balisés, topoguides...), les via ferrata, les via cordata, l'escalade-Les balades,le tour de la Vanoise ,le tour des Bauges,le tour des Beauforti -à cheval -VTT -parapente et deltaplane Sports d'eau, canyoning, le rafting -spéléologie, hydro speed - Les activités agricoles : l'apiculture l'élevage

Source : Etabli mations recueillir par nous-mêmes à partir des informations

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

D'après l'analyse du tableau, on remarque que les activités pratiquées dans la station de Tikjda et la station de Courchevel sont presque les mêmes, ce qui revient au mêmes caractéristiques géographiques des deux territoires. Par contre, Courchevel est très riche en activités sportives ce qui revient à l'importance donnée au développement de ces dernières.

- **Les intervenants**

Tableau n°04 : Les intervenants de deux territoires Tikjda et Courchevel

Courchevel	Tikjda
-Les associations de gestion « opérationnelle » missionnées	➤ - Les agences de voyages
- les associations de gestion « opérationnelle » missionnées	➤ - Le centre national des loisirs et des sports de Tikjda (CNSLS)
- Les associations des pratiquants des activités de la montagne	➤ - Le parc national du Djurdjura
--les fédérations de chasse et des ACCA locales,	➤ - La fédération sport de la montagne
➤ Les acteurs économiques et sociaux	➤ - Les associations sport de montagne

Source : Etablie par nous-mêmes à partir des informations recueillies.

- Vu l'importance donnée par la station Courchevel, les intervenants sont plus actifs par rapport aux intervenants dans la station de Tikjda.

3-2: Analyse des résultats du questionnaire

Cette enquête s'est déroulée à l'aide d'un questionnaire, notre échantillon est constitué des usagés dans la station de Tikjda (résident, locaux, excursionnistes et touristes).

- **Elaboration et administration du questionnaire :**

Pour cette enquête, on a réalisé 136 questionnaires de 15 questions entre hiver et été, qui s'articulent autour de 3 axes majeurs : « votre activité » (sport de montagne), « votre appréciation » (satisfaction) et enfin, « données personnelles » (tranche d'âge, profession).

Ce questionnaire a été administré dans la station de Tikjda, aux visiteurs, par nous-même.

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

- **Déroulement de l'enquête :**

Cette enquête c'est déroulée, durant les journées (semaine /week-end) des mois d'août et d'octobre 2018, de 10 h30 à 14 h30 et ce, à fin d'évaluer les différences liées à la saisonnalité.

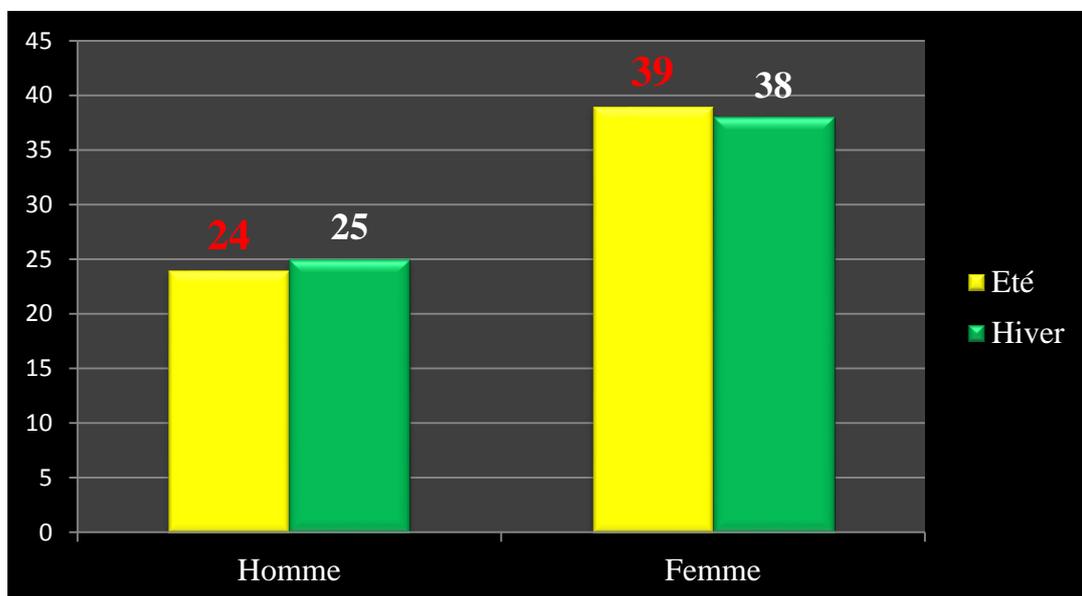
Enquête par entretien

Cette enquête s'est déroulée à l'aide d'un questionnaire .Notre échantillon est constitué par le responsable du parc national du Djurdjura, le responsable de la station Tikjda et enfin le responsable de l'hôtel de Tikjda au mois d'octobre 2018.

- **Elaboration et administration du questionnaire**

Pour cette 2^{ème} enquête, on a réalisé une enquête de 28 questions qui s'articule autour de la fréquentation touristique en hiver et en été, les différentes sources de revenu, les avantages et les contraintes de la fréquentation touristique dans la station de Tikjda, les intervenants dans ce secteurs touristique et enfin, les projets d'avenir a réaliser dans cette station.

Figure n 19: Le sexe



Source : Etablie par nous-même, à partir des enquêtes destinées aux visiteurs.

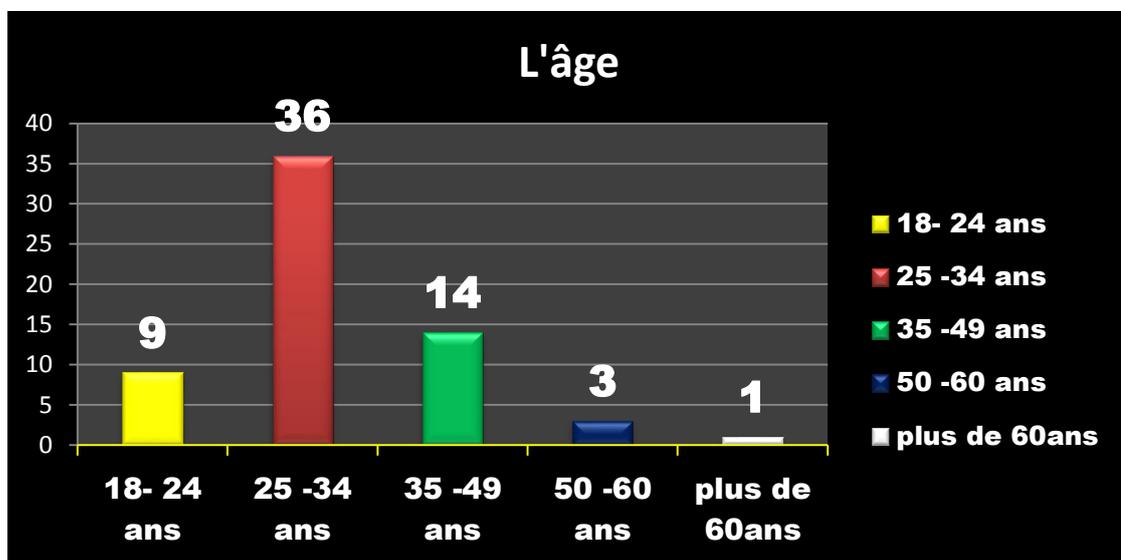
Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

-Le sexe

Nous remarquons que la présence des femmes est plus importante que celle des hommes tant en été qu'en hiver.

Il est vrai que la présence féminine est presque égale aux présences masculine, mais nous avons remarqué que les femmes sont toujours accompagnées d'une présence des masculine par manque de sécurité

Figure n° 20 : L'âge des visiteurs



Source : Etablie par nous-même, à partir des enquêtes destinées aux visiteurs.

2- l'âge

La plupart des visiteurs de la station Tikjda sont âgés entre 25 et 34 ans, soit environ 57,14%, pour les visiteurs âgés entre 18-24 ans soit de 40,6 %, par contre les visiteurs âgés de 40-60 an ont un pourcentage de 22,2%, qui visitent la station.

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

Figure n° 21: La profession

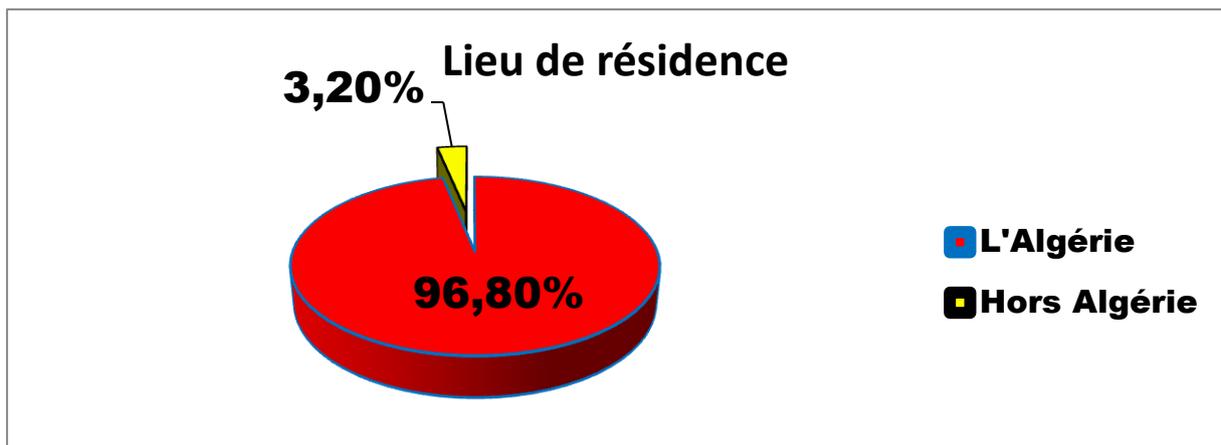


Source : Etablie par nous-même, à partir des enquêtes destinées aux visiteurs.

-La profession

Les statistiques concernant la situation professionnelle des personnes interrogées se présentent comme suit : 36% des enquêtés, sont des ouvriers-employés et de 22,2 % sont des étudiants et de 14,3 % sont des cadres moyens ou supérieurs. Cela s'explique notamment par le facteur revenu (ce qui en rapport avec le pouvoir d'achats).

Figure n°22: Lieu de résidence

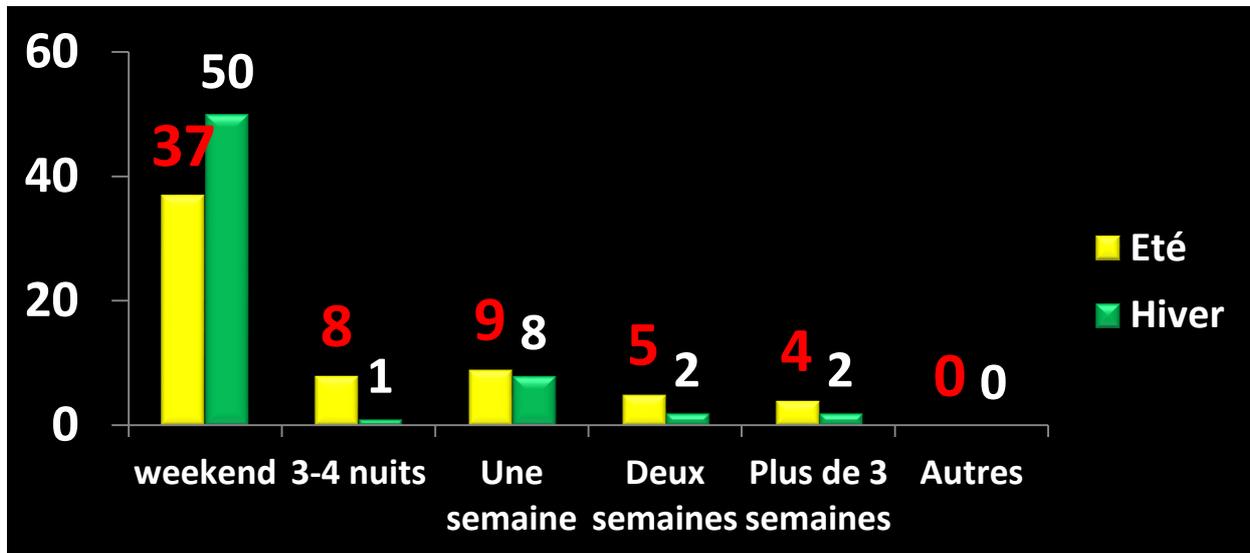


Source : Etablie par nous-même à partir des enquêtes destinées aux visiteurs.

La clientèle de la station de Tikjda est à dominante nationale avec taux de 96,8 % contre uniquement 3,2% de touristes étrangers (Les pays bas , la France.....).

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

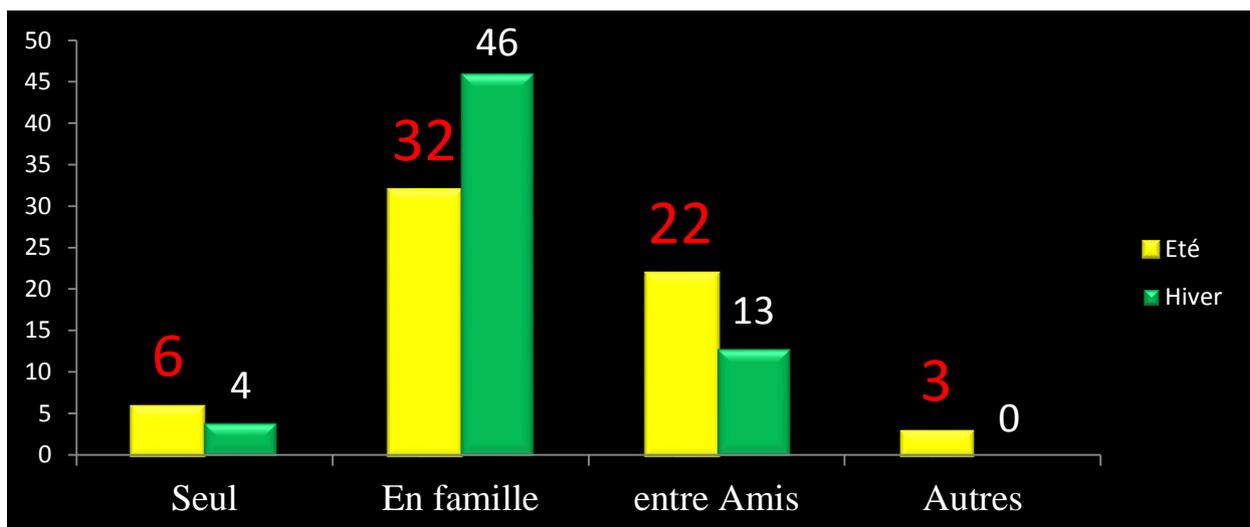
Figure n°23 : La durée de séjour



Source : Etablie par nous-même à partir des enquêtes destinées aux visiteurs

Nous constatons que 58,73% des enquêtés, effectuent leur séjours à Tikjda durant les weekends, contre 14,28% qui séjournent pour une semaine. Et enfin, 12,7% effectuée des séjours de 3 à 4 nuits.

Figure n°24 : La nature des sorties

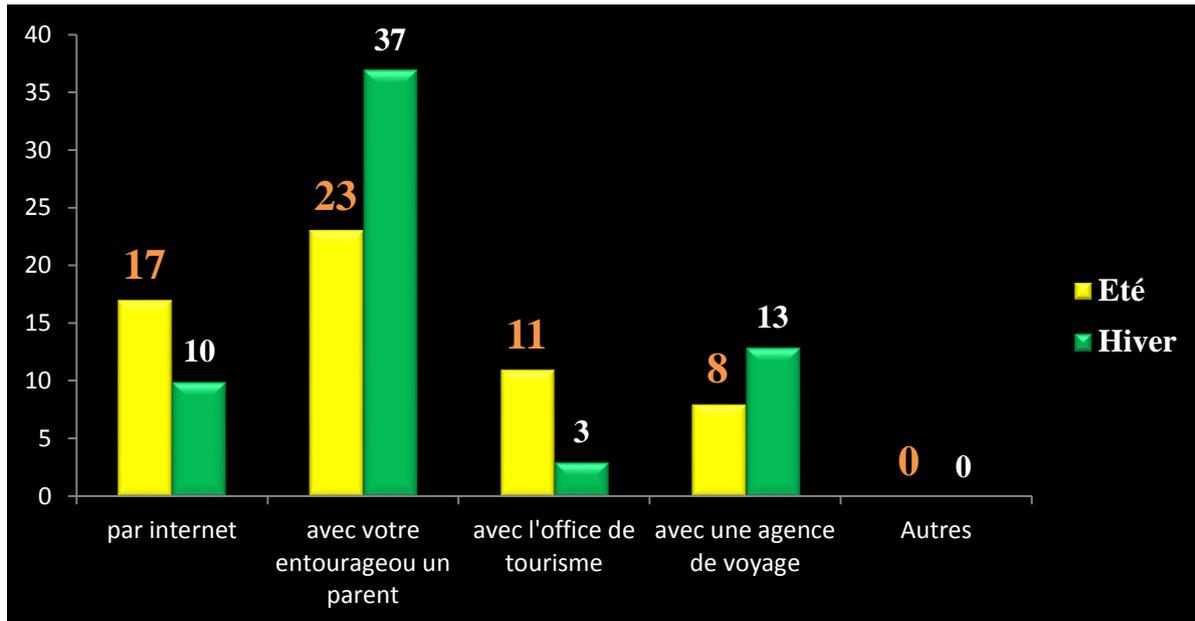


Source : Etablie par-nous même à partir des enquêtes destinées aux visiteurs

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

-L'âge des enquêtés, associé à leur situation personnelles confirme le fait que la station est une destination familiale, puisque 50,8 % des personnes interrogées sont venus en famille, et aussi une destination pour les sorties entre amis 35%, mais il faut ajouter que 9,6 % venants seuls.

Figure n°25 :L'organisation de Séjour



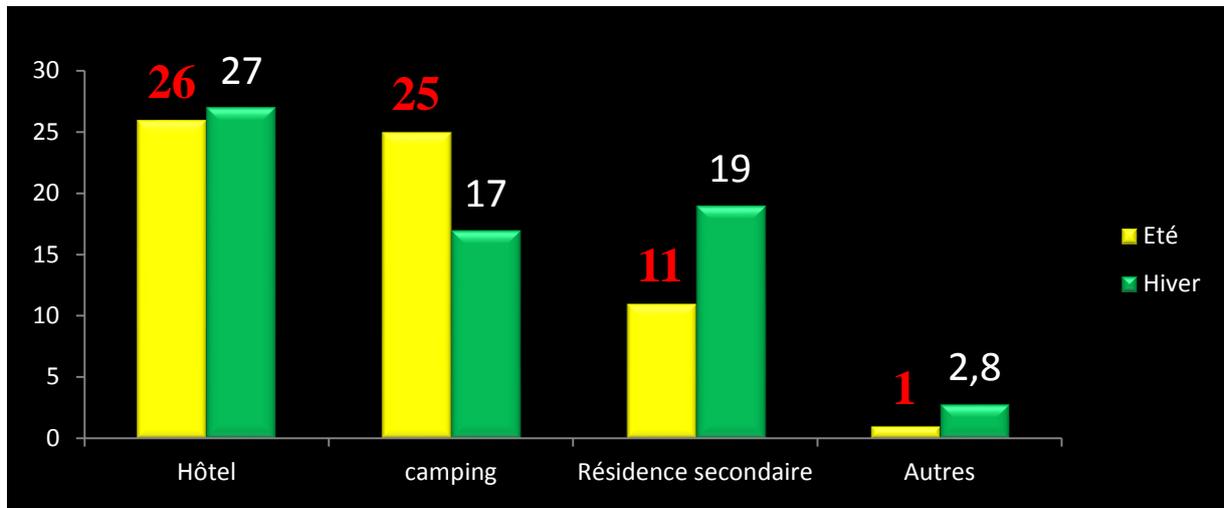
Source : Etablie par nous-même à partir des enquêtes destinées aux visiteurs.

En ce qui concerne Les supports d'informations utilisés par les touristes pour connaître la station semblent différents selon leurs origines. On peut soulever que les résidents ont connu la station parce qu'ils sont originaires de la région ou par des connaissances (parents ou amis), d'ailleurs 36,5% des touristes organisent leurs séjours avec leurs entourage ou leurs parents.

On a constaté que 26% des enquêtés organisent leurs séjours par internet et 17,3 par l'office de tourisme.

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

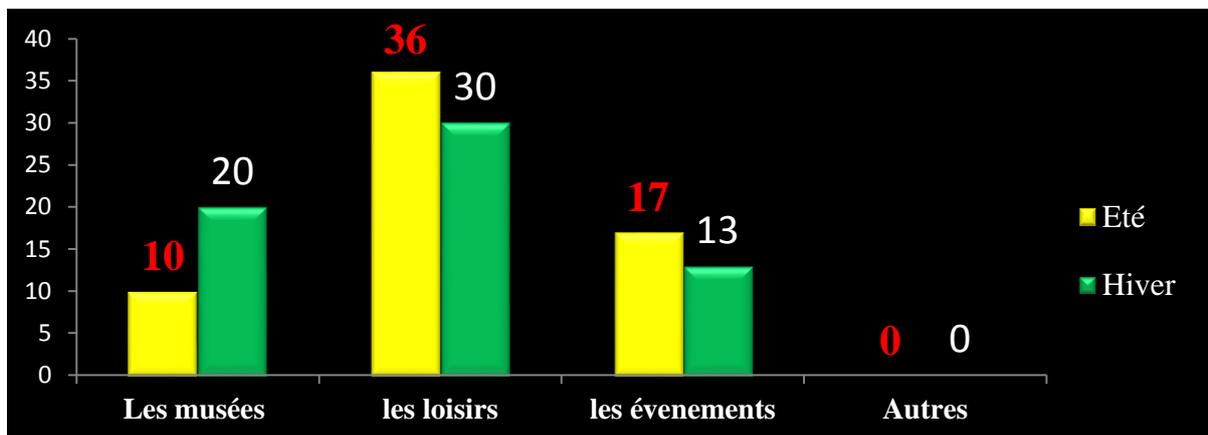
Figure n°26: Logement pendant le séjour.



Source : Etablie par nous-même à partir des enquêtes destinées aux visiteurs

L'hôtel est le mode d'hébergement privilégié pour les courts séjours, il représente 41,3 des touristes, suivi par les campings qui représentent 39,7 % des touristes et 17,5 pour la résidence secondaire.

Figure n°27 : Les activités intéressantes à Tikjda

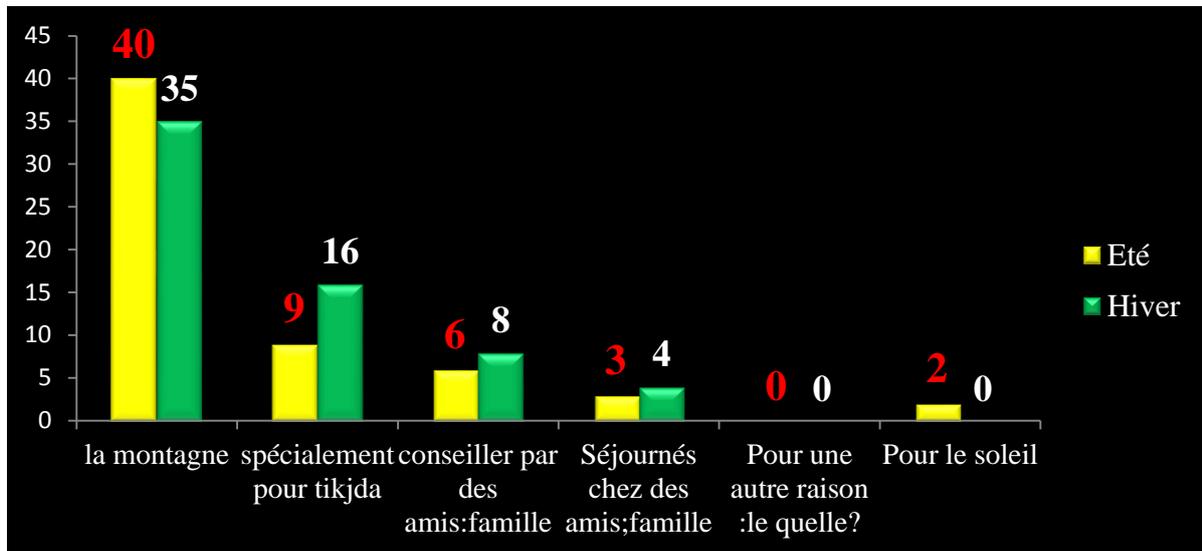


Source : Etablie par nous-même à partir des enquêtes destinées aux visiteurs.

Nous constatons que 57% des interrogées sont intéressés par les loisirs dans la station de montagne, par contre 17% d'entre eux sont intéressés par les événements et 15% des enquêtés viennent visiter les musés.

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

Figure n°28 : La destination des visiteurs



Source : Etablie par nous-même à partir des enquêtes destinées aux visiteurs

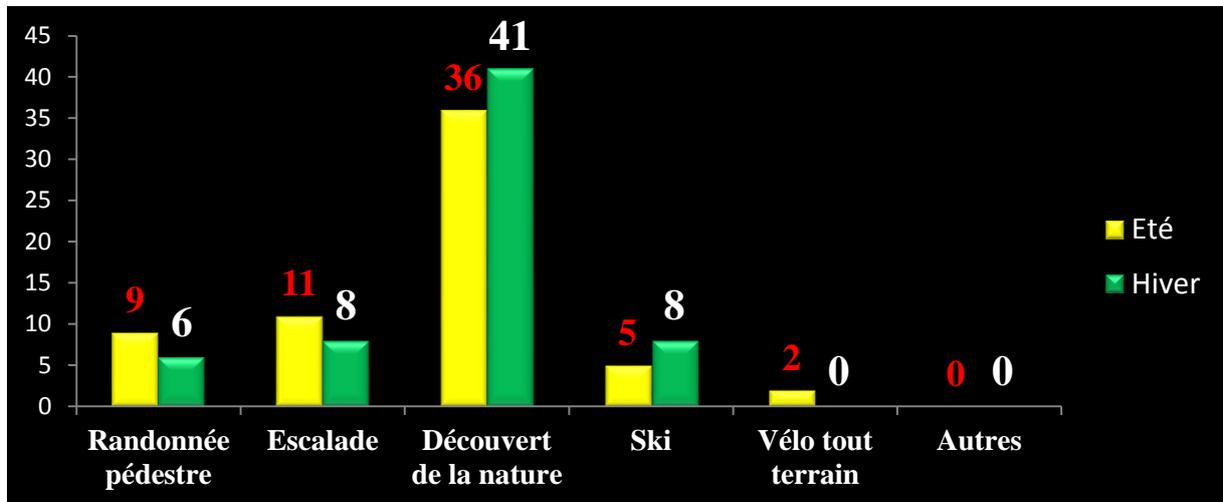
Le choix de la destination

Dans ce graphe nous remarquons que le choix de la destination est divisé en deux critères, le soleil et le climat et aussi la réputation de la station.

Au niveau du choix, on y trouve que 63,5% des touristes ont choisi cette destination avant tout pour la montagne, pour profiter de l'air pur, le climat idéal et le soleil et 14,3 % ont choisi cette destination spécialement pour Tikjda pour sa réputation au niveau international, par contre 9,5% des enquêtés l'on choisit parce qu'il leur a été conseillé par des amis.

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

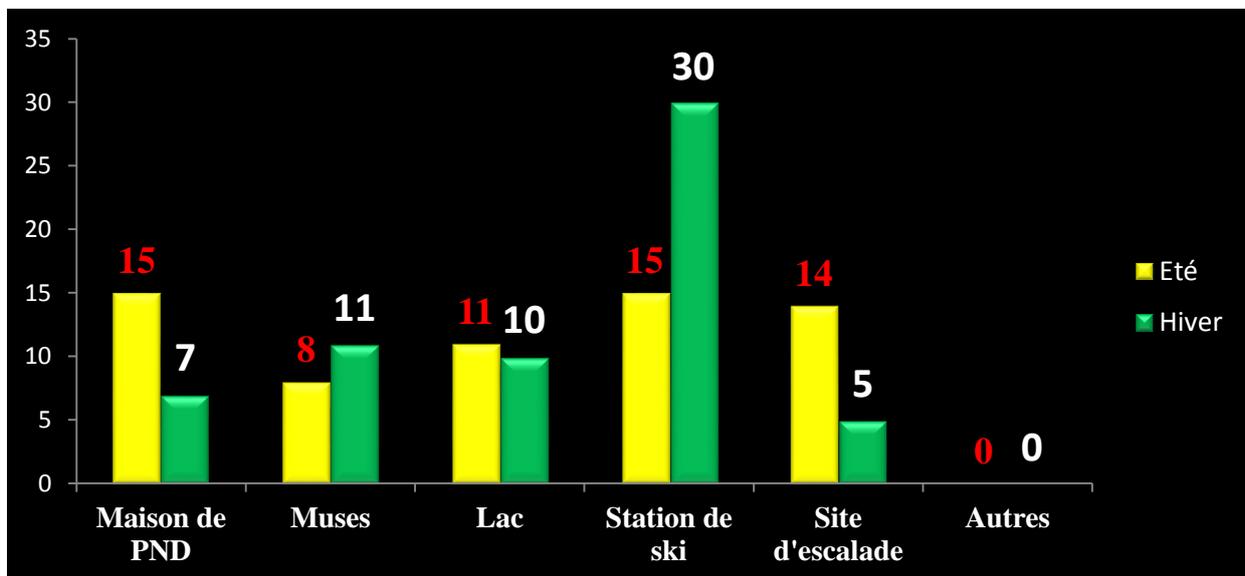
Figure n°29 : Les activités pratiquées pendant le séjour



Source : Etablie par nous-même à partir des enquêtes destinées aux visiteurs.

L'activité principale pratiquée par les touristes est la découverte de la nature (57,14%) et autres activités tel que l'escalade qui est représenté à 17,46%, la randonnée pédestre qui y figure aussi avec 14,3% et le ski par 7,9% des enquêtés.

Figure n°30 : Les sites et lieux d'accueil.

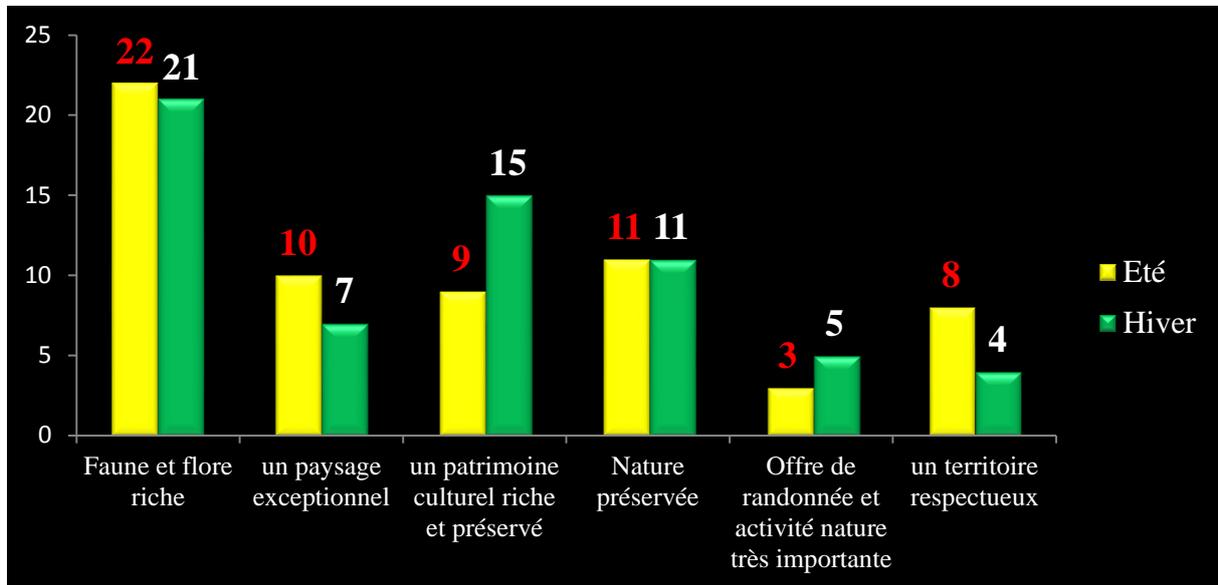


Source : Etablie par nous-même à partir des enquêtes destinées aux visiteurs.

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

Nous constatons que 23,8% des enquêtés sont intéressés par la station de ski et la maison du parc national du Djurdjura, par contre 22,22% sont intéressés par le site d'escalade et 17,5% par le lac.

Figure n°31: Le parc national

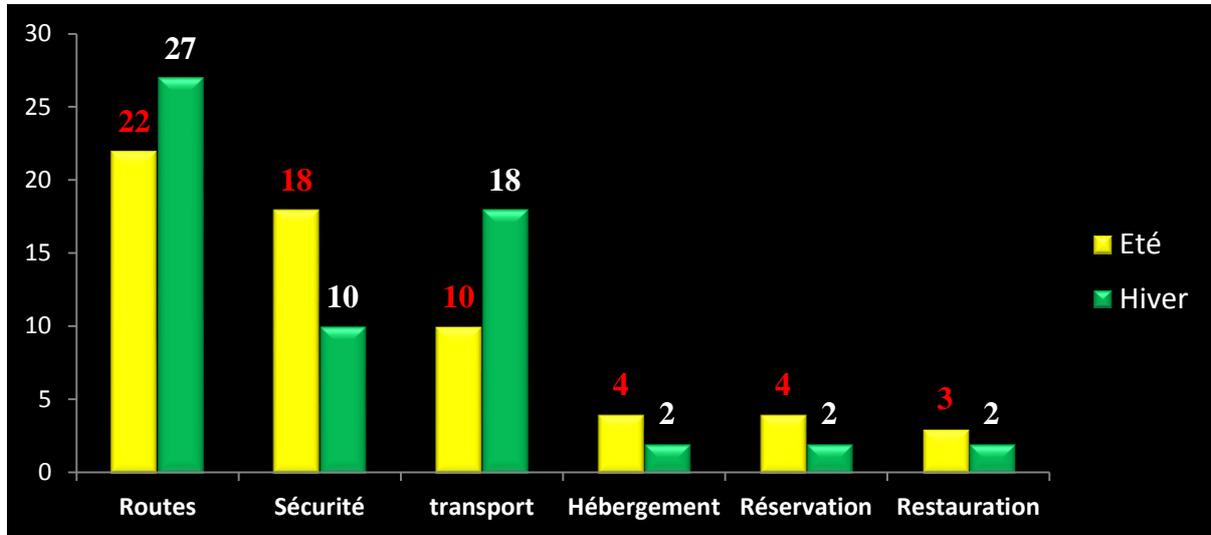


Source : Etablie par nous-même à partir des enquêtes destinées aux visiteurs.

La plupart des enquêtés ne savent pas c'est quoi un parc national ,et que la station de Tikjda est une partie de ce parc et qu'il est classé comme réserve de biosphère de l'UNESCO en 1997, 43,9% des enquêtés pensent qu'un parc national est avant tout une faune et une flore riche , par contre 17% d'entre eux le voit comme une nature préservée, on constate aussi que 15% des enquêtés le voit comme un paysage exceptionnel et 14,29% comme un patrimoine culturel riche et préservé .

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

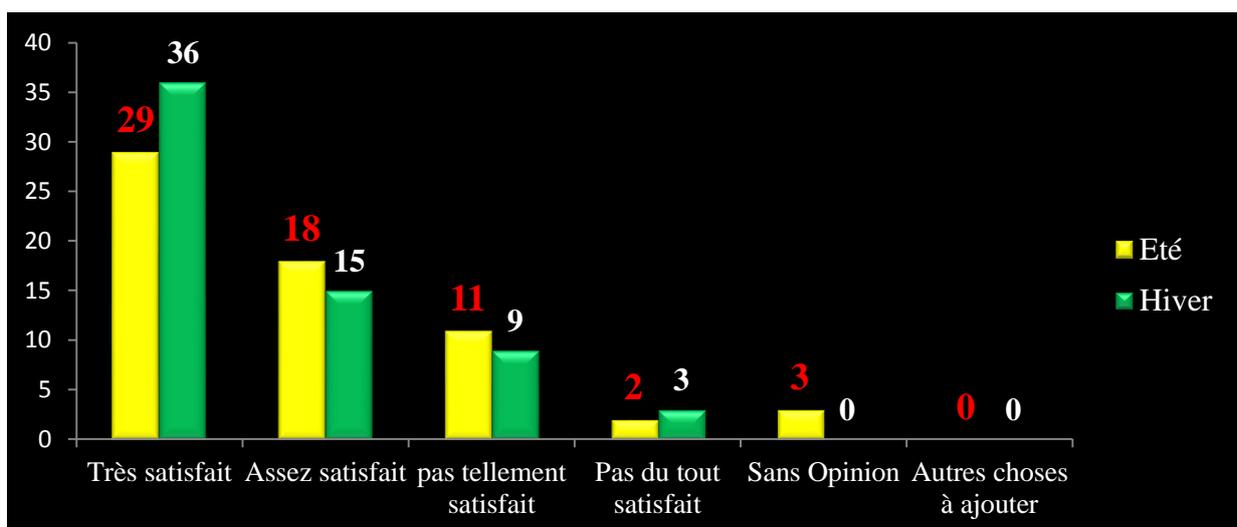
Figure n°32 : Les contraintes et les difficultés



Source : Etablie par nous-même à partir des enquêtes destinées aux visiteurs.

Nous remarquons que 34,9% des enquêtés ont trouvé des difficultés lors de leurs visites à la station Tikjda au niveau des routes ,par contre 28,57% qui trouvent que la sécurité est l'obstacle majeur pour la fréquentation touristique de ce site et 15,9% ont trouvé la difficulté dans le transport , les gens qui sont pas véhiculés sont obligé de louer pour aller à Tikjda ou bien de réserver chez une agence de voyage , tout ça à cause de l'absence de moyens de transport.

Figure n° 33 : La satisfaction



Source : Etablie par nous-même à partir des enquêtes destinées aux visiteurs.

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

Nous constatons que 46,3% des enquêtés sont satisfait de leurs visite dans la station de Tikjda, mais par contre en trouve que 28,6% des enquêtés sont assez satisfait dont 17,5% sont pas tellement satisfait.

Chapitre III : Présentation du parc national du Djurdjura (Tikjda) et du parc national de la Vanoise (Courchevel)

Conclusion

De par le monde, la création des aires protégées avait pour but de préserver la plupart des espaces naturels sauvages menacés par les diverses pressions, provoquées par la croissance et les exigences du monde moderne. Les aires ont donc pour rôle de protéger ce patrimoine de plus en plus rare de sorte que la vie sauvage puisse être un refuge et que l'homme puisse en jouir.

Les forêts constituent un maillon essentiel dans la chaîne de la vie. Elle comptent parmi les écosystèmes les plus riches et plus utiles de la planète, abritant un large éventail d'espèces de la faune et la flore, et jouent un rôle primordial dans le maintien de la biodiversité.

En outre, Tikjda est devenue un espace de grande consommation touristique, avec comme principal moteur de développement la pratique des sports d'hiver.

Toutefois, face aux évolutions de la clientèle de plus en plus sensibles sur le créneau des activités de loisirs hivernales, ce qui présente un complément incontournable devant être intégré dans le fonctionnement économique.

Dans ce contexte, le Parc National de la Vanoise représente un véritable levier de valorisation des espaces naturelles aux effets quantitatifs multiples et indéniables, près de 140 emplois émanent du fonctionnement interne du parc, des dizaines d'emplois sont issus des actions programmées par le parc et environ 760 emplois résultant des effets de la présence du parc sur l'activité touristique de l'espace Vanoise.

La Vanoise compte des stations touristiques importantes, parmi lesquelles on trouve la station Courchevel qui était une station de sport d'hiver de la vallée de Tarentaise dans le département de Savoie.

Chaque année, les écosystèmes de cette région montagneuse accueillent de plus en plus de visiteurs, attirés par l'air pur, les paysages, la nature, les panoramas, la culture, l'histoire des sports et loisirs qui présentent 14% des chiffres d'affaires global que seuls les séjours d'agrément en montagne peuvent offrir.

Le secteur de tourisme dans cette région, présente un risque pour l'équilibre et la préservation des ressources naturelles et du bien culturel.

Conclusion Générale

L'Algérie est un vaste pays qui dispose d'atouts touristiques importants dont un long littoral, un vaste Sahara, des massifs, des zones rurales, des massifs montagneux riches en patrimoine et des monuments historiques et sites naturelles.

Le secteur du tourisme en Algérie recèle d'importantes possibilités permettant de constituer un atout majeur pour l'économie nationale et une alternative économique après la baisse des recettes pétrolières mais pas seulement ; le tourisme est très indiqué pour réduire les disparités territoriales, il donne la possibilité de propulser l'économie dans les régions pauvres en ressources ; c'est d'ailleurs le but principal du SDAT 2025 qui a comme objectif de développer conjointement différents types de tourisms en fonction de la situation géographique et des ressources disponibles.

Le développement du tourisme de montagne serait une piste efficace qui permettrait le développement local, à travers la création d'emplois directs et indirects. Ce qui aurait des effets positifs comme fixer les populations et contrer l'exode rural, mais aussi contribuer efficacement au développement économique en général. En donnant une bonne image de marque à la destination touristique « Tikjda » dans le monde entier, car le tourisme de montagne est avant tout un tourisme de découverte où l'interaction entre touristes et population locale est très importante.

Tikjda est une station de montagne qui est située dans le parc national de Djurdjura avec une capacité d'accueil de 460 lits fonctionnels, cette zone recèle des potentialités touristiques importante attractive, que nous avons constaté à travers nos recherches tel que les sports de montagne, les activités artistiques, les activités socioéducatives (l'escalade, les spectacles, Sorties pédagogiques, concours de loisirs), et autres activités tel que les séminaires et les conférences..., la plupart des touristes sont attirées par le musées et la biodiversité faunistique (433especes) et floristique (1242 espèces) ainsi que le climat idéal, l'air pur et le soleil...

Les principaux aboutissements de notre enquête de terrain sont comme suit :

- La conjoncture sécuritaire défavorable : le manque de sécurité met le touriste en danger et minimise sa fréquentation touristique pour la dite zone ;
- l'insuffisance des connaissances sur la valeur patrimoniale matérielle et immatérielle ;
- La dégradation de certains sites naturels due à des comportements irresponsables ;

Conclusion Générale

-
- La dégradation des routes et l'absence de l'accessibilité au transport public ;
- L'action de l'Etat, dans ce domaine est peu suffisante au regard de l'évaluation de la place de cette station dans les plans du développement touristique de la wilaya de Bouira ;
- La contribution des investisseurs privés existe mais de façon éphémère et la population locale n'est pas assez impliquée et parfois même elle contribue à freiner le développement de l'activité touristique dans la commune ;
- Les structures d'hébergement déjà existantes ne répondent pas aux besoins des touristes ;
- Des obstacles en tout genre empêchent le démarrage et le développement de l'activité touristique montagnarde et qui par conséquent, entravent son développement local. Nous avons tout de même décelé une volonté du centre national des sports et des loisirs de Tikjda à développer ce secteur mais le statut même du parc national du Djurdjura est l'obstacle majeur de développement de cette activité, aucune autorisation de projets n'a été établie au profit des investisseurs.

Pour répondre à la problématique, nous pouvons dire que le tourisme peut en effet être un levier de développement dans les zones montagneuses à condition qu'il y ait une véritable coopération entre les acteurs locaux et les citoyens, et une volonté de création et de développement d'une activité et une volonté de gérer les contraintes qu'elle va générer à travers la mise au point d'un programme d'aménagement efficace.

Le tourisme crée des opportunités de développement à travers, la création d'emplois direct et indirect par les effets d'entraînement qu'il engendre, il crée aussi des contraintes sur le développement local, car l'exploitation des espaces montagneux génère automatiquement leur dégradation, on parle dans ce cas de la dégradation des sites naturels et du patrimoine touristique.

Les hypothèses avancées ont été vérifiées, nous avons en effet constaté que la valorisation des richesses naturelles est très importante dans le tourisme de montagne et l'insuffisance des investissements dans le tourisme de montagne empêche l'épanouissement de l'activité touristique.

Conclusion Générale

Après l'accomplissement de notre travail de recherche nous estimons que plusieurs défis restent à relever et ce en tenant compte des enseignements tirés du cas de la station de Courchevel, ainsi nous pourrions émettre les recommandations suivantes :

- ✓ Les pouvoirs publics doivent se pencher, sur le cas de la station de Tikjda unique en Algérie de par ses 5 mois de neige et les activités hivernales, une enveloppe financière spéciale doit être programmée selon une étude bien réfléchie ;
- ✓ L'amélioration de la gouvernance au sein du système touristique est une condition de base engagée et menée à bien les processus de changement nécessaires. Dans le but il est primordial de renforcer et de professionnaliser à tous les niveaux les interfaces entre les secteurs du tourisme, la politique, les milieux scientifiques et la population, sur cette base, les acteurs du système touristique sont appelés à mettre en œuvre conjointement les adaptations structurelles et à générer les innovations indispensables à l'essor du tourisme de Montagne.
- ✓ Minimiser les incendies pour protéger la nature en mettant en place des dispositifs de prévention ;
- ✓ L'institution de procès pour minimiser les déchets et préserver la nature ;
- ✓ Renforcer la sécurité au niveau de la station pour le bien être des visiteurs ;
- ✓ Installation des centres d'information et d'orientation ;
- ✓ Impliquer la main-d'œuvre locale dans le secteur du tourisme pour encourager la protection de ce milieu et au même temps pour l'augmentation de leur niveau de vie ;
- ✓ La dynamisation des activités paysannes locales en intégrant d'avantage leur production (agrumes, culture maraichères, caprin, bovin...) par les établissements hôteliers en place, ce qui permettra la valorisation des dites activités et par conséquent le maintien des populations dans leur espace. Cela passe aussi par la minimisation de l'achat des produits provenant des marchés extérieurs ;
- ✓ Campagne de sensibilisation au profit de la population locale, en consacrant des thématiques sur la culture du tourisme et les mettre en relation directe avec les touristes ;
- ✓ Développer le réseau routier et les remontées mécaniques, pour faciliter l'accessibilité aux différents sites touristiques ;
- ✓ Développer les infrastructures hydriques, car c'est un élément très important sans lequel il serait impossible de développer l'activité touristique ;

Conclusion Générale

- ✓ Donner plus d'importance à la valorisation et à la protection de l'environnement ;
- ✓ Restaurer les anciens villages kabyles de la commune pour les utiliser comme des éco gîtes afin de développer l'écotourisme ;
- ✓ Aménager le territoire de façon à embellir la localité pour amplifier son attraction en plus de la beauté de ses espaces naturels ;
- ✓ Aménager des espaces de repos pour les automobilistes et les routiers pour profiter de la beauté des paysages de cette région (chose qui demande très peu de moyens et pas énormément d'espace) ;
- ✓ L'APC doit redoubler d'efforts pour résoudre le problème de décharges sauvages qui naturellement est un problème pour le développement touristique, mais plus grave encore c'est un problème écologique qui cause des nuisances sur la nature et l'écosystème et constitue un danger sur la santé humaine ;
- ✓ Organiser des campagnes de nettoyage des sites et des villages, avec la population locale et les associations écologiques pour ensuite s'initier au tri des déchets ménagers ;
- ✓ L'organisation des festivals visant à promouvoir les produits du terroir ou de production animale, cela aiderait à l'initiation d'un tourisme agricole (agritourisme) ;
- ✓ Organiser des manifestations culturelles telles que des festivals ;
- ✓ Développer les activités artisanales à travers l'encouragement des jeunes à y faire carrière et apprendre les métiers artisanaux traditionnels (la vannerie, la poterie, la tapisserie ...).

Bibliographie

Ouvrage :

BALFET. Miche ; Jean –Pierre, Lozato-Giotart : J.P Leroux : « Management du tourisme », Edition Pearson Education France, 2004.

BARMA Jean Louis. « Marketing de tourisme et de l'hôtellerie », Edition d'organisation : 1999, 2001, 2004 : ISB-2-7081-3107-9.

BOTTI Laurent, SOLONDRASANA Bernardin, PEYPOCH Nicolas « Economie de tourisme » Edition DUNOD, Paris 2013.

CUVELIER.p « ancienne et nouvelles formes de tourisme, une approche socio – économique », édition l'Harmattan, Paris 1998.

DEBARBIEUX B : « tourisme et montagne », édition Economica, Paris 1995

ERICK Leroux ; PIERRE –Charles pupion : « Management de tourisme et des loisirs » : Edition Magnard –Vuibert-Janvier 2014 .ISBN :978 -2-311 -00668-1.

PY Pierre, « Le tourisme un phénomène économique », édition la documentation française, Paris, 1986.

Revue et périodiques

« Définition du loisir ». Conseil québécois du loisir, disponible sur : www.loisirquebec.com

« Qu'est-ce que le tourisme », fits tourisme solidaire. Org /ressources /PDF/étude 1pdf.

« Comprendre le tourisme », disponible sur glossaire de base, media.unwto.org.

« Qu'est-ce que le tourisme », disponible sur : Fits-tourisme solidaire .org/ressources/PDF/étude 1.pdf.

Thèses et mémoires :

AMIR Djazil : « le tourisme de montagne, cas de parc national de Gouraya », mémoire de master en science économique, université Abderrahmane MIRA de Bejaia.

CHABBI Karima, «Essai d'exploitation de l'écotourisme dans la commun de Chetaibi », mémoire de magister en management urbain, université Badji Mokhtar Annaba, promotion 2011/2012.

DERDICHE Ahmed, MOHAMMADI Ali « tourisme en Algérie, potentialité -contraintes et perspectives », mémoire de licence économique, université de Tizi-Ouzou, promotion 2005/2006.

GHADBAN Socrat « le taux de change et la demande touristique », thèse de doctorat en économie social, université de Toulouse II le Mirail, promotion 2013.

HAROUAT Fatima Zohra : « Comment promouvoir le tourisme en Algérie ? », Mémoire de master en marketing des services, université Abou Belkaid Tlemcen, 2011 .

MEKATI Henia : « dans quelle mesure le tourisme en zone de montagne peut –il contribuer au développement local de la Kabylie » : mémoire de master en science économique, université de Tizi-Ouzou, promotion 2011/2012.

NEHAL Ali : « Le tourisme de montagne peut- être un outil de développement local : cas région de Djurdjura » : mémoire de master, université ABDERRAHMANE Mira de Bejaia.

OUJEDOUB Ouahiba « Aménagement touristique et développement local : cas de la commune d'Aoukas », mémoire de master en science économie, université de Bejaia.

Rapports :

¹ C'est quoi caravanning ? Une définition simple du mot caravanning, disponible sur : dicocitations.lemonde.fr://www.entreprises.gouv.fr.

« Analyse de la demande touristique-compte rendus-6135 mots », disponible sur : <https://www.etudier.com>.

« Charte de qualité des auberges rurales et gourmandes de l'Aude », disponible sur : www.auberges_rurales.fr.

« Comprend le tourisme », Glossaire de base media.unwto .org.

« Définition du loisir ». Conseil québécois du loisir, disponible sur : www.loisirquebec.com.

« Définition-définition/tourisme durable », disponible sur : www.tourisme_durable.org.

« Le tourisme culturel : actualités et perspectives » 1^{er} partie.

« Le tourisme de nature », disponible sur : <http://www.crajep-pdl.org/IMG/pdf>.

« Le tourisme durable, équitable, solidaire, responsable, social...un... », Disponible sur : veilletourisme.ca, 2005/05/25, le tourisme.

« Les concentrations spatiales et saisonnière du tourisme », disponible sur : [www.statistiques.developpement –durable. Gouv.](http://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr)

« Les villages de vacance /direction générale des entreprises (DGE) », disponible sur : <http://www.larousse.fr>, consulté le : 19/11/2018.

« Médical (tourisme –ou tourisme de santé)- Géo confluences », disponible sur : geoconfluences.ens-lyon.fr/glossaire.

« Panorama du tourisme d'affaire », disponible sur : bel_uqtr.ca.

« Qu'est-ce que le tourisme durable et comment le pratiquer ? », disponible sur : <http://passionterre.com> »tourisme durable.

« RECOMMANDATIONS DE L'ONUET DE L'OMT RECOM ».

« Station thermales : définition-docteurcllic.com », disponible sur : www.docteurcllic.com.

« Annexe A : concepts et définitions pour le compte satellite du tourisme du canada », disponible sur : <https://www150.statcan.gc.ca/pub/app>.

« Comprend le tourisme : Glossaire de base communication », disponible sur media.unwto.org/content/comprend.

« Étude espaces naturels et stations touristiques », disponible sur www.tracestpi.com. / tx-pextracetpirefs.

« Guide a la création d'un produit touristique performant », disponible sur : www.lamouseetvous.com, page 04.

« L'écotourisme, une forme de tourisme de nature et durable », disponible sur : www.valde Loire-ecotourisme.fr.

« Le point sur le principe d'intangibilité des offres /legibase Marchés public », disponible sur : marches-publics.ligibase.fr.

« Le tourisme de montagnes, cas de parc national de Gouraya », mémoire de master en science économique, université Abderrahmane MIRA de Bejaia, promotion 2014/2015.

« Les résultats 2017 du tourisme international plus haut des sept dernières années », communication –world tourisme organisation UNWTO, disponible sur : media.Unwto.Orgs/press-release/les-ers...

« Offre touristique-comptes rendus-1675 Notes –Etudier.com, disponible sur : <http://www.etudier.com>.

« Produit touristiques : concept, typologie et promotion digital/ostéale Rabat ; disponible sur : <http://www.ostealea.ma/le-e-tourisme>.

« Qu'est-ce qu'un gîte rural ?-Gites de France des Alpes de haute... », Disponible sur : <https://www.gites-de-France-04.fr>.

« Tableau de bord des statistiques du tourisme 2015-conseil national de la statistique », disponible sur : cns.bf/IMG/PDF/tableau-de-bord-p01.

« Tourisme et transport : vers une vision intégrée-openEdition journal », disponible sur <https://journals.openedition.org/teoros>.

BOUANANI Abdessamad disponible sur dspace.univ-tlenc.en.dz/bitstream.

Denis Paquet « tourisme sportif 101-sport Québec », disponible sur : www.sportsquebec.com publications.

Fiche de terme : équipement touristiques .thésaurus du l'activité gouvernementale, disponible sur : [www.thésaurus.gouv.qs.ca /tag/terme](http://www.thésaurus.gouv.qs.ca/tag/terme).

HADDAD Noureddine, « les déterminants du choix stratégiques des entreprises touristiques », université de Tunis el Manar, master 2005, disponible sur : <http://www.memoireonline.com> »m.

L'offre touristique-comptes rendus-1675, Mots-étude .com.disponible sur : <https://www.étudier.com./sujet/classification>.

Le tourisme de masse et son incidence sur le patrimoine parisien-l 'inconnue, disponible sur : inconnueedelasseinetours.com.

Les différentes formes d'hébergement touristiques marchands », disponible sur : <http://www.accueillir-magazine.com>.

Méthodologie communautaire sur les statistiques de tourisme, ec. [Europa.eu/ramon/statmanuals /files](http://Europa.eu/ramon/statmanuals/files)

Offre touristique-comptes rendus -1675 Mots-Etudier.com, disponible sur : <https://www.etudier.com/dessertation>.

OMT, PNUD ; « Stratégie de développement du tourisme rural » ; Extrait du document établi par le Groupe de Concertation sur l'agrotourisme au Québec, Mars 2001.

RECOMMANDATION DE L'ONUET DE L'OMT RECOM-uns-french M/SE..., disponible sur <https://untats.un.org>

Sites internet :

Station de sports d'hiver : définition de station ...dictionnaire .sensagent .com, disponible sur [dictionnaire.sensagent .leparisien.fr](http://dictionnaire.sensagent.leparisien.fr).

Liste des Tableaux

Tableau n°01 : Tableau comparatif des deux parcs.	108
Tableau n°02 : Les activités économiques de Tikjda et Courchevel.	109
Tableau n°03 : Les activités de sport et de loisirs pour Tikjda et Courchevel.....	110
Tableau n°04 : Les intervenants de deux territoires Tikjda et Courchevel.....	111

Listes des figures

Figure 01 : Du voyage au touriste	25
Figure 02: Le produit touristique	26
Figure 03 : L'alpinisme.	54
Figure 04 : L'escalade	55
Figure 05 : La randonnée pédestre	55
Figure 06 : La randonnée équestre	56
Figure 07 : Le ski de vitesse.....	56
Figure 08 : Le ski Alpin	57
Figure 09 : Le ski de fond.	58
Figure 10 : Le ski de randonnée.	58
Figure 11 : La randonnée en raquettes.	59
Figure 12 : Le deltaplane.....	60
Figure 13 : Le parapente.....	60
Figure 14 : Le rafting.	61
Figure 15 : La spéléologie.....	61
Figure 16 : Carte géographique de Tikjda.....	84
Figure 17 : La diversité faunistique et floristique.	86
Figure 18 : Carte géographique de Courchevel.....	98
Figure 19 : Le sexe.	112
Figure 20 : L'âge des visiteurs.	113
Figure 21 : La profession.....	114
Figure 22: Lieu de résidence.	114
Figure 23 : La durée de séjours.	115
Figure 24 : La nature des sorties.....	115
Figure 25 : L'organisation de séjours.....	116
Figure 26 : Logement pendant le séjour.....	117

Figure 27 : Les activités intéressantes à Tikjda.....	117
Figure 28 : La destination des visiteurs.....	118
Figure 29 : Les activités pratiquées pendant le séjour.....	119
Figure 30 : Les sites et les lieux d'accueil.....	119
Figure 31 : Le parc national.	120
Figure 32 : Les contraintes et les difficultés.....	121
Figure 33: La satisfaction.	121

Les effets négatifs de tourisme

Captage des points d'eaux



Source: La direction du Parc National du Djurdjura

La pollution



Source : La direction du Parc National du Djurdjura.

La pression touristique



Source : La direction du Parc National du Djurdjura.

Braconnage des animaux



Source : La direction du Parc National du Djurdjura

Extraction de pierre



Source : La direction du Parc National du Djurdjura

Le surpâturage



Source : La direction du Parc National du Djurdjura

Les incendies



Source : La direction du Parc National du Djurdjura.

Les dépotoirs



Source : La direction du Parc National du Djurdjura

Questionnaire destiné au responsable de la station Tikjda

Ce questionnaire s'inscrit dans le cadre de la réalisation de mémoire de master professionnel sur le tourisme dans les espaces de montagne comme vecteur de développement territorial illustration par une étude comparative entre le cas de Tikjda dans le parc du national du Djurdjura et Courchevel dans les alpes pour savoir dans quel mesure le tourisme dans les espaces de montagne peut –il entrainer le développement territorial ? Quel sont les enseignements d'exploration du cas de Courchevel dans les alpes pour appréhender des recommandations au cas du Tikjda dans le parc national du Djurdjura.

Nous vous remercions de bien vouloir consacrer un peu de votre temps pour répondre aux questions ci –après.

1-La fréquentation touristique à Tikjda est en augmentation en :

-Hiver

-Eté

2- Quels sont les chiffres clés de tourisme de montagne à la station de Tikjda?

3- Quel est le nombre de visiteur à Tikjda ? De l'année 2000 jusqu' à l'année 2018

-nationaux

-étrangers

4-y'a-t-il des touristes étranger qui visitent la station ?

-Oui

-Non

-Si oui quel est le nombre de ces touristes ?

- De quel pays sont venus ?

5- quel est le nombre d'employés dans la station Tikjda?

Est ce que ces employés sont des villageois ou bien des avoisinent ?

-Villageois

-Avoisinent

7- quel est le poids économique du tourisme à Tikjda ?

8-quel est l'estimation de la consommation intérieure liée au tourisme dans la station de Tikjda ?

9- quelles sont les activités touristiques existantes dans la station Tikjda ?

10-quelle sont les contraintes reconnues dans la gestion de la station Tikjda?

12- quel est le nombre d'habitants à Tikjda ? Quel est le nombre de villages ? Et quel est le village qui gère la station Tikjda ?

13- quel sont les intervenants dans le secteur du tourisme à Tikjda ?

14- y'a-t-il des associations, clubs, et autres organismes qui interviennent dans le secteur de tourisme à Tikjda ?

-Oui

-Non

Si oui ; les quelles ? Et comment ?

15- y' a –t-il des projets d'avenir à actualiser dans la station Tikjda ?

-Oui

-non

Si oui les quels ?

16- y'a-t-il vraiment une réalisation des projets des ZEST dans la station Tikjda ?

-Oui

-Non

Si oui ; quel sont ces projets ? Et est ce que ces projets sont convenables pour la station Tikjda ou bien non ?

17 -ya t'il des budgets spécialiser pour la station ?

- Oui

-Non

-Si oui les quels ?

18- ya t'il une relation entre la densité de l'habitat et le développement de la station ?

-Oui

-Non

-Si oui ;quel est cette relation ?

20- y-a-t-il une intervention de l'Etat dans l'amélioration et le développement de la station Tikjda ?

-Oui

-Non

-Si oui ; quel est son rôle ?

21- peut -on considérer les musés comme une source de revenu ?

-Oui

-Non

Si oui comment ?

22- quelle sont les autres sources de revenu dans la station Tikjda ?

23- pensez -vous qu'on peut développer le tourisme de montagne dans la station Tikjda ?

-Oui

-Non

-Si ouicommment peut-on faire pour le développé ?

-Si non pourquoi ?

24- quel est le nombre d'hôtels à Tikjda ? Quel est la capacité d'accueil de chacun ?
Quel est le nombre de chambre et le nombre de lits ?

26- quel est le nombre des employés dans l'hôtel ?

27- quel est la durée de séjour dans l'hôtel ?

28- les recettes de la restauration et l'hébergement sont-elle en augmentation de l'année 2000 à l'année 2018 ?

Oui

Non

Questionnaire à destination des visiteurs

Dans le cadre de notre travail de recherche en vue de réaliser un mémoire de master sur le thème : Le tourisme dans les espaces de montagne comme vecteur de développement territorial : illustration par une étude comparative entre le cas de Tikjda dans le parc national de Djurdjura et Courchevel dans les Alpes et pour savoir dans quelle mesure le tourisme dans les espaces montagneux peut-il entraîner le développement territorial ? Quel sont les enseignements d'exploration du cas de Courchevel dans les Alpes pour appréhender des recommandations au cas du Tikjda dans le parc national du Djurdjura,

Prière de bien vouloir répondre aux questions ci-dessous en cochant la case qui vous semble appropriée, après avoir rempli les renseignements généraux qui nous le rappelons seront confidentiels.

1-Sexe :

Homme

Femme

2-L'age :

3-Profession

-Ouvrier – employé

-Sans emploi

-Cadre moyens ou supérieure

-Artisan-Commerçant

-Chef d'entreprise

-Retraité

-Agent de maitrise

-Etudiant

Profession intermédiaire

4-Quel est votre lieu de résidence ?

L'Algérie

Hors l'Algérie : précisez le pays

5-La durée de votre séjour

-Un weekend

- Deux semaines

-Au moins 3-4 nuits

-Plus de trois semaines

-Une semaine

-Autres

6- Partez- vous en vacances

-Seul

-En groupe entre amis

-En famille

-Autres

7-Organisez-vous votre séjour

-Seul par internet

-Avec une agence de voyage

-Avec votre entourage ou un parent

-Avec l'office de tourisme

-Autres : Précisez

8-Ou êtes-vous logés pendant vos séjours

-Hôtel

-Résidence secondaire

-camping

-Autres : Précisez

9-Quells activités vous intéresseraient à Tikjda

-Les musées

-Les événements

- Les loisirs

-Autres : Précisez

10-Pourquoi avez-vous choisit cette destination ?

- Pour la montagne

-Pour le soleil

-Spécialement pour la station Tikjda

-Car conseiller par des amis / famille

-Car séjourné chez des amis / famille

-Pour un autre raison : le quelle ?

11 Quel activité pratiquer –vous pendant votre séjour ?

- Randonnée pédestre

- Escalade

-Découvert de la nature

- Alpinisme

- Vtt

- Autres : les quelles

12-Quel sites / lieux d'accueil avez –vous ou projetez –vous de visiter ?

- Maison de parc national du Djurdjura
- Muses
- Lac
- Station de ski
- Site d'escalade
- Autres : Précisez

13- Pour vous, qu'est-ce que un parc national ?

- Une faune et une flore riche
- Un paysage exceptionnel
- Un patrimoine culturel riche et préservé
- Une nature préservée
- Une offre de randonnée et d'activité nature très important.
- Un territoire ou l'on doit être encore plus respectueux de la nature qu'ailleurs

14-Quel sont les contraintes et les difficultés trouver lors de votre visite dans la station de Tikjda

- Routes
- Sécurité
- Transport
- Hébergement
- Réservation
- Restauration
- Accessibilité aux activités

15-Etes –vous satisfait de votre visite dans la station Tikjda ?

-Très satisfait

-Assez satisfait

-Pas tellement satisfait

-Pas du tout satisfait

-Sans opinion

-Avez –vous autres choses à ajouter ?

Résumé

Le tourisme de montagne est une forme de tourisme qui n'a pas assez d'importance en Algérie, il est principalement un tourisme de nature, de loisirs, et de sport...

On peut considérer le tourisme de montagne comme un outil de développement territorial qui est un processus de mobilisation des acteurs qui aboutit à l'élaboration d'une stratégie d'adaptation aux contraintes extérieures, sur la base d'une identification collective à une culture et à un territoire.

La prise en compte des interactions complexes entre les acteurs et l'organisation de ces acteurs, ainsi que leurs engagements à leur territoire d'ancrage, permettent de rendre le territoire de montagne accessible (infrastructures) et à gérer sa capacité des charges (déchets, eaux usées, préservation et mise en sécurité du patrimoine naturel et bâti, ainsi que du patrimoine culturel). Une destination touristique doit attirer, accueillir et retenir des entreprises, des investisseurs, des services publics, des institutions, afin de devenir un système touristique intégré localement et durablement.

Le tourisme de Montagne a un important rôle dans le processus de développement local, à travers la création de dynamiques territoriales, ce qui fait de lui un véritable moteur pour le développement local.

A partir de l'analyse comparative qu'on a faite on est arrivé au résultat que le territoire de Courchevel est plus développé que notre territoire d'étude (Tikjda).

Mots clés : tourisme de montagne, développant locale, la compagne, territoires de la montagne

Abstract

Mountain tourism is a form of tourism that does not matter enough in Algeria; it is mainly a tourism of nature, recreation, and sport...

Mountain tourism can be considered as a territorial development tool that is a process of mobilizing the actors that leads to the development of a strategy of adaptation to external constraints, on the basis of a collective identification with a culture and to a territory.

Taking into account the complex interactions between the actors and the organization of these actors, as well as their commitments to their anchoring territory, make it possible to make the mountain territory accessible (infrastructures) and to manage its load capacity (waste, wastewater, preservation and protection of natural and built heritage, and cultural heritage). A tourist destination must attract, welcome and retain businesses, investors, public services, institutions, in order to become an integrated tourism system locally and sustainably.

Mountain tourism has an important role in the process of local development, through the creation of territorial dynamics, which makes it a real engine for local development.

From the comparative analysis that has been made we have arrived at the result that the territory of Courchevel is more developed than our territory of study (Tikjda).

Keywords: mountain tourism, developing local, companion, mountain territories.

Remerciements	02
Dédicaces	03
Liste des tableaux	05
Liste des figures	06
Liste des abréviations	09
Sommaire	12
Introduction générale	14
Chapitre I : Cadre théorique et historique du tourisme	
Introduction.....	19
Section 1: Le tourisme dans le monde, Genèse et évolution	20
1.1: Aperçu historique de tourisme	20
1-2- Présentation des notions de tourisme	21
1-2-1 : Définition des concepts	22
1-2-1-1 : Définition du tourisme	22
1-2-1-2 : Définition du touriste	22
1-2-1- 3 : Définition de loisir	24
1-2-1-4 : Définition d’excursion	24
1-2-1-5 : Définition du voyageur	25
1-2-1-6: Définition de la demande touristique	26
1-2-1-7 : Définition des produits touristiques	26

1-2-1-8 : Définition de l'offre touristique	27
Section 2 : Caractéristiques, critères de classification et types de tourisme.....	27
2-1: Les grandes caractéristiques du tourisme	27
2-1-1 : Son ampleur	27
2-1-2: Sa progression	28
2-1-3: Sa capacité d'innovation	28
2-2 : Critères de classification du tourisme	28
2-3 : Les différents Types de tourisme	29
2-3-1 : Le tourisme durable.....	29
2-3-2 : Le tourisme solidaire	29
2-3-3 : Le tourisme équitable	29
2-4:Les formes de tourisme dans le monde	29
2-4-1 : Le tourisme d'affaire.....	30
2-4-2 : Le tourisme de santé	30
2-4-3 : Le tourisme sportif	30
2-4-4 : Le tourisme religieux	30
2-4-5 : Le tourisme urbain	30
2-4-6 : Le tourisme bleu.....	30
2-4-7 : Le tourisme vert	31
2-4-8 : Le tourisme culturel	31
2-4-9 : Le tourisme scientifique	31
2-4-10 : L'écotourisme	32.
2-4-11 : L'agritourisme.....	32.
2-4-12 Le tourisme de masse	32
2-4-13 : Le tourisme individuel	33

2-4-14 : Le tourisme international	33
2-4-15 : Le tourisme émetteur	33
2-4-16 : Le tourisme récepteur.....	33
2-4-17 : Le tourisme national	33
2-4-18 : Le tourisme interne	33
2-4-19 : Le tourisme intérieur.....	34
2-4-20 : Le tourisme saharien.....	34
2-4-21 : Le tourisme de montagne	34
Section 3 : La structure du secteur du tourisme	34
3-1 : Le produit touristique	35
3-1-1 : Définition de produit touristique	35
3-1-2: Les caractéristiques d'un produit touristique	36
3-1-2-1:La tangibilité et l'intangibilité	36
3-1-2-2 : La production et la consommation.....	36
3-1-2 -3: Hétérogénéité et participation du visiteur	36
3-1-2-4:L'implication du personnel.....	37
3-2: La demande touristique	37
3-2-1 : Définition de la demande touristique	37
3-2-1-1: Sur le plan économique	37
3-2-1-2 : Sur le plan quantitatif.....	38
A/ La concentration dans l'espace	38
B/La concentration dans le temps	39

3-3 : Les conditions de l'existence du tourisme et les facteurs qui influencent la demande touristique	39
3-3-1 : Les facteurs socioéconomique	39
3-3-1-1 : La démographe.....	39
3-3-1-2 : L'urbanisation et l'industrialisation.....	39
3-3-1-3 : Les prix et le taux de change	39
3-3-2 : Les facteurs subjectifs	40
3-3-2-1 : Les facteurs sociaux.....	40
3-3-2-2: Les facteurs personnels.....	40
3-3-2-3: Les facteurs endogènes	40
3-4 :L'offre touristique	40
3-4-1 :La classification de l'offre touristique	41
3-4-1-1 :L'offre originelle.....	41
A/Les ressources naturelles (facteurs naturels)	41
B/Les ressources socioculturels	41
3-4-1-2 :L'offre dérivée	41
A/Les équipements généraux	42
B/ Les équipement touristiques	42
3-4-2 :Les caractéristiques de l'offre touristique	42
3-4-2-1 : Sa concentration spatiale	43
3-4-2-2: Sa concentration temporelle (saisonnalité)	43
3-4-2-3: Son caractère rigide	43

3-4-2-4: Son caractère intangible	43
3-4-2-5:Sa sensibilité à la conjoncture économique politique	43
3-5 : Les différentes formes d'accueil touristiques	43
3-5-1 : Le refuge	44
3-5-2 : station balnéaire	44
3-5-3 :Stations d'hiver	44
3-5-4 :Station thermales	44
3-5-5 :Village de vacances	44
3-5-6: Le camping	44
3-5-7: Le caravaning	44
3-5-8: Gîte rural	45
3-5-9: Auberges ruraux	45
3-6: Le rôle de tourisme	45
3-6-1:Sur le plan politique	45
3-6-2 :Sur le plan économique	45
3-6-3 :Sur le plan social	46
3-6-4 :Sur le plan culturel	46
3-7: Les facteurs influençant le tourisme	46
3-7-1 :Les facteurs positives	46
3-7-2 :Les facteurs négatives	47
Conclusion	48

ChapitreII :Le territoire de montagne entre potentialités touristiques et enjeux de développement durable

Introduction.....	51
Section 1 : les caractéristiques de tourisme de montagne	52
1-1: Définition de la montagne	52
1-2 : Présentation du concept «zone de montagne	52
1-2-1 : Une dimension socio-économique	52
1-2-2 : Une dimension environnementale.....	53
1-3: Définitions du tourisme de montagne.....	53

1-4: Les pratiques de tourisme de montagne	54
1-4-1 : Sports terrestres	54
1-4-2 : Sports aériens	59
1-4-3 : Sports nautiques et aquatiques	60
1-5: Les caractéristiques de tourisme de montagne	62
1-5-1 : La haute montagne	62
1-5-2 : La moyenne montagne	62
1-5-3 : Les zones de piémonts et contigus	63
1-6 : La spécificité du territoire de montagne	63
Section2 : Les acteurs du tourisme de montagne	64
2-1 : L'organisation mondiale de tourisme (OMT)	64
2-2 : Le programme des nations unis pour l'environnement	64
2-3 : Comité de tourisme de l'organisation de coopération et de développement (L'OCDE)	65
2-4: Les associations et l'organisation non gouvernementale (ONG)	65
2-5: Le conseil mondial du voyage et du tourisme	65
2-6: Les tours opérateurs.....	66
2-7: L'association nationale des élus de la montagne.....	66
2-8: Les citoyens	66
2-9: Les entreprises	67
2-10: Les collectivités territoriales.....	67
2-11: Les banques	67
Section 3 : le développement du tourisme durable en zone de montagne.....	68
3-1: La définition du développement durable	68
3-2: Les piliers du développement durable	69
3-2-1: L'environnement	69

3-2-2: L'économie.....	69
3-2-3: Social.....	69
3-2-4 : La gouvernance	70
3-3 : Genèse et évolution du tourisme durable	70
3-3-1 : La conférence des nations unies sur le développement humain(CNUEH) en 1972	70
3-3-2-Le rapport Brundtland « Notre avenir à tous » en 1987.....	71
3-3-3-Le sommet de la terre à Rio de Janeiro 1992.....	71
3-3-4 : guide à l'intention des autorités locales, développement durable du tourisme 1993.....	72
3-3-5: conférence mondiale sur le tourisme durable à Lanzarote 1995	72
3-3-6 : La déclaration de Berlin 1997	72
3-3-7 : La charte européenne du tourisme durable 1998	72
3-3-8 : Le code mondial d'éthique du tourisme1999.....	72
3-1 : Définition du tourisme durable	73
3-5: Les multiples enjeux d'un développement touristique durable	73
3-6: Les principes et objectif du tourisme durable	75
3-6-1: les principes	76
3-6-2: Les objectifs	77
3-7: Les indicateurs du tourisme durable	77
3-7 -1 : Les indicateurs environnementaux	78
3 -7-1-1 : Indicateur de traitement de déchets	78
3 -7-1-2 : Indicateur d'utilisation de l'eau	78
3-7-1-3 : Les indicateurs de protection de l'atmosphère	78
3-7-2 : Les indicateurs socio -économiques	78

3-7-2-1 : indicateurs économiques	78
3-7-2-2 : Les indicateurs sociaux	79
3-7-3 : Les indicateurs de fragilité des écosystèmes et de la biodiversité	79
3-7-4: Indicateurs d'intensité d'utilisation de sol	79
3-7-5 : Les indicateurs culturels	79
Conclusion	80

Chapitre III : Présentation de parc national du Djurdjura (Tikjda) et le parc national de la Vanoise (Courchevel)

Introduction	82
---------------------------	-----------

Section 01 : Présentation du parc national du Djurdjura(Tikjda	83
---	-----------

1.1 : Aperçu historique, géographique de parc national du Djurdjura (PND.....	83
1-1-1 : Aperçu historique sur le parc national du Djurdjura.....	83
1-1-2 : Aperçu géographique	84
1-1-3 : La démographie et l'emploi dans le parc national du Djurdjura.....	85
1-2 : présentation de la station de Tikjda.....	85
1-3 : Les facteurs attractifs et activités touristiques dans la station de Tikjda	85
1-4: Les impacts de la fréquentation touristique à Tikjda.....	88
1-5: Les intervenants dans le secteur de tourisme à Tikjda	92
1-6 : Les contraintes reconnues dans la gestion de la station de Tikjda	93
1-7 : Les projets d'avenir à actualisée dans la station de Tikjda.....	94

Section 2 : présentation de tourisme de montagne dans la région de Courchevel	95
--	-----------

2-1 : Aperçu historique sur le tourisme alpin	95
2-1-1 : Aperçu géographique de parc national de Vanoise	96
2-1-3 : Histoire du parc de la Vanoise	96
2-2 : Présentation du commun de Courchevel	98
2-3 : Les acteurs de la protection de la montagne	99
2-4 : Les impacts positive et négative de Courchevel	103

2-5 : Les facteurs attractifs et activités touristiques dans la station de Courchevel.....	104
2-6 : Les grands projets de Courchevel.....	106
Section 03 : Analyse comparative des deux territoires d'étude.....	107
3-1 : Analyse comparative	108
3-2: Analyse des résultats du questionnaire	111
Conclusion	123
Conclusion générale	125
Bibliographie.....	130
Annexes.....	136
Table des matières.....	141
Résumé	149