

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEURE ET DE LA
RECHERCHE SCIENTIFIQUE
Université Mouloud MAMMERI de Tizi-Ouzou



Faculté des Sciences Biologiques et des Sciences Agronomiques
Filière : Sciences Agronomiques

MEMOIRE DE FIN D'ETUDE

En vue de l'obtention du diplôme de Master
Spécialité : Production végétale

Thème



**Place de la dattes dans le
commerce des fruits et
légumes dans le monde
et en Algérie**

Réalisé par : Mr. FERNANE Anis

Mr. HANNACHI Massi

Encadré par : Mme KHALI L.

Maitre assistante à l'UMMTO

Devant le jury:

Président : Mr. SIFER k. Maitre-assistant à l'UMMTO

Examineur : Mr. OUNNACI R. Maitre-assistant à l'UMMTO

Promotion : 2020/ 2021

REMERCIEMENTS

Nous remercions avant tout le bon Dieu pour la force, la patience et le courage qu'il nous a prodigué pour accomplir ce modeste travail.

*Nous tenons à remercier vivement notre promotrice Madame **KHALI (ép. OUNNACI) Lynda**, MAA au département d'Agronomie de la faculté des Sciences Biologiques et Agronomiques, pour nous avoir confié ce travail et de nous avoir fourni tous les moyens pour le réaliser ainsi que pour son extrême gentillesse et patience.*

*Nos vifs remerciements vont également aux membres du jury pour l'intérêt qu'ils ont porté à notre travail en acceptant de l'examiner. Nous remercions Monsieur **SIFER Kamel**, MAA au département d'Agronomie pour avoir accepté de présider le jury d'examination de ce modeste mémoire. Nous remercions également Monsieur **OUNNACI Rachid** pour avoir accepté d'examiner le contenu de ce mémoire.*

Nous voudrions exprimer nos vifs remerciements à tous nos camarades et personnes qui ont participé de près ou de loin à l'élaboration de ce mémoire.

Anis et Massi

Dédicaces

Nous dédions ce mémoire à :

Nos chers parents qui nous ont soutenu et encouragé durant ces années d'études à l'UNM70.

A toutes nos familles et à tous ceux qui nous donnent de l'amour et de la vivacité.

A tous nos amis et camarades qui nous ont toujours encouragés et aidés

A tous ceux que nous aimons

Anis et Massi

SOMMAIRE

INTRODUCTION GENERALE.....	01
CHAPITRE 1- Le marché mondial des fruits et légumes	
Introduction :.....	04
I- Le marché mondial des fruits et légumes.....	04
I-1- Production mondiale des fruits et légumes.....	05
I-2- Techniques de production et de commercialisation.....	09
II- Commerce internationale des fruits et légumes.....	09
III- Le secteur des fruits et légumes dans les pays méditerranéens.....	12
IV- Commerce des fruits et légumes bio dans le monde.....	12
Conclusion :.....	13
CHAPITRE 2- Marché mondial des dattes	
Introduction :.....	14
I- Les bienfaits de la consommation de la datte.....	14
II- Répartition géographique du palmier dattier.....	16
III- Répartition de la production mondiale des dattes.....	19
III-1- La production mondiale de dattes.....	19
III-2- Les rendements de production des dattes.....	23
IV- Le marché mondial de dattes.....	26
IV-1- Les importations mondiales de dattes.....	26
IV-2- Exportation mondiale de dattes.....	30
Conclusion :.....	34
CHAPITRE 3- Le marché de la datte en Algérie	
Introduction :.....	35
I- L'agriculture en Algérie.....	35
I-1- Place de la filière fruits et légumes dans l'agriculture Algérienne.....	36
I-2- Production des fruits et légumes.....	39
I-3- Les exportation algériennes de produits agricoles.....	40
I-4- Les exportation algériennes de dattes.....	42
II- La culture de la datte en Algérie.....	44
II-1- Superficie et culture du palmier dattier en Algérie.....	44
II-2- Zones de production de dattes en Algérie.....	49
II-3- Evolution de la production de dattes en Algérie.....	50
III- Le marché des dattes en Algérie.....	51
IV- Tendances et opportunités pour les dattes Algériennes sur le marché extérieur.....	52
IV-1- Perceptions et tendances de consommation.....	54
IV-2- L'essor du marché des produits biologiques.....	55
IV-2-1- L'Agriculture biologique dans le monde.....	55
IV-2-2- La place de la datte bio.....	57
Conclusion :.....	58
CONCLUSION GENERALE.....	59

Liste des figures

Figure n°1: Évolution de la production des fruits et des légumes, de 2000 à 2018.....	07
Figure n°2 : Production mondiale de fruits (en millions de tonnes) en 2018, par région	08
Figure n°3: Production mondiale de légumes (en millions de tonnes) en 2018, par région...08	
Figure n°4: Valeur des exportations mondiales pour différents produits agricoles, 2018	09
Figure n°5 : Exportations mondiales de fruits et légumes frais entre 2000 et 2018	10
Figure n°6 : Commerce agroalimentaire mondial.....	11
Figure n°7 : Evolution du marché alimentaire bio mondial de 1999 à 2018.....	13
Figure n°8 : Répartition géographique du palmier dattier dans le monde.....	17
Figure n°9: Répartition géographique des oasis à palmier dattier dans le monde.....	18
Figure n°10: Evolution de la production mondiale de dattes en valeur	20
Figure n°11: Evolution de la production mondiale de dattes en tonnes.....	21
Figure n°12: Evolution de la superficie récoltée et de la production mondiale des dattes.....	21
Figure n°13: Evolution de la production mondiale de dattes entre 1961 et 2019.....	22
Figure n°14: Evolution de la production mondiale de dattes entre les différents pays	23
Figure n°15: Evolution des rendements de production de dattes des principaux pays	24
Figure n°16: Répartition de la production mondiale de dattes en 2019	26
Figure n°17: Evolution de la quantité de dattes importée par les principaux pays.....	27
Figure n°18 : Evolution de la valeur de dattes importées par les principaux pays.....	27
Figure n°19 : Répartition des importations mondiales de dattes en 2018.....	28
Figure n°20: Principaux pays importateurs de dattes (fraîches ou sèches) en 2019.....	29
Figure n°21 : Principaux pays importateurs de dattes (fraîches ou sèches) en 2012.....	29
Figure n°22 : Evolution de l'exportation de dattes des principaux pays durant.....	31
Figure n°23 : Evolution de l'exportation de dattes (en valeur) des principaux pays.....	31
Figure n°24 : Répartition des exportations mondiales de dattes en 2018.....	32
Figure n°25: Evolution de la production et de l'exportation de dattes dans le monde.....	32
Figure n°26 : Principaux pays exportateurs de dattes (fraîches ou sèches) en 2019.....	33
Figure n°27 : Principaux pays exportateurs de dattes (fraîches ou sèches) en 2012.....	33
Figure n°28 : Les étages bioclimatiques en Algérie.....	36
Figure n°29 : Répartition des productions agricoles végétales au plan spatial.....	38
Figure n°30 : Exportations algériennes de produits agricoles par produits en 2017.....	40
Figure n°31 : Exportations algériennes de produits agricoles vers l'UE par produits.....	41
Figure n°32 : Exportations Algériennes de produits agricoles par pays importateur.....	41
Figure n°33 : Exportations Algériennes de dattes en volume et en valeur.....	42
Figure n°34 : Exportations algériennes de datte en valeur par pays importateurs.....	43
Figure n°35 : Localisation des principales oasis en Algérie.....	46
Figure n°36: Evolution de la superficie et du nombre de palmiers dattiers de 2010 à	47
Figure n°37: Répartition de la surface globale de palmiers complantés	48
Figure n°38: Répartition de la surface globale de palmiers complantés.....	48
Figure n°39 : Contribution des différentes wilayas dans le taux national de production....	49
Figure n°40 : Rendement de production nationale de dattes par wilaya en 2011.....	49
Figure n°41 : Evolution de la production et des exportations de la datte algérienne.....	53
Figure n°42 : Evolution de la production et des exportations mondiales de la datte.....	54
Figure n°43 : Répartition des terres d'agriculture biologique dans le monde.....	56
Figure n°44 : Evolution du marché alimentaire bio mondial de 1999 à 2018.....	57

Liste des tableaux

Tableau n°1 - Exemples d'importateurs et d'exportateurs mondiaux de fruits et légumes.....	05
Tableau n°2 - Production mondiale de fruits et légumes en 2018, par produit agricole.....	06
Tableau n°3 - Valeurs nutritionnelles des dattes.....	15
Tableau n°4 - Les superficies récoltées des dattes dans le monde.....	18
Tableau n°5 - Evolution de la production des dattes en quantités.....	20
Tableau n°6 - Les rendements des principaux pays producteurs de la datte en kg/ha.....	24
Tableau n°7 – Production et exportation de dattes des principaux pays du monde	25
Tableau n°8 - Principaux pays importateurs de dattes en quantité et en valeur.....	26
Tableau n°9 - Principaux pays exportateurs de dattes en quantité et en valeur.....	30
Tableau n°10 - Taux de répartition des filières fruits et légumes en Algérie en 2018.....	37
Tableau n°11 - Exportations Algériennes de dattes en quantité et en valeur.....	43
Tableau n°12 - Importations Algériennes de dattes en quantité et en valeur.....	44
Tableau n°13 - Inventaire variétal dans les trois régions phoenicoles d'Algérie.....	45
Tableau n°14 - Superficie et nombre de palmiers complantés en Algérie de 2010 à 2019.....	46
Tableau n°14 - Evolution de la production (en quintaux) des dattes Algériennes.....	50
Tableau n°15 - Evolution des exportations en valeur (US \$) des dattes Algériennes.....	52
Tableau n°16 - Evolution des importations en valeur (US \$) des dattes Algériennes.....	52

Liste des Abréviations et Symboles

AB : Agriculture biologique

BIO : Biologique

CEE : Communauté Economique Européenne

FAO : Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture

FAOSTAT : Base de données statistiques sur les aliments et l'agriculture

MADR : Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural

MENA: Middle East & North Africa

OMS : Organisation mondiale de la Santé ONG Organisation non gouvernementale

PNDA : Plan National de Développement Agricole

SAU : Superficie Agricole Utile

TCAM : Taux de Croissance Annuel Moyen

UE : Union Européenne

UEA : Émirats Arabes Unies

INTRODUCTION

CONCLUSION

REFERENCES

CHAPITRE I
LE MARCHE MONDIAL
DES FRUITS ET
LEGUMES

CHAPITRE II
MARCHE MONDIAL DES
DATTES

CHAPITRE III
LE MARCHE DE LA DATTE
EN ALGERIE

INTRODUCTION GENERALE

INTRODUCTION GENERALE

Les effets bénéfiques des fruits et des légumes sur la santé et la nutrition, ainsi que leur rôle dans une alimentation et un mode de vie sains et équilibrés ne sont plus à démontrer (FAO, 2021). La diversité des fruits et légumes sur les étals des marchés nationaux et mondiaux témoigne des flux de l'importation et d'exportation ainsi que des types de marchés.

En effet, la mondialisation économique favorise et augmente les flux commerciaux des fruits et légumes entre les différents continents. Le marché international des fruits et légumes a été l'un des premiers du secteur agro-alimentaire à entrer de plain-pied dans la mondialisation (**López, 2012**). Les fruits et légumes sont porteurs d'enjeux variés, qui touchent aussi bien à la production agricole, aux circuits commerciaux, à la consommation, qu'aux politiques publiques, à la santé ou à l'environnement.

Bien que le commerce international des fruits et légumes frais ne représente qu'environ 7 à 8 pour cent en valeur de la production mondiale, il se classe toujours parmi les groupes de produits à la valeur la plus élevée (**FAOSTAT, 2020**). Les principaux importateurs de produits frais sont l'Union européenne, les États-Unis d'Amérique, la Chine, le Canada, le Japon et la Fédération de Russie (**FAO, 2021**).

En Algérie, les possibilités de productions et de développement de la filière fruits et légumes sont multiples et reviennent sur le plan agronomique à la diversité des zones naturelles et l'étendue des surfaces relevant du secteur de l'agriculture estimée à 42,4 millions d'hectares, représentant 18 % de la surface totale du pays et la mise en place du réseau d'irrigation, passant de 90.000 ha en 1999 à 600.000 ha en 2016 (**source, MADR, 2017**).

Depuis 2014, les fondamentaux économiques de l'Algérie sont négatifs : déficit du budget, de la balance commerciale et des moyens de paiements, dépréciation de la monnaie, inflation et taux de chômage élevé. L'intérêt du secteur agricole dans ce contexte se justifie par le poids de la facture alimentaire qui a dépassé les 6 milliards de dollars en 2017 (céréales, sucre, huile, produits laitiers) et par la volonté de diversifier les échanges hors hydrocarbures. Ainsi l'augmentation des exportations de produits agricoles passera par l'amélioration de la qualité et la traçabilité des produits exportés pour répondre au développement des normes sanitaires, phytosanitaires et techniques et la diversification à la fois de la gamme de produits exportés et des partenaires commerciaux. (**Bessaoud, 2019**).

INTRODUCTION GENERALE

On note cependant des évolutions positives de la croissance agricole qui découlent principalement de l'intérêt croissant d'acteurs économiques privés pour le secteur de l'agriculture rendu plus attractif par la politique de soutien aux investissements de l'Etat, par des prix de marché rémunérateurs (en particulier pour les fruits, les légumes et les viandes) et par une profitabilité élevée.

Dans cette logique de marché extérieur, nous nous sommes intéressés aux possibilités d'exportation des dattes Algériennes. Ce choix se justifie par le fait que :

- L'Algérie dispose d'un potentiel phoenicicoles appréciable plus de 17 millions de palmiers et plus de 800 variétés, l'Algérie occupe une place importante parmi les pays producteurs et exportateurs de dattes dans le monde avec 168 855ha et 1 094 700tonnes en termes de superficie et de production évalués en 2018.
- La croissance de la production des dattes est remarquable ces dernières années passant ainsi de 365 616 tonnes en 2000 à 1 136 025 tonnes en 2019 (FAO, 2020), où on constate que sa consommation s'étend de plus en plus en dehors des zones de production
- En termes de recettes d'exportation, les dattes sont le premier produit agricole exporté par le pays.

Cependant, le faible taux d'internationalisation des dattes laisse penser les possibilités d'exportation à travers les stratégies de différenciations sur les marchés de niche via l'adoption du standard qualité AB.

Ce mémoire de fin d'étude se veut un tableau de bord à travers :

- Les indicateurs du commerce international des fruits et légumes ;
- La part des principaux pays dans les importations mondiales ;
- Le flux des principaux produits du secteur fruits et légumes ;
- La production des principaux concurrents en volume et en valeur des dattes ;
- La production nationale ;
- Et le commerce national de la datte algérienne.

Le contenu de ce mémoire est structuré ainsi :

Chapitre 1 : Evolution du marché mondial des fruits et légumes.

Dans ce premier chapitre, des données statistiques les plus récentes sur la production, importation et exportation des fruits et légumes dans le monde, seront développées.

Chapitre 2 : Le marché mondial des dattes

INTRODUCTION GENERALE

Ce second chapitre rassemblera les données statistiques les plus récentes sur la production, importation et exportation des dattes dans le monde.

Chapitre 3 : Les possibilités d'exportation de la datte Algérienne

Dans ce dernier chapitre, nous rassemblerons les données statistiques les plus récentes sur la production, importation et exportation des dattes en Algérie et voir les possibilités d'exportation.

Enfin, une conclusion générale bordera le contenu de ce mémoire.

Introduction

Par "fruits et légumes", on entend les parties comestibles (fleurs, bourgeons, feuilles, tiges, pousses, racines, etc.) des végétaux cultivés ou récoltés à l'état sauvage, qui se trouvent à l'état brut ou sous une forme peu transformée. Les effets bénéfiques des fruits et des légumes sur la santé et la nutrition, ainsi que leur rôle dans une alimentation et un mode de vie sains et équilibrés ne sont plus à démontrer (FAO, 2021).

La diversité des fruits et légumes sur les étals des marchés nationaux et mondiaux témoigne des flux de l'importation et d'exportation ainsi que des types d'exploitations agricoles et de marchés.

Dans ce chapitre nous allons nous pencher sur l'importance du secteur des fruits et légumes dans les échanges des produits agricoles.

I- Le marché mondial des fruits et légumes

Le secteur des fruits et légumes joue un rôle de premier plan : il permet de fournir des aliments frais et nutritifs aux consommateurs du monde entier, en particulier dans les zones urbaines en expansion (FAO, 2014). Il reste une source de revenus pour les producteurs, mais aussi pour les acteurs de la chaîne de valeur (FAO, 2018), contribue à l'augmentation de la biodiversité, à la création d'un environnement durable et à l'amélioration des moyens d'existence des agriculteurs et des personnes employées dans les filières concernées (FAO, CIRAD, 2021). En effet, les fruits et légumes permettent d'obtenir des produits bruts par hectare plus élevés que les céréales ou l'élevage, ils assurent un meilleur emploi et une valorisation de la capacité de travail (Allaya, 1992).

Le secteur des fruits et légumes est fortement dépendant des aléas climatiques qui agissent aussi bien sur l'offre que sur la demande. Cette soumission du marché à des phénomènes conjoncturels rend les opérateurs particulièrement fragiles et exige donc un flux très maîtrisé du commerce, du lieu de production au lieu de consommation (Malorgio, 2014).

Le marché international des fruits et légumes a été l'un des premiers du secteur agro-alimentaire à entrer de plain-pied dans la mondialisation (López, 2012). La réduction des barrières commerciales, des coûts d'expédition et des temps de déplacement, tout comme l'amélioration des méthodes de conservation des produits périssables et les investissements dans les terminaux spécialisés dans les ports et l'expansion des marchés, ont conduit à une croissance spectaculaire du commerce de fruits et légumes frais depuis la fin du XX^{ème} siècle (Cook, 1997).

Les données rassemblées dans le tableau 1 témoignent des valeurs des flux commerciaux des fruits et légumes entre les différents continents.

**Tableau n°1- Exemples d'importateurs et d'exportateurs mondiaux de fruits et légumes
(FranceAgriMer, 2011)**

Produit	Importateurs	Valeur (millions d'€)	Exportateurs	Valeur (millions d'€)
Fruits	Etats unis	7,849	Etats unis	8,458
	Pays-Bas	3,924	Pays-Bas	3,116
	France	3,259	France	1,469
Légumes	Etats unis	5,453	Etats unis	2,675
	Pays-Bas	---	Pays-Bas	4,034
	France	2,175	France	1,373

I-1- Production mondiale de fruits et légumes

En 2018, la production mondiale de fruits était de 868 millions de tonnes et celles de légumes de 1 089 millions de tonnes (**Source : FAOSTAT, 2020**). Les principaux fruits produits étaient, par ordre d'importance, les bananes, les agrumes (orange, tangerine, mandarine, citron, pomélo, etc.), les melons, les pommes et les raisins (**Tableau 2**). La production des "autres" fruits (qui reflètent le large éventail des différents types de fruits cultivés à travers le monde) s'élevait à 76 millions de tonnes. Les principaux légumes étaient la tomate, certaines alliacées (oignon, ail, échalote, poireau), les brassicacées (chou, chou-fleur, brocoli) et le concombre (**Source : FAOSTAT, 2020**).

La production mondiale des fruits et légumes a augmenté de cinquante pour cent environ entre 2000 et 2018 (**Figure 1**). La hausse la plus importante a été observée en Asie, en particulier en Asie de l'Est (la Chine étant de loin le plus grand producteur). En termes relatifs, les hausses les plus importantes ont été observées en Asie centrale (où la production des fruits et des légumes a plus que triplé) et en Afrique centrale (avec près du triple de la quantité de fruits et le double du volume de légumes, malgré une production de base très faible).

La production de légumes a également doublé en Afrique de l'Est et en Afrique de l'Ouest (**Source : FAOSTAT, 2020**). L'Asie de l'Est était, de loin, la principale zone de production, suivie de l'Asie du Sud (**Figures 2 et 3**). Les autres grandes régions productrices étaient l'Amérique du Sud, l'Asie du Sud-est et l'Europe méridionale (pour les fruits), ainsi que l'Asie du Sud-est (pour les légumes). L'Europe septentrionale et l'Europe occidentale produisent relativement peu et doivent importer une grande partie de leur consommation.

Chapitre 1 - Le marché mondial des fruits et légumes

Tableau n°2- Production mondiale de fruits et légumes en 2018, par produit agricole

Fruits	Quantité (millions de tonnes)	Légumes	Quantité (millions de tonnes)
Banane, Plantain	155	Tomate	182
Agrumes	152	Oignon, ail, échalote, poireau	133
Pastèque, melon	131	Chou, chou-fleur, brassicacées	96
Pomme, poire, coings, fruits à pépins	11	Concombre, concombre à cornichons	75
Raisins	79	Aubergine	54
Mangue, mangoustan, goyave	55	Haricot, pois, caroube, légumineuses	50
Pêche, nectarine, abricot	28	Carotte, navet	40
Ananas	28	Piment, poivron vert	37
Papaye	13	Epinards, feuilles de manioc	29
Prune, prunelle, fruits à noyau	13	Citrouille, courge, potiron	28
Fruits rouges	12	Laitue, chicorée	27
Datte	9	Maïs (vert)	12
Cerises	4	Autres légumes frais	327
Autres	76		
Total	868	Total	1089

Source : FAOSTAT, 2020

Cependant, le changement climatique et la pénurie d'eau destinée à l'irrigation des cultures rendent difficile la production des quantités nécessaires recommandées par l'OMS en termes d'apport journalier (**Mason-D'Croze et al, 2019**). En outre, la valeur de 400 grammes par jour est une moyenne, car les apports recommandés dépendent de facteurs tels que l'âge et le sexe. Afin de garantir à tous des apports suffisants, il faut améliorer la chaîne de valeur dans son ensemble, de la production à la consommation, en passant par la transformation et la commercialisation (**FAO, 2021**).

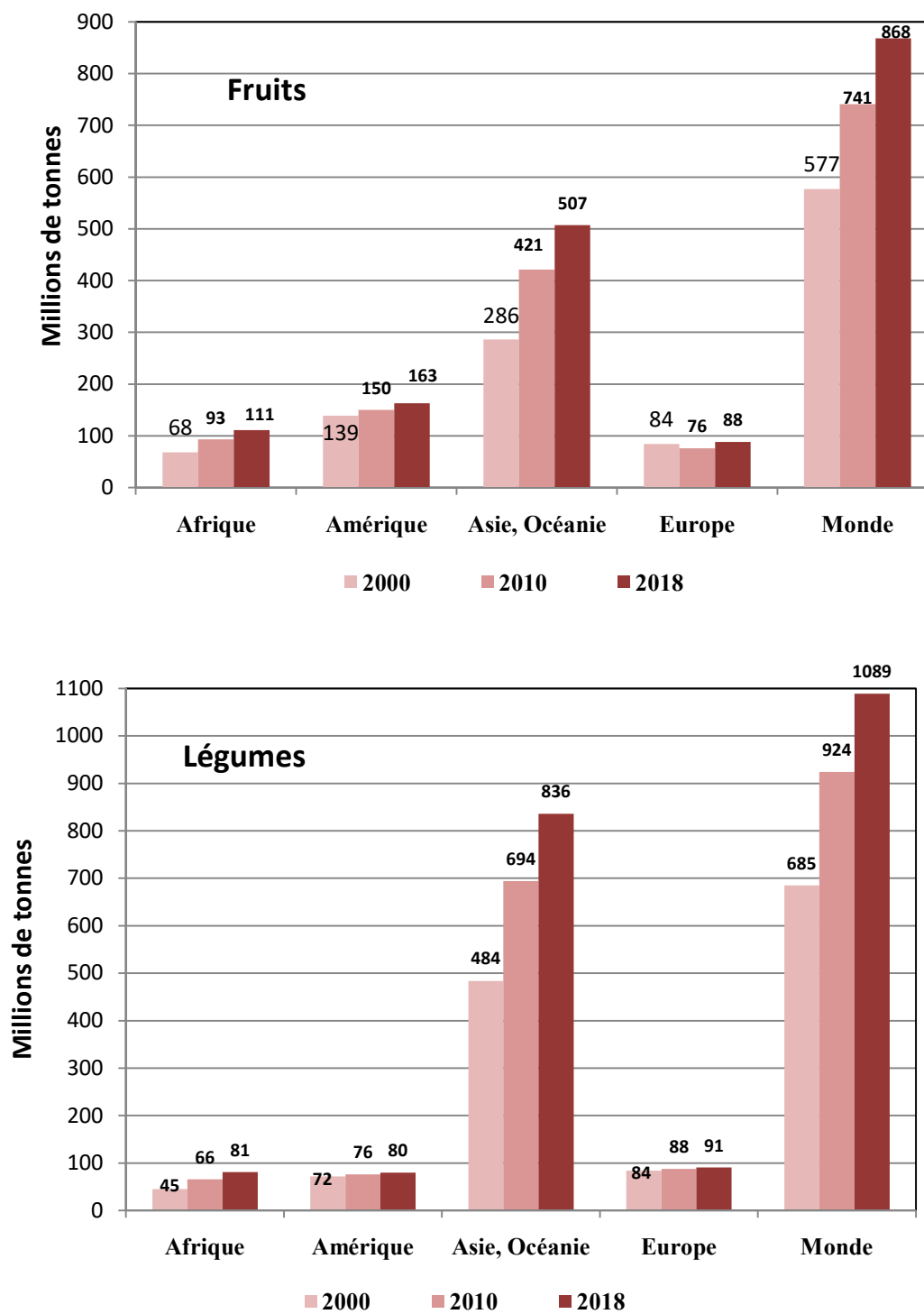


Figure n°1- Évolution de la production des fruits et des légumes, de 2000 à 2018

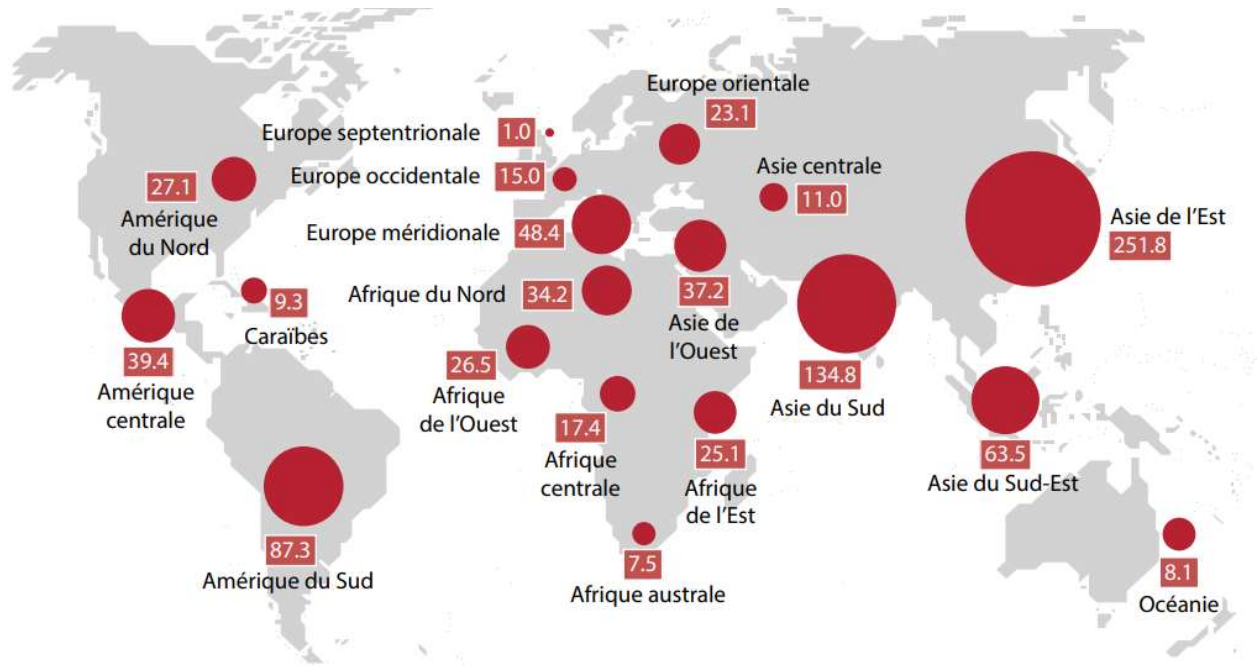


Figure n°2- Production mondiale de fruits (en millions de tonnes) en 2018, par région

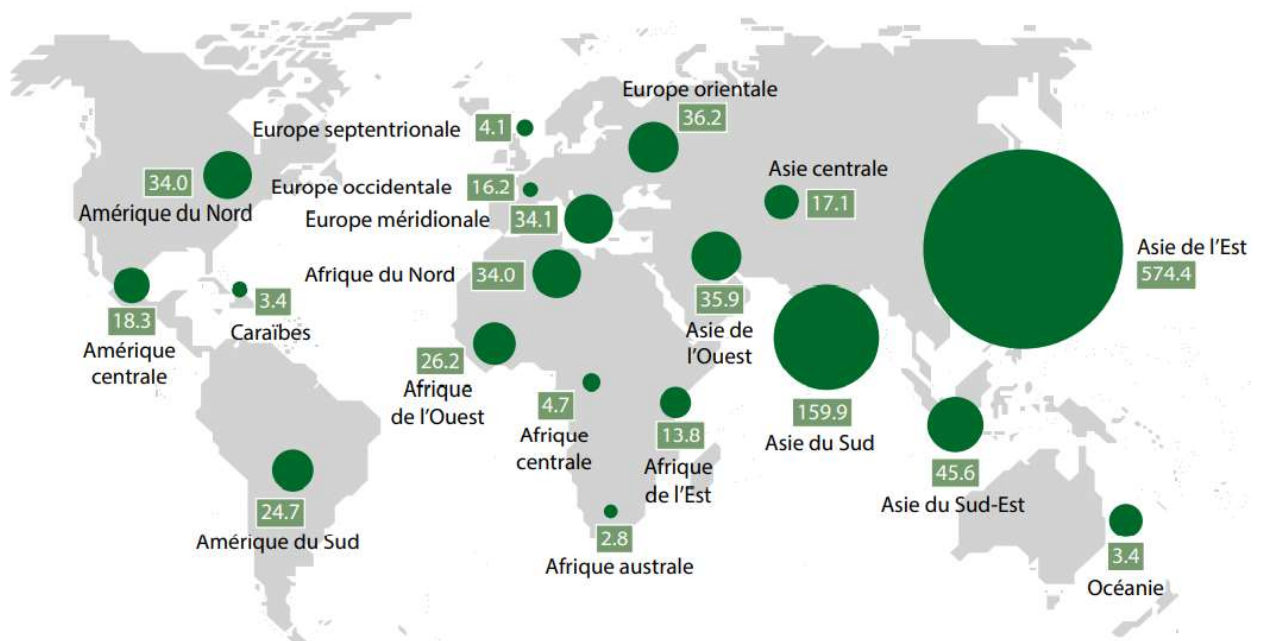


Figure n°3- Production mondiale de légumes (en millions de tonnes) en 2018, par région

Les figures 2 et 3 montrent que la quasi-totalité de la production mondiale des fruits et légumes est concentrée au niveau de l'Asie de l'est.

Les volumes de production des fruits et légumes ainsi que leurs localisation montrent le degré d'interdépendance entre les zones géographiques qui est de plus en plus renforcé et

amélioré par le développement des réseaux de communication, ainsi les services logistiques et les progrès technologiques.

I-2- Techniques de production et de commercialisation

Malgré une concentration généralement sur un éventail relativement restreint de cultures principales telles que la tomate, la banane et l’ananas (FAO, 2021), il existe une tendance à la diversification au profit notamment des produits ayant une plus forte valeur ajoutée où la majorité de ces cultures sont destinées aux marchés d’exportation ou à la transformation industrielle (Malorgio, 2014).

II- Commerce international des fruits et légumes

Le commerce international des fruits et légumes frais ne représente qu’environ 7 à 8 pour cent en valeur de la production mondiale (Figure 4). Mais il se classe toujours parmi les groupes de produits d’origine végétale et animale à la valeur la plus élevée (FAOSTAT, 2020).

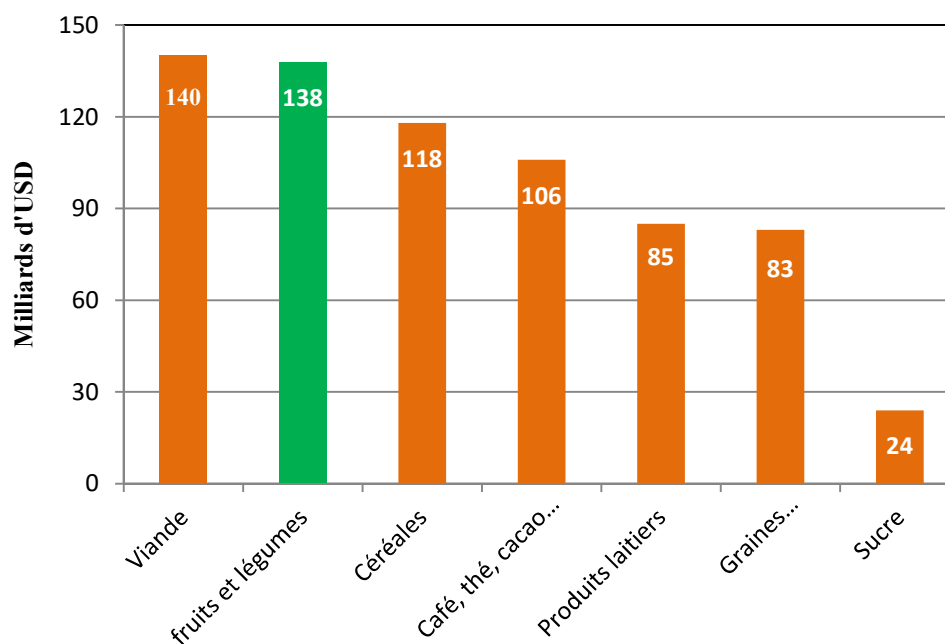


Figure n°4- Valeur des exportations mondiales pour différents produits agricoles, 2018
(Source : FAOSTAT, 2020)

Les exportations déterminent le développement du secteur des fruits et légumes et stimulent aussi la production intérieure et les marchés. Les exportations augmentent nettement plus rapidement que la production. En effet, les échanges mondiaux ont plus que doublé entre

2000 et 2018 (**figure 5**). Les données présentées sur la figure 5, montrent que le volume total des exportations mondiales a augmenté de 115 pour cent entre 2000 et 2018.

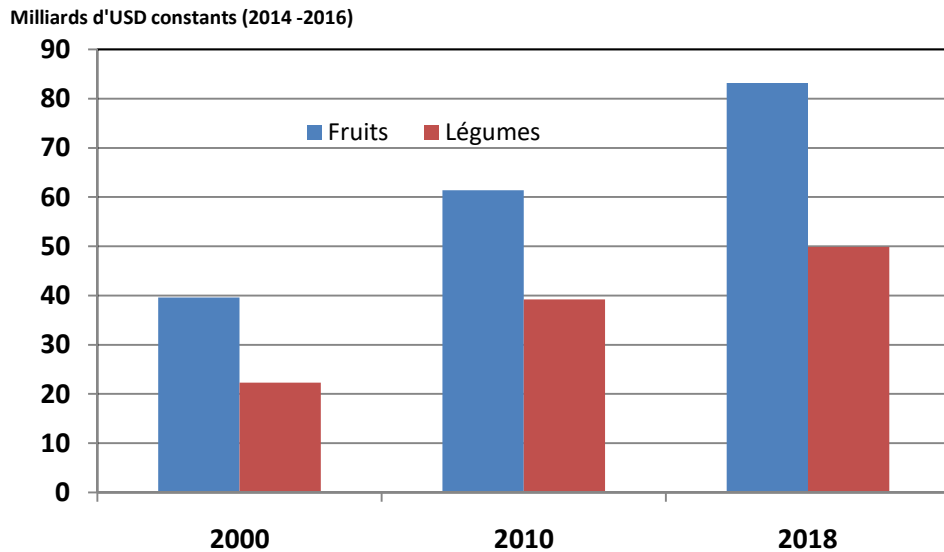


Figure n°5 - Exportations mondiales de fruits et légumes frais entre 2000 et 2018
(Source : FAOSTAT, 2020)

Si les volumes d'exportation de produits frais sont faibles par rapport à ceux de la production, la valeur de leurs échanges commerciaux montre qu'ils peuvent peser considérablement à la fois dans le produit intérieur brut agricole et le produit intérieur brut global des pays producteurs (**FAO, 2021**). L'Amérique latine, les Caraïbes et l'Asie s'imposent comme étant les plus grandes régions exportatrices: la production fruitière et légumière y génère d'importantes entrées de devises, permettant à de nombreux pays à revenu faible ou intermédiaire d'importer des produits alimentaires ou autres. La fertilité des terres, les conditions climatiques et la productivité élevée de nombre de ces régions permettent de produire de nombreuses variétés à grande échelle et tout au long de l'année (**FAO-CIRAD, 2021**).

La hausse des échanges a également été permise par les innovations technologiques de distribution et logistique, avec des coûts de transport et délais de livraison réduits. Les produits frais sont désormais disponibles à un prix abordable toute l'année dans de nombreux endroits (**Altendorf, 2017**). Les investissements des pays importateurs dans les pays producteurs d'une part, et les accords bilatéraux ou multilatéraux, d'autre part, ont contribué à stimuler ces échanges.

Les principaux importateurs de produits frais sont l'Union européenne, les États-Unis d'Amérique (également grands exportateurs), la Chine, le Canada, le Japon et la Fédération de

Russie (FAO, 2021). Les accords commerciaux, tels que l'Accord sur l'agriculture de l'Organisation mondiale du commerce et les différents accords régionaux relatifs au commerce, ont notamment permis de réduire les droits de douane sur les importations et de favoriser la croissance des échanges dans le secteur (FAO, 2017).

Le développement du commerce mondial est aussi déterminé par la hausse de la demande provenant des pays à revenu élevé, notamment celle des deux principaux importateurs: les États-Unis d'Amérique et l'Union européenne (FAO, 2021). L'augmentation de la consommation s'explique par plusieurs facteurs: les gens préfèrent consommer des produits frais sans danger, de bonne qualité et présentés dans des emballages attrayants ; ils ont plus conscience des questions de santé et sont mieux sensibilisés aux avantages nutritionnels des fruits et légumes frais. Les échanges commerciaux sont généralement dominés par de grandes entreprises nationales et internationales, qui captent la majeure partie de la valeur ajoutée (Altendorf, 2019).

Dans les pays à faible revenu et à revenu intermédiaire, les marchés alimentaires nationaux et régionaux se développent sous l'impulsion de la croissance démographique, de l'urbanisation, de la hausse des revenus et du développement de la classe moyenne, de la participation accrue des femmes sur les marchés du travail ainsi que de l'évolution des préférences des consommateurs en matière d'alimentation (FAO, 2020).

La figure 6, montre que l'UE reste en tête du commerce agroalimentaire mondial (FAO, 2020).

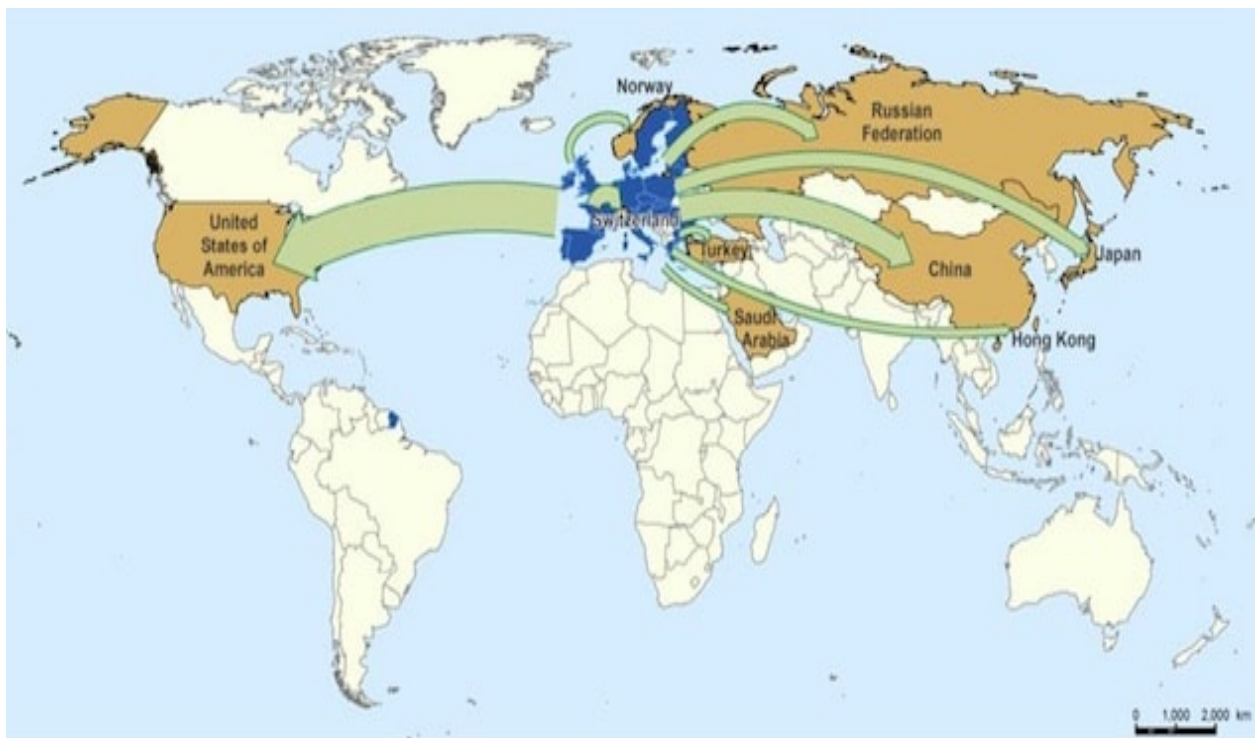


Figure n°6 – Commerce agroalimentaire mondial

III- Le secteur des fruits et légumes dans les pays méditerranéens

Eléments essentiels de la production agricole, de la consommation et des échanges extérieurs des pays méditerranéens, les fruits et légumes sont au cœur des débats sur les évolutions des économies et des politiques agricoles et alimentaires (Allaya.M, 1992).

Les relations commerciales entre les deux blocs (pays du Nord et pays du Sud) sont régies depuis les années 70 par des accords commerciaux passés entre la Communauté Economique Européenne et chacun des pays du Maghreb. Ces accords, visant le développement des exportations industrielles des pays de la CEE vers les pays du Sud, permettent des facilités d'accès pour les produits de ces derniers tant industriels qu'agricoles (Abdelghani, M.H, 1992)

Parallèlement, d'autres accords revêtant un caractère bipartite ont été également négociés. Les produits agricoles visés par les différents accords sont ceux considérés comme étant des spécialités sud méditerranéennes, y compris les fruits et légumes de contre saison en Europe. Ces derniers en vertu desdits accords, bénéficient à l'entrée des pays de la CEE d'une réduction tarifaire assortie de restrictions appelées mesures de sauvegarde destinées à protéger les producteurs de la Communauté contre une concurrence directe (Abdelghani, M.H, 1992).

Les règles du jeu étant établies, les pays du Maghreb - le Maroc, la Tunisie et à un degré moindre l'Algérie - ont pu réaliser un certain développement de leur; exportations de fruits et légumes vers les pays de la CEE. C'est ainsi qu'un courant d'échanges Sud-Nord a été établi et ce moyennant une adaptation des conditions de production maghrébines aux exigences des marchés de la CEE. Les fruits et légumes les plus concernés sont les agrumes, la tomate et la pomme de terre nouvelle. La part des importations de la CEE pour ces produits d'origine maghrébine a accusé, durant la période 1978-1988, une régression et ce en dépit de l'accroissement des importations de la CEE à dix et de l'augmentation de la production du Maghreb.

La régression de cet échange, due en partie aux mesures de sauvegarde - prix de référence notamment appliqués aux tomates et aux petits agrumes - a suscité la recherche de nouveaux débouchés extracommunautaires (Abdelghani, M.H, 1992).

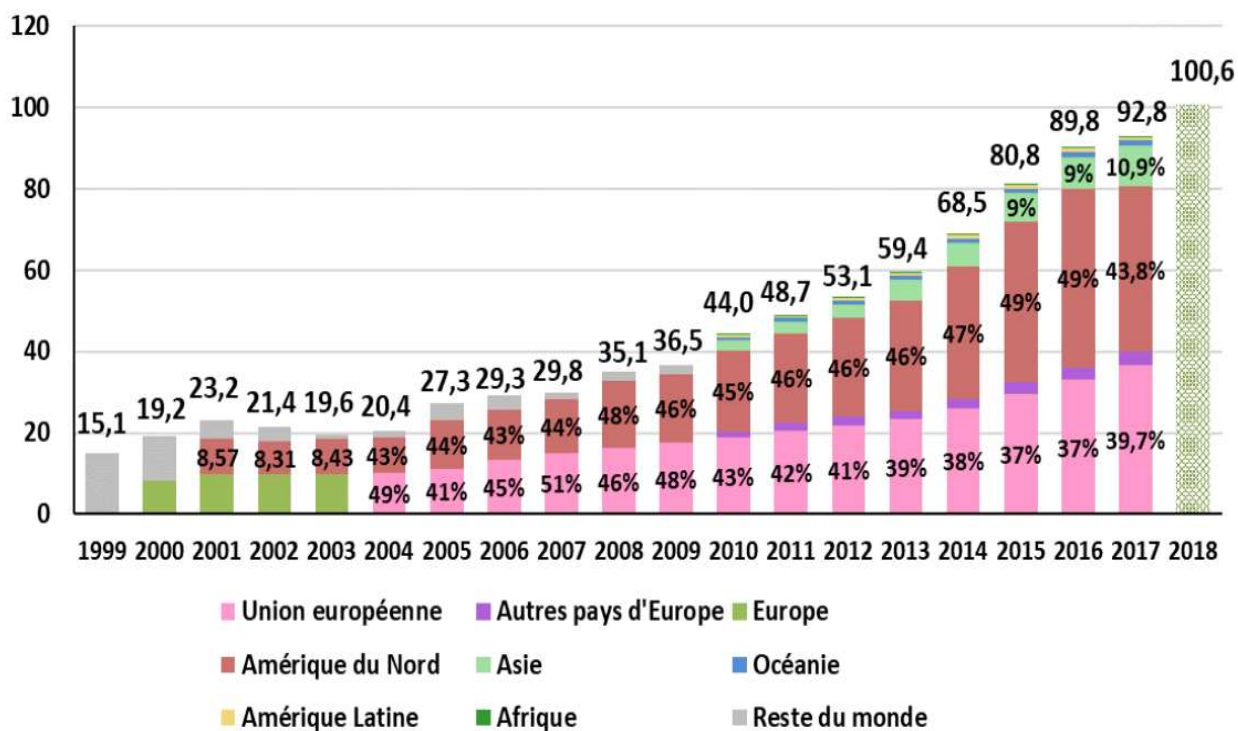
IV- Commerce des fruits et légumes bio dans le monde

D'un continent à l'autre et d'un pays à l'autre, l'agriculture biologique occupe une place très variable dans le territoire agricole. Les principales raisons d'achat de produits bio mises en exergue par les études sont les problèmes de santé, la protection de l'environnement, la sécurité alimentaire et la qualité (Agence BIO, 2019).

Le marché alimentaire bio mondial a été plus que multiplié par six en dix-huit ans, approchant 92,8 milliards € en 2017 (hausse de 3,3 % entre 2016 et 2017) (Figure 7). Il

représentait environ 4 % du marché alimentaire mondial. D'après nos premières estimations, le marché bio mondial a dépassé les 100 milliards € en 2018 (Agence BIO, 2019).

Près des 9/10e de la consommation mondiale de produits bio en Amérique du Nord et en Europe. L'Amérique du Nord restait la principale zone de consommation de produits bio en 2017, juste devant l'Europe (Agence BIO, 2019).



Source : Agence BIO

Figure n°7 – Evolution du marché alimentaire bio mondial de 1999 à 2018 (en milliards €)
(Source : FAOSTAT 2020)

Conclusion

La fertilité des terres, les conditions climatiques et la productivité élevée de nombreuses régions du monde permettent de produire de nombreuses variétés de fruits et légumes à grande échelle et tout au long de l'année.

Bien que ces productions modifient le paysage des flux des fruits et légumes grâce aux accords régissant les relations commerciales, les volumes d'exportation de produits frais sont faibles par rapport à ceux de la production, cependant la valeur de leurs échanges commerciaux montre qu'ils peuvent peser considérablement à la fois dans le produit intérieur brut agricole et le produit intérieur brut global des pays producteurs.

Introduction

La consommation de la datte s'étend de plus en plus en dehors des zones de production représentées majoritairement par les pays du Moyen-Orient et du Maghreb où sa culture est traditionnelle. Le commerce régional domine les échanges de datte : 80 % des volumes commercialisés dans le monde sont importés par des pays du Maghreb, du Moyen-Orient et de la Péninsule indienne.

Nous allons voir, à travers ce chapitre, l'importance de la production, de la consommation et surtout le flux des dattes dans le monde.

I- Les bienfaits de la consommation de la datte

Considéré comme l'une des plus anciennes plantes cultivées, le palmier-dattier est présent principalement en Afrique méditerranéenne, au Moyen-Orient et en Asie. Les oasis à palmier dattier dans le monde se répartissent sur tous les continents avec une concentration au niveau de la région élargie du MENA (Algérie, Egypte, Jordanie, Maroc et Tunisie) avec plus que 96 % dont 32,4 % en Afrique du nord (**OSS, 2014**). Les autres localisations secondaires sont en Californie aux USA (0,48%), en Espagne (0,48%, palmeraie d'Elche), au Pérou en Amérique du sud (0,05%) et en Australie (désert du Queensland) (**Belguedj, 2010**).

La datte est l'aliment de base de nombreuses populations. En outre, ce fruit revêt un caractère religieux pour les musulmans durant la période du Ramadan (**Loeillet D, 1996**). En plus du fruit, qui est récolté à trois étapes différentes de sa croissance (frais, semi-sec et sec), on consomme le "miel" de datte (le jus du fruit pressé), le sucre de datte et le sucre de sève ainsi que le bourgeon terminal du palmier et le cœur de l'arbre. La datte est riche en vitamine C (**Benziouche, 2012 ; Loeillet D, 1996**).

La datte sèche est plus fortement déshydratée, elle contient environ 20 % d'eau, contre 70 % pour la datte fraîche. Sa valeur énergétique est de 287 kcal par 100 g. Elle est très riche en sucres (glucose fructose et saccharose). Elle contient également des vitamines (B2, B3, B5 et B6) et une faible quantité de vitamine C, des sels minéraux (potassium et calcium), ainsi que des fibres (**Tableau 3**). Originaires du Moyen-Orient, les dattes sont des fruits très riches en énergie. Elles contiennent de nombreuses vitamines (C, B1, B2) et des minéraux et oligo-éléments essentiels (potassium, zinc, magnésium...).

Chapitre 2- Marché mondial des dattes

Grâce à leurs fibres, les dattes (surtout consommées sèches) aident à réguler le transit intestinal et à lutter contre la constipation. En raison de leur teneur en glucose, en fructose et en saccharose, elles constituent une excellente source d'énergie pour les cellules, ce qui en fait un bon apport lors d'efforts physiques, en particulier s'ils sont prolongés (**Belguedj, 2002**).

Les dattes sont particulièrement riches en potassium, ce qui en fait un aliment de choix pour les sportifs et les personnes âgées. Elles contiennent aussi du magnésium et du fer en quantités non négligeables. Par ailleurs, les dattes sont très pauvres en graisses, dont notre alimentation contient souvent de trop grandes quantités. On trouve 287 calories dans 100 grammes de dattes séchées. C'est un fruit hautement énergétique (**Belguedj, 2002**).

Tableau n°3 - Valeurs nutritionnelles des dattes (Benziouche, 2016)

Nutriments	Dattes sèches : Teneur pour 100g	Fruit : Moyenne des aliments
Protéines	1,81 g	1,0 g
Glucides - dont sucres - dont amidon	64,7 g 64,7 g 0 g	16,9 g 14,6 g 0,3 g
Fibres alimentaires	7,3 g	3 g
Lipides - dont cholestérol - dont acides gras saturés - dont acides gras mono insaturés - dont acides gras polyinsaturés	0,25 g 0 mg 0,075 g 0,1 g 0,021 g	0,5 g 0,1 mg 0,2 g 0,1 g 0,1 g
Eau	22,9 g	77 g

Les dattes sont produites par les palmiers dattiers qui constituent l'étage supérieur ou étage phoenicicole. Elles constituent les principaux produits communs des oasis de la région MENA et se classent en trois catégories:

- Les dattes de haute valeur marchande : elles sont destinées à des marchés soit locaux soit internationaux et font l'objet de conditionnement et de packaging ou vendu à l'état naturel. Deux produits phares émergent (**OSS, 2014**):

- Les dattes dites nobles "Deglet Nour" qui sont très connues dans les marchés européens et méditerranéens. Elles sont produites en Tunisie et en Algérie et sont destinées à l'exportation. La Tunisie est le premier exportateur mondial de ces dattes. Le Maroc suivi par la France (2ème rang) constitue le premier pays importateur de ces dattes de la Tunisie.
- Les dattes Majool (Majhoul) qui ont un marché international plus réduits que les dattes Deglet Nour mais le prix est plus élevé, ces dates se présentent comme des produits de luxe aux USA et en Grande Bretagne. Elles sont produites en quantités encore relativement faibles au Maroc et en Jordanie.
- Les dattes à moyenne valeur marchande mais qui sont que partiellement destinées à l'exportation comme les dattes "Kenta", "Allig" de Tunisie qui s'exportent vers les pays nordiques d'Europe ou aux USA, "Sokkouty" et autres qui s'exportent par l'Egypte vers les pays du Golfe, ou bien "Bahri" de Jordanie qui est exportée vers les pays du Golf.
- Les dattes communes type séchée (Khalt) ou molle (Routab) qui sont des dattes destinées à la consommation locale ou partiellement et occasionnellement à l'exportation. Ces dattes bien que certaines d'entre elles est très appréciées, sont difficilement commercialisées que à l'état frais ou stockés sous forme de pattes.

II- Répartition géographique du palmier dattier

Phoenix dactylifera L. est une espèce largement répandue, présente dans diverses zones géographiques, pédologiques et climatiques (**Figure 8**) (**El-Hadrami, 2012**). Les palmiers dattiers poussent dans les régions chaudes et arides du monde (englobant la région désertique sèche du monde entre 10°N et 39°N dans l'hémisphère Nord et entre 7° S à 33 °51' S dans l'hémisphère Sud) et dans les régions presque sans pluie à 9-39° de latitude Nord, qui sont représentées par le Sahara et la bordure Sud du Proche-Orient (péninsule arabique, Sud de l'Irak et Jordanie).

Les palmiers dattiers sont commercialisés dans le monde entier en tant que culture de fruits sucrés de grande valeur. Elle est considérée comme une culture de subsistance importante dans la plupart des zones désertiques du monde (**Mahmoudi. H, 2008**). Au-delà des climats arides, le palmier dattier peut également être cultivé dans de nombreux autres pays pour l'alimentation ou comme plante ornementale, notamment sur le continent américain, en Europe du Sud, en Asie, en Afrique et en Australie. La majorité des zones de culture du palmier dattier sont situées dans des pays en développement ou sous-développés où le dattier

est considéré comme la principale culture vivrière, jouant ainsi un rôle majeur dans le statut nutritionnel de ces communautés (Siddiq et Greiby, 2014).

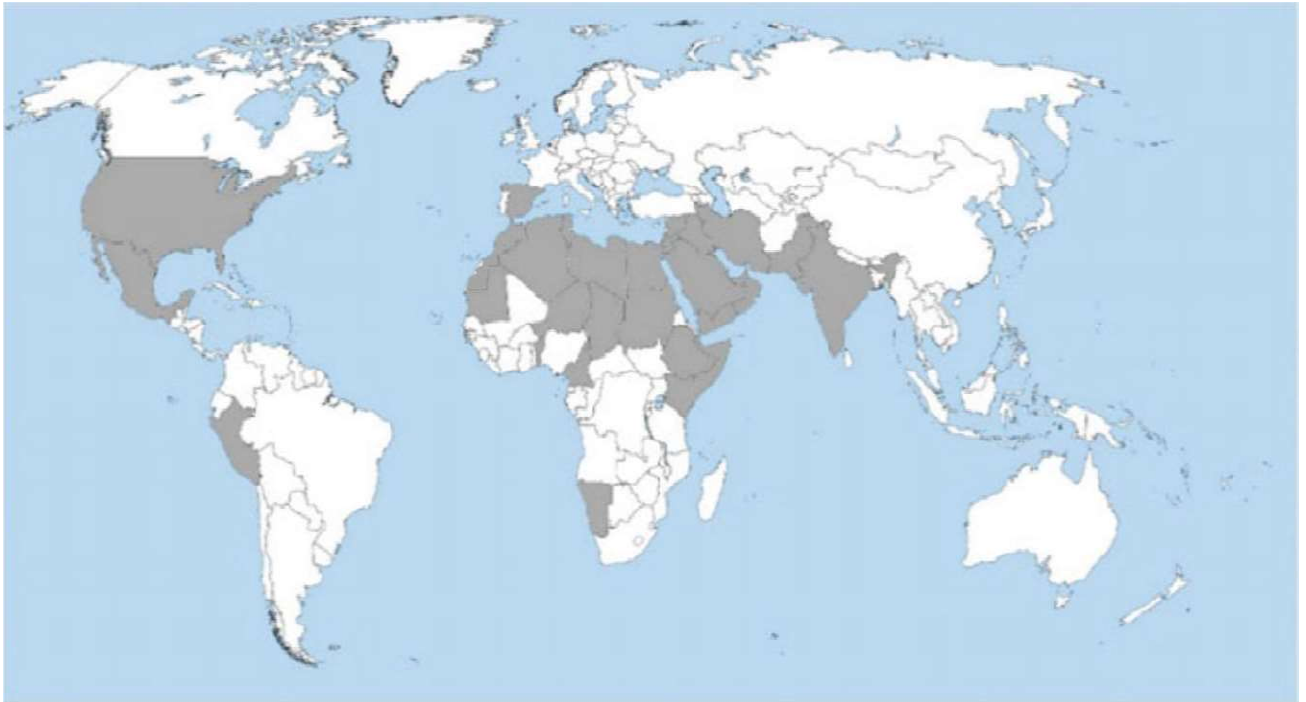


Figure n°8 - Répartition géographique du palmier dattier dans le monde

(Source : blank map http://onlinemaps.blogspot.com/2011_11_01_archive.html)

Ainsi, les oasis à palmier dattier dans le monde se répartissent sur tous les continents avec une concentration au niveau de la région élargie du MENA (Middle East & North Africa : Pays du Moyen Orient et de l’Afrique du Nord : Algérie, Egypte, Jordanie, Maroc et Tunisie) avec plus que 96 % dont 32,4 % en Afrique du nord (MENA-DELP, 2014). Les autres localisations secondaires sont en Californie aux USA (0,48%), en Espagne (0,48%, palmeraie d’Elche), au Pérou en Amérique du sud (0,05%) en Australie (désert du Queensland) (Belguedj, 2010) (Figure 9).

La culture du palmier-dattier, considérée comme l’une des plus anciennes, demeure très régionale et concentrée à 96 % dans le nord de l’Afrique et au Moyen-Orient (Tableau 4). Elle est également répandue en Asie (Chine, Inde) et sur le continent américain (Etats-Unis, Mexique, Costa Rica, Pérou).

Cependant, ces productions demeurent faibles comparativement à celles des grands pays producteurs qui sont, depuis les années 80, l’Arabie saoudite, l’Iran, l’Irak, l’Egypte, le Pakistan, les Emirats arabes unis, l’Algérie et le Soudan (Figure 10).

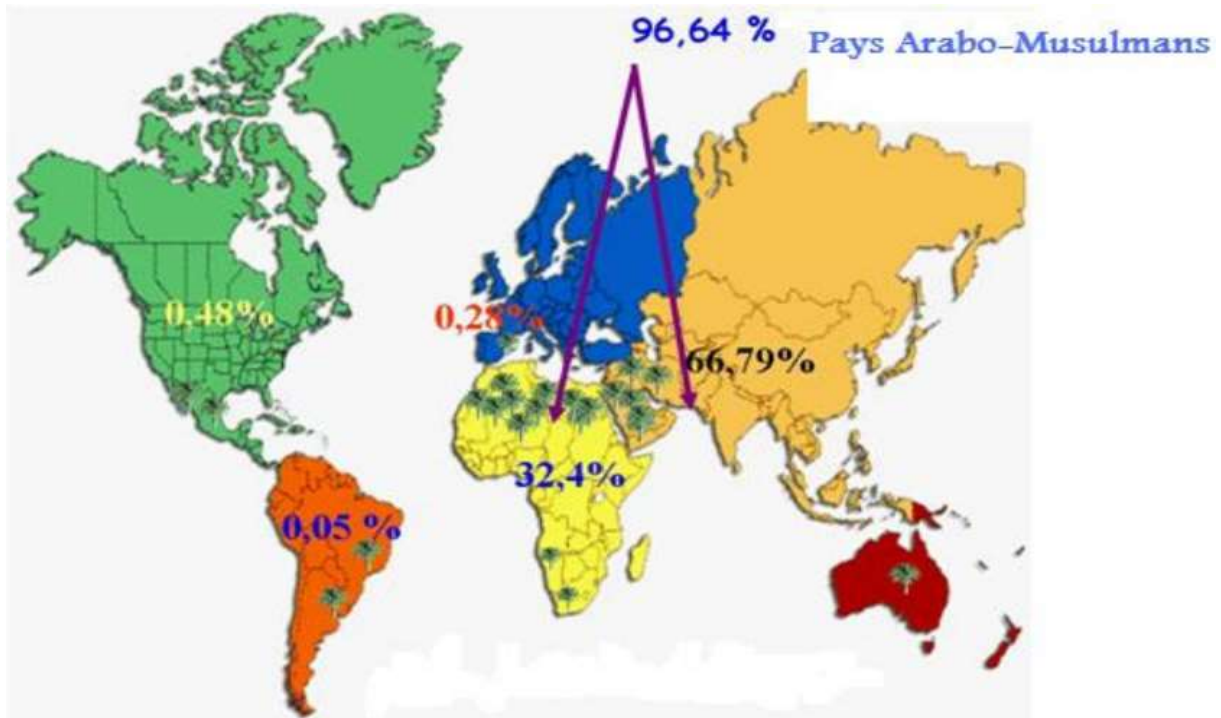


Figure n°9- Répartition géographique des oasis à palmier dattier dans le monde
(Belguedj, 2010)

Tableau n°4 - Les superficies récoltées des dattes dans le monde (en ha)

		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	Iraq	12%	17%	21%	19%	22%	25%	28%	32%
2	Iran	18%	17%	16%	15%	15%	14%	14%	12%
3	Algérie	15%	14%	14%	15%	14%	13%	13%	12%
4	Arabie saoudite	14%	14%	9%	10%	9%	9%	9%	9%
5	Pakistan	8%	8%	8%	9%	8%	8%	7%	8%
6	Maroc	5%	5%	5%	5%	5%	5%	4%	4%
7	Tunisie	4%	4%	4%	4%	5%	5%	5%	5%
8	Égypte	3%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	3%
9	Émirats arabes unis	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	2%
10	Libye	3%	3%	3%	3%	3%	3%	2%	2%
11	Oman	3%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	2%
12	Soudan	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
13	Chine	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
14	Mauritanie	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
15	Tchad	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
16	Yémen	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
	AUTRE	5%	2%	3%	4%	3%	2%	2%	2%
	TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Calculé par nous d'après les données de la FAO, 2019

Bien que le palmier dattier se trouve dans 37 pays éparpillés dans le monde, les superficies récoltées restent localisées dans 16 pays principalement du nord de l'Afrique et au Moyen-Orient, représentés dans le tableau 4.

Les données du tableau 4 confirment la localisation géographique du palmier dattier, mais aussi le classement maintenu des pays depuis plusieurs années en termes de superficie. Ce qui nous pousse à nous interroger sur les nouvelles plantations et l'utilisation des innovations dans cette culture bien que le taux d'évolution global est significatif à savoir, 24% où entre 2012 et 2019 la superficie récoltée est passée de 1 113 129 ha à 1 381 434 ha (FAO, 2020).

III- Répartition de la production mondiale des dattes

Selon les données de la FAO, 53,5% des dattes sont produites en Asie, suivie de l'Afrique avec 45,7%, puis l'Amérique avec 0,6% et enfin l'Europe avec 0,2% (FAO, 2019). Les dates sont produites dans 31 pays, cependant, il est à noter que les pays énumérés dans le Tableau 5 représentent 95,4% de la production totale tandis que les 21 autres pays contribuent avec moins de 5% (Figure 10).

On trouvera ci-après une répartition régionale des pays producteurs de dattes :

- ✓ **Asie** : Arabie saoudite, Iran, Émirats arabes unis, Irak, Pakistan, Oman, Yémen, Koweït, Qatar, Bahreïn, Jordanie, territoire palestinien occupé et Syrie.
- ✓ **Afrique** : Égypte, Algérie, Tunisie, Libye, Maroc, Mauritanie, Niger, Tchad, Somalie, Benin, Kenya, Cameroun, Namibie et Djibouti.
- ✓ **Amériques** : États-Unis, Mexique et Pérou.
- ✓ **Europe** : Espagne.

III-1- La production mondiale de dattes

La production mondiale de dattes s'établit à 6,7 ; 7,4 et 9,2 millions de tonnes respectivement en 2001 ; 2011 et 2019 (Figure 11).

La production mondiale de datte connaît une croissance très marquée et continue. Depuis 1991, elle a doublé tous les vingt ans, pour dépasser les 7 millions de tonnes en 2011, le double des années 90. L'essentiel de la production à savoir 42,91% revient aux pays ayant les superficies les plus élevées dont l'Arabie saoudite, l'Iran et l'Algérie (Figure 12).

La production de datte est toujours majoritairement le fait des pays du Moyen-Orient et du Maghreb où sa culture traditionnelle assure 95% de la production mondiale. Sa

Chapitre 2- Marché mondial des dattes

croissance est remarquable ces dernières années pour atteindre plus de 9 million de tonne en 2019.

Tableau n°5- Evolution de la production des dattes en quantités (en tonnes)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Iraq	655450	676111	662447	602348	615211	618818	646163	639315
République islamique d'Iran	1069655	1014006	1032804	1032804	1185165	1202200	1356684	1 307 908
Algérie	789357	848199	934377	990377	1029596	1058559	1094700	1 136 025
Arabie saoudite	1031082	1095158	656807	1038530	1153009	1224192	1427506	1 539 756
Pakistan	524612	526749	537204	467756	438989	440606	446995	483 071
Maroc	101862	111924	102201	100376	125329	129562	111701	101 537
Tunisie	192000	195000	199000	223000	241000	260000	305000	288 700
Égypte	1400072	1328468	1465030	1684917	1549260	1542111	1563687	1 603 762
Émirats arabes unis	221529	237864	325768	402937	410958	344714	345119	323478
Libye	165724	167496	169949	173347	171333	172505	173677	174850
Oman	281000	308400	317400	344690	355332	360917	368808	372572
Soudan	433500	437835	439000	439100	439120	442000	413600	438700
Chine	148902	151530	154731	163622	164191	166990	169789	172587
Mauritanie	21452	21539	18860	21890	22380	22352	22212	21926
Tchad	20000	20000	20129	20507	20756	20990	21224	21458
Yémen	55181	54197	52288	49769	48360	48168	46550	64375
Autres pays	323118	330398	342958	340398	352455	348607	359954	387445
Total	7434496	7524874	7430953	8096368	8322444	8403291	8873369	9077465

Source : fait par nous même

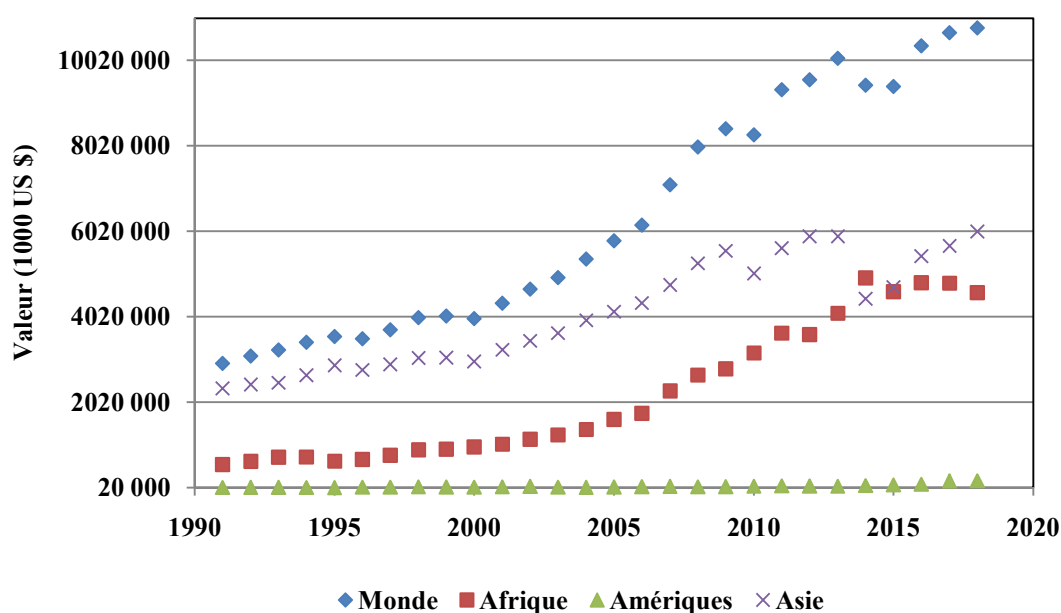


Figure n°10 – Evolution de la production mondiale de dattes en valeur entre 1991 et 2018

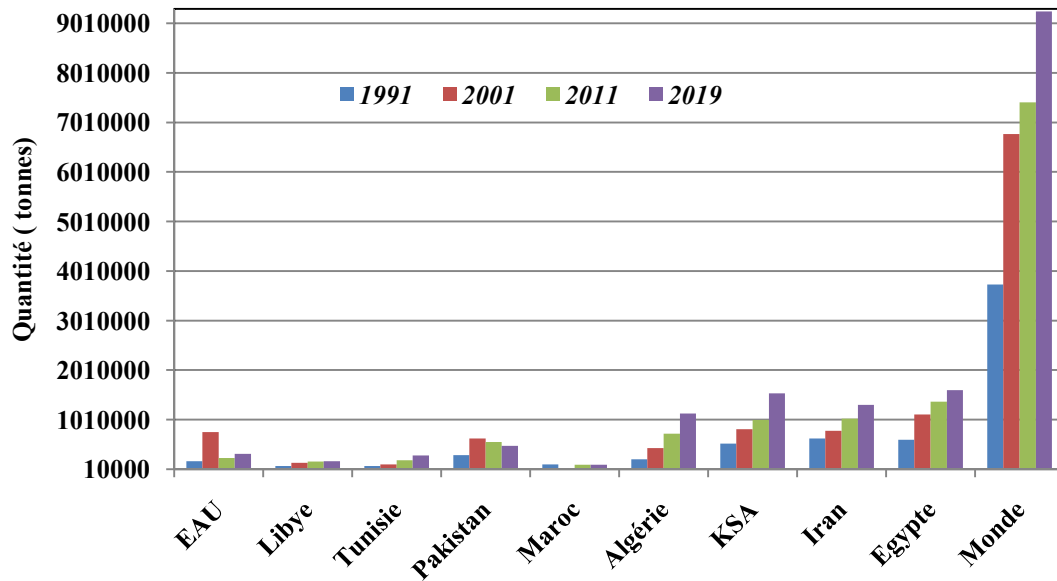


Figure n°11- Evolution de la production mondiale de dattes en tonnes entre 1991 et 2019 (Source : FAOSTAT, 2020)

Nous constatons, bien que la production ait augmenté de 80,16% entre 2011 et 2019, elle reste cependant tributaire de la superficie.

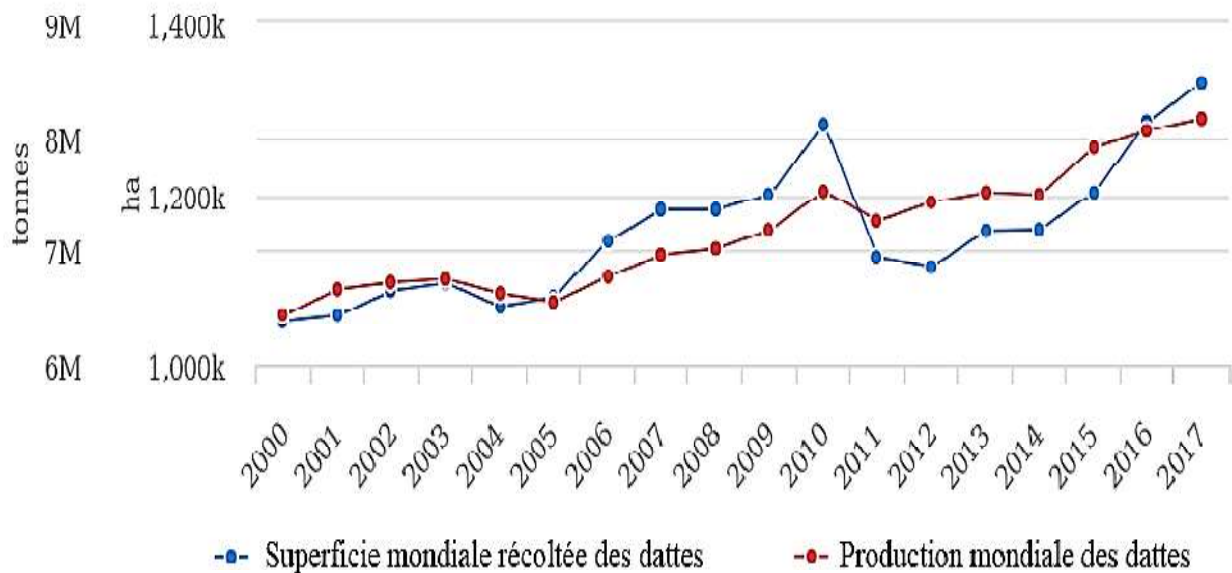


Figure n°12 - Evolution de la superficie récoltée et de la production mondiale des dattes entre 2000 et 2017 (FAO, 2019)

Chapitre 2- Marché mondial des dattes

La croissance de la production est observable dans tous les pays producteurs (**Figures 13 et 14**), notamment dans les grands pays traditionnels où elle est vertigineuse et n'a jamais cessé de croître (Égypte, Iran, Arabie saoudite).

L'Égypte consolide sa position de leader depuis la fin des années 1990 et assure actuellement 18% de la production mondiale suivi par l'Arabie Saoudite et l'Iran avec respectivement 17 et 14% (**Figure 14**). L'Irak, qui avait perdu son leadership en raison des différents conflits régionaux des années 2000, renoue avec la croissance depuis 2006 et revient sur la scène internationale avec un taux de couverture de 7%. A moindre échelle, la Tunisie pays tourné vers l'exportation, a plus que doublé sa production depuis le début des années 2012.

Le fait remarquable revient à l'Algérie qui a marqué une évolution de 40% ces dix dernières années lui permettant ainsi de couvrir 14% de la production mondiale.

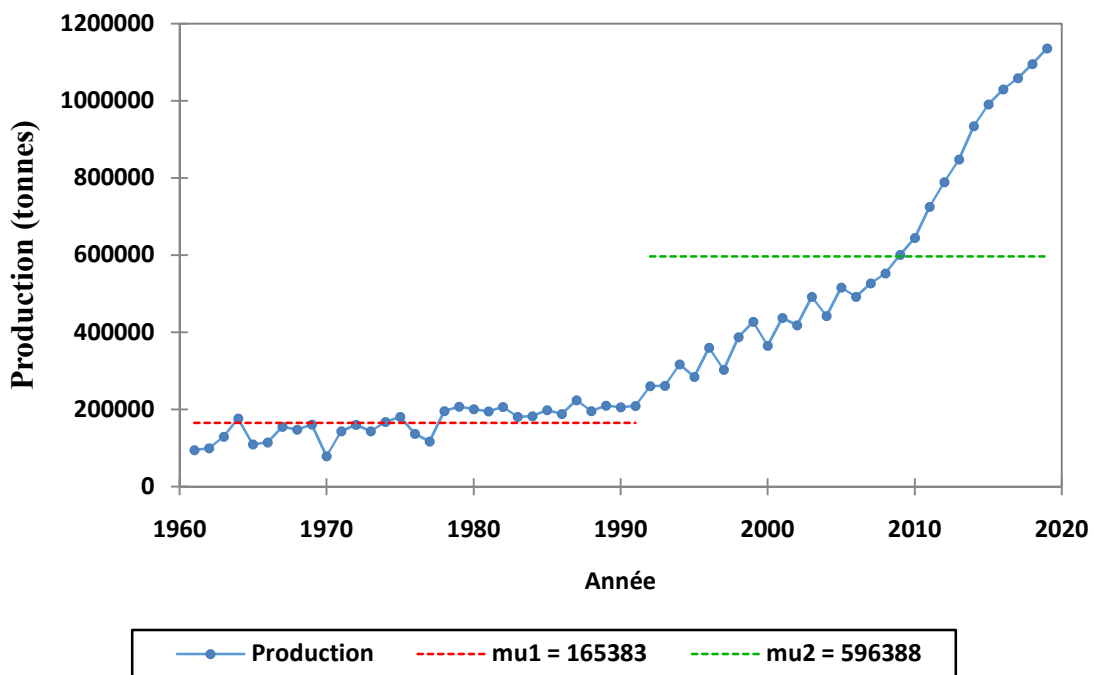


Figure n°13 - Evolution de la production mondiale de dattes entre 1961 et 2019
(FAO, 2019)

Au cours des années, de nombreux conflits géopolitiques ont affecté les principales zones de production. Ainsi, la forte croissance observée jusqu'au début des années 2000 s'est interrompue jusqu'en 2005 et n'a repris qu'en 2006, mais sur un rythme plus modéré. En 2019, la production mondiale était supérieure à 9 millions de tonnes.

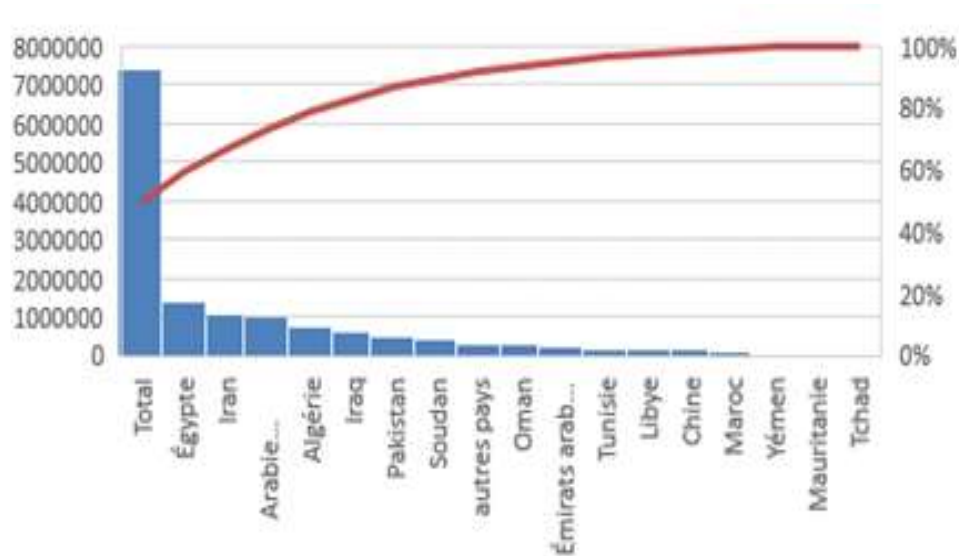


Figure n°14 - Evolution de la production mondiale de dattes entre les différents pays producteurs (CBI, 2020)

Avec 1,60 million de tonnes en 2019, l'Égypte reste le premier producteur mondial de dattes, suivie de l'Arabie saoudite (1,53 million de tonnes), de l'Iran (1,30 million de tonnes), de l'Algérie (1,13 million de tonnes). Ces pays produisent à eux cinq près des trois quarts des volumes de dattes produites dans le Monde (CBI, 2020).

III-2- Les rendements de production de dattes

Le graphique à barres groupé nous permet de comparer les rendements des principaux pays producteurs (Figure 15). L'effet marquant revient à l'Égypte qui se démarque par un rendement conséquent par rapport à son potentiel de production et qui s'explique pour deux raisons : d'une part une partie importante de la production est constituée de datte molle plus lourde en raison de leurs teneurs en eau, d'autre part ; le palmier dattier est presque toujours cultivé en association sur des parcelles intensivement entretenues et irriguées (FAO, 2020 ; CBI, 2020).

Bien que les rendements des palmiers dattiers, ces dix dernières années, marquent une augmentation plus significative que celle de la production, pour la plupart des pays producteurs, elles restent similaires à l'augmentation de nombre de palmier et par l'effort de la plantation et à la mobilisation de nouvelles ressources en eau depuis une trentaine d'années (Tableau 6).

Chapitre 2- Marché mondial des dattes

Néanmoins, les rendements ont enregistré une baisse non considérable de – 69% et –20% pour l'Iraq et le Pakistan qui est du aux conflits régionaux et à l'instabilité politique.

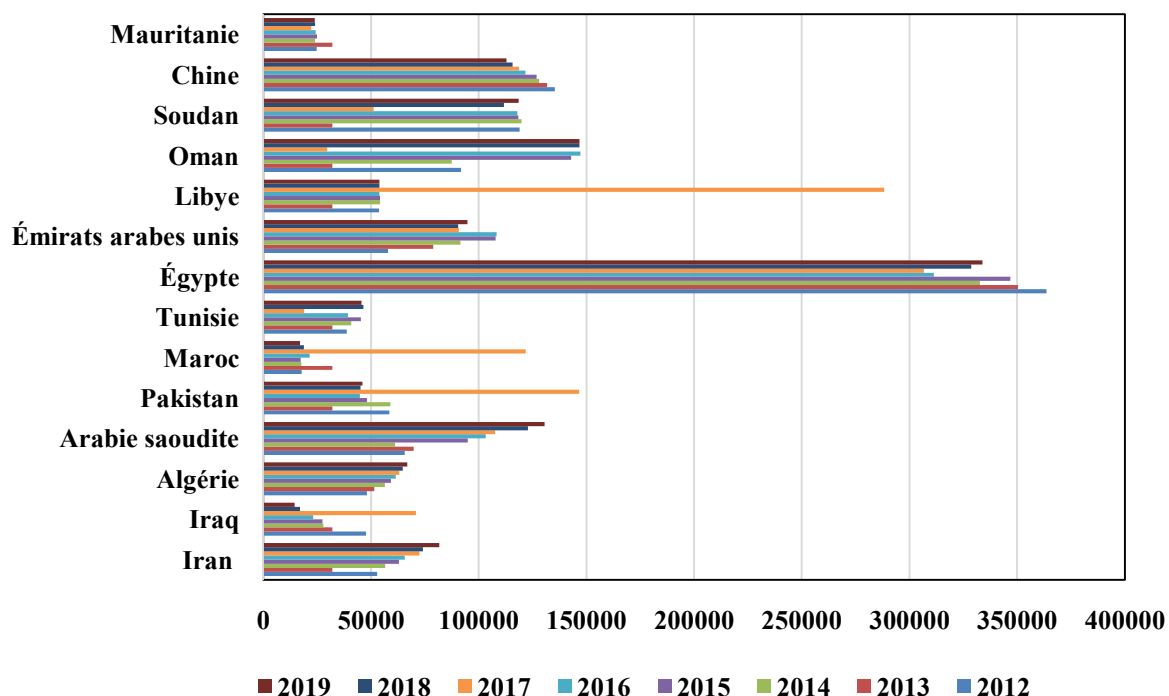


Figure n°15 - Evolution des rendements de production de dattes des principaux producteurs (de 2012 à 2019)

Tableau n°6- Les rendements des principaux pays producteurs de la dattes en kg/ha

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Iran	52890	32165	56581	63015	65663	72509	74083	81685
Iraq	47684	32165	27905	27536	23131	70804	17070	14590
Algérie	48136	51501	56499	59342	61550	63144	64831	66793
Arabie saoudite	65738	69799	61223	94906	103302	107529	122928	130620
Pakistan	58550	32165	58939	48169	44926	146613	45136	46079
Maroc	17860	32165	17699	17348	21563	121852	18892	17033
Tunisie	38813	32165	40862	45371	39353	18953	46565	45663
Égypte	363627	350307	332682	346862	311315	306625	328706	333901
Émirats arabes unis	57942	78899	91580	107847	108252	90721	90542	94809
Libye	53775	32165	54196	54193	53984	288324	53967	53959
Oman	91785	32165	87547	142906	147318	29676	146789	146786
Soudan	119048	32165	119945	118400	118005	51336	111784	118568
Chine	135365	131754	128089	126849	121749	118786	115818	112854
Mauritanie	24823	32165	24056	24903	24353	22217	24081	23853

Données FAO, 2020

Chapitre 2- Marché mondial des dattes

Les données de l'année 2018 relatives à la part des exportations par rapport aux productions et aux superficies des principaux pays producteurs sont regroupées dans le tableau 7.

Tableau n°7 – Production et exportation de dattes (en tonnes) des principaux pays du monde en 2018 (Source : FAO, 2018)

Pays	Production (tonnes)	% Production Mondiale	Superficie (ha)	Exportation (tonnes)	% Exportation /Production
Égypte	1563687	17,29 %	36120	2659	00,17%
KSA	1427506	15,79 %	155118	549	00,04%
Iran	1356684	15,01 %	238000	1445	00,11%
Algérie	1 094 700	12,11 %	168855	959	00,09%
Irak	646163	7,15 %	101 500	21926	03,39%
Pakistan	446995	4,94 %	84689	10043	02,25%
Soudan	413600	4,57 %	35000	482	00,12%
Oman	368 808	4,08 %	31352	17424	04,72%
Émirats Arabes Unies	345 119	3,82 %	200000	150098	43,49%
Tunisie	305000	3,37 %	41 000	726	00,24%
Libye	173677	1,92 %	28000	3500	02,01%
Chine	169789	1,88 %	7000	10929	06,44%
Maroc	111 701	1,24 %	48000	97437	87,23%
Kuwait	96 656	1,07 %	1350	18730	19,38%
Autres pays	521055	5,760%	83880	---	---
Total	9041140	100%	1175984	1412992	15,63%

D'après les données du tableau 7, nous estimons que seulement 15,63% de la production mondiale est exportée. Le volume des exportations reste faible par rapport aux productions et confirme le caractère autoconsommation en raison de facteurs culturels, la consommation est traditionnellement importante et explique la faible internationalisation du marché des dattes (FAO, 2018).

Ainsi, l'Égypte autoconsomme la quasi-totalité de sa production puisqu'elle n'exporte que 0,17% de ses volumes. L'Égypte fait l'exception car elle arrive à produire plus avec une superficie moins importante. Les principaux pays producteurs sont l'Égypte (17,29 % de la production mondiale), l'Iran (15,01 %) et l'Algérie (12,11 %).

De même, les exportations de l'Arabie saoudite ne représentent que 0,04% de sa production. La Tunisie quant à elle exporte 0,24%.

Chapitre 2- Marché mondial des dattes

D'après la F.A.O, la production mondiale de dattes, toutes confondues, est estimée à 6.77 millions de tonnes en 2001 ; 7,4 millions de tonnes en 2011 et 9,24 millions de tonnes en 2019 (**Figure 16**). Cependant elle était de 3,74 millions de tonnes en 1991 (**FAO, 2018**).

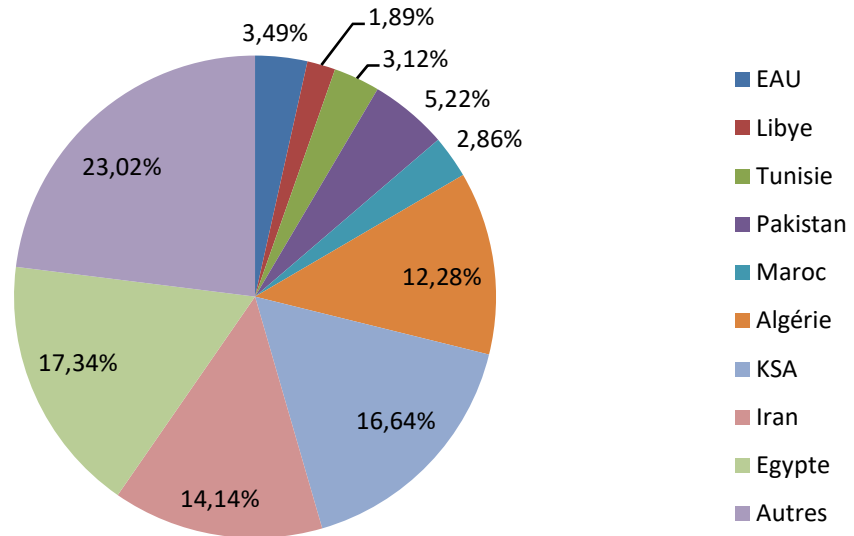


Figure n°16 - Répartition de la production mondiale de dattes en 2019 sur différents pays producteurs (**FAO, 2020**)

IV- Le marché mondial de dattes

IV-1- Les importations mondiales de dattes

Les données, fournies par FAOSTAT, concernant les importations mondiales (en quantité et valeur) de dattes des années 2000 ; 2010 et 2018 sont rassemblées dans le tableau 8 et représentées par les figures 17, 18 et 19.

Tableau n°8 - Principaux pays importateurs de dattes en quantité (tonnes) et en valeur (1000 US\$) durant les années 2000, 2010 et 2018

Pays	2000		2010		2018	
	Quantité	Valeur	Quantité	Valeur	Quantité	Valeur
Inde	192619	41554	193467	95042	414619	257414
France	23530	40231	28171	72011	42134	99922
Royaume uni	10430	16589	12827	33248	22661	63063
USA	4667	4742	11811	18503	37335	98909
Chine	12823	10547	15361	8268	10929	6920
Allemagne	6520	11390	9539	27438	22869	69153
Canada	3999	7446	9373	24392	14337	49482
Egypte	122	55	1972	3091	2659	6200
Reste des pays	261404	143933	345107	459960	845446	1117017
Total	516114	276487	627628	741953	1412989	1768080

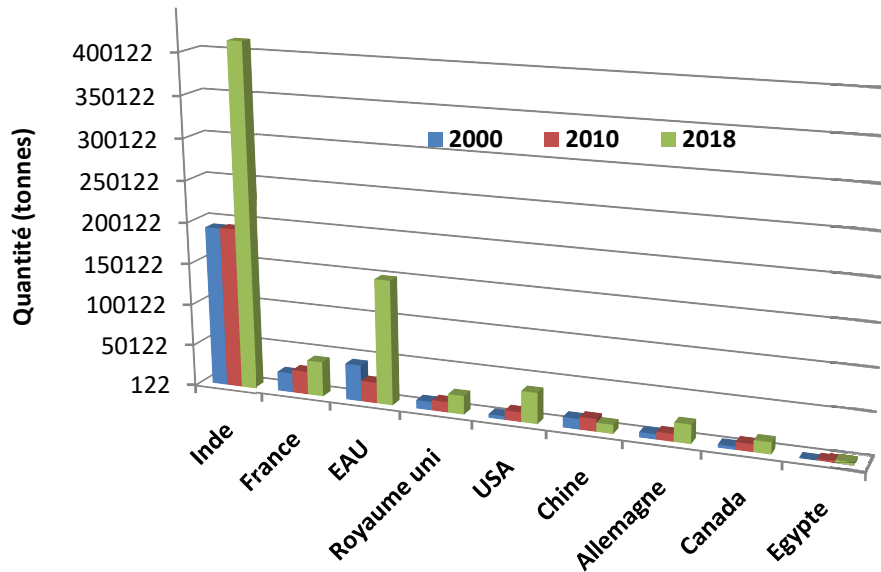


Figure n°17- Evolution de la quantité de dattes importée par les principaux pays durant les années 2000 ; 2010 et 2018

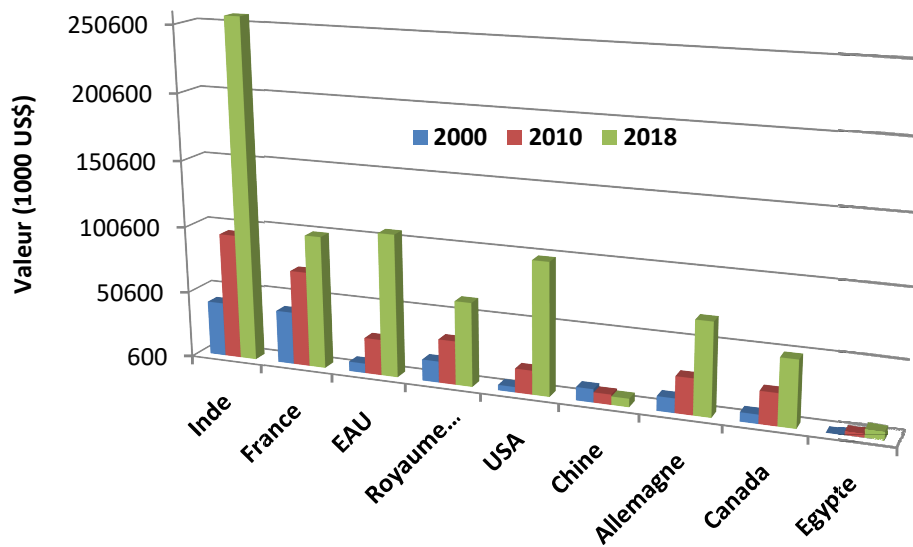


Figure n°18- Evolution de la valeur de dattes importées par les principaux pays durant les années 2000 ; 2010 et 2018

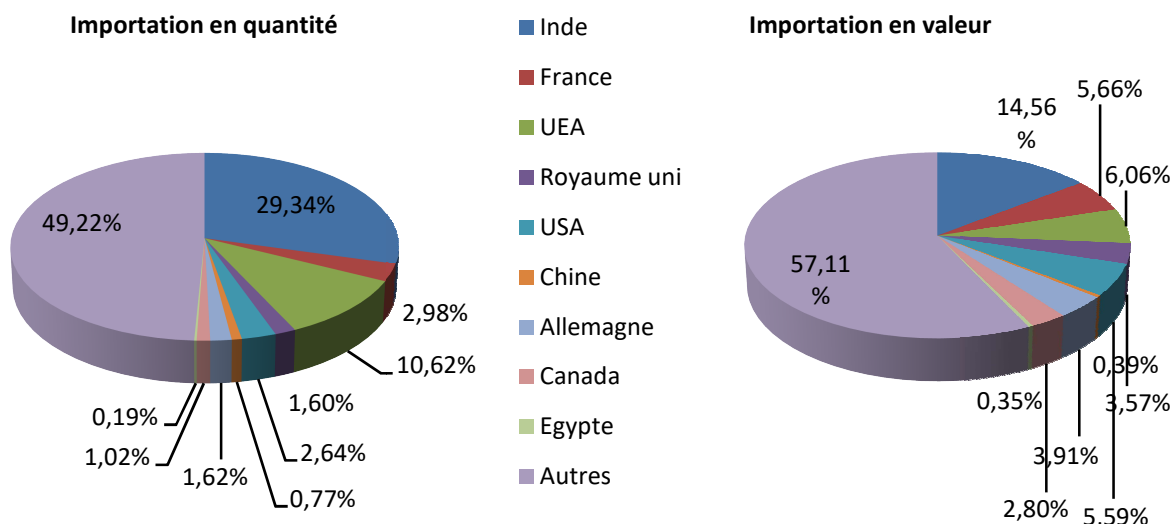


Figure n°19 - Répartition des importations mondiales de dattes en 2018 (en quantité et en valeur)

L'Inde, avec 414619 tonnes, a importé 29,34% de la production mondiale en 2018, suivi par l'Egypte avec 10,62%.

L'Union européenne représente 10 % de ce marché, mais la demande est en pleine croissance. Les importations européennes sont passées de 690 000 tonnes en 2005 à 980 000 tonnes en 2015. Traditionnellement consommée par les populations ethniques et pendant les fêtes (ramadan, fin d'année), la datte conquiert de nouveaux publics (**Figures 20 et 21**).

Avec 42134 tonnes importées en 2018, la France est le principal pays importateur de datte en Europe et joue le rôle de plaque tournante. On estime que 2,98 % des volumes importés en France sont réexportés vers le reste de l'Europe. En effet, les liens historiques étroits développés entre les fournisseurs d'Afrique du Nord et les importateurs-exportateurs français expliquent cette situation. La France s'approvisionne ainsi à 80% dans les pays méditerranéens (Tunisie, Algérie) qui profitent d'un droit de douane nul suite à des accords commerciaux avec l'UE. Le Royaume-Uni est le second importateur européen, en particulier pendant la période des fêtes de fin d'année, suivi de l'Italie, de l'Espagne, des Pays-Bas et de la Belgique.

Chapitre 2- Marché mondial des dattes

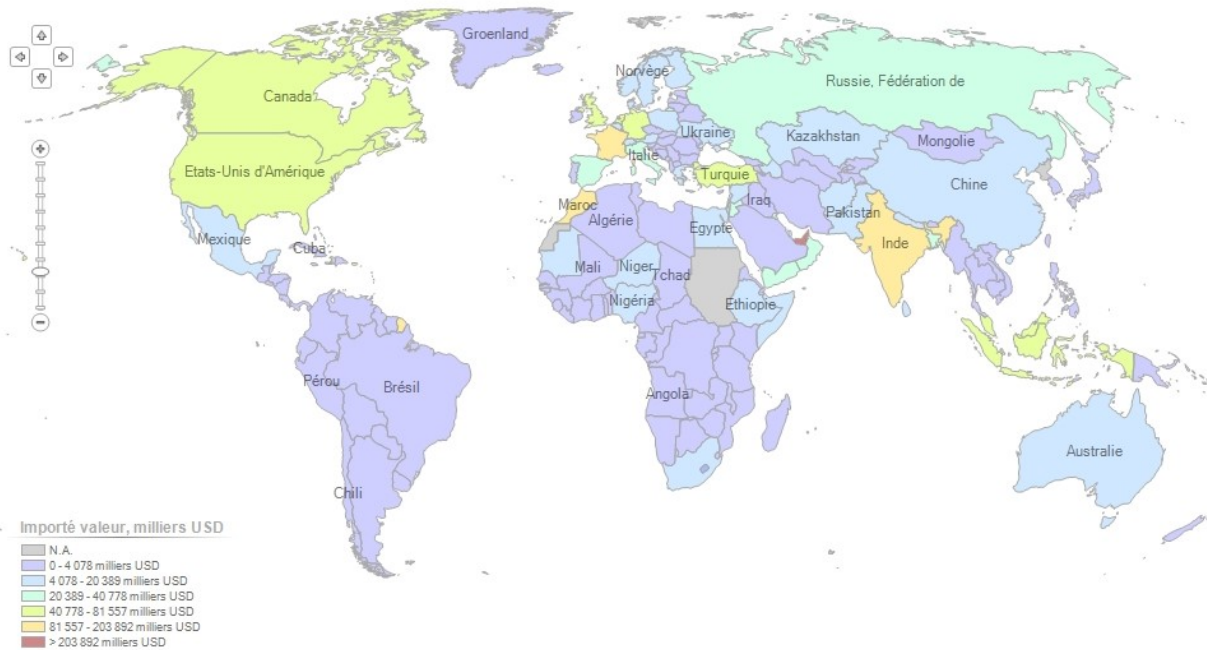


Figure n°20 – Principaux pays importateurs de dattes (fraîches ou sèches) en 2019
(Source : FAOSTAT 2020)

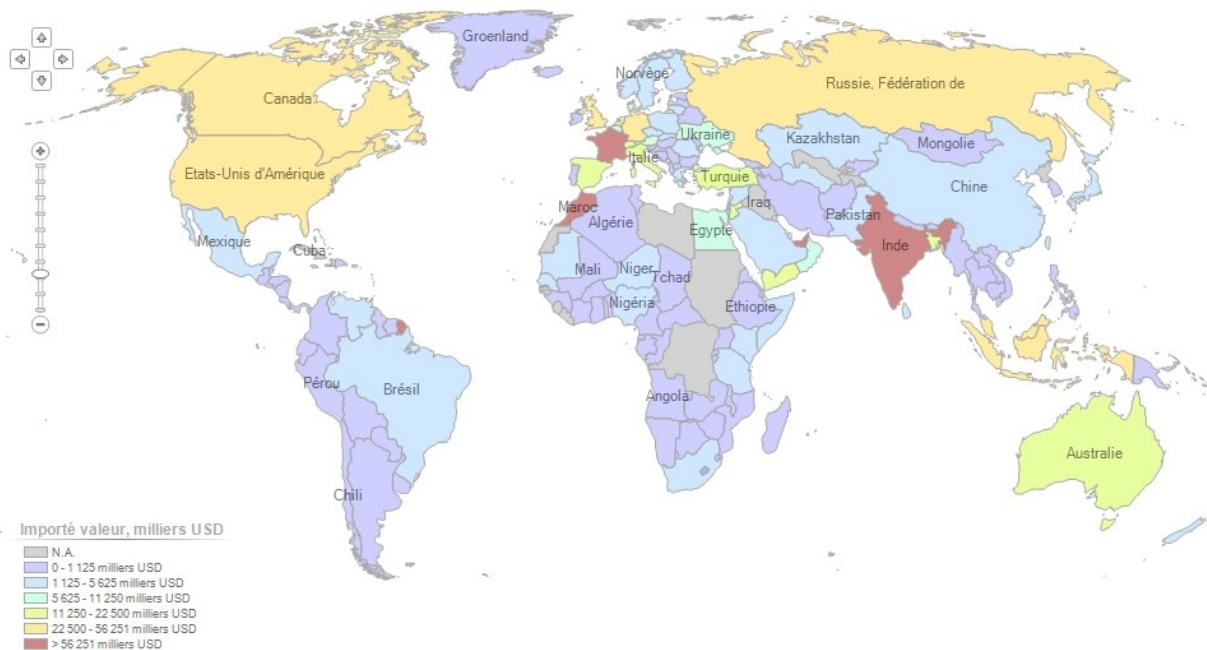


Figure n°21 – Principaux pays importateurs de dattes (fraîches ou sèches) en 2012

Les exigences pour exporter des produits alimentaires en Europe peuvent être regroupées en trois catégories : les exigences obligatoires, définies par des lois et règlements aux niveaux nationaux et supranationaux ainsi que les standards de qualité, les exigences privées régies par le marché et les acteurs privés, qui ne sont pas obligatoires, mais qui sont

généralement demandées par les acheteurs, et les exigences de niche, dépendant des différents segments de marché, tels que bio ou ethnique. Les informations du présent document concernent les principales exigences au sein de l'UE. Les états d'où les produits proviennent ont aussi différents niveaux d'exigences pour l'exportation des denrées. Les exportateurs sont invités à valider les informations auprès des autorités compétentes et consulter les importateurs avec qui ils travaillent pour valider les procédures d'importation et exigences particulières selon le marché visé.

IV-2- Exportation mondiale de dattes

Les données, fournies par FAOSTAT 2020, concernant les exportations mondiales (en quantité et en valeur) de dattes des années 2000 ; 2010 et 2018 sont rassemblées dans le tableau 9 et représentées par les figures 22, 23 et 24.

Tableau n°9 - Principaux pays exportateurs de dattes en quantité (tonnes) et en valeur (1000 US\$) durant les années 2000, 2010 et 2018

Pays	2000		2010		2018	
	Quantité	Valeur	Quantité	Valeur	Quantité	Valeur
Inde	129619	7	193467	6494	414619	1755
EAU	44000	60000	25421	33282	150098	197553
Allemagne	6520	1686	9539	7087	22869	28000
France	23530	18748	28171	32112	42134	42133
USA	4667	11489	11811	25339	37335	66141
Egypte	122	1767	1972	18529	2659	49729
Royaume Uni	10430	494	12827	2475	22661	3721
Chine	12823	3006	15361	1456	10929	955
Turquie	8514	672	13158	3881	39310	10863
Canada	3999	105	9373	230	14337	1668
Autres	271886	115935	306518	716462	656038	1300278
Total	516110	213909	627618	847347	1412989	1702796

Source FAOSTAT, 2020

Les données de la FAO et la figure 25 montrent certes que les exportations ont connu une augmentation significative mais, elles demeurent faibles par rapport aux volumes de la production, passant ainsi de 2,4% en 2001 à 19% en 2019. Ce qui est expliqué par le fait que la consommation reste principalement au niveau du berceau de la production et que de nouveaux marchés principalement de niches se sont développés dans différentes régions du monde.

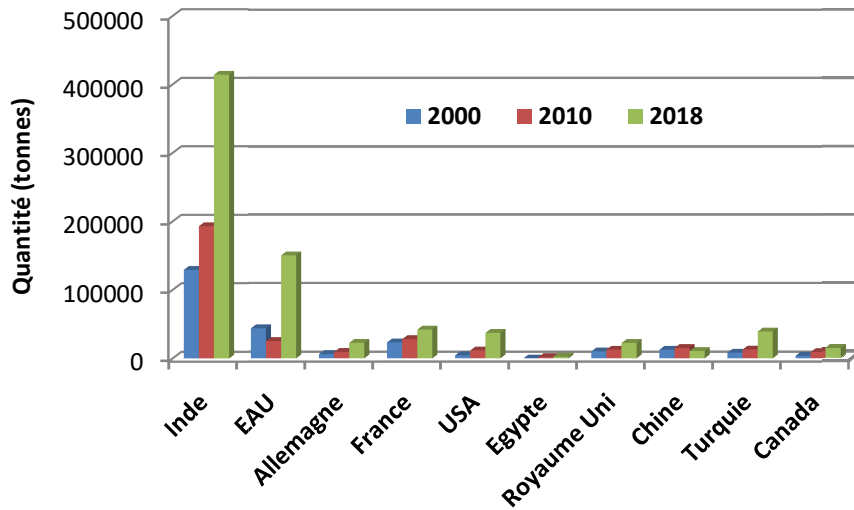


Figure n°22 - Evolution de l'exportation de dattes (en quantité) des principaux pays durant les années 2000 ; 2010 et 2018 (Source : FAOSTAT 2020)

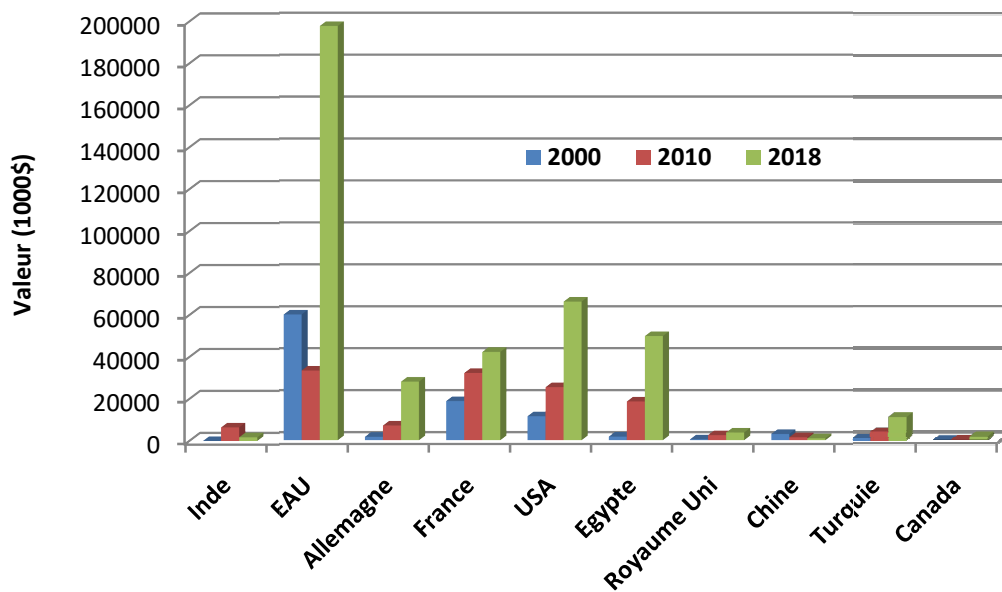


Figure n°23 - Evolution de l'exportation de dattes (en valeur) des principaux pays durant les années 2000 ; 2010 et 2018 (Source : FAOSTAT 2020)

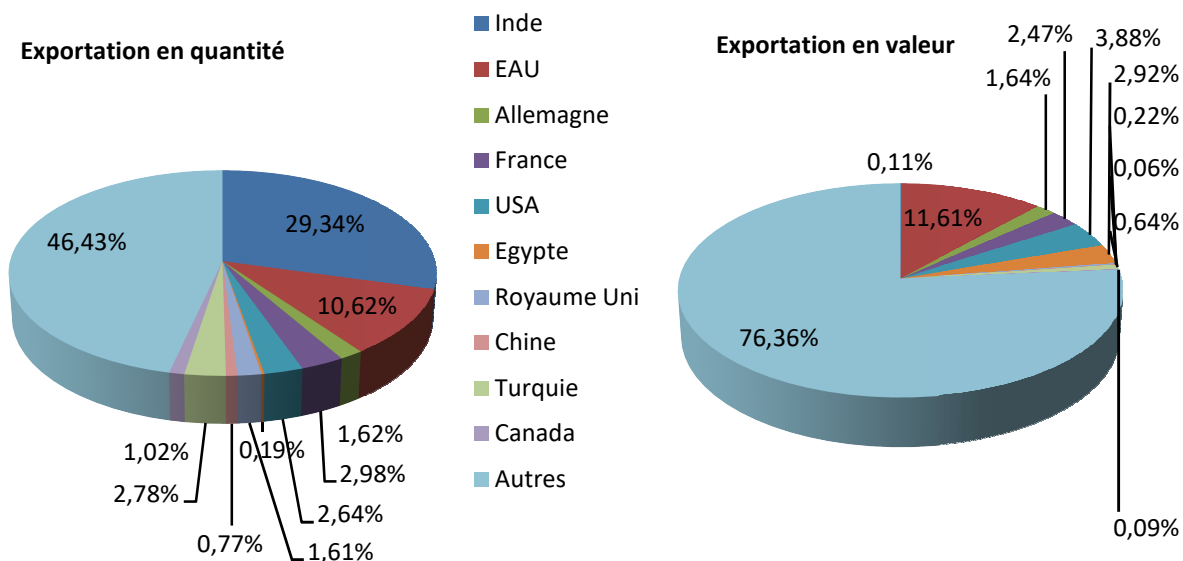


Figure n°24 - Répartition des exportations mondiales de dattes en 2018 en quantité et en valeur (Source : FAOSTAT 2020)

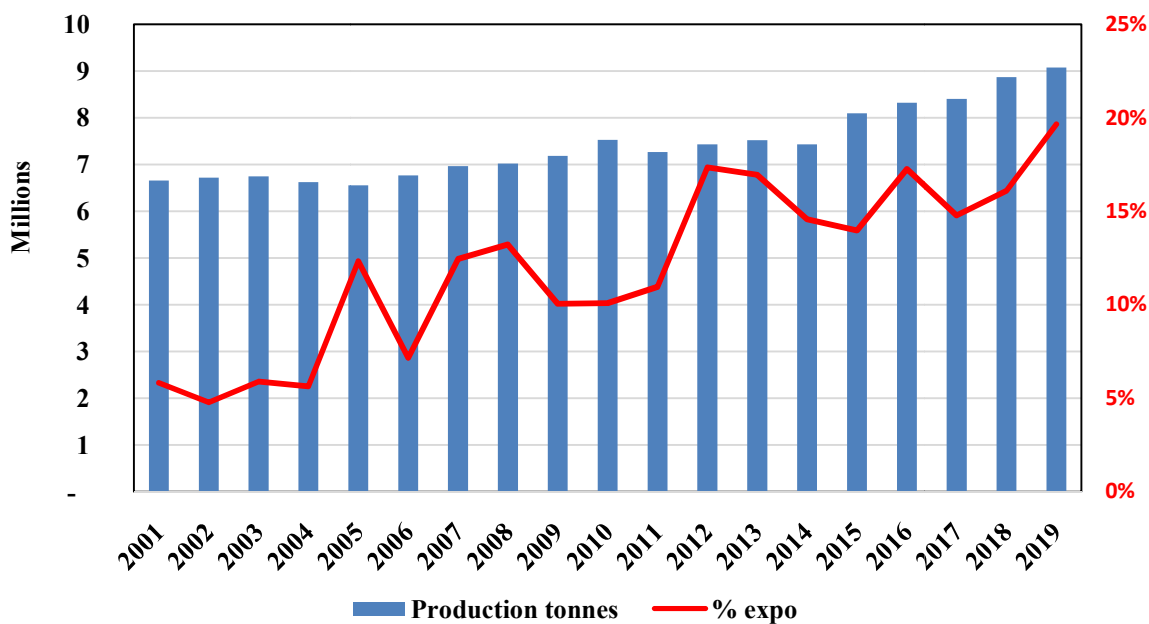


Figure n°25 – Evolution de la production et de l'exportation de dattes dans le monde de 2001 à 2019 (Source : FAOSTAT 2020)

Toutefois, les cartes présentées par les figures 26 et 27 montrent que certains pays se distinguent par leurs volumes d'exportation qui dépassent 1,5 milliards de dollars dont la Tunisie et l'UEA. Cette situation s'explique par le développement des productions

Chapitre 2- Marché mondial des dattes

d'exportation pour la Tunisie et investissement et aménagement des plates formes d'exportation pour l'UEA.

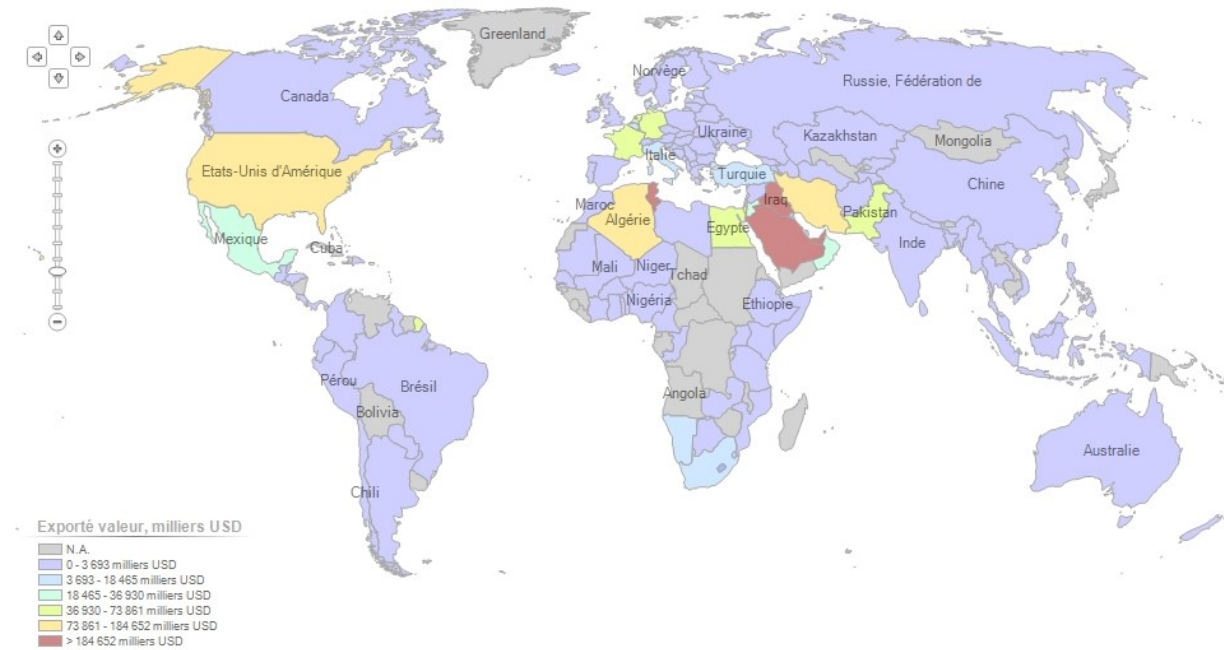


Figure n°26 – Principaux pays exportateurs de dattes (fraîches ou sèches) en 2019
(Source : FAOSTAT 2020)

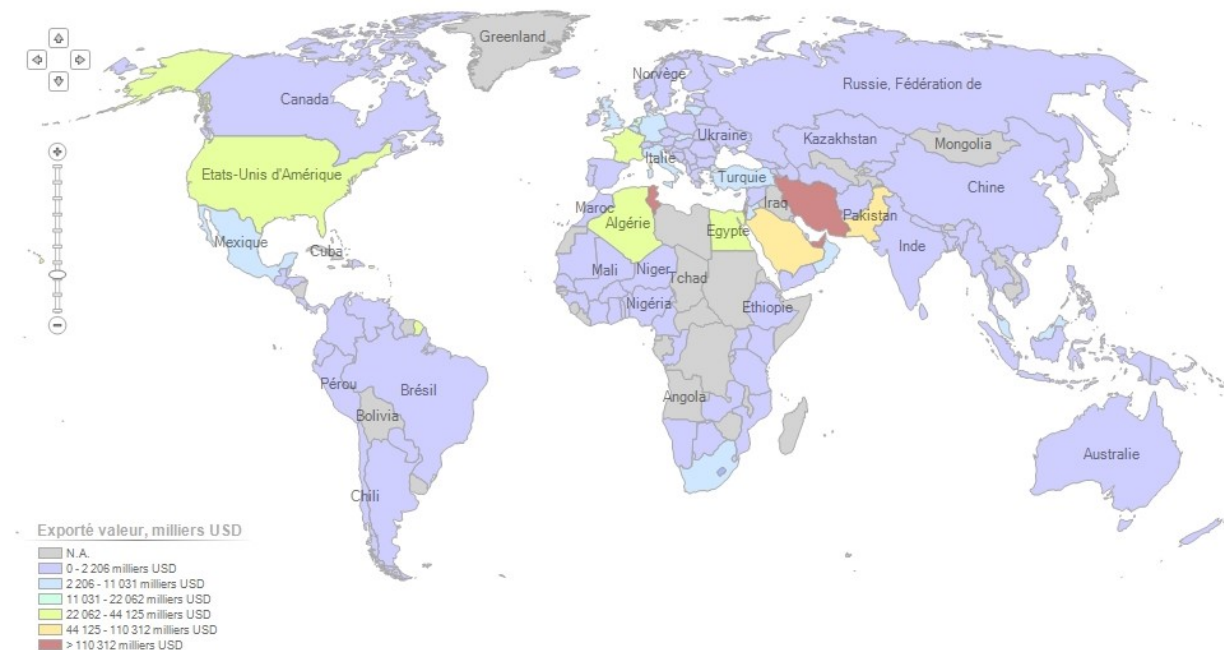


Figure n°27 – Principaux pays exportateurs de dattes (fraîches ou sèches) en 2012
(Source : FAOSTAT 2020)

La Tunisie, qui exporte plus de 50 % de sa production, est le premier fournisseur du marché européen (40 000 tonnes en 2015), devant l'Algérie (18 000 tonnes), l'Iran (12 000 tonnes), Israël et le Pakistan (10 000 tonnes). La France est le leader de ce marché européen (33 000 tonnes en 2015). Pour des raisons historiques et de proximité logistique, elle assure le rôle de plaque tournante en réexportant vers ses voisins européens 40 % des volumes – soit une part stable – qu'elle importe essentiellement de Tunisie et d'Algérie (90 % de l'approvisionnement français).

Conclusion

Le volume des exportations reste faible par rapport aux productions. Il est confirmé d'une part par le caractère d'autoconsommation en raison des facteurs culturels et d'autre part par la faible internationalisation du marché des dattes.

Introduction

La localisation géographique du palmier dattier, permet à l'Algérie d'être classée parmi les plus grands pays producteurs de la datte et ce grâce à sa superficie non négligeable.

Nous allons voir à travers ce chapitre les situations agronomique et économique de la datte et d'expliquer sa situation dans le marché mondial.

I- L'agriculture en Algérie

Occupant une place importante dans la politique agricole, la filière Arboriculture fruitière en Algérie se caractérise par sa diversité, son employabilité et la valeur ajoutée qu'elle dégage (**Benziouche, 2017**).

Cette filière offre plus de 1,6 millions de postes d'emploi permanent et saisonnier outre de nombreuses entreprises activant dans les secteurs de la mise en valeur, le conditionnement et l'industrie manufacturière. Les statistiques de 2018 révèlent que la production a atteint 16.892.480 quintaux contre 4.523.370 quintaux en 2000, soit une hausse de 273 % (**Chikh,S.A, 2020**).

Au plan économique, la valeur de production de la filière des arbres fruitiers s'est élevée à 197,8 milliards DA en 2018 contre 121,6 milliards DA en 2010, soit une hausse de 63 %. Cette valeur représente 8 % de la valeur de la production agricole globale en 2018 (**Bessaoud, 2019**).

Les possibilités de productions en fruits et légumes en Algérie sont multiples (**Bessaoud, 2019**):

- Par l'étendue des surfaces relevant du secteur de l'agriculture estimée à 42,4 millions d'hectares, représentant 18 % de la surface totale du pays. La surface agricole utile est de 8,458 millions d'hectares, qui sont équivalent à 20 % de la surface agricole totale
- Par le réseau d'irrigation en place, il est en nette évolution, passant de 90.000 ha en 1999 à 600.000 ha en 2016. L'objectif d'atteindre le seuil de 2 millions d'ha en 2019 est fixé et ce à la faveur du programme ambitieux conduit par les services du département de l'agriculture.
- Par le bénéfice de 4 zones naturelles (Littoral, Hauts Plateaux, Steppe, Sahara) jouissant chacune d'elles d'un climat qui lui est particulier et où la hauteur pluviométrique est aussi dépendante de son appartenance à l'une des quatre portions délimitées. L'intensité des pluies enregistrées décroît au fur et à mesure que l'on évolue du nord vers le sud (**Figure 28**).

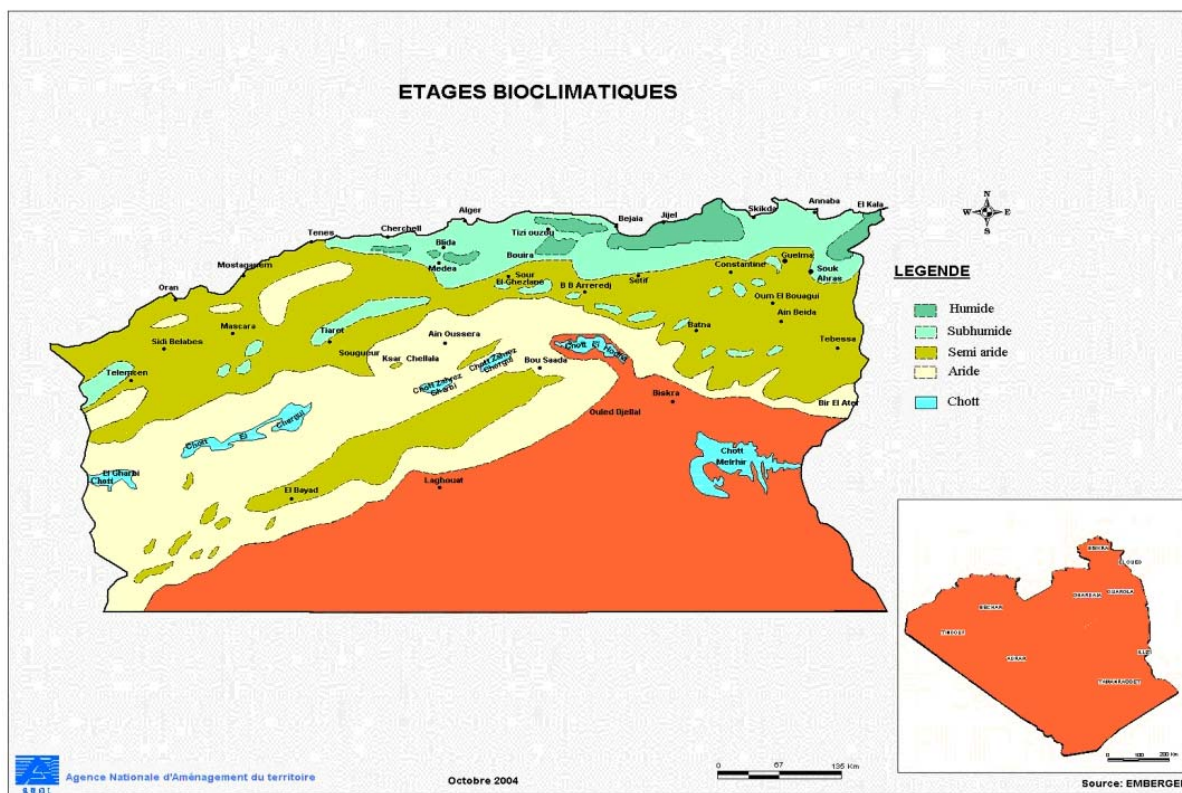


Figure n°28- Les étages bioclimatiques en Algérie
(Nedjraoui, 2008)

I-1- Place de la filière fruits et légumes dans l’agriculture Algérienne

Le rôle agricole, économique et social de cette filière à travers sa contribution à l'autosuffisance en fruits crus et transformés ainsi que le développement du secteur de l'agroalimentaire et la valorisation des zones montagneuses et les zones à climat local, outre la production d'excédents destinés à l'exportation.

La surface boisée en arbres fruitiers était de l'ordre de 154.000 hectares en 2000 passant à 262.000 hectares en 2018, soit une hausse de 70 %, les arbres occupent 3% de la superficie arables cette année (Source : MADR, 2019).

Les données rassemblées dans le tableau 10 montrent la diversité de la filière fruits et légumes en Algérie et sa capacité de création d’emploi. Cette filière offre plus de 1,6 millions de postes d'emploi permanent et saisonnier outre de nombreuses entreprises activant dans les secteurs de la mise en valeur, le conditionnement et l'industrie manufacturière (Source : MADR, 2019).

Tableau n°10- Taux de répartition des filières fruits et légumes en Algérie en 2018

Produits	Filières	Création d'emplois	Répartition (en %)
Fruits	Agrumes	7047	2%
	Viticulture	5325	2%
	Oleiculture	17464	6%
	Phoeniciculture	18920	6%
	Noyaux Pépins	11039	4%
	Total	59795	20%
Légumes	Légumes Secs	5051	2%
	Tomate Inds.	3518	1%
	Maraichage	71951	23%
	P. de Terre	12996	4%
	Total légumes	93516	30%
Autres	Lait	25365	8%
	V. Rouges	36337	12%
	V. Blanches	14768	5%
	Fourrages	12445	4%
	Œufs	6080	2%
	Apiculture	375	0%
	Céréales	58426	19%
Total Autres	153796	50%	
	Total 2018	307107	100%

Concernant la production, les statistiques de 2018 révèlent que la production a atteint 16.892.480 quintaux contre 4.523.370 quintaux en 2000, soit une hausse de 273 %.

Au plan économique, la valeur de production de la filière des arbres fruitiers s'est élevée à 197,8 milliards DA en 2018 contre 121,6 milliards DA en 2010, soit une hausse de 63 %. Cette valeur représente 8 % de la valeur de la production agricole globale en 2018 (Figure 29).

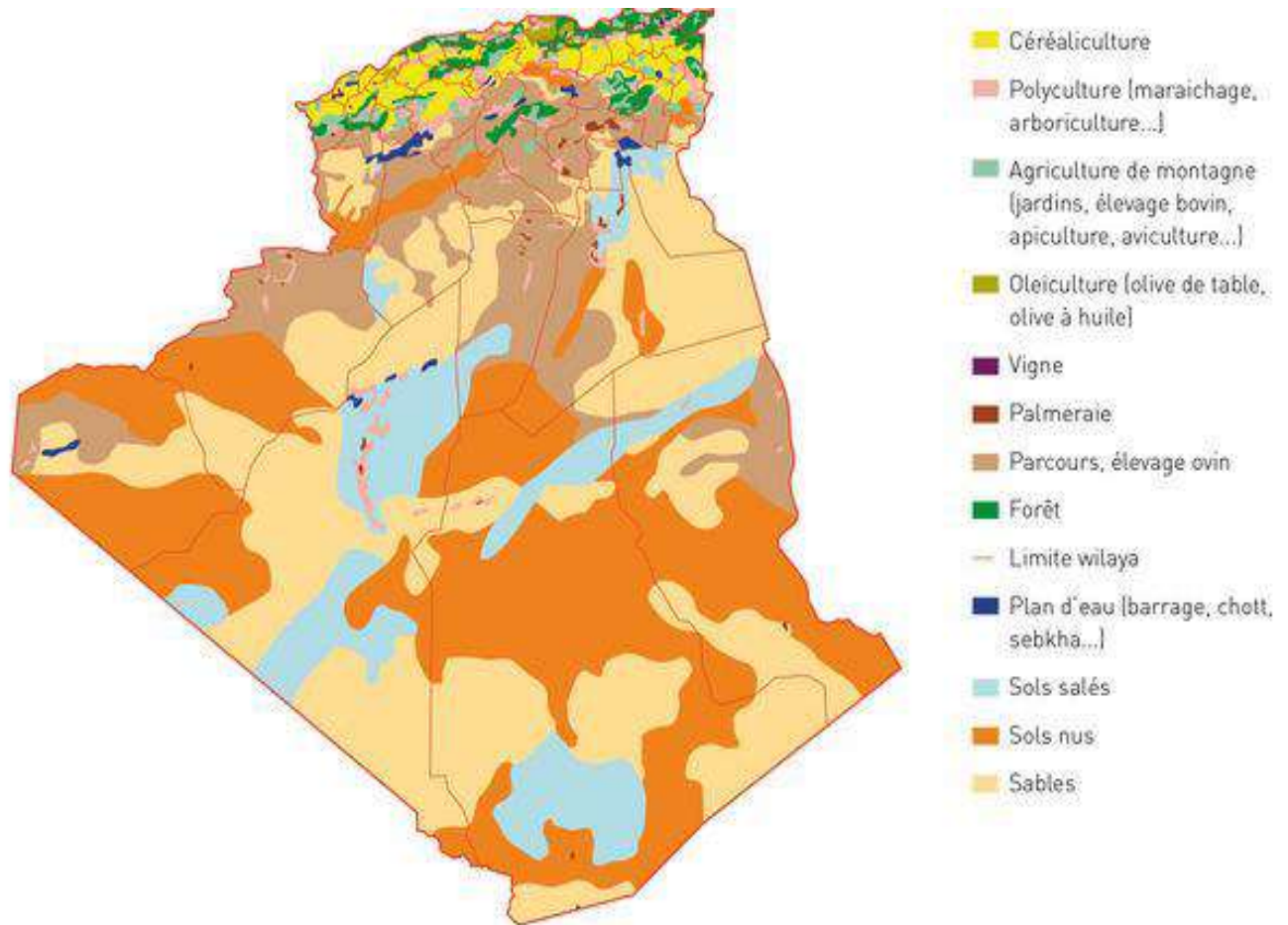


Figure n°29 - Répartition des productions agricoles végétales au plan spatial (Algérie)

(Source: Salon de l'élevage et de l'agroéquipement 8 au 11 octobre 2018. Alger.

<https://www.sima-sipsa.com>)

La répartition des productions agricoles végétales au plan spatial est la suivante :

- Pour la frange de terre se situant entre l'isohyète "400mm et plus", c'est l'endroit de production par excellence des produits agricoles et constitue même la pourvoyeuse principale du pays.
- Pour la portion de terre se situant entre les isohyètes "300mm et 400 mm", c'est le lieu de prédilection pour la production céréalière.
- Pour la bande de terre se situant entre "300 mm et 100 mm", elle constitue la zone principale de production de fourrages de type pastoral et l'endroit où on dénombre le plus de têtes d'animaux (parc à ovins du pays).

- Pour la partie de terre se situant au-dessous de l'isohyète 100 mm, elle représente le désert saharien, où l'importance des activités agricoles repose sur la possibilité d'apport d'eau, à travers l'exploitation des eaux souterraines (nappe albienne).

Il peut cependant exister à l'intérieur même de chacune de ces quatre bandes de terres, des poches qui jouissent d'un climat particulier (microclimat), par suite du bénéfice de l'effet d'autres facteurs, à l'instar de l'altitude ; de l'orientation ; de brise vent ; ...etc.).

A l'intérieur de ces micros zones, des conditions de production pourraient être propices à telle ou telle activité agricole. Cette dissemblance culturelle des bandes géographiques que compte le pays (littoral – hauts plateaux - steppe – Sahara) traduit bien l'adéquation des besoins physiologiques des essences végétales cultivés avec les disponibilités du milieu, d'un point de vue des composantes du climat (**Seddik.H, 2018**).

I-2- Production des fruits et légumes

En matière de production de fruits et légumes, leur abondance sur les étals du marché est prononcée en certaines périodes, à l'exemple de la carotte ou du chou en hiver ; de la fraise ou de l'asperge au printemps ; de l'abricot ou de la courgette en été ; de la poire ou du raisin en automne. Cette spécificité saisonnière a perdu de nos jours de sa rigueur, en raison des retombées des innovations techniques (serres, chambres froides), lesquelles ont étiré dans le temps la disponibilité des fruits et légumes, en les rendant pour certains permanents, même si en hors saison ils sont onéreux, limitant leur acquisition à une fraction de la population (**Bessaoud, 2019**).

Le sud algérien (régions de Biskra, Ouargla, El-Oued, Adrar,...), n'est plus cette contrée aride connue par le passé et ce en raison des fortes potentialités dont il dispose, comme : le bénéfice d'un potentiel de terre immense ; une nappe phréatique abondante (nappe albienne) et la possibilité de produire de l'énergie propre et à bon marché, à travers la mise en place de panneaux solaires. Le bénéfice tiré de ces opportunités et consolidé par l'apport des innovations techniques agricoles a encore renforcé sa capacité de production. Cependant, l'intensité du flux des produits agricoles vers l'un des marchés (local ou international) reste néanmoins liée au volume produit (**Bessaoud, 2019**).

Depuis début 2018, l'Algérie a suspendu temporairement l'importation d'un grand nombre de produits dont plus de 400 produits agricoles pour rééquilibrer la balance commerciale. C'est le cas en particulier des viandes, des produits laitiers à l'exception des poudres de lait, des légumes, des fruits, des préparations à base de céréales.

I-3- Les exportations algériennes de produits agricoles

En 2017, les exportations de produits agricoles ne représentaient pas plus de 1 % des exportations algériennes totales, soit près de 331 millions de dollars. Cependant face à la chute de ses exportations de gaz et de pétrole depuis 2015, l'Algérie cherche à diversifier ses échanges. Les exportations agricoles algériennes ont fortement progressé en 2010 pour atteindre un palier compris entre 300 et 400 millions de dollars, mais elles demeurent relativement faibles comparées à ses voisins que sont la Tunisie (1 531 millions de dollars) et le Maroc (5 566 millions de dollars) (**Figure 30**).

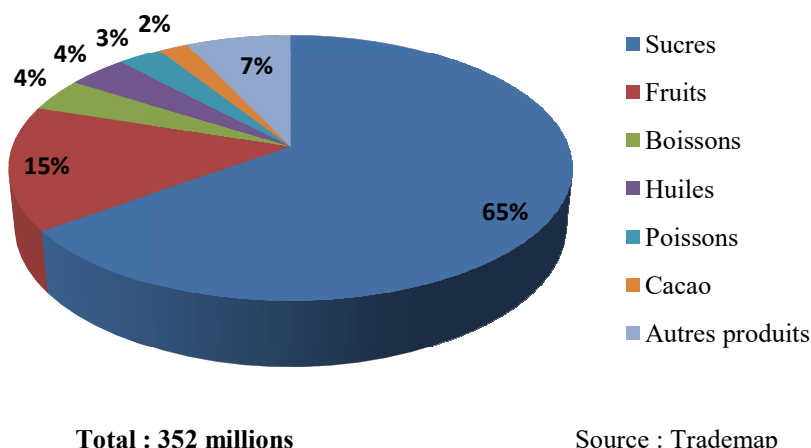


Figure n°30 - Exportations algériennes de produits agricoles par produits en 2017
(En millions US \$) (**Bessaoud, 2019**)

En 2017, avec plus de 97 millions de dollars, l'Union européenne représente 28 % des exportations agricoles du pays devant la Mauritanie, la Jordanie et la Turquie (**Figure 31**). Cependant son poids a sensiblement diminué puisqu'elle représentait 90 % des exportations agricoles algériennes en 2001 et encore 32 % en 2013.

L'Algérie a su diversifié ses marchés et exporte du sucre et dans une moindre mesure des dattes vers la Mauritanie pour une valeur totale de 49 millions dollars en 2017. L'Algérie exporte aussi du sucre vers la Jordanie, la Turquie, le Liban et la Libye (**Figure 32**).

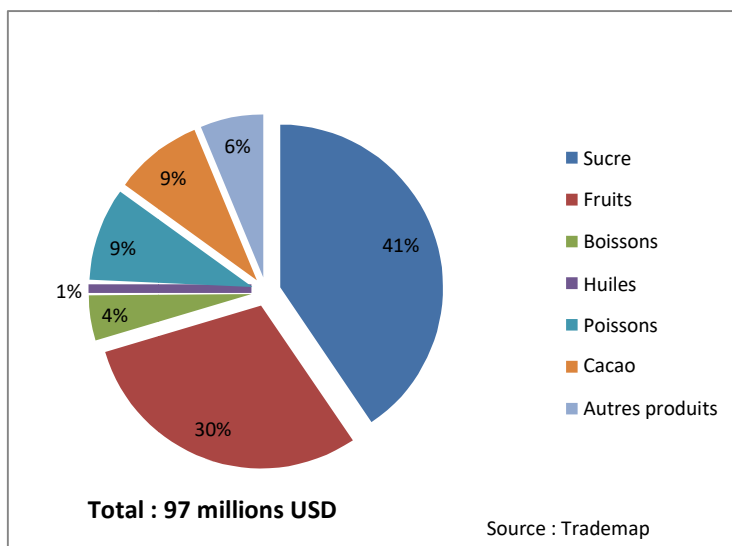


Figure n°31- Exportations algériennes de produits agricoles vers l'UE par produits en 2017 (en millions US\$)

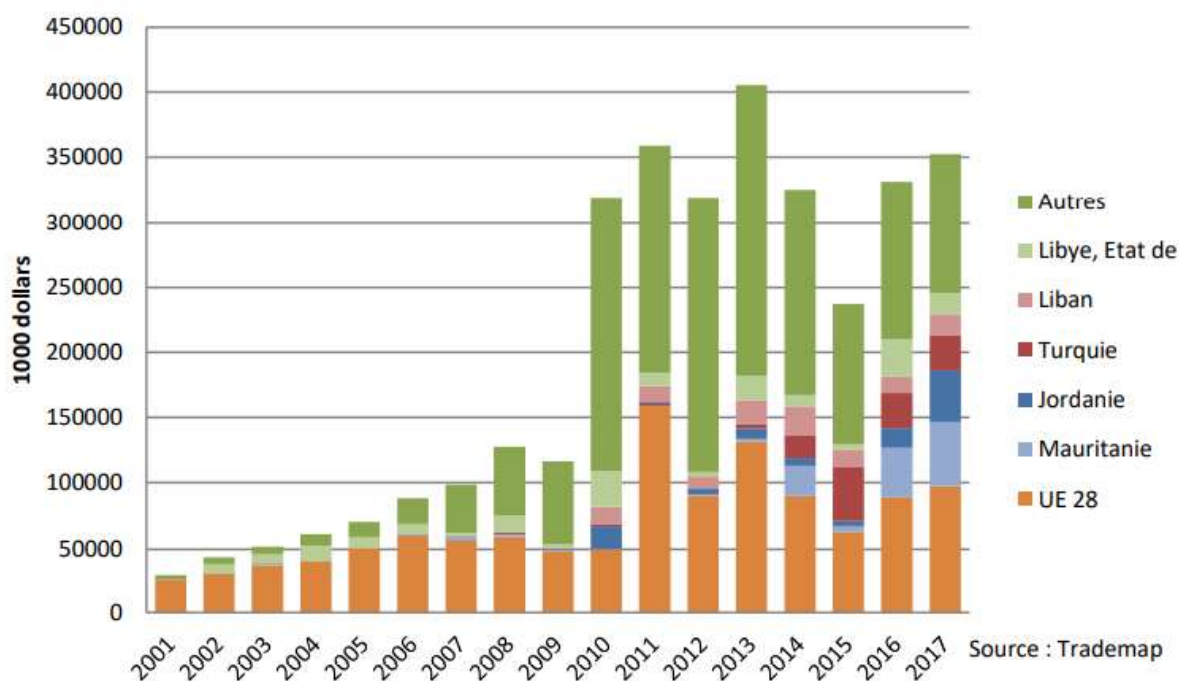


Figure n°32 – Exportations Algériennes de produits agricoles par pays importateur 2001 – 2017 (en Millions US \$)

L'Algérie exporte essentiellement (Bessaoud.O, 2019):

- du sucre : 228 millions de dollars représentant 65 % des exportations agricoles en 2017
- des fruits, notamment des dattes : 52,6 millions de dollars (15 %)

- des boissons : 13,8 millions de dollars (4 %)
- de l'huile en particulier de soja : 13 millions de dollars (4 %).

Ces quatre catégories de produits représentent en 2017, 88 % des exportations agricoles de l'Algérie. En 2017, l'Algérie a exporté vers l'Union européenne essentiellement du sucre et des dattes (Bessaoud, 2019).

I-4- Les exportations Algériennes de dattes

En 2017, l'Algérie a exporté près de 46 600 tonnes de dattes pour une valeur de 52 millions de dollars. Ces exportations augmentent régulièrement depuis 2009 (Figure 33 et Tableau 11).

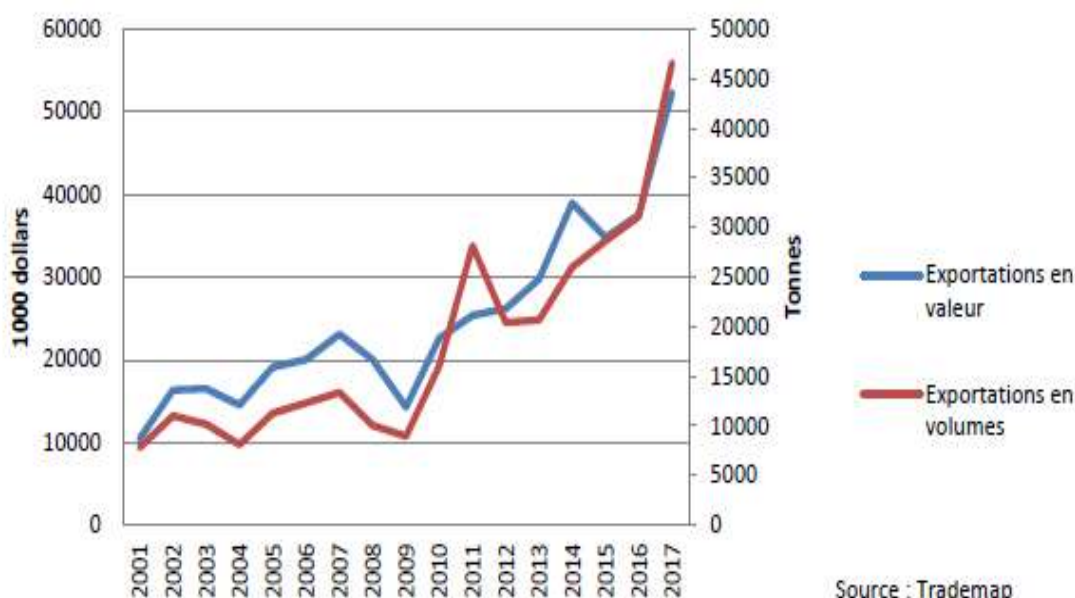


Figure n°33- Exportations Algériennes de dattes en volume et en valeur (2001 – 2017)

En 2017, l'Union européenne demeure le marché traditionnel des dattes algériennes, avec un volume de 23 500 tonnes pour une valeur de 29 millions de dollars, ce qui représente 55 % des exportations algériennes (80 % en 2010). Si les ventes sur le marché européen ont progressé l'Algérie a aussi diversifié ses marchés et exporte aussi vers (Figure 34) :

- la Russie : 5143 tonnes pour une valeur de 5,4 millions de dollars (+790 % par rapport à 2010) ;
- le Maroc : 2676 tonnes pour une valeur de 4,3 millions de dollars (+660 %) ;

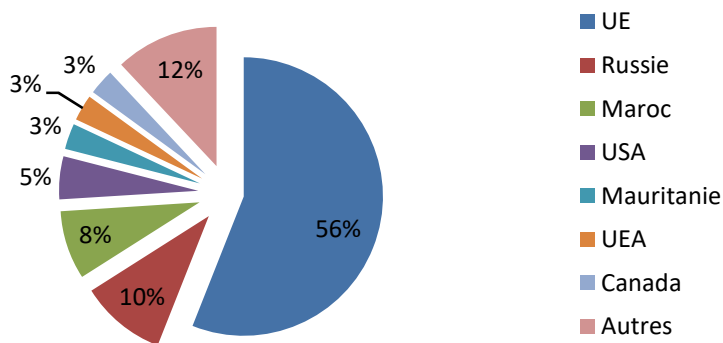
Chapitre 3 – Le marché de la datte en Algérie

- les Etats-Unis : 2293 tonnes pour une valeur 2,6 millions de dollars soit 20 fois mieux qu'en 2010.

Tableau n°11- Exportations Algériennes de dattes en quantité et en valeur de 2012 à 2020

(Source : MADR, 2020)

	Tout type de datte			Part de Deglet Nour en %		
	Poids Kg	en Valeur DA	en Valeur \$	Kg deglet Nour	en Valeur DA	en Valeur \$
2012	20 438 841	2 032 089 746	26 205 505	69%	87%	87%
2013	20 789 208	2 369 660 199	29 854 626	83%	91%	91%
2014	25 639 585	3 089 365 635	38 351 915	86%	93%	93%
2015	28 644 954	3 482 017 652	34 669 364	88%	94%	94%
2016	31 109 182	4 109 592 406	37 546 915	79%	88%	88%
2017	46 825 398	5 807 214 718	52 337 336	84%	91%	91%
2018	50 082 903	6 705 888 578	57 608 549	80%	85%	85%
2019	57 686 479	7 610 343 329	63 767 005	54%	62%	62%
2020	69 367 053	9 252 607 560	73 279 832	42%	50%	50%



Total : 52 millions US \$

Source : Trademap

Figure n°34 - Exportations algériennes de datte en valeur par pays importateurs

Même si l'Algérie note des quantités d'importation pour les dattes, ça reste cependant insignifiant par rapport aux principaux pays importateurs (**Tableau 12**).

Tableau n°12- Importations Algériennes de dattes en quantité et en valeur de 2012 à 2020

(Source : MADR, 2019)

	Tout type de datte			Part de Deglet Nour en %		
	Poids Kg	en Valeur DA	en Valeur \$	Kg deglet Nour	en Valeur DA	en Valeur \$
2012	2 060	313 029	4 035	0%	0%	0%
2013	1 527	206 590	2 602	1%	1%	1%
2014	13 394	3 806 169	47 242	0%	0%	0%
2015	6 281	554 143	5 517	0%	0%	0%
2016	6 700	528 854	4 831	0%	0%	0%
2017	140	82 291	742	0%	0%	0%
2018	0	0	0	0%	0%	0%
2019	2 440	292 675	2 452	0%	0%	0%
2020	13 121	1 165 288	11 089	0%	0%	0%

II- La culture de la datte en Algérie

II-1- Superficie et culture du palmier dattier en Algérie

Dans le Sahara algérien, le palmier dattier (*Phoenix dactylifera* L.) est le pilier des écosystèmes oasiens où il permet de limiter les dégâts d'ensablement, joue un rôle protecteur contre le rayonnement solaire intense pour les cultures sous-jacentes (arbres fruitiers, cultures maraîchères et céréales). Par sa présence dans ces zones désertiques, les diverses formes de vies animales et végétales, indispensables pour le maintien et la survie des populations, sont possibles (Chikh Salah.A, 2020).

Il a de plus un rôle socioéconomique majeur pour les populations de ces régions pour lesquelles il fournit d'une part un fruit, la datte dont les qualités alimentaires sont indéniables et qui constitue une source de revenus très appréciables pour plus de 100 000 familles du Sud algérien avec 9 % des exportations agricoles, d'autre part une multitude de sous produits (culinaire, artisanal et menuiserie...).

L'Algérie est un pays phoenicicole classé au sixième rang mondial et au premier rang dans le Maghreb pour ses grandes étendues de culture avec 160 000 ha et plus de 2 millions de jardins et sa production annuelle moyenne de dattes de 500 000 tonnes (Bessaoud, 2019).

Le palmier dattier en Algérie est établi en plusieurs oasis réparties sur le Sud du pays où le climat est chaud et sec (zone saharienne). Sa culture s'étend depuis la frontière Marocaine à l'ouest jusqu'à la frontière tuniso-libyenne à l'est et depuis l'Atlas Saharien au nord jusqu'à Reggane (sud-ouest), Tamanrasset (centre) et Djanet (sud-est).

Chapitre 3 – Le marché de la datte en Algérie

Près d'un millier de cultivars ont été inventoriés et les trois régions principales de culture se distinguent sur le plan de la diversité génétique (**Tableau 13**). A cette catégorie, il faut ajouter un grand nombre de pieds francs ou "Khalts" qui poussent au hasard dans les oasis et qui représentent une source appréciable pour de nouvelles sélections de cultivars appréciables pour leur datte et pour leur résistance au bayoud. La distribution des cultivars principaux montre une répartition est ouest très marquée. Une cinquantaine de cultivars se retrouvent dans deux ou trois régions mais la majorité des cultivars reste endémique à leur région ou à leur zone d'origine (**Benziouche, 2017b**).

A l'est, le cultivar Deglet Nour, dont les dattes sont destinées à l'exportation vers les pays du Nord, continue à prendre de l'ampleur et frôle aujourd'hui les 50 % de la population des palmiers dattiers plantés (**Benziouche, 2017b**).

Tableau n°13 - Inventaire variétal (cultivar) dans les trois régions phoenicicoles d'Algérie (Benziouche, 2016)

Région	Nombre de cultivars	Cultivars les plus courants
Ouest		
Atlas	70	Ghares, Asyan, Feggus
Saoura	80	Feggus, Hartan, Cherka, Hmira, Deglet Talmine
Gourara	230	Hmira, Tinnaser, Taqerbuch
Touat	190	Tgazza, Aghamu, Taqerbuch
Tidikelt	60	Tgazza, Taqerbuch, Cheddakh, Aggaz
Centre		
El-Ménia	70	Timjuhart, Ghars, Timedwel
M'Zab	140	Azerza, Ghars, Deglet Nour, Taddela
Est		
Ouargla	70	Ghars, Deglet Nour, Degla Beida
Oued Righ	130	Deglet Nour, Ghars, Degla Beida
Souf	70	Deglet Nour, Ghars, Degla Beida, Mich Degla
Zibans	140	Deglet Nour, Ghars, Degla Beida, Mich Degla
Aures	220	Buzrur, Alig, Buhles, Mich Degla
Tassili	180	Tanghimen, Tabanist, Khadaji

Dans un passé lointain (début du XX^{ème} siècle), la culture du palmier dattier était une culture de subsistance mais diversifiée et basée sur l'économie de l'eau grâce au système des Foggaras. Il n'en demeure pas moins que 4 500 000 palmiers étaient exploités.

Au cours des années 1980, de nouveaux périmètres de culture saharienne sont créés et des actions de plantation de palmier sont menées en particulier à Tindouf, Béchar et Tamanrasset en même temps que se développe dans ces régions un réseau électrique et que les

ressources hydriques sont mobilisées. Le nombre de palmiers passe à 8 000 000. Ce chiffre passera à 9 000 000 dans les années 1990 grâce à un soutien aux investisseurs qui permet la création de grands périmètres à Biskra, El Oued, Guerrara, El Meniaa, Adrar, In Salah (Figure 35).

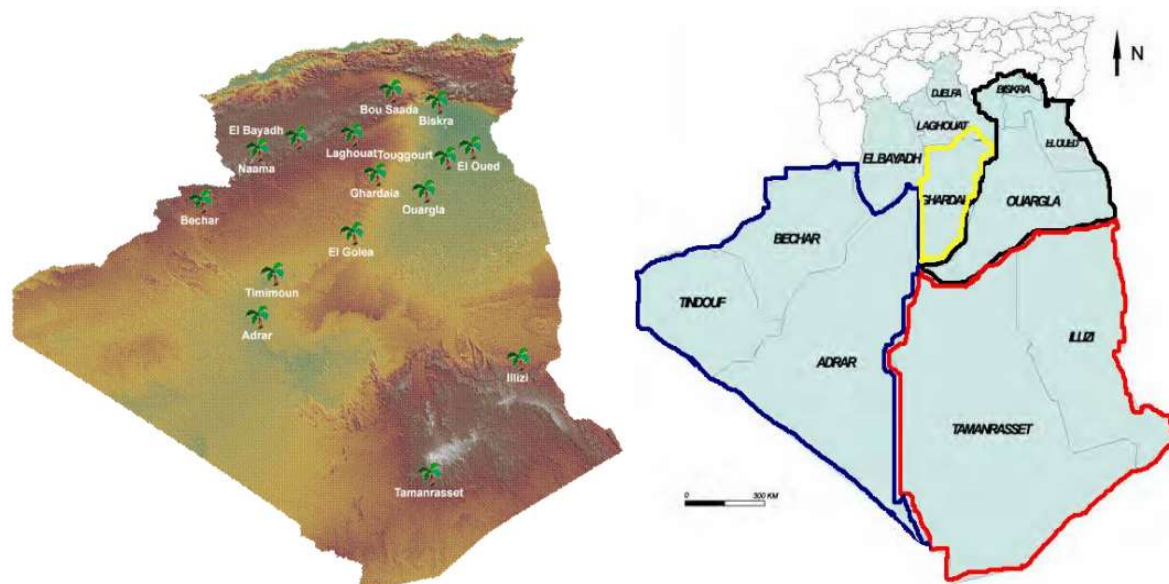


Figure n°35 - Localisation des principales oasis en Algérie (Source : Belkah (2008))

A partir de l'année 2010, on observe un rajeunissement de la palmeraie algérienne qui atteint 17921496 palmiers sur 161091 ha en 2010 pour arriver à 19063249 palmiers sur 169786 ha (Tableau 14 et Figure 36)

Tableau n°14- Superficie (en ha) et nombre de palmiers comptés en Algérie de 2010 à 2019 (Source : MADR, 2020)

Année	Superficie (ha)	Nombre de palmiers
2010	161091	17921496
2011	162134	17955366
2012	163985	18201640
2013	164495	18336385
2014	165378	18418430
2015	166893	18605076
2016	167279	18681276
2017	167643	18535400
2018	168855	18934469
2019	169786	19063249

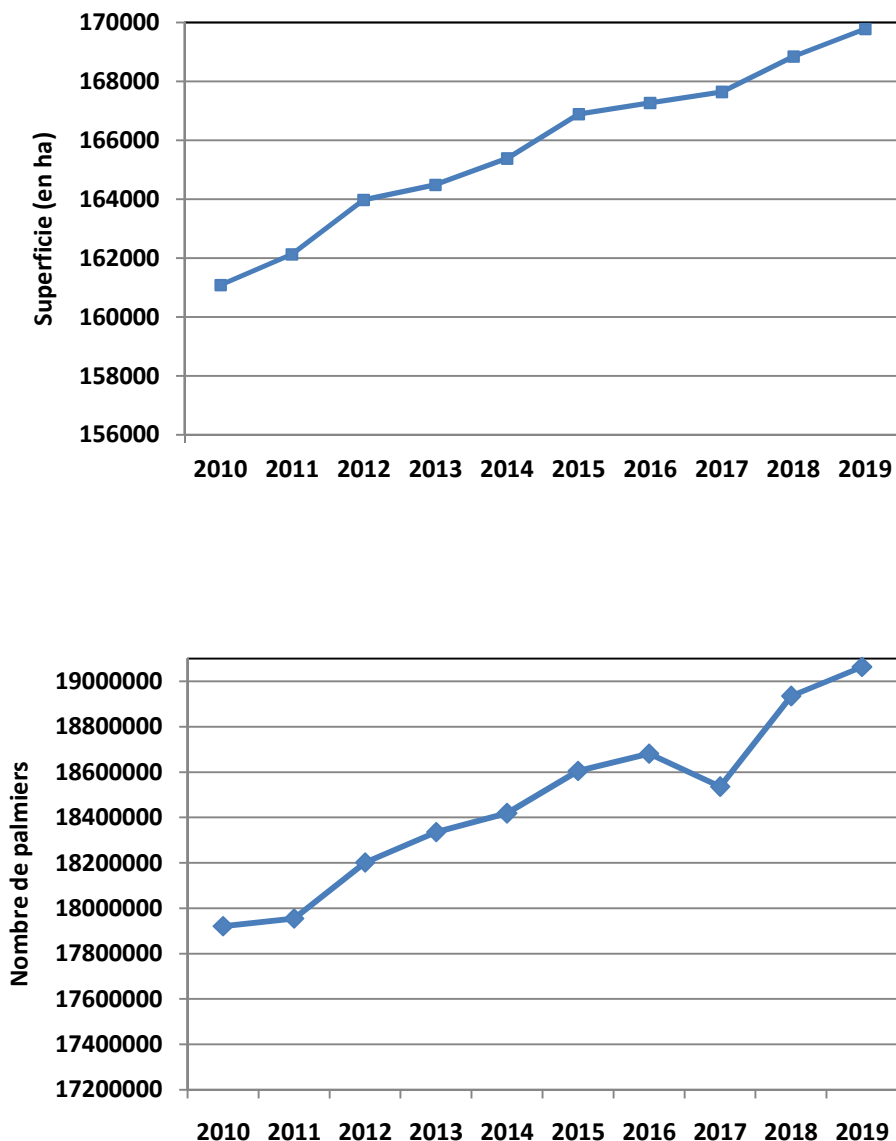


Figure n°36 – Evolution de la superficie (en ha) et du nombre de palmiers dattiers de 2010 à 2019 (Source : MADR, 2020)

Les données rassemblées dans le tableau 14 et représentées par la figure 36, montrent bien la croissance de la superficie et du nombre de palmiers dattiers enregistrée entre 2010 et 2019. En effet, la superficie a augmenté d'environ 105,4% et le nombre de palmiers dattiers de 106,4%.

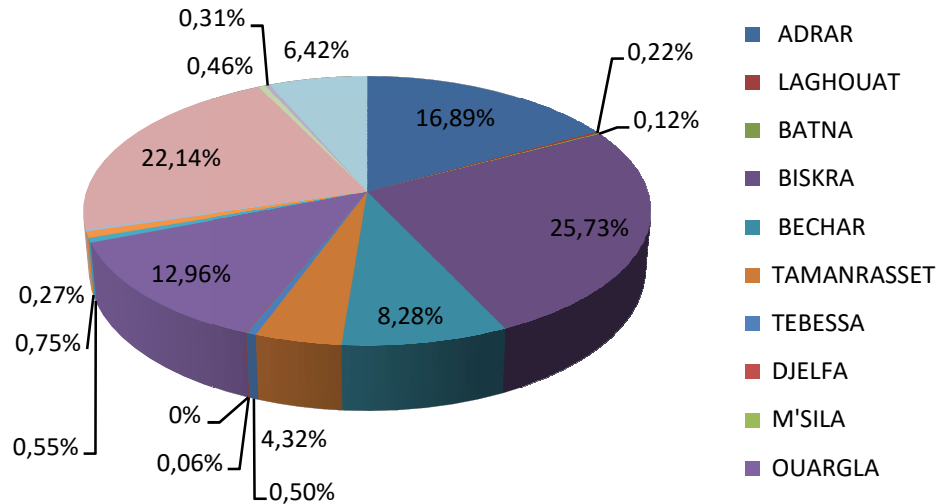


Figure n°37 – Répartition de la surface globale de palmiers complantés sur les différentes wilayas en 2011 (Source : MADR, 2020)

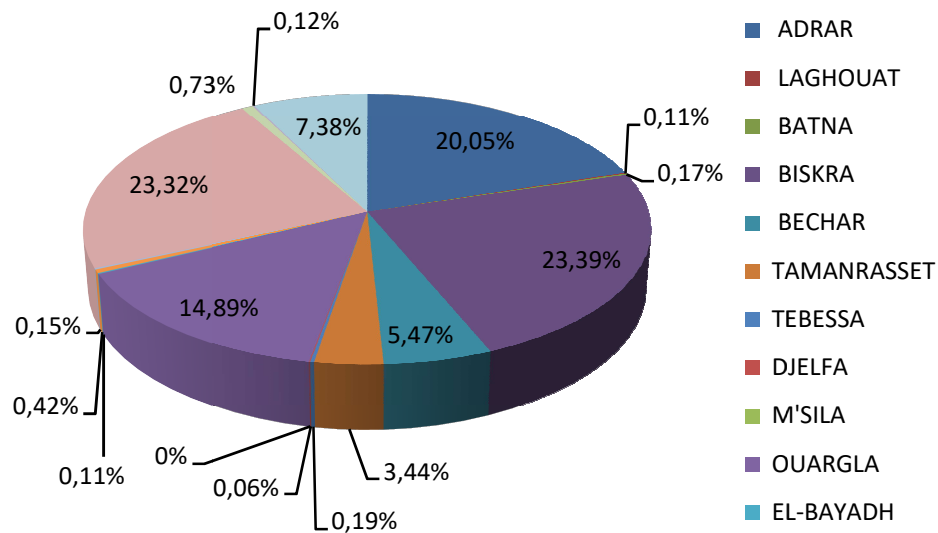


Figure n°38 – Répartition de la surface globale de palmiers complantés en rapport avec la production de dattes au niveau des différentes wilayas en 2011 (Source : MADR, 2020)

Le palmier dattier occupe une superficie de l'ordre de 169786 ha, pour un effectif total de 16508912 palmiers dont 42,33% (6987860 palmiers) de Deglet Nour, 20,78% (3430827 palmiers) de Ghers et 36,89% (6090225 palmiers) de Degla Beida (Source MADR, 2020). Les palmerais Algériennes couvrent 80,82% des superficies arboricoles totales (**Figures 37 et 38**). Elles sont implantées principalement à Biskra (26,32%), El-Oued (23,13%), Adrar

(17,12%) et Ouargla (14,25%). La superficie des palmeraies n'est pas occupée exclusivement par le palmier dattier mais le plus souvent par d'autres espèces associées et formant les étages de l'agriculture d'oasis.

II-2- Zones de production de dattes en Algérie

Parmi les wilayas les plus productrices de dattes en Algérie, nous pouvons citer: Biskra, El oued et Adrar (**Figures 39 et 40**).

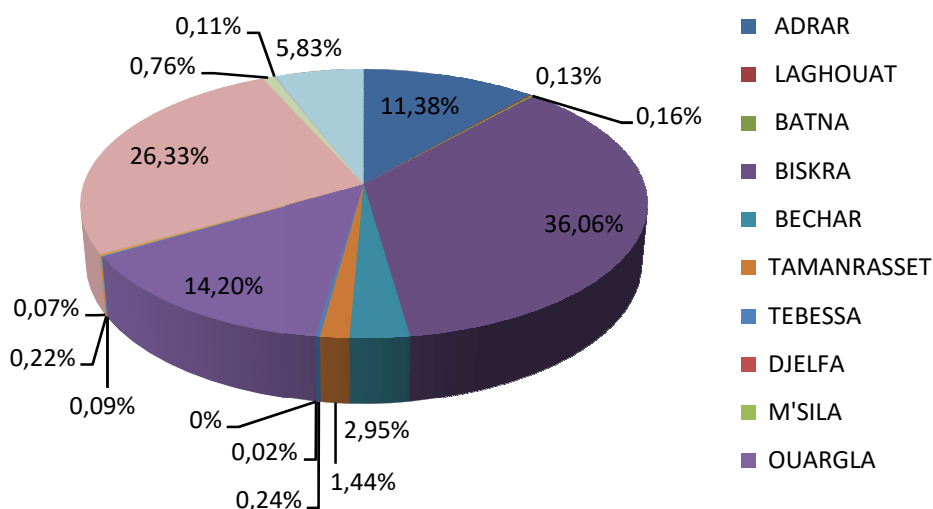


Figure n°39 – Contribution des différentes wilayas dans le taux national de production en dattes en 2011 (source : MADR, 2020)

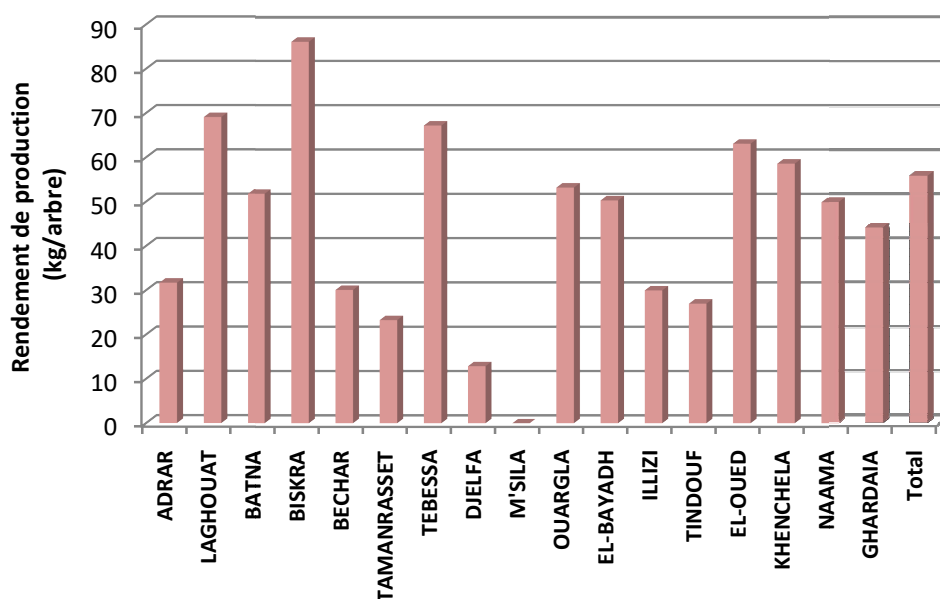


Figure n°40 - Rendement de production nationale de dattes par wilaya en 2011 (kg par arbre) Source : MADR, 2020

II-3- Evolution de la production de dattes en Algérie

La production totale des dattes en Algérie a presque doublée entre 2010 et 2019, notamment celle des dattes fines et dattes molles (**Tableau 14**).

Tableau n°14- Evolution de la production (en quintaux) des dattes Algériennes de 2010 à 2019 (source : MADR, 2020)

Année	Dattes fines (Deglet noir)	Dattes molles	Dattes sèches	Total dattes
2010	3 088 401	1 124 824	2 234 185	6447410
2011	3 480 624	1 322 544	2 445 772	7248940
2012	3 931 244	1 384 508	2 577 818	7893570
2013	4 329 325	1 674 103	2 478 562	8481990
2014	4 809 996	1 870 955	2 662 821	9343772
2015	5 249 495	1 928 537	2 725 738	9903770
2016	5 533 596	2 013 777	2 748 583	10295957
2017	5 669 862	2 049 694	2 866 032	10585588
2018	5 934 808	2 019 852	2 992 340	10947000
2019	6 139 055	2 201 706	3 019 488	11360249

En 2019, la production nationale est estimée à 11360249 qx (577361,93 tonnes) dont 6139055 qx (54,04 %) de dattes fines (Deglet Nour), 2201706 qx (19,38 %) de dattes molles (Degla Beida et analogues) et 3019488 qx (26,58 %) de dattes sèches.

Actuellement, la palmeraie algérienne est constituée de plus de 16 millions de palmiers répartis à travers 09 wilayas sahariennes : Biskra, El-Oued, Ouargla, Ghardaïa, Adrar, Béchar, Tamanrasset, Illizi et Tindouf. Le palmier dattier se trouve également dans d'autres wilayas situées dans des zones de transition entre la steppe et le Sahara que l'on considère par rapport aux palmeraies sahariennes, de "marginales" (**Buelguedj, 2010**).

La production a enregistré une nette évolution entre 2010 et 2019 avec un taux de croissance annuel moyen (TCAM) de 6% pour atteindre 11360249 quintaux en 2019 dont 54,04% Deglet Nour (6139055 quintaux).

Le rendement par palmier a évolué au cours des dernières années pour atteindre une moyenne de 68,8 kg/arbre en 2019. Les palmiers Deglet Nour des nouvelles plantations sont beaucoup plus productifs que ceux des anciennes oasis. En 2019, le rendement par arbre de Deglet Nour de Biskra a atteint 114,1 kg.

La pérennité et la qualité de la production sont liées à des contraintes majeures (**Chikh salah.A, 2020**):

- L'eau d'irrigation est le facteur limitant essentiel,
- Les difficultés de gestion (absentéisme, morcellement, problème foncier, difficultés d'investissement...)
- La rareté de la main-d'œuvre qualifiée,
- Le manque relatif de données scientifiques et techniques fiables et vulgarisables.

III- Le marché des dattes en Algérie

L'Algérie exporte seulement 2% de sa production de dattes, soit 12 000 tonnes sur 600 000 tonnes, et n'arrive qu'en 28^{ème} position dans le classement des pays exportateurs de dattes, pourtant, elle est le deuxième producteur mondial après l'Irak (**Le Maghreb, 2020**).

Le montant des exportations de dattes a atteint 20 millions de dollars en 2009. L'Algérie aurait pu cependant faire davantage de recettes s'il y avait une meilleure organisation logistique de cette activité agricole, a noté le président du CI. "50 000 tonnes ce n'est pas extraordinaire et un seul opérateur peut exporter cette quantité, mais les exportateurs sont confrontés à certains problèmes" (**Le Maghreb, 2020**).

Les données sur les exportations et importations de trois variétés de dattes Algériennes sont rassemblées dans les tableaux 15 et 16.

La valeur (en US \$) des exportations en dattes fines de 2020 est d'environ 1,61 fois celle de 2012. Celle des dattes fraîches a augmenté de 16,17 fois entre 2012 et 2020. Par contre celle des dattes sèches a diminué de 53,29 (**Tableau 15**).

La valeur (en US \$) des importations en dattes sèches de 2020 est de 54,84 fois celle de 2012. Celle des dattes fraîches a augmenté de 67,62 fois entre 2012 et 2014. Par contre celle des dattes sèches a diminué de 53,29 entre 2012 et 2017 (**Tableau 16**).

Tableau n°15 - Evolution des exportations en valeur (US \$) des dattes Algériennes de 2012 à 2020 (source, MADR, 2020)

Année	Dattes fines (Deglet noir)	Dattes fraîches	Dattes sèches
2012	22 732 783	2 264 951	1 207 771
2013	27 018 927	2 726 675	109 024
2014	35 639 807	2 681 508	30 600
2015	32 459 859	2 101 735	107 771
2016	33 181 423	4 164 633	200 858
2017	5 305 317 083	491 492 351	10 405 284
2018	49 103 667	8 158 822	346 060
2019	39 802 312	23 478 002	486 690
2020	36 615 188	36 641 983	22 661

Tableau n°16 - Evolution des importations en valeur (US \$) des dattes Algériennes de 2012 à 2020 (source, MADR, 2020)

Année	Dattes fines (Deglet noir)	Dattes fraîches	Dattes sèches
2012	---	641	3 394
2013	26	160	2 416
2014	---	43 346	3 896
2015	---	---	5517
2016	---	---	4 831
2017	---	---	742
2018	---	---	---
2019	---	---	2 452
2020	---	---	186 121

IV- Tendances et opportunités pour les dattes Algériennes sur le marché extérieur

De façon générale, la production de dattes est vendue principalement sur le marché local où, en raison de facteurs culturels, la consommation est traditionnellement importante.

Les exportations de dattes de l'Algérie se caractérisent par leur faiblesse, leur stagnation, leur irrégularité puis le recul du taux d'intégration au marché mondial qui ne

dépasse pas les 4,62% depuis l'indépendance à ce jour, malgré l'augmentation de la production (**Benziouche, 2017b**).

Par ailleurs, l'Algérie n'exporte que les variétés à haute valeur marchande comme la Deglet Nour (85,70%) et quelques quantités d'autres variétés de dattes fraîches. Ces exportations s'effectuent en grande partie en vrac, en branchette et parfois conditionnées (**Figure 41**).

Cependant, vu l'absence d'efforts de diversification des exportations vers d'autres marchés, l'essentiel de ses exportations (95,46%) reste destiné principalement aux marchés de l'Union Européenne, notamment le marché français (80,10%) qui constitue le débouché traditionnel le plus important et le plus stable pour les dattes algériennes (**Benziouche, 2012**)

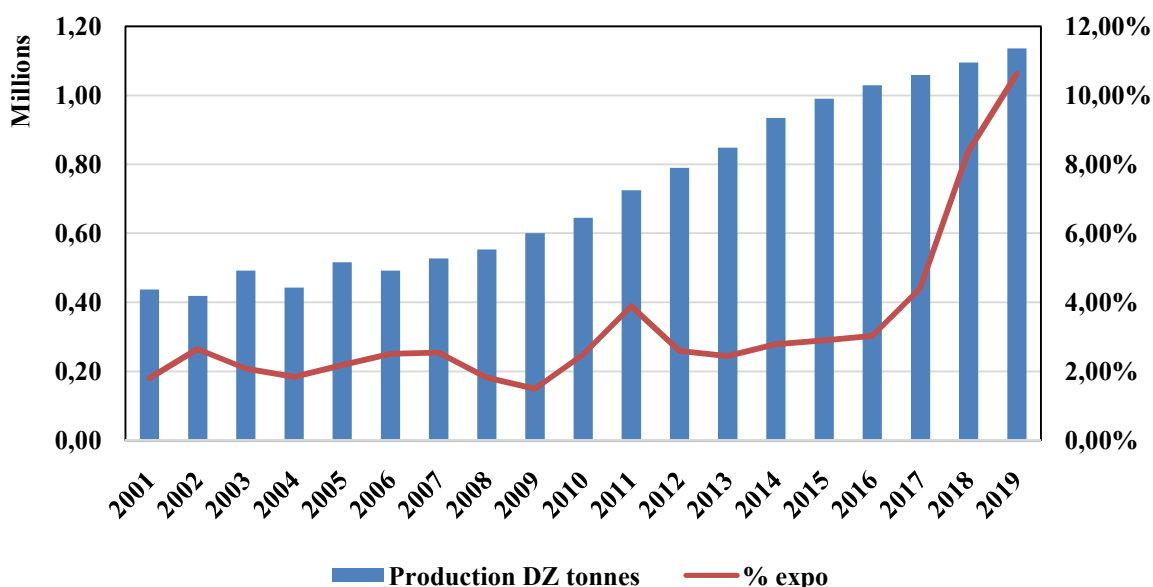


Figure n°41 – Evolution de la production et des exportations de la datte algérienne entre 2001 et 2019 (Source : MADR, 2020)

La figure 42 indique que la part de la production mondiale destinée à l'exportation est en nette évolution bien que moins de 20 % de tonnes de dattes produites ont été exportées en 2019. Selon International Nut. & Dry Fruit Council, approximativement 85% des dattes sont vendues en vrac, non conditionnées et non emballées, qu'elles soient destinées au consommateur final ou à un usage industriel. Les exportations de dattes sont caractérisées par un haut degré de spécialisation en termes de variétés exportées.

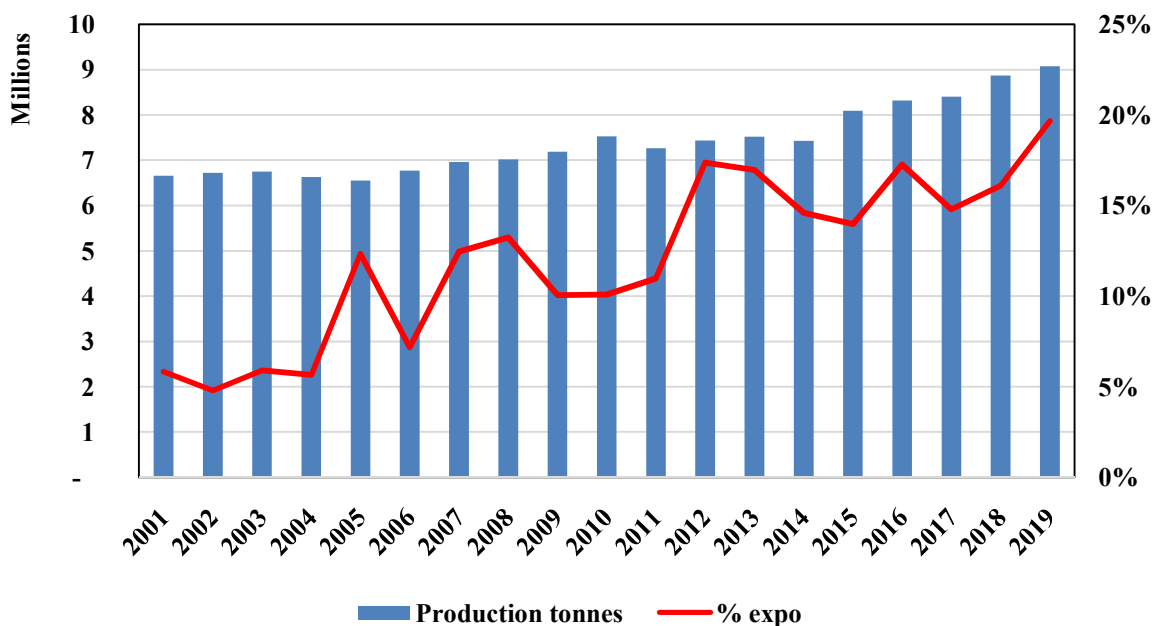


Figure n°42 – Evolution de la production et des exportations mondiales de la dattes entre 2001 et 2019 (Source : FAOSTAT, 2020)

IV-1- Perceptions et tendances de consommation

Ces dernières années, la nutrition a pris une nouvelle importance. Il ne s'agit plus seulement de la nécessité de se nourrir. L'alimentation est perçue comme un facteur essentiel au maintien d'une bonne santé, voire une façon de prévenir les maladies. Cette perception a été amplifiée durant la pandémie de Covid-19. Les aliments riches en nutriments sains sont préférés par les consommateurs aux aliments contenant des additifs chimiques ou synthétiques, ou sont trop riches en sels, gras saturés et mauvais sucres. Les ingrédients naturels retiennent la faveur des consommateurs et les aliments dits "fonctionnels" font partie des denrées dont la croissance des ventes a été la plus forte en 2020. Les dattes, avec les autres fruits secs ou séchés et noix, font partie des collations préférées des Européens (Mordret Ch, 2020).

Les consommateurs lisent les étiquettes et cherchent des ingrédients naturels et entiers qu'ils reconnaissent et écartent de plus en plus les aliments qui contiennent des additifs ou préservateurs, ou des ingrédients inconnus ou chimiques. Les dattes naturelles sans ajouts de glucose ou agent de préservation sont de plus en plus recherchées par les détaillants, ce qui

représente un défi pour les producteurs de dattes dont les produits doivent conserver leur apparence et leur stabilité sur les tablettes.

Le "clean label" caractérise cette tendance, mais aussi d'autre mode de consommation tel l'alimentation végétarienne et végane et la soutenabilité et la consommation éthique où la stratégie alimentaire dite "de la ferme à la table" s'impose pour orienter les choix des consommateurs. Cette stratégie reflète une préoccupation importante des autorités et des consommateurs européens pour les enjeux liés à la protection de l'environnement, la sécurité alimentaire et la qualité de l'alimentation, de même qu'à l'impact de la consommation sur les communautés.

Cette orientation du marché a un impact pour les exportateurs de dattes désirant vendre leurs produits en Europe. Les importateurs européens de dattes cherchent à s'assurer que la production dans le pays d'origine répond aux préoccupations éthiques et environnementales du marché. Une attention grandissante est portée sur les procédés et pratiques soutenables à toutes les étapes de la production et du conditionnement, au respect des standards de responsabilité sociale et environnementale, à la transparence et à la traçabilité. La prise en compte de ces préoccupations entraîne certainement des coûts, mais c'est un impératif pour pénétrer le marché européen et y prospérer.

IV-2- L'essor du marché des produits biologiques

IV-2-1- L'Agriculture biologique dans le monde

La surface mondiale cultivée suivant le mode biologique (certifiée et en conversion) a été estimée à près de 69,9 millions d'hectares fin 2017. Elle représentait 1,4 % de l'ensemble du territoire agricole des 181 pays enquêtés. Près de 2,9 millions d'exploitations agricoles certifiées bio ont été enregistrées en 2017. Dans certains pays, les statistiques ne sont pas disponibles, ce nombre est donc sous-estimé (**Agence Bio, 2020**).

Les surfaces bios non agricoles (principalement dédiées à la cueillette et à l'apiculture) représentaient 42,4 millions ha en 2017. 47 % de ces surfaces étaient localisées en Finlande, en Zambie et en Tanzanie. 79 % des surfaces bio à l'échelle mondiale dans 10 pays. En 2017, 51 % des surfaces en bio étaient localisées en Océanie et 21 % en Europe. L'Australie représentait plus de la moitié des surfaces bio mondiales en 2017, mais 97 % de ses surfaces bio étaient constitués de pâturages (**Figure 43**).

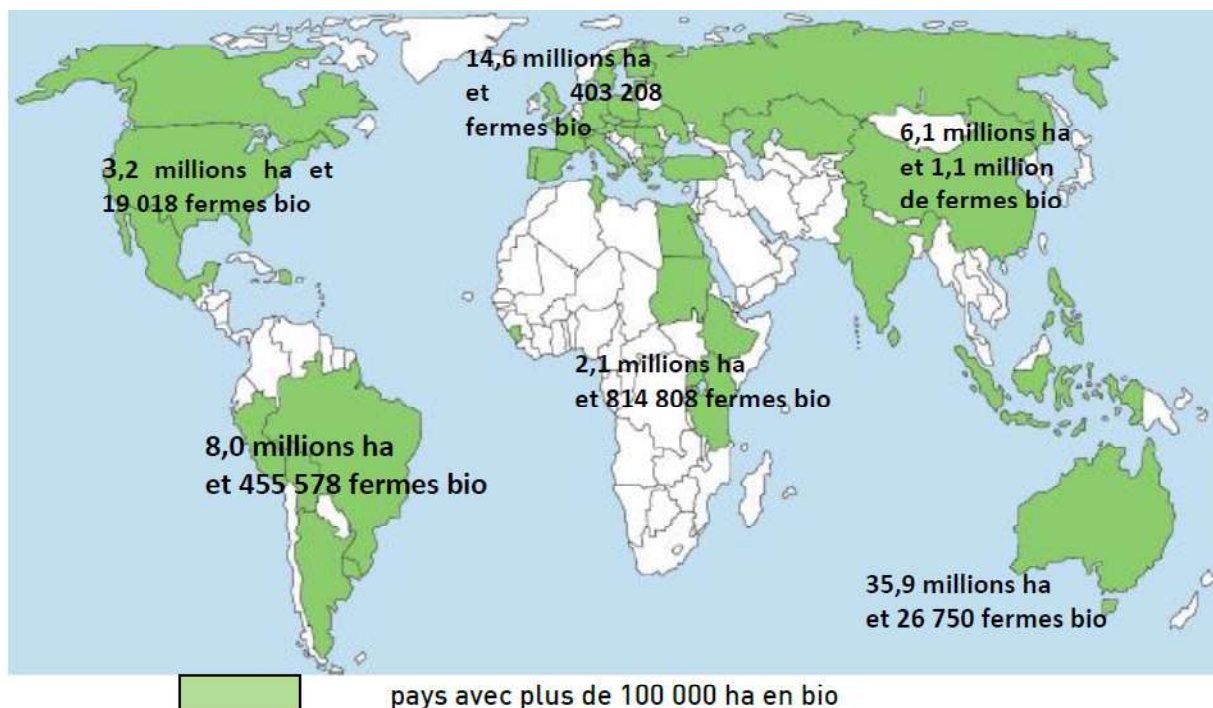


Figure n°43 – Répartition des terres d’agriculture biologique dans le monde (Agence Bio, 2020)

Le marché alimentaire bio mondial a été plus que multiplié par six en dix-huit ans, approchant 92,8 milliards € en 2017 (hausse de 3,3 % entre 2016 et 2017). Il représentait environ 4 % du marché alimentaire mondial. D’après nos premières estimations, le marché bio mondial a dépassé les 100 milliards € en 2018 (**Figure 44**).

- Près des 9/10e de la consommation mondiale de produits bio en Amérique du Nord et en Europe
- L’Amérique du Nord restait la principale zone de consommation de produits bio en 2017, juste devant l’Europe.

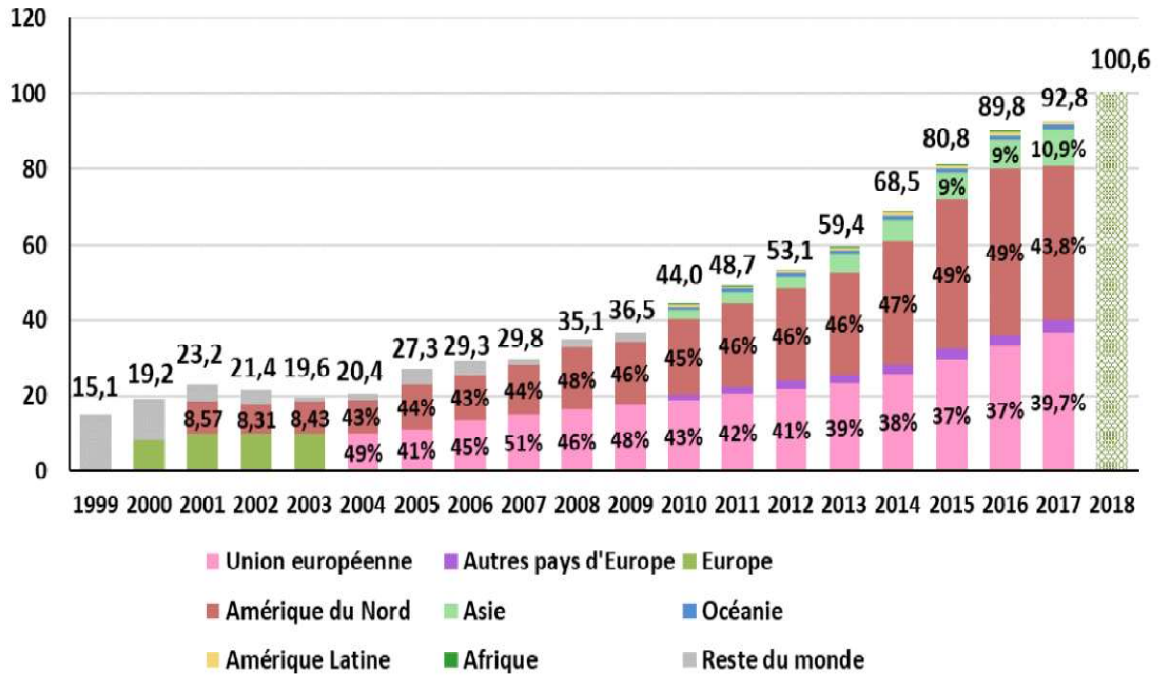


Figure n°44 – Evolution du marché alimentaire bio mondial de 1999 à 2018
(en milliards d'€) Source : Agence Bio, 2019

IV-2-2- La place de la dattes bio

Le bio qui était auparavant un segment de marché de niche réservé à une clientèle plus aisée s'est démocratisé. Les produits bio qui étaient surtout distribués dans les enseignes spécialisées bio ont conquis tous les segments de marché, de la restauration collective aux grandes surfaces à la vente en ligne et ainsi la forte croissance de la demande sur le marché bio à l'échelle mondiale (15 milliards \$US en 1999 et 80 milliards \$US en 2013) est enregistré (Agence Bio, 2019).

Le différentiel de prix par rapport au conventionnel (généralement de 50 % à 75 % en ce qui concerne les fruits secs ou séchés) est appelé à s'amenuiser à mesure que l'offre de produits biologiques augmente sur le marché.

Dans de nombreux pays d'Afrique, les produits bios sont quasiment et exclusivement destinés à l'exportation. La majeure partie de la production bio tunisienne est vendue à l'extérieur du pays. La Tunisie est devenue le premier exportateur de produits bio d'Afrique.

L'huile d'olive et les dattes sont les principaux produits bios exportés. La France et l'Italie sont les principales destinations des produits bios tunisiens. Le Maroc a exporté 17 % de sa production en volume en 2018. Ses principales destinations sont la France et l'Allemagne. Il exporte principalement des fruits et légumes. 17 708 ha de dattes étaient cultivés en bio en 2017 (+62 % vs 2016), soit 1,1 % des surfaces mondiales (OSS, 2014).

En Algérie, la décision des pouvoirs publics, à travers plusieurs décrets, d'encourager l'AB par différents programmes (Programme national de développement agricole "2000", Programme national de développement agricole et rural "2003") et Politique du renouveau agricole et rural (2013), constitue une opportunité.

Par ailleurs, la proximité du marché européen très solvable, pourrait être mieux exploitée par les producteurs bios, en tirant profit des expériences européennes dans le domaine pour mieux s'ajuster aux normes internationales (**Benziouche, 2017a**). Elle permettrait également aux exportateurs de pénétrer ces marchés et/ou de renforcer leurs parts de marché en profitant de l'Accord d'association avec l'UE, dans le cadre d'échanges multilatéraux (**Abdellaoui, 2013**).

Une autre opportunité, non moins importante que les précédentes, s'offre aux producteurs, c'est l'existence d'un avantage compétitif sur le marché de l'export et la volonté de certains exportateurs de promouvoir l'exportation des produits bios.

Conclusion

L'Agriculture Bio (AB) peut jouer un rôle important dans le développement de la phoeniciculture, d'autant que l'Algérie dispose de potentialités agronomiques non négligeables, et assurer ainsi des parts de marché sur des marchés de niche.

Références Bibliographiques

Références Bibliographiques

- Abdellaoui H. (2013) "Présentation de l'approche algérienne en matière d'AB" In : Colloque international sur la valorisation des produits agricoles. Mostaganem : ministère de l'Agriculture
- Abdelghani M.H (1992) "Le commerce Nord-Sud dans le secteur des fruits et légumes, Montpellier" CIHEAM, Options Méditerranéennes : Série A. Séminaires Méditerranéens; n°19 p. 41– 43
- Agence Bio, (2019) "L'agriculture Bio dans le monde" les carnets internationaux de l'agence Bio, édition 2019
- Agence Bio, (2020) "L'agriculture Bio dans le monde" les carnets internationaux de l'agence Bio, édition 2020
- Allaya. M (1992) "Le secteur des fruits et légumes dans les pays méditerranéens" In : Lauret F. (ed.). Les fruits et légumes dans les économies méditerranéennes : actes du colloque de Chania. Montpellier : CIHEAM p. 11-27 (Options Méditerranéennes : Série A. Séminaires Méditerranéens; n. 19
- Altendorf Sabine (2017) "Global prospects for major tropical fruits" Short-term outlook, challenges and opportunities in a vibrant global marketplace, Food Outlook,
- Altendorf Sabine (2019) " Bananas and major tropical fruits in latin America and the caribbean" The significance of the region to world supply, Food Outlook, May 2019
- Belguedj M, (2002) " Les ressources génétiques du palmier dattier : caractéristiques des cultivars de dattiers dans les palmeraies du Sud-est algérien". Dossiers Documents Débats - N° 1 INRA- Alger
- Belguedj M., (2010) "Préservation des espèces oasiennes et stratégie à mettre en œuvre. Cas du palmier dattier (Phoenix Dactylifera. L)" Institut Technique de Développement Agricole Saharienne, ITDAS/OADA 13-14/12/2010.
- Belkah (2008) "Les oasis en Algérie", présentation Powerpoint. INRA Algérie
- Benziouche SE, Cheriet F. (2012) "Structures et contraintes de la filière dattes en Algérie" Rev New Medit 4: 49–57.
- Benziouche SE, Abdelaoui I (2016) "Rôle de la consommation dans la valorisation des produits de terroirs, cas de la Deglet Nour Tolga" In : Workshop international sur la durabilité des systèmes de production phœnicocoles en Algérie, université de Biskra.
- Benziouche SE, (2017a) "L'agriculture biologique, un outil de développement de la filière dattes dans la région des Ziban en Algérie " Cahiers Agricultures 2017, 26, 35008 DOI: 10.1051/cagri/2017025
- Benziouche.S., (2017b) "Les oasis en Afrique du Nord : dynamiques territoriales et durabilité des systèmes de production agricole" Cah. Agric. Volume 26, Numéro 3, Mai-Juin 2017
- Bessaoud.O (2019) "Rapport de synthèse sur l'agriculture en Algérie" Projet d'appui à l'initiative ENPARD en méditerranée
- CBI,2020 "Entering the European market for dates" <https://www.cbi.eu/market-information/processed-fruit-vegetables-edible-nuts/dates-0/market-entry>.
- Chikh Salah Aboukacem et al. (2020) "Analyse économique de la formation de prix des dattes dans la marché algérien par la présentation VECM" Revue des Réformes

Références Bibliographiques

Economiques et Intégration En Economie Mondiale Vol 14 N°03 , EISSN : 2600-6502

- Cook R. L., (1997) "Tendencias internacionales en el sector de frutas y hortalizas frescas" *Economia Agraria*, 181, p. 183-208.
- Dawson Carolina (2013) "Le marché de la datte" *FruiTrop* n°211 , Page 14 à 21
- El-Hadrami A et al., (2012) " Socioeconomic and traditional importance of date palm " *Emir. J. Food Agric.* 24 (5): 371-385 <http://ejfa.info/>
- FAO,2014 "La situation mondiale de l'alimentation et de l'agriculture" ISSN 0251-1460
- FAO, 2017 "Directives d'application volontaire pour la conservation et l'utilisation durable des plantes sauvages apparentées à des espèces cultivées et des végétaux sauvages constituent une source d'aliments" Rome. (disponible sur <http://www.fao.org/3/i7788f/i7788f.pdf>).
- FAO, 2018 Base de données AquaStat
- FAO, 2019 "Directives d'application volontaire pour la conservation et l'utilisation durable des variétés des agriculteurs/variétés locales" Rome. (disponible sur <http://www.fao.org/3/ca5601fr/CA5601FR.pdf>).
- FAO, 2020 "Année internationale des fruits et des légumes" Rome. [site visité en décembre 2020] <http://www.fao.org/fruits-vegetables-2021/fr/>.
- FAO, 2021. "Fruits et légumes, éléments essentiels de ton alimentation. Année internationale des fruits et des légumes, 2021" Note d'information. Rome. <https://doi.org/10.4060/cb2395fr>
- FAO et CIRAD. 2021. "Fruits et légumes - Opportunités et défis pour la durabilité des petites exploitations agricoles" Rome. <https://doi.org/10.4060/cb4173fr>
- FranceAgriMer (2011) "Fruits et légumes Commerce extérieur- Bilan de la campagne 2011"
- FranceAgriMer (2018) "Les chiffres-clés de la filière Fruits & Légumes frais et transformés"
- Le MAGHREB (2020) "Biskra Exportation de dattes : le conditionnement et le marketing laissent à désirer" LE MAGHREB, le quotidien de l'économie
- Loeillet D (1996) "La datte, un marché mondial bien orienté" *Fruitrop* (Ed. Française) (26) : p. 8-10.
- López C.R (2012) "Port Logistics and Short Sea Shipping for Spanish Fresh Fruit and Vegetable Exports", *CIHEAM Watch Letter*, 20.
- Mahmoudi. H et al. (2008) "Enhancing date palm processing, marketing and pest control through organic culture" *Journal of Organic Systems – Vol.3 No.2*, ISSN 1177-4258
- Malorgio G., Felice A (2014) "Chapitre 9. Commerce et logistique : le cas de la filière fruits et légumes" *MediTERRA*, pages 157 à 182
- Mason-D'Croz. D et al, (2019) "Gaps between fruit and vegetable production, demand, and recommended consumption at global and national levels: an integrated modelling study" *The Lancet Planetary health* Volume 3, Issue 7, E318-E329, July 01 DOI: [https://doi.org/10.1016/S2542-5196\(19\)30095-6](https://doi.org/10.1016/S2542-5196(19)30095-6)
- MENA-DELP (2014) "Perspectives de développement de l'approche filière pour la structuration des activités des communautés locales au niveau des oasis de la région MENA" *Observatoire du Sahara et du sahel*
- Mordret.Ch (2020) "Analyse du potentiel de diversification et de valorisation des exportations algériennes de dattes" *Programme d'Appui au Secteur de l'Agriculture*,

Références Bibliographiques

- Nedjraoui Dalila et Bédrani Slimane (2008) "La désertification dans les steppes algériennes : causes, impacts et actions de lutte" Revue Vertigo volume 8, numéro 1.
- OSS, 2014 "Perspectives de développement de l'approche filière pour la structuration des activités des communautés locales au niveau des oasis de la région MENA", Observatoire du Sahara et du Sahel (OSS), Tunis
- Seddik.H (2018) "La production et la commercialisation des fruits et légumes en Algérie. Etat des lieux et perspectives" Revue Roumaine de géographie CINQ CONTINENTS Volume 8/ Numéro 18 ; p. 169-199, ISSN : 2247 -2290
- Siddiq.M and Greiby.I (2014) "Overview of Date Fruit Production, Postharvest handling, Processing, and Nutrition" Dates: Postharvest Science, Processing Technology and Health Benefits, Published by John Wiley & Sons, Ltd.

Résumé

L'analyse des données statistiques concernant le commerce mondial des fruits et légumes a révélé que la production fruitière et légumière génère d'importantes entrées de devises, permettant à de nombreux pays à revenu faible ou intermédiaire d'importer des produits alimentaires ou autres. A l'instar des pays producteurs et exportateurs dans le monde, l'Algérie dispose d'un avantage comparatif pour un certain nombre de fruits notamment les dattes avec plus de 17 millions de palmiers et plus de 800 variétés, qui lui permettent d'occuper une place importante dans le commerce mondial des dattes. De plus elle se classe en première place en termes de qualité, grâce à la variété Deglet Nour.

Mots clés : Commerce, fruits et légumes, production, marché bio, dattes

Summary

Analysis of statistical data on the world fruit and vegetable trade revealed that fruit and vegetable production generates large inflows of foreign exchange, allowing many low- and middle-income countries to import food and other products. Like the producing and exporting countries in the world, Algeria has a comparative advantage for a certain number of fruits including dates with more than 17 million palms and more than 800 varieties, which allow it to occupy an important place in the world date trade. In addition, it ranks first in terms of quality, thanks to the Deglet Nour variety.

Keywords: Trade, fruits and vegetables, production, organic market, dates

ملخص

كشفت تحليل البيانات الإحصائية عن تجارة الفاكهة والخضروات في العالم أن إنتاج الفاكهة والخضروات يولد تدفقات كبيرة من العملات الأجنبية ، مما يسمح للعديد من البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل باستيراد المواد الغذائية وغيرها من المنتجات. مثل الدول المنتجة والمصدرة في العالم ، تتمتع الجزائر بميزة نسبية لعدد معين من الفاكهة بما في ذلك التمور بأكثر من 17 مليون نخلة وأكثر من 800 صنف ، مما يسمح لها باحتلال مكانة مهمة في تجارة التمور العالمية. بالإضافة إلى ذلك ، فهي تحتل المرتبة الأولى من حيث الجودة بفضل صنف دجلة نور.

الكلمات المفتاحية: تجارة ، فواكه وخضروات ، إنتاج ، سوق عضوي ، تمور