

**UNIVERSITE MOULOU MAMMERI DE TIZI OUZOU**  
**FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES ET**  
**DES SCIENCES DE GESTION**  
**DEPARTEMENT DES SCIENCES ECONOMIQUES**



**MEMOIRE DE FIN D'ETUDE EN VUE DE L'OBTENTION DU DIPLOME DE**  
**MASTER EN SCIENCES ECONOMIQUES**

**SPECIALITE : ECONOMIE DU DEVELOPPEMENT**

**THEME :**

***LE TOURISME DURABLE ET LES CIRCUITS DES***  
***RANDONNEES DANS LA WILAYA DE Tizi-Ouzou***

**Présenté par :**

**DEMICHE Kahina**

**AIFOUN Malha**

**Dirigée par :**

**M<sup>me</sup> AKNINE Rosa**

**Les membres de jury :**

**Président : M<sup>r</sup> CHENANE Arezki**

**Rapporteur : M<sup>me</sup> AKNINE Rosa**

**Examineur : M<sup>r</sup> BERBAR Mouloud**

**Promotion 2021/2022**

# *Remerciements*

*Nous tenons d'abord à remercier Dieu tout puissant qui nous a donné la force et la patience d'accomplir ce modeste travail.*

*Nous souhaitons tout d'abord adresser notre profonde gratitude à notre encadreur de mémoire, **M<sup>me</sup> Aknine Rosa**, pour sa disponibilité, et la rigueur scientifique dont elle a fait preuve tout au long de cette recherche, et durant ces deux années de master.*

*Nous adressons ensuite nos remerciements à l'ensemble des enseignants du département de sciences économiques qui ont assuré, pendant deux ans, notre formation. Voyez en ce travail, chers enseignants, l'expression de notre profonde gratitude.*

*Nos remerciements vont aussi à l'endroit de toutes les personnes qui ont contribué, de près ou de loin, à l'aboutissement de ce travail, et particulièrement le groupe de randonneurs Messaoudene, à leur tête **M<sup>r</sup> kessal Salem** et la confédération des randonneurs de Kabylie merci pour votre accueil et générosité.*

# Dédicace

*Je dédie ce modeste travail :*

*A mes chers parents .*

*A ma sœur et mes frères .*

*A tous mes amis (es) .*

*A tous ce qui ont contribué à ma réussite de près ou de  
loin*

*Kahina*

# Dédicace

*Je souhaite dédier ce modeste travail à mes chers parents*

*A mon époux*

*A mes frères et sœurs*

*Mes neveux et nièces*

*Vous êtes tous ma source d'inspiration*

*Malha*

# Sommaire

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Introduction générale.....</b>   | <b>01</b> |
| <b>Chapitre I : Le développement durable, vecteur de la notion de tourisme durable .....</b>      | <b>03</b> |
| Introduction.....   | 03        |
| Section1 : généralité sur le développement durable.....   | 03        |
| Section2 : Pratique du développement durable dans le domaine du tourisme.....                     | 07        |
| Section3 : Tourisme durable.....  | 11        |
| Conclusion.....   | 19        |
| <b>Chapitre II : Les circuits des randonnées levier du tourisme durable</b>                       |           |
| Introduction.....   | 21        |
| Section 1 : Introduction à la randonnée.....  | 21        |
| Section 2 : Randonnée, un atout pour l'économie des territoires.....                              | 25        |
| Section 3 : Initier un projet de randonnée.....   | 26        |
| Section 4 : Randonnée, une pratique répondant aux exigences d'un tourisme durable.....            | 28        |
| Section 5 : Infrastructures et les services aux randonnées.....                                   | 29        |
| Conclusion :.....   | 31        |
| <b>Chapitre III : Randonnée, une nouvelle attraction touristique dans la wilaya de Tizi-Ouzou</b> |           |
| Section1 : Présentation de la wilaya de Tizi-Ouzou.....   | 32        |
| Section2 : Différentes circuits dans la wilaya de Tizi-Ouzou.....                                 | 39        |
| Section3 : Contrainte touristiques de la wilaya de Tizi-Ouzou.....                                | 45        |
| Section3 : Perspectives touristiques dans la wilaya de Tizi-Ouzou.....                            | 46        |
| Conclusion.....   | 48        |
| <b>Conclusion générale.....</b>   | <b>50</b> |
| <b>Bibliographie.....</b>   | <b>52</b> |
| <b>Annexe.....</b>  | <b>64</b> |
| <b>Table des matières.....</b>  | <b>70</b> |



# **Introduction générale**

# Introduction générale

---

## **Introduction générale :**

Le tourisme est actuellement considéré comme un choix stratégique, pour cela de nombreux pays en développement s'organisent pour développer leur secteur touristique. Le tourisme en sus de ses retombées positives, engendre des impacts socioculturels et écologiques indésirables et représente parfois un certain nombre de risques.

En effet le tourisme est considéré à la fois comme reflet et facteur de mondialisation et un agent particulièrement efficace de l'intégration d'espace et de société à la vie internationale.

La planification touristique contemporaine est fortement orientée par la notion de développement durable, cette planification pour être idéale, doit être intégrative, en ce sens qu'elle cherche à combiner planification sociale, environnementale et économiques.

Intégrer le développement durable à tous les niveaux de l'activité touristique constitue l'un des enjeux fondamentaux du tourisme de demain. Mais cela suppose que les professionnels du secteur s'engagent dans une démarche différente et offrent des produits qui se démarquent de ceux proposés habituellement.

Le tourisme des randonnées est une évolution économique et peut être une attractivité territoriale surtout dans les zones rurales qui rencontrent des difficultés à exister et découvrir l'identité de ces territoires.

La wilaya de Tizi-Ouzou est considérée comme l'une des régions du pays, de par ses potentialités touristiques, archéologiques naturelles et culturelles, ainsi que l'originalité des villes et des villages font de la Wilaya une région en toutes formes de tourisme est possible.

Dans son côté, la ville de Tizi-Ouzou renferme un potentiel touristique riche et varié en raison de ces héritages culturels et historiques ce qui facilite le passage vers un développement durable du tourisme.

Aujourd'hui, la randonnée est reconnue comme une activité touristique majeure. la wilaya de Tizi-Ouzou est une destination pertinente pour la pratique de ce tourisme, et un véritable atout pour le développement territorial et économique à l'échelle de la wilaya.

# Introduction générale

---

Dans ce contexte, on a choisi l'étude du thème « tourisme durable et les circuits des randonnées dans la wilaya de Tizi-Ouzou ».

## **Objectifs de la recherche :**

Clarifier l'importance que jouent les circuits des randonnées dans le développement des territoires ;

Etudier cette activité touristique dans la wilaya de Tizi-Ouzou.

Pour parvenir à nos objectifs de recherche nous avons posé la problématique suivante :

**Quelle place occupe t-ils les circuits des randonnées dans le tourisme durable et comment créer une attractivité territoriale dans la wilaya de Tizi-Ouzou ?**

## **Démarche méthodologique :**

La première consiste une recherche bibliographique, on consultant les principaux ouvrages, une série de mémoire, les articles et des sites web en rapport avec le thème de recherche.

La seconde étape consiste en une étude empirique, nous avons opté une étude sur le terrain en utilisant un questionnaire. Durant cette enquête nous avons distribués des questionnaires pour des randonneurs et les différents organismes de tourisimes.

## **Structure de travail :**

Notre travail se structure en trois chapitres, le premier est consacré à l'étude de tourisme durable, le second chapitre traite les circuits de randonnée, levier de tourisme durable. Dans le troisième chapitre nous avons concentrés notre étude sur la place des randonnées dans la willaya de Tizi-Ouzou.

**RECHERCHE UNIVERSITAIRE**

# Questionnaire :

**Question1** : Quel est l'état de l'activité touristique en Algérie ?

.....  
.....  
.....

**Question2** : Est-ce que le tourisme durable a une place dans l'activité touristique en Algérie ?

.....  
.....  
.....

**Question3** : Quel est l'état du tourisme durable en Algérie ?

.....  
.....  
.....

**Question4** : Quelle est la place de l'activité touristique dans l'économie Algérienne ?

.....  
.....  
.....

**Question5** : Quels sont les enjeux de votre activité touristique ?

.....  
.....  
.....

**Question6** : Est-ce que vous avez les plans futurs pour votre activité touristique ?

.....  
.....  
.....

**Question7** : Quels sont les perspectives touristiques en Algérie ?

.....  
.....  
.....

**Question8** : Dans quel état se trouve l'activité touristique dans la wilaya de Tizi-Ouzou ?

.....  
.....  
.....

**Question9** : Est-ce que vous organisez des circuits touristiques dans la wilaya de Tizi-Ouzou ?

Si la réponse est oui, veuillez préciser la nature de ces activités ?

.....  
.....  
.....

**Question10** : Parmi vos circuits touristiques, est ce que vous organisez des circuits des randonnées dans la wilaya de T.O ?

.....  
.....  
.....

**Question 11**: Comment définissez-vous un circuit touristique ?

.....  
.....  
.....

**Question12** : Comment s'effectue le choix des circuits touristiques ?

.....  
.....  
.....

**Question13** : La demande est importante (nationale et étrangère) ? Et surtout pour le tourisme des randonnées dans la wilaya de T.O ?

.....  
.....  
.....

**Question 14:** Si la réponse à la question précédente est non, quels sont les raisons ?

.....  
.....  
.....

**Question 15:** Pouvez-vous chiffrer le nombre de demandeurs de ces circuits touristiques que vous faites ?

.....  
.....  
.....

**Question16** : Pouvez-vous nous donner le nombre des circuits de randonnées que vous faites dans la wilaya de T.O ?

.....  
.....  
.....

**Question17** : Quels sont les obstacles qui empêchent le développement de ce tourisme en Algérie et plus précisément dans la wilaya de T.O ?

.....  
.....  
.....

**Question18** : Lors de vos circuits, faites- appel à des prestations locales ?

.....  
.....  
.....

**Question19** : Est-ce que vous rencontrez des contraintes ou des obstacles lors de la mise en place de vos circuits touristiques ? Si c'est oui veuillez indiquer quelles sont ces contraintes ?

.....  
.....  
.....

**Question20** : Comment vous organisez des circuits de randonnées dans la wilaya de T.O ?

.....  
.....  
.....

**Question21** : Qui s'occupe de ces circuits ? Est-ce que vous avez des guides touristiques professionnels dans ce tourisme ? Ya-t-il des formations pour informer des guides touristiques ?

.....  
.....  
.....

**Question22** : Comment financez-vous ces circuits touristiques ?

.....  
.....  
.....

**Question23** : Selon vous, est ce que le circuit touristique représente le meilleur outil de promotion et de valorisation du potentiel touristique en Algérie et lus précisément dans la wilaya de T.O ?

.....  
.....  
.....

**Question 24:** Que pensez- vous de l'avenir de développement touristique en Algérie ?

.....  
.....  
.....

**Question25** : Quel est l'avenir des circuits des randonnées dans la wilaya de T.O

.....  
.....  
.....

**Question26** : Comptez – vous développez ces circuits touristiques ?

.....  
.....  
.....

**Question 27:** Quelles sont les faiblesses de ces circuits touristiques et comment peut-on les améliorer ?

.....  
.....  
.....



<https://www.cultureto.dz>



<https://www.cultureto.dz>



<https://www.cultureto.dz>

# **Etude sur le terrain**



**Circuit Tirourda-Tizi n'kouilal**  
**Photos prises par nous-mêmes**





Village innabitable (thizi Maghlez) dans la région d'OUZELLAGUEN

Photos prises par nous memes







**Circuit randonnée ath ziki-Wanari**

**Photos prises par nous-mêmes**



# Chapitre I

Le tourisme durable, vecteur  
de la notion de tourisme  
durable

# Chapitre I : le développement durable, vecteur de la notion de tourisme durable

---

## **Introduction de chapitre I :**

La planification touristique contemporaine est fortement orientée par la notion de développement durable, cette planification pour être idéale, doit être intégrative, en ce sens qu'elle cherche à combiner planification sociale, environnementale et économique.

Le terme durabilité vient d'être intégré dans tous les domaines car tout développement doit être durable pour protéger la planète et penser aux générations futures

Puisque le secteur touristique est actuellement considéré comme un choix stratégique et il tient une place centrale dans la réalisation des trois piliers de la durabilité et aussi peut contribuer dans les proportions importantes aux ces trois piliers tel que : le pilier économique, social et environnemental

Le tourisme durable est la première industrie du monde, il est directement et indirectement lié à de nombreux secteurs économique, et ce dans e monde entier, son caractère transversal en fait un majeur de développement pour les territoires.

## **Section 1 : le développement durable**

### **1-1 : Origine du développement durable :**

La notion de développement durable fait sa naissance dès la fin des années 1960, notamment avec la publication du rapport de Meadows (club de Rome, 1968) intitulé « Halte à la croissance ». La notion de développement durable met toute fois du temps à être accepté.

Selon le rapport de Brundtland en 1987, une nouvelle définition qui a été donnée dont le but du développement durable est de « répondre aux besoins du présent sans compromettre aux besoins des générations futures ».

A partir de ce rapport, la croissance économique est soutenue sous deux conditions :

La première est de limiter les atteintes à l'environnement et préserver les ressources naturelles ;

Le deuxième est de réduire les inégalités sociales intra générationnelles.

# Chapitre I : le développement durable, vecteur de la notion de tourisme durable

---

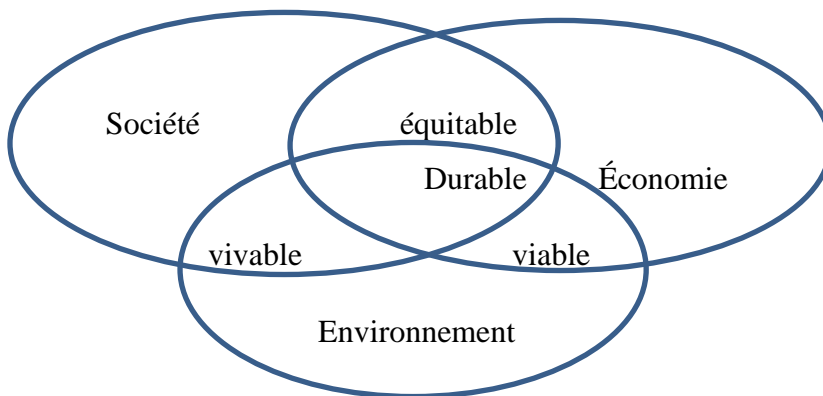
Cette définition de développement durable suppose une évolution équilibrée des trois principaux piliers : économique, environnemental et social.<sup>1</sup>

Le développement durable cherche à créer la coexistence entre l'économie, l'environnement et la société. Ceci peut être illustré par le schéma du développement durable ci-dessous :

## Schéma 1 : schéma du développement durable

Source : chambre de métiers

De l'artisanat de France, 2007



Selon le schéma ci-dessus, pour qu'on puisse attendre et assurer un développement durable il faut appliquer le principe de la gouvernance pour faire un équilibre entre viable, vivable, durable entre l'efficacité économique, l'équité sociale et la protection de l'environnement.

## 1-2 : Les piliers du développement durable :

L'amélioration de la durabilité du développement exige de poursuivre conjointement trois objectifs :

- Le développement économique ;
- La préservation des ressources naturelles ;

---

<sup>1</sup> (Nation unies, rapport de Brundtland ; «notre avenir à tous »1987 section3).

# Chapitre I : le développement durable, vecteur de la notion de tourisme durable

---

- L'équité intergénérationnelle, la cohésion sociale et la lutte contre la pauvreté.

Le rapport de Brundtland souligne que dans le cadre d'un développement de ces objectifs ne peut être réalisé en occultant un seul des deux autres sans hiérarchie d'importance.

Les piliers du développement durable sont, l'environnement, l'économie et la gouvernance.

## **1.2.1 : L'environnement :**

La protection et l'amélioration de l'environnement et les ressources naturelles sur le long terme, en réduisant les risques et les impacts négatifs sur l'environnement.

Parmi les principaux enjeux environnementaux on trouve :

- Economiser et éviter la surexploitation des ressources naturelles ;
- Protéger la biodiversité (la faune et la flore) pour préserver les écosystèmes ;
- La lutte contre le changement climatique ;
- Gérer et valoriser les déchets.

## **1.2.2 : L'économie :**

Assurer la performance économique avec des principes éthiques, tel que la protection de l'environnement et la préservation du lien social.

Les enjeux d'une économie responsable sont nombreux, souvent liés à l'un des deux autres piliers du développement durable, l'environnement et le social, voir aux deux.

Voici quelques pistes identifiées :

- Le développement des pratiques commerciales innovantes (par exemple : le commerce équitable, le microcrédit..) pour mieux répartir les richesses et les bénéfices ;
- Répartir les richesses d'une manière équitable ;
- Faire incorporer le coût social et environnemental dans les prix des produits ;
- Développer l'enchaînement économique social.

# Chapitre I : le développement durable, vecteur de la notion de tourisme durable

---

## **1.2.3 : Le social :**

C'est l'amélioration de niveau de vie des citoyens et assurer leur bien-être, c'est-à-dire, assurer à chacun d'eux quel que soit leur niveau de vie aux besoins essentiels : santé, alimentation, logement, sécurité, éducation, droit de l'homme etc.

Parmi les principaux enjeux sociaux on trouve :

- Assurer la sécurité et protéger les personnes les plus faibles et donner l'accès aux droits sociaux pour tous ;
- Favoriser la solidarité ;
- Contribuer au bien-être ;
- Valoriser les territoires.

## **1.2.4 : La gouvernance :**

La gouvernance est souvent considérée comme le quatrième pilier de développement durable. Cependant, plus qu'une quatrième dimension qui s'ajouterait artificiellement à un corps général, la gouvernance se déduit assez logiquement d'une problématique pluridimensionnelle qui prend acte de la complexité du réel pour admettre la complexité des schémas de décision<sup>2</sup>.

## **1.2: Les principes du développement durable :**

Le développement durable est fondé sur les principes, qui ont été énoncés lors de la conférence de Rio en 1992 :

### **1.2.1 :Principe d'équité :**

Ce principe est très important car il pense aussi aux générations futur, car dans le principe d'équité les actions de développement doivent être entreprises dans un souci d'équité intra et intergénérationnelle.

### **1.2.2 : Principe de précaution :**

---

<sup>2</sup> <http://developpementdurable.revue.org/1068>,consulté le 20/10/2015.

# Chapitre I : le développement durable, vecteur de la notion de tourisme durable

---

Ce principe s'intéresse aux risques dangereux qui sont causés souvent de l'absence scientifique avérée sur le sujet.

## **1.2.3 :Principe de prévention :**

Des actions de prévention et de correction doivent être mise en place pour toute présence d'un risque comportant des dommages prévisibles.

## **1.2.4 :Principe de responsabilité :**

La responsabilité veut dire que toute personne doit être responsable de chaque dommage qui lui contribue à l'environnement et il va assumer les conséquences de ces dommages et respecter les conditions définis par la loi.

## **1.2.5 : Principe de polluer pollueur :**

Les personnes qui sont à cause de la dégradation de l'environnement doivent assumer leur part des coûts des mesures de prévention, de réduction et de contrôle des atteintes à la qualité de l'environnement et des luttes contre celle-ci.

## **1.2.5 : Accès au savoir :**

Les mesures qui favorisent l'accès à l'information et à la recherche scientifique doivent être encouragées de manière à stimuler l'innovation et améliorer la sensibilisation et la participation de la population dans la mise en œuvre de développement durable.

## **Section 2 : La pratique du développement durable dans le domaine du tourisme :**

Le message de la conservation lancé par les organismes internationaux se répercute dans tous les secteurs socio-économique, le tourisme est concerné, et ce, d'autant plus qu'il est en relation permanente avec l'environnement. Aussi, colloques, conférences, séminaires, etc. se multiplient-ils pour examiner les implications de l'approche de développement durable dans le domaine du tourisme.

Etant donné la nouveauté du concept de développement durable, il n'existe pas encore de définition précise en lien avec le tourisme, Toutefois, Butler (1993) définit le développement touristique durable comme un tourisme qui se maintient dans le temps et de l'espace et qui

# Chapitre I : le développement durable, vecteur de la notion de tourisme durable

---

œuvre pour la conservation de l'environnement physique et humain et qui n'empêche pas le développement d'autres secteurs 'activités<sup>3</sup>

Cette définition du tourisme est extraite du dictionnaire Butler

*« Tourism which is developed and maintained in an area (community, environment) in such a manner and at such a scale that it remains viable over an indefinite period and does not degrade or alter the environment (human and physical) in which it exists to such a degree that it prohibits the successful development and well-being of other activities and processes ».*

**Source : Butler, 1993, P29**

Lors de la conférence Globe 90 sur le développement durable, le comité Tourism Stream Action Strategy a fait une première forme de définition du développement durable en lien avec le tourisme. Se référant aux principes énoncés par la CMED, il a conçu le développement touristique durable comme un développement qui utilise les ressources existantes pour satisfaire les besoins présents et qui en même temps garantit la pérennité de l'environnement pour satisfaire les besoins futurs.

Tableau N°1 : Les principes et les objectifs du développement durable en lien avec tourisme.

| Principe   | Objectif   |
|------------|--|
| croissance | Besoins essentiels.<br>Reprise de la croissance<br>Economie durable<br>Approche intégrée                 |
| Pérennité  | Processus écologique<br>Diversité Biologique<br>Ressources renouvelables<br>Ressources non renouvelables |

---

<sup>3</sup> (<http://www.tourism.community.environment>).

# Chapitre I : le développement durable, vecteur de la notion de tourisme durable

---

|         |  |
|---------|--|
| Equité  | Au sein d'une même génération<br>Entre les générations<br>Entre les nations<br>Dans la prise de décisions. |
| Ethique | Economie et environnement<br>Changement de valeurs<br>Changement de comportements<br>Ethique universelle.  |

**Source : (Barabe, *Tourisme et développement durable : Etat de situation et analyse des tendances*, 1994, P54).**

Edward Inskeep dans son livre *Tourism planning* a parlé des caractéristiques du développement durable.

« Sustainable tourism development can be thought of as meeting the needs of present tourists and host regions while protecting and enhancing opportunity for the future.

Sustainable tourism development is envisaged as leading to management of oil resources in such a way that we can fulfill economic, social and esthetic needs while maintaining cultural integrity, essential ecological process, biological diversity and life support systems ». <sup>4</sup>

La synthèse de ces deux définitions nous-mêmes à dégager les caractéristiques essentielles du développement touristique durable. Comme l'approche de développement touristique local, c'est une approche globale et intégrée, mais en plus elle assure un tourisme durable. Elle vise la satisfaction des besoins fondamentaux des populations locales et la garantie de la pérennité des milieux naturels et humains, assure l'égalité des chances à tous par l'utilisation rationnelle des ressources afin de satisfaire les besoins présents et futur des

---

<sup>4</sup> (<http://www.inskeep.etourismplanning.org>).

# Chapitre I : le développement durable, vecteur de la notion de tourisme durable

---

résidents et des touristes et suscite une éthique riche en changement de règles, de valeurs et de mentalités.

En 2006, PNUE et l'OMT, établit un programme de développement durable du tourisme que tout programme à l'avenir doit susciter et prendre en compte les douze objectifs suivant en faveur du tourisme durable :

- Viabilité économique :

Garantir la viabilité et la compétitivité des destinations et des entreprises touristiques.

- Développement économique au niveau local :

Maximiser la contribution du tourisme au niveau local ainsi que la proportion des dépenses des visiteurs qui est gardée localement.

- Qualité de l'emploi touristique :
- Le tourisme va créer et soutenir le nombre et la qualité des emplois locaux ainsi que le niveau de rémunération.
- Avoir une équité sociale et économique dont toute la communauté va bénéficier.
- Satisfaction des visiteurs :

Les visiteurs doivent avoir un bon accueil, lui assurer la sécurité et aussi les enrichir et les satisfaire.

- Contrôle local du tourisme :

Faire participer les communautés locales dans la planification et la prise des décisions sur le développement touristique de leurs régions.

- Amélioration de la qualité de vie de la population locale y compris les structures sociales et l'accès aux ressources.
- Richesse culturelle :

La valorisation du patrimoine historique et culturelle des régions d'accueils.

- Intégrité physique des destinations : Pour l'amélioration de la qualité des paysages urbains et ruraux et éviter la dégradation de l'environnement.

# Chapitre I : le développement durable, vecteur de la notion de tourisme durable

---

- Diversité biologique : Pour protéger la faune et la flore et minimiser leur dommage.
- Utilisation rationnelle des ressources :  
Dans le but de minimiser l'utilisation des ressources rares et non renouvelable dans le développement des services touristiques.
- Pureté de l'environnement :  
Protéger l'environnement et lutter contre la pollution de l'air, d'eau et de la terre.

## Section 3 : Le tourisme durable :

### 1. Origine du tourisme durable :

La recherche d'un tourisme durable passant par une planification stratégique globale induit nécessairement une réflexion, une consultation, une information constante, une participation au processus décisionnel et un partenariat entre tous les acteurs : les institutions publiques internationales, nationales et locales, les entreprises, tous opérateurs et touristes eux-mêmes. Il s'agit donc d'adopter une autre méthode de gouvernance avec l'idée qu'une cohésion sociale afin de créer ensemble la richesse.

Si la notion du tourisme durable est relativement récente et n'a pas fait jour qu'au début des années 1990 dans la foulée du sommet de Rio et de l'Agenda 21, les préoccupations qu'il intègre sont presque aussi vieilles que le tourisme. Selon l'OMT, la définition conceptuelle de cette notion se lit comme suit : Les principes directeurs de développement durable du tourisme sont applicables à toutes les formes de tourisme dans tous les types de destination, y compris au tourisme de masse et aux divers créneaux touristiques. Les principes de durabilité concernent les aspects environnementaux, économiques et socioculturels du développement du tourisme.

Pour garantir sur le long terme la durabilité de ce dernier, il faut parvenir au bon équilibre entre ces trois aspects.

Selon le premier article de charte du tourisme durable de l'OMT adoptée en 1995, la notion du tourisme durable reprend typique devenu actuellement familier du

# Chapitre I : le développement durable, vecteur de la notion de tourisme durable

---

développement durable : « il doit être supportable à long terme sur le plan écologique, viable sur le plan économique, et équitable sur le plan éthique et social pour les populations locales ». Les autres articles de cette charte détaillent les principaux éléments de ce tourisme voulu « harmonieux et maîtrisé ».

## **2 . Pourquoi le tourisme durable est-il important et quel est son objectif ?**

Le secteur du tourisme créé des avantages économiques pour une zone locale et aussi des emplois pour les acteurs de l'industrie et ça veut dire que il y'a des conséquences négatives sur la planète, car la surexploitation des ressources, le déplacement de la faune et des dommages à la culture locale, tout en contribuant aux émissions de gaz à effet de serre. Par conséquence, les habitudes touristiques actuels vont devenir négligeable parce qu'elles causent trop dommages à l'environnement, aux communautés locales et aux ressources naturelles de la terre. Cela rend le tourisme durable très essentiel à viabilité à long terme de l'industrie du tourisme dans son ensemble dans le but d'offrir des avantages aux habitants et minimiser les dommages causés par le tourisme, cela devient une force pour le bien dans le monde.

Donc, Le but du tourisme durable est de réduire l'impact du tourisme sur les communautés locales et l'environnement, respecter le patrimoine locale et aussi rendre l'avenir à long terme du tourisme plus viable et est réalisé grâce à l'éducation et à des changements de comportement. De plus, le tourisme durable vise à fournir des avantages économiques et sociaux aux communautés locales, ce qui se traduit par un plus grand bénéfice mutuel.

## **3. Définition du tourisme durable :**

La notion du tourisme durable a émergé lors du sommet de la terre de Rio de 1992. L'objectif fixé à cette époque était la réduction des impacts sur l'environnement pris dans le sens large du terme ainsi que le respect et le développement économique et culturel des populations locales. Il s'appuie donc sur les trois piliers du développement durable, à savoir, l'environnement, le pilier socioculturel ainsi que celui portant sur l'économie.

# Chapitre I : le développement durable, vecteur de la notion de tourisme durable

---

L'organisation mondiale du tourisme évoque quant à elle la définition suivante : un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et cultures, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueils.<sup>5</sup>

Le tourisme durable est une forme de tourisme qui s'inscrit dans une démarche de préservation et la mise en valeur des ressources naturelles et du patrimoine culturel d'un territoire.

L'organisation mondiale du tourisme a défini le tourisme durable comme un tourisme qui satisfait les besoins actuels des touristes et des régions d'accueils tout en tout en protégeant et en améliorant les perspectives pour l'avenir, il est vu comme menant à la gestion de toutes les ressources de telle sorte que les besoins économiques, sociaux et esthétiques puissent être satisfait tout en maintenant l'intégrité culturelle, les processus écologiques, essentiels, la diversité biologique, et les systèmes vivants.

## **4 . Les types du tourisme durable :**

Le tourisme durable contient plusieurs sous catégories différentes :

4.1 Ecotourisme : c'est le tourisme vert ou tourisme responsable, spécialement dans les zones de beauté naturelle dans le but de protéger l'environnement et la conservation écologique.

4.2 Tourisme communautaire : Se fait lorsque la communauté locale invite des touristes et elle prend le contrôle sur les décisions clé et sur son industrie touristique locale. Ce tourisme est basé sur la création d'expérience réaliste de la vie dans les zones en développement, et l'hébergement unique ou inhabituel est une caractéristique régulière.

4.3 Tourisme rural : Ce tourisme se fait sur les zones rurales telles que les randonnées, l'agritourisme, ou les touristes peuvent participer aux activités agricoles et découvrir les modes de vie des agriculteurs. Il se concentre sur

---

<sup>5</sup> (Leroux 2021).

# Chapitre I : le développement durable, vecteur de la notion de tourisme durable

---

les caractéristiques naturelles telles, les forêts, les collines, les montagnes, les champs...

3.4 Tourisme doux : Ce type donne la priorité aux séjours plus longs, aux emplois pour les locaux et aux mesures pour éviter la surpopulation. Il est en contradiction avec le tourisme de masse qui est orienté vers les destinations touristiques populaires.

## 4. L'importance du tourisme durable ?

Le tourisme durable est la première industrie dans du monde, il est directement et indirectement lié à de nombreux secteurs économiques, et ce dans le monde entier, son caractère transversal en fait un enjeu majeur de développement pour les territoires.

Les impacts positifs du tourisme sur l'économie et les sociétés sont certains et les dangers socio-environnementaux dont il peut être à l'origine doivent évoluer, comment ça ?

Le tourisme durable nécessite une évaluation et un contrôle constant des effets de son activité. Offrir aux touristes une expérience la plus enrichissante et satisfaisante possible, voilà également un enjeu majeur du tourisme durable. Il doit aussi permettre aux voyageurs de conscientiser les problèmes de durabilité et leur proposer des solutions pour adopter des comportements responsables.

Tous les acteurs concernés par le tourisme ont leur rôle dans le développement durable du secteur. En ce sens, des orientations politiques fortes sont nécessaires.

Il s'agit aujourd'hui pour le tourisme durable de se fédérer et de changer d'échelle, en intégrant les principes de durabilité dans l'ensemble dans ces métiers.

## 6. Les freins au développement du tourisme durable :

Le tourisme durable bien que plébiscité par la conjoncture actuelle, n'en demeure pas moins une forme de tourisme bien distincte avec certains aspects qui peuvent freiner son développement.

# Chapitre I : le développement durable, vecteur de la notion de tourisme durable

---

Tout d'abord, il existe de nombreux amalgames autour du concept du tourisme durable.

Les gens ne savent pas réellement de quoi il s'agit, le confondant la plupart du temps avec l'écotourisme. Les consommateurs sont généralement très peu informés sur le tourisme durable, la plupart n'ont d'ailleurs que peu d'idées sur la signification du concept (**Brieuc et al, 2011**). Cette méconnaissance du concept peut donc s'avérer pénalisante, car les personnes ne s'attendent peut être pas à voyager de telle façon lorsqu'ils voyagent de façon durable.

En second lieu, un manque d'information vis-à-vis du concept freine également l'attraction des voyageurs désireux d'opter pour une pratique douce du tourisme. Ces faits sont corroborés par deux études. Le voyageur se considère toujours comme très intéressé par le tourisme responsable, mais mal informé. (**TNS Sofres-SNCF- Routard, 2009**).

L'accès à l'information empêche sans aucun doute de réaliser ce type de voyages et il est difficile de trouver des informations pour organiser un voyage responsable. (**Haris interactive, 2012**).

Sans information relative, sans visibilité de l'offre des professionnels, il paraît peu concevable de s'orienter vers un tourisme durable. En effet, la préparation d'un voyage durable prend plus de temps, il ne suffit pas d'aller sur des sites spécialisés comme pour le tourisme de masse. Ajouter à cette dépense de temps, un manque d'information peut gravement empêcher le développement du tourisme durable.

Si le tourisme durable semble donc être de plus en plus approuvé par les touristes, il n'en reste pas moins que ce phénomène se heurte également au frein qu'est l'aspect financier. En effet, cette pratique est en règle générale d'avantage coûteuse que le tourisme classique le rendant aussi peut être disponible seulement pour une certaine élite sociale. Le prix à payer pour bénéficier des garanties d'un tourisme responsable n'est-il l'affaire que des clients les plus aisés ? (**Colot 2010**). Or, il est connu que le prix est souvent décisif dans le choix du touriste (**Maurer, 2007**).

## 7. Les indicateurs du tourisme durable :

Il existe deux types d'indicateurs destinés à évaluer la durabilité des projets touristiques qui sont :

### 7.1 Les indicateurs environnementaux :

Ces indicateurs peuvent être considérés la base de la démarche du développement durable et on peut déterminer cinq types d'indicateurs environnementaux :

# Chapitre I : le développement durable, vecteur de la notion de tourisme durable

---

➤ Indicateur de fragilité des écosystèmes et de la biodiversité pour aider à mettre en place des politiques d'aménagement et de biodiversité dans les zones considérées comme sensible.

➤ Indicateur de traitement des déchets :

C'est le facteur le plus efficace pour l'évaluation de l'impact environnemental car la question des déchets est l'un des facteurs qui empêchent le développement du tourisme durable dans certaines régions.

➤ Indicateur d'intensité d'utilisation du sol :

« Cet indicateur renvoie à la notion de capacité de charge qui est définie comme la capacité d'un site à supporter différents niveaux de développement touristique ».

➤ Indicateur d'utilisation de l'eau :

Mettre en considération les besoins en eau pour les touristes et la population locale dans l'usage d'une ressource aussi précieuse que l'eau.

➤ Indicateur de protection de l'atmosphère : pour mesurer la pollution de l'air

## 7.2 Les indicateurs socio-économiques :

L'impact social du tourisme constitue un des enjeux majeurs du développement durable. Même si l'activité touristique constitue une source importante de revenus, une surfréquentation touristique peut contribuer à détruire les modes de vie traditionnels tout en engendrant un accroissement du coût de la vie pour la population locale.

## 8. Les impacts du tourisme durable :

Le développement du tourisme durable se concentre sur trois domaines principaux qui sont :

### 5 Impact environnementale :

Le tourisme durable vise à minimiser l'utilisation des ressources naturelles et la non surexploitation de ces ressources cela signifie la protection des écosystèmes et éviter

# Chapitre I : le développement durable, vecteur de la notion de tourisme durable

---

l'endommagement de la faune et la flore, ainsi qu'en minimisant les émissions de gaz à effet de serre et l'utilisation d'eau et de faire protéger l'environnement.

## **6 Impact socioculturel :**

Cet élément est très important dans le développement du tourisme durable malgré qu'il est négligé dans certains cas. Le socio culturel est nécessaire dans le développement d'une industrie touristique à long terme, comme la préservation de la culture locale, éviter les impacts négatif sur la société locale et les de la surpopulation.

## **7 Impact économique :**

Dans le développement du tourisme durable, l'impact économique se base sur les enjeux liés aux finances et le tourisme peut aider les régions a se développées et à prospérer.

## **9. Les avantages du tourisme durable :**

Le tourisme durable est une activité capable de générer la croissance et l'emploi, tout en contribuant au développement et à l'intégration économique et social, donc, il permet aux communautés locale, aux entreprises et aux touristes d'apprécient certains des principaux avantages :

10. Le tourisme durable surveille la faune : est l'un des avantages les plus importants associés à la pratique. Lorsque les décisions sont prises en tenant compte des besoins de la faune locale se qui empêchent la destruction des habitats naturelles et permet aux animaux de rester dans la nature.

11. La protection de l'environnement : c'est un avantage clé du tourisme durable, baser sur l'utilisation des matériaux respectueux a l'environnement et prendre des mesures à limiter la quantité des déchets qu'ils produisent et aussi limiter la quantité des ressources qu'ils utilisent. Le transport durable comme l'utilisation de vélo et des restaurants durables qui pourraient proposer d'option végétarienne.

12. Lorsque les touristes prennent la décision consciente de se trouver vers des entreprises de tourisme durable et lorsque les gouvernements prennent des mesures pour aider ces

# Chapitre I : le développement durable, vecteur de la notion de tourisme durable

---

entreprises, ils contribuent tous au bien-être local. Le tourisme durable peut créer des emplois pour la région, financer des projets locaux et stimuler l'économie locale.

## 13. Contribution du tourisme durable au développement économique local :

Le tourisme durable apportera une nouvelle dynamique pour l'économie locale en créant une interaction entre les différentes structures de l'économie locales et faire encourager les entreprises touristiques à engager de la main d'œuvre locale et former du personnel sur place pour que les retombées économiques du tourisme bénéficient largement à la population d'accueil.

### ❖ Contribution du tourisme durable à la réduction de la pauvreté :

La promotion du tourisme solidaire, équitable et durable peut dans de nombreux territoires des pays du sud, permettre le développement d'activités génératrices d'emploi et de ressources financières pour les communautés villageois et participer ainsi aux objectifs du millénaire de lutte contre la pauvreté.

### ❖ Contribution du tourisme durable à la préservation des cultures :

Respecter et comprendre la diversité culturelle des nations et des peuples est un principe fondamental du développement durable. Le tourisme durable peut certainement jouer un rôle clé dans la préservation du mode de vie et permettre la survie et l'épanouissement des productions culturelles et artisanales traditionnelles au sein des communautés et les stimules, en procurant une source de revenus basée sur la culture locale, le tourisme peut favoriser chez les communautés une meilleure appréciation de leur patrimoine culturel, le développement du tourisme axé sur la culture peut-être bénéfique et mener au renforcement de l'identité, dans la sauvegarde des valeurs culturelles.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> (M Djiré »développement du tourisme durable et croissance économique locale : cas de la RBP » mémoire master, 2010, Cotonou

# Chapitre I : le développement durable, vecteur de la notion de tourisme durable

---

## **Conclusion du chapitre :**

Enfin, le tourisme durable à une vision beaucoup plus à long terme que d'autres formes de tourisme, qui donnent la priorité aux besoins d'aujourd'hui au détriment des générations futures et de leurs exigences. Un avantage majeur du voyage durable est le fait qu'il rassemble les entreprises, les touristes et les gouvernements, dans le but d'adopter des stratégies qui veillent à l'avenir à long terme de l'industrie du tourisme, des communautés locales, des touristes et de la planète dans son ensemble.

## Chapitre II

Les circuits de randonnée,  
levier de tourisme durable

## **Introduction :**

Jusqu'au 19<sup>ème</sup> siècle, l'espace rural semblait cantonné dans ses fonctions de production agricole, et nul ne pensait alors qu'il était porteur de potentialités touristiques.

Les seuls centres d'intérêt touristique des campagnes se limitaient à quelques curiosités et monuments. Par conséquent la population ne partait pas en vacance à la campagne, il n'y avait pas de long séjours touristique en milieu rural.

Avec le temps, l'image de ces espaces ruraux s'est améliorée et les premiers touristes font leur apparition, et cela revenait aux différentes politiques d'aménagement.

En effet, la modification de la pratique des loisirs donnait un coup de fouet aux espaces ruraux et à leur vocation touristique.

Les chemins ruraux sont des voies de communication qui représentent un intérêt pour le tourisme en espace rural. Leur exploitation nécessite une bonne connaissance de leur statut juridique, des opérations pour les protéger et les aménager. Le tourisme de randonnée est une activité en plein essor qui requiert trois composantes principales pour répondre à la demande : des itinéraires, des hébergements, et une bonne promotion. Pour exploiter au mieux les potentialités de ce marché touristique, une politique d'aménagement de l'espace rural est nécessaire.

## **Section 1 : INTRODUCTION A LA RANDONNEE :**

### **1 – la randonnée, définition**

- Selon Wikipédia : la randonnée est une activité de plein air qui s'effectue à pied en suivant un itinéraire, balisé ou non, seul ou en groupe. C'est à la fois un sport et un loisir de découverte et de contemplation.
- Pour le Larousse : promenade assez longue où, généralement, nous revenons au point de départ. Activité de loisir consistant en une promenade de longue durée que l'on fait à pied, à bicyclette, à cheval, à ski, ... sur un circuit de plus souvent balisé.

Pour synthétiser, nous pouvons considérer que randonner est une activité sportive et de loisir qui consiste à se déplacer dans la nature, sur un parcours généralement balisé, à pieds ou avec l'aide de n'importe quel moyen non motorisé. Un parcours de randonnée est caractérisé par sa distance, son dénivelé et son environnement.

## Les circuits de randonnée, levier de tourisme durable

---

Une randonnée est probablement une des activités de loisirs et sportives les plus personnelles <sup>1</sup>qui existe . Le but est assez simple : aller d'un point A à un point B , quels que soit le rythme, les moyens, le nombre de jour, le trajet emprunté, etc ...Chacun faisant comme il le souhaite et le ressent : à la journée en dormant en bivouac, et utilisant les refuges, en totale autonomie de nourriture , en profitant des auberges et des ravitaillements, etc ...il existe une multitude de possibilité pour permettre de partir , chacune étant liée aux besoins , aux capacités, et aux envies .



**la forêt d'ATH OUABANE**

**photo prise par nous mêmes**

---

<sup>1</sup>Christophe Schmid , Le guide de la randonnée ,Edition 2020 , novembre 2019

## **2-Les motivations des randonneurs**

### **2-1 : Les motivations économiques :**

avec un petit budget le randonneur peut se déplacer et pratiquer cette activité sans trop dépenser pour répondre à certains besoins .

### **2-2 : Les motivations écologiques :**

#### **Une nature intacte**

Les motivations liées à la nature sont toujours présentes : recherche d'un environnement ressenti comme intact, préservé, contemplation de beaux paysages ...

Mais les rapports à la nature peuvent être paradoxaux : tout le monde n'apprécie pas une nature « sauvage », sans repère, qui peut devenir rapidement inquiétante et stressante. La randonnée n'est pas la recherche du risque .

### **2-3 : Les motivations personnelles :**

#### **Retrouver son corps**

La recherche d'un certain bien-être physique est toujours présente chez les randonneurs . La randonnée permet un effort doux, modéré, sans esprit de compétition ni recherche de la performance , et sans confrontation avec un milieu difficile comme l'alpinisme. Elle se pratique sans contre-indication, contrairement au jogging par exemple .Les motivations relatives au bien-être physique et au maintien de la forme sont particulièrement présentes chez les femmes et les tranches d'âge supérieurs.

#### **La découverte**

La découverte fait partie de la randonnée et marcher est un moyen de découvrir une région , des mode de vie , le patrimoine naturel, culturel, historique, etc. Tout peut être prétexte à découverte, ou presque , à condition que l'objet de la découverte soit proche de la nature et présente un caractère « authentique » .

## **3- les bienfaits de la randonnée**

La randonnée peut avoir des effets bénéfiques sur :

- La fonction musculaire, par le biais d'exercices d'endurance que propose cette activité .
- Le squelette et les articulations toutes les activités physiques vont permettre de renforcer le squelette, notamment chez les individus en croissance .Pour les autres, l'activité permet de conserver la souplesse des articulations . La randonnée, considéré comme activité modéré va également prévenir l'arthrose rencontrée

## Les circuits de randonnée, levier de tourisme durable

---

régulièrement chez les sportifs de compétition . Elle va maintenir la force musculaire et éventuellement diminuer la douleur si l'arthrose est déjà présente .

- Le cerveau , qui bénéficie d'une meilleur oxygénation qui peut devenir plus résistant ( maladies dégénératives , lésions )
- Les maladies respiratoires, en luttant contre l'asthme et les bronchites chroniques .
- L'obésité et le surpoids , la graisse est alors remplacée par du muscles .
- Le cancer , ceux du sein et du colon
- l'équilibre de la santé mentale en étant facteur de diminution du stress et de l'anxiété (contrairement aux activités intensives )et en étant vecteur de lien social pour ceux qui intègrent des clubs.
- Le vieillissement , en prévenant l'arthrose , en renforçant la qualité de tissu osseux ( qui diminue significativement avec l'âge )et en renforçant l'équilibre (diminuant ainsi le risque de chute)

Tous ces bénéfices sont cependant soumis aux conditions de l'âge de l'individu qui les pratiquent. Un enfant ou un adolescent n'a pas les mêmes besoins qu'une personne plus âgée<sup>2</sup>

### 4 – les piliers fondamentaux :

Pour une meilleure randonnée , faut qu'il existe un certain équilibre entre les trois piliers que sont : **la personne** , **l'environnement**, et le **matériel** emporté .

**4.1 : La personne :** le randonneur est défini par son expérience, son niveau et sa condition physique au moment de départ . Il est également défini par ses limites comme sa tolérance au froid , à la faim ou encore au confort minimal dont il a besoin .

**4.2 L'environnement :** il détermine les caractéristiques du parcours de la randonnée , si elle se déroule en pleine ou en montagne , en été ou en hiver , l'altitude , la durée ou encore les conditions climatiques .

**4.3 Le matériel :** c'est l'équipement que nous porte le randonneur et cela en fonction des conditions qu'il rencontre sur son parcours.

### 5 – Le profil de randonneur :

Compte tenu de l'ampleur du marché de la randonnée , ce loisir recrute dans toute les catégories de population et le profil type de randonnée n'existe pas , toutefois , il faut distinguer entre le vrai randonneur qui sors régulièrement , du randonneur occasionnel .

---

<sup>2</sup> FFRP , Fédération Française de Randonnée Pédestre .

Le randonneur peut être le sportif ,le curieux, l'aventurier, l'explorateur , ...

### **6- Les différents environnements :**

L'environnement peut être déterminé par ses caractéristiques géologiques , et topographique .Nous y retrouvons :

**6-1 plaine :** relief topographique plat où de très faible dénivelé situé à basse altitude .Un plateau sera également une surface plane mais situé en haute altitude .

**6-2 Montagne :** forme topographique de relief positif consistant en élévations importantes de terrains , et caractérisée par une forte dénivellation entre sommets et fonds de vallées .La montagne a la particularité d'avoir une météo rapidement changeante , il n'est pas rare de devoir s'habiller chaudement en plein été , à cause de la neige en passant un col. La montagne se différencie selon l'altitude en trois sous-catégorie :

- Basse montagne : montagne d'une altitude inférieure à 1000 m
- Moyenne montagne : montagne comprise entre 1000 et 2000 m
- Haute montagne : montagne supérieur à 2000 m

## **Section 2 :La randonnée , une pratique répondant aux exigences d'un développement durable du tourisme .**

le développement du tourisme doit aujourd'hui nécessairement prendre en compte les exigences de durabilité pour rester attractif et pérenne.

- Le tourisme de randonnée pédestre, faiblement émetteur de CO<sub>2</sub>, accessible financièrement et favorisant une répartition spatio-temporelle équilibré de la fréquentation, constitue un axe privilégié d'une stratégie de développement touristique durable.

Un tourisme faiblement émetteur de CO<sub>2</sub> : la randonnée pédestre constitue, aux côtés des différentes formes d'itinérances douce (tourisme à vélo , tourisme équestre , ...), une pratique touristique faiblement émettrice en Gaz à Effet de Serre

- Un tourisme qui participe à la découverte d'espaces naturels et à leur respect .

## Les circuits de randonnée, levier de tourisme durable

---

Née des découvertes faites par les scientifiques concernant l'intelligence des plantes, arbres et animaux, une nouvelle attitude émerge dans les rapports entre humains et mondes vivants, basée sur une exigence de respect.

La randonnée pédestre, en invitant à la contemplation des paysages, en capitalisant sur des valeurs affectives (dépaysement, ressourcement, émotion) contribue à la sensibilisation et à la préservation des milieux naturels (sous réserve de bonnes pratiques des randonneurs et de diffusion équilibrée des flux touristiques).

- Un tourisme accessible financièrement.

La randonnée pédestre présente la particularité d'être une activité gratuite et financièrement accessible par rapport à d'autres, nécessitant un équipement minimal<sup>3</sup>

### **Section 3 : La randonnée, un atout pour l'économie des territoires**

La randonnée itinéraire constitue un apport économique non négligeable pour les régions qu'elle traverse. Elle séduit chaque année beaucoup de touristes. Les territoires possédant un potentiel touristique (une nature riche, une exceptionnelle biodiversité, un patrimoine culturel, architectural, historique et gastronomique) attire de plus en plus des touristes ce qui tire l'économie régionale vers le haut.

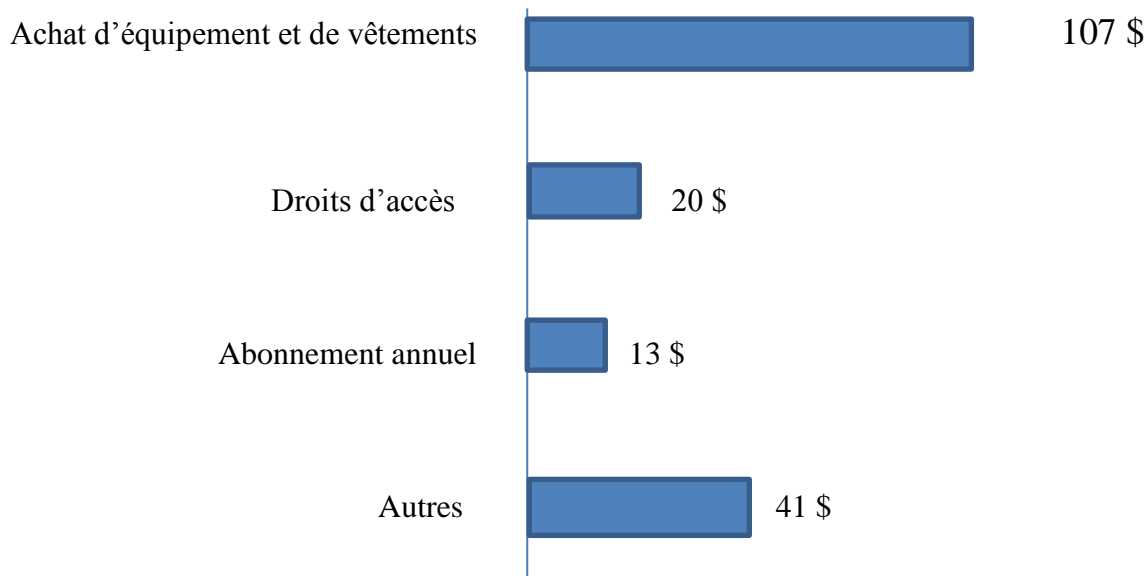
Des recettes non négligeables rentrent chaque année, car un randonneur en itinérance dépense quotidiennement pour son logement et sa nourriture. Le marcheur ne peut s'encombrer de beaucoup de choses « après une journée de marche, il va plutôt privilégier le confort. Il va donc choisir une chambre en gîte ou un hôtel. Mais aussi souvent, un restaurant le soir. Il ne se contente plus de deux pommes et d'un biscuit. Il achète aussi des produits locaux.

Les dépenses des randonneurs et celles consacrées à l'entretien du réseau des chemins de randonnée pédestre s'avèrent lucratives pour les régions. Elle s'accompagnent d'une création de valeur et d'emplois dans les branches directement bénéficiaires des dépenses liées aux randonnées pédestres (hôtellerie, restauration, entreprises de transport ou de bâtiment, etc.). Mais les entreprises qui fournissent les consommations intermédiaires (produits alimentaires, énergies, etc.) profitent aussi, indirectement, des dépenses des randonneurs.

---

<sup>3</sup> Les clientèles de tourisme de randonnée pédestre, édition atouts France

### Dépenses annuelles moyennes des randonneurs québécois <sup>4</sup>



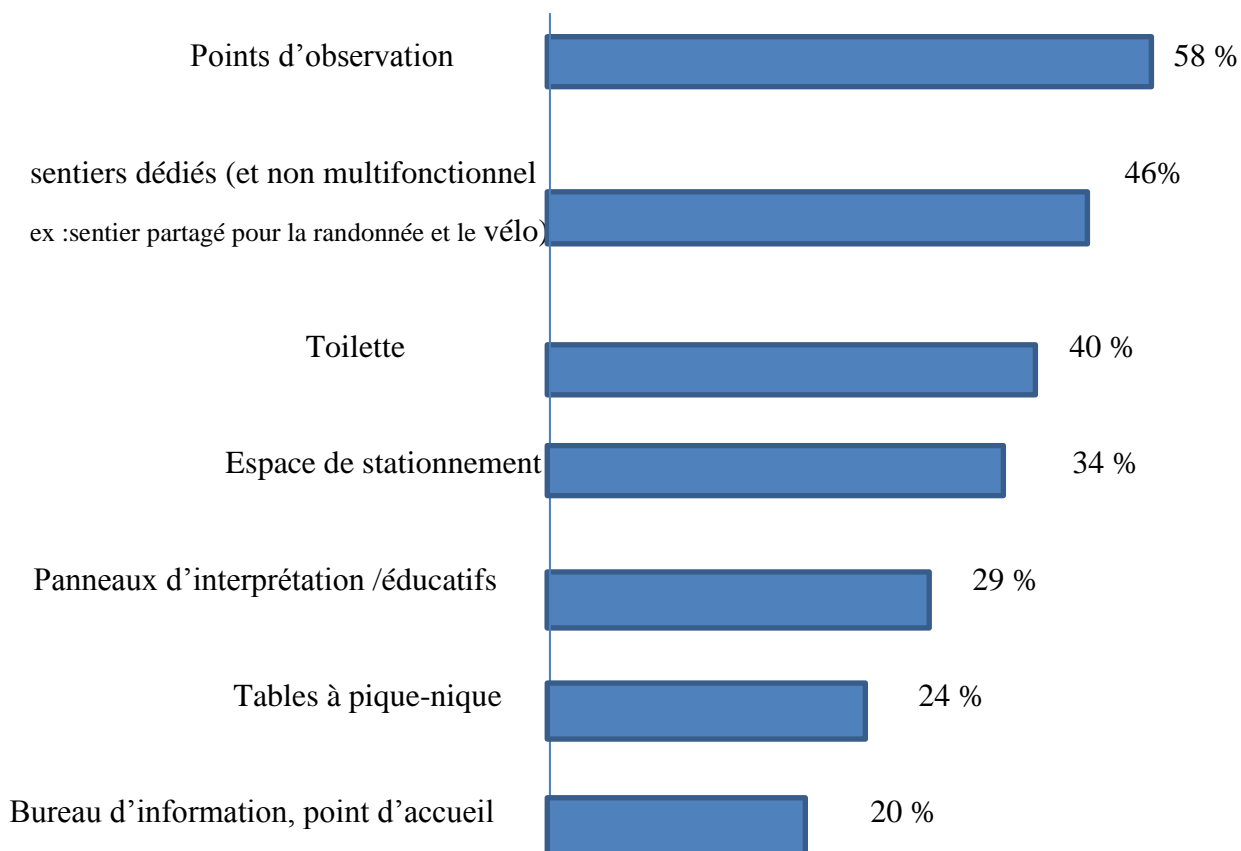
#### - Faits marquants

- Les randonneurs québécois dépensent en moyenne 181 \$ pour la pratique de la randonnée pédestre.
- L'achat d'équipement et de vêtement représente la principale dépense des randonneurs.
- L'accès aux sentiers représente 7 à 11 % de ces dépenses.

<sup>4</sup> Profil de la clientèle québécoise pratiquant la randonnée pédestre , octobre 2015

## Type d'aménagements ou de services recherchés

### dans une randonnée pédestre



#### Faits marquants

- Les points d'observation constituent le type d'aménagement le plus recherché, et ce par plus de la majorité des randonneurs .
- Les sentiers réservés à la marche sont aussi très en demande .
- Un randonneur sur cinq souhaite trouver un point d'accueil .

## **Section 4 : Initier un projet de randonnée pédestre :**

Pour initier un tel projet de développement, l'implication des différents acteurs (collectivités locales , agences de développements , associations , ou privés) est indispensables pour définir une stratégie et un plan d'action , et pour bien analyser les atouts et faiblesses, évaluation de potentiel , etc. ce projet a pour but de :

- La création d'une nouvelle activité dans une région restée peu valorisée économiquement.

## Les circuits de randonnée, levier de tourisme durable

---

- L'accompagnement des mutations des activités économiques traditionnelles (agricultures , pêche )
- La redynamisation du tourisme traditionnel en déclin en diversifiant l'offre touristique .
- La gestion dans l'espace et dans le temps les flux touristiques.
- S'engager à une démarche de développement durable, en promouvant une forme de tourisme respectueuse de l'environnement.

**La première étape** de la démarche consiste à la réalisation d'un audit pour identifier les ressources et les insuffisances du territoire , une fois les grandes orientations sont définis ( objectifs sont définis , les acteurs sont désignés , les moyens mis en œuvres ) un plan d'action sera élaboré .

**La deuxième étape est** d'anticiper la mise en œuvre du projet de développement, l'objectif n'est pas de prévoir mais d'inciter les acteurs concernés à s'organiser et prendre en charge les différentes actions.

Pour que ce projet soit finalisé , deux ans paraissent un minimum et 5 ans sont parfois nécessaires.

### **Section 5 : Infrastructure et les services aux randonneurs :**

- 1- Le cadre juridique de la création d'un itinéraire :
  - Le statut juridique des sentiers et chemins :le cadre juridique régissant les itinéraires de randonnée peut varier selon chaque pays , notamment en fonction des particularités du droits foncier .
- 2- La conception d'itinéraire de randonné : la conception est assurée par des intervenants connaissant à la fois le terrain et la pratique de randonnée . Faut que les itinéraires correspondent bien au cahier de charge ( types de circuit, mise en valeur patrimoniales , ...)  
Le choix de tracé est définit par certaines critères et règles à savoir :
  - Exclure les voies goudronnés .
  - Rechercher la diversité des cheminements
  - Privilégier la qualité des paysages et l'environnement
  - Eviter les zones écologiquement fragiles .
- 3- La réalisation des itinéraires :des travaux d'aménagement du sentiers seront souvent nécessaires pour adapter le chemin à la pratique de la randonnée pédestre ( drainage , renforcement de l'assise du sentier , ... ) ajoutant , les équipements qui vont compléter les travaux d'aménagement à savoir :
  - La création d'une aire de stationnement ;
  - Installation de poubelle
  - Aménagement d'aire de pique-nique
- 4- La signalétique :le balisage est indispensable , il prend plusieurs formes ( peinture sur les arbres , rochés , simples cairns de pierres )

## Les circuits de randonnée, levier de tourisme durable

---

- 5- L'entretien des sentiers : la maintenance des sentiers est indispensable pour assurer la pérennité de l'itinéraire et offrir un bon produit aux pratiquants , l'entretien de cette infrastructure touristique revient aux collectivités locales .
- 6- L'hébergement : devrait offrir
  - Un accueil et une disponibilité spécifique
  - Une capacité d'informations sur les itinéraires et la région
  - Des documentations sur la région, son patrimoine,
  - Des repas copieux et valorisant les produits du territoire.

### **Conclusion de chapitre**

Les territoires disposant des circuits des randonnées , doivent jouer la carte de tourisme pour tenir leurs places face aux autres territoires , dans cette perspectives , la prise de conscience des autorités face aux potentialités en matières de tourisms s'impose.

Etablir des plans d'intervention rationnels, mobiliser l'attention et les moyens des pouvoirs en place aux divers échelons, obtenir la pleine collaboration des parties intéressées sur le terrain , préserver les installations existantes et en créer d'autres , constituent un programme ambitieux mais qu'il faudra mener à bien dans un proche avenir pour conquérir ce marché nouveau en plein essor .

## Chapitre III

La randonnée, une nouvelle  
attraction touristique dans la  
wilaya de tizi ouzou

# Chapitre III : la randonnée, une nouvelle attractivité touristique dans la wilaya de tizi ouzou

---

## **Introduction :**

La wilaya de Tizi-Ouzou dispose de diverses potentialités touristiques qu'il faudrait exploiter au maximum afin de tirer profit du tourisme sur les autres secteurs comme l'artisanat, le commerce...etc.

La wilaya de Tizi-Ouzou est très riche, soit de patrimoine culturel ou environnemental. Elle contient de potentiel naturel alternat entre un tourisme culturel, tourisme de montagne, tourisme balnéaire auquel il faut ajouter une richesse artisanal

## **Section 1 :Présentation de la Wilaya de Tizi-Ouzou :**

### **1. Présentation historique :**

#### **1.1 La période Romanie :**

De la période phénicienne à l'avènement de l'islam, les phéniciens se sont implantés sur la côte Azzeffoun, Tizirt, ils sont contentés de simples comptoirs martines pour le commerce.

Les romains, les ont repris pour fonder leurs premiers établissements et pénétrer par la suite. En effet, la côte constituant le premier point de chute et d'occupation des romains dans le pays.

Les échanges commerciaux avec les populations locales semblent avoir été importants, et les techniques de décoration punique auraient pénétré le travail des objets et ustensiles domestiques.

La pénétration romaine en Kabylie ne s'est pas faite sans heurtes avec la population de la Kabylie. Pour affirmer leur occupation, les Romains ont édifié plusieurs villes que nous retrouvons à Tizirt(Omnum), Azzeffoun (Rususus), Taksebt(Rusippisir) et djemaa Saharidj (Bida Municipaux).

## Chapitre III : la randonnée, une nouvelle attractivité touristique dans la wilaya de tizi ousou

---

### **1.2 : La période arabo-musulmane :**

En 647, les cavaliers arabes et musulmans mènent leurs premières razzias en Afrique.

Le tell, pays montagneux et difficilement accessible à la cavalerie, reste en marge durant le premier siècle de la conquête. Pour la Kabylie orientale, par exemple, on sait que Mila fut prise en 678, avant Constantine, sans que l'on puisse dater exactement la chute de cette dernière, qui était pourtant un centre économique majeur.

Ici, comme par ailleurs sous l'impulsion de chefs tel que Koceila ou Kahina, les tribus berbères, parfois alliées aux Byzantins, résistent pendant plusieurs décennies avant que le califat omeyyade, en 710, puisse faire du Maghreb entier une de ses provinces. Comme ses précédés, le nouveau pouvoir pèse d'abord sur les populations citadines. Cependant la religion des conquérants progresse rapidement. Le souci d'échapper à l'inégalité juridique et fiscal qui frappe les non-musulmans joue sans doute un rôle important dans les conversions ; il peut aussi y entrer, comme auparavant dans l'adhésion au donatisme, une composante de protestation sociale.

En Kabylie, la période de VII<sup>e</sup> et XI<sup>e</sup> siècle voit se côtoyer, sur un territoire qui s'étend alors de Cherchell à Annaba et de la Méditerranée aux premières montagnes sahariennes, trois groupes de tribus berbères aux dialectes proches et généralement alliés : à l'est de la Soummam, les Kutamas ; à l'ouest de Dellys, les Sanhadja ; entre eux, les Zouaouas.

### **1.3 La régence ottomane :**

La pénétration Turque s'est faite en 1640, les turcs ont procédé à l'établissement d'un poste d'observation sur le monticule semblant le col des genêts par le sud.

Après s'être battus contre les derniers chefs des Boukhtouchens, les turcs décidèrent d'occuper tout le bassin du Sébaou.

### **1.4 La période coloniale :**

A ses débuts, l'occupation Française a reconduit l'essentiel du processus de domination turque en Kabylie. Dans sa progression militaire, l'armée Française a occupé les anciens

## Chapitre III : la randonnée, une nouvelle attractivité touristique dans la wilaya de tizi ouzou

---

bordjs turcs .C'est avec la prise d'Icherridhen à larbaa Nath Irathen en1857, que les corps expéditionnaires ont pu achever la conquête de la Kabylie. Les Français ont construit des villages européens notamment à Tizi-Ouzou, Azazga, Tigzirt, Draa Ben Khedda, Azzeffoun et Larbaa Nath Irathen. Au moment de la pénétration Français dans le massif de Djurdjura, la Kabylie jouissait déjà d'institutions politiques électives. Les Français remarquèrent que les villages et les tribus montagneuses présentaient des modèles remarquables de construction et d'organisation. Dans les montagnes Kabyles, on continuait d'évoluer dans une organisation sociale authentique et traditionnelle.

### 2. La présentation de la zone d'étude : la wilaya de Tizi-Ouzou :

La wilaya de Tizi-Ouzou se situe à 100 Kilomètre de la capitale et à 80 Kilomètre de l'aéroport international d'Alger, elle s'étend sur une superficie dominée par des ensembles montagneux un potentiel agricole cultivable très faible (32%), une densité de l population et une ouverture sur la mer méditerranée par Kms de côte.



La wilaya de Tizi-Ouzou se situe au cœur du massif du Djurdjura et présente ainsi un relief montagneux fortement accidenté qui s'étale sur une superficie de 2994Km<sup>2</sup>, les très hautes montagnes occupent plus de la moitié de la superficie de la wilaya de Tizi-Ouzou. Mais elle possède aussi une large ouverture sur la mer méditerranée avec plus de 70Kilomètres de côtes.

## Chapitre III : la randonnée, une nouvelle attractivité touristique dans la wilaya de tizi ouzou

---

Suite au dernier découpage administratif de 1984 où l'Etat algérien avait créé 19 nouvelles communes, la wilaya de Tizi-Ouzou compte désormais 21 Daïras et 67 communes qui s'étendent sur une chaîne côtière composée de Daïra de Tigzirt, Azzeffoun, un massif central situé entre l'Oued Sébaou et la dépression de Draa El Mizan Ouadhias.

Il s'agit de la wilaya comptant le plus de communes en Algérie. Les plus grandes villes sont Tizi-Ouzou, Draa El Mizan et Azazga.

### **2.2 : Le climat de la Wilaya de Tizi-Ouzou :**

La Wilaya de Tizi-Ouzou se situe sue la zone de contact entre les masses d'air polaires tropicales, ce climat méditerranéen est caractérisé par la chaleur et l'humidité en été et froid qui est dû à des dépressions du front polaire et océanique qui balaient les montagnes et provoquent des pluies et des neiges en hiver.

La pluviométrie moyenne se situe entre 600 et 1000mm d'eau par an. Les précipitations peuvent varier considérablement d'une année à une autre. Les neiges peuvent être abondantes sur le Djurdjura.

### **2.3 : Les ressources en eau dans la wilaya de Tizi-Ouzou :**

La Wilaya de Tizi-Ouzou représente un réservoir d'eau appréciable pour le centre du pays mais les capacités de mobilisation restent insuffisantes.

Ces ressources ont un effet de l'appropriation commune d'une ressource naturelle sur l'amélioration des conditions de vie de la population locale, en crayant une dynamique de développement locale et donc le développement du secteur du secteur de tourisme, notamment les circuits des randonnées et sa grâce aux potentialités touristique naturelles dont il dispose la wilaya de à Tizi-Ouzou, ce qui va faciliter l'ouverture des pistes des randonnées.

## Chapitre III : la randonnée, une nouvelle attractivité touristique dans la wilaya de tizi ouzou

---

### **2.4 : Quelques données économiques sur la Wilaya de Tizi-Ouzou :**

La plupart des emplois de la Wilaya de Tizi-Ouzou proviennent du secteur tertiaire (commerce, services et transport). Derrière, l'administration continue largement à pourvoir des emplois prisés car considérés comme stables et durables, même moins rémunérateurs.

L'industrie occupe respectivement le 3<sup>ème</sup> rang.

Le Bâtiment, travaux publics, hydraulique occupe le 4<sup>ème</sup> rang.

Le secteur Agricole quant à lui vient en dernier position et n'emploie que 5.2% de la population occupée car les caractéristiques montagneux de la wilaya limitent la surface agricole disponible.

### **3. Les potentialités touristiques de la Wilaya de Tizi-Ouzou :**

La Kabylie dispose de nombreux atouts en termes de richesse et de diversité des gisements touristiques, elle est considérée comme une région les plus touristiques du pays, elle dispose aussi d'un riche patrimoine archéologique.

#### **3.1 : Les potentialités naturelles :**

La Wilaya de Tizi-Ouzou dispose d'atouts naturels qui peuvent participer au décollage touristique, voire même économique.

##### **3.1.1 La chaîne de Djurdjura :**

Le Djurdjura est un massif montagneux dont le point culminant est Lalla Khedidja (2308m).

L'imposante chaîne de Djurdjura représente un véritable gisement de pôles touristiques intégrant une infinie variété de produits touristiques en rapport avec la nature en générale et la montagne en particulier.

## Chapitre III : la randonnée, une nouvelle attractivité touristique dans la wilaya de tizi ouzou

---

La chaîne de Djurdjura et les différents sites qu'elle concentre en son sein sont très favorables au développement du tourisme de montagne. Ainsi, la chaîne du Djurdjura pourrait constituer à elle seule une destination touristique.

### 3.1.2 Les forêts :

La Wilaya de Tizi-Ouzou est composée de diversités forestières, on trouve des forêts denses, sous-bois et du maquis, on peut citer : le genêt épineux, l'aubépine, l'olivier sauvage, le caroubier, le frêne, le ciste, le lentisque et le myrte. On cite par exemple, les forêts de Yakouren, des Ath Ghobri et de Mizrana.

Ces forêts sont essentiellement de type méditerranéen et couvrent 112 182,64 ha, soit 38% de la superficie de la Wilaya.

Une côte sauvage très escarpée relativement préservée et pratiquement exploitée offre des possibilités d'investissement.

### 3.1.3 Littoral :

Le littoral de la Wilaya de Tizi-Ouzou présente des caractéristiques différentes d'un lieu à un autre, on trouve des plages avec des vastes étendues sableuses et des falaises, et un arrière-pays dominé par des terrains accidentés, boisés ou cultivés et parfois occupés par un tissu urbain. Il est de 85 Km de façade méditerranéenne et 5 communes côtières constituent l'autre facette de la Wilaya.

Elle offre des paysages naturels d'une importante valeur touristique notamment Tizirt et Azzefoun et ses nombreuses plages.

**3.2 : Les potentialités culturelles :** La Wilaya de Tizi-Ouzou est très riche, cette richesse est liée à son histoire mouvementée remontant à la préhistoire.

### **Une région riche de son patrimoine :**

Les richesses de la Wilaya de Tizi-Ouzou varient entre les richesses naturelles, socioculturelles et de son patrimoine, une grande partie de ce dernier se trouve dans la zone côtière de Tizirt et d'Azzefoun.

## Chapitre III : la randonnée, une nouvelle attractivité touristique dans la wilaya de tizi ouzou

---

Naturellement la wilaya de Tizi-Ouzou est également réputée pour son artisanat traditionnel de qualité et original, que nous cherchons à promouvoir et à perpétuer par le biais du présent projet.

- **Tigzirt**



- **Taksebt**



- **Azeffoun**



## Chapitre III : la randonnée, une nouvelle attractivité touristique dans la wilaya de tizi ousou

---

### ❖ Les manifestations culturelles :

- Fête des bijoux d'Ath yenni : expliquer
- Fête de la figue au village Lamsella-illoula
- Fête de la cerise à Larbaa Nath Irathen
- Fête du couscous à Frikat
- La fête de l'olivier à Ath Zaim-Maatkas
- La fête de la figue de barbarie à Sahel-Bouzeguene

### ❖ Les événements culturels :

- Festival de la poterie à Maatkas
- Festival du tapis à Ath Hichem
- Festival de la robe Kabyle à Illoula Oumalou
- Festival de poésie amazigh
- Festival livre en fête

## Section 2 : Les différents circuits de randonnée dans la wilaya de tizi ousou

### 1 – Circuit randonnée pédestre Tikjda-Lac Goulmim

Circuit de 16 km en dénivelée dans le chemin qui mène à Tala-Guilef, randonnée de Tikjda jusqu'au plus haut lac d'Afrique à plus de 1770 m en passant par des points culminants qui affleurent les 2000 m d'altitude .

Le parcours abrupt du djurdjura de 28 Km , des rus et ruisseaux partout, formés par la fonte des neiges , des rochers majestueux, telles des îles perdues, pointaient leur bout du nez .Isolés au milieu de nulle part .



### **2- Circuit randonnée Tirourda Tizi n’Kouilal**

Un circuit dans la forêt d’Ath Ouavane de longueur 20 Km environ, est une piste plane, sans dénivelé. Ce n’est pas une boucle, un itinéraire accessible à tout le monde, à pied ou en VTT, avec des paysages à couper le souffle. Plusieurs sources pour se ravitailler en eau.



**Photo prise par nous mêmes**

### **3- Circuit Chrea – wanari - Ath Zikhi .**

Le circuit est de difficulté moyenne, un circuit de montagne , il comporte de belles vue et qui mène à la région d’Uzelaguen qui a marqué le congrès de la Soummam .le randonneur aura

## Chapitre III : la randonnée, une nouvelle attractivité touristique dans la wilaya de tizi ousou

---

l'occasion de découvrir le village inhabitable , et la grotte .



Photo prise par nous même

**4 – randonnée complexe touristique Tikjda-station ski-col de montagne-col de mine- source gazeuse complexe :** superbe randonnée d'environ 12 km par des dénivellement de terrain très importantes . Itinéraire : Complexe touristique de Tikjda- station de ski – le long du col de la montagne en dessous de la foret de tigounatine – sommet de la montagne- la redescente- passage par le col de la mine-source gazeuse – retour au complexe (hôtel) .

**5- circuit Agulmin Yiker ( Commune de Tibane) – village Imaghdacene ( Commune d'Akfadou ) :**

Un circuit ou le randonneur aura droit à des vues magnifiques sur la vallée de la Soummam ,  
Un circuit de 18 Km, plutôt

---

<sup>1</sup> Fr .wikilok.com /Algerie

## Chapitre III : la randonnée, une nouvelle attractivité touristique dans la wilaya de tizi ouzou

---

facile avec un faible dénivelé . Il comporte des points d'eau .

### **Autres itinéraires :**

- Thabourth lainsar – Lac Agoilmim – Ighil bwarmi
- Mhagua – Akfadou –Mhagua
- Thala Guilef
- Le tour de tikjda aswel
- Ifri n'aghreb la grotte du Macchabée
- Chalet du Kef
- Tizi lqis-dent du lion –tanagouth
- Azrou n'thour
- Igher Mehdi, Agouni Bagriwen, Adhardhar Ath zikki
- Haoura – Thimzguidha Akfadou Ighil-n-Ait T'ziboua
- Thacharchourt iqettaen – Azrou n'taghat – lac Ouroufal
- Tizi Mellal
- Mausolée Sidi l'hadi
- Thala Guilef – Ath bouadou
- Ath Aicha – Mehaga

## **2- la confédération des randonneurs de Kabylie**

La confédération des randonneurs de Kabylie était créé par un ensemble d'administrateurs de groupe de randonneurs le 25 Mai 2017, a pour but de fédérer et sensibiliser les randonneurs a la protection de la nature et sécuriser les circuits de randonnées.

les randonneurs sont partout, ils randonnent partout où c'est possible de marcher en toute sécurité sans porter atteinte à la nature et les espèces qui y habitent.

L'objectif est de faire profiter les gens des bienfaits de la randonnée, de leur faire aimer la nature pour mieux la respecter.

La confédération a une charte du randonneur que tous les adhérents doivent lire et respecter. Elle a pour but de sensibiliser tous les utilisateurs des sentiers de randonnée à la préservation de l'environnement et au respect de la biodiversité.

# Chapitre III : la randonnée, une nouvelle attractivité touristique dans la wilaya de tizi ouzou

## ■ La charte du randonneur<sup>2</sup>

- Respectons les espèces protégés
- restons sur les sentiers
- nettoyons nos semelles
- Refermons les clôtures et les barrières
- gardons les chiens en laisse
- Récupérons nos déchets
- Partageons les espaces naturelles
- laissons pousser les fleurs
- Soyons discrets
- Ne faisons pas de feu
- préservons nos sites
- privilégions le covoiturage et les transports en commun



<sup>2</sup> [www .ffrandonnée.fr](http://www.ffrandonnee.fr)

## Chapitre III : la randonnée, une nouvelle attractivité touristique dans la wilaya de tizi ouzou

---

### **Section 3 :Les contraintes touristiques de la Wilaya de Tizi-Ouzou**

Dans le but de comprendre pourquoi les circuits touristiques notamment les circuits des randonnées ne sont pas développés dans la Wilaya de Tizi-Ouzou, nous avons réalisé un questionnaire que nous avons soumis à l'institut nationale du tourisme (ONAT).

Concernant l'état de l'activité touristique dans la Wilaya de Tizi-Ouzou, les réponses sont unanimes agences de tourisme dans la Wilaya de Tizi-Ouzou n'est pas développée de plusieurs éléments qui sont :

- La crise politique et l'insécurité qui frappe tout le pays mais particulièrement la Kabylie ;
- Les événements du printemps noir,
- La crise économique et sociale des années 1990 ;
- Le tarissement des flux de touristes étrangers depuis 1990 ;
- La rente pétrolière s'est substituée aux activités touristiques, artisanales et agricoles ;
- Faiblesse des budgets alloués à la promotion touristique nationale ;
- Vieillesse des équipements touristiques ;
- Manque des formations aux métiers du tourisme ;
- Manque des investisseurs touristiques.

Ce qui concerne les obstacles qui empêchent le développement touristique dans cette Wilaya, dont un responsable dans l'ONAT (institut nationale du tourisme) nous a cités :

- Détérioration des prestations dans certains établissements d'accueils ;
- Manque de professionnalisme dans le domaine touristique ;
- Manque d'infrastructures adaptées aux besoins du tourisme ;
- Manque des investissements touristiques ;
- Manque des demandes des circuits touristiques et surtout les randonnées dans la Wilaya de Tizi-Ouzou.

## Chapitre III : la randonnée, une nouvelle attractivité touristique dans la wilaya de tizi ouzou

---

Nous pouvons dire que pour développer les circuits touristiques et encourager le tourisme durable notamment les circuits des randonnées dans la Wilaya de Tizi-Ouzou, les pouvoirs publics doivent se mettre en collaboration avec la population pour renforcer les faiblesses et trouver des solutions aux contraintes touristiques dans cette Wilaya.

### **Section 4 :Les perspectives touristiques dans la Wilaya de Tizi-Ouzou :**

Tous les paramètres sont réunis pour faire de ce créneau le produit phare non seulement de la Wilaya, mais aussi de tout le pôle d'excellence Nord-Centre.

Le massif montagneux de Djurdjura avec un parc national est classé réserve de biosphère mondiale par l'UNESCO, c'est-à-dire une zone modèle conciliant la conservation de la biodiversité et le développement durable.

Le Djurdjura se prête admirablement à une multitude d'activités avec la randonnée, l'escalade, l'alpinisme et la spéléologie, les sports de neige et même les sports aériens. Toutes ces activités étaient pratiquées jusqu'à un passé très récent y compris des produits plus spécifiques et moins contraignants comme l'observation de la faune et de la flore.

En effet, la wilaya de Tizi-Ouzou dispose de multiple potentialité touristique de par sa situation géographique privilégiée et de ses importantes ressources naturelles, le développement d'un tourisme durable qui feront d'elle une destination idéale.

Actuellement, si le tourisme durable semble assez improbable à la wilaya de Tizi-Ouzou, il n'est pas encore trop tard pour emprunter cette voie. Pour ce faire, la wilaya de Tizi-Ouzou doit faire le choix de changer de politique touristique, c'est ainsi qu'une bonne politique touristique doit nécessairement intégrer une approche de développement durable.

Elle doit également démontrer un engagement de tous les acteurs impliqués, des autorités publiques et locales aux consommateurs, en passant par les opérateurs privés et organisations de la société civile, vis-à-vis d'objectifs communs de gestion intégrée des activités touristiques.

## Chapitre III : la randonnée, une nouvelle attractivité touristique dans la wilaya de tizi ousou

---

Le tourisme durable s'applique à toutes les formes de tourisme, dans tous les types de destinations, y compris au tourisme de masse, les principes de durabilité concernent les aspects environnementaux, économiques et socioculturels du développement touristique. Pour garantir sur le long terme la durabilité de ce dernier, un bon équilibre entre ces trois aspects doit être trouvé.

Il faudrait ensuite encourager et promouvoir les formes du tourisme durable, favoriser les initiatives originales, présenter des aides et des facilités de mise en place pour les projets les plus pertinents. Les autorités doivent s'impliquer bien plus et concrètement dans cette voie, ainsi que faciliter le développement de nouveaux projets innovants liés au tourisme à partir des promoteurs locaux, mais la difficulté réside dans le financement des projets axés sur la durabilité.

La restauration et la protection des sites historiques et archéologiques est indispensable tel que l'opération de sauvegarde du patrimoine qui avait concerné dans le passé le village traditionnel d'Ath El Kaid, qui a fait l'objet de travaux de restauration il est classé pour rappel patrimoine font l'objet de restauration. La majorité de ses maisons se trouve dans un état de dégradation avancée à savoir, les murs et les toits sont effondrés. L'objectif est de redonner une deuxième vie au village d'Ath El Kaid et aussi de faire de ce site, un site touristique afin de relever le tourisme rural durable.

Le traitement des déchets est aussi indispensable pour la concrétisation des objectifs du développement durable du tourisme, cela contribuera à réduire significativement les déchets déposés de manière sauvage et aura une incidence positive sur l'activité touristique.

Les populations locales seront également formées à cette gestion environnementale. Un des avantages de cette activité économique est de susciter l'intérêt d'une telle démarche auprès des populations en leur proposant des retombes économiques en échange d'une préservation et d'actes plus respectueux envers l'environnement. Il faudrait aussi procéder à la participation active des citoyens dans la gestion des affaires locales. Il est nécessaire de préserver les ressources naturelles et culturelles et à les valoriser auprès des touristes, cela veut dire que les touristes aussi doivent comprendre que si un site touristique est préservé c'est dans l'intérêt des touristes et des générations futures.

De ce qui précède, on ne peut pas développer un tourisme durable sans :

## Chapitre III : la randonnée, une nouvelle attractivité touristique dans la wilaya de tizi ouzou

---

- Une valorisation des différents sites historiques et archéologique pour leur permettre de retrouver leur mémoire des lieux et leur identité qui se démarquent parmi les richesses patrimoine de la région ;
- La valorisation de son riche potentiel passe impérativement par des campagnes de publicité et de promotion de son image pour faire connaître pour ses ressources culturelles ;
- Le développement d'un tourisme durable ne requiert pas uniquement un développement des infrastructures mais aussi un environnement adéquat des services de qualité et le bien-être des touristes ;
- La mise à niveau des hôtels et construction de nouveaux hôtels et amélioration de l'hébergement, la restauration et la qualité de la prestation du service touristique ;
- Doter le territoire de la wilaya d'un bon réseau routier et un raccordement au réseau d'eau et au gaz pour offrir à ses réseaux éventuels visiteurs toutes les commodités nécessaires à leurs séjours dans la région ;
- Sensibilisation de la population locale au profit du tourisme durable et ses retombées sur la qualité de leur vie et la formation d'un personnel qualifié et spécialisé dans le domaine du tourisme durable.

### **Conclusion du chapitre :**

Ce chapitre nous a montré que la Wilaya de Tizi-Ouzou dispose autant de potentialités, soit naturelles, culturelles ou artisanales.

Toutes ces potentialités manquent de valorisation des sites touristiques et du patrimoine, naturel et culturel, ses derniers sont même exposés à la dégradation, alors qu'elles peuvent être un véritable pôle d'attraction.

Finalement, pour mettre en valeur ces atouts et leur exploitation dans le cadre des activités touristiques et leur assurer une longue existence, il faut adapter une stratégie touristique dont le but est de bien gérer ce potentiel naturel, et aussi les pouvoirs publics doivent combiner la promotion du tourisme avec l'environnement, en intégrant la notion de durabilité dans toute la chaîne du développement touristique.



# Conclusion générale

# Conclusion générale

---

## Conclusion générale :

Le tourisme constitue aujourd'hui un enjeu considérable pour les territoires dans tous les pays du monde.

Actuellement, les effets du tourisme de masse sont ambivalents, d'une part il est créateur de richesse, d'autre part, c'est une source d'installation et de mise en danger des patrimoines et des ressources naturelles.

Dans la lignée des initiatives en faveur d'un développement durable, le tourisme durable à vue sa naissance, d'abord porté par les touristes eux-mêmes, ensuite a été soutenu par les associations et les entreprises.

La wilaya de Tizi-Ouzou dispose des potentialités touristiques importantes et variées, malgré cette diversité il est peu ou mal exploité. S'il est amené à être valoriser à sa juste valeur ces potentialités permettront à la wilaya de devenir l'un des régions les plus attractives du territoire national.

Puisque le tourisme des randonnées fait partie du tourisme durable, on encourage cette forme de tourisme dans la wilaya de Tizi-Ouzou par la résolution de problème de l'insécurité qui ne favorise pas le développement touristique, et aussi faire face aux problèmes de l'environnement, préserver la valeur culturelle, l'orientation vers un tourisme durable et améliorer l'économie locale.

Donc, pour promouvoir un tourisme durable, on suppose une approche de trois dimensions qui se complètent, la valorisation du patrimoine naturel et culturel, la conservation et l'utilisation rationnelle des ressources naturelles et l'implication de tous les acteurs, en particulier les populations locales.

Au terme de cette recherche, on peut dire que la wilaya de Tizi-Ouzou dispose des potentialités touristiques diverses et très riches qui permettent la pratique de tourisme durable notamment le tourisme des randonnées.

# Bibliographie

## **Ouvrage :**

1. Wincent coëfé ; « Le tourisme, de nouvelle manière d’habiter le monde », édition marketing S.A, 2017.
2. Alain Laurent ; « tourisme responsable du développement territorial durable, comprendre la société (synthèse chronique social.
3. M.LAKEHA. dictionnaire d’économie contemporaine.
4. ORIGET DUCLUZEAU, « le tourisme culturelle », encyclopédie, que sais-je ? édition, France.
5. Le tourisme aujourd’hui.
6. Richard, culturel tourism in Europe, 2000.
7. Dictionnaire d’Andlaise Balter, 1993, p29.

## **Mémoires :**

1. La demande en tourisme durable, Aurélien DUMONTRORTY, 2014.
2. Le rôle des associations touristiques dans le développement de tourisme de montagne, cas des associations de tourisme de montagne de la wilaya de Tizi-Ouzou.
3. Le tourisme durable en TANZANIE.
4. Perspectives de mise en place d’un tourisme durable dans la ville de Tizi-Ouzou.
5. Le tourisme comme facteur de développement durable : enjeux et perspectives.
6. JESSIE BESSET, création et valorisation de chemins de randonnée sur la communauté de commune de Fraontonnois (Haute-Garonne, France), 2014/2015.

## **Documents :**

1. Document de l’office national de tourisme.
2. Confédération des randonneurs de la wilaya de Tizi-Ouzou.

## **Article :**

1. Tourisme durable : fondements, indicateurs et apport au développement des pays du sud, Mohamed Ben Massi.

## **Sites web :**

1. [www.tourisme durable.fr](http://www.tourisme-durable.fr)
2. <http://www.tourisme-durable.org/tourisme-durable/définition> (DATA, acteur du tourisme durable)
3. [http://www.algerie 360.com/tourisme-durable- dans le monde et en Algérie-quel avenir-suite-et fin.](http://www.algerie360.com/tourisme-durable-dans-le-monde-et-en-algerie-quel-avenir-suite-et-fin)
- 4.

## **Recherches:**

1. La valorisation du tourisme de randonnée dans les territoires ruraux, guide pédagogique sur l'élaboration et la mise en œuvre d'un projet de randonnée pédestre, cahier de l'innovation N°12 observation européen LEADER mars 2001.
2. Les clientèles du tourisme de randonnée pédestre, étude des marchés Français Allemand, étude des marchés Français, Allemand et néerlandais, édition Atout France/marketing touristique.
3. BENSLIMANE AMINE, SEMAOUNE KHALISSA, « le tourisme durable en Algérie : les comportements des parties prenantes à l'égard d'un engagement dans une approche touristique durable, cas de la région de Thaghit, Bechar, Université Oran2, Algérie, El Bchaer economic journal (vol, 6n°2, Decembre2020).
4. Christophe schnid, le guide de la randonnée, édition 2020.
5. FFRP ? Fédération Française de randonnée pédestre.
6. Les clientèles de tourisme de randonnée pédestre, édition atouts France.
7. Profil de la randonnée pédestre, octobre 2015.

# ANNEXES

## **Résumé :**

Longtemps méconnu ou peu évalué, le tourisme de randonnée est perçu aujourd'hui comme un enjeu de développement local .La randonnée évolue, passant du rang de loisir informel au niveau de véritable démarche touristique potentiellement génératrice de retombées économiques au niveau local, et aussi qui répond aux exigences du développement durable.

La wilaya de Tizi Ouzou est un terrain du jeu idéal pour la pratique de randonnée grâce à son potentiel touristique naturel, culturel, et historique. La randonnée constitue un atout majeur en termes d'attractivité pour la wilaya ce qui nous emmène à étudier l'exploitation de cette richesse et la promouvoir d'un tourisme durable par l'initiation d'un projet de randonnée .

**Mots clés :** développement durable ,tourisme durable , randonnée .

# **Table des matières**

## **Remerciements**

## **Dédicaces**

## **Sommaire**

|                                    |           |
|------------------------------------|-----------|
| <b>Introduction Générale .....</b> | <b>01</b> |
|------------------------------------|-----------|

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Chapitre1 : Le développement durable vecteur de la notion du tourisme durable....</b> | <b>03</b> |
|--|-----------|

## **Introduction**

### **Section1 : Développement durable**

|  |    |
|--|----|
| 1.1. Définition de développement durable.....    | 03 |
| 1.2. Piliers du développement durable.....       | 04 |
| 1.2.1. Environnement.....                        | 05 |
| 1.2.2. Economie .....                            | 05 |
| 1.2.3. Social.....                               | 06 |
| 1.2.4. Gouvernance .....                         | 06 |
| 1.2. Les principes de développement durable..... | 06 |
| 1.2.1. Equité.....                               | 06 |
| 1.2.2. Précaution.....                           | 06 |
| 1.2.3. Prévention.....                           | 07 |
| 1.2.4. Responsabilité.....                       | 07 |
| 1.2.5. Polluer pollueur.....                     | 07 |
| 1.2.6. Accès au savoir faire.....                | 07 |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Section 2 : Pratique du développement durable dans le domaine tourisme .....</b> | <b>07</b> |
|---|-----------|

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Section 3 : Tourisme durable.....</b> | <b>11</b> |
|--|-----------|

|  |    |
|--|----|
| 1. Origine du tourisme durable.....                    | 11 |
| 2. Importance du tourisme durable et son objectif..... | 12 |
| 3. Définition du tourisme durable.....                 | 12 |
| 4. Types du tourisme durable.....                      | 13 |
| 4.1. Ecotourisme.....                                  | 13 |
| 4.2. Tourisme communautaire.....                       | 13 |
| 4.3. Tourisme rural.....                               | 13 |
| 4.4. Tourisme doux.....                                | 13 |

|   |           |
|---|-----------|
| 5. Importance du tourisme durable.....  | 14        |
| 6. Freins du tourisme durable.....      | 14        |
| 7. Indicateurs du tourisme durable..... | 15        |
| 7.1. Indicateurs environnementaux.....  | 15        |
| 7.2. Indicateurs socioéconomiques.....  | 16        |
| 8. Impacts du tourisme durable.....     | 16        |
| 8.1. Environnementaux.....              | 16        |
| 8.2. Socioculturels.....                | 16        |
| 8.3. Economiques.....                   | 16        |
| 9. Avantages du tourisme durable.....   | 17        |
| <b>Conclusion.....</b>                  | <b>19</b> |

## **Chapitre2 : Les circuits des randonnées, levier du tourisme durable**

### **Introduction**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Section1 : Introduction à la randonnée.....</b> | <b>21</b> |
| 1. Randonnée, définition.....                      | 21        |
| 2. Motivations à la pratique de randonnée .....    | 23        |
| 2.1.Economique.....                                | 23        |
| 2.2.Ecologique.....                                | 23        |
| 2.3.Personnel.....                                 | 23        |
| 3.Bienfaits de la randonnée.....                   | 23        |
| 3.1.Fonction maculaire.....                        | 23        |
| 3.2.Activités physiques.....                       | 23        |
| 3.3.Cerveau.....                                   | 24        |
| 3.4.Maladies.....                                  | 24        |
| 3.5.Obésité.....                                   | 24        |
| 3.6.Cancer.....                                    | 24        |
| 3.7.Equilibre de la santé mentale.....             | 24        |
| 4.Piliers fondamentaux :.....                      | 24        |
| 4.1.Personne.....                                  | 24        |

|  |           |
|--|-----------|
| 4.2. Environnement.....  | 24        |
| 4.3. Matériel.....   | 24        |
| 5. Profil de randonneur.....   | 24        |
| 6. Différents environnements.....  | 25        |
| 6.1. Plane.....  | 25        |
| 6.2. Montagne.....   | 25        |
| <b>Section 2 : Randonnée, une pratique répondant aux exigences d'un tourisme durable</b> |           |
| <b>Section 3 : Randonnée, un atout pour l'économie des territoires.....</b>              | <b>26</b> |
| <b>Section 4 : Initier un projet de randonnée pedestre.....</b>                          | <b>28</b> |
| 1. Première étape.....   | 29        |
| 2. Deuxième étape.....   | 29        |
| <b>Section 5 : Infrastructures et services aux randonneurs.....</b>                      | <b>29</b> |
| <b>Conclusion.....</b>   | <b>30</b> |

### **Chapitre 3 : Randonnée, une nouvelle attraction touristique dans la wilaya**

#### **De Tizi-Ouzou**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Introduction.....</b>  | <b>32</b> |
| <b>Section 1 : présentation de la wilaya de Tizi-Ouzou.....</b> | <b>32</b> |
| 1. Présentation historique.....                                 | 32        |
| 1.1. Période romaine.....                                       | 32        |
| 1.2. Période arabo-musulmane.....                               | 33        |
| 1.3. Régence autonome.....                                      | 33        |
| 1.4. Période coloniale.....                                     | 33        |
| 2. Présentation de la zone d'étude : wilaya de Tizi-Ouzou.....  | 34        |
| 2.1. Présentation géographique.....                             | 35        |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.2. Climat de la wilaya de Tizi-Ouzou.....   | 35        |
| 2.3. Ressources en eau dans la wilaya de Tizi-Ouzou.....  | 35        |
| 2.4. Quelques données économiques de la wilaya de Tizi-Ouzou.....   | 36        |
| 3. Potentialités touristiques de la wilaya de Tizi-Ouzou.....   | 36        |
| 3.1. Potentialités naturelles.....  | 36        |
| 3.1.1. Chaîne de Djurdjura.....   | 36        |
| 3.1.2. Forêts.....  | 37        |
| 3.1.3. Littoral.....  | 37        |
| 3.2. Potentialités culturelles.....   | 37        |
| 3.2.1. Quelques sites archéologiques.....   | 38        |
| 3.2.1.1. Tigzirt.....   | 38        |
| 3.2.1.2. Taksebt.....   | 38        |
| 3.2.1.3. Azeffoun.....  | 38        |
| 3.2.2. Région riche en patrimoine.....  | 39        |
| 3.2.2.1. Manifestations culturelles.....  | 39        |
| 3.2.2.2. Evènements culturels.....  | 39        |
| <b>Section 2 : Différentes circuits des randonnées dans la wilaya de Tizi-Ouzou.....</b>                    | <b>39</b> |
| 1. Circuit randonnée pédestre Tikjda- Lac Goulmim .....   | 39        |
| 2. Circuit randonnée Tirourda Tizi n’Kouila.....  | 40        |
| 3. Circuit Chrea-wanari-Ath Zikhi .....   | 41        |
| 4. Randonnée complexe touristique-station ski-col de montagne-col de mine –<br>source gazeuse complexe..... | 42        |
| 5. Circuit Agulmim Yiker (commune de tibane)-village Imghdacene (commune<br>d’Akfadou).....                 | 42        |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Section 3 : Contraintes touristiques de la wilaya de Tizi-Ouzou.....</b>    | <b>45</b> |
| <b>Section 4 : Perspectives touristiques dans la wilaya de Tizi-Ouzou.....</b> | <b>46</b> |
| <b>Conclusion.....</b>   | <b>48</b> |
| <b>Conclusion générale .....</b>   | <b>50</b> |
| <b>Bibliographie.....</b>  | <b>52</b> |
| <b>Annexe.....</b>   | <b>64</b> |
| <b>Table des matières .....</b>  | <b>70</b> |