



Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
Faculté des sciences économiques, commerciales,
Et sciences de gestion



Département des sciences financières et comptabilité

Mémoire de fin d'études

EN VUE DE L'OBTENTION DU DIPLOME DE MASTER

Option: Finance d'entreprise.

Thème

***L'impact de la COVID19 sur la rentabilité
des activités artisanales en Algérie,
Cas des artisans de la wilaya de Tizi-Ouzou***

Elaboré par :

M^{elle} SMAHI Fazia

M^{elle} HAMMAR Ryma

Encadré par :

M^{me} : MOUMOU Ouerdia.

Devant le jury composé de :

Présidente : M^{me} KOUDACHE Lynda, MAA, UMMTO

Examinatrice : M^{me} NANECHÉ Fariza, MAA, UMMTO

Rapporteur : M^{me} MOUMOU Ouerdia, MCB, UMMTO

Promotion: 2021/2022

Remerciements

Au terme de ce modeste travail, nous remercions dieu le tout puissant de nous avoir donné le courage et la force nécessaire pour l'accomplir.

Toutes nos reconnaissances et gratitudes à notre encadreur MOUMOU OUARDA pour son suivi, ses orientations et ses conseils qui nous ont servis de référence, ainsi pour sa contribution précieuse dans l'élaboration de ce travail.

Nous tenons également à remercier tous les enseignants de département des sciences financières et comptabilité de l'Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou qui sont toujours à notre disposition pour nous orienter et aider.

Nous tenons à remercier tous ceux qui ont contribué de près ou de loin à l'élaboration de notre travail notamment le personnel de la chambre d'artisanat et des métiers et la direction du tourisme et d'artisanat, et la bibliothèque de la maison de la culture de Tizi-Ouzou.

SMAHO FAZJA

&

HAMMAR RYMA

Dédicaces

Je dédie ce modeste travail à :

- ☞ *Mes très chers parents ALI et OURIDA qui ne cessent pas de m'encourager et de m'aider durant la réalisation de ce travail, que dieu les protège.*
- ☞ *La mémoire de mes grands-mères : TASSADIT et FATMA, que dieu les accueille en son vaste paradis.*
- ☞ *Mes très chers frères : DJAMEL, AREZKI et BOUSSAD.*
- ☞ *Mes très chères sœurs : NADJA et KAHINA.*
- ☞ *Mes belles sœurs : NADJA et SABRINA.*
- ☞ *Mes Neveux : ZAKI, SALSABIL, ANAS, et ASSIA*
- ☞ *Mes oncles et tantes.*
- ☞ *Tous mes cousins et cousines surtout NADJA, et ZOHRA.*
- ☞ *Tous mes amis (es) surtout DJIDDJ, NAJMA ET LOUZA.*
- ☞ *Tous les étudiants du Master 2 : Sciences Financières et comptabilité : Finance d'entreprise.*

S. FAZIA

Dédicaces

Je tiens à dédier ce travail à

- ☞ Mes très chers parents qui m'ont soutenu et veillé sur ma bonne éducation et ma réussite dans la vie, je leur présente toute ma reconnaissance, un profond amour et respect.*
- ☞ La mémoire de mes grands-parents que dieu les accueille dans son vaste paradis
 - ☞ Mon très cher frère Mohammed.*
 - ☞ Ma très chère sœur Katia.**
- ☞ Toute la famille HAMMAR et BELADJAL,*
- ☞ Mes tantes, mes oncles et tous mes cousins et cousines.*
- ☞ Tous mes amis sans exception.*
- ☞ Toute la promotion de master 2 finance d'entreprise.*

Sans oublier tous ceux qui ont aidé de près ou de loin pendant mon parcours universitaire.

H. RYMA

Sommaire

Sommaire

Introduction générale	1
Chapitre 01 : Les activités artisanales en Algérie	
Introduction.....	5
Section 01 : Fondements théoriques des activités artisanales.....	5
Section 02 : L'évolution du secteur de l'artisanat en Algérie.....	12
Section 03 : Les activités artisanales de la wilaya de Tizi-Ouzou	27
Conclusion	36
Chapitre 02 : la rentabilité des activités artisanales algériennes à l'épreuve de la Covid19	
Introduction.....	37
Section 01 : Fondements théoriques de l'impact de la structure financière sur la valeur de l'entreprise	37
Section 02 : La rentabilité et ses outils de mesure	47
Section 03 : Les effets de la crise sanitaire sur les activités artisanales	57
Conclusion	63
Chapitre 03 : L'impact de la Covid19 sur la rentabilité des activités artisanales dans la wilaya de Tizi-Ouzou	
Introduction.....	64
Section 01 : Méthodologie d'analyse des données.....	64
Section 02 : Analyse des données et interprétation des résultats.....	70
Section 03 : Conséquences de la crise sanitaire sur les activités artisanales de la wilaya de Tizi-Ouzou	98
Conclusion	101
Conclusion générale	102
Bibliographie	104
Liste des tableaux	108
Liste des figures	110
Annexes	112
Table des matières	117

Liste des abréviations

Liste des abréviations

- ANART** : Agence Nationale de l'Artisanat Traditionnel
- ANGEM** : Agence Nationale de Gestion du Micro Crédit
- ANSEJ** : Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes
- APC** : Assemblée Populaire Communale
- APW** : Assemblée Populaire de Wilaya
- BFR** : Besoin en Fonds de Roulement
- BFRE** : Besoin en Fonds de Roulement d'Exploitation
- BFRHE** : Besoin en Fonds de Roulement Hors Exploitation
- CA** : Chiffre d'Affaires
- CAF** : Capacité d'Autofinancement
- CAM** : Chambre d'Artisanat et des Métiers
- CASNOS** : Caisse Nationale de Sécurité Sociale des Non- Salariés
- CFPA** : Centre de Formation Professionnelle et d'Apprentissage
- CMPC** : Coût Moyen Pondéré du Capital
- CNAC** : Caisse Nationale d'Allocation Chômage
- CNAM** : Chambre Nationale de l'Artisanat et des Métiers
- CREE-GERM** : Création et Gestion d'Entreprise
- CT** : Court Terme
- DAP** : Dotations aux Amortissements, Dépréciations et Provisions
- DTA** : Direction du Tourisme et d'Artisanat
- EBE** : Excédent Brut d'Exploitation
- FRN** : Fond de Roulement Net
- HT** : Hors Taxes

MC : Marge Commerciale

MEDAF : Modèle d'Evaluation Des Actifs Financiers

M&M : Modigliani et Miller

MP : Matière Première

ONATA : Office National de l'Artisanat Traditionnel Algérien

OPGI : Office de Promotion et de Gestion Immobilière

PCEAC : Produits de Cession d'Eléments d'Actifs Cédés

PIB : Produit Intérieur Brut

PME : Petite et Moyenne Entreprise

QPSVR : Quote- Part de Subvention Virée au Résultat de l'exercice

RAP : Reprise sur Amortissement, Dépréciations et Provisions

RC : Résultat Courant

RCAI : Résultat Courant Avant Impôt

RE : Résultat d'Exploitation

RNC : Résultat Net Comptable

SIG : Soldes Intermédiaires de Gestion

SNAT : Société Nationale de l'Artisanat Traditionnel

TCR : Tableau du Compte de Résultat

TN : Trésorerie Nette

VA : Valeur Ajoutée

VAN : Valeur Actuelle Nette

VNCEAC : Valeur Nette Comptable des Eléments d'Actif Cédé

WACC : Weighted Average Cost of Capital

Introduction Générale

Introduction générale

Traditionnellement, l'économie est subdivisée en trois secteurs d'activité: primaire (l'agriculture, la pêche et les activités extractives), secondaire (les activités de transformation notamment l'industrie, et le secteur tertiaire qui offre des services marchands et non-marchand.

Avec la mondialisation, cette division en trois secteurs productifs a perdu de sa pertinence. Et la valorisation d'autres secteurs apparaît comme une nécessité notamment le secteur artisanal qui mérite d'être reconnu comme un moteur de base de l'économie actuelle.

L'activité artisanale repose sur un savoir-faire local, elle utilise des ressources naturelles territorialement disponibles dans sa production, pour donner naissance à un produit spécifique et unique. C'est ainsi que l'espace gagne en image de marque et se transforme en territoire.

Le secteur de l'artisanat constitue une voie stratégique et un champ privilégié pour la création d'entreprises. C'est un secteur économique en pleine évolution à la fois en termes d'emplois créés et de richesses produites, qui intègrent le savoir-faire traditionnels et les évolutions technologiques. L'artisanat joue un rôle régulateur dans le développement socio-économique des pays et représente une part importante de l'activité économique. Elle s'inscrit dans la stratégie de lutte contre la pauvreté et la valorisation du potentiel local.

La population algérienne, comme toutes les autres populations du monde, a des savoirs faire divers, transmis d'une génération à une autre, ce qui lui a permis le développement d'une multitude d'activités artisanales, de nature différente ou de même nature mais qui prennent des caractéristiques particulières d'une région à une autre, ce qui rend variés les modèles et les décors des produits artisanaux fabriqués en son sein.

La wilaya de Tizi-Ouzou, et à l'instar des autres wilayas algériennes, est connue par la diversité de ses activités artisanales et par l'originalité de ses savoirs faire, et qui jouent une importance primordiale dans la vie socio-économique des habitants de cette région.

Ces dernières années ont vu l'avènement de la pandémie de la Covid19 qui est une crise sanitaire mondiale, pour la première fois depuis l'année 1918, l'humanité est confrontée à la pandémie la plus grave depuis la grippe espagnole de 1918-1919. Le nouveau "Coronavirus" a été déclenchée à Wuhan en Chine en Décembre 2019 puis il s'est propagé dans tous les continents et les cas augmentent quotidiennement ce qui a causé des crises sociales, économiques et politiques dévastatrices qui ont laissé de profonds incidents à long terme.

Suite à cette crise sanitaire survenue, l'ensemble des secteurs productifs sont touchés à cause des mesures de confinements imposées par les autorités afin de contenir la transmission du virus : ces mesures provoquent une baisse drastique de la demande sur les principaux

Introduction générale

produits manufacturiers et aussi sur les services, ce qui a déclenché un ralentissement planétaire de l'activité économique sans précédent.

L'activité artisanale, tout comme les autres secteurs d'activité, n'a pas échappé à cette crise qui a touché toute l'économie mondiale, Cela se justifie par le fait que la plupart de ces structures sont des unités individuelles, des activités de petites tailles et ne disposent pas de gros moyens financiers pour pouvoir faire face aux conséquences de la Covid19.

Les activités artisanales contribuent au produit intérieur brut (PIB), elles constituent un secteur avec une haute intensité de main d'œuvre. Elles contribuent à la fourniture des biens et services à faible coût, à la formation professionnelle, à la création d'emplois et de revenus et dividendes, ce secteur constitue une part importante de la production artisanale. Et les pertes enregistrées à cause de la crise sanitaires sont gigantesques et impactent toute l'économie du pays.

Face aux effets désastreux engendrés par la crise sanitaire sur l'économie en générale et le secteur de l'artisanat en particulier, nous allons essayer d'étudier l'impact de la Covid19 sur la rentabilité de l'entreprise artisanale afin de l'évaluer avant et durant la pandémie.

Notre étude consiste à s'approcher des artisans de la wilaya de Tizi-Ouzou et prendre un échantillon pour faire une enquête sur terrain pour pouvoir estimer le degré de perte engendré par cette crise sanitaire et les moyens mis en œuvre pour y faire face.

Objet de la recherche

Ce travail s'inscrit dans le cadre de développement économique et social, ainsi soulever l'importance de l'artisanat dans le développement socio-économique et le double rôle qu'il joue à savoir sur le plan économique et social par la création d'emploi, la lutte contre le chômage et l'insertion de la population dans la vie active. Par ailleurs, l'artisanat a une dimension culturelle puisqu'il est considéré comme un patrimoine hérité, qui doit être protégé et un savoir qui doit être transmis aux générations futures.

Avec l'avènement de la Covid19 et les mesures de précaution mis en œuvre par l'Etat algérien (confinement et fermeture des frontières), le secteur d'artisanat a subi un arrêt total de ses activités ce qui a mis tous les artisans en difficulté financière pour couvrir leurs besoins de production et a affecté toute l'économie nationale puisque ce secteur contribue au produit intérieur brut (PIB) du pays.

Problématique :

L'artisanat est un secteur qui gagne de plus en plus d'importance dans l'économie mondiale. Il participe à la création d'emplois, et contribue donc à la création des richesses.

Introduction générale

L'Algérie, à l'instar de tous les pays du monde est affectée par la crise sanitaire récente, ce qui a causé le ralentissement du secteur de l'artisanat, cela constitue alors un coup dur pour l'économie nationale puisqu'il est considéré comme une source d'emplois et de revenus pour les habitants, de plus il participe au produit intérieur brut (PIB) du pays.

Dans ce contexte il ya lieu de répondre à la problématique suivante :

Le secteur artisanal en tant que levier du développement local, comment est-il affecté par la crise sanitaire récente (Covid19) et quels sont les moyens mis en œuvre pour y faire face?

Pour répondre à la problématique principale, d'autres questions s'imposent:

- Quelles sont les activités artisanales pratiquées dans la wilaya de Tizi-Ouzou ?
- Comment l'artisanat peut-il contribuer au développement local ?
- L'artisanat est-il une source de rentabilité pour l'économie nationale ?
- Quels sont les effets de la covid19 sur les activités artisanales et sur l'économie nationale ?

Hypothèses de la recherche :

Compte tenu de sa contribution au développement local et à la promotion de notre économie, l'artisanat est un créneau porteur et créateur de richesse, d'emplois et de valeur ajoutée.

Les hypothèses de ce présent travail de recherche sont :

Hypothèse 1:

- Les mesures de sécurité mis en œuvre par l'Etat notamment le confinement et la fermeture des frontières a influencé négativement l'économie et la rentabilité des activités artisanales de Tizi-Ouzou.

Hypothèse 2:

- La crise sanitaire a mis les artisans en difficulté, cause des frais de production très élevés et manque de matière première puisque la plupart des artisans s'approvisionne

Introduction générale

depuis l'étranger et la fermeture des frontières constitue un obstacle pour leur production.

Méthodologie de la recherche :

Afin de mener à bien cette étude et répondre aux questions évoquées précédemment, nous avons adopté la démarche suivante :

Pour les aspects théoriques, nous avons procédé à la recherche bibliographique (consultation des ouvrages, documents, rapports, articles, mémoires et thèses) et les différentes études et indicateurs qui ont été réalisées au niveau international.

Concernant le cadre d'analyse, nous allons utiliser les données statistiques recueillies auprès de la DTA (direction du tourisme et artisanat) de Tizi-Ouzou et la chambre d'artisanat et des métiers CAM, aussi la méthode d'enquête sur le terrain par questionnaire sera effectuée auprès des artisans, afin de mieux tester nos hypothèses.

Structure du mémoire :

Pour mener à bien notre recherche et pour pouvoir apporter des éléments de réponse à notre problématique, nous avons jugé utile de structurer le travail en trois chapitres.

Le premier chapitre s'intitule:« **le secteur artisanal en Algérie** » sera consacré à la définition des concepts de base, de l'évolution du secteur de l'artisanat en Algérie et dans la wilaya de Tizi-Ouzou et l'identification des domaines artisanaux pratiqués dans la wilaya de Tizi-Ouzou ;

Le deuxième chapitre, traite les « **les effets de la crise sanitaire sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie**», est basé sur les concepts de base de la rentabilité notamment la définition, les types ainsi les mesures de la rentabilité et les différentes théories liées à la rentabilité comme nous allons présenter l'état des lieux des activités artisanales en période de la Covid 19 ;

Le troisième chapitre, porte « **L'impact de la Covid 19 sur la rentabilité des activités artisanales dans la wilaya de Tizi-Ouzou** » où il est question d'analyser et de traiter les données recueillis via l'enquête, et ce dans le but d'infirmer ou de confirmer nos hypothèses, mais aussi de proposer des pistes d'amélioration.

Chapitre 01 :

Les activités artisanales en Algérie

Chapitre 01 : Les activités artisanales en Algérie

Introduction

Le concept de l'artisanat renvoie à des activités anciennes consacrées à la fabrication manuelle d'objets usuels, culturels et décoratifs. Le mot artisanat apparaît à la fin du 19^{ème} siècle, sa racine étymologique englobe l'ensemble des activités manuelles à l'exclusion des activités agricoles. Aujourd'hui, l'artisanat représente une activité manuelle ne mettant pas en œuvre de moyens industriels. ¹

L'Algérie possède un secteur artisanal diversifié, ce qui constitue un grand atout pour le développement des zones rurales, compte tenu de sa capacité à générer des avantages concurrentiels (le caractère unique des produits artisanaux fabriqués par les artisans locaux) sur le marché local et international.

Créateur d'emplois et de richesses, l'artisanat constitue un maillon indispensable de l'économie nationale, mais également de l'aménagement du territoire. Le secteur participe largement aux dynamiques économiques territoriales au service de la population, des entreprises et de l'économie locale.

L'artisanat offre de nombreuses opportunités en termes d'emplois et de richesses nécessaires pouvant renforcer le Produit intérieur brut (PIB).

En Algérie, selon la nomenclature des activités artisanales et des métiers, le secteur de l'artisanat englobe trois domaines d'activités qui sont : l'artisanat traditionnel et d'art, l'artisanat de production des biens et l'artisanat de production des services.

Section 01 : Fondements théoriques des activités artisanales

En plus d'être un élément utile et attractif, l'artisanat est source de revenu de beaucoup de foyers et contribue au développement local. ²

Cette section définira précisément les concepts clés tels que l'artisanat, l'artisanat traditionnel, le développement local et les différents secteurs d'artisanat. Nous définissons ces concepts car le cadre conceptuel est aussi important que le cadre pratique.

¹ Alioune Ba, « Artisans sans frontières », 2006/1 (n° 1), pages 121-152, disponible sur <https://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations-2006-1.htm>, (consulté le 25/05/2022).

² Guide touristique, Tizi- Ouzou, collection une ville un guide, Page 123.

1. Définition de l'artisanat :

L'artisanat est l'un des plus anciens métiers que l'homme a pratiqué, en exploitant diverses matières premières pour réaliser des merveilles de différentes couleurs et de formes.

L'artisanat algérien regroupe en son sein diverses corporations de petites activités traditionnelles, se manifestant dans des zones rurales ou urbaines et capables de poursuivre complémentirement à la grande industrie.

Selon la législation algérienne, « il est entendu par artisanat et métiers, toutes les activités de production, de création, de transformation, de restauration d'art, d'entretien, de réparation ou de prestation de service, à dominante manuelle exercée : à titre principal et permanent, sous forme sédentaire, ambulante ou foraine, dans l'un des domaines d'activités suivants : artisanat et artisanat d'art ; artisanat de production de biens ; artisanat de services ; et selon les modalités suivantes : soit individuellement, soit dans le cadre d'une coopérative d'artisanat et des métiers, soit dans le cadre d'une entreprise d'artisanat et des métiers.»³

La nomenclature des activités de l'artisanat traditionnel et des métiers consacrée par le décret exécutif N° 97-140 du 30 Avril 1997, comprend des métiers repartis à travers 03 domaines d'activité à savoir :

- L'artisanat traditionnel et d'art ;
- L'artisanat de production de bien ;
- L'artisanat de production de services.

2. Les domaines d'activité de l'artisanat :

La nomenclature des activités artisanales comprend trois (03) domaines d'activités, comportant vingt quatre (24) secteurs et regroupant trois cent trente huit (338) activités.

2.1. Domaine 1 : L'artisanat traditionnel et d'art : ⁴

L'artisanat et l'artisanat d'art est toute fabrication principalement manuelle, parfois assistée de machine, par un artisan, d'objets utilitaires et/ou décoratifs à caractère artistique permettant la transmission d'un savoir faire ancestral.

L'artisanat est considéré comme artisanat d'art lorsqu'il se distingue par son authenticité, son exclusivité, dénommé comme suit :

³ Ordonnance n°96-01 du 10 janvier 1996 fixant les règles régissant l'artisanat et les métiers. Journal officiel.

⁴ Nomenclature des activités artisanales et des métiers, ministère du tourisme et de l'artisanat, La dernière version corrigé datée le 23/04/2008.

Chapitre 01 : Les activités artisanales en Algérie

- Alimentation ;
- Travail de la terre, des plâtres, de la pierre, du verre et assimilés ;
- Travail des métaux ;
- Travail du bois, dérivés et assimilés ;
- Travail de la laine et produits assimilés ;
- Travail des tissus ;
- Travail du cuir ;
- Travail des matériaux divers.

2.2. Domaine 2 : Artisanat de production de biens :

L'artisanat de production de biens ou artisanat utilitaire moderne est toute fabrication de bien de consommation courante n'ayant pas un caractère artistique particulier, destiné aux ménages, à l'industrie et à l'agriculture.

L'artisanat de production de services est indiqué par le code 02 et comporte neuf (09) secteurs d'activités dénommés comme suit :

- Activités d'artisanat de production, de fabrication ou de transformation liées au secteur des mines et carrières ;
- Activités d'artisanat de production, de fabrication ou de transformation concernant les secteurs mécaniques et électriques ;
- Activités d'artisanat de production et de transformation liées au secteur de la métallurgie ;
- Activités d'artisanat de production et de fabrication ou de transformation liées à l'alimentation ;
- Activités artisanales de production et de transformation liées au secteur de textiles et des cuirs ;
- Activités artisanales de production, de fabrication ou de transformation liées au secteur du bois, de l'ameublement, de la quincaillerie et articles ménagères ;
- Activités artisanales de production, de fabrication ou de transformation liées au secteur des travaux publics, du bâtiment et des matériaux de constructions ;
- Activités artisanales de production de biens liées au secteur de la bijouterie ;
- Activités artisanales de production de biens divers. ⁵

⁵ Nomenclature des activités artisanales et des métiers, Op cit.

2.3. Domaine 3 : Artisanat de production de services : ⁶

L'artisanat de services est l'ensemble d'activités relatives aux services, notamment dans la maintenance et la réparation ou la restauration artistique, à l'exclusion de celles régies par des dispositions législatives et réglementaires spécifiques.

L'artisanat de services est indiqué par le code 03 et comporte sept (07) secteurs d'activités dénommés et codifiés comme suit :

- Activités artisanales de production de services liées à l'installation, et la maintenance de tous équipements et matériels industriels destinés aux différentes branches de l'activité économique ;
- Activités artisanales de production de services relatifs à la réparation et l'entretien d'équipement et matériel utilisés dans les différentes branches de l'activité économique et les ménages ;
- Activités artisanales de production de services liées aux travaux à façon mécanique ;
- Activités artisanales de production de services liées à l'aménagement, l'entretien, la réparation et la décoration des bâtiments destinés à tous usages (commercial, industriel habitation) ;
- Activités artisanales de production de services liées à l'hygiène et à la santé des ménages ;
- Activités artisanales de production de services liées à l'habillement ;
- Activités artisanales de production de services divers.

3. Les acteurs impliqués dans l'exercice du savoir-faire artisanal en Algérie :

Les formes d'exercice du métier artisanal sont régies par la réglementation, celles-ci mettent en avant trois formes : l'artisan, l'entreprise artisanale et la coopérative artisanale.

3.1. L'artisan :

Selon l'ordonnance 96-01, l'artisan renvoie à *"toute personne physique immatriculée au registre de l'artisanat et des métiers, exerçant une activité artisanale, qui justifie d'une qualification, prend part directement et personnellement à l'exécution du travail, à la direction, la gestion et la responsabilité de son activité"* (Ordonnance, 96-01, p.4), Il s'agit d'une définition de l'artisan dans son activité individuelle en ayant le plein pouvoir sur la mobilisation des fonctions lui permettant d'exercer son métier.

⁶ Nomenclature des activités artisanales et des métiers, Op cit.

Chapitre 01 : Les activités artisanales en Algérie

On assimile au statut de l'artisan des corps de métier valorisés par l'ordonnance 96-01, il s'agit entre autres du:

3.1.1. Le maître artisan :

Il correspond à *"tout artisan immatriculé au registre de l'artisanat et des métiers, qui possède une habilité technique particulière, une qualification supérieure dans son métier et une culture professionnelle"* (Ordonnance, 96-01, p.4). Les maîtres artisans disposent d'un atelier de production et interviennent au même temps dans les Centres de Formation Professionnelle et d'Apprentissage (CFPA). L'accession à ce statut est conditionnée par l'exercice du métier pendant une durée de dix ans.

3.1.2. L'ouvrier artisan :

Il renvoi au *"travailleur salarié possédant une qualification professionnelle attestée"* (Ordonnance, 96-01, p.4). Les artisans peuvent être assistés par des membres de familles tout en ayant une couverture sociale, ils peuvent également recevoir dans leurs ateliers des apprentis.

3.2. L'entreprise d'artisanat :

L'entreprise d'artisanat est définie selon les formes établies par le code de commerce, elle est gérée par un artisan ou un maître en employant un nombre indéterminé de salariés. Cette entreprise s'inscrit au registre de commerce et non à la Chambre d'Artisanat et des Métiers (CAM). Il convient de souligner que, la distinction entre l'entreprise d'artisanat et l'artisan est source de confusion du fait qu'un artisan individuel peut avoir le statut d'une micro-entreprise ou d'une toute petite entreprise. Par ailleurs, L'ordonnance 96-01 exclue du champ des entreprises artisanales les entreprises qui se limitent à la commercialisation des produits artisanaux, les entreprises dont l'activité artisanale n'est qu'occasionnelle et les entreprises qui emploient des machines automatiques.

3.3. La coopérative artisanale :

Selon l'ordonnance 96-01, la coopérative d'artisanat et des métiers correspond à *"une société civile de personnes et à capital variable, fondée sur la libre adhésion de ses membres ayant tous la qualité d'artisan"* (Ordonnance, 96- 01). Elle doit être constituée au moins de trois adhérents. Elle bénéficie d'un statut-type lui permet d'avoir une existence morale. Toutefois, les objets et missions qui lui sont assignés se limitent à la facilité du travail artisanal de ses adhérents. On constate par ailleurs, l'absence de l'aspect productif de la

Chapitre 01 : Les activités artisanales en Algérie

coopérative, ce dernier n'a pas été mis en exergue dans les textes qui lui ont été consacrés. En effet, les objectifs assignés par ces textes tels que la facilité d'accès aux matières premières et à l'écoulement des produits peuvent être accomplis par des associations du domaine artisanal ou en faisant recours à des relations informelles à l'instar du capital social.

4. Le développement local :

Le développement local est un processus de diversification et d'enrichissement des activités économiques et sociales sur un territoire à partir de la mobilisation et de la coordination de ses ressources et de ses énergies... Un produit des efforts de sa population, qui mettra en cause l'existence d'un projet de développement intégrant ses composantes économiques, sociales et culturelles et il fera d'un espace de continuité un espace de solidarité active.⁷

Selon cette définition de Xavier Greffe, le développement local est un processus qui se base sur la valorisation des ressources locales et des forces endogènes d'un territoire pour sa croissance économique, sociale et culturelle.

5. Caractéristiques de la production artisanale :

L'artisanat est un mode de production manuel se caractérise par une primauté du travail sur le capital. Il est spécifique car il est constitué par de micro-unités, gérées par des artisans individuels, aidés par quelques membres de leurs familles. Ces artisans mettent en œuvre un savoir-faire particulier et emploient des instruments et des outils techniques qui valorisent leur génie créateur et leur dextérité manuelle.

Les activités artisanales en Algérie se caractérisent par :

5.1. Le travail manuel :

Le secteur de l'artisanat se caractérise par la dominance de la production manuelle (fabrication artisanale de biens) et de l'utilisation d'outils simples.⁸

5.2. Pas d'honoraires fixes (revenus) :

Le salaire gagné par les artisans n'est pas fixé par l'Etat, il n'est pas fixe mais prend en considération le prix de revient, la durée du travail et le rendement.

⁷ Ahcene Gherous et Said Sakete, « Analyse comparative des attentes des touristes de leurs perceptions, dans l'évaluation de la qualité de services hôteliers », INSIM de Tizi Ouzou - ingénieur commercial 2009.

⁸ Kirouani Soraya, « L'identité kabyle à travers la carte géographique artisanale de la wilaya de Tizi-Ouzou », mémoire de master, département des sciences économiques, Université Mouloud Mammeri Tizi-Ouzou, 2015, Page 20.

5.3. L'absence d'horaires de travail prédéterminés :

La production de produits artisanaux se fait au rythme de chacun, il n'y a pas d'horaires fixes.

5.4. Le personnel est généralement réduit au minimum (le maître artisan et ses apprentis) :

Fondamentalement le nombre maximum d'artisans varie, il est déterminé par les lois d'un pays.

5.5. Le manque de contrôle du chiffre d'affaires :

Dans la plupart des cas, il n'y a ni analyse ni suivi de la gestion comptable.

5.6. L'importance décisive du savoir-faire de l'artisan :

Le domaine artisanal nécessite des connaissances spécialisées (savoir-faire sur la façon de produire des biens) qui se transmettent d'une génération à une autre.

5.7. Les prix pratiqués par les artisans :

Les prix sont habituellement en fonction du coût des matériaux utilisés et de la main d'œuvre, bien qu'un petit nombre d'artisans puisse exiger des prix plus élevés grâce à leur bonne réputation.

5.8. Les produits artisanaux sont vendus dans des salons ou expositions :

Dans des points de vente au détail, sur des marchés, dans des foires, festivals et fête, dans les lieux touristiques et sur les marchés d'exportation.

6. Distinction de l'entreprise artisanale :

La distinction entre l'entreprise artisanale et les autres types d'organisations (PME et grandes entreprises) réside essentiellement dans la mise en œuvre d'un processus de production différent. Ce processus, identifiable au concept de la " petite production marchande " issu des travaux de K. Marx (1967) et précisé par C. Jaeger (1982), se caractérise notamment par :

- L'inexistence ou la faiblesse de la séparation entre le capital et le travail ;
- L'adoption d'une division technique du travail particulière telle que chaque travailleur a la charge de l'ensemble des opérations de production et dans laquelle il n'y a pas ou presque pas de séparation entre le travail qualifié et le travail non qualifié ;
- La participation du chef d'entreprise à la production ;

Chapitre 01 : Les activités artisanales en Algérie

- Une faible intensité capitaliste, et l'inexistence ou la faiblesse des processus de valorisation et d'accumulation de capital ;
- L'appartenance à certains groupes professionnels.⁹

Section 02 : L'évolution du secteur d'artisanat en Algérie

Après avoir subi une destruction, l'artisanat traditionnel a repris son importance pendant la période coloniale, elle était considérée comme élément identitaire permettant de stabiliser les populations et de réduire la pauvreté. Après l'indépendance le secteur a été mis sous tutelle administrative et marginalisé au profit d'un secteur plus moderne qu'est l'industrie. Ce n'est qu'à partir des années 90 que son rôle moteur dans le développement a été mis en évidence.

1. L'artisanat traditionnel pendant la période coloniale 1900-1962 :

Durant cette période, l'artisanat se caractérisait déjà par une spécialisation régionale; des villages se sont donnés à cette réalité (Ath Yenni spécialisés dans le bijou, les Ath-Hichem dans le tissage et Mâatkas dans la poterie). Cette spécialisation était à l'origine de labels reconnus à l'échelle internationale et qui sont valables jusqu'à nos jours.

À partir de 1930, des objectifs économiques étaient assignés à l'artisanat, il s'agit de la création d'emplois et de revenus à partir des métiers artisanaux et de son orientation vers le marché étranger à travers l'exportation des produits artisanaux notamment le tapis.¹⁰

Les mesures qui ont été prises par l'administration française s'articulaient autour de l'élargissement du marché de l'artisanat du niveau rural au niveau urbain avec l'encouragement de la production de biens à usage décoratif.

En 1958, avec la mise en œuvre du plan de Constantine, des efforts de redynamisation furent consentis dans le domaine de l'artisanat, toutefois les résultats étaient insuffisants pour couvrir l'ensemble des besoins de la population.¹¹

⁹ M. Belattaf & L. Ziane, « Evolution et Impacts des activités artisanales sur le développement local : cas du travail du bois dans la wilaya de Béjaïa », Faculté des Sciences Economiques, de Gestion et commerciales, Laboratoire d'Economie & Développement - LED - Université de Béjaïa (Algérie), EcoNature Revues, Page 03.

¹⁰ Berbar Mouloud, « Formes et stratégies de valorisation territoriale des savoir-faire locaux artisanaux dans la wilaya de Tizi-Ouzou. Une approche par les ressources », Thèse de doctorat, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Année 2018, Page 91.

¹¹ Ibidem

2. La période 1962-1981 :

En 1962, l'artisanat est mis sous tutelle d'une direction chargée de promouvoir le développement des entreprises artisanales modernes et traditionnelles, de développer les formes coopératives de production par une assistance technique et financière appropriée, et d'encourager la production artisanale destinée tant au marché intérieur qu'au marché extérieur.

En 1963, l'artisanat est placé sous tutelle du ministère du tourisme. Cette étape se caractérise par une innovation organisationnelle avec la création de l'Office National de l'Artisanat Traditionnel Algérien (ONATA) qui avait pour mission, la préparation du programme général d'action artisanale et la protection des arts traditionnels. L'instabilité institutionnelle caractérisant cette période fait que l'artisanat se détache du ministère du tourisme en 1965 pour qu'il soit remis sous tutelle du ministère de l'industrie et de l'énergie.

En 1971 l'ONATA fut dissous et remplacé par la Société Nationale de l'Artisanat Traditionnel (SNAT). La SNAT va jouer un rôle d'animation du secteur à travers ses inspections dans chaque wilaya.

L'apport de la SNAT dans le développement de l'artisanat traditionnel était considérable du fait qu'elle était dotée d'un caractère commercial qui lui a permis d'assurer à la fois, l'approvisionnement en matières premières et matériels nécessaires aux artisans et l'écoulement de leurs produits en les récupérant sur les lieux de production.

Cette phase était marquée par l'apparition du premier centre de formation professionnelle à Alger (1973), il était mis sous tutelle du ministère des anciens moudjahidine et destiné à former les jeunes aux métiers artisanaux en priorité les enfants de chouhada.

Par ailleurs, le centre de formation devait être placé sous tutelle d'une instance ayant la formation ou bien l'artisanat comme vocation et ne peuvent prioriser une catégorie de jeunes par rapport aux autres.

En effet, le savoir-faire artisanal dépend du talent et compétences qui peuvent être présent chez une personne mais pas chez une autre, indépendamment de son appartenance.

Durant cette période l'Etat a mis en place un programme de développement de petites unités dans les principales filières de l'artisanat traditionnel (la bijouterie à At Yanni et à Boghni, le tissage à At Hichem, At Zmenzer et Ouaghzen, la poterie aux Ouadhias, At Kheir et Bounouh) et ce jusqu'à 1973.

L'analyse de cette période nous renseigne sur les difficultés des pouvoirs publics à assigner des objectifs clairs à l'artisanat traditionnel et une politique correspondante, toutefois on tient à souligner l'apport de la SNAT et des unités de productions artisanales dans le développement économique de l'artisanat traditionnel à travers l'élargissement de son marché.

Chapitre 01 : Les activités artisanales en Algérie

On peut également déduire des insuffisances en matière d'organisation du secteur de l'artisanat intensifiées par l'inexistence d'une nomenclature des métiers artisanaux.

3. La période 1981-1990 :

Cette période se caractérise par la promulgation de la première loi destinée exclusivement à l'artisanat, il s'agit de loi 82 – 12¹² qui jouera le rôle d'une loi-cadre visant à organiser l'artisanat algérien et définir l'artisan, ses droits et obligations ainsi que les règles et le champ d'exercice des activités artisanales, à cet effet un registre de l'artisanat et des métiers fut créé dans chaque commune. Cette loi met en avant les formes d'exercice des savoir-faire artisanaux à savoir l'artisan individuel, l'entreprise artisanale et la coopérative artisanale.

Durant cette phase, des efforts d'organisation du secteur de l'artisanat furent consentis avec l'établissement d'une première nomenclature destinée exclusivement aux activités artisanales, il met en avant les modalités d'énumérations, de classification et de codification des activités et corps de métier correspondants.

L'objectif de la nomenclature consiste à encadrer les activités artisanales et constituer une base juridique sur laquelle s'opéreront l'inscription et l'enregistrement des artisans sur le registre de l'artisanat et des métiers. Cette nomenclature permettra de définir des stratégies de développement adaptées et spécifiques aux activités artisanales et d'orienter les politiques publiques et les actions correspondantes à chaque type d'activité.

Avec la crise de la fin des années 1980, le tissu industriel a subi un choc expliqué par la contraction de la demande interne couplée à une crise du modèle de gestion étatique de l'économie, l'artisanat n'était pas resté à l'écart, une situation qui a conduit à la dissolution de la SNAT en 1987, cette action marque l'absence d'institutions de proximité spécialisées dans l'artisanat traditionnel. Désormais l'artisan fut livré à lui-même, il s'est retrouvé face à un marché qu'il ne connaissait pas et sans contact direct avec ses clients du fait que la commercialisation était assurée par la SNAT.

Un nouveau défi s'offre alors aux artisans à savoir la commercialisation de leurs produits: une situation qui a donné lieu à la cessation d'activité de plusieurs artisans et des unités de productions artisanales.

4. La période de restructuration de l'artisanat traditionnel 1990- 2018 :

Cette période se caractérise par un renouveau institutionnel et réglementaire régissant

¹² Loi 82 -12 du 28 Août 1982 portant sur le statut de l'artisan.

Chapitre 01 : Les activités artisanales en Algérie

l'artisanat traditionnel avec la promulgation de l'ordonnance 96-01¹³, celle-ci marque une nouvelle orientation de l'artisanat en Algérie. Cette nouvelle ordonnance joue un rôle de cadrage de l'activité. On retrouve dans ce texte, la définition de l'artisanat, les métiers correspondants, l'organisation, les règles et le champ d'exercice des activités artisanales ainsi que les obligations et avantages des artisans. Elle remplace la loi 82-12 portant le statut de l'artisan.

Cette ordonnance met en place les dispositions visant à renforcer le statut juridique de l'artisan en le dotant de prérogatives lui permettant d'affronter l'économie de marché et d'agir en tant qu'entrepreneur, tout en mettant à sa disposition des institutions compétentes et de proximité à savoir les Chambres d'Artisanat et des Métiers (CAM), chapeautées par une chambre nationale, l'objectif consiste à fluidifier le système de gouvernance du secteur et de favoriser la concertation entre les artisans et les autres acteurs du domaine.¹⁴

Le rôle de l'Etat est ainsi réorienté vers l'appui du secteur de l'artisanat pour favoriser la sauvegarde, la valorisation, le développement et la promotion des activités artisanales. Une vision particulière était portée sur la transmission des savoir-faire artisanaux en élargissant les modes de formation et de validation des savoir-faire avec l'organisation de tests de qualifications professionnelles et en renforçant les statuts des corps de métier de l'artisanat.

L'objectif à travers cette démarche consiste à responsabiliser l'artisan face aux exigences du marché et se démarquer des mesures d'assistanat. Contrairement aux deux autres phases, celle-ci est marquée par la création d'institutions d'encadrement de l'artisanat.

5. Le plan d'action pour le développement de l'artisanat en Algérie - Horizon 2020:

L'orientation vers l'économie de marché a promu, au rang de priorité, le rôle des secteurs générateurs d'emplois et créateurs de valeur ajoutée, dont l'artisanat et les métiers. L'Etat a fourni des efforts afin de développer le secteur d'artisanat et cela à travers l'accompagnement des artisans pour améliorer la production et encourager leur savoir faire et leurs compétences, ainsi que le renforcement des capacités institutionnelles en vue de pénétrer des marchés étrangers.

5.1. Les objectifs de l'Etat :

L'objectif de l'Etat consiste à :

- Encourager le développement de l'emploi ;

¹³ Ordonnance n°96-01 du 10 Janvier 1996 fixant les règles régissant l'artisanat et les métiers.

¹⁴ Berbar Mouloud, Op cit.

Chapitre 01 : Les activités artisanales en Algérie

- Assurer la couverture des besoins essentiels des populations ;
- Améliorer la qualité des biens et services, la production et la productivité ;
- Participer à l'effort d'intégration économique ;
- Contribuer aux exportations hors hydrocarbures ;
- Encourager le développement d'activités professionnelles et techniques à haut niveau de connaissance ;
- Contribuer au développement économique local.

5.2. Les actions réalisées :

5.2.1. La création d'activités artisanales et d'emplois :

La réalisation des objectifs de la stratégie 2003-2010 a permis en matière de création d'activités artisanales d'atteindre le chiffre de 185 000 activités artisanales à la fin de 2010. Cette évolution s'est traduite par une hausse considérable du nombre de postes d'emplois créés: Alors qu'il n'était que de 160 000 emplois en 2003, il a atteint les 370 000 emplois en 2010.

5.2.2. La promotion des produits de l'artisanat :

La mise en œuvre des plans annuels de promotion des produits de l'artisanat traditionnel et d'art de 2003 à 2010, a permis de faciliter leur placement dans les marchés nationaux et internationaux. A ce titre le chiffre d'affaires des exportations pour les deux années 2007 et 2008 a enregistré un montant avoisinant le 1 milliard de dinars.

5.2.3. La production :

La dynamique de création d'activités et d'emplois dans le domaine de l'artisanat a contribué à l'évolution conséquente de la production brute de l'Artisanat et des métiers, alors qu'elle n'était que environ 106 milliard de dinars en 2008, elle est passée à 140 Milliard de dinars en 2010, soit une augmentation en cinq année de 32%, soit une augmentation annuelle moyenne de 15%.

5.2.4. Le renforcement des infrastructures :

Les infrastructures d'appui constituent l'un des indicateurs révélateurs de l'importance de l'artisanat. Le plan de relance économique pour la période 2005-2009 a retenu en inscription la construction de 81 structures destinées à accueillir les actions d'animation, de formation et de promotion au profit des artisans dans les différentes régions du pays.

5.2.5. La mise en place d'un système d'information :

Eu égard à l'importance de l'information pour le développement des activités artisanales et dans la prise de décisions, le ministère en charge de l'artisanat a développé un système d'information spécifique. Celui-ci fournit des statistiques relatives au nombre d'activités artisanales créées ainsi que d'autres informations liées au porteurs de projets et au déploiement spatial des activités.

5.2.6. Le renforcement de l'espace intermédiaire :

Afin de promouvoir le suivi et l'amélioration du fonctionnement des services en charge de la coordination avec les artisans et les différents partenaires au niveau local notamment à l'échelle communale, le nombre de chambres de l'artisanat et des métiers est passé de 20 à 31 en 2004 pour atteindre les 48 en 2010, soit une chambre par wilaya.

5.2.7. Le développement de l'entrepreneuriat :

Dés l'année 2004, le secteur de l'artisanat a fait de l'accompagnement économique au profit des créateurs de activités artisanales un axe prioritaire de sa stratégie, notamment à travers la formation des ressources humaines.

C'est ainsi que, et sous l'égide du bureau international du travail, 48 formateurs certifiés, ont bénéficié d'une formation à la création et à la gestion d'entreprise (CREE-GERM), 11 000 artisans ont à cet effet, bénéficié de ce programme.

6. Poursuite des efforts engagés :

En dépit des succès enregistrés, le secteur demeure confronté à de nombreuses contraintes nécessitant l'intervention des pouvoirs publics.

Il s'agit notamment des axes suivants :

6.1. La révision du dispositif législatif et réglementaire :

Parmi les contraintes enregistrées il y a lieu de signaler l'impérieuse nécessité de réviser certaines dispositions législatives et réglementaires, notamment celles liées à la définition de l'activité artisanale, de l'artisan, de l'entreprise et de la coopérative de l'artisanat autant que petite entreprise.

D'autres dispositions règlementaires afférentes à la réorganisation du secteur, au registre de l'artisanat et des métiers, à la nomenclature des activités de l'artisanat et des métiers, ainsi que celles relatif aux obligations, aux avantages et aux sanctions.

6.2. Le développement des activités de l'artisanat :

Durant la période allant de 2003 à 2010, la quasi-totalité de l'assistance technique et financière accordée a été consacrée au seul domaine de l'artisanat traditionnel et d'art, alors que les autres domaines (domaine de l'artisanat de production de bien, domaine de l'artisanat de service) constituent la plus grande proportion des inscriptions au registre de l'artisanat et des métiers.

Les modalités de modifications de la nomenclature des activités de l'artisanat et des métiers restent contraignantes (par décret) par rapport aux évolutions de la sphère économique et sociale, auxquelles s'ajoute le chevauchement entre la nomenclature des activités artisanales et les activités commerciales.

6.3. L'allègement du dossier d'inscription :

Les conditions exigées pour l'inscription au registre de l'artisanat et des métiers restent relativement lourdes comparativement à celles du registre de commerce.

6.4. L'encouragement du travail à domicile :

Le travail à domicile n'a pas encore eu le mérite qui lui est dû malgré son important rôle dans la création d'activités artisanales surtout dans les zones rurales et urbaines du pays d'où la nécessité d'encadrer cette activité stratégique pour mieux appréhender son développement.

6.5. Le développement des structures d'appui de proximité :

Le manque d'efficacité des chambres de l'artisanat et des métiers CAM qui pèchent souvent par le manque d'initiative et qui restent très souvent tributaires d'instructions et d'orientation émanant de l'administration centrale.

6.6. Le soutien apporté aux artisans :

La méconnaissance, par les artisans, de la vocation du fonds national d'appui aux activités de l'artisanat, qu'ils considèrent uniquement comme un moyen d'acquisition d'équipements et d'aide de manière gratuite.

Les difficultés d'accès au financement tant au niveau de l'investissement qu'au niveau de l'exploitation, ce qui constitue un frein au développement des activités artisanales.

6.7. L'organisation du travail informel dans l'artisanat :

Devant la concurrence déloyale du marché parallèle, l'artisan exerçant dans la légalité rencontre des difficultés à préserver sa part de marché ou à défendre sa force de concurrence.

Cette situation l'oblige à mettre fin à son activité et à changer le cours de sa vie professionnelle ou même à verser dans le marché parallèle.¹⁵

7. Les axes stratégiques du développement de l'artisanat-horizon 2020 :

Les axes spécifiques du plan d'action du développement de l'artisanat – horizon 2020 s'articulent essentiellement autour des points suivants :

7.1. La promotion de l'emploi :

- Atteindre le taux de 7% de la population active en 2020 (3.5% actuellement) ;
- Conforter et sécuriser les emplois existants et améliorer les performances des activités artisanales par le développement des systèmes productifs locaux ;
- Améliorer les qualifications professionnelles de la population artisanale tout au long de leur exercice ;
- Généraliser la promotion de l'emploi au niveau local en tenant de compte des spécificités régionales et en privilégiant le recours à l'exploitation des opportunités offertes par les divers dispositifs d'emplois existants.

7.2. L'amélioration de la production et promotion de la compétitivité :

L'amélioration de la production ne peut se concevoir sans la mise en valeur des branches d'activités de l'artisanat, et ce notamment par :

- La modernisation des techniques de production ;
- L'élaboration et la réalisation des projets d'études pour permettre une aide technique au profit des artisans ;
- Le développement de la formation en s'appuyant sur la formation par apprentissage pour améliorer la qualité des produits et augmenter la capacité de production ;
- La conception et la mise en œuvre d'un programme de mise à niveau des entreprises artisanales ;
- Le renforcement de la capacité de ces entreprises à suivre l'évolution des techniques et des marchés ;
- L'encouragement et l'accompagnement des entreprises concernées en matière de maîtrise des coûts, d'amélioration de la qualité, et de perfectionnement.

¹⁵ Documents recueillis auprès de la direction du tourisme et d'artisanat de Tizi- Ouzou.

7.3. La satisfaction des besoins de la population :

L'artisanat apporte une contribution substantielle au développement économique du pays. En effet, il :

- Assure des revenus supplémentaires aux populations ;
- Assure la fourniture des biens et services aux populations à faible pouvoir d'achat ;
- Permet une déconcentration géographique de l'expansion des activités professionnelles et leur expansion ;
- Contribue à la diversification de la structure de production.

7.4. L'intégration économique et sociale :

La vision stratégique pour le développement de l'artisanat ambitionne d'en faire une force organisée pour contribuer au développement de l'intégration économique dans notre pays. Cette organisation s'articule autour des axes suivants :

- Une plus grande implication des artisans dans le domaine de la maintenance des équipements, des matériels industriels et des engins de travaux publics ;
- La participation des artisans aux activités de sous-traitance ;
- La contribution au développement et à la valorisation de la production locale.

7.5. Le développement de l'entrepreneuriat :

Parmi les actions entreprises dans ce cadre, le secteur de l'artisanat a adopté un programme de développement de la culture de l'entreprise et de l'entrepreneuriat (CREE – GERME) et a mis en place un environnement propice dans lequel les jeunes entités innovantes peuvent croître rapidement.

7.6. Le développement de l'exportation :

Le développement des marchés extérieurs passe inéluctablement par la mise en œuvre des actions ci-après :

- L'identification et la recherche du potentiel exportable et des marchés cibles ainsi que de nouveaux marchés ;
- La mise à disposition de l'information commerciale notamment celles relatives aux conditions d'accès aux marchés internationaux ;
- L'appui direct aux entreprises exportatrices ou à vocation exportatrice.

7.7. La sauvegarde de l'artisanat en voie de disparition :

La sauvegarde du patrimoine et la promotion de l'artisanat en voie de disparition figurent parmi les objectifs prioritaires de ce plan de développement. Pour ce faire, il y a lieu de procéder aux actions suivantes :

- Inventorier et identifier le patrimoine artisanal matériel et immatériel en voie de disparition ;
- Définir les actions ciblées pour la sauvegarde et la promotion de certains éléments de ce patrimoine ;
- Renforcer la qualification des artisans dans le cadre des programmes de coopération nationale et internationale spécialisés dans ce domaine.

8. Les institutions publiques d'encadrement de l'artisanat traditionnel :

On distingue des institutions qui interviennent à l'échelle nationale, à savoir l'ANART Agence Nationale de l'Artisanat Traditionnel, et la Chambre Nationale de l'Artisanat et des Métiers CNAM et des institutions de wilaya à l'instar de la Direction du Tourisme et de l'Artisanat (DTA) et de la Chambre d'Artisanat et des Métiers (CAM), ces institutions sont placées sous tutelle du ministère du Tourisme et de l'Artisanat.

8.1. L'Agence Nationale de l'Artisanat Traditionnel (ANART) :

L'Agence Nationale de l'Artisanat Traditionnel est créée par le décret exécutif n° 92-12. Il s'agit d'un établissement public à caractère industriel et commercial doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière. Ses principaux objectifs consistent en la sauvegarde, la promotion, l'orientation mais aussi l'animation de l'artisanat d'art traditionnel et ce dans le but de développer cette filière.

L'ANART a pour mission de protéger le patrimoine artisanal traditionnel qui est toujours en menace de disparition; elle s'engage dans des actions visant l'épanouissement des activités artisanales de type traditionnel. Dotée de prérogatives commerciales, l'ANART entreprend des solutions aux problèmes de commercialisation; elle procède par la réalisation d'études de marché, comme elle contribue à l'élaboration d'une politique de commercialisation en faveur de l'organisation promotionnelle pour la mise en valeur des produits artisanaux.

8.2. La Chambre Nationale de l'Artisanat et des Métiers (CNAM) :

Cette institution est lancée par le décret exécutif n° 97- 101, Il s'agit d'un établissement public à caractère industriel et commercial doté de la personnalité morale et de l'autonomie

financière, il est placé sous tutelle du ministre chargé de l'artisanat, la CNAM est constituée de chambres de l'artisanat et des métiers qu'elle représente auprès des pouvoirs publics.

Cette chambre gère le fichier national de l'artisanat et fournit les informations nécessaires à la planification et au renforcement de ce secteur. Elle met en avant le problème de la commercialisation et la promotion des activités et produits artisanaux, à ce titre elle se fixe comme mission, l'expansion du secteur l'artisanat vers les marchés extérieurs. ¹⁶

8.3. Les Chambres d'Artisanat et des Métiers (CAM) :

Les Chambres d'Artisanat et des Métiers étaient créées par le décret exécutif n° 97-100, ce sont des établissements publics à caractère industriel et commercial, dotés d'une personnalité morale et d'une autonomie financière. La CAM joue aussi un rôle d'animation en assurant la sensibilisation des artisans notamment ceux qui exercent leur métier dans l'informel afin qu'ils puissent bénéficier des avantages offerts par les autorités (participations aux foires et festivals, appui financier, formations, etc.).

Chaque wilaya est dotée d'une chambre d'artisanat et des métiers. Elles abritent deux commissions techniques permanentes à savoir, la commission des qualifications, de la formation et de l'apprentissage et la commission de la promotion, de l'approvisionnement et de la commercialisation.

8.4. Les directions du tourisme et d'artisanat (DTA) :

Elles sont créées au niveau de chaque wilaya, la direction du tourisme et de l'artisanat a pour fonction :

- Mettre en œuvre les mesures et actions de promotion et de soutien des activités de production artisanale et d'en évaluer les résultats ;
- Veiller à l'application et au respect des lois, des règlements, des normes, et des standards de qualité en matière de production artisanale et d'exercice des activités artisanales ;
- Réaliser des enquêtes et des études à caractère technique, économique et social portant sur l'évaluation des activités artisanales ;
- Collecter et diffuser les informations et les données statistiques ;
- Contribuer à la protection et à la réhabilitation du patrimoine artisanal traditionnel.

¹⁶ « Artisanat d'Algérie entre tradition et modernisme », Ministère de la petite et moyenne entreprise et de l'artisanat.

9. Les dispositifs d'aide à la création de l'activité artisanale :

Les petites et moyennes entreprises (PME) deviennent aujourd'hui un outil important de croissance économique, elles constituent la partie majeure du tissu économique, Elles jouent un rôle primordial dans le développement local et l'absorption du chômage. La promotion des PME est devenue actuellement un défi pour tous les pays notamment l'Algérie, qui a véritablement contribué à encourager ce secteur à travers la création de nombreuses structures afin de le soutenir et accompagner toute personne qui souhaite monter son entreprise. Parmi ces dispositifs :

9.1. L'ANSEJ (Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes) :

L'ANSEJ est une institution publique qui aide à la création et au développement de projets pour les jeunes promoteurs activant dans la production de biens et de services, dont l'âge ne dépasse pas les 40 ans et dont le montant d'investissement est inférieur ou égale à 10 millions de dinars.

Le dispositif ANSEJ est mis en place par le gouvernement dans le cadre de la lutte contre le chômage. Il a en effet comme principaux objectifs d'accompagner les jeunes promoteurs sur les démarches à entreprendre pour créer leurs propres entreprises, orienter et les aider dans la formation de l'idée de projet d'investissement, assister les promoteurs pour l'obtention d'un crédit bancaire et notifier les aides et les avantages accordés par l'État. Les objectifs sont :

- Diminuer le taux de chômage notamment en procédant à la création d'emplois ;
- Favoriser la création de biens et services par les jeunes promoteurs ;
- Promouvoir l'investissement ;
- Créer des avantages d'environnement compétitif induisant une amélioration des rapports qualité/prix.

L'agence a pour missions, en relation avec les institutions et organismes concernés :

- Orienter et éclairer sur la formulation de l'idée de projet ;
- Informer sur les démarches à entreprendre pour créer l'entreprise ;
- Accompagner dans l'étude de projet ;
- Assister pour l'obtention d'un crédit bancaire ;
- Former sur les techniques de gestion d'entreprise ;

Chapitre 01 : Les activités artisanales en Algérie

- Assurer un suivi dès le démarrage de votre activité.¹⁷

Tableau N° 01 : Le nombre de projets financés dans le domaine de l'artisanat par le dispositif ANSEJ depuis son lancement jusqu'au 31/12/2020 ainsi que le nombre de locaux attribués aux artisans dans la wilaya de Tizi-Ouzou,

Désignation		Nombre
Nombre de projets attribués aux artisans		918
Nombre de locaux attribués aux artisans	Dans le cadre de l'opération « 100 locaux »	48
	Par l'OPGI	01

Source : Etabli par nous-mêmes à partir les données de l'ANSEJ de TO.

9.2. L'ANGEM (Agence Nationale de Gestion du Micro Crédit) :

L'ANGEM est un dispositif destiné à tout citoyen de plus de 18 ans sans revenus ou disposant de revenus instables ainsi que les femmes au foyer. Il prévoit un financement à 100%.

Le Micro Crédit est un prêt remboursable dans un délai de 12 à 60 mois (1 à 5 ans), destiné pour les projets et les activités dont le coût ne saurait dépasser 1.000.000 DA, permettant l'achat d'un petit équipement et matières premières de démarrage et de la couverture des frais nécessaires au démarrage d'une activité ou un métier.

Il est destiné pour les citoyens sans revenus ou disposant de revenus instables et irréguliers et les femmes au foyer ;

Il vise l'intégration économique et sociale des citoyens ciblés à travers la création d'activités de production de biens et services.

Les activités artisanales qui bénéficie d'un micro crédit sont: Tissage et tapisserie traditionnels, fabrication de vêtements traditionnels, broderie traditionnelle, peinture sur soie, sur velours et sur verre, fabrication d'article de décoration, poterie, vitrerie, sculpture sur bois.¹⁸

¹⁷ Disponible sur: <http://www.ansej.org.dz/index.php/fr/espace-promoteur/guide-du-creation>, consulté le 13/06/2022.

¹⁸ Disponible sur: <https://www.angem.dz/article/les-types-d-activites-financees-par-le-dispositif/>, consulté le 13/06/2022.

Chapitre 01 : Les activités artisanales en Algérie

Tableau N° 02 : Le nombre de projets financés dans le domaine de l'artisanat par le dispositif AGEM depuis son lancement jusqu'au 31/12/2020 dans la wilaya de Tizi-Ouzou,

Type de financement Années	Financements Triangulaires					Achat matières premières				
	Artisanat	P. industrie	Bâtiments	Service	Total	Artisanat	P. industrie	Bâtiment	Service	Total
2005	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2006	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2007	2	8	4	0	14	0	0	0	0	0
2008	5	9	3	0	17	0	0	0	0	0
2009	18	13	6	6	43	0	0	0	0	0
2010	15	25	16	7	63	0	0	0	0	0
2011	13	16	4	7	40	49	9	6	13	77
2012	23	36	24	15	98	97	42	37	42	218
2013	29	60	64	19	172	46	9	8	17	80
2014	22	48	68	16	154	46	8	8	16	78
2015	26	31	66	11	134	62	22	4	18	106
2016	33	41	48	23	145	24	19	3	12	58
2017	23	65	39	16	143	67	27	13	17	124
2018	19	37	23	12	91	114	50	18	32	214
2019	14	43	17	13	87	55	39	28	13	135
2020	9	17	12	6	44	12	4	0	3	19
Total	251	449	394	151	1245	572	229	125	183	1109

Source : Etabli par nous-mêmes à partir les données de l'ANGEM de TO.

Le nombre de projets financés par l'ANGEM est majoritaire, cela est dû au fait que les artisans sollicitent une aide financière n'excédant pas 1 000 000 DA et l'ANGEM est le seul dispositif qui la propose (financement triangulaire au seuil de 1 000 000 DA et achat de matière première au seuil de 100 000 DA). Il peut y avoir des artisans détenteurs de projets d'investissement nécessitant un financement jusqu'à 1 milliard de centimes mais ils préfèrent avoir un registre de commerce et non pas une carte d'artisan pour pouvoir soumissionner aux marchés publics et alors ils sont inscrits comme commerçants au niveau des dispositifs CNAC et ANSEJ

9.3. CNAC (Caisse Nationale d'Allocation Chômage) :

Dispositif de soutien à la création et l'extension d'activités réservé aux chômeurs promoteurs de 30-50 ans. Le coût maximum est de 10 millions de dinars.

Chapitre 01 : Les activités artisanales en Algérie

Créé en 1994, par le décret législatif n°94-11 du 26 mai 1994¹⁹ instituant l'assurance chômage en faveur des salariés susceptible de perdre de façon involontaire et pour des raisons économique leurs emplois. Il est aussi réservé aux chômeurs ayant perdu leur emploi cause d'une dissolution d'entreprise ou d'une compression d'effectif pour des raisons économiques, comme elle contribue au soutien à la création des PME par les chômeurs ayant déjà travaillé.

La CNAC a pour missions :

- L'assurance chômage accompagnée des mesures actives de réinsertion professionnelle ;
- Le soutien à la création et à l'extension d'activités par les chômeurs promoteurs âgés de 30 à 50 ans ;
- Prodiguer des mesures d'encouragement et d'appui à la promotion de l'emploi.

Le dispositif CNAC n'existe plus, mais sa contribution à la création de micro-entreprise et au développement des activités artisanales sont remarquables.

Tableau N° 03 : Le nombre de projets financés dans le domaine de l'artisanat depuis le lancement du dispositif jusqu'au 31/12/2020 dans la wilaya de Tizi-Ouzou,

Année	Nombre de projets
2005	8
2006	9
2007	4
2008	2
2009	1
2010	5
2011	4
2012	15
2013	35
2014	101
2015	175
2016	88
2017	21
2018	4

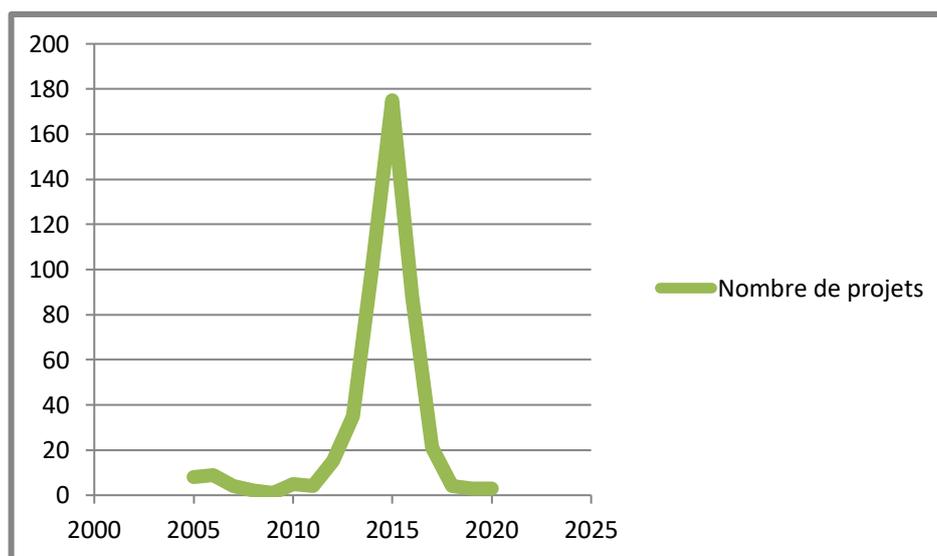
¹⁹ Décret législatif n°94-11 du 26 mai 1994 journal officiel n°34/1994.

Chapitre 01 : Les activités artisanales en Algérie

2019	3
2020	3
Total	478

Source : Etabli par nous-mêmes à partir les données de la DTA de TO

Graphe N° 01 : Le nombre de projets financés dans le domaine de l'artisanat depuis le lancement du dispositif jusqu'au 31/12/2020,



Source : Etabli par nous-mêmes à partir les données de la DTA de TO

Section 03 : Les activités artisanales de la wilaya de Tizi- Ouzou

La wilaya de Tizi-Ouzou à l'instar des autres peuples, a son artisanat qui lui est propres, il fait partie intégrante de sa vie et de sa culture, l'artisanat permet la connaissance des peuples et leurs modes de vie.

Tizi- Ouzou dispose d'un artisanat particulier par sa diversité et sa richesse, il mérite qu'on s'y intéresse puisque il est le pilier du développement local de la région et contribue à l'économie algérienne.

Dans cette troisième section, nous intéresserons aux principales activités artisanales pratiquées dans la wilaya de Tizi-Ouzou, notamment l'artisanat traditionnel et d'art qui constitue notre centre d'intérêt.

1. La découverte de l'art traditionnel :

Selon H. Camps, l'art des Berbères n'a rien connu de semblable. Très antérieur à l'islam, il a traversé apparemment onze (11) siècles qui se sont écoulés depuis la conquête

Chapitre 01 : Les activités artisanales en Algérie

musulmane et a survécu au déclin de l'art que les conquérants ou leurs successeurs avaient propagé.

L'art musulman a fleuri à Kairaouan , Tunis, la Qualaa des Béni- Hammad, Béjaia, Fès, Rabat, Marrakech. L'art berbère a poursuivi hors des cités une carrière obscure, mais ou s'affirmait son étonnante vitalité. Il est proprement un art rural. Art ancien, art primitif, les ruraux Berbères ont pratiqué l'un et l'autre.

De l'art berbère se dégage un art archaïque qui différencie ses créations des œuvres d'art musulman. L'art des Berbères est proprement un art abstrait, une pure création de l'esprit guidé par un instinct profond et des traditions sans âge.

L'art Berbère se rapproche de l'art dit « primitif » où l'artiste fabriquait tout pour soi-même, tout en restant chasseur, éleveur ou agriculteur. L'activité se caractérise par la production à des fins domestiques ; la famille assurant tout ou une partie de ses besoins en objets utilitaires, vêtements, ustensiles, tapis, couvertures, outils de travail. Ce mode de production archaïque est basé sur l'économie d'auto- suffisance puisque l'activité de fabrication est indissociable des activités domestiques et agricoles.

D'autres individus se chargent de la fabrication des objets familiaux, à caractère artistique, sans pour autant cesser d'assurer leurs besoins alimentaires, ce qui reste leur occupation majeure. Cet artisanat à temps partiel prend en charge la fabrication de différents objets dont la communauté a besoin. Les artisans travaillent donc en échange d'une certaine rémunération qui constitue alors leur revenu d'appoint.

Avec la professionnalisation définitive de la production artistique, l'artisan lui consacre tout son temps de travail et vit essentiellement des revenus que lui procure cette activité. Dans cet artisanat à plein temps, les artisans se trouvent détachés de toute autre activité autre qu'artisanale. La production prend alors un caractère commercial à grande échelle ; par conséquent, l'activité artistique ne se présente plus comme une production à caractère domestique où les objets sont fabriqués pour l'usage personnel. A ce niveau d'analyse, deux approches opposées se dégagent : ou bien l'art et l'artisanat sont confondus (l'objet peut appartenir à l'art et être en même temps un produit de l'artisanat qui est obtenu grâce à un travail manuel spécialisé, rémunéré et effectué dans un atelier. Un objet d'art réalisé par un artisan spécialisé se présente en même temps comme une œuvre artistique), ou alors ils s'excluent mutuellement.

Dans ce cas, l'art est défini, par opposition à l'artisanat, comme le résultat d'un travail désintéressé et non professionnel. Il devient synonyme de la recherche de « l'art pour l'art ».

Chapitre 01 : Les activités artisanales en Algérie

Concrètement, les objets traditionnels tels que les bijoux, la poterie, le tapis, relèvent de l'art populaire (expression esthétique) et de l'artisanat (travail manuel spécialisé et rémunéré).

L'art berbère se manifeste essentiellement dans la poterie, le tissage, la fabrication de bijoux, la sculpture sur bois, les décors muraux des maisons, la musique et la danse.²⁰

2. L'art traditionnel :

Au sens large, l'art traditionnel englobe toutes les productions populaires, artisanales et autres : tapis, vêtement, bijoux... Le mot art est proche alors de technique.

Au sens restreint, il s'agit de l'activité esthétique en vue de la décoration, tissage, bijoux, broderie et meubles, etc.

L'activité artistique que symbolisent les différents objets est une projection de la culture toute entière. Celle-ci est révélatrice des structures sociales. Au-delà de l'esthétique, pointe un faisceau de coutumes à travers l'objet.

3. La situation globale de l'artisanat à Tizi-Ouzou :

Les différentes activités artisanales constituent les pratiques les plus usuelles en Kabylie. On distingue deux sortes de techniques, celles exclusivement féminines destinées en général à l'usage domestique et les autres masculines dont les produits font toujours l'objet d'un commerce et sont créés par des artisans spécialisés.

Dans ce qui va suivre seront traitées les différentes activités artisanales les plus usuelles à Tizi-Ouzou.

4. Les différentes activités artisanales de la wilaya de Tizi-Ouzou :

Cette wilaya dispose d'un artisanat riche et varie d'une région à une autre selon les spécificités locales, on retrouve généralement :

4.1. La bijouterie :

Art traditionnel séculaire, la bijouterie en argent, principal ornement de la femme kabyle et peut être le plus connu de l'artisanat traditionnel de la région ; elle faisait vivre, dans un passé récent, des centaines de familles.²¹

Depuis les premières représentations artistiques, la population n'a cessé d'évoluer avec sa culture authentique et originale. La maîtrise par l'homme des éléments naturels est une

²⁰ Akkache Maacha Dehbia : « Art, artisanat traditionnel et folklore de Kabylie », Editions MEHDI, 2008.

²¹ « Guide touristique de la wilaya de Tizi- Ouzou », Agerruj, A tous ceux qui portent la Kabylie dans le cœur, Edité par Lynda Hantour, 2011. Page 107.

représentation pérenne pour la Kabylie. Des formes aux structures issues d'une imagerie ancienne sont dans :

Le bijou est réalisé avec un tact et des techniques transmises de génération en génération ; il est singulier par ses structures et son corail. De par ses formes très anciennes et ses motifs ruisselant jusqu'aux lisières de la pièce, le bijou de la Kabylie restera l'une des fiertés de la région, objet de parure et de souvenir. Cet art est enraciné dans la daïra d'Ath Yenni mais assez répandu à Boghni, à Ouadhias, Taguemout Oukerrouch, Maâtkas

4.2. La poterie :

C'est la fabrication d'objet en terre cuite, dont la matière première est l'argile, cet artisanat est connu depuis la nuit des temps en kabylie, région riche en argile. ²²

L'originalité de la poterie Kabylie réside dans le fait qu'elle subit une cuisson sommaire qui lui confère une cote fragile conditionnant ainsi sa beauté. Ses figures et ses motifs dont la fantaisie est quelque fois insolite invite à plonger dans l'histoire profonde des ancêtres de cette contrée.

Une poterie modelée fabriquée principalement à la main dont les techniques anciennes utilisant l'argile rouge ou blanche selon les régions, ses formes et décors sont géométriques inspirées de la nature (ce métier se distingue au niveau de la production par un répertoire de symboles particulièrement riche et abondant). Les principaux centres de production sont implantés à Maâtkas, Ait Kheir (Mekla), Bounouh, Ait Z'menzer, Ait Aissi, Beni-Douala, Ouadhias, Tizi- Gueniff, Tirmatine, Betrouna.

4.3. Le tissage et tapisserie : ²³

Le tissage des tapis est une activité artisanale traditionnelle féminine (activité répondant le plus souvent aux besoins domestiques). Les femmes s'occupent de toutes les étapes du tissage en utilisant soit de la laine de mouton ou de la laine synthétique ; ces tapis se caractérisent par des motifs qui ressemblent à ceux utilisés dans la poterie et le bijou.

Les principales zones de production du tapis sont la daïra d'Ain El Hammam (Village Ait Hicham), daïra de Beni Douala (commune de Beni Zmenzer).

Aujourd'hui, les tapis synthétiques ont remplacés les tapis traditionnels kabyles.

²² Abbassene Hassiba, « Artisanat en Kabylie », Edition Elamel, 2009, Page 23.

²³ Ahcene Gherous et Said Sakete, Op cit.

4.4. Le travail du bois et l'ébénisterie :

La sculpture en bois est un art populaire exercé par les kabyles depuis longtemps, activité exclusivement masculine, ce travail du bois est intimement lié à l'activité agricole et se caractérisait à l'origine par la production d'araire (charrue en bois) et pressoirs à huile, des portes, des grands coffres kabyles, des coffres de mariée, etc.

Les coffrets, les meubles ou les simples louches et plats creusés avec raffinement, sont des réalisations qui rappelleront à jamais le lien indéfectible de la région à la nature. Les principaux centres sont implantés dans le village de Djemaa Saharidj (Mekla) et dans la commune de Tizi- Rached.

Les meubles de Malaisie, d'Indonésie, de Chine envahissent aujourd'hui les magasins de Tizi Ouzou et d'ailleurs.

4.5. La tamiserie:

La tamiserie-carderie est une activité principalement concentrée dans la région des Ouacifs et Zerrouda. Beaucoup d'artisans y activent, dont une très forte proportion de femmes.

4.6. La vannerie :

Cet art remonte, selon les chercheurs, à la préhistoire, il est basé sur l'utilisation de l'osier et du rotin, elle n'était pour les femmes qu'un moyen de produire des objets voués à un intérêt domestique ; elle a évolué vers la création d'ornementations diverses. Les matières premières de cet art sont toutes des matières végétales (locales ou importées).

Les objets artisanaux réalisés par cette activité sont : les corbeilles, les paniers, couffins, chaises et plats...etc., ces objets se caractérisent par la souplesse, la résistance, la légèreté et l'imputrescibilité.²⁴

Actuellement, cet art est répandu dans la région de Betrouna dans la commune de Tizi-Ouzou et à Djemaa Saharidj (à Bounouh cet artisanat est disparue).

4.7. La broderie :

Cette activité a été vulgarisée par les ouvriers des soeurs blanches et n'est pas spécifique à la région. Seulement les motifs décoratifs s'inspirent beaucoup des traditions locales et c'est ainsi que l'on retrouve les dessins de la poterie et de la tapisserie.

Les centres les plus importants sont : Larbâa Nath Irathen, Ain El Hammam, Ouadhias dont la production est orientée vers les vêtements de femmes et le burnous.

²⁴ Abbassene Hassiba, Op cit. Page 11.

4.8. La robe kabyle :

La production de la robe kabyle, dans toute sa diversité, s'est considérablement développée et modernisée (Atelier).

Les régions les plus connues pour confectionner ces habits sont : Ouadhais, Azazga, Bouzeguene, et Maâtkas.

4.9. Le pain et gâteaux traditionnels :

Dit Aghroum en kabyle, il préparé à base de céréale, le pain traditionnel est un aliment indispensable à Tizi-Ouzou, il est caractérisé par une très grande variété: on retrouve par exemple : la galette à la semoule, soit tantunt plus épaisse. La semoule est employée dans certaines spécialités locales comme tahbult (omelette kabyle en sauce) et timmezzert deux plats typiques de la région, préparé pour l'Aid ou l'achoura. La consommation de fruits y est importante que ce soit les figes fraîches, les figes de barbarie, les raisins, les grenades ou encore les orange.

Les gâteaux traditionnels kabyles sont assez variés. Les préparations les plus courantes sont Lsfenj, beignets a la semoule et les crêpes tighrifin et le msemen. ²⁵

5. Les maisons d'artisanat :

Afin de créer un lieu de convergence des 52 métiers artisanaux, il a été créé deux maisons d'artisanat, une en plein centre urbain de Tizi-Ouzou en 1984. Elle est constituée de boutiques où l'on écoule presque tous les produits artisanaux de la région,

Une deuxième maison de l'artisanat a ouvert ses portes en 2018 dans la commune de Tizi Ouzou. Elle est sise au boulevard Stiti Ali, à proximité de la bibliothèque principale de lecture publique, et vient s'ajouter à l'ancienne structure située au centre-ville, sa réalisation rentre dans le cadre du développement du secteur de l'artisanat et l'accompagnement des artisans ainsi que la promotion de l'artisanat local.

Découvrir Tiz-Ouzou à travers sa bijouterie, sa lutherie, sa robe, son tissage, ses sonorités, ses couleurs et tout ce qui fait de son artisanat des œuvres inestimables. ²⁶

Le secteur de l'artisanat constitue un volet important dans la wilaya de Tizi-Ouzou, on a enregistré un cumul de 15 414 artisans au 31/02/2022, répartis comme suit :

²⁵ « Tizi- Ouzou, la terre d'une permanence millenaire », Ministère de la culture, Wilaya de Tizi- Ouzou, B Direction de la culture, Commissariat du festival culturel local des arts et cultures populaires.

²⁶ « Guide touristique de la wilaya de Tizi-Ouzou », Op cit, Page 113.

Chapitre 01 : Les activités artisanales en Algérie

- Artisanat traditionnel et d'art : 5517 artisans.
- Artisanat de production de biens : 1621 artisans.
- Artisanat de production de services : 8276 artisans. ²⁷

Ainsi, depuis quelques années, on assiste à un développement important des manifestations culturelles et artistiques organisées le plus souvent à l'initiative des élus locaux et des collectivités locales pour valoriser les produits artisanaux.

Il est organisé des éditions annuelles (ou fêtes de promotion) en l'honneur de l'artisan et de l'artisanat. On peut citer par exemple :

- La fête du bijou à Ath Yenni ;
- Le festival de la poterie à Maâtkas ;
- Le festival du tapis à Ath Hichem ;
- La fête de couscous à Frikat ;
- Le festival de la robe kabyle à Illoula Oumalou.

➤ Définition de la fête :

La fête est l'ensemble de manifestations et de réjouissances sociales qui sont souvent fondées sur des événements historiques ou mythiques réinsérés dans le présent par une communauté qui réaffirme grâce à des symboles et allégories son identité culturelle, religieuse ou politique. Si quelques-unes (les fêtes) marquent la survivance des traditions, d'autres ont été greffées sur un substrat ancien et certaines en milieu urbain notamment ont été instaurées de toutes pièces. ²⁸

➤ Définition du festival :

Un festival est un moyen de sauvegarde, de promotion et de diffusion de la culture traditionnelle, en particulier à travers les genres d'expression tels que la musique, la danse, les rites, les coutumes, le savoir-faire des artisans et d'autres arts. Pour contribuer de manière significative à la préservation et à la valorisation de l'identité et de la diversité culturelle, un festival doit être réalisé dans un contexte culturel approprié. ²⁹

²⁷ Statistiques de la chambre d'artisanat et des métiers (CAM) de Tizi- Ouzou, à la date de 31/03/2022.

²⁸ Emmanuel Nathalie : « Le festival et le droit », Thèse Doctorat Université de Grenoble, 2011.

²⁹ Guide pour les Festivals Internationaux CIOFF, Rédigé et publié en 2005 par La Commission des Festivals.

Chapitre 01 : Les activités artisanales en Algérie

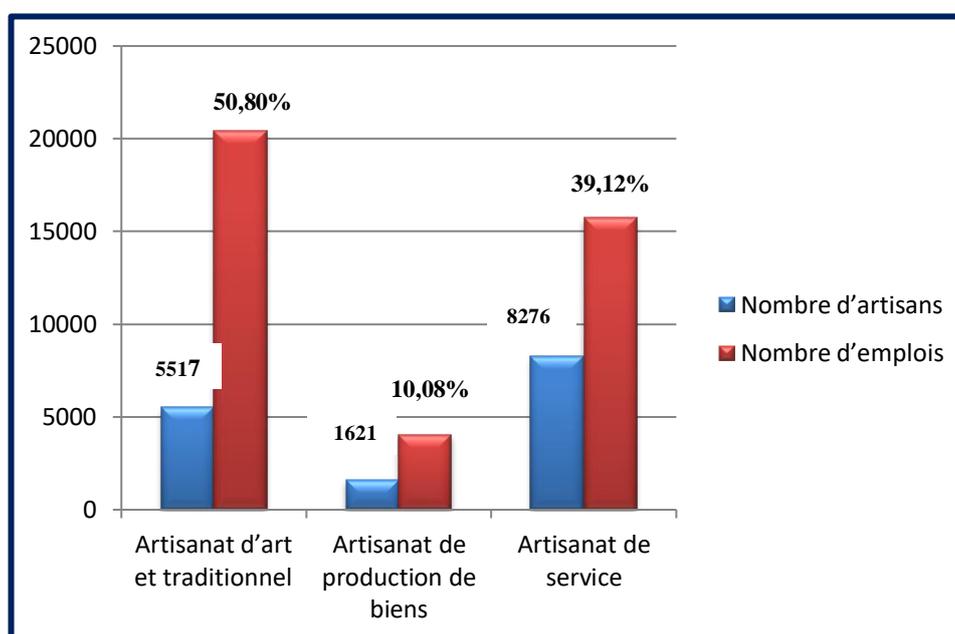
L'artisanat constitue un vecteur de l'économie locale, sa contribution à la création d'emploi et la lutte contre le chômage reste remarquable.

Tableau N° 04: Le nombre d'emplois créés au 31/03/2022

Domaine d'activité	Nombre d'artisans	Nombre d'emplois	Le pourcentage%
Artisanat d'art et traditionnel	5517	20 412	50.80%
Artisanat de production de biens	1621	4052	10.08%
Artisanat de service	8276	15 724	39.12%
Totaux	15 414	40 189	100%

Source : Etabli par nous même à partir des données de la CAM

Graphe N° 02: Le nombre d'emplois créés au 31/03/2022



Source : Etabli par nous même à partir des données de la CAM

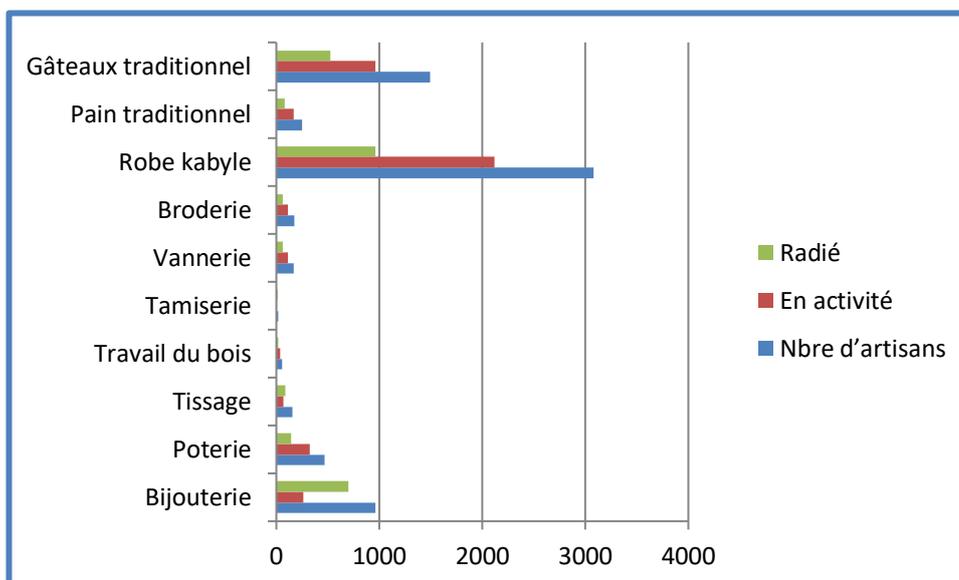
Chapitre 01 : Les activités artisanales en Algérie

Tableau N° 05: Le nombre d'artisan en activité et radié et le nombre d'emplois créés
De 1998 au 31/03/2022

Activité	Nombre d'artisan	En activité	Radié	Emploi créé
Bijouterie	964	264	700	977
Poterie	467	324	143	1199
Tissage	154	67	87	248
Travail du bois	56	36	20	133
Tamiserie	18	8	10	30
Vannerie	171	111	60	411
Broderie	176	115	61	426
Robe kabyle	3080	2117	963	7833
Pain traditionnel	249	170	79	629
Gâteaux traditionnel	1490	963	527	3563

Source : Etabli par nous même à partir des données de la CAM

Graphe N° 03: Le nombre d'artisan en activité et radié de 1998 au 31/03/2022



Source : Etabli par nous même à partir des données de la CAM

Conclusion

L'artisanat est un acteur de la vie locale qui par son activité, dynamise l'économie et l'emploi et joue un rôle essentiel en faveur du service de proximité. Créateur de richesses, l'artisanat constitue un maillon indispensable de l'économie nationale, mais également de l'aménagement du territoire.

En Algérie, l'artisanat se positionne comme une base majeure du développement économique, en raison de sa contribution croissante à l'économie nationale et de la diversité de ses activités. En effet, le poids des activités de ce secteur a fortement augmenté par rapport à l'ensemble du tissu industriel national.

La wilaya de Tizi- Ouzou dispose d'un artisanat riche et varié : poterie, vannerie, tissage, bijoux, tenues traditionnelle etc, qui remonte à une époque lointaine, source de revenus de plusieurs foyers qui nécessite d'être connu et reconnu comme vecteur du développement local et contribue à l'économie nationale.

L'Etat algérien a déployé des efforts remarquables pour améliorer et développer le secteur de l'artisanat à travers des dispositifs d'aide à la création de micro entreprise notamment l'ANSEJ, l'ANGEM et la CNAC, malgré ces efforts fournies différentes contraintes ont été soulevées et doivent être prises en compte afin de développer davantage ce secteur puisque il est le vecteur de développement local et contribue à l'économie nationale.

L'artisanat n'est pas seulement un métier qui peut être rentable mais surtout un outil d'étude et de communication, il permet, en effet, de renseigner sur les anciennes générations.

L'artisanat est un moyen de sortir de l'isolement via les festivités et les échanges commerciaux qu'il permet à l'intérieur et à l'extérieur du pays. L'artisanat est un vrai coffre-fort où sont emmagasinées les richesses culturelles de nos anciens.

Le chapitre suivant sera consacré à l'étude de la rentabilité et l'évaluation des conséquences de la crise sanitaire sur la rentabilité des entreprises dans la wilaya de Tizi-Ouzou, notamment, celle du secteur artisanal qui se voit marginalisé.

Chapitre 02 :

*La rentabilité des activités
artisanales Algériennes à
l'épreuve de la Covid 19*

Chapitre 02 : La rentabilité des activités artisanales Algériennes à l'épreuve de la Covid 19

Introduction :

De nos jours, la rentabilité joue un rôle primordial dans le financement et la croissance des entreprises. Elle est un facteur de sécurité et de confiance pour tous ses partenaires et une nécessité financière contraignante qui assure survie et épanouissement de toute entreprise.

Outre sa contribution pour la mesure de l'efficacité des capitaux investis, la rentabilité permet d'apprécier l'aptitude de l'entreprise à créer de la valeur pour l'actionnaire.

Ces dernières années, le monde est confronté à la pandémie la plus grave depuis longtemps, cette crise a créé un changement inattendu, ses effets ne sont pas limités seulement au secteur de la santé, ils ont touché d'important secteur en Algérie, les répercussions de la pandémie et les mesures préventives prises dans les différents domaines sont la cause du recul de l'activité économique.

La plupart des entreprises algériennes, notamment le secteur de l'artisanat a été durement touché par cette crise sanitaire suite à l'arrêt temporaire de leur activité, et par les mesures de confinement exigées par les autorités pour lutter contre la propagation de ce virus.

Dans ce présent chapitre, nous allons évoquer les notions de base de la rentabilité : sa définition, son rôle, ses types et les outils de mesure de cette dernière, dans un premier temps, et une étude des effets de la Covid19 sur l'économie d'une façon générale et le secteur artisanal en particulier, dans un deuxième temps.

Section 01 : Les fondements théoriques de l'impact de la structure financière sur la valeur de l'entreprise

La structure du capital demeure une problématique pour les managers des entreprises qui devraient considérer les avantages et les inconvénients de chaque mode de financement (capitaux propres et dettes) pour arriver à une combinaison, si elle existe, qui minimise le coût du capital et par conséquent maximise la valeur de leurs entreprises.

Bien que l'existence ou non d'une structure de capital optimale ait fait l'objet de plusieurs débats et analyses, il fallait attendre les travaux de Franco Modigliani et Merton Miller (1958) qui avaient donné un cadre conceptuel et théorique à la structure du capital.

L'objectif de la présente section est de mener une analyse théorique sur l'impact de la structure financière sur la valeur de l'entreprise, à travers l'étude de la liaison entre la finance

Chapitre 02 : La rentabilité des activités artisanales Algériennes à l'épreuve de la Covid 19

de l'entreprise et les marchés financiers, et d'indiquer les principales caractéristiques des deux théories financières traditionnelles et modernes, à travers la compréhension des différents phénomènes financiers notamment : la création de valeur.

1. L'apport des théories financières traditionnelles :

En 1958, les deux économistes Franco Modigliani et Merton Miller révolutionnent le monde de la finance en s'intéressant à la finance de l'entreprise notamment aux décisions financières relatives aux investissements et à la distribution des dividendes.

1.1. La théorie de Modigliani et Miller (1958) :

A la fin des années (1950), Modigliani et Miller reconnaissent l'indépendance entre valeur de l'entreprise et structure de capital, en se basant sur des hypothèses supposant l'absence d'imposition, de détresse financière, de coûts de transaction et de coûts d'agence. En présence d'un tel environnement, les avantages et les coûts de l'endettement disparaissent et ce dernier a donc un effet neutre sur la valeur. Ainsi, selon cette théorie, il n'existerait pas de structure de capital optimale, le coût moyen pondéré de capital n'étant pas fonction de la structure de capital et l'effet de levier de la dette étant nul. L'une des façons de faire croître la valeur de l'entreprise est alors de choisir des projets à valeur actuelle nette (VAN) positive.

Les limites de cette première théorie qui suppose que l'on peut emprunter et placer au même taux (que l'on soit un individu ou une entreprise) poussent Modigliani et Miller à modifier leur première théorie en (1963). Cette fois-ci, ils prennent en compte l'impôt corporatif et la déductibilité des frais financiers payés sur la dette. Ils concluent alors à l'existence d'une structure de capital optimale où le recours à la dette est maximisé. En effet, lorsque les impôts sont introduits, la dette affecte d'autant plus la valeur de l'entreprise. Par conséquent, les entreprises ne devraient alors plus recourir aux fonds propres, mais se financer entièrement par la dette, cette dernière leur permettant de bénéficier d'avantages fiscaux. ³⁰

Miller (1977) ajoute une nouvelle notion à la théorie Modigliani et Miller (1958 et 1963) en s'intéressant à l'impôt personnel. Il affirme alors que l'impôt sur le revenu a pour conséquence d'annuler les avantages fiscaux liés à la déductibilité des frais financiers : les effets positifs de l'endettement sur la valeur de l'entreprise se voient alors atténués.

³⁰ Romuald Temomo Wamba, Anicet Clément Mimche Kuotou, Samuel Roland Makani, Damaris Cilinou, « Analyse de l'effet de la structure de financement sur la création de la valeur partenariale dans les PME camerounaises du secteur de commerce et de distribution », Journal of Academic Finance, Vol.10 N° 1 spring 2019, Page 86.

Chapitre 02 : La rentabilité des activités artisanales Algériennes à l'épreuve de la Covid 19

Dépendamment des taux d'imposition corporatif et personnel, l'avantage fiscal de la dette peut donc être neutralisé et même devenir négatif. La question de l'existence d'une structure du capital optimale reste donc encore ouverte.

1.1.1. Modèle de Modigliani et Miller en absence d'impôts :

« La valeur de l'entreprise est indépendante de la façon dont elle est financée, toutes choses étant égales par ailleurs ». ³¹ Modigliani et Miller montrent que sur un marché parfait, la structure financière d'une entreprise n'a aucun impact sur la valeur de l'entreprise et son coût du capital. Ces deux auteurs étaient les premiers à mener une véritable réflexion théorique sur le choix de financement de l'entreprise.

→ Les hypothèses de l'approche de Modigliani et Miller :

L'approche de M&M repose sur plusieurs hypothèses qui sont:

- Les marchés sont parfaits : disponibilité et gratuité de l'information pour tous les agents, rationalité des investisseurs et absence des coûts de transaction ;
- Absence des coûts de faillite ;
- Les individus et les entreprises peuvent prendre les mêmes décisions financières au même prix (emprunter au même taux) ;
- Absence d'impôts ;
- Les entreprises n'émettent que deux types de titres aux taux sans risque ;
- Les actifs sont indéfiniment divisibles ;
- Les bénéfices sont distribués en totalité ;
- Toutes les entreprises peuvent être réparties en classes de risque homogènes. ³²

Sous ces hypothèses, M&M annoncent leurs deux propositions :

1.1.1.1. Proposition 01 : La neutralité de la structure de financement :

Cette proposition de Miller et Modigliani indique que la valeur marchande V_e d'une entreprise endettée est égale à la valeur V_n de la même entreprise supposée être non endettée.

$$V_e = V_n$$

³¹ Modigliani et Miller: « The cost of Capital, Corporate Finance and Theory of Investment », in American Economic Review, Vol.68, N°3, 1958.

³² Robert Cobbaut : « Théorie financière », Edition Economica, Belgique, 1997, Page 219.

Chapitre 02 : La rentabilité des activités artisanales Algériennes à l'épreuve de la Covid 19

Avec : **V_e** : La valeur marchande totale de l'entreprise endettée.

V_n : La valeur marchande totale de l'entreprise non endettée.

1.1.1.2. Proposition 02 : Le rendement du capital et le rendement des capitaux propres :

Cette proposition stipule que le rendement prévu des capitaux propres d'une entreprise endettée augmente proportionnellement au ratio de dette et la valeur de marché des capitaux propres.

▪ Le rendement moyen pondéré du capital :

Il désigne le taux de rendement des actifs économiques par **R_a** et le taux de rendement des capitaux propres par **R_c** alors, en l'absence d'impôt, le taux de rendement d'actif économique est égal à: ³³

$$\mathbf{R_a = R_c [C/(C+D)] + R_d [D/(C+D)]}$$

Avec : **R_a** : Rendement des actifs économiques.

R_c : Rendement des capitaux propres.

R_d : Rendement des dettes.

D : Dettes.

C : Capitaux propres.

Le taux de rendement moyen pondéré du capital est égal aux taux de rendement des actifs économiques. Il est donc indépendant de la structure de financement.

▪ Le rendement des capitaux propres (en l'absence d'impôts) :

Le taux de rendement prévu des capitaux propres s'accroît avec le ratio d'endettement. Il comprend une prime de risque $[(R_a - R_d) D/C]$ qui rémunère le risque financier de l'entrepreneur.

Selon Quintar et Zisswiller (1985), le rendement des capitaux propres est calculé de la manière suivante : ³⁴

$$\mathbf{R_c = R_a + (R_a - R_d) D/C}$$

³³ Georges Langlois et Michelle Mollet : « Manuel de gestion financière », Edition Berti, Alger, 2011, Page 299.

³⁴ Aimable Quintar et Richard Zisswiller : « Théorie de la firme », presse universitaire de France, Paris, 1985, Page 200.

Chapitre 02 : La rentabilité des activités artisanales Algériennes à l'épreuve de la Covid 19

Avec : **Rc** : Rendement des capitaux propres.

Ra : Rendement des actifs économiques.

Rd : Rendement des dettes.

D : Dettes.

C : Capitaux propres.

1.1.2. Modèle de Modigliani et Miller en présence d'impôts :

La proposition 01 est reformulée : la valeur marchande **Ve** de l'entreprise endettée est égale à la valeur **Vn** de l'entreprise non endettée majorée du produit de la dette **D** par le taux d'impôt.

L'économie d'impôt ristournée à l'entreprise par l'Etat profite intégralement à l'entrepreneur puisque les créanciers reçoivent le même intérêt quelle que soit l'imposition de l'entreprise. La richesse de l'entrepreneur s'accroît donc avec le montant de la dette.

Par rapport à l'analyse effectuée hors impôts, l'introduction de l'imposition des sociétés implique des modifications qui portent directement sur les rentabilités. Ainsi, celles-ci se réécrivent, avec les mêmes notations qu'auparavant, de la manière suivante :

$$\mathbf{Ve = Vn + D * T}$$

Avec : **Ve** : Valeur de l'entreprise endettée.

Vn : Valeur de l'entreprise non endettée.

D : Dettes.

T : Taux d'imposition.

1.1.2.1. Coût des capitaux propres :

Le taux de rendement requis des capitaux propres de l'entreprise endettée peut être déterminé en fonction du taux de rendement **après impôt Ra**, requis des actifs économiques de l'entreprise non endettée ou ce qui revient au même en fonction du coût des capitaux de l'entreprise endettée.

$$\mathbf{Rc = Ra + (1-t) (Ra - Rd) D/C}$$

Avec : **Rc** : Rendement des capitaux propres.

Ra : Rendement des actifs économiques.

Rd : Rendement des dettes.

Chapitre 02 : La rentabilité des activités artisanales Algériennes à l'épreuve de la Covid 19

D : Dettes.

C : Capitaux propres.

1.1.2.2. Le coût moyen pondéré des capitaux :

Le coût moyen pondéré du capital (CMPC) ou Weighted Average Cost of Capital (WACC) est le taux de rentabilité exigé par les actionnaires et les créanciers pour financer l'entreprise. Il est égal au coût moyen pondéré de différentes sources de financement de l'entreprise (les capitaux propres et l'endettement net).

Le coût moyen pondéré du capital est égal au taux sans risque augmenté d'une prime de risque qui est en fonction de la prime de marché et du bêta de l'actif économique. ³⁵

$$\text{CMPC} = K_{cp} \left[\frac{CP}{D+CP} \right] + K_d \left[\frac{D}{D+CP} \right]$$

Avec : **K_{cp}** : Coût des capitaux propres.

K_d : Coût de l'endettement.

D : Dettes.

CP : Capitaux propres.

La valeur d'une entreprise endettée est égale à la valeur des flux nets d'exploitation après impôt actualisé au taux d'actualisation. Le coût de la dette calculé après impôt tient compte de la déductibilité des charges financières et donc de l'économie d'impôt qui en résulte.

La fiscalité met en évidence les effets de la politique d'endettement sur la valorisation de l'entreprise. D'autres ajustements sont requis dans l'évaluation du coût du capital avec notamment la prise en compte des coûts de faillite.

Si l'endettement procure un avantage fiscal, les entreprises doivent avoir recours à des taux d'endettement les plus élevés possibles.

Les capitaux propres **ne sont pas gratuits**. Leur coût **n'est pas observable** directement sur le marché comme un taux d'intérêt (il n'est pas explicite comme le coût de la dette). La théorie financière a développé plusieurs modèles permettant d'évaluer le taux de rentabilité que les actionnaires attendent sur leur investissement en action.

³⁵ Franck Bancel : « Le coût du capital, théories mesures et pratiques », Edition RB, Paris, 2014, Page 48.

Chapitre 02 : La rentabilité des activités artisanales Algériennes à l'épreuve de la Covid 19

Selon le **MEDAF** (Modèle d'Evaluation Des Actifs Financiers), le taux de rentabilité attendu par les actionnaires est donné par la relation suivante: ³⁶

$$K_{cp} = R_f + (E_{rm} - R_f) \beta_i$$

Avec : **E_{rm}** : Taux de rentabilité attendu sur le portefeuille du marché.

R_f : Taux de rentabilité des actifs sans risque.

β_i : Coefficient de risque systématique.

Le risque systématique représente la sensibilité d'une action aux mouvements du marché dans son ensemble.

Pour conclure, Modigliani et Miller (1958) ont montré que dans un marché parfait, la structure du capital n'a pas d'impact sur la valeur de la firme. Ainsi, la décision d'investissement est indépendante de la décision du financement.

2. L'apport des théories financières modernes :

Dès le début des années 70, un courant de la finance moderne s'efforce d'expliquer le comportement financier des entreprises, en s'illustrant essentiellement par grandes théories modernes: la théorie d'agence, la théorie des signaux, la théorie de l'ordre hiérarchique...

2.1. La théorie d'agence de Jensen et Meckling (1976) :

Jensen et Meckling (1976) considèrent l'entreprise comme un ensemble d'agents aux objectifs divergents et conflictuels et dont le niveau d'information diffère. Ils ont complété le référentiel établi par Modigliani et Miller et ce par l'intégration du principe d'agence dans la théorie financière. Cette relation d'agence se définit comme : « un contrat par lequel une ou plusieurs personnes font recours aux services d'une autre personne pour accomplir en leur nom une tâche quelconque, ce qui implique une délégation de décision ». ³⁷

³⁶ Aimable Quintar et Richard Ziszwiler, op.cit, Pages 207-208.

³⁷ Mourad Belkacemi, « Les déterminants de la structure du capital : étude empirique sur un échantillon d'entreprises privées algériennes », Pôle universitaire, El Koléa, Tipaza (Algérie), 2019, Page 141.

Chapitre 02 : La rentabilité des activités artisanales Algériennes à l'épreuve de la Covid 19

2.1.1. Types de conflits :

La relation d'agence entre les dirigeants d'une entreprise et ses actionnaires entraîne des conflits d'intérêts entre ces deux parties prenantes.³⁸

On trouve ici, deux types de conflits d'intérêts qui doivent être soulignés dont la non-résolution mènerait l'entreprise à la dérive, à savoir:³⁹

2.1.1.1. Les conflits entre actionnaires et dirigeants :

Ce type de conflits découle de la relation entre le principal et l'agent, engendré de l'impossibilité pour l'actionnaire d'évaluer l'effort fourni par le dirigeant, il survient lorsqu'il existe un cash-flow en excès considéré comme une trésorerie excédentaire après le financement de tous les projets rentables.

2.1.1.2. Les conflits entre actionnaires-dirigeants d'une part et créanciers d'autre part :

Ces conflits naissent du phénomène de transfert de richesses du premier vers le dernier, selon la méthode des actifs plus le risque de la firme est élevé, plus le rendement des actionnaires s'accroît, de plus les créanciers se trouvent gênés par le transfert de richesses aux actionnaires.

En réalité, chaque dirigeant cherche à maximiser sa rémunération salariale compte tenu du maintien de son emploi. En effet, c'est ce qu'on appelle « l'opportunisme des individus », où l'agent n'agira pas toujours dans l'intérêt du principal. Toutefois, l'opportunisme des agents peut se manifester lors de la négociation des contrats ou au cours de leur exécution.

Les actionnaires de leur côté, cherchent toujours à maximiser le rendement de leurs titres compte tenu du risque supporté.

2.1.2. Les coûts d'agence et la structure financière :

Selon Jensen et Meckling, deux types de coûts, dénommés « coûts d'agence », sont associés aux conflits qui naissent des relations entre actionnaires, dirigeants et créanciers.

2.1.2.1. Les coûts d'agence des fonds propres :

Lorsque le gestionnaire de l'entreprise ne dispose pas de la totalité des droits de propriété, on se trouve face aux conflits d'intérêt entre le dirigeant et les actionnaires, ce qui provoque les coûts d'agence des fonds propres.

³⁸ Khaoula Saddour Dridi : « Pourquoi les entreprises détiennent-elles de la trésorerie ? », thèse de doctorat, université Paris Dauphine, juillet, 2008, Page 131.

³⁹ Assous Nassima, « Notes de cours de Théorie Financière », Université Mouloud Mammeri Tizi-Ouzou, 2019.

Chapitre 02 : La rentabilité des activités artisanales Algériennes à l'épreuve de la Covid 19

Ces coûts d'agence se composent, selon Jensen (1986) de la manière suivante :

- Les dépenses des dirigeants pour signaler aux actionnaires la bonne qualité de gestion ;
- Les dépenses de contrôle engagées par les actionnaires pour vérifier que la gestion du dirigeant est compatible avec leur propre intérêt ;
- Les coûts résiduels qui proviennent de l'impossibilité de contrôler parfaitement la gestion du dirigeant, surtout quand le coût marginal de ce contrôle excède son revenu marginal.

2.1.2.2. Les coûts d'agence liés à la dette :

Selon Jensen (1976), les coûts d'agence de la dette proviennent du problème de substitution d'actifs qui diminue la valeur de l'entreprise.

- **La perte d'opportunité (de valeur ou de richesse) :** Elle est due à l'incidence de l'endettement sur la politique d'investissement de l'entreprise, cet élément induit une perte résiduelle totale dans le problème d'agence des fonds propres sans intervention d'activités de contrôle et d'obligation ;
- **Les dépenses de contrôle engagées par les créanciers (obligataires) et/ou les dépenses d'obligation exposées par l'entreprise :** Il s'agit des modalités relativement pratiques telles que : la fixation d'échéanciers de la dette, l'émission d'obligations convertibles en actions et la prescription de limites d'endettement, qui permettent en effet de réduire les pertes de valeur grâce notamment à des contrats ;
- **Les coûts de faillite et de réorganisation :** Ces coûts correspondent à un risque qui ne s'accomplit pleinement que dans des cas extrêmes, l'augmentation de ces coûts est produite de la probabilité du risque de défaillance. La probabilité de défaillance est plus importante pour les firmes qui ont des cash-flows volatiles. Les coûts de faillite incluent à la fois des coûts directs et des coûts indirects. ⁴⁰

2.2. La théorie de signal:

Dans les modèles de signalisation, les dirigeants sont mieux informés sur les bénéfices futurs et les opportunités d'investissement, cherchent à signaler aux partenaires extérieurs, notamment les actionnaires et les créanciers, les véritables caractéristiques de leurs entreprises. Ross (1977) estime que la dette est le meilleur moyen permettant de signaler les performances de l'entreprise aux investisseurs (la valeur d'une entreprise est positivement

⁴⁰ Aswath Damodaran : « Finance d'entreprise, théorie et pratique », traduction de la 2^{ème} édition américaine, Bruxelles, 2006, Pages 725-271.

Chapitre 02 : La rentabilité des activités artisanales Algériennes à l'épreuve de la Covid 19

corrélée avec le niveau d'endettement). Alors que, Leland et Pyle (1977) enrichissent l'approche de signalisation en avançant qu'une part élevée d'actions détenue par les dirigeants signale une hausse des bénéfices futurs anticipés (la valeur d'une entreprise est ainsi positivement corrélée avec la part du capital détenue par les dirigeants).⁴¹

2.3. La théorie des coûts de transaction d'Oliver Eaton Williamson (1988) :

La problématique de la théorie des coûts de transaction a été soulevée la première fois par Ronald Coase (1937), puis développée par Williamson (1988) en appliquant les concepts de cette théorie aux décisions financières de l'entreprise.

Williamson a transposé la théorie des coûts de transaction sur le financement des investissements. Il a considéré que la spécificité de l'actif constitue un choix déterminant de la structure financière. En effet, la spécificité est un générateur de coût de transaction élevé puisque la valeur d'échange de l'actif est réduite et il est rattaché à l'entreprise et à la transaction qui l'implique. Autrement dit, l'actif spécifique ne peut pas être affecté à d'autres usages sans perte de valeur significative.⁴²

2.4. La théorie de gouvernance de l'entreprise :

La gouvernance des entreprises se définit comme étant un ensemble de mécanismes institutionnels, organisationnels et financiers, par lequel les dirigeants sont amenés à gérer dans l'intérêt, non seulement de l'entreprise, mais aussi des apporteurs de capitaux.

D'après les études de Gérard Charreaux la constitution du thème de la gouvernance d'entreprise autant que discipline prend ses origines des travaux de Berle et Means (1932), où ils traitent les conflits qui pourraient engendrer la séparation des deux plus importantes fonctions au sein des grandes firmes et qui sont la fonction de propriété et celle de la prise de décisions.

Il définit ainsi, la gouvernance comme étant « l'ensemble des mécanismes qui ont pour effet de délimiter les pouvoirs et d'influencer les décisions et la conduite des dirigeants, elle a pour objet la défense des intérêts des actionnaires ». ⁴³

⁴¹ Mourad Belkacemi, Op.cit, Page 142.

⁴² Ibidem

⁴³ Eustache Ebondo Wa Mandzila : « La gouvernance de l'entreprise », Ed l'Harmattan, Paris, 2005, Page 79.

Chapitre 02 : La rentabilité des activités artisanales Algériennes à l'épreuve de la Covid 19

2.5. La théorie du financement hiérarchique (Pecking Order Theory)

L'existence de l'asymétrie d'information entre l'entreprise et ses différents partenaires financiers et l'interaction des décisions de financement et d'investissement ont été à l'origine de la théorie de l'ordre hiérarchique du financement.

Cette théorie, développée initialement par Myers et Majluf (1984), ne s'appuie pas sur une optimisation du ratio d'endettement, mais elle stipule l'existence d'un ordre hiérarchique des sources de financement de l'investissement. Cette hiérarchisation donne la priorité au financement interne sur le financement externe, et pour ce dernier le financement par dette est préféré sur l'émission de nouvelles actions. En conséquence, le ratio d'endettement est une conséquence d'une stratégie de financement et non pas un objectif à atteindre. ⁴⁴

2.6. La théorie du timing de marché (market timing theory) :

La théorie du « Market Timing » s'intéresse aux fluctuations du marché financier pour expliquer la structure du capital des entreprises. En effet, les modalités à choisir pour se financer dépendent des conditions du marché. La pratique retenue consiste à émettre des actions à des prix élevés et à les racheter à bas prix. L'intention est de profiter des fluctuations temporaires du coût des capitaux propres par rapport au coût des autres formes de capital (dette). ⁴⁵

Section 02 : La rentabilité et ses outils de mesure

L'objectif primordial de toute entreprise quelque soit la nature de son activité, est la réalisation des bénéfices, donc de rentabiliser ses capitaux investis. La liaison entre la rentabilité et la croissance est étroite, ainsi une entreprise non rentable d'une façon permanente risque de disparaître.

La rentabilité est une variable importante qui concerne directement la gestion de l'entreprise. Elle se résume à l'ensemble des méthodes permettant d'analyser la situation et la structure financière et de se prononcer sur la santé financière de l'entreprise. De ce fait, l'analyse de la rentabilité est indispensable et permet aux différents utilisateurs de se fonder une opinion sur la situation financière de l'entreprise, de faire des recommandations et de mettre en œuvre des actions correctives.

⁴⁴ Mourad Belkacemi, Op.cit, Page 142.

⁴⁵ Ibidem

Chapitre 02 : La rentabilité des activités artisanales Algériennes à l'épreuve de la Covid 19

Dans cette première section nous commencerons d'abord par la définition de la notion de rentabilité, ensuite nous présenterons les différents types de rentabilité ainsi que ses outils de mesure.

1. Définition de la rentabilité :

La rentabilité est définie comme étant la capacité d'une entreprise à dégager des bénéfices à partir des moyens mis en œuvre. Elle est mesurée grâce à l'analyse de ses performances économique et financière, exprimées par des indicateurs chiffrés qui ont pour objectif d'apprécier l'efficacité et l'efficience de l'entreprise dans l'utilisation de ses ressources, compte tenu de la nature de ses activités et de ses objectifs stratégiques.

La notion de rentabilité est liée à celle du bénéfice et d'une manière générale on peut définir la rentabilité d'une entreprise comme son aptitude à produire son bénéfice. ⁴⁶

L'objectif de toute entreprise est de réaliser des bénéfices, donc de rentabiliser ses capitaux investis pour assurer son développement et rémunérer les apporteurs de capitaux. La rentabilité est un aspect fondamental de la gestion de l'entreprise. ⁴⁷

La rentabilité est donc le rapport entre un revenu obtenu ou prévu et les ressources employées pour l'obtenir. Elle représente l'évaluation de la performance des ressources investies par les apporteurs de capitaux. ⁴⁸

$$\text{Rentabilité} = \frac{\text{Résultat dégagé}}{\text{Investissement mis en oeuvre}}$$

Ces définitions font aussi référence à deux autres notions à savoir :

1.1. L'efficacité:

C'est la capacité de l'entreprise à atteindre ses objectifs, ou bien c'est le rapport entre les résultats atteints par un système et les objectifs visés, de ce fait plus les résultats seront proches des objectifs plus le système sera efficace. ⁴⁹

⁴⁶ Pierre Cabane, « L'essentiel de la finance à l'usage des managers », Edition Eyrolles, Paris, 2005, Page 199.

⁴⁷ Béatrice et Francis Grandguillot, « L'analyse financière », Edition Lextenso, 18^{ème} édition, 2014- 2015, Page 98.

⁴⁸ Jonathan Berk. et Peter Demarzo, « Finance d'Entreprise », Edition Pearson, France, 2014, Page 285.

⁴⁹ Henri Mahe de boislandelle, Dictionnaire de gestion, édition economica, paris, 1998, Pages 138-139.

Chapitre 02 : La rentabilité des activités artisanales Algériennes à l'épreuve de la Covid 19

Effcacité = Résultat atteint / Objectifs visées

1.2. L'efficience :

C'est la capacité de l'entreprise à atteindre ses objectifs tout en minimisant ses ressources. En d'autres termes, l'efficience s'intéresse à la quantité des facteurs utilisés pour atteindre les objectifs (nombre d'heures machines, coût des consommations intermédiaires rentrant dans la production, ...etc.).⁵⁰

Effcience = Résultat atteints / Moyens mis en œuvre

2. Le rôle de rentabilité :

La rentabilité joue un rôle important dans la vie de l'entreprise :

- Elle montre le rapport entre un résultat et les moyens mis en œuvre pour l'atteindre ce résultat ;
- Elle assure la survie de l'entreprise ;
- Elle permet à l'entreprise de préserver son indépendance financière ;
- Elle compare le présent d'une part au passé, d'autre part au futur ;
- La mesure de la rentabilité prend sa source dans les théories intégrées à la comptabilité analytique.

3. Les types de la rentabilité :

La rentabilité est une notion multidimensionnelle, cependant, il existe plusieurs types de rentabilité parmi lesquels nous évoquons :

3.1. La rentabilité économique :

La rentabilité économique est le rapport du résultat net à l'actif économique de l'entreprise. L'actif économique est égal aux actifs immobilisés de l'entreprise augmentés de son besoin en fond de roulement, donc :⁵¹

Rentabilité économique = (résultat net / actif économique)

Ou bien

Rentabilité économique = (résultat net / immobilisation + BFR)

⁵⁰ Henri Mahe de boislandelle, Op.cit, Page 139.

⁵¹ Jonathan Berk et Peter Demarzo, « Finance d'entreprise », Edition Nouveaux Horizons, 2^{ème} édition, Paris, 2011, Page 43.

Chapitre 02 : La rentabilité des activités artisanales Algériennes à l'épreuve de la Covid 19

La rentabilité économique cherche à mesurer l'efficacité des actifs mis en œuvre pour mener l'activité. La rentabilité des investissements et de l'outil de production est mesurée indépendamment du mode de financement de la structure financière (capital ou dettes). La rentabilité économique se mesure soit, avant impôts par le rapport entre le résultat avant frais financiers ou la capacité d'autofinancement à l'actif économique, soit après impôt par le rapport entre le résultat et l'actif économique.⁵²

3.2. La rentabilité financière :

La rentabilité financière est un indicateur qui mesure la performance d'une entreprise après prise en compte du coût de la dette. Elle représente la rentabilité des capitaux propres et met en rapport le résultat net avec les capitaux propres.⁵³

La rentabilité financière peut être atteinte si l'endettement de l'entreprise et le suivi des fonds propres sont maîtrisés. Les actionnaires sont intéressés par la rentabilité de leur entreprise, ou plus précisément par le bénéfice par action qu'ils percevront, aussi tentent-ils de déterminer le rendement de leur participation. Pour cela, il faut tenir compte à la fois de la valeur de l'apport et du retour financier de cet investissement. Il est évident par ailleurs que le bénéfice par action d'une entreprise endettée est différent de celui d'une entreprise non endettée.⁵⁴

Elle se calcule ainsi :

$$\text{Rentabilité financière} = \text{résultat net} / \text{capitaux propres}$$

3.3. La rentabilité d'exploitation :

Traduit l'efficacité commerciale de l'entreprise dans son activité de vente de biens ou de services. Elle ne tient pas compte de la politique financière, puisqu'elle est calculée avant frais financiers. Elle se calcule par le ratio suivant :

$$\text{Rentabilité d'exploitation} = \text{Résultat d'exploitation} / \text{Chiffre d'affaire}$$

⁵² Pierre Cabane, Op cit. Page 199.

⁵³ Jacqueline Delahaye et Florence Duprat, « Finance d'entreprise », Edition Dunod, 5^{ème} Edition, Paris, 2016, Page 55.

⁵⁴ Yves Alain Ach et Catherine Daniel, « Finance d'entreprise, du diagnostic à la création de valeur », Edition Hachette, Paris 2004, Page 213.

Chapitre 02 : La rentabilité des activités artisanales Algériennes à l'épreuve de la Covid 19

Ce ratio est influencé par le secteur d'activité, il est le meilleur indicateur de la performance de l'entreprise.

Cette rentabilité peut être calculée par pays, par produit ou par centre d'activité, elle sert souvent de critère de base à l'élaboration d'objectifs.

4. Les moyens de mesure de la rentabilité :

Elle peut être illustrée à l'aide des états financiers par trois instruments :

4.1. L'analyse par les indicateurs d'équilibre financier :

L'équilibre financier reflète la capacité de l'entreprise à couvrir tous ses besoins de financement. Cette capacité est appréciée par l'étude de trois indicateurs : Fonds de roulement (qui reflète la situation de l'entreprise à moyen et à long terme), le besoin en fonds de roulement (qui reflète la situation de l'entreprise à court terme), et la trésorerie nette (qui reflète la situation de l'entreprise dans l'immédiat).

L'équilibre financier est la position de la stabilité du rapport entre les ressources et les emplois. Cet équilibre est perçu dans une entreprise suivant la règle de l'équilibre financier minimum.

4.1.1. Le fond de roulement net (FRN) :

Le fond de roulement est le premier indicateur clé de l'équilibre financier de l'entreprise, il représente l'excédent des ressources durables par rapport aux emplois stables.⁵⁵

Ainsi, il mesure la quantité des ressources stables disponibles (qui ne sont pas utilisées par les actifs immobilisés) pour financer les dépenses courantes d'exploitation de l'entreprise. Le fond de roulement net se calcule soit par le haut du bilan ou par le bas du bilan.

✓ Le calcul à partir du haut du bilan :

Fonds de roulement net = capitaux permanents - actif immobilisé

✓ Le calcul à partir du bas du bilan :

Fonds de roulement net = Actif circulant - Dettes à court terme

⁵⁵ Jacqueline Delahaye et Florence Duprat, Op cit, Page 39.

Chapitre 02 : La rentabilité des activités artisanales Algériennes à l'épreuve de la Covid 19

4.1.2. Le besoin en fonds de roulement (BFR) :

Le BFR est un indicateur très important pour les entreprises. Il représente les besoins de financement à court terme (CT) d'une entreprise résultant des décalages de flux de trésorerie correspondant aux décaissements et aux encaissements liés à l'activité opérationnelle.

Le besoin en fond de roulement reflète donc la capacité de l'entreprise à générer les ressources nécessaires au financement de son cycle d'exploitation sans devoir recourir au financement externe.

Le besoin en fonds de roulement comprend deux parties : une partie liée à l'exploitation (BFRE) (représente la part la plus importante du BFR) et une autre qui n'est pas liée à l'exploitation (BFRHE) (hors exploitation). Le besoin en fonds de roulement se calcule comme suit :

$$\text{Besoin en fonds de roulement} = (\text{actif circulant} - \text{trésorerie active}) - (\text{passif circulant} - \text{trésorerie passive})$$

4.1.3. La trésorerie nette (TN) :

La trésorerie nette représente les liquidités à la disposition de l'entreprise qui est mobilisable dans l'immédiat. Elle représente la trésorerie disponible une fois financés les emplois stables et le BFR. La trésorerie nette peut se calculer de deux façons différentes :

$$\begin{aligned} \text{Trésorerie nette} &= \text{Fonds de roulement} - \text{Besoin en fonds de roulement} \\ &\text{Ou bien} \\ \text{Trésorerie nette} &= \text{Trésorerie Active} - \text{Trésorerie passive} \end{aligned}$$

4.2. L'étude par le tableau du compte de résultats :

C'est à partir du TCR que le financier élabore le tableau de soldes intermédiaires de gestion qui explique la formation du résultat de l'exercice en analysant les différentes étapes de création de valeur dans l'entreprise selon le découpage retenu dans le compte de résultats (exploitation, financier, exceptionnel).⁵⁶

⁵⁶ Georges Legros, « Mini manuel de finance d'entreprise », Edition Dunod, Paris, 2010, Page 10.

Chapitre 02 : La rentabilité des activités artisanales Algériennes à l'épreuve de la Covid 19

4.2.1. Les composantes du tableau des soldes intermédiaires de gestion (SIG):

Le tableau des soldes intermédiaire de gestion est composé :

4.2.1.1. Les ventes de marchandises ou le chiffre d'affaires (CA) :

Le chiffre d'affaires est présenté en hors taxes (HT), il est exprimé en valeur, le CA demeure le premier élément utilisé pour rendre compte de la capacité de l'entreprise à transformer ses potentiels économiques en créances clients.⁵⁷

4.2.1.2. La valeur ajoutée (VA) :

La valeur ajoutée produite par l'entreprise montre sa capacité à créer de la richesse : Alors que le CA concrétise sa capacité à vendre et la marge commerciale sa capacité à maîtriser la relation achat-vente, la VA traduit l'optimisation de la combinaison des moyens de l'entreprise, qu'ils soient techniques, humains ou financiers.

4.2.1.3. L'excédent brut d'exploitation (EBE) :

Il s'agit du premier solde de résultat, il mesure les ressources que l'entreprise tire de son cycle d'exploitation après avoir rémunéré le travail (charges de personnel) et l'Etat (impôts et taxes). Il est brut, car il ne prend pas en compte la politique financière de l'entreprise, ni ses choix d'investissement.⁵⁸

4.2.1.4. Le résultat d'exploitation (RE):

C'est un indicateur de la performance économique, mais qui intègre, cette fois, les conséquences des choix de l'entreprise en matière d'investissement, de politique d'amortissements et de provisions. Cependant, il reste indépendant de la politique financière de l'entreprise.

4.2.1.5. Le résultat courant (RC) :

Le résultat courant prend en compte les aspects financiers de l'entreprise, il résume le résultat avant impôt provenant de l'activité habituelle de l'entreprise. Il est ensuite réparti entre : L'Etat (impôt sur les bénéfices), les salariés (participation aux bénéfices) et les actionnaires (dividendes).

⁵⁷ Pierre Cabane, Op cit. Pag 67.

⁵⁸ Ibidem

Chapitre 02 : La rentabilité des activités artisanales Algériennes à l'épreuve de la Covid 19

4.2.1.6. Le résultat exceptionnel :

Cette rubrique regroupe les éléments ne correspondant pas à l'activité courante de l'entreprise en raison de leur caractère inhabituel. ⁵⁹

4.2.1.7. Le résultat net comptable (RNC) :

Le résultat net comptable est le solde final du compte de résultat. Il traduit davantage l'enrichissement des actionnaires que la seule performance économique de l'entreprise.

Tableau N° 06 : Présentation des Soldes Intermédiaires de Gestion

Vente de marchandises - Coût d'achat des marchandises vendues
= Marge commerciale (MC)
+ production de l'exercice - Achats consommés et services extérieurs
= Valeur ajoutée (VA)
- Impôts, taxes, charges de personnel
= Excédent Brut d'Exploitation (EBE)
- Autres charge, dotations aux amortissements et provisions + Autres produits
= Résultat d'exploitation (RE)
- Charges financières + Produits financiers
= Résultat courant avant impôt (RCAI)
+ Résultat exceptionnel - Participation - Impôt sur les bénéfices
= Résultat net comptable (RNC)

Source : Pierre Cabane, op-cit, page 66

4.3. L'analyse de la rentabilité par les ratios :

Un ratio est un rapport entre deux éléments économiques ayant une relation de cohérence ou de corrélation. Il est composé d'un numérateur et d'un dénominateur qui

⁵⁹ Dov Ogien, « Gestion financière de l'entreprise », Edtion Dunod, Paris 2008, Page 48.

Chapitre 02 : La rentabilité des activités artisanales Algériennes à l'épreuve de la Covid 19

n'évoluent pas toujours dans le même sens et pratiquement jamais proportionnellement. Il peut s'exprimer en pourcentage ou en relativité.⁶⁰

De cette définition nous constatons que l'analyse de la rentabilité par les ratios est une technique qui consiste à effectuer une analyse comparative, sous la forme d'un rapport entre deux grandeurs économiques à l'aide d'indicateurs fondamentaux.

4.3.1. L'autonomie financière :

Elle est mesurée à travers le rapport entre la valeur des capitaux propre et la valeur de l'entreprise.

Une entreprise serait dite autonome financièrement lors qu'elle finance plus de **50%** de son patrimoine par des fonds propres.

4.3.2. La capacité d'endettement :

Le ratio d'endettement est un indicateur financier qui permet de mesurer le niveau d'endettement d'une entreprise, et donc sa solvabilité. Ce ratio s'obtient en effectuant le rapport entre les dettes d'une entreprise et le montant de ses capitaux propres. Ce ratio sert à déterminer le niveau de dépendance financière de l'entreprise vis-à-vis des tiers.⁶¹ Il se calcule comme suit :

$$\text{Ratio d'endettement financière} = (\text{Dette/capitaux propre}) * 100$$

4.3.3. La capacité de remboursement :

Il permet d'exprimer la disposition d'une entreprise à rembourser son endettement net à travers sa capacité d'autofinancement, plus précisément, elle exprime le nombre d'années de capacité d'autofinancement (CAF) que l'entreprise consacrerait au remboursement de ses dettes. La capacité de remboursement se calcul comme suit :

$$\text{Capacité de remboursement} = \text{Endettement net} / \text{CAF}$$

$$\text{Endettement net} = \text{Dettes à court moyen et long terme} - \text{disponibilité et assimilé}$$

⁶⁰ Jean Lochard, « Les ratios qui comptent », Edition Eyrolles, 2002. Page 31.

⁶¹ Béatrice et Francis Grandguillot, Op cit, Page 188.

Chapitre 02 : La rentabilité des activités artisanales Algériennes à l'épreuve de la Covid 19

4.3.4. La solvabilité générale :

La solvabilité est la capacité d'une entreprise à être en mesure de rembourser à court moyen et long terme ses dettes auprès des banques de ses fournisseurs et de l'Etat. Elle se calcule ainsi :

$$\text{Ratio de solvabilité} = \frac{\text{fonds propres}}{\sum \text{Passif}}$$

4.3.5. La capacité d'autofinancement (CAF) :

La capacité d'autofinancement désigne l'ensemble des ressources internes générées par l'entreprise dans le cadre de son activité qui permettent d'assurer son financement. IL existe deux méthodes pour déterminer la CAF :

Tableau N° 07: Méthodes du calcul de la CAF

Méthode additive	Méthode soustractive
<ul style="list-style-type: none"> Résultat net de l'exercice (RN) + Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions (DAP). + Valeur nette comptable des éléments d'actifs cédés (VNCEAC). - Reprise sur amortissements, dépréciations et provisions (RAP). - Produits de cession d'éléments d'actifs cédés (PCEAC) - Quote-part de subvention virée au résultat de l'exercice (QPSVR). 	<ul style="list-style-type: none"> Excédent brut d'exploitation (EBE) + Autres produits de gestion courante + Quote-part de résultat sur opération faite en commun + Produits financiers + Produits exceptionnels (sauf PCEAC) et (QPSVR) + Transfert de charges - Autres charges de gestion courante - Quote-part de résultat sur opération faite en commun - Charges financières - Charges exceptionnelles (sauf VNCEAC) Participation des salariés aux fruits de l'expansion - Impôt sur les bénéfices
Capacité d'autofinancement	Capacité d'autofinancement

Source : Dov Ogien, « Gestion financière de l'entreprise », Edition Dunod, Page 31.

Chapitre 02 : La rentabilité des activités artisanales Algériennes à l'épreuve de la Covid 19

Section 03 : Les effets de la crise sanitaire sur les activités artisanales

La pandémie de la Covid19 est une crise sanitaire qui a touché l'économie mondiale, ses effets ont impacté d'importants secteurs en Algérie tel que le secteur artisanal qui est considéré comme vecteur de développement local. L'artisanat joue un rôle essentiel dans la création d'emplois et la distribution des revenus. C'est pour cela qu'il a été reconnu mondialement comme outil de réduction de la pauvreté.

Cette section traitera des généralités sur la Covid19 et ses conséquences sur l'économie et le secteur artisanal.

1. Généralités sur la Covid19 :

Avant d'entamer notre étude sur l'impact de la pandémie de la Covid19 sur l'économie mondiale, il faut tout d'abord bien cerner les concepts utilisés dans notre recherche.

1.1. Définition de la crise sanitaire :

C'est un évènement touchant réellement ou potentiellement un grand nombre de personnes, affectant la santé et pouvant éventuellement augmenter le facteur significatif de la mortalité ou surmortalité, dans une région donnée ou la planète entière. ⁶²

1.2. Définition de la Covid 19 :

La Covid19 est appelée « Coronavirus Disease 2019 », qui est causée par un virus dans le SRAS-CoV-2 des Coronaviridae. Cette maladie infectieuse est une zoonose dont l'origine est toujours controversée. La maladie est apparue à Wuhan, dans la province du Hubei, en Chine, en décembre 2019. Il s'est propagé rapidement, d'abord en Chine puis à l'étranger, entraînant une popularité mondiale.

La Covid19 est une maladie respiratoire qui peut être mortelle pour les patients d'âge fragile ou d'autres maladies chroniques. Elle se propage par contact étroit avec des personnes infectées, la maladie peut également se propager par des patients asymptomatiques, mais manque de données scientifiques pour la déterminer. ⁶³

⁶² Disponible sur : <https://langue-francaise.tv5monde.com/decouvrir/dictionnaire/c/crise%20sanitaire>; (consulté le 26/05/2022).

⁶³ KERN, Julie. COVID-19 : qu'est-ce que c'est ? Disponible sur <https://www.futurasciences.com/sante/definitions/coronavirus-covid-19-18585/>; (consulté le 20/05/2022).

Chapitre 02 : La rentabilité des activités artisanales Algériennes à l'épreuve de la Covid 19

1.3. Mesures de prévention contre la Covid 19 :

- ✓ Se laver les mains régulièrement (eau + savon) ou utilisez une solution hydro alcoolique (gel désinfectant...);
- ✓ Tousser ou éternuer dans le coude, ou dans un mouchoir ;
- ✓ Eviter de se toucher le visage ;
- ✓ Utiliser des mouchoirs à usage unique (et les jeter à la poubelle après l'usage) ;
- ✓ Saluer sans serrer les mains, sans embrassade ;
- ✓ Conserver une distance d'au moins 1.5 mètre avec tout interlocuteur ;
- ✓ Porter un masque quand la distance d'un mètre ne peut pas être respectée. ⁶⁴

1.4. Les mesures de précaution contre la Covid19 :

Les principales mesures de précaution contre la Covid19 sont :

1.4.1. Le confinement (la quarantaine) :

Le confinement, c'est quand on enferme quelqu'un pour le protéger, ou protéger les autres. Ainsi, en cas de maladie contagieuse, on confine les malades pour qu'ils ne contaminent pas d'autres personnes. Ou on confine toute la population, pour éviter qu'elle tombe malade. Comme c'est le cas pour la pandémie de Covid19. Face à cette maladie, de nombreux pays comme la France, l'Italie ou l'Inde ont décidé de confiner leurs habitants pendant plusieurs semaines. Ils leur demandent de rester chez eux, et de ne sortir que si c'est nécessaire. ⁶⁵

1.4.2. Le contrôle ou la fermeture des frontières :

Les frontières ferment les unes après les autres pour tenter d'endiguer la pandémie de coronavirus. Après les interdictions de rassemblements et les mesures de confinement, plusieurs Etats ont déjà annoncé le renforcement des contrôles douaniers, voire la fermeture totale de leurs frontières aux étrangers. ⁶⁶

⁶⁴ Institut Pasteur. Maladie COVID19 (nouveau coronavirus). Disponible sur : <https://www.pasteur.fr/fr/centre-medical/fiches-maladies/maladie-covid-19-nouveau-coronavirus>; (consulté le 27/05/2022).

⁶⁵ C'est quoi, le confinement ? Disponible sur : <https://www.ljourlactu.com/info-animee/cest-quoi-le-confinement> ; (consulté le 25/05/2022).

⁶⁶ Coronavirus : cinq minutes pour comprendre la fermeture de frontières. Disponible sur <https://www.leparisien.fr/societe/coronavirus-cinq-minutes-pour-comprendre-la-fermeture-de-frontieres-16-03-2020-8281272.php> ; (consulté le 25/05/2022).

Chapitre 02 : La rentabilité des activités artisanales Algériennes à l'épreuve de la Covid 19

1.4.3. Le couvre-feu :

C'est l'interdiction de sortir de chez soi et/ou de circuler. Il est ordonné par le gouvernement ou tout responsable d'un pays, d'une région ou d'une ville. Aussi, toute assemblée ou réunion est interdite. Tout le monde devait rentrer chez soi dès que l'heure du couvre-feu commence. ⁶⁷

2. Les effets de la covid-19 sur l'économie mondiale :

La pandémie a touché plus de 190 pays dans le monde, et c'est l'une des conséquences négatives de la mondialisation qui a fait du monde un village planétaire. La covid19 a affecté tous les domaines, y compris la santé, l'économie, le social, la politique et la sécurité. Et parmi ses conséquences l'effondrement du marché économique international, suite au confinement et à la quarantaine obligatoire. ⁶⁸

Cette situation a provoqué une diminution inédite de la demande et de l'offre qui ont pesé sur la croissance. La crise sanitaire a entravé la production, l'approvisionnement et le transport aérien dans le monde entier, et affaibli ainsi la demande mondiale, ce qui cause de grandes pertes aux secteurs de la finance, aérien, des transports et du tourisme et d'artisanat.

3. La Covid-19 en Algérie :

L'Algérie a déclaré son premier cas de la Covid19 le 25 février 2020, dans la Wilaya de Blida comme principal foyer, mais rapidement, l'ensemble du territoire national a été touché.

Les mesures prises par l'Algérie dès les premiers signes de propagation du virus durant cette période, ont permis de maîtriser la situation, sans recours à des approches extrêmes telles que l'état d'urgence.

Ces mesures ont commencé avec la fermeture des universités, écoles et autres établissements de formation dès le 12 Mars 2020, pour s'élargir à la suspension des vols et la limitation des déplacements et de l'activité commerciale, à la fermeture des mosquées, puis à l'instauration de confinements accompagnés de couvre-feux. Ces derniers ont été accompagnés d'un dispositif de sécurisation stricte : des patrouilles de police et de gendarmerie, et une vaste campagne de sensibilisation pour amener les gens à un respect stricte des consignes. Des sanctions pécuniaires et disciplinaires sont souvent appliquées à ceux qui les enfreignent.

⁶⁷ Disponible sur : <https://www.cnrtl.fr/definition/couvre-feu/> ; (consulté le 25/05/2022).

⁶⁸ Mohamed Mebtoul, « COVID 19 la mise à nu du politique », Edition Koukou, 2021, Page 55.

Chapitre 02 : La rentabilité des activités artisanales Algériennes à l'épreuve de la Covid 19

4. Les activités artisanales face au Covid-19 :

L'économie locale, basée essentiellement sur le tourisme et l'artisanat, a connu une crise asphyxiante liée aux restrictions à la mobilité des personnes, la fermeture des frontières, la suspension du trafic aérien et les mesures de distanciation imposées pour des raisons de prévention sanitaire contre la Covid-19.

Ces restrictions ont mis à l'arrêt "complet" les activités du tourisme, l'artisanat et le transport, ainsi la fermeture des établissements opérant dans ces métiers, suivis de licenciements des travailleurs de ce secteur.

Les effets de la crise sanitaire sont visibles à travers :

- La baisse sévère de la demande, lorsqu'elle n'est pas complètement arrêtée ;
- Un grand nombre d'activités a dû mettre au chômage partiel une partie de son personnel ;
- Manque d'approvisionnement en matière première suite à la fermeture des frontières et la limitation des importations ;
- Le secteur artisanal contribue au produit intérieur brut (PIB) du pays et les pertes enregistrées à cause de la crise sanitaires sont gigantesques et impactent toute l'économie du pays ;
- L'annulation de tous les festivals et fêtes annuelles et occasionnels et salons nationaux et internationaux, qui constituent un moyen pour développer et améliorer la commercialisation de la production artisanale ;
- Les mesure de confinement a entravé toute échange de savoir-faire entre artisans de différentes régions ;
- Annulation de tout programme de formation professionnelle au profit des artisans.

5. La contribution du secteur d'artisanat à la lutte contre la pandémie de la Covid-19:

La pandémie de la Covid-19 a obligé toute la population de mettre le masque sanitaire dans le cadre de la lutte contre la propagation de ce virus, La DTA et la CAM avaient procédé à l'invitation des artisans couturiers en vu de participer aux efforts de l'Etat pour faire face à ce virus d'une part, et de présenter l'opportunité aux artisans participants à la confection de ces masques de réaliser un bénéfice résultant de la vente d'autre part.

Ces masques étaient commercialisés par la CAM en créant un point de vente au siège de l'artisanat et un autre en lançant une plateforme numérique.

Chapitre 02 : La rentabilité des activités artisanales Algériennes à l'épreuve de la Covid 19

Il convient de noter que des masques sanitaires ont été distribués à titre de solidarité aux différentes institutions publiques et privées telles que la wilaya, la daïra, l'APC, l'APW, la sureté, l'université, les associations...etc ⁶⁹

6. Les aides de l'Etat :

L'Etat algérien a distribué des aides aux artisans suite à la suspension temporaire de leur activité cause de la Covid 19, il s'agit des opérations de :

6.1. Paiement de l'allocation de solidarité :

Cette allocation est destinée aux familles impactées par les mesures de prévention et de lutte contre la pandémie de la Covid-19, qui était prise en charge à travers le fond de solidarité des collectivités locales, la DTA et la CAM avions procédé à l'invitation des artisans touchés pour s'inscrire afin de bénéficier d'une prime de solidarité de 10 000 DA pour chaque mois d'inactivité, la distribution de cette prime de solidarité s'est faite en deux tranches (indemnisation pour les deux mois Avril et Mai). ⁷⁰

Tableau N° 08: Le nombre d'artisan bénéficiaire de l'allocation de solidarité

Tranche	Total bénéficiaire	Montant de la tranche/DA	Total tranche/ DA
1 ^{er} Tranche	4 844	10 000	48 440 000
2 ^{ème} Tranche	4 869	10 000	48 690 000
Total	9 713	20 000	97 130 000

Source : Etabli par nous même à partir des données de la DTA de TO

6.2. Paiement d'allocation d'une aide financière :

Cette aide est destinée au profit des personnes exerçant des métiers impactés par les effets de la pandémie du Coronavirus, la DTA en collaboration avec la CAM avait procédé à l'inscription des artisans affectés par cette crise sanitaire pour bénéficier d'une aide financière fixée à un montant de 30 000 DA par mois et servie pour une période de trois (03) mois, soit un total de 90 000 DA, en compensation du manque à gagner durant cette période d'inactivité (durée du confinement).

⁶⁹ Document recueillis auprès de la direction du tourisme et d'artisanat de la wilaya de Tizi- Ouzou, bilan d'activité de l'année 2020, Page 40.

⁷⁰ Ibidem

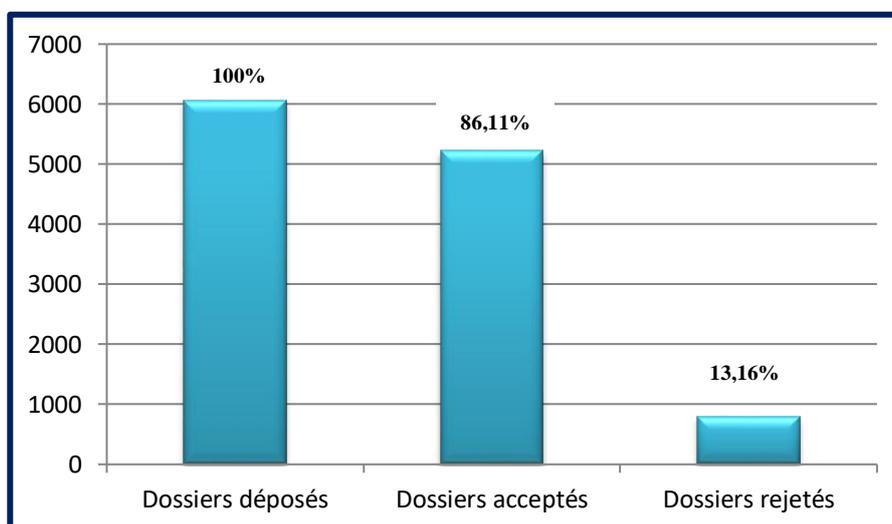
Chapitre 02 : La rentabilité des activités artisanales Algériennes à l'épreuve de la Covid 19

Tableau N° 09 : Les dossiers déposés, acceptés et rejetés pour l'allocation de l'aide financière

	Dossiers déposés	Dossiers acceptés	Dossiers rejetés	Artisanes bénéficiaires	Artisans bénéficiaires
Nombre	6059	5218	798	2432	2786
Pourcentage	100 %	86.11 %	13.16%	46.61 %	53.39 %
Montant de la tranche/DA		30 000		30 000	30 000
Total tranche/DA		156 540 000		72 960 000	83 580 000

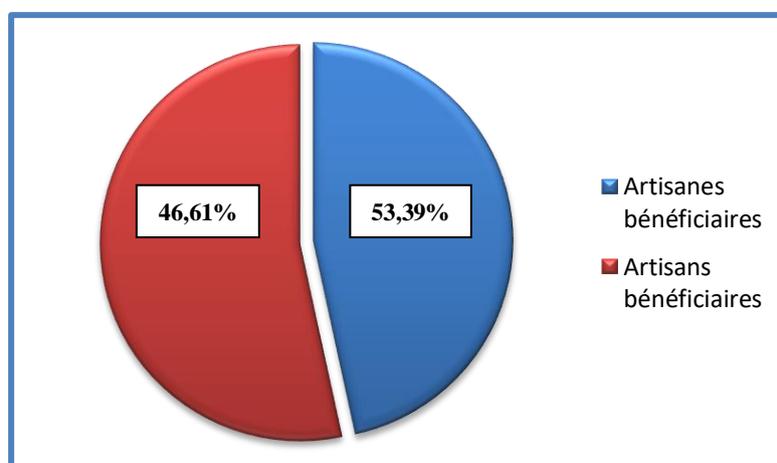
Source : Etabli par nous même à partir des données de la DTA de TO

Graphe N° 04: Les dossiers déposés, acceptés et rejetés pour l'allocation de l'aide financière



Source : Etabli par nous même à partir des données de la DTA de TO

Graphe N° 05: le nombre d'artisans et artisanes bénéficiaire de l'allocation de l'aide financière



Source : Etabli par nous même à partir des données de la DTA de TO

Chapitre 02 : La rentabilité des activités artisanales Algériennes à l'épreuve de la Covid 19

Conclusion

La Covid-19 est considéré comme étant l'une des perturbations majeures vécues par le monde entier au cours de ces dernières années, et qui a engendré un fort impact sur les l'économie mondiale.

Le secteur artisanal, considéré comme "le poumon" de l'économie locale, a été sévèrement touché durant ces dernières années par les mesures drastiques de confinement prises par les autorités publiques pour la lutte contre la Covid-19.

La crise sanitaire de Coronavirus est sans doute un facteur qui affecté négativement la rentabilité d'un bon nombre d'entreprises en Algérie et le secteur artisanal est l'un des secteurs le plus touché.

Le ralentissement de l'activité artisanale s'est manifesté à travers une baisse de l'offre et de la demande des produits et services, et l'augmentation du chômage, suite aux mesures de confinement et de fermeture imposés par l'Etat.

Devant cette situation inattendue le gouvernement algérien s'est engagé dans des politiques économiques afin de maintenir et d'encourager les entreprises et assurer leurs pérennité par des dispositifs d'aide.

En ce qui concerne les activités artisanales, l'Etat a fourni des aides financières aux familles d'artisan touchées par cette crise pour parvenir à leurs besoins durant la période d'inactivité due au confinement instauré par les autorités et pour compenser le manque à gagner lié à cette crise.

Dans le chapitre qui suit, nous procéderons à une enquête sur le terrain auprès des artisans de la wilaya de Tizi-Ouzou, afin de mieux cerner l'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales.

Chapitre 03 :

*L'impact de la Covid19 sur la
rentabilité des activités
artisanales dans la wilaya
de Tizi-Ouzou*

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

Introduction

Après avoir effectué le volet théorique sur les activités artisanales en Algérie et les savoir-faire locaux artisanaux, après avoir présenté la richesse artisanale dont dispose la wilaya de Tizi-Ouzou et afin d'apporter une réponse à la problématique de recherche et qui consiste à évaluer les effets de la pandémie Covid-19 sur les activités artisanales, nous avons effectué une enquête sur terrain en interrogeant un échantillon d'artisans dans la Wilaya de Tizi-Ouzou.

Pour bien mener notre étude, nous nous sommes basées uniquement sur le domaine de l'artisanat traditionnel et de l'art, ce dernier rassemble les activités suivantes : la broderie, la poterie, la vannerie, le bijou traditionnel, la robe kabyle, le tissage et tapisserie, tamiserie, gâteaux traditionnels, pains traditionnels et la sculpture sur le bois.

Le travail que nous avons réalisé sur le terrain, constitue le pivot central de l'étude. Le but de cette enquête est évidemment d'arriver à dégager un certain nombre de données chiffrées en temps réel qui puissent nous permettre d'analyser l'impact de la crise sanitaire sur la rentabilité des activités artisanales, Il s'agit de rassembler les informations nécessaires pour confirmer ou infirmer nos hypothèses ainsi que répondre à la problématique posée.

Donc dans ce chapitre, nous allons d'abord présenter la méthodologie suivie pour réaliser cette enquête sur terrain, ensuite nous allons analyser les données collectées de l'entretien ainsi que du questionnaire que nous avons distribué aux artisans et interpréter les résultats obtenus, et enfin nous allons suggérer des solutions aux problèmes que les artisans ont subi suite aux effets de la crise sanitaire Covid-19 sur leurs activités.

Section 01 : Méthodologie de recherche des données

Pour pouvoir recueillir le maximum d'information et atteindre les objectifs de notre étude, nous avons jugé utile de mener une enquête sur le terrain à travers un entretien et un questionnaire qui nous permettront d'avoir l'avis des artisans par rapport aux répercussions de cette crise sanitaire sur leurs activités. Nous allons donc à travers cette section présenter la démarche que nous avons mobilisé pour réaliser notre enquête.

1. Présentation de l'enquête sur terrain :

Notre choix de l'enquête comme méthode de travail a pour but de dégager et d'analyser les conséquences de la crise sanitaire covid19 sur la rentabilité des activités artisanales, car

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

elle permet d'avoir un contact direct avec les artisans sur lesquels porte notre étude, mais aussi c'est une méthode souvent plus pratique et plus efficace. L'enquêteur peut faire recours à plusieurs techniques comme le questionnaire, l'enregistrement, l'entretien, etc.

L'enquête est défini comme une méthode d'investigation qui consiste à recueillir l'information cherchée en interrogeant et en écoutant un ensemble d'individus sur leurs comportements, leurs opinions ou sur leurs valeurs. L'information est obtenue en utilisant le mode déclaratif. ⁷¹

1.1. Le cadre méthodologique :

Afin de mettre en pratique les notions théoriques que nous avons abordé dans les chapitres précédents, nous avons opté pour deux instruments de collecte d'informations, à savoir l'entretien et le questionnaire. La démarche méthodologique dans laquelle s'inscrit le travail est mixte, elle est quantitative et qualitative à la fois. La période de l'enquête s'est étalée sur une durée de 1 mois.

1.1.1. La méthode de l'entretien :

L'entretien est un processus de communication à travers lequel des interactions naîtront entre l'enquêteur et l'enquêté, c'est une technique de collecte de données informatives, elle permet de récolter et d'analyser plusieurs éléments : l'avis, l'attitude, les sentiments, les représentations de la personne interrogée.

À l'inverse du questionnaire, l'entretien de recherche établit une relation particulière entre le chercheur et l'individu interrogé. Il sert à vérifier des hypothèses et à en faire émerger de nouvelles.

Les deux formes principales d'entretiens sont les entretiens non-directifs (ou libres) et semi-directifs (ou guidés). ⁷²

1.1.1.1. Le choix du type d'entretien :

Le type d'entretien que nous avons choisi est l'entretien non directif car il s'agit d'un entretien au cours duquel l'enquêté est pleinement libre des réponses qu'il apporte à partir du thème qui lui est proposé. Ce choix offre les avantages suivants :

- Création d'une relation de confiance entre l'artisan et le chercheur, ceci permet l'interaction entre les deux parties ;

⁷¹ Daniel Caumont, « Les études de marché », Edition Dunod, 3^{ème} édition, Paris, 2007, Page 80.

⁷² « Petit guide de méthodologie de l'enquête », Université libre de bruxelles, Page 4.

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

- C'est un type d'entretien qui repose sur le principe de la spontanéité de la personne enquêtée et permet plus de fiabilité aux réponses ;
- La capacité de l'artisan d'être actif, à communiquer sur son sujet, à parler des différentes facettes du problème posé par l'enquêteur.

1.1.1.2. Le déroulement de l'entretien :

La meilleure manière était de suivre dans un premier temps une démarche qualitative permettant d'entrer en contact direct avec les différents artisans enquêtés.

Un premier entretien a été organisé avec quelques employés de la direction de tourisme et de l'artisanat ainsi que ceux de la chambre d'artisanat et des métiers dans le but de connaître la situation des différentes activités artisanales avant et après la période de la crise sanitaire ainsi que les conséquences de cette dernière sur la santé financière de leurs micro-entreprises.

Ensuite nous avons effectué des entretiens avec l'ensemble des artisans enquêtés dans le but de connaître les difficultés qu'ils ont subi dans leurs activités pendant toute la période du coronavirus.

1.1.2. Présentation du questionnaire :

Afin d'obtenir des résultats plus riches, nous avons opté pour la réalisation d'un questionnaire auprès des artisans. Le questionnaire occupe une place importante parmi les instruments de recherche, c'est un intermédiaire entre l'enquêteur et l'enquêté.

L'enquête par questionnaire vise à vérifier les hypothèses de la recherche, en vérifiant les corrélations suggérées. La formulation des questions est donc une étape cruciale de l'enquête. Puisqu'il s'agit d'agrèger et comparer les réponses, le questionnaire prendra toujours une forme standardisée, et les réponses seront parfois précodées.

Dans notre questionnaire, nous avons procédé à une analyse qualitative et quantitative des données, c'est pour cela que nous avons opté pour différentes formes de questions (des questions fermées et ouvertes).

Les questions de l'enquête sont caractérisées comme suit :

- **Des questions ouvertes :**

C'est un type de questions qui donnent la liberté d'expression aux artisans face à des situations qui nécessitent généralement une réflexion personnelle et auxquelles on ne peut pas envisager une réponse préalable. L'avantage des questions ouvertes est la richesse du contenu.

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

- **Des questions fermées :**

Celles-ci donnent au répondeur la possibilité de choisir parmi une série de choix formulées à l'avance, celle qu'il estime plus cohérente. On distingue deux types de questions fermées :

- Les questions fermées à réponse unique : ce type de question donne à l'artisan le choix entre deux réponses possibles (oui, non).
- Les questions fermées à choix multiples : ce type de questions donne aux artisans le choix d'une ou plusieurs réponses.

L'avantage des questions fermées est qu'elles permettent de recueillir des réponses simples et précises.

1.1.2.1. Le mode d'administration du questionnaire :

Nous avons nous-mêmes administré notre questionnaire en procédant à sa traduction en kabyle afin de le rendre plus accessible à l'ensemble des artisans et d'éviter les redondances.

1.1.2.2. Elaboration du questionnaire :

Pour les besoins de notre enquête, nous avons utilisé un questionnaire adressé aux artisans des différentes activités artisanales précitées. Il s'agit d'une technique d'investigation scientifique la plus adéquate pour joindre un nombre important d'entreprises en peu de temps. Notre questionnaire contient 60 questions réparties en trois parties essentielles :

- **Identification de l'activité artisanale / artisan :**

Cette première partie a pour objectif l'identification sociale de nos enquêtés pour bien préciser la population concernée, elle regroupe toutes les questions qui visent à faire ressortir les caractéristiques de l'entreprise enquêtée comme le nom de l'entreprise, le domaine d'activité, la date de création, le capital de démarrage...etc.

- **La rentabilité des activités artisanales avant la covid19 :**

Cette deuxième partie sert à évaluer et à suivre la situation de l'entreprise artisanale avant l'apparition du Covid-19 (connaître son chiffre d'affaires, l'état de sa trésorerie, nombre d'effectifs, la quantité qu'elle produit dans une période donnée...etc.)

- **Etat des activités artisanales en période de la covid19 :**

Cette dernière partie a pour objectif d'étudier les répercussions de la crise sanitaire sur l'activité artisanale, ainsi que mesurer l'impact de la crise sanitaire sur leurs situations

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

financières, et les différentes solutions envisagées afin d'éviter la faillite et la résilience des artisans de différents domaines. (Par exemple, la durée de suspension de leurs activités si elle a eu lieu, les contraintes qui entravent la reprise normale de leurs activités...etc.)

2. Le terrain de l'enquête :

Nous nous sommes intéressées à la wilaya de Tizi-Ouzou comme lieu d'enquête car c'est notre lieu de résidence, mais aussi car il s'agit d'un lieu riche en matière de culture artisanale, ses habitants ont su protéger ce patrimoine.

Nous avons distribué les questionnaires aux artisans qui possèdent des boutiques dans l'ancienne maison de l'artisanat qui se trouve au boulevard colonel Mellah Si Cherif (à côté de la DTA) ainsi que la nouvelle maison qui se situe au boulevard des frères Makhlouf (en lieu-dit Souk).

Comme nous avons distribué des questionnaires à des artisans possédant la carte d'artisan et qui exercent leurs métiers hors maisons d'artisanat en procédant à la location des locaux dans des lieux stratégiques afin d'attirer la clientèle, tel que les deux artisans du pain traditionnel, l'un exerce son métier au boulevard Houari Boumediene situé dans la commune de Tizi-Ouzou, l'autre se trouve dans la rue Kheloui Hocine situé dans la même commune.

Nous nous sommes aussi déplacées à deux festivals afin de rencontrer d'autres artisans et remplir le questionnaire ensemble :

Le premier est un festival artistique nommé « Renc'arts du printemps », il a été organisé pour sa première édition sous le slogan « la poésie de la poterie », qui a eu lieu au village Ighendoussen situé dans la commune de Mâatkas pour une durée de quatre jours.

Le deuxième est le festival culturel local de la poterie qui a été organisé pour sa dixième édition dans la commune de Mâatkas pour une durée de cinq jours.

Certains artisans exercent leurs activités dans leurs propres locaux et à domicile auxquels nous nous sommes déplacés pour poursuivre notre enquête, c'est le cas de l'activité de tamiserie qui est la spécialité du village Zerrouda qui se situe dans la commune de Tirmatine, et aussi le cas de la robe kabyle et des gâteaux traditionnels qui se situent dans la commune de Souk El Tenine daïra de Mâatkas.

3. Le public d'enquête :

Notre public d'enquête regroupe l'ensemble des artisans qui travaillent dans les activités suivantes : la broderie, la poterie, la vannerie, le bijou, la robe kabyle, le tissage et

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

tapisserie, la tamiserie, les gâteaux et pain traditionnels, et la sculpture sur le bois. Le nombre total de questionnaires distribués est de 40 sur lesquels nous avons des réponses.

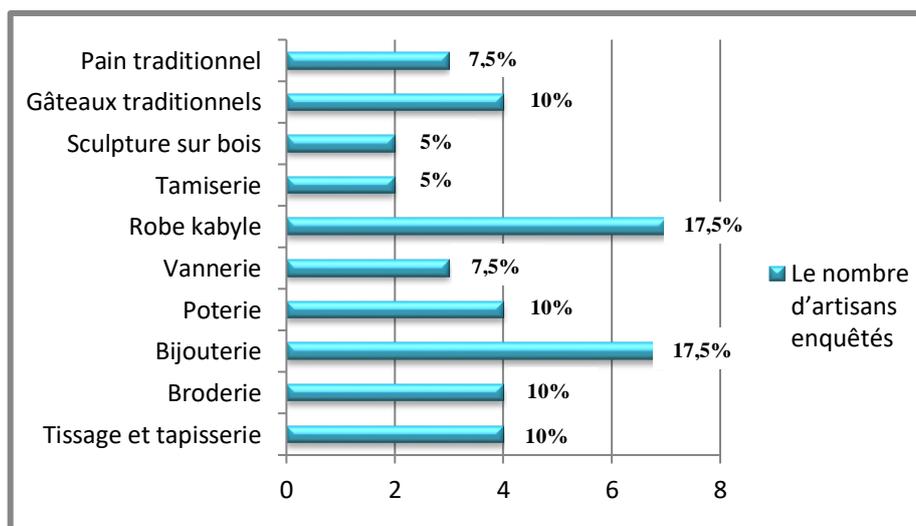
Le tableau ci-dessous nous résume le nombre de questionnaire distribué dans chaque activité enquêtée :

Tableau N° 10 : Le nombre d'artisans enquêtés par activité

L'activité enquêtée	Le nombre d'artisans enquêtés	En pourcentage %
Tissage et tapisserie	4	10%
Broderie	4	10%
Bijouterie	7	17,5%
Poterie	4	10%
Vannerie	3	7,5%
Robe kabyle	7	17,5%
Tamiserie	2	5%
Sculpture sur bois	2	5%
Gâteaux traditionnels	4	10%
Pain traditionnel	3	7,5%
Total	40	100%

Source : Etabli par nous-mêmes à partir les données du questionnaire

Graphes N° 06 : Le nombre d'artisans enquêtés par activité



Source : Etabli par nous même à partir des données du questionnaire.

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

4. Le logiciel utilisé pour l'analyse des données :

Pour l'enregistrement et l'analyse des données collectés, nous avons utilisé le logiciel Excel qui est un logiciel de la suite bureautique Office de Microsoft. Il permet de créer des tableaux, des calculs automatisés, des plannings, des graphiques et des bases de données. On appelle ce genre de logiciel un "tableur".

Ce logiciel permet de créer facilement des tableaux de toutes sortes, et d'y intégrer des calculs. Les valeurs du tableau se mettront donc à jour automatiquement en fonction des saisies et calculs. Il permet également de générer de différents graphiques (à bâtons, en camembert...) pour mieux visualiser les valeurs et les interpréter. C'est un puissant outil de visualisation mathématique.

Section 02 : L'analyse des données et interprétation des résultats

Après avoir choisi la méthodologie à suivre pour réaliser notre étude de terrain, nous avons procédé dans cette section à l'analyse des données recueillies de l'entretien et du questionnaire, ainsi qu'interpréter les résultats obtenus afin de répondre à notre problématique de base qui l'impact de la Covid19 sur la rentabilité des activités artisanales dans la wilaya de Tizi-Ouzou.

1. Identification de l'activité artisanale

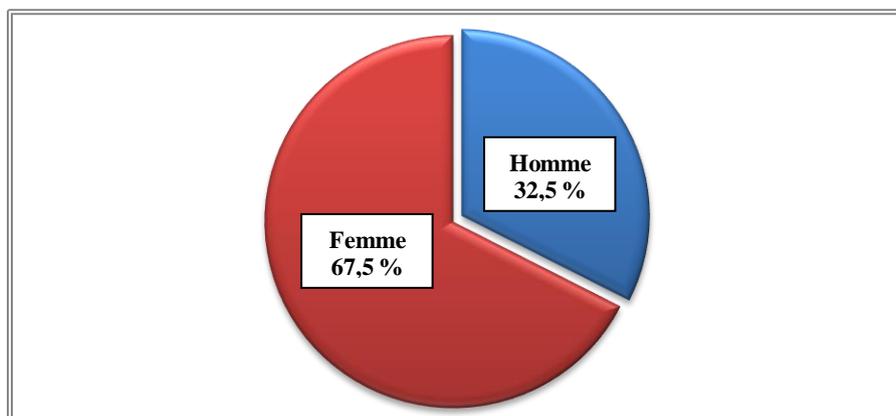
- La répartition des artisans enquêtés par sexe :

Tableau N° 11 : Répartition de l'échantillon par sexe

Sexe	Homme	Femme
Nombre	13	27
Pourcentage	32,5 %	67,5 %

Source : Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Graphique N° 07 : Répartition de l'échantillon par sexe



Source : Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

La population enquêtée est constituée de 13 hommes et de 27 femmes, soit les taux de 32,5 % et 67,5 %, cela revient à la nature des activités choisis pour l'enquête tels que la robe kabyle, le tissage, la broderie, les gâteaux traditionnels et la poterie qui sont des activités exercées par des femmes, tandis que la bijouterie, le travail du bois et la tannerie sont exercés par des hommes, comme il y a des activités exercées par des hommes et des femmes notamment le pain traditionnel, et la vannerie.

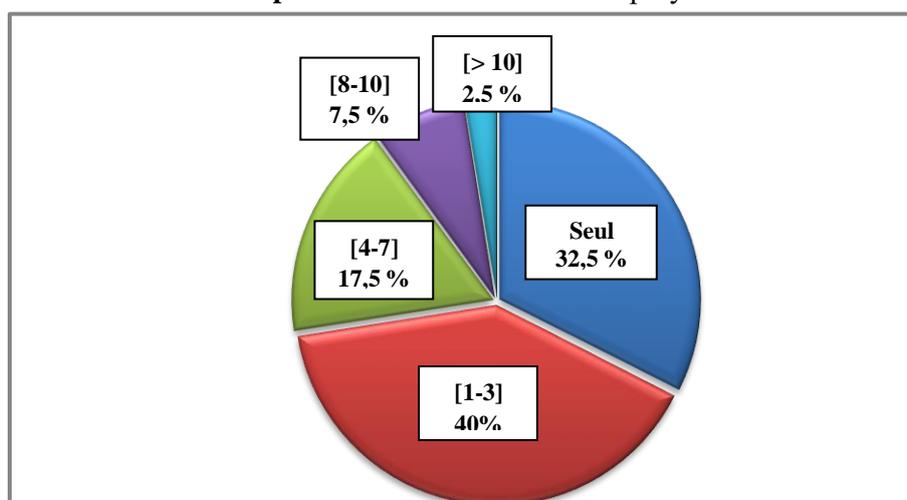
- Le nombre d'employés :

Tableau N° 12 : Le nombre d'employés

Employés	Seul	[1-3]	[4-7]	[8-10]	> 10	Total
Nombre	13	16	7	3	1	40
Pourcentage	32,5 %	40 %	17,5 %	7,5 %	2,5 %	100 %

Source : Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Graphique N° 08 : Le nombre d'employés



Source : Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Nous constatons qu'une grande partie des artisans 40% ont un nombre d'employés compris entre un et trois, cela est dû à la petite taille de leurs entreprises qui nécessite pas beaucoup d'effectifs, et vu que les activités artisanales ont un caractère familiale, 32,5 % d'artisans exercent leurs métiers seuls et/ou souvent aidés par les membres de leurs familles, et cela afin de préserver l'héritage familial et sauvegarder le patrimoine.

Néanmoins, il existe des activités qui ont besoin de main d'œuvre comme la broderie, la vannerie et le tissage.

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

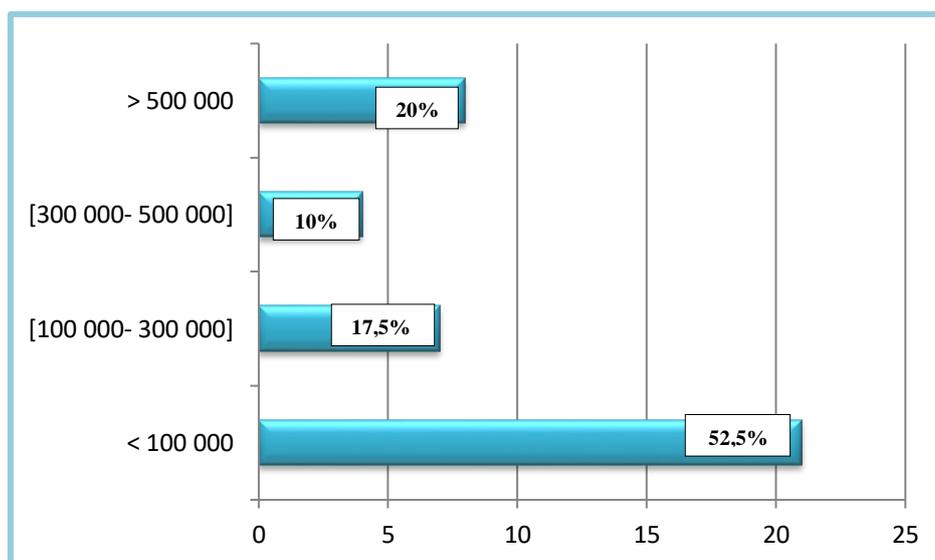
- Le capital de démarrage :

Tableau N° 13 : Le capital de démarrage

Capital	< 100 000	[100 000- 300 000]	[300 000- 500 000]	> 500 000	Total
Nombre	21	7	4	8	40
%	52,5 %	17,5 %	10 %	20 %	100 %

Source : Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Graphe N° 09 : Le capital de démarrage



Source : Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Nous constatons que plus de la moitié des artisans 52,5% ont démarré leurs activités avec un capital inférieur à 10 000 DA car la plupart des activités artisanales sont de petites structures qui ne nécessitent pas de grands moyens financiers pour le démarrage comme la poterie, la broderie et le tissage.

Mais il y a d'autres activités qui ont besoin d'un capital de démarrage important tel que le pain traditionnel, la bijouterie, la tamiserie, cela en raison de la cherté de la matière première ainsi que sa non disponibilité dans le marché local d'une part, et l'acquisition du matériel nécessaire pour exercer son activité d'autre part.

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

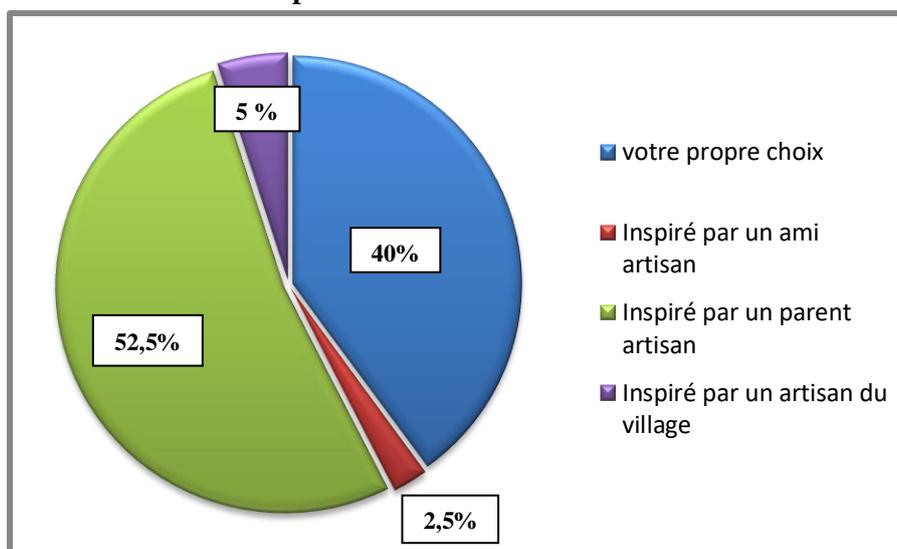
- Le choix du métier :

Tableau N° 14 : Le choix du métier

Le choix du métier	Votre propre choix	Inspiré par un ami artisan	Inspiré par un parent artisan	Inspiré par un artisan du village	Total
Nombre	16	1	21	2	40
Pourcentage	40%	2,5%	52,5%	5%	100%

Source : Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Graphe N° 10 : Le choix du métier



Source : Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Plus de la moitié des artisans 52,5% sont inspirés par leurs parents, car l'artisanat traditionnel est un savoir faire qui se transmet d'une génération à une autre, du père au fils et sa préservation est un devoir puisque il est considéré comme symbole de l'identité locale.

40% des artisans ont choisi ce métier par amour, ils le considèrent comme une passion et source de revenu.

- Le niveau de satisfaction :

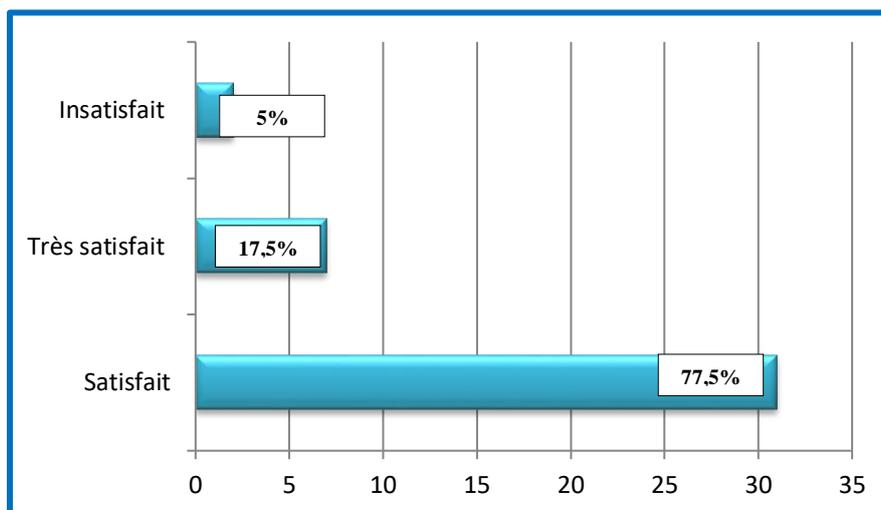
Tableau N° 15 : Le niveau de satisfaction

Le niveau de satisfaction	Satisfait	très satisfait	Insatisfait	Total
Nombre	31	7	2	40
Pourcentage %	77,5%	17,5%	5%	100%

Source : Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

Graphe N° 11 : Le niveau de satisfaction



Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Nous constatons que 77,5% des artisans sont satisfaits du métier qu'ils exercent comme le montre la figure n° 11 puisqu'il est rentable, et il permet de réaliser un gain financier et une minorité de 5% est insatisfaite de son activité pour raison de manque de commercialisation de leurs produits comme le cas d'une tisseuse d'ait Hicham qui dispose d'un énorme stock de produits finis dans sa boutique qui n'est pas encore vendu.

La commercialisation des produits artisanaux constitue le premier obstacle que rencontrent les artisans au quotidien, à cause de l'absence d'espace destiné à la commercialisation et de moyens de transport, d'autres problèmes sont intrinsèques à l'artisan, il s'agit de la régression de la demande exprimée vis-à-vis des produits artisanaux et la concurrence déloyale.

- Le lieu d'exercice :

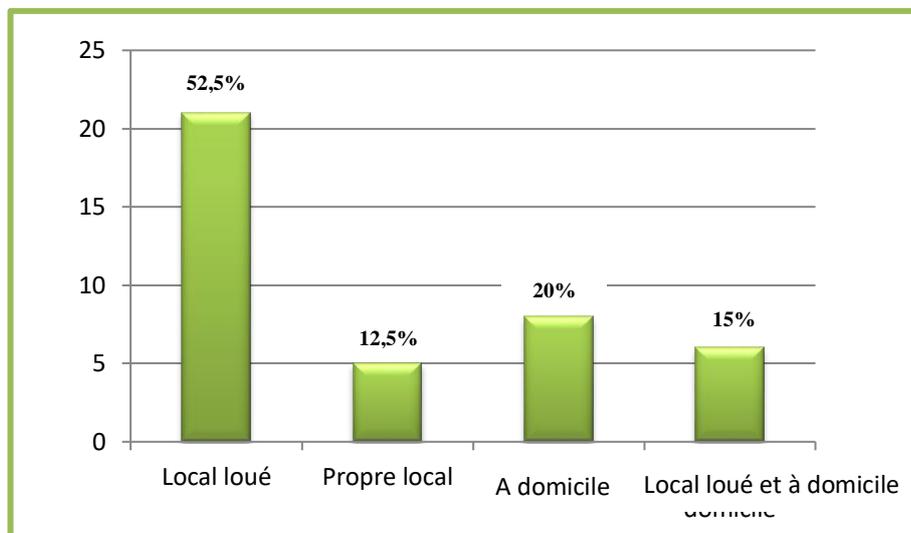
Tableau N° 16 : Le lieu d'exercice

Lieu d'exercice	Local loué	Propre local	A domicile	Local loué et à domicile	Total
Nombre	21	5	8	6	40
Pourcentage	52,5%	12,5%	20%	15%	100%

Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

Graphe N° 12 : Le lieu d'exercice



Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Selon la figure ci-dessus, 52,5% des artisans enquêtés exercent leurs métiers dans un local loué, et 12,5% des artisans possèdent leurs propres locaux, il s'agit essentiellement des artisans ayant hérité des ateliers de leurs parents, 20% des artisans enquêtés à raison de 8 artisans accomplissent leur métiers à domicile comme la poterie.

Notre enquête démontre que 15% exercent leurs activités à la fois dans un local loué et dans leur domicile, il s'agit par exemple des artisans en vannerie et des artisanes confectionneuses de robes kabyles.

- La relation avec les autres artisans :

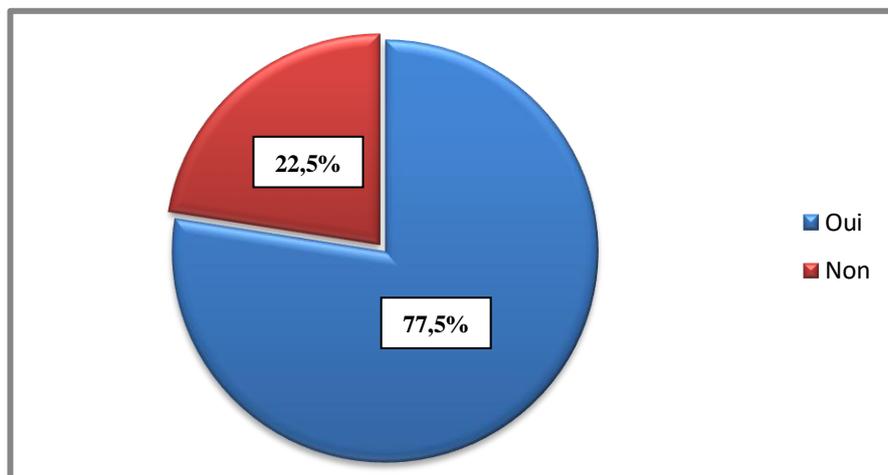
Tableau N° 17 : La relation avec les autres artisans

Relation avec les autres artisans	Oui	Non	Total
Nombre	31	9	40
Pourcentage %	77,5%	22,5%	100%

Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

Graphe N° 13 : La relation avec les autres artisans



Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

77,5% des artisans enquêtés ont des relations amicales et de travail (sous-traitance) avec les autres artisans du domaine ou hors domaine d'activité, tandis que 22,5% des artisans n'établissent aucun lien avec les autres artisans à cause de la concurrence déloyale.

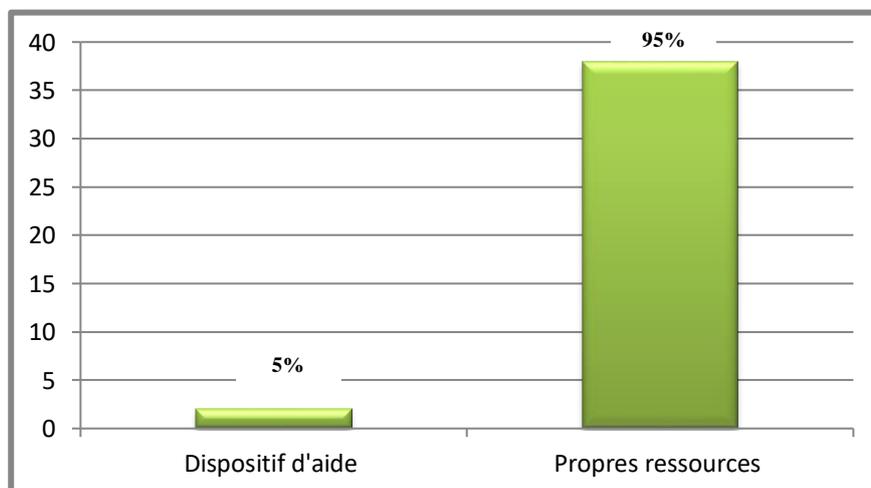
- La création d'entreprise :

Tableau N° 18 : La création d'activité

La création d'entreprise	Dispositif d'aide	Propres ressources	Total
Nombre	2	38	40
Pourcentage %	5%	95%	100%

Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Graphe N° 14 : La création d'activité



Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

Nous constatons que 95% des artisans ont créé leurs entreprises par leurs propres ressources, il s'agit des artisans potiers qui n'ont pas besoins de grands moyens pour créer leurs entreprises, tandis que 5% seulement ont fait appel aux dispositifs d'aides pour cause de manque de moyens matériels et financiers pour démarrer leurs activités.

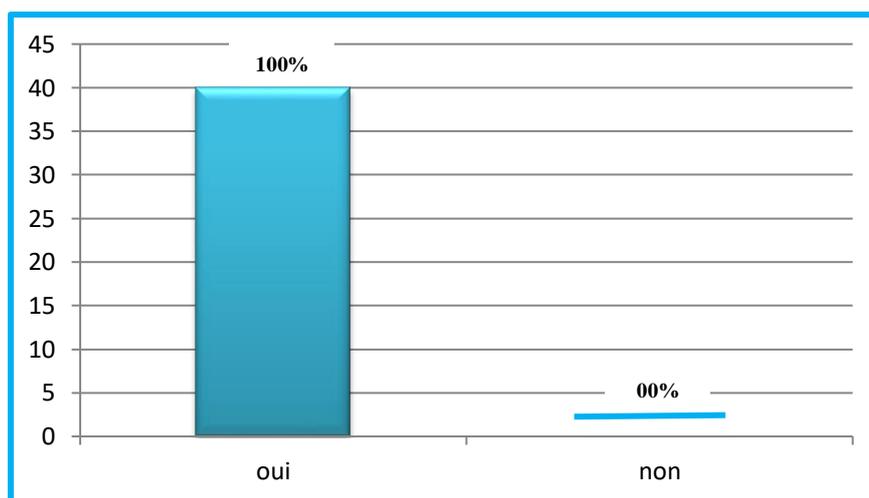
- L'inscription à la CAM :

Tableau N° 19 : L'inscription à la CAM

L'inscription à la CAM	Oui	Non	Total
Nombre	40	0	40
Pourcentage %	100%	0%	100%

Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Graphe N° 15 : L'inscription à la CAM



Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Tous les artisans enquêtés 40 sont inscrits à la chambre d'artisanat et des métiers car elle procure plusieurs avantages aux artisans tel que :

- La promotion de l'activité (avoir plus de commandes et commercialiser plus de produits) ;
- La participation aux fêtes, festivals et aux salons nationaux et internationaux ;
- Etre assuré et bénéficier des aides de l'Etat ;
- Faciliter l'importation de la matière première ;
- Assurer la performance et la formation continue.

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

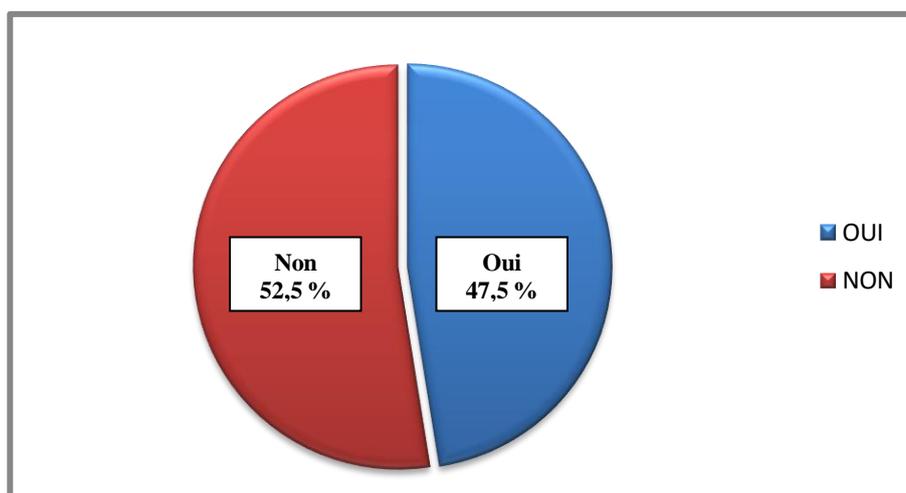
- La demande d'aide (CNAC, ANSEJ, ANGEM) :

Tableau N° 20 : La demande d'aide

La demande d'aide	Oui	Non	Total
Nombre	19	21	40
Pourcentage %	47,5%	52,5%	100%

Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Graph N° 16 : La demande d'aide



Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Nous constatons que 47,5% des artisans ont demandé d'aide aux dispositifs ANGEM et ANSEJ pour l'acquisition du matériel nécessaire au développement et à l'extension de leur activité et l'amélioration de la qualité du produit. Les bénéficiaires de ce crédit déclarent qu'ils étaient confrontés à une lenteur dans le financement qui s'est étalée sur une année.

52,5% n'ont pas fait recours aux dispositifs d'aide par défaut de l'incapacité de remboursement du crédit à l'échéance.

- Le remboursement du crédit :

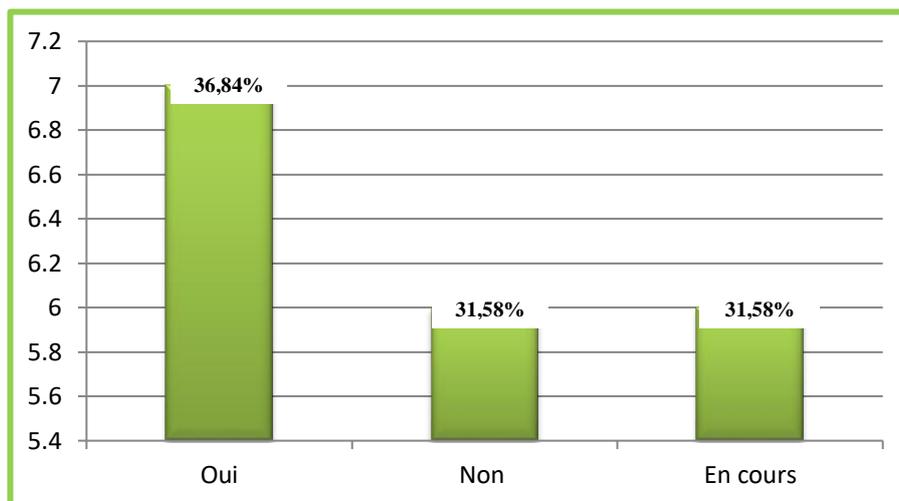
Tableau N° 21 : Le remboursement du crédit

Le remboursement du crédit	Oui	Non	En cours	Total
Nombre	7	6	6	19
Pourcentage%	31,58%	36,84%	31,58%	100%

Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

Graphe N° 17 : Le remboursement du crédit



Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

36,84 % des artisans bénéficiaires d'aide ont remboursé la totalité de leur crédit à l'arrivée de l'échéance, 31,58% n'ont pas encore commencé le remboursement, tandis que 31,58% sont en cours de remboursement par tranches.

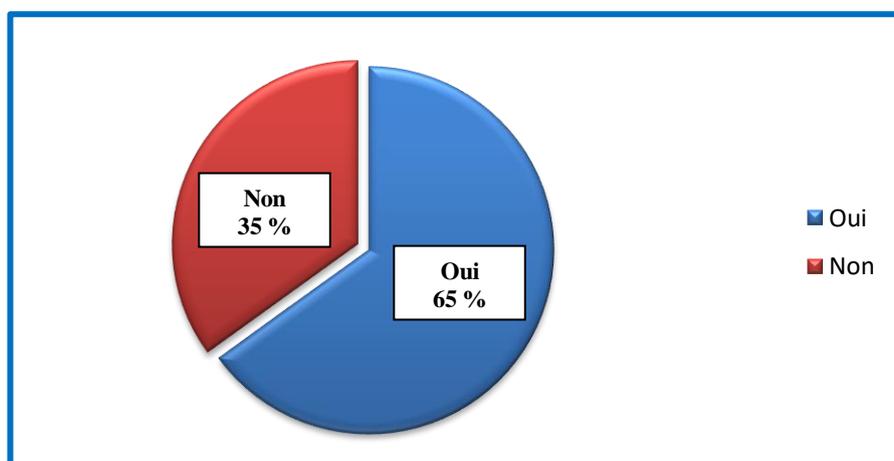
- Issu d'une famille d'artisan :

Tableau N° 22 : Issu d'une famille d'artisan

Issu d'une famille d'artisan	Oui	Non	Total
Nombre	26	14	40
Pourcentage %	65%	35%	100%

Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Graphe N° 18 : Issu d'une famille d'artisan



Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

65% des artisans enquêtés témoignent qu'ils ont au moins un artisan dans leur famille, ceci était un facteur déterminant dans leur orientation. Cette activité est héritée de leurs ancêtres et doit être transmise aux générations futures.

35% des artisans enquêtés ne sont pas issus d'une famille d'artisans mais ils ont choisi ce métier par amour de la créativité et de l'art traditionnel, la sauvegarde du patrimoine en plus d'être considéré comme une source de gain financier.

2. La rentabilité des activités artisanales avant la Covid-19

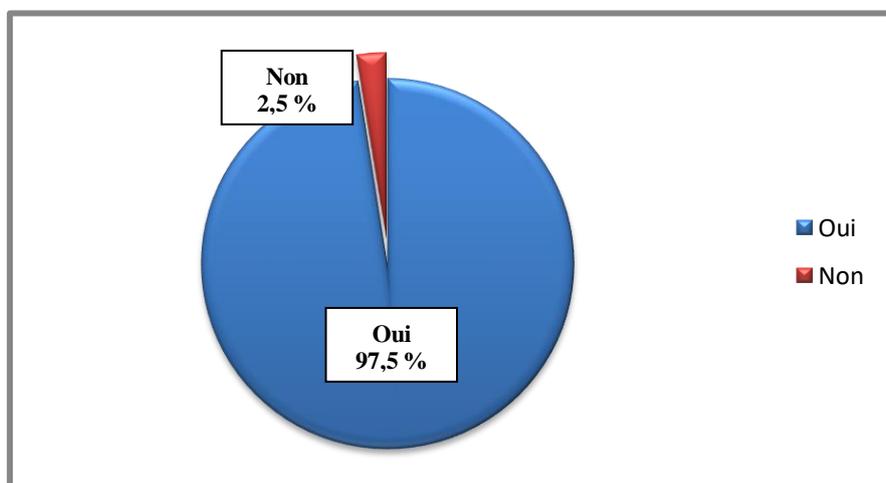
- **Activité rentable :**

Tableau N° 23 : Activité rentable

Activité rentable	Oui	Non	Total
Nombre	39	1	40
Pourcentage %	97,5%	2,5%	100%

Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Graphe N° 19 : Activité rentable



Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Nous constatons que 97,5 % des artisans enquêtés déclarent que leur activité est rentable avant la crise sanitaire, cependant 2,5% d'artisans ont déclaré que leur activité n'est pas rentable en raison de la non commercialisation de leurs produits.

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

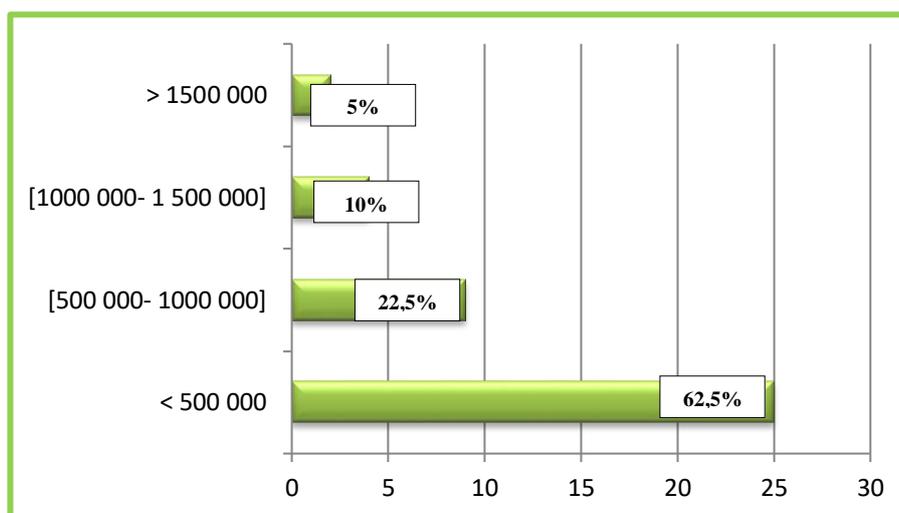
- Le chiffre d'affaires :

Tableau N° 24 : Le chiffre d'affaires

CA	< 500 000	[500 000- 1000 000]	[1000 000- 1500 000]	> 1500 000	Total
Nombre	25	9	4	2	40
%	62,5%	22,5%	10%	5%	100%

Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Graphe N° 20 : Le chiffre d'affaires



Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

La figure ci-dessus montre que 62,5% d'artisans enquêtés déclarent un chiffre d'affaires annuel qui est inférieur à 500 000 DA comme l'activité de la poterie, 22,5% déclarent un chiffre d'affaires annuel qui est compris entre 500 000 DA et 1 000 000 DA tel que l'activité des gâteaux traditionnels, 10% déclarent un chiffre d'affaires annuel qui est compris entre 1 000 000 DA et 1 500 000 DA comme la confection de la robe kabyle et seulement 5% qui l'ont déclaré à plus de 1 500 000 DA tel que la bijouterie.

- Vivre de ce métier :

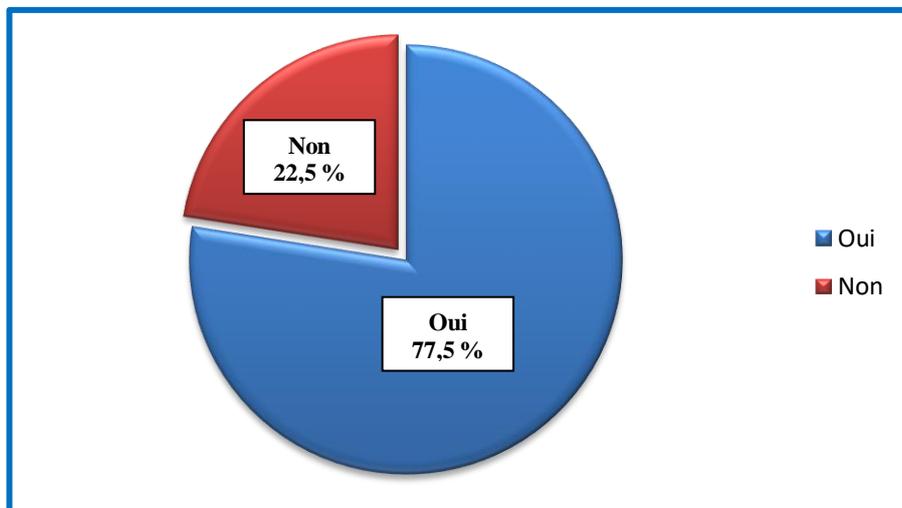
Tableau N° 25 : Vivre de ce métier

Vivre de ce métier	Oui	Non	Total
Nombre	31	9	40
Pourcentage %	77,5%	22,5%	100%

Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

Graphe N° 21 : Vivre de ce métier



Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

D'après notre questionnaire, 77,5% d'artisans enquêtés à raison de 31 personnes arrivent à vivre de leurs métiers, alors que 22,5% n'arrivent pas à vivre de leurs métiers, et pour y remédier, le revenu de ces artisans est complété par d'autres financements à savoir celui du conjoint ou des parents. Ainsi, le recours à une activité secondaire constitue une modalité permettant de pallier à l'insuffisance du revenu tiré de l'activité artisanale.

- **Source de revenu :**

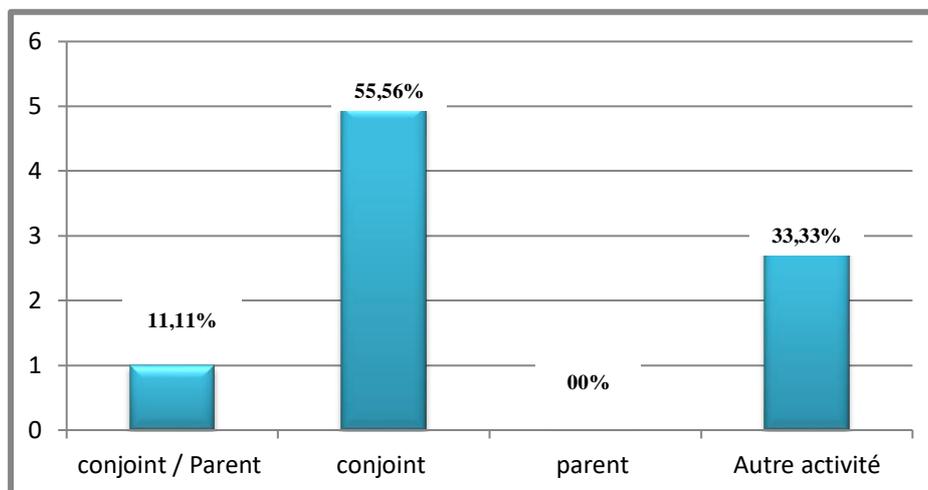
Tableau N° 26 : Source de revenu

Source de revenu	Conjoint / Parent	Conjoint	Parent	Autre activité	Total
Nombre	1	5	0	3	9
Pourcentage %	11,11%	55,56%	0%	33,33%	100%

Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

Graphe N° 22 : Source de revenu



Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Nous constatons que plus de la moitié 55,56% des artisans enquêtés qui n'arrivent pas à vivre de leur activité artisanale font recours à leurs conjoints pour compenser le déficit,

Alors que 33,33% des artisans enquêtés à raison de 3 exercent d'autres activités au même temps pour faire face aux différentes charges.

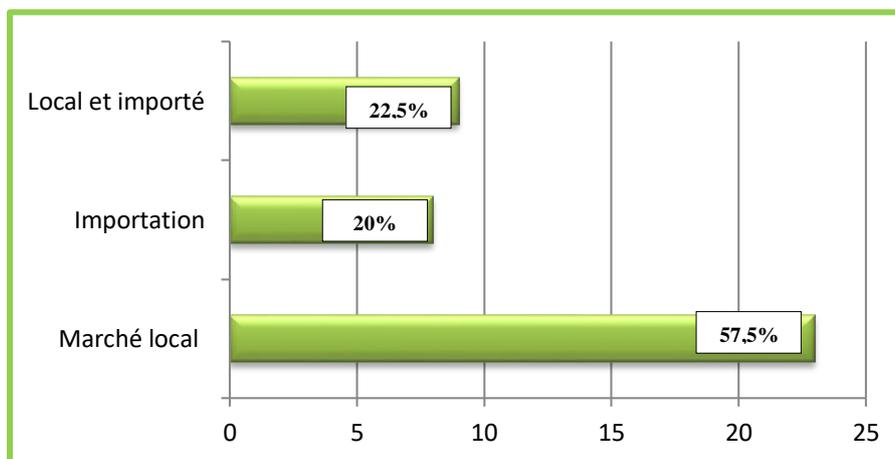
- Origine de la matière première MP :

Tableau N° 27: Origine de la MP

Origine de la MP	Marché local	Importation	Local et importé	Total
Nombre	23	8	9	40
%	57,5%	20%	22,5%	100%

Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Graphe N° 23 : Origine de la MP



Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

Le graphique montre que 57,5% des artisans enquêtés font recours au marché local pour l'approvisionnement de la matière première, il s'agit des potiers de la région de Mâatkas qui mobilisent les matières premières locales, disponibles dans les villages d'appartenance ou dans les villages voisins. Et les tisseuses d'Ait Hichem qui s'approvisionnent en laine depuis la wilaya de Ghardaïa.

Par ailleurs, 8 artisans enquêtés à raison de 20% importent leur matière première, il s'agit des vanniers de la région de Betrouna, les tamisiers de Zerrouda ainsi que tous les bijoutiers.

Comme il y a aussi des artisans à raison de 22,5% qui utilisent de la matière première locale et importée pour la fabrication de leurs produits, il s'agit des confectionneuses de robes kabyles et de la broderie

Les artisans nous ont fait part de plusieurs difficultés se rapportant à l'approvisionnement de la matière première à savoir la cherté, la non disponibilité au niveau local, la mauvaise qualité, le transport, la difficulté d'accès.

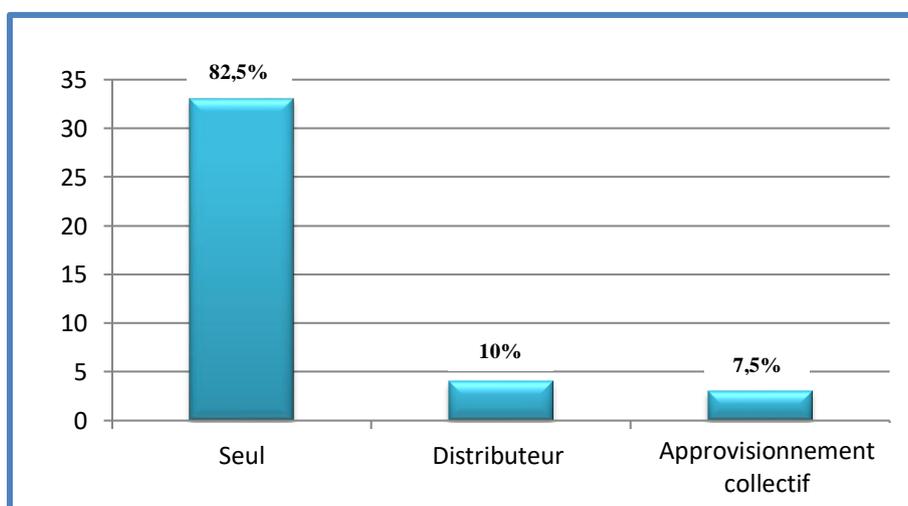
- Approvisionnement de la matière première :

Tableau N° 28 : Approvisionnement de la MP

Approvisionnement de la MP	Seul	Distributeur	Approvisionnement collectif	Total
Nombre	33	4	3	40
Pourcentage %	82,5%	10%	7,5%	100%

Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Graphe N° 24 : Approvisionnement de la MP



Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

33 artisans enquêtés sur le total de 40 s'approvisionnent individuellement par leurs propres moyens, et uniquement 4 artisans à raison de 10% font appel à des distributeurs, et 7,5% s'approvisionnent collectivement. Le recours à l'approvisionnement individuel en se déplaçant sur les lieux permet à l'artisan de choisir les matières premières qu'il souhaite et d'être inspiré par d'autres matières.

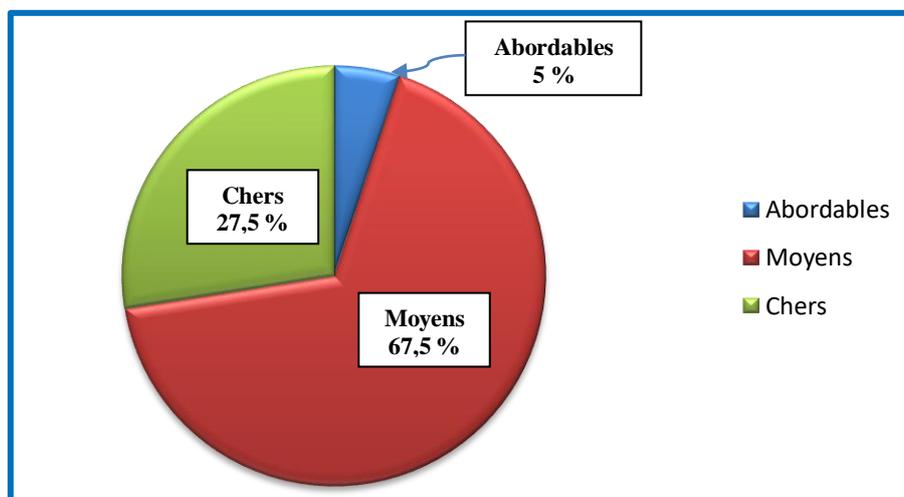
- Les prix des principales matières premières :

Tableau N° 29 : Les prix des principales MP

Les prix des principales MP	Abordables	Moyens	Chers	Total
Nombre	2	27	11	40
Pourcentage %	5%	67,5%	27,5%	100%

Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Graphique N° 25 : Les prix des principales MP



Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Environ 67,5% des artisans enquêtés trouvent que les prix des matières premières sont moyens avant la période du coronavirus, et 27,5% réclament sa cherté, tandis que 5% seulement les trouvent abordables, il s'agit des artisans potiers qui s'approvisionnent de la matière première à partir de la nature, il suffit juste de l'extraire et la travailler pour fabriquer des produits artisanaux.

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

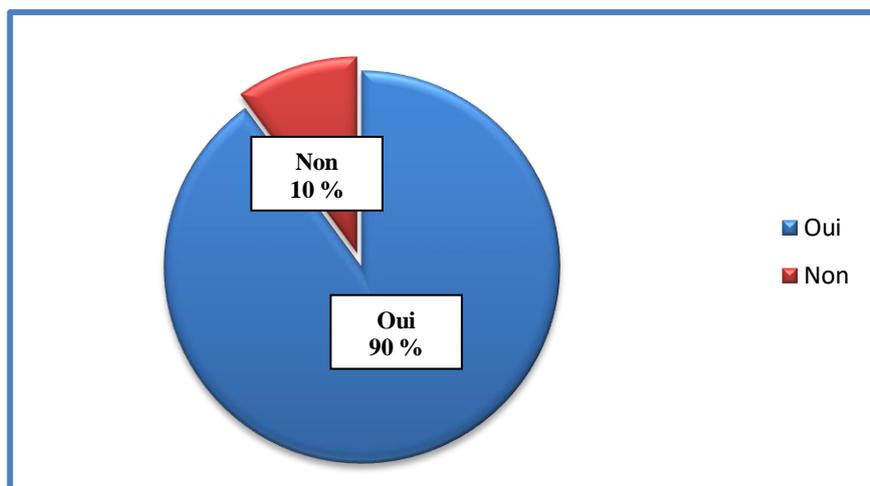
- Arriver à s'autofinancer :

Tableau N° 30 : L'autofinancement

S'autofinancer	Oui	Non	Total
Nombre	36	4	40
%	90%	10%	100%

Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Graphe N° 26 : L'autofinancement



Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Nous remarquons à travers cette figure que 90% des artisans enquêtés arrivent à s'autofinancer par ce qu'ils tirent de leur activité avant la période de la crise sanitaire covid19, tandis que d'autres n'y arrivent pas à cause de la non commercialisation de leur produits d'où la nécessité de recourir au conjoint.

- Lieu de vente :

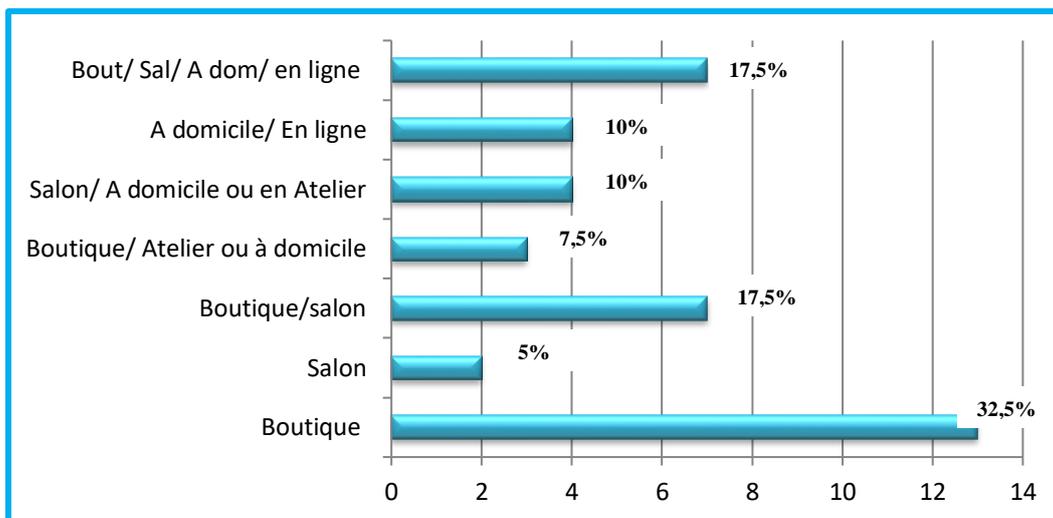
Tableau N° 31 : Lieu de vente

Lieu de vente	Boutique	Salon	Boutique/ salon	Boutique/ Atelier ou à domicile	Salon/ A domicile ou en Atelier	A domicile/ En ligne	Boutique/ Salon/ A domicile et en ligne	Total
Nombres	13	2	7	3	4	4	7	40
%	32,5%	5%	17,5%	7,5%	10%	10%	17,5%	100%

Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

Graphe N° 27 : Lieu de vente



Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Le lieu de vente des produits artisanaux diffère d'un artisan à un autre, 32,5% des artisans enquêtés commercialisent leurs produits seulement dans leurs boutiques, 5% le font dans des salons, 17,5% des artisans enquêtés les vendent dans leurs boutiques et des salons et d'autres les vendent dans différents endroits (Boutique, Salon, A domicile et en ligne).

Il est à signaler que la plupart des artisans enquêtés s'occupent eux-mêmes de la vente de leurs produits artisanaux.

- Participation aux fêtes et salons :

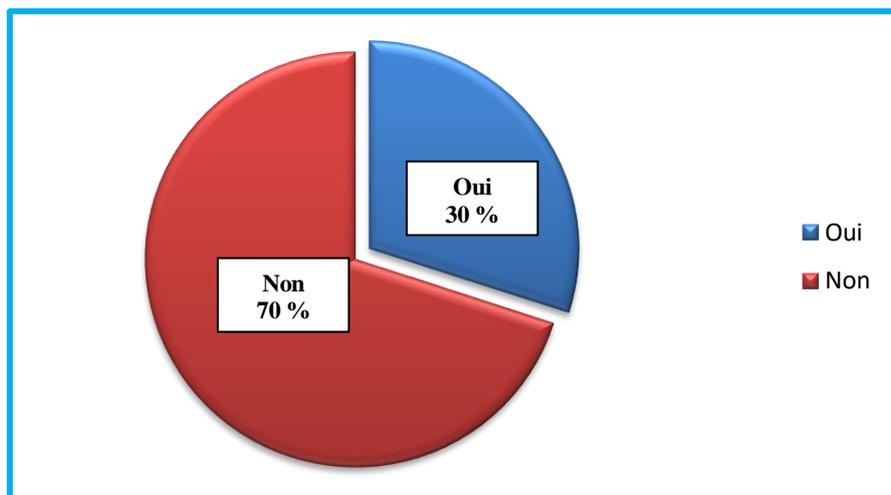
Tableau N° 32 : Participation aux fêtes et salons

Participation aux fêtes	Oui	Non	Total
Nombre	12	28	40
Pourcentage %	30%	70%	100%

Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

Graphe N° 28 : Participation aux fêtes et salons



Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

La plupart des artisans enquêtés 70% ne participent pas aux fêtes et salons, et ceci pour cause de cherté des frais d'accès (stand, le transport, l'hébergement...etc), la non convocation, comme il y a certains artisans qui ne sont pas intéressés par ces fêtes et salons.

Cependant, 30% y participent pour la promotion et la vente de leurs produits, s'inspirer des autres artisans et faire des connaissances, acquérir de nouvelle clientèle, évoluer et faire connaître son patrimoine.

- Les principaux clients :

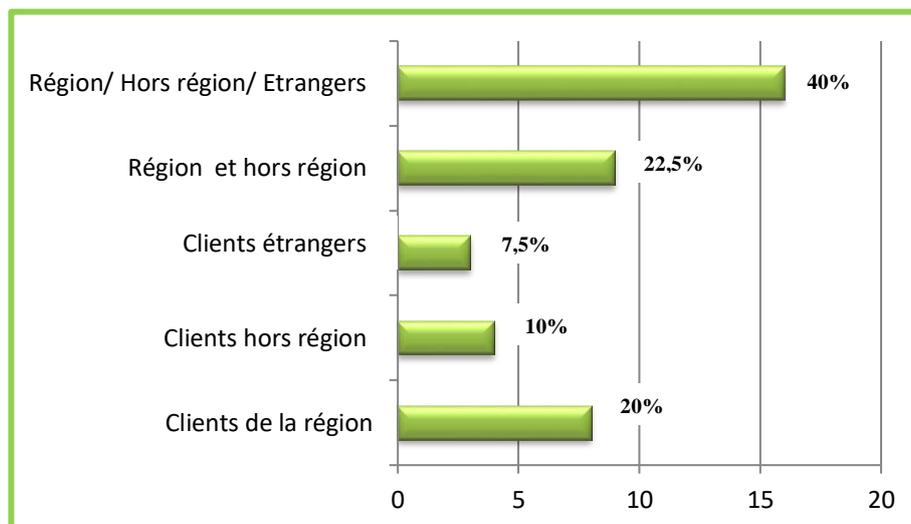
Tableau N° 33 : Principaux clients

Les principaux clients	Clients de la région	Clients hors région	Clients étrangers	Région et hors région	Région/ Hors région/ Etrangers	Total
Nombres	8	4	3	9	16	40
%	20%	10%	7,5%	22,5%	40%	100%

Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

Graph N° 29 : Les principaux clients



Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

20% des artisans enquêtés vendent leurs produits pour les clients de la région, 10% vendent leurs produits pour les clients hors région, 7,5% les vendent uniquement pour les clients étrangers notamment l'activité du tissage, 22,5 % les vendent pour les clients de la région et hors région, 40% vendent leurs produits pour tous les types de client.

L'artisanat comme tous les secteurs d'activités est confrontée à la concurrence entre les artisans pour se démarquer et pour y faire face les artisans adoptent des stratégies comme : l'originalité et la créativité, la variété des produits et le meilleur rapport qualité prix, produits innovants, amélioration de la qualité du produit, protection du secret de travail et de la touche de l'entreprise.

Il est à noter que le nombre d'objet artisanal produit dans une période dépend du domaine d'activité de l'artisan par exemple il ya des artisans qui peuvent produire et finaliser un article par jour, le cas des gâteaux traditionnels, robe kabyle, pain traditionnel, tamiserie. Tandis que d'autres activités nécessitent des jours, des semaines voire des mois pour fabriquer un produit final destiné à la vente, le cas du tissage, la poterie, la bijouterie qui passent par un processus de fabrication etc.

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

3. Etat des activités artisanales en période de covid19

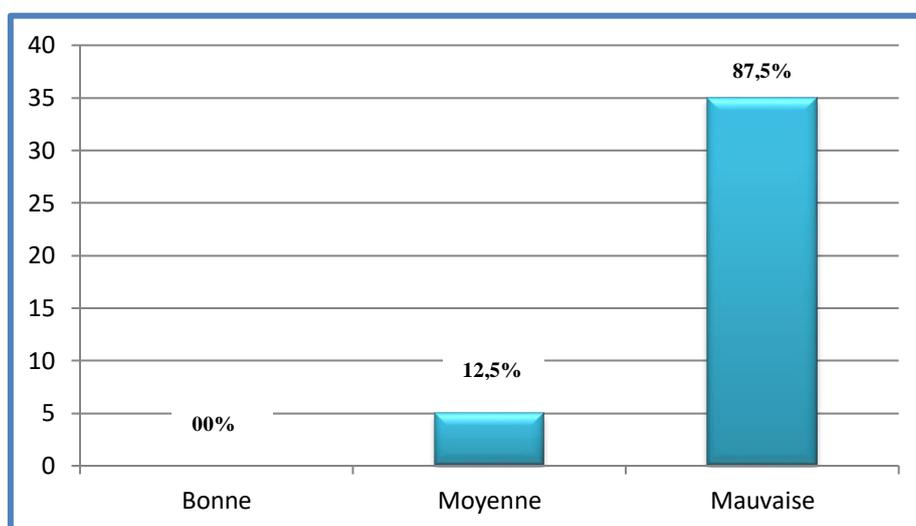
- La situation financière de l'entreprise durant la crise sanitaire :

Tableau N° 34 : La situation financière

Situation financière	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Total
Nombre	0	5	35	40
Pourcentage %	0%	12,5%	87,5%	100%

Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Graphique N° 30 : La situation financière



Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

D'après le graphique, 87,5% des artisans enquêtés réclament la mauvaise situation financière de leur activité et cela est dû à la période d'inactivité suite au confinement imposé par les autorités pour lutter contre la propagation de la covid19. Tandis que 5 personnes uniquement ont témoigné que la santé financière de leur activité est moyenne durant cette crise.

- Le travail durant le confinement :

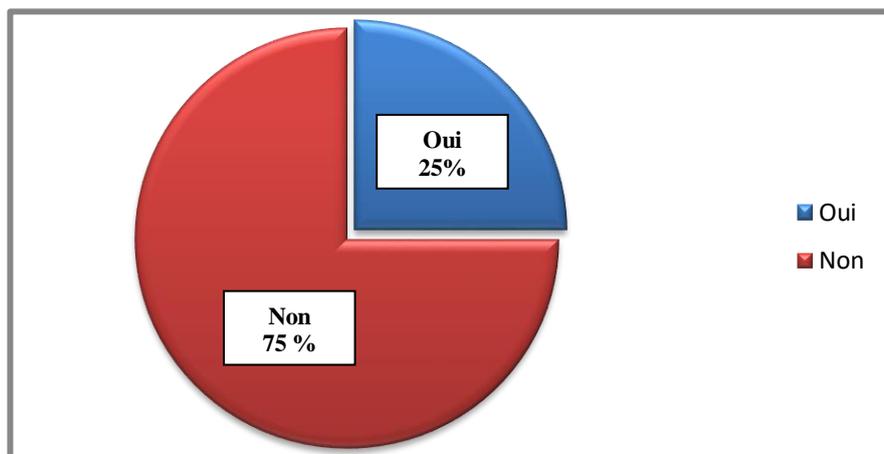
Tableau N° 35 : Le travail durant le confinement

Le travail durant le confinement	Oui	Non	Total
Nombre	10	30	40
Pourcentage %	25%	75%	100%

Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

Graphe N° 31 : Le travail durant le confinement



Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Selon la figure ci-dessus, nous constatons que 75% des artisans enquêtés n'ont pas travaillé durant le confinement par mesure de prévention contre la pandémie du coronavirus pendant 3 mois, alors que 25% ont travaillé à domicile durant cette période, exemple des potiers qui n'ont pas cessé de produire mais n'ont pas commercialisé leurs produits suite à la suspension de toutes les fêtes et cérémonies.

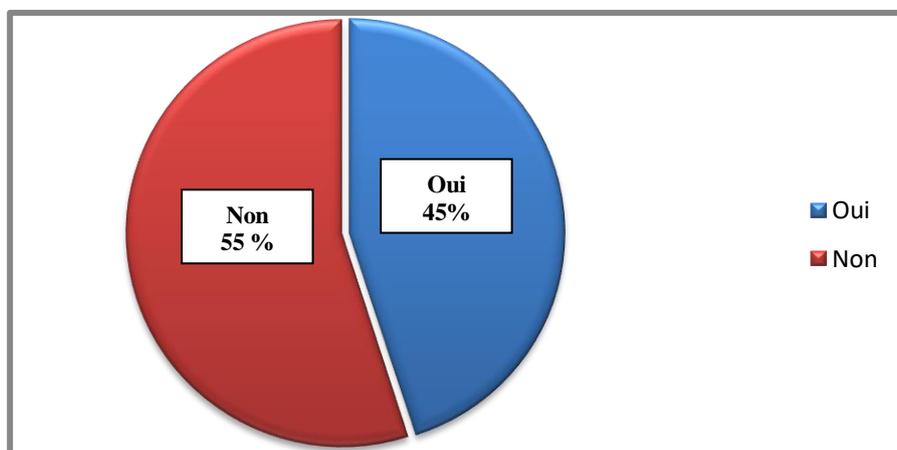
- Contamination par la maladie de la Covid-19 :

Tableau N° 36 : Contamination par la maladie de la Covid-19

Contamination par la Covid-19	Oui	Non	Total
Nombre	18	22	40
Pourcentage %	45%	55%	100%

Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Graphe N° 32 : Contamination par la maladie de la Covid-19



Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

Plus de la moitié des artisans enquêtés soit 55% n'ont pas été affecté par la maladie du coronavirus, tandis que 45% l'ont subi à un petit degré.

Selon les fonctionnaires de la CAM de Tizi-Ouzou, il y a des artisans qui ont subi gravement la covid19, ce qui a influencé sur leur productivité et ont été obligé de procéder à la radiation de leur activité pour des raisons de sanitaires.

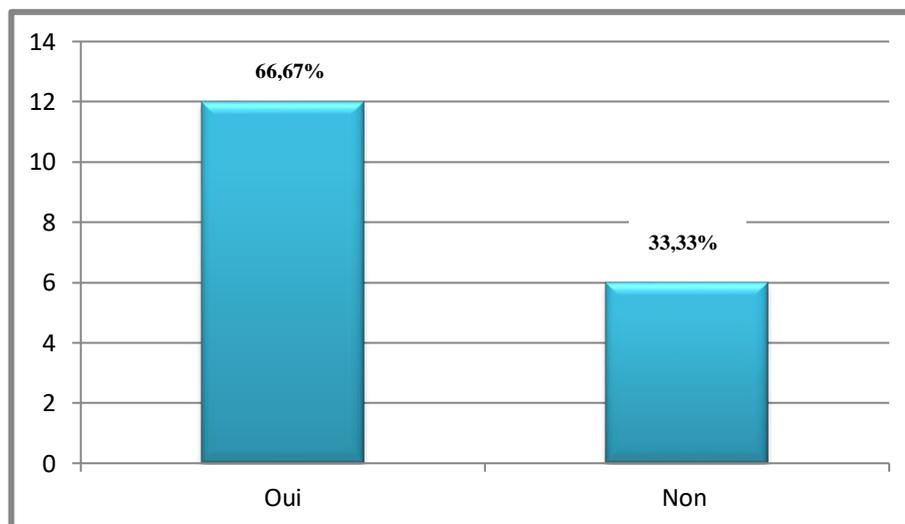
- L'atteinte a influencé la productivité :

Tableau N° 37 : L'influence sur la productivité

L'atteinte a influencé la productivité	Oui	Non	Total
Nombre	12	6	18
Pourcentage %	66,67%	33,33%	100%

Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Graphe N° 33 : L'influence sur la productivité



Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

66,67% des artisans enquêtés témoignent leur baisse de productivité suite à leur atteinte de la maladie du coronavirus, ce qui les a poussés à un arrêt temporaire de leur activité.

6 artisans enquêtés n'ont pas été influencés par cette maladie et ils ont continué à exercer leur activité habituelle.

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

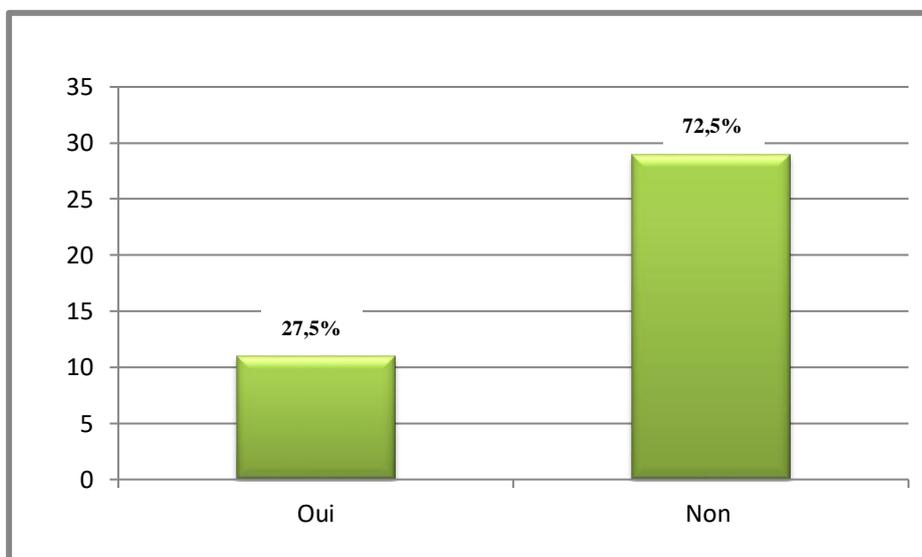
- La couverture des charges :

Tableau N° 38 : La couverture des charges

La couverture des charges	Oui	Non	Total
Nombre	11	29	40
Pourcentage %	27,5%	72,5%	100%

Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Graphe N° 34 : La couverture des charges



Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Nous constatons que 72,5% des artisans enquêtés n'ont pas pu couvrir leurs charges durant cette crise sanitaire en raison de l'arrêt temporaire de leur activité et ont géré difficilement la situation en faisant recours à l'endettement et aux aides. 27,5% seulement qui ont pu faire face aux charges de leur activité.

- Licenciement du personnel :

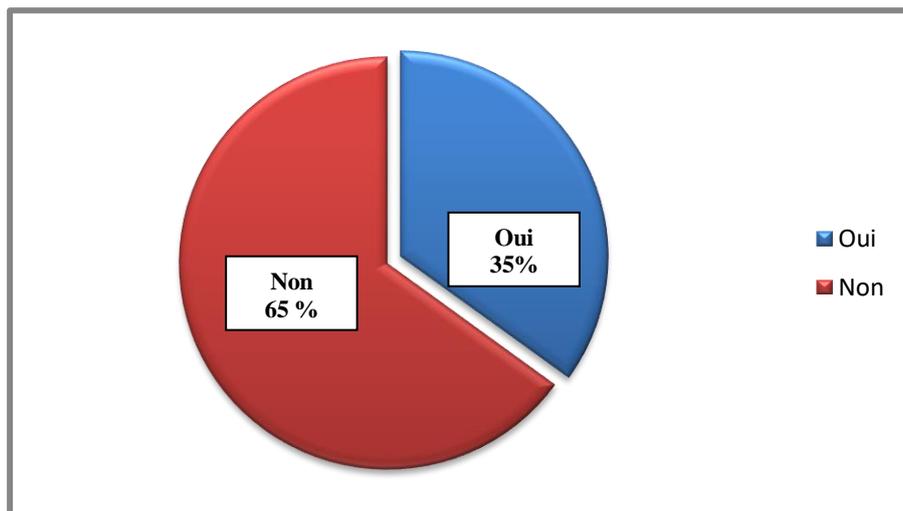
Tableau N° 39 : Licenciement du personnel

Licenciement du personnel	Oui	Non	Total
Nombre	14	26	40
Pourcentage %	35%	65%	100%

Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

Graphe N° 35 : Licenciement du personnel



Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Environ 65% des artisans enquêtés n'ont pas procédé au licenciement de leurs personnels durant la pandémie, cependant 35% étaient dans l'obligation de libérer tout son personnel en raison de l'incapacité de les rémunérer.

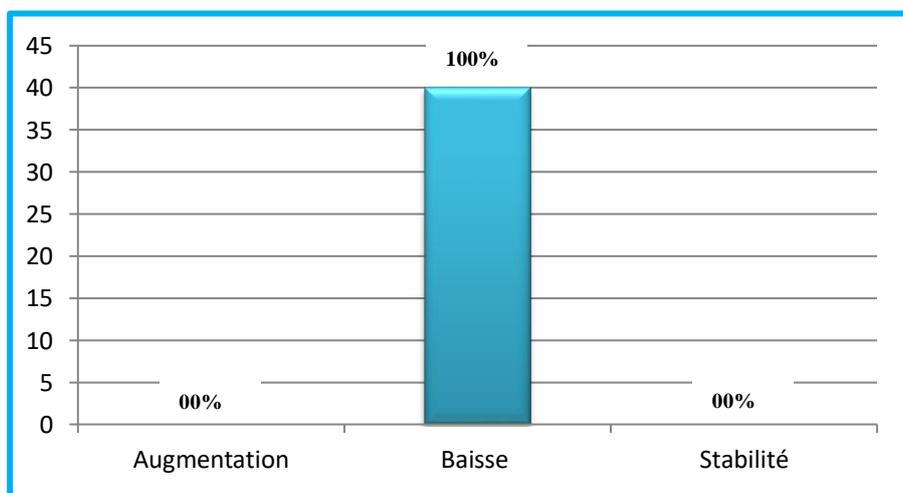
- Le chiffre d'affaire :

Tableau N° 40 : Le chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaire a connu	Augmentation	Baisse	Stabilité	Total
Nombre	0	40	0	40
Pourcentage %	0%	100%	0%	100%

Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Graphe N° 36 : Le chiffre d'affaires



Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

Tous les artisans enquêtés se sont mis d'accord sur la baisse de leur chiffre d'affaire en cette période de crise, cela est dû au confinement imposé par l'Etat et qui a engendré un arrêt temporaire de la production et de la commercialisation de leur produits.

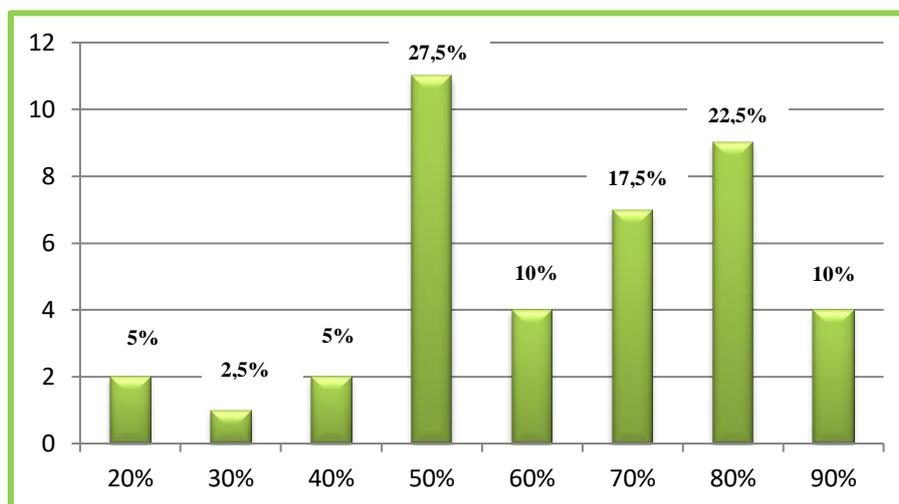
- Le pourcentage de baisse du chiffre d'affaires :

Tableau N° 41 : Le pourcentage de baisse du CA

La baisse du CA de	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	Total
Nombre	2	1	2	11	4	7	9	4	40
Pourcentage %	5%	2,5%	5%	27,5%	10%	17,5%	22,5%	10%	100%

Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Graph N° 37 : Le pourcentage de baisse du CA



Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

A partir du graphique ci-dessus nous remarquons que plus de la moitié des artisans enquêtés ont connu une baisse de plus de 50% de leur chiffre d'affaires annuel, alors que 2,5% des artisans enquêtés ont déclaré une baisse de 30%.

- Bénéficiaire de l'aide de l'Etat :

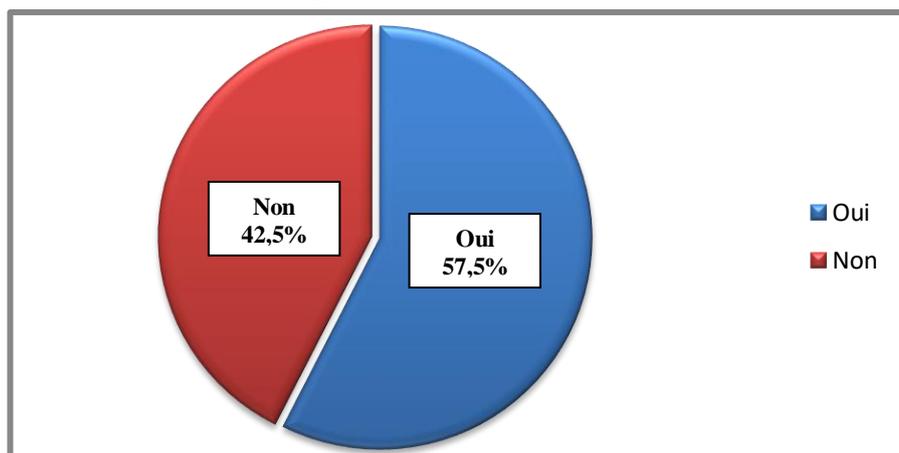
Tableau N° 42 : L'aide de l'Etat

Bénéficiaire de l'aide de l'Etat	Oui	Non	Total
Nombre	23	17	40
Pourcentage %	57,5%	42,5%	100%

Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

Graphe N° 38 : L'aide de l'Etat



Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Nous constatons que plus de la moitié des artisans enquêtés soit 57,5% ont bénéficié des aides de l'Etat : l'allocation de solidarité et l'allocation d'aide financière afin de sortir de la crise et couvrir certaines charges.

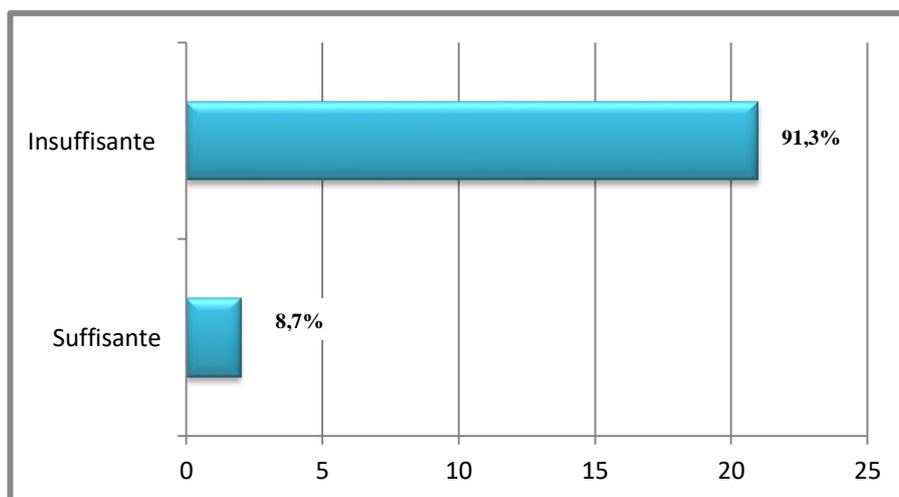
- L'aide de l'Etat est :

Tableau N° 43 : Le degré de satisfaction de l'aide de l'Etat

L'aide de l'Etat est	Suffisante	Insuffisante	Total
Nombre	2	21	23
Pourcentage%	8,7%	91,3%	100%

Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Graphe N° 39 : Le degré de satisfaction de l'aide de l'Etat



Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

Presque la totalité des artisans enquêtés ont réclamé l'insuffisance de ces aides face aux charges dont ils disposent (le loyer, les impôts, la CASNOS, le personnel, etc.), néanmoins 8,7% des artisans enquêtés jugent que l'aide financière de l'état est suffisante pour couvrir leurs charges.

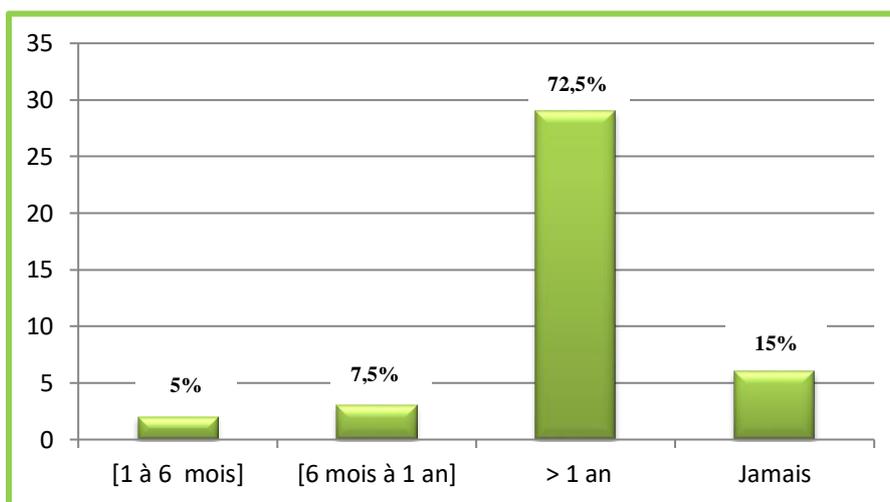
- **Après la relance, le temps nécessaire pour que l'entreprise retrouve son niveau de productivité :**

Tableau N° 44 : Le temps nécessaire pour que l'activité retrouve son niveau de productivité

Retrouver le niveau de productivité	[1 à 6 mois]	[6 mois à 1 an]	> 1 an	Jamais	Total
Nombre	2	3	29	6	40
Pourcentage %	5%	7,5%	72,5%	15%	100%

Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Graphes N° 40 : Le temps nécessaire pour que l'activité retrouve son niveau de productivité



Source: Elaboré par nous-mêmes sur la base des résultats du questionnaire

Après la relance des activités artisanales, 72,5% des artisans enquêtés pensent qu'ils leur faut plus d'un an pour que leur activité retrouve son niveau de productivité habituelle, alors que 15% jugent qu'il est impossible que leur activité redevienne comme avant la période de crise sanitaire.

Les contraintes qui entravent la reprise normale de l'activité artisanale sont :

- Manque de la clientèle étrangère étant donné que c'est le tourisme qui fait fonctionner l'artisanat ;

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

- Manque de moyens financiers qui est dû au manque de commercialisation ;
- La cherté et l'indisponibilité des matières premières ;
- La réduction du pouvoir d'achat du consommateur, ce qui conduit à une baisse de consommation et de la demande de produits artisanaux.

Malgré les difficultés que les artisans subissent pour relancer leur activité, ceci ne les empêche pas de poursuivre leurs métiers car certains le considèrent comme une passion, d'autres comme une source de revenu et gain financier, et les autres c'est pour la mise en valeur de l'héritage familial, certains ont déclaré qu'ils n'ont pas le choix pour changer d'activité et espèrent un avenir meilleur.

Section 03: Les conséquences de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales de la wilaya de Tizi-Ouzou

Notre enquête et notre questionnaire nous ont conduits à constater quelques problèmes qui entravent les activités artisanales, et nous voulons avancer quelques solutions pour l'amélioration de ce secteur d'activité puisqu'il constitue un vecteur de développement local.

1. Les problèmes majeurs :

Les artisans enquêtés ont avancé différents problèmes pour l'évolution de leur activité et qui constituent un frein pour le développement de leur métier avant, durant et après la crise sanitaire, il s'agit majoritairement de la non valorisation du tourisme et la non exploitation du potentiel touristique dont dispose la région, sachant que ce secteur contribue considérablement à la promotion et la commercialisation de la production artisanale et encourage à l'exportation de leur savoir-faire local.

Les artisans ont déclaré aussi un manque de matière première, ainsi que sa rareté, sa cherté, et sa mauvaise qualité, surtout en période de crise sanitaire et la fermeture des frontières, puisque la majorité des artisans s'approvisionne de la matière première nécessaire à leur activité depuis l'étranger, ce qui les a poussés à la suspension temporaire de leur activité, le cas des artisans vanniers qui se dotent de la matière première depuis l'Espagne, le cas aussi des bijoutiers qui réclament la rareté de la matière première tel que le corail qui constitue la base de leur production.

Un autre problème qui freine la production artisanale, s'agit des différentes charges : le loyer, la CASNOS, les impôts, qui ne cessent pas de croître quotidiennement, et les artisans se

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

trouvent dans l'incapacité de les honorer surtout en période de la pandémie et cela malgré les aides fournis par l'Etat pour y parvenir.

Certains artisans ont signalé la négligence et la marginalisation de l'Etat vis-à-vis de ce secteur artisanal qui est considéré comme étant un pilier de développement local et contribue à l'économie nationale.

Certaines activités souffrent de manque de main d'œuvre qualifiée dans le domaine, cela revient aux désintéressements des gens et au manque d'apprentis ainsi que la culture de la formation professionnelle et l'ignorance de ce qu'elle peut procurer à l'avenir.

Des artisans ont réclamé des lieux d'exercice de leur activité notamment la poterie qui nécessite des grands espaces pour exercer et transmettre leur savoir faire dans de bonnes conditions et non pas un simple local surtout que les objets de la poterie sont sensible et l'excès de leurs déplacement engendre leur détérioration.

Des activités sont soumises et souffre de la concurrence déloyale et du piratage de leurs produits notamment la robe kabyle, la broderie et le tissage, et les artisans réclament des institutions pour protéger leurs créations et donne une marque à leur production.

Avec l'avènement de la Covid-19, toutes les fêtes, cérémonies et festivals ont été suspendu ce qui a influencé sur plusieurs activité artisanales qu'y sont dépendante telles que la robe kabyle et broderie, les gâteaux traditionnels et la tamiserie comme il a témoigné un tamisier « nous travaillons grâce aux fêtes, si il y a des fêtes il y a du travail et si il y aura pas de fêtes y a pas de travail ».

Les artisans souffrent des conditions d'accès, lors des salons et festivals nationaux et internationaux puisqu'ils se déplacent avec leurs propres moyens sans prise en charge, avec des frais d'hébergement, et de location des stands très élevés pour sortir déficitaire (pas de commercialisation) et parfois subir des vols et des détériorations de leurs articles.

2. Solutions suggérées et pistes d'amélioration :

La wilaya de Tizi-Ouzou dispose d'un potentiel touristique important, qu'elle doit mettre en valeur afin d'acquérir des visiteurs de tous les coins du pays ainsi que des visiteurs étrangers, et cela va être au service de l'artisanat local car le tourisme et l'artisanat sont complémentaires l'un servi l'autre. Comme il a témoigné un artisan en poterie en disant que « pas d'artisanat sans tourisme », surtout ces dernières années avec la crise sanitaire, et la fermeture des frontières pour freiner la propagation du coronavirus, le secteur d'artisanat et du tourisme ont connu un recul sans précédent.

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

Fournir aux artisans la matière première nécessaire pour leurs activités localement avec le meilleur rapport qualité prix afin d'exercer leur métier ou donner des facilités d'accès à l'importation en réduisant les charges douanières ce qui leurs permettra d'évoluer et d'améliorer la qualité des produits artisanaux.

Mettre à la disposition des artisans des lieux pour l'exercice de leur savoir faire, et la formation des stagiaires, à titre gratuit ou à un prix symbolique, et cela dans le but de sauvegarder notre patrimoine qui risque de disparaître, ainsi que réduire les charges sociales et fiscales telles que la CASNOS et les impôts pour encourager le secteur artisanal et développer l'économie.

L'intervention de l'Etat pour l'amélioration des conditions d'exercice des artisans, et lutter contre le marché informel qui constitue un obstacle majeur pour le développement de ce secteur.

Développer la culture de travail chez les individus à travers des campagnes de sensibilisation sur l'importance de la formation professionnelle et les avantages qu'elle procure en terme d'apprentissage continu ce qui leur servira de métier et source de revenu dans l'avenir ce qui leur permettra de monter leur entreprise.

La création d'associations et syndicats pour protéger les droits des artisans et de lutter contre le vol et piratage de leurs produits et marques, et valoriser l'effort individuel et l'emprunte personnelle.

L'organisation des expositions à grande échelle, prendre en charge les artisans (hébergement et transport) lors des salons et festivals pour les pousser à produire d'avantage, promouvoir et commercialiser leurs produits et les aider à l'exportation.

3. Les difficultés rencontrées sur le terrain :

Cependant, cette enquête présente certaines limites du fait des difficultés que nous avons rencontré lors de sa réalisation, notamment la contrainte de temps et le manque de coopération des employés du fait de leur charge de travail importante. Parmi ces limites nous citons :

- La difficulté de trouver suffisamment de répondants. Quelques artisans ont refusé de répondre à notre questionnaire pour cause de peur ;
- La plupart des artisans enquêtés ne possède pas un bon niveau scolaire qui leur permettra de répondre seuls au questionnaire, c'est ce qui nous a obligé de leurs expliquer le contenu des questions avec leur langue maternelle ainsi que de mentionner leurs réponses, et tous cela était une perte de temps ;

Chapitre 03 : L'impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie

Conclusion :

Avec la collaboration des artisans et les employés de la chambre d'artisanat et des métiers et la direction du tourisme et d'artisanat de la wilaya de Tizi-Ouzou, nous avons obtenus des résultats clairs et suffisants pour analyser l'impact de la Covid 19 sur la rentabilité des activités artisanales, et cerner les activités les plus touchées par cette pandémie à savoir la robe kabyle, les gâteaux et pain traditionnels car elles sont directement liées aux fêtes et cérémonie suspendues pendant une durée considérable pour cause des mesures de prévention instaurées par les autorités du pays pour freiner la propagation du virus.

En mettant en lumière les informations recueillies sur le terrain et à partir de l'analyse et interprétation des résultats obtenus, à partir du questionnaire et de l'entretien effectué avec l'ensemble des artisans et les fonctionnaires de la DTA et de la CAM , nous a permis d'obtenir des éléments de réponses à notre problématique.

Selon notre étude nous déduisons que l'activité artisanale est confrontée à plusieurs problèmes tels que la non commercialisation de ses produits, la non disponibilité et cherté de la matière première nécessaire pour leurs exercices, l'incapacité des artisans à faire face aux différentes charges liées à leur activité et qui constitue un obstacle pour le développement de l'activité.

Pour l'amélioration de l'activité artisanale, des solutions ont été suggérées par les artisans enquêtés, comme la promotion du tourisme, la réduction des différentes charges supportées, faciliter l'importation et l'exportation, la prise en charge des artisans lors des expositions, mettre à dispositions des institutions qui seront à l'écoute des artisans.

Conclusion Générale

Conclusion générale

Notre mémoire avait pour objectif de traiter la problématique de l'impact de la Covid19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie et particulièrement, la wilaya de Tizi-Ouzou qui se différencie des autres wilayas du pays par la variété et la multitude des métiers artisanaux exercés, ainsi que les potentialités artisanales de notre région, pour chaque domaine de l'artisanat.

Et pour atteindre cet objectif nous avons appréhendé le savoir-faire artisanal en Algérie, cette étude servira de référence dans l'analyse, traité dans un premier temps, et les différentes approches de la rentabilité des entreprises, abordé dans un second temps, et en dernier lieu, nous avons réalisé une étude sur le terrain pour savoir le degré d'impact de la crise sanitaire Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales.

Dans ce travail nous avons ciblé les activités du secteur d'artisanat traditionnel afin de mener à bien notre enquête tel que : la poterie, la bijouterie, la vannerie, le tissage et tapisserie, les gâteaux et pains traditionnels, la robe kabyle et la broderie, la tamiserie et le travail du bois, nous nous sommes intéressés à ces activités car elles constituent notre patrimoine culturel et symbole de notre identité, en plus d'être les activités qui dominent dans notre région.

Selon l'enquête entretenue avec les artisans de la wilaya de Tizi-Ouzou sur l'impact de la crise sanitaire de la Covid-19 sur la rentabilité des entreprises artisanales, qu'on a mené sous forme d'un questionnaire sur un échantillon de 40 artisans, nous avons déduit qu'un grand nombre de ces entreprises est très affecté par cette pandémie et se concrétise par une chute de leurs chiffre d'affaires et les déficits réalisés en cette période de crise, ce qui justifie notre première hypothèse.

D'après les entretiens que nous avons réalisé avec les fonctionnaires de la chambre d'artisanat et des métiers et la direction du tourisme et d'artisanat, nous arrivons à dire qu'il y a des activités qui sont plus touchées que d'autres, il s'agit réellement des activités de confection des robes kabyles et les gâteaux et pain traditionnels car ces activités sont liées directement aux fêtes et festivals locaux et nationaux et leur suspension pendant une longue période a touché les artisans exerçant dans ces domaines.

Durant cette enquête, les artisans ont soulevé plusieurs problèmes auxquels ils souhaitent trouver des solutions afin d'évoluer et de relancer leur activité, il s'agit principalement de la non commercialisation de leurs produits (marketing), et la difficulté

Conclusion générale

d'accès aux matières premières nécessaires à la production puisque la plupart des artisans s'approvisionnent depuis l'étranger et la fermeture des frontières constitue un obstacle pour le développement de leur activité, ajoutant à cela sa non disponibilité sur le marché local, et l'incapacité de couvrir les charges liées à leur activité (loyer, CASNOS, les impôts), ce qui confirme notre deuxième hypothèse.

D'après nos observations et analyses de nos entretiens et questionnaire auprès des artisans et fonctionnaires, nous avons pu positionner le secteur d'artisanat traditionnel comme le secteur économique le plus touché par cette crise et cela se manifeste à travers la radiation de certains artisans suite aux charges qui ne cessent pas d'accroître quotidiennement et aussi suite aux problèmes de santé causés par cette maladie et cela malgré les aides accordées par l'Etat pour y faire face.

Les artisans ont suggéré des solutions pour améliorer leurs conditions d'exercice, telles que prévoir des espaces de commercialisation permanents au niveau des localités à activité artisanale abondante et les pavillons d'exposition au niveau des établissements touristiques, consolider la relation administration/artisan pour accéder à l'information pertinente au moment opportun, créer des points de vente des matières premières au niveau régional, assister et encourager les artisans à améliorer la qualité de leurs produits par l'organisation des concours et enfin réserver des zones d'activité pour le secteur de l'artisanat notamment la poterie.

Cependant notre travail de recherche se veut scientifique et académique et demeure non exhaustif. Il lance uniquement un regard analytique sur un secteur important de l'économie qui est longtemps marginalisé, surtout ces dernières années avec l'avènement de la Covid 19 qui a freiné toute l'activité économique à l'échelle mondiale. De ce fait, cette contribution reste ouverte et pourra constituer une base, sur laquelle il sera possible de développer d'autres pistes de recherche.

Bibliographie

Bibliographie

1. Ouvrages :

- Abbassene Hassiba, « Artisanat en Kabylie », Edition Elamel, 2009.
- Aimable Quintar et Richard Zisswiller : « Théorie de la firme », presse universitaire de France, Paris, 1985.
- Aswath Damodaran : « Finance d'entreprise, théorie et pratique », traduction de la 2^{ème} édition américaine, Bruxelles, 2006.
- Béatrice et Francis Grandguillot, « L'analyse financière », Edition Lextenso, 18^{ème} édition, 2014- 2015
- Daniel Caumont, « Les études de marché », Edition Dunod, 3^{ème} Edition, paris, 2007.
- Damaris Cilinou, « Analyse de l'effet de la structure de financement sur la création de la valeur partenariale dans les PME camerounaises du secteur de commerce et de distribution », Journal of Academic Finance, Vol.10 N° 1 spring 2019
- Dov Ogien, « Gestion financière de l'entreprise », Édition Dunod, Paris 2008.
- Eustache Ebondo Wa Mandzila : « La gouvernance de l'entreprise », Ed l'Harmattan, Paris, 2005.
- Franck Bancel : « Le coût du capital, théories mesures et pratiques », Edition RB, Paris, 2014.
- Georges Langlois et Michelle Mollet : « Manuel de gestion financière », Edition Berti, Alger, 2011.
- Georges Legros, « Mini manuel de finance d'entreprise », Edition Dunod, Paris, 2010.
- Henri Mahe de boislandelle, Dictionnaire de gestion, édition Economica, paris, 1998.
- Jacqueline Delahaye et Florence Duprat, « Finance d'entreprise », Edition Dunod, 5^{ème} Edition, Paris, 2016.
- Jean Lochard, « Les ratios qui comptent », Edition Eyrolles, 2002.
- Jonathan Berk et Peter Demarzo, « Finance d'entreprise », Edition Nouveaux Horizons, 2^{ème} édition, Paris, 2011.
- Jonathan Berk. Et Peter Demarzo, « Finance d'Entreprise », Edition Pearson, France, 2014.

- Mohamed Mebtoul, « COVID 19 la mise à nu du politique », Edition Koukou, 2021.
- Modigliani et Miller: « The cost of Capital, Corporate Finance and Theory of Investment», in American Economic Review, Vol.68, N°3, 1958.
- Pierre Cabane, « L'essentiel de la finance à l'usage des managers », Edition Eyrolles, Paris, 2005.
- Romuald Temomo Wamba, Anicet Clément Mimche Kuotou, Samuel Roland Makani, Robert Cobbaut : « Théorie financière », Edition Economica, Belgique, 1997.
- Yves Alain Ach et Catherine Daniel, « Finance d'entreprise, du diagnostic à la création de valeur », Edition Hachette, Paris 2004.

2. Mémoires et thèses :

- Ahcene Gherous et Said Sakete, « Analyse comparative des attentes des touristes de leurs perceptions, dans l'évaluation de la qualité de services hôteliers », INSIM de Tizi Ouzou - ingénieur commercial 2009.
- Berbar Mouloud, « Formes et stratégies de valorisation territoriale des savoir-faire locaux artisanaux dans la wilaya de Tizi-Ouzou. Une approche par les ressources », Thèse de doctorat, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Année 2018.
- Emmanuel Nathalie : « Le festival et le droit », Thèse Doctorat Université de Grenoble, 2011.
- Khaoula Saddour Dridi : « Pourquoi les entreprises détiennent-elles de la trésorerie ? », thèse de doctorat, université Paris Dauphine, juillet, 2008.
- Kirouani Soraya, « L'identité kabyle à travers la carte géographique artisanale de la wilaya de Tizi-Ouzou », mémoire de master, département des sciences économiques, Université Mouloud Mammeri Tizi-Ouzou, 2015.
- Mourad Belkacemi, « Les déterminants de la structure du capital : étude empirique sur un échantillon d'entreprises privées algériennes », Pôle universitaire, El Koléa, Tipaza (Algérie), 2019.

3. Textes juridiques et réglementaires :

- « Artisanat d'Algérie entre tradition et modernisme », Ministère de la petite et moyenne entreprise et de l'artisanat.

- Décret législatif n°94-11 du 26 mai 1994 journal officiel n°34/1994.
- Loi 82 -12 du 28 Août 1982 portant sur le statut de l'artisan.
- Nomenclature des activités artisanales et des métiers, ministère du tourisme et de l'artisanat, La dernière version corrigé datée le 23/04/2008.
- Ordonnance n°96-01 du 10 janvier 1996 fixant les règles régissant l'artisanat et les métiers. Journal officiel.
- Statistiques de la chambre d'artisanat et des métiers (CAM) de Tizi- Ouzou, à la date de 31/03/2022.

4. Rapports et documents de travail :

- Akkache Maacha Dehbia : « Art, artisanat traditionnel et folklore de Kabylie », Editions MEHDI, 2008.
- Assous Nassima, « Notes de cours de Théorie Financière », Université Mouloud Mammeri Tizi-Ouzou, 2019.
- Guide touristique, Tizi- Ouzou, collection une ville un guide, Page 123.
- « Tizi- Ouzou, la terre d'une permanence millénaire », Ministère de la culture, Wilaya de Tizi- Ouzou, Direction de la culture, Commissariat du festival culturel local des arts et cultures populaires.
- Guide pour les Festivals Internationaux CIOFF, Rédigé et publié en 2005 par La Commission des Festivals.
- « Petit guide de méthodologie de l'enquête », université libre de Bruxelles.
- « Guide touristique de la wilaya de Tizi- Ouzou », Agerruj, A tous ceux qui portent la Kabylie dans le cœur, Edité par Lynda Hantour, 2011.
- M. Belattaf & L. Ziane, « Evolution et Impacts des activités artisanales sur le développement local : cas du travail du bois dans la wilaya de Béjaïa », Faculté des Sciences Economiques, de Gestion et commerciales, Laboratoire d'Economie & Développement - LED - Université de Béjaïa (Algérie), EcoNature Revues.

5. Articles électroniques :

- Alioune Ba, « Artisans sans frontières », 2006/1 (n° 1), pages 121-152, disponible sur <https://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations-2006-1.htm>.

- C'est quoi, le confinement ? Disponible sur : <https://www.1jour1actu.com/info-animee/cest-quoi-le-confinement>
- Coronavirus : cinq minutes pour comprendre la fermeture de frontières. Disponible sur <https://www.leparisien.fr/societe/coronavirus-cinq-minutes-pour-comprendre-la-fermeture-de-frontieres-16-03-2020-8281272.php>
- Institut Pasteur. Maladie COVID19 (nouveau coronavirus). Disponible sur : <https://www.pasteur.fr/fr/centre-medical/fiches-maladies/maladie-covid-19-nouveau-coronavirus>
- KERN, Julie. COVID-19 : qu'est-ce que c'est ? Disponible sur <https://www.futurasciences.com/sante/definitions/coronavirus-covid-19-18585/>

6. Site web :

- <http://www.ansej.org.dz/index.php/fr/espace-promoteur/guide-du-creation>
- <https://www.angem.dz/article/les-types-d-activites-financees-par-le-dispositif/>
- <https://langue-francaise.tv5monde.com/decouvrir/dictionnaire/c/crise%20sanitaire>

Liste des tableaux

Liste des tableaux

Tableau N° 01: Le nombre de projets financés dans le domaine de l'artisanat par le dispositif ANSEJ depuis son lancement jusqu'au 31/12/2020 ainsi que le nombre de locaux attribués aux artisans dans la wilaya de Tizi-Ouzou.....	24
Tableau N° 02: Le nombre de projets financés dans le domaine de l'artisanat par le dispositif AGEM depuis son lancement jusqu'au 31/12/2020 dans la wilaya de Tizi-Ouzou.....	25
Tableau N° 03: Le nombre de projets financés dans le domaine de l'artisanat depuis le lancement du dispositif CNAC jusqu'au 31/12/2020 dans la wilaya de Tizi-Ouzou	26
Tableau N° 04: Le nombre d'emplois créés au 31/03/2022	34
Tableau N° 05: Le nombre d'artisan en activité et radié et le nombre d'emplois créés de 1998 au 31/03/2022	35
Tableau N° 06: Présentation des Soldes Intermédiaires de Gestion	54
Tableau N° 07: Méthodes du calcul de la CAF	56
Tableau N° 08: Le nombre d'artisan bénéficiaire de l'allocation de solidarité	61
Tableau N° 09: Les dossiers déposés, acceptés et rejetés pour l'allocation de l'aide financière	62
Tableau N° 10: Le nombre d'artisans enquêtés par activité	69
Tableau N° 11: Répartition de l'échantillon par sexe	70
Tableau N° 12: Le nombre d'employés	71
Tableau N° 13: Le capital de démarrage	72
Tableau N° 14: Le choix du métier	73
Tableau N° 15: Le niveau de satisfaction.....	73
Tableau N° 16: Le lieu d'exercice	74
Tableau N° 17: La relation avec les autres artisans	75
Tableau N° 18: La création d'activité	76
Tableau N° 19: L'inscription à la CAM.....	77
Tableau N° 20: La demande d'aide.....	78
Tableau N° 21: Le remboursement du crédit	78
Tableau N° 22: Issu d'une famille d'artisan.....	79

Tableau N° 23: Activité rentable	80
Tableau N° 24: Le chiffre d'affaire.....	81
Tableau N° 25: Vivre de ce métier.....	81
Tableau N° 26: Source de revenu	82
Tableau N° 27: Origine de la MP	83
Tableau N° 28: Approvisionnement de la MP.....	84
Tableau N° 29: Les prix des principales MP	85
Tableau N° 30: L'autofinancement.....	86
Tableau N° 31: Lieu de vente	86
Tableau N° 32: Participation aux fêtes et salons	87
Tableau N° 33: Les principaux clients	88
Tableau N° 34: La situation financière	90
Tableau N° 35: Le travail durant le confinement.....	90
Tableau N° 36: Contamination par la maladie de la Covid-19.....	91
Tableau N° 37: L'influence sur la productivité	92
Tableau N° 38: La couverture des charges.....	93
Tableau N° 39: Licenciement du personnel	93
Tableau N° 40: Le chiffre d'affaire.....	94
Tableau N° 41: Le pourcentage de baisse du CA	95
Tableau N° 42: L'aide de l'Etat.....	95
Tableau N° 43: Le degré de satisfaction de l'aide de l'Etat	96
Tableau N° 44: Le temps nécessaire pour que l'activité retrouve son niveau de productivité ...	97

Liste des graphes

Liste des graphes

Graphe N° 01: Le nombre de projets financés dans le domaine de l'artisanat depuis le lancement du dispositif jusqu'au 31/12/2020	27
Graphe N° 02: Le nombre d'emplois créés au 31/03/2022	34
Graphe N° 03: Le nombre d'artisan en activité et radié et le nombre d'emplois créés de 1998 au 31/03/2022	35
Graphe N° 04: Les dossiers déposés, acceptés et rejetés pour l'allocation de l'aide financière	62
Graphe N° 05: Le nombre d'artisans et artisanes bénéficiaire de l'allocation de l'aide financière	62
Graphe N° 06: Le nombre d'artisans enquêtés par activité.....	69
Graphe N° 07: Répartition de l'échantillon par sexe	70
Graphe N° 08: Le nombre d'employés	71
Graphe N° 09: Le capital de démarrage.....	72
Graphe N° 10: Le choix du métier.....	73
Graphe N° 11: Le niveau de satisfaction.....	74
Graphe N° 12: Le lieu d'exercice	75
Graphe N° 13: La relation avec les autres artisans	76
Graphe N° 14: La création d'activité	76
Graphe N° 15: L'inscription à la CAM.....	77
Graphe N° 16: La demande d'aide	78
Graphe N° 17: Le remboursement du crédit	79
Graphe N° 18: Issu d'une famille d'artisan.....	79
Graphe N° 19: Activité rentable	80
Graphe N° 20: Le chiffre d'affaire	81
Graphe N° 21: Vivre de ce métier	82
Graphe N° 22: Source de revenu	83
Graphe N° 23: Origine de la MP	83
Graphe N° 24: Approvisionnement de la MP.....	84

Graphe N° 25: Les prix des principales MP	85
Graphe N° 26: L'autofinancement.....	86
Graphe N° 27: Lieu de vente	87
Graphe N° 28: Participation aux fêtes et salons	88
Graphe N° 29: Les principaux clients	89
Graphe N° 30: La situation financière	90
Graphe N° 31: Le travail durant le confinement	91
Graphe N° 32: Contamination par la maladie de la Covid-19	91
Graphe N° 33: L'influence sur la productivité	92
Graphe N° 34: La couverture des charges.....	93
Graphe N° 35: Licenciement du personnel	94
Graphe N° 36: Le chiffre d'affaire	94
Graphe N° 37: Le pourcentage de baisse du CA	95
Graphe N° 38: L'aide de l'Etat.....	96
Graphe N° 39: Le degré de satisfaction de l'aide de l'Etat.....	96
Graphe N° 40: Le temps nécessaire pour que l'activité retrouve son niveau de productivité	97

Annexes



Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
Faculté des sciences économiques, commerciales
Et sciences de gestion



Département des Sciences Financière et Comptabilité

Le présent questionnaire s'inscrit dans le cadre d'un travail de recherche pour l'université, en guise de préparation d'un mémoire de master en finance d'entreprise, destiné pour les artisans de la wilaya de Tizi-Ouzou afin de répondre à notre problématique concernant l'impact de la crise sanitaire COVID-19 sur la rentabilité des activités artisanales.

Enquête sur l'impact de la COVID-19 sur la rentabilité des activités artisanales cas de la wilaya de Tizi-Ouzou

I. Identification de l'activité artisanale/ artisan

1. Le nom d'entreprise :

2. Le domaine d'activité :

3. La date de création :

4. Le nombre d'employés :

- [1-3]
- [4-7]
- [8-10]
- > 10

5. Le capital de démarrage :

- < 100 000
- [100 000-300 000]
- [300 000-500 000]
- > 500 000

6. Ce métier était :

- Votre propre choix
- Inspiré par un ami artisan
- Inspiré par un parent artisan
- Inspiré par un artisan du village

7. Qu'est ce qui vous attire le plus dans
votre activité ?

8. Quel est votre niveau de satisfaction ?

- Satisfait, Très satisfait,
 Insatisfait,

9. Caractériser le lieu d'exercice du
métier :

- Local loué
- Propre local
- A domicile
- Autres, précisez

10. Avez-vous des relations avec les autres
artisans ?

1. Oui 2. Non

11. L'entreprise est créée par :

- Les dispositifs d'aide
- Les propres ressources
- Autres

12. Êtes-vous inscrit à la Chambre
d'Artisanat et des Métiers (CAM) ?

1. Oui 2. Non

13. Si c'est oui, quel est l'apport sur votre
activité ?

14. Si vous n'êtes pas inscrit, pourquoi ?

15. Avez-vous demandé de l'aide
(ANGEM, CNAC, ANSEJ) ?

1. Oui 2. Non

16. Si oui, Avez-vous obtenu facilement
de l'aide ?

17. Quel est l'apport sur votre activité ?

18. Avez-vous remboursé le crédit ?

1. Oui 2. Non

19. Etes-vous issu d'une famille d'artisans? (parents ou autres)

1. Oui 2. Non

20. Si oui, quels sont les membres qui ont exercé le métier artisanal ? Et quel est leur métier ?

II. La rentabilité des activités artisanales avant COVID-19

1. Votre activité est rentable :

1. Oui 2. Non

2. Votre chiffre d'affaire est :

- < 500 000
- [500 000-1000 000]
- [1000 000-1500 000]
- > 1500 000

3. Arrivez-vous à vivre de votre métier ?

1. Oui 2. Non

4. Si non, qu'elle est votre source de revenu ?

- Conjoint
- Parents
- Autres activités, précisez

5. Quels sont vos fournisseurs et vos lieux d'approvisionnement ?

6. Le niveau de satisfaction et la disponibilité des matières premières ?

7. Quelles sont vos difficultés dans l'approvisionnement de matière première ?

8. Quel est l'origine de vos matières premières ?

- Marché local
- Importation
- Autres, précisez

9. Vous approvisionnez :

- Seul (propre moyen)
- Distributeur
- Approvisionnement collectif
- Autres, Précisez

10. Les prix des principales matières premières sont :

- Abordables
- Moyens
- Chères
- Autres, Précisez

11. Arrivez-vous à autofinancer votre entreprise par ce que vous tirez de votre activité ?

1. Oui 2. Non

12. Si la réponse est non, comment faites vous pour compenser le déficit ?

13. Qui s'occupe de la commercialisation de vos produits ?

14. Lieu de vente :

- Boutique
- Salon
- Atelier
- À domicile,
- Autres, précisez

15. Participez-vous aux fêtes et salons ?

1. Oui 2. Non

16. Si oui, quel sont vos actions lors des salons et quelles sont les répercussions sur votre activité ?

17. Si non, pourquoi ?

18. Quels sont vos principaux clients ?

- Clients de votre région
- Clients hors votre région
- Clients étranger
- Autres, Précisez

19. Quelle est votre stratégie pour faire face à la concurrence ?

20. Nombre d'articles que vous produisez par jours, par semaine, par mois ?

21. Quels sont les principaux problèmes qui entravent votre activité ?

III. Etat des activités artisanales en période de la COVID-19

1. La situation financière de l'entreprise durant la crise sanitaire est :

1. Bonne 2. Moyenne
3. Mauvaise

2. Avez-vous travaillé durant le confinement ?

1. Oui 2. Non

3. Si, c'est oui, comment ?

4. Si c'est non, combien de temps vous avez suspendu votre activité ?

5. Etes-vous affectés par la maladie du coronavirus ?

1. Oui 2. Non

6. Si c'est oui, quel est le degré de votre atteinte ?

7. Cette atteinte a influencé sur votre productivité ?

1. Oui 2. Non

8. Si c'est oui, Comment ?

9. Arrivez-vous à couvrir vos charges ?

1. Oui 2. Non

10. Si non, comment avez-vous géré la situation ?

11. Avez-vous procédé au licenciement du personnel ?

1. Oui 2. Non

12. Si c'est oui, Combien ? Précisez :

13. Le chiffre d'affaires durant la Covid 19 a connu :

- Une augmentation
- Une baisse
- Une stabilité

14. Si c'est une baisse, de combien de % ?

Précisez:

15. Avez-vous bénéficié d'aide de l'Etat pour sortir de la crise ?

1. Oui 2. Non

16. Si c'est oui, cette aide est :

1. Suffisante 2. Insuffisante

17. Après la relance de votre activité, combien de temps faudrait-il à votre entreprise pour retrouver son niveau de productivité habituel ?

- 1 à 6 mois
- 6 mois à 1 an
- Plus d'un an
- Mon entreprise ne retrouvera pas le niveau de productivité d'avant la crise.

18. Quelle sont les contraintes qui entravent la reprise normale de l'activité de votre entreprise ?

19. Malgré les difficultés, qu'est ce qui vous motive dans votre activité ?

20. Quelles sont les solutions à suggérer aux problèmes relatifs à votre entreprise, et comment voyez- vous l'avenir de votre activité ?

Merci pour votre collaboration

Table des matières

Remerciement

Dédicaces

Sommaire

Liste des abréviations

Introduction générale	1
Objet de recherche.....	2
Problématique de recherche	3
Hypothèses de la recherche.....	3
Méthodologie de recherche.....	4
Structure du mémoire	4

Chapitre 01 : Les activités artisanales en Algérie

Introduction.....	5
Section 01 : Fondements théoriques des activités artisanales	6
1. Définition de l'artisanat	6
2. Les domaines d'activité de l'artisanat	6
2.1. Domaine 1 : L'artisanat traditionnel et d'art.....	7
2.2. Domaine 2 : Artisanat de production de biens	7
2.3. Domaine 3 : Artisanat de production de services.....	8
3. Les acteurs impliqués dans d'exercice du savoir-faire artisanal en Algérie.....	9
3.1. L'artisan.....	9
3.1.1. Le maître artisan.....	9
3.1.2. L'ouvrier artisan.....	9
3.2. L'entreprise d'artisanat	9
3.3. La coopérative artisanale	10
4. Le développement local.....	10
5. Caractéristiques de la production artisanale.....	10
5.1. Le travail manuel.....	11
5.2. Pas d'honoraires fixes (revenus)	11
5.3. L'absence d'horaires de travail prédéterminés	11
5.4. Le personnel est généralement réduit au minimum (le maître artisan et ses apprentis)	11
5.5. Le manque de contrôle du chiffre d'affaires.....	11

5.6. L'importance décisive du savoir-faire de l'artisan	11
5.7. Les prix pratiqués par les artisans.....	11
5.8. Les produits artisanaux sont vendus dans des salons ou expositions.....	11
6. Distinction de l'entreprise artisanale	12
Section 02 : L'évolution du secteur de l'artisanat en Algérie	12
1. L'artisanat traditionnel pendant la période coloniale 1900-1962	12
2. La période 1962-1981	13
3. La période 1981-1990	14
4. La période de restructuration de l'artisanat traditionnel 1990- 2018	15
5. Le plan d'action pour le développement de l'artisanat en Algérie - Horizon 2020.....	16
5.1. Les objectifs de l'Etat.....	16
5.2. Les actions réalisées	16
5.2.1. La création d'activités artisanales et d'emplois	16
5.2.2. La promotion des produits de l'artisanat	16
5.2.3. La production	17
5.2.4. Le renforcement des infrastructures	17
5.2.5. La mise en place d'un système d'information	17
5.2.6. Le renforcement de l'espace intermédiaire.....	17
5.2.7. Le développement de l'entrepreneuriat	17
6. Poursuite des efforts engagés	18
6.1. La révision du dispositif législatif et réglementaire	18
6.2. Le développement des activités de l'artisanat	18
6.3. L'allègement du dossier d'inscription.....	18
6.4. L'encouragement du travail à domicile	19
6.5. Le développement des structures d'appui de proximité	19
6.6. Le soutien apporté aux artisans	19
6.7. L'organisation du travail informel dans l'artisanat	19
7. Les axes stratégiques du développement de l'artisanat-horizon 2020	19
7.1. La promotion de l'emploi	19
7.2. L'amélioration de la production et promotion de la compétitivité	20
7.3. La satisfaction des besoins de la population.....	20
7.4. L'intégration économique et sociale	20
7.5. Le développement de l'entrepreneuriat	21

7.6. Le développement de l'exportation.....	21
7.7. La sauvegarde de l'artisanat en voie de disparition	21
8. Les institutions publiques d'encadrement de l'artisanat traditionnel.....	21
8.1. L'Agence Nationale de l'Artisanat Traditionnel (ANART).....	22
8.2. La Chambre Nationale de l'Artisanat et des Métiers (CNAM)	22
8.3. Les Chambres d'Artisanat et des Métiers (CAM)	22
8.4. Les directions du tourisme et d'artisanat (DTA)	23
9. Les dispositifs d'aide à la création de l'activité artisanale	23
9.1. L'ANSEJ (Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes).....	23
9.2. L'ANGEM (Agence Nationale de Gestion du Micro Crédit).....	25
9.3. CNAC (Caisse Nationale d'Allocation Chômage).....	26
Section 03 : Les activités artisanales de la wilaya de Tizi-Ouzou.....	28
1. La découverte de l'art traditionnel.....	28
2. L'art traditionnel.....	29
3. La situation globale de l'artisanat à Tizi-Ouzou	29
4. Les différentes activités artisanales de la wilaya de Tizi-Ouzou	30
4.1. La bijouterie	30
4.2. La poterie	30
4.3. Le tissage et tapisserie	31
4.4. Le travail du bois et l'ébénisterie	31
4.5. La tamiserie.....	31
4.6. La vannerie.....	32
4.7. La broderie	32
4.8. La robe kabyle.....	32
4.9. Le pain et gâteaux traditionnels.....	32
5. Les maisons d'artisanat	33
Conclusion	36

Chapitre 02 : La rentabilité des activités artisanales Algériennes à l'épreuve de la Covid 19

Introduction.....	37
Section 01 : Les fondements théoriques de l'impact de la structure financière sur la valeur del'entreprise	37

1. L'apport des théories financières traditionnelles.....	38
1.1. La théorie de Modigliani et Miller (1958).....	38
1.1.1. Modèle de Modigliani et Miller en absence d'impôts.....	39
1.1.1.1. Proposition 01 : La neutralité de la structure de financement.....	39
1.1.1.2. Proposition 02 : Le rendement du capital et le rendement des capitaux propres.....	40
1.1.2. Modèle de Modigliani et Miller en présence d'impôts.....	41
1.1.2.1. Coût des capitaux propres.....	41
1.1.2.2. Le coût moyen pondéré des capitaux.....	42
2. L'apport des théories financières modernes.....	43
2.1. La théorie d'agence de Jensen et Meckling (1976).....	43
2.1.1. Types de conflits.....	44
2.1.1.1. Les conflits entre actionnaires et dirigeants.....	44
2.1.1.2. Les conflits entre actionnaires-dirigeants d'une part et créanciers d'autre part.....	44
2.1.2. Les coûts d'agence et la structure financière.....	44
2.1.2.1. Les coûts d'agence des fonds propres.....	44
2.1.2.2. Les coûts d'agence liés à la dette.....	45
2.2. La théorie de signal.....	45
2.3. La théorie des coûts de transaction d'Oliver Eaton Williamson (1988).....	46
2.4. La théorie de gouvernance de l'entreprise.....	46
2.5. La théorie du financement hiérarchique (Pecking Order Theory).....	47
2.6. La théorie du timing de marché (market timing theory).....	47
Section 02 : La rentabilité et ses outils de mesure.....	47
1. Définition de la rentabilité.....	48
1.1. L'efficacité.....	48
1.2. L'efficience.....	49
2. Le rôle de la rentabilité.....	49
3. Les types de la rentabilité.....	49
3.1. La rentabilité économique.....	49
3.2. La rentabilité financière.....	50
3.3. La rentabilité d'exploitation.....	50
4. Les moyens de mesure de la rentabilité.....	51
4.1. L'analyse par les indicateurs d'équilibre financier.....	51
4.1.1. Le fond de roulement net (FRN).....	51

4.1.2. Le besoin en fonds de roulement (BFR).....	52
4.1.3. La trésorerie nette (TN)	52
4.2. L'étude par le tableau du compte de résultats.....	52
4.2.1. Les composantes du tableau des soldes intermédiaires de gestion (SIG).....	53
4.2.1.1. Les ventes de marchandises ou le chiffre d'affaires (CA).....	53
4.2.1.2. La valeur ajoutée (VA)	53
4.2.1.3. L'excédent brut d'exploitation (EBE)	53
4.2.1.4. Le résultat d'exploitation (RE).....	53
4.2.1.5. Le résultat courant (RC)	53
4.2.1.6. Le résultat exceptionnel	54
4.2.1.7. Le résultat net comptable (RNC)	54
4.3. L'analyse de la rentabilité par les ratios	54
4.3.1. L'autonomie financière.....	55
4.3.2. La capacité d'endettement	55
4.3.3. La capacité de remboursement.....	55
4.3.4. La solvabilité générale.....	56
4.3.5. La capacité d'autofinancement (CAF)	56
Section 03 : Les effets de la crise sanitaire sur les activités artisanales.....	57
1. Généralités sur la Covid19	57
1.1. Définition de la crise sanitaire	57
1.2. Définition de la Covid 19	57
1.3. Mesures de prévention contre la Covid 19	58
1.4. Les mesures de précaution contre la Covid19	58
1.4.1. Le confinement (la quarantaine)	58
1.4.2. Le contrôle ou la fermeture des frontières	58
1.4.3. Le couvre-feu	59
2. Les effets de la covid19 sur l'économie mondiale	59
3. La covid19 en Algérie	59
4. Les activités artisanales face au covid19	60
5. La contribution du secteur d'artisanat à la lutte contre la pandémie de la Covid19	60
6. Les aides de l'Etat	61
6.1. Paiement de l'allocation de solidarité.....	61
6.2. Paiement d'allocation d'une aide financière.....	61

Conclusion	63
 Chapitre 03 : L’impact de la Covid-19 sur la rentabilité des activités artisanales en Algérie	
Introduction.....	64
Section 01 : Méthodologie de recherche des données	64
1. Présentation de l’enquête sur terrain.....	64
1.1. Le cadre méthodologique	65
1.1.1. La méthode de l’entretien	65
1.1.1.1. Le choix du type d’entretien	65
1.1.1.2. Le déroulement de l’entretien	66
1.1.2. Présentation du questionnaire	66
1.1.2.1. Le mode d’administration du questionnaire	67
1.1.2.2. Elaboration du questionnaire.....	67
2. Le terrain de l’enquête	68
3. Le public d’enquête	68
4. Le logiciel utilisé pour l’analyse des données.....	70
Section 02 : L’analyse des données et interprétation des résultats	70
1. Identification de l’activité artisanale	70
2. La rentabilité des activités artisanales avant la Covid-19	80
3. Etat des activités artisanales en période de covid19.....	90
Section 03 : Les conséquences de la Covid19 sur la rentabilité des activités artisanales de la wilaya de Tizi-Ouzou	98
1. Les problèmes majeurs	98
2. Solutions suggérées et pistes d’amélioration	99
3. Les difficultés rencontrées sur le terrain.....	100
Conclusion	101
Conclusion générale	102
Bibliographie	104
Liste des tableaux	108
Liste des graphes	110
Annexes	112
Table des matières	117

Résumé

En Algérie, le secteur de l'artisanat occupe une place importante et enregistre des résultats appréciables au niveau local et national, en étant un secteur créateur de richesses et d'emplois d'une part et en répondant aux besoins du consommateur d'autre part.

La wilaya de Tizi-Ouzou se différencie des autres wilayas du pays par la variété et la multitude des métiers artisanaux exercés, ainsi les potentialités artisanales de notre région, pour chaque domaine de l'artisanat.

L'artisanat constitue une source de revenus pour plusieurs foyers en Algérie, mais ces dernières années, ce secteur a pris un recul sans précédent à cause de la Covid-19 à laquelle le monde est confronté.

Le coronavirus est un évènement non anticipé et une crise sanitaire, mais son impact va au-delà du secteur de la santé et les conséquences sont ressentis sur tous les secteurs économiques et sociaux notamment l'artisanat traditionnel.

Suite à cette pandémie, tous les Etats du monde y compris l'Algérie ont imposé des mesures de prévention pour freiner la propagation de la Covid-19 comme le confinement et la fermeture des frontières, ce qui a causé une forte perturbation de l'activité économique à l'échelle planétaire.

L'artisanat traditionnel comme tous les secteurs productifs a subi suite à cette crise un arrêt temporaire imposé par les autorités afin de contenir la transmission du virus, ce qui a engendré une baisse de la rentabilité des entreprises artisanales à cause de la régression de la demande des produits artisanaux suite à l'annulation de toutes les fêtes, festivals et salons et la non commercialisation des produits..

Mots clés : L'artisanat, source de revenu, pandémie, crise sanitaire, impact, confinement, fermeture des frontières, la rentabilité.

ملخص

يشغل قطاع الصناعة التقليدية في الجزائر حيزًا هامًا إذ يسجل نتائج معتبرة على المستوى المحلي و الوطني باعتباره قطاع منتج للثروات و مناصب الشغل من جهة وتلبية حاجيات المستهلك من جهة أخرى. تختلف ولاية تيزي وزو عن باقي ولايات الوطن بتنوع و تعدد صناعاتها التقليدية كما تزخر بإمكانيات في كل مجالات الصناعة التقليدية.

تعتبر الصناعة التقليدية مصدر دخل للعديد من العائلات الجزائرية، و لكن في هذه السنوات الأخيرة شهد القطاع تراجع ملحوظ و هذا بسبب كوفيد 19 الذي واجهه العالم. جائحة كورونا هو حدث غير متوقع و أزمة صحية ، و لكن تأثيرها تخطى القطاع الصحي و نتاجها بارزة على كل القطاعات الاقتصادية و الاجتماعية خاصة الصناعة التقليدية. و نظرًا لتقشي هذا الوباء ، كل بلدان العالم بما فيها الجزائر فرضت إجراءات وقائية لمنع تقشي كوفيد 19 مثل الحجر الصحي و غلق الحدود مما أدى إلى اضطرابات في النشاطات الاقتصادية على مستوى العالم.

عانت الصناعة التقليدية مثل جميع القطاعات الإنتاجية إثر هذه الأزمة من الإغلاق المؤقت الذي فرضته السلطات من أجل احتواء الفيروس ، مما أدى إلى انخفاض مرد ودية الحرف التقليدية و هذا بسبب تراجع الطلب على هذه و إلغاء جميع الحفلات و المهرجانات و المعارض لتسويق المنتجات.

كلمات البحث : الصناعة التقليدية ، مصدر دخل ، جائحة ، أزمة صحية ، تأثير، الحجر الصحي ، غلق الحدود ، المر دودية.