

جامعة مولود معمري- تيزي وزو-  
كلية العلوم الانسانية الإجتماعية  
قسم العلوم الإنسانية  
فرع علوم الاعلام و الإتصال  
تخصص: إتصال جماهيري والوسائط الجديدة



مذكرة تحت عنوان

تأثير إستخدام تكنولوجيا الإتصال على الأداء المهني للصحفيين  
بالإذاعة المحلية.

دراسة وصفية مسحية على عينة من الصحفيين بالإذاعة المحلية-  
بومرداس-

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الإتصال تخصص  
إتصال جماهيري والوسائط الجديدة

- من إعداد الطالبتين:
- تحت إشراف:
- زينة سحنون
- سيرين ساجي
- فروجة موساوي

السنة الجامعية: 2023/2022

## بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿فَتَبَسَّمَ ضَاحِكًا مِّن قَوْلِهَا وَقَالَ رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَىٰ وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ﴾

[ 19: النمل ]

## شكر وتقدير

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم " ومن لم يشكر الناس، لم يشكر الله عز وجل "

نحمد الله حمدا كثيرا طيبا مباركا ملئ السموات والارض على ما أكرمني به من إتمام هذه الدراسة

ثم أتوجه بجزيل الشكر والإمتنان إلى كل من

الأستاذة الفاضلة فروجة موساوي حفظها الله وأطال الله

لفضلها الكريم بالإشراف على هذه الدراسة لتقديمها النصائح والتوجيهات لإتمام هذه الدراسة

أعضاء المناقشة الكرام حفظهم الله بقبولهم مناقشة هذه الدراسة

كما نشكر كل من مد لنا يد العون من قريب أو من بعيد

ونشكر كل أساتذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية فرع علوم الإعلام والاتصال

# إهداء

أهدي هذا العمل المتواضع إلى

إلى من زرع الأشواك في طريقي وقطع علي سبل النجاة لكني وصلت

إلى روح "أمي" و جدتي " وجدتي " الزكيتين الطاهرتين

أبي الغالي وسندي بالحياة الذي لم يبخل عليا يوما بالدعاء وبال دعم المادي

والمعنوي وحصد الأشواك عن دربي ليمهد لي الطريق

جميع أفراد عائلتي الصغيرة " ساجي "

وخاصة إخوتي " سيهام، شمس الدين، نجيب "

والكبيرة " ورياشي "

إلى صديقتي وزميلتي في الدراسة الجامعية "زينة"

إلى كل يد خفية وكل عزيز لم يبخل بالدعم يوما، كل من لم يدخر جهدا

في مساعدتي طوال حياتي

إلى أستاذتي المحترمة " فروجة موساوي " التي قامت بالإشراف

والتي لم تبخل يوما بالنصائح والارشادات

إلى رفقاء الدرب أصدقائي وزملائي في الدراسة

# إهداء

إلى كل من كان سند لي في مشواري الدراسي ومن علمني الحب والعلم والعلماء

وأفاض علي بعلمه وحنانه والدي العزيز " سحنون علي "

وإلى من غمرتني بالحب والحنان وكان دعاؤها يضيء دربي والدتي الحبيبة " تعزيبت سعدية "

فقد كانوا عوناً لي في دربي وأتمنى أن يطيل الله في عمرها

لذلك أرجوا إسعادهما بمنحهما هذا العمل المتواضع وأن أتقاسم فرحتي معها ومع أحبتي

" إخوتي و أخواتي " حفظهم الله

كما أهدي ثمرة جهدي إلى أستاذتي الكريمة " فروجة موساوي " التي لاطالما لجأت إليها

لإعانتنا في هذا العمل المتواضع وسؤالها عن المواضيع والمعلومات الخاصة بهذا البحث

بالرغم من مسؤولياتها المتعددة

الشكر إلى كل أساتذة قسم العلوم الإنسانية و الإجتماعية وعلوم الإتصال وكل من ساهم من قريب

وبعيد في نجاحنا وتفوقنا في هذا المجال

أشكر زميلتي " سيرين ساجي " على مواصلة هذا العمل واستكمالها رغم الصعوبات والعراقيل التي

واجهناها وأشكر والدها " خالد ساجي "

إلى اليد الخفية التي لم تبخل بالدعم يوماً وحرصت على مساعدتي في مشواري (ي،ج)

قال الرسول صلى الله عليه وسلم " من لم يشكر الناس لم يشكر الله "

### ملخص الدراسة :

تهدف دراستنا إلى البحث في "تأثير استخدام تكنولوجيا الاتصال على الأداء المهني للصحفيين بالإذاعة المحلية" حيث أجرينا الدراسة الميدانية على مستوى "مؤسسة إذاعة بومرداس المحلية"، تلعب تكنولوجيا الاتصال دورا كبيرا في هذه المؤسسة، سواء من حيث الأداء المهني للموظفين و العاملين بها من حيث تحسين صورتها للجمهور من خلال تسريع وتيرة العمل و تطوير عملية الإنتاج ، كما أن استخدام تكنولوجيا الاتصال ساهم بشكل كبير في استقرار و استمرار هذه المؤسسة ، أما المنهج المستخدم في دراستنا هو المنهج المسحي حيث يتناسب مع دراستنا ،حيث يقوم على مجموعة آراء و اتجاهات الصحفيين على مستوى إذاعة بومرداس و قد شملت عينة الدراسة على 30 صحفي اخترناهم بطريقة عمدية "قصدية" ،أما أدوات الدراسة فقد استعنا في بحثنا على استمارة الاستبيان كأداة رئيسية و التي تضمنت 45 سؤال ،أما المقابلة و الملاحظة هما أداتان مكملتان لجمع المعلومات .

بعد توزيع الاستمارات و جمع البيانات توصلنا الى مجموعة من النتائج اهمها :

- إذاعة بومرداس المحلية تمتلك وسائل اتصال حديثة و تسعى لعصرنة أساليب و أجهزة الاتصال التقني .
- يتلقى الصحفيون دورات تكوينية بهدف التحكم في هذه التكنولوجيات الحديثة .
- تؤدي تكنولوجيا الاتصال الحديثة دورا فعالا في تحسين الخدمات و الأداء الصحفي لصحفي إذاعة بومرداس .

و من أهم تساؤلات هذه الدراسة :

- ماهي عادات وأنماط استخدام تكنولوجيا الاتصال بالإذاعة المحلية بومرداس؟
- ماهي الدوافع والاشباكات المحققة من استخدام تكنولوجيا الاتصال بالإذاعة المحققة المحلية بومرداس ؟

-كيف تؤثر تكنولوجيا الاتصال ايجابياً أو سلبا على الأداء المهني للصحفيين بالإذاعة المحلية؟

**الكلمات المفتاحية : تكنولوجيا الاتصال ،الأداء المهني ،الإذاعة المحلية.**

## Résumé d'étude

Notre étude visé a révéler l'impact de l'utilisation des technologie de la communication sur les performances professionnelles des journalistes de la radio locale ,l'étude de terrain a été menée au niveau de l'établissement de radio diffusion locale dans la wilaya de boumerdes , Les technologies de la communication jouent un rôle majeur dans cette institution tant en termes de performance professionnelle des employés qu'en termes d'amélioration de son image du public en accélérant le rythme de travail et en développant le processus de production. L'utilisation des technologies de communication a également contribué de manière significative à la stabilité et à la continuité de cette institution. Le programme utilisé dans notre étude est le programme d'enquête où il s'intègre dans notre étude où il est basé sur un ensemble d'opinions et de tendances a la radio locale boumerdes ,exemple d'étude inclus 30 journalistes sélectionnées délibérément pour rassembler des information plus sur le sujet , nos outils d'étude on été utilises dans recherche le questionnaire comme un outil essentiel et principale ,qui comprenait 45 questions reparti sur 5 axes .ainsi que l'observation et l'interview et ce sont 2 outils complémentaires pour rassembler des information .

Après la distribution des formulaires et collecter les données nous avons obtenus parmi de les résultats suivantes :

- La radio locale de boumerdes dispose de moyens de communication modernes chercher a modernisé sur les méthode et les dispositifs de communication technique .

- Les journaliste reçoivent des cours de formation visant a contrôle des technologie modernes .
- Les technologies de communication jouent un rôle actif dans l'amélioration des services et la performance professionnelle des journalistes a la radio local boumerdes .

Parmi les principales questions de cette étude :

- 1) Quelles sont les habitudes d'utilisation de la technologie de communication dans la radio de boumerdes ?
- 2) Quelles sont les motivations et les satisfactions obtenus grâce a l'utilisations des technologies de communication dans la radio de boumerdes ?
- 3) Comment la technologie de communication affectent positivement et négativement sur la performance des journalistes a la radio de boumerdes ?

**Les mots clés :la technologie de communication ,le performance professionnelle ,la radio locale**

يعد مفهوم تكنولوجيايات الاتصال مفهوما متداخلا بعض الشيء نظرا للتطور الذي شهدته و قد عرفت على أنها عبارة عن النظم الآلية و الالكترونية للتعامل مع المعلومات و تشمل وسائل الحوسبة والاتصال و ما نتج عن إدماجها من وسائط تقنية عالية يعبر عنها بالعموم بنظام الكمبيوتر ، و تعد هذه التكنولوجيايات بأدواتها المتطورة ذات أهمية بالغة فلم يؤثر شيء في حياة الحياة الإنسانية منذ الثورة الصناعية مثلما أثرت فيها تكنولوجيايات الاتصال و التي أصبحت لا غنى عنها في حياة الشعوب و المؤسسات و الدول فيما يشهده العالم من تحول تقني متسارع و ما خلفته من التطورات المتلاحقة في مجال أجهزة الحاسوب و البرمجيات و الذي ينمو و ينتقل بسهولة و يسري ما بين دول العالم الأمر الذي جعل تكنولوجيا الاتصال وسيلة ذات مكانة مهمة في حياة الناس و المنظمات و أصبح من الصعب التخلي عنها في حياتهم اليومية فهي موجودة أينما و لا تفارقهم أين ما ذهبوا .

لقد تعددت وظائف تكنولوجيا الاتصال في المجتمع و اختلفت بتنوع ميادين الحياة المختلفة من أهمها تجاوز الحاسب الشخصي بعيدا عن الاتصال بالآخرين في الواقع الحقيقي من خلال المحادثات و البريد الالكتروني و الحوارات مع أفراد لا يعرفهم و تأسيس صداقات جديدة مع الآخرين من ثقافات مختلفة حيث نشأ جراء هذا التفاعل ما يسمى بالمجتمعات الافتراضية ، كما أتاحت تكنولوجيا الاتصال ظهور الاتصال الرقمي الذي يسمح بتدفق المعلومات بشكل واسع الى العديد من الأشخاص في الوقت نفسه مما يتيح أكثر استفادة ممكنة من المعلومات المتاحة في مختلف المجالات ، كما أدت تكنولوجيا الاتصال دورا كبيرا في توثيق الإنتاج الفكري في مجال الاتصال بواسطة الحاسوب و الأقراص المضغوطة و آلات التصوير الرقمية ، من خلال تناولها البحوث و الدراسات الأكاديمية و التطبيقية العملية و المعلومات المتخصصة في فروع الإعلام و كذا مكنت من تقديم تسهيلات حول التعامل مع المعلومات و عي سهولة الإعداد و

بطرق فنية مميزة في الإنتاج ، تحطي الضغط الزمني في نشر مختلف المعلومات إلى أماكن مختلفة و جماهير متنوعة ، تنوع الخدمات كتلك المرتبطة بالحاسوب و ما يتيح من إمكانية تخزين و سهولة الاسترجاع و المحافظة على المعلومات .

لقد أدى التطور الكبير الذي عرفته تكنولوجيا الاتصال إلى زيادة قدرتها على إيصال المعلومات و هذا ما منحها ميزة كبيرة نسبيا مقارنة بوسائل الإعلام و الاتصال التقليدية فقد أدت إلى زيادة القدرات الاتصالية و توفير مساحة عريضة من الوضوح للرسالة و مفرداتها بين المرسل و المستقبل و بذلك حققت هذه التقنيات قدرا اكبر من الانتشار و نقل المعلومات بسرعة و كفاءة بين مختلف وسائل الإعلام و مراكز المعلومات .

كما ساهمت تكنولوجيا الاتصال في تنمية المشاركة الديمقراطية و إرساء اسماها في كثير من الأحيان و هذا وفقا للنظرية الخاصة بها و التي تهدف إلى الحد من المؤسسات الإعلامية الضخمة و إتاحة الفرصة لكل الجماعات و الأقليات في المجتمع لممارسة حقها في الإعلام و الاتصال من خلال تنوع المصادر بعيدا عن السيطرة الرأسمالية و الاحتكار و تأثير التمويل الإعلاني ، كما عملت على زيادة في سرعة إعداد الرسائل الإعلامية و من حيث قدرتها العالية في تحويلها إلى أشكال مختلفة من مطبوعة إلى مرئية و من مرئية إلى مطبوعة و القدرة على نشرها و توزيعها و تحطي حاجزي الزمان و المكان.

تعتبر تكنولوجيا الاتصال من أهم العمليات الإدارية كحتمية فرضتها الرقمنة و الإدارة الالكترونية ، هدفها الاستفادة من مزايا هذه التكنولوجيات عبر التقنيات الحديثة التي تسعى لتحقيق التحول العميق للعمليات الاتصالية ساهمت في تسهيل الأداء المهني حيث تعتبر في عصرنا الحالي بنية أساسية للتنمية في مختلف المجالات و القطاعات فهي الدعامة الأساسية التي تضمن الاستمرارية و الفعالية للمؤسسة بفضل ما تقدمه من خدمات.

عملت الإذاعة على مواكبة التطورات التي تشهدها كافة وسائل الاتصال في ظل مجتمع المعلومات حيث استفادت الإذاعة من هذه التطورات التكنولوجية يظهر ذلك على مدى انعكاس ذلك على طبيعة العمل الإذاعي و على أداء القائمين بالاتصال من معدين، صحفيين، مخرجين ، للبرامج الإذاعية إما التطور الحاصل في المحتوى الإذاعي فقد تمثل في التحول من نمط الإذاعات العامة إلى الإذاعات المتخصصة و التركيز على المواضيع و القضايا المحلية كما عرفت الإذاعة تطورات في الإشكال و القوالب الفنية للبرامج التي تتيح التفاعل مع الجمهور مما جعل تكنولوجيات تتيح لهذه المؤسسة الإعلامية الإذاعة فرصة الارتقاء و التطور و ذلك من خلال تشجيع أفرادها لتحقيق أداء أفضل باعتبار أن العنصر البشري هو العنصر الأساسي في المؤسسة .

تعد إذاعة بومرداس المحلية من بين المؤسسات الإعلامية التي تسعى إلى مواكبة التطورات الحاصلة في مجال تكنولوجيا الإعلام و الاتصال ذلك لرفع و تحسين من جودة الأداء المهني بهذه المؤسسة الإعلامية .

بناء على ما سبق سنحاول من خلال هذه الدراسة معرفة مدى استخدام المؤسسات الإعلامية لتكنولوجيا الاتصال و أخذنا إذاعة بومرداس نموذجا من تلك المؤسسات الإعلامية و أيضا محاولة معرفة الدور الذي تلعبه هذه التكنولوجيات في تطوير و تحسين الأداء المهني .

حيث اخترنا في بحثنا المنهج المسحي الذي يتم من خلاله استجواب جميع أفراد العينة و الهدف من ذلك الحصول على المعلومات من أفراد العينة ، حيث اخترنا عينة عمدية أي قصدية تضمنت 30 صحفي عاملين بالإذاعة المحلية بومرداس وكأدوات لجمع المعلومات استخدمنا استمارة الاستبيان تحتوي على 45 سؤال و المقابلة .

من اجل معالجة هذا الموضوع من كل جوانبه قمنا بتقسيم هذه الدراسة الى خطة عمل تضمنت ثلاث جوانب رئيسية تمثلت فيما يلي:

**الإطار المنهجي للدراسة :** حيث اشتمل على إشكالية الدراسة و تساؤلاتها ، أسباب اختيار الموضوع ، أهداف الدراسة ، أهمية الدراسة ، منهج الدراسة ، مجتمع البحث و عينة الدراسة، حدود الدراسة ، الخلفية النظرية للدراسة " **نظرية الاستخدامات و الإشباعات** " ، تحديد مفاهيم و مصطلحات الدراسة و الدراسات السابقة .

**الإطار النظري:** يتضمن ثلاث فصول **الفصل الأول** تتمثل في ماهية تكنولوجيا الاتصال ( المفهوم ، النشأة ، الأنواع، الوظائف، الخصائص). و تطرقنا أيضا في **الفصل الثاني** إلى مدخل مفاهيمي حول مفهوم الإذاعة المحلية ( المفهوم، النشأة، الخصائص، الأهداف، الوظائف)، و في **الفصل الثالث** تطرقنا إلى تكنولوجيا الاتصال و الأداء المهني في الإذاعة ( التطورات التكنولوجية بالإذاعة، تأثير تكنولوجيا الاتصال على أداء الإذاعيين، استخدامات الانترنت في المجال الإذاعي، الإذاعة الرقمية عبر الانترنت )

**الإطار التطبيقي:** قمنا بتعريف مؤسسة الإذاعة المحلية بومرداس و الهيكل التنظيمي للمؤسسة، مهام ووظائف المؤسسة، وقمنا بعرض المقابلة والتعليق عليها، و بعد جمع المعلومات قمنا بالتحليل الكمي و الكيفي للجداول البسيطة و كذا التحليل الكمي و الكيفي للجداول المركبة، تليها النتائج الجزئية للدراسة ثم النتائج العامة للدراسة، استخلصنا الخلاصة العامة، توصيات واقتراحات لنصل في الأخير إلى قائمة المصادر و المراجع و كذا الملاحق ( استمارة استبيان، المقابلة ).

# الإطار المنهجي

## الإطار المنهجي للدراسة:

- إشكالية الدراسة.
- أسباب اختيار موضوع الدراسة.
- أهداف الدراسة.
- أهمية الدراسة.
- منهج الدراسة و أدواته
- مجتمع البحث وعينة الدراسة.
- الخلفية النظرية للدراسة "نظرية الاستخدامات والإشباعات".
- حدود الدراسة.
- تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة.
- الدراسات السابقة.

## 1- إشكالية الدراسة:

تعد عملية استخدام تكنولوجيا الاتصال في المؤسسات الإعلامية من المتطلبات الحديثة لمجارة التطورات الكبيرة في بنية العمل، ونظراً للتطور البالغ الذي عرفته تكنولوجيا الاتصال الحديثة والذي ما فتئ يتعزز من يوم إلى آخر ونتيجة للتقدم في مجال التقنية والتكنولوجيا في البلاد الغربية، فإن مجارة هذه التقنيات ومسايرتها بشكل أولوية عند الدول السائرة في طريق النمو والتي منها الجزائر سعياً منها إلى التحكم في ما أفرزته التكنولوجيا الحديثة، ومسايرة ما تدفع به من جديد في هذا المجال.

فالرهانات التي فتحتها تكنولوجيا الاتصال الحديثة فرضت على المؤسسات الإعلامية إعادة تحديث تكنولوجيا وإدارة شاملة للمنظومة و الصحف وكذا المؤسسات الإعلامية وهذا قصد مجارة التطورات الكبيرة فهي بنية العمل لتضمن رفع المستوى أدائها الصحفي لتكون قادرة على المنافسة الإعلامية والوقوف أمام التغيرات المتلاحقة وضمن الاستمرارية ونجاح المؤسسات يعتمد بدرجة كبيرة على قدرتها وعزمها على تطوير وتبني التكنولوجيات الحديثة للإيصال ولعمل على الاستفادة منها باعتبار أنها تقدم بدائل عملية يتوجب على القائمين بالمؤسسات الإعلامية (صحفيين) الاستثمار فيها ومواكبتها.

حيث يتم الاعتماد حديثاً في المؤسسات الإعلامية بشكل عام والإذاعية بشكل خاص على تكنولوجيا الاتصال في عملية جمع المعلومات وتبادلها وبنها ونقلها وكذا تخزينها وتسجيلها وفي عملية التحرير والنشر الصحفي، والأرشفة واسترجاع المعلومات مما يساهم في تسهيل مهمة الصحفي وتطوير مهاراته واستخدامها لتقديم الخدمات على نحو سريع وفعال.

حيث يرتبط تطور الأداء المهني ارتباطا وثيقا بتطور تكنولوجيا الاتصال وتقنياتها  
ووسائل الاتصال الحديثة و عليه طرحنا السؤال الجوهرى التالى:

كيف يساهم استخدام تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء المهني للصحفيين بالإذاعة  
المحلية بولاية بومرداس؟

-التساؤلات الفرعية:

- 1) ماهي عادات وأنماط استخدام تكنولوجيا الاتصال بالإذاعة المحلية بومرداس؟
- 2) ماهي الدوافع والاشباكات المحققة من استخدام تكنولوجيا الاتصال بالإذاعة  
المحققة المحلية بومرداس؟
- 3) ما مدى استخدام تكنولوجيا الاتصال في الإذاعة المحلية بومرداس؟
- 4) كيف تؤثر تكنولوجيا الاتصال ايجابياً أو سلباً على الأداء المهني للصحفيين  
بالإذاعة المحلية؟
- 5) ما نوع تكنولوجيا الاتصال الاكثر استخداما بالاذاعة المحلية ؟
- 6) كيف تؤثر تكنولوجيا الاتصال على الجانب المعرفي العاطفي والسلوكي للصحفيين  
بالاذاعة المحلية بومرداس؟
- 7) ما هي معوقات استخدام تكنولوجيا الاتصال بالاذاعة المحلية بومرداس ؟

## 2-أسباب اختيار الموضوع:

### 2-1-الذاتية :

- تناسب الموضوع مع دراستنا تخصص إتصال جماهيري والوسائط الجديدة.
- الميول والرغبة الشخصية في اكتشاف مجال تكنولوجيا الاتصال ومايحيط بها وعلاقته بالميدان الإعلامي.
- الرغبة في تقديم الجديد حول الموضوع والإحاطة بمسلماته وتقديم نقطة بداية للدراسات المقبلة.
- الرغبة في اكتساب مهارات جديدة من خلال الاحتكاك بالصحفيين العاملين بالإذاعة المحلية و كيفية استخدامهم في المؤسسات الإعلامية .

### 2-2-الموضوعية:

- الأهمية العلمية للموضوع خاصة من ناحية التطورات الحاصلة في تكنولوجيا الاتصال وكثرة استعمالها في المؤسسات.
- تزايد الاهتمام بالموضوع وإدراك الدور الذي تؤديه تكنولوجيا الإيصال فيتحسين أداء الصحفيين.
- كثرة المراجع والمذكرات حول الموضوع مما سهل علينا عملية جمع المعلومات .
- تعد تكنولوجيا الاتصال من أهم الركائز المساهمة في تطور وتقدم أي وسيلة إعلامية (الإذاعة) و تفعيل الأداء فيها و تحسن الجودة الشاملة بالمؤسسة الإعلامية .

### 3-أهداف الدراسة:

لكل بحث أو دراسة سواء كانت في العلوم الاجتماعية أو الإنسانية وغيرها من العلوم الأخرى هدف أو وجملة من الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها وعليه تهدف دراستنا إلى:

- 1) محاولة التعرف على عادات وأنماط استخدام تكنولوجيا الاتصال بالإذاعة المحلي.
- 2) محاولة الوصول إلى الدوافع والإشباع المحققة من استخدام تكنولوجيا الاتصال بالإذاعة المحلية.
- 3) محاولة التطرق إلى مدى استخدام تكنولوجيا الاتصال في الإذاعة المحلية.
- 4) محاولة التعرف على كيفية تأثير تكنولوجيا الاتصال إيجابا وسلبا على الأداء المهني للصحفيين بالإذاعة.
- 5) التعرف على نوع تكنولوجيا الاتصال الأكثر استخداما بالإذاعة المحلية.
- 6) محاولة البحث في كيفية تأثير تكنولوجيا الاتصال على الجانب المعرفي العاطفي والسلوكي للصحفيين .
- 7) التعرف على معوقات استخدام تكنولوجيا الاتصال بالإذاعة المحلية.

#### 4-أهمية الدراسة:

موضوع الدراسة يتسم بالجدة والحدثة من حيث أن جميع المؤسسات الإعلامية تسعى لاقتناء واستخدام هذه التقنيات لأهمية التي تكتسبها تكنولوجيا الاتصال ودورها في تحسين الأداء المهني من حيث ما توفره من جهد ووقت ومال على الصحفيين للحصول على المعلومات المطلوبة حيث أن تكنولوجيا الاتصال تعمل على تقديم المعلومات المتعددة و المتنوعة التي تتميز بالضخامة بشكل غير مسبوق ، ذلك فان الاتصال الرقمي و الانفجار المعلوماتي و المعرفي جاء نتاجا للتطور غير المسبوق في تكنولوجيا الاتصال ،إفادة علمية وعملية حيث تمنح تكنولوجيا الاتصال للصحفيين إمكانية الحصول على المعلومات ومعالجتها وإيصالها في أحسن صورة.

تساهم تكنولوجيا الإتصال في تحسين نوعية الوسائل المستخدمة في المؤسسات الإعلامية (الإذاعة) و كذا تخلق تكنولوجيا الاتصال نوع من المنافسة بين المؤسسات على المستوى المحلي والإقليمي

## 5- منهج الدراسة:

من بين أهم القواعد العلمية المتعددة في البحث العلمي تحديد المنهج الذي يتناسب وطبيعة الدراسة التي ستطرق إليها:

تندرج دراستنا ضمن الدراسات الوصفية تهدف إلى وصف الظواهر والمتغيرات وصف دقيق وشامل ويعبر عنه تغييرا كميًا وكيفيًا.

والمنهج المستخدم هو المنهج المسحي هو احدي الطرق المعتمدة لدراسة نوعيات من الأبحاث والتي تستوجب اختيار مجتمع دراسة بأكملها أو عينات دراسة تمثل أغلبية المجتمع وذلك بهدف للإحاطة بوصف الظواهر بالاستخدام الكثير من أدوات البحث العلمي قصد التمكن من جمع أكبر كم من المعلومات حول عينات الدراسة مثل: الاستبيانات والمقابلة وبطاقات الملاحظة<sup>(1)</sup>.

### أدواته :

**الاستبيان:** مصدرها استبين: اصطلاح المعلومات وفقا الصيغة معنية، يستخدم لمعرفة آراء الناس في أمر ما أو مجموعة من الأسئلة المطبوعة التي يتم توجيهها إلى الأشخاص للحصول على المعلومات حول موضوع ما.

فالاستبيان عند أهل المنهجية هو الاستمارة التي تعتبر وثيقة تحتوي على أسئلة تتعلق بآراء وانفعالات مواقف فرد ما عليه الإجابة عنها بنفسه، بحيث تعتبر لإجابات دلائل تخدم فرضية البحث وتفسر تصرفات الفرد تجاه موضوع معين، وعلى ضوءها يصار إلى الحكم على صحة فرضية<sup>2</sup>.

**المقابلة:** تعتبر المقابلة من أدوات جمع المعلومات والبيانات من الأفراد والجماعات التي هي حبيسة صدورهم، أي أنها لم توقف بعد، وهذا عبر مقابلتهم وجها لوجه في شكل حوار منظم

<sup>1</sup>-اسماعيل سيبوكر: "مفهوم المنهج وحدود في العلوم الإنسانية، أهمية المنهج الوصفي للبحث في العلوم الإنسانية"،

جامعة قاصد مرياح، ورقة، العدد 16، جوان 2019، ص 49-50.

<sup>2</sup>- وحيد دروات: " مهارات تصميم الاستبيان في البحوث التربوية الاجتماعية والاعلامية"، مجلة الرسالة للدراسات الاعلامية" جامعة تبسة، عدد 3، ديسمبر 2017، ص 322.

بأخذ أسلوب سؤال جواب وبذلك فإننا نجد محمد عبد الحميد أشار إليها بالتفاعل اللفظي المنظم بين الباحث والمبحوث أو المبحوثين للحصول على المعلومات والبيانات ذات الصلة بالظاهرة المدروسة، وصنعها إبراهيم البيومي ضمن الأدوات الميدانية لجمع المعلومات من خلال الاتصال المباشر بين الباحث والمبحوث باستخدام السؤال الشفهي كوسيلة أساسية للحصول على البيانات الخاصة بالظاهرة المطلوبة<sup>(1)</sup>.

من ذلك فإن المقابلة في البحث العلمي هي اللقاء المباشر الذي يجري بين الباحث ومبحوث الواحد وأكثر من ذلك في شكل مناقشة حول موضوع معين قصد الحصول على حقائق معينة أو آراء ومواقف محددة<sup>(2)</sup>.

**المقابلة المقننة (المباشرة):** هي من المقابلات التي يتم تجديد أسئلتها في إطار نظامي مضبوط لا يسمح للمبحوث الخروج منه كما يلتزم الباحث بطرحها كما هي دون إضافات، ومن أجل تحقيق ذلك تستخدم الأسئلة المغلقة للحصول على إجابة محددة في شكل تأكيد الشيء أو نفيه، وعادة ما يستخدم هذا النوع من المقابلات في البحوث الكمية التي تتطلب معلومات وبيانات يمكن التعبير عنها إحصائياً أي قابلة للقياس في شكل استمارة الاستبيان لكن مع فارق إشراف صاحب البحث على طرح الأسئلة وتسجيل الأجوبة<sup>(3)</sup>.

**الملاحظة:** هي طريقة لجمع المعلومات تقوم على مشاهدة ما يحدث من ردود أفعال في الموافق والوضعيات المراد بحثها. وهي بذلك انتباه مقصود معتمد من الباحث وسلوك مراقبة هادف ترصد السلوكيات والأدوات التي يتم تحليلها وتفسيرها في ضوء خبرات الباحث الملاحظ لفهم تلك الظاهرة أو تلك السلوكيات فهما حقيقياً<sup>(4)</sup>.

ولقد اعتمدنا في دراستنا على الملاحظة البسيطة :

<sup>1</sup>-ملكية غواظني مليكة: "مخبر الدراسات الإعلامية والاتصالية"، مجلة العلوم الإنسانية المركز الجامعي علي كافي، تتدوف العدد 02، ديسمبر 2021، ص180.

<sup>2</sup>-أحمد بن مرسي: الأسس العلمية لبحوث الإعلام والاتصال، ط1، الوسم للنشر والتوزيع، الجزائر 2013، ص214.

<sup>3</sup>-المرجع نفسه، ص215.

<sup>4</sup>-حفيظة تزروتي: "اللسانيات التطبيقية" مجلة علمية مختصة في اللسانيات التطبيقية، مخبر اللسانيات التطبيقية وتعليم اللغات بجامعة الجزائر 2، العدد 2، ديسمبر 2017، ص66.

### الملاحظة البسيطة:

وهي الملاحظة المستخدمة غالبا في الدراسات الاستكشافية أي يلاحظ الباحث ظاهرة أو حالة دون أن يكون لديه مخطط مسبق لنوعية المعلومات أو الأهداف أو السلوك الذي سيخضعه للملاحظة.

والهدف منها الحصول على معلومات وبيانات أولية عن الظاهرة لتكوين فكرة أو تصور ميداني وغالبا ما يكون مجال الملاحظة غير محدد بشكل دقيق فيما يتعلق بالظاهرة أو السلوك. لذلك تأتي على شكر مشاهدات عابرة كمقدمة للدراسات العميقة اللاحقة<sup>(1)</sup>

### 6-مجتمع البحث وعينة الدراسة:

مجتمع البحث هو المجتمع الأكبر أو مجموعة المفردات التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج قابلة للتعميم ويمثل هذا المجتمع الكلي أو المجموع الأكبر للمجتمع المستهدف.

ويمكن القول بأن مجتمع البحث هم الأفراد والجماعات التي يوجه الباحث تساؤلاته اتجاهها وذلك بإجراء الدراسة عليها من إجابة على استفسارات التي تدور في ذهنه حول أسباب الموضوع المدروس ومجتمع البحث في دراستنا هم الصحفيين العاملين بالإذاعة المحلية بومرداس.

### عينة الدراسة:

العينة هي جزء من المجتمع الأصلي، تحظى عملية اختيارها بأهمية خاصة وذلك على اعتبار النتائج التي يمكن أن يخلفها الخطأ في عملية اختيار العينة على مدى صدق نتائج البحث ككل<sup>(2)</sup>.

والعينة التي اخترناها هي العينة العمدية (القصدية) وهي العينة التي تختار عن قصد تستخدم للحصول على معلومات من شريحة محددة قادرة على توفير المعلومات، إما بسبب

<sup>1</sup>-فاطمة الزهراء ثنيو: "الملاحظة تقنية كثيرة الورد ونادرة التوظيف"، مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة صالح بونبيدر قسنطينة 03، العدد 1، جوان 2020، ص50.

<sup>2</sup>-أسماء خويلد: "مبررات عينة البحث"، العينة في بحوث العلوم الإنسانية، جامعة زيان عاشور، الجلفة، العدد 2، ديسمبر 2015، ص161.

موقعهم، أولاد بعض المعايير التي وضعها الباحث تتوفر فيهم، حيث يتم اختيار وحدات العينة بناء على الخبرات في الموضوع الذي يدرس<sup>(1)</sup>.

**حدود الدراسة :**

### **(1) المجال البشري للدراسة :**

إن الدراسة التي قمنا بها معنية بتأثير استخدام تكنولوجيا الاتصال على الأداء المهني للصحفيين بالإذاعة المحلية لولاية بومرداس كعينة لدراستنا حيث تتكون الإذاعة المحلية من 30 صحفي موزعين على عدة أقسام و قد وزعنا عليهم استمارة الاستبيان .

### **(2) المجال المكاني للدراسة :**

أجريت هذه الدراسة على مستوى إذاعة بومرداس المحلية الكائن على مستوى إذاعة بومرداس المحلية الكائن مقرها بحي 800 مسكن فرانتز فانون .  
و تضم هذه المؤسسة العديد من المصالح و الأقسام منها : قسم الأخبار ، قسم الإنتاج ، قسم الإدارة العامة ، قسم الأجهزة التقنية .

### **(3) المجال الزمني:**

انطلقت دراستنا الميدانية في الفترة الممتدة من ديسمبر 2022 إلى غاية افريل 2023.

### **الخلفية النظرية للدراسة: ( نظرية الاستخدامات والشباعات)**

تعد نظرية الاستخدامات والإشباعات من المقاربات التي تندرج ضمن نظريات التأثير لوسائل الإعلام والتي ظهرت في أواخر 60 من القرن الماضي، ومن بين أساسياتها استخدام وسائل الاعلام والاتصال والتعرض لها من مختلف الفئات ومحاولة الاستنتاج حول ماذا يحقق الفرد من استخدام هذه الوسائل أي بمعنى أن أصحاب هذه النظرية يحاولون استيعاب لماذا يستخدم الفرد وسائل الاعلام والاتصال وماهي الإشباعات المحققة من ذلك؟

<sup>1</sup> -رزقي خليفي، هجيرة شيفارة: "منهجية تحديد نوع وحجم العينة في البحوث العلمية" معارف مجلة علمية دولية محكمة، جامعة أمحمد بوقرة، بومرداس العدد 23، ديسمبر 2017، ص286.

تهتم نظرية الاستخدامات والإشباعات بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفة منظمة، ويقدم نموذج الاستخدامات والإشباعات مجموعة من المفاهيم والشواهد التي تؤكد على أن أسلوب الأفراد أمام وسائل الإعلام أكثر قوة من المتغيرات الاجتماعية والشخصية<sup>(1)</sup>.

ترجع بداية الاهتمام بدراسة الإشباعات المحققة للجمهور من استخدام وسائل إلى الأربعينات ومن هذه الدراسات: دراسة (هرنزوج Her 309) 1942 حول الإشباعات المتحققة من الاستماع إلى المسلسلات الصباحية ودراسة بيرلسون (Berlson 1949) حول وظائف قراءة الصحف وقد استطاع (Karz) 1959 أن يطور مدخل الاستخدام والإشباعات من خلال تحويل مسار أهداف بحوث الإعلام من معرفة التأثيرات الإقناعية لوسائل الإعلام إلى ماذا يفعل الجمهور بوسائل الإعلام، وجاء أول تطبيق عملي لمدخل الاستخدامات والإشباعات في الدراسات الإعلامية على يد Raymond Bauer في الستين وذلك في مقاله العلمية المنشورة عام 1964 في مجلة the American Psychologist بعنوان الجمهور العنيد وكانت الفكرة آنذاك تتمثل في أن جماهير وسائل الإعلام نشيطة وتوجه نحو الهدف في سلوكهم لاستخدام وسائل الإعلام، وعارض باير (Bauer) بذلك مفهوم التأثيرات المباشرة المقبولة آنذاك وعرض لفكرة أن الناس تستخدم وسائل الإعلام الجماهيرية ومحتواها لإشباع رغبات معينة لديهم.

يعرف مدخل الاستخدامات والإشباعات بأنه مدخل يوضح ويفسر إلى حد كبير الدور الحقيقي نشط ويتمثل نشاطه قبل وبعد وأثناء التعرض حيث يختار الجمهور قبل التعرض المحتوى الذي يقي بحاجاته برسائل معينة ويدركها ويميز بين ما هو مهم وما هو أقل أهمية، وبعد التعرض فإن الجمهور ينتقي استرجاع المعلومات التي تعرض له وبمعنى آخر فإن الجمهور له غاية محددة من تعرضه لوسائل الإعلام، ويسعى إلى تحقيق هذه الغاية من خلال التعرض الاختياري الذي تمليه عليه حاجاته ورغباته.

لقد اعتمدنا على نظرية الإشباعات و الاستخدامات في صياغة تساؤلات الدراسة وكذا تساؤلات استمارة الاستبيان وهذا يتجسد من خلال محورين محور أسميناه ب عادات و أنماط

<sup>1</sup>-أحمد جبار: "نظرية الاستخدامات والإشباعات بين الدوافع وقياس العائد محاولة لفهم الأنماط الاتصالية من خلال التعرض لوسائل الإعلام"، المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، جامعة خميس مليانة، العدد 1، ديسمبر 2018، ص50.

استخدام الصحفيين لتكنولوجيا الاتصال بالإذاعة المحلية بومرداس والمحور الثاني الدوافع و الاشباعات المحققة للصحفيين بالإذاعة المحلية بومرداس من استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة .

حدود الاستفادة من نظرية الاستخدامات و الاشباعات :

1- معرفة كيفية و نمط استخدام الصحفيين بالإذاعة المحلية لتكنولوجيا الاتصال الحديثة باعتبارهم أنهم جمهور نشط واع يختار الوسيلة التي تشبع احتياجاته .

2- معرفة و فهم الدوافع المراد إشباعها عند الصحفيين بالتعرض لتكنولوجيا الاتصال الحديثة .

3- حصلنا على نتائج تساعدنا على فهم عملية الاتصال بالإذاعة المحلية بومرداس .

**تحديد مفاهيم و مصطلحات الدراسة:**

**تعريف التأثير:**

**لغة:** ترك الأثر في الشيء، و اثر في الشيء، أي وضع فيه اثر.

- آثرت فيه تأثيرا، جعل فيه اثر و إشارة، فتأثر أي: وافق و انفعل<sup>1</sup>.

**اصطلاحا:** هو عبارة عن توجيهات لنشاطات المؤسسات أو الأشخاص إلى المكان الصحيح عبر استعمال الأنشطة الإدارية الأساسية مثل: التنظيم، و التواصل.

**إجرائيا:** المقصود بالتأثير في دراستنا هو ذلك التعديل أو التغيير الذي تحدثه تكنولوجيا الاتصال على الأداء المهني في إذاعة بومرداس المحلية .

**تعريف الاستخدام: utilisation**

**لغة:** استخدم مستخدم استخدام

يعرف الاستخدام على أنه نشاط اجتماعي يتحول إلى نشاط عادي في المجتمع ذلك بفضل التكرار والقدم كما يجب التعريف والاستعمال: كون الاستعمال قد يتحول إلى استخدام في حال إذا تكرر الفعل.

<sup>1</sup>- تعريف ومعنى تأثير: في معجم المعاني الجامع، معجم عربي عربي المعاني، فلسطين، 2022، ص92.

**تعريف الاستخدام: اصطلاحاً:** يشير الاستخدام إلى الممارسات وإلى السلوكيات والعادات والاتجاهات. كما تعرف كلمة استخدام عدة تضاربات في المفهوم كونها نوع من الغموض والملابسات.

**إجرائياً:** هو استخدام الصحفيين تكنولوجيا الاتصال وتأثيرها على الأداء المهني.

### **تكنولوجيا: la technologie**

ظهر مفهوم التكنولوجيا في القرن السابع عشر ميلادية من كلمة مركب كلمتين يونانيتين الأصل "techné" و "logo" الأولى تعني بها "العنوان العملية الأداء أو الآلة التي لا علاقة بها بالوسيلة التقنية المستعملة لتحقيقها بمعنى ذلك الأشكال التطبيقية التي توظف لصناعة أمور قد تغير صانعها في حياته العملية. وقد تشير نفس الكلمة بمفهومها الإنجليزي حسب قاموس أوكسفورد إلى التقنية وتطبيق المعرفة العلمية لتحقيق أغراض عملية.

أما الشق الثاني للكلمة logo فهي للإشارة على العلم الذي يعني بالدراسة<sup>1</sup>

### **الاتصال: la comunicatiion**

إن الاتصال هو كل علاقة نقيمتها مع طرف آخر له استعداد الاستجابة لهذا الفعل ومن هنا فإن الاتصال هو علاقة مشتركة بين طرفين، أو أطراف عديدة، الأمر الذي جعل علماء اللغة العربية يطلقون كلمة اتصال على طرفين بينهما وصلة أي علاقة متبادلة.

### **تعريف الاتصال**

#### **لغة:**

كلمة اتصال Communication من الكلمة اللاتينية "Communis" التي تقابلها في اللغة الفرنسية كلمة والتي تعني إقامة رسالة مشتركة مع شخص آخر أو جماعة أخرى<sup>(2)</sup>.

<sup>1</sup> - إبراهيم بن داود: 'مفهوم التكنولوجيا و دور الشركات في نقلها ' ، مجلة قضايا معرفية ، جامعة زيان عاشور ، الجلفة ، الجزائر ، العدد 3 ، سبتمبر 2022 ، ص 120.

<sup>2</sup> - أحمد بن مرسل: "الاتصال وأشكاله المختلفة"، حوليات جامعة الجزائر، معهد الإعلام والاتصال جامعة الجزائر، العدد 11، فيفري 1998، ص78.

## اصطلاحا:

يعرفه " كاولهوفلاندر " بأنه " العملية التي ينقل الفرد بمقتضاها منبهات ، لكي يعدل سلوك الأفراد الآخرين " .

و يعرف " محمد عبد الحميد "الاتصال بأنه "العملية التي يتم بمقتضاها نقل منبهات تبادل المعلومات والآراء و الأفكار ، في رموز دالة بين الأفراد و المجتمعات داخل المجتمع و بين الثقافات المختلفة لتحقيق أهداف معينة "

كما تعرفه " جيهان رشتي " على انه "العملية التي يتفاعل بمقتضاها ، متلقي و مرسل الرسالة مع كائنات حية أو بشرية ، في مضامين اجتماعية معينة ، و يتم خلال هذا التفاعل نقل أفكار و معلومات و استجابات بين الأفراد عن قضية معينة أو واقع معين "

## تعريف تكنولوجيا الاتصال Technologie de la communication :

يشير مصطلح تكنولوجيا الاتصال إلى التجهيزات والوسائل التي اكتشفت أو اخترعتها البشرية لجمع وإنتاج وبث ونقل واستقبال وعرض المعلومات الاتصالية بين المجتمعات والأفراد.

ويقصد أيضا بتكنولوجيا الاتصال تلك التطورات التكنولوجية في مجال الاتصالات التي حدثت خلال الربع الأخير من القرن 20 والتي اتسمت بالسرعة والانتشارية والتأثيرات الممتدة من الرسالة إلى الوسيلة إلى الجماهير داخل المجتمع الواحد وبين المجتمعات<sup>(1)</sup>.

## إجرائيا:

تكنولوجيا الاتصال هي كل ما يترتب على الاندماج بين تكنولوجيا الحاسب الإلكتروني و السلكية و اللاسلكية و الإلكترونيات الدقيقة و الوسائط المتعددة والمتوفرة في اذاعة بومرداس المحلية.

## تعريف الأداء La performance :

لغة: هو أدى، تأدية، أدى الشيء أي قام به على أكمل وجد<sup>(1)</sup>.

<sup>1</sup> - فاطيمة حوة: "تكنولوجيات المعلومات والاتصال بالمؤسسة الجزائرية، مجلة علوم المعلومات، علم الأرشيف وعلم المكتبات، كلية العلوم الإنسانية والعلوم الإسلامية جامعة وهران 01، العدد 1، جويلية 2020، ص116.

**اصطلاحاً:** هو ما يصدر عن الفرد من سلوك لفظي أو مهاري، وهو على مستوى معين يظهر منه قدراته أو عدم قدرته على أداء عمل ما.

وهو الجهد الذي يبذله كل من يعمل بالمؤسسة من منظمين مديرين قادة رؤساء مدراء... إلخ<sup>(2)</sup>.

**إجرائياً:** هو مدى مساهمة العاملين الصحفيين بإذاعة بومرداس المحلية في انجاز الأعمال التي توكل إليهم و طبيعة سلوكهم أثناء العمل وعلى مقدار التحسن الذي طرا على أساليب الأداء.

### تعريف الأداء المهني:

لقد تعددت الآراء حول مفهوم الأداء المهني من قبل الباحثين حيث يعتبر أداء العاملين له تأثير كبير على أداء المؤسسة فمنهم من حصر أداءها في أداء العاملين.

عرف "هاينز" الأداء بأنه "النتاج الذي يحققه الموظف عند قيامه بأي عمل من الأعمال"<sup>3</sup> يحدد "عاطف محمد عبيد" "الأداء الوظيفي في مدى مساهمة العاملين في انجاز الأعمال التي توكل إليهم، ومدى سلوكهم وتصرفاتهم أثناء العمل على مقدار التحسن الذي يطرأ على أساليبهم في أداء العمل"<sup>4</sup>.

أما "سزلاجي و ولاس" Siladji et Walas فيعرفانه بأنه " العملية التي تحصل بواسطتها المؤسسة على التغذية المرتدة لفعاليات موظفيها"<sup>5</sup>

فالأداء الوظيفي يتمثل في: "النتائج من حيث الكم والنوع والتكلفة عنها الممارسة الفعلية لأوجه النشاط المختلفة

---

<sup>1</sup>-مجد الهاشمي: تكنولوجيا وسائل الاتصال الجماهيري، مدخل إلى الاتصال وتقنياته الحديثة، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان 2004، ص65.

<sup>2</sup>-رضوان بواب، د.صبرينة ميلاط: "الأداء المهني للأستاذ الجامعي في نظام LMD محددات المهنة وسبل تحسينها"، مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل الجزائر، العدد 1، جانفي 2021، ص66.

<sup>3</sup>- محمد توفيق الماضي: الأساليب الكمية في مجال الإدارة، د ط، الدار الجامعية الاسكندرية، 1995، ص13.

<sup>4</sup>-عاطف محمد عبيد: إدارة الافراد من الناحية التطبيقية، (د ط)، دار النهضة العربية، القاهرة 1964، ص13.

<sup>5</sup>- ناصر محمد العديلي: السلوك الإنساني والتنظيمي، (د ط)، الإدارة العامة للبحوث، الرياض، 1995، ص499.

## تعريف الإذاعة المحلية la radio locale:

يعرفها سعد أيبب بأنها تلك التي تقوم بخدمة مجتمع محدود ومتناسق من الناحيتين الجغرافيا والاجتماعية، والثقافية متميزة، على أن تحده حدود جغرافيا حيث تشمل رقعة الإرسال المحلي أي أن هذه الإذاعة لا شأن لها بالتقسيمات الإدارية والتخطيطية<sup>1</sup>.

ويعرف معجم مصطلحات الإعلامية بأن الإذاعة المحلية هي: " إذاعة تختص بإرسال داخلي لإقليم أو محافظة وتتميز بأنها تختص بالشؤون الداخلية والمحلية والإقليمية للمنطقة التي تغطيها، فتعتني بأخبارها فنونها المحلية والقضايا وتعمل على تنميتها<sup>2</sup>

## إجرائيا

و نقصد بالإذاعة المحلية هي جهاز إعلامي يخدم مجتمعا محليا بمعنى ان تبث برامجها مجتمعا خاصا محدود العدد يعيش ارض محدودة المساحة متناسقا من النواحي الجغرافية و الاقتصادية والاجتماعية.

## الدراسات السابقة:

**الدراسة الأولى:** وهي دراسة للباحثة "سولاف بوصيع" بعنوان تأثير التكنولوجيا الاتصالية الجديدة على العمل الصحفي في الجزائر مذكرة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال بجامعة الجزائر العاصمة سنة 2004-2005.

وانطلقت الباحثة من إشكالية مفادها فهم العلاقة بين التكنولوجيا الاتصالية الجديدة والعمل الصحفي ومحاولة التعرف على هذه التكنولوجيا وخصائصها وانعكاساتها على العمل الصحفي.

<sup>1</sup>- زينة جعدون: " دور الإذاعة المحلية في تمكين المرأة الريفية لمساهمتها في التنمية" مجلة الحكمة للدراسات

الإعلامية والاتصالية، جامعة محمد صديق بن يحي، جيجل، العدد 10، جوان 2017، ص113-114

<sup>2</sup>- مجدي وهبي، رزق غالي: معجم العبارات السياسية الحديثة، انجليزي، فرنسي، عربي طبعة 1، مكتبة لبنان 1978،

بيروت، ص489

وقد اعتمدت الباحثة في دراستها على المنهج المسحي وشملت الدراسة المسحية عينة من الصحف الجزائرية وهي الخبر، الوطن، الشعب الأحرار واعتمدت على استمارة الاستبيان لتحليل معطيات الدراسة الميدانية.

وتوصلت الباحثة إلى مجموعة من النتائج نلخص منها ما يلي:

- أن العلاقة بين وسائل الإعلام والمجتمع هي علاقة تأثير وتأثر في ظل التطور التكنولوجي الحاصل.
- أثرت التكنولوجيات الاتصالية على العمل بصفة عامة حيث أضحى التعامل مع المعلومات إلكترونيا.
- للتكنولوجيا تأثيراتها على سيرورة العمل الصحفي على كل المستويات التغطية الإعلامية، التحرير الإنتاج، الجمع والطبع التوزيع والنقل، الأرشفة والإخراج.<sup>1\*</sup>

#### أوجه الاستفادة من الدراسة :

- التعرف على موضوع الدراسة بشكل أفضل من خلال انتقاء المعلومات و البيانات كما و نوعا حيث أسهمت في صياغة إشكالية الدراسة .
- الاعتماد على بعض المراجع و استخدامها في الإطار النظري .
- التعرف على أهم العوائق و الصعوبات التي يواجهها الباحثون و الطلبة في القيام بمختلف الدراسات و البحوث .

#### أوجه التشابه:

هذه الدراسة المسماة بعنوان "تأثير التكنولوجيا الاتصالية الجديدة" الباحثة سولاف بوصبع كادت تماثل وتطابق موضوع بحثنا حيث تتفق مع دراستنا في اعتمادها على المنهج المسحي وكذا اعتمادها على استمارة استبيان في جمع البيانات والمعلومات.

---

\* الباحثة سولاف بوصبع، تأثير التكنولوجيات الاتصالية الجديدة على العمل الصحفي في الجزائر ، مذكرة ماجستير في علو الإعلام و الاتصال جامعة الجزائر، تخصص اعلام واتصال، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، 2004-2005 .

## أوجه الاختلاف:

اختلاف في المجال الزمني حيث أن دراستنا أجريت سنة 2023 أما دراسة الباحثة سولاف بوصبع سنة 2004-2005 ، و تختلف كذلك في مكان إجرائها حيث كانت دراستنا على مستوى كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية قطب تامدة بجامعة مولود معمري تيزي وزو في حين كانت الدراسة السابقة على مستوى جامعة الجزائر العاصمة .

**الدراسة الثانية:** وهي الباحثة "حورية بولعويدات" بعنوان "استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية دراسة ميدانية بمؤسسة سونلغاز فرع تسيير شبكة نقل الغاز بالشرق GRTG" مذكرة ماجستير في الاتصال والعلاقات العامة سنة 2008 جامعة قسنطينة.

انطلقت الباحثة في دراستها من إشكالية تدور حول أهمية الاتصال وتطور وسائله وظهور تكنولوجيا الاتصال الحديثة التي فتحت آفاق جديدة بالإضافة إلى قدراتها الهائلة على التخزين وسرعتها الفائقة في الاسترجاع والذي نقل المؤسسة التقليدية إلى مؤسسة مفتوحة تقدم منتجاتها وخدماتها إلى كل الأفراد في أي وقت وفي أي مكان وتبني المؤسسة التكنولوجيات الاتصالية الحديثة تعكس بالضرورة تبني الأفراد لها أهم العكس.

كما اعتمدت الباحثة في دراستها على المنهج المنهجي وضمن منهج المسح استخدمت المسح التحليلي الذي يفيد تحليل النتائج المعينة ولقد استعانت الباحثة بمسح شامل في جميع البيانات، استعانت الباحثة بالملاحظة والمقابلة واستمارة استبيان.

وقد توصلت الباحثة إلى مجموعة من النتائج نلخص منها ما يلي:

- أن هناك تباين في استخدام التكنولوجيات الاتصالية الأربعة (جهاز الحاسوب، شبكة الانترنت، شبكة الأنترانات) بحيث يحتل الحاسوب المرتبة الأولى من حيث الاستخدام يليه شبكة الأنترانات بحيث يحتل المرتبة الثانية وشبكة الأنترنت المرتبة الثالثة وأخيرا شبكة الانترنت المرتبة الأخيرة من ناحية الاستخدام.
- الدور المهم للتكنولوجية الاتصالية في تحسين محيط العمل.

- استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة يؤدي إلى تحسين مستوى أداء المؤسسة المدروسة حيث ساهمت في تفعيل الاتصال يشقيه الداخلي والخارجي، وكذا تحسين الإنتاجية ومحيط العمل<sup>1</sup> \*.

#### أوجه الاستفادة من الدراسة :

- الاستفادة من استخدام المراجع .
- الاستفادة في تنظيم البيانات و المعلومات و تصنيفها .
- الاستفادة في بناء الإطار المنهجي و النظري .

#### أوجه التشابه :

هذه الدراسة المسماة بعنوان "استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية GRTG" كادت تماثل وتطابق موضوع بحثنا حيث تتفق مع دراستنا في اعتمادها على المنهج المسحي وكذا اعتمادها على استمارة الاستبيان في جمع البيانات والمعلومات .

**أوجه الاختلاف :** تختلف دراستنا الحالية مع الدراسة السابقة في مكان إجرائها بحيث دراسة الباحثة حورية بولعويدات مؤسسة اقتصادية GRTG و دراستنا في مؤسسة إعلامية " إذاعة بومرداس المحلية " و كذا نختلف في سنة البحث حيث أن دراستنا أجريت سنة 2023 في حين دراسة الباحثة حورية بولعويدات سنة 2008 و كذا نختلف في عينة الدراسة و بعض النتائج النهائية .

---

\*- الباحثة حورية بولعويدات ، استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الاقتصادية ، مؤسسة سونلغاز فرع تسيير شبكة نقل الغاز بالشرق GRTG مذكرة ماجستير في الاتصال و العلاقات العامة، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة منتوري قسنطينة، 2007-2008.

الإطار النظري:

## الفصل الأول:

# ماهية تكنولوجيا الإتصال

## تمهيد للفصل الأول:

### الفصل الأول: ماهية تكنولوجيا الإتصال.

- المبحث الأول: مفهوم تكنولوجيا الإتصال.
- المبحث الثاني: نشأة تكنولوجيا الإتصال.
- المبحث الثالث: خصائص تكنولوجيا الإتصال.
- المبحث الرابع: وظائف تكنولوجيا الإتصال.
- المبحث الخامس: أنواع تكنولوجيا الإتصال.
- خلاصة الفصل الأول.

## تمهيد للفصل الأول:

تعود معالم ظهور العصر التكنولوجي إلى القرن التاسع عشر الذي أخذت فيه حيزا مهما و سيطرت على العديد من المجالات سواء الاقتصادية، الإجتماعية، السياسية، الثقافية،... الخ، و مع أهمية المعلومة و المعرفة و كيفية الحصول عليها و تقديمها للجمهور أدى إلى ظهور تكنولوجيا الإتصال في هذا النوع لإيصال المعلومة في أقصر وقت ممكن و بأقل تكلفة أيضا و لذلك أصبح كل قطاع يتطور و يتوسع و يحاول إضافة ميزة أو خاصية تساعد على تحسين العلاقات بين الوسيلة و الجمهور و ذلك من خلال الوسيط (تكنولوجيا الإتصال)، و لذلك يمكن القول بأن وسائل الإعلام و الإتصال الجماهيرية لا يمكنها الإستغناء عن التقنيات المتطورة في تكنولوجيا الإتصال بإعتباره عصر الإستراتيجية و السرعة و ذو مظهر حضاري سواء من حيث ( الحواسب، التقنيات، أدوات تستهلك بالأسلوب الذكي)

ولذلك سوف نتطرق في هذا الفصل إلى ماهي تكنولوجيا الإتصال و تقسيمه إلى مباحث وهي:

- مفهوم تكنولوجيا الإتصال.
- نشأة تكنولوجيا الإتصال.
- خصائص تكنولوجيا الإتصال.
- وظائف تكنولوجيا الإتصال.
- أنواع تكنولوجيا الإتصال.

## المبحث الأول: مفهوم تكنولوجيا الإتصال:

تكنولوجيا الإتصال هي مجموعة من التقنيات والأدوات أو النظم المختلفة التي يتم توظيفها لمعالجة مضمون أو محتوى إعلامي إتصالي، الذي يراد توصيله من خلال عملية الإتصال الجماهيري أو الشخصي أو الجمعي أو التنظيمي أو الواسطي أو التي يتم من خلالها جمع المعلومات والبيانات المسموعة أو المكتوبة أو المصورة أو المرسومة أو الرقمية، من خلال الحاسبات الإلكترونية أو الكهربائية، حسب مرحلة التطور التاريخي لوسائل الإتصال والمجالات التي يشملها هذا التطور.<sup>1</sup>

و تعرف أيضا بمجموعة المنظمة من الوسائل و الإجراءات التي يمكن بواسطتها تجميع و تشغيل و تخزين و توزيع ونشر وإسترجاع المعلومات عن الماضي والحاضر والتنبؤ بالمستقبل الذي يتعلق بأنشطة المنظمة وعملياتها وأيضا بما يحدث في بيئتها الخارجية التي تؤدي إلى تدعيم وظائف التخطيط والرقابة والعمليات المنظمة من خلال ما توفره من معلومات في توقيت مناسب لمتخذ القرار.<sup>2</sup>

كما يشير الدكتور يحيى اليحياوي أنها: تضم مجموع الأدوات التقنية التي تمكن تمرير رمز بين منتج الرمز و متلقيه و معناه أن تكنولوجيا الإتصال و المعلومات هي التي تمكن أدواتها من ربط مرسل الرسالة بمتلقيها وهي البنية التحتية التي تمكن التواصل الثنائي والجماعي وتؤمن إنتقال الرسالة من مرسل إلى متلقي.<sup>3</sup>

و يعرفها الكاتب معالي فهمي خيضر بأنها تكنولوجيا الإتصال التي تشير إلى جميع أنواع التكنولوجيا المستخدمة في تشغيل و نقل و تخزين المعلومات في شكل إلكتروني، وتشمل تكنولوجيا الحاسبات الآلية ووسائل الإتصال، وشبكات الربط وأجهزة الفاكس وغيرها من المعدات التي تستخدم بشدة في الإتصالات.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> محمد الفاتح، وآخرون: تكنولوجيا الإتصال والإعلام الحديثة الإستخدام والتأثير، ط1، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر، 2011، ص3.

<sup>2</sup> عبد السلام الشناق: دور الإدارة المدرسية في توظيف برامج تكنولوجيا المعلومات والإتصالات، ط1، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، 2010، ص33.

<sup>3</sup> يحيى اليحياوي: الوطن العربي وتحديات تكنولوجيا الإعلام و الإتصال، ط1، البوكلي للطباعة والنشر، القينطرة، 1997 ص 218

<sup>4</sup> عبد الوهاب بن بركة وآخرون: "أثر تكنولوجيا الإعلام و الإتصال في دفع عجلة التنمية"، مجلة الباحث، كلية العلوم الإقتصادية، بسكرة، العدد07، نوفمبر، 2009 - 2010، ص245.

## المبحث الثاني: نشأة تكنولوجيا الاتصال:

مع التطور والرقي الذي شهدته البشرية والتوسع الرهيب في مختلف المجالات إذ إنعكس أيضا على تكنولوجيا الإتصال التي أثرت عليها مختلف التغيرات الحاصلة في العالم بحيث في مبحثنا هذا سوف نتطرق إلى التطور التاريخي الذي مرت به:

لجأ الإنسان منذ القدم إلى إبتكار أدوات وتقنيات تفعل من عملية تواصله مع بني جنسيه، ومن تسخيره لمخلوقات الله الأخرى لصالحه، فطور وحسن وسائل عملية تطبيقية حل بها مشاكله الآنية وحقق بها بعض رغباته. كما إجتهد في إيجاد دعائم تدوينيه يسجل فيها أفكاره ومعارفها ويتناقلها ويورثها عبر الأجيال المتلاحقة وتختلف بالطبع أهمية مبتكرات الإنسان بإختلاف أبعادها وتأثيراتها الإجتماعية والإقتصادية والسياسية والثقافية، ونظرا أيضا لكثرتها، فقد يجد الباحث والطالب في هذا المجال صعوبة في تجميعها وتصنيفها وتبويبها. فالإتصال اليوم أصبح أكثر تعقيدا من ذي قبل، والمعلومة كما سبق ذكره صارت موردا أساسيا ومهما، بل ولا غنى عنه في كافة الأنشطة الإنسانية، وأن قيل قديما أن الإنسان كائن عاقل ومفكر إستنادا إلى الكوجيتو الديكارتي: "أنا أفكر إذن أنا موجود". فاليوم وبطغيان التكنولوجيا وأهمية المعلومة والإتصال، والثورات المتلاحقة في مجال التكنولوجيا الإتصالية، حق القول أن الإنسان إتصالي بطبعه، وحق إستبدال الكوجيتو الديكارتي ب: "أنا أتصل، إذن أنا موجود" فلا غنى عن الإتصال كممارسة أو كتنقية في ممارستها الإجتماعية. فالأساليب السريعة والمتعددة لصناعة وتخزين وإرسال المعلومة، من موجات كهرومغناطيسية إلى تلغراف وخطوط سلكية ولا سلكية وخدمات الإذاعة والتلفزيون، وخدمات الأنترنت المتعددة والمتنوعة والإندماج الرهيب بين تكنولوجيا الإعلام والإتصال بمختلف أشكاله وظاهرة إنفجار المعلومات، تجعل الإتصال وتكنولوجياه بحيطان بكافة زوايا الأسنان، وهذا ما يجعل من الصعب حقا وضع حدود معرفية وتاريخية بين هذه التقنيات.<sup>1</sup>

لقد عرف المجتمع البشري ثورة الإتصال الأولى عندما تكلم الإنسان، حيث أصبح الكلام وسيلة لأن تجمع البشرية حصيلة إبتكاراتها وإكتشافاتها، ثم جاءت ثورة الإتصال الثانية عندما توصل السوماريون إلى إختراع أقدم طريقة للكتابة في العالم (الكتابة المسمارية على الطين 3600 سنة قبل الميلاد) وهي التي حفظت الفكر السياسي والإجتماعي والفلسفي في مراحلها الأولى. ثورة الإتصال الثالثة دشنت بظهور

<sup>1</sup> (فريد الشيخ: المحاضرة 04، التطور التاريخي لتكنولوجيا الإتصال، مقياس منهجية البحث العلمي، محاضرة مقدمة لطلبة السنة الثانية ليسانس، الموسم الجامعي 2021/2022، جامعة أكلي محند أولحاج البويرة، 19 نوفمبر 2021، على الساعة 13:00.

الطباعة منتصف القرن 15 الميلادي (طابعة غوتنبورغ) وخلال القرن 19 ميلادي بدأت معالم ثورة الإتصال الرابعة بظهور وسائل الإتصال الجماهيرية (كالراديو، التلفزيون، الصحافة...) أما الثورة الخامسة للإتصال فهي وليدة النصف الثاني للقرن العشرين، فيها إبتكارات تفوقت عن الإبتكارات السابقة، خاصة بعد الإندماج التاريخي لظاهرتي إنفجار المعلومات و ثورة الإتصال، و الذي نتج عنه التكنولوجيا الإتصالية الحديثة (الأجهزة الحاسبة و ملاحقاتها و البرمجيات المتطورة) والتي أدت لتحكم أكثر في المعلومات من حيث التجمع و المعالجة والتخزين. وفعلا أفرزت تكنولوجيا الإتصال الحديثة ثورة حقيقية في نقل المعلومات وتخزينها، و أبرزت ظهور خدمات جديدة لنقل المعلومات و تداولها زادت فعالية هذه التكنولوجيا، وعن ظهورها فقد ظهرت أصلا في الو.م.أ. باسم "تكنولوجيا الإعلام" الناتجة عن دمج الحواسيب بالخطوط الهاتفية، وفي اليابان باسم: "الكومبيوتر/الإتصال" وفي بعض دول أوروبا باسم "الإتصال عن بعد و المعلوماتية".<sup>1</sup>

### المبحث الثالث: خصائص تكنولوجيا الإتصال

إن تكنولوجيا الإتصال تتميز بالعديد من السمات والخصائص التي تساعدها في تقديم أفضل الخدمات ولذلك سوف، نذكرها كالآتي:

- **التفاعلية:** وتطلق هذه السمة على الدرجة التي يكون فيها للمشاركين في عملية الإتصال تأثير على أدوار الآخرين وإستطاعتهم تبادلها، ويطلق على ممارستهم الممارسة المتبادلة أو التفاعلية وهي بمعنى أن هناك سلسلة من الأفعال الإتصالية التي يستطيع الفرد (أ) أن يأخذ فيها موقع الشخص (ب)، ويقوم بأفعاله الإتصالية المرسل يستقبل ويرسل في نفس الوقت وكذلك المستقبل، ويطلق على القائمين بالإتصال لفظ "المشاركين" بدلا من "المصادر".
- **اللا تزامنية:** (عدم الإرتباط بعنصر الوقت) وتعني إمكانية إرسال الرسائل وإستقبالها في الوقت المناسب للفرد المستخدم، ولا تتطلب من كل المشاركين أن يستخدموا النظام في الوقت نفسه،

<sup>1</sup> (إليان بوعنان: تكنولوجيا الاعلام و الاتصال الجديدة، مقياس تقنيات الاعلام و الاتصال، محاضرة مقدمة لطلبة السنة

الأولى ماستر تخصص إدارة محلية، الموسم الجامعي 2021/2022، جامعة محمد بوضياف المسيلة، 15 جويلية

2021، الساعة 10:30

- مثلا: في نظم البريد الإلكتروني ترسل الرسالة مباشرة من منتج الرسالة إلى مستقبلها في أي وقت، دون حاجة لتواجد مستقبل الرسالة.<sup>1</sup>
- **اللاجماهيرية:** هي إمكانية مشاركة عدد مختار من الأشخاص و الجهات في الحصة على نفس الرسالة، بمعنى الإحتفاظ بنموذج واحد من المعلومات و إرساله لشخص واحد أو مجموعة محددة من الأشخاص دفعة واحدة بصورة سهلة و سريعة دون الحاجة لتوجيهها إلى جماهير ضخمة.<sup>2</sup>
  - **الإحتكارية:** إن صناعة هذه التكنولوجيا تتسم بالتركيز الشديد حاليا في عدد محدود من الدول الصناعية الكبرى، وضمن الشركات العالمية متعددة الجنسيات ويؤدي هذا التركيز إلى السيطرة المطلقة لهذه الشركات الإحتكارية، ليس فقط على عملية نقل و تسويق هذه التكنولوجيا في الدول الأقل تقدما ولكن أيضا في التأثير على طريقة إستخدامها بل وصيانتها في أحيان كثيرة في هذه الدول مما يعزز من إحكام قبضة المجتمعات المصنعة لهذه التكنولوجيا على الدول المستوردة لها وترسيخ تبعية ثانية للأولى في المجال الثقافي.
  - **الإنتشار والتدويل:** فقد أدى التطور التكنولوجي الهائل في تصنيع وسائل الإتصال و المعلومات إلى تقليل تكاليف إنتاجها إلى الحد الذي أتاح لها قدرا كبيرا من الإنتشار و إتساع نطاق الإستخدام بين الأفراد، رغم تفاوت مستوياتهم الإقتصادية والثقافية بحيث لم يعد ينظر إلى هذه الوسائل بإعتبارها طرفا لا داعي له وبإعتبارها ضرورة لا يمكن الإستغناء عنها، كما أن الربط بين وسائل الإتصال الحديثة قد بات عالميا أو كونيا بهدف تخطي الحدود الإقليمية إذ أصبح في الإمكان الإتصال بأي مكان في العالم من الهاتف المحمول أو من الهاتف العمومي، كما تعددت قنوات البث التلفزيوني الفضائي.<sup>3</sup>
  - **الشيوع والإنتشار:** ونعني به تغلغل وسائل الإتصال حول العالم وداخل كل طبقة إجتماعية، فتكنولوجيا الإتصال تتجه من الضخم إلى الصغير، ومن المعقد إلى البسيط ومن الأحادي إلى المعقد مثل: الكومبيوتر الذي تميز بأجياله الأولى بالضخامة والعمليات المحددة ليصبح فيما بعد

<sup>1</sup> سميرة شيخاني: "الإعلام الجديدة في عصر المعلومات"، مجلة جامعة دمشق، سوريا العدد الأول والثاني، المجلد 26، أبريل، ص ص 446 447.

<sup>2</sup> الياس سي ناصر: "أثر الثورة التكنولوجية للمعلومات والإتصالات في تطوير العمل الإداري بالجزائر"، المجلة الجزائرية للأمن والتنمية، جامعة باتنة، العدد 01، المجلد 10، جانفي، 2020، ص 222

<sup>3</sup> محمد دفون: "تكنولوجيا الإعلام والاتصال وإستخداماتها"، مجلة التراث، جامعة عنابة، الجزائر، العدد 16، ديسمبر، 2014، ص 219

- صغيرا وفي متناول الشرائح، ومتعدد الخدمات والوظائف وهو ما يطلق عليه إسم الكومبيوتر، إضافة إلى التدفق السريع والكثيف للمعلومات مما يسمح للفرد بتنمية قدراته.<sup>1</sup>
- **الإقتصادية:** تتجلى إقتصادية تكنولوجيا الإعلام والاتصال على أكثر من مستوى فهي تحقق الإقتصادية في الجهد والإقتصادية في الوقت، إضافة إلى إقتصادية في الكلفة المادية، إذ تمثل تكنولوجيا الإعلام والاتصال أدوات فعالة لإنجاز الكثير من المهام بتكلفة منخفضة، فمثلا كلفة رسالة البريد الإلكتروني لا تذكر إذما قورنت بكلفة البريد العادي ، وكلفة الكتاب الإلكتروني عادة اقل كلفة من مثيله العادي وكلفة الهاتف النقال في المكالمات الدولية لا تقارن بالهاتف الثابت خاصة في ظل المنافسة بين مختلف متعاملي و مقدمي خدمات الهاتف النقال في البلد الواحد.<sup>2</sup>
- **التكامل والإندماج:** بين كافة وسائل الإعلام الجماهيري وتكنولوجيا الإتصالات والمعلومات، فمع تطور الحسابات وشبكات الهاتف وشبكات المعلومات وإستخدام تكنولوجيا البث الفضائي، ظهرت تكنولوجيا الإتصال متعدد الوسائط وتكنولوجيا الإتصال التفاعلي بتطبيقاتها المختلفة وأشهرها حاليا شبكة الأنترنت.
- **قابلية التحرك والتحويل والتوصيل:** فهناك وسائل إتصال كثيرة يمكن إستخدامها والإستفادة منها في أي مكان دون الحاجة إلى التواجد في مكان ثابت ولا إلى المعدات كثيرة من أجل الإتصال أو التشغيل مثل: الهاتف النقال، التلفون، السيارات، الطائرات، التلفون المدمج مع ساعة اليد... الخ وغيرها من الوسائل الحديثة التي طور تكنولوجياتها كما أصبحت لكثير من وسائل الإتصال الحديثة ذات التكنولوجيات العالية القدرة على نقل المعلومات من وسيط إلى آخر، وتحويلها من صورة إلى أخرى.<sup>3</sup>

### المبحث الرابع: وظائف تكنولوجيا الإتصال

بفضل الإنتشار الواسع لتكنولوجيا الإتصال أصبح الكل مهتم بها ويحاول الإستفادة من خدماتها التي إكتسحت جميع ميادين الحياة و لذلك سوف نحاول التعمق والتفصيل في مختلف الوظائف التي تتمتع بها و هي كالآتي:

<sup>1</sup> عبد القادر بغداد باي: اعداد وتقديم البرامج الاجتماعية في الاذاعة المحلية الجزائرية "مجلة جيل العلوم الإنسانية والإجتماعية" المركز الجامعي أحمد زبانة غيليزان الجزائر، العدد48، جانفي، 2019، ص67.

<sup>2</sup> محمد دفنون ، مرجع سبق ذكره، ص-ص220/219.

<sup>3</sup> عبد الرحمان سولمية: "إستخدامات تكنولوجيا الإتصال الحديثة وإنعكاساتها على نمط الحياة في المجتمع الريفي"، مجلة العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة باتنة، الجزائر، العدد21، ديسمبر، 2015، ص189.

- التحول من الصوتي إلى الرقمي: بعد استخدام شبكات الهاتف النقال لنقل البيانات الكمبيوتر تضاعفت الحاجة لتبادل البيانات، إنقلب الوضع فأصبحت الشبكات تصمم أصلا لنقل البيانات وأصبحت المكالمات الهاتفية عملا ثانويا لها وأدى نقل البيانات رقميا إلى تحسن واضح في مستوى الخدمات خاصة فيما يتعلق بتقليص حجم المعدات الإتصال والتخفيف من وزنها.
  - التحول نحو الرخيص المتاح دوما: عندما إنتشر استخدام التكتيك الرقمي في الأجهزة الإلكترونية فإن ذلك أدى إلى تصغير المعدات ووفرته وبالتالي رخصها.
  - التحول من الإلكترون إلى الفوتون: ظلت الإشارة الهاتفية تنتقل عبر الأسلاك النحاسية كتيار كهربائي ضعيف إلى أن حدثت النقلة النوعية بإختراع الألياف الضوئية و هكذا إستبدل تيار الإلكترون المعرض لتشويش بتيار الفوتون(جسيمات الضوء) النقي.
  - التحول من الخاص إلى العام ومن المتنوع إلى المتكامل: بدلا من إحتكار الشخص لخط تلفوني واحد إستحدث أسلوب تحويل حزم الرسائل بديلا عن تحويل الدوائر، في ظل هذا الأسلوب تختزن الرسائل ثم توجه بواسطة مراكز تحويل الرسائل إلى غايتها، يتم ذلك عبر أي مسار متاح يربط بين نقطة الأصل و نقطة الهدف دون الإلتزام بمبدأ النقل عن طريق أقصر مسار بينهما و هذا النظام المتكامل لا يفرق بين البيانات التي ينقلها سواء كانت عبارة عن مكالمات هاتفية أو رسائل فاكس أو بيانات كومبيوتر فكلها بالنسبة له سلسلة من البيانات الرقمية يتم توجيهها عبر مسارات الشبكة إلى أن تصل إلى غايتها.
  - العمل على التحول من السلبي (أحادي الإتجاه) الى التجاوبي(ثنائي الإتجاه):
- معظم نظم بث المعلومات تعمل على أساس الطور السلبي حيث تنتقل المعلومات في إتجاه واحد من المرسل إلى المستقبل إلى أن ظهرت مرافق معلومات تعمل على أساس الطور التجاوبي: مثل شبكات الفيديو تكس ثنائية الإتجاه وبالتالي أصبح من الممكن تبادل الرسائل مع مراكز المعلومات.
- التحول من الثابت إلى النقال: أصبح من الممكن أن يعمل معه الإنسان معلومات وبيانات كثيرة وبرامج وملفات أينما ذهب من خلال تكنولوجيا الإتصال الحديثة مثل: الهاتف النقال، الكمبيوتر المحمول.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> (يوسف حديد و الآخرون: "تكنولوجيا الإتصال الحديثة و إختراق الخصوصية الثقافية للأسرة الحضرية الجزائرية"، مجلة العلوم الإنسانية والإجتماعية، جمعة جيجل، الجزائر، العدد17، ديسمبر، 2014، ص262.

### المبحث الخامس: أنواع تكنولوجيا الإتصال

حسب التطورات الحاصلة في تكنولوجيا الإتصال والإنتشار والتوسع الذي شهدته في مختلف المجالات وإختراقها للمؤسسات وفرض خدماتها في الوسط، أثبتت عدم القدرة على التخلي عنها ولذلك سوف نتطرق إلى أهم الأنواع فيها:

- **التلفزيون:** من الناحية اللغوية: كلمة مركبة من مقطعين (télé) ومعناه "عن بعد" و (vision) معناه الرؤية، و بهذا يكون معنى كلمة التلفزيون هو (الرؤية عن بعد)، إستعملت هذه الكلمة لأول مرة عام 1900 وقبل أن تشيع سبقها ورافقها إستعمال كلمات أخرى تترجم الرؤية "عن بعد" أو "المصورة" مثل "التلسكوبي"، و "التلكتروسكوبي" "النيوتروغرافي" وبالعربية الرائي ثم التلفزة/ التلفزيون كتعريب لكلمة (télévision).
- **أما من الناحية الفنية:** فيمكن تعريف نظام التلفزيون بأن طريقة إرسال وإستقبال الصورة والصوت بأمانة، عن بعد و بواسطة الموجات الكهرومغناطيسية و الأسلاك النحاسية (الألياف البصرية مؤخرا) و الأقمار الصناعية بمحطاتها الأرضية في حالة البث كبير المسافة.
- **الراديو:** يقصد بالراديو "الإذاعة المسموعة"، أي ما يبث من مادة سمعية عبر الموجات الكهرومغناطيسية، بهدف ربط المستمعين المتباعدين من خلال أجهزة إستقبال للموجات، و من ثم فقد شاركت مع التلفزيون خاصة ووسائل الإتصال الأخرى، في تقريب الثقافات و تكوين رأي عام عالمي تحاول دول الشمال للإبقاء على سيطرتها عليه.
- **الأقمار الصناعية:** يشير إلى مركبة فضائية يتم تصنيعها على الأرض و إرسالها بفضل صاروخ إلى الفضاء الخارجي لتدور في مدار محدد ولمدة معينة حول الأرض أو حول أي كوكب أو جسم فضائي آخر، فتقوم بأعمال عديدة مثل الإتصالات و الرصد و القياس.<sup>1</sup>
- **الأنترنت:** تعد شبكة الأنترنت، من بين أهم منجزات التكنولوجيا الحديثة التي ظهرت في مجال الإتصال وإنتشر إستخدامها بصورة مذهلة في السنوات الأخيرة، وذلك بسبب طبيعتها الديناميكية و التفاعلية، و تقدم هذه الشبكة، بجانب الإتصالات المباشرة، أساليب متقدمة يستطيع بواسطتها

<sup>1</sup> فضيل دليو: تاريخ وسائل الإعلام و الإتصال، ط4، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، الجزائر، 2013، ص ص 133-

الأفراد والمؤسسات الإتصال ببعضهم البعض لتبادل المعلومات، والوصول إليها في كل أو معظم الأنشطة المتاحة حالياً.<sup>1</sup>

- **الهاتف النقال:** سميت النقالة بالخلوية نظرا لإعتمادها على تقسيم مناطق التغطية إلى مجموعة من الخلايا، تخصص كل منها (أو قطاع أو خلية) لموجة ذات تردد معين، وهذا المبدأ في تقسيم مناطق التغطية إلى قطاعات يستخدم في محطات البث الإذاعي، إذ تقوم كل محطة إذاعية بالبث على أكثر من موجة إلى مناطق مختلفة كي تضمن وضوح بثها، ومن أجل عدم إختلاط بثها مع بث إذاعي من محطة أخرى تستخدم النطاق الموحى ذاته، أما فيما يخص جهاز الهاتف النقال فهو عبارة عن جهاز إتصال صغير الحجم مربوط بشبكة للإتصالات اللاسلكية والرقمية تسمح ببث وإستقبال الرسائل الصوتية و النصية والصور عن بعد وبسرعة فائقة ونظرا لطبيعة مكوناته الإلكترونية وإستقلالية العملية، فقد يوصف "بالخلوي" و"النفال" أو "الجوال" أو "المحمول" ومعروف أن الهاتف النقال الحالي هو الشكل المتطور للهاتف التقليدي «الثابت».<sup>2</sup>

- **الفاكس:** الفاكس عبارة عن جهاز محمول يقوم ببث الرسائل والنصوص والصور والوثائق المكتوبة عبر خطوط الهاتف العادي وإرسال الوثيقة أو الرسالة بالفاكس يتطلب من المرسل أن يضعها في الجهاز، ثم يدير رقم الهاتف جهاز الفاكس للمرسل إليه، وبمجرد أن يفتح الخط تتحرك الآلة الفاحصة الإلكترونية في جهاز الإرسال وتحويل صفحة المرسل إلى مجموعة من الإشارات الكهربائية الرقمية التي تنتقل عبر خط الهاتف إلى جهاز فاكس المستقبل الذي يعيد الإشارات الكهربائية الرقمية مرة أخرى إلى صورة من الوثيقة الأصلية ثم يطبع نسخة طبق الأصل منها.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> فضيلة تومي: مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والإجتماعية، "تكنولوجيا الإتصال-التفاعلية-وعلاقتها بالبحث العلمي في الجامعة الجزائرية"، ورقلة، العدد06، مارس، 2011، ص509.

<sup>2</sup> عبدالرحمان سوالمية: مرجع سبق ذكره، ص191.

<sup>3</sup> العياشي زرار: "تكنولوجيا الإتصالات والمعلومات وأثرها في النشاط الإقتصادي وظهور الإقتصاد الرقمي"، مجلة البحوث والدراسات الإنسانية، سكيكدة، ال عدد02، نوفمبر، 2010، ص218

### خلاصة الفصل الأول:

تعتبر تكنولوجيا الإتصال من الضروريات لمواكبة العصر وكل التطورات التي يشهدها المجتمع وذلك لتحقيق التوافق والتوازن في مختلف مجالات الحياة فهمها الوحيد توجيه ومرافقة المستفيدين (الناس) لتجسيد وتحقيق رغباتهم ونشاطاتهم.

فهي الوسيط المهم الذي يتم به نقل المستجدات والمعلومات الخاصة بدول النامية إلى المجتمعات المزدهرة فهي تساهم في بناء وتطوير المجتمعات والإستفادة من سرعتها لرقى المجتمعات.

كما هو معروف على تكنولوجيا الإتصال أنها تلك التقنيات والأجهزة التي تسهل عملية التواصل والتي يتم الإستفادة منها عن طريق تحويل البيانات على مختلف أشكالها إلى معلومات متنوعة.

هي عنصر فعال ومتداخل في كل المجالات وفي كل الميادين بتقنياته وأجهزته المختلفة، وتسعى لتحطيم الروتينات اليومية وخلق نوع من روح التنافس بين البشر والمؤسسات....الخ.

تحت على العمل الجماعي وتنمية المهارات والقدرات لديهم لتحقيق أهدافهم التعليمية أو الميدانية.

- مع التطورات الخاصة أتاحت أو وفرت للملقى اختبارات أكبر لتوظيف عملية الاتصال وبمختلف أشكاله من خلال وسيلة رقمية واحدة " الحاسب الشخصي"
- لقد ساهمت في الغاء الحواجز الزمانية والحواجز المكانية ليتم الاتصال بشكل فوري بغض النظر عن مكان تواجد المرسل أو المستقبل
- تعمل تكنولوجيا الاتصال توفير وتقديم المعلومات المتنوعة وتقاسمها مع الاشخاص للرفع من فرصة تحويل العالم الى مكان رخاء وتطور.

## الفصل الثاني:

مدخل مفاهيمي حول مفهوم

الإذاعة المحلية

- تمهيد للفصل الثاني:
- المبحث الأول: مفهوم الإذاعة المحلية.
- المبحث الثاني: نشأة الإذاعة المحلية.
- المبحث الثالث: خصائص الإذاعة المحلية.
- المبحث الرابع: أهداف الإذاعة المحلية.
- المبحث الخامس: وظائف الإذاعة المحلية.
- خلاصة الفصل الثاني.

### تمهيد للفصل:

لقد أدى الإعلام دورا كبيرا في التأثير على الفرد في المجتمع الذي يعيش فيه، فلم كل الحق في معرفة ما يدور حولهم من أخبار ومعلومات وحصریات... الخ ومختلف التطورات والتجديدات سواء من حولهم أو ما يخص بلادهم وذلك في مختلف مجالات الحياة. ولتتعرف على المعلومات الطارئة والمتغيرة في الحيز المعاش فيه إعتد على وسائل الإعلام والاتصال التي سوف تزوده بما يريد وذلك لإنتشارها الواسع في أرجاء البلد ومختلف البرامج التي تبثها للجمهور وهي متنوعة أما تثقيفية أو دينية أو إخبارية، وإستغلالها لقدرة التأثير على المشاهدين أو المستمعين أو المتابعين لها ومحاولة التغيير في سلوكياتهم.

وإزداد إهتمامهم بالإذاعة كونها المصدر الأساسي المساهم في تنمية الوعي الإجتماعي للفرد وتشكيل معارف وخبرات بالأمور والقضايا التي تهتم المجتمعات من عنف والرقعة والمخدرات... الخ ولذلك سوف نحاول في هذا الفصل التعرف على ماهية الإذاعة المحلية وتقسيمه إلى مباحث وهي كالآتي:

- مفهوم الإذاعة المحلية.
- نشأة الإذاعة المحلية.
- خصائص الإذاعة المحلية.
- أهداف الإذاعة المحلية.
- وظائف الإذاعة المحلية.

### المبحث الأول: مفهوم الإذاعة المحلية.

- الإذاعة المحلية: هي أحد الروافد الإعلام المحلي الذي ينبثق من بيئة معينة محددة ويوجه إلى جماعة بعينها ترتبط مع بعضها البعض، بحيث يصبح الإعلام مرتبطا إرتباطا وثيقا بحاجة هؤلاء الناس، مما يجعله إنعكاس للتراث الثقافي والقيمي في هذه البيئة، ويعتمد المجتمع المحلي اعتمادا كليا على كل ما في الإذاعة من أفكار بحيث تكون هناك الأفكار السائدة بين الجمهور المستهدف، وتصبح القيم الثقافية والاجتماعية والإقتصادية والسياسية والعادات والتقاليد هي التي تكون في النهاية أسلوب وشكل ومضمون الإعلام المحلي.<sup>1</sup>
- هي إذاعة غير ربحية مملوكة للمجتمع المحلي تعمل على تقديم برامج مخصصة لجمهور محدد ضمن المجتمع الكلي للدولة وعلى الرغم من أنها قريبة بعض الشيء من إذاعة الخدمة العامة إلا أنها تختلف بإستهدافها الجمهور جهورا، محددًا ضمن مدينة أو ولاية ما ليس الوطن ككل، وبالإضافة إلى ذلك يجب عليها أن تعتمد على المصادر من المجتمع الذي يكونه مجموعة من الأفراد تربطهم إهتمامات ومهام مشتركة.<sup>2</sup>
- كما يعرفها "محمد السيد محمد": الإذاعة المحلية، بأنها الإذاعة التي تخدم مجتمعنا متناسقا من الناحيتين الجغرافية والاجتماعية حيث لها خصائصها البيئية، الإقتصادية، الإجتماعية، والثقافية المتميزة وبشرط أن تحده حدود جغرافية لكي تشمل رقة الإرسال المحلي.<sup>3</sup>
- و يعرفها عبد المجيد شكري 1987: بأنها عبارة عن جهاز إعلامي يخدم مجتمعا محليا بمعنى أن الإذاعة المحلية تبث برامجها لمخاطبة مجتمع محدود العدد يعيش فوق أرض محدودة المساحة تخاطب مجتمعا متناسقا من الناحية الإقتصادية والناحية الثقافية والناحية الإجتماعية بحيث يشكل هذا المجتمع بيئة متجانسة بالرغم من وجود الفروق الفردية التي توجد بالضرورة بين

<sup>1</sup>- رشيد خضير: مجلة الدراسات والبحوث الإجتماعية "دور الإذاعة المحلية وأهميتها في تنمية المجتمع المحلي"، جامعة الشهيد حمة لخضر، الوادي، العدد15، مارس2016،ص108.

<sup>2</sup>- فاطمة الزهراء قيطة:"الإذاعة المحلية من إذاعة المناجم إلى إذاعة الخدمة العامة"، مجلة مقاربات، جامعة الجزائر3، العدد01، جانفي، 2016، ص179.

<sup>3</sup>- خولة ركروك، رقية رقلوق: لمجلة الجزائرية لبحوث الإعلام و الرأي العام،"دور الإذاعة المحلية و تعزيز و لي المرأة الريفية بقضايا الأمن الغذائي"، الأغواط، الجزائر، العدد01، المجلد03، جوان، 2020، ص380.

أفراد المجتمع الواحد فهي تتفاعل مع هذا المجتمع المحلي كان يكونوا سكان قرية واحدة أو مجموعة قرى متقاربة ومتجانس كبرى.<sup>1</sup>

- وحسب الدكتورة منى سعيد الحديدي للإذاعة المحلية هي الإذاعة التي تخص مجتمعنا محدودا متناسقا من الناحيتين الجغرافية والاجتماعية والإقتصادية و له خصائص البيئة الإقتصادية والثقافية المتميزة، على أن تحده حدود جغرافية تشمل رقة الإرسال المحلي، وقد يكون هذا المجتمع مدينة أو مجموعة قوى متقاربة تجمعها وحدة إقتصادية وثقافية متميزة، وإنطلاقا من لفظ-جهوي يعلن عن وجود علاقة بالنسبة لمركز ما فإن المحطة الموجودة في جهة ما تبث برامجها عبر المحطة المركزية أي أن التغطية يكون عاما و شاملا و ليس جهويا فقط، وهو يغطي كلا البلد و يتجاوزها تبعا للقوة التقنية للقناة المركزية كما هو الحال في الجزائر لمحطات وهران، قسنطينة، وورقلة و بشار وتمنراست، وتلمسان والتي يكون بثها في أوقات زمنية معلومة عادة وتكون صباحا أو ليلا.<sup>2</sup>

### المبحث الثاني: نشأة الإذاعة المحلية

تعتبر الإذاعة المحلية، محطات منتشرة في غالبية أجزاء الوطن، وهي عبارة عن جهاز إعلامي يخدم مجتمعا محليا، بمعنى أنها تبث برامجها مخاطبة مجتمعا خاصا محدود العدد، يعيش فوق أرض محدودة المساحة، متناسقا من النواحي الإقتصادية، الثقافية، الإجتماعية، بحيث يشكل هذا المجتمع بيئة متجانسة على الرغم من وجود فروقات فردية ، التي توجد بالضرورة بين أفراد المجتمع الواحد، وهكذا تتفاعل الإذاعة المحلية مع المجتمع، تأخذ منه و تعطيه، وتقدم له الخدمات المختلفة، تؤثر فيه وتتأثر به، فالجمهور المستهدف لكل إذاعة محلية هم أفراد هذا المجتمع المحلي كأن يكونوا سكان قرية واحدة أو مجموعة قرى متقاربة متجانسة أو مدينة، وبالتالي فهي إذاعات تبث برامجها لجهة محددة بحدود مرسومة، حسب التقسيمات الإدارية و الفرق بينها وبين الإذاعات الجهوية، إن هذه الأخيرة قد تضم وتغطي عدة مجتمعات محلية، وقد تكون الإذاعة الجهوية نفسها الإذاعة المحلية، إذا كانت تضم تقسيم إداري يحوي

<sup>1</sup> - عبد القادر قدوري: "الإذاعة المحلية الجزائرية ودورها الإخباري و التوعوي"، مجلة الدراسات والبحوث الإجتماعية، جامعة الشهيد حمة لخضر، الوادي، العدد 24، ديسمبر، 2017، ص343.

<sup>2</sup> - عبد الصمد طالب محمد وعلي جبارة: "الإذاعة المحلية بالجنوب ودورها في الثقافة السياحية"، مجلة العلوم الإنسانية والحضارة، جامعة الأغواط، العدد 01، جانفي، 2020، ص10.

أكثر من مجتمع محلي واحد، كما قد تربط إذاعة محلية ما البث مع إذاعة محلية أخرى أو أكثر، وهنا تصبح كل منهما إذاعة جهوية.

وفي ظل الجزائر المستقلة لم تظهر الإذاعة المحلية إلا في سنوات متأخرة وذلك للعوائق القانونية والسياسية، على الرغم من وجود عدة مجتمعات محلية تتميز في العادات والتقاليد واللهجات، وبعد التحولات السياسية والتعديلات القانونية، شهد قطاع الإعلام عدة تغيرات نحو حرية التعبير والتعددية الإعلامية التي سمحت بظهورها من جديد في بداية التسعينات، وذلك للتسهيلات التي خولت الإذاعة السمعية العمومية طبقا للمادة 13 من قانون الإعلام 1990 التي سمحت بإستعمال إمكاناتها وقنواتها لبث الثقافة الشعبية واللهجات المحلية، ولقد أنشأت هذه المحطات في الولايات التي تتوفر على أجهزة تقنية ومالية موروثه عن الإستعمار وكانت البداية من بشار حيث إنطلقت إذاعة الساورة في 1991/04/20 ثم تلتها متيجة في 1991/05/08، والواحات (ورقلة) في 09 ماي من نفس السنة لتتوالاها بعد هذا التاريخ إنطلاقا المحطات الجهوية في الجزائر.

قياسا ما سبق، بدأ التأسيس لشبكة الإذاعات الجهوية بعد إصدار المرسوم التنفيذي (91-108) الصادر في 1991/04/20 وبلغ عدد الإذاعات الجهوية الجزائرية (48) إذاعة، (45) إذاعة انطلقت بصفة رسمية في بث برامجها، وثلاث إذاعات منها في طور الانشاء.<sup>1</sup>

### المبحث الثالث: خصائص الإذاعة المحلية:

تعتبر الإذاعة وسيلة إعلام مهمة لا تقل أهميتها عن الوسائل الإعلامية الأخرى التي لا تزال المنافسة قائمة بينهم وفي ورقتنا البحثية هذه سوف نتعرف على المميزات التي تتمتع بها الإذاعة المحلية:

- من أهم الخصائص الإذاعة المحلية أنها وسيلة إتصال جماهيرية.
- تتميز بسرعة وفورية نقل الأخبار من أجل مساعد الناس مثلا: كإحتياجات نقل دم الطوارئ، كحوادث العمل اليومية للمجتمع المحلي أو عمليات الولادة القيصرية.... الخ.
- تغطي الإذاعة المحلية رقعة جغرافية محدودة داخل الدولة.

<sup>1</sup> - نورة خيري: "محطات تاريخية من مسيرة الإذاعة الجزائرية إبان الإستقلال"، مجلة الميدان للدراسات الرياضية والإجتماعية والإنسانية، جامعة الأمير عبد القادر، قسنطينة، الجزائر، العدد السابع، المجلد الثاني، جوان، 2019، ص 309-310.

- تتفاعل الإذاعة مع المجتمع الذي تغطيه، فهي تبث له برامج تقصد بها خلق تأثير في مجالات عدة، كما يمكن أن تفتح لجمهورها داخل هذا المجتمع فرصة المشاركة في بعض البرامج.
- تتاسق المجتمع الذي تغطيه من الناحية الاقتصادية والثقافية والاجتماعية.
- شغلها حاسة واحدة هي حاسة السمع، وهذه الميزة تساعد المتلقي على المزيد من التصور والتخيل وتقليب الفكرة على جميع وجوهها، فيحصل على فكرة مستقرة ثابتة في مخيلته بدون تشوه أو إهتزاز.
- الإذاعة هي أكثر وسائل الإعلام الأقرب من المواطن، بحيث الكثير من الحكومات راهنت عليها في تقليص المسافة بين السلطة والمواطن باعتبارها تؤدي دور الوسيط.
- نقل إشغال المواطن إلى السلطات المحلية فلقد أدركت السلطات أهمية الإذاعات المحلية في تعزيز البناء الاقتصادي والاجتماعي والسياسي والثقافي على المستوى الوطني كما أدرك المواطن أن إشغالاته قد تصل إلى السلطات المحلية بوجود هذه الإذاعات.<sup>1</sup>
- قدرة الإرسال الإذاعي على تجاوز وإخترق كل الحواجز الطبيعية مثل: الجبال والأنهار والبحار والصحاري ونتيجة لذلك فإن الحكومات كانت ومازالت تلجأ إلى الإذاعة وتتخذها سلاحاً لتحقيق أهدافاً مختلفة وذات أبعاد متعددة في الداخل والخارج، نظراً للميزة الخاصة بإتساع التغطية الجغرافية للإرسال الإذاعي، التي تجعل الكلمة المسموعة تصل إلى أكبر عدد ممكن من الجماهير.
- تتميز الإذاعة المسموعة بالحيوية، فهي تنبض بصوت الأسنان إضافة إلى الموسيقى والمؤثرات الصوتية، لتقدم للجمهور المتلقي في قالب فني جذاب وممتع فالراديو له القدرة على التأثير الوجداني في جمهور المستمعين من خلال الكلمة المسموعة والإيقاع النفسي، الذي يوفر لهم الراحة والإسترخاء، ويخفف من حدة التوتر والضغطات النفسية التي يعيشونها في حياتهم اليومية.
- تساهم الإذاعة في رسم إطار نفسي للمستمعين، فالبرامج الصباحية تهيئ للناس اليقظة للعمل والتناول وبينما تقوم برامج السهرة بالترفيه والإستمتاع، وفي النهاية تخلق جواً من الإسترخاء والإستسلام للنوم، وبذلك فهي تخلق جواً إيقاعياً لإستقبال يوم جديد.

<sup>1</sup> - عبد القادر قدوري: مرجع سبق ذكره، ص ص 345، 346.

- أجهزة الإذاعة من أسهل الوسائل الإعلامية إستخداما، لسهولة نقلها وخفتها ولتعدد أحجامها، حيث أصبحت توجد في ساعات اليد في علب السجائر المعدنية وفي الآلات الحاسبة وفي الهواتف النقالة، وهي سهلة التشغيل بالبطاريات وفي حالة تعذر وجود الكهرباء.

- تتميز الإذاعة بقدرتها على إحتواء المستمع، وإثارة حاسة التخيل لديه، فهذا الإيحاء يدفعه دائما أثناء الإستماع للإذاعة للتخيل وتصور الأحداث والوقائع والشخصيات ومنها يكون صور ومشاهد من خلال الأصوات التي يستقبلها، ذلك أن الإذاعة لا تقدم صور توضيحية مكتظة للأحداث لأنها تعتمد على حاسة السمع فقط.<sup>1</sup>

### المبحث الرابع: أهداف الإذاعة المحلية:

إن الإذاعة مهمة في حياة الفرد نظرا للمهام التي تقوم بها لتجسيد أهدافها على أرض الواقع وتحقيق الرغبات للمستمعين وتلبية رغباتهم، ولذلك في هذا المبحث سوف نتعرف على أهداف الإذاعة:

-الإعلام عن طريق بث ونقل كل التحقيقات والحصص والبرامج الإذاعية المتعلقة بالحياة الوطنية والجهوية أو المحلية أو الدولية.

-ضمان التعددية وفقا للأحكام الدستورية والنصوص اللاحقة لها.

-الوفاء في حدود إمكانياتها بإحتياجات التربية والترفيه والثقافة لمختلف الفئات الإجتماعية قصد إنهاء معارفها وتطوير المبادرة لدى المواطنين.

-المساهمة في تنمية إنتاج الأعمال الفكرية وبثها.

-الدفاع عن اللغة العربية الوطنية وتطويرها والنهوض بها.

-تصوير وبرمجة الحصص بهدف إقتراح الأخبار والإثراء الثقافي والترفيه على مختلف فئات المستمعين، بحسب المهمة الثقافية والتربوية والإجتماعية المسندة لها، وأن تسهر المؤسسة على ترقية اللغة الوطنية وترقيتها، وأن تعرف بالتراث الثقافي والحضاري للجزائر وبتطلعات شعبها.<sup>2</sup>

-خدمة مستمعي المجتمع المحلي وتقديم المواد التي لا يتيسر تقديمها في البرنامج العام للإذاعة المركزية.

<sup>1</sup> - وليدة حدادي: مرجع سبق ذكره، ص19.

<sup>2</sup> - طاهري لخضر بن العيد: "مجلة الحوار الثقافي، أهمية ووظائف الإذاعة المحلية في الجزائر"، جامعة زيان عاشور، الجلفة، الجزائر، العدد02، المجلد09، نوفمبر، 2020، ص16.

- تقدم كل ألوان الإنتاج الإذاعي من برامج ترفيهية وبرامج دينية وثقافية وإعلامية وبرامج تعليمية و أخرى إقتصادية كما تقدم بعض الخدمات الإعلانية التجارية ضمن برامجها أي أنها تسعى إلى أداء الخدمة العمومية على أكمل وجه.
- خدمة الثقافة الوطنية وتعميق جذورها عن طريق ما يقدم من برامج وأبحاث حفاظا على الإرث الحضاري والثقافي لكل منطقة وإبرازها.
- تحقيق التنمية الفكرية عن طريق نقل ما يريده الجمهور المحلي مستثنين في ذلك إلى خبرة الناس و شعورهم ونظراته إلى الحياة والإقتراب منهم.
- الاهتمام بالبحوث ورغبات الجمهور والتعرف على مشكلاتهم، والوقوف على إهتماماتهم، ومعنى ذلك أن الإذاعة تأخذ في إعتبارها رغبات الجمهور المستمعين وإقتراحاتهم المتوقعة حول ذلك الموضوع أو الحدث.
- تهدف أيضا إلى المشاركة بالإنتاج الصالح للقناة المركزية الوطنية.
- تهدف إلى نشر الثقافة والتعليم ومحو الأمية.
- تشجيع مختلف الإبداعية، وبيعث التراث المحلي في نفوس المستمعين.
- تؤدي دور الوسيط بين كل من السلطة والمواطن في المناطق التي تكون في بعض الأحيان شبه معزولة عن الإعلام.<sup>1</sup>

### المبحث الخامس: وظائف الإذاعة المحلية:

لقد ساهمت الإذاعة المحلية بشكل فعال في التأثير على الجمهور المتابع لها وذلك من خلال تلبية رغباته وتحديد حاجاته وكل ميولاته ولذلك سوف نتعمق في مختلف الوظائف التي تقوم بها الإذاعة المحلية ولذلك تعرفنا عليها وهي كآلاتي:

(1) **الوظيفة الإخبارية:** إن الخبر هو العمود الفقري في الخدمة الإعلامية، لقد أصبح البحث عن الأخبار وإلتقاطها، والسبق إليها ونشرها، جوهر صناعة الإعلام المعاصرة، فالخبر هو أساس المعرفة ومن خلاله، يمكن فهم كل ما يجري حولنا في عالمنا المعاصر، فالإذاعة كوسيلة إعلامية تعمل على تحذير المجتمع من الأخطار الطبيعية مثل الهجوم أو الحرب أو الوباء، وتنقل المعلومات النفعية

<sup>1</sup> - آمنة فجالى: "مجلة روافد للدراسات والأبحاث العلمية في العلوم الاجتماعية والإنسانية"، الإذاعات المحلية وممارسة الخدمة العمومية في ظل البيئة الإتصالية الجديدة بالجزائر، جامعة صالح بونيندر، قسنطينة 03، الجزائر، العدد 02، المجلد 07، جوان، 2023، ص ص ، 702-703 .

كالأخبار الإقتصادية والجوية والتموية وتلبي حاجة الفرد وفضوله في إستطلاع البيئة ومعرفة ما يحيط به.

(2) **وظيفة نقل التراث (التعليم، التربية، التثقيف):** إن عملية التعليم هي إحدى وسائل الإعلام الإجتماعية للفرد، وتسعى الإذاعة في العديد من المجتمعات إلى عرض حصص تعليمية لأطفال المدارس وطلاب الثانويات والجامعات حتى يتمكنوا من فهم المقرر التعليمي للطور الذي ينتمون إليه.

كما تقوم الإذاعة كإحدى أهم وسائل الإعلام بدور تربوي من تعليم وتهذيب وحماية التراث الثقافي للأمة ونقله من جيل إلى جيل، وتقوم بنشر المعرفة وتكوين الوعي الصحي والإجتماعي والسياسي والإقتصادي والمروري وغير ذلك من أنواع التثقيف الأخرى، وفي هذا الصدد يؤكد: "أوديجار hodgar" أنه من المستحيل فهم الرأي العام في أمة ما، ما لم تدخل في إعتبارنا تلك القرى المادية والأدبية التي تشكل شخصية هذه الأمة، وللتعرف على إتجاهاتها وآرائها يجب علينا الإهتمام بدراسة المنظمة الإجتماعية التي تعطي للفرد معتقداته وتشكل إتجاهاته، فالإنسان في المجتمع يتأثر بالأسرة، الدين، التقاليد، نظام الدولة، الأصدقاء، والجماعات ذات النفوذ كالأحزاب والهيئات ووسائل الإعلام.<sup>1</sup>

(3) **وظيفة مراقبة البيئة والأخبار الإقليمية:** يقول الأستاذ محمد حسين "أستطيع أن أعيش إذا قلت لي كل ما يجري وبدون آراء، ولكن كيف أعيش بالآراء وحدها دون أن أعرف ما جرى، إنطلاقاً من هذه المقولة تكتسي الأخبار أهمية كبرى في المجتمع، فمن خلالها يؤسس الأفراد معارفهم وعليها بينون أحكامهم وتصوراتهم إزاء ما يجري من حولهم، ومنه يستقون ثقافة تصريف شؤونهم اليومية. فإذا كان الإعلام المحلي ينطلق من مفهوم "اللامركزية" فإن الأخبار التي يتم بثها سيطفىء عليها هذا الطابع، أي أن الأخبار ستكون محلية مرتبطة بنشاط المؤسسات والأجهزة التنفيذية والهيئات الجماهيرية المحلية وكذا بكافة النشاطات والأحداث المختلفة المتعلقة بشؤون الإقتصاد والثقافة وقضايا المجتمع المحلي بصفة عامة.

(4) **التوجيه والتفسير:** بالإضافة إلى وظيفة الأخبار وضمان حق المواطن في الإعلام فإن الإعلام المحلي من وظائفه تفسير الأخبار التي تعتبر مبهمة وتحتاج إلى مزيد من الشرح والتحليل بالإستعانة بالتحقيقات والأحاديث والبرامج الإخبارية.

<sup>1</sup> - وليدة حدادي: مرجع سبق ذكره، ص 21.

(5) الإعلان والتسويق: يقوم الإعلام المحلي ببيع مساحات للمعلنين سيما التجار وأصحاب المصانع المحليين على غرار وسائل الإعلام الأخرى، وهذا ما يسهم في ترسيخ ثقافة الإشهار لدى التجار والصناعيين، ويسهم كذلك في زيادة مداخيل الإعلام المحلي.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> - رشيد خضير، نفس المرجع السابق، ص109.

### خلاصة الفصل:

باعتبار أن الإذاعة المحلية، مؤسسة تهدف إلى نقل إنشغالات المستمعين وتلبية مطالبهم وتقديم حلول لمشاكلهم وكذا تثقيفهم وتعليمهم ومحاولة الترفيه عنهم مما جعلها تكتسيه المجال الإعلامي ويكون لها أهمية بالغة على غرار الوسائل الأخرى، وحفظ مكانتها في هذا الكم الهائل من الوسائل المهمة الأخرى.

فهي تسعى إلى جمع أكبر عدد من الجماهير وذلك بإعتماد على بعض الخطط والتكتيكات، فهي غير معنية بالسيطرة التي تفرضها الحكومات وإنما تسعى إلى نشر العلم والمعرفة والرفع من المستوى الثقافي في مختلف المجتمعات.

باعتبار أنها تلعب دورا هاما ألا وهو ربط المجتمع بالجهات المهنية وتحديد نوعية المشاريع التي يتطلع إليها المواطن أي تقوم بحصر مشكلاته وإنشغالاته وعرضها للنقاش والعلاج.

إعتمادها على سبر الآراء وطرح الإنشغالات وذلك لتحقيق التنمية المحلية ونقلها للقرارات والتغييرات الحاصلة في الدولة.

بما أنها القناة الإتصالية الأكثر شهرة وجذب للمستمعين أو الجمهور وذلك لتميزها بنقل الإنشغالات وتقديم الحلول والإقتراحات للتخلص منها.

وقد عرفت الإذاعة المحلية لأنها أحد الروافد للإعلام المحلي التي تعبر عن مصالح المجتمع وتعكس مختلف أفكاره وعاداته وتقاليدته وتراثه.

## الفصل الثالث

تكنولوجيا الإتصال والأداء

المهني في الإذاعة

## خطة الفصل الثالث.

- تمهيد للفصل الثالث
- المبحث الأول: التطورات التكنولوجية بالإذاعة
- المبحث الثاني: تأثير تكنولوجيا الإتصال على أداء الإذاعيين
- المبحث الثالث: إستخدامات الأنترنت في المجال الإذاعي
- المبحث الرابع: الإذاعة الرقمية عبر الأنترنت
- خلاصة الفصل الثالث.

## تمهيد للفصل:

سنحاول في هذا الفصل تكنولوجيا الاتصال والاداء المهني في الاذاعة التعرف على مدى تأثير التطور التكنولوجي على الاذاعة وكيف تؤثر هذه التكنولوجيا على الأداء المهني للاذاعين وكما هو معروف عند قطاع تكنولوجيا الاتصال بأنه قطاع سريع التطور وفي كل مرة تشتد المنافسة بين القطاعات وضمهم لأكبر قدر من تقنيات التكنولوجيا المتطورة الى مجالاتهم العملية وذلك لخدمة المستمعين للقنوات الإذاعية ولذلك سوف نتحدث عن كل استخدامات الأنترنت في المجال الإذاعي وكذلك الاذاعة الرقمية عبر الأنترنت وبالتالي قمنا بتقسيم هذا الفصل الى أربعة مباحث وهي كالآتي:

التطورات التكنولوجية بالاذاعة

تأثير تكنولوجيا الاتصال على أداء الاذاعيين

استخدامات الأنترنت في المجال الإذاعي

الاذاعة الرقمية عبر الأنترنت.

## المبحث الاول: التطورات التكنولوجية بالإذاعة:

لفترة طويلة ظلت الكلمة المطبوعة تتنافس مع الكلمة المسموعة الى ان اجتذب الراديو والجمهور العريض والكتاب الجمهور المتخصص، والراديو ككلمة مطبوعة لا يقدم صورا توضيحية وانما يوحي للمستمع بها، والراديو لا يحتاج الى معدات للتصوير او الاضاءة بل له القدرة على اثاره هذه المناظر عن طريق المؤثرات الصوتية وفي الراديو كما في الكتاب يتقبل الناس المذيع او الراوي بسهولة فنحن نسمعه ولا نراه. فالراديو هو أساس وسيلة للسرد المحكي والمذيع هو الراوي في كتاب ولكن مع هذا الفريق في الراديو يمكن اضافة أصوات الناس والاشياء والموسيقى وهي عنصر درامي، اجتذب الملايين من الناس ولم يكتفي بأن يكون أداة للسرد بل سعيه لتقديم الدراما وقد وجدوا قوته في اضعف جانب فيه لأنه هو الوسيلة الاتصالية الوحيدة التي لا تحتاج للعين وهذا يمكن ان يخدم جمهورا نشطا متحركا يأكل يستحم يعمل يذاكر يتسوق يسافر واصبح رمزا لتصميم وسائل الاتصال المنافسة على شغل أي وقت فراغ بات للانسان الرفيق الدائم<sup>1</sup>.

شهدت تكنولوجيا الاذاعة تطورات متلاحقة منذ استخدام الموجات الطويلة في الارسال الاذاعي خلال البدايات الأولى للراديو في الولايات المتحدة الامريكية ونتج عن هذا استخدام الموجات وعدم القدرة على نقل الرسالة الاذاعية الى مسافات طويلة وضيق نطاق المساحات الجغرافية التي يعطيها الارسال الاذاعي وتمثلت المرحلة الثانية في تطور تكنولوجيا الاذاعة في استخدام الموجات المتوسطة التي تغطي مساحة جغرافية أكبر وخلال الحرب العالمية الثانية تطورت خطوط الميكرويف من خلال استخدامات الرادار متاحة للاستخدامات التجارية<sup>2</sup>.

ويعتمد اتصاله على وجود خط نظر وهمي لربط الاتصال بين نقطتين، وتعمل مجالات الراديو التي تستخدم تكنولوجيا الميكرويف على تردد يصل الى نحو 4 جيجا هرتز، ويمكن تشغيل العديد من محطات الراديو على ترددات مختلفة القوة مما يسمح بوجود عدد ضخم من القنوات الاذاعية في منطقة جغرافية واحدة وبدون تداخل بين الموجات.

وبعد ظهور الالياف الضوئية أصبح بالإمكان حل الكثير من مشكلات الناجمة عن استخدام الاتصال

<sup>1</sup> - عبد الرزاق محمد الدليمي: المدخل الى وسائل الاعلام والاتصال الجديد، الطبعة الاولى، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان الاردن، 2012، ص ص 61/62.

<sup>2</sup> - فاطمة تيميزار: " الاذاعة في عصر المعلومات التكنولوجيات والبدايل الجديدة"، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الشهيد حمة لخضر، الوادي، العدد 16، جوان 2016، ص 104.

السلكي والكابلات المركزية للميكرويف، ونظم الاتصال التي تشع بالهوائيات كما توفر الالياف الضوئية العزل الكهربائي من نقطة الى نقطة أخرى فهي محصنة ضد التفريغ البرق، وضد التداخل الكهرومغناطيسي كما انها غير معرضة للتشويش وتوفر قدرا عالية من الأمان عند استخدامها. ويعتبر استخدام الاقمار الصناعية قفزة نوعية في تاريخ الاذاعة، حيث أصبح بالإمكان تقديم نقل مباشر لأحداث المهمة ومشاركة الجمهور بهذه التطورات ويوفر تنقل من النظام التماثلي الى النظام الرقمي في الاذاعة، والعديد من المزايا أهمها الجودة والنقاء في الصوت ي الى النظام الرقمي في خلو الرسالة الاتصالية من التشويش وازافة الى دقة عملية البث<sup>1</sup>.

### المبحث الثاني: تأثير تكنولوجيا الاتصال على أداء الإذاعيين

لقد شهدت الاوساط الاعلامية اهتماما حول تأثير العمل الاذاعي بتكنولوجيا الاتصالات وتأثيرها على أدائه الاذاعي من خلال خلق ضروريات جديدة كحب الاطلاع والعمل بالتكنولوجيا الجديدة والتي تستحوذ على اهتمام الاذاعيين الشباب أي ظهور جيل جديد من المختصين في التكنولوجيا الحديثة، يمكن القول أن عنصر الشباب تجاوب بسرعة مع النظام الجديد، بالمقارنة مع البعض الآخر نظرا لتعاطيهم اليومي مع تكنولوجيا الاعلام الحديث، وتقنية الملتيميديا، وهذا ما عيناه مباشرة على مستوى الاذاعة أين تقوم الاذاعة بعمل دؤوب يخضع لاستعمال التقنيات التكنولوجية التي يفرضها النظام الالكتروني.

تساعد تكنولوجيا الاتصال الحديثة الاذاعي على التخلص وخاصة المذيع من أحكام الزمان والمكان واختصار الجهد من خلال توفر الانترنت وأجهزة البث والاستقبال الحديثة، تجعل من المذيع القدرة على انتاج برنامجه أو تغطيته الاخبارية وارسالها الى المؤسسة، وهي بنفسها تقوم بمعالجتها واذاعتها وكل هذا يتم في وقت قياسي باستخدام التكنولوجيات الحديثة.

تؤثر التكنولوجيا الحديثة على سيرورة العمل الاذاعي من خلال تكريس الابداع في أداء العمل الاذاعي وزيادة سرعة العمل الاذاعي وسهولة تناوله وتداوله، اضافة الى زيادة دقة واتقان وفعالية العمل الاذاعي بإضافة عنصر التفاعلية<sup>2</sup>.

و أثرت أساسا في سيرورة أداء العمل الإذاعي من خلال التغطية الإعلامية لمختلف الأخبار و

<sup>1</sup> - فاطمة تيميزار، نفس المرجع السابق، ص105.

<sup>2</sup> - عماد قرماط، قد محمد الشريف: استخدام الصحفيين لتكنولوجيا الاتصال الحديثة، دراسة وصفية تحليلية لعينة من صحفيي التلفزيون الجزائري، مذكرة ماستر في علوم الاعلام والاتصال، تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2014-2015، ص ص61-62.

الأحداث و الإحتفاليات و المناسبات الوطنية و نقل الأجواء و المعلومات حولها للجمهور المستمع ليكون على دراية بما يجري في محيطه، و كذا سهولة التحرير و الإنتاج بإستعمال برامج و أدوات حديثة لتحرير و تجميع و تصميم المحتوى الخاص بهم بسهولة و كفاءة عالية، تحرير تقاريرهم و إضافت الصور و الرسوم البيانية و الأصوات التوضيحية ببساطة و هذا ما يساعدهم على تحسين جودة الإنتاج و جاذبية المحتوى الذي يقدم للجمهور المستمع. و كل هذا يعزز من أدائهم و علاقتهم عن طريق تقديم أدوات و منصات و أيضا الجمع و التركيب بإعتبارها أحد العمليات الأساسية في العمل الإذاعي، يشمل إعداد و تجهيز المحتوى الصوتي و تنظيمه بشكل مناسب للبث و ذلك عن طريق إعداد خطة (بتحديد الموضوع و الهدف) و جمع المعلومات و البيانات اللازمة عن كريق إجراء المقابلات و إعداد الأسئلة الواضحة و المتصلة بالموضوع المراد مناقشته. نجد أيضا المزج و النقل و التوزيع فهم عمليات لا يمكن الإستغناء عنها و عدم التطرق لها من قبل الصحفيين بالإذاعة. لننتقل إلى عملية التركيب و التنسيق التي تكون بعد التحرير للمواد الصوتية و الحفاظ على السياق الصحيح مع إزالة الجوانب الغير ضرورية، أي تنسيق الصوت مع التركيب النهائي للتقرير ليفهمها الجمهور المستمع. و أخيرا نجد تقنية الأرشفة وإعادة الأرشفة التي تعد من الأجزاء الأساسية لإدارة المحتوى، و هدفها الحفاظ على التسجيلات الصوتية و المحتوى الإذاعي و تنظيمه بشكل فعال و كذا الحفاظ على التراث، مع تمكين الجمهور المستمع الوصول إليه في المستقبل أثناء الحاجة و أيضا من أجل المتطلبات القانونية للمؤسسة الإذاعية<sup>1</sup>.

### المبحث الثالث استخدامات الانترنت في المجال الإذاعي

هذا القول لدانيال باهو"

Deux revolution marque l'histoire de la communication la premier date d'apeins six siecles : guetenberge et l'invention de l'imprimerie la secende vrai revolution c'est l'apparition internet".

الذي يرى ان ظهور وسيلة اتصالية جديدة لا يعني ابداء الغائها للوسائل القديمة، فالراديو لم تقضي على disque و التلفزيون لم يقضي على الاذاعة ولا عن السينما ولا على الصحافة المكتوبة فالانترنت لم يقلل من قيمة الوسائل التقليدية بل جعل الحرب بين هذه الوسائل شرسة حيث أصبحت تتنافس ليس للقضاء على الانترنت بل للاستفادة منه نظرا للخدمات الجلية التي يمنحها لهذه الوسائل كخدمة الوسائط

<sup>1</sup>- عماد قرماط، قد محمد الشريف: نفس المرجع السابق، ص ص 64-65.

المتعددة، البريد الإلكتروني منتديات النقاش مجموعة الحوار وخدمة التفاعلية لذلك وكغيرها من الوسائل حاولت الإذاعة بدورها الاستفادة من الانترنت الذي يسمح للمستخدم من التحرر من عامل الزمن اذ يوفر موقع الواب امكانات عديدة لاختيار زمن الاستماع، كما يمكن له اختيار البرنامج الذي يريد الاستماع اليها بفضل تقنية البودكاستينق وتعني الشخصية personnalisation بهذا المعنى فردنة العلاقة مع الإذاعة وخضوعها لاختيارات المستمع.

كما تتسم مواقع الاذاعات بتنوع مضامينها الاعلامية وعدم اقتصرها على المضامين الاذاعية الكلاسيكية وتقوم الاذاعات باثراء مواقعها بالمضامين النصية الاخبارية كالبرقيات والمقالات والملفات او الترفيهية او الخدماتية وبالصور والفيديو. كذلك توفر الانترنت بالنسبة للإذاعة امكانات افتراضية تستقطب أصناف مخصوصة من الجمهور كمحبي موسيقى الثمانينات مثلا او البرامج الفكاهية... الخ تمثل الانترنت بالنسبة للمؤسسات الاعلامية الاذاعية مجال الاحداث منظومة واتصالية متكاملة مع مختلف اصناف الجماهير ومن الاستخدامات الهامة في هذا المجال تقديم الشبكات البرمجية والتعريف بها (من خلال عرض أوقات البث والمعلومات ذات الصلة بالبرنامج) ومعطيات تقنية للاستماع بالإذاعة. كما توظف المؤسسات الاذاعية مواقعها لغاية العلاقات العامة من خلال عرض بيانات حول تاريخها ونشاطاتها وتوفير المعطيات للصحافيين المختصين في النقد الاعلامي. ويمكن تصنيف التفاعلية في فئتين:

**تفاعلية تقنية:** تحيل الى علاقة المستخدم مع واجهة العرض كالبث في الموقع والبحث في الانترنت والبحث في الارشيف وطباعة الصفحة وارسال الصفحة الى صديق

**والتفاعلية التحريرية:** تحيل الى علاقة المستخدم مع الصحفي والمضمون (كمنتديات الدردشة حول المواضيع لها علاقة بالأحداث) والاستفتاءات الالكترونية وانشاء المدونات (مدونات الصحفيين أو المستخدمين) والتعليقات على المقالات واخبار جماعة الاصدقاء عبر شبكة الاجتماعية.

كما تتجسد التفاعلية في تمكين الصحفيين من انشاء مدوناتهم داخل موقع مؤسساتي وذلك بهدف التواصل مع الجمهور المستمعين<sup>1</sup>

<sup>1</sup>- فروجة موساوي، التفاعلية في القناة الإذاعية الثانية الناطقة بالامازيغية، دراسة تحليلية لعينة من الجمهور البرنامج التفاعلي "مايتشورد ووليك" (فيض القلوب)، رسالة ماجستير في علوم الاعلام والاتصال، تخصص قياس جمهور وسائل الاعلام، كلية العلوم السياسية والاعلام، جامعة الجزائر 2، سنة 2010، ص111.

## المبحث الرابع: الإذاعة الرقمية عبر الإنترنت.

أضافت شبكة الإنترنت مزايا عديدة لوسائل الاتصال الجماهيري وفي مقدمتها الإذاعة، فقد أصبحت هناك الآلاف من المحطات الإذاعية التي تبث على مدار الساعة على شبكة الإنترنت الى جانب بثها التقليدي على النظام التماثلي، كما أتاحت تقنية الإنترنت لكل شخص او شركة ان ينشئ محطة إذاعية، حيث أصبح الإرسال الإذاعي عبر شركة حتى له مكان مركزها في البيت، ومعنى ذلك انه لا يتطلب ترخيصا قانونيا من السلطة المختصة بل يرتبط ذلك بمجرد اتقان العمل ببعض البرمجيات والوسائل.

صاحب التطور التكنولوجي الذي عرفته المجتمعات الصناعية والمعرفية انعكاسا مباشرا على العمل والانتاج العالمي وفي مختلف وسائل الاعلام الجماهيرية خاصة منها الإذاعات العالمية والمحلية، وقد صاحب هذا التطور تقنيه حديثة في مجال توصيل الترددات، ونموذج الإذاعة الرقمية أفضل مثال على تحسين نوعية الصوت المباشر او اصوات الاقراص المسجلة والمدمجة، فهو يتيح استخدامات جديدة وذات جودة عالية ونقية تماما دون التدخل على أصوات الموجات الهرتزية الأخرى، اضافة الى تقليص تدخل ذلك مع الاعلانات التجارية المزعجة وهذه التقنية هي في تطور مستمر وفي السنوات القليلة القادمة، ستحل تكنولوجيا الإذاعة الرقمية بنمط عالي شامل وتصبح بذلك مشاكل الخفوت Ours-Fade وطققة التشويش Crac Lingstatic من مشاكل الماضي.

كما توصل العلماء الامريكيون الى ابتكار أجهزة راديو تعمل بالطاقة الشمسية حيث يمكن لهذه الاجهزة بتناسب العمل بها في جميع الظروف، لقد احدث التكنولوجيا الحديثة تحسنا كبيرا وملموسا في الانتاج الإذاعي وخاصة بعد دخول الإرسال الإذاعي مجال الاقمار الاصطناعية وظهور ما يعرف بالإذاعات الدولية بعد أن كانت إذاعة محلية ووطنية وبفضل تطوير قدرات الموجات المتوسطة والقصيرة وأصبح ممكنا الان اطلاق اقمار اصطناعيه لا علاقة لها بالقنوات التلفزيونية فهي تختص بالقنوات الصوتية أي بمحطات الإذاعات المسموعة وحدها<sup>1</sup>.

من اهم الأساليب التكنولوجية المتاحة حاليا امام العمل والانتاج الإذاعي هو اعتماد النظام الرقمي Digital Systeme في كل العمليات التي تقوم بها الاجهزة الالكترونية، خاصة جهاز الكمبيوتر اين يتم تمثيل جميع مراحل العمل الرقمية، انطلاقا من عمليه الإدخال وعمليات الإرسال وعمليات التخزين وعمليات

<sup>1</sup> - احمد بوعون: " اتجاهات حديثة في الانتاج الإذاعي المحلي في ضوء متطلبات الرقمنة وصناعة الجودة"، مجلة المعيار كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة محمد لمين دباغين، سطيف، العدد 48، المجلد 23، سنة 2019، 295.

المعالجة، وأخيرا عملية العرض حيث يحافظ النظام الرقمي على نوعية واصالة المعلومات والبرامج المنتجة من التشويه والاتلاف كما يمكن بفضل هذا النظام أن نعالج الصوت والصورة بالحاسوب بالطريقة نفسها التي تعالج بها النصوص، Textes يسمح للمنتجين و التقنين والمخرجين من تغيير عناصر كثيرة عن المادة الاعلامية الاصلية لتحقيق أهداف جمالية أو سياسية او ما يرتبط بتوظيف أساليب الاقناع العقلية والعاطفية، كما تتصف النظم الرقمية بالمرونة على اعتبار سهولة التحكم فيها من خلال البرامج الالكترونية، مما يسمح بتحقيق قدر عالي من جودة الاستخدام<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> - احمد بوعون: نفس المرجع السابق، ص 296.

### خلاصة الفصل:

وفي الأخير نستخلص من هذا الفصل ان استخدام تكنولوجيا الاتصال في المؤسسة الاذاعية يساهم بشكل كبير في تطوير مجال عملهم وكيفية تنسيق برامجهم وكيفية تنظيم نشاطاتهم وأعمالهم داخل المؤسسة ولذلك ذكرنا كيف تؤثر هاته التكنولوجيا على نشاط واداء الصحفيين داخل المؤسسة الاذاعية وكيفية خلق جو من التنافس الاعلامي بين المؤسسات الاذاعية وأن همهم الوحيد جلب الجمهور الغفير ونقل المعلومات لهم وتقديم كل الاخبار والاحداث الجارية بالمجتمع وكذا التقنيات العالية المعتمد عليها في المؤسسة وخاصة الانترنت باعتبارها وسيلة متطورة لنقل المعلومات المخزنة على شكل ملفات من حاسوب اخر.

# الإطار التطبيقي

**الجانب التطبيقي:**

**التحليل الكمي والكيف**

**للمعطيات والبيانات المرتبطة**

**بالدراسة الميدانية**

## خطة الإطار التطبيقي.

- تمهيد للجانب التطبيقي
- التعريف بالمؤسسة الاذاعية المحلية لبومرداس
- الهيكل التنظيمي للمؤسسة
- مهام ووظائف المؤسسة الاذاعية
- التحليل الكمي والكيفي للجداول
  - التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة
  - التحليل الكمي والكيفي للجداول المركبة
- عرض المقابلة والتعليق عليها
- نتائج الجزئية
- نتائج العامة
- الخلاصة العامة
- التوصيات واقتراحات الدراسة

### 1- تمهيد الجانب التطبيقي:

باعتبار أن الدراسة الميدانية من أهم الجوانب التي يتم ذكرها ودراستها في البث على الوصول الى النتائج والحقائق التي تكشف له صحة الفرضيات أو نفيها التي تم وضعها من طرف الباحث سابقا أي في أول البحث وكذا معرفة التقارب والتطابق مع متغيرات الواقع. وكذا التعرف على كيفية تطبيق الوسائل والأدوات التي تساعد الباحث وتوجيهه على اتباع خطوات صحيحة باعتباره حلقة وصل بين الجانب النظري والمنجي.

فالجانب التطبيقي يقدم عروض وتحليلات البيانات من خلال الجداول و الاحصائيات المتوصل اليها في النهاية وتفسير النتائج واستخلاصها بشكل يخدم التساؤلات للدراسة ويفصل بشكل نهائي في مشكلة البحث لتي تتمثل في كيف يساهم استخدام تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء المني للصحفيين بالإذاعة المحلية لولاية بومرداس؟.

بالإشارة الى عينة الدراسة التي تتمثل في 30 صحفي بالإذاعة المحلية لبومرداس مع توزيع الاستمارات عليهم

### 2- التعريف بالمؤسسة الإذاعية:

تقع اذاعة بومرداس المحلية بحي 800 مسكن فرانترفانونن يحدها من الشرق فندق ليلاس ومن الشمال مقر الدكتور منصور ومن الجنوب مسجد عثمان ابن عفان.

وتتكون من طاقم عمل جله مختص في المجال الاعلامي وهي اذاعة جزائرية شبابية تقترح العديد من البرامج المتنوعة والثرية ذات محتوى مثير للاهتمام كما تسمح للجمهور المشاركة مباشرة وتفتح لهم باب النقاش والحوار.

انطلق البث الرسمي لإذاعة بومرداس الجهوية يوم 09 أوت 2012 بقرار من الإدارة المركزية الموجودة بالجزائر العاصمة من أجل تغطية أنشطة منطقة بومرداس تحت اشراف وزير الإتصال وساعات البث في هذه المؤسسة كانت 13 ساعة و05 دقائق، من الساعة 6:52 دقيقة الى غاية 20:00 مساء، وكان تنظيم تجارب الأداء يوم 26 جويلية 2012 مع كل التجهيزات الخاصة بالمؤسسة ومن بين هذه الأجهزة نذكر:

MHZ92.6 متعددة الاتجاهات قوة 2K WATT زوqارة

MHZ95.8 متعددة الاتجاهات قوة 50 WATT دلس

MHZ102.6 متعددة الاتجاهات قوة 250 WATT بومرداس

MHZ99.1 متعددة الاتجاهات قوة 100 WATT ورياشة

تتكون من طابقين: الطابق الارضي فيه: أستوديو للبث المباشر، قاعة الاجتماعات، قسم الإنتاج، قسم الأخبار غرفة تسجيل عبر الهاتف مع قاعة الإنتظار.

الطابق الأول: مكتب الادارة، مكتب المدير، مكتب السكرتاريا، مكتب النقابة، مكتب المصلحة التقنية، مكتب رئيسية قسم الأخبار والانتاج، مكتب الادارة والمالية وأستوديو التسجيل.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>- مقابلة مع السيد ورياشي محمد، المختص في المجال السياسي على مستوى مقر الاذاعة المحلية، بومرداس، 24 أفريل 2023.

## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للمعطيات والبيانات المرتبطة بالدراسة الميدانية

الإذاعة المحلية	
معلومات عامة	
النوع	الجهة
المالك	الإذاعة الجزائرية
تاريخ التأسيس	05 يوليو 2012
البلد	الجزائر - بومرداس
المقر الرسمي	مقر إذاعة بومرداس الجهوية حي 800 مسكن فرانتوفانون.
الموقع الرسمي	الإذاعة الجهوية لبومرداس
صفحة الفايسبوك	Radio Boumerdes إذاعة بومرداس
الفاكس	23-14-94-024
البريد الإلكتروني	<a href="http://www.radioboumerdes.dz">www.radioboumerdes.dz</a>
رقم الهاتف	25/24-14-94-024
اللغة	العربية الأمازيغية

1

<sup>1</sup> - نفس المرجع.



الهيكل التنظيمي للمؤسسة للإذاعة المحلية لبومرداس<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> - نفس المرجع.

## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للمعطيات والبيانات المرتبطة بالدراسة الميدانية

باعتبار أن اذاعة بومرداس المحلية مؤسسة فهذا دال على وجود هيكل تنظيمي خاص بها، الذي يتشكل من المدير الذي في قمة الهرم لتليها باقي المصالح الأخرى التي تساهم في تطوير المؤسسة.

**المدير:** هو الشخص المسؤول عن ادارة جميع جوانب الاذاعة المحلية لبومرداس، يعمل على تطوير استراتيجيات البرامج والجداول الزمنية وتوجيه فريق العمل وشرافه، مع تنسيق الاعلانات والتسويق، وكذلك الاهتمام بالقضايا المالية ويحاول بناء علاقات جيدة مع المستمعين والجمهور المحلي لضمان تلبية احتياجاتهم واهتماماتهم وتعزيز علاقات بالجمهور المحلي.

**السكرتارية:** هي الجهة المسؤولة عن تنظيم وادارة الأعمال والإجراءات المكتبية للإذاعة المحلية ومن مهامها: استقبال المكالمات الهاتفية والتعامل معها بطريقة مهنية.

ترتيب وجدولة المواعيد والاجتماعات لفريق العمل بالإذاعة، اعداد وتنظيم الملفات والوثائق، تنظيم وادارة البريد الوارد والصادر وتوزيعه على أعضاء الفريق، وسعي لضمان سير العمل وتنفيذ المهام بنجاح.

**المصلحة التقنية:** هي القسم الخاص باستخدام التكنولوجيا والابتكارات التقنية في مجال الإعلام وتتضمن الاستفادة من التكنولوجيا لتطوير عمليات الانتاج والخدمات لتحسين الكفاءات في العمل وتلبية حاجيات ومتطلبات المؤسسة مثل استخدام الأجهزة الذكية وتطبيقات الهاتف المحمول في التواصل.

مصلحة الأحداث والحصص الرياضية والمتخصصة: تعزز الوعي والتعليم الرياضي، تنظم الأحداث والحصص الرياضية ولها تأثير اقتصادي ايجابي على المجتمع المحلي، من خلال الترويج للسياحة بالرياضة وتوفير فرص العمل ورفع العائدات للمؤسسة الاذاعية المحلية.

**مصلحة البرمجة والانتاج والمراقبة:** تقوم بتنظيم وتنسيق عمليات البرمجة والانتاج والمراقبة في العمليات الانتاجية للإذاعة المحلية، مع تحديد الموارد المطلوبة للإنتاج وتخطيط وجدولة الانتاج وتطوير اعداد البرامج<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> - نفس المرجع.

**مصلحة الإدارة والمالية:** تهدف مصلحة الإدارة لتحسين وتنظيم عملية إدارة الإذاعة المحلية بشكل فعال وذلك بتحديد الأهداف والاستراتيجيات الصحيحة مع التخطيط والتنظيم الجيد واما المصلحة المالية تهتم بالتكاليف وضبط المصروف ومراقبة النفقات.

توفير التمويل اللازم لتحقيق مصلحة المؤسسة وضمان استمراريته.

**القسم التقني:** هو جزء من المؤسسة الإذاعية بتخصص في مجال التكنولوجيا والمعلوماتية ويهدف إلى إدارة الأعمال ودعم الأنظمة والشبكات والبرمجيات والاجهزة التقنية المستخدمة في الإذاعة المحلية ومن مهامها:

إصلاح الأجهزة المعطلة، تثبيت البرامج، إدارة الشبكات، متابعة أحداث التطورات التكنولوجية وتطبيقها في المؤسسة الإذاعية.

**قسم الإنتاج:** هو القسم المسؤول عن اعداد وتجهيز المحتوى الصوتي المستخدم في البرامج الإذاعية، وتحويل الأفكار والمعلوماتية الى برامج اذاعية جاهزة للبث ويشمل: كتابة السيناريو واعداد النصوص، اختيار الموضوعات والضيوف والموسيقى والتأثير الصوتية.

تنسيق المحتوى الصوتي وتسجيلها مع التحرير يعمل الفريق عادة مع فريق البث المباشر وفرق الإدارة التقنية لضمان جودة البرامج الإذاعية.

**قسم الاخبار (التحرير):** هو القسم المعني بجمع وتحليل وتحرير وتقديم الأخبار للمستمعين ويهدف الى توفير معلومات موثوقة ومهنية مع الاطلاع الدائم على الأحداث الجارية ومتابعتها بشكل منظم<sup>1</sup>.

### وظائف ومهام اذاعة بومرداس المحلية:

إن للإذاعة المحلية لبومرداس العديد من الوظائف و المهام التي تقوم بها بهدف التأثير في الجمهور و إستقطاب أكبر عدد منهم وتوسيعهم، والتي تتمثل في:  
-وظيفة الإعلام و الأخبار: يتعين على المذيعين و الصحفيين في الإذاعة المحلية جمع المواد الإخبارية و

<sup>1</sup> - نفس المرجع.

## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للمعطيات والبيانات المرتبطة بالدراسة الميدانية

المعلومات من مصادر مختلفة في المجتمع المحلي، و من ثم تحليلها و تقديمها بشكل لائق للمستمعين و هي أنواع : أخبار سياسية، إقتصادية، ثقافية، إجتماعية محلية، و كل هذا يتم بالإعتماد على التقارير المباشرة من الأحداث المحلية المهمة، و عقد المؤتمرات الصحفية و المظاهرات و الأحداث الثقافية و كذلك إجراء المقابلات مع الشخصيات المحلية و خبراء المجتمع المحلي لتوفير وجهات نظر متنوعة. فهي تهدف إلى توفير المعلومات المهمة للمجتمع المحلي و تسليط الضوء على المشكلات و القضايا التي تهم السكان المحليين و تعزيز التواصل بين المجتمعات المحلية.

- تنمية الثقافة المحلية: هي عملية تهدف إلى تعزيز الوعي الثقافي و الإلتزام إلى الثقافة المحلية في المجتمع، و بإعتبار أن الإذاعة المحلية أداة قوية لنشر المعلومات و المحتوى الثقافي للمجتمع المحلي فهي تعتمد على بعض الأساسيات منها: توفير برامج ثقافية متنوعة، تنظيم مسابقات و فعاليات ثقافية، برامج برامج شبابية، تنظيم برامج تدعم التواصل و التعاون مع الإذاعات المحلية الأخرى، و هذا كله يصب في مصلحة تعزيز و توسيع الجماهير و تشجيع المشاركة و العمل على الحفاظ على التراث المحلي.

- التوعية والتعليم: يمكن للإذاعة المحلية أن توفر مجموعة متنوعة من البرامج التوعوية و التعليمية التي تستهدف الجمهور المحلي بغية زيادة وعيهم و معرفتهم في مختلف المجالات . و يمكن أن تشمل هذه البرامج على هاته المواضيع المتعلقة ب: الصحة و التغذية، البيئة، حقوق الإنسان، الثقافة ... إلخ و تهدف إلى تعزيز التنمية المستدامة في المجتمع المحلي و تعزيز الوعي و المشاركة المجتمعية.

- نقل التراث: بإعتبار أن الإذاعة المحلية من بين الوسائل الفعالة للحفاظ على التراث الثقافي و تعزيز الإلتزام المجتمعي، و يشمل القصص الشعبية، الأغاني التقليدية، الحكايات التراثية، التاريخ المحلي.... إلخ فهي تعتمد على بعض الطرق التي تتمثل في: عروض إذاعية مباشرة، البرامج التسجيلية، الشراكات المحلية، المشاركة المباشرة للجمهور.... إلخ. فهي تهدف إلى الحفاظ على التراث الثقافي و تعزيزه في المجتمعات المحلية لضمان إستمراره للأجيال القادمة.

- وظيفة التفاعل مع الجمهور: الإستجابة لإقتراحات و ملاحظات المستمعين و التواصل معهم عبر وسائل التواصل الإجتماعي أو البريد الإلكتروني، أو بطريقة مباشرة بواسطة الهاتف النقال<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>- نفس المرجع.

## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للمعطيات والبيانات المرتبطة بالدراسة الميدانية

---

- الوظيفة الإجتماعية: تلعب دورا هاما في المجتمع حيث تجعل منها خدمة لهذا الأخير فهي تسعى لتوضيح قيم المجتمع و عقيدته و حضارته و إنشغالات المواطنين و الإستجابة لها و من بين البرامج نذكر: برامج للحوار و النقاش، برامج لتقديم الحلول.

- الوظيفة الإقتصادية: يلعب البعد الإقتصادي دورا كبيرا في العملية التنموية و هو الأكثر بروزا ومن بين هاته البرامج نذكر: برنامج الحصاد الإقتصادي<sup>1</sup>.

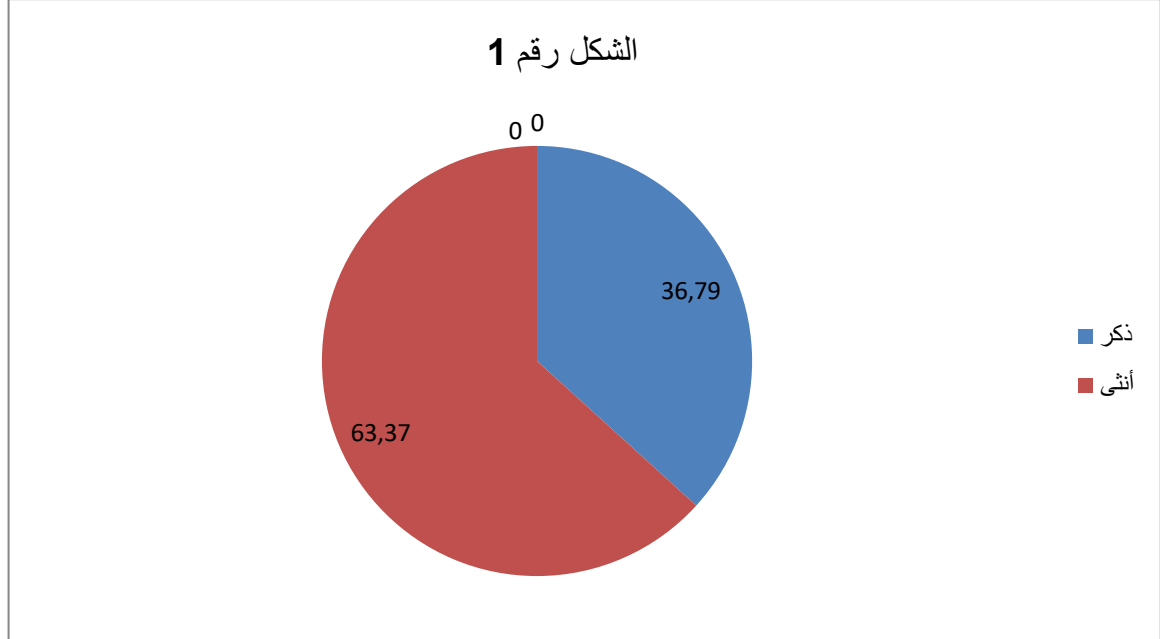
---

<sup>1</sup>- نفس المرجع.

## التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة

الجدول رقم (1): توزيع المبحوثين حسب متغير الجنس"

النسبة المئوية	التكرار	الاجابة	الجنس
63.3%	19		ذكر
36.7%	11		أنثى
100%	30		المجموع



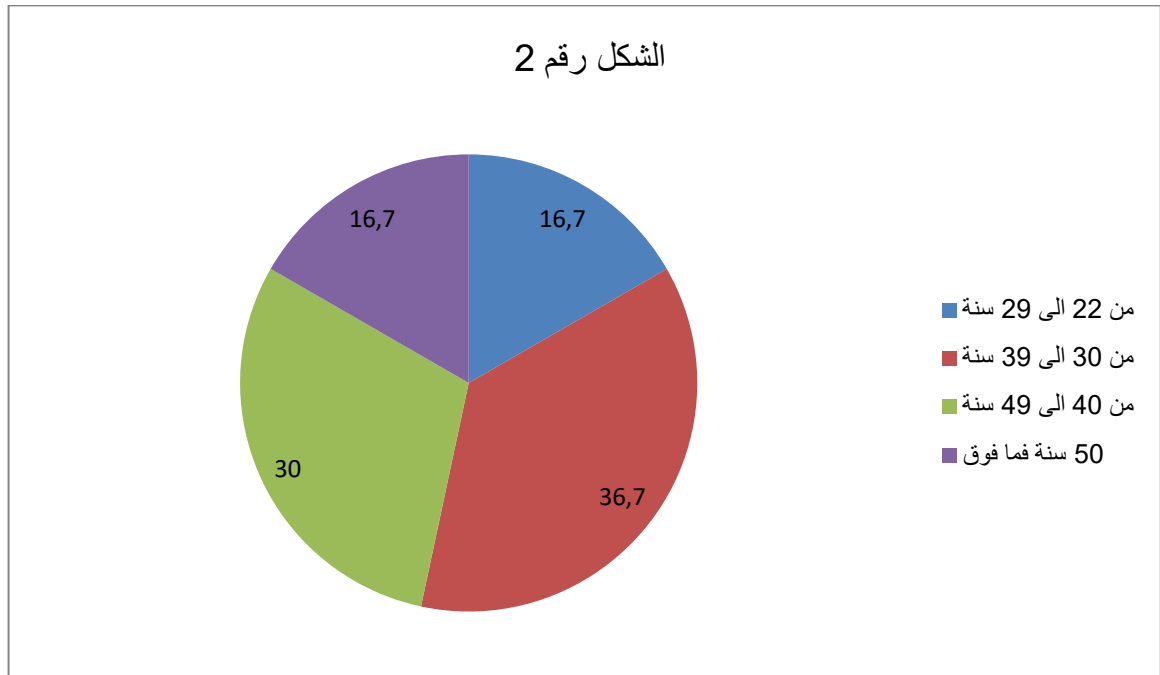
الشكل رقم (01): توزيع المبحوثين حسب متغير الجنس.

نلاحظ من خلال الجدول رقم ( 01 ) الذي يشير إلى توزيع المبحوثين حسب متغير الجنس ، حيث أن أكبر نسبة عادت إلى فئة الذكور بمعدل 63,3% مايعادل 19 ذكر، ثم تليها فئة الإناث بنسبة 36,7% مايقابله 11 أنثى.

ومن هنا يمكن القول بأن عدد الذكور مرتفع على عدد الاناث بالإذاعة المحلية لبومرداس أي ذات طابع رجالي، فالذكور أكثر إهتماما وبروزا في هذا المجال ويمكن ربطها بالخبرة الكافية والحرية التامة في التنقل على عكس الإناث التي تعاني من صعوبات كثيرة منها صعوبة التنقل من مكان العمل إلى مكان العيش ( اي عائق الزمن ) وإرتباطها بمسؤوليات أخرى ( كالأعمال المنزلية و تربية الأولاد ) .

الجدول رقم (2): توزيع المبحوثين حسب متغير السن.

السن	الاجابة	التكرار	النسب المئوية
من 22 الى 29 سنة	5	5	16.7%
من 30 الى 39 سنة	11	11	36.7%
من 40 الى 49 سنة	9	9	30%
50 سنة فما فوق	5	5	16.7%
المجموع	30	30	100



الشكل رقم (2): توزيع المبحوثين حسب متغير السن.

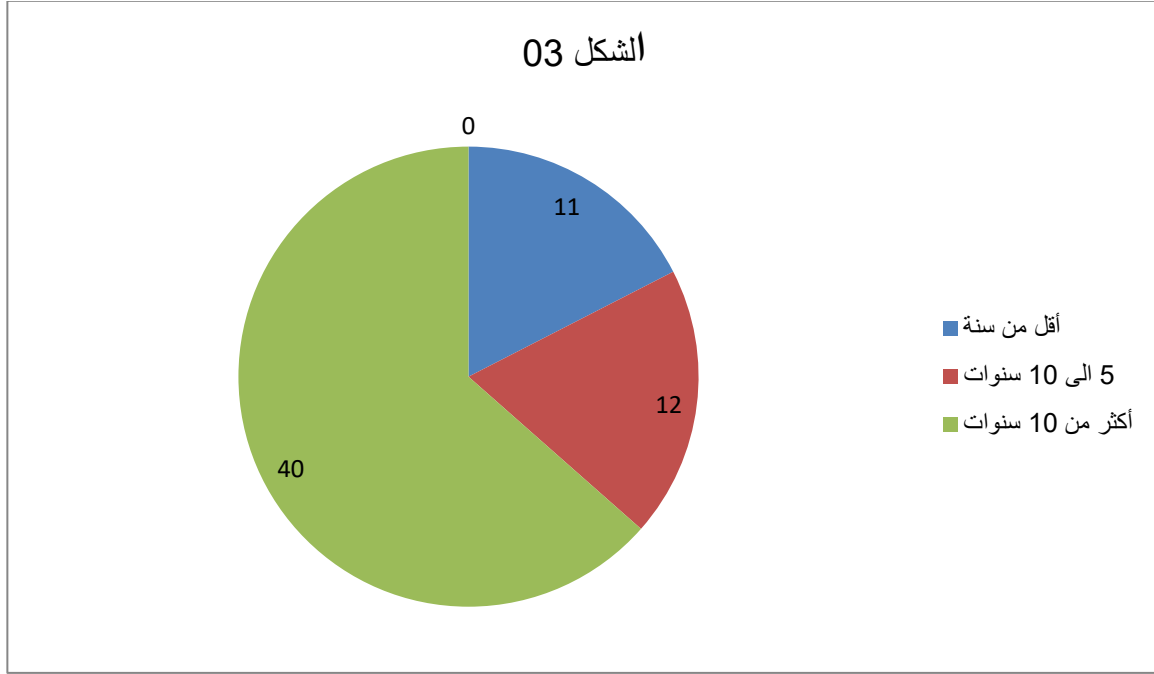
نلاحظ من خلال الجدول رقم ( 02 ) والذي يبين توزيع المبحوثين حسب متغير السن أن نسبة 36,7% من المبحوثين تتراوح أعمارهم من ( 30-39 ) سنة ، تليها نسبة 30 % التي توافقها من المبحوثين الذين تتراوح أعمارهم من ( 40-49 ) سنة ، ومن ثم نجد الفئتين من المبحوثين التي تتراوح أعمارهم ما بين ( 29-22 ) سنة والفئة من ( 50 سنة فما فوق ) متعادلتان بنسبة 16,7% .

ومن هنا يمكن القول بأن الفئة الأكثر نشاطا في المؤسسة الإذاعية المحلية لبومرداس، هم الفئة الأكبر سنا

التي تتراوح أعمارهم ما بين ( 30-39 ) سنة والفئة من ( 40-49 ) سنة وهذا راجع للخبرة العملية التي تتميز بها هذه الفئة ، والإحتكاك بمختلف الوسائل الإعلامية سواء القديمة والحديثة ، والذوق الذي إكتسبته من خلال العمل في الإذاعة المحلية ، أو التواصل مع المستمعين للقناة ، و التي تمنحهم القدرة على التعامل مع الجمهور المستمع ، والتعامل مع أذواقهم ، ولتلبية رغباتهم وتقديم أعمال وبرامج تثير إهتماماتهموفي الأخير يمكن القول بأن رغم وجود الطاقة الشبانية بالمؤسسة ، و رغم أفكارهم الحديثة و برامجهم الحيوية ، إلا أنه لا يمكن الإستغناء عن الفئة الكبيرة في السن و نصائحهم لخبرتهم الكافية في هذا المجال و تطور مستوياتهم العلمية و الثقافية . و أثناء المزج بين هاتين الفئتين تسير المؤسسة إلى التطور و التقدم ، و تقديم الأفضل للجمهور .

### الجدول رقم (3): توزيع المبحوثين حسب متغير الأقدمية.

الأقدمية	الاجابة	التكرار	النسب المئوية
أقل من سنة		7	23.3%
5 الى 10 سنوات		11	36.7%
أكثر من 10 سنوات		12	40%
المجموع		30	100%

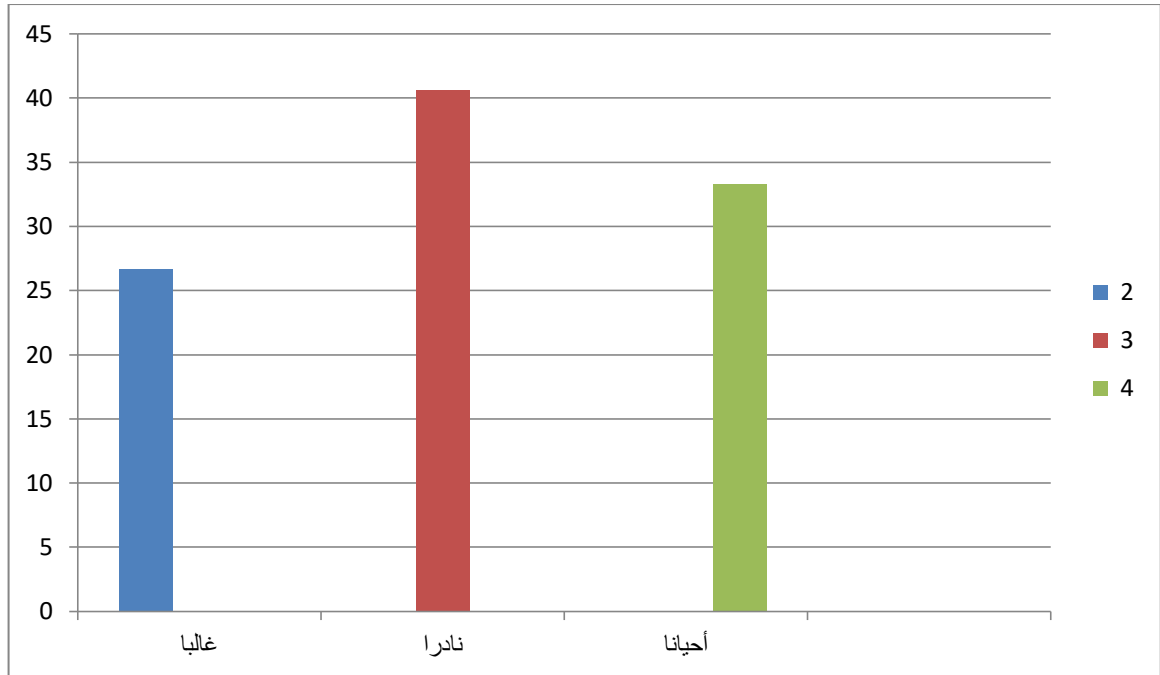


الشكل رقم (3): توزيع المبحوثين حسب متغير الأقدمية.

من خلال الجدول رقم ( 03 ) الذي يبين توزيع المبحوثين حسب متغير الأقدمية نلاحظ أن الفئة التي احتلت المرتبة الأولى في الأقدمية هي فئة ( أكثر من 10سنوات ) بنسبة 40% ما يعادل 12 مفردة للصحفيين الإذاعيين ذوي الأقدمية في العمل، ثم تليها فئة ( 5 إلى 10سنوات ) بنسبة 36,7% ما يقابله 11 اذاعي ، وفي الأخير فئة (أقل من سنة) بنسبة 23,3% ما يوافق 7 إذاعيين ذوي خبرة قليلة. وباعتبار أن مؤشر الأقدمية من أهم المؤشرات لقياس خبرة المبحوثين الإذاعيين في مجال أعمالهم ولذلك نرى بأن فئة الأكثر من (10سنوات) هي التي احتلت المراتب الأولى بنسبة 40% وهذا راجع إلى الخبرة التي اكتسبوها أثناء العمل في المؤسسة الإذاعية المحلية وإختيار الموظفين حسب معايير مضبوطة مثل (الشهادات المحصل عليها أو التخصص ) والمشاركة في الدورات التكوينية، والتكيف مع محيط العمل وتقديم الخدمات لمعالجة المشاكل المواجهة أثناء العمل وهذا كله يعود بالإيجاب للمؤسسة من حيث حسن التسيير وحسن التعامل مع المستمعين وتقديم الخدمات لهم، ونقل المعلومات بشكل جيد وتعزيز التواصل بين الصحفي والجمهور (المستمع)

الجدول رقم (04): مدى استخدام تكنولوجيا الإتصال من طرف الصحفيين بالإذاعة المحلية لبومرداس

الاجابات	التكرار	النسبة
غالبا	8	26.7%
نادرا	12	40%
أحيانا	10	33.3%
المجموع	30	100%



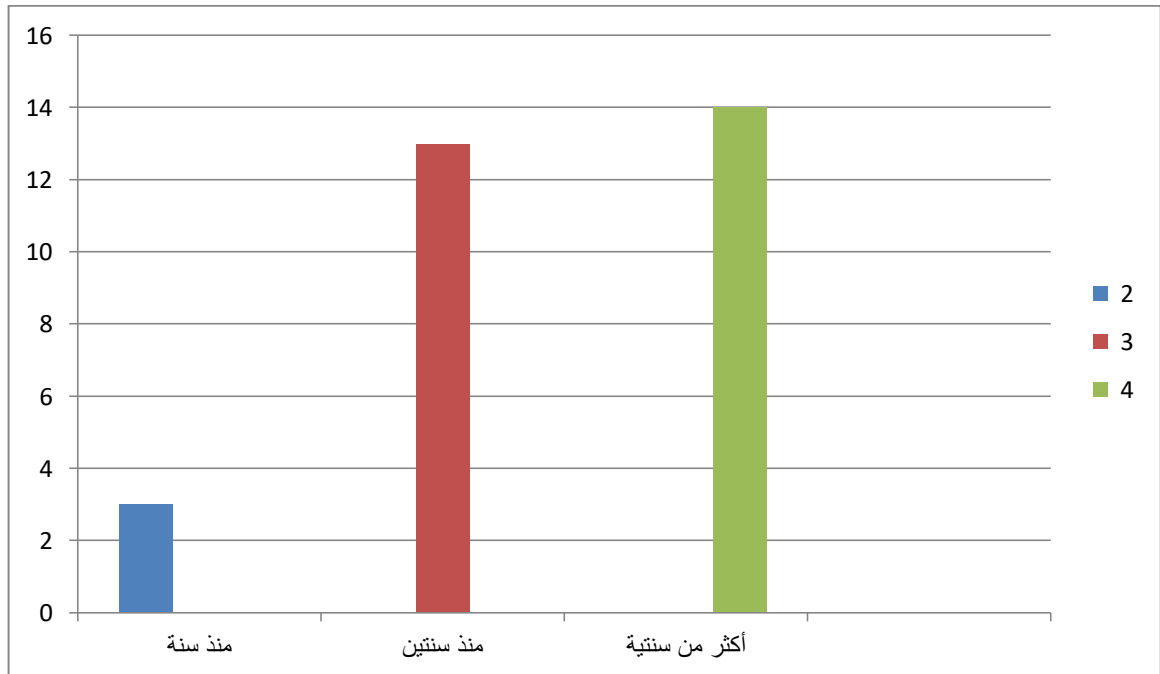
الشكل رقم (4): مدى استخدام تكنولوجيا الإتصال من طرف الصحفيين بالإذاعة المحلية لبومرداس

من خلال الجدول رقم (04) الذي يوضح مدى استخدام الصحفيين لتكنولوجيا الإتصال بالإذاعة المحلية لبومرداس ، بحيث نلاحظ أن الصحفيين نادرا ما يستعملون تكنولوجيا الإتصال وتصل نسبتهم إلى 40% أما الفئة التي أجابت ب أحيانا فتقدر نسبتهم ب 33,3%. أما الفئة الأخيرة فإجاباتهم كانت غالبا ونسبتهم 26,7%. نرى من خلال الجدول بأن الإذاعة المحلية لبومرداس غير مهتمة بالتكنولوجيات الحديثة وهذه الملاحظة أستخلصت من خلال الجدول لأن النسبة العالية تعادله الإجابة ( نادرا ) وتوافقه بنسبة 40 %

ويمكننا تفسير هذه النسب بأن الصحفيين بالإذاعة المحلية لبومرداس أثناء القيام بأعمالهم اليومية في المؤسسة يعتمدون على وسائل إتصالية أخرى للحصول على المعلومات، ومحاولة مناقشة المشاكل، وإيجاد الحلول لها. ويمكن القول بأنهم يعتمدون على الوسائل الإعلامية التقليدية لأداء مهامهم. فهم يجهلون الفوائد الكثيرة التي تعود للمؤسسة أثناء إستخدامهم لهذه التكنولوجيات الحديثة لتميزها بمزايا عديدة، كتحقيق التنمية الشاملة في مجال الإذاعة المحلية، وإيصال المعلومة بشكل دقيق وواضح للمستمع.

الجدول رقم (05): يمثل منذ متى يستخدم الصحفيين لتكنولوجيا الاتصال في الإذاعة المحلية لبومرداس.

الاجابات	التكرار	النسبة
منذ سنة	3	10%
منذ سنتين	13	43.3%
أكثر من سنتين	14	46.7%
المجموع	30	100%



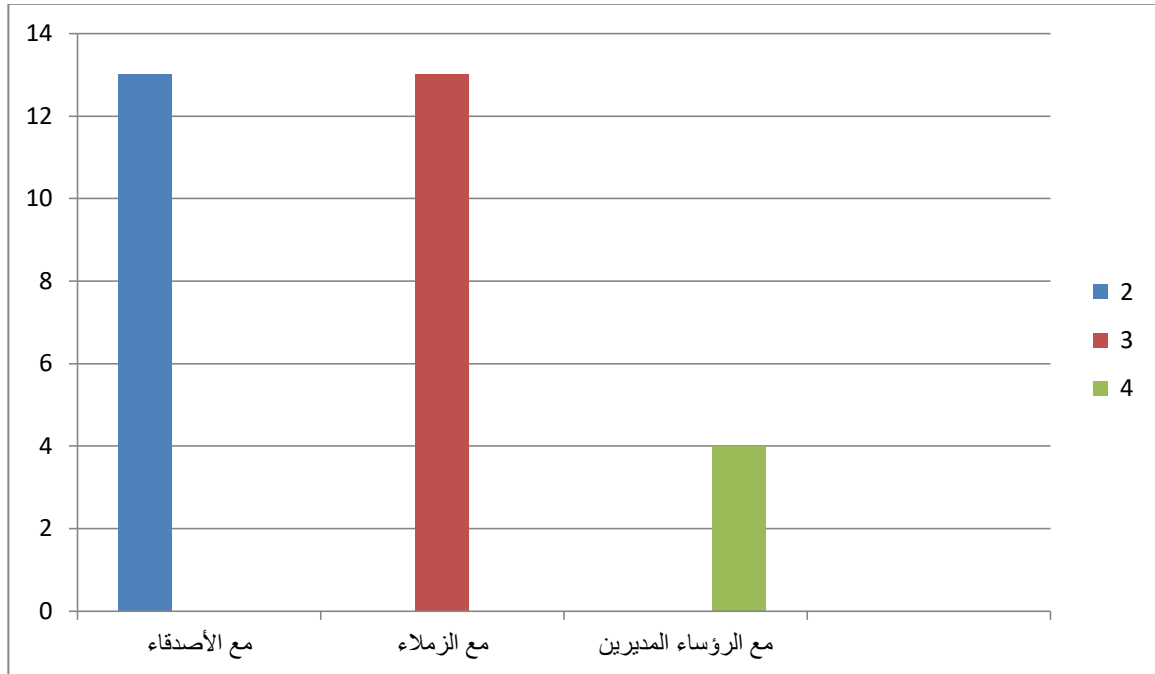
الشكل رقم (05): يمثل منذ متى يستخدم الصحفيين لتكنولوجيا الاتصال في الإذاعة المحلية لبومرداس.

نلاحظ من خلال الجدول رقم ( 05 ) الذي يوضح توزيع المبحوثين حسب الأقدمية في الإستخدام في الإذاعة المحلية لبومرداس أن الفئة المستخدمة لتكنولوجيا الإتصال هي فئة (أكثر من سنتين) بنسبة 46,7 % لتليها فئة (منذ سنتين) التي تقدر نسبتها ب 43,3 % وفي الأخير نجد الفئة التي تستخدم تكنولوجيا الإتصال (منذ سنة) التي تعادل نسبتها ب 10 % .

من خلال الجدول نرى بأن الفئة التي تصدرت الإستخدام لتكنولوجيا الإتصال بالإذاعة المحلية لبومرداس هي فئة (أكثر من سنتين) والتي تقدر نسبتها ب 46,7 % وهذا راجع إلى المزايا التي تتمتع بها تكنولوجيا الإتصال والتسهيلات التي تقدمها وتوفرها للصحفيين أثناء القيام بمهامهم داخل المؤسسة الإعلامية ، وتساعد على إيصال المعلومة للمستمع ونقل كل الأخبار و المستجدات لهم بالإعتماد على تكنولوجيا الإتصال مثلا «حفظ الملفات و البيانات ، كتابة لتقارير ، تنظيم المعلومات ) ، إمكانية إرسال و إستقبال الرسائل بين المذيع و المدير و رئيس التحرير و باقي الطاقم الإذاعي، كما تساعد على إنتاج افكار ومعلومات جديدة مع إلغاء كل الحواجز الزمنية والمكانية.

الجدول رقم (06): طبيعة الأشخاص الذين يستخدم الصحفيين تكنولوجيا الإتصال معهم في الإذاعة المحلية لبومرداس.

الاجابات	التكرار	النسبة
مع الأصدقاء	13	43.3%
مع الزملاء	13	43.3%
مع الرؤساء المدراء	4	13.3%
المجموع	30	100%



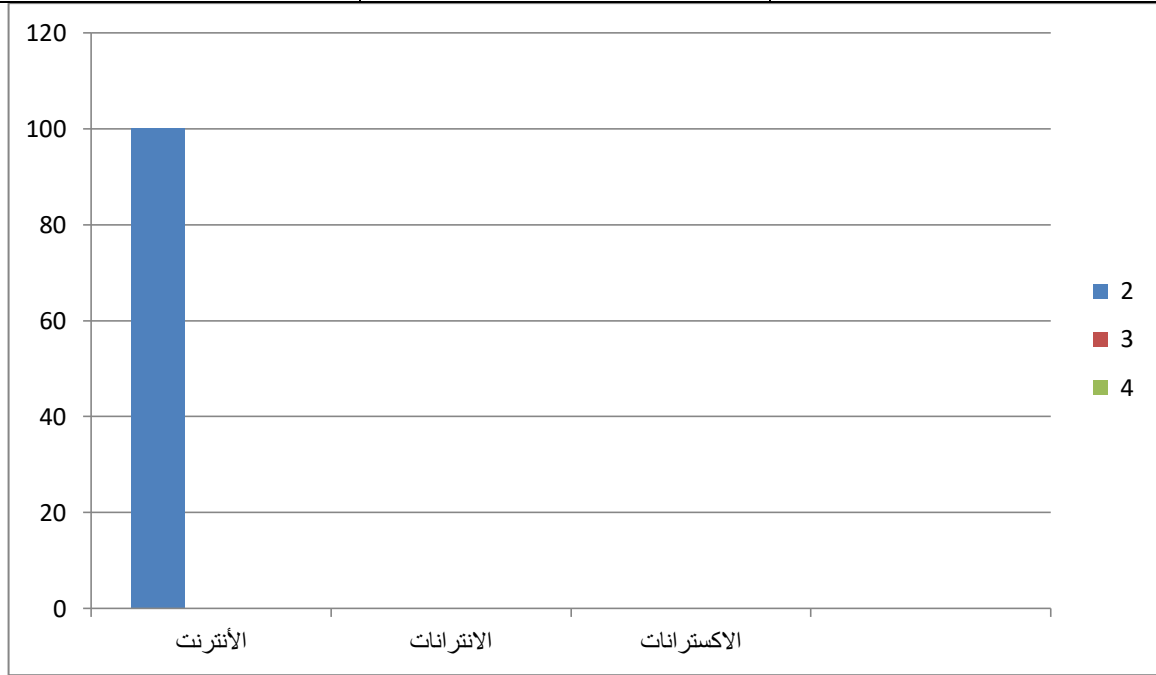
الشكل رقم (06): طبيعة الأشخاص الذين يستخدم الصحفيين تكنولوجيا الإتصال معهم في الإذاعة المحلية لبومرداس.

نلاحظ من خلال الجدول رقم ( 06) الذي يوضح طبيعة الأشخاص المتعامل معهم من طرف الصحفيين بإستعمال تكنولوجيا الإتصال في الإذاعة المحلية لبومرداس أن كل فئة من المبحوثين مع من تفضل إستخدام تكنولوجيا الإتصال فهناك فئة تستخدمها مع ( الأصدقاء ) و تقدر نسبتها ب 43,3 % وهناك فئة أخرى ( مع الزملاء ) و نسبتها تصل إلى 43,3 % والفئة المتبقية إختارت ( الرؤساء و المدراء ) و تقدر نسبتها ب 13,3 % .

ومن خلال الجدول نتوصل إلى أن هناك توافق بين الفئة التي إختارت ( مع الأصدقاء ) و الفئة ( مع الزملاء ) والتي تقدر نسبتها ب 43,3 % أي نسبهما متساوية وهذا يدل على أن الفئتين تفضل إستخدام تكنولوجيا الإتصال مع الأصدقاء و الزملاء ربما للعمل والمناقشة حول مهامهم في المؤسسة الإذاعية، أو الدردشة حول مواضيع الساعة وأيضا للترفيه والتسلية وكذا التخفيف من عبء العمل. وفي الأخير يمكننا القول بأن كل فئة من المبحوثين مع من تفضل إستخدام تكنولوجيا الإتصال ، سواء مع الزملاء أو الأصدقاء أو مع الرؤساء و المدراء ، فكل ماذا يستفيد من هذه التكنولوجيا، وكيف يتعامل معها

الجدول رقم (07): يمثل نوع التكنولوجيا الأكثر إستخداما بالمؤسسة الإذاعية المحلية لبومرداس.

الاجابات	التكرار	النسبة
الأنترنت	30	%100
الانترانات	0	0
الاكسترانات	0	0
المجموع	30	100



الجدول رقم (07): يمثل نوع التكنولوجيا الأكثر إستخداما بالمؤسسة الإذاعية المحلية لبومرداس.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (07) الذي يمثل نوع التكنولوجيا الأكثر إستخداما بالمؤسسة الإذاعية المحلية لبومرداس أن المرتبة الأولى عادت إلى ( الأنترنت ) بنسبة %100 ما يعادل 30 مفردة أما باقي الأنواع ( الأنترانات . الإكسترانات ) فقد تحصلتا على 0 سواء من ناحية الفئة أو النسبة المئوية أي لم يقع الإختيار عليهما.

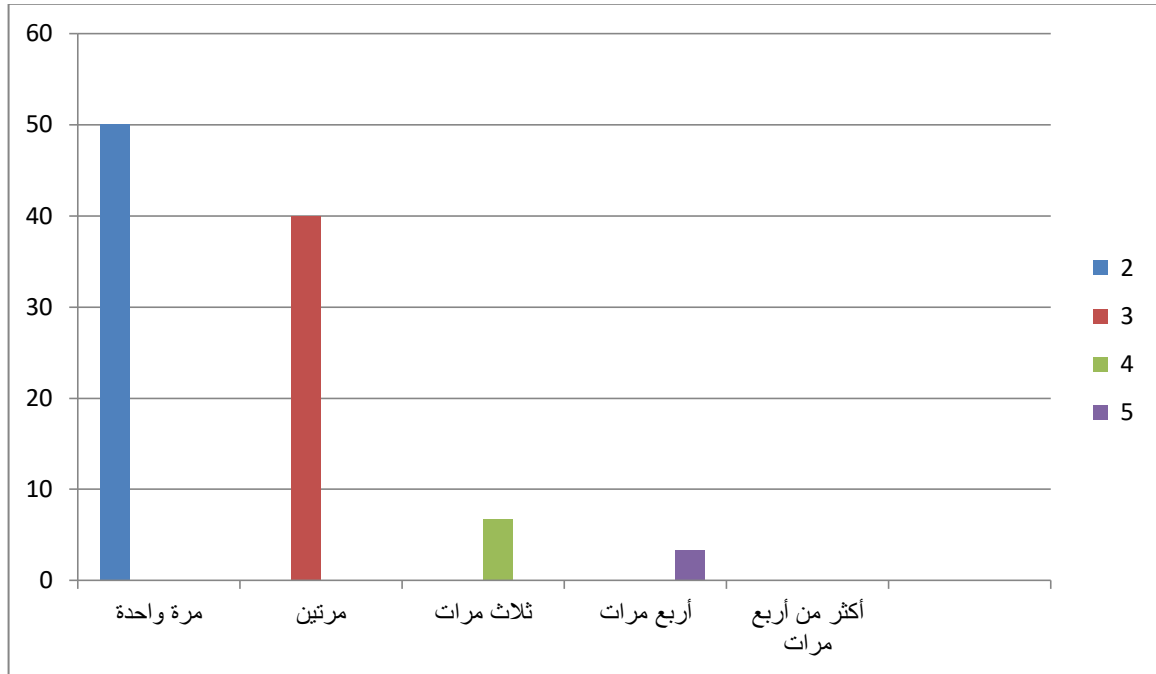
من خلال الجدول يمكننا القول بأن المؤسسة الإذاعية المحلية لبومرداس تعتمد بدرجة أولى على )

الأنترنت ) باعتبارها ضرورية لأداء مهام المذيعين في المؤسسة ولا يمكن الإستغناء عنها ، والسريعة والدقة في نقل وتحرير المادة الإعلامية ، وتساعد الطاقم الصحفي على معرفة تطلعات وإهتمامات الجمهور المستمع و معرفة كيفية إنتقاء مواضيع الساعة وأيضا تفعل عملية الحوار والنقاش حول المواضيع المرتبطة بالعمل بين الإذاعيين .

وفي الأخير نستنتج أن المؤسسة الإذاعية المحلية لبومرداس تعتمد على ( الأنترنت ) كنوع من التكنولوجيات الحديثة الأكثر إستخداما أثناء أداء عملهم .

الجدول رقم ( 08 ) : عدد المرات التي يتم فيها إستخدام تكنولوجيا الإتصال في اليوم من طرف الصحفيين بالمؤسسة الإعلامية.

الاجابات	التكرار	النسبة
مرة واحدة	15	50%
مرتين	12	40%
ثلاث مرات	2	6.7%
أربع مرات	1	3.3%
أكثر من أربع مرات	0	0%
المجموع	30	100%



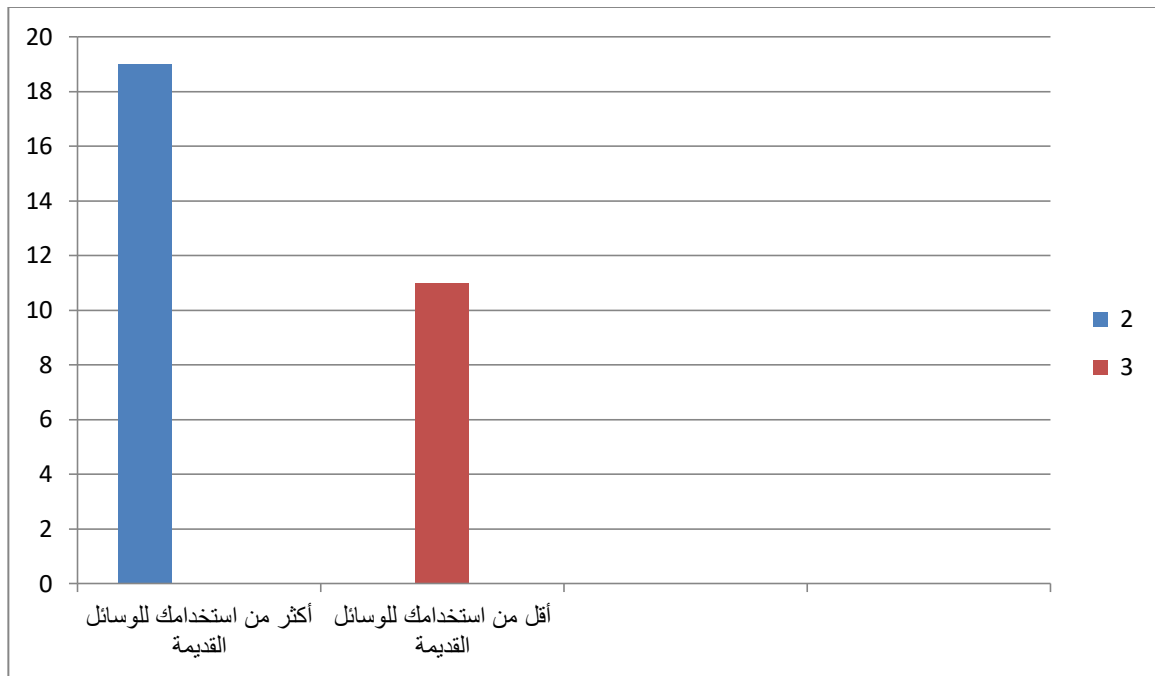
الشكل رقم (08) : عدد المرات التي يتم فيها استخدام تكنولوجيا الإتصال في اليوم من طرف الصحفيين بالمؤسسة الإعلامية.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (08) الذي يشير إلى عدد المرات التي يتم فيها استخدام تكنولوجيا الإتصال في اليوم من طرف الصحفيين بالمؤسسة الإعلامية أن الفئة التي تستخدم تكنولوجيا الإتصال (مرة واحدة) في اليوم هي الفئة ذات النسبة العالية والتي تقدر بـ 50% والتي توافقها 15 مفردة و من ثم تليها الفئة التي تستخدمها (مرتين) في اليوم ونسبتها 40% و تعادلها 12 مفردة، و أيضا الفئة التي تعتمد عليها (ثلاث مرات) في اليوم بنسبة 6,7% و توافقها مفردتين إثنين و بعدها تأتي الإجابة (أربع مرات) و نسبتها 3,3% و تقابلها مفردة واحدة، و أخيرا تأتي الإجابة (أكثر من أربع مرات) و قد تحصلتا على 0 سواء من ناحية النسبة المئوية و الفئة.

و في الأخير نقول بأن الصحفيين بالمؤسسة الإعلامية يستخدمون تكنولوجيا الإتصال (مرة واحدة) في اليوم، و ذلك راجع لعدم وفرتها في المؤسسة، أو تفضيلهم الوسائل التقليدية، و الطرق اليدوية.

الجدول رقم ( 09 ) :يمثل إستخدام الصحفيين لتكنولوجيا الإتصال الحديثة مقارنة بوسائل إعلامية أخرى.

الاجابات	التكرار	النسبة
أكثر من استخدامك لوسائل الاتصال القديمة	19	63.3%
أقل من استخدامك لوسائل الاتصال القديمة	11	36.7%
المجموع	30	100%



الشكل رقم ( 09 ) :يمثل إستخدام الصحفيين لتكنولوجيا الإتصال الحديثة مقارنة بوسائل إعلامية أخرى

تبين من خلال الجدول رقم ( 09) الذي يشير إلى إستخدام الصحفيين لتكنولوجيا الإتصال الحديثة

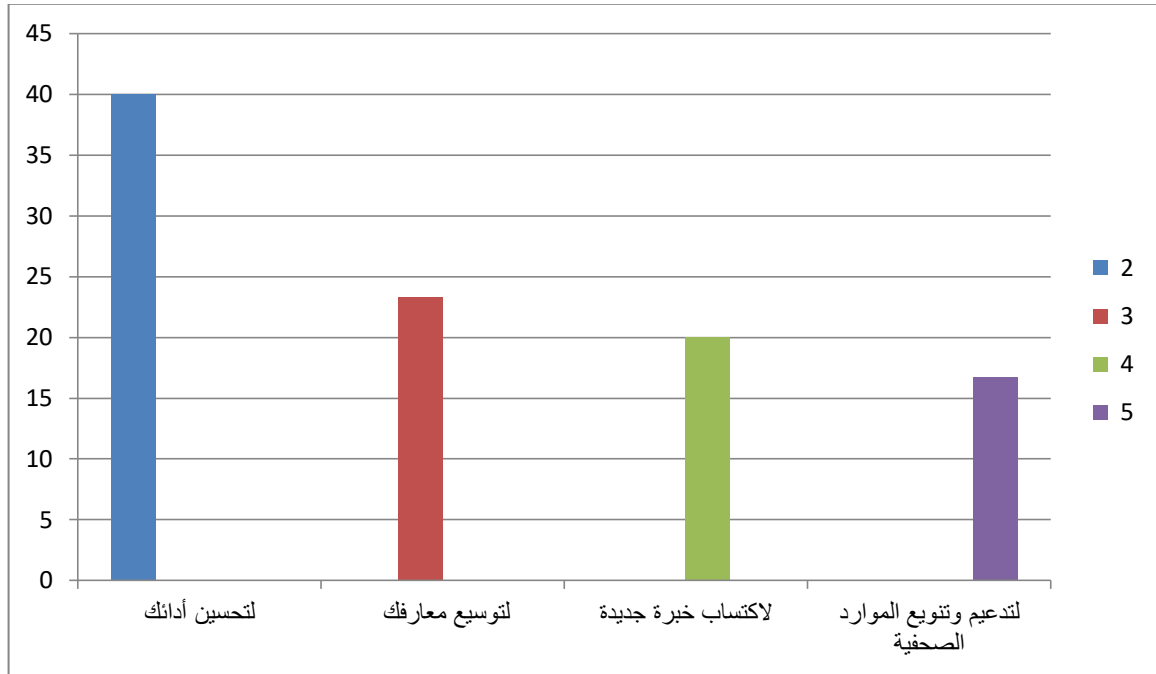
مقارنة بالوسائل الإعلامية الأخرى ، أن هناك فئة رشحت تكنولوجيا الإتصال الحديثة أي (أكثر من إستخدامك لوسائل الإتصال القديمة) و تقدر نسبتها ب 63,3% مما يعادل 19 مفردة ، على عكس الفئة الأخرى التي إختارت الوسائل الإعلامية القديمة أي (أقل من إستخدامك لوسائل الإتصال القديمة) بنسبة 36,7% مما يعادل 11 مفردة.

من خلال ما لاحظناه في الجدول أن المبحوثين يستخدمون تكنولوجيا الإتصال الحديثة التي تقدر نسبتها ب 63,3% و يمكن تفسير هذا الإرتفاع بأن المبحوثين بالإذاعة المحلية يفضلون الوسائل الحديثة نظرا للتسهيلات التي توفرها مثل: زيادة التواصل والتفاعل بين الإذاعي و الجمهور (المستمع) ، تتميز بالأنية والفورية . فكل الوسائل الحديثة المتمثلة في (الهاتف النقال ، الأنترنت ، وسائل التواصل الاجتماعي

، البريد الإلكتروني ، الأقمار الصناعية) لها دور فعال في تطوير العمل في المؤسسة الإذاعية المحلية ، بينما الفئة الأخرى التي دافعت عن الوسائل القديمة فتقدر نسبتها ب 36,7% ، ولدعم رأيها صرحت بأن هذه الوسائل تسهل لهم العمل و لا يواجهون أي مشكلة في الإعتماد عليها وهذا راجع إلى عدم الإحتكاك بها وعدم التعود عليها ، وتفضيلهم الطريقة اليدوية . فهم يعتبرون (التلغراف ، الهاتف ، الصحف ،المجلات، الراديو ) وسائل تقليدية لكن لا يمكن الإستغناء عنها فهي حسب رأيهم تسهل سرعة وصول الفكرة للجمهور بطريقة بسيطة و سهلة ، وتسهل تلقي المعلومة وإلقائها . وفي الأخير يمكن القول بأن الوسائل التقليدية صحيح مهمة في الحياة العملية و تقدم الكثير من الخدمات لكن وجب مزجها وإقترانها مع الوسائل الحديثة التي لا يمكن التخلي عن الإضافات التي قدمتها للإذاعة المحلية و التسهيلات التي وفرتها في هذا المجال و من بينها تخفيض التكاليف ووفرة الوقت و الجهد.

**الجدول رقم (10): دوافع إستخدام الصحفيين لتكنولوجيا الإتصال بالإذاعة المحلية لبومرداس.**

الاجابات	التكرار	النسبة
لتحسين أدائك	12	40%
لتوسيع معارفك	7	23.3%
لاكتساب خبرة جديدة	6	20%
لتدعيم وتنويع المواد الصحفية	5	16.7%
المجموع	30	100%

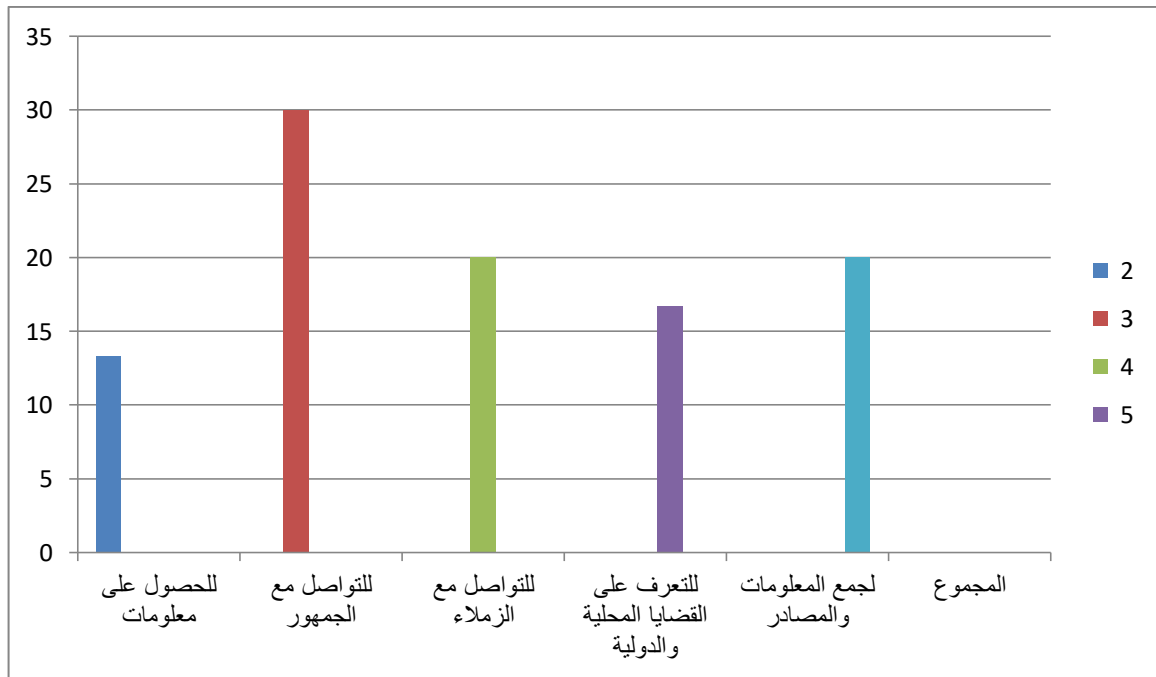


الشكل رقم (10): دوافع استخدام الصحفيين لتكنولوجيا الإتصال بالإذاعة المحلية لبومرداس.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (10) الذي يمثل دوافع استخدام الصحفيين لتكنولوجيا الإتصال بالإذاعة المحلية لبومرداس أن المبحوثين بالإذاعة المحلية يرون أن استخدام تكنولوجيا الإتصال بالمؤسسة الإذاعية يساعد على ( تحسين الأداء ) و نسبتها 40 % مما يعادل 12 مفردة، أما الفئة التي تليها فقد إختاروا ( توسيع المعارف) و التي تقدر نسبتها ب 23,3 % مما يعادله 7 مفردات ، بينما الفئة التالية إختارت ( إكتساب خبرة جديدة) و نسبتها 20 % مما يوافق 6 مفردات ، وأخيرا نجد 5 مبحوثين متبقين دعموا فكرة أن تكنولوجيا الإتصال ( تدعم و تنوع المواد الصحفية) والتي تقدر نسبتها ب 16,7 % وحسب الملاحظات المتحصل عليها من خلال الجدول نجد أن المبحوثين بالإذاعة المحلية لبومرداس يدعمون فكرة أن استخدام تكنولوجيا الإتصال بالمؤسسة تحسن أداء الصحفيين و تنظم لهم مهامهم و تنسقها، تحسن من جودة البرامج و الأعمال المقدمة من طرف الطاقم ، و تساهم في زيادة سرعة إنجاز الوظائف و الأعمال، تقلل من الضغوطات التي قد تصيب المبحوثين أثناء أداء مهامهم. و في الأخير يمكن القول بأن المؤسسة الإذاعية المحلية لبومرداس تستفيد من تكنولوجيا الإتصال، وما تقدمه من خدمات ولا يمكن الإستغناء عنها، وهذا كله إثر الإستعمال العقلاني لها

الجدول رقم (11): الهدف من الإعتماد على تكنولوجيا الإتصال من طرف الصحفيين بالمؤسسة الإذاعية لبومرداس.

الاجابات	التكرار	النسبة
للحصول على معلومات	4	13.3%
للتواصل مع الجمهور	9	30%
للتواصل مع الزملاء	6	20%
للتعرف على القضايا المحلية والدولية	5	16.7%
لجمع المعلومات والمصادر	6	20%
المجموع	30	100%



الشكل رقم (11): الهدف من الإعتماد على تكنولوجيا الإتصال من طرف الصحفيين بالمؤسسة الإذاعية لبومرداس

نلاحظ من خلال الجدول رقم (11) الذي يوضح دوافع الإعتماد على تكنولوجيا الإتصال من طرف الصحفيين بالمؤسسة الإذاعية لبومرداس أن المبحوثين مقسمون إلى 05 فئات و ذلك حسب إجاباتهم، الفئة الأولى إختارت الإجابة الثانية ( التواصل مع الجمهور) التي نسبتها 30 % مما يعادلها 9 مفردات،

لتليها الفئة الثانية ذات الإجابتين (التواصل مع الزملاء) و ( جمع المعلومات و المصادر) و التي تقدر نسبتها 20 ، ومن ثم نجد الفئة التي أشارت إلى ( التعرف على القضايا المحلية و الدولية) بحيث تقدر نسبتها 16,7 % وأخيرا نجد الفئة التي دعمت الإجابة (الحصول على المعلومات) و نسبتها 13,3 % . من خلال الجدول يمكن القول بأن الدافع حول إستخدام تكنولوجيا الإتصال في المؤسسة الإذاعية ليومرداس هو التواصل مع الجمهور بإعتباره العنصر المهم الذي يتلقى الرسالة الإعلامية و يتفاعل معها و يتأثر بها ، وأيضا نجد التواصل مع الزملاء فيما بينهم وهذا ما يعزز التواصل أي تبادل الأفكار و المعلومات و فتح أبواب للنقاش و التحاور وهذا كله يصب في مصلحة المؤسسة الإعلامية لتعزيز مكانتها في المجتمع و تطورها.

الجدول رقم (12): يمثل الهدف من إستخدام تكنولوجيا الإتصال في العمل من طرف الصحفيين بالمؤسسة الإعلامية

الاجابات	التكرار	النسبة
تسهيل الوصول الى المعلومات	9	30%
تحقيق الأنية والسرعة	12	40%
تطوير مهاراتك الاتصالية	7	23.3%
فعالية التواصل مع الزملاء	2	6.7%
المجموع	30	100%



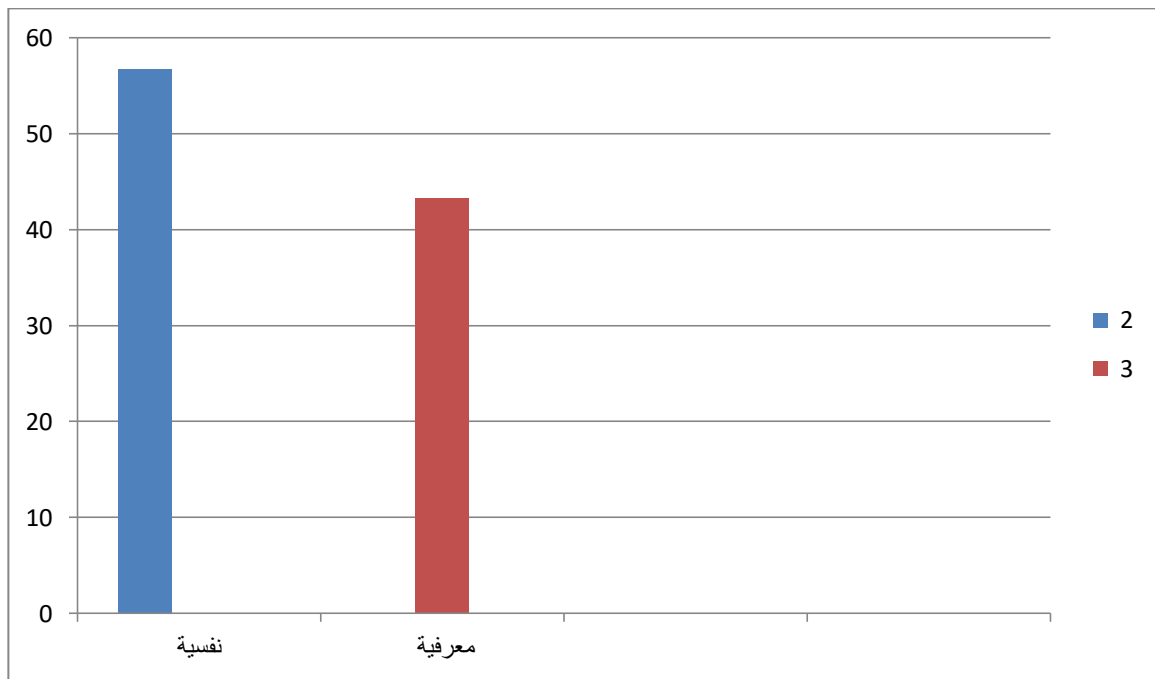
الشكل رقم (12): يمثل الهدف من إستخدام تكنولوجيا الإتصال في العمل من طرف الصحفيين بالمؤسسة الإعلامية

المؤسسة الإذاعية بحيث لاحظنا أن المبحوثين إنقسموا إلى أربع فئات ، وتصدرت المرتبة الأولى الإجابة رقم ( 2 ) التي تتمثل في:(تحقيق الأنية و السرعة) و نسبتها 40 % مما يوافقها 12 مفردة، بينما في المرتبة الثانية نجد ( تسهيل الوصول إلى المعلومات) وتقدر نسبتها ب 30 % مما يعادله 9 مفردات ، تليها الإجابة ( تطوير مهاراتك الإتصالية) و نسبتها 23,3% ويعادلها 7 مفردات، وأخيرا نجد الإجابة ( فعالية التواصل مع الزملاء ) و نسبتها 6,7%.

وحسب الملاحظات المسجلة و المستخلصة من الجدول و الشكل البياني إتضح أن الهدف من إستخدام تكنولوجيا الإتصال في العمل من طرف الصحفيين بالمؤسسة الإذاعية لبومرداس هو الحصول على البيانات و المعلومات في أي وقت ، و السماح للمذيع التواصل مع زملائه و رؤسائه مباشرة إلكترونيا ، فهي تحقق السرعة و الأنية مع الدقة في إيصال المعلومة و الفكرة للجمهور .

الجدول رقم ( 13 ) : يمثل نوع الإشباع المحققة من خلال إستخدام تكنولوجيا الإتصال من طرف الصحفيين بالإذاعة المحلية لبومرداس

الاجابات	التكرار	النسبة
نفسية	17	%56.7
معرفية	13	%43.3
المجموع	30	%100



الشكل رقم ( 13 ) : يمثل نوع الإشباع المحققة من خلال إستخدام تكنولوجيا الإتصال من طرف الصحفيين بالإذاعة المحلية لبومرداس

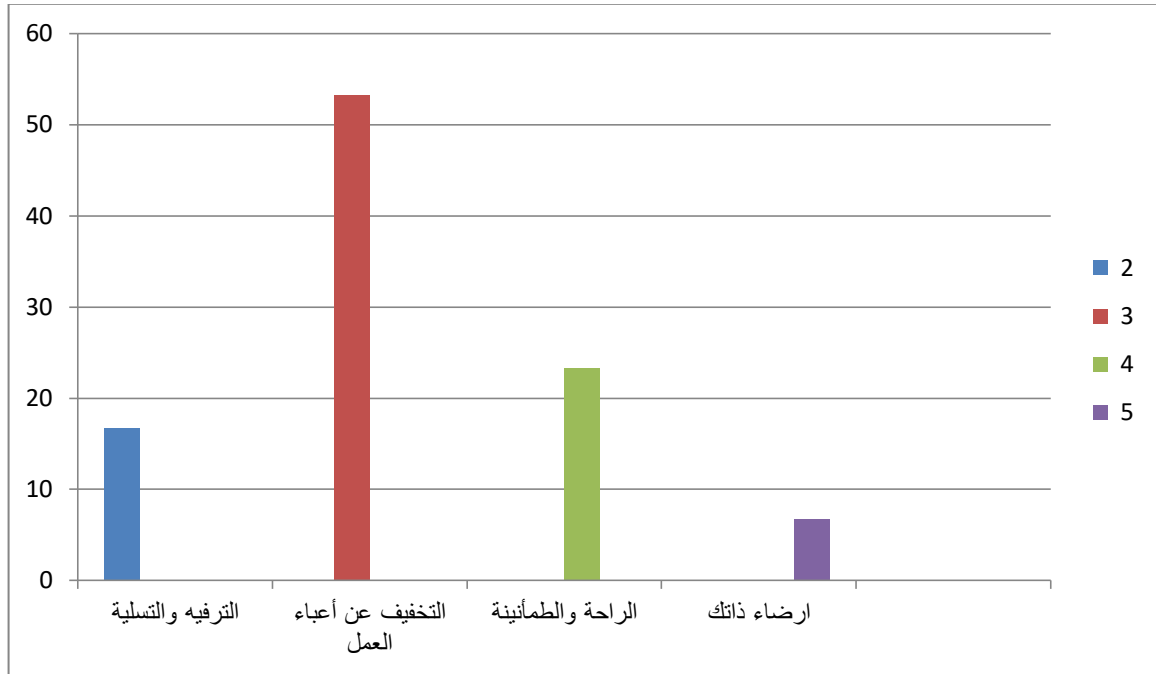
الجدول رقم ( 13 ) الذي يمثل نوع الإشباع المحققة من خلال إستخدام تكنولوجيا الإتصال من طرف الصحفيين بالإذاعة المحلية لبومرداس و من خلاله نلاحظ أن المبحوثين بالإذاعة المحلية إنقسموا إلى فئتين ، أولهما الفئة التي أجابت بأن نوع الإشباع المحققة ( نفسية ) و قدرت نسبتها ب % 56,7 مما يعادله 17 مفردة، أما الفئة الثانية فدعمت الإجابة ( معرفية ) و نسبتها % 43,3 و توافقه 13 مفردة مما سبق يمكن القول بأن حسب المبحوثين بالإذاعة المحلية لبومرداس، فإن الإشباع المحققة من خلال إستخدام تكنولوجيا الإتصال هي ( نفسية ) فقد قدرت نسبتها ب % 56,7 و هذا راجع إلى التقليل من الضغوطات النفسية ( القلق و المال ) و أيضا تساعد على الإنتباه و التركيز مع التقليل في الجهد

المبذول أثناء العمل و خاصة ( نقل المعلومات و الملفات من مكان لآخر أو من شخص لآخر) . أما الفئة الأخرى ذكرت أن أثناء إستخدامها لتكنولوجيا الإتصال بالإذاعة المحلية لبومرداس تحقق لهم إشباعات ( معرفية) التي كانت نسبتها 43,3 % و هذا كله لأنها تكسبهم مهارات و خبرات جديدة و تساهم في الرفع من المستوى الثقافي لهم و المعرفي أيضا.

و في الأخير يمكن القول بأن نوع الإشباعات المحققة لدى الصحفيين بالإذاعة المحلية لبومرداس أثناء إستخدامهم لتكنولوجيا الإتصال هي إشباعات نفسية.

الجدول رقم ( 14): يمثل الإشباعات النفسية التي يحققها إستخدام تكنولوجيا الإتصال لدى الصحفيين

الاجابات	التكرار	النسبة
الترفيه والتسلية	5	16.7%
التخفيف عن أعباء العمل	16	53.3%
الراحة والطمأنينة	7	23.3%
ارضاء ذاتك	2	6.7%
المجموع	30	100%



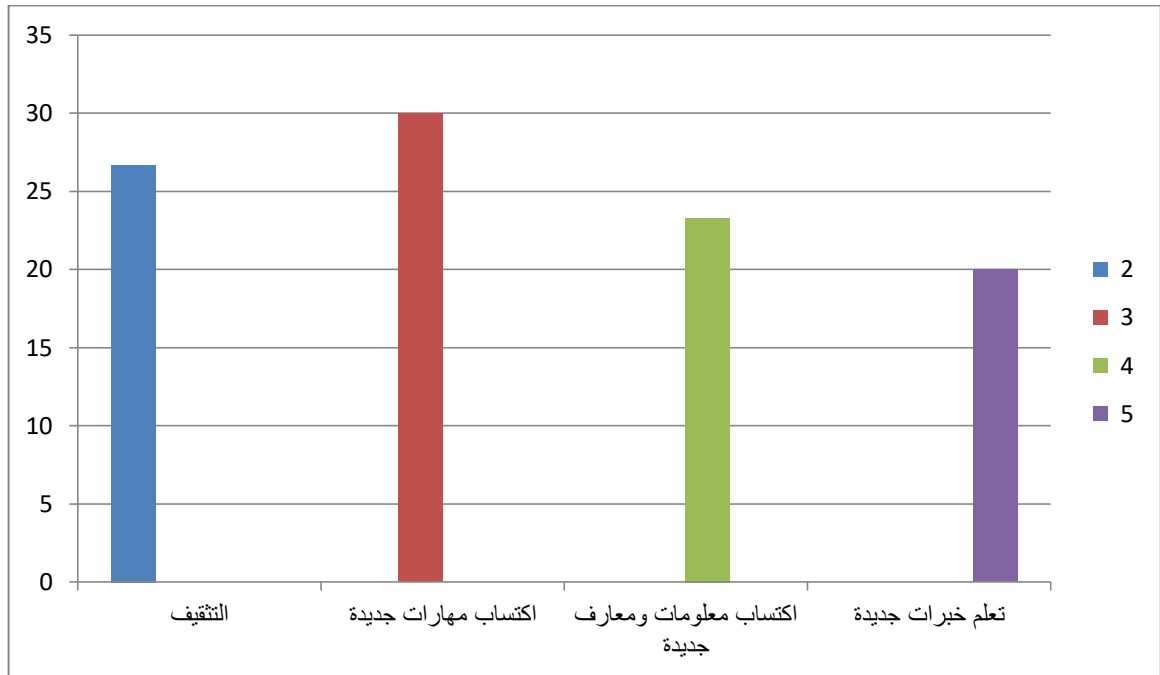
الشكل رقم ( 14 ): يمثل الإشباع النفسية التي يحققها استخدام تكنولوجيا الإتصال لدى الصحفيين من خلال الجدول رقم ( 14 ) الذي يمثل الإشباع النفسية التي يحققها استخدام تكنولوجيا الإتصال لدى الصحفيين و لذلك لاحظنا أن هناك إختلاف في الإجابات من طرف المبحوثين و كانت كالآتي: كانت في الصدارة الإجابة ( للتخفيف عن عبء العمل ) التي كانت نسبتها 53,3 % مما يعادلها 16 مفردة ، لتليها الإجابة ( الراحة و الطمأنينة ) و نسبتها 23,3 % مما يقابلها 7 مفردات، وأيضا نجد الإجابة ( الترفيه و التسلية ) و التي تقدر نسبتها ب 16,7 % مما يوافقها 5 مفردات، و أخيرا نجد ( إرضاء الذات ) التي وصلت نسبتها إلى 6,7 % مما يعادلها مفردتين إثنين.

بعد تحليل المعطيات الموجودة بالجدول رقم (14) توصلنا إلى أن المبحوثين أثناء استخدامهم تكنولوجيا الإتصال تحقق لهم إشباع نفسي و التي تتمثل في: (التخفيف من عبء العمل) التي قدرت نسبتها ب 53,3 % و هذا يدل على الضغوطات التي يواجهونها أثناء العمل، و أيضا تساعدهم على نقل المعلومات بسهولة دون تنقل من مكان لآخر.

و منه فإن الإشباع النفسية التي يحققها استخدام تكنولوجيا الإتصال للصحفيين بالمؤسسة هي إشباع نفسي، كالتخفيف من عبء و ضغوطات العمل الكثيرة.

الجدول رقم ( 15): يمثل الإشباعات المعرفية التي يحققها استخدام تكنولوجيا الإتصال لدى الصحفيين

الاجابات	التكرار	النسبة
التثقيف	8	26.7%
اكتساب مهارات جديدة	9	30%
اكتساب معلومات ومعارف جديدة	7	23.3%
تعلم خبرات جديدة	6	20%
المجموع	30	100%



الشكل رقم ( 15): يمثل الإشباعات المعرفية التي يحققها استخدام تكنولوجيا الإتصال لدى الصحفيين

نلاحظ من خلال الجدول رقم (15) الذي يشير إلى الإشباعات المعرفية التي يحققها استخدام تكنولوجيا الإتصال لدى الصحفيين أن ( إكتساب المهارات الجديدة ) هي الإجابة التي أتت في الصدارة بنسبة 30 % و يوافقها 9 مفردات، ومن ثم الإجابة ( التثقيف ) بنسبة 26,7 % ويعادلها 8 مفردات، ولتأتي بعدها ( إكتساب معلومات و معارف جديدة ) بنسبة 23,3 % وتقابلها 7 مفردات، وأخيرا نجد الإجابة ( تعلم خبرات جديدة ) بنسبة 20 % وتوافقها 6 مفردات.

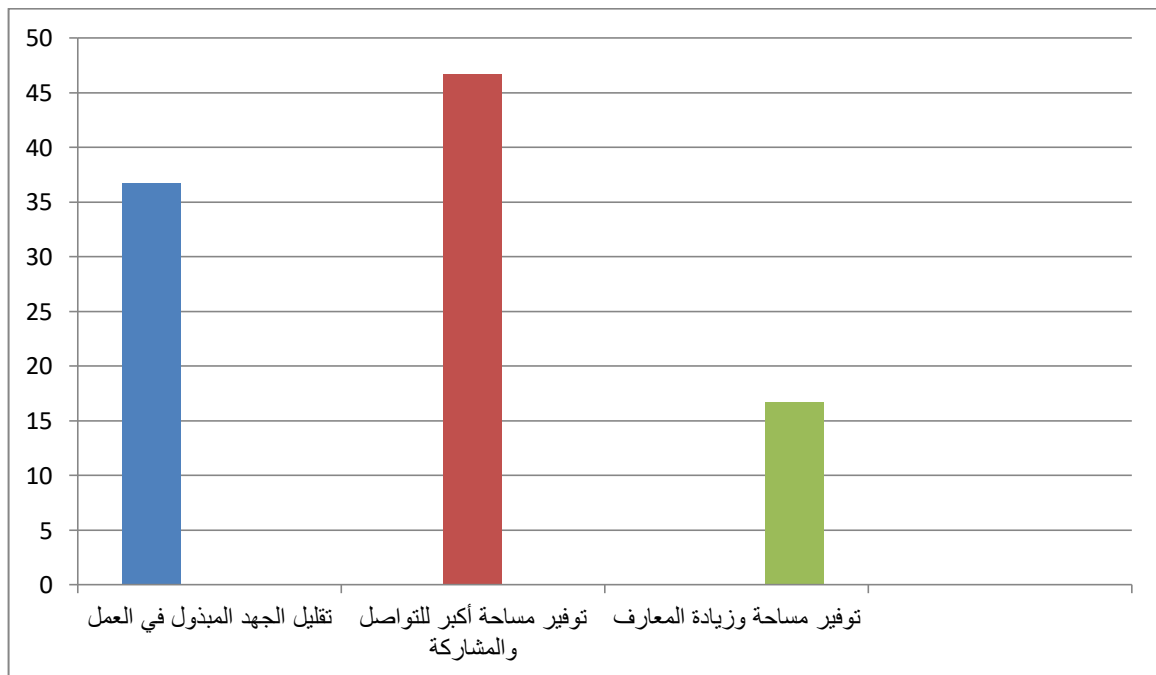
حسب الملاحظات المتوصل إليها من خلال الجدول رقم ( 15) يمكن القول بأن الصحفيين أثناء استخدامهم تكنولوجيا الإتصال فهي تحقق لهم إشباعات معرفية، التي تتمثل في ( إكتساب مهارات جديدة

( التي قدرت نسبتها ب 30 %، و أيضا يمكن الإضافة حول أن تكنولوجيا الإتصال تساهم و بشكل فعال في الرفع من مستوى التعليم أي ( الجانب المعرفي و الثقافي للفرد) و تسهل نقل الخدمات و المعارف إلى ( الجمهور) و تقدم إضافات حديثة تسهل طريقة العمل و تسهل عملية الفهم و الإستيعاب. بالإذاعة المحلية أثناء إستخدامها و الإعتماد عليها أثناء القيام بالمهام.

## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة

الجدول رقم (16): يمثل كيفية تأثير تكنولوجيا الاتصال ايجابيا على النشاط الصحفي داخل المؤسسة الاعلامية.

الاجابة	التكرار	النسبة
تقليل الجهد المبذول في العمل	11	36.7%
توفير مساحة أكبر للتواصل والمشاركة	14	46.7%
توفير مساحة للتكوين و زيادة المعارف	5	16.7%
المجموع	30	100%



الشكل رقم (16): يمثل كيفية تأثير تكنولوجيا الاتصال ايجابيا على النشاط الصحفي داخل المؤسسة الاعلامية.

من خلال الجدول رقم ( 16 ) الذي يمثل كيفية تأثير تكنولوجيا الإتصال إيجابيا على النشاط الصحفي داخل المؤسسة الإعلامية نلاحظ أن الإجابة رقم 2 هي التي أنت في المرتبة الأولى ( توفير مساحة أكبر للتواصل و المشاركة ) و تقدر نسبتها ب 46,7 % و من ثم تليها الفئة التي دافعت عن الإجابة رقم 1 و هي ( تقليل الجهد المبذول في العمل ) و التي تقدر نسبتها ب 36,7 %، و أخيرا نجد الإجابة

## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة

رقم 3 هي الأخيرة و نسبتها 16,7 %.

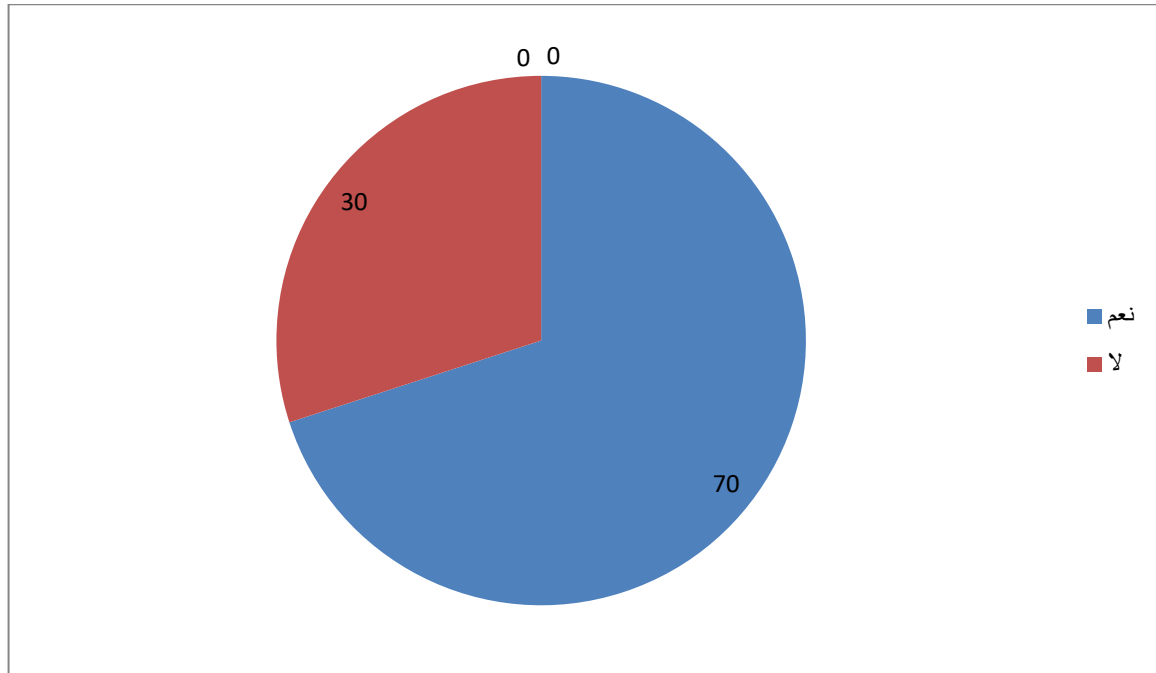
حسب ما إطلعنا إليه في الجدول و مختلف الملاحظات التي توصلنا إليها وجدنا أن تكنولوجيا الإتصال تؤثر على النشاط الصحفي داخل المؤسسة الإعلامية بشكل إيجابي و ذلك من خلال ، توفير مساحات أكبر للتواصل و المشاركة، و تقلل من المجهودات المبذولة داخل المؤسسة و هذا ما يقلل من العناء و القلق لدى الإذاعيين و تخفيف الضغوطات عليهم.

و في الأخير يمكن القول بأن تكنولوجيا الإتصال تؤثر إيجابيا على نشاط الصحفيين بالإذاعة المحلية

لبومرداس

الجدول رقم ( 17 ): يمثل مدى مساهمة تكنولوجيا الإتصال الحديثة في الرفع من جودة و إنتاجية الأعمال داخل المؤسسة الإعلامية من عدمه

الاجابة	التكرار	النسبة
نعم	21	70%
لا	9	30%
المجموع	30	100%



## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة

الشكل رقم ( 17 ): يمثل مدى مساهمة تكنولوجيا الإتصال الحديثة في الرفع من جودة و إنتاجية الأعمال داخل المؤسسة الإعلامية من عدمه

الجدول رقم ( 17 ): يبين مدى مساهمة تكنولوجيا الإتصال الحديثة في الرفع من جودة و إنتاجية الأعمال داخل المؤسسة الإعلامية من عدمه و لذلك نلاحظ من خلاله أن فئة كبيرة من المبحوثين أكدوا مدى مساهمة تكنولوجيا الإتصال في الرفع من جودة و إنتاجية الأعمال داخل المؤسسة و تقدر نسبة المبحوثين المؤيدين 70 % و ما يعادله 21 مفردة، أما الفئة الأخرى نفت ذلك و تصل نسبتهم إلى 30 % و مما يقابله 9 مفردات.

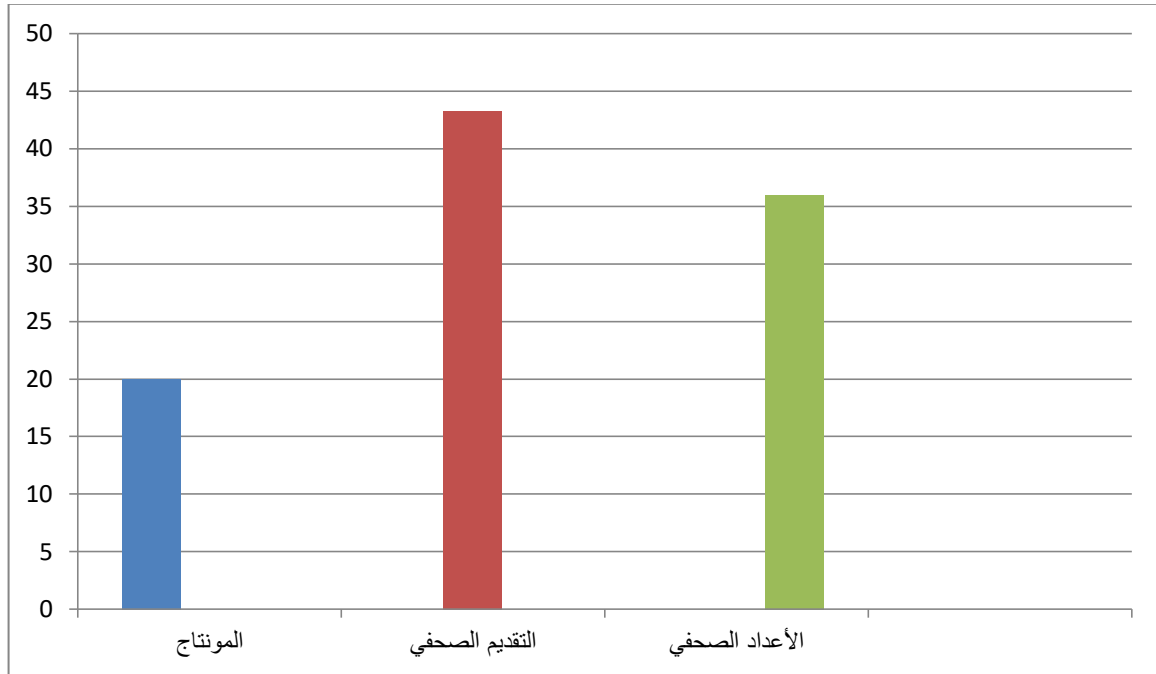
من خلال ما تم ملاحظته من الجدول و الشكل البياني نقول أن تكنولوجيا الإتصال تساهم في الرفع من الجودة و الإنتاجية و ذلك عن طريق تحسين نوعية البث الإذاعي و جودة البرامج المقدمة للمستمع و محاولة تلبية رغباتهم و معالجة المواضيع التي تثير إنشغالاتهم و التي تستقطبهم بكثرة، و كذلك الإعتماد على المعدات التكنولوجية الحديثة كعامل أساسي.

و لذلك نقول بأن تكنولوجيا الإتصال الحديثة تساهم و بشكل واضح و كبير في الرفع من جودة و إنتاجية الأعمال داخل المؤسسة الإعلامية لبومرداس.

الجدول رقم (18): طبيعة الأعمال التي تستفيد من إستخدام تكنولوجيا الإتصال بالمؤسسة الإعلامية

الاجابة	التكرار	النسبة
المونتاج	6	20%
التقديم الصحفي	13	43.3%
الأعداد الصحفي	11	36.7%
المجموع	30	100%

## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة



الشكل رقم (18): طبيعة الأعمال التي تستفيد من استخدام تكنولوجيا الإتصال بالمؤسسة الإعلامية من خلال الجدول رقم ( 18 ) الذي يشير إلى طبيعة الأعمال المستفيدة من استخدام تكنولوجيا الإتصال بالمؤسسة الإعلامية لاحظنا أن الإجابة ( التقديم الصحفي ) كانت في المرتبة الأولى التي نسبتها وصلت إلى 43,3 % و يوافقها 13 مفردة، ( لتليها الأعداد الصحفي ) التي نسبتها قدرت ب 36,7 % مما يعادلها 11 مفردة ، و أخيرا نجد ( المونتاج ) نسبتها 20 % و يوافقها 6 مفردات.

حسب ما توصلنا إليه من خلال الجدول و الشكل إتضح لنا أن استخدام تكنولوجيا الإتصال بالمؤسسة الإذاعية المحلية لبومرداس ساهمت في الرفع من جودة و إنتاجية الأعمال بداخلها و هذا بالإعتماد على ( التقديم الصحفي ) و ذلك راجع لكون الصحفي هو العنصر الأساسي الذي ينظم و يحرر و يدقق و يكتب كل التفاصيل و الأحداث التي يتم نقلها للجمهور المستمع و قبل التقديم يقوم بالتنقل من مكان العمل إلى الميدان للتحري و إستقصاء الأحداث و الأخبار ليقوم بالكتابة و التحرير و التأكد من صحة المعلومة و أيضا نجد ( الإعداد الصحفي ) و لنجاح أي فكرة أو حصة أو برنامج معين و يجب أن يكون الإعداد سليما لتحقيق هدف المؤسسة، فالصحفي الناجح و يجب أن يكون تفكيره كالمستثمر مع إختيار الشخصية المناسبة للحديث و التواصل مع الجمهور و جمع المعلومات الكافية و الصحيحة ، مع إنتقاء أسئلة واضحة و مباشرة ذات أسلوب بسيط أي ما يسمى بالتخطيط الهندسي السليم، و من ثم نجد ( المونتاج ) الذي يعتبر من العمليات السهلة على عكس المونتاج التلفزيوني و ذلك لأنه يتم

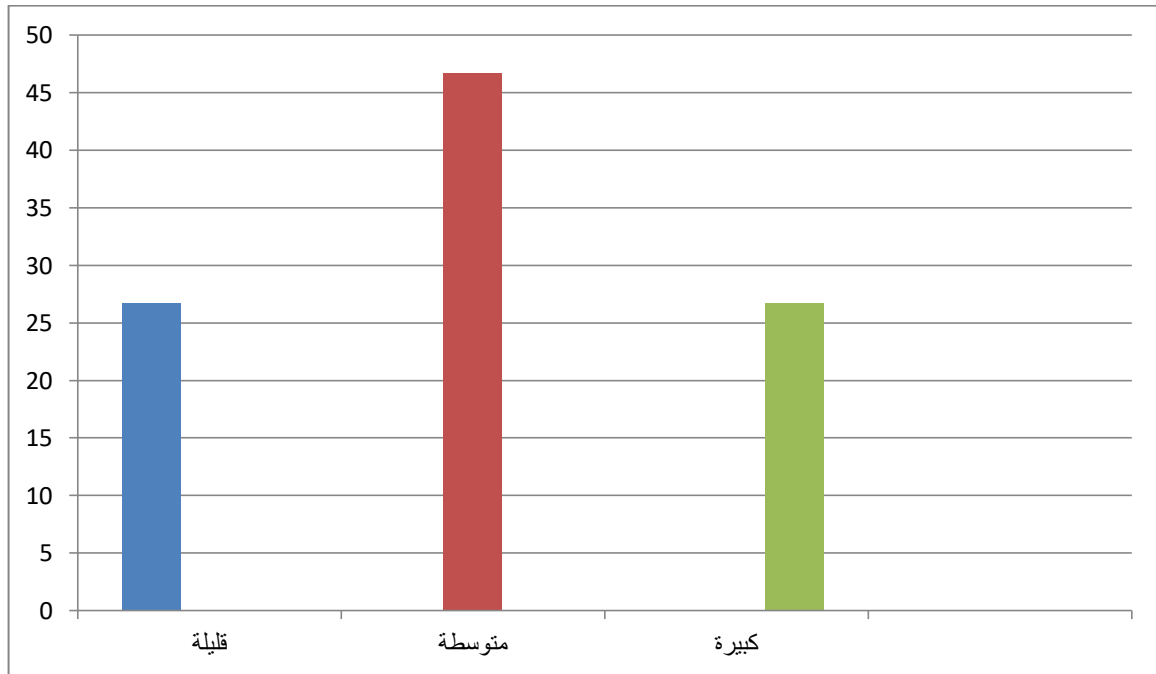
## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة

التعامل مع عنصر الصوت فقط.

و في الأخير نقول بأن الإذاعة المحلية لبومرداس أثناء إستخدامها تكنولوجيا الإتصال فهي تعتمد على التقديم الصحفي، بكونه يساهم في الرفع من جودة و إنتاجية الأعمال بداخلها.

الجدول رقم ( 19 ): يمثل درجة مساهمة تكنولوجيا الإتصال الحديثة في المؤسسة الإعلامية من توفير للآنية و الفورية في الحصول و معالجة الخبر.

الاجابة	التكرار	النسبة
قليلة	8	26.7%
متوسطة	14	46.7%
كبيرة	8	26.7%
المجموع	30	100%



الشكل رقم ( 19 ): يمثل درجة مساهمة تكنولوجيا الإتصال الحديثة في المؤسسة الإعلامية من توفير للآنية و الفورية في الحصول و معالجة الخبر.

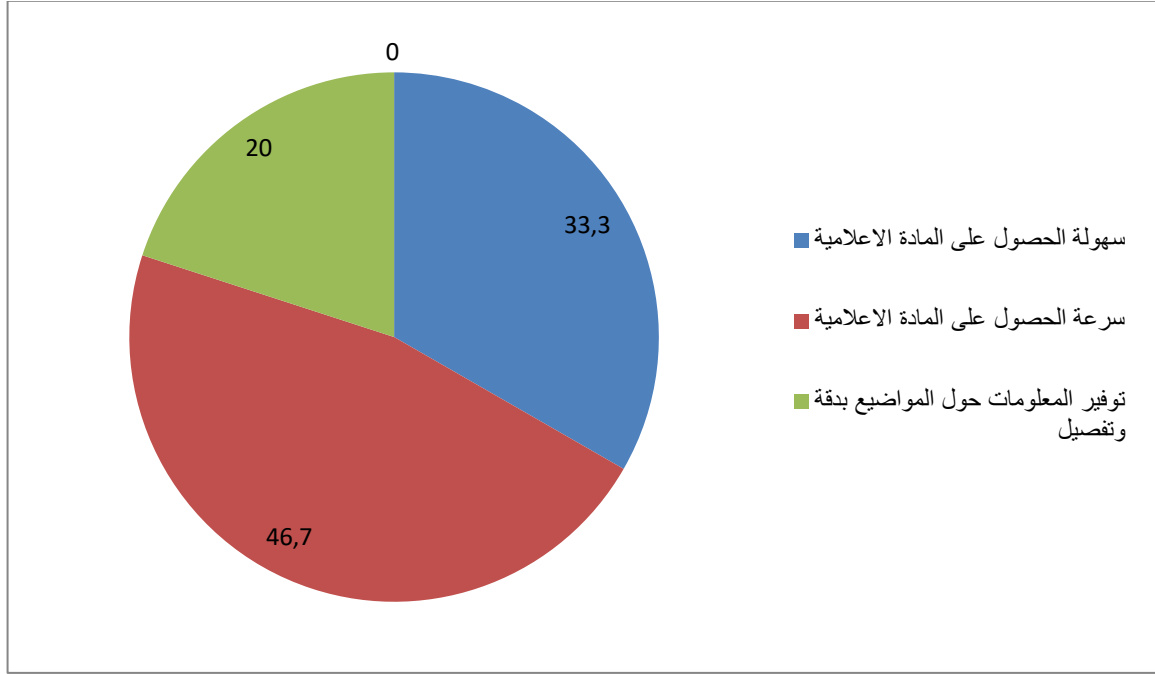
## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة

نلاحظ من خلال الجدول رقم ( 19) الذي يشير إلى درجة مساهمة تكنولوجيا الإتصال الحديثة في المؤسسة الإعلامية من توفير للأنية و الفورية في الحصول و معالجة الخبر، أن المبحوثين إنقسموا إلى فئتين هما : الفئة الأولى التي دعمت فكرة أن تكنولوجيا الإتصال تساهم بدرجة (متوسطة) في توفير للأنية و الفورية في الحصول و معالجة الخبر وتصل نسبتها إلى 46,7 % و يعادلها 14 مفردة ، و نجد الفئة الثانية التي شهدنا في الإجابتين ( قليلة و كبيرة ) توافق من حيث النسبة التي تقدر ب 26,7 % و مما يعادلها 8 مفردات، أي حسب رأيهم أن تكنولوجيا الإتصال تساهم بدرجة ( قليلة و كبيرة ) في توفير للأنية و الفورية في الحصول و معالجة الخبر.

و من خلال الملاحظات المتوصل إليها من خلال الجدول و الشكل البياني نقول أن تكنولوجيا الإتصال تساهم في توفير الأنية و الفورية في الحصول على الخبر و معالجته و ذلك من خلال إلغائها للحواجز الزمنية والمكانية أي يتم الإتصال بشكل فوري بغض النظر عن مكان المرسل أو المستقبل، و يتم إيصال المعلومة في وقت مناسب للفرد المستخدم. و لذلك صنفت بأنها تساهم في توفير الأنية و الفورية في الحصول و معالجة الخبر.

**الجدول رقم (20): يمثل كيفية تأثير تكنولوجيات الاتصال الحديثة على عملية عرض و تحرير العمل الصحفي.**

الاجابة	التكرار	النسبة
سهولة الحصول على المادة الاعلامية	10	33.3%
سرعة الحصول على المادة الاعلامية	14	46.7%
توفير المعلومات حول المواضيع بدقة وتفصيل	6	20%
المجموع	30	100%



الشكل رقم (20): يمثل كيفية تأثير تكنولوجيات الاتصال الحديثة على عملية عرض وتحرير العمل الصحفي.

من خلال الجدول رقم ( 20 ) : الذي يوضح كيفية تأثير تكنولوجيا الإتصال الحديثة على عملية عرض و تحرير العمل الصحفي بالمؤسسة الإذاعية المحلية لبومرداس نلاحظ أن النسبة الكبيرة من المبحوثين إختاروا الإجابة رقم 2 ( سرعة الحصول على المادة الإعلامية و التي تقدر نسبتها ب 46,7 % و يوافقها 14 مفردة، لتليها الإجابة الأولى ( سهولة الحصول على المادة الإعلامية) بنسبة 33,3 % و ما يعادلها 10 مفردات، و في الأخير الإجابة رقم 3 ( توفير المعلومات حول المواضيع بدقة و تفصيل ) بنسبة 20 % و ما يوافقها 6 مفردات.

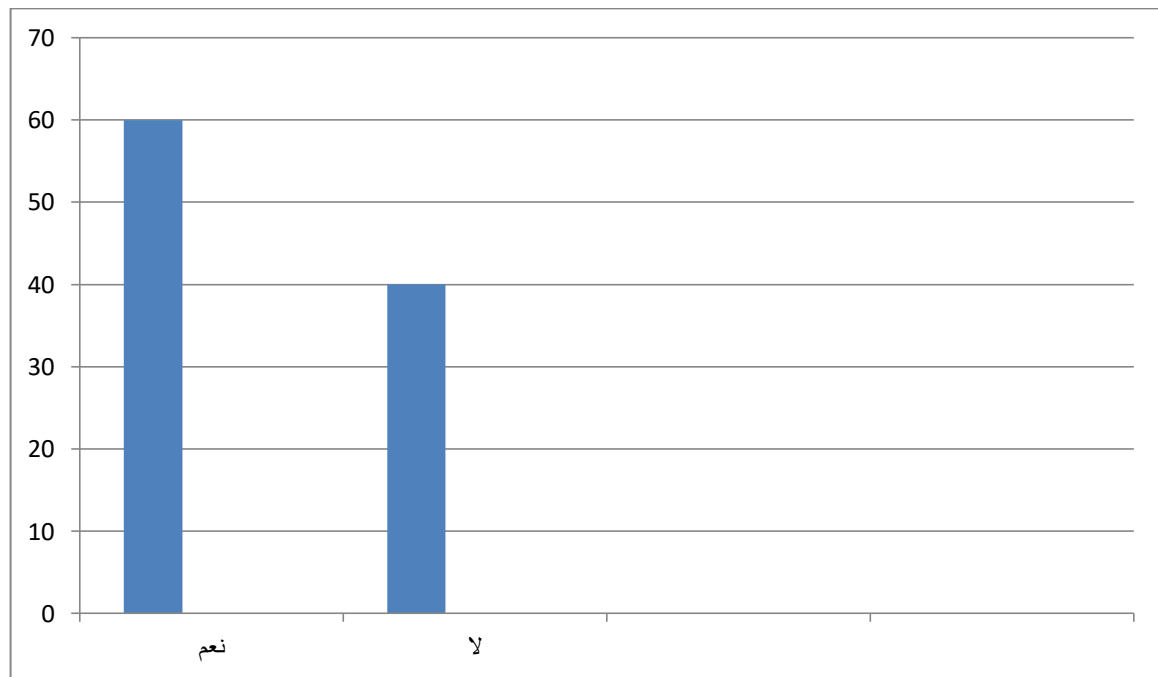
و من خلال الجدول و الملاحظات التي إستخلصناها يمكن القول بأن تكنولوجيا الإتصال أثناء إستخدامها في المؤسسة تعود بالمنفعة في تحرير أعمالهم و ذلك من خلال حسن تسيير العمل و سهولة التواصل مع الزملاء و المدراء و الجمهور أيضا، تساعد على مراقبة العمل و السهر على نجاحه ليتقبله المستمع و ينال إعجابه، الحصول على التنسيق الفعلي للعمل و كذلك تبادل المعلومات بين مصالح المؤسسة.

و في الأخير نقول بأن تكنولوجيا الإتصال الحديثة تؤثر على عملية العرض و التحرير في العمل الصحفي للمؤسسة الإذاعية المحلية لبومرداس.

## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة

الجدول رقم (21): يمثل مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الكشف عن مواطن القوة والضعف في الأداء الصحفي من عدمه.

الاجابة	التكرار	النسبة
نعم	18	60%
لا	12	40%
المجموع	30	100%



الشكل رقم (21): يمثل مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الكشف عن مواطن القوة والضعف في الأداء الصحفي من عدمه.

من خلال الجدول رقم ( 21 ) الذي يمثل مدى مساهمة تكنولوجيا الإتصال الحديثة في الكشف عن مواطن القوة و الضعف في أدائهم الصحفي من عدمه نلاحظ أن المبحوثين إنقسموا إلى فئتين و هما: الفئة الأولى أيدت مساهمة تكنولوجيا الإتصال في الكشف عن مواطن القوة و الضعف في أداء الصحفيين و كانت نسبتها تقدر ب 60 % و ما يوافقها 18 مفردة ، لتليها الفئة الثانية التي قالت العكس و كانت نسبتها 40 % و ما يعادلها 12 مفردة.

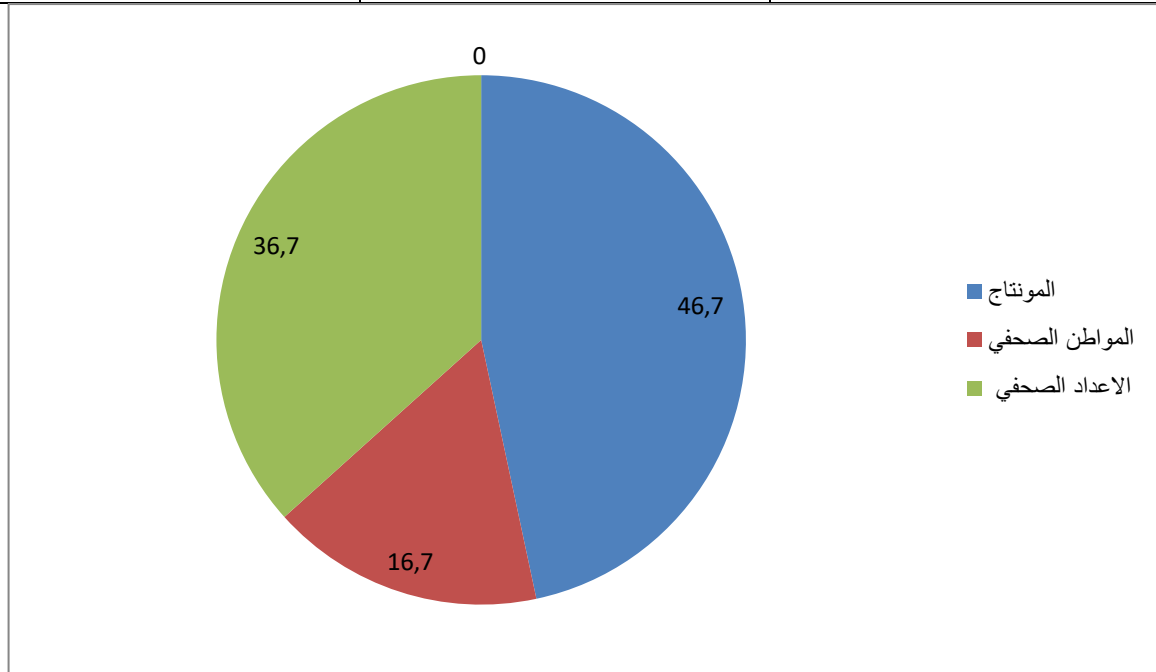
من خلال الملاحظات التي توصلنا إليها عن طريق الجدول وجدنا أن تكنولوجيا الإتصال الحديثة تساهم

## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة

في الكشف عن مواطن القوة و الضعف في الأداء الصحفي بالمؤسسة الإذاعية و ذلك من خلال : الخدمات التي يقدمها الإذاعيون بالمؤسسة الإعلامية للجمهور المستمع ، نقل الأخبار و المعلومات و معالجة إهتمامات الجمهور و متابعة الأحداث يوميا ، مع تسهيل العملية الإتصالية بين ( الصحفي ، الزملاء ، المدراء، الجمهور) و تعمل على نقل و تحويل الملفات من قسم لآخر دون عناء و جهد و حسب كل هذه المهام يتم التقييم ما إذا كانت تكشف مواطن القوة و الضعف في مستوى الصحفيين بالمؤسسة.

الجدول رقم (22): تمثل مواطن القوة والضعف في الأداء الصحفي.

الاجابة	التكرار	النسبة
المواطن الصحفي	5	16.7%
المونتاج	14	46.7%
الاعداد الصحفي	11	36.7%
المجموع	30	100%



الشكل رقم (22): تمثل مواطن القوة والضعف في الأداء الصحفي

نلاحظ من خلال الجدول رقم ( 22 ) الذي يشير إلى مواطن القوة و الضعف في الأداء الصحفي بإذاعة بومرداس أن هناك عدة مواطن تبين القوة و الضعف ومن بينها نجد ( المونتاج ) الذي حازت على أعلى

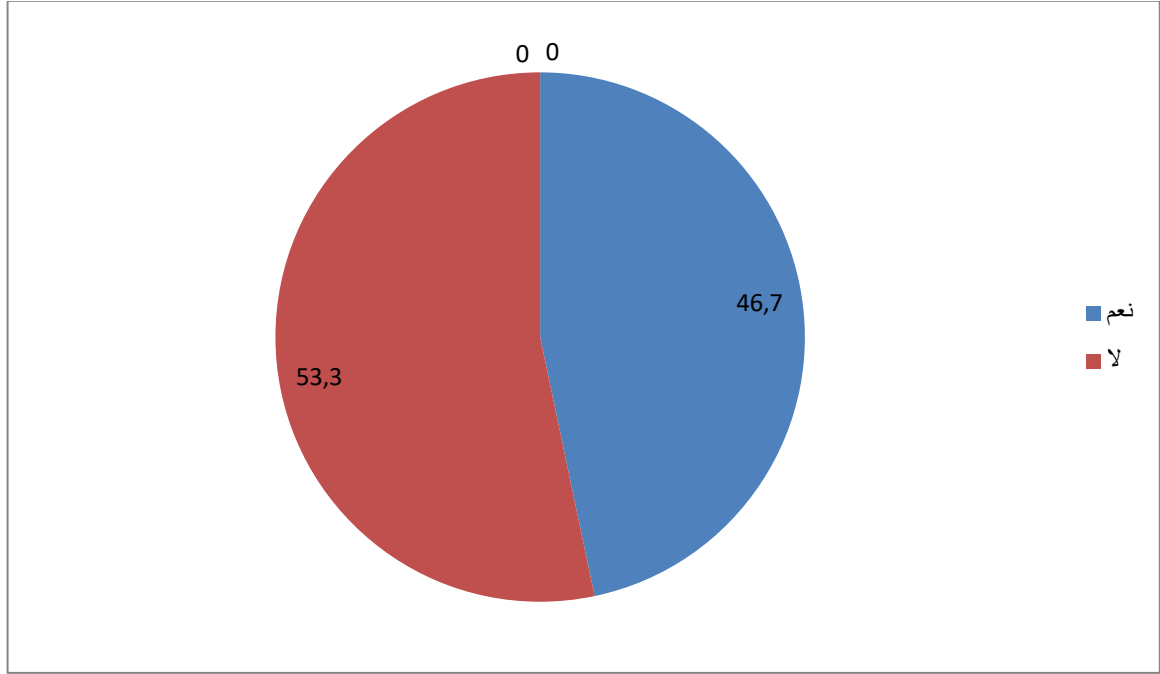
## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة

نسبة والتي قدرت ب46,7 % و ما يوافقها 14 مفردة، لتليها ( الإعداد الصحفي) التي تقدر نسبه ب 36,7 % و ما يعادله 11 مفردة، و أخيرا نجد ( المواطن الصحفي ) بنسبة 16,7 % و ما يعادله 5 مفردات.

حسب ما تم التوصل إليه من خلال الجدول و الشكل البياني تم ملاحظة أن ( المونتاج ) نسبه عالية و هو جزء مهم في إنتاج البرامج الإذاعية و تساهم في تقديم تجربة إستماع ممتعة و مفيدة للمستمعين و يشتمل إلى عملية التحرير و تجميع المواد الصوتية لإنتاج البرامج، و هذه العملية تتطلب مهارات تحرير صوتية و خلفية موسيقية و فنية في التوجيه و التنسيق، و تهدف هذه العملية في الإذاعة إلى تحسين جودة البرامج الإذاعية و كونها أكثر قابلية للتواصل و الإستماع. و نجد أيضا الإعداد الصحفي الذي يتضمن جمع المعلومات المهمة و مراجعتها مع التحقق من صحتها، و يجب على الصحفي أن يمتلك القدرة على تحليل الأحداث و الظواهر و إيصالها للجمهور المستمع و وجب عليهم إحترام القوانين و الإلتصاف بالأخلاق المتعلقة بالصحافة و إختيار الحياد و العدل أثناء تقديم المعلومات.

الجدول رقم ( 23 ): يمثل مدى إهتمام المسؤولين داخل المؤسسة الإعلامية بتزويدها بكل أنواع وسائل التكنولوجيا الحديثة من عدمه

الاجابة	التكرار	النسبة
نعم	14	46.7%
لا	16	53.3%
المجموع	30	100%



الشكل رقم ( 23 ) : يمثل مدى إهتمام المسؤولين داخل المؤسسة الإعلامية بتزويدها بكل أنواع وسائل التكنولوجيا الحديثة من عدمه

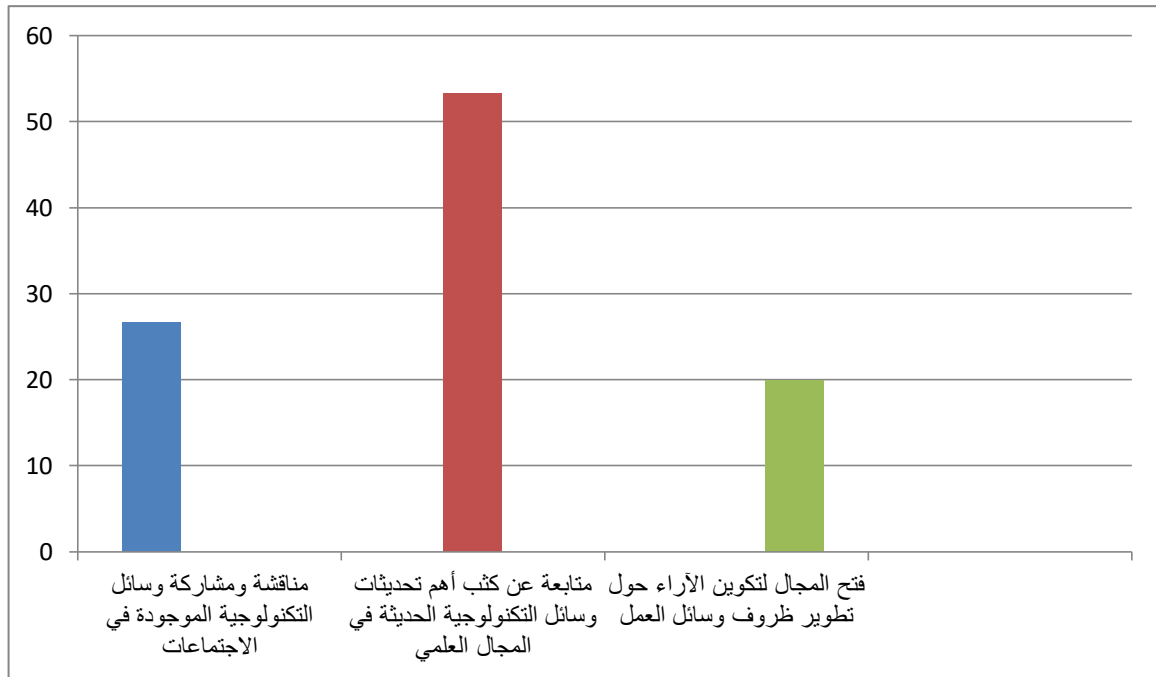
من خلال الجدول رقم ( 23 ) الذي يوضح مدى إهتمام المسؤولين داخل المؤسسة الإعلامية بتزويدها بكل أنواع وسائل التكنولوجيا الحديثة من عدمه نلاحظ أن هناك إنقسام في الإجابة ، فهناك فئة أكدت على عدم إهتمام المسؤولين بتزويدها بالوسائل الحديثة وقد حازت على أعلى نسبة و التي قدرت ب 53,3 % و ما يعادلها 16 مفردة ، و أما الفئة الثانية أكدت إهتمام المسؤولين بتزويد المؤسسة بأحدث الوسائل المتطورة و كانت نسبتهم 46,7 % و ما يعادلها 14 مفردة.

حسب الإحصائيات المتوصل إليها وجدنا أن المسؤولين داخل المؤسسة الإعلامية لا يهتمون بتزويدها بأنواع وسائل التكنولوجيا الحديثة وهذا راجع لعدم إهتمامهم بها و عدم توفرها ، فهي لا تشجعهم على مواكبة العصرنة التي حدثت في هذا المجال ، فهم معتمدين فقط على الوسائل القديمة و اليدوية، نظرا لمواجهتهم صعوبات في الإستخدام. المدراء في المؤسسة الإعلامية لم يزودهم بالوسائل الكافية، و كذلك عدم تقديم دورات تكوينية حول إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة .

الجدول رقم (24) : يمثل كيفية تدعيم و تشجيع المسؤولين داخل المؤسسة الإعلامية على إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة.

## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة

الاجابة	التكرار	النسبة
مناقشة ومشاركة أهم النقائص الموجودة في الاجتماعات	8	26.7%
متابعة عن كتب أهم وسائل التكنولوجيا الحديثة في المجال الاعلامي	16	53.3%
فتح المجال لتكوين الآراء حول تطوير ظروف وسائل العمل	6	20%
المجموع	30	100%



### الشكل رقم (24) : يمثل كيفية تدعيم و تشجيع المسؤولين داخل المؤسسة الإعلامية على إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة

من خلال الجدول رقم ( 24 ) الذي يوضح مدى تدعيم و تشجيع المسؤولين داخل المؤسسة الإعلامية على إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة، نلاحظ أن المبحوثين إختاروا ثلاث إجابات ، و الإجابة التي أتت في الصدارة هي ( متابعة عن كتب أهم وسائل التكنولوجيا الحديثة في المجال الإعلامي ) و كانت نسبتها 53,3 % و ما يوافقها 16 مفردة ، و ثانيا الإجابة ( مناقشة و مشاركة أهم النقائص الموجودة في الاجتماعات ) و تصل نسبتها إلى 26,7 % و ما يعادلها 8 مفردات، لتليها الإجابة الأخيرة ( فتح المجال لتكوين الآراء حول تطوير ظروف وسائل العمل) بنسبة 20 % مما يوافقها 6 مفردات.

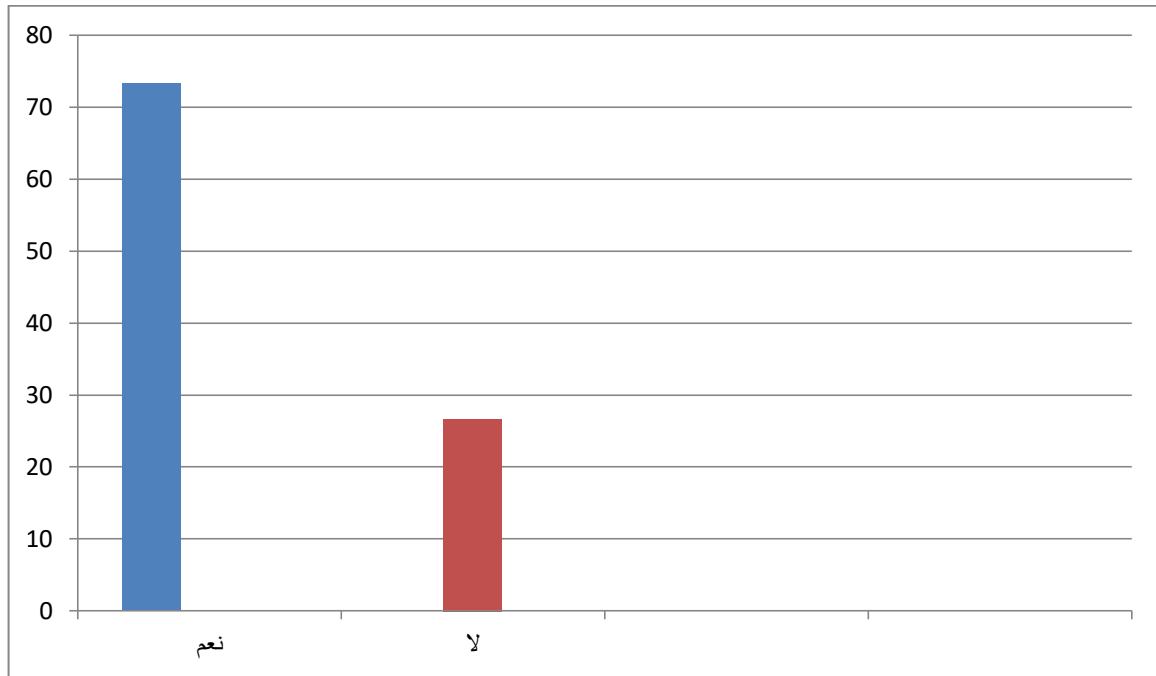
تعد تكنولوجيا الإتصال من أهم التقنيات الحديثة التي تسهل عملية جمع المعلومات و تنظيمها و

## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة

تخزينها في مكان واحد، و تساعد الصحفيين على أداء عملهم بكل أريحية و سهولة و كذلك تسهل عملية التواصل بين الأطراف ( داخل أو خارج المؤسسة الإعلامية ) و أيضا تحسن من جودة المادة الإعلامية المقدمة للجمهور المستمع و تفتح المجال للتطوير الفكري و الثقافي للصحفي و كذلك القدرة على المشاركة في المنافسات الموجودة بين المؤسسات

الجدول رقم ( 25 ): يمثل مدى تحقيق تكنولوجيات الإتصال الحديثة دورا في تنمية الإتصال خارج المؤسسة الإعلامية من عدمه

الاجابة	التكرار	النسبة
نعم	22	73.3%
لا	8	26.7%
المجموع	30	100%



الشكل رقم ( 25 ): يمثل مدى تحقيق تكنولوجيات الإتصال الحديثة دورا في تنمية الإتصال خارج المؤسسة الإعلامية من عدمه

نلاحظ من خلال الجدول رقم ( 25 ) الذي يمثل مدى تحقيق تكنولوجيا الإتصال الحديثة دورا في تنمية الإتصال خارج المؤسسة الإعلامية من عدمه فهناك من أيد الفكرة أو التساؤل و أجاب ب ( نعم ) و كانت

## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة

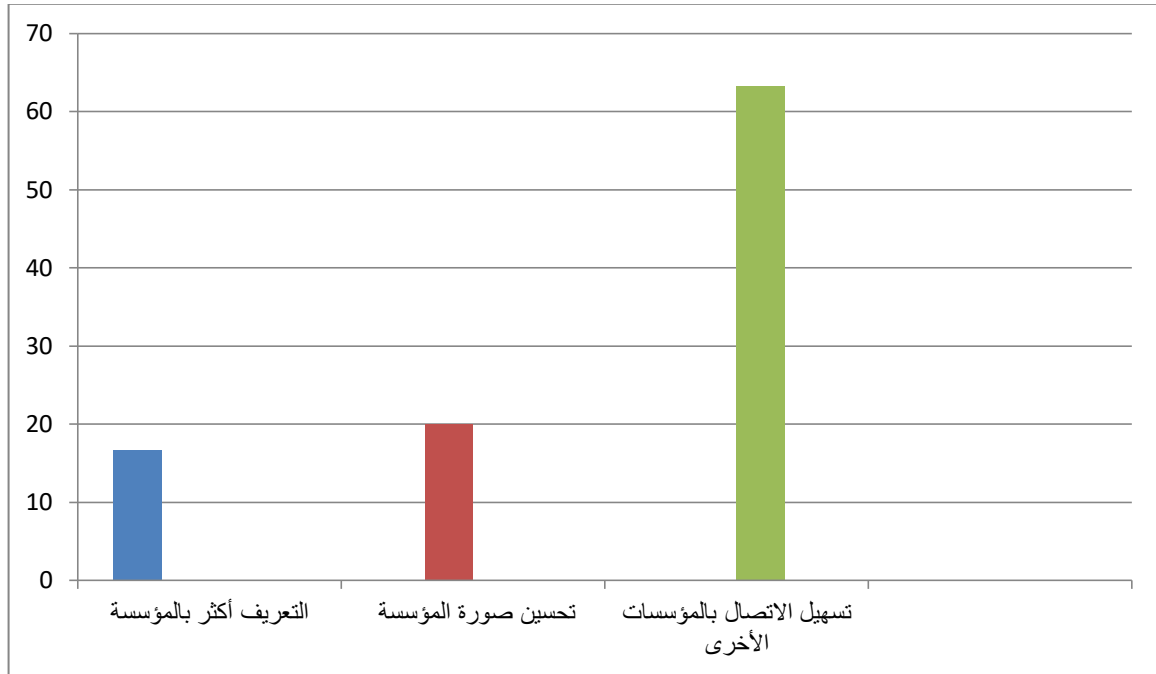
نسبتهم تقدر ب 73,3 % و ما يعادلها 22 مفردة، لتليها الفئة التي عارضت الفكرة و أجابت ب ( لا ) و وصلت نسبتهم إلى 26,7 % و توافقها 8 مفردات.

حسب المبحوثين بالإذاعة المحلية لبومرداس يذكرون أن استخدام تكنولوجيا الإتصال تحقق تنمية الإتصال خارج المؤسسة و هذا راجع إلى الخدمات و التسهيلات التي توفرها تكنولوجيا الإتصال داخل المؤسسة مثل النظام الإتصالي الحديث، و تميزه بالكثافة النوعية في البث. التقنيات العالية في الإرسال و الإستقبال ، و كذلك تسريع و تسهيل الحصول على المعلومات و تبادلها مع الأطراف العاملين بالمؤسسة أو خارجها لضمان سيرورة العمل و ميزة الفورية التي تتجسد في نفس المعلومة تصل إلى العديد من الأفراد في الوقت نفسه، و هذا ما يؤدي إلى الراحة و التقليل من الضغط و هذا كله يصب في مصلحة المؤسسة ليتم التعرف عليها و تحسين صورتها في الميدان، أيضا بالإعتماد على نوعية البث الإذاعي الجيد، و البرامج الإذاعية ذات الجودة لإستقطاب أكبر عدد من الجماهير و الحفاظ عليها أثناء تلبية رغباتهم.

الجدول رقم ( 26 ) : يمثل دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تنمية الإتصال خارج المؤسسة الإعلامية.

الاجابة	التكرار	النسبة
التعريف أكثر بالمؤسسة	5	16.7%
تحسين صورة المؤسسة	6	20%
تسهيل الاتصال بالمؤسسات الأخرى	19	63.3%
المجموع	30	100%

## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة



الشكل رقم ( 26 ) : يمثل دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تنمية الإتصال خارج المؤسسة الإعلامية.

من خلال الجدول رقم ( 26 ) الذي يمثل دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تنمية الإتصال خارج المؤسسة الإعلامية نلاحظ أن المبحوثين إعتدوا على بعض المظاهر التي تبرز الدور الذي أخذته تكنولوجيا الإتصال في تنمية الإتصال خارج المؤسسة و من بينها ( تسهيل الإتصال بالمؤسسات الأخرى ) بحيث هذا الإقتراح أخذ المرتبة الأولى و كانت نسبتها 63,3 % و ما يعادله 19 مفردة، لتليها الإجابة رقم 2 ( تحسين صورة المؤسسة ) و تصل نسبتها إلى 20 % و ما يوافقها 6 مفردات، و في الأخير نجد الإجابة ( التعريف أكثر بالمؤسسة ) و نسبتها 16,7 % و ما يعادلها 5 مفردات. حسب هذه الملاحظات و تم التوصل إليه نقول بأن تكنولوجيا الإتصال لها دور كبير في تطوير و تنمية الإتصال خارج المؤسسة الإعلامية الإذاعية لبومرداس و ذلك بالإعتماد على وسائل التواصل الاجتماعي التي تساعد على التواصل مع الجمهور و تساعد على بناء علاقات تفاعلية و مستمرة مع المستخدمين و تساهم في توسيع شبكة المؤيدين و المشجعين للبرامج المقدمة من خلال الإذاعة المحلية و أيضا نجد الهاتف عبر المراسلة و التعليق و تقييم المحتوى، و نضيف أيضا البث المباشر بإعتبارها تقنية فعالة تتيح فرصة نقل الأحداث و المعلومات و المقابلات مباشرة أي الفورية و هذا كله يصب في صالح المؤسسة و ذلك من أجل تسهيل عملية التواصل مع تحسين صورة المؤسسة.

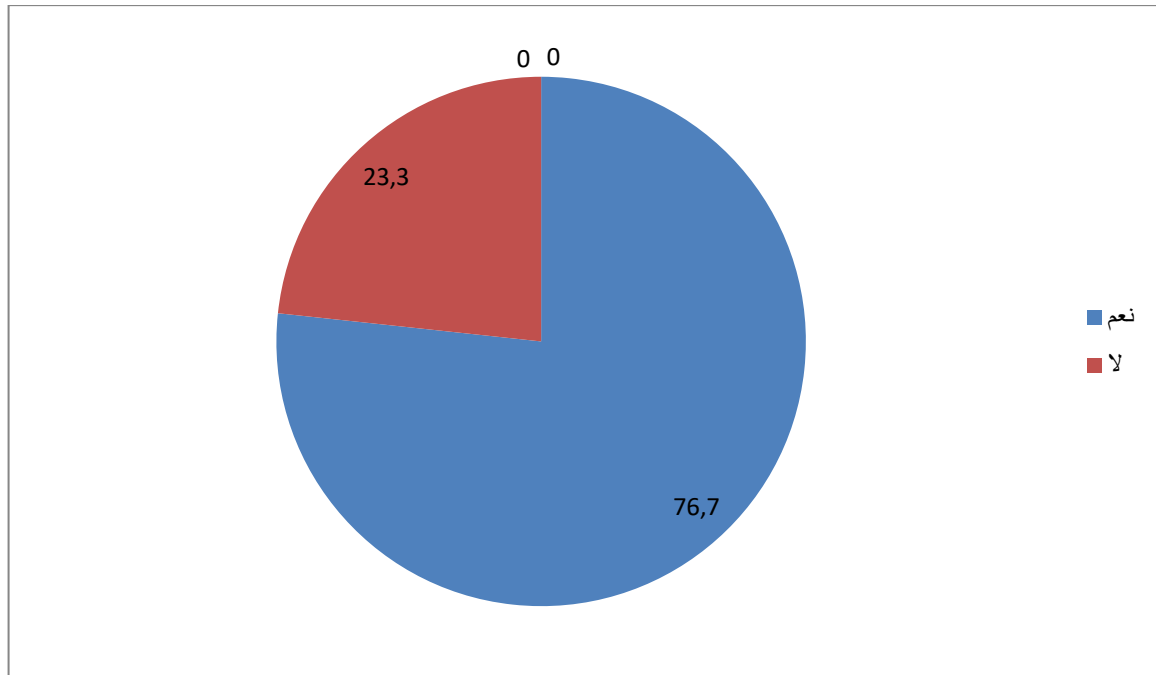
بإختصار لكل هذه الملاحظات، نقول أن تكنولوجيا الإتصال الحديثة توفر للمؤسسة الإذاعية

## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة

المحلية لبومرداس أدوات فعالة للتواصل و التفاعل مع الجمهور خارج المؤسسة و تعزز الثقة و الروابط بين المتصل و المستقبل.

الجدول رقم ( 27 ): يمثل مدى مساهمة تكنولوجيا الإتصال الحديثة في إحداث تحسينات و تغييرات في شكل عمل الصحفيين داخل المؤسسة الإعلامية

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم	23	76.7%
لا	7	23.3%
المجموع	30	100%



الجدول رقم ( 27 ): يمثل مدى مساهمة تكنولوجيا الإتصال الحديثة في إحداث تحسينات و تغييرات في شكل عمل الصحفيين داخل المؤسسة الإعلامية

من خلال الجدول رقم ( 27 ) الذي يشير إلى التحديثات التي طرأت على المؤسسة الإعلامية من خلال إستخدام الصحفيين لتكنولوجيا الإتصال، و نلاحظ أن هناك من أيد الفكرة و أجاب ب ( نعم) و بحيث قدرت نسبتهم ب 76,7 % و توافقت 23 مفردة ، و هناك فئة أخرى قالت العكس و أجابت ب ( لا) و كانت نسبتها ب 23,3 و مما يعادلها 7 مفردات.

## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة

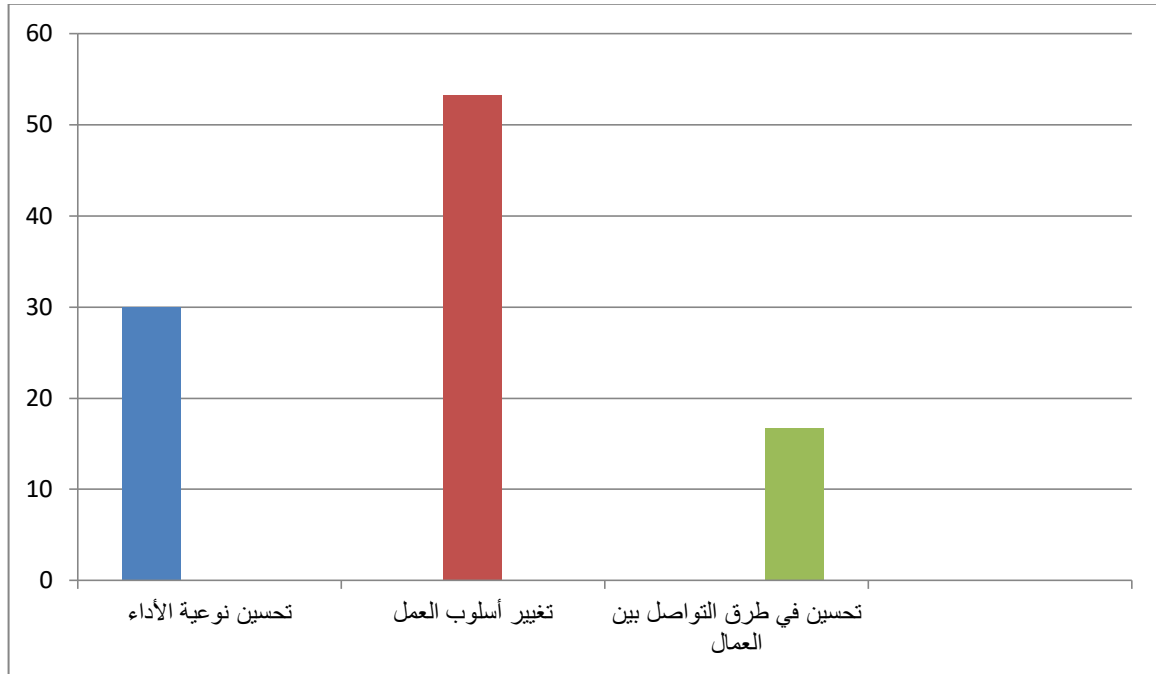
يمكن القول حول التحديثات التي قامت بها تكنولوجيا الإتصال في شكل العمل للصحفيين داخل المؤسسة الإذاعية عبر ما توصلوا إليه من تحسين الكفاءات للصحفيين بالمؤسسة ، الذي يؤدي إلى زيادة الإنتاجية و تحسين الجودة في أداء العمل . و أيضا تسهيل التعاون عن طريق إعتمادهم على تقنيات حديثة مختلفة لتسهيل التعاون في المشاريع أو الأعمال المشتركة و تبادل المعرفة و المهارات مما يعزز التفاعل و الترابط بين الصحفيين بالمؤسسة.

و في الأخير يمكن القول بأن تكنولوجيا الإتصال الحديثة أحدثت تحسينات و تغييرات في شكل عمل الصحفيين بالمؤسسة الإذاعية المحلية وهذا ما يرفع من معنوياتهم و تشجيعهم على المثابرة و الجد في العمل و إتمام المهام كلها.

الجدول رقم ( 28 ) : يمثل كيفية تأثير تكنولوجيا الإتصال على شكل العمل داخل المؤسسة الإعلامية

الاجابة	التكرار	النسبة
تحسين نوعية الأداء	9	30%
تغيير أسلوب العمل	16	53.3%
تحسين طرق التواصل بين العمال	5	16.7%
المجموع	30	100%

## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة



الشكل رقم ( 28 ) : يمثل كيفية تأثير تكنولوجيا الإتصال على شكل العمل داخل المؤسسة الإعلامية

نلاحظ من خلال الجدول رقم (28) و الشكل البياني الموضح في الأعلى الذي يمثلان كيفية تأثير تكنولوجيا الإتصال على شكل العمل داخل المؤسسة الإعلامية أن المبحوثين إنقسموا إلى ثلاث فرق ، الفريق الأول دافع عن فكرة ( تغيير أسلوب العمل ) وتقدر نسبتها 53,3 % و توافقها 16 مفردة ، ليليها الفريق الثاني الذي دعم فكرة ( تحسين نوعية الأداء ) التي تصل نسبتها إلى 30 % و تعادلها 9 مفردات، وفي الأخير نجد الفريق الثالث الذي أيد فكرة ( تحسين طرق التواصل بين العمال ) التي نسبتها 16,7 % و تقابلها 5 مفردات.

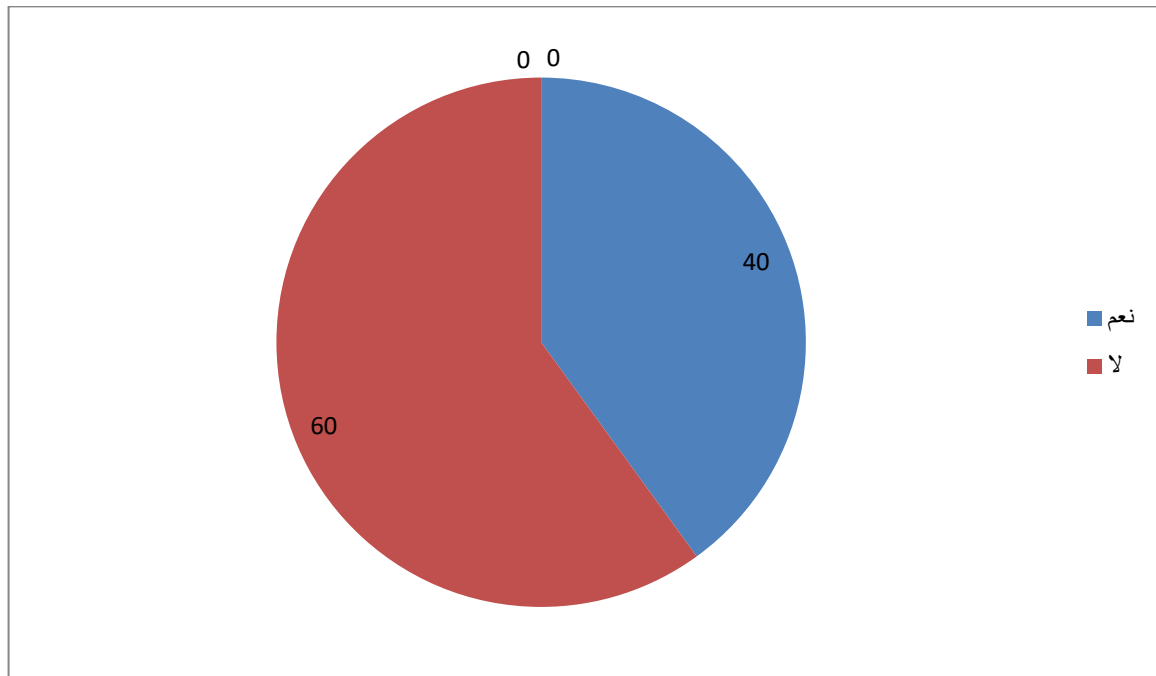
بعد كل الملاحظات المتوصل إليها يمكن تفسيرها بهذه الطريقة : قامت تكنولوجيا الإتصال الحديثة بتغيير شكل العمل داخل المؤسسة و ذلك من خلال ( تغيير أسلوب العمل ) و ذلك من خلال العمل عن بعد دون الحاجة للتواجد الجسدي في المكتب أو المكان مما يزيد من مرونتهم و إمكانياتهم من إدارة و قتهم بشكل أفضل. و أيضا زيادة الإنتاجية و هذا بفضل إجراء مهام كثيرة بشكل أسرع و ذات فعالية و مما تسمح للصحفي بإجراء البحوث و جمع المعلومات عن طريق الأنترنت و تحرير المقالات و نشر المحتوى بسهولة و سرعة، و تحسين طرق التواصل بين العمال سواء عن طريق البريد الإلكتروني أو المكالمات الهاتفية و الدردشة المباشرة عن طريق وسائل التواصل الإجتماعي ، و هذا ما يوفر الفعالية

## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة

و الفورية مع سهولة مشاركة المعلومات و كذا تبادل الأفكار تحت ما يسمى بتعزيز التعاون و التفاعل بين الصحفيين .

الجدول رقم ( 29): مدى تأثير إستخدام تكنولوجيا الإتصال على علاقات العمل بين الصحفيين داخل المؤسسة الإعلامية من عدمه.

الاجابة	التكرار	النسبة
نعم	12	40%
لا	18	60%
المجموع	30	100%



الشكل رقم ( 29): مدى تأثير إستخدام تكنولوجيا الإتصال على علاقات العمل بين الصحفيين داخل المؤسسة الإعلامية من عدمه.

من خلال الجدول و الشكل البياني الذي يمثل مدى تأثير إستخدام تكنولوجيا الإتصال داخل المؤسسة الإعلامية و تأثيرها على علاقات العمل بين الصحفيين من عدمه و نلاحظ أن المبحوثين إنقسموا إلى فئتين هما: الفئة الأولى التي أتت في الصدارة أصرت على أن إستخدام تكنولوجيا الإتصال داخل المؤسسة الإعلامية لا يؤثر على علاقات العمل بين الصحفيين و كانت نسبتها 60 و ما يوافقها 18

## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة

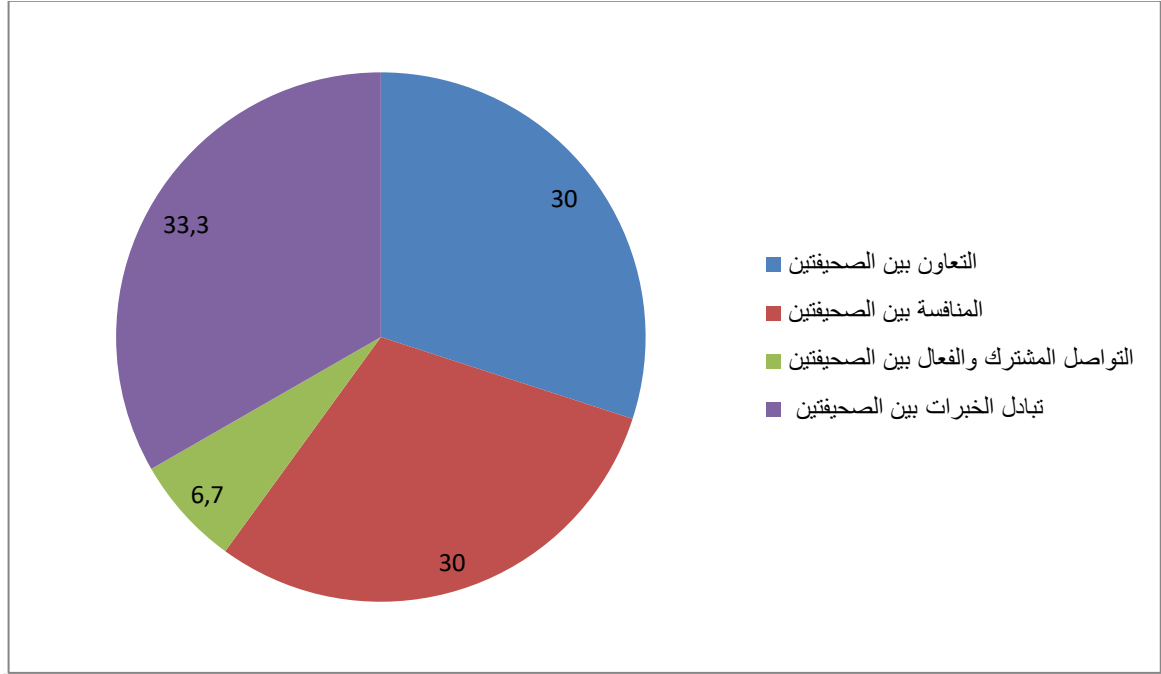
مفردة ، لتليها الفئة الثانية و الأخيرة التي تنفي أقوال الفئة الأولى و قالت العكس و أجابت ب( نعم )  
و كانت نسبتها 40 % و يعادلها 12 مفردة.

حسب ما تم التوصل إليه من خلال الملاحظات السابقة يمكن القول بأن إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة لا تؤثر على علاقات العمل بين الصحفيين و ذلك راجع للتواصل المستمر بينهم ، و تفاهمهم على طريقة عمل معينة و أسلوب مهني واضح و متميز مما يعزز العلاقات بينهم و تساعدهم على أداء مهامهم، وتخفيف الإحساس بالتوتر و تحقيق إشباعاتهم مع إرضاء جمهورهم و تلبية حاجياتهم و رغباتهم.

الجدول رقم ( 30 ): يمثل مظاهر تأثير إستخدام تكنولوجيا الإتصال داخل المؤسسة الإعلامية على علاقات العمل بين الصحفيين

الإجابة	التكرار	النسبة
التعاون بين الصحفيين	9	30%
المنافسة بين الصحفيين	9	30%
التواصل المشترك والفعال بين الصحفيين	2	6.7%
تبادل الخبرات بين الصحفيين	10	33.3%
المجموع	30	100%

## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة



الشكل رقم ( 30 ): يمثل مظاهر تأثير إستخدام تكنولوجيا الإتصال داخل المؤسسة الإعلامية على علاقات العمل بين الصحفيين

من خلال الجدول رقم ( 30 ) الذي يوضح كيفية تجسيد إستخدام تكنولوجيا الإتصال داخل المؤسسة الإعلامية و أثرها على علاقات العمل بين الصحفيين، نلاحظ أن المبحوثين بالمؤسسة الإذاعية قد إعتدوا على بعض الإقتراحات التي من خلالها يتم الإجابة عن السؤال المطروح حول ما إذا كانت تكنولوجيا الإتصال تؤثر على علاقات العمال، و كيف يتم تجسيدها على أرض العمل. فبالتالي وجدنا أن الفئة الأولى إعتدت الإجابة ( تبادل الخبرات بين الصحفيين ) التي قدرت نسبتها ب 33,3 % مما يوافقها 10 مفردات ، لتليها الإجابتين ( التعاون بين الصحفيين ) و ( المنافسة بين الصحفيين ) التي تصل نسبتها إلى 30 % أي هناك توافق في النسبة و كذلك في عدد المفردات التي تصل إلى 9 مفردات، وفي الأخير نجد الإجابة ( التواصل المشترك و الفعال بين الصحفيين ) التي تقدر نسبتها ب 6,7 % و مما يوافقها مفردتين.

و هذا التباين في الملاحظات راجع إلى كيفية إستخدام تكنولوجيا الإتصال في المؤسسة الإذاعية المحلية و الطرق التي تجسد بها بداخلها، و يمكن إدراجها في هذه النقاط: التواصل المباشر بين الصحفيين الذي يمكن إستخلافه بالإتصال عن بعد الذي يتم عن طريق تكنولوجيا الإتصال التي تسمح للصحفيين أو فريق العمل التواصل عن بعد مهما كان المكان و الزمان و هذا يعزز التواصل ويجعله أكثر سرعة و كفاءة ،

## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة

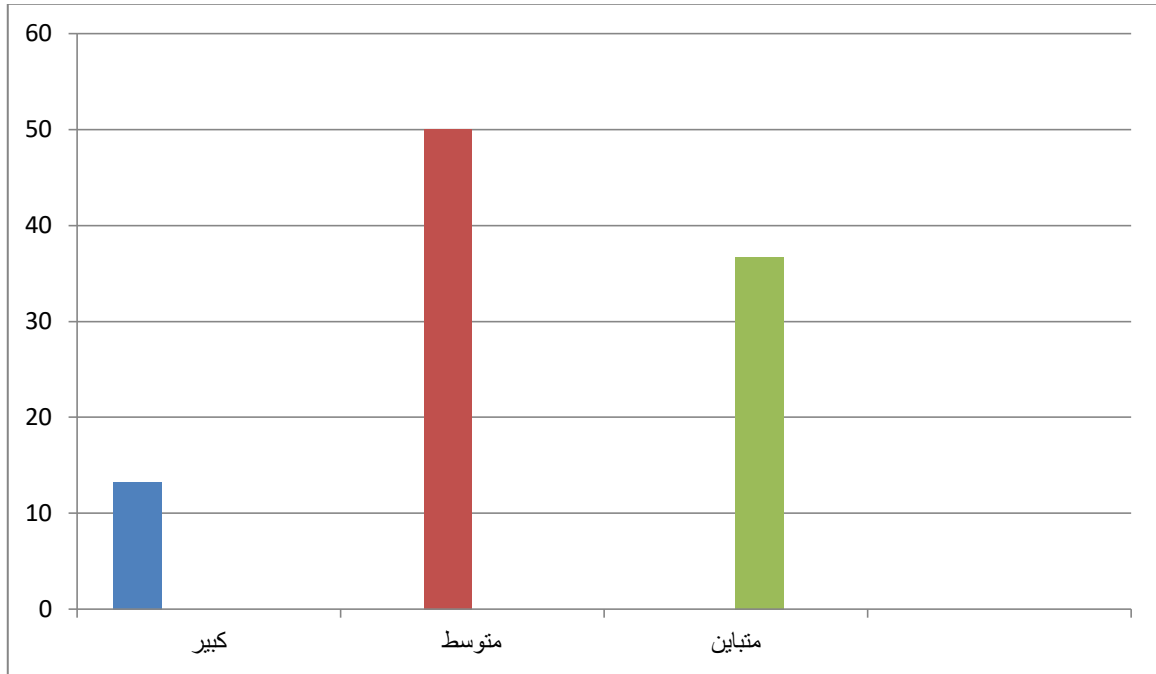
و ذلك بإجراء إجتماعات و مناقشات فيما بينهم عند الضرورة ( أمر طارئ ) ، مشاركة المعلومات و الملفات أو تخزينها و إعادة إسترجاعها عند الحاجة ، وسائل التواصل الاجتماعي تنسق الوصول إلى جمهور أوسع و تغطية الأحداث الإعلامية، و إيصالها للمستمع لتعزيز العلاقة و الثقة بين المرسل و المستقبل. عند خلق جو من المنافسة بين الصحفيين يساهم في زيادة الإنتاجية للمؤسسة و كذلك تساعد على تبادل المعلومات و الخبرات بينهم.

وفي الأخير يمكن القول بأن إستخدام تكنولوجيا الإتصال بالمؤسسة الإعلامية المحلية له تأثير كبير على عمل الصحفيين، و كذلك علاقاتهم و لكن هناك تأثيرات إيجابية تتمثل في تعزيز التواصل و التعاون بين الفريق و تزيد من كفاءتهم، أما من الناحية السلبية نجد أن إذا ما تم الإعتماد على تكنولوجيا الإتصال بكثرة قد يؤدي إلى الإنعزال و فقدان الإتصال الشخصي و الإبتعاد عن الزملاء ، ولذلك يجب التعامل مع هذه التقنيات بحكمة و حذر للحفاظ على العلاقات المهنية و الشخصية للصحفيين .

الجدول رقم (31): يمثل درجة تاثير لتكنولوجيا الإتصال وتفعيل دور الصحفي في المؤسسة الإذاعية المحلية

الاجابة	التكرار	النسبة
كبير	4	13.3%
متوسط	15	50%
متباين	11	36.7%
المجموع	30	100%

## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة



الشكل رقم (31): يمثل درجة تأثير لتكنولوجيا الإتصال وتفعيل دور الصحفي في المؤسسة الإذاعية المحلية

نلاحظ من خلال الجدول رقم ( 31 ) الذي يمثل مدى إستخدام تكنولوجيا الإتصال في تفعيل دور الصحفي في المؤسسة، أن المبحوثين إنقسموا إلى ثلاث فئات و هي: الفئة الأولى ذات النسبة العالية هي التي أجابت ب ( متوسط) و تصل نسبتها إلى 50 % مما يعادلها 15 مفردة ، لتليها الفئة الثانية التي أجابت ب ( متباين) و نسبتها تقدر ب 36,7 % مما يوافقها 11 مفردة ، و في الأخير نجد الفئة الثالثة التي أجابت ب ( كبير) و نسبتها 13,3 % مما يقابلها 4 مفردات.

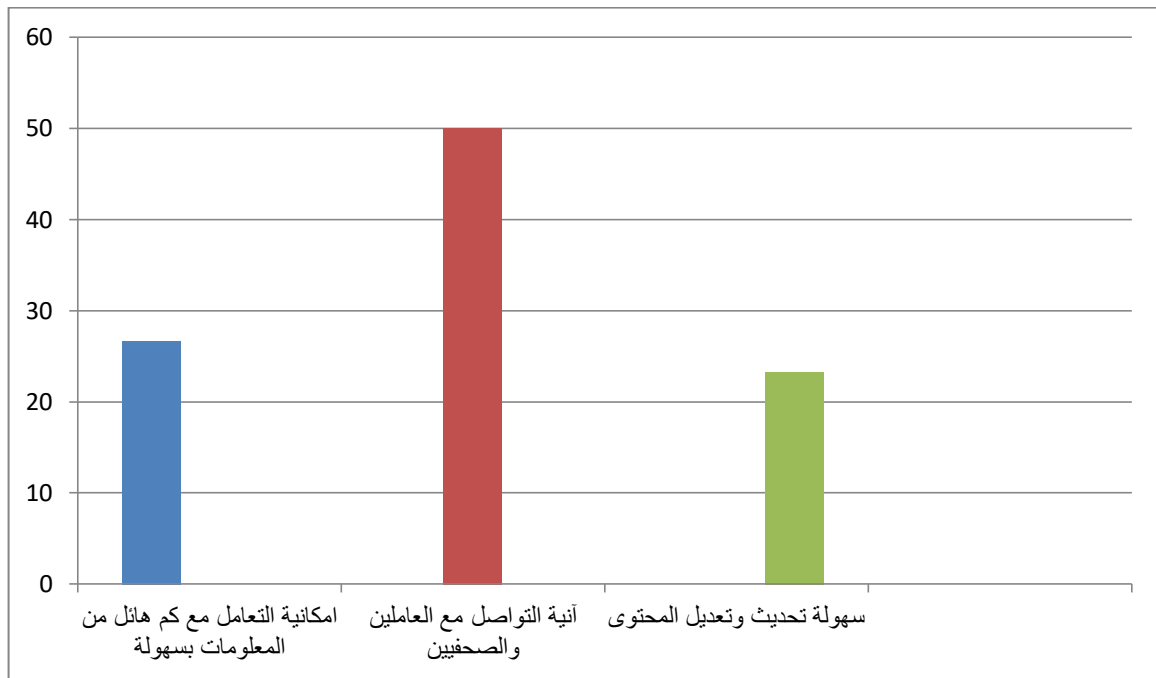
من خلال الملاحظات السابقة توصلنا إلى أن تكنولوجيا الإتصال لها دور كبير في تفعيل دور الصحفي في المؤسسة الإذاعية، بحيث تساهم في تسريع نقل المعلومات و توزيعها بشكل أسرع و بأكثر فعالية. يتم إستخدام تكنولوجيا الإتصال في البحث و جمع المعلومات و البيانات اللازمة لإعداد التقارير، و أيضا التواصل و المقابلات و كذا تغطية الأحداث و نقلها على الفور للجمهور المستمع. يمكن الإستفادة منها أثناء تحرير و إنتاج الأخبار مع تنسيقها بشكل أخير مناسب يجذب الجمهور.

و في الأخير نقول أن إستخدام تكنولوجيا الإتصال يساهم في زيادة كفاءة و فعالية عمل الصحفيين، ويمكن توسيع دائرة تأثيرهم إلى نطاق أوسع لكن بممارسة مهنة الصحافة بأخلاق مع المحافظة على المصداقية و الموضوعية في نقل المواضيع .

## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة

الجدول رقم ( 32 ) : يمثل الإضافات التي قدمتها تكنولوجيات الإتصال في مجال عمل الصحفي داخل المؤسسة الإعلامية.

الاجابة	التكرار	النسبة
امكانية التعامل مع كم هائل من المعلومات بسهولة	8	26.7%
أنية التواصل مع العاملين والصحفيين	15	50%
سهولة تحديث وتعديل المحتوى	7	23.3%
المجموع	30	100%



الشكل رقم ( 32 ) : يمثل الإضافات التي قدمتها تكنولوجيات الإتصال في مجال عمل الصحفي داخل المؤسسة الإعلامية.

من خلال الجدول رقم ( 32 ) الذي يشير إلى الإضافات التي قدمتها تكنولوجيات الإتصال في مجال عمل الصحفي داخل المؤسسة الإعلامية ، نلاحظ أن الإجابة رقم 2 (أنية التواصل مع العاملين و الصحفيين ) أتت في الصدارة بحيث وصلت نسبتها إلى 50 % مما يعادلها 15 مفردة، لتليها الإجابة رقم 1 (إمكانية التعامل مع كم هائل من المعلومات بسهولة) و تصل نسبتها إلى 26,7 مما يوافقها 8 مفردات ، وفي الأخير نجد الإجابة رقم 3 ( سهولة تحديث و تعديل المحتوى) هي الأخيرة ذات

## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة

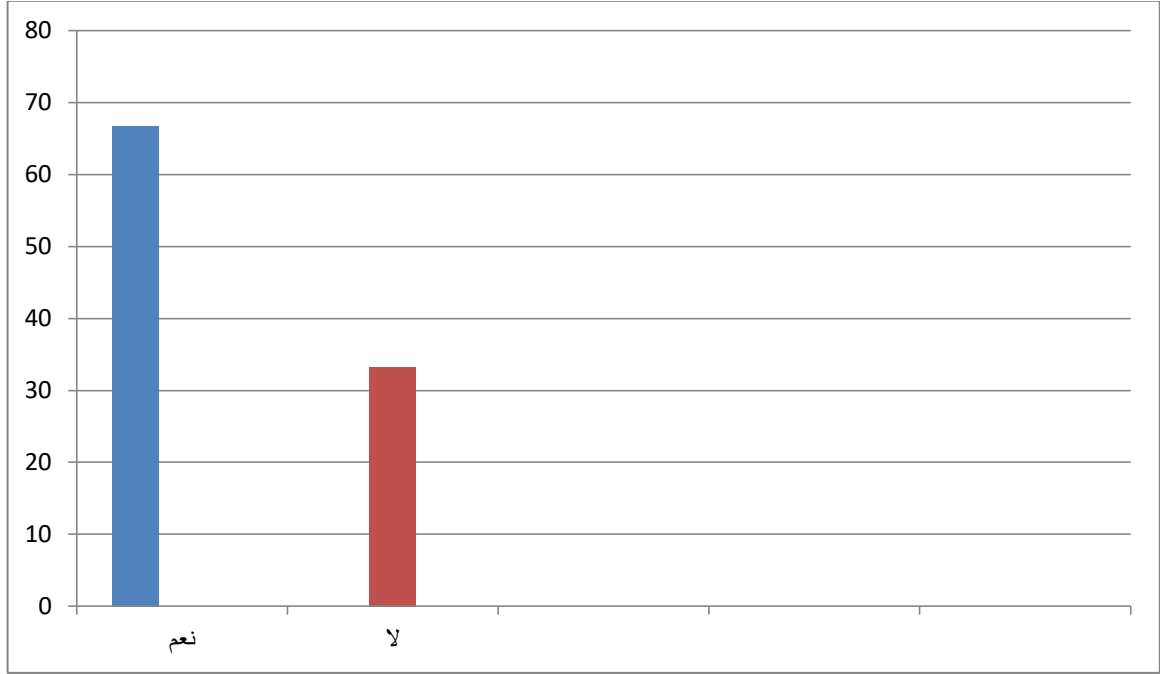
النسبة 23,3 % مما يوافقها 7 مفردات.

نستخلص من خلال الملاحظات السابقة أن تكنولوجيا الإتصال أحدثت تحولات كثيرة في مجال الإعلام و خاصة الإذاعة المحلية و من بينها نجد: سهولة الولوج إلى المعلومات و البيانات من خلال التقنيات الحديثة التي تتميز بها و التي تسمح للصحفي بالوصول السريع إلى مصادر البيانات، من أجل إعداد تقاريرهم بالحقائق الدقيقة و الصحيحة. و أيضا سهولة التواصل و التعاون بين الطاقم الصحفي و ذلك لتبادل الأفكار و التعليق بسهولة، مع سهولة التفاعل حول المواضيع المناقش فيها و إضافت ميزة التفاعل مع الأخبار أي أصبح المستمع يشارك و يتفاعل مع المادة الإعلامية و نشرها مع إبداء الرأي حولها.

وفي الأخير نقول بأن تكنولوجيا الإتصال أثرت بشكل إيجابي في عمل الصحفيين داخل المؤسسة، و ذلك من خلال إمكانية التعامل مع المعلومات و كذلك سهولة التواصل مع الطاقم الصحفي مع إقامت تعديلات حول المحتوى

**الجدول رقم ( 33 ) : يمثل مدى مساعدة التكنولوجيات الحديثة على إنجاز الأعمال في وقته (من طرف الصحفيين ) من عدمه**

الاجابة	التكرار	النسبة
نعم	20	66.7%
لا	10	33.3%
المجموع	30	100%



الشكل رقم ( 33 ): يمثل مدى مساعدة التكنولوجيات الحديثة على إنجاز الأعمال في وقته (من طرف الصحفيين ) من عدمه

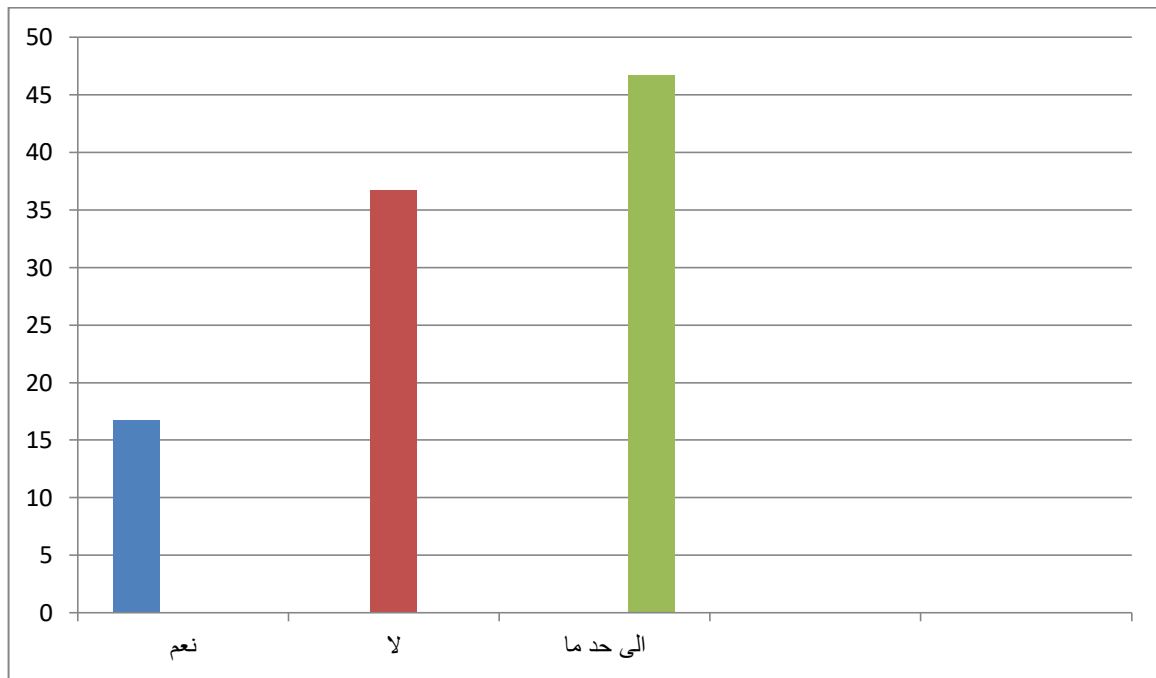
لقد تبين لنا من خلال الجدول رقم ( 33 ) الذي يشير إلى مدى مساعدة تكنولوجيا الإتصال الحديثة الصحفي على إنجاز عمله في الوقت المحدد من عدمه و لذلك نلاحظ أن المبحوثين إنقسموا إلى قسمين: القسم الأول أجاب ب ( نعم) التي حازت على أعلى نسبة و التي قدرت ب 66,7 % مما يوافقها 20 مفردة ، أما القسم الثاني من المبحوثين أجاب ب ( لا ) و كانت نسبتها تصل إلى 33,3 % و مما يعادلها 10 مفردات.

نستنتج من خلال مما سبق أن تكنولوجيا الإتصال تساعد الصحفي بالمؤسسة الإذاعية المحلية لبومرداس على إنجاز مختلف أعماله في الوقت المحدد، و بشكل أفضل بحيث تتيح التواصل سواء مع الفريق أو الزملاء أو المدراء و حتى الجمهور ، و هذا كله يمكن الصحفيين من الحصول على الأخبار العاجلة و التواصل مباشرة مع المراسلين، كما تسهل عليه نشر الأخبار و المقالات على الفور و هذا ما يجعلها متاحة للجمهور، و يمكن الوصول إليها في أي وقت و من أي مكان مع توفير الجهد أيضا.

## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة

الجدول رقم ( 34 ) : يمثل مدى تطور أداء الصحفيين بالمؤسسة الإذاعية بعد إستخدامهم لتكنولوجيا الإتصال الحديثة

الاجابة	التكرار	النسبة
نعم	5	16.7%
لا	11	36.7%
الى حد ما	14	46.7%
المجموع	30	100%



الشكل رقم ( 34 ) : يمثل مدى تطور أداء الصحفيين بالمؤسسة الإذاعية بعد إستخدامهم لتكنولوجيا الإتصال الحديثة

لقد تبين لنا من خلال الجدول رقم ( 34 ) الذي يوضح مدى تطور أداء الصحفيين بالمؤسسة الإذاعية أثناء إستخدامهم لتكنولوجيا الإتصال الحديثة نلاحظ أن المبحوثين اختلفوا في الإجابة فكل و رأيه، فالفئة الأولى أجبت ب (إلى حد ما) و نسبتها 46,7 % مما يعادلها 14 مفردة، لتليها الفئة الثانية التي أجابت ب( لا ) و تصل نسبتها إلى 36,7 %

## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للجدول البسيطة

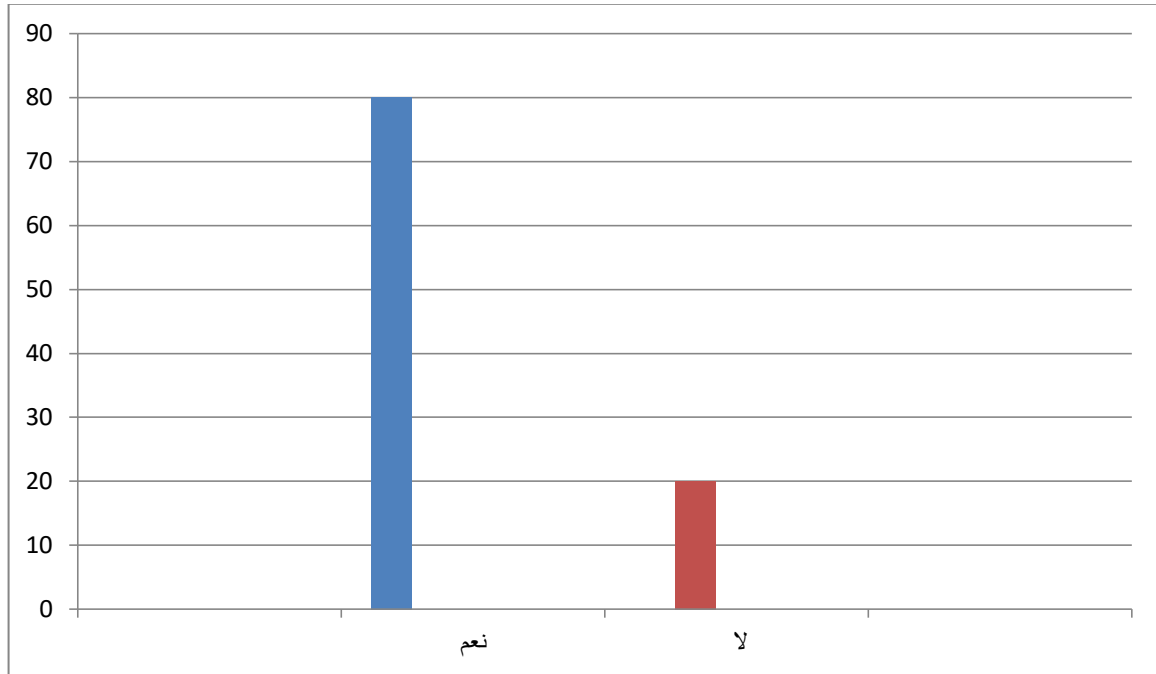
مما يوافقها 11 مفردة، وفي الأخير نجد الفئة الأخيرة التي كانت إجابتها ب ( نعم ) و تقدر نسبتها ب 16,7 % و يعادلها 5 مفردات.

و حسب ما تم الوصول إليه من خلال الجدول و الشكل البياني يمكن القول بأن تكنولوجيا الإتصال الحديثة قد تساهم في تحسين أداء الصحفيين بشكل عام عن طريق تمكينهم من الوصول إلى المعلومات بسرعة و سهولة، كما تسهل التواصل و التفاعل مع الجمهور و تعزيز قدرتهم على تغطية الأحداث و نقل الأخبار في الوقت الفعلي و يمكن ذكر بعض من هذه الوسائل التي تتمثل في: الهاتف الذكي، وسائل التواصل الإجتماعي و البريد الإلكتروني..... إلخ و نتيجة التطور الملحوظ في المؤسسة الإذاعية يمكن إنتاج و توزيع المحتوى الإعلامي بشكل سريع و أكثر فعالية، و سهولة التواصل مع الجمهور بشكل أعمق و أكثر شمولية، و كذلك إستخدامهم للأدوات و البرامج الإلكترونية المتقدمة لجمع الأخبار و تحريرها و نشرها بسرعة.

الجدول رقم ( 36 ) : يمثل مدى تخصيص دورات تدريبية للصحفيين حول كيفية إستخدام تكنولوجيا الإتصال من عدمه .

الاجابة	التكرار	النسبة
نعم	24	80%
لا	6	20%
المجموع	30	100%

## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة



الشكل رقم ( 36 ) : يمثل مدى تخصيص دورات تدريبية للصحفيين حول كيفية إستخدام تكنولوجيا الإتصال من عدمه

نلاحظ من خلال الجدول رقم (36) الذي يوضح مدى تخصيص دورات تدريبية للصحفيين حول كيفية إستخدام تكنولوجيا الإتصال من عدمه، و لذلك تبين لنا أن المبحوثين بالإذاعة المحلية لبومرداس أن هناك فئتين هم: الفئة الأولى هي التي أجابت ب ( نعم) و التي تصل نسبتها إلى 80 % مما يوافقها 24 مفردة ، فهي تدعم فكرة تخصيص دورات تكوينية للصحفيين من أجل إكتساب مهارات في إستخدام تكنولوجيا الإتصال، أما الفئة الثانية أجابت ب ( لا) و تقدر نسبتها ب 20 % مما يعادلها 6 مفردات، فهي تنفي تماما توفير أو إقامة هذه الدورات.

حيب ما توصلنا إليه من خلال الجدول و الشكل البياني، نقول بأن تخصيص دورات تدريبية داخل المؤسسة الإعلامية م الأمور الحاسمة و المهمة في تطوير أداء الصحفيين بالمؤسسة المحلية ، بحيث توفر فرص للتعلم و التنظيم بشأن إستخدام تكنولوجيا الإتصال. و من بين المهام التي يتم إكتسابها من الدورات: إستخدام أدوات و برامج الإتصال الحديثة أي ( برامج تحرير الصوت و الفيديو و التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي مع إستخدام البرامج الإلكترونية لجمع و تحليل البيانات). و يمكن إضافة دورات لتعلم المهارات اللازمة لحماية البيانات و ضمان الأمان السيبراني و كذلك حماية المصادر و معرفة كيفية التعامل مع الهجمات الإلكترونية . و كذلك لإحداث التوازن بين التدريب و تعلم المهارات

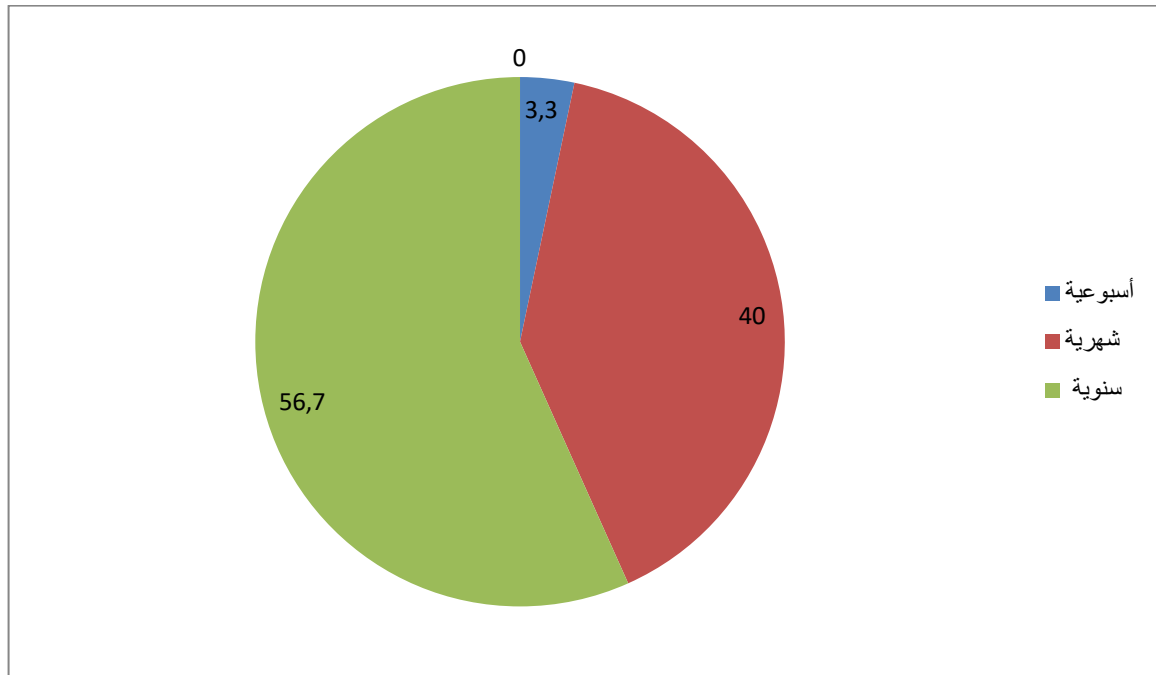
## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة

الإحترافية مع التركيز حول المبادئ الأخلاقية و القانونية للصحافة، و البحث الإستقصائي و تأطير و كتابة القصص.

فإن الدورات التدريبية تعزز من قدرات الصحفيين و تطور من أدائهم لتقديم تقارير أفضل و ذات فعالية و موثوقية للجمهور، ولا يمكن الإستغناء عنها و غض النظر عن تخصيصها في المؤسسة الإذاعيّة المحلية.

الجدول (37): تمثل الفترات التي تقدم فيها الدورات التدريبية في المؤسسة الاعلامية.

الاجابة	التكرار	النسبة
أسبوعية	1	3.3%
شهرية	12	40%
سنوية	17	56.7%
المجموع	30	100%



الشكل رقم (37): تمثل الفترات التي تقدم فيها الدورات التدريبية في المؤسسة الاعلامية.

## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للجدول البسيطة

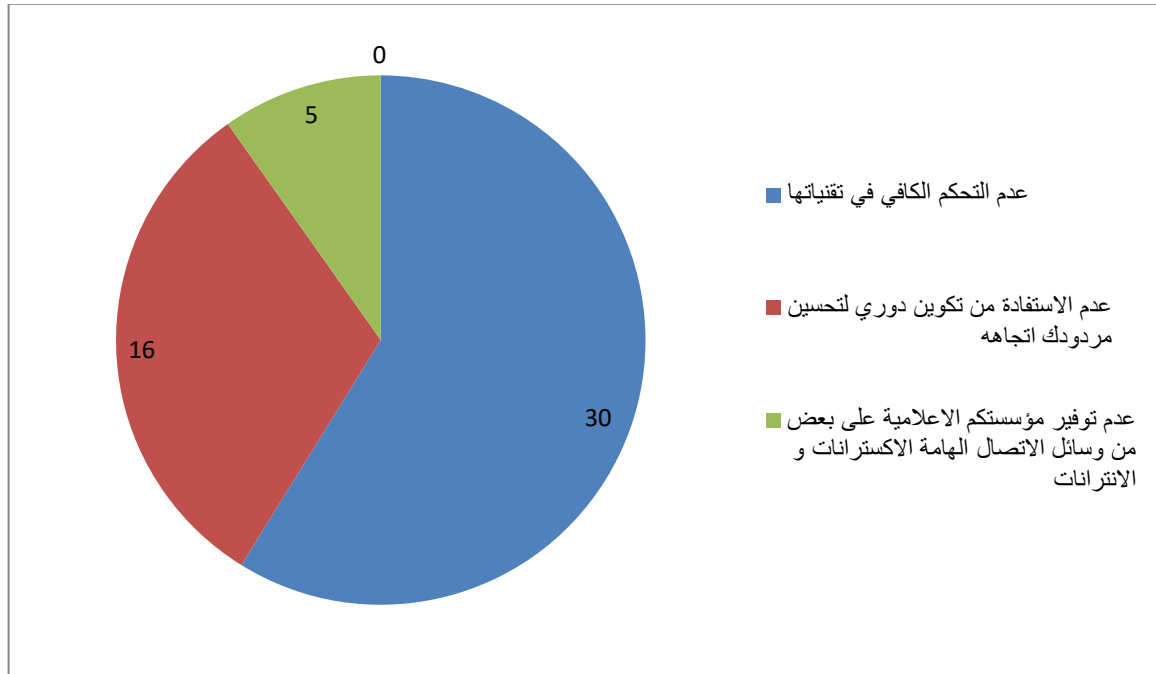
من خلال الجدول رقم (37) الذي يوضح الفترات التي من خلالها تقديم دورات تدريبية للصحفيين بالمؤسسة الإذاعية المحلية نلاحظ أن المؤسسة إتمدت على برنامج ( سنوي ) لتدريب الصحفيين على استخدام تكنولوجيا الإتصال، و نسبتها تصل إلى 56,7 % مما يعادلها 17 مفردة ، لتليها ( الشهرية ) التي تقدر نسبتها 40 % مما يوافقها 12 مفردة، و في الأخير نجد ( الأسبوعية ) التي نسبتها 3,3 % و توافقها مفردة واحدة.

يمكن القول بأن عند تقديم الدورات التدريبية في المؤسسة الإذاعية المحلية ( سنويا ) حسب التغير التكنولوجي الطارئ فيها ، و ذلك أثناء تقديم أدوات جديدة و تطورات تكنولوجية ، و كذلك توفر الموارد اللازمة لتنظيم الدورات التدريبية ، و أيضا المتدربين المتخصصين في المعدات و التكنولوجيات الحديثة. أما فيما يخص ( الشهرية ) فترتبط بإحتياجات المؤسسة لتطوير مهارات الصحفيين أو ارتباطها بالوقت المناسب مثل الفصل الدراسي أو الفترات الغير المشغولة بالأحداث الرئيسية داخل المؤسسة الإذاعية. و على العموم يجب تقديم دورات تكوينية داخل المؤسسة و ذلك إستجابة لإحتياجات و تغيرات التكنولوجيا، و ذلك إما السنوية أو الشهرية، و يمكن أن تتدرج في أو تخصص في الإعلام و الصحافة ، التقنية الإذاعية، التسويق و الإعلان، الإنتاج الصوتي.

الجدول رقم ( 38 ) : يمثل طبيعة المعوقات التي تواجه الصحفي أثناء استخدام تكنولوجيا الإتصال و التي من شأنها إضعاف و انقاص مستوى الأداء المهني .

الاجابة	التكرار	النسبة
عدم التحكم الكافي في تقنياتها	9	30%
عدم الاستفادة من تكوين دوري لتحسين مردودك اتجاهها	16	53.3%
عدم توفير مؤسستكم الاعلامية على بعض من وسائل الاتصال الهامة الاكسترنات و الانترنات	5	16.7%
المجموع	30	100%

## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة



. الشكل رقم ( 38 ) : يمثل طبيعة المعوقات التي تواجه الصحفي أثناء إستخدام تكنولوجيا الإتصال و التي من شأنها إضعاف وانقاص مستوى الأداء المهني .

من خلال الجدول رقم ( 38 ) الذي يمثل طبيعة المعوقات التي تواجه الصحفي أثناء إستخدام تكنولوجيا الإتصال و التي من شأنها إضعاف مستوى الأداء المهني، ومنه نلاحظ أن المبحوثين أكدوا على الإجابة رقم 2 ( عدم الإستفادة من تكوين دوري لتحسين مردودك إتجاهها ) و التي كانت نسبتها 53,3 % مما يوافقها 16 مفردة ، لتليها الإجابة رقم 1 ( عدم التحكم الكافي في تقنياتها ) و التي تصل نسبتها إلى 30 % مما يعادلها 9 مفردات، وفي الأخير نجد الإجابة ( عدم توفير مؤسستكم الإعلامية على بعض من وسائل الإتصال الهامة الإكسترنات و الإنترنت ) و نسبتها تقدر ب 16,7 % مما يقابلها 5 مفردات.

من خلال ما تم التوصل إليه من الجدول و الشكل البياني رأينا بأن (عدم الإستفادة من تكوين دوري لتحسين مردودك إتجاهها) هي التي أتت في الصدارة بإعتبار أن التكوينات الدورية من أهم الأدوات أو الأساسيات التي تساهم في تحسين أداء الموظفين بالمؤسسة الإذاعية و تساعده على تعلم كيفية كتابة و تحرير و تقديم الأخبار في الإذاعة المحلية و التحقق من الحقائق بنمط أخلاقي متبع من قبل الصحفي الناجح . و أيضا تعلم الصحفي على كيفية إستخدام اللغة بشكل فعال مع فهم القواعد النحوية و الصوتية لسهولة التعامل و التواصل مع الجمهور من خلال الإذاعة المحلية مباشرة. و كذلك نجد ( عدم التحكم الكافي في التقنيات الحديثة لتكنولوجيا الإتصال ) التي من واجب كل مؤسسة إذاعية إقامت

## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة

دورات تكوينية في التقنيات الإذاعية و ذلك لتعلم طريقة إنجاز الفقرات الصوتية و التعامل مع المعدات اللازمة بالعمل. مع الحرص على توفير حصص يتم التأكيد فيها حول تصميم و تنظيم البرامج الإذاعية و دقة إختيار الموسيقى و الأغاني الملائمة للوضع و المقابلات و مختلف المواضيع الحوارية التي يتم مناقشتها مع الضيوف والتي تهتم الجمهور و تستهدفه بشكل خاص.

و في الأخير يمكن القول بأن الدورات التكوينية هي العمود الأساسي و الرئيسي بالإذاعة المحلية التي تساهم في الرفع من مستوى الصحفيين و أدائهم المهني بالإذاعة المحلية لبومرداس ، فإذا غابت سوف تكون المعوقات كبيرة التي سوف يواجهها الصحفي أثناء إستخدامه تكنولوجيا الإتصال و التي من شأنها إضعاف مستوى الأداء المهني

الجدول رقم ( 40 ): أهم الجوانب التي ساهمت تكنولوجيا الإتصال في تطويرها في اداء الصحفيين .

الاجابة	التكرار	النسبة
تحسين نوعية الرسالة الاعلامية	9	30%
تحسين التفاعل والتواصل بين الصحفيين	15	50%
تسهيل الحصول وايصال المعلومات	6	20%
المجموع	30	100%



الشكل رقم ( 40 ): أهم الجوانب التي ساهمت تكنولوجيا الإتصال في تطويرها في اداء الصحفيين .

## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للجدول البسيطة

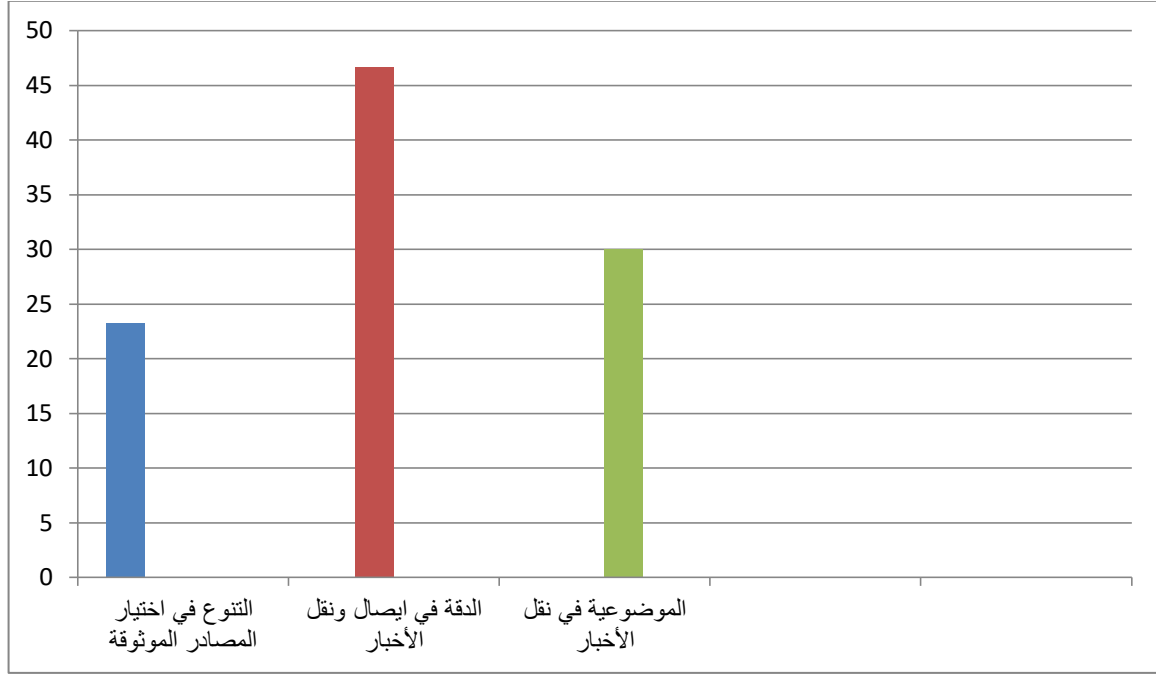
من خلال الجدول رقم (40) الذي يمثل أهم الجوانب الملاحظة أنها مساهمة في تطوير الأداء الفعلي بإدخال تكنولوجيا الإتصال نلاحظ أن الإجابة رقم 2 ( تحسين التفاعل و التواصل بين الصحفيين ) هي التي إختارها المبحوثين أن تحتل المرتبة الأولى و نسبتها تقدر ب 50 % مما يوافقها 15 مفردة ، لتأتي بعدها الإجابة رقم 1 ( تحسين نوعية الرسالة الإعلامية ) و التي تصل نسبتها إلى 30 % مما يقابلها 9 مفردات ، و في الأخير نجد الإجابة ( تسهيل الحصول و إيصال المعلومات ) التي نسبتها 20 % مما يوافقها 6 مفردات.

من خلال الجدول و الشكل البياني الموضح أعلاه تبين أن المبحوثين إعتدوا على ( تحسين التفاعل و التواصل بين الصحفيين ) و هذا راجع إلى: تعزيز ثقافتهم في العمل و تشجيعهم على التعاون و التداول المستمر للأفكار و المعلومات مع تنظيم إجتماعات دورية لتبادل الخبرات و الأفكار بين الصحفيين، تشجع على التعاون في المشاريع الصحفية من خلال العمل المشترك و تحقيق الشفافية في مجريات العمل، و كذلك تنظيم جلسات نقاشية دورية لمناقشة القضايا المهنية المختلفة و المشكلات التي يتم مواجهتها في المؤسسة الإذاعية، تقاسم الخبرات و التجارب لتعزيز المهارات التواصلية و التعاونية بين الصحفيين. و أيضا نجد ( تحسين نوعية الرسالة الإعلامية ) و ذلك من خلال جمع المعلومات المهمة و الصحيحة لكتابة و إعداد الرسالة الإعلامية، و من ثم ترتيب الأفكار بشكل منطقي و منظم مع تعبير قوي يؤثر في الجمهور المستمع، مع أسلوب واضح و سهل و تجنب تضليل المستمع و في الأخير نقول بأن هناك عدة جوانب تساهم في تطوير الأداء الفعلي بإدخال تكنولوجيا الإتصال في المؤسسة الإذاعية و وجب الإعتماد عليها و أخذها بعين الإعتبار.

**الجدول رقم(41) : يمثل كيفية تأثير استخدام تكنولوجيا الإتصال بالمؤسسة على الإلتزامات الأخلاقية المرتبطة بعمل الصحفي**

الاجابة	التكرار	النسبة
التنوع في اختيار المصادر الموثوقة	7	23.3%
الدقة في ايصال ونقل الأخبار	14	46.7%
الموضوعية في نقل الأخبار	9	30%
الموضوع	30	100%

## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة



الشكل رقم (41) : يمثل كيفية تأثير استخدام تكنولوجيا الإتصال بالمؤسسة على الإلتزامات الأخلاقية المرتبطة بعمل الصحفي

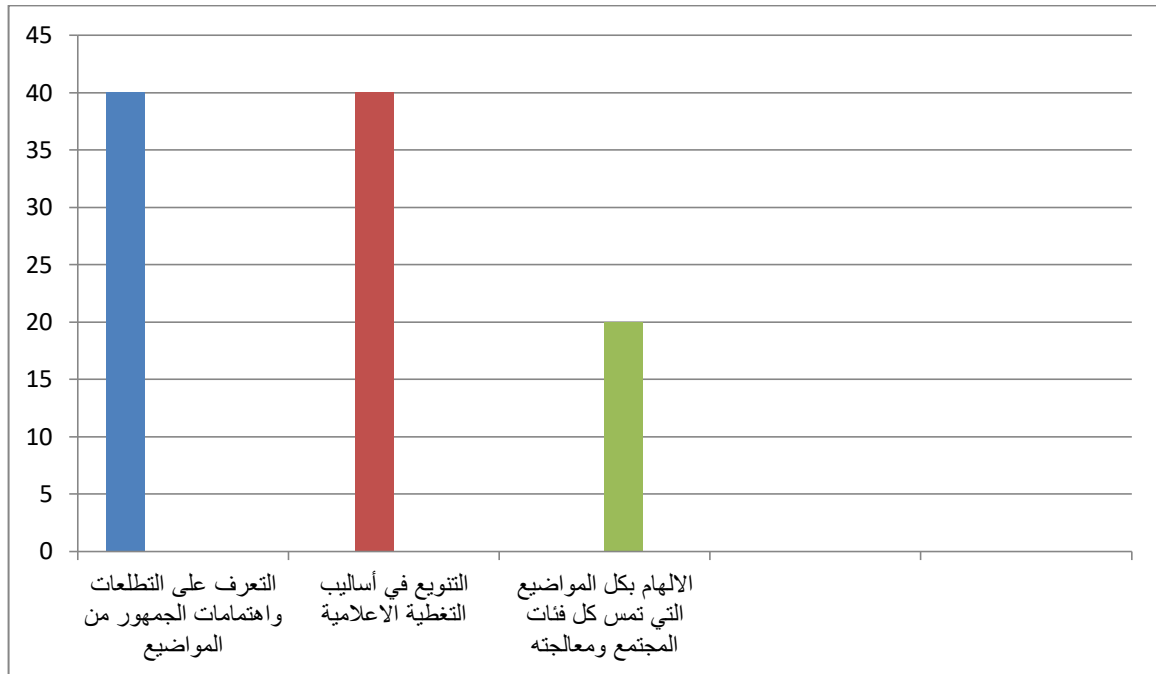
من خلال الجدول رقم (41) الذي يوضح كيفية تأثير استخدام تكنولوجيا الإتصال بالمؤسسة على الإلتزامات الأخلاقية المرتبطة بعمل الصحفي نلاحظ أن الإجابة رقم 2 (الدقة في إيصال و نقل الأخبار) التي نسبتها تصل إلى 46,7 % مما يوافقها 14 مفردة، لتأتي بعدها الإجابة رقم 3 (الموضوعية في نقل الأخبار) التي نسبتها تقدر ب 30 % مما يعادلها 9 مفردات، و في الأخير نجد الإجابة رقم 1 ( التنوع في إختيار المصادر الموثوقة ) و نسبتها 23,3 % مما يقابلها 7 مفردات. لقد لاحظنا من خلال الجدول و الشكل البياني أن المبحوثين إعتدوا على الإجابة الثانية ( الدقة في إيصال و نقل الأخبار ) و هذا راجع إلى: المصداقية في النقل أي يلزم على الصحفي نقل الأخبار بدقة و مصداقية و دون تحريف أو تضليل الجمهور المستمع مع التحقق من المصادر، بإعتبارهم أحد أهم قواعد الصحافة الأخلاقية. تكنولوجيا الإتصال تسمح بنشر الأخبار و بشكل سريع و فوري لكن و يجب إحترام خصوصية الأفراد و الآراء المختلفة لتعزيز التعاون و الحوار البناء داخل المؤسسة الإذاعية و نقادي لغة العنصرية أو التحريضية أو الإساءة و التناول عليهم. و في الأخير و يجب على كل صحفي بالإذاعة المحلية لبومرداس أن يدرك مدى تأثير تكنولوجيا الإتصال

## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة

داخل المؤسسة سواء على إلتزاماتهم الأخلاقية أو على أدائهم في العمل، لذلك وجب عليهم ممارسة عملهم بأخلاق عالية داخل المؤسسة و خاصة أثناء نقل الأخبار للجمهور المستمع

الجدول رقم ( 42 ) : يمثل أثر إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة على الإلتزامات المهنية المرتبطة بالعمل.

الاجابة	التكرار	النسبة
التعرف على التطلعات واهتمامات الجمهور من المواضيع	12	40%
التنوع في أساليب التغطية الاعلامية	12	40%
الالهام بكل المواضيع التي تمس كل فئات المجتمع ومعالجته	6	20%
المجموع	30	100%



الشكل رقم ( 42 ) : يمثل أثر إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة على الإلتزامات المهنية المرتبطة بالعمل.

من خلال الجدول رقم ( 42 ) الذي يبين أثر إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة على الإلتزامات المهنية المرتبطة بالعمل ، نلاحظ أن هناك توافق في الإجابتين سواء من حيث النسبة أو المفردة، و الإجابتين

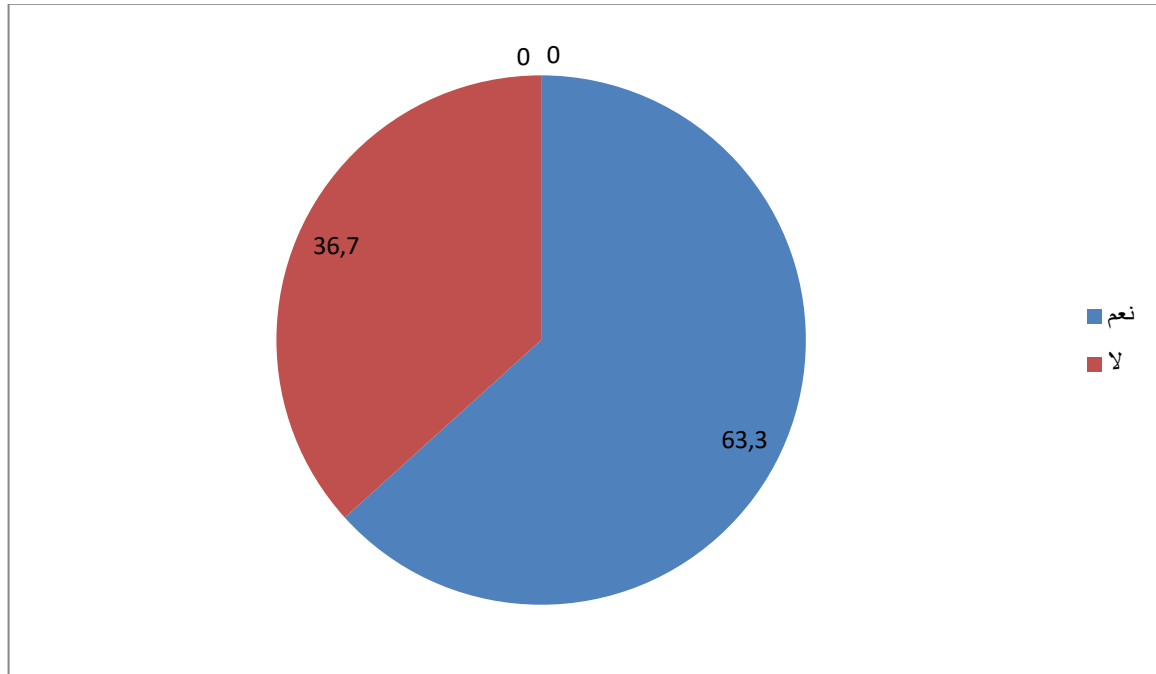
## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة

هما: ( التعرف على التطلعات و إهتمامات الجمهور من المواضيع ) و كذلك ( التنوع في أساليب التغطية الإعلامية ) التي تصل نسبتها إلى 40 ٪ مما يوافقهما 12 مفردة، وفي الأخير نجد الإجابة رقم 3 ( الإلهام بكل المواضيع التي تمس كل فئات المجتمع و معالجته ) و التي تقدر نسبتها ب 20 ٪ مما يعادلها 6 مفردات.

حسب ما تطلعنا إليه من ملاحظات وجدنا أن هناك أساليب و نقاط يتم الإعتماد عليها من قبل الصحفي أو المؤسسة ككل للتأثير بالجمهور و من بينها نجد ( التعرف على التطلعات و الإهتمامات للجمهور من المواضيع ) و هذا يتم عن طريق إجراء أستطلاعات الرأي و إستبيانات، إما عن طريق الأنترنت أو عن طريق المشاركة في الأحداث و المناسبات أو التواصل المباشر مع الجمهور و كذلك متابعة التعليقات و الردود على المواد المنشورة و تحليلها لمعرفة آراء الجمهور و مدى إهتمامهم بالمحتوى و أيضا ( التنوع في أساليب التغطية الإعلامية ) و جب التنوع في أساليب التغطية الإعلامية و تقديم أخبار بطريقة مبتكرة بهدف جذب و إستقطاب الجمهور المستمع و تلبية إحتياجاته و إستغلال الوسائط المختلفة من ( تلفاز و راديو و المنصات الرقمية ) و التركيز على المحتوى التفاعلي مثل الإستفتاءات و الإستطلاعات و التعليقات المباشرة من الجمهور و الإعتماد على الأخبار التي تلي حاجيات الجمهور و جذبهم للمساهمة في زيادة التفاعل و المشاركة مع المحتوى.

في الأخير نقول بأن إستخدام تكنولوجيا الإتصال بالمؤسسة الإذاعية المحلية ليومر داس لها تأثير بالغ على الإلتزامات المهنية المرتبطة بالعمل و خاصة مع المواضيع التي يتم مناقشتها و طرحها للجمهور. الجدول رقم ( 43 ) : يمثل مدى إستخدام تكنولوجيا الإتصال و مدى تأثيرها في العلاقات الانسانية بالمؤسسة الإعلامية من عدمه

الاجابة	التكرار	النسبة
نعم	19	63.3%
لا	11	36.7%
المجموع	30	100%



الشكل رقم ( 43 ) : يمثل مدى إستخدام تكنولوجيا الإتصال و مدى تأثيرها في العلاقات الانسانية بالمؤسسة الإعلامية من عدمه

من خلال الجدول رقم (43) الذي يوضح مدى إستخدام تكنولوجيا الإتصال و مدى تأثيرها في علاقات العمل بالمؤسسة الإعلامية من عدمه، نلاحظ أن المبحوثين بالإذاعة المحلية لبومرداس إنقسموا إلى طرفين: الطرف الأول أجاب ب ( نعم ) و كانت نسبته 63,3 % مما يوافق 19 مفردة، من ثم الطرف الثاني الذي أجاب ب ( لا ) و تصل نسبته إلى 36,7 % مما يعادله 11 مفردة.

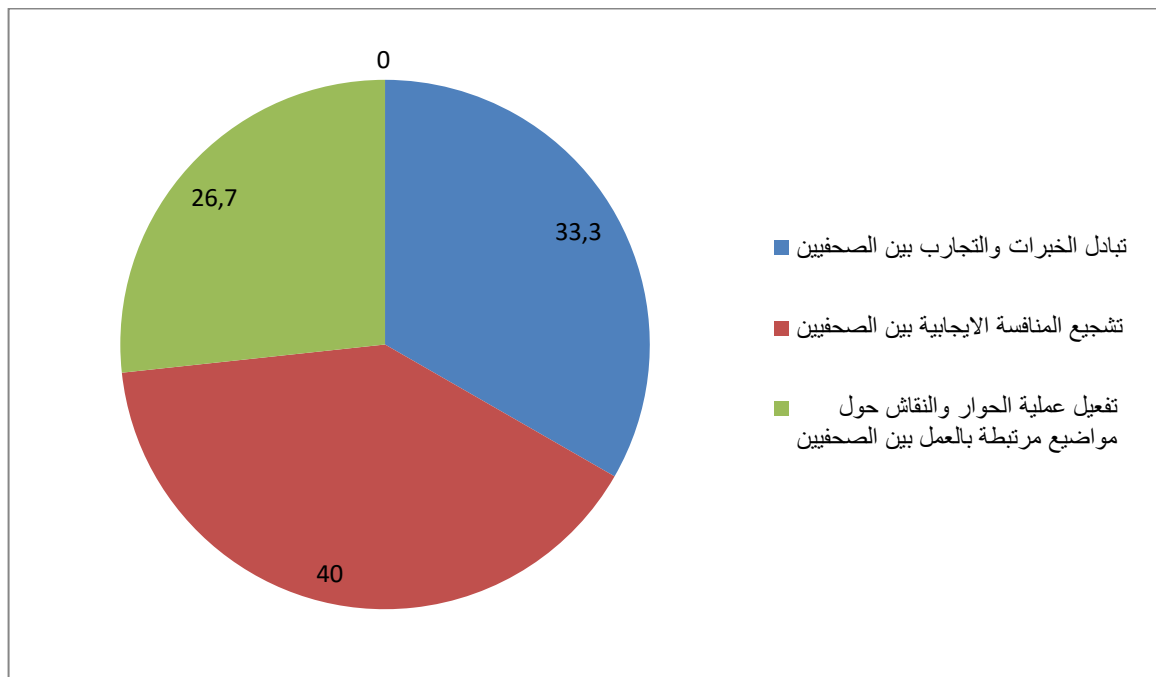
حسب الملاحظات المتوصل إليها من خلال الجدول و الشكل البياني تبين أن المبحوثين بالمؤسسة الإذاعية المحلية أكدوا أن إستخدام تكنولوجيا الإتصال داخل المؤسسة أثناء القيام بالأعمال لها تأثير كبير و ذلك راجع إلى التطورات التي يشهدها هذا المجال خاصة الأنترنت التي تسمح لهم بالتواصل الإجتماعي و المؤتمرات عبر الفيديو، و أصبح لديهم القدرة على التواصل مع الزملاء و الفرق العاملة في مكاتب أخرى أو في بلد آخر و التعاون في الوقت الفعلي دون تأخير أي توفر الكثير من الوقت و الجهد.

و في الأخير نقول بأن تكنولوجيا الإتصال تعزز الكفاءة و التعاون في المؤسسة الإذاعية و توفر الراحة للطواقم أثناء التواصل و التنسيق الفعلي أثناء العمل، و هذا ما يضمن علاقات العمل القوية و الفعالة فهي بالأخير لها تأثير قوي على علاقات العمل و على الأداء المهني للصحفي و الطاقم ككل.

## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة

الجدول رقم ( 44 ): يمثل الحاجات المترتبة من إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة و تأثيرها على علاقات العمل بالمؤسسة الإذاعية هذا كذلك

الاجابة	التكرار	النسبة
تبادل الخبرات والتجارب بين الصحفيين	10	33.3%
تشجيع المنافسة الايجابية بين الصحفيين	12	40%
تفعيل عملية الحوار والنقاش حول مواضيع مرتبطة بالعمل بين الصحفيين	8	26.7%
المجموع	30	100%



الشكل رقم ( 44 ): يمثل الحاجات المترتبة من إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة و تأثيرها على علاقات العمل بالمؤسسة الإذاعية

من خلال الجدول رقم ( 44 ) الذي يوضح الحاجات المترتبة من إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة و تأثيرها على علاقات العمل بالمؤسسة الإذاعية، فمنه نلاحظ أن الإجابة رقم 2 ( تشجيع المنافسة الايجابية بين الصحفيين ) أنت في المرتبة الأولى و كانت نسبتها 40 % مما يوافقها 12 مفردة ، لتليها الإجابة رقم 1 ( تبادل الخبرات و التجارب بين الصحفيين ) و التي تصل نسبتها إلى 33,3 % مما

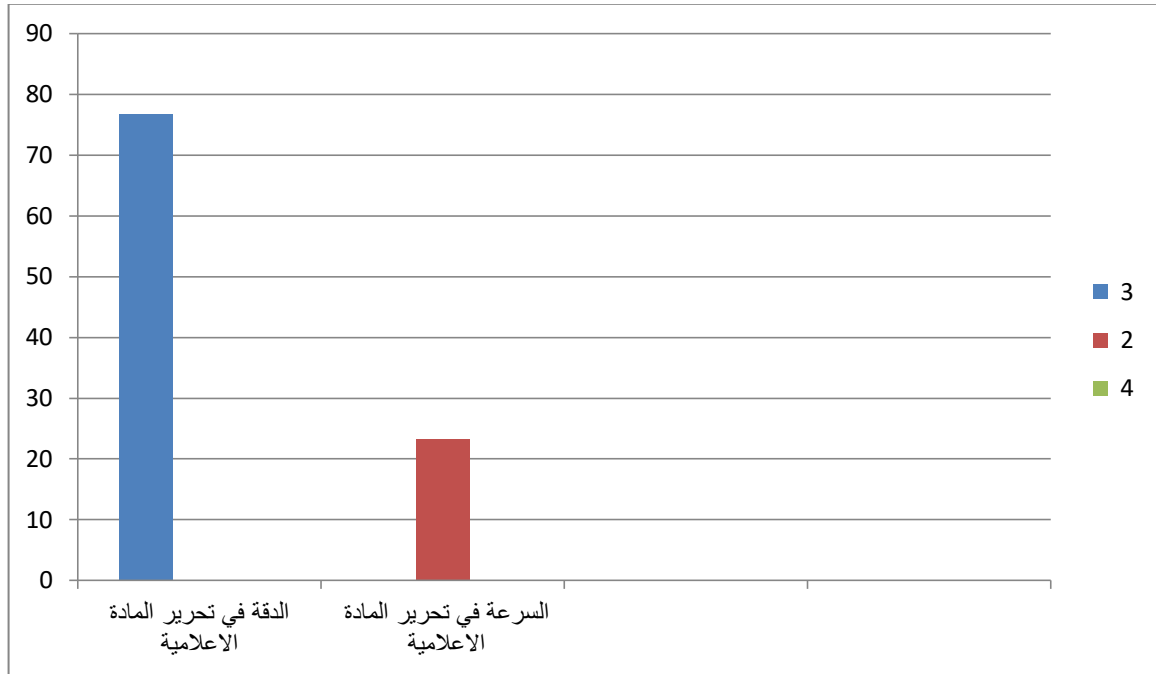
## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة

يعادلها 10 مفردات، وفي الأخير نجد الإجابة رقم 3 ( تفعيل عملية الحوار و النقاش حول مواضيع مرتبطة بالعمل بين الصحفيين ) والتي تقدر نسبتها ب 26,7 % مما يقابلها 8 مفردات حسب التطلعات التي توصلنا إليها من خلال الجدول والشكل البياني نجد أن المبحوثين بالمؤسسة الإذاعية أكدوا أن تكنولوجيا الإتصال تشجع على المنافسة الايجابية بين الصحفيين و ذلك بتوفير بيئة عمل تشجع الإبتكار و التفاعل بين الصحفيين و أيضا توفر مساحات للحوار والتبادل الفكري، و تعزيز فرص التعلم المستمر و تطبيق الأفكار الجديدة. تسعى لتنظيم ورشات العمل المشتركة أو الجلسات التحريرية التي تعزز التعاون و تشجيع فرق العمل المشتركة و ذلك سعيا لتحسين الجودة في الأخبار و المعلومات المقدمة للجمهور المستمع، بدلا من التنافس على الأمور السطحية و الأخبار الزائفة، بل التنافس على تقارير مثالية و موضوعية و محتويات هادفة. يجب على المسؤولين بالمؤسسة الإذاعية تحفيز الصحفيين بالمكافآت لتحقيق نتائج مميزة ، لكن مع الحث على الإحترام و التخلق في أداء المهنة، أي التعامل بنزاهة و إحترافية و الأمانة سواء في تقديم الأخبار أو المصادر المعتمد عليها. و لذلك نقول بأن أثناء إستخدام تكنولوجيا الإتصال بالمؤسسة الإعلامية فهي تؤثر على علاقات العمل بين الصحفيين فلهذا وجب على المسؤولين تعزيز و تطوير المنافسة الايجابية لتحقيق أهداف صحفية و مهنية.

الجدول رقم ( 45 ) : يمثل كيفية مساهمة تكنولوجيا الإتصال في عملية تحرير الأخبار

الاجابة	التكرار	النسبة
الدقة في تحرير المادة الاعلامية	23	76.7%
السرعة في تحرير المادة الاعلامية	7	23.3%
المجموع	30	100%

## الجانب التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة



الشكل رقم ( 45 ): يمثل كيفية مساهمة تكنولوجيا الإتصال في عملية تحرير الأخبار

نلاحظ من خلال الجدول رقم (45) الذي يشير إلى كيفية مساهمة تكنولوجيا الإتصال في عملية تحرير الأخبار أن الإجابة رقم 1 ( الدقة في تحرير المادة الإعلامية ) وصلت نسبتها إلى 76,7 % مما يعادلها 23 مفردة، لتليها الإجابة ( السرعة في تحرير المادة الإعلامية) بنسبة 23,3 % مما يوافقها 7 مفردات.

و لذلك نقول بأن تكنولوجيا الإتصال تساهم في تحرير المادة الإعلامية و بدقة شديدة نظرا للنتائج المتوصل إليها من خلال الجدول و الشكل البياني، وكما يمكننا إضافة بعض هذه النقاط و الملاحظات وهي كالآتي: جمع المعلومات بشكل دقيق و فوري بفضل الأنترنت التي تسمح للصحفي بالإطلاع على الأخبار المتجددة والمقابلات و التقارير الحصرية، و كذلك تمكنهم من التواصل و التعاون بين المذيع و المشرف والمحرر لمشاركة المعلومات و مراجعتها لتبادل الملاحظات و القيام بالتغييرات أو إضافات.

تكنولوجيا الإتصال تسهل و تسرع عملية تحرير و تنسيق الأخبار بالإعتماد على البرامج و الأدوات المتاحة لتحرير المقالات و تنظيمها و تصميمها و بثها مباشرة بالإذاعة المحلية أي يكون محتوى إعلامي جذاب و مهم بالنسبة للجمهور المستمع.

في الأخير نقول بأن تكنولوجيا الإتصال تحسن عملية تحرير الأخبار و تطور من الممارسات الإذاعية المحلية لبومرداس.

**التحليل الكمي والكيفي للجداول المركبة**

الجدول رقم 46 : علاقة متغيرات الجنس ، السن ، الأقدمية بمدى تأثير تكنولوجيا الاتصال ايجابيا على النشاط الصحفي داخل المؤسسة الإعلامية من عدمه.

المجموع		توفير مساحة للتكوين وزيادة المعارف		توفير مساحة أكبر للتواصل والمشاركة		تقليل الجهد المبذول في العمل			المتغيرات
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
63.3 %	19	%60	3	%71.4	10	54.5 %	6	ذكر	الجنس
36.7 %	11	%40	2	%28.6	4	45.5 %	5	أنثى	
100 %	30	%100	5	%100	14	%100	11	المجموع	
16.7 %	5	%40	2	%21.4	3	%0	0	من 22 الى 29	السن
36.7 %	11	%20	1	%50	7	27.3 %	3	من 30 الى 39	
30 %	9	%40	2	%21.4	3	36.4 %	4	من 40 الى 49	
16.7 %	5	%0	0	%7.1	1	36.4 %	4	50 فما فوق	
100 %	30	%100	5	%100	14	%100	11	المجموع	
23.3 %	7	%20	1	%21.4	3	27.3 %	3	أقل من سنة	الأقدمية
36.7 %	11	%60	3	%28.6	4	36.4 %	4	من 5 الى 10 سنوات	

أكثر من 10 سنوات	4	36.4 %	7	%50	1	%20	12	%40
المجموع	11	%100	14	%100	5	%100	30	% 100

من خلال الجدول المتعلق بمتغير الجنس نلاحظ أن غالبية المبحوثين من الذكور يؤكدون على تأثير تكنولوجيا الاتصال ايجابيا على نشاط الصحفي من خلا توفير مساحة اكبر للتواصل و المشاركة بنسبة قدرت ب71.4 % في حين نسبة الإناث 28.6 % .

من خلال الجدول المتعلق بمتغير الجنس ، نلاحظ أن غالبية الأفراد المبحوثين يؤكدون تأثير تكنولوجيا الاتصال على النشاط الصحفي من خلال توفير مساحة اكبر للتواصل و المشاركة اي خلقت ما يسمى بالعدالة و المساواة بين الذكور و الإناث في مجال العمل لتحقيق التواصل و التفاعل و الاحتكاك المستمر و النوعي مع مختلف الجماعات التنظيمية وفق أسس الاحترام و التقدير و الود و التفاهم ، من اجل تحقيق الاندماج ، و التوافق الوظيفي السريع و تقديم مستوى عالي و راقى من الأداء المهني و الإعلامي .

من خلال الجدول المتعلق بمتغير السن فنلاحظ أن غالبية الأفراد المبحوثين من الفئة العمرية الثانية (من 30 إلى 39 سنة ) يؤكدون تأثير تكنولوجيا الاتصال ايجابيا على النشاط الصحفي داخل المؤسسة الإعلامية و ذلك من خلال توفير مساحة اكبر للمشاركة و التواصل بنسبة 50% حيث تتسم هذه الفئة بالنضج الفكري والعقلي مع قدرات ديناميكية حركية تسمح لها في المشاركة في العديد من الأعمال سواء داخل المؤسسة و خارجها لتليها الفئتين العمريتين الأولى و الثالثة (من 22 إلى 29 سنة و (من 40 إلى 49 سنة) بنسبة قدرت ب 21.4 % حيث تتسم هذه الفئة بالنشاط و الخبرة حيث وفرت تكنولوجيا الاتصال لهذه الفئتين مساحة اكبر للتواصل و خلقت ما يسمى بالعدالة المهنية لكلتا الجنسين حيث تضمن مفهوم أننا جميعا بشر هذا لا يعني أن الرجل و المرأة يجب أن يكونوا متشابهين و لكن حقوقهم و مسؤولياتهم و فرصهم لا تعتمد على نوع جنسهم، أما في أخير ترتيب نجد الفئة العمرية الرابعة (50 سنة فما فوق ) بنسبة قدرت ب 7.1 % و هذا يعود إلى نقص أفراد المبحوثين .

نستنتج في الأخير انه تعتبر العدالة المهنية و المساواة بين الجنسين هو هدف لخلق تكافؤ الفرص بين الجنسين .

أما الجدول المتعلق بمتغير الاقدمية يتبين لنا أن معظم الأفراد المبحوثين الذين لديهم اقدمية (أكثر من 10 سنوات ) يؤكدون تأثير تكنولوجيا الاتصال ايجابيا على النشاط الصحفي داخل المؤسسة الإعلامية وهذا من خلال توفير مساحة اكبر للتواصل و المشاركة بنسبة قدرت ب 50 % حيث تتسم هذه الفئة بالاقدمية و الخبرة في مجال العمل حيث من خلال تحقيق العدالة المهنية و المساواة بين الجنسين لتحقيق إنتاجية أكثر و تحقيق شمولية للتحديات التي تواجهها المؤسسة و تقديم حلول أكثر فعالية لمعالجتها ، فوفقا لدراسة مجارة تبين انه إذا كانت امرأة في منصب إداري فان ذلك يخلق بيئة عمل أكثر التزاما و تحفيزا و تليها في ثاني ترتيب الفئة التي تتراوح اقدميتها (من 5 إلى 10 سنوات ) حيث تتسم هذه الفئة بالرصيد الفكري و العلمي المرتفع و كذا الخبرة في المجال حيث تسعى لارتقاء بسمعة المؤسسة تتمتع الشركة التي تحقق المساواة بين الجنسين بيئة عملها بسمعة كما تؤدي إلى تحسين صورتها ، و في آخر ترتيب نجد الفئة التي تتراوح اقدميتها ( اقل من سنة ) حيث تتسم هذه الفئة بنقص الخبرة الميدانية في المجال الإعلامي مما يساعدها على التواصل و المشاركة و كذا العدالة المهنية على اكتساب خبرات جديدة و المعارف و المكتسبات .

و في ثاني نجد توفير مساحة لتكوين و زيادة المعارف ، من خلال الجدول المتعلق بمتغير الجنس ، نلاحظ أن معظم أفراد عينة الدراسة من المبحوثين من الذكور ، يؤكدون تأثير تكنولوجيا الاتصال ايجابيا على النشاط الصحفي داخل المؤسسة الإعلامية و هذه من خلال توفير مساحة للتكوين و زيادة المعارف أي تخصيص دورات تكوينية بنسبة قدرت ب 60 % ، في حين نجد نسبة متدنية لدى الإناث قدرت ب 40% .

من خلال هذه البيانات الرقمية يتضح أن معظم أفراد المبحوثين من الذكور و الإناث يؤكدون على تأثير تكنولوجيا ايجابيا على النشاط الصحفي داخل المؤسسة الإعلامية من خلال توفير مساحة للتكوين و زيادة المعارف أي تخصيص دورات تكوينية من اجل تسهيل استخدام تكنولوجيا الاتصال لتحقيق الجودة العالية في المؤسسة ، يمكن تفسير النسبة العالية لدى الذكور إلى أنهم تسند إليهم مهام و وظائف و

مسؤوليات تتطلب تطوير مستوى الأداء المهني لديهم، في حين الإناث يخضعون للاختلافات و الفروقات البدنية و النفسية و الاجتماعية و العقلية و السلوكية.

أما الجدول المتعلق بمتغير السن، نلاحظ أن أغلبية الأفراد المبحوثين من الفئتين العمريتين الأولى و الثالثة (من 22 إلى 29 سنة) و (من 40 إلى 49 سنة) يؤكدون تأثير تكنولوجيا الاتصال ايجابيا على النشاط الصحفي داخل المؤسسة الإعلامية و ذلك من خلال توفير مساحة للتكوين و زيادة المعارف بنسبة متساوية قدرت ب 40 % حيث تتسم هذه الفئة بقدرات فكرية و ذهنية كبيرة تسعى لتحقيق مستوى كبير من جودة الاداء المهني ، لتليها في المرتبة الثانية الفئة العمرية الثانية (من 30 الى 39 سنة) بنسبة درت ب 20 % حيث تتسم هذه الفئة بمؤهلات وقدرات تعليمية و معرفية و علمية ، حيث تعمل على تعزيز مستوياتهم المهنية و الوظيفية و في آخر ترتيب الفئة العمرية الرابعة بنسبة منعدمة 0 % و هذا يعود لنقص العنصر البشري .

أما الجدول المتعلق بمتغير الاقدمية ، يظهر لنا أن معظم أفراد عينة الدراسة لهم اقدمية (من 5 إلى 10 سنوات) يؤكدون تأثير تكنولوجيا الاتصال ايجابيا على النشاط الصحفي داخل المؤسسة الإعلامية و هذا من خلال توفير مساحة لتكوين و زيادة المعارف بنسبة قدرت ب 60% و هذا ما يترجم أن هذه الفئة ذات تمرس و خبرة كبيرة ، هامة و معتبرة و هذا ما يترجم ان الدورات التكوينية و ايجابياتها تسعى لتحقيق أهداف المؤسسة أما في الترتيب الثاني الفئة التي تتراوح اقدميتهم (أكثر من 10 سنوات) و (اقل من سنة) بنسبة قدرت ب 20 % .

و منه نستخلص أن تكنولوجيا الاتصال تؤثر ايجابيا على النشاط الصحفي من خلال الدورات التكوينية و التدريبية حيث تساعد الصحفي على اكتساب خبرة مهنية .

و في ثالث ترتيب ، نجد تقليل الجهد المبذول في العمل ، من خلال الجدول المتعلق بمتغير الجنس نلاحظ أن معظم أفراد العينة من المبحوثين من الذكور ، يؤكدون تأثير تكنولوجيا الاتصال ايجابيا على النشاط الصحفي داخل المؤسسة الإعلامية و ذلك من خلال تقليل الجهد المبذول في العمل بنسبة قدرت ب 54.5 % في حين نجد نسبة الإناث قدرت ب 45.5 % .

من خلال هذه البيانات الرقمية ، أن معظم أفراد المبحوثين من الذكور و الإناث يؤكدون تأثير تكنولوجيا الاتصال ايجابيا على النشاط الصحفي داخل المؤسسة الإعلامية أي تحسين جودة الخدمة حيث سهلت تكنولوجيا الاتصال نشاط الصحفي حيث تتميز بالسرعة و فورية نقل الأخبار ،وتبادل المعلومات بسرعة كبيرة حول العالم بين عدة متواصلين .

أما الجدول المتعلق بمتغير السن ، فنلاحظ أن أغلبية الأفراد المبحوثين من الفئتين العمريتين الثالثة و الرابعة (من 40 إلى 49 سنة ) و (50 سنة فما فوق )يؤكدون على تأثير تكنولوجيا الاتصال ايجابيا على نشاط الصحفي داخل المؤسسة الإعلامية و ذلك من خلال تقليل الجهد المبذول في العمل بنسبة متساوية قدرت ب 36.4 %، حيث تتسم هذه الفئة بالقدرات العالية في مجال الإعلام الآلي مما تسهل عليها عملية التعامل مع المعلومات و المضامين من تلقي و إرسال و إيصال هذه الرسائل ، لتليها الفئة العمرية الثانية (من 30 إلى 39 سنة)حيث تتسم هذه الفئة بالنشاط و الحيوية حيث تناضل و تسعى للتعامل مع المعلومة عن طريق الوسائل الحديثة نظرا للتسهيلات التي توفرها مثل زيادة التواصل و التفاعل بين الإذاعي و الجمهور ( المستمع) و كذا الأنية و الفورية أما الفئة العمرية الأولى فنسبتها منعدمة 0% .

أما الجدول المتعلق بمتغير الاقدمية يظهر لنا من خلال البيانات الرقمية على أن أغلبية الأفراد المبحوثين الذين لهم اقدمية (من 5 إلى 10 سنوات ) و ( أكثر من 10 سنوات ) يؤكدون تأثير تكنولوجيا الاتصال ايجابيا على النشاط الصحفي و ذلك من خلال تقليل الجهد المبذول في العمل بنسبة متساوية قدرت ب 36.4 % و ذلك لما توفره تكنولوجيا الاتصال من ايجابيات في توفير للوقت و زيادة الانتاج و كذا حفظ المعلومات و حمايتها و جعلها بمتناول اليد و كذا سهولة التواصل بين الصحفيين و المدير و غيرهم و كذا إمكانية العمل عن بعد من خلال هذه الأنظمة المتطورة ،لليها في الترتيب الأخير فئة ( اقل من سنة ) بنسبة قدرت ب 27.3 % و يمكن تبرير هذه النسبة لان هذه الفئة لا تفتقر للخبرة المهنية و المكتسبات لذلك تقع في مشكل العمل و مواجهة العراقيل حيث غيرت هذه التكنولوجيا في شكل مضمون البرامج الإذاعية .

الجدول رقم 47: يمثل علاقة متغيرات الجنس، السن و الأقدمية بمدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الرفع من جودة و إنتاجية الخدمات داخل المؤسسة الإعلامية من عدمه.

المتغيرات الدراسية	الاجابة	نعم		لا		مجموع	
		تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
الجنس	ذكر	12	%57.1	7	%77.8	19	%63.3
	أنثى	9	%42.9	2	%22.2	11	%22.2
	المجموع	21	%100	9	%100	30	%100
السن	من 22 الى 29	2	%9.5	3	%33.3	5	%16.7
	من 30 الى 39	10	%47.6	1	%11.1	11	%36.7
	من 40 الى 49	5	%23.8	4	%44.4	9	%30.6
	50 فما فوق	4	%19	1	%11.1	5	%16.7
	المجموع	21	%100	9	%100	30	%100
الأقدمية	أقل من سنة	5	%23.8	2	%22.2	7	%23.3
	من 5 الى 10 سنوات	9	%42.9	2	%22.2	2	%22.2
	أكثر من 10 سنوات	7	%33.3	5	%55.6	12	%40
	المجموع	21	%100	9	%100	30	%100

من خلال الجدول المتعلق بمتغير الجنس ، يتضح لنا أن معظم أفراد العينة من الذكور يؤكدون بنعم تساهم تكنولوجيا الاتصال الحديثة في رفع من جودة العمل و إنتاجية الخدمات و هذا من أهم الركائز التي تسعى إليه المؤسسة لضمان نجاحها بنسبة %57.1 في حين نجد النسبة منخفضة لدى الإناث التي تمثل %42.9 .

من خلال هذه البيانات الرقمية يظهر لنا أن أفراد عينة الدراسة من الإناث و الذكور يؤكدون على أن تكنولوجيا الاتصال تساهم في رفع من جودة و إنتاجية الخدمات داخل المؤسسة الإعلامية لما توفره من هذه التكنولوجيا من سرعة و دقة عالية تنتج عنه إنتاجية كبيرة و جودة متميزة و قد ترجم هذا التبني هجرة كمية ضخمة من النشاط الاقتصادي و الاجتماعي من الواقع الطبيعي الراهن إلى شبكات تفاعلية رقمية مبنية على المعايير المفتوحة كشبكة الانترنت .

أما الجدول الذي يتعلق بمتغير السن ، فنلاحظ أن أغلبية أفراد العينة من الفئة العمرية الثانية ( من 30 إلى 39 سنة ) يؤكدون بنعم تساهم تكنولوجيا الاتصال الحديثة في رفع من جودة و إنتاجية الأعمال داخل المؤسسة الإعلامية بنسبة تمثل 47.6 % و في المرتبة الثانية نجد الفئة العمرية الثالثة ( من 40 إلى 49 سنة ) بنسبة 23.8% و في ثالث مرتبة نجد الفئة العمرية الرابعة ( أكثر من 50 سنة ) تمثل 19 % و في آخر ترتيب نجد الفئة العمرية ( من 22 إلى 29 سنة ) بنسبة تمثل 9.5 % .

من خلال الإحصائيات الرقمية ، يظهر أن معظم أفراد عينة الدراسة من من الفئة العمرية الثانية ( من 30 إلى 39 سنة ) تتسم بالتركيز على مهامهم و هذا السبب الرئيسي في ارتفاع الكفاءة و الإنتاجية و هذه الفئة تتسم بالنضج العقلي و الحركية و النشاط و في المرتبة الثانية نجد الفئة العمرية الثالثة ( من 40 إلى 49 سنة ) تتسم بالخبرة و التجربة في الميدان نتيجة لتمرسها و قيامها بالأعمال الموكلة إليها لتليها الفئة الرابعة ( 50 سنة فما فوق ) هذه الفئة متمكنة و لها اقدمية في الميدان و في الأخير الفئة الأولى ( من 22 إلى 29 سنة ) و هي فئة تتسم بالنشاط و الحيوية و قوة و ديناميكية في العمل .

أما الجدول المتعلق بمتغير الاقدمية ، يظهر لنا أن أغلبية أفراد عينة الدراسة الفئة الأولى التي تتراوح اقدميتهم (من سنة إلى 5 سنوات) يؤكدون أن تكنولوجيا الاتصال تساهم في رفع من جودة و إنتاجية الاعمال داخل المؤسسة الإعلامية بنسبة 42.9 % لتليها الفئة الثانية فئة (أكثر من 10 سنوات) بنسبة 33.3 % و في ثالث مرتبة فئة (اقل من سنة ) بنسبة 23.8 %.

من خلال البيانات الرقمية يتضح لنا أن معظم أفراد عينة الدراسة من الفئة الأولى التي تتراوح اقدميتهم ( من سنة إلى 5 سنوات ) يؤكدون أن تكنولوجيا الاتصال تساهم في رفع من جودة و إنتاجية الأعمال داخل المؤسسة الإعلامية كونهم يتسمون بالاقدمية في العمل و يتسمون بالخبرة أما أفراد المبحوثين من الفئة الثانية فئة ( أكثر من 10 سنوات ) من خلال نسبتهم المقبولة التي تعود إلى تفاعلهم و مشاركتهم و

مساهماتهم حيث وفرت تكنولوجيا الاتصال عليهم الكثير من الوقت و الجهد و تنظيم العمل و في الأخير فئة ( اقل من سنة ) يتسمون بنقص المعرفة و الخبرة نظرا لقلّة الوقت .

و في الجهة المقابلة يتبين لنا أن معظم أفراد عينة الدراسة من الذكور ينفون مساهمة تكنولوجيا الاتصال في جودة و إنتاجية الأعمال داخل المؤسسة الإعلامية ، بنسبة تمثل 77.8 % ، في حين نجد النسبة لدى الإناث منخفضة ، التي تمثل 22.2 % .

من خلال البيانات الرقمية يتضح لنا أن أفراد عينة الدراسة من الذكور ينفون مساهمة تكنولوجيا الاتصال في رفع من جودة و إنتاجية الأعمال داخل المؤسسة الإعلامية و ذلك يعود لاعتمادهم على الوسائل القديمة و عدم اعتمادهم على الوسائل الحديثة هذا ما يترجم نفيهم لمساهمة تكنولوجيا الاتصال في رفع من جودة و إنتاجية الأعمال داخل المؤسسة الإعلامية .

أما الجدول المتعلق بمتغير السن ، فنلاحظ أن أغلبية الأفراد المبحوثين من الفئة العمرية الثالثة (فئة من 40 إلى 49 سنة ) ينفون مساهمة تكنولوجيا الاتصال في رفع من جودة و إنتاجية العمل داخل المؤسسة الإعلامية بنسبة تمثل 44.4 % ، و في المرتبة الثانية الفئة العمرية الأولى ( من 22 إلى 29 سنة ) بنسبة تمثل 33.3 % و في الأخير نجد الفئتين العمريتين ( من 30 إلى 39 سنة ) و فئة ( 50 سنة فما فوق ) بنسبة متساوية قدرت ب 11.1 %.

من خلال هذه المقاربات الرقمية يتضح لنا أن غالبية الأفراد المبحوثين من الفئة العمرية ( من 40 إلى 49 سنة ) من خلال نفيهم لمساهمة تكنولوجيا الاتصال في رفع من جودة و إنتاجية العمل داخل المؤسسة الإعلامية و الذي يعود أساسا إلى تقدمهم في السن اي عدم اهتمامهم بالتكنولوجيات الحديثة و ما توصلت له المعلوماتية و في المرتبة الثانية الفئة العمرية ( من 22 إلى 29 سنة ) بنسبة 33.3 % و هذا يعود إلى استخدامهم لتكنولوجيا الاتصال لأغراض أخرى مثل الدردشة و اللعب و في الأخير نجد الفئتين العمريتين الثانية و الأخيرة أي فئة ( من 30 إلى 39 سنة ) و ( 50 سنة فما فوق ) بنسبة متساوية قدرت ب 11.1 % و هذا يعود إلى عدم استعمالهم لتكنولوجيا الانترنت بكثرة في أعمالهم اليومية و يركزون على التكنولوجيات القديمة .

أما الجدول المتعلق بالاقدمية ، فان معظم أفراد عينة الدراسة فئة التي التي تتراوح اقدميتهم ( أكثر من 10 سنوات ) ينفون مساهمة تكنولوجيا الاتصال في رفع الجودة و إنتاجية الأعمال داخل المؤسسة الإعلامية بنسبة مرتفعة قدرت ب 55.6 % في المرتبة الاولى ليلها الفئتين فئة ( اقل من سنة ) و فئة ( من 5 إلى 10 سنوات ) بنسبة متساوية قدرت ب 22.2 % لكلا الفئتين .

من خلال هذه البيانات الرقمية يتضح لنا أن معظم أفراد عينة الدراسة التي تتراوح اقدميتهم ( أكثر من 10 سنوات ) من خلال نفيهم لمساهمة تكنولوجيا الاتصال في رفع جودة و إنتاجية الأعمال داخل المؤسسة الإعلامية كونهم يمتلكون خبرة و تجربة مع الوسائل القديمة المعتمدة في أعمالهم، أما أفراد المبحوثين من فئة ( اقل من سنة ) و فئة ( من 5 إلى 10 سنوات ) فهم فئة يستخدمون تكنولوجيا الاتصال لإشباع رغباتهم معتمدين على الوسائل الحديثة بنسبة قليلة .

و منه نلخص في الأخير بان تكنولوجيا الاتصال تساهم و بشكل كبير في رفع الجودة و إنتاجية الأعمال داخل مؤسسة إعلامية لما توفره من وقت و جهد و تكاليف العمل .

الجدول رقم 48 : يمثل علاقة المتغيرات السن ، الجنس و الأقدمية بإحداثية تكنولوجيا الاتصال الحديثة تحسينات و تغييرات في شكل العمل داخل المؤسسة الإعلامية.

المتغيرات	الإجابة		لا		نعم		مجموع
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	
الجنس	تكر	14	5	71.4%	19	63.3%	
	أنثى	9	2	28.6%	11	36.7%	
	المجموع	23	7	100%	30	100%	
السن	من 22 الى 29 سنة	4	1	14.3%	5	16.7%	
	من 30 الى 39 سنة	8	3	42.9%	11	36.7%	
	من 40 الى 49 سنة	7	2	28.6%	9	30%	
	من 50 فما فوق	4	1	14.3%	5	16.7%	
	المجموع	23	7	100%	30	100%	
الأقدمية	أقل من سنة	5	2	28.6%	7	23.3%	
	من 5 الى 10 سنوات	9	2	28.6%	11	36.7%	
	أكثر من 10 سنوات	9	3	42.9%	12	40%	
	المجموع	23	7	100%	30	100%	

من خلال الجدول المتعلق بمتغير الجنس نلاحظ أنا أغلبية الأفراد المبحوثين من الذكور يؤكدون إحداثية تكنولوجيا الاتصال الحديثة تحسينات و تغييرات في شكل العمل داخل المؤسسة الإعلامية بنسبة قدرت ب 60.9%، في حين نجد النسبة منخفضة لدى الإناث التي تمثل 39.1%.

من خلال هذه البيانات الرقمية ، يتضح لنا أن تكنولوجيا الاتصال تحدث و تغييرات في شكل العمل حيث يسهر المبحوثين على ضمان السير الحسن و الجيد لمختلف الوظائف وفق أسس علمية صحيحة و مناسبة من اجل تكريس مبدأ الجودة في المضامين و المحتويات الإعلامية و هذا من خلال تبني هذه

التقنيات الحديثة و العصرية ،حيث تتخطى هذه التكنولوجيات حاجز الزمان و المكان مما أدى إلى كسب ود و تأييد الجمهور المستمع لهذه الإذاعة المحلية.

أما الجدول المتعلق بمتغير السن ، يبرز لنا من خلال بياناته الرقمية أن أغلبية المبحوثين من الفئة العمرية الثانية ( من 30 إلى 39 سنة ) يؤكدون على إحداث تكنولوجيا الاتصال الحديثة تحسينات و تغييرات في شكل العمل داخل المؤسسة الإعلامية بنسبة قدرت ب 34.8 % حيث تتميز هذه الفئة بالنشاط و الحيوية و ارتفاع في الرصيد المهني و هذا من خلال استغلالهم الأمثل لتكنولوجيا الاتصال و يمكن القول بان هذه التكنولوجيات تساعد على جلب الراحة و الرفاهية لمستخدميها لما توفره من جهد و وقو و مال و ذلك عن طريق جمعها بين مجالي الاتصال عن بعد و الكمبيوتر كما حدث من استهلاك الورق خصوصا بظهور الصحيفة الالكترونية ،ليليها في الترتيب الثاني الفئة العمرية الثالثة (من 40 إلى 49 سنة ) حيث تتسم هذه الفئة بالنضج الفكري و العقلي و هي ذات رصيد علمي و معرفي كبير آذ ترى أن تكنولوجيا الاتصال فتحت فرصة كبيرة لبث برامج غير ترفيهية مثل خدمات المعلومات و البرامج التعليمية كما أنها تزيد من المعرفة و التعليم كما أنها ساهمت في رفع من جودة المنتج الإعلامي من خلال ما تتسم به من مرونة و سرعة و قدرة إنتاجية و كذلك ايجابياتها سرعتها الفائقة في نقل و استقبال المعلومات و البيانات فهي تتيح سرعة بمعدل (1000) ألف ضعف دفعة واحدة ،و في آخر الترتيب الفئتين العمريتين الأولى و الرابعة بنسبة متساوية قدرت ب 17.4 % حيث تتسم هذه الفئتين بالإنتاجية و المردود الفكري و العملي ،إذ ترى أن تكنولوجيا الاتصال قدمت لمستخدميها بعدين و هي البعد الزمني حيث أتاحت أقصى درجات السرعة في نقل المعلومات إلى حد إلغاء الفرق بين زمن البث و زمن الواقعي في حالة البث المباشر و البعد المكاني حيث وفرت كما هائلا من المساحة لتخزين المعلومات و نقلها كما أنها تكاد تحدد عنصر المسافة مهما بعدت البعد الخاص بالوسيلة و علاقتها بالمتلقي حيث أتاحت للمتلقي درجة من التفاعل الايجابي مع هذه التكنولوجيات .

أما الجدول المتعلق بمتغير الاقدمية يظهر لنا أن معظم أفراد العينة الذين لهم اقدمية مهنية (من 5 الى 10 سنوات ) و كذا (أكثر من 10 سنوات) يؤكدون على إحداث تكنولوجيا الاتصال تغييرات و تحسينات في شكل العمل داخل المؤسسة الإعلامية بنسبة متساوية تمثل 39.1 % حيث تتسم هذه الفئتين بمستوى عال من المسؤولية و الالتزام و روح الانضباط و الجدية و اليقظة التنظيمية و الإدارية و العلمية هذا من خلال تكثيف الجهد و الأداء و هذا من خلال الاستخدام الأمثل لتكنولوجيا الاتصال ،و الترتيب نجد فئة

(اقل من سنة ) بنسبة تمثل 21.7 % و هي تقتقر إلى المؤهلات و القدرات التنظيمية و الإدارية حيث تساعدها تكنولوجيا الاتصال من اجل تحقيق الاندماج الوظيفي السريع و الفعال و الناجع الذي يتيح لهذه الفئة تقديم أداء ذو جودة نوعية و عالية.

و في الجهة المقابلة للجدول ،يتضح لنا من خلال الجدول المتعلق بمتغير الجنس أن أغلبية أفراد المبحوثين من الذكور ينفون إحداثة تكنولوجيا الاتصال الحديثة تغييرات و تحسينات في شكل العمل داخل المؤسسة الإعلامية بنسبة قدرت ب 71.4% . أما بالنسبة للإناث 28.6 % .

من خلال هذه الحصيلة الإحصائية يتضح لنا أن معظم أفراد المبحوثين من الذكور و الإناث ينفون إحداثة تكنولوجيا الاتصال الحديثة تغييرات و تحسينات في شكل العمل داخل المؤسسة الإعلامية و هذا بسبب أن كل مؤشرات تطور تكنولوجيا الاتصال تشير إلى انعدام أو وشوك انعدام قدرة أي جهة أو سلطة على المنع أو على التحكم بسبل المعلومات المتدفقة

أما الجدول المتعلق بمتغير السن ، يبرز لنا من خلال الإحصائيات أن أغلبية المبحوثين من الفئة العمرية الثانية (من 30 إلى 39 سنة) ينفون إحداثة تكنولوجيا الاتصال الحديثة تغييرات و تحسينات في شكل العمل داخل المؤسسة الإعلامية بنسبة قدرت ب 42.9 % حيث ترى هذه الفئة انه ساهمت هذه تكنولوجيات الحديثة في انحدار اللغة العربية داخل المؤسسة و كثرة استعمال الدارجة مع الجمهور المستمع و هذا يعود إلى نقص المستوى التعليمي ل فئة معينة من الجمهور ، وفي الترتيب الثاني الفئة العمرية (من 40 إلى 49 سنة ) حيث ترى هذه الفئة أن استخدام تكنولوجيا الاتصال في المؤسسة الإعلامية مضيعة للوقت و الجهد و الطاقة أما في آخر ترتيب فوجد الفئتين العمريتين الأولى و الرابعة ( من 22 إلى 29 سنة ) و ( 50 سنة فما فوق ) فيرون أن استخدام تكنولوجيا الاتصال في العمل يؤثر على الجانب البيولوجي و الفيزيولوجي و النفسي للفرد فالعديد من الأمراض كان سببها الاستخدام المفرط لهذه التكنولوجيات مثل : الصداع ،ضعف البصر ،الإرهاق ،ضغط الدم هذا ما أثبتته العديد من الدراسات في هذا المجال.

أما الجدول المتعلق بمتغير الاقدمية ، يظهر لنا أن معظم أفراد العينة الذين لهم اقدمية ( أكثر من 10 سنوات) ينفون إحداثة تكنولوجيا الاتصال تحسينات و تغييرات في شكل العمل بنسبة قدرت ب 42.9 % هذا يعود لعدم استعمالهم لهذه التكنولوجيا بكثرة في أعمالهم و اعتمادهم على الوسائل القديمة و في

الترتيب الثاني و الأخير الفئتين التي تتراوح اقدميتهم (اقل من سنة ) (من 5 إلى 10 سنوات ) حيث تتسم هذه الفئتين بانعدام الخبرة الخبرة و المؤهلات و يجدون صعوبة في العمل .

الجدول رقم(49) : يمثل علاقة متغيرات السن ،الجنس ،و الأقدمية بمدى تأثير استخدام تكنولوجيا الاتصال على علاقات العمل بين الصحفيين من عدمه.

المجموع		لا		نعم		المتغيرات الاحيائية	
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%36.3	19	%66.7	12	%58.3	7	ذكر	الجنس
%36.7	11	%33.3	6	%41.7	5	أنثى	
%100	30	%100	18	%100	12	المجموع	
%16.7	5	%5.6	1	%33.3	4	من 22 الى 29 سنة	السن
%36.7	11	%44.4	8	%25	3	من 30 الى 39	
%30	9	%33.3	6	%25	3	من 40 الى 49	
%16.7	5	%16.7	3	%16.7	2	50 فما فوق	
%100	30	%100	18	%100	12	المجموع	
%23.3	7	%27.8	5	%16.7	2	أقل من سنة	الأقدمية
%36.7	11	%38.9	7	%33.3	4	من 5 الى 10 سنوات	
%40	12	%33.3	6	%50	6	أكثر من 10 سنوات	
%100	30	%100	18	%100	12	المجموع	

من خلال الجدول المتعلق بمتغير الجنس نلاحظ ،أن غالبية الأفراد من المبحوثين من الذكور يؤكدون وجود تأثير على علاقات العمل بين الصحفيين من خلال استخدام تكنولوجيا الاتصال بنسبة تمثل 58.3 % في حين نجد النسبة لدى الإناث تمثل 41.7 % .

بناء على البيانات الرقمية يظهر لنا أن أفراد المبحوثين من الذكور و الإناث يجمعون على وجود تأثير على علاقات العمل بين الصحفيين من خلال استخدام تكنولوجيا الاتصال ،حيث تخلق هذه التكنولوجيات علاقات تفاعل تخلق بعدا اجتماعيا و تحقق لهم المكانة و توفر لهم فرصة النمو و التطور و غيرها من النتائج و الآثار الايجابية التي تعود لصالح المؤسسة حيث تساهم تكنولوجيا الاتصال في تسهيل عملية إبداء الرأي و تقريب وجهات النظر و الاتجاهات و الأفكار و الاقتراحات من دون إقصاء و تهميش أو تفضيل فرد على فرد آخر.

أما الجدول المتعلق بمتغير السن ،نلاحظ أن أغلبية الأفراد المبحوثين من الفئة العمرية الأولى (من 22 إلى 29 سنة) يؤكدون وجود تأثير على علاقات العمل بين الصحفيين من خلال استخدامهم لتكنولوجيا الاتصال بنسبة 33.3 % ،وفي ثاني الترتيب نجد الفئتين الثانية و الثالثة ( من 30 إلى 39 سنة) و (من 40 إلى 49 سنة) بنسبة متساوية قدرت ب 25 % و في آخر ترتيب نجد الفئة العمرية الرابعة (50 سنة فما فوق) بنسبة قدرت 16.7 % .

من خلال البيانات الرقمية نلاحظ أن غالبية الأفراد المبحوثين من الفئة العمرية الأولى يؤكدون وجود تأثير على علاقات العمل بين الصحفيين من خلال استخدام تكنولوجيا الاتصال ،حيث تتسم هذه الفئة بالقوة و الحماس و الحيوية ،و نقص النضج العقلي و النفسي ،و هي بحاجة إلى التفاعل و التواصل لتحقيق الاندماج في الجماعات التنظيمية على مستوى هذه المؤسسة الإعلامية و تحقيق التنسيق و التفاهم المشترك في أداء مختلف الوظائف و الأعمال و في المرتبة الثانية الفئتين العمريتين الثانية و الثالثة حيث يتسمون هذه الفئتين بالنضج و الإدراك العقلي مع قدرات ذهنية و عقلية التي تسمح لهما بتبادل وجهات النظر و الآراء و الوصول إلى إجماع و اتفاق عام بين جميع أطراف المؤسسة من دون نزاعات و لا صراعات تنظيمية من خلال تبادل المعلومات و الاتجاهات في إطار فضاء ديمقراطي و حر و شفاف و في جو من الثقة و الانسجام،من اجل تقديم خدمات عمومية ذات جودة عالية للجمهور المستمع و في آخر ترتيب نجد الأفراد المبحوثين من الفئة العمرية إذ تتمتع هذه الفئة بالقدرات من النضج و التمرس .

أما الجدول المتعلق بمتغير الاقدمية يظهر لنا من خلال البيانات الرقمية ،على أن أغلبية الأفراد المبحوثين الذين لهم اقدمية (أكثر من 10 سنوات) يجمعون على وجود تأثير على علاقات العمل بين

الصحفيين من خلال استخدام تكنولوجيا الاتصال بنسبة تمثل 50 % و في المرتبة الثانية، نجد الأفراد المبحوثين الذين لهم اقدمية (من 5 الى 10 سنوات) بنسبة تمثل 33.3 %، حيث تتسم هذه الفئتين من المبحوثين بمستوى عالي من الخبرة و الإمكانيات في التواصل و العلاقات العامة و كذا حب العمل و الإخلاص فيه و كذا اليقظة التنظيمية و الإدارية و العملية و السعي لتقديم مضامين و محتويات إعلامية ذات جودة عالية و ضمان النجاح و الأداء المهني و هذا من خلال الاستخدام الأمثل لتكنولوجيا الاتصال للقيام بمختلف الوظائف و المهام بكل التزام و انضباط و صرامة، بينما نجد في آخر ترتيب الأفراد المبحوثين الذين لهم اقدمية (اقل من سنة) بنسبة 16.7% حيث تتسم هذه الفئة نقص المؤهلات و القدرات التنظيمية و الإدارية الملائمة و عدم اكتسابها الخبرة في العمل لأنها في بداية مشوارها من اجل تقديم مستوى و أداء مهني قيم من خلال استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة.

و منه نستنتج في الأخير وجود تأثير على علاقات العمل بين الصحفيين من خلال تسهيلها لمهام الصحفيين و هذا من خلال الأساليب و التقنيات المستخدمة من صوت، من صوت و صورة لما توفره من ايجابيات في تجسيد أسس علاقات التعاون و التضامن و التكامل من اجل تقديم مضامين و محتويات إعلامية هادفة و منطقية و مناسبة للجمهور المستمع .

و في الجهة المقابلة من الجدول، يتضح لنا من خلال الجدول المتعلق بمتغير الجنس أن غالبية الأفراد المبحوثين من الذكور ينفون وجود تأثير على علاقات العمل بين الصحفيين من خلال استخدام تكنولوجيا الاتصال بنسبة تمثل 66.7 %، في حين نجد النسبة لدي الإناث تمثل 33.3%.

من خلال البيانات الرقمية يظهر أن الأفراد المبحوثين من الذكور و الإناث ينفون وجود تأثير على علاقات العمل بين الصحفيين من خلال استخدام تكنولوجيا الاتصال و هذا يعود إلى عدم تأقلمهم و تعودهم على استخدام التقنيات التكنولوجية في عملهم.

أما الجدول المتعلق بمتغير السن، نلاحظ أن أغلبية الأفراد المبحوثين من الفئة العمرية الثانية (من 30 إلى 39 سنة) ينفون وجود تأثير على علاقات العمل بين الصحفيين من خلال استخدامهم لتكنولوجيا الاتصال بنسبة تمثل 44.4% حيث تتسم هذه الفئة بادراك و الوعي مما يجعلها تركز على استخدام تكنولوجيا الاتصال في إطار العمل، لتليها الفئة العمرية الثالثة (من 40 إلى 49 سنة) بنسبة 33.3 % حيث تتسم هذه الفئة بالاتزان العقلي يركزون على كمية العمل و المردود الانتاجي لهم دون التواصل و

تبادل وجهات النظر، وفي آخر ترتيب الفئتين العمريتين الأولى و الرابعة (من 22 إلى 29 سنة) و (50 سنة فما فوق) بنسب متقاربة جدا قدرت ب 16.7 % و 5.6% حيث هذه الفئتين ذات مردود انتاجي جيد لذلك لا يحتاجون للتشاور و استخدام تكنولوجيا الاتصال مع الصحفيين .

و الجدول المتعلق بمتغير الاقدمية، يتبين لنا على أن معظم الأفراد المبحوثين الذين لهم اقدمية (من 5 إلى 10 سنوات) ينفون وجود تأثير على علاقات العمل بين الصحفيين من خلال استخدام تكنولوجيا الاتصال بنسبة قدرت ب 38.9 % حيث تتسم هذه الفئة بالخبرة و التجربة الاعلامية الملائمة و المناسبة و هي ترى بان تقديم الآراء و تبادل الأفكار و المقترحات غير مناسب في إطار البيئة الرقمية، وفي ثاني ترتيب فئة (أكثر من 10 سنوات) بنسبة معتبرة قدرت ب 33.3 % حيث تتسم هذه الفئة بالتمرس و الخبرة و التجربة الكبيرة و هامة معتبرة في العمل مما يركز هدفها حول زيادة مردود الإنتاج مستهدفة خدمات إعلامية للجمهور المستمع و في أخير ترتيب فئة (اقل من سنة) بنسبة 27.8 % حيث تتسم هذه الفئة بالنشاط و الحيوية مع نقص التجربة و كذا الانعزال و عدم التواصل مع الصحفيين.

الجدول رقم (50) : يمثل علاقة المتغيرات الجنس ،السن ،و الأقدمية بمدى مساعدة تكنولوجيا الاتصال الحديثة على انجاز الأعمال في وقتها و من عدمه .

المجموع		لا		نعم		المتغيرات النتيجة	
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
%63.3	19	%50	5	%70	14	ذكر	الجنس
%36.7	11	%50	5	%30	6	أنثى	
%100	30	%100	10	%100	20	المجموع	
%16.7	5	%10	1	%20	4	من 22 الى 29	السن
%36.7	11	%50	5	%30	6	من 30 الى 39	
%30	9	%30	3	%30	6	من 40 الى 49	
%16.7	5	%10	1	%20	4	50 فما فوق	
%100	30	%100	10	%100	20	المجموع	
%23.3	7	%10	1	%30	6	أقل من سنة	الأقدمية
%36.7	11	%60	6	%25	5	من 5 الى 10 سنوات	
%40	12	%30	3	%45	9	10 سنوات فأكثر	
%100	30	100	10	100	20	المجموع	

من خلال الجدول المتعلق بمتغير الجنس، نلاحظ ان غالبية الأفراد المبحوثين من الذكور يؤكدون مساعدة تكنولوجيا الاتصال الحديثة على انجاز الأعمال في وقتها بنسبة قدرت ب 70%، في حين نجد النسبة منخفضة قدرت ب 30% .

من خلال هذه البيانات الرقمية يتضح لنا ان تكنولوجيا الاتصال تساعد على انجاز الأعمال في وقتها لما توفره من جهد ووقت و مال في تقديم مختلف المعلومات و الحقائق للجمهور المستمع و كذا تعمل على إحداث تنسيق من خلال معايير و أسس علمية و موضوعية من تخطيط و تنظيم و تنسيق و توجيه و رقابة .

اما الجدول المتعلق بمتغير السن، يبرز لنا من خلال بياناته الرقمية على ان أغلبية الأفراد المبحوثين يؤكدون على مساعدة تكنولوجيا الاتصال على انجاز الأعمال في وقتها من الفئتين العمريتين الثانية والثالثة (من 22 إلى 29 سنة) و (من 30 إلى 39 سنة) بنسبة متساوية قدرت ب 30% حيث ترى هذه الفئتين ان تكنولوجيا الاتصال الحديثة تساهم في إحداث و تكريس التنسيق و التنظيم، و تسهيل الوظائف و المهام و كذا اللاتزمنية و تعني إمكانية إرسال الرسائل و استقبالها في وقت مناسب للفرد المستخدم و لا تتطلب من كل المشاركين أن يستخدمون النظام في الوقت نفسه، و نجد في ثاني ترتيب الفئتين العمريتين الأولى و الرابعة ( من 22 إلى 29 سنة) (50 سنة فما فوق) ، بنسبة متساوية قدرت ب 20% اذ افراد هذه الفئتين ان تكنولوجيا الاتصال تتميز بالمرونة و سهولة النقل و كذا سرعة إعداد الرسائل الإعلامية وكذا تتميز بالقدرات العالية من حيث تحويلها إلى أشكال مختلفة من مطبوعة إلى مرئية و من مرئية إلى مطبوعة و كذا قدرتها الكبيرة على نشرها و توزيعها و تخطي حاجزي الزمان و المكان، حيث مكنت هذه التكنولوجيات في تسهيل و تبسيط العمل الإعلامي من خلال سرعة و نقل و نشر مختلف الأخبار و المستجدات بشكل نوعي و كمي مناسب يلبي حاجيات الجمهور خاصة في ظل المنافسة الموجودة بين المؤسسات الإعلامية الأخرى من اجل استقطاب اكبر قدر من الجمهور .

اما الجدول المتعلق بمتغير الاقدمية يظهر لنا ان معظم أفراد العينة اللذين لهم اقدمية (أكثر من 10 سنوات) يؤكدون مساعدة تكنولوجيا الاتصال على انجاز الأعمال في وقتها على مستوى إذاعة بومرداس المحلية بنسبة قدرت ب 45% حيث تتسم هذه الفئة بالخبرة الميدانية و مقومات و مكتسبات ادارية و تنظيمية نتيجة التحاقهم بهذه مبكرا، حيث ترى هذه الفئة تكنولوجيا الاتصال لها تأثير ايجابي على القدرات

الابتكارية و بالتالي الحصول على المراكز التنافسية الاولى ،ليليها في المرتبة الثانية الفئة التي اقدميتها (اقل من سنة) بنسبة قدرت ب 30 % حيث تفتقر هذه الفئة الى المهارات و القدرات المهنية و التنظيمية لكنها تسعى لتطور و تحسين معارفها و زيادة انتاجياتها اذ ترى هذه الفئة ان تكنولوجيا الاتصال ساهمت في تقديم محتويات و مواد و برامج اعلامية ذات جودة عالية و جيدة للجمهور المستمع و هذا من خلال التخطيط السليم و التنظيم الجيد و التنفيذ السريع و الرقابة الدائمة و المستمرة لمختلف الإمكانيات البشرية و المالية و المادية المتوفرة والمتاحة و خر الترتيب الفئة التي تتراوح اقدميتهم (من 5 الى 10 سنوات) بنسبة 25 % و هي ذات ثقافة ادارية و تنظيمية معبرة و هامة و تمرس إداري إذ ترى هذه الفئة أن تكنولوجيا الاتصال و ايجابياتها تسعى لخلق و تجسيد العلاقات الإنسانية القوية و كذا العمل على انتقاء المضامين و البرامج و المحتويات الإعلامية التي تلقى القبول و الاستحسان لدى الجمهور .

و منه نستنتج ان تكنولوجيا الاتصال تساعد على انجاز الأعمال في وقتها لما تتسم به من خصائص و مميزات و تقنيات متطورة .

و في الجهة الأخرى من الجدول ،يتضح ان غالبية أفراد المبحوثين من الذكور و الإناث ينفون مساعدة تكنولوجيا الاتصال على انجاز الأعمال في وقتها على مستوى إذاعة بومرداس المحلية بنسبة متساوية قدرت ب 50 % ،يمكن ان ننسب نفيهم لوجود معوقات و صعوبة في كيفية استخدام هذه التكنولوجيا من صعوبات مادية اي عدم توفر رؤوس الأموال الكافية.

أما الجدول المتعلق بمتغير السن ،يبرز لنا من خلال الجدول ان أغلبية الأفراد المبحوثين من الفئة العمرية الثانية (من 30 الى 39 سنة) ينفون مساعدة تكنولوجيا الاتصال على انجاز الأعمال في وقتها بنسبة قدرت ب 50 % و هذه الفئة ذات قوة و نشاط و حيوية كبيرة و يعود سبب نفيهم لمساعدة تكنولوجيا الاتصال على انجاز الاعمال في وقتها الى عدم تاقلمهم و تعودهم على استخدام التقنيات الحديثة في عملهم لتليها في الترتيب الثاني الفئة العمرية الثالثة (من 40 الى 49 سنة) حيث تتسم هذه الفئة بقدرات و مؤهلات نفسية و عقلية ،كما ترى أن استخدام تكنولوجيا الاتصال في العمل مضیعة للوقت لا يأتي بالمردود الإنتاجي ، و في آخر الترتيب نجد الفئتين العمريتين الأولى و الرابعة (من 22 الى 29 سنة) و (50 سنة فما فوق) حيث تتسم الفئة العمرية الأولى بنقص الإدراك و الخبرة و النضج النفسي و يمكن تفسير سبب نفيها يمكن أن يعود لعدم اعتمادهم على هذه التكنولوجيا في زيادة

إنتاجية و المردود بل يستعملونها لتحقيق اشباعاتهم النفسية من ترفيه و التسلية لتخفيف عن أعباء العمل أما الفئة العمرية (50 سنة فما فوق) فهي فئة تتسم بالاتزان العقلي و الفكري حيث تعتمد هذه الفئة على التكنولوجيا القديمة في العمل .

أما الجدول المتعلق بمتغير الاقدمية أن أغلبية المبحوثين الذين تتراوح اقدميتهم (أكثر من 10 سنوات) (من 5 إلى 10 سنوات) بنسب متقاربة تمثلت ب 60 % و 30 % حيث تتسم هذين الفئتين بمستويات تعليمية و معرفية و علمية هامة و كبيرة حيث ترى هذه الفئة أنها تجد صعوبات في العمل باستخدام تكنولوجيا الاتصال مما يصعب عليها الأعمال الموكلة إليها في الوقت ،ليديها فئة (اقل من سنة) بنسبة 10% ،حيث يتسمون افراد هذه الفئة بنقص الامكانيات و المؤهلات حيث يتعملون تكنولوجيا الاتصال في اشبع متطلباتهم النفسية من تخفيف عن اعباء العمل و كذا الدردشة .

الجدول رقم (51) : يمثل علاقة المتغيرات السن ،الجنس ،الاقدمية بالإضافة التي أضافتها استخدام تكنولوجيا الاتصال في مجال العمل الصحفي داخل المؤسسة الإعلامية

المجموع		سهولة تحديث وتعديل المحتوى		امكانية التواصل مع العاملين والصحفيين		امكانية التعامل مع كم هائل من المعلومات		المتغيرات النتيجة	
تكرار	نسبة	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار		
63.3	19		5	%60	9	62.5	5	ذكر	الجنس
%		%71.4				%		أنثى	
36.7	11	%28.6	2	%40	6	37.5	3		
100	30	%100	7	%100	15	%100	8	المجموع	
%	5	%14.3	1	%20	3	12.5	1	من 22 الى 29	السن
16.7						%			
36.7	11	%57.1	4	33.3	5	%25	2	من 30 الى 39	
%				%					
%30	9	%28.6	2	26.7	4	% 20	3	من 40 الى 49	
16.7	5	%0	0	%20	3	%25	2	50 فما فوق	
%				%					
100	30	100	7	%100	15	%100	8	المجموع	
%				%					
23.3	7	28.6	2	26.7	4	12.5	1	أقل من سنة	الأقدمية
%				%		%			
36.7	11	28.6	2	%40	6	37.5	3	من 5 الى 10 سنوات	

%						%		
%40	12	42.9	3	33.3	5	%50	4	10 سنوات فأكثر
100	30	100	7	%100	15	%100	8	المجموع
%								

من خلال الجدول المتعلق بمتغير الجنس، نلاحظ ان غالبية المبحوثين من الذكور يؤكدون على أن تكنولوجيا الاتصال أضافت سهولة تعديل المحتوى في مجال العمل الصحفي داخل المؤسسة الإعلامية بنسبة قدرت ب 71.4 %، في حين نسبة الاناث قدرت ب 28.6 % . من خلال هذه البيانات الرقمية يتضح ان أفراد المبحوثين يؤكدون إضافة تكنولوجيا الاتصال سهولة تحديث و تعديل المحتوى بمعنى وجود إمكانيات جديدة و عصرية لعصرنة من شكل الرسالة الإعلامية من مؤثرات صوتية و كذا إضافات في المونتاج و تعديل المحتوى أي تقويم السلبيات و خلق و ابتكار أساليب جديدة حيث تعد الرسالة الإعلامية ركنا رئيسا في العملية الاتصالية .

من خلال الجدول المتعلق بمتغير السن، نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يؤكدون إضافة تكنولوجيا الاتصال سهولة تحديث و تعديل المحتوى في مجال العمل الصحفي .

من خلال هذه البيانات، نلاحظ ان أغلبية المبحوثين يؤكدون إضافة تكنولوجيا الاتصال سهولة تحديث و تعديل المحتوى بنسبة تمثل 57.1 % حيث تتسم هذه الفئة بالنشاط و الحيوية و المردود الإنتاجي المرتفع مع إمكانيات تقنية عالية مما يساعدها في التغيير و التعديل في الرسالة الإعلامية، أما في الترتيب الثاني الفئة العمرية الثالثة (من 40 إلى 49 سنة) بنسبة قدرت ب 28.6 % حيث تتسم هذه الفئة بالنضج العقلي و الفكري، حيث ترى هذه الفئة أن تكنولوجيا الاتصال تسهل من عملية تحديث و تعديل المحتوى و المونتاج أي اختيار اللقطات المناسبة و ترتيبها بشكل تتابعي للعمل على توصيل الرسائل الإعلامية و يليها في الترتيب الفئة العمرية (من 22 الي 29 سنة) بنسبة 14.3 % حيث ترى هذه الفئة انه أصبح في الوقت الحالي من السهل مع المحتوى و المضمون و العمل على تغييره حيث توفره على وسائل مادية و مالية، وفي الترتيب الأخير الفئة العمرية الرابعة (50 سنة فما فوق) بنسبة منعدمة .

من خلال الجدول المتعلق بمتغير الاقدمية فنلاحظ أن أغلبية الأفراد المبحوثين التي تتراوح اقدميتهم (أكثر من 10 سنوات) يؤكدون إضافة تكنولوجيا الاتصال سهولة تحديث و تعديل المحتوى في مجال العمل الصحي بنسبة قدرت ب 42.9 % ليلها في الترتيب الفئتين التي تتراوح اقدميتهم بين ( اقل من سنة ) و ( من 5 إلى 10 سنوات) بنسبة متساوية قدرت ب 28.6 % .

اما في الترتيب الثاني إمكانية التعامل مع كم هائل من المعلومات

من خلال الجدول المتعلق بمتغير الجنس نلاحظ أن غالبية الأفراد المبحوثين من الذكور يؤكدون ان تكنولوجيا الاتصال أضافت لهم إمكانية التعامل مع كم هائل من المعلومات بنسبة 62.5 % ،في حين نسبة الإناث 37.5 % .

من خلال هذه البيانات نلاحظ ان تكنولوجيا الاتصال فتحت مجال للتواصل المباشر مع الكم الهائل من المعلومات دون حاجز الزمان و المكان أو الكم و النوع .

من خلال الجدول المتعلق بمتغير السن فنلاحظ أن غالبية الافراد المبحوثين من الفئتين العمريتين الثانية و الرابعة يؤكدون إضافة تكنولوجيا الاتصال إمكانية التعامل مع كم هائل من المعلومات و هذا بنسبة قدرت ب 25 % و هذا يعود لان هذه الفئتين يتسمون بالنضج الفكري و الإمكانيات و القدرات في المجال المهني مما يجعلها متمكنة في التعامل مع المعلومة من تخزينها ،نقلها و فهمها و معالجتها ،اما في المرتبة الثانية الفئة العمرية الثالثة حيث تتسم هذه الفئة بالاتزان العقلي مع قدرات مهنية مرتفعة مما يجعلها تستطيع أن تتعامل مع المعلومات و تخزينها و نسخها وكذا إرسالها دون حاجز الزمان و المكان و في الترتيب الأخير الفئة العمرية الأولى بنسبة 12.5 % حيث تتسم هذه الفئة بالنشاط و الحيوية مع رصيد معرفي لا بأس به في المجال المهني مما سهلت تكنولوجيا الاتصال لهذه الفئة عملية التعامل مع المعلومات .

أما الجدول المتعلق بمتغير الاقدمية يتبين لن أن معظم الأفراد المبحوثين الذين لديهم اقدمية أكثر من 10 سنوات) (من 5 إلى 10سنوات) يؤكدون إضافة تكنولوجيا الاتصال إمكانية تعامل مع كم هائل من المعلومات بنسب متقاربة نوعا ما 50 % و 37.5 % و هذا يعود لخبرتهم في المجال الإعلامي و في

كيفية التعامل مع المعلومات و إيصالها في أحسن صورة للجمهور المستمع ،أما في الترتيب الأخير فنجد الفئة التي تتراوح اقدميتهم اقل من سنة بنسبة قدرت ب 12.5 % و هذا يعود لنقص خبرتهم في المجال .

أما في الترتيب الأخير إمكانية التواصل مع العاملين و الصحفيين حيث أضافت تكنولوجيا الاتصال إمكانية التواصل مع العاملين و الصحفيين في البنية الإعلامية .

من خلال متغير الجنس فنلاحظ ان غالبية الأفراد من الذكور يؤكدون إضافة تكنولوجيا الاتصال لإمكانية التواصل مع العاملين و الصحفيين بنسبة 60 % في حين نسبة الإناث قدرت ب 40% .

من خلال هذه البيانات الرقمية يتضح أن أفراد المبحوثين يؤكدون إضافة تكنولوجيا الاتصال إمكانية التواصل مع العاملين و الصحفيين أي خلقت لهم ما يسمى بالعدالة المهنية و توفير الفرص لكلتا الجنسين من ذكور و إناث في الدخول إلى عالم الإعلام و الإذاعة .

من خلال الجدول المتعلق بمتغير السن نلاحظ أن أغلبية المبحوثين من الفئة العمرية الثانية (من 30 الى 39 سنة ) يؤكدون إضافة تكنولوجيا الاتصال إمكانية التواصل مع العاملين و الصحفيين بنسبة قدرت ب 33.3% حيث تتسم هذه الفئة بالنضج الفكري و العقلي مع قدرات ديناميكية حركية تسمح لها في المشاركة و التواصل مع العديد من الصحفيين و كذا في العديد من الأعمال ،لتليها في المرتبة الثانية الفئة العمرية الثالثة (من 40 إلى 49 سنة) بنسبة قدرت ب 26.7 % حيث تتسم هذه الفئة بالخبرة في المجال حيث سهلت تكنولوجيا الاتصال عملية الاحتكاك و التواصل و التفاعل بين الصحفيين أما في الترتيب الأخير فنجد الفئتين العمريتين الأولى و الرابعة (من 22 إلى 29 سنة) (50 سنة فما فوق) بنسب متساوية قدرت ب 20% .

من خلال الجدول المتعلق بمتغير الاقدمية ،نلاحظ أن أغلبية الأفراد مبحوثين التي تتراوح اقدميتهم (أكثر من 10 سنوات) ( من 5 إلى 10سنوات) يؤكدون إضافة تكنولوجيا الاتصال إمكانية التواصل مع العاملين و الصحفيين بنسب متقاربة نوعا ما حيث قدرت ب 40 % و 33.3% حيث أتاحت هذه التكنولوجيا تحقيق العدالة المهنية و المساواة بين الجنسين لتحقيق إنتاجية أكثر ،حيث تحقق هذه المساواة بيئة عمل ناجحة لنصل في الأخير إلى الفئة التي تتراوح اقدميتها (اقل من سنة) فاما هذه الفئة تفنقر للخبرة المهنية لذلك يجب عليها التواصل و تبادل و مشاركة المعارف بينها و بين الصحفيين الآخرين .

الجدول رقم (52) : يمثل علاقة متغيرات السن ،الجنس و الأقدمية بمدى تخصيص دورات أكاديمية للصحفيين حول كيفية استخدام تكنولوجيا الاتصال من عدمه.

المتغيرات	نعم		لا		المجموع	
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
الجنس	تكر	14	5	83.3%	19	63.3%
	أنثى	10	1	16.7%	11	36.7%
	المجموع	24	6	100%	30	100%
السن	من 22 الى 29	4	1	16.7%	5	16.7%
	من 30 الى 39	7	4	29.2%	11	36.7%
	من 40 الى 49	9	1	33.3%	9	30%
	50 فما فوق	5	0	20.8%	5	16.7%
	المجموع	24	6	100%	30	100%
الأقدمية	أقل من سنة	5	2	20.8%	7	23.3%
	من 5 الى 10 سنوات	9	2	37.5%	11	36.7%
	أكثر من 10 سنوات	10	2	41.7%	12	40%
	المجموع	24	6	100%	30	100%

من خلال الجدول المتعلق بمتغير الجنس ،نلاحظ أن غالبية الأفراد المبحوثين من الذكور يؤكدون تخصيص دورات أكاديمية للصحفيين حول كيفية استخدام تكنولوجيا الاتصال بنسبة تمثل 58.3% ،في حين نجد النسبة منخفضة لدى الإناث التي تمثل 41.7% .

من خلال هذه البيانات الرقمية ،يتضح لنا أن إذاعة بومرداس المحلية تحرس على عقد و إقامة دورات تدريبية من اجل تسهيل كيفية استخدام تكنولوجيا الاتصال لتحقيق الجودة العالية في المؤسسة ،و يمكن تفسير هذه النسبة العالية لدي الذكور إلى أنهم تسند إليهم مهام و وظائف تتطلب تطوير مستوى الأداء

المهني من خلال استخدام تكنولوجيا الاتصال التي تتمثل في المهارات الاتصالية و الإدارية و التنظيمية و التي تختلف و تتباين بشكل كبير و معتبر بين الذكور و الإناث و ذلك يعود للفروقات البدنية و النفسية و الاجتماعية و العقلية و السلوكية ،خصوصا و أن الذكور يتميزون بتوفر المقومات البدنية على عكس النسا اللواتي يتميزون بالبنية الجسدية الضعيفة نوعا ما لكن يتوفرن على القدرات فكرية و ذهنية كبيرة و معتبرة ،من دون ان ننقص و نقلل من شان و قيمة الأفراد المبحوثين من الذكور .

أما الجدول متعلق بمتغير السن ،يبرز لنا من خلال بيانات الرقمية على أن أغلبية أفراد المبحوثين من الفئة العمرية الثالثة (من 40 إلى 49 سنة) يؤكدون على تخصيص الإذاعة المحلية بومرداس لدورات أكاديمية للصحفيين حول كيفية استخدام تكنولوجيا الاتصال بنسبة قدرت ب 33.3 % و هذه الفئة تتسم بالقدرات المعرفية المتوسطة هي بحاجة إلى الانخراط و المشاركة في الدورات التدريبية من اجل اكتساب مهارات و تقنيات استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة من اجل تطوير مستوى الأداء الوظيفي و المهني على مستوى هذه المؤسسة ،في حين نجد في ثاني ترتيب الفئة العمرية الثانية (من 30 إلى 39 سنة) بنسبة تمثل 29.2 % هذه الفئة ذات مستويات و مؤهلات و قدرات تعليمية و معرفية و علمية وهامة ،يسمح لها بالاطلاع و التعرف على هذه المؤسسة الاذاعية حيث تجمع على تنظيم دورات تكوينية تدريبية حول كيفية استخدام تكنولوجيا الاتصال و هذا من اجل تدعيم و تعزيز مستوياتهم المهنية و الوظيفية ،كون تكنولوجيا الاتصال تعرف تطورات و تغيرات كبيرة ،من اجل تقديم صناعات و منتجات إعلامية ذات نوعية عالية و جديدة للجمهور المستمع و في ثالث الترتيب نجد الفئة العمرية الرابعة (50 سنة فما فوق ) بنسبة تقدر 20.8 % و تتميز بمستويات تعليمية مقبولة نوعا ما و هي بحاجة إلى الانخراط في هذه الدورات التكوينية حول كيفية استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة من اجل تطوير مستوى مهارتهم و قدراتهم و مكتسباتهم العلمية ،التنظيمية و الإدارية و الاتصالية التي تسمح لهم بتقديم خدمة عموميو نوعية وجيدة للجمهور المستمع لهذه الإذاعة أما في الترتيب الأخير نجد الأفراد المبحوثين من الفئة العمرية الأولى بنسبة قدرت ب 16.7 % .

أما الجدول المتعلق بمتغير الاقدمية المهنية يظهر لنا أن معظم أفراد العينة الذين لهم اقدمية مهنية (أكثر من 10 سنوات) يؤكدون على تخصيص إذاعة بومرداس لدورات أكاديمية للصحفيين حول كيفية استخدام تكنولوجيا الاتصال بنسبة قدرت ب 41.7 % لتليها فئة (من 5 إلى 10 سنوات) بنسبة تمثل 37.5 %

و هاتين الفئتين ذات مقومات و قدرات و مهارات و مؤهلات إدارية و تنظيمية إذ أنها تدرك أهمية هذه الدورات التكوينية و التدريبية حول كيفية استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة من اجل تعزيز تنمية مستوى مهاراتهم التنظيمية و الاتصالية التي تسمح و تتيح لهم مواكبة مختلف التغيرات و التطورات الحاصلة في ميدان تكنولوجيا الاتصال الحديثة .

و منه نستنتج في الأخير ،على تنظيم الإذاعة المحلية بومرداس لدورات تدريبية و تكوينية لفائدة الصحفيين ،من اجل كيفية استخدام تكنولوجيا الاتصال لتحقيق الجودة في المؤسسة و هذا من خلال تزويدهم بمؤهلات و مهارات و مكتسبات معرفية و تقنية و تنظيمية و اتصالية تسمح لهم بالرفع من مستوى أدائهم المهني .

في الجهة المقابلة للجداول ،يتضح لنا من خلال الجدول المتعلق بمتغير الجنس أن أغلبية الأفراد المبحوثين من الذكور ينفون تخصيص إذاعة بومرداس المحلية لدورات تدريبية للصحفيين حول كيفية استخدام تكنولوجيا الاتصال بنسبة مرتفعة قدرت بـ 83.3 % ،في حين نجد النسبة جد منخفضة لدى الإناث و التي تمثل 16.7 % .

من خلال هذه النتائج الإحصائية ،يتضح لنا أن معظم الأفراد المبحوثين من الذكور و الإناث يجمعن على عدم تخصيص و إقامة الإذاعة المحلية لولاية بومرداس لدورات تكوينية و تدريبية للصحفيين حول كيفية استخدام تكنولوجيا الاتصال ،و هذا نتيجة لوجود معوقات بشرية تنظيمية و مالية و مادية ،مثل نقص الميزانية المخصصة و نقص المتخصصين في الإعلام الآلي و المعلوماتية لعقد الدورات التدريبية و التكوينية .

أما الجدول المتعلق بمتغير السن ،فيبرز لنا من خلال بياناته الكمية على أن أغلبية أفراد الدراسة من الفئة العمرية الثانية (من 30 إلى 39 سنة) ينفون تخصيص إذاعة بومرداس المحلية لدورات أكاديمية للصحفيين حول كيفية استخدام تكنولوجيا الاتصال بنسبة قدرت بـ 66.6 % اذ تتسم هذه الفئة بالجهد و النشاط وكذا ذات مؤهلات عملية كبيرة ،حيث أنها ترى أن عدم تخصيص الإذاعة المحلية بومرداس لدورات تدريبية و تكوينية يؤثر بشكل كبير و معتبر في تقديم مضامين و محتويات إعلامية نوعية هادفة للجمهور المستهدف ،ليليها في الترتيب الثاني الفئتين العمريتين الأولى و الثالثة (من 22 إلى 29 سنة) و (من 40 إلى 49 سنة) بنسبة متساوية قدرت بـ 16.7 % و هذه الفئتين ذات خبرة متوسطة في هذه

التكنولوجيات الحديثة من يبرر احتياج هذه الفئة إلى الانخراط و المشاركة في هذه الدورات التكوينية من أجل تحسين قدراتها و مؤهلاتها و مهاراتها في كيفية استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة و هذا من أجل الرفع من مستوى أدائهم المهني و تقديم محتوى إعلامي في المستوى أما في آخر الترتيب فنجد الفئة العمرية الرابعة (50 سنة فما فوق) بنسبة معدومة 0 % و يمكن تفسير النسبة الصفرية إلا أنهم يؤكدون على الإذاعة المحلية لدورات تكوينية و تدريسية .

أما الجدول المتعلق بمتغير الاقدمية ،يظهر لنا من خلال البيانات الرقمية على أن جميع المبحوثين التي تتراوح اقدميتهم ( اقل من سنة) ، (من 5 إلى 10 سنوات) ، (أكثر من 10 سنوات) ينفون تخصيص إذاعة بومرداس المحلية لدورات اكااديمية للحفيين حول كيفية استخدام تكنولوجيا الاتصال بنسبة متساوية لجميع الأفراد المبحوثين قدرت نسبتها ب 33.3% مما يبرر خبرة المبحوثين و تجربتهم الكبيرة التنظيمية الإدارية و الاتصالية و لكن بالرغم من ذلك يتوجب على الإذاعة المحلية بومرداس العمل على تنظيم و عقد دورات تدريبية و تكوينية من أجل التكيف و التأقلم مع متطلبات و متغيرات البيئة الرقمية و العمل على تقديم منتجات و محتويات إعلامية هادفة و ذات نوعية عالية و جيدة للجمهور المستمع.

و منه نستنتج في الأخير على أن عدم تخصيص إذاعة بومرداس المحلية لدورات تكوينية و هذا يعد مؤشر سلبي و غير جيد على عدم تجسيد مبادئ الجودة في الخدمة العمومية و هي المرونة ،التغيير ،التكيف ،الاستمرارية و مساير متطلبات البيئة الخارجية التي تشهد منافسة شرسة حادة بين مختلف المؤسسات الإعلامية .

### عرض المقابلة والتعليق عليها:

المقابلة مع السيد " ورياشي محمد " ، صحفي بالإذاعة المحلية لبومرداس و هو متخصص بالمجال السياسي، قسم الأخبار.

س<sup>1</sup>): ما هو منصبك في الإذاعة المحلية، و في أي قسم؟.

ج<sup>1</sup>): المنصب صحفي، بقسم الأخبار.

س<sup>2</sup>): ماذا حققت لكم تكنولوجيا الإتصال في مؤسستكم؟.

ج<sup>2</sup>): تكنولوجيا الإتصال حققت لنا السرعة في تناول المعلومات و نشرها بالإضافة إلى التطلع على كل الأخبار في وقتها.

س<sup>3</sup>): كيف يتم الإعتماد على تكنولوجيا الإتصال في مؤسستكم؟.

ج<sup>3</sup>): يتم الإعتماد على الصفحات الرسمية للمؤسسات و الإدارات العامة.

س<sup>4</sup>): كيف تؤثر تكنولوجيا الإتصال على الأداء المهني للصحفيين في مؤسستكم ؟

ج<sup>4</sup>): تؤثر تكنولوجيا الإتصال على أداء الصحفي غالبا بإيجابية سواء في تلقي المعلومة أو نشرها.

س<sup>5</sup>): ماهي الوسائل التي تعتمد عليها كصحفي في الإذاعة؟.

ج<sup>5</sup>): الوسائل المعتمدة في الإذاعة هي الأنترنت و الصفحات الرسمية.

س<sup>6</sup>): ماهي أهم التحديثات التي تعتمد عليها كصحفي في الإذاعة؟.

ج<sup>6</sup>): الإذاعة تعتمد على آخر التحديثات و البرمجيات خاصة في طريقة المونتاج و نقل الرسالة الإعلامية في وقتها.

س<sup>7</sup>): كيف هو التعامل مع المعلومات الهائلة التي لديكم؟.

ج<sup>7</sup>): نتعامل مع الكم الهائل من المعلومات بالنظر للجهة الرسمية إضافة إلى ترتيبها من الأهم إلى المهم.

س<sup>8</sup>): هل تلاحظ أداءك المهني تحسن من خلال إستخدامك لتكنولوجيا الإتصال؟.

ج<sup>8</sup>): الأداء المهني تحسن بكثير لأن نقل المعلومة اليوم لم يعد يقتصر على الطرق التقليدية التي تأخذ وقت طويل.

س<sup>9</sup>): هل تسهل تكنولوجيا الإتصال عملية نقل المعلومات و إنجاز الأعمال في الوقت المحدد؟.

ج<sup>9</sup>): نعم تسهل نقل المعلومة و إنجاز الأعمال في وقتها.

س<sup>10</sup>): ماهي المعوقات التي تواجهها في إستخدام تكنولوجيا الإتصال أثناء العمل؟.

ج<sup>10</sup>): المعوقات هي نقص تدفق الأنترنت.

من خلال مقابلتنا مع الصحفي السيد " ورياشي محمد " المتخصص بالمجال السياسي في قسم الأخبار بالمؤسسة الإذاعية المحلية لبومرداس، بحيث وضح لنا بدوره عن أهمية تكنولوجيا الإتصال الحديثة و ما حققته من سرعة في تناول المعلومات و نشرها للجمهور، و أضاف أيضا التطلعات على كل الأخبار و الأحداث في وقتها

أما فيما يتعلق بالإعتماد على تكنولوجيا الإتصال الحديثة أثناء القيام بالمهام فالمؤسسة الإذاعية المحلية تعتمد على الصفحات الرسمية للمؤسسات و الإدارات العامة

و أيضا ذكر لنا تأثيرات تكنولوجيا الإتصال على الأداء المهني للصحفيين بشكل إيجابي، و نلم ظاهر في سهولة تلقي المعلومة و نشرها بشكل سريع و في وقت قصير، كما نضيف إمكانية التواصل مع الزملاء و المدراء بشكل مباشر وهذا بفضل تكنولوجيا الإتصال الحديثة التي تعزز التبادل الثقافي و المعرفي لدى الصحفيين. فلهذا نقول بأن تكنولوجيا الإتصال لها تأثير قوي على الصحفيين و تساهم بشكل فعال في تحسين أدائهم المهني

و أشار أيضا إلى الوسائل التي يتم الإعتماد عليها من طرف الصحفيين بالإذاعة المحلية التي تتمثل في الأنترنت التي تسمح للطواقم الوصول إلى المصادر و المعلومات بشكل سريع و التأكيد من صحة و موثوقية البيانات المتحصل عليها، و تسهل نشر الأخبار على موقع الصفحة الرسمي و إيصالها للجمهور ليسهل التواصل و التفاعل بين الطرفين و توطيد العلاقات بينهم و هذا يعود بالمنفعة للمؤسسة من خلال توسيع القاعدة الجماهيرية و السعي إلى إستقطاب أكبر عدد لتوسيع نطاقها في كل أنحاء المنطقة، و تزيد من فرص التسويق و الإعلان لمختلف البرامج و النواضيج المعالجة بالمؤسسة الإذاعية و كذا نشر الإعلانات المستهدفة من أجل إنشاء محتوى جذاب و ملفت للإنتباه، ووجب أن يكون ذو سياق ثقافي و تثقيفي لزيادة الوعي بالقضايا المحلية و فتح المجال بين الصحفي و الجمهور للمشاركة و المناقشة بتبادل الأفكار و الآراء

الإذاعة المحلية لبومرداس إعتمدت على آخر التحديثات و البرمجيات و بالخصوص في طريقة المونتاج و نقل الرسالة الإعلامية في وقتها، أي بفضل هذه التطورات و التقنيات الحديثة أصبح من السهل تسجيل و بث البرامج و بجودة عالية و صوت واضح و مفهوم، و أيضا الإعتماد على المؤثرات الصوتية لتكوين محتوى صالح و تقديمه للجمهور المستمع

كل إدارة و مؤسسة لها طريقة تعتمد عليها لتخزين معلوماتها و لذلك أشار الصحفي " ورياشي محمد " إلى أن المؤسسة الإذاعية المحلية تتعامل مع الكم الهائل من المعلومات و البيانات بالنظر إلى الجهة الرسمية إضافة إلى ترتيبها من الأهم إلى المهم أي إستعمال أنظمة لإدارة المحتوى لتنظيم و تنسيق و تصنيف المعلومات و البيانات، الإعتماد على برامج الأرشفة و أدوات التحرير و البحث المتقدمة التي تسمح للطواقم الوصول إلى المعلومات المراد التحصل عليها

حسب ما تم التوصل إليه من خلال تصريحات الصحفي حول تحسن الأداء المهني للصحفيين أثناء استخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة فقد أكد أن الأداء المهني تحسن بكثير من خلال التدريبات المكثفة و المستمرة لتطوير المهارات المهنية للصحفيين و تشجيعهم على الإبداع و الابتكار و البحث عن طرق جديدة لتناول الأخبار و تقديمها للجمهور المستمع، وأيضا بات نقل المعلومة غير مقيد بالطرق التقليدية التي تستغرق وقت أطول

تسهيل عملية نقل المعلومات بفضل تكنولوجيا الإتصال الحديثة و كذا إنجاز الأعمال في الوقت المحدد، و ذلك بالإعتماد على البريد الإلكتروني لتبادل المعلومات و الملفات و كذا حفظ السجلات و المستندات بشكل منظم و سهل الوصول إليها، و أيضا وسائل التواصل الإجتماعي التي تتيح نشر المحتوى الإذاعي و سرعة وصول الجمهور إليه، و تفاعلهم مع كل المواضيع و البيانات و هذا ما يزيد من الإنتاجية في المؤسسة و يزيد من الجماهير المستمعة

رغم التطورات الحاصلة بالمؤسسة الإذاعية المحلية و كل التكنولوجيات الحديثة المتوفرة لديها و الجهودات الجبارة التي يقوم بها الصحفيين و الطاقم ككل في إختيار مضامين ذات نوعية و كمية عالية إلا أن هناك معوقات تهددهم و تعيق مسارهم و تعرقل أدائهم المهني ومن أبرز هذه المعوقات نجد قيود التحرير سوا القانونية أو السياسية التي ترضها المؤسسة على الصحفيين و أيضا نقص تدفق الأنترنت.

### النتائج الجزئية للدراسة

- 1) تبين لنا النتائج المتحصل عليها من خلال الاستمارة الموزعة على الصحفيين أن معظم أفراد المبحوثين هم الذكور ، بنسبة 63 % كونهم أكثر ميلا للمجال الصحفي و الإعلامي ( التقديم ، التنشيط ، و الإعداد الصحفي و كذا المونتاج ) .
- 2) أن أغلبية أفراد المبحوثين من الفئة ( 30 إلى 39 سنة ) تمثل أعلى نسبة و هذا راجع لالتسامهم بالنشاط و الحيوية و يتسمون بالخبرة العملية .
- 3) أن معظم الأفراد المبحوثين الذين تتراوح اقدميتهم ( أكثر من 10 سنوات ) بنسبة كبيرة قدرت ب 40 % و هذا يعود للخبرة لديهم و مهاراتهم في العمل .
- 4) إن أغلبية أفراد المبحوثين نادرا ما يستخدمون تكنولوجيا الاتصال في إذاعة بومرداس المحلية بنسبة 41 % و هذا يعود للخبرة لديهم و مهارتهم في العمل .

- (5) أن مختلف أفراد العينة يستخدمون تكنولوجيا الاتصال لأكثر من سنتين في عملهم بنسبة قدرت ب 47% و هذا للمزايا التي توفرها و التطورات التي وصلت إليها هذه التكنولوجيا من سرعة وانية في تلقي وارسال المعلومة و كذا السرعة في البحث .
- (6) ان اغلبية المبحوثين يستعملون تكنولوجيا الاتصال مع الأصدقاء و كذا مع الزملاء بنسبة متساوية قدرت ب 43 % و هذا يعود للعمل و التواصل بينهم و كذا المشاركة و المناقشة في سياق العمل لتبادل الخبرات و للتسلية و التخفيف عن أعباء العمل .
- (7) ان جميع افراد العينة يختارون الانترنت كآثر نوع تكنولوجيا الاتصال استخداما بالمؤسسة الاعلامية بنسبة 100 % ، و هذا يعود لعدم وجود تقنية الانترنت و الاكسترنات في مؤسسة الاذاعة بومرداس ، بالرغم لما للاكسترنات من مميزات حيث تسهل عمليات الشراء في المؤسسات و كذا متابعة الفواتير و كذا خدمة التوظيف ، كما تحتوي الانترنت على العديد من الفوائد منها تقليص التكاليف كما يمكن للمؤسسة الاستغناء عن الكثير من المطبوعات و النماذج الورقية و كذا توفير الوقت من خلال طبع الملفات .
- (8) أن معظم أفراد المبحوثين يستخدمون تكنولوجيا الاتصال مرة واحدة في اليوم و هذا يعود عادة للضغط الموجود في العمل .
- (9) ان اغلبية افراد المبحوثين يستخدمون تكنولوجيا الاتصال الحديثة اكثرمن استخدامهم لوسائل الاتصال القديمة بنسبة 63 % لم توفره من ايجابيات في تسريع عملية ارسال المعلومة ، تسهيل التواصل بين العمال ، سرعة الحصول على الاخبار و المعلومات ، تسهيل التواصل بين العمال ، سرعة الحصول على الاخبار و المعلومات و كذا التفاعل بين الاذاعي و الجمهور المستمع .
- (10) ان اغلبية المبحوثين يستخدمون تكنولوجيا الاتصال ل تحسين ادائهم بنسبة قدرت ب 40 % لما توفره من انية و السرعة في العمل اي تساعد على تنظيم وقتهم و كذا تساعدهم في القيا بالاعمال في وقتها المحدد .

- (11) ان اغلبية المبحوثين ( الصحفيين ) يستخدمون تكنولوجيا الاتصال للتواصل مع الجمهور ، باعتبار الجمهور العنصر الاساسي الذي يتلقى الرسالة الاعلامية و ياثر و يتاثر بها بنسبة 30 % .
- (12) ان اغلبية المبحوثين يستخدمون تكنولوجياالاتصال في العمل لتحقيق الانية و السرعة بنسبة قدرت ب 40 % لما توفره من السرعة و الخفة في التعامل مع المعلومة و اكتساب الوقت لزيادة الانتاج .
- (13) انمعظم افراد المبحوثين يختارون الاشباعات النفسية كالاشباعات المحققة من استخدامهم لتكنولوجيا الاتصال بنسبة 57 % وهذا للتقليل من اعباء العمل و التخفيف من الضغط النفسي و القلق .
- (14) حسب راي معظم العينة ف ان تكنولوجيا الاتصال تساعد في التخفيف عن اعباء العمل بنسبة كبيرة قدرت ب 53 % و هذادليل على الضغوطات في العمل .
- (15) حسب أغلبية المبحوثين فان اكتساب مهارات من الإشباعات المعرفية التي يحققها استخدام تكنولوجيا الاتصال بنسبة 30 % ، حيث تساهم في رفع من قدرات الصحفيين لما لها من مزايا كتبادل المعارف مع أشخاص آخرين .
- (16) يتفق اغلبية المبحوثين بنسبة 47 % ان تكنولوجيا الاتصال تؤثر ايجابيا على النشاط الصحفي داخل المؤسسة الاعلامية حيث توفر مساحة اكبر للتواصل و المشاركة من خلال التقليل من المجهودات المبذولة داخل المؤسسة و تقليص العمل .
- (17) يؤكد اغلبية افراد المبحوثين بنسبة 70 % مساهمة تكنولوجيا الاتصال في رفع من جودة و انتاجية الاعمال داخل المؤسسة الاعلامية .
- (18) ان 43 % من المبحوثين يختارون التقديم الصحفي استفادتهم من استخدام تكنولوجيا الاتصال حيث ساهمت تكنولوجيا الاتصال في تسهيل العمل الصحفي من ( تقديم ، الاخراج ، و المونتاج ) .

19) يرى أغلبية أفراد العينة أن مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الإعلامية من توفير للأنية و الفورية في الحصول و معالجة الخبر متوسطة بنسبة قدرت ب 47 % و هذا يرجع لاعتمادهم على السائل الإعلامية القديمة على عكس تكنولوجيا الاتصال الحديثة فهي تلغي حاجز الزمان و المكان .

20) حسب أفراد المبحوثين نسبة 47 % يؤكدون أن تكنولوجيا الاتصال الحديثة تأثر على عملية عرض و تحرير عمل الصحفي حيث تمكن في سرعة الحصول على المادة الاعلامية من خلال التواصل بين العمال داخل المؤسسة و تبادلهم للرسالة الاعلامية دون حاجز الزمان و المكان .

21) 60 % من افراد العينة يؤكدون مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الكشف عن مواطن القوة و الضعف في ادائهم الصحفي و هذا من خلال الخدمات التي التي يقدمها الاذاعيون بالمؤسسة الاعلامية للجمهور المستمع ( نقل المعلومات و المستجبات ، التسلية و الترفيه ) حيث يسعى الصحفيون للوصول الى أرقى المراتب و تقديم أحسن مآلديهم .

22) يرى معظم أفراد العينة أن المونتاج يمثل مواطن القوة و الضعف في الأداء الصحفي بنسبة قدرت ب 47 % ، يعتبر المونتاج الإذاعي من التقنيات المستخدمة بكثرة في الآونة الأخيرة و هو أسهل بكثير من المونتاج التلفزيوني لانه يتعامل مع عنصر الصوت فقط .

23) يؤكد 53 % من افراد العينة عدم اهتمام المسؤولين داخل المؤسسة الاعلامية بتزويدها بكل انواع وسائل التكنولوجيا الحديثة و هذا يرجع لعدم اهتمامهم بها .

24) يؤكد معظم افراد العينة بنسبة 73 % تحقيق تكنولوجيايات الاتصال الحديثة دورا في تنمية الاتصال خارج المؤسسة الاعلامية ، و هذا يعود الى التسهيلات التي توفرها

تكنولوجيا الاتصال من النظام الاتصالي الحديث و تميزه بالكثافة النوعية في البث و التقنيات العالية في الارسال و الاستقبال .

### النتائج العامة للدراسة:

نظرا للتطورات التي شهدها العالم في مختلف جوانب الحياة و بالخصوص تكنولوجيا الإتصال التي أخذت حيزا وفيرا من الإهتمام من مختلف الفروع خاصة فرع الإعلام و الإتصال التي حاولت أن تتصدر المراتب الأولى من حيث الجودة و التميز و ذلك بالإعتماد على مختلف الوسائل التكنولوجية المتطورة . تعتمد عملية إستخدام تكنولوجيا الإتصال في مختلف المؤسسات الإعلامية و بالخصوص الإذاعة المحلية لولاية بومرداس من أهم العمليات الأكثر إنتشارا ، التي بدورها تؤثر على الأداء المهني للصحفيين ، ومن بين التأثيرات نذكر :

- لقد ساهمت تكنولوجيا الإتصال في تحسين الأداء المهني للصحفيين و ذلك من خلال تسهيل عملية التواصل بين الأطراف الموجودين بالمؤسسة الإعلامية المحلية ، و كذلك قضائها على الحواجز الزمانية و المكانية التي تعيق سرعة تداول المعلومات بين الأطراف الرئيسية و كذا تسهيل سيورة العمل و قضاء المهام في الوقت المحدد.

- لقد سمح إستخدام تكنولوجيا الإتصال بخلق جو تنافسي بين ( الصحفيين أو المؤسسات ) مما يسمح بالمشاركة الفعلية لهم و السعي نحو التقليل من الضغوطات و بذل مجهودات لتقديم عمل أفضل ذات محتوى نافع يثير إهتمام الجمهور و إنتباههم.

- تساهم تكنولوجيا الإتصال أثناء إستخدامها بتسهيل عملية التواصل بين المستمع و القائم بالإتصال ، ونقل الإنشغالات التي تهمهم وتثير إنتباههم.

- ضرورة إعداد الصحفيين و تكوينهم في مجال تكنولوجيا الإتصال و مواكبة التطورات الحاصلة في المجال الإعلامي ، و ذلك بتنظيم دورات تكوينية لتدريبهم و تعليمهم الأساسيات حول إستخدام هذه التقنيات الحديثة.

- تعتمد عادات و أنماط إستخدام تكنولوجيا الإتصال بالإذاعة المحلية على عوامل عديدة يمكن حصرها في المجتمع المحلي و ثقافته ، و التكنولوجيا المتاحة في هذا المجال و قدرة الناس الوصول إليها . و من هنا يمكن تسليط الضوء على : أن الإذاعة المحلية لبومرداس تستخدم تكنولوجيا الإتصال في الحصول على المعلومات المهمة و التي تخدم عملهم و كذا تخزينها ، و تستفيد منها في تحسين الإتصالات أي تسهل عملية التواصل و تحسنه . و أيضا تسمح للصحفيين مشاركة المعلومات و الأفكار و الخبرات بشكل أسرع و أكثر فعالية مما يزيد من كفاءة العمل . و نجد أنها تسهل العمل عن

بعد أي تمكن الصحفيين أو الطاقم العامل بالإذاعة المحلية من إتمام مهامهم و مسؤولياتهم من خلال الأنترنت و الإجتماعات الافتراضية ، و تساعد على التواصل مع فريق العمل المتواجد في أماكن مختلفة من أجل التعاون و التواصل دون الحاجة للحضور الشخصي.

- حسب مفهوم الإشباع المعرفية بالإذاعة المحلية فهي تعني تكرار الأفكار و المعلومات بشكل مستمر و متكرر لتثبيت و ترسيخ الأفكار في عقول الجماهير المستمعة للمحطات الإذاعية ، فلذلك تستخدمها الإذاعة المحلية لبومرداس بشكل متعمد للتأثير على آراء و معتقدات الجمهور المستمع ، و باعتبارها وسيلة فعالة في التأثير عليهم و على تصوراتهم وكذا تصرفاتهم و ذلك بتكرار نفس الرسالة و نفس الإعلان و هذا ما يميزه و يجعله جزء لا يتجزأ من ثقافة الجمهور المستهدف.

-الإذاعة المحلية لبومرداس تعمل على تناول القضايا الاجتماعية و الثقافية التي تهم الجمهور المستمع و ذلك من خلال بث برامج خاصة مثل : البرامج التوعوية و برامج الحوار و النقاش التي يتم فيها تسليط الضوء على المشاكل و التحديات التي يواجهها المجتمع المحلي ، و تقديم الحلول و المشورة للتخلص منها . فهي تحاول التأثير في نفوسهم بتلبية حاجياتهم النفسية و العاطفية سواء بتوفير برامج ترفيهية و مسلية للمستمعين لتقليل من الضغوطات اليومية و الروتين الممل.

- إن إستخدام تكنولوجيا الإتصال بالمؤسسة الإذاعية يؤثر على النشاط الصحفي ، و ذلك من خلال توفير مصادر المعلومات المختلفة و المتنوعة و التي يمكن حصرها في ( الأنترنت ، المواقع الإخبارية ، شبكات التواصل الإجتماعي ) و هذا كله من أجل الوصول إلى أحدث الأخبار و المستندات والبحوث بسهولة . و أيضا نجد قدرة الصحفيين على التفاعل مع الجمهور المستمع بطرق جديدة و مبتكرة و بعدها جمع آرائهم و تعليقاتهم و مشاركتها في التقارير و البرامج المقدمة داخل المؤسسة الإذاعية.

- تكنولوجيا الإتصال لها دور فعال في الرفع من جودة و إنتاجية الأعمال داخل المؤسسة الإذاعية و يبرز ذلك في سهولة التواصل بين أعضاء الفريق سواء داخل المؤسسة أو خارجها فبفضل الوسائل التكنولوجية الحديثة أصبح الإتصال فعال و سريع و ممكن دون قيود زمانية أو جغرافية ، و أيضا تحسن التنسيق و التعاون فيما بينهم ( الطاقم داخل المؤسسة ) و تسهل لهم تنظيم مشاريعهم و مهامهم المشتركة و كذا تبادل الأفكار و الآراء دون تأخير أو تنقل فلهذا أعتبرت أنها تلعب دور محوري في الرفع من الجودة و الإنتاجية داخل المؤسسة و خصوصا أثناء تشجيعهم على الإبتكار و الإبداع.

- المؤسسة الإذاعية المحلية لبومرداس تعتمد على العديد من التكنولوجيات الحديثة لإتمام مهامهم و تكمن في : معدات البث التي تشمل أجهزة الإرسال و الإستقبال و معدات الأستديو و أيضا أنظمة الصوت و الميكروفونات لتسجيل و إذاعة البرامج المقدمة للجمهور المستمع ، و أيضا نجد أنظمة الإنتاج أي أنظمة التحرير و المونتاج الرقمي ، وسائل التواصل الإجتماعي التي تعتمد عليها المؤسسة للتفاعل مع

المستمعين مثل الفايسبوك و التويتر و الأنستغرام ، وغيرها لتشجيع المستمعين على المشاركة و تقديم تعليقاتهم و آرائهم و إستفساراتهم حول المواضيع التي يتم عرضها و مناقشتها داخل المؤسسة الإذاعيّة ، فهذه هي بعض التكنولوجيات المستخدمة في المؤسسة و تختلف حسب الإمكانيات و المتطلبات و نوع البثوث المقدمة داخلها.

- باعتبار أن الأنية والفورية أمر ضروري في المؤسسة الإذاعيّة نظرا لطبيعة العمل الإعلامي والضغط الزمني الذي يتعرض إليه الصحفيين أثناء القيام بمهامهم و خصوصا أثناء القيام بتغطية المناسبات و الأحداث الحالية كالكوارث الطبيعية و الحوادث المهمة لمناقشتها ونقل المستجدات حولها ، إنقاط المقابلات الحية لإذاعتها على الهواء مباشرة و كذا تحرير الشرائط الصوتية و الفيديوهات لإستخدامها في البرامج الإذاعيّة ، و أيضا تعديل النصوص و التقارير بسرعة و دقة قبل البث خصوصا في الأيام الوطنية نظرا لحساسية المواضيع المناقشة في هذه الفترة ، فالعمل الفوري يعكس أهمية و سرعة نشر المعلومات والتواصل مع الجمهور في الوقت المحدد.

- المؤسسة الإذاعية المحلية لبومرداس تعمل على إنجاح العملية الإذاعيّة و إستقطاب أكبر عدد ممكن من الجماهير المستمعين فلذلك تعتمد على مختلف التكنولوجيات الحديثة التي يمكن ذكرها كما يلي : إستخدام برامج البث المباشر عبر الأنترنت لنقل البث الإذاعي بجودة عالية ، إستخدام وسائل التواصل الإجتماعي للتواصل مع الجمهور و الترويج للبرامج و الفعاليات لجذب مستمعين جدد ، البث متعدد القنوات تكمن هذه التقنية في تقديم مجموعة متنوعة من البرامج مع تنوع محتوياتها و المواضيع المعالجة فيها و ذلك لتلبية إهتمامات الجمهور المختلفة ، يمكن تنفيذ هذه الأفكار بإستخدام مختلف التكنولوجيات كالكومبيوتر و الهاتف الذكي و معدات البث المتوفرة و ذلك بإختيار أدوات مناسبة تتماشى مع إحتياجات الإذاعة و ميزانيتها.

- تسعى المؤسسة الإذاعيّة المحلية إلى تسهيل عملية التواصل بين الطاقم ككل و بشكل خاص بين المستمعو القائم بالإتصال و ذلك بإستخدام لغة واضحة و مباشرة بأسلوب بسيط لتسهيل فهم الرسالة فبإختصار لتسهيل هذه العملية يستدعي التقيد ببعض الشروط المهمة و العمل على تشجيع المشاركة المستمرة.

- بالرغم من إهتمام المسؤولين بتزويد المؤسسة بمختلف الوسائل التكنولوجية الحديثة و مختلف التطورات و التحديثات التي مست هذا القطاع و الإنعكاسات التي ترتبت من هذه الإستخدامات إلا أن هناك مسار طويل أمام إذاعة بومرداس المحلية ليتطور مستوى أدائهم و ذلك لبعض العراقيل التي تواجه الموظفين و هذا راجع إلى إهتمام بعضهم ( أي الفئة القديمة ) بالوسائل التقليدية و عدم تحكمهم بالوسائل و التقنيات الجديدة فلهذا من الضروري إعداد الصحفيين وتكوينهم ومحاولة إدراج تخصصات تدرس فيها الشعب التقنية والفنية في مجال التحرير والإخراج الرقمي في الإذاعة.

- العمل على توسيع الدور التقليدي المعمول به في الإذاعة المحلية و محاولة الرفع من الجودة ، و خلق وظائف و مهام جديدة و ذلك بتوسيع مجال البرامج ليتم بثها بالمؤسسة الإذاعية لتشمل مواضيع و توجهات متنوعة تتناسب مع إحتياجات و إهتمامات الجمهور المستهدف . و عند تنفيذ مختلف الإجراءات و التقنيات الحديثة مما يسمح بتوسيع الدور التقليدي للإذاعة المحلية و تحسين جودتها و كذا خلق فرص عمل و مهام جديدة لتلبية حاجات الجمهور المحلي.
- إن تكنولوجيا الإتصال الحديثة تلعب دورا مهما في تحقيق التنمية و هذا لإعتماد المؤسسة الإذاعية لبعض الطرق الأساسية و المهمة و المتمثلة في نقل المعلومات المهمة إلى المجتمعات المحلية بشكل سريع و فعال ، لتعزيز الوعي الإجتماعي و الإقتصادي و البيئي من خلال تقديم برامج أخبار و برامج توعوية تهدف إلى توضيح القضايا و تعليم و تثقيف الناس و المجتمعات ككل بخطورتها و كيفية التعامل مع هاته الحالات . و نجد أيضا تعزيز المشاركة المجتمعية من خلال المناقشة و الحوار ، أي ترك المجال مفتوح أمام الجمهور المستمع للتعبير عن رأيه و تقديم إقتراحاته و أفكاره في العلن مما يعزز من الشفافية و الديمقراطية في إتخاذ القرارات المحلية ، فبفضل تكنولوجيا الإتصال يمكن تحقيق التغيير الإيجابي في مختلف المجتمعات المحلية.
- بالإعتماد على تكنولوجيا الإتصال الحديثة يمكن تحقيق التنمية المستدامة في المجتمعات المحلية ، لكن مع مراعاة التباينات الإجتماعية و الثقافية و الإقتصادية مع توفير فرص التعليم و التدريب على إستخدامها ، أيضا تمكين المجتمعات الريفية و المناطق النائية من الوصول إلى المعلومات و كذا تعزيزهم على المشاركة في العمليات الإجتماعية و عملية التواصل و الوصول إلى حلول لتلك المشاكل.
- لتفعيل دور الصحفي في المؤسسة الإذاعية المحلية يعتمد على بعض الخطوات و التدابير التي تعتمد عليها المؤسسة و التي تتمثل في تطوير القدرات للصحفي بالمؤسسة من خلال تنظيم ورشات عمل و تدريب لتعزيز المهارات سواء في التصوير أو الكتابة و التحرير و خاصة طريقة التعامل مع الجماهير المستمعين و أيضا تشجيعهم على الإبداع و الابتكار من خلال إستخدام تقنيات وسائط جديدة في التغطيات الإعلامية ، و السماح لهم بالتعبير عن رأيهم أي الحرية الصحفية دون تدخلات سياسية في تغطية الأخبار و نقلها بكل صدق و شفافية دون وضع قيود لهم.
- رغم التطورات الحاصلة بالمؤسسة الإذاعية المحلية وكل التكنولوجيات الموجودة بالمؤسسة إلا أن هناك معوقات تواجه الصحفيين أثناء أداء مهامهم فيمكن توضيحها كما يلي : إعتماد بعض الصحفيين على الوسائل التقليدية لجهلهم مختلف التقنيات الحديثة ولا يفهمون طريقة إستخدامها ، وأيضا عندما تكون الميزانية محدودة لا تسمح بتوفير مختلف الآلات و عدم قدرتها على تحمل كلفة الصيانة للأجهزة التقنية اللازمة .

- تعتمد المؤسسة الإذاعية المحلية لبومرداس أثناء القيام بمهامها على تكنولوجيا الإتصال الحديثة بحيث هذه الأخيرة تتعدد إستخداماتها داخل المؤسسة و التي تتمثل في البثوث المباشرة عبر الأنترنت أي بإستخدام تقنية البث المباشر عبر الأنترنت لبث برامجها و محتوياتها الإذاعية و السماح للجمهور الإستماع و تتبعها عبر الهواتف الذكية أو الأجهزة اللوحية و أجهزة الكمبيوتر و أيضا نجد وسائل التواصل الإجتماعي التي تستخدمها المؤسسة ، و التي تسمح للمستمعين التفاعل و المشاركة و التواصل و هي الفايسبوك و الأنستغرام و التويتتر . إن تكنولوجيا الإتصال الحديثة لها أهمية كبيرة داخل المؤسسة الإذاعية فهي تعزز الوصول إلى المحتوى الإذاعي و تحقيق التفاعل مع المستمعين و مشاركتهم في البرامج و المناقشة و التناور معهم حول المواضيع و تقديم الحلول أيضا.

- لقد ساعدت على تطوير الأداء الإذاعي في كافة الأصعدة سواء من حيث إيصال المعلومة للجمهور و بطريقة سهلة و بسيطة أو من حيث تطوير المهارات التقنية لدى الصحفيين و إكتسابهم القدرات و الإمكانيات لكيفية التعامل مع التطورات الحاصلة بمجال تكنولوجيا الإتصال ، و السماح بتخزين العدد الهائل من المعلومات و الأخبار الهامة عن طريق الأقراص المدمجة و المضغوطة دون الحاجة لتدوينها على الورق.

- تكنولوجيا الإتصال الحديثة لها دور كبير في تحسين عملية الحصول و معالجة الأخبار في المؤسسة الإذاعية و ذلك من حيث سرعة الحصول على الخبر ، فبفضل الأنترنت و الهواتف الذكية يمكن الوصول إلى المعلومات و مختلف الأحداث الأحدث و أيضا مراجعة العديد من المصادر المختلفة و تقديم الأخبار بشكل سريع و فعال للجمهور المستمعين ، و أيضا التعاون و التواصل بين أعضاء الفريق ( الطاقم الصحفي ) فبفضل التقنيات الحديثة يمكن تلقي المعلومة و تحليلها في وقت قصير و أيضا التصنيف و الفلترة حسب المجالات و تحويلها إلى تقارير مفصلة و بأكثر دقة و فعالية من التحليل التقليدي.

- تكنولوجيا الإتصال الحديثة لها تأثير كبير على عملية العرض و التحرير الصحفي و ذلك من خلال سهولة إرسال و إستلام المعلومات بسرعة كبيرة و أيضا إمكانية تلقي و نقل المعلومات في الوقت نفسه و بشكل دقيق و موثوق و تقديمه للجمهور المستمع و يمكن لهذا الأخير التفاعل و التعليق على مختلف البرامج و الأخبار و المواضيع التي يعتمد عليها داخل المؤسسة الإذاعية و كذا تبادل الآراء و الأفكار و تعزيز المناقشات لتقييم آراء العامة أو الصحفيين بالمؤسسة.

- إعتمدت المؤسسة الإذاعية المحلية لبومرداس على تكنولوجيا الإتصال الحديثة أثناء القيام بأداء مهامهم و من بين الأهداف المهمة التي ركزت عليها هذه المؤسسة التي يصب هدفها و أهميتها في تعزيز الجودة

و الفعالية في العمل الإذاعي و أيضا تحقيق التنمية الإتصالية و ذلك من خلال مواكبة التطورات و الإعتماد على التحديثات التكنولوجية و مختلف الأدوات اللازمة لتسهيل العمل و تحسين الأداء لدى الصحفيين و هذا كله يشمل إستخدام أنظمة البث الرقمية و برامج التحرير و الإنتاج الصوتي المتطورة و لذلك وجب الإستثمار و التركيز على التدريب المستمر ليسهل التعامل مع الطاقم و مختلف العملاء من العديد من المؤسسات الأخرى.

- لقد ساهمت في تطوير الصحفيين بالمؤسسة الإذاعية و كذا تعزيز قدراتهم و فعاليتهم في تنفيذ أعمالهم بشكل مبتكر و متطور و فقا لإحتياجات و متطلبات الجمهور المستهدف ، و من الإضافات الأساسية نجد أن تكنولوجيا الإتصال الحديثة عززت التواصل الفعال داخل المؤسسة الإذاعية سواء عند إنعقاد الإجتماعات بين الطاقم الصحفي أو في الورشات أثناء تقاسم الأعمال أو عبر المواقع التواصل الإجتماعي و أيضا البريد الإلكتروني أثناء تعذر حضور أي فرد من الطاقم.

- بروز ترتيبات عديدة من خلال إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة و من بينها سرعة النشر لمختلف الأخبار و التقارير بدلا من الإنتظار للوقت المحدد لإذاعتها للجمهور ، و أيضا من الضروريات في الوقت الحالي الإلتزام بالمواعيد أثناء تأديت المهام و أثناء تقديم المحتوى الجيد للجمهور و تلبية رغباته و حاجياته

## خلاصة عامة :

في الختام نقول أن لتكنولوجيا الاتصال أهمية كبيرة ، كونها تمثل ركائز في المؤسسات الخدماتية و الإعلامية ، وهي العمود الفقري الأساسي لكل مؤسسة لما توفره من انسجام داخل محيط العمل لضمان البقاء و الاستمراروتساهم في تحقيق اهداف المؤسسة .

كما تمثل تكنولوجيا الاتصال عصب المؤسسة و احد الأمور الحيوية باعتبارها تضمن سير العمل فيها و تنسق بين مختلف الأقسام داخل المؤسسة ، كما تساعد على انجاز الكثير من الأنشطة بسرعة و دقة عالية ، مما يؤدي إلى تدني التكاليف والرفع من الإنتاجية .

تكنولوجيا الاتصال تتسم بالأنية و الفورية مما يساهم في تسريع و تسهيل الحصول على المعلومات و تبادلها بما يضمن عملية تسيير العمل بصفة فعالة و توزيع نفس المعلومات إلى عدة أفراد في نفس الوقت ، و التي أدت إلى خلق فضاء لتخزين اكبر قدر ممكن من المعلومات و تسهيل عملية استرجاعها ، كما انها سخرت ارضية عمل جماعي لمتابعة الأعمال بدقة .

كما تساعد تكنولوجيا الاتصال على انجاز الأعمال في وقتها المحدد حيث يعتمدون عليها في انجاز الأعمال خارج المؤسسة كتغطية لحدث ما ، و الأعمال داخل الإذاعة من تحرير و مونتاج و تقديم ، كما تساهم هذه التكنولوجيا في رفع جودة و إنتاجية الأعمال . تتجلى أهمية تكنولوجيا الاتصال في دورها الفعال في الربط و التقريب بين الأفراد و الأمم و الشعوب.

بالإضافة لهذا تساهم تكنولوجيا الاتصال في تسويق و ترويج خدماتها و تعزيز سمعتها على المستويين المحلي و الدولي

## التوصيات والاقتراحات:

- 1) ضرورة قيام المؤسسة الإذاعية المحلية لبومرداس بمجهودات كبيرة لتشجيع الصحفيين على العمل أكثر و جعلهم يبدعون في المواضيع ، تحفيزهم على المواصلة في النقاشات و التحوار فيما بينهم ، و هذا يصب في صالح المؤسسة الإعلامية و تعود بالمنفعة عليها أيضا.
- 2) يستلزم على المؤسسة الإذاعية المحلية إحترام القوانين و العمل بها لتقادي التقلبات و المشاكل مع الحفاظ على الصورة الجيدة للمؤسسة.
- 3) يستوجب على الرؤساء بالمؤسسة الإذاعية المحلية تحديث و تطوير موقع الإذاعة المحلية لسهولة التصفح و تمكين الجمهور المستمع الوصول إلى المواد المقترحة « سواء الصوتية أو المرئية » من طرف الطاقم بالمؤسسة.
- 4) السعي إلى تقديم محتوى إذاعي خاص بوسائل التواصل الإجتماعي « كالبرامج القصيرة ، حلقات مصغرة » لجذب و إستقطاب الجمهور المستمع و هذا ما يسمى بالإعلانات و التسويق الرقمي لإثارة إنتباه الجمهور المستمع.
- 5) العمل على تعزيز التفاعل بين المستمعين و الصحفيين من خلال دمج خاصية الإتصال المباشر أو الرسائل النصية ، كما يجب عليها تطوير نظام البيانات و الإحصائيات لتحليل سلوك المستمعين و تقييم فعالية البرامج و مدى إستجابة الجمهور لها.
- 6) توفير خدمة البث المباشر للبث الإذاعي عبر الأنترنت لتمكين المستمعين متابعة البرامج و المحتويات المطروحة دون القلق من المجال الزمني أو المكاني للجمهور .
- 7) من الضروري تقديم دورات تكوينية سواء عن إعداد و تقديم البرامج الإذاعية أو تحليل الأخبار و التوجيه الصوتي و كذا تقنيات الحوار من أجل إكتساب مهارات عالية و تقديم محتوى جيد و هام للجمهور المستمع.
- 8) تزويد المؤسسات الإذاعية بالامكانيات اللازمة و مختلف العناصر التقنية و التجهيزات التي تساعد الإذاعيين على تنفيذ مهامهم بشكل فعال.
- 9) من المفروض على المدراء و الرؤساء بالمؤسسة الإذاعية مراعاة أهمية إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة و كيفية الإعتماد عليها أثناء القيام بمهامهم سواء إستغلال وسائل التواصل الإجتماعي ، المواقع الإلكترونية ، أجهزة البث المتطورة..... إلخ و أيضا البثوث المباشرة و هذا

لتقديم محتوى ثقافي تثقيفي يناسب الجمهور و يثير إنتباهه و يلبي حاجياته.

10) عقد شركات من شركات التكنولوجيا الحديثة للإستفادة من حلولها و خدماتها للتطوير التكنولوجي بالمؤسسة الإذاعيّة المحلية و توفرها على التقنيات المتطورة التي يمكن الإعتماد عليها أثناء القيام بالأعمال ، والسعي على توفير مراكز إتصال داخلية لتلقي الإستفسارات و الإقتراحات سواء بين الصحفيين أو الجمهور و بين المؤسسة الإذاعيّة و المؤسسات الأخرى.

11) وجب على المذيعين بالمؤسسة الإذاعيّة فتح المجال للجمهور للتعبير عن رأيه و طرح إنشغالاته في العلن و إتاحة كل أنواع و أشكال النقاشات و الحوارات لتقديم حلول نهائية للمشاكل و محاولة التخلص منها.

12) الإعتماد على سياسة التأثير في المؤسسة الإذاعيّة أي أستضافت شخصيات و مؤثرين لمناقشة المواضيع الإجتماعية ، السياسية ، الثقافية ، الدينية ، كل شخصية في المجال المتخصصة فيه من أجل الإستفادة من آرائهم و توقعاتهم من أجل نشر الوعي و الثقافة في المجتمع و محاولة الإصلاح من أفكارهم و توجيههم.

13) يستلزم على المسؤولين سواء في المؤسسة الإذاعيّة المحلية أو الدولة تقديم الدعم و تخصيص ميزانية لتوفير المعدات و التقنيات الحديثة التي يتم إستخدامها داخل المؤسسة من طرف الصحفيين أثناء أداء مهامهم.

14) يجب على المسؤولين و الصحفيين بالمؤسسة الإذاعيّة المحلية الإلتزام بالقوانين و أخلاقية المهنة لإبراز حقوق وواجبات كل موظف داخل الإذاعة المحلية بهدف تحديد مهامهم و وظائفهم و عدم العمل بالصلاحيات مما يخلف عدم الإحترام و عدم المسؤولية.

15) عدم الإستغناء عن التكنولوجيات التقليدية بالمؤسسة الإذاعيّة و الإعتماد فقط على التكنولوجيات الحديثة ، أي السعي بالدمج بين الخاصيتين « القديمة و الحديثة » لتقديم محتوى يتم إستيعابه كلا الطرفين الشباب و الكبار في السن مع مصطلحات و لغة سهلة و بسيطة الفهم.

16) تحسين خدمة شبكة الأنترنت في المؤسسة الإذاعيّة.

17) ربط البثوث المباشرة بمواقع التواصل الإجتماعي للتسهيل على الجمهور الوصول إلى الرسالة الإذاعيّة.

(18) تشكيل فريق عمل على مستوى الإذاعة المحلية يشرف على تعليم الصحفيين كيفية إستخدام التقنيات الحديثة.

# قائمة المصادر و المراجع:

## قائمة المصادر و المراجع:

### أ)المصادر

#### . المعاجم:

- 1.تعريف و معنى تأثير في معجم المعاني . معجم عربي . عربي . المعاني، 2022.
- 2.مجمدي وهبي، رزق غالي: معجم العبارات السياسية الحديثة . معجم إنجليزي . فرنسي . عربي، ط1،مكتبة لبنان، 1978،بيروت.

### ب) المراجع:

#### (1الكتب:

- 3.بن مرسي أحمد: الأسس العلمية لبحوث الإعلام و الإتصال، ط1،الوسم للنشر و التوزيع، الجزائر، 2013.
- 4.الهاشمي مجد: تكنولوجيا وسائل الإتصال الجماهيري، مدخل إلى الإتصال و تقنياته الحديثة، ط1،دار أسامة للنشر و التوزيع، عمان، 1995.
- 5.الماضي محمد التوفيق : الأساليب الكمية في مجال الإدارة،(د ط)، الدار الجامعية الإسكندرية، 1995.
- 6.عاطف محمد عبيد: إدارة الأفراد من الناحية التطبيقية،(د ط)، دار النهضة العربية، القاهرة 1964.
- 7.العديلي ناصر محمد: السلوك الإنساني و التنظيمي،(د ط)، الإدارة العامة للبحوث، الرياض، 1995.
- 8.سعيد عامر وآخرون: سلسلة التميز الإداري و إدارة الأفراد،(د ط)، مركز وايد سيرفايس للإستشارات و التطوير، القاهرة، 1999.
- 9.الفتاح محمد و آخرون: تكنولوجيا الإتصال و الإعلام الحديثة الإستخدام و التأثير،ط1،مؤسسة كنوز الحكمة للنشر و التوزيع، الجزائر، 2011.
- 10.الشتاق عبد السلام: دور الإدارة المدرسية في توظيف برامج تكنولوجيا المعلومات و الإتصالات، ط1،دار وائل للنشر و التوزيع، عمان، 2010.
- 11.دليو فضيل: تاريخ وسائل الإعلام و الإتصال، ط4،دار الخلدونية للنشر و التوزيع، الجزائر،

2013.

12. الدليمي عبد الرزاق محمد: المدخل إلى وسائل الإعلام و الإتصال الجديد، ط1، دار المسيرة للنشر و التوزيع و الطباعة، عمان .الأردن، 2012.

## (2)المجلات:

13. سيبوكر إسماعيل: " مفهوم المنهج و حدود في العلوم الإنسانية و أهمية المنهج الوصفي للبحث في العلوم الإنسانية " ، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، العدد 16، جوان 2019.
14. دروات محمد: "مهارات تصميم الإستبيان في البحوث التربوية الإجتماعية و الإعلامية "، مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية، جامعة تبسة، عدد 3، ديسمبر 2017.
15. غواظني مليكة: "مخبر الدراسات الإعلامية و الإتصالية"، مجلة العلوم الإنسانية، المركز الجامعي علي كافي، تندوف، العدد 02، ديسمبر، 2021.
16. ترزوتي حفيظة: " اللسانيات التطبيقية "، مجلة علمية مختصة في اللسانيات التطبيقية، مخبر اللسانيات التطبيقية و تعليم اللغات بجامعة الجزائر 2، العدد 2، ديسمبر 2017.
17. ثنيو فاطمة الزهراء، " الملاحظة تقنية كثيرة الورد و نادرة التوظيف "، مجلة العلوم الإجتماعية و الإنسانية، جامعة صالح بونبيدر قسنطينة 03، العدد 1، جوان 2020.
18. خويلد أسماء: " مبررات عينة البحث"، مجلة العينة في بحوث العلوم الإنسانية، جامعة زيان عاشور، الجلفة، العدد 2، ديسمبر 2015.
19. خليف رزقي، شيفارة هجيرة: "منهجية تحديد نوع و حجم العينة في البحوث العلمية"، مجلة معارف العلمية الدولية محكمة، جامعة أمحمد بوقرة، بومرداس، العدد 23، ديسمبر 2017.
20. جبار أحمد: " نظرية الإستخدامات و الإشباعات بين الدوافع و قياس العائد محاولة لفهم الأنماط الإتصالية من خلال التعرض لوسائل الإعلام "، المجلة الدولية للإتصال الإجتماعي، جامعة خميس مليانة، العدد 1، ديسمبر 2018.
21. رايس علي إبتسام: " نظرية الإستخدامات و الإشباعات و تطبيقها على الإعلام الجديد"، مجلة دراسات وأبحاث، المجلة العربية في العلوم الإنسانية و الإجتماعية، جامعة وهران 1، العدد 25، ديسمبر 2016.
22. بن داود إبراهيم "مفهوم التكنولوجيا و دور الشركات في نقلها"، مجلة قضايا معرفية، جامعة زيان

- عاشور، الجلفة، الجزائر، العدد3، سبتمبر 2022.
23. بن مرسلّي أحمد: "الإتصال و أشكاله المختلفة"، حوليات جامعة الجزائر، معهد الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر، العدد 11، فيفري 1998.
24. حوة فاطيمة: "تكنولوجيات المعلومات و الإتصال بالمؤسسة الجزائرية" مجلة علوم المعلومات، علم الأرشيف و علم المكتبات، كلية العلوم الإنسانية و العلوم الإسلامية جامعة وهران 01، العدد1، جويلية 2020.
25. بواب رضوان، مبلاط صبرينة: "الأداء المهني للأستاذ الجامعي في نظام LMD محددات المهنة و سبل تحسينها"، مجلة الباحث في العلوم الإنسانية و الإجتماعية، جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل، الجزائر، العدد 1، جانفي 2021.
26. جعدون زينة: "دور الإذاعة المحلية في تمكين المرأة الريفية لمساهمتها في التنمية"، مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية و الإتصالية، جامعة محمد صديق بن يحي، جيجل، العدد10، جوان 2017.
27. اليحياوي يحي: "الوطن العربي و تحديات تكنولوجيا الإتصال و الإعلام"، ط1، البوكيلي للطباعة و النشر، القنيطرة، 1997.
28. بن بريكة عبد الوهاب و آخرون: "أثر تكنولوجيا الإتصال في دفع عجلة التنمية"، مجلة الباحث، كلية العلوم الإقتصادية، بسكرة، العدد07، نوفمبر، 2009 - 2010.
29. شيخاني سميرة: "الإعلام الجديد في عصر المعلومات"، مجلة جامعة دمشق، سوريا، العدد الأول والثاني، المجلد 26، أفريل 2019.
30. سي ناصر إلياس: "أثر الثورة التكنولوجية للمعلومات و الإتصالات في تطوير العمل الإداري بالجزائر"، المجلة الجزائرية للأمن و التنمية، جامعة باتنة، العدد01، المجلد 10، جانفي 2020.
31. دفون محمد: "تكنولوجيا الإتصال و الإعلام و إستخداماتها"، مجلة التراث، جامعة عنابة، الجزائر، العدد16، ديسمبر، 2014.
32. بغداد باي عبد القادر: "إعداد و تقديم البرامج الإجتماعية في الإذاعات المحلية الجزائرية"، مجلة العلوم الإنسانية و الإجتماعية، المركز الجامعي أحمد زبانة، غيليزان، الجزائر، العدد 48، جانفي 2019.
33. سوالمية عبد الرحمن: "إستخدامات تكنولوجيا الإتصال الحديثة و إنعكاساتها على نمط الحياة في المجتمع الريفي"، مجلة العلوم الإنسانية و الإجتماعية، جامعة باتنة الجزائر، العدد 21، ديسمبر 2015.
34. حديد يوسف و الآخرون: "تكنولوجيا الإتصال و إختراق الخصوصية الثقافية للأسرة الحضرية

- الجزائرية"، مجلة العلوم الإنسانية و الإجتماعية، جامعة جيجل الجزائر، العدد 17، ديسمبر 2014.
35. تومي فضيلة: "تكنولوجيا الإتصال . التفاعلية . و علاقتها بالبحث العلمي في الجامعة الجزائرية"، مجلة الباحث في العلوم الإنسانية و الإجتماعية، ورقلة، العدد 06، مارس 2011.
36. زرزار العياشي: "تكنولوجيا الإتصالات و المعلومات و أثرها في النشاط الإقتصادي و ظهور الإقتصاد الرقمي"، مجلة البحوث و الدراسات الإنسانية، سكيكدة، العدد 02، نوفمبر 2010.
37. خضير رشيد: " دور الإذاعة المحلية و أهميتها في تنمية المجتمع المحلي"، مجلة الدراسات و البحوث الإجتماعية، جامعة الشهيد حمة لخضر، الوادي، العدد 15، مارس 2016.
38. قبيطة فاطمة الزهراء: " الإذاعة المحلية من إذاعة المناجم إلى إذاعة الخدمة العامة"، مجلة مقاربات، جامعة الجزائر 3، العدد 01، جانفي 2016.
39. ركروك خولة، رقلوق رقية: " دور الإذاعة المحلية و تعزيز ولي المرأة الريفية بقضايا الأمن الغذائي"، مجلة الجزائرية لبحوث الإعلام و الرأي العام، الأغواط الجزائر، العدد الأول، المجلد 03، جوان 2020.
40. قدوري عبد القادر: " الإذاعة المحلية الجزائرية و دورها الإخباري و التوعوي"، مجلة الدراسات و البحوث الإجتماعية، جامعة الشهيد حمة لخضر، الوادي، العدد 24، ديسمبر 2017.
41. طالب محمد عبد الصمد و جبارة علي: " الإذاعة المحلية بالجنوب و دورها في الثقافة السياحية"، مجلة العلوم الإنسانية و الحضارة، جامعة الأغواط، العدد 01، جانفي 2020.
42. خيرى نورة: " محطات تاريخية من مسيرة الإذاعة الجزائرية إبان الإستقلال"، مجلة الميدان للدراسات الرياضية و الإجتماعية و الإنسانية، جامعة الأمير عبد القادر، قسنطينة، الجزائر، العدد 07، المجلد 02، جوان 2019.
43. طاهري لخضر بن العيد: " أهمية ووظائف الإذاعة المحلية في الجزائر"، مجلة الحوار الثقافي، جامعة زيان عاشور، الجلفة الجزائر، العدد 02، المجلد 09، نوفمبر 2020.
44. قجالي آمنة: " الإذاعات المحلية و ممارسة الخدمة العمومية في ظل البيئة الإتصالية الجديدة بالجزائر"، مجلة روافد للدراسات و الأبحاث العلمية في العلوم الإنسانية و الإجتماعية، جامعة صالح بونيدر، قسنطينة 03، الجزائر، العدد 02، المجلد 07، جوان 2023.
45. تيميزار فاطمة: " الإذاعة في عصر المعلومات التكنولوجيات و البدائل الجديدة"، مجلة الدراسات و البحوث الإجتماعية، جامعة الشهيد حمة لخضر، الوادي، العدد 16، جوان 2016.

46. بوعون أحمد: "إتجاهات حديثة في الإنتاج الإذاعي المحلي في ضوء متطلبات الرقمنة و صناعة الجودة"، مجلة المعيار كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية، جامعة محمد لمين دباغين، سطيف، العدد 48، المجلد 23، سنة 2019.

### (3) المذكرات و الرسائل الجامعية:

47. قرمات عماد، قد محمد الشريف: إستخدام الصحفيين لتكنولوجيا الإتصال الحديثة، دراسة وصفية تحليلية لعينة من صحفي التلفزيون الجزائري، مذكرة ماستر في علوم الإعلام و الإتصال، تخصص تكنولوجيا الإتصال الجديدة، كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2014/2015.

48. موساوي فروجة: التفاعلية في القناة الإذاعية الثانية الناطقة بالأمازغية، دراسة تحليلية لعينة من الجمهور للبرنامج التفاعلي 'مايتشورد ووليك' (فيض القلوب)، رسالة ماجستير في علوم الإعلام و الإتصال، تخصص قياس جمهور وسائل الإعلام، كلية العلوم السياسية و الإعلام، جامعة الجزائر 2، سنة 2010.

### (4) المحاضرات:

49. الشيخ فريد، المحاضرة 04: التطور التاريخي لتكنولوجيا الإتصال، مقياس منهجية البحث العلمي محاضرة مقدمة لطلبة السنة الثانية ليسانس، الموسم الجامعي 2021/2022، جامعة أكلي محند أولحاج البويرة، 19 نوفمبر 2021، على الساعة 13:00.

50. بوعنان ليندة: تكنولوجيا الإعلام و الإتصال الجديدة، مقياس تقنيات الإعلام و الإتصال، محاضرة مقدمة لطلبة السنة الأولى ماستر، تخصص إدارة محلية، الموسم الجامعي 2021/2022، جامعة محمد بوضياف المسيلة، 15 جويلية 2021، على الساعة 10:30.

الملاحق

الملحق رقم (1) : استمارة استبيان

الملحق رقم (2) : مقابلة

دليل مقابلة مع السيد " ورياشي محمد " ، صحفي بالإذاعة المحلية بومرداس :

س1 : ما هو منصبك في الإذاعة و في أي قسم ؟

ج1 : المنصب صحفي بقسم الأخبار .

س2 : ماذا حققت لكم تكنولوجيا الاتصال في مؤسستكم ؟

ج2 :تكنولوجيا الاتصال حققت لنا السرعة في تناول المعلومات و نشرها بالإضافة إلى التطلع على كل الأخبار في وقتها .

س3 : كيف يتم الاعتماد على تكنولوجيا الاتصال في مؤسستكم ؟

ج3 : يتم الاعتماد على الصفحات الرسمية للمؤسسات و الإدارات العامة .

س4 : كيف تؤثر تكنولوجيا الاتصال على الأداء المهني للصحفيين في مؤسستكم ؟

ج4 : تؤثر تكنولوجيا الاتصال على أداء الصحفي غالبا بايجابية في تلقي المعلومة و نشرها .

س5 : ما هي الوسائل التي تعتمد عليها كصحفي في الإذاعة ؟

ج5 : الوسائل المعتمدة في الإذاعة هي الانترنت و الصفحات الرسمية .

س6 : ما هي أهم التحديثات التي تعتمد عليها كصحفي في الإذاعة ؟

ج6 : الإذاعة تعتمد على آخر التحديثات و البرمجيات خاصة في طريقة المونتاج و نقل الرسالة الإعلامية في وقتها .

س7 : كيف التعامل مع المعلومات الهائلة التي لديكم ؟

ج7 : نتعامل مع الكم الهائل من المعلومات بالنظر للجهة الرسمية إضافة إلى ترتيبها من الأهم إلى المهم .

س8 : هل تلاحظ أن أدائك المهني تحسن من خلال استعمالك لتكنولوجيا الاتصال ؟

ج8 : الأداء المهني تحسن بكثير لان نقل المعلومة اليوم لم يعد يقتصر على الطرق التقليدية التي تأخذ وقت طويل.

س9 : هل تسهل تكنولوجيا الاتصال عملية نقل المعلومات و انجاز الأعمال في الوقت المحدد؟

ج9 : نعم تسهل نقل المعلومة و انجاز الأعمال في وقتها .

س10 : ماهي معوقات التي تواجهها في استخدام تكنولوجيا الاتصال أثناء العمل ؟

ج10 : المعوقات هي نقص تدفق الانترنت .

## فهرس الجداول

الصفحة	العنوان	رقم الجدول
58	توزيع المبحوثين حسب متغير الجنس.	01
59	توزيع المبحوثين حسب متغير السن.	02
60	توزيع المبحوثين حسب متغير الأقدمية.	03
62	مدى استخدام تكنولوجيا الإتصال من طرف صحفيين في الإذاعة المحلية بومرداس المحلية.	04
63	يمثل توزيع المبحوثين حسب الأقدمية في الإستخدام في الإذاعة المحلية لبومرداس	05
64	طبيعة الأشخاص المتعامل معهم من طرف الصحفيين بإستعمال تكنولوجيا الإتصال في الإذاعة المحلية لبومرداس	06
66	يمثل نوع التكنولوجيا الأكثر استخداما بمؤسستهم في الإذاعية المحلية لبومرداس.	07
67	عدد المرات التي يتم فيها إستخدام تكنولوجيا الإتصال في اليوم من طرف الصحفيين بالمؤسسة الإعلامية	08
69	يمثل إستخدام الصحفيين لتكنولوجيا الإتصال الحديثة مقارنة بوسائل إعلامية أخرى	09
70	يمثل الدافع الذي يدفع الصحفيين لاستخدام تكنولوجيا الإتصال بالاذاعة المحلية لبومرداس.	10
72	يمثل دوافع الإعتماد على تكنولوجيا الإتصال من طرف الصحفيين بالمؤسسة الإعلامية	11
73	يمثل الهدف من إستخدام تكنولوجيا الإتصال في العمل من طرف الصحفيين بالمؤسسة الإعلامية	12
75	يمثل نوع الإشباعات المحققة من خلال إستخدام تكنولوجيا الإتصال من طرف الصحفيين بالإذاعة المحلية لبومرداس	13
76	يمثل الإشباعات النفسية التي يحققها إستخدام تكنولوجيا الإتصال لدى الصحفيين	14

78	يمثل الإشباعات المعرفية التي يحققها استخدام تكنولوجيا الإتصال لدى الصحفيين	15
80	يمثل كيفية تأثير تكنولوجيا الإتصال إيجابيا على النشاط الصحفي داخل المؤسسة الإعلامية	16
81	يمثل مدى مساهمة تكنولوجيا الإتصال الحديثة في الرفع من جودة و إنتاجية الأعمال داخل المؤسسة الإعلامية من عدمه	17
82	طبيعة الأعمال التي تستفيد من استخدام تكنولوجيا الإتصال بالمؤسسة الإعلامية	18
84	يمثل درجة مساهمة تكنولوجيا الإتصال الحديثة في المؤسسة الإعلامية من توفير للآنية و الفورية في الحصول و معالجة الخبر	19
85	يمثل كيفية تأثير تكنولوجيات الإتصال الحديثة على عملية عرض و تحرير عملهم الصحفي	20
87	يمثل مدى مساهمة تكنولوجيا الإتصال الحديثة في الكشف عن مواطن القوة و الضعف في أدائهم الصحفي من عدمه	21
88	تمثل مواطن القوة و الضعف في الأداء الصحفي بإذاعة بومرداس	22
89	يمثل مدى إهتمام المسؤولين داخل المؤسسة الإعلامية بتزويدها بكل أنواع وسائل التكنولوجيا الحديثة من عدمه	23
90	يمثل مدى تدعيم و تشجيع المسؤولين داخل المؤسسة الإعلامية على استخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة	24
92	مدى تحقيق تكنولوجيات الاتصال الحديثة دورا في تنمية الاتصال خارج المؤسسة الاعلامية من عدمها.	25
93	يمثل دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تنمية الإتصال خارج المؤسسة الإعلامية	26
95	يمثل ما أحدثته تكنولوجيات الإتصال الحديثة من تحسينات و تغييرات في شكل عملهم داخل المؤسسة الإعلامية	27
96	يمثل كيفية تأثير تكنولوجيا الإتصال على شكل العمل داخل المؤسسة الإعلامية	28
98	مدى تأثير استخدام تكنولوجيا الإتصال داخل المؤسسة الإعلامية و تأثيرها على علاقات العمل بين الصحفيين من عدمه	29
99	يمثل كيفية تجسيد استخدام تكنولوجيات الإتصال داخل المؤسسة الإعلامية و أثرها على علاقات العمل بين الصحفيين	30

101	يمثل مدى إستخدامك لتكنولوجيا الإتصال في تفعيل دور الصحفي في المؤسسة	31
103	يمثل الإضافات التي قدمتها تكنولوجيا الإتصال في مجال عمل الصحفي داخل المؤسسة الإعلامية	32
104	يمثل مدى مساعدة التكنولوجيا الحديثة على انجاز الأعمال في وقتها من عدمه	33
106	يمثل مدى تطور أداء الصحفيين بالمؤسسة الإذاعية أثناء إستخدامهم لتكنولوجيا الإتصال الحديثة	34
107	يمثل مدى تخصيص دورات تدريبية للصحفيين حول كيفية إستخدام تكنولوجيا الإتصال من عدمه	36
109	يمثل الفترات التي يتم فيها تقديم الدورات التدريبية في المؤسسة الإعلامية	37
110	يمثل طبيعة المعوقات التي تواجه الصحفي أثناء إستخدام تكنولوجيا الإتصال و التي من شأنها إضعاف مستوى الأداء المهني	38
112	أهم الجوانب الملاحظة أنها مساهمة في تطوير الأداء الفعلي بإدخال تكنولوجيا الإتصال.	40
113	يمثل كيفية تأثير إستخدام تكنولوجيا الإتصال بالمؤسسة على الإلتزامات الأخلاقية المرتبطة بعمل الصحفي	41
115	يمثل أثر إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة على الإلتزامات المهنية المرتبطة بالعمل	42
116	يمثل مدى إستخدام تكنولوجيا الإتصال و مدى تأثيرها في علاقات العمل بالمؤسسة الإعلامية من عدمه	43
118	يمثل الحاجات المترتبة من إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة و تأثيرها على علاقات العمل بالمؤسسة الإذاعية	44
119	يمثل كيفية مساهمة تكنولوجيا الإتصال في عملية تحرير الأخبار	45
121	علاقة المتغيرات الجنس السن والأقدمية بمدى تأثير تكنولوجيا الاتصال عن النشاط الصحفي داخل المؤسسة الاعلامية من عدمه	46
126	يمثل علاقة متغيرات الجنس ،السن و الاقدمية بمدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الرفع من جودة و إنتاجية الخدمات داخل المؤسسة الإعلامية من عدمه.	47

130	يمثل علاقة المتغيرات السن ، الجنس و الاقدمية بإحداثية تكنولوجيا الاتصال الحديثة تحسينات و تغييرات في شكل العمل داخل المؤسسة الإعلامية.	48
133	يمثل علاقة متغيرات السن ،الجنس ،و الاقدمية بمدى تأثير استخدام تكنولوجيا الاتصال على علاقات العمل بين الصحفيين من عدمه.	49
137	يمثل علاقة المتغيرات الجنس ،السن ،و الاقدمية بمدى مساعدة تكنولوجيا الاتصال الحديثة على انجاز الأعمال في وقتها و من عدمه	50
141	يمثل علاقة المتغيرات السن ،الجنس ،الاقدمية بالإضافات التي أضافتها استخدام تكنولوجيا الاتصال في مجال العمل الصحفي داخل المؤسسة الإعلامية	51
145	يمثل علاقة متغيرات السن ،الجنس و الاقدمية بمدى تخصيص دورات أكاديمية للصحفيين حول كيفية استخدام تكنولوجيا الاتصال من عدمه.	52

## فهرس المحتويات والصفحات

	➤ الشكر و العرفان
	➤ الإهداء
	➤ ملخص الدراسة
أ	➤ مقدمة
	الإطار المنهجي
5	(1) إشكالية الدراسة و تساؤلاتها.
7	(2) أسباب إختيار الموضوع .
7	(3) أهداف الدراسة.
8	(4) أهمية الدراسة.
9	(5) منهج الدراسة و أدواته.
11	(6) مجتمع البحث و عينة الدراسة.
12	(7) حدود الدراسة.
12	(8) الخلفية النظرية للدراسة "نظرية الإستخدامات و الإشباعات "
14	(9) تحديد مفاهيم و مصطلحات الدراسة.
15	(10) الدراسات السابقة.
	الإطار النظري
	الفصل الأول: ماهية تكنولوجيا الإتصال.
22	تمهيد للفصل الأول:
23	المبحث الاول: مفهوم تكنولوجيا الإتصال.
24	لمبحث الثاني: نشأة تكنولوجيا الإتصال.
25	المبحث الثالث: أنواع تكنولوجيا الإتصال.
27	المبحث الرابع: وظائف تكنولوجيا الإتصال.
29	المبحث الخامس: خصائص تكنولوجيا الإتصال.
31	خلاصة للفصل الأول:
	الفصل الثاني: مدخل مفاهيمي حول الإذاعة المحلية.
32	تمهيد للفصل الثاني:

33	المبحث الأول: مفهوم الإذاعة المحلية.
34	المبحث الثاني: نشأة الإذاعة المحلية.
35	المبحث الثالث: خصائص الإذاعة المحلية.
37	المبحث الرابع: أهداف الإذاعة المحلية.
38	المبحث الخامس: وظائف الإذاعة المحلية.
41	خلاصة للفصل الثاني:
	الفصل الثالث: تكنولوجيات الإتصال و الأداء المهني في الإذاعة.
42	تمهيد للفصل الثالث:
43	المبحث الأول: التطورات التكنولوجية بالإذاعة.
44	المبحث الثاني: تأثير تكنولوجيا الإتصال على الأداء المهني الإذاعيين.
45	المبحث الثالث: إستخدامات الأنترنت في المجال الإذاعي.
47	المبحث الرابع الإذاعة الرقمية عبر الأنترنت.
49	خلاصة الفصل الثالث:
	الإطار التطبيقي: التحليل الكمي والكيفي للمعطيات والبيانات المرتبطة بالدراسة الميدانية
50	تمهيد
51	1- التعريف بالمؤسسة ( الإذاعة المحلية بومرداس ).
53	2- الهيكل التنظيمي للمؤسسة.
55	3- مهام ووظائف المؤسسة الإذاعية.
	4- التحليل الكمي والكيفي للجداول.
58	أ- التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة
121	ب- التحليل الكمي والكيفي للجداول المركبة
149	5- عرض المقابلة والتعليق عليها.
	6- نتائج الدراسة
151	أ- النتائج الجزئية للدراسة.
155	ب- النتائج العامة للدراسة.
161	7- خلاصة الدراسة.
162	التوصيات والاقتراحات

8- قائمة المصادر والمراجع

9- الملاحق