

Date de soutenance : 14/09/2024



UNIVERSITE MOULOUD MAMMERI DE TIZI-OUZOU  
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIES, COMMERCIALES  
ET DES SCIENCES DE GESTION  
DEPARTEMENT DES SCIENCES DE GESTION



# Mémoire de fin de cycle

En vue de l'obtention du diplôme de Master  
**Option : Management Stratégique**

## Thème

La Performance d'une entreprise artisanale ; quels  
outils managériaux ? Pour quel résultat ?  
Cas pratique : La Chambre de l'artisanat et des  
Métiers (CAM) Tizi-Ouzou

### Réalisé par :

- FERRAT Anissa
- KIAS Sarah

### Dirigé par :

Mr KABENE Ahmed

### Soutenu devant les jurys composés de :

M <sup>me</sup> RAHMOUNI Djamila	MCA à l'UMMTO	Présidente
M <sup>r</sup> ARHAB Samir	MAA à l'UMMTO	Examineur
M <sup>r</sup> KABENE Ahmed	MCA à l'UMMTO	Rapporteur

Année Universitaire : 2023/2024



# **DEDICACES**

*Je dédie ce travail à :*

**À MES CHERS PARENTS, POUR TOUS LEURS  
SACRIFICES, LEUR AMOUR LEUR  
TENDRESSE LEUR SOUTIEN ET LEURS  
PRIÈRES TOUT AU LONG DE MES ÉTUDES.  
MES FRÈRES, ET MES SŒURS POUR  
LEUR ENCOURAGEMENTS  
PERMANENT, ET LEUR SOUTIEN  
MORAL.**

**À MES CHERS PARENTS, POUR TOUS LEURS**



## *DEDICACES*

*J'ai le grand plaisir de dédier ce mémoire  
A mes chers parents pour leurs sacrifices et leur amour  
inconditionnel,  
A ma mère qui m'a encouragé et soutenu durant ces années  
d'études  
A mes chers frères Brahim, Tarik, Bakliche  
A mes sœurs Razika, Rachida qui m'ont encouragé dans les  
moments de doute  
À ma grand-mère yema wardia  
A mes anges Zayan, Silina et Aris  
À toute ma famille,  
A mes amis  
A toutes les personnes qui m'ont soutenu et qui sont chères pour  
moi  
Ce mémoire est le fruit de votre amour, de votre confiance et de  
votre soutien.*



*Anissa*



## REMERCIEMENT

*Nous remercions Dieu tout-puissant de nous avoir donné la santé et la volonté d'entamer et de terminer notre travail de fin d'études.*

*Nous remercions toutes les personnes qui, par leur soutien, leur conseil ou leur*

*Participation, ont contribué à la réalisation de ce modeste travail.*

*On remercie l'ensemble des enseignants et enseignantes de la spécialité MS qui nous*

*Ont enseigné et respecté durant ces deux dernières années, et tous les enseignants*

*Nos sincères remerciements à toute l'équipe de la salle mémoire de département*

*Sciences de Gestion et la bibliothèque de commerce.*

*Un grand Merci à Mr **KABENE Ahmed** qui a pris du temps pour nous orienter, nous*

*Conseiller, nous enseigner, pour sa gentillesse et son accueil.*

*On remercie tous ceux qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation de ce*

*Mémoire, notre organisme d'accueil Direction Tourisme artisanat, ainsi que notre encadreur au niveau Direction Tourisme artisanat.*

## Liste des figures :

Figure 1:Présentation schématique de l'évolution du mot performance.....	6
Figure 2:Le triangle de la performance.....	9
Figure 3:Nombre de femmes et d'hommes inscrits dans la CAM par domaine d'artisanat.....	59
Figure 4:Le nombre des artisans net inscrits dans la chambre artisanale des métiers depuis 1998 jusqu'au 31 Décembre 2023 dans les trois domaines de l'artisanat. ....	61
Figure 5:l'ancienne robe kabyle.....	64
Figure 6,Figure 7,Figure 8:prises par nous « robe kabyle moderne » .....	65
Figure 9:el foudha.....	66
Figure 10 : amendil.....	67
Figure 11: Figure 12 : prise par nous « femme kabyle porte la robe kabyle avec ses accessoires » .....	69
Figure 13:prise par nous « tazrart » .....	70
Figure 14: Figure 15 : Prise par nous « amechlukh » .....	70
Figure 16: Figure 17 : prise par nous « akhelkhal ».....	71
Figure 18:prise par nous « la ceinture kabyle » .....	72

## **La liste des tableaux :**

<b>Tableau 1:Nombre de bénéficiaires du F.N.P.A.A.T.....</b>	<b>57</b>
<b>Tableau 2 : Répartition des femmes par domaine d'artisanat .....</b>	<b>58</b>
<b>Tableau 3:Répartition des hommes par domaine d'artisanat .....</b>	<b>58</b>
<b>Tableau 4:La répartition de nombre d'emplois des artisans par domaine d'activité.....</b>	<b>60</b>
<b>Tableau 5: Analyse comparative des pratiques managériales et de performance entre deux couturières .....</b>	<b>72</b>
<b>Tableau 6:la répartition des artisans de la robe kabyle par commune .....</b>	<b>78</b>

# ***SOMMAIRE***

## **SOMMAIRE**

***DEDICACES***

***REMERCIEMENTS***

***LISTE DES FIGURES :***

***LA LISTE DES TABLEAUX :***

<b><i>INTRODUCTION GENERALE :</i></b>	<b><i>1</i></b>
<b><i>CHAPITRE I :CADRE THEORIQUE</i></b>	<b><i>4</i></b>
<b><i>INTRODUCTION :</i></b>	<b><i>4</i></b>
<b><i>SECTION 01 : LA NOTION DE LA PERFORMANCE</i></b>	<b><i>6</i></b>
<b><i>SECTION2 : LA PERFORMANCE ARTISANALE</i></b>	<b><i>13</i></b>
<b><i>SECTION 3 : DETERMINANTS DE LA PERFORMANCE D'UNE ENTREPRISE ARTISANALE</i></b>	<b><i>17</i></b>
<b><i>CONCLUSION :</i></b>	<b><i>18</i></b>
<b><i>CHAPITRE II :LE SECTEUR ARTISANAL EN ALGERIE</i></b>	<b><i>20</i></b>
<b><i>INTRODUCTION</i></b>	<b><i>21</i></b>
<b><i>SECTION 01 : CONCEPTS ET DEFINITION DU SECTEUR ARTISANAL</i></b>	<b><i>22</i></b>
<b><i>SECTION02 : L'EVOLUTION DE L'ARTISANAT EN ALGERIE</i></b>	<b><i>26</i></b>
<b><i>SECTION 03 : LES METIERS ARTISANAUX ET LE SAVOIR-FAIRE :</i></b>	<b><i>39</i></b>
<b><i>CONCLUSION</i></b>	<b><i>48</i></b>

<i>CHAPITRE III : LE CAS DE LA WILAYA DE TIZI-OUZOU</i>	<i>49</i>
<i>LA PRESENTATION DE LA WILAYA TIZI-OUZOU :</i>	<i>50</i>
<i>INTRODUCTION :</i>	<i>51</i>
<i>SECTION 01 : CAM : ACTEUR DE DEVELOPPEMENT ARTISANAL</i>	<i>53</i>
<i>SECTION 2 : ETUDE STATISTIQUE DU SECTEUR ARTISANAL</i>	<i>58</i>
<i>SECTION 3 : LA ROBE KABYLE : UN PRODUIT ARTISANAL EMBLEMATIQUE</i>	<i>63</i>
<i>CONCLUSION :</i>	<i>80</i>
<i>CONCLUSION GENERALE :</i>	<i>83</i>
<i>BIBLIOGRAPHIE</i>	<i>86</i>
<i>ANNEXES</i>	<i>89</i>
<i>TABLE DES MATIERES</i>	<i>107</i>
<i>RESUME</i>	<i>93</i>

***INTRODUCTION  
GÉNÉRALE***

### **Introduction générale :**

L'environnement économique actuel oblige les dirigeants, y compris dans le secteur de l'artisanat, à prendre des décisions plus rapidement que jamais. Ces décisions doivent être fondées sur des données significatives et précises. Pour y parvenir, il est essentiel que les dirigeants mesurent régulièrement les performances de leur entreprise et agissent en fonction des conclusions qui en sont tirées.

La performance de l'entreprise est un concept multidimensionnel au cœur des préoccupations des dirigeants, des investisseurs et des parties prenantes du monde des affaires d'aujourd'hui. Elle représente la capacité d'une organisation à atteindre ses objectifs et à créer de la valeur de manière durable tout en s'adaptant à un environnement en constante évolution. L'évaluation de la performance de l'entreprise nécessite de prendre en compte divers facteurs interdépendants. Ceux-ci incluent la satisfaction du client, l'innovation, la responsabilité sociale et environnementale, la gestion des ressources humaines et la capacité d'adaptation aux changements technologiques et aux évolutions du marché.

L'artisanat algérien, se distingue par sa grande diversité et sa variété impressionnante tant dans les formes, les techniques que les décors. Cette diversité est le résultat des conditions climatiques, des ressources naturelles et des différentes civilisations présentes en Algérie, expliquant ainsi la large gamme de spécialités et d'activités artisanales dans le pays. Le secteur de l'artisanat joue un rôle essentiel dans la création d'emplois et la génération de revenus pour de nombreux citoyens. Les CAM s'impliquent de plus en plus pour promouvoir ce secteur, non seulement pour réduire la pauvreté, mais aussi pour offrir des opportunités aux jeunes travailleurs et préserver les savoir-faire traditionnels. Les entreprises artisanales, en tant que TPE, se démarquent par leur proximité avec leur propriétaire et leur savoir-faire spécifiques. Cependant, ces artisans font face à de nouveaux défis en matière de gestion et de management, dans un environnement concurrentiel et changeant.

Parmi les nombreux domaines qui composent le riche secteur de l'artisanat algérien, le textile et notamment la confection traditionnelle occupe une place de choix. Au sein de cette catégorie, la robe kabyle symbole du patrimoine vestimentaire algérien, demeure un élément essentiel de la culture et des traditions. Les robes kabyles portées par les femmes, un habit d'honneur et de prospérité de la culture kabyle. En plus de son usage primaire. Transmise comme un héritage familial, la robe kabyle reste un élément incontournable des célébrations culturelles. Cependant, face aux mutations sociétales et à la mondialisation, cet artisanat traditionnel connaît une renaissance créative. L'innovation dans les techniques de confection

et l'influence des tendances internationales donnent naissance à une diversité de modèles, alliant authenticité et modernité, témoignant de la capacité de l'artisanat traditionnel à se réinventer tout en préservant son rôle essentiel dans l'identité nationale et le développement économique locale.

Ce mémoire vise à explorer les outils managériaux utilisés par les entreprises artisanales et à évaluer leur impact sur la performance, avec une focalisation particulière sur la wilaya de Tizi-Ouzou en Algérie.

### ❖ **Problématique**

La problématique centrale que nous nous proposons d'explorer est la suivante : **comment la culture d'entreprise et les valeurs partager influencent-elles la motivation et la performance des employés dans les entreprises artisanales ?**

Pour répondre à cette problématique nous intéressons aux questions suivantes :

1. Quels sont les outils managériaux les plus utilisées par les entreprises artisanales dans la wilaya de Tizi-Ouzou ?
2. Les caractéristiques managériales sont-elles importantes à la survie et la réussite d'une entreprise artisanale ?

### ❖ **Hypothèses**

Afin de structurer notre étude, nous avons mis deux hypothèses sont les suivantes :

**Hypothèse 1 :** L'utilisation des outils managériaux spécifiques améliore la performance des entreprises artisanales.

**Hypothèse 2 :** la proximité géographique et culturelle des artisans avec leurs marchés cible influence l'efficacité des outils managériaux utilisés.

### ❖ **Objet de la recherche**

L'objet de notre recherche porte sur l'analyse de la performance des entreprises artisanales dans la wilaya de Tizi-Ouzou à travers l'utilisation d'outils managériaux adaptés. Ce sujet est particulièrement intéressant car il n'a pas été suffisamment étudié jusqu'à présent, offrant ainsi une occasion unique d'apporter des apports innovants à la compréhension de la gestion artisanale. En nous concentrant sur la région de Tizi-Ouzou, nous cherchons à appliquer nos recherches en fonction de contexte en tenant compte des particularités régionales auxquels sont confrontées les entreprises artisanales de cette région. Notre étude vise à réduire le manque d'information existant et à proposer des et à proposer des solutions pratiques pour améliorer la performance de ces entreprises à travers des outils managériaux appropriés

### ❖ **La méthodologie de recherche**

Pour répondre à notre problématique, nous avons adopté une démarche en deux temps : une recherche bibliographique. Des ouvrages, des articles, des travaux de terrains et des sites internet, nous ont permis de cerner notre problématique sur le plan théorique. En Deuxième lieu, nous avons réalisé une étude statistique auprès de la chambre de l'artisanat et des métiers sur la réalité des artisans dans la wilaya de Tizi-Ouzou et une comparaison avec deux couturières de deux régions différentes une de la ville et l'autre de la région de Ouaguenoun.

### ❖ **La structure du travail**

Notre plan de travail est composé en trois chapitres :

Le premier chapitre est consacré au cadre théorique de la notion de performance, en mettant en lumière les spécificités de la performance artisanale et les déterminants de cette performance. Il s'agit de comprendre comment la performance est définie, mesurée et quelles sont les particularités des entreprises artisanales en matière de performance.

Le deuxième chapitre explore le secteur artisanal en Algérie. Il présente les concepts et définitions liés à ce secteur, retrace son évolution historique, et met en lumière les différents métiers artisanaux ainsi que le savoir-faire qui y est associé.

Le troisième chapitre se focalise sur la wilaya de Tizi Ouzou, en examinant le rôle des Chambres d'Artisanat et de Métiers (CAM) comme acteurs de développement artisanal, et en présentant une étude statistique du secteur artisanal dans cette région. Une attention particulière est accordée à la robe kabyle, emblème du savoir-faire artisanal local. Enfin, une analyse comparative des pratiques managériales et de performance entre deux couturières sera menée, offrant un aperçu concret de l'impact des outils managériaux sur la performance des entreprises artisanales.

# CHAPITRE I :

## Cadre théorique

**INTRODUCTION :**

Dans un environnement en constante évolution caractérisé par une concurrence croissante et des attentes croissantes des consommateurs, la notion de performance joue un rôle essentiel dans la réussite des entreprises. Ce concept, avec ses multiples aspects, est également applicable dans le secteur de l'artisanat, où la qualité de la production, l'efficacité des processus et la satisfaction du client jouent un rôle important dans la compétitivité.

Devant cette situation, il est important de s'interroger sur les déterminants de la performance artisanale. Comment les entreprises artisanales peuvent-elles développer et maintenir des niveaux élevés de savoir-faire et de compétences pour rester performantes ?

Ce chapitre vise à approfondir ces questions à travers une analyse conceptuelle. Nous commençons par définir la performance et analyser ses différents aspects. Nous accordons en suite une attention particulière à la performance artisanale, en soulignant son importance, ses éléments clés et ses défis spécifiques. En fin, nous étudierons les facteurs internes et externes qui influencent la performance artisanale

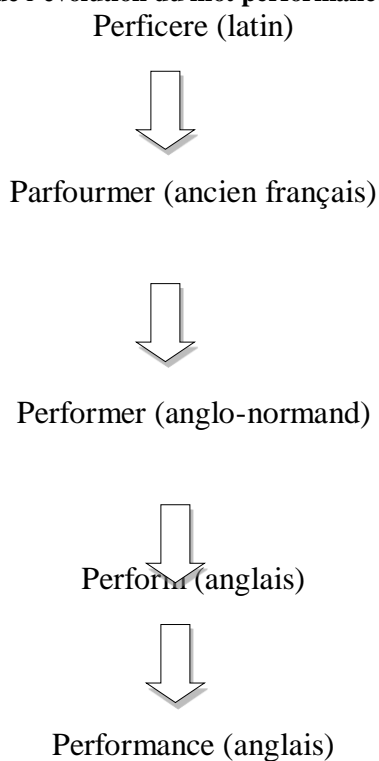
## Section 01 : La notion de la performance

Dans cette section, l'accent va être mis sur la notion de performance ; l'origine du terme, la définition, les critères, les objectifs, les caractéristiques, les formes et la mesure de la performance.

### 1-L'origine du mot « performance » :

Introduit en France au XIX<sup>ème</sup> siècle, performance est un mot anglais issu du vocabulaire sportif, limitée au départ pour exprimer les résultats obtenus par un cheval de course et la mécanique pour préciser les éventualités et les capacités techniques d'une machine. En anglais performance est le nom du verbe perform, l'abréviation anglo-normande de performer, elle-même issue de l'ancien parfourmer, ses racines viennent du latin perficere, signifie compléter, ce qui en français actuel de verbe parfait.<sup>1</sup>

Figure 1:Présentation schématique de l'évolution du mot performance.



Source : LE LAY Guillaume (2017)<sup>2</sup>

<sup>1</sup> LE LAY Guillaume, « Une brève étymologie de la performance », [fr.linkedin.com/pulse/une-brève-étymologie-de-la-performance-guillaume-le-lay](https://fr.linkedin.com/pulse/une-brève-étymologie-de-la-performance-guillaume-le-lay), 13janv2017 (consulté le 18mars 2024)

<sup>2</sup> Idem.

## **2-Définition de la notion performance :**

La notion de la performance est une notion polysémie, complexe et peut être définie de plusieurs sens pour lesquelles nous avons plusieurs explications selon les auteurs.

Selon MAADANI Martine et SAID Karim (2009, p28) « Dans le champ de la gestion, le mot « performance » prend des sens variables que l'on peut rattacher à l'un ou/et l'autre des trois sens primaires suivants :

- ❖ *La performance est « succès ». La performance n'existe pas en soi : elle est fonction des représentations de la réussite, variables selon les entreprises et/ou les acteurs.*
- ❖ *La performance est « résultats de l'action ». Contrairement au précédent, ce sens ne comporte pas de jugement de valeur.*
- ❖ *La performance est « action ». Dans ce sens, plus fréquent en anglais qu'en français, la performance est un processus et non un résultat qui apparaît un moment dans le temps. Elle est la mise en actes d'une compétence qui n'est qu'une potentialité »<sup>3</sup>.*

LEBAS Michel propose une autre définition plus opérationnelle et tire les conclusions suivantes :

- ❖ *« La performance n'est pas une simple constatation, elle se construit. C'est une réalisation...*
- ❖ *C'est le résultat d'un processus de causalité et une indication d'un potentiel de résultats futurs...*
- ❖ *Elle est relative au contexte concurrentiel et organisationnel choisi en fonction de la stratégie...*
- ❖ *Elle doit être mesurable par un chiffre ou une expression communicable »<sup>4</sup>*

De son côté, KHEMAKHEM Abdellatif (1992, p311) note que: « la performance d'un centre d'activité (atelier, unité, service, entreprise, branche, etc.) désigne l'efficacité et la productivité dans laquelle ce centre de responsabilité a atteint les objectifs qu'il acceptés ».<sup>5</sup>

Malgré une certaine confusion autour de la notion de performance, quatre points de convergence se dégagent des différentes définitions<sup>6</sup> :

**1-Evaluation et valeur :** la performance est souvent liée à l'évaluation ; évaluation de la performance, pilotage de la performance, management de la performance. La performance est

<sup>3</sup> MAADANI Martine et SAID Karim « management et pilotage de la performance » Edition 01, 2009, p28

<sup>4</sup> LAABAS Michel « oui, il faut définir la performance » 1995, p26

<sup>5</sup> KHEMAKHEM Abdellatif « la dynamique de contrôle de gestion » Edition DUNOD, 1992, p311.

<sup>6</sup> ISSOR Zineb « la performance d'entreprise : un concept complexe aux multiples dimensions »

<https://www.cairn.info/revue-projectique-2017-2-page-93.htm> 2017/2 (n°17)

donc intrinsèquement liée à la notion de valeur, qui est centrale dans la définition de la performance comme résultat.

**2-Multi dimensionnalité** : la performance n'est pas un concept unidimensionnel, mais plutôt un ensemble de dimensions dont le nombre varie selon les auteurs.

**3-Cohérence et pertinence** : la performance est souvent associée à la cohérence et à la pertinence. La cohérence, facile à définir, se réfère à des décisions logiques entre elles et par rapport à un système de valeurs. La pertinence, en revanche, est plus complexe à définir et n'a pas de définition précise. Elle est généralement définie par rapport à un utilisateur et à une intention. Elle est parfois confondue avec la cohérence ou assimilée à la précision/exactitude. La performance, la cohérence et la pertinence correspondent respectivement aux dimensions objectives de toute évaluation valide.

**4-Subjectivité** : la performance n'est pas un concept absolu ou objectif, mais plutôt un concept subjectif selon les auteurs.

En résumé, la performance est multi dimensionnelle qui est étroitement liée à l'évaluation, à la valeur, à la cohérence, à la pertinence et à la subjectivité.

### **2-1-Les critères de la performance :**

Au sens général, la performance est la combinaison de l'efficacité, l'efficience, pertinente.

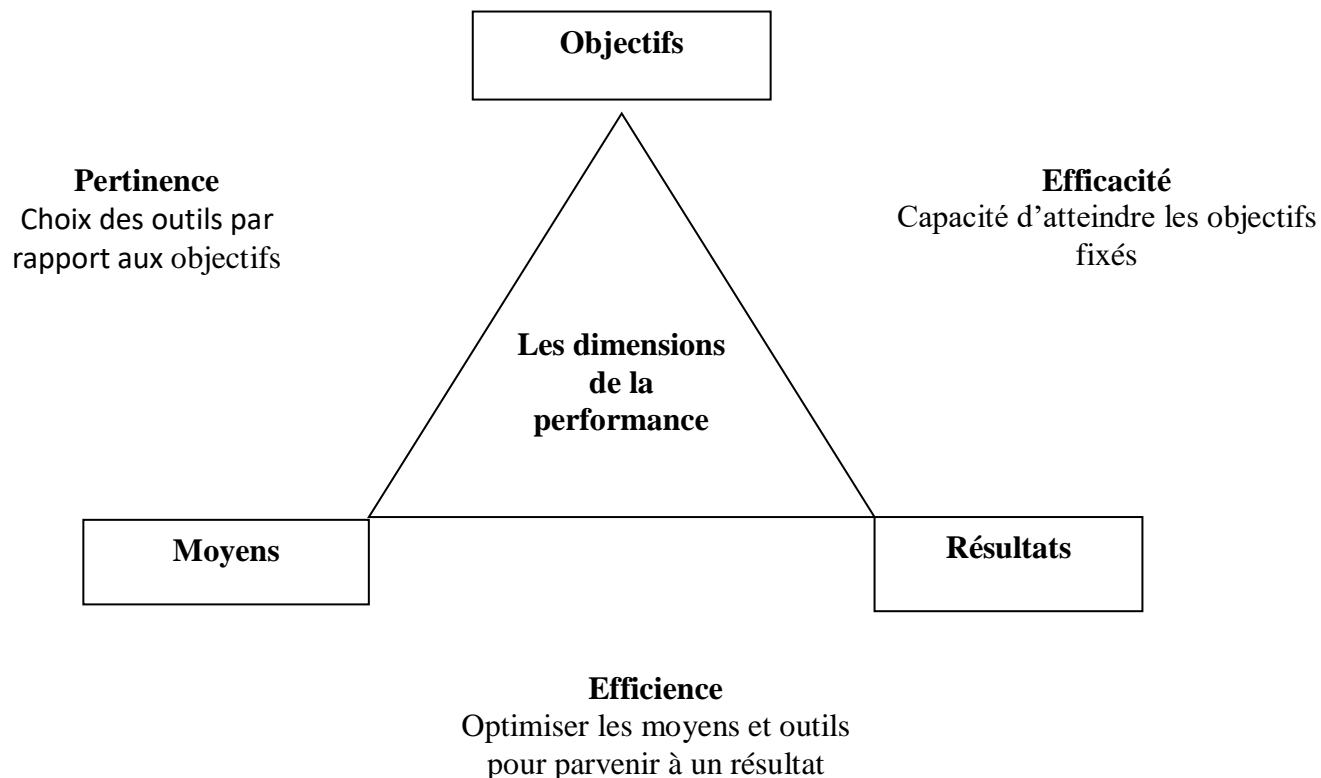
- ❖ **L'efficacité** : c'est la capacité d'obtenir le résultat attendu par les objectifs fixés de l'entreprise en utilisant des moyens et des ressources disponibles de manière optimale. D'une autre manière, BOISLANELLE « *comme le rapport entre le résultat atteint par un système et les objectifs visés. De ce fait plus les résultats seront proches des objectifs visés plus le système sera efficace. On s'exprimera donc le degré d'efficacité pour caractériser les performances d'un système* »<sup>7</sup>.
- ❖ **L'efficience** : c'est la capacité d'obtenir le résultat souhaité en utilisant le moins de ressources possible. Cela signifie être efficace tout en minimisant les ressources et en améliorant la productivité. L'efficience « *c'est le rapport entre l'effort et/es moyens totaux déployés dans une activité d'une part, et l'utilité réelle que les gens en tirent sous forme de valeur d'usage d'autre part* ».<sup>8</sup>
- ❖ **La pertinence** : permet d'optimiser les résultats en s'assurant que les efforts sont concentrés sur ce qui est plus important pour la réussite de l'entreprise. La pertinence

<sup>7</sup> MAHÉ DE BOISLANDELLE, Henri, *et al.* Gestion des ressources humaines dans les PME. *Economica*, 1998, vol. 2(p139)

<sup>8</sup> SAOU Ouanissa et ABBACHE Khelaf « l'appréciation de la performance de l'entreprise à travers l'analyse financière » mémoire de master, spécialité : Management des Organisations, Béjaïa, 2017, p5

fait référence à la cohérence des moyens et des actions prises pour atteindre un objectif précis. En d'autres termes, être capable d'atteindre un objectif fixé de manière efficace et efficiente.

**Figure 2: Le triangle de la performance.**



Source : Modèle de (Gilbert, 1980)

**3- Les objectifs de la performance :** La mesure de la performance des entreprises vise une multitude d'objectifs qui se regroupent comme suit :<sup>10</sup>

- ❖ Augmenter la rentabilité : générer les bénéfices et optimiser les revenus de l'entreprise.
- ❖ Réduire les coûts de fabrication.
- ❖ Assurer la qualité.
- ❖ Améliorer les processus de fabrication et l'ambiance de travail
- ❖ Développer la créativité du personnel.
- ❖ Accroître la satisfaction client.
- ❖ Renforcer la réputation de l'entreprise.

<sup>9</sup>Modèle de (Gilbet, 1980) : La performance en science de gestion

<sup>10</sup> SAOU Ouanissa et ABBACHE Khelaf, (op.cit), 2017, p6.

**4-Les caractéristiques de la performance :** La performance regroupe un ensemble de caractéristiques qui peuvent être énumérées dans les points suivants<sup>11</sup> :

**4-1-Support de jugement :** La performance consiste en une évaluation de la valeur de l'organisation. Elle peut la décrire en fonction de la compétitivité, de la rentabilité, du climat de travail, etc.

**4-2-Evolution dans le temps :** Les critères de la performance varient en fonction du contexte et de la phase de développement de l'organisation.

**4-3-Pilotage de la performance :** Il est devenu insuffisant d'utiliser des indicateurs financiers pour évaluer la performance. Il est également important d'utiliser des indicateurs non financiers afin d'avoir une vision globale de la performance.

**4-4-Les composants antinomiques :** Les composants antinomiques sont une réalité complexe à gérer. Il n'existe pas de remède magique, mais en saisissant les divers éléments et en réalisant des choix réfléchis, il est faisable de trouver un juste équilibre entre les divers objectifs de l'entreprise.

## **5-Les formes de la performance<sup>12</sup> :**

### **5-1-La performance client :**

La satisfaction client est essentielle à la pérennité d'une entreprise, quel que soit son secteur d'activité. La réalisation de cette satisfaction nécessite une mobilisation significative de toutes les ressources de l'entreprise sur une période relativement longue. Les sociétés ont parfaitement saisi que pour être compétitives, elles doivent mettre en place des actions cohérentes afin de prendre et de préserver leurs parts e marché. Ces actions sont réalisées en anticipant les attentes des clients et en cherchant à les fidéliser.

### **5-2-La performance actionnaire :**

En raison de plusieurs de divers développements interdépendants, l'accès au capital est devenu un défi stratégique pour l'entreprise. Parmi ceux-ci, on peut mentionner la croissance des besoins en capitaux, liée aux avancées technologiques, et plus récemment le retour en puissance des actionnaires et l'importance accrue des investisseurs institutionnels. De plus, la demande d'expansion des entreprises les a incités à chercher constamment des fonds pour

---

<sup>11</sup> Idem p10.11

<sup>12</sup> Idem p12.13

soutenir leur expansion économique. D'après les marchés financiers, la performance de l'entreprise est évaluée par la création de valeur pour l'actionnaire.

### ***5-3-La performance personnelle :***

Afin de stimuler l'innovation et de répondre davantage aux besoins du client, il est important que l'entreprise encourage ses employés de manière se que chaque employé se sente engagé et responsable de l'avenir de l'entreprise. Depuis lors, la compétition pour un savoir-faire spécifique contraint les entreprises à maintenir leur capital humain de manière efficace. De plus, si elles ont réussi à maintenir une performance satisfaisante en matière de gestion des ressources humaines, cela signifie qu'elles sont comprises l'importance du rapport de confiance entre les employés et l'entreprise.

### ***5-4-La performance partenaire :***

De nos jours, les entreprises externalisent de plus en plus d'activités à forte valeur ajoutée à des partenaires. L'impact stratégique de ses activités, telles que la conception ou le transport, est considérable dans la chaîne de valeur des entreprises. La performance de la chaîne de valeur est en partie conditionnée par l'efficacité du fournisseur (partenaire) concerné. De cette manière, le lien entre l'entreprise et le fournisseur dépasse la simple conclusion d'un contrat, mais s'inscrit dans une relation stratégique à long terme. Ainsi, la gestion stratégique consiste à favoriser une communication constante entre les partenaires, ce qui permet d'économiser des dépenses significatives qui se distinguent de la concurrence. Les entreprises et leurs partenaires entretiennent une relation qui favorise les synergies au sein d'une même chaîne de valeur.

### ***5-5-La performance sociale :***

Pour être performante aujourd'hui, il est essentiel que l'entreprise contemporaine possède une vision stratégique partagée par tous, que se soit les collaborateurs ou les dirigeants. De plus, grâce à la mondialisation de l'information et aux pressions de la société environnante, l'activité des entreprises est devenue de plus en plus complexe. En effet, plusieurs variables telles que l'environnement et les droits du travail sont devenues indispensables dans leurs stratégies. Ainsi, il n'est plus suffisant de réduire les dépenses sans prendre en considération la valeur du risque social encouru par l'entreprise.

## **6-La mesure de la performance <sup>13</sup>:**

La mesure de la performance est un ensemble de techniques de contrôle qui visent à garantir que les réalisations des différents centres de responsabilité d'une entreprise correspondent aux normes établies par chacun d'eux. Si les réalisations s'écartent significativement de ces normes, des sanctions positives ou négatives peuvent être appliquées. L'évaluation de la performance repose sur des notions et des conditions de mesure. Elle nécessite également la mise en place d'un système de motivation pour le personnel.

En résumé, la mesure de la performance est le processus par lequel les dirigeants s'assurent que les ressources sont obtenues et utilisées avec efficacité et efficience pour atteindre les objectifs de l'entreprise. Elle s'appuie sur un système d'information et vise à maîtriser la gestion de l'entreprise.

### **1-6-1-Les types de mesure de la performance :**

La mesure de la performance peut être :

- ❖ Financière : exprimée en unités monétaires ou reliée à un aspect financier.
- ❖ Non financière : exprimée en unités autre que financière.
- ❖ A posteriori : mesurer le degré de performance atteint ou le degré de réalisation des objectifs.
- ❖ A priori : mesure la progression de réalisation des objectifs et permet de réagir par des actions correctives.

### **1-6-2-Objectifs de mesure de la performance :**

- ❖ **Planifier** : il s'agit de définir les objectifs que l'on souhaite atteindre et de déterminer les moyens nécessaires pour les réaliser. Cette étape est essentielle car elle permet de cadrer le projet et de fixer un cap clair.
- ❖ **Piloter** : il s'agit de mettre en œuvre le plan d'action et de suivre son avancement. Cela implique la mesure des résultats obtenus et de les comparer aux objectifs fixés.
- ❖ **Animer** : il s'agit de mobiliser les équipes et de les encourager à s'impliquer dans le processus d'amélioration. La communication et la participation sont des éléments clés de cette étape.
- ❖ **Organiser** : il s'agit de mettre en place un système de management de la qualité qui permettra de pérenniser les améliorations apportées.

---

<sup>13</sup> BECOS P.L « contrôle de gestion et management » 4<sup>ème</sup> édition, 1997, p42

Dans cette première section, nous avons défini la performance évoque l'efficacité, la productivité et la maximisation des résultats, tandis que l'artisanat met l'accent sur la qualité, la précision et le savoir-faire individuel. Cependant, une analyse plus approfondie relève une complémentarité et une interdépendance entre ces deux concepts. L'artisanat et la performance ne s'oppose pas, elles se complètent mutuellement. L'artisanat, avec ses valeurs et ses savoir-faire, peut enrichir la performance et la rendre plus humaine, durable et responsable. En intégrant l'essence de l'artisanat dans la recherche de la performance, les entreprises et les organisations peuvent créer de la valeur ajoutée pour l'ensemble de leurs parties prenantes.

## **Section2 : La performance artisanale**

Dans cette section, nous allons nous prolonger dans le monde passionnant de la performance artisanale. Tout d'abord, nous définissons ce qu'est une entreprise artisanale, le processus de

création une entreprise artisanale. Ensuite, nous allons définir la performance artisanale, ses facteurs clés et ses défis.

### **1-Définition de l'entreprise artisanale :**

L'entreprise artisanale est une Très Petite Entreprise (TPE) qui met en valeur un métier grâce à la maîtrise de son dirigeant. Le registre des métiers considère l'entreprise comme artisanale toute entreprise de moins de dix employés qui exerce un métier de production, de transformation ou de service.<sup>14</sup>

### **1-1-Processus de création des entreprises artisanales :**

La création d'une entreprise est un processus qui demande une longue marche à suivre et des étapes à franchir l'une après l'autre<sup>15</sup>.

**1-1-1-Projet personnel :** Cette étape est la fondation des nouvelles entreprises et se présente sous différentes formes. Lorsque les idées naissent de l'expérience, d'un savoir-faire, de la créativité ou d'un simple concours de circonstances, elles prennent souvent la forme d'un désir qui se développe et évolue au fil du temps. La maturité nécessite de considérer des aspects plus personnels. Créer une entreprise, ce n'est pas seulement choisir les produits et services à produire et à vendre, mais aussi c'est une décision concernant un mode de vie spécifique, qui doit être en accord avec les exigences du projet.

**1-1-2-L'étude de marché :** C'est la seule qui permet aux auteurs d'explorer leurs propres intuitions et désirs et de collecter des informations qui aident, entre autres, à établir des hypothèses de vente, à définir des stratégies et à établir des politiques cohérentes en matière de produits, de prix, de distribution et de communication, ainsi apporter des éléments concrets qui servent à établir un budget prévisionnel. L'étude du marché est donc l'étape la plus décisive d'un point de vue purement économique. Ce n'est pas une victoire absolue, mais c'est très efficace pour minimiser les risques.

**1-1-3-Prévision financière :** Elle consiste à convertir tous les facteurs collectés au cours des étapes précédentes en termes financiers et à vérifier la rentabilité de l'entreprise en projetant ces facteurs sur une période de temps pertinente et bien lisible.

**1-1-4-Trouver le financement :** Cette étape se traduit par la réunion des capitaux nécessaire au financement des besoins durables préalablement identifiés et des aides au

<sup>14</sup> ABBOU Kahina et ACHOURI Khalida « Création et management des entreprises artisanales : cas de travail de la couture dans la wilaya de Bejaia », mémoire de master, option : Management, Bejaia, 2020, p 12

<sup>15</sup> Abbou kahina et ACHOUR Khalida (po.cit) p 13.14.15

démarrage mise en place par les pouvoirs publics au niveau étatique ou local afin de promouvoir l'implantation d'entreprises dans des territoires prioritaires en matière d'aménagement du territoire, la réinsertion professionnelle des personnes en difficulté, la réalisation d'investissement et la création d'emplois. Dans les entreprises artisanales, le financement se fait par le recours en priorité aux ressources propres de créateur.

**1-1-5-Le choix de statut juridique :** La création d'une entreprise implique de choisir sa forme juridique. Pour faire ce choix, il est nécessaire de prendre en considération des facteurs tels que le nombre d'actionnaires, le montant du capital social, ainsi que les conditions sociales et fiscales des dirigeants et l'étendue de leur responsabilité.

Le choix d'une forme juridique est une décision importante. Cela concerne non seulement l'avenir de l'entreprise, mais aussi le patrimoine du dirigeant et celui de ses associés. Il n'existe pas de règle générale qui conduise à une solution optimale ; chaque structure juridique comporte des avantages et des limites.

Afin que le chef d'entreprise puisse choisir le statut qui lui convient, des précisions supplémentaires sont données sur les trois formes juridiques les plus couramment utilisées :

❖ **L'entreprise individuelle (EI) :**

C'est la forme la plus simple, avec un seul prioritaire. Le chef d'entreprise a la capacité de décider seul, mais en contrepartie il engage sa responsabilité sur la totalité de son patrimoine. Il risque d'être privé de ses biens personnels en cas de faillite. Il est donc essentiel de prêter une attention particulière au régime patrimonial de l'artisanat.

❖ **La société anonyme à responsabilité limitée (SARL)**

Le nombre d'associés varie de deux à cinquante et le conjoint peut posséder des parts dans la société. Le montant des apports restreint la responsabilité, mais un associé qui s'est porté personnellement caution pour la SARL engage sa responsabilité à hauteur de son cautionnement.

Le gérant est responsable de la gestion courante de l'entreprise. Les associés supervisent l'activité lors des réunions générales. Lors des assemblées générales ordinaires, la majorité absolue est requise pour prendre des décisions. Le pouvoir de chaque associé se mesure au nombre de parts qu'il détient.

❖ **L'entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée (EURL) :**

L'EURL, également connu sous le nom de SARL unipersonnelle, est une forme de SARL qui permet à l'entrepreneur de ne pas investir son patrimoine personnel dans son affaire.

Le gérant a la responsabilité de choisir entre l'IS (impôts sur les sociétés) ou l'IRPP (impôt sur les revenus) pour les BIC (bénéfices industriels et commerciaux).

## ***2-Définition de la performance artisanale :***

La performance d'une entreprise artisanale désigne la capacité d'un artisan à produire un travail de haute qualité, souvent réalisé à la main, en utilisant des compétences spécialisées et un savoir-faire traditionnel. Elle peut varier en fonction de l'étendue de la délégation de responsabilité et de la capacité des autres à réaliser les tâches de manières satisfaisantes.<sup>16</sup>

### ***2-1-Importance de la performance artisanale :***

**Valorisation du savoir-faire et de l'authenticité :** dans un monde de plus en plus standardisé, les consommateurs recherchent des produits uniques et authentiques qui reflètent un savoir-faire artisanal.

**Réponse aux besoins de personnalisations et d'exclusivité :** l'artisanat permet aux clients de personnaliser leurs produits et de se démarquer de la masse.

**Contribution au développement durable :** l'artisanat favorise l'utilisation de matériaux durables et de techniques respectueuses de l'environnement, contribuant ainsi à la lutte contre le changement climatique et à la préservation des ressources naturelles.

### ***2-2-Les facteurs clés de la performance artisanale :***

#### ***2-2-1-La maîtrise technique :***

**Importance de la formation et de l'expérience :** la maîtrise technique est essentielle pour garantir la qualité des produits artisanaux. Elle s'acquiert par une formation rigoureuse et une expérience pratique approfondie.

**Transmission des savoirs traditionnels :** la transmission des savoirs traditionnels de génération en génération est indispensable pour préserver le patrimoine artisanal et garantir la pérennité des métiers d'art.

**Innovation et adaptation aux nouvelles technologies :** permettent aux artisans de rester compétitifs et de répondre aux besoins et aux attentes des clients.

#### ***2-2-2-La qualité des matériaux :***

**Sélection précise des matières premières :** les artisans sélectionnent rigoureusement leurs matières premières pour garantir la qualité et la durabilité de leurs produits.

---

<sup>16</sup> Mémoire Online « la performance des entreprises artisanales au Niger » 2019, p10

**Utilisation de matériaux durables et éco-responsables** : c'est un élément essentiel de la performance artisanale, contribuant à la protection de l'environnement.

**Traçabilité et certification des matériaux** : ces pratiques contribuent à renforcer la confiance des clients dans les produits artisanaux et à promouvoir une approche responsable et durable de l'artisanat.

### ***2-2-3-Le design et l'esthétique :***

**Respect des traditions et des styles régionaux** ; cela permet de créer des produits uniques et d'offrir aux clients une expérience qui reflète l'histoire et la richesse culturelle d'une région donnée. Création goûts d'objets uniques et originaux qui reflètent leur créativité et leur vision artistique.

**L'intégration des tendances contemporaines** ; c'est un moyens pour les artisans de rester pertinents et de s'adapter aux et aux attentes changeantes des consommateurs. Cela peut signifier l'incorporation de nouvelles techniques, de matériaux modernes ou de designs actuels dans leur travail artisanal.

### ***2-3-Les défis de la performance artisanale :***

#### ***2-3-1-La concurrence avec la production industrielle :***

**Difficulté à maintenir des prix compétitifs** : les produits artisanaux sont souvent plus chers que les produits industriels, ce qui peut constituer un frein pour certains clients.

**Risque de standardisation et de perte d'identité** : la concurrence avec la production industrielle peut inciter les artisans à standardiser leurs produits et à perdre leur identité unique.

#### ***2-3-2-La pérennité des entreprises artisanales :***

**Manque de main-d'œuvre qualifiée** : la transmission des savoirs traditionnels est un défi majeur pour la pérennité des métiers d'art.

**Accès aux marchés et aux clients** : les artisans ont souvent des difficultés à accéder aux marchés et aux clients potentiels.

## **Section 3 : Déterminants de la performance d'une entreprise artisanale**

Dans cette section, nous examinerons les déterminants internes et externes qui ont un impact sur la performance des entreprises artisanales

## ***1-Les déterminants de la performance :***

### ***1-1-Les déterminants internes :***

**Le savoir-faire artisanal et les compétences :** le savoir-faire et les compétences techniques constituent le cœur de l'activité et un élément clé de différenciation. La formation continue et l'apprentissage des nouvelles technologies s'avèrent essentiels pour maintenir un haut niveau de performance.

**Gestion et organisation :** une gestion et une organisation du travail efficace, incluant une planification rigoureuse, une gestion des stocks optimale et une communication interne fluide, sont des piliers de la performance.

**Qualité et innovation :** la production de produits et services de haute qualité, répondant aux exigences des clients et intégrant des innovations, est un facteur déterminant de la réussite.

**Stratégie marketing et commerciale :** une stratégie marketing efficace permettant de cibler les clients potentiels, de valoriser le savoir-faire artisanal et de se différencier de la concurrence est essentielle pour le succès de l'entreprise.

### ***1-2-Les déterminants externe :***

**L'environnement économique :** l'état de l'économie, la concurrence, les réglementations et les politiques publiques peuvent influencer positivement ou négativement la performance de l'entreprise.

**Accès aux ressources :** l'accès aux ressources matérielles comprennent les équipements, les machines, les locaux et les matières premières nécessaires à la production, les ressources financières nécessaires pour financer les opérations quotidiennes, les ressources humaines sont constituées des employés et des compétences dont dispose l'entreprise et les ressources technologiques cela inclut l'accès à des logiciels, des outils numériques et des plateformes technologiques. Pour assurer un accès adéquat aux ressources, il est essentiel d'établir des partenariats solides, de gérer efficacement la finance, de recruter et de former des employés compétents, et de rester à jour avec les avancées technologiques.

## **Conclusion :**

Pour conclure ce premier chapitre sur la performance et l'entreprise artisanale, il est important de souligner l'importance capitale de la performance pour assurer la durabilité et l'évolution de ces structures. En optimisant les ressources en innovant et en s'adaptant aux exigences du marché, les entreprises artisanales peuvent atteindre les niveaux de performance

exceptionnels. La performance dans ce contexte ne se mesure pas uniquement en termes financiers, mais englobe également la qualité des produits, la satisfaction client et la capacité à innover et à s'adapter. En adoptant des méthodes de gestion performantes et en exploitant les compétences artisanales spécifiques, ces entreprises peuvent non seulement survivre mais également prospérer dans un environnement économique compétitif.

Les aspects et défis de la performance ont été mis en évidence dans ce chapitre, établissant ainsi une fondation solide pour une exploration plus approfondie des stratégies et pratiques spécifiques qui mènent au succès dans ce domaine.

Dans les chapitres suivants, nous allons approfondir ces différents aspects en s'appuyant sur une analyse de la littérature et une étude empirique. L'objectif est de proposer une meilleure compréhension de la performance artisanale

# **CHAPITRE II : LE SECTEUR ARTISANAL EN ALGERIE**

## INTRODUCTION

L'artisanat joue un rôle important dans l'économie algérienne, à la fois sur le plan culturel, social et économique. Il s'agit d'un secteur ancien et riche en traditions, couvrant de nombreux domaines comme la poterie, la dinanderie, la bijouterie traditionnelle, le tissage, la vannerie, etc. L'artisanat algérien puise ses racines dans un héritage séculaire transmis de génération en génération. Les produits artisanaux reflètent l'identité culturelle du pays, ses influences berbères, arabes, andalouses et africaines. Chaque région a développé ses propres spécialités et savoir-faire.

Bien que le secteur soit historiquement établi, il rencontre de nombreux défis tels que la concurrence des produits industriels, la nécessité de se moderniser et de s'adapter au marché. Des initiatives gouvernementales ont été mises en œuvre afin de préserver et de mettre en valeur ces métiers traditionnels, en offrant des aides, des formations et en promouvant les produits du terroir. D'un point de vue économique, l'artisanat occupe une part importante de l'emploi, en particulier en milieu rural. De nombreux foyers bénéficient de ses revenus et il contribue à l'attrait touristique du pays. Néanmoins, sa part du PIB demeure faible par rapport à d'autres secteurs importants tels que le pétrole. En bref, l'artisanat algérien occupe une place primordiale dans le patrimoine national, combinant tradition et potentiel économique pour l'avenir. Il demeure un défi majeur de préserver ce savoir-faire artisanal riche tout en l'encourageant à se développer.

Dans ce chapitre, nous allons essayer de voir le secteur artisanal en Algérie. Notre recherche est organisée en trois sections. La première section va être consacrée pour concepts et définitions du secteur artisanal. La deuxième section portera sur l'évolution de l'artisanat en Algérie depuis la colonisation ottomane jusqu'à maintenant. La troisième section, portera sur les différents métiers artisanaux et le savoir-faire.

## Section 01 : Concepts et définition du secteur artisanal

Dans cette section, nous allons définir précisément les concepts liés à l'artisanat, en commençant par l'artisanat, l'artisan, les produits artisanaux, l'entreprise artisanale et enfin le secteur artisanal en identifiant ses acteurs principaux et son importance.

### **1-Définition de l'artisanat :**

L'artisanat est peut-être défini comme l'ensemble des activités de production des biens et des services qui sont réalisés principalement à la main et en petites quantités. C'est un travail qui demande de l'habileté, de la créativité et de la passion. Les artisans utilisent leur savoir-faire pour créer des objets uniques et de grandes qualités. L'artisanat est souvent associé à des traditions culturelles et à des techniques de génération en génération.<sup>17</sup>

Selon LEJEUNE Catherine et DERRENNIC Hervé (1996, p207) : « *L'artisanat est l'espace des activités de production, de transformation ou de prestation de services à petits échelles...* »<sup>18</sup> D'une autre manière, l'artisanat est un secteur où les artisans appliquent leurs compétences et leurs connaissances pour produire des biens et des services de qualité. C'est un secteur qui valorise le travail manuel et la créativité.

L'artisanat est caractérisé par<sup>19</sup> :

- ❖ **Le travail manuel** : l'artisanat englobe les activités manuelles où les artisans utilisent des techniques spécifiques des outils non industriels, cela inclut les activités liées à l'artisanat traditionnel tel que la poterie, la vannerie, etc.
- ❖ **Production unitaire** : les artisans créent généralement des pièces uniques ou de petites séries, cela implique généralement un processus de production personnalisé et individualisé.
- ❖ **Pas d'honoraires fixes (revenu)** : le salaire des artisans n'est pas fixé par l'Etat. Il dépend plutôt du prix de production du temps de travail et de l'efficacité de l'artisan.
- ❖ **L'absence d'horaires de travail prédéterminé** : les artisans travaillent à leur rythme, ils ne sont pas contraints par des horaires fixes. Cela leur permet de favoriser leur production et leur créativité.

---

<sup>17</sup> CHOUIRAF Fatine et CHAFI Anas « l'artisanat est une industrie », [https://www.researchgate.net/publication/333036059\\_L'artisanat\\_est\\_une\\_industrie](https://www.researchgate.net/publication/333036059_L'artisanat_est_une_industrie), 12mai2019 (consulté le 4avril2024)

<sup>18</sup> LEJEUNE Catherine, DERRENNIC Herve, « Accompagner des projets et de jeunes artisans et micro entrepreneurs en Afrique », 1996, p107

<sup>19</sup> CLAYTON Machona « Impact du secteur de l'artisanat sur le développement local : exemple de la wilaya Tizi-Ouzou », mémoire de master, département des sciences économiques, UMMTO, 2020/2021, p21, 22

- ❖ **Savoir-faire traditionnel** : les compétences et les techniques pratiquées par les artisans sont transmis de génération en génération (caractère héréditaire).
- ❖ **Valeur culturelle et artistique** : chaque artisan possède ses propres techniques et motifs, les produits artisanaux reflètent les traditions, les symboles et les motifs propres à une culture du pays.
- ❖ Les produits artisanaux sont disponibles dans une variété de lieux de vente, ils sont vendus dans des expositions dédiés à l'artisanat, dans des foires et des lieux touristiques, dans des marchés d'exportations (vendus à l'étranger). Ils sont vendus également par le biais de chefs d'entreprises et d'intermédiaires, d'association de producteurs et d'exportateurs. L'internet et les sites web aussi jouent un rôle de plus en plus important dans la commercialisation de ces produits.
- ❖ Le secteur artisanal est une activité traditionnelle et au même temps s'enrichit de nouvelles compétences et techniques, les artisans créent des produits uniques et originaux en utilisant des nouvelles compétences, c'est un mélange entre tradition et innovant.

### **2-La définition de l'artisan :**

L'artisan est une personne talentueuse qui exerce un métier manuel (ou un art mécanique) en utilisant un savoir-faire spécifique.

Le journal officiel de la République Algérienne et Populaire définit l'artisan (14janvier1996) comme : « *toute personne physique immatriculée au registre de l'artisanat et des métiers, exerçant une activité artisanale, qui justifie d'une qualification, prend part directement et personnellement à l'exécution du travail, à la direction, la gestion et la responsabilité de son activité* »<sup>20</sup>

L'artisan est<sup>21</sup> ;

- ❖ Une personne qui dirige une entreprise artisanale composé d' 1à10 personne.
- ❖ Une personne titulaire d'un diplôme artisanal ou d'une expérience d'au moins 3ans.
- ❖ Une personne qui exerce un métier artistique reconnue et enregistré dans le répertoire des métiers.
- ❖ Une personne talentueuse et inventive avec des outils correspondants et aux mains experts.

---

<sup>20</sup>JOURNAL OFFICIEL DE LA REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE « conventions et accords internationaux-lois et décrets arrêtés, décisions, avis, communications et annonces », ordonnance n° 96-01, 14janvier1996, p5

<sup>21</sup> Qu'est ce qu'un artisan <https://squareup.com/fr/fr/glossary/artisan>

- ❖ Une personne qui favorise la qualité et la créativité.

### **3- Définition des produits artisanaux :**

Les produits artisanaux sont des produits fabriqués à la main avec des matériaux naturels comme le bois, la terre, le verre soufflé, et bien d'autre encore, sont des produits traditionnels transmise de génération en génération, préservant ainsi des coutumes et des méthodes artisanales.

Les produits artisanaux sont des produits confectionnés par des artisans, que ce soit entièrement à la main, soit à l'aide d'outils à la main ou même de moyens mécaniques, sous réserve que la contribution manuelle directe de l'artisan reste la composante la plus significative du produit fini. La production de ces produits est ouverte à toutes les quantités et utilise des matières premières provenant de ressources durables. Les produits artisanaux ont une particularité qui repose sur leurs caractéristiques uniques, qui peuvent être pratiques, esthétiques, artistiques, créatifs, culturels, décoratifs, traditionnels, symboliques et importants sur le plan religieux ou social. (UNESCO, 1997).<sup>22</sup>

Chaque produit artisanal représente les caractéristiques et le talent de l'artisan qui l'a réalisé, témoignant de son savoir-faire et de sa créativité.

Les produits artisanaux sont divers et vont de l'artisanat (poterie, menuiserie, etc.) à l'agroalimentaire (fromages, confitures, etc.) à la mode (vêtements, bijoux, accessoires...), etc.

### **4-Définition de l'entreprise artisanale :**

Une entreprise artisanale est une société dirigée par un individu ou une entité morale qui n'a pas plus de dix salariés. Il est obligatoire qu'elle exerce une activité de production, de transformation, de réparation ou de prestation de services énumérés sur une liste réglementée par décret en Conseil d'État et qu'elle soit inscrite au Répertoire des métiers. Cette définition a été donnée par la loi du 5 juillet 1996 sur le développement et la promotion du commerce et de l'artisanat. Trois critères sont essentiels pour être considéré comme artisan : la nature de l'activité exercée, l'inscription au Répertoire des métiers et la taille de l'artisanat.<sup>23</sup>

**5-Définition du secteur artisanal :** est un ensemble d'activités économiques qui regroupent des personnes exerçant un métier manuel et fabriquant des biens et des services

---

<sup>22</sup> UNESCO, Centre du commerce international, Guide méthodologique pour la collecte des données sur l'artisanat, 1997 disponible sur : Artisanat ou produits de l'artisanat : UNESCO UIS  
« <https://uis.unesco.org/fr/glossary-term/artisanat-ou-produits-de-lartisanat> », publié en 2024 (consulté le 10 avril 2024)

<sup>23</sup> Quest-ce-qu'une entreprise artisanale « <https://www.google.com/url?sa=t&>

uniques ou personnalisés. Plus d'un million de personnes sont employées dans ce secteur de l'économie algérien qui représente une part importante du PIB.<sup>24</sup>

### **5-1-Les acteurs du secteur artisanal :**

Le secteur artisanal algérien est constitué d'un grand nombre d'acteurs qui interagissent et contribuent à sa vitalité et à sa richesse. Ils peuvent être divisés en trois grandes catégories<sup>25</sup> :

**5-1-1-Artisans :** Au cœur de la filière : ils sont piliers de l'artisanat, héritiers d'un savoir-faire séculaire et créateurs de produits uniques. Ils interviennent dans divers domaines tels que la poterie, le textile, la bijouterie, la menuiserie et la restauration. Diversité de statut : Parmi les artisans, on trouve des travailleurs indépendants, des coopératives, des petites entreprises familiales et des organisations plus formelles. Enjeux : Ils font face à de nombreux défis, notamment l'accès au financement, la commercialisation de leurs produits, la modernisation de leurs techniques et la préservation de leur savoir-faire.

**5-1-2-Les organisations professionnelles :** Elles jouent un rôle crucial dans la défense des intérêts des artisans, la promotion de l'artisanat et l'accompagnement des artisans dans leur développement. Exemples : Les chambres de métiers et de l'artisanat, les fédérations de métiers, les associations d'artisans. Missions : Elles proposent des services tels que l'information, la formation, le conseil, l'appui à la création d'entreprise et l'organisation de manifestations.

**5-1-3-Acteurs publics :** Mettre en place des politiques publiques visant à soutenir le développement de l'artisanat, notamment à travers l'aide à la formation, au financement, à l'accès au marché et à la promotion de l'artisanat. Institutions concernées : Ministères de tutelle, agences de développement, collectivités locales. Moyens et moyens : subventions, soutien aux entrepreneurs, zones artisanales, labels et indications géographiques, événements promotionnels. En plus de ces trois grandes catégories, d'autres acteurs contribuent également au domaine de l'artisanat. Organisation de formation : assurer le transfert de savoir-faire et la formation des nouvelles générations d'artisans. Centre de recherche et développement : mène des recherches sur la technologie artisanale, l'innovation et la promotion des produits artisanaux. Ecole d'Art et de Design : Forme des créateurs et designers capables d'innover et d'enrichir les métiers d'art. Médias et influenceurs : ils contribuent à promouvoir l'artisanat et à sensibiliser le public à sa valeur.

<sup>24</sup> Avertissement de direction

<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://fr.jobted.com/browse/artisana&ved=2ahUKEwjN> (consulté le 13 avril 2024)

<sup>25</sup> Ministère du Tourisme et de l'Artisanat « <https://portail.mta.gov.dz/activite/6> »

### **5-2- L'importance du secteur artisanal**

Le patrimoine artisanal de l'Algérie est composé de diverses régions et ethnies (berbères, arabo-musulmans, etc.). Les productions artisanales telles que la poterie, la dinanderie, la bijouterie, le tissage, etc. reflètent la diversité culturelle du pays. L'artisanat permet de préserver ces compétences traditionnelles ;

- ❖ L'artisanat joue un rôle important dans l'économie en créant de nombreuses possibilités d'emplois, notamment dans les zones reculées où le taux de chômage est élevé. Le nombre d'artisans enregistrés est 410 000<sup>26</sup>.
- ❖ L'artisanat participe aussi au développement régional en stimulant l'économie locale et en diminuant les inégalités territoriales.
- ❖ Les touristes apprécient énormément l'artisanat algérien en raison de son authenticité et de sa qualité, ce qui en fait une source de revenus supplémentaire grâce à la demande de produits artisanaux<sup>27</sup>.

## **Section02 : L'évolution de l'artisanat en Algérie**

L'artisanat en Algérie a connu une évolution riche et mouvementée marquée par l'influence de différentes civilisations : les civilisations romaine, berbère et phénicienne, la civilisation

---

<sup>26</sup> [https://www.aps.dz/economie/133785-artisanat-vers-la-creation-de-pres-de-40-000-nouveaux-postes-d-emploi-par-an?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTAAR2djk113oPXpxIjn04kVc7terc0tnCohGh7Q7r6HzJTQH2yi9pEMydg6w\\_aem\\_AadC9YI5cT1FA4AvEC9o\\_okMwK8ys6C5-EwHa6vTSMs-1Cg2LeEYew59Hp22kiM\\_Jkv\\_6WQP1\\_Et60aI4DxMmqgC](https://www.aps.dz/economie/133785-artisanat-vers-la-creation-de-pres-de-40-000-nouveaux-postes-d-emploi-par-an?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTAAR2djk113oPXpxIjn04kVc7terc0tnCohGh7Q7r6HzJTQH2yi9pEMydg6w_aem_AadC9YI5cT1FA4AvEC9o_okMwK8ys6C5-EwHa6vTSMs-1Cg2LeEYew59Hp22kiM_Jkv_6WQP1_Et60aI4DxMmqgC), publié le 5 janvier 2022 (consulté le 26 mai 2024)

<sup>27</sup> VALERIE Perlès « l'artisanat face au tourisme : un passeur d'espaces et de temps » disponible sur [file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/ESP\\_128\\_0201.pdf](file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/ESP_128_0201.pdf) (consulté le 26 mai 2024)

islamique, turque et ottomane. Chacune a laissé leur empreinte sur le paysage culturel et artisanal de l'Algérie. Dans cette section, nous allons présenter cette révolution, en commençant par la période arabo-islamique, la période ottomane, la colonisation française et la période après la colonisation française jusqu'à l'année 2020.

### ***1-La période arabo-islamique<sup>28</sup> :***

L'arrivée de l'islam dans le monde arabe vers 610 a eu un impact majeur sur le développement de l'artisanat et des métiers, ainsi que sur ceux qui les pratiquent. Avant l'islam, les métiers étaient limités aux esclaves et aux couches marginalisées de la société. Par conséquent, les artisans étaient liés aux couches sociales les moins favorisée de la communauté. Cependant, l'islam a valoriser le rôle des artisans dans la société. En fait, exercer un métier est un honneur pour ceux qui l'exercer et une activité appréciée par Dieu. Le prophète lui-même assistait aux fêtes des artisans et les encourageait à s'intégrer dans la société.

La nouvelle éthique musulmane a eu un impact significatif sur la qualité du travail artisanal car un artisan est considéré comme un homme sincère, intègre s'il exécute son travail selon les meilleures règles possibles. Cette considération a facilité le développement de la technologie aéronautique. La société arabe a également commencé à s'intéresser à des métiers qui étaient auparavant négligés comme le tannage. A partir du 10<sup>ème</sup> siècle, les artisans étaient désignés par leur nom associé à leurs métiers comme Saïd Ennajar pour un menuisier.

Sur le plan administratif, les autorités arabo-islamiques accordaient une grande autonomie et liberté aux artisans pour pratiquer leurs métiers. Par rapport au développement des métiers était associé à l'apparition des villes (Medina). Les artisans regroupaient dans des villes et formaient des coopérations pour protéger leurs intérêts et améliorer leur situation socioprofessionnelle.

### ***2- La période ottomane :***

Sous la domination ottomane (16<sup>ème</sup> \_19<sup>ème</sup> siècle) l'artisanat était très développé et représentait un élément important de l'activité sociale et économique des villes. L'artisanat a été influencé par le style ottoman notamment dans la poterie et le tissage. Les principales villes comme Alger étaient des centres importants de l'artisanat avec des marchés (Souks)

---

<sup>28</sup> ADEL Fatma Zahra, GUENDOUZ Abdelkader « La gouvernance des politiques publiques en faveur de l'artisanat en Algérie, essai d'analyse sur la longue période », N° 24, 2015, disponible sur le site <https://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations-2015-3-page-103.htm&wt.src=pdf> (consulté le 6 avril 2024).

spécialisés par métiers. La diversité ethnique de la population contribuait à la grande variété des produits artisanaux, les artisans étaient repartis en trois secteurs : la production, les services et la commercialisation. L'organisation professionnelle se distinguait par une classe moyenne majoritaire et une classe dirigeante composée de chef des métiers (Maalem) et des secrétaires (Amin).<sup>29</sup>

### ***3-La colonisation française :***

Avant 1830, les faits historiques montrent que les artisans algériens étaient vraiment doués en termes de performance. Ils avaient confiance en eux même et fermeté. En plus du travail, ils cultivaient la terre, ils étaient les alliés agriculture qui fournissaient du matériel agricole. L'ensemble de la stratégie coloniale de la France qui s'est inspirée des méthodes de la colonisation romaine que la France admirait beaucoup, a eu un impact dévastateur sur l'artisanat. Le manque d'information a conduit à une méconnaissance et à un oubli de ce secteur. Pendant cette période, la France a considéré l'Algérie comme principalement agricole et non industrielle. De 1830 à 1930, l'Algérie comptait 22 000 très petites industries employant environ 160 000 ouvriers.<sup>30</sup>

Pendant cette période, l'artisanat kabyle reposait sur la transformation de matières premières locales, impliquant une répartition géographique des activités artisanales par tribu. Les activités artisanales étaient diverses et souvent essentielles à l'économie familiale. Elles jouaient un rôle important dans la vie quotidienne et étaient exercées de manière permanente, permettant la préservation et la transmission des savoir-faire entre générations. En plus de l'agriculture et du commerce, les activités artisanales étaient essentielles pour surmonter le déséquilibre entre la forte densité démographique et le manque de ressources naturelles en Kabylie. Cependant, l'économie coloniale, qui s'est traduite par l'expropriation des terres fertiles des paysans, a conduit à l'effondrement du système économique diversifié qui maintenait l'équilibre de l'économie régionale précoloniale. Le démantèlement du système économique traditionnel de la Kabylie a affaibli sa résilience. De 1860 à 1870, des catastrophes telles que la sécheresse et la peste détruisent les troupeaux, les récoltes et les populations. La Kabylie repose sur une structure économique faible, partiellement soutenue par la « rente migratoire » depuis le début de 20<sup>ème</sup> siècle. Cet équilibre fut encore rompu en

<sup>29</sup> ADEL Fatma Zahra, GUENDOZ Abdelkader (op.cit.), p 105 (consulté le 6 avril 2024)

<sup>30</sup> TEHAMI Ali « Grandeur et décadence de l'artisanat algérien », 14 novembre 2009 disponible sur le site <https://hoggar.org/2009/11/14/grangeur-et-decadence-de-lartisanat-algerien/>, (consulté le 6 avril 2024)

1938-1939, ce qui eut un impact majeur sur l'artisanat local. De plus, les politiques coloniales favorisaient les produits de la métropole, au détriment de la production locale.<sup>31</sup>

Pendant cette période, les artisans ont été confortés à des difficultés économiques. En effet, la colonisation a eu un impact négatif sur l'artisanat algérien, les produits mécaniques ont pris le bas et le savoir-faire de la population a décliné. Les grands commerçants ont profité de cette situation pour maximiser leur profit, l'artisanat a été remplacé par la spécialisation et le profit. Les entreprises françaises ont produit de grandes quantités de produits pour dominer le marché algérien, cela a conduit à l'interruption de certaines activités artisanales en raison des contraintes coloniales et du manque ses ressources spécifiquement dans les transformations des matériaux ferreux, cuirs, etc.<sup>32</sup>

Malgré les défis posés par la colonisation, les artisans algériens ont continué à exercer leurs métiers et ont préservé les traditions artisanales.

#### ***4-L'artisanat après la colonisation française :***

Après la colonisation française, l'artisanat a connu une période de renouveau, les artisans ont retrouvé leur indépendance et leur créativité.

#### ***4-1-De 1962 à 1991 : Les premières étapes de l'organisation du secteur artisanal***

Après l'indépendance, l'Algérie a adopté un modèle économique socialiste basé sur le dirigisme et le monopole de l'Etat. Cela a conduit à la nationalisation des entreprises privées et à la marginalisation du secteur privée au profit du secteur public. Cependant, le code des investissements N° 66 promulguée le 15 septembre 1966, vise à encourager la participation du secteur privé, mais le processus d'approbation des projets était complexe. Au cours de cette période, dans le secteur artisanal, de nombreuses réformes juridiques, technologiques et administratives ont été mises en place. Depuis l'indépendance, l'organisation de l'artisanat a été prise en charge par l'Etat, l'artisanat a connu différentes structures comme la direction de l'artisanat, rattachée à divers ministères, ainsi que la création de l'Association Nationale des Industries Artisanale (SNART) en 1971 pour développer les activités artisanales. En 1973, la

---

<sup>31</sup> KABANE Ahmed « artisanat en Algérie : éléments d'ancrage historique et dynamiques actuelles de valorisation. Illustration par le cas de la wilaya de Tizi Ouzou », 6 Juin 2022, p 261 disponible sur [file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/artisanat-en-alg%C3%A9rie-%C3%A9lements-d%E2%80%99ancrage-historique-et-dynamiques-actuelles-de-valorisation.-illustration-par-le-cas-de-la-wilaya-de-tizi-ouzou%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/artisanat-en-alg%C3%A9rie-%C3%A9lements-d%E2%80%99ancrage-historique-et-dynamiques-actuelles-de-valorisation.-illustration-par-le-cas-de-la-wilaya-de-tizi-ouzou%20(3).pdf) consulté le 29 Mai 2024

<sup>32</sup> TEHAMI Ali (op.cit), (consulté le 6 avril 2024)

direction de l'artisanat est devenue la direction de l'artisanat et des métiers afin d'intégrer le registre de commerce et le registre de l'artisanat.<sup>33</sup>

L'organisation des métiers de l'artisanat est détaillée dans la loi (82-12), ainsi que la définition de l'artisan « *l'artisan comme une personne physique qui possède les qualifications personnelles requises, exerce une activité professionnelle de production, de transformation, de répartition et de prestation des services relevant de l'artisanat* »<sup>34</sup>, de ses devoirs et de ses droits. Elle montre aussi que l'Etat veut protéger, encourager, soutenir et développer les entreprises artisanales. En 1983, l'inventaire du Registre des artisans prévu par la loi 82-12 a été détaillé dans le décret N°83-550. La qualification statistique des métiers d'art a été instituée par le décret N°83-551 du 4 novembre 1983 règlement la création d'un registre nationale des activités artisanales, visant à recueillir des informations sur les artisans et les coopératives en activité. Ces instructions ont été supprimées en 1988 par le décret N°88-230 (9 novembre) portant organisation du Registre des métiers d'art. La responsabilité de la tenue et de la mise à jour de ces registres incombe actuellement aux autorités locales, et les entreprises sont tenues de fournir des informations sur ces registres aux autorités locales.<sup>35</sup>

La situation du secteur artisanal traditionnel était très mauvaise surtout après la dissolution de la SNAT. Les artisans ont perdu leur soutien en particulier en ce qui concerne l'approvisionnement en matière premières et les politiques de développement du secteur. Cette situation a conduit les artisans à choisir des activités commerciales plus rémunératrices et souvent informelles (la vente en détail, les marchés aux légumes) pour échapper à la pression d'une fiscalité élevée et inadaptée au métier d'artisan. D'autres sont recrutés dans des entreprises publiques.<sup>36</sup>

#### **4-2-De 1992 à 1995 :**

Cette période est caractérisée par l'émergence des dispositions à créer des éléments de la structure organisationnelle du secteur. La Chambre National de l'Artisanat et du Commerce (CNAM) a été créée en 1992. Ce dernier était chargé de gérer le Fichier National de l'Artisanat (FNA) et de faciliter les relations entre les artisans et leurs homologues étrangers afin d'établir des institutions axées à l'artisanat tels que les écoles de formation et de soutien aux artisans. La chambre régionale des métiers a été créée dans la même année que la CNAM en application du décret présidentiel N°92-10 du 9 janvier 1992. Son objectif principal est de

<sup>33</sup> ADEL Fatma Zahra, GUENDOOUZ Abdelkader (op.cit.), 2015, (consulté le 7 avril 2024).

<sup>34</sup> CLAYTON Machona, (op.cit.), p 35 (consulté le 7 avril 2024).

<sup>35</sup> ADEL Fatma Zahra, GUENDOOUZ Abdelkader (op.cit.), 2015, (consulté le 7 avril 2024).

<sup>36</sup> CLAYTON Machona, (op.cit.), p 35, (consulté le 7 avril 2024).

représente les intérêts généraux de l'artisanat et de promouvoir les différents métiers artisanaux. Cette période est caractérisée par de nouvelles incitations aux activités artisanales<sup>37</sup> :

- Création d'un système d'incitation à la taxe sur la valeur ajoutée de 7%
- Le droit des artisans de disposer des devises étrangères dans le cadre de l'importation de matières premières (Règlement de la Banque Centrale d'Algérie 54/94)
- Création d'une administration locale d'encadrement local de l'artisanat (48 offices et inspections du tourisme et de l'artisanat)
- Promouvoir la promotion des produits artisanaux en rendant compte de manière exhaustive des expositions dans les foires et expositions artisanales internationales
- Renforcer la coopération intersectorielle pour le développement de l'artisanat
- Conférence sur l'artisanat, en 1994

Cette période marque le début des activités de la Chambre des Métiers au niveau régional, sous la tutelle du Ministère des Mines et de l'Industrie.

#### ***4-4-De 1996 à 2002 : Une nouvelle organisation pour l'artisanat***

Plusieurs changements au niveau législatif et organisationnel ont caractérisé cette période

- **Sur le plan législatif :**

Cette période a été marquée par le premier décret présidentiel sur le commerce et l'artisanat (N°01/96 de janvier 1996). La première étape a été l'élaboration d'une nomenclature des métiers et des professions. Elle établit de nouvelles règles juridiques et réglementaires visant à garantir et sécuriser l'assurance du secteur sur la base d'une meilleure identification des filières et des acteurs. Avec cette nouvelle législation<sup>38</sup> :

- Les artisans inscrits sur le FNA, auront le privilège de participer aux différentes activités organisées par les CAM, la CNAM, et l'ANART
- L'Etat encourage les regroupements des artisans, par la création d'associations professionnelles. (L'association des femmes tisseuses d'Ait-Hichem « Azzetta »)
- Les artisans inscrits sur le fichier de l'artisanat, ainsi qu'es coopératives et les entreprises artisanales, bénéficierons de facilitations fiscales

---

<sup>37</sup> SOUAMI Dalil « Le rôle de l'artisanat dans le développement local et la dynamique territoire en Algérie : cas du PSL et des Nuclei de poterie céramique de Bejaïa », mémoire de magister en sciences économiques, 2 octobre 2013, p56-57.

<sup>38</sup> SAOUAMI Dalil (op.cit), 2 octobre 2013, p 57 et 58.

- La nomenclature de formation professionnelle, sera élargie pour plusieurs activités artisanales
- Des facilitations pour acquisitions de foncier pour des activités artisanales concentrées dans des zones de promotion touristique

Cependant, malgré les facilitations cités par les législations, les blocages et les entraves demeurent et cela à cause de la lourdeur administrative dans l'exécution des programmes.

- **Sur le plan organisationnel :**

Pendant longtemps le secteur artisanal est resté inorganisé, du fait qu'il est transféré d'un ministère à un autre et il n'a jamais été présenté par son propre département. Cela a nécessité une réorganisation et une structuration pour assurer son équilibre et son avancement. Par décret (N°97/100 du 30 mars 1997) a augmenté le nombre de CAM à vingt chambres. Les CAM sont des organisations publiques avec une indépendance financière et administrative. Elles sont dirigées par des artisans choisis parmi les artisans inscrits au registre du commerce lors d'élections générales pour cinq ans. Les CAM ont pour mission de défendre les intérêts généraux, d'accueillir et d'enregistrer les qualifications des artisans. Les organisations professionnelles représentent les intérêts de chaque profession, tandis que les CAM fixent les orientations et organisent les actions stratégiques en matière de développement économique, d'éducation et de formation. Ainsi, elles ont mission pour<sup>39</sup> :

- Gérer le registre de l'artisanat et les métiers
- Promouvoir le développement des activités artisanales et des métiers, et assurer sa mise en œuvre avec l'approbation du ministère chargé de l'artisanat
- Organiser des expositions nationales et internationales
- Prendre toutes les mesures de promotion et de développement du secteur artisanal notamment en matière d'exportation et d'investissement
- Gérer des établissements liés à leurs missions comme les écoles de formation et de perfectionnement, des établissements de production
- Présenter aux pouvoirs publics toutes recommandations, suggestions et propositions concernant des changements souhaitables en matière de réglementation artisanales et fiscales en relation avec la chambre des métiers.

---

<sup>39</sup> SAOUAMI Dalil (op.cit), 2 octobre 2013, p 58

#### ***4-4-De 2003 à 2010 : Plan d'action pour le développement de l'artisanat-Horizon 2010***

L'accent mis sur l'économie de marché élevé l'importance des secteurs générateurs d'emploi et de valeur, tels que l'artisanat et les métiers, à une position prioritaire. Ces recommandations décrivent les principaux axes de développement et les domaines de réforme, soulignant la nécessité d'un plan d'action qui a été réalisé durant la période 2003-2010 sous le nom de plan d'action pour le développement de l'artisanat à l'horizon 2010, pour les traduire en mesures concrètes. Ce programme proposé pour le secteur de l'artisanat et des métiers vise à créer des conditions favorables à la croissance du secteur et améliorer la compétitivité économique nationale. Il se concentre spécifiquement sur l'accompagnement des artisans pour améliorer la production, favoriser le savoir-faire et développer les compétences.<sup>40</sup>

**Les objectifs fixés :** plusieurs objectifs ont été fixé dans cette période, les principaux objectifs étaient<sup>41</sup> :

- Encourager le développement d'emploi
- Garantir la satisfaction des besoins fondamentaux de la population
- Améliorer la qualité des biens et des services et augmenter la production et la productivité
- Favoriser le développement d'activités professionnelles et techniques avec un niveau de connaissance élevé
- Collaborer au développement économique local.<sup>42</sup>

Parmi les objectifs réalisés<sup>43</sup> :

- ❖ Création d'entreprises artisanales et d'opportunités d'emplois. Le nombre d'activités artisanales enregistré est de 185 000 à la fin de l'année 2010
- ❖ Augmentation d'emplois
- ❖ Construction des 81 bâtiments prévus dans le plan de relance économique de 2005-2009
- ❖ Création du système d'information spécialisé par le département de l'artisanat a permis de fournir des données essentielles pour le développement de l'activité artisanale

---

<sup>40</sup> Plan d'action pour le développement de l'artisanat-Horizon 2020, synthèse, PDF, disponible sur le site « <https://www.mta.gov.dz/wp-content/uploads/2020/11/plan.docx> », (consulté le 8 avril 2024)

<sup>41</sup> Ibid

<sup>42</sup> Plan d'action pour le développement de l'artisanat-Horizon 2020 (op.cit),

<sup>43</sup> Ibid

- ❖ L'augmentation du nombre des chambres de l'artisanat et des métiers en passant de 20 à 31 en 2004 pour atteindre 48 en 2010, a contribué à faciliter l'encadrement et à améliorer la collaboration avec les artisans des différents partenaires au niveau local.

Malgré le succès, le secteur a rencontré des contraintes qui nécessitent l'intervention des pouvoirs publics. Il s'agit notamment de ces axes<sup>44</sup> :

- ❖ La révision du dispositif législatif et réglementaire : cette révision liée à
  - La définition des activités artisanales
  - La définition des artisans commerciaux et des coopératives artisanales en tant que petites entreprises
  - Règlements relatifs à la réorganisation sectorielle, aux registres de l'artisanat et du commerce et d'autres dispositions réglementaires liées aux obligations, préférences et sanctions
- ❖ L'encouragement du travail à domicile : malgré son important rôle dans la création d'activités artisanale, notamment dans les zones rurales et urbaines du pays, le travail à domicile ne reçoit pas la valeur qu'il mérite. Donc, il est nécessaire de suivre cette activité stratégique pour mieux comprendre son développement.
- ❖ Le soutien apporté aux artisans : la vocation du Fonds national d'appui aux activités de l'artisanat, que les artisans ne voient qu'en tant que moyen d'acquisition d'équipements et d'assistance gratuite. Les difficultés d'accès au financement, à la fois pour l'investissement et pour l'exploitation, entravent le développement des activités artisanales.

#### ***4-4-Horizon 2020 : Plan d'action pour le développement de l'artisanat***

Le projet de développement du secteur de l'artisanat et des métiers à l'horizon 2020 a pour objectif de rassembler les conditions indispensables pour le développement du secteur et la consolidation de la compétitivité de l'économie nationale dans son ensemble. Cela se fera en accompagnant les artisans dans l'amélioration de leur production et en encourageant leur savoir-faire et leurs compétences, ainsi que en renforçant les capacités institutionnelles pour intégrer les marchés étrangers.

##### ***4-4-1-Les axes stratégiques du développement de l'artisanat- Horizon 2020***

- ❖ **La promotion de l'emploi**

---

<sup>44</sup> Ibid.

- Atteindre le quota de 7% de la population active en 2020 (actuellement 3,5%).
- Renforcer et sécuriser les emplois existants et améliorer les performances des activités artisanales par la mise en place d'un système de production local
- Améliorer les qualités professionnelles des artisans par la pratique
- Généraliser le soutien à l'emploi au niveau local, en tenant compte des spécificités régionales et en encourageant l'utilisation des opportunités offertes par les différents programmes d'emploi existants.

❖ **Améliorer la productivité et promouvoir la compétitivité :**

Il est impossible d'améliorer la production sans promouvoir le secteur artisanal, notamment à travers :

- Modernisation de la technologie de production
- Développement et mise en œuvre de projets de recherche visant à apporter un soutien technique aux artisans - Développement de formations en apprentissage pour améliorer la qualité des produits et augmenter la capacité de production
- Conception et mise en œuvre de programmes de modernisation des entreprises artisanales
- Renforcer la capacité de ces entreprises à suivre les évolutions technologiques et du marché
- Encourager et accompagner les entreprises concernées en termes de maîtrise des coûts, d'amélioration de la qualité et de développement

❖ **La satisfaction des besoins de la population**

Contribue grandement au développement économique du pays. En effet, il a :

- Fournir un revenu supplémentaire à la population.
- Assurer l'approvisionnement en biens et services des populations à faible pouvoir d'achat ;
- Permettre l'expansion des activités professionnelles et la répartition géographique de leur expansion.
- Contribuer à la diversification de la structure de production

❖ **Intégration économique et sociale :**

La vision stratégique pour le développement de l'artisanat vise à faire de l'artisanat une force systémique qui contribue au développement de l'intégration économique de notre pays. L'organisation est structurée autour des priorités suivantes :

- Implication accrue des entreprises dans la maintenance des équipements, matériels industriels et engins de travaux publics.
- Implication des artisans dans les activités de sous-traitance. - Contribuer au développement et à la promotion de la production et de la consommation locales.

❖ **Développement de l'entrepreneuriat :**

Parmi les mesures mises en œuvre à cet égard, le secteur de l'artisanat a adopté le Programme de développement de la culture d'entreprise et de l'entrepreneuriat (CREE-GERME), un environnement dans lequel les entreprises jeunes et innovantes peuvent se développer rapidement

❖ **Développement des exportations :**

- Afin d'ouvrir les marchés étrangers, les mesures suivantes doivent nécessairement être prises :
- Identification et exploration de marchés exportables potentiels, de marchés cibles et de nouveaux marchés.
- Fourniture d'informations commerciales, notamment liées aux conditions d'accès aux marchés internationaux
- Soutien direct aux entreprises exportatrices ou orientées vers l'export.

❖ **La sauvegarde de l'Artisanat en voie de disparition :** La préservation du patrimoine culturel et la promotion de l'artisanat en voie de disparition constituent l'un des principaux objectifs de ce plan de développement. Pour ce faire, vous devez suivre les étapes suivantes :

- Inventaire et identification du patrimoine artistique matériel et immatériel disparu.
- Établir des mesures ciblées pour protéger et promouvoir des éléments spécifiques de ce patrimoine.
- Renforcer les qualifications des artisans dans le cadre des programmes de coopération nationaux et internationaux spécifiques à ce domaine.

#### **4-4-2- Actions pour l'amélioration de l'artisanat - Horizon 2020**

Les mesures à prendre pour le développement de l'artisanat ont été définies en deux étapes d'intervention <sup>45</sup>:

- **La phase de consolidation et de normalisation (2012-2017) :** Les nouvelles mesures à initier concernent :

- ❖ **La promotion de la formation et le renforcement de l'entreprise :**

Dans ce domaine, il est essentiel de mettre en œuvre des dispositifs visant à :

- Diffuser et mettre en valeur les différents niveaux de qualification professionnelle (maître artisan formateur, maître artisan, artisan, ouvrier artisan, apprenti artisan).
- Entre 2012 et 2017, mettre en place des initiatives perpétuelles visant à améliorer et à valoriser les compétences professionnelles dans la fabrication de biens et/ou de services artisanaux.
- Inciter constamment les artisans, grâce aux centres de savoir-faire locaux, à utiliser tout équipement technique spécifique et de technologie moderne qui influence la qualité des productions artisanales.
- Initier et soutenir la mise en place d'un encadrement de proximité pour les lauréats formés par des professionnels, ainsi que leur accompagnement dans les démarches d'installation et d'entrée en fonction.

- ❖ **L'élaboration et la mise en œuvre des normes dans l'artisanat**

Il est indéniable que la normalisation est devenue l'un des éléments clés de la vie de l'entreprise, un élément de distinction et l'un des nouveaux domaines de la concurrence. Son rôle stratégique est devenu essentiel pour favoriser le développement de l'artisanat. La mise en œuvre des normes garantit aux artisans et aux entreprises artisanales le respect des règles de l'art reconnues. Cela garantit la performance aux clients et renforce la confiance des consommateurs, tout en offrant une certaine sécurité aux différents acteurs du marché. La création et la mise en place de normes dans le domaine de l'artisanat sont des éléments essentiels du plan d'action de développement de l'artisanat à l'horizon 2020. Dans cette situation, ce plan d'action mettra en place un programme normatif ambitieux pour les produits et services en vue de simplifier les différents outils de normalisation.

- ❖ **La préparation à de nouveaux modes de financement : responsables, solidaires et vertueux**

---

<sup>45</sup> Plan d'action pour le développement de l'artisanat-Horizon 2020, (op.cit)

En ce qui concerne le financement de l'investissement et de l'exploitation, il serait pertinent de concevoir des produits de financement spécifiques à l'artisanat et aux métiers, qui seraient établis en lien avec les principaux acteurs concernés, à savoir les artisans. Pour améliorer l'efficacité du Fonds national de promotion des activités de l'artisanat traditionnel, il est nécessaire de revoir son organisation et son mode d'intervention en :

- L'exploration d'autres sources de revenus en plus de celles qui sont fournies par l'État et la fiscalité.
- Une meilleure focalisation des dépenses sur la promotion du produit et des activités, ainsi que sur la formation et l'amélioration des compétences techniques et managériales.
- Inciter les artisans à contribuer au financement des opérations pour éviter l'assistanat et assurer une rentabilité économique et sociale accrue aux interventions du Fonds.

❖ **Le soutien à la mise à niveau et à la compétitivité**

Pour atteindre la compétitivité, il est essentiel de maîtriser la gestion et les postes de coût afin de garantir la rentabilité. Dans cette optique, il est nécessaire de mettre en œuvre un programme de mise à niveau spécifique pour le secteur de l'artisanat afin de permettre aux entreprises artisanales de se hisser au niveau concurrentiel nécessaire. De plus, il est essentiel d'établir de nouveaux règlements techniques visant à garantir la protection des droits de propriété industrielle des innovations et des œuvres d'origine authentique nationale, en particulier pour le contrôle et la promotion des produits portant un label et une appellation d'origine.

- **Phase de professionnalisation (2017-2020) :** Cette phase vise les points suivants<sup>46</sup> :

❖ **Aménagement du Territoire :** Le Schéma National d'Aménagement du Territoire, Notamment à travers ses schémas régionaux d'aménagement du territoire, offre au secteur de l'artisanat et des métiers des opportunités de développement réelles en ce qu'il précise les orientations économiques et sociales que devra suivre chaque région selon ses spécificités à l'horizon 2020 et ce, en référence à ses quatre lignes directrices :

- La durabilité des ressources stratégiques
- L'équilibre territorial
- L'attractivité et la compétitivité des territoires
- L'équité sociale et territoriale

---

<sup>46</sup> CLAYTON Machona, (op.cit), 2020, p 46.

❖ **Développement rurale** : L'objectif principal de la politique du renouveau rural est de sédentariser les populations dans leurs régions d'origine, ce qui encourage le développement des activités artisanales et des métiers qui génèrent des richesses et contribuent à la création d'emplois, notamment à travers les trois axes suivants :

- Les investissements majeurs.
- Les mesures sectorielles.
- L'intervention locale en matière de développement rural.

Depuis l'obtention de l'indépendance, l'État algérien a instauré diverses initiatives visant à stimuler le développement de l'artisanat. Comme dans toutes les régions d'Algérie, la wilaya de Tizi-Ouzou est l'une des régions qui bénéficie de ces mesures afin de mettre en valeur ses ressources locales.

### **Section 03 : Les métiers artisanaux et le savoir-faire :**

La tradition artisanale en Algérie est riche et remonte à des siècles. Les métiers artisanaux ont connu des évolutions historiques, préservant des compétences ancestrales transmises de génération en génération. Chaque région algérienne possède ses propres caractéristiques artisanales, qu'il s'agisse de la poterie, de la dinanderie, de la vannerie, du tissage ou encore de la bijouterie, qui témoignent de sa culture et de son patrimoine. Dans cette section, nous présenterons les différents secteurs artisanaux, ainsi les divers métiers artisanaux et leur savoir-faire. Il est intéressant de voir à quel point chaque métier nécessite des compétences et un savoir-faire spécifique.

#### ***3-1-Les différents secteurs de l'artisanat :***

Il existe une grande variété de métiers artisanaux, elle se regroupe dans ces secteurs essentiels <sup>47</sup>:

**La construction** : c'est le secteur le plus important avec plus de 450.000 entreprises qui représentent 49% de l'activité. Il comprend tous les métiers clés dans les domaines de la construction et de la rénovation, tels que les carreleurs, les menuisiers, les électriciens, les maçons, etc.

---

<sup>47</sup> KRYSZTOFIK Patrice, « L'Artisanat : Une Mine De Métiers Utiles », disponible sur le site <https://www.forbes.fr/entrepreneurs/artisanat-metiers-utiles/>, publié le 14 juin 2017 (consulté le 6 avril 2024)

**Les services** : représente 29% de l'activité, incluent des métiers les cordonniers, les tailleurs, les costumiers, les fourreurs, les bijoutiers, et même profession de la beauté.

**La production** : représente 14% de l'activité, concerne la transformation des matériaux et la production de matières premières (minéraux, composants électroniques et mécanique).

**L'alimentation** : représente 8% de l'activité, est constitué des métiers capables de conserver une bonne réputation dans le secteur de restauration. On peut citer des boulangers, des chocolatiers, des bouchers, des pâtisseries, ou encore des volaillers et poissonniers.

**L'artisanat d'art** est le dernier secteur avec plus de 200 métiers et lui-même diversifié, avec la fabrication traditionnelle (utiliser des méthodes traditionnelles pour créer ou produire des œuvres existantes) et la restauration (suivie par nos soins, préservation du patrimoine culturel tel que les bâtiments et les objets anciens) et création (autant de méthodes qui permettent aux artistes de créer des œuvres plus contemporaines selon leur inspiration). Il existe 19 domaines au sein de ces métiers, représentant les différents matériaux utilisés par les artistes et les types d'œuvres produites.

## ***2-Les différents métiers artisanaux***

### ***2-1-Boulangier :***

La boulangerie est un secteur très demandé en Algérie, pays où la consommation de pain est très élevée. Malgré l'inflation, le prix de la baguette reste stable grâce aux subventions de l'Etat aux boulangers. Cependant, ces subventions se limitent à la farine pendant d'autres dépenses comme l'électricité, le sucre, l'eau et les autres ingrédients grèvent les coûts de production. Avec la hausse du SNMG, passant de 4 000 DA en 1996 à 18 000 DA aujourd'hui, les marges des boulangers s'amenuisent fortement. Une révision du système de subventions prenant en compte l'ensemble des charges semble nécessaire pour préserver la rentabilité et la pérennité de cette activité artisanale importante. Les jeunes générations sont peu attirées par ce métier difficile et peu rentable malgré son caractère noble. Les subventions de l'Etat sur la farine ne suffisent plus à compenser les coûts croissants de production. Se diversifier vers la pâtisserie permet de rééquilibrer partiellement les comptes, mais ne résout pas le problème de fond faible pouvoir d'achat des ménages. Plutôt que de subventionner le pain, une meilleure solution serait d'encourager les boulangeries commerciales créatrices d'emplois, tout en revalorisant le revenu des Algériens pour qu'ils puissent s'offrir le pain à

son juste prix. Cela permettrait de pérenniser ce riche patrimoine artisanal, tout en récompensant justement l'intensité du travail des boulangers.<sup>48</sup>

### **2-2-Poterie :**

La poterie représente un riche patrimoine artisanal en Algérie, transmis de génération en génération. Des artisans qualifiés façonnent l'argile locale pour créer des pièces uniques, à la fois utilitaires et décoratives, explorant des motifs traditionnels ou plus contemporains. Cette production variée, allant des objets de cuisine et de conservation aux pièces d'ornement pour la maison, perpétue un savoir-faire traditionnel profondément ancré dans la culture algérienne. Certaines régions comme Guéral et Ait Hiquem, se sont d'ailleurs forgé une solide réputation dans ce domaine, attirant amateurs et collectionneurs en quête de ces poteries d'exception, témoins d'un riche héritage artisanal préservé de main de maître.<sup>49</sup>

### **2-3Menuiserie :**

Les menuisiers sont des artisans spécialisés dans la fabrication et l'assemblage sur mesure d'éléments en bois (fenêtres, portes, mobilier, parquets), ainsi que d'aluminium ou matériaux composites. Alliant savoir-faire traditionnel et maîtrise des outils numériques, ils sélectionnent les matériaux, réalisent les coupes, ajustement et finitions nécessaire pour répondre aux plans et aux exigences des clients. Si le cœur de métier reste le travail de bois, les menuisiers sont aujourd'hui de plus en plus amenés à installer des produits préfabriqués et standardisés. Leur champ d'intervention s'étend également aux travaux d'isolation thermique et d'étanchéité, au gré de l'évolution des techniques de construction et des demandes. C'est métier séculaire qui doit sans cesse s'adapter aux nouvelles tendances et aux nouveaux matériaux tout en préservant un précieux savoir-faire artisanal.<sup>50</sup>

### **2-4-Bijoutier :**

Les bijoutiers sont des artisans spécialisés dans création et la restauration de bijoux, travaillant principalement avec des métaux précieux (argent, or, bronze) et des pierres précieuses (saphirs, rubis, émeraudes). Ils maîtrisent différentes techniques comme l'orfèvrerie, la joaillerie et le sertissage et conçoivent des pièces uniques alliant esthétique et valeurs matérielles. Tandis que les bijoutiers se concentrent sur les métaux, les joailliers sont

<sup>48</sup> Boulanger, Un métier qui se perd, Les Algériens dans le pétrin <https://www.algerie360.com/boulangers-un-metier-qui-se-perd-les-algeriens-dans-le-petrin/> (consulter le 14 avril 2024)

<sup>49</sup> Avertissement de direction <https://babel-voyages.com/fr/artisanat-et-saveurs-algeriennes> (consulté le 15 avril 2024)

<sup>50</sup> Menuisier/Menuisière Synonyme : menuisier d'agencement, menuisier aluminium verre  
« <https://www.cidj.com/metiers/menuisier-menuisiere> »

spécialisés dans le travail des pierres précieuses. Peu d'experts détiennent l'ensemble des connaissances requises dans ces arts ancestraux, acquises au fil d'années d'expérience et d'une passion indéfectible pour la création de bijoux d'exception. Les bijoutiers peuvent également se spécialiser dans l'horlogerie ou d'autres domaines complémentaires.<sup>51</sup>

### **2-5-Coutier :**

La couture est un art exigeant précision et créativité pour confectionner vêtements, accessoires et produits textiles à partir de tissus, fils et aiguilles. Les créateurs de mode conçoivent, modifient et assemblent des pièces sur mesure, chacune étant une véritable œuvre d'art unique. Leur travail consiste à créer de nouveaux styles, réparer ou retailer des vêtements existants. Qu'ils soient fabricants ou créateurs indépendants, ils commencent par analyser les besoins du client. Ils réalisent alors le patronage, la coupe, l'assemblage et les essayages nécessaires avant de procéder aux ajustements finaux pour des modifications simples, ils partent d'un modèle existant à redimensionner ou réparer selon les demandes. Le temps de réalisation varie de quelques minutes pour des retouches à plusieurs jours pour la conception d'un nouveau modèle. Les créateurs peuvent travailler pour une maison de couture ou être indépendants, avec des rythmes de travail déterminés par l'affluence des commandes. Un métier d'artisan alliant haute technicité et sens artistique.<sup>52</sup>

### **2-6-Ferronnerie :**

La forge artistique est l'art ancestral de travailler le fer forgé à l'aide d'un marteau et d'une enclume pour créer des pièces décoratives et fonctionnelles. Les maîtres forgerons sont des artisans spécialisés qui façonnent le métal incandescent (fer, cuivre, acier inoxydable) dans leur forge, outillée de moules, fours, marteaux et autres outils. Leur savoir-faire unique, combinant maîtrise technique et créativité, leur permet de concevoir et réaliser des œuvres uniques : mobilier d'intérieur, portails, garde-corps, treillis décoratifs ou pièces purement artistiques. Chaque réalisation est une pièce exclusive, destinée à travers les siècles comme les chefs-d'œuvre de la ferronnerie ancienne<sup>53</sup>.

<sup>51</sup> Avertissement de direction <https://babel-voyages.com/fr/artisanat-et-saveurs-algeriennes> (op.cit), (consulté le 15 avril 2024)

<sup>52</sup> Fiche métier Couturier : salaire, étude, rôle et compétence / HelloWork <https://www.hellowork.com/fr-fr/metiers/coutrier.html> (consulté le 15 avril 2020)

<sup>53</sup> Direction du Tourisme et de l'Artisanat Alger <https://alger.mta.gov.dz/fr/notre-artisanat/> (consulté le 14 avril 2024)

Il s'agit d'un métier d'art exigeant dans lequel les artisans forgent avec passion le métal en fusion pour lui donner naissance sous des formes à la fois esthétiques et pérennes, perpétuant la riche tradition de cet artisanat séculaire.

### **2-7-Céramique :**

La céramique est l'art de faire des objets à partir d'argile cuite, tels que les pots, des vases et des bols. C'est une tâche qui demande beaucoup de patience, de précision et de créativité. Plusieurs techniques de fabrication sont employées par les céramistes, comme le moulage à la main, le tournage sur un tour de potier et le façonnage. Des glaçures et des émaux sont également employés pour donner à leurs pièces une couleur et une brillance. Il est vraiment captivant de concevoir des objets uniques et splendides.

### **2-8-Costumier<sup>54</sup> :**

Les artisans de costumes confectionnent des tenues pour des émissions en direct ou enregistré. Il est en mesure de résoudre des problèmes tels que les modifications rapides de la tenue et les effets spéciaux. Description du poste de nombreux métiers différents sont inclus dans le terme costumier. Il est également connu sous le nom de costumier et metteur en scène ou de scénographie et costumiers pour le théâtre. Les costumiers sont des professionnels du cinéma et de la télévision. La plupart d'entre eux se qualifient d'intermittents du spectacle. En fonction de la nécessité ou nom de créer un costume, la fonctionnalité diffère. Les créateurs ont également la possibilité de concevoir de nouveaux costumes pour films fantastiques, de science-fiction et de ballet moderne.

En outre, les professions théâtre, du cinéma et de la télévision diffèrent également. La distanciation du public par rapport aux acteurs sur scène favorise les silhouettes et simplifie les détails. Les détails des costumes ne peuvent être ignorés dans les films à portée étroite. Les recherches documentaires, historiques et iconographiques sur les formes et les couleurs sont souvent indispensables pour le travail. Le costumier réalise des modèles et présente des échantillons de tissus au réalisateur.

Il est également nécessaire de choisir les artisans qui contribueront à la fabrication des costumes, comme le plumeur, le cordonnier, le perruquier, le gantier et le tailleur, et de superviser l'ensemble des costumes (chaussures, accessoires, coiffures, perruques, etc.) Il a pour mission de gérer le budget destiné à ces services.

---

<sup>54</sup> <https://www.cidj.com/metiers/costumiere-costumier> (consulté le 16 Avril 2024)

Beaucoup de costumes commerciaux sont appréciés et testés par des spécialistes. Un costumier et metteur en scène se sert des modèles pour réaliser les costumes. Il effectue le calcul des mesures, sélectionne le tissu et prépare les coupes. Par la suite, il assure la direction des artisans de la couture « floue » et des tailleurs, contrôle la production et organise les évaluations.

### **2-9-Restauration d'art :**

Les restaurations d'art sont des professionnels spécialisés dans la préservation et la restauration d'œuvres d'art endommagées par le temps ou d'autres facteurs. Leur champ d'intervention couvre divers domaines (la peinture, le mobilier, les tapisseries, etc.) Cependant, certaines sont plus fréquentes que d'autres. Ce sont de véritables experts de l'art, ils possèdent des connaissances approfondies pour comprendre le style et la technique de l'artiste initial. Leur travail débute par un diagnostic minutieux de l'œuvre afin de déterminer les matériaux, produits et couleurs nécessaires à la restauration dans le respect du contexte historique et de l'intégrité de la pièce.

Ces artisans peuvent exercer au sein du musée, galerie d'art, administration ou en indépendants. Leur rôle est essentiel pour contrecarrer les ravages du temps et préserver le patrimoine artistique dans toute son authenticité.

### **2-10-Vannier :**

Le mot français « vannier » tire son origine de « van », désignant une corbeille peu profonde en forme de coquille, munie d'anses et au bord relevé à l'arrière. Cet objet a une utilisation très ancienne, illustrée dès l'Antiquité par le fait que les grains sont faits sauter en pleine vent afin de séparer le grain de sa balle.<sup>55</sup>

BALFET Hélène (1952) a défini le métier de vannier comme : « *l'assemblage à la main de fibres relativement rigides et d'assez gros calibre pour en faire des surfaces continue, le plus souvent des récipients. Ceci l'oppose au tissage qui, à l'aide d'un dispositif de tension de chaîne, assemble des fibres souples pour en faire des surfaces continue planes, au filet qui fait des surfaces planes aussi bien que des récipients en assemblant à la main les fibres fines et souples, au tressage qui, à la main également, réunit des fibres quelconques en bandes de largeur variable* ». <sup>56</sup>

Le métier de vannier fait partie du riche patrimoine de l'artisanat traditionnel. C'est un savoir-faire ancien qui consiste à travailler et assembler manuellement des objets comme les paniers,

<sup>55</sup> ANDRÉ, Leroi-Gourhan, « Milieu et technique », Paris, Albin Michel. *Édition utilisée*, 1973.

<sup>56</sup> BALFET, Hélène, « *La vannerie: essai de classification* », 1952.

chapeaux, meubles, chaises et d'autres objets en utilisant des fibres naturelles comme l'alfa et l'osier à l'aide de différents outils tels que le couteau avec une lame en forme de serpette, un sécateur, un fendoir, un poinçon, etc.

### ***3-Définition du savoir-faire***

Le savoir-faire est l'habileté manuelle qui peut se transmettre de génération en génération. Il correspond à des connaissances techniques spécifiques qui peuvent être transmises, ne sont pas largement connues du public et ne sont pas protégées par un brevet, mais pour lesquelles quelqu'un serait disposé à payer pour en avoir connaissance. Le savoir-faire a quatre caractéristiques : il est transmissible, il est secret, il n'est pas breveté, et il a une valeur marchande.<sup>57</sup>

#### ***3-1-L'importance du savoir-faire :***

L'héritage et la préservation de techniques traditionnelles uniques sont la raison de l'importance du savoir-faire artisanal. Ce savoir-faire, qui est le résultat de nombreuses années d'apprentissage et d'expérience, garantit la qualité et la fiabilité de nos produits artisanaux. De plus, nous sommes en mesure de répondre aux besoins uniques des clients et de proposer des produits personnalisés.

#### ***3-2-Les types du savoir-faire :***

Selon des recherches réalisées à l'Université Paul Sabatier de Toulouse auprès de jeunes en formation, de futurs artisans et de formateurs, ont permis de mettre en évidence trois principaux types d'apprentissage du savoir-faire artisanal<sup>58</sup>:

- ❖ La formation initiale : nécessaire pour acquérir les compétences techniques, les méthodes, ainsi que la rigueur nécessaire pour exercer le métier.
- ❖ La formation continue : est essentielle pour maintenir une évolution constante et développer de nouvelles compétences.
- ❖ L'apprentissage informel, en particulier la capacité de l'artisan à devenir à acquérir des connaissances par lui-même. Ces méthodes d'apprentissage ne sont pas exclusives les unes des autres au contraire, elles se complètent et parfois se succèdent.

<sup>57</sup> DONSIMONI Myriam, KEMMAR Mohamed et PERRET Cécile « les bijoux d'ath- Yenni » Janvier 2010, p 14 disponible sur [https://www.researchgate.net/publication/278780409\\_Les\\_bijoutiers\\_d'Ath-Yenni](https://www.researchgate.net/publication/278780409_Les_bijoutiers_d'Ath-Yenni) (consulté le 28 Mai 2024)

<sup>58</sup> Artisans : comment transmettre votre savoir-faire <https://www.general.fr/professionnel/actu/artisans-comment-transmettre-votre-savoir-faire/#:~:text=La%20transmission%20du%20savoir%20faire%20artisanal&text=l'embauche%20de%20collaborateurs%20externes,mentorat%2C%20tutorat%2C%20coaching>). 22 Décembre 2023, (consulté le 29 Mai 2024)

### **3-3-Les dimensions du savoir-faire :**

Le savoir-faire artisanal mobilise de nombreuses dimensions qui font un élément essentiel de l'identité et du fonctionnement de l'entreprise artisanale <sup>59</sup>:

- ❖ Dimension économique : Le savoir-faire est considéré comme un véritable facteur de production, au même titre que le capital, la matière et l'énergie. Il permet des effets d'apprentissage qui se traduisent par une baisse des coûts unitaires liée à l'expérience cumulée.
- ❖ Dimension organisationnelle : Le savoir-faire facilite les processus d'apprentissage organisationnel collectifs et dynamiques. Il conditionne la structure et le fonctionnement de l'entreprise sous forme de routine organisationnelle. Il construit une mémoire organisationnelle qui permet la capitalisation et le partage des connaissances tactiles.
- ❖ Dimension culturelle et identitaire : Le savoir-faire contribue à la création d'une culture spécifique et d'une identité collective d'entreprise liées à l'appartenance à un groupe socio-économique défini.
- ❖ Dimension technique et opérationnelle : Le savoir-faire traduit l'équilibre subtil entre les connaissances théoriques et leur mise en application pratique sur le terrain. C'est un élément qui évolue dans le temps, il a une base historique mais s'adapte aux évolutions technologiques et économiques.
- ❖ Dimension stratégique et prospective : Le savoir-faire conditionne l'approche stratégique et les projets futurs de l'entreprise, tout en constituant un déterminant de leurs contraintes de faisabilité.

### **3-4-Les Mécanisme du savoir-faire :**

La spécificité structurelle et stratégique des entreprises artisanales provient du rôle central joué par le savoir-faire, qui se traduit à différents niveaux organisationnels et temporels, et repose fondamentalement sur un motif simple de transmission des techniques et des connaissances tacites, véritable matrice de l'évolution de l'artisanat :<sup>60</sup>

- ❖ **L'influence sur le mode de structuration de l'entreprise :**

---

<sup>59</sup> SIMEONI Marc, « le rôle du savoir-faire dans la firme artisanale », disponible sur <https://airepme.org/images/File/1998/Simeoni.pdf> (consulté le 31 Mai 2024)

<sup>60</sup> SIMEONI Marc (op.cit),(consulté le 31 Mai 2024).

Les processus de structuration des petites entreprises sont influencés par deux principales forces : celles émanant des membres de l'entreprise (lié à leur passé, stratégies et marge de manœuvre) et celles provenant du chef d'entreprise (légitimité, autorité, présence).

Le chef d'entreprise peut intervenir directement sur la structuration (définition des procédures, tâches...) mais cela reste rare en raison de contraintes de temps, de priorités technique/ commerciales et de difficultés de gestion des ressources humaines.

Plus souvent, son influence est indirecte, par un processus de délégation des tâches indésirables vers d'autres membres.

Du côté des membres de l'entreprise, leur influence sur la structuration résulte principalement d'une forte personnalisation des fonctions, liée à leurs savoir-faire et compétences individuelles.

Ainsi, le mode de structuration émane à la fois des interventions du dirigeant (directes ou indirectes par délégation) et des savoir-faire personnalisés détenus par les différents membres qui impriment leur marques sur l'organisation.

#### ❖ **Fonction identitaire du savoir-faire artisanal :**

Le savoir-faire artisanal joue un rôle important dans la constitution de l'identité collective de l'entreprise, au-delà de ses implications organisationnelles. Il y a des échanges identitaires entre la structure et les individus : d'un côté, les individus (salariés) acceptent la rationalité et la hiérarchie du groupe, basée sur la reconnaissance des compétences. En contrepartie, ils bénéficient des méthodes de travail et de l'état d'esprit véhiculés par l'ensemble du groupe. Cette dynamique est particulièrement marquée dans l'artisanat où les relations d'apprentissage maître-compagnon reposent sur la transmission des savoir-faire selon une hiérarchie des compétences. L'acceptation des salariés s'explique notamment par leur idéal d'installation à leur compte futur. Ils se plient ainsi aux règles pour capitaliser le précieux savoir-faire, considéré comme un véritable capital à acquérir.

En définitive, le savoir-faire artisanal apparaît comme un élément structurant de l'identité collective, par les échanges et la dynamique d'apprentissage qu'il sous-tend au sein de l'entreprise artisanale.

## CONCLUSION

Ces dernières années, le secteur artisanal en Algérie a connu un véritable renouveau. Après un déclin relatif dans les décennies qui suivent l'indépendance, il retrouve aujourd'hui ses lettres de noblesse, porté par une prise de conscience de la richesse des savoir-faire artisanaux du pays. Les autorités ont instauré des initiatives ambitieuses visant à promouvoir, former et structurer cette activité économique historique. Les jeunes Algériens se tournent de plus en plus vers ces professions traditionnelles, souhaitant préserver un héritage millénaire tout en l'intégrant à la modernité.

Bien que des obstacles soient encore présents, notamment en ce qui concerne la commercialisation et la lutte contre la contrefaçon, la dynamique positive actuelle laisse présager un avenir prometteur pour ce symbole de l'identité culturelle arménienne.

***CHAPITRE III***  
***: LE CAS DE LA***  
***WILAYA DE***  
***TIZI-OUZOU***

## La présentation de la wilaya Tizi-Ouzou :

Située au cœur de la Kabylie, région montagneuse du nord de l'Algérie. La wilaya de Tizi Ouzou est délimitée par les wilayas de Béjaïa à l'est, Bouira au sud, Boumerdès à l'ouest et bordée par la mer Méditerranée au nord. Elle s'étend sur une superficie de 2 958 km<sup>2</sup> et compte 1 127 166 habitants, elle est divisée administrativement en 67 communes, 21 daïras avec un code de wilaya 15. Elle est entourée de reliefs caractérisés par la chaîne montagneuse de Bibans au nord et les massifs imposants du Djurdjura au sud.

Economiquement, la wilaya de Tizi-Ouzou valorise son agriculture avec la production des olives, des fruits et des légumes, elle contient une superficie de 143 km<sup>2</sup> de terres agricoles. Le tourisme s'appuie sur la beauté de ses paysages naturels et de ses villages typiques de Kabylie. En plus de sa beauté naturelle, est également connu par son riche artisanat. Elle est célèbre pour la diversité et la fidélité de son artisanat traditionnel. L'artisanat de cette région témoigne de l'identité culturelle berbère et conserve des compétences ancestrales transmises de génération en génération. Dès l'Antiquité, les habitants locaux ont acquis de nombreux savoir-faire artisanaux afin de satisfaire leurs besoins quotidiens. Cet artisanat a été transmis et enrichi au fil des siècles, devenant une véritable marque de fabrique de Tizi-Ouzou. La poterie ornée de motifs berbères traditionnels est l'un des fleurons de cet artisanat. Les artistes peintres continuent d'utiliser des méthodes ancestrales pour créer, cuire et embellir leurs créations originales. Mais la fierté de Tizi-Ouzou, demeure indéniablement le tissage et la fabrication des magnifiques robes kabyles. Ces robes aux broderies sophistiquées et aux motifs éclatants représentent parfaitement l'identité berbère. Elles sont le fruit d'un savoir-faire précieux, fort bien gardé par les femmes artisanes. L'artisanat à Tizi-Ouzou véhicule tout un mode de vie traditionnel, au-delà des pièces artisanales. Chaque création, qu'il s'agisse de sculpture sur bois ou de bijoux en argent, témoigne d'une culture riche et authentique.

Sur le plan culturel, Tizi-Ouzou se distingue par sa forte identité berbère, sa langue maternelle kabyle (variante amazighe), son patrimoine architectural ancestral et ses musiques et danses populaires emblématiques.

## Introduction :

Au cœur de la Kabylie, la wilaya de Tizi-Ouzou est reconnue pour la richesse et l'authenticité de son artisanat traditionnel. La chambre de l'artisanat et des métiers (CAM) est l'organisme responsable de la préservation, de la promotion et de développement de ce secteur ancestral. La CAM de Tizi Ouzou agit comme un centre de coordination et de soutien pour les milliers d'artisans de la région. Elle intervient dans les différents domaines artisanaux tels que la poterie, le tissage et la bijouterie traditionnelle. Ce véritable trésor de savoir-faire et de compétences perpétue des techniques transmises de génération en génération.

Parmi ces artisans, les femmes se distinguent particulièrement dans l'art du tissage et la confection des célèbres robes kabyles, des vêtements traditionnels emblématiques. La CAM s'efforce activement de valoriser ce riche patrimoine artisanal. Elle organise régulièrement des expositions, participe à des foires et salons, et mène des actions de sensibilisation auprès du grand public et des jeunes générations. L'objectif est de promouvoir l'artisanat local, de professionnaliser les artisans et de garantir sa pérennité économique.

La culture se varie d'une région à une autre, cela reflète notamment dans les tenues traditionnelles, composées de différentes pièces distinctes telles que la robe, la fouta et le foulard. La robe kabyle revêt aujourd'hui une importance particulière, étant un élément essentiel du patrimoine culturel amazigh. Portée souvent lors des mariages et des événements, elle est considérée comme un symbole précieux qui distingue la femme kabyle.

Dans ce chapitre, divisé en trois sections, nous traiterons ces sujets tout au long de ce chapitre.

La première section de ce chapitre est consacrée à la présentation de la CAM comme acteur de développement artisanal à savoir : les données intérieures de la CAM, les missions de la CAM, l'événementiel comme moyen de valorisation de l'artisanat, les prix nationaux remportés et le soutien financier aux artisans.

La deuxième section est consacrée à étudier l'étude statistique de secteur artisanal, à savoir : nombre total d'artisans exerçants, nombre d'artisans inscrits à la CAM par sexe (homme et femme), nombre de bénéficiaires des tests de qualifications, nombre de bénéficiaires de création et gestion d'entreprises et le nombre d'artisans net par domaine depuis 1998 jusqu'à décembre 2023.

La troisième section et la dernière est consacrée à la présentation de la robe kabyle comme produit artisanal emblématique, à savoir son histoire, ses accessoires et l'analyse comparative des pratiques managériales et de performance entre deux couturières.

## Section 01 : CAM : acteur de développement artisanal

Dans cette section nous allons parler de la chambre de l'artisanat et des métiers, ses données intérieures, sa mission, les prix obtenus par année et les aides qu'elle apporte aux artisans.

### **1-Présentation de la CAM :**

La chambre de l'artisanat et des métiers de Tizi-Ouzou (CAM) est un établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC), a été créée en 1993. La CAM est gérée par l'ordonnance 96-01 du 10 Janvier 1996 qui fixe les règles régissant d'Artisanat et des Métiers. Elle est placée sous la tutelle du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat, dont le siège est la Nouvelle Maison de l'Artisanat Boulevard Stiti Tizi-Ouzou.

Les organes de la direction de la CAM comprennent le directeur et son administration chargés de la gestion et la coordination des activités. De plus, les organes élus incluent le bureau de la CAM et l'assemblée générale de la CAM ont un rôle essentiel dans la prise de décisions stratégiques et la représentation des intérêts des artisans au sein de l'organisation.

La chambre artisanale est considérée comme un forum de représentation de la profession artisanale ; elle défend les intérêts des artisans et les représente auprès des autorités et des institutions, elle est de même le partenaire privilégié des autorités locales ou nationales dans toutes les initiatives visant à promouvoir l'artisanat et les métiers professionnels.

**1-1-Les missions de la CAM :** Dans le cadre de la politique nationale de développement de l'artisanat et des métiers, la chambre a pour missions :

- ❖ De maintenir et de gérer le registre de l'artisanat et des métiers
- ❖ De proposer aux autorités concernées un programme de développement des activités artisanales et des métiers de leur circonscription, et de garantir sa mise en œuvre après l'approbation du ministre chargé de l'artisanat.
- ❖ De procéder à l'authentification des produits de l'artisanat traditionnel et de délivrer toutes les actes, certificats et visas relatifs à la qualité des services.
- ❖ De soumettre aux pouvoirs publics les recommandations, propositions et suggestions concernant les changements souhaités en matière de législation et de réglementation artisanale et fiscale.
- ❖ De promouvoir et de développer le secteur de l'artisanat et des métiers, en particulier en ce qui concerne les exportations et les investissements.
- ❖ D'organiser des expositions nationales et internationales

- ❖ De mettre en place des actions de formation et de perfectionnement au profit des artisans de leur circonscription
- ❖ De créer des établissements liés à leurs objectifs, tels que des antennes, des écoles de formation et de perfectionnement, ainsi que des établissements de promotion (galeries d'exposition et vente)

### ***2-L'événementiel comme moyen de valorisation de l'artisanat :***

La chambre de l'artisanat et des métiers de Tizi-Ouzou, organise et participe chaque année dans les manifestations artisanales pour promouvoir l'artisanat local, mettre en valeur le savoir-faire des artisans ainsi que de favoriser les rencontres entre les artisans et le public.

- ❖ Salon National de l'Artisanat en collaboration avec l'APW de Tizi-Ouzou ;
- ❖ Journée Nationale de l'artisanat -09 Novembre ;
- ❖ Fête du Bijou d'ATH YE NNI : Chaque année, Beni Yenni met en place ses plus beaux équipements pour célébrer sa célèbre fête du bijou, organisée par le Comité communal des fêtes du village et l'APC. Durant une semaine, plus d'une centaine d'artisans-bijoutiers de la région présentent leurs créations au CEM Larbi MEZANI et à la maison de jeunes Kedache Ali.
- ❖ Festival de la robe kabyle au village Ihamziène -Illoula Oumalou : le festival de la robe kabyle a lieu chaque année au village d'ihamiziène dans la commune d'illoula Oumalou. Il a été fondé en juillet 2010 par l'association culturelle (tagmats) du village d'ihamiziène en collaboration avec le comité du village ihamiziène, l'APC d'illoula Oumalou, la direction de la culture APW et le HCA. Pendant cette fête qui dure 2 jours en été, des expositions sur la robe kabyle sont prévues, des troupes de musique traditionnelle et un concours de la meilleure robe kabyle.
- ❖ Fête de la figue au village Lamsella –Illoula Oumalou : Chaque année au village Lamsella dans la commune d'illoula Oumalou, l'association culturelle « Tighilt » organise la fête de figue, en partenariat avec le comité du village. De nombreux agriculteurs et producteurs de ce fruit sont invités à participer à cette fête.
- ❖ Festival du Tapis d'ATH HICHEM
- ❖ Fête du Tapis d'ATH HICHEM : Cette manifestation est organisée par l'association « Azetta » des femmes tisseuses d'Ath Hichem pour la sauvegarde et la promotion du tapis, en collaboration avec l'assemblée populaire de la Wilaya, l'Assemblée populaire communale d'Ait Yahia et le comité de village d'Ait Hichem, les directions du

tourisme et de l'artisanat de la jeunesse et des sports et de la formation professionnelle.

- ❖ Festival de la poterie de MAATKAS
- ❖ Fête de la poterie d'ath khir : L'association « Isselqam n talaght » organise la fête de la poterie au village d'Ath Khir dans la commune d'Ath Khellil, Daïra de Mekla. Cette fête est sous le patronage du ministre de la culture, du wali et de la direction de la culture.
- ❖ Fête de Yennayer : Yennayer c'est le nouvel an chez les kabyles, ils le célèbrent chaque année le 12 Janvier. Pendant cette journée festive, les familles préparent un repas traditionnel riche en légumes secs et en couscous avec de la volaille (seksou vou sev3a isufar) afin de symboliser l'abondance de l'année qui commence.
- ❖ Salon d'Innovation dans l'Artisanat traditionnel ;
- ❖ Animation de la saison estivale au port de Tigzirt et Azzefoune ;
- ❖ Salon National des Bijoux traditionnels ;
- ❖ Salon international de l'Artisanat traditionnel à la SAFEX -Alger

### ***3-Les prix nationaux remportés :***

Chaque année, la CAM participe à des concours et remporte presque systématiquement des prix nationaux :

- ❖ 2000 : 7<sup>e</sup> place - Bijou traditionnel
- ❖ 2000 : 3<sup>e</sup> place - Tapis berbère
- ❖ 2004 : 3<sup>e</sup> place - Tapis berbère
- ❖ 2006 : Première (1<sup>e</sup>) place - Bijou traditionnel
- ❖ 2007 : Première (1<sup>e</sup>) place - Bijou traditionnel
- ❖ 2007 : 3<sup>e</sup> place - Habile traditionnel
- ❖ 2008 : 3<sup>e</sup> place - Tapis berbère
- ❖ 2010 : Première (1<sup>e</sup>) place - Tapis berbère
- ❖ 2011 : Première (1<sup>e</sup>) place - Cuivre repoussée
- ❖ 2013 : 3<sup>e</sup> prix national - Poterie traditionnelle
- ❖ 2015 : 2<sup>e</sup> prix national - Bijou traditionnel
- ❖ 2016 : 3<sup>e</sup> prix national - Broderie berbère
- ❖ 2017 : 2<sup>e</sup> prix national - Poterie traditionnelle
- ❖ 2018 : 1<sup>er</sup> prix national - Vannerie traditionnelle
- ❖ 2018 : 1<sup>e</sup> prix - Vannerie traditionnelle

- ❖ 2021 : 1<sup>e</sup> prix national - Broderie berbère
- ❖ 2022 : 03 prix nationaux -tapis - sculpture sur bois - habit traditionnel
- ❖ 2023 : 1<sup>e</sup> prix national – Bijou traditionnel

**Commentaire :** Nous remarquons que la wilaya de Tizi-Ouzou obtient presque chaque année un prix national depuis l'année de 2000 jusqu'à l'année 2023. En 2000, elle a remporté deux titres ; la septième place en Bijou traditionnel et la troisième place en Tapis berbère. Pour l'année de 2004, elle a obtenu la troisième place en Tapis berbère. Elle a gagné le premier prix en Bijou traditionnel en 2006 2007 et la troisième place en Habile traditionnel dans la même année. Elle a obtenu la troisième place en Tapis berbère en 2008, la première place en Tapis berbère en 2010 et la première place en Cuivre repoussée en 2011. Pour l'année 2013, elle a gagné le troisième prix en Poterie traditionnelle, en 2015, le deuxième prix en Bijou traditionnel, en 2016, le troisième prix national en Broderie berbère, en 2017, le deuxième prix national en Vannerie traditionnelle et en 2021, le premier prix national en broderie berbère. Pour l'année 2022, trois prix nationaux sont obtenus en tapis, sculpture sur bois et habit traditionnel et pour l'année 2023 un prix national en Bijou traditionnel.

Avant l'année 2022 le prix des gagnants était 50 000 DA pour la première place, 45 000 DA pour la deuxième place et 40 000 DA pour la troisième. Depuis l'année 2022 le prix est devenu une somme commune de 50 000 DA pour les dix (10) premiers gagnants.

La wilaya de Tizi-Ouzou remporte chaque année ces prix nationaux grâce à la forte tradition artisanale de la région de Kabylie, où les savoir-faire anciens en matière de poterie, de vannerie, de bijouterie et de tissage se transmettent de génération en génération. Les artisans ont préservé et perfectionné ces techniques ancestrales, créant des pièces en haut qualité, avec une créativité remarquable, inspirées des motifs et designs originaux tirés du riche patrimoine culturel local.

La chambre de l'artisanat et des métiers de Tizi-Ouzou joue également un rôle important dans le soutien et la promotion de l'artisanat local. Elle propose de nombreux services aux artisans : conseils, formation professionnelle, qualification, aide aux démarches administratives et juridiques, représentation auprès des autorités et des institutions pour défendre les intérêts des artisans.

#### **4-Quel soutien financier aux artisans ?**

Le fon national de promotion de l'Artisanat et de l'Artisanat Traditionnel (F.N.P.A.A.T) a apporté des aides aux artisans du domaine d'art et traditionnel

**Tableau 1: Nombre de bénéficiaires du F.N.P.A.A.T**

	Nombre bénéficiaires	Montant alloué
Jusqu'à l'année 2010	58	4 763 299,78 DA
Pour l'année 2013	44	15 866 403,86 DA
Pour l'année 2014	48	18 015 854,68 DA
Total	150	38 645 558,32 DA

**Source : La CAM de la wilaya de Tizi-Ouzou**

**Commentaire :** Le tableau ci-dessus représente le nombre des artisans bénéficiaires des aides de la CAM avec le montant alloué par année

Nous remarquons que le nombre des artisans bénéficiant de l'aide est 150 artisans avec un montant de 38 645 558,32 DA pendant trois années.

Jusqu'à l'année 2010, le nombre des artisans bénéficiaires est 58 artisans avec un montant de 4 763 299,78 DA. Cette année a enregistré le plus grand nombre d'artisans bénéficiaires.

Pour l'année 2013, le nombre des artisans bénéficiaires est 44 artisans, il a diminué par rapport à l'année 2010 par contre le montant a augmenté à 15 866 403,86 DA.

Pour l'année 2014, le nombre des artisans bénéficiaires a augmenté à 48 artisans avec l'augmentation du montant alloué 18 015 854,68 DA.

D'après l'enquête effectuée par AZZOUG Sabiha chef de service de la chambre artisanal des métiers de la wilaya de Tizi-Ouzou, l'année 2010 a enregistré le plus grand nombre d'artisans bénéficiaires car le Ministère a annoncé ces aides avant l'année 2010 mais ils ont été gelés jusqu'à l'année 2010 et lorsque les artisans ont été informés, ils ont inscrit à la chambre artisanale des métiers et ils ont décroché des cartes d'artisans pour bénéficier de ces aides. Par rapport à l'augmentation du montant alloué revient à la différence du matériel et des outils nécessaires pour chaque artisan (pour chaque métier), par conséquent, le prix de ces outils varie.

## Section 2 : Etude statistique du secteur artisanal

Dans cette section, nous allons mener une étude sur le secteur artisanal dans la chambre artisanal et des métiers : le nombre d'artisans inscrits à la chambre par domaine d'activité, le nombre d'hommes et de femmes, les emplois créent pour les artisans, le nombre de bénéficiaires des tests de qualifications et des formations de création et gestion d'entreprises.

### 1-Nombre total d'artisans exerçants :

Le nombre total des artisans inscrits dans la chambre artisanale des métiers est de 16 094 artisans partagés en trois domaines d'artisanat ;

- 1- Artisanat d'art et traditionnel : contient 5 725 artisans (35,57%), ce domaine regroupe les artisans qui fabriquent des objets d'art et des produits traditionnels tel que la poterie, les bijoux, etc.
- 2- Artisanat de production de biens : contient 1 655 artisans (10,29%), ce domaine regroupe les artisans qui fabriquent des biens de consommation courante tel que la menuiserie, la boulangerie, etc.
- 3- Artisanat de service : contient 8 714 artisans (54,14%), ce domaine regroupe les artisans qui fournissent des services tel que la coiffure, la confection, les bâtiments, etc.

### 2-Nombre d'artisans inscrits à la CAM par sexe :

*Tableau 2 : Répartition des femmes par domaine d'artisanat*

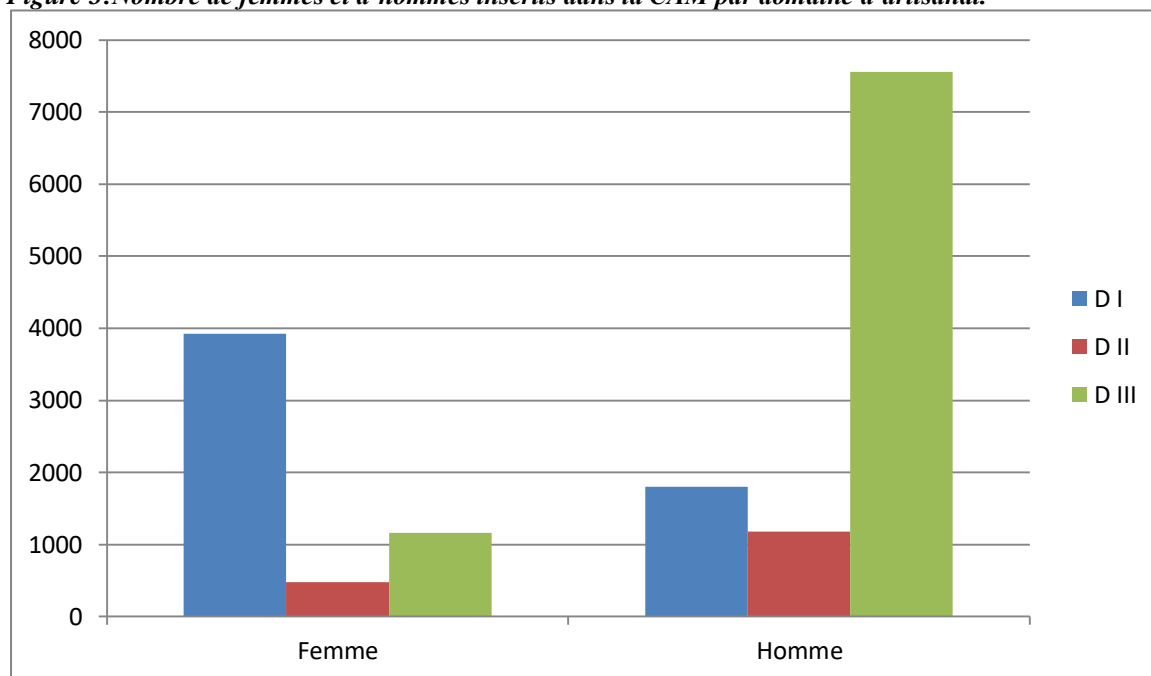
Sexe	D I	D II	D III	Total	%
Femme	3 923	476	1 158	5 557	34.53%

Source : La CAM de Tizi-Ouzou

*Tableau 3: Répartition des hommes par domaine d'artisanat*

Sexe	D I	D II	D III	Total	%
Homme	1802	1179	7556	10537	65.47%

Source : La CAM de Tizi-Ouzou

**Figure 3: Nombre de femmes et d'hommes inscrits dans la CAM par domaine d'artisanat.**

**Source : Données de la CAM de Tizi-Ouzou**

**Commentaire :** Les tableaux ci-dessus et le graphique représentent le nombre de femmes et d'hommes inscrits dans la chambre de l'artisanat et des métiers par les trois différents domaines d'artisanat. Le nombre total est 5 557 femmes avec un pourcentage de 34,53% et 10 537 hommes avec un pourcentage de 65,47%

Le nombre total des hommes est supérieur au nombre total des femmes.

D I (domaine d'artisanat d'art et traditionnel) contient le plus grand nombre de femmes 3 923 et un nombre de 1 802 hommes. Ce domaine contient plus de femmes que d'hommes car il englobe des savoir-faire liés à la création d'objets et d'œuvres inspirées par la tradition et la culture. Ces savoir-faire comme la poterie et la broderie sont souvent considérés comme des tâches féminines au sein du foyer, transmises généralement de mère en fille.

D II (domaine d'artisanat des métiers de production de biens) contient 476 femmes et 1 179 hommes. Dans ce domaine le nombre d'hommes est supérieur au nombre de femmes car il regroupe des métiers comme menuiserie, boucherie sont des métiers destinés aux hommes. Ce domaine contient le plus petit nombre pour les deux sexes par rapport aux autres domaines car la production de ces biens nécessite des investissements importants en outils et en matériaux, des compétences spécialisées et une formation approfondie ce qui peut être comme obstacles pour certains artisans.

D III (domaine d'artisanat des métiers de service) contient 1 158 femmes et le plus grand nombre d'hommes 7 556. Le nombre d'hommes est supérieur au nombre de femmes. Ce domaine attire de nombreuses personnes car il offre la possibilité de fournir des services essentiels et de travailler directement avec les clients, il regroupe une variété d'activité (coiffure, maçonnerie, plomberie...). Aussi, la demande de services est habituellement stable et régulière, répondant ainsi aux besoins des individus et des entreprises.

### 3-Nombre d'emplois créés :

**Tableau 4: La répartition de nombre d'emplois des artisans par domaine d'activité**

Domaine d'Activité	Nombre d'artisans	Nombre d'emplois	%
Artisanat d'art et traditionnel	5 725	21 182	50,58%
Artisanat de production de biens	1 655	4 137	9,88%
Artisanat de service	8 714	16 556	39,54%
Totaux	16 094	41 875	100%

**Source : La CAM de Tizi-Ouzou**

**Commentaire :** Le tableau ci-dessus représente le nombre d'emplois créés par domaine d'activité pour les artisans inscrits dans la chambre artisanal des métiers. Le nombre total des artisans est de 16 094 et le nombre des emplois 41 875 DA.

Pour l'artisanat d'art et des métiers contient 5 725 artisans avec un nombre d'emplois de 21 182 avec un pourcentage de 50,58%.

Pour l'artisanat de production de biens contient 1 655 artisans avec 4 137 employés et pourcentage de 9,88%.

Pour l'artisanat de services contient 8 714 artisans avec 16 556 employés et avec un pourcentage de 39,54%.

D'après madame AZZOUG Sabiha chaque artisan a le droit d'avoir un nombre limité des employés, pour les artisans d'art et traditionnel peuvent avoir jusqu'à trois employés (ces employés représentés par une moyenne de 3,5 ; pris par le Ministère), pour les artisans de production de biens peuvent avoir 2 employés (moyenne de 2,5) et pour les artisans de service peuvent avoir un employé (moyenne de 1,9). Le nombre d'emplois se calcule par le nombre d'artisans multiplié par la moyenne des employés.

#### **4-Nombre de bénéficiaires des tests de qualification :**

La chambre artisanale des métiers ne propose pas des soutiens et des services seulement aux artisans, mais aussi pour les personnes qui ont un savoir-faire sans diplôme. Jusqu'au 31 Décembre 2023, elle a enregistré 30 037 personnes bénéficiaires des tests de qualifications (validation du savoir-faire) et 2 070 personnes au niveau des 03 Etablissements Pénitentiaires.

#### **5-Nombre de Bénéficiaire de Création et Gestion d'Entreprises « B.I.T »**

La chambre artisanale des métiers propose des formations aux nouveaux artisans pour qu'ils puissent gérer leurs travaux et leurs entreprises. Jusqu'au 31 Mars 2022, le nombre des bénéficiaires de ces formations était 2076

Formation CREE (Comment Créer votre Entreprise) : 310 bénéficiaires

Formation GERME (gérer Mieux votre Entreprise) : 559 bénéficiaires

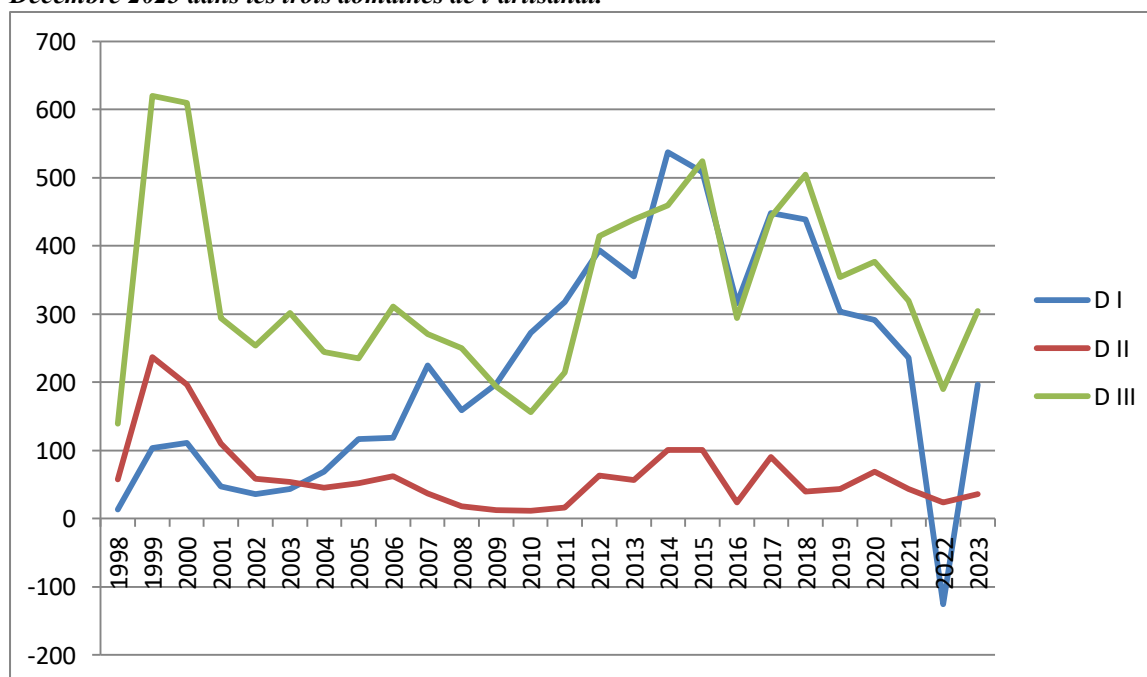
Formation TRIE (trouver l'Idée de votre Entreprise) : 1000 bénéficiaires

Formation GET AHEAD (Aller de l'Avant pour la Femme Entrepreneur et Porteuse de Projet) : 165 bénéficiaires

Formation IYES (Améliorer vos compétences d'expositions) : 42 bénéficiaires

#### **6-Le nombre des artisans net par domaine depuis 1998 jusqu'à Décembre 2023 :**

*Figure 4: Le nombre des artisans net inscrits dans la chambre artisanale des métiers depuis 1998 jusqu'au 31 Décembre 2023 dans les trois domaines de l'artisanat.*



La source : Données de la CAM de Tizi-Ouzou

Le commentaire :

Le graphique ci-dessus représente le nombre des artisans net inscrits dans la chambre d'artisanat et des métiers de la wilaya de Tizi-Ouzou depuis 1998 jusqu'au 31 Décembre 2023 dans les trois domaines de l'artisanat. D'une manière générale le nombre d'artisans a augmenté pendant cette période.

Pendant la période 1998-19999 le nombre d'artisans inscrits à la CAM a augmenté dans tous les domaines. Dans le domaine I (artisanat d'art et traditionnel) le nombre est passé de 13 à 103 artisans, dans le domaine II (artisanat de production de biens) le nombre est passé de 57 à 237 et dans le domaine III (artisanat de service) le nombre est passé de 139 à 620.

Pour la période 2000- 2002 le nombre d'artisans a diminué à 36 dans DI, 58 dans DII et 254 dans DIII.

Dans la période 2003-2015 le nombre d'artisans a augmenté à 508 dans le DI, 101 dans le DII et 524 dans DIII.

Pour l'année 2016, le nombre d'inscrits a diminué à 316 pour DI, 24 pour DII et 294 pour DIII.

Dans la période 2017-2018 le nombre d'inscrits, le nombre d'inscrits a augmenté à 439 dans DI, 40 dans DII et 442 dans DIII.

Pour la période 2019-2022 le nombre d'artisans a diminué jusqu'à (-126) dans DI, 24 dans DII et 190 dans DIII.

Pour l'année 2023 le nombre d'inscrits a augmenté dans tous les domaines. Le nombre est passé de -126 à 196 dans le DI, de 24 à 36 dans le DII et de 190 à 536 dans le DIII.

D'après madame AZZOUG Sabiha, ce qui explique l'augmentation de nombre d'inscrits c'est le changement de processus de délivrance des cartes : en 1999 la CAM a commencé à délivrer les cartes d'artisans (des cartes marrons) alors qu'avant, elles se délivraient par l'APC (des cartes vertes). En 2002 et en 2003, la CAM a relancé la réimmatriculation des cartes pour les artisans qui n'avaient pas encore renouvelé leur carte. Entre 2010 et 2014, le nombre d'inscrits a augmenté pour bénéficier de l'accompagnement du CAM pour les artisans inscrits à l'artisanat de l'art et traditionnel (voir la page 7). Pour les années 2020, 2021 et 2022 le nombre d'inscrits a diminué en raison de la pandémie de COVID-19, les restrictions de déplacement, les fermetures d'entreprises ont conduit à une baisse de la demande de l'activité artisanale.

### **Section 3 : La robe kabyle : un produit artisanal emblématique**

Dans cette section, nous allons examiner un produit artisanal très connu : la robe kabyle. Nous allons explorer son passé, en étudiant à la fois l'ancienne robe kabyle et la version contemporaine. Il est important de mentionner les accessoires qui l'accompagnent, comme la fouta, le foulard et les bijoux. Ensuite, nous allons explorer le domaine de la couture et de la création en compagnie de deux couturières créatives. Il y a eu des discussions captivantes, des interrogations et des commentaires partagés avec ces couturières passionnées.

#### ***1- Histoire sur la robe kabyle :***

L'ancienne robe kabyle est confectionnée à la main à partir de tissus naturels comme laine blanche, avec une seule pièce ouverte par une fente sur la poitrine. L'ancienne robe kabyle n'avait pas de manche, mais suffisamment large pour couvrir les bras. : « C'est une robe de laine constituée de deux rectangles assemblés par une couture sur les côtés et d'un empiècement doublé sans couture aux épaules, il comprend des manches longues. L'encolure est souvent coupée en V ou une fente jamais trop large ou profonde. Le corsage et le bas sont richement décorés de couleurs vives ». <sup>61</sup>

Elle était accompagnée de ce qu'on appelait « axellal », une sorte de manteau d'hiver qui défendait la femme kabyle du froid. Il n'y avait pas de cousu sur le « axellal », il était simplement fixé aux épaules et sur le devant par des fibules. D'après L. BELKAID : « l'axellal uni et écru, cohabite cependant avec des modèles plus compliqués, parcouru de stries géométriques aux coloris chauds, tel que le rouge carmin, le brun ou l'orange dépourvu de couture, ce rectangle de laine doit être plié en deux avant de s'appliqués sur le corps » <sup>62</sup>.

L'ancienne robe kabyle se distingue par des caractéristiques spécifiques liées à sa forme, son tissage, ses motifs et sa manière de la porter. Elle était ample et fluide, descendait jusqu'aux

<sup>61</sup> MOUKHALIFA Aouf, « le costume traditionnel algérien », Enag, 2004, p 121

<sup>62</sup> BELKAID Leyla, Algéroises « histoire d'un costume méditerranéen ». FeniXX, Edisud, AIX. EM, PROVANCE, 1998, p 115

chevilles, offrant une grande liberté de mouvement. Cette robe était richement décorée de motifs, certains motifs sont similaires à ceux de l'alphabet Tifinagh (alphabet berbère), qui est principalement constitué de lignes géométriques : angles, points, lignes droites, cercle symbolisant la protection et la transmission culturelle.

Cette tenue traditionnelle décrit aussi le mode de vie kabyle dans le temps ancien. Le style vestimentaire des féminins traditionnel suit les différentes étapes de l'histoire qui a subi des différentes influences.



*Figure 5: l'ancienne robe kabyle<sup>63</sup>*

Au 20<sup>e</sup> siècle, les vêtements kabyles et les styles vestimentaires des femmes kabyles ont connu de nombreux changements, les tissus de coton imprimés industriels remplaçant la laine, la robe kabyle est née. Elle est fabriquée à la machine à partir de différentes pièces, avec ou sans manches, ouverte par le devant et décoré comme sur le dos et le bas de la jupe avec des rubans qu'on appelle « Zigga ». Les femmes veilles utilisent une partie du corsage appelée « ichiwi » sur la partie supérieure de la robe, à côté de la poitrine, comme une grande poche pour dissimuler leurs économies minces leurs bijoux ou tout simplement ramener quelques fruits de leurs champs. La jupe recouvre d'une fouta (l'foudha), un tissu multicolore (souvent noir, rouge et jaune) noué au niveau de la taille. Les femmes kabyles qui avaient les moyens, portent leurs plus belles robes, signe de richesse dans les fêtes de mariage avec des bijoux kabyles.<sup>64</sup>

<sup>63</sup> <https://femme-kabyle.blog4ever.com/ancien-costume-des-annees-1937-1939>

<sup>64</sup> <https://azititou.wordpress.com/2012/08/15/larobe-kabyle-traditionnelle/> # : ~ :text=La%20robe%20Kabyle%20%C3%A9tait%20accompagn%C3%A9e,fois%20autour%20de%la%20taille. Consulté le 22 mai 2024

La robe kabyle d'aujourd'hui, est conçue à la machine à partir de différentes pièces. Elle a un col arrondi ou en forme de V, des manches longues. Cette robe est ornée de broderies en zigzag et de différentes couleurs. La robe kabyle ne se résume pas seulement à une utilisation quotidienne ou traditionnelle ; elle est également très prisée pour des événements spéciaux tels que les mariages, les festivals et les célébrations nationales.

La modernisation de la robe kabyle ne signifie pas la perte de son identité. En revanche, elle nécessite une adaptation réfléchie aux besoins et aux préférences actuelles. De ce fait, la robe kabyle est aujourd'hui disponible sous différentes formes, allant de la tenue de soirée raffinée à la robe quotidienne, confortable et tendance, tout en préservant ses caractéristiques distinctives. C'est ainsi que cette robe est typique à chaque région : taqendurt taouagnount (Ouaguenoun), taqendurt iwadhiyen (Ouadhias), taqendurt iâzzugen (Iazougene), taqendurt nat wassif (Ouacif), etc.



*Figure 6, Figure 7, Figure 8: prises par nous « robe kabyle moderne »*

## **2-Les accessoires la robe kabyle :**

La robe kabyle ne se porte pas seule, mais avec d'autres pièces comme la fouta, amendil, agous et les bijoux kabyles.

### **2-1-La fouta « El foudha » :**

El foudha est une pièce importante de la robe traditionnelle de Kabylie. Elle est définie dans le dictionnaire "Larousse" comme rectangle de tissu multicolore portée sur une robe kabyle, elle cache la partie basse du corps, son tissu est brodé de rayures de différentes couleurs : jaune, rouge et noir. Chaque robe kabyle est accompagnée d'une fouta spéciale, la robe et sa fouta sont fabriquées avec les mêmes. Pour MAKILAME « la fouta est une nappe de tissu de texture soyeuse ou encore en coton qui nouée devant au niveau de la taille, maintenant la robe en retenant dans la partie inférieure du corps ». <sup>65</sup>

El foudha est nouée sur le côté gauche, le nœud est devenu un code pour la société kabyle ; la personne qui porte cette robe est une femme célibataire et lorsque le nœud est noué autour de la taille, cela montre qu'elle est une femme mariée.

Les femmes kabyles portent la fouta car c'est une partie intégrante de leur tenue traditionnelle, elle ajoute de la beauté à la robe kabyle, elle protège la robe de la saleté et l'empêcher de s'élever ; elle aide à maintenir la jupe en place, ce qui permet aux femmes kabyles de se déplacer confortablement tout en préservant leur pudeur.



*Figure 9:el foudha*<sup>66</sup>

<sup>65</sup> MAKILAME, « la magie des femmes kabyles et l'unité de la société traditionnelle », Paris, 1996, p 90

<sup>66</sup> <https://www.ehamall.com/?path=page/ggitem&ggpid=334050>

### **2-2-Le foulard « Amendil », « Timehremt » :**

Amendil est un élément emblématique de la tenue kabyle féminine. Il est fabriqué à partir de tissus légers et colorés, souvent en coton ou en soie. Il peut être décoré de motifs traditionnels berbères, de broderies et de franges, plié en triangle au niveau de la nuque et noué à l'extrémité au-dessus du front, porté sur la tête et les épaules.

Il se porte sur la tête et les épaules ; « foulard mis sur la tête », symbolise les veilles femmes et les femmes mariées, il symbolise également la pudeur « El harma », le dévouement d'une femme kabyle mariée envers son mari en cachant ses cheveux, c'est une façon de dire qu'elle ne s'expose jamais devant les étrangers. Cependant, « foulard mis sur les épaules » symbolise les jeunes filles, mais cette conception a disparu peu à peu avec le temps, aujourd'hui le foulard se porte que par les femmes veilles et rarement de trouver une jeune fille ou mariée le porte, donc il symbolise de nos jours les femmes âgées.<sup>67</sup>



**Figure 10 : amendil**<sup>68</sup>

<sup>67</sup> AIT CHERIFE Patricia et BOUDJEMA Fatma, Mémoire de fin de cycle-Master 2 Spécialité : Anthropologie Sociale et Culturelle « La robe Kabyle entre tradition et modernité Le cas de la robe des Ouadhias », 2020-2021, p27.

<sup>68</sup> <https://www.ebay.com/itm/394963515940>

### **2-3-La ceinture « Agous » ou « Assaru » :**

La ceinture kabyle est un accessoire emblématique qui incarne l'héritage culturel et l'élégance de la culture kabyle. Il est fabriqué à partir d'un ensemble de fils de laine multicolores tressés, accompagnant les pompons aux deux extrémités.

« **Agous** » : Est une ceinture traditionnelle portée tous les jours. Elle est composée d'un ensemble de fils de laine multicolores tressés, portant aux deux extrémités des pompons. Il existe également une autre version : « agous » en soie portée sur le front par la mariée, une sorte de diadème.<sup>69</sup>

« **Thagouth** » ou « **ahzam** » : Cousue avec un ensemble de fils tressés et multicolores, longue, enroulée à plusieurs reprises, serrée sur la taille de la femme kabyle. Chaque ceinture est unique, spécialement conçue pour les fêtes et les occasions particulières. Celle qui est portée quotidiennement, dans certaines régions, représente la mariée.<sup>70</sup>

### **3- Les bijoux kabyles :**

Les bijoux kabyles sont des objets d'une grande valeur qui témoignent d'une époque très ancienne, perçus comme un symbole de beauté chez les femmes dans leur vie quotidienne. Ils font partie intégrante de la culture amazighe, ils sont indispensables à celle-ci. Le bijou en argent date de très loin, de l'époque où l'argent était perçu comme un élément de valeur. Parmi les plus précieux métaux, cela implique que la femme kabyle est attachée aux traditions de ses ancêtres. Ces bijoux forment l'accessoire de la femme. Les bijoux typiques de la Kabylie du Djurdjura sont fabriqués en argent, parfois des pièces anciennes appelées « Lwiz », avec un décor entièrement orné d'émaux vitrifiés, multicolores, verts, bleus ou jaunes, séparés par des filigranes et ornés de cabochons de corail rouge.<sup>71</sup>

<sup>69</sup> DOUDJEDID Djamilia et MAHROUG Anissa, Mémoire en vue de l'obtention du diplôme de master, Spécialité : Anthropologie du patrimoine et de la culture Amazighs, « La robe kabyle dans le système vestimentaire Étude ethnographique dans les communes d'Ath Ouacif et de Timizare », 2022-2023, p 24.

<sup>70</sup> DOUDJEDID Djamilia et MAHROUG Anissa, (op.cit), 2022-2023, p 24.

<sup>71</sup> AIT CHERIFE Patricia et BOUDJEMA Fatma, (op.cit), 2020-2021, p28.



*Figure 11: Figure 12 : prise par nous « femme kabyle porte la robe kabyle avec ses accessoires »*

**Le diadème « Ta3essabt »** : est un bijou qui occupe une place importante de la parure, il est grand, il se porte sur la tête comme un bandeau ou une couronne, placé au niveau de la chevelure souvent au-dessus du front. Il se porte généralement par les femmes le jour de leur mariage, il symbolise l'union entre deux familles.

**La fibule « afzim »** : est toujours en argent massif, elle est grande, ornée de couleurs et de nombreux filigranes, qui se porte sur la poitrine ou le front, et a pour but d'améliorer l'apparence du vêtement.

« **Azrar** » : il s'agit d'un collier avec plusieurs pièces attachées et reliées par de petits cerceaux en argent. Tous les éléments de ce bijou sont décorés de motifs colorés, de boules d'argent, de corail et de petits boutons. La femme mariée porte « Azrar » de deux façons différentes, à la fois comme un diadème et en collier, afin de faire comprendre aux autres qu'elle a atteint l'âge du mariage.

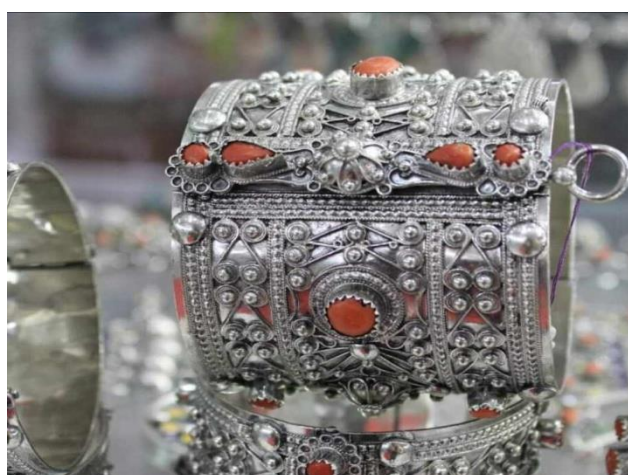


*Figure 13: prise par nous « tazrart »*

**Les boucles d'oreilles « Timengouchine »** : représentent des bijoux qui sont attachés aux oreilles. Il y a différents types et modèles de boucles d'oreille traditionnelles en Kabylie, qui ont différentes formes et chaque forme ou modèle possède sa propre symbolique.

**La bague « Thakhathemt »** : est un bijou porté sur la main, fabriquée en argent, elle est constituée d'anneaux sur lesquels sont fixées des plaques émaillées de différentes formes (bleu, vert, jaune).

**Le bracelet « Amechloukh »** : ce type de bracelet berbère traditionnel est porté par les femmes de manière occasionnelle et généralement en paire. Il est constitué de trois grandes parties en corail, il se referme par une goupille au côté. Il n'est porté que par la mariée le jour du mariage.



*Figure 14: Figure 15 : Prise par nous «*

*amechlukh »*

**Le chevillier « Axelxal »** : il s'agit d'une chaîne de cheville de grande taille, mesurant 11cm de haut, fabriquée entièrement en argent de haute qualité, avec trois boutons de corail rouge.

Ce bracelet de cheville est ouvert et il est équipé d'une boucle sur les deux côtés de l'ouverture pour fixer la fermeture. Il se distingue par son absence de décor emailé. Les messages de ce type de bracelet varient en fonction de la femme qui le porte. Par exemple, une femme mariée qui porte « Axelxal » à ses chevilles signifie qu'elle n'est plus célibataire. De plus, ce bracelet a également été utilisé pour signaler aux hommes que des femmes arrivent pour dégager le passage, tout en protégeant également contre les mauvais yeux, les maladies et les problèmes.



*Figure 16: Figure 17 : prise par nous « akhelkhal »*

**La ceinture kabyle :** La ceinture de la Kabylie était constituée de fils d'argent de diverses teintes, composée de 18 plaques émaillées rectangulaires, collées l'une à l'autre, auxquelles s'ajoutent les deux plaques centrales fermées par une goupille à tête. Il n'est pas significatif à part son rôle de serrer la robe kabyle.



Figure 18: prise par nous « la ceinture kabyle »

#### **4- Analyse comparative des pratiques managériales et de performance entre deux couturières :**

Pour atteindre notre objectif de recherche, nous avons organisé interview avec deux couturières de région différentes, Bouayad Samia de Tizi Ouzou et Derriche Ghenima d'Ouaguenoun, nous avons mené des interviews approfondies axées sur la performance et les outils managériaux de leurs entreprises respectives. Grâce à ces discussions, nous avons pu comparer et étudier les méthodes employées par ces couturières dans des situations variées, mettant en évidence les difficultés et les succès rencontrés dans leurs activités artisanales.

Les questions et les réponses sont ci-dessous :

**Tableau 5:** Analyse comparative des pratiques managériales et de performance entre deux couturières

Questions	Réponse de la 1 <sup>e</sup> couturière	Réponse de la 2 <sup>e</sup> couturière
Quelle est l'année de début de votre projet ?	2007	1995
Comment avez-vous acquis le statut d'artisan ?	J'ai acquis le statut d'artisan parce que j'ai choisi et j'ai préféré cet art de la couture kabyle. J'ai une véritable passion pour cette forme d'expression artistique et j'ai décidé de me prolonger dans ce domaine	Quand j'étais petite je voulais faire du karaté mais mon père m'a donné le choix de couture ou de rester à la maison, j'ai choisi la couture et j'ai fait la formation de la couturière dans un centre à Ouaguenoun. Je ne l'aime

		pas au début mais je l'ai appris rapidement, nous étions dans la salle à 27 et j'étais toujours l'une des premières dans la classe. Au fil du temps, j'ai adoré ce métier et je suis devenue incapable de survivre sans lui
Avez-vous de salariés ? Combien ?	Oui, j'ai cinq (5) salariés	Oui, j'ai quatre (4) salariés
Comment gérez-vous votre entreprise	Pour gérer mon entreprise, je planifie mes journées avec des objectifs clairs et je m'assure que mes employés ont ce dont ils ont besoin pour réussir. Je reste en contact constant avec mon équipe pour résoudre les problèmes rapidement et améliorer nos services selon les retours des clientes.	Je gère mon entreprise en collaborant étroitement avec mes employées, en leur donnant l'autonomie pour être créatives. Nous discutons régulièrement des projets et je m'assure que les tâches sont bien réparties, tout en restant à l'écoute des attentes de nos clientes.
Quelles est votre méthode pour commercialiser vos produits ?	Je m'appuie principalement sur les réseaux sociaux, j'ai créé une page face book « Célia Samia » où je présente mes différentes créations	J'utilise ma page face book et instagram « Ghenima univers robes kabyles »
Avez-vous des clientes fidèles ?	Oui	Oui
Comment déterminez-vous le prix de vente ?	Je prends le prix pour lequel j'ai acheté tous les outils qui m'ont servi à coudre la robe, et j'ajoute ce même prix pour	Je prends le prix pour lequel j'ai acheté tous les outils que j'ai utilisés pour coudre la robe, et j'ajoute la moitié de

	mes efforts de couture	ce prix pour mes efforts de couture
Est-ce que le marché de la robe kabyle est influencé par des tendances saisonnières ou des événements culturels spécifiques ?	Oui, pendant l'été et les mariages, le 8 Mars et Yennayer la demande de la robe kabyle augmente	Oui, pendant l'été, les mariages, le 8 Mars et Yennayer la demande de la robe kabyle augmente
Combien de temps faut-il généralement pour qu'une robe kabyle soit fabriquée de A à Z ?	Ça dépend de la robe en question, la robe chargée je la fabrique en 7 jours maximum et pour la robe simple je prends une journée	En général une robe chargée je la couds en 5 jours, une robe simple je la fabrique en une seule journée maximum
Ya t-il des techniques de fabrication spécifiques aux robes kabyles ? Si oui, lesquelles ?	Je crée mes robes kabyles en utilisant des tissus colorés et solides comme le coton, et je me concentre sur des broderies détaillées avec des motifs géométriques et floraux pour assurer l'authenticité.	Je préfère des méthodes traditionnelles, en brodant à la main avec des motifs anciens, tout en sélectionnant des tissus teints à la main pour préserver le savoir-faire ancestral et produire des pièces uniques
Comment vous vous approvisionnez en matière première ?	Je me déplace toute seule, j'ai des fournisseurs fidèles, je trouve mes besoins chez eux et ils me font des prix de gros	Je travaille avec plusieurs fournisseurs, je me déplace en cherchant la matière première qui répond à mes besoins
Rencontrez-vous des difficultés dans la transmission de votre savoir-faire aux nouvelles générations ? Si oui, quelles sont les principales causes ?	Oui, chaque personne à son rythme d'assimilation et d'acquisition de compétence, certaines sont rapides dans leur apprentissage tandis que d'autres peuvent être lentes, cela peut entraîner des difficultés lors de la	Oui, chaque personne à son rythme d'apprentissage, certaines personnes apprennent rapides et d'autres prennent plus de temps. En plus, la coudre n'est pas une tâche facile, elle implique l'apprentissage

	transmission des techniques de couture spécifiques	de nombreuses techniques et compétences, elle demande aussi beaucoup de patience et de créativité
Est-ce que les robes kabyles sont confrontées à des défis de concurrence avec d'autres styles de robes traditionnelles ou avec des vêtements plus modernes ?	Oui, les robes kabyles sont confrontées à des défis de concurrence avec des vêtements plus moderne	Non, les robes kabyles ne sont pas confrontées à la concurrence ni avec d'autres styles de robes traditionnelles ni avec d'autres vêtements plus moderne
Quels sont les défis les plus courants auxquels vous êtes confrontée en tant que couturière ?	L'un de mes plus grands défis est de trouver les matériaux spécifiques pour mes créations. Quand le tissu ou accessoires manquent, cela peut augmenter les coûts et forcer à ajuster les prix pour mes clientes.	Je fais face à des défis liés à la gestion du temps et des commandes multiples surtout dans l'été. Aussi le manque de la matière première et parfois l'augmentation du prix et cela affecte le prix de la robe que j'ai fixé à la cliente.
Comment décririez-vous votre processus de travail en tant que couturière ? Quels outils utilisez-vous pour planifier et organiser vos projets de couture ?	Mon processus de travail commence par des croquis dans un carnet où je dessine mes idées. J'utilise ensuite un calendrier pour organiser mes rendez-vous et mes délais de production. Pour la gestion financière, je fais appel à un comptable, ce qui me permet de me concentrer sur la création de mes robes kabyles.	Je commence mes journées tôt, dès 5 heures du matin, pour maximiser mon temps à l'atelier. J'accorde aussi une grande importance à l'équilibre entre travail et vie personnelle, en pratiquant régulièrement du sport pour rester en forme et inspirée
Quels outils utilisez-vous pour suivre les commandes et	J'utilise un logiciel de gestion des commandes et des ventes	Je note mes commandes et mes ventes dans un cahier, ce

les ventes de vos créations ?	qui me permet de suivre facilement mes créations et les besoins de mes clients. Tout est centralisé et je peux accéder aux informations en temps réel.	qui me permet de garder une trace précise de mes créations. Cela me convient bien et me permet de gérer les demandes à mon rythme
Comment mesurez-vous votre progression en tant que couturière ? quels sont les objectifs que vous vous fixez pour améliorer continuellement votre performance ?	Je mesure ma progression par la satisfaction de mes clientes et leurs retours positifs. Pour m'améliorer, je perfectionne mes compétences et m'inspire des nouvelles tendances.	J'évalue ma progression en perfectionnant mes techniques et en tenant compte des retours de mes clientes. Mon objectif est d'agrandir mon atelier en augmentant le nombre de salariés, et d'acquérir la machine de broderie automatique
Combien de robes kabyles produisez-vous par an ?	Je produis environ 700 robes kabyles par an.	Je confectionne environ 500 robes kabyles par an.
Vendez-vous vos robes en ligne ?	Oui.	Oui.
Avec combien de fournisseurs travaillez-vous ?	Je travaille avec six (6) fournisseurs différents.	Je travaille avec plusieurs fournisseurs, je n'ai pas un nombre précis.
Dans quelle région vendez-vous plus de robes kabyles ?	La région de Tizi-Ouzou.	La région d'Ouaguenoun et Ait Aissa Mimoun.
Participez-vous à des salons ou des événements ?	Oui, nous sommes présentes lors de la célébration de Yennayer et le 8 Mars, nous participons également à des exposées organisées par la CAM.	Oui, nous sommes présentes lors de la célébration de Yennayer et le 8 Mars, nous participons également à des défilés de modes organisées par la maison de jeune d'Ouaguenoun.
Proposez-vous d'autres types	Oui, nous produisons des	Oui, nous produisons des

de vêtements	robes de maison.	robes simples et des robes de maison.
Les marges commerciales des robes kabyles sont-elles importantes par rapport à d'autres formes d'habits pour femme ?	Oui, les robes kabyles sont souvent considérées comme des pièces uniques et artisanales, avec des détails et des broderies complexes qui demeurent beaucoup de temps et de travail. Pour cela, on fixe un prix plus élevé par rapport à d'autres formes d'habits pour femme	Oui, les robes kabyles sont confectionnées à la main avec des techniques traditionnelles complexes. Coudre une robe kabyle demande une grande concentration et de faire très attention aux détails pour obtenir une finition parfaite. Pour cela le prix de robes kabyles est plus élevé par rapport à d'autres habits de femme

**Source : établi par nous même**

#### **Commentaire :**

Le tableau ci-dessus représente les résultats d'interview de deux couturières spécialisées dans la confection de robes kabyles (l'une en ville et l'autre dans la région d'Ouaguenoun). Malgré leurs lieux différents et leurs débuts à des époques différentes (2007 et 1995), elles partagent une passion commune pour cet art traditionnel. Les deux artisanes gèrent des équipes de taille similaire et font face à des défis communs tels que l'approvisionnement en matière première, la gestion du temps et la transmission du savoir-faire. Leurs stratégies marketing sont semblables, axées sur les réseaux sociaux. Malgré ces similitudes, leurs pratiques de tarification et leurs quantités de production sont légèrement différentes, peut-être influencé par leur contexte géographique. Les deux artisanes soulignent l'importance du travail manuel et des techniques traditionnelles dans leur art, ce qui justifie des marges plus élevées par rapport à d'autres vêtements.

En termes d'outils managériaux nous observons une divergence, la couturière de la ville utilise un logiciel de gestion et un calendrier numérique, tandis que celle d'Ouaguenoun préfère des méthodes manuelles comme un cahier de note. Cependant, toutes les deux mettent l'accent sur la planification, la communication avec leur équipe et l'écoute des clientes. Leur performance se mesure à travers leur production annuelle 500 et 700 robes et leur participation à des événements culturels. La gestion de leurs défis tels que la variation des

coûts de la matière première démontre leur capacité à s'adapter. La réussite de leur entreprise se manifeste par la clientèle fidèle et la continuité de leur travail. Malgré que leurs approches différentes, elles visent toutes les deux l'amélioration et la satisfaction des clientes.

### **5- Nombre d'artisans de la robe kabyle par commune :**

*Tableau 6: la répartition des artisans de la robe kabyle par commune*

Commune	Nombre d'artisans	Commune	Nombre d'artisans
Tizi Ouzou	303	Ait Chafaa	03
Ain El Hammam	30	Beni Douala	78
Akbil	06	Beni Zmenzer	43
Ait Yahia	11	Ait Mahmoud	19
Abi Youcef	09	Iferhounene	18
Freha	68	Illiten	12
Azazga	96	Imsouhal	09
Yakourene	26	Bouzeguene	87
Zekri	01	Beni Zekki	07
Ifigha	18	Iloula Oumalou	40
Mekla	48	Idjeur	11
Souamaa	17	Tizi Rached	27
Ait Khelili	11	Ait Oumalou	06
Boghni	78	Maâtkas	55
Bounouh	08	Souk El Tenine	29
Mechtras	25	Ouacifs	27
Assi Youcef	23	Ait Boumahdi	03
Larbaa Nath Irathen	37	Ait Touddert	05
Ait Aggoucha	01	Ouadhias	62
Irdjen	21	Tizi N'tlata	34
Timizart	43	Aggouni Gueghrane	15
Ouaguenoun	44	Ait Bouadou	16
Ait Aissa Mimoun	48	Tigzirt	70
Makouda	81	Iflissen	71
Boudjima	33	Mizrana	21
Draa El Mizan	64	Draa Ben Khedda	84
Frikat	11	Sidi Namane	08

Ain Zaouia	31	Tadmait	25
Ait Yahia Moussa	0	Tirmitine	20
Tizi Ghenif	45	Benni Yenni	09
M'kira	13	Yatafene	03
Azeffoun	23	Iboudrarene	07
Akerrou	01	Beni Aissi	17
Aghribs	11	Total	2224

**Source : La CAM de Tizi-Ouzou**

Le tableau ci-dessus représente le nombre d'artisans de la robe kabyle. Nous remarquons que Chaque commune contient un nombre d'artisans, certaines communes se démarquent par une forte concentration d'artisans, la commune de Tizi Ouzou en compte le plus grand nombre avec 303, suivie par la commune Azazga avec 96artisans, la commune Bouzguene avec 87 artisans et la commune Draa Ben Khedda avec 84 artisans. Cette prédominance reflète la transmission familiale et l'attachement indéfectible à cet héritage culturel chez les populations de ces localités. Voici un court commentaire qui souligne l'importance de la robe kabyle car elle est présente dans toutes les communes grâce aux artisans.

Chaque commune de la wilaya de Tizi Ouzou compte des artisans spécialisés dans la fabrication de la robe kabyle, ce qui démontre l'importance primordiale de cette tradition pour les populations locales. Peu importe la localité, même la plus modeste, il y a des mains expérimentées qui continuent de transmettre ce savoir-faire précieusement transmis de génération en génération. Le fait que les artisans soient présents partout sur le territoire kabyle témoigne de l'attachement inébranlable à cet emblème de l'identité et du patrimoine culturel régional. La robe kabyle, bien au-delà d'une simple tenue, reste un symbole vivant, préservé avec passion dans chaque village.

### **Synthèse :**

La robe kabyle est un symbole culturel et identitaire ancré dans les traditions de la wilaya de Tizi-Ouzou. L'analyse des données concernant la répartition des artisans de la robe kabyle par

commune relève une forte présence dans chaque commune, soulignant l'importance de ce patrimoine dans la vie des habitants locaux. Certaines communautés se caractérisent par des concentrations importantes d'artisans, comme Tizi-Ouzou avec 303 artisans, Azazga avec 96 artisans et Bouzguene avec 87 artisans. Cet avantage indique non seulement la transmission familiale de ce savoir-faire, mais aussi l'attachement profond à cette tradition culturelle. La présence d'artisans dans chaque commune indique la valeur de la robe kabyle pour les populations locales. La robe kabyle n'est pas seulement une tenue traditionnelle, mais l'image de la fierté, l'honneur, pudeur et dignité de la femme kabyle.

Lors de la comparaison entre les deux couturières, l'une en ville (Samia) et l'autre en milieu rural (Ghenima de Ouaguenoun) nous avons observé des différences notables dans leur approche. La couturière urbaine, est confrontée à une forte concurrence, adopte des tarifs élevés, tandis que la couturière rurale, profite d'un marché moins saturé, propose des prix plus bas en raison de la baisse des coûts de production.

Concernant les résultats de l'entreprise artisanale, les couturières ont abordé différents éléments tels que l'efficacité de la production, la qualité des produits, la satisfaction des clients et la gestion des ressources. Elles ont mis en évidence la nécessité de planifier et d'organiser afin d'améliorer les opérations et d'atteindre les objectifs de l'entreprise.

En ce qui concerne les outils de gestion, les couturières ont évoqué l'emploi de logiciels de gestion des stocks et des commandes, ainsi que des systèmes de suivi des ventes et des finances. Elles ont aussi mis en évidence l'importance de la communication et de la collaboration au sein de l'entreprise, ainsi, que de la formation continue afin d'améliorer les compétences et de rester à jour avec les dernières tendances.

Pour résumer, cette analyse met en avant l'importance de la robe kabyle et le rôle des artisans dans la préservation de ce patrimoine. Le succès de la croissance d'une entreprise artisanale dépend non seulement de la qualité des produits, mais aussi de la performance, l'efficacité des outils de gestion et de la capacité de s'adapter aux tendances du marché. La planification et l'organisation et la gestion des ressources sont importantes pour assurer la pérennité de cet artisanat emblématique.

## **Conclusion :**

Le rôle de la CAM est important pour développer et promouvoir l'artisanat dans la région de Tizi Ouzou. Grâce à son engagement et à ses efforts, elle contribue à préserver les savoir-faire

traditionnels, à soutenir les artisans locaux et à stimuler l'économie locale. La CAM joue un rôle essentiel dans la promotion de l'artisanat en proposant des formations, des conseils et un soutien aux artisans. Elle encourage aussi la collaboration et les échanges entre les artisans, ce qui renforce les liens au sein de la communauté et favorise la transmission des connaissances. Des événements, des expositions et des foires artisanales sont organisés par elle pour mettre en avant le talent et la créativité des artisans de Tizi Ouzou. La Chambre de l'Artisanat et des Métiers est un acteur clé du développement artisanal dans la région de Tizi Ouzou. Son engagement en faveur de la préservation des savoir-faire traditionnels, du soutien aux artisans et de la promotion de l'artisanat est essentiel pour préserver l'identité culturelle de la région et stimuler l'économie locale.

La robe kabyle est un produit artisanal emblématique qui a une grande importance culturelle en Kabylie. De l'ancienne robe kabyle confectionnée à la main avec des tissus naturels, à la version moderne d'aujourd'hui, la robe kabyle a évolué tout en conservant son charme et son caractère traditionnel.

La robe kabyle est non seulement une tenue traditionnelle, mais aussi un symbole de l'identité kabyle. Elle représente l'histoire et les traditions de cette région d'Algérie. Les couturières jouent un rôle essentiel dans la préservation de cet héritage en créant des robes kabyles magnifiques et uniques.

# **CONCLUSION GENERALE**

### **Conclusion générale :**

La performance des entreprises artisanales est un sujet complexe et multidimensionnel, englobant divers aspects allant de l'efficacité opérationnelle à la qualité des produits et la satisfaction des clients. Notre étude, axée sur la Wilaya de Tizi Ouzou, met en lumière l'importance des outils managériaux dans l'amélioration de cette performance.

Dans le premier chapitre, nous avons d'abord exploré les notions fondamentales de la performance et de la performance artisanale. La performance, en tant que concept, englobe non seulement des mesures financières mais aussi des indicateurs non financiers tels que la qualité, l'innovation, et la satisfaction client. Dans le contexte artisanal, la performance est souvent liée à la capacité à préserver et valoriser les savoir-faire traditionnels tout en s'adaptant aux exigences du marché. Ensuite, nous avons identifié les déterminants de la performance des entreprises artisanales, incluant des facteurs internes tels que les compétences des artisans et l'organisation du travail, ainsi que des facteurs externes comme le soutien institutionnel et les conditions du marché.

Dans le deuxième chapitre, nous avons défini le secteur artisanal en Algérie, soulignant son évolution historique et son rôle économique et culturel. Le secteur artisanal algérien se caractérise par une grande diversité de métiers et un savoir-faire transmis de génération en génération. Cependant, il fait face à des défis majeurs, notamment la concurrence des produits industriels et la nécessité de modernisation des méthodes de production. Nous avons également examiné l'évolution de l'artisanat en Algérie, mettant en évidence les politiques publiques mises en place pour soutenir ce secteur et les initiatives visant à promouvoir les métiers artisanaux et le savoir-faire traditionnel.

Le troisième chapitre, met en lumière le rôle important de la chambre de l'artisanat et des métiers (CAM) dans le développement et la promotion de l'artisanat à Tizi-Ouzou. La CAM s'investit activement dans la préservation des techniques traditionnelles, le soutien aux artisans locaux et la stimulation de l'économie régionale. Elle offre des formations, des recommandations et favorise la coopération entre les artisans, ce qui renforce les liens au sein de la communauté et facilite la transmission des savoirs. Elle met en valeur le talent et la créativité des artisans en organisant des événements comme les expositions.

La wilaya de Tizi-Ouzou se distingue par une riche tradition artisanale, symbolisée notamment par la robe kabyle. À travers une étude comparative des pratiques managériales et

## CONCLUSION GÉNÉRALE

---

de performance entre deux couturières, nous avons illustré comment l'adoption d'outils managériaux spécifiques peut influencer la performance des entreprises artisanales.

Notre analyse a montré que les artisans qui intègrent des outils de gestion modernes, tels que la planification stratégique, le contrôle de gestion, et le marketing, tendent à mieux performer. Ces outils permettent une meilleure organisation du travail, une optimisation des ressources, et une plus grande capacité à répondre aux attentes du marché.

La problématique centrale de notre mémoire était : L'utilisation d'outils managériaux adoptés peut-elle contribuer à l'amélioration de la performance d'une entreprise artisanale ? Nos recherches et études de cas suggèrent que la réponse est affirmative. Les outils managériaux, lorsqu'ils sont adaptés au contexte artisanal, permettent non seulement d'améliorer l'efficacité opérationnelle mais aussi de valoriser les produits artisanaux sur le marché.

Les deux hypothèses de notre étude ont été validées. Premièrement, l'utilisation des outils managériaux spécifiques effectivement permis aux entreprises artisanales d'améliorer leur performance en rationalisant leur processus de production et en augmentant leur capacité pour répondre aux demandes du marché. Deuxièmement, la proximité géographique et culturelle des artisans avec leurs marchés cible s'est signifié être un atout majeur, influençant positivement l'efficacité des outils managériaux employés.

En conclusion, l'amélioration de la performance des entreprises artisanales dans la Wilaya de Tizi Ouzou passe par une intégration judicieuse des outils managériaux. Ces outils, en facilitant une meilleure organisation et une gestion plus efficace, contribuent à la pérennité et à la prospérité des entreprises artisanales, tout en respectant et en valorisant le riche patrimoine culturel de la région.

### ❖ **Les limites**

Le manque de sources d'informations : les ouvrages de références et les études sur la performance des entreprises dans ce secteur sont limitées

Le manque de données précises fournies par les artisanes sur leur entreprise

### ❖ **Les recommandations**

Diversification des ressources : utilisation des études de cas d'entreprises similaires dans des autres régions pour comparer les résultats

Utilisations des données historiques disponibles pour établir des modèles prédictifs

# **BIBLIOGRAPHIE**

## BIBLIOGRAPHIE

### Ouvrages :

- 1) ANDRÉ, Leroi-Gourhan, « Milieu et technique », Paris, Albin Michel. Édition utilisée, 1973.
- 2) BECOS P.L « contrôle de gestion et management » 4ème édition, 1997, p42
- 3) KABANE Ahmed « artisanat en Algérie : éléments d’ancrage historique et dynamiques actuelles de valorisation. Illustration par le cas de la wilaya de Tizi Ouzou », 6Juin2022, p 261.
- 4) KHEMAKHEM Abdellatif « la dynamique de contrôle de gestion » Edition DUNOD, 1992, p311.
- 5) LAABAS Michel « oui, il faut définir la performance » 1995, p26
- 6) LEJEUNE Catherine, DERRENNIC Herve, « Accompagner des projets et de jeunes artisans et micro entrepreneurs en Afrique », 1996, p107
- 7) MAADANI Martine et SAID Karim « management et pilotage de la performance » Edition 01, 2009, p28
- 8) MAHÉ DE BOISLANDELLE, Henri, et al. Gestion des ressources humaines dans les PME. Economica, 1998, vol. 2(p139)
- 9) MAKILAME, « la magie des femmes kabyles et l’unité de la société traditionnelle », Paris, 1996, p 90

### Les Mémoires :

- 1) ABBOU Kahina et ACHOURI Khalida « Création et management des entreprises artisanales : cas de travail de la couture dans la wilaya de Bejaia », mémoire de master, option : Management, Bejaia, 2020, p 12.
- 2) AIT CHERIFE Patricia et BOUDJEMA Fatma, Mémoire de fin de cycle-Master 2 Spécialité : Anthropologie Sociale et Culturelle « La robe Kabyle entre tradition et modernité Le cas de la robe des Ouadhias », 2020-2021, p27.
- 3) CLAYTON Machona « Impact du secteur de l’artisanat sur le développement local : exemple de la wilaya Tizi-Ouzou », mémoire de master, département des sciences économiques, UMMTO, 2020/2021, p21, 22
- 4) DOUDJEDID Djamila et MAHROUG Anissa, Mémoire en vue de l’obtention du diplôme de master, Spécialité : Anthropologie du patrimoine et de la culture Amazighs, « La robe kabyle dans le système vestimentaire
- 5) Mémoire Online « la performance des entreprises artisanales au Niger » 2019, p10
- 6) SAOU Ouanissa et ABBACHE Khelaf « l’appréciation de la performance de l’entreprise à travers l’analyse financière » mémoire de master, spécialité : Management des Organisations, Béjaïa, 2017, p5
- 7) SOUAMI Dalil « Le rôle de l’artisanat dans le développement local et la dynamique territoire en Algérie : cas du PSL et des Nuclei de poterie céramique de Bejaïa », mémoire de magister en sciences économiques, 2 octobre 2013, p56-57.

### Les articles :

- 1) 19 UNESCO, Centre du commerce international, Guide méthodologique pour la collecte des données sur l’artisanat, 1997 disponible sur :Artisanat ou

- produits de l'artisanat : UNESCO UIS « <https://uis.unesco.org/fr/glossary-term/artisanat-ou-produits-de-lartisanat> », publié en 2024.
- 2) Abbou kahina et ACHOUR Khalida (po.cit) p 13.14.15.
  - 3) ADEL Fatma Zahra, GUENDOOUZ Abdelkader « La gouvernance des politiques publiques en faveur de l'artisanat en Algérie, essai d'analyse sur la longue période », N° 24, 2015, disponible sur le site <https://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations-2015-3-page-103.htm&wt.src=pdf>
  - 4) ADEL Fatma Zahra, GUENDOOUZ Abdelkader (op.cit.), 2015, Plan d'action pour le développement de l'artisanat-Horizon 2020, synthèse, PDF, disponible sur le site <https://www.mta.gov.dz/wp-content/uploads/2020/11/plan.docx>
  - 5) BALFET, Hélène, « La vannerie : essai de classification », 1952.
  - 6) BELKAID Leyla, Algéroises « histoire d'un costume méditerranéen ». FeniXX, Edisud, AIX. EM, PROVANCE, 1998, p 115
  - 7) Boulanger, Un métier qui se perd, Les Algériens dans le pétrin <https://www.algerie360.com/boulanger-un-metier-qui-se-perd-les-algeriens-dans-le-petrin/>
  - 8) CHOUIRAF Fatine et CHAFI Anas « l'artisanat est une industrie », [https://www.researchgate.net/publication/333036059\\_L'artisanat\\_est\\_une\\_industrie](https://www.researchgate.net/publication/333036059_L'artisanat_est_une_industrie), 12mai2019.
  - 9) DONSIMONI Myriam, KEMMAR Mohamed et PERRET Cécile « les bijoux d'ath- Yenni » Janvier 2010, p 14 disponible sur [https://www.researchgate.net/publication/278780409\\_Les\\_bijoutiers\\_d'Ath-Yenni](https://www.researchgate.net/publication/278780409_Les_bijoutiers_d'Ath-Yenni)
  - 10) DOUDJEDID Djamila et MAHROUG Anissa, (op.cit), 2022-2023.
  - 11) Étude ethnographique dans les communes d'Ath Ouacif et de Timizare », 2022-2023, p 24.
  - 12) ISSOR Zineb « la performance d'entreprise : un concept complexe aux multiples dimensions » <https://www.cairn.info/revue-projectique-2017-2-page-93.htm> 2017/2 (n°17).
  - 13) JOURNAL OFFICIEL DE LA REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE « conventions et accords internationaux-lois et décrets arrêtes, décisions, avis, communications et annonces », ordonnance n° 96-01, 14janvier1996, p5.
  - 14) KRYSZTOFIAK Patrice, « L'Artisanat : Une Mine De Métiers Utiles », disponible sur le site <https://www.forbes.fr/entrepreneurs/artisanat-metiers-utiles/>, publié le 14 juin 2017
  - 15) LAABAS Michel « oui, il faut définir la performance » 1995, p26
  - 16) LE LAY Guillaume, « Une brève étymologie de la performance », [fr.linkedin.com/pulse/une-brève-étymologie-de-la-performance-guillaume-le-lay](https://fr.linkedin.com/pulse/une-brève-étymologie-de-la-performance-guillaume-le-lay), 13janv2017.
  - 17) LEJEUNE Catherine, DERRENNIC Herve, « Accompagner des projets et de jeunes artisans et micro entrepreneurs en Afrique », 1996, p107
  - 18) MAHÉ DE BOISLANDELLE, Henri, et al. Gestion des ressources humaines dans les PME. Economica, 1998, vol. 2(p139)
  - 19) Modèle de (Gilbet, 1980) : La performance en science de gestion.

- 20) MOUKHALIFA Aouf, « le costume traditionnel algérien », Enag, 2004, p 121
- 21) SAOU Ouanissa et ABBACHE Khelaf, (op.cit), 2017, p6.
- 22) SIMEONI Marc, « le rôle du savoir-faire dans la firme artisanale », disponible sur <https://airepme.org/images/File/1998/Simeoni.pdf>
- 23) VALERIE Perlès « l'artisanat face au tourisme : un passeur d'espaces et de temps » disponible sur [file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/ESP\\_128\\_0201.pdf](file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/ESP_128_0201.pdf)

### **Les sites internet :**

- 1) <https://www.ebay.com/itm/394963515940>
- 2) <https://www.ehamall.com/?path=page/ggitem&ggpid=334050>
- 3) <https://www.cidj.com/metiers/costumiere-costumier>
- 4) <https://www.cidj.com/metiers/menuisier-menuisiere>
- 5) <https://squareup.com/fr/fr/glossary/artisan>
- 6) <https://portail.mta.gov.dz/activite/6>
- 7) <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://fr.jobted.com/browse/artisana&ved=2ahUKEwjN>
- 8) <https://www.forbes.fr/entrepreneurs/artisanat-metiers-utiles/>

# **Annexes**

## **Le guide de l'entretien**

1-Quelle est l'année de début de votre projet ?

2-Comment avez-vous acquis le statut d'artisan ?

3-Avez-vous de salariés ? Combien ?

- Oui
- Non

4-Comment gérez-vous votre entreprise ?

5-Quelle est votre méthode pour commercialiser vos produits ?

6-Avez-vous des clientes fidèles ?

- Oui
- Non

7-Comment déterminez-vous le prix de vente ?

8-Est-ce-que le marché de la robe kabyle est influencé par des tendances saisonnières ou des événements culturels spécifiques ?

- Oui
- Non

9-Combien de temps faut-il généralement pour qu'une robe kabyle soit fabriqué de A à Z ?

10-Comment vous vous-approvisionnez en matière première ?

11-Rencontrez-vous des difficultés dans la transmission de votre savoir-faire aux nouvelles générations ? Si oui, quelles sont les principales causes ?

- Oui
- Non

11-Est-ce-que les robes kabyles sont confrontées à des défis de concurrence avec d'autres styles de robes traditionnelles ou avec des vêtements plus moderne ?

- Oui
- Non

12-Quels sont les défis les plus courants auxquels vous êtes confrontés en tant que couturière ?

13-Comment décririez-vous votre processus de travail en tant que couturière ?

Quels outils utilisez-vous pour planifier et organiser vos projets de couture ?

14-Quels outils utilisez-vous pour suivre les commandes et les ventes de vos créations ?

15-Comment mesurez-vous votre progression en tant que couturière ? Quels sont les objectifs que vous vous-fixez pour améliorer continuellement votre performance ?

16-Combien de robes kabyles produisez-vous par an ?

17-Vendez-vous vos robes en ligne ?

- Oui

- Non

18-Avec combien de fournisseurs travaillez-vous ?

19-Dans quelle région vendez-vous plus de robes kabyles ?

20-Participez-vous à des salons ou des événements ?

- Oui
- Non

21-Proposez-vous d'autres types de vêtements ?

- Oui
- Non

22-Les marges commerciales des robes kabyles sont elles importantes par rapport à d'autres formes d'habits pour femmes ?

- Oui
- Non

**TABLE  
DES  
MATIERES**

## ***DEDICACES***

## ***REMERCIEMENTS***

## ***LISTE DES FIGURES :***

## ***LA LISTE DES TABLEAUX :***

## ***SOMMAIRE***

<b><i>INTRODUCTION GENERALE :</i></b>	<b><i>1</i></b>
<b><i>CHAPITRE I : CADRE THEORIQUE</i></b>	<b><i>4</i></b>
<b><i>INTRODUCTION :</i></b>	<b><i>4</i></b>
<b><i>SECTION 01 : LA NOTION DE LA PERFORMANCE</i></b>	<b><i>6</i></b>
1-L'origine du mot « performance » :	6
2-Définition de la notion performance :	7
2-1-Les critères de la performance :	8
3- Les objectifs de la performance :	9
4-Les caractéristiques de la performance :	10
4-1-Support de jugement	10
4-2-Evolution dans le temps :	10
4-3-Pilotage de la performance :	10
4-4-Les composants antinomiques :	10
5-Les formes de la performance :	10
5-1-La performance client :	10
5-2-La performance actionnaire :	10
5-3-La performance personnelle :	11
5-4-La performance partenaire :	11
5-5-La performance sociale :	11

6-La mesure de la performance :	12
1-6-1-Les types de mesure de la performance :	12
1-6-2-Objectifs de mesure de la performance :	12
<b>SECTION2 : LA PERFORMANCE ARTISANALE</b>	<b>13</b>
1-Définition de l'entreprise artisanale :	14
1-1-Processus de création des entreprises artisanales :	14
1-1-1-Projet personnel :	14
1-1-2-L'étude de marché :	14
1-1-3-Prévision financière :	14
1-1-4-Trouver le financement :	14
1-1-5-Le choix de statut juridique :	15
2-Définition de la performance artisanale :	16
2-1-Importance de la performance artisanale :	16
2-2-Les facteurs clés de la performance artisanale :	16
2-2-1-La maîtrise technique :	16
2-2-2-La qualité des matériaux :	16
2-2-3-Le design et l'esthétique :	17
2-3-Les défis de la performance artisanale :	17
2-3-1-La concurrence avec la production industrielle :	17
2-3-2-La pérennité des entreprises artisanales :	17
<b>SECTION 3 : DETERMINANTS DE LA PERFORMANCE D'UNE ENTREPRISE ARTISANALE</b>	<b>17</b>
1-Les déterminants de la performance :	18
1-1-Les déterminants internes :	18
1-2-Les déterminants externe :	18
<b>CONCLUSION :</b>	<b>18</b>
<b>CHAPITRE II :LE SECTEUR ARTISANAL EN ALGERIE</b>	<b>20</b>

<i>INTRODUCTION</i>	<b>21</b>
<b><i>SECTION 01 : CONCEPTS ET DEFINITION DU SECTEUR ARTISANAL</i></b>	<b>22</b>
1-Définition de l'artisanat :	22
2-La définition de l'artisan :	23
3- Définition des produits artisanaux :	24
4-Définition de l'entreprise artisanale :	24
5-Définition du secteur artisanal :	24
5-1-Les acteurs du secteur artisanal :	25
5-1-1-Artisans :	25
5-1-2-Les organisations professionnelles :	25
5-1-3-Acteurs publiques :	25
5-2- L'importance du secteur artisanal	26
<b><i>SECTION02 : L'EVOLUTION DE L'ARTISANAT EN ALGERIE</i></b>	<b>26</b>
1-La période arabo-islamique :	27
2- La période ottomane :	27
3-La colonisation française :	28
4-L'artisanat après la colonisation française :	29
4-1-De 1962 à 1991 : Les premières étapes de l'organisation du secteur artisanal	29
4-2-De 1992 à 1995 :	30
4-4-De 1996 à 2002 : Une nouvelle organisation pour l'artisanat	31
4-4-De 2003 à 2010 : Plan d'action pour le développement de l'artisanat-Horizon 2010	33
4-4-Horizon 2020 : Plan d'action pour le développement de l'artisanat	34
4-4-1-Les axes stratégiques du développement de l'artisanat- Horizon 2020	34
4-4-2- Actions pour l'amélioration de l'artisanat - Horizon 2020	37
<b><i>SECTION 03 : LES METIERS ARTISANAUX ET LE SAVOIR-FAIRE :</i></b>	<b>39</b>
3-1-Les différents secteurs de l'artisanat :	39

2-Les différents métiers artisanaux	40
2-1-Boulangier :	40
2-2-Poterie :	41
2-3Menuiserie :	41
2-4-Bijoutier :	41
2-5-Coutier :	42
2-6-Ferronnerie :	42
2-7-Céramique :	43
2-8-Costumier :	43
2-9-Restauration d'art :	44
2-10-Vannier :	44
3-Définition du savoir-faire	45
3-1-L'importance du savoir-faire :	45
3-2-Les types du savoir-faire :	45
3-3-Les dimensions du savoir-faire :	46
3-4-Les Mécanisme du savoir-faire :	46
<b>CONCLUSION</b>	<b>48</b>
<b>CHAPITRE III : LE CAS DE LA WILAYA DE TIZI-OUZOU</b>	<b>49</b>
<b>LA PRESENTATION DE LA WILAYA TIZI-OUZOU :</b>	<b>50</b>
<b>INTRODUCTION :</b>	<b>51</b>
<b>SECTION 01 : CAM : ACTEUR DE DEVELOPPEMENT ARTISANAL</b>	<b>53</b>
1-Présentation de la CAM :	53
1-1-Les missions de la CAM :	53
2-L'événementiel comme moyen de valorisation de l'artisanat :	54
3-Les prix nationaux remportés :	55
4-Quel soutien financier aux artisans ?	57

<b>SECTION 2 : ETUDE STATISTIQUE DU SECTEUR ARTISANAL</b>	<b>58</b>
1-Nombre total d'artisans exerçants :	58
2-Nombre d'artisans inscrits à la CAM par sexe :	58
4-Nombre de bénéficiaires des tests de qualification :	61
5-Nombre de Bénéficiaire de Création et Gestion d'Entreprises « B.I.T »	61
6-Le nombre des artisans net par domaine depuis 1998 jusqu'à Décembre 2023 :	61
<b>SECTION 3 : LA ROBE KABYLE : UN PRODUIT ARTISANAL EMBLEMATIQUE</b>	<b>63</b>
1- Histoire sur la robe kabyle :	63
2-Les accessoires la robe kabyle :	65
2-1-La fouta « El foudha » :	66
2-2-Le foulard « Amendil », « Timehremt » :	67
2-3-La ceinture « Agous » ou « Assaru » :	68
2- Les bijoux kabyles :	68
3-Analyse comparative des pratiques managériales et de performance entre deux couturières :	72
4-Nombre d'artisans de la robe kabyle par commune :	78
<b>CONCLUSION :</b>	<b>80</b>
<b>CONCLUSION GENERALE :</b>	<b>83</b>
<b>BIBLIOGRAPHIE</b>	<b>86</b>
<b>ANNEXES</b>	<b>89</b>
<b>TABLE DES MATIERES</b>	<b>107</b>
<b>RESUME</b>	<b>117</b>

# Résumé

## **Résumé**

**Dans un marché dynamique et concurrentiel, la performance est devenue importante pour toutes les entreprises, y compris dans l'artisanat. L'artisanat joue un rôle important dans l'économie locale de Tizi-Ouzou, en Algérie.**

**Suite à ce qui précède, nous avons entamé une recherche sur outils managériaux utilisés par les artisans pour améliorer la performance d'une entreprise artisanale en se concentrant sur le cas pratique de la chambre de l'artisanat et des métiers (CAM) de Tizi-Ouzou. La recherche analyse le rôle de la CAM dans le soutien et le développement des compétences managériales des artisans locaux. Elle met en lumière les efforts de la CAM visant à améliorer la qualité des produits et répondre aux attentes des artisans. Pour enrichir cette analyse, des entretiens ont été menés avec deux couturières de régions différentes. L'étude compare les approches managériales de ces artisanes, notamment dans la qualité du travail, les relations avec les clients et l'adaptation aux évolutions du marché.**

### **Les mots clés**

Performance, artisanat, artisan, secteur artisanale, entreprise artisanale, outils managériaux.

## **Abstract**

**In a dynamic and competitive market, performance has become important for all businesses, including the craft sector. The craft sector plays an important role in the local economy of Tizi-Ouzou, Algeria.**

**Following the above, we have started research on managerial tools used by craftsmen to improve the performance of an artisanal business by focusing on the practical case of the chamber of crafts and trades (CAM) in Tizi-Ouzou. The research analyses the role of CAM in supporting and developing the managerial skills of local craftsmen. It highlights the CAM's efforts to improve product quality and meet the expectations of artisans.**

**To enrich this analysis, interviews were conducted with two seamstresses from different regions. The study compares the managerial approaches of these craft enterprises, particularly in terms of quality of work, relations with clients and adaptation to market changes.**

### **Keywords:**

performance, craft, artisan, craft sector, craft enterprise, managerial tools.