



الجمهورية الجزائرية الشعبية الديمقراطية
جامعة مولود معمري تيزي وزو
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم العلوم الإنسانية
فرع علوم الإعلام والاتصال

مساهمة إذاعة تيزي وزو المحلية في التوعية الصحية في
الوسط الطلابي بجامعة تيزي وزو
دراسة استطلاعية لعينة من طالبات جامعة مولود معمري

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال
تخصص: سمعي بصري

إشراف الدكتور:

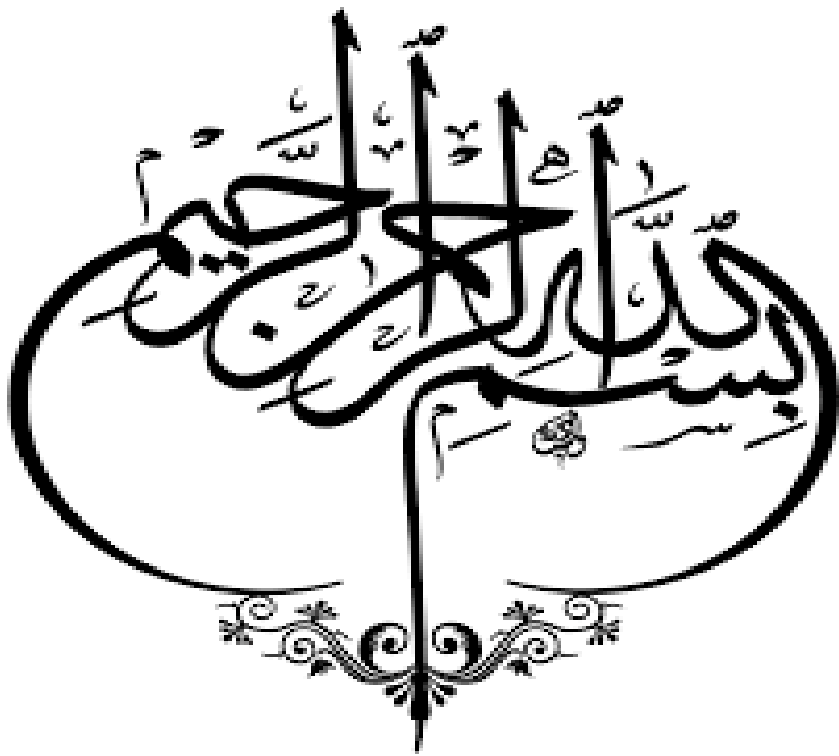
تومي حسين

اعداد الطالبتين:

عماري أمال

أبعراب طاوس

السنة الجامعية: 2022 – 2023



كلمة الشكر

الحمد لله الذي أنار لنا درب العلم و المعرفة و أعاننا
على هذا الواجب ووقفنا على انجاز هذا العمل
نتقدم بالشكر و العرفان إلى كل من ساعدنا من قريب
أو بعيد على انجاز هذا العمل و مواجهة كل الصعاب
و أخص بالذكر الأستاذ المشرف حسين تومي
الذي لم ييخل علينا بتوجيهاته و نصائحه التي
كانت عوناً لنا في إتمام هذا البحث
كما أتوجه بجزيل الشكر
إلى كل الأساتذة المناقشين

إهداء

أهدي هذا العمل المتواضع إلى من أحبهما و تعلق بهما
و قرّة عيني و سبب وجودي، إلى منبع حياتي و مثلي
الأعلى، إلى اللذان لو عشت حياتي كلها و أنا اشكرهما وأطيعهما لن أرد و لو الجزء
اليسير من فضلهما
و إلى من أمدني العون المادي و المعنوي أبي و أمي أطال الله في عمرهما ووفقني لطاعتهما
وإلى اخواتي وريدة، ويزة، مليكة، فازية، أليسيا و أولادهن و أزواجهن
الى سند في الحياة و رمز فخري اخواتي
مُحَمَّد، فرحات، ادير، حسن، عبد الغاني، نافع، أغيلاس و نسائهم
فطيمة، فضيلة، نسيمّة، سلمة
الى عماتي و أعمامي و أولادهم كل واحد باسمه
و جدتي الذين كانوا منبع الفخر
الى من جمعني معهن اجمل الذكريات سامية , سيليا , تيللي،
نوال سليمة , كريمة
وإلى صديقتي امال التي لا انسى ابدا دعمها لي و التي كانت لي نعمة الصديقة ليحفظها
الله .

طاوس

إهداء

اهدي هذا العمل الى اعز ما لدي إلى أمي و أبي
أطال الله في عمرهما حيث رفقاني طيلة مشواري
الدراسي و هذا بفضل دعاء أمي و تعب و شقاء أبي
وها أنا اليوم أقدم لهما اليوم هذا البحث كثمره جهد لهما و تعبيرا عن امتناني و تعبيهما
عليا أمي وأبي
أتمنأن يكون هذا البحث مصدر و فخر لكما
أيضا اهدي هذا العمل إلى اخواتي ماليك , زاهية و عمران
الذين كانوا دائما يساندونني و يشجعيني خاصة أخي ماليك حيث اهدي هذا البحث
إليكم أخي العزيز
و الى صديقتي الوفية طاوس زميلتي في هذا
البحث التي تسعى الى تقديم يد المساعدة والعون دائما و أتمنى لها النجاح مستقبلا لما
تبقى لها
من مشورها و ان تصلي إلى هدفك
والى جميع صديقتي سيليا و سامية واصدقائي الذين كانوا عوننا لي ودعم لي دائما شكرا
لكم

ملخص الدراسة:

يتمحور موضوع دراستنا حول مساهمة إذاعة تيزي وزو المحلية في التوعية الصحية لدى الوسط الطلابي على عينة من الطالبات حيث هدفت الدراسة لمعرفة مدى مساهمة الإذاعة في نشر الوقاية الصحية و مدى قدرتها على توعية الطالبات بالمخاطر الصحية.

انطلقت دراستنا من إشكالية تمحورت في التساؤل التالي "كيف ساهمت إذاعة تيزي وزو المحلية في التوعية الصحية في الوسط الطلابي لجامعة تيزي وزو"؟

اندرجت تحتها الأسئلة الفرعية التالية:

- هل تولي إذاعة تيزي وزو المحلية أهمية معتبرة للصحة؟.
- ما هي دوافع إقبال طالبات جامعة تيزي وزو على برامج التوعية الصحية في إذاعة تيزي وزو المحلية؟
- ما هي عادات و أنماط استماع طالبات جامعة تيزي وزو لإذاعة تيزي وزو؟
- ما هي الإشباعات المحققة عند الاستماع للبرامج الصحية للإذاعة تيزي وزو؟
- ما مدى رضا الطالبات الجامعيات ببرامج التوعية الصحية لإذاعة تيزي وزو المحلية؟

أداة الاستبيان التي تم توزيعها على عينة عشوائية بسيطة على 90 عينة كونها العينة الأنسب لدراستنا و تم الاعتماد أيضا على المقابلة

و تحليل البيانات و النتائج العامة نقول إن إذاعة تيزي وزو المحلية ساهمت في شكل كبير في نشر التوعية الصحية لدى الطالبات و منه نقول ان وجود البرامج الصحية امر ضروري

الكلمات المفتاحية: الإذاعة المحلية، التوعية الصحية

Résumé de l'étude

Le sujet de notre étude s'articule autour de l'apport de la radio locale tiziou zou dans la sensibilisation à la santé auprès de la communauté étudiante sur un échantillon d'étudiantes

Notre étude est partie d'une problématique centrée sur la question suivante : commente la radio locale de tiziou zou a-t-elle contribué à la sensibilisation à la santé de la communauté étudiante de l'université de tiziou zou ?

Les sous-questions suivantes y sont incluses

La radio locale tizi ou zou accorde-t-elle de l'importance à la santé

Quelles sont les motivations de tizi ou zou étudiante de l'université de tizi ou zou pour assister aux émissions de sensibilisation à la santé sur la radio locale de tiziou zou ?

Quelles sont les habitudes et les modes d'écoute de Radio tizi ou zou par les étudiants de l'université de tizi ou zou ?

Quelles sont les gratifications obtenues à l'écoute des émissions de santé radio tizi ou zou ?

L'outil questionnaire, qui a été distribué à un échantillon, étant l'échantillon le plus approprié pour notre étude, et l'entretien a également été utilisé

Et en analysant les données et les résultats généraux, nous disons que la radio locale tizi ou zou a grandement contribué à la sensibilisation à la santé des étudiantes, et à partir de là, nous disons que l'existence de programmes de santé est nécessaire

Mots clés : **radio locale ,sensibilisation à la santé .**

مقدمة

مقدمة:

تجاهل وسائل الإعلام في عصرنا هذا المسافات و الحواجز والعوائق لتجعل من العالم قرية صغيرة يتعايش فيها أفرادها بسهولة وهذا نظرا لتأثيرها الملموس على حياتهم وتنمي الوعي لديهم وزيادة معلوماتهم وتطلعاتهم.

مع التطورات الحاصلة في التكنولوجيا الاتصال على وجه الخصوص حيث لم تعد هذه التكنولوجيا نوعا من الرفاهية بل أصبحت ضرورة لا يمكن الاستغناء عنها أو تهيمش دورها فهي مهمة جدا في حياتنا وهذا من خلال إكساب ملامحها من تنوع تقنيات الاتصال وتطورها ونظرا أن الإعلام تقدم بخطوات جبارة في سرعة نقل المعلومات وذلك بتقليص الفروقات والمستويات متحدي الصعاب ليشكل لنا خلية هندسية لعالم

متشعب الأذواق و الميولات وهذا نظرا لخفتها في نقل الأحداث والوقائع من مكان إلى آخر هذا ما يؤدي إلى زيادة قيمة الإعلام لأن يعد مصدرا ثميننا لتلقي المعلومات .

تعد الإذاعة من بين أهم هذه الوسائل نظرا لانتشارها الواسع وهذا من حيث الفعالية وسهولة الاستخدام وهي الوسيلة السهلة التي تجعل الأفراد وغيرهم على علم بما يحدث، وهذا يعود لكونها وسيلة من وسائل إعلام الجماهيري وأكثرها تأثيرا رغم الضغوطات و المنافسة الشديدة التي تفرضها وسائل الإعلام الأخرى إلا أنها تجتاح الساحة لما تتميز به من خصائص التي جعلتها تستمر في الحفاظ على مكانتها.

• كما تعتبر الإذاعة المحلية طريق هام لفهم المجتمع المحلي هو تحديد احتياجاتهم و ترتيب أولوياته وتوعية أفراده و تحسين السلوكيات من خلال برامج وحصص مختلفة و متنوعة في مواضيعها وهذا ما تفيد ب إذاعة تيزي وزو المحلية وذلك من خلال باقتها البرنامجية التي تعرضها من اجل إفادة المجتمع المحلي بمعلومات و أفكار و معارف تهتم حياتهم الصحية حيث تعتبر إذاعة تيزي وزو قائمة بذاتها بهدف خدمة المستمع في شتى مجالات الحياة، حيث نجد أهمية هذه الإذاعة يزداد يوما بعد يوم لما تقدم من توعية صحية،

تثقيف، وإرشاد فالصحة كانت ولا تزال هدف يسعى إليه كل فرد بهدف الرقي و الاستقرار، إذ تحاول إذاعة تيزي وزو المحلية إعطاء أهمية معتبرة لنشر التوعية الصحية، وهذا نظرا لحاجة المجتمع

للتوعية والتثقيف الصحي حول بعض الأمراض من وقت إلى آخر وعن كيفية علاجها و الوقاية منها والاهتمام بمشاكل و قضايا المستمع وهذا من خلال البرامج الصحية التي تقدمها لإفادته وتهم حياته الصحية.

ومن خلال دراستي لهذه المذكرة بعنوان " دور الإذاعة المحلية في التوعية الصحية لدى الوسط الطلابي " قمت بتقييم هذه الدراسة إلى أربعة فصول و تنقسم إلى :

الفصل الأول: يتمثل الإطار المنهجي الذي يضم تحديد مشكلة الدراسة و تساؤلاتها و أسباب إختيار الموضوع الذاتية و الموضوعية بالإضافة إلى أهداف الدراسة وأهميتها ومنهج ومجتمع البحث وعينته وتليها تحديد المفاهيم و الدراسات السابقة بعدها نظرية الدراسة.

الفصل الثاني: يحمل عنوان عن الإذاعة.

قسمنا الفصل إلى مبحثين المبحث الأول تناولنا في مفهوم الإذاعة و الإذاعة في العالم والوطن العربي، أما بالنسبة لمبحث الثاني تمثل في الإذاعة في الجزائر نشأتها وتطورها خصائصها و أنواع الإذاعات في الجزائر

الفصل الثالث يحمل عنوان الإذاعة المحلية و التخطيط الإذاعي.

كما قسمنا أيضا هذا الفصل إلى مبحثين المبحث الأول تكلمنا فيه عن نشأة الإذاعة المحلية في الجزائر وظائفها، أهدافها، خصائصها، وجمهور الإذاعة المحلية

أما المبحث الثاني يتمثل في التخطيط الإذاعي مفهومه، خصائصه، وتخطيط الإذاعة المحلية

الفصل الرابع يحمل عنوان التوعية الصحية و التثقيف الصحي كمفهوم مشابه للتوعية الصحية المقسم إلى عنصرين أساسيين هما:

أولا التوعية الصحية الذي تناولنا في تعريف التوعية الصحية، أهميتها، أهدافها ومجالات التوعية الصحية .

وثانيا التثقيف الصحي كمفهوم مشابه للتوعية الصحية تناولنا فيه مفهوم التثقيف الصحي، أهميته، أهدافه، وسائله.

وفي الأخير الفصل الخامس قمنا بتفريغ معطيات الاستمارة في جدول من اجل تحليل و تفسير إلى بيانات.

الإطار المنهجي

الإطار المنهجي

- 1- الإشكالية
- 2- أسباب اختيار الموضوع
- 3- أهمية الدراسة
- 4- أهداف الدراسة
- 5- منهج الدراسة
- 6- أدوات الدراسة
- 7- مجتمع البحث و عينة الدراسة
- 8- تحديد المفاهيم
- 9- الدراسات السابقة
- 10- المقاربة النظرية للدراسة

1- الإشكالية:

لقد أصبح الإعلام اليوم ذو شان عظيم و أحد القوى الكبرى الدافعة وهذا نظرا للتقدم التكنولوجي المتزايد في وسائل الإعلام حيث تقوم هذه الأخيرة بتزويد الجماهير بالمعلومات و تلبية حاجياتهم المختلفة .

كما تحظى هذه الوسائل بأهمية وقدره كبيره على رفع وعي الجمهور في مختلف مجالات الحياة متخطية جميع العراقيل والعقبات .فهي تقوم بجهود كبيره وتسعى إلى تحقيق أهداف متنوعة تعود بالفائدة على الفرد وهذا بالتواصل والتفاعل لاعتبارها أحد أدوات التأثير، والتثقيف، والتعليم، والترفيه، خاصة في ظل التطور الهائل في مجال الاتصال.

ولعل أبرز وسائل الإعلام احتكاك بالجمهور وقربا منه نجد الإذاعة بحيث تعد واحدة من وسائل إعلام الجماهيري المؤثرة في المجتمع بالرغم من التنافس الشديد الذي تفرضه وسائل الإعلام الأخرى إلا أنها حافظت على مكانتها بين وسائل الاتصال الحديثة علما انه لا يشترط فيها أن يكون المجتمع ذو مستوى علمي بل بإمكانه معرفة الأحداث والمجريات المختلفة. إضافة إلى ذلك الإذاعة وسيلة تخاطب الخيال البشري ومتاحة لأي كان وتساهم بشكل فعال في محاربة الجهل والأمية ورفع مستوى الوعي و إصلاح المجتمع ،كما تقوم على خدمة أفراد المجتمع والتشجيع رغباتهم واحتياجاتهم مختلفة وذلك بتقديم حصص وبرامج تنمي أفكار الأفراد وتضبط سلوكهم.

ومن جانب آخر، تعد الإذاعة المحلية بوصفها نوع من الإذاعة الحديثة من أهم وسائل إيصال الرسالة الإعلامية إلى عدد كبير من الجماهير في آن واحد إذ تتميز بالسرعة الفائقة وهو ما يعكس حاجة المجتمع للإذاعات المحلية لمخاطبة جميع الطبقات بكافة اللهجات ويجب أن نشير أن العامل الجغرافي يلعب دورا مهما في ظهور الإذاعات المحلية كإذاعة تيزي وزوالمحلية.

وفي هذا السياق، تحاول إذاعة تيزي وزو المحلية في إبراز المجتمع المحلي من كل النواحي من حيث اللغة والتراث والقيم من خلال ما تقدمه من برامج متنوعة فهي تسعى إلى القيام بدور كبير في التأثير على مجتمعيها ودفعهم إلى تبني سلوكيات ايجابية خاصة في هذا المجال الصحي وتقوم بتقييم سلوكيات الأفراد ورغبتهم وتوجيههم نحو الأفضل بالتوعية الصحية ومساعدتهم على تبني أنماط جديدة من السلوك الصحي السليم.

فإذاعة تيزي وزو، قناة ناطقة بالأمازيغية تقوم بعرض باقاتها من البرامج المتنوعة لمواضيع ومعلومات يتم أخذها من مصادر محليه وهذا بهدف توعيه الجماهير وتعميق الإحساس بقيمه الصحة وتنمية المجتمع المحلي في مجال الصحة، فالصحة هي هدف رئيسي في تكوين المجتمعات فان سلامه وصحة الإنسان مقياس هام لحياه الأمم مما يجعل من الضروري بذل الجهود على كافة المستويات لتوعيه الجمهور وتحسين كل بمسؤوليته اتجاه صحته.

وباعتبار الصحة موضوع حساس، تحاول إذاعة تيزي وزو من خلال شبكتها البرمجية إلى التعرف والتطرق إلى مواضيع صحية وتكثيف الاهتمام بها وتغطية جوانبها المختلفة بشكل

يقدم للمستمعين و المستمعات معلومات وحقائق وآراء مفيدة والتحسيس بالإمراض المختلفة وعليه لكي يتم تسنى لنا معرفة مساهمة إذاعة تيزي وزو بالتوعية الصحية في الوسط الجامعي من خلال من عين من طالبات جامعه مولد معمرى تيزي وزو ،حيث تطرقنا إلى الإشكالية

التالية التي تتمحور حول التساؤل الرئيسي التالي : "كيف ساهمت إذاعة تيزي وزو المحلية في التوعية الصحية في الوسط الطلابي لجامعة تيزي وزو ؟"

تساؤلات الدراسة:

ومن الإشكالية الرئيسية تتفرع التساؤلات التالية :

1. هل تولي إذاعة تيزي وزو المحلية أهمية معتبرة للصحة؟.
2. ما هي دوافع إقبال طالبات جامعة تيزي وزو على برامج التوعية الصحية في إذاعة تيزي وزو المحلية؟
3. ما هي عادات و أنماط استماع طالبات جامعة تيزي وزو لإذاعة تيزي وزو؟
4. ما هي الاشباعات المحققة عند الاستماع للبرامج الصحية للإذاعة تيزي وزو؟
5. ما مدى رضا الطالبات الجامعيات ببرامج التوعية الصحية لإذاعة تيزي وزو المحلية؟

2. أسباب اختيار الموضوع :

مما لاشك فيه أن لكل بحث علمي مبررات تكون الدافع وراء محاولة كشف النقاب عن ظاهرة دون الظواهر الأخرى وان من بين الأسباب التي أدت بنا إلى طرق باب هذا الموضوع ما يلي:

2-1- الأسباب الموضوعية:

- قلة البحوث والدراسات حول موضوع دورا لإذاعة المحلية في التحسيس بالتوعية الصحية .
- يعود سبب اختيارنا للإذاعة المحلية المسموعة أيضا،كونها الأقرب للجمهور في تطرقها لمختلف القضايا و المواضيع التي تشغل ذهن المستمع .
- قابلية الموضوع للدراسة المتعلقة بالإذاعة والتوعية الصحية لدى النساء .

- أدركنا لمدى حاجة مكتبة العلوم الإنسانية لمزيد من البحوث العلمية في هذا المجال على وجه الخصوص .

2-2- الأسباب الذاتية :

- الرغبة و الميول الشخصيين لدراسة موضوع إذاعة تيزي وزو المحلية في التحسيس بالتوعية الصحية للنساء .
- الاهتمام الشخصيين بدراسة المواضيع المرتبطة بالإذاعة المحلية .
- تخصصنا في مجال الإعلام والاتصال خاصة السمعي البصري وما يجعلنا اقرب لدراسة مثل هذا الموضوع .
- الرغبة الذاتية و الفضول الذي يحفزنا لاكتشاف مامدى اهتمام النساء بالإذاعة .
- تتبعنا وإعجابنا الكبير بالبرامج المقدمة من طرف إذاعة تيزي وزو المحلي

3- أهمية الدراسة:

تكمن أهمية دراستنا في أهمية الموضوع في حد ذاته والبحث في موضوع مساهمة إذاعة تيزي وزو بالتوعية الصحية لدى الطالبات بغيت تقديم نتائج علمية تساهم في معرفة اتجاهات الأفراد المتمثلة في كل الفئات التسوية خاصة فئة الطالبات من بينما طالبات جامعة مولود معمري تيزي وزو واستماعهم للاذاعة والتقييم درجة تفاعلهم وآرائهم حول التوعية الصحية عبر إذاعة تيزي وزو ومدى دورها في إبلاغ الرسالة الصحية للتوعية والوقاية أيضا وكذلك الاستفادة من نتائج هذه الدراسة وتحسين المعلومة الصحية لجعلها أكثر قدرة على التأثير في الجمهور المستمع. كما أن إبراز دور الإذاعة في قدرتها على الإقناع الصحي للمواطن وبالتالي تعطي مؤشرات ميدانية للقائمين بالاتصال عن الايجابيات و النقائص التي يمكن تقاديها في إعداد البرامج الصحية مستقبلا في ظروف مشابهة ،كما أن تجنيد كل الوسائل الإعلام للنضوض أمر هام، والأهمية ذلك هو التخطيط الجيد لحمالات التوعية خاصة.

4. أهداف الدراسة:

إن الغاية من الدراسة هذا الموضوع أو الظاهرة في البحوث الجامعية هي بدرجة الأولى تعود على الباحث بالتنقيب عن الحقائق وفك الغموض و ليضمن من خلاله السيرورة الحسنة لبحثه فعليه أن يسطر أمامه جملة من الأهداف يحاول من خلالها الدراسة ليصل إليها وتحقيق هذه الأهداف التي يضعها الباحث يجب أن تكون عوناً له وأساس لي يركز عليه في توجيه بحثه حيث لا يمكننا تصور بحث بدون أهداف وعليه فان دراستنا تهدف إلى :

- تقييم دور وفعالية الإذاعة المحلية في تبليغ رسالتها حول الوقاية الصحية على الخصوص ومدى قدرتها على توعية المستمعين وتغيير بعض سلوكياتهم السلبية .
- معرفة مدى اهتمام الإذاعة المحلية لتمييز وزو بالقضايا الصحية وتحديد نوع المشكلات التي تطرحها وتتناولها بالنقاش من خلال حصص وبرامج صحية مختلفة .
- محاولة معرفة دور الإذاعة المحلية لتمييز وزوفي إبراز أهمية التوعية الصحية في منطقة الدراسة .

- معرفة مدى مساهمة الإذاعة في نشر الوقاية الصحية و مدى قدرتها على توعية الطالبات بالمخاطر الصحية

5- منهج الدراسة :

بما أن موضوع دراستنا يهدف إلى التعرف على مساهمة إذاعة تيزي وزو المحلية بالتوعية الصحية لدى فئة الطالبات. فالمنهج المناسب في دراستنا هو المنهج المسحي الذي يعتمد علي كثيرا في البحوث الاجتماعية و الإنسانية .

"يلعب منهج البحث دورا أساسيا في تدوين معلومات البحث، فهو يلزم الباحث على عدم إبداء رأيه الشخصي دون تعزيزه بآراء لها قيمتها، والتقييد بإخضاع أي رأي للنقاش مما كانت

درجة الثقة به، إذا توجد حقيقة راهنه بذاتها، وضرورة تقييد الباحث بالثقة في الاعتماد على الروايات،

اقتباسات أو التواريخ غير الواضحة أو غير دقيقة، وكذلك ضرورة في شرح المداولات التي يسوقها الباحث وتختلف مناهج البحث باختلاف الظواهر والمشكلات المدروسة، فما يصلح منها لدراسة ظاهره معينه قد لا يصلح لدراسة أخرى نظرا لاختلاف الظواهر المدرسة بخصائصها وموضوعاتها¹

كما أنه: "هو تجميع منظم للبيانات المتعلقة بمؤسسات إدارية أو علمية أو ثقافية أو اجتماعية كالمكتبات و المدارس والمستشفيات مثلا أنشطتها المختلفة، وكذلك عملياتها وإدارتها وموظفيها وخدماتها المختلفة وذلك زمنية معينة والوظيفة الأساسية للدراسات المسحية التي يمكن فيها مع تحليلها و يتم الخروج باستنتاجات منها"²

" ومادام منهج المسح قائما على تصوير الظاهرة وتحليلها وتفسيرها في إطار وضعها الراهن وضمن ظروفها الطبيعية فهو يعتبر احد المناهج الأساسية للدراسات الوصفية وفق ما ذكر قبل قليل حيث يستخدم على المستوى المذكور في دراسة الظواهر الاجتماعية و السلوكية وغيرها، لاسيما في أبحاث الإعلام و الاتصال في مجالات متنوعة"³

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسة الوصفية التي تستخدم لأغراض الوصف المجرد لظاهرة وأما المنهج المستخدم وهو المنهج المسحي فهو: "عبارة عن عملية الظروف المحيطة بالموضوع التي ترغب في دراسته فهو مجمله أداه للتوضيح الأسباب الدافعة إلى ظهورها"⁴.

1. د. سعد سلمان المشهداني، منهجية البحث العلمي، عمان، دار اسامة للنشر و التوزيع، 2019، ص114.

2. ع. سمير محمد حسين، بحوث الاعلام، عالم الكتب، القاهرة، 1995، ص147.

3. احمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام و الاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط2، 2005، ص285، 219.

4. شروح صلاح: منهجية البحث العلمي العلوم السياسية: عنابة، دار العلوم، د. ط، 2013، ص15.

ونقول هذا البحث صنف ضمن البحوث الوصفية المسحية و المسح ينصب على دراسة أشياء موجودة بالفعل وقت إجراءها وهو منهج يفيد في التعرف على الظاهرة المدروسة والتعرض لها بالتحليل قصد الوصول إلى نتائج ملموسة.

6. أدوات الدراسة :

6-1. الاستبيان :

يعد الاستبيان أو الاستقصاء أداة ملائمة للحصول على المعلومات وبيانات وحقائق مرتبطة بواقع معين ويقدم الاستبيان على شكل عدد من الأسئلة يطلب الإجابة عنها من قبل عدد من الأفراد المعنيين بموضوع الاستبيان¹.

وعرف الاستبيان : "على أنه أداة لجمع بيانات ذات صلة بمشكلة معينة وذلك عن طريق ما يقرره مستجيبون لفظيا أو كتابيا في إجاباتهم على الأسئلة التي يتضمنها الاستبيان كما انه استمارة تحتوي على مجموعه من الأسئلة أو العبارات المكتوبة مزوده بأجوبتهم أو الأراء المحتملة أو الفراغ للإجابة ويطلب من المجيب عليها مثلا الإشارة إلى ما يراه مهما أو ما ينطبق عليه منها أو ما يعتقد انه هو الإجابة الصحيح²."

ويعرف باحثون آخرون الاستبيان أو الاستمارة أو الاستقصاء أنها: "أداة للحصول على البيانات والمعلومات والحقائق المرتبطة بواقع معين أو ظاهرة محددة وذلك في ضوء مجموعة من الأسئلة يطلب من المبحوثين الذين توجهوا لهم استمارة الاستبيان الإجابة عليها³".

¹. ذوقان عبيدات وآخرون. البحث العلمي، مفهومه، أدواته، أساليبه، عمان، دار الفكر، ناشرون و موزعون، 2015، ص 106

² سناء محمد سليمان، أدوات تجميع البيانات في البحوث النفسية و التربوية، القاهرة، عالم الكتاب، 2010، ص 1

³ - ذوقان عبيدات وآخرون، نفس المرجع السابق، صفحة 125

• تصميم استمارة الاستبيان:

يقصد بالتصميم الاستبيان أي إعداد الشكل الأولي أو المظهري الذي يتألف في صورته الأولية من صفحات وبيانات و فقرات وأسئلة الاستبيان التي تدور حول أهداف البحث ويتطلب تصميم هذا الاستبيان مراعاة القواعد التالية¹:

1. تحديد الهدف من استخدام الاستبيان وهو في العادة يدور حول أهداف البحث أو أسئلة البحث.

2. اشتقاق فقرات أو أسئلة فرعية ذات الصلة بأهداف أو أسئلة البحث وذلك بعد مراجعته شامله لكتابات ذات العلاقة بمشكلة البحث .

3. مراعاة الإرشادات اللازمة عند صياغة الفقراتو أسئلة الاستبيان مثل سهولة الأسئلة فهما بوضوح وترتيب الأسئلة سهلة ثم الصعبة تجنب الأسئلة التي توجي بالإجابة .

4. عرض الاستبيان على مجموعتين الأولى تكون من أفراد المجتمع الأصلي للدراسة للتأكد من وضوح فقراتها وأسئلتها والثانية تكون من المتخصصين في مجال المشكلة سواء من الأكاديميين أو الممارسين حيث تعمل على التعديلات اللازمة على الضوء ملحوظاتهم التي يقترحها أفراد المجموعتين.

5. التأكد من صدق الاستبيان ،وذلك باستخدام الأساليب الإحصائية المعروفة في ذا الشأن.

6. أن تكون الأسئلة في مستوى الأشخاص الذين سيجبون عنا .

7. التدرج في الأسئلة، فيبدأ بالبسيطة ثم التمديدية ثم أكثر منا تعقيدا.

¹. يوسف العنيزي وآخرون ،مناج البحث التربوي بين النظرية و التطبيق ،الكويت، مكتبة الفلاح للنشر و التوزيع،1999،ص،135.

8. يجب أن يكون الاستبيان صادقا.

9. أن يتم توزيعه في الأوقات الملائمة للمبحوثين.

10. أن يتم ترقيم أسئلة الاستبيان ،و كذلك صفحات الاستبيان.

وقد تم تقسيم أسئلة الاستبيان التي تتمحور عليها مذكرتنا إلى 5محاور و تتضمن 32

سؤال، 9 أسئلة مفتوحة و 22 سؤالاً مغلقاً و تندرج فيما يلي :

المحور الأول :يضم 4 أسئلة حول البيانات الشخصية

المحور الثاني :يضم 6 أسئلة حول عادات و أنماط الاستماع لإذاعة تيزي وزو

المحور الثالث :يضم 9 أسئلة حول اهتمام إذاعة تيزي وزو بالمواضيع الصحية.

المحور الرابع :يضم 6 أسئلة حول دوافع استماع طالبات جامعة تيزي وزو لإذاعة تيزي

وزو

المحور الخامس :يضم 7 أسئلة حول الإشاعات المحققة من طرف الطالبات

6-2- المقابلة:

حيث قمنا بإجراء مقابلة مع مذيعة في إذاعة تيزي وزو نسيمه يحيي في قاعة الاستديو

يوم الثلاثاء 23ماي 2023 على الساعة 11:10 و طرح عليها مجموعة من الأسئلة

وقامت بإجابة عليها

للمقابلة عدة تعارف حيث أن كل باحث عرفا على حسب تصوره، ويمكن تعريفها على

أنها: " محادثه بين القائم بالمقابلة المستجوب وذلك بغرض الحصول على المعلومات من

المستجوب حيث تعكس الحقائق أو مواقف محدده يحتاج الباحث الوصول إليها¹."

¹. سليمان سنان محمد، ادوات جمع البيانات في البحوث النفسية والتربوية ،طبعه 1،عالم الكتب للنشر والتوزيع ،القاهره ،جمهورية مصر ، ص15.

وتعرف المقابلة: " محادثة أو حوار موجه بين الباحث من جهة ،وشخص أو أشخاص آخرين من جهة أخرى، بغرض الوصول إلى معلومات تعكس حقائق أو مواقف محدده، يحتاج الباحث الوصول إليها بضوء أهداف بحثه¹."

كما تعتبر المقابلة أداة هامة للحصول على البيانات و المعلومات من خلال تعرفها كما يلي: "محادثة جادة موجهة نحو هدف محدد وليس مجرد الرغبة في المحادثة ذاتها²."

6-2-1. أنواع المقابلة:

يمكن تقسيم المقابلة وفقا لنوع الأسئلة التي تطرح فيها إلى ثلاثة أنواع³:

- **المقابلة المغلقة:** وهي التي تطرح فيها أسئلة تتطلب إجابات دقيقة ومحدده. مثال عن ذلك الأسئلة التي تتطلب إجابات بنعم أو لا، متردد، غير موافق، يمتاز هذا النوع من المقابلة لأنه يشغل فيه التصنيف البيانات وتحليلها إحصائيا.
 - **المقابلة المفتوحة:** وهي التي يقوم فيها الباحث بطرح أسئلة غير محدده الإجابة، أي أسئلة تستدعي إجابة مفتوحة.
 - **المقابلة المفلوكة . المفتوحة :** وهي التي تكون الأسئلة فيها مزيجا من النوعين السابقين مغلقة ومفتوحة ،وهي أكثر أنواع المقابلات شيوعا، وتجمع بين ميزات النوعين السابقين من حيث غزارة البيانات وإمكانية تصنيفها وتحليلها إحصائيا.
- نستنتج ان عدد الأسئلة المفتوحة هي 9 ،و عدد الأسئلة المغلقة هي 22

¹ . محمد سرحان علي المحمودي ،مناهج البحث العلمي ،طبعه 3،دار الكتب، صنعاء،جمهورية يمنية،2019،ص،141
²:جودت عزت عطوي ،اساليب البحث العلمي مفاهيمه ادواته طرق احصائية،ط1،دار الثقافة للنشر و التوزيع ،عمان ،2007،ص،110.
³:فوزي غرابيه، واخرون، اساليب البحث العلمي في العلوم الاجتماعية و الانسانية، عمان جامعه أردنيه،ص،44.

6-2-2-خطوات إجراء المقابلة : لإجراء المقابلة يجب بإتباع الخطوات التالية¹

- إعداد استمارة المقابلة إعداد دقيقا.
- معرفة الباحث بموضوع الدراسة تماما و بثقافة وخلفية المستجيبين ،وان يكون مستعدا للإجابة عن تساؤلاتهم.
- تحديد الأفراد الذين ستم مقابلتهم ومكان وزمان المقابلة.
- يطرح الباحث السؤال ويعطي الفرصة للمستجيب للتعبير عن نفسه والتوضيح بوجهه نظره.
- عدم إجهاد المستجيب بالأسئلة الكثيرة وأن يكون وقت المقابلة معقول
- يراعي الباحث أصول المقابلة والمعاملة لطيفه
- يطرح الباحث سؤال ويعطي الفرصة للمستجيب للتعبير عن نفسه والتوضيح وجهه نظره.

6-2-3-مزايا المقابلة: تتميز المقابلة كأداة لجمع البيانات والمعلومات بعدة مزايا أبرزها

ما يأتي²:

- معلوماتها وفيرة وشاملة لكل جوانب الموضوع
- تزود الباحث بمعلومات إضافية لم تكن فحسبان الباحث،ولكنها ذات أهمية للبحث.
- مفيدة جدا فالتعرف على الصفات الشخصية للأفراد المطلوب مقابلتهم وتقويم شخصياتهم، والحكم على إجاباته
- -تساعد على جمع معلومات شاملة خصوصا فالحالات التي تتطلب الحصول على معلومات مفصلة.

¹د.ريحي مصطفى عليان، البحث العلمي اسسه اساليبه مناهجه إجراءاته، بيت الافكار الدولية، عمان، جامعة البقاء، ص119.

²محمد سرحان على المحمودي، مناهج البحث العلمي، طبعة3، دار الكتب، صنعاء، جمهورية يمنية، 2019، ص147.

- تتيح لكل من الباحث والمستجيب الاستفسار عن نقاط غير واضحة، أو تفسير بعض المعاني، كونها مقابلة عادية

7- مجتمع البحث و عينة الدراسة :

أ-مجتمع البحث :

ينبغي على الباحث تحديد المجتمع الذي تجري عليه الدراسة، ويجب تحديده بدقة ووضوح. وبعد تحديد مجتمع الدراسة، يتعين على الباحث تحديد العينة التي يبني عليها الباحث دراسته، ويجب أن تكون العينة ممثلة لمجتمع الدراسة حتى يتمكن الباحث من تعميم النتائج أو حتى التنبؤ بواسطتها للمستقبل¹.

ويقصد بمجتمع البحث: "هو جميع المفردات أو الأشياء التي نريد معرفة حقائق عنها وقد تكون أعداد كما في حالة تقييم مضمون وسائل الإعلام كما قد تكون برامج إذاعية أو مؤشرات إخبارية وفي دراسة حالة الرأي العام فإن المجتمع هو جميع الأفراد الذين يضمهم مجتمع الدراسة وكل ما كان المجتمع البحث دقيقا كلما ساعد ذلك على دقة النتائج ويدخل في إطار تحديد أسلوب جمع البيانات من مفردات ذلك المجتمع بأسلوب الحصر الشامل أي العينة وهذا التحديد مهم أيضا ولا بد أن يضمنه في خطة بحثه²."

ومن ناحية أخرى يقصد بمجتمع البحث: "جميع أفراد الظاهرة التي تعاني من مشكلة الدراسة وستعمم من نتائجها عليهم ومنها تشتاق العينة³."

حيث يمثل مجتمع البحث في هذه الدراسة جميع الطالبات المستمعات للبرامج الصحية لإذاعة تيزي وزو المحلية المتعلقة التوعية الصحية.

¹ محمد سرحان على المحمودي. المرجع نفسه، ص105.

² محمد منير حجاب ، الاسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية ،دار الفجر للنش و التوزيع ،القاهرة ،2000،ص29.

³ د.حاتم ابو زائدة ،مناهج البحث العلمي ،طبعة2،شباط 2018،ص158

ب- عينة الدراسة:

ويمكن تعريف العينة على أنها: "هي طريق من طرق البحث و جمع المعلومات و تأخذ عينة من مجموع ما للانتقال من الجزء إلى الكل أو للتوصيل إلى الحكم على المجتمع في ضوء بعض أفراد، ففي ضرب من الاستقراء و ليس العينة إلا مثال أو مجموعة أمثلة و استخلصوا منها أحكاما فيها قدر من الاحتمال¹".

كما تعتبر العينة على أنها: "المستخدمة في البحث العلمي، بأنها نموذجاً يشمل ويعكس جانبا أو جزءا من وحدات المجتمع الأصل المعني بالبحث، تكون ممثلة ، بحيث تحمل صفاته المشتركة، وهذا النموذج أو الجزء يغني الباحث عن دراسة كل وحدات ومفردات المجتمع الأصل خاصة في حالة صعوبة او استحالة دراسة كل تلك وحدات المجتمع المعني بالبحث"².

تعتبر العينة العشوائية البسيطة هي عينة بحثنا هذا النوع من العينات " حيث يعطي الباحث فرصة متساوية لكل فرد من أفراد المجتمع بان يكون ضمن العينة المختارة، ويكون هذا النوع من العينات مفيد ومؤثر عندما يكون هناك تجانس وصفات مشتركة بين جميع أفراد المجتمع الأصلي المعني بالدراسة، و تتكون عينة بحثنا من 90 عينة وتعتبر الطالبات جامعة مولود معمري تيزي وزو مجتمع البحث من حيث الخصائص :

المطلوب دراستها في البحث، وعلى الأساس جميع أسماء أفراد المجتمع الأصلي يجب أن تكون محددة و معروفة لدى الباحث³"

¹. عبيدات محمد ،ابو انصار محمد ،منهجية البحث العلمي ، مصر، عمان،دار وائل ،1999،ص147.

².د.عامر ابراهيم قنديلجي، منهجية البحث العلمي ،ص133

³.د.حاتم ابو زائدة ،مرجع سابق ،ص161.

في هذه الطريقة يتم حصر ومعرفة كامل العناصر التي يتكون منها مجتمع الدراسة الأصلي و من ثم يتم الاختيار من هذه العناصر و يعطي عنصر من عناصر المجتمع الأصلي للدراسة نفس فرصة الظهور في العينة المختارة ، و تكون فرصة الظهور لكل عنصر معروف و محدد سابقاً¹

العينة العشوائية البسيطة تختار في حالة توافر شرطين أساسيين هما، أن يكون جميع المجتمع الأصلي معروفين ،و الثاني أن يكون هناك تجانس بينهم وفي هذه الحالة يلجأ الباحث إلى اختيار العينة البسيطة وفق الأساليب التالية²

• استخدام جداول الأرقام العشوائية وهي جداول معده خصيصا لهذه الغاية ويتم من خلالها تحديد المفردات التي ستدخل في عينة الدراسة.

• استخدام الدواليب كالتى تستخدم في السحب على جوائز ليا نصيب

• إعطاء أرقام وتسلسله لعناصر المجتمع الأصلي ووضع كل رقم في ورقه منفصلة في وعاء أو كيس ثم سحب العدد المطلوب من الوعاء بشكل عشوائي.

• تتميز العينة العشوائية البسيطة ببساطة تطبيقها واستعمالها كما تتميز بان نتائجها تكون قابله للتعميم على مجتمع الدراسة الأصلي إذا كان حجم العينة كبيرا نسبيا.

• أما تحديد حجم العينة فيجد الإشارة إلى كون العينة ممثلة للمجتمع الدراسة أو غير ممثلة تخضع إلى الاختبار المنهجي الصحيح لها إذا بالاتفاق مع الأستاذ المشرف أو مراعاة الوقت المخصص لإنجاز هذه الدراسة فقد تم تحديد مفرده كحجم لعينه.

¹.رجاء وحيد ويديري، مرجع سابق، ص310

².د.د.محمد عبيدات وآخرون، منهجيه البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات، عمان ،دار وائل للنشر 1999، ص88،89

وقع اختيارنا على نوع العينة العشوائية البسيطة بحيث تم توزيع مفردات الاستمارة عشوائياً على الطالبات بحيث ان عدد وحدات العينة 90 أثناء هذه العملية . وتم استبعاد طالبات طور الدكتوراة نظراً لقلّة عددهن .

8- تحديد المفاهيم:

8-1. تعريف الإذاعة:

لغة: من ذاع، ذيعا، ذيوعا أي ظهر وانتشر أي هي انتشار الخبر عبر اللاسلكي، كما ترمز كلمة أذاع إلى الإشاعة ويوصف الرجل الذي لا يكتفم السر بأنه مذياع¹

اصطلاحاً: الإذاعة هي الرسالة الصوتية المسموعة التي تعني بالبث الإذاعي أو إرسال في جميع الاتجاهات وهي الانتشار المنظم والمقصود بواسطة الراديو لمواد إخبارية وثقافية وتعليمية وتجارية وغيرها من البرامج حيث يتم التقاطها في وقت واحد من المستمعين في شتى أنحاء العالم باستخدام أجهزة الاستقبال²

إجرائياً: وسيلة إعلام جماهيرية تشير إلى عامة الناس في منطقة جغرافية ما عن طريق موجات كهرومغناطيسية لتلك المنطقة، والمتمثلة في الانتشار المنظم لمواد إخبارية تعليمية ثقافية غيرها من البرامج يتم التقاطها عن طريق أجهزة استقبال مناسبة

8-2. الإذاعة المحلية:

اصطلاحاً: هناك العديد من التعريفات للإذاعة المحلية نذكر منها:

¹.إسماعيل سليمان أبو جلال، الإذاعة ودورها في الوعي الأمني، دار أسامة لنشر والتوزيع، الأردن، 2012، ص.95.

².إبراهيم امام، الاعلام الاذاعي و التلفزيوني، دار الفكر، القاهرة، 1979، ص.256.

الإذاعة المحلية هي: "جهاز إعلامي يخدم مجتمعا محليا بمعنى أنها تبث برامجها لمخاطبة مجتمع محدود العدد يعيش فوق أرض محددة المساحة متناسقا من الناحية الاقتصادية، ثقافيه اجتماعيات بحيث يشكل هذا المجتمع بيئة متجانسة على الرغم من وجود الفروق الفردية التي توجد بالضرورة في أفراد المجتمع الواحد¹.

وفي تعريف آخر فالإذاعة: "هي التي تخاطب مجتمع محدد له مصالحه وارتباطاته الاجتماعية المعروفة وله تقاليده وعاداتهم وتراثه الفكري الخاص بالإضافة إلى إحساس المستمع بالانتماء لهذه الإذاعة التي تقدم له الأخبار التي تهتمه وتقدم الأسماء وشخصيات المعروفة لديه والقريبة منه وتقدم أيضا ألوان الفنون التي يرتاح لها أكثر من غيرها تناقش المشكلات التي تمس حياته اليومية وتوفر له المشاركة المباشرة والغير مباشرة من خلال برامجها"²

إجرائيا: الإذاعة المحلية هي وسيلة إعلام جماهيرية تخاطب جمهورا محليا معيناً، في منطقة جغرافية معينة، عن طريق بث برامج ثرية ومتنوعة اجتماعية، سياسي، بلغة الجمهور المحلي وهي تهتم بكل ما هو محلي.

8-3. التوعية:

لغة: الوعي و الفهم و السلامة³

اصطلاحا: إيجاد الوعي إكسابه للأفراد و الجماعات لحملهم على الاقتناع بفكرة معينة أو

رأي معين⁴

¹. نوال محمد عمر، الإذاعة الإقليمية، دراسة نظريه تطبيقيه مقارنة، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 1993، ص92.

². يوسف مرزوق، الإذاعة الإقليمية والتحقيق أهداف التنمية دار الكتاب، القاهرة 1980، ص40

³. سليم عبد النبي: الاعلام التلفزيوني، دار اسامة للنشر والتوزيع، الاردن، دط، 2010، ص17

⁴. كحياة فتيحة: الإعلام الجديد و نشر الوعي البيئي، دراسة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، رسالة ماجيستر غير منشورة، جامعة الحاج لخضر باتنة، جزائر، 2012، ص25

إجرائيا: تتمثل في إكساب الفرد وعيا حول أمر ما، كما تهدف التوعية إلى التوجيه و إرشاد الناس.

8-4. التوعية الصحية :

لغة: هي التفهيم و التوضيح.

اصطلاحا: تشير إلى استعمال وسائل تعليمية محددة لتوعية المواطنين على تعديا سلوكهم و تحذيرهم من المخاطر المحيطة بهم من اجل تربية الجميع على القيم الصحية والوقائية، انطلاقا من ثقافة المجتمع و عقيدته¹.

التوعية الصحية: هي نشاط علمي و مخطط يعتمد على نشر الحقائق العلمية و الخبرات المكتسبة، تهدف إلى تمكين أفراد المجتمع من الإلمام بالمعلومات و الحقائق الصحية وإحساسهم بالمسؤولية نحو صحتهم و صحة غيرهم من خلال غرس و نشر المعلومات الصحية السليمة ،

وتولد الأفراد الرغبة في الاطلاع و تغرس فيهم حب اكتشاف المزيد كون الصحة موضوع يتسم بالنشاط و التطور المتسرع².

إجرائيا: هو الإدراك والفهم الذي يكتسبه الفرد من خلال الواقع المعاش و هذا من اجل رفع مستواهم الصحي و التوعية الصحية من اجل تغيير سلوكياتهم السلبية و تعديل سلوكهم و تحذيرهم من المخاطر المحيطة بهم.

¹ د. عبد الرزاق الدليمي: الاعلام المتخصص دار البازوري العلمية للنشر و التوزيع، 2019، ص225.

² حنان حسن صالح الكسواني: دور الصحافة الاردنية اليومية في التوعية الصحية مذكرة ماجستير جامعة الشرق الاوسط للدراسات، الاردن، 2009، ص23

9. الدراسات السابقة:

9-1- الدراسة الأولى:

للباحث هارون لفرادة، بعنوان "دور الإذاعة المحلية في تعزيز الثقافة الصحية حول أزمة كوفيد 19". دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة أم البواقي، تخصص سمعي بصري، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية قدمها الباحث سنة 2020\2021

الإشكالية: سعت هذه الدراسة إلى معرفة مدى اختيار طلبة الجامعيين بصفتهم فئة فعالة في المجتمع لمعرفة رأيهم في الدور الذي تلعبه إذاعة أم البواقي الجهوية في تعزيز الثقافة الصحية لديهم عن طريق اختيار عينة منهم لتوضيح دور الإذاعة المحلية ، من خلال التساؤل الرئيسي:

- كيف تساهم البرامج الإذاعية المحلية أم البواقي في تعزيز الثقافة الصحية لدى جمهور الطلبة الجامعيين حول أزمة كوفيد 19 ؟
وتتدرج تحت تساؤلات الفرعية التالية :

هل تحظى إذاعة أم البواقي بإقبال من طرف الطلبة الجامعيين؟

ماهي دوافع إقبال طلبة أم البواقي على البرامج الخاصة بكوفيد 19 في إذاعة أم البواقي الجهوية؟

ماهي آثار إقبال طلبة أم البواقي على برامج التوعية حول كوفيد 19 على المجتمع؟

المنهج المستخدم هو الوصفي و عينة الدراسة عينة القصدية عددها 169، أما الأدوات المستخدمة في البحث الملاحظة ، الاستبيان، المقابلة .

أهم النتائج: من خلال النتائج في ظل التساؤلات يمكننا القول أن الدراسة قد حققت هدفها بمعرفة ما إذا كانت إذاعة أم البواقي تحظى بإقبال منطرف الطلبة الجامعيين و أثبتت لنا النتائج أن الطلبة الجامعيين يقبلون على إذاعة أم البواقي بدرجة كبيرة .كما تساهم برامج كوفيد19 المتضمنة في إذاعة أم البواقي الجهوي في تغيير بعض السلوكيات السلبية و اكتساب أخرى صحية لدى طلبة جامعة أم البواقي.

أوجه التشابه والاختلاف:

أوجه التشابه: تتشابه دراستنا مع دراسة هارون لفرادة في متغير واحد هو الإذاعة المحلية **أوجه الاختلاف:** نجد هناك اختلاف بين هذه الدراسة و دراستنا ،التمثلة في عينة الدراسة حيث أن دراستنا موجهة إلى فئة النسوية من الطالبات في جامعة تيزي وزو،بينما هذه الدراسة موجهة إلى كافة الطلبة الجامعيين في جامعة عربي بن مهدي بأم بواقي.

كما نجد الاختلاف في العينة المتمثلة في دراستنا عينة عشوائية بسيطة أما دراسته اعتمد على العينة القصدية .

9-2- الدراسة الثانية :

للباحث محمد لحسن بودة بعنوان دور الإذاعات المحلية في التوعية الصحية من مخاطر كوفيد 19.دراسةوصفية تحليلية لعينة من برامج إذاعة اليزي ،تخصص اتصال جماهيري جامعة قاصدي مرباح بورقلة كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية قدمها الباحث سنة2021\2022.

الإشكالية: سعت إذاعة إليزي المحلية كغيرها من وسائل الإعلام الجماهيرية الى مساهمة ولعب دور فعال في عملية التوعية الصحية من جائحة كورونا وهذا من خلال التساؤل التالي:

كيف ساهمت إذاعة اليزي المحلية في التوعية من مخاطر كوفيد19 للمجتمع المحلي؟

التساؤلات فرعية:

ماهي المساحة المخصصة للبرامج الصحية في إذاعة اليزي المحلية؟

هل تلقي التوعية من مخاطر كوفيد19 الأهمية البالغة في برامج الإذاعة ؟

كيف كانت مساهمة الإذاعة المحلية في تفعيل التوعية من مخاطر كوفيد19 ؟

المنهج المستخدم منهج الوصفي العينة المتاحة أدوات جمع المعلومات تحليل المضمون

وتوصلت الدراسة إلى نتائج هي: بعد إجراء الدراسة الميدانية و تحليل البيانات حول إذاعة

اليزي في التوعية الصحية توصلت

إلأن اغلب ضيوف البرامج الإذاعية للتوعية الصحية من جنس ذكور مع التركيز على

الحصص الحوارية في التوعية الصحية .

• أوجه التشابه:

تتشابه دراستنا مع دراسة محمدلحسن في متغيرين هما الإذاعة المحلية و التوعية الصحية.

• أوجه الاختلاف:

نجد هناك اختلاف بين هذه الدراسة و دراستنا ،المتتمثلة في ادوات الدراسة حيث اننا

استخدمنا المقابلة و الاستبيان و دراسته اعتمدت على تحليل المضمون .

وكذلك العينة في دراستنا عينة عشوائية بسيطة أما دراسته عينة متاحة هي العينة المتوفرة

لإجراء الدراسة.

اهم نتائج:

ساهمت اذاعة اليزي المحلية بشكل كبير في التوعية من المخاطر كوفيد19 توعية بالمخاطر الكوفيد و تقديم الاساليب للمحافظة على الصحة و ذلك بتخصيص اكبر مساحة من الوقت من اجل البرامج المخصصة للتوعية الصحية .

9-3- الدراسة الثالثة:

للباحثة بريكات نورا بعنوان دور الإذاعة المحلية في نشر التثقيف الصحي ،إذاعة المسيلة الجهوية نموذجا .دراسة ميدانية على عينة من جمهور المستمعين للبرامج الجديدة تخصص اتصال جامعة المسيلة كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية قدمتها الباحثة سنة 2014\2013

الإشكالية: تسعى الإذاعة المحلية كغيرها من وسائل الإعلام الجماهيرية الأخرى تكوين قاعدة معرفية واضحة فيما يخص الوقاية و الصحة انطلاقا من الاهتمام بانشغالات الجمهور المحلية و نوعياتهم من سبل الوقاية من الأمراض و المخاطر الصحية لها اثر مباشر على مصير حياتهم و إذاعة المسيلة لها دور لا يستهان به خاصة بمعايير مرتبطة بالتوعية و التثقيف الصحي حيث من هنا نطرح التساؤل رئيسي :

هل تحقق الإذاعة المحلية من خلال إذاعة المسيلة رغبات و اشباعات الجمهور من خلال ما تعرضه من برامج صحية؟

التساؤلات الفرعية:

مامدى اهتمام جمهور المستمعين بالبرامج الصحية بإذاعة المسيلة؟

ماهي دوافع الجمهور للاستماع إلى البرامج الصحية بإذاعة المسيلة؟

المنهج المستخدم هو المسحي، العينة قصدية، أدوات جمع البيانات :الملاحظة، المقابلة،الاستبيان.

أهم النتائج: لقد توصلت الدراسة أن جمهور إذاعة المسيلة أفراد العينة يستمع أحيانا لبرامجها و ذلك بنسبة56 بالمائة وهي النسبة الغالبة لدى مفردات العينة كما أن الذين يستمعون لإذاعة دائماتمثلت في 34 بالمائة و نادراتمثلت في نسبتهم الضئيلة ب10 بالمائة. كما أظهرت الدراسة ان المستمعين يفضلون متابعة البرامج الصحية بمفردهم بنسبة 56،60 بالمئة و في المرتبة الثانية مع العائلة بنسبة 30،28 بالمائة و الزملاء بنسبة15،09 بالمائة

• **أوجه التشابه:**

تتشابه دراستنا مع دراسة محمد حسن في متغيرين هما الاذاعة المحلية و التثقيف الصحي.
أوجه الاختلاف:

العينة في دراستنا عينة عشوائية بسيطة أما دراسته هي العينة القصدية

9-4- الدراسة الرابعة :

من اعداد فاتحي عائشة و بن حميد سعيدة بعنوان دور البرامج الإذاعية في تنمية الوعي الاجتماعي لدى الشباب ولاية أدرار نموذجا ،تخصص صحافة مكتوبة ،كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية ،تم تقديمها سنة 2016|2017.

الإشكالية: تزداد أهمية الإذاعة بشكل بارز بحكم كونها تشكل احد المصادر الأساسية التي تساهم في تنمية الوعي الاجتماعي لأفراد المجتمع وهذا ما دفع إلى البحث عن الدورالذي تلعبه.

البرامج الإذاعية في تنميه الوعي الاجتماعي لدى المواطن الجزائري وعليه يمكن طرح

التساؤل العام كآآتي:

- هل هناك دور للبرامج الإذاعية في تنميه الوعي الاجتماعي لدى الشباب؟

الأسئلة الفرعية:

- هل هناك تأثير لبرامج إذاعة أدرار المحلية على الشباب؟
 - هل هناك مظاهر بارزة من الوعي اجتماعي لدى الشباب؟
 - هل تقوم البرامج الإذاعية بدورها في تنميه الوعي الاجتماعي لدى الشباب؟:
- المنهج المستخدم هو وصفي و المسح بالعينة، أدوات جمع البيانات الملاحظة بالمشاركة ، المقابلة، الاستبيان ،أما عينة البحث تم حصر البحث في ثلاث وحدات بشار،العبادلة، ومنطقة القنادسة.

نتائج الدراسة:

استطاعت الإذاعة الثورة ان تراعي من خلال مواضيعها خصوصية المنطقة إبرازات الكثير من الجوانب الحياتية للمواطن من خلال تشجيع المواطن على رغم مشاكله وانشغالاته

قدرات الصحفي الإبداعية تساهم في إقناع والتغير سلوك المواطن نحو أفضل كل ما تذيعه الإذاعة له علاقة بالواقع اليومي

- أوجه التشابه:

تشابه دراستنا مع فاتحي في متغير واحد هو الإذاعة .

• أوجه الاختلاف:

كما نجد الاختلاف في العينة المتمثلة في دراستنا عينة عشوائية بسيطة أما دراستها اعتمدت على المسح بالعينة

10. المقاربة النظرية للدراسة:

10-1. مدخل إلى نظرية الاستخدامات و الإشباعات:

تختلف التسميات التي تطلق على الاستخدامات والإشباعات فهناك من يطلق عليها اسم النموذج MODEL، وهناك بعض الباحثين الذين يرتقون بها إلى مرتبة النظرية، THEORY وهناك من يطلق عليها اسم مدخل APPROCH، في حيث يفضل البعض تسميتها باسم نظرية المنفعة¹.

10-2. مفهوم نظرية الاستخدام في اللغة:

من استخدم استخداماً، أي اتخذ الشخص خادماً، و منه يخدمه خدمة فهو خادم وخدام وأما الإشباعات في اللغة: مأخوذة من الشبع مثل عن ضد الجوع و نظرية الاستخدامات والإشباعات في الاصطلاح الإعلامي: تعرض الجمهور لمواد إعلامية لإشباع رغبات كامنة معينة، استجابة لدوافع الحاجات الفردية²

10-3. الأهداف التي تحققها الاستخدامات و الإشباعات³

▪ تفسير كيفية استخدام الجمهور لوسائل الاتصال المختلفة لإشباع حاجيتهم

¹نبيلة جعفري: الإعلام الجهوي وتحقيق إشباع الجمهور، رسالة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة منثوري، 2010، ص

²ياسين فضيل ياسين: الإعلام الرياضي، عمان، دار اسامة للنشر و التوزيع، 2011، ص69.

³احمد عاطف عبدلي، نظريات الاعلام و تطبيقاتها العربية، دار الفكر العربي، القاهرة، 2011، ص300

- فهم دوافع التعرض لوسائل الإعلام وأنماط التعرض المختلفة
 - معرفه النتائج المترتبة على مجموعه الوظائف التي تقدمها وسائل الاتصال
- 4-10. فروض مدخل الاستخدامات و الاشباعات:**

- من أهم الفروض التي يسعى مدخل الاستخدامات والاشباعات إلى قياسها¹
- يقوم أفراد الجمهور باختيار المادة لإعلاميه التي يرون انها تشبه احتياجات
 - يستطيع أفراد الجمهور تحديد احتياجاتهم ودوافعهم وبالتالي يخضعون الوسائل والرسائل الإعلامية التي تشبع تلك الحاجات
 - يمكن استبدال على المعايير الثقافية السائدة في مجتمع ما من خلال التعرف على استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال وليس من خلال محتوى الرسائل فقط
 - يشارك أعضاء الجمهور في عملية الاتصال الجماهيري بفعالية
 - التأكد على ان الجمهور هو الذي يختار الوسائل و مضمون الوسائل و ليست وسائل الاتصال هي التي تستخدم للأفراد²
 - الاستدلال على المعايير السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال وليس من خلال محتوى الرسائل التي تقدمها وسائل الاتصال³

10-5. استخدام الجمهور لوسائل الإعلام :

يشير سيفين ونداها إلى أن الاستخدام ربما يشير إلى عملية معقدة تتم في ظروف معينه يترتب عليها تحقيق وظائف ترتبط بتوقعات معينه للإشباع ولذلك فانه لا يمكن تحديده في إطار مفهوم التعرض فقط ولكن يمكن وصفه في إطار كميته المحتوى المستخدم نوع

¹. احمد عاطف عبدلي، المرجع نفسه، ص301

².مصطفى يوسف كافي، الراي العام و نظريات الاتصال ، دار حامد، الاردن، ط2015، ص1، ص215.

³. عبد النبي عبد الله الطيب، فلسفة و نظريات الاعلام، الدار العالمية، مصر، ط2014، ص1، ص146

المحتوى العلاقة مع وسيله الإعلام طريقه الاستخدام وعلى سبيل المثال تحديد ما اذا كان الاستخدام اولويا او سنويا¹

6-10. اشباعات الجمهور من وسائل الإعلام

✓ اشباعات المحتوى: وتنتج عن التعرض لمحتوى وسائل الإعلام وهي نوعان اشباعات توجيهيه تتمثل في مراقبه البيئه والحصول على المعلومات واشباعات اجتماعيه يقصد بها ربط المعلومات التي يتحصل عليها الفرد بشبكه علاقته الاجتماعيه

✓ اشباعات العمليه: وتنتج عن عمليه الاتصال والارتباط بوسيله محدده وهي نوعان اشباعات شبه التوجيهيه وتتحقق من خلال الإحساس بالتوتر والدفاع عن الذات ولتتبعس في برامج التسليه والترفيه والأثارة واشباعات شبه اجتماعيه مثل التوحد مع شخصيات وسائل الإعلام والتزايد هذه الاشباعات مع ضعف علاقات الفرد الاجتماعيه وإحساسه بالعزلة العمليه².

¹ محمد عبد الحميد، نظريات الاعلام و اتجاهات التأثير ،عالم الكتاب ،القاهرة، 2000ص288

²،حسن عماد مكاوي لاتصال والاعلام في المجتمعات المعاصرة، ط1،الدار المصريه ،القاهرة، 2003ص249

الفصل الأول

ماهية الإذاعة

الفصل الأول

ماهية الإذاعة

تمهيد

المبحث الأول: ظهور الإذاعة

المطلب الأول: تعريف الإذاعة

المطلب الثاني: نشأة وتطور الإذاعة في العالم

المطلب الثالث: الإذاعة في الوطن العربي

المبحث الثاني: لمحة عن الإذاعة في الجزائر

المطلب الأول: نشأة الإذاعة في الجزائر

المطلب الثاني: خصائص الإذاعة في الجزائر

المطلب الثالث: أنواع الإذاعات في الجزائر

خلاصة

تمهيد:

تلعب الإذاعة دورا مما في نشر الرسالة العالمية نظرا لأهميتها البارزة، فمازالت الوسيلة الاتصالية والإدارة الأساسية والمخاطبة للجمهور والمستمع ، وربط مستمعيها المتباعدين برباط مباشر وسريع. فالإنسان يستمع إلى الراديو ويستفيد من برامجه المختلفة، فالإذاعة فرضت وجودها في العالمية سواء في العلم أو في بلدان الوطن العربي أو الجزائر، حيث برزت الإذاعة بأبهى حيلة والشكل مميز حيث تسعى لتلبية الحاجيات، وتختلف بذلك الإذاعة كوسيلة تواصل إعلامية جوا من ألفة بين المذيع والمستمع. وللتعريف على مساهمة الإذاعة المحلية للتحسيس بالتوعية الصحية كان لابد من الوقوف في هذا الفصل للتعريف على ظهور الإذاعة في العالم والعالم العربي والجزائر.

المبحث الأول: ظهور الإذاعة

المطلب الأول: تعريف الإذاعة

لغة:

الإذاعة اسم مشتق من الفعل أذاع ، يذيع ، أذاعا وتعي الإشاعة بمعنى النشر العام وذيوع ما يقال حتى يصفونه بالرجل الذي لا يكتم السر، بأنه رجل مذياع فيقال فلان للأسرار مذياع للأسباب مضياع¹.

اصطلاحاً:

يعرفها "عبد العزيز شرف" انه عبارة عن تنظيم هيكل من شكل وظائف وأدوار تقدم¹ على بث مجموعة من البرامج ذات الطابع الترفيهي، التثقيفي والإعلامي، وذلك لاستقبال في آن واحد من طرف الجمهور المتناثر، يتكون من أفراد وجماعات بأجهزة مناسبة وهذا يعني أن الإذاعة عبارة عن مؤسسة تقوم بعدة وظائف تبث مجموعة من البرامج تستقل من طرف الجمهور عن طريق أجهزة².

كما يعرفها "محمد منير حجاب" بأنها أوسع وسائل الاتصال انتشاراً وأكثرها شعبية وجمهورها عام بجميع مستوياته وتتعدى الحواجز الأمنية والعقبات الجغرافية والقيود السياسية التي تمنع بعض الوسائل من الوصول إلى مجتمعاتها بما أنها لاحتاج إلى تفرع تام³.

كما عرفا " فضيل دليو" أنها كل مل يبث عن طريق الأثير باستخدام موجات كهرومغناطيسية، بإمكانها اختراق الحواجز الجغرافية والسياسية، وربط مستمعيها برباط

1_ إبراهيم امام، الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، طبعة الثانية، دمشق، دار الفكر العربي، 1985، صفحة 256

2- عبد العزيز شرف: مدخل الى وسائل الاعلام. دار الكتاب المصري القاهرة، مصر، 1998، صفحة 403.

3- محمد منير حجاب: المعجم الاعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2004، صفحة 40

مباشر وسريع. فقد شاركت مع التلفزيون الخاصة ووسائل الاتصال في تقريب الثقافات وتكوين الرأي العام .

المطلب الثاني: نشأة وتطور الإذاعة في العالم

تعود بداية ظهور الإذاعة في العالم إلى بداية استخدام الموجة القصيرة حيث تعتبر ثورة علمية كبيرة في مجال الاتصال و ذلك لقدرتها على الوصول لمسافات بعيدة، وهي تعرف أيضا بالموجة ذات الذبذبات العالية.

وترجع أهمية اكتشاف الموجة القصيرة إلى العدد من العلماء منهم "ماكسويل" الذي يؤكد وجود الكهرومغناطيسية أو الموجة الراديو سنة 1867.¹

وكذلك هناك علماء بريطانيا أمثال "هنري جاكسون" و"اليك ساندو بوقوف و نجد أيضا جاليليو مركون من ايطاليا و توماس "ايديسون"، و "فليميلينغ" ودي فورث الذين لهم الفضل لقيام بتجارب ساعدت على إنتاج أطول الموجات اللازمة للإرسال من خلال موجة قصيرة. وقد كان "هينري هيرتز" العالم الطبيعي الألماني ، أول من قاد أبحاث الراديو، و أول من قام بإجراء تجارب علي الموجة القصيرة، حيث تحقق من أن التيار الكهربائي المتغير ليحدث موجات يمكن نقلها عبر الفضاء دون أسلاك و بسرعة الضوء .

ويرجع اختراع الراديو للعالم " الايطالي جاليلو ماكروني" 1874 الذي حقق لأول مرة في تاريخ الاتصالات اللاسلكية بواسطة الموجات الهرتيزية عام 1896 ، و كان أعظم انتصار حقق ماركوني سنة 1901 حيث أرسل موجات الراديو عبر المحيط الأطلنطي بين كونولونيو فولاند الذي يقدر بمسافة 3200 كلم.²

¹ - عبد الله محمد عبد الرحمان: سميولوجية الاتصال وإعلام، دار المعرفة الجامعية، سنة 2002، صفحة 33.

² - ماجي الحلواني: مدخل إلى الإذاعة الموجة، دار الفكر، طبعة الأولى، القاهرة، سنة 1982، صفحة 9.

وقد بدء هذا الأخير الإرسال من بيته بلندن سنة 1901 و بعد أشهر من ذلك اتفق مع الهيئة البريد البريطانية على تشغيل نظام البحث الإذاعي في بريطانيا على تشغيل النظام البث الإذاعي في بريطانيا من خلال شبكة واحدة وهي (البي بي سي)¹، فتم الإرسال من ثلاث محطات ،لندن، برنغام، مانشيستر ومن هنا تضاعفت عدد المحطات ،وقد تكلفت جهود العلماء بالنجاح عام 1920.

حيث ظهرت أول إذاعة سمعية ذات برامج موسيقية، إخبارية منتظمة وكانت إحداث الساعة الانتخابات الأمريكية بين هارينغ و كوكسي، حيث تنافست محطة (كا،دي،ار،ا) في بسترغ و محطة (جي دوبلفي)، في دترويت في إذاعة أخبار الانتخابات التي فاز بها هارينغ ومع نهاية العشرينات استطاع الراديو ان يحقق مستوى عالميا من التطور في البرامج المقدمة، و أصبح على مشارف الدخول في مرحلة جديدة من التطور ومن احد الاتصالات الرسمية التي حقق الراديو فيها نمو كبيرا هو مجال الإعلان وقد أصبح الراديو وسيلة إعلامية جماهيرية سنة 1929، وقد استطاع الراديو أن يلبي أربعة متطلبات ضرورية وهي:

- التنافس الفني في مجال هذه الصناعة كان قد وصل إلى الدرجة عالية مما جعل استقبال المحطات يتم بشكل يبعث على الثقة.

- خلق جمهور عريض من المستمعين على أساس ثابتة و منظمة.

- رغبة القائمين على الإذاعات في قبول المعلنين كشركاء في إنتاج البرامج.

- تطوير أشكال البرامج الإذاعية و بنهاية الحرب العالمية الثانية عمت المحطات الإذاعية العديدة من البلدان العالم و منها العربية التي عرفت في فترات مختلفة وفي ظروف متباينة ذلك بدءا من المبادرات الفردية لبعض المهندسين العرب و مرورا بالقوى الاستعمارية

¹ - حسن عماد مكاي: تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، طبعة الأولى، دار الكتاب المصرية، القاهرة، سنة 1993، صفحة 24.

المحتلة التي أوجدتها أساسا لخدمة تواجدها .وتعتبر الجزائر ومصر أولى الأقطار العربية التي عرفت الإذاعة في منتصف العشرينات، ثم تولى ظهورها تدريجيا في باقي الأقطار العربية حتى عمتها سنة 1970.¹

ولقد تزايدت موجة FM ومع منتصف الستينات صار أكثر سمحت لجنة الاتصالات الفدرالية باستخدام موجة FM ،ومع منتصف الستينات صار أكثر من 50 من جميع المحطات تعمل بالإذاعة المجسمة وهنا نشير بالذكر أن الإذاعات أنواع فقد توجه الصرح الإعلامي الحالي إلى نوع محدد من الإذاعات وهي الإذاعة المحلية و تعتبر بريطانيا هي الدولة السابقة إلى إنشاء إذاعات محلية فقد بدأت في 08 نوفمبر 1976 بدأت المحطات²، بإذاعة لستر المحلية، ثم تضاعفت عدد تلك المحطات، بينما تتنافس المدن في ارويا الغربية على إنشاء محطات محلية في ايطاليا حيث فاق أربعة آلاف محطة إذاعية محلية في الولايات المتحدة الأمريكية، إما في العالم العربي فالإذاعات المحلية الإقليمية تتخذ وضعاً متميزاً في المغرب العربي خاصة المملكة المغربية ،تونس،مصر سوريا و العراق، كما أن العديد من الدول الإفريقية يبرز فيها دور مثل تلك الإذاعات لأنها عامل من العوامل تثبت اللهجات و اللغات المحلية المختلفة والتي يطالب سكانها بإذاعات خاصة بهم.³

المطلب الثالث: الإذاعة في الوطن العربي

في الوطن العربي يعود تاريخ الإذاعة في الوطن العربي إلى سنة 1925 حيث جلب المحتل الإذاعة إلى البلاد العربية لخدمة أغراض و الاستفادة منها.

¹ - أسماعيل أبو جلال: الإذاعة ودورها في الوعي الأمني، دار السامة للنشر والتوزيع، طبعة الأولى، الاردن، سنة 2012، صفحة 153.

- عبد الرزاق محمد دليمي: مدخل الى وسائل الاعلام والاتصال، دار الثقافة للنشر والتوزيع، طبعة الأولى، عمان، سنة 2011²، صفحة 146

³ - عبد الرزاق محمد دليمي: نفس المرجع السابق، صفحة 146

وتعتبر الجزائر ومصر أولى الأقطار العربية التي عرفت الإذاعة في منتصف العشرينات عن طريق الفردية¹، أما الإذاعة العربية فلم تكن إلى بعد ذلك .

واقترع معظمها على موجة أو موجتين و شهد البث الإذاعي العربي في السنوات الأخيرة تطورا كبيرا، عبر تعدد الإذاعات العربية، وعدم الاقتصار على الإذاعة المركزية في العواصم و انتشارها في المدن الرئيسية الأخرى ، حيث صارت الدول العربية تعرف انتشارا متزايدا للإذاعات الجهوية و المحلية و الإذاعات المتخصصة واللغات الأجنبية ،ويخضع البث الإذاعي العربي لإشراف الحكومات العربية تشغيلًا و إدارة و هو يتنوع ما بين الإخبار و القران الكريم و البرامج الترفيهية و الثقافية و التعليمية و الرياضية و القضايا السياسية و الاقتصادية و الاجتماعية، وهكذا استطاع البث الإذاعي العربي ان يكون شخصيته المستقلة².

1- الإذاعة في مصر:

وفي مصر نشأت الإذاعة في منتصف العشرينات من هذا القرن و ذلك عن طريق الهواة ، و يعتبر المرسوم الملكي الصادر في 10مايو سنة 1926، أول من شرع بإنشاء عشرات المحطات الأهلية في القاهرة و الإسكندرية منها راديو مصر، راديو القاهرة، الراديو الفاروق ، وكانت هذه المحطات ضعيفة في مستواها الفني و الأخلاقي ، ولم يكن لها صدق قومي أو أخلاقي ، الأمر الذي أدى بالحكومة إلى إلغائها³ .

وبعد أن تمت الموافقة بين الحكومة و شركة ماركوني ، فبدأت الإذاعة الحكومة في الساعة السادسة من مساء 31ماي 1934م ،

¹ - فضيل دليو: مقدمة في وسائل الإتصال الجماهيرية، ديوان المطبوعات، الجامعة الجزائر، سنة 1998، صفحة 135.

² - ماجي الحلواني: مدخل الى الإذاعة الموجة، دار الفكر، طبعة الأولى، القاهرة، سنة 1982، صفحة 11.

³ - بداني فؤاد: سيميولوجية القيم الإخبارية بالإذاعة الجزائرية، دراسة ميدانية حول اذاعة مستغانم، أطروحة لنيل شهادة دكتوراة العلوم: علم الاجتماع والاتصال، جامعة وهران ، سنة 2015-2016

ولقد استمع الناس إلى صوت الإذاعة الرسمي وكان " احمد سليمان " أول مذيع .

2- الإذاعة في العراق:

وفي أول جوان 1936، تم افتتاح دار صغيرة للإرسال الإذاعي في مدينة الصالحين باسم دار الإذاعة العراقية، و ذلك بعد إغلاق إذاعة قصر الزهور التي كانت قد إنشائها الملك غازي" في ذلك الوقت ،والتي حولت مراسلتها إلى إذاعة بغداد، وبدأت الإذاعة في بث برامجها لمدة ساعتين يوميا أو أكثر بقليل. وتعتبر الإذاعة في بغداد هي الإذاعة الرسمية للعراق.

3- الإذاعة في فلسطين :

أنشأت الإذاعة فيها عام 1947 في ظل الحكم الانتداب البريطاني وقد بدأت البث من مدينة رام الله في 24 أبريل 1947 و كان يطلق عليها إذاعة القدس، ولقد انطلق أول صوت باسم فلسطين من إذاعة القاهرة ، و كان مواكب لرسالة صوت العرب . وفي عام 1967 أنشأت منظمة التحرير الفلسطينية من القاهرة إذاعة صوت فلسطين و تبث برامجها لمدة ثلاث ساعات يوميا .¹

المبحث الثاني: لمحة عن الإذاعة في الجزائر

المطلب الأول: نشأة الإذاعة في الجزائر

ورثت الجزائر عن السلطات الفرنسية الاستعمارية هياكل إذاعية محدودة الانتشار كانت مسخرة لخدمة الخطاب السياسي فقط، إذ قال " فرانس فانون Francevanone " في أحد خطابات أن هذه الإذاعة كانت تقابل بالرفض والنفور من طرف الشعب الجزائري ، لأنها لم تكن تعبر عن آرائه وطموحاته.

¹ - ماجي الحلواني: الأنظمة الإذاعية في الدول العربية ، دار الفكر العربي ، بدون طبعة ، القاهرة ، بدون سنة ، صفحة 20-21.

وقد مرت الإذاعة بعدة تطورات ومراحل ونذكر منها:

1. الإذاعة الفرنسية في الجزائر:

يعود تاريخ أول إذاعة في الجزائر إلى العشرينات من القرن الماضي ، من طرف الاحتلال الفرنسي وكانت تابعة له، وذلك سنة 1925 عندما قام أحد الفرنسيين بإنشاء محطة إرسال على الموجة المتوسطة لم تعدى قوتها 100 واط، ثم ارتفعت إلى 600 واط¹.

وفي عام 1942 أقيمت بقسنطينة محطة قوتها 600 كيلو واط تذيع باللغة الفرنسية، ومحطة قوتا 250 كيلو واط تذيع باللغة العربية، وأضيفت محطة أخرى بالعاصمة ووهران. ومع بداية الحرب العالمية الثانية بذلت السلطات الفرنسية جهدا كبيرا من أجل تغطية الجزائر كلها أو جزء كبير منها بشبكات الراديو وذلك بتقوية الإرسال وزيادة المحطات، إذ وصلت قوة الإرسال الإجمالية إلى 322 كيلو واط سنة 1954.²

2. الإذاعة الجزائرية:

يبدأ تاريخ الإذاعة الجزائرية سنة 1956 حيث مرت هذه الأخيرة بأربعة مراحل وهي كالتالي :

2-1- المرحلة الأولى: انطلقت من تأسيس صوت الجزائر الذي كان في 16 ديسمبر 1956، حيث تم إطلاق الإذاعة الوطنية السرية حطن الثورة التحريرية، وكانت البداية بجهاز إرسال متنقل في شاحنة عبر المنطقة الجبلية الحدودية بين الجزائر والمغرب.

¹- عاطف عبد العدلي، ماجي الحلواني: الأنظمة الإذاعية في الدول العربية، دار الفكر العربي، القاهرة، سنة 1987، صفحة 202.

²- زهير احدادن: تاريخ الإذاعة والتلفزة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، سنة 1984، صفحة 109.

ولقد لعبت الإذاعة دورا فعالا في هذه المرحلة إبان الثورة، حيث قامت بالإعلام والدعوة إلى الكفاح المسلح وأهمه تداول القضية الجزائرية على الصعيد الخارجي.¹

2-2-المرحلة الثانية : وتتمثل في مرحلة استرجاع السيادة في 28 أكتوبر 1962، حيث انسحب الإداريون والتقنيون الفرنسيون وذلك بعد حرق الأرشيف وإتلاف التجهيزات، حتى يتوقف الإرسال من الإذاعة الجزائرية، تمكن الجزائريون من تسيير الإذاعة واستطاعوا أن يصنعوا الحدث، وذلك بإبداع الشعب والعمل المنظم في المرحلة الانتقالية من استقلال الجزائر ، إذ تقدم الشعب تلقائيا من كل المواقع ليدير المصانع والهيكل العامة حتى المزارع.

وفي 1 أوت 1963 أسست الإذاعة والتلفزة الجزائرية RTA ، وكانت الإذاعة آنذاك الوسيلة الوحيدة التي بإمكانها أن توصل رسالتها إلى جميع أنحاء البلاد ، خاصة المناطق النائية للانتشار الأمية بينهم.

وفي بذلت الحكومة الجزائرية جهودا كبيرة قصد تطويرها ، فخصصت ميزانية خاصة بالراديو والتلفزيون وزعت على وسائل الإعلام وفاقت نسبة الإذاعة فيها 50% وفي سنة 1974 بلغت ما يزيد عن 70%.² وتولت الارتقاعات و الانفجارات إلى أن وصلت إلى 79% وذلك سنة 1878.

وأنشأت داران جامعتان للراديو و التلفزيون بوهران و قسنطينة . وأقيمت محطة أخرى للاتصال بالخارج بواسطة الأقمار الصناعية . وبذلت الجزائر جهود لتوفير أجهزة الإذاعة

¹- نور الدين تواتي: الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر، دار الخلدونية، طبعة الثانية، سنة 2009، صفحة

²- عاطف العبد عبدلي، ماجي الحلواني، الأنظمة الإذاعية في الدول العربية، نفس المرجع السابق، صفحة 203.

وجعلها في متناول حتى بلغ عددها 130000 جهاز. مما يعني ان الجزائر كانت تعتبر من الدول المتقدمة و المتطورة في هذا الميدان¹.

2-3- المرحلة الثالثة : أين كانت الإذاعة قبل 1986 مجرد جناح تابع للتلفزيون فيما كن يعرف بمؤسسة الإذاعة و التلفزيون الجزائرية RTA. فلم يكن لها امتداد كبير ، ولم من الصلاحيات شيء كثير كي تقوم به كإذاعة منتشرة ، بحيث خضعت كغيرها من المؤسسات للتسيير الاشتراكي متبعة في ذلك سياسة لامركزية البرامج .

وفي تاريخ 01 جويلية 1986 وبمقتضى المرسوم رقم 150/86 تم وضع البنية الأولى للمؤسسة الوطنية الإذاعية الصوتية ENRS ، وبدأت المؤسسة مهامها انطلاقا من ثالث قنوات وطنية و قسم دولي و قد جاءت هذه الخطوة للإذاعة نتيجة لما شرعت فيه السلطات العمومية ،الذي تم بموجبه إعادة هيكلة هيئة الإذاعة و التلفزيون الجزائرية إلى أربع مؤسسات مستقلة و هي :

- المؤسسة الوطنية للإذاعة المسموعة ENRS.

- المؤسسة الوطنية للتلفزيون ENTV.

- المؤسسة الوطنية للبريد الإذاعي TDA

2-4- المرحلة الرابعة : وهي مرحلة المؤسسة العمومية للبريد الإذاعي المسموع ، الذي جاءت طبقا للمرسوم التنفيذي 108/91 الصادر في 20 ابريل 1991 م ، الذي تحولت بموجبه تسمية الإذاعة من المؤسسة الوطنية للبريد الإذاعي المسموع إلى المؤسسة العمومية للبريد الإذاعي المسموع ، وبموجب ذلك تحولت إلى مؤسسة ذات طابع صناعي تجاري تتمتع بالشخصية المعنوية و الاستقلالية التسيير .

كما تخضع لوصاية يعينه رئيس الحكومة فأعطى للإذاعة الطابع العمومي .

¹-عاطف العبد عبدلي، ماجي الحلواني، نفس المرجع السابق 203

ومنذ ذلك التاريخ تعرف الإذاعة الجزائرية تطور في إنشاء الإذاعات المحلية ، حيث صار ت 52 إذاعة منها 3 قنوات وطنية وقناة دولية ، وقناتان للقران الكريم و الثقافة ، و 45 قناة الإذاعة المحلية ، و بدأت سنة 1991 ، وقد وصل عمال الإذاعة في 31 ماي 2007 إلى 2669 عامل ، وبلغ حجم البث الساعي السنوي 242360 ساعة . و تتضمن الإذاعة البث الإذاعي ثلاث قنوات وطنية عامة ، قناة دولية و 45 محطة محلية وقناتان متخصصتان

المطلب الثاني :خصائص الإذاعة في الجزائر

تعتبر الإذاعة وسيلة اتصال قوية تستطيع الوصول إلى مختلف الأفراد و ذلك نظرا للخصائص التالية :

- الانتشار السريع ،فالاتصال الإذاعي المسموع و خاصة ظل التطورات التكنولوجية لا يحتاج إلى عناء كثير ولا معرفة من المستقبل للكتابة.
- لا توجد حواجز تحول دون الإنسان و الكلمة المذاعة ، نظر لقدرة الموجات الإذاعية على تخطي الحواجز الطبيعية ، والحدود السياسية و الجغرافية و العسكرية و الرقابة ، و التشويش لتصل إلى أي مكان تريد.
- تتميز الإذاعة باستعمالها لمختلف طرق التأثير على العاطفة التي تتمثل في المؤثرات الصوتية و الموسيقية ، مما يعطي للمستمع شعور بالمشاركة و يكون تأثيرها الشخصي الذي يقترب من الاتصال وجها لوجه.
- جمهور الإذاعة عريض و غير متجانس ،و برامجها متنوعة لتناسب أنواق معظم الجماهير .¹

¹ -محمد منير حجاب، وسائل الاتصال نشأتها و تطورها ،طبعة 1 ، القاهرة، دار الفجر للنشر و التوزيع، 2008 ،

- يساعد الراديو أكثر من غيره على تنمية مخيلة الإنسان و تصوراته الاجتماعية و الذاتية .

- قلة التكلفة المادية مع التقدم التقني بحيث أصبح بمقدوره كل فرد شراء جهاز الاستقبال وسهولة تشغيله .

- تجعل الإذاعة المستمع سريعا في الخلف الفني بشخص قدرات على التمثيل والتصور الذهني .

- بفعل التطور التكنولوجي أصبح الراديو محدود الحجم الحمل، سهل الحمل زهيد الثمن¹ .

- أصبحت الإذاعة في عصرنا سلاحا قويا لمن يجيد استخدامه لتكوين الرأي العام و التأثير عليه بصف النظر عن الحواجز الجغرافية والزمن، فالإذاعة تصل إلى كافة طبقات الشعوب من مثقفين، وعمال و فلاحين وبسطاء و كبار صغار السن على السواء .

المطلب الثالث: أنواع الإذاعات في الجزائر

لقد تم استخدمت أنواع من الإذاعات وفق للحيز الجغرافي ووفقا للتخصص في مجالات معينة، وعليه فان الإذاعات في الجزائر تنقسم إلى :

1-الإذاعات المحلية : ويقدر عددها حاليا 46 إذاعة محلية على التراب الوطني ، تهدف إلى ترسيخ الثقافات المحلية و التمسك بوحدة التراب الوطني .

إن هذه الإذاعات تبدو مستقلة عن بعضها البعض شكلا إلا أن في الواقع مرتبطة فيها بينها تحت إدارة مركزية ،موحدة تنظم ،عملها سواء تعلق الأمر بالقنوات الإذاعية الثلاث أو الإذاعتين الموضوعتين أو الإذاعات المحلية الأخرى .

¹ -المرجع نفسه، ص179.

2- الإذاعة الوطنية: بفروعها الثلاث :

- **القناة الأولى:** الناطقة باللغة العربية، ظهرت بعد الاستقلال مباشرة، كانت مهمتها التركيز على غرس معالم السيادة الوطنية .
- **القناة الثانية:** وهي قناة الناطقة بالأمازيغية، ثبتت برامجها 24/24 يوميا، بعد ان كانت تبث لمدة 19 ساعة وتغطي برامجها شمال البلاد .
- **القناة الثالثة:** وهي قناة الناطقة بالفرنسية، كانت تسمى بالبرامج الدولية، ولا يقتصر أدوارها بالفرنسية بل يتعدى ذلك نجدها باللغتين الفرنسية و الانجليزية 3
- **الإذاعات الموضوعاتية:** قنوات المتخصصة وتجسيدها إذاعة القران الكريم و الإذاعة الثقافية اللتان بدا بثهما في بداية التسعينات وتتراوح فترة بثهما من 05 إلى 10 ساعات يوميا¹.

¹ - عاطف عبد العدلي، ماجي الحلواني: الأنظمة الإذاعية في الدول العربية، دار الفكر العربي، القاهرة، سنة 1987،

خلاصة:

وفي الأخير نستخلص إلى أن الإذاعة كغيرها من وسائل الإعلام الأخرى، لها مميزاتها كسرعة الانتشار، إذا أنها لو تستغرق طويلا لتصل الى ربوع العالم، لتقوم بوظائف الاتصال و الإعلام، كالترفيه ونقل الأخبار، و المعلومات و الإشهار للسلع و الخدمات، كما أن الإذاعة عدة أنواع أبرزها الإذاعة المحلية ولها برامجها المتنوعة التي تتخذ عدة أشكال منها الحوار و الدراما و الحديث .

الفصل الثاني

الإذاعة المحلية

الفصل الثاني: الإذاعة المحلية

تمهيد

المبحث الأول : عن الإذاعة المحلية في الجزائر

المطلب الأول : الإذاعة المحلية في الجزائر

المبحث الأول : عن الإذاعة المحلية في الجزائر

المطلب الأول : الإذاعة المحلية في الجزائر المبحث الثاني : التخطيط الإذاعي

المطلب الأول : تعريف التخطيط الإذاعي

المطلب الثاني : خصائص التخطيط الإذاعي

المطلب الثالث : أسس التخطيط الإذاعة المحلية

خلاصة

تمهيد:

تعد الإذاعة المحلية مرآة تعكس ما يدور في المجتمع، الذي تخاطبه بما تتقله من رسائل الإعلامية واقعية وأخرى خيالية تقدم للجماهير، فلغة حياة زاخرة بالمعرفة و المعايير لتهيئة الجو الحضاري الملائم للتقدم و الرقي من اجل حياة أفضل لأفراد المجتمع المحلي ، كما أن من الضروريات التي لا يمكن الاستغناء عنها هي التخطيط الإذاعي حيث إن هدفه الوصول إلى أعلى كفاءة ممكنة، للحصول على كائد ممكن من الاستثمارات الإذاعية .

لذا خصصنا هذا الفصل لنبرر مفهوم الإذاعة المحلية ، ووظائفها و خصائصها ، و جمهورها إضافة إلى التخطيط الإذاعي من مفهومه وخصائصه و كيفية التخطيط للإذاعة المحلية .

المبحث الأول : عن الإذاعة المحلية في الجزائر

المطلب الأول : الإذاعة المحلية في الجزائر :

اختلفت تواريخ نشأة الإذاعة المحلية في الجزائر، فهناك من حاول أن يربطها بالإذاعات الاحتلال الفرنسي للجزائر (1924-1962)، وهناك من ربط ظهورها بالإذاعة السرية للثورة الجزائرية (1956-1962)، وهناك من يربطها بالبث الجهوي، الذي كان مع ميلاد برنامج (مغرب الشعوب)، وكان يبث لمدة ست ساعات من (وهران) و(قسنطينة)، عام 1975 .

وتوسع هذا البث الجهوي بظهور وحدات أخرى في ورقلة و بشار طبق لما نص عليه القانون الإعلامي لعام 1990، وهو ضرورة توسيع هذا البث عبر الوحدات الجهوية، وهناك من ذهب إلى ظهور أول إذاعة القران الكريم، في 12 جويلية 1991 وإذاعة البهجة 1992.¹

فالجزائر بعد الاستقلال عملت على فتح إذاعات خاصة بها و تابعة لها و مسؤولة على ميزانيتها، و تغطية جميع هياكلها بنفسها ومن جهة أخرى إرضاء الشعب الجزائري، وتوفير له إذاعات يستطيع أن ينسق فيها تتقل الحقائق كما يلي وتعبر عن آرائه و عاداته وتقاليده وذلك في الفترة التي انتقلت فيها الجزائر من نظام الغرب الواحد إلى التعددية الحزبية و الإعلامية .

وتواصل انتشار هذه الإذاعات المحلية عبر كل جهات القطر الجزائري لتصل في 14 جوان 2004 إلى 2 حوالي إذاعة محلية و تبلغ حوالي 2 إذاعة محلية حسب ما أروته نشرة الثامنة

¹ -هارون لفرادة، دور الإذاعة المحلية في تعزيز الثقافة الصحية حول أزمة-كوفيد 19 دراسة ميدانية على عينة من كلية جامعة ام البواقي -مذكرة ماستر في علوم الاعلام واتصال تخصص سمعي بصري، جامعة العربي بن مهيدي 2020 - 2021.

للتلفزيون الجزائري في 25 أكتوبر 2006، بمناسبة مرور 44 سنة من استعادة السيادة على المؤسسة الإدارية و التلفزيون¹.

المطلب الثاني : وظائف وأهداف الإذاعة المحلية

للإذاعة المحلية عدة وظائف وادوار تقوم بها من اجل إرضاء مستمعيها وتكمن هذه الوظائف في :

• الوظيفة الإعلامية :

تعمل الإذاعة المحلية على نقل المعلومات و الأفكار و الأنباء كما تعطي الجمهور معلومات مفيدة تمكن الأفراد من اتخاذ القرارات في حياتهم اليومية إلى جانب آخر فهي تعمل على التأثير على الجمهور المتلقي و الكشف عن مختلف خبايا المجتمع².

• الوظيفة تحديث المجتمع :

تعمل الإذاعة على نشر المعرفة ، وتنمية المجتمع ، كما تعمل على تهيئة مناخ الحوار وسط الجمهور المستمع و من هذا الصدد بينت الدراسات التي أجراها اتحاد الإذاعة و الإعلام أن 1500 من ربات البيوت في خمس مدن مصرية استطاعت الإذاعتان تؤثر في أفكارهن خاصة بتعليمهن³.

• الوظيفة الخدماتية :

حيث تقدم خدمات متنوعة للمواطن الذين يحتاجون يوميا آلة معلومات حول النقل ، الطقس، الصحة، وغيرها من المعلومات التي تساعدهم على العيش في أمان و هذا من خلال الخدمات الإعلامية للوامضات الإشهارية .

¹-حملاي سعيدة، دور الإذاعة المحلية في معالجة المشكلات الاجتماعية ،إذاعة قالمة ، مذكرة لنيل الماستر ،تخصص علم اجتماع اتصال ، جامعة 8 ماي 1941 ، 2020-2021، ص35.

²- طارق الشاري، الإعلام الإذاعي، ط1، دار اسامة للنشر و التوزيع عمان 2012 ص 73 .

³-فيصل دليو، مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيرية، ط1، ديون المطبوعات الجامعة، الجزائر 1998، ص 251.

• الوظيفة الإشهارية :

يعتبر الإشهار المورد الأساسي للإذاعة ، الذي له دورا كبيرا في تمويلها بما يكفل تسديد جزءا من نفقاتها حيث للإذاعة المحلية ها دور في تعريف جمهورها بالمنتجات و السلع المتوفرة و التي تفيده في حياته اليومية

• الوظيفة التثقيفية :

وذلك من خلال ما تبثه من أفكار و المعلومات و قيم و السلوكيات التي تحافظ على ثقافة المجتمع من الزوال و كيانه و تساعد على تنشئة سليمة مبنية على مبادئ صحيحة.¹

• الوظيفة الترفيهية :

من خلال البرامج الترفيهية و المحطات الفكاهة تضمن الإذاعة المحلية الوظيفة الترفيهية لجمهورها الذي يلجا إليها عادة من اجل التنفيس و الخروج من الروتين اليومي في العمل أو البيت .

• الوظيفة الاجتماعية :

يتيح الرد بموضوعية أمام المجتمع أن يشارك مع الآخرين في تشكيلة متنوعة من الأحداث ذات المغزى و الاهتمام المشاركين حيث يستخدم الراديو إلي تحقيق نوع من الاقتراب أو الارتباط بينه و بين غيره من المستمعين بمجرد اشتراكه في الاستماع إلى الأخبار نفسها و البرامج ذاتها ومن هنا نلاحظ أن الراديو قد يخلق مجال اهتمام مشترك و من ثم فانه فقد بدعم التفاعل الاجتماعي بموضوعات جديدة.²

¹-نوال بومشطة، ترتيب الاولويات في الاخبار الاذاعة المحلية ،مذكرة ماجيستر غير منشورة، جامعة العربي بن مهدي في ام البواقي 2013-2014 ص 29 .

²-مغلاوي نصيرة ،دور الاذاعة المحلية في زيادة الوعي الصحي لدى المرأة مائثة في البيت دراسة ميدانية على عينة من مجتمعات اذاعة جيجل المحلية، مذكرة ماستر في علم الاجتماع جامعة جيجل 2019-2020 ص 33 .

• وظيفة الترابط :

إن وظيفة الإذاعة المحلية هي التحقيق الترابط بين أفراد المجتمع وبيئتهم ، فالإتصال هو الذي يؤدي إلى وجود رأي عام و، بدونه لا يستطيع الحكومة أداء مهامها في المجتمعات ومن الضروري وجود قدر من الترابط في المجتمع انجازه القضايا الأساسية، إذ لا يمكن لهذا الترابط أن يتحقق دون إحاطة المجتمع المحلي بالأحداث .

• الوظيفة التربوية والتعليمية :

وظيفة التربية تأخذ أهمية بالغة في الوسائل الإعلام التي تقوم بالدور تعليمي مباشر، حيث تمكن تعليم اللغة كما أنها جامعة للذين تركوا مقاعد الدراسة و التعليم ، كما تساعد على تنشئة الجيل الجديد .¹ الحكومة في الدول النامية تركز اهتمامها و مجهوداتها على هذه الوظيفة في وسائل الإعلام المختلفة من اجل حل مشكل أساسي وهو نسبة الأمية المرتفعة ، فالإذاعة تحول أن تشمل كل الشرائح في المجتمع بتهذيب الفكر وتنمية الوعي بالقضايا المحلية و الوطنية و العالمية.²

• وظيفة الإعلان :

وهو عبارة عن أخبار تبثها الإذاعة خاصة بالجانب الاقتصادي سواء كانت متعلقة بالإعلان عن سلع جديدة أو الترويج لسلعة قائمة أو الدعاية لمؤسسة وتقوم بالإذاعة نظير اجر متفق عليه³ ، للإذاعة المحلية العديد من الأهداف التي تسعى لتحقيقها :

• إعداد و تقديم البرامج الخاصة بتعميق انتماء أفراد المجتمع إلى الوطن و حمايته من الانحراف و الانحراف و إبراز دورها في البناء و التعمير و نشر الثقافة و التعليم في المجتمع و إلقاء الضوء على الجامعات كمركز استماع الخدمة البيئية و نشر الوعي .

¹-أياد شاكركري: تقنيات الإتصال بين زمنين ،دار الشرق للنشر و التوزيع ،الأردن، عمان، 2003، ص 50.

²-اسماعيل سليمان ابو جلال :الإذاعة ودورها في الوعي الأمني ،دار اسامة للنشر و التوزيع ،الأردن، عمان،2012 ص95.

³-محمد منير حجاب، وسائل الإتصال نشأتها وتطور، طبعة1، دار الفجر للنشر و التوزيع،2008 ص180.

- الإذاعة المحلية تهدف إلى مد جسور التواصل بين المواطن و المسؤولين المحليين و النقل انشغالاته خاصة في المناطق النائية و القرى البعيدة .
- تقديم البرامج الخاصة بتنمية الوعي لدى المستمع و محاربة السلوكيات الضارة و الترقية سلوك الفرد و الاجتماعي .
- السهر على تلبية مضامين شبكة البرامج و احتياجك المستمع فالأمر يتعلق بالمحتوى و اللغة بحيث يجب أن تتلاءم شبكة البرامج مع ما يحتاجه المجتمع المحلي للغة المحلية .¹
- الاهتمام ببرامج التنمية الاجتماعية و الاقتصادية .
- الاهتمام ببرامج التنمية البشرية باعتبارها الهدف الرئيسي لكل جهود التنمية لكافة أشكالها.

- المعالجة الموضوعية لكل القضايا .
- التوعية المستمرة بخطوط القضايا و المشاكل التي تواجه المجتمع و الإعلان بكافة الجهود التي تبذل النجاحات التي تتحقق في هذا الإطار .²
- تشجيع المشاركة في التطور الاجتماعي .
- تكثيف التبادل المعلومات داخل المجتمع .
- الاهتمام بتوفير المعلومات والتغطية الأحداث المحلية و العالمية .³
- الترفيه و الشغل أوقات الناس و التخفيف عليهم من عناء العمل وضغوطات الحياة من خلال تقديم كل ما فيه تسلية وإمتاع أرواحهم من أغاني و موسيقى و نكات .

¹-خولة شايب عينو: دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي البيئي، مذكرة لنيل شهادة ماستر في علوم الاعلام و اتصال تخصص اتصال و العلاقات عامة جامعة ام بواقي.

²-منى سعيد الحديدي، سلوى امام علي، الاعلام و المجتمع، القاهرة، الدار المعرفة ط1 2004 ص 177،178 .

³-الحديدي، منى، درويش، شريف: فنون الاتصال و الاعلام المتخصص، ط1، الدار المصرية اللبنانية، مصر سنة 2009 ص155 .

- المساهمة في تنمية المجتمع و تطويره و زيادة الإنتاجية و التعريف للمنتجات من خلال الدعاية و الإعلانات و البرامج التنموية الريفية التي تحث على استخدام التكنولوجيا والأساليب الحديثة في الإنتاج و الزراعة بشكل عام.¹
 - التثقيف و الحفاظ على الذات الثقافة للمنطقة المستهدفة ومواطنيها
- المطلب الثالث : خصائص الإذاعة المحلية و جمهورها**

1- خصائص الإذاعة المحلية

الإدارة المحلية لها سماتها الخاصة التي تميزها عن غيرها من الأنماط الإذاعية الأخرى على النحو التالي :

- الجمهور المستهدف للإذاعة المحلية هو جمهور مجتمع محلي بعينه، محدود من حيث العدد مقارنة بجمهور الإذاعات القومية أو الإذاعات الدولية.²
- محتوى المواد التي تقدمها الإذاعة المحلية نافع و مستمد من المجتمع المحلي ذاته و لخدمته من البرامج المختلفة عادات السكان و تقاليدهم و تراثهم و اهتمامهم.
- تتحدث الإذاعة المحلية بلغة الجمهور و تخاطبه بها و يظهر فيها أيضا لهجة سكان المنطقة المستهدفة.³
- لا تحتاج إلى بذل أي جمهور من جانب المستمعين فكثير من الناس ليس لديهم وقت للقراءة أو الاطلاع ، و الراديو الوسيلة السهلة التي تجعلهم على علم بما يحدث.⁴

¹- صالح خليل الصقور :الاعلام والتنشئة الاجتماعية ،ط1، دار اسامة، الاردن، سنة2012،ص73.

²-مغلاوي نصيرة ، دور الإذاعة المحلية في زيادة الوعي الصحي لدى المرأة الماكنة في البيت دراسة ميدانية على عينة من مستمعات إذاعة جيجل المحلية ،مذكرة ماستر في علم الاجتماع جامعة جيجل 2019-2020 ص 31.

³-منى سعيد الحديدي و سلوى أمام علي :الإعلام و المجتمع ،الدار المصرية ، اللبنانية ، القاهرة ، ط1، 2004، ص 163.

⁴-حموش حياة ،مدى تناول البرامج الإذاعية لإذاعة تيزي وزو الجهوية للمواضيع ذات اهتمام الرأي العام ،مذكرة الليسانس في علوم الإعلام و الاتصال ،جامعة تيزي وزو ،2012-2013 ص 29.

• الرسالة المذاعة أكثر فعالية من الرسالة الشفوية لأنه يمكن تقويتها بواسطة الموسيقى و التأثيرات الخاصة التي تجعل الانطباع الذي تتركه قويا .

• الإذاعات المحلية هي التعبير عن واقع المجتمع المحلي ينبغي لها أن تكون على اتصال وثيق بأجهزة الحكم المحلي وهي وسيلة توفيق بين متطلبات الجماهير و الإدارة المحلية.¹

• بالنسبة لاقتصاديات الإذاعة فهي تتميز بانخفاض تكاليف الإرسال و الاستقبال الإذاعي

• القدرة على إثارة التخيل لدى المستمع .
• مصداقية الوسيلة .
• قدرة الإذاعة على تحقيق قدر من وحدة التفكير و الشعور و الهدف و القيم في الامة وهو أمر ضروري لقوة الدولة و تماسكها .

2- جمهور الإذاعة المحلية :

يعتبر المستقبلون لكل إذاعة محلية و الذين يشكلون جمهور و المستمعين ، من أهم عناصر العملية الاتصالية حيث أنهم المستهدفون من البث الإذاعي في الوقت ذاته يعتبرون الهدف من العمل البرمجي كله و بالتالي يتوقف تحقيق أهداف الإذاعة على الوصول إليهم والتأثير فيهم من خلال مستوى المعرفة و الاتجاهات و السلوكيات لذلك لابد من ان تراعي الإذاعات المحلية طبيعة الجمهور المستهدف و خصائصه و احتياجاته و رغباته عند اختيار البرامج و المواد الإذاعية و عند تحديد مواقعها على خريطة الإرسال . لان احتياجات الجمهور تتعدد و تختلف باختلاف البيئة الجغرافية و المستوى التعليمي و الثقافة و أنواع المهن فضلا عن الفئة العمرية و الجنس² . حيث انتهت العديد من الدراسات و البحوث

¹ - صالح محمد حميد :دور الإذاعات المحلية في ترسيخ الوحدة الوطنية ط 1 ، 2012، ص 92 .

² - خولة شايب عينو، دور الإذاعة المحلية في النشر الوعي البيئي ، مذكرة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام و الاتصال جامعة العربي بن مهيدي ام بواقي، 2015، ص 34.

التي حاولت التعرف إلى جمهور الإذاعة المحلية و الكشف عن العديد من مواصفات هذا الجمهور:

شخص متوسطا ، قد يكون أميا ، وقد يكون عالما مجهول . غير متجانس مع الآخرين ، مستمعون يمكنهم متابعة المواد و البرامج و الاستماع الى جانب قيامهم بعمل آخر قيادة¹ السيارة أعمال منزلية

المبحث الثاني : التخطيط الإذاعي

المطلب الأول :تعريف التخطيط الإذاعي

التخطيط الإذاعي و العمل على تخطيط أهداف معينة في فترة زمنية محددة و دون ذلك يتحول البث الإذاعي إلى ملء ساعات البث من المواد ،و التخطيط هنا هو التخطيط على المدى البعيد و الذي يصل مداه عادة إلى خمس سنوات أو المتوسط الذي يتناول فترات اقلا ستة، والتخطيط المتوسط يدخل عادة في إطار التخطيط على البعيد و هو غير التخطيط الفصلي كل ثلاثة أشهر أو ما يسمى الدورة البرمجية و الذي تقوم به إدارات البرامج في الراديو و التلفزيون .

وهكذا يعتبر التخطيط الإذاعي كأى تخطيط توقيف للإمكانات البشرية و المادية المتاحة أو التي يمكن إن تتاح خلال سنوات الخطة من اجل تحقيق أهداف محدودة في إطار السياسة الإعلامية و الاتصالية مع الاستخدام الأمثل لتلك الإمكانيات .²

¹خولة شايب عينو، مرجع سبق ذكره ص 34

²Tammona w bettesthan today .blogsqost.com vu le12/05/2023 a 14/34

المطلب الثاني : خصائص التخطيط الإذاعي

يتسم التخطيط الإذاعي بالخصائص التالية :

- إن التخطيط يسير وفق أسلوب علمي مقصود فهو من جهة يتسم بأنه علمي لأنه نوع من التخطيط بطبعته لا يتم عشوائيا و إنما وفق أسلوب علمي محدد و مدروس وهو من جهة ثانية مقصود لأنه يتضمن توجيه الإمكانيات في اتجاه معين و اتجاه تحقيق الأهداف التي ارتسامها لنفسه .
- إن التخطيط الإذاعي يتم في إطار زمني معين و لا بد من تحديد الإطار الزمني للخطة وفق للظروف و نوعية الأهداف المطلوب تحقيقها ، ذلك إن تحديد ما يجب تنفيذه من برامج وفق للأهداف يجب أن يصاحبه أيضا تحديد موعد بداية التنفيذ و الانتهاء من فليس من شك في إن التخطيط الإذاعي يجب أن يقوم على وضع جدول زمني يوضح بداية و نهاية الخطة الإذاعية لتبدأ خطة إذاعية جديدة على أن يكون هناك تقسيم مرحلي آخر على مستوى زمني اقل ، كالشهر و الأسبوع و اليوم و بموجب هذا الجدول الزمني يكون سير العمل على أن يكون هناك تزاوج بين التقسيم المرحلي للزمن و التقسيم المرحلي للأهداف¹.
- لا بد أن يعيد التخطيط الإذاعي على البيانات و المعلومات عن الوسط الاجتماعي و الاقتصادي و الثقافي و السياسي القائم و الذي تعمل فيه الإذاعة و ما يعرف بالبيئة المحيطة التي تؤثر على التخطيط الإذاعي ذاته و في الوقت نفسه هي هدف يراد الوصول إليه و للتأثير فيه و هذا ما يعرف بالعلاقة التبادلية .
- لكي يصل المخطط الإذاعي إلى الطريق الأمثل للاستغلال ما هو متاح من إمكانيات فانه يتوصل أيضا الوقف إلى التحديد السليم للأهداف التي تحققها الخطة.

¹ - محمد عبد البديع السيد ، التخطيط الإذاعي في مصر، دار الفكر للنشر والتوزيع ، بدون طبعة، مصر، صفحة 139 .

- الإذاعية فإنه يتعين عليه أن ينفق و المال و الجهد¹.

المطلب الثالث : التخطيط للإذاعة المحلية

عند التخطيط للإذاعة المحلية يجب الأخذ في الاختيار عدة عوامل :

- نطاق التغطية الجغرافية : يحلن نطاق التغطية الجغرافية التي تغطيها الإذاعات المحلية وفق للإطار الجغرافي يحلن المساحات الجغرافية التي تغطيها الإذاعات المحلية ، فهناك التي تغطي مدينة كبيرة ، وهناك الإذاعة الإقليمية التي تغطي إقليما يغطي عدة محطات أو مدن .
- الفترة الزمنية المحدودة لتغطية الخطة : وينقسم إلى تخطيط بعيد العدد وهو التخطيط الذي تكون أهدافه بعيدة تحتاج إلى فترة طويلة لتحقيقها ، و التخطيط قصير العدد تكون أهدافه قصيرة المدى و تحتاج فترة زمنية قصيرة لتحقيقها .
- ساعات الإرسال و قوته : حيث تكون ساعات التي تبثها الإذاعة المحلية ملائمة من حيث عدد ساعات البث ، و المواعيد بما بلأئم مع ظروف الجماهير المستهدف، إلى جانب قوة الإرسال و وضوحه .
- القائم بالاتصال : وهو اختيار العاملين من المذيعين و مقدسي والبرامج ، و المخرجين و خلافهم من أبناء المجتمع المحلي، لأنهم اقدر من غيرهم على فهم طبيعة مجتمعهم و تحديد احتياجات أفراده ، أو على الأقل يدركون جيدا طبيعة هذا المجتمع و يتعاطفون معه ، تنمية المهارات التي يحتاجونها ، كي يؤدوا عملهم بكفاءة ولكي يتفهموا مشكلات المجتمع و دوافعه.
- الجمهور المستهدف : يعتبر المستقبلون لكل إذاعة محلية و الذين يشكلون جمهور المستمعين و المشاهدين، من أهم عناصر العملية الاتصالية حيث أنهم المستهدفون من

¹ - عاطف عبد العدلي، ماجي الحلواني: الأنظمة الإذاعية في الدول العربية، دار الفكر العربي، القاهرة، سنة 1987،

البث الإذاعي¹، و هم في الوقت نفسه هدفه العمل البرامجي كله و بالتالي يتوقف أهداف الإذاعة على الوصول إليهم و التأثير فيهم ،على مستوى المعرفة و الاتجاهات و السلوكيات ،لذلك لابد

تراعي الإذاعات المحلية طبيعة الجمهور المستهدف، و خصائصه و اتجاهاته ،و اختياراته و رغباته عند اختيار البرامج و المواد الإذاعية حيث أن احتياجات الجمهور تتعدى و تختلف باختلاف البيئة الجغرافية ،و المستوى التعليمي و الثقافي و أنواع المهن واختلاف الفئة العمرية و النوع².

¹ - محمد عبد البديع السيد، نفس المرجع السابق ، صفحة 22

² .ماجى الحلواني .مدخل الى الفن الاذاعي و التلفزيوني،القاهرة:عالم الكتب ،2002 ص 36

خلاصة:

من خلال ما سبق ذكره يمكن القول بان الإذاعة المحلية وسيلة اتصال جماهيرية واسعة الانتشار، لكونها تسعى دائما إلى التنمية المعرفة لدى المستمعين ،و تلبية حاجياتهم و بخصوص الإذاعة المحلية في الجزائر ،فان تجربة هذه الإذاعة لم تتضح معالمها و لم تسطر أهدافها، و إنما تسعى إلى دعم القيم الاجتماعية النافعة و أحداث التغيير الاجتماعي، و التوعية و التحسين و مناقشة المشاكل التي تواجه المجتمع ،و العمل على طرح الحلول من خلال التخطيط الإذاعي من اجل تحقيق أهداف معينة سبق الاتفاق عليها .

الفصل الثالث

التوعية الصحية

الفصل الثالث

التوعية الصحية

تمهيد

المبحث الأول: التوعية الصحية

المطلب الأول : مفهوم التوعية الصحية

المطلب الثاني: أهمية التوعية الصحية

المطلب الثالث: أهداف و مجالات التوعية الصحية

المبحث الثاني: التثقيف الصحي كمفهوم مشابه للتوعية الصحية

المطلب الأول: مفهوم التثقيف الصحي

المطلب الثاني: أهمية و أهداف التثقيف الصحي

المطلب الثالث: وسائل التثقيف الصحي

خلاصة

تمهيد:

تعتبر الصحة احد أهم الأولويات لدى الناس لاسيما مع ارتفاع المستوى الصحي لدى الأفراد كما تعتبر رمزا لتقدم و التطور باعتبارها معيارا هاما في تصنيف الدول بين التقدم والتخلف حيث يجب على كل فرد أن يحافظ على صحته ويضمن استمرار يته في الحياة فلا معنى لحياته بدونها .

ولهذا يجب التوعية وحث الناس على تبني نمط حياة جيد وممارسات صحية سليمة من أجل رفع المستوى الصحي للمجتمع وتجنب العديد من المخاطر التي قد تؤدي الى كارثة تمس البيئة البشرية.

المبحث الأول: التوعية الصحية.

المطلب الأول: مفهوم التوعية الصحية

هي مجموعة من الأنشطة التواصلية و الإعلامية التحسيسية والتربوية الهادفة الى خلق وعي صحي باطلاع الناس على واقع الصحة و تحذيرهم من مخاطر الأوبئة والأمراض المحدقة بالإنسان من أجل تربية فئات المجتمع على القيم الصحية والوقائية المتبقية من عقيدة المجتمع وثقافته كما أنها السلاح الأقوى للصحة العامة وتمثل مجالاً صحياً هاماً يعمل على تحقيق مفهوم الصحة العامة من خلال نشر الوعي والثقافة كما تسعى إلى تزويد الأفراد بمعلومات صحية تحثهم على التبنى السلوكيات صحية إيجابية¹

وفي تعريف آخر يمكن ان نقول: "التوعية الصحية أحد مقومات الرعاية الصحية الأولية بل هي الخطوة الأولى نحو تثقيف الفرد والمجتمع بأمورهم الصحية، والعمل على كسر حواجز الجهل والقضاء على الاعتقادات الخاطئة، وبالذات التي يتداولها الناس بشكل مبالغ فيه، وأنماط السلوك الصحي التي يمارسونها عن جهل، وهي تؤدي، في كثير من الأحيان، إلى أضرار صحية جسيمة"².

المطلب الثاني: أهمية التوعية الصحية

• التوعية الصحية بمثابة رصيد معرفي يستفيد منها أفراد المجتمع من خلال توظيفهم لها في وقت الحاجة في اتخاذ قرارات صحيحة صائبة إزاء ما يتعرضون له من مشكلات صحية³

¹.عثمان يخلف: علم نفس الصحة الاسس السلوكية للصحة دار الثقافة للطباعة و النشر و التوزيع ،ط1،الدوحة ص11،10

².<https://www.alriyadh.com/30972> date22/05/2023. a 18:43

³.سهيلة حفصي، إذاعة ام البواقي ودورها في التوعية الصحية أثناء جائحة كورونا ،دراسة ميدانية على عينة من سائقي سيارة الاجرة في مدينة ام البواقي ،مذكرة لنيل شهادة ماستر في علوم الاعلام والاتصال ،تخصص سمعي بصري ،جامعة ام البواقي،2020.2021،ص76

- تساهم عملية التوعية في تغيير في سلوك الأفراد واتجاهاتهم ومفاهيمهم وعاداتهم.
- مكن الأفراد من التمتع بنظرة علمية صحيحة تساعدهم في تفسير الظواهر الصحية و تجعلهم قادرين على البحث عن أسباب الأمراض وعللها بما يمكنهم من تجنبها والوقاية منها.
- تكون لدى الفرد الرغبة في الاستطلاع تغرس فيه حب الاستكشاف المزيد منها كونها نشاط غير جامد يتسم بالتطور المتسارع¹.
- خلق روح الاعتزاز والتقدير وال ثقة بالعلم كوسيلة من وسائل الأخبار وبالعلماء المتخصصين في الصحة².

المطلب الثالث: أهداف و مجالات التوعية الصحية :

1-أهداف التوعية الصحية:

- يعتبر الهدف الأساسي في التوعية الصحية هو إدخال تعاليم صحية وسلوكيات توفر لها الصحة والسلامة التي تتماشى مع المجتمع وتشمل أهداف التوعية الصحية في:
- مساعده الأفراد على اكتساب الصحة عن طريق فهمهم لقواعد الصحية وممارساتهم اليومية وعلى هذا ان التربية الصحية واحساسهم الذاتي بالمسؤولية اتجاهها
 - تهدف التوعية الصحية إلى التوضيح اللازم للمرض للأساليب التثقيفية لمواصله العلاج حتى الشفاء
 - تفاهم الناس فيما يتعلق بالصحة والمرض ومساعدتهم على إدراك مفهوم الصحة الحديثة والمساهمة في الفعاليات الصحية بأنفسهم ودون تحريك خارجي

¹.فتيحة نور الهدى ببلدية، عبد السالم بن زاو التوعية الصحية بالإذاعة المحلية بين التجسيد والتفعيل، مجلة الاتصال 2018، ص101

².صوكو حسيبة، دور شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية بالجزائر، دراسة ميدانية على عينة من الطلبة بقسم علوم الإعلام والاتصال، بجامعة تاسوست -جيجل، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص: صحافة مكتوبة وإلكترونية، 2019.2020، ص53

- تهدف التوعية الصحية الى الوعي بالأمراض وكيفية استعمالها والحد من انتشارها والتعرف على العوامل المساعدة في انتشار الأمراض
- رفع مستوى الخدمات الصحية قصد جلب الأفراد لها و الاستفادة منها فعلياً.¹
- استيعاب الأفراد أن حل مشكلاتهم الصحية والحفاظ على صحتهم وصحة مجتمعهم من مسؤولياتهم قبل ان تكون مسؤولية الجهات الرسمية عن طريق إتباع الإرشادات الصحية والعادات الصحية السليمة
- إلهامهم بالمعلومات الصحية المتمثلة بالمستوى الصحي في مجتمعهم للمشكلات الصحية و الأمراض المعدية التي تنتشر في مجتمعهم و معدل الإصابة بها و أسبابها و طرق انتقالها و أعراضها و طرق الوقاية منها²
- بناء الاتجاهات الصحية السوية.
- ترسيخ السلوك الصحي السليم وتغيير الخاطئ إلى سلوك صحي صحيح³

2-مجالات التوعية الصحية :

تشمل التوعية الصحية أكثر من مجرد جانب واحد محدد من الأمور المتعلقة بالصحة؛ حيث تشمل جميع العناصر الضرورية للإنسان للحفاظ على صحة جيدة حيث أن مجالات التوعية الصحية واسعة وشاملة نذكر منها:

- **الصحة الشخصية:** وتشمل البيئة المنزلية الصحية، النظافة الشخصية، التغذية الصحية.

¹.عثمان العربي، الاعلام والبناء الثقافي والاجتماعي للوطن العربي، بحث مقدم للمؤتمر العالمي السنوي الثالث عشر،كلية الاعلام جامعه القاهرة،مصر،2007،ص464

².سهيلة حفصي،اذاعة ام البواقي ودورها بالتوعية الصحية اثناء جائحه كورونا،دراسة ميدانية على عينه من سائقين سيارات الاجرة بمدينة ام البواقي ،مذكره نيل الماستر في علوم الاعلام م والاتصال ،جامعه ام البواقي،2020.2021،ص79

³.<http://healthawarenessalaa.blogspot.com/p/1.html>23/05/2023. a 18:57

• **التوعية الصحية العامة:** أحد الجوانب الحاسمة للتوعية الصحية هو التثقيف الصحي على مستوى المجتمع المحلي الذي يلبي احتياجات جميع القطاعات. إذ أن الرسائل المتصلة في من مذياع او التلفاز وغيرها من وسائل الإعلام والاتصال تصل الى اغلب أفراد المجتمع وبالتالي تتضح أهميه التعرف على خصائص المجتمع الموجه للتثقيف والمشاكل الصحية.

• **التوعية الصحية المنزلية:** يعتبر البيت مكانا مثاليا للتوعية الصحية لان أصحابه من صغار وكبار يشعرون بالطمأنينة والأمن والراحة فيه و توفر التوعية الصحية في المنزل فرصة جيدة لإعطاء النصائح والتوجيهات للذين لا يحبون الذهاب للمستشفى والمراكز الصحية كما توفر الظروف الواقعية للتوجيه حيث تكمن ربط رسالة التثقيف الصحي بمستوى الاسرة الاجتماعي والاقتصادي وتعتبر البناء أكثر نجاح في تقديم التوعية الصحية في المنزل¹.

• **التوعية في التغذية:** يشمل ذلك في الغذاء وتشكله في الجسم وما ينتج من طاقه وعمليه النمو وصيانة الانسجة.

• **صحة البيئة :** تهتم بغرس المفاهيم البيئية بشأن المحافظة على البيئة التي يعيش فيها الفرد وباقي الكائنات الحية²

• **التوعية الصحية للمرضى :** يعتبر هذا المجال امراً لازماً في المؤسسات الصحية من مستشفيات ومراكز صحية فهو جزء لا جزء من عمل اي مستشفى او مركز صحي وكما هو من حق المريض ان يقدم له العلاج فمن حقه أيضاً أن يقدم له النصح و التوعية الصحية اللازمة وان يزود من معلومات تفيد³

¹. عبد المجيد الشاعر و اخرون الصحة والسلامة العامة، ط1، دار اليازوري للنشر و التوزيع، الاردان، 2001، ص20
². اذاعه ام البواقي ودورها في التوعية الصحية اثناء جائحه كورونا، راسه ميدانيه على عينه من سائقي الأجرة في مدينة ام البواقي، مذكرة ماستر علوم الاعلام والاتصال، 2020.2021، ص78
³. ريان باريان ، دور وسائل الاعلام في التثقيف الصحي للمرأة السعودية، بمدينة الر ياض ،مذكرة نيل شهادة ماجيستر ،جامعة ملك سعود، السعودية، 2005، ص، 57، 58،

المبحث الثاني: التثقيف الصحي كمفهوم مشابه للتوعية الصحية

نظر للتشابه الكبير بين مفهومي التوعية الصحية والتثقيف الصحي، ارتأينا أن ندرج ذا المفهوم الأخير في ثنايا البحث لمزيد من الفائدة .

المطلب الأول: مفهوم التثقيف الصحي

هو إعداد الناس للمحافظة على صحتهم، فهو إدخال تغيير إيجابي على سلوكهم العام لتفادي الأمراض، وتزويدهم بمفاهيم وقيم ومهارات جديدة، ويكون ذلك بالتوجه إليهم لاستنهاض المهم، ودفع الوعي الصحي قدما في سبيل نضال بهدم المحافظة على سلامة الفرد، ويبدأ هذا التغيير في السلوك والمفاهيم من المدرسة والجامعة والمصنع والمزرعة والشارع كي يشمل الشعب بمختلف فئاته العمرية والوظيفية والاجتماعية. كما أنه: " العملية التي يستخدم فيها وسائل التعليم والاتصال لكي ننقل للناس الافراد والجماعات المعرفة حيال الوقاية من الأمراض وكيفية علاجها¹

ومن ناحية أخرى يمكن تعريف التثقيف الصحي بالعملية التي تحصل فيها جميع الأفراد على التعليم، والثقافة، والمهارات المختلفة حول الصحة العامة بحيث يشارك فيها كل فرد من أفراد الرعاية والعناية ويمكن أن يتم ذلك بشكل رسمي من خلال متابعة الخطط التعليمية المعدة لها سابقا بالإضافة إلى تعليم غير رسمي من خلال اكتساب المهارات عن طريق الاستفادة من تجارب الآخرين غير مخطط لها سواء كانوا من العاملين في المجال الصحي أو المرضى أنفسهم ويمكن نشر مثل هذه المعلومات الصحية عن طريق المتخصصين في المجالات الصحية²

¹. فتيحة نور الهدى ببلدية، عبد السالم بن زاو : التوعية الصحية بالإذاعة المحلية بين التجسيد والتفعيل، مجلة

الاتصال الصحافة، 2018، ص101

².منظمة الصحة العالمية، التثقيف من اجل الصحة والدليل التثقيف الصحي في مجال الرعاية الصحية الأولية، صدرت الطبعة الأصلية عن المقر الرئيسي لمنظمة الصحة العالمية جنيف. 1911 طبعة العربية الإسكندرية 1989،

المطلب الثاني: أهمية و أهداف التثقيف الصحي

1-أهمية التثقيف الصحي :

- السماح للإفراد بالتمتع بالأراء العلمية الصحيحة التي تسمح لم بتفسير الظواهر الصحية و تجعله قادرا على البحث عن أسباب المرض
- رصد معرفي تفيد الإنسان من خلال اعتماده على اتخاذ القرارات الصحية المناسبة إزاء ما يتعرض له من إمراض و مشكلات صحية¹
- تحسين الصحة على مستوى الأفراد والمجتمعات.
- بناء اتجاهات صحية سليمة
- تحسين نوعية الحياة التي يعيشها الفرد في المجتمع.
- تحسين نوعية الحياة التي يعيشها الفرد في المجتمع²

2-أهداف التثقيف الصحي :

- يهدف التثقيف الصحي بالأساس إلى تحقيق الغايات التالية:³
- توفير المعلومات الكافية لتحديد الأوبئة و الأمراض المنتشرة في البيئة
 - تشجيع الأفراد على إتباع سلوكيات الصحية لحماية انفسهم من الأمراض و الأوبئة
 - الامتناع والابتعاد عن أي عمل يضر بصحة الفرد و من حوله من الأفراد
 - الوقاية من الامراض من خلال التزويد بالمعلومات العلمية وفي محاولة إنجاح الخطة الإستراتيجية للدولة.
 - نشر المفاهيم الصحية السليمة فيالمجتمع ، و تحسين صحة الفرد و المجتمع

¹.صابرة نتاح وسائل الاعلام ودورها في التثقيف الصحي الجزائرية TV برنامج الصحة هي الصحة قناة الشرو أنمونجا،ذكرة لنيل شهادة ماستر ، تخصصصن: اتصال وعلاقات عامة،2019/2020ص50
48:2:https://mawdoo3.com a24/05/2023 a18

³.ز و بيبة عبد الحفيظ،دور المدرسة في التثقيف الصحي للتلميذ دراسة ميدانية في ابتدائيات بلدية مسيف،مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي تخصصص: علم اجتماع تربو.،2021/202،:ص19

- تمكين الأفراد من تحديد مشاكلهم الصحية ، و مساعدتهم في حلها
 - ترسيخ السلوكيات الصحية السليمة
 - تخفيض نسبة الأمراض و الوفيات
 - تحسين نوعية حياة الفرد و المجتمع¹
- المطلب الثالث : وسائل التثقيف الصحي**

ان وسائل التثقيف الصحي متعددة و متنوعة²، وهذه الوسائل يحددها الجمهور أو المتلقي وقد نستخدم أكثر من وسيلة في وقت واحد وعلينا أن ندرك دائماً أن لكل مقام مقال كما يقول أسلافنا فنحن نخطب المتعلم بطريقة تختلف عن مخاطبه الأمي والطفل بأسلوب يختلف عن الكبار والحضاري بوسيلة تختلف عن الريفي

1. الوسائل المستخدمة تتمثل في :

- الحديث المباشر عن شخص آخر
- المحاضرات والندوات.
- النشرات والملصقات ولكل نوع مواصفاته
- البرامج الإذاعية والتلفزيونية.
- الفنون واستخدامها في التثقيف الصحي
- الاستفادة من الدين في التثقيف.
- الأخبار والتحقيقات الصحفية.

2. اختيار الموضوع المناسب:

على المتثقف الصحي أن يكون ملماً بموضوعه إماماً كافياً حيث يوفيه حقه من الشرح ويستطيع الإجابة على أي سؤال يوجه إليه دون أن يجرج الشعور أو يصدم مباشرة بالتقليد

¹ <http://kenanaonline.com/users/AREAMED3/posts/326847> 19:le24/05/2023 a

² د.نجيبكيلاي، التثقيف الصحي للطلاب وافراد المجتمع، طبعة 1، دار الصحة للنشر و التوزيع، 2013، ص/من 6 إلى 9

والأعراف المرعية وعليه دائماً أن يحاول الربط بني العلم والدين ما ان امكن لان للدين تاثير كبيرا على النفس.

3. تحديد الهدف: كل نشاط في حياة هدف أو غاية فنحن لا نقول أو نعمل شيئاً الا إذا كنا نقصد من ورائه غاية فما الذي يريد المثقف أن يصل إليه؟ والهدف هو يرتبط بالوسيلة، ومن ثم فإن الهدف يجب أن يكون واضحاً في ذهن المثقف الصحي ويكون كذلك واضحاً وضوحاً تاماً لدى المتلقي وليس الهدف الأساسي

4. المشاركة الاجتماعية: التثقيف الصحي ضرورة هتم حياة الجميع، وعلى الجميع أن يساهموا فيها بقدر ما يستطيعون، وهناك أفراد مهمون ومؤثرون اجتماعياً يستعطفون أن يكون لهم دور فعال في التثقيف الصحي إذا ما فهموا واقتنعوا، منهم أصحاب السلطة، والمطواعة والرايات وعلماء الدين ورجال التجارة والصناعة وغيرهم وإذا كان التثقيف الصحي ضرورة اجتماعية فهو أيضاً واجب إنساني وأمانة في عنق كل إنسان يريد الخير لنفسه ولمجتمع

5. وضوح الفكرة : إن الناس ينفرون من المادة العلمية الجافة والمصطلحات الصعبة، إنهم في حاجة الى ما يبسط لهم الأمور ،وييسر لهم المعلومات ،ويقدمها لهم في أسلوب سهل وسلس واضح إن التعالي بالعلم يقف حال بين عقول الناس وعواطفهم وبين المثقف والامور العلمية لا تحتل الصعوبة أو التباس ،لأنهما يعوقان وصول الرسالة لناس ،والوضوح والصدق وسيلة الاقناع ،ولهذا فإن المثقف الصحي جيب أن يكون ذا استعداد خاص وخبرة وضرب الأمثلة ،وقد يقص بعض القصص بقصد التوضيح ،وأن تكون حركاته وإشارته محسوبة، وأن يتكلم بلهجة أو لغة المتخاطبتين ،إننا لا نستطيع تحقيق الهدف بغير الوضوح.¹

¹المرجع السابق، ص7.

6. معرفة واقع المتلقي:

لكل فئة مستهدفة حظها من التحضير والثروة والإمكانات والثقافة والتعليم وعلى كل متقف أن يدرك طبيعة الناس الذين يخاطبهم والعوامل الاجتماعية والنفسية التي يخضعون لها وهذا يقتضي الامام بمبادئ أولية من علم النفس وعلم الاجتماع باعتبارهم من العلوم التي تثير الطريق وتيسر الاتصال وتكشف عن أفضل الأساليب والطرق الموصلة لقلوب الناس

7. المرونة في وضع البرامج:

لا يمكن القول أن هناك برنامج واحد جامع مانع للثقف الصحي نطبقه في كل الاحوال وما نسميه برا نجما عاما ما هو إلا إطار مرن شامل نتحرك من خلاله من البرامج التي ننشدها طبقا للأحوال والظروف والحقيقة أن هناك عدة برامج نوعية وليس برنامجا واحدا.

8. التنسيق:

كذلك لا يمكن فضل الثقف الصحي عن التعليم ولهذا فإن التنسيق ضروري أيضا مع إدارات المناهج حتى يمكن تضمين الكتب المدرسية بعض الموضوعات الصحية المهمة خاصة في النواحي الوقائية.

9. لاستجابة السريعة للطوارئ:

الثقف يجب أن يكون على يقظة دائمة للأحداث فإذا تقشى وباء مباغت أو حلة كارثة سواء مرضية أو بيئية فجأة فان الثقف الصحي عليه أن يكون مستعدا و التدخل في الموقف للتصدي لأي خطر.¹

¹ د.نجيبكيلاي، مرجع سبق ذكره، ص8.

10. الأبحاث و الدراسات و الاستبيانات :

إن أبحاث و الدراسات الخاصة بالتحقيق الصحي تبني لنا مسيرتنا على وجهها الصحيح، وتشيري إلى مدى النجاح الذي تحقق، فضلا على أنها هي التي تساعدنا في:

- وضع البرامج الجديدة.
 - التقييم المستمر ومعرفة السلبيات والايجابيات
 - وهي نوع من المتابعة وهي سبب في تعديل المسار، واستدراك الناقص أو الخاطئ
- ومن ثم علينا أن نعرف أسلوب الاحصاء والدراسة والاستبيان وتحليل النتائج، حيث تقوم بهذا الدور العلمي والحيوي¹.

¹.د.نجيبكيلاي، مرجع سبق ذكره، ص9.

خلاصة :

يمكن القول أن التوعية تعرف بأنها العملية التي تشير إلى إكساب الفرد وعياً حول أمر ما، وتبصيره بالجوانب المختلفة المحيطة بها. ويمكن القول أن التوعية تشير إلى مدى التأثير في إنسانا ومجموعة من الأفراد لقبول فكرة، ومع ذلك فإن عملية التثقيف الصحي أصعب مما يعنيه ذلك لتغيير السلوك الصحي للناس ، فإن الهدف الرئيسي للتثقيف الصحي هو التأثير على السلوك وتحسينه بطريقة تحمي صحة الناس بدلاً من نشر المعلومات.

الإطار التطبيقي

الإطار التطبيقي

المبحث الأول : تقديم إذاعة تيزي وزو المحلية

المطلب الأول: ظهور إذاعة تيزي وزو المحلية

❖ خصائصها

❖ البطاقة التقنية

❖ الهيكل التنظيمي

المبحث الثاني: تحليل البيانات وتفسيرها

المطلب الأول: عرض البيانات ومناقشتها

المطلب الثاني: نتائج الدراسة

المبحث الأول : إذاعة تيزي وزو المحلية

المطلب الأول : ظهور إذاعة تيزي وزو المحلية و خصائصها :

إذاعة تيزي وزو هي إذاعة محلية تابعة للإذاعة الوطنية، تأسست في 1 نوفمبر 2011 وهي المحطة الـ 47 جهويا، تبث من الساعة سابعة صباحا الى الساعة الثامنة مساء ، و تبث برامجها باللغة الامازيغية و العربية على التردد التالي : 93.0FM او 97.2 FM.

وتتوفر إذاعة تيزي وزو على أربعة أقسام رئيسة وهي :

1. قسم الأخبار : مسؤول على إعداد الحصص الإخبارية و النشرات و يهتم بالأحداث اليومية

2. قسم الإنتاج: تهتم بالبرامج الترفيهية و الثقافية ، الرياضية والتربوية.

3. قسم الإدارة: تهتم بالتسيير الإداري وذلك ببرمجة البرامج وتوزيعها حسب التوقيت الزمني.

4. قسم التقنية: تتمثل في إنتاج الريبورتاجات ، أي العمل الخارجي من حيث توفر الوسائل الثابتة و المستقلة

5. قسم الإشهار : يقوم بتقديم الإشهار والإعلانات

6. قسم الاستقبال : يضم عمال الأمن بالإضافة إلى السائقين

خصائص إذاعة تيزي وزو المحلية

✓ تعبر عن انشغالات المجتمع المحلي المختلفة

✓ تتناول برامج مختلفة ، كالبرامج الاجتماعية والصحية و الثقافية .

✓ استخدام لغة واضحة ومفهومة تناسب جميع أفراد المجتمع المحلي و هي لغة

الامازيغية و العربية بالدرة الأقل

✓ تقوم بتسيير وتدبير المرأة بمختلف مستوياتها ببرامجها المنتقاة

✓ تساهم في رفع المستوى الثقافي للمرأة

✓ تحرص إذاعة تيزي وزو المحلية على إشباع متطلبات جمهورها بشكل عام.

البطاقة التقنية لإذاعة تيزي وزو¹:

التسمية: إذاعة تيزي وزو المحلية

الموقع: تقع إذاعة تيزي وزو بشارع احمد شافعي تيزي وزو

المساحة: 2500 م

تاريخ الإنشاء: 1 نوفمبر 2011

البريد الإلكتروني للإذاعة: radiotiziouzou 15gmail.com

موقع الفيسبوك: www.facebook.com/radotizifm

التردد: رقمي

نوع البث: يومي

عدد العمال: 38

المنطقة الرئيسية للبث والإرسال: مدينة تيزي وزو

حجم البث: من 7 صباحا الى 20 مساء

تبث برامجها على الساتل غربا:

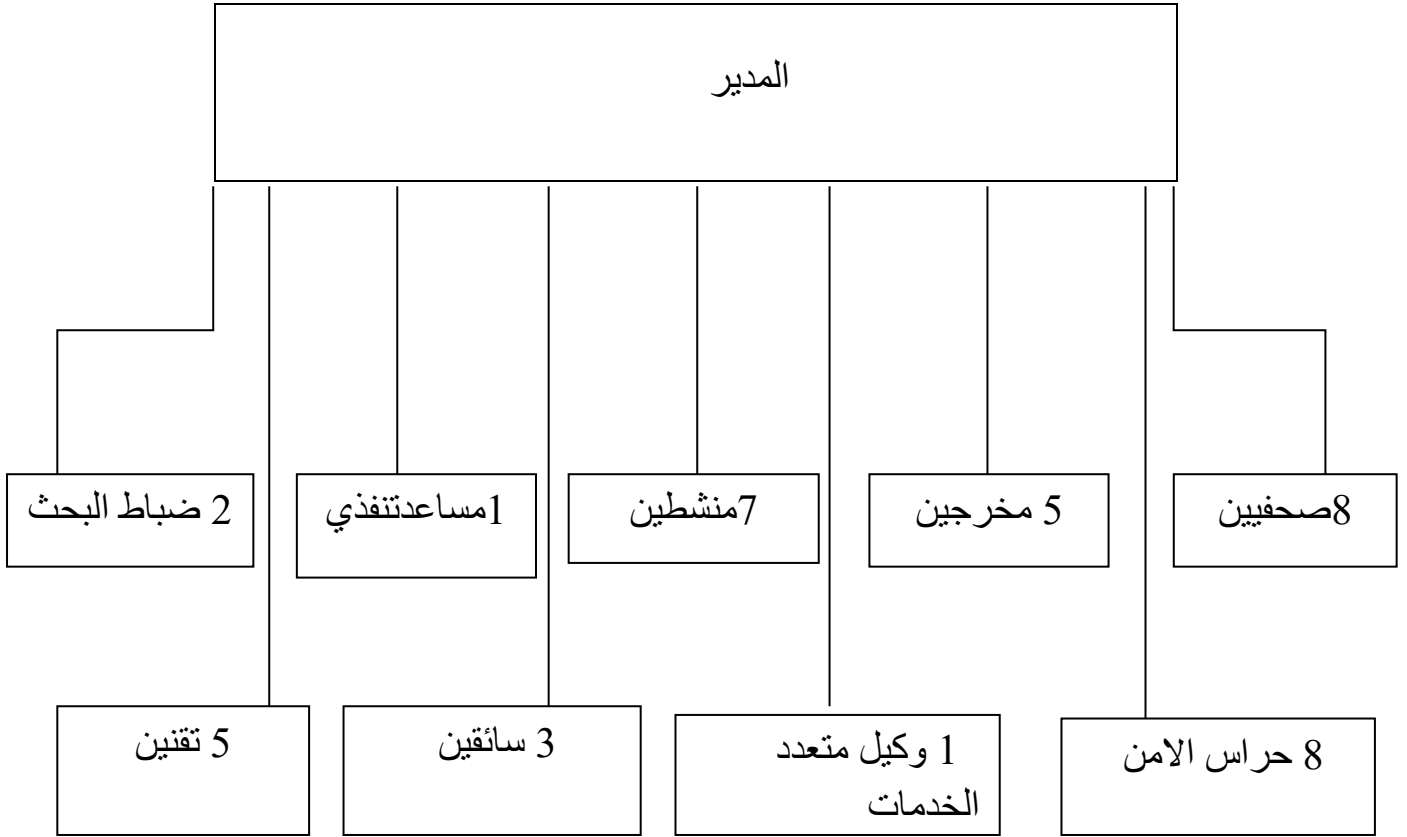
NSS722° 04EST(Fréquence) 12735 MHZ

النسبة المؤوية لتوزيع البرامج في الشبكة السنوية 2022 – 2023

المحور الإخباري و الرياضي 20%

¹ وثائق متحصل عليها من إذاعة تيزي وزو المحلية يوم الاربعاء 26 ماي 2023 على الساعة 10:30

- الهيكل التنظيمي للمؤسسة



المبحث الثاني: تحليل البيانات وتفسيرها

المحور الاول: البيانات الشخصية

الجدول رقم 1 يمثل أفراد العينة من حيث السن

النسبة	التكرار	السن
% 11,11	10	اقل من 20 سنة
%55,55	50	من 20 الى 25 سنة
%22,22	20	من 26 الى 30 سنة
%11,11	10	من 31 سنة فما فوق
%100	90	المجموع

يتضح لنا من خلال هذا الجدول أن نسبة %55,55 من أفراد العينة التي تتراوح أعمارهم من 20 الى 25 سنة و بالمقابل % 22,22 تتراوح أعمارهم من 26 الى 30 سنة و اما التي أعمارهم 31 وما فوق و اقل من 20 سنة يمثلن %11,11

الذين أعمارهم تتراوح بين 20-25 هم الأكثر المستمعين للإذاعة, إما الفئات الأخرى بنسبة نجد نسبة المستمعين قليلة .

الجدول رقم 2 يمثل الطور التكويني للعيينة

النسبة	التكرار	طور تكويني
44,44%	40	ليسانس
55,55%	50	ماستر
100%	90	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول إن نسبة استماع طالبات الماستر لإذاعة تيزي وزو تمثل 55,55% أما بالنسبة لطالبات الليسانس اللواتي يستمعن للإذاعة قدرت بنسبة 44,44% نرى من خلال الجدول أن ماستر هن الأكثر المستمعين للإذاعة مقارنة لليسانس .

الجدول رقم 3 تمثل العينة حسب مكان الإقامة

نسبة	تكرار	مكان الإقامة
62%	56	الريف
38%	34	المدينة
100%	90	المجموع

نلاحظ أن خلال الجدول أن نسبة 62% الطالبات اللواتي يسكنن في الريف و يقمن بالاستماع الى إذاعة تيزي وزو ، أما 38% يمثل الطالبات اللواتي يسكنن في المدينة نرى من خلال الجدول أن الريف هم الأكثر المتتبعين للإذاعة نظرا للمدينة .

الجدول رقم 4 يمثل العينة حسب الحالة المدنية

النسبة	التكرار	الحالة المدنية
22,22%	20	متزوجة
77,77%	70	عزباء
00%	00	مطلقة
100%	90	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول ان نسبة العزبات هن الأكثر وقدرت بنسبة 77,77% أما المتزوجات قدرت النسبة بـ 22,22% و المطلقة 0%

نرى من خلال هذا التحليل أن نسبة الأكبر هن عازبات وهذا دليل على انها النسبة الغالبة في هذه العينة لأنهن يستمعن بكثرة لإذاعة ،أما المتزوجات تتمثل في نسبة متوسطة وهذا يدل على عدم متابعة الإذاعة وهذا لعدم وجود وقت مخصص لاستماع الإذاعة ، أما المطلقة تتمثل نسبة ضئيلة جدا .

المحور الثاني: عادات و أنماط الاستماع لإذاعة تيزي وزو

الجدول رقم 5 يبين مدى استماع أفراد العينة لإذاعة تيزي وزو المحلية

النسبة	التكرار	درجة الاستماع
50%	45	أحيانا
42,22%	38	دائما
2,22%	2	أبدا
5,55%	5	غالبا
100%	90	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول أن نسبة التي أجابنا ب أحيانا قدرت بنسبة 50% أما التي أجابت ب دائما عرفت نسبة 42,22% أما أبدا بنسبة 2,22% غالبا بنسبة 5,55%

نرى من خلال التحليل أن نسبة الاستماع لطالبات الأكبر هي "أحيانا" هي النسبة الأكثر و هذا يدل على مدى الاستماع الطالبات لإذاعة تيزي وزو و اما نسبة الاستماع بشكل دائم

وهذا مدى تمسك الطالبات باستماع الطالبات لإذاعة تيزي وزو و اقبلهن على البرامج الصحية، أما ابدا وغالبا نسبة ضئيلة جدا و هذا يدل على عدم الوفاء و المتابعة لإذاعة تيزي وزو و هذا نظرا لعدم وجود وقت فراغ لاستماع لإذاعة

الجدول رقم 6 يمثل الوسيلة التي تستخدمها العينة للاستماع لإذاعة تيزي وزو

الوسيلة	التكرار	النسبة
الراديو	44	48,88%
الهاتف	39	43,33%
التلفزيون	3	3,33%
الانترنت	4	4,44%
المجموع	90	100%

نلاحظ من خلال الجدول أن الوسيلة المستخدمة الراديو بنسبة 48,88% الهاتف بنسبة 43,33% والتلفزيون بنسبة 3,33% و الانترنت بنسبة 4,44%

نرى من خلال التحليل أن الوسيلة المفضلة التي تستمع من خلالها الطالبات لإذاعة تيزي وزو هي الراديو و هذا يعود على أن الطالبات لهن وقت فراغ للاستماع للإذاعة أما الهاتف يستمعن من خلالها لبرامج الإذاعة كونها وسيلة سهلة الاستعمال في التقنيات الحديثة خاصة ان الهاتف مزود بالجهاز الراديو , أما بالنسبة المستمعات لبرامج الإذاعة في الانترنت قدرت بنسبة ضعيفة جدا ثما يليها التلفزيون في المركز الأخير قلة المشاهدة فيها حيث لا يتبعنها عبر التلفاز

الجدول رقم 7 الفترة التي تفضل الفئة الاستماع فيها لإذاعة تيزي وزو

النسبة	التكرار	الفترة
45,55	41	في الصباح
%25,55	23	في المساء
%28,88	26	ليس لدي وقت محدد
%100	90	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول أن الفترة الاستماع في الصباح تصل إلى 45,55% أما في المساء تصل إلى 25,55% لما التي ليست لديها وقت محدد وصل إلى 28,88 %

نرى من خلال التحليل أن نسبة المستمعات تكون في الفترة الصباحية وهذا راجعا إلى أن الطالبات يرغبنا في معرفة جديد الإخبار صباحا قبل انشغالهن بأموهن الخاصة بالإضافة إلى أن الاستماع للبرامج الإذاعة لا يتطلب تفرغا لها بل يمكن ممارسة أنشطة أخرى في نفس الوقت يستمعن للإذاعة ، في حين الطالبات التي أجابتا ب ليس لدي وقت محدد راجعا إلى الظروف و انشغالهن بأموهن أخرى ، تأتي الفترة المسائية في الأخير من حيث نسبة الاستماع و يعود ذلك إن هذه الفترة تكون فيها استراحة و لا يوجد لها اي انشغال بل يتفرغن للإذاعة فقط

الجدول رقم 8 المكان المفضل للاستماع لإذاعة تيزي وزو

النسبة	التكرار	الأماكن
64,44%	58	المنزل
16,66%	15	العمل
18,88%	17	السيارة
100%	90	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول أن الأغلبية يفضلن الاستماع لإذاعة في المنزل بنسبة كبيرة و هي 64,44% ، أما نسبة الاستماع في السيارة عرفت نسبة متوسطة قدرت 18,88% ، أما الاستماع في أماكن العمل عرفت نسبة قليلة هي 16,66%

نرى من خلال الجدول أعلاه أن نسبة الطالبات التي يستمعن في المنزل هي نسبة الأغلبية و هذا راجع إلى توفر جهاز الراديو في المنزل حيث تمكنهن من الاستماع الى الراديو وفي نفس الوقت يقمن بأعمال أخرى في المنزل ، أما نسبة الاستماع في السيارة متوسطة ويعود ذلك لتوفر أجهزة راديو في السيارة حيث يمكن الذهاب إلى أي مكان والاستماع لها براحة ، أما نسبة الاستماع في المكان العمل قليلة رغما ان يملكن أجهزة الراديو في الأماكن العمل وهذا للاستخدام تقنيات الحديثة كالهاتف و غيرها من الأجهزة التي تتميز بالخفة و البساطة .

الجدول رقم 9 تمثل في المدة التي تقضيها العينة في الاستماع لإذاعة تيزي وزو

النسبة	التكرار	المدة
55,55%	50	اقل من ساعة في اليوم
36,66%	33	من ساعة إلى ساعتين
8,88%	8	أكثر من ساعتين في اليوم
100%	90	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول أن نسبة الاستماع بأقل من ساعة في اليوم هي النسبة الكبيرة و بلغت 55,55%، أما من ساعة إلى ساعتين في اليوم تمثلت في نسبة متوسطة ب 36,66%، أما أكثر من ساعتين تمثلت في نسبة ب 8,88% وهي نسبة منخفضة جدا

المدة او الحجم الساعي الذي تقضيه الطالبات يوميا في الاستماع للبرامج الإذاعة تيزي وزو المحلية تفسر إن نسبة الأكثر استماعا لإذاعة في اقل من ساعة في اليوم و هذا نظرا انشغال الطالبات بظروفهن و اهتمامهن الخاصة ، أما نسبة اللواتي يستمعن للإذاعة من ساعة إلى ساعتين تتمثل في نسبة متوسطة و هذا نظرا لعدم توفر وقت مناسب و انشغالهن في أمور أكثر أهمية ، أما أكثر من ساعتين و ذلك نجدها بنسبة ضئيلة حيث لم تسمح لهم الظروف للمتابعة و تخصيص وقت للإذاعة .

الجدول رقم 10 تمثل مع من تستمع العينة لإذاعة تيزي وزو

النسبة	التكرار	الاستماع مع
45,55%	37	العائلة
47,77%	43	لوحدي
7,77%	7	مع الزملاء
3,33%	3	مع الأصدقاء
100%	90	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول أن النسبة الغالبة هنا هي نسبة 47,77% هي نسبة الطالبات التي يستمعن لإذاعة بصفة منفردة أما نسبة الاستماع مع العائلة تمثل بنسبة لا بأس بها قدرت بـ 45,55%, أما نسبة الاستماع مع الزملاء 7,77% و الأصدقاء بنسبة 3,33% هي نسبة منخفضة جدا

نرى من خلال التحليل إن المكان المفضل للطالبات للاستماع للبرامج الإذاعة تيزي وزو لوحدي هي النسبة الأكبر وهذا نظرا أن الطالبات تفضل للاستماع للإذاعة لوحدها لتفادي الضجيج و الترتة , أما بالنسبة للعائلة نجد أن نسبة كبيرة تفضلن الاستماع مع العائلة بما فيهم الأم و الأب و الأخوة من أجل اخذ معلومات نستفيدها في حياتنا اليومية و مناقشة المواضيع الصحية مع العائلة و الأخذ بها ,أما بالنسبة للأصدقاء و الزملاء نجدها قليلة لأنها لا يستمعن للبرامج الصحية معا عدم تخصيص وقت لها .

المحور الثالث: اهتمام الإذاعة تيزي وزو المحلية بالمواضيع الصحية؟

الجدول رقم 11 يمثل كيف تستمع العينة للحصص و البرامج الصحية في إذاعة تيزي وزو

النسبة	التكرار	كيفية الاستماع
20%	18	دائما
72,22%	65	أحيانا
6.66%	6	نادرا
1,11%	1	غالبا
100%	90	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول أن نسبة الاستماع أحيانا للحصص و البرامج الصحية النسبة الأكبر و الغالبة و قدرت 72,22%، أما دائما متوسطة بنسبة 20%، أما نادرا ب 6,66% وغالبا 1,11% نسبتين منخفضتين جدا

من خلال البيانات الواردة في الجدول نرى إن نسبة استماع الطالبات للحصص و البرامج الصحية أحيانا النسبة الغالبة وهذا نظرا لان الطالبات يستمعن لهذه الحصص بهدف التوعية الصحية و اكتساب نصائح من قبل المختصين في مجال الصحة ، أما دائما نتيجة متوسطة إلا بعض الطالبات يستمعن لهذه البرامج والحصص بصفة دائمة دون انقطاع و هذا يدل على مدى اهتمامهن بالمجال الصحي ، أما نادرا وغالبا انخفضت بشكل كبير جدا وهذا دليل على إن بعض الطالبات لاستمعن لهذه البرامج و الحصص الصحية

و نستنتج أنا لأغلبية من الطالبات يلجان إلى هذه البرامج و الحصص الصحية لاستفادة منها و لما تقدمه حسب رأيهن.

الجدول رقم 12 تمثل اعتقاد العينة إن الحصص و البرامج الصحية مفيدة في حياتها اليومية

الاعتقاد	التكرار	النسبة
نعم	79	87,77%
لا	11	12,22%
المجموع	90	100%

نلاحظ من خلال الجدول أن نسبة الاعتقاد أن البرامج و الحصص الصحية المقدمة في إذاعة تيزي وزو المحلية مفيدة في حياتهن اليومية حيث أجابنا بنعم بنسبة 87,77%، أما الإجابة ب لا عرفت بنسبة قليلة قدرت ب 12,22%.

يوكد الجدول على ان الطالبات استفدن من البرامج و الحصص الصحية و الكثير منهن اجبنا "بنعم" وهذا نظرا لما تقدمه الإذاعة من نصائح و إرشادات لتوعية الصحية، أما "لا" يدل على أنهن لم يستفدن من هذه البرامج و الحصص الصحية من نصائح في التوعية الصحية

اما التي أجابت بنعم بررت بماذا استفادت وتتمثل بماذا أجابت بعض الطالبات في مايلي :

- الاستفادة من المعلومات الصحية
- تقديم معلومات مفيدة حول موضوع ما
- تعطني نصائح مختلفة تفدني
- الحصول على المعلومات الصحية
- اكتساب معارف صحية
- العناية بالصحة
- تثقيف صحي
- الوقاية من الأمراض

- معلومات مفيدة وإرشادات
 - استمع في بعض الأحيان و لكن آخر مرة سمعته كانوا يتكلمون عن داء السكري و قاموا بإعطاء نصائح جيدة خاصة و ا نابي مريض بالسكري و هذا مهم جيدا بالتوعية
- الجدول رقم 13 يمثل الغرض من استماع العينة للحصص و البرامج الصحية

الغرض	التكرار	النسبة
الحصول على المعلومات	40	44,44%
للتوعية الصحية	20	22,22%
للاستفادة من النصائح	30	36,66%
العلاج	0	0%
المجموع	90	100%

نلاحظ أن خلال الجدول سبب الاستماع الطالبات لإذاعة تيزي وزو وهذا يعود للحصول على المعلومات الصحية قدرت بنسبة كبيرة قدرت ب 44,44%، أما نسبة الاستماع لاستفادة من النصائح المختلفة قدرت ب 36,66% وهي نسبة متقاربة مع الأولى، أما للتوعية الصحية بنسبة 22,22% والعلاج ب 0%

نستنتج من البيانات أن السبب الذي يعود لاستماع الطالبات للبرامج و الحصص الصحية في إذاعة تيزي وزو يدل على الحصول على المعلومات التي يتم تقديمها و التي يجب الأخذ بها والعمل عليها وتطبيقها و هي النسبة الأكثر التي تم الإجابة عليها عند توزيع استمارة استبياننا ،أما بنسبة اللواتي أجابنا للاستفادة من النصائح متقربة بعض الشيء مع النسبة الأولى وهذا راجع إلى أن الطالبات يستفدن كثيرا بهذه النصائح التي يتم تقديمها من طرف متخصص في مجال الصحة ،و للتوعية الصحية عرفت نسبة متوسطة ويبقى ذلك

جيدا بالنسبة لطالبات اللواتي يستمن لهذه البرامج الصحية بهدف التوعية كون الصحة موضوع حساس، أما العلاج لم تجب أي من الطالبات عليه

الجدول رقم 14 يمثل مدى اعتقاد العينة أن الحصص و البرامج الصحية تقوم بتقديم معلومات كافية عن الوقاية الصحية

الاحتمالات	التكرار	النسبة
نعم	75	%83,33
لا	15	%16,66
المجموع	90	%100

نلاحظ أن اعتقاد أن الحصص و البرامج الصحية تقوم بتقديم معلومات كافية عن الوقاية الصحية و أن عدد الطالبات التي أجابنا "بنعم" وهي النسبة الأكبر حيث قدرت ب %83,33، و"لا" أجابنا بنسبة قليلة %16,66

يؤكد الجدول أن الطالبات اللواتي يعتقدان أن البرامج الصحية كافية مرتفعة جدا و نستنتج أن البرامج الصحية المقدمة في إذاعة تيزي وزو كافية حيث تقوم بتقديم مختلف الإرشادات التي يستوجب أتباعها لتجنب الإصابة بالأمراض و التوعية الصحية و ضبط السلوكيات، أما الطالبات اللواتي اجبنا بغير كافية قليلة وأكدنا بأنه يجب زيادة من هذه الحصص والبرامج من اجل أن تعم الفائدة أكثر

الجدول رقم 15 يمثل مدى إتاحة لإذاعة الإمكانية التفاعل مع المستمعات

النسبة	التكرار	التفاعل
%57,77	52	نعم
%42,22	38	لا
%100	90	المجموع

نلاحظ ان مدى تفاعل المستمعات مع الإذاعة و التي أجابت "بنعم" عرفت نسبة كبيرة تقدر %57,7،

أما الإجابة ب "لا" عرفت نسبة متوسطة ب42%، وهذا يدل على نقص التفاعل .

تبين النتائج المتحصل عليها أن نسبة تفاعل الطالبات مع البرامج الصحية المقدمة في الإذاعة و الإجابة "بنعم" عرفت نسبة كبيرة جدا وذا نظرا لتفاعل الكبير لدى الطالبات بحيث يجدن هذه البرامج تبقيهن على اتصال و وتفاعل مما يخلق جو يستطيعن فيها إبداء آراء هن حول موضوع ما ،أما اللواتي أجابنا ب"لا" بالمقابل النسبة متقاربة وهذا يدل على عدم تفاعل الطالبات مع الحصص والبرامج الصحية .

الجدول رقم 16 يمثل نوعية اللغة المستخدمة في تقديم المواضيع الصحية لإذاعة تيزي وزو

النسبة	التكرار	نوعية اللغة المستخدمة
63,33%	57	واضحة
5,55%	5	غامضة
31,11%	28	متباينة الوضوح
100%	90	المجموع

نلاحظ أن من خلال الجدول ان اللغة المستخدمة في تقديم المواضيع الصحية اغلبها واضحة حيث بلغت نسبة 63%، كما ترى بعض الطالبات انها متباينة الوضوح بنسبة 28%، و أخيرا نسبة الطالبات يرين أن اللغة غامضة بنسبة ضئيلة جدا وهي 5%

يتضح من خلال الجدول أن مدى فهم اللغة المستخدمة في تقديم المواضيع الصحية من خلال إذاعة تيزي وزو المحلية لطالبات اللواتي يرين ان اللغة واضحة بنسبة كبيرة وهذا يعود إلى اللغة التي تستعملها الإذاعة سهلة الفهم وفي متناول الجميع وبسيطة كونها اللغة المقصودة و المستخدمة في حياتنا اليومية , أما اللواتي اجبنا بلغة المستخدمة في طرح المواضيع الصحية متباينة الوضوح بنسبة متوسطة وهذا يعود إلأن هناك برامج صحية سهلة في بعض الأحيان و أخرى مركبة و معقدة في بعض الأحيان، أما اللغة غامضة نجدها ضئيلة وقليلة وهذا يدل على لغة غير مفهومة .ونستخلص ان اللغة المستخدمة مفهومة و واضحة لدى أغلبية الطالبات المستمعات لإذاعة

الجدول رقم 17 يبين مدى كفاية عدد الحصص والبرامج الصحية في تقديم المواضيع الصحية

المدى كفاية عدد الحصص	التكرار	المجموع
نعم	64	%71,11
لا	26	%28,88
المجموع	90	%100

نلاحظ من الجدول اعلاه ان عدد الحصص و البرامج الصحية تكفي في تقديم المواضيع الصحية حيث اجابت بنسبة %71,11 من الطالبات "بنعم" أما لا التي اجابت ب لا بنسبة 28,88

ونرى من خلال التحليل أن البرامج الصحية التي يتم بثها في التقديم المواضيع الصحية كافية وهذا بنسبة كبيرة وهذا راجع إلى اقتناعهن بالبرامج المقدمة ومدى استفادتهن من المواضيع المقدمة, في حين نجد ان الطالبات غير مقتنعات و راضيات على البرامج التي تقدم من طرف لاذعة تيزي وزو

الجدول رقم 18 يمثل الأهداف التي تسعى لها البرامج الصحية المقدمة في إذاعة تيزي وزو

الاهداف	التكرار	النسبة
التثقيف	5	5,55%
الارشاد	36	40%
التوعية	30	36,66%
التوجيه	19	21,11%
المجموع	90	100%

نلاحظ أن من الجدول أعلاه أن التي يستعمل للإذاعة بهدف التوعية بنسبة 36,66 أما الإرشاد بنسبة 40%، أما التوجيه بنسبة قدرت ب21,11% و، أما التثقيف له نسبة صغيرة قدرت ب5,55

تبين البيانات المتحصلة عليها في الجدول أنغلبية الطالبات قد اكدنا أن الهدف من البرامج الصحية المقدمة للإذاعة المحلية هو هدف الإرشاد و هذا يعود إلىالإرشادات و النصائح التي يتم تقديمها بشفافية ووضوح, أما اللواتي أكدنا أن هدف هذا النوع من البرامج هو هدف توعوي من اجل توعيتهم بخطر مختلف الأمراض الموجودة و التوضيح كيفية التعامل معها ,وانخفضت نسبة الطالبات اللواتي اجبنا ان هدف البرامج الصحية هو هدف توجيهي , ويليه في الاخير التثقيف بنسبة ضئيلة .

الجدول رقم 19 تبين مدى مساهمة البرامج الصحية في تغير وجهة نظر العينة حول
التوعية الصحية

النسبة	التكرار	تغير وجهة النظر
50 %	45	نعم
23,33 %	21	لا
26,66 %	24	نوعا ما
100 %	90	المجموع

نلاحظ من الجدول اعلاه أن البرامج الصحية التي ساهمت في تغيير وجهة نظر الطالبات اجبنا "بنعم" كانت 50%، أما نوعا ما عرفت نسبة 26,66، أما "لا" قدرت بنسبة 23,33.

نرى من خلال التحليل أن البرامج الصحية التي ساهمت في تغير وجهة نظر الطالبات اللواتي اجبنا ب نعم راضيات على برامج إذاعة تيزي وزو وهذا راجع إلى اقتناعهن بالبرامج المقدمة , إما نوعا ما يدل على اقتناعهن في بعض الأحيان و ليس دائما أما لا ليست مقتنعات أبدا بالبرامج الصحية .

المحور الرابع: دوافع استماع طالبات جامعة تيزي وزو لإذاعة تيزي وزو المحلية

الجدول رقم 20 يمثل مدى استفادة العينة من نصائح التي تقدمها إذاعة تيزي وزو المحلية

النسبة	التكرار	مدى الاستفادة من النصائح المقدمة
61,11	55	استفيد
4,44	4	لا استفيد
16,66	15	استفيد كثيرا
3,33	3	لا استفيد كثيرا
14,44	13	لا ادري
%100	90	المجموع

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ نسبة الطالبات اللواتي استفدن من النصائح التي تقدمها إذاعة تيزي وزو و أجابنا استفيد قدرت بنسبة, 61,11% و نستج أنهم يتابعن هذه الحصص بهدف النصح ،اما استفيد كثيرا ب 16,66%نسبة متوسطة ،أما اللواتي أجابنا ب لا استفيد،لا استفيد كثيرا عرفت نسبة قليلة ،3,33% ، و لا ادري 14,44%. تمثل البيانات هذا الجدول ان نسبة الطالبات اللواتي استفدن من النصائح التي تقدمها إذاعة تيزي وزو إنهن استفدن بشكل دائم من النصائح و الإرشادات الطبية المقدمة من طرف المتخصصين في مجال الصحة بلغت نسبة كبيرة , ثما تليها نسبة الطالبات اللواتي اشرنا ان استفيد كثيرا متوسطة رغم العدد القليل الى ان هناك طالبات يستفدن من النصائح المقدمة , اما اللواتي اجبنا ب لا استفيد انخفضت بشكل كبير و هذا دليل على انهن لم يستفدن من النصائح و الارشادات المقدمة في المجال الصحة ,اما لا ادري يدل على عدم متابعة البرامج الصحية وعدم الاخذ بالنصائح التي تقدمها الاذاعة .

الجدول 21 يمثل مدى جودة لتقديم الجيد للبرامج الصحية هل تساهم في اقناع العينة بتطبيق النصائح و الارشادات الطبية

مدى جودة بتقديم الجيد	التكرار	النسبة
نعم	44	48,88%
لا	6	6,66%
نوعا ما	40	44,44%
المجموع	90	100%

نلاحظ ان نسبة الاجابة "بنعم" كانت بنسبة قدرت ب 48,88%، اما "نوعا ما" كانت الاجابة ب، 44%44 أجنبب "لا" بنسبة 6,66%، وهي نسبة قليلة جدا .

تبين معطيات الجدول في تقديم الجيد لبرامج الصحية المقدمة من تطبيق النصائح والارشادات الطبية التي اجبنا ب نعم عرفت نسبة اغلبية الطالبات و هذا يدل ان التقديم الجيد للبرامج الصحية و التطبيق النصائح والارشادات ساهم في تغير وجهة نظرهن في المجال الصحي حيث لا يمكن الاستغناء عن هذه الحصص الصحية لما تقدمه من النصائح و الارشادات اما نوعا ما فهي متقاربة مع نسبة الاولى و يدل ان طالبات يطبقنا نصائح و الارشادات من حين الى اخر ،اما لا بنسبة قليلة جدا من الطالبات يرين ان التقديم غير جيد للبرامج الصحية المقدمة و عدم الاخذ بالنصائح و الارشادات بها .

الجدول رقم 22 يمثل مدى تغيير اية عادة سلبية كانت مضرّة بالعينة

النسبة	التكرار	عادة سلبية
42,22%	38	نعم
20%	18	لا
35,55%	34	نوعا ما
100%	90	المجموع

نلاحظ من الجدول أعلاه أن نسبة الطالبات التي ساهمن في تغيير عادة سلبية كانت مضرّة بصحتهن أجابنا "بنعم" هي 42,22%، أما "نوعا ما" كانت نسبة متوسطة قدرت 35,55%، أما "لا" كانت الإجابة بـ 20%.

نرى من خلال التحليل أن نسبة الطالبات التي ساهمن في تغيير عادة سلبية كانت مضرّة بصحتهن أجابنا بنعم وهي نسبة الأغلبية حيث يتبين أن هذه البرامج الصحية لا تحوي عادات سيئة بل بالعكس لها أهمية كبيرة في توعية الصحية و تغيير سلوكيات السلبية التي كانتا تقمن بها ، أما نوعا ما نجد أنهم يرين أنهم استفدنا بعض الشيء من النصائح المقدمة و تغيير بعض السلوكيات السلبية ، أما لا جاءت بنسبة قليلة حيث يرين أنها ليست مفيدة هذه النصائح حيث يرين أن هناك عدة نقائص من خلال هذه البرامج .

الجدول 23 تمثل تقييم العينة للبرامج المتعلقة بالوقاية الصحية بالإذاعة تيزي وزو المحلية

التقييم	التكرار	المجموع
ممتازة	39	43,33%
جيدة	41	45,55%
حسنة	8	8,88%
سيئة	2	2%
المجموع	90	100%

نلاحظ من الجدول مدى تقييم الطالبات للبرامج المتعلقة بالوقاية الصحية لإذاعة تيزي وزو حيث نرى أن نسبة 45,55% جيدة، في حين نرى أنها ممتازة قدرت بنسبة 43,33%، ونسبة حسنة قدرت بـ 8,88%، و سيئة ضئيلة جدا بنسبة 2%

نرى من خلال التحليل ان البرامج المتعلقة بالوقاية الصحية إذاعة تيزي وزو حسب تقييم الطالبات انها جيدة و هذا بطرح مواضيع خاصة يتم فيها استضافة أطباء متخصصين من اجل الوقاية الصحية و نشر الوعي الصحي ، اما ممتازة عرفت نسبة متقاربة مع الأولى حيث تحفز الإذاعة على هذا نوع من البرامج ، توفر معلومات عن مشاكل الصحية ، اما حسنة قليلة أما السيئة ضئيلة النسبة وهذا يعود ان الطالبات يرين إن البرامج الصحية المتعلقة بالوقاية الصحية غير كافية .

الجدول رقم 24 تمثل في نوعية المعلومات المتعلقة بالوقاية الصحية التي تقدمها إذاعة تيزي وزو المحلية

النسبة	التكرار	نوعية المعلومات
35,55%	32	سطحية
21,11%	19	عميقة
43,33%	39	عادية
100%	90	المجموع

نلاحظ أن نوع المعلومات المتعلقة بالوقاية الصحية التي تقدمها إذاعة تيزي وزو عادية بنسبة قدرت بـ 43%، أما عن المعلومات السطحية عرفت نسبة 36%، أما عميقة هي نسبة الطالبات اللواتي لا يوافقن ان هذه المعلومات كافية بما يكفي و انما عميقة بنسبة 21%.

نرى من خلال الجدول أن أغلبية الطالبات التي يستمعن للإذاعة تيزي وزو تقدم معلومات متعلقة بالوقاية الصحية بشكل عادي وهي نسبة كبيرة تقدم معلومات بشكل بسيط غير معمقة ، أما بشكل سطحي بنسبة متوسطة المعلومات فيها بسيطة و غير مفهومة ومعقدة و غير واضحة ، أما عميقة يرين أنها صعبة الفهم ويصعب استيعابها ومعقدة .

الجدول رقم 25 يبين الغرض من وراء البرامج الصحية بإذاعة تيزي وزو من اجل الوقاية
ام بهدف التوعية الصحية

النسبة	التكرار	البرامج الصحية
%58,88	53	من اجل الوقاية من الامراض
%41,11	37	بهدف التوعية الصحية
%100	90	المجموع

نلاحظ ان نسبة الطالبات اللواتي يتابعن البرامج الصحية بإذاعة تيزي وزو المحلية من اجل الوقاية من الأمراض قدرت بنسبة %59، أما الطالبات اللواتي يتابعنها من اجل التوعية الصحية عرفت نسبة 41

يتبين لنا من خلال التحليل ان ترين أن البرامج الصحية يسعى من اجل الوقاية من الأمراض يمثل النسبة الكبرى لأنها تقدم لها الحلول و طرق الوقاية من الأمراض و النصائح اللازمة وتزويدهن بالمعلومات و ضبط سلوكهن عن طريق تطبيقهن الإرشادات الوقائية التي تقدمها إذاعة تيزي وزو المحلية , أما بهدف التوعية تساعدن بتفسير الظواهر الصحية و تعمل على البحث عن أسباب الأمراض و عللها كما وطرق الوقاية منها .

المحور الخامس: الاشباعات المحققة من طرف الطالبات حسب الطور التكويني والإقامة

جدول رقم 26 يمثل طريقة تأثير هذه البرامج الصحية على العينة حسب الطور التكويني

المجموع		ماستر		ليسانس		الطور التكويني المتغير
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
58,88%	53	62%	31	55%	22	ايجابيا
44,4	4	0%	0	10%	4	سلبيا
	%					
36,66%	33	38%	19	35%	14	نوعا ما
100%	90	100%	50	100%	40	المجموع

يبين الجدول أن هذه البرامج الصحية أثرت على الطالبات الماستر ايجابيا بنسبة كبيرة قدرت ب62%، أما بالنسبة لطالبات ليسانس عرفت نسبة متقاربة مع الماستر بنسبة قدرت ب55%، منه نستنتج أن الطالبات التي أثرنا فيها البرامج الصحية هي طالبات الماستر و هذا نظرا بالاهتمام بالجانب الصحي و اتباع البرامج من اجل الحصول على معلومات و ارشادات تفيدها .

أما نوعا ما فطالبات الماستر هن اللواتي يتابعن البرامج بنسبة كبيرة قدرت ب38%، و طالبات الليسانس بنسبة متقاربة أيضا بنسبة 35%.

أما بالنسبة اللواتي يرين أن هذه البرامج الصحية تؤثر عليهن سلبيا منهن طالبات ليسانس بنسبة ضئيلة جدا قدرت ب4%، أما بالنسبة لطالبات الماستر ضعيفة جدا ب0%، ومن نستنتج إن الطالبات لا تؤثر عليهن هذه البرامج الصحية لأنهن لا يتبعن النصائح و الارشادات التي تقدمها هذه البرامج مما تؤثر عليهن سلبا

الجدول رقم 27 يمثل طريقة تأثير البرامج الصحية على حياة الطالبات حسب الإقامة

المجموع		المدينة		الريف		الإقامة المتغير
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
	38		14		24	ايجابيا
	42,22		41,17		42,85	
0	0	0	0	0	0	سلبيا
57,77	52		20		32	نوعا ما
			58,82		57,14	
100	90	100	34	100	56	المجموع

يتبين لنا من خلال الجدول رقم 27 أن أعلى نسبة تأثير البرامج الصحية على المبحوثات هي نوعا ما وذلك في كلا من الريف والمدينة مع ارتفاع النسبة لدى الذين يقطنون بالمدينة بنسبة 58,82% مقارنة بالذين يسكنون الريف حيث تقدر بـ 57,14% ، من ثم تليها في المرتبة الثانية التي اجبنا ايجابيا ، مع ارتفاع ملحوظ للمقيمات في الريف بنسبة 42,85 % مقارنة للمقيمات في المدينة بنسبة 41,17% ، اما فيما يخص الإجابة السلبية فهي غير موجودة أي انه لا يتأثرن بالبرامج الصحية

ويمكن إن نستخلص من خلال هذا الجدول أن نسبة كبيرة من عينة المستمعات التي تأثرن نوعا ما بالبرامج الصحية للإذاعة المحلية لتيزي وزو بنسبة 57,77% كأعلى نسبة ، ثم تليها التأثير الايجابي بنسبة 42,22% ، اما اللواتي لم يتأثرن فلا يوجد اي 0% .

ويعود ذلك إلى أنهم يستمعون إلى الإذاعة في أوقات فراغهم كنشاط ثانوي، وهذا راجع إلى تعدد وسائل الإعلام ونوعها.

الجدول رقم 28 تمثل مدى تلبية إذاعة تيزي وزو المحلية لرغبات وميولات الطالبات حسب
الطور التكويني

الطور التكويني المتغير	ليسانس		ماستر		المجموع	
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
دائما	6	%15	22	%44	28	% 31,11
أحيانا	22	%55	26	%52	48	%53,33
أبدا	3	%7,5	0	%0	3	%3,33
غالباً	9	%22,5	2	%4	11	%12,22
المجموع	40	%100	50	%100	90	%100

يوضح الجدول أعلاه مدى تلبية برامج إذاعة تيزي وزو المحلية لرغبات و ميولات الطالبات أحيانا ، حسب متغير طور التكوين حيث نرى أكبر نسبة ب 59% من طالبات ليسانس تلبية الرغبات و الميولات، أما بنسبة لطالبات الماستر فدرت بنسبة 52% وهذا يعود لتواجد الطالبات مدة أطول في المنزل او الإقامة الجامعية على إذاعة تيزي وزو كمصدر رئيسي لتحقيق اشبعاتها، أما بنسبة لطالبات الماستر فدرت ب 44% وهذا يدل على أننا إذاعة تلبية رغبات و ميولات الطالبات دائما ، أما طالبات ليسانس عرفت بنسبة 16% وهي نسبة قليلة ، أما غالباً عرفت طالبات الليسانس بنسبة متوسطة قدرت ب 22,5% وأما أبدا عرفت طالبات ليسانس بنسبة 7,5% ، مقارنة بطالبات الماستر قدرت بنسبة ضعيفة جدا وهي 0%، وهذا يعود الى عدم تلبية إذاعة تيزي وزو رغباتهن و الميولات. وبالتالي ليس هناك علاقة في متغير طور التكويني و تلبية الرغبات و الميولات بالنسبة لطالبات

الجدول رقم 29 يمثل مدى تلبية إذاعة تيزي وزو المحلية لرغبات وميولات المستمعين حسب الإقامة

المجموع		المدينة		الريف		الإقامة
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	المتغير
	26	23,52	8		18	دائما
	28,88				32,14	
	56		24	57,14	32	أحيانا
	62,22		70,58			
0	0	0	0	0	0	أبدا
8,88	8	5,88	2	10,71	6	غالبا
100	90	100	34		56	المجموع
					100	

يتبين لنا من خلال الجدول 27 أن تلبية إذاعة تيزي وزو المحلية لرغبات وميولات المستمعين كانت أحيانا بنسبة عليا تقدر ب 70,58% بالمدينة مقارنة بالريف الذي تقدر فيه ب 57,14% ، ونسبة التلبية دائما تقدر ب 32,14% بالنسبة للريف و 23,52% بالنسبة للمدينة، اما غالبا فكانت التلبية فيه 10,71% في الريف و 5,88% بالمدينة ، ووفي الأخير لم تكن الإجابة ب ابدا في تلبية الاذاعة لرغبات وميولات المبحوثات ب 0% .

ويمكن تلخيص كل الجدول في ان تلبية إذاعة تيزي وزو المحلية لرغبات وميولات المبحوثات أحيانا تقدر ب 62,22% كأعلى نسبة بالنسبة للريف والمدينة مقارنة بنسبة التلبية دائما ب 28,88% ، ثم تليها التلبية غالبا بنسبة 8,88% و في الأخير انعدام التلبية ابدا. ونفسر هذه النتائج في كون الإذاعة المحلية لا تقدم برامج جديدة فيما يخص الصحة .

الجدول رقم 30 يمثل المدة الزمنية المخصصة للبرامج الصحية للإذاعة تيزي وزوفي
الطور التكويني

المجموع		ماستر		ليسانس		الطور التكويني المغير
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
%34,44	31	%28	14		17	كافي
					%42,5	
%32,22	29	%36	18	27,5	11	غير كافي
					%	
33,33	30	%36	18	%30	12	نوعا ما
	%					
% 100	90		50	100	40	المجموع
			%100		%	

نلاحظ ان المدة الزمنية المخصصة الكافية للبرامج الصحية للإذاعة تيزي وزو طالبات ليسانس كافية و ذا بنسبة كبيرة قدرت ب%42,5، اما طالبات الماستر عرفت نسبة ضعيفة قدرت ب%28 و هذا يدل أن لطالبات مدة زمنية كافية لمتابعة البرامج الصحية ومدى اهتمامهن بها مما يؤدي الى تحقيق رغبتهن و اشباعتهن ،اما نوعا ما عرفت نسبة كبيرة لطالبات الماستر قدرت بنسبة %36، اما بالنسبة لطالبات ليسانس عرفت أيضا نسبة كبيرة قدرت ب%30 ونقول ان طالبات يستمعن لهذا البرامج الصحية الا صدفة في بعض الأحيان ترى طالبات ليسانس أن هذه البرامج غير كافية وهذا بنسبة كبيرة قدرت ب%36، أما بالنسبة لطالبات الماستر قدرت بنسبة متوسطة وهي %27,5 هذه المدة الزمنية

المخصصة لهذه البرامج الصحية غير كافية وذا يدل على ان الطالبات في أمس الحاجة لمدة أطول في الحجم الزمني لهذه البرامج الصحية من اجل تلبية رغباتهن و اشباعتهن

جدول 31 يمثل مدى كفاية المدة الزمنية المخصصة للبرامج الصحية لإذاعة تيزي وزو المحلية حسب الإقامة

المجموع		المدينة		الريف		الإقامة / المتغير
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
33,33	30		13		17	كافي
			38,23		23,21	
20			4	25	14	غير كافي
			11,76			
	42	50	17		25	نوعا ما
	46,66				44,64	
100	90	100	34	100	56	المجموع

يظهر لنا الجدول رقم 28 أن الإجابة بنوع ما أعلى في كلا من الريف والمدينة بنسبة 50% في المدينة ونسبة 44,64% في الريف، وتليها الإجابة بكافي بنسبة 38,23% بالمدينة و 23,21% بالريف، اما في الاخير فقد اجبن بغير كافي بنسبة 25% بالنسبة للريف و ب 11,76% بالنسبة للمدينة .

ونستخلص من خلال هذه النتائج أن المدة الزمنية المخصصة للبرامج الصحية في إذاعة تيزي وزو المحلية كافية نوعا ما وهذا تبعا لإجابة المبحوثات بنسبة تقدر ب 46,66% وهذا بأعلى نسبة مقارنة بالإجابة بكافي التي تقدر ب 33,33% ، وكأدنى نسبة هي 20% للإجابة بغير كافي.

الجدول رقم 32 يمثل الغاية من الإشباع الفكري المكتسب لدى العينة في المجال الصحي
حسب الطور التكويني

المجموع		ماستر		ليسانس		المستوى المتغير
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسب	تكرار	
	38	%46	23	%37,5	15	لتحصيل المعرفي
	%42,22					
	14	%12	6	%20	8	لتغير سلوك
	%15,55					
	38	%42	21		17	للوفاية
	%42,22				%42,5	
	0		0	%0	0	للعلاج
	%0		%0			
%100	90	%100	50	%100	40	المجموع

يبين الجدول الغاية من الإشباع الفكري المكتسب في المجال الصحي لدى الطالبات حيث أجابت طالبات الماستر من اجل التحصيل المعرفي وهي بنسبة كبيرة قدرت ب46%، أما بالنسبة لطالبات ليسانس عرفت نسبة كبيرة أيضا قدرت ب37,5% وذا يدل على إشباع الحاجات الفكرية والرغبات مما أدى الى تحقيق رغبتهن و اشباعهن في المجال الصحي ،أما بنسبة لطالبات اللواتي أجابنا من اجل الوفاية هن طالبات الليسانس بنسبة كبيرة قدرت ب42,5%، أما طالبات الماستر عرفت نسبة %42، وهي نسبتان متقاربتان جدا وهذا يدل على ان طالبات يتابعن هذه البرامج الصحية من اجل الوفاية الصحية واكتساب معلومات جديدة من اجل الوفاية، أما بالنسبة لتغير السلوك فقد أجابت ب طالبات الليسانس

بنسبة متوسطة فدرت بـ 20%، أما بالنسبة لطالبات الماستر عرفت نسبة 12% وهذا دليل على ان الطالبات يتابعن البرامج الصحية من اجل تغيير سلوكيات مضره بصحتهن كن يمارسها وهذا من اجل تغييرها نحو الأفضل ،أما العلاج كلا من طالبات الليسانس و الماستر لم يجبنا عليها وعليها فالنسبة قدرت بـ 0%

الجدول رقم 33 يمثل الغاية من الإشباع الفكري المكتسب في المجال الصحي، حسب الإقامة

المجموع		المدينة		الريف		الإقامة المتغير
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
	35		16		19	لتحصيل المعرفي
	%38,88		%47,5		%33,92	
	20		6	%25	14	لتغيير سلوك
	%22,22		%13,95			
	44		12		23	للوفاية
	% 48,88		%27,90		%41,7	
0	0	0	0	0	0	العلاج
100	90	100	34	100	56	المجموع

نلاحظ من خلال هذا الجدول أن الاشباع الفكري المكتسب في المجال الصحي هو للتحصيل المعرفي كأعلى نسبة في المدينة ، إذ تقدر بـ 47,5% ، أما في الريف فالغاية منه هو الوفاية بنسبة 41,7% كأعلى نسبة. ثم تليها الغاية للتحصيل المعرفي بنسبة 33,92% بالنسبة للريف، و الغاية للوفاية بالنسبة للمدينة بنسبة 27,90% و تحتل الغاية لتغيير السلوك المرتبة الأخيرة في كلا من الريف والمدينة بمقدور 25% بالنسبة للريف و 13,95% بالنسبة للمدينة.

وفي الأخير نستخلص من كل هذه النتائج إنالغاية من الإشباع الفكري المكتسب في المجال الصحي الوقاية كأعلى نسبة تقدر ب48,88% ، ثم تليها الغاية للتحصيل المعرفي بنسبة 38,88% ، وتختتمها الغية لتغيير السلوك بأقل نسبة وهي 22,22% وهذا راجع إلى كثرة الأمراض والأوبئة في الآونة الأخيرة فتستخدمها معظم المستمعات أوبالأحرابالمبحوثات للتزويد بمختلف الاستراتيجيات للوقاية ولحماية أنفسهن والعائلة من كل مرض او خطر.

جدول رقم 34 يمثل نوع الحصص و البرامج الصحية في اذاعة تيزي وزو المحلية حسب الطور التكويني

الطور التكويني المتغير	ليسانس		ماستر		المجموع	
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
العقلية	15		7		22	24,44%
		37,5%		14%		
الغذائية	20		29		49	54,44%
		50%		58%		
الجسمية	5		14		19	21,11%
		12,5%		%		
المجموع	40		50		90	100%
		100%		100%		

نلاحظ أن نوع الحصص والبرامج الصحية التي تقدمها إذاعة تيزي وزو بالنسبة لطالبات الماستر هي الغذائية و هي في المرتبة الأولى بنسبة قدرت ب58%، أما طالبات ليسانس عرفت نسبة 50% وهي نسبتان متقاربتان جدا وهذا يدل على ان طالبات يفضلن الغذائية من اجل معرفة الاغذية الجيدة و الضرة لجسمنا و التي ينصح بها المختصين و الخبراء

أما العقلية حلت بالمرتبة الثانية عرفت نسبة كبيرة لطالبات الليسانس و بلغت النسبة ب37,5% أما طالبات الماستر عرفت نسبة قليلة جدا ب14% و ذا يوضح ان طالبات يبدن اهتمامهن بالصحة العقلية، أما الجسمية حلت بالمرتبة الثالثة وطالبات الماستر عرفت نسبة 28%، أما طالبات الليسانس بنسبة قدرت ب12,5% وهي نسبة قليلة يتابعنها الطالبات لمعرفة الأضرار التي تلحق الجسم و كيفية الوقاية منها.

جدول رقم 35 يمثل نوعية الحصص والبرامج الصحية التي تهتم بها اذاعة تيزي وزو المحلية حسب الإقامة

المجموع		المدينة		الريف		التكرار
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	المتغير
	39		10		29	جسمية
	43,33		29,41		51,78	
	15		6	16,7	9	عقلية
	16,66		17,64			
40	36		18		18	غذائية
			52,94		32,14	
100	90	100	34	100	56	المجموع

يتضح لنا من خلال الجدول أن نسبة 51,78 من المبحوثات من الريف يرون أنالإذاعة تتناول بكثرة البرامج الصحية المتعلقة بالجسم، أما المدينة بنسبة 29,41 يتفقون أيضاً أنها تتناول مواضيع جسمية، ثم نجد 52,94 من المبحوثات المدينة يرون انه تهتم بالتغذية، أما في الريف نجد 32,14 احبنا عن التغذية. أما في الأخير نجد العقلية بنسبة قليلة حيث نجد في الريف بنسبة 16,7 أما المدينة بنسبة 17,67

نستخلص من خلال الجدول إن أغلبية من المبحوثات يرون أن البرامج الصحية تتناول بكثرة المواضيع المتعلقة بالأمراض الجسمية وتقديم معلومات عن كيفية المحافظة على الجسم وكيفية المحافظة عليها.

الجدول رقم 36 يبين مدى الأخذ بالتجارب و الحلول التي تقترحها الحصص والبرامج الصحية لإذاعة تيزي وزوعلى أمراض أشخاص الآخرين حسب الطور التكويني

المجموع		ماستر		ليسانس		الطور التكويني المتغير
نسبية	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
30%	27		17 34%	25%	10	دائما
	52 57,77%	56%	28	60%	24	احيانا
0	0		0	0%	0	ابدا
	%		0%			
	11 12,22%		5 10%		6 15%	غالبا
	90 100%		50 100%		40 100%	المجموع

نلاحظ أن نسبة الأخذ بالتجارب و الحلول التي تقترحها الحصص والبرامج الصحية لإذاعة تيزي وزو بناء على أمراض الأشخاص الآخرين أحيانا قدرت ب60% بالنسبة لطالبات الليسانس وهي نسبة كبيرة، وأيضاً طالبات الماستر أيضاً كبيرة بنسبة 56% وذا يدل على وفاء الطالبات و الأخذ بهذه التجارب و الاستفادة منها، أما دائماً قدرت بنسبة 34% وهذا

نسبة لطالبات ماستر ،أما طالبات الليسانس عرفت نسبة 25% وهذا يوضح ان الطالبات يأخذن دائما بالحلول التي تقترحها الحصص و البرامج الصحية لإذاعة تزي وزو ومدى استفادتهن منها ،أما غالبا عرفت بنسبة 15% بالنسبة لطالبات الليسانس أما طالبات الماستر قدرت بنسبة 10% وهي نسبتان ضعيفتان جدا ،امنا أبدا لم يجب أي من الطالبات منها وقدرت بنسبة 0% حيث لايمكن الأخذ بهذه الحلول والتجارب نظرا لعدم متابعتهم لبرامج و الحصص الصحية

جدول رقم 37 يمثل مدى الأخذ المبحوثات بالتجارب والحلول المقترحة من قبل الحصص والبرامج الصحية لإذاعة تيزي وزو على أمراض أشخاص الآخرين حسب الإقامة

المجموع		المدينة		الريف		الإقامة المتغير
نسبية	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
	25		8		17	دائما
	%25,77		%23,52		%30,35	
	55		22		33	احيانا
	%61,11		%64,70		% 58,92	
	0		0		0	ابدا
	% 0		% 0		%0	
	10		4		6	غالبا
	%11,11		%11,76		%10,71	
	90		34		56	المجموع
	%100		%100		%100	

نلاحظ أن نسبة الأخذ بالتجارب و الحلول التي تقترحها الحصص والبرامج الصحية لإذاعة تيزي وزو بناء على أمراض الأشخاص الآخرين أحيانا كأعلى نسبة في كلا من الريف والمدينة اذ قدرت 58,92% بالنسبة للريف، و64,70% بالنسبة للمدينة .

ومن ثم تليها الأخذ بالتجارب و الحلول دائما بنسبة 30,35% بالنسبة للريف و23,52% بالنسبة للمدينة، بينما الأخذ بالتجارب غالبا يحتل المرتبة ما قبل الأخيرة بنسبة 10,71% بالريف و11,76% بالمدينة .

أمانسبة الأخذ بالتجارب و الحلول التي تقترحها الحصص والبرامج الصحية لإذاعة تيزي وزو بناء على أمراض الأشخاص الآخرين أبدا هي نسبة ضعيفة جدا بمقدور 0% في كلا من الريف والمدينة.

ومنه نستنتج إننسبة الأخذ بالتجارب و الحلول التي تقترحها الحصص والبرامج الصحية لإذاعة تيزي وزو بناء على أمراض الأشخاص الآخرين أحيانا هي أعلى نسبة تقدر ب61,11% وهي نسبة كبيرة مقارنة بالأخذ دائما بنسبة 25,77% والأخذ غالبا بنسبة 11,11%، وفي الأخير الأخذ بالتجارب و الحلول التي تقترحها الحصص والبرامج الصحية لإذاعة تيزي وزو أبدا بنسبة 0% وهذا راجع إلى اختلاف المستوى المادي والثقافي بين المدينة والريف، إضافة إلى العادات والتقاليد التي يتسم بها بعض سكان الريف

المطلب الثاني: نتائج الدراسة

بعد تحليل البيانات الخاصة بعينة الدراسة في ضوء الإطار النظري الذي انطلقنا منه توصلنا إلى النتائج التالية:

أولا فيما يخص البيانات الشخصية توصلنا في بحثنا هذا إلى أن:

- معظم المستمعات إلى إذاعة في سن من 20 إلى 25 سنة بنسبة 55,55% .
 - الطور التكويني للمبحوثات معظمها كان من مستوى الماستر وهذا بنسبة 55,55%، أما بالنسبة للإقامة وكان معظمهن من الريف بنسبة 62% وعازبات بنسبة 77,77% ثانيا فيما يتعلق بعادات وأنماط الاستماع لإذاعة تيزي وزو المحلية فقد توصلنا إلى أن:
 - المبحوثات يستمعان إلى إذاعة تيزي وزو أحيانا بنسبة كبيرة 50% وهي النسبة الغالبة،
 - اتضح من خلال الدراسة ان المبحوثات يفضلن الاستماع فيها لإذاعة تيزي وزو في الفترة الصباحية بنسبة 41%.
 - كما أن الدراسة أن المنزل هو المكان الذي يحبين الاستماع فيه للإذاعة بنسبة 64%، وذلك باستعمال وسيلة الراديو بنسبة 48,88% .
 - وأقل من ساعة في اليوم هي المدة المفضلة للاستماع لإذاعة تيزي وزو المحلية بنسبة 55,55% ، وهذا مع أفراد العائلة بنسبة 45,55%.
- ثالثا ما يخص باهتمام إذاعة تيزي وزو المحلية بالمواضيع الصحية فالنتائج هي أن:
- المبحوثات يستمعن للإذاعة أحيانا بنسبة كبيرة تقدر ب72,22% .
 - الحصص والبرامج الصحية المقدمة في إذاعة تيزي وزو المحلية مفيدة في حياتهن اليومية بنسبة 87,77% ، وهذا للحصول على المعلومات الصحية المختلفة والإرشادات المتنوعة بنسبة 44,44%.

- البرامج التي تقوم بتقديم معلومات عن الوقاية الصحية كافية بنسبة 83,33%.
- وجود إمكانية التفاعل مع المستمعين بنسبة 57,77% وهذا بالاتصالات الهاتفية بين المقدم والمستمع أي المبحوثات، وذلك بالاعتماد على لغة واضحة وهي اللغة الأمازيغية والعربية بنسبة 63,33%.
- كفاية عدد الحصص والبرامج المقدمة في إذاعة تيزي وزو المحلية للقيام بالتوعية الصحية بنسبة 71,77% وهذا بهدف الإرشاد بنسبة 40%.
- عدم تغيير وجهة نظر معظم المبحوثات حول التوعية الصحية بنسبة 50% .
- رابعاً ما يتعلق بدوافع استماع مبحوثات جامعة تيزي وزو لإذاعة تيزي وزو المحلية فكانت
- نسبة اللواتي يستفدن من النصائح التي تقدمها إذاعة تيزي وزو المحلية هي 61,11%، إذ يلعب التقديم الجيد للبرامج الصحية في إقناعهن بتطبيق النصائح والإرشادات الطبية المفيدة بنسبة 48,88% ، وهذا ما ساهم في تغيير بعض العادات السلبية والمضرة بالصحة لدى المبحوثات بنسبة 42,22% ، بحيث تتابع أغلبيتهن الإذاعة من أجل الوقاية من الأمراض بنسبة 58,88% .
- البرامج المتعلقة بالوقاية الصحية جيدة بنسبة 45,55% ، حيث أن نوعيتها عادية بنسبة 43,44% .
- خامساً ما يدور حول الاشباعات المحققة من طرف الطالبات حسب الطور التكويني والإقامة
- فقد أثرت البرامج الصحية على حياة المبحوثات ايجابيا بالنسبة للطور التكويني بنسبة 58,88% ، بينما حسب الإقامة فقد أثرت نوعاً ما بنسبة 57,77% .
- إذاعة تيزي وزو المحلية تلبية رغبات وميولات المبحوثات في كلا من المستويين الطور التكويني و الإقامة أحياناً ، وهذا بنسبة 62,22% حسب الإقامة و 53,33% حسب الطور التكويني.

- المدة الزمنية المخصصة للبرامج الصحية كافية حسب الطور التكويني بنسبة 34,44% ، وكافية نوعا ما حسب الإقامة بنسبة 46,66% .
- الغاية من الاشباع الفكري المكتسب لدى المبحوثات في المجال الصحي هي للتحصيل المعرفي حسب الطور التكويني بنسبة 42,22% ، و للوقاية حسب الإقامة بنسبة 48,88% .
- الحصص الغذائية هي مقام اهتمام إذاعة تيزي وزو المحلية في نظر المبحوثات بنسبة 54,44% حسب الطور التكويني ، أما حسب الإقامة فهي تهتم بالأمراض الجسمية بنسبة 43,33% .
- معظم المبحوثات يأخذن بالحلول التي تقترحها الحصص والبرامج الصحية لإذاعة تيزي وزو المحلية بناء على أمراض الأشخاص الآخرين أحيانا في كلا من المستويين، الطور التكويني بنسبة 67,77% أما بالنسبة للإقامة فهي 61,11% .

الخاتمة

الخاتمة:

أصبحت البرامج الإذاعية من ابرز المضامين الإعلامية التي تستهدف الجمهور و تؤثر فيه، حيث أصبحت من أهم عمليات التي يجب أن تطبق في المجتمع.

حولنا من خلال دراستنا هذه الوقوف على دور الإذاعة بصفة عامة و الإذاعة المحلية بصفة خاصة في نشر النشر الوعي الصحي بين الطالبات الجامعة مولود معمري خاصة، فقد قمنا في دراستنا هذه الإلمام بالجوانب المختلفة لموضوع الدراسة و ذلك من خلال تحليل لأهم النقاط عبر الفصول التي تطرقنا إليها في الدراسة ، و بما أنالإذاعة المحلية عنصرا فعال و مهم في حياة الأفراد، من خلال ما تقدمه من برامج فوجد البرامج الاجتماعية و الثقافية و السياسية والرياضية والصحية وهذا الأخير استنتجنا ان الإذاعة المحلية تيزي وزو تساهم بشكل كبير في نشر الوعي الصحي لدى الجمهور المستمعين، وذلك من خلال كل متقدمة من البرامج الصحية المختلفة، وهذه البرامج لديها إسهام كبير في التوعية افراد المجتمع و زيادة وعيه وثقافته الصحية ، وذلك من خلال تقديم النصائح و الإرشادات المختلفة حيث تقع عليها مسؤولية كبيرة في غرس القيم و العادات الصحية السليمة و ترك العادات السيئة،

فان التثقيف الصحي ضروري لكل إنسان هو الأمر الذي دفعنا إلى اختيار هذا الموضوع من اجل الدراسة، حيث توصلنا إلىأنالإذاعة المحلية دورا فعال و أهمية كبيرة في التوجيه السلوك الإنساني للفرد، و أنالإذاعة المحلية مسموعة كبيرة من قبل الجمهور كما تحتل مكانة كبيرة لدى الجمهور المستمعين، حيث نجد الطالبات اللواتي يستمعن للإذاعة استقدنا بشكل كبير من المعلومات التي يقدمها هذه البرامج الصحية و تطبيق لمختلف النصائح التي تقدمها واستخدامها في حياتها اليومية ، ونشر الوعي بين الأفراد الآن الصحة أمرأساسي في حياة الأفراد واجد الاهتمام بها و العمل على تثقيف الفرد و التوجيه نحوى تبني نمط غذائي سليم.

ومن خلال ما سبق يمكن القول بان الحصص الصحية لها دور فعال في التوعية الصحية و هذا ما لاحظناه من خلال دراستنا حيث وجدنا إن البرامج الصحية تلعب دورا كبيرا في نشر الوعي الصحي بين الأفراد المجتمع المحلي توصلنا إلى نسبة كبيرة من المبعوثات يتابعون البرامج الصحية من اجل الوقاية الصحية كما لها دور كبير في معرفة المستمعين الأسباب حدوث بعض الأمراض وتلقي المعلومات التي يقدمها البرامج الصحية لها مصداقية كبيرة بين المستمعين ،وهذا يدل ان الإذاعة المحلية تلعب دورا كبيرا في عملية نشر الوعي الصحي بين المستمعين.

وفي الأخير نأمل أن يلقي هذا العمل المتواضع اهتماما أكثر سواء من طرف الطلبة الذين ينتمون إلى اختصاصنا ، أو من طرف طلبة باقي الاختصاصات ، لإجراء بحوث أكثر عمقا وثراء .

ومنه نستنتج أن إذاعة تيزي وزو المحلية ساهمت بشكل كبير في نشر التوعية الصحية وذلك من خلال البرامج الصحية التي تقدمها حيث لها دورا كبيرا في نشر الوعي الصحي بين أفراد المجتمع المحلي و ان وجود مثل هذه البرامج في كل إذاعة محلية أمر ضروري مثله مثل وجود الجهات المختلفة المعنية بالصحة .

قائمة المراجع

الكتب:

1. د. المشهداني سعد سلمان ،منهجية البحث العلمي ،ط1،عمان، دار اسامة للنشر والتوزيع ،2019
11. عطوي جودت عزت ،أساليب البحث العلمي مفاهيمه أدواته طرق إحصائية،ط1،دار الثقافة للنشر و التوزيع ،عمان ،2000.
12. غرايبه فوزي ،واخرون،أساليب البحث العلمي في العلوم الاجتماعيةوالانسانية،عمان جامعه أردنيه.
13. عليان.ربحي مصطفى ،البحث العلمي اسسه اساليبه مناهجه إجراءاته،بيت الافكار الدولية ،عمان،جامعة البقاء .
14. سرحان محمد ،المحمودي على ،مناهج البحث العلمي ،طبعة3،دار الكتب ،صنعاء،جمهورية يمنية،2019..
16. حجاب محمد منير ،الاسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية ،دار الفجر للنش و التوزيع ،القاهرة ،.2000
17. د، ابو زيدة حاتم ،مناهج البحث العلمي ،طبعة2،شباط 2018
18. ويديري رجاء وحيد ،البحث العلمي أساسياته النظرية و ممارساته العلمية ،دار الفكر ،دمشق ،سوريا،2000
19. عبيدات محمد ،ابو انصار محمد ،منهجية البحث العلمي ،مصر،عمان،دار وائل ،1990.
2. ع.سمير محمد حسين ،بحوث الاعلام ،عالم الكتب ،القاهرة،.1995
20. د. قنديلجي عامر ابراهيم ،منهجة البحث العلمي
23. د. عبيدات محمد وآخرون، منهجيه البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات،عمان ،دار وائل للنشر 1999

24. أبو جلال إسماعيل سليمان ،الإذاعة ودورها في الوعي الأمني،دار أسامة لنشر والتوزيع ،الأردن 2012.
25. امام ابراهيم ،الاعلام الاذاعي و التلفزيوني ،دار الفكر ،القاهرة،1979،ص256.
26. محمد عمر نوال ،الإذاعة الإقليمية ،دراسة نظريه تطبيقيه مقارنة ،دار الفكر العربي ،القاهرة،مصر،1993.
27. مرزوق يوسف ، الإذاعة الاقليمية والتحقيق اهداف التنمية،دار الكتاب ،القاهرة 1980
28. عبد النبي سليم:الاعلام التلفزيوني ،دار اسامة للنشر والتوزيع،الأردن ،2010
29. كحياة فتيحة:الاعلام الجديد و نشر الوعي البيئي ،دراسة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ،رسالة ماجستير غير منشورة ،جامعة الحاج لخضر باتنة ،جزائر،2012
3. بن مرسلي احمد ،مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام و الاتصال ،ديوان المطبوعات الجامعية ،الجزائر،ط2005،2،
- 30.د. الدليمي عبد الرزاق:الاعلام المتخصص،دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع 2012.
31. حسن حنان الكسواني صالح:دور الصحافة الاردنية اليومية في التوعية الصحية،رسالة ماجستير جامعة الشرق الاوسط للدراسات ،الأردن،2009
32. جعفري: نبيلة الإعلام الجهوي وتحقيق إشباعات الجمهور، رسالة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة منتوري
33. فضيل ياسين :الاعلام الرياضي ،عمان ،دار اسامة للنشر و التوزيع ،2011.
- 34.. عبدلي احمد عاطف ،نظريات الاعلام و تطبيقاتها العربية ،دار الفكر العربي ،القاهرة 2011،

36. كافي مصطفى يوسف ،الراي العام و نظريات الاتصال ، دار حامد ،الاردن ،ط2015،1.
- 37.عبد النبي عبد الله الطيب ،فلسفة و نظريات الاعلام ،الدار العالمية ،مصر ،ط2014،1.
38. عبد الحميد محمد ،نظريات الاعلام و اتجاهات التأثير ،عالم الكتاب ،القاهرة،2000ص288.
39. مكايي حسن عماد ،لاتصال والاعلام في المجتمعات المعاصرة،ط1،الدار المصرية ،القاهرة،2003.
- 4.شروح صلاح:منهجية البحث العلمي العلوم السياسية:عناية،دار العلوم،د.ط.،2013.
40. شرفعبد العزيز: مدخل الى وسائل الاعلام. دار الكتاب المصري القاهرة، مصر،1998.
41. حجاب محمد منير: المعجم الاعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2004.
44. احمد رشتي جيهان ،النظم الاداعية في المجتمعات الاشتراكية،القاهرة دار الفكر العربي،1979.
- 46.عوض ابراهيم عوض ،لغة الاذاعة ،الخرطوم :دار جامعة الخرطوم للنشر و التأليف ،2001،.
- 47.بدر احمد كريم ،نشأة وتطور الراديو في المجتمع السعودي ،جدة،دار تهامة للنشر و المكتبات ،ط1985،2.
5. عبيدات ذوقان واخرون .البحث العلمي ،مفهومه،أدواته،أساليبه،عمان ،دار الفكر،ناشرون و موزعون،2015،.

50. الحلواني ماجي.مدخل الى الفن الاذاعي و التلفزيوني،القاهرة:عالم الكتب ،2002
53. عبد العدلي عاطف ، ماجي الحلواني: الأنظمة الإذاعية فيدول العربية، دار الفكر العربي، القاهرة، سنة 1987
54. تواتي نور الدين : الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر، دار الخلدونية، طبعة الثانية، سنة 2009
55. احدادن زهير: تاريخ الإذاعة والتلفزة،ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، سنة 1984
57. مجاهد جمال.مدخل الى الاتصال الجماهيري ،دار المعرفة الجامعية ،مصر , 2009
58. حجاب محمد منير ،الموسوع الاعلامية، مجلد ثلاثة،دار الفجر للنشر والتوزيع ،2003
59. لعبان عزيز ،مدخل الى علوم الاعلام والاتصال التعريف بوسائل الاتصال الجماهيري ، الوسيط في الدراسات الاعلامية الجزء الثالث ،الجزائر ،2003
- 6.د.سناء محمد سليمان،ادوات تجميع البيانات في البحوث النفسية و التربوية ،القاهرة ،عالم الكتاب 2010
- 60.أوكادي نسيمه،الإذاعة و دورها في التنمية المحلية ، مذكرة لنيل شهادة الليسانس في العلوم السياسية، تخصص تنظيمات سياسية وإدارية،2012. 2013.
61. البكري اياد شاكرا ، تقنيات الاتصال بين زمنين.ط1ندار الشروق للنشر والتوزيع ،الأردن 2003
62. الشاري طارق ،الاعلام الاذاعي،ط1،دار اسامة للنشر و التوزيع عمان2012 .
63. دليو فيصل ،مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيرية،ط1،ديون المطبوعات الجامعة، الجزائر 1998

- 64- البكري اياد شاكرا: تقنيات الاتصال بين زمنين ،دار الشرق للنشر و التوزيع ،الاردن، عمان، 2003
- 65- ابو جلال اسماعيل سليمان: الاذاعة ودورها في الوعي الامني ،دار اسامة للنشر و التوزيع ،الاردن، عمان، 2012.
66. حجاب محمد منير ،وسائل الاتصال نشأتها وتطور، طبعة 1، دار الفجر للنشر و التوزيع، 2008
- 67- سعيد الحديدي منى و أمام علي سلوى :الإعلام و المجتمع ،الدار المصرية ، اللبنانية ، القاهرة ، ط1 ، 2004.
68. صالح محمد حميد :دور الإذاعات المحلية في ترسيخ الوحدة الوطنية ط 1 ، 2012 69. الحلواني ماجي حسين ود ، منهي محمد ،مقدمة في الفنون الاذاعية و السمع بصرية ،القاهرة ،مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح ، 1999
7. ذوقان عبيدات واخرون،مرجع سابق
- 70.د. عبد البديع السيد محمد ،التخطيط الاذاعي في مصر، بدون طبعة ، مصر.
72. يخلف عثمان:علم نفس الصحة الاسس السلوكية للصحة،دار الثقافة للطباعة و النشر و التوزيع ،ط1،الدوحة
- 73.فتيحة نور الهدى ببلدية، عبد السالم بن زاوي،التوعية الصحية بالإذاعة المحلية بين التجسيد والتفعيل، مجلة الاتصال 2018
- 74.العربي عثمان ،الاعلام والبناء الثقافي والاجتماعي للوطن العربي ،بحث مقدم للمؤتمر العالمي السنوي الثالث عشر ،كلية الاعلام جامعه القاهرة،مصر، 2007
- 75.عبد المجيد الشاعر و اخرون الصحة والسلامة العامة،ط1،دار اليازوري للنشر و التوزيع،الاردان، 2001

- 76.فتيحة نور الهدى ببلدية، عبد السالم بن زاو : التوعية الصحية بالإذاعة المحلية بين التجسيد والتفعيل، مجلة الاتصالو الصحافة، 2018،
- 77.منظمه الصحةالعالمية التثقيف من اجل الصحة والدليل التثقيف الصحي في مجال الرعاية الصحية الاولية،صدرت الطبعة الاصلية عن المقر الرئيسي لمنظمة الصحةالعالمية جنيف.1911طبعة العربية الاسكندرية 1989،
- 78.د. كيلاني نجيب ،التثقيف الصحي للطلاب وافراد المجتمع ،طبعة 1،دار الصحوة للنشر و التوزيع،2013،
- 8.العنيزي يوسف واخرون ،مناج البحث التربوي بين النظريةو التطبيق ،الكويت،مكتبةالفلاح للنشر و التوزيع،1999،
9. ليमान سنان محمد، ادوات جمع البيانات في البحوث النفسية والتربوية ،طبعه 1،عالم الكتب للنشر والتوزيع ،القاهرة ،جمهورية مصر العلمي ،طبعه 3،دار الكتب، صنعاء،جمهورية يمنية،2019،
الرسائل الجامعية:
- .بوكاحل هبة ،اتجاهات المستمعين نحو البرامج الثقافية في الإذاعة المحلية،دراسة ميدانية على عينة من طلبةجامعة العربي بن مهدي،مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في العالم و الاتصال تخصص اتصال و عالقات عامة،2016.2015
- 10.مغلاوي نصيرة،دور الإذاعة المحلية في زيادة الوعي الصحي لدى المرأة الماكثة في البيت دراسة ميدانية على عينة من مستمعات إذاعة جيجل المحلية ،مذكرة ماستر في علم الاجتماع جامعة جيجل 2019.-2020

- 11.حموش حياة ،مدى تناول البرامج الإذاعية لإذاعة تيزي وزو الجهوية للمواضيع ذات اهتمام الرأي العام ،مذكرة الليسانس في علوم الإعلام و الاتصال ،جامعة تيزي وزو ،2012-2013،
- 12.خولة شايب عينو ،دور الإذاعة المحلية في النشر الوعي البيئي ، مذكرة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام و الاتصال جامعة العربي بن
- 13.قطوف عفاف ،دور اذاعة برج بوعريريج المحلية في نشر التوعية الصحية،دراسة ميدانية على عينة من جمهور المستمعين للبرامج الصحية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال،2016.2015
- 14.سهيله حفصي ،اذاعة ام البواقي ودورها في التوعية الصحية أثناء جائحة كورونا، دراسة ميدانية على عينة من سائقي سيارة الاجرة في مدينة ام البواقي ،مذكرة لنيل شهادة ماستر في علوم الاعلام والاتصال ،تخصص سمعي بصري ،جامعة ام البواقي،2020.2021.
- 15.صوكو حسيبة، دور شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية بالجزائر، دراسة ميدانية على عينة من الطلبة بقسم علوم الإعلام والاتصال ،بجامعة تاسوست -جيجل، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص: صحافة مكتوبة وإلكترونية،2020.2019
- 16- سهيلة حفصي،اذاعة 16.ام البواقي ودورها بالتوعية الصحية اثناء جائحه كورونا،دراسة ميدانية على عينة من سائقي سيارات الاجرة بمدينة ام البواقي ،مذكرة نيل الماستر في علوم الاعلام والاتصال ،جامعه ام البواقي،2020.2021

17. اذاعه ام البواقي ودورها في التوعية الصحية اثناء جائحه كورونا،دراسة ميدانية على عينه من سائقي الاجرة في مدينة ام البواقي، مذكرة ماستر علوم الاعلام والاتصال،2021.2020

18.ريان باريان ،دور وسائل الاعلام في التثقيف الصحي للمرأة السعودية،بمدينة الرياض ،مذكرة نيل شهادة ماجيستر ،جامعة ملك سعود،السعودية،2005

19.صابرة نتاح،وسائل الاعلام ودورها في التثقيف الصحي الجزائرية TV برنامج الصحة هي الصحة قناة الشرو أنموذجا،ذكرة لنيل شهادة ماستر ، تختص: اتصال وعلاقات عامة،2019/2020

2. بداني فؤاد: سيميولوجية القيم الإخبارية بالإذاعة الجزائرية، دراسة ميدانية حول اذاعة مستغانم، أطروحة لنيل شهادة دكتوراة العلوم: علم الإجتماع والاتصال، جامعة وهران ، سنة 2015-2016

20.ز و بيبة عبد الحفيظ،دور المدرسة في التثقيف الصحي للتميز دراسة ميدانية في إبتدائيات بلدية مسيف، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي تخصص: علم إجتماع تربوي،،2021/2020 :

21 - هارون لفرارة، دور الاذاعة المحلية في تعزيزالثقافة الصحية حول ازمة كوفيد19،دراسة ميدانية على عينة طلبة جامعة ام البواقي ،مذكرة نيل ماستر في علوم الاعلام و الاتصال ،2021،2020.

3. عبير دهليس،دور الإذاعة المحلية في التوعية المرورية ،مذكرة لنيل الماستر في علوم الإعلام و الاتصال ،2018.2017

4.رمضاني إبتسام،دور الإذاعة المحلية في ترسيخ القيم الاجتماعية من وجهة نظر الأسرة الجزائرية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم اجتماع الاتصال،2020.2019

5- هارون لفرادة، دور الإذاعة المحلية في تعزيز الثقافة الصحية حول ازمة-كوفيد ،19 دراسة ميدانية على عينة من كلية جامعة ام البواقي -مذكرة ماستر في علوم الاعلام واتصال تخصص سمعي بصري،جامعة العربي بن مهدي 2020 -2021.

6-حملاي سعيدة، دور الإذاعة المحلية في معالجة المشكلات الاجتماعية ،اذاعة قالمة ، مذكرة لنيل الماستر ،تخصص علم اجتماع اتصال ، جامعة 8 ماي 1941 ، 2020-2021

7.نوال بومشطة، ترتيب الاولويات في الاخبار الاذاعة المحلية ،مذكرة ماجيستر غير منشورة،جامعة العربي بن مهدي في ام البواقي 2013-2014 .

8-مغلاوي نصيرة ،دور الاذاعة المحلية في زيادة الوعي الصحي لدى المرأة ماكثة في البيت دراسة ميدانية على عينة من مجتمعات اذاعة جيجل المحلية،مذكرة ماستر في علم الاجتماع جامعة جيجل 2019-2020

9.خولة شايب عينو :دور الاذاعة المحلية في نشر الوعي البيئي،مذكرة لنيل شهادة ماستر في علوم الاعلام و اتصال تخصص اتصال و العلاقات عامة جامعة ام بواقي.2015.2014

المواقع الالكترونية:

- .www.ministerecommunication.gov.dz
- .https://elma3had.com
- https://elma3had.com vu 28/05/2023 a 18:50
- https://elma3had.com vu le 28/05/2023 a 19:02
- http://tomorrowbetterthantoday.blogspot.com/2012/04/blog-post_2094.html vu le 28/05/2023 le 21:04
- <https://www.alriyadh.com/30972.date22/05/2023> a 18:43
- <http://healthawarenessalaa.blogspot.com/p/1.html> a24/05/2023 a18:48
- [.http://kenanaonline.com/users/AREAMED3/posts/3268471e24/05/2023](http://kenanaonline.com/users/AREAMED3/posts/3268471e24/05/2023) a

الملاحق

الملحق رقم: 01 استمارة

جامعة مولود معمري تيزي وزو
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم العلوم الإنسانية
فرع علوم الإعلام والاتصال
تخصص: سمعي بصري

استمارة استبيان بعنوان

"مساهمة إذاعة تيزي وزو المحلية في التوعية الصحية في الوسط الطلابي
جامعة تيزي وزو"

تتعلق هذه الاستمارة التي بين يديك بإنجاز مذكرة تخرج بالماستر تحت الموضوع السالف ذكره، وبالتالي نرجو منك الإجابة على أسئلتها بصفة دقيقة قصد الوصول إلى الأهداف المرجوة من هذا البحث ، ونحيطك علما أن المعلومات التي سيتم الحصول عليها لا تستخدم سوى لأغراض علمية.
مع الشكر المسبق على مساهمتك.

من إعداد:

تحت إشراف:

عماري أمال

د. توميحسين

أبعرابطاوس

ملاحظة: ضع علامة (X) في الخانة المناسبة

السنة الجامعية: 2022-2023

المحور الأول : البيانات الشخصية (التشخيص)

1. السن:

من 20 إلى 25 سنة

اقل من 20 سنة

من 31 سنة فما فوق

من 26 إلى 30 سنة

2. الطور التكويني :

ماستر

ليسانس

3. مكان الإقامة :

المدينة

الريف

4. الحالة المدنية :

مطلقة

عزباء

متزوجة

المحور الثاني : عادات وأنماط الإسماع لإذاعة تيزي وزو؟

5. هل تستمعين إذاعة تيزي وزو المحلية؟

غالبا

أبدا

دائما

أحيانا

6. فيما تتمثل الوسيلة المستخدمة للاستماع لإذاعة تيزي وزو المحلية؟

الانترنت

التلفزيون

الهاتف

الراديو

7. ماهي الفترات التي تفضلين الاستماع فيها الإذاعة تيزي وزو المحلية؟

في المساء

في الصباح

ليس لدي وقت محدد

8. ما هي الأماكن التي تحبين الاستماع فيها لإذاعة تيزي وزو الجهوية؟

في السيارة

في العمل

في المنزل

في مكان آخر، اذكره.....

9. ما هي المدة التي تقضينا في الاستماع لإذاعة تيزي وزو المحلية؟

من ساعة إلى ساعتين في اليوم أكثر من ساعتين في اليوم

اقل من ساعة في اليوم

10. مع من تستمعين الإذاعة تيزي وزو؟

مع أفراد العائلة لوحذك مع الزملاء
مع الأصدقاء

و آخرين اذكريهم؟.....

المحور الثالث :اهتمام الإذاعة تيزي وزو المحلية بالمواضيع الصحية؟

11. كيف تستمعين للحصص و البرامج الصحية في إذاعة تيزي وزو المحلية؟

دائما أحيانا نادرا غالبا

12. هل تعتقدين أن الحصص و البرامج الصحية المقدمة في الإذاعة تيزي وزو المحلية

مفيدة في حياتك اليومية؟

نعم لا

إذا كانت إجابتك ب نعمفماذا استفادتي؟.....

13. لماذا تستمعين لهذه الحصص و البرامج الصحية ؟

للحصول على المعلومات الصحية للتوعية الصحية
للاستفادة من النصائح المختلفة

و اخرى اذكريها؟.....

14. هل تعتقدين أن الحصص و البرامج الصحية تقوم بتقديم معلومات كافية عن الوقاية

الصحية ؟

نعم لا

15. هل تتيح الإذاعة إمكانية التفاعل مع المستمعين؟

نعم لا

إذا كانت إجابتك بنعم فما طبيعة التفاعل؟.....

16. ما رأيك في اللغة المستخدمة في التقديم المواضيع الصحية لإذاعة تيزي وزو المحلية ؟

واضحة غامضة متباينة الوضوح

17. هل تكفي عدد الحصص و البرامج الصحية المقدمة في إذاعة تيزي وزو لقيام بالتوعية

الصحية؟

نعم لا

إذا كانت إجابتك ب لا

فماذا تقترحين؟.....

18. ما هي الأهداف التي تسعى لها البرامج الصحية المقدمة في إذاعة تيزي وزو؟

التثقيف الإرشاد التوعية التوجيه

و أخرى اذكرها؟.....

19. هل تساهم البرامج الصحية في تغيير وجهة نظرك حول التوعية الصحية؟

نعم لا نوعا ما

المحور الرابع: دوافع استماع طالبات جامعة تيزي وزو لإذاعة تيزي وزو المحلية؟

20. هل تستفيدين من النصائح التي تقدمها إذاعة تيزي وزو؟

استفيد استفيد كثيرا لا ادري

لا استفيد لا استفيد كثيرا

21. هل يلعب التقديم الجيد للبرامج الصحية في إقناعك بتطبيق النصائح و الإرشادات الطبية

المقدمة؟

نعم لا نوعا ما

22. هل ساهمت هذه البرامج في تغيير أية عادة سلبية كنتي تمارسيها وهي مضره بصحتك؟

نعم لا نوعا ما

23. ما هو تقييمك للبرامج المتعلقة بالوقاية الصحية بالإذاعة تيزي وزو المحلية؟

ممتاز جيدة حسنة سيئة

24. ما نوع المعلومات المتعلقة بالوقاية الصحية التي تقدمها إذاعة تيزي وزو؟

سطحية عميقة عادية

25. هل تتابعين البرامج الصحية بإذاعة تيزي وزو المحلية من اجل للوقاية من الأمراض أم بهدف التوعية الصحية ؟

الوقاية من اجل الأمراض بهدف التوعية الصحية

المحور الخامس: الإشاعات المحققة من طرف الطالبات

26. كيف أثرت هذه البرامج الصحية على حياتك ؟

ايجابيا سلبيًا نوعًا ما

27. هل تلبى إذاعة تيزي وزو المحلية رغباتك ومولاتك ؟

دائمًا أحيانًا أبداً غالبًا

28. هل تكفي في رأيك المدة الزمنية المخصصة للبرامج الصحية الإذاعة تيزي وزو

المحلية؟

كافية غير كافية نوعًا ما

29. في رأيك ما الغاية من الإشباع الفكري المكتسب لديك في المجال الصحي ؟

لتحصيل معرفي لتغيير سلوك للوقاية للعلاج

و أخرى اذكريها؟.....

30. ما نوع الحصص و البرامج الصحية التي تهتم بها إذاعة تيزي وزو في نظرك رتبها

من 1 الى 3؟

الغذائية الجسمية العقلية

وأخرى.....

31. هل تحاولين الأخذ تجارب بالحلول التي تقترحها الحصص و البرامج الصحية لإذاعة

تيزي وزو بناء على أمراض الأشخاص الآخرين ؟

دائمًا أحيانًا أبداً غالبًا

الملحق رقم 2: دليل المقابلة

حيث قمنا بإجراء مقابلة مع مذيعة في إذاعة تيزي وزو نسيمه يحي في قاعة الاستديو يوم الثلاثاء 23 ماي 2023 على الساعة 11:10 و طرح عليها مجموعة من الأسئلة وقامت بإجابة عليها المتمثلة فيما يلي :

1. في نظركم هل تحظى برامجكم الخاصة بالتوعية الصحية باهتمام خاص من قبل إذاعتكم؟
2. هل هناك ثراء والتنوع في برامجكم المتعلقة بالوقاية الصحية في إذاعتكم؟
3. هل يكفي العدد الحالي للبرامج الصحية ومدته عرضها في إذاعتكم؟
4. هل تقوم برامجكم الصحية باهتمام خاص بالوقاية الصحية؟
5. كيف تقوم برامجكم الصحية بالوقاية الصحية بإذاعة تيزي وزو المحلية؟
6. ما هي الطرق التي تستخدمها إذاعتكم باستمالة الجمهور لبرامجكم الصحية؟
7. هل لاحظتم أمالا كبيرا على برامجكم الخاصة بالوقاية الصحية بإذاعتكم؟
8. هل يتفاعل الجمهور مع برامجكم الخاصة بالوقاية الصحية؟
9. ما هي الأفاق المستقبلية للوقاية صحية بإذاعتكم المحلية؟
10. ما مدى بلوغ أهدافكم المتعلقة في الوقاية الصحية من خلال حصتكم بإذاعة تيزي وزو المحلية؟

الفهرس

-	إهداء
أ	المقدمة
الإطار المنهجي	
5	إشكالية
7	تساؤلات الدراسة
7	أسباب إختيار الموضوع
8	أهمية الدراسة
9	أهداف الدراسة
9	منهج الدراسة
11	أدوات الدراسة
16	مجتمع البحث وعينة الدراسة
19	تحديد المفاهيم والمصطلحات
22	الدراسات السابقة
28	المقاربة النظرية للدراسة
الإطار النظري	
الفصل الأول : ماهية الإذاعة	
33	تمهيد
34	المبحث الأول: ظهور الإذاعة
34	المطلب الأول: تعريف الإذاعة.
35	المطلب الثاني: نشأة وتطور الإذاعة في العالم
37	المطلب الثالث: الإذاعة في الوطن العربي
39	المبحث الثاني: لمحة عن الإذاعة في الجزائر
39	المطلب الأول: نشأة الإذاعة في الجزائر

43	المطلب الثاني :خصائص الإذاعة في الجزائر
44	المطلب الثالث :أنواع الإذاعات في الجزائر
46	خلاصة
الفصل الثاني الإذاعة المحلية	
49	تمهيد
50	المبحث الأول : عن الإذاعة المحلية في الجزائر
50	المطلب الأول :الإذاعة المحلية في الجزائر
51	المطلب الثاني : وظائف وأهداف الإذاعة المحلية
55	المطلب الثالث : خصائص الإذاعة المحلية و جمهورها
57	المبحث الثاني : التخطيط الإذاعي
57	المطلب الأول :تعريف التخطيط الإذاعي
58	المطلب الثاني : خصائص التخطيط الإذاعي
59	المطلب الثالث : أسس التخطيط الإذاعة المحلية
61	خلاصة
الفصل الثالث التوعية الصحية	
64	تمهيد
65	المبحث الأول: التوعية الصحية
65	المطلب الأول : مفهوم التوعية الصحية
65	المطلب الثاني: أهمية التوعية الصحية
66	المطلب الثالث: أهداف و مجالات التوعية الصحي
69	المبحث الثاني: التثقيف الصحي كمفهوم مشابه للتوعية الصحية
69	المطلب الأول: مفهوم التثقيف الصحي
70	المطلب الثاني :أهمية و أهداف التثقيف الصحي

71	المطلب الثالث :وسائل التثقيف الصحي خلاصة
75	خلاصة
الإطار التطبيقي	
78	المبحث الأول : تقديم إذاعة تيزي وزو المحلية
78	المطلب الأول: ظهور إذاعة تيزي وزو المحلية
81	المبحث الثاني: تحليل البيانات وتفسيرها
81	المطلب الأول: عرض البيانات ومناقشتها
118	المطلب الثاني: نتائج الدراسة
122	الخاتمة
125	قائمة المراجع
	الملاحق

قائمة الجداول

الصفحة	تعيين الجدول	رقم
81	يمثل أفراد العينة من حيث السن	1
82	يمثل الطور التكويني للعينة	2
82	يمثل العينة حسب مكان الإقامة	3
83	يمثل العينة حسب الحالة المدنية	4
84	مدى استماع أفراد العينة لإذاعة تيزي وزو المحلية	5
85	يمثل الوسيلة التي تستخدمها العينة لاستماع لاذعة تيزي وزو	6
86	الفترة التي تفضل الفئة الاستماع فيها لإذاعة تيزي وزو	7
87	المكان المفضل للاستماع لإذاعة تيزي وزو	8
88	تمثل في المدة التي تقضيها العينة في الاستماع لإذاعة تيزي وزو	9
89	تمثل مع من تستمع العينة لإذاعة تيزي وزو	10
90	يمثل كيف تستمع العينة للحصص و البر امج الصحية في اذاعة تيزي وزو	11
91	تمثل اعتقاد العينة ان الحصص و البرامج الصحية مفيدة في حياتها اليومية	12
92	يمثل الغرض من استماع العينة للحصص و البرامج الصحية	13
93	يمثل مدى اعتقاد العينة ان الحصص و البرامج الصحية تقوم بتقديم معلومات كافية عن الوقاية الصحية	14
94	مدى اتاحة الاذاعة امكانية التفاعل مع المستمعات	15
95	يمثل نوعية اللغة المستخدمة في تقديم المواضيع الصحية لإذاعة تيزي وزو	16

96	يبين مدى كفاية عدد الحصص والبرامج الصحية في تقديم المواضيع الصحية	17
97	تمثل الأهداف التي تسعى لها البرامج الصحية المقدمة في اذاعة تيزي وزو	18
98	تبين مدى مساهمة البرامج الصحية في تغيير وجهة نظر العينة حول التوعية الصحية	19
99	يمثل مدى استفادة العينة من نصائح التي تقدمها اذاعة تيزي وزو المحلية	20
100	يمثل مدى جودة تقديم الجيد للبرامج الصحية هل تساهم في اقناع العينة بتطبيق النصائح و الارشادات الطبية	21
101	يمثل مدى تغيير اية عادة سلبية كانت مضرّة بالعينة	22
102	تمثل تقييم العينة للبرامج المتعلقة بالوقاية الصحية بالإذاعة تيزي وزو المحلية	23
103	تمثل نوعية المعلومات المتعلقة بالوقاية الصحية التي تقدمها اذاعة تيزي وزو المحلية	24
104	يبين الغرض من وراء البرامج الصحية بإذاعة تيزي وزو من اجل الوقاية ام بهدف التوعية الصحية	25
105	يمثل طريقة تأثير هذه البرامج الصحية على العينة حسب الطور التكويني	26
106	يمثل طريقة تأثير البرامج الصحية على العينة حسب الإقامة	27
107	تمثل مدى تلبية اذاعة تيزي وزو المحلية لرغبات وميولات الطالبات حسب الطور التكويني	28
108	تمثل مدى تلبية اذاعة تيزي وزو المحلية لرغبات وميولات الطالبات حسب الإقامة	29
109	يمثل المدة الزمنية المخصصة للبرامج الصحية للإذاعة تيزي وزوفي الطور التكويني	30
110	يمثل المدة الزمنية المخصصة للبرامج الصحية للإذاعة تيزي وزوفي الإقامة	31
111	يمثل الغاية من الاشباع الفكري المكتسب لدى العينة في المجال الصحي حسب الطور التكويني	32

112	يمثل الغاية من الاشباع الفكري المكتسب لدى العينة في المجال الصحي حسب الإقامة	33
113	يمثل نوع الحصص و البرامج الصحية في اذاعة تيزي وزو المحلية حسب الطور التكويني	34
114	يمثل نوع الحصص و البرامج الصحية في اذاعة تيزي وزو المحلية حسب الإقامة	35
115	يبين مدى الاخذ بالتجارب و الحلول التي تقترحها الحصص والبرامج الصحية لإذاعة تيزي وزو على امراض اشخاص الاخرين حسب الطور التكويني	36
116	يبين مدى الاخذ بالتجارب و الحلول التي تقترحها الحصص والبرامج الصحية لإذاعة تيزي وزو على امراض اشخاص الاخرين حسب الإقامة	37