

UNIVERSITE MOULOUD MAMMERI DE TIZI-OUZOU
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES ET DES
SCIENCES DE GESTION
DEPARTEMENT DES SCIENCES ECONOMIQUES



Mémoire de Fin de Cycle

En vue de l'obtention du diplôme de Master en Sciences
Economiques
Spécialité : Economie du Développement

THEME :

**Filière sésame et développement territorial au
Mali : une approche par les acteurs**

Réalisé par :
DEMBELE Mama

Devant le jury composé de :

Présidente : AKNINE Souidi Rosa, Professeur, UMMTO

Examinatrice : RAHMOUNI Djamila, MCA

Rapporteur : BERBAR Mouloud, MCA, UMMTO

Année 2023/2024

Je tiens tout d'abord à exprimer ma plus profonde gratitude à mon père El Hadj Seydou Patrice DEMBELE, pour son soutien inébranlable tout au long de mon parcours scolaire. Je remercie également mes sœurs Nanani, Cathy, et Hortense, mon frère Eddy, pour leur présence et leurs encouragements constants, mes cousins Blaise et Timo

Et beaucoup plus particulièrement ma tante Éléonore Girier Koïta, Allah Ki Sara merci pour tout.

Mes remerciements sincères vont également au Colonel-Major Nouhoum Dabitaou, dont les conseils avisés et l'appui indéfectible ont grandement contribué à ma réussite.

Je souhaite remercier chaleureusement mon encadreur, Dr. Mouloud Berbar, pour sa guidance précieuse et ses conseils tout au long de ce parcours.

Je tiens également à exprimer ma profonde gratitude à l'ensemble de mes enseignants, et tout particulièrement à ceux qui m'ont accompagné durant mon parcours en Master ED. Je remercie chaleureusement Mme Aknine, M. Challal, Mme Rahmouni et M. Sahali pour leur engagement et leur précieux enseignement.

À tonton Cheickna et Mr Bocoum Boubacar Kola de L'OHVN pour tous les efforts consentis pour la réussite de ce mémoire mes sincères remerciements AW ni tché !

Je ne saurais terminer sans exprimer ma reconnaissance aux personnes suivantes, pour leur collaboration durant mon mandat en tant que président des étudiants internationaux de Tizi-Ouzou :

- Nos différentes **ambassades africaines présentes en Algérie**,
- Mr Sahel Ali, président du réseau pour le bon voisinage algero-africaine
- Monsieur le Recteur **Ahmed Bouda** et son Secrétaire Général **Challali Karim**, pour les efforts qu'ils ont consentis en faveur de l'épanouissement des étudiants, en particulier les internationaux,
- Monsieur **Benzaouche Djamal**, pour sa disponibilité et ses conseils avisés,
- **Mme Belarbi** de la wilaya pour sa disponibilité ;
- Monsieur le Directeur des œuvres universitaires d'Hasnaoua **Daoud Kamal**, Mr le directeur des œuvres universitaires de M'douha **Louna Meziane** ainsi que Madame la Directrice des œuvres universitaires de Tamda **Mme D. Bardous**.
- **MME Beldjilali Nadjet** ex directrice de la résidence Oued Aissi garçons.

Je dédie ce travail à toutes les personnes qui m'ont soutenu tout au long de ce parcours :

À mon père et son frère Tonton Abdoul, pour leur sagesse, les conseils et leurs soutiens constant,

À ma mère, Fanta Coulibaly et ses amies pour leur amour inconditionnel et les encouragements permanents,

À mes frères et sœurs, pour leur présence réconfortante et leur complicité,

À mes tantes, pour leurs mots d'encouragement et leur affection,

À mon homonyme Mama Dabitaou, dont la bienveillance a été une source précieuse de motivation.

Et surtout à mes chers amis, camarades, frères qui sont partis très tôt :

- *Abdoulaye Sangaré*
- *Piskopaken*
- *Oumar Mody N'diaye*
- *Abdramane Bocoum*
- *Mamadou Guindo*

Que vos âmes reposent en paix Amine !

Ce mémoire est autant le vôtre que le mien.

ADA (Agence pour le Développement de l'Agriculture - Mali) ;

APCAM (Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture du Mali)

DNA (Direction Nationale de l'Agriculture)

FAO (Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture)

FIDA (Fonds International de Développement Agricole)

FUBAS (Fédération des Unions Bako Sababou Gnouman)

ISMA (Interprofession Sésame du Mali)

IER (Institut d'économie rural)

INERA (Institut de l'Environnement et de Recherches Agricoles - Burkina Faso)

InterSEB (Interprofession Sésame Burkina Faso)

OPAM (Office des Produits Agricoles du Mali)

OHVN (Office de la Haute Vallée du Niger)

ONG (Organisation Non Gouvernementale)

OP (Organisation Paysanne)

PNUD : Programme des Nations Unies pour le Développement

Prosema (société pour la promotion du sésame malien)

RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises)

Tableau 1 : Principales caractéristiques recherchées par les importateurs.....	27
Tableau 2 : Quelques pays importateurs et usages finaux recherchés	28
Tableau 3 : Classement Top 20 des pays producteurs de sésame	33
Tableau 4 : Classement top 9 exportateur de sésame en 2023	36
Tableau 5 : Top 9 importateur de sésame en 2023.....	37
Tableau 6 : Impact de la filière sésame sur le développement territorial au Burkina	50
Tableau 7 : Quelques contraintes identifiées de la filière sésame burkinabé.....	51
Tableau 8 : Différence sésame conventionnel et sésame bio	57
Tableau 9 : Analyse SWOT de la filière sésame du Mali	87

Figure 1 : Fleur de sésame.....	24
Figure 2 : Racine de sésame/champs de sésame	25
Figure 3 : Capsule de sésame	25
Figure 4 : Graine de sésame	26
Figure 5 : Tracteur pour semer et récolter le sésame	39
Figure 6 : Machine à laver et epulcheur de graine de sesame	39
Figure 7 : Machine extracteur d’huile de sésame.....	40
Figure 8 : Régions productrices de sésame au Burkina	43
Figure 9 : Objectifs et stratégies des acteurs du sésame burkinabé.....	48
Figure 10 : Sésame Bio	56
Figure 11 : Sésame bigarré.....	58
Figure 12 : Sésame brun.....	58
Figure 13 : Sésame noir.....	58
Figure 14 : Carte des régions agricoles du Mali.....	64
Figure 15 : Semi à la volée.....	65
Figure 16 : Semi au semoir	65
Figure 17 : Illustration du processus de mise en relation.....	67

Graphique 1 : Evolution de la production mondiale de sésame de la période 2010 à 2022.....	32
Graphique 2 : TOP 9 des pays producteurs de sésames en 2022 (production en Kg).....	35
Graphique 3 : Production globale de sésame du Mali de 1990 à 2000	59
Graphique 4 : Production globale de sésame du Mali de 2000 à 2010	60
Graphique 5 : Production globale de sésame malien 2010 à 2023.....	61

Remerciements

Dédicaces

Liste des abréviations

Liste des tableaux

Liste des figures

Liste des graphiques

Sommaire

Introduction générale.....	1
Chapitre 1 : Approche par les acteurs.....	3
Introduction	3
Section 1 : Cadres conceptuels.....	3
Section 2 : Typologie des acteurs territoriaux et leur rôle dans le développement de la filière sésame	12
Conclusion.....	20
Chapitre 2 : Le sésame dans le monde : une ressource territoriale sous valorisée	21
Introduction	21
Section 1 : Présentation générale du sésame	22
Section 2 : Analyse de la production mondiale	31
Section 3 : Etats des lieux du sésame au Burkina Faso	41
Conclusion.....	53
Chapitre 3 : Filière sésame et développement territorial au mali	55
Introduction	55
Section 1 : Etude empirique de la Filière sésame au Mali.....	56
Section 2 : Présentation de l'organisme étudié : OHVN (Office de la haute vallée du Niger)	71
Section 3 : Résultats de l'étude de cas et impact de la filière sur le développement territorial.....	75
Conclusion.....	93
Conclusion générale	95

Bibliographie

Annexes

Table des matières

Introduction Générale

Situé en Afrique de l'ouest, Le Mali est un vaste pays qui partage des frontières avec l'Algérie au nord, le Niger à l'est, la Mauritanie et le Sénégal à l'ouest, la Guinée, la Côte d'Ivoire et le Burkina Faso au sud et dont l'économie repose essentiellement sur l'élevage, l'agriculture, la pêche et l'exploitation minière. Son PIB était estimé à 18,83 Milliards de Dollars selon la Banque mondiale. Avec une superficie de 1.241.238 km², il est le 8^e plus grand pays d'Afrique. Cependant il a un faible revenu avec un PIB par habitant de 833 dollars.

Le secteur agricole représentant 40,9% du PIB, est le pilier de l'économie malienne et recèle un important potentiel. Avec une superficie de 43,7 millions d'hectares de terres arables l'agriculture emploie environ 80% de la population malienne.

Les principaux produits agricoles sont : le coton, le riz, le Mil, la mangue etc.

Le sésame, bien que relativement nouveau par rapport à d'autres cultures de rente comme le coton, est en train de devenir une culture stratégique au Mali, en raison de ses avantages économiques et de la demande croissante sur les marchés internationaux. La filière sésame au Mali a connu une croissance significative au cours des dernières décennies, passant d'une production marginale à une filière de plus en plus prometteuse.

Ainsi elle n'est pas seulement un enjeu économique, mais aussi un levier potentiel pour le développement économique au Mali.

Cependant, la filière souffre d'une exploitation inadéquate qui est bien visible d'où le choix de du thème.

Dans un contexte où il y a beaucoup de défis socio-économiques, c'est important de regarder comment les différents acteurs travaillent pour valoriser cette culture. Ce mémoire va analyser la stratégie des acteurs impliqués dans la filière sésame, tout en mettant en avant leur rôle dans le développement territorial au Mali.

La question centrale de cette étude est de comprendre comment la filière sésame influencent le développement territorial.

Pour répondre à cette problématique nous avons deux autres questions à savoir :

- 1. Quel rôle les acteurs de la filière sésame jouent-ils dans le développement territorial ?**

2. Quels sont les obstacles et les opportunités auxquels font face les acteurs de la filière sésame au Mali ?

Nous nous appuierons sur deux hypothèses principales :

Hypothèse 1 : Les acteurs de la filière sésame, à travers leurs interactions et leurs stratégies, jouent un rôle déterminant dans la dynamisation des économies locales, contribuant ainsi à une amélioration des conditions de vie des populations rurales.

Hypothèse 2 : Bien que la filière sésame présente des opportunités significatives pour le développement territorial, elle fait face à des obstacles tels que la fragmentation des acteurs et le manque de coordination, ce qui limite son impact potentiel.

Pour alimenter notre analyse, on va utiliser une méthodologie variée, qui comprend **la lecture de livres, d'articles et de revues, l'examen d'anciens mémoires et rapports, ainsi qu'une enquête par questionnaire et des appels téléphoniques** auprès d'organismes impliqués.

En étudiant les rôles des acteurs, ainsi que les défis et opportunités qui se présentent à eux, ce mémoire veut contribuer à une meilleure connaissance de la filière sésame et de son impact sur les communautés locales.

Ainsi nous aborderons successivement, dans les prochains chapitres, l'approche par les acteurs, une présentation générale du sésame dans le monde, et enfin une analyse détaillée de la filière sésame et de son impact sur le développement territorial.

Chapitre 1

Approche par les acteurs

Introduction

L'approche par les acteurs est une méthodologie d'analyse qui se concentre sur les différents participants impliqués dans un secteur ou une activité spécifique. Elle met en lumière les rôles, les interactions, les intérêts et les stratégies des acteurs pour mieux comprendre la dynamique globale d'un système.

Dans le contexte du développement de la filière sésame au Mali, l'analyse de cette approche permet de comprendre et d'évaluer le rôle des différents acteurs impliqués.

Il me semble impérative pour une analyse approfondie des stratégies des acteurs de la filière sésame au Mali de mettre en évidence la notion d'acteur et son importance dans cette analyse.

C'est ainsi que dans ce premier chapitre nous allons dans un premier temps parler du cadre conceptuel de l'approche par les acteurs puis dans un second temps la typologie des acteurs territoriaux et leur rôle dans le développement de la filière sésame.

Section 1 : Cadres conceptuels

1.1. Soubassements de l'approche par les acteurs

- **Définitions :**

- **L'approche par les acteurs** est une approche participative qui considère les acteurs locaux comme des acteurs clés du processus de développement. Elle repose sur l'idée que les individus, les groupes et les organisations qui interviennent dans un secteur spécifique ou dans une région donnée apportent des connaissances, des ressources et des perspectives uniques qui doivent être prises en compte dans la planification et la mise en œuvre des politiques et des programmes.
- **Un acteur :** est un élément clé qui agit dans une espace géographique donné¹.

C'est aussi un individu ou groupes d'individus intervenant dans un domaine spécifique.

L'approche par les acteurs se caractérise par plusieurs principes fondamentaux. Tout d'abord, elle met l'accent sur la collaboration, la participation et le dialogue entre les différents acteurs impliqués. Il s'agit de créer un espace de concertation où chacun peut exprimer ses points de vue, partager ses connaissances et contribuer à la prise de décision collective. Cela

¹ <https://www.kartable.fr/ressources/geographie/definitions/acteurs-et-enjeux-de-lamenagement-des-territoires-2/9425>

favorise une approche inclusive qui tient compte des besoins, des priorités et des aspirations de l'ensemble des parties prenantes (J. aldin,2014).²

1.1.1. Importance de l'approche par les acteurs

L'approche par les acteurs, également connue sous le nom de "participation" ou "approche participative", met en avant l'idée que les acteurs locaux, qu'ils soient individus, communautés, organisations ou institutions, sont les mieux placés pour comprendre les enjeux, identifier les problèmes et proposer des solutions adaptées à leur contexte spécifique. Cette approche se caractérise par l'engagement actif et équilibré de toutes les parties prenantes impliquées dans un processus de développement, en favorisant la communication, la collaboration, la négociation et la prise de décision collective.

L'importance de l'approche par les acteurs réside dans plusieurs aspects clés. Tout d'abord, cette approche favorise une meilleure compréhension des réalités locales et des dynamiques spécifiques qui influencent le développement d'une filière.

En impliquant directement les acteurs locaux, il est possible de recueillir des informations précieuses sur les besoins, les connaissances traditionnelles, les ressources disponibles, les contraintes et les opportunités qui sont souvent méconnues ou sous-estimées lors d'approches plus traditionnelles.

Ensuite, l'approche par les acteurs permet de renforcer l'appropriation locale des processus de développement, en donnant aux acteurs locaux la possibilité de participer aux différentes étapes du processus, de l'identification des problèmes à la mise en œuvre des solutions, cette approche favorise la prise de responsabilité, l'autonomisation et l'engagement des communautés dans leur propre développement.

Par ailleurs, l'approche par les acteurs favorise une meilleure prise en compte de la diversité des intérêts, des valeurs et des opinions des parties prenantes impliquées dans le développement territorial. En reconnaissant et en acceptant les différentes perspectives et en encourageant le dialogue ouvert et inclusif, il est possible de trouver des solutions plus équilibrées, plus acceptables et plus durables.

Enfin, l'approche par les acteurs est essentielle pour garantir la pérennité des actions de développement. En impliquant directement les acteurs locaux lors de la conception, de la mise

²Article de revue : rôle des acteurs de Jeremy Aldrin, Page 117, année 2014 consulté le 22 Avril à 22h

en œuvre et de l'évaluation des politiques, des programmes et des projets, cette approche favorise une meilleure adéquation avec les besoins réels et les spécificités locales. Cela permet d'identifier des solutions innovantes, adaptées et appropriées, qui sont susceptibles d'être maintenues à long terme par les communautés et les acteurs locaux eux-mêmes.

1.1.2. Positionnement épistémologique

L'approche par les acteurs est une approche théorique utilisée dans les sciences sociales pour analyser les dynamiques des stratégies des différents acteurs impliqués dans un domaine spécifique.

Le positionnement épistémologique de l'approche par les acteurs repose sur une conception sociale de la réalité. Il s'inscrit dans le courant de la sociologie compréhensive et de la théorie de l'action. Contrairement à certaines approches qui considèrent les acteurs comme des éléments passifs ou prévisibles, l'approche par les acteurs considère les individus et les groupes comme des sujets sociaux qui participent activement à la construction de la réalité sociale.

Dans ce cadre, l'approche par les acteurs se fonde sur plusieurs principes épistémologiques. Tout d'abord, elle reconnaît que la réalité sociale est complexe et interprétative. Les acteurs ont des perceptions, des croyances et des intérêts qui influencent leurs actions et leurs interactions. Ainsi, l'approche par les acteurs met l'accent sur la nécessité de comprendre la logique interne des acteurs, leurs représentations et leurs motivations.

Ensuite, l'approche par les acteurs adopte une perspective relationnelle. Elle considère que les actions et les stratégies des acteurs sont influencées par les relations qu'ils entretiennent avec d'autres acteurs, ainsi que par la structure sociale dans laquelle ils évoluent. Par conséquent, l'analyse des dynamiques de la filière sésame et du développement territorial au Mali prend en compte les interactions entre les différents acteurs, leurs interdépendances, leurs collaborations et leurs conflits potentiels.

Un autre aspect important du positionnement épistémologique de l'approche par les acteurs est sa dimension contextuelle. Cette approche reconnaît que les actions et les stratégies des acteurs sont profondément enracinées dans leur contexte spécifique. Les caractéristiques culturelles, historiques, politiques et économiques de la société malienne jouent un rôle fondamental dans la manière dont les acteurs s'impliquent dans la filière sésame et participent au développement territorial.

L'approche par les acteurs adopte également une perspective holistique. Elle considère que les acteurs sont interconnectés et interagissent à différents niveaux, tant au niveau individuel, organisationnel que collectif. Ainsi, dans l'analyse de la stratégie des acteurs dans le développement de la filière sésame au Mali, il est important d'identifier et de comprendre les actions et les interactions à tous les niveaux, en tenant compte des intérêts et des dynamiques des producteurs, des transformateurs, des distributeurs, des institutions étatiques et des acteurs de la société civile.

Il est important de souligner que l'approche par les acteurs ne prétend pas à l'objectivité absolue. Au contraire, elle reconnaît que l'analyse est influencée par le point de vue et la position du chercheur. Ainsi, la subjectivité est intégrée dans le processus de recherche, et le chercheur doit faire preuve de réflexivité tout au long de l'analyse.

1.2. Objectifs de l'approche par les acteurs

L'approche par les acteurs est une approche participative qui met l'accent sur le rôle et la collaboration des différentes parties prenantes impliquées dans le développement d'une filière donnée. Elle vise à impliquer activement les acteurs clés.

1.2.1. Favorisation de la participation locale

Dans le cadre de l'élaboration d'un plan de paysage, la participation des populations est un enjeu clé, tout au long de la démarche. Elle permet d'alimenter la connaissance des paysages du territoire considéré, et favorise l'émergence d'objectifs communs, en tenant compte des systèmes de valeurs et attentes des populations. Parce qu'elle participe également à la sensibilisation de tous, à la valeur des paysages, la participation favorise un partage des responsabilités.³

La participation des citoyens à la vie locale a pour ambition de passer du statut de citoyen-consommateur des services mis en place par la collectivité, à celui de citoyen-acteur. En devenant acteur, ce dernier se confronte aux réalités locales, et peut ainsi mesurer par lui-même l'ampleur de la tâche que représente la gestion d'une collectivité territoriale.

Au-delà de cette ambition, le citoyen est une personne ressource indéniable pour votre collectivité. Qui mieux que lui est capable de vous renseigner sur l'usage qui est fait d'un

³https://www.paca.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/1-_les_enjeux_de_la_participation-vf_cle1b23ae.pdf consulté le 19 Mai

aménagement ou d'un service ? Cette donnée est précieuse afin d'élaborer une politique publique, qui puissent répondre aux attentes et besoins du plus grand nombre.⁴

La participation locale est vraiment essentielle pour impliquer et faire s'approprier les communautés aux initiatives de développement, surtout dans le cas de la filière sésame qui a un impact direct sur les populations des régions productrices.

Favoriser cette participation locale implique d'engager activement les communautés locales, les organisations de la société civile et les autorités locales dans le processus de développement de la filière. Cela peut passer par l'organisation de consultations, réunions et ateliers où les différentes parties prenantes échangent leurs points de vue, partagent leurs connaissances et contribuent aux prises de décision. Il est aussi crucial d'assurer une communication transparente et ouverte, en fournissant des informations claires sur les opportunités et les contraintes liées à la filière sésame.

1.2.2. L'amélioration de la coordination et promotion d'une gouvernance inclusive

Les acteurs impliqués dans la filière, tels que les producteurs, les transformateurs, les exportateurs, les agences gouvernementales et les partenaires au développement, travaillent en étroite collaboration pour assurer une coordination efficace de leurs efforts.

La promotion d'une gouvernance inclusive peut se faire en mettant en place des mécanismes participatifs, tels que des comités consultatifs ou des structures de représentation, qui permettent aux différentes parties prenantes de faire entendre leur voix et de contribuer aux processus de prise de décision. Il est également important de garantir l'équité dans la répartition des bénéfices générés par la filière sésame, en veillant à ce que tous les acteurs impliqués puissent accéder aux opportunités économiques et bénéficier du développement de manière équitable.

Plus précisément, une gouvernance inclusive et une coordination solide peuvent aider à⁵ :

- Établir et maintenir le **soutien politique et le leadership** nécessaires à la réussite de la mise en œuvre d'un projet ;

⁴<https://www.consultvox.co/blog/participation-locale/> consulté le 19 Mai

⁵https://inff.org/fr/report/rapport-de-gouvernance-et-de-coordination#mainHeading_3 consulté le 20 Mai à 15h

- Assurer **l'appropriation par les pays** et permettre aux gouvernements nationaux de rester fermement aux commandes de l'élaboration et de la mise en œuvre de leurs stratégies de financement ;
- Renforcer **la collaboration intra-gouvernementale** dans la formulation et la mise en œuvre des politiques dans différents domaines tant au sein du central ou le local ;
- Faciliter **la participation** et susciter **l'adhésion de toutes les parties prenantes** étatiques et non étatiques concernées, en veillant à ce qu'elles soient impliquées à toutes les étapes du processus d'élaboration et de mise en œuvre des politiques ;
- Renforcer **la coordination avec les partenaires au développement** autour des priorités ou problèmes de financement identifiés ;
- Améliorer **l'intégration et la cohérence** entre les différents domaines de la politique de financement (y compris la coopération au développement et le financement et l'investissement privés), en vue de garantir que : les conséquences des politiques de financement en dehors du domaine politique spécifique, en particulier pour les résultats de développement durable, sont prises en compte ; la création de nouveaux risques est évitée ; les synergies sont prises en compte ; les compromis sont gérés ; et la duplication des efforts est évitée ;

1.2.3. Optimisation des ressources

L'optimisation des ressources vise à assurer une utilisation efficace et durable des différents facteurs de production, tels que les terres, l'eau, les intrants agricoles et les technologies. Dans le cas spécifique de la culture du sésame, qui est souvent pratiquée dans des régions semi-arides et souffre de contraintes environnementales, cette approche revêt une importance particulière.

L'optimisation des ressources peut être réalisée par la promotion de pratiques agricoles durables, telles que l'agroécologie, qui favorisent la résilience des écosystèmes, la conservation des sols, la gestion efficace de l'eau et la réduction de l'utilisation des pesticides. De plus, le partage des connaissances et des technologies entre les acteurs de la filière peut permettre d'accroître l'efficacité de la production et de la transformation du sésame, tout en minimisant l'impact sur l'environnement.

La mise en œuvre de ces différentes stratégies nécessite un engagement et une coopération étroite de la part de tous les acteurs impliqués dans la filière sésame au Mali.

1.3. Dynamique et interactions entre les acteurs

La filière sésame au Mali implique une multitude d'acteurs allant des producteurs aux transformateurs, aux grossistes, aux exportateurs, aux institutions gouvernementales et aux organisations de la société civile. Chacun de ces acteurs joue un rôle spécifique dans la chaîne de valeur du sésame, et leurs interactions déterminent en grande partie la dynamique de la filière.

1.3.1. Coordination des acteurs : Collaboration et partenariats

La collaboration et les partenariats jouent un rôle clé dans le développement de la filière sésame au Mali. Les acteurs de la filière, tels que les agriculteurs, les transformateurs, les exportateurs, les associations professionnelles et les organismes gouvernementaux, sont souvent appelés à travailler ensemble pour améliorer les pratiques de production, renforcer les capacités techniques, accroître les rendements et promouvoir les produits sur les marchés locaux et internationaux.

Les agriculteurs constituent l'un des principaux acteurs de la filière sésame. La mise en place de coopératives ou d'organisations d'agriculteurs peut favoriser la collaboration entre les producteurs, en leur permettant d'avoir un plus grand pouvoir de négociation dans la commercialisation de leurs récoltes, d'accéder à des intrants de qualité à moindre coût et de bénéficier de formations techniques. Les partenariats avec des entreprises privées, des ONG ou des instituts de recherche peuvent également être bénéfiques pour les agriculteurs en termes d'innovation, de transfert de technologie et d'accès à de nouveaux marchés.

Les partenariats public-privé sont également importants dans le développement de la filière sésame. Les gouvernements peuvent collaborer avec des entreprises du secteur privé pour mettre en place des politiques et des programmes de soutien adaptés à la production et à la commercialisation du sésame. Cela peut inclure des incitations fiscales, des subventions pour l'achat d'intrants, des infrastructures de stockage et de transformation, ainsi que des mesures visant à faciliter l'accès aux financements.

Les partenaires peuvent apporter un soutien financier, technique et institutionnel, aider à renforcer les capacités des acteurs locaux, faciliter l'accès aux marchés internationaux et promouvoir des pratiques durables tout au long de la chaîne de valeur.

1.3.2. Conflits d'usages et d'intérêts : les défis à relever

Malgré les avantages potentiels de la collaboration, les acteurs de la filière sésame au Mali sont confrontés à divers conflits et défis qui entravent leur développement.

Ces conflits sont d'ordre social, économique et souvent environnemental, et ils peuvent avoir des répercussions sur toute la chaîne de valeur, de la production à la commercialisation. Au niveau de la production, les conflits fonciers et l'accès limité aux terres cultivables peuvent être des obstacles majeurs pour les agriculteurs.

Au Mali, les petits producteurs constituant la majorité des producteurs ont un problème d'accès aux semences améliorées. L'accès aux semences se fait à travers deux systèmes semenciers formel et informel. Le système informel fait référence à des pratiques traditionnelles de production, de maintien et d'échange de variétés locales entre agriculteurs. Tandis que le système semencier formel reste centré sur la sélection, la production et la vente des variétés améliorées et certifiées.

La concurrence pour les ressources limitées, telle que l'eau et les terres arables, peut entraîner des tensions entre les acteurs locaux, y compris les communautés paysannes, les éleveurs et les exploitants miniers.

Les acteurs de la filière sésame au Mali sont également confrontés à des défis économiques tels que l'accès limité aux financements, la volatilité des prix sur le marché mondial, la faiblesse de l'infrastructure logistique et les difficultés liées à l'exportation. Ces facteurs peuvent compromettre la rentabilité de la filière et dissuader les acteurs d'investir dans leur développement.

Sur le plan environnemental, la déforestation, la dégradation des sols et la perte de biodiversité sont des défis majeurs pour la production durable de sésame. Les pratiques agricoles non durables, telles que l'utilisation excessive d'engrais et de pesticides, peuvent entraîner une détérioration des écosystèmes locaux et avoir des effets néfastes sur la santé humaine.

En outre, les aléas climatiques, tels que les sécheresses et les inondations, peuvent avoir un impact significatif sur la production de sésame au Mali. Les acteurs de la filière doivent faire face à l'adaptation au changement climatique et mettre en place des mesures pour atténuer ses effets négatifs, tels que l'adoption de pratiques agricoles résilientes et la diversification des sources de revenus.⁶

1.3.3. Mécanismes de régulation formels et informels (lois, réglementation)

Au Mali, plusieurs lois et réglementations sont en place pour encadrer la production, la transformation, l'exportation et la commercialisation du sésame.

La politique agricole du Mali vise à promouvoir la production agricole durable, en mettant l'accent sur l'utilisation responsable des ressources naturelles, la préservation de l'environnement, la sécurité alimentaire et la création d'emplois.

Le Mali a adopté une loi sur la promotion de l'agriculture contractuelle, qui vise à réguler les contrats entre les producteurs agricoles et les acheteurs, tels que les transformateurs et les exportateurs de sésame. Cette loi vise à garantir la transparence, l'équité et la sécurité des transactions, et à protéger les droits des agriculteurs dans le cadre de ces contrats.

Au niveau de la transformation et de l'exportation, il existe des réglementations sanitaires et phytosanitaires qui doivent être respectées pour assurer la qualité et la salubrité des produits de sésame. Ces réglementations sont généralement en conformité avec les normes internationales et visent à prévenir la propagation des maladies, à contrôler les résidus de pesticides et à assurer la traçabilité des produits tout au long de la chaîne d'approvisionnement.⁷

Cependant, malgré l'existence de ces mécanismes de régulation, leur mise en œuvre effective peut parfois être un défi. Des contraintes telles que le manque de ressources humaines, les capacités institutionnelles limitées et la corruption peuvent entraver l'application adéquate des lois et des réglementations. Par conséquent, il est important de renforcer les capacités des organismes gouvernementaux en charge de la régulation, de garantir la transparence et l'équité dans l'application des règles, et de promouvoir la

⁶Suite à un entretien téléphonique avec MR. Bocoum Kola, un représentant de l'OHVN.

⁷Suite à un entretien téléphonique avec MR. Bocoum Kola, un représentant de l'OHVN.

collaboration entre les différents acteurs pour assurer un développement harmonieux de la filière sésame au Mali.

Selon les informations tirées du document « politique et réglementation semencière au Mali », 41 indicateurs (dont 30 du secteur formel et 11 des secteurs informels et mixtes) influencent l'accès des petits producteurs aux semences améliorées couvrant la sélection végétale, l'enregistrement d'une nouvelle variété, le contrôle de la qualité ainsi que la gouvernance du système semencier.⁸

Section 2 : Typologie des acteurs territoriaux et leur rôle dans le développement de la filière sésame

2.1. Les acteurs institutionnels

Les acteurs institutionnels jouent un rôle central dans le développement de la filière sésame au Mali. Ces acteurs comprennent les différents niveaux de gouvernement (national, régional et local), les organismes de régulation et de promotion, ainsi que les structures de recherche et de formation. Chacun de ces acteurs a des responsabilités spécifiques et contribue de manière significative à orienter, soutenir et favoriser le développement de la filière sésame dans le pays.

Au niveau national, le gouvernement malien exerce un leadership dans le développement de la filière sésame. Le ministère de l'Agriculture et celui du Commerce sont les principaux organes impliqués, avec pour mission de formuler des politiques, d'élaborer des stratégies et de mettre en place des programmes visant à promouvoir la production, la transformation et l'exportation du sésame. Le gouvernement facilite également les partenariats public-privé et met en place des incitations fiscales et des politiques de soutien pour stimuler l'investissement dans la filière.

Au niveau régional, les entités administratives telles que les gouvernorats jouent un rôle important en termes de coordination et de mise en œuvre des politiques et des programmes liés à la filière sésame. Ils travaillent en étroite collaboration avec les autorités locales, les organisations de producteurs et d'autres parties prenantes pour faciliter l'accès aux ressources, fournir un appui technique et logistique, ainsi que pour organiser des formations et des sensibilisations.

⁸POLITIQUE ET REGLEMENTATION SEMENCIERE au Mali, Année 2020, Page 7 ET 17 consulté le 26 MAI à 9h

Les organismes de régulation et de promotion sont également des acteurs clés dans le développement de la filière sésame.

On peut citer l'Office de la Haute Vallée du Niger (OHVN), Direction nationale de l'agriculture (DNA), Assemblée permanente des chambres d'agriculture du Mali (APCAM), l'Agence du Développement de l'Agriculture (ADA) et l'Office de Commercialisation des Produits Agricoles du Mali (OPAM), qui sont impliqués dans la régulation des prix, la certification de la qualité, la promotion des produits locaux et l'appui à l'exportation. Ces organismes œuvrent à assurer un cadre favorable aux acteurs de la filière, en garantissant la transparence des transactions, la qualité des produits et en facilitant l'accès aux marchés nationaux et internationaux.

Les structures de recherche et de formation sont également des acteurs clés dans le développement de la filière sésame au Mali. Les instituts de recherche agricole, tels que l'Institut d'Économie Rurale (IER), mènent des travaux de recherche pour améliorer les variétés de sésame, développer des techniques de culture plus efficaces et résistantes aux maladies, ainsi que pour promouvoir les bonnes pratiques agricoles.⁹

2.1.1. Les organismes gouvernementaux

Le gouvernement a la responsabilité de formuler des politiques, de mettre en place des réglementations et de coordonner les actions visant à promouvoir et à soutenir cette filière. Au niveau national, le Ministère de l'Agriculture et celui du Développement Rural sont généralement les principaux acteurs impliqués dans le secteur agricole. Ces organismes gouvernementaux mettent en place des politiques et des programmes spécifiques pour stimuler la production, améliorer la productivité, promouvoir les bonnes pratiques agricoles, faciliter l'accès aux intrants agricoles, soutenir la commercialisation et renforcer les capacités des acteurs de la filière sésame. Ils peuvent également jouer un rôle dans la recherche et le développement en investissant dans des programmes visant à améliorer les variétés de sésame, à augmenter le rendement et à résoudre les problèmes liés aux maladies et aux parasites.

En outre, ces organismes gouvernementaux peuvent être impliqués dans la gestion des terres agricoles, en veillant à ce que les zones de culture du sésame soient correctement identifiées, protégées et accès aux infrastructures nécessaires, tels que l'irrigation et les routes.

⁹<http://magriculture.gouv.ml/> consulté le 4 juin

Ils travaillent également en collaboration avec d'autres ministères et agences gouvernementales concernés, tels que le Ministère du Commerce, le Ministère des Finances et d'autres organismes de réglementation, pour assurer la cohérence des politiques et des actions liées à la filière sésame.¹⁰

2.1.2. Les organisations internationales

Ces organisations peuvent inclure des agences des Nations Unies, telles que le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD), la FAO (Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture) et le FIDA (Fonds international de développement agricole). Elles peuvent également impliquer des organisations non gouvernementales (ONG) internationales et des institutions financières internationales, comme la Banque mondiale et la Banque africaine de développement.

Les organisations internationales jouent différents rôles dans le développement de la filière sésame. Elles fournissent un appui financier pour la mise en place de programmes et de projets visant à renforcer les capacités des acteurs de la filière, à améliorer les infrastructures agricoles, à promouvoir l'accès aux marchés, à faciliter les investissements et à soutenir l'exportation du sésame malien. Elles fournissent également une assistance technique en partageant des connaissances, des meilleures pratiques et en fournissant des formations aux agriculteurs, aux coopératives, aux organisations professionnelles et aux fonctionnaires gouvernementaux.

Ils jouent aussi un rôle de coordination et de plaidoyer en rassemblant les acteurs clés du développement territorial, y compris les gouvernements, les agences de développement, les ONG locales et internationales, ainsi que le secteur privé¹¹. Elles facilitent le dialogue, promeuvent la concertation entre les différents acteurs et favorisent l'échange d'expériences et de connaissances afin d'améliorer les politiques et les interventions en faveur du développement durable de la filière sésame.

2.1.3. Les collectivités territoriales

Ces collectivités comprennent les régions, les cercles (ou départements) et les communes qui abritent les zones de production de sésame. Elles sont souvent en première

¹⁰<http://magriculture.gouv.ml/>

¹¹ https://www.dunod.com/sites/default/files/atoms/files/Feuilletage_2546.pdf les organisations internationales entre intégration et différenciation de Guillaume Devin Consulté le 8 juin

ligne pour promouvoir le développement rural, créer un environnement favorable aux activités agricoles et faciliter la participation active des acteurs locaux.

Les collectivités territoriales peuvent mettre en place des politiques et des plans d'action spécifiques pour soutenir la production et la commercialisation du sésame dans leurs zones géographiques. Elles peuvent fournir un appui financier aux agriculteurs, aux groupes coopératifs et aux organisations professionnelles, ainsi que favoriser l'accès aux terres, à l'eau et aux infrastructures agricoles. Elles sont également responsables de la gestion des ressources naturelles, y compris les terres agricoles et les ressources hydriques, en veillant à une utilisation durable et équitable.

Ils peuvent aussi promouvoir le dialogue et la participation des parties prenantes locales, y compris les agriculteurs, les transformateurs, les commerçants et les consommateurs, en organisant des réunions, des consultations et des ateliers. Elles jouent un rôle clé dans l'identification des besoins locaux, des spécificités régionales et dans la mise en place de solutions adaptées à ces contextes.

2.2. Les acteurs de la société civile

La société civile est apparue comme un protagoniste important. Les partenaires du développement ont réalisé l'importance et la valeur de ces acteurs non étatiques pour améliorer l'effectivité de l'Etat. La croissance de la société civile pendant les 15 dernières années est même considérée comme une des tendances les plus significatives dans l'aide internationale au développement (Banque Mondiale). Des ONG internationales aussi bien qu'un réseau grandissant d'ONG locales, des associations de producteurs et des organisations informelles de base ont commencé à jouer un rôle de plus en plus important dans l'expansion de la capacité locale de distribution de services.¹²

2.2.1. Les associations et ONG

Ces acteurs sont souvent impliqués dans des programmes de développement communautaire, de renforcement des capacités agricoles et de soutien aux producteurs de sésame. Leur objectif principal est de promouvoir des pratiques agricoles durables, d'améliorer les rendements, de garantir la qualité des produits et d'assurer une commercialisation équitable du sésame.

¹² Le rôle des organisations de la société civile dans le processus de la décentralisation Étude exploratoire au Mali Juillet 2006 de Ruedi Felber, Marie-Laure Müller, NADEL Moussa Djiré

Ces associations et ONG interviennent à différents niveaux. Certains travaillent directement avec les agriculteurs, en leur fournissant des formations techniques sur les bonnes pratiques agricoles, en mettant en place des initiatives d'agroécologie et en facilitant l'accès aux intrants agricoles. D'autres se concentrent sur le renforcement des capacités des acteurs de la chaîne de valeur du sésame, en fournissant des formations sur la transformation, le stockage, la certification et la commercialisation.

Voici quelques ONG qui œuvrent pour la promotion du sésame malien :

Rikolto : Cette ONG appuie la Fédération des Unions Bako Sababou Gnouman (FUBAS) dans la région de Ségou pour améliorer la qualité et la quantité du sésame produit par ses membres, et établir des relations d'affaires durables avec des exportateurs. Rikolto travaille également à l'émergence d'une interprofession de la filière sésame au niveau national.

ONG/AMDPE (Association Malienne pour le Développement Durable et la Protection de l'Environnement) : Cette ONG a pour objectifs d'améliorer l'apiculture, de lutter contre la désertification, de valoriser les ressources naturelles, de promouvoir les activités féminines et de faire de l'éducation environnementale. Bien que son champ d'action soit plus large, elle contribue aussi indirectement à la promotion du sésame malien etc.

2.2.2. Les communautés locales

Les communautés locales jouent un rôle central dans le développement territorial de la filière sésame au Mali. Elles sont les principales productrices de sésame et leur implication est essentielle pour assurer le succès et la durabilité des initiatives de développement. Les communautés locales sont souvent confrontées à des défis tels que la pauvreté, la vulnérabilité climatique et l'accès limité aux marchés.

Pour favoriser le développement de la filière sésame au sein de ces communautés, il est indispensable de mettre en place des mécanismes de participation et de renforcement des capacités. Cela peut inclure la formation des agriculteurs sur les techniques de production de sésame, l'utilisation efficiente des ressources naturelles, la gestion post-récolte et la gestion des coopératives agricoles.

Les communautés locales peuvent également être impliquées dans les processus de décision relatifs aux questions foncières, à l'accès aux infrastructures, à la commercialisation et à la mise en place de systèmes de certification. Une gouvernance inclusive, qui inclut la

participation active des communautés locales, est essentielle pour garantir un développement équitable et durable de la filière sésame.¹³

2.2.3. Les groupes de pression

Les groupes de pression, ou "lobbying", jouent également un rôle dans le développement territorial de la filière sésame au Mali. Ces groupes sont souvent formés par des acteurs privés, tels que les entreprises de transformation du sésame, les exportateurs et les organismes de recherche. Leur objectif est de défendre les intérêts spécifiques de la filière sésame auprès des décideurs politiques, de promouvoir des politiques favorables et d'influencer les processus de prise de décision.

Ces groupes de pression sont en mesure de fournir des informations et des analyses sur les enjeux liés à la filière sésame, d'organiser des rencontres entre les différentes parties prenantes et de plaider en faveur de mesures spécifiques qui permettent de développer et de renforcer la compétitivité de la filière. Ils peuvent également s'engager dans des actions de plaidoyer au niveau international pour faire reconnaître la qualité et l'origine du sésame malien sur les marchés mondiaux.

Il est important de noter que le rôle des groupes de pression doit être transparent et éthique afin d'éviter tout conflit d'intérêts. Leur action devrait être alignée avec les objectifs de développement durable, en veillant à ce que tous les acteurs de la filière, en particulier les communautés locales, bénéficient des retombées positives du développement de la filière sésame.

2.3. Les acteurs économiques

La notion d'acteurs économiques est fondamentale dans l'analyse du fonctionnement et du développement des économies, qu'elles soient locales, nationales ou globales. Les acteurs économiques sont les entités qui participent activement à la vie économique en prenant des décisions qui influencent la production, la distribution et la consommation de biens et de services.

¹³ Source : OHVN (Office de la haute vallée du Niger)

2.3.1. Les entreprises privées

Elles sont impliquées dans toutes les étapes de la chaîne de valeur, de la production à la commercialisation des produits finis. Cela comprend l'approvisionnement en semences, la fourniture d'intrants agricoles, l'accompagnement technique des agriculteurs, la collecte et la transformation du sésame.

Les entreprises privées apportent également une expertise technique et commerciale, ainsi que des investissements dans la recherche et le développement de variétés adaptées aux conditions climatiques locales. Elles contribuent ainsi à l'amélioration des rendements et de la qualité du sésame, ce qui a un impact positif sur le développement territorial en créant des emplois, en stimulant l'économie locale et en réduisant la pauvreté.

Afin de maximiser leur impact sur le développement territorial, les entreprises privées adoptent différentes stratégies. Elles mettent en place des programmes de renforcement des capacités des agriculteurs, en leur fournissant des formations sur les bonnes pratiques agricoles, la gestion des cultures et la certification biologique. Elles favorisent également la mise en place de systèmes de traçabilité et d'assurance qualité, ce qui permet de valoriser les produits du sésame malien sur les marchés internationaux.

Par ailleurs, les entreprises privées s'engagent également dans des initiatives de responsabilité sociale des entreprises (RSE) en soutenant des projets communautaires, tels que la construction d'infrastructures, l'accès à l'éducation et à la santé, et le développement de programmes d'autonomisation des femmes. Ces initiatives renforcent les liens entre les entreprises et les communautés locales, tout en favorisant un développement territorial équilibré et inclusif.

2.3.2. Les coopératives agricoles

Elles regroupent les agriculteurs en vue de défendre leurs intérêts communs, d'améliorer leur revenu et leur sécurité alimentaire, ainsi que de renforcer leur capacité de négociation vis-à-vis des autres acteurs de la chaîne de valeur.

En tant qu'acteurs collectifs, les coopératives agricoles permettent aux petits exploitants d'accéder plus facilement aux intrants, aux financements et aux services d'appui technique. Elles facilitent également la mise en œuvre de bonnes pratiques agricoles, la gestion des cultures et le respect des normes de qualité requises sur les marchés.

Les coopératives agricoles favorisent également la transformation du sésame à l'échelle locale, ce qui crée de la valeur ajoutée et des emplois dans les communautés rurales. Elles mettent en place des unités de décorticage, de nettoyage et de conditionnement du sésame, permettant ainsi d'augmenter les revenus des agriculteurs et de réduire leur dépendance vis-à-vis des acheteurs extérieurs.

Les coopératives agricoles adoptent différentes stratégies pour promouvoir le développement territorial dans le secteur du sésame. Elles facilitent l'accès aux marchés, en établissant des partenariats avec des entreprises privées, des exportateurs et des organismes de commercialisation. Elles encouragent également la diversification des cultures et la pratique de l'agroécologie, ce qui contribue à la préservation des ressources naturelles et à la résilience face aux changements climatiques.

2.3.3. Les acteurs de la filière sésame

En plus des entreprises privées et des coopératives agricoles, d'autres acteurs interviennent dans le développement de la filière sésame au Mali. Il s'agit notamment des organismes de recherche et de formation, des institutions gouvernementales, des ONG et des partenaires au développement.¹⁴

Les organismes de recherche et de formation jouent un rôle clé dans l'amélioration des variétés de sésame et le transfert de connaissances aux agriculteurs. Ils mènent des programmes de recherche pour identifier les variétés les plus adaptées aux conditions locales, résistantes aux maladies et à haut rendement. Ils fournissent également des formations techniques aux agriculteurs sur les dernières techniques de production, de transformation et de gestion.

Les institutions gouvernementales sont responsables de l'encadrement de la filière sésame, notamment en élaborant des politiques, des réglementations et des programmes de soutien. Elles facilitent l'accès aux terres, aux financements et aux infrastructures nécessaires pour le développement de la production et de la commercialisation du sésame. Elles coordonnent également les différentes parties prenantes et veillent à ce que la filière sésame contribue de manière équitable et durable au développement territorial.

Les ONG et les partenaires au développement apportent un appui technique, financier et institutionnel aux acteurs de la filière sésame. Ils mettent en place des projets de

¹⁴ Source : OHVN

développement agricole durable, de renforcement des capacités et d'accès aux marchés pour les petits exploitants. Ils favorisent également la création de réseaux d'échanges d'expériences et de bonnes pratiques entre les différents acteurs, ce qui renforce la collaboration et la synergie d'action.

Conclusion

Grâce à ce premier chapitre, nous avons pu établir les fondements théoriques et conceptuels de l'approche par les intervenants. Les principes de cette approche ont d'abord été examinés, en soulignant son importance pour appréhender les dynamiques locales et situer épistémologiquement cette démarche.

Les objectifs clairs de l'approche par les acteurs sont : favoriser la participation locale, améliorer la coordination entre les différents acteurs, favoriser une gouvernance inclusive et maximiser les ressources disponibles.

Dans cette approche, la dynamique et les interactions entre les acteurs jouent un rôle crucial. La coopération et les collaborations jouent un rôle crucial dans la réussite de toute stratégie de développement territorial.

Dans la seconde partie, nous avons examiné la typologie des acteurs territoriaux afin de préciser le rôle des différents intervenants dans le développement de la filière sésame.

Enfin, ce chapitre met en évidence que l'approche des acteurs offre une grille d'analyse efficace pour appréhender et améliorer le développement territorial et la filière sésame Mali. Elle met en évidence la nécessité des échanges, de la collaboration et de la régulation entre divers acteurs afin d'assurer un développement durable et inclusif. Les chapitres suivants seront fondés sur cette analyse, où nous examinerons en détail les stratégies particulières et les actions concrètes mises en œuvre par ces acteurs pour favoriser le développement de la filière sésame.

Chapitre 2

Le sésame dans le monde : une ressource territoriale sous valorisée

Introduction

Le sésame est une plante cultivée depuis l'Antiquité pour ses graines oléagineuses. Son origine a suscité pendant longtemps un débat et serait majoritairement d'Afrique et minoritairement d'Asie.

Son utilisation remonte à plus de 3000 ans avant J.-C., ce qui en fait l'une des plus anciennes plantes oléagineuses domestiquées par l'homme.

Le sésame est aujourd'hui largement cultivé dans de nombreuses régions tropicales et subtropicales du monde.

Son utilisation est devenue un quotidien pour l'homme et ses bienfaits sont multiples.

Pendant que la demande en graines de sésame sur le marché international est de plus en plus forte, cette plante oléagineuse reste cependant méconnue dans certaines zones.

Les graines de sésame sont prisées surtout en Chine dont l'Afrique est le principal fournisseur. Même si sur le continent, beaucoup de peuples l'utilisent pour ses valeurs médicinales et nutritionnelles.

D'après les données de N'Kalô, une initiative de l'ONG RONGEAD qui donne des statistiques sur les filières agricoles en Afrique de l'Ouest et Centrale, les exportations africaines de la graine de sésame vers la Chine ont atteint plus de 400.000 tonnes en 2021. Cela représente 60 % des achats de la Chine concernant cette graine dans le monde.

Le Soudan est considéré comme le plus gros fournisseur de la Chine. Le Niger, le Nigeria, le Burkina Faso et le Togo sont également des clients importants de la Chine.

Ainsi dans ce deuxième chapitre, nous allons faire une exploration sur l'histoire de cette plante oléagineuse (son origine, ses usages etc..) tout en présentant les principaux pays producteurs de cette plante et en faisant une analyse de la production mondiale de ladite plante.

Section 1 : Présentation générale du sésame

Le sésame « *Sesamum indicum*¹⁵ » est une plante annuelle mesurant de 60 cm à 2 m de hauteur selon la variété. La tige est ramifiée ou non, à 4 angles, finement pubescente¹⁶ à glabrescente¹⁷.

Ses feuilles opposées ou alternes sont portées par un pétiole de 3–11 cm. Les feuilles inférieures ont un limbe de 4 à 20 cm de long sur 2–10 cm de large, avec une marge entière, lancéolé à ovale. Les feuilles supérieures sont linéaires-lancéolées de 0,5 à 2,5 cm de large, à base cunéiforme.

Les fleurs sont de couleur jaune (mais certains cultivars sont blancs, bleu ou violet), avec un calice glanduleux à 5 sépales, et avec une corolle tubulaire de 1,5 à 3,3 cm de long.

Le fruit est une capsule étroitement oblongue de 1,5–3 cm x 6–7 mm, avec un bec large et court. Elle est déhiscente¹⁸ ou indéhiscence. Les graines petites, lisses ou réticulées, mesurent quelques millimètres, et leur couleur peut varier du blanc crème au brun jusqu'au noir.

Le sésame est normalement une plante autogame, mais la fécondation peut se réaliser par des agents extérieurs tels que les insectes.

1.1. Histoire et origine du sésame

Le sésame a été cultivé pour la première fois en Égypte dans la vallée du Nil, où des graines de sésame ont été découvertes dans des tombes datant de l'époque des pharaons. Le sésame était utilisé à la fois utiliser comme nourriture et comme élément de fabrication de l'huile par les anciens Égyptiens. Par la suite, cette culture a été diffusée dans d'autres parties du Moyen-Orient et de l'Asie.¹⁹

L'importance du sésame a été grande dans de nombreuses civilisations anciennes. Dans la Grèce antique, par exemple, le sésame était perçu comme un symbole de victoire et d'immortalité. Avant les compétitions, les athlètes olympiques appliquaient de l'huile de

¹⁵Le nom de genre *sésame* est un terme latin venant du grec σήσαμον / *sésamon*, désignant la plante et la graine, indicum est le nominatif singulier neutre de l'adjectif latin indicus, « indien, d'Inde », indiquant le lieu d'origine selon Linné.

¹⁶ Pubescent : couvert de poils fins et courts

¹⁷ Glabrescent : qualifie un organe végétal qui perd ses poils avec le temps

¹⁸ Déhiscente : Organe clos qui s'ouvre d'eux-mêmes

¹⁹<https://www.ekopedia.fr/wiki/S%C3%A9same> consulté le 10 juillet à 15h

sésame sur leur corps. Le sésame est aussi utilisé en Inde depuis longtemps, tant dans l'alimentation que dans la pratique religieuse.

L'origine précise du sésame est méconnue, en effet beaucoup affirment que le sésame est d'origine d'Afrique et d'autres disent d'Asie.

Selon Pline Ancien (écrivain et naturaliste romain du 1^{er} siècle) le sésame serait d'origine indienne.²⁰

E.M. kafiriti et J. Dekers (dans leur ouvrage Agriculture en Afrique tropicale) soutiennent le plus souvent que son origine est africaine et qu'il s'est très rapidement répandu à travers l'Asie de l'Ouest, le Japon, l'Inde et la Chine qui sont devenus à leur tour les centres secondaires de diversité. Ainsi Presque toutes les espèces sauvages sont attestées être d'origine africaines. Cette diversité génétique, ainsi l'importance du sésame dans l'économie de nombreux pays Africains, semblent bien confirmer que le continent africain est le premier centre d'origine du sésame.

Le sésame s'est répandu à travers les continents grâce aux échanges entre les commerçants et les voyages. Les commerçants arabes ont vraiment aidé à faire connaître le sésame en Europe, surtout en l'apportant en Espagne pendant l'occupation musulmane. Ensuite, les Espagnols ont emmené le sésame vers le Nouveau Monde au moment de la découverte de l'Amérique.

Aujourd'hui, on cultive le sésame dans beaucoup de régions du monde, comme en Asie, en Afrique, en Amérique du Sud et en Océanie.

La plante de sésame pousse bien dans des climats chauds et secs et est adaptée aux sols pauvres et arides.

La culture du sésame est souvent vue comme une culture robuste, capable de s'épanouir même dans des conditions difficiles. Le sésame a un cycle de croissance court, donc il peut être cultivé dans des endroits où d'autres plantes ne pourraient pas survivre à cause du climat. De plus, le sésame supporte bien la chaleur et la sécheresse, ce qui en fait un aliment important dans les zones arides.

²⁰Alain Rey (direction), Marianne Tomi, Tristan Hordé, Chantal Tanet, Alain Rey, *Dictionnaire historique de la langue française, Tomes I et II*, Le Robert, 2016 consulté le 10 juillet

1.2. Description et caractéristiques agronomiques

Tout d'abord, le sésame est une plante qui préfère les climats chauds et secs.

- **Description**

Le genre *Sesamum* fait partie de la famille des *pedaliacea* qui comporte 16 genres et 60 espèces. Des 60 espèces connues, 37 sont décrites sous *Sesamum*. *Sesamum indicum* L est l'espèce la plus cultivée et portant comme nom scientifique *Sesamum indicum* L.

Nom scientifique : *Sesamum indicum* L.

Nom français : sésame

Nom anglais : sésame ou benniseed

Nom Haussa (langue du Niger) : Riidi

Nom en Bambara (langue du Mali) : Bènè

Les feuilles : C'est l'une des rares espèces qui peut posséder différents types de feuilles sur la même plante. Les feuilles inférieures sont opposées, larges et palmilobées. Plus haut sur la plante, elles sont alternes, étroites et lancéolées et mesurent 3 à 18 cm de long selon la variété.

Les fleurs : Les fleurs naissent dans les aisselles des feuilles. Chaque aisselle, selon les variétés, peut comporter en 1 à 6 fleurs. Elles peuvent être blanches, roses, ou pourpres. Le sésame est une plante hautement autogame c'est-à-dire qu'il est essentiellement autopollinisé. La pollinisation et la fertilisation s'opèrent avant l'ouverture des fleurs.

Figure 1 : Fleur de sésame



(Source : <https://jardinage.pagesjaunes.fr/plante/voir/2091/sesame>)

Les racines : Les racines sont du type pivotant et peuvent atteindre des profondeurs de l'ordre de 1,50m dans le sol avec des racines secondaires denses et touffues à la base rendant ainsi le sésame modérément tolérant au stress hydrique.

Figure 2 : Racine de sésame/champs de sésame



(Source : <https://jardinage.pagesjaunes.fr/plante/voir/2091/sesame>)

Les tiges : Les couleurs des tiges peuvent varier du vert clair au pourpre. Elles peuvent être glabres ou poilues, mono tige ou avec ramification.

Les capsules : Les fruits sont des capsules qui peuvent être déhiscentes ou non. Le nombre de loges par capsules dépend de la variété. Elles sont généralement au nombre de 4 mais peuvent varier de 6 à 8. On peut compter de 40 capsules par plante (Tanzanie) à 100 à 180 (Niger, Egypte).

Figure 3 : Capsule de sésame



(Source : <https://fr.pixers.ch/posters/sesame-capsule-32960672>)

Figure 4 : Graine de sésame



(Source : <https://ici.radio-canada.ca/mordu/recettes/3696/tuiles-sesames>)

- **Caractéristiques agronomiques**

Le sésame pousse surtout dans les zones tropicales et subtropicales où il fait chaud et où l'humidité de l'air est basse. En général, le temps de croissance du sésame peut aller de 90 à 150 jours, selon le climat et les types de sésame cultivés. C'est important de garder ça à l'esprit quand on planifie la culture, car ça aide à choisir le bon moment pour semer, récolter et faire d'autres tâches.

Pour le sol, le sésame aime les sols légers, bien drainés et riches en matière organique. Les sols argileux ou trop tassés peuvent nuire à la croissance de la plante et réduire le nombre de graines. Il faut aussi veiller à ce que le pH du sol soit entre 6 et 7 pour que les nutriments soient bien disponibles.

Le sésame est assez résistant à la sécheresse, mais il a besoin d'eau à certaines étapes importantes de sa croissance. Par exemple, il faut de l'eau pendant la germination et quand les capsules de graines se forment. Mais trop d'humidité ou des sols toujours humides peuvent faire apparaître des maladies fongiques et diminuer la qualité des graines.

Pour cultiver le sésame, on part généralement de graines. On les sème à une profondeur de 1 à 2 centimètres et on fait attention à la densité (qui peut changer selon les méthodes de culture locales). Il est indispensable de garder un espacement correct entre les rangs pour que les plantes puissent bien se développer.

Le sésame est relativement résistant aux insectes et aux maladies, ce qui est bien pour la gestion de la culture. Néanmoins, certains ravageurs comme les pucerons ou les thrips, ainsi que des maladies comme la pourriture des racines, la fusariose et la rouille, peuvent quand

même poser problème. C'est donc essentiel de surveiller les cultures et d'appliquer des mesures de protection quand c'est nécessaire.

Concernant les besoins en nutriments, le sésame demande une quantité modérée d'éléments nutritifs. Il est important de faire une fertilisation équilibrée pour que la plante pousse bien et produise des graines de qualité. Les besoins spécifiques en engrais peuvent varier selon le sol et les recommandations locales.

En plus, le sésame a une capacité d'autofécondation, mais il peut aussi être fécondé par la pollinisation croisée. Il vaut donc mieux garder une distance suffisante entre les variétés pour éviter les contaminations indésirables.

Les tableaux ci-dessous résument les principales caractéristiques du sésame recherchés par les importateurs ainsi que quelques pays importateurs catégorisés par usages finaux du sésame²¹.

Tableau 1 : Principales caractéristiques recherchées par les importateurs

Caractéristiques recherchés	Sésame graine Boulangerie/pâtisserie	Huile	Pate de sésame (Tahini, Havah)
Couleur dominante	Blanc, noir, jaune...	-	-
Homogénéité	99 à 99,9%	-	-
Teneur en huile	-	>52%	51% max
Corps étrangers	0,5 à 0,3%	2% max	2% max
Humidité	<8%	<8%	<8%
Acidité	<4%	<4%	1,5% max
Autres	Odeur Taille des graines Facile à dépelliculer	Odeur	Odeur Facile à dépelliculer

(Source : Rapport final : étude sur les normes et standard de la filière sésame, projet sésame-Burkina Faso)

²¹Rapport final : étude sur les normes et standard de la filière sésame, projet sésame-Burkina Faso du 03/05/2018 de L'ONG RONGEAD, Page 5, consulté le 12 Juillet

Tableau 2 : Quelques pays importateurs et usages finaux recherchés

Pays importateurs	Sésame graine Boulangerie/pâtisserie	Huile	Pate de sésame (Tahini, Havah
Chine	✓	✓	
Japon	✓	✓	
Moyen orient			✓
Union européenne	✓	✓	

1.3. Les usages du sésame

Le sésame est une culture largement utilisée et appréciée en raison de ses multiples applications dans divers domaines tels que l'alimentation, la médecine, l'industrie et la cosmétique.

Les fibres de la tige de la plante de sésame servent à faire des tissus qui sont durables et résistants, qu'on appelle "jute" ou "chanvre de sésame". Ces tissus sont utilisés pour faire des sacs, des tapis, des cordages et d'autres produits artisanaux. Les fibres de sésame sont appréciées parce qu'elles sont durables, résistantes à l'humidité et ont un faible impact sur l'environnement par rapport à d'autres fibres synthétiques.

Le sésame a aussi des utilisations qui ne sont pas alimentaires dans d'autres domaines comme l'agriculture et la mécanique. Dans l'agriculture, le sésame est utilisé comme culture de rotation pour améliorer la biodiversité des sols, pour augmenter la fertilité et pour contrôler les mauvaises herbes. Dans le domaine de la mécanique, l'huile de sésame est utilisée comme lubrifiant dans différentes machines et équipements car elle est stable et résistante aux hautes températures.

Les usages du sésame sont donc nombreux et variés, allant de l'alimentation à la médecine, en passant par l'industrie, la cosmétique, l'agriculture et la mécanique. Le sésame est une plante polyvalente qui a un rôle important dans plusieurs cultures à travers le monde. Ses nombreuses applications font d'elle une ressource précieuse et sa place est essentielle dans l'économie mondiale.

- **Consommation alimentaire**

Le sésame est vraiment beaucoup mangé dans le monde, que ce soit en graines, en huile ou en pâte comme le tahini. On l'utilise dans plein de cuisines, surtout dans les pays asiatiques et au Moyen-Orient. C'est un ingrédient de base dans des plats traditionnels comme le hummus, le gomasio, l'halva et le tahini. En Asie, le sésame est souvent essentiel dans les sauces, les marinades et les condiments. Les graines de sésame servent souvent à donner du goût et la décoration à différents plats, ce qui apporte une saveur unique et une texture croustillante. En Chine, le sésame est aussi un ingrédient de base pour faire de l'huile de sésame de manière traditionnelle.

Dans les pays du Moyen-Orient, on utilise beaucoup le sésame pour faire du tahini, qui est une pâte crémeuse très polyvalente.

À l'échelle mondiale, la consommation de sésame a beaucoup augmenté ces dernières années, car il est reconnu comme un aliment sain et nutritif. Le sésame est une bonne source de nutriments essentiels comme les protéines, les fibres, les acides gras insaturés, les vitamines B et des minéraux tels que le calcium, le fer et le magnésium.²² En plus, les graines de sésame contiennent des antioxydants qui apportent des bienfaits pour la santé. Les antioxydants protègent les cellules du corps contre les dommages des radicaux libres, ce qui peut aider à prévenir le vieillissement prématuré et diminuer le risque de maladies comme les maladies cardiaques ou le cancer.

Le sésame est une source d'acide gras oméga-6, un acide gras important pour le bon fonctionnement du corps. Mais, il faut faire attention : trop d'oméga-6 par rapport à l'oméga-3 peut causer des inflammations. Donc, il est nécessaire de garder un bon équilibre entre ces deux acides gras pour rester en bonne santé.

En plus, le sésame a des composés appelés lignanes, qui apportent divers bienfaits pour la santé. Les lignanes ont des propriétés antioxydantes et anti-inflammatoires et peuvent même aider à prévenir certaines maladies comme le cancer du sein et d'autres troubles hormonaux.

Alors, manger du sésame peut vraiment être bénéfique pour la santé, car il fournit des nutriments essentiels et aide à prévenir des maladies. De plus, le sésame est une source importante de protéines pour les végétariens et végétaliens.

²²<https://www.bbc.com/afrique/articles/c7275p6e2lyo> les bienfaits du sésame, consulté le 13 juillet à 00H

Grâce à ses propriétés nutritionnelles et à son goût, le sésame est très utilisé dans l'industrie alimentaire pour créer des produits comme des barres de céréales, des biscuits, des pains, des pâtes à tartiner et des sauces. La popularité des régimes végétariens et végétaliens a encore augmenté la demande pour les produits à base de sésame comme une bonne alternative protéinée.

- **Usages industriels et pharmaceutiques**

L'un des principaux usages du sésame est la production d'huile. Le sésame contient des graines riches en huile, qui peuvent être extraites par pression à froid ou à chaud. L'huile de sésame est largement utilisée dans la cuisine, en raison de son arôme unique et de ses propriétés nutritionnelles. Elle est riche en acides gras insaturés, en antioxydants et en vitamines, ce qui en fait une huile précieuse pour la santé. L'huile de sésame est également utilisée dans l'industrie alimentaire pour la fabrication de produits tels que les sauces, les vinaigrettes et les margarines.

Dans l'industrie des cosmétiques, le sésame est utilisé pour ses propriétés hydratantes, nourrissantes et protectrices de la peau. L'huile de sésame est souvent utilisée comme ingrédient dans les produits de soins de la peau, tels que les crèmes, les lotions, les huiles de massage et les savons. L'huile de sésame est facilement absorbée par la peau, ce qui en fait un excellent hydratant naturel. Elle est également riche en antioxydants, ce qui aide à prévenir les dommages causés par les radicaux libres et à retarder le processus de vieillissement cutané.

L'huile de sésame est d'ailleurs conseillée pour le bien être du bébé. Un doux massage au bébé avec de l'huile de sésame améliore la croissance et apaise le sommeil de ce dernier. Cette huile corrige également la rougeur qu'on remarque sur la peau du bébé, surtout au niveau de l'entre-jambe lorsqu'on lui enlève les couches. On peut frotter la partie avec de l'huile du sésame. Les graines de sésame, surtout sa variété noire sont très bonnes pour la santé oculaire, selon Dr Mathieu Kpônou Tobossi. On peut utiliser aussi l'huile de sésame pour faire les bains de bouche afin d'éliminer les plaques dentaires. « Ça blanchit aussi les dents », souligne-t-il.²³

De plus, le sésame est largement utilisé dans la médecine traditionnelle. Dans de nombreuses cultures, le sésame est considéré comme une plante médicinale et est utilisé pour traiter une variété de problèmes de santé. Les graines de sésame sont utilisées pour renforcer

²³<https://www.bbc.com/afrique/articles/c7275p6e2lyo> consulté le 13 Juillet

le système immunitaire, améliorer la digestion, réguler le taux de cholestérol, stimuler la circulation sanguine et soulager les douleurs articulaires.

- **Importance culturelle et économique**

L'importance culturelle du sésame est profondément ancrée dans de nombreuses sociétés à travers le monde. Cette plante oléagineuse est cultivée depuis des millénaires et elle est souvent considérée comme un symbole de fertilité, de santé et de prospérité. Dans de nombreuses cultures, les graines de sésame ont été utilisées dans des cérémonies religieuses, des rituels et des pratiques traditionnelles.

Nous avons vu précédemment les usages de ladite plante. Il est ainsi clair que le sésame a une importance particulière mondialement.

Il est la 9^e culture oléagineuse la plus importante dans le monde selon la FAO (Organisation des nations unies pour l'agriculture et l'alimentation -Food and agriculture Organizations).

Section 2 : Analyse de la production mondiale

La production mondiale de sésame a connu une croissance importante ces dernières années. Selon les données de la FAO, la production mondiale est passée de 4,22 millions de tonnes en 2010 à 6,64 millions de tonnes en 2020, soit un taux d'accroissement annuel moyen d'environ 15% sur cette période.²⁴

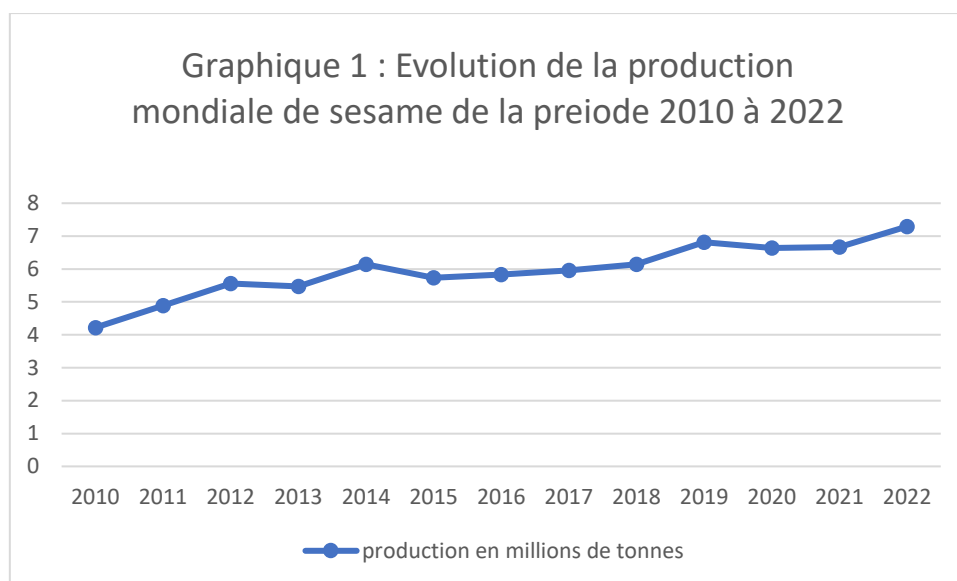
2.1. Les principaux pays producteurs de sésame

La production mondiale de sésame est concentrée dans plusieurs pays, avec certains d'entre eux occupant une place prépondérante en tant que principaux producteurs.

Les principaux pays producteurs de sésame sont situés en Asie (Inde, Myanmar, Chine, etc.) et en Afrique (Soudan, Nigeria, Burkina, Tanzanie, Ethiopie etc.). La production a notamment progressé dans ces régions, tirant parti des conditions climatiques favorables et des faibles coûts de production.

²⁴<https://www.nationmaster.com/nmx/ranking/sesame-seed-production> consulté le 15 juillet à 3H

- **Statistiques de la production mondiale**



(Source : <https://ourworldindata.org/>; <https://www.tridge.com/intelligences/sesame-seed/production>)

Le graphique présente l'évolution de la production mondiale de sésame sur une période de 12 ans, allant de 2010 à 2022. Voici une analyse détaillée des principales tendances observées.

- **Croissance générale de la production**

Entre 2010 et 2022, la production mondiale de sésame a presque doublé, passant de 4,22 millions de tonnes à 7,29 millions de tonnes. Cette augmentation de près de 73 % en douze ans reflète une demande croissante pour cette denrée, notamment en raison de son utilisation dans l'alimentation, l'industrie pharmaceutique et la production d'huile. L'essor de la production dans plusieurs régions, particulièrement en Asie et en Afrique, contribue à cette croissance.

- **Fluctuations dans la production**

Bien que la tendance générale soit à la hausse, il y a quelques baisses notables durant cette période. En 2013, la production mondiale est passée de 5,56 à 5,47 millions de tonnes, enregistrant une légère diminution. De même, en 2015, on observe une baisse plus significative, de 6,14 millions à 5,73 millions de tonnes.

Ces baisses peuvent s'expliquer par plusieurs facteurs :

Conditions climatiques défavorables : Les pays producteurs de sésame, en particulier en Afrique et en Asie, sont vulnérables aux sécheresses et aux inondations qui peuvent réduire les rendements.

Fluctuations des prix sur le marché mondial : Des baisses de la demande ou des variations des prix peuvent influencer la production, les agriculteurs étant parfois moins incités à cultiver du sésame en cas de chute des prix.

– **Récupération rapide après les baisses**

Après chaque baisse, la production a rapidement repris son rythme de croissance. Par exemple, après la baisse de 2015, la production est passée à 5,83 millions de tonnes en 2016, puis à 6,14 millions en 2018. Cela indique une résilience du secteur, probablement soutenue par des investissements dans les infrastructures agricoles et une demande toujours croissante.

– **Croissance soutenue après 2018**

À partir de 2018, la production de sésame a connu une accélération significative, passant de 6,14 millions de tonnes à 7,29 millions en 2022. Cette croissance pourrait être attribuée à l'augmentation de la demande mondiale, notamment pour l'huile de sésame et ses dérivés. L'amélioration des pratiques agricoles et l'adoption de nouvelles technologies par les principaux pays producteurs comme la Chine, l'Inde, et plusieurs pays d'Afrique (Nigéria, Éthiopie, Tanzanie) ont aussi contribué à cette hausse.

En résumé, la production mondiale de sésame a connu une augmentation constante entre 2010 et 2022, malgré quelques baisses temporaires. Ces fluctuations sont principalement liées aux conditions climatiques et aux dynamiques du marché, mais la demande soutenue pour cette culture semble avoir stimulé une reprise rapide. L'augmentation continue de la production mondiale de sésame suggère que cette denrée occupe une place de plus en plus importante sur les marchés mondiaux, notamment en raison de ses multiples utilisations et de l'expansion de sa culture dans les régions aux conditions climatiques favorables et aux coûts de production relativement bas.

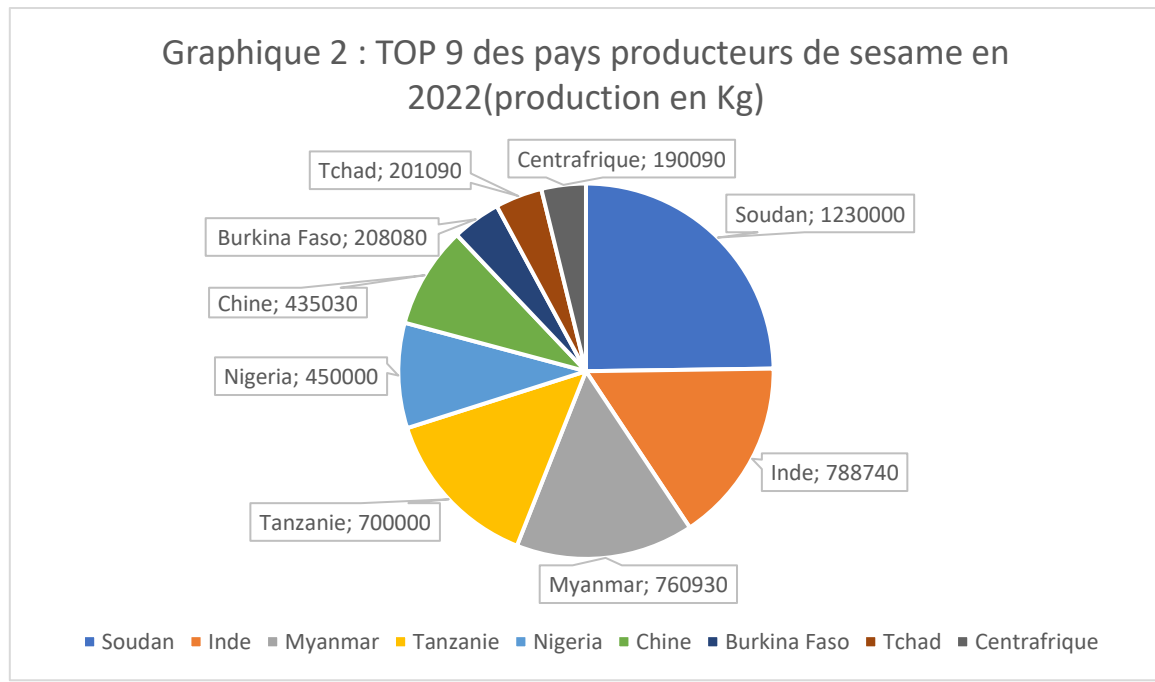
• **Classement des pays par volume de production**

Nous allons ainsi dans les tableaux ci-dessous procéder à un classement des pays producteurs de sésame par rang.

Tableau 3 : Classement Top 20 des pays producteurs de sésame

Rang	Pays	Année	Production en tonnes
1 ^{er}	Myanmar	2019	744.498
2 ^e	Inde	2019	689.310
3 ^e	Tanzanie	2019	680.000
4 ^e	Nigeria	2019	480.000
5 ^e	China	2019	469.104
6 ^e	Burkina Faso	2019	374703
7 ^e	Ethiopie	2019	262.654
8 ^e	Soudan du sud	2019	208.109
9 ^e	Tchad	2019	170.000
10 ^e	Ouganda	2019	144.000
11 ^e	Brazil	2019	128.000
12 ^e	Niger	2019	97.699
13 ^e	Mozambique	2019	95.000
14 ^e	Cameroun	2019	70.000
15 ^e	Pakistan	2019	62.182
16 ^e	Mexico	2019	57.811
17 ^e	Mali	2019	51.148
18 ^e	Egypte	2019	38.000
19 ^e	Guatemala	2019	38.000
20 ^e	Somalie	2019	36.000

(Source : <https://www.nationmaster.com/nmx/ranking/sesame-seed-production>)



(Source : <https://www.tridge.com/intelligences/sesame-seed/production>)

2.2. Les dynamiques de production et de marché

La production mondiale de sésame est influencée par une série de dynamiques complexes liées à la demande du marché, aux conditions de croissance, à la concurrence etc.

Les consommateurs choisissent des produits naturels et ingrédients biologiques aux articles synthétiques pour leur santé, car ces graines n'ont aucun effet indésirable. Ils sont également riches en vitamines, minéraux, protéines, bons gras, des fibres et des antioxydants.²⁵

En raison de l'intérêt croissant des consommateurs pour un mode de vie plus sain et des ingrédients alimentaires bons pour la santé, le marché des graines de sésame a ainsi considérablement pris de l'ampleur ces dernières années. La demande pour les super aliments parmi ceux qui se soucient de leur santé a poussé le marché à croître.

- **Tendances actuelles du marché mondial**

²⁵<https://www.valuemarketresearch.com/fr/report/sesame-seeds-market> Consulté le 16 juillet à 3H

Selon les données les plus récentes le marché de sésame a une valeur de 7,64 milliards de dollars et devrait atteindre 10,14 milliards de dollars d'ici 2030.²⁶

L'Afrique compte environ 50% de la production mondiale de sésame mais seulement 25% sont reconnus exploités. Le Nigeria est classé comme 1^{er} producteur de sésame en Afrique de l'Ouest en 2023 avec une production de 581000 tonnes. Dans le pays, l'oléagineux est également l'un des principaux produits agricoles d'exportations avec le cacao et la noix de cajou. En 2022, le Nigéria a exporté pour près de 140 milliards de nairas (146,1 millions \$) de la matière première principalement vers la Chine, le Japon, le Vietnam, la Turquie, la Grèce, et l'Allemagne.²⁷

La valeur des exportations mondiales est estimée à 2,69 milliards de dollars et celle des importations 3,48 milliards. L'Inde est classé top exportateur et la Chine top importateur en 2023.

Nous allons voir dans les tableaux suivants le classement top exportateur et importateur mondial de sésame en 2023.

Tableau 4 : Classement top 9 exportateur de sésame en 2023

Rang	Pays	Valeur des exportations en dollars
1	Inde	489.350.000
2	Nigeria	459.400.000
3	Pakistan	414.500.000
4	Tanzanie	225.600.000
5	Brasil	219.900.000
6	Mozambique	149.800.000
7	Turquie	124.500.000
8	Myanmar (Burma)	120.800.000
9	China	101.500.000

(Source : <https://www.tridge.com/intelligences/sesame-seed/export>)

²⁶<https://www.valuemarketresearch.com/fr/report/sesame-seeds-market>

²⁷ <https://ecomnewsafrique.com/2024/02/06/le-nigeria-reste-le-premier-producteur-de-sesame-en-afrique-de-louest-avec-581-000-tonnes-en-2023/>

Tableau 5 : Top 9 importateur de sésame en 2023

Rang	Pays	Valeur des importations en dollars USD
1	Chine	1.500.000.000
2	Turquie	486.100.000
3	Japon	321.900.000
4	Inde	205.200.000
5	Israël	114.000.000
6	Egypte	94.800.000
7	ETATS UNIS	89.000.000
8	Allemagne	85.500.000
9	Jordanie	83.200.000

(Source et <https://www.tridge.com/intelligences/sesame-seed/import>)

- **Evolution des rendements et techniques**

Les évolutions récentes du marché mondial du sésame comprennent également des changements dans les pratiques agricoles et les systèmes de production. De plus en plus de pays adoptent des pratiques agricoles durables pour la culture du sésame, en utilisant des techniques d'irrigation efficaces, en limitant l'utilisation de pesticides et en favorisant la rotation des cultures.

Le rendement moyen de la culture du sésame est d'environ 530 kg/ha. Cela signifie que les producteurs récoltent en moyenne 530 kilogrammes de graines de sésame par hectare cultivé.

Au départ, la production de sésame se basait surtout sur des méthodes traditionnelles, avec peu de mécanisation et une utilisation réduite d'intrants agricoles. Cette méthode ancienne était souvent liée à des rendements plus bas et à une productivité limitée. Mais, avec le temps, on a vu un passage vers des pratiques agricoles plus modernes, ce qui a aidé à améliorer les rendements et la qualité du sésame.

Une avancée importante pour augmenter les rendements du sésame a été l'introduction de variétés à haut rendement. Les instituts de recherche et les sélectionneurs de semences ont œuvré pour créer des variétés de sésame qui s'adaptent mieux aux conditions locales et qui ont des atouts comme une croissance plus forte, une meilleure résistance aux maladies et aux insectes, ainsi qu'un rendement supérieur. Ces variétés choisies ont permis d'augmenter significativement les rendements par hectare et ont boosté la production mondiale de sésame.

En même temps que l'amélioration des variétés, l'adoption de pratiques agricoles modernes a aussi eu un rôle clé dans l'augmentation des rendements du sésame. Cela comprend l'utilisation d'engrais qui correspondent aux besoins nutritionnels du sésame, une gestion de l'eau plus efficace grâce à l'irrigation, la lutte contre les mauvaises herbes, et une meilleure gestion des maladies et des ravageurs. Ces pratiques ont aidé à optimiser les conditions de croissance du sésame, à augmenter sa productivité et à améliorer la qualité des graines récoltées.

La mécanisation de certaines étapes importantes de la production de sésame a aussi contribué à augmenter l'efficacité et les rendements. L'usage de machines pour le labour, le semis, la récolte, et le traitement des graines a aidé à réduire les coûts de main-d'œuvre, à accélérer les opérations agricoles et à améliorer la qualité du produit final. La mécanisation a facilité le travail dans les zones où la main-d'œuvre est moins disponible et a permis d'augmenter la surface cultivée en sésame.

En plus des avancées techniques, il y a aussi une forte montée de pratiques durables et respectueuses de l'environnement dans la production de sésame. Des techniques comme l'agriculture biologique, la rotation des cultures et la conservation des sols ont été mises en place pour protéger les ressources naturelles, diminuer l'impact sur l'écosystème, et assurer une production durable sur le long terme.

Cette évolution des rendements et des techniques dans la culture du sésame a eu un impact important sur l'industrie mondiale du sésame. Elle a permis de répondre à la demande croissante des marchés nationaux et internationaux en fournissant plus de sésame de qualité. Les rendements plus élevés ont aidé à rendre la culture du sésame plus rentable pour les agriculteurs, stimulant ainsi sa production dans de nombreux pays.

Ceci dit les techniques ne sont pas les mêmes partout dans les pays qui produisent du sésame. Surtout en Afrique où les méthodes traditionnelles sont toujours d'actualité.

Figure 5 : Tracteur pour semer et récolter le sésame



(Source : <https://www.ics-agri.com/semoirs-precision-pour-semis-grandes-cultures-a-grande-vitesse.html>)

Figure 6 : Machine à laver et epulcheur de graine de sésame



(Source : <https://www.agriculture-machine.com/fr/sesame-seed-peeling-machine/>)

Figure 7 : Machine extracteur d'huile de sésame



(Source : <https://oil-expeller.net/presses-et-ligne-d'extraction-de-l'huile-alimentaire/presse-huile-sesame.html>)

Section 3 : Etats des lieux du sésame au Burkina Faso

Le Burkina Faso repose principalement sur l'agriculture pour son développement économique et sa subsistance. Environ 80 % de la population travaille dans le secteur agricole

Le secteur agricole constitue une composante importante de l'économie du Burkina Faso, contribuant pour 35% au produit intérieur brut (PIB) du pays.²⁸

Bien que le sésame ne soit pas mentionné spécifiquement dans ces chiffres, on peut déduire que sa production fait partie de cette contribution agricole au PIB.

Le Burkina Faso possède une superficie totale de terres agricoles évaluée à 20 923 989 hectares. Sur ces 20,9 millions d'hectares de terres agricoles, 9 020 198 hectares ont de bonnes à moyennes aptitudes pour l'agriculture, tandis que 11 178 919 hectares sont de qualité médiocre. Actuellement, 59% de ces terres cultivables sont déjà exploitées, soit environ 12,3 millions d'hectares. Il reste donc 8 577 429 hectares de terres agricoles potentielles non encore utilisées, offrant une marge significative pour l'expansion agricole. Les bas-fonds, avec 1 871 765 hectares identifiés, dont seulement 55% sont exploités, représentent une réserve précieuse pour le développement de l'agriculture irriguée. Les zones pastorales, essentielles pour l'élevage, couvrent 878 226 hectares, bien que réduites à 778 219 hectares une fois déduites les superficies affectées par les forêts classées et les concessions minières.²⁹ Les superficies emblavées de sésame sont passées de 120 750 ha en 2011 à 400 255 ha en 2015.

3.1. Aperçu général du sésame au Burkina

Le Burkina Faso est un pays en développement de l'Afrique de l'Ouest qui est marqué par son enclavement. Notamment à cause de cela, son économie est très fragile et largement tributaire du secteur primaire. La culture du coton, qui a connu des années glorieuses, est la première matière première agricole exportée. Mais depuis quelques années la culture du sésame est devenue prioritaire.

En 2020 la production de sésame au Burkina a atteint 384.614 tonnes.³⁰

- **Importance**

²⁸Politiques agricoles à travers le monde - Fiche pays - Burkina Faso, 2015 consulté le 16 juillet à 22H

²⁹ <https://envirinfos.net/cartographie-et-potentiel-agricole-du-burkina-faso-un-horizon-nouveau-pour-la-securite-alimentaire-et-le-developpement-durable/>

³⁰ <https://www.investirauburkina.net/secteurs-et-marches/agriculture/filiere-sesame-au-burkina-faso-une-production-record-de-384-614-tonnes-en-2020.html>

En fait, le sésame est une des cultures de rente les plus importantes du pays et il a un rôle clé dans la génération de revenus. Le Burkina Faso est parmi les grands producteurs et exportateurs de sésame dans le monde, avec des exportations qui atteignent des niveaux élevés chaque année. Donc, cette culture a une place stratégique dans l'économie burkinabè en contribuant beaucoup à la balance commerciale du pays.

Les revenus de la production et de l'exportation de sésame impactent vraiment la vie des agriculteurs au Burkina Faso. La culture du sésame crée des opportunités d'emploi et de revenus pour les communautés rurales, ce qui aide à réduire la pauvreté et à améliorer les conditions de vie. Beaucoup de petits agriculteurs dépendent du sésame comme leur source principale ou complémentaire de revenus. Cette culture leur permet non seulement de répondre aux besoins de leur famille, mais aussi d'investir dans d'autres activités agricoles ou d'améliorer leurs conditions de vie.

En 2017, le nombre de producteurs de sésame était estimé à 967 552 exploitants (MAAH), représentant 36% de l'ensemble des responsables de parcelles du Burkina Faso.³¹

Le sésame représente le deuxième produit agricole d'exportation après le coton.

Donc la filière sésame génère des emplois pour un nombre important de producteurs, représentant une part significative de la population active du Burkina Faso, en particulier dans les zones rurales.

- **Part de contribution à l'économie nationale**

La contribution du sésame à l'économie nationale du Burkina Faso est un sujet d'intérêt majeur en raison de l'importance croissante de cette culture dans le pays.

En effet en 2019 Le Burkina Faso était classé 6^e producteur mondial de sésame.

Le sésame du Burkina Faso représente 1,9% des exportations mondiales du sésame en 2020. Les exportations de sésame ont cependant régressé de 9% en 2020, ressortant à 36,9 milliards de FCFA contre 41,4 milliards en 2019.³²

Le projet SESAME (Sesame Exporting Marketing) financé par l'USDA a été mis en œuvre par l'ONG américaine LWR en partenariat avec Nitidæ avec un budget de 28 millions

³¹<https://westafrica.rikolto.org/fr/project/le-succes-emergent-de-la-production-du-sesame-burkinabe>

³² <https://www.investirauburkina.net/secteurs-et-marches/agriculture/filiere-sesame-au-burkina-faso-une-production-record-de-384-614-tonnes-en-2020.html>

d'euros sur 5 ans, le projet est intervenu principalement dans 4 régions : l'Est, la Boucle du Mouhoun, les Hauts-Bassins et les Cascades.³³ Et 149 245 557 dollars de gains depuis le début du projet.

Ainsi grâce à la filière sésame le Burkina a bénéficié de :

- Amélioration de l'accès au financement avec la création de la Banque Agricole du Faso
- Création de nouvelles coopératives : 45 en 2018 puis 77 en 2019 et enfin 178 en 2021
- Etc.

Nous pouvons ainsi dire que la culture du sésame contribue largement au développement de l'économie burkinabé.

3.2. Régions productrices et les systèmes de culture

Au Burkina Faso, le sésame est une culture en 2ème partie de saison des pluies, c'est-à-dire les semis ont lieu après les principales cultures vivrières, entre mi-juillet et mi-août.

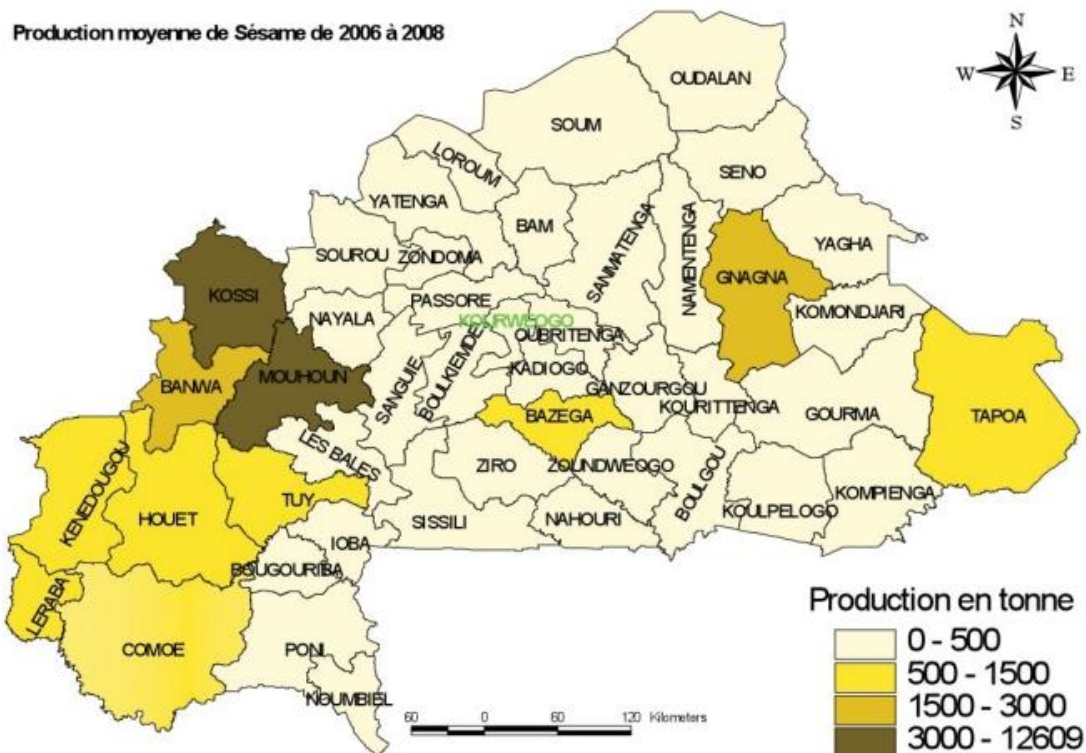
Le sésame made in Burkina se distingue par la forte potentialité de la variété S42.

Les zones de culture sont divisées en 3 grandes zones :

- Zone sahélienne : pluviométrie de 450 à 600mm incluant le Nord du Burkina Faso, une partie du centre Nord, Centre Est et Nord/Est.
- Zone Centre : pluviométrie de 600 à 800 mm incluant l'Est, la zone de la Boucle du mouhoun, de la sissili et la zone de Fada N'Gourma
- Zone sud et extrême Est : pluviométrie supérieure à 800mm cette zone comprend toute la partie Est (Diapaga, etc.) et toute la partie sud du Burkina au sud d'une ligne passant par houndé.

Figure 8 : Régions productrices de sésame au Burkina

³³ <https://www.nitidae.org/actualites/le-sesame-au-burkina-faso-entre-reussite-amelioration-et-futur-de-la-filiere-60f683e4daed1>



(Source : https://www.nitidae.org/files/3eb60110/la_filiere_sesame_au_burkina_faso_dulouist_2.pdf; le sésame au Burkina Faso : état des lieux du sésame livret 2013 de l'ONG Rongead)

Les systèmes de culture sont un peu pareils partout en Afrique. Ça se fait soit traditionnellement à la main (charrue attachée au bœuf) ou avec une machine à labour (tracteur...).

Les systèmes de culture utilisés peuvent aussi varier en fonction des conditions locales, des ressources disponibles et des pratiques agricoles traditionnelles. L'un des systèmes de culture les plus couramment utilisés est le système de culture pluviale. Il repose sur l'utilisation des précipitations saisonnières pour l'irrigation naturelle des cultures. Cette méthode est largement pratiquée dans les zones semi-arides du Burkina Faso, où les précipitations sont suffisantes pour soutenir la croissance du sésame.

Dans le système de culture pluviale, les agriculteurs réalisent des semis à la suite des premières pluies de la saison des pluies, généralement entre mai et juin. Ceux-ci permettent de fournir l'humidité nécessaire au développement initial des plantes de sésame. La culture est ensuite entretenue tout au long de la saison des pluies, avec un désherbage régulier pour supprimer les mauvaises herbes concurrentes et assurer la croissance optimale du sésame.

Après environ trois à quatre mois, les capsules de sésame sont récoltées lorsque les graines atteignent leur maturité.

3.3. Acteurs de la filière sésame au Burkina et leurs stratégies

La filière sésame au Burkina Faso est composée de divers acteurs qui jouent un rôle essentiel dans la production, la transformation et la commercialisation de cette culture.

Les principaux acteurs sont les producteurs, les transformateurs, les semenciers, les intermédiaires, les exportateurs et/ou commerçants, les organismes de l'Etat, les projets ou partenaires techniques et financiers (les ONG). Chaque acteur a évidemment une stratégie propre à lui.³⁴

- **Les producteurs**

Ils sont principalement des agriculteurs, souvent regroupés en coopératives ou en associations. La production de sésame au Burkina Faso est principalement orientée vers l'agriculture familiale, avec de petites exploitations cultivées par les producteurs eux-mêmes ou avec l'aide de leur famille.

À la différence des exportateurs, les paysans n'ont pas toujours des objectifs et une stratégie bien claire. Le manque de moyens techniques et financiers chez les producteurs limite la mise en place et la réalisation de leur stratégie. Étant donné que le sésame se vend facilement et qu'il apporte de l'argent, leur principal but est d'augmenter leur production. En fait, les rôles des producteurs se limitent à la production proprement dite. En plus, certains producteurs veulent élargir leur marge d'action dans la filière. Face à cela, les producteurs de sésame ont deux objectifs différents. D'abord, ils cherchent à améliorer leurs compétences, c'est-à-dire vendre leur production à un prix correct et augmenter la quantité récoltée. Pour ça, les paysans augmentent le rendement de leurs champs, ce qui passe par une meilleure maîtrise des techniques agricoles, mais aussi, surtout, en accédant à des semences de qualité. Cependant, l'accès aux semences est limité. Et puis, ils veulent aussi obtenir un bon prix, ce qui dépend d'un bon traitement après la récolte et d'une bonne connaissance du marché.

- **Les transformateurs**

³⁴ https://www.nitidae.org/files/3eb60110/la_filiere_sesame_au_burkina_faso_dulouist_2.pdf; Bulletin d'information sur le sésame Burkinabè de septembre 2021 de l'apex(Agence pour la promotion des exportations au Burkina)

Une fois le sésame récolté, il est généralement vendu aux transformateurs. Les transformateurs sont responsables du nettoyage, du décortilage, du calibrage et éventuellement de la torréfaction des graines de sésame. Ces opérations permettent d'obtenir des graines de sésame propres, exemptes d'impuretés, de coques et de résidus, prêtes à être utilisées à des fins alimentaires ou industrielles.

Au Burkina Faso, les transformateurs de sésame peuvent être de petites entreprises locales ou des unités de transformation plus importantes.

Les quantités de sésame qui sont transformées sont assez faibles par rapport à la quantité totale de sésame produit et transformé. Les unités qui transforment le sésame sont artisanales et concernent surtout les biscuits ou les huiles. Les seules unités qui produisent de l'huile de sésame se trouvent dans des zones urbaines. La consommation d'huile dans le pays est compliquée, parce que toute l'huile est exportée. Le but de ces unités de transformation, qui sont souvent des structures associatives, c'est d'augmenter le volume d'huile exportée. Cela peut passer par une meilleure efficacité ou par l'agrandissement de ces unités. Pour ça, il faut des ressources financières et aussi un accès à des infos techniques et économiques importantes.

- **Les intermédiaires**

Ce sont des personnes qui mettent en contact les producteurs avec les exportateurs.

Les intermédiaires, sont directement liés aux exportateurs, cherchent à garder leur rôle d'intermédiaire et à améliorer la marge qu'ils font. Ils achètent et vendent des graines au bon moment, influençant le phénomène sphérique quand c'est possible. Ils sont souvent plus proches géographiquement des producteurs et connaissent bien les prix du marché, ce qui demande des conseils sur les exportateurs. Comme les agriculteurs, ils n'ont pas de mal à réduire leurs coûts de vente. Une stratégie qu'ils utilisent consiste à ajouter des éléments étrangers dans les sacs de semences pour créer une source de revenu en plus. Ils prennent une part égale dans les différentes mesures entre agriculteurs et exportateurs, mais cette stratégie défavorise les autres acteurs, car les paysans à faible revenu profitent d'unités de mesure moins claires et les exportateurs obtiennent des graines de qualité moyenne.

- **Les exportateurs**

Les exportateurs sont chargés de commercialiser le sésame sur le marché international, en trouvant des acheteurs potentiels et en négociant les contrats de vente.

Les exportateurs de sésame sont les acteurs dominants sur le marché, détenant les ressources financières et l'information nécessaires pour développer leurs activités. Ils visent à améliorer leur productivité en obtenant le meilleur rapport entre les résultats obtenus et les moyens utilisés pour y parvenir. Ils veulent également réduire les intermédiaires, qui sont des coûts supplémentaires et dissuader la qualité du sésame en raison de sa fourrure et de son transfert entre les mains. Ils visent à travailler directement avec les producteurs pour établir une relation durable, assurant la piété et la traçabilité de leurs achats.

Leurs stratégies, tenter de se rapprocher le plus près possible des paysans, établir une relation gagnant-gagnant pour chacun des deux acteurs. Pour ce, ils fourniront des semences de qualité aux organisations paysannes cibles. En échange de cet investissement, les paysans doivent leur vendre leur récolte à un prix rémunérateur.

- **Les semenciers**

A l'image des producteurs de sésame « basique », l'objectif des producteurs de semence est d'améliorer leurs compétences de production, mais aussi de commercialisation, pour les deux types de semences : base et certifiée pour l'INERA, certifiée pour les paysans. La stratégie employée est l'amélioration du rendement, pour une meilleure compétitivité et la communication pour augmenter la commercialisation. En effet, la production de semences certifiées et ses possibilités d'acquisition ne sont pas toujours connues et accessible de tous, c'est pourquoi ces types de producteurs souhaitent communiquer au sein de l'interprofession l'existence d'un marché de semences certifiées. L'INERA, qui reste le principal producteur et fournisseur de semences certifiées sur le territoire, est doté d'un laboratoire scientifique qui lui permet d'effectuer des recherches agronomiques pour améliorer les performances de production et apporter des conseils aux producteurs. En effet, pour devenir producteur semencier, les paysans intéressés doivent effectuer une formation de deux jours. A la fin de ces deux jours, les paysans ont appris la pratique culturale, les techniques de semis et enfin la loi régissant l'utilisation et la certification des semences.

- **Les organismes de L'Etat**

Ces organismes sont chargés de superviser et de contrôler l'ensemble de la chaîne de production, de transformation et de commercialisation du sésame, afin de garantir la conformité aux normes de qualité et aux réglementations en vigueur.

L'Institut de l'Environnement et de Recherches Agricoles (INERA) et l'interprofession sésame du Burkina Faso (INTERSEB) sont l'un des principaux organismes compétents pour la filière sésame au Burkina Faso.

- **Les partenaires techniques et financiers (ONG)**

Ils constituent des appuis financiers pour la filière. Ils mettent en place des programmes et projets visant à améliorer la filière.

Les stratégies diffèrent d'une ONG à une autre.

La stratégie de L'ONG Rikolto veut réaliser le changement à travers trois (03) interventions à savoir ³⁵:

- Renforcer les capacités de production des producteurs pour devenir de fournisseurs fiables de sésame grain de qualité ; Faciliter l'accès des producteurs aux intrants (engrais et semences améliorées certifiées) en collaboration avec l'entreprise NAFASO et l'Institut National de l'Environnement et des Recherches Agricoles (INERA) et la certification du Service National des Semences (SNS)
- Développer un modèle d'affaires inclusif entre les Organisations Professionnelles et les exportateurs (privés) de sésame
- Renforcer la gouvernance de la filière du sésame ; facilitation de processus multi acteurs ; soutien au plaidoyer pour la mise en place d'un système d'autofinancement de la filière (prélèvement), soutien pour le suivi de l'application du décret sur les interprofessions, mise en relation avec les institutions bancaires pour faciliter l'accès au financement, soutien au système d'information sur le marché du sésame.

Figure 9 : Objectifs et stratégies des acteurs du sésame burkinabé

³⁵<https://westafrica.rikolto.org/fr/project/le-succes-emergent-de-la-production-du-sesame-burkinabe>

Acteurs	Objectifs	Stratégie	Moyens
Producteurs	- Améliorer leurs compétences (vendre à un bon prix, produire plus) - Augmenter leur marge d'action dans la filière	- Améliorer le rendement - Elargir leur activité de production <i>sensu-stricto</i> - Vendre au moment opportun	- Accès aux semences de qualité - Accès aux infos techniques et économiques - Ressources financières
Exportateurs	- Améliorer leur productivité (vendre à un bon prix, limiter les coûts) - Augmenter le volume exporté - Répondre aux exigences internationales	- Réduire les intermédiaires - Promouvoir la qualité quantité et la traçabilité	Appui technique et financier aux producteurs
Intermédiaires	- Conserver le rôle d'interface entre l'offre (producteurs) et la demande (exportateurs) - Optimiser la marge dégagée	Acheter et revendre aux moments opportuns	- Rester a proximité des producteurs - Se tenir au courant des prix du marché
Transformateurs	Augmenter le volume exporté	Améliorer le rendement ou agrandir l'unité de transformation	- Ressources financières - Accès aux infos techniques et économiques
Semenciers INERA	- Améliorer leurs compétences de production et commercialisation de semence de base et certifiée - Augmenter l'activité de certification	- Améliorer le rendement - Communiquer sur leur activité commerciale	- Recherche agronomique - Infos techniques et économiques - Ressources financières - Intervention au sein de l'interprofession
Semenciers paysans	- Améliorer leurs compétences de production - Augmenter le volume de semences commercialisées	- Améliorer le rendement - Communiquer sur leur activité commerciale	- Accès aux infos techniques et économiques - Ressources financières - Intervention au sein de l'interprofession

(Source : https://www.nitidae.org/files/3eb60110/la_filiere_sesame_au_burkina_faso_dulioust_2.pdf P-60)

En somme il faut noter que la filière sésame au Burkina est très organisé.

L'interprofession sésame du Burkina Faso (INTERSEB) qui est une organisation professionnelle d'envergure nationale mise en place en 2016 en faveur de la loi 050-2012/AN du 30 octobre 2012 portant réglementation des organisations professionnelles des filières agricoles, sylvicole, pastorales, halieutiques et faunique au Burkina Faso. Elle est constituée de 3 principaux maillons de la filière sésame qui sont³⁶ :

- Union Nationale des Producteurs de sésame (UNAPROSEB)
- Association Nationale des transformateurs de sésame (ATS/B)

³⁶ <https://www.investirauburkina.net/secteurs-et-marches/agriculture/filiere-sesame-au-burkina-faso-une-production-record-de-384-614-tonnes-en-2020.html>

- Association nationale des commerçants et exportateurs de sésame (ANACESB)

3.4. Défis et opportunités pour la filière sésame au Burkina

La culture du sésame présente aujourd'hui un enjeu socio-économique majeur pour le Burkina Faso au regard des emplois qu'elle crée, des revenus qu'elle génère et de l'efficacité de la distribution des richesses entre les acteurs. La filière sésame est ainsi une source sûre de revenus pour les acteurs, producteurs comme transformateurs.

En 2020, le nombre de producteurs de sésame était estimé à environ 1 100 000. Les ménages qui pratiquent la production de sésame représentent 45% des ménages agricoles. Les femmes représentent 49% des producteurs au niveau national. Les jeunes de 18 à 35 ans ont contribué en 2020.³⁷

Cependant, de nombreux maux minent encore le bon développement de la filière³⁸ :

- La difficulté d'accès au financement des acteurs,
- La faible organisation du marché de collecte,
- La non maîtrise des circuits de commercialisation,
- Le non-respect des engagements contractuels par les acteurs,
- Le faible niveau de transformation du sésame : la grande majorité de la production est vendue à l'état de sésame grain brut,
- La faible implication de la recherche scientifique dans les différents projets,
- Le non-respect des itinéraires techniques depuis la production jusqu'aux opérations post récoltes,
- Enfin, le sésame produit au Burkina est souvent considéré de moindre qualité à cause de sa faible teneur en huile, de la présence d'impuretés (sable, cailloux), de résidus de pesticides, de mélanges variétaux et parfois de la présence de salmonelles.

Tableau 6 : Impact de la filière sésame sur le développement territorial au Burkina

³⁷Document étude Filières agricoles et développement au Burkina : Cas de la filière sésame de Jean raswendé Ouédraogo, Université de Lisala

³⁸<https://westafrica.rikolto.org/fr/project/le-succes-emergent-de-la-production-du-sesame-bukinabe>

1. Contributions de la filière sésame à la création d'emplois	➤ Les emplois directs : Au niveau des activités de production, selon les données de la direction en charge des statistiques du ministère de l'agriculture, le nombre de producteurs était estimé en 2020 à 1 100 000 personnes et représentent 36% de l'ensemble des responsables de parcelles du Burkina. La main d'œuvre la plus utilisée est de type familial. Le travail salarié est saisonnier. ➤ Les emplois indirects : Les emplois indirects sont moins nombreux. Ces emplois sont créés dans le cadre de la fourniture des services et des biens aux acteurs directs. Il s'agit des fournisseurs d'intrants agricoles et les agents des structures d'appui conseil.
2 Contributions de la filière sésame à la réduction des mouvements de population	Les bras valides des campagnes se déplacent vers les zones où il y'a de l'espoir, notamment les villes. Ces afflux de personnes affectent le développement des zones rurales. La filière sésame, au regard de sa rentabilité est une des réponses aux mouvements de population. 82,5% des personnes enquêtées affirment que le sésame est une source de revenus substantiels à même de les motiver à rester dans les villages. En effet, le taux de rentabilité moyen pour un producteur est de 82%. Celui des transformateurs et des commerçants sont respectivement de 63,44% et 34,2%.
3. Contributions de la filière sésame à l'autonomisation des femmes	Selon les données de la direction en charge des statistiques du ministère de l'agriculture, en 2020, les producteurs sont constitués à 42% de femmes au niveau national. Elles représentent 59% dans le Centre-Nord, 71,7% dans le Sahel, 49,6% à l'Est, 43% au Nord. Au niveau de la transformation, les femmes sont majoritaires dans la production d'huile et de biscuit de sésame. Par ailleurs, elle s'intéresse également à l'exportation du sésame.
4. Contributions de la filière sésame à la promotion de la santé et à la sécurité alimentaire	En ce qui concerne la valeur nutritionnelle, la graine de sésame est extrêmement riche en minéraux, en lignanes et en phytostérols. Le sésame renferme également du calcium, du phosphore, du magnésium, du fer, du zinc, du manganèse, du cuivre, et les vitamines E, B1, B2, B3, B6 et B9. Ces éléments nutritifs permettent une bonne croissance et renforcent la capacité de résistance de l'organisme aux germes et autres virus. Au Burkina Faso, les éleveurs de volaille alimentent les poussins aux graines de sésame car elle assure une grande résistance face aux maladies

(Source : Document étude Filières agricoles et développement au Burkina : Cas de la filière sésame de Jean raswendé Ouédraogo, Université de Lisala)

Tableau 7 : Quelques contraintes identifiées de la filière sésame burkinabé

Contraintes internes identifiées	
Contraintes pour la création d'un	- Les exigences du marché international, tant sur les aspects sanitaires que sur la qualité intrinsèque du sésame exporté, sont encore peu

référentiel partagé	connues pour la plupart des acteurs, particulièrement de l'amont. La circulation de l'information liée à la qualité est très limitée au sein de la filière car la quantité reste le facteur déterminant dans les transactions. - La concertation entre les acteurs de la filière reste faible. Les intérêts particuliers dominent pour l'instant l'intérêt commun des acteurs dans le développement de la filière. Une vision partagée par tous les acteurs reste à être déterminée.
Contraintes pour la mise en place des bonnes pratiques post- récoltes	- Au niveau des producteurs, les bonnes pratiques liées à la manipulation du sésame lors du battage, séchage, vannage et mise en sac (utilisation de bâche, mains propres, animaux tenus à l'écart, sacs neufs) ne sont pas toujours respectées, entraînant des contaminations - Des produits phytosanitaires peuvent être utilisés à proximité de la récolte pour repousser certains ravageurs, contaminant les lots. Les producteurs ne connaissent pas forcément des solutions alternatives aux produits chimiques utilisés. - Au niveau des commerçants, les activités de tri et de reconditionnement des lots ne sont pas toujours réalisées en prenant en compte les bonnes pratiques liées à l'hygiène (utilisation de bâche lors du tri, piétinement du sésame lors du nettoyage, propreté de manière générale), ce qui augmente considérablement les risques de contaminations. - Au niveau des commerçants, bien que les périodes de stockage soient limitées (1 ou 2 semaines), les mauvaises pratiques de stockage (stockage avec les produits chimiques, carburants ou autres) entraînent une dégradation des lots stockés, même sur une courte période. - La forte demande au niveau local peut pousser certains acheteurs à rémunérer des lots qui seraient refusés dans d'autres conditions (notamment pour cause d'une teneur en corps étrangers, graines abimés ou immatures).
Contraintes pour l'amélioration de l'offre bord- champ	- Le sésame reste considéré par les producteurs comme une culture peu exigeante et adaptable. Cette perception impacte directement sur les stratégies d'investissement dans la culture (minimisation des coûts liés au travail et aux intrants dans la plupart des cas) et par conséquent les

	rendements. - La majorité des producteurs ont recours à des semences issues de leur propre production. Il y a peu de renouvellement des semences périodiquement : la pureté variétale est souvent faible, conduisant à la production de sésame bigarré. - La maîtrise dans l'utilisation des pesticides est modérée, ce qui peut provoquer des contaminations du sésame récolté. - Le séchage des graines récoltées est mal réalisé (niveau d'humidité important, séchage près des arbres), ce qui induit un brunissement des graines au sésame et donc une détérioration de sa valeur marchande
Contraintes pour la structuration de la filière	- L'offre bord-champ est très atomisée. Les rendements sont faibles et la commercialisation à travers les groupements est limitée car les besoins en trésorerie des ménages à la sortie de la saison des pluies (scolarité, fêtes de fin d'année) limitent fortement toute stratégie de stockage. - Le financement des groupements en début de campagne de commercialisation est faible. Ceci conduit les producteurs à prioriser les ventes individuelles sur les ventes au sein des groupements. - Les producteurs et les groupements ont peu de connaissances en ce qui concerne les besoins et les priorités des commerçants (ex., rotation rapide de leur fonds de roulement et difficulté à mobiliser celui-ci), ce qui limite le succès de la mise en place de ventes groupées et de mises en relation des groupements avec les acheteurs. L'insertion des groupements de producteurs au sein de la filière nécessite la prise en compte des décalages de perception existants entre les différents acteurs.

(Source : Document étude Filières agricoles et développement au Burkina : Cas de la filière sésame de Jean raswendé Ouédraogo, Université de Lisala)

Conclusion

Le sésame, grâce à son histoire et ses différents usages, est devenu une culture très importante dans le monde. Depuis ses débuts jusqu'à sa place aujourd'hui dans les marchés internationaux, le sésame a prouvé qu'il pouvait s'adapter et réussir dans plein d'environnements agricoles différents. Ses caractéristiques agronomiques, solides et adaptées

à diverses conditions climatiques, en font un choix populaire pour beaucoup d'agriculteurs à travers le monde.

Les chiffres de production mondiale montrent que certains pays se démarquent avec des volumes impressionnants. Ces pays, surtout en Afrique et en Asie, ont réussi à mettre en place des techniques de culture et des systèmes de marché qui les aident à rester compétitifs. En ce moment, on observe également une hausse des rendements grâce à des innovations technologiques et de meilleures pratiques agricoles.

En se concentrant sur le Burkina Faso, on voit que le sésame a un rôle très important dans l'économie nationale. Les régions productrices et les systèmes de culture sont variés, impliquant de nombreux acteurs tout au long de la chaîne de valeur. Cependant, la filière sésame au Burkina Faso rencontre plusieurs difficultés, comme un accès limité aux marchés internationaux et des infrastructures qui ne sont pas toujours suffisantes. Malgré ces problèmes, il y a des opportunités pour améliorer la production et la vente, notamment par le biais de collaborations internationales et l'adoption de nouvelles technologies agricoles.

En résumé, le sésame est bien plus qu'une simple graine : c'est une ressource stratégique avec des impacts importants sur le plan économique, culturel et social. Le Burkina Faso, avec ses atouts et ses défis, illustre parfaitement les enjeux de cette filière à l'échelle mondiale. Une approche intégrée, qui combine innovation, investissement et coopération, sera essentielle pour tirer le meilleur parti de cette culture ancienne.

Ainsi dans le prochain chapitre nous ferons une étude de cas sur la filière sésame au Mali en incluant une étude comparative entre celle du Burkina Faso.

Chapitre 3

Filière sésame et développement territorial au Mali

Introduction

Le sésame encore appelé Béné en Bambara est une culture oléagineuse qui est largement cultivée au Mali en raison de ses caractéristiques favorables aux conditions climatiques du pays. La filière sésame au Mali se compose de divers acteurs, allant des producteurs agricoles aux transformateurs et aux exportateurs. Cette filière joue un rôle important, contribuant à la création d'emplois, à la génération de revenus et à l'amélioration des conditions de vie des communautés rurales.

Ce chapitre se penche sur l'analyse de la stratégie des acteurs impliqués dans le développement de la filière sésame et leur impact sur le développement territorial. En examinant les contributions et les défis auxquels ces acteurs font face, nous visons à comprendre comment ils influencent le paysage économique et social du pays.

Pour comprendre ces différentes interactions nous nous sommes basés considérablement sur une étude sur l'OHVN (office de la haute vallée du Niger) un établissement public administratif relevant du Ministère de l'Agriculture, qui est le principal encadreur de la filière sésame au Mali.

Un questionnaire a été envoyé à cet organisme pour obtenir des informations. Ce questionnaire comportait trois parties : une sur des informations générales sur la filière sésame avec 7 questions, une partie sur le soutien et la politique avec 6 questions, et enfin, la dernière partie intitulée données statistiques récentes composé de 5 questions (NB : cependant certaines questions n'ont pas eu de réponse).

Dans la première section de ce chapitre, nous aborderons l'étude empirique de la filière, suivie par une présentation de l'organisme examiné et enfin, l'analyse des résultats de l'étude de cas et l'impact de la filière sur le développement territorial ainsi qu'une petite comparaison entre la filière sésame au Mali et celle du Burkina Faso étudiée précédemment.

Section 1 : Etude empirique de la Filière sésame au Mali

1.1. Définitions des mots clés

- **Une filière** : La notion de "filrière" renvoie à l'ensemble des acteurs et des activités interconnectés qui participent à la production, à la transformation et à la commercialisation d'un produit ou d'un service spécifique. Il s'agit d'un concept fondamental dans le domaine de l'économie et du développement, car il permet d'analyser les relations entre tous les maillons d'un système économique.³⁹

Dans le cas du sésame, la filière englobe toutes les étapes allant de la culture de la plante jusqu'à la commercialisation finale des produits dérivés

- **Le développement territorial** : Le développement territorial est un processus visant à améliorer le bien-être et la qualité de vie de la population d'un territoire, à travers ses évolutions économique, sociale, environnementale et culturelle.

1.2. Présentation générale de la filière sésame du Mali

Le sésame est traditionnellement cultivé au Mali depuis très longtemps et comprend deux types: le sésame conventionnel et le sésame biologique. C'est le sésame biologique qui est cultivé en majorité.

Figure 10 : Sésame Bio



(Source : <https://www.interfat.com/fr/huile-de-sesame-bio-p-137-fr>)

La production de sésame au Mali a connu une croissance significative ces dernières années. Les exportations représentent environ 80% de la production totale. Le Mali bénéficie

³⁹ Le concept de filière : un outil pour la recherche de Pierre Fabre, Pascal Bonnet, Denis Despréaux, Claude Freud, André Lassoudière, Anne-Lucie Raoult-Wack, éditions Cirad 1997, Page 9 consulté le 7 aout <https://agritrop.cirad.fr/313091/1/ID313091.pdf>

ainsi d'un avantage compétitif sur le marché international grâce à la qualité de son sésame, réputé pour sa faible teneur en impuretés et en pesticides.

Tableau 8 : Différence sésame conventionnel et sésame bio

Sésame conventionnel	Sésame biologique
1. Précédents culturaux Les cultures sarclées (traitées ou non avec de l'engrais ou des pesticides chimiques) comme le sorgho, le mil, le maïs, le cotonnier sont de bons précédents culturaux pour le sésame conventionnel 2. Fumure Le sésame répond favorablement à un rapport d'azote et de phosphore Dose vulgarisée : * fumure minérale : ➤ 100 kg de complexe coton/ha (à enfouir lors de la préparation du sol) ➤ 50 kg d'Urée/ha au moment de la ramification En plus de la fumure minérale, on peut apporter : Fumure organique : * 50 à 80 charretées/ha * PNT : 300 kg/ha 3. Semence La semence n'est pas certifiée biologique. Elle peut être traitée au sijolan à raison de 10 g/kg	1. Précédents culturaux Le sorgho, le mil, le maïs, la jachère sont de bons précédents culturaux pour le sésame biologique si et seulement s'ils ne sont pas traités par des engrais ou pesticides chimiques. La culture de l'année précédente ne doit pas être du sésame. NB : le coton traité avec de l'engrais ou des pesticides chimiques ne doit pas entrer dans la rotation. 2. Fumure NB : pas d'apport d'engrais minéraux Seule la fumure organique obtenu sans produit de synthèse est autorisée Dose vulgarisée : 50 à 80 charretées/ha suivant l'état du sol et la disponibilité. Phosphate Naturel de Tilemsi (PNT) 300 kg/ha 3. Semence La semence doit être certifiée biologique. Pas de traitement avec des produits chimiques.

Source : OHVN

Il existe trois (3) variétés de sésames au Mali : le bigarré, le sésame blanc brun et le sésame noir.

Figure 11 : Sésame bigarré



Figure 12 : Sésame brun



Figure 13 : Sésame noir



La filière sésame contribue à l'amélioration des revenus de nombreuses personnes, dont les femmes et les jeunes, qui en font leur principale activité agricole. Il existe deux types de sésame au Mali : le sésame bio et le sésame conventionnel. La filière sésame emploie plus de 200 000 personnes. Les superficies exploitées au Mali sont de l'ordre de 50 000 hectares, avec un potentiel de production annuelle estimé à plus 100 000 tonnes.⁴⁰

La production totale pour la campagne 2023 était de 140 000T dont 95 % exporté (source : Interprofession sésame et OHVN).

1.2.1. Historique et évolution de la filière

L'histoire de la filière sésame au Mali remonte à plusieurs décennies. Le sésame est une plante oléagineuse tropicale qui est cultivée depuis longtemps en Afrique de l'Ouest. Au Mali, les premières cultures de sésame ont été établies dans les régions du sud du pays, principalement dans les zones de Koulikoro, Kayes et Sikasso. Au fil du temps, la production s'est progressivement étendue vers d'autres régions, notamment Mopti, Ségou etc.

Dans les années 1970, la culture du sésame a commencé à gagner en importance au Mali en raison de ses caractéristiques favorables à l'agriculture familiale. La plante est résistante à la sécheresse et peut être cultivée sur des terres marginales, offrant ainsi une alternative à la production de cultures alimentaires traditionnelles.

Au début des années 1980, le gouvernement malien a reconnu le potentiel économique du sésame et a mis en place des politiques favorables à son développement.

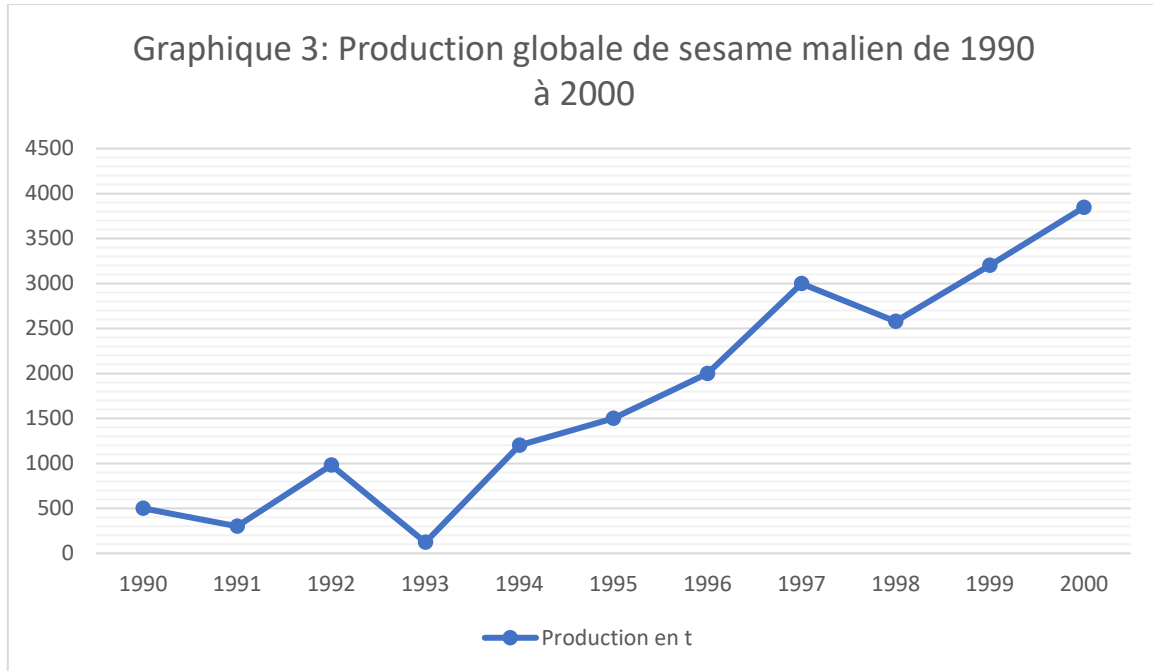
Au fil des ans, la filière sésame du Mali a connu plusieurs changements structurels et institutionnels pour accompagner son développement. Des organisations de producteurs ont été mises en place pour soutenir les agriculteurs, faciliter l'accès aux intrants agricoles, assurer la formation technique et promouvoir les bonnes pratiques agricoles. Ces organisations ont également joué un rôle clé dans la commercialisation du sésame et dans l'établissement de relations commerciales avec les acheteurs nationaux et internationaux.

Ainsi la production globale de sésame est passé de 3845 tonnes en 2000 à 140.000 tonnes en 2023.⁴¹

⁴⁰<https://forumecomalicanada.com/le-sesame/> consulté le 7 aout

⁴¹https://ourworldindata.org/grapher/sesame-seed-production?tab=chart&country=European+Union~OWID_WRL~MLI~SSD~INDet OHVN

Les graphiques ci-dessous montre l'évolution de la production globale de sésame des années 90 à nos jours.

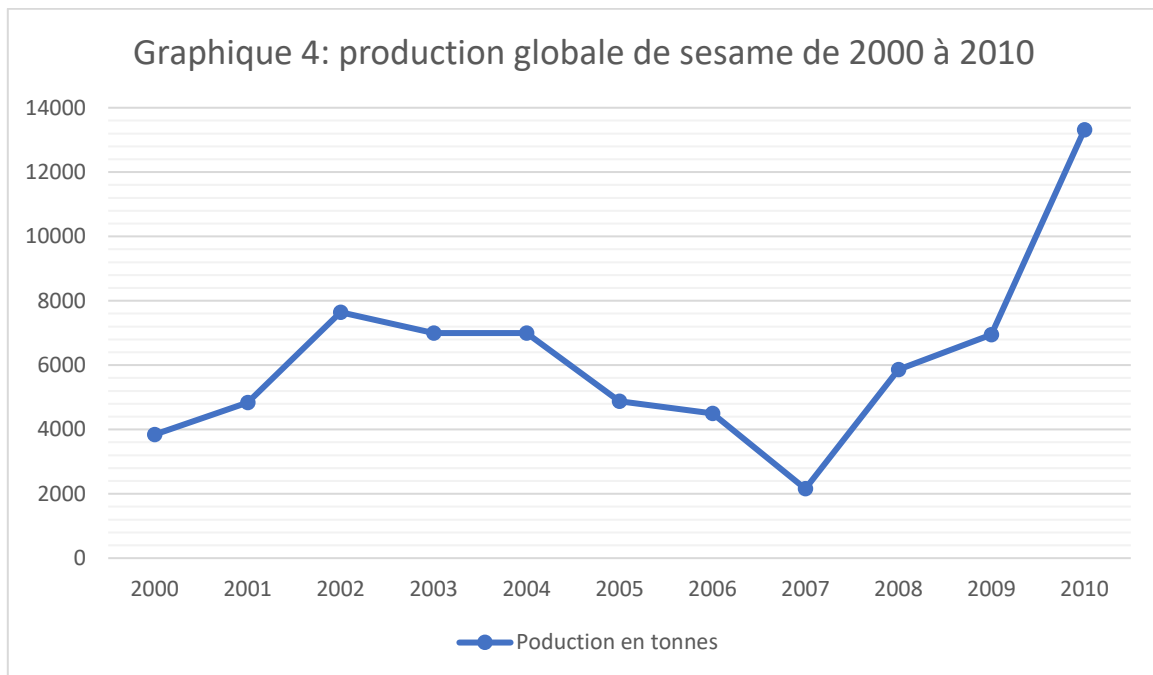


(Source : <https://ourworldindata.org/grapher/sesame-seed-production?tab=chart®ion=Africa&country=~MLI> et OHVN)

• Période 1990-2000

Entre 1990 et 2000, la production de sésame au Mali a montré une tendance globale à la hausse, avec un passage de 500 tonnes en 1990 à 3 845 tonnes en 2000. Cela représente une augmentation de 669 % sur une décennie. Cependant, cette période est marquée par des fluctuations importantes. Par exemple, en 1991, la production a chuté à 300 tonnes, et en 1993, à seulement 122 tonnes. Après 1993, on observe une reprise progressive avec des hausses quasi-constantes jusqu'en 1997, où la production atteint 3 000 tonnes. La légère baisse de 1998 (2 578 tonnes) est suivie d'une remontée continue jusqu'à 2000.

Ces variations peuvent s'expliquer par des facteurs climatiques, des fluctuations dans les techniques de culture ou l'absence d'une structure organisationnelle consolidée à l'époque. Globalement, malgré ces baisses temporaires, la tendance est nettement positive.

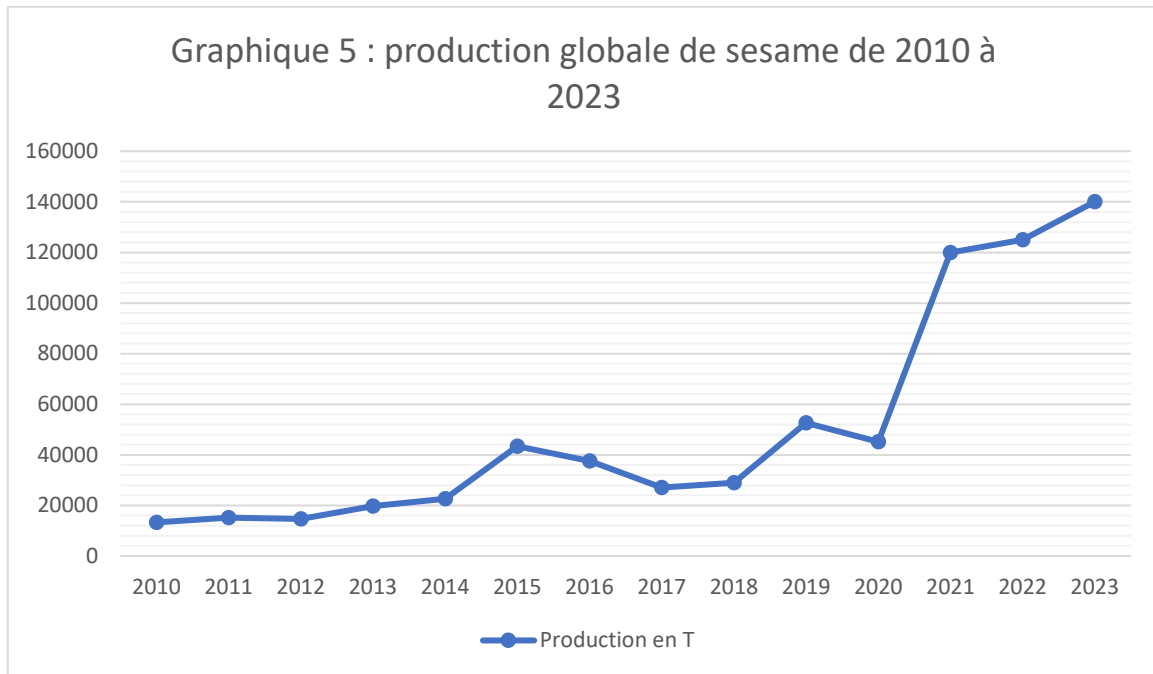


(Source : [https://ourworldindata.org/grapher/sesame-seed-production?tab=chart®ion=Africa&country=~MLI et OHVN](https://ourworldindata.org/grapher/sesame-seed-production?tab=chart®ion=Africa&country=~MLI+et+OHVN))

- **Période 2000-2010**

Durant cette période, la production de sésame est passée de 3 845 tonnes en 2000 à 13 312 tonnes en 2010, soit une augmentation de 246 %. On constate une certaine stabilité entre 2003 et 2004 avec une production stagnante à 7 000 tonnes. Toutefois, une baisse est observée entre 2005 et 2007, la production chutant jusqu'à 2 156 tonnes en 2007 avant de remonter progressivement.

Cette baisse pourrait être liée à des problèmes internes à la filière ou à des facteurs exogènes comme les conditions climatiques ou économiques. En fin de décennie, les efforts de réorganisation et les politiques gouvernementales visant à renforcer le secteur ont probablement permis de relancer la croissance.



(Source : <https://ourworldindata.org/grapher/sesame-seed-production?tab=chart®ion=Africa&country=~MLI et OHVN>)

- **Période 2010-2023**

La période 2010-2023 est celle qui présente la plus forte croissance. La production passe de 13 312 tonnes en 2010 à 140 000 tonnes en 2023, ce qui représente une augmentation impressionnante de 952 %. Cette croissance est quasi-continue, à l'exception de deux années : 2017, où la production est descendue à 27 082 tonnes, et 2020, où elle a chuté à 45 217 tonnes en raison de la pandémie de COVID-19. Malgré ces baisses, la production a repris rapidement dès 2021 pour atteindre des niveaux records en 2023.

1.2.2. Régions productrices de sésame, système de production et méthode culturale

- **Régions productrices**

Toutes les régions du Mali sont propices à la culture du sésame à l'exception de 2 régions du Nord : Kidal et Gao.

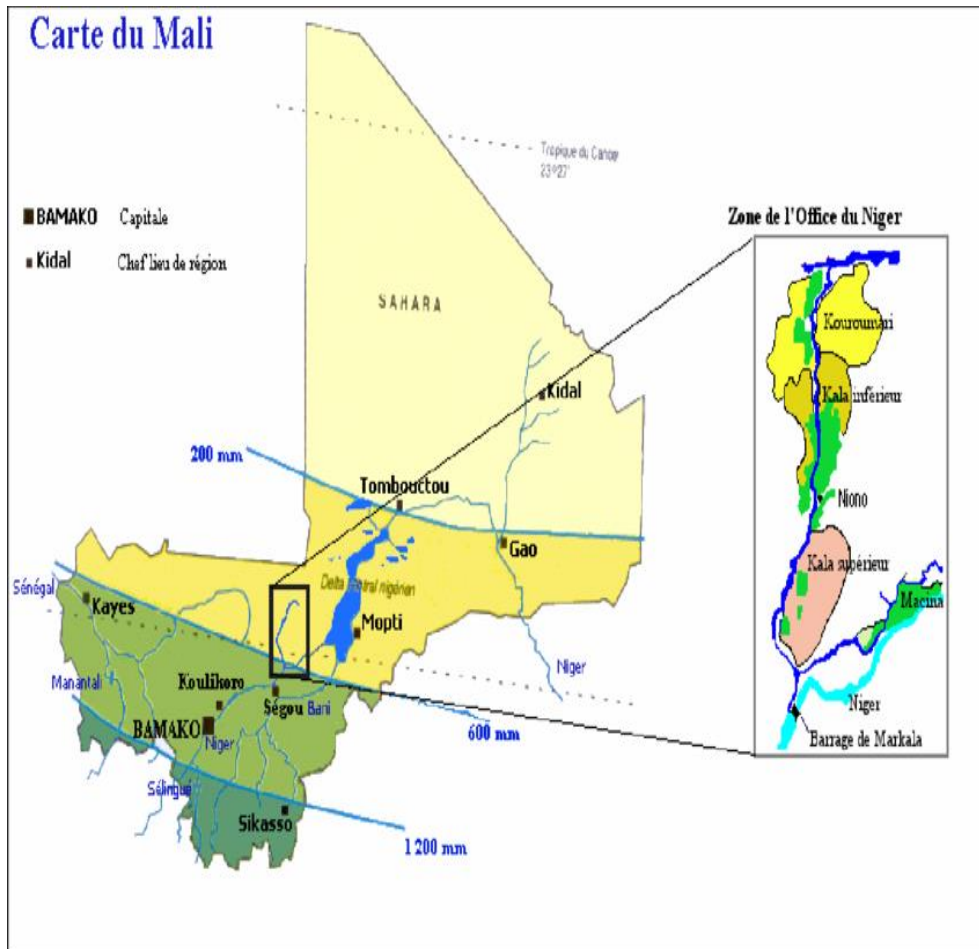
Le Mali dispose d'un important potentiel de terres agricoles cultivables, avec 43,7 millions d'hectares, mais seulement une petite partie de ces terres, soit 4,8 millions d'hectares, sont actuellement exploitées. Il existe donc de grandes possibilités d'expansion et d'intensification de l'agriculture au Mali

Cependant les principales régions où le sésame est actuellement cultivé sont :

- La région de Kayes située à l'ouest du Mali et est connue pour sa production agricole diversifiée. Le sésame est cultivé principalement dans les zones de la vallée du fleuve Sénégal et dans les plaines qui entourent la ville de Kayes. Les agriculteurs de cette région utilisent des systèmes de culture traditionnels pour cultiver le sésame, combinant souvent la culture du sésame avec d'autres cultures vivrières.
- La région de Koulikoro est située au centre du Mali et est réputée pour sa production de plantations vivrières et commerciale. Le sésame est cultivé principalement dans les zones agroécologiques de la région. Les agriculteurs autochtones de Koulikoro utilisent des techniques agricoles traditionnelles pour la culture du sésame, en mettant l'accent sur les pratiques de rotation des cultures pour maintenir la fertilité du sol.
- La région de Sikasso, située au sud-est du Mali, est considérée comme le grenier agricole du pays. Le sésame est cultivé dans les banlieues de Sikasso, où les agriculteurs utilisent une combinaison de techniques agricoles traditionnelles et modernes pour maximiser la productivité de leurs cultures. Les agriculteurs de Sikasso ont développé des systèmes d'irrigation pour cultiver le sésame pendant la saison sèche, ce qui permet d'obtenir des rendements plus élevés.
- La région de Ségou, située au centre du Mali, est l'une des principales zones de production de sésame du pays. La culture du sésame est pratiquée dans les plaines inondables et les zones de savane de la région. Les agriculteurs de Ségou utilisent à la fois des techniques de culture traditionnelles et des technologies modernes pour maximiser la production de sésame. La région est également connue pour son système de coopératives qui favorise la mise en réseau entre les agriculteurs et l'accès aux marchés.

Le sésame est aussi cultivé à Bamako la capitale.

Figure 14 : Carte des régions agricoles du Mali



Source : OHVN

A. Système de production et /ou méthode culturale :

Le système de production de sésame au Mali repose principalement sur des pratiques agricoles traditionnelles, avec quelques éléments modernes incorporés.

La méthode culturale est basée essentiellement sur 2 principes : La semi à la volée et la semi au semoir.

– **Semis à la volée**

Les graines sont dispersées manuellement sur le sol. C'est Rapide et ne nécessite pas d'équipement spécialisé et peut couvrir de grandes surfaces rapidement.

Par contre c'est moins précis, ce qui peut entraîner une distribution inégale et nécessite plus de graines, Le désherbage peut être plus difficile.

Figure 15 : Semi à la volée



(source : OHVN)

– **Semis au semoir**

Il s'agit d'utiliser un semoir pour planter les graines en lignes régulières.

Son Avantage : Distribution plus uniforme et précise, utilise moins de graines et facilite le désherbage mécanique.

Inconvénients : Nécessite un équipement spécialisé. Peut-être plus coûteux en temps et en ressources.

Figure 16 : Semi au semoir



1.3. Structure et organisation de la filière

Au fil des ans, la filière sésame du Mali a connu plusieurs changements structurels et institutionnels pour accompagner son développement. Des organisations de producteurs ont été mises en place pour soutenir les agriculteurs, faciliter l'accès aux intrants agricoles, assurer la formation technique et promouvoir les bonnes pratiques agricoles. Ces organisations ont également joué un rôle clé dans la commercialisation du sésame et dans l'établissement de relations commerciales avec les acheteurs nationaux et internationaux.

La filière sésame au Mali est structurée et organisée comme suit :

– **Producteurs :**

Petits exploitants : La majorité des producteurs sont des petits agriculteurs familiaux utilisant des méthodes traditionnelles.

Coopératives : Certains producteurs se regroupent pour partager les ressources et améliorer leur accès au marché.

– **Collecteurs**

Intermédiaires : Ils achètent le sésame aux producteurs pour le revendre aux transformateurs ou exportateurs.

Transformateurs (peuvent être des entreprises le plus souvent) :

Locaux : Peu nombreux, ils transforment le sésame en produits finis ou semi-finis.

Exportateurs : Préparent le sésame pour l'exportation, souvent sous forme de graines brutes.

– **Marché et Exportation :**

Marchés locaux : Vente du sésame non transformé ou transformé localement.

Exportations : Principalement vers l'Asie, l'Europe, L'Amérique en raison de la forte demande internationale.

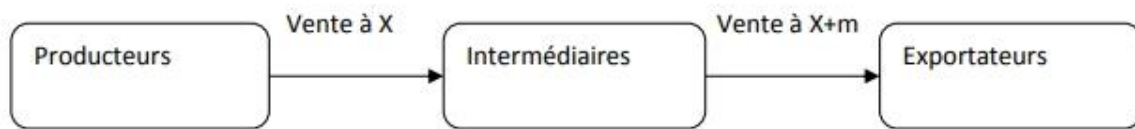
Gouvernement : Fournit des formations et soutient la recherche pour améliorer les rendements.

ONG et partenaires internationaux : Aident au financement, à développer des techniques agricoles durables et à améliorer l'accès aux marchés.

La filière sésame est principalement encadrée par l'Office de la Haute Vallée du Niger (OHVN), un établissement public administratif relevant du Ministère de l'Agriculture. Il supervise la production de sésame, coton, mil, Riz etc.

L'Interprofession Sésame (ISMA) a été créée au Mali en mai 2017 pour mieux aider l'ohvn dans sa mission de développer la filière sésame.

Figure 17 : Illustration du processus de mise en relation



1.4. Principaux acteurs de la filière sésame au Mali et leurs stratégies

1.4.1. Les producteurs

Ils représentent environ principalement 80 000 producteurs familiaux

B. Les cultivateurs

Les agriculteurs sont la base de la filière sésame, ils cultivent le sésame sur de petites parcelles, surtout pour vendre sur les marchés national et international. Les cultivateurs s'engagent souvent dans cette culture avec d'autres types de cultures agricoles.

C. Les coopératives

Ils ont un rôle important dans l'organisation de la filière sésame au Mali. Ces associations d'agriculteurs sont créées pour aider à la collecte, au stockage, au financement et à la vente du sésame. Les coopératives fournissent aux membres des services comme la formation, l'accès au crédit, l'équipement agricole, le stockage collectif, le conditionnement et la commercialisation. Elles ont aussi un rôle clé dans la création de normes de qualité et de certification pour s'assurer que tout est conforme aux exigences des marchés internationaux.

D. Leurs stratégies visent à :

- Améliorer la qualité et la quantité de leur production de sésame, notamment à travers la formation sur les bonnes pratiques agricoles et l'accès à des intrants de qualité.
- Se structurer en Op (organisations paysannes) comme la Fédération des Unions Bako Sababou Gnouman (FUBAS) pour mieux défendre leurs intérêts ;

1.4.2. Les négociants (commerçants et ou intermédiaires)

Qu'ils soient grossistes ou détaillants, sont des acteurs clés dans la commercialisation du sésame au Mali. Ces acteurs achètent le sésame aux cultivateurs ou aux coopératives pour le revendre sur les marchés locaux, nationaux ou internationaux.

Pour renforcer leur position sur le marché, les négociants utilisent différentes stratégies notamment :

- Établir des relations de confiance avec les cultivateurs,
- Fixer des prix équitables.
- Fournir un soutien technique aux agriculteurs et organiser des campagnes de sensibilisation pour promouvoir l'utilisation du sésame dans l'alimentation.

1.4.3. Les transformateurs

Ils sont des acteurs essentiels dans la création de valeur ajoutée pour le sésame. Au Mali, la transformation du sésame est principalement réalisée dans des petits ateliers artisanaux. Les transformateurs produisent des produits divers tels que de l'huile de sésame, des pâtes de sésame, des barres énergétiques et des confiseries. Par contre certaines entreprises privées ont des machines modernes de transformation.

Pour développer leur activité, les transformateurs mettent en place :

- Des partenariats avec les agriculteurs pour garantir un approvisionnement régulier en sésame ;
- Investissent dans des équipements modernes et améliorent leurs capacités de transformation pour répondre aux exigences du marché national et international.

On peut citer comme entreprise à succès : Agrowomen qui est spécialisée dans la transformation de sésame en huile, en savon, biscuits etc.

Cependant il n'y a vraiment pas d'industries mises en place par l'Etat pour la transformation de sésame.

1.4.4. Les exportateurs

Ils sont confrontés à des difficultés pour s'approvisionner en sésame de qualité auprès des producteurs. Leurs stratégies incluent :

- Établir des relations d'affaires durables et inclusives avec les organisations paysannes.
- Investir dans des équipements de nettoyage et de transformation pour améliorer la qualité du sésame.

Les entreprises privées sont très souvent les principaux exportateurs.

La société Prosema SARL est le principal leader du marché de sésame au Mali.

1.4.5. L'Etat

L'Etat a élaboré la Stratégie Nationale de Développement de la Filière Sésame (SNDSMA) visant à :

- Organiser la filière à travers la création de l'interprofession.
- Soutenir la modernisation de la production et de la transformation du sésame.
- Faciliter l'accès des acteurs aux financements et aux équipements.
- Promouvoir la qualité du sésame malien sur les marchés internationaux.

1.4.6. Les ONG et ou projets de développement

Appuient les acteurs de la filière à :

- Renforcer les capacités des organisations paysannes en production durable et en gestion commerciale ;
- Faciliter l'accès aux intrants, équipements et financements adaptés ;
- Favoriser les partenariats entre producteurs et exportateurs.
- Contribuer à l'émergence de l'interprofession sésame.

Quelques projets de développement de la filière sésame mis en place par les ONG :

- Rikolto, une ONG internationale, appuie depuis 2017 la Fédération des Unions Bako Sababou Gnouman (FUBAS) dans la zone de Ségou pour améliorer la qualité et la quantité du sésame produit par ses membres, et établir des relations d'affaires durables avec des exportateurs. Rikolto travaille sur le renforcement des capacités des

producteurs, l'accès aux intrants et équipements, et la facilitation de liens commerciaux.

- La FAO, en partenariat avec l'initiative "Main dans la Main", soutient une approche intégrée de développement des agropoles au Mali, incluant des volets sur l'inclusion des femmes et des jeunes, le renforcement de la résilience face au changement climatique, et la digitalisation des chaînes de valeur comme celle du sésame.

L'appui Main dans la Main combine :

1. L'inclusion des femmes et des jeunes dans les Agropoles, et le renforcement de leur agro-entrepreneuriat et de l'équité pour améliorer leur compétitivité et le marketing ;
 2. Renforcement de la résilience des petits exploitants au changement climatique (en lien avec l'initiative de la Grande Muraille Verte pour le Sahel, PRP-AGIR) et facilitation de la transition agroécologique (par exemple, restauration des terres, gestion de l'eau) ;
 3. Facilitation du processus de digitalisation des chaînes de valeur sélectionnées.
- Le Cadre Intégré Renforcé (CIR-Mali), un programme d'appui aux filières agricoles, a mené des activités de renforcement des capacités des acteurs de la filière sésame, notamment sur les techniques de traitement, de conditionnement, de transformation et de conservation des produits. Il a également accompagné la mise en place d'un système de gestion de la qualité et la certification HACCP pour l'entreprise PROSEMA.

1.5. Tendances actuelles et dynamique du marché

Ces dernières années, la filière sésame a connu une expansion rapide, avec une augmentation significative de la production et des exportations. Le sésame extrait du Mali est reconnu pour sa qualité supérieure, ce qui lui permet de se démarquer sur le marché international. L'une des tendances remarquables dans le marché du sésame au Mali est l'augmentation de la demande mondiale.

Tous les stocks de sésame du Mali sont généralement vendus.

- **Prix sur le marché local**

Les prix varient chaque année et commencent à partir de 450 francs le kilo.

Mais présentement, tous les regards se tournent vers la nouvelle campagne hivernale dont les préparatifs ont commencé dans les zones de production avec la tombée des premières pluies.

- **Prix sur le marché international**

Le prix de revente varie de 570 francs le kilo à 600 voire même 1000 francs souvent.

Les prix de gros évoluent entre 1083 et 1121 USD/tonne.

Section 2 : Présentation de l'organisme étudié : OHVN (Office de la haute vallée du Niger)

La collecte de données s'est faite à travers un questionnaire et des appels téléphoniques avec un représentant de l'organisme.

2.1. Création et statuts

L'Opération Haute Vallée a été créée par décret en 1972 dans le cadre de la politique de développement rural du gouvernement qui était surtout basé sur :

- Une spécialisation avec une culture de tête (riz, arachide, mil, coton etc.) ;
- Une localisation géographique précise.

Face à des problèmes structurels dans l'économie malienne, le Mali a accepté le Programme des Ajustements Structurels (PAS). L'une des parties du PAS était le Programme des Ajustements du Secteur Agricole (PASA), qui concernait plus d'une dizaine d'OPR (Opération de Développement Rural). Certaines ont été supprimées et d'autres restructurées, y compris l'Opération Haute Vallée.

La restructuration de l'OHV a été gérée par la coopération entre le Mali et les Etats-Unis à travers l'USAID, surtout avec le projet DHV (Développement de la Haute Vallée). Ce projet a finalement mené à la création de l'Office de la Haute Vallée du Niger (OHVN). C'est un établissement public administratif qui est sous la tutelle du Ministère de l'Agriculture. Il a été créé par l'ordonnance N° 91-048/PCTSP du 21 Août 1991 pour mettre en place une politique de développement rural intégré dans le haut bassin du Niger.

2.2. Missions et objectifs

L'OHVN a pour missions :

- D'accroître les productions et les productivités du travail agricole ;

- D'améliorer les revenus des populations de la haute vallée et de renforcer la contribution des secteurs publics et privés, aux services de commercialisation, de crédit et de vulgarisation.

Pour ce faire, il assure :

- La vulgarisation agricole et la formation des producteurs ;
- La formation, l'organisation et l'animation du monde rural pour lui transférer les compétences dont l'OHVN lui-même se retire ;
- Le transfert des fonctions de crédit, de commercialisation, et d'approvisionnement en intrants au secteur privé (fournisseurs, banques, organisations paysannes) ;
- Le désenclavement des centres de production ;
- La prospection et l'étude de toutes opportunités dans le cadre du marketing des fruits et légumes (commercialisation, exportation, transformation, etc.) pour diversifier les productions et les sources de revenus ;
- Une attention particulière aux actions en faveur des femmes et des jeunes pour améliorer leur contribution au développement de leurs collectivités, et la protection de l'enfant en milieu rural ;
- La protection de l'environnement par la mise au point et la vulgarisation de paquets techniques adaptés pour une exploitation durable des ressources disponibles.

La direction générale basée à Bamako comprend quatre (4) divisions et une cellule avec les démembrements sur le terrain au nombre de neuf (9) qui se subdivisent en quatre-vingt et un (81) sous-secteurs dans la composante vulgarisation.

Parmi les neuf secteurs, celui de Sirakorola occupe une place importante dans la culture du sésame.

2.3. Financement

A sa création en 1972 l'OHVN fut financé par le FAC (Fonds d'Aide et de Coopération).

De 1978 à 1988, le projet a bénéficié d'un premier financement de l'USAID. Ce projet a pris fin le 15 Septembre 1988. Ce financement était acquis pour le développement de la Vulgarisation agricole, l'Alphabétisation fonctionnelle, le Crédit agricole et l'Animation rurale.

Un deuxième financement a été obtenu compte tenu des progrès réalisés dans la Vulgarisation et l'Alphabétisation fonctionnelle.

Le montant de ce projet dénommé DHV (Développement de la Haute Vallée) était de 17.500.000 dollars (US) pour le développement des volets suivants :

- Restructuration de l'OHVN
- Expansion des réseaux routiers. Ce projet a pris fin en Septembre 1993.

C'est ainsi qu'un troisième financement de l'USAID qui durera jusqu'en Septembre 1997 a conduit à la création d'une cellule dénommée CAB (Cellule Agris Business) pour la Valorisation des fruits et légumes. Cette cellule a été remplacée par la Division Développement Durable et marketing.

De 1978 à 1997, l'USAID est resté le seul principal bailleur de fonds de l'OHVN.

A partir de 1998 l'OHVN était financée par annuellement par l'USAID en fonction des programmes élaborés par les deux parties.

2.4. Les moyens financiers de l'OHVN

Les moyens financiers de l'OHVN proviennent de :

- Ressources propres générés sur les barèmes du coton et du tabac ;
- Les encadrements de ces filières (sésame, karité hibiscus etc....) ;
- La vente d'intrants agricoles et la commercialisation de ces produits ;
- Des dotations de l'Etat sur le budget national ;
- Les financements des partenaires extérieurs pour la mise en œuvre des programmes spécifiques (USAID) dans le cadre de la promotion de nouvelles filières agricoles ; IFDC dans les actions de recherche participative etc....)

2.5. Organisation de la structure de l'OHVN

L'organisation et les modalités de fonctionnement de l'Office de la Haute Vallée du Niger sont fixées par le décret n°91-20/PRM du 24 Août 1991. Il s'inspire de l'acte fondamental de la création, d'organisation et le fonctionnement des établissements Publics à Caractère Administratif (EPA) que constitue la loi N°90-110/AN/RM du 18 Octobre 1990.

A ce niveau nous distinguons la Direction Générale et les autres structures.

A-LA DIRECTION GENERALE

Elle est dirigée par le Directeur General nommé par le décret pris en conseil des Ministres sur proposition du Ministre chargé de la tutelle.

Au titre de l'article 6 du décret n°91-201/PM-RM le Directeur General coordonne l'animation et contrôle des activités de l'OHVN, il élabore annuellement le budget et dresse le compte d'exploitation de l'Office à l'intention du Conseil d'Administration.

Il est secondé par le Directeur General Adjoint nommé par arrêté du Ministre chargé de la tutelle sur proposition du Directeur General.

Le Directeur General Adjoint a pour attributions : l'élaboration des rapports d'activités de la Direction, la Supervision, la Gestion technique financière de l'Office et le remplacement du Directeur General en cas d'absence.

B-LES AUTRES STRUCTURES DE L'OHVN :

L'OHVN comprend trois (3) bureaux en Staff et les deux Services :

- Le Bureau Documentation, Information, Informatique, Communication ;
- Le Bureau du Control Financier ;
- Le Bureau de l'Agence Comptable.
- Le Service Administration Générale et Législation ;
- et Enfin le Service Technique.

Section 3 : Résultats de l'étude de cas et impact de la filière sur le développement territorial

Nous avons fait une vue d'ensemble de la filière dans la section 1 ainsi dans cette section nous allons faire une présentation globale des résultats de l'étude empirique.

3.1. Méthode de collaboration avec les producteurs

Chaque année, l'OHVN met en place une campagne pour chacune de ses filières, comme le sésame, le coton, l'hibiscus et le haricot vert. Cette campagne vise à réaliser des objectifs précis. Les producteurs y participent sur base de volontariat.

Au début de chaque campagne, une réunion de sensibilisation a lieu dans les villages pour définir les conditions de culture. Pour ce programme, des missions de sensibilisation et de contact ont été faites avec les paysans. L'objectif est d'informer sur la culture du sésame biologique, qui se fait sans intrants, et de respecter le cahier des charges.

Pour réussir le programme, certains paysans sont formés dans les villages concernés avant de commencer les cultures. Cette formation inclut une sensibilisation sur la commercialisation et la traçabilité du sésame biologique.

On observe une vulgarisation des exigences auprès des paysans, notamment :

- L'organisation de séminaires de formation sur les techniques et les aspects commerciaux des produits agricoles, surtout le sésame biologique ;
- La mise en place d'un système de vulgarisation efficace et dynamique pour encadrer les producteurs ;
- La production et la diffusion de fiches techniques en français et en bambara sur les différents aspects de la filière ;
- L'organisation de visites d'échanges d'expérience, à l'intérieur et à l'extérieur du pays, pour améliorer les compétences des producteurs ;
- Des animateurs alphabétisés font le lien entre l'encadrement et les autres producteurs. Ils sont responsables de sensibiliser les producteurs sur les différents points du cahier des charges.

Après des résultats positifs, un protocole de collaboration annuelle est établi entre les deux parties, en précisant tous les détails comme les prix et les conditions de livraison.

- **Distribution des semences**

Chaque année, au début de la campagne tous les villages envoient leur liste d'intention et leur prévision de culture. C'est après qu'on assiste à la distribution des semences (graines à cultiver).

Ces semences sont distribuées aux producteurs sur la base de 2kg/Ha.

Après la distribution des semences, une première liste des producteurs sera élaborée et corrigée après la réalisation. Cette liste corrigée sera envoyée aux partenaires et aux différents organismes de certification.

3.2. Comment savoir si le sésame est bio ou pas ?

La certification est le système de contrôle interne et de la traçabilité du produit depuis la production jusqu'au produit fini. C'est ainsi que le programme du sésame bio équitable de l'OHVN est soumis à une double certification à savoir la certification biologique et la certification commerce équitable.

A- LA CERTIFICATION BIOLOGIQUE

Cette certification a pour but de s'assurer que le sésame est cultivé sans utiliser d'intrants chimiques, et il faut utiliser de la fumure organique pour améliorer le rendement.

Elle est réalisée par la société LACON qui est en Allemagne et est reconnue par l'Union Européenne. Depuis 2001, cette société s'occupe de la certification biologique pour le programme sésame.

Dans ce cadre, il y a deux contrôles par an : d'abord en août, un inspecteur de LACON Afrique, qui est à Ouagadougou, fait sa mission dans les 3 secteurs du programme. Il vérifie notamment :

- La liste des producteurs ;
- Les cultures précédentes ;
- Le respect de l'environnement ;
- Le respect des distances avec les champs traités et les parcelles de sésame,
- La non-utilisation d'intrants chimiques,
- Les normes de cultures,
- L'étude des sols,

- Et les dégâts sur les plantes.

Un Inspecteur de LACON vient de l'Allemagne pour se rendre compte effectivement du respect strict du cahier de charges et des conditions de la traçabilité. Il fait le bilan de la campagne précédente et vérifie les documents de la campagne en cours.

B- LA CERTIFICATION COMMERCE ÉQUITABLE

Cette certification a pour but de vérifier si la vente de sésame se fait selon des principes équitables. Elle est gérée par ECOCERT International, qui est en France. Cette certification repose sur le référentiel bio équitable. Pendant cette certification, l'inspecteur examine l'impact socio-culturel et économique de la culture dans les villages ainsi que l'utilisation des fonds par les producteurs. Il vérifie également la question du travail des enfants dans la filière et les actions à mener pour réduire la dégradation de l'environnement.

Avec l'inspecteur, on fait le point sur les investissements dans la filière et les soutiens pour l'éducation des enfants ainsi que la santé dans les villages.

3.3. Organisation de la commercialisation et gestion de la logistique internationale

L'OHVN à l'instar des autres cultures organise chaque année une campagne de commercialisation du sésame bio équitable. Elle commence au mois de décembre et prend fin en février. Cette campagne s'effectue à travers la prévision de production et la liste des producteurs.

- **Prévision de la commercialisation**

Chaque année le programme sésame en collaboration avec la section statistique et les secteurs en fonction de la réalisation et des Pluviométries élaborent une prévision de commercialisation.

C'est suite à ces travaux qu'un rendement est fixé à l'hectare. Cette prévision de commercialisation est fixée en commun accord avec tous les Partenaires. (Acheteur, producteur).

- **Préparatifs de la commercialisation**

Après la prévision de la commercialisation, l'OHVN achète des matériels pour la bonne marche des activités. L'achat de ces matériels (tamis, bâches, toiles, cribles) permet d'améliorer la qualité du produit.

Pour une bonne préparation de la campagne, des formations sont accordées aux agents et animateurs en vue de leurs donner des instructions opérationnelles sur la commercialisation.

Pour éviter la psychose de non achat des productions au niveau des producteurs, l'OHVN a adopté le système de paiement au comptant sur place après la pesée depuis le démarrage du programme.

- **Les Infrastructures techniques de la commercialisation**

Le sésame biologique impose beaucoup de contraintes pendant et après la récolte afin de garantir la qualité du produit. Pour cela l'OHVN a décidé de construire des magasins de stockage dans des villages de grande production pour éviter les risques de contamination.

Le produit doit être stocké dans des lieux sans pesticide, propres, et bien aérés. La situation des stocks par point d'achat est comptabilisée avant le transport.

- **Les emballages**

Pour la spécification du programme, des sacs neufs sont imprimés et fournis aux producteurs pour empêcher l'utilisation d'autres sacs par les producteurs.

La production du sésame est entretenue dans deux sortes de sacs : sacs de collecte (au niveau des villages) tarés à 50 kg portant le code du producteur et le nom du village, sacs d'exportation (pour l'expédition) tarés à 50 kg et portant le code du producteur, le nom des certificateurs et l'adresse du destinataire.

- **L'entretien des pistes**

A cause de l'état de la route, les transporteurs privés refusent les transports du produit dans les zones non cotonnières. C'est au début de la commercialisation que l'OHVN et les producteurs entretiennent les routes tels que le dessouchage, l'élagage des arbres et le bouchage trous.

- **Organisation et gestion de la logistique internationale**

– **Le conditionnement**

Pour cette étape, un convoyeur est engagé pour surveiller le produit jusqu'au magasin de stockage à Bamako. Il reste toujours dans le camion.

Le camion est bien lavé et séché avant de charger le produit, pour éviter que le sésame touche d'autres choses. En plus, un carnet de bordereau d'expédition est mis dans chaque camion. Ce carnet doit être rempli lisiblement et signé de manière claire avec les noms et prénoms du producteur par le chauffeur et ensuite par le réceptionnaire à l'usine de Bamako.

Le convoyeur fait des bordereaux d'expédition avec la date, le lieu d'enlèvement, le nombre de sacs et la quantité de produit chargé pour respecter l'ordre de stockage.

Le changement de camion (au niveau du village) se fait par point d'achat et par secteur.

Ces bordereaux d'expédition sont écrits en langue nationale Bambara et en Français.

La production de plusieurs points d'achat peut être transportée à Bamako par un même camion, mais il faut bien mettre une toile de séparation entre eux. La fiche de bordereau d'expédition est remplie par le chauffeur et le producteur ou un représentant du sésame du village pour le transport de la production du village à l'usine de Bamako.

Il s'agira de mettre en place une vraie unité agro- industrielle capable de faire tous les traitements que requièrent des normes du marché d'exportation.

Le premier conditionnement du sésame est fait au niveau du village au moment des pesées et le produit est contrôlé par un agent de l'OHVN et ensuite un conditionnement final se fait à l'usine de Bamako afin d'éliminer tous les petits débris.

A côté de la chaîne de conditionnement pour servir le point de livraison à la société de transit du produit, la direction a construit un grand magasin de stockage.

Tous les produits des trois secteurs sont stockés dans ce magasin avant l'empotage dans les conteneurs d'expéditions. Ce magasin, bien aéré permet de maintenir la qualité du produit pendant un certain temps afin d'empêcher une grande humidité pouvant provoquer des moisissures sur le produit.

3.4. Exportation et processus d'achat du sésame bio

Le sésame bio équitable a un prix de vente qui est assez élevé. Les maliens, eux, ils préfèrent acheter du sésame conventionnel parce que c'est moins cher. En général, ce sont surtout les femmes qui achètent cette production pour faire du savon, de l'huile, des pommades et des croquettes qui sont vendues. Depuis l'an 2000 jusqu'à maintenant, l'OHVN travaille avec un partenaire français pour exporter le sésame bio équitable. Ce partenaire-là reste le seul de l'OHVN pour ce qui concerne l'exportation du sésame.

Différents personnages sont impliqués dans le processus d'achat du sésame bio équitable, à savoir un chef d'équipe, un agent de conditionnement, un peseur et un pointeur.

Toutes ces personnes forment une équipe sur un secteur bien déterminé.

Une fiche d'achat est remplie sur chaque marché. Les lignes représentent les achats des différents producteurs.

Chaque membre de l'équipe joue un rôle bien défini dans le processus.

- **Le Chef d'équipe**

Il supervise les achats et élabore des décades du sésame (les achats effectués dans l'espace de dix jours) ainsi que les demandes de fonds pour la commercialisation. Il est considéré comme le responsable de tous les achats sur son marché.

- **L'agent de conditionnement**

Le conditionnement consiste à déterminer si la production répond aux normes de qualité exigées dans les cahiers de charges. Il vise à l'amélioration de la qualité du produit et la présentation du produit en vue d'éliminer toutes les impuretés.

Cette opération est déterminante pour la compétitivité du sésame biologique sur le marché international.

- **Le Peseur**

Il est assisté d'un co-peseur qui peut être le producteur ou un représentant des villages.

Ces différentes tâches consistent à peser le sésame bio équitable, à contrôler les balances et à communiquer le poids exact de chaque producteur au pointeur. Il est responsable des poids communiqués aux membres de l'équipe.

- **Le Pointeur**

Il est celui qui détient les documents d'achat de l'équipe. Chacun de ces documents est rédigé à la fois en français et en langue Bambara. Il délivre les tickets d'achat sur place aux producteurs et établit la liste des achats journaliers et annuels.

Il établit également les fiches de stock au niveau des différents points d'achat et effectue le codage des sacs (chaque sac de 50 kg). Ces codes permettent d'identifier la provenance du sésame bio équitable.

Ces différents agents travaillent en étroite collaboration pour éviter les contradictions dans les chiffres à communiquer à la direction de l'OHVN.

3.5. Stratégie de l'OHVN

Les options stratégiques de l'OHVN se présentent sous la forme d'un marketing mix assez précis, c'est-à-dire un ensemble d'éléments qui sont cohérents et qui concernent la politique de produit, de prix, de communication, et de distribution.

- **Politique du produit**

L'OHVN (Office de la Haute Vallée du Niger) met en œuvre une politique de produit pour promouvoir le sésame biologique en sensibilisant et formant les producteurs, en distribuant des semences biologiques, et en fournissant des matériels de commercialisation. Deux variétés de sésame sont produites : le bigarré et le blanc, vendus au même prix.

- **Politique du prix**

La fixation des prix du sésame est stratégique pour l'OHVN. Face à la concurrence déloyale, l'OHVN a dû ajuster ses prix pour rester compétitif. Le sésame est acheté aux producteurs à 275 FCFA/kg et vendu à 413,6 FCFA/kg voir même souvent 450 francs.

- **Politique de communication**

L'OHVN communique via les relations publiques pour promouvoir ses produits, notamment en participant à des foires commerciales nationales et internationales. Cette

communication vise à informer, maintenir l'intérêt, améliorer l'image de l'organisation, et atteindre des marchés ciblés.

- **Politique de distribution**

L'OHVN fait appel à des transporteurs privés pour acheminer le sésame biologique à Bamako, et la société SDV-Mali assure le transit vers l'Europe.

3.6. Atouts et contraintes identifiées pour la filière sésame :

- **Les contraintes**

- **Au niveau de la production**

Un des gros problèmes que rencontre la filière sésame au Mali, c'est la production agricole en elle-même. Les façons de cultiver le sésame sont souvent basiques, avec peu d'utilisation de techniques modernes d'agriculture. Les producteurs n'ont pas souvent une formation suffisante sur les bonnes pratiques agricoles, donc ils obtiennent des rendements faibles par hectare. En plus, l'accès limité aux intrants agricoles, comme les semences de qualité, les engrais, et les pesticides, aggrave encore la situation. Les semences qu'on trouve ne sont pas toujours adaptées aux conditions climatiques locales, ce qui affecte la productivité.

- **Accès limité au financement**

Le manque de financement représente un gros problème pour les producteurs de sésame au Mali. Les banques locales sont souvent peu enclines à donner des prêts aux petits producteurs à cause d'une perception de risque qui est trop élevée. En plus, les taux d'intérêt sont souvent très hauts et les conditions de remboursement sont strictes, ce qui rend le crédit difficile d'accès pour beaucoup d'agriculteurs. Sans un bon accès à des financements, les producteurs ne peuvent pas investir dans les intrants agricoles et dans les technologies qui pourraient les aider à être plus productifs.

Les ONG et partenaires font de leur mieux pour le financement mais ça demeure insuffisant.

- **Problèmes de commercialisation**

La vente du sésame au Mali fait face à pas mal de problèmes. D'abord, l'infrastructure pour le commerce n'est pas très développée, et le réseau de transport n'est souvent pas

suffisant, ce qui rend compliqué de faire arriver le sésame des zones de production jusqu'aux marchés. Les routes sont souvent en mauvais état, ce qui augmente les coûts du transport et fait perdre du sésame après la récolte. En plus, la logistique pour exporter le sésame n'est pas toujours fiable. Ça peut causer des retards dans les livraisons et donc ça nuit à la réputation du pays sur les marchés internationaux.

– Concurrence et prix

Le marché du sésame est très concurrentiel, et les prix peuvent changer beaucoup selon l'offre et la demande au niveau international. Les producteurs maliens font souvent face à la concurrence des pays voisins, où les coûts de production peuvent être plus faibles. En plus, la concurrence déloyale de certains acteurs économiques, qui proposent des prix plus élevés aux producteurs pour éviter les canaux de vente officiels, perturbe le marché et complique la planification à long terme pour les producteurs et les acheteurs comme l'OHVN.

– Qualité et normes

La qualité du sésame produit dans les villages est une contrainte importante. Les normes internationales sur la qualité deviennent de plus en plus strictes, surtout pour les résidus de pesticides et la traçabilité des produits. Cependant, les producteurs ruraux, qui sont souvent mal formés, ne respectent pas toujours ces normes, ce qui rend difficile l'accès aux marchés internationaux qui sont les plus rentables. En plus, le manque d'un système efficace pour contrôler la qualité au niveau national rend la situation encore plus compliquée.

– Problèmes institutionnels et de gouvernance

La filière sésame au Mali souffre également de problèmes institutionnels. Les organismes responsables du développement de cette filière manquent souvent de coordination, ce qui entraîne une dispersion des efforts et des ressources. La gouvernance locale peut également poser problème, avec une corruption parfois présente dans la distribution des intrants ou dans l'accès aux marchés. Ces dysfonctionnements institutionnels nuisent à la transparence et à l'efficacité de la filière.

– Problèmes de coordination et de structuration de la filière

Enfin, la structuration de la filière sésame au Mali reste faible. Il existe un manque de coordination entre les différents acteurs de la chaîne de valeur, des producteurs aux exportateurs. Cette fragmentation limite l'efficacité des interventions et la capacité de la filière à répondre aux défis de manière collective. L'absence de coopératives fortes ou d'associations de producteurs bien organisées rend difficile la négociation de meilleurs prix et l'accès à des marchés plus rémunérateurs.

- **Les atouts**

La filière sésame au Mali, malgré les nombreuses contraintes auxquelles elle est confrontée, possède également plusieurs atouts significatifs qui peuvent être exploités pour en faire un secteur plus compétitif et rentable.

- **Conditions agro-climatiques favorables**

Le Mali bénéficie de conditions agro-climatiques propices à la culture du sésame. Le sésame est une culture qui s'adapte bien aux zones semi-arides, et presque toutes les régions du Mali, offrent des conditions idéales pour sa production. Les sols sont souvent bien adaptés à la culture du sésame, et le climat, avec une saison des pluies relativement prévisible, permet de produire du sésame de bonne qualité. Cette adéquation entre culture et environnement naturel constitue un atout majeur pour le développement de la filière.

- **Demande croissante sur les marchés internationaux**

Le sésame est de plus en plus demandé sur le marché international, surtout en Asie et au Moyen-Orient, où on l'utilise dans la cuisine, mais aussi pour faire de l'huile de sésame et des produits pour la santé. La demande mondiale pour le sésame a augmenté ces dernières années, et ça va continuer comme ça. Le Mali, qui produit du sésame bio, a une chance unique de se faire une place dans ces marchés de niche, où les consommateurs sont prêts à payer plus cher pour des produits de meilleure qualité.

- **Production biologique**

L'un des atouts majeurs de la filière sésame au Mali est son potentiel pour la production biologique. Le sésame biologique est de plus en plus demandé sur les marchés internationaux, en raison des préoccupations croissantes des consommateurs concernant la santé et l'environnement. Le Mali, avec ses pratiques agricoles encore majoritairement traditionnelles, a un avantage comparatif pour produire du sésame biologique sans avoir à

effectuer des transitions coûteuses depuis une agriculture intensive. Cela offre aux producteurs maliens une opportunité d'accéder à des marchés à valeur ajoutée où les prix sont plus élevés.

– **Disponibilité de terres cultivables**

Le Mali dispose d'une abondance de terres arables qui ne sont pas encore pleinement exploitées. Cette disponibilité de terres permet d'envisager une expansion de la production de sésame, tant en termes de superficie cultivée que de volume global de production. Cet atout peut être particulièrement avantageux si les producteurs sont soutenus pour adopter des pratiques agricoles durables qui maximisent les rendements sans épuiser les ressources naturelles.

– **Engagement institutionnel et soutien des partenaires**

L'OHVN (Office de la Haute Vallée du Niger) est le principal acteur institutionnel au Mali montrant un fort engagement pour le développement de la filière sésame. Ce soutien se voit avec des programmes de sensibilisation, de formation des producteurs, de distribution de semences de qualité, et de facilitation de l'accès aux marchés. En plus, le soutien des partenaires internationaux au développement agricole est un vrai plus, car ça permet d'apporter des ressources financières et techniques qui sont nécessaires à l'amélioration de la filière.

– **Main-d'œuvre disponible et bon marché**

La filière sésame bénéficie aussi de la disponibilité d'une main-d'œuvre abondante et relativement bon marché. Cette main-d'œuvre, qui est souvent familiale, est un atout pour la filière dans un contexte où il faut garder les coûts de production bas pour rester compétitifs. En plus, avec une bonne formation, cette main-d'œuvre peut aider à améliorer les pratiques agricoles et à augmenter les rendements.

– **Opportunités de transformation locale**

Bien que la filière soit encore surtout orientée vers l'exportation de graines brutes, il y a un potentiel énorme pour développer la transformation locale du sésame. Les produits dérivés, comme l'huile de sésame, la pâte de sésame (tahini), ou les produits à base de sésame grillé, ont une valeur ajoutée plus élevée et pourraient vraiment contribuer à améliorer les

revenus des producteurs et des transformateurs locaux. Développer la transformation locale pourrait aussi stimuler l'emploi et renforcer l'économie locale.

– Accès aux marchés régionaux et internationaux

Le Mali est bien placé géographiquement pour accéder à différents marchés, régionaux et internationaux. Avec des infrastructures de transport qui s'améliorent, comme les routes qui relient le Mali à ses voisins et les ports d'exportation, les producteurs maliens de sésame peuvent atteindre des marchés qui rapportent bien en Afrique de l'Ouest, en Europe, au Moyen-Orient, et en Asie. L'intégration croissante du Mali dans des accords commerciaux régionaux et internationaux peut aussi faciliter l'accès à de nouveaux marchés.

Tableau 9 : Analyse SWOT de la filière sésame du Mali

Filière sésame	Forces	Faiblesses	Opportunités	Menaces
Organisation	Producteurs souvent organisés en faitière comme la Fédération des Unions BAKO SABABOU GNOUMAN (FUBAS) qui regroupe 3 unions.	- Faible niveau de structuration des acteurs, limitant leur capacité à défendre les intérêts de la filière - Faible niveau d'organisation des producteurs, ce qui ne facilite pas la collecte. - Incapacités de FUBAS d'établir des relations d'affaires inclusives et durables avec des partenaires privés. - Filière très faiblement organisée - Négligence de L'Etat face à la filière	- Professionnalisation des producteurs de sésame au Mali pour conquérir des parts plus importantes du marché au niveau national et international - Création de l'interprofession sésame en 2017	- Faible représentativité - Faible capacité d'action
Production	- Immense potentialité de terre arable, très fertile, et une main d'œuvre agricole pour son expansion - Superficies plantées estimées à 50 000 ha avec une production annuelle d'environ 100 000 tonnes - Augmentation progressive de la production d'année en année.	- Faible accès des producteurs aux financements et aux services induits - Manque de moyens d'investissement. - Secteur ne représente au Mali une source de revenu que pour quelques populations situées dans sa zone naturelle de développement - Faible niveau	- Fourniture par les exploitations familiales du sésame de qualité respectueux de l'environnement et répondant aux exigences du marché - Bonne perspective d'avenir de la filière en raison du réel intérêt suscité par les pays limitrophes. - Adoption par l'Etat d'une Stratégie Nationale de développement de la Filière pour le	Aléas climatiques

	• Culture occupe environ 80 000 producteurs avec un rendement moyen de (530Kg/ha) • Secteur pourvoyeuse d'emploi dont 200 000 personnes travaillent dans l'informel.	• d'équipement de production des producteurs notamment les femmes • Taux élevé d'impureté, pouvant atteindre 10 à 15% dans certaines zones	développement de la production et de la commercialisation au Mali	
Commercialisation	• Approvisionnement des entreprises privées et autres acheteurs auprès des OP sur la base de modèles d'affaires durables et inclusifs.	• Incapacité de s'imposer sur le marché international en raison du non-respect souvent des normes de qualité.	• Adoption par l'Etat d'une Stratégie Nationale de développement de la Filière Sésame pour favoriser le développement de la production et de la commercialisation	• Problème d'écoulement
Transformation	• Potentialités de transformation de la graine de sésame en des produits tels que l'huile ou les croquettes pour le marché domestique et international	• Faiblesse des quantités transformées • Manque d'équipements et de local approprié de transformation	• L'essentiel de la production du sésame est exporté et subie peu de transformation.	• Quantité et qualité des produits transformés
Exportation	• Possibilités d'exporter en grande quantité vu l'appréciation du sésame bio malien sur le marché international	• Incapacité de satisfaire souvent la demande des partenaires fiables en produits pour l'exportation	• Forte Demande à l'international	• Insuffisance de produits

(Source : OHVN)

L'analyse SWOT (Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces) de la filière sésame au Mali met en lumière plusieurs aspects clés de cette filière.

- **Forces**

Organisation des producteurs : Certaines organisations existent, comme la Fédération des Unions BAKO SABABOU GNOUMAN (FUBAS), qui regroupe plusieurs unions de producteurs, permettant une coordination et un regroupement des efforts.

Potentiel de production : Le Mali dispose d'une grande disponibilité de terres arables et fertiles, ainsi que d'une main-d'œuvre agricole importante. La culture de sésame emploie environ 80 000 producteurs et soutient indirectement 200 000 personnes.

Production croissante : La superficie cultivée en sésame ne cesse d'augmenter, atteignant 50 000 hectares avec une production annuelle de 100 000 tonnes.

Possibilités d'exportation : Le sésame malien, notamment le sésame bio, est apprécié sur le marché international, offrant des perspectives intéressantes pour les exportations.

- **Faiblesses**

Faible structuration des acteurs : La structuration des acteurs reste faible, ce qui limite leur capacité à défendre les intérêts du secteur, en particulier au niveau de la commercialisation et des relations avec les partenaires privés.

Manque de financements et d'équipements : Les producteurs ont un accès limité aux financements et aux équipements nécessaires, notamment pour les femmes, ce qui freine l'optimisation de la production et de la transformation.

Problèmes de qualité : Le taux élevé d'impureté (10 à 15 %) dans certaines zones limite l'accès au marché international, en raison du non-respect des normes de qualité.

Faiblesse de la transformation : La transformation locale reste très limitée. Une grande partie du sésame malien est exportée brute, avec peu de valeur ajoutée générée localement.

- **Opportunités**

Développement institutionnel : La création de l'interprofession du sésame en 2017 et l'adoption d'une Stratégie Nationale de développement de la filière offrent un cadre pour structurer et améliorer la production, la transformation et la commercialisation.

Demande croissante : Le marché international est en forte demande, en particulier pour le sésame bio malien, offrant des opportunités d'expansion.

Perspectives de transformation : Le développement de la transformation du sésame en produits dérivés (huile, croquettes) peut accroître la valeur ajoutée et diversifier les revenus locaux.

Intérêt régional : Les pays limitrophes manifestent un intérêt croissant pour le sésame malien, ce qui ouvre des opportunités de commerce régional.

- **Menaces**

Aléas climatiques : Le secteur agricole malien, dont fait partie la culture du sésame, est vulnérable aux conditions climatiques (sécheresses, inondations), ce qui affecte directement les rendements.

Problèmes de qualité et de conformité : L'incapacité de satisfaire la demande internationale en raison du non-respect des normes de qualité reste un frein majeur pour l'expansion du sésame malien sur les marchés internationaux.

Difficultés d'écoulement : Les problèmes d'écoulement des produits sur les marchés locaux et internationaux, souvent liés à une faible compétitivité et à des problèmes logistiques, limitent l'impact économique du secteur.

En fin L'analyse SWOT de la filière sésame au Mali met en évidence des opportunités significatives de croissance, notamment grâce à la forte demande internationale et au potentiel de transformation locale. Cependant, ces opportunités sont freinées par des faiblesses structurelles et organisationnelles, un manque de financement et d'équipement, ainsi que des menaces liées aux aléas climatiques et aux défis de qualité des produits. Pour exploiter pleinement ces opportunités, une meilleure organisation des producteurs, des investissements dans la transformation et une amélioration de la qualité des produits s'avèrent essentiels.

3.7. Impact de la filière sur le développement territorial

La filière sésame au Mali joue un rôle très important pour le développement des territoires, en influençant plusieurs aspects comme le social, l'économie, et l'environnement dans les régions où elle est présente. Même si elle n'apporte pas grand-chose à l'économie

nationale au sens large, elle a un effet assez fort sur le développement local et régional. Voici comment cette filière a un impact sur le développement territorial au Mali.

- **Création d'emplois et réduction de la pauvreté**

Un des effets les plus directs et visibles de la filière sésame sur le développement territorial est la création d'emplois. Le sésame est une culture qui demande beaucoup de main-d'œuvre, surtout pendant les périodes de semis, de désherbage, de récolte, et de transformation. Dans les zones rurales du Mali, où il y a peu d'opportunités d'emploi, la culture de sésame offre une source de revenus importante pour les familles. Cette activité agricole aide donc à réduire la pauvreté en augmentant les revenus des agriculteurs et en stabilisant leurs moyens de subsistance.

- **Valorisation des terres agricoles**

la filière sésame a aussi un effet positif sur la valorisation des terres agricoles. Le sésame s'adapte bien aux conditions climatiques du Mali, surtout dans les zones sèches où d'autres cultures ne réussissent pas. En utilisant ces terres pour cultiver du sésame, les agriculteurs peuvent mieux profiter de leurs ressources. Cela aide à augmenter la productivité agricole dans les régions concernées, ce qui favorise le développement territorial.

- **Diversification des sources de revenus**

La filière sésame permet aux agriculteurs maliens de diversifier leurs sources de revenus. Dans un contexte où dépendre d'une seule culture peut exposer les producteurs à des risques économiques, climatiques ou sanitaires, le sésame devient une alternative intéressante. En intégrant le sésame dans leur rotation de cultures, les agriculteurs peuvent réduire les risques liés aux fluctuations des prix d'autres cultures (comme le coton ou les céréales), ce qui contribue à une plus grande stabilité économique pour eux. Cela améliore également la résilience économique des ménages et aide à un développement territorial plus équilibré.

- **Contribution aux recettes d'exportation et à l'intégration régionale**

Le sésame est un produit important pour l'exportation au Mali, avec une demande qui augmente sur les marchés internationaux, surtout en Asie, en Europe et au Moyen-Orient. Les revenus de l'exportation de sésame aident à augmenter les recettes en devises du pays, ce qui est crucial pour l'économie nationale. Au niveau régional, la filière sésame aide à l'intégration économique en renforçant les échanges commerciaux avec les pays voisins, où une partie de

la production est souvent vendue avant d'être exportée loin. Cela contribue à l'économie régionale et au développement territorial.

- **Renforcement des capacités locales**

Le développement de la filière sésame a amené des initiatives pour renforcer les capacités locales. Des programmes de formation mis en place par des organismes publics comme l'OHVN (Office de la Haute Vallée du Niger) et des ONG ont permis d'améliorer les compétences des producteurs sur les pratiques agricoles et la gestion de leurs exploitations. Ces formations aident non seulement à augmenter les rendements et à améliorer la qualité du sésame, mais aussi à renforcer l'autonomie des agriculteurs comme acteurs économiques. Renforcer les capacités locales est essentiel pour le développement territorial parce que cela permet aux communautés de mieux gérer leurs ressources et d'améliorer leur niveau de vie.

- **Stimulus pour le développement des infrastructures**

La filière sésame a aussi un impact indirect sur le développement des infrastructures dans les régions productrices. Le besoin de transporter le sésame des zones rurales vers les marchés a mené à des investissements dans les routes et pistes rurales. Ces améliorations profitent non seulement à la filière sésame mais aussi à d'autres secteurs agricoles et économiques, facilitant ainsi l'intégration des zones rurales dans l'économie nationale. Le développement des infrastructures est un facteur clé du développement territorial car il améliore l'accès aux marchés, aux services publics et aux opportunités économiques pour les populations locales.

- **Impact environnemental positif**

Quand elle est bien gérée, la culture du sésame peut avoir un impact positif sur l'environnement, notamment pour la conservation des sols et une gestion durable des terres. Le sésame est souvent intégré dans des systèmes de rotation, ça aide à maintenir la fertilité des sols et à réduire l'érosion. De plus, la tendance de plus en plus forte vers la production biologique de sésame au Mali encourage des pratiques agricoles plus durables, réduisant l'utilisation de produits chimiques et favorisant la biodiversité. Cet impact environnemental positif contribue à la durabilité écologique des territoires, ce qui est crucial pour le développement territorial sur le long terme.

- **Promotion de la cohésion sociale**

Enfin, la filière sésame aide à promouvoir la cohésion sociale dans les communautés rurales. Les activités liées à la production, à la transformation et à la vente du sésame encouragent la coopération entre producteurs, transformateurs et commerçants. Les associations de producteurs et coopératives agricoles qui se développent autour de cette filière renforcent les liens communautaires et améliorent l'organisation des acteurs locaux. Cette cohésion sociale est un atout pour le développement territorial car elle favorise l'entraide, la solidarité, et la stabilité dans les zones rurales.

Conclusion

L'étude approfondie de la filière sésame au Mali, dans le cadre du développement territorial, révèle un secteur dynamique, riche en potentiel mais également confronté à de nombreux défis. Ce chapitre a permis de dresser un panorama complet de la filière, en mettant en lumière ses différentes dimensions, depuis la production jusqu'à l'exportation, tout en analysant l'impact de cette filière sur les communautés locales.

Les résultats de l'étude de cas montrent que l'OHVN, avec l'aide de plusieurs acteurs locaux et internationaux, a réussi à améliorer la qualité du sésame produit, à obtenir sa certification bio, et à ouvrir des marchés à l'exportation, surtout vers l'Europe et l'Asie. La stratégie mise en place par l'OHVN pour organiser la filière, améliorer la logistique, et assurer la traçabilité du produit a eu un effet positif sur le développement territorial. Ça a créé des emplois, augmenté les revenus des producteurs et mis en valeur les ressources locales.

Mais, cette dynamique positive est compliquée par plusieurs problèmes, comme le manque d'infrastructures, les difficultés à accéder au financement, et un réel manque de coordination entre les acteurs.

Ces défis limitent l'exploitation complète du potentiel de la filière et demandent des interventions stratégiques pour être surmontés.

L'impact de la filière sésame sur le développement territorial au Mali peut se voir sous plusieurs angles. D'abord, elle aide à réduire la pauvreté en augmentant les revenus des ménages ruraux. Ensuite, elle aide à créer une économie locale plus solide, grâce à la diversification des activités agricoles et à la valorisation des terres arables. Enfin, elle stimule le développement des infrastructures locales, qui sont importantes pour vendre le sésame et relier les zones rurales aux marchés nationaux et internationaux.

Finalement, la filière sésame, en soutenant des pratiques agricoles durables et en renforçant les capacités locales, joue un rôle indirect, mais important, dans la protection de l'environnement et le renforcement des liens sociaux. Les coopératives et associations de producteurs, soutenues par des projets, aident à la cohésion sociale et à l'autonomisation des communautés rurales.

Pour maximiser l'effet positif de la filière sésame sur le développement territorial, il est essentiel de continuer à investir dans les infrastructures, la formation des producteurs, et l'amélioration des moyens de commercialisation. Il est aussi très important de renforcer la gouvernance de la filière en favorisant la coopération entre les acteurs, en rendant l'accès au financement plus facile, et en encourageant la transformation locale du sésame pour lui ajouter de la valeur.

En somme, la filière sésame au Mali, même si elle est encore en développement, montre un potentiel énorme pour aider au développement territorial de l'ensemble du pays. Avec des stratégies adaptées et un soutien constant, elle peut devenir un vrai moteur de croissance économique et de développement durable pour les régions, tout en améliorant la position du Mali sur les marchés internationaux.

Conclusion Générale

Ce mémoire a permis d'explorer en profondeur la filière sésame au Mali, mettant en avant son potentiel pour agir comme un moteur de développement territorial. À travers une étude détaillée des interactions entre les différents acteurs, des opportunités à exploiter et des défis à relever, nous avons pu construire une vision nuancée de cette filière prometteuse.

Dans un premier temps, le chapitre dédié à l'approche par les acteurs a posé les bases théoriques et conceptuelles indispensables à la compréhension des dynamiques locales. Nous avons souligné l'importance de cette démarche pour évaluer la participation des parties prenantes dans le processus de développement. Les objectifs identifiés — tels que la promotion de l'engagement local, l'amélioration de la collaboration entre acteurs, la mise en place d'une gouvernance inclusive et l'optimisation des ressources — sont cruciaux pour la réussite des initiatives liées au sésame. Ce premier chapitre a mis en lumière que la synergie entre les acteurs est essentielle pour garantir une stratégie de développement territorial efficace et durable.

Le second chapitre a élargi notre perspective en nous plaçant dans un contexte mondial. Nous avons exploré l'historique et les usages du sésame, soulignant son importance croissante dans l'agriculture. Les données de production ont révélé que plusieurs pays, notamment en Afrique et en Asie, se distinguent par des volumes significatifs. En prenant le Burkina Faso comme exemple, nous avons constaté que cette culture joue un rôle majeur dans l'économie nationale, bien que des défis existent, notamment en matière d'accès aux marchés et d'infrastructures insuffisantes. Cependant, les perspectives d'amélioration sont réelles, notamment par le biais de partenariats internationaux et de nouvelles méthodes de culture.

Dans le troisième chapitre, l'examen détaillé de la filière sésame au Mali a révélé un secteur riche en potentiel, mais confronté à des obstacles considérables. L'analyse des stratégies mises en œuvre par l'Office de la Haute Vallée du Niger (OHVN) et d'autres acteurs a montré que des efforts concertés ont permis d'améliorer la qualité du sésame et d'ouvrir des marchés à l'exportation, en particulier vers l'Europe et l'Asie. Les initiatives de l'OHVN pour structurer la filière, renforcer la logistique et garantir la traçabilité des produits ont eu un impact positif sur le développement territorial, en générant des emplois et en augmentant les revenus des producteurs. Néanmoins, le manque d'infrastructures adéquates, l'accès limité au financement et les difficultés de coordination entre les acteurs demeurent des défis majeurs à surmonter.

Nous pouvons dire que les hypothèses 1 et 2 sont affirmées.

L'impact de cette filière sur le développement territorial s'observe à plusieurs niveaux. D'une part, elle contribue à la réduction de la pauvreté en améliorant les revenus des ménages ruraux. D'autre part, elle favorise la diversification des activités économiques et la valorisation des terres arables, consolidant ainsi l'économie locale. Enfin, elle stimule le développement des infrastructures, essentielles pour relier les zones rurales aux marchés nationaux et internationaux.

Pour maximiser cet impact, il est crucial de continuer à investir dans les infrastructures, de renforcer les capacités des producteurs par la formation et d'améliorer les mécanismes de commercialisation. Une gouvernance efficace, favorisant la coopération entre les acteurs, l'accès au financement et la transformation locale des produits, sera essentielle pour tirer pleinement parti de cette ressource stratégique.

Ainsi, ce travail met en lumière la nécessité d'une approche intégrée et collaborative pour assurer que la filière sésame devienne un moteur de croissance économique durable. En adoptant des stratégies modernes adaptées et en soutenant les initiatives locales, le Mali peut non seulement valoriser cette culture traditionnelle, mais également renforcer sa position sur les marchés internationaux, tout en soutenant le bien-être des communautés rurales.

Bibliographie

Ouvrages :

- Chia, E. (2002). "Les dynamiques territoriales des filières agricoles". *Économie Rurale*, (272), 21-37
- Le rôle des acteurs et de l'instrumentation de gestion dans les processus de décision des organisations publiques de Jeremy Aldrin, année 2014.
- Alain Rey (direction), Marianne Tomi, Tristan Hordé, Chantal Tanet, Alain Rey, Dictionnaire historique de la langue française, Tomes I et II, Le Robert, 2016
- Baldé, A., Diallo, S. (2020). "Le rôle des acteurs locaux dans le développement de la filière sésame au Mali". *Revue des études africaines*, vol. 42, no 3, pp. 112-134.
- M. P. de Souza, J., & R. R. de Almeida, A. (2006). Participatory Approaches in Development Practice. In *The Participatory Approach: An Approach for the Future*. Springer.
- Miraj S & Kiani S (2016). Bioactivity of *Sesamum indicum*: A review study [archive]. *Der Pharmacia Lettre*, 8(6), 328-334
- Plinie l'Ancien, *Histoire naturelle* (traduit, présenté et annoté par Stéphane Schmitt), Bibliothèque de la Pléiade, nrf, Gallimard, 2013, 2131 p.

Mémoires, thèses et Rapport :

- Thèse de doctorat de Boubacar Diawara : Territorialisation des politiques publiques et reconstruction de l'Etat au Mali en termes de gouvernance, année 2019
- Mémoire de Maguiraga : production et processus de commercialisation du sésame biologique malien en zone OHVN, année 2001
- Mémoire de Sanogo Salifou : le sésame une opportunité pour la diversification de la production agricole, Année 2007-2008, Burkina Faso
- Souleymane Gamene, Analyse de la filière/ chaînes de valeur ajoutée « Sésame » Rapport final, Projet Centres d'innovations Vertes du secteur agro-alimentaire (Burkina Faso), mai 2016
- Rapport final : étude sur les normes et standard de la filière sésame, projet sésame-Burkina Faso du 03/05/2018 de L'ONG RONGEAD, Page 5
- Le SÉSAME au BURKINA FASO état des lieux 2013 FICHES TECHNIQUES de PRODUCTION du SÉSAME livret 3 de l'ONG Rongead
- La filière sésame au Burkina Faso duliost 2, P-60
- ETUDE POUR LA PROMOTION DES FILIERES AGRO-INDUSTRIELLES de Yiriwa conseil, 2001, Bamako, Mali, P-28,42,43,44,45,48
- POLITIQUE ET REGLEMENTATION SEMENCIERE AU MALI REFLEXION SUR LES INDICATEURS D'ACCES DES PETITS PRODUCTEURS AUX SEMENCES DE QUALITE de Yenizie Kone, Melinda Smale, Bokary Timbo, Année de publication Mai 2020, Page 7 ET 17
- Evaluation de la qualité sanitaire du sésame dans les régions de Koulikoro Sikasso et le district de Bamako -Rapport de l'OHVN

- Filières agricoles et développement au Burkina : Cas de la filière sésame de Jean raswendé Ouédraogo, Université de Lisala
- Bulletin d'information sur le sésame Burkinabè de septembre 2021 de l'apex (Agence pour la promotion des exportations au Burkina)
- Filière sésame au Mali-Documents internes OHVN
- La culture du sésame -documents interne OHVN
- Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture (FAO). (2021). Rapport sur la production mondiale de sésame : Tendances et perspectives.

Articles et sites internet :

- <https://www.kartable.fr/ressources/geographie/definitions/acteurs-et-enjeux-de-lamenagement-des-territoires-2/9425>
- www.Cirmali.org : Accroître la part de la filière Sésame de 1 à 2% dans le produit national brut dans une perspective décennale ; NOTE D'INFORMATION SUR LA FILIERE SESAME
- Rikolto.org les producteurs Maliens à la conquête du marché de sésame
- <https://theses.hal.science/tel-02307893v1> :
- https://www.paca.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/1-les_enjeux_de_la_participation-vf_cle1b23ae.pdf
- <https://www.consultvox.co/blog/participation-locale/>
- https://inff.org/fr/report/rapport-de-gouvernance-et-de-coordination#mainHeading_3
- <https://jardinage.pagesjaunes.fr/plante/voir/2091/sesame>
- <http://magriculture.gouv.ml/>
- https://www.dunod.com/sites/default/files/atoms/files/Feuilletage_2546.pdf les organisations internationales entre intégration et différenciation de Guillaume Devin
- <https://www.bbc.com/afrique/articles/c7275p6e2lyo>
- <https://www.nationmaster.com/nmx/ranking/sesame-seed-production>
- <https://www.valuemarketresearch.com/fr/report/sesame-seeds-market>
- <https://ecomnewsafrique.com/2024/02/06/le-nigeria-reste-le-premier-producteur-de-sesame-en-afrique-de-louest-avec-581-000-tonnes-en-2023/>
- : <https://www.ics-agri.com/semoirs-precision-pour-semis-grandes-cultures-a-grande-vitesse.html>
- <https://www.agriculture-machine.com/fr/sesame-seed-peeling-machine/>

- <https://ourworldindata.org/grapher/sesame-seed-production?tab=chart®ion=Africa&country=~MLI>
- <https://www.tridge.com/intelligences/sesame-seed/import>
- <https://www.tridge.com/intelligences/sesame-seed/production>
- <https://www.nationmaster.com/nmx/ranking/sesame-seed-production>
- <https://www.tridge.com/intelligences/sesame-seed/export>
- : <https://oil-expeller.net/presses-et-ligne-d'extraction-de-l'huile-alimentaire/presse-huile-sesame.html>
- <https://envirinfos.net/cartographie-et-potentiel-agricole-du-burkina-faso-un-horizon-nouveau-pour-la-securite-alimentaire-et-le-developpement-durable/>
- <https://www.investirauburkina.net/secteurs-et-marches/agriculture/filiere-sesame-au-burkina-faso-une-production-record-de-384-614-tonnes-en-2020.html>
- <https://westafrica.rikolto.org/fr/project/le-succes-emergent-de-la-production-du-sesame-bukinabe>
- <https://www.investirauburkina.net/secteurs-et-marches/agriculture/filiere-sesame-au-burkina-faso-une-production-record-de-384-614-tonnes-en-2020.html>
- <https://www.nitidae.org/actualites/le-sesame-au-burkina-faso-entre-reussite-amelioration-et-futur-de-la-filiere-60f683e4daed1>

Annexes

Guide d'entretien Ohvn (Office de la haute vallée du Niger)

Ce document a pour but de recueillir plus d'information sur notre sujet de mémoire intitulé Filière sésame et développement territorial : une approche par les acteurs.

Présentation du responsable de collecte de données : Nom et prénom ; Poste occupé.

Faites-moi une présentation générale de l'OHVN.

Série N°1 Informations générale sur la filière sésame au Mali

Q1 : Quels sont les principaux types de sésame cultivés au Mali ?

Q2 : Quels sont les acteurs de la filière sésame au Mali ?

Q3 : Quelles sont les principales régions productrices (classement par ordre) ?

Q4 : Quelle est le classement du sésame malien mondialement ?

Q5 : Quels sont les principaux marchés pour le sésame malien ?

Q6 : Quels sont les pays dans lesquels le sésame malien est exporté ?

Q7 : Quels sont les principales contraintes de la filière sésame Au Mali ?

Série N°2 Soutien et Politique

Q1 : Quelles sont les politiques agricoles maliennes ?

Q2 : Quelles sont les principales organisations ou associations impliquées dans le développement de la filière sésame ?

Q3 : Quelles sont les principales sources de financement pour la filière sésame ?

Q4 : Quelles sont les lois et politiques mises en place par l'Etat pour la filière sésame ?

Q5 : Quelles sont les stratégies des acteurs ?

Q6 : Quelles sont les politiques ou programmes de soutien gouvernementaux pour la filière sésame ?

Série N°3 Données statistiques récentes

Q1 : Quelle est la part du sésame dans le Pib ?

Q2 : Quelle la production globale de sésame au Mali en 2023 ?

Q3 : Quelle est la part de production du sésame malien de 2019 à nos jours ?

Q4 : Quel est le rendement moyen en kg/ha ?

Q5 : Quelle est la superficie totale des terres cultivées pour le sésame ?

Je vous remercie pour l'attention et le temps accordé. Toutes autres informations supplémentaires nous seront utiles. Nb : le nombre de pages par réponse est illimité.

Table des matières

Remerciements	
Dédicaces	
Liste des abréviations	
Liste des tableaux	
Liste des figures	
Liste des graphiques	
Sommaire	
Introduction générale.....	1
Chapitre 1 : Approche par les acteurs	3
Introduction	3
Section 1 : Cadres conceptuels.....	3
1.1. Soubassements de l'approche par les acteurs	3
1.1.1. Importance de l'approche par les acteurs.....	4
1.1.2. Positionnement épistémologique	5
1.2. Objectifs de l'approche par les acteurs	6
1.2.1. Favorisation de la participation locale	6
1.2.2. L'amélioration de la coordination et promotion d'une gouvernance inclusive	7
1.2.3. Optimisation des ressources.....	8
1.3. Dynamique et interactions entre les acteurs	9
1.3.1. Coordination des acteurs : Collaboration et partenariats	9
1.3.2. Conflits d'usages et d'intérêts : les défis à relever	10
1.3.3. Mécanismes de régulation formels et informels (lois, réglementation).....	11
Section 2 : Typologie des acteurs territoriaux et leur rôle dans le développement de la filière sésame	12
2.1. Les acteurs institutionnels	12
2.1.1. Les organismes gouvernementaux	13
2.1.2. Les organisations internationales	14
2.1.3. Les collectivités territoriales	14
2.2. Les acteurs de la société civile.....	15
2.2.1. Les associations et ONG	15
2.2.2. Les communautés locales	16
2.2.3. Les groupes de pression	17
2.3. Les acteurs économiques	17
2.3.1. Les entreprises privées	18

2.3.2. Les coopératives agricoles	18
2.3.3. Les acteurs de la filière sésame	19
Conclusion.....	20
Chapitre 2 : Le sésame dans le monde : une ressource territoriale sous valorisée.....	21
Introduction	21
Section 1 : Présentation générale du sésame	22
1.1. Histoire et origine du sésame.....	22
1.2. Description et caractéristiques agronomiques	24
1.3. Les usages du sésame	28
Section 2 : Analyse de la production mondiale	31
2.1. Les principaux pays producteurs de sésame	31
2.2. Les dynamiques de production et de marché.....	35
Section 3 : Etats des lieux du sésame au Burkina Faso.....	41
3.1. Aperçu général du sésame au Burkina	41
3.2. Régions productrices et les systèmes de culture.....	43
3.3. Acteurs de la filière sésame au Burkina et leurs stratégies.....	45
3.4. Défis et opportunités pour la filière sésame au Burkina.....	50
Conclusion.....	53
Chapitre 3 : Filière sésame et développement territorial au mali.....	55
Introduction	55
Section 1 : Etude empirique de la Filière sésame au Mali	55
1.1. Définitions des mots clés	56
1.2. Présentation générale de la filière sésame du Mali.....	56
1.2.1. Historique et évolution de la filière	59
1.2.2. Régions productrices de sésame, système de production et méthode culturale.....	62
1.3. Structure et organisation de la filière	66
1.4. Principaux acteurs de la filière sésame au Mali et leurs stratégies.....	67
1.4.1. Les producteurs	67
1.4.2. Les négociants (commerçants et ou intermédiaires)	69
1.4.3. Les transformateurs.....	69
1.4.4. Les exportateurs	69
1.4.5. L'Etat	69
1.4.6. Les ONG et ou projets de développement	69

1.5. Tendance actuelle et dynamique du marché.....	70
Section 2 : Présentation de l'organisme étudié : OHVN (Office de la haute vallée du Niger)	71
2.1. Création et statuts	71
2.2. Missions et objectifs	71
2.3. Financement.....	72
2.4. Les moyens financiers de l'OHVN	73
2.5. Organisation de la structure de l'OHVN	74
Section 3 : Résultats de l'étude de cas et impact de la filière sur le développement territorial	75
3.1. Méthode de collaboration avec les producteurs	75
3.2. Comment savoir si le sésame est bio ou pas ?	76
3.3. Organisation de la commercialisation et gestion de la logistique internationale	77
3.4. Exportation et processus d'achat du sésame bio	81
3.5. Stratégie de l'OHVN	81
3.7. Impact de la filière sur le développement territorial.....	90
Conclusion.....	93
Conclusion générale	95
Bibliographie	
Annexes	
Table des matières	