

**Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou**

**Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de  
Gestion**

**Département des Sciences Commerciales**

## **Mémoire de fin d'études**

**En vue de l'obtention du Diplôme de Master en Science  
commerciale**

**Option : Finance et Commerce International**

### *Thème*

*Les enjeux de la veille technologique au sein d'une  
entreprise exportatrice*

*Cas de l'entrepris Electro-Industrie L'ENEL de Azazga*

**Réalisé par :**

- Mr. BACHA BILAL.
- Mr. HETTAK NABIL

**Sous la direction de :**

Mme. AKLI ZAKIA

*Soutenu devant le jury compose de :*

**Président : KADEM SAFIA**

**Examineur : MOUZAOUI ZAKI**

**Rapporteur : AKLI ZAKIA**

***Promotions 2024***

## ***Remerciements***

Tout d'abord nous aimerions commencer par remercier le bon dieu tout puissant pour nous avoir donné le courage et la foi, et de nous avoir guidé tout au long de nos vies et de notre travail.

Un grand merci à celle qui nous a aidés, guidés et orientés pour présenter ce modeste travail, notre promotrice Mme Akli Zakia qui nous a apporté la lumière et son savoir.

Nous remercions également Mme Sadoun hayet pour son accueil incomparable, de nous avoir consacré de son temps, son soutien, toutes ses conseils qu'elle nous a prodigués et son entière disponibilité tout au long de la réalisation de ce travail.

Toutes notre gratitude est exprimée aux membres du jury, pour l'honneur et le plaisir qu'ils nous ont accordés en acceptant de lire et de juger ce travail. Nous tenons à exprimer notre profonde reconnaissance à toutes les personnes qui ont contribué de manière directe ou indirecte à l'enrichissement de ce travail.

Nous ne terminerons pas sans témoigner notre gratitude et sympathie envers les corps enseignants de la faculté des Sciences Economiques, de Gestion et de Sciences Commerciales.

## *Dédicaces*

Je dédie ce modeste travail particulièrement à mes parents, qui ont consacré leurs existences à bâtir la mienne, pour leurs soutiens, leurs sacrifices durant toute ma vie, leurs patience et soucis de tendresse et d'affection pour tout ce qui ont fait pour que je puisse arriver à ce stade

- A mes très chères sœurs
- A toute ma famille.
- A tous mes amis.

***BACHA BILAL***

# *Dédicaces*

Je dédie ce modeste travail particulièrement à mes parents, qui ont consacré leurs existences à bâtir la mienne, pour leurs soutiens, leurs sacrifices durant toute ma vie, leurs patience et soucis de tendresse et d'affection pour tout ce qui ont fait pour que je puisse arriver à ce stade.

- A toutes ma famille.
- A tous mes amis.

***HETTAK NABil***

## ➤ Liste des abréviations

**R&D** : Recherche et développement.

**PME** : Petites et moyennes entreprises.

**E-I** : Electro-Industrie

**ONS** : office national des statistiques

**CNIS** : centre national de l'information statistique

**UMP**: unité moteur et prestation technique

**UTR** : Unité transformateur

**CEI** : commission d'électrotechnique internationale

**SCADA** : système de control et de supervision industrielle

**IA** : intelligence artificielle

**IOT** : Internet des objets (internet of internet of things)

**CO** : collaboration ou coopération .

**TIC** : technologies de l'information et de la communication

**RSS** : Real Simple Syndication

**EPE** : entreprise Publique Économique

**SPA** : société par action

**CCI** : la commission d'électrotechnique international

**DIN** : Deutsch Industrie Normes

**VDE** : Fédération Allemand d'Electricités

**DCM** : Direction Commerciale et Marketing

**DRHO** : Direction des ressources humaines et Organisation

**DFC** : Direction finances et comptabilités

**DAA** : Direction Achat Approvisionnement

**DDP** : Direction DEV. Industriel, partenariat

**TR** : unité de transformateur

**UME** : unité moteur électrique

**UPT** : Unités par transaction

**SMART** : Spécifiques Mesurables Atteignables Réalistes Temporel

**ISO** : organisation internationale de normalisation

**IEC** : Commission électronique internationale

## ➤ Liste des figures

<b>Figure n 1</b> : les étapes de la veille active .....	12
<b>Figure n 2</b> Schéma des objectif smart .....	29
<b>Figure n 3</b> : Comparaison des Méthodes de Collecte d'Informations en Veille Technologique : Push vs Pull .....	30
<b>Figure n 4</b> : Les techniques de push et de pull 40 .....	41
<b>Figure n 5</b> : hiérarchie des richesses des médias .....	44
<b>Figure n 6</b> : effectif par catégorie socioprofessionnelle .....	52
<b>Figure n 7</b> : l'organisation de l'entreprise E-I .....	55
<b>Figure n 8</b> : la part de marche d'Electro-Industrie .....	58
<b>Figure n 9</b> : source d'information utilisé par E-I .....	64
<b>Figure n 10</b> : diffusion de résultats chez E-I64 .....	66

## ➤ Liste des tableaux

<b>Tableau 01</b> : Modalités de fonctionnement de la veille active et passive .....	13
<b>Tableau 02</b> : Tableau comparatif entre la veille régulière, continue et ponctuelle .....	16
<b>Tableau 03</b> : tableau comparatif des méthodes de collecte d'information, pull et push .....	32
<b>Tableau 04</b> : Principaux médias et supports utilisés pour diffuser la veille .....	45
<b>Tableau 05</b> : Les principales solutions de plateformes de veille .....	48

## Sommaire

<i>Introduction générale</i> .....	01
 <i>Chapitre I : Introduction à la veille technologique : définition, typologie et enjeux dans un environnement mondialisé</i>	
Introduction du chapitre I.....	05
Section 01 : Définition, caractéristiques et fondement de la veille technologique .....	06
Section 2 : Typologie de la veille technologique : analyse comparative des approches active et passive .....	12
Section 3 : les enjeux de la veille technologique dans un environnement mondialisé.....	18
Conclusion du chapitre I.....	25
 <i>Chapitre II : Processus de la veille technologique : étapes et outils</i>	
Introduction .....	26
Section 01 : Collecte des informations en fonction des besoins exprimés .....	27
Section 2 : Traitement des informations collectées.....	37
Section 3 : Diffusion des résultats de la veille.....	41
Conclusion chapitre II : .....	49
 <i>Chapitre III : Enjeux de veille technologique au sein d'Electro- Industrie Azazga</i>	
Introduction du chapitre III.....	50
Section 1 : Présentation générale de l'Electro- Industrie (E-I) : .....	51
Section 02 : Méthodologie de recherche .....	60
Section 03 : Analyse et interprétation des résultats de l'enquête .....	63
Conclusion du Chapitre III : .....	72
<i>Conclusion générale</i> .....	73
 <i>Bibliographie.</i>	

# *Introduction générale*

### Introduction générale

Dans la société de l'information contemporaine, la veille stratégique est devenue une composante incontournable pour les entreprises souhaitant maintenir leur compétitivité et leur réactivité face aux évolutions rapides du marché. Dans un environnement économique où l'information circule rapidement et où les données sont abondantes, les entreprises doivent non seulement être capables de recueillir et d'analyser les informations pertinentes, mais aussi d'en tirer des conclusions stratégiques et de les exploiter aux moments opportuns. La veille stratégique permet aux organisations de surveiller les tendances du marché, les innovations technologiques, et les mouvements de la concurrence, offrant ainsi une base solide pour la prise de décisions éclairées et la formulation de stratégies adaptées.

En particulier, la veille technologique est indispensable pour les entreprises opérant dans les domaines des technologies de pointe. L'accélération continue du progrès technique crée un environnement dynamique où les innovations se succèdent à un rythme rapide. Pour les entreprises du secteur technologique, la capacité à anticiper les changements, à identifier les nouvelles technologies émergentes et à comprendre les évolutions des besoins des consommateurs est devenue impérative pour maintenir leur compétitivité. Dans un monde globalisé, cette vigilance technologique est d'autant plus impérative, car la concurrence s'intensifie non seulement au niveau national mais aussi international.

En ce qui concerne le contexte algérien, les entreprises locales, et notamment celles opérant dans le domaine technologique, doivent faire face à des défis importants. Elles se trouvent confrontées à une concurrence croissante tant sur le marché national, que sur le plan international, via les importations. Face à cette concurrence accrue, la capacité à suivre les évolutions technologiques et à intégrer les innovations est plus d'importante pour répondre aux exigences et évolution. La veille technologique devient ainsi un levier stratégique indispensable pour nos entreprises afin de maintenir leur compétitivité.

Dans ce cadre, l'entreprise Electro-Industrie d'Azzazga, bien que un leader en Algérie dans le domaine des transformateurs de distribution et des moteurs électriques, n'échappe pas à cette réalité. L'évolution rapide des technologies des équipements électriques offre des opportunités pour améliorer les performances et l'efficacité énergétique de ses produits. La veille technologique devient donc un impératif stratégique pour l'entreprise, afin de suivre les dernières avancées, de répondre aux normes et régulations en constante évolution, et de s'adapter aux attentes croissantes des clients en matière de durabilité et d'efficacité

énergétique. Une telle démarche permet à Electro-Industrie d'Azzazga non seulement de maintenir sa position de leader, mais aussi de relever les défis concurrentiels en optimisant ses coûts de production et en proposant des solutions innovantes. Dans ce contexte, notre recherche s'articule autour de la problématique suivante :

**Dans quelle mesure Electro-Industrie d'Azzazga utilise-t-elle la veille technologique pour améliorer sa performance et ses capacités d'innovation dans le secteur de l'industrie électrique et de l'électrotechnique, et comment cette démarche contribue-t-elle à sa compétitivité ?**

Pour répondre à cette problématique, plusieurs sous-questions doivent être abordées :

1. Qu'est-ce que la veille technologique, quels sont ses différents types, et quelles sont les principales étapes et outils de son processus ?
2. Quel est le rôle de la veille technologique pour une entreprise dans le secteur technologique ?
3. Quels sont les outils et les méthodes les plus efficaces pour collecter, analyser, et diffuser les informations pertinentes dans le cadre d'une veille technologique ?
4. Electro-Industrie d'Azzazga pratique-t-elle la veille technologique ? Si oui, quels sont les aspects ou domaines spécifiques qu'elle surveille, et quelles méthodes et outils utilise-t-elle pour mettre en œuvre cette veille ?
5. Comment la veille technologique est-elle intégrée aux processus stratégiques d'Electro-Industrie d'Azzazga pour favoriser son innovation et améliorer ses performances et sa compétitivité ?
6. Quelles sont les principales contraintes auxquelles l'entreprise est confrontée dans le cadre de l'exercice de la veille technologique, et comment ces défis impactent-ils la mise en œuvre et l'efficacité de cette veille ?
7. Quelles mesures l'entreprise envisage-t-elle ou a-t-elle mises en place pour surmonter ces défis et améliorer ses pratiques de veille ?

### ❖ Hypothèses

- **Hypothèse 01** : l'intégration de la veille technologique dans la stratégie globale d'Electro-Industrie d'Azzazga rencontre des obstacles importants principalement liés à un manque d'outils performants, et à une résistance au changement au sein de l'entreprise, ce qui limite ainsi son efficacité.

- **Hypothèse 02** : les résultats de la veille technologique ne sont pas concrètement pris en considération dans les prises de décision stratégique chez Electro-Industrie d'Azzazga, ce qui entraîne une démotivation de la direction et limite son engagement envers la veille technologique au sein de l'entreprise.

### ❖ Structure du travail

Notre travail de recherche est structuré en trois chapitres, chacun comprenant trois sections. Le premier chapitre est consacré à une introduction à la veille technologique. La première section définit la veille technologique, mets en avant ses caractéristiques fondamentales et ses bases théoriques. La deuxième section poursuit avec une typologie de la veille technologique, offrant une analyse comparative des approches active et passive. La troisième examine les enjeux de la veille technologique dans un environnement mondialisé, mettant en lumière les défis et les opportunités qu'elle présente pour les entreprises.

Le deuxième chapitre se concentre sur le processus de la veille technologique. La première section aborde la collecte des informations en fonction des besoins exprimés, détaillant les méthodes et les stratégies pour recueillir des données pertinentes. La deuxième section traite du traitement des informations collectées, en expliquant les techniques d'analyse et de filtrage nécessaires pour transformer les données brutes en informations utiles. La troisième se penche sur la diffusion des résultats de la veille, en discutant des moyens de communiquer efficacement les informations obtenus aux centres de décisions concernés.

Le troisième et dernier chapitre se focalise sur les enjeux spécifiques de la veille technologique au sein d'Electro-Industrie d'Azzazga. La première section présente un aperçu général de l'entreprise, fournissant un contexte pour comprendre les défis auxquels elle est confrontée. La deuxième section décrit la méthodologie de recherche employée pour l'analyse des pratiques de veille technologique au sein de l'entreprise enquêtée. Enfin, la troisième et dernière section propose une analyse et une interprétation des résultats de l'enquête.

### ❖ Intérêt et choix du sujet de recherche

Le choix du sujet de recherche sur la veille technologique et son impact sur la performance des entreprises découle de sa pertinence et de son importance croissante dans un contexte de mondialisation économique et de transformation numérique. Cette recherche est liée à notre spécialité en *Finance et Commerce International*, car elle offre des perspectives sur la manière dont les entreprises peuvent utiliser la veille technologique pour prendre des décisions éclairées, améliorer leur position sur le marché et gérer les risques liés aux changements technologiques rapides opérant dans un environnement global de plus en plus complexe. La veille technologique, en tant qu'outil stratégique, leur permet de surveiller les évolutions technologiques, d'anticiper les tendances et d'adapter leurs stratégies pour maintenir leur position sur le marché.

L'intérêt pour ce sujet réside donc dans la volonté d'acquérir une compréhension plus approfondie des dynamiques des marchés globaux influencées par les innovations technologiques, ainsi que des mécanismes par lesquels les entreprises, telles qu'Electro-Industrie d'Azzazga, peuvent utiliser la veille technologique pour optimiser leur performance et renforcer leur compétitivité à l'échelle internationale.

# ***Chapitre I***

*Introduction à la veille technologique :  
définition, typologie et enjeux dans un  
environnement mondialisé*

### Introduction du chapitre I

Depuis plusieurs décennies le progrès technique et l'innovation technologique occupent une place de choix dans les économies modernes. Aujourd'hui plus qu'hier, les entreprises sont amenées, pour assurer leur pérennité, à être très attentives à l'évolution de leur environnement scientifique et technologique, leur capacité d'adaptation face à cet environnement dépend principalement de leur degré d'information et d'anticipation des changements qui peuvent survenir. Dans ce domaine, l'entreprise est amenée à mettre en place des dispositifs d'écoute et de surveillance des évolutions scientifiques et des changements technologiques. Ce type de dispositif spécifique est appelé veille technologique, il s'impose comme un outil stratégique essentiel pour les organisations cherchant à rester compétitives.

Ce chapitre vise principalement à comprendre ce que c'est la veille technologique et ses enjeux dans un environnement mondialisé. À cet effet, il est structuré en trois sections. Nous commencerons par définir ce qu'est la veille technologique et examiner ses caractéristiques fondamentales dans la première section. Cela nous permet de poser les bases nécessaires pour aborder des aspects plus complexes et spécifiques dans la suite de notre développement. Ensuite, nous aborderons la typologie de la veille technologique en présentant une analyse comparative des approches active et passive dans la deuxième section. Mettre en lumière les différentes méthodes employées et leurs implications pour les organisations nous permettra une meilleure appréhension des stratégies disponibles. Enfin, nous nous pencherons sur les enjeux de la veille technologique dans un environnement mondialisé. Nous analyserons comment la veille technologique est impactée par la mondialisation, en soulignant les défis et opportunités qui en découlent.

### Section 01 : Définition, caractéristiques et fondement de la veille technologique

Dans tout sujet de recherche, définir précisément les concepts clés est indispensable pour établir un cadre de compréhension clair et cohérent. Dans cette première section, en définissant ce qu'est la veille technologique et en examinant ses caractéristiques fondamentales, nous visons à cerner notre champ d'étude, et préparer le terrain pour une analyse plus détaillée des typologies et enjeux qui seront abordés par la suite.

#### 1. Notions de la veille technologique

Pour mieux cerner la portée de la veille technologique, il convient d'examiner d'abord les concepts fondamentaux qui la sous-tendent.

##### 1.1. Définition de la veille

La veille est une « activité continue et en grande partie itérative visant à une surveillance active de l'environnement » d'une organisation publique ou privée « pour en anticiper les évolutions »<sup>1</sup>.

Cette activité s'organise autour d'objectifs précis qui doivent être préalablement définis sur le plan stratégique. Elle s'inscrit dans la durée et doit être mise à jour régulièrement. Elle nécessite l'implication d'acteurs internes (équipes dirigeantes, managers, salariés, etc.) et externes (réseaux d'experts, consultants, partenaires, etc.).

Du point de vue des entreprises, la veille peut être utile à différentes directions, entités ou services. De fait, il n'y a pas une seule et unique veille, mais plusieurs veilles segmentées suivant les domaines sur lesquels elles se focalisent. Parmi les principaux types de veille que l'on rencontre généralement dans la littérature, on peut citer :

- La veille concurrentielle ;
- La veille technologique ;
- La veille commerciale ;
- La veille juridique et réglementaire.

Toutes ces veilles font partie de la veille stratégique. Dans le présent travail, nous nous intéressons à la veille technologique en particulier. Dans ce contexte, il existe plusieurs définitions relatives à la veille technologique, nous allons donner quelque'une dans ce qui suit.

---

<sup>1</sup> Norme Afnor XP X 50-053, avril 1998, p75

### 1.2. Définition de la veille technologique

Parmi les premiers auteurs à avoir théorisé sur ce champ d'étude (veille technologique), figure en première ligne F. Jacobiak et définit la veille technologique comme « l'observation et l'analyse de l'environnement suivie de la diffusion bien ciblée des informations sélectionnées et traitées utiles à la prise de décision stratégique. La veille technologique concerne les informations scientifiques, techniques (brevets), technologiques (procédés de fabrication), technico-économiques (capacités, débouchés) ou économiques »<sup>2</sup>.

Jakobiak revient sur la veille technologique pour lui attribuer une autre définition : « l'observation et l'analyse de l'environnement scientifique, technique et technologique et des impacts économiques présents et futurs, pour en déduire les menaces et les opportunités de développement ».<sup>3</sup>

Selon Daniel Rouach, la veille technologique. C'est « l'art de repérer, collecter, traiter, stocker des informations et des signaux pertinents (faibles, forts) qui vont irriguer l'entreprise à tous les niveaux de rentabilité, permettre d'orienter le futur (technologique, commercial...) et également de protéger le présent et l'avenir face aux attaques de la concurrence.»<sup>4</sup>

D'après ces définitions, on comprend que la veille technologique est une forme spécialisée de veille qui se concentre exclusivement sur le domaine technologique. En se focalisant sur les innovations, les tendances émergentes et les avancées techniques, la veille technologique aide à anticiper les changements, à identifier les opportunités et à évaluer les menaces potentielles. Elle soutient ainsi la prise de décisions technologiques importantes et contribue à maintenir un avantage concurrentiel dans un environnement en constante évolution technologique.

### 2. Caractéristiques de la veille technologique

A partir des définitions précédentes, nous pouvons tirer les caractéristiques suivantes d'un système de veille technologique :

- **Stratégique :**

---

<sup>2</sup> F. Jacobiak (1991), cité par Caron-Fasan (2008, p.20)

<sup>3</sup> Jakobiak F, Dou H (1992) cite par Hubert Drouvot et Gérard Verna, Les politiques de développement technologique. L'exemple brésilien, Éditions l'IHEAL, Paris, 2014, p 221

<sup>4</sup> Daniel Rouach, La veille technologique et l'intelligence économique, édition Presses Universitaires de France, Paris, 2010, P 5.

Les informations fournies par la veille technologique ne concernent pas les opérations courantes et répétitives, mais, au contraire, l'aide à la prise de décisions non répétitives, non familières, pour lesquelles on ne dispose pas de modèles déjà éprouvés par l'expérience. Il s'agit cependant de décisions qui peuvent avoir un très grand impact sur la compétitivité et la pérennité de l'entreprise. Par exemple, le choix d'un nouveau fournisseur a une importance stratégique pour une entreprise industrielle, alors que la passation d'une commande (répétitive) n'a pas une importance stratégique. Du fait même que la veille technologique doit aider à la prise de décisions peu répétitives, concernant des problèmes difficiles à structurer, l'utilisation des informations prend une dimension créative.

- **Activité continue :**

C'est une activité continue car elle implique une surveillance systématique et régulière des informations pertinentes pour une entreprise.

- **Anticipative :**

Les définitions de la veille technologique mettent l'accent sur l'anticipation et la détection de changements et notamment d'éventuelles ruptures qui pourraient survenir dans l'environnement pertinent de l'entreprise. Elles doivent fournir des éclairages sur le futur, et non pas sur le passé ou le présent<sup>5</sup>.

### 3. Fondement et évolution de la veille technologique

L'histoire de la veille technologique remonte bien à l'aube du siècle passé. L'entreprise américaine est belle et bien pionnière en la matière. Depuis le début du 20<sup>e</sup> siècle, les entreprises américaines ont exercé des fonctions de renseignement. Progressivement, elles ont internalisé cette fonction par le recours plus fréquent à la veille dans la conduite de leurs affaires. Parmi les entreprises pionnières dans ce domaine, on retrouve les banques et les sociétés pétrolières dont l'activité est très tôt dépendante des aléas économiques et politiques des pays où elles mènent leurs activités.

Avec la crise des années 70, la technologie, et surtout sa maîtrise dans l'entreprise, s'est dégagée en tant que levier d'action fondamental pour la compétitivité des entreprises.

---

<sup>5</sup> Miaux J. F., 89 Mise en Suvre d une activité de veille : le cas de Réseau Ferré de France99, MEMOIRE pour obtenir le Titre professionnel "Chef de projet en ingénierie documentaire" INTD niveau 1, Le 4 novembre 2010, cité par : HAL Id : mem\_00575043 [https://memsic.ccsd.cnrs.fr/mem\\_00575043](https://memsic.ccsd.cnrs.fr/mem_00575043), consulté le 25/08/2024, pp. 19-20

L'évolution de la veille technologique a ensuite été profondément marquée par trois grandes révolutions : l'avènement de l'internet, le développement des nouvelles technologies de l'information et de la communication, et la révolution numérique incluant des innovations majeures comme le Big Data et l'intelligence artificielle (IA).

L'avènement de l'internet a complètement transformé l'accès à l'information. Avant son émergence, la veille technologique reposait sur des sources limitées et souvent difficiles d'accès. Aujourd'hui, l'internet met à disposition des entreprises une quantité massive d'informations accessibles en temps réel. Cette démocratisation de l'accès à l'information a non seulement rendu la veille technologique plus accessible, mais elle a aussi permis une plus grande collaboration au sein des organisations. Désormais, les informations peuvent être partagées et analysées par différentes équipes en temps réel, ce qui favorise une prise de décision plus rapide et mieux informée<sup>6</sup>.

Parallèlement, le développement des nouvelles technologies de l'information et de la communication a radicalement amélioré les méthodes de collecte et d'analyse des données. Les bases de données en ligne, par exemple, offrent aux entreprises un accès direct à des informations structurées, précises et actualisées. Ces outils permettent une collecte automatisée des données, réduisant ainsi le temps et les ressources nécessaires tout en augmentant la précision des informations recueillies. De plus, l'interopérabilité et l'intégration des systèmes modernes facilitent une analyse plus complète et cohérente, rendant la veille technologique plus efficace et stratégique.

La révolution numérique a introduit des innovations comme le Big Data et l'intelligence artificielle (IA), qui ont considérablement enrichi les capacités d'analyse et de prédiction dans la veille technologique. Le Big Data, par exemple, permet aux entreprises de traiter d'énormes volumes de données pour identifier des tendances et anticiper les évolutions futures. L'IA, quant à elle, est utilisée pour traiter des données complexes, fournir des insights prédictifs et offrir aux entreprises un avantage concurrentiel significatif. Ces technologies permettent non seulement d'analyser le présent mais aussi de prévoir les changements à venir, ce qui est crucial dans un environnement technologique en perpétuelle évolution.

Cette accélération du progrès technique a intensifié la concurrence entre les entreprises. Dans un contexte où les innovations se succèdent à un rythme effréné, les

---

<sup>6</sup> « Internet, une technologie qui a révolutionné le monde et qui ne cesse d'évoluer » publié le 20/12/2021, consulté le 29/08/2024 sur <https://www.step2web.be/internet-une-technologie-qui-a-revolutionne-le-monde-et-qui-ne-cesse-devoluer/>

entreprises qui ne suivent pas les évolutions risquent d'être rapidement dépassées. La veille technologique est donc devenue une nécessité stratégique pour les entreprises souhaitant rester compétitives. Elle leur permet de suivre les tendances, d'innover et de se différencier sur un marché de plus en plus exigeant.

### 4. acteurs de la veille technologique

Dans le processus de veille technologique, plusieurs acteurs jouent des rôles essentiels qui se structurent autour de trois catégories principales : les veilleurs, les analystes et les décideurs.

#### 4.1 Les veilleurs

Les veilleurs sont les premiers acteurs du processus de veille, responsables de la collecte d'informations. Selon D. Rouach (1996), on peut distinguer plusieurs profils de veilleurs en fonction de leur approche et de leurs moyens <sup>7</sup>:

- **Guerriers** : particulièrement actifs et dotés de moyens importants, ils investissent et sont en permanence en recherche. Ce type de profils est retrouvé dans la majorité des grands groupes japonais et coréens et quelques grands groupes américains et français.
- **Offensifs** : très actifs en particulier lorsque la concurrence est rude dans un domaine. C'est le cas de nombreux spécialistes qui se convertissent en veilleurs notamment vis-à-vis de l'étranger. Ils existent dans la majorité des grands groupes américains, entreprises chinoises et japonaises et quelques grands groupes français.
- **Actifs** : la recherche d'information n'est pas leur cœur de métier mais fait partie de leurs tâches, avec des moyens limités, ils sont plus orientés vers l'observation de la concurrence.
- **Réactifs** : le veilleur a comme tâche de réagir face à l'introduction d'une attaque extérieure. C'est le cas de la majorité des PME. Dormeurs : pèse chaque attaque et juge la concurrence dangereuse ou non. Concerne la majorité des PME traditionnelles.
- **Dormeurs** : ces veilleurs évaluent chaque attaque potentielle et jugent si la concurrence est dangereuse ou non. Ce profil est souvent rencontré dans les PME traditionnelles.

---

<sup>7</sup> Rouach, D. (1996). La Veille Technologique et Concurrentielle : Les Yeux et les Oreilles de l'Entreprise. Paris : Dunod, p. 45.

### 4.2 Les analystes

Ils jouent un rôle crucial dans le processus de veille technologique. Leur tâche principale est d'analyser les données collectées par les veilleurs. Ils interprètent ces informations pour en extraire des tendances, des opportunités ou des menaces potentielles. Leur analyse permet de transformer les données brutes en informations exploitables pour l'entreprise<sup>8</sup>.

### 4.3. Les décideurs

Les décideurs sont les acteurs qui exploitent les résultats de la veille. Ils utilisent les analyses fournies par les analystes pour orienter la stratégie de l'entreprise. Leurs décisions peuvent porter sur des investissements, des stratégies d'innovation ou des actions à mener face à la concurrence. Ce sont eux qui, en dernier lieu, déterminent la direction que prendra l'entreprise sur la base des informations de veille.

En conclusion, la veille technologique représente un outil stratégique crucial pour les entreprises, leur permettant d'anticiper les changements dans leur environnement scientifique et technique. Sa définition et ses attributs soulignent l'importance de la gestion de l'information pour maintenir un avantage concurrentiel dans un contexte d'évolutions technologiques rapides. Cette surveillance aide les entreprises à détecter les innovations, à suivre les nouvelles tendances et à identifier les opportunités ou les risques potentiels, favorisant ainsi une prise de décision plus éclairée.

---

<sup>8</sup> Daniel Rouach Op. Cit pages 29 à 36

### Section 2 : Typologie de la veille technologique : analyse comparative des approches active et passive

Selon l'approche adoptée, la veille se manifeste sous deux formes principales : la veille active et la veille passive. En ce qui concerne l'horizon temporel, la veille peut être régulière, ponctuelle ou continue, chacune ayant ses spécificités et méthodologies<sup>9</sup>.

#### 1. Selon l'approche adoptive

La typologie de la veille technologique peut varier en fonction de l'approche adoptée par l'organisation. Selon l'approche adoptive, il est possible de distinguer différentes stratégies et méthodes permettant de maximiser l'efficacité de la veille.

##### 1.1. Veille technologique active

La veille active ou "Monitoring" consiste à rechercher dans l'environnement des informations précises répondant à un besoin préalablement défini. L'apport en information dans ce type de veille doit permettre à l'entreprise de réagir à temps voulu et selon des modalités appropriées. Dans ce type de veille, l'entreprise sait exactement ce qu'elle cherche. Par exemple, dans le domaine concurrentiel, elle cherchera à connaître la formation des coûts de son concurrent parce que ce dernier annonce une baisse de prix de 25%. Cette veille passe par six étapes présenter comme suit dans la figure suivante :

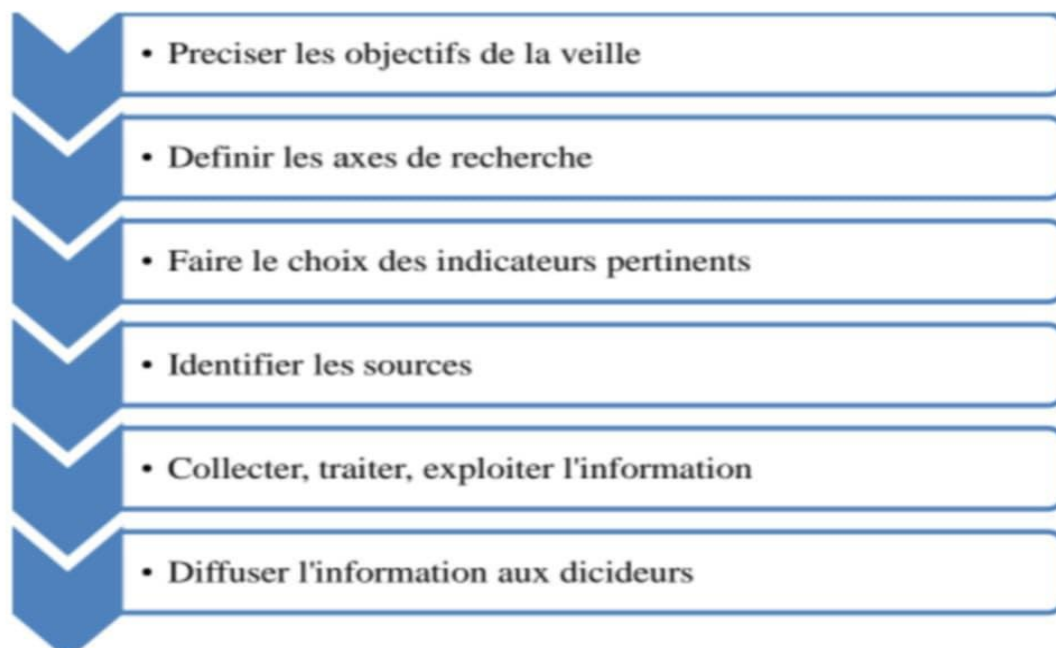


Figure 01 : les étapes de la veille active

<sup>9</sup> Henri Dou, Parina Hassanaly, Luc Quoniam, Albert La Tela, La veille technologique, Revue Sciences de la Société Année 1993.

Plus la veille est active, plus on sait ce que l'on cherche, plus on emploie intelligemment nos moyens, plus on est efficace.

### 1.2. Veille technologique passive

La veille passive est la veille qui se fait au jour le jour. C'est une recherche sans but fixe. Elle désigne le fait d'être à l'écoute de l'environnement. La veille informationnelle passive est à l'écoute de tous signaux (surtout faibles). Le tableau suivant montre que la veille active permet de réagir, alors que la veille passive permet de pro agir et d'anticiper.

**Tableau 01 : Modalités de fonctionnement de la veille active et passive**

Clés	Veille Stratégique active	Veille Stratégique passive
<b>Intensité des signaux</b>	Signaux forts	Signaux faibles
<b>Indicateurs</b>	Divergences, écarts par rapport aux éléments des profils et du tableau de bord.	Emergence de : - nouveaux acteurs - nouvelles tendances
<b>Mot d'ordre</b>	Réagir	Anticiper, pro agir

**Source :** Inès Boulifa Tamboura, identification des facteurs critiques de succes pour la mise en place d'un dispositif de veille strategique, these du doctorat, universite de TUNIS, 2008, p57.

Martinet et Ribault (1989) ont montré à travers une étude faite auprès des entreprises françaises que les  $\frac{3}{4}$  des informations parviennent à l'entreprise par une veille passive et seulement le  $\frac{1}{4}$  nécessitent l'emploi de techniques spéciales<sup>10</sup>.

La veille technologique active et passive sont intrinsèquement liées et se complètent mutuellement. La veille active est essentielle pour l'innovation et l'action directe, tandis que la veille passive se concentre sur la compréhension et la préparation. Ensemble, elles forment une stratégie de veille technologique intégrée qui permet à l'entreprise de rester à l'avant-garde de la technologie et de réagir efficacement aux évolutions du marché.

En phase stratégique, la veille passive permet de détecter des signaux faibles, c'est-à-dire d'alerter les managers sur l'évolution des marchés, l'arrivée de nouveaux entrants ou l'émergence de nouveaux produits. En phase opérationnelle, la veille active nourrit le cycle de l'information et alimente la gestion de projets.

<sup>10</sup> Inès Boulifa Tamboura, identification des facteurs critiques de succes pour la mise en place d'un dispositif de veille strategique, these du doctorat, universite de TUNIS, 2008, p57.

### 2. Selon l'horizon temporel

La typologie de la veille technologique peut également être influencée par l'horizon temporel. Selon cet horizon, différentes stratégies peuvent être mises en œuvre pour répondre aux besoins à court, moyen ou long terme.

#### 2.1 Veille technologique régulière

Selon Michel Germain la veille régulière est définie comme un processus structuré et continu de surveillance des évolutions technologiques, consistant en une activité systématique d'observation et de collecte d'informations sur les innovations et tendances émergentes.

Germain insiste sur l'intégration permanente de cette veille dans les processus de l'entreprise, son objectif principal étant d'anticiper les changements technologiques pour permettre une adaptation proactive. Il souligne l'importance de la régularité et de la systématisme dans la collecte et l'analyse des informations, ce qui permet de détecter précocement les signaux faibles et les opportunités d'innovation.

La diffusion de l'information collectée au sein de l'organisation est également cruciale pour favoriser des décisions stratégiques informées. Enfin, Germain note que la veille régulière doit être adaptée aux besoins spécifiques de l'entreprise et du secteur, et recommande l'utilisation d'outils et de méthodes spécifiques pour rendre le processus plus efficace.<sup>11</sup>

#### 2.2. La veille technologique ponctuelle

Selon Daniel Rouach la veille ponctuelle se définit comme un processus de surveillance ciblé et temporaire, activé en réponse à un besoin spécifique ou à un événement particulier. Selon Rouach, cette forme de veille est déclenchée par une problématique précise, telle qu'une crise, une opportunité d'innovation ou une décision stratégique à prendre rapidement. Contrairement à la veille régulière, la veille ponctuelle se concentre sur une période délimitée et vise à recueillir des informations spécifiques en temps opportun.

Rouach met en avant l'importance de la réactivité et de la précision dans la collecte et l'analyse des informations, soulignant que la veille ponctuelle doit permettre une prise de décision rapide et informée. Cette approche implique souvent l'utilisation d'outils spécifiques pour une collecte et une analyse efficace des données pertinentes.

---

<sup>11</sup> - Germain, M. (1998). La veille technologique : méthodes et applications. Paris : Éditions d'Organisation. pp45-52

La veille ponctuelle, selon Rouach, doit être flexible et adaptable pour répondre aux besoins immédiats de l'organisation. Elle permet de répondre à des questions stratégiques ponctuelles, d'évaluer des innovations ou des tendances émergentes de manière réactive, et de gérer les crises ou les opportunités avec efficacité.

Ainsi, Daniel Rouach décrit la veille ponctuelle comme un outil stratégique essentiel pour la réactivité et la prise de décision rapide en réponse à des besoins spécifiques et immédiats de l'entreprise.<sup>12</sup>

### 2.3 la veille technologique continue

Dans son ouvrage *La veille stratégique : un nouvel outil pour le management* (2006), Philippe Clerc définit la veille continue comme un processus permanent et intégré de surveillance des évolutions technologiques et stratégiques. Cette forme de veille se distingue par une activité ininterrompue de collecte, d'analyse et de diffusion d'informations, visant à maintenir l'entreprise constamment informée des changements et tendances de son environnement. Clerc met en avant que la veille continue nécessite une organisation structurée et des ressources dédiées. Cela implique l'utilisation de technologies avancées et d'outils de surveillance automatisés pour faciliter la collecte et le traitement des données en temps réel. Il insiste sur l'importance de l'intégration de la veille continue dans la culture organisationnelle, avec une collaboration transversale entre les différents départements pour maximiser son efficacité.

L'un des principaux objectifs de la veille continue est l'anticipation des évolutions futures. Clerc souligne que cette veille permet de détecter précocement les opportunités et les menaces, offrant ainsi une vision globale et à jour de l'environnement concurrentiel et technologique. Cette approche proactive aide les entreprises à prendre des décisions stratégiques éclairées et à s'adapter rapidement aux changements du marché. Clerc décrit également les avantages de la veille continue, notamment sa capacité à fournir des informations critiques de manière régulière, permettant aux entreprises de maintenir une position concurrentielle forte. Il recommande l'utilisation de diverses sources d'information, telles que les publications scientifiques, les brevets, les rapports de marché et les réseaux professionnels, pour assurer une couverture complète des évolutions pertinentes.

---

<sup>12</sup> - Rouach, D. (1996). *La veille technologique et l'intelligence économique*. Paris : Presses Universitaires de France. Chapitre 4 de son livre, notamment aux pp 78-85.

## Chapitre I : Cadre conceptuel de la veille technologique

La veille continue, selon Clerc, doit être soutenue par des compétences spécifiques en matière d'analyse et de gestion de l'information. Les entreprises doivent former des équipes dédiées capables d'interpréter les données collectées et de produire des rapports pertinents pour les décideurs. L'efficacité de la veille continue repose sur la capacité de ces équipes à transformer les informations brutes en connaissances exploitables.<sup>13</sup>

Le tableau ci-dessous met en évidence les différences essentielles entre une veille régulière, ponctuelle et continue, en soulignant leurs caractéristiques distinctives et leurs applications spécifiques dans le cadre de la surveillance technologique et stratégique.

**Tableau 02 : Tableau comparatif entre la veille régulière, continue et ponctuelle**

Caractéristique	Veille régulière	Veille ponctuelle	Veille continue
<b>Dure</b>	Permanente et intégrée aux processus de l'entreprise.	Limitée dans le temps, répond à une situation précise.	Permanente et ininterrompue, s'étend sur une longue période.
<b>Objectif</b>	Identifier tendances, innovations et signaux faibles pour anticiper les changements.	Répondre à un besoin particulier ou une question précise.	Surveiller en continu pour détecter les évolutions en temps réel.
<b>Collecté d'information</b>	Systematique et régulière, couvrant diverses sources.	Focalisée sur des sources spécifiques et pertinentes.	Ininterrompue, utilisant des outils de surveillance automatisés.
Analyse	Approfondie pour une compréhension globale des tendances.	Rapide et ciblée pour fournir des réponses concrètes.	Continue et actualisée, pour fournir des informations en temps réel.
Défusion de l'information	Régulière, intégrée dans les processus décisionnels.	Rapide et synthétique, destinée à des décisions urgentes.	Continue, avec mises à jour fréquentes et immédiates.
Réactivité et flexibilité	Modérée, car elle est intégrée en permanence.	Très réactive, pour répondre aux situations urgentes.	Haute, pour s'adapter aux évolutions instantanément.
Utilisation d'outil	Outils de veille et de surveillance structurés.	Outils spécialisés pour l'analyse rapide.	Outils de surveillance automatisés et actualisés en continu.
Adaptabilité	Adaptée aux besoins	Adaptée aux besoins	Adaptée aux

<sup>13</sup> Clerc, Philippe. (2006). La veille stratégique : un nouvel outil pour le management\*. Paris : Dunod.dans les chapitres 5 et 6, avec une attention pp101-110.

## Chapitre I : Cadre conceptuel de la veille technologique

	stratégiques à long terme de l'entreprise.	spécifiques et immédiats.	évolutions en temps réel et aux besoins constants.
--	--	---------------------------	--

**Source : nous même**

L'analyse comparative des approches active et passive de la veille technologique met en lumière l'importance de combiner ces deux typologies pour une surveillance optimale. Tandis que l'approche active permet une recherche ciblée et proactive, l'approche passive assure une réception continue et automatisée des informations. La synergie de ces méthodes offre une couverture exhaustive et stratégique, essentielle pour maintenir une compétitivité et une innovation durables.

### Section 3 : les enjeux de la veille technologique dans un environnement mondialisé

Dans un environnement mondialisé, la veille technologique devient un levier stratégique incontournable pour les entreprises. Elle permet de surveiller les évolutions rapides des technologies, d'anticiper les changements et de se positionner face à une concurrence toujours plus intense. L'accès à des informations pertinentes et à jour devient crucial pour innover, s'adapter aux nouvelles tendances et saisir des opportunités de marché à l'échelle mondiale.

#### 1. Définition de la mondialisation

La mondialisation peut se définir comme « le processus par lequel l'interdépendance entre les marchés et la production de différents pays s'accroît sous l'effet des échanges de biens et de services ainsi que des flux financiers et technologiques. Il ne s'agit pas là d'un phénomène nouveau mais de la poursuite d'une évolution amorcée depuis longtemps. »<sup>14</sup>

Dans le même ordre d'idées, suggère une définition qui souligne le rôle central du libre-échange s'étendant à une portion de plus en plus large des activités humaines. Selon lui, la mondialisation peut être définie comme étant la « propagation de la libre circulation des biens, des services, des capitaux, des hommes et des idées entre tous les pays en faisant abstraction des frontières politiques qui les séparent. »<sup>15</sup> S'exprime en termes semblables: « [Globalization is] the increase in international flows of ideas, people, goods, and factors. »<sup>16</sup>.

#### 2. Essor de la mondialisation avec le développement des technologies de l'information et de la communication (TIC)

La mondialisation et les technologies de l'information et de la communication (TIC) sont intrinsèquement liées et se renforcent mutuellement de multiples façons. Les TIC jouent un rôle crucial dans le processus de mondialisation en facilitant la communication, le commerce, et l'interconnexion des économies et des sociétés à l'échelle mondiale. Voici comment les TIC influencent et soutiennent la mondialisation<sup>17</sup> :

---

<sup>14</sup> Commission européenne, 1997, p.51, dans Thompson, 1999

<sup>15</sup> AYOUB, Antoine, « La libéralisation des marchés de l'énergie : utopie, théories et pragmatisme », Revue de l'énergie, juillet-août-septembre 1998, pp.477

<sup>16</sup> KRASNER, Stephen D., « Globalization and Sovereignty », dans Smith et. al., States and Sovereignty in the Global Economy, Routledge, Londres et New York, 1999 p36

<sup>17</sup> Castells, M. (1996). \*The Rise of the Network Society\*. Malden, MA : Blackwell, pp. 389-421.

### 2.1. Facilitation de la communication globale

Les TIC, notamment l'internet, la téléphonie mobile et les plateformes de messagerie instantanée, ont révolutionné la manière dont les individus et les entreprises communiquent. Elles permettent des échanges instantanés et à moindre coût, supprimant les barrières géographiques et temporelles. Par exemple, les vidéoconférences et les outils de collaboration en ligne permettent aux équipes internationales de travailler ensemble en temps réel, indépendamment de leur emplacement géographique.

### 2.2. Accélération du commerce électronique

Le commerce électronique est une composante essentielle de la mondialisation économique, et les TIC en sont le moteur principal. Les plateformes de commerce en ligne comme Amazon, Alibaba et eBay permettent aux entreprises de vendre leurs produits et services à une clientèle mondiale.

Les systèmes de paiement en ligne sécurisés, les solutions logistiques avancées et les technologies de suivi des expéditions facilitent les transactions internationales, rendant le commerce mondial plus accessible et efficace.

### 2.3. Intégration des marchés financiers

Les TIC ont transformé les marchés financiers en permettant des transactions en temps réel et en facilitant l'accès aux informations financières. Les systèmes de trading en ligne, les plateformes de gestion de portefeuille et les services bancaires électroniques permettent aux investisseurs et aux institutions financières de participer aux marchés mondiaux avec une rapidité et une transparence accrue. Cette intégration financière renforce l'interdépendance économique mondiale.

### 2.4. Diffusion rapide des innovations

Les TIC accélèrent la diffusion des innovations technologiques à l'échelle mondiale. Les entreprises peuvent partager des connaissances, des technologies et des meilleures pratiques plus facilement grâce à des bases de données numériques, des réseaux sociaux professionnels et des forums en ligne. Cette diffusion rapide stimule l'innovation et la compétitivité globale, permettant aux pays en développement d'accéder plus rapidement aux technologies avancées.

### 2.5. Amélioration de l'efficacité logistique et de la chaîne d'approvisionnement

Les technologies de gestion de la chaîne d'approvisionnement, telles que les systèmes de planification des ressources d'entreprise (ERP), les technologies de suivi des expéditions et les solutions de gestion des entrepôts, ont optimisé les processus logistiques globaux.

Les entreprises peuvent coordonner leurs opérations à travers plusieurs pays, réduire les coûts, améliorer la précision des livraisons et répondre plus rapidement aux fluctuations de la demande mondiale.

L'impact des nouvelles technologies de l'information et de la communication confère ainsi un caractère nouveau et distinctif au processus actuel de la mondialisation. Aujourd'hui, grâce aux TIC, les obstacles d'expansion de mondialisation dans le monde entier ont été tellement réduits. À l'ère des technologies de l'information et de la communication, la circulation des idées, des connaissances, des valeurs culturelles, des coutumes, des politiques, des informations, des personnes, des biens et des capitaux tout autour de la planète avance de manière spectaculaire dans le monde.

En revanche, les TIC construisent un moteur de changement permanent dans tous les domaines. Des technologies de l'information et de la communication ont préparé de formidables outils d'expression et de diffusion culturelles. Du simple texte au produit multimédia, de la musique au cinéma, du courrier électronique au cours universitaire, tous les types de contenu y sont accessibles, de partout dans le monde, pour peu qu'on dispose d'un ordinateur et d'une liaison de télécommunication. En Grâce à ces nouvelles technologies, chacun peut produire et diffuser ses valeurs, ses cultures, ses connaissances et des contenus sur ses propres sujets d'intérêt.

### 3. État de la concurrence dans un environnement mondialisé

La mondialisation a transformé le paysage concurrentiel à l'échelle mondiale, créant un environnement où les entreprises doivent naviguer des dynamiques complexes et en constante évolution pour maintenir leur compétitivité.

Voici une analyse approfondie des caractéristiques et des défis de la concurrence dans un environnement mondialisé<sup>18</sup>:

---

<sup>18</sup> Porter, M. E. (1980). L'avantage concurrentiel : Techniques pour analyser les industries et les concurrents\*. Paris : InterEditions, pp. 67-95.

### 3.1 Expansion des marchés et compétition accrue

La mondialisation permet aux entreprises de pénétrer de nouveaux marchés grâce aux accords commerciaux internationaux et aux avancées technologiques. Cela ouvre des opportunités d'expansion géographique et de diversification des revenus. Cependant, cette ouverture entraîne également une intensification de la concurrence.

Les entreprises locales doivent rivaliser non seulement avec des entreprises nationales, mais aussi avec des multinationales dotées de ressources substantielles et d'une expertise globale, ce qui les pousse à améliorer constamment leurs produits, services et processus pour rester compétitives.

### 3.2 Optimisation des coûts, innovation et accès aux ressources

Dans un environnement mondialisé, les entreprises sont confrontées à une pression constante pour réduire leurs coûts et améliorer leur efficacité. Elles doivent optimiser leur chaîne d'approvisionnement, adopter des technologies innovantes et chercher des sources de production à moindre coût.

L'innovation devient un facteur clé de compétitivité, nécessitant des investissements substantiels en recherche et développement.

La mondialisation facilite également l'accès à une main-d'œuvre diversifiée et hautement qualifiée, ainsi qu'à des ressources globales, renforçant leur capacité à innover et à croître.

### 3.3 Utilisation des TIC et de la digitalisation

Les technologies de l'information et de la communication (TIC) jouent un rôle crucial dans la compétitivité globale. La digitalisation des processus, l'utilisation de l'intelligence artificielle, du big data et de l'internet des objets (IoT) permettent aux entreprises d'améliorer leur efficacité opérationnelle, de personnaliser leurs offres et de mieux comprendre les comportements des consommateurs. Les plateformes de commerce électronique et les stratégies de marketing numérique sont essentielles pour atteindre et engager une clientèle mondiale.<sup>19</sup>

---

<sup>19</sup> Porter, M. E. (1980). L'avantage concurrentiel op.cit p.p67-95.

### 3.4 Conformité réglementaire, adaptation culturelle et gestion des risques

Opérer dans un environnement mondialisé implique de naviguer dans des cadres réglementaires complexes et variés. Les entreprises doivent se conformer à des normes internationales, des réglementations locales et des exigences spécifiques aux marchés, incluant des normes de qualité, des règles environnementales et des régulations sur la protection des données. La compréhension et l'adaptation aux différences culturelles sont essentielles pour réussir sur les marchés internationaux. Enfin, la gestion proactive des risques, l'élaboration de plans de contingence et la diversification des fournisseurs et des marchés sont cruciales pour atténuer les impacts négatifs et assurer la résilience à long terme.

### 4. Les objectifs et enjeux de la veille technologique dans un environnement mondialisé

Dans un environnement économique complexe, et un cadre de plus en plus concurrentiel et en constante évolution, la réactivité par rapport aux concurrents est un enjeu-clé d'une entreprise afin de rester compétitif. Ce développement passe par une veille technologique qui a pour objectif principale d'adapter la stratégie de l'entreprise.

#### 4.1 Objectif de la veille technologique

Les objectifs de la veille technologique sont multiples et variés, chacun visant à renforcer la position stratégique de l'organisation :

-Recueillir les informations permettant de devancer les innovations technologiques. La veille technologique rassemble et analyse tout ce qui permet à l'entreprise d'essayer de déterminer les secteurs d'où viendront les innovations majeures de son métier, tant pour le procédé que pour les produits .

-Identifier la ou les technique(s) ou technologie(s) mise(s) en œuvre par ses clients, fournisseurs, partenaires et concurrents, dans le cadre de son métier, pour en suivre les évolutions pouvant influencer son devenir mais aussi celui de ses clients, fournisseurs, partenaires, concurrents, et prendre ainsi les mesures qu'il s'impose.

-Se consacrer au développement des technologies avec tout ce que cela comporte en termes de découvertes scientifiques, d'innovation de produits ou de services, d'évolution des procédés de fabrication, d'apparition de nouveaux matériaux ou de concept.

-Surveiller les menaces technologiques émergentes. Elle nécessite donc une observation et une analyse de l'environnement, ainsi que d'une diffusion bien ciblée des informations sélectionnées et traitées, utile à la prise de décision.<sup>20</sup>

D'une autre part la veille technologique permet à l'entreprise de répondre aux questions suivantes :

- Quels sont les programmes concurrents en cours ou achevés ?
- Quels sont les acteurs impliqués dans ces programmes ? les entreprises, les laboratoires, les centres de recherches ?
- Qui a publié sur le sujet ? Quels sont les brevets déposés à risque ?
- Quels sont les matériaux nouveaux, leurs caractéristiques ? Les technologies nouvelles ?
- Quelles sont les normes en vigueur ?
- Quelles sont les réglementations nouvelles ?
- Quels sont les événements significatifs intervenus dans le domaine : nouveaux produits, licences, joint-ventures, rachats d'entreprises, fusions, dépôts de bilan...
- 

### 4.2 Enjeux de la veille technologique

La veille technologique englobe les enjeux majeurs suivants pour les entreprises <sup>21</sup>:

- Suivre les évolutions techniques est indispensable pour les entreprises souhaitant rester à la pointe de leur secteur. En surveillant en continu les nouvelles technologies et innovations, elles sont en mesure d'adopter rapidement les dernières avancées, d'améliorer leurs processus, et de rester compétitives face à des concurrents toujours plus agiles.
- Dégager de nouveaux procédés ou matériaux de substitution constitue un autre aspect crucial de la veille technologique. Cette démarche permet aux entreprises de découvrir des alternatives qui peuvent offrir des avantages significatifs, comme l'augmentation de la durabilité des produits, la réduction des coûts de production ou encore la différenciation sur le marché par l'innovation.

---

<sup>20</sup> veille stratégique & intelligence économique cas des entreprises algériennes - présenté et soutenu par : bekaddour hassan (2013 / 2014)

<sup>21</sup> Laurent Hermel, « maîtriser et pratiquer ... veille stratégique et intelligence économique, 2e édition », AFNOR, 2007, p7

- L'anticipation sur la concurrence est également un enjeu central. Grâce à une surveillance proactive des tendances du marché et des mouvements des concurrents, les entreprises peuvent anticiper les stratégies de ces derniers, se positionner favorablement, et ainsi éviter d'être prises au dépourvu par des innovations disruptives.
- Diminuer les coûts de production en identifiant et en intégrant des technologies plus efficaces ou des méthodes de production optimisées. En réduisant les dépenses opérationnelles, les entreprises peuvent non seulement améliorer leur rentabilité, mais aussi réinvestir dans des initiatives de croissance ou d'innovation.
- L'amélioration de la qualité des produits est un autre bénéfice direct de la veille technologique. En adoptant les dernières avancées techniques, les entreprises sont en mesure d'améliorer les performances de leurs produits, répondant ainsi aux exigences croissantes des consommateurs et renforçant leur position sur le marché.
- Identifier les meilleures pratiques est un aspect essentiel de la veille technologique. En observant les stratégies et les succès d'autres acteurs du marché, les entreprises peuvent s'inspirer des meilleures pratiques, les adapter à leur propre contexte, et ainsi optimiser leurs processus internes. Cette approche comparative est un puissant moteur d'amélioration continue et d'innovation.

La mondialisation, soutenue par les technologies de l'information et de la communication (TIC), bouleverse profondément le paysage concurrentiel, créant à la fois de nouvelles possibilités et une augmentation de la compétition. Les technologies de l'information et de la communication rendent la communication mondiale plus facile, stimulent le commerce électronique, améliorent la logistique et garantissent une diffusion rapide des innovations. Ainsi, la veille technologique s'avère être un outil stratégique crucial pour les sociétés. Cette technologie leur offre la possibilité de suivre non seulement les avancées technologiques, mais également de repérer les tendances émergentes, de prévoir les mouvements de leurs concurrents et d'adapter leurs stratégies ensuite.

### Conclusion du chapitre I

La veille technologique est une veille spécifique de la veille stratégique orientée vers la collecte, le traitement et l'exploitation des informations utiles liées à la recherche scientifique et au progrès technologique et technique qui permettent aux entreprises d'identifier ou d'anticiper des innovations du secteur d'activité dans lequel elles évoluent.

L'innovation est au centre de la démarche, elle permet de créer des opportunités pour l'entreprise à travers la mise sur le marché de nouveaux produits ou de nouveaux services, et par conséquent lui donne un avantage concurrentiel sur les autres entreprises qui évoluent dans son environnement.

## ***Chapitre II :***

### *Processus de la veille technologique : étapes et outils*

### **Introduction :**

Avec l'internalisation des marchés, l'entreprise doit s'adapter, si possible anticiper, parfois influencer, en tout cas réagir avec agilité. Pour y parvenir dans de bonnes conditions, les gestionnaires d'entreprises ont besoin de l'information appropriée, au moment opportun, pour la prise de décision. La place centrale qu'occupe l'information dans le processus de prise de décision n'est plus à démontrer.

L'entreprise a besoin d'information pour planifier, organiser et affecter ses ressources afin d'assurer le bon fonctionnement de ses activités. Elle ne pourra survivre que si elle dispose d'un ensemble d'information suffisantes (information disponible, pertinente, précise et récent...) pour agir et décider avec efficacité, c'est-à-dire prendre des bonnes décisions au moment opportun. L'information gérée dans un cadre systémique représente la matière première du fonctionnement de tout système d'information.

A cet effet, le déploiement d'une démarche de veille technologique s'étale sur trois étapes : collecte des informations : identification des sources, prise de conscience, etc. stockage des données ; synthèse et analyse des informations récolté.

### Section 01 : Collecte des informations en fonction des besoins exprimés

Dans cette section, nous mettons en avant l'importance cruciale de définir des objectifs SMART pour la veille technologique, en expliquant comment cette approche structurée peut optimiser le processus de collecte d'informations, améliorer l'efficacité de la surveillance, et favoriser l'engagement des équipes impliquées.

#### 1. Importance de définir des objectifs SMART pour la veille technologique

Il est essentiel de définir des objectifs SMART pour la veille technologique pour diverses raisons<sup>22</sup> :

##### 1.1. Orienter les initiatives de recueil d'informations

La mise en place d'objectifs précis permet de viser la collecte d'informations sur les aspects les plus importants pour la société.

Cela vous permet d'éviter de perdre du temps et des ressources à recueillir des informations superflues ou répétées.

##### 1.2. Améliorer la mesure de l'efficacité de la surveillance

Des objectifs quantifiables offrent la possibilité de surveiller les avancées accomplies et d'évaluer si la veille technologique obtient les résultats attendus.

Cela aide à repérer les atouts et les faiblesses du processus de surveillance et à effectuer les modifications requises.

##### 1.3. Permettre de communiquer la valeur de la veille à l'entreprise

Le lien concret entre la veille technologique et les objectifs stratégiques de l'entreprise est illustré par des objectifs SMART.

Cela simplifie la transmission de la valeur de la veille aux acteurs concernés et leur donne une meilleure compréhension de son influence sur les résultats de l'entreprise.

##### 1.4 Motiver les équipes impliquées

La mise en place d'objectifs clairs et motivants confère une signification au travail des équipes engagées dans la veille technologique.

---

<sup>22</sup> Laurent GRANGER, Mis à jour le 12/10/2023 « Les meilleures pratiques du management & de l'entrepreneuriat » consulté le 26/08/2024 sur : [Objectif SMART : méthode et exemples \(manager-go.com\)](https://manager-go.com)

Cela les incite à assumer leur responsabilité et à s'investir pleinement dans le processus.

L'adoption d'une approche SMART pour la définition des objectifs permet aux entreprises de maximiser les avantages de la veille technologique et de la transformer en un véritable moteur d'innovation et de développement.

### **2. Les critères SMART pour la définition des objectifs en veille technologique**

Les objectifs SMART sont un cadre utilisé en management et en gestion de projet pour définir des objectifs de manière claire et efficace. Appliqués à la veille technologique, les objectifs SMART doivent répondre aux critères suivants<sup>23</sup> :

#### **2.1. Spécifique**

Il est essentiel d'être explicite et de décrire de manière précise votre objectif. Pour que la veille technologique soit efficace, les objectifs doivent être clairement définis et précis. Les objectifs flous ou généraux peuvent entraîner une perte de direction et d'efficacité. Ainsi, il est crucial de se poser les bonnes questions : qu'est-ce que l'objectif implique exactement ? Qui est impliqué, où cela se déroulera-t-il, quand cela doit-il être accompli, et comment le processus sera-t-il exécuté ? Ces questions permettent de clarifier les attentes et de structurer la démarche.

#### **2.2. Mesurables**

Il est nécessaire de pouvoir mesurer les objectifs pour suivre et évaluer les progrès réalisés. La définition de critères de performance précis et quantifiables est indispensable. En effet, l'intégration de chiffres, de pourcentages ou d'autres indicateurs quantifiables permet de déterminer si les efforts de veille technologique atteignent les résultats escomptés. Cela facilite également la comparaison entre les performances réelles et les attentes initiales, offrant ainsi une visibilité claire sur les avancées et les éventuels ajustements à apporter.

#### **2.3. Atteignables**

Il est important d'être réaliste en tenant compte des ressources disponibles et des contraintes spécifiques de l'entreprise. Établir des objectifs irréalistes ou impossibles à atteindre peut non seulement démotiver les équipes, mais aussi nuire au processus de veille technologique. Il convient donc d'évaluer minutieusement les ressources disponibles, qu'il s'agisse de personnel, de budget, ou de temps, ainsi que les difficultés potentielles qui

---

<sup>23</sup> Laurent GRANGER, Op. Cit

pourraient survenir. Une évaluation réaliste garantit que les objectifs sont non seulement ambitieux, mais aussi réalisables.

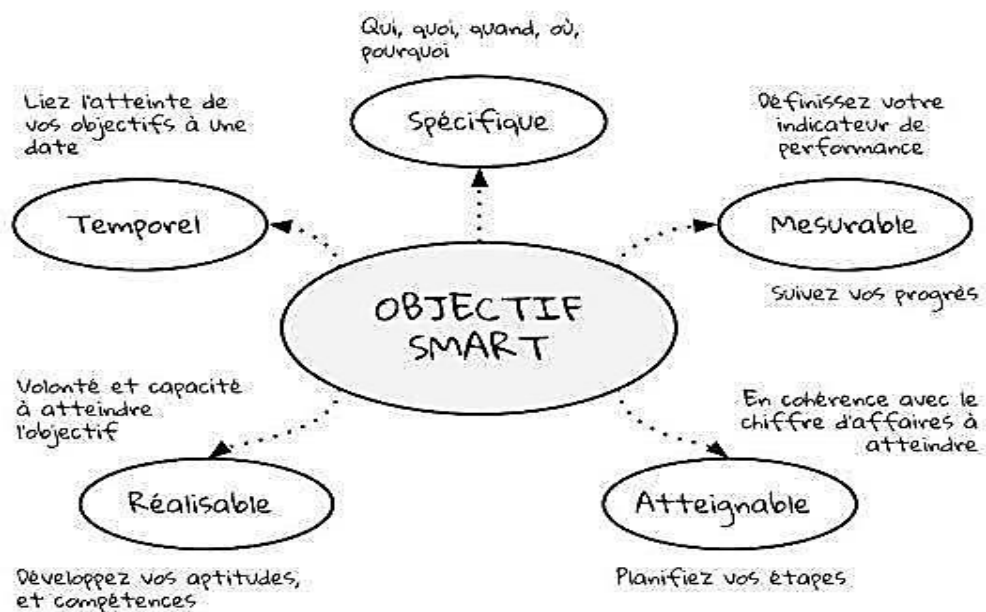
### 2.4. Réalistes

Les objectifs doivent être en adéquation avec les besoins de l'entreprise et en accord avec sa stratégie globale. Les buts fixés pour la veille technologique doivent refléter les priorités stratégiques de l'entreprise pour s'assurer qu'ils contribuent à sa croissance et à sa compétitivité. Il est également crucial d'engager les acteurs clés dans la formulation de ces objectifs, car leur participation renforce la pertinence des objectifs fixés et facilite leur mise en œuvre.

### 2.5. Temporellement définis

Il est primordial de fixer des délais précis pour la réalisation des objectifs. Cela inclut non seulement une date limite pour l'objectif final, mais aussi des échéances pour chaque étape intermédiaire du processus. L'utilisation d'un calendrier réaliste et faisable est essentielle pour éviter les retards et maintenir le projet sur la bonne voie. Un planning bien défini permet également de prioriser les tâches et d'allouer efficacement les ressources nécessaires pour atteindre les objectifs dans les délais impartis.

Figure N° 02 Schéma des objectif smart



Source : <https://www.iandyoo.com>

Outre ces caractéristiques essentielles, les objectifs SMART pour la surveillance technologique doivent également susciter l'enthousiasme et l'implication des équipes concernées. Le challenge doit inciter les équipes à se surpasser et à faire preuve d'innovation. Il est essentiel de pouvoir s'adapter aux évolutions du contexte ou aux nouvelles informations.

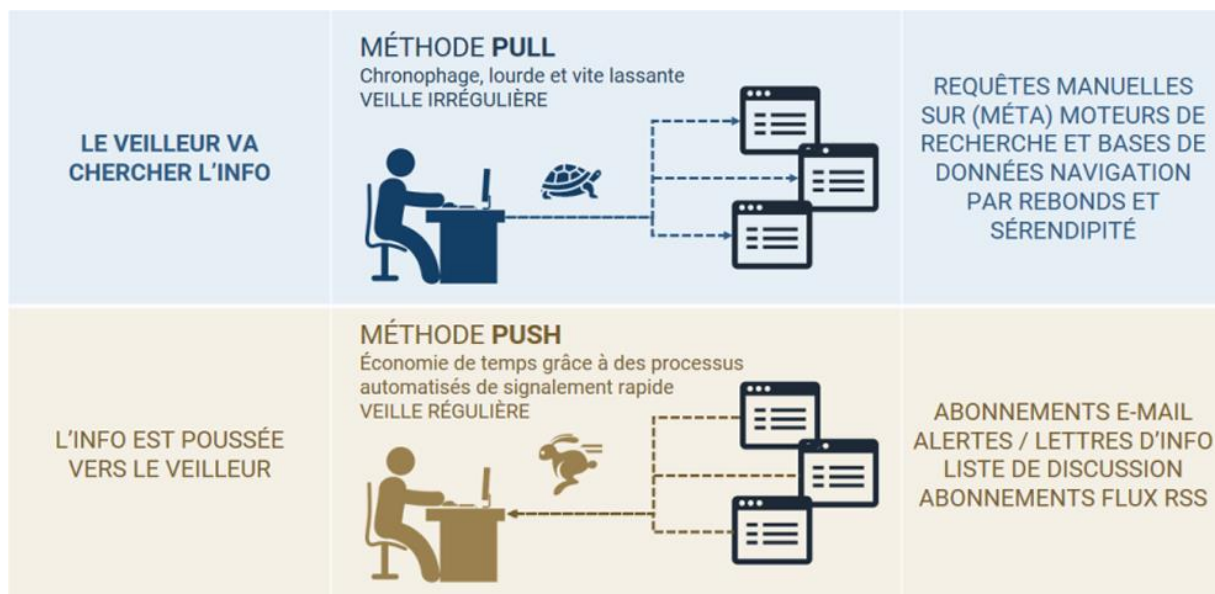
En adoptant une approche SMART pour la définition des objectifs de veille technologique, les entreprises peuvent maximiser les chances de succès de leur processus de veille et en tirer le meilleur parti.

### 3. Définitions et comparaisons des méthodes pull et push

La collecte d'informations pour la veille technologique peut être réalisée de manière efficace en utilisant deux méthodes complémentaires : la méthode push et la méthode pull.

La figure ci-dessous présente les distinctions entre les méthodes de collecte d'informations en veille technologique, push et pull, en montrant comment chacune permet d'obtenir des données de manière proactive ou réactive.

**Figure n°3 : Comparaison des Méthodes de Collecte d'Informations en Veille Technologique : Push vs Pull**



LES 2 MÉTHODES NE SONT PAS EXCLUSIVES L'UNE DE L'AUTRE

Source : Les différents types de veille : technique push et pull (studi.fr)

### 3.1. Définitions des méthodes Pull et Push

#### 3.1.1. Méthode pull

La méthode Pull, ou "tirer", est un mode d'acquisition d'information où l'utilisateur prend l'initiative de chercher activement les données dont il a besoin. C'est comme aller à la pêche : l'utilisateur lance sa ligne (la requête) et attend de capturer les poissons (les informations) qu'il souhaite.<sup>24</sup>

#### Caractéristiques clés :

- L'utilisateur est responsable de la pro activité en déclenchant la recherche.
- Les demandes sont souvent extrêmement précises, ce qui permet de récupérer des informations sur mesure.
- L'utilisateur a la possibilité d'ajuster ses demandes en fonction des résultats obtenus.
- Le contrôle de l'utilisateur est totalement exercé par l'utilisateur lors du processus de recherche.<sup>25</sup>

#### 3.1.2 Méthode push

La méthode Push, ou "pousser", consiste à envoyer de l'information à l'utilisateur de manière proactive, sans qu'il n'ait nécessairement formulé de demande explicite. C'est comme recevoir du courrier indésirable : les informations vous sont envoyées, que vous les ayez demandées ou non.<sup>26</sup>

#### Caractéristiques clés<sup>27</sup> :

- L'initiative du prestataire d'information consiste à envoyer les informations sans que l'utilisateur n'en ait fait la demande.
- Il est possible de personnaliser les informations en fonction du profil de l'utilisateur (marketing ciblé).
- Une surabondance de messages push peut être considérée comme du spam.
- La pertinence des informations est conditionnée par la qualité du profil utilisateur.

---

<sup>24</sup> Choo, C. W. (2002). La gestion de l'information pour l'organisation intelligente : L'art de scanner l'environnement. Information Today, Inc. (Pages 45-67).

<sup>25</sup> Marchionini, G. (1995). La recherche d'information dans les environnements électroniques. Cambridge University Press. (Pages 88-113).

<sup>26</sup> Davenport, T. H., & Prusak, L. (1998). Le savoir en action : Comment les organisations gèrent ce qu'elles savent.

<sup>27</sup> Wilson, T. D. (2000). Human Information Behavior. Informing Science, 3(2), 49-56. (Pages 50-52).

### 3.2 Comparaison entre les deux méthodes de collecte d'information, pull et push

**Tableau n 3 : tableau comparatif des méthodes de collecte d'information, pull et push**

Caractéristique	Méthode Pull	Méthode Push
<b>Initiative</b>	Complètement à l'utilisateur	Essentiellement au fournisseur
<b>Ciblage</b>	Très précis, défini par l'utilisateur	Plus large, basé sur des profils et des comportements
<b>Flexibilité</b>	Maximale, l'utilisateur adapte sa recherche	Limitée par les informations prédéfinies
<b>Pertinence</b>	Très élevée si la requête est bien formulée	Peut-être variable, dépend de la qualité du profilage
<b>Coût</b>	Généralement faible pour l'utilisateur (sauf coûts de connexion)	Peut être élevé pour le fournisseur (gestion de bases de données, envoi de messages)
<b>Expérience utilisateur</b>	Active, engageante	Passive, peut être intrusive
<b>Avantages</b>	Pertinence élevée, flexibilité, contrôle de l'utilisateur.	Facilité d'accès à l'information, personnalisation possible.
<b>Inconvénients</b>	Nécessite des compétences en recherche, peut être chronophage.	Risque de saturation, pertinence variable, dépendance à un profil utilisateur précis

Source : nous-mêmes

### 3.3. Choix de la méthode adaptée

Le choix entre la méthode pull et push dépend de plusieurs facteurs<sup>28</sup> :

- La nature de l'information peut être urgente ou complexe et nécessiter une recherche active (pull). On peut envoyer une information générale ou régulière de manière proactive (push).
- Un utilisateur expérimenté pourrait opter pour la méthode pull, tandis qu'un utilisateur moins averti pourrait apprécier la simplicité de la méthode push.
- Pour une recherche approfondie, il sera nécessaire d'utiliser une méthode pull, tandis qu'une veille informationnelle peut être réalisée à l'aide de push.
- Le choix de la méthode sera influencé par la disponibilité d'outils de recherche performants et de systèmes de recommandation.

Les méthodes Pull et Push sont complémentaires et peuvent être utilisées conjointement pour optimiser l'accès à l'information. Le choix de la méthode dépendra du contexte spécifique et des objectifs de l'utilisateur.

### 4. les outils de collecte d'Information selon la méthode pull et la méthode push

Les outils de collecte de données, intégrant les méthodes pull et push, permettent une surveillance technologique rigoureuse et continue, essentielle pour maintenir une veille stratégique efficace.

#### 4.1. La Méthode Pull

La méthode pull implique que l'utilisateur prenne l'initiative de rechercher activement des informations. Voici un aperçu détaillé des techniques couramment utilisées<sup>29</sup> :

##### 4.1.1. Recherche en ligne

L'utilisation des moteurs de recherche comme Google et Bing permet d'accéder à une vaste base de données comprenant articles, rapports et documents. Pour obtenir des résultats plus pertinents, il est crucial de préciser les requêtes avec des mots-clés spécifiques et des opérateurs de recherche avancés. Par ailleurs, les bases de données académiques et professionnelles telles que PubMed pour les articles médicaux, IEEE Xplore pour les publications en ingénierie, et JSTOR pour les recherches multidisciplinaires offrent des ressources précieuses. L'accès à des archives payantes ou institutionnelles est également

---

<sup>28</sup> Choo, C. W. op.cit p.p45-67.

<sup>29</sup> Clément Dussarps, « Outils de veille » publié le 10/02/2016, consulté le 04/09/2024 sur <https://fr.slideshare.net/slideshow/outils-de-veille-58105771/58105771#27>.

nécessaire pour consulter des documents non disponibles gratuitement.

### 4.1.2. Veille documentaire

La veille documentaire implique la lecture régulière de publications spécialisées telles que revues scientifiques, livres blancs et rapports techniques émanant d'institutions renommées. Il est également important de suivre les publications des grands éditeurs académiques et des organismes de normalisation tels que l'ISO ou l'IEC. L'abonnement à des newsletters de sociétés savantes, d'associations professionnelles et de magazines spécialisés, combiné à l'utilisation de lecteurs RSS pour agréger les contenus de multiples sources, permet de rester informé des dernières actualités et développements dans le domaine d'intérêt.

### 4.1.3. Forums et communautés en ligne

Participer à des forums spécialisés sur des sites comme ResearchGate permet d'échanger des découvertes et des prépublications avec d'autres chercheurs. Les groupes de discussion sur Reddit, Stack Exchange et des plateformes similaires offrent également des opportunités pour poser des questions et partager des idées. L'engagement dans des projets open source sur GitHub, ainsi que la participation à des discussions techniques et revues de code au sein de communautés open source, contribue à suivre et à influencer les évolutions des projets pertinents.

### 4.1.4. Conférences et webinaires

Assister à des conférences internationales, salons professionnels et expositions offre la possibilité de découvrir les dernières avancées technologiques. Les séminaires académiques et industriels permettent également d'obtenir des présentations détaillées et d'engager des discussions approfondies. Les sessions enregistrées de ces événements, disponibles sur des plateformes telles que YouTube ou Vimeo, ainsi que les documents partagés comme les présentations PowerPoint et les affiches, sont des ressources précieuses pour une analyse approfondie des sujets traités.

### 4.1.5. Réseautage professionnel

Les discussions avec des experts de l'industrie, chercheurs académiques et consultants offrent des informations de première main précieuses. La participation à des groupes de réflexion et des comités techniques permet également des échanges d'idées approfondis. En outre, les événements de réseautage tels que les cocktails, déjeuners professionnels et meetups, ainsi que l'utilisation de plateformes comme LinkedIn, permettent de rencontrer des pairs, de partager des informations et de maintenir un réseau professionnel actif.

### 4.2. La Méthode Push

La méthode push consiste à recevoir des informations automatiquement, selon des critères définis par l'utilisateur. Voici un aperçu détaillé des techniques couramment utilisées<sup>30</sup> :

#### 4.2.1. Alertes et notification

Les alertes Google permettent de configurer des notifications par e-mail sur des mots-clés spécifiques, englobant des articles de presse, des blogs et des discussions en ligne. Les notifications d'applications utilisent des services mobiles pour fournir des mises à jour en temps réel sur des sujets suivis, tels que les actualités financières via Bloomberg ou Reuters.

#### 4.2.2. Flux RSS

L'inscription à des flux RSS de sites web, blogs et revues en ligne permet de recevoir les derniers articles directement dans un lecteur de flux, comme Feedly ou Inoreader. Les filtres peuvent être utilisés pour trier et organiser les informations reçues en fonction de leur pertinence et de leur source.

#### 4.2.3. Newsletters et bulletins d'information

L'abonnement à des newsletters hebdomadaires ou mensuelles provenant de sources fiables permet de suivre des secteurs spécifiques comme la technologie, la santé ou l'industrie. La lecture de ces newsletters fournit des analyses approfondies et des résumés des dernières tendances.

#### 4.2.4. Réseaux sociaux

Le suivi de comptes professionnels sur des plateformes comme Twitter, LinkedIn et Facebook permet d'obtenir des mises à jour régulières de leaders d'opinion, d'experts et de pages professionnelles. L'utilisation de listes et de groupes aide à organiser et filtrer les informations pertinentes, tandis que les fonctionnalités de notification alertent des nouvelles publications et activités des comptes suivis.

#### 4.2.5. Systèmes de recommandation

Les systèmes de recommandation sur des plateformes comme YouTube, Medium ou des sites d'actualités suggèrent des contenus en fonction des intérêts et des habitudes de lecture de l'utilisateur. L'analyse et l'ajustement des préférences permettent d'affiner la pertinence des recommandations reçues.

---

<sup>30</sup> Clément Dussarps, op.cit

La collecte d'informations pour la veille technologique, qu'elle soit réalisée par des méthodes pull ou push, constitue un pilier fondamental pour toute organisation désireuse de rester compétitive et innovante. L'intégration judicieuse de ces deux approches permet de maximiser l'efficacité de la surveillance technologique, en assurant une couverture exhaustive et en temps réel des évolutions pertinentes. La maîtrise de ces outils et méthodes est donc indispensable pour une veille stratégique réussie, permettant ainsi de prendre des décisions éclairées et de maintenir un avantage concurrentiel durable

### Section 2 : Traitement des informations collectées

Le traitement de l'information est une étape clé qui transforme les données brutes en informations exploitables et pertinentes. Ce processus est essentiel pour une veille technologique efficace, permettant aux organisations de prendre des décisions éclairées et de rester compétitives. Cette section se concentrera sur les étapes de traitement de l'information.

#### 1. Filtration et Tri

Le traitement commence par la filtration et le tri des données collectées.<sup>31</sup> Cette étape implique plusieurs actions clés :

##### 1.1 Évaluation de la pertinence

Il est primordial de définir des critères précis pour déterminer la pertinence des informations collectées par rapport aux objectifs de la veille. Les critères peuvent inclure la fiabilité de la source, la pertinence du contenu et la nouveauté des informations. Cette évaluation permet de sélectionner les données les plus utiles.

##### 1.2 Élimination des redondances

Il est important d'identifier et de supprimer les informations dupliquées pour éviter la surcharge d'information. Cela permet de concentrer l'analyse sur des données uniques et pertinentes.

##### 1.3 Organisation des données

Après la sélection des informations pertinentes, celles-ci doivent être organisées de manière structurée. La catégorisation des données en groupes thématiques ou par type facilite leur traitement ultérieur. L'utilisation de systèmes de gestion, tels que des bases de données ou des logiciels spécialisés, aide à maintenir une organisation efficace.

#### 2. Analyse de l'information

L'analyse des informations est une étape cruciale qui utilise diverses méthodes issues de nombreux domaines :

---

<sup>31</sup> Kangoute, Aminatha Sandiah, « La veille stratégique dans l'élaboration ou la modification des stratégies de communication des grandes entreprises », mémoire de Master, Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication, Université catholique de Louvain, 2021. P.24

### 2.1 Bibliométrie

Cette méthode repose sur des traitements statistiques classiques, tels que le comptage et l'analyse des fréquences, ainsi que sur des techniques d'analyse de données comme la classification et les analyses factorielles. Elle est principalement appliquée aux articles scientifiques et aux brevets, ce qui limite son domaine d'application.

### 2.2 Prévision

La prévision utilise des méthodes statistiques pour extrapoler les tendances passées. Elle inclut également des méthodes qualitatives, notamment les opinions d'experts, pour anticiper les évolutions futures.

### 2.3 Prospective

Ce terme générique englobe les méthodes et outils permettant à une entreprise d'anticiper les changements dans son environnement et d'agir en conséquence pour réussir dans le futur. La prospective aide à préparer des scénarios futurs et à élaborer des stratégies adaptées.

### 2.4 Analyse stratégique

Les modèles d'analyse stratégique offrent une panoplie d'outils pour le diagnostic et l'aide à la décision. Un exemple classique est le modèle SWOT (forces, faiblesses, opportunités, menaces), qui aide à évaluer la position de l'entreprise et à identifier les actions stratégiques à entreprendre.

### 2.5 Méthodes d'analyse quantitative

Cette méthode traite les données numériques pour révéler des tendances et des modèles. L'analyse quantitative utilise des statistiques descriptives pour résumer les données, identifie des tendances à partir des données historiques, et applique des modèles de simulation pour prévoir des scénarios futurs.

### 2.6 Méthodes d'analyse qualitative

Cette approche se concentre sur l'interprétation des données non numériques, comme les textes et les témoignages. Elle inclut l'analyse de contenu pour identifier des thèmes récurrents, les études de cas pour obtenir des insights détaillés, et les entretiens pour recueillir des perspectives d'experts.

### 3. Interprétation de l'information

L'interprétation des résultats est essentielle pour rendre les conclusions analytiques applicables<sup>32</sup>:

#### 3.1 Contexte organisationnel et pertinence stratégique

Les résultats doivent être examinés dans le contexte spécifique de l'organisation et leur pertinence stratégique évaluée. Cela permet de déterminer comment les conclusions peuvent influencer les décisions et stratégies de l'organisation.

#### 3.2 Validation des informations

La validation est cruciale pour garantir la fiabilité des informations. Elle implique la triangulation des sources pour confirmer les données et l'examen par des experts pour assurer leur précision.

#### 3.4 Évaluation des impacts :

Il est important d'évaluer les implications des informations traitées, en développant des scénarios de mise en œuvre pour différents contextes et en identifiant les risques potentiels associés à leur application.

### 4. Synthèse de l'information

La synthèse est une opération intellectuelle qui transforme une masse d'informations brutes ou interprétées en un ensemble cohérent et concis. Elle permet de rappeler la problématique initiale et de résumer l'ensemble de l'analyse en mettant en valeur les éléments clés du sujet traité. La synthèse intègre également le point de vue personnel de l'auteur, ajoutant une dimension critique et interprétative à l'information.

La synthèse des informations regroupe et présente les résultats de manière claire et concise résumé des résultats

Cette étape consiste à rédiger des rapports synthétiques qui résument les conclusions principales. Des visualisations comme des graphiques et des tableaux aident à présenter les résultats de manière visuelle. Recommandations Pratiques basées sur la synthèse des résultats, des recommandations pratiques sont formulées. Cela inclut des actions concrètes et des plans d'action détaillés pour la mise en œuvre des stratégies proposées.

Le traitement de l'information en veille technologique transforme des données brutes

---

<sup>32</sup> Kangoute, Aminatha Sandiah op.cit, P.24.

en connaissances stratégiques, permettant aux organisations passe à l'étape suivante qui et la diffusion des résultats de veille dans en va parler dans la troisième section

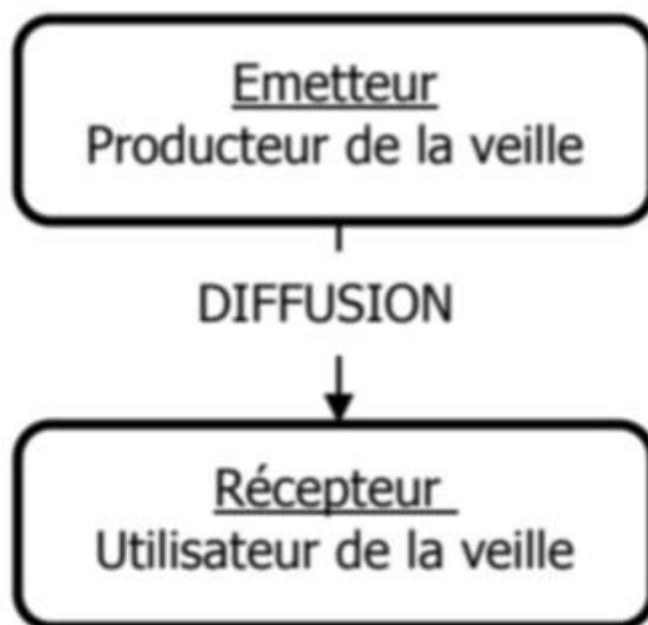
### Section 3 : Diffusion des résultats de la veille

La diffusion des résultats de la veille technologique est une étape cruciale qui permet de partager les informations collectées et analysées avec les parties prenantes pertinentes, facilitant ainsi des décisions stratégiques éclairées et l'innovation continue au sein de l'organisation.

#### 1. Définition et objectifs de la diffusion

Humbert Lesca définit la diffusion comme l'opération qui consiste à mettre les informations et les connaissances liées à ces informations à la disposition des utilisateurs potentiels, qui sont souvent des responsables opérationnels.

**Figure n 04 : Diffusion des informations de veille à des fins d'exploitation**



Source : nous même

Il faut distinguer l'accès de la diffusion, l'acteur de l'opération n'étant pas le même suivant les cas : « c'est le gestionnaire du stock d'informations et de connaissances qui a l'initiative de l'opération de diffusion », tandis que « c'est l'utilisateur potentiel qui est le moteur, l'initiateur de l'opération d'accès ».

Il ne faut pas confondre la diffusion avec les opérations de transmission d'informations qui peuvent intervenir au moment de la collecte. Parfois la veille a

recours aux experts en interne pour obtenir des informations. Humbert Lesca les appelle les « traqueurs terrain ». L'opération par laquelle ils font parvenir leurs informations à la personne chargée de les stocker est désignée par les termes de circulation ou de « remontée des informations ». Aujourd'hui on utilisera plutôt le terme de partage d'informations, dans le cadre d'une veille collaborative. Ces flux d'informations sont antérieurs à la diffusion, mais ils peuvent impacter son organisation, notamment en ce qui concerne le choix des outils.

La diffusion doit permettre aux destinataires de la veille de disposer de « la bonne information au bon moment », pour pouvoir la transformer en action.

## 2. Modes de diffusion des résultats de la veille

### 2.1 Techniques de diffusion

#### 2.1.1 Méthode push

La diffusion en « push » consiste à faire parvenir l'information directement à l'utilisateur sans que ce dernier n'ait besoin d'effectuer de démarches pour la trouver. L'utilisateur est passif.



Si le mode de diffusion en « push » est passif, l'utilisateur fait quand même le choix de recevoir cette information soit :

- En s'abonnant à la diffusion périodique. Il définit son profil d'abonnement, choisit la périodicité de l'envoi et le support de réception.
- En sollicitant ponctuellement une diffusion de documents ciblés

Le « push », apparu dans les années 90, fait appel aux technologies sophistiquées des agents intelligents qui collectent et traitent les informations à la place de l'utilisateur. C'est une version nouvelle d'une technique ancienne : la diffusion sélective de l'information (DSI)

**Les avantages de cette technologie sont :**

- Le gain de temps puisque l'utilisateur reçoit directement les informations

- Le ciblage de l'information qui a été sélectionnée et traitée avant envoi
- la Possibilité pour l'utilisateur se tenir informé régulièrement

Cependant, le « push » présente également des risques de :

- Surcharge informationnelle notamment pour la diffusion vers la messagerie électronique. Pour que la veille soit réussie, il faut une « politique de diffusion, en fréquence et en volume, cohérente avec la capacité des utilisateurs à absorber l'information »<sup>33</sup>

- « bruit » et « silence » quand le ciblage des clients manque de pertinence. Les agents intelligents permettent de réduire ce risque

- Passivité de l'utilisateur et réduction de sa curiosité en cas de personnalisation

Intensive

### 2.1.2 Méthodes pull

Lors d'une diffusion en « pull », l'utilisateur est actif et recherche de son propre initiative l'information dont il a besoin, selon les critères qu'il a sélectionnés. Cette technique s'oppose au « push ».

Utilisateur  Information

Grâce aux portails, le « pull », pourtant preneur de temps, est à nouveau prisé par les veilleurs. En effet, il permet d'éviter la surcharge informationnelle et, également, de laisser les utilisateurs prendre l'information ciblée dont ils ont besoin. C'est également le mode le plus adapté pour le stockage des informations ou la capitalisation des connaissances<sup>34</sup>

La diffusion en « pull » est réalisée via un système d'information tel qu'un site Web, un Intranet ou une base de données.

Les inconvénients du « pull » sont évidemment les risques :

- De perte de temps lié à la recherche
- que les informations obtenues ne soient pas exploitées si l'utilisateur n'a pas le temps de consulter ou s'il n'est pas formé sur les requêtes.

- Pour l'utilisateur, de passer à côté d'une information récente et annexe à son domaine, information qu'il ne serait pas allée chercher sur le portail

Les portails permettent de combiner les deux modes de diffusions : le « pull », avec les moteurs de recherche, notamment et le « push », avec les RSS ou les alertes. Les veilleurs

<sup>33</sup> MARTINET Frédéric, MONTOUX Antoine. Mise en place d'une cellule de veille sur Internet. KB Crawl, Avril 2008. 28 p.

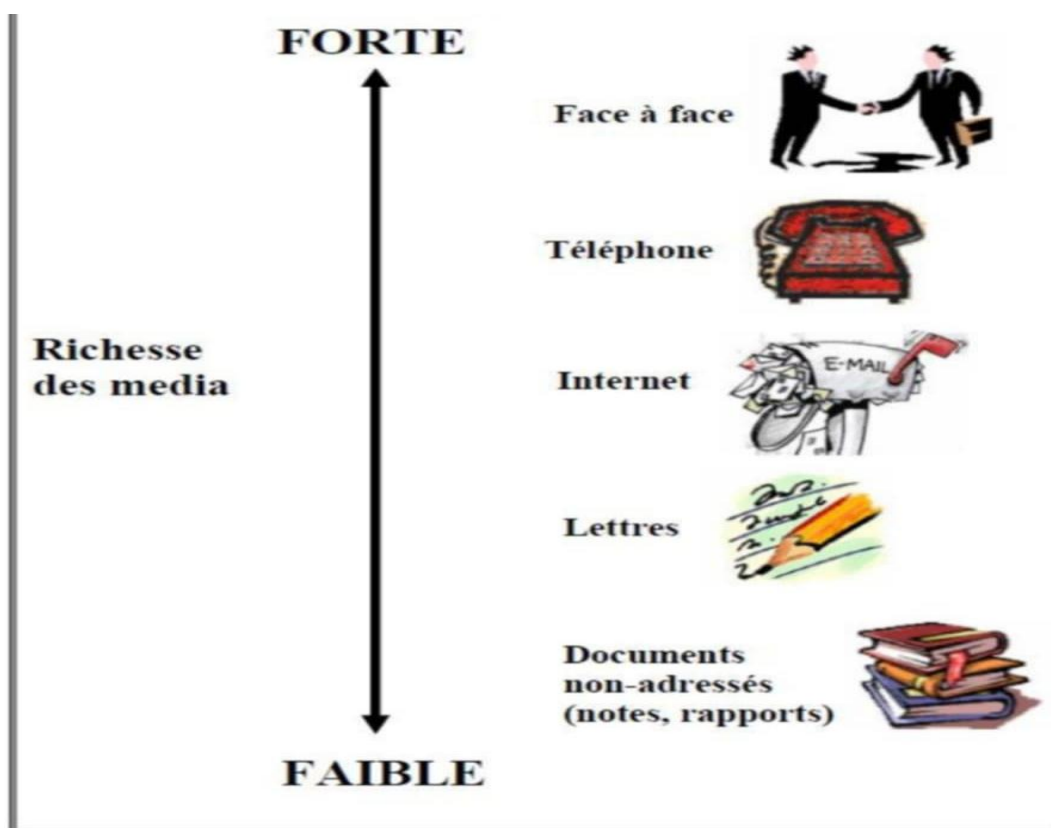
<sup>34</sup> LE COADIC Yves-François. Usages et usagers de l'information. Paris, ADBS éditions, 2004. P127

apprécie particulièrement de pouvoir jongler entre les deux techniques à partir d'un espace unique.

### 2.2. Supports de diffusion

Pour choisir le support de diffusion le plus approprié, Humbert Lesca recommande de se reporter à la théorie de la richesse des médias développée par Daft et Lengel. Il s'agit de s'assurer de la concordance entre la nature de l'information diffusée et la nature du support utilisé<sup>35</sup>.

Figure n 05 : hiérarchie des richesses des médias



Source : LESCA Humbert. Veille stratégique : La méthode L.E.SCAnning ®<sup>36</sup>

Lesca utilise les termes de média et support indistinctement. S'ils sont parfois identiques (c'est le cas du livre), ils ne le sont pas toujours : le média est « le moyen de diffusion, de transmission et de communication de l'information », tandis que le

<sup>35</sup> LESCA Humbert. Veille stratégique : La méthode L.E.SCAnning ®. Editions EMS Management et Société, 2004, 180 p.

<sup>36</sup> LESCA Humbert. Veille stratégique : La méthode L.E.SCAnning ®. Editions EMS Management et Société, 2004, 180 p.

support est « l'objet dans lequel s'incorpore et se stocke l'information à transmettre »<sup>37</sup>. Par exemple la voix et le téléphone sont des moyens de diffusion, tandis que la mémoire humaine est le support de l'information.

**Tableau 04 : Principaux médias et supports utilisés pour diffuser la veille**

	<b>MEDIA</b>	<b>SUPPORT</b>
ORAL	Voix	Mémoire humaine
	Téléphone	
ECRIT	Internet, Intranet	Mail, portail, document numérique (Power Point, PDF,..)
	Courrier	Note, rapport,... (document papier)

**Source : nous même**

La diffusion écrite est plus répandue : « globalement, le mode écrit est, de loin, le plus utilisé. L'oral vient ensuite »<sup>38</sup>. La diffusion orale peut se faire dans un cadre formel ou informel. Les rencontres informelles peuvent avoir lieu dans un couloir, devant la machine à café, lors d'un colloque..., Alors que les rencontres formelles se font lors de réunions. Dans le premier cas la diffusion est à destination d'une ou de quelques personnes, alors que dans le deuxième cas elle peut concerner un plus grand nombre de personnes.

La diffusion écrite se fait sur papier ou support électronique. Le papier est de moins en moins utilisé, mais peut être un support privilégié pour la diffusion des informations confidentielles. Si le mode électronique est choisi, il est important de sécuriser le système de diffusion pour éviter les fuites d'informations stratégiques, et de s'assurer que le mode de diffusion choisi est compatible avec la politique de sécurité informatique de l'organisation.

Se pose également à ce stade la question du stockage des informations

<sup>37</sup> BUREAUD Annick. Média, Support, Langage, matière : quelle différence ? [en ligne]. In Observatoire Leonardo des Arts et des Techno-Sciences, Les Basiques, avril 2004 [consulté le 22 août 2024] <[http://www.olats.org/livresetudes/basiques/4\\_basiques.php](http://www.olats.org/livresetudes/basiques/4_basiques.php)>

<sup>38</sup> COHEN Corine. Veille et intelligence stratégiques. Paris, Hermès Lavoisier, 2004. 286 p.

diffusées, le mode de diffusion étant associé à un support et donc à un type de stockage particulier. Ainsi la diffusion d'une information par téléphone ne permet pas de réaliser son stockage (mis à part dans la mémoire de l'interlocuteur) alors que le choix de l'Intranet permet de diffuser et de stocker l'information en une seule opération.

### 2.3. Outils de diffusion

Divers outils informatiques peuvent être utilisés pour diffuser les résultats de la veille. Avec l'avènement du web 2.0, de nouvelles modalités de diffusion sont apparues, qui favorisent l'aspect collaboratif du processus de veille<sup>39</sup>. En effet, ces nouveaux outils du web 2.0 permettent aux destinataires de ne plus être de simples récepteurs passifs de l'information, mais d'interagir en participant eux aussi à la diffusion

#### 2.3.1 Les outils de la méthode « push »

Les outils pour réaliser une diffusion en « push » sont multiples, les plus courants étant les alertes, le courrier électronique et le RSS. D'autres supports se développent parmi lesquels le microblogging tel Twitter.

##### 2.3.1.1. Le courrier électronique

Le courrier électronique est défini par le dictionnaire Wikipédia comme « un service de transfert de messages envoyés par un système de messagerie électronique via un réseau informatique (principalement l'Internet) dans la boîte aux lettres électronique d'un destinataire choisi par l'émetteur » Le courrier électronique, ou mail, est la technique la plus utilisée pour la diffusion en raison de sa simplicité et de son utilisation permanente dans le monde professionnel .

De plus, les utilisateurs peuvent facilement paramétrer la réception des messages. Le courrier électronique est pourtant aujourd'hui victime de son succès, les destinataires étant fréquemment submergés non seulement par le nombre mais également le manque de pertinence de certains messages (spam ...).

---

<sup>39</sup> BALMISSE Gilles, MEINGAN Denis. La veille 2.0 et ses outils. Paris, Lavoisier, 2008. p. 231

### 2.3.1.2. L'alerte

le système d'alerte est un outil très efficace pour informer les décideurs d'une information de veille stratégique importante. Ces systèmes sont conçus pour surveiller en continu des sources d'information pertinentes et pour déclencher des notifications lorsqu'une donnée ou une tendance critique est détectée. Cela permet aux décideurs de recevoir des alertes en temps réel concernant des événements ou des changements significatifs qui pourraient affecter la stratégie de l'entreprise. En utilisant un système d'alerte, les entreprises peuvent assurer une réponse rapide aux évolutions du marché, aux actions des concurrents, aux innovations technologiques, ou à toute autre information pertinente. Cela aide à réduire le délai de réaction et à prendre des décisions éclairées basées sur des informations à jour, améliorant ainsi la réactivité et la compétitivité de l'entreprise.

### 2.3.1.3 Le microblogging

Le microblogging est un outil précieux pour la diffusion des résultats de veille stratégique aux décideurs en raison de sa capacité à transmettre des informations de manière rapide, claire et interactive. Grâce à des plateformes comme Twitter ou LinkedIn, les résultats peuvent être partagés instantanément avec tous les décideurs concernés, assurant une réactivité rapide face aux nouvelles tendances ou développements critiques. Le format concis du microblogging permet de présenter les données de manière directe, tout en facilitant l'engagement des décideurs qui peuvent poser des questions ou demander des clarifications directement sur la plateforme. De plus, les outils de microblogging permettent l'inclusion de supports visuels et de liens pour enrichir la présentation des résultats, et offrent un historique des publications pour le suivi et l'analyse des décisions prises

## 2.3.2. Les outils de « pull »

### 2.3.2.1. Les portails

Le portail d'entreprise est un site web permettant d'accéder, à partir d'une interface unique, aux différents services de l'entreprise (moteur de recherche transverse, bases de données, messagerie, applications métier, etc.). Il est généralement accessible à partir d'un intranet ou d'un extranet. L'interface utilisateur du portail est personnalisable : chaque utilisateur a accès aux ressources en fonction du profil qu'il a enregistré (préférences, alertes, centres d'intérêt,). Les portails rassemblent à la fois les solutions de gestion de contenu, de gestion documentaire et de travail collaboratif, et de ce fait ils constituent un outil très intéressant pour diffuser la veille : ils peuvent permettre de répondre à la fois au besoin d'échanger des informations au

cours du processus de veille, au besoin de diffuser les résultats et au besoin de les stocker dans un lieu qui reste accessible aux utilisateurs.

Les espaces collaboratifs ou plateformes de travail collaboratif souvent disponibles sur les portails d'entreprise sont des sites web qui centralisent tous les outils nécessaires à la conduite d'un projet et les mettent à disposition des acteurs concernés. Ils intègrent généralement diverses fonctionnalités telles que le partage de ressources (bibliothèque), la publication collaborative (blog, wiki), et le forum de discussion.

### 2.3.2.2 Les plateformes de veille

Ce sont des solutions logicielles composées de divers outils utiles pour accompagner chaque étape du processus de veille (collecte, analyse, synthèse, diffusion). Elles proposent en général les fonctionnalités suivantes pour la diffusion :

- Envoi d'alerte mail
- Générateur de rapports (papier ou HTML)
- Portail personnalisé

**Tableau 05 : Les principales solutions de plateformes de veille**

Editeur	Solution logicielle
iScope	KeyWatch
AMI Software	AMI Enterprise Intelligence
KB Crawl	KB Platform
Digimind	Digimind
Arisem	Kaliwatch Information Miner (KIM)

**Source :** FILIPPONE Dominique, Les outils d'intelligence économique au service de l'efficacité stratégique [en ligne]. Journal du Net, 5 juillet 2010 [consulté le 22 août 2024].

Il est crucial de diffuser l'information dans la veille technologique afin d'assurer que les parties prenantes reçoivent des informations pertinentes. Les techniques pull, qui reposent sur la recherche active, et push, qui envoient directement l'information, présentent chacune des bénéfices différents. La surveillance technologique est souvent basée sur une combinaison équilibrée de ces méthodes, qui répond aux besoins particuliers des utilisateurs et aux objectifs de l'entreprise.

### Conclusion chapitre II

Ce chapitre a permis de détailler les étapes clés du processus de veille technologique, à savoir la collecte, le traitement, et la diffusion des informations. La réussite de ce processus repose sur une méthodologie bien structurée et sur l'utilisation judicieuse des outils adaptés aux besoins spécifiques de l'organisation. La collecte d'informations, qu'elle soit réalisée par des méthodes pull ou push, doit être rigoureuse et ciblée pour éviter la surcharge d'informations et garantir la pertinence des données collectées.

Cette analyse théorique nous permet désormais de mener notre enquête au sein d'Electro-Industrie Azazga, pour comprendre comment ces concepts sont appliqués concrètement.

## ***Chapitre III :***

*Enjeux de veille technologique au sein d'Electro-  
Industrie Azazga*

### Introduction du chapitre III

Après avoir examiné le cadre théorique de la veille technologique et ses pratiques globales, il est pertinent de se pencher sur un cas pratique afin d'évaluer l'application concrète des concepts étudiés. Dans ce contexte, nous allons analyser l'entreprise Electro Industrie, un acteur majeur dans le secteur de l'électronique industrielle en Algérie. Cette entreprise, qui a su se démarquer dans un marché en constante évolution, représente un exemple intéressant de mise en œuvre de stratégies de veille technologique. En explorant ses pratiques, nous serons en mesure de déterminer si Electro Industrie adopte une approche proactive pour surveiller les tendances du marché et les innovations technologiques. De plus, cette analyse nous permettra d'identifier les obstacles potentiels auxquels l'entreprise pourrait être confrontée, tels que les limitations en matière de ressources ou d'accès à l'information. En somme, cette étude de cas vise à offrir une vision claire de la manière dont Electro Industrie navigue dans son environnement concurrentiel à travers la veille technologique.

# Chapitre III : Enjeux de veille technologique au sein d'Electro-Industrie Azazga

## Section 1 : Présentation générale de l'Electro- Industrie (E-I)

Nous allons aborder dans cette section l'historique de l'électronique l'industrie et Localisation son statut juridique sa situation là composite du complexe effectif et enfin sa capacité de production.

### 1. Historique

À l'origine l'entreprise était issue de la réorganisation du secteur industriel opéré on Algérie entre 1980 et 2000.

Les années 1980 sont marquées par la création de l'entreprise SONELEC se voit unique entreprise industrielle public la division de SONELEC dans les années 1990 a donné lieu à la création de nombreuses entreprises tel que : ENIE, ENIEM, ENPC, ENEL... etc. Cette dernière a aussi fractionné en plusieurs directions à l'échelle nationale comme suit MEI, (AZAZGA), ENHL (ALGER), IEM (ALGER), URM (ORAN)...etc.

Au début des années 1999, MEI d'AZAZGA se renomme Electro-Industries qui se chargent de la fabrication de deux produits qui sont : transformateurs et moteurs.

Le complexe a été réalisé dans le cadre d'un contrat produit en main avec des partenaires allemands en l'occurrence, SIEMENS, pour moteurs et alternateurs et TRAFU-UNION pour les transformateurs de distribution MT/BT et FRITZ WENER pour l'engineering et la construction.

L'infrastructure est réalisée par les entreprises algériennes ECOTEC, COSIDER, et BATIMETAL.

### 2. Localisation d'E-I :

Le siège de l'Electro-Industries est située sur la route nationale N 12 à 35 km du chef-lieu de la wilaya de TIZI-OUZOU et à 103 km de la capitale Alger.

La superficie du complexe est de 45 hectares dont 11 bâties

### 3. Statut juridique et capital social de L'E-I

L'E-I est une EPE-SPA (Entreprise publique économique-société par actions) conformément à la loi 88/01 DU 13/01/ 1988.

Electro- Industries est une société par actions d'un capital social de 4753000 000 DA.

## Chapitre III : Enjeux de veille technologique au sein d'Electro-Industrie Azazga

L'état détient totalement le capital de l'entreprise indirectement par l'intermédiaire de la SGE (société de gestion de l'entreprise), CABELEEC (câblerie et Electronique) installées après la session des holdings (Méga Holding Homelec).

### 4. Organisation d'E-I

Ce point portera sur l'organisation de l'électro- industries

#### 4.1. Composition de complexe E-I

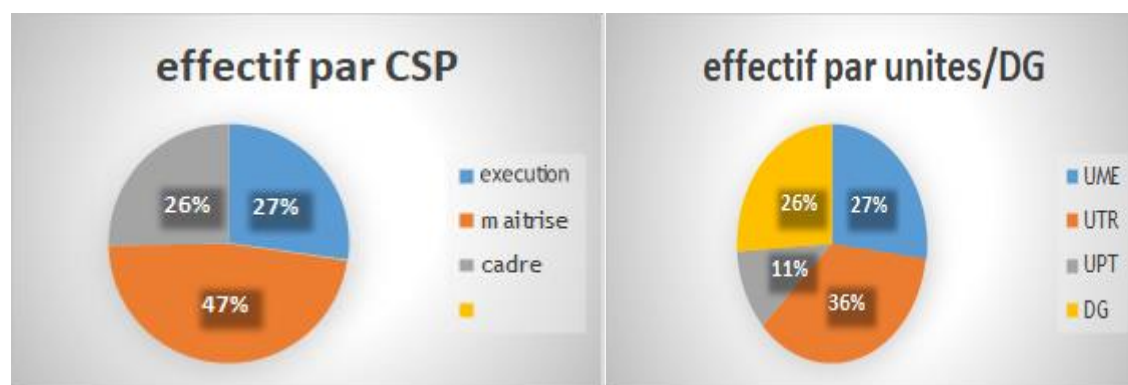
Électro industries est composé de deux unités toutes situées sur un même site

- Unité de fabrication de transformateurs (UTR) de distribution MT/BT (moyenne et basse tension)
- Unité de fabrication de moteurs et prestation technique (UMPT)

#### 4.2 Effectif global de l'entreprise

Electro-Industries emploie un effectif de 883 travailleurs, dont 26% de cadre, 47% de maîtrise, 27% d'exécution. Les agents sont repartis sur les trois unités de production ; ces unités sont assistées par des structures de soutien, à savoir la direction générale, les directions centrales et les organes d'assistance.

Figure n 6: effectif par catégorie socioprofessionnelle



Source : document interne de l'entreprise « direction des ressources humaines et de l'organisation –DRHO »

### 5. Domaine d'activité

Electro-Industries est le leader national et continental dans le domaine de l'industrie électrotechnique. Son activité remonte à 1985 dans la fabrication des transformateurs de distribution électrique alternateur en plus de montage de groupe électrogènes.

## Chapitre III : Enjeux de veille technologique au sein d'Electro-Industrie Azazga

Les produits fabriqués par l'entreprise sont conformes aux recommandations de commission d'électrotechnique internationale (CEI) et aux normes allemande DIN (Deutsch) Industriel Norme), comité allemand des normes, VDE verdien Deutsch Electricar (fédération allemande d'électricité).

### 6. État des unités et leurs perspectives

Nous allons présenter les différentes unités de l'entreprise E-I

#### 6.1. Unité moteur/ alternateur/ groupe électrogène et prestations techniques

Les moteurs et alternateurs produits dans cette unité sont similaires à ceux du donneur de l'essence des années quatre-vingts SIEMENS et sont conformes aux normes INAPI DINVDE le niveau de qualité des moteurs et alternateurs a été prouvé par des clients nationaux et électriques étrangers lors des opérations d'exportation envers l'ex UR SS la France et le Maroc

L'unité moteur qui a pourtant absorbé 80% des investissements n'a jamais atteint les quantités pour lesquelles a été dimensionné de sa rentabilité incertaine

L'unité et dimensions données pour une capacité de production de

- 45500 moteurs de 0,25 à 15KW (2P 4P, 6P) ;
- 4044 moteurs de 18,5 à 44 104W (2P, 4P, 6P) ;
- 2000 alternateurs de 16 à 200KW ;
- Montage de 400 groupes électrogènes (22-35 et 52 KVA).

L'unité est dotée de l'ensemble des équipements nécessaires à la fabrication et aux essais de des produits finis.

#### 6.2. Perspective des UMP unité moteur et prestation technique

Assainissement des encours de production avancée par leur transformation en produits finis

- Assainissement des stocks
- Baisse des coûts de revient
- Rapprochement des clients
- Recherche permanente des marchés à l'export et partenariat

Compte tenu de la maison du moteur il a été décidé d'adopter l'outil de production où besoin de marcher par l'introduction d'action de développement tel que

- Élargissement de la gamme de monophasé ;

- Production de moteurs spécifiques au client ;
- Production de moteurs à 2 vitesses ;
- Fabrication de la classe d'isolation H ;
- Montage de groupe électrogène ;
- Moteur pour climatisation pour ENIEM.

### 6.3. Unité transformateur UTR

L'unité des transformateurs fonctionne à 100% de ses capacités elle fabrique la moyenne de 5000 transformateurs/an elle couvre ainsi 70% des demandes du marché national.

Les 30% restant sont satisfaits par la concurrence notamment étrangère dont :

- France TRANSFO (France) ;
- MINEL TRANSFO (Yougoslavie) ;
- TRANSFO TUNISIEN(Tunisie) ; □ MATELEC (Liban).

Cependant elle a noté que le client reconnaît la qualité supérieure de transformateur Electro-Industries, et qu'il ne recourt au produit concurrent qu'à défauts de disponibilité de produit (E-I

Le principal client de l'E-I en première en matière de transformateur est CAMEG et KAHRIF qui se charge de l'équipement de l'entreprise SONELGAZ, CAMEG et KAHRIF sont preneurs de 80% des transformateurs d'E-I les 20% restants sont destinés à être commercialisés à des clients divers.

Les prix appliqués sont négociés pour le gros client. Des prix catalogues sont appliqués aux autres clients.

### 6.4. Perspectives de l'UTR

L'unité envisage pour l'avenir de ;

- Satisfaire le marché national par l'augmentation des capacités (atteintes de 6000 transformateur/an)
- Aborder l'exportation
- Mettre à jour la technologie de l'entreprise par l'introduction de technologies des transformateurs hermétique et secs.

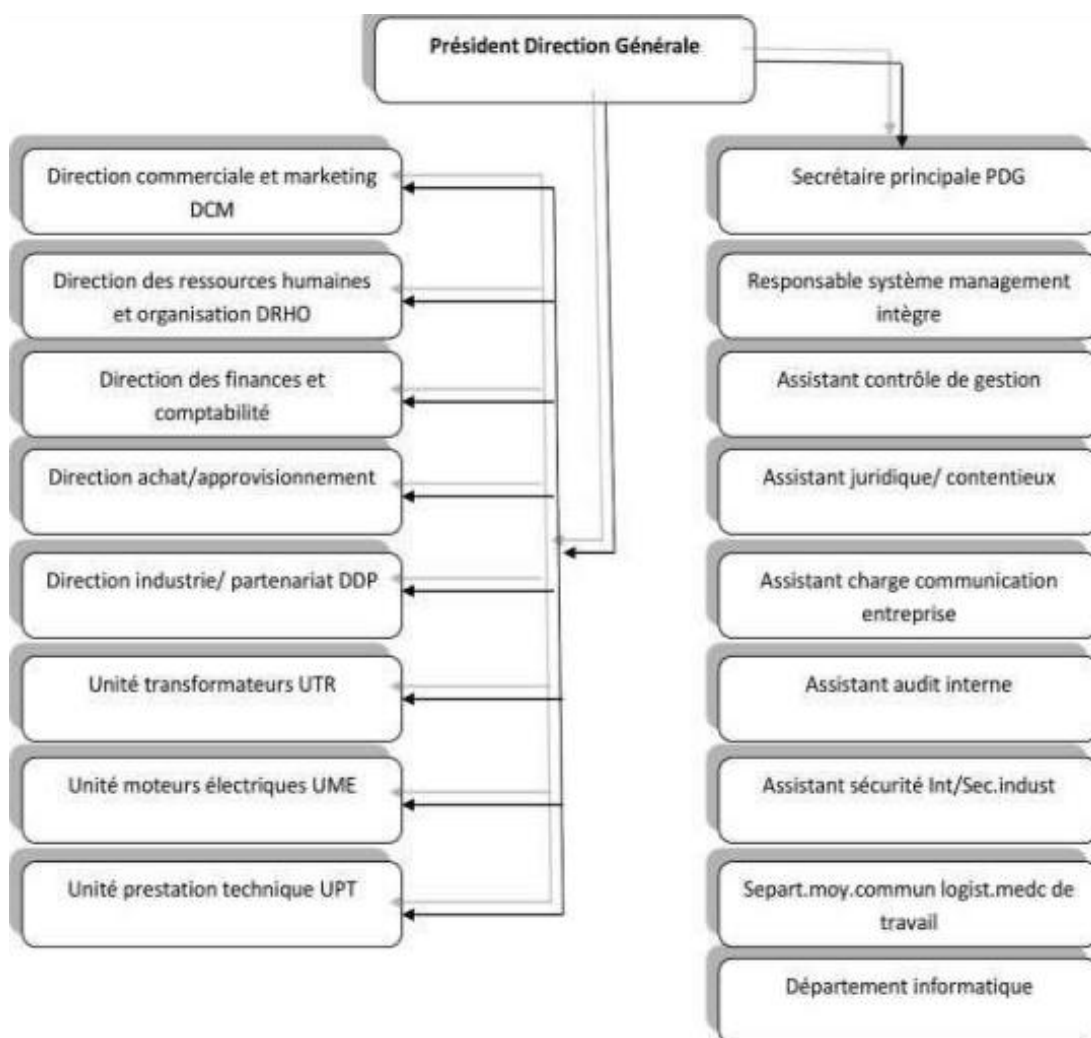
# Chapitre III : Enjeux de veille technologique au sein d'Electro-Industrie Azazga

## 7. Organigramme d'électro industrie

La direction de l'entreprise est administrée par un président directeur général qui a pour mission d'assurer la coordination entre divers départements et la bonne gestion de l'entreprise. Il prend des décisions stratégiques du point de vue organisationnel et les épauler dans cette tâche par assistant.

L'entreprise électro industrie contient six départements qui veillent pour atteindre l'objectif principal qui est la satisfaction des besoins du marché afin de dégager le maximum de profit et sont représentées dans l'organigramme suivant:

Figure 07 : l'organisation de l'entreprise E-I



Source : document internes de l'entreprise, consulté le 20/10/2021

### 8. Mission

Depuis sa création, (E-I) s'est investi dans une politique de développement son portefeuille de produits tant sur le plan de la gamme que sur le plan technique cette politique a constitué encore le fondement de ces missions celle-ci peut être résumée dans les points suivants :

- Augmentation de la capacité de production ;
- Extension de la gamme des produits moteurs et transformateurs ;
- Mise à jour technologique des produits ;
- Rationalisation des coûts de production ;
- Amélioration permanente des matériaux utilisés ;
- Participation active au développement technologique régional et national ;
- Protection de l'environnement
- Satisfaction et recherche de solutions optimales pour les besoins de la clientèle.

A force d'analyser ces missions, il nous paraît suffisamment clair que E-I veut rompre avec la notion usine en adaptant la notion entreprise comme espace organisationnel où la compétitivité puise son essence cette rupture peut être explicitée par la prise de conscience de dépasser les frontières de l'atelier de production on ne s'intéresse pas seulement à la qualité de produits transformateurs et moteurs mais également à d'autres parties prenantes telles que les clients et l'environnement et économique- écologique.

Ensuite cette prise de conscience est traduite dans les faits par un processus de certification de management de la qualité totale dont les lignes directrices sont mises en exergue dans un ensemble de normes telles que ;

- ISO 9001VS 2000 pour le management de qualité ;
- ISO 14000 pour le respect de l'environnement ;
- OSHAS pour l'hygiène et la sécurité.

Le marché c'est l'ensemble des clients actuels ou futurs de l'entreprise où l'on préfère souvent une description du marché en termes d'acteurs les demandeurs et les offreurs d'un produit ces dernières étant constituées des producteurs et des distributeurs

### 9. Concurrents de l'entreprise

L'étude de marché est complétée par une analyse de l'offre de la concurrence qui consiste initialement à leur identification et comprendre par la suite leur point fort.

L'ouverture du marché national où produit de l'importation et la politique des investissements étrangers en Algérie ont mis l'entreprise dans une nouvelle situation qui nécessitent une vision managériale plus adaptée à cet effet la stratégie de repositionnement sur le marché obligent à mieux connaître les concurrents afin de mieux cerner l'équation de l'offre à la demande cette maîtrise permet aussi de réajuster les politiques de tarification de distribution et de communication à l'issue de cette étude nous pouvons répartir les concurrents en trois types

### 9.1. Les concurrents directs

Actuellement le concurrent direct où quelle entreprise doit faire face est EL EWEDY CABLES ALGERIA.

Ce concurrent qui s'est installé récemment en Algérie a réussi à arracher des parts importantes du marché malgré son tout faible d'intégration sa production se limite à la réalisation d'opérations de montage en important des éléments disparates de transformateur.

Son point fort reste les prix bas qu'ils exercent sur le marché cependant le manque de disponibilité sur certains types de produits de la gamme de transformateurs ou de distribution peut s'avérer comme point faible à investir par l'entreprise pour la gamme grandes puissances allant de 800 à 2000 KWA délai de livraison sont longs, il est contraint de passer ses commandes à l'empêche de disposer des de stock prévisionnels.

### 9.2 Les concurrents indirects :

- **Les importateurs de matériels électriques :**

cette catégories d'opérateur s'approvisionne et propose les transformateurs Jean-Pierre et Jacques orsoni, op.cit., p 194a Des prix très bas ou différents utilisateurs leur offre de prix compétitifs sont les résultats de l'exonération en droits de douane des produits originaires des pays de l'Union européenne et de la et le zombie Brie change des pierres ont également des produits importés de Chine idem qui pour mauvaise qualité parviennent à proposer des prix beaucoup plus faibles que ceux exerçait sur le marché

Par ailleurs un certain nombre de ces importateurs sont disponibles à recouvrir vos produits du de l'entreprise avec une exigence sur des offres de prix plus compétitives et une meilleure disponibilité

- **Les entreprises exercent dans les réseaux de distribution d'électricité et les installations industrielles :**

## Chapitre III : Enjeux de veille technologique au sein d'Electro-Industrie Azazga

Réalisent des quantités importantes de transformateurs et qui représentent les utilisateurs intermédiaires de ce produit dans leur projet de réalisation des installations électriques cette catégorie de concurrents n'est pas caractérisée par une Fidélité ses sources d'approvisionnement mais motivée uniquement par une offre de prix compétitive et une disponibilité immédiate

Par conséquent elle est censée être facilement récupérable par l'entreprise avec des propositions de prix plus attractive.

### 10. La demande

Le marché algérien connaît un déclin en matière de besoin en transformateur de distribution depuis l'année 2016 et ce comparativement aux années précédentes. Ces dernières sont enregistrées une forte demande qui est due principalement aux divers projets d'investissement lancé par la SONEGAS En vue de relever les capacités énergétiques de l'Algérie.

Les besoins en énergie électrique qui ne cessent d'augmenter avec le développement industriel et l'augmentation des consommations des foyers algériens traversent ces trois dernières années un ralentissement qui est résultat de la crise économique provoquée par la chute brusque des cours hydrocarbures.

### 11. La part de marché :

Figure N 08: la part de marche d'Electro-Industrie



Source : doucement interne de l'entreprise Electro-Industrie

## **Chapitre III : Enjeux de veille technologique au sein d'Electro-Industrie Azazga**

On remarque que l'entreprise ELECTRO-INDUSTRIES occupe la position du leader sur le marché national avec des parts de marché de 74,35%.

Suivi d'opérateurs import-export et distribution de matériel industriel qui occupe une position de challenger avec des parts de marché de 10,73% à des entreprises leader par secteur.

Puis il vient l'entreprise de réseaux électrique et installation industrielles avec les entreprises industrielles qui ont presque la même part de marché (5.43% ET 5.42%), en dernier ; les filiales de SONALGAZ, SONATRACH et l'entreprises publiques avec un pourcentage de (4.06%).

Cette présentation offre un aperçu clair de l'entreprise, de son fonctionnement et de sa dynamique interne avant de passer à la prochaine étape qui est la présentation de notre méthodologie de recherche

## Section 02 : Méthodologie de recherche

Avant de présenter et d'interpréter les résultats de notre enquête menée au sein de l'entreprise Enel Electro Industrie d'Azazga, il est important de détailler notre méthodologie de recherche. En expliquant comment les données ont été collectées et analysées, nous visons à permettre une évaluation de la crédibilité et de la rigueur de notre étude. À cet effet, cette section précise les méthodes et techniques utilisées pour recueillir, analyser et interpréter les informations, ainsi que les raisons ayant motivé ces choix.

### 1. Choix de l'approche méthodologique

#### 1.1. Approche qualitative

L'étude de la veille technologique au sein de l'entreprise Enel Electro Industrie adopte une approche qualitative (cas d'une seule entreprise). Cette méthode est particulièrement adaptée pour analyser en profondeur les pratiques, les perceptions et les processus liés à la veille technologique dans un contexte spécifique. En effet, une approche qualitative permet de recueillir des informations détaillées et contextuelles qui sont importantes pour comprendre les dynamiques internes de l'entreprise et les dimensions pratiques complexes de la veille technologique.

Par ailleurs, le choix de l'entreprise Enel Electro Industrie d'Azazga pour cette enquête est motivé par plusieurs facteurs déterminants. Tout d'abord, la proximité démographique de l'entreprise facilite l'accès aux données et la réalisation d'entretiens sur le terrain. En outre, Enel est une grande entreprise, ce qui suggère qu'elle dispose des ressources humaines et matérielles nécessaires pour mettre en œuvre des pratiques de veille technologique. De plus, le domaine d'activité de l'entreprise, l'électrotechnique, est particulièrement pertinent pour notre étude. Les entreprises de ce secteur sont généralement très investies dans la veille technologique afin de rester compétitives et d'anticiper les évolutions du marché.

#### 1.2. Démarche déductive

La démarche adoptée dans cette étude est de nature déductive. En effet, notre recherche commence par la formulation d'hypothèses basées sur une revue préliminaire des connaissances existantes concernant les pratiques de veille technologique. Ces hypothèses préalables servent de base à notre enquête de terrain, qui est conduite au sein de l'entreprise Enel Electro Industrie d'Azazga. L'objectif principal est de tester ces hypothèses en recueillant des données spécifiques à partir d'un questionnaire distribué au sein de l'entreprise. Ce

processus vise à confirmer ou infirmer les hypothèses posées initialement. En procédant de cette manière, nous cherchons à valider ou à ajuster nos suppositions à partir des résultats obtenus, ce qui est caractéristique d'une approche déductive où l'on part d'une hypothèse générale pour analyser des données concrètes et en tirer des conclusions.

Pour mener à bien notre enquête au sein de l'entreprise Enel Electro Industrie d'Azazga, nous avons donc adopté une approche qualitative combinée à une démarche déductive.

### **2. Méthodes et techniques de recueil d'information.**

#### **2.1. Entretiens semi-directifs à questions ouvertes**

Nous viserons à réaliser des entretiens semi-directifs avec les responsables de l'entreprise. Ces entretiens permettront de recueillir des témoignages plus détaillés sur les pratiques de veille technologique et leurs impacts. Les entretiens seront conduits de manière à favoriser un échange libre et approfondi, tout en suivant notre guide de questions ouvertes préétabli.

#### **2.2. Élaboration des questions des entretiens**

Notre questionnaire est majoritairement composé de questions ouvertes, laissant ainsi l'opportunité à l'interviewé de s'exprimer librement. Un certain nombre de questions fermées est inclus afin de récolter des informations précises sur différents éléments de la stratégie et de la veille. La combinaison de questions ouvertes et fermées se révèle souvent très efficace pour l'obtention des renseignements désirés.

Nos entretiens sont donc structurés autour d'une combinaison de questions fermées et ouvertes comme suit :

- Questions fermées (3.4.5.6.7.8.9.11.12.13.17) qui ont pour objectif de recueillir des informations précises, quantifiables, et standardisées sur les pratiques de veille technologique au sein de l'entreprise. Ces questions permettent de structurer les réponses, facilitant ainsi l'analyse statistique et la comparaison des données entre différents répondants. En se concentrant sur des aspects spécifiques tels que les sources d'information, les outils utilisés, et les procédures internes, les questions fermées aident à valider des hypothèses, identifier des tendances, et évaluer l'efficacité des processus de veille technologique de manière objective.
- Questions ouvertes (1.2.10.14.15.16.18.19) qui ont comme objectif de d'examiner en profondeur les perceptions, opinions, et expériences des répondants concernant la veille

technologique. Ces questions permettent aux répondants de s'exprimer librement et de fournir des réponses nuancées, détaillées, et qualitatives. Elles sont conçues pour révéler des informations inattendues, comprendre les motivations derrière certaines pratiques, et obtenir une vision plus complète et contextuelle des processus et stratégies de veille technologique au sein de l'entreprise.

### **3. Analyse des données**

#### **3.1. Analyse thématique des entretiens**

Nous réaliserons une analyse thématique des entretiens en nous basant sur les axes principaux de notre recherche. L'objectif est de mettre en évidence les explications fournies par le responsable, qui viennent clarifier et approfondir les informations recueillies lors des entretiens.

#### **3.2. Analyse contextuelle**

Ensuite, dans l'analyse contextuelle nous allons interpréter les résultats dans le cadre spécifique de notre recherche. Cette étape inclut l'interprétation des résultats, leurs confrontations avec les connaissances acquises dans les deux premiers chapitres pour confirmer ou infirmer nos hypothèses, et enfin, la proposition des recommandations basées sur nos conclusions.

Les données ont été codées manuellement, puis regroupées en catégories pertinentes pour tirer des conclusions sur les pratiques de veille technologique au sein de l'entreprise étudiée.

Cette section a détaillé les fondements méthodologiques de notre enquête sur la veille technologique au sein de l'entreprise Electro Industrie d'Azazga. Nous avons opté pour une approche qualitative et une démarche déductive afin de permettre un examen des pratiques spécifiques de la veille technologique à cette entreprise. Le recours à un entretien semi-directif, vise enrichir notre collecte de données. L'analyse inclue le codage manuel des données et leur regroupement en catégories pertinentes pour fournir des conclusions éclairées sur les pratiques de veille technologique de l'entreprise. En synthétisant ces données, nous visons à présenter une évaluation des dynamiques internes de l'entreprise et des défis rencontrés dans sa pratique de veille technologique.

## Section 03 : Analyse et interprétation des résultats de l'enquête

Cette section est consacrée à l'analyse et à l'interprétation des résultats obtenus lors de notre enquête sur les pratiques de veille technologique au sein de l'entreprise Electro-Industrie d'Azazga. Après avoir détaillé la méthodologie employée pour collecter et organiser les données, nous allons maintenant examiner les réponses du questionnaire ainsi que les témoignages recueillis lors des entretiens semi-directifs. L'objectif d'analyser les informations collectées, d'identifier les tendances clés, et de confronter ces résultats aux hypothèses initiales formulées dans notre étude. Enfin, en mettant en lumière les principaux résultats et en les contextualisant dans le cadre spécifique de l'entreprise, nous visons à formuler des recommandations basées sur les conclusions tirées de cette enquête.

### 1. Déroulement de l'enquête

Le déroulement de l'enquête décrit l'administration le déroulement des entretiens semi-directifs, en soulignant les aspects prévus initialement et les ajustements apportés par rapport à notre plan initial.

#### 1.1 Conduite des entretiens

Nous avons effectué six (06) entretiens en face à face la même personne qui est le responsable du contrôle de gestion dans l'entreprise. Étant donné les circonstances, ces entretiens ont été réalisés sous forme de prise de notes en direct, où le participant a exposé ses réponses oralement et les réponses ont été enregistrées par écrit par nous-mêmes, cette méthode a permis de collecter les informations de manière précise et détaillée. Par ailleurs, sur recommandation de la responsable du contrôle de gestion, nous avons également rencontré plusieurs employés de différents départements. Cependant, ces échanges n'ont pas vraiment abouti, car les employés rencontrés n'avaient pas une connaissance approfondie de la veille technologique, ce qui a limité la pertinence des informations recueillies.

### 2. Analyse des résultats

#### 2.1 Analyse thématique des entretiens

##### 2.1.1 Objectifs de la veille technologique

L'enquête a révélé que les principaux objectifs d'Enel Electro Industrie en matière de veille technologique sont :

## Chapitre III : Enjeux de veille technologique au sein d'Electro-Industrie Azazga

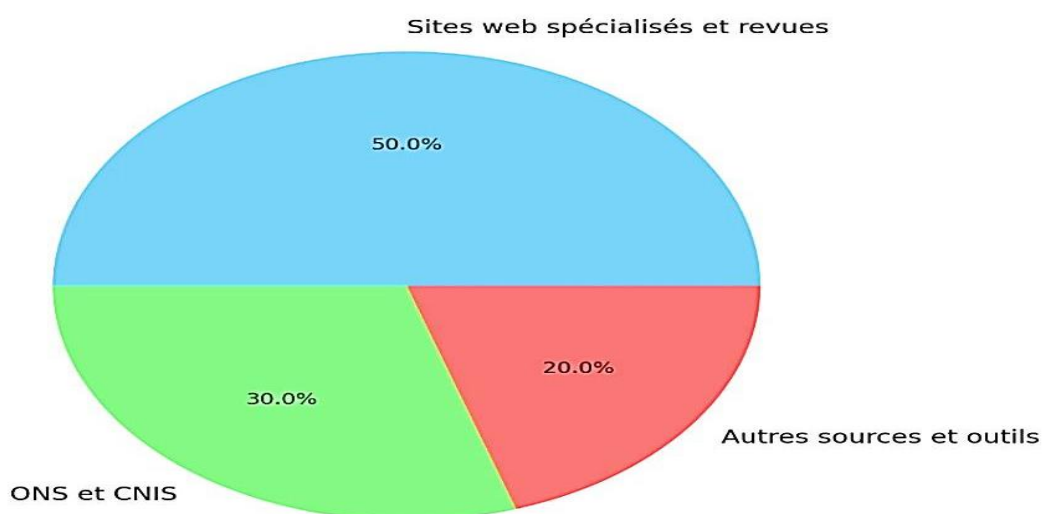
- Anticiper les tendances du marché et les pressions concurrentielles pour rester compétitif.
- Améliorer la stratégie globale de l'entreprise en utilisant les informations collectées pour orienter les décisions.
- Renforcer sa position sur le marché en innovant et en développant de nouveaux produits adaptés aux besoins du marché.
- Saisir les opportunités de développement à travers l'identification de nouvelles tendances technologiques. Et recherche de nouveaux produits ce qui est essentiel pour le maintien de la compétitivité.

### 2.1.2. Sources d'information utilisées

Les sources d'information les plus couramment utilisées par Enel pour la veille technologique comprennent :

- Sites web spécialisés et revues pour rester informé des évolutions technologiques.
- L'Office National des Statistiques (ONS) et le Centre National de l'Information Statistique (CNIS), qui fournissent des données économiques et industrielles cruciales. - Les employés ont également exprimé un intérêt pour explorer davantage toutes les sources et outils existants pour améliorer l'efficacité de leur veille technologique.

**Figure n 9: source d'information utilisé par E-I**



Enel Electro Industrie utilise trois principales sources pour sa veille technologique : les sites web spécialisés et revues (50%), l'Office National des Statistiques (ONS) et le Centre

National de l'Information Statistique (CNIS) (30%), et d'autres sources et outils (20%). Les sites spécialisés fournissent des informations sur les évolutions technologiques, tandis que l'ONS et le CNIS offrent des données économiques et industrielles fiables. L'exploration d'autres sources permet de compléter et diversifier les informations recueillies, assurant ainsi une couverture complète des tendances et opportunités technologiques.

### 2.1.3. Évaluation de la fiabilité et de la pertinence des informations collectées

Enel évalue la pertinence et la fiabilité des informations collectées en suivant ces méthodes :

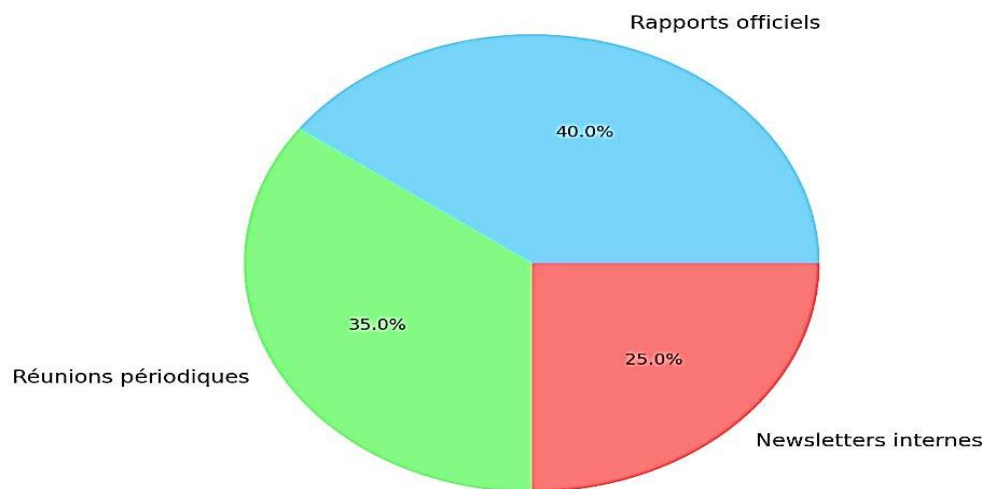
- Vérification de la source d'information pour s'assurer qu'elle est officielle et fiable
- Consultation d'expertises externes pour valider les informations critiques.
- Comparaison des informations avec d'autres sources pour croiser les données et en assurer la validité.
- Lancement d'appels à manifestation d'intérêt dans le cadre de grands projets à long terme, pour attirer des partenaires potentiels.
- Organisation de consultations et d'offres spontanées de partenariat, pour évaluer les possibilités de collaboration et d'innovation.

### 2.1.4. Diffusion des résultats

Les résultats de la veille technologique sont diffusés au sein de l'entreprise par :

- Rapports officiels distribués aux parties prenantes concernées.
- Réunions périodiques où les résultats sont discutés.
- Newsletters internes envoyées par mail pour tenir les équipes informées des dernières avancées. Les destinataires principaux des informations collectées sont les responsables des structures suivantes : - Développement et Partenariat - Unités de Production - Commerciale - Finances et Comptabilité - Contrôle de Gestion

Figure n 10 : diffusion de résultats chez E-I



Au niveau de Enel Electro Industrie, la diffusion des résultats de la veille technologique se fait par trois canaux principaux : les rapports officiels (40%), les réunions périodiques (35%), et les newsletters internes (25%). Les rapports officiels offrent une documentation structurée pour les parties prenantes, les réunions périodiques permettent de discuter et d'ajuster les stratégies en fonction des données, et les newsletters internes assurent une communication régulière à l'ensemble des employés. Cette répartition favorise une diffusion efficace et adaptée des informations pour maintenir la compétitivité de l'entreprise.

### 2.1.5. Outils et technologies utilisés

Enel utilise divers outils et technologies pour automatiser la collecte et l'analyse des données de veille technologique, notamment :

- Logiciels et applications disponibles pour la collecte de données.
- Participation à des conférences, formations, séminaires, et salons professionnels pour rester au courant des tendances technologiques et des meilleures pratiques du secteur.

### 2.2. Triangulation des données

#### • Objectifs de la veille technologique

Notre partie théorique définit la veille technologique comme un processus stratégique visant à surveiller les évolutions scientifiques et techniques pour anticiper les changements, identifier les opportunités, et éviter les menaces. Elle est vue comme un outil essentiel pour maintenir la compétitivité dans un environnement mondialisé. Et lors de notre entretien

l'entreprise inclut l'anticipation des tendances du marché, l'amélioration de la stratégie, le renforcement de la position sur le marché, et l'identification des opportunités d'innovation

En triangulant nos données nous réalisons que E-I s'aligne à l'idée d'une surveillance proactive pour maintenir et renforcer la compétitivité, ce qui confirme que l'entreprise suit des principes théoriques bien établis.

- **Méthodes de collecte et d'analyse**

Dans notre partie théorique la collecte d'informations est divisée entre les méthodes pull (recherche active d'informations) et push (réception automatique d'informations). La théorie souligne également l'importance des outils de traitement de l'information, tels que les systèmes d'analyse quantitative et qualitative, pour transformer les données brutes en informations exploitables tandis que E-I utilise diverses sources, comme des sites web et des données statistiques, pour collecter des informations. La collecte peut être immédiate pour des projets à court terme ou étendue sur une longue période pour des projets à long terme. Ils utilisent des logiciels pour l'automatisation et assistent à des conférences pour rester informés

En triangulant nos données nous notons E-I applique des méthodes de collecte alignées avec les approches théoriques (pull et push). L'utilisation de systèmes d'automatisation et la participation à des événements professionnels renforcent cette correspondance, indiquant une mise en pratique des concepts théoriques.

- **Diffusion et utilisation des informations**

Dans notre partie théorique La diffusion des résultats de veille est cruciale pour une utilisation stratégique de l'information. Elle peut se faire via des rapports, newsletters, ou intranets, et doit être adaptée au public cible pour être efficace en ce qui concerne E-I elle diffuse les résultats de la veille via des rapports, réunions, et e-mails aux départements clés comme le développement, la production, et le contrôle de gestion

En triangulant nos données nous notons que la diffusion des informations au sein de E-I suit les recommandations théoriques, avec une distribution ciblée vers les départements stratégique

- **Impact sur la compétitivité et l'innovation**

Dans notre partie théorique la veille technologique est décrite comme un levier pour l'innovation et la compétitivité, en aidant les entreprises à identifier les tendances émergentes

et à adapter leurs stratégies en conséquence en ce qui concerne E-I elle reconnaît que la veille technologique contribue à occuper une position de leader sur le marché, à couvrir le besoin national, et à saisir des opportunités d'exportation

En triangulant nos données nous notons que l'impact de la veille technologique sur la compétitivité et l'innovation est bien reconnu en théorie, mais en pratique, l'entreprise ne s'investit pas réellement dans la mise en œuvre de cette veille, limitant ainsi son efficacité pour atteindre ses objectifs stratégiques.

### 2.3 Interprétation et synthèse des résultats

Les documents fournis révèlent plusieurs aspects clés concernant la stratégie de veille technologique et la position concurrentielle d'Electro-Industrie Azazga. L'analyse repose sur trois principaux axes : l'efficacité de la veille technologique, la dynamique organisationnelle interne, et les implications stratégiques dans un contexte concurrentiel et mondialisé.

- **Veille technologique et son impact sur l'entreprise**

L'entreprise Electro-Industrie Azazga se trouve dans un environnement où l'innovation et la capacité à surveiller les évolutions technologiques sont cruciales pour maintenir sa compétitivité. L'analyse des questionnaires montre que l'entreprise reconnaît l'importance de la veille technologique, mais son approche reste largement sous-exploitée. Les principaux objectifs identifiés, tels que l'anticipation des tendances du marché et l'amélioration de la stratégie d'entreprise, témoignent d'une compréhension fondamentale des enjeux, mais les méthodes employées (collecte ponctuelle et utilisation limitée d'outils numériques) indiquent une certaine lacune dans l'application pratique de ces concepts. Les sources d'information utilisées sont essentiellement traditionnelles (sites web, publications spécialisées, conférences), et il semble qu'il y ait un manque d'outils avancés pour automatiser la collecte et l'analyse des données, tels que les systèmes d'aide à la décision ou le forage de données. Cette absence d'outils d'analyse sophistiqués limite l'efficacité de la veille technologique et empêche l'entreprise de transformer cette veille en un véritable levier d'innovation et de compétitivité.

- **Dynamique organisationnelle interne et capacités d'innovation**

L'interprétation des résultats révèle que, bien que l'entreprise dispose d'atouts significatifs, tels que des employés hautement qualifiés et un partenariat stratégique avec Vijai pour l'accès à des technologies de pointe, l'absence d'un département de Recherche et Développement

## Chapitre III : Enjeux de veille technologique au sein d'Electro-Industrie Azazga

(R&D) se traduit par un déficit d'innovation interne. Cette situation engendre une dépendance excessive envers le partenaire étranger pour l'accès aux nouvelles technologies et pour la modernisation des processus. La culture organisationnelle semble également être un facteur influençant la performance de la veille technologique. L'absence d'une diffusion efficace et proactive des résultats de veille au sein des différentes unités (production, commerciale, finances, etc.) réduit l'impact potentiel de la veille sur l'amélioration continue et l'innovation. La gestion des informations recueillies ne semble pas encore optimale, limitant ainsi leur utilisation stratégique.

- **Environnement concurrentiel et mondialisation**

L'environnement concurrentiel d'Electro-Industrie Azazga est marqué par une concurrence accrue, tant locale qu'internationale, notamment de la part d'entreprises qui ont déjà adopté des technologies modernes. Cela souligne l'importance cruciale de l'innovation continue et de l'intégration rapide des nouvelles technologies. Les menaces identifiées telles que la dépendance technologique vis-à-vis de Vijai et la volatilité des prix des matières premières compliquent davantage l'équation stratégique de l'entreprise. La mondialisation présente à la fois des opportunités et des défis pour l'entreprise. D'une part, elle ouvre de nouveaux marchés (par exemple, en Afrique) et des possibilités d'exportation, d'autre part, elle impose des pressions pour adopter des normes internationales plus strictes et des technologies plus avancées pour rester compétitif.

- **Efficacité et lacunes de la veille technologique**

L'entreprise Electro-Industrie Azazga reconnaît l'importance de la veille technologique, mais elle ne l'exploite pas encore pleinement. Le manque d'une stratégie cohérente et d'outils sophistiqués pour la collecte et l'analyse des données montre que l'entreprise n'est pas encore en mesure de transformer cette veille en avantage concurrentiel. Une veille efficace nécessite non seulement de surveiller les tendances émergentes mais aussi de prédire les changements futurs et de préparer des réponses stratégiques adaptées. L'approche actuelle de la veille, qui repose sur une collecte d'informations ponctuelle, doit évoluer vers une intégration systématique et continue. En renforçant les capacités de veille avec des outils d'automatisation et d'analyse prédictive, l'entreprise pourrait anticiper plus efficacement les menaces et saisir les opportunités d'innovation.

- **Dépendance technologique et besoin de capacité d'innovation interne**

Le partenariat avec Vijai, bien qu'il soit une force indéniable, souligne une dépendance dangereuse en matière d'innovation technologique. Le fait de compter principalement sur un partenaire externe pour la modernisation des processus internes expose l'entreprise à des risques de perte d'autonomie stratégique. Cette dépendance pourrait être atténuée par le développement d'un département interne de R&D qui permettrait non seulement de stimuler l'innovation interne, mais aussi de renforcer la capacité de l'entreprise à développer des solutions adaptées aux spécificités locales et régionales.

- **Inadéquation entre culture organisationnelle et stratégie d'innovation**

Les données montrent que la diffusion des résultats de la veille technologique est actuellement limitée à des rapports et des réunions, ce qui ne suffit pas à garantir une adoption efficace des stratégies d'innovation. Il est essentiel de créer une culture organisationnelle plus intégrée où les résultats de veille sont non seulement partagés de manière proactive mais aussi exploités à tous les niveaux de l'organisation pour l'amélioration continue. L'entreprise gagnerait à développer des mécanismes de partage de l'information plus interactifs et dynamiques, par exemple à travers des plateformes numériques, des systèmes d'information collaboratifs, ou encore des formations continues pour aligner tous les acteurs de l'entreprise sur les stratégies de veille et d'innovation.

### 2.4 Recommandation

Voici des recommandations spécifiques pour améliorer la veille technologique chez Enel Electro Industrie d'Azazga :

- **Créer un Département R&D** : Établir une équipe dédiée à la recherche et à l'innovation pour suivre les évolutions technologiques et développer de nouveaux produits.
- **Mettre en Place des Outils de Veille** : Utiliser des outils et plateformes spécialisés pour surveiller les tendances du marché et les innovations technologiques.
- **Former le Personnel** : Offrir des formations régulières sur les nouvelles technologies et les meilleures pratiques en veille technologique.
- **Adopter une Méthode Structurée** : Mettre en œuvre une méthode de veille technologique organisée (par exemple, veille proactive et réactive) pour améliorer la collecte et l'analyse de l'information.

## **Chapitre III : Enjeux de veille technologique au sein d'Electro-Industrie Azazga**

- Établir des Partenariats Technologiques : Collaborer avec des institutions académiques, des centres de recherche ou des experts externes pour accéder à des connaissances et des technologies avancées.
- Développer une Culture d'Innovation : Encourager les employés à proposer des idées et des innovations, et récompenser les contributions significatives.

## Chapitre III : Enjeux de veille technologique au sein d'Electro-Industrie Azazga

### Conclusion du Chapitre III :

Ce chapitre a permis d'analyser de manière approfondie la mise en œuvre de la veille technologique au sein d'Electro-Industrie Azazga. À travers l'étude des méthodes, des outils utilisés, ainsi que des défis spécifiques rencontrés par l'entreprise, nous avons pu identifier les forces et les faiblesses de son approche. Cette analyse montre que, bien que l'entreprise ait intégré des pratiques de veille technologique, des améliorations peuvent être apportées pour renforcer sa capacité à anticiper les évolutions technologiques et à innover de manière proactive.

# *Conclusion générale*

## Conclusion générale

Dans un environnement économique mondialisé caractérisé par une compétition croissante et des avancées technologiques rapides, la veille technologique devient un élément stratégique crucial pour les entreprises. Grâce à ce mémoire, nous avons pu approfondir notre compréhension des bases théoriques et pratiques de la veille technologique, de ses caractéristiques, de ses différentes typologies, ainsi que des étapes et des outils requis pour sa mise en place. Dans le cas d'Electro-Industrie Azazga, nous avons analysé comment cette entreprise, qui opère dans un domaine extrêmement concurrentiel, exploite la veille technologique afin de préserver et consolider sa position sur le marché.

L'analyse a révélé que l'hypothèse 1 est partiellement validée. Bien que la veille technologique soit reconnue comme un outil stratégique puissant, son intégration au sein de l'entreprise demeure entravée par plusieurs obstacles. Parmi ceux-ci, on note le manque d'outils performants et une résistance au changement organisationnel, limitant ainsi l'efficacité complète de cette démarche. Toutefois, il est également ressorti que des efforts sont en cours pour améliorer ces aspects, notamment à travers des initiatives de formation et de mise en place d'outils plus adaptés.

En revanche, l'hypothèse 2 est validée, confirmant que les résultats de la veille technologique ne sont pas encore intégrés efficacement dans les prises de décisions stratégiques. Cette lacune engendre une certaine démotivation au sein de l'équipe dirigeante et freine l'engagement global envers la veille technologique. Pour surmonter ces défis, il est crucial pour l'entreprise de renforcer la diffusion des résultats de veille au sein de toutes ses unités et d'encourager une culture de l'innovation.

Cette étude souligne l'importance de la veille technologique en tant que moyen essentiel de compétitivité et d'innovation. Cependant, afin d'optimiser sa performance, Electro-Industrie Azazga devra non seulement surmonter les défis technologiques et organisationnels identifiés, mais également intégrer davantage les résultats de la veille dans ses processus de prise de décision stratégique. La mise en place d'une approche plus globale, appuyée par des ressources appropriées et une volonté de transformation à tous les niveaux de l'entreprise, jouera un rôle crucial dans l'avenir de l'entreprise dans un marché mondialisé et en perpétuelle mutation.

# *Bibliographie*

## Bibliographie

### ➤ *Bibliographie*

- AYOUB, Antoine, « La libéralisation des marchés de l'énergie : utopie, théories et pragmatisme », Revue de l'énergie, juillet-août-septembre 1998.
- BALMISSE Gilles, MEINGAN Denis. La veille 2.0 et ses outils. Paris, Lavoisier, 2008.
- BUREAUD Annick. Média, Support, Langage, matière : quelle différence ? [en ligne].  
In
- F. Jacobiak (1991), cité par Caron-Fasan (2008)
- Castells, M. (1996). \*The Rise of the Network Society\*. Malden, MA : Blackwell.
- Choo, C. W. (2002). La gestion de l'information pour l'organisation intelligente.
- Choo, C. W. (2002). La gestion de l'information pour l'organisation intelligente : L'art de scanner l'environnement. Information Today, Inc.
- Clerc, Philippe. (2006). La veille stratégique : un nouvel outil pour le management\*. Paris : Dunod.dans les chapitres 5 et 6, avec une attention.
- COHEN Corine. Veille et intelligence stratégiques. Paris, Hermès Lavoisier, 2004. ISBN 978-2746208513
- Commission européenne, 1997, p.51, dans Thompson, 1999
- Daniel Rouach Dans La veille technologique et l'intelligence économique France (2010).
- Daniel Rouach, La veille technologique et l'intelligence économique, édition Presses Universitaires de France, Paris, 2010.
- Davenport, T. H., & Prusak, L. (1998). Le savoir en action : Comment les organisations gèrent ce qu'elles savent.
- Ecole supérieure de commerce d'Alger - Licence en sciences commerciales et financières 2010
- Germain, M. (1998). La veille technologique : méthodes et applications. Paris : Éditions d'Organisation.
- Henri Dou, Parina Hassanaly, Luc Quoniam, Albert La Tela, La veille technologique, Revue Sciences de la Société Année 1993.
- Jakobiak F, Dou H (1992) cite par Hubert Drouvot et Gérard Verna, Les politiques de développement technologique. L'exemple brésilien, Éditions l'IHEAL, Paris, 2014, Inès Boulifa Tamboura, identification des facteurs critiques de succès pour la

## Bibliographie

mise en place d'un dispositif de veille strategique, these du doctorat, universite de TUNIS, 2008, p57.

- Kangoute, Aminatha Sandiah idem, 2021.
- Kangoute, Aminatha Sandiah, « La veille stratégique dans l'élaboration ou la modification des stratégies de communication des grandes entreprises », mémoire de Master, Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication, Université catholique de Louvain, 2021.
- KRASNER, Stephen D., « Globalization and Sovereignty », dans Smith et. al., States and Sovereignty in the Global Economy, Routledge, Londres et New York, 1999.
- Laurent Hermel, « maitriser et pratiquer ... veille stratégique et intelligence économique, 2e édition », AFNOR, 2007.
- LE COADIC Yves-François. Usages et usagers de l'information. Paris, ADBS éditions, 2004.
- LESCA Humbert. Veille stratégique : La méthode L.E.SCAnning ®. Editions EMS
- LESCA Humbert. Veille stratégique : La méthode L.E.SCAnning ®. Editions EMS
- Management et Société, 2004, ISBN 2-847690158
- Marchionini, G. (1995). La recherche d'information dans les environnements électroniques. Cambridge University Press.
- MARTINET Frédéric, MONToux Antoine. Mise en place d'une cellule de veille sur Internet. KB Crawl, Avril 2008.
- MEINGAN Denis, SEIVE Eric. La veille s'implantera dans l'entreprise. Courrier Cadres, 18 novembre 2004. p 6-11
- Norme Afnor XP X 50-053, avril 1998.
- Observatoire Leonardo des Arts et des Techno-Sciences, Les Basiques, avril 2004
- Porter, M. E. (1980). L'avantage concurrentiel : Techniques pour analyser les industries et les concurrents\*. Paris : InterEditions.
- Recueil pendant notre enquête à l'entreprise L'enel
- Rouach, D. (1996). La Veille Technologique et Concurrentielle : Les Yeux et les Oreilles de l'Entreprise. Paris : Dunod.
- Rouach, D. (1996). La veille technologique et l'intelligence économique. Paris : Presses Universitaires de France. Chapitre 4 de son livre.
- VEILLE STRATÉGIQUE & INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE CAS DES ENTREPRISES ALGERIENNES - Présenté et soutenu par : BEKADDOUR Hassen (2013 / 2014)

## Bibliographie

- Veille stratégique et compétitivité des entreprises par HAMITOU Yasmin AZARI Nassima MOUACI Sarah.
- Wilson, T. D. (2000). Human Information Behavior. Informing Science.

- ***Site Internet***

- « Internet, une technologie qui a révolutionné le monde et qui ne cesse d'évoluer » publié le 20/12/2021, consulté le 29/08/2024 sur <https://www.step2web.be/internet-une-technologie-qui-a-revolutionne-le-monde-et-qui-ne-cesse-devoluer/>
- BUREAUD Annick. Média, Support, Langage, matière : quelle différence ? [en ligne]. In Observatoire Leonardo des Arts et des Techno-Sciences, Les Basiques, avril 2004 [consulté le 22 août 2024] [http://www.olats.org/livresetudes/basiques/4\\_basiques.php](http://www.olats.org/livresetudes/basiques/4_basiques.php)
- Clément Dussarps, « Outils de veille » publié le 10/02/2016, consulté le 04/09/2024 sur <https://fr.slideshare.net/slideshow/outils-de-veille-58105771/58105771#27>.
- Laurent GRANGER, Mis à jour le 12/10/2023 « Les meilleures pratiques du management & de l'entrepreneuriat» consulté le 26/08/2024 sur : <https://www.manager-go.com/vente/methode-smart.htm>.

# *Annexes*

## *Guide d'entretien*

### *Questionnaire*

1. Quels sont les principaux objectifs de votre entreprise en matière de veille technologique?
2. Quelles informations spécifiques souhaitez-vous collecter et analyser dans le cadre de la veille technologique.
3. Quelles sont les sources d'information que vous utilisez actuellement pour la veille technologique ?
4. Y a-t-il des sources que vous aimeriez explorer davantage ?
5. Comment évaluez-vous la pertinence et la fiabilité des informations collectées ?
6. .Quels critères utilisez-vous pour analyser les tendances technologiques ?
7. Comment partagez-vous les résultats de la veille technologique au sein de votre entreprise?
8. Qui sont les principaux destinataires de ces informations?
9. Quels outils ou technologies utilisez-vous pour automatiser la collecte et l'analyse des données de veille technologique?
10. Comment Vijai Electricals Algérie identifie -t-elle les nouvelles technologies pertinentes dans le domaine de la fabrication de transformateurs de grande puissance ?
11. Quels sont les principaux défis technologiques auxquels l'entreprise est confrontée dans ce secteur spécifique ?

## Annexes

12. Comment Vijai Electricals Algérie surveille-t-elle les avancées technologiques de ses concurrents dans la fabrication de transformateurs de grande puissance ?
13. Quels critères l'entreprise utilise-t-elle pour évaluer la pertinence des nouvelles technologies pour ses produits ?
14. Comment la veille technologique contribue-t-elle à l'innovation et au développement de nouveaux produits chez Vijai Electricals Algérie ?
15. Quelles sont les implications de la veille technologique sur la qualité et la performance des transformateurs produits par l'entreprise ?
16. Comment l'entreprise gère-t-elle la propriété intellectuelle liée aux nouvelles technologies identifiées grâce à la veille technologique ?
17. Quelles mesures l'entreprise prend-elle pour garantir la conformité réglementaire dans l'adoption de nouvelles technologies ?
18. Comment la veille technologique est-elle intégrée dans la stratégie de croissance et de développement de Vijai Electricals Algérie ?
19. Quels sont les principaux avantages compétitifs que l'entreprise tire de sa pratique de veille technologique dans le domaine spécifique de la fabrication de transformateurs de grande puissance ?

# *Table des matières*

## Table des matières

<i>Remerciements</i> .....	<i>I</i>
<i>Dédicaces</i> .....	<i>II</i>
<i>Liste des abréviations</i> .....	<i>III</i>
<i>Liste des figures</i> .....	<i>IV</i>
<i>Liste des tableaux</i> .....	<i>V</i>
<i>Sommaire</i> .....	<i>VI</i>
<i>Introduction générale</i> .....	<i>01</i>
 <i>Chapitre I : Introduction à la veille technologique : définition, typologie et enjeux dans un environnement mondialisé</i>	
<b>Introduction du chapitre I</b> .....	<b>05</b>
<b>Section 01 : Définition, caractéristiques et fondement de la veille technologique</b> .....	<b>06</b>
1. Notions de la veille technologique .....	06
1.1. Définition de la veille .....	06
1.2. Définition de la veille technologique .....	07
2. Caractéristiques de la veille technologique .....	07
3. Fondement et évolution de la veille technologique .....	08
4. acteurs de la veille technologique .....	10
4.1 Les veilleurs .....	10
4.2 Les analystes .....	11
4.3. Les décideurs .....	11
<b>Section 2 : Typologie de la veille technologique : analyse comparative des approches active et passive</b> .....	<b>12</b>
1. Selon l'approche adoptive .....	12
1.1. Veille technologique active .....	12

## Table des matières

1.2. Veille technologique passive .....	13
2. selon l'horizon temporelle .....	14
2.1 Veille technologique réguliers .....	14
2.2. La veille technologique ponctuelle .....	14
2.3 la veille technologique continue .....	15
<b>Section 3 : les enjeux de la veille technologique dans un environnement mondialisé .....</b>	<b>18</b>
1. Définition de la mondialisation .....	18
2. Essor de la mondialisation avec le développement des technologies de l'information et de la communication (TIC) .....	18
2.1. Facilitation de la communication globale .....	19
2.2. Accélération du commerce électronique .....	19
2.3. Intégration des marchés financiers .....	19
2.4. Diffusion rapide des innovations .....	19
2.5. Amélioration de l'efficacité logistique et de la chaîne d'approvisionnement .....	20
3. État de la concurrence dans un environnement mondialisé .....	20
3.1 Expansion des marchés et compétition accrue .....	21
3.2 Optimisation des coûts, innovation et accès aux ressources .....	21
3.3 Utilisation des TIC et de la digitalisation .....	21
3.4 Conformité réglementaire, adaptation culturelle et gestion des risques .....	22
4. Les objectifs et enjeux de la veille technologique dans un environnement mondialisé.....	22
4.1 Objectif de la veille technologique .....	22
4.2 Enjeux de la veille technologique .....	23
<b>Conclusion du chapitre I.....</b>	<b>25</b>

## Table des matières

### *Chapitre II : Processus de la veille technologique : étapes et outils*

<b>Introduction</b> .....	26
<b>Section 01 : Collecte des informations en fonction des besoins exprimés</b> .....	27
1. Importance de définir des objectifs SMART pour la veille technologique .....	27
1.1. Orienter les initiatives de recueil d'informations .....	27
1.2. Améliorer la mesure de l'efficacité de la surveillance .....	27
1.3. Permettre de communiquer la valeur de la veille à l'entreprise .....	27
1.4 Motiver les équipes impliquées .....	27
2. Les critères SMART pour la définition des objectifs en veille technologique.....	28
2.1. Spécifique.....	28
2.2. Mesurables .....	28
2.3. Atteignables.....	28
2.4. Réalistes .....	29
2.5. Temporellement définis.....	29
3. Définitions et comparaisons des méthodes pull et push.....	30
3.1. Définitions des méthodes Pull et Push .....	31
3.1.1. Méthode pull .....	31
3.1.2 Méthode push.....	31
3.2 Comparaison entre les deux méthodes de collecte d'information, pull et push.....	32
3.3. Choix de la méthode adaptée.....	33
4. les outils de collecte d'Information selon la méthode pull et la méthode push.....	33
4.1. La Méthode Pull .....	33
4.1.1. Recherche en ligne .....	33
4.1.2. Veille documentaire.....	34
4.1.3. Forums et communautés en ligne .....	34
4.1.4. Conférences et webinaires.....	34

## Table des matières

4.1.5. Réseautage professionnel .....	34
4.2. La Méthode Push.....	35
4.2.1. Alertes et notification .....	35
4.2.2. Flux RSS .....	35
4.2.3. Newsletters et bulletins d'information.....	35
4.2.4. Réseaux sociaux.....	35
4.2.5. Systèmes de recommandation .....	35
<b>Section 2 : Traitement des informations collectées.....</b>	<b>37</b>
1. Filtration et Tri .....	37
1.1 Évaluation de la pertinence .....	37
1.2 Élimination des redondances .....	37
1.3 Organisation des données.....	37
2. Analyse de l'information.....	37
2.1 Bibliométrie .....	38
2.2 Prévision .....	38
2.3 Prospective .....	38
2.4 Analyse stratégique .....	38
2.5 Méthodes d'analyse quantitative.....	38
2.6 Méthodes d'analyse qualitative.....	38
3. Interprétation de l'information.....	39
3.1 Contexte organisationnel et pertinence stratégique.....	39
3.2 Validation des informations.....	39
3.4 Évaluation des impacts : .....	39
4. Synthèse de l'information .....	39
<b>Section 3 : Diffusion des résultats de la veille .....</b>	<b>41</b>
1. Définition et objectifs de la diffusion.....	41

## Table des matières

2. Modes de diffusion des résultats de la veille.....	42
2.1 Techniques de diffusion.....	42
2.1.1 Méthode push.....	42
2.1.2 méthodes pull .....	43
2.2. Supports de diffusion.....	44
2.3. Outils de diffusion.....	46
2.3.1 Les outils de la méthode « push » .....	46
2.3.1.1. Le courrier électronique .....	46
2.3.1.2. L'alerte .....	47
2.3.1.4 Le microblogging .....	47
2.3.2. Les outils de « pull » .....	47
2.3.2.1. Les Portails .....	47
2.3.2.2 Les plateformes de veille.....	48
<b>Conclusion chapitre II :</b> .....	49

### *Chapitre III : Enjeux de veille technologique au sein d'Electro- Industrie Azazga*

<b>Introduction du chapitre III.....</b>	<b>50</b>
<b>Section 1 : Présentation générale de l'Electro- Industrie (E-I) :</b> .....	<b>51</b>
1. Historique .....	51
2 Localisation .....	51
3 Statut juridique et capital social : .....	51
4 Organisation d'E-I : .....	52
4.1. Composition de complexe E-I .....	52
2.2. Effectif global de l'entreprise .....	52
5. Domaine d'activité .....	52
6. État des unités et leurs perspectives : .....	53

## Table des matières

6.1. Unité moteur/ alternateur/ groupe électrogène et prestations techniques: .....	53
6.2. Perspective des UMP unité moteur et prestation technique .....	53
6.3. Unité transformateur UTR .....	54
6.4. Perspectives de l'UTR .....	54
7. Organigramme d'électro industrie .....	55
8. Mission .....	56
9. Concurrents de l'entreprise .....	56
9.1. Les concurrents directs .....	57
9.2 Les concurrents indirects .....	57
10. La demande .....	58
11. La part de marché .....	58
<b>Section 02 : Méthodologie de recherche .....</b>	<b>60</b>
1. Choix de l'approche méthodologique.....	60
1.1. Approche qualitative .....	60
1.2. Démarche déductive.....	60
2. Méthodes et techniques de recueil d'information. ....	61
2.1. Entretiens semi-directifs à questions ouvertes .....	61
2.2. Élaboration des questions des entretiens .....	61
3. Analyse des données.....	62
3.1. Analyse thématique des entretiens .....	62
3.3. Analyse contextuelle .....	62
<b>Section 03 : Analyse et interprétation des résultats de l'enquête .....</b>	<b>63</b>
1. Déroulement de l'enquête .....	63
1.1 Conduite des entretiens .....	63
2.Analyse des résultats.....	63
2.1 Analyse thématique des entretiens .....	63

## Table des matières

2.1.1 Objectifs de la veille technologique .....	63
2.1.2. Sources d'information utilisées.....	64
2.1.3. Évaluation de la fiabilité et de la pertinence des informations collectées .....	65
2.1.4. Diffusion des résultats.....	65
2.1.5. Outils et technologies utilisés .....	66
2.2. Triangulation des données.....	66
2.3 Interprétation et synthèse des résultats .....	68
2.4 Recommandation.....	70
<b>Conclusion du Chapitre III :</b> .....	<b>72</b>
<b><i>Conclusion générale</i></b> .....	<b>73</b>

***Bibliographie.***

***Annexes.***

***Table des matières.***

***Résumé.***

## Résumé :

Dans un contexte de mondialisation où l'innovation technologique est cruciale pour la compétitivité, ce mémoire explore l'importance de la veille technologique pour une entreprise comme Electro-Industrie Azazga. Il définit la veille technologique comme un processus systématique de collecte, d'analyse et de diffusion d'informations sur les technologies et l'environnement concurrentiel, permettant aux entreprises de rester informées, d'anticiper les changements, et d'adapter leurs stratégies. Le mémoire analyse les typologies de veille (active et passive) et les méthodes de collecte d'informations (techniques "pull" et "push"), tout en soulignant l'importance d'une diffusion efficace des résultats pour la prise de décision. À travers une étude de cas, il examine comment Electro-Industrie Azazga met en œuvre cette veille pour renforcer sa compétitivité et favoriser l'innovation, tout en relevant les défis liés à la surabondance d'informations, au manque d'outils performants, et à la résistance au changement. Il conclut que, bien que la veille technologique soit un levier stratégique essentiel pour anticiper les évolutions du marché et saisir les opportunités d'innovation, son efficacité dépend de l'intégration réussie de cette pratique dans les processus stratégiques et opérationnels de l'entreprise.

## ملخص

في سياق العولمة حيث أصبحت الابتكارات التكنولوجية ضرورية لتعزيز القدرة التنافسية، يستكشف هذا البحث أهمية اليقظة التكنولوجية بالنسبة لشركة مثل "إلكترو-إندستري أززا". يُعرّف البحث اليقظة التكنولوجية كعملية منهجية لجمع وتحليل ونشر المعلومات حول التقنيات والبيئة التنافسية، مما يسمح للشركات بالبقاء على اطلاع دائم، وتوقع التغيرات، وتكييف استراتيجياتها وفقاً لذلك. يحلل البحث أنواع اليقظة (النشطة والسلبية) وأساليب جمع المعلومات (تقنيات "الجذب" و"الدفع")، مع التأكيد على أهمية نشر النتائج بشكل فعال لدعم اتخاذ القرارات. ومن خلال دراسة حالة، يتناول البحث كيفية تطبيق "إلكترو-إندستري أززا" لهذه اليقظة لتعزيز تنافسياتها وتشجيع الابتكار، مع التركيز على التحديات المتعلقة بتدفق المعلومات المفرط، ونقص الأدوات الفعالة، ومقاومة التغيير. ويخلص إلى أن اليقظة التكنولوجية، رغم كونها أداة استراتيجية أساسية لتوقع تطورات السوق واغتنام فرص الابتكار، تعتمد فعاليتها على التكامل الناجح لهذه الممارسة ضمن العمليات الاستراتيجية والتشغيلية للشركة.