



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة مولود معمري - تيزي وزو
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم العلوم الإنسانية
فرع علوم الإعلام والاتصال

العلاقة بين استخدام موقع الإنستغرام والعزلة الاجتماعية لدى الطلبة
الجامعيين

دراسة مسحية على عينة من طلبة جامعة مولود معمري بتيزي وزو

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

تحت إشراف:

-د. زينب بوشلاغم

من إعداد الطالبتين:

-جندر أنائيس

-بكي حورية

السنة الجامعية: 2024/2023

شكر و تقدير

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على سيدنا محمد الصادق
الوعد الأمين، اللهم لا علم لنا إلا ما علمتنا، إنك أنت العليم الحكيم،

اللهم علمنا ما ينقصنا وانقضى بما علمتنا،

أولا قبل كل شيء نشكر الله على إتمام عملنا المتواضع، نتقدم بالشكر

وخالص التقدير إلى الأستاذة المشرفة بوشلاغم زينب التي لم تبخل

علينا بتقديم النصائح والتوجيهات القيامة والتمينة التي ساعدتنا في

إنجاز هذا العمل، فجزاها الله ألف خير، كما نتقدم بالشكر الجزيل

إلى الأساتذة الأفاضل أعضاء اللجنة المناقشة.

إهداء

الحمد لله العاللي العظلم الذي وفقني لإنجاز هذا العمل

أهدي هذا البحث إلى :

قوتي وسندي في الحياة و مصدر فخري أمي وأبي حفظهما الله لي أعلى

ما أملك

ومصدر سعادي أخواتي داسيل ونجاة .

أنائس

إهداء

بسم الله الرحمن الرحيم

كل الشكر والتقدير لرب العالمين الذي اعنني في هذا العمل ووفقني
فيه أهدي هذا العمل المتواضع :

إلى أمي التي أهدتني الحياة وأعطتني الحب والحنان، إلى التي لا يمكن
لل كلمات أن تعطيها حقها وتعيها، والتي سهرت من أجلي الليالي وحرمت
نفسها وأعطتني كل شيء.

إلى أبي الغالي الذي به وصلت إلى ما أنا عليه الآن بعرق جبينه الذي زرع
فيا الأخلاق الكريمة الفاضلة.

إلى سندي في الحياة أخي الذي اعتبره توأمي، الظهر الذي أستند عليه
بعد ظهر أبي.

إلى صديقاتي داخل الجامعة وخارجها.

حورية

المخلص:

تناولت هذه الدراسة موضوع العلاقة ما بين مواقع التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى الشباب الجامعي، وقد إستخدمنا في هذه الدراسة المنهج المسحي الذي يعتبر الأنسب لهذا الموضوع، وبالنسبة لمجتمع البحث فقد تمثل في مستخدمي موقع الإنستغرام من طلبة جامعة مولود معمري بتيزي وزو، أما العينة فقد قدر عددها في 150 مفردة من مجتمع البحث الأصلي، وبالنسبة لأدوات الدراسة فقد استخدمنا الإستمارة التي كانت الانساب لموضوعنا، ولانجاز العمل التطبيقي استخدمنا برنامج الـ SPSS، وفي الأخير توصلنا إلى النتائج التالية:

-أنه توجد علاقة قوية بين موقع الإنستغرام والعزلة الإجتماعية وسبب وجود هذه العلاقة هو استغراق وقت طويل أمام الشاشة الهاتف واستخدام المفرط لموقع أنستغرام الذي يؤدي بدوره إلى انعزال الأفراد عن الواقع.

-أنه توجد علاقة قوية بين استخدام موقع الإنستغرام والشعور بالإكتئاب لأن الأفراد يقارنون بين حياتهم وحياة المؤثرين وبالتالي يشعرون أن لا قيمة لهم وبتدني الذات وما يؤدي إلى تحطيم نفسياتهم.

-أنه لا توجد علاقة بين الجنس والعزلة الإجتماعية لأن كل طرف من الجنسين عليه مسؤوليات وواجبات يجب أن يقوم بها فلا يكون هناك مجال للعزلة الاجتماعية.

-أنه لا توجد علاقة بين السن والعزلة الإجتماعية لأن كل مرحلة عمرية لها تحديات وفرص في تكوين الذات.

الكلمات المفتاحية: العزلة الإجتماعية - موقع الإنستغرام - مواقع التواصل الاجتماعي.

Résumé de l'étude :

Cette étude a abordé le thème de la relation entre les sites des réseaux sociaux et l'isolement social parmi les étudiants universitaires. Ensuite, pour étudier ce sujet, nous avons utilisé la méthode d'enquête, qui est considéré comme la plus approprié pour ce sujet, à la communauté des recherches, était l'utilisation Du site Instagram, avec un pourcentage d'échantillon représentant 150 individus de l'original. Communauté de recherche, et dans les outils de étude, la forme qui était la généalogie de notre sujet à été utilisée. er après avoir fait le travail appliqué, nous avons utilisé un programme spss, nous sommes arrivés aux résultats suivant

-il existe une relation forte entre le site Instagram et l'isolement social, et la raison de cette relation est la temps Passé devant l'écran du téléphone et l'utilisation excessive du site Instagram, ce qui conduit à leur tour, les individus se retrouvent isolés de la réalite

- il existe une relation étroite entre l' utilisation des sites Instagram et le sentiment de la dépression, car les individus associent leur vie à celle des influenceurs et se sens donc sans valeur et éprouvent un sentiment de faible estime de soi, ce qui conduit à l'autodestruction

-il n'a pas la defférance entre le sexe et l'insolément social, car chaque camp des deux sexes, il a des responsabilités et des devoirs qu'il doit Accomplir, il ne y a pas de palce pour l'isolement.

-il n'y pas de relation entre l'âge et l'isolement social, car chaque tranche d' age presenter des défis et des opportunités pour nouer des relations.

Les mots des clés : l'insolément - l'Instagram- les reseaux sociaux.

فهرس المحتويات

-كلمة الشكر

-الإهداء 1

-الإهداء 2

-فهرس المحتويات

-فهرس الأشكال

-ملخص

.....-مقدمة

الإطار المنهجي

1-الإشكالية ص 5

2- تساؤلات الدراسة.....ص6

3- فرضيات الدراسة.....ص7

4-أسباب اختيار موضوع الدراسة.....ص7

5- الهدف من الدراسة وأهميتها.....ص8

6- منهج الدراسة.....ص9

7-مجتمع البحث وعينته.....ص9

8- أدوات الدراسة.....ص9

9- مفاهيم الدراسة.....ص10

10- الدراسات السابقة.....ص12

الإطار النظري

.....الفصل الأول: مواقع التواصل الاجتماعي

.....المبحث الأول: تعريف مواقع التواصل الاجتماعي ص17

المبحث الثاني: نشأة مواقع التواصل الاجتماعي	ص18
المبحث الثالث: خصائص شبكات التواصل الاجتماعي	ص19
المبحث الرابع: أنواع المواقع التواصل الاجتماعي	ص21
المبحث الخامس: أهمية مواقع التواصل الاجتماعي	ص26
المبحث السادس: دوافع استخدام شبكات تواصل اجتماعي	ص28
المبحث السابع: إيجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي	ص30
المبحث الثامن: إدمان مواقع التواصل الاجتماعي	ص33
الفصل الثاني:المواقع الأنستغرام
المبحث الاول: تعريف موقع الإنستغرام	ص36
المبحث الثاني: نشأة موقع الإنستغرام	ص37
المبحث الثالث: خصائص موقع الإنستغرام	ص38
المبحث الرابع: الإشكاليات الناتجة عن إستخدام موقع الإنستغرام	ص40
المبحث الخامس: نظرية المقارنة الإجتماعية حول موقع الإنستغرام	ص42
الفصل الثالث المبحث السادس: إيجابيات وسلبيات موقع الإنستغرام	ص43
فصل الثالث : العزلة الإجتماعية
المبحث الاول: تعريف العزلة الإجتماعية وبعض المفاهيم المشابهة لها	ص46
المبحث الثاني: أسباب العزلة الإجتماعية	ص51
المبحث الثالث: أنواع العزلة الإجتماعية	ص53
المبحث الرابع: نظريات المفسرة للعزلة الإجتماعية	ص55
المبحث الخامس: تأثيرات السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل العزلة الاجتماعية	ص57
المبحث السادس: العزلة الإجتماعي والشباب الجامعي والعوامل المسببة في ذلك	ص58
المبحث السابع: الأساليب التي يجب اتباعها للحد من العزلة الإجتماعية	ص60

المبحث الثامن: العلاقة بين مواقع التواصل الإجتماعي والعزلة الإجتماعية	ص62.....
الفصل الرابع: الشباب الجامعي
المبحث الأول: تعريف الشباب الجامعي	ص64.....
لمبحث الثاني: خصائص مرحلة الشباب	ص64.....
المبحث الثالث: أهمية الشباب	ص66.....
المبحث الرابع: ميولات الشباب	ص67.....
المبحث الخامس: احتياجات الشباب الجامعي	ص68.....
المبحث السادس: مشكلات الشباب الجامعي	ص69.....
المبحث السابع: الحلول المقترحة لحل مشكلات الشباب	ص71.....

الإطار التطبيقي

ص74	-التحليل الكمي والكيفي في للجداول البسيطة
ص123.....	- التحليل الكمي والكيفي للجداول المركبة
ص132.....	دراسة علاقة الارتباط (إختبار الفرضيات)
ص137.....	مناقشة نتائج الدراسة
ص141.....	-الخلاصة
	-قائمة المراجع
	-الملاحق

فهرس الجداول

الصفحة	العنوان	رقم الجدول
74	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	1
75	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السنين	2
77	يوضح توزيع أفراد العينة حسب مستوى التعليم	3
79	أستغرق وقتا طويلا أثناء تصفحي موقع الإنستغرام	4
81	أتصفح موقع الإنستغرام أثناء تواجدي في الجامعة	5
83	أستعمل الهاتف النقال في أغلب أوقات تصفحي لموقع الإنستغرام	6
85	أستخدم موقع الإنستغرام بشكل يومي	7
87	سبب متابعتي لموقع الإنستغرام هو الهروب من الواقع الذي أعيشه	8
90	أستفد من مختلف المحتويات العامة المنشورة عبر موقع الإنستغرام	9
92	يجذبني محتوى reels على الإنستغرام	10
95	أشعر بالوحدة أثناء استخدام الإنستغرام	11
97	أشعر بالخمول وفقدان الطاقة أثناء تعرضي لموقع الإنستغرام	12
99	أشعر بالذنب أثناء تعرضي لمحتوى يشجع على العزلة الاجتماعية	13
101	أستمتع حقا بتصفحي للمواقع التي تشجعني على التخلص من الاكتئاب	14

104	أعتقد أن المحتوى الموجود على موقع الإنستغرام يشجع على العزلة الإجتماعية	15
105	أشعر بالعزلة أثناء متابعتي تفاصيل حياة المؤثرين على الأنستغرام	16
107	تجعلني متابعتي لموقع الإنستغرام أنعازل عن حياتي الواقعية وعلاقاتي الشخصية	17
109	أشعر بحالة احباط نفسي بعد متابعتي لمحتوى الإنستغرام	18
111	أنا متشائم ومحبط بشأن المستقبلية	19
113	أشعر بأنني الشخص فاشل تماما بعد مقارنة نفسي مع ما أتابعه على موقع الإنستغرام	20
115	أشعر بحزن وضيق نفسي بعد متابعتي لموقع الإنستغرام	21
117	تراودني أفكار سيئة ومشاعر سلبية بعد متابعتي للمحتوى المنشور على الإنستغرام	22
119	أشعر بأنني لم أحقق أي شيء في حياتي وبأنه لا قيمة لي في المجتمع	23
121	أشعر بأن حياتي لا قيمة لها عندما أقارنها بتفاصيل حياة المؤثرين التي ينشرونها على الإنستغرام	24
123	يمثل العلاقة بين استغراق الوقت الطويل أثناء تصفح موقع الإنستغرام وامتغير الجنس	25
125	يمثل العلاقة بين تصفح موقع الإنستغرام أثناء تواجد الطلاب في الجامعة وامتغير السن	26

127	يمثل العلاقة بين مدى جذب محتوى غلز على موقع الإنستغرام ومتغير السن	27
129	يمثل العلاقة بين الشعور بالوحده اثناء استخدام الإنستغرام ومتغير السن	28
131	يمثل علاقته بين الشعور الأفراد بأنهم أشخاص فاشلون تماما بعد مقارنتهم لأنفسهم مع ما يتابعونه على موقع الإنستغرام ومتغير المستوى التعليمي	29
133	يمثل نتائج الفرضية الأولى اي العلاقة بين استخدام الإنستغرام والعزلة الإجتماعية	30
134	يمثل نتائج الفرضية الثانية اي العلاقة بين استخدام موقع الإنستغرام والإكتئاب	31
135	يمثل نتائج الفرضية الثالثة أي العلاقة بين الجنس العزلة الإجتماعية	32
136	يمثل نتائج الفرضية الرابعة أي العلاقة بين السن و العزلة الاجتماعية	33

فهرس الأشكال

الصفحة	العنوان	رقم الشكل
74	يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	1
76	يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير السنين	2
77	يمثل توزيع أفراد العينة حسب المتغير المستوى التعليمي	3
80	يمثل توضيح نسب السؤال استغرق وقتا طويلا أثناء تصفحي موقع الإنستغرام	4
82	يمثل توضيح نسب السؤال اتصفح موقع الاستغرام أثناء تواجدي في الجامعة	5
84	يمثل توضيح نسب السؤال استعمال الهاتف النقال في أغلب أوقات تصفحي موقع الإنستغرام	6
86	يمثل توضيح نسب السؤال أستخدم موقع الإنستغرام بشكل يومي	7
88	يمثل توضيح نسب السؤال سبب متابعتي لموقع الإنستغرام هو الهروب من الواقع الذي اعيشه	8
91	يمثل توضيح نسب السؤال أستفيد من مختلف المحتويات العامة المنشورة عبر موقع الإنستغرام	9
93	يمثل توضيح نسب السؤال يجذبني محتوى reels على الإنستغرام	10
96	يمثل توضيح نسب السؤال أشعر بالوحدة أثناء استخدام الإنستغرام	11
98	يمثل توضيح نسب السؤال أشعر بالخمول وفقدان الطاقة أثناء التعرضي لموقع الإنستغرام	12

100	يمثل توضيح نسب السؤال أشعر بذنب أثناء تعرضي لمحتوى يشجع على العزلة الاجتماعية	13
102	يمثل توضيح نسب السؤال أستمتع حقا بتصفح مواقع التي تشجعني على التخلص من الاكتئاب	14
106	يمثل توضيح نسب السؤال أشعر بالعزلة أثناء متابعي تفاصيل حياة المؤثرين على الإنستغرام	15
108	يمثل توضيح نسب السؤال تجعلني متابعتي لموقع الإنستغرام أنعزل عن الحياة الواقعية وعلاقتي الشخصية	16
110	يمثل توضيح نسب السؤال أشعر بحالة احباط نفسي بعد متابعتي لمحتوى الإنستغرام	17
112	يمثل توضيح نسب السؤال أنا متشائم ومحبط بشأن المستقبلية	18
114	يمثل توضيح نسب السؤال أشعر بأنني شخص فاشل تماما بعد مقارنة نفسي مع ما أتابعه على موقع الإنستغرام	19
116	يمثل توضيح نسب السؤال أشعر بالحزن وضيق نفسي بعد متابعتي لموقع الإنستغرام	20
118	يمثل توضيح نسب السؤال تراودني أفكار سيئة ومشاعر سلبية بعد متابعتي للمحتوى المنشور على الإنستغرام	21
12a	يمثل توضيح نسب السؤال أشعر بأنني لم أحقق أي شيء في حياتي وبأنه لا قيمة لي في المجتمع	22

مقدمة:

التكنولوجيا هي مجموعة من الأدوات والتقنيات والعمليات التي تهدف إلى تحسين حياة الإنسان وتسهيل نشاطاته اليومية، فلعبت التكنولوجيا دورا مهما في بناء الحضارات وكانت بدايتها من إختراع العجلة وصولا إلى الثورة الصناعية وحتى الثورة الرقمية، فحولت التكنولوجيا عصرنا إلى عصر متطور حيث ساهمت بإبتكار عدة مجالات في كل جوانب الحياة منها التعليم، الطب، الصناعة، والاتصالات، كما تعتبر الأنترنت من أكبر الإبتكارات التكنولوجية، والتي تربط كل الأجهزة وجميع المستخدمين حول العالم، حيث كانت بدايتها عبر تبادل المعلومات بين الجامعات والمراكز البحثية، وقد أصبح تطور الأنترنت جزءا أساسيا في حياتنا اليومية خصوصا مع ظهور منصات التواصل الإجتماعي لتسهيل التواصل مابين الأفراد، مما أتاح لهم مشاركة الأفكار والصور والفيديوهات والأخبار بشكل فوري، ومن أشهر مواقع التواصل الإجتماعي نجد الفيسبوك، التويتر، الإنستغرام، حيث يعتبر هذا الأخير من أهم مواقع التواصل الإجتماعي الذي يتاح فيه للمستخدمين إستخدام عدة مزايا كالمشاركات وإستخدام الفيديوهات ليتطور فيما بعد ليصبح أداة قوية للتسويق الرقمي والعلامات التجارية وفاعلا إجتماعيا تعمق في الحياة اليومية للأفراد، وهذا التعمق أنتج لنا العزلة الاجتماعية التي تعتبر حالة من إنفصال الأشخاص عن الواقع الذي تنجم عنه العديد من المشاكل النفسية وتدهور الحالة الصحية للأفراد المستخدمين له بشكل غير عقلاني، وعلى الرغم أن هدف مواقع التواصل الاجتماعي والتكنولوجيا هو توحيد العلاقات ما بين الأفراد وسعيها لتسهيل وتحسين الظروف المعيشية لكن تظل مشكلة العزلة الاجتماعية متنامية، ولهذا قمنا بدراستنا حول هذا الموضوع بهدف تعزيز الوعي لدى الأفراد لإستخدام هذه المواقع بشكل عقلاني وليس بشكل مفرط. ولدراسة هذا الموضوع قمنا بتقسيم دراستنا إلى ثلاثة أقسام رئيسية (الإطار المنهجي، الإطار النظري، الإطار التطبيقي) والذي كان ترتيبها على النحو التالي:

الإطار المنهجي للدراسة: حددنا في هذا الإطار الأسباب الموضوعية والذاتية للدراسة، وكذلك أهمية وأهداف البحث، وقمنا بطرح الإشكالية وتساؤلات الدراسة وفرضياتها، لنحدد فيما بعد منهج الدراسة، مجتمع البحث وعينته والأدوات المستخدمة في هذه الدراسة، وقمنا بالإشارة إلى مفاهيم الدراسة لنختتمه بالدراسات السابقة.

الإطار النظري للدراسة: قسمناه إلى أربعة فصول، الفصل الأول بعنوان مواقع التواصل الاجتماعي، الفصل الثاني بعنوان موقع الإنستغرام والفصل الثالث بعنوان العزلة الاجتماعية، وأما الفصل الرابع والأخير بعنوان الشباب الجامعي.

أما الإطار الأخير هو الإطار التطبيقي الذي قسمناه إلى ثلاثة عناصر أساسية، بدأنا من التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة، انتقالاتنا إلى التحليل الكمي والكيفي للجداول المركبة، ليختتم هذا الإطار بدراسة علاقات الارتباط (اختبار الفرضيات) وذلك عن طريق الحزمة الإحصائية الاجتماعية spss بنسختها 25.

لننهي هذه الدراسة بمناقشة نتائج الدراسة وتحليلها.

الإطار المنهجي

الإطار المنهجي

- 1- الإشكالية
- 2- تساؤلات الدراسة
- 3- فرضيات الدراسة
- 4- أسباب اختيار موضوع الدراسة
- 5- الهدف من الدراسة وأهميتها
- 6- منهج الدراسة
- 7- مجتمع البحث وعينته
- 8- أدوات الدراسة
- 9- مفاهيم الدراسة
- 10- الدراسات السابقة

1 - الإشكالية:

تعتبر الإنترنت من أهم الشبكات العالمية التي تربط الملايين من الأجهزة الإلكترونية، بدأت هذه الشبكة كمشروع بحثي في الستينيات من القرن العشرين، تتيح هذه الأخيرة الوصول إلى موارد لا حصر لها مثل البريد الإلكتروني، الأخبار، وسائل التواصل الاجتماعي، الأبحاث الأكاديمية، بالإضافة إلى تقديم خدمات مثل التجارة الإلكترونية والتعليم عن بعد وتستخدم كبروتوكول التحكم بالنقل وتسهيل الاتصال والتواصل .

وتأتي في مقدمة تلك المواقع والتي تتمحور حوله دراستنا موقع الإنستغرام الذي نجح في استقطاب جميع الفئات العمرية وأثر فيهم سواء بالسلب أو بالإيجاب، فهو من أهم شبكات التواصل الاجتماعي التي عرفت رواجاً كبيراً، كونه تقنية افتراضية جعلت العالم قرية صغيرة مما عزز مفهوم التفاعل بين الأفراد، كما ساعد على نقل ونشر المعلومات والأخبار المتعلقة بشتى مجالات الحياة متجاوزاً بذلك كل الحدود الجغرافية والمكانية وحتى الزمانية، كل هذا زاد من عدد رواده واتسعت دائرة تأثيره لتبلغ قاعدة مستخدميه بمعدل المشاركة تصل إلى 2 مليار، لكن شهرته هذه والمميزات التي يملكها لا تمنع من وجود بعض التأثيرات السلبية التي يحدثها في المستخدمين بشكل عام والطلبة بشكل خاص، فهو كما أثبتت العديد من الدراسات موقع حساس بالنسبة للصحة الجسدية والنفسية، حيث قد يسبب الإكتئاب كالاكتئاب والعزلة الاجتماعية والشعور بالنقص لأنه تطبيق يدعي المثالية والكمال وابرز الجانب الإيجابي فقط لذلك قد يتأثر الطالب بتلك المضامين خاصة وأن الطلبة في هذا العمر تستهويهم كل هذه الأمور الشكلية.

تعتبر العزلة الاجتماعية خبرة وجدانية ضاغطة يمر بها الفرد تؤثر كثيراً على شخصيته وعلى علاقته بمحيطه الاجتماعي، حيث يميل فيها إلى التبعاد والانسحاب من المشاركات الاجتماعية، فهي تشير إلى انخفاض قدرات الفرد على التفاعل الاجتماعي الفعال الذي يشمل شبكة العلاقات الاجتماعية الناجحة والمشبعة له، فظاهرة العزلة الاجتماعية من

الظواهر التي تؤثر على الأفراد على الصعيدين الشخصي والاجتماعي في وقت واحد، فالعلاقة بين ما هو شخصي وما هو اجتماعي علاقة وثيقة جيدا، فكل ما هو شخصي له أصول وجذور اجتماعية وكل ما هو اجتماعي له نواتج وانعكاسات شخصية ونفسية.

واستنادا إلى ما ذكر فإن السؤال المركزي لدراستنا يتمثل في:

ما هي طبيعة العلاقة بين استخدام موقع الإنستغرام والعزلة الاجتماعية لدى الطلبة الجامعيين بجامعة مولود معمري ولاية تيزي وزو؟

2- تساؤلات الدراسة :

- هل هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام موقع الإنستغرام والعزلة الاجتماعية لدى الطلبة الجامعيين بجامعة مولود معمري بتيزي وزو؟
- هل هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام موقع الإنستغرام والشعور بالإكتئاب لدى الطلبة الجامعيين بجامعة مولود معمري؟
- هل هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين العزلة الاجتماعية و الطلبة الجامعيين بجامعة مولود معمري بتيزي وزو تعزي لمتغير الجنس؟
- هل هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين العزلة الاجتماعية و الطلبة الجامعيين بجامعة مولود معمري بتيزي وزو وتعزي لمتغير السن؟

3- فرضيات الدراسة:

- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام موقع الأنستغرام والعزلة الاجتماعية.
- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام موقع الأنستغرام والشعور بالاكئاب.
- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين الجنس والعزلة الاجتماعية
- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين السن والعزلة الاجتماعية.

4- أسباب اختيار موضوع الدراسة:

يمكن تلخيص الأسباب التي دفعتنا الى اختيار هذا الموضوع فيما يلي:

4-1 الأسباب الذاتية:

▪ الميل والرغبة لدراسة موضوع استخدام الشباب الجامعي لموقع الإنستغرام وعلاقته بالعزلة الاجتماعية.

▪ الرغبة في تقديم دراسة عن موقع الإنستغرام نظرا لشهرته وأهميته لدى الأفراد خاصة الشباب الجامعي.

▪ الرغبة في تقييم ظاهرة العزلة الاجتماعية لدى الشباب الجامعي تقييما علميا.

4-2 الأسباب الموضوعية:

▪ حداثة الموضوع وقلة الدراسات التي تناولت الإنستغرام والعزلة الاجتماعية.

▪ تقديم تفسيرات أي تفسير العلاقة بين استخدام موقع الإنستغرام وتزيد ظاهرة العزلة الاجتماعية لدى الشباب الجامعي.

▪ الإقبال المفرط والمتزايد على المواقع الإنستغرام من طرف فئة الشباب.

5- الهدف من الدراسة وأهميتها:

5-1 أهداف الدراسة:

نسعى من خلال هذه الدراسة الى تحقيق مجموعة من الأهداف التي تتمحور حول:

- تحديد العلاقة الموجودة بين استخدام موقع الإنستغرام والعزلة الاجتماعية.
- الوصول إلى الأهداف الكامنة وراء استخدام الشباب الجامعي لموقع الإنستغرام.
- تحديد نسبة العزلة الاجتماعية عند الشباب الجامعي.
- الوصول إلى التغيير الذي يسببه موقع الإنستغرام في سلوك والحالة النفسية لشباب الجامعي.

- توعية الأولياء لخطورة تعرض أولادهم لبعض المواضيع التي تسبب لهم الإحباط النفسي على مواقع التواصل الاجتماعي تحديداً موقع الإنستغرام.

5-2- أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة فيما يلي:

- السعي إلى لفت الانتباه لأثار السلبية لاستخدام موقع الإنستغرام التي قد تؤدي إلى تحولات جذرية في حياة الشباب الجامعي.
- التعرف على مدى تأثير المحتويات التي تنشر عبرى منصة الإنستغرام على العلاقات الإجتماعية لشباب الجامعي.
- معرفة مدى تأثر الحلة النفسية لشباب الجامعي في ظل تعرضهم لمختلف المحتويات المنشورة على موقع الإنستغرام.
- التعرف على أنواع العزلة الاجتماعية التي تصب الشباب الجامعي.

6- منهج الدراسة:

اعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج المسحي الذي كان الأنسب لموضوعنا يعتبر منهج المسحي أحد المناهج الرئيسية التي تنتمي إلى البحوث الوصفية، ويهدف المنهج المسحي إلى تجميع الحقائق والبيانات والمعلومات عن الظواهر الاجتماعية والثقافية والسياسية كما هي في الواقع الذي نقوم بدراسته، وذلك بقصد الوصول إلى النتائج المتعلقة بما يفيد في فهم الظواهر وتقديم الحلول للمشكلات البحثية، ولا يتوقف المنهج المسحي عند تجميع البيانات والمعلومات وتصنيفها وتبويبها، لكنه يتجاوز ذلك إلى تقديم الحلول للمشكلات العلمية، ويقوم المنهج المسحي على الحصول على أكبر كم ممكن من المعلومات حول الظاهرة محل الدراسة بغية تحقيق قدر كبير من الفهم الشامل للوضع القائم. (حسين، 2018، ص227)

7-مجتمع البحث وعينته:

إن طبيعة البحث والأداة المستخدمة في جمع البيانات جميعها يؤثر ويتأثر بالعينة المختارة، حيث يقوم الباحث بالتفكير في العينة المناسبة لبحثه منذ أن يبدأ في تحديد المشكلة، وقبل أن يحدد الباحث عينة دراسته، فإنه لا بد أن يحدد مجتمع بحثه حسب الظاهرة أو المشكلة قيد الدراسة وخصائص مجتمع البحث ككل مما يوفر على الباحث الوقت والجهد لدراسة كافة وحدات المجتمع. (دياب، 2003 ، ص89)

وقد اعتمدنا في هذه الدراسة على العينة العشوائية البسيطة بحيث إرتأينا أنها الأنسب لموضوعنا، وتعرف العينة العشوائية البسيطة بأنها أبسط العينات العشوائية ولكنها أصدق أنواع العينات وأكثرها صلاحية، ويتم استخدام العينة العشوائية البسيطة عندما يكون مجتمع الدراسة متجانسا.

وقد بلغ حجم العينة التي اعتمدناها في هذه الدراسة 150 مفردة.

8- أدوات الدراسة:

إستخدمنا في هذه الدراسة أداة الإستبيان بإعتبار أنها الأنسب لموضوعنا.
تعريف الاستبيان:

الاستبيان هو أحد وسائل البحث العلمية المستعملة من طرف الباحث لجمع المعلومات من أشخاص في شكل استمارة تضم أسئلة لاستنباط حقائق معينة تتعلق بإشكالية محددة ترسل أو تسلم إلى الأشخاص الذين تم اختيارهم لتطبيق الدراسة عليهم من الأسئلة المجهزة من قبل الباحث حول موضوع معين لتمكينه من الحصول على البيانات اللازمة للبحث من خلال إجابة الأشخاص المعنيين و هي أكثر توفيراً للجهد، الوقت والمال.

وقد انقسم الإستبيان الذي اعتمدناه في هذه الدراسة إلى ثلاثة محاور، فالمحور الأول يتمحور حول استخدام موقع الإنستغرام المتكويين من 7 أسئلة، و 7 أسئلة عن العزلة الاجتماعية في المحور الثاني، أما المحور الأخير يتمحور حول الإكتئاب الذي يحتوي على

7 أسئلة أيضا، حيث قمنا بتوزيع 150 استمارة على افراد عينة الدراسة المتمثلين في الطلبة الجامعيين من 18 سنة إلى 29 سنة فما فوق.

-صدق وثبات المقياس المعتمد:

المقياس	معامل alphaoronbalan
المقياس	0,82

كما يوضح الجدول أعلاه فإن نسبة الصدق والثبات للمقياس المعتمد في هذه الدراسة كانت مرتفعة وهو ما يعطينا الفرصة للحصول على نتائج أكثر مصداقية.

9- مفاهيم الدراسة:

الاستخدام:

لغة:

استخدام يستخدم استخداما غيره اتخذه خادم طلب منه أن يخدمه (الباليش،1991، 40 ص)

وفي قاموس المحيط يخدمه خدمة (بن يعقوب، 2004 ،ص 1100)

اصطلاحا:

يعرفه (لو كواديك) بانه نشاط اجتماعي يتحول الى نشاط عادي في المجتمع بفضل التكرار والقدم وقد اصبح ضروريا من أجل الاستجابة لحاجة وهي الحاجة الى المعلومات (بوخنوفة،2007، ص 50)

التعريف الإجرائي:

هو نشاط اجتماعي يستعمل ويستهلك مواقع التواصل الاجتماعي بالاستمرار الذي اصبح امر ضرورية في حياتنا اليومية.

مواقع التواصل الاجتماعي:

اصطلاحا:

هي مجموعة من الشبكات العالمية المتصلة بملايين الأجهزة حول العالم لتشكل مجموعة من الشبكات الضخمة والتي تنقل المعلومات الهائلة بسرعة فائقة بين دول العالم المختلفة وتتضمن معلومات دائمة التطور . (عابد، 2012)

التعريف الإجرائي:

تعرف المواقع التواصل الاجتماعي على أنها مجموعة من التطبيقات التي تكون في الهاتف النقال أو الحاسوب (وسائل التكنولوجيا الحديثة) التي تسمح للفرد بتواصل مع جميع الأفراد ومشاركة حياتهم وصورهم وأفعالهم وهذا بفرق حدوده الجغرافية في العالم .

العزلة الاجتماعية:

لغة:

جمع عُزَلَاتٍ وَعُزَلَاتٍ ابتعاد عن الآخرين، وحدة، انقطاع عن العالم. (قاموس المعاني)

اصطلاحا:

يعرفها السلطان على أنها شكل متطرف من الاضطرابات في العلاقات مع الآخرين حيث ينفصل الطفل عن رفاقه ويبقى منفردا معظم الوقت ولا يشارك أقرانه بالنشاطات الاجتماعية المختلفة. (السلطان، 2009، ص145)

وعرفها مجيد بأنها شعور الفرد بالوحدة وعدم الإحساس بالانتماء إلى مجتمع الذي يعيش فيه. (مجيد، 2008، ص73).

التعريف الإجرائي:

العزلة الاجتماعية هي فقدان الإتصال مع العالم الخارجي وهي حالة من الحالات الإنفصال الأفراد مع الكائنات الاجتماعية وقد تتحول هذه العزلة إلى عقدة نفسية وتساهم

بظهور العديدة من السلوكيات السلبية العدوانية التي تعود بأضرار نفسية عليه وعلى المجتمع.

10- الدراسات السابقة:

10-1 الدراسات العربية:

•الدراسة الأولى:

-إدمان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالاغتراب الاجتماعي لدى طلبة جامعة غرداية ،أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه الطور الثالث في علم النفس تخصص علم النفس الاجتماعي.

-الفرضيات إن مستوى الشعور بالاغتراب الاجتماعي لدى أفراد عينة الدراسة من طلبة جامعة غرداية متوسط.

-نوع الدراسة هي (دراسة ميدانية)

- عينة الدراسة (على طلبة جامعة غرداية)

أوجه التشابه	أوجه الإختلاف
المواقع التواصل الاجتماعي	الاغتراب

من خلال دراستنا لهذه المذكرة الدكتوراه تطلعنا على موضوع إدمان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالاغتراب الاجتماعي لدى طلبة الجامعة، الذي لديه علاقة مع موضوعنا البحثي، استخلصنا على المواقع التواصل الاجتماعية وأهم الخصائص وتعرفنا على أنواع المواقع.

• الدراسة الثانية:

- مجلة المربي education، الأستاذة حسيبة لولي، المعهد الوطني لتكوين العالي الشباب، المجلة شباب قراءة في مقاربتة وخصائصه، العدد 19 السنة 2016.

أوجه التشابه	أوجه الاختلاف
الدراسة الشباب الجامعي	الأنستغرام مواقع التواصل الاجتماعي

2-10 الدراسات الأجنبية:

• الدراسة الأولى:

جينا بابون سويرينو، دراسة الإنستغرام وتأثيره في العصر الرقمي اليومي، أطروحة البكالوريوس، برنامج درجة في الإدارة الاعمال، ص 57، تخصص تسويق الأعمال، فنلندا ، فاسا، 2021 .

أوجه التشابه	أوجه الاختلاف
الإنستغرام	العزلة الإجتماعية عينة الدراسة مواقع التواصل الاجتماعي

• الدراسة الثانية:

فخري ميرزا محمد، تأثيرات الإنستغرام كوسائل التواصل الاجتماعي تجاه مستخدمي والمراهقين والشباب البالغين ونهج الإشباع، مجلة الصحافة أتلانتيس، تعليم العلوم

الإطار المنهجي

الإجتماعية الإنسانية المجلد 165، قسم الإتصال كلية المعرفة الإسلامية والعلوم الإنسانية،
الجامعة الإسلامية العالمية بماليزيا، ص204، 2018.

أوجه التشابه	أوجه الاختلاف
الإنستغرام	عينة الدراسة العزلة الإجتماعية مواقع التواصل الاجتماعي

الإطار النظري

الفصل الأول: مواقع التواصل الاجتماعي

المبحث الأول: تعريف مواقع التواصل الاجتماعي

المبحث الثاني: نشأة المواقع التواصل الاجتماعي

المبحث الثالث: خصائص الشبكات التواصل الاجتماعي

المبحث الرابع: أنواع المواقع التواصل الاجتماعي

المبحث الخامس: أهمية مواقع التواصل الاجتماعي

المبحث السادس: دوافع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

المبحث السابع: ايجابيات وسلبيات المواقع التواصل الاجتماعي

المبحث الثامن: إدمان المواقع التواصل الاجتماعي

المبحث الأول: تعريف مواقع التواصل الاجتماعي :

_ يعرفها زاهر راضي : بأنها منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص بها، ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات والهوايات أو جمعة مع الأصدقاء الجامعة أو الثانوية. (راضي ، 2015، ص23)

_ كما تعرف بأنها : مواقع الجيل الثاني للويب (0، 2) وتسمى شبكات التواصل الاجتماعي تقوم على المستخدمين بالدرجة الأولى وإتاحة التواصل بينهم سواء كانوا أصدقاء تعرفهم على أرض الواقع أو كانوا أصدقاء عرفتهم في العالم الافتراضي. (الديهي، 2015، ص 346)
_وعرفتها موني (Mooney، 2009) على أنها موقع ويب او اي نوع اخر من الاتصالات عبر الإنترنت التي تسمح للناس بالتفاعل مع بعضهم البعض. (Mooney, 2009,p 10)
_وعرفتها متلي (2017) بأنها خدمات تعتمد على شبكة الإنترنت تسمح للمستخدم بإنشاء حساب شخصي مغلق ومتاح للاطلاع من نظام وإطار يمكنهم الاطلاع على ما يتم نشره ومشاهدة ما يقومون بنشره كما يمكنهم مشاهدة قائمة من يتواصلون معهم داخل إطار المنصة وقواعدها. (زغاري، 2019، ص 166)

_شبكة التواصل الاجتماعي هي أشهر وسائل التواصل الاجتماعي وأكثرها انتشارا، وهي عبارة عن منصة تسمح بالاتصال بين مستخدمي الإنترنت من خلال إنشاء، ملفات تعريف شخصية يمكن للأصدقاء وأفراد الأسرة والمعارف الوصول إليها كما يوفر خدمات المراسلة ومناقشة فورية تسمى "الدرشة" تشجع شبكات الاجتماعية على تبادل محتويات مختلفة مثل الصور ومقاطع الفيديو والمقالات الصحفية ومقال الويب، وكذلك الآراء والحالات وما الى ذلك، أنها تعزز التواصل من خلال السماح الأعضاء والبقاء على الاتصال وتعزيز الشعور بالانتماء. (لروش، 2012، ص 9)

المبحث الثاني: نشأة المواقع التواصل الاجتماعي

بدأت مجموعة من المواقع التواصل الاجتماعية في الظهور في أواخر تسعينات مثل كلاس ميتس بين زملاء الدراسة وموقع سكس الدجريس عام 1997، ويركز ذلك الموقع على الروابط المباشرة بين الأشخاص، وظهرت في تلك المواقع الملفات الشخصية للمستخدمين وخدمة إرسال الرسائل الخاصة لمجموعة من الأصدقاء، بالرغم من توفير تلك الخدمات المباشرة لا توجد في الشبكات الاجتماعية الحالية، إلا أن تلك المواقع لم تستطع أن تعود بأرباح لمالكها وتم إغلاقها. (الشمالية وآخرون، 2015، ص 199)

وبعد ذلك ظهرت مجموعة من الشبكات الاجتماعية التي لم تستطع أن تحقق النجاح الكبير بين الأعوام 1999 و 2001 وفي السنوات اللاحقة ظهرت بعض المحاولات لآخرى، لكن الميلاد الفعلي للشبكات الاجتماعية كما نعرفها اليوم كان سنة 2002 مع بداية العام هرت نجاحا دفع جوجل الى محاولة شرائها سنة 2003، مرت الشبكة التواصل الاجتماعي في نشأتها وتطورها بمرحلتين مرحله الاولى هي مرحلة الجيل الأول من الويب (0 . 1)، والمرحلة الثانية هي مرحلة الجيل الثاني من الويب (0 . 2) ولكن ازدادت شبكة التواصل الاجتماعي عددا وشهرة في المرحلة الثانية من الويب (0 . 2). (نسرين، 2017، ص 45) في عام 2003 بدأ ظهور شبكات جديدة للتواصل الاجتماعي لكن معظمها استمدت من أشكال المواقع الأولى في محاولة لتكرار نجاحاتها والاستفادة من شعبيتها والاستهداف جماعات ديموغرافية معينة، ففي حين استهدفت شبكات التواصل الاجتماعي جماهير واسعة التمتت مواقع مهنية مثل LinkedIn, pathunvisibk, xihg.

وفي جويلية 2005 اشترت شركة news corporation purchased موقع myspace ب 580مليون دولار وهذا جذب اهتمام وسائل الإعلام بعدما تورط الموقع في سلسلة من الفضائح الجنسية حول استغلال الاطفال المراهقين جنسيا على الانترنت، بعدها أطلقت شبكات جديدة للتواصل الاجتماعي بهدف الوصول الى جمهور أوسع، لكن الفيسبوك

حينها صمم لدعم الشبكات على مستوى الجامعة فقط، حيث أطلقت خدمات الفيسبوك عام 2004 كشبكة تواصل اجتماعي على مستوى جامعة هارفارد فقط، وفي سبتمبر 2005 وسعت خدمات الفيسبوك لتشمل طلاب المدارس الثانوية والعاملين في الشركة حتى على الجميع. (كتب وعقون، 2016، ص 24)

المبحث الثالث: خصائص المواقع التواصل الاجتماعي

تتميز شبكات التواصل الاجتماعي بعدد من الخصائص التي تجعلها تتميز عن باقي التطبيقات والمواقع في الشبكات الانترنت الأمر الذي ساهم في رفع أسهم هذه هي المواقع بنسبة للمستخدمين، ورغم تنوع هذه الخصائص من موقع الى آخر إلا أنها تشترك مع بعضها البعض في عدد من الخصائص نذكر منها:

1- **التعريف بالذات:** الخطوة الأولى للدخول الى الشبكات الاجتماعية هي إنشاء صفحة معلومات الشخصية وهي الصفحة، الموسيقى، الفيديوهات وغيرها من الوظائف الأخرى. (الرعود، 2012، ص 51)

2- **الصفحات:** ابتدع هذه الفكرة موقع الفيسبوك واستخدمها التجارية بطريقة فعالة، حيث يعمل حالياً على إنشاء حملات إعلانية موجهة تتيح لأصحاب المنتجات التجارية والفعاليات توجيه صفحاتهم وإظهارها لفئة يحددونها من المستخدمين، ويقوم الفيسبوك باستقطاع مبلغ من عن كل نقرة يتم الوصول إليها من قبل أي مستخدم قام بالنقر عن الإعلان، إذا تقوم فكرة الصفحات على إنشاء صفحة يتم فيها وضع معلومات عن المنتج أو الشخصية أو الحدث ويقوم المستخدمين بعد ذلك بتصفيح تلك الصفحات عن طريق تقسيمات محددة، ثم إن وجدوا اهتماماً بتلك الصفحة يقومون بإضافتها الى ملفهم الشخصي.

3- **المجتمع:** تسمح وسائل الاعلام الاجتماعية للمجتمعات المحلية بتشكيل مواقعها الخاصة بسرعة والتواصل بشكل فعال ومن ثم ترتيب تلك المجتمعات في العالم أجمع حول مصالح واهتمامات مشتركة مثل التصوير الفوتوغرافية او قضية سياسية أو برنامج تلفزيوني

مفضل ويصبح العالم بالفعل قرية صغيرة يحتوي مجتمعا الالكتروني متقاربا. (أحمد جرار، 2012، ص ص 41 . 42)

4- المشاركة: وسائل المواقع الاجتماعية تشجع المساهمات وردود الفعل من الأشخاص المهتمين حيث أنها يطمس الخط الفاصل بين وسائل الإعلام والجمهور.

5- المحادثة: حيث تتميز مواقع التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام الاجتماع عن التقليدية من خلال إتاحتها على المحادثة في اتجاهين أي المشاركة والتفاعل مع الحديث أو الخبر أو المعلومة المعروضة. (المقدادي، 2013، ص ص 82 . 83)

6- إرسال الرسائل: تتيح هذه الخاصية إمكانية إرسال الرسائل مباشرة للشخص سواء كان في قائمة الأصدقاء أم لم يكن في القائمة.

7- المجموعات: تتيح الكثير من المواقع الاجتماعية خاصية إنشاء مجموعة اهتمامها في موقع الاجتماعي لملك المجموعة والمنظمين ساحة أشبه ما يكون بمنندى مصغر. (محمد والرشيد، 2012، ص 49)

8- دعم التجمعات: اي تتوفر في شبكات التواصل الاجتماعي خدمة تتيح للأشخاص بإنشاء مجموعة تشترك باختصاص أو الانتماء الديني الاجتماعي مثل الفيسبوك.

9- المرونة: إمكانية إنشاء ملفات شخصية هذه الخاصية توفر للمشارك عمل ملف خاص به يحتوي على جميع البيانات التي قام بإدخالها عند التسجيل الدخول على الموقع اسمه، وظيفته، تاريخ ميلاده، وحالته. (الهيثمي، 2015، ص ص 86 . 87)

المبحث الرابع: أنواع المواقع التواصل الاجتماعي

شاهد العالم في السنوات الأخيرة نوعاً من التواصل الاجتماعي بين البشر في فضاء الإلكتروني الافتراضي قرب المسافات بين الشعوب والغي الحدود والزواج بين الثقافات، وسمي هذا النوع من التواصل بين الناس (شبكات التواصل الاجتماعي) وتعددت هذه الشبكات واستأثرت الجمهور الواسع من المتلقين، ولعبت الأحداث السياسية الطبيعية في العالم دوراً بارزاً في التعريف بهذه الشبكات ولها الفضل في إيصال الأخبار السريعة والرسائل النصية ومقاطع الفيديو عن تلك الأحداث الأمر الذي يساعد في انتشار وشهرة هذه الشبكات. (العفيفي، 2015، ص160)

ومن أشهر أنواع المواقع التواصل الاجتماعي نجد:

1- الموقع الفيس بوك:

هو أحد المواقع التي شكلت ما يعرف بشبكات التواصل الاجتماعي على شبكة الإنترنت لتكوين الأصدقاء الجدد والتعارف على اصدقاء الدراسة حول العالم والانضمام إلى مجموعات مختلفة على شبكة الويب، ويمكن للمستخدمين في الموقع من الاشتراك في شبكة واحدة أو أكثر على موقع مثل المدارس أو أماكن العالم أم العمل والمناطق الجغرافية أو المجموعات الاجتماعية وهذه الشبكات تتيح للمستخدمين الاتصال بالأعضاء الذين هم في نفس الشبكة. (عبد الرزاق، 2013، ص49)

يساعد الفيسبوك على تكوين الأصدقاء وعلى تبادل المعلومات والصور الشخصية والمقاطع الفيديو والتعليق عليها ويسهل إمكانية تكوين علاقات في فترة قصيرة ويمكن مستخدمين من الاشتراك في الشبكة أو أكثر على الموقع مثل المدارس أو أماكن العمل والمناطق الجغرافية أو المجموعات الاجتماعية وهذه الشبكات تتيح للمستخدمين الاتصال بالأعضاء الذين في نفس الشبكة، ويمكن للمستخدمين أن يضيفوا اصدقاء لصفحاتهم ويتيح لهم أن يروا صفحاتهم الشخصية. (أحمد، 2017، ص 4)

1-2- سمات وخصائص الفيسبوك:

- الملف الشخصي.
- إضافة صديق.
- إنشاء مجموعة.
- لوحة الحائط.
- الذاكرة.
- الصور.
- الحالة.
- سمة التغذية الاخبارية.
- الهدايا.
- سمة الأحداث والمناسبات.
- إنشاء صفحة خاصة على الفيس بوك.
- الدراسة وإرسال الرسائل.
- سمة الإعلان.
- الإشعارات. (راضي والتميمي، 2017، ص ص 201. 202)

2- موقع تويتر:

يعرف الموقع على أنه شبكة اجتماعية على الإنترنت يستخدمها الأفراد والمنظمات المشاركة المعلومات والمستجدات والتعبير عن الآراء والأفكار، وكذلك التفاعل فيما بينهم وتكوين اتجاه معين حول قضية أو مجموعة قضايا سواء كانت عامة أو الشخصية. (بوغزالة وطبيق، 2022، ص 474)

ويعد تويتر من الخدمات المرنة التي يستطيع مستخدموها تطويعها لأي احتياجات مثل: متابعة أخبار الأصدقاء، نشر المعرفة، تلقي المعلومات، متابعة اخر تحديثات المدونات

المفضلة، أداة تسويقية، أداة للتواصل السريع، خدمة مشاركة الروابط، والصور، خدمة الدعم الفني. (كافي وآخرون، 2014، ص 228)

كما يعتبر موقع على شبكة الانترنت (twitter.com) تحت تصنيف للشبكة اجتماعيه تستخدم مفهوم التدوين المصغر ([micro blogging](https://microblogging.com)) يستخدم لارسال رسائل نصية قصيرة محدودة بعدد (140) حرف للإجابة على السؤال بسيط وهو (ماذا يحدث؟).(بدوي،2011،ص40)

3- موقع الأنستغرام:

هو تطبيق من التطبيقات الحديثة التي يتم تحديثها وانشائها للهواتف الذكية، أطلق عام 2010 ويتيح التطبيق نشر الصور المختلفة التي يرغب في عرضها بالإضافة الى تنزيل مقاطع الفيديوها القصيرة ومتابعة حسابات أخرى على الانستغرام. (زقوت، 2016، ص 67)

وكما يعتبر شبكة هواة التصوير بجدارة وهو عبارة عن تطبيق في الهواتف الذكية، يطلق عليها اسم الجيل الجديد لموقع التواصل الاجتماعي، والخلية من النصوص الكتابية، وقد استحوذت عليه شركة فيس بوك مقابل 1 مليار دولار، وأصبحت شعبيته في تزايد وانتشار يوم بعد يوم، وقد أتاح لمستخدمه امكانية مشاركة الصور فقط وفي 2013 تم تصوير هذا التطبيق، وتجاوز عدد مستخدمي في نفس العام 390 مليون مستخدم. (قاسمي وجداني، 2019، ص 22)

1-3- سمات وخصائص الأنستغرام:

- مجاني لكيلا نظام تشغيل اندرويد وايزو.
- التعامل مع مختلف الكاميرات على كافة الاجهزة.
- الكتابة على الصور الملتقطة وتنسيقها.
- مشاركة الصور مع الأصدقاء عبر كافة مواقع التواصل الإجتماعي.

• مؤثرات فلاش متنوعة تسهل على الجميع استخدامه بمختلف المستويات. (الدليمي،

2020، ص 204)

4- موقع سناب شات:

سناب شات هو تطبيق مجاني لتبادل الصور والفيديوهات والرسائل، ظهر لأول مرة في 2011، ونجح مسؤولين الشركة في جعله من التطبيقات الكبرى الناجحة التي تحظى بمتابعة الملايين، واشترى في صفقات ضخمة تطبيقات أخرى ضمها إليه، ورفض مالكوه بيعه إلى شركات عملاقة بينها فيسبوك وجوجل.

يعد سناب شات نتاج دراسة أجراها الطالبان في جامعة ستانفورد وهما كل من "إيفان سبيغل" و "يوبي مورفي" وسرعان ما وجد التطبيق الجديد نجاحاً مميّزاً في 2013، وبحسب الإحصاءات فإن عدد مستخدمي منصة سناب شات وصل إلى نحو 187 مليون يومياً يتبادلون الصور ومقاطع الفيديو مع العائلة والأصدقاء ويشاهدون المحتوى الذي يقدمه أفضل الناشرين حول العالم. (ماطر، 2018، ص ص 26 - 28)

5- موقع اليوتيوب:

يعد من أوائل استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي هدفه عرض الصور مشاهد الأفلام، وقد كان الفرد يتكلف كثيراً لمشاهد أو تحميل فيلم مع بعض الانترنت ومع تطور وسائل الاتصال وتقنيات الحاسوب وبرامج التحميل ظهرت وسائل مبتكرة و رخيصة لتحميل ومشاهدة الأفلام عبر المواقع الإلكترونية الرائدة في هذا المجال، فهو يسمح ويدعم نشاط تحميل وتنزيل ومشاركة الأفلام بشكل عام ومجاني، وهو يسمح بالتدريج في تحميل وعرض الأفلام القصيرة، من أفلام عامة يستطيع الجميع مشاهدتها إلى أفلام خاصة يسمح فقط لمجموعة معينة بمشاهدتها. (المقدادي، 2013، ص 204)

1-5 سمات وخصائص اليوتيوب:

يعد موقع اليوتيوب من اروع ابتكارات مواقع التواصل الاجتماعي وذلك بسبب مزاياه المتعددة وأهمها:

أنه يستطيع استقبال أكثر من 48 ساعة فيديو كل دقيقة، مما يعني أنه كل يوم يرفع ما يعدل ثمانية سنوات من المشاهدة المتواصلة، إذا يوثق هذا الموقع فعاليات الإنسان عن طريق الصوت والصورة، ويمكن استعماله في مجال التعليم الأكاديمي إذ يبث من خلاله الكثير من المحاضرات العلمية لمختلف المجالات بمختلف اللغات، ويمكن أن يتزامن معها الصور التعليمية وأفلام فيديو فضلا عن المؤثرات الصوتية والبصرية وإضافة مقطوعات موسيقية يمكن استخدامها من خلال الانتقال من مشهد إلى آخر أو إضافة شيء جديد. (الخفاجي، 2019، ص 336)

6- الموقع الواتس أب:

هو تطبيق المراسلة الفورية والمتعددة المنصات للهواتف الذكية والحواسب يمكن بالإضافة إلى الرسائل الأساسية للمستخدمين إرسال الصور، الرسائل الصوتية، والوسائط، في عام 2016 تم إضافة خاصية تحميل الملفات وإرسالها واستقبالها كملف الأوفيس و pdf. (دريه، 2016، ص ص 38 . 39)

المبحث الخامس: أهمية المواقع التواصل الاجتماعي

تلعب شبكة التواصل الاجتماعي ليوم دورا هاما في حياة الكثيرين وتكمن أهميتها في أنها ساعدت الكثير في التواصل مع أكبر عدد ممكن من الأفراد والأصدقاء، وأهميتها تنعكس كذلك على مستخدميها فالمستخدم هو من يسيرها فبإمكانه أن يسيره ويوجهه فيما يريد وكيفما يريد. (الغويقي، 1432هـ، ص 12)

من الممكن أن مواقع التواصل الاجتماعي إذا وظفت لي بشكل صحيح أن تساهم في اعلاء قيم المعرفة والنقد والمراجعة وحوار الذات، وهي القيم التي ينطلق منها أي مشروع تنموي، ثقافي (البشاشة، 2013، ص ص 26 . 27)

كما تعد مواقع التواصل الاجتماعي إعلاما بديلا ويقصد به الإعلام الذي يمارس فيه النقد ويولد أفكار واساليب لها أهميتها وأيضا طريقا جديدا للتنظيم والتعاون والتدريب بين الأفراد والمجتمع، وربما الأكثر أهمية يشير إلى البديل حيث يتناول الموضوعات الحساسة والآليات الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والتوترات بين السيطرة والحرورية وبين العمل والبطالة وبين المعارضة والحكومة، ومن ثم يتضاءل البديل إلى أن يصبح نمطا للاتصال الجماهيري. (جون، 2007، ص 13)

تبرز أهمية شبكات التواصل الاجتماعي في أنها تساعد مستخدميها على متابعة كل ما هو جديد في مجالات الحياة المتعددة، فهي توفير المعلومات وتمنح مستخدميها فرصة التواصل لتبادل الأفكار والآراء، كما حاولت المستخدم لها من تلاقية المعلومات إلى المشاركة بها كما يشاء وبالشكل حر للتعبير عن وجهات نظره. (أبو يعقوب، 2015، ص 33)

ويمكن أن تعمل مواقع التواصل الاجتماعي على تفعيل الطاقات المتوفرة لدى الإنسان ويوجهها للبناء والإبداع في إطار تطوير القديم وإحلال الجديد في قيم وسلوك وزيادة مجالات المعرفة للجمهور، وازدياد قدرته على تقمص الوجداني وتقبلهم للتغيير وبهذا فإن الإتصال له

دور مهم ليس في بث المعلومات بل تقديم شكل الواقع واستيعاب السياق الاجتماعي والسياسي الذي توضع فيه الأحداث. (العبد الله، 2005، ص 109)

كما أن شبكات التواصل الاجتماعي لها اهمية كبيرة في المجتمعات تعد بمثابة حلقة وصل بين كل مقاومات ومؤسسات البناء الاجتماعي، اذ لها دور كبير تشكيل الراي العام من خلال تعبئة الجمعيات وحشدها حول أفكار وارااء واتجاهات معينة، من خلال الانتشار الحر للمعلومات عبر شبكات التواصل الاجتماعي الرقمي في خلق امكانية كبيرة للتحرك الشعبي على أساس المعرفة الواسعة والدقيقة للأحداث السياسية. (راضي، 2017، ص 13)

ففي ظل الثورة الإتصالية الجديدة التي يعيشها العالم الان أصبحت شبكة الانترنت شبكة واسعة الانتشار ووسيلة إتصال واعلام الجديدة ومؤثرة تربط السكان بعضهم ببعض، وتميزوها بالسرعه الفائقة والضخامة المتناهية، وتعم كل جوانب حياتنا، تساهم في تنمية قدراتنا على التفكير، ولا تعترف بالفروق الجغرافية والمكانية وتساعد في التغيير طريقة التي تفكر بها والطريقة التي تتفاعل بها مع الآخرين ض. (علوان، 2015، ص 289)

المبحث السادس: دوافع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي:

دوافع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي عديدة ومتنوعة تختلف من شخص إلى آخر منها ما يتعلق بالدوافع الاجتماعية والنفسية أو الاقتصادية وغيرها، وسنتطرق لبعض منها فيما يلي:

1- الفراغ:

يعد الفراغ الذي ينتج عن سواء استغلاله بالشكل السليم الذي يجعل الفرد لا يحس بقيمته ويبحث عن سبيل يشغل به هذا الوقت إذا يلجأ الفرد إلى شبكات التواصل الاجتماعي، حيث إن عدد الطبقات التي تنتجها شبكة الفيسبوك مثلا لمستخدميها من مشاركة كل الأصدقاء الصور والملفات الصوتية، يجعل موقع الفيسبوك خاصة وشبكات التواصل الاجتماعي عامة أحد وسائل ملئ الفراغ، وبالتالي يصبح كوسيلة للتسلية عند بعض منهم.

2- المشاكل الأسرية:

تشكل الأسرة الدرع الواقي للفرد حيث توفر له الأمن والحماية والإستقرار والمراجعة ولكن في حالة افتقاد الفرد لهذه البنية المتكاملة ينتج لديه نوع من الاضطراب الاجتماعي الذي يجعله يبحث عن البديل لتعويض الحرمان الذي قد يظهر مثلا في غياب دور الوالدين أو أحدهما بسبب مشاغل الحياة أو التفكيك الأسري.

3- البطالة:

تعتبر عن الانقطاع وعدم الاندماج المهني الذي يؤديه لعدم الاندماج الاجتماعي والنفسي ومنه إلى الاقصاء الاجتماعي عن الذي هو نتيجة تراكم العوائق نتيجة عن العلاقات الاجتماعية.

4- دوافع إعلامية تثقيفية:

تتمثل هذه الدوافع في انشاء مجموعات ذات اهتمامات مشتركة إضافة الى تكوين علاقات صداقه والتعرف من اجل تبادل المعلومات والمعارف مع مختلف الاعضاء المشتركين في تلك المواقع من مختلف انحاء العالم.

-دوافع تسويقية اقتصادية:

تعتبر شبكات التواصل الاجتماعي أداة تسويقية فعالة لانخفاض تكاليفها وسهولة الاتصال بها داخل وخارج مقر العمل إلى ربط أصحاب العمل بطالبي العمل. (مرسي، 2012، ص 157 . 158)

المبحث السابع: ايجابيات وسلبيات المواقع التواصل الاجتماعي

أحدثت شبكات التواصل الاجتماعي انعكاسات إيجابية وسلبية على الأفراد والمجتمعات، ومن خلال ما يأتي سوف نتطرق للإيجابيات والسلبيات شبكات التواصل الاجتماعي:

1 - إيجابيات المواقع التواصل الاجتماعي:

- لشبكات التواصل الاجتماعي الآثار الإيجابية على الشباب نذكر منها:
- تحفيز على التفكير الإبداعي لأنماط وطرق مختلفة وقد تكون سبب التواصل مع الآخرين.
- تعميق مفهوم المشاركة والتواصل مع الآخرين.
- تساعد على التعلم وذلك بتبادل معلومات مع الآخرين.
- تساعد على قبول القضايا الأخلاقية. (الصوفي، 2015، ص 30)
- ان شبكة التواصل الاجتماعي شبكة عالمية واغلب تلك الشبكات متاحة للجميع بالمجان لأنها مصدر جديد للحصول على المعلومات وأداة للتواصل الاجتماعي والإعلامي بين الأفراد والجماعات المختلفة.
- شبكات التواصل الاجتماعي تؤمن منصات فعالية على شبكة الانترنت عالمية من خلال مشاركة المستخدمين في التعليق على المحتوى وتأمين وسيلة التواصل على المستخدمين الآخرين والجمهور.
- يمكن ان تتم الاتصالات عن طريق الحاسوب بما في ذلك اجهزه حواسب الحواسب المحمولة والأيفون واللاب توب فضلا عن الاتصال عبر الهواتف الذكية.
- أنها عملت على التحويل المستخدم لها من مطلق للمعلومات كما في وسائل الإعلام التقليدية والى منتج للمعلومات ومشارك فيها.

• إن ظهور مدونات التواصل الاجتماعي مكن من الحصول على الأخبار والمعلومات وقت حدوثها على عكس ما كان متوقعها حيث سبقت بعض الشبكات التواصل الاجتماعي الفضاءات في النشر الأحداث الهامة لحظة وقوعها. (قنديلجي، 2015، ص 20)

• وسيلة عامة النشار أدت إلى زيادة الدور الويب باعتبارها وسيلة للتعبير والتواصل أكثر من أي وقت مضى.

• وسيلة النشر والدعاية والترويج المشروعات والحملات المختلفة.

• وسيلة بسيطة ومجانية فيها الكثير من الابداع والتميز والتفرد (زغود وسعدي، 2017، ص 353)

• قليلة التكلفة: فلو أراد الشخص أن ينشر بين الناس كتابا لكنت تكلفته كبيرة بينما نشره عبر وسائل التواصل الحديثة تكون تكلفته قليلا جدا، وذلك كون النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي مجاني.

• تساعد على التعرف على ثقافة الشعوب والأمم المختلفة فهي وسيلة عابرة للقارات والحدود.

• أصبحت شبكات التواصل الاجتماعي البديل لأنشطة الماضي: حيث هناك تحول جذري في أدوات تخاطب والتعبير فقد شاهد وقعنا طفرة هائلة لإزالة تحقيق للإنسانية تواسلا غير مسبقا عبر شبكات من الألياف الضوئية متخطية حدود الزمان والمكان. (عمر محمد، 2015، ص 41)

• مثير للتعبير عن الذات: تعتبر شبكات التواصل الاجتماعي مثيرة للتعبير الحر وإبداء الآراء وإبداء الآراء والافكار حول مختلف القضايا التي تشغل حياة الأفراد.

• تقوم شبكة التواصل الاجتماعي بدور فاعل وهذا في الاغاثة الدولية لضحايا الزلازل والكوارث الطبيعية وذلك من خلال رسائل الإغاثة الدولية لضحايا من أجل التبرع حيث استخدم نجوم السينما والفن الذين يسجلون حضورا في فيه الشبكات بصفحاتهم التي يتابعها الملايين كوسيلة لنشر رسائل تحوُّث على التبرع. (المقدادي، 2013، ص 69)

2- سلبيات المواقع التواصل الاجتماعي:

• إمكانية تعرض شبكات التواصل الاجتماعي لحالات من قرصنة أو الفشل أو أنظمة الحماية وهذا يعني إمكانية وصول بعض الأشخاص لمعلومات كاملة بل وسجل مراسلتك الخاصة.

(بكر، 2015، ص 164)

• عرض المواد الإباحية والفضيحة والخادشة للحياء.

• التشهير والنشر الشائعات والمضايقات.

• التحايل والابتزاز والتزوير. (صالح، 2015، ص 125)

• التقليل من مهارات التفاعل الشخصي: فمع سهولة التواصل عبر هذه المواقع فإن ذلك سيقبل من زمن التفاعل على الصعيد الشخصي للأفراد والجماعات المستخدمة لهذه المواقع، كما هو معروف فإن مهارات التواصل الشخصي تختلف عن مهارات التواصل الإلكتروني ففي الحياة الطبيعية لا تستطيع أن تخلق محادثة شخص ما فوراً وأن تلغيه من دائرة تواصلك بكبسة زر.

• إضاعة الوقت: حيث أنها مع خدماتها الترفيهية التي توفرها للمستخدمين، قد تكون جذابة جداً لدرجة تنسى معها الوقت.

• ضياع الهوية الثقافية العربية واستبدالها بالهوية العالمية: حيث أن العولمة الثقافية هي من الآثار السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي بالنظر للكثيرين. (يونس، 2016، ص ص 21 .

(22)

• انعدام الخصوصية: تواجه أغلبية المواقع مشكلة انعدام الخصوصية، مما يجعلها تتسبب بالكثير من الأضرار المعنوية والنفسية على الشباب وقد تصل في بعض الأحيان لأضرار مادية، فملف المستخدم على هذه المواقع يحتوي على جميع معلوماتها بغرض الإساءة والتشهير.

• انتحال الشخصيات: الجهل بالمصدر الحقيقي خلف مستخدمي هذه المواقع دافعا لمستخدميها أحيانا والابتزاز وانتحال شخصية ونشر معلومات مضللة وتشويه السمعة أو في الجريمة كالدعارة أو السرقة أو الاختطاف. (قدورة، 2018، ص ص 21 . 22)

المبحث الثامن: إدمان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

1- تعريف إدمان مواقع التواصل الاجتماعي:

إدمان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي عبارة عن سلوك قهري غير صحي، لا يمكن السيطرة عليه، يتميز بالتعلق أو الاعتماد أو الارتباط بهذه المواقع، أي الاعتقاد والمداومة والإفراط في استخدامها مع رغبة ملحة في استمرار البقاء أمامها وعدم القدرة على التوقف أو الابتعاد أو التخلي أو الاستغناء عن هذه المواقع مع الشعور بالاضطرابات النفسية كالقلق والتوتر، التعب، الإعياء، تغيير المزاج، الصراع الداخلي، الضيق، الوحدة في حالة الابتعاد عنها لأي سبب كان. (علي وآخرون، 2019، ص 25)

2- أسباب وعوامل إدمان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي:

- أسباب إدمان الإنترنت متنوعة وكثيرة وكل شخص يختلف عن الآخر فيها، ويرجع ذلك إلى أمور كثيرة منها السن والجنس والمحيط الذي يعيش فيه والثقافة التي كبر فيها والهروب إلى المجتمعات الخالية الافتراضية واكيد لها أسباب و منها :

- الإمكانيات التي توفرها الإنترنت في الحصول على المعلومات والتعرف على الأشخاص دون الحاجة إلى تعريف النفس بالتفاصيل الحقيقية توفر الشعور بالسيطرة. (بن عمارة، 2014، ص 90)

- الهروب من الواقع الحقيقي إلى واقع بديل ومن الممكن للإنسان الذي يفتقر إلى الثقة في النفس أن يصير شخصية جذابة بلا حدود ويستطيع كل إنسان أن يتبنى لنفسه هوية مختلفة كما يشاء وأن يحصل من خلالها على كل ما ينقصه في الواقع.

- ساهمت الإنترنت في التخليص الشباب من قيود المجتمع الصارمة ووفرت لهم إطلاق العنان لرغباتهم الدافنة وقدمت لهم إغراء لا يمكن مقاومته.

- تنوع الخيارات مع عدم وضوح الهدف أو الغاية من الدخول للشبكة يجعل المتصفح ينجري من موقع لآخر، فقد يفاجأ بظهور اعلان ما، ثم يفتح المنتدى للحوار وهكذا يجد نفسه في حالة من الأشعوري . (مختار، 2019، ص ص 136 - 138)

3- أساليب الوقاية والعلاج من ادمان المواقع التواصل الاجتماعي:

- متابعة استخدام الأبناء للإنترنت من حيث الفترة والمدة والمضمون مع ضبط الوقت واستخدام بعض برامج الحماية لمنع دخولهم الى المواقع التي تشكل تربة خصبة للإدمان.

- إرشادهم إلى المواقع الناجحة والهادفة والتربوية. (حمودة، 2015، ص 222)

- التحرير من نمطية الحياة وخلق بعض الأنشطة والهوايات لتناغم وتنوع في أسلوب الحياة.

- تدريب النفس على أسلوب حياة صحي، بأن يكون لديه مواعيد النوم والاستيقاظ والأكل.

تعليم المزيد من المهارات المختلفة كاللغة والرسم أو أن يقوم بتعليم الآخرين مهارات يمتلكها.

- ممارسة الرياضة.

- التخطيط لممارسة مجموعة من الأنشطة المشتركة مع الأصدقاء أو أفراد الأسرة.

- دعم العلاقات مع الآخرين بشكل يؤثر على الفرد و يخرجهم من عزلته.

- عدم الجلوس أمام الإنترنت بكل غرام وقوة لخلق إرادة قوية واعية من خلال الإلهاء السلوكي والذهني.

- القيام بعملية غزو تعليمي معرفي أي بأن يقرأ عن مدى خطورة إدمان الإنترنت.

- تدريب النفس على مهارات الاسترخاء البدني والذهني. (غالبي، 2017، ص ص 116

(117

الفصل الثاني: موقع الإنستغرام

المبحث الأول: تعريف موقع الأنستغرام

المبحث الثاني: نشأة موقع الإنستغرام

المبحث الثالث: خصائص موقع الإنستغرام

المبحث الرابع: الإشكاليات الناتجة عن استخدام موقع الإنستغرام

المبحث الخامس: نظرية المقارنة الاجتماعية حول موقع الإنستغرام

المبحث السادس: إيجابيات وسلبيات موقع الإنستغرام

المبحث الأول: تعريف منصة الأنستغرام

يعرف الأنستغرام بأنه أحد منصات التواصل الاجتماعي التي تحرر وترفع الصور ومقاطع الفيديو من خلال منشورات يتم نشرها عبر حساب المستخدم على هذه المنصة، كما يسمح الأنستغرام بمشاركة تلك الصور ومقاطع الفيديو بسهولة عبر منصات التواصل الاجتماعي الأخرى كالفيسبوك وتويتر.

يعرض الأنستغرام محتوى حساب المستخدم بتنسيق موجز يمكن استعراضه من خلال التمرير إلى الأسفل، ويمكن استخدام منصة التواصل الاجتماعي هذه من خلال تطبيق خاص بالهواتف المحمولة أو من خلال موقع إلكتروني متوفر على شبكة الإنترنت يمكن الوصول إليه عبر النقر على الرابط الآتي اضغط هنا تجدر الإشارة إلى أن استخدام الأنستغرام من خلال موقعه الإلكتروني يعتبر استخداما محدودا حيث لا يمكن من خلاله القيام ببعض العمليات الأساسية المتوافر كتحميل الصور و الفيديوهات ومشاركتها مع المستخدمين الآخرين حيث يكون ذلك ممكنا فقط من خلال استخدام التطبيق الخاص بالهواتف المحمولة

يسمح تطبيق الأنستغرام لمستخدميه إضافة علامات مرجعية على المنشورات التي يتم نشرها عبر الحسابات الخاصة بهم، كعلامات الهاشتاق والعلامات الجغرافية المستندة إلى الموقع، حيث يسمح هذا الأمر بفهرسة تلك المنشورات وجعلها قابلة للبحث من (Feeds) المستخدمين الآخرين للتطبيق، وتظهر المشاركات التي ينشرها المستخدم عبر الأنستغرام من خلال ما يعرف الخاصة بمتابعة حساب هذا المستخدم، ويوفر الأنستغرام ميزة جعل الملف الشخصي الخاص بالمستخدم خاصة، لا يتمكن الأشخاص غير المتابعين لحساب المستخدم من مشاهدة ما ينشره. (العيد الطيب، 2012، ص 22)

المبحث الثاني: نشأة موقع الأنستغرام

في السادس من أكتوبر 2010 كيفن سيستروم وميشيل كريجر قرروا إنشاء الأنستغرام حيث كان يحبان التقاط الصور، في البداية اعتقدوا التقاط الصور الجيدة كانت بفضل الكاميرا ذات نوعية جيدة على الرغم من أن الكاميرات والهواتف بدأت في التطور فقد قرروا تحدي إفتراضهم من خلال إنشاء الأنستغرام وحل مشكلة الحصول على صورة غير جيدة عن طريق:

- تحسين جودة الصور الملتقطة بالهواتف المتواضعة ولحل هذه المشكلة تم إنشاء مرشحات أضافت قيمة واحترافية للصور.
- المشاركة على منصة متعددة في وقت واحد، وتمكن المستخدمين من التقاط الصور ومشاركتها فوراً على أكثر من خدمة.
- تحسين وقت التحميل وجعل تحميل الصور أسرع وأكثر كفاءة، تم إصدار إنستغرام فقط على متجر تطبيقات أبل وكان في البداية تطبيق متاح فقط لأجهزة iOS، ومع ذلك فإن القبول الممتاز بين مستخدم أبل والنمو السريع في فترة قصيرة جعل إنستغرام متاح لأنظمة تشغيل أندرويد بعد عامين في عام 2012. (Landsverk H, 2014)
- 6 أكتوبر 2010 تم إطلاق إنستغرام وبحلول ديسمبر قام مليون شخص بإنشاء حساب.
- سبتمبر 2011 هناك 10 ملايين شخص على الأنستغرام.
- أبريل 2012 إنستغرام ينظم إلى فيسبوك.
- فبراير 2013 100 مليون شخص يستخدم الأنستغرام كل شهر.
- يونيو 2013 يتم إطلاق مقاطع الفيديو على إنستغرام .
- ديسمبر 2013 يقدم إنستغرام خدمة الرسائل المباشرة .

- ديسمبر 2014 300 مليون شخص يستخدمون إنستغرام كل شهر، اغسطس 2015 يقوم إنستغرام بتوزيع نقاط الصور وتنسيق المربع، 2015 يقدم إنستغرام طريقة boomerang وهي الطريقة جديدة تماما بالالتقاط الصور ومشاركتها.

- يتيح لك الموجز المصنف لشهر مارس 2016 رؤية المنشور الذي يهيك أولاً. حصلت قصص مارس 2017 على ترقية من خلال إضافة علامات الموقع وعلامات التصنيف.

يونيو 2018 جلب IGTV مقاطع فيديو طويلة إلى التطبيق، وتم تقديم الموسيقى في القصص، ويستخدم مليار شخص إنستغرام كل شهر. مارس 2019 إنستغرام يقدم طريقة جديدة للتسويق وشراء المنتجات دون الحاجة إلى مغادرة التطبيق.

يطلق إنستغرام العام 2020 طريقة جديدة ممتعة لإنشاء محتوى ترفيهي ومشاركات و مشاهدات من منشئي المحتوى المفضلين لديك. (سوبرينو، 2021، ص 29)

المبحث الثالث: خصائص موقع الإنستغرام:

1- استخدام أنظمة تصوير قديمة جديدة:

يعتبر المختصين أن الإنستغرام مرحلة محورية في تطور التصوير الرقمي والتصوير بصفة عامة، وهنا نشير إلى أن هذه الشبكة **Polaroid** قد استرجع بعض أنظمة التصوير القديمة والتي حققت شعبية كبيرة في العالم التصوير خلال السنوات الماضية ونذكر منها **Polaroid** بشكل مربع وإطاره الأبيض وكذا **koda** المنبثق على النظام التصوير حقق مبيعات وصلت إلى 50 مليون نسخة. (Dàrmenio, Giulia, 2020, P 3)

2- إتاحة فلتر صور وإضافة النصوص أو أشكال عليها:

زادت هذه الميزة من إقبال المستخدمين على الموقع حيث نجد عشرات الفلترات المتوفرة، بإمكان المستخدم إضافة الفلتر المناسب لصورته وفق الألوان والإضاءة التي تعجبه وتنال

إعجاب متابعيه، ففي وقت مضى كانت مسألة تعديل الصور وإضافة عناصر تجميلية عليها حكرا على المحترفين حسب باستخدام برمجيات محددة ومعقدة للكثير من الناس، أما اليوم فالأمر متاح للجميع ولا يتطلب مهارات أو معرفة مسبقة لطريق الاستخدام، وفق دراسات أجرتها كل من **Georgiatec** و **Yahoolab** حول 7,5 مليون صورة تمكنوا من تسجيل ملاحظتين أساسيتين: الأولى أن الصورة الخاضعة للفلتر هي الأكثر شعبية مقارنة بتلك التي لم تخضع له، حيث يزيد استخدام الفيلتر بنسبة 21% من احتمالية التعرض للصور و 45% من نسبة التعليق عليها، والملاحظة الثانية هي أن أنواع الفلتر ساخنة (الصفراء و الحمراء) هي الأكثر استحسانا من قبل المتلقين وتخلق لديهم شعورا بالإثارة و البهجة ومن أنواع الفلتر التي تستجيب لهذه المعايير نذكر (**Hefe** و **Valencia** **Marchend, 2016, p 16 Nashville, Rise, mayfair**)

-3 الرسائل مباشرة:

أو ما يشار إليه باختصار (**dm**)، حيث تمكن هذه الخاصية مستخدمي الأنستغرام من إرسال خاصة بين مستخدم وآخر في البث المباشر للأنستغرام (**live Instagram**) وهي المستخدمين إلى البث المباشر.

4- تلفزيون أنستغرام:

(**Instagram tv**) وهو ما يشار إليه باختصار (**lgtv**)، وهي ميزة متوفرة في تطبيق الأنستغرام لعرض مقاطع الفيديو التي تزيد مدته عن دقيقة واحدة والتي قد تصل إلى الساعة كاملة وتوفير أدوات تمكن المستخدم من التحكم بغرض الفيديو كأداة الإيقاف المؤقت (فارلو، 2021، ص 41)

المبحث الرابع: الإشكاليات الناتجة عن استخدام موقع أنستغرام:

1- تنامي النرجسية :

في المبدأ العام الذي تقوم عليه منصة الأنستغرام هو جمع أكبر قدر ممكن من المعجبين والمتابعين للصور والمحتويات المفروضة من قبل مستخدميها، فكلما قدم المستخدم صورة مثلا وتافهات الجماهير على إبداء إعجابها بها أو الثناء على صاحبها كل ما زاد شعوره بالتميز والغرور أحيانا، في الإحساس بالتفرد يدفع صاحب بصاحبه غالبا إلى رفض الانتقادات حتى ولو كانت بناءة بل إنها قد يحول كل إختلاف إلى خلاف بجدي لأنه يستبعد احتمالية النقص الذي من الممكن ان يشوب قراراته أو حتى مظهره بشكل عام كاللباس أو طريقة الكلام أو غيرها، وبالتالي فكل تعليق سلبي يرد إليه قد يؤوله إلى حقد من الآخرين ورغبة منهم في إسقاطه من القمة.

2- ازدواجية الهوية:

يعمل مستخدم الأنستغرام على بناء كيانه الخاص عبر الفضاء الافتراضي من خلال عرض طموحاته وأفكاره و نمط معيشته للجماهير، غلا أن واقع هذا المستخدم قد يكون مخالفا تماما لما يقدمه عبر حساب الأنستغرام، إن هذه الازدواجية تغذيها الرغبة في الظهور بصورة أحلى أمام الآخرين، وإثارة اهتمامهم من خلال إثارة شفقة وتعاطف الجماهير، يمكننا تفسير ما يمر به مستخدمو الأنستغرام بأنهم يعيشون حياة ثانية يحددون تفاصيلها وفق الأهداف التي يرسمونها لأنفسهم من خلال تواجدهم عبر الشبكة.

3- انحسار الخصوصية:

إذا كانت الأنترنت حولت العالم إلى قرية صغيرة فإن شبكات التواصل الإجتماعي بصفة عامة فتحت بيوت المستخدمين على مصارعها بكل ما فيها في أسرار عائلية وقرارات خاصة، فلم تعد البيوت فضاءات عائلية خاصة بل أضحت اماكن للمجتمع والحديث مع الجماهير، فالكثير من المستخدمين الأنستغرام يعملون على طرح مشاكلهم ونزاعاتهم العائلية

والزوجية واستشارات المتابعين في قضايا حياتية مصيرية احيانا، مما يجعل حياة نجوم إنستغرام ومستخدميه في مجال من حق الجميع أبدا الرأي حولها، فبعد أن كان الأزواج يلجؤون إلى الحكماء وكبار السن من العائلة والأقارب لحل مشاكلهم وصاروا يناقشون معجبيهم عبر فضاء يجمع كل شرائح المجتمع دون استثناء.

4- الانتحال الشخصية التعقب :

إن وفرة المعلومات الشخصية والصور المتاحة عبر الحسابات الشخصية في الإنستغرام سهلت من عملية الانتحال الشخصية فمن الوارد جدا أخذ الصور وكافة معلوماته الشخصية وإعادة فتح حساب باسمه.

إن المستخدمين يضعون تفاصيل تنقلاتهم وأسفارهم يمكن للمحتل أن يتعقب ويتتبا بمكان تواجد صاحب الحساب الأصلي ويضع معلومات مطابقة لواقعه، وهو أشكال أمني بالدرجة الأولى فلا أحد يعلم ما يمكن للمنتحل أن يفعله باستخدام هذا الحساب كعمليات النصب والاحتيال أو بث معلومات مغلوبة بقصد التشهير أو المساس بسمعة صاحب الحساب الأصلي.

5- التخوف من تفويت المستجدات :

وهو ما يعرف في عمليا ب (**fear of missing out fomo**) فقط أثبتت الدراسات أن الاستخدام المفرط لشبكات التواصل الاجتماعي وشبكة انستغرام على وجه الخصوص يسبب تقادم حالة لدى المستخدم حيث يبقى في ضغط دائم و رغبة ملحة للبقاء متصلا بالشبكة لمعرفة المستجدات خوفا من تفويت. (**Balta, 2020, p 630**)

المبحث الخامس: نظرية المقارنة الاجتماعية :

تفترض النظرية المقارنة الاجتماعية والتي طورها عالم النفس الاجتماعي فيستينجر أن الأشخاص يميلون إلى تقييم أنفسهم وآرائهم و قدراتهم وصفاتهم من خلال مقارنتهم بالآخرين. (Festinger, 1954, p 117 – 140)

وأن المعلومات الناتجة على المقارنات قد ينتج عنها شعور الفرد بالتهديد وانعدام الأمان ووفقا للنظرية فإن الأفراد يقارنون آرائهم وقدراتهم مع الآخرين من أجل تقييم أنفسهم،وإذ أن المقارنات الاجتماعية هي تصور وقياس تقييم سلبي أو إيجابي لذلك تلعب المقارنة الاجتماعية دورا في التقييم الأشخاص لأنفسهم والذي يؤثر على سلامة ذاتية. (Ibrahim, 2021, p 456 – 508)

وتشير النظرية إلى أن هناك نوعين من المقارنة الاجتماعية، مقارنة الاجتماعية ذات اتجاه تناولي وهي عندما ينظر الفرد إلى الأشخاص على أنهم اسواهم أو أقل منه، ما ينتج عن ذلك زيادة احترام الفضل لذاته، أما النوع الثاني هو المقارنة الاجتماعية ذات الاتجاه الصاعد وهي عندما يقارن الفرد نفسه بأشخاص يعتبرها أفضل منه ومتفقين عليه بالتالي يؤدي ذلك إلى تولد المشاعر سلبية تصل إلى حتى الشعور بالإكتئاب وتدني احترام الفرد لذاته، ويعتقد فيستينجر أن الأفراد يميلون إلى المقارنة تصاعديا حيث يكون لدى الشخص هدف يسمى إليه، ويخطط لتحقيقه ويعمل على تحسين قدراته بالاستمرار. (festinger, 1954, p 117 – 140)

بما أن المقارنات الاجتماعية غالبا تظهر بين الأفراد الذين يتشابهون في الصفات تؤكد النظرية على ان الأفراد لديهم الرغبة في الحصول على تقييم الإيجابي خصوصا بالمقارنة مع الآخرين.

وقد أظهر التطورات الحديثة في أبحاث تأثير الاتصال على أن الرسالة التي يتلقاها الأفراد عبر الوسائل الاتصال ينتج عنها تأثيرات المختلفة وفقا لكيفية معالجة المتلقي لهذه

الرسالة والتي يمكن أن تؤدي إلى تأثيرات العكسية على الحالة المزاجية، إذ أن نشر مشاركة ذات طابع إيجابي من شخص غريب على تطبيق الأنستغرام قد تؤثر سلبيا وإيجابيا على الحالة المزاجية، ويعتمد ذلك على ما إذا كان الفرد يستجيب للمقارنات الاجتماعية أم لا حيث يتيح الأنستغرام لمستخدميه أن يقدموا أنفسهم بالشكل الذي يظهرهم بصورة مثالية، ويزيد التركيز على صفاتهم الجيدة ما يؤدي لاعتقاد المستخدمين الآخرين بأنه أسعد منهم بالتالي فتح المجال للمقارنة التصاعدية بشكل أكبر، يؤدي الآثار السلبية على مدى تقديرهم لذاتهم لنفسهم. (Ibrahim, 2021, p 456 - 508)

المبحث السادس: إيجابيات وسلبيات الأنستغرام:

1- الإيجابيات :

- مشاركة الصور والفيديوهات مع المتابعين.
- الاستيريز القصيرة التي تظهر لمدة محددة وتختفي وإضافة -ملصقات وفلاتر ونصوص
- خدمة مشاركة فيديو طويل يصل إلى ساعة كاملة تعرف باسم.
- يمكنك عمل بث مباشر مع المستخدمين والتواصل مباشرة معهم.
- يمكن التفاعل من قبل المستخدمين والاعجاب بالصور والتعليق والمشاركة.
- استكشاف أي محتوى جديد والبحث عن حسابات جديدة والبحث عن حسابات جديدة و المتابعة لها.

- يوفر لك إنستغرام أدوات لتحرير الصور والتعديل عليها وفلتر خاص للصور.

(www.Tacnoarabi.com 29/03/2024 23h45)

- من خلال تقديم الكثير من المميزات الجذابة مثل ميزة قصص تحرير الصورة ومميزة الإرسال مقاطع الفيديو والمصورة من خلال البث المباشر بالصور الموسوعة بالانستغرام فمن المعروف أن لديها منصة أكثر جاذبية وتفاعلية للمستخدمين مقارنة بوسائل التواصل

الاجتماعي الأخرى وهذه الميزات المرئية والمعلومات الواردة منها قد تكون متاحة من الأشخاص أكثر مليئا الى الرؤية ويفضلون التنقل عبر الصور بدلا من المنشور النصي.

-يتيح الجمع بين مشاركة الصور والفيديو هو شبكة الاجتماعية في تطبيق واحد لمستخدمي فرصة لالتقاط السيناريوهات والمشاعر وأخبار المنتجات التي قاموا بتحميلها على الموقع مما يعزز الإبداع ويساعد الاشخاص على الوصول التواصل والوصول الآخرين بسهولة.

-تأثير آخر الإنستغرام هو المحمول وظيفيا كما أن إستخدام إنستغرام عبارة عن منصة مرنة تسمح بتحرير الصورة على الفور ثم نشرها على المنصة مما يجعلها تجربة لحظية الناس بشكل طبيعي. (ميرزا، 2018، ص 205)

2- السلبيات:

-إدمان استخدام الإنستغرام يعتبر مؤذي للصحة النفسية.

-إنتشار الإساءة والتنمر عبر المنصة.

-يعتبر تطبيق يستهلك البطارية والكثير من الموارد بالهاتف.

-يتأخر كثيرا في التحديثات والتحميل بسبب كثر الضغط على الخادم.

-قد يقوم الأنستجرام بعمل تحديثات مفاجئة وغير متوقعة.

-قد يؤدي رؤية الصور المعدلة والمثالية على إنستغرام إلى خلق صورة مغلوطة للجمال من المواقع. (www.Telcnoarabi.com.29/03/2024 23h45)

-يتمتع موقع إنستغرام بسمعة سيئة بسبب تأثيره السلبي على صحة العقلية بحسب البحث الذي إجراته الجمعية الملكية لصحة العامة على الإنستغرام بسرعة وترتبط الاثر السلبية بالمشاكل النفسية مثل القلق والاكتئاب الدنيا ويدافع إنستغرام الاشخاص إلى مقارنة أنفسهم مع مستخدمي الآخرين باستخدام نسخة من الواقع مفلترة أو مد بالفوت شوب علاوت على ذلك فإن موقع إنستغرام يجعل النساء والفتيات يشعرون كما لو أن أجسدهن ليست

جيده بما فيه الكفاية حيث يقوم الأشخاص بإضافة المرشحات وتعديل أجسادهن لتبدو مثالية قد يؤدي هذا الشعور بالنقص والقلق لدى المستخدمين يسعى الناس الى الحصول على تعبير على النفس وترفيهه وفائدة في التفاعل الاجتماعي المعهد الوطني لتكوين لكن سوء الحظر استخدام المفرط وغير المنضبط يؤدي إلى الى الاكتئاب على سبيل المثال رؤية الأصدقاء بشكل مستمر في العطلة أو استعمال استمتاع بحياة فاخرة يمكن أن يجعل الشباب يشعرون بالاكتئاب الذاتي من المؤكد أن وسائل التواصل الاجتماعي لها طبيعة إدمانية في الإنستغرام نشرة الأشخاص صورهم واطهار أنشطتهم وللحصول على الإعجابات والتعليقات من الإعجابات يرضي الناس انفسهم ويرغبون في الحصول على إعجاب آخرين ومن ثم يطلق السيروتونين في دماغهم مادة كيميائية سعيدة ولهذا السبب يقوم مستخدم إنستغرام بشكل متكرر بفحص منصاتهم ويشعرون بالضياع والإضافة إلى ذلك يأتي الإدمان من حقيقة أن الناس يخشون تفويت ما يفعله المستخدمون الآخرون عندما لا يتم تحقيق هذين الإثنين سيزداد الشعور بالاكتئاب. وجدت الدراسة الحديثة أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لمدة ساعتين أو أكثر من أيام كان أكثر للتعرض لائحة صحية وعقلية ونفسية سيئة. (ميرزا، 218، ص 205)

الفصل الثالث: العزلة الإجتماعية

المبحث الاول: تعريف العزلة الإجتماعية وبعض المفاهيم المشابهة لها

المبحث الثاني: أسباب العزلة الاجتماعية

المبحث الثالث: أنواع العزلة الاجتماعية

المبحث الرابع: النظريات المفسرة للعزلة الإجتماعية

المبحث الخامس: التأثيرات السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل العزلة

الإجتماعية

المبحث السادس: العزلة الاجتماعية والشباب الجامعي والعوامل مسببة في ذلك

المبحث السابع: الأساليب التي يجب اتباعها للحد من العزلة الإجتماعية

المبحث الثامن: العلاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية

المبحث 1: تعريف العزلة الإجتماعية وبعض المفاهيم المشابهة لها

1- تعريف العزلة الاجتماعية:

- العزلة الاجتماعية هي حالة يفصل فيها الفرد عن المجتمع مع الشعور بالغربة وما يصاحبها من الخوف وقلق وعدم ثقة الآخرين وتفرد الذات والإحساس بدنيا تارة وتعالى تارة أخرى ويكون ذلك نتيجة التكيف الاجتماعي او حالة الدفء العاطفي او ضعف الاتصال الاجتماعي للفرد، بالأفراد الذين يحبون العذر لا يرون قيمة كبيرة لكثير من الأهداف والمفاهيم التي يتضمنها المجتمع. (عبد الله، 1999، ص 140)
- تعرف العزلة الاجتماعي في معجم علم النفس والطب النفسي: على أنها إنهيار أي علاقات اجتماعية أو بنية شخصية وفي طب النفسي يشير عن المصطلح الى فجوة بين الفرد ونفسه، والتباعد بينه وبين الآخرين وما يتضمن ذلك من تباعد او غربة للفرد من مشاعره الخاصة التي تستبعد من الوعي خلال المناورات الدفاعية، ويشاهد الإغتراب في أوضح صورة لدى مرضى الفصام. (عبد الله، 2008، ص 29)
- أما في موسوعة علم النفس والتحليل النفسي: تعرف العزلة الإجتماعية على أنها خلل واغتراب عن النفس أو الذات الحقيقية وهو يحد من قدرة الفرد على الانتماء للآخرين ومن قدراته على اكتشاف نفسه. (الصفتى، 2015، ص 316)
- وتعتبر مجمل الدراسات التي اهتمت بالاغتراب الاجتماعي بوصفه حالة من انفصال الفرد عن بيئته، ينشأ عنها مجموعة من النتائج السلبية، كما أكدت عليها التعريفات المختلفة للعزلة الاجتماعية كالغربة الثقافية والشعور باليأس وانعدام الأمل وحالة التوتر والقلق. (أبو الهدى، 2011، ص 158)
- كما يعرف الإغتراب الاجتماعي على أنه يقع على الضد تماما من مفهوم الانتماء الاجتماعي، وهو أحد المفاهيم الأساسية التي تدور حول عملية التشكيل العلاقات الاجتماعية، وهو يتناغم مع مفهوم الوحدة النفسية التي يشير الى تلك الخبرات المؤلمة التي

تحدث عندما تكون شبكة العلاقات الاجتماعية للشخص أو جماعة ما ناقصة في أحد جوانبها كما ونوعا.

- وأنه حالة يشعر خلالها الفرد بانفصال عن المجتمع، وما يعنيه هذا الانفصال من الشعور بالوحدة والغربة وانعدام علاقات المحبة والصدقة مع الآخرين. (مبارك، 2008، ص ص 363 . 364)

- وتعرف شقير بأنه الشعور بعدم التفاعل بين ذات الفرد وذوات الآخرين ونقص المودة والألفة، وندرة التعاطف والمشاركة، وضعف أوصل المحبة والروابط الاجتماعية مع الآخرين. (عباس، 2016، ص 30)

- وكما عرفت أيضا على أنها تعبير على المواقف الاجتماعية المثيرة للقلق عند الفرد، وعلى ذلك فقد يلجأ إلى الابتعاد عن المجتمع بقدر الإمكان لكي يخفف من حدة القلق للمجتمع بالنسبة للمنعزل مليء بالعوامل المثيرة للاضطراب والتعاسة، ولذا فإنه يتجنب مصاحبة الناس، ويؤثر الوحدة والإنفراد في جميع ألوان نشاطه، والشخص الذي يتخذ هذا الأسلوب عادة ما يكون قد تكرر فشله في المواقف الاجتماعية، أي أنه وجد في تعامله مع المجتمع صدا و إحباطا مستمرين، كما أنه لم ينجح في الأساليب الإيجابية التي حاول أن يستخدمها ليعيد التوقف بينه وبين المجتمع. (بن علي، 2015، ص 126)

1-1- المفاهيم المشابهة للعزلة الاجتماعية:

-الاغتراب

يعرف الإغتراب على أنه تعبير عن عدم الرضا وعد وعن الرفض وجوهره الشعور بالفقدان واشده فقدان الذات وما ترتبط به من شعور بالوحدة والخوف وعدم الإحساس بالتكامل الشخصية والشعور الفرد بأنه أصبح فردا بلا موضع، وأصبح ضحية ضغوط غامضة متصارعة تصور له أنه يعيش لمجتمع ولا يجد من المجتمع ما يقدمه له. (الحديدي وإمام علي، 2006، ص 209)

وعرفه روسو: أن تغترب يعني أن تعطي أو أن تبيع، فالإنسان الذي يصبح عبد الآخر لا يعطي ذاته وإنما يبيعهها من أجل بقاء حياته، وهذا التعريف يصور تمايزا بين مفهوم العطاء وبين البيع.

أما فرويد: فإنه يفسر الإغتراب في الضوء نظريته في الشخصية، فهو يؤسس مفهوم الاغتراب افتراضيا، فالاغتراب هو اغتراب الأنا عن أعلى، أي الإغتراب الشعور عن اللاشعور. (بن زاهي، 2006، ص ص 17 18)

-الإكتئاب:

يعرف أحمد عبد الخالق: بأنه حال انفعالية عابرة أو دائمة تتصف بمشاعر الانقباض والحزن والضيق، وتشجع فيها مشاعر الهم والغم والشؤم والقنوط وجزع واليأس والعجز، تترافق هذه الحالة مع أعراض تمس جوانب الانفعالية والمعرفية والسلوكية والجسمية تتمثل في النقص الدافعية وعدم القدرة على الاستمتاع وفقدان الوزن والضعف التركيز والنقص الكفاءة والأفكار الانتحارية. (يحياوي، 2014، ص 11)

-الوحدة النفسية:

لقد نظر الباحثون والمتخصصون إلى مفهوم الوحدة النفسية في الآونة الأخيرة على أنها مفهوم مستقل له خصائصه المميزة، وعلى الرغم من التداخل الموجود بين مفهوم الوحدة النفسية وبعض المفاهيم السيكلولوجية الأخرى كالعزلة الإجتماعية والاغتراب النفسي إلا أن الوحدة النفسية تحدث نتيجة لافتقار الإنسان لأن يكون طرفا في علاقاته محدودة أو مجموعة من العلاقات (الدسوقي، 1997، ص ص 225 . 275)

كما يعرفها قشقوش 1979 بأنه إحساس الفرد بوجود فجوة نفسية تباعد بينه وبين الأشخاص وموضوعات مجاله النفسي إلى درجة يشعر معها بافتقاد التقبل والمودة والحب من جانب الآخرين، حيث يترتب على ذلك حرمان الفرد من آماله أملية الانخراط في

علاقات مثمرة ومشبعة مع أي من أشخاص وموضوعات الوسط الذي يعيش فيه، ومارس دوره من خلاله. (جودة، 2005، ص 16)

-الإنطواء:

ظهر مصطلح الانطواء لأول مرة عند يونغ عام 1919 في مقالاته " صراعات الروح الطفولية"، ولقد لاقى هذا المصطلح شهرة هو حظي باهتمام الكثير من العلماء النفس، فلقد قدمت له عدة تعاريف منها تعريف يونغ: " وهو انفصال الليبيدو الذي يقضي على موضوعاته الخارجية وانسحابه إلى العلم الشخص الداخلي " وعرفه فرويد " سحب الليبيدو ويقضي إلى التوظيف التكوينية النفسية الداخلية ذات الطابع الخيالي " ومن خلال التعريفين السابقين يمكن تعريف الانطواء على أنه النمط الذي يكون التنظيم الشخصية فيه مركزا على الذات ومعلقا عليها، لذا فالطاقة النفسية عند المنطوي تجعله يتجه الى داخل ذاته وبالتالي يتميز بميله الى التفكير والخيال والتركيز على العالم الداخلي والتأمل والمعاني الذاتية. (مشري، 2017، ص 28)

-الانسحاب النفسي:

يتمثل الانسحاب النفسي في تلبيد اللامبالاة وعدم الاكتراث، وطموح منخفض يتصف بهذه الحالة الأفراد الذين يستبدهم حكم الطغاة، أو في حالة المريض الذي أيقن دنو أجله ويميل أصحاب هذا النوع من الانسحاب إلى إنشغال أنفسهم بأشغال مختلفة لبيتعدوا قدر الإمكان عن مواجهة مشاكلهم. (بن إسماعيل، 2007، ص 90)

الانسحاب النفسي وسيلة دفاعية يلجأ إليها الأنا للدفاع نفسه، حيث يعجز الفرد عن الابتعاد عن المواقف المهددة ومن ثم يزيح عن نفسه القلق بأنه ينسحب من الواقع وينكر وجود العنصر المهددة. (جبل، 2000، ص 109)

المبحث 3: أسباب العزلة الاجتماعية

- ضغوط البيئة الاجتماعية والفشل في مواجهتها.
- الثقافة المريضة التي توسط فيها عوامل الهدم والتعقيد.
- التطور الحضاري السريع وعدم توافق القدرة النفسية على التوافق معه
- اضطراب التنشئة الاجتماعية حيث تسود الاضطرابات داخل الأسرة والمدرسة والمجتمع.
- مشكلة الأقليات، ونقص التفاعل الاجتماعي، والاتجاهات الاجتماعية السلبية الاجتماعية
- السلبية والمعاناة من خطر التعصب والتفرقة في المعاملة وسوء التوافق المهني حيث يسد اختيار العمل على أساس الصدفة، وعدم مناسبة العمل للعامل للقدرات وانخفاض الأجر.
- سوء الأحوال الاقتصادية وصعوبة الحصول على ضروريات الحياة.
- الضلال والبعد عن الدين والضعف الأخلاقي وتفتيش الرذيلة.
- تدهور نظام القيم تصرعها بين الأجيال.
- الصراع بين الدوافع والرغبات المتعارضة وبين الحاجات التي لا يمكن إشباعها في وقت واحد، مما يؤدي إلى التوتر الانفعالي والقلق واضطراب الشخصية.
- الإحباط: حيث تعاق الرغبات الأساسية أو الحوافز أو المصالح الخاصة بالفرد ويرتبط الإحباط والشعور بخيبة الأمل والفشل والعجز التام والشعور بالقهر والتحقير الذات.
- الحرمان: حيث تقل فرصة تحقيق دوافع وإشباع الحاجات كما في حالة الحرمان من الرعاية الوالدين والاجتماعية.
- الخبرات الصادمة: هذه الخبرات تحرك العوامل الأخرى المسببة للاغتراب مثل: الأزمات الاقتصادية والحروب. (زهرا، 2004، ص 107 . 108)
- بعد ظهور عدد كبير من الأفراد ذوي الدخل المرتفع وذوي الدخل المنخفض سبب سببا كبيرا يترتب عليه اختلاف في المستوى المعيشة والحياة والمظهر، ويترتب على ذلك فقدان

المعايير والقوى والوسائل التي يمكن بها زيادة السيطرة على طبيعة، مما يؤدي الى غياب أصحاب الدخل المحدود في نفس المجتمع. (منصر، 2012، ص 105)

المبحث 3: أنواع العزلة الإجتماعية

للعزلة الاجتماعية عدة أنواع نذكر منها:

1- العزلة الاختيارية:

تمثل الأفراد الذين لا يرغبون في النشاطات الجماعية، يصدقوا هذا الأمر على وجه الخصوص لدى المراهقين الانكفاء جدا أو الموهوبون، في الأشياء المشتركة مع أقربائهم قليلة جدا وبالتالي يفضلون أن يبقوا دون أصدقاء على أن يقبلوا بما هو متاح لهم من الأصدقاء.

وما بين هذين البعدين المتطرفين، النجم والعزلة توجد درجة متفاوتة من شعبية، فبعض المراهقين لديهم شعبيه معقولة، حيث يكون لديهم أصدقاء مقربين ينتمون إلى جماعات، ويشاركون في الكثير من النشاطات مع أقرانهم ويستمتع معظم مراهقين بدرجة معتدلة من الشعبية، فئة قليلة جدا من المراهقين يوجد إجماع على شعبيتها، فئة قليلة جدا معزولة تماما عن الجماعة الاجتماعية ومعظم المراهقين يقعون على طرفي هذا المتصل التقبل الإجتماعي ومعظمهم قريبا من منطقة الوسط.

2- العزلة الإلزامية:

يحصل هذا النوع مكان العزلة عندما يرغب الفرد أن يكون له أصدقاء، ولكنه يجبر وضع العزلة ضد رغبته، وقد يمنع من المشاركة في النشاطات الاجتماعية وأن لا يكون له أصدقاء بسبب بعد مكان لازم لعمله، او الظروف لا سيطرة له عليها، ومع ذلك فان السبب الأكثر حدوثا يكمن في عدم رغبة أعضاء جماعة الرفاق لعلاقات صداقة معه، فقد لا يكون محبوبا، وبالتالي يرفض من جماعة الرفاق، أو قد يكون لديه القليل ليقدمه لهذه الجماعة، وبذلك لا يلفت إليه الانتباه بالرفض أو القبول وبذلك يكون مهملًا، ويعتبر شخصية حيادية أكثر منها غير محبوبه ومرفوضة. (شريم، 2009، ص233)

3- الإغتراب النفسي:

الإغتراب النفسي مفهوم عام وشامل يشير إلى الحالات التي تتعرض فيها وحدة الشخصية للانحطاط أو الضعف والانهيار بالتأثير العمليات الثقافية والاجتماعية التي تتم في داخل مجتمع ومن صور الازمة الاغترابية التي تعترى الشخصية مفهوم الاغتراب بشخصية بالجوانب التالية:

- غياب الإحساس التماسك والتكامل الداخلي في الشخصية.

- ضعف أحاسيس الشعوب بالهوية والانتماء والشعور بالقيمة والإحساس بالأمن.

- حالات عدم تكيف التي تعانيها الشخصية، من عدم الثقة بالنفس والمخاوف المرضية

والقلق والإرهاق الاجتماعي. (بوتعني، 2013، ص 113)

ويقصد بها ذلك الفرد المستلف والمعزول عن العلاقات والتفاعلات مع الآخرين

ويوصف بالمريض اجتماعيا وهو لا يقبل بقيم المجتمع.

***عزلة الجماعة:**

تكون الجماعة التي ينتمي اليها الفرد مستلبة معزولة عن المجتمع والفرد الذي

ينتمص هذه الجماعة يوصف على أنه منعزل ثقافيا أو سيء اجتماعيا. (بن عمارة،

2014، ص 52)

4- العزلة الروحية:

هي عزلة الإنسان عن الزمان الحالي الذي يعيشه والاتجاه الى تمجيد الماضي الذي

يكون له موضوعا جماليا فقط في وفي الإشادة به، فينفصل عن تاريخه الحالي ليعيش

بوجدانه وعقله في الزمن القديم. (كباحة، 2015، ص 53)

المبحث 4: النظريات المفسرة للعزلة الإجتماعية

1- مدرسة التحليل النفسي:

يرى واطسون أن الشعور بالعزلة حالة من الكبت الخبرات المحيطة اللاشعورية التي اكتسبت خلال مرحلة الطفولة المبكرة بسبب مبدأ رفع وإنكار كل من شأنه أن يؤدي إلى الألم، ويرى فرويد أن سلوك الإجتماعي يكون دائما يحصل على تفاعل بين الأنظمة الثلاثة (هو الأنا والأنا الأعلى) ولكل منها تأثيرها في التحريك السلوك الاجتماعي للفرد .

2- نظرية الذات: يرى روجرز أن سلوك الاجتماعي لا يمكن فهمه إلا من خلال فهم الإنسان ككل، وتسعى الذات إلى نبلى السلوك الذي يواجهه قبولاً واستحساناً من الآخرين، أما السلوك الذي يواجهه بالرفض فإن تسعى لتجنبه عندما يرى يكون الفرد من في موقف لا تتوفر فيها ظروف والتكيف الإيجابي لتبدأ المتاعب النفسية وسوء التكليف وغيرها يميل الفرد أن يكون الفرض انطوائية ومنعزلة عن نفسه. (عبد الله محمد، 2012، ص 1162)

3- النظرية السلوكية:

تعتقد أن السلوك الإنساني ما هو إلا مجموعة من العادات تعلمها الفرد أو إكتسابها أثناء مراحل نموه، مختلفة وتبقى لهذه النظرية فإن من الأسباب التي تقود إلى لجود الفرد العزلة الإجتماعية كوسيلة للتوافق النفسية هي النقد المستمر والعقاب الشديد لفقدان يتعرض يتعرض لهما الأفراد خلال تربيتهم. (عبد السلام محمد حسين وعبد الله محمد شرف، 2014، ص 283)

4- نظرية المجال:

أساس هذه النظرية هو الشخصية الفرد، لذلك فإن اهتمامها ينصب في أنه عند التصدي للاضطرابات ومشكلات النفسية تواجه الاهتمام بشكل مركز على شخصية العامل وخصائص هذه الشخصية المرتبطة بالاضطراب المسببة له، وكذلك على الحيز الحياتي

الخاص بالعمل في زمن حدوث الاضطراب بالإضافة إلى أسباب اضطرابه شخصية وبيئية، مثل الإحباطات والعوائق المادية. (محمد وعمر، 2017، ص ص 698. 699)

5- نظرية أزمة الهوية لاريك أريكسون:

تقوم على فكرة تطوير الأنا كمنقضي لتشتت الأنا، وتعني موقف الفرد الواضح تجاه العالم وفهمه الواضح لدوره، لكن ذلك صعب للغاية في عالم سريع التغير الاجتماعي من وجهة نظر أريكسون حيث الفجوة بين الأجيال والتي تجعل أدوارهم المتوقعة مختلفة، ويكون الإغتراب هو تشتت الأنا الناتج عن عدم القدرة على صياغة وتطوير وجهة النظر متمسكة نحو العالم وموقف الفرد منه. (سنان، 2003، ص 19)

المبحث 5: التأثيرات السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل العزلة الاجتماعية

1- ضعف في العلاقات الاجتماعية:

أمام استخدام المفرط لمواقع التواصل الاجتماعي ، أصبح المستخدمين يميلون إلى قضاء وقتهم في عالم افتراضي عالمهم الفيزيائي الأمر الذي دفعهم إلى الانقطاع عن العديد من النشاطات الاجتماعية والتقليل من العلاقات الاجتماعية التقليدية، وفي هذا السياق لم يتردد الكثير من علماء النفس في تقديم تشخيص سوداوي غالبا ما يتجلى في السلوك الانطوائي وذلك من خلال ملاحظات أن الاستخدام المكثف في المواقع التواصل الاجتماعي يميل إلى فصل مستخدم عن حياة الفعلية، في العلاقات التي تنتجها تلك المواقع للفرد تبدو اصطناعية على عكس الروابط الاجتماعية والعلاقات الإنسانية الحقيقية والهوية الافتراضية التي تمنحها التواصل الاجتماعي للمستخدم تبدو كونهم لا علاقة له بهويته وشخصيته الفعلية. (قنيقي، 2010، ص 99)

2- ضعف مهارات التواصل:

تعتبر من أهم الآثار التي قد تشكل خطرا على مستخدمي شبكات الاجتماعية خاصة الشباب والمراهقين، في قضاء الوقت طويل أمام شاشة الكمبيوتر.... في تصفح مواقع يؤدي إلى عزلهم عن واقعهم الأسري وعن مشاركتهم في الفعاليات التي يقيمها المجتمع، وبما أن التواصل بين الناس بشكل مباشر يؤدي إلى تطوير المهارات التي تساعد الشباب في مجالات الاتصال الإنساني، حيث تنمي لديهم الحس بالمسؤولية تجاه المعايير وتقوي سرعة البديهة لديهم، ويستطيعون التعامل مع المواقف بحذاقة وحنكة لذلك فإن إدمان الشباب على التواصل الإلكتروني يؤدي بهم إلى العزلة الاجتماعية، وفقد مهارات التواصل المباشر مع المجتمع وفي هذا الصدد كشفت دراسة عالمية حديثة أجراها باحثون امريكيون أن قيم مرافقين بكتابة الرسائل النصية القصيرة تؤثر سلبا على إمكانياتهم اللغوية والنطق بشكل سليم. (بلعيد، 2016، ص 212)

المبحث 6: العزلة الاجتماعية والشباب الجامعي والعوامل المسببة في ذلك

إن العزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعة شغل الكثير من أذهان علماء الاجتماع وعلماء النفس والتربية في فترة الستينات من هذا القرن، تلك الفترة التي شهدت الانتفاضات الطلابية في أرجاء العالم المتقدم والنامي وبقدر ما أثار تدهور القيم من قلق لدى الباحثين والمفكرين في أوروبا وأمريكا، أدت في الوقت ذاته إلى الإنعزال والضياع والانحرافات لدى الشباب المثقف وخاصة في المجتمع الأمريكي. (المالكي، 1994، ص 29) ومن هنا سوف نتطرق الى العوامل المسببة العزلة الاجتماعية لدى الشباب الجامعي:

-تضارب القيم أو غيابها تسود المجتمع بحيث يشعر الفرد مع غياب الضوابط الإجتماعية والتي توجه سلوكه وتساعد في تحقيق أهدافه على نحو يستحسنه المجتمع يقره ولذلك يفقد الفرد ثقته في المجتمع والقيم السائدة فيه. (أبو الهدى، 2011، ص 169)

-تعبير عن المواقف الإجتماعية المثيرة للقلق عند الفرد وعلى ذلك فقد يلجأ إلى الإبتعاد عن المجتمع بقدر الإمكان لكي يخفف من الحدة القلق، فالمجتمع بالنسبة للمنعزل مليء بالعوامل المثيرة للإضطراب والتعاسة ولذا فإنه يتجنب مصاحبة الناس، ويؤثر الوحدة والإفراد في جميع ألوان نشاطه. (بن علي، 2015، ص 12)

-الشعور الفرد بأنه لا يستطيع التأثير في المواقف التي يواجهها، كما أنه لا يستطيع أن يتخذ قراراته أو يقرر مصيره وإرادته ومصره بيديه تحدها قوى خارجة عن إرادته الذاتية مثل القدرة والحظ ومن ثم يشعر بالإحباط للأهداف وفي الوقت نفسه لديه توقعات منخفضة لتحقيقها. (علي، 2008، ص 519)

-الشعور الفرد بأنه لا حول ولا قوة، ونقص قدرته على السيطرة على سلوكه وعلى التحكم أو تأثير على مجريات الأمور الخاصة بجمع الشعور لأنه مقصور الإرادة والاختيار ومسلوب منهما وعاجز عن تحديد نتائج التي قد نشأ نتيجة لهذه الأحداث.

-عدم الإنتماء تعتبر حالة من الحالات الحياتية العاطفية بالنسبة للشخص الآخر أو بالنسبة للآخرين أو بالنسبة للمجتمع وهو حالة من الركود مبعثها عدم وجود الرغبة أو دافع، أو تطلع، أو الشعور بالغبية، أو فقدان القدرة على التفاعل بحيث يصاب الفرد بشعور غريب يجعله لا نفع منه ولا ضرر.

-غياب الدافع عن أداء فعلا معين، وفقدان الحماس والرغبة في تحقيق التطلعات وإنجازات. (صبي، 2008، ص 17)

-عدم وجود هدف يرشد مسيرته في الحياة وينقذه من الضياع.

-ضعف معايير الاجتماعية وتهل في قيمه، الأمر الذي يجعله عاجزا عن إقامة حوار بينه وبين نفسه من جانب، وبينه وبين مجتمعه من جانب آخر، فينعزل نفسيا واجتماعيا.

-النظرة إلى الحياة نظرة عبثية وعدم وجود معنى لها.

-تمرده ورفضه لأي الالتزامات يصنعها المجتمع، ويعمل على مقاومتها بكل سبل. (الجماعي، 2010، ص 25)

-الفجوة بين الآمال والواقع، بمعنى أن إتساع هذه الفجوة يؤدي حتما إلى الإحباط وزيادة الشحنات العدوانية لدى الشباب.

-اختلاف العدالة والتوزيع أو في هذه الحالة يتحول الإحباط إلى سلوك عدواني إذا ما تراءى لهم أن الآخرين من أقرانهم سواء كانوا من المتساوين معهم أو ممن هم أقل إنجازا يصلحون على نصيب أكبر من الثورة والمكانة الإجتماعية.

-الحرمان النسبي، بمعنى أن الشباب يتوقعون أن تسوء حالتهم بينما تتحسن أحوال الآخرين في المجتمع نفسه. (العرب والرواشدة، 2016، ص 226)

المبحث 7: الأساليب التي يجب اتباعها للحد من العزلة الإجتماعية

هناك العديد من الوسائل المعينة على مواجهة ضعف الجانب الاجتماعي لدى الأطفال والمراهقين، ولا شك أن لكل فرد خصوصياته التي تشاهدها في الفروق الفردية، ورغم ذلك فإن المتخصصين يقترحون مجموعة طرق علاجية يمكن الاستفادة منها أثناء التعامل مع الشخص الانطوائي منها:

- التصدي للأسباب النفسية والاجتماعية للاغتراب والتغلب عليها.
 - قهر مشاعر الاغتراب والعودة إلى الذات والتواصل مع الواقع.
 - تنمية الإيجابية ومواكبة التغيير الإجتماعي والاعتزاز بالشخصية القومية.
 - تصحيح الأوضاع الثقافية بما يحقق احترام العادات والتقاليد.
 - تصحيح الأوضاع الاجتماعية بما يتضمن التفاعل والتواصل.
 - تصحيح الأوضاع الاقتصادية على مستوى المهنة وزيادة الإنتاج لإشباع حاجات الأفراد وتدعيم الإستقرار السياسي والديمقراطية،
 - وتنمية الوعي الوطني والولاء والاعتزاز بالوطن.
 - تنمية السلوك الديني وممارسة الشعائر الدينية.
 - تنمية انتماء الذات إلى هويتها هو اتصالها بالواقع والمجتمع وتدعيم مظاهر الانتماء.
- (زهران، 2004، ص ص 116. 117)

- التركيز في التعليم في جميع مراحلها على جوانب الانتماء والابتعاد عن التغريب الثقافي.
- الاهتمام بالجانب الروحي للإنسان من خلال التعليم الصحيح لمبادئ التربية الدينية ففي تشريعنا الإسلامي وردة الكثير من الأساليب تساعد على مواجهة الاغتراب. (حديدي، 2012، ص ص 356 . 357)

- التخطيط لشغل فراغ الشباب والطلاب بالشكل يتركز على الإدراك الصحيح واهتماماتهم وحاجاتهم الأساسية، ويطرق ايجابيات تساعد على اكتشاف ذواتهم ومواقعهم في المجتمع

- الدعم سياسة الإعلام الشبابي بما يمكن اجهزة الاعلام من ان تمد الشباب والطلاب بمعلومات دقيقة وكافية. (الشاذلي، 2008، ص ص 56 . 57)
- معرفة الأسباب والطرق للحد منها أو السيطرة عليها.
- المدح والثناء والدفء العاطفي ليشعر أنه شخص مهم لديه جوانب مضيئة، وأنه مقبول وله قيمة كشخص خلقه الله تعالى في أحسن التقويم، فهو عزيز ويمتلك ذكاءات متنوعة منها:
- الذكاء الاجتماعي فينبغي تفعيله من خلال الحرص على تكوين علاقات جديدة والمشارك في الأنشطة الجماعية ومواجهة العقبات بحكمة والحذر من الهروب منها.
- الترغيب بذكر فضائل الاختلاط بالناس والترهيب ببيان افات العزلة.
- تشجيع الأبناء والبنات على التحاق بالأندية الثقافية والرياضية، تهدف عموماً الى التوثيق والتعزيز روح التضامن بين الأعضاء من خلال التنظيم عملية الاشتراك في المسابقات والمعسكرات والندوات وتبادل الزيارات مع الاندية الاخرى.
- نحترم الاختلافات ولا تسمح لها بإفساد متعة الصداقة واحترام الاخرين.
- تصويب الأخطاء طريق النجاح.
- تقويم الإيماءات والابتسامات بتوصيل معاني الحب والتعبير على الترحيب.
- مصارحة الوالدين بالمصاعب التي يستطيعون حلها.
- تؤدي السخرية والاستهزاء إلى تحطيم النفوس. (بطرس، 2014، 228 . 231)

المبحث 8: العلاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي والعزلة الإجتماعية:

حذر بعض الخبراء من أن الاستخدام المفرط لشبكة التواصل الاجتماعي هروبا من الواقع الإجتماعي إلى الواقع الافتراضي، قد أدى إلى فقدان المهارات المطلوبة لإقامة علاقة اجتماعية في البيئة المجتمعية الواقعية، وتراجع الاتصال الشخصي المباشر في مقابل التواصل عبر شبكات التواصل الاجتماعي، الأمر الذي يؤدي الى جنوح الشباب نحو الاغتراب الاجتماعي.(قنفي، 2019، ص 188)

ترى بشرى اسماعيل (2007) أن إدمان الانترنت يجعل الفرد ينسحب من العلاقات الاجتماعية ومن ثم انخفاض مساندة الإجتماعية، مما يؤدي به إلى العزلة والوحدة النفسية ويصبح منطويا عن الآخرين، غير اجتماعي أو أن يكون هو في الأصل لديه إستعداد للانطواء والعزلة نظرا لسمات شخصيته الانطوائية أو القلق الإجتماعي، لا يستطيع مواجهة الآخرين ومن ثم ينسحب إلى عالمه الخاص به ويجد ونيسا له في ذلك هو الانترنت ويدعم انطوائية و خجله وخوفه من مواجهة الآخرين. (عبد الوهب، 2014، ص 112)

الفصل الرابع: الشباب الجامعي

المبحث الأول: تعريف شباب الجامعي

المبحث الثاني: خصائص مرحلة الشباب

المبحث الثالث: أهمية الشباب

المبحث الرابع: ميولات الشباب

المبحث الخامس: احتياجات الشباب الجامعي

المبحث السادس: مشكلة الشباب الجامعي

المبحث السابع: الحلول المقترحة لحل مشكلات الشباب

المبحث الاول: تعريف الشباب الجامعي

إنّ الطالب الجامعي هو كأي طالب التحق بالمؤسسة التعليمية خاصة كانت أو عامة وأن من ينتمي الى هذه الفئة أي فئة الطلبة لا يكون متفرغا إلا لأغراض التعلم. الطالب الجامعي هو الذي سمحت له كفاءته العلمية بالانتقال من المرحلة الثانوية إلى الجامعة تبعا لتخصصه الفرعي بواسطة شهادة أو دبلوم يؤهله لذلك ويعتبر الطالب الجامعي أحد العناصر الأساسية والفاعلة في العملية التربوية طيلة التكوين الجامعي. (بلخير، 2001، ص 15).

أي أن الطالب الجامعي هو من منحت له الفرصة للالتحاق بالجامعة وإنهاء المرحلة الثانوية، ويذكر الباحث علي رشيد أن الطالب الجامعي هو "فرد يمر إلى مرحلة معينة فهو على وشك إنهاء مرحلة المراهقة ان لم يكن قد تجاوزها فعلا في مرحلة نضج أخرى تسمى مرحلة الشباب". (راشد، 2007، ص 53)

المبحث الثاني: خصائص مرحلة الشباب

• **الاهتمام بالمظهر:** حيث يهتم الشباب في هذه المرحلة بمظهره وشعبيته ومستقبله وميله للجنس الآخر، واتساع علاقته الاجتماعية.

• **التقلب والتذبذب:** يلاحظ ذلك حين يقع الشباب في مواقف اختيار تجده في مدى قصير يتقلب في انفعالاته ويتذبذب في قراراته الانفعالية بين الغضب والاستسلام، وبين السخرية والرضا وبين الإيثار والأنانية وبين المثالية والواقعية، وهي كلها مظاهر القلق وعدم استقراره النفسي. (الزيود، 2006، ص 38)

• **مرحلة طاقة وقوة:** الشباب فيها بتكامل جسماني في طاقة وحيوية كبيرين، مما يجعل فئة الشباب عمود المجتمع الفقري ومستقبله المنتظر فهم مصادر قوة المجتمع. (عامر، 2015، ص 42)

• **مرحلة الصراع والنزعة الاستقلالية لدى الشباب:** والتي قد تحدث بين القيم الشباب والدوافع مجمعة وهو ما يعبر عنه بمصطلح صراع الأجيال.

• **النمو الجسمي:** يتميز النمو الجسمي في مرحلة الشباب بسرعة و بعدم الانتظام، وعليه تبدأ ملامح الطفولة تتغير فيزول تناسق اولجه ويأخذ شكلا جديدا، وتتسبب هذه التغيرات السريعة والمفاجئة في حساسية المراهق نحو جسمه وأدواته، لأن جسم الإنسان من مقومات الأساسية في تكوين شخصيته وهذه التغيرات ليست مهمة في حد ذاتها بقدر ما هي مهمة من حيث تأثيرها غير المباشر على شخصية الشباب وقدراته وسلوكه. (بومعيزة، 2006، ص 179)

• **الكآبة:** شعر الشباب في تلك المرحلة بالكآبة والانطواء والحيرة محاولة بذلك كتم انفعالاته ومشاعره عن المحيطين به حتى لا يثير قلقهم.

• **التدهور الانطلاق:** حيث يندفع الشباب وراء انفعالاته بالسلوكيات شديدة التهور والسرعة، وقد يلوم نفسه بعد أدائها وتبدو علامة من علامات سذاجته البريئة في الموقف العصبي التي لم يألفها من قبل، وأيضا صورة من صور تخفيف شدة المواقف المحيط به ووسيلة لتهدئة التوتر النفسي في مثل هذه المواقف الغريبة عليه. (الزيود، 2006، ص 38)

• **القدرات العقلية:** في مرحلة الشباب تبلغ القدرات العقلية ذروتها وتصبح أكثر دقة في التعبير، مثل القدرة على التعبير اللفظي العددية، ومن هنا تبدأ الهوايات والميولات الخاصة في ظهور وينمو التذكر والانتباه معتمدا على الفهم واستنتاج العلاقات المتعلقة، وتنمو معه القدرة على الاستدعاء والتعرف وعند الذروة تزداد القدرة على الاستدلال والاستمرار والحكمة على الأشياء وحل المشكلات والقدرة على التحليل والتركيب، كما أنه في هذه الفترة بالذات قدرة الشباب على النقد ويتوقف على تقبل الأفكار والمبادئ والقيم التي يقدمها له عالم الكبار على علاقتها، وإنما بفكر فيها و يناقشها و ينقدها وقد ينتهي إلى

رفض بعضها، وقد يصل الأمر ببعضهم إلى تكوين الأفكار وآراء على الكون والقيم والتقاليد قد تتعارض مع ما تقدمها لهم المؤسسات المسؤولة عن التنشئة الاجتماعية. (حجازي، 1985، ص 87)

•النزعة إلى الاستقلال: في المرحلة الأخيرة من الشباب ينزع الشباب الى الاستقلال الاجتماعي والانتقال من الاعتماد على غيره إلى الاعتماد على نفسه وتطلع إلى تحمل بعض المسؤوليات الاجتماعية، وهكذا الى نهاية هذه المرحلة يبلغ الشباب آخر درجات النضج الجسمي والعقلي ،ومن الناحية الاجتماعية ينمي الشباب اتجاهات جديدة تميز فكرته عن نفسه واتجاهات نحو والديه وزملائه ومن يكبرونه، ويتنقل من علاقات محدودة بالأسرة إلى حياة اجتماعية خارجية على نطاق أوسع فيزداد اهتمامه بالآخرين ويتحرر على نزعتة الفردية والأناية. (عبد الغني،2010، ص69)

المبحث الثالث : أهمية الشباب

الشباب هم عصب الأمة وأملها في الحاضر والمستقبل، فهم في هذه المرحلة يعبرون عن مجموعة من الخصائص المتمثلة أساسا في القوة والحيوية والطاقة والقدرة على تحمل والانتاج، هو ما يكسبهم اهتماما وعناية الآخرين لما لهم من أهمية كبيرة في الأوساط المجتمعية، وفيما يلي يمكن إيجاز مدى أهمية الشباب وأسباب الاهتمام بهم في نقاط التالية:

(الضerman، 1428، ص ص 31 . 205)

- أن الشباب هم الثروة البشرية التي تفوق في قيمتها اي ثورة أخرى.
- الشباب هو الطاقة والإرادة وهو الهدف الأول للتنمية والمحرك الأول لها وإذا ما تمت رعايته والاهتمام به، واستغلال قدراته أحسن استغلال.
- إن الاهتمام بالشباب ضرورة تحتمها مصلحة الفرد الشباب، ومصلحة المجتمع الذي ينتمي إليه.

- أن تواجه اهتمام الدولة إلى هذه الفئة والجامعية منها خاصة ورعايتها يرجع إلى أن هذه الأخيرة تمثل أحد أهم الطاقات والقوى والمبدعة التي أصبح يسند إليها بناء المجتمع، سواء كان من الجانب السياسي أو الاجتماعي أو إقتصادي.
- إن الشباب في أي مجتمع أو أمة يعدّ المستهدف الأول من قبل الأعداد الذي يتربصون بتلك الأمة، ولذا كان ضروريا ولا بد على جميع المؤسسات المجتمع بأشكالها المختلفة سواء تمثلت في الأسرة والمدرسة، والمسجد او الدامعة، الدولة أو الجهات المحلية من تكاتف جهودهم من أجل حماية هذه الفئة وأن تشغل الحيز الكبير اهتماماتهم لأنهم يعتبرون جميعا مسؤولون عنها. (عزابة، 2009، ص 26)

المبحث الرابع: ميولات الشباب

- وقد اهتم المعنيين بالعمل على الشباب بميولاتهم على اعتبار أن ذلك يشكل منطلق للوصول لشباب إلى أهدافهم وطموحاته.
- وفي الأخير "كيودر تبلورد" عشرة أنماط من الميول نذكر منها:
- الميل العلمي:** الذي يتجلى في الرغبة في اكتشاف الحقائق الجديدة والقراءة الاكتشاف العلمية ويترجم منها في الطب والهندسة والكيمياء والفيزياء.
- الميل إلى الإقناع :** الذي يميل أصحابه الى اقناع الناس والتأثير فيهم كالرجال الدين والسياسيين والخطباء والموسيقيين.
- **الميل الفني:** الذي يظهر في الرغبة في الإبداع لصنع اشياء جديدة باستخدام الألوان والخطوط والأشكال، وهي التي تبرز الفنانين بالرسم والنحت والخط.
- **الميل الموسيقي:** الذي يميل أصحابه الى الاستماع أو العزف على أحد الأدوات الموسيقية حتى الكتابات المهمة بالموسيقى والموسيقيين.
- **الميل الاجتماعي:** الذي يندفع أصحابه إلى مساعدة الآخرين والعمل من أجل تطوير المجتمع الأخصائيين الاجتماعيين والأطباء هو والدعاة. (الغرابية، 2009، ص 39)

المبحث الخامس: احتياجات الشباب الجامعي

إن معرفة الاحتياجات الأساسية للشباب و العمل على تلبيتها، و أخذها بعين الاعتبار لدى صياغة الخطط و البرامج باعتبارها من المتطلبات الضرورية التي يجب إدراكها من قبل المعنيين ،وهذا من شأنه أن يساهم في معرفة استعداد الشباب، وانخراطهم في النشاطات المجتمعية بمختلف أنواعها، و التي من شأنها المساهمة في تنمية المجتمع، و قد اتفق المختصون مع الشباب على مجموعة من الاحتياجات باعتبارها حاجات عامة، وتتمثل في الآتي(برقادي، بدون سنة نشر، ص 18)

- إلى تقبل الشباب، ونمو العقلي والجسمي لإدراك ما يدور حوله.
- الحاجة إلى توزيع طاقاته في أنشطة يميل لها ويحبها، وخاصة إذا كانت هذه الفئة تتمتع بطاقات هائلة تسعى إلى استغلالها في أنشطة وأشياء مفيدة وهادفة، وأن حدوث العكس من شأنه أن يجعل الفرد في حالة اضطراب والتوتر والملل.
- الحاجة إلى تحقيق الذات بما يعنيه من اختيار حر ومشاركته المجتمعية، وشعوره بالانتماء إلى مجموعة اجتماعية ما أو تبنيه لفكرة ما لها أهداف عامة تسعى لتحقيقها.
- الحاجة إلى الرعاية الصحية والنفسية الأولية، والتي من شأنها أن تجعل من نمو متوازنا، وإعطائه ثقافة صحية عامة تمكنه من التغيرات الجسدية في مختلف مراحل نموه، وخاصة في مرحلة المراهقة كمرحلة حرجة ومهمة.
- الحاجة إلى المعرفة والتعليم لما لهما من دور مبدأ أساسي في حياة الفرد، ولكونها تعمل على توسيع الآفاق والمدارك العقلية للفرد، وكذا لكونها حق مكتسب وضروري، وخاصة في العصور الأخيرة.
- الحاجات الاقتصادية الأساسية من مأكّل ومشرب ومسكن، والتي بدولها سيصبح الفرد متشردا ومتسولا.

- الحاجة إلى الترفيه والترويح عن النفس، لأن حياة الناس ومنهم ليست كلها نشاط وعمل جدي، بل يحتاج الواحد وخاصة الشباب إلى توفر أماكن للترويح، ومراكز ترفيهية ثقافية.

- الحاجة إلى بناء ثقافة جنسية خاصة في بداية تفتح الشباب، ومعرفتهم المتغيرات الجسدية التي تطرأ عليهم، وهو ما يستدعي توفر حد أدنى من هذه الثقافة لتوفير حماية من الانحراف، وكذا من تلقي ثقافات وأفكار مشوهة ومغلطة.

- الحاجة إلى بناء الشخصية القيادية في الشباب، وذلك من خلال تنمية قدراتهم القيادية، وصقلها للمواهب الواعدة لأن هذا من شأنه أن يعزز ثقتهم بأنفسهم وقدراتهم.

المبحث السادس: مشكلات الشباب الجامعي

للشباب بصفة عامة مشكلات متعددة منها المشكلات العامة بالمجتمع وفيها الخاصة بقطاع الشباب، وبالرغم من عمومية مشكلات الشباب كمرحلة نفسية تتميز بالتمرد ومحاولة إثبات الذات إلا أن هناك خصوصية لمشكلات الشباب من مجتمع الأخر، وعلى ضوء الدراسات العلمية المتعددة فتحدد أهم المشكلات التي يعاني منها الشباب في الآتي:

- المشكلات الأسرية للشباب :

بالنسبة للعلاقات الأسرية وما ينتج عنها وخاصة التفكك الأسري أبعاد سلبية يعاني منها الشباب، فالأسرة هي المسؤولة عن التنشئة الاجتماعية بدرجة كبيرة، هذه التنشئة تنعكس على الإنسان في مرحلة الشباب ولن يتحقق ذلك إلا في أسرة يسودها الحب والعلاقات الإيجابية بين أفرادها والمشكلات الأسرية، بالإضافة لكونها في أسرة يسودها الحب و العلاقات الإيجابية بين أفرادها والمشكلات الأسرية، بالإضافة لكونها في حد ذاتها مشكلة سلبية على الشباب إلا أن الخطورة الحقيقية لها أن تشكل تربة خصبة لانحراف الشباب. (عامر، 2015، ص77)

- مشكلات الصراع النفسي:

لعل ظاهرة التي يعايشها الشباب في مختلف أنحاء المجتمع من أبرز عوامل الصراع النفسي عند الشباب، إذ أنهم يعايشون الإزدواج في مختلف أنحاء المجتمع من أبرز عوامل الصراع النفسي عند الشباب، إذ أنهم يعايشون الإزدواج في القدرة وفي طرح الأفكار والقيم وفي جميع الحقول التي تساهم في تكوين شخصية الشباب وحبك تسيحه الفكري.

فالشباب يتلقى في المدرسة أنواعها متضاربة ومتناقضة من القيم والآراء من قبل الأساتذة والمعلمين المتناقضين في قيمهم وأفكارهم واتجاهاتهم، والتي تتجمع في ذهنه ونفسه وتغرق لديه التفكير وتضعف لديه التفكير وتضعف لديه التمحيص للتواصل إلى قنوات حقيقية و آراء ناضجة حول الحياة و قضايا المجتمع. (الغرابية، 2009، ص 88)

- مشكلات قضاء وقت الفراغ:

تتسم مرحلة بالحيوية والنشاط والطاقة والقوة، فإذا لم يجد الشاب طرق لإفراغ هذه بشكل إيجابي يعود عليه بالفائدة ، قد يقوم بممارسة بعض السلوكيات غير المقبولة اجتماعيا كالإنحراف وارتكاب بعض الجرائم بعض لديهم عادات سلبية كالكسل واللامبالاة والجلوس في المقاهي و الطرقات ... إلخ. (القيسي ، 2016 ، ص 370)

- مشكلة التحصيل العلمي:

يحاول الشباب المعاصر أن يحصل على معلومات ويطلع على المجهول ويحل الكثير من الألغاز وخفايا العصر ويحل ما يجري فيه من الأحداث وما يؤول اليه الاوضاع في مجتمعه خاصه في جانبها السلبي وأثرها الهدامة، ولكن عدم استفادة المجتمع من المحاولة أو من مراعاة رغبة جوانبها أو غامضة في بعض نتائجها مما يولد في النفوس الشباب مشاعر الاحباط واللون والمعلومات وعدم ضرورة للبحث عن الحقيقة

أو التوصل إلى حلول لمشكلات الإنسان ومتطلبات حياته، حيث أن المجتمع لا يأبه بمثل هذه الجهود ولا يأخذ بنتائج هذه الجهود كذلك. (الغرابية، 2009، ص 89)

المبحث السابع: الحلول المقترحة لحل مشكلات الشباب

إن تفهم حاجات الشباب ومشكلاتهم يستلزم وضع سياسة شبابية قومية تركز على أساس من المعرفة العلمية بقضايا الشباب ومشكلاتهم. وهذه السياسة يمكن أن تقوم على الركائز الرئيسية التالية:

- ضرورة النظر إلى الشباب بوصفهم جزءا هاما من قوة العمل الاقتصادية في

المجتمع، بغض النظر عن الدور الذي يلعبه التعليم الرسمي في هذا الصدد.

- ضرورة تطوير فهم علمي صحيح لمحتوى الذات الاجتماعية للشباب، بحيث لا

تكون سمات الرومانسية أو المثالية سمتين سلبيتين وإنما تتحول هاتان السيمتان

إلى طاقة معنوية نوظف في مجال حفز الشباب إلى. بذل جهد أكبر من أجل

تقدم المجتمع وتماسكه ووحدته بنائه.

- العمل بكافة الطرق والأساليب على ألا ينعزل الشباب عن مجتمعه، وإتاحة الفرص

اهم بالمشاركة الفعالة في بناء مجتمعهم ومن أمثلة ذلك: تمكين الشباب من إنجاز بعض

المهام مثل افتتاح فصول لمحو الأمية، وإقامة المساجد، وردم البرك والمستنقعات ونظافة

الحي وتطهير المصارف وغيرها، وإكسابهم المهارات لتناول وحل مشكلات بمجتمعهم

المحلي وأهم هذه المهارات:

- تحديد المشكلة واختيار البدائل الملائمة. وبناء نسق من العلاقات بالمجتمع المحلي

والمجتمع الأكبر وتنفيذ الحلول المختارة والمتابعة والتقييم.

- إتاحة الفرص أمام الشباب و الطلاب لإقامة العلاقات الاجتماعية المنتجة

والإيجابية بما يدعم الثقة. بأنفسهم ويعمق الشعور بانتمائهم لمجتمعهم ويحل ذلك محل

الشعور بالرفض والاعترا ب.

-خلق المناخ الصحي الذي يتيح للكبار فرص توجيه الشباب وممارسة الحياة الديمقراطية والقدرة على المشاركة في تقويم الأخطاء في إطار الشرعية و من خلال المؤسسات الدستورية و أجهزة الإعلام . ووسائل التعبير السليم عن الرأي.

-العمل على دعم إنتماء الشباب الاجتماعية القائمة و اشتراك الشباب مشاركة حقيقة فعالة في وضع الأزمة لتغيير هذه التنظم ، وبهذا يتحول الشباب إلى قوة إيجابية فعالة من قوى البناء و الإصلاح الاجتماعي و السياسي . (الشاذلي، 2008، ص 58)

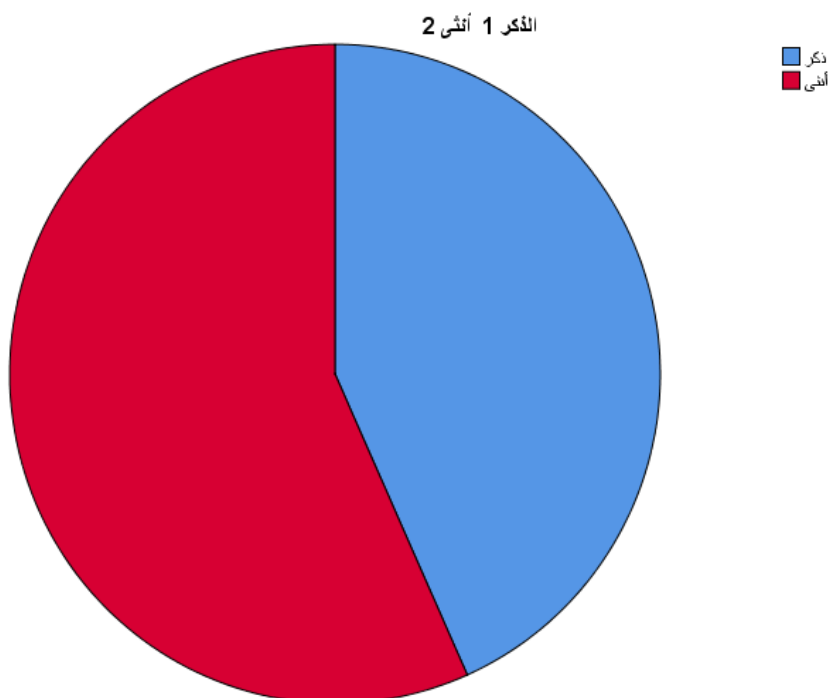
الإطار التطبيقي

1- التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة:

الجدول رقم (01): يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس:

النسبة	التكرار	الجنس
1%	65	ذكر
56,7%	85	أنثى
100%	150	المجموع

الشكل رقم (01): يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس:



نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن الإناث هم الأكثر استخداما لموقع الإنستغرام وذلك بنسبة (56,7%)، أي ما يعادل 85 أنثى بينما جاءت نسبة الذكور المستخدمين لموقع الأنستغرام (43,3%)، أي ما يعادل 65 ذكر.

الإطار التطبيقي

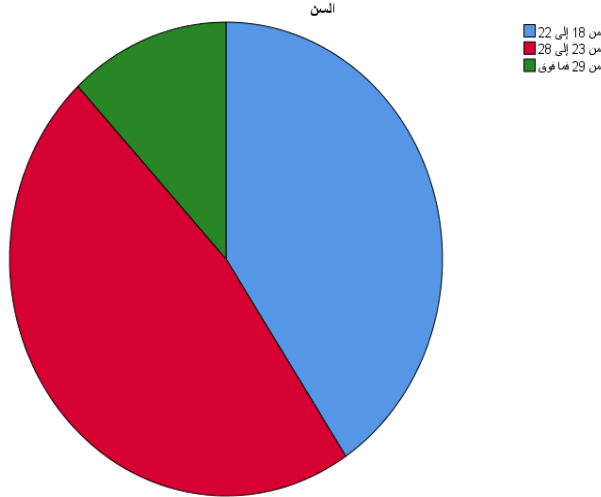
وقد يرجع ذلك إلى أن نسبة الإناث هم الأكثر إطلاعا على المحتويات التي تنشر على موقع الإنستغرام والأكثر تأثرا بالمؤثرين ويسهل على الإناث تقليد المؤثرات لكونهن يحلمن بإستكشاف وعيش تلك الحياة التي تعيشها أغلب المؤثرات، وربما يعود لسباب في ذلك أن الإناث مهما كان وقتهن ضيق مع ذلك دائما تجدهن قد ربطن أنفسهن بالسوشل ميديا مع أشغالهن عكس الذكور الذين يسبقون بأشغالهم وتصفح السوشل ميديا وقت فراغهم.

الجدول رقم (02): يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير السن:

النسبة	التكرار	السن
40,7%	61	من 18 إلى 22
43,3%	71	من 23 إلى 28
12%	18	من 29 فما فوق
100%	150	المجموع

الشكل رقم (02): يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير السن:

الإطار التطبيقي



تبين الأرقام والنسبة الواردة في الجدول أعلاه الذي يمثل توزيع أفراد العينة حسب السن أن أغلبية أفراد العينة تتراوح ما بين 23 إلى 28 سنة بنسبة (43,3%)، ثم تليها الفئة العمرية من 18 إلى 22 سنة بنسبة قدرت ب (40,7%)، ثم جاءت الفئة الأخيرة والتي هي 29 فما فوق بنسبة تقدر ب (12%).

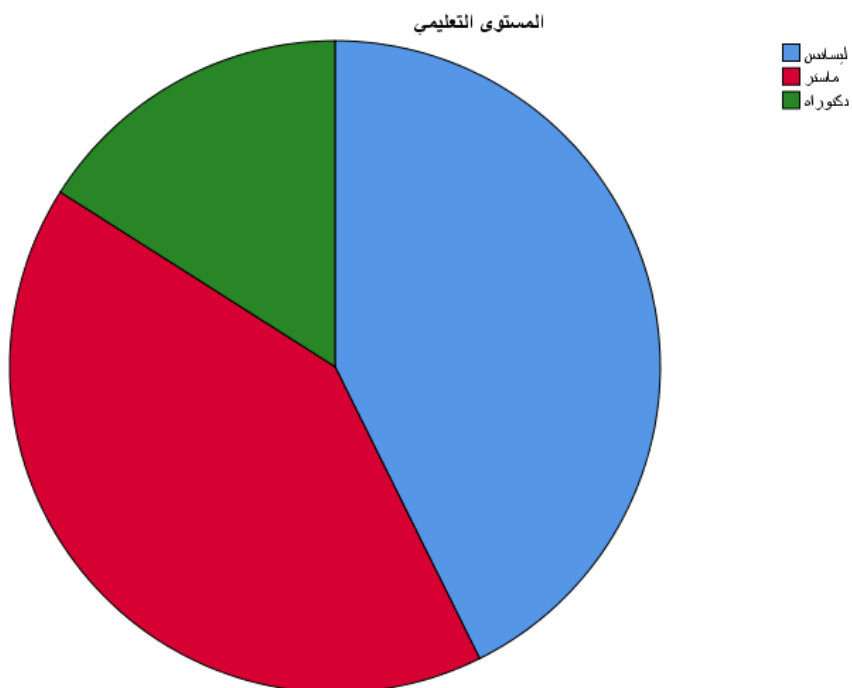
نستنتج من خلال البيانات أعلاه أن أكبر فئة الأعمار هم فئة من 23 إلى 28 سنة كونهم الجيل الصاعد للجامعة، أما فئة من 18 إلى 22 سنة هم فئة متوسطة ، أما فئة من 29 فما فوق هم نسبة صغيرة كون هذه الفئة إما أن تكون من المتخرجين أو من فئة الدكتوراه.

وتفسر هذه النتائج أن الفئة الغالبة على أفراد العينة هي الفئة التي تتراوح من 23 إلى 28 سنة باعتبار هذه الفئة الأكثر نشاطا وإستخداما لموقع الأنستغرام والأكثر تطلعا لمحتياته.

الجدول رقم (03): يمثل توزيع أفراد العينة حسب مستوى تعليمهم:

النسبة	التكرار	المستوى التعليمي
42,7%	64	ليسانس
41,3%	62	ماستر
16%	24	دكتوراه
100%	150	المجموع

الشكل رقم (03): يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي:



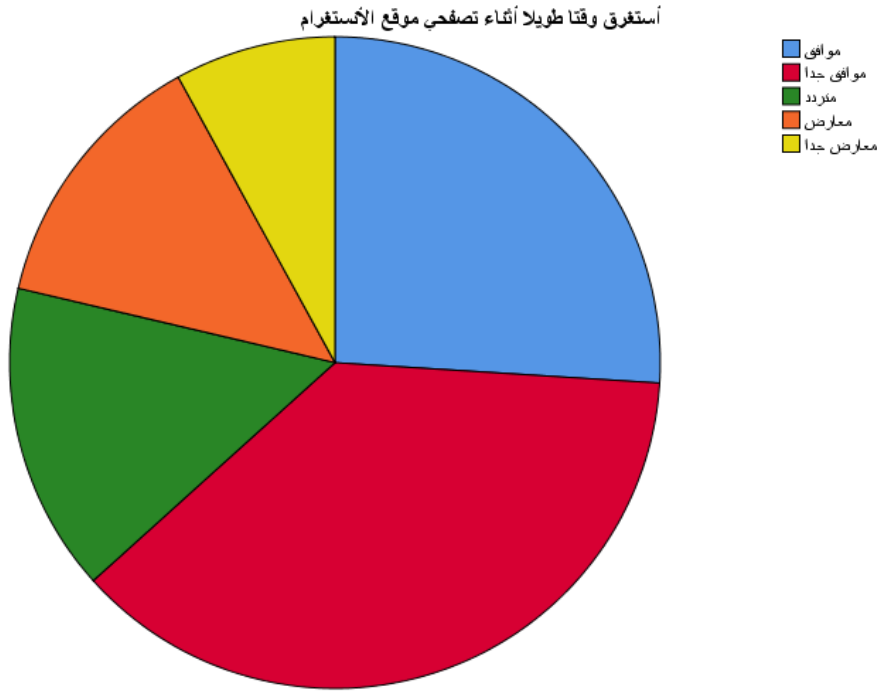
نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أغلب أفراد العينة من طلاب ذو المستوى التعليمي ليسانس علما أن طور ليسانس يشمل السنة الأولى والثانية والثالثة الجامعي حيث قدرة نسبه ب (42,7%) أي ما يعادل 64 طالب، ثم يليها طلاب ذوالمستوى التعليمي ماستر علما أن الطور ماستريشمل السنة الأولى والثانية ماستر وقد قدر ذلك بنسبة (41,3%) أي ما يعادل 62 طالب، وفي الأخير تأتي فئة الطلاب المستوى التعليمي دكتوراه بنسبة (16%) ما يعادل 24 طالب.

يعود سبب ظهور أغلب أفراد العينة من طلبة المستوى التعليمي ليسانس الذي يشمل السنة الأولى والثانية والثالثة الجامعي ثم يليها طلبة المستوى التعليمي ماستر الذي يشمل السنة الأولى والثانية ماستر كون أن أغلب الطلبة الجامعة معظمهم يدرسون في هذا المستوى التعليمي، وأن طلبة ليسانس نظرا أنهم غير راشدين بما يكفي و الوعي لديهم غير واضح بعد فهم يعتبرون الأكثر تأثر بالمحتويات التي تنشر على موقع الأنستغرام، فمعظمهم لا ينشغل بدراسته بما يكفي ولا يمنح لها الوقت الكافي، أما طلبة الماستر تقريبا نفس الشيء لأن الاختلاف في نتائج الإحصائية المتحصل عليها من خلال إستمارة الإستبيان ليس بفارق كبير، وأما طلبة الدكتوراه لا نجد عددهم كبير في الجامعة نظرا أن أغلبية الطلبة أثناء تحصلهم على شهادة الماستر لا يسجلون لإكمال دراستهم لنيل شهادة الدكتوراه.

الجدول رقم (04) يمثل السؤال رقم (01): أستغرق وقتا طويلا أثناء تصفحي موقع الإنستغرام:

النسبة	التكرار	السؤال
26%	39	موافق
37,3%	56	موافق جدا
15,3%	23	متردد
13,3%	20	معارض
8%	12	معارض جدا
100%	150	المجموع

الشكل رقم (04): يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير المدة التي يستغرقونها في تصفحهم لموقع الإنستغرام:



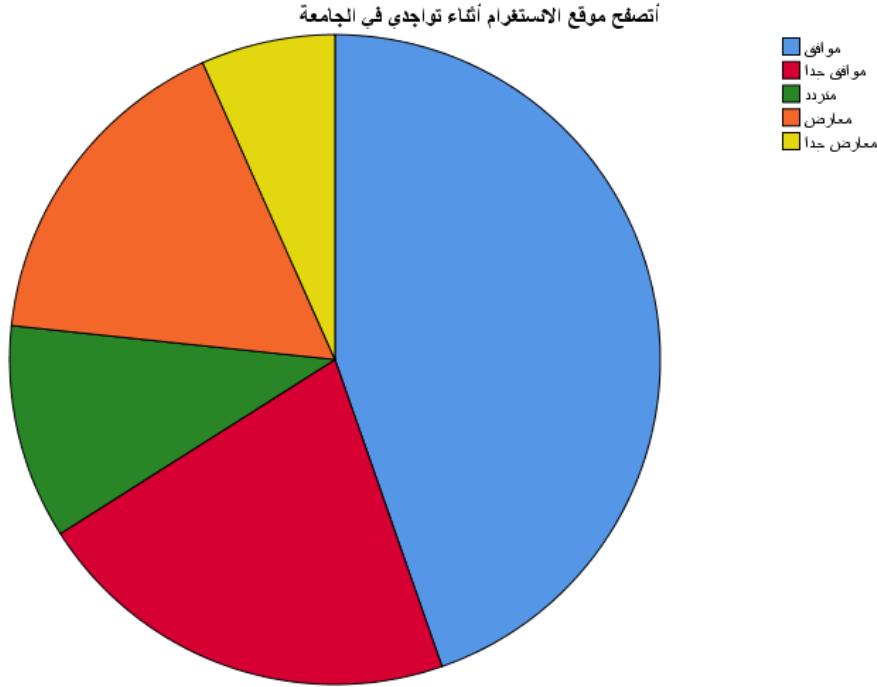
نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أغلبية أفراد العينة موافقين جدا على أن يستغرقوا وقتا طويلا أثناء تصفحهم موقع الإنستغرام بنسبة (37,3%) أي ما يعادل 56 فرد من أفراد العينة، ثم يليها أفراد الموافقين بنسبة (26%) ما يعادل 39 فرد، أما في المرتبة التالية تأتي نسبة الأفراد المترددين التي تمثلت في (15,3%) ما يماثله 23 فرد من أفراد العينة، فما بعد تأتي النسبة ما قبل الأخيرة نجد أفراد العينة المعارضين قدرت ب (13,3%) ما يعادلها 20 فرد، وفي المرتبة الأخيرة كانت من ناصب أفراد المعارضين جدا والنسبة المتحصل عليها (8%) أي ما يعادل 12 فرد من أفراد العينة.

أستنتج من خلال تحليل بيانات الجدول أعلاه من أن أغلبية الشباب الجامعي يستغرق وقتا طويلا أثناء تصفحهم موقع الأنستغرام فيفي تلك الأثناء يكون المتصفح لمحتويات الأنستغرام كأنه قد تعرض لتتوييم المغناطيسي ومن كثرة تنقله بين المحتوى لأخر لا يشعر بمرور الوقت ولا ما يحدث من حوله فهو غائب تماما عن الواقع كأنه جسد بدون روح، وهذا يفسر لنا مدى جذب محتويات الأنستغرام للشباب الجامعي.

الجدول رقم (05): يمثل السؤال رقم (02): أتصفح موقع الأنستغرام أثناء تواجدي في الجامعة:

السؤال	التكرار	النسبة
موافق	67	44,7%
موافق جدا	32	21,3%
متردد	16	10,7%
معارض	25	16,7%
معارض جدا	10	6,7%
المجموع	150	100%

الشكل رقم (05): يمثل توزيع أفراد العينة حسب إن كانوا يتصفحون موقع الإنستغرام أثناء تواجدهم في الجامعة:



نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أغلبية الطلبة الموافقين على تصفح موقع الإنستغرام أثناء تواجدهم في الجامعة قد بلغت (44,7%) أي ما يقابله ب 67 طالبا، ويليهما طلبة الموافقين جدا بنسبة (21,3%) ما يعادل 32 طالب، فما بعد تليها نسبة الطلبة المعارضين التي قدرت ب (16,7%) ما يعادله 25 طالب، ثم تأتي نسبة (10,7%) التي كانت من نصيب المترددين والنسبة الأدنى المتحصل عليها قدرة ب (6,7%) أي ما يعادلها ب 10 طالب والتي كانت لفئة المعارضين جدا.

تفسر النتائج المتحصل عليها من خلال تحليل بيانات الجدول أعلاه أن تقريبا نصف العينة موافقون على أن يتصفحون موقع الأنستغرام في الجامعة وهذا يعود على حسب تواقعاتي إلى شعور الطالب بالملل من المحاضرات أو شعوره بعدم مرور الوقت بسرعة،

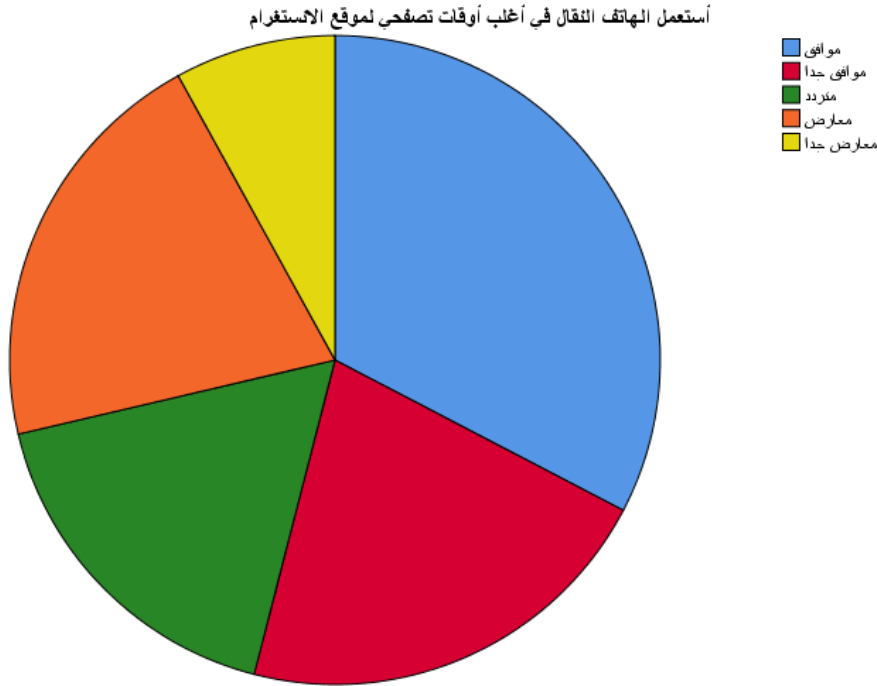
الإطار التطبيقي

وأحيانا ربما يلجأ الطالب لتصفح موقع الأنستغرام في أوقات بين المحاضرات للترفيه عن نفسه ويشغل نفسه بالمحتويات الأنستغرام حتى يأتي موعد المحاضرات الموالية، أما فئة الطلبة المترددين والمعارضين بدلا من أن يقوموا بتصفح موقع الأنستغرام تجدهم مثلا : مشغولين بأداء واجباتهم الدراسية في المكتبة أو في تلك الفترات بين المحاضرات هناك طلبة تجدهم يستغلون الوقت لإنهاء أشغالهم الخاصة.

الجدول رقم (06) يمثل السؤال رقم (03): أستعمل الهاتف النقال في أغلب أوقات تصفحي لموقع الأنستغرام:

السؤال	التكرار	النسبة
موافق	49	32,7%
موافق جدا	32	21%
متردد	26	17,3%
معارض	31	20,7%
معارض جدا	12	8%
المجموع	150	100%

الشكل رقم (06): يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الوسيلة التي يستعملها في أغلب أوقات تصفحهم للموقع الإنستغرام:



نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن نسبة لا بأس بها من أفراد العينة موافقين على إستعمال الهاتف النقال في أغلب أوقات تصفحهم للموقع الإنستغرام والتي قدرت ب(32,7%) ما يعادل 49 طالب، تليها نسبة الطلبة الموافقين جدا والتي هي (21%) ما يعادلها ب 32 طالب، ثم تأتي فئة المعارضين والتي كانت النسبة المتحصل عليها قدرة ب (20,7%) ويعادلها 31 فرد من أفراد العينة، ومن ثم تأتي فئة المترددين والتي كانت نسبتها (17,3%) أي ما يعادلها ب 26 طالب، وفي المرتبة الاخيرة النسبة المتحصل عليها كانت من نصيب فئة المعارضين جدا والتي قدرة ب (8%) أي ما يعادلها ب 12 فرد من أفراد العينة.

، وهذا يعود لسهولة إستعماله وحمله وفي نفس الوقت يجدون المتعة في إستعمال الهاتف النقال أكثر من جهاز الحاسوب فالنسبة لهم ليس من الضروري من أن يلجؤوا إلى إستعمال جهاز الحاسوب أثناء رغبتهم في تصفح موقع الإنستغرام، وأما البعض الآخر من

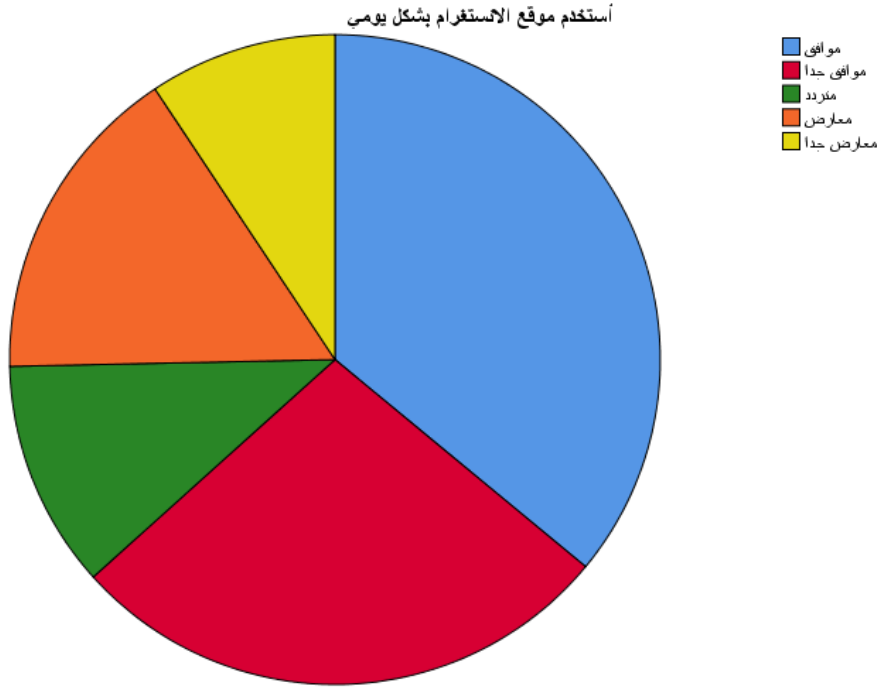
الإطار التطبيقي

أفراد العينة معارضين ومعارضين جدا من إستعمال الهاتف النقال في أغلب أوقات تصفحهم لموقع الأنستغرام وهذا يعود ربما إلى إيجادهم المتعة في شاشة الحاسوب كبيرة.

الجدول رقم (07) يمثل السؤال رقم (04): أستخدم موقع الأنستغرام بشكل يومي:

النسبة	التكرار	السؤال
36%	54	موافق
27%	41	موافق جدا
11,3%	17	متردد
16,1%	24	معارض
9,3%	14	معارض جدا
100%	150	المجموع

الشكل رقم (07): يمثل توزيع أفراد العينة حسب إن كانوا يستخدمون موقع الإنستغرام بشكل يومي:



نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أغلبية من أفراد العينة يستخدمون موقع الإنستغرام بشكل يومي بنسبة قدرت ب (36%) ما يعادلها ب 54 فرد من أفراد العينة، تليها نسبة الأفراد الموافقين جدا على استخدام موقع الإنستغرام بشكل يومي والتي قدره ب (27,3%) أي ما يعادل 41 فردا من أفراد العينة، ثم تليها نسبة الأفراد المعارضين والتي قدرت ب (16,1%) أي ما يماثلها ب 24 فرد، فما بعد تليها نسبة الفئة المترددين التي قدرت ب (11,3%) أي ما يعادلها ب 17 فرد من أفراد العينة، وفي الأخير تليها نسبة الطلبة المعارضين جدا التي قدرت ب (9,3%) أي ما يعادلها ب 14 فرد من أفراد العينة.

تفسر النتائج المتحصل عليها من خلال تحليل بيانات الجدول أعلاه أن معظم أفراد العينة المدروسة تتمحور أغليبتها بين الموافقين و الموافقين جدا على أن يستخدموا موقع

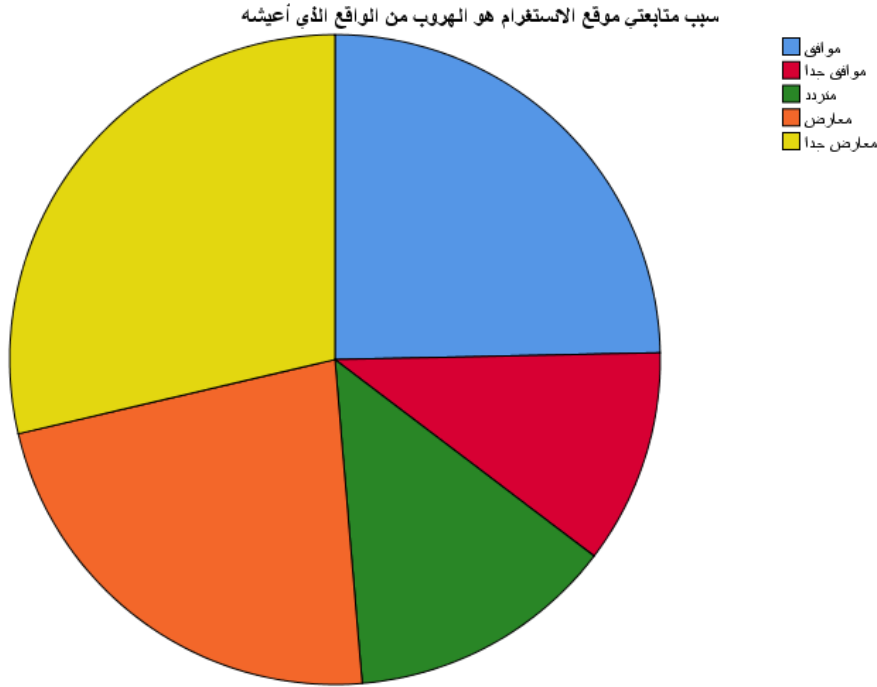
الإطار التطبيقي

الأنستغرام بشكل يومي، وهذا يعود إلى أن الطلبة لا يستطيعون أن يستغنوا على استخدام موقع الأنستغرام ولا على عدم التطلع على المحتويات المفضلة لديهم التي تنشر عبر منصة الأنستغرام، وأما فئة الطلبة المعارضين والمعارضين جدا على أن يستخدموا موقع الأنستغرام بشكل يومي جاءت بنسبة لأبأس بها وهذا قد يعود إلى أن هذه الفئة لا تعتبر السوشل ميديا أولى من أشغلها أو بالأحرى موقع الأنستغرام لا يمثل الرقم (01) في حياتها فنقول: أن هذه الفئة من الصعب جدا على المواقع التواصل الاجتماعي من أن تأثير عليها لأنها تدرك جيدا أن عليها واجبات من الضروري أن تؤديها ولا تسمح لهذه المواقع من أن تستدرجها إلى أعماقها لأن لانهاية لهذه الأعماق ومن يغوص فيها لا يعرف طريق العودة منها.

الجدول رقم (08) يمثل السؤال رقم (05): سبب متابعتي لموقع الأنستغرام هو الهروب من الواقع الذي أعيشه:

السؤال	التكرار	النسبة
موافق	37	24,7%
موافق جدا	16	10,7%
متردد	20	13,3%
معارض	34	22,7%
معارض جدا	43	28,7%
المجموع	150	100%

الشكل رقم (08): يمثل توزيع أفراد العينة حسب إن كان سبب متابعتهم لموقع الأنستغرام هو الهروب من الواقع الذي يعيشونه:



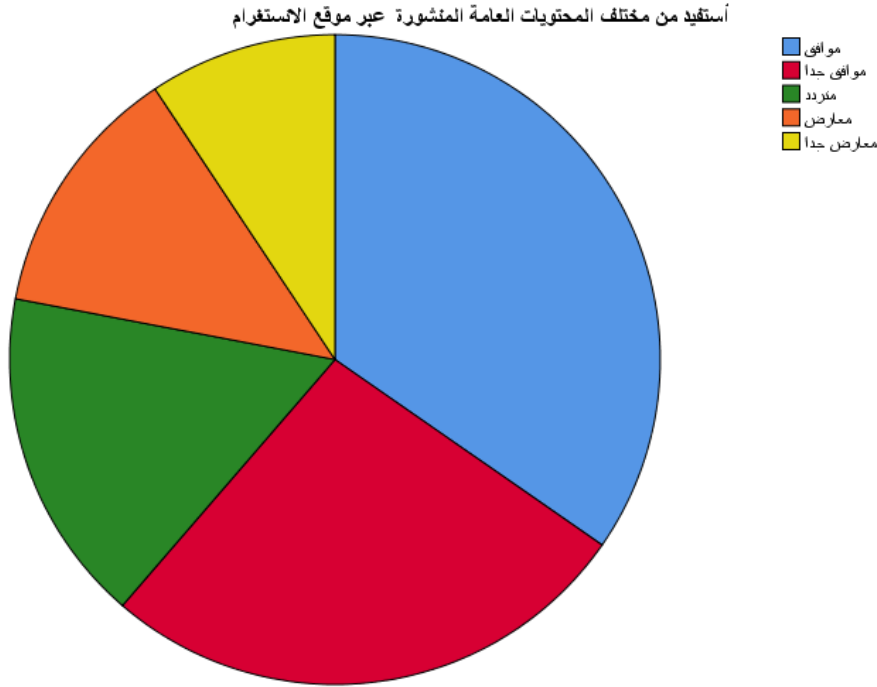
نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن نسبة من أفراد العينة معارضين جدا من أن يكون سبب متابعتهم لموقع الأنستغرام هو الهروب من الواقع الذي يعيشونه فيه بحيث قدرت نسبة ب (28,7%) أي مايعادلها ب 43 فرد من أفراد العينة، ثم تليها نسبة الأفراد الموافقين والتي قدرت ب (24,7%) أي مايعادلها ب 37 فرد من أفراد العينة، تليها نسبة الأفراد المعارضين التي قدرت ب (22,7%) مايعادل 34 فرد من أفراد العينة، تليها نسبة ما قبل الأخيرة والتي هي نسبة الأفراد المترددين وقدرت ب (13,3%) أي مايعادلها ب 20 فرد من أفراد العينة، والنسبة الأخيرة المتحصل عليها كانت لفئة الأفراد الموافقين جدا على أن سبب متابعتهم لموقع الأنستغرام هو الهروب من الواقع الذي يعيشون فيه والتي قدرت ب (10,7%) أي ما يقابله ب 16 فرد من أفراد العينة.

استنتج من خلال النتائج المتحصل عليها من خلال تحليل بيانات الجدول أعلاه أن أغلب أفراد العينة المعارضين و المعارضين جدا على أن يكون سبب متابعتهم لموقع الأنستغرام هو الهروب من الواقع الذي يعيشون فيه فقد يكون السبب من متابعة هذه الفئة لموقع الأنستغرام بهدف الترفيه عن النفس فقط والتسلية أو الإستفادة من المحتويات التي تنشر على هذه المنصة أو ربما يكون هناك مؤثرين يحبون أن يتبعوا كل جديد ينشرونه إما حبا لهم أو من شدة إعجابهم بالمحتويات التي ينشرونها هؤلاء المؤثرين فهي تكون محور شد إنتباه المتابعين، أما فئة الموافقين والموافقين جدا جاءت النسبة لأبأس بها على أن يكون سبب متابعتهم لموقع الأنستغرام هو الهروب من الواقع الذي يعيشون فيه فربما أفراد هذه الفئة من كثرة التفكير في مشاكلهم أو من كثرة الضغوطات التي عليهم يلجأون لموقع الإنستغرام ينشغلوا ب المحتويات التي تنشر فيه ليست حويز على كل أفكارهم فبهذه الطريقة تنسو حياتهم التي يئسوا منها أو أتعبتهم نفسيا.

الجدول رقم (09) يمثل السؤال رقم (06): أستفيد من مختلف المحتويات العامة المنشورة عبر موقع الإنستغرام:

النسبة	التكرار	السؤال
34,7%	52	موافق
26,7%	40	موافق جدا
16,7%	25	متردد
12,7%	19	معارض
9,3%	14	معارض جدا
100%	150	المجموع

الشكل رقم (09): يمثل توزيع أفراد العينة حسب مدى استفادتهم من مختلف المحتويات العامة المنشورة عبر موقع الإنستغرام:



نلاحظ في الجدول أعلاه أن نسبة أفراد من أفراد العينة موافقين على أنهم يستفيدون من مختلف المحتويات العامة المنشورة عبر موقع الإنستغرام بنسبة قدرت ب (34,7%) ما يعادلها ب 52 فرد من أفراد العينة، تليها نسبة الموافقين جدا حيث قدرت ب (26,7%) أي ما يعادلها ب 40 فرد من أفراد العينة، تليها في المرتبة الموالية نسبة الأفراد المترددين وقدرة ب (16,7%) أي مايقابلها ب 25 فرد من أفراد العينة، أما النسبة ما قبل الأخيرة قدرة ب (12,7%) أي ما يعادلها ب 19 فرد من أفراد العينة، وأما النسبة الأخيرة المتحصل عليها قدرة ب (9,3%) أي ما يعادلها ب 14 فرد من أفراد العينة.

استنتج من خلال النتائج المتحصل عليها من خلال تحليل بيانات الجدول أعلاه أن أكثر من نصف أفراد العينة موافقين وموافقين جدا على أنهم يستفيدون من مختلف المحتويات العامة المنشورة عبر موقع الإنستغرام فهذا يرجع إلى أن هذه الفئة تكتسب ثقافة

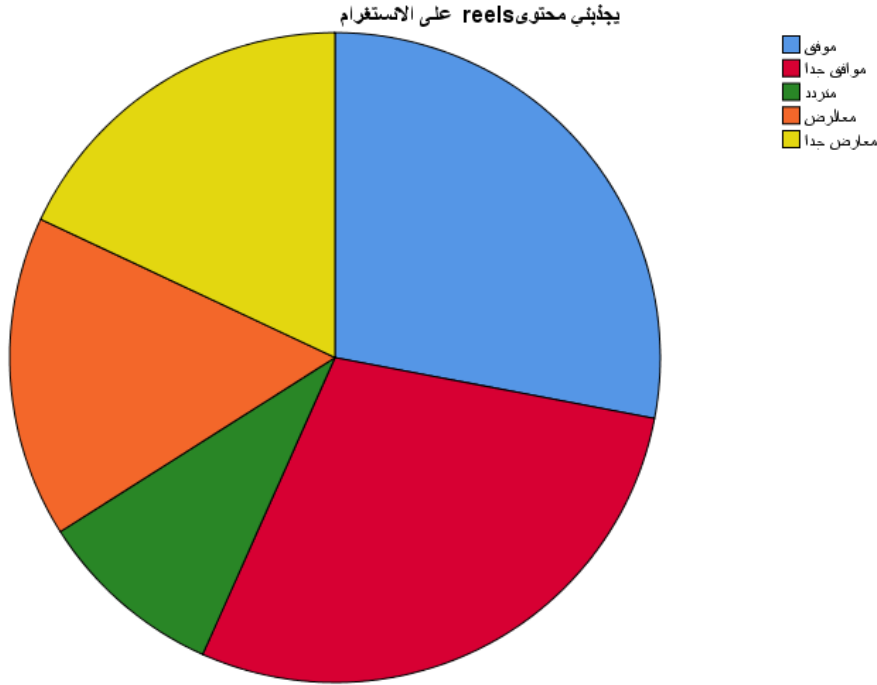
الإطار التطبيقي

عامة وتنمي تفكيرها من خلال مختلف هذه المحتويات وربما يكتسبون أفكار تتناسب مع مجالات التي يشتغلون فيها أو يدرسونها وهذا يعود إلى معرفة أفراد هذه الفئة كيف يستفيدون ويستغلون المحتويات التي تنشر في موقع الأنستغرام لمصالحهم دون أن يستحوذ على أفكارهم، وأما أفراد العينة المعارضين والمعارضين جدا والمترددن كانت النسبة المتحصل عليها تحت النصف وعلى حسب رأيهم أنهم لا يستفيدون من مختلف المحتويات العامة المنشورة عبر موقع الأنستغرام فربما ما ينشر عبر هذه المنصة لا يتناسب مع أفكارهم ومشاريعهم ولا يؤيدونها ولا يحققون نجاحات من خلال هذه المحتويات فربما تفكيرهم قد تجاوز هذه المواضيع المنشورة عبر موقع الأنستغرام.

الجدول رقم (10) يمثل السؤال رقم (07): يجذبني محتوى Réels على الأنستغرام:

النسبة	التكرار	السؤال
28%	42	موافق
28,7%	43	موافق جدا
9,3%	14	متردد
16%	24	معارض
18%	27	معارض جدا
100%	150	المجموع

الشكل رقم (10): يمثل توزيع أفراد العينة حسب مدى انجذابهم لمحتوى Réels على موقع الإنستغرام:



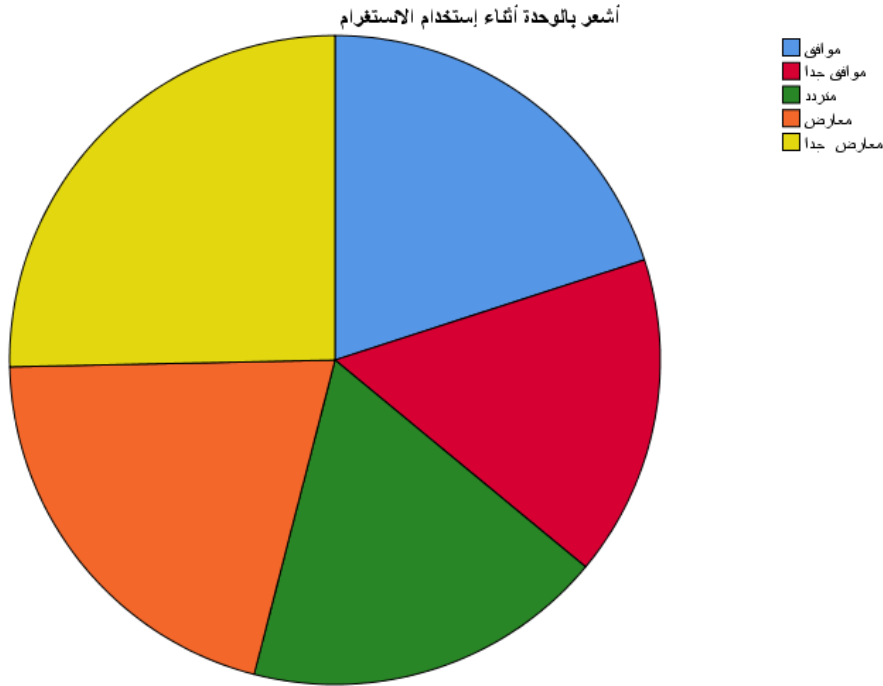
نلاحظ في الجدول أعلاه أن نسبة الأفراد من أفراد العينة موافقون جدا على أن محتوى Réels يجذبهم على موقع الأنستغرام بنسبة قدرت ب (28,7%) أي ما يعادل 43 فرد من أفراد العينة، تليها نسبة الموافقين بنسبة قدرت ب (28%) أي ما يقابلها ب 42 فرد من أفراد العينة، تليها فيما بعد نسبة المعارضين جدا على ان محتوى Reels يقوم بجذبهم على الأنستغرام بنسبة قدرت ب (18%) أي ما يعادلها ب 27 فرد من أفراد العينة، تليها نسبة ما قبل الأخيرة التي كانت لفئة المعارضين والتي قدرت ب (16%) أي ما يعادلها 24 فرد من أفراد العينة ثم تليها نسبة الأخيرة والتي كانت لفئة المترددين والتي قدرت ب (9.3%) أي ما يعادلها ما ب 14 فرد من أفراد العينة.

تفسر نتائج المتحصل عليها من خلال تحليل بيانات الجدول أعلاه ان نسبة الأفراد الموافقين جدا والموافقين على أن محتوى Réels يجذبهم على موقع الأنستغرام وقد تجاوزت النصف ويدل على شدة تعلقهم بهذا المحتوى لأن من كثرة المواضيع التي تنشر على هذا المحتوى يكون متصفح ومتشوق لتصفح المزيد من محتويات التي تعرض فيه، تتنوع مواضيع هذا المحتوى نجد من بينها الرياضة، الطيب، التعليم، والنشاطات الترفيهية، فتختلف اختيارات المتصفح لأخر فكل متصفح له مجاله الخاص وبعض المتصفحين يميلون الى جميع المواضيع التي تنشر على محتوى Réels فكل واحد على حسب ذوقه، وأما فئة المعارضين والمعارضين جدا جاءت نسبة لا بأس بها وهذا يدل على أنهم لا يمنحون المجال لمحتوى Réels لجذبهم على موقع الانستغرام فربما من الممكن بدلا من أن يتابع محتوى Réels على الأنستغرام يفضلون متابعة اللايفات المؤثرين المفضلين لهم على موقع الأنستغرام، أما فئة المترددين ليست بنسبة كبيرة ولا لا بأس بها فهي قليلة جدا فهم ربما يترددون فقط من أجل الترفيه عن النفس أو فقط من أجل أن يطلعوا على المحتويات المفضلة لهم التي يعرضها محتوى Réels.

الجدول رقم (11) يمثل السؤال رقم (08): أشعر بالوحدة أثناء استخدام الإنستغرام:

النسبة	التكرار	السؤال
20%	30	موافق
16%	24	موافق جدا
18%	27	متردد
20,7%	31	معارض
25,3%	38	معارض جدا
100%	150	المجموع

الشكل رقم (11): يمثل توزيع أفراد العينة حسب إن كانوا يشعرون بالوحدة أثناء استخدامهم الأنستغرام:



نلاحظ من خلال تحليل بيانات الجدول أعلاه أن أعلى نسبة قدرت ب (25.3%) أي ما يعادلها ب 38 مفردة وكانت لفئة المعارضين جدا لفكرة أنهم يشعرون بالوحدة أثناء استخدام موقع الأنستغرام، تليها نسبة الفئة المعارضة حيث قدرت ب (20.7%) أي ما يعادلها بي 31 مفردة، تليها في المرتبة الثالثة نسبة الفئة الموافق لفكرة الشعور بالوحدة أثناء تصفح موقع الأنستغرام التي قدرت ب (20%) أي ما يعادلها ب 30 مفردة، تليها نسبة ما قبل الأخيرة وهي نسبة الفئة المتردد التي قدرت ب (18%) أي ما يعادلها ب 27 فرد من أفراد العينة، تليها نسبة الأفراد الموافقين جدا والتي قدرت ب (16%) أي ما يعادلها ب 24 فرد من أفراد العينة.

نستنتج من خلال تحليل البيانات الجدول أعلاه أن نسبة فئة المعارضين والمعارضين جدا تقريبا بلغت نصف النسبة فهذه الفئة لم تتقبل فكرة أنها تشعر بالوحدة أثناء استخدامها وتصفح موقع الأنستغرام لأن هذه الفئة تتصفح المحتويات المسلية لها والمفيدة والتي تمنحها

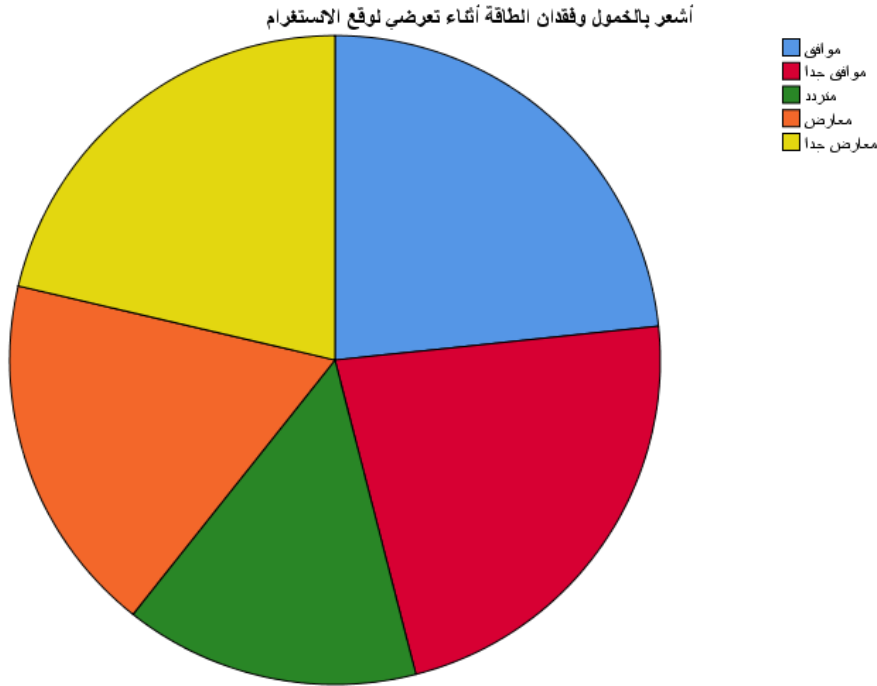
الإطار التطبيقي

الطاقة الإيجابية، فنجد من بين هذه المحتويات ما له علاقه بالرياضه والتي تقوم بتنمية الذات والتي تزيد من ثقافة متصفحها فهذه الفئة من الصعب أن يسيطر الإحباط عليها والأفكار السلبية لأن هذه الفئة دائما متفائلة وطموحة، أما فئة الموافقين والموافقين جدا على أنهم يشعرون بالوحدة أثناء استخدامهم الأنستغرام فهذه الفئة غالبا عكس الفئة الأولى فربما محتويات التي تتصفحها هذه الفئة مواضعها تؤدي الى الشعور بالوحدة والعزلة، أو ربما تتصفح المحتويات التي يعرض فيها المؤثرين فيديوهات عن حياتهم هنا يحدث النوع من المقارنة أي المتصفح يقارن بين حياته و حياة المؤثرين مما يؤدي لشعوره بالوحدة وهذا طبعا لا ننسى ذكر قدرات الأنستغرام على السيطرة على عقول بعض متصفحها وقدرته سحب هذه الفئة إلى أعماقه دون شعورها بمرور الوقت فهذه الفئة لا تشارك في نشاطات ولا تبذل جهد عقلي وبالتالي شعورها بالوحدة أثناء تصفحها لموقع الأنستغرام ليس بالأمر الغريب أبدا.

الجدول رقم (12) يمثل السؤال رقم (09): أشعر بالخمول وفقدان الطاقة أثناء التعرض لموقع الأنستغرام:

النسبة	التكرار	السؤال
23,3%	35	موافق
22,7%	34	موافق جدا
14,7%	22	متردد
18%	27	معارض
21,3%	32	معارض جدا
100%	150	المجموع

الشكل رقم (12): يمثل توزيع أفراد العينة حسب شعورهم بالخمول وفقدان الطاقة أثناء تعرضهم لموقع الإنستغرام:



نلاحظ من خلال تحليل البيانات الجدول أعلاه أن أعلى نسبة قدرت ب (23.3%) ما يعادلها ب 35 فرد من أفراد العينة وهذه النسبة كانت لفئة الموافقة على أنها تشعر بالتعب والخمول وفقدان الطاقة أثناء تعرضها لموقع الأنستغرام، ما النسبة التي تليها كانت للفئة الموافقة جدا والتي قدرت نسبتها ب (22.7%) أي ما يعادلها ب 34 فرد من أفراد العينة، تليها فئة معارض لفكرة أنهم يشعرون بالخمول وفقدان الطاقة أثناء تعرضهم لموقع الأنستغرام والتي قدرت نسبتها ب (21.3%) أي ما يعادلها ب 32 فرد من أفراد العينة، تليها نسبة الفئة ما قبل الأخيرة التي قدرت ب (18%) أي ما يعادلها ب 27 فرد من أفراد العينة والتي كانت لفئة المعارضين ونسبة الأخيرة التي قدرت ب (14.7%) أي ما يعادلها ب 22 فرد من أفراد العينة وكانت لفئة المتردد.

استنتج من خلال نتائج الجدول أعلاه أن أعلى نسبة المتحصل عليها لفئة الموافقين والموافقين جدا لفكرة أنهم يشعرون بالخمول وفقدان الطاقة أثناء تعرضهم لموقع الأنستغرام

الإطار التطبيقي

لأن هذه الفئة تظل تتصفح موقع الأنستغرام لمدة طويلة دون راحة تطلوا تنتقل من محتوى لآخر دون توقف فشعور هذه الفئة بالتعب والخمول شيء عادي فالجلوس لوقت طويل أمام شاشة الهاتف دون حركة وغياب العقل في مستنقع الأنستغرام يكسب الشعور بالتعب أما فئة المعارض والمعارض جدا فكرة الشعور بالخمول وفقدان الطاقة أثناء تعرضها لموقع الانستغرام كانت أكثر من نصف النسبة الإجمالية فهذه الفئة تتصفح موقع الانستغرام بشكل عقلاني ولا تفيض في استخدامه وتصفحه وبالتالي كلها طاقة وحيوية.

الجدول رقم (13) يمثل السؤال رقم (10): أشعر بالذنب أثناء تعرضي لمحتوى يشجع على العزلة الإجتماعية:

النسبة	التكرار	السؤال
28%	42	موافق
15,3%	23	موافق جدا
22%	33	متردد
24%	36	معارض
10,7%	16	معارض جدا
100%	150	المجموع

الشكل رقم (13): يمثل توزيع أفراد العينة حسب إن كانوا يشعرون بالذنب تعرضهم لمحتوى يشجع على العزلة الاجتماعية:



نلاحظ من خلال تحليل البيانات الجدول الأعلى أن أعلى نسبة قدرات ب (28%) أي ما يعادل ب 42 فرد من أفراد العينة وكانت هذه النسبة لفئة الموافقين على أنهم يشعرون بالذنب أثناء تعرضهم لمحتوى يشجع على العزلة الاجتماعية، تليها فئة المعارضين لهذه الفكرة التي قدرت بنسبة (24%) أي ما يعادلها ب 36 فرد من أفراد العينة، تليها نسبة الفئة المترددين التي قدرت نسبتها ب (22%) أي ما يعادلها ب 33 فرد من أفراد العينة، تليها نسبة ما قبل الأخيرة التي قدرت ب (15.3%) أي ما يعادلها ب 23 فرد من أفراد العينة والتي كانت لفئة الموافقين جدا، اليها النسبة الأخيرة التي قدرت ب (10.7%) أي ما يعادلها ب 16 فرد من أفراد العينة وكانت من نصيب فئة المعارضين جدا.

نستنتج من خلال تحليل بيانات الجدول أعلاه أن أغلب الشباب الجامعي موافقين موافقين جدا على أنهم يشعرون بالذنب أثناء تعرضهم لمحتوى يشجع على العزلة الاجتماعية لأن هذه الفئة تتصفح محتويات التي تشجع على العزلة والانطواء لأن أثناء

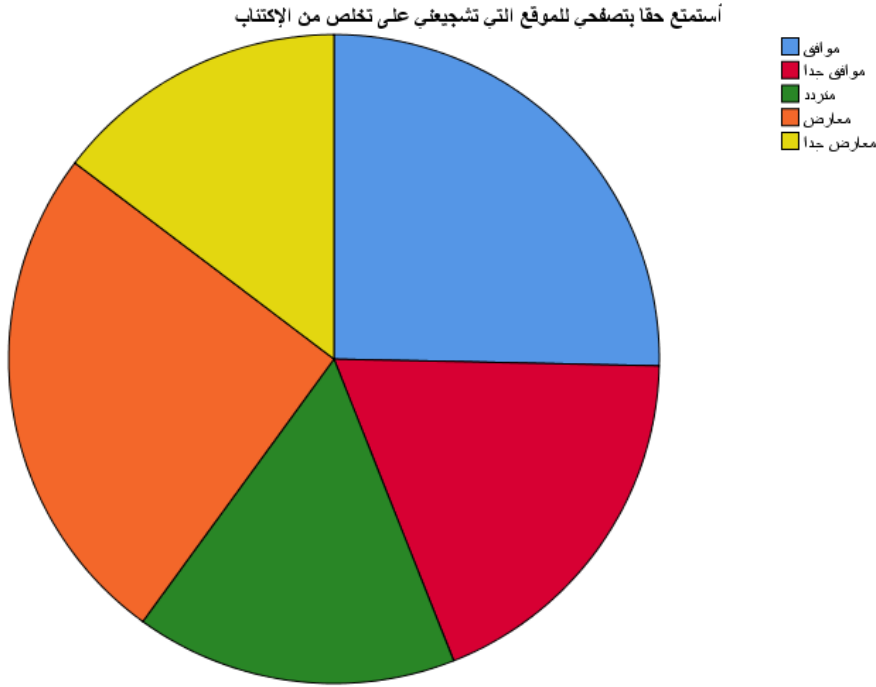
الإطار التطبيقي

المتابعة يكون العقل شارد وعند إستيعاب هذه الفئة لفكرة العزلة فتشعر بالذنب لأنها تصفحت هذا المحتوى، أما فئة المعارضين والمعارضين جدا لفكرة أنهم يشعرون بالذنب أثناء تعرضهم لمحتوى يشجع على العزلة الإجتماعية لأن هذه الفئة تجدها محبة للعزلة والانطواء ولا تحب الاختلاط في أغلب الأحيان، تجد بعض أفراد هذه الفئة بطبيعتهم منعزلين فطريا، لكن بعض الأفراد هم من صنعوا لأنفسهم جوا الانعزال عن المجتمع فهذه الأفراد ربما تكون قد تعرضت لمواقف أو صدمة تكون السبب الذي أدى هذه الأفراد إلى ان تحب الانعزال لأنها تشعر أن لا أحد يفهمها أو يستطيع أن يترجم نظرات الحزينه التي في أعينهم إلى كلمات يمكن فهمها.

الجدول رقم (14) يمثل السؤال رقم (11): أستمتع حقا بتصفح المواقع التي تشجيني على التخلص من الاكتئاب:

النسبة	التكرار	السؤال
25,3%	38	موافق
18,7%	28	موافق جدا
16%	24	متردد
25,3%	38	معارض
14,7%	22	معارض جدا
100%	150	المجموع

الشكل رقم (14): يمثل توزيع أفراد العينة حسب إن كانوا يستمتعون حقا على تصفحهم للمواقع التي تشجعهم على التخلص من الاككتاب:



نلاحظ في الجدول أعلاه أن نسبة الأفراد الموافقين على أنهم يستمتعون حقا بتصفحهم للمواقع التي تشجعهم على تخلص من الاككتاب هي النفس النسبة المعارضين والتي قدرت ب (25.3%) أي ما يعادلها ب 38 مفردة، تليها نسبة الأفراد الموافقين جدا والتي قدرت ب (18,7%) أي ما يعادلها ب 28 فرد من أفراد العينة، تليها نسبة ما قبل الأخيرة التي قدرت ب (16%) أي ما يعادلها ب 24 مفردة والتي كانت لفئة المترددين، أما النسبة الأخيرة التي كانت لفئة المعارضين جدا قدرت ب (14,7%) أي ما يقابلها ب 22 فرد من أفراد العينة. نستنتج من خلال تحليل البيانات الجدول اعلاه انا أعلا نسبة كانت لفئة الموافقين والمعارضين في نفس الوقت للفكرة أنهم يستمتعون حقا بالتصفحهم للمواقع التي تشجعهم على التخلص من الاككتاب نبدا بالأفراد الفئة الموافقه نجد أفراد هذه الفئة حقا يستمتعون وهم

يتصفحون مواقع التي تشجعهم على التخلص من الاكتئاب غالبا هذه الأفراد تود من أن تنمي من ذاتها وتطوى نفسها وتغير من تفكيرها السيء السلبي الى التفكير الأحسن الإيجابي الذي يمونها بالقوه والحيويه والطاقه لتمد للمجتمع كل ما هو أحسن كثيره وكل ما هو صالح لذى تجدها تعمل على ذلك من خلال التحسين للذات، وهي عكس الفنئه المعارضين على الفكره انهم يستمتعون حقا بالتصفحهم للموقع التي تشجعها للتخلص من الاكتئاب لأن هذه الفنئه تجدها في الغالب خائفه من التغيير لا تتقبل هذه الفكره اساسا لأنها معتدة على ذاك الوضع بالنسبه لها مثاليه لذا تمارس نوع من فن الفنون التجاهل لمعرفتها من الواجب أن تغير من نفسها وطبعها وتفكيرها وكثيرا ما تجد هذه الفنئه افكارها معقده الى أبعد الحدود لا يمكن فهمها مهما كانت محاولتك لذلك دائما التفاؤل والطموح لا يلتقون ابدا معها طريقهما ليس واحد أفكارها جميعها سلبيه لأبعد الحدود، أما أفراد الفنئه الموافقين جدا على فكرة الإستمتاع بتصفحهم لمواقع التي تشجعهم على التخلص من الاكتئاب هذه الفنئه مثل الفنئه الموافقه ايضا ترغب في تطور والإزدها، وأما فئة المترددين في هذه الفكره فهم ربما لا يعطون القيمه لتلك كونهم لا يميلون للتغيير، و فنئه المعارضين جدا لهذه الفكره نفس الشيء مع المعارضين لا يتقبلون هذه الفكره أبدا.

الجدول رقم (15) يمثل السؤال رقم (12): أعتقد أن المحتوى الموجود على موقع الإنستغرام يشجع على العزلة الاجتماعية:

النسبة	التكرار	السؤال
26,7%	40	موافق
15,3%	23	موافق جدا
20%	30	متردد
23,3%	35	معارض
14,7%	22	معارض جدا
100%	150	المجموع

نلاحظ من خلال تحليل البيانات الجدول أعلاه أن أعلى نسبة قدرت ب (26.7%) أي ما يعادلها ب 40 مفردا وكانت هذه النسبة لفئة الموافقين جدا على فكرة انها تعتقد أن المحتوى الموجود على الموقع الانستغرام يشجع على العزلة الاجتماعية، تليها نسبة الفئة المعارضين التي قدرت ب (23,3%) أي ما يعادلها ب 30 فرد من أفراد العينة، أما نسبة ما قبل الأخيرة التي قدرت ب (15,3%) اي ما يقابلها ب 23 مفردة، أما النسبة الأخيرة التي قدرت ب (14,7%) أي ما يقابلها ب 22 مفردة.

نستنتج من خلال نتائج الجدول أعلاه أن النسبة المتحصل عليها كانت لفئة الموافقين على أنهم يعتقدون أن محتوى الموجود على موقع الإنستغرام يشجع على العزلة الاجتماعية

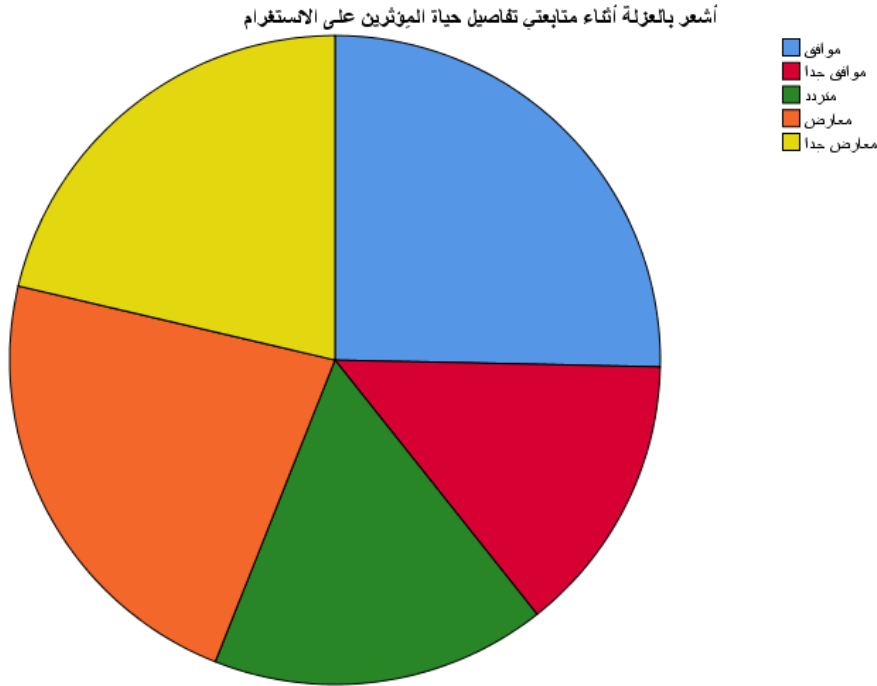
الإطار التطبيقي

وهذا يعود الى أن هذه الفئة لا تحسن استخدام الإنستغرام لأنها لا تختار متابعه المحتويات التي تستفيد منها إنما تتصفح المحتويات التي يجذب منها المتابعين إلى العزلة الاجتماعية والرغبة في الانطواء وهذا ينطبق أيضا على فئة الموافقة جدا لهذه الفكرة، أما فئة المعارض والمعارض جدا لفكرة الإعتقاد أنه محتوى الموجود على موقع الإنستغرام مشجع على العزلة الاجتماعية فهذه الفئة تعرف جيدا ما عليها ان تتابعه كونها تعرف كيف تستفيد من محتويات المنشورة عبر موقع الإنستغرام لصالحهم، وفئة المتردد لهذه الفكرة فهي واقعة بين هذين الموقفين.

الجدول رقم (16) يمثل السؤال رقم (13): أشعر بالعزلة أثناء متابعتي تفاصيل حياة المؤثرين على الأنستغرام:

النسبة	التكرار	السؤال
25,3%	38	موافق
14%	21	موافق جدا
16,7%	25	متردد
22,7%	34	معارض
21,3%	32	معارض جدا
100%	150	المجموع

الشكل رقم (15) : يمثل توزيع أفراد العينة حسب شعورهم بالعزلة أثناء متابعتهم تفاصيل حياة المؤثرين على الإنستغرام:



نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أعلى نسبة قدرت ب (25,3%) أي ما يعادلها ب 38 مفردة وهذه الفئة يشعرون حقا بالعزلة أثناء متابعتهم حياة المؤثرين على الإنستغرام، أما المرتبة الثانية قدرت ب (22,7%) أي ما يعادلها ب 34 مفردة، الذين يعارضون فكرة الشعور بالعزلة أثناء متابعتهم تفاصيل حياة المؤثرين على الإنستغرام أما المرتبة الثالثة قدرت ب (21,3%) أي ما يعادلها ب 32 مفردة التي كانت لفئة المعارضين، أما في المرتبة ما قبل الأخيرة قدرت ب (16,7%) أي ما يعادلها ب 25 مفردة، والتي تعتبر لفئة أفراد المترددين في فكرة الإنعزال أثناء متابعتهم تفاصيل حياة المؤثرين على الإنستغرام، أما المرتبة الأخيرة قدرت ب النسبة (14%) أي ما يعادلها ب 21 فرد من أفراد العينة التي تمثل فئة الأفراد الموافقين جدا على أنهم يشعرون بالعزلة أثناء متابعتهم تفاصيل حياة المؤثرين على الإنستغرام.

الإطار التطبيقي

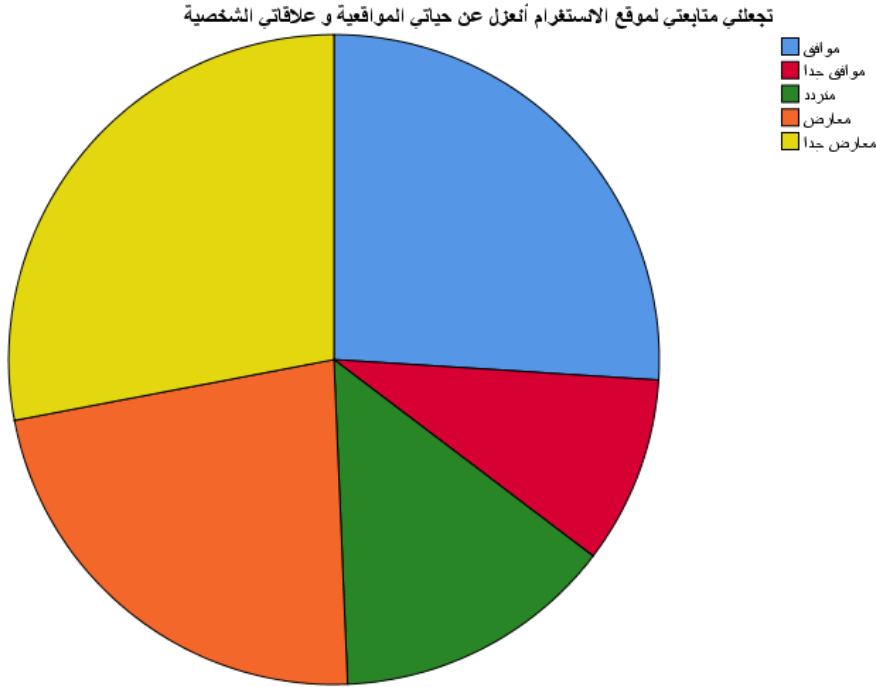
أستنتج من خلال نتائج المتحصل عليها من خلال تحليل البيانات الجدول أعلاه أن أغلبية الشباب الجامعي يشعرون حقا بالعزلة الاجتماعية أثناء متابعة تفاصيل حياة المؤثرين على الإنستغرام، وهذا يعود أن الحياة المؤثرين ليست مثالية وأنهم يقدمون فقط الإيجابيات في حياتهم ويعرضون للمتصفح كيف يعيشون، فاهدفهم جمع الملايين من خلال إشارات محتوياتهم على موقعالأنستغرام، أما فئة المعارضين والمعارضين جدا لفكرة أنهم يشعرون بالعزلة أثناء متابعتهم تفاصيل حياة المؤثرين على الإنستغرام تجدها واعية ولا تتأثر من المؤثرين بشكل سلبي وإنما تتأثر بهم بشكل إيجابي وتعريف كيف ومتى تستفيد منهم ولي أي شيء يجب ذلك.

الجدول رقم (17) يمثل السؤال رقم(14): تجعلني متابعتي لموقع الأنستغرام أنعزل عن حياتي الواقعية وعلاقاتي الشخصية:

النسبة	التكرار	السؤال
26%	39	موافق
9,3%	14	موافق جدا
14%	21	متردد
22,7%	34	معارض
28,8%	42	معارض جدا
100%	150	المجموع

الشكل رقم (16): يمثل توزيع أفراد العينة حسب جعل متابعتهم لموقع الانستغرام ينزلون عن الحياة الواقعية و علاقاتهم الشخصية:

41



نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أعلى نسبة قدرت ب (28,8%) أي ما يعادلها ب 42 مفردة وكانت لفئة الأفراد الذين هم المعارضين جدا لفكرة أن متابعتهم لموقع الأنستغرام تجعلهم ينزلون عن حياتهم الواقعية وعلاقاتهم الشخصية، أما النسبة الثانية قدرت ب (26%) أي ما يعادلها ب 39 مفردة وهي لفئة الأفراد الموافقين أن متابعة مواقع الأنستغرام يجعلهم ينزلون عن حياتهم الواقعية وعلاقاتهم الشخصية، أما النسبة الثالثة قدرت ب (22,7%) أي ما يعادلها ب 34 مفردة كانت لفئة الأفراد المعارضين للفكرة أن متابعتهم لموقع الأنستغرام لا تجعلهم ينزلون عن حياتهم الواقعية وعن علاقاتها الشخصية، أما المرتبة ما قبل الأخيرة قدرت نسبتها ب (14%) أي ما يعادلها ب 21 مفردة وهم فئة مترددين لموقع الأنستغرام وتجعلهم ينزلون عن حياتهم الواقعية وعلاقاتهم الشخصية، أما

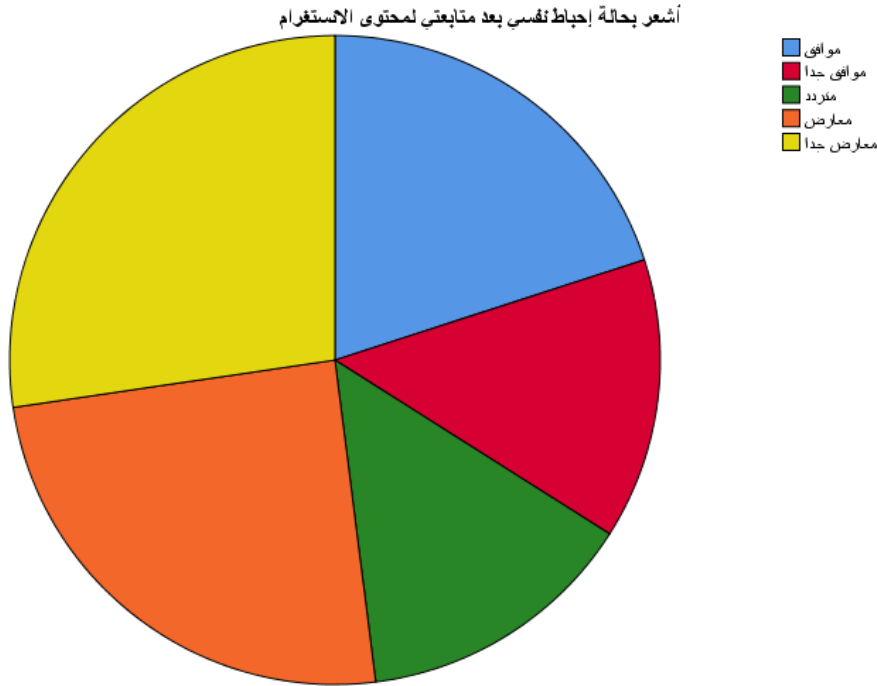
الإطار التطبيقي

المرتبة الأخيرة التي قدرة ب (9,3%) أي ما يعدها ب 14 فرد من أفراد العينة وهم موافقين جدا بأن متبعثهم لموقع الأنستغرام يجعلهم ينزلون عن الحياة الواقعية وعلاقتهم الشخصية. أستنتج من خلال تحليل البيانات الجدول أعلاه أن نصف النسبة من الشباب الجامعي ضد فكرة أن الموقع الأنستغرام تجعلهم ينزلون عن الحياة الواقعية وهذا كان لفئتي المعارضين و المعارضين جدا وهذا بسبب أن هذه الفئة مدركة بالإختلاف الشاسع ما بين المواقع والواقع كونهم إستطعوا أن يستفيدون من الموقع الأنستغرام بشكل إيجابي، أما أفراد الفئتين الموافقين والموافقين جدا على هذه الفكرة أرى أنها تأثرت بالمحتويات المنشورة في موقع الأنستغرام تأثيرا مبالغ فيه، ومن كثرة إستخدامه صارت غير واعية على ما يحدث لها أي أنها تدخل في دوامة الإنعزال عن المحيط الذي تعيش فيه وأهم من ذلك أنها تخسر علاقاتها الشخصية.

الجدول رقم (18) يمثل السؤال رقم (15): أشعر بحالة إحباط نفسي بعد متابعتي لمحتوى الأنستغرام:

السؤال	تكرار	النسبة
موافق	30	20%
موافق جدا	21	14%
متردد	21	14%
معارض	37	24,7%
معارض جدا	38	27,3%
مجموع	150	100%

الشكل رقم (17): يمثل توزيع أفراد العينة حسب شعورهم بحالة إحباط نفسي بعد متابعتهم لمحتوى الأنستغرام:



نلاحظ من خلال تحليل بيانات الجدول أعلاه أن أعلى نسبة قدرت ب (3,27%) أي ما يعادل ب 38 مفردة التي كانت لفئة المعارضين جدا والتي تمثل الأفراد الذين يشعرون بحالة إحباط نفسيهم بعد مقارنتهم لأنفسهم مع المؤثرين الذين يتبعونهم على موقع الأنستغرام، وتاليها المرتبة الثانية التي قدرت نسبتها ب (7,24%) ما يعادلها ب 37 مفردة وكانت لفئة المعارضين للذين

يقرون أنفسهم ب المؤثرين بعد تصفحهم لموقع الأنستغرام، وتأتي بعدها نسبة الأفراد الموافقين على أنهم يشعرون بحالة إحباط نفسيهم بعد تصفحهم لموقع الأنستغرام والتي قدرت نسبتهم ب (20%) أي ما يعادلها ب 30 فرد من أفراد العينة، أما في المرتبة الأخيرة قدرت لفيئتي الموافقين جدا والمعارضين هي نفس النسبة التي قدرت ب (14%) أي ما يعادلها ب 21 مفردة.

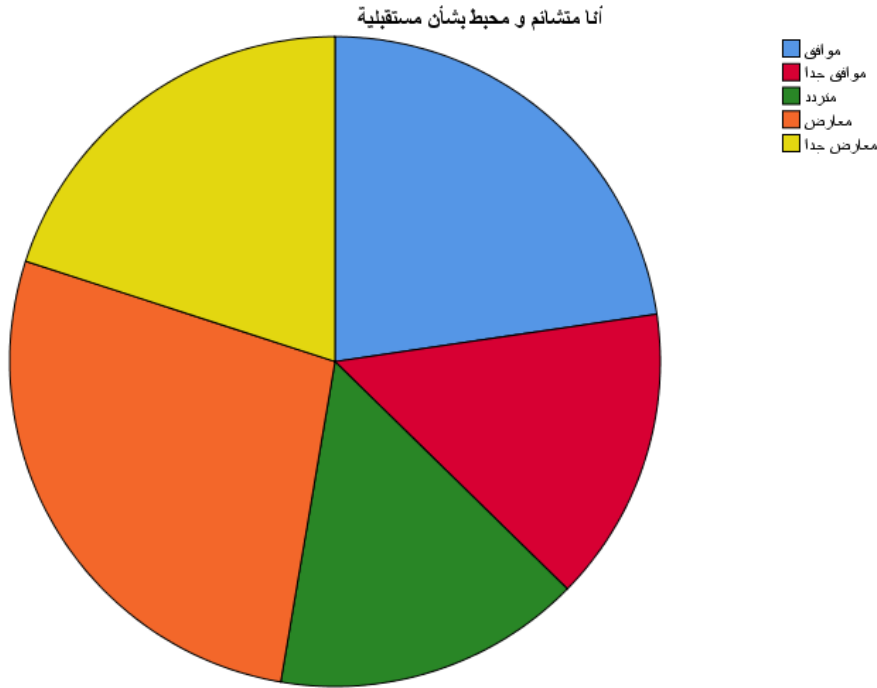
الإطار التطبيقي

أستنتج من خلال نتيج البيانات الجدول أعلاه من أن أغلبية الشباب الجامعي لا يشعرون بحالة الإحباط بعد مقارنتهم لأنفسهم مع مؤثرين الأنستغرام وهذا بسبب وعي الطالب بعدم خلط بين حياته و حياة الآخرين فكل شخص له حياته الخاصة، أما الفئة الموافقين جدا والموافقين نجدهم دائما محبطون نفسيا بعد متابعتهم لمحتوى الأنستغرام هذا عندما يقرنون أنفسهم بغيرهم فتجدهم دائما شاردين غائبين عن الواقع ويشعرون بالنقص.

الجدول رقم(19) يمثل السؤال رقم (16): أنا متشائم ومحبط بشأن مستقبلي:

النسبة	التكرار	السؤال
22,7%	34	موافق
14,7%	22	موافق جدا
15,3%	23	متردد
27,3%	41	معارض
20%	30	معارض جدا
100%	150	المجموع

شكل رقم (18): يمثل توزيع أفراد العينة حسب تشاؤمهم وإحباطهم بشأن مستقبلهم:



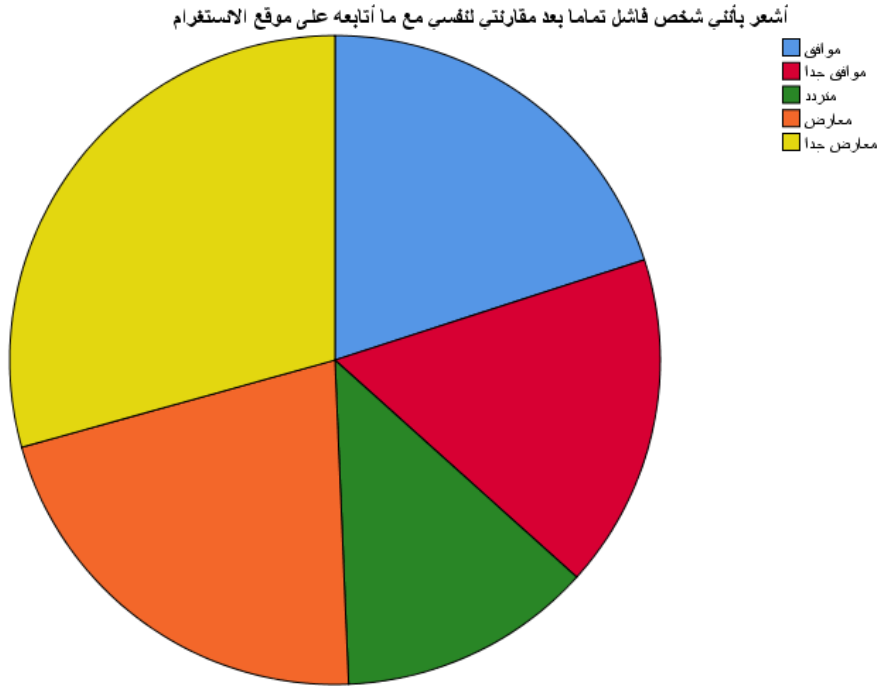
نلاحظ من خلال التحليل البيانات الجدول أعلاه أن أعلى نسبة قدرت ب (27,3%) ما يعادلها ب 41 مفردة وهي فئة الأفراد معارضين بفكرة بأنهم متشائمين ومحبطون بشأن مستقبلهم، و تاليها في المرتبة الثانية نسبة التي قدرت ب (22,2%) أي ما يعادلها ب 34 مفردة التي تعتبر لفئة الأفراد الموافقين على أنهم يتشأمون ويحبطون بشأن المستقبلية، أما في المرتبة الثالثة قدرت النسبة ب (20%) ما يعادلها ب 30 فرد من أفراد العينة فهي فئة الأفراد المعارضين جدا بأن ليسوا متشأمين ومحبطين بشكل مستقبلهم، أما المرتبة ما قبل الأخيرة التي قدرت نسبتها ب (15,3%) أي ما يعادلها ب 23 مفردة التي تعتبر فئة الأفراد المترددين بفكرة بأنهم متشأمين ومحبطين بما يخص بشأن مستقبلهم، وأما المرتبة الأخيرة قدرت ب (14,7%) ما يعادلها ب 22 فرد من أفراد العينة فهي فئة الأفراد الموافقين جدا بأنهم متشائمين ومحبطون بشأن مستقبلهم.

أستنتج من خلال نتائج الجدول أعلاه من أن أغلبية الشباب الجامعي معارضين وضد الفكرة أنهم متشاممين ومحبطين بشأن المستقبل لأن أفراد هذه الفئة ترى أن التفكير في المستقبل أكثر من اللازم قد يؤدي إلى الإكتئاب ولهذا من المستحسن في العيش والتفكير فقط في الحاضر، وأما فئة الموافقين والموافقين جدا على أنهم متشاممين ومحبطين بشأن مستقبلهم نجد هذه الفئة تفكر كثيرا بالمستقبل وكيف ستصبح حياتهم وإن كانوا سيستطعون التحسين من وضعهم.

الجدول رقم (20): يمثل السؤال رقم (17): أشعر بأنني شخص فاشل تماما بعد مقارنتي لِنفسي مع ما أتابعه على موقع الأنستغرام:

النسبة	التكرار	السؤال
20,7%	31	موافق
14,7%	22	موافق جدا
13,3%	20	متردد
26,7%	40	معارض
24,7%	37	معارض جدا
100%	150	المجموع

الشكل رقم (19): يمثل توزيع أفراد العينة حسب شعور المبحوثين بأنهم فاشلين تماما بعد مقارنة أنفسهم مع ما يتابعون على موقع الأنستغرام:



نلاحظ من خلال تحليل البيانات الجدول أعلاه أن أعلى نسبة لفئة المعارضين قدرت ب (26,7%) أي ما يعادلها ب 40 مفردة وهذه الفئة كانت للأفراد الذين يشعرون بفشلهم أثناء مقارنة أنفسهم مع المؤثرين على مواقع الأنستغرام، وتليها المرتبة الثانية التي قدرت ب (24,7%) أي ما يعادلها ب 37 مفردة و كانت لفئة المعارضين جدا الذين لا يشعرون بفشلهم أيضا، ثم تأتي المرتبة الثالث التي قدرت نسبتها ب (20,7%) أي ما يعادلها ب 31 مفردة وكانت لفئة أفراد الموافقين على أنهم يشعرون بفشلهم أثناء متابعتهم ويقارنون أنفسهم ب المؤثرين على موقع الأنستغرام، وتأتي المرتبة الأخيرة التي قدرت ب (3,13%) أي ما يعادلها ب 20 مفردة وهي فئة المترددين ويعتبرون الأفراد الذين يشعرون بفشلهم أثناء مقارنة أنفسهم بالمؤثرين الأنستغرام .

أستنتج من خلال البيانات أعلاه من أن أغلبية الشباب الجامعي أنهم معارضين بفكرة أنهم يشعرون بأنهم أشخاص فاشلين تماما بعد مقارنة أنفسهم مع أتابعه على المواقع

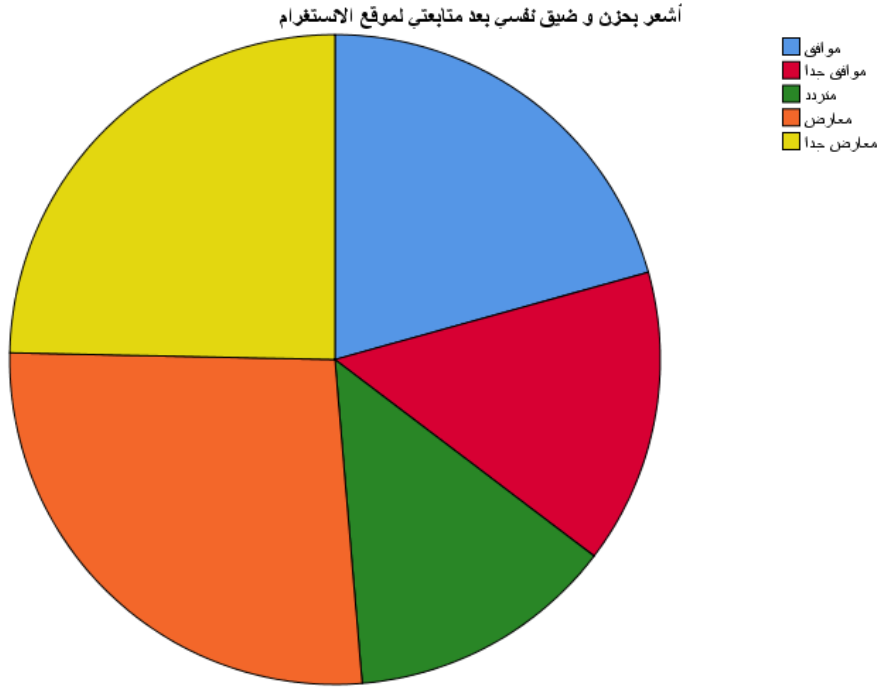
الإطار التطبيقي

الانستغرام و هذا السبب قد يعود إلى أن الأفراد هم واعين على ما يتبعون في المواقع و يحرصون حرصا شديدا على أتابعه الموقع الأنستغرام و أيضا أنهم ليسوا بأشخاص فشلين و أنهم لديهم شخصية قوية يحفظون عليها.

الجدول رقم (21) يمثل السؤال رقم (18): أشعر بالحزن والضيق النفسي بعد متابعتي لموقع الأنستغرام:

النسبة	التكرار	السؤال
20,7%	31	موافق
14,7%	22	موافق جدا
13,3%	20	متردد
26,7%	40	معارض
24,7%	37	معارض جدا
100%	150	المجموع

الشكل رقم (20): يمثل توزيع أفراد العينة حسب شعورهم بالحزن والضيق النفسي بعد متابعتهم لموقع الأنستغرام:



نلاحظ أن في هذا الجدول أن أعلى مرتبة الأفراد معارضين على الفكرة بنسبة (26,7%) ما يعدل 40 طالب أنهم لا يشعرون بحزن و ضيق نفسي بعد متابعتهم لموقع الأنستغرام ، و تأتي المرتبة الثانية و هي (24,7%) ما يعدل 37 طالب و هي فئة الأفراد معارضين جدا لفكرة أنهم يشعرون بضيق النفسي بعد متابعتهم لموقع الأنستغرام ، و تأتي مرتبة الثالث بنسبة (20,7) % ما يعدل 31 طالب هي الفئة متافقين أنهم يشعرون بحزن وضيق نفسي بعد متابعتهم لموقع الأنستغرام ، و أما المرتبة الخامس و هي الفئة الأخيرة التي هي (13,3) % بنسبة ما يعدل 20 طالب و هم الفئة المترددين الذين يشعرون بحزن و ضيق نفسي بعد متابعتهم لموقع الأنستغرام.

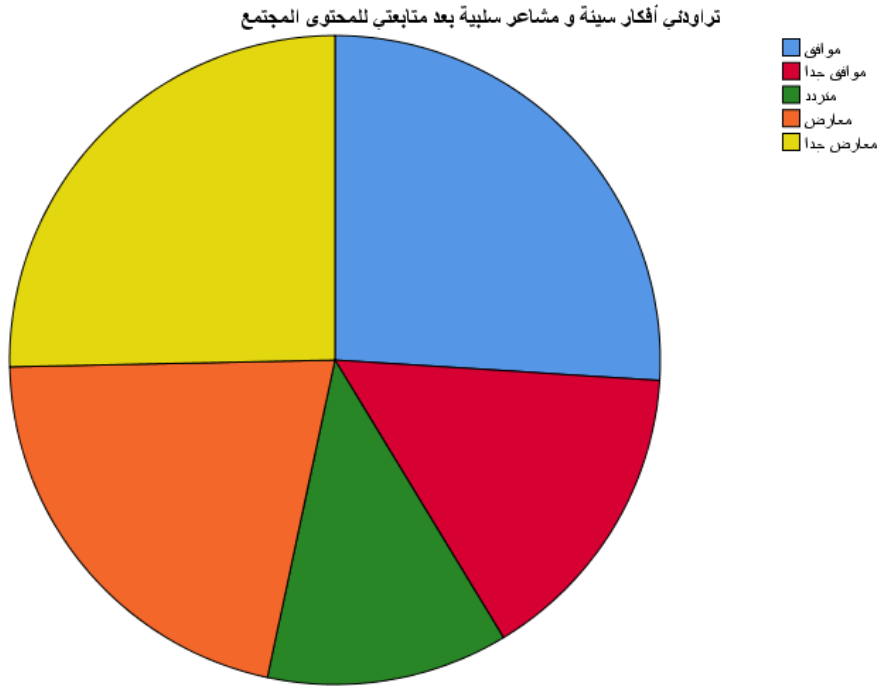
الإطار التطبيقي

استنتج من خلال البيانات أعلاه من أن أغلبية الشباب الجامعي، أنه ضد الفكرة بأنه يشعر بالحزن والضيق النفسي بعد متابعته لموقع الأنستغرام وهذا ما يدل على أن الطالب ليس لديه الصعوبات لمواجهة القلق والإكتئاب بل يقوم بتخفيف ضغط على حياته والخروج من عالم العزلة الاجتماعية، ولا يربط ما ينشر عبر المواقع التواصل بحياته.

الجدول رقم (22) يمثل السؤال رقم (19): تراودني أفكار سيئة و المشاعر السلبية بعد متابعتي للمحتوى المنشور على الأنستغرام:

النسبة	التكرار	السؤال
26%	39	موافق
15,3%	23	موافق جدا
12%	18	متردد
21,3%	32	معارض
25,3%	38	معارض جدا
100%	150	المجموع

الشكل رقم (21): يمثل توزيع أفراد العينة حسب أفكارهم السيئة والمشاعر السلبية التي تراودهم بعد متابعتهم للمحتوى المنشور على الأنستغرام:



نلاحظ في الجدول أعلاه أن أعلى نسبة كانت للأفراد الموافقين على أنهم تراودهم أفكار سيئة و مشاعر سلبية بعد متابعتهم للمحتوى المنشور على الأنستغرام ذلك بنسبة قدرت ب (26%) أي ما يعادلها ب 39 فرد من أفراد العينة، أما النسبة الثانية فهي للمعارضين جدا بنسبة قدرت ب (25,3%) ما يعادلها ب 38 مفردة، أما المرتبة الثالث فهي للمعارضين بنسبة قدرت ب (21,3%) أي ما يعادلها ب 32 مفردة، أما المرتبة الرابعة قدرت ب (15,3%) أي ما يعادلها ب 23 مفردة، أما المرتبة الأخيرة قدرت نسبتها ب (12%) ما يعادلها ب 18 مفردة.

أستنتج من خلال نتائج المتحصل عليها من أن أغلبية الشباب الجامعي موافقين على أنهم تراودهم أفكار السيئة ومشاعر سلبية بعد متابعتهم للمحتوى المنشور على الأنستغرام وهذا يدل على أنهم يتأثرون بالعزلة الاجتماعية، وتحب متابعة كل ماهو محتوى فاسد، أما

الإطار التطبيقي

فئة المعارضين جدا على أنهم تراودهم أفكار سلبية بعد متابعتهم لمحتوى الأنستغرام لأن هذه لا تعطي الأهمية المفريطة للمحتويات التي تتصفحها ولا تفكر فيها ولا تتصفح أي شيء وإنما تختار المحتويات التي تنمي أفكارها.

الجدول رقم (23) يمثل السؤال رقم (20): أشعر بأنني لم أحقق أي شيء في حياتي و بأنه لا قيمة لي في المجتمع:

النسبة	التكرار	السؤال
22%	33	موافق
14,7%	22	موافق جدا
11,3%	17	متردد
20,7%	31	معارض
31,3%	47	معارض جدا
100%	150	المجموع

الشكل رقم (22): يمثل توزيع أفراد العينة حسب شعورهم أنهم لم يحققوا أي شيء في حياتهم ولا قيمة لهم في المجتمع:



نلاحظ أن أعلى نسبة هي % (31,3) ومايعدله من الأفراد 47 للمعارضين جدا للفكرة التي لا تعتبر فئة الأفراد الذين يشعرون بأنهم لم يحقق أي شيء في حياتهم و بأنهم لهم قيمة في المجتمع ، و تاليها المرتبة الثانية (22,0) % ومايعدله من الأفراد 33 موافقين للفكرة التي تعتبر فئة الأفراد الذين يشعرون بأنهم لم يحقق أي شيء في حياتهم و بأنهم لا قيمة لهم في المجتمع، و تاليها المرتبة الثالث (20,7) % ومايعدله من الأفراد 31 للمعارضين للفكرة التي لا تعتبر فئة الذين يشعرون بأنهم لم يحقق أي شيء في حياتهم و بأنهم لهم قيمة في المجتمع ، أما المرتبة الرابعة (14,7) % ومايعدله من الأفراد 22 للموافقن جدا للفكرة التي تعتبر فئة الذين يشعرون بأنهم لم يحقق أي شيء في حياتهم و بأنهم لهم قيمة في المجتمع ، أما المرتبة الخامس (11,3) % ومايعدله من الأفراد 17 للمترددين للفكرة التي تعتبر في الوسط بأنهم لم يحقق أي شيء في حياتهم و بأنهم لا قيمة لهم في المجتمع .

الإطار التطبيقي

أستنتج من خلال بيانات الجدول أعلاه من أن أغلبية الشباب الجامعي أنهم لم يتقبلوا فكرة أنهم لم يحققوا شيء في حياتهم وأنهم لا يشعرون بقيمتهم في المجتمع وهذا يعود بسبب أنهم لم يسمحوا للمواقع التواصل الإجتماعي أو السوشل ميديا بأن تستحوذ على أفكارهم و تسيطر عليهم لأنهم إن منحوا الفرصة صغيرة لهذه المواقع بأن تجذب فسوف يدخلون الدوامة تسمى العزلة الاجتماعية و الإكتئاب.

الجدول رقم (24) يمثل السؤال رقم (21) : أعتقد أن المحتوى الموجود على موقع الإنستغرام يشجع على العزلة الإجتماعية:

النسبة	التكرار	السؤال
22%	33	موافق
14,7%	22	موافق جدا
11,3%	17	متردد
20,7%	31	معارض
31,3%	47	معارض جدا
100%	150	المجموع

الشكل رقم (24): يمثل توزيع أفراد العينة حسب شعورهم بأن حياتهم لا قيمة لها عندما يقارنونها بتفاصيل حياة المؤثرين التي ينشرونها على الأنستغرام:

نلاحظ أن في هذا الجدول أعلى نسبة هي (31,3 %) أي ما يعادلها ب 47 مفردة وكانت لفئة المعارضين جدا أي الذين لا يشعرون بأن حياتهم لا قيمة لهم عندما يقارنونها بتفاصيل حياة المؤثرين التي ينشرونها على الأنستغرام، و تاليها المرتبة الثانية التي قدرت ب (22,0 %) أي ما يعادلها ب 33 مفردة وكانت لفئة الأفراد الموافقين الذين يشعرون بأنهم لا قيمة لهم عندما يقارنون حياتهم بتفاصيل حياة المؤثرين التي ينشرونها على الأنستغرام، و تاليها المرتبة الثالثة التي قدرت نسبتها ب (20,7%) وما يعادلها ب 31 مفردة وكانت هذه النسبة لفئة معارضين الذين لا يشعرون بأن حياتهم لا قيمة لهم عندما يقارنونها بتفاصيل حياة المؤثرين التي ينشرونها على الأنستغرام، ثم تاليها المرتبة الرابعة التي قدرت ب (14,7%) وما يعادلها ب 22 فرد من أفراد العينة والتي كانت لفئة الموافقين جدا على أنهم يشعرون بأن لا قيمة لهم عندما يقارنون حياتهم بتفاصيل حياة المؤثرين التي ينشرونها على الأنستغرام، وتاليها النسبة الأخيرة والتي قدرت ب (3,11%) أي ما يعادلها ب 17 مفردة.

استنتج من خلال هذه البيانات الجدول أعلاه من أن أغلبية الشباب الجامعي أنهم لم يتقبلوا الفكرة بأنهم لا يعتقدون المحتوى الموجود على الأنستغرام يشجع على العزلة الإجتماعية وهذا يعود الى سبب الطالب أنهم لهم واعي ثقافي بما يتبعون حول المواقع التواصل الاجتماعية وخاصة الأنستغرام بما يعتبر أنه مرتبة الثانية من الوسائل التواصل الاجتماعي.

2- التحليل الكمي والكيفي للجدول المركبة:

الجدول رقم (25): يمثل العلاقة بين السؤال استغرق وقتا طويلا أثناء تصفحي موقع الإنستغرام ومتغير الجنس:

س1:أستغرق وقتا طويلا أثناء تصفحي مواقع الأنستغرام											
الإجابة		موافق		متردد		معارض		معارض جدا		المجموع	
المتغير	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار
ذكر	18	46,2%	24	16,0%	12	80%	9	60%	2	43,3%	43,3
أنثى	21	53,8%	32	57,1%	11	47,8%	11	55%	10	83,3%	56,4
المجموع	39	26,0%	56	37,3%	23	15,3%	20	13,3%	12	8,6%	100

نلاحظ في الجدول أعلاه أن أعلى نسبة قدرت ب (53,8 %) الذي يشير عدد تكرارها إلى 21 والتي الاناث التي يتقن على استغراقهن وقتا طويلا أثناء تصفوحهن لموقع الإنستغرام، أما فئة الذكور فقدرت نسبتهم ب (46,2%) أي مايعادل 18 فرد من أفراد العينة أما في نسبة الموافق جدا فنرى أن عدد الإناث أكبر نسبة قدرت ب (57,1%) الذي يشير الى عدد تكرارها 32 مفردة، عكس نسبة الذكور الذي قدرت نسبتهم ب (16%) ويكون عدد تكرارها 24 فرد من أفراد العينة، وأما في نسبة المعارض فنرى أيضا عدد

الإناث تحمل مرتبة الأولى بحيث قدرت ب (55%) التي يشير عدد تكرارها إلى 11 مفردة، أما في نسبة المعارض جدا قدرت نسبة الإناث ب (83,3%) التي يشير عدد تكرارها إلى 11 مفردة أما فئة الذور فقدرت نسبتهم ب (43,3%) التي يشير إلى عدد تكرارها 2 فرد من أفراد العينة

نستنتج أن الإناث هن الوات يحتلن المرتبة الأعلى في إستغراق الوقت الطويل في تصفح مواقع الأنستغرام عكس الذكور الذين يحتلون المرتبة الأدنى وهذا يعود إلى أن الإناث هن الأكثر تأثرا واستخداما لمواقع الأنستغرام عكس الذكور الذين هم من يحدد المدة التي يستغرقنها في تصفحهم لموقع الإنستغرام

الجدول رقم (26): يمثل العلاقة بين السؤال أتصفح موقع الإنستغرام أثناء تواجدي في الجامعة ومتغير السن:

السؤال 2: أتصفح موقع الأنستغرام أثناء تواجدي في الجامعة												
المجموع		معارض جدا		معارض		متردد		موافق جدا		موافق		
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	السن
100	65	30%	3	32	8	37,5%	6	40,6%	13	46%	31	من 18الى22
100	43	50%	5	64	16	40,8%	7	50%	16	40,3%	27	من 23الى28
100	56	8%	2	4%	1	18,8%	8	9,4%	3	13,4%	9	من 29فما فوق
100	150	6,7%	10			10,7%	16	21,3%	32	44,7%	67	المجموع

نلاحظ في الجدول أعلاه أن أعلى نسبة قدرت ب (46,6%) والتي يشير عدد تكرارها الى 31 مفردة، هم فئة من 18 الى 22 سنة الذين يتفوقون على أنهم يتصفحون موقع الانستغرام أثناء تواجدهم في الجامعة، عكس فئتين ما بين 23 الى 28 سنة التي تشير نسبتهم إلى (40,3%) والتي يكون عدد تكرارها 27 مفردة، وفئة من 29 سنة فما فوق التي تكون نسبتها (13,4%) والتي يكون عدد تكرارها 9 مفردة، أما بنسبة للموافقين جدا فنرى أن

أعلى نسبة لديهم هي التي يكون عدد تكرارها 16 مفردة وهم فئة من 23 إلى 28 سنة الذين يتفقون جدا على تصفحهم لموقع الانستغرام أثناء تواجدهم في الجامعة ،أما بنسبة الموالية قدرت ب (40,6%) والتي يكون عدد تكرارها 13 مفردة لفئة من 18 الى 22 سنة، أما أدنى نسبة هم فئة 29 سنة فما فوق و قدرت ب (9,4%) والتي يكون عدد تكرارها 3 مفردة، أما فئة المترددين فتكون أعلى نسبة لديهم هي (43,8%) التي يشير عدد تكرارها إلى 7 مفردة وهم فئة من 23 الى 28 سنة الذين يترددون فكرة أنهم يتصفحون موقع الأنستغرام أثناء تواجدهم في الجامعة، عكس المرتبة الثانية من 18 الى 22 سنة والتي قدرت نسبتها ب (37,5%) وعدد تكرارها 9 مفردة، أما المرتبة الثالثة فهي 29 سنة فما فوق التي قدرة نسبتها ب (18,8%) ويكون عدد تكرارها 3 مفردة، أما فئة المعارضين لفكرة تصفح موقع الأنستغرام في الجامعة فأعلى نسبة لديهم قدرة ب (64%) التي يكون عدد تكرارها مفردة 16، أما النسبة التي تليها قدرت ب (32%) والتي يشير عدد تكرارها الى 8 مفردة، أما فئة 29 سنة فما فوق معارضين بنسبة قدرت ب (4%) التي يشير عدد تكرارها إلى 5 مفردة، أما المرتبة الثانية هي (32,6%) التي يشير عدد تكرارها إلى 2 مفردة نستج أن الفئتين من 18 الى 22 سنة ومن 23 الى 28 سنة هم موافقين لفكرة أنهم يتصفحون موقع الانستغرام أثناء تواجدهم في الجامعة وهذا يعود إلى سبب أنهم يتأثرون بهذا الموقع زيادة عن اللزوم فبدلا من أن يهتموا بدراساتهم يلجؤون لموقع الإنستغرام، فنقول أن هذا الأخير فعلا إستطع الإستحواذ على عقول هذه الفئتين عكس فئة ال 29 سنة فما فوق التي بلغت قمة في الوعي والتي تفصل بين الأمور والتي تعطيها حقها لأن الجامعة زاوية مخصصة لأجل إتقط الثقافة والتعليم منها يتبدل الطلاب الأفكار وينشرونها فيما بينهم

الجدول رقم (27): يمثل العلاقة بين السؤال يجذبني محتوى Réels على موقع الإنستغرام ومتغير السن:

السؤال 7: يجذبني محتوى Réels على موقع الإنستغرام

المجموع		معارض جدا		معارض		متردد		موافق جدا		موافق		
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	السن
10%	61	13,1%	8	14,8%	9	11,5%	7	34,4%	21	26,2%	16	من 18 إلى 22
10%	71	19,7%	14	18,3%	13	7%	5	22,5%	16	32,4%	23	من 23 إلى 28
10%	18	27,8%	5	11,1%	2	11,1%	2	33,3%	6	16,7%	3	من 29 فما فوق
10%	150	18%	27	16,4%	24	9,3%	14	28,7%	43	28%	42	المجموع

نلاحظ في الجدول أعلاه أن أعلى نسبة هي (32,4%) الذي يشير عدد تكرارها إلى 23 وهي فئة من 23 إلى 28 سنة الذين يتفقون حقا على أن محتوى Réels يجذبهم على الإنستغرام، عكس الفئتين من 18 إلى 22 سنة التي تشير عدد نسبتهم إلى (26,2%) والذي يكون عدد تكرارها 16، وفئة من 29 فما فوق التي تكون نسبتها (16,7%) والذي يكون عدد تكرارها 3، أما النسبة الموافقين جدا أعلى نسبة هي (34,4%) الذي يكون عدد تكرارها 21 مفردة أما فئة الثانية من 29 سنة فما فوق الذين يتفقون على أن محتوى غيرلز

يجذبهم على الإنستغرام ^{Réels}, عكس فئة السن 23 الى 28 سنة التي تحمل نسبة قليلة وهي (22,5%) والذي يكون تكرارها 16، أما فئة المترددين فنرى الأفراد ذو أعلى نسبة هم (11,5%) وهم فئة الأعمار ما بين 18 الى 22 سنة الذي يكون عدد تكرارها 7، أما الفئة الثانية هي من 29 فما فوق و التي تحمل نسبة (11,1%) والذي يكون عدد تكرارها 2، عكس فئة من 23 الى 28 سنة التي تحمل نسبة أقل من كل الفئات و التي قدرت ب (7%) الذي يكون عدد تكرارها 5، أما فئة الأفراد المعارضين فنرى ان أعلا نسبة كانت للذين تتراوح أعمارهم ما بين 23 الى 28 سنة والتي قدرت ب (18,3%) الذي يكون عدد تكرارها 13، أما النسبة الثانية فهي (14,8%) الذي يكون عدد تكرارها 9، عكس فئة من 29 سنة فما فوق التي تحمل أدنى نسبة وهي (11,1%) ويكون عدد تكرارها 2، الذين لا يجذبهم محتوى (غيرلز) على الأنستغرام، أما فئة المعارضين جدا فنرى ان فئة من 29 سنة فما فوق هي أعلا نسبة قدرت ب (27,8%) الذي يكون عدد تكرارها 5، أما النسبة الثانية فهي (19,7%) الذي يكون عدد تكرارها 14، أما أدنى نسبة فهي فئة ما بين 18 الى 22 سنة والتي قدرت ب (13,1%) والذي يكون عدد تكرارها 8 والتي كانت لفئة المعارضين جدا لفكرة أن لا يجذبهم محتوى (غيرلز) على الإنستغرام

نستنتج من خلال تحليل بيانات الجدول أعلاه أن كل من فئتين من 18 الى 22 سنة و 23 إلى 28 سنة هم فئتين الأكثر تعرضا وقبولا وانجذاب لمحتوى (غيرلز) على الأنستغرام، عكس الأفراد ذو فئة من 29 فما فوق التي تتحصل على أدنى نسبة لي انتجابها للمحتوى (غيرلز) على الإنستغرام.

الإطار التطبيقي

الجدول رقم (28): يمثل العلاقة بين السؤال أشعر بالوحدة أثناء استخدام موقع الإنستغرام ومتغير السن:

السؤال 8: أشعر بالوحدة أثناء استخدام الأنستغرام

المجموع		معارض جدا		معارض		متردد		موافق جدا		موافق		السن
		تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	
61	10%	21	59,3%	15	48,7%	9	33,3%	8	33,3%	8	26,7%	من 18 إلى 22
71	10%	11	28,9%	18	38,7%	17	63%	14	58,3%	17	56,7%	من 23 إلى 28
18	10%	6	19,8%	4	12,9%	1	3,7%	2	8,3%	5	16,7%	من 29 فما فوق
150	10%	38	25,3%	31	20,7%	27	18%	24	16,6%	30	20%	المجموع

نلاحظ في هذا الجدول أن أعلا نسبة قدرت ب (% 56,7) والذي يكون عدد تكرارها هو 17 مفردة وكانت لفئة من 23 إلى 28 سنة، أما نسبة المتوسطة قدرت ب (% 26,7) والذي يكون عدد تكرارها هو 8 مفردة وكانت لفئة من 18 إلى 22 سنة، أما نسبة الأدنى فهي الفئة من 29 سنة فما فوق و قدرت ب (% 16,7) و التي يكون عدد تكرارها 5 ، فهذه النسب التي نكرنها كانت لفئة الموافقين على أنهم يشعرون بالوحدة أثناء

استخدامهم الأنستغرام، أما فئة الموافقين جدا هم من 18 الى 22 سنة ب نسبة قدرت ب (58,3%) و التي يشير عدد تكرارها إلى 14 مفردة، أما نسبة المتوسطة قدرت ب(33,3%) والتي يشير عدد تكرارها إلى 8 مفردة، أما فئة ما بين 29 فما فوق فهي فئة أدنى نسبة التي قدرت ب (8,3%) و التي يشير عدد تكرارها إلى 2 مفردة أما الأفراد المترددين أعلى نسبة قدرت لفئة الأعمار التي تتراوح ما بين 23 إلى 28 سنة وهي (63,0%) والذي يكون عدد تكرارها 17 فرد من أفراد العينة، أما نسبة المتوسطة قدرات ب (33,3%) والذي يكون عدد تكرارها هو 9 فرد من أفراد العينة، أما نسبة الأدنى قدرت ب (58,3%) والتي يكون عدد تكرارها 14 مفردة، أما فئة الأفراد المعارضين فنرى أعلى نسبة لديهم قدرت ب (48,4%) والذي يكون عدد تكرارها 15 مفردة، وأما أفراد الفئة التي تتراوح أعمارهم ما بين 18 الى 22 سنة قدرت نسبة الفئة المعارض لديهم ب (38,7%) و الذي يشير عدد تكرارها إلى 18 مفردة، أما فئة 29 فما فوق قدرت نسبتها ب (12,9%) الذي يكون عدد تكرارها 4 مفردة، أما الافراد المعارضين جدا على فكرة أنهم يشعرون بالوحدة أثناء استخدامهم موقع الأنستغرام نرى أن اعلى نسبة لديهم قدرت ب (55,3%) التي يشير تكرارها إلى 21 مفردة، أما نسبة المتوسطة كانت لفئة من 23 الى 28 سنة فنرى أن نسبتها قدرت ب (28,9%) والذي يكون عدد تكرارها 11 مفردة، أما أدنى نسبة كانت لفئة من 29 فما فوق التي (13,8%) والذي يكون تكرارها 6مفردة

نستنتج من خلال هذا الجدول أن فئتين من أعمار كل من 18 الى 22 سنة و23 الى 28 سنة هم الذين يشعرون بالوحدة أثناء استخدام الانستغرام وهذا عكس فئة 29 فما فوق الذين لا يشعرون بالعزلة وهذا يدل على أنهم الأكثر وعيا ونضجا عندما يتعلق الامر بكيفية استخدام موقع الأبنستغرام

الجدول رقم (29): يمثل العلاقة بين السؤال أشعر بأني شخص فاشل تماما بعد مقارنتي نفسي مع ما أتابعه على موقع الإنستغرام ومتغير المستوى التعليمي:

السؤال 17: أشعر بأني شخص فاشل تماما بعد مقارنتي نفسي مع ما أتابعه على موقع الإنستغرام

المجموع		معارض جدا		معارض		متردد		موافق جدا		موافق		
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	المستوى
%10 0	64	%28,1	18	%20, 3	13	%12, 5	8	%21,5	14	%17,4	11	ليسانس
%10 0	62	%25,8	16	24,2 %	15	%11, 3	7	%14,5	9	%24,2	15	ماستر
%10 0	24	%41,7	10	%16, 7	4	%16, 7	4	%8,3	2	%16,7	4	دكتوراه

نلاحظ في الجدول أعلاه أن أغلب الأفراد موافقين على أنهم يشعرون بأنهم أشخاص فاشلون تماما بعد مقارنتهم أنفسهم مع ما يتابعونه على موقع الأنستغرام وأعلى نسبة قدرت لفئة ماستر ب (24,2%) والذي يشير إلى عدد تكرارها ب مفردة، أما فئة الأدنى فئة الدكتوراه التي قدرت ب (6,7%) الذي يشير إلى عدد تكرارها 4 مفردة، أما فئة الأفراد الموافقين جدا كانت أعلى نسبة لفئة ليسانس و قدرت ب (21,5%) الذي يشير عدد تكرارها إلى 14

مفردة، أما أدنى نسبة قدرت لفئة الدكتوراه والتي هي (3,8%) الذي يشير عدد تكرارها إلى 2 مفردة، أما فئة الأفراد المترددين فنرى أن أعلا نسبة قدرت (7,16%) وكانت لفئة الدكتوراه، أما النسبة المئوية كانت لطور ليسانس و التي قدرت ب (5,12%) الذي يشير إلى عدد تكرارها ب 8 مفردة، أما المرتبة الأدنى قدرت ب (3,11%) هي و كانت لطور ماستر الذي يشير إلى عدد تكراره ب 7 مفردة، أما فئة الأفراد المعارضين فنرى أعلى نسبة لديهم قدرات ب (2,24%) ويشير عدد تكرارها إلى 15 مفردة، وهم طورت ماستر، أما المرتبة المتوسطة قدرت ب (3,20%) و يشير عدد تكرارها إلى 13 مفردة وكانت لطور ليسانس، أما أدنى نسبة قدرت ب (7,16%) والذي يشير عدد تكرارها إلى 4 مفردة و كانت لطور ماستر ، أما الأفراد المعارضين جدا فنرى أن أعلى نسبة لهم قدرت ب (1,28%) و الذي يشير عدد تكرارها إلى 18 مفردة و هم أفراد ليسانس، أما المرتبة المئوية قدرت ب (8,25%) الذي يشير عدد تكرارها إلى 16 مفردة والتي كانت لفئة أفراد ماستر ، أما المرتبة الأدنى قدرت نسبتها ب (7,41%) الذي يشير عدد تكرارها إلى 10 مفردة وكانت لطور الدكتوراه.

نستنتج من خلال هذا الجدول أن فئة طور ليسانس و ماستر هم الذين يشعرون بفشل تام أثناء تعرضهم لمواقع الأنستغرام عكس فئة الدكتوراه التي لا يشعرون بفشلهم وهذا يعود إلى اختلاف مستوى الدراسي و الثقافي بين الطلاب.

3- دراسة علاقات الارتباط (اختبار الفرضيات):

يصادف الباحث في مرحلة دراسة العلاقات عدّة إشكاليات، على رأسها تعدّد الطرق التي من الممكن استخدامها بغية تفسير علاقات الارتباط بين مختلف المفاهيم والمتغيرات المدروسة، ولهذا يتوقّف الاختيار على عدّة شروط يمكن تلخيص أهمّها في فكرتين رئيسيتين: تكمن الأولى في طبيعة المعطيات التي يحصل عليها الباحث، بينما تعود الثانية

إلى الشروط التي يضعها. (الاختبار (أو صاحب الاختبار) حتى يكون هذا الأخير ملائماً لتفسير النتائج (لعبان، 2008))

لقد اعتمدنا في دراسة واختبار مختلف العلاقات التي أسسنا لها في افتراضات هذا البحث، على معامل ارتباط (pearson product Moment Correlation) (pearson)، ويعتبر معامل الارتباط مؤشراً هاماً لقياس العلاقة بين متغيرات البحث (Cooper, 1995)، ومن بين ما يشترط pearson في استخدامه اختباره " أن يكون للمتغيرين علاقة خطية، وأن تكون نتيجة توزيع المتغير الواحد اعتدالية، بالنسبة لأية قيمة من المتغير الآخر والعكس صحيح"، ويُضيف أن الارتباط بالنسبة لهذا الاختبار يتراوح بين -1.0 (وهي العلاقة المثالية السالبة)، مروراً ب 0.0 والتي تعني أنه (لا يوجد ارتباط)، إلى +1.0 وهي (العلاقة الموجبة) (Morgan, 2000). ويشير الإيجاب والسلب في الارتباط إلى الزيادة والنقصان في أطراف الارتباط، فإذا كان يعني أنه كلما زاد العامل الأول زاد الثاني والعكس صحيح وهو ما يسمّى بعلاقة طردية، بينما إذا كان الارتباط سالبا فإن ذلك يدلّ على أنه كلما زادت نتيجة العامل الأول، نقصت نتيجة العامل الثاني والعكس صحيح وهذا ما يسمّى بعلاقة عكسية.

الجدول رقم (30) يمثل الفرضية الأولى : العلاقة بين استخدام الإنستغرام والعزلة الإجتماعية:

العزلة إجتماعية	إستخدام الأنستغرام	الفرضية
27**	1	أنستغرام
1	27**	العزلة

-إرتباط ذو دلالة مستوى 0,01

الإطار التطبيقي

كما يوضح الجدول أعلاه توجد علاقة إرتباط قوية جدا إحصائية بين استخدام موقع الأنستغرام والعزلة الاجتماعية في البحث الحالي، حيث قدرت ب $P=0,01$ / (**) ($R=27$) وهذا يعني أن استخدام موقع الأنستغرام يؤدي إلى العزلة الاجتماعية.

تفسير العلاقة : سبب وجود العلاقة ما بين موقع الأنستغرام والعزلة الاجتماعية هو إستغراق الوقت الطويل أمام الشاشة الهاتف وإستخدام المفرط لموقع أنستغرام الذي يؤدي بدوره إلى انعزال الأفراد عن الواقع فهذا السبب يجعلهم يفضلون الانعزال، وإدمان الوسائل التواصل الاجتماعي الذي يجعلهم يبتعدون عن الأنشطة الاجتماعية والتقليدية، وعدم استفادة المجتمع من هذه الفئة لأنها أصلا منفصلة عن الواقع، ولايمكن لها أن تساهم في تطور وإزدهار المجتمع.

الجدول أعلاه يمثل الفرضية الثانية: العلاقة بين استخدام الإنستغرام والشعور بالإكتئاب:

الفرضية	الأنستغرام	الإكتئاب
أنستغرام	1	25**
الإكتئاب	25**	1

-ارتباط ذو دلالة عند مستوى 0,01

كما يوضح الجدول رقم (2) توجد علاقة ارتباط قوية جدا إحصائية بين استخدام مواقع الأنستغرام والشعور بالإكتئاب في البحث الحالي، حيث قدرت ب $P=0,01$ / (**) ($R=25$) وهذا يعني أن استخدام موقع الأنستغرام يؤدي إلى الشعور بالإكتئاب.

تفسير العلاقة : سبب وجود العلاقة ما بين إستخدام موقع الأنستغرام والشعور بالاكنتاب هو مقارنة الأفراد بين حياتهم و حياة الشخصيات ما وراء شاشة الهاتف، والتوقعات غير الواقعية نقصد بذلك أن الصور والفيديوهات المعدلة ببرامج التجميل والفلاتر يمكن أن تخلق لنا التوقعات لا أساس لها مما يزيد من الإحباط والاكنتاب عندما لا يمكن للفرد الوصول لهذه المعايير فإنه يقلل من شأنه ويشعور أن لا قيمة له ويشعر بالتدني الذات وما يؤدي إلى تحطيم نفسيته.

الجدول رقم (32) يمثل الفرضية الثالثة: العلاقة بين الجنس والعزلة الإجتماعية:

الجنس	العزلة	الفرضية
12	1	العزلة
1	12	الجنس

كما يوضح الجدول أعلاه أنه لا توجد علاقة ارتباط ما بين الجنس والعزلة الاجتماعية في البحث الحالي.

تفسير عدم وجود العلاقة: سبب عدم وجود العلاقة ما بين العزلة الاجتماعية والجنس هو أن كل طرف من الطرفين عليه مسؤوليات وواجبات عليه ان يقوم بها مثل جنس الأنثى نجد فيه الأم التي هي مسؤولة عن بيتها وأولادها، وأما جنس الذكر نجد فيه الأب الذي هو مسؤول عن توفير ظروف معيشية أحسان لعائلته وبالتالي لا يكون هناك مجال للعزلة الاجتماعية.

الجدول رقم (33) يمثل الفرضية الرابعة: العلاقة بين السن والعزلة الإجتماعية:

السن	العزلة الاجتماعية	الفرضية
65-	1	العزلة الإجتماعية
1	65-	السن

كما يوضح الجدول أعلاه أنه لا توجد علاقة ارتباط ما بين السن والعزلة الاجتماعية في البحث الحالي.

-تفسير سبب عدم وجود العلاقة : سبب عدم وجود العلاقة ما بين السن والعزلة الاجتماعية هي التغيرات في الحياة ونقصد بها المراحل العمرية وكما أن مرحلة عمرية لها تحديات وفرصة في تكوين العلاقات مثل الطالب الجامعي لا يمكن له أن ينسى العلاقات التي كوّنّها أثناء دراسته في مرحلة الثانوية وأكد لا يمكن له أن ينسى العلاقات التي كوّنّها في الجامعة بعد تخرجه ونهاية مسيرته الدراسية.

4- مناقشة نتائج الدراسة:

استهدفت هذه الدراسة التعرف على كيفية استخدام موقع الإنستغرام وعلاقته بالعزلة الاجتماعية لدى الشباب الجامعي وبعد القيام بإجراء هذه الدراسة توصلنا إلى النتائج التالية: البيانات الشخصية :

- تبين أن أغلب أفراد العينة كانت من الإناث حيث قدرت نسبتهم ب (56,7%) .
- أما فيما يخص توزيع الأفراد حسب السن نجد أن الفئة العمرية من 23 سنة إلى 28 سنة وهي الأكثر تكرارا وقد قدرت نسبة هذه الفئة ب (43,3 %) .
- تبين أن أغلب أفراد العينة حسب المستوى التعليمي كانت من طور ليسانس وقد قدرت النسبة ب (42.7 %) .

المحور الأول : عادات وأنماط استخدام الشباب الجامعي لموقع الإنستغرام

- تبين أن أغلبية المبحوثين يستخدمون موقع الإنستغرام لمدة طويلة أثناء تصفحهم له .
- توصلت النتائج إلى أن أغلب أفراد العينة يتصفحون موقع الإنستغرام أثناء تواجدهم في الجامعة .
- تشير نتائج الدراسة إلى أن أغلبية المبحوثين يفضلون استخدام الهاتف الذكي أثناء تصفحهم موقع الإنستغرام وأن أغلبية أفراد العينة يستخدمون موقع الإنستغرام بشكل يومي .
- كما توصلت النتائج المتحصل عليها إلى أن أغلبية المبحوثين يستفيدون من مختلف المحتويات العامة المنشورة عبر موقع الإنستغرام وكما أن أغلبية هؤلاء المبحوثين يجذبهم محتوى **reels** على الإنستغرام.

المحور الثاني: موقع أنستغرام وعلاقته بالعزلة الاجتماعية لدى الشباب الجامعي :

- تبين نتائج الدراسة المتحصل عليها أن أغلب الشباب الجامعي لا يشعرون بالوحدة أثناء استخدام موقع الإنستغرام.

-كما تبين نتائج الدراسة أن أغلبية المبحوثين يشعرون بالخمول وفقدان الطاقة أثناء تعرضهم لموقع الإنستغرام.

-توصلت النتائج المتحصل عليها أن أغلبية المبحوثين يشعرون بالذنب أثناء تعرضهم لمحتوى يشجع على العزلة أثناء تصفحهم لموقع الإنستغرام.

- وأن هناك فئة أخرى يشعرون بالعزلة الاجتماعية وهذا بعد تعرضهم لتفاصيل الحياة المؤثرين وهذا أمر طبيعي للإنسان كونه يلجأ

دائماً لمقارنة نفسه بغيره وخاصة عندما يلاحظ الأشياء التي لا يملكها عند غيره فمن هنا يبدأ ليلد لديه الشعور بالإحباط الذي يؤدي بدوره إلى الشعور بالاكتئاب.

-أن هناك فئة قليلة من الشباب الجامعي الذين تراودهم أفكار سلبية بعد استهلاكهم للمحتويات الموجودة على الإنستغرام الذي يؤدي الأمر بهم إلى العزلة الاجتماعية، بسبب هذا التأثير السلبي هناك بعض المؤثرين يشجعون على الوحدة كون اعتقادهم أنها أساس النجاح في كل المجالات المهنية.

المحور الثالث : الموقع الإنستغرام وعلاقته مع الشعور بالاكتئاب لدى الشباب الجامعي :

-تبين نتائج الدراسة المتحصل عليها أن الشباب الجامعي أغلبيتهم لا يشعرون بحالة الإحباط النفسي بعد مقارنتهم بينهم وبين

مؤثرين الإنستغرام وهذا يعود إلى كون هذه الفئة لهم مستوى فكري واعي، وهذا بعد تناولهم لهذه المحتويات أصبحوا يفرقوا بين ما هو عالم واقعي وعالم السوشيال ميديا، فالحياة المثالية التي يقدمونها المؤثرين عبارة عن محتوى فقط في المواقع والحياة الواقعية بعيدة كل البعد عن عالم سوشيال ميديا و هي مخالفة لها تماما.

-أن الشباب الجامعي غير متشائمين ومحبطين بالمستقبل وهذا كون أنهم واعيون حقا بخطورة الإكتئاب وأن التفكير بمستقبل بشكل مفرط أو التفكير بالماضي هو الأمر الذي يؤدي إلى الإكتئاب.

- أن هناك فئة من الشباب الجامعي لا يشعرون بالضيق والقلق نفسي بعد متابعتهم لموقع الأنستغرام وهذا يعود إلى سبب أنهم استطاعوا أن يضعوا حد للعزلة الاجتماعية واستفادوا حقا من المواقع بشكل إيجابي .

- أن هناك مجموعة صغيرة من الطلاب الجامعيين من الطور ليسانس والطور ماستر يشعرون بالفشل أثناء تعرضهم لموقع الأنستغرام وهذا يعود إلى عدم نضجهم واستهلاك المحتويات الفاسدة التي تؤدي إلى الشعور بالوحدة والاكتئاب.

- المحور الرابع : النتائج الفرضيات:

- توجد علاقة بين موقع الأنستغرام والعزلة الاجتماعية بسبب استغراق أغلبية الشباب الجامعي الوقت الطويل أمام الشاشة الهاتف واستخدام المفرط لموقع أنستغرام الذي يؤدي بدوره إلى انعزال الأفراد عن الواقع فهذا السبب يجعلهم يفضلون الإنعزال، وإدمانوسائل التواصل الاجتماعي الذي يجعلهم يبتعدون عن الأنشطة الاجتماعية والتقليدية، وعدم استفادة المجتمع من هذه الفئة لأنها أصلا منفصلة عن الواقع ولا يمكن لها أن تساهم في تطور وازدهار المجتمع.

- سبب وجود العلاقة بين استخدام موقع الأنستغرام والشعور بالاكتئاب هو مقارنة الأفراد بين حياتهم وحياة الشخصيات ما وراء شاشة الهاتف، والتوقعات الغير الواقعية نقصد بذلك أن الصور والفيديوهات المعدلة ببرامج التجميل والفلتر يمكن أن تخلف لنا التوقعات لا أساس لها مما يزيد من الإحباط والاكتئاب، عندما لا يمكن للفرد الوصول لهذه المعايير فإنه يقلل من شأنه ويشعر أن لا قيمة له ويشعر بالتدني الذات.

- سبب عدم وجود علاقة بين العزلة الاجتماعية والجنس هو أن كل طرف من الطرفين عليه مسؤوليات وواجبات عليه أن يقوم بها مثل جنس الأنثى نجد فيه الأم التي هي مسؤولة عن بيتها وأولادها، وأما جنس الذكر نجد الأب الذي هو مسؤول عن توفير ظروف معيشية أحسان لعائلته وبالتالي لا يكون هناك مجال للعزلة الاجتماعية.

-سبب عدم وجود علاقة بين السن والعزلة الإجتماعية هي التغيرات في الحياة ويقصد بها المراحل العمرية وكل مرحلة عمرية لها تحديات وفرصة في تكوين العلاقات مثل الطالب لا يمكن أن ينسى العلاقات التي كونها أثناء دراسته في مرحلة الثانوية وأكد لا يمكن له أن ينسى العلاقات التي كونها في الجامعة بعد تخرجه ونهاية مسيرته الدراسية.

المحور الخامس : النتائج الدراسة حسب التساؤلات:

- الإشباع المحققة للشباب الجامعيين استخدام موقع الإنستغرام وقضاء وقت الفراغ والتخلص من القلق والتوتر الذي يعاني منه الطالب الجامعي بشكل يومي.

- أثر موقع الإنستغرام على سلوكيات الحالة النفسية للشباب الجامعيين مما أدى إلى الوحدة والعزلة الإجتماعية.

- أغلبية الشباب الجامعيون يفضلون تصفح موقع الإنستغرام في الجامعة كوسيلة راحة والتي تساعدهم لتقليل نسبة التوتر الذي يعني منه الطالب الجامعي.

-أكدت الدراسة على أن أغلبية الطلبة نشاطهم المفضل عند استخدامهم لموقع الإنستغرام هو ال reels الذي هو عبارة عن فيديوهات التي يفضلها الطالب لقضاء أوقاته والهروب من الواقع الذي يعيشون فيه.

-بينت الدراسة أن هناك فئة صغيرة من الشباب الجامعيين لا يتتقنون بالمحتويات الإيجابية التي تنشر على موقع الإنستغرام ويميلون إلى المحتويات السلبية التي تؤدي بهم إلى العزلة الإجتماعية.

- أكدت الدراسة بأن العزلة هي أكثر السلوكيات الناتجة وتفاقما عن استخدام المفرط للإنستغرام لدى غالبية الشباب الجامعي.

- أكدت الدراسات أن كلما زاد استخدام مواقع التواصل الاجتماعي خاصة موقع الإنستغرام كلما أدى ذلك إلى زوال الروابط بين العلاقات الإجتماعية أي ظهور العزلة الإجتماعية لدى الشباب الجامعي.

الخلاصة العامة:

لقد حاولنا من خلال بحثنا دراسة العلاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية تحديداً موقع الإنستغرام، والتعرف على الإشباعات المحققة للشباب الجامعي من خلال تعرضه لموقع الإنستغرام، حيث توصلنا إلى أن أغلبية الشباب الجامعي يستخدم هذا الموقع للترفيه وضياع الوقت ولا يستفيد منه للبحث والتثقف، حيث أكدت دراستنا أن المغزى الأساسي من خلال استخدام الطلاب لموقع الإنستغرام هو الهروب من العالم الواقعي الذي يعيشون فيه.

كما أكدت دراستنا أن هناك فئة من الشباب الجامعيين يتأثرون بهذه المواقع بشكل سلبي وهذا ما نلاحظه بعد تناولهم المضامين السلبية كونها هي السبب الرئيسي لتغيير سلوك الطلاب الجامعيين وميلهم للوحدة والعزلة الاجتماعية، فكلما زاد استخدام موقع الإنستغرام بشكل خاطئ ومفرط زاد الشعور بالعزلة الاجتماعية.

وننصح الطالب الجامعي من خلال دراستنا أن يحرص حرصاً شديداً على كيفية تصفح الإنستغرام وأن يكون عقلانياً في استخدامه له، وأن يكون على معرفة تامة لكيفية استخدام مثل هذه المواقع لصالحه وليس ضده وعدم تضييع الوقت في مهب الريح.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع:

بالغة العربية:

أولاً: الكتب

- 1- أحمد جرار، ليلي (2012): الفيسبوك والشباب العربي، مكتبة الفلاح، عمان.
- 2- بطرس، حافظ بطرس (2014): طرق تدريس الطلبة المضطربين سلوكيا وانفعاليا، ط 2، عمان، دار المسيرة.
- 3- بنكيران، سليمان بكر (2015): الاتصال الجماهيري والخدمة الاجتماعية ووسائل التواصل الاجتماعي، ط 1، دار الولاية للنشر والتوزيع.
- 4- الجماعي، صلاح الدين أحمد (2012): الاغتراب النفسي الاجتماعي وعلاقته بالتوافق النفسي الاجتماعي، دار زهران للنشر والتوزيع ط 1، عمان، الأردن.
- 5- جبل، فوزي محمد (2000): الصحة النفسية والسيكولوجية الشخصية، الإسكندرية، المكتبة الجامعية.
- 6- الحديدي، منى سعيد وإمام علي، سلوى (2006): الإعلام والمجتمع، القاهرة، دار المصرية، اللبنانية.
- 7- الديهي، محي الدين إسماعيل محمد (2015): تأثير شبكات التواصل الاجتماعي الإعلامية على جمهور المتلقين، ط 1 مكتبة الوفاء القانونية.
- 8- الدليمي، عثمان محمد (2020): مواقع التواصل الاجتماعي، نظرة عن قرب، دار المنهل للنشر والتوزيع.
- 9- راضي، وسام فاضل التميمي، مهند حميد (2017): الإعلام الجديد تحولات اتصالية و رؤى معاصرة، الإمارات العربية المتحدة، دار الكتاب الجامعي.

- 10- راشد، علي (2007): الجامعة والتدريس الجامعي، الدار مكتبة الهلال، بيروت.
- 11- زهران، سناء احمد (2004): إرشاد الصحة النفسية لتصحيح مشاعر ومعتقدات الاغتراب، عالم الكتب، ط 1، القاهرة.
- 12- الزيد، ماجد (2006): الشباب والقيم في عالم متغير، عمان، دار الشروق للنشر والتوزيع.
- 13- شريم، رغدة حكمت (2009): سيكولوجية المراهقة، ط 1، عمان، دار المسيرة للنشر والتوزيع.
- 14- الشاذلي، عبد الحميد محمد (2008): الاغتراب النفسي لدى الشباب الجامعي، مجموعة أجيال لخدمات التسويق والنشر، ط 1، القاهرة مصر.
- 15- الشمايلة، ماهر عودة واللحام، محمود عزت وكافي، مصطفى يوسف (2015): الإعلام الرقمي الجديد، ط 1، دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع.
- 16- صالح، عالي (2015): مهارات التواصل الاجتماعي أسس ومفاهيم وقيم، دار مكتبة الحامد للنشر والتوزيع، الأردن.
- 17- عبد الله، محمد قاسم (1999): سيكولوجية الاغتراب والبحث عن الذات عند الانسان العربي، القاهرة، دار النهضة مصر للطباعة والنشر.
- 18- العبدالله، مي (2005): الإتصال والديمقراطية، بيروت، لبنان دار النهضة العربية.
- 19- عقيفي، علاء الدين محمد (2015): الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي العالمية، ط 1، دار التعليم الجامعي الاسكندرية.
- 20- عامر، طارق عبد الحروف (2015): الشباب واستثمار وقت الفراغ، القاهرة، دار الجوهرة للنشر والتوزيع.

- 21- العيد الطيب، أمجد عبد القادر (2012): فعالية مواقع التواصل الاجتماعي في التوجيه الراي العام دراسة حالة سياسية في المجتمعات العربية، دار البداية للنشر والتوزيع، ط 1، عمان.
- 22- غرابية، فيصل محمد (2009): العمل الاجتماعي في مجال رعاية الشباب، عمان دار وائل للنشر والتوزيع.
- 23- الغويقي، محمد يحي (1432هـ): الشبكات الاجتماعية، مكتبة النور، حلقات التبيان.
- 24- قاسمي، أحمد وجداي سليم (2019): تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الأمن المجتمعي للدول الخليجية، المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية والسياسية والاقتصادية، ط 1، برين، ألمانيا.
- 25- قنديلجي، عامر إبراهيم (2015): الإعلام الالكترونية، ط 1، دار المسيرة للنشر والطباعة.
- 26- كافي، مصطفى يوسف وآخرون (2014): الإعلام الدولي، دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع، ط 1، عمان، الأردن.
- 27- مختار، وفيق صفوت (2019): الأطفال والشباب وإدمان الإنترنت، اطلس للنشر والانتاج الاعلامية، ط 1، الجيزة، مصر.
- 28 - المقدادي، خالد عيان يوسف (2013): ثورة الشبكة الاجتماعية ماهية مواقع التواصل الاجتماعي وأبعاد التقنية، الاقتصادية، البيئية والسياسية على الوطن العربي والعالم، الأردن الدار النغاس للنشر والتوزيع.
- 29- هيثمي، حسن محمود (2015): العلاقات العامة والشبكات التواصل الاجتماعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

ثانيا: الكتب المترجمة

30- هارتلي، جون (2007): الصناعات الإبداعية، (ترجمة بدر السيد سليمان الرفاعي).

ثالثا: أطروحات الدكتوراه ورسائل الماجستير

31- أبو يعقوب، شيدان يعقوب خليل (2015): أثر مواقع التواصل الاجتماعي على

الوعي السياسي بالقضية الفلسطينية لدى طلبة جامعة النجاح الوطنية، رسالة ماجستير في التخطيط والتنمية السياسية جامعة النجاح، كلية الدراسات العليا نابلس.

32- أبو الهدى، اسلام عبد القادر (2011): استخدامات الطلاب الجامعة للانترنت

وعلاقتها بالاغتراب، رسالة ماجستير في الآداب، قسم الإعلام، جامعة منصور، مصر.

33- بورقادي، هناء محمد (بدون سنة النشر): الشباب الجامعي والمشاركة في الأعمال

التطوعية، دراسة ميدانية لعينة من الشباب الجامعي في كلية الآداب، قسم علم الاجتماع،

دمشق.

34- البشابشة، وسام طابل (2013): دوافع استخدام طلاب الجامعات الاردنية لمواقع

تواصل اجتماعي وإشباعتها (الفيسبوك وتويتر) دراسة على طلبة الجامعة الأردنية وجامعة

البترا نموذجا، رسالة ماجستير، جامعة البترا كلية الآداب.

35- بالخير، كمال (2001): عوامل تأخر زواج الجامعيين، مذكرة لنيل شهادة الماجستير

في علم الاجتماع، جامعة باتنة، الجزائر.

36- بومعيزة، سعيد (2006): اثر وسائل الإعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب،

أطروحة الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر.

37- بن عمارة، سامية (2014): الشعور بالاغتراب الاجتماعي لدى الشباب المدمن على

الإنترنت، دراسة استكشافية وتحليلية لدى عينة من الشباب بمناطق الجنوب الجزائري،

أطروحة الدكتوراه علوم في علم النفس الاجتماعي، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة

قاصدي مرباح، ورقلة، الجزائر.

38- بوتعني، فريد (2013): الاغتراب كمتغير وسيط بين تقدير الذات والنسق القيمي لدى طلبة المركز الجامعي بثمان غست، أطروحة الدكتوراه في علم النفس، تخصص الإرشاد والتوجيه، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية والعلوم الإسلامية، جامعة الحاج لخضر، باتنة، الجزائر.

39- بني اسماعيل، رحمه (2007): الشعور بالوحدة النفسية وعلاقته بالعدوانية لدى المصابين بداء نقص المناعة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر.

40- بن علي، مسعودة (2015): أساليب المعاملة الوالدية وعلاقتها بالاغتراب النفسي لدى المراهق الجزائرية، دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ ثانوية أولاد جدل بسكرة، أطروحة الدكتوراه في علم النفس جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر.

41- بن زاهي، منصور (2007): الشعور بالاغتراب الوظيفي وعلاقته بالدافعية للإنجاز لدى الإطارات الوسطى لقطاع المحروقات، دراسة ميدانية بشركة سوناطراك بالجنوب الجزائري، أطروحة الدكتوراه علوم في علم النفس العمل، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة منتوري، قسنطينة، الجزائر.

42- دريه، معتصم عبادي سليمان (2016): توظيف شبكات التواصل الاجتماعي عبر الانترنت في التعليم من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس والطلاب، رسالة ماجستير التربية في تكنولوجيا التعليم، كلية التربية، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، السودان.

43- الرعود، عبد الرحمن ممدوح مبارك (2011): دور شبكات التواصل الاجتماعي في التعبير السياسي في مصر وتونس من وجهة نظر الصحفيين الاردنيين، رسالة ماجستير، الشرق الاوسط.

44- زقوت، هشام سمير (2016): استخدام الصحفيين الفلسطينيين للتطبيقات التواصل الاجتماعي من خلال هواتف الذكية، رسالة ماجستير في الصحافة الجامعات الإسلامية، غزة.

45- الصوفي، عبد الحكيم بن عبد الله بن رشيد (2015): استخدام وسائل تواصل اجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانوية من التعليم الاساسي في محافظة شمال الشرقية السلطان عمان وعلاقته ببعض المتغيرات، رسالة ماجستير في التربية تخصص الإرشاد النفسي، بجامعة نزوى، عمان.

46- سنان، صالحه بنت محمد احمد (1424هـ): الاغتراب النفسي والقلق العام لدى عينة من طالبات جامعة أم القرى بمكة المكرمة من مستخدمات الإنترنت، دراسة مقارنة، رسالة ماجستير في علم النفس، تخصص إرشاد النفسي، كلية التربية، جامعة أم القرى بمكة المكرمة، المملكة العربية السعودية.

47- سوبرينو، جينا بابون (2021): دراسة انستغرام وتأثيره في العصر الرقمي اليومي، أطروحة البكالوريوس برنامج درجات في الإدارة الأعمال تخصص تسويق الأعمال فنلندا، فاسا.

48- عباس، دانيال عالي (2016): الاغتراب النفسي والتحصيل الدراسي، دراسة مقارنة بين طلاب المرحلة الثانوية النزلاء في مركز الإيواء والطلبة المقيمين في محافظة دمشق، رسالة ماجستير في علم النفس التربوي، كلية تربية، جامعة دمشق، سوريا.

49- عمر، محمد دعاء (2015): وسائل التواصل الاجتماعي واثرها على الاسرة، أطروحة الدكتوراه، كلية الدراسات العليا، جامعة النجاح الوطنية، نابلس.

50- عبد الرزاق، رأفت مهند (2013): دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي، دراسة ميدانية لحماية الحراك الشعبي في العراق على عينه من طلبة جامعة كل

من الموصل والانبار، رسالة ماجستير، جامعة البتراء الأردنية، كلية الآداب والعلوم، قسم الصحافة والإعلام.

51 - عبد الله، عبد الله (2008): الاغتراب النفسي وعلاقته بالصحة النفسية لدى طلاب الجامعة، دراسة ميدانية على عينة من طلاب الجامعة في الجزائر العاصمة، رسالة ماجستير في علم النفس الاجتماعي، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة بن يوسف بن خدة، الجزائر العاصمة، الجزائر.

52 - عبد الغني، بوزيان (2010): استخدامات الشباب الجزائري للبرامج الثقافية التلفزيونية للقناة الأرضية والأشباع المتحققة منها، مذكرة ماجستير في الاتصال والتنمية المستدامة، جامعة عنابة، الجزائر.

53 - عزابة، زكية مترل (2009): القيم الثقافية في الدراما المقدمة في اتجاه أقرأ وأثرها على الشباب الجامعي، دراسة ميدانية تحليلية، رسالة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، تخصص الدعوة والإعلام، جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية، قسنطينة، الجزائر.

54 - غالمي، عديلة (2017): إدمان الإنترنت وعلاقته بكل من سمات الشخصية وظهور بعض الاضطرابات السلوكية المرتبطة بالصحة لدى طلاب الجامعة، دراسة ميدانية لبعض الطلاب المدمنين الإنترنت بجامعة محمد خيضر بسكرة، أطروحات الدكتوراه في علوم النفس العيادي، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة باتنة، الجزائر.

55 - ميرزا، فخري محمد (2018): تأثيرات الانستقرام كوسائل التواصل الاجتماعي اتجاه مستخدميه المراهقين والشباب البالغين والنهج الإشباع، مجلة للصحافة اتلانيس، تعليم العلوم الاجتماعية الإنسانية، المجلد 165، قسم الاتصال كلية المعرفة الإسلامية والعلوم الإنسانية، الجامعة الإسلامية العالمية بماليزيا.

56 - قدورة، سوسن حسين عالي (2018): استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالصحة النفسية وبعض السمات الشخصية لدى الطلاب جامعة الجزيرة، السودان، رسالة

الدكتوراه في علم النفس التربوي، قسم علم النفس التطبيقي، كلية التربية حنتوب، جامعة الجزيرة، السودان.

57- قنيفي، سهام (2019): علاقة استخدام مواقع التواصل الالكتروني بالاغتراب الاجتماعي لدى الشباب الجزائري، دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي موقع الفيسبوك، أطروحة الدكتوراه الطور الثالث في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر.

58- كباحة، سناء عادل ابراهيم (2015): التغيير القيمي وعلاقته بهوية الذات والاغتراب النفسي لدى طلبة الثانوية العامة في قطاع غزة، رسالة ماجستير في الإرشاد النفسي والتوجيه التربوي، كلية التربية، الجامعة الإسلامية بغزة، فلسطين.

59- كاتب، فارس وعقون، دونيا (2016): آثار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على سلوك الشباب الجزائري، مذكرة ماستر، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي، الجزائر.

60- الروش، فايز (2012): المواقع التواصل الاجتماعي الجديدة للتأثير الاستراتيجية في التسويق، مذكرة للسنة الرابعة، جامعة ستارزباز.

61- محمد، عبد المنعم والراشد طاهر (2012): آثار استخدام شبكات تواصل إجتماعي على مهارات التواصل والشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة جامعة الملك فيصل، رسالة ماجستير، جامعة الملك فيصل، المملكة العربية السعودية.

62- مشري، نسيبة (2017): السمات الشخصية الانبساط والانطواء وعلاقتها بالتفاؤل غير واقعي لدى مرضى القولون العصبي، مذكرة ماستر، تخصص عيادي، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، الجزائر.

63- ماطر، عبدالله حمدي (2018): اعتماد الشباب الجامعي على مواقع التواصل الاجتماعي في ترود بالمعلومات، دراسة مسحية في جامعة تبوك السعودية قدمت هذه

الخطوة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الاعلام، قسم الصحافة والإعلام، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط.

64- المالكي، سليمان عطية حمدان:(1994) العلاقة بين الاغتراب النفسي وبعض المتغيرات المتعلقة به لدى طلاب وطالبات جامعة أم القرى بمكة المكرمة، رساله ماجستير، جامعة أم القرى بمكة المكرمة، المملكة العربية السعودية،

65- منصور، خالد (2012): علاقه استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وعلاقتها بالاغتراب الشباب الجامعي، دراسة ميدانية، رسالة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الحاج لخضر، باتنة، الجزائر.

66- نسرين، سارة (2017): إستخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على الأسرة، مذكرة ماستر، تخصص الدعوة و إعلام واتصال، جامعة حمة لخضر الوادي.

67- يحياوي، وردة (2014): اختبار فعالية برنامج علاجي انتقائي متعدد الأبعاد لعلاج الاكتئاب لدى المراهقين المتمدرسين، نموذج أرنولد لازاروس، أطروحة الدكتوراه، بجامعة بسكرة، الجزائر.

68- يونس، بسمه حسين عيد (2016): إدماج شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بين الاضطرابات النفسية لدى طلبة الجامعة في محافظة غزة، رسالة ماجستير في علم النفس، كلية التربية، جامعة الأزهر بغزة، فلسطين.

رابعاً: المجالات والمقالات

- 69- أحمد، إبراهيم قائد (2017): استخدامات الطلبة اليمنيين للفيسبوك والاشباعات المتحققة، المجلة العربية للأبحاث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، بجامعة زيان عاشور، العدد 26، الحلفة، الجزائر.
- 70- بلعيد، نهى (2016): تطور استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي، مجلة الإذاعات العربية، تونس.
- 71- بوغزالة، صادق وطبيق، ليندا (2022): متابعة حسابات الإعلام على تويتر وعلاقته بتشكيل اتجاهات الرأي العام نحو الاستغناء عن التعديل الدستوري في الجزائر، مجلة الجزائرية لأمن الإنسانية، المجلد 7، العدد 1.
- 72- جديدي، زليخة (2012): الإغتراب، مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة قاصدي مرباح بورقلة، المجلد 4، العدد 8.
- 73- حمودة، سليمة (2015): الإدمان على الإنترنت اضطراب العصر، مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، بجامعة قاصدي مرباح، المجلد 7، العدد 21.
- 74- الخفاجي، احمد عدنان علي (2019): برامج التواصل الاجتماعي وانعكاسها على الذائقة الجمالية لدى طلبة جامعة، مجلة الفتح، كلية التربية الإسلامية، جامعة ديالى، مجلد 15، العدد 77.
- 75- الدسوقي، مجدي (1997): دراسة العلاقة بين الشعور بالوحدة النفسية وبعض المتغيرات الشخصية لدى المراهقين من الجنسين، مجلة كلية التربية بجامعة طنطا.
- 76- راضي، زاهر (2003): استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي، مجلة التربية، العدد 19، جامعة عمان الأهلية، عمان.

77- زغدود، بلقاسم وسعدي، وحيده (2017): (الإعلام الجديد كمحرك الوعي السياسي لدى الشباب، مجلة الأفق لعلوم، ج 1، العدد 9، جامعة الجلفة، الجزائر).

78- زغاري، محمد أحمد فتحي، (2019): مدى تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على التلوث اللغوي لدى الطلاب عمادة البرامج التحضيرية بجامعة الإمام محمد بن مسعود الإسلامية من وجهة نظرهم الدولية للدراسات التربوية والنفسية، المركز رفد للدراسات والابحاث، إريد الأردن، المجلد 5، العدد 2.

79- الصفتي، ميرفت عبد الحميد علي (2015): الاغتراب اللغوي وعلاقته ببعض المتغيرات الديموجرافية لدى عينة من طالبات قسم اللغات وترجمة جامعة الأزهر، مجلة كلية الدراسات الإنسانية، المجلد 16، العدد 16.

80- عبد الوهاب، أماني عبد المقصود (2014): إدمان الانترنت وعلاقته ببعض المتغيرات النفسية لدى عينة من الشباب الجامعي، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية، جامعة المنوفية بمصر، العدد 2.

81- عبد الله محمد، سوزان (2012): العزلة الاجتماعية لدى أطفال الرياض، مجلة كلية جامعة بغداد التربية للبنات.

82- عبد السلام محمد حسين، نعيمة وعبد الله محمد شرف إيمان (2014): فعالية برنامج قائم على الأنشطة المتكاملة لخفض العزلة الاجتماعية لدى الطفل الموهوب، العلوم التربوية، العدد 3.

83- العرب، أسماء ربحي ورشيدة، علاء زهير عبد الجواد (2016): الاغتراب الاجتماعي لدى الشباب الأردني في عصر العولمة، مجلة الأردنية للعلوم الاجتماعية، المجلد 9، العدد 2.

- 84- علوان، محمد حسين (2015): الدور مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم والمشاركة السياسية في الانتخابات البرلمانية العراقية، دراسة ميدانية، مجلة لارك الفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية، العدد 18.
- 85- علي، أسماء صالح، عبد الرزاق، زينب سمير وإبراهيم، إكثار خليل (2019): إيمان الإنترنت وعلاقته بتسويق الأكاديمي لدى عينة من طلبة الجامعة، مجلة أبحاث البصرة للعلوم الإنسانية، المجلد 44، العدد 4.
- 86- فاضل، مشتاق طالب (2017): دور مواقع التواصل الاجتماعي في تكوين الرأي العام المحلي، مجلة العلوم السياسية، العدد 18.
- 87- قيسي، لما ماجد موسى (2016): مشكلة الشباب الجامعي في جامعة الطقلىة التقنية، الأردن، مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات التربوية والنفسية، مجلد 2، عدد 6.
- 88- مبارك، بشرى عناد (2008): الاغتراب الاجتماعي والحاجة إلى الحب لدى شرائح اجتماعية مختلفة من العراقيين المقيمين في بعض الدول العربية، مجلة كلية الآداب، جامعة العراق، العدد 85.
- 89- محمد، زاهد سامي وعمر، جيهان حسين (2017): الشعور بالاغتراب النفسي وعلاقته باستخدام الإنترنت لدى طلبة جامعة زاخو، مجلة العلوم الإنسانية جامعة زاخو، المجلد 5، العدد 3.
- 90- بدوي، محمد طلال (2011): تويتير الطيور على اشكالها تقع، الرياض.
- 91- سيدي اسماعيل، علي (2019): مواقع التواصل الاجتماعي بين التصرفات المرفوضة والأخلاقيات المرفوضة، ورقة مقدمة جائزة خدمة الدعوة والفقہ الإسلامي، جامعة المنيا، الإسكندرية، مصر.

خامسا: المداخلات التي عرضت في ملتقيات علمية

92- جودة، امال (2005): الوحدة النفسية وعلاقتها بمفهوم الذات لدى الأطفال في محافظة غزة، المؤتمر التربوي الثاني الطفل الفلسطيني بين تحديات الواقع وطموحات المستقبل، كلية التربية بالجامعة الإسلامية، غزة.

93- حجازي، عزات (1985): الشباب العربي ومشكلاته، الكويت سلسلة عالم المعرفة، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب.

94- ضرمان، فايق سعيد علي (1428هـ): عزوف الشباب الجامعي عن العمل التطوعي في الجهات الخيرية بمنطقة الباحهة من وجهه نظر القائمين عليها، متطلب لمادة البحث التربوي.

95- فارلو، محمد أمين (2021): أثر إستعمال تطبيق انستغرام في تعزيز ولاء الزبون، جامعة تيسمسيلت، الجزائر.

96- محمد، دعاء عمر (2015): وسائل التواصل الاجتماعي وأثرها على الأسرة، كلية الدراسات العليا، جامعة النجاح الوطنية، نابلس.

سادسا: المراجع باللغة الأجنبية

97-balta,sabah,(2020): emrah emortehin,Kagan kircaburun,mark D.Griffiths, neuroticism, trat fears of missing out and thubbing, thé mediating rôle of state fear of missing out and problematic Instagram use, international journal of mental health addiction, springer.

98-d'arminio Enzo, Giulia. Maria dondero(2020): la photographie à l'époque des réseaux sociaux, pour une approche quali quantitative, les sociabilités numériques Academia-l'harmattan.

99-Landsverk;&h.,k.(2014).The Instagram handbook.London:prime:Primehead Limited.

100-marchand,Sarah,(2016): Instagram au la dictature consentie, université de Toulouse.

101- Mooney, Carla(2002): online networking.

102- Festinger (1954): theory of social comparison processes, human relations, 7(2).

103- Ibrahim, S.m (2021): the effect of youth use use of thé Instagram application of their level of social comparison, thé arab journal of media and communication research (ajmcr), (34).

سابعا: مراجع مواقع الإنترنت

104- W.w.w. telecharable. Com .29. 03. 2024

الملاحق

الملحق رقم (1): الإستمارة المعتمدة في البحث

وزارة التعليم العالي و البحث

جامعة مولود معمري-تيزي وزو

كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية

قسم العلوم علوم الإعلام و الإتصال

تخصص إتصال جماهيري و الوسائط الجديدة ثانية_ ماستر_

إستمارة

العلاقة بين إستخدام موقع الإنستغرام والعزلة الاجتماعية لدى الطلبة الجامعيين

_أعزائي الطلاب الجامعيين في تامدة، في إطار إنجاز مذكرة ماستر تحت عنوان "العلاقة

بين إستخدام مواقع التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى الطلبة الجامعيين " ،

دراسة مسحية على عينة من مستخدمي الإنستغرام، نود أن نطلع على رأيكم إقتناعا منا أن

آرائكم ستساعدنا في تناول هذا الموضوع لذا نرجو منكم الإجابة على بنود هذه الاستمارة

بوضع علامة x أمام الإجابة المناسبة ، و نحيطكم علما أن معلوماتهم التي ستدلون بها

سرية و لن تستخدم إلا لغرض علمي.

تحت إشراف:

-د. زينب بوشلاغم

من إعداد

-جندر أنايس

-بكي حورية

السنة الجامعية: 2023/2024

ملاحظة: يتم وضع علامة X أمام الإجابة الصحيحة

أولاً: البيانات الشخصية

الجنس	ذكر ()	أنثى	
السن	من 18 إلى 22 ()	من 23 إلى 28 ()	من 29 فما فوق ()
المستوى التعليمي	ليسانس ()	ماستر ()	دكتوراه ()

الأسئلة	موافق جدا	موافق	متردد	معارض	معارض جدا
1. أستغرق وقتاً طويلاً أثناء تصفحي موقع الأنستغرام					
2. أتصفح موقع الأنستغرام أثناء تواجدي في الجامعة					
3. أستعمل الهاتف النقال في أغلب أوقات تصفحي لموقع الأنستغرام					
4. أستخدم موقع الأنستغرام بشكل يومي					
5. سبب متابعتي لموقع الأنستغرام هو الهروب من الواقع الذي أعيشه					

					6.أستفيد من مختلف المحتويات العامة المنشورة عبر موقع الأنستغرام
					7. يجذبني محتوى reels على الأنستغرام
					●8.أشعر بالوحدة أثناء إستخدام الأنستغرام
					9.أشعر بخمول وفقدان الطاقة أثناء تعرضي لموقع الأنستغرام
					10.أشعر بذنب أثناء تعرضي لمحتوى التي تشجيني على تخلص من الإكتئاب
					11.أستمتع حقا بتصفح المواقع التي تشجيني على تخلص من الإكتئاب
					12.أعتقد أن المحتوى الموجود على موقع الأنستغرام يشجع على العزلة الإجتماعية
					13.أشعر بالعزلة أثناء متابعتي تفاصيل حياة المؤثرين على الأنستغرام
					14. تجعلني متابعتي لموقع الأنستغرام أنعزل عن حياتي الواقعية و علاقاتي الشخصية
					●15.أشعر بحالة إحباط نفسي بعد متابعتي لمحتوى الأنستغرام

					16. أنا متشائم و محبط بشأن مستقبلية.
					17. أشعر بأنني شخص فاشل تماما بعد مقارنتي لنفسي مع ما أتابعه على موقع الأنستغرام
					18. أشعر بحزن وضيق نفسي بعد متابعتي لموقع الأنستغرام
					19. تراودني أفكار سيئة و مشاعر سلبية بعد متابعتي للمحتوى المنشور على الأنستغرام.
					20. أشعر بأنني لم أحقق أي شيء في حياتي و بأنه لا قيمة لي في المجتمع
					21. أشعر بأن حياتي لا قيمة لها عندما أفرنها بتفاصيل حياة المؤثرين التي ينشرونها على الأنستغرام

الملحق رقم (02): عينة من spss

السؤال رقم (5) سبب متابعتي لموقع الأنستغرام هو الهروب من الواقع الذي أعيشه

Tableau croisé الذكر 1 أنثى 2 * سبب متابعتي موقع الأنستغرام هو الهروب من الواقع الذي أعيشه

سبب متابعتي موقع الأنستغرام هو الهروب من الواقع الذي أعيشه							Effectif
		موافق	موافق جدا	متردد	معارض	معارض جدا	Total
الذكر 1 أنثى 2	ذكر	21	7	9	9	19	65
	أنثى	16	9	11	25	24	85
Total		37	16	20	34	43	150

Récapitulatif de traitement des observations

	Valide		Observations Manquant		N	Total
	N	Pourcentage	N	Pourcentage		
سبب متابعتي موقع الأنستغرام هو الهروب من الواقع الذي أعيشه	150	100,0%	0	0,0%	150	100,0%

6 أستفيد من مختلف المحتويات العامة المنشورة عبر موقع الأنستغرام

Tableau croisé السن * أستفيد من مختلف المحتويات العامة المنشورة عبر موقع الأنستغرام

أستفيد من مختلف المحتويات العامة المنشورة عبر موقع الأنستغرام							Effectif
		موافق	موافق جدا	متردد	معارض	معارض جدا	Total
السن	من 18 إلى 22	24	16	9	7	5	61
	من 23 إلى 28	24	17	15	9	6	71
	من 29 فما فوق	4	7	1	3	3	18
Total		52	40	25	19	14	150

Récapitulatif de traitement des observations

	Valide		Observations Manquant		N	Total
	N	Pourcentage	N	Pourcentage		
السن * أستفيد من مختلف المحتويات العامة المنشورة عبر موقع الأنستغرام	150	100,0%	0	0,0%	150	100,0%

يجذبني محتوى على الأنستغرام 7 reels

Tableau croisé المستوى التعليمي * يجذبني محتوى reels على الانستغرام

		يجذبني محتوى reels على الانستغرام					Effectif
		موافق	موافق جدا	متردد	معارض	معارض جدا	Total
المستوى التعليمي	ليسانس	16	21	7	8	12	64
	ماستر	20	17	4	12	9	62
	دكتوراه	6	5	3	4	6	24
Total		42	43	14	24	27	150

Récapitulatif de traitement des observations

Observations

	Valide		Manquant		Total	
	N	Pourcenta	N	Pourcenta	N	Pourcenta
		ge		ge		ge
المستوى التعليمي * يجذبني محتوى reels على الانستغرام	150	100,0%	0	0,0%	150	100,0%

8 أشهر بالوحدة أثناء استخدام الأنستغرام

Tableau croisé المستوى التعليمي * أشهر بالوحدة أثناء استخدام الانستغرام

		أشهر بالوحدة أثناء استخدام الانستغرام					Effectif
		موافق	موافق جدا	متردد	معارض	معارض جدا	Total
المستوى التعليمي	ليسانس	10	7	17	15	15	64
	ماستر	14	12	9	11	16	62
	دكتوراه	6	5	1	5	7	24
Total		30	24	27	31	38	150

Récapitulatif de traitement des observations

	Valide		Observations Manquant		Total	
	N	Pourcentage	N	Pourcentage	N	Pourcentage
المستوى التعليمي * أشعر بالوحدة أثناء استخدام الانستغرام	150	100,0%	0	0,0%	150	100,0%

9 أشعر بخمول وفقدان الطاقة أثناء تعرضي لمحتوى التي تشجعي على تخلص الإكتئاب

Tableau croisé السن * أشعر بالخمول وفقدان الطاقة أثناء تعرضي لوقع الانستغرام

السن	أشعر بالخمول وفقدان الطاقة أثناء تعرضي لوقع الانستغرام					Effectif
	موافق	موافق جدا	متردد	معارض	معارض جدا	Total
من 18 إلى 22	10	13	11	11	16	61
من 23 إلى 28	22	17	9	12	11	71
من 29 فما فوق	3	4	2	4	5	18
Total	35	34	22	27	32	150

Récapitulatif de traitement des observations

	Valide		Observations Manquant		Total	
	N	Pourcentage	N	Pourcentage	N	Pourcentage
السن * أشعر بالخمول وفقدان الطاقة أثناء تعرضي لوقع الانستغرام	150	100,0%	0	0,0%	150	100,0%