



République Algérienne Démocratique et Populaire  
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche scientifique  
Faculté du Génie de la Construction  
Département d'Architecture



Mémoire Master en Architecture  
Sous le Thème :  
***La promotion du tourisme urbain à travers un  
Musée de football***

OPTION : Architecture ; Ville et Patrimoine  
ATELIER : Projet urbain et Patrimoine



**Elaboré par :**

*Mr HAMDAD Soufiane  
Mr KAROUN Mohamed OuRamdane*

**Encadré par :**

*Mr BELKHEMSA.B  
Mme KHELFANE Hamiti.S*

Session: Juin 2016

### **Remerciement :**

*Nous remercions Dieu tout puissant de nous avoir donné la force et la volonté d'accomplir ce modeste travail.*

*Nous tenons à exprimer notre reconnaissance à nos encadreur, pour nous avoir inculqué le goût du savoir et montrer une autre face de l'architecture. Nous les remercions pour les efforts qu'ils ont fournis afin de nous prodiguer le meilleur suivi possible pour mener à bien ce travail.*

*Nous remercions vivement les membres du jury pour avoir accepté d'évaluer notre travail, ainsi que tous les enseignants de notre département, sans oublier le personnel des archives, de la bibliothèque et le personnel administratif pour leur gentillesse et leur soutien.*

*Nous voudrions aussi exprimer notre profonde gratitude à nos chers parents qui ont été présents pour nous et qui ont toujours répondu à toutes nos demandes sans aucune hésitation. Nous les remercions également pour leur soutien moral et leurs encouragements constants tout le long de notre cursus.*

*Nous remercions également toutes les personnes qui ont contribué de près ou de loin à l'élaboration de ce travail, plus particulièrement nos ami(e)s qui nous ont apporté leur aide et tout leur soutien tout au long de l'année.*

## *Dédicaces :*

*Je dédie ce modeste travail :*

*A ceux qui ont illuminé ma vie pour leur soutien, ma très chère mère et mon cher père qui ont fait de moi ce que je suis aujourd'hui,*

*A mes frères Yahia, Hocine, Younes,*

*A mes sœurs Ouardia et Fatima,*

*A mes anges Thanina, Mohamed, Azedine, Meriem, Selma,*

*Mouloud et Sarah,*

*A tous mes ami(e)s et particulièrement : Sarra, Moh, Ghilas,*

*Chabane, Djimi, Kamilia, Lydia, Cherif, Rachid,*

*Sans oublier mes camarades de la promotion 2016 : Ahmed,*

*Hassiba, Amel, Ouiza, Lila, Hakim, Massi, Fetta, Samira...etc.*

*Soufiane*

## *Dédicaces*

*Je dédie ce modeste travail A mes chers parents de m'avoir aidé pour accomplir au mieux mon travail.*

*à mon frère, Massinissa et Mes sœurs Sabrina et Hakima , mes oncles, ma tante , mes cousins et cousines ....*

*A mes amis : Ghilas ; Mouh amoukrane ;Abdenour et Belly*

*Sans oublier mes amies :Amel; Hassiba ; Lila et Sarra*

*Et tout ceux avec qui j'ai partagé des affinités. Et à tous ceux qui ont contribué de près ou de loin pour que ce projet soit possible, je vous dis merci.*

*A celui qui m'a soutenu tout au long de ce projet : mon binôme*

*Soufiane*

*Mohamed Ouramdane.*

## Résumé :

Le développement du tourisme urbain est devenu un véritable enjeu économique et joue un rôle croissant dans les politiques urbaines et de développement local, régional à travers la mise en valeur du patrimoine et des valeurs culturelles et historiques pour rendre la ville attractive.

L'Algérie à tenter d'intégrer la notion du tourisme urbain dans sa politique de planification urbaine à travers le GPU et e plan stratégique, mais seulement ces stratégies sont réservées uniquement aux grandes villes et non pas aux villes de taille moyenne telle que Tizi-Ouzou pourtant possède des potentialités pour devenir attractive et événementielle. C'est ce que nous cherchons par ce travail avec un plan d'action multidimensionnelle qui s'inscrit dans le cadre de projet urbain visant à améliorer l'image de la ville.

Sur les nombreuses actions qu'on a proposées figure notre projet architectural qui est un musée de football pour le club de la JSK à l'ancienne gare, ce projet à pour objet de participer à a accroître l'attractivité de la ville en général et accentuer la centralité émergente dans le quartier de la gare.

**Mots clés :** Tourisme urbain, attractivité, événementielle, projet urbain, centralité, musée de football.

# **I. INTRODUCTION GENERALE**

## **1. Introduction :**

De nos jours le tourisme représente incontestablement une grande aventure économique de notre temps est devenu ou devient une activité majeure et l'une des forces motrices de l'économie mondiale.

Le tourisme urbain ou tourisme en ville est un chantier stratégique pour les villes et leurs agglomérations, attirant des dizaines de millions de visiteurs chaque année et représente un potentiel indiscutable de croissance économique, de valorisation culturelle et identitaire. Son développement joue un rôle croissant dans les politiques de développement local, régional que ce soit au niveau de l'aménagement du territoire, de l'environnement, ou de l'emploi.

Le développement du tourisme en ville n'est pas un phénomène nouveau, mais un phénomène en renouveau, facilité par la patrimonialisation émergente et le renouveau du cadre urbain ; par le développement sans précédent des mobilités, qui facilitent les courts séjours et dont profitent surtout la ville ; par l'essor des moyens de transport ; par la décentralisation, qui a donné de nouveaux moyens aux décideurs locaux pour construire des politiques d'attractivité urbaine.<sup>1</sup>

Les villes s'intéressent de plus en plus au tourisme et à sa conception ludique et festive de l'espace urbain. Il s'agit de rendre la ville plus belle, plus attractive, vivante aux touristes aussi bien qu'à la population locale. Car, aujourd'hui la ville doit faire face à une concurrence accrue, à des attentes toujours plus grandes en termes de développement économique, à la nécessité d'être attractive. Face à toutes ces nouvelles réalités, le tourisme a indéniablement un rôle à jouer dans ses nouveaux défis urbains, en incitant la ville à prendre soin d'elle-même.<sup>2</sup>

## **Problématique générale :**

Depuis les années 80 et après une crise multidimensionnelle, le tourisme urbain est de plus en plus devenu au centre des stratégies d'aménagement des villes européennes à l'instar de Bilbao, Lisbonne à travers l'élaboration des projets urbains qui visent d'une part à

---

<sup>1</sup> Le tourisme en ville, expérience européenne

<sup>2</sup> Mémoire de master 2, CETIAU, tourisme urbain à Toulouse, soutenu en juin 2010, P6

l'embellissement de ces agglomérations et les rendre attractive sur le plan touristique d'une autre part.

D'autres villes ont misé sur l'organisation des événements majeurs sportifs tels les jeux olympiques, des événements culturels ou des rencontres professionnels pour rester dans les premières positions des destinations touristiques.

**Dès lors de quelle manière le tourisme urbain est devenu un pilier important dans les nouvelles approches urbaines contemporaines ?**

### **Problématique spécifique :**

Malgré que la notion du tourisme en Algérie est connue depuis longtemps, mais ce concept n'a été intégré et pris en considération dans les études urbanistiques qu'à partir de 1997 en particulier dans le cadre Grand projet Urbain d'Alger qui a apporté une lueur d'espoir à travers la création d'un parcours touristique et culturel (parcours du millénaire) qui a comme but la métropolisation et la redynamisation de la ville d'Alger à travers son secteur sauvegardé et son patrimoine, un programme d'actions fondé essentiellement sur la réhabilitation des espaces publics centraux. Des projets de niveau international emblématiques sont à cet effet envisagés (le World Trade-Center, et d'autres équipements importants qui en fait, figuraient déjà dans le PDAU tel que : la Bibliothèque nationale, l'hôtel national Sofitel, le Palais des congrès, le siège de l'assemblée et le centre commercial (Carrefour).

L'initiative du GPU est cependant interrompue en 1999, avec le retour à l'entité de la wilaya dans les mêmes limites que le Gouvernorat. Le GPU, qui n'a pas dépassé le stade des constats accompagnés d'une série de propositions, justes, de restructuration et de renouvellement urbain. Il est arrêté et remis aux oubliettes au profit d'actions ponctuelles de "maquillage urbain". En 2012 Alger se dote d'un autre plan « le plan stratégique de développement d'Alger » qui a intégré les projets publics et ajouter à cela l'embellissement des places et des parcours dans la ville d'Alger afin d'intégrer cette dimension de tourisme dans la stratégie urbaine et promouvoir l'image de la ville.

D'autres grandes villes en Algérie ont voulu accroître leur attractivité, à l'exemple de Tlemcen lors de la manifestation « capitale de la culture islamique » en 2012 et Constantine dans « la capitale de la culture arabe » en 2014, mais il s'agit que des projets ponctuels qui ne s'inscrivent pas dans le cadre d'une stratégie globale.

**Si les grandes villes telles qu'Alger, Tlemcen, Constantine ont bénéficié des plans d'embellissement pour promouvoir leur tourisme, qu'en est-il des villes moyennes comme Tizi-Ouzou qui pourtant recèle des potentialités importantes paysagères, culturelles, etc....?**

Le SRAT Centre Ouest regroupant Tizi-Ouzou, Bouira, Ain Defla, Bejaia, Boumerdes, Chlef, Médea, Tipasa, Alger révèle que Tizi-Ouzou à toutes les potentialités culturelles, patrimoniales, historiques pour promouvoir son tourisme. La ville organise parfois des événements tels que la danse folklorique africaine, des carnivals pour la célébration de Yenayer...etc. Des projets ponctuels sectoriels ont été réalisés tel que le musée régional planifié dans une politique national pour construire 22 musées à l'échelle nationale. On ressent que ces dernières années il y a une volonté d'embellissement de la ville par des placettes, jardine, mais tout de même sans les inscrire dans une stratégie globale.

Le constat nous révèle que la prise de conscience du tourisme et spécifiquement le tourisme urbain est au début de chemin, il y a beaucoup d'atouts qui ne sont pas exploités. Les instruments d'urbanisme traitent superficiellement le tourisme dans la ville de Tizi-Ouzou, et mènent une réflexion timide est insuffisante. C'est pour cela qu'il faut pousser la réflexion pour une approche multidimensionnelle, qui inscrit la ville de Tizi-Ouzou dans un projet urbain pour développer le tourisme urbain.

**Dès lors quelles sont les actions susceptibles d'améliorer l'image de la ville de Tizi-Ouzou et devenir attractive sur le plan du tourisme urbain ?**

Tizi-Ouzou en plus de son patrimoine paysager et culturel, possède un club qu'on peut considérer comme un patrimoine du fait de son histoire et son palmarès.

Des exemples dans le monde comme celui de Dortmund qui a fait du musée de l'équipe nationale du football un moyen pour promouvoir le tourisme et rendre leur ville attractive. En outre, le club de la JSK possède un terrain qui est situé dans un quartier emblématique qui tend à devenir une centralité urbaine, et ceci, de par sa position stratégique, située à l'entrée de la ville, mais aussi de par l'aménagement des places publiques ( place de l'olivier, place de la gare) et de nombreux équipements ( maison de l'environnement, musée régional, palais de justice) qui tendent à accroître l'attractivité de ce quartier.

### 2. Hypothèse :

- Nous considérons que L'établissement d'un diagnostic et un état des lieux est un préalable pour déterminer les potentialités et les atouts que recèle la ville de Tizi-Ouzou afin de dégager les actions nécessaires pour atteindre les objectifs fixés.
- Le tourisme urbain n'est pas encore pris en compte malgré les potentialités que recèle la ville de Tizi-Ouzou et les projets qui ont été réalisés. Ainsi, nous allons tenter d'inscrire les projets réalisés dans le cadre d'une stratégie urbaine globale c'est-à-dire le **projet urbain**.
- Nous considérons que les actions à envisager qui comprennent la projection d'un musée de football pour le Club de la JSK (réhabilitation du patrimoine, aménagement des espaces publics, requalification des édifices...) permettront effectivement de promouvoir l'image de la ville de Tizi-Ouzou et la rendre attractive sur le plan touristique..

### 3. Objectifs :

- Donner une nouvelle image à la ville de Tizi-Ouzou et la rendre attractive sur le plan du tourisme urbain.
- Améliorer le cadre de vie des citoyens
- Renforcement des infrastructures (transport...)
- Préservation et mise en valeur du patrimoine urbain bâti et non bâti, matériel et immatériel.
- Attirer des fonds d'investissement pour la commune.
- Les actions envisagées et qui comprennent le projet architectural s'inscrivant dans le cadre d'un projet urbain global doivent être à la hauteur de l'ambition de renforcer la centralité du quartier de la gare et par de là la promotion de l'image de la ville.

### **4. Méthodologie :**

Afin d'apporter des éléments de réponse aux problématiques posées, vérifier les hypothèses et atteindre les objectifs fixés, nous avons adopté une démarche méthodologique, qui nous a permis de structurer notre mémoire en 03 parties :

#### **La première partie :**

Qui est une approche thématique composée de 02 chapitres le premier chapitre s'agit de définir les concepts et origines du tourisme et particulièrement le tourisme urbain. Le deuxième chapitre a pour objet d'analyser des exemples de référence à l'échelle mondiale en l'occurrence « Bilbao » et « Lisbonne » afin de construire une approche sure et qualitative et de dégager les facteurs qui ont conduit à leurs succès.

#### **La deuxième partie :**

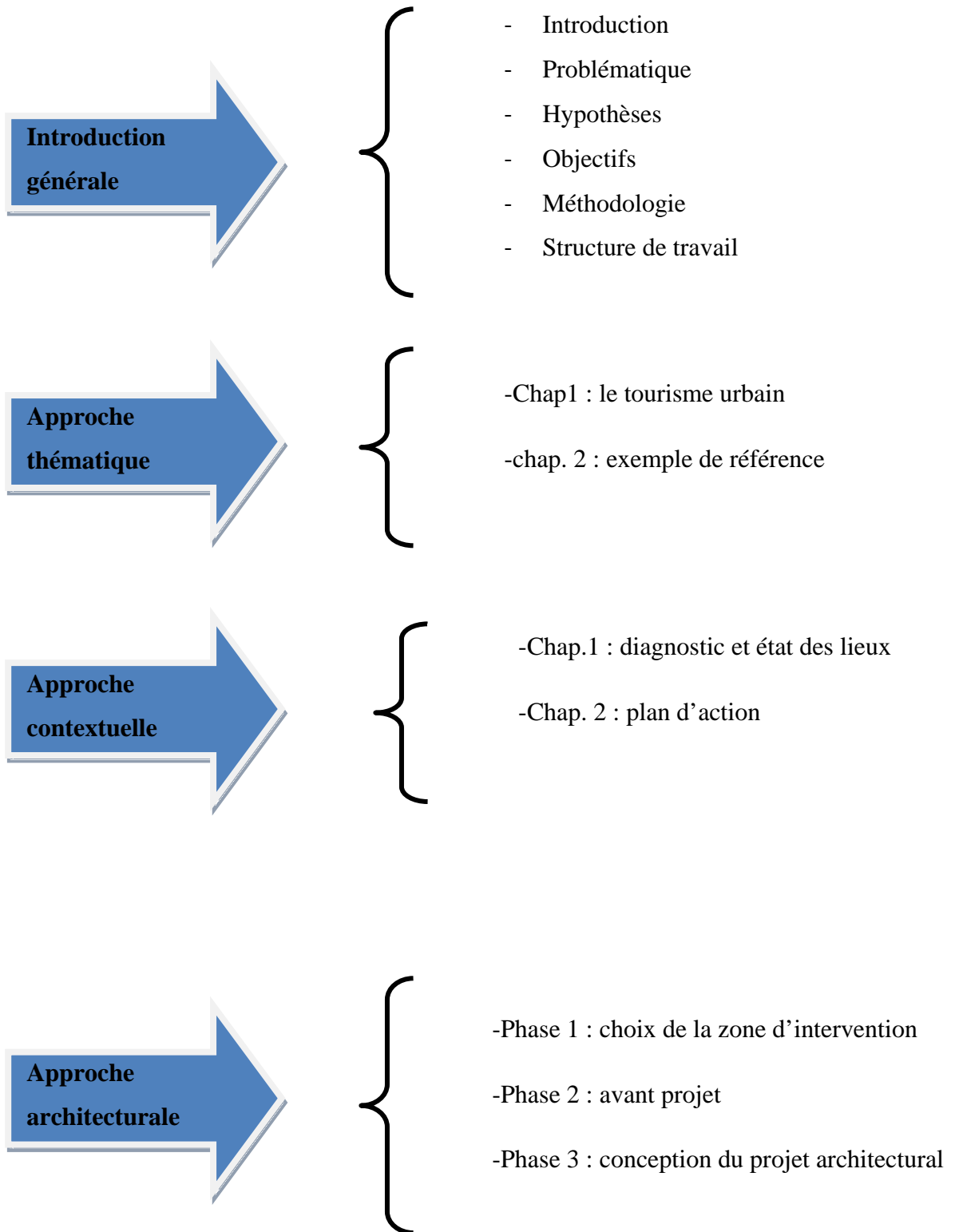
Qui est l'approche contextuelle composée elle aussi de deux chapitres, le première porte sur le diagnostic et état des lieux qui est un préalable pour pouvoir proposer un programme d'actions où nous avons essayé de présenté les tentatives de stratégies urbaines établit en Algérie pour promouvoir le tourisme urbain et passer par la suite ou contexte local et énumérer les potentialités et les carences de la ville de Tizi-Ouzou qui est notre cas d'étude. Le deuxième chapitre c'est le programme d'actions, nous avons essayé d'appliquer les concepts théoriques abordés dans la première partie en se référent aux exemples de référence.

Après une étude à l'échelle internationale, on revient au contexte national dans la deuxième partie pour définir les actions menées par l'Algérie pour la promotion de son image touristique. La deuxième partie contient aussi un contexte local de la ville de Tizi-Ouzou, où on a fait un état de lieux et dégagé les carences et les atouts de la ville pour établir à la fin un plan d'action qui a pour but de développer plusieurs secteurs qui ont une relation soit directe ou indirecte avec le tourisme urbain.

#### **La troisième partie :**

C'est la partie architecturale, parmi les actions les plus emblématiques de notre programme d'actions le musée de football à l'ancienne gare. Cette partie est présentée en deux chapitres, le premier c'est l'approche programmatique dont on s'est appuyé sur l'exemple de référence du musée de football de l'équipe d'Allemagne à Dortmund, et l'analyse d'assiette d'intervention pour construire le corpus théorique et opérationnel. Le deuxième chapitre est l'approche conceptuelle.

## 5. Structure du travail :



## **II- APPROCHE THEMATIQUE**

Introduction

Chapitre1: Définitions et origines des concepts

Chapitre2: Exemples de références

Conclusion

### **Introduction :**

Dans cette partie, on va essayer de construire un corpus théorique en relation avec le tourisme et comprendre son émergence et ses origines et ceux à l'échelle mondiale en se référant à deux exemples phares en terme de tourisme urbain à savoir Bilbao et Lisbonne

**Chapitre 1 :**  
**Définition et origine des concepts**

### **Introduction :**

Avant d'entamer l'étude sur le tourisme dans les villes, il est impératif de présenter et définir les notions liées au tourisme dans ses généralités.

### **1- Quelques définitions sur le tourisme<sup>3</sup> :**

#### **a- Le tourisme :**

Le tourisme est défini selon l'OMT comme l'ensemble des activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans des lieux situés en dehors de leurs environnements habituels, pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaire et autres motifs non liés à l'exercice d'une activité rémunérée dans le lieu visité.

#### **b- Le touriste :**

Un touriste c'est toute personne en déplacement hors de sa résidence habituelle pour une durée d'au moins 24 heures ou bien une nuit, et de 4 mois au plus, pour l'un des motifs : agréments (vacance de séjour de fin de semaine), santé (thermalisme, thalassothérapie), missions et réunions de toute sorte ( congrès, séminaires, pèlerinage, manifestations sportives,...), voyages d'affaire et déplacements professionnels, voyage scolaire.

#### **c- Excursionniste :**

Toute personne en déplacement qui passe moins de vingt-quatre heures dans un autre lieu que celui de son environnement habituel et dont le motif principal de la visite est autre que celui d'exercer une activité rémunérée dans le pays visité ; les excursionnistes comprennent également les voyageurs en transit et les participants à des croisières maritimes qui ne logent pas dans le pays visité.

#### **d- Courts séjours :**

Ce sont les déplacements incluant au minimum une nuit hors du domicile, trois nuits au plus.

#### **e- Longs séjours :**

Ce sont les déplacements incluant au moins quatre nuits hors du domicile, quatre mois maximum.

---

<sup>3</sup> Organisation Mondiale du Tourisme : <http://www2.unwto.org>

### f- Voyages d'affaires :

Tous les déplacements d'ordre professionnel, du diplomate au manager, en passant par les artistes ou les bénéficiaires d'un voyage de stimulation.

### 2- Les types de tourisme :

Le tourisme au monde existe sous plusieurs types :

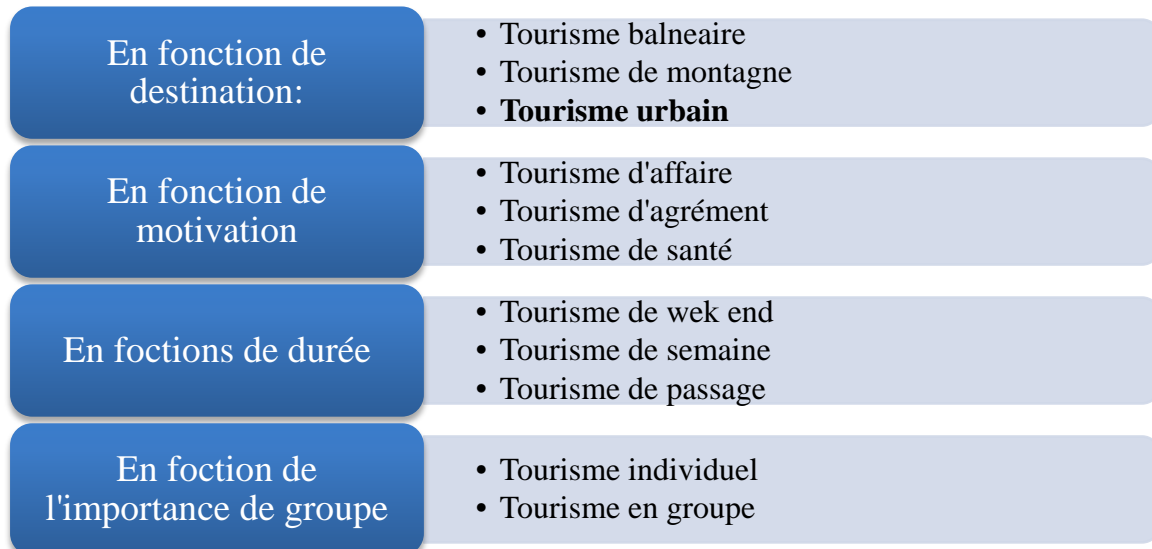


Figure 1: Types de tourisme urbain  
Source: Auteurs

### 3- Tourisme urbain :

#### A- Définition :

*La ville n'est pas seulement réceptrice de flux touristique classique débouchant sur un séjour de durée variable -et, en tout cas, d'au moins une nuit. Elle est aussi, et de façon croissante, le lieu de déplacement nombreux, massif et diversifié, justifié par la pratique de loisirs hors du domicile ou par la brève visite.<sup>4</sup>*

Le tourisme urbain est une notion dont les contours sont mal définis, ce qui reflète les incertitudes des notions de tourisme et d'urbain. Il est cependant acquis qu'il s'agit d'un phénomène en pleine expansion, même s'il est mal décrit par la statistique officielle.

Toutefois, ses caractéristiques et ses déterminants essentiels sont bien connus depuis la première étude complète sur le sujet,<sup>5</sup> de même que son impact marquant sur les politiques urbaines depuis le début des années 1980.

<sup>4</sup> -Définition François Choay et Pierre Merlin, Dictionnaire de l'urbanisme et de l'aménagement, page 832

<sup>5</sup> -Étude sur le tourisme urbain par POTIER et CAZES, 1996.

L'abandon de la ville pour la campagne qui a souvent été présentée comme caractérisant le temps des vacances a été supplanté par une mobilité généralisée, dans laquelle la majorité des touristes ne fait que quitter un espace urbanisé pour un autre (bord de mer et montagne compris...). L'urbain est devenu notre cadre de vie quotidienne et notre référence : « *bon nombre de séjours se font dans des stations qui sont où qu'elles se situent dans l'espace des villes. En vérité, 60 à 70 % des touristes quittent une ville pour une autre, par mer, montagne, ou campagne interposée, en prétexte, car ce qu'ils recherchent essentiellement, ce sont les commodités de la ville* »<sup>6</sup>

La complexité du phénomène touristique urbain semble ne pas se réduire à une définition simple, notamment institutionnelle. On pourrait décrire le tourisme urbain comme la reproduction, le temps d'un séjour, d'un mode de vie urbain, caractérisé par la recherche d'une densité d'activités, d'une animation importante et par une forte mobilité.

On peut utiliser aussi comme point de départ la définition de l'enquête de l'INRETS<sup>7</sup> complétée par les données de l'enquête vacances de l'INSEE<sup>8</sup> et la Conférence nationale permanente du tourisme urbain<sup>9</sup> créée en 1989, regroupant les villes de 20 000 habitants et plus, définit le tourisme urbain de la façon suivante :

*« Le tourisme urbain est l'ensemble des ressources et activités touristiques implantées en ville, stations mises à part, et proposées aux visiteurs extérieurs. De ce fait, il concerne toute personne visitant une ville en dehors de son environnement habituel à des fins de loisirs, d'affaires et autres motifs. »*

Mais cette définition est générale et ne prend pas la dimension temporelle de l'activité (court séjour) et limite le tourisme urbain seulement à clientèle internationale, en excluant la clientèle locale. Or, si on prend l'exemple des métropoles nord-américaines, la part importante de la clientèle est souvent des résidents locaux.

L'observation du tourisme urbain nécessite, comme pour toute observation, de définir au préalable l'objet même. La juxtaposition de deux concepts, imprécis, «tourisme» et «urbain» rend l'analyse d'autant plus délicate qu'elle ne correspond pas à une définition

---

<sup>6</sup> LEVY J, La maîtrise de l'espace dans les zones à forte pression touristique : le point de vue des défenseurs de la nature », Tourisme et environnement, 1992, La Documentation Française.

<sup>7</sup>Institut national de recherche sur les transports et leur sécurité (INRETS), France

<sup>8</sup>Institut national de la statistique et des études économiques

<sup>9</sup>Site Internet de la Conférence permanente du tourisme urbain en France [<http://www.tourisme-urbain.com>].

communément admise : par exemple, les déplacements professionnels d'une durée au moins égale à vingt-quatre heures entrent, selon les définitions habituelles, dans le champ des déplacements touristiques.<sup>10</sup>

Quelques recommandations sur les définitions ont été données par l'Organisation mondiale du tourisme lors de la Conférence d'Ottawa en 1992. Mais certains concepts demeurent imprécis ils conduisent, par exemple, à éliminer les excursionnistes (personnes dont la durée du voyage est inférieure à vingt-quatre heures) du champ du tourisme. Cette population génère cependant des retombées économiques croissantes, dans les transports, les restaurants, les musées, les parcs de loisirs, etc. Mais en conséquence, serait abusif de considérer tout déplacement infra journalier ayant comme motif l'agrément comme relevant du tourisme. Aussi doit-on accepter une condition supplémentaire dans la définition de l'excursionniste. Pour l'excursionniste international, cette condition supplémentaire est le passage d'une frontière. Pour l'excursionniste intra national, cette condition porte sur une distance minimum parcourue, qui varie selon les enquêtes et les observateurs entre 80 km et 400 km, à vol d'oiseau ou réellement parcourus. On voit bien ce que ces définitions peuvent avoir d'arbitraire et que les conventions peuvent être très variable en fonction des intérêts propres des observateurs. La définition officielle statistique de l'urbain correspond à au moins 2 000 personnes agglomérées : il est évident que cette taille n'est pas satisfaisante pour distinguer le tourisme urbain du tourisme rural.

Les imprécisions du champ du tourisme urbain amènent à proposer une définition de celui-ci qui tend à concilier deux objectifs : donner un reflet pragmatique, réaliste et objectif du tourisme urbain, en respectant les recommandations données par L'OMT<sup>11</sup>.

A) **Par tourisme** : il convient de considérer les touristes et les excursionnistes définis par leurs caractéristiques et leurs motivations de déplacement :

- Pour les déplacements de plus de vingt-quatre heures : tous les déplacements comprenant une nuit minimum hors du domicile principal, effectué pour des motifs autres que le travail régulier, les études régulières ou la santé. Sont notamment inclus les visites aux amis ou aux parents et les voyages d'affaires (les congrès, les colloques, les expositions, les salons). Les séjours motivés par les réunions professionnelles sont donc inclus dans le tourisme

- pour les déplacements infra journaliers ou les excursions : tous les déplacements de plus de 100 km, effectués pour des motifs autres que le travail régulier, les

---

<sup>10</sup> François POTIER, le tourisme urbain, Que sais-je ? Page 9,10

<sup>11</sup>idem

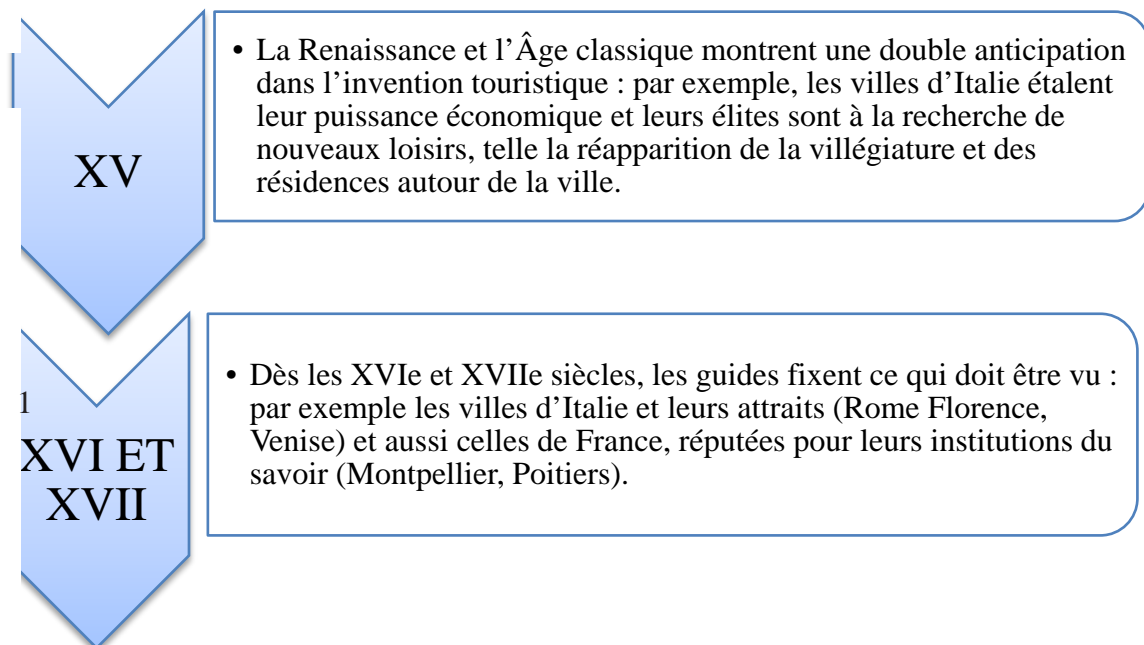
études régulières ou la santé. La limite de 100 km permet de distinguer les déplacements moins réguliers, plus occasionnels, des déplacements quotidiens. Elle correspond à une durée moyenne de déplacement d'une heure et demie.

**B) Par urbain :** Les agglomérations de 20 000 habitants et plus (et non pas 2000). Cette taille induit un minimum de potentiel touristique dans l'agglomération.

Par ailleurs, cette définition proposée du tourisme par Cazes et Potier exclut les villes de moins de 20 000 habitants afin de distinguer la ville du bourg rural. Ces deux auteurs proposent alors de retenir, du point de vue de l'urbain, la ville de plus de 20 000 habitants afin d'intégrer certains équipements et ressources touristiques. Néanmoins, d'autres reconnaissent que cette définition est restrictive et qu'il faudrait inclure certaines villes de moins de 20 000 habitants, telles les villes qui ont contribué à l'histoire d'une région<sup>12</sup>.

### **B- Histoire et mutations du tourisme urbain :**

C'est en Europe que l'invention du tourisme (pratiques, équipements et organisation) prend toute sa signification à travers la transformation des sociétés et des économies (révolutions industrielle et technique, politique, financière) au cours des XV<sup>e</sup>-XX<sup>e</sup> siècles<sup>13</sup>.



<sup>12</sup>Vighetti, Jean-Bernard « Qu'est-ce que le tourisme urbain », Les Cahiers Espaces, no 39, (1994).

<sup>13</sup>Boualem Kadri, La ville et le tourisme : relation ancienne, complexité nouvelle et défi conceptuel, Téoros, revue de recherche en tourisme

XVIII

- La période des XVIII<sup>e</sup> siècles est celle des grandes inventions touristiques : le Grand Tour anglais , avec la visite des attraits des villes d'Europe par les jeunes aristocrates anglais et l'approvisionnement des territoires limites à la ville (la mer, la campagne, la forêt, la montagne) qui voient l'émergence en Angleterre de la ville d'eau et de la station balnéaire (ex : Brighton).

XIX

- la ville de la fin du XIX<sup>e</sup> siècle prépare l'attractivité de la ville de la fin du XX<sup>e</sup>. Déjà, la ville de la fin du XIX<sup>e</sup> se transforme et introduit un urbanisme souvent monumental, exprimant ainsi sa puissance : Londres innove avec l'Exposition universelle en 1851 et développe la visite urbaine, prélude aux courts séjours urbains du XX<sup>e</sup>, alors que Paris est le laboratoire du loisir de masse, accueillant déjà près de 15 millions de visiteurs (Équipe MIT, 2005 : 57-86). Au Canada, Montréal cherche à innover pour attirer davantage de touristes, notamment durant la saison d'hiver (par ex. : le Carnaval d'hiver), se présentant déjà « comme une ville d'avant-garde, une sorte de fabrique urbaine d'événements et d'attractions » (Pilette et Kadri, 2005 : 76).

XXI

- La ville postmoderne ne se limite plus à être un lieu de concentration de populations, d'activités et de pouvoirs. Elle joue un rôle de plus en plus important en tant que lieu d'une activité touristique et de loisirs. La grande ville est alors, depuis les années 1980, une destination touristique d'importance qui s'est transformée pour devenir attractive. Le tourisme est mit en avant de toute planification urbaine dans les viles et se présente comme un élément moteur de l'aménagement et le stimulateur d'une nouvelle urbanité dans les villes et les métropoles d'aujourd'hui, favorisant l'émergence d'une réalité complexe qui questionne et bouscule la dimension conceptuelle du tourisme urbain.

### C- Facteurs d'émergence du tourisme urbain :

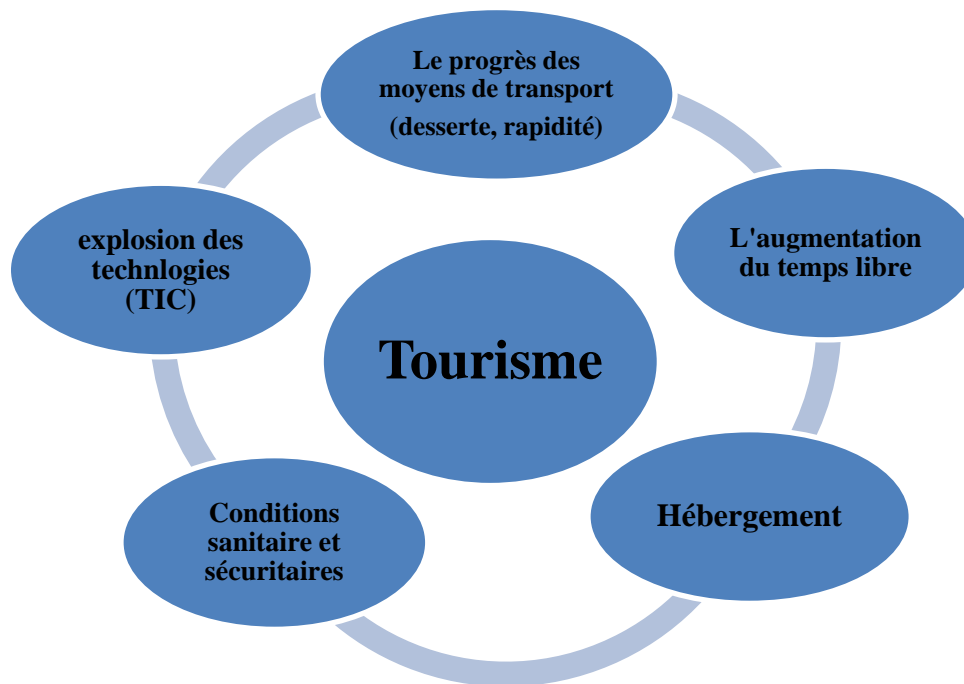


Figure 2: Facteur d'émergence du tourisme,  
Source: François Potier, le tourisme urbain Que sais-je ?

L'évolution de la pratique des courts séjours et du tourisme urbain est déterminée par plusieurs facteurs démographiques, sociétaux, juridiques, économiques et technologiques.

L'essor du tourisme urbain est d'autre part lié au renouvellement des modes et des images, à l'évolution des activités culturelles et au développement d'offres touristiques.

Parmi ces facteurs on peut citer :

#### 1- Augmentation du temps libre :

a) La dimension du temps de travail et l'évolution des temps libres pendant la semaine (week-end), pendant l'année (vacances) et pendant la vie (retraite), ont été fondamentales dans l'évolution des pratiques des départs en congés.

b) Autres facteurs sociétaux importants :

-L'avancement de l'âge de la retraite, l'allongement de la durée de vie et la plus grande solvabilité des retraités font progresser le taux de départ touristique chez les personnes de 50-75 ans, qui peuvent utiliser le potentiel touristique durant les périodes hors pointes sollicitées par les transporteurs et les hébergeurs qui multiplient les offres de tarifs spéciaux.

-l'augmentation du nombre de couples bi-actifs modifie les arbitrages au sein de ces ménages entre le capital-temps et le capital-revenu et rend souvent difficile la conciliation des absences de longue durée pour deux actifs.

-des pratiques différentes dans le travail comme le développement des congrès, des salons, la création de nombreuses filiales de sociétés, des voyages de stimulation contribuent à développer, en particulier, les voyages relativement courts vers la ville.

### **2- Le rôle essentiel des transports :**

L'essor de la voiture et des transports rapides incitent à partir plus souvent plus loin. L'extension du réseau autoroutier et du réseau ferroviaire à grande vitesse, la déréglementation des transports aériens avec l'ouverture de nouvelles destinations régionales, nationales et plus lointaines, à des tarifs de plus en plus diversifiés et attractifs à certaines périodes de l'année et notamment pendant les week-ends, contribuent au développement des courts séjours<sup>14</sup>.

### **3- L'attraction urbaine**

- pour le tourisme urbain, on note des facteurs plus spécifiques d'évolution des pratiques.

Depuis une dizaine d'années, cette tendance s'est inversée. Les efforts considérables menés depuis une vingtaine d'années par les municipalités pour rendre plus attrayants les centres-villes ont renouvelé leur image. Ces efforts, menés en premier lieu pour les habitants, profitent aussi au tourisme. La triple image des centres-villes, à la fois musée, spectacle vivant et commerce attire. Les dessertes des villes s'améliorent sans cesse avec le déploiement des infrastructures de transport.

Des produits touristiques renforcent cet attrait du tourisme urbain ; simultanément, la multiplication des propositions tarifaires à bon marché peut apparaître comme une certaine traduction de la crise économique.<sup>15</sup>

## **D- Typologie des villes touristiques :**

### **1- Les petites villes :**

Les petites villes, peuplées de quelques milliers d'habitants, présentent souvent un intérêt lié au patrimoine de la cité ou aux caractéristiques de la région, comme la proximité de littoraux, de montagnes ou de vignobles. Ces petits pôles touristiques peuvent compter sur un noyau historique ou sur un monument majeur.

---

<sup>14</sup>Dubois Ghislain, Ceron Jean-Paul, « Enjeux sociaux et environnementaux du développement du tourisme urbain », *Revue d'Économie Régionale & Urbaine* 5/2001 (décembre), p. 831-860

<sup>15</sup> Georges Cazes, Françoise Potier, *Le Tourisme urbains*, Que sais-je ? Page 20, 21

### 2- Les villes moyennes :

Les villes peuplées de quelques dizaines à quelque centaine de milliers d'habitants sont des étapes touristiques majeures. Le tourisme y joue un rôle économique important. Les quartiers historiques constituent les parties les plus appréciées du tissu urbain. Les vieilles rues, les monuments et les grandes places créent une atmosphère qui est propre à chaque cité. En Europe le réseau de ces villes riches en histoire, art et culture est très dense.

### 3- Les grandes villes touristiques

- a) **Les villes d'art** : Le riche patrimoine des grandes villes d'art en fait des villes-musées de grande taille, constituées d'un grand nombre de monuments disséminés dans un centre historique étendu. La ville est animée tout au long de l'année, offrant une gamme complète de services, d'hébergements, de restaurants et de loisirs. Les flux touristiques sont constitués par une clientèle diversifiée, nationale et étrangère, générant un impact économique considérable.
- b) **Les métropoles d'affaires**: Les métropoles d'affaires sont les centres des fonctions économiques et politiques et ont une valence mondiale. Situées principalement dans les pays occidentaux, elles comportent des relations avec l'étranger intense. Les manifestations professionnelles sont fréquentes et nécessitent de capacités d'hébergement importantes et de bon niveau. L'équipement commercial est lui aussi à la mesure du rôle international de la ville.
- c) **Les centres polyvalents**: Les grandes villes comportent souvent une structure économique et des fonctions diversifiées. La variété du patrimoine urbain, le grand nombre de restaurants et d'hôtels et l'offre culturelle sont les atouts principaux de ces villes, facilement accessible par les moyens de transport terrestre et équipée d'aéroports internationaux.

- Une spécificité importante du tourisme dans ces métropoles est le rôle du tourisme de haut de gamme, qui se manifeste dans les quartiers centraux par des boutiques de luxe, des hôtels et des restaurants prestigieux. Le tourisme d'affaires et des congrès y jouent également un rôle important, exploitant en particulier la bonne image de marque dégagée par la ville.

4- **Les villes spécialisées** : Un certain nombre de villes sont des centres touristiques qui se sont spécialisés dans une seule fonction.

- Les villes de frontière attirent les touristes des pays voisins jouant entre autres de la différence des taux de change. Ce tourisme de transit constitue une source de revenus importante pour des villes de frontière, notamment dans le cas où la frontière sépare deux pays qui ont des potentiels économiques différents.

- Les villes de pèlerinage attirent de grands mouvements de foule, souvent étalés sur toute l'année. Elles sont généralement bien desservies par les moyens de transport, comptent une capacité d'accueil très forte et surdimensionnée par rapport à la population résidante. Le tissu urbain se développe autour du sanctuaire. Les villes de pèlerinage principales sont Lourdes qui reçoit chaque année 5 millions de visiteurs et La Mecque, principale ville sainte de l'islam qui accueille 2 millions de pèlerins chaque année.

- Les villes de jeux attirent une clientèle intéressée par les jeux d'argent pratiqués au casino. La physionomie de ces villes prévoit une place centrale pour les casinos, élément majeur structurant la ville. Les villes de jeux plus importantes se trouvent aux États-Unis, en particulier Reno et Las Vegas.

### **E- Les pratiques du tourisme urbain**

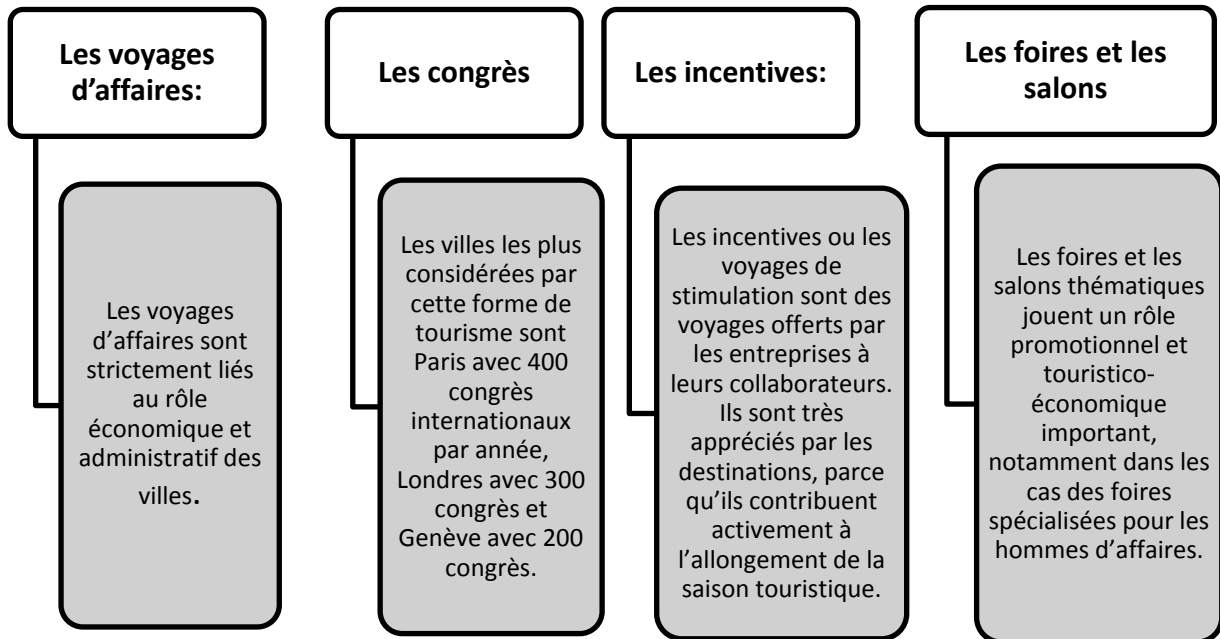
La ville offre une variété énorme d'activités et de richesses, elle est pourtant appropriée à une fréquentation diverse liée à différentes motivations. Le tourisme d'affaires se déroule dans un contexte professionnel et peut avoir des buts variés : rencontre commerciale, scientifique, sociale ou politique. L'enjeu économique lié à cette forme de tourisme est important : la dépense journalière d'un congressiste serait de 3 à 5 fois supérieure à celle d'un visiteur classique<sup>16</sup>.

---

<sup>16</sup>Cazes G., Potier F., tourisme en ville : expérience européenne 1996

## Approche thématique

On peut en distinguer différentes formes :



Avec une saisonnalité marquée, la ville est une destination complexe, difficile à appréhender, car elle est multiforme. En effet, le tourisme urbain peut être à la fois vécu comme un tourisme d'affaires et de congrès, un tourisme d'agrément, un tourisme multi cibles, etc. Et, par exemple, le tourisme d'affaires pourra combiner à son séjour en ville des activités du tourisme d'agrément comme : la découverte du patrimoine architectural, l'importance de la variété des musées, l'animation culturelle estivale, la découverte économique, l'art de vivre. Ce tourisme d'agrément a des motivations culturelles qui déterminent sa visite en ville. Plus l'offre est riche, plus la ville se rend désirable et attractive. Pour répondre aux demandes variées et permettre la découverte et le divertissement, l'offre doit se développer sous quatre segments potentiels<sup>17</sup> :

<sup>17</sup> Philippe Verger, le tourisme en ville et développement, l'engagement des collectivités [www.Tourisme.gouv.fr](http://www.Tourisme.gouv.fr)

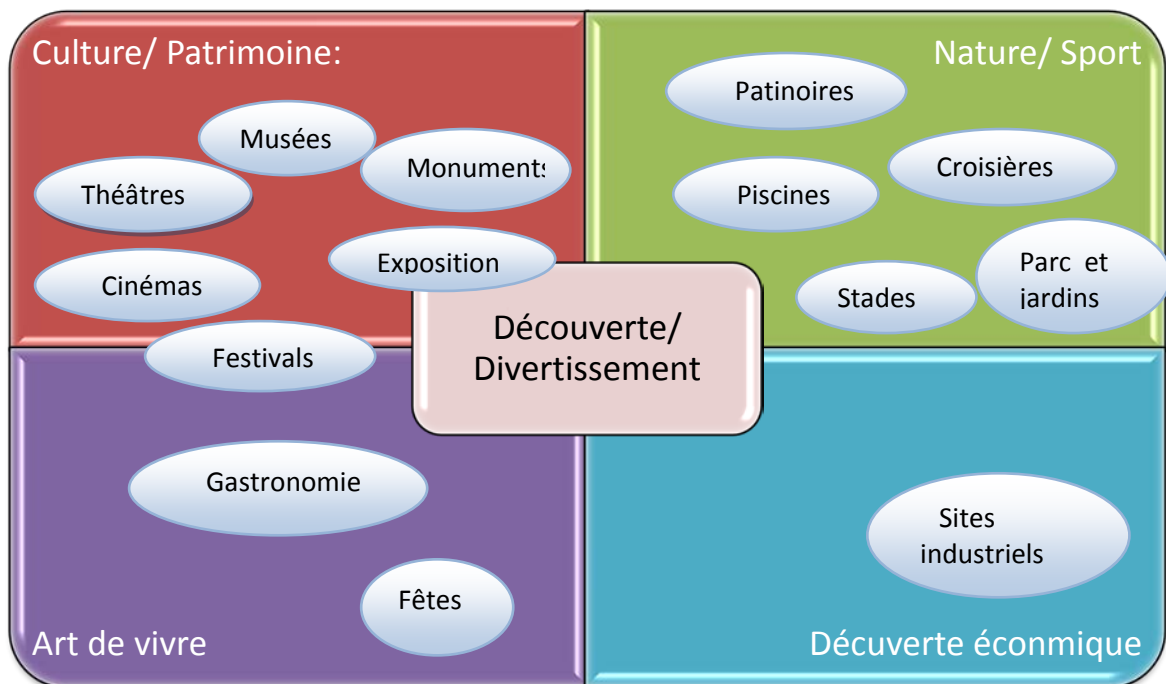


Figure03: Schéma des offres du tourisme urbain

Source: tourisme en ville et développement, l'engagement des collectivités [www. Tourisme.gouv.fr](http://www.Tourisme.gouv.fr)

### F- Impact du tourisme urbain :

Les retombées économiques du tourisme urbain sont difficiles à évaluer, notamment en raison du partage d'une partie des équipements et infrastructures entre résidents permanents et touristes. Au bout du compte, sa rentabilité au niveau de l'entreprise est, en raison de cette double clientèle, sans doute plutôt meilleure que celles de formes de tourisme liées uniquement à l'agrément<sup>18</sup>

La mise en valeur du patrimoine architectural est un des aspects qui a pris une grande importance dans la gestion des villes et qui permet de développer une argumentation touristique très performante. Cette politique urbaine comprend plusieurs volets:

<sup>18</sup>Dubois Ghislain, Ceron Jean-Paul, « Enjeux sociaux et environnementaux du développement du tourisme urbain », *Revue d'Économie Régionale & Urbaine*

## Approche thématique

Sur le plan économique	Sur le plan social et culturel	Sur le plan environnemental
<ul style="list-style-type: none"><li>• Augmentation du volume de production.</li><li>• Création d'emploi et évolution du pouvoir d'achat.</li><li>• Agit sur le commerce extérieur comme source de recettes ou dépenses.</li><li>• Efforts considérables au niveau financier pour l'entretien et la mise en valeur des grands édifices, les palais et musées qui sont l'image de marque de la ville.</li><li>• fleurit le commerce par l'attractivité du tissu urbain central remodelé favorisant ainsi le shopping, activité très importante et lucrative dans le cadre du tourisme urbain.</li><li>• Nouveau souffle pour les vieux quartiers</li><li>• Permet le développement d'équipement de quartier et desserte efficace par les moyens de transport public.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Récupération des forces productives.</li><li>• Évasion, délassément par rapport aux contraintes de la vie.</li><li>• Possibilité d'extension culturelle, de la conscience et de la personnalité individuelle ou collective.</li><li>• La confrontation avec le touriste peut devenir un moyen pour améliorer la compréhension et la tolérance.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Consommation d'espaces pour appropriation des sols.</li><li>• Exploitation des sites.</li><li>• Influence sur l'esthétique du site et sur la qualité de l'environnement naturel et général.</li></ul>

### **G- Les éléments clés de la Promotion de tourisme en ville :**

Les chercheurs en tourisme urbain ont identifié plusieurs grandes tendances chez les décideurs pour accroître l'attractivité de leur ville.

#### **1- Tourismeculturel :**

Les enjeux que représentent le tourisme et la culture sont considérablement en termes économiques, sociaux, parfois politiques et, bien sûr, en termes d'aménagement des villes et des territoires. Les projets culturels urbains ont été utilisés par un certain nombre de villes afin

de créer une nouvelle image de marque dans le cadre de territoires centraux en voie de marginalisation. Les villes anglaises (Birmingham, Liverpool, Manchester, etc.) fournissent de nombreux exemples d'une transformation des espaces de références par des projets culturels emblématiques<sup>19</sup>.

Ces opérations répondent à un double objectif :

- Modifier au plan local la perception et booster le sentiment d'appartenance.
- S'inscrire dans des stratégies de marketing territorial visant à consolider l'image de la ville vis-à-vis des publics externes.

Dans la ville, le tourisme, dans ses rapports avec les cultures urbaines, est producteur d'évolution, voire de mutation, des lieux et des espaces : émergence de nouveaux lieux touristiques, création de nouveaux pôles tels les parcs de loisirs ou à thème, phénomène d'exurbanisation, reconquêtes territoriales d'anciens quartiers dégradés et de friches urbaines. En ce sens, le tourisme est non seulement un facteur de réécriture de la « la ville sur la ville » ( densifications), mais aussi un facteur d'occupation, de requalification et de création d'espaces périphériques ( occupations d'espaces interstitiels) et un créateur de nouvelles centralités , urbanisations autour d'enclaves et de complexes touristiques, etc. il est faiseur de métropoles, donnant sens à bien des projets de renouvellement urbain et de régénération urbaine, et produisant de nouvelles mobilités.

Le tourisme culturel représente souvent la pratique la plus courante du tourisme urbain. La motivation principale de ce type de déplacement est la recherche de connaissances et d'émotions par la découverte d'un patrimoine. Le patrimoine est représenté par tout ce qui mérite d'être conservé, donc par les composantes matérielles et immatérielles de l'identité d'une société humaine. Il est souvent en relation avec des attractions culturelles comme les concerts, les musées, les expositions ou les spectacles.

Le tourisme culturel présente une très grande variété d'activités. Visiter un musée ou assister à un spectacle en est les formes traditionnelles, mais on compte aussi le folklore, les manifestations sportives, l'artisanat ou les concerts.

Il est pratiqué par des catégories sociales relativement étroites, mais il engendre un flux touristique important et il permet à une ville de promouvoir une image de marque positive en tant que ville de culture ouverte au monde. Les principaux thèmes du tourisme culturel sont :

---

<sup>19</sup>Maria Gravari-Barbas, Aménager la ville par la culture et le tourisme

- *La religion*, en particulier le pèlerinage vers des sanctuaires ou des lieux saints comme Lourdes, Fatima ou Jérusalem.
- *L'étude d'une langue* : le but du séjour est l'acquisition d'une langue sur la base d'un programme prédéfini. Cette expérience donne la possibilité de mieux connaître les spécificités et la culture du pays visité.
- *Les études* : le tourisme d'études est un déplacement motivé par une demande d'études qui peut avoir différentes formes comme un cours de vacances ou un cours de perfectionnement.
- *L'histoire* : le but de la visite est la visite de lieux de mémoire ou la visite des témoignages archéologiques ou d'autres monuments.
- *La découverte d'une ville*, d'une région, d'un pays ou d'un musée particulièrement reconnu par exemple le Prado de Madrid ou le Louvre de Paris.
- *Un festival*, une manifestation, une exposition ou un concert.
- *La gastronomie*, particulièrement variée dans les villes.

### **2- Le marketing :**

Les villes occidentales se sont intéressées dans le tourisme en développement en particulier quatre types d'approche <sup>20</sup>:

- *Lancement d'un grand projet, grand équipement (musée, opéra, salle de concerts, stade, palais de congrès ...etc.) d'une architecture qualifiée d'iconique, souvent oeuvre d'un architecte célèbre.*
- *Le développement ou le plus souvent, utilisation à des fins touristique et communicationnelle d'une spécialité culturelle forte : la spécialisation dans un créneau culturel (photographie, bande dessinée, mode, design) ou dans une industrie créative.*
- *Lancement de grands événements récurrents (festivals, « plage urbaine », « nuit blanche ») ou exceptionnels (capitale de la culture, exposition internationale, coupe du monde...etc.*
- *Réactivations des ressources patrimoniales, matérielles ou immatérielles y compris dans des villes n'ayant pas un patrimoine monumental.*

---

<sup>20</sup> Greg Richards, *Tourisme culturel en Europe*, 1996, CABI, Wallingford

Les événements internationaux sont souvent utilisés pour créer une nouvelle image du lieu et pour agir comme catalyseurs d'un processus de développement en cours. Le cas de Barcelone est emblématique à cet égard. Depuis l'exposition universelle de 1888, cette ville a démontré sa capacité de réinventer son histoire et sa réalité urbaine, à l'aide d'événements<sup>21</sup>.

Les événements peuvent mettre sous les feux des projecteurs des lieux auparavant socialement, culturellement ou économiquement marginaux.

Les stratégies événementielles répondent à un besoin d'animations de l'espace public. Les événements culturels et festifs sont censés apporter un supplément d'âme et d'ambiance aux espaces publics désertés par les propositions urbaines et faire venir les touristes. Ils contribuent à créer de la sociabilité, à conforter le lien social, à faire travailler des solidarités urbaines ; ils deviennent un élément nécessaire des stratégies de développement d'image de marque.<sup>22</sup>

Le festif devient ainsi un élément incontournable dans le traitement de plusieurs questions urbaines<sup>23</sup> :

- Il répond d'abord à un besoin d'animation de l'espace public. Les acteurs locaux se trouvent dans l'obligation d'assumer le rôle d' « entrepreneur d'ambiance ». Dans ce cas, le festif est conçu comme équipement culturel déserté par la population urbaine. Il contribue à créer la sociabilité, à conforter le lien social, à faire travailler des solidarités urbaines.
- Il devient un élément nécessaire des stratégies de développement d'image de marque. Les événements culturels et festifs peuvent avoir un fort pouvoir de visibilité, qui est exploité par les pouvoirs locaux.
- En imposant des échéances incontournables – le jour J de l'événement-, il catalyse la prise des décisions et impose sa temporalité au projet urbain. En fonction de leur taille et de leur importance, les événements invitent effectivement le jour de leur inauguration des centaines, des milliers ou des millions de visiteurs et interdisent ainsi tout retard de chantier, tout délai de livraison.
- Finalement, il devient un partenaire incontournable dans les stratégies de développement touristique urbain.

---

<sup>21</sup>Maria Gravari-Barbas, Aménager la ville par la culture et le tourisme

<sup>22</sup>Claude Origet, Tourisme et rénovation des centres villes, le tourisme et la ville, expériences européennes

<sup>23</sup>Maria Gravari-Barbas, Aménager la ville par la culture et le tourisme

### **3- Inscrire le tourisme dans une démarche globale**

De par sa nature même, le tourisme est une activité profondément transversale. Il a un rôle à jouer dans les décisions d'aménagement urbain. Il s'inscrit dans de nombreux enjeux de la gestion de la ville, se porte par une volonté politique forte, des outils d'une stratégie touristique efficace et durable.

Le tourisme nécessite de s'intéresser à toutes les composantes du développement urbain : circulation et transports, stationnement, équilibre entre activités culturelles et commerciales, dynamisme des centres villes, esthétique urbaine, revégétalisation des villes, protection du patrimoine, etc.

L'activité touristique est une activité de pratique de la ville. Le touriste circule, stationne, mange, visite, etc. Il vit la ville. Ce qui oblige à ne pas penser le tourisme sans s'interroger sur la politique culturelle de la ville et les grands événements mis en place, sur les infrastructures d'hébergement, de transport, de restaurations, existantes et à venir, sur la signalétique des sites, etc.

L'acteur touristique est pourtant un expert de ces problématiques, qui ont un impact direct sur son travail. De plus, une action menée dans un but initialement touristique a généralement des impacts sur de multiples autres secteurs. Une signalétique réalisée pour orienter vers tel ou tel événement impactera la circulation de l'ensemble de la ville et servira également aux habitants. Et enfin, les actions de réaménagement urbain, parfois impulsées par le souci touristique, influent de façon directe sur le cadre de vie des habitants.

Le tourisme étant de plus lié à une pratique « plaisir » de la ville, sa prise en compte par les aménageurs urbains ne peut avoir qu'un impact positif sur le cadre de vie des habitants. Il est devenu un véritable enjeu pour les villes. Il est de plus perçu « comme une activité "gagnant-gagnant" dans la mesure où cette activité soutient le développement économique de la ville tout en offrant de nouveaux services aux habitants ». <sup>24</sup>

Souvent cantonnés à des déclarations de principes, les décideurs sont peu nombreux à intégrer le questionnement touristique en amont des décisions d'aménagement urbain.

Le tourisme est encore trop souvent une activité qui manque des moyens économiques et organisationnels de sa promotion.

---

<sup>24</sup> Les cahiers de l'urbanisme N° 57, Décembre 2005, Pierre Mardaga et direction générale de l'aménagement du territoire, du logement et du patrimoine du Ministère de la région Wallone

Le projet urbain a des répercussions diverses sur le tourisme en ville<sup>25</sup>, il permet de :

- Décloisonner des espaces réellement ou mentalement inaccessibles et de requalifier.
- De donner de la lisibilité à la ville en retravaillant les espaces interstitiels, les parcours, les fonctions.
- D'introduire de nouvelles fonctions susceptibles d'intéresser un public extérieur.

Ainsi, même lorsque le projet urbain s'intègre pas à priori la problématique touristique, ses retombées intéressent incontestablement à la fois les touristes et les acteurs du tourisme.

### **Conclusion :**

Le tourisme urbain est un facteur important dans la planification urbaine, qui permet de développer la ville et la rendre attractive à travers des actions suivant une réflexion globale qui touche à l'ensemble des secteurs et acteurs, ce qui engendra un essor économique pour la ville et permet un développement local.

---

<sup>25</sup> Maria Gravari-Barbas, Aménager la ville par la culture et le tourisme

**Chapitre 2 :**  
**Analyse d'exemple de référence**

### **Introduction :**

Pour mieux appréhender la thématique du tourisme urbain, nous avons fait le choix sur deux exemples de références pertinents qui vont apporter plus de clarification à notre thématique et leur intégration sur le plan pratique. Ces deux exemples porteront sur deux villes Bilbao et Lisbonne qui ont réussi à accroître leurs attractivités et redorer leurs images a travers une série d'interventions et de projet sur la ville.

Nous avons choisi ces deux exemples, car :

- Ce sont deux petites villes riches en valeurs historiques et patrimoniales.
- Ce sont deux exemples qui ont choisi de reconstruire leurs villes sur ces propres bases en se basant sur des projets urbains.

### I. Exemple 01 : Bilbao

#### 1- Situation :

Bilbao est une ville du nord de l'Espagne d'environ 350 000 habitants (950 000 habitants dans l'agglomération), capitale de la province de Biscaye (*Bizkaia*) et de la comarque du Grand Bilbao.

C'est la ville la plus importante de la communauté autonome du Pays basque et du nord de la péninsule ibérique. C'est

la 10<sup>e</sup> agglomération de l'Espagne<sup>26</sup> et l'un de ses principaux centres économiques. Elle est située à l'estuaire du fleuve Nervions.

#### 2- Historique :

Fondée en 1300, la cité médiévale de Bilbao s'est convertie en ville commerciale en 1511, grâce au monopole du commerce avec les Flandres confié à son port.

Fin XIX<sup>e</sup> début XX<sup>e</sup> siècle, elle devient une cité industrielle, avec des exploitations minières, la sidérurgie et des chantiers navals. Elle devient également une place financière, elle absorbe sa métropole (20 communes) et atteint 1 million d'habitants. Puis elle subit une crise économique majeure, qui se traduit par 20 % de chômage dans les



Figure04: situation de Bilbao,  
Source : [www.google.com](http://www.google.com)

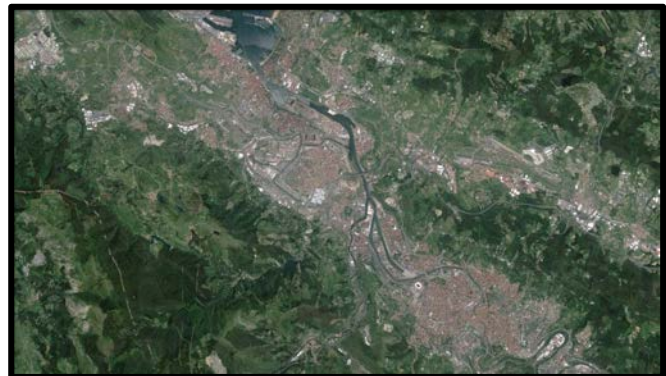


Figure 05: Image satellite de Bilbao,  
Source: [googleearth](http://googleearth)



Figure 06: Le fleuve de Ria dans la période industrielle,  
Source : le projet urbain de Bilbao

<sup>26</sup>Données de l'INE (Institut national de la statistique) correspondant à 1 Janvier 2009.

années 1970, la métropole de Bilbao ayant enduré un déclin très fort, perdant ainsi plus de 80 000 emplois industriels. La crise économique a produit un impact social et urbain considérable.

Ses effets se sont traduits non seulement par une décadence du système industriel, de hauts indices de chômage, une dégradation de l'environnement et du tissu urbain, des processus d'émigration et d'enlèvement de la population, mais aussi par l'apparition de problèmes de marginalisation sociale ; tous ces effets sont aussi apparus dans d'autres métropoles industrielles.

### **3- Le projet :**

Bilbao se dote alors d'un projet stratégique ambitieux (plan stratégique de revitalisation urbaine 1990), le schéma directeur du projet s'appuie sur un axe d'urbanisation qui suit le fleuve, attribuant à ses rives (Ria) de nouvelles activités à dominante ludique, commerciale, culturelle et résidentielle qui mêle la transformation urbaine au renouveau économique, jouant l'accessibilité et la mobilité à l'intérieur de la métropole.



Figure07:aménagement le long de la Ria ,  
Source : le projet urbain Bilbao

### **4- Les objectifs du plan stratégique :**

- Agrandissement du port, nouvel aéroport, nouveau métro, transformation des chemins de fer en desserte interne à la ville, nouveau tramway.
- Investissements dans les ressources humaines,
- La régénération environnementale, et urbaine et la centralité culturelle, dans le but de transformer l'obsolète en opportunité.
- Les zones portuaires deviennent parcs publics ou quartiers résidentiels, les quais deviennent promenades et les terrains industriels, de nouvelles centralités.

Bilbao est devenue une des cités les plus visitées d'Espagne. La nouvelle Mecque des urbanistes, après la Barcelone des années 1980. Le projet urbain de l'agglomération de Bilbao se résumerait – hommage à Kandinsky – à un jeu entre points, lignes et surfaces.

- **Points forts** : tels le Guggenheim, l'aéroport et les grands équipements.
- **Lignes d'infrastructures** : comme les chemins de fer approuvés pour le trafic urbain, métro sobre et élégant, caractéristique de l'écriture de Norman Foster, tramway, voies, quais de promenade et, un jour prochain, l'axe de la Ria assainie.
- **Surfaces** : enfin, avec le port, les opérations urbaines et les parcs aux destins et qualités divers, à Ametzola, Galindo et Abandoibarra. Ces transformations prennent de vitesse l'habituel temps long de la ville, crédibilisant l'action et l'avenir. En effet, l'essentiel de la transformation urbaine s'est opéré en moins de dix ans.

- **Les acteurs du projet** :
- L'Europe
- L'Etat central espagnol
- La communauté Autonome de Pays Basque

- La Municipalité de Bilbao
- Métropole 30<sup>27</sup>
- Bilbao Ria 2000.<sup>28</sup>

### Enjeux économiques :

- Passer d'un modèle de développement industriel à un modèle postindustriel
- Attirer des activités porteuses d'avenir et des investissements
- S'adapter à la réalité socio-économique et à la globalisation des marchés

### Enjeux sociaux et culturels :

- Développer les ressources humaines
- La dimension sociale s'allie à l'urbanisme pour apporter des solutions à

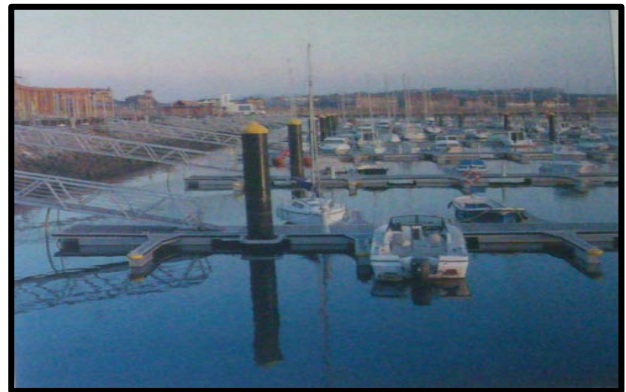


Figure 08: Aménagement des ports  
Source: le projet urbain Bilbao



Figure 09: Aménagement des terrasses.  
Source: le projet urbain Bilbao

<sup>27</sup>Une association pour revitaliser les communes de Bilbao créé en 1991, dans le but de définir et de faire vivre le plan stratégique et organisme de relation entre le public et le privé.

<sup>28</sup> Société interinstitutionnelle à capital entièrement public créée pour résoudre le problème de relations entre l'Etat central et les institutions basques et mettre en œuvre des grands projets urbains.

la dégradation économique.

- Créer des partenariats entre le public, le privé et l'action sociale

### **Enjeux environnementaux et de mobilité :**

- Régénération environnementale : Dépolluer le fleuve et les anciens sites industriels.  
Améliorer l'accessibilité extérieure et la mobilité interne.

### Exemple 02: Lisbonne

#### 1- Situation :

Lisbonne est la capitale et la plus grande ville du Portugal., Lisbonne est également le chef-lieu du district de Lisbonne. La municipalité compterait une population de 545 245 habitants, répartie sur une surface de 83,7 km<sup>2</sup>.

Elle est située entre la côte de l'océan Atlantique à l'ouest et la mer de paille à l'est communiquant entre eux par un détroit dans laquelle se jette le Tage. Les limites de la commune, contrairement à ce qui se produit généralement dans les grandes villes, correspondent au

périmètre de la ville ancienne. Ceci a entraîné la création de plusieurs communes autour de Lisbonne, comme Loures, Odivelas, Amadora et Oeiras, qui font partie de son agglomération.

Le centre historique de la ville est composé de sept collines (São Jorge, Estrela, Santa Catarina, São Pedro de Alcantra, Graça, Senhora do Monte et Penha de França).



Figure 10: carte géographique du Portugal  
Source : <http://pontedelima.canalblog.com/>



Figure 11: image satellite Lisbonne  
Source: Google Earth

#### 2- Historique de la ville : <sup>29</sup>

##### *L'Antiquité :*

- La région de Lisbonne est habitée dès le néolithique par des populations pré-ibères comme en attestent les mégalithes, dolmens et menhirs encore visibles aujourd'hui dans les environs de la ville.
- La petite ville d'Olissipo est intégrée à l'Empire romain sous le nom de Felicitas Julia.

<sup>29</sup> <http://www.cityzeum.com/ar/l-histoire-de-lisbonne-dans-ses-grandes-lignes>

- En 710, Lisbonne est prise par les Maures qui rebaptisent la ville al-Isbunah. C'est toujours une ville prospère, de nombreux monuments sont construits et même si la ville est pillée par les Vikings en 858 c'est une période plutôt stable.

### *Le Moyen-Âge :*

- En 1147, lors de la Reconquista Lisbonne est prise par un groupe de chevaliers allemands, anglais, français et portugais. La majorité de la population musulmane est expulsée et les mosquées sont transformées en églises.
- Lisbonne devient la capitale du royaume du Portugal en 1255, et devient un centre économique, universitaire et politique important durant le Moyen-Âge.

### *Du XVIe au XVIIIe :*

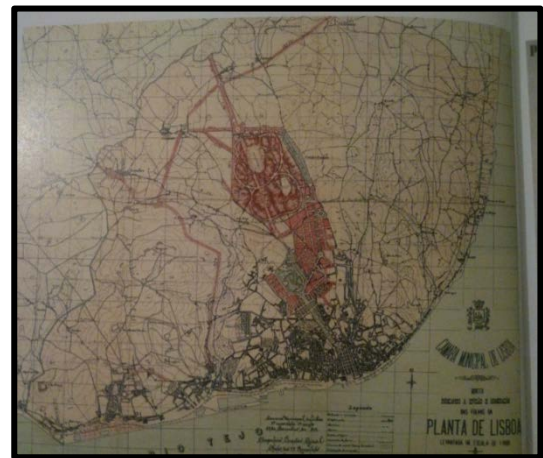
- Lors de l'intégration du Portugal à l'Espagne, Lisbonne manqua de devenir capitale du royaume.
- En 1531, un violent séisme détruit en partie la ville, de même en 1755 la ville est détruite par un séisme puis un raz de marée, les esprits européens sont profondément marqués. La ville est reconstruite selon les plans du marquis de Pombal.
- Lisbonne est pillée par les troupes de Napoléon durant l'épisode français au Portugal.

### *XIXe et XXe siècles :*

- En 1909, les ouvriers de Lisbonne organisent de grandes grèves et en 1910, les lisboètes se soulèvent contre la monarchie, c'est à Lisbonne qu'est proclamée la République Portugaise.
- Durant la Seconde Guerre Mondiale, Lisbonne est un port neutre qui offre une porte de sortie vers les États-Unis, c'est également un repaire d'espions de toutes nationalités.
- En 1974, la Révolution des OEillets démarre à Lisbonne, elle mettra fin au régime de Salazar.
- En 1994, Lisbonne est capitale européenne de la culture et en 1998, elle accueille l'exposition internationale.

### **3- Contexte :**

A l'image de beaucoup de villes européennes, la capitale portugaise n'a pas pu échapper à la crise globale tombant ainsi dans un désarroi sans cesse, ajoutant à sa l'incendie qui a ravagé le centre historique de Chiado 1988 pourtant atteinte et décadence fulgurante de son patrimoine.



**Figure12: plan d'extension de Lisbonne 1903**  
Source: Le projet urbain en temps de crise  
exemple de Lisbonne

Malgré la volonté de la municipalité de sortir de la crise avec l'élaboration de plusieurs plans, le plan directeur municipal 1994, mais ces derniers tombent dans l'incapacité en articulant stratégie et projet prioritaire, mais toujours imprégné d'une logique de zoning.

En 2007 la ville de Lisbonne paralysée par une double crise :

- Celle des comptes publics, aggravés par la crise économique globale.
- Une crise politique résultant d'une gestion défailante de la municipalité sortante

Les projets d'envergure ont été gelés par le manque récurrent de volonté politique.

Lisbonne devenue un véritable cimetière de projet (ceux de Jean Nouvel dans le quartier de l'Alcantara, Ranzoni Pianno dans le quartier résidentiel de Norman Foster repris par Frank Gehry pour la rive sud du Tage).

La municipalité s'est retrouvée face à plusieurs défis :

- Population en risque d'exclusion
- Un nombre élevé de logements vacants
- Une insuffisance d'espaces verts et d'une déqualification de l'espace publics
- Consommation élevée d'énergie.
- Forte dépendance du transport individuel dans les déplacements pendulaires

#### 4- Le projet :

Après l'arrivée au pouvoir, la nouvelle municipalité veut tirer les leçons du passé en affichant des visées opérationnelles claires des le court terme avec un nouveau plan stratégique il s'agit d'un seul document d'une carte stratégique constituée de plusieurs volets :

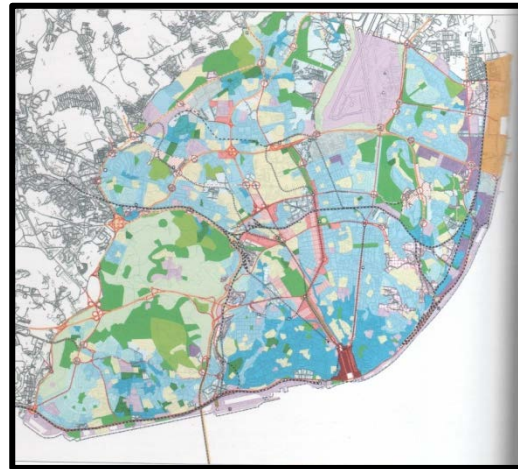


Figure 13: Plan directeur municipal Lisbonne 1994

Source: Projet urbain en temps de crise exemple de Lisbonne



Figure 14: Plan directeur de 2012, Lisbonne  
Source: Projet Urbain en temps de crise exemple Lisbonne

- **Espaces publics :**

- 1- La régénération de l'espace public
- 2- Réhabilitation de jardins publics et de places majeures de la ville
- 3- Animations des places et axes structurants par des kiosques thématiques et des scènes culturelles multiples
- 4- Régénérer l'espace public et nuancer la place de la voiture en ville



**Figure15: Renaissance des Kiosques de Lisbonne**  
Source: Projet urbain en temps de crise exemple Lisbonne

- **Mobilité :**

- 1- Mise en œuvre d'un réseau de piste cyclable de plus de 40 km qui font le lien entre les grands parcs de la ville sans oublier la périphérie
- 2- Réduire la place de la voiture et apprivoiser un territoire largement sillonné de voies rapides et envahi quotidiennement par 400 000 voitures qui entrent en ville où se concentrent les emplois, et renforcer l'usage de transport en commun en favorisant les piétons notamment les plus âgés d'entre eux
- 3- Recomposer les centralités en les liant aux nœuds de transport, des proximités, de renouer avec la tradition des ascenseurs publics, de tramways et de funiculaires.
- 4- Réduction de moitié la circulation automobile dans le centre historique
- 5- Soutenir les mobilités alternatives
- 6- Amélioration de l'accessibilité dans les tissus historique contraint par leur topographie et leur densité.



**Figure 16 : Les nouvelles pistes cyclables le long du Tage**  
Source: projet urbain en temps de crise exemple Lisbonne

- **Culture :**

- 1- La réouverture des miradors et des espaces publics du centre historique comme la réhabilitation des grands espaces publics du centre historique du nord de la ville hérités de la dictature ou encore la politique des kiosques pour les événements culturels de la ville.
- 2- La culture et la valorisation de multiculturalisme
- 3- Concilier entre l'accueil et l'économie touristique avec vie et activités locales.
- 4- Lisbonne est à l'opposé de celui incarné par la capitale basque, sa stratégie n'est pas de créer l'événement en jouant sur les icônes architecturales, mais nous inscrire dans une vision holistique qui diffuse la culture en embrassant la plus grande diversité d'expressions et un large public est une façon de se positionner dans la concurrence rude qui oppose les métropoles européennes sur le plan culturel.
- 5- Réhabilitation des grands boulevards de Lisbonne et les patrimoines urbains
- 6- Régénérer et requalifier la ville consolidée
- 7- Lisbonne investit les pièces remarquables de son patrimoine extrêmement dense (Chiado, musée de la banque, musée de design, musée des Sciences naturelles, château...) mais n'oublie pas ses héritages culturels plus aux immatériels, érigés en emblème et devenu moteurs de revitalisation locale : fado à Morraria, gastronomie dans les kiosques, théâtre populaire a Parque Mayer ou encor graffitis du Bairro Alto et fête de la ville... la Culture fait feu de tout bois et s'invente un modèle inédit de rayonnement à l'échelle de la ville.

- **Socio-économique :**

- 1- Affirmer la position de Lisbonne dans le réseau national et international des métropoles européennes
- 2- Renforcer l'attractivité de Lisbonne
- 3- Stimuler la participation citoyenne tout en renouvelant les différents modèles de gouvernance
- 4- Assurer la mixité sociale et générationnelle en attirant notamment plus de familles
- 5- Renforcer les bassins d'emplois locaux en soutenant l'entrepreneuriat et l'emploi

### **5- Conclusion :**

Bilbao et Lisbonne ce sont deux exemples de deux villes qui ont su relever le défi et échapper à une crise multidimensionnelle, et ce, à travers une politique urbaine touchant globales touchant plusieurs aspects ce qui leur a permet d'améliorer leurs images et fondé une économie durable basée sur l'attractivité touristique.

### **Conclusion :**

Cette approche nous a permis de constater que le tourisme urbain constitue l'un des principaux facteurs de croissance économique des villes, un moyen pour assurer un développement local dans un contexte où les services prennent davantage. Les deux exemples de références analysés, Bilbao et Lisbonne qui constituent des références et des modèles à suivre suite à leurs planifications urbaines multidimensionnelles qui intègre le tourisme urbain avec des actions stratégiques.

### **Introduction :**

Le tourisme dans le monde est aujourd'hui de plus en plus considéré comme moteur de développement par ses effets qui entraînent d'autres secteurs (culture, transport, services...etc.), et constitue un soutien à la croissance et source de création de richesses, d'emplois et de revenus durable.

Quelle est la position de l'Algérie et quels sont les dispositifs mis en place pour développer le tourisme urbain ?

### **1. Contexte national :**

Suite aux crises successives des prix du pétrole, l'Algérie a mis des réflexions pour trouver d'autres alternatives aux hydrocarbures en tant que ressource épuisable au cours de ce siècle pour assurer le développement du pays et une stabilité économique. De ce fait, le tourisme est une priorité nationale. Le tourisme n'est plus désormais un choix, c'est un impératif, mais cette notion n'a pu voir le jour dans le cadre de stratégies urbaines qu'en 1997.

### **A. Le grand projet urbain « GPU » :**

Ce n'est qu'à la fin des années 1990 et après un retard considérable que l'Algérie a affiché son ambition de prendre part au processus de métropolisation en lançant des projets urbains pour quatre grandes villes du pays à savoir : Alger, Oran et le couple Constantine-Annaba.

Le plus important est le Grand Projet Urbain d'Alger initié en 1997 dans un contexte de crise multidimensionnelle (politique, économique, sociale, sécuritaire...). L'objectif principal des initiateurs du projet est de hisser Alger au rang de métropole régionale et internationale rayonnante sur le bassin méditerranéen, l'Afrique.

Le programme d'actions du GPU est fondé essentiellement sur la réhabilitation des espaces publics centraux à travers un programme d'actions s'articulant autour de ce pôle de croissance. Des projets emblématiques (de niveau international) sont à cet effet, envisagés. Il s'agit notamment en ce qui concerne **le pôle 1** du carrefour du millénaire qui regroupe le parcours touristique et culturel et la Médina polis et d'un centre d'affaires pour **le pôle 2** (le World Trade Center, et d'autres équipements importants qui en fait, figuraient déjà dans le PDAU.)<sup>30</sup> Mais le GPU n'a pas abouti aux résultats escomptés, il a été stoppé en 1999.

---

<sup>30</sup> Belkhemsa Belkacem, 2008, une nouvelle manière de penser la ville à travers le projet urbain, cas de Barcelone, Lyon et Alger, mémoire de magistère

### **B. Plan stratégique d'Alger :**

Après la toute puissance de l'urbanisme d'État appliqué depuis l'indépendance et de ses instruments uniformes de planification est arrivée l'ère du projet urbain.

En reprenant les idées du Grand Projet d'Alger ayant comme objectif de faire de la capitale une vraie métropole méditerranéenne le « plan stratégique de développement de la wilaya d'Alger » a été approuvé en 2011 qui va s'étaler sur 20 ans, jusqu'en 2029.

Cette échelle de temps suppose généralement une vision globale de l'ensemble des composantes du projet (économiques, sociaux, financiers, environnementaux, etc.) et elle intègre la notion de développement durable. Elle est aussi la formulation d'une stratégie d'action territorialisée (localisation des infrastructures et des grands équipements ; désignation des fonctionnalités et des centralités) et vise à faire d'Alger une ville qui s'inscrit dans la mondialisation et constitue la porte d'accès en Algérie, aussi renouer la relation entre la ville et la mer à travers la réorganisation de la bande côtière le long de la baie d'Alger.

Le projet traite quatre grands thèmes: l'amélioration des mobilités, la structuration du tissu urbain, la réhabilitation et la revitalisation du centre historique, la restauration des équilibres écologiques et la préservation des terres agricoles de la capitale.

Le plan stratégique de développement de la capitale à moyen et long terme s'appuie sur deux études structurantes portant sur l'aménagement de la baie d'Alger et la révision du plan directeur d'aménagement et d'urbanisme (PDAU).

Parmi les actions envisagées : la qualification et la revitalisation du centre historique du tissu urbain, à travers la réhabilitation du centre ancien et de projets de reconquête du front de mer comme ceux de la Place des Martyrs et des terrasses du port, des piscines et bains naturels de Bab El Oued, de la promenade de l'Indépendance, ainsi que l'amorce de l'aménagement de la baie par l'aménagement de l'embouchure d'Oued El Harrach et de la rue de Tripoli (Hussein-Dey), et la délocalisation du port vers la cote Est.

Le plan stratégique vise à rendre la ville d'Alger une ville « monde », dotée d'équipement, d'événements et de fonctions qui renforcent son attractivité et sa compétitivité externe et par là le tourisme.

### **C. Le Schéma National d'Aménagement du Territoire « SNAT » :**

Acte par lequel l'État affiche son projet territorial. Le SNAT 2025 montre comment l'État compte assurer, dans un cadre de développement durable, le triple équilibre de l'équité sociale, de l'efficacité économique, et de la soutenabilité écologique, à l'échelle du pays tout entier pour les vingt années à venir.

## Approche contextuelle

Le Schéma National d'Aménagement du Territoire est de ce fait un instrument qui traduit et met en forme pour l'ensemble du territoire, comme pour chacune de ses parties, les orientations stratégiques d'aménagement durable du territoire. Il constitue une réponse aux enjeux majeurs du territoire à l'horizon 2025, lesquels résultent du croisement des éléments fournis par le diagnostic territorial et les éléments de prospective, c'est-à-dire les scénarios possibles pour le développement du territoire. Le SNAT 2025 vise dans un contexte de globalisation et de compétitivité au niveau mondial, à l'insertion de l'Algérie dans ses espaces naturels d'appartenance et d'évolution (Maghreb, Euro- Méditerranée, Afrique).

Le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique «SDAT 2030» est une composante du SNAT 2030, la feuille de route de l'État pour la mise en tourisme de l'Algérie. Il affiche la vision de l'État pour le développement touristique national aux différents horizons à court, moyen et long terme dans le cadre du développement durable, afin de faire de l'Algérie un pays récepteur.

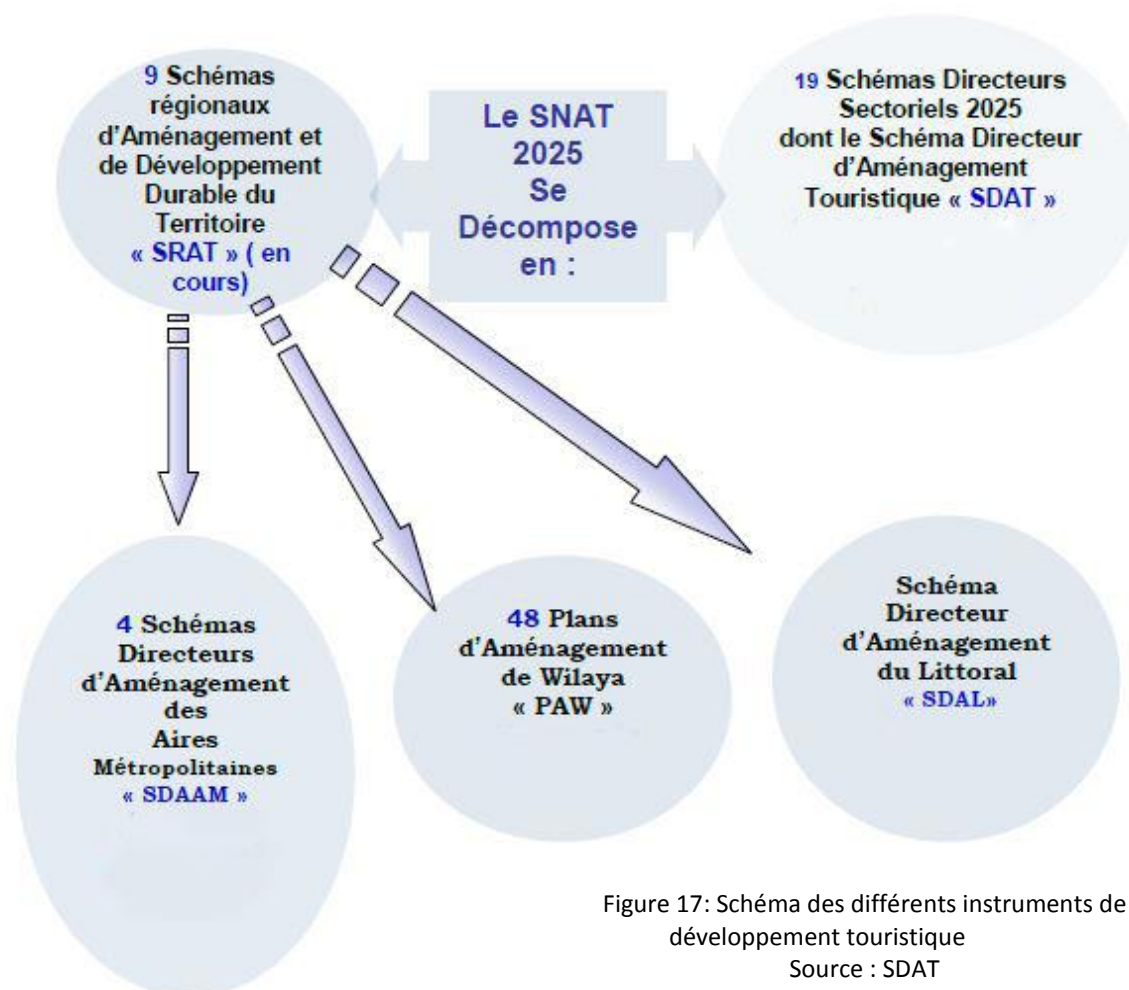


Figure 17: Schéma des différents instruments de développement touristique  
Source : SDAT

La nouvelle politique touristique poursuit cinq (05) objectifs majeurs :

- Faire du tourisme l'un des moteurs de la croissance économique ;

- Impulser par un effet d'entraînement, les autres secteurs économiques.
- Combiner la promotion du tourisme et l'environnement
- Promouvoir le patrimoine historique, culturel et culturel ;
- Améliorer durablement l'image de l'Algérie.

### **Les grandes lignes du SDAT :**

#### ***La ligne directrice 01 :***

La durabilité des ressources.

La sauvegarde et la valorisation du patrimoine culturel à travers :

L'évaluation et la réappropriation du patrimoine culturel matériel et immatériel.

La sauvegarde et la protection des biens culturels.

L'intégration du patrimoine culturel comme facteur de développement durable des territoires.

#### ***La ligne directrice 02 :*** créer les dynamiques du rééquilibrage du territoire

#### ***La ligne directrice 03 :*** créer et renforcer l'attractivité et la compétitivité des territoires

Développement touristique (création de stations touristiques intégrées et réhabilitation des zones existantes)

#### ***La ligne directrice 04 :*** l'équité sociale territoriale

Sept pôles touristiques d'excellence, chaque POT est constitué de plusieurs composantes en fonction de ses potentialités, de son attractivité territoriale.

### **Conclusion :**

L'Algérie à tenter à travers le GPU et le plan stratégique d'établir une réflexion globale, et ces deux sont que des exemples parmi d'autre qui vise à développer les grandes villes (Alger, Constantine, Tlemcen...). Qu'en est-il des villes moyennes comme Tizi-Ouzou pourtant qui recèle d'énormes potentialités touristiques ?

## 2. Contexte local

### I. Présentation de la ville de Tizi-Ouzou :

Tizi-Ouzou est chef-lieu de Wilaya, située à 100 km à l'Est de la capitale Alger. Elle est enserrée entre deux monts, le Belloua au Nord (650m) et Hassnaoua au Sud (600). Aujourd'hui, elle compte environ 150 000 habitants<sup>31</sup>. De par sa taille, sa population, son poids dans la région, son statut administratif, elle est considérée comme une métropole régionale et considérée parmi les villes algériennes qui regorgent une richesse historique, patrimoniale et culturelle.

La wilaya de Tizi-Ouzou est délimitée par :

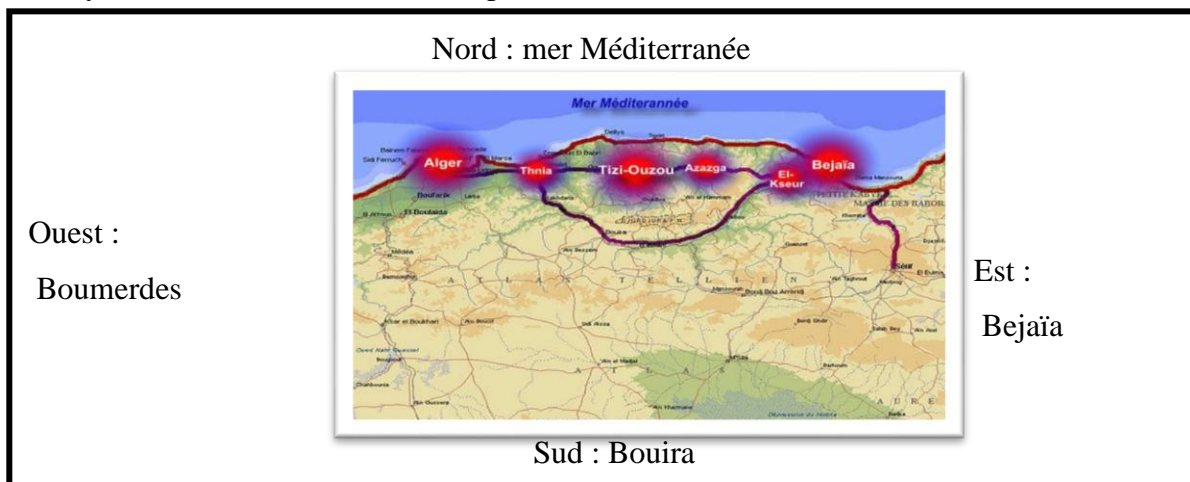


Figure 18: carte de Tizi-Ouzou à l'échelle nationale Source : PDAU Tizi-Ouzou 2008

La ville de Tizi-Ouzou est délimitée par :

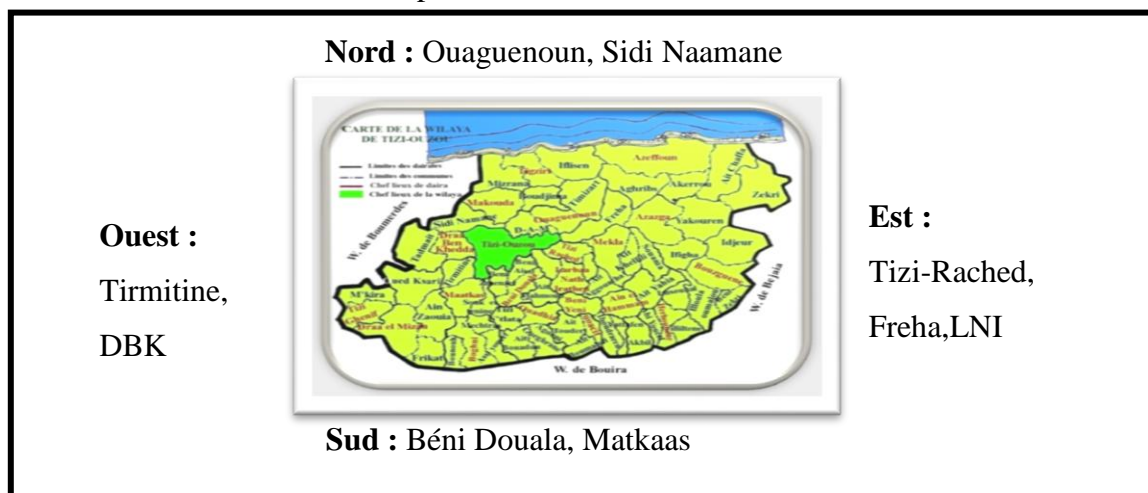


Figure 19: carte de Tizi-Ouzou à l'échelle communale, Source: PDAU Tizi-Ouzou 2008

<sup>31</sup> Source : la Direction de la Planification et de l'Aménagement du Territoire a estimé en 2007 la population de la ville de Tizi-Ouzou à 144 036 habitants.

## Approche contextuelle

### Éléments naturels :

Tizi-Ouzou est limitée naturellement par :

La chaîne côtière et la mer méditerranéenne au nord.

Le massif du Djurdjura au sud.

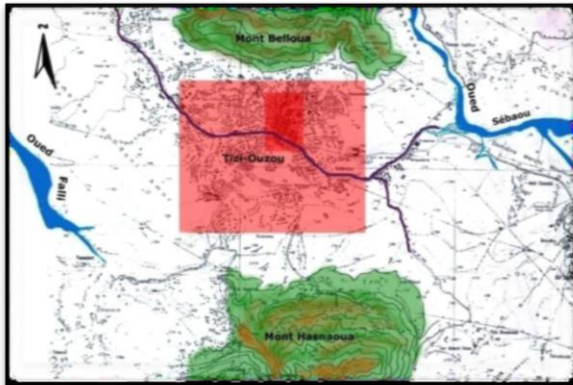


Figure 20: carte de géographie de Tizi-Ouzou,  
Source: PDAU Tizi-Ouzou 2008

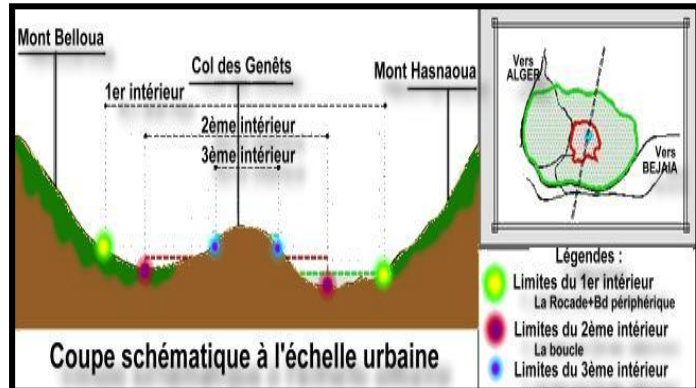


Figure 21: coupe représentative de la morphologie de Tizi-Ouzou.

### Accessibilité :

La ville de Tizi-Ouzou est le lieu d'aboutissement d'un certain nombre d'axes routiers qui sont :

- La route nationale n°12 reliant Alger à Azazga et Béjaia ;
- La route nationale n°72 venant de Tizirt et passant par Makouda ;
- La route nationale n°30 A en provenance de Ouadias et Beni-Yenni ;
- La route nationale n°15 venant de Larbâa Naît Irathène et Ain el Hammam ;
- Le chemin de wilaya n°128 en provenance de Boghni ;
- Le chemin de wilaya n°100 venant de Beni Douala.
- Le chemin de wilaya n°147 venant de Beni-Zmenzer.

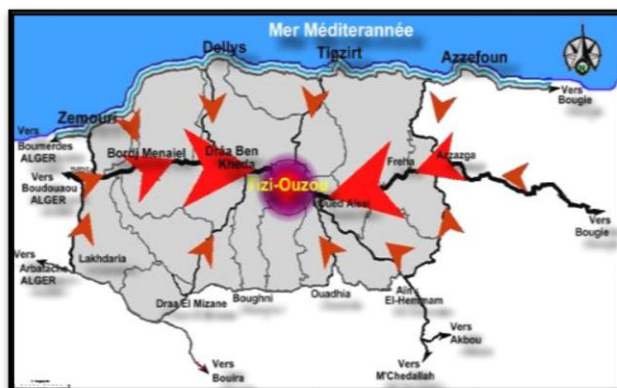


Figure 22: carte d'accessibilité de Tizi-Ouzou, Source :  
PDAU Tizi Ouzou 2008

### II. Approche historique :

#### Le col des genets avant 1640:

L'élément autour duquel s'est construite la ville de Tizi-Ouzou est l'axe romain en raison de sa situation stratégique (possibilité de contrôle et c'est aussi le raccourci le plus court qui relie Bejaïa à Alger...) Ce qui fait de lui l'élément générateur de la ville de Tizi-Ouzou.

Formation de 1<sup>er</sup> tissu traditionnel (samla) (1640-1855):

Délimité par le mont Belloua au Nord, l'oued Tizi-Ouzou au Sud qui est devenu l'axe Alger Bejaïa, oued Hallouf à l'Est et Chaâbet Sebti à l'Ouest.

La construction un bordj vers 1720 par les Turques pour le prélèvement des impôts et le

paiement du droit de passage

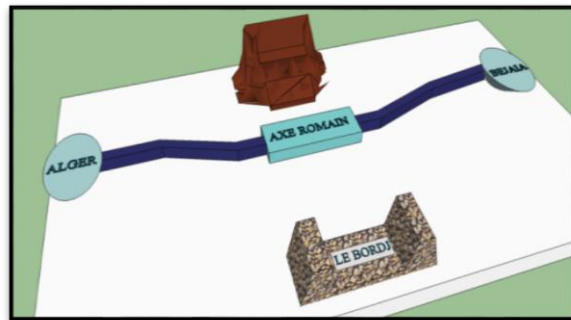


Figure 23: 3D représentant l'axe romain et le bordj  
Source : auteurs

#### Formation du tissu colonial 1855-1873) :

L'Administration française détermina deux parcellaires :

Le parcellaire agricole

Le parcellaire urbain

Le génie militaire trace un plan en

damier fortement structuré

ordonné par deux axes importants :

l'axe Alger-Bejaïa et l'axe Belloua

Les portes ont été déplacées du

bordj vers l'axe territorial Alger-

Bejaïa, en plaçant la porte d'Alger

à l'entrée Ouest du nouveau noyau

et la porte de Bejaïa à la sortie Est

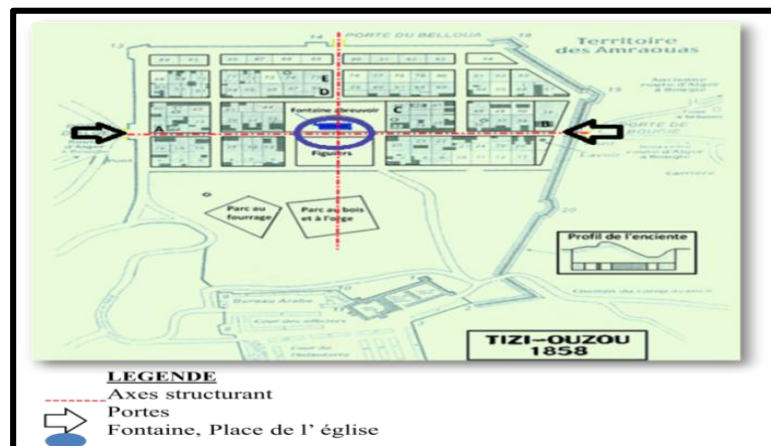


Figure 24: carte de découpage français ;  
Source : cadastre

### Extension du village colonial (1873-1890):

Cette extension s'est faite sur les traces de la partie sud de la Smala, parallèlement, la population refoulée fût recasée vers le côté Est du village en leur imposant un maillage de type colonial.

Les anciens axes périphériques deviendront des boulevards qui assureront les articulations avec les nouvelles extensions.

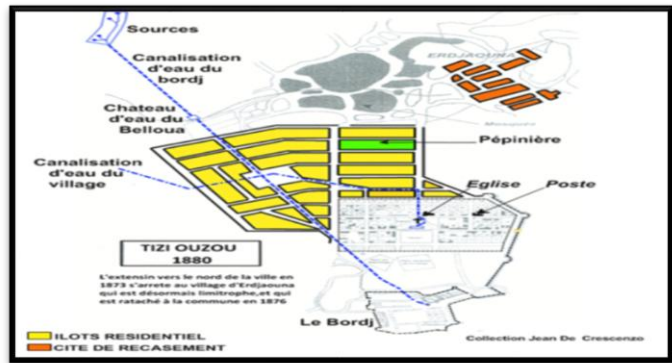


Figure 25:carte de Tizi-Ouzou en 1880,  
Source : PDAU Tizi-Ouzou 2008

### Du village à la ville (1890-1956) :

L'axe Bejaïa-Alger devient une ligne de croissance ; la porte d'Alger se transformant ainsi d'une borne de croissance en un pôle de croissance ponctuée par de grands équipements tels que : la gare ferroviaire, l'agence postale ou encore l'Hôtel de Ville.

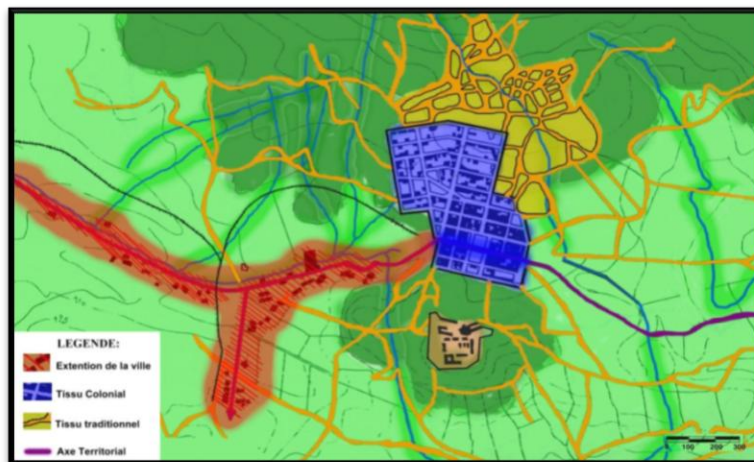


Figure 26:carte de Tizi-Ouzou durant la période coloniale,  
Source : PDAU Tizi-Ouzou 2008

### L'éclatement amorce de la ville (1962-1980) :

La ville de TIZI-OUZOU a connu une période de stagnation pour achever les plans de Constantine.

La construction d'équipements socio-économiques, éducatifs et hôteliers, maison de la culture et pôles universitaires en 1980

Apparition des lotissements

Lancement le projet de la ZHUN en 1980

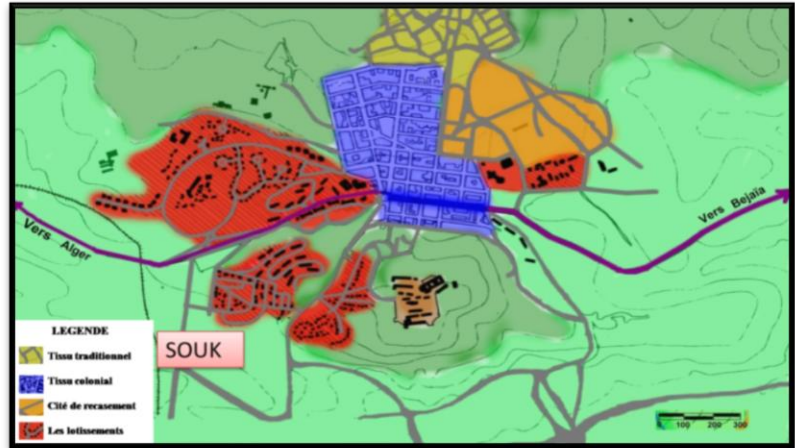


Figure27:carte de Tizi-Ouzou après l'indépendance,  
Source : PDAU Tizi-Ouzou 2008

### L'état actuel :

Aujourd'hui après l'apparition de ces nouveaux types d'urbanisations à savoir la ZHUN et les lotissements, s'ajoute une nouvelle pratique, celle des coopératives immobilières ; ainsi, la ville s'accroît anarchiquement, négligeant les éléments qui la composent, les éléments naturels et appropriant une urbanisation sans structure au sol engendrant de ce fait l'apparition de l'ordre arithmétique: l'ordre de juxtaposition.



Figure28:vue générale sur Tizi-Ouzou,  
Source : prise par auteurs

### III. Potentialités de la ville de Tizi-Ouzou :

#### A. Situation stratégique :

La ville de Tizi-Ouzou se situe au cœur de la Kabylie à une distance de 100 km de la capitale ALGER et à moins d'une heure et trente minutes de l'aéroport international Houari BOUMEDIANE. Également à environ 30 km de la côte ainsi que de n'importe quel point du territoire de la Wilaya de Tizi-Ouzou. Elle est à proximité de nombreuses villes :

Boumerdes, Bejaïa et Bouira.

#### B. Patrimoine matériel :

##### 1. Le bordj turc:

Bordj Turc est le premier site historique créé au niveau de la ville de Tizi-Ouzou remontant à la période ottomane. Il est édifié sur un mont sis en plein centre-ville vers 1720. « Le gouvernement turc d'Alger nomma un officier du nom d'Ali Khodja pour surveiller la Kabylie est assés durablement leur présence dans la région, après sa victoire il entreprit des travaux de consolidation et de confortement du

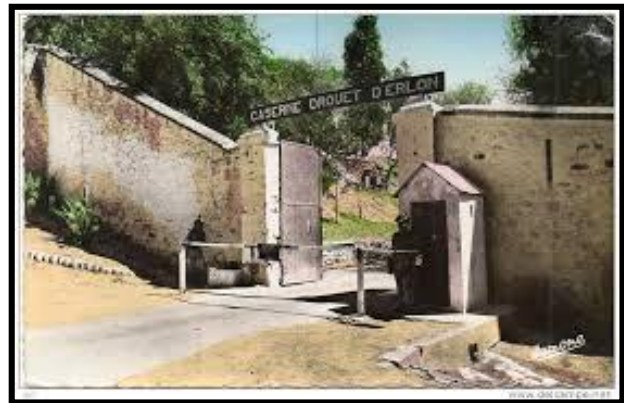


Figure 29: Bordj turc  
Source: Tizi-Ouzou.dz

Bordj de Tizi-Ouzou. Après la chute de la régence d'Alger en 1830 le Bordj ensuite occupé par Belkacem Ou Kaci, 1951 l'administration française le restaura et le remis à Bachagha. la caserne comporte deux niveaux : 14 chambre, une citerne de 80 000 litres alimentée par les eaux pluviales. En 1854, le Maréchal Rondon, qui projetait la conquête de la Kabylie et décide de construire à l'intérieur un hôpital de 64 lits ainsi des habitations pour ses officiers, l'ensemble fut entouré d'un mur de 700 mètres de long, de 2 à 5 mètres de hauteur pour un mètre d'épaisseur, le tout paré de trois portes »<sup>32</sup>. Vu sa localisation géostratégique, il demeure un lieu privilégié comme poste de surveillance jusqu'à nos jours, il est occupé par l'armée nationale.

<sup>32</sup> Mohamed ATTAF « Tizi-Ouzou à travers les âges », DALIMEN, 2014.

### 2. La maison des AIT KACI :

La résidence des Ait Kaci remonte aussi à la période ottomane ; elle se trouve à la rue Harchaoui Salah dans la partie haute de la ville. Cette maison était construite en août 1856<sup>33</sup> dans le cadre des travaux d'infrastructure et d'agrandissement du centre de Tizi-Ouzou ; elle était destinée au Bachagha de Sébaou Mohamed Oukaci, frère et successeur de Belkasem Oukaci, en remplacement du logement qu'il occupait à l'intérieur du Bordj.

La résidence des Ait Kaci, s'étend sur une superficie de 778 m<sup>2</sup>.<sup>34</sup>

L'édifice comporte quatre pièces et d'un étage auquel on accède par un escalier serpente.

L'étage comprend quatre pièces. Les dépendances qui ont servi à divers usagers et une partie donnant sur une cour secondaire.

La résidence des Aït Kaci a fait l'objet d'une étude de restauration, dont la direction de la culture est maîtresse de l'ouvrage. Une opération de travaux d'urgence pour son conformement est en cours d'exécution, ces travaux ont été lancés le 16 mars 2009.



Figure30: Maison des Aït Kaci  
Source:Tizi-Ouzou.dz

### 3. La haute ville :

Le village de la haute ville représente le noyau le plus ancien de la ville, véritable village « Smala » à proximité de la ville, avec ces petites vois, ces places tell les fontaines (la fontaine Ain El Hallouf, Zoudj Ayoun, Tazeugart ...) et ces maisons traditionnelles kabyles.

Une organisation dense caractérise le village avec un système viaires composé essentiellement de voies étroites.

Les maisons sont construites en murs en pierre, la toiture en bois, recouverte de tuile rouge. Les gabarits n'excédant pas R+1.

Elle réunit à la fois un cadre historique intéressant, un cadre morphologique traditionnel en mutation et un cadre humain hétérogène représentatif d'une situation propre à toute la ville et un bon nombre de vestiges datant de la période ottomane. Même si le village a connu une mutation



Figure31: Ruelle de la Haute ville  
Source: Boukerma Chafiaa

<sup>33</sup> CRESCENZO Jean De, « Chroniques Tizi-Ouziennes 1844-1914 », édition AIPHA, Alger, 2007, p43.

<sup>34</sup> Direction de la culture de Tizi-Ouzou

profonde, mais les maisons encore début rassemblement typiquement aux maisons traditionnelles des villages de montagnes avec des matériaux rudimentaires à savoir la pierre, le bois, la tuile et la terre.

La haute ville abrite aussi des édifices religieux d'une valeur historique : mosquée Lalla Saïda (première mosquée à Tizi-Ouzou), la résidence des Aït Kaci (palais résidentiel des Bachagha de la région à cette période).

Du point de vue touristique, ce noyau constitue pour la ville de Tizi-Ouzou une destination à ne pas rater elle permet au touriste de découvrir la Kabylie à travers ce site historique.

Elle constitue une spécificité rare qu'il faut sauvegarder, c'est un espace symbolique majeur de la ville, elle est la mémoire de la civilisation précoloniale.



Figure32: Fontaine de Ain El Hallouf  
Source: prise par Auteurs

Du point de vue touristique, ce noyau constitue pour la ville de Tizi-Ouzou une destination à ne pas rater ; elle permet au touriste de découvrir la Kabylie à travers ce site historique.

Elle constitue une spécificité rare qu'il faut sauvegarder, c'est un espace symbolique majeur de la ville, elle est la mémoire de la civilisation précoloniale.

#### **4. La ville coloniale :**

La ville coloniale est composée de plusieurs entités est du style haussmannien s'organisant selon une trame rectangulaire engendrant des îlots semblables. La ville coloniale a malheureusement connu plusieurs modifications et transformation, mis à part son système viaire peu les restes qui témoignent de cette organisation et rare les bâtisses qui ont gardé cette typologie. On constate que des maisons en mauvaises états abandonnées par les occupants et aucune politique de réhabilitation de ses édifices.

#### **C. Patrimoine immatériel:**

Ce patrimoine se compose d'un ensemble de biens immatériels qui sont indissociables du patrimoine matériel, et qui se résume dans :

### *Les pratiques et les rites :*

Anzar, yennayer, amager n'tefsut, timechret, amerdil, tiwizi sont quelques rites et traditions Millénaires qui ont dû traverser les temps malgré les différentes dominations qu'a connues le pays.

### *Connaissances et savoir-faire :*

Savoir-faire constructif avec des matériaux traditionnels

L'artisanat : la poterie, le tissage...etc.

*Les expressions :* langues, poèmes, contes, adages, devinettes

*Les fêtes et événements :* la fête des cerises, fête de la figue, la danse folklorique africaine, le printemps berbère... etc.

## **D. Équipements culturels :**

### **1. Musée de la ville :**

Le musée de la ville, ancienne mairie ou l'Hôtel de Ville comme il a été son nom il ya 116 ans de ça. Il est d'une superficie de 346 m<sup>2</sup> et d'une hauteur de 14 m 70. Véritable monument, est amené à traverser les siècles pour devenir le lieu où le patrimoine matériel et immatériel de la Kabylie sera préservé. En effet, il a fait



Figure33: Musée de la ville  
Source: prise par Auteurs

l'objet de réhabilitation. Le musée expose trois thématiques :

- *L'histoire :* permet aux visiteurs de découvrir les périodes traversées depuis des millénaires par la région (gravures rupestres, sites et monument historiques classés, grandes figures de la révolution nationale)
- *Le tourisme :* avec des photos de paysages et sites pittoresques de la Kabylie.

- *Le patrimoine culturel* : offre au public une vaste exposition relative au patrimoine culturel, matériel et immatériel. L'on trouve des photos de grands artistes locaux, des transcriptions de textes et poèmes, la danse, l'art culinaire, l'architecture ancienne, comme celle de la maison kabyle « Tazqa », et le quartier « L'hara », une collection impressionnante d'objets artisanaux Des métiers à tisser pour tapis, des outils pour travaux agricoles.<sup>35</sup>



Figure34: Exposition temporaire, musée de la ville  
Source: prise par Auteurs

En plus de ça, le musée profite du parvis pour organiser des expositions temporaires.

### 2. Musée du moudjahid :

Le musée régional du Moudjahid de Tizi-Ouzou se situe à la périphérie Est de la ville de Tizi-Ouzou, dans le quartier de M'Douha. Le musée a connu plusieurs mutations allant d'un simple cimetière pour les martyrs avec une stèle de wilaya, une grande plaque en marbre où est gravée la déclaration du 1er novembre 1954, et une grande salle d'exposition pour



Figure35: Musée de M'douha,  
Source: elmoujahid.dz

devenir en 1998 une annexe du musée national du moudjahid avant de se transformer en musée régional du moudjahid en 2008. Il comporte deux bâtisses et un jardin, la première se trouve du côté Est. Elle englobe la salle de prières et en face une grande salle d'exposition. Les expositions sont variées : allant des portraits aux archives photo, matériels de guerre, documents et archives, munitions, armement léger, équipement sanitaire. Tout au fond de cette bâtisse, il y a une esplanade verdoyante, ainsi que la stèle de wilaya avec un tombeau anonyme du chahid symbolisant le sacrifice de tous les combattants et les résistants anticolonialistes pour l'indépendance nationale. Dans cet espace se déroule les festivités et les cérémonies officielles commémoratives des journées et des fêtes nationales.

<sup>35</sup> Nadia Assam-Baloul, Le rôle des acteurs locaux dans le développement muséal entre motivations culturelles et enjeux économiques Exemple du musée régional de Tizi-Ouzou.

## Approche contextuelle

La deuxième bâtisse renferme le siège administratif du musée, une Bibliothèque. Deux autres salles d'exposition se trouvent au 1er et au 2ème étage de cette bâtisse dans lesquelles sont exposés les matériels de transmission, matériels de secrétariat.

Aujourd'hui, le musée régional de Tizi-Ouzou contribue à la diversification de l'offre touristique de cette ville. En effet, il permet au touriste la découverte de l'histoire de l'Algérie en général et celle de la région en particulier.

Le musée régional de Tizi-Ouzou permet la valorisation du patrimoine historique et culturel de la région, c'est un élément éminemment symbolique. Néanmoins, il est mal situé, il est sans articulation avec la ville et sans intégration avec les espaces publics. En un mot, il est excentré.

### 3. Maison de la culture Mouloud MAMMARI :

La maison de culture est un espace de pratique quotidienne, de recherches et de découvertes intellectuelles. Elle est aussi un espace d'enseignement et d'animation culturelle. Elle consiste à diffuser et promouvoir les produits culturels qui englobent les disciplines artistiques telles que le théâtre, le cinéma, la danse, la musique, les arts plastiques.

Sur le plan infrastructurel, la Maison de la Culture Mouloud MAMMARI de T.O est doté d'une salle de spectacles, d'une Bibliothèque, d'un petit théâtre, d'un cyber espace, de deux salles d'expositions et de 10 salles où se relaient des ateliers d'initiation aux disciplines artistiques.

La maison de la culture organise plusieurs événements à longueur de l'année telle que «Lire en Fête» en mois de septembre et le festival international arabo-africain de danse folklorique.



Figure36: Maison de la culture Mouloud MAMMARI

Source : prise par Auteurs

La Maison de la Culture Mouloud MAMMARI de T.O constitue un pôle d'attractivité touristique. Cela grâce aux différentes manifestations culturelles de dimension nationale et même internationale qu'elle organise.

En effet, cette maison de culture a mis en place un programme de valorisation et de promotion du potentiel culturel et touristique de toute la wilaya, en institutionnalisant trois festivals culturels.

### 4. Théâtre régional KATEB Yacine :

Construit en 1972, puis il a été entièrement rénové et réhabilité en 2005. La capacité d'accueil de ce théâtre est de 866 sièges rembourrés pliants. Il contient une salle composée d'un orchestre de 866 places, une salle de costumes et accessoires de décors, des ateliers, un studio d'enregistrement, une salle de danse, des halls d'expositions.

Cet équipement organise des activités d'ordre artistiques et culturelles. Des spectacles et participe à la découverte de talents jeunes.



Figure37: Théâtre régional Kateb Yacine  
Source: prise par Auteurs

### 5. La maison d'artisanat:

La maison de l'artisanat a ouvert ses portes en 1984. Elle est gérée par un établissement de wilaya sous l'acronyme EPAT : Etablissement de Promotion de l'Artisanat Traditionnel. Cette maison, d'une architecture originale, est une authentique vitrine du patrimoine culturel de la wilaya et présente l'artisanat traditionnel dans toute sa richesse et sa diversité.

L'établissement a pour mission la promotion de l'artisanat dans son ensemble, et sa fonction ne se résume pas uniquement à la vente des produits artisanaux, mais la plupart des boutiques contiennent des ateliers à l'intérieur et ce qui représente un atout majeur.



Figure38: Maison d'artisanat  
Source: <http://www.bledco.com/>

En résumé, la maison de l'artisanat constitue un pôle d'attractivité touristique dans la ville des Genêts, qui permet aux touristes de découvrir Tizi-Ouzou à travers ses bijoux, ses robes traditionnelles, sa poterie, son tissage...

### 6. Cinémathèque :

La Cinémathèque de Tizi-Ouzou qui remplace l'ancien cinéma le « mondiale » doté d'une capacité de 252 places, et équipé de matériel ultra moderne

La l'établissement permet d'assister aux projections régulières selon les saisons et les événements. La cinémathèque de Tizi-Ouzou à un double effet sur le tourisme, d'un côté, il constitue un pôle culturel important, dont la mission principale est la valorisation du patrimoine culturel de la région à travers le septième art.



Figure39: Cinémathèque de Tizi-Ouzou  
Source: <http://www.blida-aps.dz/>

- ✓ Les œuvres cinématographiques créent un lien avec le tourisme où les spectateurs découvrent à travers les films des lieux et des traditions qui leur plaisent et se transforment en touristes potentiels.

### 7. Les équipements culturels en cours de réalisation :<sup>36</sup>

#### a. La salle cinéma de Djurdjura :

La salle de cinéma du Djurdjura subit une opération de réhabilitation après l'incendie de 1998 qui a engendré sa fermeture. L'établissement accentuera la vocation cinématographique de la ville en rejoignant la cinémathèque de Tizi-Ouzou.



Figure40: 3D Cinéma de Djurdjura Source:  
<http://www.tiziouzou-dz.com/>

<sup>36</sup> Planification du secteur culturel <http://www.tiziouzou-dz.com/>

### b. Musée régional des Arts et de l'Archéologie :

Afin de palier l'absence d'infrastructures muséales qui engendre un handicap majeur dans la prise en charge du mobilier archéologique et ethnographique au niveau de la ville de Tizi-Ouzou qui renferme un patrimoine inestimable, la direction de la culture prévoit l'inscription d'un musée régional d'archéologie et des arts traditionnels à Tizi-Ouzou qui s'inscrit dans la politique du ministère de la culture de construire 22 musées à l'échelle nationale<sup>37</sup>



Figure41:3D du musée régional d'art et d'archéologie  
Source: <http://www.tiziouzou-dz.com/>

### c. Théâtre en plein air :

Le théâtre en plein air du chef-lieu de la wilaya de Tizi-Ouzou qui est une extension de la maison de la culture Mouloud MAMMARI, réalisé sur deux niveaux, comportera, en plus d'un grand espace réservé aux spectacles, des boutiques qui seront réservées à l'art et une galerie d'exposition, ce projet apportera un plus au rayonnement culturel dans la région.<sup>38</sup>

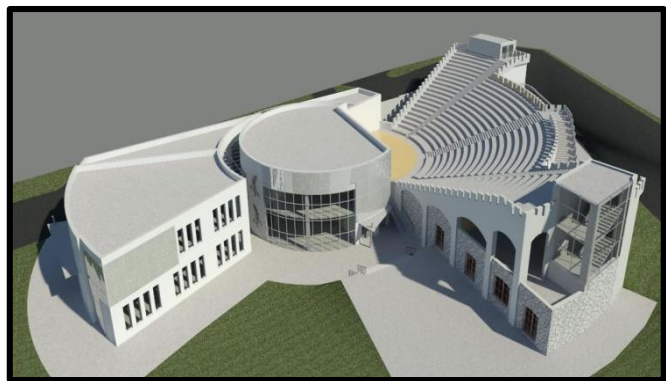


Figure42: 3D Théâtre en plein air Source:  
<http://www.tiziouzou-dz.com/>

<sup>37</sup> Directrice de la culture via un entretien à Algérie presse service <http://www.aps.dz/>

<sup>38</sup> Idem

### E. Infrastructure d'accueil :

L'un des piliers important du tourisme c'est les infrastructures d'hébergement. Tizi-Ouzou est équipé de 13 hôtels de confort moyen (1 hôtel \*\*\*\*, 2 hôtels \*\*\*, 3 hôtels \*\*, 4 hôtels \*, 1 non classé). Ces hôtels proposent pour la majorité uniquement la fonction principale qui est l'hébergement.



Figure43: Hôtel Ittourar  
Source://https://www.hawesse.com//



Figure44: Hôtel Belloua Source:  
http://i.skyrock.net/



Figure45: Hôtel Amraoua  
Source: lestizis.free.fr

En résumé ces infrastructures sont en déficit en capacité d'accueil, en marketing, en savoir-faire dans l'hôtellerie. Qu'il faut les améliorer et les diversifier à travers des actions en amont pour pouvoir atteindre un niveau supérieur d'attractivités touristique dans la ville des genets.

### F. La fonction commerciale :

Du point de vue commercial, la ville de Tizi-Ouzou regroupe la majorité des commerces et services de la wilaya. En effet, la densité commerciale de la ville est importante, l'armature commerciale a touché tous les quartiers de la ville. Ainsi, les commerces et les services ont pour clientèle non seulement la population de la ville, mais aussi celle de la région, dont



Figure46: Dylia Market

Source: <http://www.djazairss.com/>

elle est le centre pour une bonne partie des achats non courants. Parmi les points commerciaux un centre commercial au carrefour du 20 avril, comprenant, un parking souterrain, un Hypermarché, des restaurants et cafétérias, des boutiques de luxe, des magasins d'opérateurs de téléphonies mobiles deux supermarchés (Dylia Market, Univert Family) ont été aussi créés en 2015 à la périphérie de la ville par des investisseurs privés, ainsi que plusieurs superettes implantées dans les différents quartiers de la ville.

### G. Équipement de loisirs :

#### a. Le parc d'attractions « Tamaghra » :

Qui signifie fête en langue tamazight, un espace étendu proposant des activités diverses majoritairement sportif, il dispose de 03 piscines, deux salles des fêtes, une médiathèque, un hôtel, des espaces de consommation, une patinoire, un manège composé de onze attractions, une gigantesque tente réservée aux cérémonies officielles, etc.)



Figure 47 : Parc d'attractions "Tamaghra"

Source: <https://www.vitamindz.org//>

### H. Places et jardins :

#### a. Jardin Colonel Mohand Oulhadj :

Le jardin du colonel Mohand Oulhadj, d'une superficie de 0.6 ha environ situé entre le stade Oukil Ramdane, le siège de la Wilaya, la poste Chikhi et la maison de la culture. Il offre aux habitants et aux visiteurs de cette ville un espace naturel de détente et de repos, pour fuir le stress et le mouvement de la ville depuis sa réhabilitation en 2009. Le jardin comporte un espace vert et une fontaine au centre et des bancs tout autour. Il est fréquenté par toute tranche d'âge particulièrement les familles pour un moment de convivialité. En plus, c'est un lieu où se déroulent plusieurs activités artisanales, culturelles qui attire beaucoup de monde à travers des expositions.



Figure48: Jardin Colonel Mohand OULHADJ  
Source: Auteurs

#### b. Place d'olivier, place Mbarek Menguelette, carrefour Matoub Lounes :

Ces espaces situent sur le même axe « ancienne gare », c'est des espaces qui cannaient une attractivité importante et qui donnent un nouveau souffle à la ville en général et au quartier en particulier. La place Mbarek Menguelette sur l'assise de l'ancienne gare se compose d'une grande placette entourée de bancs, une fontaine au centre, une scène pour les concerts en plein air et un espace de jeux pour les enfants. La place d'olivier sur l'axe routier RN12 comporte une grande allée d'environ 80 m et un olivier symbolique au centre.



Figure 49: place d'olivier  
Source: prise par Auteurs

Ces places et jardins constituent un pôle d'attractivité important pour la ville de Tizi-Ouzou et proposent un cadre accueillant, un moment de détente de convivialité et des espaces de diffusion culturelle par excellence malgré que certaines de ces places ne connaissent pas le même flux

### IV. Carences de la ville de Tizi-Ouzou :

#### A. Mobilité et transport :

Le transport est une activité indispensable pour le bien-vivre et la mobilité des citoyens et visiteurs de la ville. Dans ce contexte Tizi-Ouzou connaît un flux important venant de tout côté de la wilaya et hors wilaya durant la journée ce qui engendre des problèmes énormes liés au déplacement, au stationnement...etc.

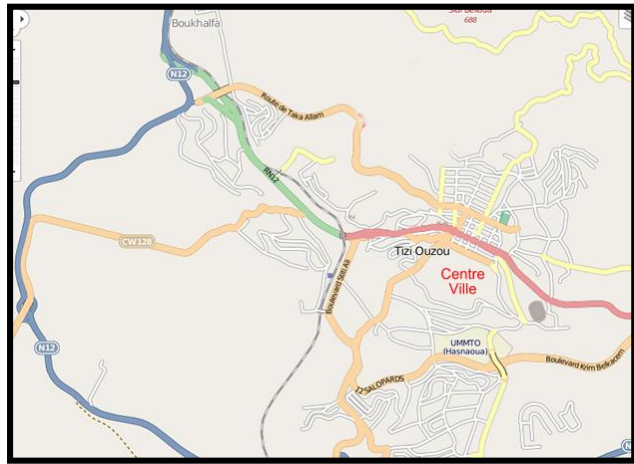


Figure50: Carte de Transport  
Source: Google maps

Le déplacement au sein de la ville de Tizi-Ouzou se fait via des moyens classiques (bus, fourguons, taxi, etc.) qui partent depuis des stations mises en place aux différentes sorties de la ville. Et afin d'améliorer le transport dans la ville, les autorités concernées ont lancé des projets comme la rénovation et la modernisation du réseau

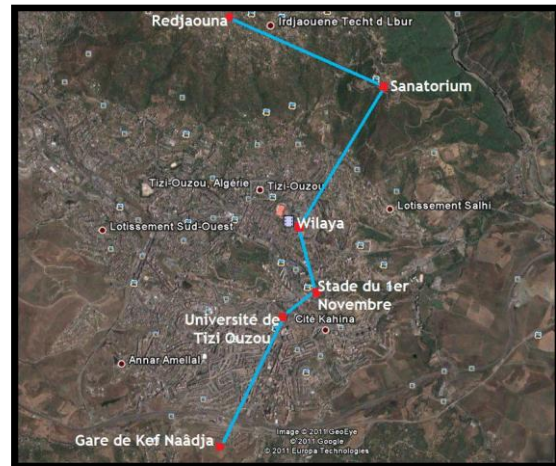


Figure51: Réseau téléphérique, Source: kabylie-projets.blogspot.com

ferroviaire et le projet de téléphérique reliant la ville au mont de Belloua.

L'autre souci c'est le stationnement qui reste pragmatique et vu l'absence des aires de stationnement, les véhicules se stationnent le long des rues en bloquant ainsi la circulation ou la désorganisant.

#### B. La ZHUN :

La ZHUN « zone d'habitat urbaine nouvelle » de TIZI-OUZOU (nouvelle ville), conçue dans le



Figure52:ZHUN Tizi-Ouzou  
Source: <http://infotimedz.com/>

PUD<sup>39</sup> plus pour régler un problème de logement que pour offrir un cadre de vie conforme aux attentes des citoyens a vu tous ses espaces libres être livrés à la spéculation foncière et à une promotion immobilière effrénée.

### C. Dégradation de l'image de la ville et son environnement :

Une hétérogénéité ainsi qu'une discontinuité s'affirmant entre les quartiers ainsi dans les façades urbaines donnant sur les grandes artères de la ville.



Figure53: image sur un quartier de la ville  
source : auteurs

### V. Nouvelles stratégies d'urbanisme dans la ville de Tizi-Ouzou :

Avec un centre historique de la ville de Tizi-Ouzou qui ne peut pas faire face aux différentes contraintes à savoir : la circulation, le stationnement, le flux des villageois, l'insuffisance d'équipements... etc. et une ZHUN Sud de Tizi-Ouzou (Nouvelle Ville) conçue pour régler les problèmes de logements que pour offrir un cadre de vie conforme aux attentes des citoyens souffre de marginalisation spatiale, de sous équipement de sur densification.

Suite à toutes ces carences et dysfonctionnements de la ville le PDAU propose des actions timides sur le centre historique et la ZHUN et propose :

- de réhabiliter le centre historique de TIZI-OUZOU par un véritable redéploiement spatial et fonctionnel vers les zones périphériques du périmètre urbain (restructuration urbaine),
- de canaliser l'essor démographique et les flux migratoires vers ces nouveaux pôles urbains proposés, afin de décongestionner les espaces urbains actuels.
- D'injecter toutes les commodités nécessitées par la création de nouveaux quartiers urbains, en matière de VRD primaires, secondaires et tertiaires et d'adaptation du cadre de vie aux exigences sociales et économiques, en direction, notamment de la jeunesse.

<sup>39</sup> Plan d'urbanisme directeur, Ordonnance N° 74/26 du 20.02.1994 portant sur la constitution des réserves foncières pour les communes.

Entre autres il propose une autre ville, un pôle d'extension à Oued-Falli dans le but du développement de la wilaya de Tizi-Ouzou (pôle régional), la direction de l'urbanisme et de la construction à lancer une étude d'ensemble (ville Nouvelle et le pôle d'excellence) l'ensemble s'étend sur une surface de 670 ha sachant que 355 ha c'est la surface totale du pôle de l'excellence et 315 ha c'est la ville nouvelle au niveau de Oued-Falli.

Le pôle urbain de l'excellence est situé à l'ouest de la ville de Tizi-Ouzou autour du complexe sportif 50.000 place, ce pôle s'étend sur une surface de 355 ha sont réservés à la grande distribution, la vocation de ce pôle est à caractère sportif culturel hospitalo-universitaire, de loisir, de détente, touristique, et commercial, il comportera des équipements importants tels que complexe sportif, opéra, musée, CHU, centre d'affaires, hôtel aqua parc, parc d'attraction, CMS, palais des expositions, la gare routière, la protection civile et les structures de la sécurité. Sans oublier de répondre au problème de logement et d'habitat. <sup>40</sup>

### **Conclusion :**

D'après ce diagnostic, nous pouvons constater que la ville de Tizi-Ouzou possède d'énormes potentialités qui peuvent lui permettre d'améliorer son image et accroître son attractivité touristique malgré que les instruments d'urbanisme ne mettent pas cet aspect en avant dans la planification, c'est pour cela qu'il est nécessaire d'aller vers de nouvelles approches urbaines.

---

<sup>40</sup>PDF. Rapport d'orientation et principe d'aménagement, mai 2011, ADS Progress. Etude des POS



## **Chapitre2: Plan d'action**

## Approche contextuelle

### Introduction :

Après avoir établi un diagnostic sur l'état du tourisme urbain dans la ville de Tizi-Ouzou et l'analyse des instruments d'urbanisme, on constate que cette notion a été négligée et mis à l'écart dans toutes stratégies d'aménagement urbain.

Pour remédier à cette situation, on nous allons établies un plan d'action qui permettra de promouvoir le tourisme urbain dans la ville de Tizi-Ouzou et de devenir ainsi une destination incontournable des visiteurs. A cet effet plusieurs actions ont été envisagées :

CONSTAT :	Objectif	Actions
Problèmes de circulation et de transport	Meilleure qualité en matière de déplacement	Élargir les voies et diversifications des moyens de transport
Non mise en valeur du patrimoine historique et culturel matériel et immatériel	Mettre en valeur le patrimoine et rendre la valeur	Réhabilitation des équipements existants et projection d'autres infrastructures
Le quartier commence à perdre son cachet patrimonial et identitaire	Rendre au site son cachet identitaire et le rendre attractif	Projection d'un équipement qui va intégrer son contexte et porte le cachet identitaire
Non prise en charge des espaces publics urbains et des places	Réinsérer la place en l'intégrant avec l'ensemble et l'inscrire dans une réflexion globale	Réaménagement des places publiques et les jardins
L'insuffisance et la qualité des infrastructures d'accueil et d'hébergement	améliorer la qualité des infrastructures d'accueil et d'hébergement	Rénovation des hôtels et réaménager l'auberge

*Comment revaloriser et redynamiser la ville de Tizi-Ouzou ? Quelles sont les actions qui nous permettent de la rendre attractive ?*

- **Actions sur le secteur du transport :**

Le touriste urbain est indissolublement lié au transport. Le transport est la clé pour aller vers les destinations désirées ; et grâce aux nouveaux progrès, d'y aller de plus en plus vite. Il conditionne et oriente l'activité touristique, parce que le transport ouvre « les portes » de l'accessibilité vers les sites touristiques.

## Approche contextuelle

Dans la majorité des situations, on accède à différentes destinations aussi parce que les moyens de transport et l'infrastructure nous le permettent. C'est pour accentuer cette notion nous proposant des actions qui nous permettent d'atteindre cet objectif.

- ❖ Projection d'une ligne de tramway qui participera à la reconstruction de l'image de la ville. Elle permet de relier le centre-ville à la nouvelle ville en passant par la majorité des équipements de la ville. Cette action est envisagée à fin de montrer les équipements culturels de la ville tout en employant un moyen de transport doux.
- ❖ Extension de la ligne téléphérique à partir de la station stade 1<sup>er</sup> Novembre qui va relier le bordj turc et l'ancienne puis le pole Oued Fali.



- ❖ Élargissement des voies afin de décongestionner la ville et de mettre fin aux problèmes d'encombrements ensuite on optera pour la spécification de la circulation dans le but de déminer les conflits d'usage entre véhicules et piétons.

- ❖ Aménagements et mise en valeur des carrefours et rond point. En plus de leur vocation, c'est des points de rencontre de plusieurs voies, ils seront aussi des points de repère par l'aménagement spécifique.



- **Actions sur le secteur du patrimoine :**

Parmi toutes les destinations, les villes et les sites de patrimoine deviennent des lieux de visites favoris pour un nombre croissant de touristes. En effet, on assiste à une progression de la fréquentation des sites patrimoniaux et le tourisme lié au patrimoine tend à devenir à son tour un nouveau tourisme de masse, le nombre de visiteurs dans les sites du patrimoine et dans les musées a ainsi fortement progressé au cours des dernières années. C'est dans cette logique que s'inscrivent les actions suivantes :

- ❖ La Réhabilitation du bordj turc en musée d'histoire. Ce bordj est le seul édifice existant à nos jours qui témoigne de passage de plusieurs civilisations : l'époque romaine, l'époque ottomane et ensuite l'époque coloniale. Pour cela nous allons le



transformer en musée qui raconte l'histoire de la ville Tizi-Ouzou ainsi que son évolution à travers les époques. Il sera ainsi le lieu privilégié des touristes.

- ❖ La sauvegarde et la mise en valeur du village traditionnel qui est considéré comme un patrimoine bâti à sauvegarder



## Approche contextuelle

- ❖ Organisation des expositions et des événements à la placette de l'Hôtel de Ville pour qu'elle fasse partie du musée.



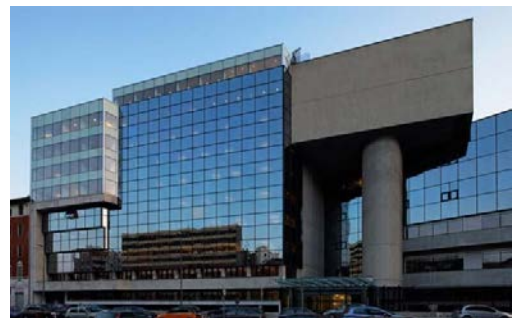
- ❖ Réhabilitation du tissu traditionnel de façon à privilégier l'identité et la mémoire de ce lieu et aménagement des fontaines et placettes à l'intérieur.



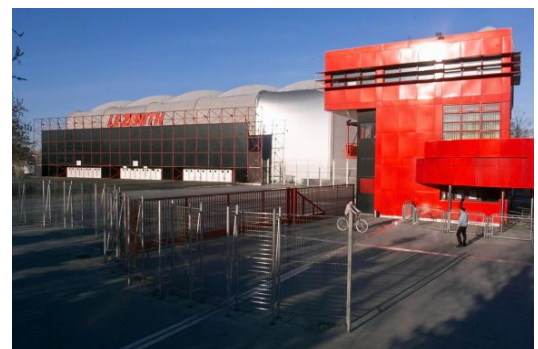
### Actions sur le secteur culturel :

Le secteur culturel est l'un des secteurs qui mettent en valeur une société ou une ville et donc une action

- ❖ Projection d'un centre culturel, pour la promotion de tous ce qui en rapport avec la culture de la région considérée comme un atout pour attirer les visiteurs et assurer une meilleure diffusion.



- ❖ Projection d'un zénith dans le but de l'épanouissement de la culture.



- ❖ Conversion du bâtiment de la gare en maison d'arts et métiers afin de diffuser la richesse des savoir-faire de la ville de Tizi-Ouzou et la promotion de l'artisanat.



- ❖ Projection d'un amphithéâtre en plein air qui un équipement intéressant sur le plan d'organisation de l'événementiel.



- **Actions sur le secteur espaces publics :**

Réaménagement des places publiques et les jardins

- ❖ Suppression des parois des espaces verts et assurer la continuité entre l'urbain et l'espace public.



- ❖ Réaménager la place de l'olivier pour rendre le quartier attractif et animé et pour qu'elle abrite des événements et des expositions.



- ❖ Réhabilitation de la place de la mosquée en projetant des fontaines pour se rappeler du village kabyle.



- ❖ Réaménagement de la place de la gare.



- **Actions sur le secteur d'accueil et d'hébergement :**

L'hôtellerie, la restauration et l'accueil sont des composantes essentielles de la promotion du tourisme

- ❖ Améliorer la structure hôtelière.



- ❖ Conversion de l'auberge de en auberge de touriste.



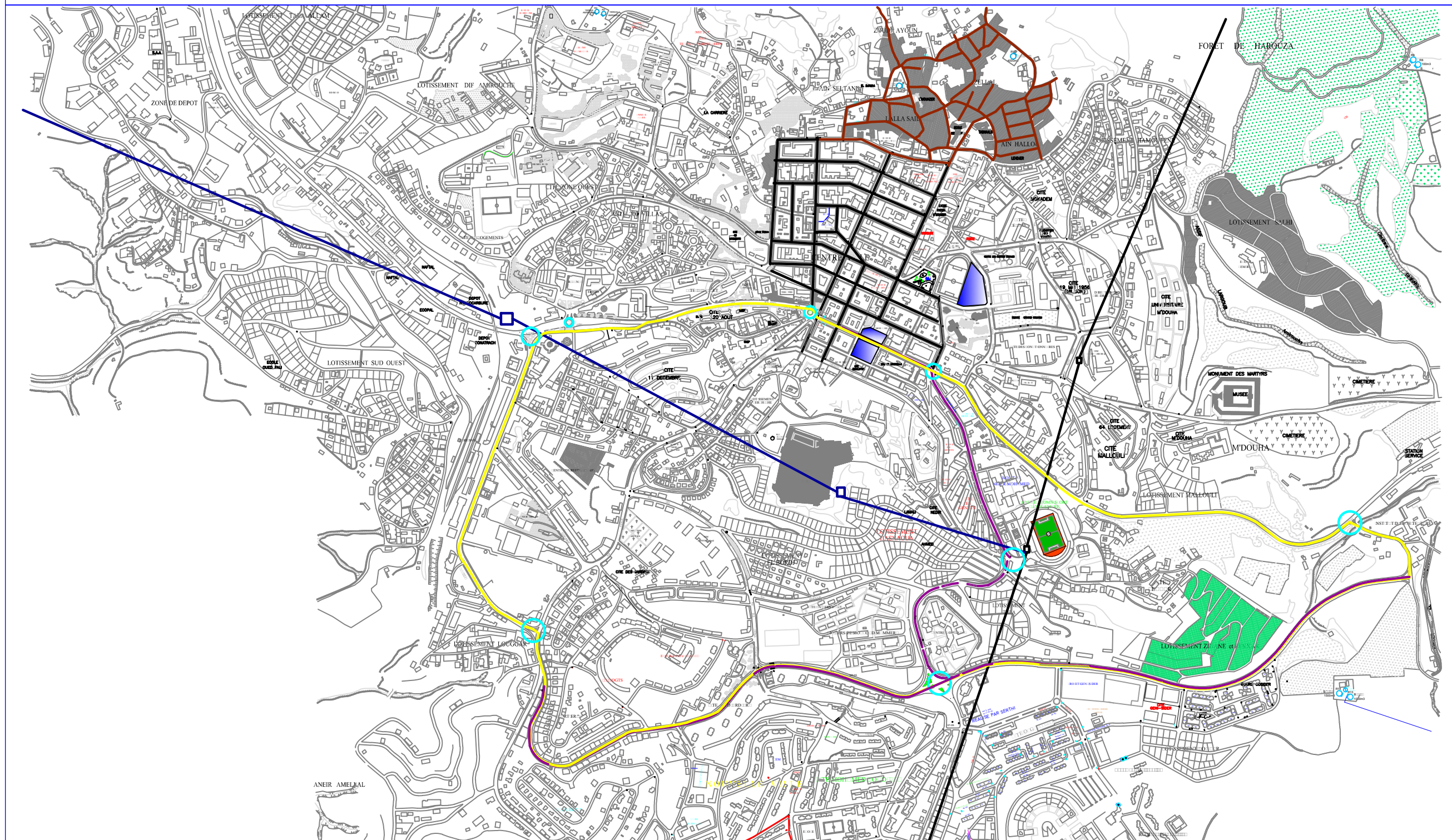
### **Conclusion :**

L'élaboration du plan d'actions qui porte les réponses aux problématiques et qui vise à redynamiser la ville de Tizi-Ouzou ainsi que l'amélioration de son image afin de promouvoir son tourisme urbain et accroître son attractivité, et parmi toutes ses actions figure notre projet au quartier de l'ancienne gare qui va contribuer lui aussi à la promotion du tourisme urbain et accentuer la centralité émergente au sein de ce quartier.

**Conclusion :**

Après avoir établi un diagnostic qui nous a sorti les potentialités et carences et un programme d'action pour la ville, nous allons passer à une échelle plus réduite à savoir le projet architectural qu'on va conceptualiser à partir des concepts liés au contexte avec ceux du thème.

# CARTE 1 : LES ACTIONS SUR LE SECTEUR DU TRANSPORT



aménagement et mise en valeur des carrefours et ronds point



projection d'une ligne de tramway



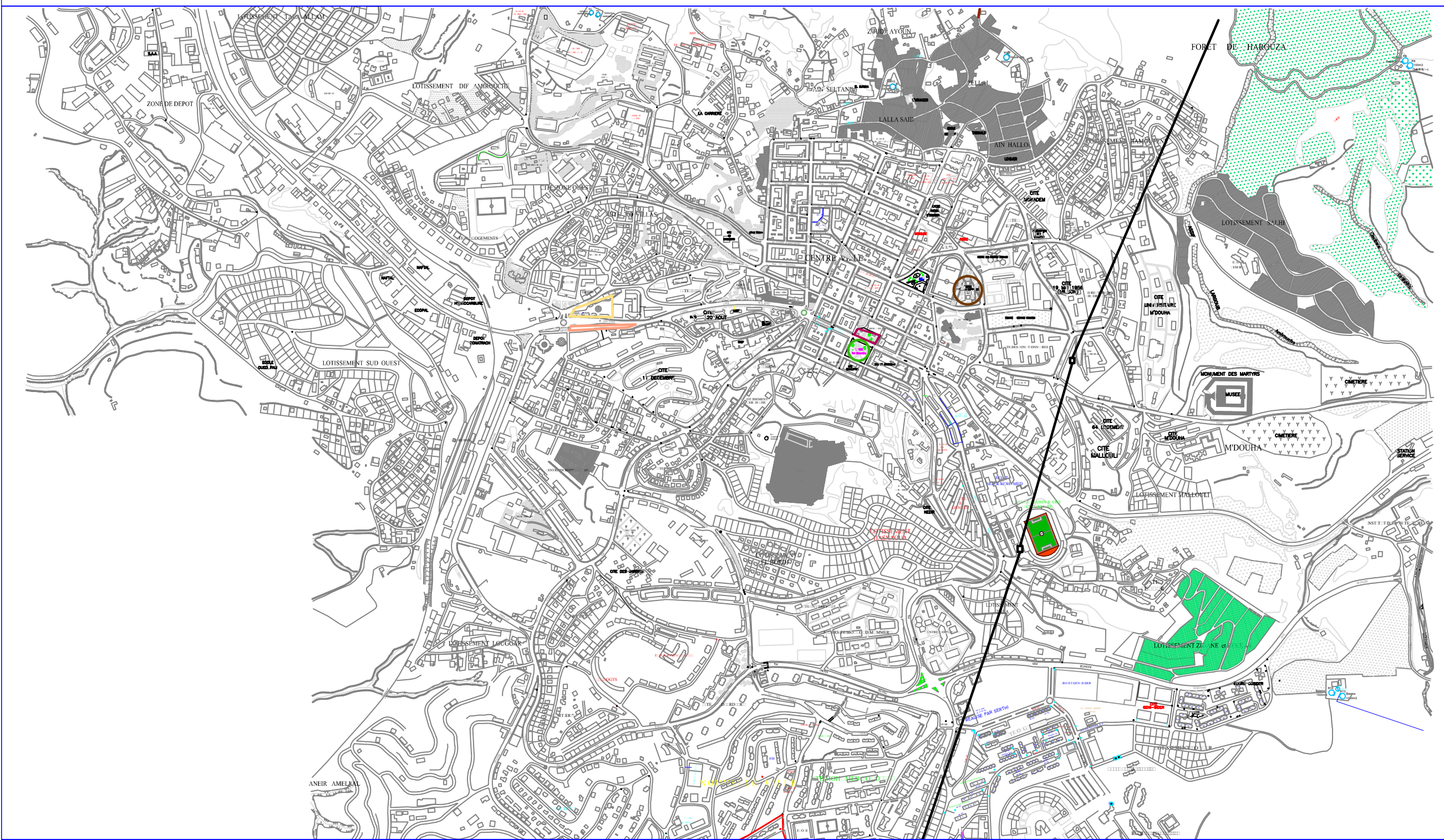
création d'une ligne de téléphérique



ELARGISSEMENT DES VOIES ET SPECIFICATION DE CIRCULATION



### CARTE 3: LES ACTIONS SUR LES ESPACES VERT ET LES PLACES



— SUPPRESSION DES PAROIS DES ESPACES VERT



— REAMENAGER LA PLACE DE L'OLIVIER



— CREATION DE CONTINUITE ENTRE LA VILLE ET LE SQUARE 1 ER NOVEMBRE



— REHABILITER LA PLACE DE LA MOSQUEE



— REAMENAGEMENT DE LA PLACE DE LA GARE





## **Partie 3 : Approche architecturale**

### Introduction

1. Choix du site d'intervention
2. Choix du Thème
3. La programmation
4. La genèse du projet
5. Description du projet
6. Documents graphiques

### **Introduction :**

L'approche architecturale constitue la dernière phase dans l'élaboration du projet ; elle nous permet d'appréhender le thème et de définir le programme de base en s'appuyant sur des exemples de référence ainsi de composer le projet à travers les données thématiques et celles de son contexte.

Pour aborder cette partie, on va commencer par le choix du site d'intervention puis une analyse thématique qui comporte l'analyse des exemples de références afin de faire ressortir le programme de base pour arriver à la genèse du projet.

## 1. Choix du site d'intervention :

Notre choix du site d'intervention s'est porté sur le site de l'ancienne gare. Ce choix est dicté par plusieurs raisons dont on peut citer :

- Son emplacement stratégique à l'entrée ouest de la ville de Tizi-Ouzou
- La concentration d'équipements de différentes vocations ; quartier très animé.

## 2. Analyse du site d'intervention :

### a) Les équipements existants autour du site



Figure 54 : tribunal de Tizi-Ouzou

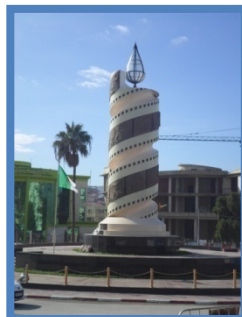


Figure 55 : monument de la révolution



Figure 56 : place de l'olivier



Figure 57: commissariat de Tizi-Ouzou

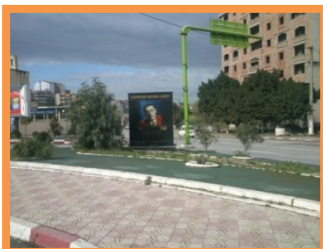


Figure 58 : carrefour Matoub Lounes



Figure 59 : siège de la BCA



Figure 60: Musée régional



Figure 61: maison de l'environnement

### b) Situation et limites :

Le site d'intervention est situé à l'entrée ouest du quartier et occupe une position favorable, il est entouré d'une bonne enceinte d'équipements (palais de justice, maison de l'environnement...) et à côté de place (l'olivier et Mbarek Menguelette) et le monument de la révolution.



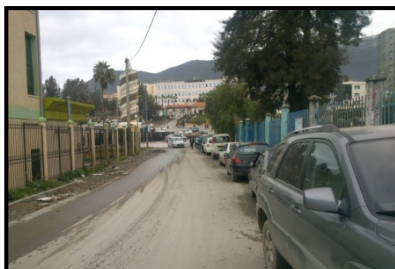
Vue générale sur le site



Vue sur la place de l'olivier



Vue du côté est du site



Vue sur la rue ouest entre le site et la maison de l'environnement

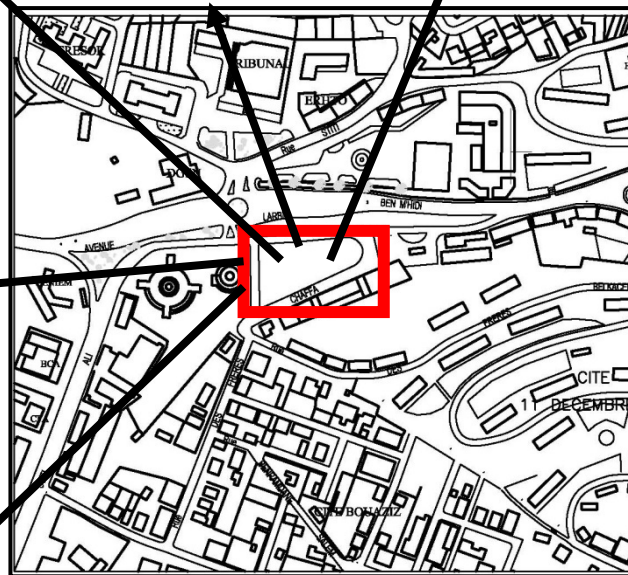


Figure 62: carte du site et ses limites



Vue sur la rue sud du site



Figure 63: Photo de site  
Source: Auteur



Figure 64: Vue aérienne sur le site  
Source: Google Earth

### c) Caractéristique de la parcelle :

#### La forme du terrain :

La forme de la parcelle se présente relativement sous forme presque trapézoïdale, elle s'étant sur une surface de 3000 m<sup>2</sup>

- **La Morphologie du terrain :**

D'une faible déclivité ; le terrain est presque plat. Le terrain présente une faible déclivité d'une pente de 3 %

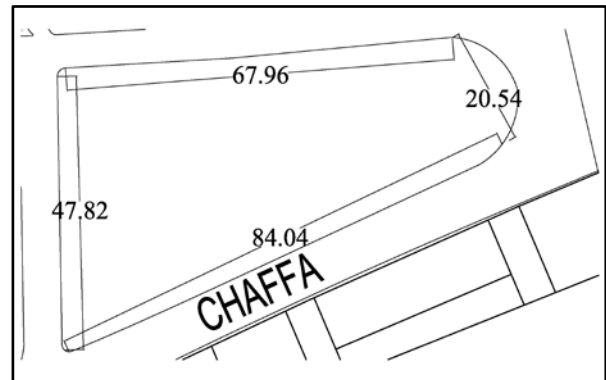


Figure 65: Dimension de la parcelle  
Source : Carte autocad traitée par les auteurs

#### L'accessibilité au site :

Le site est accessible de tous ses côtés par des voies mécaniques

- Du côté nord par l'avenue LARBI BEN M'HEDI
- Du côté sud par la rue des frères CHAFFA

#### Enjeux :

- Ouvrir le site à la ville
- Assurer l'attractivité du site
- Exploiter le potentiel du site qui dispose d'une situation stratégique.

### 3. L'étude thématique :

La recherche thématique est essentielle dans le processus de conception de projet architectural, car elle nous permet de définir le thème du projet, son programme les objectifs et les besoins du projet. Afin de dégager les concepts, les principes et d'élaborer la genèse du projet.

#### a) Choix du thème :

Le choix du thème s'est porté sur un musée de football pour les raisons suivantes :

- La contribution d'un musée à la promotion du tourisme dans la ville et sa capacité à accroître son attractivité.
- La volonté d'accentuer la centralité émergente du quartier à travers une diversification des thématiques.
- Appartenance du site d'intervention au club de la Jeunesse sportive de Kabylie considéré comme étant patrimoine de la ville de Tizi-Ouzou.

#### b) Historique de la Jeunesse sportive de Kabylie :

En 1942 se lance le projet de doter Tizi-Ouzou d'une association sportive dénommer Association Sportive de Kabylie ASK , en 1946 un groupe de jeunes ont pris la décision de créer leur propre association ; une façon de militer et de mener un combat en face de toute puissance coloniale, ce groupe été à l'origine de la création de la JSK avec des couleurs jaune et vert inspiré des genêts symbole de la ville, au début des années 1948 que le club opta pour des couleurs de rouge et vert, en fin en 1981 la JSK revient aux couleurs ces deux couleurs ont donner deux surnoms pour la JSK canaris et Jaune et Vert.



Figure 66: logo du club de la JSK,  
Source [www.google.com](http://www.google.com)

#### c) Palmarès de la JSK <sup>40</sup>:

La JSK a tissé à ce jour un palmarès élogieux et inégalé en Algérie et reconnu à l'échelle des nations.

2 coupes d'Afrique des Clubs Champions : 1981 et 1990

<sup>40</sup>Mohamed Attaf, Tizi-Ouzou à travers les âges édition DALIMEN, 2014 P.170-171

1 super coupe d'Afrique en 1982

3 coupes de la CAF 2000 2001 2002

14 championnats d'Algérie

5 coupes d'Algérie

Super coupe d'Algérie 1992

### **d) Définitions de l'équipement culturel :**

Un équipement culturel est tout établissement public chargé de promouvoir et de développer toutes les activités pouvant contribuer à l'épanouissement de la culture nationale et populaire.

### **e) Définition du musée :**

Lieu, établissement où est conservée, exposée et mise en valeur une collection d'œuvres d'art, d'objets d'intérêt culturel, scientifique ou technique.

Selon le Conseil International des Musées (I.C.O.M.) : le musée est une institution permanente au service de la société et de son développement, ouverte au public et qui fait des recherches concernant les témoins matériels de l'Homme et de son environnement.

Selon la même source, le terme « Musée » s'applique à des établissements ou à des sites de nature très variée de par leurs exigences techniques et leurs situations dans le territoire. Il offre l'accès à la culture à un public motivé par le goût de l'authenticité et par la volonté de conserver les traces d'une société en mutation.<sup>41</sup>

### **f) L'évolution du musée dans le temps :**

Le musée n'est pas le produit de notre époque, ses origines remontent à la plus haute antiquité. Déjà, à la période hellénistique, les hommes de sciences s'étaient penchés sur l'organisation et le recensement des valeurs dans divers domaines de la pensée.

Chez les Égyptiens, les musées étaient situés dans les palais où des objets du présent et du passé étaient réunis. Le musée faisait alors partie d'un complexe culturel qui comportait une bibliothèque, un jardin botanique, un observatoire, un amphithéâtre, des salles de travail et un réfectoire.

---

<sup>41</sup> Définition du Conseil International de Musées

Les Romains, quant à eux, exposaient leurs collections dans des lieux publics comme les thermes, les forums ou les portiques. Ces expositions étaient accessibles à tous, mais n'étaient pas exposées dans des bâtiments spécifiques.

Au moyen âge, ce sont les institutions religieuses qui ont assuré le rôle de conservation des œuvres. Par la suite, les collections furent installées dans les galeries des palais ou dans des cabinets de curiosités où elles n'étaient accessibles qu'aux seuls initiés. Le musée en tant qu'établissement public réapparaîtra à la Renaissance

À partir du XIXe siècle, ce sont les palais qui seront transformés en musées et ils seront ouverts au public. Avec la révolution industrielle et l'essor de la technologie on verra apparaître des espaces d'expositions nouveaux, la création de divers musées consacrés des domaines variés : musée d'ethnographie, d'ethnologie, les musées des sciences et techniques.



Figure 67: British muséum, Londres  
Source: [www.google.com](http://www.google.com)

À partir du XXe siècle, les musées vont prendre plus d'importance dans les sociétés, il va s'en construire davantage, certains vont acquérir une renommée internationale.

Dans les années 60, en plus de leurs fonctions traditionnelles, les musées se verront attribuer de nouveaux rôles notamment la recherche, l'animation, et l'information. Ils seront dotés, à cet effet, d'espaces nouveaux tels que : auditorium, atelier, salles de projection.

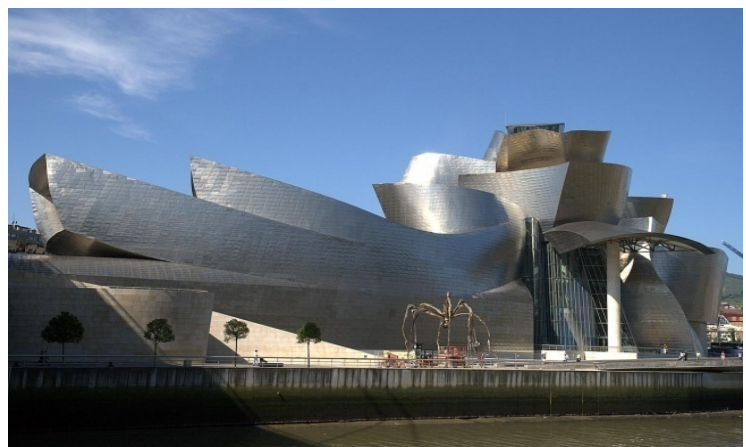


Figure 68: Musée Guggenheim, Bilbao.  
Source : [www.google.com](http://www.google.com)



### g) rôle d'un musée :




Le rôle du musée ne se réduit pas seulement à un rapport direct avec le public, il s'affirme comme un service public dont la vocation est d'abord la conservation du patrimoine, ensuite son étude et enfin sa présentation ; c'est aussi un élément essentiel de la vie urbaine puisqu'il s'y affirme comme un lieu de convivialité. C'est un objet à la fois ludique et citoyen.

Les musées s'occupent des biens culturels de l'humanité et les interprètent pour le public. Ces biens ne sont pas ordinaires. La législation internationale leur confère un statut particulier et les lois nationales assurent leur protection. Ils font partie du patrimoine mondial, naturel et culturel, meuble ou immeuble.

Ces biens représentent donc une importante contribution au savoir. Ce sont aussi des éléments significatifs pour la définition de l'identité culturelle, tant à l'échelon national qu'international.

### h) Types de musées :

<b>Différents types de musées</b>	
<p><b>Musées d'histoire :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul> <p><b>Définition :</b></p> <p>Il abrite les grandes collections d'éléments réunis autour d'un thème historique représentatif d'une époque, et qui témoigne de l'homme, de son histoire, mais surtout qui cherche à conserver la mémoire.</p>	 <p><b>Figure 69: Musée de l'holocauste, Yad Vas hem,</b></p> <p><b>Source <a href="http://www.google.fr">www.google.fr</a></b></p>
<p><b>Musées de science :</b></p> <p><b>Définition :</b></p> <p>Ce sont des musées didactiques, leur but c'est l'instruction. Ils tendent à être des musées interactifs, centrés principalement sur l'expérimentation et la pédagogie, leurs objectifs sont de constituer des centres de cohésion scientifique, culturelle et sociale.</p>	 <p><b>Figure 70: Musée des sciences naturelles, Japon</b></p> <p><b>Source : <a href="http://www.google.fr">www.google.fr</a></b></p>

<p><b>Musées culturels :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Définition :</b></li> </ul> <p>Objet, dont la réunion permet de mettre en avant la particularité d'un pays, d'une région, d'une époque.</p>	 <p style="text-align: center;"><b>Figure 71: Institut du monde arabe,</b></p> <p style="text-align: center;"><small>Source : www.pexels.fr</small></p>
<p><b>Musées généraux :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Définition :</b></li> </ul> <p>Musée qui regroupe (englobe) plusieurs départements qui ont chacun un thème différent (science ; art ; culture ; histoire...)</p>	 <p style="text-align: center;"><b>Figure 72: Le Musée du Louvre, à Paris.</b></p>
<p><b>Musées spécialisés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Définition :</b></li> </ul> <p>Musée où l'on se consacre particulièrement à un domaine, une chose, une branche... etc.</p>	 <p style="text-align: center;"><b>Figure 73: Musée des marionnettes, Suisse,</b></p>

### i) Le parcours muséal :

Dans un musée, le parcours est le cheminement qui suit le visiteur pour visiter l'exposition.

Il module l'espace et suscite une intimité entre les œuvres et ceux qui les contemplent doivent être identifiables par le visiteur. Adapté aux collections, il obéit à des règles liées au plan, aux circulations, à la configuration des salles, à l'éclairage, aux matériaux à l'esthétique des vitrines. Donc, il détermine le plan de circulation du visiteur.

#### 1. Les catégories de parcours :

On distingue souvent deux catégories de parcours : partiel et intégral.

##### ➤ **Parcours partiel:**

Dans ce type de parcours, on donne au visiteur le choix de visiter soit toute l'exposition ou juste une partie. Il est appliqué dans le type chaîne et labyrinthe.

➤ **Parcours intégral:**

Par contre dans ce parcours, le visiteur n'est pas libre, car il est obligé de voir toute la collection même s'il est entretint de les revoir pour une autre fois. Ex. : type circulaire et ruban.

2. **Type linéaire :**

Dans ce parcours, les œuvres sont exposées soit selon un principe de déplacement clair et obligatoire ; soit, l'exposition est organisée dans des salles distribuées de part et d'autre d'une artère principale.

3. **Type arborescent :**

Il existe un axe de circulation principal ou un espace principal défini avec des salles de part et d'autre cet espace peut être un hall ou bien un atrium un patio.

4. **Type ruban :**

Dans le parcours de type ruban, la direction du visiteur est assurée à travers un circuit imposé.

Il se divise en trois types :

- Circuit en spirale
- Circuit en ligne brisée
- Circuit rectiligne

### Analyse des exemples :

#### Le musée de football à Dortmund :

##### a. Situation :

Endroit exposé avec un excellent accès. Le Musée allemand de football se situe dans un emplacement privilégié en face de la gare et en plus de a proximité de la gare principale, musée de culture et d'histoire et Dortmund U



Figure 71: Situation du musée de football  
Source : [www.fussballmuseum.de](http://www.fussballmuseum.de)

##### b. Architecture

Transparent, fonctionnelle, dynamique, ces attributs caractérisent le nouveau bâtiment du Musée, avec une architecture mise en œuvre avec une grande flexibilité et transparence. Un contenu multimédia novateur et sophistiqué.



Figure 75: vue générale sur le musée  
Source : [www.fussballmuseum.de](http://www.fussballmuseum.de)

Le bâtiment qui célèbre le mythe du football par trois éléments de base :

- 1— **Un podium** : qui assure la médiation entre les niveaux adjacents.
- 2— **Un espace public continu** : lumineux avec un hall d'accueil, la gastronomie, la salle polyvalente et de la zone d'exposition temporaire.
- 3— **Corps fermé apparemment flottant** : dont l'exposition est permanente.

Extérieurement, le thème du football est communiqué par une façade en métal perforé. Boîtes hexagonales qui rappellent le motif d'un ballon de football.

Des sujets d'actualité peuvent être transportés sur une grande surface de cette manière. Une bande LED sur le front de l'est du bâtiment porte la nature communicative et interactive de la maison dans l'espace public.

À l'intérieur du bâtiment, le visiteur apprend sur deux niveaux et sous la forme d'un espace continu, et dont l'exposition est permanente.

### c. Parcours

La visite du musée prend 90 minutes divisées en cinq parties :

Après l'entrée un escalator accueille les visiteurs et les mènent au 2<sup>ème</sup> étage et avec une sensation de rentrée à l'arène au stade. Au 2<sup>ème</sup> étage aussi on retrouve l'histoire de football ainsi celle de la fédération allemande du football.

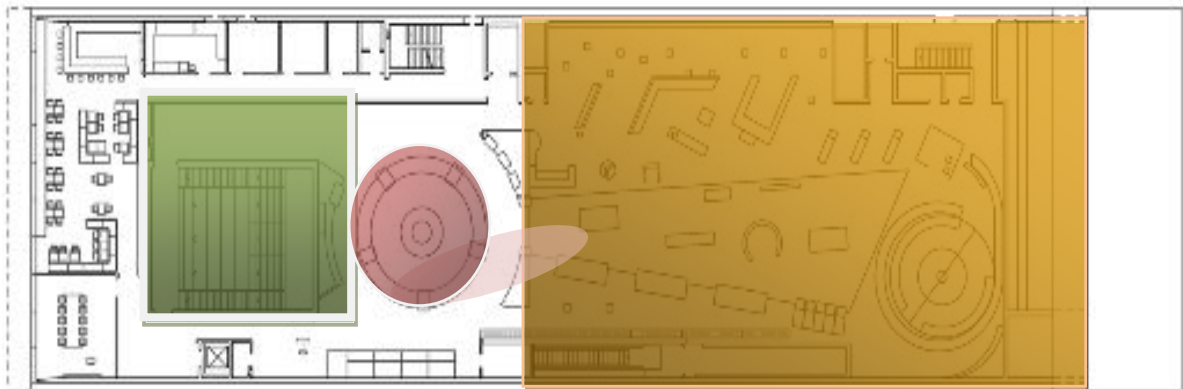


Figure 76: plan du Rez-de-chaussée,  
Source: [www.fussballmuseum.de](http://www.fussballmuseum.de)



Le 1er étage du musée allemand de football est dédié au monde du football de clubs, couvre toute la gamme d'histoire de la Bundesliga et de la professionnalisation du sport sur la passion pour le jeu et ses protagonistes aux compétitions de la Coupe.

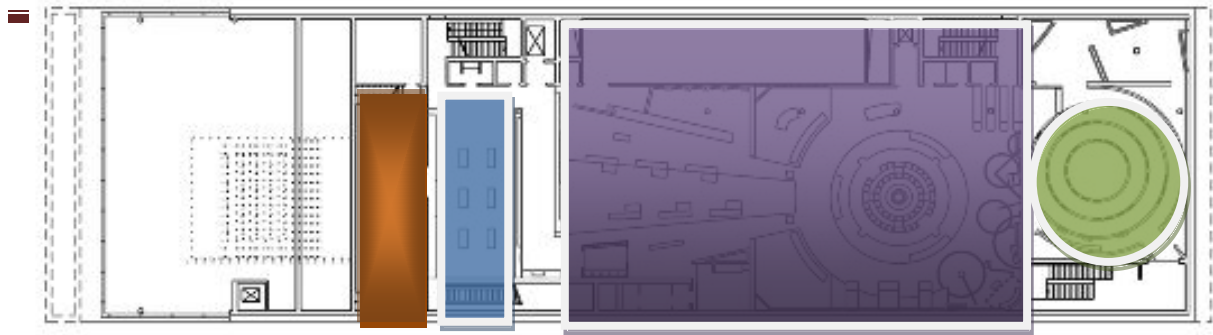
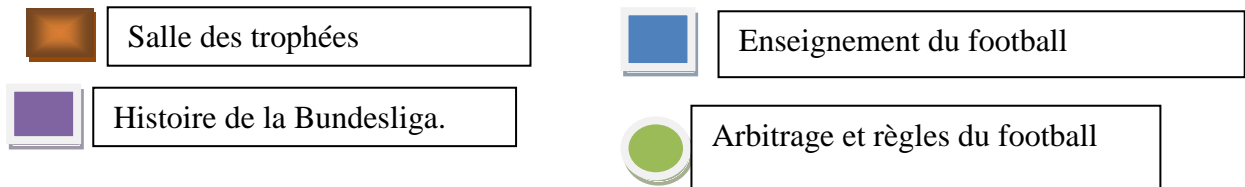


Figure 77: plan du 1er étage,  
Source : [www.fussballmuseum.de](http://www.fussballmuseum.de)



Comme le football et les médias influencent mutuellement. Il en va de la “salle de formats” un vaste nombre de formats de télévision de football disponibles. Dans un stand Voice ouvert interactif, les visiteurs peuvent essayer eux-mêmes en tant que commentateurs de match de football.

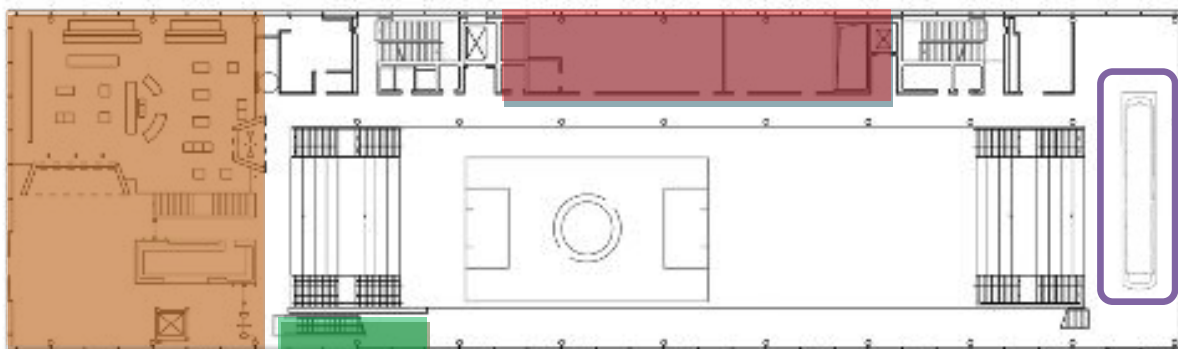
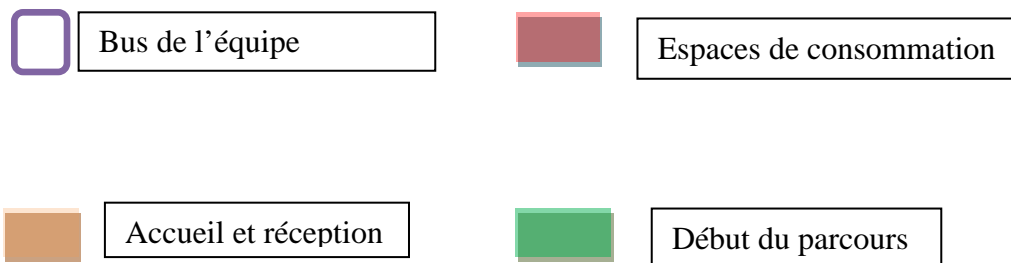


Figure 78: plan du Rez-de-chaussée,  
Source : [www.fussballmuseum.de](http://www.fussballmuseum.de)



## Approche architectural

Au RDC on retrouve l'accueil la billetterie des espaces de consommation ainsi que le bus de l'équipe nationale qui fait le cœur de la visite.

Au sous-sol il y a des espaces de consommation et une scène spacieuse multi usages utilisés pour différents types d'événements tels que des conférences de presse, Jeux de ligne ou de galas.

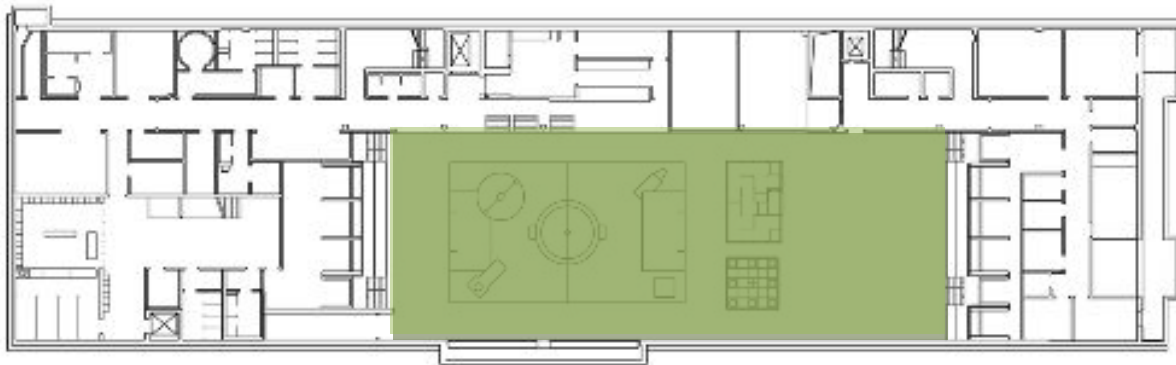


Figure79 : plan du sous-sol,  
Source : [www.fussballmuseum.de](http://www.fussballmuseum.de)

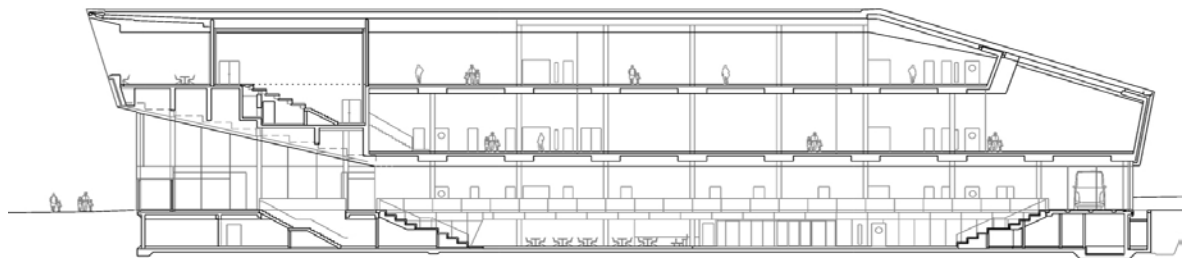
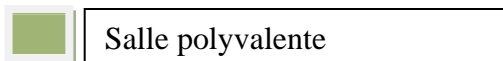


Figure 87: coupe du musée  
Source : [www.fussballmuseum.de](http://www.fussballmuseum.de)

### Synthèse :

L'étude de cet exemple nous a permis d'avoir une idée du programme et de l'organisation d'un musée de football et tirer des concepts qui ont en relation avec la thématique.

### 4. Programme d'un musée :

#### a) Accueil

Doit être vaste et ouvert et permettre l'information rapide et la fluidité du flux. Prendre en charge les besoins des visiteurs et du personnel. La sécurité. Hall dégagement. Accueil général du public ; Billetterie ; Boutique ; Cafétéria ; Vestiaires Sanitaires publics Infirmierie

#### b) Animation

Ateliers animation salle de conférence auditorium Terrasse extérieure

#### c) Expositions

Exposition permanente Forum Exposition temporaire — la mise en évidence des objets assurer un bon éclairage (naturel et artificiel). Éviter tout éblouissement, réflexion et tâche lumineuse non désirée. Flexibilité et ouverture des espaces d'exposition vers l'environnement non désiré. Éclairage artificiel pour l'exposition temporaire. Un mobilier facile à transporter.

#### d) Administration :

Accès extérieur doit être indépendant.

Position par rapport à l'ensemble doit permettre le contrôle général.

#### e) Circulations :

Circulation des visiteurs suivant un parcours qui doit être facile et permettra de visiter l'ensemble des espaces des expositions.

Circulation personnel qui doit être au retrait.

Circulation des objets et marchandises.

#### f) Locaux techniques :

Une colonne technique est souhaitable un couloir technique débouchant sur tous les espaces du musée tels que : ventilation, climatisation, chauffage.

### 5. Démarche conceptuelle :

#### Systemes de concepts utilisés :

**La définition de concept :** idée générale et abstraite que se fait l'esprit humain d'un objet de pensée concret ou abstrait, et qui lui permet de rattacher à ce même objet les diverses perceptions qu'il en a, et d'en organiser les connaissances.

#### Les concepts liés au contexte :

- **L'alignement :** le projet s'inscrit dans un alignement par rapport aux voies qui l'entourent afin d'assurer un ordonnancement, une continuité urbaine et une exploitation rationnelle du sol.

- **La continuité** : la continuité entre les formes et les espaces intérieurs, ou bien entre le dedans et le dehors à travers le déplacement et le mouvement de l'œil.
- **Le seuil** : c'est un moyen d'orientation et de hiérarchisation. Il a comme fonction de renseigner le visiteur sur l'existence d'un lieu public, sur ce que nous pouvons découvrir.
- **L'articulation** : ce concept met en valeur l'existence et le rôle particulier des différents éléments constitutifs de l'espace.

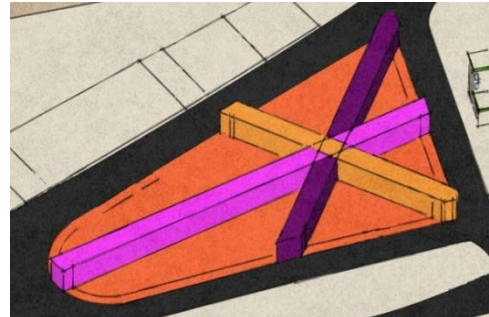
### Les concepts liés au thème :

- **Le parcours** : la notion de parcours qui est un élément générateur du projet doit être présente aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur de celui-ci.
- **Le mouvement** : c'est la dynamique de l'espace et du volume « la courbe c'est le dynamisme, c'est aussi un peu la sculpture, il y passe de l'énergie ».
- **La transparence** : son principe est d'assurer une continuité entre l'intérieur et l'extérieur.
- **La lumière** : c'est l'une des exigences du thème, elle est recherchée pour répondre aux besoins du grand public que reçoit notre projet.
- **La fragmentation** : ce concept intervient pour marquer une série d'évènements riches et pour combiner entre le plein et le vide afin d'enrichir l'espace.
- **L'articulation** : ce concept met en valeur l'existence et le rôle particulier des différents éléments constitutifs de l'espace.
- **La hiérarchie** : l'existence d'une hiérarchie au sein de l'équipement permet la distinction entre les espaces.

## Genèse du projet :

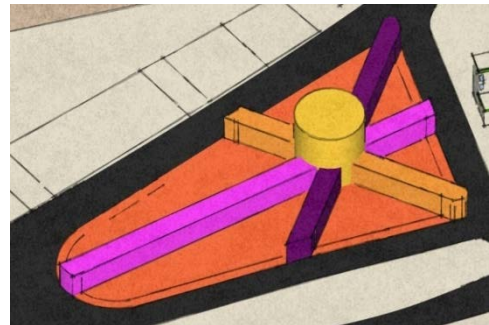
### 1 er étape : La géométrie

Utilisation de la géométrie pour tracer les médianes



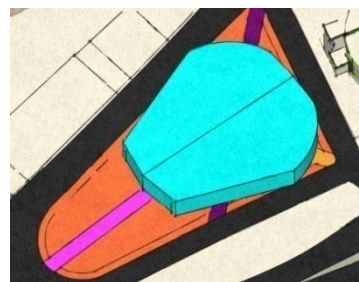
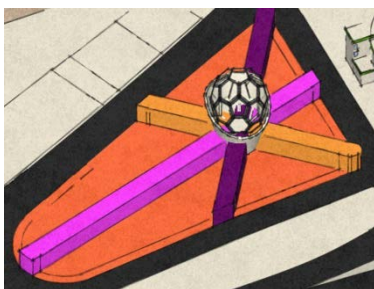
### 2eme étape : la centralité

L'intersection des trois axes a donné naissance à un moment fort qui est l'espace centrale qui jouera l'élément articulateur du projet.



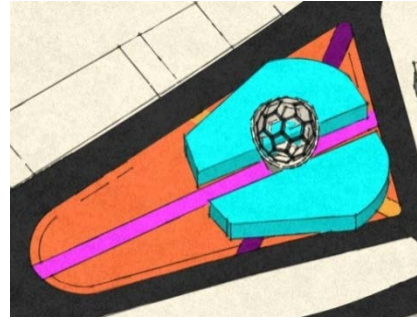
### 3eme étape : la métaphore

Utilisation d'une métaphore de pétale de la plante « genets » symbole de la région et le club de la JSK. Ainsi qu'une matérialisation du l'élément central par une métaphore d'une coupe.



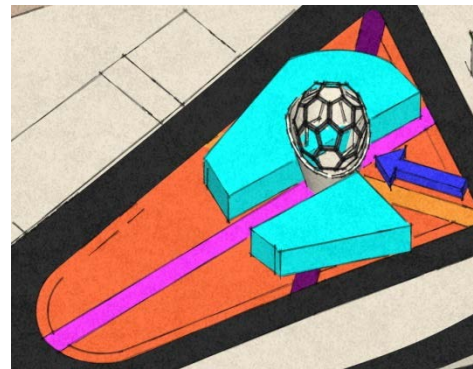
### 4eme étape : Fragmentation.

Afin d'éviter un projet compact et imposant dans le site, on effectue une division de volumes en deux entités. Suivant l'axe qui caractérise le parcours qui relie le <sup>42</sup>musée régional, la maison de l'environnement avec notre projet, on a fragmenté les blocs pour éluder l'effet de masse, et le consacrer pour un espace central libre.



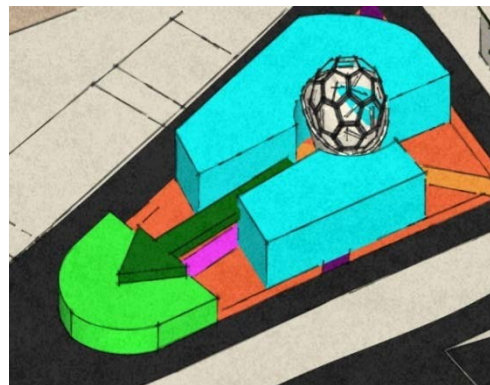
### 5eme étape : le seuil

Depuis le monument de la révolution, on a tracé un axe qui va aboutir au moment fort et dégagé une partie comme seuil qui joue un rôle d'hierarchisation des espaces.



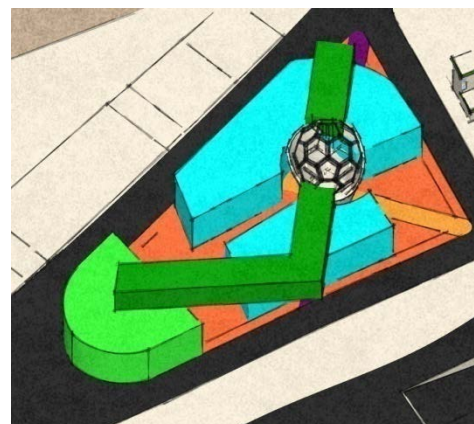
### 6eme étape : Parcours

Afin d'assurer la continuité du parcours allant du musée régional en passant par la maison de l'environnement on a opté à un aboutissement vers un espace de rencontre.



### 7eme étape : Articulation

À travers la création de volumes de connexion suivant l'axe donnant sur la place de l'olivier entre les entités par une circulation horizontale que ça soit sur le plan fonctionnel ou formel, permettant ainsi d'unir l'ensemble du projet et d'accentuer le concept du parcours à l'intérieur du projet.



### 6. Description du projet :

Le projet constitue une séquence du paysage urbain du quartier de l'ancienne gare donnant sur l'avenue Larbi Ben Mhidi. Il se développe sur un site de 3000 m<sup>2</sup> occupant une grande partie de la parcelle comme une double réponse

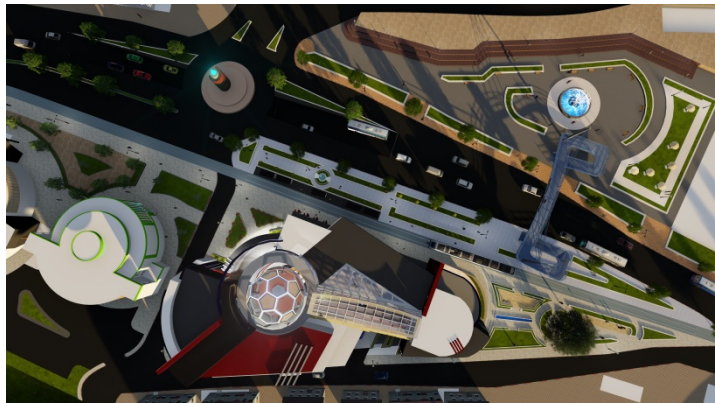


Figure 80: Vue aérienne sur le projet  
Source: Auteurs

au problème de manque de foncier dans la ville de Tizi-Ouzou d'une part et aux exigences thématiques et programmatiques d'autre part.

Il est constitué de deux entités : fonctionnellement distinctes ; reliées l'une avec l'autre par un espace central unifiant le projet. Un parking est prévu au sous-sol pour l'ensemble du projet, destiné uniquement aux fonctionnaires.

### Description formelle :

La volumétrie globale de notre projet représente un seul bloc homogène, se développant en gradins allant d'un gabarit de R+1 à un gabarit de R+4 respectant le gabarit des équipements avoisinants, s'inscrivant



Figure 81: Vue générale du projet  
Source: Auteur

ainsi dans le contexte et répondant aux recommandations urbaines. L'unité du projet n'empêche pas ce dernier de se diviser en trois entités formelles reliées par un espace central qui se développe sous deux formes : une forme circulaire à l'entrée du projet couverte par une forme sphérique (forme d'un ballon) et une forme rectangulaire longeant les deux entités du projet et donnant sur la troisième couverte par une verrière.

### **Accessibilité :**

Le projet est doté de plusieurs accès mécaniques et piétons, ainsi que des accès pour les personnes à mobilité réduite, permettant une bonne articulation et insertion urbaine.

- À partir du monument de la révolution se trouve l'accès principal piéton du projet qui donne sur l'avenue Larbi Ben Mhidi. Il constitue une porte accueillante à l'équipement donnant directement sur un espace central qui dessert les différentes entités.

- Un accès secondaire piéton est prévu sur l'avenue Larbi Ben Mhidi depuis la placette de l'olivier.

- Un accès mécanique est prévu à partir de la voie secondaire se trouvant en arrière plan de l'équipement.

### **Description spatiale et fonctionnelle :**

Notre projet se développe en deux entités fonctionnelles principales : l'entité urbaine et le musée.

#### **• L'entité urbaine :**

Afin d'accentuer le cachet urbain du quartier tout en répondant aux exigences de notre option « projet urbain et patrimoine », on a prévu d'offrir le RDC à la ville et donc à l'urbain. Ce dernier abrite un espace d'accueil et une réception pour le musée, un restaurant, une salle polyvalente, une boutique, une salle de



**Figure 82: Espace urbain**  
Source: Auteurs

jeux et un cyber café. Ces différents espaces donnent sur un espace central d'articulation couvert par une verrière faisant de lui un parcours urbain par excellence.

### • Le musée :

Le musée démarre du RDC de l'une des trois entités et se développe au niveau des étages supérieurs.

L'exposition dans le musée se fait suivant un parcours qui se développe verticalement suivant une rampe qui relie entre les différents étages ; cette dernière démarre de l'espace central couvert par la forme sphérique qui abrite la salle de trophée, et aboutit au niveau du troisième étage ; et horizontalement suivant une coursive qui relie entre les trois entités.

La rampe et la coursive permettent de visiter l'ensemble des espaces d'exposition et de découvrir les différentes séquences du parcours muséal allant du football international au niveau du premier étage passant par le football national et arrivant au football local au niveau du troisième étage. Le parcours finit par un ascenseur qui donne directement sur une boutique de souvenirs au RDC.

### • L'entité interne :

Elle se divise en deux sous-entités : l'administration qui se situe au niveau du quatrième étage et les locaux techniques abrités avec le parking au niveau du sous-sol.

### Les façades :

Le choix des traitements des façades est dicté principalement par les fonctions qu'abritent les différents espaces, ainsi le concept de transparence est le concept majeur sur lequel se base ces derniers, et ce afin de créer une ambiance à l'intérieur des espaces d'expositions ainsi que d'assurer un dialogue et une continuité entre le projet et son contexte.



Figure 23: Façade Postérieure  
Source: Auteur

La façade qui donne sur l'avenue Larbi Ben Mhidi est dotée d'un écran géant permettant aux passants de suivre les différents matchs de football depuis la placette de l'olivier et la placette Mbarek Ait Menguellat, renforçant ainsi l'attractivité et l'urbanité du projet.

**7. Programme surfacique :**

<b>Salle polyvalente : 308.30 m<sup>2</sup></b>	
<b>Espace</b>	<b>Surface (m<sup>2</sup>)</b>
Grande salle	200.00
Espace de préparation	20.10
Cuisine	15.75
Rangement	25.25
Espace entretien	9.00
WC femme	9.00
WC homme	9.20
Vestiaire femme	9.20
Vestiaire homme	10.80

<b>Restauration : 301.10 m<sup>2</sup></b>	
<b>Espace</b>	<b>Surface (m<sup>2</sup>)</b>
restaurant	261.00
Cuisine	18.10
Chambre froide	8.00
WC F	7.00
WC H	7.00

<b>Loisir : 350.70 m<sup>2</sup></b>	
<b>Espace</b>	<b>Surface (m<sup>2</sup>)</b>
Espace de loisir	198.00
Espace de vente	75.30
Cyber café	77.40

<b>Accueil : 307.35 m<sup>2</sup></b>	
<b>Espace</b>	<b>Surface (m<sup>2</sup>)</b>
accueil	237.00
réception	20.00
Garde baguage	8.80
Vestiaire 1	17.50
Vestiaire 2	4.85
WC femme	10.00
WC homme	9.20

**ETAGE 01 :**

<b>Exposition : 1078.50 m<sup>2</sup></b>	
<b>Espace</b>	<b>Surface (m<sup>2</sup>)</b>
Espace d'exposition 1	343.50
Espace d'exposition 2	223.00
Espace d'exposition 3	472.80
réception	20.00
WC femme	10.00
WC homme	9.20

**ETAGE 02 :**

<b>Exposition : 1086.60 m<sup>2</sup></b>	
<b>Espace</b>	<b>Surface (m<sup>2</sup>)</b>
Espace d'exposition 1	236.50
Espace d'exposition 2	349.50
Espace d'exposition 3	156.30
Salle du trophée	100.00
réception	11.20
Salle de conférence	123.90
Coin repos	90.00
WC femme	10.00
WC homme	9.20

**ETAGE 03 :**

<b>Exposition : 1078.50 m<sup>2</sup></b>	
<b>Espace</b>	<b>Surface (m<sup>2</sup>)</b>
Espace d'exposition 1	404.15
réception	11.20
WC femme	10.00
WC homme	9.20

### **ETAGE 04 :**

<b>Administration : 173.40 m<sup>2</sup></b>	
<b>Espace</b>	<b>Surface (m<sup>2</sup>)</b>
Bureau 1	36.50
Bureau 2	33.40
Bureau 3	33.00
Salle de réunion	33.40
Salle de préparation	17.90
WC femme	10.00
WC homme	9.20

### **Conclusion :**

Nous espérons qu'à travers notre projet ainsi que les actions proposées à l'échelle de la ville avoir apporté des éléments de réponse aux problématiques que nous avons posées au préalable, ce qui participera à la promotion du tourisme urbain à la ville de Tizi-Ouzou.

Seulement, il reste encore beaucoup de travail à faire dans le cadre de l'embellissement de cette ville pour la rendre attractive.

### **Conclusion générale :**

Le tourisme urbain est un phénomène mondial où la ville est prise dans sa globalité à savoir ; son projet urbain, sa qualité de vie, sa gestion urbaine, ses atouts historiques patrimonial et paysagère. Il est à la croisée des chemins entre la logique du marketing territorial ou la recherche de marqueurs d'exception et des pratiques touristiques, fondatrices d'un nouveau type de tourisme.

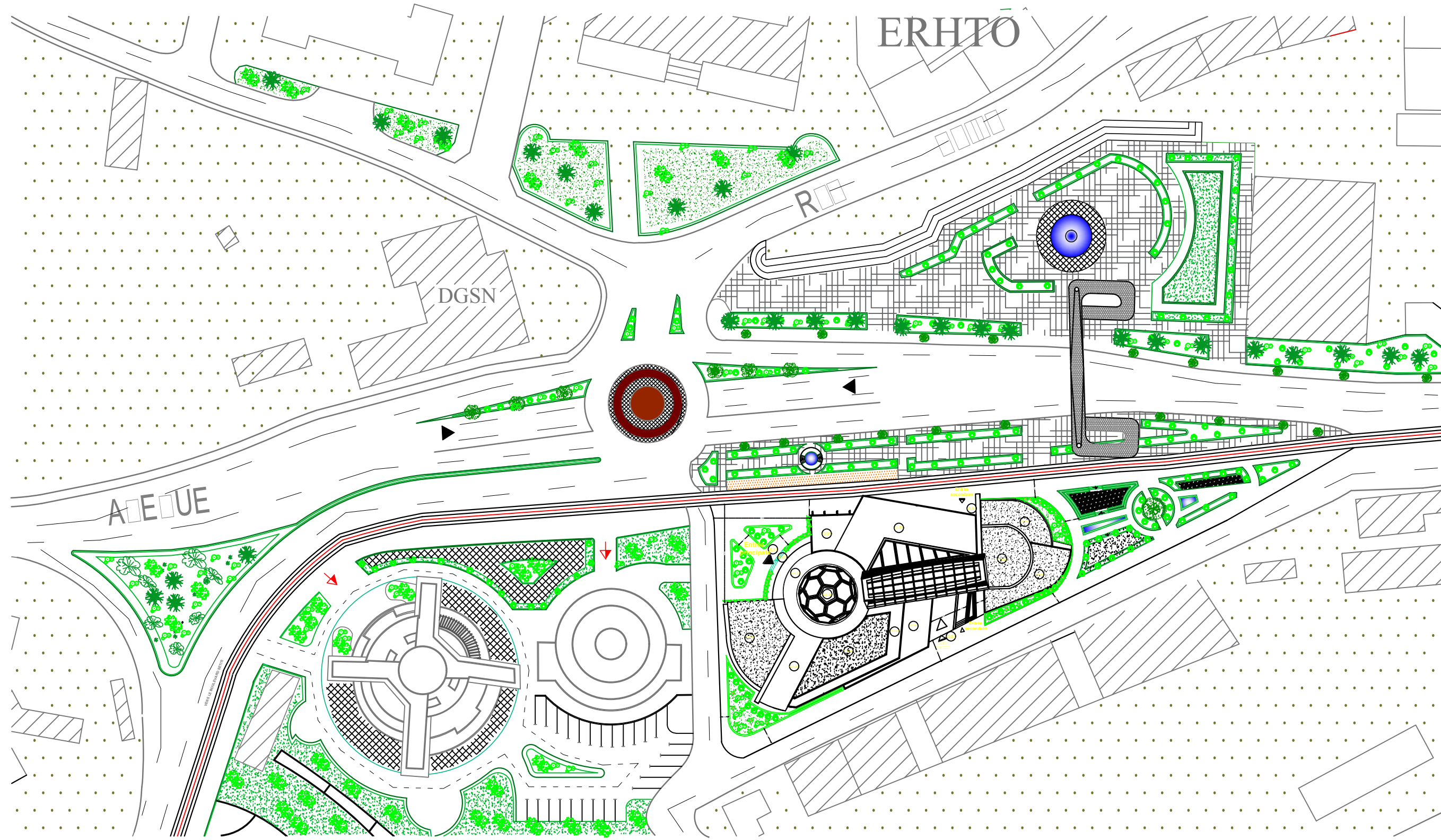
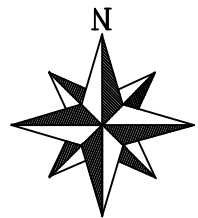
De ce fait, la ville reste une des destinations privilégiées des visiteurs vue le flux croissant de touristes qu'elle accueille et la nature des offres qu'elle propose.

C'est pour cela que notre choix s'est porté en particulièrement sur la ville de Tizi-Ouzou qui représente un noyau original pour la région, cette dernière qui possède un immense gisement d'atouts touristiques importante et très diversifié intégrant une infinie variété de produits ; elle englobe des potentialités historiques, culturelles, et naturelles.

Et lors de l'élaboration de ce travail, notre principale préoccupation était de contribuer à inscrire la ville de Tizi-Ouzou dans la mouvance des villes contemporaine qui ont misé sur le tourisme urbain comme moyen de développement, par une volonté de réussir la conception architecturale en innovant dans la forme et dans la fonction cette dernière qui cherche à développer et à construire une nouvelle image et promouvoir et de favoriser un épanouissement d'un tourisme urbain à la ville de Tizi-Ouzou, et ceux selon les orientations défini par les nouvelles stratégie d'aménagement à savoir le projet urbain.

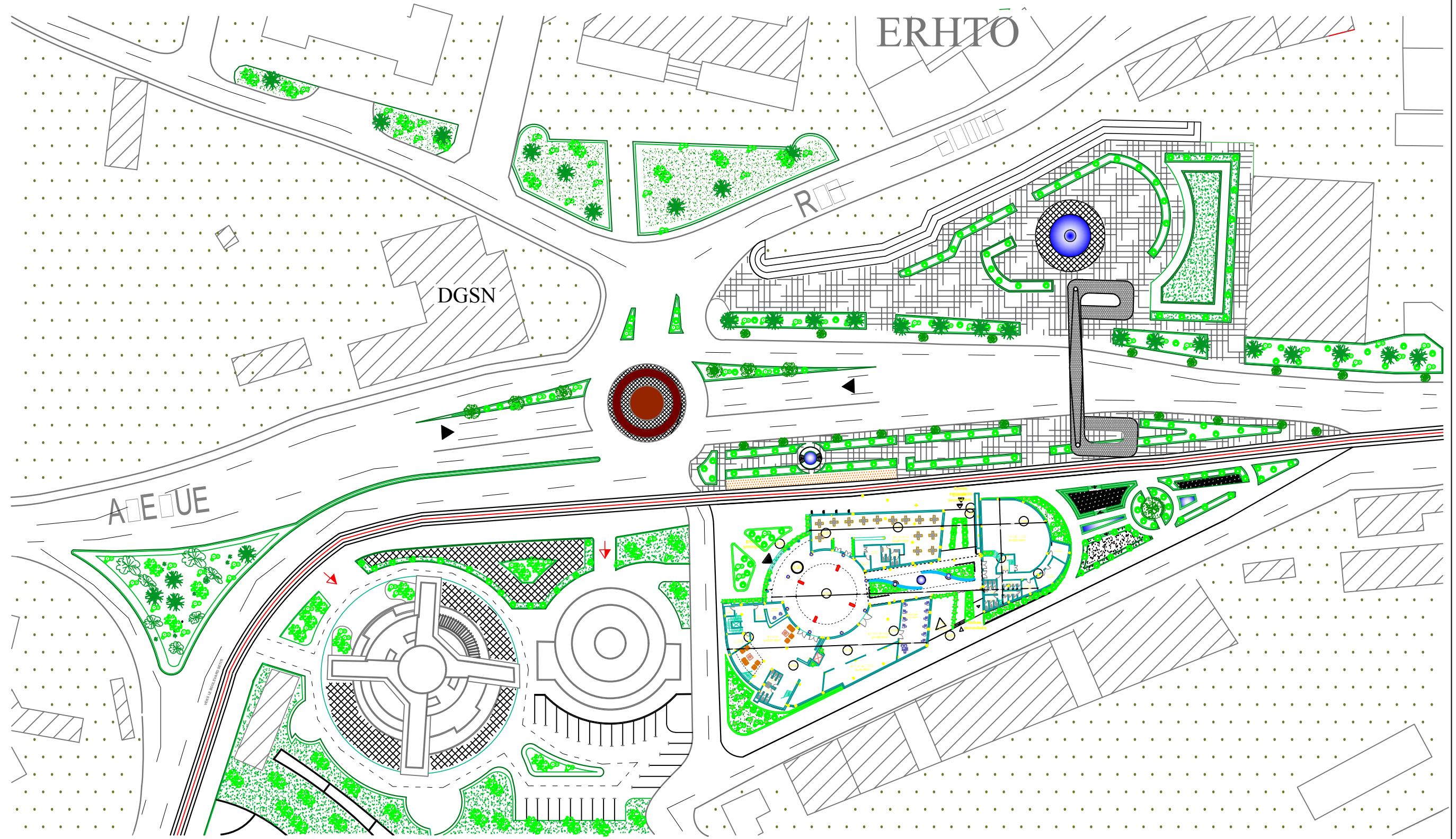
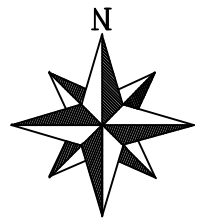
De ce fait le musée de football a été pensé comme un lieu de vie et un espace public par excellence pour la population locale et un lieu d'attractivité pour les touristes grâce à son architecture et son effet de façade qui jouera le rôle d'une vitrine pour la ville de Tizi-Ouzou et particulièrement le quartier de l'ancienne gare vu qu'elle représente la porte ouest de la ville.

## **Documents graphiques**



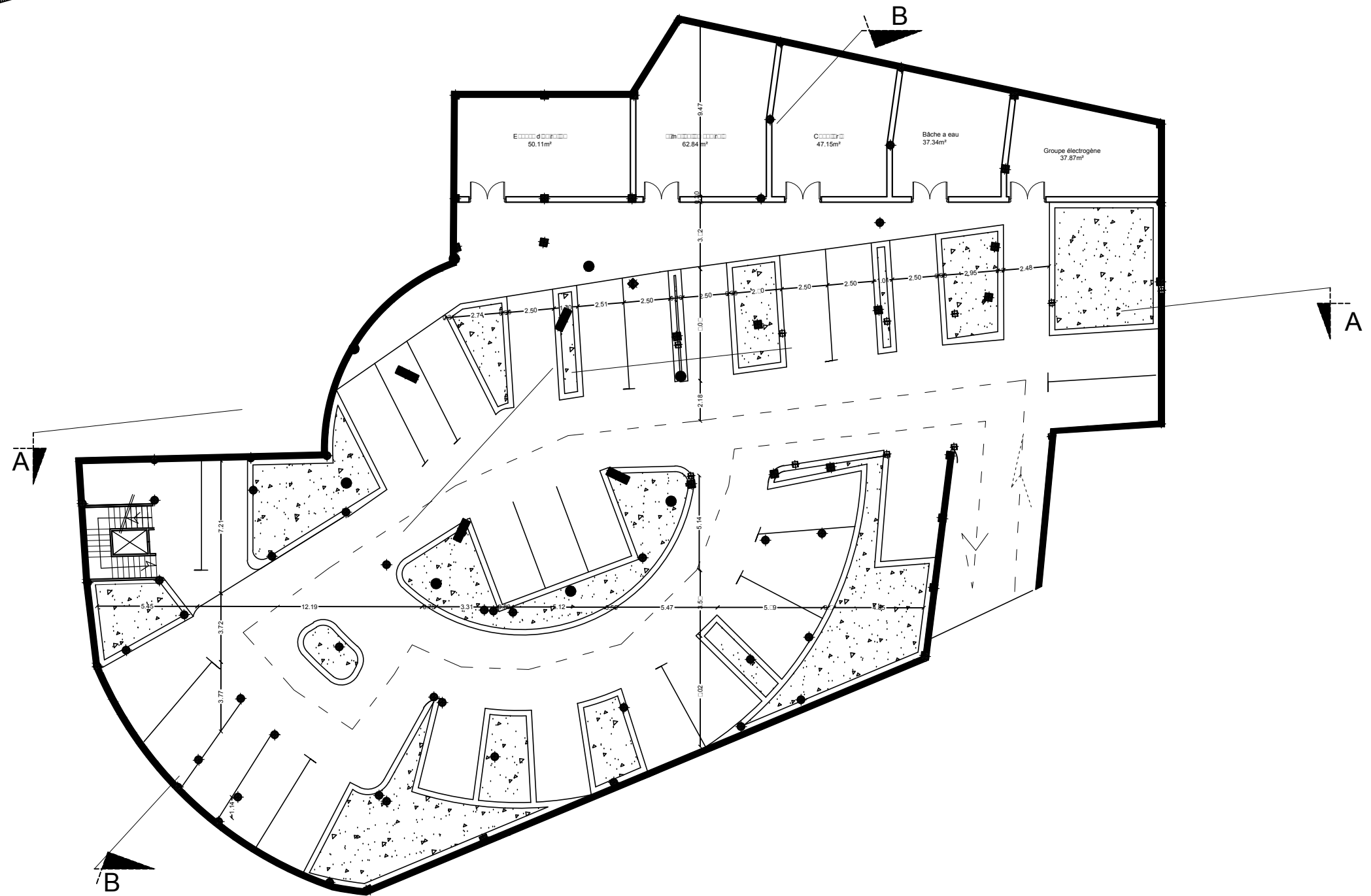
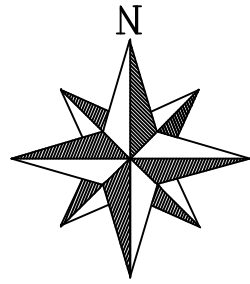
**Plan d'aménagement**



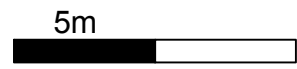


**Plan d'ensemble**



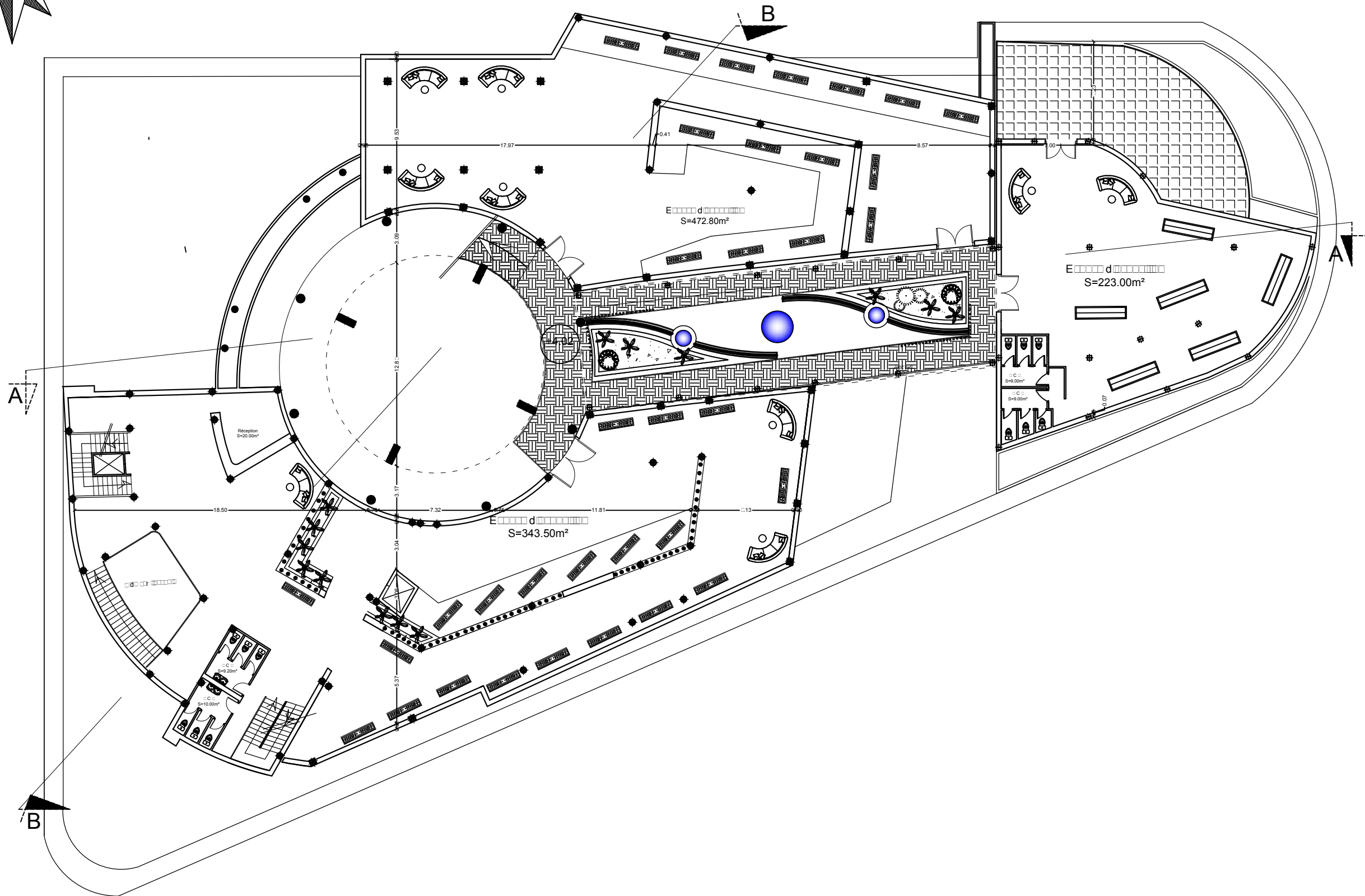
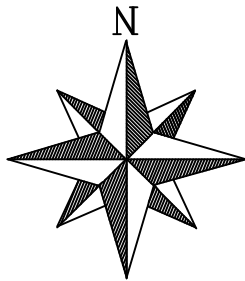


P A DU OU O



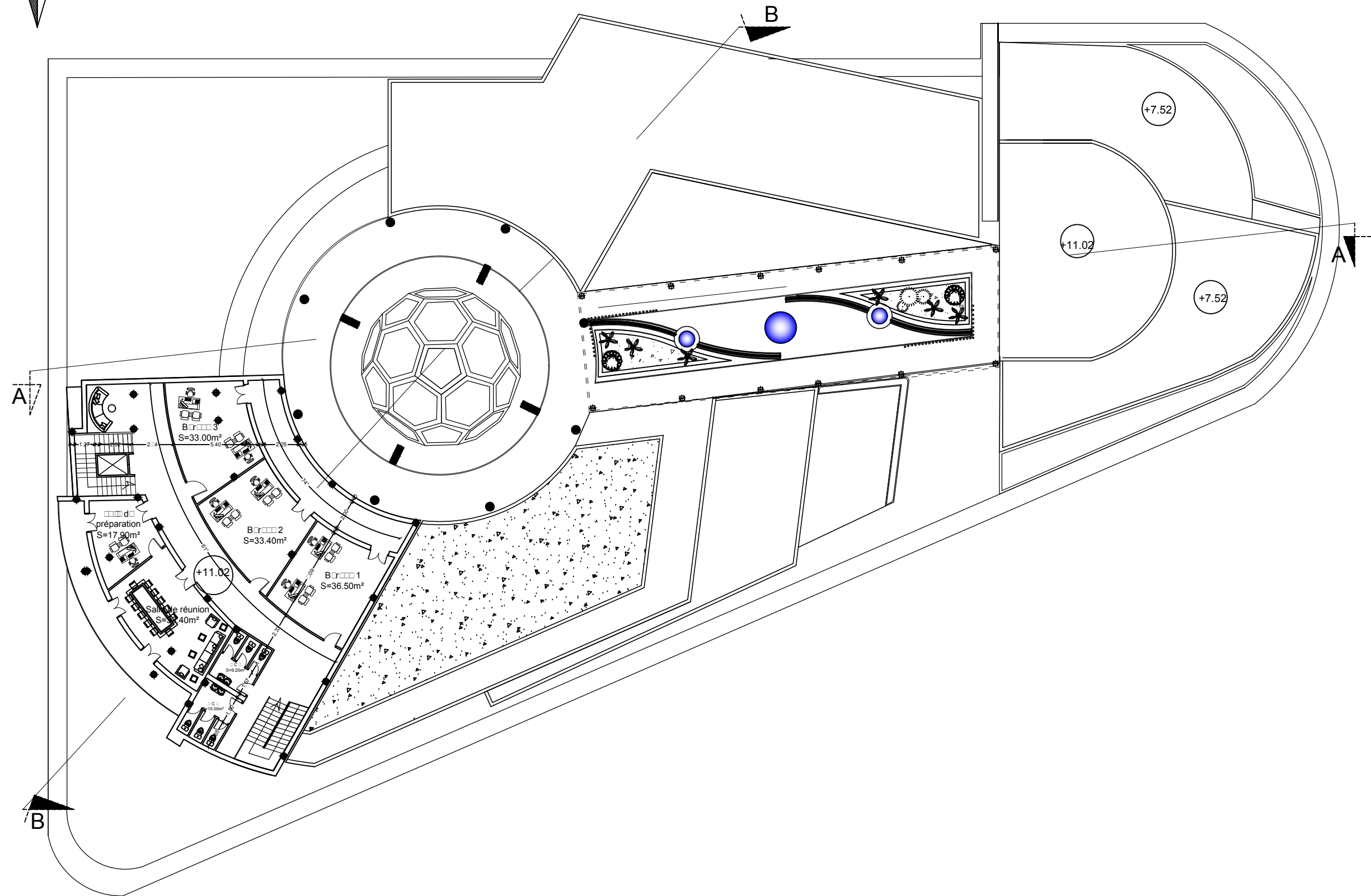
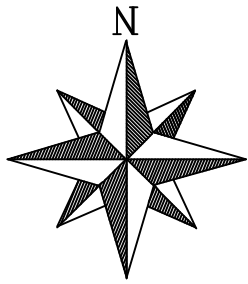
B





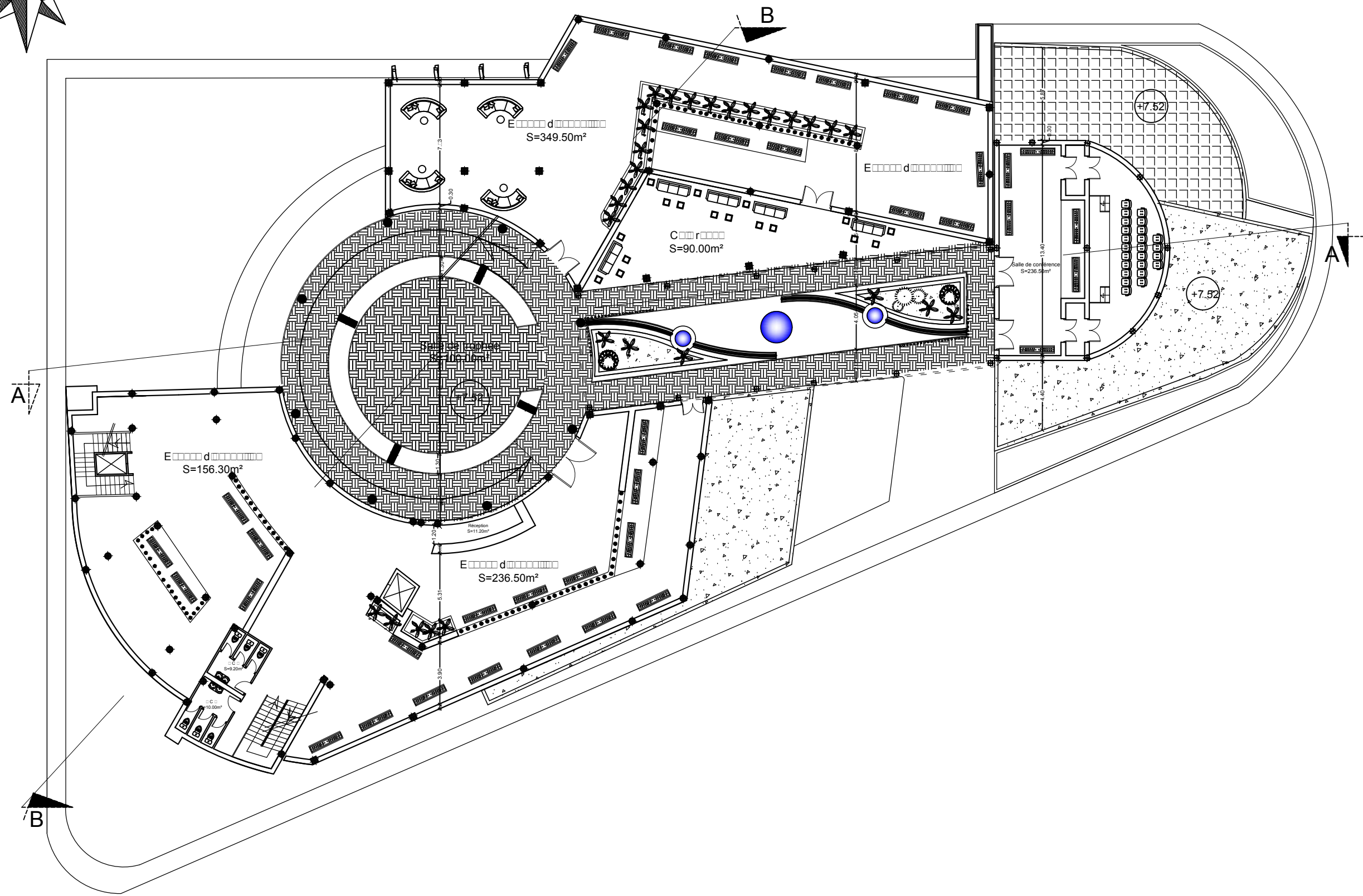
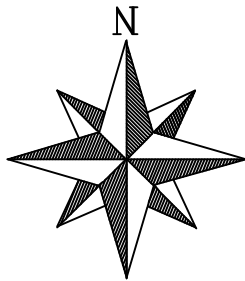
P □ A □ DU 1 □ r E □ A □ E





P □ A □ DU 4 □ m □ E □ A □ E

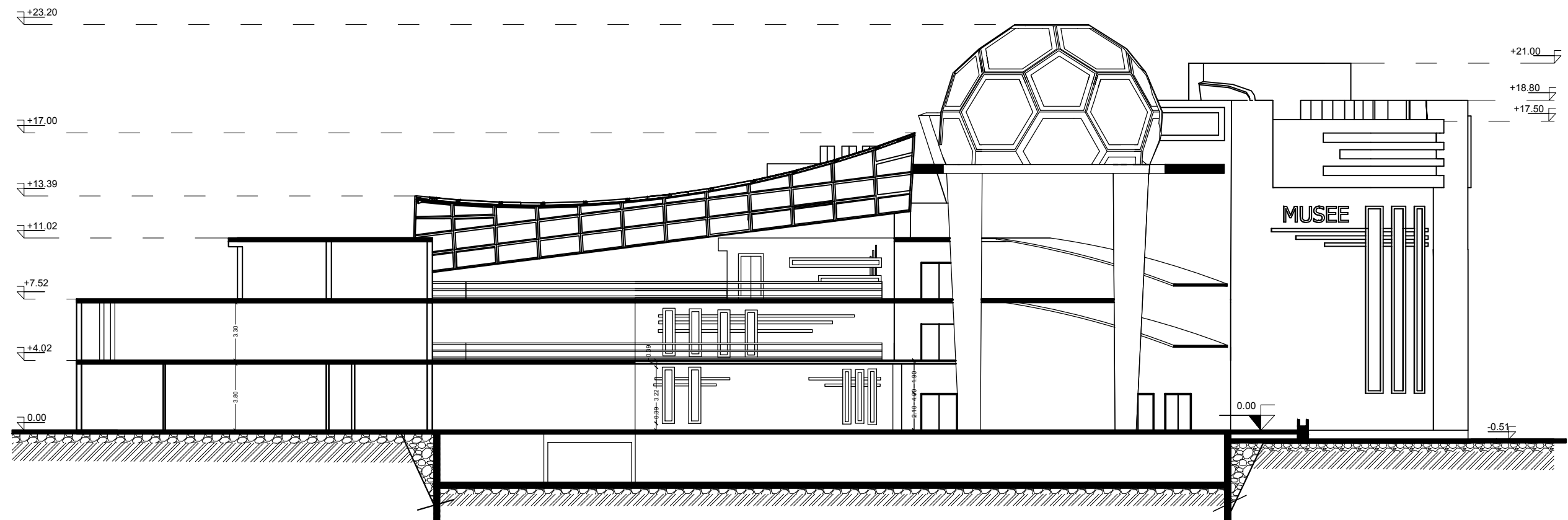




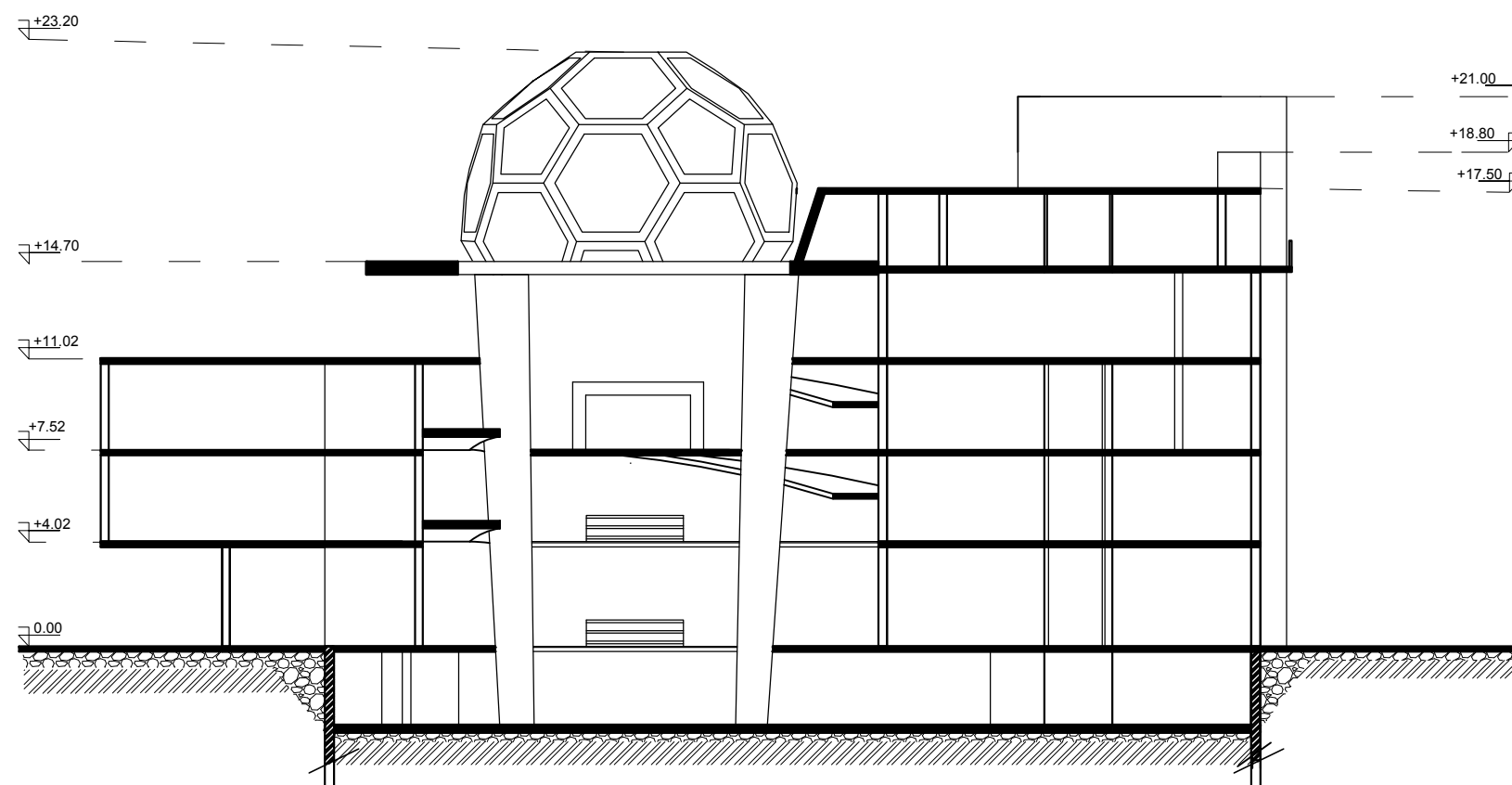
P □ A □ DU 2 □ m □ E □ A □ E





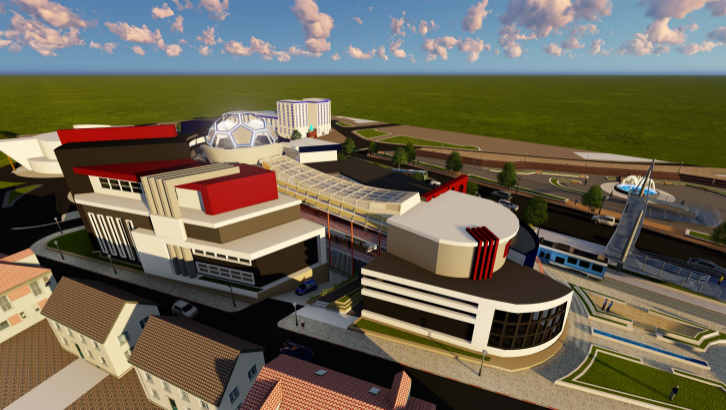


**COUPE A A**

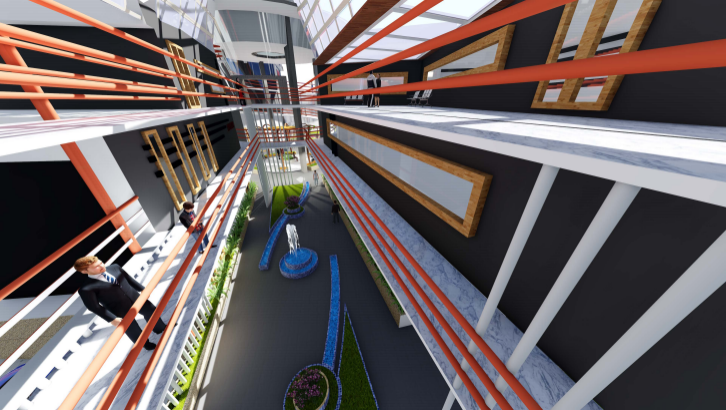


**COUPE B B**

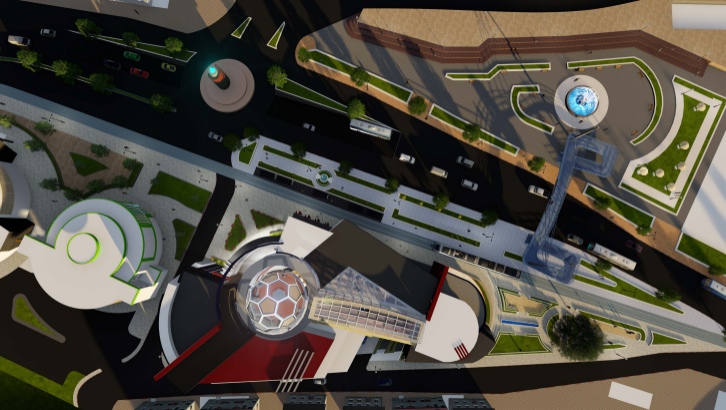














## Listes des figures :

Figure 1: Types de tourisme urbain.....	12
Figure 2: Facteur d'émergence du tourisme, .....	17
Figure 3: Schéma des offres du tourisme urbain.....	22
Figure04: situation de Bilbao, .....	32
Figure 05:Image satellite de Bilbao, .....	32
Figure 06: Le fleuve de Ria dans la période industrielle,.....	32
Figure07:aménagement le long de la Ria , .....	33
Figure 08:Aménagement des ports.....	34
Figure 09:Aménagement des terrasses. ....	34
Figure 10: carte géographique du Portugal .....	35
Figure 11: image satellite Lisbonne .....	36
Figure12: plan d'extension de Lisbonne 1903.....	37
Figure 13: Plan directeur municipal Lisbonne 1994 .....	37
Figure 14: Plan directeur de 2012, Lisbonne .....	38
Figure15: Renaissance des Kiosques de Lisbonne.....	39
Figure 16 : Les nouvelles pistes cyclables le long du Tage .....	39
Figure 17: Schéma des différents instruments de développement touristique .....	49
Figure 18:carte de Tizi-Ouzou à l'échelle nationale.....	51
Figure19: carte de Tizi-Ouzou à l'échelle communale, .....	51
Figure21:coupe représentative de la morphologie de Tizi-Ouzou. ....	52
Figure 20:carte de géographie de Tizi-Ouzou,.....	52
Figure 22: carte d'accessibilité de Tizi-Ouzou, .....	52
Figure 23: 3D représentant l'axe romain et le bordj .....	53
Figure 24:carte de découpage français ; .....	53
Figure 25:carte de Tizi-Ouzou en 1880,.....	54
Figure 26:carte de Tizi-Ouzou durant la période colonial, .....	54
Figure27:carte de Tizi-Ouzou après l'indépendance, .....	55
Figure28:vue générale sur Tizi-Ouzou,.....	55
Figure 29: Bordj turc .....	56
Figure30: Maison des Aït Kaci .....	57
Figure31: Ruelle de la Haute ville.....	57
Figure32: Fontaine de Ain El Hallouf.....	58
Figure33: Musée de la ville .....	59
Figure34: Exposition temporaire, musée de la ville Source: prise par Auteurs.....	60
Figure35:Musée de M'douha, .....	60
Figure36: Maison de la culture Mouloud MAMMRI .....	61
Figure37: Théâtre régional Kateb Yacine .....	62
Figure38: Maison d'artisanat .....	62
Figure39: Cinémathèque de Tizi-Ouzou .....	63
Figure40: 3D Cinéma de Djurdjura.....	63
Figure41:3D du musée régional d'art et d'archéologie .....	64
Figure42: 3D Théâtre en plein air .....	64

Figure43: Hôtel Ittourar .....	65
Figure44: Hôtel Belloua .....	65
Figure46: Dylia Market.....	66
Figure 47 : Parc d'attractions "Tamaghra" .....	66
Figure48: Jardin Colonel Mohand OULHADJ .....	67
Figure 49: place d'olivier.....	67
Figure50: Carte de Transport .....	68
Figure51: Réseau téléphérique .....	68
Figure52:ZHUN Tizi-Ouzou.....	68
Figure53: image sur un quartier de la ville .....	69
Figure 55 : monument de la révolution .....	81
Figure 56 : place de l'olivier.....	81
Figure 61: maison de l'environnement .....	81
Figure 59 : siège de la BCA .....	81
Figure 58 : carrefour Matoub Lounes .....	81
Figure 57:commissariat de Tizi-Ouzou.....	81
Figure 54 : tribunal de Tizi-Ouzou.....	81
Figure 60: Musée régional.....	81
Figure 62: carte du site et ses limites .....	82
Figure 64: Vue aérienne sur le site.....	83
Figure 63: Photo de site.....	83
Figure 65: Dimension de la parcelle Source : Carte autocad traitée par les auteurs .....	83
Figure 66: logo du club de la JSK, .....	84
Figure 67: British muséum, Londres.....	86
Figure 68: Musée Guggenheim, Bilbao. ....	86
Figure 69: Musée de l'holocauste, Yad Vas hem,.....	87
Figure 70: Musée des sciences naturelles, Japon .....	87
Figure 71: Institut du monde arabe, .....	88
Figure 72: Le Musée du Louvre, à Paris. ....	88
Figure 73: Musée des marionnettes, Suisse, .....	88
Figure 74: Situation du musée de football .....	90
Figure 75: vue générale sur le musée .....	90
Figure 76: plan du Rez-de-chaussée,.....	91
Figure 77: plan du 1er étage,.....	92
Figure 78: plan du Rez-de-chaussée,.....	92
Figure79 : plan du sous-sol, .....	93
Figure 87: coupe du musée.....	93
Figure 80: Vue aérienne sur le projet .....	98
Figure 81: Vue générale du projet.....	98
Figure 82: Espace urbain.....	99
Figure 83: Façade Postérieure .....	100

## Bibliographie :

### Ouvrage :

- Cazes, Georges, et Françoise Potier, « *Le tourisme et la ville : expériences européennes* », Paris, L'Harmattan, 1998, 200 pages
- Francesco Fragialli, Jean-Pierre Soisson, « *La France dans le tourisme mondial* », economica, Paris, 1991, 231 pages
- Jean-Yves toussaint et Monique Zimmermann, « *Projet urbain ménager les gens, aménager la ville* », Sprimont, 1999, 192 pages.
- Maria Gravari-Barbas, « *Aménager la ville par la culture et le tourisme* », Le Moniteur, Paris, 2013, 107 pages.
- Georges Cazes, Françoise Potier, « *le Tourisme urbains, Que sais-je ?* », Presse universitaire de France, Paris, 1996, 125 pages.
- François Choay, Pierre Merlin, « *Dictionnaire de l'urbanisme et de l'aménagement* », Paris, Presses universitaires de France, 1024 pages.
- LEVY J, « *La maîtrise de l'espace dans les zones à forte pression touristique : le point de vue des défenseurs de la nature, Tourisme et environnement* », La Documentation Française, 1992.
- Greg Richards, « *Tourisme culturel en Europe* », CABI, Wallingford, 1996
- « *Bilbao, la culture comme projet, Projet urbain* », Documentation française, Paris 2000, 130 pages
- Ariella Masbooungi, « *Le Projet urbain en temps de crise, l'exemple de Lisbonne* », Le Moniteur, Paris, 159 pages.
- Jean CRESCENZE « *Chronique Tizi-Ouziennes 1844-1914* », Tom 1 Alpha, 2000, 486 pages.
- Jean CRESCENZE « *Chronique Tizi-Ouziennes et régionales 1914-1928* », tome 2, 482 pages.
- Mohamed Attaf « *Tizi-Ouzou à travers les âges* », DALIMEN, 2014

### Thèses et mémoires :

- HASSAS. N, mémoire magister « étude du patrimoine architectural de la période ottomane : entre valeurs et confort » Université Mouloud Mammeri Tizi-Ouzou. 2012

- Belkhemsa Belkacem, mémoire de magister, Une nouvelle manière de penser la ville. Barcelone-Lyon-Alger, EPAU, 2008.

#### **Reuves et articles :**

- Boualem Kadri, « *La ville et le tourisme : relation ancienne, complexité nouvelle et défi conceptuel* », *Téoros*, 26-3 | 2007, 76-79. [www.teros .revus.org](http://www.teros.revus.org)
- Nadia Assam-Baloul, « *Le rôle des acteurs locaux dans le développement muséal Entre motivations culturelles et enjeux économiques Exemple du musée régional de Tizi-Ouzou* ».
- Dubois Ghislain, Ceron Jean-Paul, « Enjeux sociaux et environnementaux du développement du tourisme urbain », *Revue d'Économie Régionale & Urbaine*, 2001.
- Révision du PDAU de la ville de Tizi-Ouzou, SCP ADS Progress, 2008.
- Vighetti, Jean-Bernard « Qu'est-ce que le tourisme urbain », *Les Cahiers Espaces*, no 39, (1994).
- Philippe Verger, le tourisme en ville et développement, l'engagement des collectivités [www. Tourisme.gouv.fr](http://www.Tourisme.gouv.fr)
- Dubois Ghislain, Ceron Jean-Paul, « Enjeux sociaux et environnementaux du développement du tourisme urbain », *Revue d'Économie Régionale & Urbaine* 5/2001 (décembre), p. 831-860, URL : [www.cairn.info/revue-d-economie-regionale-et-urbaine-2001-5-page-831.htm](http://www.cairn.info/revue-d-economie-regionale-et-urbaine-2001-5-page-831.htm).

## **Table de matières :**

### **Introduction générale :**

1-Introduction .....	02
2-Problématique générale .....	02
3-Problématique spécifique.....	03
4-Hypothèse.....	05
5-Objectifs.....	05
6-Méthodologie... ..	06
7-Structure de travail.....	07

### **Partie1 : Approche thématique**

#### **Chapitre1 : Définitions et origines des concepts**

Introduction .....	11
1- Quelques définitions sur le tourisme.....	11
a- Le tourisme .....	11
b- Le touriste .....	11
c- Excursionniste.....	11
d- Courts séjours.....	11
e- Long séjours.....	11
f- Voyage d'affaires .....	12
2-Les types de tourisme .....	12
3-Tourisme urbain.....	12
A-Définitions.....	12
B-Histoire et mutations du tourisme urbain.....	15
C-Facteurs d'émergence du tourisme urbain .....	17
1-Augmentation du temps libre.....	17
2-Le rôle essentiel des transports.....	18
3-L'attraction urbaine.....	18
D-Typologies des villes touristique .....	18

1-Les petites villes.....	18
2-Les villes moyennes.....	19
3-Les grandes villes touristiques.....	19
a- Les villes d'art.....	19
b- Les métropoles d'affaires.....	19
c- Les centres polyvalents.....	19
d- Les villes spécialisés.....	20
e- Les pratiques du tourisme urbain.....	20
f- Impact du tourisme urbain.....	22
g- Les éléments clés de la promotion de tourisme en ville .....	23
1- Le tourisme culturel.....	23
2- Le marketing .....	25
3- Inscrire le tourisme dans une démarche culturel .....	27
<b>Conclusion .....</b>	<b>28</b>

## **Chapitre 02 : Analyse des exemples**

Introduction .....	30
--------------------	----

### **I. Bilbao**

1- Situation .....	31
2- Historique .....	31
3- Le projet.....	32
4- Les objectifs du plan stratégique .....	32
Enjeux économiques.....	33
Enjeux sociaux et culturels.....	33
Enjeux environnementaux et de mobilité .....	34

### **II. Lisbonne**

1-Situation .....	35
2-Historique de la ville .....	35
3-Contexte .....	36
4-Le projet .....	37
• Espace public .....	38
• Mobilité .....	38

• Culture .....	39
• Socio- économique .....	39
<b>Conclusion .....</b>	<b>40</b>
<b>Conclusion générale de la partie .....</b>	<b>41</b>

## **Partie 02 : Approche contextuelle**

### **Chapitre 01 : Diagnostic et état des lieux**

Introduction.....	45
1-contexte national.....	45
A- Le grand projet urbain « GPU ».....	45
B- Plan stratégique d'Alger .....	46
C- Le schéma national d'aménagement de territoire « SNAT ».....	46
Les grandes lignes de SDAT.....	48
<b>Conclusion .....</b>	<b>48</b>
2- Contexte local .....	49
I .présentation de la ville de Tizi-Ouzou .....	49
Elément naturel .....	50
Accessibilité .....	50
II. Approche historique .....	51
Le col de genets avant 1640 .....	51
Formation du tissu colonial (1855- 1873).....	51
Extension du village colonial (1873-1890).....	52
Du village a la ville (1890-1956).....	52
L'éclatement amorce de la ville (1962_1980).....	53
L'état actuel .....	53
III. Potentialités de la ville de Tizi-Ouzou .....	54

A -Situation stratégique .....	54
B-Patrimoine matériel.....	54
1-Bordj turc .....	54
2-La maison de Ait Kaci .....	55
3-La haute ville.....	55
4-La ville coloniale .....	56
C-Patrimoine immatériel .....	56
D-Equipements culturels .....	57
1-Musée de la ville .....	57
2-Musée de moujahid .....	58
3-Maison de la culture Mouloud Mammeri .....	59
4-Théâtre régionale Kateb Yacine.....	60
5-La maison d'artisanat .....	60
3-Cinémathèque .....	61
7-Les équipements culturels en cours de réalisation .....	61
a- La salle de cinéma du Djurdjura.....	61
b- Musée régional de l'art et de l'archéologie .....	62
c- Théâtre en plein air .....	62
d- Infrastructure d'accueil .....	63
e- La fonction commerciale .....	64
f- Equipement de loisirs .....	64
a- Le parc d'attraction.....	64
g-Places et jardins .....	65
a - Jardin colonel Mohand Olhadj.....	65
b- Place d'olivier, carrefour Matoub Lounes.....	65
IV. Carences de la ville de Tizi-Ouzou .....	66
A. Mobilité et transport .....	66
B. La Zhun .....	66
C. Dégradation de l'image de la ville et son environnement .....	67

V- nouvelles stratégies d'urbanisme dans la ville de Tizi-Ouzou.....	67
--	----

<b>Conclusion .....</b>	<b>68</b>
-------------------------	-----------

## **Chapitre 02 : Plan d'action**

1. Introduction .....	70
2. Actions urbaines.....	70
A. Actions sur le secteur du transport .....	70
B. Actions sur le secteur du patrimoine.....	72
C. Actions sur le secteur culturel .....	73
D. Actions sur le secteur des espaces publics.....	75
E. Actions sur le secteur d'accueil et d'hébergement.....	76
3. Conclusion.....	77

## **Partie 03 : Approche architecturale :**

Introduction .....	79
1- Choix du site d'intervention .....	80
2- Analyse du site d'intervention .....	81
a- Les équipements existants autour du site .....	81
b- Situation et limites.....	82
c- Caractéristique de la parcelle .....	82
La forme du terrain .....	82
La morphologie du terrain .....	82
L'accessibilité au terrain .....	82
Enjeux .....	82
3- Etude thématique :	
a- Choix du thème.....	83
b- Historique de la jeunesse sportive de la Kabylie.....	83
c- Palmarès de la JSK .....	83
d- Définition de l'équipement culturel .....	84
e- Définition du musée .....	84
f- L'évolution du musée dans le temps .....	84
g- Rôle d'un musée.....	85
h- Types du musée .....	85
i- Le parcours muséal.....	87

1- Les catégories du parcours .....	88
✓ Parcours partiel .....	88
✓ Parcours intégral.....	88
2- Type linéaire .....	88
3- Type arborescent.....	88
4- Type ruban .....	88
4-analyse des exemples .....	89
<b>Le muée du football à Dortmund.....</b>	<b>89</b>
a- Situation .....	89
b- Architecture .....	89
c- Parcours .....	90
5- Programme d'un musée.....	93
a- Accueil .....	93
b- Animation.....	93
c- Expositions.....	93
d- Administration.....	93
e- Circulations.....	93
f- Locaux techniques.....	93
6-démarche conceptuelle.....	93
Le projet architecturale	
✓ Genèse du projet.....	95
7-Description du projet .....	97
Conclusion .....	102
Conclusion générale.....	103