



UNIVERSITE MOULOUUD MAMMERI DE TIZI-OUZOU



FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES ET DES  
SCIENCES DE GESTION

DEPARTEMENT DES SCIENCES ECONOMIQUES

## Mémoire

En vue de L'obtention du Diplôme de Master académique

OPTION: *Economie du Développement Durable et Environnement*

**SUJET :**

**Perspective de mise en place d'un tourisme  
durable dans la ville de Tizi-Ouzou**

**Présenté par :**

ZEGHDOUDI Khaled

**Dirigé par .:**

Mme RAI AH Sonia

**Membre du jury:**

Président : Mr Belaid ABRICA

Rapporteuse : Mme Sonia RAI AH

Examinatrice : Mr Naima HACHEMI – DOUICI

**Promotion: 2014-2015**



UNIVERSITE MOULOU D MAMMERI DE TIZI-OUZOU



FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES ET DES  
SCIENCES DE GESTION

DEPARTEMENT DES SCIENCES ECONOMIQUES

## Mémoire

En vue de L'obtention du Diplôme de Master académique

OPTION: *Economie du Développement Durable et Environnement*

**SUJET :**

**Perspective de mise en place d'un tourisme  
durable dans la ville de Tizi-Ouzou**

**Présenté par :**

ZEGHDOUDI Khaled

**Dirigé par :**

Mme RAI AH Sonia

**Membre du jury:**

Président : Mr Belaid ABRICA

Rapporteuse : Mme Sonia RAI AH

Examinatrice : Mr Naima HACHEMI – DOUICI

**Promotion: 2014-2015**

## *Remerciements*

*Avant tout, nous remercions Dieu tout puissant de nous avoir donné la santé, la force et la patience pour mener à terme ce modeste travail.*

*Je voudrons exprimer toute ma gratitude à notre promotrice Mme S.RAIAH, pour ses judicieux conseils et orientations, qui ont contribué à alimenter ma réflexion lors de l'élaboration de ce modeste travail de recherche.*

*Nos remerciements vont aussi à tous les enseignants de la promotion ainsi qu'aux membres du jury qui liront et évalueront ce travail.*

## *Dédicaces*

*Je dédie ce mémoire à :*

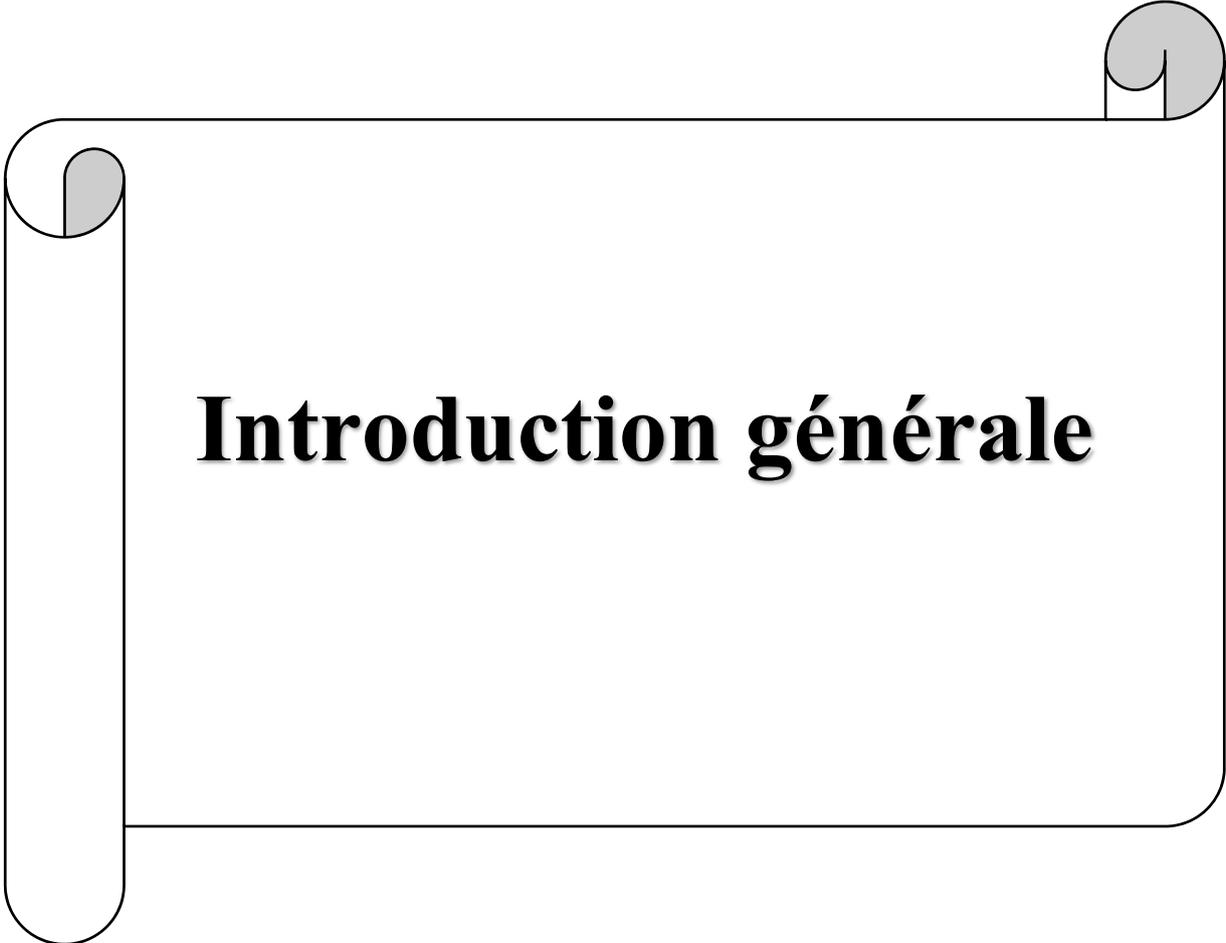
*Mes parents qui m'ont soutenu, mes sœurs et mes amis.*

## Sommaire

<b>Introduction général .....</b>	<b>01</b>
<b>Chapitre I : L'activité touristique: aperçu global.....</b>	<b>05</b>
<b>Section 1 : Les concepts liés à l'activité touristique.....</b>	<b>05</b>
<b>Section 2 : Les activités liées à la prestation touristique.....</b>	<b>14</b>
<b>Section 3 : Les impacts négatifs du tourisme de masse.....</b>	<b>17</b>
<b>Chapitre II : Le tourisme durable.....</b>	<b>21</b>
<b>Section I : Le concept de développement durable.....</b>	<b>22</b>
<b>Section 2 : présentation de la notion « tourisme durable ».....</b>	<b>30</b>
<b>Section 3 : La contribution économiques et socioculturels du tourisme durable.....</b>	<b>39</b>
<b>Chapitre III : Etas des lieux du tourisme dans la wilaya de Tizi-Ouzou.....</b>	<b>42</b>
<b>Section 1 : Présentation de la wilaya de Tizi-Ouzou .....</b>	<b>43</b>
<b>Section 2 : Les potentialités touristiques de la wilaya de Tizi-Ouzou .....</b>	<b>50</b>
<b>Section 3 : Rôle du développement touristique durable dans la ville de Tizi-Ouzou .....</b>	<b>68</b>
<b>Conclusion générale.....</b>	<b>78</b>
<b>Bibliographie.....</b>	<b>81</b>
<b>Liste des tableaux et figures.....</b>	<b>84</b>
<b>Table des matières.....</b>	<b>86</b>

## Liste des acronymes

- **CMED** : Commission mondiale sur l'environnement et le développement
- **CMET** : Code mondial d'éthique du tourisme
- **CNUCED** : Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement
- **CNUED** : Commission mondiale des Nations Unies sur l'environnement et le développement
- **J.O** : Journal Officiel
- **OMT** : Organisation Mondiale du Tourisme
- **ONG** : Organisations non gouvernementales
- **PNUE** : Programme des Nations Unies pour l'environnement
- **ST-EP** : Tourisme Durable - Elimination de la Pauvreté
- **UNESCO** : Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture



# **Introduction générale**

## Introduction générale

Au fil des décennies, le tourisme a connu un essor continu et s'est diversifié, au point de devenir un des secteurs économiques à la croissance la plus rapide du monde<sup>1</sup>, le tourisme est étroitement lié au développement et il englobe un nombre grandissant de nouvelles destinations. Cette dynamique en fait un moteur essentiel du progrès socioéconomique.

Le tourisme est de plus en plus décrié de par ses effets négatifs sur l'environnement et sur les populations locales. Ainsi, au fil des années sont apparus de nouveaux types de tourisme appelés alternatif, solidaire, écotourisme, etc. Chacun a sa propre spécificité, de développer économiquement les acteurs locaux, de préserver la nature, etc. Toutes ces formes de tourisme peuvent se regrouper sous la bannière du tourisme durable.

Face aux divers enjeux économiques, sociaux et environnementaux, l'industrie du tourisme se doit d'évoluer vers plus de durabilité. Telle était la conclusion du sommet mondial pour le développement durable en 2002, et aussi de plusieurs déclarations et chartes élaborées au niveau international depuis une quinzaine d'années. Etats et acteurs locaux ont ainsi été engagés à collaborer, de manière à tenter de maîtriser les impacts négatifs du tourisme, dans le but de renforcer ses bénéfices dans toutes les régions du monde. Le développement d'un tourisme durable concerne donc l'ensemble du secteur et toutes les destinations.

La wilaya de Tizi-Ouzou est considérée comme l'une des régions les plus touristiques du pays, de par ses potentialités touristiques, archéologiques, naturelles et culturelles, ainsi que l'originalité des villes et villages font de la wilaya une région où toute forme de tourisme est possible.

Dans son côté, la ville de Tizi-Ouzou renferme un potentiel touristique riche et varié en raison de ses héritages culturels et historiques ce qui faciliterait le passage vers un développement durable du tourisme.

---

<sup>1</sup> <http://www2.unwto.org/> consulté le 20/08/2015

Ce qui nous amène à analyser tout au long de notre travail de recherche de répondre à la problématique suivante :

### **Qu'en est-il du tourisme durable dans la ville de Tizi-Ouzou ?**

De cette problématique découlent les sous questions suivantes :

- Quelles sont les principales ressources de la ville de Tizi-Ouzou ?
- Quelle perspective pour le développement d'un tourisme durable ?

Pour traiter cette problématique et répondre à ces d'interrogations, nous avons formulé les hypothèses suivantes :

### **Hypothèses de travail**

- La ville Tizi-Ouzou possède un potentiel riche qui peut être organisées d'une manière durable, mais peu valoriser.
- Le tourisme durable permettra à la ville de Tizi-Ouzou de sauvegarder son patrimoine culturel et historique, de préserver ses valeurs culturelles traditionnelles et de protéger de l'environnement.

La démarche suivie pour répondre à notre problématique est la suivante :

Une recherche bibliographique et une étude documentaire, visant à recueillir les littératures relatives au sujet, ce qui nous permettra d'apporter des éclaircissements concernant un certain nombre de notions telles que tourisme, tourisme durable et développement durable, en plus des recherches sur les sites internet : nous ont permis de collecter divers informations concernant notre sujet.

Nous avons également effectué une recherche d'information sur le terrain : par la collecte de statistiques auprès de la direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Tizi-Ouzou.

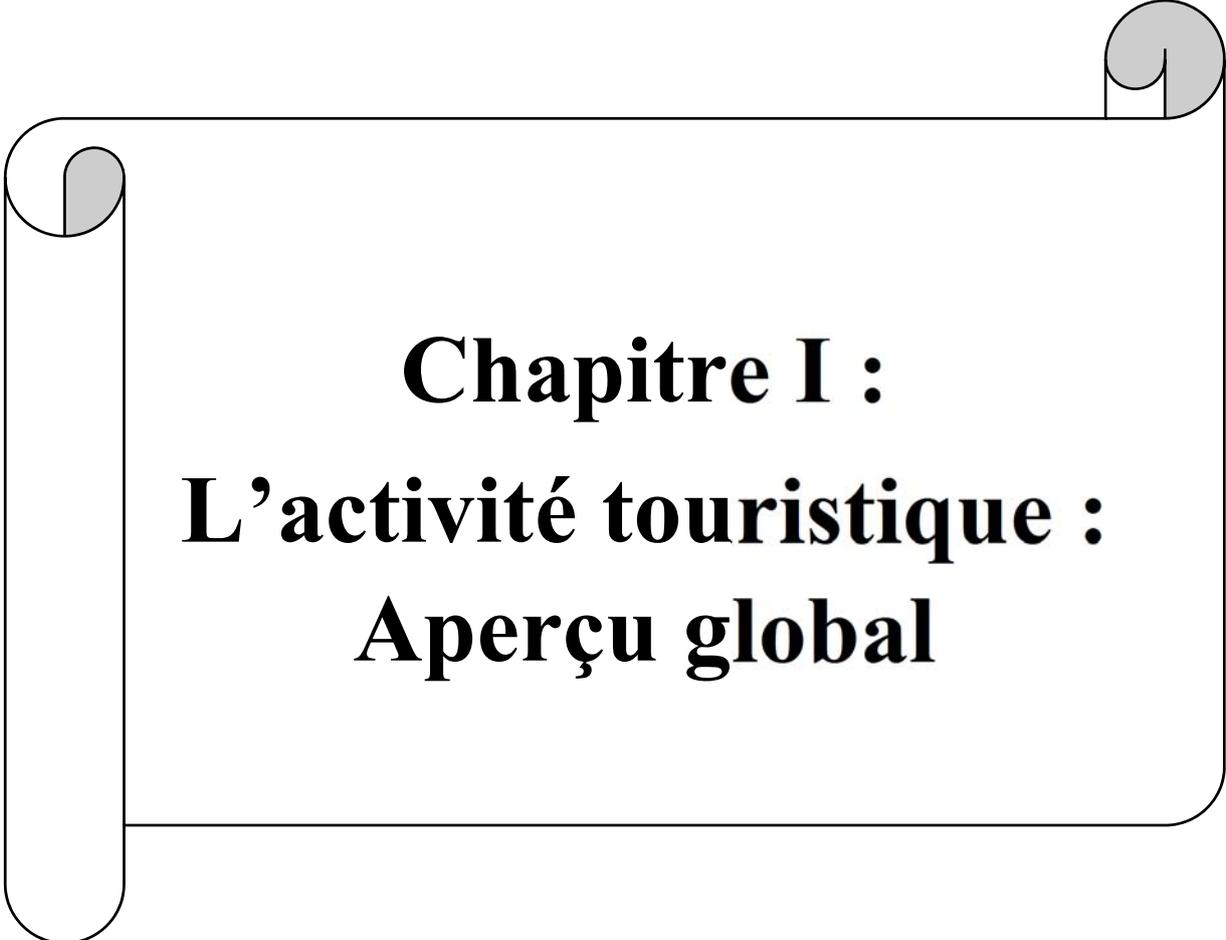
Notre travail est subdivisé en trois chapitres, le premier intitulé « l'activité touristique : approche globale ».

Le deuxième chapitre est intitulé « tourisme durable : aperçu général ».

## Introduction générale

---

Le troisième chapitre sera consacré à la présentation de la zone d'étude, à savoir la ville de Tizi-Ouzou.



**Chapitre I :**  
**L'activité touristique :**  
**Aperçu global**

---

## Introduction

Avec 1 milliard 138 millions<sup>2</sup> de touristes internationaux en 2014, le secteur du tourisme est devenu un véritable moteur du développement économique dans de nombreux pays qui exige désormais une vision globale, il est considéré comme une industrie qui possède des marchés à travers des sites variés de par leurs situations et leurs potentialités

Le tourisme constitue des éléments dynamique du développement, il peut renforcer la dépendance des pays, comme il peut modifier profondément la société dans laquelle il s'exprime, c'est une activité économique à double visage à la fois structurante et productive.

Cependant, le secteur du tourisme est de plus en plus vulnérable et très influencé par son environnement.

Ce premier chapitre est consacré particulièrement à situer l'activité touristique. Pour cela nous allons essayer de donner quelques définitions et notions liées directement à l'activité touristique, il sera réparti comme suit :

La première section sera consacrée à la présentation des concepts liés à l'activité touristique.

La deuxième section traitera des activités liées à la prestation touristique.

La dernière section sera consacrée aux impacts négatifs du tourisme masse.

---

<sup>2</sup> Selon le baromètre de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) publié le 27 janvier, 2015 : <http://media.unwto.org/fr/press-release/2015-01-27/plus-de-11-milliard-de-touristes-ont-voyage-l-etranger-en-2014>, consulté le 13/08/2015

## Section 1 Les concepts liés à d'activité touristique

Le tourisme est l'un des secteurs d'activité les plus dynamiques en économie et s'est peu à peu imposé comme un élément essentiel de la vie social et économique.

### 1.1 Genèse et évolution du concept du tourisme

Le mot français, tour a donné le verbe anglais, to tour, qui signifie voyager pour le plaisir, et plus tard, dès le début du XIX<sup>e</sup> siècle, les mots tourism et tourist<sup>3</sup>.

« Le XVIII<sup>e</sup> siècle est une étape marquante pour le tourisme. Les villes d'eau s'embellissent et se multiplient. Les Anglais, contribuent à la promotion thérapeutique des eaux marines. Dès le début du siècle, la ville de Bath devient un haut lieu du tourisme balnéaire. La famille royale participe à la réputation de la ville qui se dote de jeux et d'une promenade »<sup>4</sup>.

Le tourisme moderne peut être attribué au développement du « Grand Tour », qui était un voyage traditionnel autour de l'Europe, avec l'amélioration des réseaux routiers et des formes de transport (l'invention du chemin de fer et les bateaux à vapeur), ainsi que l'augmentation des revenus en raison de l'industrialisation ont vu une augmentation du tourisme dans la dernière partie du XVIII<sup>e</sup> siècle.

Le premier voyage a été organisé et offert par Thomas Cook<sup>5</sup> en 1841. Il a organisé un voyage en train entre les villes anglaises de Leicester et Loughborough, par la suite il crée un système d'achat de billets groupés à prix réduits, ainsi les coûts étaient réduits pour les voyageurs. Dès 1851, il constitue l'agence de voyages Thomas Cook and Son, la première agence de voyage et la première société à former des professionnels spécialisés dans les domaines de Voyage et tourisme, qui finit par disposer de succursales dispersées dans soixante-huit pays.

Le développement économique s'est accompagné d'un accroissement du pouvoir d'achat de la population qui, après avoir satisfait ses besoins de base, déplacent sa demande vers les loisirs, le voyage et la découverte d'autres régions, à partir de ce moment l'industrie

<sup>3</sup> J M Hoerner,(1997), « géographie de l'industrie touristique », édition ellipses, p21

<sup>4</sup> Encyclopædia Universalis <http://www.universalis.fr/encyclopedie/tourisme/1-histoire/> consulté le 7/09/2015

<sup>5</sup> Homme d'affaires britannique et un pionnier du secteur touristique. Il est le fondateur du groupe touristique Thomas Cook.

du tourisme se développe rapidement, les gens avaient plus de temps et plus d'argent pour voyager.

L'amélioration des transports a stimulé grandement le développement du tourisme, surtout après la Seconde Guerre mondiale grâce aux vols et des forfaits vacances pas chères, le nombre de personnes voyageant et services et produits offerts a augmenté de façon spectaculaire.

Le tourisme de masse est le terme utilisé pour le tourisme d'aujourd'hui et cette forme de tourisme a commencé après la Seconde Guerre mondiale. Le nombre de personnes voyageant est passé de 236 millions de voyageurs internationaux en 1986 à 1 milliard 138 millions en 2014<sup>6</sup>.

## 1.2 Définition du tourisme

L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) définit le tourisme comme « *Le tourisme est un phénomène social, culturel et économique qui implique le déplacement de personnes vers des pays ou des endroits situés en dehors de leur environnement habituel à des fins personnelles ou professionnelles ou pour affaires. Ces personnes sont appelées des visiteurs (et peuvent être des touristes ou des excursionnistes, des résidents ou des non-résidents) et le tourisme se rapporte à leurs activités, qui supposent pour certaines des dépenses touristiques* »<sup>7</sup>.

Le tourisme a des répercussions sur l'économie, sur l'environnement naturel et bâti, sur la population locale de la destination et sur les touristes eux-mêmes.

Il existe plusieurs motifs de tourisme retenu par l'OMT :

- Loisirs, détente et vacances ;
- Visites à des parents et amis ;
- Santé (thermalisme, thalassothérapie...);
- Affaires et motifs professionnels ;
- Mission ou réunions diverses (séminaires, conventions, colloques, congés..);

<sup>6</sup> Baromètre OMT, <http://media.unwto.org/fr/press-release/2015-01-27/plus-de-11-milliard-de-touristes-ont-voyage-l-etranger-en-2014> consulté le 7/09/2015

<sup>7</sup> Organisation Mondiale du Tourisme. Comprendre le tourisme : glossaire de base : <http://media.unwto.org/fr/content/comprendre-le-tourisme-glossaire-de-base> consulté le 25/08/2015

- Autre motivations comprenant principalement : pèlerinage, événement, manifestation sportives...).

Les professeurs Hunziker et Kraft ont donné une définition pluridisciplinaire, l'activité touristique ou le tourisme est conçu comme étant « *l'ensemble des rapports et phénomènes résultant du voyage et du séjour de personnes pour lesquelles les lieux de séjours n'est ni résidence principale et durable, ni lieu du travail usuel* »<sup>8</sup>

### 1.3 Définition du touriste

Selon Y Tinard le touriste se définit comme suit : « *Toute personne en déplacement hier de sa résidence habituelle pour une durée d'au moins 24h (ou une nuit), et de 4 mois et plus, pour l'un des motifs suivants : agréments (vacances, et séjours de fin de semaine), santé (thermalisme, thalassothérapie), mission et réunions de toutes sorte (congrès, séminaires, pèlerinages, manifestation sportives, etc.), voyage d'affaires et déplacement professionnels, voyage scolaires* »<sup>9</sup>.

**Tableau N°1 : Catégorie de visiteurs**

<b>Durées</b>	<b>Dénominations</b>
Moins de 24 heures	Excursionnistes
Plus de 24 heures et moins de 04 mois	Touriste
Au moins 04 jours et au plus 04 mois	Vacancier

**Source : Y Tinard, (1994), « le tourisme : Economie et management » Edition : Ediscience International, France, p7**

<sup>8</sup> TESSA.A, (1993) : « Economie et aménagement de territoire », Edition OPU.p21

<sup>9</sup> Y Tinard, (1994), « le tourisme : Economie et management » Edition : Ediscience International, France, p7.

## 1.4 Les différentes formes de tourisme

Afin de répondre à la diversité de la demande et aux goûts de chacun, Les voyages touristiques se présentent selon divers types.

### 1.4.1 Le tourisme culturel

« Le tourisme culturel présente des visages sans cesse plus variés, la visite des musées et la fréquentation des salles de spectacles en sont les formes traditionnelles. Bien que limitées à des catégories sociales relativement étroites, « ces activités, essentiellement urbaines, engendrent des flux touristiques massifs. Mais la curiosité touristique ne connaît pas de limites : intérêt pour le folklore, l'artisanat, la gastronomie ou les fêtes locales, voire les sites industriels »<sup>10</sup>.

### 1.4.2 Le tourisme de santé

Le tourisme de santé concerne l'ensemble des migrations effectuées dans le souci d'améliorer sa santé, c'est à dire les séjours intégrant aussi bien des soins curatifs prescrits par les médecins que des soins préventifs pris sur décision individuelle volontaire.

### 1.4.3 Le tourisme religieux

Le tourisme religieux est basé sur les besoins religieux des gens de différentes confessions, c'est un secteur professionnel qui regroupe les séjours à vocation religieuse comme les pèlerinages et désigne des gens de foi qui voyage individuellement ou en groupe vers des lieux de culte religieux.

### 1.4.4 Le Tourisme d'affaires

Il désigne des déplacements dont l'objectif n'est pas la détente mais la réalisation des travaux professionnels, cela permettra aux agents économiques de réaliser des affaires et surtout d'échanger des idées. Le tourisme d'affaires peut alors être considéré comme un vecteur de communication qui permet aux entreprises de réunir, sensibiliser et former sans recourir à un média particulier, ce type de tourisme comprend les congrès et les réunions.

---

<sup>10</sup> <http://www.ihet.rnu.tn/download/TC%20Les%20formes%20du%20tourisme.pdf> consulté le 14/08/2015

### 1.4.5 Le tourisme Solidaire

Représente une des formes du tourisme durable. Le tourisme solidaire propose des logements chez l'habitant et des séjours plus proches de la population, loin des sentiers touristiques traditionnels, dont le but est de permettre une découverte culturelle autre et le développement des populations exclues du tourisme traditionnel. La particularité du tourisme solidaire, à la différence du tourisme équitable, est la part reversée au développement local qui permet de financer des projets pour les populations locales en difficultés<sup>11</sup>.

### 1.4.6 Le tourisme responsable

« Le tourisme responsable est un synonyme de tourisme durable, avec une petite nuance dans le sens où ce concept implique une démarche volontaire de responsabilité sociale et environnementale de la part d'acteurs économiques »<sup>12</sup>.

### 1.4.7 Le tourisme équitable

Le tourisme équitable se réfère, comme son nom l'indique, au concept de commerce équitable. « Il désigne une forme de tourisme où les communautés locales sont fortement impliquées dans l'organisation et la gestion des activités touristiques. Selon les principes du commerce équitable, l'idée est également de fournir à ces communautés des revenus plus justes et mieux répartis. Les intermédiaires sont réduits au maximum, aussi les retombées économiques reviennent en majorité aux populations locales »<sup>13</sup>.

### 1.4.8 Le tourisme durable

Le tourisme durable repose sur des critères de durabilité. Il doit être supportable à long terme sur le plan écologique, viable sur le plan économique et équitable sur le plan éthique et social pour les populations locales. Par conséquent le tourisme durable doit : « exploiter de façon optimum les ressources de l'environnement qui constituent un élément clé de la

<sup>11</sup> <http://voyageurs-solidaires.com/> consulté le 07/09/2015

<sup>12</sup> <http://www.tourismesolidaire.org> consulté le 11/08/2015

<sup>13</sup> <http://www.developpement-durable.gouv.fr/Le-tourisme-durable-definitions.html> consulté le 20/08/2015

mise en valeur touristique, en préservant les processus écologiques essentiels et en aidant à sauvegarder les ressources naturelles et la biodiversité »<sup>14</sup>.

### 1.4.9 Ecotourisme

« L'écotourisme est une forme de tourisme durable qui tend à minimiser l'impact sur l'environnement naturel pour sa préservation à long terme pour les générations futures. C'est une nouvelle approche qui englobe toutes les facettes d'un tourisme responsable tant de point de vue social qu'écologique »<sup>15</sup>. Il est centré généralement sur des visites organisées pour des groupes restreints à des milieux naturels intacts à faible impact négatif pour la découverte, l'observation et l'appréciation des paysages ou des espaces particuliers, tout en veillant au bien-être des populations locales et en respectant les écosystèmes voire en contribuant à les restaurer.

## 1.5 Les acteurs du tourisme

### 1.5.1 Les tours opérateurs

Les voyagistes ou tours opérateurs, ce sont des fabricants de produits touristiques finis et organisateurs des voyages. « C'est un organisateur de voyages qui peut avoir le statut juridique d'une agence de voyages, d'une association ou à titre exceptionnel d'un transporteur dûment autorisé. La notion de tour opérateur repose essentiellement sur la notion économique de producteur de voyages à forfait »<sup>16</sup>

### 1.5.2 Les représentants et les correspondants du tourisme

Chaque office national du tourisme d'un pays est représenté à l'étranger par des correspondants qui se trouvent dans les grandes villes des principaux pays émetteurs. Ils ont pour rôle d'assurer une bonne promotion du pays à travers des campagnes visant à attirer des touristes vers leurs pays ou tout simplement pour les orienter par le biais des conseils et informations vers une région touristique précise avant leur départ<sup>17</sup>.

<sup>14</sup> <http://www.developpement-durable.gouv.fr/> consulté le 20/08/2015

<sup>15</sup> H. Mekati : « Dans quelle mesure le tourisme en zone de montagne peut-il contribuer au développement local de la Kabylie ? », mémoire de master, 2013, UMMTO, p12

<sup>16</sup> F.Z. Harouat : « comment promouvoir le tourisme en Algérie », mémoire de magistères, 2012, université de Tlemcen p37

<sup>17</sup> Idem

### 1.5.3 Les agences de tourisme

Les agences de tourisme su charge de distribuer des produits élaborés par les voyagistes et d'élaborer des voyages sur mesure. «L'agence de voyage distributrice est donc le détaillant en quelque sorte, celui qui est en contact direct avec la clientèle finale, dernier maillon du circuit de vente. A ce titre, elle peut être indépendante, intégrée à une chaine sous contrôle ou non d'un fournisseur tours opérateurs notamment »<sup>18</sup>

### 1.5.4 L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT)

L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), est une organisation liée aux nations unies, l'OMT siège à Madrid. « Les fonctions assurées par l'organisation sont mises en évidence par l'action des différents comités qui l'animent : comité du développement durable du tourisme, comité d'appui à la qualité, comité des statistiques et de l'analyse macroéconomique du tourisme, comité des études de marché et des techniques de promotion, comités opérationnels du programme, du budget, des finances et sous-comité pour l'examen des candidatures à la qualité de membre affilié »<sup>19</sup>.

## 1.6 Le tourisme international dans le monde

### 1.6.1 Les arrivées de touristes

Le tableau ci-dessous montre les dix principales destinations touristiques pour les années 2013 et 2014.

<sup>18</sup> Gerard Guibilato, (1983) : « Economie touristique », éditions Delta et Spes, Denges, Switzerland, P71

<sup>19</sup> J-Pi Lozato-Goitart et M Balfert, (2004), « Management du tourisme», Pearson éducation, p21

**Tableau n°2 : Classement des pays les plus visités par les touristes internationaux (2013, 2014)**

Rang	Pays	Régions	Touristes Internationaux Arrivées(2014)	Touristes Internationaux Arrivées (2013)	Variation (2013 à 2014) (%)
1	France	Europe	83.7 millions	83.6 millions	+ 0.1
2	États Unis	Amérique du Nord	74.8 millions	70 millions	+ 6.8
3	Espagne	Europe	65 millions	60.7 millions	+ 7.1
4	Chine	Asie	55.6 millions	55.7 millions	- 0.1
5	Italie	Europe	48.6 millions	47.7 millions	+ 1.8
6	Turquie	Europe	39.8 millions	37.8 millions	+ 5.3
7	Allemagne	Europe	33 millions	31.5 millions	+ 4.6
8	Royaume Uni	Europe	32.6 millions	31.1 millions	+ 5
9	Russie	Europe	29.8 millions	28.4 millions	+ 5.3
10	Mexique	Amérique du Nord	29.1 millions	24.2 millions	+ 2.5

**Source : Organisation mondiale du tourisme, 2015**

D'après l'OMT, l'Europe avec une augmentation de 4 %, reste la région la plus visitée avec plus de la moitié des touristes internationaux dans le monde, elle a reçu 22 millions d'arrivées supplémentaires en 2014, pour un total de 588 millions. Avec de tels résultats, le tourisme a apporté une contribution majeure à la reprise économique en Europe.

En Asie-Pacifique (+5 %), les arrivées de touristes internationaux ont augmenté de 13 millions pour atteindre 263 millions.

La région des Amériques a affiché les meilleurs résultats en termes relatifs, avec une hausse de 7 %, en accueillant 13 millions de touristes internationaux supplémentaires, pour un total de 181 millions. La croissance a été tirée par l'Amérique du Nord (+8 %) et les Caraïbes (+7 %).

Les arrivées en Amérique centrale et en Amérique du Sud (+6 % dans les deux cas) ont augmenté à un rythme largement supérieur à la moyenne mondiale, atteignant un taux deux fois plus élevé que celui enregistré en 2013.

### 1.6.2 Le volume des transactions touristiques

D'après les chiffres de l'OMT, 1245 milliards de dollars ont été générés par le tourisme à travers le monde en 2014. Ce montant représente une hausse sur un an de 3,7%.

Le tableau ci-dessous montre le classement des 10 premiers pays au monde selon recettes issues du tourisme pour les années 2013 et 2014.

**Tableau N°3 : Classement des 10 premiers pays au monde selon recettes issues du tourisme.**

Rang	Pays	Régions	Touristes Internationaux Arrivées(2014) (\$ US)	Touristes Internationaux Arrivées (2013) (\$ US)	Variation (2013 à 2014) (%)
1	États Unis	Amérique du Nord	177.2 milliards	172.9 milliards	+ 2.5
2	Espagne	Europe	65.2 milliards	62.6 milliards	+ 4.2
3	Chine	Asie	56.9 milliards	51.7 milliards	+ 10.2
4	France	Europe	55.4 milliards	56.7 milliards	- 2.3
5	Italie	Europe	45.5 milliards	43.9 milliards	+ 3.7
6	Royaume-Uni	Europe	45.3 milliards	41 milliards	+ 10.3
7	Allemagne	Europe	43.3 milliards	41.3 milliards	+ 5
8	Thaïlande	Asie	38.4 milliards	41.8 milliards	- 8
9	Australie	Océanie	32 milliards	31.2 milliards	+ 1.8
10	Turquie	Europe	29.5 milliards	27.9 milliards	+ 3.7

**Source : Organisation mondiale du tourisme, 2015**

Selon l'OMT, l'Europe, qui représente 41 % des recettes du tourisme international à l'échelle mondiale, a enregistré une augmentation des recettes du tourisme en chiffres absolus de 17 milliards d'USD, pour atteindre 509 milliards d'USD (383 milliards d'EUR). L'Asie-Pacifique (30 % du total) a connu une hausse de 16 milliards d'USD, pour atteindre 377 milliards d'USD (284 milliards d'EUR). Dans les Amériques (22 % du total), les recettes ont augmenté de 10 milliards d'USD, pour un total de 274 milliards d'USD (206 milliards d'EUR).

---

## Section 2 Les activités liées à la prestation touristique

Les services relatifs au tourisme enveloppent les services d'hôtellerie et de restauration, les services d'agences de voyages et d'organismes touristiques et autres services connexes.

### 2.1 Le transport

Le désir de mobilité est présent chez l'humain depuis des temps immémoriaux, mais l'évolution des moyens de transport a complètement changé la nature même de nos déplacements et, en conséquence, des voyages touristiques. « On peut ainsi relier les grandes transformations dans le tourisme depuis le début du XIX<sup>e</sup> siècle à l'évolution de la technologie des transports. Le phénomène de globalisation du tourisme, qui s'est accéléré au cours des 20 dernières années, repose sur des réseaux de transport mondiaux de plus en plus intégrés »<sup>20</sup>.

Les touristes voyagent vers la destination désirée en utilisant des moyens de transport mis à leur disposition. Ce type d'offre couvre la demande en termes de :

- i. Transport aérien ;
- ii. Transport maritime ;
- iii. Transport routier ;
- iv. Transport ferroviaire.

### 2.2 L'hébergement

L'augmentation de la capacité d'accueil d'un pays et la diversification des moyens d'hébergement est une des conditions du développement du tourisme. Les structures de l'hébergement varient beaucoup d'un pays à l'autre selon l'ancienneté du tourisme, le niveau de développement et les traditions nationales.

---

<sup>20</sup> « TOURISME ET TRANSPORT : VERS UNE VISION INTÉGRÉE », Téoros [Online], Archives des appels à texte, Online since 20 June 2013 :<http://teoros.revues.org/2218> consulté le 10/08/2015

### 2.2.1 L'hôtellerie

L'hébergement est généralement assuré par les hôtels ou par des structures similaires. L'hôtellerie représente depuis longtemps la forme d'hébergement touristique la plus fréquentée et la plus utilisée, il est le maillon le plus important de la chaîne touristique qui a connu une forte expansion depuis une cinquantaine d'années dans les pays développés. «L'hôtel est un établissement commercial d'hébergement qui offre des chambres ou des appartements meublés en location soit à une clientèle de passage, soit à une clientèle qui effectue un séjour caractérisé par une location à la semaine ou au mois, mais qui, sauf exception, n'y élit pas domicile »<sup>21</sup>.

### 2.2.2 Les résidences

La résidence de tourisme est un regroupement de logements appartenant à des investisseurs (personnes morales ou physiques) et géré par un exploitant touristique. Celui-ci verse un loyer annuel aux propriétaires en échange de l'exploitation des lieux et indépendamment du nombre de semaines où le logement est effectivement occupé. Ce type d'hébergement a l'avantage d'offrir des équipements collectifs, une large palette de services para-hôtelières « à la carte » et des tarifs dégressifs. Il se démarque également de l'hôtellerie par l'indépendance et la liberté qu'il procure aux clients.

### 2.2.3 Les villages de vacances

« C'est un ensemble d'hébergement faisant l'objet d'une exploitation globale de caractère commercial ou non, destiné à assurer des séjours de vacances et de loisirs comportant la fourniture des repas ou de moyens individuels pour les préparer et l'usage d'équipement collectifs permettant des activités de loisirs sportifs et culturels »<sup>22</sup>.

## 2.3 La restauration

La restauration demeure une composante principale pour l'enrichissement de l'offre touristique, c'est une entreprise commerciale de restauration dont la clientèle est principalement touristique et qui peut être exploitée toute l'année en permanence ou

<sup>21</sup> J-Pi Lozato-Goitart et M Balfert ,op cit, p72.

<sup>22</sup>TESSA.A,op cit, p34

---

seulement en période saisonnière. « L'établissement est dit « restaurant saisonnier » lorsque l'ouverture n'excède pas une durée de neuf mois par an fractionnée en une ou plusieurs périodes. Le service ainsi que le paiement sont effectués à table pour clientèle assise »<sup>23</sup>.

## **2.4 Les services financiers (banques et assurances)**

### **2.4.1 Les Banques et les bureaux de postes**

Se sont des institutions financières qui doivent être présentes pour faciliter le séjour du client dans sa destination de vacances, par les services suivants : le change d'argent, les distributeurs automatiques bancaires internationaux, le transfert d'argent.

### **2.4.2 Les Assurances**

« Sont nécessaires surtout que l'assurance de voyage est devenue obligatoire dans les voyages organisés ou individuels. D'autre part, la police d'assurance doit être valable dans les pays de destination en cas de voyage en dehors des frontières, tout comme les assurances locales doivent avoir des contrats de coopération avec les assurances étrangères afin de faciliter l'intervention et le soutien moral et financiers du client dans sa destination de vacances »<sup>24</sup>.

## **2.5 L'assistance voyage : information, communication, accueil**

Elle réside à avoir les informations essentielles sur la destination choisie (culture, devise locale, langue parlée) et ce qui faut éviter pendant le séjour. Ces informations peuvent être prises auprès des tour opérateurs, des agences de voyage, des bureaux de tourisme, sinon elles sont fournies et assurées sur place par une ou plusieurs personnes qui communiquent avec le touriste dans sa langue ou une langue comprise des deux parties et qui concernent aussi son accueil, on lui indiquant les moyens de transports et d'hébergements qui lui étaient réservés d'une part, et l'informer des différents produits touristiques qui sont à sa disposition d'une autre part.

---

<sup>23</sup> W. Ben cheikh Ahmed, cour universitaire disponible sur le lien : <http://www.veilleinfotourisme.fr/restauration-92313.kjsp> , consulté le 13/08/2015

<sup>24</sup> Idem

## 2.6 L'animation

Le touriste cherche toujours à acquérir, pour une certaine période, un produit touristique composé d'un ensemble de biens ou de services. Le produit qu'il recherche doit correspondre à ses besoins et attentes, il doit lui apporter un bien-être psychologique. «L'animation est un élément fondamental de l'offre touristique, elle comprend toutes les actions qui visent à répondre aux attentes des touristes. Il s'agit d'un ensemble d'activité permettant aux touristes de se détendre, de se divertir, et de s'épanouir »<sup>25</sup>.

## Section 3 Les impacts négatifs du tourisme

Le tourisme est une force économique et sociale majeure dans le monde et peut également exercer divers effets positifs sur l'environnement. Néanmoins, le tourisme est une industrie très complexe impliquant de nombreuses parties prenantes et nécessitant des ressources importantes. En tant que tel, le tourisme peut avoir des effets très opposés selon la façon dont les activités sont gérées.

### 3.1 L'impact économique

Le tourisme est un important facteur de progrès économique : créateur d'emplois, pourvoyeur de devises, générateur de revenus. Il permet aux pays ayant peu ou pas de ressources agricoles, minières ou industrielles, de se développer à partir de richesses naturelles ou patrimoniales.

Toutefois, c'est un secteur qui peut engendrer des effets néfastes pour l'économie des pays concernés.

- L'activité touristique se caractérise par la saisonnalité. Cette situation entraîne des conditions de travail peu favorables.

---

<sup>25</sup> <http://www.veilleinfotourisme.fr/> consulté le 13/08/2015

- Le tourisme peut être coûteux à l'Etat. Les investisseurs peuvent vouloir améliorer les routes et autres infrastructures et éventuellement avoir des allègements fiscaux et autres avantages financiers, qui sont des activités coûteuses pour l'Etat, les ressources publiques consacrées à l'infrastructure ou des allègements fiscaux subventionnés peuvent réduire les investissements d'autres secteurs tels que l'éducation et la santé.
- La demande croissante des biens et services de base des touristes causera souvent des hausses de prix qui affectent négativement les résidents locaux dont les revenus ne peuvent pas augmenter proportionnellement.  
La hausse de la demande liée à l'immobilier peut considérablement augmenter les coûts de construction et la valeur des terres.

### 3.2 L'impact socioculturel

Le tourisme peut aider à préserver une communauté ou être une menace pour le patrimoine culturel d'une communauté et de créer d'autres problèmes sociaux au sein du territoire.

- Augmentations des fléaux sociaux.
- Difficulté à assurer une survie permanente par les emplois saisonniers.
- Un choc des cultures, le tourisme engendre fréquemment une rencontre entre des champs socioculturels très éloignés.
- Souvent dans les pays en développement, la majorité des emplois occupés par la population locale dans le secteur touristique sont à un niveau inférieur, comme femmes de ménage, serveurs, jardiniers, ces emplois sont moins rémunérés.
- Le tourisme peut provoquer le changement ou la perte de l'identité et des valeurs locales.

### 3.3 L'impact écologique

Le tourisme joue un rôle important dans le développement économique au niveau national et mondial, cet intérêt économique signifie généralement un développement à

grande échelle et ceci provoque un tourisme de masse, qui va exercer une influence énorme sur l'environnement<sup>26</sup>.

- Destruction de la biodiversité locale et du patrimoine culturel.
- Epuisement des ressources naturelles (utilisation inadéquate des ressources).
- Pollution de l'air et sonore (la moitié des déplacements proviennent du tourisme).
- Dégradation ou destruction d'écosystèmes et des sites, par sur-fréquentation.

---

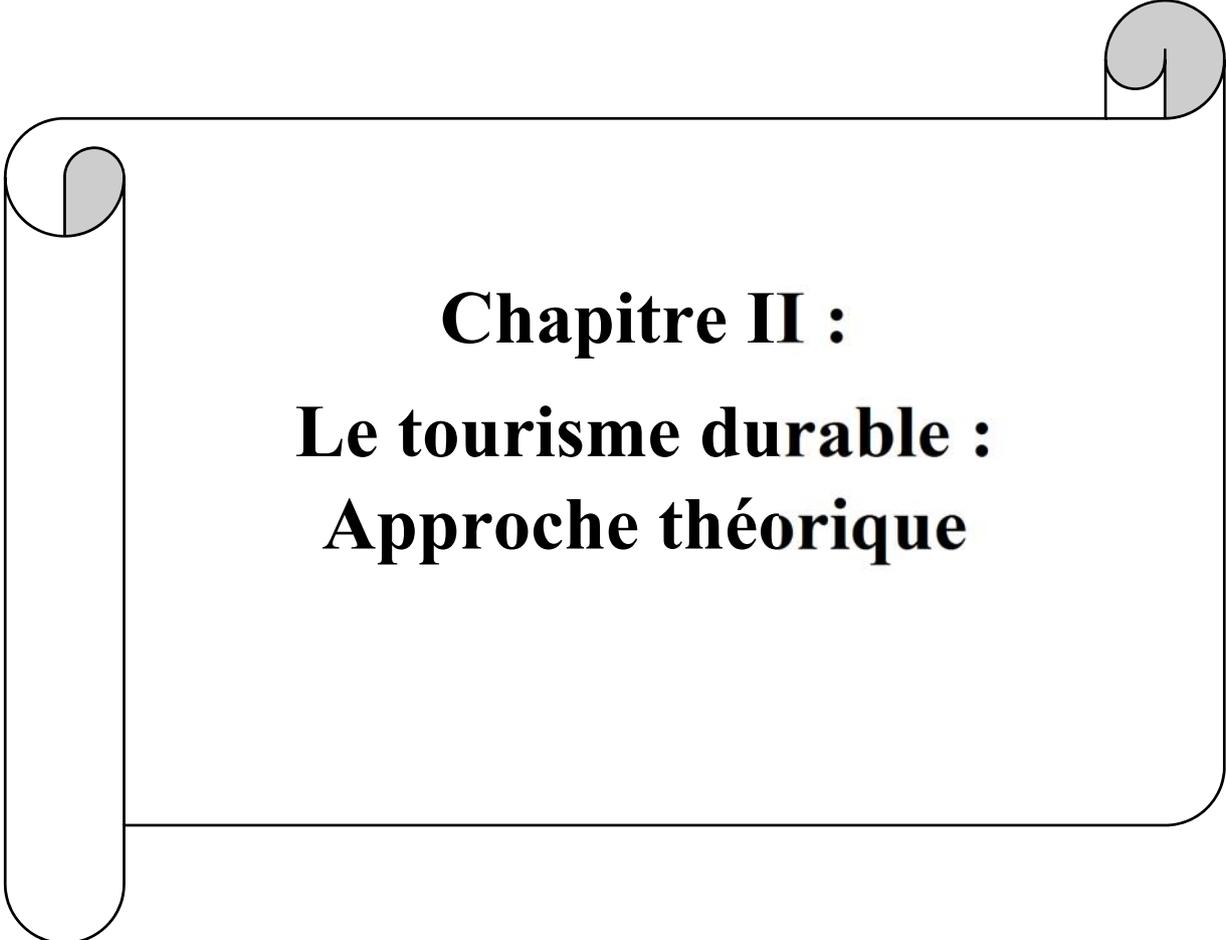
<sup>26</sup> [www.veilleinfotourisme.fr](http://www.veilleinfotourisme.fr) consulté le 23/08/2015

## Conclusion

Ce siècle a vu une croissance rapide de l'industrie du tourisme, les pays en développement ont vu cette industrie comme un moyen de développer leur pays et ont ainsi opté pour des projets favorisant la progression à grande échelle de cette industrie en utilisant des capitaux étrangers.

Le secteur touristique occupe de plus en plus une place importante dans l'économie mondiale, il est en nette progression depuis un demi-siècle, avec plus de 1 milliard 138 millions de touristes en 2014, générant un chiffre d'affaires de plus de 1.500 milliards \$.

Le secteur du tourisme est également une source de nuisances à travers le tourisme de masse, engendrant de nombreux effets néfastes d'ordre social, culturel et environnemental, sans pour autant faire bénéficier économiquement les populations locales.



**Chapitre II :**  
**Le tourisme durable :**  
**Approche théorique**

## Introduction

Le tourisme a évolué à un point que la croissance des flux touristiques n'est pas sans conséquence sur l'environnement tant social que physique des destinations visitées. Désormais, il convient de mieux piloter le développement et l'expansion touristiques pour appliquer les concepts du développement durable.

Compte tenu des effets négatifs potentiels du tourisme, il est aujourd'hui devenu urgent de promouvoir le tourisme durable afin d'assurer l'avenir du secteur et de réduire au minimum l'incidence négative éventuelle sur l'environnement et la culture.

Ce chapitre est scindé en trois sections :

Section 1 : Développement durable.

Section 2 : Tourisme durable.

Section 3 : Avantages économiques et socioculturels du développement du tourisme durable.

---

## Section I Concept de développement durable

En 1972, le Club de Rome a soulevé l'attention du public avec son document les «limites à la croissance », où ils ont déclaré que la croissance économique ne pouvait pas continuer indéfiniment en raison de la disponibilité limitée des ressources naturelles, notamment le pétrole, en 1972, l'Organisation des Nations Unies a adopté la Déclaration de Stockholm, qui a été le premier document en droit international de l'environnement à reconnaître le droit à un environnement sain et donné naissance à la première véritable notion de développement durable, qui a été appelé « éco-développement ».

### 1.1 Historique du développement durable

« Le concept du développement durable est le résultat de plusieurs rapports internationaux. Il est issu d'un processus de négociation qui s'est déroulé en plusieurs étapes »<sup>27</sup>.

En 1983, l'Organisation des Nations unies met en place la Commission mondiale sur l'environnement et le développement (CMED), La commission a été créée pour répondre à une préoccupation croissante concernant la détérioration accélérée de l'environnement humain, des ressources naturelles et les conséquences de cette détérioration pour le développement économique et social. En établissant la commission, l'assemblée générale des Nations Unies a reconnu que les problèmes environnementaux sont de nature mondiale et a déterminé qu'il était dans l'intérêt commun de toutes les nations d'établir des politiques pour le développement durable.

En 1987, la Commission mondiale des Nations Unies sur l'environnement et le développement (CNUED), présidée par Gro Harlem Brundtland et Mansour Khalid, a présenté un document intitulé « Notre avenir à tous », mieux connu comme le rapport Brundtland, ce document est devenu la conception directrice du développement durable. Le Rapport Brundtland constate que les problèmes environnementaux les plus graves à

---

<sup>27</sup> B Burgenmeier, (2005), « éconologie du développement durable », édition de boeck, Bruxelles, p41

l'échelle de la planète sont essentiellement dus à la grande pauvreté qui prévaut dans le Sud et aux modes de consommation et de production non durables pratiqués dans le Nord.

Le Sommet de la Terre ou de la Conférence des Nations Unies sur l'environnement et le développement (CNUED) tenue à Rio en 1992, s'inscrit dans le prolongement de la conférence de Stockholm, elle réunit de nombreux chefs d'État et de gouvernement et nourrit l'ambition d'un projet de développement cohérent plus équitable qui tient compte pour la première fois de la dimension planétaire des problèmes sociaux et environnementaux.

Ce Sommet de la Terre reflète l'urgence d'agir et a conclu divers accords (avec certains insatisfaits), tels que la réduction des émissions de gaz et création de la Commission pour le développement durable.

L'Agenda 21, qui répond aux objectifs environnementaux mondiaux pour le 21<sup>e</sup> siècle ont également été approuvés à Rio de Janeiro (Brésil), « il constitue un prototype de « Contrat global » censé refléter un consensus mondial et un engagement politique de coopération en matière de développement et d'environnement. Cet agenda comporte quatre sections qui abordent respectivement les dimensions sociales et économiques, les problèmes d'environnement, le rôle des différents acteurs ainsi que les moyens d'y parvenir »<sup>28</sup>. L'Agenda 21 sera donc le « guide » par excellence du développement durable.

Depuis le début du 21<sup>e</sup> siècle, le développement durable est devenu une question d'importance croissante. Il y a prise de conscience plus globale de la menace sur l'environnement.

L'objectif du développement durable est de définir des schémas viables combinant les aspects économiques, sociaux et environnementaux de l'activité humaine. Ces trois domaines doivent donc être pris en considération par les communautés, les entreprises et les individus.

---

<sup>28</sup> Devillé Hervé, (2010), « Economie et politiques de l'environnement : Principe de précaution, Critères de soutenabilité, Politiques environnementales », L'Harmattan, p27

## 1.2 Définition du développement durable

Le concept de développement durable est apparu dans la terminologie de la politique internationale depuis la Commission mondiale sur le développement durable et le développement « Brundtland » en 1987. Selon le rapport «Notre avenir à tous» présidée par Madame Gro Harlem Brundtland<sup>29</sup>. La commission mondiale sur l'environnement et le développement a défini le développement durable comme suit : « *un processus de changement par lequel l'exploitation des ressources, l'orientation, des investissements, des changements techniques et institutionnels se trouvent en harmonie et renforcent le potentiel actuel et future de satisfaction des besoins des hommes* »<sup>30</sup>

Le rapport publié par la Commission mondiale des Nations Unies sur l'environnement et le développement en 1987, insiste sur la nécessité de protéger la diversité génétique, les espèces et tous les écosystèmes terrestres et aquatiques dans la nature. Ceci est possible en particulier par des mesures visant à protéger la qualité de l'environnement, et par la restauration, le développement et l'entretien des habitats essentiels pour les espèces. Cela implique la gestion durable de l'utilisation des populations animales et végétales exploitée.

## 1.3 Les piliers du développement durable

Les piliers du développement durable sont l'environnement, l'économie, le social et la gouvernance.

### 1.3.1 L'environnement

Préserver, améliorer et valoriser l'environnement et les ressources naturelles sur le long terme, en maintenant les grands équilibres écologiques, en réduisant les risques et en prévenant les impacts environnementaux.

Parmi les principaux enjeux environnementaux, les thématiques suivantes ont été identifiées :

---

<sup>29</sup>Premier Ministre norvégien (1987)

<sup>30</sup> B Burgenmeier, op cit, P38

- ✓ Economiser et préserver les ressources naturelles ;
- ✓ Protéger la biodiversité, c'est-à-dire maintenir la variété des espèces animales et végétales pour préserver les écosystèmes ;
- ✓ Eviter les émissions de CO2 pour lutter contre le changement climatique ;
- ✓ Gérer et valoriser les déchets.

### 1.3.2 L'économie

Il s'agit de concilier la viabilité d'un projet, d'une organisation (performance économique) avec des principes éthiques, tels que la protection de l'environnement et la préservation du lien social. Selon ce système, le prix des biens et services doit refléter le coût environnemental et social de l'ensemble de leur cycle de vie, c'est-à-dire de l'extraction des ressources à la valorisation, en tenant compte de la fabrication, de la distribution et de l'utilisation<sup>31</sup>.

Les enjeux d'une économie responsable sont nombreux, souvent liés à l'un des deux autres piliers du développement durable, l'environnement et le social, voir aux deux. Voici quelques pistes identifiées<sup>32</sup> :

- ✓ Développer des pratiques commerciales innovantes et éthiques pour mieux Répartir les bénéfices et les richesses. Ex : le commerce équitable, le microcrédit ;
- ✓ le micro-don : Répartir les richesses et les bénéfices de façon plus juste ;
- ✓ Intégrer le coût social et environnemental dans le prix des produits ;
- ✓ Chercher à développer le tissu économique local.

### 1.3.3 Le sociale

C'est la capacité de notre société à assurer le bien-être de tous ses citoyens. Ce bien-être se traduit par la possibilité pour tout un chacun, d'accéder, quelque soit son niveau de

---

<sup>31</sup> <http://www.3-0.fr/doc-dd/qu-est-ce-que-le-dd/les-3-piliers-du-developpement-durable> consulté le 18/09/2015

<sup>32</sup> Idem

---

vie, aux besoins essentiels : alimentation, logement, santé, avoir aussi un accès égal au travail, sécurité, éducation, droits de l'homme, culture et patrimoine, etc. Parmi les principaux enjeux sociaux, les thématiques suivantes ont été identifiées :

- ✓ Lutter contre l'exclusion et les discriminations, c'est-à-dire respecter et protéger les personnes les plus faibles (en situation de handicap, âgées, minoritaires...), donner l'accès aux droits sociaux pour tous ;
- ✓ Favoriser la solidarité ;
- ✓ Contribuer au bien-être ;
- ✓ Valoriser les territoires.

#### 1.3.4 La gouvernance

La gouvernance est souvent présentée comme étant le « 4e pilier du développement durable ». Cependant, plus qu'une quatrième dimension qui s'ajouterait artificiellement à un corps général, la gouvernance se déduit assez logiquement d'une problématique pluridimensionnelle qui prend acte de la complexité du réel pour admettre la complexité des schémas de décision<sup>33</sup>.

---

<sup>33</sup> « Dossier 2: Gouvernance locale et Développement durable », Développement durable et territoires [En ligne], Dossier 2 | 2002, mis en ligne le 01 novembre 2003 : <http://developpementdurable.revues.org/1068>, consulté le 20/11 2015

**Figure N°1 : Schéma représentant le développement durable**

Source : Association Adéquations ([www.adequations.org](http://www.adequations.org))

La figure met également en évidence d'autres types de liens<sup>34</sup> :

- **Les liens entre économie et société**

Une économie durable doit assurer une cohésion sociale, celle-ci consiste en une redistribution équitable des revenus, une production de services de qualité et des emplois stables.

- **Les liens entre environnement et société**

Un environnement sain doit assurer une qualité de vie, celle-ci consiste à procurer des logements et des emplois décents ainsi que de la nourriture, de l'eau potable et de l'air de qualité.

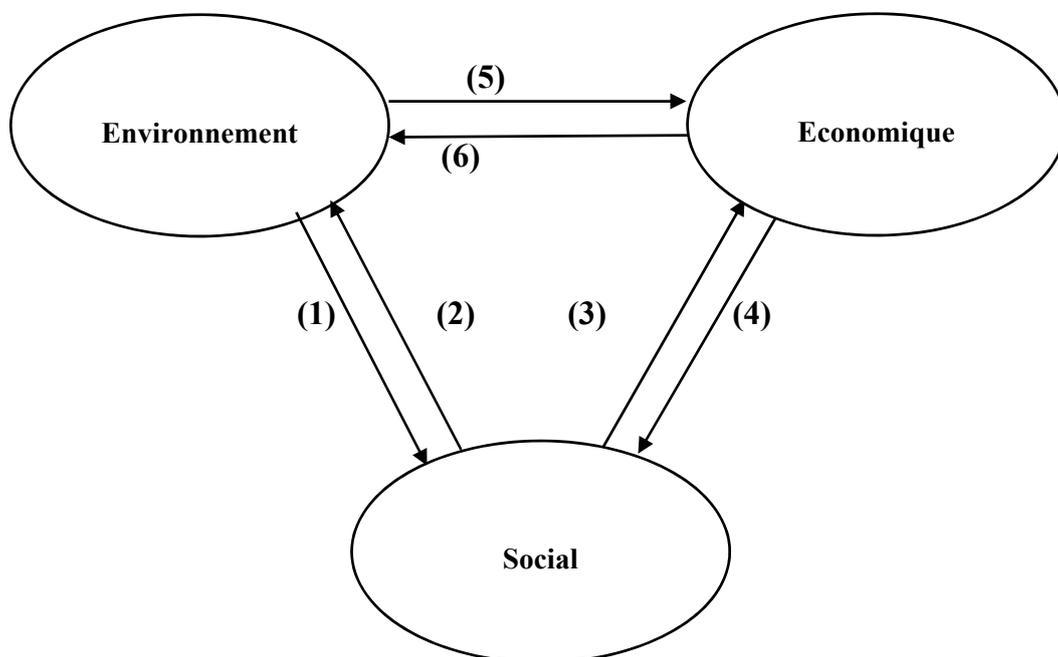
---

<sup>34</sup>Devillé Hervé, op cit, p17

### ▪ Les liens entre économie et environnement

L'environnement procure des ressources naturelles ; la gestion diversifiée et parcimonieuse de celles-ci doit assurer une équité intergénérationnelle de leur distribution de manière à soutenir le bien-être des générations futures.

**Figure N°2 : Schéma de représentation simplifiée des liens entre les dimensions sociale, économique et environnementale du développement durable**



**Source : Propositions sur les aspects sociaux du développement durable en prévision du Conseil européen de Göteborg, Ministère de l'emploi et de la solidarité, 15 et 16 juin 2001.**

1. Aléas de santé ; impact sur les conditions de vie et de travail ;
2. Pression sur les ressources environnementales; prise de conscience environnementale du citoyen ;
3. Quantité et qualité de travail ; consommation ;
4. Distribution ; opportunités d'emploi ;
5. Fonctions productives de l'environnement ;
6. Pression sur les ressources environnementales, investissement.

## 1.4 Les principes du développement durable

Le développement durable est fondé sur des principes, qui ont été énoncés lors de la conférence de Rio en 1992 :

### 1.4.1 Principe d'équité

Le principe d'équité est un des principes définissant le concept de développement durable, dans ce principe les actions de développement doivent être entreprises dans un souci d'équité intra et intergénérationnelle.

### 1.4.2 Principe de précaution

Ce principe s'intéresse aux situations où il y a un risque de dommage grave ou irréversible, souvent en l'absence de connaissance scientifique avérée sur le sujet.

### 1.4.3 Principe de prévention

Le principe de prévention s'applique pour toute présence d'un risque connu et comportant des dommages prévisibles, des actions de prévention et de correction doivent être mises en place, en priorité à la source.

### 1.4.4. Principes de responsabilité

La responsabilité, au sens commun, est le fait que chaque personne soit tenue de répondre juridiquement ou moralement de ses actes et décisions et d'en assumer les conséquences. L'article 4 de la charte de l'environnement ainsi rédigé : « toute personne doit contribuer à la réparation des dommages qu'elle cause à l'environnement, dans les conditions définies par la loi »<sup>35</sup>.

### 1.4.5 Principe de pollueur payeur

Les personnes qui génèrent de la pollution ou dont les actions dégradent autrement l'environnement doivent assumer leur part des coûts des mesures de prévention, de

---

<sup>35</sup> <http://www.ente-aix.fr/documents/149-COURS-AFD-les-principes-du-DD-VFinale-mai2012.pdf> consulté le 20/09/2015

réduction et de contrôle des atteintes à la qualité de l'environnement et de la lutte contre celles-ci.

#### 1.4.6 Accès au savoir

Les mesures favorisant l'éducation, l'accès à l'information et la recherche doivent être encouragées de manière à stimuler l'innovation ainsi qu'à améliorer la sensibilisation et la participation effective du public à la mise en œuvre du développement durable.

## Section 2 Présentation du concept tourisme durable

Le tourisme durable, respecte, préserve et met durablement en valeur les ressources patrimoniales (naturelles, culturelles et sociales) d'un territoire à l'attention des touristes accueillis, de manière à minimiser les impacts négatifs qu'ils pourraient générer.

### 2.1 Définition du tourisme durable

J-P Lozato-Giotart et M Balfert définit le tourisme comme suit : « *un tourisme soucieux de respecter l'environnement, répondant aux besoins des loisirs humains, tout en protégeant et en conservant les milieux d'accueil, sans négliger pour autant les nécessités économiques et socioculturelles de tous les acteurs concernés par les activités touristiques* »<sup>36</sup>

Selon l'OMT le tourisme durable peut être défini comme étant : « *Un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil* »<sup>37</sup>.

D'où il découle que le tourisme durable doit :

- Faire un usage optimal des ressources environnementales qui sont un élément clé du développement du tourisme, en préservant les processus écologiques essentiels et en contribuant à la conservation des ressources naturelles et de la biodiversité;

<sup>36</sup>J-P Lozato-Goitart et M Balfert, (2007), « Management du tourisme », Pearson éducation, P 330

<sup>37</sup> Définition de l'OMT, <http://sdt.unwto.org/fr/content/definition> consulté 18/09/2015

- Respecter l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil, conserver leur patrimoine culturel bâti et vivant, ainsi que leurs valeurs traditionnelles, et contribuer à la tolérance et à la compréhension interculturelles ;
- Garantir des activités économiques viables à long terme en apportant à tous les acteurs des retombées socio-économiques équitablement réparties, notamment des possibilités d'emploi et de revenus stables, des services sociaux aux communautés d'accueil, et en contribuant à la lutte contre la pauvreté.

## 2.2 Génése du concept de tourisme durable

Le terme de tourisme durable apparaît pour la première fois en 1993 dans un guide publié par l'OMT et le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE) : Guide à l'intention des autorités locales – développement durable du tourisme.

L'ouvrage présente les concepts et les techniques de la planification et du développement du tourisme ainsi que la gestion de son impact sur l'environnement et de ses effets socioéconomiques au niveau local. Il indique que « l'environnement est la base des ressources naturelles et culturelles qui attirent les touristes. Par conséquent, la protection de l'environnement est essentielle pour un succès à long terme du tourisme».<sup>38</sup>

Une conférence a été organisée par l'OMT, l'UNESCO et le PNUE, en 1995 à Lanzarote, dans les îles Canaries, à l'issue de cette conférence, une Charte du tourisme durable est publiée et donne une première définition précise de ce concept. « Le développement touristique doit reposer sur des critères de durabilité ; il doit être supportable à long terme sur le plan écologique, viable sur le plan économique et équitable sur le plan éthique et social pour les populations locales. ». Les 18 principes et objectifs du tourisme durable sont énoncés dans la Charte du Tourisme Durable, c'est une sorte de code de bonne conduite destiné aux gouvernements, aux pouvoirs publics, aux professionnels du tourisme, aux associations et aux touristes eux-mêmes.

---

<sup>38</sup> <http://www.ecotourisme-magazine.com/> consulté le 08/09/2015

Pour promouvoir un tourisme durable et responsable à l'échelle mondiale, l'OMT publie un nouveau document en 1999 : le Code mondial d'éthique du tourisme (CMET). Il s'inspire largement de la Charte mondiale de 1995 et les dix principes énoncés dans le code couvrent largement les composantes économiques, sociales, culturelles et environnementales des voyages et du tourisme.

**Tableau N°4: Les principes fondamentaux du tourisme durable**

Principes fondamentaux	Principes socioculturels	Principes économiques
Respect des paysages	Protection des cultures locales	Maitrise des investissements
Protection de la faune et la flore	Intégration des locaux	Expertise des impacts
Gestion qualitative de l'eau	Gestion paritaire du territoire	Planification budgétaire
Gestion de la pollution	Maitrise de l'emploi	Vérification périodique

**Source : J-Pi Lozato-Goitart et M Balfert, (2004), op cit, P 346.**

Par conséquent, le tourisme durable doit :

- Exploiter de façon optimum les ressources de l'environnement qui constituent un élément clé de la mise en valeur touristique, en préservant les processus écologiques essentiels et en aidant à sauvegarder les ressources naturelles et la biodiversité ;
- Respecter l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil, conserver leurs atouts culturels bâtis et vivants et leurs valeurs traditionnelles et contribuer à l'entente et à la tolérance interculturelles ;
- Assurer une activité économique viable sur le long terme offrant à toutes les parties prenantes des avantages socioéconomiques équitablement répartis, notamment des emplois stables, bénéfiques et services sociaux pour les communautés d'accueil et contribution à la réduction de la pauvreté.

Le développement durable du tourisme requiert la participation, en connaissance de cause, de tous les acteurs concernés, ainsi qu'une forte direction politique pour assurer une

large participation et l'existence d'un consensus. Le tourisme durable est le fruit d'efforts permanents et il exige le contrôle constant des effets de cette activité, ce qui suppose l'adoption des mesures préventives et/ou correctrices nécessaires.

En 2006, PNUE et l'OMT, établit un programme de développement durable du tourisme précisant que tout programme à l'avenir doit s'en inspirer et prendre en compte les douze objectifs suivants en faveur du tourisme durable<sup>39</sup> :

❖ **Viabilité économique**

Garantir la viabilité et la compétitivité des destinations et des entreprises touristiques.

❖ **Prospérité économique au niveau local**

Maximiser la contribution du tourisme à la prospérité de la destination hôte, y compris la proportion des dépenses des visiteurs qui est conservée localement.

❖ **Qualité de l'emploi touristique**

Renforcer le nombre et la qualité des emplois locaux créés et soutenus par le tourisme, y compris le niveau de rémunération.

❖ **Équité sociale et économique au sein des communautés locales**

Obtenir des avantages économiques et sociaux du tourisme dans toute la communauté bénéficiaire.

❖ **Satisfaction des visiteurs**

Assurer une expérience satisfaisante, sécurisante et enrichissante pour les visiteurs.

---

<sup>39</sup> PNUE et OMT, 2006, « vers un tourisme durable », Page 19.

**❖ Contrôle local du tourisme**

Engager et responsabiliser les communautés locales dans la planification et la prise de décision concernant le développement de la gestion et l'avenir du tourisme dans leur région.

**❖ Bien-être et qualité de vie des communautés locales**

Maintenir et renforcer la qualité de vie des communautés locales, y compris les structures sociales et l'accès aux ressources.

**❖ Richesse culturelle**

Respecter et valoriser le patrimoine historique, l'authenticité de la culture, les traditions et les particularités des communautés d'accueil.

**❖ Intégrité physique des destinations**

Pour maintenir et améliorer la qualité des paysages, urbains et ruraux, et éviter la dégradation physique et visuelle de l'environnement.

**❖ Diversité biologique**

Pour soutenir la conservation des espaces naturels, des habitats et de la faune, et de minimiser leurs dommages.

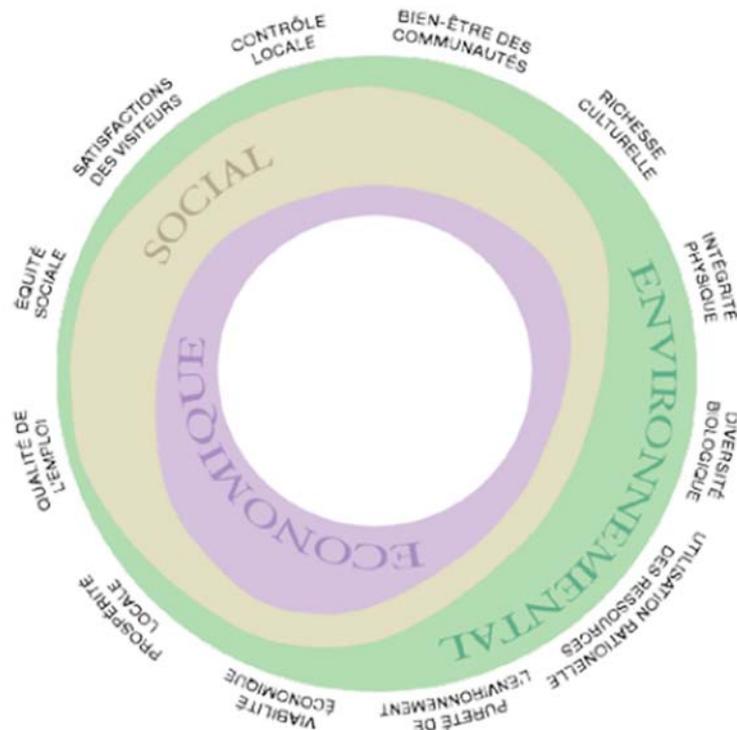
**❖ Utilisation rationnelle des ressources**

Afin de minimiser l'utilisation de ressources rares et non renouvelables dans le développement et l'exploitation des installations et des services touristiques.

**❖ Pureté de l'environnement**

Pour minimiser la pollution de l'air, de l'eau et de la terre, la production de déchets par les entreprises touristiques et les visiteurs.

Figure N°3 : Liens entre les 12 objectifs et les piliers du développement durable



Source : PNUE et OMT, 2006, Page .20

### 2.3 Les indicateurs du tourisme durable

Il existe de nombreux indicateurs permettant d'évaluer le développement du tourisme durable. Le conseil de l'Europe, l'OMT et l'Union européenne se sont coordonnés pour mettre en place un groupe de développement portant sur une grille de lecture des projets touristique dans le respect du développement durable.

Il existe deux familles d'indicateurs destinés à évaluer la durabilité des projets touristiques ; les indicateurs d'environnement et les indicateurs socio-économiques.

#### 2.3.1 Les indicateurs environnementaux

Les indicateurs environnementaux peuvent être considérés comme les indicateurs de base à l'origine de la démarche du développement durable.

Cinq types d'indicateurs environnementaux peuvent être déterminés :

---

**✓ Indicateurs de fragilité des écosystèmes et de la biodiversité**

Pour contrôler le phénomène la sur-fréquentation liée à l'invasion non maîtrisée de touriste et aider à mettre en place des politiques d'aménagement et de biodiversité dans les zones considérées comme sensible.

**✓ Indicateur de traitements de déchets**

« Constitue probablement l'indicateur le plus efficace pour l'évaluation de l'impact environnemental »<sup>40</sup>. La question des déchets est l'un des facteurs qui entravent le développement touristique dans certaines régions

**✓ Indicateur d'intensité d'utilisation du sol**

Il s'avère de plus en plus incontournable pour la planification du tourisme durable. « Cet indicateur renvoie à la notion de capacité de charge qui est définie comme la capacité d'un site à supporter différents niveaux de développement touristique »<sup>41</sup>.

**✓ Indicateur d'utilisation de l'eau**

Met l'accent sur la problématique de la compatibilité des besoins de touriste avec ceux des populations locales dans l'usage d'une ressource aussi précieuse que l'eau.

**✓ Indicateur de protection de l'atmosphère**

Mesure la pollution de l'aire. « Certes, la pollution de l'air est plus directement liée à l'industrialisation et l'urbanisation des sites qu'à la fréquentation touristiques elle-même »<sup>42</sup>.

**2.3.2 Les indicateurs socio-économiques**

Permettent d'apprécier la réalité de l'effet en termes de développement économique et social de la croissance des activités dans la destination visitée.

« Les indicateurs économiques doivent permettre de montrer le lien entre les projets touristiques et le développement économique afin de répondre aux critères du

---

<sup>40</sup> J-L Caccomo,(2007) : « Fondements d'économie du tourisme : Acteurs, marchés, stratégies », édition deboeck p215

<sup>41</sup> Idem

<sup>42</sup> Idem, p216

développement durable »<sup>43</sup>. L'impact social du tourisme constitue un des enjeux majeurs du développement durable. Même si l'activité touristique constitue une source importante de revenus, une sur- fréquentation touristique peut contribuer à détruire les modes de vie traditionnels tout en engendrant un accroissement du coût de la vie pour la population locale.

## 2.4 Les rôles et les relations des intervenants dans le développement du tourisme durable

Le tourisme est une activité aux multiples facettes, de nombreux intervenants sont potentiellement engagés dans le secteur ou affectés par ce dernier, aussi bien directement qu'indirectement.

Le tableau ci-dessous présente les principales catégories d'intervenants et leurs rôles dans les prestations du tourisme durable<sup>44</sup>, ces mêmes intervenants pourraient avoir besoin d'aide à différents niveaux.

**Tableau N°5: Les intervenants et leur rôle dans le tourisme durable**

<b>Types d'intervenants</b>	<b>Rôle dans la prestation du tourisme durable</b>
<b><u>Les agences internationales d'aide au développement</u></b> -Institutions et programmes multilatéraux - Les agences bilatérales.	-L'intégration du tourisme dans les politiques et les accords du développement. -Assistance financière et technique du tourisme durable, des programmes et des projets individuels.
<b><u>Gouvernement national</u></b> -Ministère du Tourisme -Autres ministères -Agences de tourisme, par exemple, Office de tourisme	-Politique du tourisme, le développement et la mise en œuvre de la stratégie. -Intégration du tourisme dans les stratégies nationale. -La législation, les normes et la réglementation relatives au secteur. Gestion des ressources.
<b><u>Collectivités locales et institutions dans la destination</u></b>	-L'orientation stratégique et la planification locale.

<sup>43</sup> C.HABACHOU, L.OUCACINE « l'émergence du tourisme solidaire en Kabylie (cas de la wilaya de Tizi-Ouzou) », mémoire de master, 2014, UMMTO, p29

<sup>44</sup> <http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/docpdf/devco-frfinal.pdf> consulté 24/09/2015

<ul style="list-style-type: none"> <li>-Le gouvernement régional</li> <li>-Les autorités locales comme les conseils de district</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Développement des infrastructures locales et la gestion.</li> </ul>
<p><b><u>Entreprises du secteur privé</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Associations professionnelles du tourisme, national et local.</li> <li>-Les prestataires de services touristiques, par exemple les entreprises hôtelières</li> <li>-Les tour-opérateurs - internationaux et entrants.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-La représentation et l'influence sur le secteur du tourisme.</li> <li>-Fonctionnement des services touristiques.</li> <li>-La création d'emplois et génération de revenus locaux.</li> <li>-Refléter les questions de durabilité économique, sociale et environnementale du développement et des activités.</li> </ul>
<p><b><u>ONG - international, national et local</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Les ONG de développement durable.</li> <li>-Les ONG sociales et communautaires.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Représenter les intérêts des différentes intervenants.</li> <li>-S'engager dans la planification stratégique et le développement.</li> <li>-La coordination des intervenants et la mise en œuvre d'appuis.</li> <li>-Le renforcement des capacités et la fourniture d'expertise.</li> </ul>
<p><b><u>La communauté locale</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Les conseils communautaires et les organismes représentatifs.</li> <li>-Structures traditionnels, par exemple les chefs tribaux / organismes.</li> <li>-Commerçants locaux, formels et informels.</li> <li>-Les ménages individuels.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-S'engager dans la planification et les décisions sur le tourisme au niveau local.</li> <li>-Représenter et communiquer les intérêts des communautés locales.</li> <li>-Poursuivre le partage équitable des avantages au sein des communautés Interagir avec les touristes dans leur intérêt mutuel.</li> <li>-Percevoir un revenu provenant des recettes touristiques.</li> </ul>
<p><b><u>Les consommateurs / touristes</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Les touristes individuels Réseaux de consommateurs, les clubs et les sociétés.</li> <li>-Support médiatique de voyages et utilisateurs de médias sociaux.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Il constitue la principale source de revenus pour le secteur.</li> <li>-Un comportement responsable envers les communautés locales et environnementales dans le choix des voyages et des actions.</li> <li>-La communication d'informations et d'opinions sur les destinations et les questions de durabilité précises et fidèles.</li> </ul>

Source : OMT, Guide du tourisme durable pour le développement (2013)

---

## **Section 3 Avantages économiques et socioculturels du développement du tourisme durable**

Le tourisme est une activité capable de générer la croissance et l'emploi, tout en contribuant au développement et à l'intégration économique et sociale, notamment des zones rurales et de montagne.

### **3.1 Contribution du tourisme durable au développement économique local**

Le tourisme durable peut être une partie importante, voire essentielle de l'économie, la plupart des travaux sur les retombées économiques du tourisme confirment la validité de l'hypothèse d'une influence positive du tourisme sur la croissance économique<sup>45</sup>. Si les principes du tourisme durable ont des retombées positives directes sur l'économie des destinations, il n'en demeure pas moins qu'une dépendance trop marquée à cette industrie peut présenter des risques importants.

Le tourisme apportera une nouvelle dynamique pour l'économie locale en créant une interaction entre les différentes structures de l'économie locale, en s'adaptant surtout au système en place, ainsi accroître les initiatives pour encourager les entreprises touristiques à engager de la main d'œuvre locale et former du personnel sur place pour que les retombées économiques du tourisme bénéficient largement à la population d'accueil.

### **3.2 Contribution du tourisme durable à la réduction de la pauvreté**

Les enjeux du développement durable n'ont pas de frontières : aujourd'hui, 1,2 milliard d'individus vivent en dessous du seuil de pauvreté.

La promotion du tourisme solidaire, équitable et durable peut dans de nombreux territoires des pays du Sud, permettre le développement d'activités génératrices d'emplois et de ressources financières pour les communautés villageoises et participer ainsi aux objectifs du millénaire de lutte contre la pauvreté.

---

<sup>45</sup> [http://www.memoireonline.com/03/12/5582/m\\_Developpement-du-tourisme-durable-et-croissance-economique-locale-cas-de-la-RBP6.html](http://www.memoireonline.com/03/12/5582/m_Developpement-du-tourisme-durable-et-croissance-economique-locale-cas-de-la-RBP6.html)

L'OMT conjointement avec la CNUCED a lancé l'initiative (Tourisme Durable - Elimination de la Pauvreté), qu'elle a annoncé lors du Sommet Mondial sur le Développement Durable à Johannesburg en 2002. Cette initiative vise d'abord à renforcer les actions menées de longues dates par l'OMT pour encourager un tourisme durable sur le plan social, économique et écologique avec des activités spécifiquement centrées sur la réduction de la pauvreté. « Dans la mesure où il obéit à la logique d'un développement durable, le tourisme peut contribuer à la lutte contre la pauvreté. Il fait partie des moyens dont on dispose pour atteindre les objectifs du Millénaire pour le développement, comme vous l'avez prouvé en lançant votre initiative ST-EP (Sustainable tourism eliminating povrety ). Mon prédécesseur, M. Kofi Annan, avait applaudi à cette décision et je suis fier que le gouvernement de la République de Corée, du temps où j'en faisais partie, ait été un des tout premiers à appuyer cette initiative. J'espère que le programme ST-EP prendra de l'ampleur. Je ne manquerai pas de lui apporter mon soutien »<sup>46</sup>.

### 3.3 Contribution du tourisme durable à la préservation des cultures

Respecter et comprendre la diversité culturelle des nations et des peuples est un principe fondamental du développement durable. La mondialisation continue de transformer le capital culturel de nombreuses destinations, aussi la conservation du patrimoine culturel est-elle une préoccupation cruciale. « Le tourisme durable peut certainement jouer un rôle clé dans la préservation du mode de vie et permettre la survie et l'épanouissement des productions culturelles et artisanales traditionnelles au sein des communautés et les stimule, en procurant une source de revenus basée sur la culture locale, le tourisme peut favoriser chez les communautés une meilleure appréciation de leur patrimoine culturel, le développement du tourisme axé sur la culture peut-être bénéfique et mener au renforcement de l'identité, dans la sauvegarde des valeurs culturelles »<sup>47</sup>.

<sup>46</sup> Déclaration de M. Ban Ki-moon, Secrétaire général de l'ONU, sommet Mondial sur le Développement Durable à Johannesburg en 2002

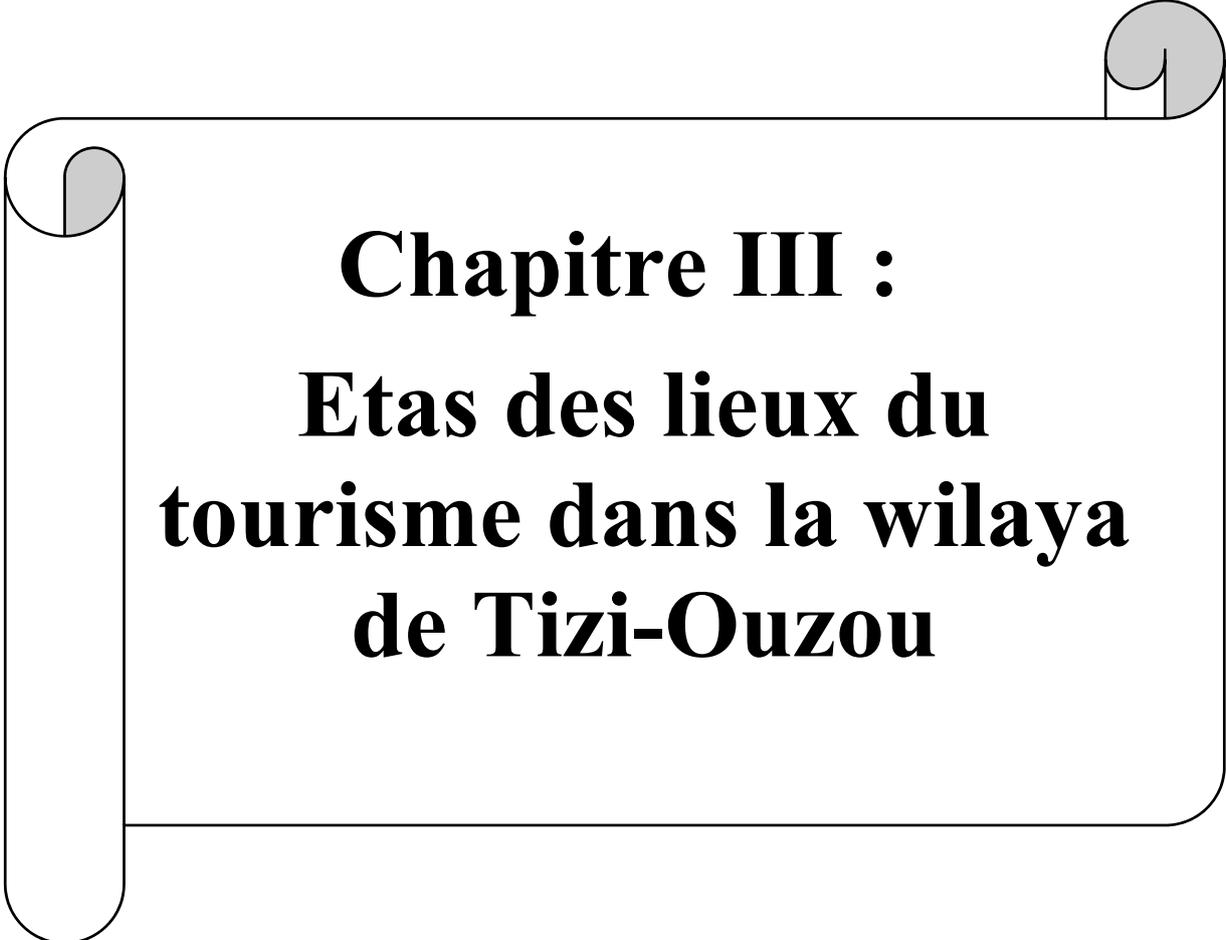
<sup>47</sup> M Djiré « Développement du tourisme durable et croissance économique locale: cas de la RBP », mémoire master, 2010, Cotonou disponible sur : <http://www.memoireonline.com/> consulté 5/11/2015

## Conclusion

Le tourisme peut avoir des répercussions négatives sur la population et l'environnement.

Ses effets nuisibles pour la culture, l'environnement et l'économie des régions visitées nous obligent aujourd'hui à penser un tourisme durable capable de conjuguer la liberté du voyage et du tourisme avec le respect des populations et des régions visitées. Cela passera par une responsabilisation de tous les acteurs du tourisme : voyageurs, professionnels, collectivités locales, pouvoirs publics...

Pour être pleinement profitable, le recours au tourisme doit donc se faire selon des formes particulières relevant d'une conception de développement durable, qui maximisent les bienfaits et minimisent les effets néfastes

A decorative border resembling a scroll, with a vertical strip on the left and rounded corners on the right, framing the text.

**Chapitre III :**  
**Etat des lieux du**  
**tourisme dans la wilaya**  
**de Tizi-Ouzou**

## Introduction

La wilaya de Tizi-Ouzou peut être une région à vocation touristique, avec sa façade maritime de 85 Km, la richesse et la diversité des potentialités touristiques qu'elle recèle, se prête admirablement à toute forme de tourisme (balnéaire, climatique, culturel ), son massif montagneux, ses forêts denses et luxuriantes ainsi que ses plages ensorcelantes rehaussés par l'existence de plusieurs sites archéologiques qui feront d'elle un véritable pôle touristique et une destination touristique très prisée.

La ville de Tizi-Ouzou dispose de diverses potentialités touristiques qu'il faudrait exploiter au maximum afin de tirer profit du tourisme et des effets positifs du tourisme sur les autres secteurs (artisanat, commerce...). A cet effet, nous avons suivi le plan ci-dessous :

Section 1 : Présentation de la wilaya de Tizi-Ouzou.

Section 2 : Potentialités touristiques de la wilaya de Tizi-Ouzou.

Section 3 : Rôle du développement touristique durable dans la ville de Tizi-Ouzou

## Section 1 Présentation de la wilaya de Tizi-Ouzou

### 1.1 Aperçu historique sur la wilaya de Tizi-Ouzou

#### 1.1.1 Période Phénico-Romaine

De la période phénicienne à l'avènement de l'islam, soit environ 800 avant J.C à 647 J.C, des traces et des vestiges précis attestant des relations entre populations locales et éléments étrangers, précisent que des phéniciens se sont implantés sur la côte : Azeffoun, Tizirt.

Les échanges commerciaux avec les populations locales semblent avoir été importants, et les techniques de décoration punique auraient pénétré le travail des objets et ustensiles domestiques.

Cette pénétration apparaîtrait sur les poteries kabyles dont les caractères ressembleraient aux motifs de décoration des céramiques puniques, en outre l'interaction des pratiques puniques et du fond local est attesté sur beaucoup de points du territoire Algérien, à l'Est surtout et une recherche en ce sens peut mettre à jour des faits similaires en Grande Kabylie<sup>48</sup>. « Les Romains, en plus des comptoirs puniques cités plus haut, ont poussé leur présence un peu plus vers l'intérieur de la région où des vestiges sont localisés à Taourga, Djemâa-Saharidj et chez les Ait Feraoussen. Mais leur présence ne dépasse pas les crêtes des Ait-Djenad, les Romains ont-ils eu des alliés locaux auxquels ils auraient concédé des terres? C'est une hypothèse plausible sans toutefois avoir les moyens d'être étayée. Les Romains ont en revanche recruté des auxiliaires dans ces zones»<sup>49</sup>.

#### 1.1.2 La période ottomane

La pénétration Turque s'est faite en 1640 ; les Turcs ont procédé à l'établissement d'un poste d'observation sur le monticule surplombant le col des genets par le sud. Après, s'être battues contre les derniers chefs des Boukhtouchenes, les turcs décidèrent d'occuper tout le bassin du Sébaou.

Vers 1720, Ali Khodja fut le premier caïd à être nommé par le Dey d'Alger pour surveiller la Kabylie et asseoir durablement la présence turque dans la vallée du Sebaou. « Dans le

<sup>48</sup><http://www.tiziouzou-dz.com/> consulté le 27/09/2015

<sup>49</sup> Idem

domaine de la défense Ali Khodja fut un bâtisseur .Il édifia, d'abord le bordj Sebaou à hauteur du village Tadmait. Par la suite, il agrandit et fortifia l'ancien poste d'observation de Tizi-Ouzou qui devint dès lors, Bordj Tizi-Ouzou »<sup>50</sup>.

### 1.1.3 La période coloniale

C'est en 1857 avec la prise d'Icheriden que l'occupation française devient totale dans la région. En effet, le bloc montagneux insoumis jusque-là, était pris dans l'étau d'un blocus du fait de l'occupation des points de communication stratégiques; l'occupation de Dellys, Drâa-El-Mizan et de Tizi-Ouzou s'était faite entre 1844-1850.

Dès 1852 des tentatives de prise du bloc montagneux par le Maréchal RANDON se heurtèrent à une vigoureuse résistance menée par Mohamed BEN-ABDELLAH et Fatma N'SOUMER. Mohamed BEN ABDELLAH dit «Boubgla» mourut lors de la bataille de Béni-M'likech. « En 1871, quand éclate l'insurrection, les populations de cette région attentive politiquement aux résistances militaires en cours notamment celle du Sud-Ouest Algérien chez les Ouled Sidi Cheikh, prennent le parti d'entrer en guerre, la raison majeure de cet acte réside dans la menace directe non seulement d'une assimilation politique et administrative, mais d'une atteinte au statut (naturalisation d'office). Cette insurrection met surtout en évidence un profond refus de l'occupation française, et des capacités de mobilisation militaire insoupçonnées dans la situation de l'époque. L'irruption du nationalisme moderne dans les années 1930 au sein de l'émigration algérienne, accommodé des réseaux de solidarité traditionnels qui ont été largement utilisés »<sup>51</sup>.

Au déclenchement de la révolution de novembre 1954, la région de par sa sensibilité nationaliste aiguisée et aussi de par sa configuration géographique, se trouve militairement au centre des événements qui mettront fin à 130 ans de colonisation.

La Wilaya 3 dont faisait partie l'actuelle Wilaya de Tizi-Ouzou s'opposa très efficacement à l'armée française. Les opérations militaires françaises étaient d'autant plus dures qu'il fallait couper les villages des maquis. Les zones interdites se sont étendues à une grande partie de la zone montagneuse.

<sup>50</sup> M-S FREDJ, 1990, « Histoire de Tizi-Ouzou des Origines 1954 », Edition entreprise Algérienne de presse ENAP, p36.

<sup>51</sup> <http://www.tiziouzou-dz.com/> consulté le 27/09/2015

De 1954 à 1962, la région va aussi connaître une accentuation des difficultés économiques. Le parti tiré des maigres ressources locales sera gravement compromis. Les flux humains sous forme de migrations forcées vers Alger ou de travail sous forme d'émigration vers la France s'intensifient. La guerre a joué un rôle de facteur aggravant puisque l'essentiel de l'économie traditionnelle a été largement déstructuré.

## **1.2 Données géographiques et démographiques**

Cette section présentera les données géographiques, démographiques et d'emplois de la wilaya de Tizi-Ouzou.

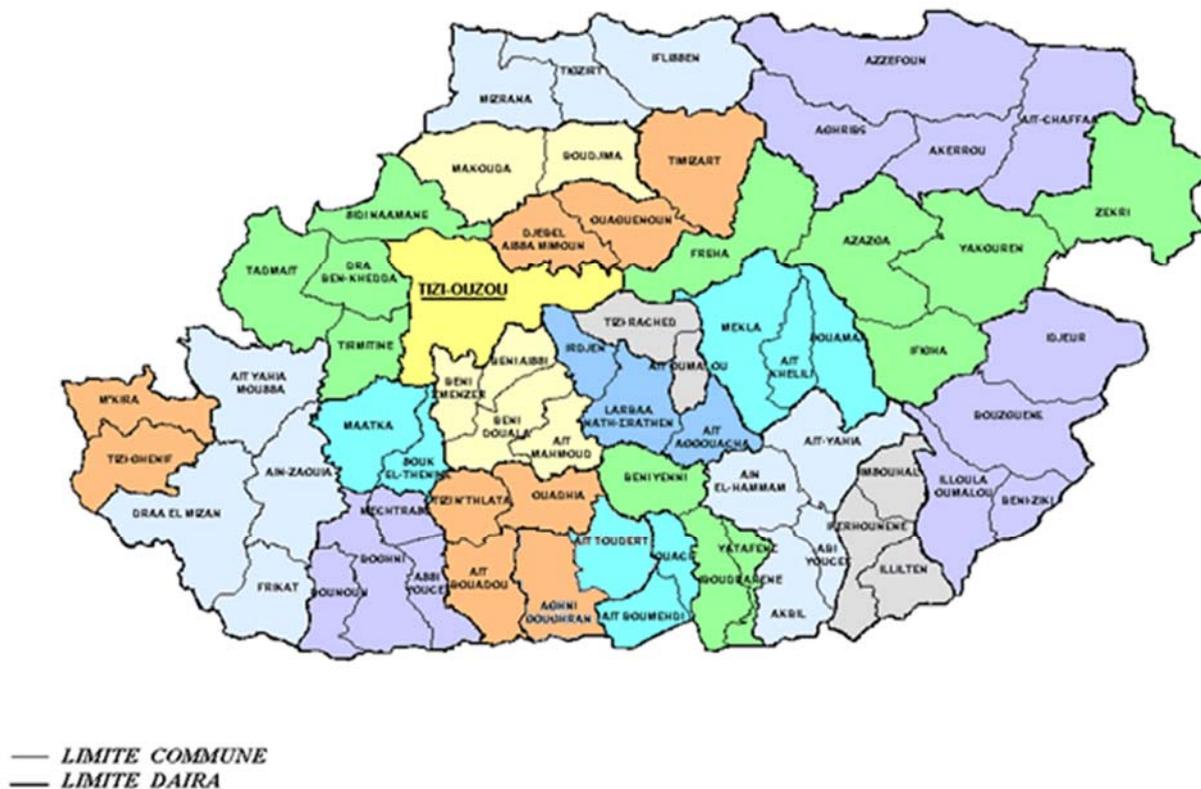
### **1.2.1 Données géographiques**

La wilaya de Tizi-Ouzou occupe une superficie de 2957,93 km<sup>2</sup>. Distante d'une centaine de kilomètres à l'Est d'Alger, elle est limitée par :

- La mer méditerranée au Nord ;
- La Wilaya de Bouira au Sud ;
- La Wilaya de Boumerdes à l'Ouest ;
- La Wilaya de Bejaia à l'Est.

Elle est divisée administrativement en 21 Daïras et 67 Communes et elle est située sur le littoral Centre-Est du pays et dispose d'une façade maritime de 85 km.

### Cartes n°1 : Découpage administrative de la wilaya de Tizi-Ouzou



Source : Monographie de la wilaya de Tizi-Ouzou 2013

#### 1.2.1.1 Relief et morphologie

- **Chaîne côtière**

Elle comprend en gros le territoire situé de la rive droite de Sebaou jusqu'à la mer soit la totalité des communes relevant des daïrates de Tigzirt, Makouda, Ouaguenoun, Azeffoun, et Azazga, ainsi que la commune de Sidi-Näamane rattachée à la daïra de Drâa-Ben-Khedda (21 communes au total).

- **Massif central**

Délimité à l'ouest et situé entre l'oued Sebaou et la dépression de Drâa El-Mizan, Ouadhias. Il a des limites moins nettes à l'Est où il bute contre le Djurdjura.

Le massif central comprend presque la totalité des daïrates de Drâa-Ben-Khedda, Larbâa-Nath-Irathen, et une partie des daïrates de Drâa-El-Mizan, Boghni et Aïn-El-Hammam. Le massif central est ancien (1ère primaire) et se distingue par des formes tantôt

larges et arrondies du fait de l'érosion et tantôt étroites et aiguës. Ces altitudes se situent en général entre 800 et 1000 mètres.

De nombreux oueds provenant du Djurdjura (Oued-Aissi, Ksari, Rabta) ont entaillé le massif et les pentes sont presque toujours élevées (supérieures à 12%).

- **Djurdjura**

Souvent synonyme de Kabylie et n'occupant en fait qu'une partie restreinte de la wilaya, dans sa partie méridionale. Une quinzaine de communes se trouvent en partie ou en totalité sur les contreforts de la chaîne toutes comprises dans les dairates d'Ain El Hammam, Béni-Yenni, Ouacifs, Boghni et Ouadhias.

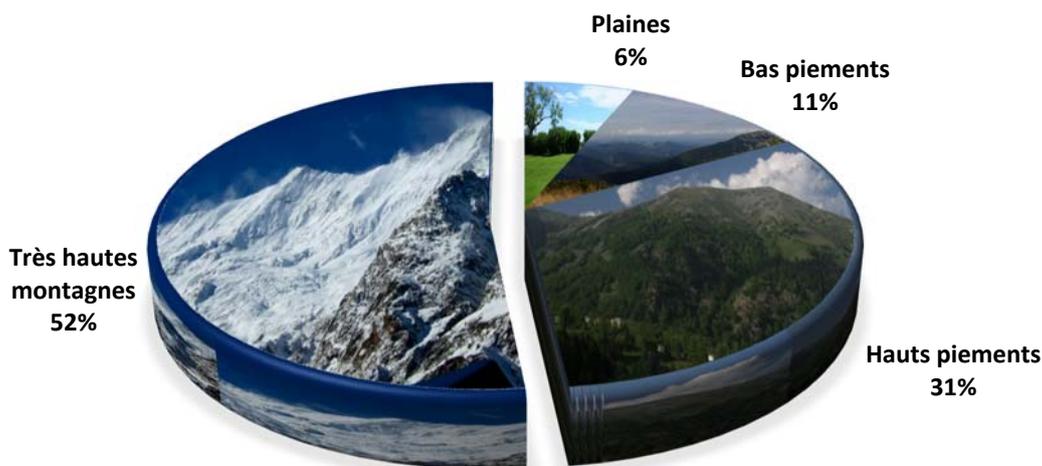
La chaîne se déploie d'ouest en Est dans la partie sud de la wilaya en une véritable barrière d'altitude souvent supérieure à 2000 mètres.

Quelques cols (Tizi-N'Kouilal, Tirourda, Chelatta) à l'importance stratégique et historique connue permettent de rejoindre aisément les régions de Bouïra et de Bejaia.

- **Zone de vallées, plaine et dépression**

Vallée du Sébaou, la plaine côtière d'Azeffoun et la dépression de Drâa-El-Mizan qui s'arrête aux abords des Ouadhia.

FIGURE N°4 : ZONE DE VALLÉES, PLAINE ET DÉPRESSION



Source : monographie de la wilaya de Tizi-Ouzou 2013

### 1.2.1.2 Climatologie

La wilaya de Tizi-Ouzou qui est une partie d'Algérie du nord se situe donc sur la zone de contact et de lutte entre les masses d'air polaire et tropical. « D'Octobre-Novembre à Mars-Avril, les masses d'air arctique l'emportent généralement et déterminent une saison froide et humide. Les autres mois de l'année, les masses d'air tropical remontent et créent chaleur et sécheresse. Le temps variable, fréquent sur la wilaya est créé par des fronts discontinus, dus à la circulation zonale (d'Ouest en Est) de l'air »<sup>52</sup>.

La pluviométrie moyenne se situe entre 600 et 1000 mm d'eau par an, les précipitations peuvent varier considérablement d'une année à une autre et les neiges peuvent être abondantes sur le Djurdjura et l'extrémité orientale du massif central. Quelques nuances dues à l'altitude viennent parfois corriger le schéma général : Présence de nombreux micro climat parfois favorable au tourisme de repos estival ou sportif hivernal (Tala-Guilef, Tikjda et Yakouren).

### 1.2.1.3 Hydrologie

La wilaya de Tizi-Ouzou représente un réservoir d'eau appréciable pour le centre du pays mais les capacités de mobilisation restent insuffisantes.

L'hydrologie de la région est dominée par l'Oued Sebaou qui recueille à travers ses affluents l'essentiel des eaux en provenance du Djurdjura. Le massif central, le Djurdjura et même la chaîne côtière sont littéralement entaillés par de nombreuses rivières à l'importance socio-économique évidente parmi lesquelles nous citerons principalement : Oued-Boubehir, Oued Djemaa, Oued-Bougdoura, Assif-Ousserdhoun et Assif-El Hammam.

## 1.2.2 Données démographiques et emplois

La population totale de la wilaya est de 1 127 165<sup>53</sup> habitants, soit une densité de 381 habitants par Km<sup>2</sup>.

En termes d'emplois la population de la Tizi-Ouzou se résume comme suit<sup>54</sup> :

- Taux de croissance de la population : 1,3 %

<sup>52</sup> Monographie de la wilaya de Tizi-Ouzou 2013

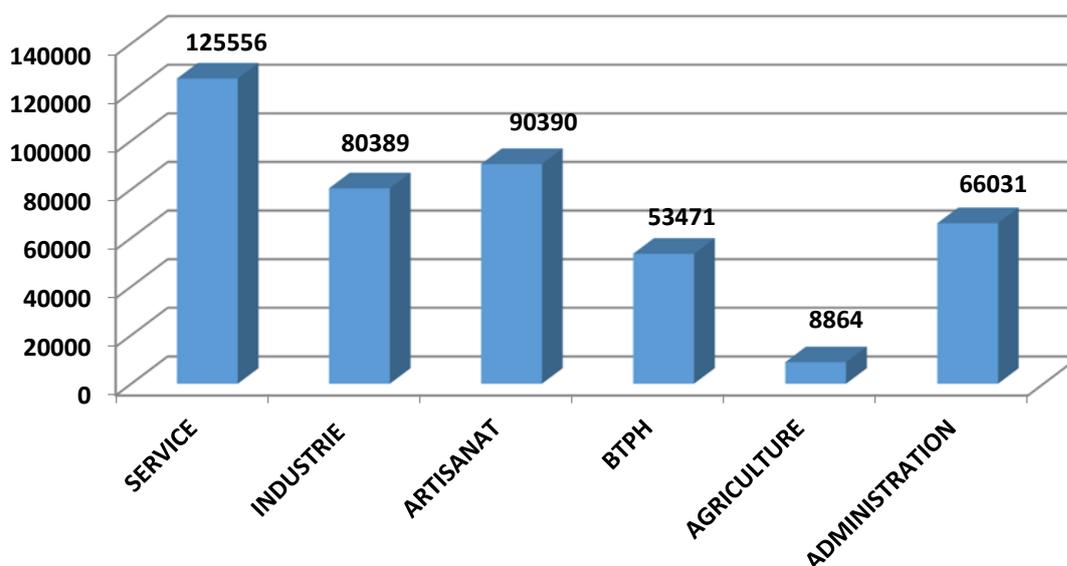
<sup>53</sup> Annuaire statistique de la wilaya de Tizi-Ouzou 2014

<sup>54</sup> Idem

- Population en chômage (estimé) : 75 700
- Taux de chômage (estimé): 18 %.

La répartition de la population occupée par branche d'activité se résume dans la figure Ci-dessous :

**Figure N°5:** Répartition de la population occupée par secteur d'activité



Source : Annuaire statistique de la wilaya de Tizi-Ouzou 2014

Nous remarquons que l'emploi dans les services occupe la première place. L'artisanat vient en second rang.

Le secteur touristique est marginalisé dans la wilaya, il a une faible capacité dans la création des postes d'emploi.

❖ **Emplois créés durant l'année 2014<sup>55</sup> :**

➤ **Emplois créés par l'économie (classique) :**

▪ **Répartition des emplois créés selon le secteur juridique :**

- ✓ Secteur public : 1 619
- ✓ Secteur privé : 9 386

▪ **Répartition des emplois créés selon le secteur d'activités :**

- ✓ Agriculture, forêts et pêche : 108
- ✓ B.T.P.H : 4 952

<sup>55</sup> Idem

- ✓ Industrie : 3 244
- ✓ Service : 3 325
- ✓ Artisanat : 00
- **Emplois créés par les différents dispositifs :**
  - Dispositif d'Aide à l'Insertion Professionnelle (DAIP) : 12686
  - Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des jeunes (ANSEJ) : 2889
  - Caisse Nationale d'Assurance Chômage (CNAC) : 3823

## Section 2 Les potentialités touristiques de la wilaya de Tizi-Ouzou

La wilaya de Tizi-Ouzou possède de fortes et diverses potentialités touristique, nous allons les exposer dans cette section.

### 2.1 Présentation générale du secteur du tourisme

#### 2.1.1 Infrastructures hôtelières

Concernant les infrastructures hôtelières<sup>56</sup>, la wilaya de Tizi-Ouzou dispose d'un parc hôtelier de 48 hôtels d'une capacité d'accueil de 2 440 lits dont 34 établissements en activité d'une capacité de 1 758 lits et un chiffre global de 600 employés.

Le tableau ci-dessous représente les hôtels les plus importants dans la wilaya de Tizi-Ouzou

**Tableau N°6: Répartition des établissements hôtelières par vocation et catégorie de classement**

Vocation	4*	3*	2*	1*	S.E	N.C	Autres structures	Categories unique	Total
Urbains	01	03	03	02	04	02	02	-	17
Climatiques	-	02	02	02	-	-	--	-	06
Balnéaires	-	01	-	03	-	06	-	01	11
<b>Total</b>	<b>01</b>	<b>06</b>	<b>05</b>	<b>07</b>	<b>04</b>	<b>08</b>	<b>02</b>	<b>01</b>	<b>34</b>

Source : La direction de l'emploi de la wilaya de Tizi-Ouzou 2015

<sup>56</sup> Direction de l'artisanat et du tourisme de la wilaya de Tizi-Ouzou

D'après le tableau nous remarquons l'inexistence d'hôtels de la catégorie de 5\*. Il y a une domination des hôtels non classés qui sont de nombre de 8 hôtels, suivis par la catégorie 1\* et 3\*.

La vocation urbaine est la plus dominante avec 17 hôtels, suivis de 11 hôtels à vocation balnéaire.

### **2.1.2 Agences de tourisme et de voyages**

Les agences de tourisme et de voyages jouent un rôle prépondérant dans le développement du tourisme à travers la diversification de leurs activités et prestations ainsi que les différents supports promotionnels et les techniques de communication utilisées.

La wilaya de Tizi-Ouzou dispose de 23 agences de tourisme et de voyages, employant un personnel de 98 employés réparties par communes comme suit<sup>57</sup> :

- Commune de Tizi-Ouzou : 19 agences ;
- Commune d'Azazga : 01 agence ;
- Commune de Tigzirt : 01 agence ;
- Commune de Boghni : 01 agence ;
- Commune de Draa ben Khedda : 01 agence.

### **2.1.3 Restaurants classés**

La wilaya de Tizi-Ouzou compte 08 restaurants touristiques classés d'une capacité de 476 couverts dont :

- Cinq (05) établissements de restauration en activité d'une capacité de 342 couverts.
- Trois (03) fermés d'une capacité de 134 couverts.

---

<sup>57</sup> Idem

**Tableau N°7 Etablissements de restauration en activité**

Dénomination	Catégories	Commune
Ambassade	3*	Tizi-Ouzou
Jardin Secret	3*	Tizi-Ouzou
Tafsut	3*	Tizi-Ouzou
La casa	3*	Azazga
Université	1*	Tizi-Ouzou

**Source : Direction de l'artisanat et du tourisme de la wilaya de Tizi-Ouzou, 2015**

#### **2.1.4 Projets touristiques**

Trente-six (36) projets ont été enregistrés, tous relevant du secteur privé pour un volume d'investissement de près de 3.317.679.958 DA et une capacité en lits de 4086 avec un nombre d'emplois de plus de 1370. Ces projets sont repartis comme suit<sup>58</sup> :

##### **a. Projets en cours de réalisation :**

13, répartis comme suit :

- ✓ 08 hôtels, 03 auberges, 01 bungalow et 01 motel ;
- ✓ Capacité en lits : 776 ;
- ✓ Emplois prévus : 350 ;
- ✓ Coût de réalisation : 821.269.813 DA.

##### **b. Projet non lancés :**

23, répartis comme suit :

- ✓ 03 hôtels, 03 auberges, 03 bungalows et 02 motels, 03 complexes touristiques, 05 parcs aquatiques et de loisirs et 04 résidences touristiques;

<sup>58</sup> Direction de l'artisanat et du tourisme de la wilaya de Tizi-Ouzou

- ✓ Capacité en lits : 3310 ;
- ✓ Emplois prévus : 1020 ;
- ✓ Coût de réalisation : 2.496.410.145 DA.

**Tableau N°8 : Classification des projets en cours de réalisation par vocation**

Classification	Nombre	Capacité (lits)	Taux(%) Capacité
Balnéaire	03	176	23
Urbain	04	332	31
Sub-urbain	06	268	46
<b>Total</b>	13	776	100

Source : Direction de l'artisanat et du tourisme de la wilaya de Tizi-Ouzou 2015

## 2.2 Les potentialités naturelles

### 2.2.1 Le littoral

Avec 85 kms de façade méditerranéenne et 5 communes côtières constituent l'autre facette de la wilaya. Alignant des falaises abruptes, la côte se présente comme un massif montagneux parallèle au littoral avec de hautes collines accidentées couvertes de forêt et de maquis arborés avec des plages formées souvent aux embouchures des Oueds.

Elle offre des paysages naturels d'une importante valeur touristique notamment :

- A Tizirt avec ses nombreuses plages (Tassalast, Feraoune, Sidi-Khaled)
- A Azzefoun (plage Caroubier, d'Azzefoun, de Sidi-Khelifa, et la plage de Petit Paradis.)

### 2.2.2 Forêt

L'espace forestier de la wilaya englobe une superficie de 112.180 ha, avec entres autres les forêts de Yakouren, de Beni Gherbi, et de Mizrana, qui regorgent d'arbres, de plantes et de fleurs, qui jouent un rôle essentiel dans l'équilibre écologique. Cette biodiversité constitue aussi un des atouts touristiques de la région.

Dans les forêts de Tizi-Ouzou, on peut observer une flore abondante et diversifiée : en effet, l'espèce dominant est chêne-liège (*Quercus Super*) et le chêne Zéen (*Quercus Pomel*), ainsi que le pin maritime, le pin d'Alep et le cyprès. Alors que parmi les espèces principales du

sous- bois et du maquis, on peut citer : le genêt épineux, l'aubépine, l'olivier sauvage, le caroubier, le frêne, le ciste, le lentisque et le myrte.

### **2.2.3 La chaîne du Djurdjura**

Appelé montagnes de fer par les romains, le Djurdjura est un massif montagneux dont le point culminant est Lalla Khedija (2.308m).L'imposante chaîne du Djurdjura représente un véritable gisement de pôles touristiques intégrant une infinie variété de produits touristiques en rapport avec la nature en générale et la montagne en particulier. « La chaîne du Djurdjura et les différents sites qu'elle concentre en son sein sont très favorables au développement du tourisme de montagne. Ainsi, la chaîne du Djurdjura pourrait constituer à elle seule une destination touristique »<sup>59</sup>.

## **2.3 Les potentialités culturelle et historique**

### **2.3.1 Site archéologiques et monument historiques**

La wilaya de Tizi-Ouzou renferme une multitude de sites historiques, archéologiques à vocation touristique, elle compte des sites touristiques importants ;

- 59 sites touristiques naturels ;
- 77 sites archéologiques et historiques.

#### **2.3.1.1 Site archéologique de Tizirt**

Les Ruines de la période antique, classé patrimoine national (J.O n°07 du 23/01/1968), situé dans la Commune de Tizirt, Daïra de Tizirt.

---

<sup>59</sup> C.HABACHOU, L.OUCACINE « l'émergence du tourisme solidaire en Kabylie (cas de la wilaya de Tizi-Ouzou) », mémoire de master, 2014, UMMTO, p61.

**Figure N°6 : Temple romain**

Source : <http://dta-tiziouzou.com>, consulté le 20/09/2015

### 2.3.1.2 Taksebt

« Taksebt ou Soumaa n'Tkesesbth » : Site archéologique classé patrimoine national (J.O n°07 du 23/01/1968) et situé dans la commune d'Iflissen -Daïra de Tizirt.

**Figure N°7 : Mausolée antique « Taksebt »**

Source : <http://dta-tiziouzou.com>, consulté le 20/09/2015

### 2.3.1.3 Vieux Azeffoun

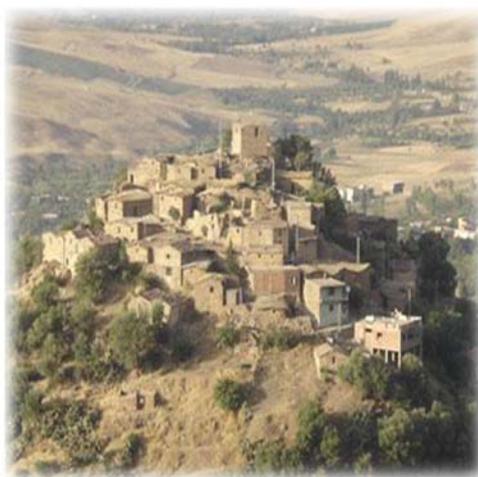
Ville antique comportant des thermes, des citernes, porte nord de la ville, traces de tours de surveillance, des structures, traces de nécropole, classée patrimoine national (J O n°07 du 23/01/1968), située dans la Commune d'Azeffoun-Daïra d'Azeffoun.

**Figure N°8 : Citernes antiques d’Azeffoun**

Source : <http://dta-tiziouzou.com>, consulté le 20/09/2015

#### **2.3.1.4 Village traditionnel kabyle d’Ath El Kaid**

Des anciens bâtis à caractère architectural traditionnel, il se situe dans la commune d’Agouni Gueghran -Daïra de Ouadhias,

**Figure N°9 : Le village traditionnel kabyle d’Ath El Kaid**

Source : <http://dta-tiziouzou.com>, consulté le 20/09/2015

#### **2.3.1.5 Allées couvertes d’Ath R’Houna**

Monuments funéraires mégalithiques de la période protohistorique située dans la Commune d’ Azeffoun-Daïra d’ Azeffoun, elles sont en instance de classement.

**Figure N°10 : Monuments funéraires (Allées couvertes) Ait R'Houna**

Source : <http://dta-tiziouzou.com>, consulté le 20/09/2015

### 2.3.1.6 Village historique Ighil Imoula

Site historique marquant le mouvement national et la guerre de libération nationale, situé dans la commune d'Agouni Gueghran -Daïra de Ouadhias, il est en instance de classement.

**Figure N°11: Monuments commémoratif « Stèle du 1<sup>er</sup> novembre 1954 »**

Source : <http://dta-tiziouzou.com>, consulté le 20/09/2015

### 2.3.1.7 Zaouia Sidi M'Hamed Ben Abderrahmane

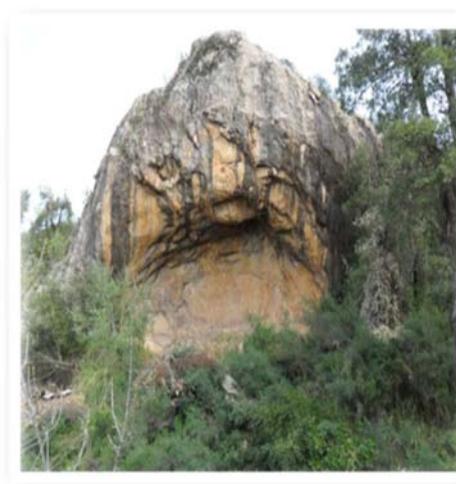
Monument cultuel (lieu de culte et de vénération), situé au village Baali dans la commune Bounouh -Daïra de Boghni, il est proposé au classement sur la liste du patrimoine culturel national.

**Figure N°12: Zaouia Sidi M'Hamed Ben Abderrahmane**

Source : <http://dta-tiziouzou.com>, consulté le 20/09/2015

#### **2.3.1.8 Abris sous roche Ifri N'dlel à Ifigha**

Site de peintures rupestres et inscriptions libyques de la période protohistorique situé au village d'Aourir dans la commune d'Ifigha –Daira d'Azazga. Son dossier de classement en cours de réalisation.

**Figure N°13 : Abris sous roche Ifri N'dlel à Ifigha**

Source : <http://dta-tiziouzou.com>, consulté le 20/09/2015

#### **2.3.2 Les manifestations culturelles**

Les festivals et fêtes qui marquent chaque année le calendrier culturelle de la wilaya, avec une variété de genres et de thèmes atteignant un public très diversifié (festivaliers, élus locaux, personnalités culturelles, touristes,...).

### 2.3.2.1 Fêtes locales

- **Fête de bijou d’Ath yenni**

La fête du bijou est une forme d'invitation du public à découvrir et apprécier le véritable bijou d'argent. L'objet bijou en lui-même est très intéressant puisqu'il a un fort contenu symbolique (motifs, couleurs). Cette fête est un espace de jonction entre l'art et la culture, Elle se déroule au mois d'août.

- **Fête de la figue au village Lamsella –Illoula**

Elle est désormais devenue une tradition et un rendez-vous incontournable, les paysans producteur de figue, se distingue par une programmation riche et variée axée sur la valorisation de ce produit de terroir. Elle se déroule au mois de septembre. En 2015, elle a fêté sa 9<sup>ème</sup> édition.

- **Fête de la cerise à Larbaa nath Irathen**

Cette fête se veut une occasion pour valoriser cette espèce de fruit et surtout attirer l'attention des responsables et des cultivateurs sur la nécessité de la protéger et la développer. Cette fête se déroule au mois de juin.

- **Fête du couscous à Frika**

La 4<sup>ème</sup> édition a lieu en 2014, Frikat s'apprête à devenir un pôle du tourisme culinaire grâce à cette fête qui prend une dimension très importante et accueille chaque année un grand public, cette fête se déroule au mois de mai.

- **La fête de l'olivier à Ath zaim- Maatkas**

La cinquième édition de la fête de l'olivier a été organisée par le village Ath Zaim et l'association culturelle Tiguejdit et placée sous le slogan **l'olivier entre identité et développement durable de la filière oléicole**, les organisateurs ont souligné la nécessité de préserver et de développer le patrimoine oléicole local, par l'initiation d'opérations de rajeunissement des oliveraies et de reconstitution des vergers détruits par les incendies, cette fête se déroule au mois de mars.

- **La fête de la figue de barbarie a Sahel-Bouzguene**

La quatrième édition de la fête de la figue de barbarie organisée au village de sahel, Cette manifestation vise a préserver les coutumes et les traditions, promouvoir la culture de la figue de barbarie, cette fête se déroule au mois d'août

### **2.3.2.2 Festivals et événements culturels**

- **Festival de la Poterie à Maatkas**

La poterie de Maâtkas, cet héritage de nos ancêtres, témoigne de onze (11) éditions comme fête nationale et quatre (04) éditions comme festival culturel local, faisant de cette région un pôle de tourisme culturel, il se déroule au mois de Juin

- **Festival du Tapis à Ath Hichem**

Le tapis d'Aït Hichem est connu et apprécié bien au-delà des frontières nationales, notamment avec son institutionnalisation en festival culturel local en 2010. Le Festival du tapis d'Aït Hichem est un point de rencontre qui vise la perpétuation du tissage et sa sauvegarde, il se déroule au mois d'août.

- **Festival de la robe kabyle à Illoula Oumalou**

Il est organisé dans le but de promouvoir la couture de la robe kabyle et de sauvegarder ce patrimoine qui représente une partie de notre identité. Cette fête patrimoniale constitue un levier économique susceptible de créer de la richesse et des emplois au profit de la population villageoise, il se déroule au mois d'août

- **Festival de la poésie amazigh**

Le festival de la poésie amazigh en hommage aux poètes Youcef Oukaci et Si Mohand Oumhand a fêté en 2012 sa 10<sup>ème</sup> édition, se déroule au mois d'août.

- **Festival livre en fête**

Cette manifestation culturelle est destinée à la promotion de la lecture publique, en suscitant l'intérêt des enfants pour l'acte de lire, par le biais de l'organisation d'une panoplie d'activités ludiques et récréatives, joignant l'utile à l'agréable, a fêté en 2015 sa 6<sup>ème</sup> édition au mois de mars.

## **2.4 Les potentialités artisanales**

L'artisanat avec son originalité, son cachet authentique et ses produits aussi riches que variés, est un atout supplémentaire qui joue un rôle majeur dans la création de richesses et de l'emploi et la fixation des populations dans le milieu rural, en effet on compte plus 10181 artisans activant dans les trois domaines d'activité à savoir ; l'artisanat traditionnel, l'artisanat de production de biens et l'artisanat de production de services. « Parmi les métiers artisanaux les plus répondus dans la wilaya on citera la bijouterie, la poterie, le tissage, la broderie et la vannerie qui contribue indéniablement au développement et la promotion du tourisme de la wilaya »<sup>60</sup>.

### **2.4.1 La Poterie**

Considéré comme l'activité la plus authentique de la Kabylie. Cet art typiquement féminin est exécuté à la main et incorpore des dessins et des symboles décoratifs. Ath-Kheir, Mâatkas, Ouadhias et Boghni sont les localités où ce travail a connu une évolution et un essor remarquable.

---

<sup>60</sup> Document fourni par la direction de l'artisanat et du tourisme de la wilaya de Tizi-Ouzou

**Figure N°14 : La poterie**

Source : <http://dta-tiziouzou.com>, consulté le 23/09/2015

#### 2.4.2 La Vannerie

La vannerie est un artisanat qui, comme toute autre activité, s'inscrit dans la tradition industrielle de la région. Contrairement aux autres régions du monde, où l'osier est une plante propice et foisonnante pour cette industrie, en Kabylie, les rameaux d'oléastre et le roseau sont des matériaux idéaux pour la vannerie. Les fibres d'autres végétations s'y ajoutent pour en sortir avec un résultat étonnant. Des couffins, des paniers et d'autres objets de la vie quotidienne y sont confectionnés.

**Figure N°15 : La vannerie**

Source : <http://dta-tiziouzou.com>, consulté le 23/09/2015

### 2.4.3 La Bijouterie

La bijouterie kabyle est par contre un métier d'homme. La forme du bijou fabriqué par des artisans spécialisés est classique et d'un beau caractère. Ce sont des bijoux d'argent enrichis d'émaux cloisonnés et de cabochons de corail.

Les productions artisanales sont issues des Ath-Yanni, une région très prolifique en bijouterie.

Les villages de cette contrée (Taourirt Mimoun, Ait-Larbaâ, Ait-Lahcène, Agouni-Ahmed, Thaourirt-El-Hadjadj, Tizirt, Thansaout) ont excellé dans cet art qui mêle le feu au métal. «A l'origine, les Ath-Yanni excellaient dans la fabrication de fausse monnaie, celle-ci était tellement bien imitée qu'elle faillit mettre en faillite l'économie turque qui était alors organisée en protectorat. Cette technique de lutte alliée à la fabrication d'armes va donner ensuite une maîtrise de la serrurerie, un art qui va s'orienter vers la fabrication de bijoux »<sup>61</sup>.

La popularité et le particularisme de ces productions tiennent de la présence d'émaux de couleurs différentes, bleus, verts et jaunes qui forment un contraste attrayant avec le rouge vif du cabochon en corail qui sertit les pièces.

**Figure N°16 : Bijoux "tavzimt"**



Source : <http://dta-tiziou zou.com>, consulté le 23/09/2015

<sup>61</sup> Idem

#### 2.4.4 Le Tissage

La femme kabyle a toujours exploité les richesses naturelles existantes dans son environnement immédiat en les transformant en œuvres extraordinaires. Le métier à tisser, héritage culturel, demeure une activité très répandue dans la région. Derrière leur métier à tisser, les femmes inventent tout un univers de signes qui traduit leurs vécus.

**Figure N°17 : Tissage**



Source : <http://dta-tiziouzou.com>, consulté le 23/09/2015

#### 2.4.5 Le travail du bois et l'ébénisterie

Activité exclusivement masculine, ce travail du bois est intimement lié à l'activité agricole et se caractériserait à l'origine par la production d'araïres (charrue en bois) et pressoirs à huile.

### 2.5 Aperçu sur une perspective en faveur d'un tourisme durable

Tous les paramètres sont réunis pour faire de ce créneau le produit phare non seulement de la wilaya, mais aussi de tout le pôle d'excellence Nord-Centre. La présence du massif montagneux du Djurdjura avec un parc national, qui plus est classé réserve de biosphère mondiale par l'UNESCO, c'est-à-dire une zones modèle conciliant la conservation de la biodiversité et le développement durable.

Totalement désenclavé, très bien exposé et facilement accessible, le Djurdjura se prête admirablement à une multitude d'activités avec la randonnée, l'escalade, l'alpinisme et la spéléologie, les sports de neige et même les sports aériens. Toutes ces activités étaient

pratiques jusqu'à un passé très récent y compris des produits plus spécifiques et moins contraignants comme l'observation de la flore et surtout de la faune à l'exemple du Birdwatching (observation des oiseaux).

En effet la wilaya de Tizi-Ouzou dispose de multiples potentialités touristiques de par sa situation géographique privilégiée et de ses importantes ressources naturelles et culturelles, le développement d'un tourisme durable qui feront d'elle une destination idéale.

Actuellement, si le tourisme durable semble assez improbable à la wilaya de Tizi-Ouzou, il n'est pas encore trop tard pour emprunter cette voie. Pour ce faire, la wilaya de Tizi-Ouzou doit faire le choix de changer de politique touristique, c'est ainsi qu'une bonne politique touristique doit nécessairement intégrer une approche de développement durable. Elle doit également démontrer un engagement de tous les acteurs impliqués, des autorités publiques et locales aux consommateurs, en passant par les opérateurs privés et organisations de la société civile, vis-à-vis d'objectifs communs de gestion intégrée des activités touristiques.

Le tourisme durable s'applique à toutes les formes de tourisme, dans tous les types de destinations, y compris au tourisme de masse, les principes de durabilité concernent les aspects environnementaux, économiques et socioculturels du développement touristique. Pour garantir sur le long terme la durabilité de ce dernier, un bon équilibre entre ces trois aspects doit être trouvé.

Il faudrait ensuite encourager et promouvoir les formes du tourisme durable, favoriser les initiatives originales, présenter des aides et des facilités de mise en place pour les projets les plus pertinents. Les autorités doivent s'impliquer bien plus et concrètement dans cette voie, ainsi que faciliter le développement de nouveaux projets innovants liés au tourisme à partir des promoteurs locaux, mais la difficulté réside dans le financement des projets axés sur la durabilité, car le tourisme durable est un tourisme de niche et ne peut pas générer les mêmes bénéfices que les autres formes de tourisme.

La restauration et la protection des sites historiques et archéologiques est indispensable tel que l'opération de sauvegarde du patrimoine qui avait concerné dans le passé le village traditionnel d'Ath El Kaid, qui a fait l'objet de travaux de restauration il est

classé pour rappel patrimoine national en 2009, une centaine de maisons ont été recensées par les services du patrimoine font l'objet de restauration. La majorité de ses maisons se trouvent dans un état de dégradation avancée à savoir, les murs et les toits sont effondrés. L'objectif est de redonner une deuxième vie au village d'Ath El Ktfcaid et aussi de faire de ce site, un site touristique afin de relancer le tourisme rural durable.

Le traitement des déchets est aussi indispensable pour la concrétisation des objectifs du développement durable du tourisme, cela contribuera à réduire significativement les déchets déposés de manière sauvage et aura une incidence positive sur l'activité touristique, le village Zouvga un bel exemple en matière de gestion des déchets, les villageois œuvrent pour la sauvegarde de l'environnement et la préservation de leur cadre de vie.

Zouvga est sans doute le premier village en Kabylie à avoir réalisé une décharge maîtrisée par ses propres moyens et acquis un véhicule de collecte d'ordures propre au village depuis 1986, instaurant un système de gestion des déchets ménagers qui profite au citoyen et à la nature, ce qui lui a valu le titre de "village le plus propre de Kabylie" en 2007 puis en 2013 <sup>62</sup>.

Les populations locales seront également formées à cette gestion environnementale. Un des avantages de cette activité économique est de susciter l'intérêt d'une telle démarche auprès des populations en leur proposant des retombées économiques en échange d'une préservation et d'actes plus respectueux envers l'environnement. Il faudrait aussi procéder à la participation active des citoyens dans la gestion des affaires locales. Il est nécessaire de préserver les ressources culturelles et naturelles et à les valoriser auprès des touristes, cela veut dire que les touristes aussi doivent comprendre que si un site touristique est préservé c'est dans l'intérêt des touristes et des générations futures.

Cette orientation responsabilisera les professionnels pour l'amélioration de leurs produits et de leurs prestations. Pour se faire il est important de mettre en avant les avantages d'une telle démarche pour dépasser les simples étiquettes commerciales et promotionnelles et bien appliquer ces principes de bases.

---

<sup>62</sup> T .K, article de presse : liberte, publié le septembre 2013

Tizi-Ouzou va ainsi développer un tourisme durable fondé sur l'implication des populations locales dans le respect de la nature et de l'environnement, la promotion de la culture, une répartition plus équitable des ressources générées et sur une juste rémunération des prestations locales pour les rendre accessibles à tous les budgets.

De ce qui précède, on ne peut pas développer un tourisme durable sans :

- ✓ Une valorisation des différents sites historique et archéologique pour leur permettre de retrouver leur mémoire des lieux et leur identité qui se démarquent parmi les richesses patrimoniales de la région ou leur trouver une nouvelle fonction pouvant tirer le meilleur parti de leur contexte actuel.;
- ✓ La valorisation de son riche potentiel passe impérativement par des campagnes de publicité et de promotion de son image pour faire connaître pour ses ressources culturelles, naturelles et artisanales ;
- ✓ Le développement d'un tourisme durable ne requiert pas uniquement un développement des infrastructures mais aussi un environnement adéquat, des services de qualité et le bien-être des touristes ;
- ✓ La mise à niveau des hôtels et construction de nouveaux hôtels et amélioration de l'hébergement, la restauration et la qualité de la prestation du service touristique ;
- ✓ Doter le territoire de la wilaya d'un bon réseau routier et un raccordement au réseau d'eau et au gaz pour offrir à ses éventuels visiteurs toutes les commodités nécessaires à leurs séjours dans la région ;
- ✓ Sensibilisation de la population locale au profit du tourisme durable et ses retombées sur la qualité de leur vie et la formation d'un personnel qualifié et spécialisé dans le domaine du tourisme durable.

## **Section 3 : Rôle du développement touristique durable dans la ville de Tizi-Ouzou**

Dans cette section, nous exposeront les différents pôles d'attractivités de la ville de Tizi-Ouzou

La ville et la commune de Tizi-Ouzou ont une position stratégique, elles se retrouvent au seuil de la Kabylie, point d'articulation entre plaine et montagne.

La commune de Tizi-Ouzou d'une superficie totale de 102,36 Km<sup>2</sup>, est limitée :

- Au Nord : par les communes de Sidi Naâmane et de Ait Aissa Mimoun.
- A l'Est : par les communes de Ouaguenoun et Tizi Rached.
- Au Sud : par les communes de Irdjen, Beni Aissi, Beni Zmenzer et Maatkas.
- A l'Ouest : par les communes de Draa Ben Khedda et Tirmatine.

La ville se situe à 250 mètres d'altitude au pied du mont Belloua qui culmine à 650m, elle est limitée au sud par le vieux massif de Hasnaoua qui culmine à plus de 600 mètres d'altitude et à l'Est par la vallée du Sébaou (100m d'altitude). A l'Ouest, juste après le bourg Boukhalfa.

### **3.1 Les pôles historiques**

#### **3.1.1 Bordj Turc**

Monument historique de la période turque qui date du début du 18<sup>e</sup> siècle, En 1720, le gouvernement turc d'Alger décida de surveiller la Kabylie, afin d'affirmer la présence turque dans le bassin de Sébaou. « Le commandant turc ALI KHODJA a dû entreprendre plusieurs campagnes contre les Amraoua dans le moyen et le haut Sébaou. Il s'attacha à l'organisation du territoire qu'il venait de soumettre. Il réussit d'abord à organiser les villages des Amraoua en makhzen. Il fit construire Bordj Sébaou, Bordj Boghni, agrandit et fortifia le bordj Tizi-Ouzou »<sup>63</sup>.

Une longue lutte opposa les deux fractions des Amraoua (les Ouled M'hidine et les Ait Kaci) pour la prééminence dans la vallée du Sébaou, qui revient enfin pour ces derniers.

<sup>63</sup> <http://www.tiziouzou-dz.com/culture-patrimoine-culturel.htm>, consulté le 20/11/2015

Leur chef de file, BELKACEM OUKACI, prit son quartier général dans le bordj turc de Tizi-Ouzou.

En 1851, le bordj de Tizi-Ouzou fut aménagé pour servir de résidence à BELKACEM OUKACI. A sa mort, le maréchal Randon fit construire pour son frère MOHAMED OUKACI, une maison de commandement convenable. Elle a été construite dans le style des maisons mauresques. Elle sera connue sous le nom de la maison des Ait Kaci.

Après l'indépendance, « le bordj de Tizi-Ouzou garde sa fonction à savoir le rôle de surveillance ; il est occupé par le ministère de la défense »<sup>64</sup>.

La sauvegarde de ce patrimoine doit s'inscrire dans une politique de développement durable impliquant les reconversions économique, sociale et culturelle indispensables à la survie de ce patrimoine, ainsi le but d'une sauvegarde d'un patrimoine culturel matériel c'est de le transmettre aux générations futures, tout en assurant son usage actuel.

La fréquentation touristique lui permettra de récolter des fonds (par le biais d'entrées payantes dans ce monuments, de consommation sur place, etc.) utiles pour la restauration et la conservation du bâti.

### **3.1.2 La maison des AIT KACI**

Il fut l'un des premiers bâtiments construits par le génie militaire français dans le nouveau village de Tizi-Ouzou occupée par les Ait Kaci. La fin de l'héroïque résistance de la Kabylie, en 1858, fut suivie par des contributions de guerre. Le Génie militaire français a construit les premiers bâtiments administratifs du nouveau village de Tizi-Ouzou, une école mixte (arabe française) située au milieu du village musulman et une résidence pour les Ait-Kaci non loin de l'école.

« En 1871, un historien des premiers temps a décrit cette maison en ces termes la maison du commandant des Ait-Kaci est une belle bâtisse, construite dans le style des maisons algéroises, elle a plusieurs dépendances et elle est entourée d'un verger ». Cette résidence du 19e siècle est de forme rectangulaire, mesurant 15m sur 17m. Elle est constituée d'un rez-de-chaussée, d'un étage et des annexes. Le rez-de-chaussée comporte six pièces. L'étage auquel on accède par un escalier en bois comprend cinq pièces »<sup>65</sup>.

<sup>64</sup> C.BOUKERMA «Le tourisme urbain, illustré par la ville de Tizi-Ouzou», mémoire de master, 2013, UMMTO, p55

<sup>65</sup> <http://www.tiziouzou-dz.com/culture-patrimoine-culturel.htm>, consulté le 20/11/2015

Il est nécessaire de protéger et d'assurer la transmission de ce patrimoine aux générations futures et de veiller au respect du site et de son histoire et développer le tourisme durable dans afin de garantir à long terme la viabilité de ce site, un développement du tourisme basé sur les principes directeurs du tourisme durable peut s'avérer être essentiel pour maximiser les retombées positives de la fréquentation touristique et à minimiser les impacts négatifs.

Ce site historique pourra accueillir des visiteurs, qui auront le loisir de visiter et de découvrir ce monument et tous les faits historiques auxquels il est associé. Dès les premiers moments de la colonisation française à Tizi-Ouzou.

### 3.1.3 Musée de la ville

Cette œuvre architecturale est un monument historique datant de la période coloniale, conçu pour abriter les bureaux de la mairie de Tizi-Ouzou, il a été inauguré le 29 février 1896 et un témoin tangible de l'histoire de ville de Tizi-Ouzou. Le bâtiment est situé au centre-ville de Tizi-Ouzou (entre le Boulevard de colonel Mellah et le Boulevard de Mohand Saïd Azeffoun). « *Il a superficie de 346m<sup>2</sup> et d'une hauteur de 14,5m comportant un rez-de-chaussée et un étage. Le rez-de-chaussée de style Louis XVI se compose d'un vestibule avec un double accès : par devant, un escalier monumental et par derrière une porte sur une façade postérieure* »<sup>66</sup>.

L'ex-hôtel de ville de Tizi-Ouzou a été restauré et rénové en 2013, tout en respectant son architecture d'origine, ainsi il se trouve dans un bon état de conservation.

Cet espace est devenu, un centre d'exposition consacré à l'histoire de la région à travers laquelle est exposé une rétrospective de l'évolution de la ville de Tizi-Ouzou et évoque aussi les hommes du mouvement national, les hommes de la culture et consacré aussi à l'explosion du patrimoine culturel kabyle matériel et immatériel, hérité depuis des générations.

<sup>66</sup>Jean De CRESCENZO, 2007, « Chroniques Tizi-Ouziennes 1844-1914 », édition ALPHA, Alger, p199

### 3.1.4 La haut ville

« La Haute-Ville de Tizi-Ouzou, ou plus exactement le vieux village ou Smala de Tizi-Ouzou appelée communément dechra par opposition à l'espace du village colonial « El bilage » ; désignations très significatives des cloisonnements de l'espace Tizi-Ouzien »<sup>67</sup>.

Les caractéristiques de cette ville historique qui lui donnent tout son charme, sont le terrain lui-même qui est accidenté et en pente, les rues très étroites et les habitations basses. La dechra renferme en son sein un mélange d'habitations modernes, traditionnelles et un bon nombre de vestiges datant de la période ottomane

Cet ancien village de Tizi-Ouzou, est en proie à une dégradation continue qui pourrait conduire à sa disparition si des mesures ne sont pas prises, sa réhabilitation doit consister en des interventions sur les caractéristiques architecturales des bâtiments pour orienter les dynamiques de transformation vers le respect et le maintien des caractères identitaires de la ville historique dans son ensemble.

Restaurer les anciennes bâtisses et valoriser ce patrimoine par la création de chemins de randonnée, des circuits thématiques et lieu de rencontres, autant pour les touristes que pour les habitants promouvoir ce patrimoine local dans un contexte général du tourisme, et en particulier du tourisme durable.

L'une des idées récentes qui est souvent mise en avant pour la sauvegarde et la mise en valeur du patrimoine architectural est le tourisme, Les villes historiques ont la réputation d'être attractives pour les touristes, elles sont considérées comme des espaces privilégiés du tourisme.

Cette partie de la ville de Tizi-Ouzou constitue une destination remarquable pour les visiteurs, qui permet au touriste de découvrir l'histoire de la Kabylie à travers ce site. Il est nécessaire de sauvegarder ce site historique et de préserver de son aspect architectural. Elle constitue une spécificité rare qu'il faut sauvegarder.

---

<sup>67</sup> Samia Zenboudji Zahaf, « La Haute – Ville de Tizi-Ouzou : structures, habitat et territorialité », *Insaniyat* / 2001, 27-31, disponible sur : <http://insaniyat.revues.org/9629> consulté le 21/11/2015

## 3.2 Les pôles culturels

### 3.2.1 La maison de la culture

« La Maison de la Culture Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou a été inaugurée le 10 octobre 1975 par le Ministre de l'information de l'époque. Ainsi cet établissement considéré comme « la première Maison de Cultures pilote » lancée à l'échelle nationale et ce conformément au décret N° 74-244 du 06 décembre 1974 portant création des Maisons de Culture dans les chefs lieux de Wilaya »<sup>68</sup>.

En 1989 lors de l'enterrement de feu Mouloud MAMMERI, la population avait souhaité que la Maison de la Culture de Tizi-Ouzou soit baptisée du nom de cet illustre homme de culture. Ce qui fut à l'occasion du premier anniversaire de sa mort le 29 février 1990, en présence de tous les artistes et personnalités du monde de la culture de la région.

La Maison de la Culture Mouloud Mammeri a pour mission de prendre en charge le patrimoine culturel local, l'orientation des acteurs culturels et la coordination entre les infrastructures chargées du développement de l'action culturelle dans sa diversité.

La Maison de la Culture Mouloud Mammeri de T-O est équipée d'une salle de spectacle, d'une bibliothèque, d'un petit théâtre, de deux salles d'expositions et de dix salles où se relaient des ateliers d'initiations aux disciplines artistiques.

Les événements festifs et culturels ont toujours attiré des touristes, ainsi la Maison de la Culture Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou peut devenir un centre d'intérêt culturel et touristique. Cela grâce aux différentes manifestations culturelles (Festival culturel régional «Lire en Fête», festival culturel local des arts et cultures populaires...) de dimension nationale et même internationale qu'elle organise et grâce aussi à la mise en place d'un programme de valorisation et de promotion du potentiel culturel et touristique de toute la wilaya.

### 3.2.2 Maison d'artisanat

La maison de l'artisanat a ouvert ses portes en 1984. Elle est gérée par un établissement de wilaya sous l'acronyme EPAT : Etablissement de Promotion de l'Artisanat Traditionnel.

---

<sup>68</sup> Document fournit par la direction de la culture de la wilaya de Tizi-Ouzou

Cet établissement, d'une architecture originale, est une authentique vitrine du patrimoine culturel de la wilaya et présente l'artisanat traditionnel dans toute sa richesse et diversité.

La maison de l'artisanat est un espace de promotion et de développement d'activités artisanales productives.

Le rôle attendu de la maison de l'artisanat, ce traduit comme suit<sup>69</sup> :

- L'assistance aux artisans et artisanes pour l'écoulement de leurs produits, notamment en mettant à leur disposition des locaux ou box commerciaux.
- Contribuer à l'animation et à l'intégration économique des activités artisanales dans le lieu d'implantation.
- Le recensement des activités artisanales en voie de disparition pour leur relance. A titre d'exemple : la vannerie fine et la ferronnerie d'art, deux activités récemment réhabilités sur la scène artisanal.
- L'organisation périodique d'expositions et de journées portes ouvertes.

Actuellement, la maison de l'artisanat dispose de 55 locaux en activité. Dans les perspectives de développer le secteur de l'artisanat et assurer la commercialisation des produits locaux une nouvelle maison d'artisanat est en cours de construction avec 74 locaux permettant la diminution de la pénurie de locaux.

La maison de l'artisanat peut développer une promotion touristique autour de l'activité artisanale qui permettra aux visiteurs de découvrir la région de Tizi-Ouzou à travers ses richesses artisanales (bijoux, ses robes traditionnelles, sa poterie..).

### **3.2.3 Le théâtre régional Kateb Yacine**

Le théâtre communal de Tizi-Ouzou a été construit en 1972 par l'architecte belge Monsieur KOLLEY et était dirigé par l'APC de Tizi-Ouzou jusqu'en 2005.

« Le théâtre régional Kateb Yacine de Tizi-Ouzou a été entièrement rénové et réhabilité par le ministère de la culture et érigé en théâtre régional par décret exécutif n° 218/05 du 13

---

<sup>69</sup> Direction de l'artisanat et du tourisme de la wilaya de Tizi-Ouzou

Juin 2005 et ses biens, droits et obligations transférés au ministère de la culture par arrêté n° 680 du 22 Novembre 2005 de Monsieur le wali de la wilaya de Tizi-Ouzou »<sup>70</sup>.

Le théâtre est composé d'un orchestre de 648 sièges et d'un balcon de 218 sièges, soit un total de 866 sièges<sup>71</sup> rembourrés pliants, ce qui correspond tout à fait aux normes internationales. La scène est rectangulaire d'une superficie de 136 m<sup>2</sup> une salle de costumes et accessoires de décors, un atelier de menuiserie et décors, un studio d'enregistrement, une salle de danses, des loges, des halls d'expositions, une salle de régie, un salon d'honneur ainsi que des guichets.

Le théâtre régional a pour objet de contribuer à l'enrichissement et au développement du patrimoine artistique local et national, il est chargé à cet effet « d'organiser et produire des spectacles ou manifestations culturelles et artistiques destinés à un large public et œuvrer à la connaissance du patrimoine culturel national et universel par le citoyen, Présenter des pièces théâtrales étrangères pour permettre au public d'accéder à la culture universelle et Participer à l'organisation des manifestations destinées à rendre hommage aux créateurs d'œuvres culturelles reconnues »<sup>72</sup>.

### 3.3 Les pôles sportifs et de loisirs

#### 3.3.1 Le stade du 1<sup>er</sup> novembre

Le stade du 1<sup>er</sup> novembre 1954 a été inauguré le 12 mars 1978. Il tire son nom de la date de déclenchement de la révolution algérienne, au terme de capacité d'accueil elle est de 18 000 spectateurs. Au mois d'Avril 2007 le stade a été rénové, une nouvelle pelouse synthétique de 5<sup>ème</sup> génération a été posée et les vestiaires ont été réaménagés.

Cette infrastructure est composée précisément d'un terrain de jeu de football qui répond aux normes règlementaires de la FIFA et doté d'une pelouse synthétique de type 5e génération. Se trouve également deux terrains, l'un réservé au basket-ball tandis que l'autre est réservé pour la pratique du handball.

<sup>70</sup>Le site officiel du théâtre régional de Tizi-Ouzou : <http://trtiziouzou.com/> consulté le 21/11/2015

<sup>71</sup> Idem

<sup>72</sup> <http://trtiziouzou.com/> consulté le 22/11/2015

« Le stade du 1er Novembre de Tizi-Ouzou constitue un pôle d'attractivité important ; cela est dû à son club résident. En effet, durant les manifestations sportives, il focalise toutes les attentions afin de suivre les matchs de la JS Kabylie. Durant ces périodes, la ville de Tizi-Ouzou, devient une ruche en plein air »<sup>73</sup>, accueillant des supporters des quatre coins du pays.

C'est dire toute l'importance de ce stade où évolue la JS Kabylie depuis sa construction en attendant un nouveau stade, actuellement en construction qui sera doté d'une pelouse naturelle et d'une capacité de 50 000 places, et que la fin des travaux est prévue pour l'année 2016.

### 3.3.2 Stade Oukil Ramdane

Datant de l'époque coloniale, le Stade Oukil Ramdane est le plus vieux stade de la ville des genêts et c'est l'ancien stade de la JS Kabylie qui l'utilisa jusqu'en 1978. Fondé en 1920 par le maire de la ville de Tizi-Ouzou, il possède une capacité d'environ 5000 spectateurs. À sa construction cette structure portait le nom de « stade municipal de Tizi-Ouzou » et hébergeait l'équipe de la ville l'Olympique de Tizi-Ouzou, il s'agit du premier stade où la JS Kabylie évolua, le lieu où ont été écrites les plus belles pages de l'histoire de la JS Kabylie.

À l'indépendance de l'Algérie, le stade fut renommé « Stade Oukil Ramdane », martyr et ancien joueur du club qui évolua en catégorie junior et réserve et décéda durant la guerre.

Cette enceinte de l'historique stade Oukil-Ramdane de Tizi-Ouzou abrite même des manifestations culturelles et aussi des concerts d'artistes, il constitue un pôle d'attractivité dans la ville de Tizi-Ouzou.

### 3.3.3 Le jardin « colonel Mohand Oulhadj »

Le jardin du colonel Mohand Oulhadj, situé à proximité du siège de la wilaya. Il constitue un paisible espace pour prendre de l'air, de détente et de loisirs pour les habitants

<sup>73</sup> C.BOUKERMA «Le tourisme urbain, illustré par la ville de Tizi-Ouzou», mémoire de master, 2013, UMMTO, p78

et aux visiteurs de cette ville. Cet espace vert a rouvert ses portes en Février 2009 après sa réhabilitation.

Ce jardin est d'une superficie de 0.61 ha, clôturé d'un muret surmonté de grilles métalliques. Il est composé essentiellement d'un espace vert, de fontaines et de cascades d'eau au centre. Par ailleurs, une trentaine de bancs en bois sont disponibles le long des nombreuses allées qui coupent le jardin en petites parcelles. A l'intérieur on trouve aussi une buvette où tous les visiteurs peuvent se rafraichir. « Le jardin est ouvert tous les jours de 10h à 18h, Il est fréquenté par les familles, des enfants et aussi des jeunes. Certains cherchent un moment d'évasion, de repos, pour fuir le stress et le mouvement de la ville »<sup>74</sup>.

Cet espace abrite chaque année le salon de l'artisanat traditionnel, manifestation à laquelle a conviée par moins d'une quarantaine de wilayas. Durant cette manifestation, le jardin du colonel Mohand Oulhadj devient un pôle de l'artisanat et de créativité, qui a attiré les visiteurs afin de découvrir les produits du terroir de toute l'Algérie. Cette rencontre permet l'échange entre les artisans du pays et permet aussi la commercialisation de leurs produits.

Ce jardin public constitue un lieu de détente un pôle d'attractivité, qui propose un cadre aussi bien accueillant qu'agréable ; il est parmi les rares endroits à Tizi-Ouzou pour ne pas dire le seul qui offre aux visiteurs un décor idéal pour se détendre.

### **3.3.4 Les espaces publics et les placettes de la ville de Tizi-Ouzou**

Le jardin du 1er novembre dit jadis « Square du 1er novembre » situé sur l'avenue Abane Ramdane au centre ville, juste en face, un autre jardin, mitoyen de la mosquée, baptisé place du 17 octobre 1961. Ces deux espaces qui faisaient la fierté de la ville des Genêts étaient abandonnés depuis de nombreuses années, des travaux de réaménagement sont tenus pour que les lieux soient rendus à leur vocation d'espace vert voué au repos.

A l'entrée ouest de la ville de Tizi-Ouzou, un nouveau pôle d'attraction a été inauguré le mois de Juillet 2013. Cet espace regroupe la placette de l'Olivier qui a donné un goût à la vie nocturne et aux sorties estivales. Elle est décorée à l'aide d'un gazon naturel et d'un

---

<sup>74</sup> Idem,p 84

olivier au milieu comme symbole de la région. Au pied de l'arbre séculaire, un texte de l'écrivain algérien, Mouloud Mammeri, décrivant l'oléacée dans son espace naturel et sa symbolique.

Ce qui était une ancienne station de taxis a été aménagé est devenu une destination prisée des habitants de la ville de Tizi-Ouzou durant la période estivale et le mois du Ramadan. « Et ce, grâce à l'édification d'une remarquable stèle, une œuvre architecturale historique à la mémoire des martyrs de la Révolution au centre d'un carrefour. En forme de bougie, l'œuvre est montée d'un lampadaire en guise de flamme. Le suif, façonné en bronze est serpenté par une spirale sous forme d'un cliché cinématographique en cuivre »<sup>75</sup>.

La ville des Genêt doit aménager et organiser ses espaces publics pour retrouver sa beauté d'antan et de devenir plus attractive.

---

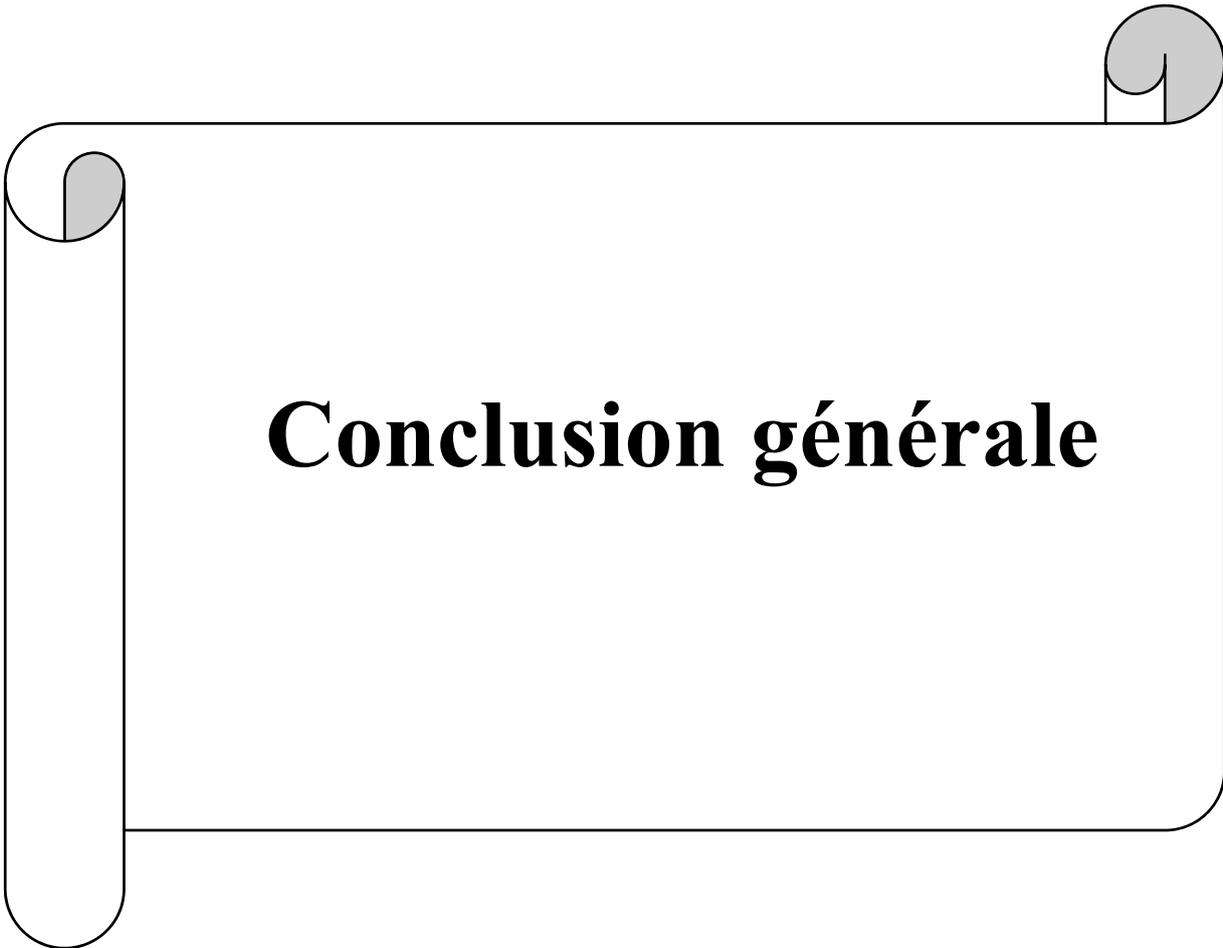
<sup>75</sup> N.Douici: article de presse : ELWATAN publié le 03/08/2013

## Conclusion

Ce chapitre sur les potentialités touristiques de la wilaya de Tizi-Ouzou nous a montré les multiples potentialités tant naturelles, que culturelles et artisanale dont foisonne la wilaya de Tizi-Ouzou.

En effet la ville de Tizi-Ouzou regorge d'attraits, comme les sites archéologiques, les monuments historiques, tout aide à donner une vocation touristique à la ville de Tizi-Ouzou. Cependant, tout ce potentiel manque de valorisation des sites touristiques et du patrimoine naturel et culturel, ses derniers sont même exposés à la dégradation.

Les pouvoirs publics doivent combiner la promotion du tourisme avec l'environnement en intégrant la notion de durabilité dans toute la chaîne du développement touristique, afin de valoriser le patrimoine touristique culturel.



# **Conclusion générale**

## Conclusion Générale

Actuellement, les effets du tourisme de masse sont ambivalents, d'une part créateur de richesses et d'emplois, d'autre part il est source de déséquilibres, d'instabilité, et de mise en danger des patrimoines naturels et culturels des régions visitées. En l'absence d'un encadrement propre aux pratiques touristiques, comme c'est le cas dans beaucoup de pays en développement, ces effets pervers se font encore plus sentir.

Dans la lignée des initiatives en faveur d'un développement durable, le tourisme durable a vu le jour, d'abord porté par les touristes eux-mêmes, demandeurs de voyages ayant plus de sens, il a ensuite été soutenu par des associations, des Etats et des entreprises traditionnelles du secteur.

La ville de Tizi-Ouzou dispose d'atouts touristiques importants et variés liés à la diversité de ses climats, de son relief, et de ses cultures, malgré cette diversité il est peu ou mal exploité. S'il est amené à être valoriser à sa juste valeur ces atouts permettront à la wilaya de se hisser parmi les régions les plus riches et les plus attractives du territoire national.

Dans la perspective d'encourager cette forme de tourisme dans la ville de Tizi-Ouzou, il faut d'abord résoudre le problème de l'insécurité, qui ne favorise pas le développement touristique et en suite combler les lacunes d'infrastructures hôtelières par la construction de nouveaux hôtels, ainsi que les infrastructures de base et d'accompagnement.

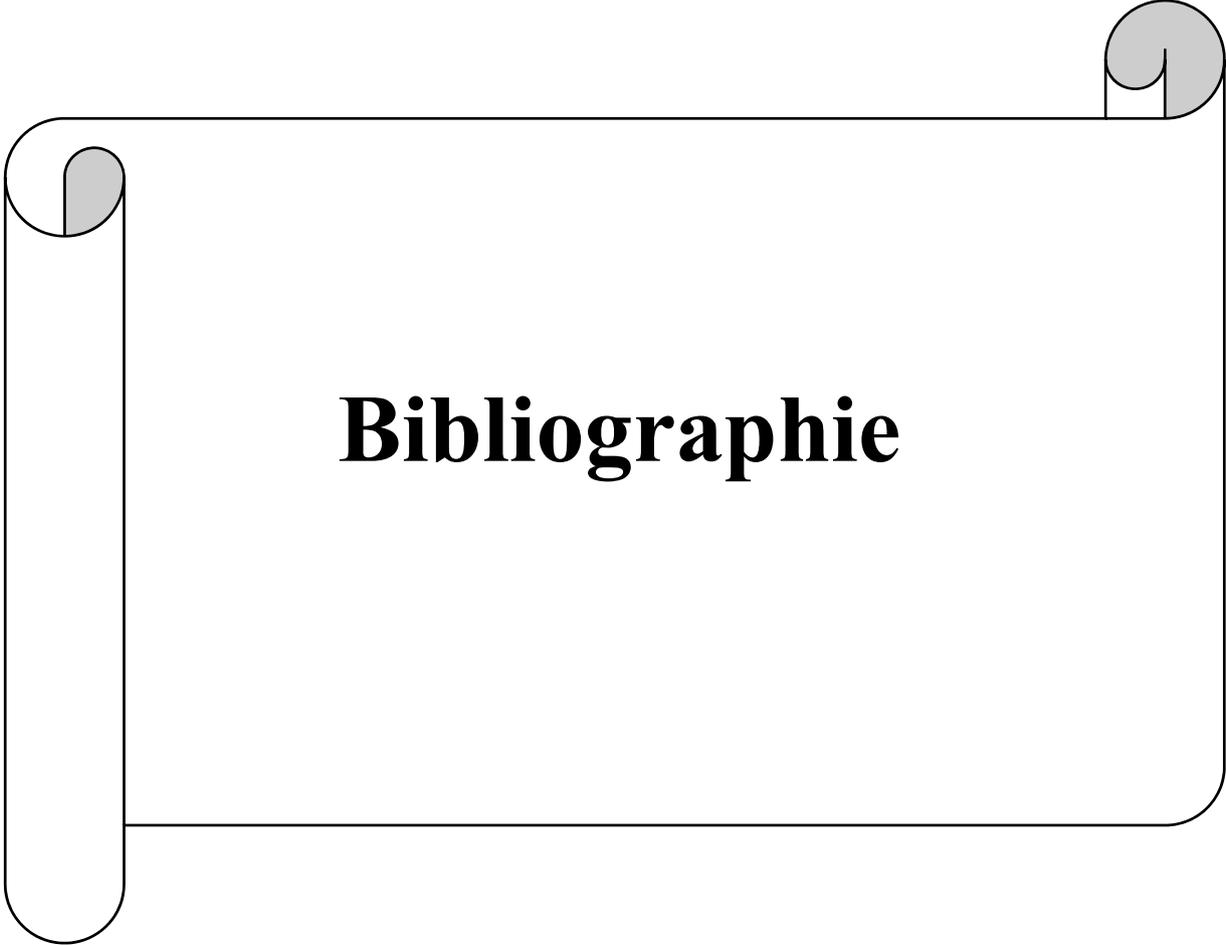
L'Etat pourrait éventuellement encourager les agences de voyage à élaborer des circuits touristiques englobant les sites historiques et archéologiques et les aider à baisser leurs prix pour que les Algériens puissent se permettre des virées de ce genre dans leur propre pays. L'Etat peut aussi par exemple offrir des avantages fiscaux aux agences de voyage qui acceptent de mettre des moyens pour mettre en place des circuits touristiques en faveur des nationaux désireux visiter ces sites historiques.

Promouvoir un tourisme durable suppose une approche à trois dimensions, qui se complètent et se renforcent : la valorisation du patrimoine naturel et culturel, la conservation et l'utilisation rationnelle des ressources naturelles et l'implication de tous les acteurs, en particulier des populations locales. Il s'agit aussi d'un véritable avantage pour les agences de voyage à condition de créer une offre structurée de produits verts qui réponde aux

exigences de la clientèle, ainsi elles doivent se tourner vers ce marché qui est prometteur économiquement et qui leur permet aussi de protéger la ressource dont ils vivent, cela passe par la formation d'un personnel qualifié et spécialisé dans le domaine du tourisme durable.

Cependant, afin de faire face aux problèmes environnementaux (pollution, détérioration des ressources naturelles) et de préserver des valeurs culturelles traditionnelles et d'améliorer l'économie locale, l'orientation vers un tourisme de manière durable représente une piste de développement pertinente qui pourraient générer des impacts positifs pour la ville de Tizi-Ouzou sur le plan environnemental, social et économique.

Au terme de cette recherche, on peut dire que la ville de Tizi-Ouzou renferme un potentiel touristique riche et varié qui permet la pratique de tourisme durable, cela grâce à son patrimoine historique, culturel et artisanale, mais ce potentiel n'est pas valorisé.



# **Bibliographie**

## Bibliographie

- **Ouvrages :**

1. ABDELMALKI L et MUNDLER.P, (2010) :« Economie de l'environnement et du développement durable » ; Edition De Boeck, Bruxelles.
2. Burgenmeier BURGER.B, (2005), « économie du développement durable », édition de boeck
3. CACCOMO. J L,(2007) : « Fondements d'économie du tourisme : Acteurs, marchés, stratégies », édition deboeck
4. De CRESCENZO J, 2007, « Chroniques Tizi-Ouziennes 1844-1914 », édition AIPHA, Alger
5. DEVILLE H, (2010) : « Economie et politiques de l'environnement : Principe de précaution, Critères de soutenabilité, Politiques environnementales », édition L'Harmattan.
6. FLIPO.F, (2007) : « Le développement durable », Edition Bréal, Rosny.
7. FREJD.M.S, (1990) : « Histoire de Tizi-Ouzou des Origines 1954 », Edition entreprise Algérienne de presse ENAP.
8. GUIBILATO.G, (1983) : « Economie touristique »: éditions Delta et Spes, Denges, Suisse.
9. Hoerner J M, (1997), « géographie de l'industrie touristique », édition ellipses
10. LOZATO-GOITART J-Pi et BALFERT, M (2004) : « Management du tourisme», édition Pearson éducation.
11. LIBAERT T, et GUERNIN A.P, (2008) : « Le développement durable », édition dunod.
12. TESSA.A, (1993) : « Economie et aménagement de territoire », Edition OPU.

13. TINARD. T, (1994), « le tourisme : Economie et management » Edition : Ediscience International, France

14. TOCQUER.G : « marketing du tourisme », 2eme Edition gaetan morin, europe 1999

- **revues :**

1. « Tourisme et transport : Vers une vision intégrée » », Téoros [Online], Archives des appels à texte, Online since 20 June 2013, url: <http://teoros.revues.org/2218>.

2. « La Haute – Ville de Tizi-Ouzou : structures, habitat et territorialité », Insaniyat / 2001, 27-31, disponible sur : <http://insaniyat.revues.org/9629>

- **Mémoires**

C.BOUKERMA «Le tourisme urbain, illustré par la ville de Tizi-Ouzou», mémoire de master, 2013, UMMTO.

C.HABACHOU, L.OUCACINE « L'émergence du tourisme solidaire en Kabylie (cas de la wilaya de Tizi-Ouzou) », mémoire de master, 2014, UMMTO.

H Mekati : « Dans quelle mesure le tourisme en zone de montagne peut-il contribuer au développement local de la Kabylie ? », mémoire de master, 2013, UMMTO

F.Z.Harouat « Comment promouvoir le tourisme en Algérie », mémoire de magistère, 2012, Université de Tlemcen.

- **Autre document**

Annuaire statistique de la wilaya de Tizi-Ouzou 2014

Monographie de la wilaya de Tizi-Ouzou 2013

Document fournit par la direction de la culture de la wilaya de Tizi-Ouzou

Article de presse : liberté, publié septembre 2013

Article de presse : elwatan, publié aout 2013

- **Site internet**

1. <http://www.veilleinfotourisme.fr/restauration-92313.kjsp>.

2. <http://www.3-0.fr/doc-dd/qu-est-ce-que-le-dd/les-3-piliers-du-developpement-durable>
3. [www.ente-aix.fr/documents/149-COURS-AFD-les-principes-du-DD-VFinale-mai2012.pdf](http://www.ente-aix.fr/documents/149-COURS-AFD-les-principes-du-DD-VFinale-mai2012.pdf).
3. [www.ecotourisme-magazine.com/](http://www.ecotourisme-magazine.com/).
4. [dtxqt4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/docpdf/devco-frfinal.pdf](https://dtxqt4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/docpdf/devco-frfinal.pdf)
5. [www.memoireonline.com/](http://www.memoireonline.com/)
5. [www.tiziouzou-dz.com/](http://www.tiziouzou-dz.com/).
6. [www.universalis.fr/encyclopedie/tourisme/1-histoire/](http://www.universalis.fr/encyclopedie/tourisme/1-histoire/).
7. [www.ihet.rnu.tn/download/TC%20Les%20formes%20du%20tourisme.pdf](http://www.ihet.rnu.tn/download/TC%20Les%20formes%20du%20tourisme.pdf).
8. [www.voyageurs-solidaires.com/](http://www.voyageurs-solidaires.com/).
9. [www.tourismesolidaire.org](http://www.tourismesolidaire.org).
10. [www.developpement-durable.gouv.fr/](http://www.developpement-durable.gouv.fr/).
11. [www.unwto.org](http://www.unwto.org).
12. [www.dta-tiziouzou.com](http://www.dta-tiziouzou.com).
13. <http://trtiziouzou.com/>



**Listes des tableaux et  
figures**

- **Listes des tableaux**

<b>Tableau n°1</b> : Catégories de visiteurs.....	<b>07</b>
<b>Tableau n°2</b> : Classement des pays les plus visités par les touristes internationaux (2014).....	<b>12</b>
<b>Tableau N°3</b> : Classement des 10 premiers pays au monde selon recettes issues du tourisme.....	<b>13</b>
<b>Tableau N°4</b> : Les principes fondamentaux du tourisme durable.....	<b>31</b>
<b>Tableau N°5</b> : Les intervenants et leur rôle dans le tourisme durable.....	<b>37</b>
<b>Tableau N°6</b> : Répartition des établissements hôteliers par vocation et catégorie de classement.....	<b>50</b>
<b>Tableau N°7</b> : Etablissements de restauration en activité.....	<b>52</b>
<b>Tableau N°8</b> : Classification des projets en cours de réalisation par vocation.....	<b>53</b>

- **Listes des figures**

<b>Figure N°1</b> : schéma représentant le développement durable.....	<b>27</b>
<b>Figure N°2</b> : Schéma de représentation simplifiée des liens entre les dimensions sociale, économique et environnementale du développement durable.....	<b>28</b>
<b>Figure N°3</b> : Liens entre les 12 objectifs et les piliers du développement durable.....	<b>35</b>
<b>Figure N°4</b> : Zone de vallées, plaine et dépression.....	<b>47</b>
<b>Figure N°5</b> : Répartition de la population occupée par secteur d'activité.....	<b>49</b>
<b>Figure N°6</b> : Temple romain.....	<b>55</b>
<b>Figure N°7</b> : Mausolée antique « Taksebt ».....	<b>55</b>
<b>Figure N°8</b> : Citernes antiques d'Azeffoun.....	<b>56</b>
<b>Figure N°9</b> : Le village traditionnel kabyle d'Ath El Kaid.....	<b>56</b>
<b>Figure N°10</b> : Monuments funéraires (Allées couvertes) Ait R'Houna .....	<b>57</b>
<b>Figure N°11</b> : Monuments commémoratif « Stèle du 1 <sup>er</sup> novembre 1954 ».....	<b>57</b>
<b>Figure N°12</b> : Zaouia Sidi M'Hamed Ben Abderrahmane .....	<b>58</b>

<b>Figure N°13 : Abris sous roche Ifri N'dlel à Ifigha.....</b>	<b>58</b>
<b>Figure N°14 : La poterie.....</b>	<b>62</b>
<b>Figure N°15 : La vannerie.....</b>	<b>62</b>
<b>Figure N°16 : Bijoux.....</b>	<b>63</b>
<b>Figure N°17 : Tissage.....</b>	<b>64</b>
<b>Listes de cartes</b>	
<b>Cartes N°1 : Découpage administrative de la wilaya de Tizi-Ouzou.....</b>	<b>46</b>

## TABLE DES MATIERES

<b>Introduction général .....</b>	<b>01</b>
<b>Chapitre I : L'activité touristique : aperçu global.....</b>	<b>04</b>
<b>Introduction chapitre I.....</b>	<b>04</b>
<b>Section 1 : Les concepts liés à l'activité touristique .....</b>	<b>05</b>
<b>1.1 Genèse et évolution du concept du tourisme.....</b>	<b>05</b>
<b>1.2 Définition du tourisme.....</b>	<b>06</b>
<b>1.3 Définition du touriste.....</b>	<b>07</b>
<b>1.4 Les différentes formes de tourisme.....</b>	<b>08</b>
<b>1.4.1 Le tourisme culturel.....</b>	<b>08</b>
<b>1.4.2 Le tourisme de santé.....</b>	<b>08</b>
<b>1.4.3 Le tourisme religieux.....</b>	<b>08</b>
<b>1.4.4 Le Tourisme d'affaires.....</b>	<b>08</b>
<b>1.4.5 Le tourisme Solidaire.....</b>	<b>09</b>
<b>1.4.6 Le tourisme responsable.....</b>	<b>09</b>
<b>1.4.7 Le tourisme équitable.....</b>	<b>09</b>
<b>1.4.8 Le tourisme durable.....</b>	<b>09</b>
<b>1.4.9 Ecotourisme.....</b>	<b>10</b>
<b>1.5 Les acteurs du tourisme.....</b>	<b>10</b>
<b>1.5.1 Les tours opérateurs.....</b>	<b>10</b>
<b>1.5.2 Les représentants et les correspondants du tourisme.....</b>	<b>10</b>
<b>1.5.3 Les agences de tourisme.....</b>	<b>11</b>
<b>1.5.4 L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT).....</b>	<b>11</b>

<b>1.6 Le tourisme international dans le monde : arrivées de touristes et volume des transactions touristiques.....</b>	<b>11</b>
1.6.1 Les arrivées de touristes.....	11
1.6.2 Le volume des transactions touristiques.....	13
<b>Section 2 Les activités liées à la prestation touristique.....</b>	<b>14</b>
2.1 Le transport.....	14
2.2 L'hébergement.....	14
2.2.1 L'hôtellerie.....	15
2.2.2 Les résidences.....	15
2.2.3 Les villages de vacances.....	15
2.3 La restauration.....	15
2.4 Les services financiers (banques et assurances).....	16
2.4.1 Les Banques et les bureaux de postes.....	16
2.4.1Les Assurances.....	16
2.5 L'assistance voyage : information, communication, accueil.....	16
2.6 L'animation.....	17
<b>Section 3 Les impacts négatifs du tourisme de masse.....</b>	<b>17</b>
3.1 L'impact économique.....	17
3.2 L'impact socioculturel.....	18
3.3 L'impact écologique.....	18
<b>Conclusion du chapitre I.....</b>	<b>20</b>
<b>Chapitre II : Le tourisme durable : approche théorique.....</b>	<b>21</b>

<b>Introduction du chapitre II.....</b>	<b>21</b>
<b>Section I : Concept de développement durable.....</b>	<b>22</b>
<b>1.1 Historique du développement durable .....</b>	<b>22</b>
<b>1.2 Définition du développement durable .....</b>	<b>24</b>
<b>1.3 Les piliers du développement durable.....</b>	<b>24</b>
<b>1.3.1 L'environnement.....</b>	<b>24</b>
<b>1.3.2 L'économie.....</b>	<b>25</b>
<b>1.3.3 La dimension sociale.....</b>	<b>25</b>
<b>1.3.4 La gouvernance.....</b>	<b>26</b>
<b>1.4 Les principes du développement durable.....</b>	<b>29</b>
<b>1.4.1 Principe d'équité .....</b>	<b>29</b>
<b>1.4.2 Principe de précaution.....</b>	<b>29</b>
<b>1.4.3 Principe de prévention.....</b>	<b>29</b>
<b>1.4.4. Principes de responsabilité.....</b>	<b>29</b>
<b>1.4.5 Principe de pollueur payeur.....</b>	<b>29</b>
<b>1.4.6 Accès au savoir.....</b>	<b>30</b>
<b>Section 2 : Présentation du concept tourisme durable .....</b>	<b>30</b>
<b>2.1 Définition du tourisme durable.....</b>	<b>30</b>
<b>2.2 Naissance du concept de tourisme durable.....</b>	<b>31</b>
<b>2.3 Les indicateurs du tourisme durable.....</b>	<b>35</b>
<b>2.3.1 Les indicateurs environnementaux.....</b>	<b>35</b>
<b>2.3.2 Les indicateurs socio-économiques.....</b>	<b>36</b>

<b>2.4 Les rôles et les relations des intervenants dans le développement du tourisme durable.....</b>	<b>37</b>
<b>Section 3 Avantages économiques et socioculturels du développement du tourisme durable.....</b>	<b>39</b>
<b>3.1 Contribution du tourisme durable au développement économique local.....</b>	<b>39</b>
<b>3.2 Contribution du tourisme durable à la réduction de la pauvreté.....</b>	<b>39</b>
<b>3.3 Contribution du tourisme durable à la préservation des cultures.....</b>	<b>40</b>
<b>Conclusion du chapitre II.....</b>	<b>41</b>
<b>Chapitre III : Etas des lieux du tourisme dans la wilaya de Tizi-Ouzou</b>	
<b>Introduction du chapitre III.....</b>	<b>42</b>
<b>Section 1 Présentation de la wilaya de Tizi-Ouzou.....</b>	<b>43</b>
<b>1.1Aperçu historique sur la wilaya de Tizi-Ouzou.....</b>	<b>43</b>
<b>1.1.1 Période Phénico-Romaine.....</b>	<b>43</b>
<b>1.1.2 La période ottomane.....</b>	<b>43</b>
<b>1.1.3 La période coloniale.....</b>	<b>44</b>
<b>1.2 Données géographiques et démographique.....</b>	<b>45</b>
<b>1.2.1 Données géographiques.....</b>	<b>45</b>
<b>1.2.1.1 Relief et morphologie.....</b>	<b>46</b>
<b>1.2.1.2 Climatologie.....</b>	<b>48</b>
<b>1.2.1.3 Hydrologie.....</b>	<b>48</b>
<b>1.2.2 Données démographiques et emplois.....</b>	<b>48</b>
<b>Section 2 Les potentialités touristiques de la wilaya de Tizi-Ouzou .....</b>	<b>50</b>
<b>2.1 Présentation générale du secteur du tourisme.....</b>	<b>50</b>
<b>2.1.1 Infrastructures hôtelières.....</b>	<b>50</b>

2.1.2 Agences de tourisme et de voyages.....	51
2.1.3 Restaurants classés.....	51
2.1.4 Projets touristiques.....	52
2.2 Les potentialités naturelles.....	53
2.2.1 Le littoral.....	53
2.2.2 Forêt.....	53
2.2.3 La chaine du Djurdjura.....	54
2.3 Les potentialités culturel et historique.....	54
2.3.1 Site archéologiques et monument historiques.....	54
2.3.1.1 Site archéologique de Tigzirt.....	54
2.3.1.2 Taksebt.....	55
2.3.1.3 Vieux Azeffoun.....	55
2.3.1.4 Village traditionnel kabyle d'Ath El Kaid.....	56
2.3.1.5 Allées couvertes d'Ath R'Houna.....	56
2.3.1.6 Village historique Ighil Imoula.....	57
2.3.1.7 Zaouia Sidi M'Hamed Ben Abderrahmane.....	57
2.3.1.8 Abris sous roche Ifri N'dlel à Ifigha.....	58
2.3.2 Les manifestations culturelles.....	58
2.3.2.1 Fêtes locales.....	59
2.3.2.2 Festivals et événements culturels.....	60
2.4 Les potentialités artisanales.....	61
2.4.1 La Poterie.....	61
2.4.2 La Vannerie.....	62
2.4.3 La Bijouterie.....	63
2.4.4 Le Tissage.....	64
2.4.5 Le travail du bois et l'ébénisterie.....	64
2.5 Aperçu sur une perspective en faveur d'un tourisme durable .....	64

<b>Section 3 Rôle du développement touristique durable dans la ville de Tizi-Ouzou:</b>	
<b>Tizi-Ouzou ville.....</b>	<b>68</b>
<b>3.1 Les pôles historiques.....</b>	<b>68</b>
<b>3.1.1 Bordj Turc.....</b>	<b>68</b>
<b>3.1.2 La maison des AIT KACI.....</b>	<b>69</b>
<b>3.1.3 Musée de la ville.....</b>	<b>70</b>
<b>3.1.4 La haut ville.....</b>	<b>71</b>
<b>3.2 Les pôles culturels.....</b>	<b>72</b>
<b>3.2.1 La maison de la culture.....</b>	<b>72</b>
<b>3.2.2 Maison d'artisanat.....</b>	<b>72</b>
<b>3.2.3 Le théâtre régional Kateb Yacine.....</b>	<b>73</b>
<b>3.3 Les pôles sportifs et de loisirs.....</b>	<b>74</b>
<b>3.3.1 Le stade du 1<sup>er</sup> novembre.....</b>	<b>74</b>
<b>3.3.2 Stade Oukil Ramdane.....</b>	<b>75</b>
<b>3.3.3 Le jardin « colonel Mohand Oulhadj».....</b>	<b>75</b>
<b>3.3.4 Les espaces publics et les placettes de la ville de Tizi-Ouzou.....</b>	<b>76</b>
<b>Conclusion du chapitre.....</b>	<b>78</b>
<b>Conclusion générale.....</b>	<b>79</b>
<b>Bibliographie.....</b>	<b>81</b>
<b>Liste des tableaux et figures.....</b>	<b>84</b>
<b>Table des matières.....</b>	<b>86</b>