جامعة مولود معمري تيزي وزو

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

فرع علوم الإعلام و الاتصال

تحت عنوان:

مساهمة قطاع التكوين المهني في إعداد المهن السمعية البصرية

دراسة حالة مدرسة ميديا برو بتيزي وزو

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال

تخصص: سمعي بصري

من إعداد الطالبة:

- حامي انايس

تحت إشراف:

-تومي حسين

2020-2021

كلمة الشكر

الشكر الأول، لله خالق الخلق من عدم، شكر وحمد لا يترجمه مداد و لا قلم.

أتقدم بالشكر الجزيل إلىالأستاذ المحترم ***" تومي حسين"*** *الذي أشرف على هذه المذكرة و الذي كان لعلمه و فضله و توجيهاته تصويب أفكارنا المتشتة نحو الهدف الأساسي للمذكرة و جزاء الله عنا خير الجزاء.*

و إلى كل من ساعدنا من قريب أو من بعيد في انجاز هذه المذكرة و خاصة إلى أعزائي ***"بعزيز إيمان"*** *و* ***"حامي سيلينا"*** *و* ***"شعبان تنهنان"***

إلى كل من حملهم قلبنا و نسيهم قلمنا.

انايس

الإهداء

نهدي ثمرة هذا العمل المتواضع الى:

من أوصانا الله بهما و قال: و بالوالدين إحسانا... إلى والدينا الكريمين أمّد الله في عمرهم، التي لا تستطيع كل الكلمات و الأفعال أن تطيعهم حقهم، إلى النهر المتدفق بالعطاء و الذي أنار لنا دروب العلم و شجعنا و حثّنا دائما على التعلم و حب العلم.

إلى جميع الأساتذة علوم الإعلام و الاتصال و خاصة الذين لهم الفضل في تكويننا و مرافقتنا خلال مراحل دراستنا الليسانس و الماستر بجامعة مولود معمري –قطب تامدة–

و إلى كل من ساندونا وقت الحاجة و دعمونا .

انايس

ملخص:

جاء هذا البحث لتسليط الضوء على المجال السمعي البصري في قطاع التكوين المهني في ولاية تيزي وزو، و جاء عنوان هذه المذكرة كما **يلي** "**مساهمة قطاع التكوين المهني في إعداد المهن السمعية البصرية، دراسة حالة مدرسة ميديا برو بتيزي وزو**" ، جاءت الإشكالية على النحو التالي: **كيف تساهم مدرسة ميديا برو في تكوين المهن السمعية البصرية ؟** و للإجابة عليها تم وضع مجموعة عن التساؤلات الفرعية المتمثلة في : ما هي الوسائل المادية و البشرية المتوفرة لدى مؤسسة ميديا برو ؟ ما هي ظروف العامة للتكوين في مؤسسة ميديا برو ؟

و اعتمدت الدراسة على **منهج دراسة الحالة،** و مجموعة من الأدوات لجمع البيانات المتمثلة في الملاحظة المباشرة و المقابلة، يتمثل مجتمع الدراسة الكلي في مدير "مدرسة ميديا برو".

أما عينة الدراسة فتمثلت في أساتذة و أعضاء "مدرسة ميديا برو"، في حين أن اعتمدت الدراسة على أسلوب العينة القصدية، حيث بلغ حجمها 15 مفردة. تمكنا من الوصول الى عدد من النتائج أهمها:

- المؤسسة منظمة و متمكنة، على المستوى الاداري و التعليمي.
- التدريبات و الدورات المقترحة من قبل المدرسة متنوعة و مثرية.
- تشمل الدورات التدريبية التي اقترحتها المؤسسة جميع تخصصات السمعي البصري بأكملها.

الكلمات الدالة : سمعي، بصري، تكوين، مهني، ميديا برو، دراسة حالة، مؤسسة، ملاحظة، مدير، مستوى، مدرسة، تخصصات

Résumé :

Cette recherche vise à mettre la lumière sur la formation professionnelle, plus spécifiquement le domaine de l'audiovisuel dans la wilaya de Tizi Ouzou. Dans ce contexte, notre problématique se pose comme ceci : « Comment l'école Media Pro contribue-t-elle à la formation des métiers de l'audiovisuel ? » Et pour y répondre nous avons développé un certain nombre de questions supplémentaires.

L'étude repose sur la méthode d'étude de cas ainsi que sur un ensemble d'outils de collecte de d'informations, l'interview comme outil principal en plus de l'outil d'observation. La communauté total représente l'ensemble des enseignants et membre de l'administration au sein de l'école « Media Pro »

Quant à l'échantillon de l'étude évoque les enseignants de l'école ainsi que les membres de l'administration, de sorte que l'étude est fondée sur la méthode de l'échantillon intentionnel comportant 15 individus. En ce qui concerne l'éclosion et l'analyse des données nous avons pu aboutir à un certain nombre de résultats dont les plus importants sont :

- L'établissement est organisé et responsabilisé, tant au niveau administratif que pédagogique.

- Les formations proposées par l’établissement « Media Pro » sont riches et variés
- Les formations proposées par l'établissement couvrent l'ensemble des disciplines audiovisuelles.

Mots clés : audio, visuel, professionnel, formation, media pro, étude de cas, institution, observation, directeur, niveau, spécialités.

خطة

الإطار المنهجي

مقدمة

1. الإشكالية
2. التساؤلات الفرعية
3. أسباب اختيار الموضوع
4. أهمية الدراسة
5. أهداف الدراسة
6. منهج الدراسة و أدواتها
7. مجتمع البحث و عينته
8. تحديد المفاهيم و المصطلحات
9. دراسات السابقة

الإطار النظري

الفصل الأول : التكوين المهني

تمهيد

المبحث الأول : ماهية التكوين المهني

المبحث الثاني : نشأة و تطور التكوين المهني في الجزائر

المبحث الثالث : مديرية التكوين المهني في ولاية تيزي وزو

خاتمة

الفصل الثاني : المهن السمعية البصرية

تمهيد

المبحث الاول : المهن التحريرية

المبحث الثاني : المهن الاخراجية

المبحث الثالث : المهن التقنية

خاتمة

الجانب التطبيقي

الفصل الثالث : واقع مساهمة مدرسة ميديا برو

تمهيد

المبحث الاول : تقديم مدرسة "ميديا برو"

المبحث الثاني : البرامج المعتمدة من طرف مدرسة "ميديا برو"

المبحث الثالث : واقع مساهمة مدرسة "ميديا برو"

خاتمة

قائمة المراجع

الملاحق

مقدمة

مقدمة

منذ تطور القطاع السمعي البصري بالجزائر كان يرتكز على السياسة الجزائرية في قطاع الإعلام و بشكل أدق على السمعي البصري، فبقدر ما كانت جهود السلطات مبعثرة بين الصحافة والكتاب، فإن جهودها متواصلة فيما يتعلق بالراديو والتلفزيون و السينما.

استمرت الجهود الخاصة بقطاع السمعي البصري، حتى وصلت إلى 05 قنوات فضائية، والبداية كانت سنة 1994 أين انطلق البث التجريبي لأولى القنوات الفضائية الموجهة للخارج من أجل تعزيز الاتصال مع الجالية الجزائرية بالخارج، حيث تبث برامجها باتجاه دول شمال إفريقيا، جنوب أوروبا بواسطة القمر الصناعي الأوروبي "أوتلسات"،بالإضافة إلى القنوات الأخرى التي تنشط حاليا كالقناة الناطقة باللغة الأمازيغية، والقناة الخامسة و قناة القرآن الكريم.

أما فيما يخص الإذاعة، بالإضافة إلى القناة الوطنية الأولى الناطقة باللغة العربية، والقناة الثانية باللغة الأمازيغية والثالثة باللغة الفرنسية، والقناة الدولية والقناتان المتخصصتان – الثقافية وإذاعة القرآن الكريم–توجد القنوات الإذاعية المحلية المنتشرة في كل ولايات الوطن.

فيما يخص مدارس الصحافة في الجزائر في السنة 2021 احتفلنا بخمسينية الدراسات الإعلامية في الجزائر، وهذا الاحتفال تم إحياء الذكرى الخمسين لتأسيس "المدرسة الوطنية العليا للصحافة "، وتم إنشاء هذه المدرسة العليا للصحافة كان بهدف تكوين صحفيين باللغتين العربية والفرنسية، قادرين على الارتقاء بالصحافة الجزائرية إلى مصاف الاحترافية، ويستلهم هذا القرار الآمال المعقودة على دور الإعلام في المساهمة الفعالة في عملية البناء والتشييد الوطني.

وهذه المؤسسة الفتية كانت هي الأولى من نوعها في الوطن العربي، وقد أطرها في البداية أساتذة كبار من المشرق العربي وفرنسا، كما استقبلت منذ أيامها الأولى عددا معتبرا من

الطلبة العرب والأفارقة الذين أصبحوا إطارات في دولهم، ومؤسسي الدراسات الإعلامية في بلدانهم، كما أنها تعتبر إشارة الانطلاق للدراسات والتكوين والبحث في مجال علوم الإعلام والاتصال في الجزائر.

وبالنظر إلى النطاق الذي اتخذ في هذا المجال من المعلومات والاتصالات ، ولا سيما القطاع السمعي البصري ، قررت المزيد والمزيد من المؤسسات في جميع أنحاء التراب الوطني إطلاق دورات تدريبية من أجل الاستجابة لها طلب كبير. في ولاية تيزي وزو حتى الآن هناك مؤسسة واحدة فقط من هذا النوع وهي مؤسسة ميديا برو التي قمنا بدراسة حالة بشأنها.

نتيجة لذلك، قمنا بتوزيع مواضيع أطروحتنا بطريقة دراسة الموضوع من جميع النواحي : أولاً تناولنا موضوع التكوين المهني بشكل عام وفي الجزائر ثم بشكل أكثر تحديدًا في ولاية تيزي وزو. ثانياً قررنا التعمق في مجال السمعي البصري على وجه الخصوص و بعض أهم الصفقات والمقترحات في مؤسسة ميديا برو من أجل الحصول على فكرة عامة. وأخيرًا كرسنا أنفسنا لدراسة حالة مؤسسة ميديا برو، الموضوع الرئيسي لأطروحتنا.

الإطار المنهجي

النواحي المنـهجية

1. الإشكالية.
2. تساؤلات الفرعية.
3. أسباب اختيار الموضوع.
4. أهمية الدراسة.
5. أهداف الدراسة.
6. منـهج الدراسة و أدواته.
7. مجتمع البحث و عينته.
8. تحديد مفاهيم الدراسة.
9. الدراسات السابقة.

1. الإشكالية :

يشهد قطاع السمعي البصري اهتماما كبيرا من طرف المجتمعات بفضل التقدم العلمي و التكنولوجي الهائل و التطورات في وسائل الإعلام والاتصال في العالم، حيث أدركت المجتمعات انه وسيلة لتوعية و تثقيف المجتمع. يعتبر التكوين من أهم العناصر المساهمة في النهوض بالعنصر البشري ، و مقياسا لمدى تدرج الفرد داخل المؤسسة و المجتمع ،فهو يقوم بمنح فرص للطلبة و المتكونين لتحسين مستواهم العلمي و المهني مما يؤهلهم للترقيات المهنية و الاجتماعية ،و الوصول إلى المستوى المرغوب من الاستقرار و الفعالية، وعليه نجد بعض المؤسسات تولي اهتماما بالغا بعناصر تحسين الأداء، وتقوم بوضع برامج تكوينية خاصة بها و تخصص اعتمادات مالية معتبرة لتنفذها حتى يتسنى لها الحصول على موظفين لهم الصفات اللازمة المرجوة وذوي مهارات عالية وتحقيق الأهداف المخططة لها.

إن التكوين في المجال الإعلامي و الفني و التقني المتعلق بالمجال السمعي البصري يعد من الاهتمامات العلمية الحديثة لذلك تقوم العديد من المؤسسات العمومية و المتخصصة في التكوين المهني بوضع برامج تكوينية خاصة بمجال الإعلام و الاتصال بصفة عامة و بمجال السمعي البصري بصفة خاصة.

بصفة عامة في المساهمة في التكوين العناصر البشرية رغبة منها في التمكن من المهن المختلفة المتعلقة بهذا الاختصاص. كما ترمي هذه المساهمة التكوين النوعي في هذه المهن السمعية البصرية بالأساليب لتلبية سوق العمل و استجابة لمتطلبات التكوين في هذا المجال.

كما أن التطور الهائل الذي تعرفه وسائل الإعلام الجماهيرية المختصة في السمعي البصري و كذا القطاع السينمائي و الاستخدامات الاشهارية يجعلها في حاجة دائمة إلى التكيف مع التطورات التي تطرأ على القطاع السمعي البصري منذ ظهور التكنولوجيات

الحديثة للإعلام و الاتصال بانتشار الانترنيت و وسائل التواصل الاجتماعي. فالثورة التقنية التي تعرفها الصورة و الصوت في الفترة الأخيرة و سرعة انتشارها يملي على المؤسسات المعطيات الجديدة للسوق بصفة عامة مما يجعلها تراجع برامج تكوين و استخدام مهن جديدة في المجال السمعي البصري.

و من جهة أخرى نظرا للطلب المتزايد و الملاحظ في التكوين في المهن السمعية البصرية و الحاجة الملحة للمستخدمين كالمؤسسات و الهيئات الخاصة بالإشهار، الاتصال، السينما، الراديو، التلفزيون و الانترنيت بات من الضروري التفكير في الاستجابة لهذا الطلب من المهن السمعية البصرية المختصة. فقد أصبح من الضروري على المؤسسات التكوينية المختلفة مراعاة هذا العامل الجديد المهم و من بين هذه المؤسسات التي شدت اهتمامنا في هذا المجال نجد المدرسة الخاصة ميديا برو التابعة لقطاع التكوين المهني لولاية تيزي وزو. و بالتالي تم صياغة إشكالياتنا في السؤال التالي :

كيف تساهم مدرسة "ميديا برو" في تكوين المهن السمعية البصرية بتيزي وزو ؟

2. التساؤلات الفرعية:

1 – ما هي الوسائل المادية و البشرية المتوفرة لدى مؤسسة ميديا برو؟

2 – ما هي الظروف العامة للتكوين في مؤسسة ميديا برو؟

3– ما دور المؤسسة في التحفيز على التكوين في مجال السمعي البصري ؟

4– ما هي أسباب التفكير في التكوين في المجال السمعي البصري بذات المؤسسة ؟

5 – ما هي التخصصات السمعية البصرية المتوفرة في المؤسسة ؟

3. أسباب اختيار الموضوع :

عادة ما يرجع السبب في اختيار موضوع البحث إلى الحاجة إلى حل مشكلة معينة، وذلك من خلال عملية جمع المعلومات والبيانات اللازمة والخاصة بهذه المشكلة وتحليلها واستخراج النتائج بشكل دقيق منها والتي قد تكون حلا لتلك المشكلة.

كذلك هناك عوامل وأسباب ترتبط بأهمية موضوع البحث، بحيث أن هذا الموضوع يؤثر في قضية أو قضايا هامة من شانها التأثير في الأشخاص والمجتمع، وهذا السبب من الأسباب البارزة التي تقف خلف تحديد موضوع البحث بشكل عام.

كما انه من هذه الأسباب أن موضوع البحث المراد دراسته من شأنه إضافة فائدة للرصيد العلمي، بحيث أنه من الممكن اكتشاف أو التوصل إلى حقائق علمية أو قواعد لم يتم التوصل إليها من قبل، أو إضافة فائدة إلى حقيقة علمية سبقه إليها العلماء أو الباحثون السابقون في مجال معين، أو أن يتسبب البحث في فتح طرق ومسارات جديدة للأبحاث العلمية الجديدة.

أما بخصوص الأسباب التي دفعت الباحثة إلى اختيار هذا الموضوع يمكن تلخيصها فيما يلي:

1-**الأسباب الذاتية** : من بين الأسباب الذاتية التي يتناولها هذا الموضوع

- الميل الشخصي لمثل هذه المواضيع.
- نقص الدراسات في هذا المجال.
- التعرف عن المدرسة الأولى في التكوين المهني في المجال السمعي البصري لولاية تيزي وزو.

2-**الأسباب الموضوعية:** من الأسباب الموضوعية التي يتناولها هذا الموضوع

- التعرف عن كثب على الجوانب التطبيقية في المجال السمعي البصري.

- علاقة موضوع الدراسة بتخصص السمعي البصري.
- قرب المدرسة المعنية بالدراسة من مقر السكن.

4. أهمية الدراسة :

تتوقف أهمية الدراسة على أهمية الظاهرة التي نتناولها و على قيمتها العلمية و النتائج التي نرمي إلى تحقيقها و التي من شأنها أن تفيد الراغبين في الاستفادة من التكوين في هذا المجال.

كما أنه من شأنها أن تنمي الحس النقدي لدى الطلبة المتخصصين في الإعلام و الاتصال لجعلها منطلق لبحوث و لدراسات لاحقة. سنسعى من خلال هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على مدرسة "ميديا برو" و مدى مساهمتها في التكوين السمعي البصري.

كما يستمد هذا الموضوع أهميته من طبيعة الموضوع المعالج و هو التكوين في المجال السمعي البصري و مدى نجاحه في تأهيل المتكونين و المتخصصين في الإعلام و الاتصال.

5.أهداف الدراسة :

تهدف هذه الدراسة من الناحية النظرية إلى استعراض المداخل النظرية لفهم ظاهرة التكوين المهني السمعي البصري و مدى مساهمته في إعداد المهن السمعية البصرية المختلفة.

أما من الناحية الميدانية فيمكن تلخيص أهدافها فيما يلي:

1 –محاولة التعرف على مدى مساهمة هذه المدرسة في إعداد المهن السمعية البصرية المتنوعة.

2 – محاولة التعرف على مختلف الإمكانيات التي توفرها المدرسة للمتكونين.

3 –محاولة اكتشاف مدى نجاح التكوين المهني بمدرسة "ميديابرو"

4 –التعرف على دور التكوين المهني التي يتلقاها طلبة مجال الإعلام و الاتصال في إعداد هل لتعامل الواعي مع الوسائل السمعية البصرية.

5 – التعرف على أول مدرسة تكوين مهني في مجال السمعي و البصري بتيزي وزو.

6.منهج الدراسة:

يعتبر المنهج خطوة رئيسية في ترتيب و تنظيم أفكار الباحث للوصول إلى نتائج منطقية و هو مجموعة من الأسس و القواعد التي يتبناها الباحث، بغرض التوصل إلى نتائج معينة و يعتبر من أهم الخطوات في انجاز البحث العلمي.[1]

و انطلاقا من أننا نحاول التعرف على الدور الذي تلعبه مدرسة "ميديابرو" في الصحفيين. فقد استخدمنا **منهج دراسة الحالة** لانه يعتبر من المناهج البحثية و العلمية التي تدرس الظواهر و الحالات الفردية و الثنائية و المجتمعية بهدف تشخيصها، و ذلك من خلال المعلومات التي تمجمعها و تتبع مصادرها بغرض الحصول على العوامل التي سببت الحالة، و بالتالي يصل الباحث إلى نتائج و معالجات دقيقة من خلال دراستها دراسة متكاملة.[2]

ويكف للنا جمع أكبر قدر ممكن من المعلومات اللازمة، و ذلك بملاحظة شخصية في تلك المدرسة.

1عمار بوحوش،محمد الذنيبات **مناهج البحث العلمي و الطرق اعداد البحوث**،ديوان المطبوعات الجامعيةالجزائر،2007

2محمد صلاح الدين مصطفى و اخرون : **خطوات البحث العامي و مناهجه**، جامعة الدول العربية، 2010، ص 29

- **أدوات الدراسة :**

هي الوسائل المتبعة من قبل الباحث العلمي للحصول على المعلومات و البيانات الذي يريدها، و من ثم تبويبها و تحليلها باستخدام الطريقة الملائمة للتحليل الإحصائي، و الوصول إلى النتائج النهائية التي تمكنه من استخدامها في البحث العلمي، و يعتمد اختيار أداة الدراسة المناسبة للبحث العلمي على نوع البحث، و منهجه، و طبيعة المعلومات و المشاكل الذي يحتويها البحث.[1]

و الوسائل التي اخترناها هي :

1-الملاحظة المباشرة:

عرف قاموس "**Oxford**" الملاحظة بأنها عملية متابعة شيء ما أو شخص ما بدقة لفترة من الزمن، و يتم خلال تلك الفترة تدوين أو تسجيل بعض الأشياء الهامة عن السلوك أو الشيء موضوع الملاحظة، و ذلك لأغراض البحث العلمي تجمع بواسطتها المعلومات التي تُمَكن الباحث من الإجابة عن أسئلة البحث و اختيار فروضه

فهي تعني الانتباه المقصود و الموجه نحو سلوك فردي أو جماعي معين بقصد متابعته و رصد تغييراته ليتمكن الباحث من وصف السلوك فقط أو وصفه و تحليله أو وصفه و تقويمه.[2]

على مدار العام الماضي، تشرفنا بالتحدث عدة مرات مع مدير المؤسسة، الذي قام بدلنا على معلومات حول المؤسسة، حتى نتمكن من رؤية المباني و الوسائل المتاحة للمدرسة

1بدون صاحب المقال، أدوات الدراسة في البحث العلمي: المنارة للاستشارات (www.manaraa.com)تاريخ الاطلاع 2021/24/23، ساعة 20:36

2طه عبد العاطي نجم، **مناهج البث الإعلامي** (مصر: دار الكلمة للنشر و التوزيع، 2015) ص 285.

بأعيننا و كذلك التشغيل السلس للتدريب. بعد ذلك أخذنا ملاحظات عن ك لشيء رأيناه لتدوينه في هذه المذكرة.

2-**المقابلة :**

تعرَّف المقابلة بأنها تفاعل لفظيٌّ بين شخصين في موقف مواجهة؛ حيث يحاول أحدهما وهو الباحث القائم بالمقابلة أن يستثيرَ بعض المعلومات أو التعبيرات لدى الآخر وهو المبحوث والتي تدور حول آرائه ومعتقداته، فهناك بيانات ومعلومات لا يمكن الحصول عليها إلاَّ بمقابلة الباحث للمبحوث وجهاً لوجه، ففي مناسبات متعدِّدة يدرك الباحث ضرورة رؤية وسماع صوت وكلمات الأشخاص موضوع البحث[1].

لمعرفة المزيد عن المدرسة، و كيف تعمل، و معرفة المزيد عن دوراتها التدريبية و أنشطتها، قررنا إجراء مقابلة مع مدير المؤسسة الذي أعددنا له العديد من الأسئلة التي تهدف إلى الإجابة على سؤالنا الرئيسي و كذلك الأسئلة الفرعية و قد تلقى مدير المؤسسة الأسئلة مسبقا و درسها للإجابة عليها بقدر الإمكان. ثم خلال المقابلة ناقشنا الأسئلة نقطة تلو الأخرى على شكل نقاش.

1 امجد قاسم، التربية و الثقافة، منهجية البحث العلمي، على الموقع www.al3loom.com)(تاريخ الاطلاع 2021/04/03 على الساعة 19:18

7. مجتمع البحث :

يتمثل في جميع عناصر المشكلة و مفرداتها، أو الظاهرة قيد الدراسة و يعرف أيضا على أنه كامل الأفراد أو أحداث أو مشاهدات موضوع البحث أو الدراسة[1]. يتمثل مجتمع البحث الكلي في دراستنا في فئة أكاديمية والمتمثلة في مدير مدرسة "ميديا برو".

1محمد غنيم عثان و عليان ربحي مصطفى ، **مناهج و اساليب البحث العلمي النظرية و التطبيق**، (الاردن:دار الصفاء للنشر و التوزيع، 2000)،ص 137.

8. . تحديد المفاهيم :

- **التكوين :**

التعريف اللغوي :

إن التكوين كمفردة لغوية اسم مشتق منفعل "كون " التي تعني عادة أنشأ، صنع، شكل و التي تعني بالغة الفرنسية Formation فالمقصود هو التكوين المعنوي و التعديل و التغيير، قد يعني إكساب الإنسان معارف و اتجاهات و مهارات و أسلوب حياة جديد بما يجعله قادرا على القيام بنشاطات.[1]

التعريف الاصطلاحي :

ويعرف "Casse Pierre" التكوين بأنهال عملية التي تهدف إلى تنمية قدرات و مهارات الأفراد المهنية أو التقنية أو السلوكية من أجل زيادة كفاءتهم و فعاليتهم في إطار تنفيذ المهام و الأدوار المتصلة بوظائفهم المستقبلية.[2]

يعرف"Montarelto Silvio" التكوين عبارة عن مجموعة من النشاطات التي تستهدف تزويد المتكون بالمعارف و الكفاءات المهنية المناسبة، يقصد بالتكوين المهني إعداد الفرد مهنيا و تدريبه على مهنة معينة بقصد إكسابه مهارات جديدة.[3]

و من جهتها تعرفه حمداوي وسيلة بأنه : " عملية تعلم سلسلة من السلوك المبرمج أو مجموعة متتابعة من التصرفات المحددة مسبقا، التكوين يخص جانبين أساسيين؛ فالجانب

1أحمد عيس الطويسي : أسياسيات في التربية المهنية، دار الشروق للنشر و التوزيع،الأردن، 2005 ،ص .48
2Pierre casse, **La formation performante** , Office de publication universitaire, 1999,P48
3عبد الكريم قريشي: التكوين و التوظيف في الجزائر،مجلة العلوم الاجتماعية و الإنسانية، المركز الجامعي لورقلة، 1998 العدد 1ص 2

الفني يتجه إلى تلقين و اكتساب الأفراد خبرات و مهارات تدخل تحت نطاق كيفية أداء الأعمال بطريقة أفضل و أدق و مهارة أكبر .

أما الجانب الإنساني فهو يتجه إلى إكسابا لأفراد عادات اجتماعية و نفسية جديدة، و التخلي عن العادات و الاتجاهات القديمة التي تعوق عملية انسجامهم فيبيئة العمل.[1]

- **المهنة :**

التعريف اللغوي:

عرف"Larousse illustré Lepetit " المهنة على أنها نوع من العمل الاعتيادي الذي يمارسه الفرد و يحتاج في ممارسته إلى الخبرة و المهارة. " [2]

التعريف الاصطلاحي :

ويعرفها تايلور: " أن المهنة هو ذلك النشاط الذي يرتبط بسوق العمل، بهدف إشباع الحاجات الأساسية للأفراد، و هذا النشاط المهني يحدد أيضا الوضع الاجتماعي للفرد".

ويعرفها ريتشارد هول :" أن المهنة هي العنصر المحدد لمكانة الفرد في المجتمع "يمكن أن نعرف المهنة من الناحية السوسيولوجية "بأنها نمط من العلاقات الإنسانية تتفاعل مع خبرات نوعية متخصصة من العمل."[3]

1وسيلة حمداوي: إدارة الموارد البشرية، ديوان المطبوعات الجامعية،الجزائر، 2004 ،ص . 99

1 définition du mot « travail » dans le petit larousse

3سيدعبد الحميد مرسى : سيكولوجية المهن، دار النهضة العربية، 1999 ،ص . 12

- **التكوين المهني : Formation Professionnelle**

التعريف الاصطلاحي :

عرف بلقاسم سلاطنية " التكوين المهني بأنه إعداد الأفراد إعدادا مهنيا و تدريبهم على مهن معينة قصد رفع مستوى إنتاجيتهم و إكسابهم مهارات جديدة. "

و عرف بوفلجة غياث : " التكوين المهني على أنه مجموعة من النشاطات تهدف إلى ضمان الحصول على المعرفة و المهارات و الاتجاهات الضرورية لأداء مهنة معينة "كذلك عرفه تيلوين حبيب " التكوين المهني يشمل كل أشكال التحضيرات أو التعديلات لعمل مهني، و يتمثل ذلك سواء في تعلم المعارف و نقل القيم الأخلاقية أو المعارف المهنية المتعلقة بهذه المهن.[1]

- **المدارس الخاصة :**

أى مؤسسة تعليمية أهلية أو أجنبية، ليست من أملاك وزارة التربية و التعليم العالي، و تقدّ مخدمة التعليم الأساسي أو الثانوي، أو أي خطة ممنهجة معتمدة من قبل وزارة التربية و التعليم العالي.

- **السمعي البصري:**

السمعي البصري هو جميع الوسائل التي يستخدم فيها الصوت و الصورة أو الاثنين معا و تكمن أهميتها حسب طريقة و مجالات استعمالها، تنوعها و أهميتها الحقيقية في مضامينها التي تحملها و التي تبرزها في أشكال فنية و جمالية تعبيرية مختلفة (علمية أو فنية).

1 حبيب تيلوين: التكوين في التربية، دار الغرب لنشر و التوزيع، 2002 ،ص 12

و السمعي بصري هو كل وسيلة إعلام مخالفة للإعلام الورقي ،الكتاب و الجريدة أي أنها وسيلة إعلام تستخدم جهاز للتواصل.

لا يكاد يخلوا العالم من الوسائل السمعية البصرية و يمكن حصر هذه الوسائل من أبسطها كاللافتة أو الملصقة إلى أكثرها تعقيدا و تطورا مثل الكمبيوتر و السينما و التلفزيون.[1]

9.الدراسات السابقة

الدراسة الاولى:

دراسة الطالبتان قوراري نور الهودة و اكليل شابحة تحت عنوان " دراسة عن تنفيذ تسويق المحتوى في شركة خدمية" دراسة حالة لمدرسة ميديا برو بتيزي وزو،جامعة مولود معمري بولاية تيزي وزو، كلية الاقتصاد و العلوم التجارية و الإدارية، قسم علوم التجارية، السنة الدراسية 2019/2018 و لقد طرحت الطالبتان **الإشكالية** التالية : **ما هي عملية إعداد تسويق المحتوى في شركة خدماتية؟**[2]

- **منهج الدراسة و أدواته :**

من أجل كتابة هذه الأطروحة بنجاح، اختارت الطالبتان القيام بدراسة نوعية ذات طبيعة استكشافية مباشرة، أي دراسة حالة، و بالتالي فإن الأدوات التي تم استخدامها هي المراقبة المباشرة و المقابلات مع مدير المنظمة المضيفة.

1وحي سوجي، رسالة علمية: مقدمة لتكملة الشروط اللازمة للحصول على الدرجة الأولى في علم التربية و التعليم واضع
2نور الهودة قوراري و شابحة اكليل : " دراسة عن تنفيذ تسويق المحتوى في شركة خدمية"، مذكرة نيل شهادة الماستر جامعة مولود معمري بولاية تيزي وزو، كلية الاقتصاد و العلوم التجارية و الإدارية، قسم علوم التجارية، السنة الدراسية 2019/2018.

- **أهم نتائج الدراسة :**
- تحتاج الشركة إلى مراجعة إستراتيجية التجزئة و الاستهداف التي تمت دراستها مسبقا، وفقًا للمعايير و الخصائص و الأكثر ربحية.
- تحديد الجمهور المستهدف لمحتواها؛ سيسمح ذلك بجمع المعلومات عن هدفك و الاستماع إلى وسائل التواصل الاجتماعي بمعرفة خصائصها و مجالات اهتمامها.
- يمكن للشركة أن تختار القطاعات التي تمثل أفضل الإمكانيات لها، و تلك التي يمكن أن ترضي بطريقة معينة شرائحها التي تشكل هدفها.
- **أوجه التشابه مع دراستنا :**

– تتناول المذكرة نفس الموضوع مثلنا و هو المدرسة "ميديا برو".

– استعملت الطالبتان نفس المنهج الدراسي مثلنا و هو دراسة حالة.

- **أوجه الاختلاف مع دراستنا:**

– تم التعامل مع الموضوع من زاوية تسويقية بحتة على عكسنا.

– لم نستخدم نفس الأساليب لإجراء دراسة الحالة.

الدراسة الثانية:

الدراسة الثانية من طرف الطالبة عوامر سمية تحت عنوان " إستراتجية التكوين المهني و متطلبات سوق الشغل." دراسة ميدانية بمعهد الوطني المتخصص في التكوين المهني سلطاني عبد القادر ورقلة 1.بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم علم الاجتماع والديموغرافيا، السنة الجامعية 2015/2014. و قد طرحت الطالبة الإشكالية التالية : "**إلى أي مدى تتلاءم التخصصات الموجودة في المعهد الوطني**

المتخصص في التكوين المهني سلطاني عبد القادر ورقلة 1 مع متطلبات سوق الشغل ؟"و تتمثل التساؤلات الفرعية لدراسة فيما يلي :

- ما طبيعة و نوعية البرامج التكوينية المقدمة في المعهد الوطني المتخصص في التكوين المهني سلطاني عبد القادر ورقلة1 ؟
- هل هناك تنسيق بين التخصصات الموجودة في المعهد الوطني المتخصص في التكوين المهني سلطاني عبد القادر ورقلة 1 و متطلبات سوق الشغل؟
- هل يوجد تكامل بين الجانب النظري و التطبيقي في المعهد الوطني المتخصص في التكوين المهني سلطاني عبد القادر ورقلة 1 ؟[1]

- **منهج الدراسة و أدواته:**

تعددت المناهج العملية تبعا لتعدد مواضيع العلوم الاجتماعية وذلك من أجل الوصول إلى الحقائق بطريقة علمية دقيقة، وموضوع الدراسة هو الذي يفرض على الباحث الطريق والمنهج الذي يسلكه لمعالجة إشكالية على أرض الواقع.

وبما أن الدراسة التي نحن بصدد القيام بها تمر على مرحلتين أساسيتين هما مرحلة الاستكشاف والصياغة ومرحلة التشخيص والوصف، فان طبيعة الدراسة تفرض علينا استخدام **منهج البحث الميداني** على اعتبار انه يتم اللجوء إليه لدراسة ظواهر موجودة في الوقت الراهن ويسمح بدراسة طرق العمل والتفكير والإحساس لدى مجموعات كبيرة من السكان، وانطلاقا من تنوع الاهتمامات بإمكان الباحث أن يستعمل معظم تقنيات البحث.[2]

1 سمية عوامر، " إستراتجية التكوين المهني و متطلبات سوق الشغل."، مذكرة نيل شهادة الماستر، بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم علم الاجتماع والديموغرافيا،السنة الجامعية 2015/2014.

2موريس أنجرس : منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية تدريبات ، ترجم بوزيد صحراوي و آخرون، ط 2 منقحة، دار القصبة للنشر،الجزائر، 2006 ،ص106

- **أدوات جمع البيانات:**

قمنا بإعداد استمارة بحث ووجهت إلى عينة من متربصين و متكونين في المعهد، وتمً وضع 30 سؤال بالاستبيان تتراوح بين الأسئلة المغلقة و المفتوحة. على توجيهاتها ونصائحها، قدمت أسئلة الاستمارة إلى الأستاذة المشرفة التي أبدت ملاحظاتها، وبناءا وما أثير حولها من نقاشات شملت الشكل والمضمون، تم إعداد استمارة في شكلها النهائي.

المقابلة تم إجراء مقابلة غير مقننة مع مدير المعهد وكذلك مع مستشار التوجيه بغية جمع المعلومات على موضوع الدراسة و لبناء استمارة الاستبيان وذلك من خلال التعرف على إستراتيجية التكوين المهني من خلال التخصصات الموجودة ومدى تماشيها مع متطلبات سوق الشغل.

- **أهم النتائج:**

من خلال ما سبق ومن خلال عرضنا لنتائج الدراسة المتوصل إليها التي كانت حول مدى تلاءم التخصصات الموجودة مع متطلبات سوق الشغل دراسة ميدانية لعينة من متربصي المعهد الوطني المتخصص في التكوين المهني سلطاني عبد القادر بمدينة ورقلة، نستنتج أن التخصصات الموجودة تتماشى مع متطلبات سوق الشغل في إطار الإستراتجية المعتمدة من قبل المعهد لضمان جودة التكوين وهذا تلائما مع طبيعة المنطقة الصناعية، فالتكوين المهني يمنح المتربصين مؤهلات ومهارات وقدرات لممارسة مهنهم والتخصص فيها استجابة لمتطلبات سوق الشغل خاصة أن سرعة التقدم التكنولوجي وتطور وسائل العمل وظهور الآلة الحديثة أدى إلى نشوء صناعات جديدة تتطلب نوعية متميزة من اليد العاملة المؤهلة . ومن خلال دراستنا هذه وجدنا أن قطاع التكوين المهني أضحى في السنوات الأخيرة محط توجه الشباب هذا لما يوفره من فرص مناسبة للتكوين بشقيه النظري والتطبيقي فأصبح ضروري لضمان مستقبل مهني.

- **أوجه التشابه مع دراستنا :**

– عد الدراسة المتعمقة للأطروحة المعنية وجدنا بعض أوجه التشابه مع أطروحتنا في النقاط أدناه: معالجة موضوع "التدريب المهني" الذي هو الموضوع الوحيد في فصلنا النظري.

- **أوجه اختلاف مع دراستنا :**

– في هذه المذكرة، تناول الطلاب موضوعهم وهو التدريب المهني ، ولكن في أطروحتنا هذا الموضوع ليس سوى فصل

– الطلاب لم يستخدم نفس المنهج الدراسة الذي نعرفه في "دراسة حالة"

الدراسة الثالثة :

دراسة قامة بها الطالبتان **(مقداد أصيلة، بطيب عائشة)** وهي بعنوان :"
التكوين المهني و دوره في تنمية الموارد البشرية في الجزائر " مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير علوم اقتصادية و التسيير و علوم تجارية، تخصص تسيير الموارد البشرية، جامعة تلمسان، موسم 2014/2013 .[1]

تهدف الدراسة إلى محاولة الوصول إلى فكرة عامة مفادها أن الاقتصاد المتطور يجب أن يبني أساسا على قاعدة صلبة تتمثل في التكوين الجيد للموارد البشري بحيث تتمكن اليد العاملة المؤهلة من إيجاد منصب عمل، و من خلال هذا تبرز أهمية وجود شراكة بين قطاع التكوين المهني و قطاع التشغيل في الجزائر، و قد ثم الاعتماد على المنهج الوصفي لإثبات صحة الفرضيات المتبناة، و في جزء الميداني استعملنا منهج اتحليليا لفحص النتائج

1 أصيلة مقداد، عائشة بطيب : "التكوين المهني و دوره في تنمية الموارد البشرية في الجزائر " مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماجستير علوم اقتصادية و التسيير و علوم تجارية، تخصص تسيير الموارد البشرية، جامعة تلمسان، موسم 2013/2014.

المتحصل عليها خلال الدراسة الميدانية، و من أهم النتائج التي توصلت لها الدراسة ما يلي :

-كشفت هذه الدراسة أن التكوين المهني يعتبر أداة فعالة في تنمية الموارد البشري، فهو يعمل على تأهيل الأفراد في مختلف المهن و الحرف هذا ما يثبت صحة الفرضية الأولى.

-كما بينت الدراسة أن التكوين المهني يسهل إدماج المتكونين في سوق العمل كما أنا لتقليل من معدلات البطالة يقتضي وجود علاقة تربط بين قطاع التكوين المهني و قطاع التشغيل و هذا ما يثبت صحة الفرضية الثانية.

و قد تمت الاستفادة منها في بعض المفاهيم كتعريف التكوين المهني، كما استفدنا من نتيجة السؤال الفرعي رقم: 02 ما مدى مساهمة التكوين المهني في تنمية العنصر البشري، و هذا لتدعيم دراستنا كما يمكننا مقارنة نتائج هذه الدراسة بنتائج دراستنا.

- **أوجه التشابه :**

- تتناول هذه المذكرة نفس الموضوع مع الفصل الأول من مذكرتنا.

- **أوجه اختلاف :**

- الموضوع الرئيسي يختلف عن موضوع مذكرتنا
- الطالبتان لم تستخدم نفس منهج الدراسة

الفصل الأول

الفصل الاول التكوين المهني

تمهيد

المبحث الأول :ماهية التكوين المهني

المبحث الثاني :نشأة و تطور التكوين المهني في الجزائر

المبحث الثالث : مديرية التكوين المهني في ولاية تيزي وزو

خاتمة

تمهيد

لقد وجد التكوين المهني منذ قديم الزمان وارتبط بالإنسان و بتاريخهو وجوده، غير أن مفهومه العلمي لم يظهر إلا في العصر الحديث حيث شغل اهتمام العديد من الباحثين والدارسين حتى أصبح فرع قائم بذاته له أحكامه وقوانينه ويخضع لوصاية تحدد مهامه ووظائفه وميادينه ومساره نحو كسب المعرفة والخبرة العلمية والعملية في العديد من الميادين الحرفية والمهنية، والتي تسمح للمتدرب من الولوج لعالم الشغل حسب طبيعة التخصص ذلك بعد فترة زمنية محددة من التكوين.

المبحث الأول :ماهية التكوين المهني

يرجع ظهور التكوين المهني كمفهوم إلى القرن التاسع عشر مع بداية التشريعات الاجتماعية التي صاحبتها تغيرات كبيرة في مفهوم تنظيم العمل من بينها التركيز على التكوين الكيفي للعمال و اكتسابهم لمهارات و خبرات و حسب" taylor f " تحويل الفرد إلى عامل فعال، قادر على تحليل المواقف[1]، وبهذا أصبحت النقابات تدعم المشاريع المؤدية للتكوين المهني، ومع التوسع الصناعي الكبير " أنشأت مدارس التكوين المهني بمفهومه االحديث على يد "دي وايت كلينتون" سنة 1809 بنيويورك ثم انتشرت هذه المدارس في كل المجالات الزراعية، التعليم، إدارة الأعمال، المحاسبة، الصحافة.... فضلا ع نفتح بعض المدارس أو الفصول المسائية للتكوين المهني سنة 1884 في نيويورك[2]. إلا أن مفهوم التكوين المهني لم يكن واضحا لكونه ارتبط بالدول المتطورة على غرار إنجلترا و أمريكا و ألمانيا و فرنسا بالتحديد و التي شهدت و تشهد تطور االقتصاديا بالدرجة الأولى أما في الدول النامية " والأقل نموا غالبا ما تكون مهمات التعليم و التكوين التقني و المهني من واجبات الحكومة تمويلا وإدارة وذلك لضعف اقتصادياتها وفي الدول متوسطة النمو حيث يكون الاقتصاد أكثر تطورا تحتل الحكومة نصيبا من التمويل ويرافق هذا التمويل مسؤولية التطور[3].

يشكل التكوين المهني في الدول المتطورة إحدى الدعامات الأساسية الكبرى سواء في المجتمع حيث يعبر عن حرية الاختيار على المستوى الفردي والجماعي ما يمنحه قيمة اجتماعية من جهة، ومن جهة أخرى مساهمته الكبيرة في قطاع الإنتاج إضافة إلى استقلاليته عن القطاعات الأخرى، هذا الذي لم تستوعبه الكثير من الدول، و مواجهة لهذا الإبهام الحاصل في مفهوم التكوين المهني وجهت منظمة العمل الدولية في ستينيات العقد

1 Baillif Clarisse, une réévaluation du taux de croissances des gaines liée à l'éducation en situation de déséquilibre sur le marché, thèse de DEA, Univ de Lille 1, 2002-2003, p 9.

2صالح صالحي، آمال شوتري،التكوين المهني بين خصوصية و منطق الطلب، مقال منشور بدون سنة ص 3

3 شادي حلبي، واقع التعليم المهني والتقني ومشكلاته في الوطن العربي، دراسة حالة (الجمهورية العربية السورية)، مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات، عدد 28، تشرين الأول، 2012، ص 405

الماضي الدعوة لعقد مؤتمر حول هذا الموضوع والذي عقد في تونس "حيث بادرت تونس بترجمته إلى التكوين المهني وثم توزيع المسؤولية على عدة وزارات فاحتضنت وزارات الشؤون الاجتماعية بحالات المتسربين من التعليم الابتدائي وتكفلت وزارتي التربية والتعليم بمن التحقوا بالتعليم الإعدادي ولم يكملوا التعليم به وهكذا أنشأت وزارة الشؤون الاجتماعية إدارة خاصة بالتكوين المهني."[1] إذن لقد ضيق مفهوم التكوين المهني في الدول النامية وهذا لارتباطه بمنظومتي التربية و التعليم فلم يكن يوما كمؤسسة مستقلة وهذا لعدة أسباب اجتماعية، اقتصادية وحتى ثقافية، فالتكوين المهني يرتبط بقطاع التربية ليشكل وعاء للمتسربين من التعليم العام، و قطاع الإنتاج من جهة أخرى، إذن فهو يقع في صلب العلاقة بين التعليم والإنتاج هذا ما سيضعه بين تحديين، فالأول يتعلق بتحقيق الطابع الاحترافي للأفراد الساعيين إلى التكوين للتقليص من حدة البطالة أما الثاني فيتمثل في تكوين أفراد مؤهلين وقادرين على تلبية احتياجات القطاع الاقتصادي. فيعرف التكوين المهني على أنه "ذلك التعليم في نطاق ضيق والذي يرتبط بمهنة واحدة بوصفه ارتباطا بالجانب العلمي ضمن ناحية واقعية معينة فهو ينصب على ذلك التكوين في مجال الحرف التي تتطلب قدرا كبيرا من المهارة و المعرفة و الاستقلالية في الحكم و التقدير[2].إذن فالتكوين المهني يرتكز عل اكتساب مهنة أو حرفة وتطبيقها فيما بعد فهو "المدخل لأي عمل ذي طابع مهني يشمل عدة أنشطة حرفية...[3]وذلك لمراعات أساليب العمل كما يعرف في بعض الدول العربية بالتدريب المهني أو الفني فيعرفه عادل حسن "أنه التدريب بمعناه الواسع عبارة عن عملية تعلم و تعليم تمكن الفرد من عمل معين ومتقنا له، و متكيف معه...

وللتدريب المهني عدة مدلولات تتقارب في المعنى بوجه عام، فهو يعبر عنه أحيانا بالإعداد المهني أو التكوين المهني أو التدريب الإعدادي أو التعليم الفني... ويتم التدريب المهني

1إيمان محمود دسوقي عويضة، المشكلات التي تواجه أعضاء جماعة التكوين المهني ودور خدمة الجماعة في مواجهتها، دار الوفاء، ط 1، 2011، ص 36.

2صالح صالحي، أمال شوتري، مرجع سبق ذكره، ص 3.

3إيمان محمود دسوقي ، مرجع سبق ذكره، ص 36.

على حرفة واحدة يصل فيها مستوى المتدرب إلى درجة من المهارة والخبرة[1] ويذهب في نفس الاتجاهJ. Vincens إلى اعتبار التكوين المهني "عملية تعلم تستهدف الحصول على بعض المهارات والكفاءات لفرد ما [2]، إذن فالتكوين المهني حسب هذه التعريفات يربط بالجانب العملي لا بالجانب الذهني للفرد فهو قبل كل شيء عملية معرفية والتي يؤكدها Pierre Casse"هو العملية التي تهدف إلى تنمية القدرات المهنية من أجل زيادة كفاءتهم في إطار تنفيذ المهام الأدوار المتصلة بوظائفهم الحالية والمستقبلية فهو وسيلة لتنمية الموارد البشرية[3]

لكن إذا انتقلنا من المفهوم إلى الواقع وحسب مجموعة من الدراسات فسنجد أن مفهوم التكوين المهني هذا يختلف اختلافا كبيرا سواء من حيث الموضوع أو من حيث المنهج بين الدول المتطورة والنامية والتي من بينها الجزائر كحقل تفكير، فالتكوين المهني لا يشكل إحدى الدعامات الرئيسية على مستوى الاقتصاد أو على مستوى المجتمع، فهو لم يبنى أساسا لتلبية حاجيات السوق في التوظيف بل للتخفيف من حدة البطالة والتي أصبحت مع مرور الوقت هاجسا يهدد الاقتصاد الجزائري هذا من جهة ، ومن جهة أخرى لتعديل في النظام التربوي أي لمن رسبوا في التعليم العام ، لهذا يسمى بمؤسسة الحظ الثاني، فهو لا يعتبر وسيلة تنموية لأفراد المجتمع والاقتصاد على حد سواء وليس فقط من السلطات المعنية بل من طرف الأفراد أنفسهم فهم يبنون متمثلاتهم حول ووفق ما يجنيه من ورائه، فهذه المتمثلات الاجتماعية والصور حول المهنة والمسار المهني التي يتم تكوينها من طرف الفرد هي قدرته على ضمان مكانة اجتماعية أو مكانة في " التراتبية الاجتماعية"[4]

1بلقاسم سلاطنية، سوسيولوجيا التكوين المهني وسياسة التشغيل في الجزائر، جامعة منتوري قسنطينة، عدد 10، 1998، ص 139.

2مجموعة من الباحثين، المدرسة: رهانات مؤسساتية واجتماعية، إنسانيات، المجلة الجزائرية في الأنثروبولوجيا والعلوم الاجتماعية كراسك – وهران، عدد مزدوج 60-61، أبريل-سبتمبر، 2013، ص 14.

3 Pierre Casse, la formation permanente, office de la publication universitaire, Paris, 1994, p 48.

4 Claude Dubar, Pierre Tripier, sociologie des professions, par Philipe Charrier, l'homme et la société, n°134, Paris, 2015, p 163.

كما يقول Claude Dubarتحقق له دخل مستقر يضمن له نوعا من الاعتراف المهني والاجتماعي ما يمنحه "هوية مهنية[1] كما يرىClaude Dubar et Pierre Tripier، لكن لا يمكننا معرفة واقع التكوين المهني في الجزائر إلا إذا وضعناه في سياقه التاريخي، فارتباطه بالنظام التعليمي واستقباله لمخرجاته (الفئات الأقل حظا في مواصلة الدراسة) جعله الحلقة الأضعف في المنظومة التربوية، فأي تغيرات أو إصلاحات على مستوى النظام التعليمي في الجزائر تأثر بشكل كبير على هذا القطاع، خاصة وأنه لم يحظى بذلك الاهتمام الذي يحظى نظام التعليم من طرف السلطات العمومية

المبحث الثاني : نشأة و تطور التكوين المهني في الجزائر[2]

إن ظهور التكوين المهني في الجزائر لم يكن مرتبطا باستقلال الجزائر و إنما يعود ظهوره إلى الفترة الاستعمارية سنة 1945 تحت اسم مصلحة التكوين المهني في الجزائر مسيرا من طرف الديوان الجهوري للعمل بالجزائرORTA هدفه تكوين اليد العاملة المؤهلة في قطاع البناء هذ التلبية حاجيات فرنسا في إعادة بناء مدنها التي دمرت أثناء الحرب و في سنة 1949أصبح التكوين المهني خدمة أو مصلحة عمومية في 1955 أصبح التكوين المهني تحت رعاية المصلحة التقنية للديوان الجهوري للعمل الجزائري يهدف إلى تحسين مستوى أساتذة التكوين أما في سنة 1957 أدمج التكوين المهني في الإدارة العامة للنشاط الاجتماعي

1 Ibid, p 163.

2 بوفلجة غياث، التربية و التكوين بالجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية،الجزائر ,1992 ,ص73

- **المرحلة الأولى من 1962 إلى1970 :**

ورثت الجزائر عن الاستعمار الفرنسي 25 مركزا يحتوي على 032 فرع متخصص في البناء و 5000 منصب تكوين، لا يستجيب جلها للاحتياجات الاجتماعية والاقتصادية آنذاك، و كان التركيز آنذاك على محورين أساسين هما :

*إعطاء دفع جديد للقطاع و تنشيطه من خلال :

- توظيف و تكوين المسيرين و المكونين.

- إعادة فتح مراكز التكوين المهني و ضم تلك التابعة.

- فتح اختصاصات جديدة تستجيب للاحتياجات الاقتصادية.

*تطوير طاقات و قدرات التكوين من خلال :

- توسيع و رفع قدرات المراكز الموجودة

-بناء 11مركز جديد

-إنشاء المعهد الوطني للتكوين المهني INFP بمقتضى رقم 45/67 المؤرخ في 1967/03/27.

-إنشاء معهدين للبناء و الأشغال العمومية بمقتضى الأمر رقم 106/67 في 1967/12/26.

- **المرحلة الثانية من 1970إلى 1980 :**

امتازت هذه المرحلة بظهور المخطط الرباعي الأول 70-73 الذي حدد مجالت دخل التكوين المهني للتكفل بفئة الشباب الراسبين في المنظومة التربوية بتكوينهم مهنيا حسب متطلبات الاقتصاد و الاستعمال الأمثال لطاقة و إمكانيات هذه الفئة لمساعدتهم في

الاندماج في عالم الشغل المهام التي أوكلت للتكوين المهني و تحضير سياسة فعالة لذلك وفق ما يلي :

على كل قطاع أن يحدد احتياجاته من اليد العاملة مع الأخذ بعين الاعتبار الاحتياجات الفورية و المستقبلية اللازمة.

برامج التعليم و التكوين عليها أن تتلاءم من خلال مضامينها و طرقها و الاحتياجات الاقتصادية الحقيقية

إن هدف المخطط الرباعي الأول هو تحقيق إنشاء 17000 منصب تكويني بينما توجهت أنظار المخطط الرباعي الثاني إلى إنشاء 25000 منصب من خلال إنشاء 82 مركز في نهاية 1979 بلغ تعداد المتربصين 30000 متربص.

- أهم الانجازات خلال هذه الفترة هي:

-صدور نصوص قانونية تضم القانون الأساسي لمراكز التكوين بمقتضى المرسوم رقم 114/74 المؤرخ في 1974/06/10.

-إدماج موظفي قطاع التكوين المهني في التوظيف العمومي

-بلوغ إنجاز 12 مركز للتكوين المهني .

يمكن القول على أن المرحلتين خلال هذه الفترة تختلف كل منهما عن الأخرى في الانجازات المحققة و تتفقان في الهدف العام و هو تنمية قطاع التكوين المهني

- **المرحلة الثالثة من 1980 إلى 1990:**

هذه المرحلة امتازت باستقلالية قطاع التكوين المهني و تنشيطه عن طريق إنشاء وزارة التكوين المهني, كما ميز بداية الثمانينات ظهور المخطط الخماسي و الذي قدر الحاجة

لليد العاملة المؤهلة و التي يجب تكوينها خلال الفترة المخططة 1984/1980 ب : 6643000 عون من بينهم 403000 عامل مؤهل محصي قبل المخطط الخماسي الأول، و لقد قدر الطلب الاجتماعي على التكوين على أساس تسرب الشباب من المنظومة التعليمية بين 1979 وسنة 1980 ب: 365000 متكون و 505000 متكون لسنة 1983وسنة 1984.

خلال هذه الفترة تحقق ما يلي:

-إنشاء مراكز جديدة للتكوين المهني عبر كامل التراب الوطني من اجل الاستجابة للاحتياجات المحلية للشباب وذلك عن طريق تنويع شعب التكوين الموجودة.

-إنشاء القانون الخاص بالتمهين رقم 07/81.

-إنشاء معاهد وطنية متخصصة بمقتضي المرسوم 307/81 المؤرخ في 1981/12/26.

-إنشاء مراكز للبحث و الدراسة عن بعد CNEPD وكذا أنماط متعددة للتكوين عن طريق: التمهين، التكوين بالدروس المسائية، التكوين بالمؤسسة، إعادة التأهيل المهني.

-الاستجابة للاحتياجات الاقتصادية بإدماج خرجي المراكز في مختلف التخصصات التي يعرضها القطاع الاقتصادي.

-توسيع الاختصاصات الموجودة ليصل إلى 200 اختصاص في 15 فرع مهني من المستوى الأول إلى المستوى الخامس.

-ظهور القانون الخاص بعمال التكوين المهني بمقتضى المرسوم 117/90.

- **المرحلة الرابعة من 1990 إلى 2003 :**

خلال هذه المرحلة شهد القطاع ما شهد، من تخريب للمراكز و للمعاهد، وتخلي المتربصين من التوجه إلى مقاعد التكوين بسبب سوء الظروف الأمنية أو غلق البعض منها. و قد كانت العشرية السابقة من أسوأ العشريات التي مر بها القطاع، غير أنه في سنة 2000 ظهر مشروع قيل عنه آنذاك أنه يمثل أبعادا جديدة للقطاع. و تحديدا في07 أوت 2000 تم تنصيب اللجنة القطاعية التي تتضمن ممثلين عن وزارة التكوين المهني، وزارة التعليم العالي، وزارة التربية الوطنية، و قد تم الاتفاق آنذاك على إنشاء شهادتين هما: شهادة البكالوريا المهنية و شهادة التأهيل في التعليم المهني.

و في سنة 2003 تم إبرام اتفاقية بين الجزائر و الإتحاد الأوروبي بهدف تأهيل قطاع التكوين المهني بدأ تطبيقها منذ جانفي 2003 وامتد إلى غاية 2009 بتمويل من مشترك من الإتحاد الأوروبي ب 60 مليون اورو و وزارة التكوين المهني ب 49 مليون أورو و كان الهدف الأساسي لهذه الاتفاقية هو تكييف قطاع التكوين المهني في الجزائر مع اقتصاد السوق.

وفي 10/09/08 أفريل تم عقد المؤتمر الوطني الأول حول التعليم و التكوين المهنيين تحت الرعاية السامية لفخامة رئيس الجمهورية السيد عبد العزيز بوتفليقة بقصر الأمم بالجزائر العاصمة لمناقشة كافة القضايا مع جميع الشركاء و أصحاب المصلحة في النظام الوطني للتعليم المهني و التكوين قصد صياغة استرتيجية وطنية لنظام التكوين و التعليم المهنيين كفيلة بتقريب التكوين مع متطلبات الشغل.

و في سنة 2008 توجت كل هذه الجهود بإصدار القانون التوجيهي للتكوين و التعليم المهنيين و الذي يحمل في طياته 06 أبواب و 32 مادة تهدف إلى تحديد الأحكام الأساسية الت يتنظم قطاع التكوين و التعليم المهنيين. و شهدت سنة 2010 صدور المنشور الوزاري

المشترك رقم 02 المؤرخ في 2010/09/02 الذي يتضمن تنصيب مكاتب مشتركة للإعلام و التوجيه نحو مسار التكوين المهني على مستوى كل مؤسسات وزارة التربية الوطنية. و في سنة 2011 صدر المرسوم التنفيذي رقم 11-333 و الذي بموجبه يتم إنشاء خلايا الإرشاد و التوجيه في مؤسسات التكوين و التعليم المهنيين و كذا اللجنة الولائية المشتركة بين القطاعات .

و في سنة 2013 صدر منشور وزاري مشترك رقم 1387 مؤرخ في 26 جوان 2013 يتضمن وضع ترتيبات مكملة لجهاز توجيه التلاميذ إلى مساري التكوين المهني و التعليم المهني و الذي يهدف إلى وضع آليات مكملة للإجراءات المتخدة في إطار النصوص التنظيمية و من بين أهم هذه الآليات 13 :

-تدوين قرارات مجلس القبول و التوجيه المشترك في محضر ممضي من الطرفين.

-التزام مؤسسات التكوين المهني و التعليم المهني المستقبلة بتنفيذ قرارات مجلس القبول و التوجيه.

وهناك عدة نقاط مهمة تدعم هذه الإجراءات و من بينها تشجيع التلاميذ على اختيار مساري التكوين و التعليم المهنيين بدلا من الإعادات المتكررة الت يتلجأ بها بعض المؤسسات التربوية.

المبحث الثالث :ماهية لمديرية التكوين المهني في ولاية تيزي وزو

مديرية التكوين المهني هي هيئة عمومية ذات طابع إداري،تتمتع بالشخصية المعنوية و الاستقلال المالي و كل ما يترتب عنهما من اثأر. و تقوم بتنفيذ كل التدابير التي من شانها إن ترقي التكوين المهني و تدفعته و توضع تحت وصاية الوزير المكلف بالتكوين المهني كما تقوم بتمثيل وزارة التكوين و التعليم المهنيين في الولاية و تبعا لأهمية المهام الواجب انجازها و خصوصيات ولاية تيزي وزو.[1]

1وسيلة هيت امار و يسمين اراب مذكرة تحت عنوان "الاتصال المؤسستي او الاتصال الداخلي و الخارجي في المؤسسة

المطلب الأول :المهام الموكلة لمديرية التكوين والتعليم المهنيين

مديرية التكوين و التعليم المهنيين هي مديرية غير متفرغة بوزارة التكوين و التوظيف. يهدف إلى رعاية الشباب المستبعدين من النظام التعليمي و توجيههم نحو التكوين المهني و من خلال التفويض على المستوى المحلي تقوم بتخطيط و تسيير و تنسيق و تقييم و مراقبة أنشطة القطاع و من بين الأمور الأخرى فهي مسؤولة عن:

–ضمان تنفيذ التدابير المتعلقة بصيانة البني التحتية و المعدات الخاصة للتكوين المهني فيما يتعلق بالكيانات المختصة بالولاية.

– مراقبة و تقييم تنفيذ برامج التوظيف و الإدارة و التكوين و التطوير المهني لموظفي التكوين

–الإشراف و التأكد من حسن السير المسابقات و الامتحانات

– رصد ميزانية انتشاء و مراقبة التنفيذ و يتعلق الأمر فقط بتنسيق التكوين المهني الإداري لأن المعاهد مستقلة في إدارة ميزانيتها[1].

1نفس المرجع

المطلب الثاني :نبذة تاريخية حول مديرية التكوين المهني بولاية تيزي وزو

يمكن التمييز بين فترتين انتقاليتين مرت بهما مديرية التكوين المهني.

- **الفترة الأولى:**

ما قبل المرسوم التنفيذي رقم 90/2044 المؤرخ في 4 أوت 1990 و هذه الفترة لم تعرف المديرية كهيئة مستقلة ، و يمكن تقسيمها إلى ثلاث مراحل :

المرحلة الأولى: الفترة ما قبل 1986 مديرية، التشغيل والتكوين المهني و التمهيين Direction du travail et formation professionnelle (DTFPA) apprentissageالتابعة لوزارة العمل و التشغيل

المرحلة الثانية: الفترة الممتدة ما بين 1980 -1988 سمت ب division ressource humaine H.R.V.Dهذا التقسيم تابع الى وزارة التربية من بين أقسامها الخمسة.

المرحلة الثالثة: الفترة الممتدة ما بين 1988 -1990 عرفت المديرية كمصلحة في الولاية باسمP.F.E.D Direction formation professionnelle

- **الفترة الثانية :**

ما بعد المرسوم التنفيذي رقم 2044/90 المؤرخ في 4 أوت 1990 جاء المرسوم ليحدد قواعد تنظيم مصالح التشغيل و التكوين المهني في الولاية و عملها غير أنها مهيكلة و محدثة ضمن مصالح التشغيل و تم جمعها في مصلحة واحدة أطلق عليها تسمية "مديرية التشغيل و التكوين المهني "التي كانت تابعة لوزارة التشغيل و التكوين المهني و تقوم بتطوير و تنفيذ جميع الإجراءات المناسبة لترقية التشغيل و التكوين المهني وآخر مرحلة مرت بها هي التي جمعت فيها جميع مصالح التكوين المهني في المديرية و هذا بموجب المرسوم التنفيذي رقم 233-2000 المؤرخ في 14 أوت 2000 الذي يحدد قواعد تنظيم مصالح

التكوين المهني في الولاية و عملها ، و بهذا أصبحت جهاز مستقل بذاته و لها كيانها القانوني الخاص ، و أصبحت تابعة لوزارة التكوين المهني ابتداء من سنة 1999 ، بالإضافةأن جميع المؤسسات التكوينية الموجودة على المستوى المحلي لإقليم ولاية تيزي وزو أصبحت تابعة لها . و في سنة 2003 تغيرت تسمية وزارة التكوين المهني إلى وزارة التكوين و التعليم المهنيين حيث تم إدماج التعليم في صلاحيات الوزير المكلف بالقطاع[1].

1 نفس المرجع

خاتمة

نستخلص أن للتكوين المهني أسس نظرية بمثابة التخطيط، تعين الخبراء في تحديد الأهداف بالنسبة للجانب التطبيقي كما عرف في تشكله مرحلتين تمثلت الأولى فيما قبل التصنيع والثانية المرحلة الصناعية، مما نتجت عدة أنواع وأنماط أهمها :التكوين قبل العمل، والتكوين أثناء العمل، والتأهيل المهني والتي أكسبت وظائف التكوين المهني.

الفصل الثاني

المهن السمعية البصرية

تمهيد

المبحث الاول المهن التحريرية

المبحث الثاني المهن الإخراجية

المبحث الثالث المهن التقنية

خاتمة

تمهيد

شهد القرن العشرين تحولات كبيرة في مجالات عديدة خاصة مجال الإعلام حيث بزغت الثورة العلمية و التكنولوجية و ظهرت الثورة الاتصالية الكبرى التي قربت المسافات بني البشر و قد عرفت نهايته ظهور العولمة بكل تجليتها خاصة الإعلامية منها

وباعتبار الإعلام بمثابة المحرك للشعوب والأمم عبر مختلف وسائله و مستوياته، أدى هذا إلى عدم إمكانية الاستغناء عنه بالنسبة إلى كافة المجتمعات المتقدمة و المتخلفة على حد سواء[1].

1 لعجل لالمي مذكرة قطاع السمعي البصري في الجزائر (الواقع و التحديات) جامعة بيسكرا 2019

المبحث الأول :المهن التحريرية

مند بداية المهنة الصحافة، ظهر العديد من المهن حديثا، و لكن إذا عدنا إلى المهن التأسيسية، فإن المهن التحريرية هما الأولى خاصة الصحافة المكتوبة، ثم مع مرور الوقت ظهرت السينما و كذلك مهن كتاب السيناريو.

المطلب الأول :كاتب السيناريو

- **كاتب سيناريو سينمائي :**

كاتب السيناريو متخصص في الكتابة .لكن احذر كتابة السيناريو هو تمرين أدبي خاص جدا.الموهبة لا تكمن في اختراع الحكاية بقدر ما تكمن في طريقة سردها. في حالة السينما، يسلط المؤلف الضوء على ذلك تقرير عن المواقف و الإجراءات و الإيماءات قبل الاتصال الهاتفي بفترة طويلة تخمين .يمكنه اختيار وضع إعلان الحب في ملف القطار، أما مغروب الشمس أو في مغسلة صاخبة لا تنتج المواقف الثلاثة نفس التأثير. منذ الليلمرات، القصص هي نفسها دائمًا.

يكمن الجوهري في المسار الذي يسلكه الراوي، و هو المواقف و العواطف التي تسببها .تم بناء السيناريو بصرامة كبيرة .هذه التقنية، إذا كانت تقنية هناك، تعتمد على يأخذ مع الممارسة .الكتب، الحقائق المختلفة، حياة الآخرين و لها مصادر إلهام .لحظات العمل لا تقتصر على الساعات التي تقضيها أمام الكمبيوتر .العلم ناريست يتغذى على كل شيء . عدة خطوات لبناء سيناريو .أولا، يوثق كاتب السيناريو نفسه حول الموضوع الذي يريد التركيز عليه قصة .سيسمح له هذا البحث بكتابة الملخص، و هذا يعني ملخص لبضع صفحات من القصة، باللغة الذي سيكون إعداد الفيلم و مخطط الحبكة مثبت .في الخطوة الثانية، ينتقل كاتب السيناريو إلى الكتابة نسخة أكثر تفصيلا من القصة، تسمى العلاج، و ثم أخيرًا ينظر حقًا إلى كتابة السيناريو[1].

1les métiers de l’audiovisuel cinéma, télévision, radio. S.fosseux, m-l gines et l.person page 82, 83

- **كاتب السيناريو التلفزيوني :**

على شاشة التلفزيون، يلعب النص دورًا أكثر أهمية من السينما .لديها المزيد من العناصر مثل النوايا شخصيات اللعبة .في الواقع، على التلفزيون، السيناريو، مرة واحدة منتهية، ستستمر في طريقها بدون مؤلفها .هذا يتجاهل كل شيء من المخرج الذي سيستخدمه . ربما لن يتحدثوا مع بعضهم البعض أبدًا، لذلك من الأفضل إعطاء أكبر قدر ممكن من الإنديكا نشوئها .أحدث التليفزيون أيضًا تغييرا تعميقة في مهنة كاتب السيناريو .حتى ما يقرب من عشر سنوات مضت، كان كتابا لسيناريو نادرًا إلى حد ما .خصخصة TF1 و الاضطراب في المشهد السمعي البصري الذي أعقب ذلك كان له تأثير زيادة كبيرة فيعدد المنتجات التلفاز .اليوم تنتج جميع القنوات التلفزيونية يشعر و جاذبية المؤلفين .يحدد المذيع قواعد جاري الكتابة .هذه أيديولوجية و سياسية و قبل كل شيء اقتصادي. إذا اختارت القناة أن تنتج فقط تخيلات واقعية ذات طبيعة اجتماعية، هذا الإطار ضروري .ربما عند هذا المستوى، عند تصميم المشاريع، نحن أفضل ما يعكس التوجهات التليفزيونية و النهائية منة من شركة[1].

المطلب الثاني : سكريبت

مهنة أصبحت نادرة يتطلب هذا العمل تركيزًا كبيرًا .يجب أن تكون على اطلاع بأدق التفاصيل و تستمر في تدوين ملف المعلومات المطلوبة، على الرغم من ساعة متأخرة أو هطول الأمطار .الوضوح، الدقة، التنظيم، الشعور بالملاحظة، الذاكرة الجيدة، روح التوليف هي صفات كاتب السيناريو .في هذا الموقف المحوري، من المفيد التحلي بالصبر و الدبلوماسية .أخيرًا، تعد المعرفة الجيدة بالتجميع مفيدة لتحسين إتقان مشكلة التركيبات . كاتبة السيناريو لا تجلس أبدًا و عندما ينتهي التصوير، لم يتم العمل لها بعد .التدريب المتخصص نادر جدًا) يقومFémis بتدريب نصوص كل عامين (والتدريب الداخلي أكثر من ذلك .و مع ذلك،سيتم تدريب أكثر الأشخاص تحفيزًا في العمل .لا يزال نقص التدريب

1Ibid, page 84

مشكلة حقيقية .للحصول على البطاقة المهنية نيل من المركز الوطني للتصوير السينمائي (CNC)، يجب أن تكون قد أكملت ثلاث دورات تدريبية في البرمجة النصية للأفلام الروائية) اثنان منها مدفوعان (بالإضافة إلى تدريب داخلي في التحرير أو تدريب معمل .قلة من كتاب السيناريو يعملون بانتظام و غالبًا ما يغيرون وظائفهم خلال حياتهم المهنية.في السينما كما في التليفزيون، هو موقف مهدد .نحن نهدف للاقتصاد و عمل يتم توزيع البرنامج النصيبين أعضاء الفريق الآخرين[1]

المبحث الثاني :المهن الإخراجية

المطلب الأول :مخرج السينما

تنتج فرنسا كل عام حوالي مائة قطعة طويلة لقطات. بعضها أفلام مبكرة و لسوء الحظ لحسن الحظ، بالنسبة للكثيرين، لن تكون هنا كثانية واحدة .غالبًا ما يكون المخرج أيضًا مؤلف مشروع هو يقاتل سنوات لركوبها .يكتب و يعيد كتابته و يعرضه على الكتبةsions ، يلتقي بأشخاص لدعمه، يتلقى الرفض يعيد الكتابة، يحاول جذب انتباه قناة تلفزيونية، يمسح رفضات أخرى، سوف تطرق على باب آخر، و تطرد، ابدأ مرة أخرى في مكان آخر، إلخ . وجود مشروع مثير لا يكفي لا :نحن بحاجة إلى دعم .إنها عملية طويلة .حتى لو يرافقه منتج، المخرج هو القوة الدافعة الرئيسية سيبال و يجب أن يعتمد فقط على قوته الخاصة . المخرجة بريجيت روان، التي تمكنت من جعلها الثانية فيلم روائي طويل بعد أكثر من ثلاث سنوات من المشقة، قال عند خروج فيلمه :هذه ليست أفضل المشاريع التي تنجح، هذا هم أكثر الناس ديمومة .عليك أن تصمد، و تجاوز الصعوبات و تقاوم"من الضروري بالتأكيد أن تكون عنيدًا و صلبًا جدًا"

1Ibid, page 93

المطلب الثاني :مخرج تلفزيون

يأتي العديد من مخرجي الأفلام التلفزيونية من السينما .هيئة تنظيم الاتصالات قيمة التدريج متطابقة .هذه هي الشروط التي يتغيرون. هنا يتم توظيف المخرج من خلال سلسلة تجلب السيناريو و الميزانية و من يقرر شروط الإنتاج و طول التصوير .اختيار الفريق و الممثل يتيم تحت المراقبة الدقيقة .فيها مش الحرية الباقي له، يحاول المدير أن يجد مكانه. إنها أكثر أو أقل سهولة اعتمادًا على القنوات :ليس لديهم جميعًا نفس المتطلبات فنية و مالية لحسن الحظ[1].

المطلب الثالث : منتج

لنبدأ بالجانب العملي .يتطلب تحويل الذهب سيناريوهات حتى أجملها في فيلم نعم ذهب ! متوسط تقدير أفلام المبادرة الفرنسية هو ما يقرب من 5 ملايين يورو 4.99) مليون في 2005 بالضبط (هذه الأموال، سيطلبها المنتج من اللجان و قنوات التلفاز .يشترط القانون الفرنسي عليها ستثمار 15 ٪ على الأقل من الميزانية الإجمالية للفيلم. معه ندخل الواقع : المال و الميزانية و الوسائل اللازمة لصنع فيلم .المنتج مثل الأب :يسمح للمشاريع بأن تتحقق سر في الواق، إنه يرافقهم من تصورهم إلى تحرير .قد يكون أيضًا سبب بعض المحترفين الطائرات .إنها مهنة محفوفة بالمخاطر حيث يمسك الفن بالمال .الأول المنتج، تشارلز باثي، نجل جزار، بدأ العمل كلاهما منظار حركي مزيف لم يكن لديه رخصة .أسس شركة Pathé Frères و تسيطر على المصانع و ورش عمل.في هذه الأيام الأولى للسينما كانت مهنة الإنتاج كان teur واحدًا مع الشركة المصنعة و الموزع و المشغل أو العامل[2].

1Ibid, page 74
2Ibid, page 78

المطلب الرابع : مدير الإنتاج

إنه نوع من رئيس العمال الذي يضمن إطلاق النار العائدات وفقا للتقدير .هذا يعني أنه كذلك تواجه كل معوقات الإنتاج .إن هي عمل لدى منتج و ينظم كل تحقيق ملموس للمشروع .خلال فترة الإعداد، يجب عليه تحديد كل عنصر من العناصر: رواتب المشاركين، و تكاليف المجموعات، و تأجير المعدات...

اتصالات الموردين و مقدمي الخدمات و حل جميع قضايا التأمين .يتفاوض على أي اتفاقيات إعلانية و يقدم إعلان فتح موقع في مفتشية العمل .مع تقدمه، فإنه يبقي المنتج على اطلاع بالنفقات. هو في بعض الأحيان أحضر للعب لعبة مزدوجة بين المخرج و المنتج : من ناحية الرغبة في إنجاح الفيلم، و من ناحية أخرى الالتزام بعد متجاوز الميزانية.

المطلب الخامس : مساعد انتاج

هناك وظائف متاحة للنساء . هذا واحد، بالأحرى هجره الرجال .مساعدي الإنتاج ضروريون : فهم يقومون بعمل استثنائي، غالبًا حتى وقت متأخر جدًا من الليل .ليكونوا مرتبكين، هم !يهتمون بجميع حجوزات المركبات لإطلاق النار، و يكتبون الجداول، و يحجزون المعدات، و يسألون عن

تصاريح التصوير، شراء معدات صغيرة .باختصار، تقع على أكتافهم تنظيم التصوير بأكمله، ثم مراقبة ما بعد الإنتاج :طلب عروض الأسعار من المختبرات، الحجز من استوديو التحرير و التدقيق و المزج و النسخ و الإرسال أشرطة الفيديو .. مساعدي الإنتاج يمثلون الذراع اليمنى لمدير الإنتاج، حتى رأسه .يجب أن يفكروا في كل شيء، و أن يكونوا فعالين، و أن يتحلى وا بروح المبادرة، و أن يتصرفوا بسرعة، كل ذلك دون أن ينزعج لآلئ؟ هذا إلى حد كبير ما يطلب منهم أن يكون. و من ثم يصبحون متأكدين من أنهم سيجدون عملا مدى الحياة. لا يوجد تدريب خاص مطلوب. يتم تعلم التجارة مع وجود هاتف في متناول اليد[1].

1Ibid, page 79

المبحث الثالث : المهن التقني

المطلب الأول : المشغل الرئيسي(أو مدير الصورة)

على التصفيق، يظهر اسم المصور السينمائي (أو مدير التصوير) بجوار اسم المخرج :فهو مساعده الفني" .رئيسا لمرجع "مسؤول عن الصورة في الفيلم .يشرف على فريق التصوير بأكمله و على جودة الأدوات و عمل المختبر و المعايرة .إنهم وقع المسؤولية، أم وقع السلطة الذي يؤثر بشكل كبير على جو الهضبة. مسؤوليا تضخمة تقع على كاهله :خطأ واحد و يوم التصوير" مخبأ) "أي فاتته .(من الصعب التعرف على مخلب المصور السينمائي . لديها يتكيف مع عالم المخرج، و يضع نفسه في خدمة السيناريو و مع ذلك يستثمر نفسه بالكامل . ستبقى الصورة لغزا للجميع حتى يتمعرض الاندفاع .حتى ذلك الحين، هو الوحيد الذي يعرف هذا السر .عندما يكتشف المخرج النتيجة بعد التطوير، يمكن أن تكون مفاجأة جيدة أو سيئة. المرور من خلال المدرسة إلزامي لممارسة هذه المهنة، و في جميع الأحوال لاكتساب الأسس الفنية .الباقي، أي الأساسي، يمكن تعلمه في الميدان[1].

المطلب الثاني : مصور

المصور يسلط الضوء، المصور إطارات . لجعل الإطار هو تكوين الفضاء، لتشكيله .في كثير من الأحيان، المصور السينمائي يفي أيضًا بهذه الوظيفة و بالتالي يتحكم بشكل أفضل في الصورة يختار المخرج عدسة لتصوير المشهد :يمكن أن تكون زاوية واسعة أو، على العكس من ذلك، طول بؤري طويل .أكثر فأكثر، لميعد الشخص الوحيد الذي يرى الخطة : كاميرا فيديو متصلة بشاشة تسمح للفريق بأكمله بالحصول على ملاحظات حول ما يتم تصويره. يمكن أن تدور على القدم أو على الكتف، حسب الأسلوب و اختيار المخرج .يتيح التصوير بالكتف مرونة كبيرة و يلتصق بجسم الممثلين بشكل أفضل. إنه أسلوب Cassavetes، بعض Woody Allen، Ken Loach، Kassowitz، إلخ. عندما

1Ibid,person page 97

يتحدث شخصان، قد يختار المخرج تصوير أحد الأشخاص أولاً ثم إعادة تصوير نفس الحوار أثناء تصوير الشخص الآخر. أثناء التحرير، سوف يقوم بالتناوب بين اللقطة و اللقطة العكسية، و بالتالي سيكون لديها لمناقشة الكاملة حول كل شخصية. يمكنه أيضًا أن يقرر حمل المشهد على كتفه و الانتقال من شخص إلى آخر دون تقطيع .سيكون التأثير مختلفًا تمامًا. تكمن الصعوبة الكاملة للمصور في متابعة الممثل في هذه الحركات، مرافقة حركاته دون توقعها أو السماح للممثل بمغادرة الإطار. اختيار الإطار، مثل اختيار الهدف و طريقة التصوير، هو جزء من كتابة الفيلم[1].

المطلب الثالث :عامل مساعد

إنه مسؤول عن حسن سير الكاميرا. يعده و يتحقق من عدم وجود غبار عالق في الجهاز. يقوم بتثبيت و تغيير المرشحات و وضع العدسات و الأحمال و يفرغ المخازن. كما أنها مسؤولة عن حدة الصورة، مما أكسبها لقب المؤشر. إنها عملية دقيقة، خاصة عندما تتحرك الشخصية، لأنه من الضروري بعد ذلك تكييف التركيز .قبل بدء كل لقطة، يقوم بفك ديكامتر من الهدف إلى الكائن المصور ليقيس بدقة المسافة منه دفه. للبراعم الكبيرة، يساعده مساعد ثان. يتعامل هذا الفيلم بشكل أساسي مع فيلم العذراء .يقوم بحساب اللقطات و يضمن شحن البطاريات.

يتم تعلم المهنة من خلال الممارسة :فهي إيماءات يجب القيام بها و إعادة بنائها، و الجمباز يجب اكتسابه و إتقانه . يكون مساعد الكاميرا دائمًا في المجموعة، في الصف الأمامي . يتنافس المرشح و نعلى هذا المنصب .للأسف، فقط المساعدون المرتبطون بمصور سينمائي عالي الطلب يعملون بانتظام. الصعوبة هي نفسها دائمًا : الانتقال إلى المستوى

1Ibid, page 98

التالي .لا يتمتع المساعد الجيد دائمًا بمكانة المصور السينمائي .يبدأ عادةً بإلقاء الضوء على افلام قصيره نتمنى الا نطلب منه ان يسلط الضوء على طريقة[1]...

مطلب الرابع : الخلاط الصوت

تعد قاعات الخلط أماكن رائعة، فهل بسبب حجم الكونسول أو عدد الأزرار أو الجو الخاص الذي يسود عند انتهاء الفيلم؟

جميع عناصر الصوت موجودة : الخلاط يقيس الأصوات المختلفة لإنشاء المسار الصوتي النهائي . اليوم، وحدات التحكم هي ذاكرة، و يتطلب المزج الرقمي متعدد المسارات تعاون فني متخصص .الأدوات معقد للغاية، المهمة حساسة للغاية و استئجار المكان مكلف للغاية .يتم خلط فيلم روائي طويل على مدى أسبوعين، و غالبًا ما يشمل الليل .يجب أن يتفق الخلاط و المخرج على الصمت، و حضور موسيقى .إنها مسألة حساسية .الخلاط يحتاج إلى التركيز الكبير و البراعة و الذاكرة :يجب أن يأخذ في الاعتبار الصوت الذي سيصل للتدخل، في نفس لحظة السمع .في الوقت نفسه، يجب أن يتصر فبناءً على صوت و يستمع إلى النتيجة. غالبًا ما تتراجع، ثم تبدأ من جديد[2].

ينذر التسجيل الرقمي و تخصيص الصوت في المسارح بتغييرات كبيرة. تتطور التقنيات و الأدوات، لدرجة أن كل هذه الابتكارات ستجذب خيال المخرجين إلى الصوت. يجب ملاحظة ذلكن سمعة مشغلي الصوت الفرنسيين تتجاوز حدود فرنسا و ليس لديهم ما يدعو للقلق بشأن مستقبلهم.

1Ibid, page 99
2Ibid, page 113

المطلب الخامس : مسؤول التركيب

يشمل ما بعد الإنتاج جميع العمليات التي تتم بعد التصوير حتى البث .تسليط الضوء على لحظة التحرير .إذا كان التوجيه هو نظرة، فإن الصعود هو خفاش الكثير من القلب« قال جان لوك غودار و آخرون أشياء عظيمة عن هذا الفن .لأنه عمل فنان و لا مكان للنقاش حول وضع المحرر أو المبدع أو الفني منذ بدايات الفن السابع، قام صانع الأفلام الروسي آيزنشتاين، في فيلمه Potemkin Battleship، بعمل مبدع باستخدام مقص بسيط .معه، يتم بناء المشاهد تدخلت في الأفلام .لم تعد السينما إعادة إنتاج بسيطة للواقع، بلسلسلة من الأعمال التي تخبرنا بشيء ما . يتحول الفيلم إلى عرض ذي صفات بلاستيكية، إيقاع، و قت مختلف. اليوم، لم يعد التجميع حرفية و أكثر من 90٪ يتم تحرير الأفلام افتراضيًا. عمل التحرير لا يتغير، إنما هي التقنيات التي تتطور[1].

المطلب السادس : تحرير الصوت

يتم تحرير الصوت في غرفة أخرى . لا شيء أكثر حرفية في هذه التقنية .تتم جميع عمليات النسخ و التحرير رقميًا . تضاعف عدد المسارات :اليوم ليس من غير المألوف اليوم أن يكون لديك خمسة عشر مسارًا للكلام، و اثني عشر للتأثيرات الصوتية، و عشرون للموسيقى، و خمسين للموسيقى.

التأثيرات و الأجواء ! يبقى معظم عمل المحرر هو حتى :يقوم بنسخ أشرطة التصوير و تحرير الموسيقى التصويرية . هذه هي تقنيات و طرق العمل التي تطورت بشكل كبير[2]

1Ibid, page 112
2Ibid, page 114

خاتمة

نستنتج أن المهن السمعية و البصرية، على الرغم من أنها كانت تتقدم باستمرار منذ بداياتها بشكل أكبر في السنوات الأخيرة، لا يزال أمامها طريق طويل لتقطعه حتى يتم التعرف على هذه المهن بقيمتها العادلة، لا سيما تلك المتعلقة بالمجال السينمائي.

جانب التطبيقي

الجانب التطبيقي

المبحث الأول تقديم مدرسة "ميديا برو".

المبحث الثاني البرامج التكوينية المعتمدة من طرف مدرسة ميديا برو.

المبحث الثالث واقع مساهمة مدرسة ميديا برو في إعداد المهن السمعية البصرية.

نتائج الدراسة

خاتمة.

المبحث الاول : تقديم مدرسة ميديا برو

أسست مدرسة ميديا برو في فبراير 2017 ، Media proهي أول مدرسة خاصة في تيزي وزو ، معتمدة من الدولة ، والتي تقدم دورات تدريبية تفتح أمام المتدربين لدينا أبواب المعرفة وإتقان المهن السمعية والبصرية والصحافة وتكنولوجيا المعلومات .طورت المدرسة عرضها التدريبي بناءً على الاحتياجات التي يواجهها المتدربون في بيئتهم المهنية .تركز الدورة التدريبية على نجاح المتدربين، وتأخذ في الاعتبار معارفهم المكتسبة وتتيح لهم اكتساب معرفة جديدة .الهدف من المدرسة هو تدريب الطلاب في مهن التلفزيون والراديو وتكنولوجيا المعلومات من خلال التدريس عالي الجودة جنبًا إلى جنب مع نهج عملي للعمل في الأستوديو .تحتوي الدورات على أفضل طرق التدريس القائمة على التعلم العملي الذي يقدمه المدربون والمهنيون ذوو الخبرة .في نهاية التدريب يستفيد الطالب من الخبرة المهنية وشهادة مصدقة من الدولة .يعتمد التدريب على طرق التدريس متنوعة، فهي تضمن تطابقًا مثاليًا بين الجوانب النظرية والعمل العملي المنفذ في مدرسة ميديا برو.[1]

المطلب الاول : نشاطات مدرسة ميديا برو[2]

أنشطة شركة Media Pro تقدم العديد من الأنشطة وهي الإنتاج السمعي البصري والتدريب.

– مؤسسة التدريب المهني الخاصة

– الإرشاد والمساعدة والتقييم ومفهوم البرنامج التدريبي لتصميم دورات تدريبية لإثارة التفكير في تقييم هذه البرامج وتأثيرها.

1Document officiel de présentation de l'école de formation professionnelle Media Pro 2020/2021.

2مقابلة مع مدير المؤسسة "ميديا برو" بتيزي وزو

– مؤسسة تدريس اللغة: الهدف هو تعزيز منهج متكامل لتدريس اللغة وتعلمها.

– مؤسسة التربية الفنية: مهمتها تنمية الممارسات الفنية للهواة، يعزز الوصول إلى الثقافة من خلال توفير أنشطة الموسيقى والرقص والمسرح في كل بلدية.

– شركة سينمائية: من أجل إنتاج وإخراج أفلام (فيلم قصير أو طويل) مخصصة للعرض المسرحي أو البث التلفزيوني، الإعداد الفني المتعلق بالإنتاج السينمائي (تسجيل صوتي، تحرير، مؤثرات خاصة).

– مكتب الدراسات والاستشارات الحاسوبية: أنشطة الدراسة والاستشارات في مجال أنظمة الحاسب (الأجهزة والبرمجيات) تطوير وإنتاج وتوريد وتوثيق البرامج القياسية (حزم البرامج ، وأدوات التطبيقات ، وما إلى ذلك) بالإضافة إلى نسختهم، توفير المواد والإمدادات للمتعاملين.

– شركة تنظيم الفعاليات الثقافية و الاقتصادية و العلمية.

الهدف الرئيسي هو الجمع بين جميع الإجراءات التسويقية في وقت واحد و في مكان واحد، سواء كان ذلك البحث عن عملاء جدد، و عرض المنتجات، و إقامة علاقات تجارية جديدة و قبل كل شيء لبناء علاقة "وجهاً لوجه" ،سواء مع العملاء و مع المنافسين.

– وكالة الاتصال : وكالة اتصالات تستمع إلى عملائها، و تتمثل مهمتها في توجيه و دعم المعلن (شركة، مجتمع، جمعية، إلخ) في نهجهم التجاري من خلال استراتيجية اتصال تهدف إلى تعزيز صورة المعلن إلى الجماهير المستهدفة: العملاء، و التوقعات، و الشركاء...

– وكالة الإعلان : منظمة تجارية مسؤولة، نيابة عن المعلنين، عن تصميم الإعلانات و تنفيذها و مراقبتها، و في بعض الحالات شراء مساحات من مالكي الوسائط أو وكالات الإعلان أو مراكز شراء المساحات.

– مكتب استشارات و دراسات و مساعدات استثمارية: لتطوير و تنفيذ كافة المشاريع الاستثمارية، إجراء دراسات السوق و تجميع الملفات الاستثمارية.

– شركة محترفة للوقاية من المخاطر: من أجل منع المخاطر المهنية داخل الشركات، تتوفر أدوات لتقييم و إدارة و منع المخاطر المهنية يشمل منع المخاطر المهنية إجراءات ملموسة: وضع نهج وقائي.

– مركز تنمية الموارد البشرية : تقوم مراكز التدريب بإصدار الدبلومات و الألقاب المعتمدة منال دولة لضمان جودة تدريب الموارد البشرية بما يضمن تطويرها.

المبحث الثاني :البرامج التكوينية المعتمدة من طرف مدرسة ميديا برو[1]

تقدم المدرسة المعتمدة من الدولة خيارين تدريبيين، شهادات و مؤهلات تغطي دورة الدبلوم الصورة و التحرير و الصوت و التصوير بالإضافة إلى دورتين أخريين للكمبيوتر. تتراوح المدة بين 6 و 18 شهرًا مع إمكانية استيعاب الطلاب بالقرب من المدرسة في فندق يوفر جميع وسائل الراحة اللازمة. لذلك تم التعاقد مع المدرسة مع هذه المؤسسة الفندقية من أجل استيعاب المتدربين القادمين من خارج ولاية تيزي وزو، و بالتالي يتم تضمين تكاليف الإقامة في سعر التدريب.

1مقابلة مع مدير المؤسسة "ميديا برو" بتيزي وزو

-**تكوين على الصور**: تعرف على كيفية أن تصبح مصورًا و كيفية التصوير داخل الاستوديو، و كيفية عمل تقرير، و كيفية العمل مع المضيف و المخرج و قبل كل شيء تعلم أساسيات إضاءة.

-**تكوين على التحرير**: تعلم كيفية عمل فيلم قصير و روائي، و كيفية تحرير فيلم أو سينما. سيبدأ المتدربون بالنظرية و يتبعون الممارسة في محطة تحرير حقيقية.

-**تكوين الصوت:** تعرف على كيفية التعامل مع الخلاط و كيفية الحصول على نظام الصوت المناسب لمنتج معين، اعتمادًا على موقع المشهد.

-**تكوين على التصوير الفوتوغرافي:** تعرف على كيفية التقاط الصور و التقاط الصور داخل استوديو الإضاءة المنخفضة، على سبيل المثال.

اما البرنامج الخاص بالمجال السمعي البصري يأتي كما يلي

- **الصحفي الإذاعي:** أساسيات الصحافة الإذاعية، تقنيات الصوت و التحرير، تقديم و ميض إذاعي، تقديم صحيفة إذاعية، أساسيات التقارير الإذاعية و التقارير، تقنيات المقابلة، قيادة النقاش و البرنامج

- **الصحفي التلفزيوني:** أساسيات الصحافة التليفزيونية، و كتابة التعليقات على الصور، و إنشاء تقرير تلفزيوني، و تقديم نشرة إخبارية تلفزيونية، و إدارة تقنيات المقابلة و التقرير، و لوحة المواقف، و قيادة مناظرة تلفزيونية

- **المعلق الرياضي:** استضافة البث الرياضي على الراديو أو التلفزيون، وصف الأحداث الرياضية أو التعليق عليها، و تقديم النشرات الرياضية، و إنتاج التقارير الرياضية

- **الصحافة المكتوبة:** أساسيات الصحافة المكتوبة، أساسيات الكتابة الصحفية، و رشات الكتابة الصحفية، التقارير الصحفية

- **مشغل تسجيل الصوت:** تنفيذ تركيب و إعدادات أجهزة الصوت (ميكروفونات، مكبرات صوت، إلخ).

بث أو تسجيل الأصوات (الأجواء، و الأصوات، و الحوارات، وما إلى ذلك) للعروض، و التصوير وفقً المتطلبات الإنتاج و اللوائح المتعلقة بمستويات الصوت. يقوم بصيانة معدات الصوت و صيانتها.

يمكن التقاط الصوت باستخدام عمود ذراع الرافعة في المجموعة. يمكن تنسيق الفريق.

- **عامل التصوير:** الأساسيات الفنية و الإبداعية للتصوير و الضوء من الكاميرا، لغة الصورة : مثل المشهد و الإطار و اللقطة، الفيديو النظري: مثل أساسيات الإشارة الرقمية، قبضة اليد للكاميرا...

- **تحرير الفيديو:** مرحلة مختلفة من عملية الإنتاج، و التحرير، و المزج، و تعلم أدوات التحرير على محطة رقمية، و تطبيق المعرفة من خلال سيناريو احترافي، و العمل على المشاريع من الاندفاع: إنشاء التقارير و الأفلام الوثائقية و الروايات و الإعلانات

- **التصوير:** أساسيات التصوير و وصف الكاميرا و معرفة كيفية استخدامها و تأطير الصورة و تكوينها ...

- **ds max3:** أساسيات ds max3، واجهة ds max3،التحديد و التحويل، التنظيم باستخدام ds max3، معدِّلات ds max3، الإضاءة و العرض باستخدام ds max3.

- **المخرج / كاتب السيناريو:** إتقان إدارة الفريق، و إتقان تقنيات كتابة السيناريو، الاختراع، الكتابة و كتابة السيناريو، إتقان تنسيقات الروايات الطويلة و المسلسلة، و اكتساب طريقة للإبداع...

- **مطور مواقع الويب و تطبيقات الهاتف المحمول:** مراجعة الجوانب المختلفة لتطوير الأنظمة الأساسية المتعددة و التعلم عن طريق العمل: منخل الوضع المشاركين بشكل متكرر في المواقف، يعزز هذا البرنامج ترسيخًا دائمًا و فعالًا للمعرفة و النصائح و الحيل من أصحاب المصلحة لضمان إمكانية نقل التطبيق.

- **تركيب كاميرات المراقبة:** كاميرات المراقبة و تركيب و تهيئة أنظمة الإنذار ضد التسلل و كاشف الحركة و الحريق و الفيضانات و الغازات.

- **التسويق الرقمي:** أساسيات التسويق الرقمي، و تحديات العلامة التجارية، و التسويق الرقمي و العميل، و تطوير إستراتيجية التسويق الإلكتروني و الاتصال و التوزيع الرقمي...

- **الاتصال المؤسساتي:** أساسيات الاتصال و تقنيات الاتصال في الشركات.

- **تدريب عملي على البرمجيات:** معرفة و ممارسة تنفيذ البرمجيات.

مبحث الثالث واقع مساهمة مدرسة "ميديا برو".

المطلب الاول :الوسائل البشرية[1]

من أجل تشغيل مؤسسة بهذا المقياس ، وهي مدرسة تدريب مهني في المجال السمعي البصري ، تحتاج المؤسسة إلى هيكل معين للعمل بشكل صحيح ، من خلال المقابلات العديدة التي أجريناها مع مدير المؤسسة خلال العام السابق تمكنا من لمراقبة منظمة لا تشوبها شائبة ودقيقة.

لقد وضعنا قائمة بالوظائف / المناصب المختلفة الموجودة في المؤسسة:

1. مدير المؤسسة

يلعب مدير الشركة دورًا مختلفًا تمامًا عن دور الشريك ، لأنه هو الذي يدير الشركة ويتخذ معظم القرارات التي تؤثر عليها. على هذا النحو ، فهو يمثل الشركة ، تمامًا كما يقبل المسؤولية عن كل خيار من خياراته وكل فعل من أفعاله.

مدير الشركة هو أيضًا الشخص الذي تمر من خلاله جميع القرارات قبل الموافقة عليها

2. المدير المساعد

المدير المساعد هو الشخص الذي يقع تحت المدير مباشرة من حيث التسلسل الهرمي، و الشخص مسؤول عن التأسيس و القرارات المتخذة هناك في غياب المدير.

1مقابلة مع مدير المؤسسة "ميديا برو" بتيزي وزو

3. مسؤول الاتصال

يتمثل دور مسئول الاتصال في تنفيذ إجراءات الاتصال نيابة عن المؤسسة (ميديا برو). يقوم بإعداد وسائط مختلفة مخصصة لجمهور مختلف. يشرف على الأدوات التي تهدف إلى تعزيز صورة الشركة.

ينسق مدير الاتصالات ويطبق سياسة الاتصال. يصمم ويكتب ويوزع وسائل الاتصال المختلفة على مختلف الجماهير. مهامها مستعرضة ويمكن أن تتدخل ، حسب حجم الشركة ، في مجالات مختلفة: الأحداث ، والاتصالات الداخلية ، والعلاقات الرقمية ، والصحافة ...

هدفها نشر صورة إيجابية عن الشركة. للقيام بذلك ، قام بتحليل سمعته السيئة وتطور العملاء بالإضافة إلى دعم المبيعات.[1]

4. مدير المبيعات

يجب على مدير المبيعات الاحتفاظ بالأهداف التجارية المحددة وبيع التدريب الذي تقدمه المؤسسة.

يتمثل دور مندوب المبيعات في توليد مبيعات مدرسة Media Pro و تطويرها ، من خلال طرق التنقيب

المهام الرئيسية لضابط الاتصالات:

- نقل صورة العلامة التجارية للشركة.

1 présentation de la formation chargé de communication, école Audencia (www.écoleaudencia.com)

– قم بإجراء المسح.

– تطوير مبيعات الدورات التدريبية التي تقدمها مؤسسة ميديا برو.

– تسليط الضوء على التدريب المقدم.

– التعرف على السوق.

– جذب عملاء جدد والفوز بالعقود.

5. مدير التربوي Un directeur pédagogique :

داخل مدرسة (Media Pro) ، يكون المدير التربوي محترفًا معترفًا بخبرته في مجاله (التدريس ، الطب الاجتماعي ، التقني ...). مهامها هي الرسوم المتحركة والإشراف والتنسيق لفريق من المعلمين أو المدربين. كما أن المتابعة التربوية والإدارية للطلاب أو المتدربين أو المتدربين هي جزء من وظائفها. يشارك في وضع خطة التدريب ويشرف على تنفيذها. مع المعلمين ، يشجع على تنفيذ الاستراتيجيات التربوية المعدلة وينظم الجداول الزمنية بالتعاون مع الفريق التربوي. يصمم ويخطط أنظمة التقييم للتدريب والطلاب على صلة وثيقة بالنصوص الرسمية. يكيّفهم مع السياق المحدد لمؤسسته. البحث عن الموارد التعليمية والاتصال بها هي أيضا مسؤوليتها

6. المكونون :

المدرسون داخل مؤسسة MEDIA PRO هم من يسمون بالمعلمين "المستقلين" ، بمعنى آخر لم يتم تعيينهم بدوام كامل في مدرسة Media Pro. يرسل حوالي عشرة معلمين كل عام سيرهم الذاتية أو يتم العثور عليهم بطريقة أخرى ، ثم يمرون بمقابلة تعليمية مع مدير المؤسسة لتحديد ما إذا كان الشخص يتوافق مع الملف الشخصي المطلوب ولديه المهارات

المطلوبة أم لا. يتم تحديد الأماكن المراد شغلها من خلال الدورات التدريبية التي تقدمها المؤسسة وعدد المسجلين لهذه الدورات التدريبية نفسها.

المطلب الثاني : الوسائل المادية و البيداغوجية .

تمتلك مؤسسة "ميديا برو" واحدة من الأسس الأكثر اكتمالا ، وهي أن المدرسة لديها جميع وسائل الراحة اللازمة للتشغيل السليم للمدرسة.

- **غرفتا استقبال:**

من أجل استقبال أفضل للناس ، يوجد بالمدرسة غرفتا استقبال ، واحدة في المدخل مع موظف استقبال والثانية في الطابق الأول قبل أن يستقبلها المدير أو أحد أعضاء الإدارة.

- **قسمين بيداغوجيين:**

يوجد في المدرسة فصلين دراسيين بهما 12 و 15 مقعدًا لكل منهما كراسي وطاولات ومكتب وسبورة، تحسين الأفضل حتى يتمكن الطالب من التركيز، ولهذا السبب تم تقليل العدد لكل فصل / غرفة إلى الحد الأدنى .

- **غرفة اجتماعات:**

يحدث أنه في الدورة التدريبية يكون من الضروري وجود متحدث خارجي لا يستطيع السفر ، وفي هذه الحالة يتم تنظيم مؤتمر بالفيديو في غرفة الاجتماعات التي تحتوي على جميع الوسائل اللازمة: 42 مقعدًا ، مسرح مؤتمرات ، نظام مؤتمرات الفيديو ، مرئي و وسائل الراحة الصوتية.

- **قاعة الحواسيب :**

6 حواسيب صغيرة متداخلة تعمل كدعم للطلاب الذين يحتاجون إليها .تعمل أجهزة الكمبيوتر هذه أيضًا كمحطة تحرير نظرًا لأنها مصممة ولديها البرامج اللازمة للتحرير .

- **غرفة صيانة:**

لكل منشأة غرفة صيانة إلزامية على النحو المنصوص عليه في اللوائح.

- **استوديو راديو:**

نظرًا لأن المدرسة متخصصة في المجال السمعي البصري ، فقد تم تركيب استوديو إذاعي هناك بسعة 6 أشخاص ، بمعنى آخر يمكن تسجيل برنامج مع 6 أشخاص في هذا الاستوديو ، تتوفر فيها ميكروفونات احترافية و 10 سماعات صوت من أجل تسجيل أفضل ، ومن الواضح أن الغرفة مجهزة بعزل للصوت والحرارة لتجنب سماع الضوضاء الخارجية أثناء التسجيل إلى جانب ذلك ، أنشأت مدرسة "ميديا برو" قناتها الإذاعية الخاصة حيث تبث برامجها من وقت لآخر.

- **غرفة التحكم La Régie:**

هذه الغرفة متصلة مباشرة باستوديو الراديو كامتداد حيث أنها الغرفة التي تهتم بجميع إعدادات استوديو الراديو، وهي مجهزة بجهازي كمبيوتر للتسجيل / البث وهذه الحواسيب مخصصة لذلك فقط ، لا يمكن استخدامها كأجهزة كمبيوتر عادية .الغرفة مجهزة أيضًا بخلاط ذو 16 مسارًا.

- **جهاز تلفزيون:**

كما ذكرنا سابقًا، فإن المؤسسة متخصصة في التدريب السمعي البصري ، لذا فإن جهاز التلفزيون ضروري للسماح للطلاب الذين حضروا إحدى الدورات التدريبية بالتدريب وتطبيق كل ما تعلموه نظريًا باستخدام المعلمين في الفصل .

جهاز التلفزيون مجهز بكل ما تحتاجه: طاولة بث مع مضيف و 4 ضيوف مزينين بذوق، الغرفة هي الأولى من نوعها في ولاية تيزي وزو ، وهي مجهزة بتقنية الشاشة الخضراء. على سبيل المثال يتم إنتاج توقعات الطقس .كما يوجد بالمؤسسة جناح محجوز للشق الإداري والمكاتب وقاعة الاجتماعات، مكتب مدير المؤسسة التي يستخدمها لاستلامها عند الضرورة.

- **مساحة تجارية:**

يتولى فيها المدير التجاري كل ما يخصه .تقدم مؤسسة "ميديا برو" العديد من الاختيارات المتعلقة بالتدريب في المجال السمعي البصري لمدة 2 إلى 6 أشهر بحجم ساعة 120 ساعة أو دورات دبلوم ذات مدة أقصريتم التدريب على مرحلتين حيث يتم إجراء الجزء النظريفي الفصول الدراسية المتاحة للمؤسسة.

المطلب الثالث عدد الدفعات المتخرجة من مدرسة ميديا برو[1]

منذ افتتاح المدرسة حتى الآن، شكل المؤسسة العديد من المجموعات في مجالات مختلفة أيضا:

- 11 جلسات التنشيط للراديو.

- 8 دورات التنشيط التلفزيوني.

01 TVجلسة الصحافة مكتوبة.

-01 جلسة مشغل الرماية.

- 04 جلسة تجمع الفيديو التأسيسي.

يشرف أيضا على أشخاص و مجموعات الطلاب في التخصصات الأخرى:

زيادة الأعمال التجارية في مجال خدمات الكمبيوتر و إدارة الشركات و أطلقت مؤخرا ميديا برو تدريبات لغوية مع طرق قائمة على الممارسة.

1 مقابلة مع مدير المؤسسة "ميديا برو" بتيزي وزو

نتائج الدراسة :

بعد تحليل مؤسسة "ميديا برو" و قدمت بدراسة الحالة، يمكننا أن نستنتج أن:

1- المؤسسة منظمة و متمكنة،على المستوى الإداري و التعليمي.

2-التدريبات و الدورات المقترحة من قبل المدرسة متنوعة و مثرية.

3-الوسائل المتاحة للطلاب في مؤسسة التكوين السمعي البصري "ميديا برو" هي الأفضل في هذا المجال من حيث أجهزة الكمبيوتر للتركيب، الميكروفونات و ما إلى ذلك.

4-موقع المؤسسة يقع بالقرب من محطة للحافلات بحيث يمكن للطلاب العثور على سبيل العودة بسهولة.

5- تشمل الدورات التدريبية التي اقترحتها المؤسسة تشمل جميع تخصصات السمعي البصري بأكملها.

6-تم اختيار نخبة المكونين المسؤولين عن تقديم الدورات في المدرسة.

7-ظروف التعلم المتاحة للطلاب أكثر من محترمة منترحيب حار، فريق يستمع إلى احتياجاتهم، قاعات الدراسة و التجهيزات في حالة ممتازة.

8- من حيث الأسعار تعتبر أسعار التدريبات و الدورات المقترحة من طرف المؤسسة معقولة بحيث توفر لجميع الطلاب إمكانية الانضمام.

9- تهتم المؤسسة بجانب التسويق، و ذلك بتوزيع بطاقات شاملة لجميع المعلومات المتعلقة سواء بها أو بالدورات التي تقدمها.

10- المؤسسة تطمح للأفضل و ذلك من خلال ضم تدريبات طويلة الأمد.

خاتمة

و في ختام دراستنا المعنونة "مساهمة قطاع التكوين المهني في اعداد المهن السمعية البصرية، دراسة حالة لمدرسة ميديا برو بتيزي وزو" و التي تمثل عنوان مذكرتنا، فيجدر بنا القول بأن "مؤسسة ميديا برو تيزي وزو للتكوين في مجال السمعي البصري" لها دور كبير في التكوين في هذا المجال.

فقد سنحت لنا فرصة زيارة هذه المؤسسة عدة مرات و من خلال هذه الزيارات تمكننا من ملاحظة مدى تنظيم هيكلة هذه المؤسسة و توفرها على جميع المرافق اللازمة و الضرورية لتوفير الراحة للطلاب خلال التكوين و ذلك لجعل عملية الإستيعاب أسهل و أضمن.

و على الصعيد التكويني فوجود مكونين متخصصين في مجال السمعي البصري و وجودهم دائما في خدمة الطلاب و في الاستماع يحفز الطلبة على طرح التساؤلات و معالجتها بصفة معمقة.

تعتبر مؤسسة ميديا برو للتكوين في مجال السمعي البصري من أول المدارس المتخصصة، فدوراتها و تدريباتها التي يشرف عليها قامة الصحفيين و المتخصصين في مجال السمعي البصري تفتح للطلاب المتونين في هذا المجال أبواب العمل الإحترافي و فرص العمل.

قائمة المراجع

قائمة المراجع

المراجع باللغة العربية :

- **الكتب :**

- أنجرس موريس: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية تدريبات علمية، ترجم بوزيد صحراوي و آخرون، ط 2 منقحة، دار القصبة للنشر،الجزائر، 2006
- بوحوش عمار، محمد التقنيات مناهج البحث العلمي و الطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر، 2007
- تيلوين حبيب : التكوين في التربية، دار الغرب لنشر و التوزيع، 2002
- حمداوي وسيلة: إدارة الموارد البشرية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2004
- الطويسي أحمد عيس: أسياسيات في التربية المهنية، دار الشر و قلل نشر و التوزيع، الأردن، 2005
- عبد الحميد محمد، دراسة الجمهور في بحوث الإعلام، مصر : عالم الكتب، 1993
- عثان محمد غنيم و ربحي مصطفى عليان، مناهج و اساليب البحث العلمي النظرية و التطبيق، (الاردن: دار الصفاء للنشر و التوزيع، 2000)
- غياث بوفلجة،التربية و التكوين بالجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية،الجزائر ,1992
- محمود دسوقي إيمان عويضة، المشكلات التي تواجه أعضاء جماعة التكوين المهني و دور خدمة الجماعة في مواجهتها، دار الوفاء، ط 1، 2011
- مرسى سيد عبد الحميد: سيكولوجية المهن، دار النهضة العربية، 1999
- مصطفى محمد صلاح الدين و اخرون : خطوات البحث العامي و مناهجه، جامعة الدول العربية، 2010
- نجم طه عبد العاطي،مناهج البث الإعلامي، (مصر: دار الكلمة للنشر و التوزيع، 2015)

- **المجلات :**

- حلبي شادي،واقع التعليم المهني و التقني و مشكلاته في الوطن العربي، دراسة حالة (الجمهورية العربية السورية)، مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث و الدراسات، عدد 28، تشرين الأول، 2012
- سلاطنية بلقاسم، سوسيولوجيا التكوين المهني و سياسة التشغيل في الجزائر، جامعة منتوري قسنطينة،عدد 10، 1998
- عبد الكريم قريشي: التكوين و التوظيف في الجزائر، مجلة العلوم الاجتماعية و الإنسانية، المركز الجامعي لورقلة،1998 العدد 1
- مجموعة من الباحثين، المدرسة: رهانات مؤسساتية و اجتماعية، إنسانيات، المجلة الجزائرية في الأنثروبولوجيا و العلوم الاجتماعية كراسك – وهران،عدد مزدوج 60-61، أبريل-سبتمبر، 2013

- **الرسائل العلمية و المذكرات :**

- رسالة علمية: مقدمة لتكملة الشروط اللازمة للحصول على الدرجة الاولى في علم التربية و التعليم واضع و حي بما سوجي
- صالحي صالح، شوتري آمال، التكوين المهني بين خصوصية و منطق الطلب، مقال منشور بدون سنة
- عوامر سمية ، " إستراتجية التكوين المهني و متطلبات سوق الشغل."، مذك رة نيل شهادة الماستر، بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية قسم علم الاجتماع و الديموغرافيا،السنة الجامعية 2015/2014.
- قوراري نور الهودة و اكليل شابحة: " دراسة عن تنفيذ تسويق المحتوى في شركة خدمية"، مذكرة نيل شهادة الماستر جامعة مولود معمري بولاية تيزي وزو، كلية

الاقتصاد و العلوم التجارية و الإدارية، قسم علوم التجارية، السنة الدراسية 2019/2018.

- لالمي لعجل مذكرة قطاع السمعي البصري في الجزائر (الواقع و التحديات) جامعة بيسكرا 2019
- مقداد أصيلة، بطيب عائشة: "التكوين المهني و دوره في تنمية الموارد البشرية في الجزائر " مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير علوم اقتصادية و التسيير و علوم تجارية، تخصص تسيير الموارد البشرية، جامعة تلمسان، موسم 2013/2014.
- هيت امار وسيلة و اراب يسمين مذكرة تحت عنوان "الاتصال المؤسستي او الاتصال الداخلي و الخارجي في المؤسسة

- **مواقع الانترنت :**

- بدون صاحب المقال، أدوات الدراسة في البحث العلمي: المنارة للاستشارات www.manaraa.com
- قاسم امجد، التربية و الثقافة، منهجية البحث العلمي، على الموقع

www.al3loom.com

المراجع باللغة الفرنسية :

- **الوثائق الرسمية :**

- Document officiel de présentation de l'école de formation professionnelle Media Pro 2020/2021

- **الكتب :**

- Claude Dubar, Pierre Tripier, sociologie des professions, par Philipe Charrier, l'homme et la société, n°134, Paris, 2015
- les métiers de l'audiovisuel cinéma, télévision, radio. S.fosseux, m-l gines et l.person

- **المجلات :**

- casse Pierre, **La formation performante** , Office de publication universitaire, 1999

- **الرسائل العلمية و المذكرات :**

- Baillif Clarisse, une réévaluation du taux de croissances des gaines liée à l'éducation en situation de déséquilibre sur le marché, thèse de DEA, Univ de Lille 1, 2002-2003

- **القوامس :**

- Le petit Larousse, définition du mot travail.

- **مواقع الانترنت :**

- présentation de la formation chargé de communication, école Audencia www.écoleaudencia.com

الملاحق

الملحق رقم 1

دليل المقابلة مع مدير المدرسة ميديا برو

- الأسئلة

❖ متى و كيف انشات المدرسة ؟

❖ كيف يتم التنظيم الاداري للمدرسة ؟

❖ كيف يتم التنظيم البيداغوجي ؟

❖ ما النوع القاعات البيداغوجية المستخدمة في التكوين ؟

❖ ما النوع الوسائل الموظفة فب التكوين؟

❖ ما هي تكاليف التكوين بالمدرسة ؟

❖ ما هي مدة تكوبن لكل تخصص ؟

❖ ما هي تخصصات الموجودة في المدرسة؟

❖ ما هو عدد الدفعات المتخرجة الى حد الان من حيث الاختصاص ؟

❖ كم عدد الأساتذة الموظفين؟

❖ ما هو تخصص الأساتذة الموظفين؟

❖ ما هو عدد المتربعين المسجلين الى حد الان ؟

❖ ما هو نوع الصعوبات التي تتواجد في التكوين؟

❖ ما هو المستوى التعليمي المطلوب لقبول التكوين ؟

❖ هل هناك من المتربصين من لديهم شهادة اولية قبل الالتحاق بالمدرسة؟

❖ هل لديهم معلومات حول متربصين تم توظيفهم الة حد الان بعد تخرجهم من المدرسة؟

- ما هي الآفات المستقبلية للمدرسة في التكوين ؟
- هل يتم التفكير في اضافة تخصصات اخرى في المستقبل؟
- هل يتم تكوين فروع أخرى في المستقبل؟
- ما هي القطاعات المحتملة في توظيف المتخرجين في مدرستكم ؟[1]

1 تم انجاز هذه المقابلة مع المدير المدرسة ميديا برو

الملحق رقم 2

عينة من الملصقات الاشهارية للتعريف بالمدرسة ميديا برو

100% Pratique

MEDIAPRO
Ecole agréée par l'Etat

JOURNALISME, AUDIOVISUEL, INFORMATIQUE & LANGUES

Offres Spéciales

Lancement de nouvelles formations

Assurez Votre Succés

NOS FORMATIONS

- Animation TV & Radio
- Presse écrite
- Montage vidéo
- Prise de vue
- Prise de son
- Photographie
- Infographie
- Animation 2D & 3D
- Informatique (programmation web & mobile)
- Camera de surveillance
- Gestion des entreprises
- Marketing fondamental & digital
- Langues étrangéres

0550 211 303 / 0790 200 300
ecolemediapro@gmail.com
MediaPro.Ecole
Immeuble Sahouane, 450 logements nouvelle ville Tizi Ouzou

MEDIAPRO

JOURNALISME, INFORMATIQUE & LANGUES
Animation TV & Radio

Formation Animation TV & Radio

- Informations de base
- Les caractéristiques et le profil d'un journaliste
- La voix et l'image
- La rédaction
- La production et l'animation
- Le montage et mixage

MEDIAPRO
Ecole agréée par l'Etat

JOURNALISME, INFORMATIQUE & LANGUES

Assurez votre succés

0550 211 303 / 0790 200 300
MediaPro.Ecole
ecolemediapro@gmail.com
Immeuble Sahouane cité 450 logements Tizi-Ouzou

100% Pratique

MEDIAPRO
Ecole agréée par l'Etat
JOURNALISME,INFORMATIQUE & LANGUES

Formations de Langues

Séances 100% Pratique Incluses

Connaitre une nouvelle langue c'est changer votre vision du monde

- *Français*
- *Anglais*
- *Allemand*
- *Espagnol*

Offres Spéciales

INDIVIDUELLE - ACCELEREE - A DISTANCE

0550 211 303 / 0790 200 300
ecolemediapro@gmail.com
MediaPro.Ecole
Immeuble Sahouane, 450 logements nouvelle ville Tizi Ouzou

MEDIAPRO

JOURNALISME, INFORMATIQUE & LANGUES

Montage vidéo

Formation en montage vidéo

- Incrustation de fond vert
- Ajouter des effets transitios audio et vidéo
- Régler et optimiser l'audio sur Adobe Premiere pro
- Couleurs et étalonnage
- Ajouter des titres sur Adobe prezmier pro

MEDIAPRO
Ecole agréée par l'Etat

Affronter le monde des affaires avec un bon bagage

0550 211 303 / 0790 200 300

MediaPro.Ecole

mediapro.ecole@gmail.com

Immeuble Sahouane cité 450 logements Tizi-Ouzou

100% Pratique

MEDIAPRO

JOURNALISME, INFORMATIQUE & LANGUES

Dévelopemment web & Applications

Formations en dévelopemment web & applications

- Dévelopemment web & PHP
- Java script
- Android
- Node JS
- React JS

MEDIAPRO

Ecole agréée par l'Etat

Affronter le monde des affaires avec un bon bagage

0550 211 303 / 0790 200 300

MediaPro.Ecole

mediapro.ecole@gmail.com

Immeuble Sahouane cité 450 logements Tizi-Ouzou

100% Pratique

MEDIAPRO

JOURNALISME, INFORMATIQUE & LANGUES

Marketing

Formations en marketing

Marketing Fondamental

Le marketing de A à Z pour élaborer une stratégie marketing efficace

Marketing Digital

Maitrisez les notions fondamentales du marketing digital

Formation Bilingue: Français / Anglais

MEDIAPRO
Ecole agréée par l'Etat

Affrontez le monde des affaires avec un bon bagage

0550 211 303 / 0790 200 300

MediaPro.Ecole

ecolemediapro@gmail.com

Immeuble Sahouane cité 450 logements Tizi-Ouzou

cas Pratiques

MEDIAPRO

JOURNALISME, INFORMATIQUE & LANGUES

Gestion des Entreprises

Formations pratique en gestion des entreprises

- Pratique comptable sur logiciel PC-Compta
- Calculateur de paie sur logiciel PC-Paie
- Le droit des affaires
- Elaborer un business plan
- Les matinales du conseil

MEDIAPRO

Ecole agréée par l'Etat

Affrontez le monde des affaires avec un bon bagage

0550 211 303 / 0790 200 300

MediaPro.Ecole

ecolemediapro@gmail.com

Immeuble Sahouane cité 450 logements Tizi-Ouzou

100% Pratique

ملحق رقم 3

بطاقة تقديم مدرسة ميديا برو

SARL ITRAN MEDIA PRO PRESENTATION

Fondée en février 2017, Media pro est la première école privée à Tizi-Ouzou, agréée par l'état, qui propose des formations ouvrant à nos stagiaires les portes du savoir et de la maîtrise des métiers audiovisuels, journalisme et informatique.
Notre école a développé son offre de formations a partir des besoins que rencontrent les stagiaires dans leur milieu professionnel.
Le parcours de formation est axé sur la réussite des stagiaires ;il prend en compte leurs acquis et leur permettra d'avoir de nouvelles connaissances.
Notre objectif est de former nos étudiants aux métiers de la Télévision, Radio, et l'informatique grâce à un enseignement de haute qualité combiné à une approche pratique du travail en studio.
Nos cursus disposent des meilleures méthodes d'enseignement basées sur un apprentissage pratique délivré par des formateurs et par des professionnels confirmés.
A la fin de la formation, l'étudiant bénéficiera d'une expérience professionnelle et d'une attestation authentifiée par l'état .
Nos formations sont basées sur des méthodes pédagogiques variées, elles garantissent une adéquation parfaite entre les aspects théoriques et les travaux pratiques effectués dans notre école.

Nos formations :

Journaliste radio
Journaliste TV
Presse écrite
Commentateur sportif
Operateur prise de son
Operateur prise de vue
Montage vidéo
photographie
3DS Max
Réalisateur/ scénariste
Développeur de site web & application mobile
Installation des caméras de surveillance
Marketing digital
Communication d'entreprise
Formations pratiques des logiciels

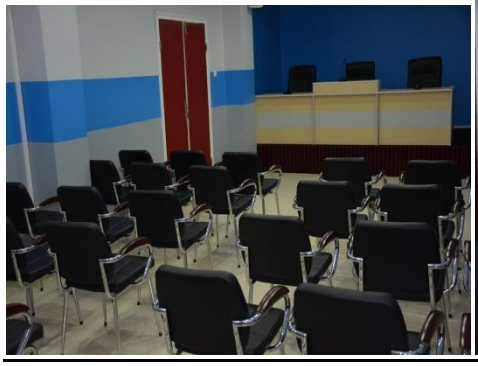
NOS ACTIVITES:

SARL ITRAN MEDIA PRO:

1. Etablissement privé de formation professionnelle.
2. Conseil, assistance, évaluation et concept de programme de formation.
3. Etablissement d'enseignement des langues
4. Etablissement d'enseignement artistique
5. Entreprise cinématographique.
6. Bureau d'étude et de conseil en informatique (consulting).
7. Agence de presse.
8. Entreprise d'organisation des manifestations culturelles, économique et scientifique.
9. Agence de communication
10. Agence de publicité
11. Entreprise d'édition et de diffusion
12. Cabinet conseil, études et assistance en investissement.
13. Entreprise de prévention des risques professionnels.
14. Centre de développement des ressources humaines.

Notre infrastructure :

1. un studio radio équipé
2. un plateau de tournage TV
3. une régie
4. une salle de montage
5. deux salles de cours
6. une salle machine
7. une salle de conférence
8. quatre bureaux
9. deux salons d'accueils



Notre équipe

1. Un gérant
2. Un cogérant
3. Un chargée de communication
4. Un responsable commercial
5. Un directeur pédagogique

Pour la réalisation de nos projets nous faisons appelle à des experts (ingénieurs de conception et techniciens en informatique, réalisateur et techniciens en audiovisuel ; des formateurs qualifiés et diplômés …).

Expérience de l'équipe

ils ont réalisés chacun dans son poste:
- une web radio et une page Facebook pour le club sportif de football le plus titré en Algérie J S Kabylie.
- une application mobile pour l'apprentissage de tamazight pour le haut commissariat à l'amazighité.
- des sites internet pour plusieurs associations et entreprises.
- des productions audiovisuelle pour des chaines de télévision nationales.
- consultant en informatique, communication et audiovisuel de quelques sociétés et institutions...

dans notre équipe, nous avons aussi un expert en gestion de projet, formé par les institutions européenne en gestion des cycles de projet, il a eu à monter et gérer des projets financés par différents bailleurs étranger dans différents domaines.

Nos projets à venir :

Réalisation d'un Projet de développement :
Pôle médias jeunesse et sports Tizi-Ouzou

SARL ITRAN MEDIA PRO
Immeuble Sahouane, Cité Salah Louanchi
N. Ville Tizi-Ouzou
RC N°: 15/00-0050379 B 17

OULD OULHADJ Karim
Gérant

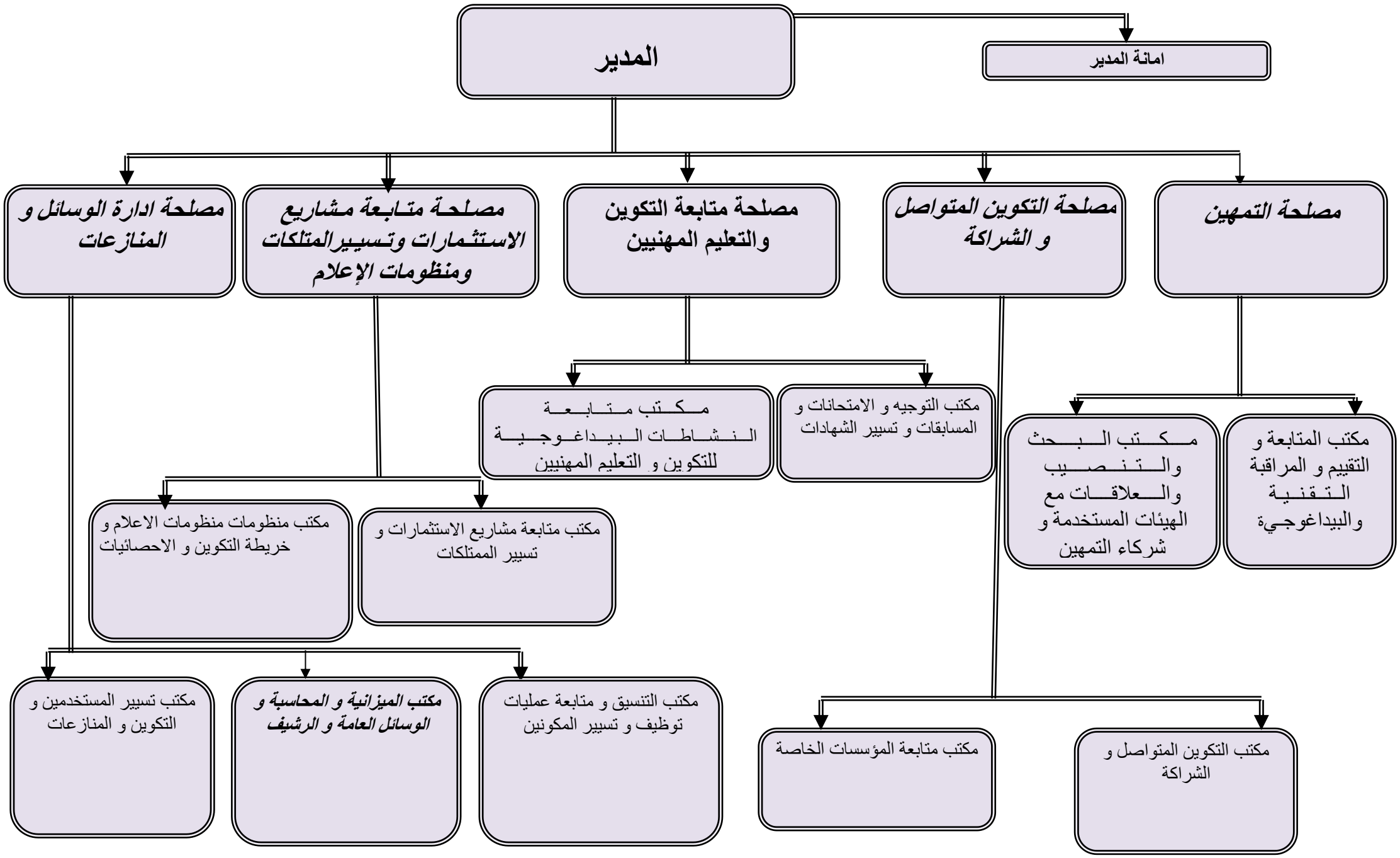
RC: 15/00-0050379B17 **NIF:** 001715005037951
AI: 1501822541 **NIS:** 01715010000474
CB: 01400151165477160104
(Arable banking corporation Algeria agence ABC tizi-ozuou)

Adresse : Immeuble sahouane cité Salah Louanchi locale 2 et 10 nouvelle ville tizi ouzou
Tél : 026 188 414 Mob: 0661 705 516
Email: sralitranmediapro@gmail.com

الملحق رقم 4

الهيكل التنظيمي لمديرية التكوين و التعليم المهني لولاية تيزي وزو

مديـــــة التكويـــــن و التعليم المهنيين



الفهرسة

الإطار المنهجي	الصفحة
المقدمة.....	ا،ب
الإشكالية.....	12/11
التساؤلات الفرعية.....	12
أسباب اختيار الموضوع.....	14/13
أهمية الدراسة.....	14
أهداف الدراسة	15/14
منهج الدراسة و أدواتها.....	17/15
مجتمع البحث	18
تحديد المفاهيم و المصطلحات.....	22/19
الدراسات السابقة.....	27/22
فصل الأول : التكوين المهني	
تمهيد.....	30
المبحث الأول: ماهية التكوين المهني.	34/31
المبحث الثاني: نشأة و تطور التكوين المهني في الجزائر. ...	39/34
المبحث الثالث:مديرية التكوين المهني في ولاية تيزي وزو. ...	43/40
خاتمة	44
فصل الثاني : المهن السمعية البصرية	
تمهيد	47
المبحث الأول: المهن التحريرية.	50/48
المبحث الثاني: المهن الاخراجية.	52/50
المبحث الثالث: المهن التقنية.	56/53
خاتمة	57

الجانب التطبيقي	
المبحث الأول: تقديم مدرسة "ميديا برو".	62/61
المبحث الثاني: البرامج المعتمدة من طرف مدرسة "ميديا برو"	65/62
المبحث الثالث: واقع مساهمة مدرسة "ميديا برو".	72/66
نتائج الدراسة	73
خاتمة	74
قائمة المراجع	75
الملاحق	
الفهرس	