



**UNIVERSITE MOULOU D MAMMERI TIZI-OUZOU**



**Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de  
gestion**

**DEPARTEMENT DES SCIENCES ECONOMIQUES**

**Mémoire de fin d'études**

**En vue de l'obtention du diplôme de master en  
sciences économiques**

**Option : Développement Local, Tourisme et  
Valorisation du Patrimoine**

**Titre**

**« IMPACTS DU SECTEUR DE L'ARTISANAT SUR LE  
DÉVELOPPEMENT LOCAL : EXEMPLE DE LA WILAYA DE  
TIZI-OUZOU.»**

**Réalisé par :**

Mr Machona Clayton

**Dirigé par :**

Mme Akkache-Maacha Dehbia

**Membres du jury :**

**Présidente : Melle Saheb Zohra, MACA, UMMTO**

**Examineur : Mr Berbar Mouloud, MCB, UMMTO**

**Rapporteur : Mme Akkache-Maacha Dehbia, MCB, UMMTO**

**Année universitaire : 2020/2021**

# I

## Remerciements

- Nous adressons nos sincères remerciements à notre promotrice Mme AKKACHE MAACHA-Dehbia d'avoir accepté de diriger notre travail. Nous la remercions également pour ses conseils, sa disponibilité et toutes ses remarques constructives.
- Nous tenons à remercier les membres du jury **Melle Saheb Zohra et Mr Berbar Mouloud** d'avoir accepté d'examiner et évaluer ce travail.
- Nous exprimons également notre gratitude aux membres de l'équipe pédagogique de notre master pour le savoir qu'ils nous ont transmis.
- Nous remercions toutes les personnes qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation de ce modeste travail et ceux et celles qui nous ont apporté leur aide, en particulier la Direction du Tourisme et de l'Artisanat (DTA) et la Chambre de l'Artisanat et des Métiers (CAM) de la wilaya de Tizi-Ouzou.

## II

### Résumé

L'artisanat est une activité qui consiste à fabriquer des objets à la main. C'est un patrimoine de la société, hérité de son passé, qui doit être préservé et transmis aux générations futures. Ce savoir-faire est devenu un produit du marché dans le monde entier. Il est ainsi vendu à travers des festivals et des fêtes.

Dans la wilaya de Tizi-Ouzou, les fêtes et festivals jouent un rôle important dans la promotion du secteur touristique. Ils sont le résultat de la coordination des différents acteurs locaux et de la mobilisation des ressources territoriales. La présence de festivals, notamment dans la wilaya de T.O, est justifiée par les acteurs locaux pour faire connaître les différentes potentialités de la wilaya de T.O, mais aussi pour les valoriser. Ces événements contribuent à l'animation du territoire et génèrent des retombées économiques, sociales et culturelles. Les activités de l'artisanat traditionnel sont une source d'emplois et de revenus pour les habitants. Ils sont donc considérés comme de bonnes initiatives de développement local.

**Mots clés :** Artisanat, patrimoine, savoir-faire, ressources territoriales, artisanat traditionnel, développement local, Tizi-Ouzou.

Crafting is an activity that involves making things by hand. It is a heritage of society, inherited from its past, which must be preserved and passed on to future generations. This know-how has become a product of the market all over the world. It is thus sold through festivals and parties.

In the province of Tizi-Ouzou, feasts and festivals play an important role in promoting the tourism sector. They are the result of the coordination of the various local players and the mobilization of territorial resources. The presence of festivals, especially in the province of T.O, is justified by local actors to make known the different potentialities of the province of T.O, but also to valorize. These events contribute to the animation of the territory and generate economic, social and cultural benefits. Traditional handicraft activities are a source of employment and revenue for the locals. They are therefore considered good initiatives for local development.

**Key words:** Crafting, heritage, know-how, territorial resources, traditional handcraft, local development, Tizi-Ouzou.

### **III**

## **Dédicaces**

Je dédie ce mémoire de fin d'études à :

- Mes chers parents qui m'ont soutenu et encouragé durant ces années d'études ;
- Mes frères, oncles et amis pour leur soutien et leurs encouragements.

## IV

### Liste des abréviations

**AEP** : Alimentation en Eau Potable

**APW** : Assemblée Populaire de Wilaya

**ANART** : Agence Nationale de l'Artisanat Traditionnel

**ANGEM** : Agence Nationale de Gestion du Micro-Crédit en Algérie

**ANSEJ** : Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes

**APC** : Assemblée Populaire Communale

**ATV** : Agence de Tourisme et de Voyages

**CAM** : Chambre de l'Artisanat et des Métiers

**CFPA** : Centre de Formation Professionnelle et de l'Apprentissage

**CNAC** : Caisse Nationale d'Assurance-Chômage

**CNAM** : Chambre Nationale de l'Artisanat et des Métiers

**CTO** : Cotonnière de Tizi-Ouzou

**DA** : Direction de l'Artisanat

**DAM** : Direction de l'Artisanat et des Métiers

**DTA** : Direction du Tourisme et de l'Artisanat

**ENIEM** : Entreprise Nationale des Industries de l'Électroménager

**EPAT** : Etablissement de Promotion de l'Artisanat Traditionnel

**EPIC** : Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial

**FMI** : Fonds Monétaire International

**FNA** : Fichier National de l'Artisanat

**FNAAT** : Fonds National de Promotion des Activités de l'Artisanat Traditionnel

## Liste des abréviations

---

**FNPCA** : Fonds National de Promotion et de Communication de l'Artisanat

**IDH** : Indice de Développement Humain

**IFU** : Impôt Forfaitaire Unique

**IRG** : Impôt sur le Revenu Global

**MPMEA** : Ministère de la Petite et Moyenne Entreprise et de l'Artisanat

**OMT** : Organisation Mondiale du Tourisme

**ONAT** : Office National Algérien de Tourisme

**ONS** : Office National des Statistiques

**PIB** : Produit Intérieur Brut

**PME** : Petite et Moyenne Entreprise

**RGPH** : Recensement Général de la Population et de l'Habitant

**SAU** : Superficie Agricole Utile

**SNAT** : Société Nationale de l'Artisanat Traditionnel

**SOGI** : Société de Gestion Immobilière

**SPL** : Systèmes Productifs Locaux

**T.O** : Tizi-Ouzou

**TVA** : Taxe sur la Valeur Ajoutée

**UMMTO** : Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

**UNAT** : Union Nationale des Associations de Tourisme

**UNESCO** : Organisation des Nations Unies pour l'Education, la Science et la Culture

**ZA** : Zones d'Activités

### V

## *Sommaire*

Introduction générale.....	1
Chapitre 1 : Aperçu général sur le secteur de l'artisanat.....	8
Introduction .....	8
Section I : Définitions des concepts .....	10
Section II : Evolution du secteur de l'artisanat en Algérie et dans la wilaya de Tizi-Ouzou.....	25
Section III : Identification des domaines artisanaux pratiqués dans la wilaya de Tizi-Ouzou.....	42
Conclusion du chapitre I.....	52
Chapitre II : Relation entre l'artisanat et le tourisme.....	53
Introduction .....	53
Section I : Types, potentialités et principaux acteurs du tourisme.....	54
Section II : L'artisanat, nouvelle ressource touristique dans la wilaya de T.O.....	73
Conclusion du chapitre II.....	91
Chapitre III : Impacts du secteur de l'artisanat sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou.....	93
Introduction.....	93
Section I : Présentation de la wilaya de Tizi-Ouzou, terrain d'étude.....	94
Section II : Les retombées du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou.....	110
Conclusion du chapitre III.....	138
Conclusion générale.....	140

### Introduction générale

L'artisanat est un secteur qui gagne de plus en plus d'importance dans l'économie mondiale. Il participe à la création d'emplois, apporte des devises à travers l'exportation des produits artisanaux et contribue donc à la création des richesses... Ce secteur est important dans les pays développés et ceux qui sont en voie de développement, en raison de son rôle effectif aux niveaux culturel, social et économique. Ce secteur est aussi important car il répond aux besoins nécessaires des citoyens (vêtements, ustensiles, nattes, paniers, silos à grains...) en particulier dans les zones rurales.

Le concept de l'artisanat « renvoie à des activités anciennes consacrées à la fabrication manuelle d'objets usuels, culturels et décoratifs. Le mot artisanat apparaît à la fin du 19<sup>ème</sup> siècle, sa racine étymologique englobe l'ensemble des activités manuelles à l'exclusion des activités agricoles. Aujourd'hui, l'artisanat représente une activité manuelle ne mettant pas en œuvre de moyens industriels. »<sup>1</sup>

L'Algérie possède un secteur artisanal diversifié, ce qui constitue un grand atout pour le développement des zones rurales, compte tenu de sa capacité à générer des avantages concurrentiels (le caractère unique des produits artisanaux fabriqués par les artisans locaux) sur le marché local et international. Le secteur de l'artisanat est devenu une source d'emplois et de revenus pour les habitants, il est aussi une expression d'une riche culture et de rituels de l'Algérie.

Pour mieux comprendre les impacts du secteur de l'artisanat sur le développement local, il faut d'abord comprendre l'évolution de ce secteur au niveau national, puis comment a-t-il évolué dans la wilaya de Tizi-Ouzou. Comme toutes les autres anciennes colonies, l'Algérie a été impactée économiquement, socialement et politiquement par la colonisation française. Cette situation délicate obligeait les pouvoirs publics à fournir des efforts considérables pour maintenir et développer le secteur de l'artisanat.

Le chômage et la pauvreté sont devenus les problèmes mondiaux auxquels les Nations Unies ont pour priorité d'y faire face par tous les moyens nécessaires. L'Algérie, par le biais des responsables locaux, a créé des activités économiques pour stimuler son économie. Aujourd'hui, à l'instar des autres régions d'Algérie, le secteur de l'artisanat dans la wilaya de

---

<sup>1</sup> Alioune Ba, « Artisans sans frontières », 2006/1 (n° 1), p.121-152, disponible sur <https://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations-2006-1.htm>, (consulté le 02/04/2021).

## Introduction générale

---

Tizi-Ouzou peut être considéré comme un moyen nécessaire pour créer des emplois, de la richesse et la distribution de revenus. Par conséquent, c'est un support de développement du territoire.

Le secteur de l'artisanat est un des leviers du développement local et il est étroitement lié à l'agriculture. Il peut soutenir le développement des activités agricoles dans la fabrication, l'entretien et la réparation du matériel utilisé. Les produits artisanaux peuvent être incorporés comme intrants dans le secteur agricole. Il est une source d'emplois pour tous les groupes d'âge et offre également la possibilité d'absorption de la main-d'œuvre qui serait inemployable. Le secteur de l'artisanat peut fournir des emplois secondaires pendant les périodes creuses des activités agricoles.

Les activités artisanales permettent une utilisation productive du temps libre. Les ventes des produits artisanaux constituent un revenu d'appoint pour ces artisans.

Le secteur de l'artisanat contribue à maintenir vivante la culture du passé (car les activités artisanales sont basées sur des techniques traditionnelles des habitants locaux) et celles du présent à travers sa capacité d'innovation. L'artisanat peut renforcer les traditions culturelles locales plutôt que de les perturber. Il est aussi une expression unique de la culture de la population locale.

A l'instar des autres régions d'Algérie, la wilaya de Tizi-Ouzou, par ailleurs, possède un potentiel touristique singulier par son importance et sa diversité. L'artisanat et le tourisme sont deux secteurs d'activités complémentaires et constituent une chance qui pourrait garantir le développement économique, social et culturel de la région. Le secteur du tourisme impulse le secteur de l'artisanat à travers l'organisation des fêtes et festivals locaux.

Le choix de ce sujet est motivé par la disponibilité des travaux traitant de l'artisanat. Plusieurs auteurs ont étudié cette question comme J.-B. Moreau (Les grands symboles méditerranéens dans la poterie algérienne), M. Devulder (Peintures murales et pratiques magiques dans la tribu des Ouadhias), S. Boutillier, C. Fournier, (Artisanat la modernité réinventée) et D. Akkache-Maacha (Art, Artisanat traditionnel et Folklore de Kabylie).

### II Objet du sujet

« Un objet de recherche si partiel et parcellaire soit-il, ne peut être défini ou construit qu'en fonction d'une problématique permettant de soumettre à une interrogation systématique des aspects de la réalité mise en relation par la question qui est posée. »<sup>2</sup>

Selon cette définition, l'objet de notre étude porte sur les impacts du secteur de l'artisanat sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou. Plus précisément, notre étude porte sur les effets économiques, sociaux et culturels du secteur de l'artisanat traditionnel induits sur les habitants locaux : emplois et richesses créés, interactions entre le secteur artisanal et le secteur du tourisme, autrement dit, interdépendance entre la fabrication des produits artisanaux et l'attrait touristique. Cependant, notre objectif est de montrer si ce patrimoine matériel et immatériel a bénéficié d'un regain d'intérêt pour devenir un vecteur de développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou et est-ce qu'il est valorisé par les acteurs locaux (Etat, chambre de l'artisanat et des métiers, habitants...) ?

C'est dans cette perspective que notre problématique émerge autour de la question principale suivante :

**« Le secteur de l'artisanat induit-il des impacts sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou ? »**

Pour répondre à notre problématique, un certain nombre de questions méritent d'être posées :

- 1- Quelles sont les activités artisanales pratiquées dans la wilaya de Tizi Ouzou ?
- 2- Comment l'artisanat peut-il contribuer au développement local ?
- 3- L'artisanat est-il une source d'innovation pour l'économie locale ?

Pour répondre à cette problématique, un certain nombre d'hypothèses sont mises en avant :

- 1- Les pouvoirs publics, les centres de formation professionnelle, les établissements d'enseignement supérieur jouent un rôle important dans la relance du secteur de l'artisanat.
- 2- Le secteur de l'artisanat participe à la promotion du tourisme à travers les festivals et fêtes locaux.

---

<sup>2</sup> Nonna Mayer, « L'entretien selon Pierre Bourdieu, analyse critique de la misère du monde ». Revue française de sociologie, n° 36-2, 1995, p. 355-370, disponible sur <https://www.persee.fr/doc/rfsoc-0035-2969-1995-num-36-2-4407>, (consulté le 02/04/2021).

- 3- Le secteur de l'artisanat favorise le développement local à travers la création d'emplois, la distribution de revenus, la création de richesses et participe à la fiscalité locale par le paiement des impôts.

### III Méthodologie de recherche

Pour apporter des réponses à ces questions, nous allons adopter la méthodologie suivante :

- La recherche bibliographique qui consiste en la consultation d'ouvrages, de thèses, de mémoires, de revues ainsi que des sites Internet portant sur le sujet traité ;  
Nous nous sommes donc inspiré de tous les travaux réalisés par d'autres chercheurs et étudiants ayant traité de l'artisanat traditionnel.
- La collecte d'informations auprès des différents organismes de la wilaya de Tizi-Ouzou à travers un guide d'entretien adressé, à titre d'exemples, à :
  - La chambre de l'artisanat et des métiers qui a pour mission de tenir le registre des artisans ;
  - La direction du tourisme et de l'artisanat chargée d'organiser, de promouvoir et surtout de développer les activités du tourisme et de l'artisanat et d'en évaluer les résultats.
- Pour le cas pratique, une enquête par questionnaire a été effectuée auprès des artisans, des employés et des apprentis.

Pendant quatre jours, nous avons assisté à la fête organisée, par « l'association Tiggemmi organisation », à la maison de la culture Mouloud Mammeri qui a eu lieu du 8 au 12 novembre 2020. Cette visite nous a permis de comprendre la réalité du secteur de l'artisanat traditionnel dans la wilaya de T.O.

Dans notre cas, nous avons choisi deux activités exclusivement féminines et une activité masculine. Notre échantillon ci-dessous explique plus en détail les raisons de notre choix :

#### ➤ **Choix de l'échantillon**

Des informations récentes et « fiables » ne peuvent être obtenues que par une enquête par questionnaire. L'échantillon a été établi sur la base du nombre d'artisans mis à notre disposition par la chambre de l'artisanat et des métiers de la wilaya de Tizi-Ouzou.

## Introduction générale

---

La question qui nous a permis d'avoir ces informations auprès de la CAM était la suivante : pourriez-vous nous donner le nombre d'artisans qui exercent dans le métier de l'artisanat traditionnel ?

Sur la base des informations fournies par la CAM en novembre 2020, 7446 exercent les activités de l'artisanat traditionnel et d'arts, 3304 artisans exercent dans les cinq activités artisanales traditionnelles à savoir la bijouterie, la poterie, la robe kabyle, le tapis, et la sculpture sur bois dans la wilaya de TO. Cependant, notre enquête porte sur les bijoux, le tapis et la robe kabyle. A cause de la covid-19, nous n'avons pas pu enquêter les apprentis, car libérés par leurs formateurs. En définitive, nous avons sélectionné trois activités artisanales sur les cinq en raison de :

- En tant qu'étranger, nous avons apprécié ces activités et avons l'intention de les développer et de les vulgariser dans notre pays, d'où le besoin d'apprendre profondément leur signification sociale, culturelle et économique ;
- En plus des travaux effectués par d'autres chercheurs, nous avons ressenti le besoin d'explorer davantage le rôle joué par les pouvoirs publics dans le développement de ces activités et découvrir les défis auxquels les artisans sont confrontés ;
- L'accessibilité de ces trois activités a motivé notre choix. Il a été assez difficile de mener des recherches sur d'autres activités en particulier la poterie qui est façonnée dans les arrière-cours des artisans-es ;
- Ces trois activités sont aussi reconnues à partir de leur capacité à créer des liens entre la culture et les générations futures.

En additionnant le nombre d'artisans qui exercent dans les trois activités choisies, nous avons obtenu un total de 2793 artisans. Notre enquête a été réalisée auprès de 280 artisans, soit 10% du nombre total, et 40 ouvriers ont répondu au questionnaire qui leur a été adressé. Sur cet échantillon de 280 artisans interrogés, 145 artisanes confectionnent des robes kabyles, 115 bijoutiers et 20 tisserandes.

Pour mener notre enquête, nous nous sommes rendu dans plusieurs endroits de la wilaya de Tizi-Ouzou. Il s'agit notamment de la commune de Tizi-Ouzou où 23 artisans ont été enquêtés à la maison de l'artisanat, 14 à la chambre de l'artisanat et des métiers, 50 lors de l'exposition organisée par «l'association Tiggemmi organisation» à la maison de la culture Mouloud

Mammeri, 44 autres au centre-ville de Tizi-Ouzou, 53 artisans ont été enquêtés à Ath-Yenni, 32 artisans à Ouadhias, 18 artisans à Azazga et 46 artisans à Boghni.

En temps normal, nous étions supposés enquêter au moins 50 % du total des artisans afin que l'échantillon soit représentatif. En final, notre enquête a seulement porté sur 10% de l'effectif total pour les raisons suivantes :

- La covid-19 a littéralement tout gâché, nous venons d'entendre parler de festivals auxquels nous devons assister pour nous entretenir avec un bon nombre d'artisans. Malheureusement, cela ne s'est pas produit et cela, en quelque sorte, entravé la collecte d'informations. En plus, à cause du confinement partiel, les artisans ne venaient pas travailler en raison de la baisse de la demande sur le marché ; ce qui a impacté le déroulement de notre enquête, car certains étaient déstabilisés et d'autres ont refusé carrément de répondre à nos questions ;
- Certains artisans ont refusé de nous livrer des informations qu'ils ont jugées confidentielles et certains d'entre-eux nous ont pris comme contrôleur fiscal ;
- Parfois l'absence du chef de l'entreprise nous a empêché d'avoir les informations souhaitées.

Quant au plan de l'étude, nous fonderons nos développements sur le cheminement suivant :

**Le chapitre 1**, intitulé « Aperçu général sur le secteur de l'artisanat » traitera de la définition des concepts de base, de l'évolution du secteur de l'artisanat en Algérie et dans la wilaya de Tizi-Ouzou et l'identification des domaines artisanaux pratiqués dans la wilaya de Tizi-Ouzou.

**Le chapitre 2**, portera sur « L'articulation entre artisanat et tourisme ». Ce chapitre comprendra les points suivants : types, potentialités et principaux acteurs du tourisme et l'artisanat, nouvelle ressource touristique dans la wilaya de Tizi-Ouzou.

**Le chapitre 3**, étudiera les impacts du secteur de l'artisanat sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou. Deux points seront traités dans ce chapitre à savoir : la présentation du terrain d'étude qu'est la wilaya de Tizi-Ouzou et les retombées du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local de wilaya de Tizi-Ouzou. C'est l'ensemble de ces points

## **Introduction générale**

---

que nous tenterons de présenter dans cette étude et que les pages suivantes se proposent de clarifier.

### Chapitre 1 : Aperçu général sur le secteur de l'artisanat

#### Introduction

Le secteur de l'artisanat joue un rôle essentiel dans la création d'emplois et la distribution des revenus. C'est pour cela qu'il a été reconnu mondialement comme outil de réduction de la pauvreté.

Tenant compte de l'impact de la mondialisation et des facteurs socio-économiques au niveau local, les autorités locales ont pour mission d'assurer le développement économique local à travers diverses initiatives telles que le développement de l'artisanat. Cela pourrait se faire en valorisant les talents et les techniques locales dans différents domaines du secteur de l'artisanat. Le secteur de l'artisanat fait partie du secteur de « l'industrie » créative<sup>3</sup> (il est considéré comme faisant partie des secteurs individuels à croissance rapide, intimement liés à ce que l'on entend généralement par innovation, en particulier au Royaume-Uni). [La présence de ce secteur dans la wilaya de Tizi-Ouzou peut contribuer au développement des petites entreprises rurales et urbaines.](#)

Plusieurs activités artisanales sont l'apanage des femmes et ceci contribue certainement à leur autonomisation. Les revenus issus de ces activités constituent pour ces artisanes des revenus d'appoints. A travers les revenus que procurent les activités artisanales, l'artisanat aide à lutter contre la pauvreté. Par conséquent, nous pouvons dire que c'est un secteur catalyseur pour l'économie locale et un outil qui permet de valoriser la culture et le patrimoine de toute contrée.

Dans la wilaya de Tizi-Ouzou, selon les documents internes à la chambre de l'artisanat et des métiers, le secteur de l'artisanat englobe trois domaines d'activités qui sont : l'artisanat traditionnel et d'art, l'artisanat de production des biens et l'artisanat de production des services.

L'artisanat traditionnel et d'art a perdu une grande part de ses marchés suite à l'industrialisation qui a changé le style de vie des clients. Les consommateurs de produits artisanaux diminuent à mesure que les produits industriels deviennent plus sophistiqués, ce qui

---

<sup>3</sup> Jean-Baptiste Le Corf, « Industries créatives » et « économie créative » : de la conception de notions opératoires au référentiel d'action publique locale, disponible sur <https://www.cairn.info/revue-communication-et-langages1-2013-1-page-79.htm>, 2013/1 (n° 175), p.79-93, (consulté le 02/04/2021).

## Chapitre 1 : Aperçu général sur le secteur de l'artisanat

---

oblige les artisans à abandonner leurs entreprises et à se déplacer vers les villes pour gagner leur vie. En effet, plusieurs compétences et techniques artisanales traditionnelles ont disparu car les jeunes générations sont moins intéressées à apprendre ces savoir-faire. A cet effet, les produits artisanaux ont perdu leur place dans la société tandis que les produits industriels prospèrent en raison de leur supériorité dans la durabilité des matériaux et leurs valeurs économiques (en termes de leur prix).

L'artisanat de production de biens ou artisanat utilitaire moderne est constitué par toute fabrication de biens de consommation courante n'ayant pas un caractère artistique particulier destiné aux ménages, à l'industrie et à l'agriculture. Ce domaine de l'artisanat comporte neuf secteurs (voir tableau n° 3, page 47).

L'artisanat de production de services est constitué par l'ensemble des activités relatives aux services notamment dans la maintenance et la réparation ou la restauration, à l'exclusion de celles régies par des dispositions législatives et réglementaires spécifiques. Les activités de l'artisanat de production de services sont liées à l'installation et la maintenance de tous les équipements et matériaux industriels destinés aux différentes branches de l'activité économique relatives aux travaux mécaniques, à l'hygiène, la santé des ménages, etc. (voir tableau n° 4, page 49).

Compte tenu de l'importance du secteur de l'artisanat dans le développement économique local, ce secteur **doit être** une priorité pour les pouvoirs publics et les habitants locaux qui se doivent de protéger et sauvegarder les anciennes traditions qui sont en voie de disparition. Le but de ce chapitre est de donner un aperçu général sur le secteur de l'artisanat. Trois sections seront abordées :

Section 1 : Définition des concepts

Section 2 : Evolution du secteur de l'artisanat en Algérie et dans la wilaya de Tizi-Ouzou

Section 3 : Identification des domaines artisanaux pratiqués dans la wilaya de Tizi-Ouzou.

### Section 1 : Définition des concepts

Cette section définira précisément les concepts clés tels que l'art, l'artiste, l'artisanat, l'artisanat traditionnel et l'artisanat d'art et le développement local. Nous définissons ces concepts car le cadre conceptuel est aussi important que le cadre pratique.

#### 1.1 L'art

L'art regroupe « les œuvres humaines destinées à toucher les sens et les émotions du public. Il peut s'agir aussi bien de peinture que de sculpture, vidéo, photo, dessin, littérature, musique, danse... »<sup>4</sup>

Le concept lui-même a changé à travers les siècles et est ouvert à de multiples interprétations. La distinction entre artiste et artisan n'existait pas autrefois, lorsqu'il s'agissait, par exemple de construire, meubler et décorer un château. La distinction est apparue au XVI<sup>ème</sup> siècle car ils viennent tous les deux du métier d'art. Nous pouvons dire aussi que l'artiste et l'artisan appartiennent à une même catégorie générale et que les différences entre eux sont négligeables. L'artiste et l'artisan sont tous les deux relégués dans la même catégorie des techniciens (considérés comme des hommes qui exploitent un savoir-faire technique pour produire un certain type d'objet)<sup>5</sup>.

« À l'origine, le mot *art* désignait la capacité technique nécessaire à la réalisation d'un objet ou à l'accomplissement d'une activité déterminée. »<sup>6</sup>

#### 1.2 L'artiste

« Un artiste représente toute personne qui crée ou donne une création, une expression ou recrée des œuvres d'art, qui considère sa création artistique comme un élément essentiel de sa vie, qui contribue de cette façon au développement de l'art et de la culture et qu'il soit ou

---

<sup>4</sup> L'école internationale des métiers de la culture et du marché de l'art, École (en ligne), 2021, disponible sur <https://www.iesa.fr/definition-art>, (consulté le 03/04/2021).

<sup>5</sup> Stéphanie Loup, Marie-Andrée Rakotovahiny, « Protection et valorisation de la créativité artisanale », disponible sur <https://www.cairn.info/revue-management-et-avenir-2010-10-page-100.htm>, 2010/10 (n° 40), p.100-115, (consulté le 31/03/2021).

<sup>6</sup> Idem.

## Chapitre 1 : Aperçu général sur le secteur de l'artisanat

---

non lié par des relations d'emploi de l'association. »<sup>7</sup> L'art est généralement compris comme toute activité ou produit réalisé par des personnes dans un but communicatif ou esthétique.

Par exemple, il exprime une idée, une émotion, etc. C'est une composante de la culture, reflétant des substrats économiques et sociaux dans sa conception. Il transmet des idées et des valeurs inhérentes à chaque culture à travers l'espace et le temps. Son rôle évolue avec le temps, acquérant ainsi davantage une composante esthétique et une fonction socio-éducative<sup>8</sup>.

### 1.3 L'artisanat

Il y a une ambiguïté dans la définition d'un produit artisanal ou d'une production artisanale. L'artisanat est considéré à tort comme synonyme d'archaïsme (car il utilise les outils de production traditionnels ou rudimentaires) et une phase préindustrielle. Ce concept est erroné et aberrant<sup>9</sup>. La production artisanale est un processus de production non mécanisé ou peu mécanisé surtout pour les opérations de non-valeur ajoutée à dominance manuelle. En effet, la composante main-d'œuvre constitue une part importante dans les coûts de fabrication. D'où l'intérêt de perfectionner les systèmes de production dans l'artisanat pour accroître la productivité. Il faut noter que la modernisation d'un système ne touche pas à la caractéristique intrinsèque du produit artisanal. Avant de définir la notion d'artisanat, nous devons clarifier certains concepts tels que : artisan, maître artisan, apprenti, ouvrier artisan.

- **Un artisan** est « la personne qui fait un travail manuel, qui exerce une technique traditionnelle (art) à son propre compte, aidée souvent de sa famille et d'apprentis (exemples : bijoutier, vannier, potière, etc.) ; »<sup>10</sup>

---

<sup>7</sup> UNESCO, « Actes de la Conférence générale », disponible sur <https://www.aipu-isau-unesco.org/wp-content/uploads/2019/05/Actes-de-la-Conference-generale-21e-session-Belgrade-23-septembre-28-octobre-1980-v.-1-Resolutions.pdf>, p.149, (consulté le 03/04/2021).

<sup>8</sup> Hisour hi so you are, disponible sur <https://www.hisour.com/fr/decorative-arts-21012/>, (consulté le 03/04/2021).

<sup>9</sup> Fatine Chouiraf, Anasi Chafi, « L'artisanat est une industrie », Conférence papier, mai 2016, PDF, p.1, disponible sur <http://www.artisansdumondemetz.fr/production-artisanale/>, (consulté le 03/04/2021).

<sup>10</sup> Mebrouk Miriam, « Centre d'artisanat à Nedroma », mémoire de master, département d'architecture, université Abou Bekr Belkaid de Tlemcen, 2018, p.13, disponible sur <http://dspace.univ-tlemcen.dz/bitstream/112/13044/1/Ms.Arc.Mebrouk.pdf>, (consulté le 03/04/2021).

- **Un maître artisan** c'est « un titre accordé à un artisan ayant maîtrisé son domaine, ce qu'il devait prouver en réalisant son chef-d'œuvre. Ce titre permet aussi de bénéficier du service d'un apprenti ; »<sup>11</sup>
- **Un apprenti** est « une personne qui apprend un métier. Dans le contexte moderne, c'est un jeune professionnel qui suit une formation en alternance dans une entreprise ou dans un centre de formation, les trois parties prenantes ayant signé un contrat d'apprentissage ; »<sup>12</sup>
- **Un ouvrier artisan** représente « tout travailleur salarié possédant une qualification professionnelle attestée. »<sup>13</sup>

Sous cet angle, nous pouvons comprendre que les définitions précédentes peuvent être effectuées sur deux plans qui sont : le plan sociologique et le plan juridique.

### 1.3.1 Sur le plan sociologique

L'Organisation des Nations Unies pour l'Éducation, la Science et la Culture (UNESCO), a donné sa vision et sa définition, « on entend par produits artisanaux les produits fabriqués par des artisans, soit entièrement à la main, soit à l'aide d'outils à main ou même de moyens mécaniques, du moment que la contribution manuelle directe de l'artisan demeure la composante du produit-fini...la nature spéciale des produits artisanaux se fonde sur leurs caractères distinctifs, lesquels peuvent être utilitaires, esthétiques, artistiques, créatifs, culturels, décoratifs, fonctionnels, symboliques et importants d'un point de vue religieux ou social. »<sup>14</sup>

Cette définition se compose de trois parties essentielles, premièrement le savoir-faire, deuxièmement la nature de la production (artisanale ou mécanisée par l'utilisation d'une machine sur laquelle la main doit maintenir sa domination), et troisièmement les caractéristiques du produit avec un contenu culturel. L'artisanat est donc tout travail de

---

<sup>11</sup> Wictionnaire, « Maître artisan », septembre 2020, disponible sur [https://fr.wiktionary.org/wiki/ma%C3%A9tre\\_artisan#:~:text=ma%C3%A9tre%20artisan%20masculin,du%20service%20d'un%20apprenti](https://fr.wiktionary.org/wiki/ma%C3%A9tre_artisan#:~:text=ma%C3%A9tre%20artisan%20masculin,du%20service%20d'un%20apprenti), (consulté le 03/04/2021).

<sup>12</sup> Mebrouk Miriam, op.cit., p.13, (consulté le 03/04/2021).

<sup>13</sup> Journal officiel de la République Algérienne n°3, 23 Chaâbane 1416 correspondant au 14 janvier 1996, p.4, (consulté le 03/04/2021).

<sup>14</sup> Abdou Kahina, Achouri Khalida, « Création et management des entreprises artisanales : cas de travail de la couture dans la wilaya de Béjaïa », mémoire de master, département des sciences de gestion, Université Abderrahmane Mira-Béjaïa, 2012, p.6, disponible sur <http://univbejaia.dz/jspui/bitstream/123456789/13426/1/Cr%C3%A9ation%20et%20management%20des%20entreprises%20artisanales.pdf>, (consulté le 03/04/2021).

réalisation, de transformation et de fabrication à dominance manuelle ou assistée par machine sous forme individuelle, coopérative ou entreprise.

### 1.3.2 Sur le plan juridique

La définition de l'artisanat varie d'un pays à l'autre en fonction de son évolution historique mais converge vers les mêmes critères. « En général, plusieurs pays se basent dans leur définition de l'artisan et de l'artisanat sur la taille de l'entreprise en termes de chiffre d'affaires et de nombre d'employés indépendamment de la nature et de la manière d'exercice de l'activité. Nous pouvons donner, à titre d'exemple, les définitions distinctes de l'artisanat de deux pays différents à savoir la France et l'Algérie. »<sup>15</sup>

En France, la définition légale de « l'artisanat regroupe les personnes physiques ou morales qui n'emploient pas plus de 10 salariés et qui exercent à titre principal ou secondaire une activité professionnelle indépendante de la production, de la transformation, de la réparation ou de la prestation de l'artisanat et figurant sur une liste établie par décret en conseil d'Etat. »<sup>16</sup>

En Algérie, l'élaboration de la nomenclature de l'artisanat et des métiers est édictée par l'ordonnance n° 96-01 du 10 Janvier 1996 fixant les règles régissant l'artisanat et les métiers. Elle définit l'artisan comme « toute personne physique inscrite sur le registre de l'artisanat, possédant une qualification dans un métier dont il se charge directement de la responsabilité de l'exercice et de la gestion de son travail. Il peut être assisté par un membre de la famille et de 1 à 3 apprentis. »<sup>17</sup> Cette ordonnance a défini aussi les conditions d'élaboration de la nomenclature des activités de l'artisanat et des métiers à travers le décret n° 97-140.

« L'artisanat algérien n'est pas seulement un travail, il est inhérent aux modes de vie des populations locales. Il s'exprime à travers la production d'objets exécutés et décorés par les artisans. Il provient de l'héritage des techniques artisanales, des motifs de beauté originaux, de gammes de couleurs qui se sont maintenues depuis les époques les plus lointaines. Il a sa propre

---

<sup>15</sup> Souami Dalil, « Le rôle de l'artisanat dans le développement local et la dynamique territoriale en Algérie : Cas du SPL et des Nuclei de poterie céramique de Béjaïa », mémoire de master, département des sciences économiques, Université Abderrahmane Mira-Béjaïa, 2013, p.33, disponible sur <http://www.univ-bejaia.dz/jspui/handle/123456789/7145>, (consulté le 03/04/2021).

<sup>16</sup> Claude Fournier, « Artisanat et politique économique », [2006/1 \(n ° 1\)](#), p.101-119, disponible sur <https://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations-2006-1-page-101.htm>, (consulté le 03/04/2021).

<sup>17</sup> Monographie de la Wilaya de Tizi-Ouzou, 2017, p.40.

## Chapitre 1 : Aperçu général sur le secteur de l'artisanat

---

originalité car chaque village, chaque région a ses propres objets et décorations : par exemples la poterie, la sculpture, la bijouterie, la dentelle, la broderie, la brasserie, la maroquinerie et surtout le tissage.<sup>18</sup>

L'artisanat est « l'expression de la culture d'un peuple. Cette expression permet de reconnaître l'identité de chaque région ou lieu. Les produits artisanaux, les métiers, les formes, les couleurs et les usages nous permettent d'établir les caractéristiques culturelles de chaque zone. »<sup>19</sup>

L'artisanat se caractérise par :

- Le travail manuel : le secteur de l'artisanat se caractérise par la dominance de la production manuelle (fabrication artisanale de biens) et de l'utilisation d'outils simples ;
- Pas d'honoraires fixes (revenus) : le salaire gagné par les artisans n'est pas fixé par l'Etat, il n'est pas fixe mais prend en considération le prix de revient, la durée du travail et le rendement ;
- L'absence d'horaires de travail prédéterminés : la production de produits artisanaux se fait au rythme de chacun, il n'y a pas d'horaires fixes ;
- Le personnel est généralement réduit au minimum (le maître artisan et ses apprentis) : fondamentalement le nombre maximum d'artisans varie, il est déterminé par les lois d'un pays ;
- Le manque de contrôle du chiffre d'affaires : dans la plupart des cas, il n'y a ni analyse ni suivi de la gestion comptable ;
- L'importance décisive du savoir-faire de l'artisan : le domaine artisanal nécessite des connaissances spécialisées (savoir-faire sur la façon de produire des biens) qui se transmettent de génération en génération. Il n'y a aucun moyen théorique d'apprendre ces habiletés, mais tous doivent apprendre à les pratiquer ;
- « Les produits artisanaux sont normalement des objets commerciaux et utilitaires utilisés de différentes façons ;

---

<sup>18</sup> Guellil Faiçal, « Complexe artisanal à Alger », mémoire de master, département d'architecture, Université Abou Bekr Belkaid de Tlemcen, 2016, p.19, disponible sur <http://dspace.univtlemcen.dz/bitstream/112/9063/1/Guellil%2BMerabet.pdf>, (consulté le 04/04/2021).

<sup>19</sup> Guellil Faiçal, op.cit., .p.19.

- Les prix pratiqués par les artisans sont habituellement fonction du coût des matériaux utilisés et de la main-d'œuvre, bien qu'un petit nombre d'artisans puisse exiger des prix plus élevés grâce à leur bonne réputation ;

- Les produits artisanaux sont vendus dans des salons ou expositions, dans des points de vente au détail, sur des marchés, dans des foires, dans les lieux touristiques et sur les marchés d'exportation. Ils sont fréquemment vendus par le biais de chefs d'entreprises et d'intermédiaires, d'associations de producteurs et d'exportateurs. L'internet et les sites web sont aussi de plus en plus utilisés pour commercialiser ces produits ;

- Les communautés locales des pays en développement et les pays en transition considèrent souvent les artisans comme des groupes sociaux au statut inférieur (c'est la perception de la jeune génération selon laquelle le secteur de l'artisanat est archaïque en raison de ses anciennes méthodes de production). En plus, les incitations dans le secteur de l'artisanat sont fondamentalement faibles par rapport à d'autres secteurs. Dans les pays développés, les artisans font des choix de carrière, étudiant à l'université ou au lycée dans les domaines de l'artisanat et des arts visuels ;

- La promotion passe par la publicité et les catalogues. La réputation de fiabilité et de qualité d'un artisan peut être propagée de bouche à oreille. »<sup>20</sup>

« Le secteur de l'artisanat est une activité traditionnelle exercée par les hommes et les femmes, mais qui ne peut plus se limiter à la simple reproduction des reliques d'un savoir-faire ancestral. Etant une activité créative, riche et originale, l'artisanat est une activité qui s'enrichit de nouvelles compétences et de nouvelles "technicités" tout en restant fidèle à la tradition. Sous le même angle, on pourrait dire que le produit artisanal n'est pas seulement un produit culturel mais aussi un produit économique et commercial. »<sup>21</sup>

### 1.3.3 L'utilisation des produits artisanaux

« Les objets ménagers de vannerie consistent principalement en des récipients pour préparer et servir des aliments et varient considérablement en dimension, forme et étanchéité. Les paniers sont utilisés dans le monde entier pour servir des aliments secs, tels que des fruits et du pain et ils sont également utilisés comme assiettes et bols. Parfois, s'ils sont rendus

---

<sup>20</sup> Kirouani Soraya, « L'identité kabyle à travers la carte géographique artisanale de la wilaya de Tizi-Ouzou », mémoire de master, département des sciences économiques, UMMTO, 2015, p.20.

<sup>21</sup> Idem.

impermeables par un revêtement spécial ou par un tressage particulièrement serré, ils sont utilisés comme récipients pour liquides. La vannerie joue un rôle important en tant que conteneurs de stockage. Pour les effets personnels, il y a des paniers, des boîtes et des caisses de toutes sortes. Pour les provisions, il y a des paniers de différentes tailles qui peuvent être suspendus hors de la portée des prédateurs, et il y a des paniers si grands qu'ils servent de greniers. »<sup>22</sup>

« Les femmes adorent les bijoux car ils symbolisent une icône de féminité et même de statut social. Les bijoux permettent aux femmes de se sentir belles et confiantes. Les bijoux offerts aux femmes au moment de leurs mariages sont un symbole de richesse, de pouvoir et de féminité. »<sup>23</sup>

« Les tapis sont utilisés à diverses fins, notamment pour isoler les pieds d'une personne d'un carrelage froid ou d'un sol en béton, ce qui rend une pièce plus confortable comme endroit pour s'asseoir sur le sol. »<sup>24</sup>

### 1.4 L'artisanat traditionnel

L'artisanat traditionnel fait appel à des techniques, des compétences et des connaissances traditionnelles spécialisées souvent très anciennes qui sont transmises de génération en génération.<sup>25</sup>

L'artisanat traditionnel recouvre toute fabrication principalement manuelle, parfois assistée par des machines, par un artisan, d'objets traditionnels à caractère artistique, décoratif et fonctionnel permettant la transmission d'un savoir-faire ancestral et se distinguant par leur authenticité et leur exclusivité.

Au début, ce type d'artisanat était destiné à produire des biens utilitaires pour les habitants locaux en mobilisant le savoir-faire qui s'appuie sur les ressources locales, traditions

---

<sup>22</sup> Britannica.com/art/basketry/Uses, encyclopaedia, traduit de l'anglais, 2021, disponible sur <https://www.britannica.com/art/basketry>, (consulté le 03/04/2021).

<sup>23</sup> Eduardo Sanchez, « L'importance des bijoux sur la vie des femmes », janvier 2017, traduit de l'anglais, disponible sur le <https://eduardosanchez.com.mx/the-importance-of-jewelry-on-womens-life/>, (consulté le 03/04/2021).

<sup>24</sup> Tapis Pera - 2019 © Fabriqué à la main avec amour par Cereks, traduit de l'anglais, disponible sur le <https://perarugnapa.com/portfolio-item/our-rugs/>, (consulté le 03/04/2021).

<sup>25</sup> Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle, Genève 20 Suisse, 2016, p.1, disponible sur [https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/fr/wipo\\_pub\\_tk\\_5.pdf](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/fr/wipo_pub_tk_5.pdf), (consulté le 03/04/2021).

## Chapitre 1 : Aperçu général sur le secteur de l'artisanat

---

et dans l'imagination correspondante. L'artisanat traditionnel est également utilisé comme instrument d'expression à travers les symboles ou caractères utilisés.

L'artisanat traditionnel se caractérise par « un mode de transmission du savoir-faire encore vivant et basé principalement sur l'environnement familial ou le quartier et les circuits spécialisés dans les centres de formation professionnelle. »<sup>26</sup> L'artisanat traditionnel est connu par son héritage unique, c'est-à-dire qu'il se transmet de génération en génération (à travers des ateliers ou à domicile), dans l'environnement familial et villageois, sans passer par les établissements universitaires jusqu'à présent.

La wilaya de Tizi-Ouzou est réputée pour la diversité et l'originalité de son artisanat traditionnel qui couvre plusieurs métiers y compris la poterie, la vannerie, la sculpture sur bois, etc.<sup>27</sup>

L'apparition du savoir-faire artisanal à Tizi-Ouzou remonte à une période lointaine. Son existence résulte de la nécessité de répondre aux besoins quotidiens en ustensiles de cuisine, vêtements et outils pour l'agriculture. Cependant, l'origine et la répartition des activités artisanales sont associées à trois principaux points à savoir les vastes ressources (dotation en facteurs de production), les moyens de transfert de savoir-faire ancestral (de manière formelle et informelle), et la terre non propice à l'agriculture (ce qui conduit à des rendements agricoles insuffisants).

### 1.5 L'artisanat d'art

Pour comprendre le concept de l'artisanat d'art, nous devons poser les questions suivantes : Qu'est-ce qu'un savoir-faire ? Qu'est-ce qu'un métier d'art ? Quelle est la différence entre artisanat d'art et activités artistiques ?

---

<sup>26</sup> Houria Ait Sidhoum, Youghourta Bellache, Nacer Taleb, « Le système de formation et la dynamique des entreprises artisanales dans la wilaya de Béjaïa », les cahiers du cread n° 110, 2014, p.103-106, disponible sur le <https://www.ajol.info/index.php/cread/article/view/125615>, (consulté le 04/04/2021).

<sup>27</sup> Ministère de l'intérieur, des collectivités locales et d'aménagement local, Tizi Ouzou : « une diversité naturelle et des efforts soutenus de développement local », 2019, disponible sur le <https://www.interieur.gov.dz/index.php/fr/actualite/1518-tizi-ouzou-une-diversite-naturelle-et-des-efforts-soutenus-developpement-local.html>, (consulté le 03/04/2021).

Les métiers de l'artisanat d'art sont l'héritage d'un savoir-faire unique acquis au fil des siècles. D'une grande variété, ils touchent tous les secteurs dont le verre, le bois, le cuir, les arts graphiques ou l'art du spectacle.

### 1.5.1 Le savoir-faire

Le savoir-faire est une « habileté manuelle communicable ». Il correspond à « des connaissances techniques, transmissibles, non immédiatement accessibles au public et non brevetées et pour lesquelles quelqu'un serait disposé à payer pour en avoir connaissance. »<sup>28</sup>

Le savoir-faire consiste en des connaissances, des valeurs complexes et précieuses pour les artisans qui ont transmis via l'apprentissage ou bien l'expérience qu'ils utilisent pour fabriquer des objets. Le savoir-faire assure la pérennité des activités artisanales. Pour valoriser et sauvegarder ce patrimoine il faut que les artisans le transmettent aux générations futures.

### 1.5.2 Le métier d'art

Les métiers d'art ou « artisanat d'art » regroupent les activités de création, de production, de transformation et de restauration exercées à titre indépendant et nécessitant la maîtrise de gestes et de techniques traditionnelles ou innovantes. Les métiers d'art touchent au travail de la matière et comportent une dimension artistique importante.

Les activités artistiques diffèrent des activités d'artisanat d'art dans le sens où elles sont purement créatives car les œuvres produites sont uniques tandis que l'artisan d'art fait une production en série. Il ne faut donc pas confondre ces deux types d'activités.

En Algérie, les termes artisanat et métier d'art sont synonymes. L'ordonnance n°96-01 du 19 chaâbane 1416 correspondant au 10 janvier 1996 stipule que l'artisanat et les métiers d'art renvoient à « toute activité de production, de création, de transformation, de restauration d'art, d'entretien, de réparation ou de prestation de service à dominante manuelle ».<sup>29</sup> Cette similitude confirme la confusion qui existe entre l'artisanat et le métier d'art. Le caractère artistique des deux termes fait encore objet d'ambiguïté. Grâce à la passion et à la créativité des professionnels d'aujourd'hui, cet héritage reste un patrimoine vivant en perpétuelle évolution.

---

<sup>28</sup> Myriam Donsimoni, Mohamed Kemmar, Cécile Perret-Karnot, « Les bijoutiers d'Ath-Yenni », avril 2014, p.14-15, disponible sur [https://www.researchgate.net/publication/278780409-Les-bijoutiers\\_d'Ath-Yenni](https://www.researchgate.net/publication/278780409-Les-bijoutiers_d'Ath-Yenni), (consulté le 04/04/2021).

<sup>29</sup> Ordonnance n° 96-01 du 19 Chaâbane 1416 correspondant au 10 janvier 1996 fixant les règles régissant l'artisanat et les métiers, p.3, (consulté le 04/04/2021).

Le concept d'artisanat et d'art peut parfois prêter à confusion, ils sont parfois utilisés comme synonymes dans différents contextes. Y a-t-il une distinction entre les deux concepts ?

### 1.6 Distinction entre art et artisanat

Pour mieux comprendre la notion d'art et d'artisanat, d'abord, nous donnerons les similitudes et puis les différences qui existent entre l'art et l'artisanat. En ce qui concerne les similitudes entre l'art et l'artisanat, il faut noter que :

- Ce sont tous des formes d'expression créatives ;
- Ils ont tous les deux besoin d'un niveau de talent pour la perfection.

**Tableau n° 1 : Tableau comparatif entre l'art et l'artisanat**

Art	Artisanat
Il est connu pour sortir du cœur et de l'âme	Il est un produit de l'esprit
-Il est une façon unique d'exprimer les émotions et les désirs de quelqu'un de manière visuelle	Il est la manière créative de créer les choses à la main
Il est unique et plus personnel, il ne peut pas être reproduit ou dupliqué	Il peut être reproduit par une autre personne ayant le même talent, en suivant le même style de l'artisanat particulier
L'art dépend du talent inné d'une personne	Le talent et les compétences doivent être bien entretenus et modelés avec l'expérience selon le style particulier de l'artisanat. De plus, le talent et la compétence sont des nécessités dans l'artisanat
Il est une œuvre d'art qui a plus une valeur émotionnelle	Il est un objet artisanal qui a une valeur attrayante et créative
Les formes d'art touchent les gens émotionnellement	Les formes d'artisanat attirent les gens

Source : SALLYJ MARKOWITZ, « La distinction entre l'art et l'artisanat », 1994, p.56-p.60, disponible sur <https://www.jstor.org/stable/3333159>, (consulté le 20 janvier 2020), tableau traduit de l'anglais.

Le tableau ci-dessus montre une nette distinction entre l'art et l'artisanat notamment sur la provenance, l'originalité, le niveau d'impact, etc. À partir de cette distinction, nous pouvons aussi ajouter la distinction entre un artisan et un artiste.

### ➤ Distinction entre artisan et artiste

« Dès 1953, Roblot (chercheur français) propose une distinction entre un artisan et un artiste. Le potier qui fabrique en série des objets en terre, communs et grossiers, est un artisan, tandis que le céramiste qui produit des pièces uniques pour lesquelles il recherche la beauté de la matière, de la forme et des couleurs est un artiste. »<sup>30</sup>

A partir des définitions données précédentes, on peut dire que l'artiste recherche le beau en exprimant un message sur sa création, par contre, un artisan vise à créer un objet pratique ou esthétique à but lucratif. Dans ce cas, cet objet a une utilité, ce n'est pas une œuvre d'art.

<sup>30</sup> Stéphanie Loup, Marie-Andrée Rakotovahiny, op.cit., p.103, (consulté 15/01/2020).

Nous pouvons ajouter que l'artisan est conscient des règles qu'il suit et il peut les apprendre à une autre personne. Au contraire, l'artiste a une intuition de ce qu'il veut faire, mais il ne sait pas d'avance ce que sera son œuvre.

L'art est issu de la créativité de l'artiste, une innovation pure, qui va au-delà d'un savoir-faire. Il se caractérise par des objets uniques, on le trouve essentiellement dans les musées et il est réservé à quelques privilégiés, connaisseurs de l'art. Il se caractérise également par un prix élevé et il est inaccessible. Globalement, il fait partie du registre du génie et de l'inspiration. « L'artiste est une personne qui crée ou qui interprète des œuvres d'art. C'est également une personne qui produit des œuvres suscitant une émotion ou un sentiment et invitant à la réflexion. »<sup>31</sup> Avant d'expliquer l'interaction entre le secteur de l'artisanat et le développement local, nous devons définir le concept de développement local.

### 1.7 Le développement local

Le concept de « développement local » est apparu en France au milieu des années 1960 grâce à la prise de conscience des politiques d'aménagement du territoire (un ensemble de mesures destinées à assurer un développement équilibré des régions par une meilleure répartition des populations et des activités) visant la correction des grands déséquilibres spatiaux et socio-économiques engendrés par la logique du marché. Pour mieux comprendre la définition du développement local, nous devons commencer par définir séparément les deux concepts suivants que sont le « développement » et le « local ».

Le terme développement est synonyme de la croissance, mais ces deux termes sont distincts l'un de l'autre. Contrairement au concept de développement, la croissance est un phénomène quantitatif qui peut être défini comme « une augmentation soutenue pendant une période suffisamment longue de la production d'un pays ou d'une région. »<sup>32</sup> Traditionnellement on la mesure à l'aide du Produit Intérieur Brut (PIB) à prix constant.

Le concept de développement est un phénomène qualitatif, qui prend en compte les indicateurs de niveau de vie ou de qualité de vie (le plus utilisé est l'Indice de Développement

---

<sup>31</sup>Dominique Garay, « Qu'est-ce qu'un vrai artiste » ? Disponible sur <https://www.dg-organisation.com/definition>, Juin, 2019, (consulté le 15/01/2020).

<sup>32</sup> Benard Conte, « Le concept de développement », disponible sur [http://www.fsegs.rnu.tn/useruploads/cours/01366451805\\_le-concept-de-developpement](http://www.fsegs.rnu.tn/useruploads/cours/01366451805_le-concept-de-developpement), PDF, p.2, (consulté le 03/04/2021).

Humain (l'IDH)). Par conséquent, on peut trouver des situations où il existe la croissance, mais les conditions de développement ne sont pas remplies. Dans la même optique, F. Perroux propose la définition suivante : « le développement est la combinaison des changements mentaux et sociaux d'une population qui la rendent apte à faire croître, cumulativement et durablement son produit réel global. »<sup>33</sup>

Le local est « un espace territorial qui occupe un lieu déterminé de l'espace »<sup>34</sup>. Ainsi défini, le local semble renvoyer à un univers singulier plutôt qu'à un territoire bien déterminé. C'est une référence à l'agglomération qui présente des spécificités territoriales. Le local regroupe des valeurs et des identités culturelles qui sont réservées uniquement à sa population et à son mode de vie. Généralement, la population locale s'attache bien à son local dans la mesure où chaque région ou territoire produit son propre modèle de valeurs sociales, qui influence son degré d'appartenance. Cette dynamique qui se développe entre la population et la région influence un modèle de représentations et un ensemble de valeurs sociales spécifiques à une population, partageables entre ses acteurs.

Cela nous amène au concept de développement local qui a été défini par plusieurs chercheurs parmi lesquels nous citons les suivants :

- Pour Jean-Pierre Worms, « le développement local est une réponse empirique à une situation de crise. Cette dernière est caractérisée par les problèmes d'emploi et par la destruction d'une série de réseaux d'insertion et de facteurs d'identité. Le développement local, avant d'être une démarche prise en charge par les institutions ou les mouvements, constitue une sorte de réaction spontanée d'un tissu social. Il est à la fois un mouvement de retour à un territoire et un mouvement d'ouverture sur le monde et sur l'avenir »<sup>35</sup> ;

Le développement local est une réponse donnée par les acteurs locaux aux problèmes locaux dans le but de parvenir à une croissance inclusive.

- Selon X. Greffe, « le développement local est un processus de diversification et d'enrichissement des activités économiques et sociales sur un territoire à partir de la

---

<sup>33</sup> Jean-Yves Gouttebel, « Le consultant et le développement territorial », éd. Economica, Paris, 2010, P.10.

<sup>34</sup> Dagen Jean, « L'essai sur les révolutions ou les mémoires d'outre-histoire ». In : Littératures 14, septembre 1967, p.19-42. DOI : disponible sur <https://doi.org/10.3406/litts.1967.1314> [www.persee.fr/doc/litts\\_0563-9751\\_1967\\_num\\_14\\_5\\_1314](http://www.persee.fr/doc/litts_0563-9751_1967_num_14_5_1314), (consulté le 03/04/2021).

<sup>35</sup> Chebli Nora, « Ressources et développement local de la commune d'Ain Melouk, wilaya de Mila », mémoire de magister, département de l'aménagement du territoire, Université Mentouri, 2011, p.5-6, disponible sur <https://bu.umc.edu.dz/theses/amenagement/CHE6057.pdf>, (consulté le 04/04/2021).

mobilisation et de la coordination de ses ressources et de ses énergies. Il sera donc le produit des efforts de sa population, il mettra en cause l'existence d'un projet de développement intégrant ses composantes économiques, sociales et culturelles, il fera d'un espace de contiguïté un espace de solidarité active. »<sup>36</sup> Selon X. Greffe, l'autonomie des régions est une étape fondamentale pour stimuler le développement local et assurer la croissance au profit de tous ;

- Pour B. Pecqueur, « le développement local est une dynamique qui met en évidence l'efficacité des relations non exclusivement marchandes entre les hommes pour valoriser les ressources dont ils disposent. »<sup>37</sup> Pour que le développement local se produise, il faut que les habitants valorisent les spécificités de leur territoire pour favoriser le développement de leur région ;
  
- Pour J-L.Guigou, « le développement local est l'expression de la solidarité locale créatrice de nouvelles relations sociales et il manifeste la volonté des habitants d'une microrégion de valoriser les richesses locales, ce qui est créateur de développement économique. »<sup>38</sup>

Des définitions précédentes, nous dirons que le développement local est une intervention locale, mais avec une vision globale. Il est devenu un atout incontestable dans la plupart des stratégies de développement économique des pays pour atteindre le bien-être des habitants. Le développement local est un processus d'utilisation des initiatives locales au niveau des petites régions ou villages comme un moteur de développement par exemple dans les pays en développement.

La démarche de développement local fonctionne sur une volonté commune d'intervenir et un effort collectif pour lancer et accompagner un processus de développement d'un territoire donné. Le développement local s'articule autour d'initiatives locales pour un projet commun

---

<sup>36</sup> Karima Boudedja, « Les acteurs et le développement local : outils et représentations. Cas des territoires ruraux au Maghreb », thèse de doctorat, département des sciences humaines et sciences de l'environnement, Université Paul Valéry - Montpellier III, 2013, p.46, disponible sur <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00979692/document>, (consulté le 04/04/2021).

<sup>37</sup> Idem.

<sup>38</sup> Ibidem.

## Chapitre 1 : Aperçu général sur le secteur de l'artisanat

---

avec la reconnaissance et le soutien des représentants des différents acteurs qui collaborent avec les institutions publiques et privées de soutien.

La relation entre le développement local et l'artisanat a été largement discutée au cours des dernières décennies et par conséquent, nous voyons actuellement un regain d'intérêt pour les pratiques artisanales traditionnelles partout dans le monde.

Pour mieux comprendre la relation entre ces deux concepts, revenons à la définition donnée par X. Greffe du développement local comme « un processus de diversification et d'enrichissement des activités économiques et sociales sur un territoire à partir de la mobilisation et de la coordination de ses ressources et de ses énergies (leurs efforts).<sup>39</sup>» Le développement local sera un produit des efforts de sa population, il met en place l'existence d'un projet de développement intégrant les composantes économiques, sociales, et culturelles. L'entreprise artisanale joue un rôle majeur dans le processus de développement local par la création d'emplois à travers les efforts collectifs des acteurs de développement local comme les activités économiques locales, les institutions de formation, les citoyens, etc. qui peuvent contribuer à la mise en place et au renforcement des synergies à l'échelle du territoire.

L'artisan est un acteur de la vie locale qui par son activité dynamise l'économie et l'emploi. Créateur d'emploi au niveau local, l'artisanat constitue un maillon indispensable de l'économie, mais également de l'aménagement territoire. Le secteur de l'artisanat assure des services de proximité et un lien social indispensable. Il peut apporter des réponses positives aux problèmes de la production et de l'emploi de plusieurs manières :<sup>40</sup>

- L'artisanat peut soutenir le développement du secteur agricole en matière de fabrication, d'entretien et de réparation du matériel agricole ;
- L'artisanat peut répondre aux besoins des collectivités tant en matériel de production de biens que de services ;
- L'artisanat peut participer à des apports en devises, grâce aux produits qu'il peut placer sur les marchés extérieurs (particulièrement les produits de l'artisanat traditionnel).

L'artisanat utilise les ressources locales, les connaissances locales et vise à satisfaire les besoins humains locaux. Le secteur de l'artisanat est une source de revenu pour la population

---

<sup>39</sup> Karima Boudedja, op.cit. p.46.

<sup>40</sup> Ngangoue Ngali Aimerance, Souley Inka Rahamatou, « Artisanat comme vecteur du développement local à Tizi-Ouzou : cas de la poterie de Maâtkas (Kabylie) », mémoire de master, département des sciences économiques, UMMTO, 2019, p.47.

## Chapitre 1 : Aperçu général sur le secteur de l'artisanat

---

locale, il contribue aux modes de vie communautaires et à l'identité culturelle, et est donc conforme à la diversité culturelle et aux systèmes de vie basés sur la place du développement local durable.

Le développement local durable est défini comme « un processus grâce auquel la communauté participe au façonnement de son propre environnement dans le but d'améliorer la qualité de vie de ses résidents. Cette démarche nécessite une intégration harmonieuse des composantes économique, sociale, culturelle, politique et environnementale. La composante économique devient souvent une priorité vue l'importance pour chacun d'être en mesure de gagner sa vie et de subvenir de manière satisfaisante à ses besoins et ceux de ses proches. Cette approche est avant tout un phénomène humain où les projets et l'action, plus que les institutions et les politiques, mobilisent l'ensemble des intervenants de la communauté de chacun des arrondissements. »<sup>41</sup>

Dans cette section, nous avons défini les concepts de base inhérents à l'artisanat. La distinction entre l'artisan et l'artiste est plus que nécessaire : l'artisan ne peut s'y offrir que le luxe de joindre l'agréable à l'utile, tandis que l'artiste se permet de fabriquer pour le plaisir de le faire, ce que l'on nomme aussi bien "l'art pour l'art". IL existe une relation étroite entre l'artisanat et le développement local car l'entreprise artisanale joue un rôle majeur dans le processus de développement local par la création d'emplois, la création de richesse et la distribution de revenus, etc. La section suivante nous aidera à comprendre l'évolution du secteur de l'artisanat en Algérie et particulièrement dans la wilaya Tizi-Ouzou.

---

<sup>41</sup> Marco Menozzi, « Approche théorique du développement local durable et regard critique sur 15 années d'activité du dispositif d'agences de développement local en région wallonne », mémoire de master, département des politiques économiques et sociales, Université de Mons, Belgique, 2013, p.9-10, disponible sur <https://www.memoireonline.com/06/17/9974/m-Contribution-des-activites-touristiques-au-developpement-territorial--une-etude-cas-de-la-commun37.html>, (consulté le 04/04/2021).

### Section 2 : Evolution du secteur de l'artisanat en Algérie et dans la wilaya de Tizi-Ouzou

Dans cette section nous présenterons l'évolution du secteur de l'artisanat en Algérie depuis la colonisation à ce jour, nous donnerons ensuite l'état des lieux de ce secteur dans la wilaya de Tizi-Ouzou qui est l'objet de notre terrain d'étude.

#### 2.1 L'artisanat pendant la colonisation française

De nombreux historiens et géographes musulmans comme A. Tehami, M. Lacheraf et Jacques Simon témoignaient que l'Algérie avant 1830 possédait une civilisation plus riche que celle des Français<sup>42</sup>. En matière de performance, les artisans algériens étaient doués d'une surprenante habileté (compétences). Ils avaient confiance en eux-mêmes et attachaient un sentiment inébranlable à leur travail et à leur patrie.

« Toute la stratégie coloniale française était copiée intégralement sur les méthodes de la colonisation romaine pour lesquelles les français ont une grande admiration. Désorganisé, anéanti presque, l'artisanat vivait dans un état morbide. Ce secteur était caractérisé par le manque d'informations, ce qui a jeté l'artisanat dans la méconnaissance et l'oubli. Pour la France, l'Algérie est agricole et non industrielle. De 1830 à 1930, l'Algérie comptait 22 000 très petites industries avec un effectif de 160 000 ouvriers. »<sup>43</sup>

Cette période de la domination coloniale représente le point de dégradation de l'artisanat national au profit des produits de la machine. La colonisation a mis le secteur de l'artisanat sur la voie de la spéculation en favorisant les grands commerçants dont l'objectif principal réside dans le profit maximum.

Les entreprises françaises fabriquent des produits en grandes quantités afin de dominer le marché Algérien (exemple du tapis qui a été importé de Roubaix). Pendant la colonisation, plusieurs activités artisanales ont cessé soit par contraintes coloniales soit par faute de moyens spécifiquement dans les disciplines des métaux ferreux, cuirs, etc.

---

<sup>42</sup> Ali Tehami, « Grandeur et décadence de l'artisanat algérien », novembre 2009, disponible sur <https://hoggar.org/2009/11/14/grandeur-et-decadence-de-lartisanat-algerien/>, (consulté le 04/04/2021).

<sup>43</sup> Idem.

### 2.2 L'artisanat après la colonisation

L'Algérie a obtenu son indépendance de son ancienne colonie la France en 1962. De 1962 à 1991, des mesures ont été prises par l'Etat algérien pour relancer l'économie, en particulier le secteur de l'artisanat.

#### 2.2.1 De 1962 à 1991 : Les premières étapes de l'organisation du secteur de l'artisanat

Cette période est marquée par deux événements majeurs dans le secteur de l'artisanat à savoir la création de la Direction de l'Artisanat (DA) et la loi fondamentale de l'artisanat.

##### ➤ La création de la DA

La première action a été la création de la Direction de l'Artisanat (DA). Cette direction de l'artisanat a été créée sous l'ordonnance (025/62 août 1962). La direction de l'artisanat était placée sous la tutelle du ministère de l'industrie et de l'énergie. Celle-ci a pour mission d'assurer la promotion locale et internationale des produits artisanaux par un encadrement approprié, l'auto-organisation du secteur, la coopération entre les artisans et l'assistance technique et financière.

En 1964, la DA se place sous la tutelle du ministère du tourisme (arrêté ministériel du 25 Mai 1964).

En 1965, la DA a été mise encore sous la tutelle du ministère de l'industrie et de l'énergie. Depuis indépendance, l'Etat a très souvent changé l'autorité de tutelle de la DA, une telle situation d'instabilité a contribué à la fragiliser. Ces changements conduisent à s'interroger sur l'efficacité des politiques qui n'ont pas donné la priorité à l'artisanat.

L'année 1971 était marquée par la création de la Société Nationale de l'Artisanat Traditionnel (SNAT) pour remplacer le bureau national de l'industrie traditionnelle algérienne après sa dissolution. La SNAT avait pour objectif de développer l'activité artisanale.

En 1973, la direction de l'artisanat est devenue la Direction de l'Artisanat et des Métiers (DAM) sous tutelle du ministère de l'industrie et de l'énergie. L'objectif de ce changement est de récupérer et organiser le fichier des métiers gérés par l'office national de propriété industrielle.

### ➤ La loi fondamentale de l'artisanat

La promulgation de la loi fondamentale de l'artisanat en 1982 (n° 12/82) a pour objet de définir « l'artisan comme une personne physique qui possède les qualifications personnelles requises, exerce une activité professionnelle de production, de transformation, de réparation et de prestation des services relevant de l'artisanat. »<sup>44</sup> La loi définit les droits suivants : le droit d'avoir une carte d'artisan, la facilitation d'accès aux crédits bancaires pour l'acquisition des matières premières et des outillages, le bénéfice aux impôts forfaitaires. Elle définit également les obligations suivantes : la détention d'un diplôme spécifique, la justification d'une expérience de trois (03) ans dans un métier de l'artisanat, les artisans sont tenus de respecter les normes de qualité et payer des impôts.

### 2.2.2 Le secteur de l'artisanat à l'ère de l'ouverture de l'économie de marché

La crise économique qui a touché l'Algérie au début de l'année 1986 a provoqué la désorganisation de la SNAT, ce qui a poussé les pouvoirs publics à autoriser tous les artisans qui possèdent des qualifications professionnelles ou un métier manuel à exercer des activités artisanales par l'obtention d'une carte d'artisan au niveau des APC (Assemblée Populaire Communale), cette situation a duré sept (07) ans.

La situation du secteur de l'artisanat traditionnel et des métiers était très mauvaise principalement après la dissolution de la société nationale de l'artisanat traditionnel en 1987. La dissolution de la SNAT a conduit à la perte de l'encadrement de la communauté des artisans, en particulier dans le domaine de l'approvisionnement en matières premières, la construction de politiques pour le développement du secteur et la promotion des petits métiers. En effet, plusieurs artisans ont été confrontés au problème d'approvisionnement en matières premières et à l'échec des politiques de développement du secteur et sa promotion. Cette situation a poussé les artisans à opter pour des activités commerciales (vente au détail, marché aux légumes, etc.) plus rentables et souvent informelles pour échapper à la lourde pression fiscale non adéquate aux métiers d'artisans, d'autres sont recrutés dans les entreprises nationales.

---

<sup>44</sup> Souami Dalil, op.cit., p.33, (consulté le 05/02/ 2020).

### 2.3 De 1992 à 1995

Cette période se caractérise par la naissance des dispositions relatives à la création des composantes de la structure organisationnelle du secteur. La Chambre Nationale de l'Artisanat et des Métiers (CNAM) fût créée en 1992<sup>45</sup>. Cette dernière était chargée de gérer le fichier national des métiers. Elle est considérée comme un intermédiaire entre les artisans et leurs homologues étrangers afin de développer les relations commerciales et administratives des établissements à vocation artisanale tels que les écoles de formation, les établissements de promotion et d'assistance aux artisans.

La chambre régionale des métiers a été constituée dans la même année que la CNAM et ce conformément au décret exécutif n° 92-10 du 9 janvier 1992 pour représenter les intérêts généraux de l'artisanat et promouvoir ses métiers. Les fonctions de la chambre des métiers sont les suivantes <sup>46</sup>:

- Protéger les intérêts professionnels et sociaux des artisans en coopération avec les organismes publics et privés concernés ;
- Organiser la diffusion des technologies modernes et distribuer les documents nécessaires ;
- Guider et conseiller pour choisir les projets appropriés ;
- Aider les artisans dans les procédures spéciales pour la détention de la concession ;
- Participer à la gestion des centres de formation artisanale en mettant la liste des antennes de formation à la disposition des enseignements et participer à la préparation des programmes de formation ;
- Encourager la création de coopératives de l'industrie traditionnelle et des intérêts communs et des complexes dans la défense des intérêts des artisans ;
- Mener des études et enquêtes sur les intérêts sociaux de la profession artisanale ;
- Participer à la promotion de l'exportation des matériaux et de services d'artisanat ;

---

<sup>45</sup> Mihoubi Mohamed Amine, « La création des entreprises artisanales et leur gestion, le cas des artisans de la selle arabe et du tapis traditionnel de la wilaya de Tiaret », mémoire de master, département des sciences commerciales, Université d'Oran, 2014, p.9, disponible sur [Https : //ds.univ-oran2.dz :8443/bitstream/123456789/398/1/TH4215.pdf](https://ds.univ-oran2.dz :8443/bitstream/123456789/398/1/TH4215.pdf), (consulté le 04/04/2021).

<sup>46</sup> Fatima Zohra Adel, Abdelkader Guendouz, « La gouvernance des politiques publiques en faveur de l'artisanat en Algérie, essai d'analyse sur la longue période », 2015/3 (n° 24), p.103-125, disponible sur <https://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations-2015-3-page-103.htm?contenu=resume>, (consulté le 06/02/2020).

## Chapitre 1 : Aperçu général sur le secteur de l'artisanat

---

- Participer à l'organisation d'expositions locales, régionales, nationales, et internationales ;
- Participer à l'organisation des métiers traditionnels et à l'élaboration des textes réglementaires pour les professions.

L'Agence Nationale de l'Artisanat Traditionnel (ANART) est créée en 1992. C'est un établissement public à caractère industriel et commercial doté de la personnalité civile et de l'autonomie financière. Elle a pour mission d'organiser la protection du patrimoine national en matière d'artisanat traditionnel et de veiller à l'épanouissement ainsi qu'au développement de l'ensemble des activités artisanales qui en relèvent<sup>47</sup>. Elle vise à maintenir et à promouvoir le développement de l'artisanat et l'art traditionnel. Elle est soumise aux règles applicables à l'administration dans ses relations avec l'Etat, et elle entretient également des relations commerciales avec des tiers. Elle est aussi soumise aux règles du droit commercial dans la vie sociale.

De plus, afin de renforcer l'encadrement des activités artisanales, des services extérieurs du ministère du tourisme et de l'artisanat ont été créés au niveau de chaque wilaya : une Direction du Tourisme et de l'Artisanat(DTA) ou une inspection du tourisme et de l'artisanat<sup>48</sup>. Il n'y a pas de différence significative entre les deux, ils se complètent en fait. L'inspection est un sous-ensemble de la DTA qui assure une meilleure organisation du secteur de l'artisanat et des métiers. Les inspecteurs sont habilités à effectuer des contrôles auprès des artisans pour la régularisation de leur situation vis-à-vis des services concernés.

Ces inspecteurs effectuent régulièrement des inspections sur le territoire de la wilaya. La direction du tourisme et de l'artisanat est chargée d'organiser, de promouvoir et surtout de développer les activités du tourisme et de l'artisanat et d'en évaluer les résultats. Ces services ont pour mission de mettre en œuvre une politique nationale du tourisme et de l'artisanat. Leurs fonctions sont les suivantes :<sup>49</sup>

---

<sup>47</sup> Décret exécutif n° 92-12 du 9 janvier 1992 portant création de l'ANART. (JO n° 4- 1992), modifié et complété par le décret exécutif n° 4-313 du 7 Chaâbane 1425 correspondant au 22 septembre 2004 modifiant et complétant le décret n° 92-12 du 9 janvier 1992 portant création de l'ANART. (JO, n° 62, 2004).

<sup>48</sup> Décret exécutif n° 95-260 du 29 août 1995 portant création des services extérieurs du ministère du tourisme et de l'artisanat et fixant les règles de leur organisation et de leur fonctionnement.

<sup>49</sup> Journal officiel de la république algérienne n° 02 correspondant au 13 janvier 2016, p.18, (consulté le 03/04/2021).

## Chapitre 1 : Aperçu général sur le secteur de l'artisanat

---

- Mettre en œuvre les mesures et actions de promotion et de soutien des activités de production artisanale et d'en évaluer les résultats ;
- Veiller à l'application et au respect des lois, des règlements, des normes, et des standards de qualité en matière de production artisanale et d'exercice des activités artisanales ;
- Réaliser des enquêtes et des études à caractère technique, économique et social portant sur l'évaluation des activités artisanales ;
- Collecter et diffuser les informations et les données statistiques ;
- Contribuer à la protection et à la réhabilitation du patrimoine artisanal traditionnel.

### 2.4 De 1996 à 2002 : Une nouvelle organisation de l'artisanat

Des changements importants sur le plan législatif et organisationnel ont marqué cette période. Par conséquent, l'Etat algérien a pris des mesures pour relancer la production et la création artisanale. L'ordonnance 96-01<sup>50</sup> était l'une des plus fortes règles juridiques et réglementaires qui visent la garantie et l'assurance de la relance du secteur sur la base d'identification des filières et des acteurs.

#### 2.4.1 Sur le plan législatif

Cette période était marquée par la promulgation de la première ordonnance présidentielle sur les métiers et l'artisanat (n° 01/96 du 10 janvier 1996). La première étape était l'élaboration de la nomenclature de l'artisanat et des métiers. Il fixe les nouvelles règles organisationnelles pour l'artisanat traditionnel et les règles juridiques et réglementaires qui visent la garantie et l'assurance de la relance du secteur sur la base d'une meilleure identification des filières et des acteurs. Avec cette nouvelle législation :

- Les artisans inscrits sur le Fichier National de l'Artisanat (FNA) auront le privilège de participer aux différentes activités organisées par les CAM, la CNAM et l'ANART ;
- L'Etat encourage les regroupements d'artisans, par la création d'associations professionnelles. Par exemples à Tizi Ouzou, on cite l'association de la bijouterie traditionnelle de Béni-Yenni, l'association des artisans des arts traditionnels «THIGMI» de Tizi-Ouzou, l'association des femmes tisseuses d'Ait-Hichem «Azzetta» etc. ;

---

<sup>50</sup> Mihoubi Mohamed Amine, op.cit., p.26, (consulté le 03/04/2021).

- La nomenclature de la formation professionnelle sera élargie à plusieurs activités artisanales ; des facilitations pour acquisitions du foncier pour les activités artisanales concentrées dans des zones de promotion touristiques. L'acquisition d'un local destiné à l'exercice de l'activité artisanale est soumise<sup>51</sup> :
  - a) À un droit d'enregistrement au taux de 5%, ce droit est supporté solidairement par les parties auxquelles il appartient de faire une juste et équitable répartition ;
  - b) À une taxe de publicité foncière au taux de 1 % calculée sur le prix déclaré et supporté par l'acheteur (artisan).

Cependant, malgré les facilitations citées par les législations, les blocages et les entraves demeurent et cela à cause de la lourdeur administrative (bureaucratie) dans l'exécution des programmes.

### 2.4.2 Sur le plan organisationnel

Pendant longtemps le secteur de l'artisanat est resté désorganisé, ce qui est démontré par le fait qu'il n'a jamais été rattaché à son propre département ministériel (celui de l'artisanat, il a toujours été transféré d'un ministère à l'autre). Pour cela, il a été nécessaire de le réorganiser et de le structurer de manière à assurer sa stabilité et son développement. Le décret exécutif (n° 97/100, du 30 Mars 1997), a élargi le nombre de CAM à vingt (20) chambres.

Les CAM sont des établissements publics à autonomie financière et administrative. Elles sont administrées par des artisans élus pour cinq ans au suffrage universel des personnes immatriculées au registre des métiers. Les CAM sont aussi des opérateurs de proximité dont la mission est de veiller sur les préoccupations des artisans tout en assurant la défense de leurs intérêts sur leur territoire en nouant des relations étroites avec les collectivités territoriales et les partenaires économiques locaux. Les organisations professionnelles représentent, quant à elles, les intérêts de chaque métier. La CAM définit les orientations et coordonne les actions stratégiques en matière de développement économique, d'apprentissage et de formation. Ainsi, elles ont pour mission d'accueillir, d'enregistrer et d'élever le niveau de qualification de l'artisan, mais aussi de :<sup>52</sup>

---

<sup>51</sup>Fiscalité des artisans traditionnels, 2018- DGI, PDF, p.3, disponible sur [www.mfdgi.gov.dz/images/pdf/brochures\\_fiscales](http://www.mfdgi.gov.dz/images/pdf/brochures_fiscales), (consulté le 8/02/2020).

<sup>52</sup> Fatima Zohra Adel, Abdelkader Guendouz, op.cit. , p.103-125, (consulté le 03/04/2021).

## Chapitre 1 : Aperçu général sur le secteur de l'artisanat

---

- Réaliser toutes les actions qui visent à moderniser le secteur de l'artisanat et développer sa propagation pour élargir son marché ;
- Promouvoir le développement des entreprises artisanales et accompagner professionnellement l'artisan par le biais de l'apprentissage et de la formation, par la création et le développement des entreprises, etc. ;
- Offrir un dispositif cohérent d'information, de conseil, d'accompagnement et de formation ;
- Développer les compétences et les moyens techniques de qualité et travailler en étroite concertation avec les organisations professionnelles de l'artisanat et avec les différents acteurs locaux : collectivités territoriales, services de l'Etat, acteurs socioéconomiques.<sup>53</sup>

### 2.5 De 2003 à 2010 : Plan d'action pour le développement de l'artisanat « Horizon 2010 »

Ce plan, dénommé plan d'action pour le développement durable de l'artisanat à l'horizon 2010, a été conçu en 2003 dans le cadre d'une stratégie globale garantissant les conditions nécessaires au développement du secteur de l'artisanat en relation et synergie avec les autres secteurs clés que sont l'industrie, l'agriculture et le tourisme. Une enveloppe de 5 milliards de dinars a été allouée à ce plan par le conseil du gouvernement.<sup>54</sup> Plusieurs objectifs ont été fixés durant cette période :

- Encourager le développement de l'emploi : le secteur de l'artisanat continue de croître en termes de création d'emplois, comme le montrent les statistiques de 2003 sur lesquelles il a été enregistré 160 000 postes qui sont ensuite passés à 370 000 en 2010 ;<sup>55</sup>
- Assurer la couverture des besoins essentiels des habitants : comme tout autre secteur, le secteur de l'artisanat génère des revenus pour la population dans son ensemble, qui se traduiront ensuite par l'amélioration de leur niveau de vie ;
- Par leur contribution au développement économique local, les activités artisanales peuvent générer des devises grâce à l'exportation directe de produits artisanaux qui stimule l'économie locale ;
- Améliorer la qualité des biens et services en l'occurrence la production et la productivité ;

---

<sup>53</sup> Fatima Zohra Adel, Abdelkader Guendouz, op.cit. , p.103-125, (consulté le 03/04/2021).

<sup>54</sup> Plan d'action pour le développement de l'artisanat-Horizon 2020, synthèse, PDF, p.10-11.

<sup>55</sup> Idem.

## Chapitre 1 : Aperçu général sur le secteur de l'artisanat

---

- Participer à l'effort d'intégration économique et contribuer à l'exportation hors hydrocarbures ;
- Favoriser le développement des activités professionnelles et techniques à haut niveau de connaissances (par le développement des formations qui aideront les artisans à développer des compétences spécifiques dans leurs domaines respectifs).

De 2003 à 2010, le secteur de l'artisanat enregistre certaines contraintes qui nécessitent l'intervention des pouvoirs publics. L'Etat a procédé à la révision du dispositif législatif et réglementaire, notamment lié à :<sup>56</sup>

- La définition de l'activité artisanale ;
- La définition de l'artisan, de l'entreprise et de la coopérative de l'artisanat en tant que petite entreprise ;
- La mise en place d'autres dispositions réglementaires se rapportant à la réorganisation du secteur, au registre de l'artisanat et des métiers, à la nomenclature des activités de l'artisanat et des métiers, ainsi que celles relatives aux obligations et aux avantages fiscaux.

### ➤ **Avantages fiscaux**

- Les activités de l'artisanat traditionnel bénéficient de plusieurs avantages fiscaux en matière d'impôts directs<sup>57</sup>. Elles bénéficient également d'un régime préférentiel en matière de Taxe sur la Valeur Ajoutée (TVA) puisque les produits artisanaux sont soumis au taux réduit de 9% ;
- Exonération en matière d'Impôt Forfaitaire Unique (IFU) : les artisans traditionnels ainsi que ceux exerçant une activité d'artisanat d'art, étant souscrits dans un cahier de charges, relevant de l'IFU, bénéficient d'une exonération permanente ;
- Exonération en matière d'Impôt sur le Revenu Global (IRG) : conformément aux dispositions de l'article 13-2 du code des impôts directs et taxes assimilées, les artisans traditionnels ainsi que ceux exerçant une activité d'artisanat d'art bénéficient d'une exonération totale de l'impôt sur le revenu global pour une période de dix (10) ans ;
- Avantages fiscaux accordés aux jeunes promoteurs d'une activité artisanale : les promoteurs d'une activité artisanale éligibles à l'aide du « Fonds National de soutien à

---

<sup>56</sup> Mihoubi Mohamed Amine, op, cit, p.28, (consulté le 03/04/2021).

<sup>57</sup> Fiscalité des artisans traditionnels, op.cit., p.9, (consulté le 03/04/2021).

l'emploi des jeunes » ou du « fonds national de soutien au microcrédit » ou de la «caisse nationale d'assurance chômage» peuvent prétendre au bénéfice des exonérations temporaires suivantes en matière d'enregistrement :

- a) L'acte portant création d'une entreprise artisanale est exonéré de tout droit d'enregistrement ;
- b) En matière de taxes sur le chiffre d'affaires : les acquisitions de biens d'équipement et services entrant directement dans la réalisation de l'investissement de création et d'extension (lorsqu'elles sont effectuées par des entreprises exerçant des activités réalisées par les jeunes promoteurs éligibles à l'aide du « Fonds National de Soutien à l'Emploi des Jeunes » ou du «fonds national de soutien au microcrédit» ou de la «caisse nationale d'assurance chômage») bénéficient de la franchise de la TVA.

Durant cette période, la quasi-totalité de l'assistance technique et financière accordée a été consacrée au seul domaine de l'artisanat traditionnel et d'art, même si les domaines de l'artisanat de production de biens, de l'artisanat de services constituent la plus grande proportion des inscriptions au registre de l'artisanat et des métiers. La priorité était de promouvoir l'artisanat traditionnel qui était en voie de disparition.

### **2.6 Horizon 2020 : Plan d'action pour le développement de l'artisanat**

Le programme proposé pour le développement du secteur de l'artisanat et des métiers à l'horizon 2020 vise à réunir les conditions nécessaires au développement du secteur et la consolidation de la compétitivité de l'économie nationale dans son ensemble, notamment à travers l'accompagnement des artisans pour améliorer la production et encourager leur savoir-faire et leurs compétences, ainsi que le renforcement des capacités institutionnelles en vue de pénétrer les marchés étrangers. Ce plan a été élaboré suite à l'évaluation du plan d'action qui a été réalisé durant la période 2003-2010.

#### **2.6.1 Une vision stratégique pour le développement de l'artisanat-horizon 2020**

La vision est traduite en objectifs ambitieux et clairs que voici :<sup>58</sup>

- Créer 230.000 activités artisanales nouvelles ;
- Créer 570.000 nouveaux emplois pour atteindre un cumul de 960.000 emplois.

---

<sup>58</sup> Plan d'action pour le développement de l'artisanat-Horizon 2020, synthèse, PDF, op.cit., p.19.

### 2.6.2 Horizon 2020, les axes spécifiques de développement de l'artisanat

Les stratégies du plan d'action du développement de l'artisanat - Horizon 2020 s'articulent autour des points suivants :

➤ **La promotion de l'emploi**

- Le secteur de l'artisanat vise un taux d'augmentation de la population active de 3,5% à 7% en 2020 dans le but de :
- Améliorer la performance dans les activités artisanales en développant des Systèmes Productifs Locaux (SPL) ; les SPL sont définis comme « un ensemble d'artisans d'une même filière productive, appartenant au même territoire et qui entretiennent des relations de proximité et de coopération interentreprises. Sa mise en œuvre repose sur un savoir-faire spécifique en animation économique qui devra être assuré pour une période déterminée et transitoire par les chambres de l'artisanat et des métiers ; »<sup>59</sup>
- Améliorer les qualifications professionnelles des acteurs artisanaux ;
- Induire la promotion de l'emploi au niveau local en tenant compte des spécificités en favorisant l'utilisation des opportunités offertes par les différents systèmes d'emploi existants.

➤ **L'amélioration de la production**

L'amélioration de la production se réalise par :

- L'adoption des méthodes modernes dans les techniques de production ;
- La réalisation de projets d'études pour permettre une assistance technique au profit des artisans ;
- La proposition des opportunités d'apprentissage afin d'améliorer la qualité des produits et augmenter la capacité de production ;
- La conception et la mise en œuvre d'un programme de mise à niveau des métiers d'art ;
- Le renforcement des capacités de ces entreprises pour suivre l'évolution des techniques et des marchés.

---

<sup>59</sup> Plan d'action pour le développement de l'artisanat-Horizon 2020, synthèse, PDF, op.cit., p.35-36.

### ➤ La satisfaction des besoins de la population

- L'artisanat fournit un revenu supplémentaire aux habitants locaux ;
- L'artisanat garantit la fourniture de biens et services aux populations à faible pouvoir d'achat ;
- L'artisanat permet une déconcentration géographique de l'expansion des activités ;
- L'artisanat s'ajoute à la diversification de la structure de production.

### ➤ La sauvegarde de l'artisanat en voie de disparition

La sauvegarde du patrimoine et la promotion de l'artisanat figurent parmi les principaux objectifs de ce plan de développement. Pour cela, il permet de :

- Rétablir un patrimoine artisanal matériel et immatériel en voie de disparition ;
- Déterminer avec précision les actions ciblées pour la sauvegarde et la promotion de certains éléments de ce patrimoine ;
- Renforcer la qualification des artisans dans le cadre des programmes de coopération des spécialistes nationaux et internationaux dans ce domaine.

## 2.6.3 Mesures de développement de l'artisanat- horizon 2020

Cette approche est divisée en deux phases pour développer le métier : phase de consolidation (2012-2017) et phase de professionnalisation (2017-2020).<sup>60</sup>

### 2.6.3.1 Phase de consolidation (2012- 2017)

Les autorités publiques ont pris plusieurs mesures pour améliorer le secteur de l'artisanat que voici :

#### ➤ Un système de formation performant

Le rôle de la formation dans la valorisation et le développement d'un secteur d'activité n'est plus à démontrer. C'est davantage vrai pour l'artisanat où les acteurs ont tendance à conserver les anciennes méthodes, et ne se soucient pas des innovations technologiques qui, pourtant, bouleversent continuellement leurs métiers et leur imposent de véritables défis qui sont à la fois une obligation économique et une prime à la durabilité et pérennité. Pour cela, il

---

<sup>60</sup> Plan d'action pour le développement de l'artisanat-Horizon 2020, synthèse, PDF, op.cit., p.23.

est important de mettre en place des mécanismes de mise en œuvre des dispositifs destinés à :<sup>61</sup>

- Améliorer les niveaux de qualification professionnelle (maître artisan formateur, maître artisan, artisan, ouvrier artisan, apprenti artisan) ;
- Initier, de 2012 à 2017, des actions continues pour améliorer et valoriser les qualifications professionnelles dans la production de produits et / ou services artisanaux ;
- Inciter continuellement les professionnels à travers les centres de savoir-faire locaux, à l'utilisation de tout équipement technique spécifique et de technologie moderne conditionnant la qualité des productions artisanales ;
- Initier et soutenir le développement de l'encadrement de proximité des lauréats formés par les professionnels et leur accompagnement dans les démarches d'installation et d'entrée en exercice.

### ➤ Préparation à de nouveaux modes de financement

Le financement des activités artisanales est une contrainte majeure pour les artisans qui souhaitent développer leurs activités. Les systèmes mis en place sont gérés par les institutions qui ne se sont pas bien investies dans les connaissances concernant l'artisanat ; leur participation superficielle n'a pas pu atteindre les résultats escomptés. Pour ce qui est du Fonds National de Promotion des Activités de l'Artisanat Traditionnel (FNPAAT), et à l'effet de lui assurer plus d'efficacité, il y a lieu de revoir son organisation et son mode d'intervention par :

- La recherche d'autres sources de revenus en plus de celles fournies par l'Etat et la fiscalité (par exemple, l'épargne personnelle et les rares investisseurs providentiels) ;
- Une meilleure orientation des dépenses vers les opérations de promotion du produit et des activités, ainsi que les actions de formation et d'élévation des qualifications et des capacités techniques et managériales ;
- La participation des artisans au financement des opérations afin de bannir l'assistanat et garantir une plus grande rentabilité économique et sociale aux interventions du Fonds.

---

<sup>61</sup> Plan d'action pour le développement de l'artisanat-Horizon 2020, synthèse, PDF, op.cit., p.23.

### 2.6.3.2 Phase de professionnalisation (2017-2020)

Cette phase vise les points suivants :

- Aménagement du territoire : le schéma national d'aménagement du territoire (SNAT) va créer les opportunités pour les artisans à travers ses schémas régionaux. Il vise à offrir au secteur de l'artisanat et des métiers de réelles opportunités de développement. Il précise les orientations économiques et sociales que chaque région doit suivre en fonction de ses spécificités à l'horizon 2020. Les orientations et les prescriptions spécifiques de chaque région doivent constituer pour le secteur de l'artisanat une référence et un point d'ancrage pour l'élaboration de ses plans de travail annuels, en termes de types d'activités à développer, d'actions à mettre en œuvre et de ressources à libérer ;
- Développement rural : la politique de renouveau rural vise à sédentariser les populations dans leurs localités d'origine, ce qui favorise le développement des activités artisanales et des métiers générateurs de richesse et contribuant à la création d'emplois.

Depuis l'indépendance, l'Etat algérien a mis en place différentes mesures pour développer le secteur de l'artisanat. A l'instar des autres régions d'Algérie, la wilaya de Tizi-Ouzou figure parmi les bénéficiaires de ces mesures dans le but de valoriser ses ressources locales. Les lignes suivantes résumeront brièvement l'évolution du secteur de l'artisanat dans la wilaya de Tizi-Ouzou depuis l'indépendance à ce jour.

### 2.7 Evolution du secteur de l'artisanat dans la wilaya de Tizi-Ouzou

Pour relancer l'économie locale, les pouvoirs publics ont lancé un programme d'industries locales. Dans une première phase (1967-1973), un programme de développement de petites unités étatiques dans les différentes branches de l'artisanat traditionnel a été déclenché.<sup>62</sup> Ce programme visait à créer des emplois et revitaliser l'économie.

Pour développer le secteur de l'artisanat, l'Etat a créé en 1969 une inspection de l'artisanat rattachée au ministère de l'industrie et de l'énergie ainsi que la SNAT spécifiquement dédiée à la promotion de l'artisanat traditionnel.

---

<sup>62</sup> M-O. Oussalem, « Kabylie : Economie contemporaine », in Encyclopédie berbère, 26 | Judaïsme – Kabylie [En ligne], mis en ligne le 01 juin 2011, p. 4042-4046, disponible sur <https://journals.openedition.org/encyclopedieberbere/1424>, (consulté le 21/12/2019).

## Chapitre 1 : Aperçu général sur le secteur de l'artisanat

---

En 1984, la maison de l'artisanat a été créée. Sa gestion a été confiée à un établissement de la wilaya sous l'acronyme EPAT (Etablissement de Promotion de l'Artisanat Traditionnel). L'EPAT a pour rôle de promouvoir l'artisanat dans son ensemble. Ses principales missions sont les suivantes :

- L'information et l'orientation des artisans et artisanes ;
- L'assistance aux artisans et artisanes pour l'écoulement de leurs produits, notamment en mettant à leur disposition des locaux ou boxes commerciaux.<sup>63</sup>

En 1990, un bureau de l'artisanat est créé. Il est rattaché à la direction des mines et de l'industrie. A cela s'ajoute la création d'un département ministériel du tourisme et de l'artisanat ainsi qu'un secrétariat d'état chargé de l'artisanat.

En 1995, il a été procédé à la création des services extérieurs du tourisme et de l'artisanat par le décret exécutif n° 95-260 du 29 Août 1995 qui a ensuite été modifié et complété par le décret exécutif n° 2000/376 du 22 novembre 2000, portant création des services extérieurs du ministère du tourisme et de l'artisanat et fixant les règles de leur organisation et de leur fonctionnement.

En 1997, la CAM fût créée par le décret exécutif 97-100 du 29 mars 1997. Elle fût placée sous la tutelle du ministère de l'aménagement du territoire, du tourisme et de l'artisanat.

La chambre de l'artisanat et des métiers est un forum de représentation des professions artisanales, elle constitue le partenaire privilégié de l'autorité locale ou nationale dans tous les domaines intéressant le développement de l'artisanat et des métiers.

L'année 2003 était l'année du transfert du secteur de l'artisanat et des métiers au secteur de la petite et moyenne entreprise selon le décret exécutif n° 03-442 du 05 Choual 1424 correspondant au 29 novembre 2003.

La wilaya de Tizi-Ouzou a bénéficié d'un projet de réalisation d'une maison de l'artisanat (initié par la tutelle chargée de l'artisanat en 2007) dont le souci est le développement du secteur de l'artisanat et l'accompagnement des artisans. Le montant de cette enveloppe se

---

<sup>63</sup> Maison de l'artisanat de Tizi-Ouzou, 4 mai 2011, disponible sur <http://dcboghni.over-blog.com/article-maison-de-l-artisanat-de-tizi-ouzou-73182904.html>, (consulté le 21/12/2019).

## Chapitre 1 : Aperçu général sur le secteur de l'artisanat

---

monte à 80 millions de DA.<sup>64</sup> Les principaux objectifs de la maison de l'artisanat sont les suivants :

- Introduire les produits d'artisanat dans le réseau de distribution ;
- Promouvoir le secteur de l'artisanat en s'appuyant sur la richesse du patrimoine et la diversité des produits de la wilaya de T.O ;
- Encourager la communication et faciliter la fluidité d'échange de l'information dans le secteur ;
- Accompagner et soutenir les entreprises dans la prospection locale et à l'export.

En 2010, le secteur de l'artisanat a été rattaché au secteur du tourisme par le décret exécutif n°10/257 du 20 octobre 2010. A cet effet, la wilaya de Tizi-Ouzou a bénéficié d'un musée lequel a été inauguré le 01/11/2012 grâce à une collecte d'anciens produits artisanaux (plus de 400 objets) effectuée par le service de l'artisanat en collaboration avec la CAM, l'EPAT, les artisans et les associations activant dans ce secteur.

En 2014, dans le cadre de la promotion et de la modernisation de l'artisanat, 96 artisans ont bénéficié d'une aide de 5 milliards de centimes dans la wilaya de T.O, au titre des aides d'Etat pour l'acquisition d'équipements et d'outillages spécifiques.

En juillet 2015, une convention de formation pour jeunes potiers a été signée entre le Centre de Formation Professionnelle et d'Apprentissage (CFPA) de Maâtkas et le commissariat du festival local de la poterie. L'objectif était de les encourager à préserver cette activité. Un musée de la poterie a été inscrit au profit de la commune de Maâtkas pour permettre aux artisans de vendre leurs produits tout au long de l'année.

En 2018, une deuxième maison de l'artisanat a été ouverte dans la ville de Tizi Ouzou et s'ajoute à l'ancienne structure située au chef-lieu régional. 37 locaux ont été attribués à des artisans exerçant différentes activités pour les aider à commercialiser leurs produits. Pour mettre en valeur ce riche patrimoine, la ville d'Ath-Yenni a bénéficié de l'inscription d'un projet d'une maison de l'artisanat. Cette dernière sera constituée d'un musée de bijoux traditionnels composé d'espaces de vente et d'ateliers pédagogiques pour la fabrication de bijoux.

Chaque année des fêtes et festivals sont organisés dans la wilaya de T.O dans le but de préserver le patrimoine local et promouvoir le secteur de l'artisanat. L'Etat a toujours mis en

---

<sup>64</sup> Rachid Gheddouchi, « Revue de presse de la direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Tizi-Ouzou », 06 juillet 2015, p.3, disponible sur <https://dta-tiziouzou.dz/dz/images/pdf/022.pdf>, (consulté le 04/04/2021).

place des mesures et des politiques pour développer ce secteur. Néanmoins, ce secteur, par rapport aux autres domaines d'activités, n'a jamais été rattaché à son propre département ministériel.

### 2.8 Impacts de l'instabilité organisationnelle sur le secteur de l'artisanat

Il y a lieu de souligner l'instabilité qui a caractérisé l'organisation de ce secteur. Ainsi, on peut noter que ce dernier a été rattaché successivement aux départements ministériels suivants : le ministère de l'énergie et de l'industrie, le ministère de l'aménagement du territoire, le ministère de la petite et moyenne entreprise et de l'artisanat et le ministère du tourisme et de l'artisanat. Ce nomadisme du secteur de l'artisanat traduit le peu d'importance qu'il présente pour les pouvoirs publics mais aussi la difficulté de l'intégration intersectorielle (tourisme et artisanat, formation professionnelle et artisanat, industrie et artisanat).

Des changements organisationnels sont aussi fréquents même au cours d'une même période de direction politique. Il convient de souligner également l'insuffisance de la formation et notamment de la forme d'apprentissage dans le secteur de l'artisanat. Ce qui explique dans une large mesure les faibles performances du secteur (en termes de création d'emplois, nombre d'inscrits et disparition de quelques métiers). A cela s'ajoutent les problèmes d'accès aux financements malgré les dispositifs de l'agence nationale de soutien de l'emploi des jeunes (ANSEJ), de la Caisse Nationale d'Assurance-Chômage (CNAC) et de l'Agence Nationale de Gestion du Microcrédit (ANGEM), etc.), mis en place ainsi que le manque de débouchés (les nationaux ne sont pas portés sur ces produits et les touristes étrangers se font rares, concurrence des produits étrangers ou contrefaits), figurent parmi les principaux obstacles.

Durant toute la période de domination coloniale, le secteur de l'artisanat a été marginalisé au profit des produits de la machine. Après la colonisation, et particulièrement depuis 1992, il y a eu regain d'intérêt pour l'artisanat traditionnel dans le but d'améliorer la situation de l'emploi avec l'insertion des jeunes formés dans la vie professionnelle. On entend parler de l'artisanat traditionnel et d'art, l'artisanat de production des biens et de l'artisanat de production des services, que sont-ils ? La section suivante nous éclaire sur la nomenclature de ces activités artisanales dans la wilaya de T.O.

### Section 3 : Identification des domaines artisanaux pratiqués dans la wilaya de Tizi-Ouzou

Dans cette troisième section, nous analyserons la nomenclature des activités artisanales afin d'avoir une vision claire sur les domaines artisanaux pratiqués dans la wilaya de Tizi-Ouzou.

#### 3.1 La nomenclature de l'artisanat et des métiers

L'élaboration de la nomenclature de l'artisanat et des métiers est édictée par l'ordonnance n° 96-01 du 10 Janvier 1996 fixant les règles régissant l'artisanat et les métiers. Cette ordonnance a défini les conditions d'élaboration de la nomenclature des activités de l'artisanat et des métiers à travers le décret n° 97-140 du 30 avril 1997.<sup>65</sup>

De manière générale, une nomenclature représente un ensemble hiérarchisé de catégories d'activités économiques utilisables qui permet une classification aisée que possible des agents économiques selon leur domaine principal. Autrement dit, la nomenclature est un listing d'activités artisanales selon leur domaine principal. En vue d'adapter la nomenclature initiale aux exigences du terrain, en tenant compte des spécificités de l'artisanat, cette nomenclature a été actualisée par le ministère de la PME (petite et moyenne entreprise). Ces modifications ont été officialisées le 31 octobre 2007 par le décret exécutif n° 07-339.<sup>66</sup>

La nomenclature a pour objet de décrire l'ensemble des activités artisanales du secteur de l'artisanat et des métiers. Ainsi, elle est le seul outil opérationnel de référence pour repérer les entreprises appartenant aux trois domaines artisanaux.

L'évolution économique et technologique qui a affecté certaines branches dans le secteur de l'artisanat, ainsi que l'extension et le développement de certains métiers ont conduit à l'apparition et la création de nouvelles professions qui ne figurent pas dans la nomenclature élaborée en 1997, ce qui rend nécessaire la révision de la nomenclature en vue de sa mise à jour et de son adaptation aux exigences du terrain.

---

<sup>65</sup> Décret n° 97-140 du 30 avril 1997, fixant la nomenclature des métiers et des activités artisanales corrigée le 23/04/2008.

<sup>66</sup> CAM de T.O, nomenclature des activités artisanales et des métiers, dernière version corrigée le 23/04/2008.

### 3.2 Présentation des domaines d'activités de la nomenclature

La nomenclature des activités artisanales comprend trois (03) domaines d'activités à savoir :

- Domaine 1 : Activité d'artisanat traditionnel et d'art ;
- Domaine 2 : Activité d'artisanat de production de biens ;
- Domaine 3 : Activité d'artisanat de production de services.

➤ **Le domaine 1 : Artisanat traditionnel et d'art**

L'artisanat traditionnel et d'art est toute fabrication principalement manuelle, parfois assistée de la machine, par un artisan, d'objets utilitaires ou décoratifs à caractère artistique permettant la transmission d'un savoir-faire ancestral.<sup>67</sup>

L'artisanat traditionnel et d'art est reconnu pour son potentiel de création de liens entre les cultures et les générations, surtout dans les pays de tradition orale. Les différentes activités artisanales constituent les pratiques les plus usuelles en Kabylie. On distingue deux sortes de techniques, celles exclusivement féminines destinées en général à l'usage domestique et les autres masculines. Selon la nomenclature des activités de l'artisanat, le domaine de l'artisanat traditionnel et d'art comprend huit (08) secteurs d'activités classés selon la nature de la matière première utilisée (terre, bois, cuir, etc.).<sup>68</sup> L'artisanat traditionnel et d'art se distingue par son authenticité, son exclusivité et sa créativité.

---

<sup>67</sup> Monographie de la wilaya de T.O, 2017, p.40, (consulté le 04/04/2021).

<sup>68</sup> CAM de T.O, nomenclature des activités artisanales et des métiers, dernière version corrigée le 23/04/2008.

## Chapitre 1 : Aperçu général sur le secteur de l'artisanat

**Tableau n° 2 : Nomenclature de l'artisanat traditionnel et d'art dans la wilaya de T.O.**

Dénomination	Identification des filières	Identification des acteurs
Alimentation	Fabrication de pain traditionnel maison et autres produits assimilés	Artisan fabricant de pain traditionnel (fabrication de pain traditionnel)
Travail de la terre, des plâtres, de la pierre, du verre et assimilés	Fabrication d'objets utilitaires et décoratifs en céramique	Artisan céramiste
Travail des métaux (y compris les métaux précieux)	Fabrication de bijoux, ouvrages sertis, ciselés en argent et en métaux communs, (bracelets, chaînes, chaînettes, bagues, pendentifs, boucles d'oreilles)	Artisan bijoutier traditionnel
Travail du bois, dérivées et assimilés	Fabrication d'ustensiles, vaisselles de table en bois, (louches, cuillères, fourchettes, plats, plateaux)	Artisan boisselier
Travail de la laine et produits assimilés	Fabrication de tapis et carpettes en laine	Artisan fabricant des tapis traditionnels
Travail du tissu	Tous travaux manuels de peinture décorative sur tissus	Artisan peintre sur tissus
Travail du cuir	Travaux de broderie sur cuir	Artisan brodeur sur cuir
Travail des matériaux divers	Tous travaux de dessin et décoration	Artisan dessinateur décorateur

Source : CAM de T.O, nomenclature des activités artisanales et des métiers, dernière version corrigée le 23/04/2008.

## Chapitre 1 : Aperçu général sur le secteur de l'artisanat

---

La nomenclature précédente présente les différentes activités artisanales selon leur impact sur l'environnement. Le domaine de l'artisanat traditionnel et d'art comprend huit (08) activités. A titres d'exemples :

Le domaine d'activité d'alimentation comprend les différentes activités assurées par des artisans raffineurs d'huile d'olive (extraction artisanale d'huile d'olive), des artisans fabricant des pâtes alimentaires traditionnelles et du couscous et des artisans fabricant le pain traditionnel.

Le domaine d'activité de travail des métaux (y compris les métaux précieux) comprend tous les travaux de fabrication de bijoux, ouvrages sertis, ciselés en argent et en métaux communs, (bracelets, chaînes, chaînettes, bagues, pendentifs, boucles d'oreilles, broches, colliers, ceintures, etc.). Pour les fabriquer, plusieurs matières premières sont utilisées tels que l'argent, le corail et l'email. Les formes et les couleurs sont un mode d'expression propre à chaque région. Les artisans d'Ath-Yenni, situés dans la wilaya de Tizi-Ouzou, sont connus pour leur savoir-faire et la qualité de leur travail esthétique dans la fabrication du bijou en argent. Ce métier est transmis de père en fils depuis des générations. Grâce à ces artisans locaux, ce métier est savamment entretenu et la recherche esthétique a donné naissance à un bijou qui exprime une grande fidélité à la tradition. Les couleurs utilisées sont : le bleu (le ciel), le vert (la nature), le jaune (le soleil), le rouge (le feu).

### ➤ **Domaine 2 : Artisanat de production de biens**

L'artisanat de production de biens, qui est le deuxième domaine, comporte neuf (09) secteurs d'activités classés par référence aux différentes activités de production existantes et dont l'exercice peut être assuré dans la dimension artisanale dénommée et codifiée dans le tableau qui suit.<sup>69</sup>

---

<sup>69</sup> CAM de T.O, nomenclature des activités artisanales et des métiers, dernière version corrigée le 23/04/2008.

## Chapitre 1 : Aperçu général sur le secteur de l'artisanat

**Tableau n° 3 : Nomenclature de l'artisanat de production de biens dans la wilaya de T.O.**

Dénomination	Identification de la filière	Identification de la profession
Activités d'artisanat de production, de fabrication ou de transformation liées au secteur des mines et carrières	Exploitation de carrières de pierre de taille pour la construction et l'industrie	Artisan carrier (Exploitation de carrières de pierres)
Activités d'artisanat de production, de fabrication ou de transformation liées aux secteurs mécaniques et électriques	Fabrication et montage de montres, chronomètres, horloges, pendules, réveils et autres articles similaires	Artisan horloger (Horlogerie)
Activités d'artisanat de production, de fabrication ou de transformation concernant le secteur de la métallurgie	Fabrication d'emballages métalliques (boîtes et caissettes métalliques)	Artisan fabricant d'emballages métalliques
Activités d'artisanat de production, de fabrication ou de transformation liées à l'alimentation	Fabrication et vente au détail de tous produits de la pâtisserie, de la biscuiterie et de la boulangerie fine (croissants, brioches, petits pains fourrés, gâteaux secs, biscottes, etc.)	Artisan pâtissier
Activités d'artisanat de production, de fabrication ou de transformation liées aux secteurs de textiles et de cuirs	Fabrication des chaussettes	Artisan fabricant des chaussettes
Activités d'artisanat de production, de fabrication ou de transformation liées aux secteurs du bois, de l'ameublement, quincailleries et articles ménagers	Fabrication d'articles de menuiserie générale pour bâtiment et construction (portes, fenêtres, persiennes, rideaux en bois, panneaux, éléments de charpente en bois, etc.)	Artisan menuisier
Activités d'artisanat de production, de fabrication ou de transformation liées aux secteurs des travaux publics, du bâtiment et travaux publics, du bâtiment et des matériaux de constructions	Tous travaux de fabrication des plaques d'immatriculation automobile	Artisan fabricant de plaques d'immatriculation d'automobiles (Fabrication des plaques d'immatriculation automobile)
Activités d'artisanat de production, de fabrication ou de transformation liées aux secteurs de la bijouterie	Fabrication de : -Bijoux de fantaisie ; -Pierres synthétiques ; -Orfèvrerie de fantaisie.	Artisan bijoutier- lapidaire de fantaisie. (Fabrication de bijoux et d'articles de lapidairerie de fantaisie)
Activités d'artisanat de production, de fabrication ou de transformation liées aux biens divers...	Fabrication de miroirs, glaces, simples ou ouvragés : - Montage et réparation de glaces ; - Fabrication d'articles de décoration en verre	Artisan miroitier

Source : CAM de T.O, nomenclature des activités artisanales et des métiers, dernière version corrigée le 23/04/2008.

Le tableau ci-dessus présente les différentes activités exercées par les artisans du deuxième domaine de la nomenclature de l'artisanat. Diverses activités sont présentées dans le tableau qui sont à la fois exercées par des hommes et des femmes dans la wilaya de T.O. Certains de ces exemples incluent la fabrication d'articles de menuiserie générale pour bâtiment et construction (portes, fenêtres, persiennes, rideaux en bois, panneaux, éléments de charpente en bois etc.), fabrication et montage de montres, chronomètres, horloges, pendules, réveils et

## Chapitre 1 : Aperçu général sur le secteur de l'artisanat

---

autres articles similaires et l'exploitation de carrières de pierre de taille pour la construction et l'industrie.

L'artisanat de production de biens ou l'artisanat utilitaire moderne est toute fabrication de biens de consommation courante n'ayant pas un caractère artistique particulier destiné aux ménages, à l'industrie et à l'agriculture.

### ➤ **Domaine 3 : L'artisanat de production de services**

L'artisanat de production de services comporte sept (07) secteurs d'activités classés selon la nature des travaux effectués, les techniques utilisées et les domaines dénommés et codifiés comme le présente le tableau qui suit.<sup>70</sup>

## Chapitre 1 : Aperçu général sur le secteur de l'artisanat

**Tableau n° 4 : Nomenclature de l'artisanat de production de services dans la wilaya de Tizi-Ouzou**

Dénomination	Identification de la filière	Identification de la profession
Activités artisanales de production de services liés à l'installation, et la maintenance de tous équipements et matériels industriels destinées aux différentes branches de l'activité économique	Tous travaux d'installation, de maintenance, de matériels et équipements de petite hydraulique destinés à l'irrigation et/ou à l'utilisation domestique	Artisan installateur d'équipements et de matériels hydrauliques
Activités artisanales de production de services relatifs à la réparation et l'entretien d'équipement et matériel utilisés dans les différentes branches de l'activité économique et les ménages	Réparation de matériel et équipements de lavage –graissage	Artisan réparateur de matériel et équipements de lavage –graissage
Activités artisanales de production de services liés aux travaux à façon mécanique	Réparation des pièces mécaniques, tournage, fraisage, ajustage, etc. Production de pièces mécaniques sur commande selon modèle	Artisan mécanicien général
Activités artisanales de production de services liées à l'aménagement, l'entretien, la réparation et la décoration des bâtiments destinés à tous usages (commercial, industriel, habitation)	Tous travaux de maçonnerie	Artisan maçon
Activités artisanales de production de services liées à l'hygiène et à la santé des ménages	Tout travail relatif aux coiffures féminines et masculines	Artisan coiffeur hommes et femmes
Activités artisanales de production de services liées à l'habillement	Tous travaux d'impression sur vêtements et tissus, reproduction de dessins et motifs	Artisan imprimerie sur tissus et vêtements
Activités artisanales de production de services divers	Tous travaux d'installation de réseau informatique externe et interne	Artisan installateur des réseaux informatiques

Source : CAM de T.O, nomenclature des activités artisanales et des métiers, dernière version corrigée le 23/04/2008.

Le tableau ci-dessus présente les différentes professions inhérentes à la nomenclature de l'artisanat de production de services dans la wilaya de T.O. Ces activités comprennent :

## Chapitre 1 : Aperçu général sur le secteur de l'artisanat

---

- Les activités artisanales de production de services liées à l'aménagement, l'entretien, la réparation et la décoration des bâtiments destinés à tout usage (commercial, industriel et habitation) ;
- Les activités artisanales de production de services liées à l'habillement et ;
- Les activités artisanales de production de services relatifs à la réparation et l'entretien d'équipements et matériaux utilisés dans les différentes branches de l'activité économique des ménages.

Peu d'exemples ont été cités dans le tableau précédent pour chaque activité. En résumé, le métier de service est l'ensemble des activités relatives aux services, notamment dans l'entretien et la réparation ou la restauration artistique à l'exclusion de celles régies par des dispositions législatives et réglementaires spécifiques.

Les activités contenues dans cette nomenclature restent ouvertes à des mises à jour conformément aux procédures réglementaires dans le but d'ajouter de nouvelles activités résultant du développement économique du pays et de l'avancée des sciences et des technologies, ou en rapport avec les activités qui étaient exercées à ce titre d'une façon non traditionnelle et qui ont subi des changements notables.

Les entreprises artisanales de production des biens et services sont caractérisées par les éléments qui suivent :

1) Ces entreprises emploient un nombre de salariés permanents ou d'ouvriers artisans n'excédant pas dix (10), compte tenu :

- Du chef d'entreprise ;
- Des personnes liées au chef d'entreprise par les liens familiaux suivants :
  - Du conjoint ;
  - Des ascendants et descendants ;
- Des apprentis limités au nombre de trois (03) ;

2) La conduite technique de l'entreprise est assurée par un artisan ou un maître-artisan.

Tout artisan peut légalement opérer sous les trois formes suivantes, à condition de remplir les conditions souscrites par la CAM.

**1- Le cadre individuel** : l'artisan peut être défini comme étant toute personne physique immatriculée au registre de l'artisanat et des métiers exerçant une activité artisanale qui :

## Chapitre 1 : Aperçu général sur le secteur de l'artisanat

---

- Justifie d'une qualification professionnelle ;
- Prend part directement et personnellement à l'exécution du travail, à la direction et la gestion de son activité.
- L'artisan peut, dans l'exercice de son activité, recourir à :
  - Une aide familiale ;
  - Former et employer 1 à 3 apprentis.

**2- La coopérative d'artisanat** : la coopérative d'artisanat et des métiers est une société civile de personnes fondée sur la libre adhésion de ses membres ayant la qualité d'artisan. Une coopérative artisanale est une société civile de personnes (artisans) et à capital variable. Elle se caractérise par la liberté d'association des artisans mais le nombre de ses membres doivent dépasser trois (03).

Cette coopérative a pour objet de réaliser toutes les opérations et prestations de services susceptibles de contribuer directement ou indirectement au développement des activités artisanales et des métiers de ses membres ainsi que l'exercice en commun de ces activités. Ces coopérateurs disposent de droits égaux, quelle que soit l'importance de la part du capital social détenue par chacun d'eux. Il ne peut être établi entre eux de discrimination suivant la date de leur adhésion à la coopérative. La coopérative d'artisanat et des métiers, légalement constituée, doit être obligatoirement immatriculée au registre de l'artisanat et des métiers.

**3- L'entreprise artisanale** : l'entreprise artisanale est une entreprise constituée sous l'une des formes prévues par le code de commerce. Une entreprise artisanale a une double inscription, c'est-à-dire qu'elle doit être inscrite au niveau du registre de l'artisanat et dans le registre de commerce. L'entreprise artisanale peut recruter plusieurs salariés. Est considérée comme entreprise d'artisanale, toute entreprise constituée sous l'une des formes prévues par le code du commerce et présentant les caractéristiques suivantes :

- L'exercice d'une activité d'artisanale ;
- L'emploi d'un nombre indéterminé de salariés.

La nomenclature est un outil pertinent pour la CAM pour mieux gérer les activités artisanales. En raison de son importance et des rôles qu'elle joue dans les différents secteurs, la nomenclature doit être établie et constamment mise à jour pour inclure de nouvelles activités et

se débarrasser des activités abandonnées. Nous allons voir dans le point qui suit la mesure de la pertinence de la nomenclature des activités artisanales dans la wilaya de Tizi-Ouzou.

### 3.3 La pertinence de la nomenclature

L'élaboration de la nomenclature des activités et des métiers est d'une pertinence majeure et cela pour les raisons suivantes<sup>70</sup> :

- Elle constitue la référence juridique pour toute demande d'inscription dans le registre de l'artisanat et des métiers ;
- Le fichier national des artisans est la source la plus importante détenue par l'artisanat, car sa gestion permet d'estimer les capacités humaines actives locales et nationales, il permet également de fournir aux décideurs les éléments nécessaires pour la prise de décision (statistiques et autres informations) ;
- Elle permet la coordination de l'intervention des autorités par la mise en place d'actions particulières selon les spécificités de chaque métier et chaque région ;
- Elle facilite l'orientation des demandeurs d'inscription et encourage tous ceux qui possèdent une qualification à y trouver leur place.

La nomenclature des activités artisanales comprend les domaines de l'artisanat traditionnel et d'art, l'artisanat de production de biens et l'artisanat de production de services. Cette nomenclature est élaborée par la chambre de l'artisanat et des métiers pour mieux gérer les activités artisanales. Elle est constamment mise à jour afin d'inclure des nouvelles activités et radier celles qui sont à l'arrêt.

---

<sup>70</sup> CAM de T.O, nomenclature des activités artisanales et des métiers, dernière version corrigée le 23/04/2008.

### Conclusion du chapitre 1

Beaucoup de gens s'intéressent à l'artisanat traditionnel. Selon la nomenclature, le secteur de l'artisanat est composé de trois domaines à savoir l'artisanat traditionnel et d'art, l'artisanat de production des biens et l'artisanat de production des services.

L'artisanat fait référence à une activité spécialisée dans laquelle quelque chose est fabriquée de manière traditionnelle avec les mains plutôt que d'être produite par des machines dans une usine.

La méthode de production est essentielle pour distinguer les activités artisanales des activités industrielles. Les produits artisanaux sont fabriqués sans ou avec des machines simples (la production à dominance manuelle). L'artisanat se distingue de l'art par le fait que l'art vient du cœur tandis que l'artisanat vient de l'esprit.

L'Algérie, comme tous les autres pays du monde, a donné l'importance au secteur de l'artisanat. Depuis l'indépendance, l'Etat a mis en place différentes politiques pour relancer le secteur artisanal. Différentes infrastructures étatiques ont été construites et mises à la disposition des artisans pour accompagner la vente de leurs produits et assurer la transmission de leur savoir-faire de génération en génération.

A l'instar des autres contrées de l'Algérie, la wilaya de Tizi-Ouzou possède des activités artisanales riches et variées. Le secteur de l'artisanat est le maillon essentiel de l'économie locale.

Le secteur de l'artisanat vise à répondre aux besoins de la population locale en termes de création d'emplois, de richesse et de répartition des revenus. Le chapitre suivant traitera de la relation entre l'artisanat et le tourisme en mettant en avant la participation des acteurs locaux à la promotion du tourisme avec des produits artisanaux.

### Chapitre 2 : Relation entre l'artisanat et le tourisme

#### Introduction

De nos jours le tourisme représente une activité économique à part entière tant dans les pays développés, en voie de développement que sous-développés. L'attractivité d'un territoire résulte du marketing territorial. « Le marketing territorial est une boîte à outils composée de méthodes, techniques, outils et analyses de pratiques menées à travers le monde. L'objectif d'une démarche de marketing territorial est de rassembler les acteurs en charge du développement économique et touristique à travers la mise en pratique de la boîte à outils marketing, parvenir à améliorer très sensiblement l'attractivité du territoire. »<sup>71</sup> Ce dernier regorge de possibilités qui permettent de communiquer sur les opportunités présentées par un territoire.

La « vente » d'un territoire se fait en promouvant ses spécificités grâce aux actions de communication. Toutefois, pour réaliser cette action, il est nécessaire d'avoir une bonne politique de communication qui permet la mobilisation de l'ensemble des acteurs locaux pour valoriser les atouts (savoir-faire, compétences) dans le but d'attirer les touristes potentiels.

La wilaya de Tizi-Ouzou, à l'instar des autres wilayas d'Algérie, organise plusieurs manifestations (festivals, salons, et fêtes) qui sont les moyens de valorisation des savoir-faire locaux. Ces manifestations sont d'ordre artistique et culturel visant à promouvoir la région, sauvegarder son patrimoine ainsi que le tourisme.

La wilaya de Tizi-Ouzou est très connue grâce aux variétés des festivités organisées à travers ses différents villages, notamment en période estivale. Ce chapitre est subdivisé en deux sections :

Section 1 : Types, potentialités et principaux acteurs du tourisme

Section 2 : L'artisanat, nouvelle ressource touristique dans la wilaya de Tizi-Ouzou

---

<sup>71</sup> Gollain Vincent, « Le marketing territorial et l'attractivité des territoires », mars 2014, p.7, disponible sur <https://fr.slideshare.net/vincentgollain/le-marketing-territorial-et-lattractivite-des-territoires>, (consulté le 30/03/2021).

### Section 1 : Types, potentialités et principaux acteurs du tourisme

Dans cette section, nous expliquerons les types de tourisme en général et dans la wilaya de T.O en particulier. Il est également important d'étudier les potentialités culturelles et artisanales et les principaux acteurs du secteur du tourisme dans cette contrée kabyle.

Il existe une multitude de définitions du tourisme, bien qu'il n'y ait pas de définitions normalisées et acceptées à l'échelle internationale.

Depuis 1963, les statistiques du tourisme international comprennent les définitions suivantes :

Visiteur : toute personne qui se rend dans un pays autre que celui où elle réside, pour toute autre raison que celle d'y exercer une profession rémunérée.

Deux catégories de visiteurs sont à distinguer<sup>72</sup> :

Les touristes : visiteurs temporaires, séjournant au moins 24 heures dans le pays visité (donnant lieu à une « nuitée » dans un moyen d'hébergement du pays) ;

Les excursionnistes : visiteurs dont le séjour ne dépasse pas 24 heures (pas de génération de nuitée).

Cette définition concerne le tourisme international, mais peut être adaptée aussi au tourisme national.

En effet, on distingue trois formes de base de tourisme qui sont le tourisme interne, le tourisme récepteur et le tourisme émetteur<sup>73</sup> :

- Le tourisme interne, où les résidents d'un pays se déplacent dans leur propre pays : c'est-à-dire les habitants d'une zone donnée voyagent uniquement dans cette zone mais en dehors de leur environnement habituel ;

---

<sup>72</sup> Recommandations de l'Organisation des Nations Unies et de l'OMT, recom-unscl-french, série m no. 83 1984, p.8, disponible sur <https://unstats.un.org/unsd/statcom/31st-session/documents/m83note-F.pdf>, (consulté le 04/04/2021).

<sup>73</sup> Idem.

- Le tourisme récepteur, qui correspond au tourisme des non-résidents ; ainsi pour l'Algérie, il s'agit du tourisme des personnes résidant dans un autre pays ;
- Le tourisme émetteur, qui correspond au tourisme des habitants d'un pays dans un autre pays ; ainsi pour l'Algérie, il s'agit du tourisme des ressortissants algériens à l'étranger.

G. Cazes considère que « le tourisme est un phénomène nouveau qui n'a vraiment émergé dans la réalité quotidienne que depuis moins d'un demi-siècle. Mais il a connu une expansion et une généralisation rapide dans la société comme un élément banal et naturellement constitutif de cette vie quotidienne. »<sup>74</sup>

L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), estime que « le tourisme est un déplacement hors de son lieu de résidence habituel pour plus de 24 heures mais moins de 4 mois, dans un but de loisirs, un but professionnel (tourisme d'affaires) ou un but sanitaire (tourisme de santé). »<sup>75</sup>

La définition donnée ci-dessus prend en compte, pour dissiper la confusion entre un touriste et un excursionniste, le facteur temps. Un touriste doit dépasser 24 heures en dehors de son lieu habituel mais il ne doit pas dépasser plus de quatre mois selon la manière dont il est défini dans chaque pays.

### 1.1 Les motifs de la visite du touriste

Il existe plusieurs motifs de tourisme retenus par l'OMT afin de compléter la définition du mot touriste : <sup>76</sup>

- Loisirs, détente et vacances ;
- Visites à des parents et amis ;
- Santé (thermalisme, thalassothérapie...) ;
- Affaires et motifs professionnels ;
- Mission ou réunions diverses (séminaires, conventions, colloques, congrès...) ;
- Autres motivations comprenant principalement : pèlerinages, événements, manifestations sportives, voyages scolaires...).

En 1993, la commission des Nations Unies précise que « le tourisme est l'ensemble des activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et séjours dans des lieux situés

---

<sup>74</sup> Georges Cazes, « Le tourisme international mirage ou stratégie d'avenir », Edition Hatier, Paris, 1989, p.7.

<sup>75</sup> Haraout Fatima Zohra, op.cit, p.13-14, (consulté le 04/04/2021).

<sup>76</sup> Recommandations de l'Organisation des Nations Unies et de l'OMT, op.cit., p.11, (Consulté le 13/09/2020).

en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs. »<sup>77</sup>

La mondialisation, la libre circulation des marchandises, des idées, des valeurs et des personnes dans le monde a joué un rôle central dans la promotion du tourisme dans toutes les régions du monde. La plupart des pays tirent parti des progrès des moyens de transport et de la circulation des personnes pour faire progresser leur tourisme. Le tourisme est donc une activité basée sur la circulation des individus à l'extérieur de leur lieu de résidence, pour une durée déterminée et pour des raisons de loisirs, affaires ou santé.

- Il y a autant d'éclairages différents du phénomène tourisme : <sup>78</sup>
- Pour le client touriste : le tourisme est un ensemble de services, un acte de consommation lié à une motivation, à un besoin, ces services lui sont fournis par « l'objet touristique » et ses diverses composantes (l'entreprise, localité, organisation) disponibles ;
- Pour le pays et les entreprises touristiques et leurs employés, le tourisme est un secteur créateur, source de profit ou de développement ;
- Pour les économistes : le tourisme reflète les caractères d'une activité économique, notamment à travers ses services (transport, hébergement, restauration, distraction, animation, tour opérateur, etc.), qui sont spécialement touristiques. Les entreprises fournissant des marchandises et des services touristiques voient le tourisme comme une opportunité de faire un bénéfice.

### 1.2 Types de tourisme

Dans le monde entier, les ressources touristiques comprennent : l'eau, le relief, le climat, les individus, les paysages, et le patrimoine. Elles peuvent ainsi être naturelles, matérielles ou immatérielles. Elles ont la possibilité de représenter une source d'attractivité et un vecteur de différenciation d'une destination à l'autre, car elles sont spécifiques et servent de base pour les activités touristiques. C'est la raison pour laquelle la préservation de ces ressources est indispensable.

---

<sup>77</sup> Recommandations de l'Organisation des Nations Unies et de l'OMT, op. cit. p.3, (consulté le 03/04/2021).

<sup>78</sup> Guibilato Gerard, « Economie Touristique », Ed Delta Spés, Berne, 1983, P.13.

### 1.2.1 Typologie de tourisme dans le monde

Nous présenterons quelques-uns des types de tourisme populaires dans tous les coins du monde :<sup>79</sup>

#### ➤ **Le tourisme culturel**

Ce type de tourisme est lié au milieu naturel. Il exploite également les valeurs patrimoniales en relation avec les réalisations historiques d'une région ou d'un pays. Ce type de tourisme peut s'exprimer dans des valeurs immatérielles telles que les arts et les activités traditionnelles (artisanat, agriculture, architecture) ou des éléments plus physiques à apporter avec l'expérience historique. Il s'agit alors principalement de vestiges archéologiques ou d'objets importants collectés dans les musées. Les valeurs culturelles doivent être mises en avant en termes de développement touristique et concerner l'art contemporain.

Le tourisme culturel se concentre sur l'exploitation du patrimoine archéologique et abandonne visiblement tout le patrimoine culturel immatériel qui n'est encore intact que dans des zones confinées et inaccessibles, loin des grands centres où les modes de vie sont, par nécessité, de plus en plus standardisés et où l'amour vivant du passé n'est qu'un souvenir lointain.

➤ **Le tourisme rural** est une forme de tourisme alternatif à la campagne, en particulier chez les agriculteurs (« agriturismo »), mais comprend également les habitants qui ne vivent pas de l'agriculture. Ce type de tourisme peut également prendre d'autres formes, telles que l'hébergement dans des hôtels ruraux, des résidences de tourisme à la campagne, des villages de vacances, des maisons de vacances familiales, des campings, etc.

➤ **Le tourisme social** est un type de tourisme qui a pour but de permettre l'accès de tous aux vacances, en particulier pour les personnes à revenu modeste. Développé principalement en France et en Belgique, il est porté depuis le début du XXe siècle par des acteurs associatifs ou coopératifs et mutualistes, notamment regroupé en France au sein de l'Union Nationale des Associations de Tourisme et de plein air (UNAT).<sup>80</sup>

---

<sup>79</sup> Coline Mionnet, « Diversification touristique et classification des types de tourisme », 2016, disponible sur <https://innov-mountains.fr/fr/actualitesdocs/diversification-touristique-classification-types-de-tourisme>, (consulté le 13/09/2020).

<sup>80</sup> Khati Ouerdia Melissa, « Les circuits touristiques, outils de valorisation des ressources d'un territoire : cas de la wilaya de Tizi-Ouzou », mémoire de master, département des sciences économiques, UMMTO, 2013, p.19.

➤ **L'écotourisme ou le tourisme vert** est une des formes de tourisme durable, plus centrée sur la découverte de la nature (écosystèmes, mais aussi agro systèmes et tourisme rural). Il n'y a pas de définition universelle de l'écotourisme. Généralement, il est considéré comme un tourisme favorable à l'environnement sur le plan pratique, il est diversement interprété par chaque pays.

Selon l'Union Mondiale de la Conservation <sup>81</sup>(UMC), le tourisme vert consiste en la visite de milieux naturels relativement intacts... à faible impact négatif... Comportant une implication socio-économique des populations locales qui est à la fois active et bénéfique.

Bien qu'il soit difficile de définir l'écotourisme, celui-ci présente certains éléments communs :

- La destination est généralement un milieu naturel non pollué ;
- Ses attraits sont la flore, la faune et plus généralement la biodiversité ;
- L'écotourisme se doit de soutenir l'économie locale et la spécificité du lieu ;
- Il doit contribuer à la conservation de l'environnement et, plus généralement, promouvoir la conservation de la nature ;
- L'écotourisme propose aux visiteurs une interprétation du patrimoine naturel et culturel.
- Il ne faut pas confondre écotourisme et tourisme durable. Le premier est une forme de tourisme (tout comme le tourisme sportif, culturel, de loisir, ou d'aventure) alors que le concept de tourisme durable doit s'appliquer à toutes formes de tourisme. Si l'on applique les principes de tourisme durable, toutes ces formes de tourisme peuvent se dire « durable ».

➤ **Le tourisme responsable ou tourisme éthique**

C'est un type de tourisme alternatif partant de l'idée de développer des pratiques socialement et écologiquement plus respectueuses au sein des acteurs traditionnels du tourisme, tour-opérateur, hôtels, etc. Parmi ses principaux objectifs, nous citons les suivants :

- La préservation à long terme des ressources naturelles, culturelles et sociales (tourisme durable) ;
- La rencontre authentique entre les voyageurs et les populations locales ;

---

<sup>81</sup> Anne Vigna, « Les charlatans du tourisme vert », juillet 2006, p.14, disponible sur <https://www.monde-diplomatique.fr/2006/07/VIGNA/13608>, (consulté le 03/04/2021).

- Le développement économique et l'épanouissement des populations locales (à travers l'implication dans l'économie locale, la rémunération juste et stable des partenaires, les conditions des travailleurs décentes, etc.).
- **Le tourisme durable** est défini par l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) comme un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, répond aux besoins des visiteurs, de l'industrie, de l'environnement et des communautés hôtes.<sup>82</sup>
- **Le tourisme solidaire** est un tourisme qui repose sur les actions de solidarité, des projets touristiques qui sont en même temps des projets de développement local dont les bénéfices sont reversés en grande partie aux populations locales. Les lignes suivantes nous présenteront les types de tourisme dans la wilaya de T.O.

### 1.2.2 Types de tourisme dans la wilaya de Tizi-Ouzou

Les caractéristiques naturelles exceptionnelles dont jouit la contrée kabyle, font d'elle une véritable destination touristique pour les amoureux de la découverte, avec un véritable trésor archéologique et culturel, hérité des grandes civilisations.

La wilaya de T.O doit mettre à profit ses potentialités locales, ses riches ressources humaines ainsi que son patrimoine culturel pour lui permettre d'être un pôle touristique important.

Il existe plusieurs types de tourisme :

#### ➤ **Le tourisme balnéaire**

La frange littorale de la wilaya de T.O s'étire sur 80 km. Elle possède douze (12) magnifiques plages qui accueillent un grand nombre de vacanciers nationaux et étrangers.

---

<sup>82</sup> Livandovschi Roman, Manolica Adriana (2017) : Tourisme comme facteur de développement durable, CES working papers, ISSN 2067-7693, Alexandru Ioan Cuza University of Iasi, Centre for European Studies, Iasi, Vol. 9, Iss. 3, p. 331-342, traduit de l'anglais au français disponible sur <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/198513/1/ceswp-v09-i3-p331-342.pdf>, (consulté le 07/04/2021).

## Chapitre 2 : Relation entre l'artisanat et le tourisme

La bande littorale de la wilaya de Tizi-Ouzou est connue par les communes balnéaires : Tizirt et Azeffoun.

**Tableau n° 5 : Nombre de plages implantées dans la wilaya de T.O**

Nombre de plages autorisées à la baignade	Nombre de plages interdites à la baignade
<b>Commune d'Azeffoun</b>	<b>Commune d'Azeffoun</b>
Plage Caroubier	Plage Tala n'Tikit
Plage du centre	<b>Commune de Tizirt</b>
Plage Sidi-Khelifa	Plage Zeguezou
Plage "Petit Paradis"	Plage Abechar
<b>Commune de Tizirt</b>	Plage Sidi-Khaled
Plage Tassalast	Plage Mazer
Grande Plage	
Plage Feraoun (Est-West)	
<b>Total</b> 07	<b>Total</b> 05

Source : information collectée auprès de la direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de T.O, septembre 2020.

Le tableau ci-dessus présente 12 plages réparties à travers l'espace côtier de la wilaya de Tizi-Ouzou. Les touristes viennent de différentes régions du pays pour le soleil, la détente, etc. La qualité du tourisme balnéaire dépend de la manière dont ces plages sont valorisées. Néanmoins les estivants doivent également respecter les principes du développement durable.

### ➤ Le tourisme de montagne

La wilaya de Tizi-Ouzou a une nature vaste, une couverture végétale très importante et une chaîne de montagnes bien exposée. Dans la région de Tizi-Ouzou, les montagnes occupent presque deux tiers de son territoire. Par la variété de ses aspects topographiques, elle offre plusieurs paysages : cols, sommets, collines, plateaux... en plus d'une richesse faunistique et floristique.

«Le massif du Djurdjura constitue un immense gisement de pôles touristiques intégrant une infinité de variété de produits. Tala-Guilef, Lalla-Khedidja, le lac d'Agoulmine, le Gouffre de Boussouil (1259 m) la grotte du Macchabée, le Pic d'Azrou N'Thour, les cols de Tirourda (1700 m) et de Tizi-N'Kouilal (1600 m) sont parmi les sites les plus connus du Parc National du Djurdjura (PND), favorables à la pratique du tourisme de montagne. Le Djurdjura, formé il y a 250 millions d'années, recèle des sites pittoresques, d'une beauté inégalable, tout le massif mérite l'attention des scientifiques, touristes et sportifs :

- Des spéléologues pour des missions d'exploration des gouffres et autres grottes ;
- Des hydrologues pour y découvrir des sources d'eau vu le besoin de plus en plus grand en eau potable ;
- Des visiteurs pour les curiosités naturelles et culturelles ;
- Des randonneurs pédestres en toutes saisons pour l'oxygénation. »<sup>83</sup>

### ➤ **Tourisme vert**<sup>84</sup>

Les massifs forestiers de la région de Tizi-Ouzou couvrent une superficie totale de 112 000 ha, dont 41% de forêts. Ce patrimoine est partagé entre des forêts denses et claires qui offrent l'image d'un beau tapis végétal riche en plusieurs espèces. L'essence forestière est essentiellement constituée de chêne-liège et d'autres espèces comme le pin d'Alep, le chêne-zen, le chêne vert ... Parmi les forêts de la wilaya de Tizi-Ouzou on peut citer : <sup>85</sup>

- La forêt de l'Akfadou : elle s'étale sur 4632 ha. Elle est caractérisée par une mosaïque de peuplement et une diversité floristique remarquable ;
- La forêt de Béni Ghobri : elle s'étend sur 5710 ha. La forêt est constituée de chêne-liège, chêne-zen, et chêne-afares ;

---

<sup>83</sup> Hammal Ghania, Hassouna Sihem « Les vulnérabilités de l'offre touristique de la wilaya de Tizi-Ouzou », mémoire de master, département des sciences économiques, UMMTO, 2014, p. 48-51.

<sup>84</sup> Chenoune Karim, « Étude de la relation entre la circonférence et la hauteur et entre la circonférence, la hauteur, l'espacement des arbres, cas des subéraies de Souk Ahras et de Tizi-Ouzou », mémoire de magister, département des sciences agronomiques, Ecole Nationale supérieure Agronomique, El-Harrach, Alger, 2011, p.12, disponible sur <http://biblio.univ-annaba.dz/wp-content/uploads/2017/04/These-Samai-Ibtissem.pdf>, (consulté le 06/04/2021).

<sup>85</sup> Monographie de la wilaya de Tizi-Ouzou, 2017, op.cit., p.36, (consulté le 06/04/2021).

- La forêt de Tamgout : elle occupe une surface de 3700 ha, le chêne liège constitue la végétation dominante avec une présence de chêne zen et chêne afares sur les hauteurs.

La wilaya de Tizi-Ouzou peut donc développer le tourisme vert qui servira de locomotive à son essor économique.

### ➤ **Le tourisme culturel**<sup>86</sup>

Outre le potentiel naturel, la wilaya de Tizi-Ouzou est également riche de sa culture qui peut être attribuée à son histoire, constituant un patrimoine riche et varié. La richesse culturelle de Tizi-Ouzou, matérielle et immatérielle, reflète l'authenticité de cette région et la richesse de son patrimoine. Afin de sauvegarder cette identité, des spectacles (fêtes) et festivals sont organisés tout au long de l'année. Ces traditions ancestrales sont marquées par des événements où se mêlent authenticité, identité et valeurs. Les sites historiques et archéologiques, et les activités de l'artisanat mettent en valeur le secteur du tourisme dans la wilaya de Tizi-Ouzou. Nous avons aussi jugé important de présenter les potentialités culturelles et artisanales de la wilaya de T.O car elles contribuent au développement touristique.

### **1.3 Potentialités culturelles**

En plus des potentialités locales, la wilaya de Tizi Ouzou est riche aussi par sa culture qui est liée à son patrimoine matériel et immatériel.

### ➤ **Sites historiques et archéologiques**<sup>87</sup>

La wilaya de Tizi-Ouzou abrite 202 sites culturels immobiliers répartis sur ses 21 daïras. Il existe des monuments historiques de différentes périodes, allant des vestiges laissés par l'homme préhistorique à ceux légués par la colonisation française, y compris les bâtiments turcs et les ruines romaines. On y trouve également des traces de fermes, d'huiliers, de restes de presses et de pierres de taille de l'industrie lithique, des presses creusées dans la roche, des peintures rupestres et inscriptions libyennes, des nécropoles et des traces d'anciens ports. Les

---

<sup>86</sup> Hantour Lynda, « Guide touristique de la wilaya de Tizi-Ouzou », éditions Routnacom, Tizi-Ouzou, 2016, p.200.

<sup>87</sup> Ait-Arhouna, « La wilaya de Tizi-Ouzou compte 202 sites archéologiques », mai 2009, disponible sur <http://ait-rehouna.over-blog.com/article-31352897.html>, (consulté le 01/04/2021).

villages kabyles traditionnels sont également un atout pertinent pour la wilaya de son histoire, son architecture, ses métiers traditionnels et son organisation sociale.

« Parmi les sites historiques et culturels : les ruines romaines de Tizirt et Azeffoun et Djemaâ-Saharidj, le site historique de Thakhlouith n'Fatma n'Soumer, situé dans la commune d'Iferhounène, le site historique de la maison des Ath Kaci, situé dans la commune de Tizi-Ouzou, la Zaouïa de Sidi Ali Moussa classée patrimoine culturel, situé dans la commune de Souk El Thenine, le village traditionnel kabyle d'Ath El Kaïd, situé dans la commune d'Agouni- Gueghrane et la plus grande partie de ce patrimoine archéologique se trouve dans la zone côtière de Tizirt et Azeffoun. »<sup>88</sup>

L'attractivité du territoire peut émaner des activités menées par les locaux. Quelles sont les activités artisanales traditionnelles dominantes dans la wilaya de T.O ?

### 1.4 Potentialités artisanales

L'artisanat est une forme d'activité essentiellement manuelle où les outils mécaniques et semi-mécaniques prennent une place minimale. La wilaya de Tizi-Ouzou est fondamentalement connue pour ses activités artisanales, elle occupe une position très distinguée dans ce domaine en cette terre d'Algérie. L'artisanat kabyle, héritage d'une civilisation ancienne, expression d'un peuple artiste, s'exprime à travers la poterie, le tissage, la vannerie, la sculpture, la robe kabyle, les bijoux, etc.

On distingue deux sortes de techniques, celles exclusivement féminines destinées en général à l'usage domestique et les autres masculines dont les produits font toujours l'objet d'un commerce et sont créés par des artisans spécialisés :

#### ➤ La poterie

La poterie kabyle est une poterie non vernie, simple, fonctionnelle, solide, étanche et de couleur rouge. La poterie est un art féminin, c'est-à-dire un travail réservé exclusivement aux femmes. De l'extraction de l'argile jusqu'à la décoration finale, tel est le processus de façonnage de la poterie kabyle.

---

<sup>88</sup> Hammal Ghania, Hassouna Sihem, op.cit, p.50.

La poterie Kabyle est un travail fait à la main, elle est cuite en plein air, et elle sert aux usages domestiques locaux, à titre d'exemples, on cite :

- Les plats destinés au four, ils sont simples et ne sont pas décorés ;
- Les plats à manger reçoivent une décoration.

### ➤ **Le tissage**

Le tissage traditionnel est le savoir-faire des ancêtres. Véritable œuvre, fruit de la patience et de la persévérance dans une œuvre d'art, elle tient une place prépondérante dans la culture kabyle, et chaque région est connue par un art très précis.

Le travail de la laine est une activité exclusivement féminine, à titre d'exemple, les tapis d'Ait-Hichem sont très appréciés et se vendent très cher et n'ont rien à envier aux produits importés de diverses parties du monde.

### ➤ **La robe kabyle traditionnelle**

La robe kabyle fait partie de la tradition et de l'identité locale. C'est une activité relativement réservée aux femmes. La confection de la robe kabyle est typique à chaque région, c'est ainsi que nous retrouvons plusieurs modèles ; comme la robe des Ouadhias et celle des Ait-Ouacifs et tant d'autres.

Par exemple, la robe kabyle des Ouadhias se présente comme une robe longue jusqu'aux chevilles, au niveau du col, un tissu retombe comme une cape courte sur les épaules et avec de grandes manches trois-quarts. Les grandes bandes colorées sont brodées au niveau du col des manches et du bas de la robe.

### ➤ **La vannerie**

« Colorée ou non, simple ou rigide, décorative ou utilitaire, elle répond aux goûts les plus divers et les plus exigeants. Les plus connues sont : Ivethrounen, Djemaâ-Saharidj et Ouadhias. »<sup>89</sup> Activité moins populaire et moins médiatisée que la poterie, les bijoux et les tapis, moins pratiquée également ; l'artisanat traditionnel de la vannerie (l'art du tressage utilise des fibres végétales pour confectionner divers objets), constitue néanmoins un riche héritage de la Kabylie. Production utilitaire et décorative, la vannerie permet à de nombreux ménages de joindre les deux bouts car c'est une des sources de leurs revenus.

---

<sup>89</sup> Hantour Lynda, op.cit., p.111.

La vannerie en alpha et raphia est pratiquée par les femmes, par contre, la vannerie en osier est un métier pratiqué par les hommes plus que les femmes.

### ➤ **Le bijou**

Les bijoux en argent sont fabriqués dans des styles uniques. Les formes et couleurs sont les modes d'expression propre à la région. Le village d'Ath-Yenni, situé dans la wilaya de Tizi Ouzou, est connu pour son savoir-faire et la qualité de son travail esthétique dans la fabrication de bijoux en argent. La production de Boghni est caractérisée par le bijou blanc sans émail mais très apprécié des clients.

Le travail des bijoux est un métier transmis de père en fils depuis des générations. Les couleurs utilisées sont : le bleu (le ciel), le vert (la nature), le jaune (le soleil), le rouge (le feu).

### ➤ **Le travail du bois**

Le travail du bois est classé parmi la matière la plus exploitée en Kabylie après le tissage et la poterie. Activité exclusivement masculine, le travail du bois est intimement lié à l'activité agricole et se caractérisait à l'origine par la production d'araire (charrue en bois) et pressoirs à huile. Cependant, une certaine décoration des objets domestiques en bois existe, principalement les portes et les coffres sur pied et les grands plats à couscous (djefna).

Les essences utilisées pour ces grosses pièces sont : le frêne, le chêne et l'oléastre (olivier sauvage). Certaines régions fabriquent des objets de décoration tels que les coffrets à bijoux, les boîtes, les plateaux, les cadres... créant un style particulier appelé communément le style berbère.

La wilaya de Tizi-Ouzou regorge de ressources locales qui peuvent générer des bouleversements positifs dans le secteur du tourisme grâce à la présence des acteurs locaux. Quelles sont donc ces acteurs locaux ?

## **1.5 Principaux acteurs de tourisme dans la wilaya de Tizi-Ouzou**

Les principaux acteurs de tourisme dans la wilaya de T.O sont les suivants :

### **1.5.1 L'Office National Algérien du Tourisme (ONAT)**

L'ONAT, créé en 1962, est rattaché au ministère du tourisme et de l'artisanat en tant qu'entreprise non affiliée (séparée et distincte). C'est une entreprise publique économique à caractère commercial. Sa fonction principale est de concevoir, produire, vendre, et réaliser

l'ensemble des voyages touristiques par le biais des 32 agences réparties sur le territoire algérien dont fait partie la wilaya de Tizi-Ouzou.

### ➤ L'ONAT de T.O

C'est une agence étatique qui relève du secteur public. Elle a été agréée en 1992. Cette agence a pour missions :

- La conception et la commercialisation des produits touristiques destinés aux clients nationaux et internationaux ;
- La production, la réalisation et la diffusion de tout apport à caractère promotionnel, de nature à favoriser la commercialisation des produits touristiques sur le marché national et international ;
- L'assistance des touristes à l'occasion de leurs séjours et leurs réservations hôtelières.

### 1.5.2 Les agences de tourisme et de voyages (ATV)

« Une agence de voyages est une entreprise qui propose et vend des offres de voyages à ses clients. Elle joue le rôle d'intermédiaire entre les consommateurs et les différents prestataires de services présents sur le marché du tourisme : tour-opérateurs, compagnies aériennes, hôteliers, loueurs de voitures, assurances voyage, etc. »<sup>90</sup>

La wilaya de Tizi-Ouzou possède 62 agences de tourisme et de voyages dont 43 sont implantées dans la ville de Tizi-Ouzou. Le tableau suivant montre leur évolution de 2012 à 2019.<sup>91</sup>

---

<sup>90</sup> Tshitshi Lobukhosi, « L'intermédiation à l'épreuve de la promotion du tourisme, cas des agences de tourisme et de voyages de la wilaya de Tizi-Ouzou », mémoire de master, département des sciences économiques, UMMTO, 2020, p.27.

<sup>91</sup> Information collectée auprès de la direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Tizi-Ouzou, septembre 2020.

**Tableau n° 6 : Evolution du nombre d'agences de tourisme et de voyages dans la wilaya de Tizi-Ouzou**

Année	Nombre d'agences de tourisme et de voyages
2012	15
2013	15
2014	21
2015	26
2016	31
2017	40
2018	52
2019	62

Source : Statistiques collectées auprès de la DTA de T.O, septembre 2020.

D'après ce tableau, nous constatons qu'entre 2012 et 2013, le nombre d'agences de tourisme et de voyages est resté constant à 15. En 2019, ce nombre a été multiplié par quatre, soit 62 agences. Les raisons de cette augmentation peuvent être expliquées par les points suivants :

- La promulgation du nouveau décret exécutif n° 17-161 du 18 chaâbane 1438 correspondant au 15 Mai 2017 fixant les modalités d'exploitation des agences de tourisme et de voyages ;
- La demande touristique résultant de l'apparition du temps libre, de la perception de revenu supplémentaire, de l'amélioration de la mobilité et de la sécurité des destinations, et d'autres motifs favorisant le déplacement des touristes.

### 1.5.2.1 L'offre des ATV de la wilaya de Tizi-Ouzou

Les agences de tourisme et de voyages de la wilaya de T.O offrent des prestations pour les clients : étrangers, nationaux et locaux. Leurs activités découlent de la loi n° 99-06 du 4 Avril 1999 fixant les règles régissant l'activité de l'ATV. Ces règles définissent l'agence de tourisme et des voyages, ses prestations de services et ses obligations, déterminent les sanctions administratives et pénales encourues par le non-respect de la réglementation.

L'une des prestations est l'organisation et la vente de billets de voyages, de circuits touristiques et de séjours individuels ou en groupes. Les ATV organisent aussi des excursions et des visites guidées dans les villes, sites et monuments à caractère touristique, culturel et historique.

Les ATV offrent d'autres activités telles que la chasse, la pêche, les manifestations artistiques, culturelles et sportives et la tenue de congrès et séminaires.

Les ATV de la wilaya de T.O sont censées mettre à la disposition des touristes un service d'interprètes et de guides, assurer la réservation des chambres dans les établissements hôteliers, le transport et la vente de titre de transport, la vente des billets des spectacles et des manifestations à caractère culturel, sportif ou autre. Elles louent des voitures avec ou sans chauffeur, assurent le transport de bagages et la location de caravanes et autres matériels de camping.

Les ATV de la wilaya de T.O accueillent et assistent les touristes durant leurs séjours. Elles accomplissent, pour le compte des clients, les formalités d'assurance pour toute forme de risques qui découlent de leur activité touristique. Ces agences représentent d'autres agences locales ou étrangères en vue de fournir en leur nom et place les différents services.

### 1.5.2.2 Rôles des agences de tourisme et de voyages dans la wilaya de Tizi-Ouzou<sup>92</sup>

Les ATV de la wilaya de Tizi-Ouzou jouent plusieurs rôles dans l'économie locale. Elles agissent en tant que distributrices de prestations touristiques et créatrices de paquets de services.

#### a) Distribution des prestations touristiques

Les agences de tourisme et de voyages jouent les rôles d'intermédiaires entre les consommateurs et les différents prestataires. Leurs activités principales sont : l'assurance et la vente de service transport et hébergement, la vente des forfaits standards des organisateurs de forfaits, la vente des excursions et des transferts, l'assurance et la vente des billets pour les activités culturelles et sportives, rendre des services de bureaux de change, la vente de cartes, plans et littérature touristique et services d'information.

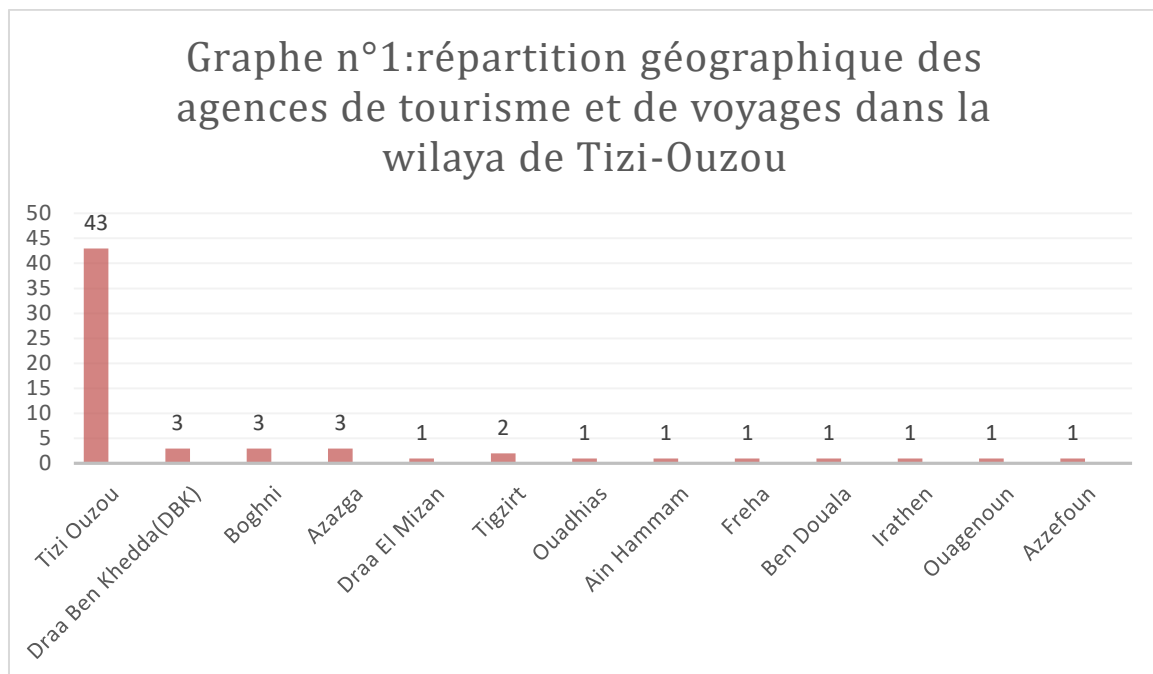
---

<sup>92</sup> Tshitshi Lobukhosi, op, cit, p.27.

### b) Création de paquets de services.

Les ATV achètent des services auprès des distributeurs afin de créer des paquets de services. Elles vendent des services uniques à un prix unique. Il s'agit de créateur et de distributeur de produit qui ne pourrait exister sans son rôle d'organisateur.

L'essor d'entreprises de ce type a commencé après l'indépendance du pays avec une ouverture de l'économie vers celle du marché avec l'utilisation du transport aérien. Du point de vue économique, les organisateurs des forfaits sont des partenaires commerciaux importants pour les sociétés aériennes et pour les établissements d'hébergement. Voyons comment ces agences de tourisme et de voyages sont-elles réparties géographiquement dans la wilaya de T.O ?



Source : Information collectée auprès de la direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Tizi-Ouzou, 2019.

À partir du graphique ci-dessus, on note que les agences de tourisme et de voyages sont concentrées dans la ville de Tizi-Ouzou (soit 43 agences contre 37 agences en 2018) grâce à son accessibilité aux clients. Azazga, Draâ-Ben-Khedda et Boghni ont 3 agences chacune, 2 pour la frange littorale ; seules les communes de Tigzirt et Azeffoun sont dotées d'une agence chacune.

### 1.5.2.3 Nombre d'emplois créés par les ATV dans la wilaya de T.O

Le tourisme est toujours en expansion dans le monde grâce au niveau de vie croissant dans certains pays. La wilaya de Tizi-Ouzou jouit également de l'augmentation du nombre de touristes grâce à l'augmentation du nombre d'ATV. Depuis 2012, le nombre d'ATV ne cesse d'augmenter grâce au nouveau décret exécutif n° 17-161 du 15 mai 2017 fixant les conditions de création et les modalités d'exploitation des ATV. Le tableau ci-après montre l'évolution du nombre d'emplois touristiques créés par année, de 2012 à 2019.<sup>93</sup>

**Tableau n° 07 : Evolution du nombre d'emplois touristiques créés entre 2012-2019**

Année	Nombre d'emplois
2012	78
2013	78
2014	119
2015	113
2016	108
2017	124
2018	146
2019	156

Source : Statistiques collectées auprès de la DTA, septembre 2020.

Entre 2012-2019, l'augmentation du nombre d'ATV a eu un effet multiplicateur sur l'emploi dans la wilaya de Tizi-Ouzou.

### 1.5.3 Les infrastructures hôtelières

Les hôtels jouent un rôle important dans le secteur du tourisme, car ils déterminent la capacité d'accueil et d'hébergement des touristes.

« La wilaya de Tizi-Ouzou compte 47 hôtels d'une capacité de 2402 lits. 33 hôtels sont en exploitation et ont une capacité de 1720 lits et un effectif total de 582 salariés. 14 autres ont une capacité de 682 lits et sont fermés actuellement. Nous ne pouvons pas parler de tourisme

<sup>93</sup> Statistiques collectées auprès de la DTA, septembre 2020.

sans restauration, hébergement et transport. »<sup>94</sup> « La restauration est une activité étroitement liée à l'hôtellerie, c'est-à-dire pratiquement tous les hôtels ont un restaurant. Le nombre de restaurants classés dans la wilaya de Tizi-Ouzou est de 5 dont 4 sont situés dans la ville de T.O et un autre à Azazga. »<sup>95</sup>

### 1.5.4 Acteurs indirects

Parmi les acteurs indirects du tourisme, nous citons ceux qui suivent :

#### 1.5.4.1 Direction du Tourisme et de l'Artisanat (DTA)

Jusqu'en 1992, c'était l'Office National du Tourisme (ONT) qui était responsable de toutes les activités touristiques à l'échelle nationale. Le 20 octobre 2010, il y a eu la création de la direction du tourisme et de l'artisanat dans la wilaya de Tizi-Ouzou. Cette dernière comprend trois services : le département du tourisme, le département de l'artisanat et l'administration. Les deux départements du tourisme et de l'artisanat sont la principale institution au niveau local. Cette institution est une administration d'Etat déconcentrée qui représente le ministère du tourisme et de l'artisanat au niveau local. Ses principaux rôles peuvent être résumés comme suit :

##### ➤ En termes de tourisme

- Etablir le plan d'action annuel relatif aux activités touristiques ;
- Contribuer avec les secteurs concernés à la promotion du partenariat national et à l'étranger, notamment dans les domaines de l'investissement et de la formation des ressources humaines ;
- Enregistrer les activités touristiques dans les instruments de développement de l'aménagement du territoire et de la ville et aménagement des zones et des sites d'expansion touristique ;
- Assurer la satisfaction des besoins et des aspirations des touristes en matière du bien-être, de détente et de loisirs.

---

<sup>94</sup> Selon le guide d'entretien auprès de la direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de T.O, septembre 2020.

<sup>95</sup> Idem.

### ➤ En termes de l'artisanat

- Initier toute mesure susceptible de créer un climat favorable au développement de l'artisanat durable ;
- Contribuer à la protection et à la sauvegarde du patrimoine artisanal et de ses réhabilitations ;
- Participer aux efforts d'intégration des activités artisanales dans la sphère économique locale ;
- Soutenir et animer les actions des organisations, groupements professionnels, associations et espaces intermédiaires opérant dans les domaines de l'artisanat.

### 1.5.4.2 Direction de la culture

La direction de la culture de la wilaya de Tizi-Ouzou est chargée de promouvoir et développer toutes les activités pouvant contribuer à l'épanouissement de la culture nationale. Elle anime et coordonne les manifestations culturelles et artistiques au sein des établissements et organismes publics chargés de la culture implantés dans la wilaya de T.O.

Dans cette section, nous avons donné un aperçu sur les potentialités du secteur du tourisme dans la wilaya de Tizi-Ouzou qui sont actuellement sous-utilisées. Cependant, il faut que tous les acteurs, y compris ceux de l'artisanat, unissent leurs forces pour construire une économie basée sur le secteur touristique. Dans la section suivante, nous expliquerons si les secteurs du tourisme et de l'artisanat interagissent-ils au profit de l'économie locale ?

### Section 2 : L'artisanat, nouvelle ressource touristique dans la wilaya de Tizi-Ouzou

Cette section abordera cinq points que voici :

- Définition des concepts "fête" et "festival" tout en distinguant l'un de l'autre ;
- Détermination des objectifs des fêtes et des festivals ;
- Présentation des différents types de festival d'une manière générale et dans la wilaya de Tizi-Ouzou en particulier ;
- Fêtes et festivals, moyens d'interaction entre l'artisanat et le tourisme ;
- Conséquences des fêtes et festivals sur le développement de la wilaya de T.O.

La relation entre le tourisme et l'artisanat est présente depuis le début du tourisme, à la fin du XVIIIe siècle, lors du Grand Tour des anglais. Il s'agissait pour les jeunes aristocrates britanniques de voyager à travers l'Europe afin de se cultiver et découvrir le monde. Ils voyaient dans l'achat d'objets artisanaux un moyen matériel d'exprimer l'exotisme de ces destinations.<sup>96</sup>

À la fin du IXe siècle, les artisans adaptaient leurs productions aux codes plastiques et esthétiques de l'aristocratie, se spécialisant dans des techniques académiques classiques pour plaire aux visiteurs et les faire consommer. « Dans le dernier quart du XIXe siècle, l'artisanat s'est réimplanté sur le territoire en mettant en valeur les spécificités du lieu de séjour. Les objets produits devaient représenter le territoire et non plus les normes artistiques académiques du moment. Les visiteurs recherchaient les spécificités locales présentes dans l'imaginaire collectif. »<sup>97</sup>

Dans la compétition que se livrent, de nos jours, les régions et les territoires pour développer leur attractivité touristique, les acteurs du tourisme (pouvoirs publics, élus, professionnels) tendent à explorer et en valoriser les spécificités et axent leur stratégie notamment sur les caractéristiques propres de l'identité des lieux. Dans ce contexte, produits de terroir et culture culinaire sont souvent perçus comme des ressources pertinentes de

---

<sup>96</sup> Bérengère Fabre, « La valorisation touristique de l'artisanat local », mémoire de première année, département du tourisme, Université de Toulouse, 2017, p.19, disponible sur <http://www.isthia.fr/core/modules/download/download.php?memoires-id=635>, (consulté le 21/09/2020).

<sup>97</sup> Idem.

valorisation des destinations en raison de leur charge identitaire. Ils constituent un élément clé de rayonnement de la région et de son territoire.<sup>98</sup>

Dans un contexte de concurrence excessive entre les destinations, les territoires sont de plus en plus enclins à mettre en œuvre des événements à grande échelle qui sont essentiels à la compétitivité territoriale. Au cœur de ce jeu compétitif, chaque territoire choisit ses propres armes, là où les événements culturels semblent particulièrement convoités et font l'objet de demandes à la fois de mieux en mieux exprimé et de plus en plus "agressifs".

Ces événements culturels jouent un rôle important dans la promotion et l'exposition des produits du secteur artisanal. En effet, par sa forte composante territoriale, la culture apparaît comme un outil efficace au service du développement du territoire en attirant des touristes vers des destinations spécifiques.

« La Kabylie constitue par excellence une région touristique. La sensibilité du visiteur y est sans cesse sollicitée par la beauté et la variété des paysages naturels, comme par l'originalité des activités humaines. »<sup>99</sup> En plus de ses richesses naturelles, la Kabylie dispose d'excellentes potentialités qui s'expriment par les différentes activités artisanales.

En Kabylie, la production artisanale est très variée et appréciée. Chaque village est généralement spécialisé dans la fabrication de tel ou tel objet. Avant d'expliquer le secteur de l'artisanat comme ressource touristique de la wilaya de Tizi-Ouzou, il est important de définir les concepts : fêtes et festivals.

### 2.1 Définition des fêtes et festivals

De nos jours, les autorités locales ont un fort intérêt pour les événements comme les fêtes et festivals culturels qui sont reconnus pour leurs qualités d'attractivité, de divertissement et de cohésion sociale.

---

<sup>98</sup> Aziz Hmioui, Amina Haoudi, « Le rôle de la gastronomie et de l'artisanat dans l'attractivité touristique de la ville de Fès : étude à partir des perceptions des touristes étrangers », 2016/3 n° 85 |, p.149-169, disponible sur <https://www.cairn.info/revue-management-et-avenir-2016-3-page-149.htm>, (consulté le 04/04/2021).

<sup>99</sup> Akkache-Maacha Dehbia, « Art, artisanat traditionnel et folklore de Kabylie », éditions Mehdi, Tizi-Ouzou, 2008, p.5.

« La fête est l'ensemble de manifestations et de réjouissances sociales qui sont souvent fondées sur des événements historiques ou mythiques réinsérés dans le présent par une communauté qui réaffirme grâce à des symboles et allégories son identité culturelle, religieuse ou politique. Si quelques -unes (les fêtes) marquent la survivance des traditions, d'autres ont été greffées sur un substrat ancien et certaines en milieu urbain notamment ont été instaurées de toutes pièces. »<sup>100</sup>

Selon Guy Di Méo, la fête est définie comme « une activité récréative très localisée, du ressort des communes ou des quartiers. Elle s'inscrit délibérément dans l'espace public. »<sup>101</sup>

- Toussaint Philippe donne la définition suivante : « les festivals sont des créations originales, toutes différentes les unes des autres, quant à leurs tailles, aux lieux qui les accueillent, à leurs programmations. Ce sont toujours des organisations animées par un esprit de fête et de convivialité, ce qui favorise l'émergence de publics nouveaux qui les formalisent parfois. Dans les équipes se côtoient des professionnels et des bénévoles. »<sup>102</sup>
- Le Festival peut se définir d'après Luc Benito « comme une fête unique ou comme une célébration publique d'un genre artistique dans un espace-temps réduit, c'est suivant cette définition que l'on peut approximativement situer le nombre de festivals en France dans une tranche allant de 600 à 2000 manifestations, chaque année. »<sup>103</sup>

Le festival est « un moyen de sauvegarde, de promotion et de diffusion de la culture traditionnelle, en particulier à travers les genres d'expression telles que la musique, la danse, les rites, les coutumes, les savoir-faire des artisans et autres arts. Pour contribuer de manière

---

<sup>100</sup> Smahi Kahina, Boumrar Samira, « Les festivals locaux, outils de valorisation du patrimoine : cas de la wilaya de T.O », mémoire de master, département des sciences économiques, UMMTO, 2013, p.11, (consulté le 18/09/2020).

<sup>101</sup> Lucie Velle, « Festivals et développement des territoires : le cas du Festival International de Théâtre de Rue d'Aurillac », mémoire de première année, département tourisme et hôtellerie, Université de Toulouse II, 2014, p.19, disponible sur [http://www.isthia.fr/core/modules/download/download.php?memoires\\_id=45](http://www.isthia.fr/core/modules/download/download.php?memoires_id=45), (consulté le 18/09/2020).

<sup>102</sup> Diamantaki Garyfallia, « Les festivals : moteurs de la valorisation du patrimoine et de l'attractivité touristique d'un territoire » mémoire de master, département de Tourisme, Université de Paris I-Panthéon Sorbonne, 2010, p.37, disponible sur [https://www.pantheonsorbonne.fr/fileadmin/IREST/Memoires\\_Masters\\_2/DIAMANTAKI\\_Garyfallia\\_.pdf](https://www.pantheonsorbonne.fr/fileadmin/IREST/Memoires_Masters_2/DIAMANTAKI_Garyfallia_.pdf), (consulté le 19/09/2020).

<sup>103</sup> Benito Luc. (2002). État des lieux des festivals en France. *Téoros*, 21(1), P.48–56, disponible sur <https://doi.org/10.7202/1071539ar>, (consulté le 20/04/2020).

significative à la préservation et à la valorisation de l'identité et de la diversité culturelle, un festival doit être réalisé dans un contexte culturel approprié. »<sup>104</sup>

Le festival contribue à créer des liens sociaux. Il véhicule l'expression d'une relation entre l'identité, l'appartenance collective et le lieu. C'est une occasion pour construire l'histoire, des pratiques culturelles et pour définir et affirmer les valeurs partagées. En ce sens, il peut permettre d'engendrer de la continuité locale.

### 2.1.1 Classification des festivals<sup>105</sup>

Selon Bénito Luc, un grand nombre de festivals existe aujourd'hui, souvent les indicateurs utilisés pour classer les festivals sont :

- La localisation : grande ville, petite ville, zone rurale, etc. ;
- La durée : quelques jours à plusieurs semaines ;
- La saison : avant saison, pleine saison, après saison ;
- La programmation : danse, musique, photographie ;
- Les spécialisations : en plus : danse contemporaine, musique du monde, musique classique, photographie documentaire, etc.) ;
- Le budget (bas, moyen, haut) ;
- La fréquentation (basse, moyenne, haute) ;
- Le taux de l'implication des locaux (état, région, communes, etc.) ;
- La périodicité (annuelle, biennale, etc.) ;
- La tarification ;
- Le taux de gratuité.

### 2.1.2 Mission principales des festivals (leur vocation au moment de leur création)

Parmi les missions des festivals, on cite les suivantes :

- Des festivals qui ont une logique artistique primaire ;

---

<sup>104</sup> Centre International CIOFF diffusion et documentation, « Guide pour les Festivals Internationaux CIOFF », 2004, p.3, disponible sur <http://www.cioff.org/documentation/CIOFF-GuideFestival-Nov05-FR.pdf>, (consulté le 06/04/2021).

<sup>105</sup> Diamantaki Garyfallia, op.cit, p.37.

- Ceux qui ont un objectif commercial mais utilisent la programmation artistique comme un moyen ;
- Ceux qui sont une affirmation d'identité d'une certaine communauté locale, éthique, religieuse ou linguistique.

Il faut aussi ajouter qu'à l'intérieur de l'organisation des festivals, d'autres indicateurs sont utilisés pour décrire en détail les domaines étudiés. Par exemples, l'âge et le profil socioculturel du public, sa provenance, son taux de fidélité. Il est également possible de répertorier les festivals selon d'autres critères, notamment le contenu de leurs activités :

- Manifestations à caractère artistique axées sur un art en particulier (musique, cinéma, arts plastiques, théâtre, danse) ;
- Manifestations à caractère polyculturel englobant les différents arts (musique, cinéma, arts plastiques, théâtre, danse) dans leur programmation : festival international de Carthage, festival international de Hammamet... ;
- Manifestations à caractère patrimonial, prolongement des formes traditionnelles culturelles locales ;
- Manifestations à caractère agro-culturel : festival des Vignoles de Thibar (Tunisie), des orangers Béni-Khalled (Tunisie), festival de la pêche Sayada (Tunisie) ;
- Manifestations à caractère artisanal.

### 2.1.3 Distinction entre fête et festivals

D'après Garat Isabelle « les festivals se confondent avec les fêtes quand ils offrent des spectacles et animations gratuits. Festivals et fêtes deviennent parfois équivalents, pourtant il existe des différences significatives entre les deux concepts :

- Les fêtes sont inscrites dans l'espace public alors que les festivals sont cantonnés dans les espaces fermés et surveillés ;
- Les fêtes sont fondées sur la gratuité, les festivals sont payants ;
- Les fêtes sont marquées par l'importance de l'amateurisme et du bénévolat.

- Les festivals sont portés par des professionnels, même leurs bénévoles se professionnalisent puisqu'ils sont souvent étudiants dans les filières des arts et du spectacle. »<sup>106</sup>

### 2.2 Objectifs des fêtes et festivals dans la wilaya de Tizi-Ouzou

Les célébrations des fêtes et festivals ont pour objectif majeur de promouvoir le développement de la contrée kabyle (Tizi-Ouzou), en valorisant le potentiel culturel, social et économique à travers des échanges inter et intra culturels.

Les objectifs des fêtes et festivals sont les suivants :<sup>107</sup>

- Faire des fêtes et festivals une passerelle entre des peuples et cultures, des espaces d'échanges et d'enrichissement mutuels (entre artisans, artistes et professionnels) et un vecteur de promotion du tourisme et de ses retombées économiques ;
- Promouvoir les activités artisanales et artistiques et faire sortir le produit local de l'isolement et le valoriser en exploitant toutes les opportunités ;
- Réhabiliter, promouvoir et sauvegarder le patrimoine culturel matériel et immatériel et les arts populaires ;
- Encourager l'évolution du secteur des métiers traditionnels ;
- Inciter les artisans par le biais de ces manifestations à mieux se connaître et se regrouper dans un cadre associatif et professionnel ;
- Offrir aux futurs artisans l'occasion de se côtoyer avec ceux déjà en exercice, en s'imprégnant de près, du travail réalisé par ces derniers ;
- Favoriser et stimuler l'envie de création d'activités artisanales, chez les nouveaux diplômés, et ceux possédant un savoir-faire ;
- Promouvoir l'entente et la solidarité par la rencontre des peuples et des cultures à travers une collaboration mutuellement avantageuse et un partenariat efficace et dynamique ;

---

<sup>106</sup> Garat Isabelle, « La fête et le festival, éléments de promotion des espaces et représentation d'une société idéale », 2005/3 (n° 643), p.265-284 disponible sur <http://www.pers.265-284>, (consulté le 14/09/2020).

<sup>107</sup> Selon le guide d'entretien réalisé auprès de la DTA, septembre 2020.

- Offrir aux artisans l'occasion d'étaler et exposer leurs produits et les présenter aux consommateurs et permettre au public de mieux connaître et apprécier les qualités et valeurs de ces produits.

### 2.3 Les différentes catégories de festivals<sup>108</sup>

Tous les festivals sont culturels d'une manière ou d'une autre. Il existe de nombreux types de festivals tels que les festivals nationaux, festivals religieux, festivals saisonniers, les festivals de création, les festivals touristiques, les festivals d'image et les festivals de diffusion. Ils servent tous le but d'apporter le bonheur dans la vie des populations et renforcer ce sens de la communauté.

- **Festivals nationaux** : ils nous connectent en tant que peuple d'une nation. Les festivals nationaux relient les citoyens à des moments importants de l'histoire d'une nation tels que : le jour de la fondation d'une nation, la fête de l'indépendance. En Europe, le jour de la victoire de l'Europe pendant la Seconde Guerre mondiale est célébré sur tout le continent, de nombreuses nations ayant un jour férié. Ils solidifient les esprits patriotiques dans la société ;
- **Festivals religieux** : les fêtes religieuses sont importantes pour les familles, elles aident à enseigner les principes et l'éthique aux prochaines générations. Toutes les différentes fêtes religieuses apportent le même message d'amour, de tolérance et de compréhension. À ces occasions, les gens expriment leur gratitude à Dieu, pour la chose ou l'événement spécial qui a pris naissance lors de ce festival particulier ;
- **Festivals saisonniers** : les festivals saisonniers reflètent l'attitude des gens envers la nature. Ces festivals sont importants car ils sont liés à l'approvisionnement alimentaire. Les êtres humains devraient adorer la nature et reconnaître sa bienfaisance avant de participer à l'un de ses dons ;
- **Festivals de création** : sont construits autour d'un projet artistique visant à produire des spectacles inédits ou à découvrir de nouveaux talents. Ils sont souvent portés par une volonté individuelle. Historiquement, ils appartiennent à la première génération des festivals, marquée par la rencontre entre un créateur

---

<sup>108</sup> Aliouane Dihia, Azouaou Thinhinane, « L'impact des fêtes et festivals sur le développement local : cas de la fête de la figue de barbarie au village Sahel, commune de Bouzguène », mémoire de master, département des sciences économiques, UMMTO, 2018, p.7-8.

et le lieu qu'il a choisi. Ils remplissent avant tout une mission culturelle et le projet artistique est prédominant ;

- **Festivals touristiques** s'appuient souvent sur un monument ou un cadre prestigieux et cherchent à susciter une fréquentation nouvelle dans une ville ou un site touristique par l'animation des lieux. L'objectif est de valoriser un élément du patrimoine lors d'un évènement à la fois festif et culturel ;
- **Festivals d'image** visent surtout à promouvoir l'identité et l'image de leur site d'accueil. Ces festivals sont le fait des collectivités locales soucieuses de se faire connaître ou de se donner une image valorisante ;
- **Festivals de diffusion** destinés à des publics souvent excentrés à voir des spectacles dont ils ne peuvent bénéficier le reste de l'année, faute par exemple de salle d'accueil.

Avant de comprendre les rôles joués par les festivals et fêtes dans l'interaction entre le secteur artisanal et celui du tourisme dans la wilaya de T.O, nous présenterons d'abord quelques-uns.

### 2.4 Fêtes et festivals populaires dans la wilaya de T.O.

Les activités artisanales, tributaires du temps, sont saisonnières et très diversifiées ; étalées sur l'année entière, elles donneront lieu à une polyvalence qui fera que les mêmes artisanes tisseront en hiver, modèleront la poterie en été, alors que d'autres transformeront l'argent en objets d'art. Pour mettre en valeur, préserver et promouvoir les différents produits artisanaux, des fêtes et festivals ont été créés.

#### 2.4.1 Le festival de la robe kabyle

La Kabylie possède un patrimoine artisanal riche et varié qui donne lieu à des manifestations locales de dimensions différentes. La robe Kabyle, habit traditionnel des femmes, ne cesse de se moderniser. Pour mettre en valeur cette œuvre des femmes, un festival de la robe Kabyle est organisé au village d'Ihamziouene dans la commune d'Illoula Oumalou, situé à une soixantaine de kilomètres au sud-est du chef-lieu de la wilaya de Tizi-Ouzou.

« Portée, autrefois, uniquement dans les villages perchés comme des nids d'aigle sur les hautes montagnes du Djurdjura, cette robe a gagné du terrain. Elle est d'abord descendue des cimes pour s'imposer à Tizi-Ouzou, métropole de la Kabylie, puis à Alger, grâce à l'actrice

franco-algérienne Marie-Josée Nat qui l'avait bien portée dans le film « l'opium et le bâton », tiré du roman du même nom de l'écrivain Mouloud Mammeri, évoquant un dramatique épisode de la guerre d'Algérie (1954/1962) tournée en Kabylie. Elle a ensuite conquis d'autres contrées du pays avant de franchir, depuis quelques années, la Méditerranée pour s'établir chez certaines familles originaires de Kabylie installées notamment en France et au Canada. »<sup>109</sup>

« Cette tenue vestimentaire féminine compte, en gros, trois grandes variantes. Il y a la robe portée par les vieilles dames chichement brodées, celle de tous les jours utilisées par les villageoises et celle, bien sûr, vêtue à l'occasion des fêtes de mariages. Elle a connu des changements importants au niveau de la découpe. Le style n'a cessé de s'améliorer, tout en gardant, bien entendu, les broderies riches en couleurs inspirées des motifs traditionnels.

La partie supérieure de la robe kabyle, côté poitrine, est utilisée par les vieilles femmes comme une grande poche pour fourrer leurs maigres économies, leurs bijoux ou tout simplement pour rapporter quelques fruits de leurs champs (pommes, oranges, mandarines, grenades, glands, etc.). Cette tenue vestimentaire féminine occupe une place de choix au niveau de la maison de l'artisanat de Tizi-Ouzou. L'endroit abrite des dizaines de boutiques où sont vendus les produits artisanaux de la région, tels que tapis, bijoux en argent, poteries, etc.

« Des expositions, des manifestations commerciales et des défilés de mode sont organisés régulièrement autour de cette robe à l'initiative des associations culturelles et des municipalités. »<sup>110</sup>.

La robe kabyle avait, à la même période, pris la forme d'un symbole identitaire. Elle était utilisée comme outil de résistance contre le déni identitaire entretenu par le pouvoir algérien envers les habitants de Kabylie, parce qu'ils s'accrochaient à leur langue et à leur culture. Ce n'était pas un hasard si la robe s'affichait, à l'époque, dans toutes les fêtes familiales et même nationales.

---

<sup>109</sup> Mohamed Arezki Himeur, « Robe kabyle : tradition, symbole et résistance », décembre 2017, disponible sur <http://focus-algerie.blogg.org/robe-kabyle-tradition-symbole-et-resistance-a135330094>, (consulté le 03/04/2021).

<sup>110</sup> Idem.

### 2.4.2 La fête du couscous à Frikat

Aujourd'hui, le couscous, sous toutes ses formes, est connu et diffusé partout dans le monde. Cuisiné comme repas principal, le couscous est un aliment complet. L'histoire du couscous est indissociable de l'histoire de la céréale la plus cultivée au monde. Le couscous est le plus ancien plat encore consommé en Afrique du nord. Depuis l'antiquité, il puise son origine dans les fins fonds de l'histoire et la culture maghrébine. Le couscous est pour l'Algérien, le Tunisien ou le Marocain, ce que le riz est pour les asiatiques et les pâtes pour les Italiens.<sup>111</sup>

La 4<sup>ème</sup> édition, du 21 au 24 août en 2014, de la fête nationale du couscous traditionnel roulé à la main a été organisée par la commune de Frikat (42 kilomètres au sud de Tizi Ouzou) pour permettre aux artisans d'exposer leur couscous traditionnel et d'autres produits artisanaux variés tels que : vêtements et objets traditionnels, une variété de produits locaux et autres plats traditionnels.

### 2.4.3 Le festival de la poterie de Maâtkas

La poterie est l'activité artisanale la plus pratiquée à Maâtkas. C'est une tradition féminine ancienne qui s'exerce à domicile selon des méthodes ancestrales (traditionnelles) et qui se transmet dans les familles de génération en génération. L'habileté conjugue décoration et couleurs pour donner le caractère unique et original de la céramique.

La journée nationale de la poterie fêtée le 16 mai depuis 1988, s'est transformée en fête de la poterie depuis 1991 par l'ancienne association « Taneflit » et la maison de jeune locale. Elle est devenue fête nationale de la poterie en 2008. En 2010, elle est érigée et institutionnalisée en festival, sous le slogan « ma mère te façonne, moi je te préserve ». Aujourd'hui, le festival de la poterie qui est à sa huitième édition, s'est construit une grande notoriété au fil des années.

Maâtkas est également connue comme "Capitale de la poterie" ou "Ville de la poterie". En effet depuis 2010, chaque année, au cours du mois de juillet, le festival de la poterie est organisé. La huitième édition s'est déroulée du 25 au 29 juillet 2018. Lors de cet événement, des expositions et des ventes de produits artisanaux locaux ont eu lieu. 120 artisans étaient venus de 23 wilayas d'Algérie pour mettre en valeur la diversité des poteries et leurs savoir-

---

<sup>111</sup> O. Ghilès, « Frikat, un pôle économique en plein essor », 2009, disponible sur <https://www.liberte-algerie.com/lalgerie-profonde/frikat-un-pole-economique-en-plein-essor-67104>, (consulté le 04/04/2021).

faire artisanaux. Ce festival était un véritable moment de rassemblement où 40 000 visiteurs ont conflué des quatre coins du pays et de l'étranger vers la localité de Maâtkas. Les locaux, émigrés et ambassadeurs de certains pays ont participé à cet événement particulier.

### ➤ **Le façonnage de la poterie**

Les artisanes de ce village sont motivées pour réaliser des objets magiques et originaux. La poterie est un héritage des grands-mères lesquelles sont convaincues de la sauvegarder. Il est de la responsabilité de toutes les artisanes de transmettre leurs savoir-faire aux générations futures. Les matières premières utilisées sont très variées :

- **L'argile** : c'est un matériau naturel universel utilisé par les potières et céramistes pour façonner la poterie. La cuisson est réalisée à moins de 800°C ;
- **L'oxyde de manganèse** : c'est un brun-noir-violacé, destiné à tracer des décorations sur du blanc pour embellir l'objet ;
- **Les engobes** : sont de la famille des argiles essentiellement utilisées pour les matériaux de revêtement. Ils sont de deux types :
  - a) La couverture blanche : qui est attrayante à voir après le polissage ;
  - b) L'engobe rouge foncé : qui se trouve partout dans de petits dépôts épars.

### ➤ **La commercialisation**

La commercialisation se fait en vente directe sur commande ou sur une surface de vente. Les artisans reçoivent de multiples commandes tout au long de l'année, soit pour usage utilitaire, soit pour la décoration ou pour les fêtes.

#### **2.4.4 Le festival du tapis d'Ath-Hichem**

Fondé en 1989 par l'association socioculturelle Tiliwa dans le village d'Ath-Hichem, le festival est organisé par l'association des femmes tisserandes et le comité du village, en collaboration avec les autorités locales. Il est organisé pendant près d'une semaine, afin de valoriser le tapis d'Ath-Hichem et générer des retombées économiques (voir page 88) et touristiques pour la région. C'était initialement un "littleparty" (petite fête) lancé en 1989, plus tard il est devenu en 2010 "festival du tapis culturel local" ; un événement culturel de dimension nationale nécessitant l'intervention de partenaires extérieurs et le soutien d'une grande partie de l'organisation par des professionnels du domaine.

Le tapis d'Ath Hichem est connu et apprécié bien au-delà des frontières nationales. Chaque année, ce festival est organisé par l'association Tiliwa, en collaboration avec le comité du village, pour perpétuer cette tradition artisanale qui a permis à une partie de ses habitants de vivre de leur savoir-faire et voir leur nom au firmament de régions réputées pour leur art.

La neuvième édition du festival du tapis d'Aït-Hichem s'est déroulée du 03 au 07 novembre 2018 à la maison de la culture Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou. Cet évènement culturel a rendu hommage aux tisseuses de tapis d'Aït-Hichem. 50 artisans dont 09 hommes ont exposé leurs produits. Cette manifestation a été considérée comme un véritable moment de rassemblement où environ 8000 visiteurs avaient assisté à cet évènement et en marge de celui-ci, s'est tenu un colloque pour traiter des problèmes inhérents au travail de la laine tels que : manque d'apprentis, coût de revient élevé du métier à tisser, absence d'un réseau de commercialisation, etc. Le festival du tapis d'Ath-Hichem est un lieu de rencontre qui vise à perpétuer le métier à tisser, considéré comme patrimoine culturel kabyle à sauvegarder. C'est également un point de rencontre pour les artisans et un espace d'enseignement qui permet la transmission de ce savoir-faire ancestral.

### ➤ **La production du tapis**

Pour la production du tapis, la laine et le coton sont essentiellement utilisés comme les matières premières brutes.

#### - **Laine pure**

La laine est un excellent produit car elle est naturelle (une couleur naturelle ou teintée), renouvelable, recyclable, durable et extrêmement résistante. Cette matière première apporte chaleur et confort. Elle est non-toxique, hypoallergénique et laisse respirer la peau.

Certains artisans du tapis ont modernisé la pratique traditionnelle en utilisant des machines modernes pour faciliter le travail et augmenter la productivité.

- **Coton** : il s'agit du coton naturel qui ne contient pas de plastique et qui est convenablement destiné à la production.

### **2.4.5 La fête du bijou d'Ath-Yenni**

Lancé en 1995, l'évènement est connu pour être organisé par les représentants des associations et comités villageois, en partenariat avec les autorités locales. C'est un évènement

qui dure une semaine. Cette fête vise à réaliser la promotion et le marketing du joyau (bijou) d'Ath-Yenni et de la création de la vie culturelle dans cette ville. Cet événement local a été officiellement lancé dans le but de réhabiliter cet artisanat en danger et les problèmes qui affectent cette commune comme le chômage, l'émigration et la délocalisation.

La fête du bijou d'Ath-Yenni s'est déroulée du 26 juillet au 3 août 2018. Cette quinzième édition, animée par 90 artisanes et artisans, a mis en valeur les bijoux des différentes régions du pays. Cet événement était placé sous le thème "le joyau d'Ath-Yenni, patrimoine national à travers les âges". Celles et ceux qui ont pris part à cette exposition spéciale étaient venus de Tébessa, Boumerdes, Oran, Tiaret, Sidi-Bel-Abbès et Tizi-Ouzou. La fête du bijou a accueilli 15 000 visiteurs de tous horizons.

### ➤ **La fabrication du bijou**

Les bijoux kabyles sont fabriqués à partir des matières premières telles que : l'argent, les émaux en filigrane vert, bleu, jaune au centre desquels sont souvent sertis de cabochons de corail. Contrairement à d'autres régions du Maghreb, les ornements kabyles ne contiennent qu'un nombre limité de matériaux.

- **L'argent** est le seul métal précieux utilisé par les orfèvres kabyles. Il semble que l'or n'ait jamais été travaillé en Kabylie. Il est, après l'or, le plus malléable et le plus ductile des métaux<sup>112</sup>.

#### - **Le maillechort**

Le nickel-argent est un substitut de l'argent qui est une combinaison de nickel, de zinc et de cuivre. Il a été mis en œuvre dans certaines régions les plus reculées de Kabylie ; notamment dans le village d'Ait-Ali ou Harzoun près d'Ath-Yenni.

#### - **Le corail**

Le corail est principalement utilisé sur les bijoux de la Grande-Kabylie pour les mettre en valeur. Bien que d'origine animale, le corail est cependant traité comme une pierre calcaire dure. On dit qu'il ne supporte pas la chaleur ou le contact avec les acides et fait des effervescences

---

<sup>112</sup> Camps-Fabrer Henriette, orfèvrerie kabyle et orfèvrerie aurasiennne. Comparaisons entre deux techniques, in : revue de l'Occident musulman et de la Méditerranée, n° 24, 1977, p.87-109, disponible sur [https://www.persee.fr/doc/remmm\\_0035-1474\\_1977\\_num\\_24\\_1\\_1421](https://www.persee.fr/doc/remmm_0035-1474_1977_num_24_1_1421), (consulté le 20/09/2020.)

avec l'acide chlorhydrique. Il ne doit pas non plus être poli à l'huile car il est poreux et l'huile en pénétrant pourrait altérer sa couleur.

### - L'émail

L'originalité des bijoux de la Grande-Kabylie vient de la généralisation de l'utilisation des émaux colorés. L'émail est une substance poudreuse, généralement composée de sable, de potasse et de soude finement broyée, il est vitrifiable au feu à haute température.

Ces fêtes et festivals organisés dans la wilaya de T.O influent sur la vie sociale du point de vue économique, social, culturel et environnemental comme nous le montrerons dans le point suivant :

### 2.5 Fêtes et festivals, moyens d'interaction entre l'artisanat et le tourisme

Les fêtes et festivals sont des manifestations que nous ne pouvons pas négliger lorsque nous parlons de l'interaction entre l'artisanat et le tourisme.

Les festivals de la poterie de Maâtkas, du tapis d'Ait-Hichem et la fête du bijou d'Ath-Yenni ont été organisés dans le but de faire découvrir aux milliers de visiteurs le patrimoine ancestral de la wilaya de T.O. Les visiteurs ont afflué de différentes wilayas du pays. 63 000 visiteurs, au total, étaient venus de toutes les destinations et 260 artisans ont participé aux diverses manifestations. Les fêtes et festivals avaient pour but de promouvoir et intégrer l'artisanat dans une dynamique de développement économique et touristique de la wilaya de Tizi-Ouzou.<sup>113</sup>

Ces festivals et célébrations sont en effet des outils majeurs pour renforcer le dynamisme culturel et donc indirectement "la qualité de vie" des professions de ces corps de métier. Ces manifestations représentent également pour les artisans des opportunités pour écouler leurs produits et échanger des idées entre-eux. L'organisation des festivals locaux engendre l'attractivité touristique de la région. Ceux qui viennent assister à ces événements doivent être considérés comme des touristes potentiels.

---

<sup>113</sup> Fatima Zohra Adel, Abdelkader Guendouz, « La gouvernance des politiques publiques en faveur de l'artisanat en Algérie, essai d'analyse sur la longue période », 2015/3 (n° 24), p.103-125, disponible sur <https://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations-2015-3-page-103.htm> ? Contenu=résumé, (consulté le 20 septembre 2020).

Les festivals et fêtes locales permettent la revitalisation des territoires de la wilaya de Tizi-Ouzou. Les organisateurs considèrent ces événements locaux non seulement comme un outil pédagogique (formation et culture), mais aussi comme moteur de développement, car ils contribuent au dynamisme des communes organisatrices en faisant participer les entreprises locales. Leurs séjours signifient donc, une augmentation des dépenses effectuées au profit de l'économie touristique de la contrée kabyle.

Le secteur du tourisme fait également partie des bénéficiaires des manifestations locales organisées dans la wilaya de Tizi-Ouzou. Les retombées économiques se traduisent par les dépenses (transports, hébergement dans les hôtels et la restauration) des festivaliers et des visiteurs qui sont nombreuses et importantes.

De plus, ces manifestations se déroulent sur une période bien définie, ce qui garantit donc une demande touristique. Cette périodicité assure une activité pour les différents prestataires touristiques. Dans les lignes suivantes, nous allons présenter les conséquences économiques, sociales, culturelles et environnementales des festivals et fêtes organisés dans la wilaya de T.O.

### **2.6 Conséquences des fêtes et festivals sur le développement de la wilaya de Tizi-Ouzou**

Les conséquences des fêtes et festivals à travers l'interaction entre l'artisanat et le tourisme dans la wilaya de Tizi-Ouzou sont diverses :

#### **2.6.1 Conséquences économiques**

Les fêtes et festivals participent au développement économique des communes où ils sont accueillis en générant des effets directs et indirects. Les effets directs sont inhérents aux frais des organisateurs de l'événement (hébergement, restauration, transport et paiement des différents prestataires de communication, rémunération des organisateurs, etc.). Ces dépenses ont un impact positif sur l'activité économique locale car les organisateurs sollicitent les commerçants locaux.

Les effets économiques indirects sont limités (liés à l'attractivité de l'événement), car dans presque tous les événements, les frais d'hébergement et de restauration des invités (artistes, artisans) sont couverts par le budget alloué à cet événement.

L'enjeu du développement local est de « mettre en évidence une dynamique qui valorise l'efficacité des relations non exclusivement marchandes entre les hommes pour valoriser la richesse dont il dispose. »<sup>114</sup>

« Les festivals sont devenus des espaces et des institutions qui ont contribué à l'amélioration de l'impact socio-économique et le renforcement d'un mouvement et d'une dynamique dans une optique économique et socialement responsable en mobilisant les énergies au service des communes et de la wilaya. »<sup>115</sup> Les fêtes et festivals ont contribué au développement de la wilaya par la création d'emplois directs et indirects :

### ➤ **La création d'emplois**

Les impacts économiques des fêtes et festivals sur l'économie locale de la wilaya de Tizi-Ouzou sont perçus en premier lieu par la création des emplois directs et indirects et la répartition des revenus.

#### - **Les emplois directs**

La mise en place d'un festival nécessite souvent une logistique colossale et crée de nombreux emplois pour les locaux sous forme d'emplois saisonniers ou à temps partiel : hôtes et hôtesse, gardiens, serveurs, nettoyeurs, organisateurs, chauffeurs et autres. Leur nombre augmente de plus en plus en raison des festivals organisés chaque année. Habituellement, les festivals et les célébrations jouent un rôle dans l'intégration sociale des personnes en difficulté telles que les demandeurs d'emploi de longue durée et les personnes non qualifiées.

Les emplois directs générés par les manifestations sont donc diversifiés et profitent le plus souvent à la population locale. Les statistiques des emplois inhérentes aux festivals ne sont pas disponibles. En effet, nous ne pouvons pas livrer le nombre d'emplois directs créés pour l'organisation de ces festivals.

#### - **Les emplois indirects**

Outre les emplois indirects générés au sein même des festivals, des emplois permanents ou temporaires sont induits dans d'autres secteurs tels que : hôtellerie, restauration,

---

<sup>114</sup> Smahi Kahina, Boumrar Samira, op.cit., p.65.

<sup>115</sup> Idem.

transports, nettoyage, sécurité, alimentation et commerce en général, santé et action sociale, associations socioculturelles.

### 2.6.2 Conséquences sociales

Les bénéfices sociaux sont perçus lorsqu'il y a création et amélioration de liens sociaux entre les populations locales et les différents visiteurs : le festival permet la consolidation des liens sociaux entre les populations locales, et l'échange culturel entre les visiteurs, étant donné que cet événement permet la rencontre des visiteurs venant de différentes régions du pays.

### 2.6.3 Conséquences culturelles

Les événements culturels jouent un rôle important pour promouvoir le tourisme. En effet, ces événements ponctuels, comme les festivals, permettent de renouveler l'intérêt, tant des publics que des médias, concernant la culture d'une région. Ces événements sont donc un moyen de promotion populaire, attirant l'attention des médias et des visiteurs. Ces manifestations culturelles sont donc des occasions pour promouvoir et sauvegarder le patrimoine matériel et immatériel de la wilaya de Tizi-Ouzou.

### 2.6.4 Conséquences environnementales et écologiques

Ces fêtes et festivals génèrent aussi les bénéfices environnementaux et écologiques. Des efforts sont déployés pour assurer et sensibiliser à la propreté et au respect de l'environnement. L'engouement suscité par ces festivals incite les responsables et les populations locales à investir davantage dans la protection de leur environnement et la propreté de leur région pour "plaire" aux visiteurs.

En résumé, nous pouvons dire que les secteurs du tourisme et de l'artisanat sont interdépendants grâce aux fêtes et festivals organisés dans la wilaya de Tizi-Ouzou. La couverture médiatique (presse écrite et stations de radio, Facebook, Twitter et YouTube) ou des photos et vidéos de ces manifestations véhiculent l'image d'une destination attractive pour le tourisme.

En principe le développement du secteur de l'artisanat entraîne le développement du secteur du tourisme car ils sont complémentaires. Les types de tourisme qui dominent dans la

wilaya de Tizi-Ouzou sont le tourisme vert et le tourisme culturel, ce qui implique que les produits artisanaux peuvent être une nouvelle ressource touristique dans cette contrée kabyle.

Le tourisme culturel est devenu l'un des bénéficiaires privilégiés des événements locaux. Des fêtes et festivals sont organisés chaque année pour permettre aux villages méconnus de sortir de l'anonymat et commercialiser leurs produits artisanaux. Ce patrimoine local permet d'attirer des touristes qui n'auraient peut-être jamais pensé à visiter ces endroits sans ces festivals. Leur attrait ne se limite pas aux afflux de visiteurs qu'ils génèrent mais contribue également à la mise en valeur du patrimoine. La convivialité et la dimension festive qui les caractérisent sont des atouts majeurs pour attirer le public.

### Conclusion du chapitre 2

Ce chapitre a présenté le secteur du tourisme dans la wilaya de Tizi-Ouzou et a donné une vision approfondie des différents acteurs qui doivent mettre en exergue le riche potentiel touristique. De plus, les fêtes et les festivals préparés dans les différents villages de la wilaya de Tizi-Ouzou ont mis en avant l'étroite relation entre les secteurs de l'artisanat et du tourisme.

Chaque été, ces fêtes et festivals organisés par des villageois mettent en évidence la spécificité de chaque région, que ce soit dans le domaine culturel, agricole, artisanal ou autre, révélant ainsi le terroir local dans toute sa splendeur et sa diversité. Si le but premier de ces fêtes est la promotion et la vente des produits du terroir, ces manifestations drainent un nombre important de visiteurs. Ces derniers viennent par milliers aux festivals de la poterie de Maâtkas et du bijou d'Ath-Yenni. Ces manifestations sont aussi une aubaine pour découvrir les villages qui les abritent, leurs traditions ancestrales et les paysages qui les entourent, c'est ainsi que se promeut le tourisme de montagne.

Le tourisme est un acteur important de la transformation des manifestations et productions culturelles locales. Dans le cas de l'artisanat, qui établit une relation entre l'espace, les gens et les modes de vie traditionnels, la consommation touristique peut conduire à la marchandisation de la culture. Cette marchandisation tend à imposer des changements dans la forme, les matières premières, les techniques de production, les outils du commerce mais également dans le sens et la valeur de la culture locale.

Pour les touristes, l'artisanat peut avoir une signification différente de celle qui leur est donnée par les habitants. L'artisanat a des significations différentes selon les intérêts des parties prenantes, principalement les touristes et les hôtes. En termes simples, la relation entre le tourisme et l'artisanat peut se résumer dans un sens où le tourisme et l'artisanat sont deux secteurs complémentaires ayant une relation à double sens. Cette relation s'explique à travers les impacts du tourisme sur l'artisanat, avec une clientèle presque captive de l'artisanat local. Le tourisme est donc le principal consommateur de l'artisanat local.

Les conséquences de l'artisanat sur le tourisme est que le territoire peut s'appuyer sur un savoir-faire artisanal ancestral comme ressource locale spécifique pour renforcer son attractivité. Pour cela, les autorités publiques doivent relancer et financer ce secteur pour le développer. Cela nous amènera au troisième chapitre où nous verrons si le secteur de l'artisanat

## **Chapitre 2 : Relation entre l'artisanat et le tourisme**

---

(particulièrement l'artisanat traditionnel) aurait des impacts sur le développement local de la wilaya de T.O.

**Chapitre 3 : Impacts du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou**

**Introduction**

L'Algérie a une économie diversifiée dans le cadre des trois secteurs qu'il est convenu de distinguer habituellement : primaire, secondaire et tertiaire. Ni le secteur public ni le secteur privé ne sont en mesure de fournir suffisamment d'emplois pour la main-d'œuvre en expansion. La création d'emplois est la pierre angulaire du développement de chaque société. Le rôle de l'artisanat en matière de développement local concerne à la fois l'aspect économique à travers les services qu'il offre et l'aspect socioculturel à travers les événements comme les fêtes et les festivals.

Au cours de la phase actuelle de développement de l'Algérie, le secteur de l'artisanat constitue une voie stratégique pour la création d'entreprises de demain. Ainsi, l'artisanat représente un secteur économique en pleine évolution tant en termes de création d'emplois que de production de richesses grâce à l'utilisation des savoir-faire traditionnels.

Le développement local et le secteur artisanal sont deux aspects d'une même réalité dans la mesure où le caractère fragmenté et spontané de l'artisanat lui assure une adaptation totale à la dimension locale analysée en termes de produits, de main-d'œuvre disponible et de besoins satisfaits. Ces adaptations restent fonction des relations existant avec les autres secteurs de la société et de l'économie dont les secteurs politique, administratif, industriel, commercial et agricole. Tous ont tendance à modifier, orienter ou amplifier les conditions et les résultats de la production artisanale. Dans ce chapitre, nous tenterons d'expliquer les retombées du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local de la wilaya de T.O.

Dans ce cas, l'artisanat traditionnel joue-t-il un rôle important dans le développement économique, social et culturel de la wilaya de Tizi-Ouzou ? La réponse à cette question sera donnée par le contenu des deux sections suivantes.

Section 1 : Présentation de la wilaya de Tizi-Ouzou, terrain d'étude ;

Section 2 : Retombées du secteur de l'artisanat sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou.

## **Chapitre 3 : Impacts du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou**

---

### **Section1 : Présentation de la wilaya de Tizi-Ouzou, terrain d'étude<sup>116</sup>**

Dans cette section, nous présenterons quelques éléments relatifs à la wilaya de Tizi-Ouzou. Notre mémoire est consacré à l'étude des impacts du secteur de l'artisanat sur le développement local dans la wilaya de Tizi-Ouzou, d'où la nécessité de connaître notre zone d'étude.

Généralement, une région est caractérisée par sa démographie, sa géographie, sa culture et son économie. Pour que nous comprenions les impacts du secteur artisanal sur le développement local, nous présenterons également les acteurs du secteur artisanal et les rôles qu'ils jouent. Les points abordés dans cette section sont les suivants :

#### **1.1 Position géographique**

La wilaya de Tizi-Ouzou se situe à 100 km de la capitale (Alger). Elle présente un relief montagneux fortement accidenté. Elle s'étale sur une superficie de 2 994 km<sup>2</sup>. Des découpages administratifs successifs ont été effectués, ce qui a laissé la wilaya de Tizi-Ouzou dans ses limites actuelles s'étendant sur 2 957, 93 km<sup>2</sup>, soit 0,13% du territoire national.

La wilaya de Tizi-Ouzou est limitée par la mer méditerranée, au nord, par le majestueux massif du Djurdjura sur lequel se dresse Lalla-Khedidja qui culmine à 2.308 m, au sud. Elle est délimitée respectivement par les wilayas de Béjaïa, Bouira et Boumerdes, à l'est et à l'ouest.

---

<sup>116</sup> Cette section s'est inspirée de l'exploitation du document de la direction de la programmation et du suivi budgétaire de la wilaya de Tizi-Ouzou, annuaire statistique, 2018, p.4-128.

## Chapitre 3 : Impacts du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou

---

Carte n° 1 : Carte de la wilaya de Tizi-Ouzou



Source : monographie de la wilaya de Tizi-Ouzou, 2017, p.4.

Suite au dernier découpage administratif de 1984, la wilaya de Tizi-Ouzou comprend 67 communes et 21 daïras. Le chef-lieu de la wilaya est la ville de Tizi-Ouzou qui s'étend sur une superficie de 102,35km<sup>2</sup>, soit 3.46% du territoire de la wilaya. Le chef-lieu de la wilaya de T.O abrite une population de plus de 100 000 habitants avec une densité d'environ 984 habitants/ km<sup>2</sup>.<sup>117</sup> Il est utile de souligner que la wilaya de Tizi-Ouzou compte actuellement le plus grand nombre de communes à l'échelle nationale. En raison de sa situation géographique, la wilaya de Tizi-Ouzou constitue un passage obligé pour son arrière-pays. Elle entretient des relations inter régionales avec Bouira, Béjaïa et Boumerdes (elle est le nœud de communication avec l'ensemble de sa région).

---

<sup>117</sup> Monographie de la wilaya de Tizi-Ouzou, 2017, p.4.

### 1.2 Relief de la wilaya de Tizi-Ouzou

La wilaya de Tizi-Ouzou présente six (06) zones de relief :<sup>118</sup>

#### - La chaîne côtière

Elle comprend le territoire situé dans la rive droite de Sébaou jusqu'à la mer, soit la totalité des communes relevant des dairates de Tigzirt, Makouda, Ouaguenoun, Azeffoun, et Azazga, ainsi que la commune de Sidi-Naâmane rattachée à la daïra de Draâ-Ben-Khedda (21 communes au total).

#### - La vallée de l'oued-Sébaou

« Cette vallée occupe la partie Centre-nord de la wilaya. L'oued-Sébaou prend sa source dans la partie orientale de la chaîne de Djurdjura. Il coule d'Est en Ouest entre le massif montagneux de la Grande-Kabylie et la chaîne côtière. Il traverse une large vallée présentant un relief peu accidenté où les pentes sont inférieures à 12.5 % et les altitudes inférieures à 300 m. »<sup>119</sup>

#### - Le massif central kabyle

Il est délimité à l'Ouest et situé entre l'oued-Sébaou et la dépression de Draâ El-Mizan-Ouadhias. Il a des limites moins nettes à l'Est où il bute contre le Djurdjura. Le massif central comprend presque la totalité des dairates de Draâ-Ben-Khedda, Larbaâ-Nath-Irathen, et une partie des dairates de Draâ-El-Mizan, Boghni et Aïn-El-Hammam. Le massif central se distingue par des formes tantôt larges et arrondies du fait de l'érosion et tantôt étroites et aiguës, ses altitudes se situent en général entre 800 et 1000 mètres d'altitude.

#### - La zone collinaire de Tizi-Ghennif

« Cette zone est constituée de terrains gréseux à intercalations marneuses. Elle est localisée dans la partie Sud-ouest de la wilaya. Elle se caractérise par un relief mamelonne dont l'altitude moyenne est située entre 400 et 500 m d'altitude, alors que les pentes sont généralement comprises entre 12.5 et 25 %. »<sup>120</sup>

#### - La dépression de Draâ- El- Mizan

« C'est une étroite vallée comprise entre le massif montagneux de Grande-Kabylie et la terminaison occidentale de la chaîne de Djurdjura. Les pentes oscillent entre 3 et 12.5 % sur

---

<sup>118</sup> Monographie, op.cit., p.10.

<sup>119</sup> Laleg Aziz, « Evaluation des politiques territoriales en Algérie par la mise en œuvre d'un système d'information géographique dans la wilaya de Tizi-Ouzou, mémoire de magister, Université frères Mentouri, Constantine, 2015, p.63, disponible sur <http://193.194.84.142/theses/amenagement/LAL6824.pdf>, (consulté le 6/04/2021).

<sup>120</sup> Idem.

l'ensemble de la zone et l'altitude moyenne est de l'ordre de 350 m. Le point le plus bas (231 m) est situé au niveau de l'oued- Chorfa. »<sup>121</sup>

### - La chaîne du Djurdjura

Souvent synonyme de Kabylie et n'occupant en fait qu'une partie restreinte de la wilaya, dans sa partie méridionale. Une quinzaine de communes se trouvent en partie ou en totalité sur les contreforts de la chaîne, toutes comprises dans les dairates d'Ain-El-Hammam, Béni- Yenni, Ouacifs, Boghni et Ouadhias. La chaîne se déploie d'Ouest en Est dans la partie Sud de la wilaya en une véritable barrière d'altitude souvent supérieure à 2000 mètres.

### 1.3 Climat de la wilaya de Tizi-Ouzou

La wilaya de Tizi-Ouzou est située dans la zone de climat méditerranéen. Toutefois, en raison des massifs montagneux qui l'entourent, il neige en hiver, la chaleur peut être suffocante en été. Le climat est froid et humide entre octobre et avril en raison des vents du nord. Le reste de l'année, le climat est chaud et sec. La pluviométrie varie de 600 ml à 1000 ml par an. Sur les hauteurs, le climat est beaucoup plus rude, avec parfois des températures négatives et une neige abondante en hiver ; et des étés chauds et très secs, notamment vers le Sud où la pluviométrie est moindre.

Sur les plateaux et dans les vallées intérieures, l'hiver est sensiblement identique à celui des hauteurs. Mais en été, du fait de l'enclavement et de l'exposition aux vents du sud, les températures sont particulièrement élevées. Dans la ville de Tizi-Ouzou, la température peut atteindre les 46 degrés quand elle est de 35 degrés à Dellys.

### 1.4 Hydrologie

La wilaya de Tizi-Ouzou représente un réservoir d'eau appréciable pour le centre du pays, mais les capacités de mobilisation restent insuffisantes (la capacité mobilisable est de 1000 Hm<sup>3</sup>/an mais la capacité mobilisée est de 243.93 Hm<sup>3</sup>/an).<sup>122</sup> L'oued Sébaou domine l'hydrologie, il recueille à travers ses affluents, l'essentiel des eaux en provenance du Djurdjura. L'eau est absolument fondamentale pour l'économie de Tizi-Ouzou car tous les secteurs de l'économie dépendent directement ou indirectement de l'approvisionnement en énergie, en

---

<sup>121</sup> Laleg Aziz, op.cit, p.64

<sup>122</sup> Monographie, op.cit., p.47.

## Chapitre 3 : Impacts du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou

---

nourriture et en eau. Le massif central, les montagnes du Djurdjura et même la chaîne côtière sont littéralement entaillés par de nombreuses rivières d'une importance socioéconomique.

Les principales ressources en eau de surface mobilisées se présentent comme suit :<sup>123</sup>

- Les barrages : le volume des eaux superficielles de la wilaya est évalué à un milliard de m<sup>3</sup>, dont environ 187,43 millions de m<sup>3</sup> sont mobilisés, grâce aux barrages de Taksebt, Djebba, Draâ-El-Mizan, Ain Zaouia et Tizi-Ghennif ;
- Les retenues collinaires : la wilaya de Tizi-Ouzou compte 75 retenues collinaires réalisées en majorité durant les années 1980, dans le cadre du programme de la petite et moyenne hydraulique, totalisant ainsi une capacité de 5,090 hm<sup>3</sup> ;
- Les ressources en eau souterraine : les ressources en eaux souterraines de la wilaya de Tizi-Ouzou se concentrent essentiellement dans la nappe alluviale de l'oued Sébaou, alimentée par l'infiltration directe à partir des eaux de pluie dont la moyenne est de l'ordre de 61 hm<sup>3</sup> /an, de ses crues ainsi que de ses affluents ;
- Les forages et les puits : l'inventaire des forages existants à travers la wilaya de Tizi-Ouzou fait état de 195 forages, dont 133 sont réellement exploités. Le volume d'eau mobilisé par les forages et les puits de la wilaya est de 112 hm<sup>3</sup> /an, destiné à l'AEP (Alimentation en Eau Potable) et à l'irrigation.
- Les sources : la wilaya de Tizi-Ouzou dispose d'un nombre important de sources ; situées en majeure partie sur le flanc nord du Djurdjura. Elles sont généralement utilisées pour l'alimentation en eau potable des populations montagnardes isolées. On dénombre pour l'ensemble de la wilaya, 1 459 sources dont 142 sources importantes, le débit global étant estimé à 772,50 m<sup>3</sup> /h.

### 1.5 Aperçu historique

La région de Tizi-Ouzou, comme le reste des régions du pays, compte un nombre important de sites archéologiques et de monuments historiques marqués par les différentes périodes et qui ont permis son développement.<sup>124</sup>

---

<sup>123</sup> Direction de la programmation du suivi budgétaire de la wilaya de Tizi-Ouzou, annuaire statistique, 2018, p.178.

<sup>124</sup> AIT Ouslimane Djedjiga, Bouchefra Dehbia, « Le tourisme comme facteur de développement durable : enjeux et perspectives : Cas de la wilaya de Tizi-Ouzou », mémoire de master, département des sciences économiques, UMMTO, 2017, p.46.

### Chapitre 3 : Impacts du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou

---

#### ➤ La conquête Romaine<sup>125</sup>

« Le contact avec les marins phéniciens s'est très tôt manifesté sur les côtes Kabyles, en témoignent les noms composés des comptoirs d'échanges comme Rus Teddelest (Dellys), Rusuccuru (Azeffoun), Rusazus (Tigzirt), Rusupisir (village Abizar) ». Les Romains les ont repris pour fonder leurs premiers établissements et pénétrer par la suite plus profondément dans le pays. Les villes romaines se situaient toutes sur la côte. En effet, la côte constituait le premier point de chute et d'occupation des Romains dans le pays. La pénétration romaine en Kabylie ne s'est pas faite sans heurts avec la population de Kabylie. Pour affirmer leur occupation, les Romains ont édifié plusieurs villes que nous retrouvons à Tigzirt (Omnium), Azeffoun (Rusarus), Taksebt (Rusupisir) et Djemaâ-Saharidj (Bida Municipium).

#### ➤ La régence ottomane

La pénétration turque s'est faite dans la vallée du Sébaou, en 1640. Ainsi, vers 1720, Ali Khodja fut le premier caïd à être nommé par le Dey d'Alger pour surveiller la Kabylie et asseoir durablement la présence turque dans la vallée du Sébaou. « Dans le domaine de la défense, Ali Khodja fut un bâtisseur. Il édifia, d'abord le bordj Sébaou à hauteur du village de Tadmaït. Par la suite, il agrandit et fortifia l'ancien poste d'observation de Tizi-Ouzou qui devint dès lors Bordj Tizi-Ouzou. De cette époque, date aussi la création de deux importants marchés hebdomadaires ; Souk-El-Thenine de Baghlia et Souk Sebt Ali Khodja à Oued Falli non loin du Bordj Sébaou. Ce dernier constituait le poste commercial de la région, il fut transféré ensuite à Tizi-Ouzou. »<sup>126</sup>

#### ➤ La période coloniale (1830-1962)<sup>127</sup>

A ses débuts, l'occupation française a reconduit l'essentiel du processus de domination turque en Kabylie. Dans sa progression militaire, l'armée française a occupé les anciens bordjs turcs. C'est avec la prise d'Icherridhen à Larbaâ-Nath-Irathen en 1857, que les corps expéditionnaires ont pu achever la conquête de la Kabylie.

Les français ont construit des villages européens notamment à Tizi-Ouzou, Azazga, Tigzirt, Draâ-Ben-Khedda, Azeffoun et Larbaâ-Nath-Irathen.

---

<sup>125</sup> Tarik Bellahsen, « La colonisation en Algérie : processus et procédure de création des centres de peuplement, institutions, intervenants et outils », thèse de doctorat, Université de Paris 8, 2006, p.69, disponible sur <http://www.diffusiontheses.fr/55165-these-de-bellahsene-tarik.html>, (consulté le 03/01/2021).

<sup>126</sup> Mohamed-Seghir Feredj, « Histoire de Tizi-Ouzou des Origines à 1954 », édition ENAP, Alger, 1990, p.36.

<sup>127</sup> AIT Ouslimane Djedjiga, Bouchefra Dehbia, op.cit., p.48-49.

### Chapitre 3 : Impacts du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou

---

Au moment de la pénétration française dans le massif du Djurdjura, la Kabylie jouissait déjà d'institutions politiques électives. Les Français remarquèrent que les villages et les tribus montagneuses présentaient des modèles remarquables de construction et d'organisation.

Dans les montagnes kabyles, on continuait d'évoluer dans une organisation sociale authentique et traditionnelle.

➤ De 1962 à ce jour<sup>128</sup>

Depuis l'indépendance, la wilaya de Tizi-Ouzou a continué à protéger ses biens (patrimoine) culturels jusqu'à ce jour. En fait, le ministère de la culture est responsable de maintenir et conserver des monuments historiques et des sites archéologiques. La wilaya de Tizi-Ouzou compte 20 sites et monuments protégés. Ces sites et monuments sont riches en aspects patrimoniaux. Ces sites archéologiques comprennent les allées couvertes d'Ath-Arhouna, l'abri sous roche d'Ifri n'Dlal, le site archéologique de Tizgirt, le vieux Azeffoun, etc. Les exemples de monuments comprennent le Bordj turc de Boghni, la Zaouia sidi Mansour de Timizart, le village traditionnel Kabyle d'Ath-El-Kaïd et la Maison Krim Belkacem, etc.

#### 1.6 Population de la wilaya de T.O

Au recensement de 2017, la wilaya de T.O abrite une population totale de 1 185 012 habitants, soit 2,82% de la population totale de l'Algérie qui s'élève à la même date à 42, 2 millions d'habitants. La population dont l'âge est inférieur à 15 ans représente environ 20,5% de la population totale de la wilaya de T.O. Le tableau suivant illustre l'évolution de la population de la wilaya de Tizi-Ouzou et celle de l'agglomération chef-lieu de 1966 à 2018 : <sup>129</sup>

---

<sup>128</sup> Saïd Doumane, « Tizi-Ouzou : historique d'un col et son urbanisation », n° 54, 2011, p.13-29, disponible sur <https://journals.openedition.org/insaniyat/13001>, (consulté le 10/10/2020).

<sup>129</sup> Monographie de la wilaya, 2017, op.cit, p.11.

## Chapitre 3 : Impacts du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou

**Tableau n° 8 : Evolution de la population de la wilaya de T.O selon les différents RGPH**

Wilaya	1966	1977	1987	1998	2008	2018
Tizi-Ouzou	776 588	702 000	936 948	1108 709	1127 165	1 191 753
Agglomération Chef-Lieu (ACL)	26 023	44 416	61 163	79 244	104 312	121 058
En %	3.35	6.33	6.53	7.15	9.25	10.16

Source : Nos regroupements à partir des statistiques de l'ONS.

Le tableau ci-dessus montre l'évolution de la population de la wilaya de Tizi-Ouzou au cours des cinquante-deux (52) dernières années. De 1966 à 2018, il y a une augmentation de la population. Cette augmentation de la population est due à diverses raisons, notamment l'amélioration du niveau de vie grâce à l'amélioration de l'espérance de vie humaine, la baisse du taux de mortalité, la création d'emplois qui a attiré des demandeurs d'emploi venus d'autres villes, la baisse de l'émigration et l'amélioration de la qualité des soins.

De plus, il y a une augmentation de population dans l'ACL de T.O. Cette augmentation pourrait avoir été causée par des opportunités d'emploi, peut-être dû à d'autres commodités et comme les services éducatifs et de santé, les divertissements et l'amélioration du niveau de vie offerts.

### 1.7 Activités économiques

Dans cette partie de la section, nous allons présenter les secteurs clés qui composent l'économie de la wilaya de T.O tels que l'agriculture, l'industrie, les commerces et les services.

### 1.7.1 Agriculture <sup>130</sup>

La Superficie Agricole Utile (SAU) de la wilaya est estimée à 98 842 hectares. Elle ne représente que 38% de la superficie totale de la wilaya et seulement 38,27% de toutes les terres allouées à l'agriculture (258 253 ha).

La répartition de la SAU montre que la majeure partie de celle-ci est située dans des zones montagneuses sur des terres ayant généralement une pente supérieure à 12% :

- Zone de plaine : 9 communes totalisant 17 007 ha de SAU ;
- Zone de montagne : 58 communes totalisant 79 835 ha de SAU.

En plus de sa petite taille, la SAU actuelle est mal irriguée. Il n'y a que 8 398 hectares de terres irriguées sur un potentiel irrigable de 12 000 hectares. Les terres irrigables sont principalement situées dans la vallée de Sébaou, le corridor Draâ-El-Mizan et la plaine d'Azeffoun. Les pâturages et les parcours occupent 25 370 hectares, soit 10% de la superficie agricole totale. Les terres improductives englobent 56 581 hectares dont seulement 38,63% (21 859 ha) sont utilisés pour l'agriculture. Le reste des terres est constitué d'une grande proportion de forêts et de broussailles réparties sur 112 181 hectares, soit 45% du territoire de la wilaya.

### 1.7.2 Industrie

Le développement industriel dans la wilaya de T.O a connu un réel essor à partir de 1970 qui s'est traduit par la réalisation d'un ensemble d'unités industrielles publiques ayant trait à différentes activités économiques.

Cependant, la situation économique actuelle de la wilaya de Tizi-Ouzou se caractérise par la contraction de l'investissement public (léthargie du complexe textile de Draâ-Ben-Khedda et de la zone industrielle d'Oued-Aissi, dissolution de nombreuses petites et moyennes entreprises, notamment celles du bâtiment, fragilité de l'entreprise privée)<sup>131</sup> ne laisse pas envisager, à court terme, un dynamisme économique suffisant, à même de relancer la croissance démographique et urbanistique de la ville.

---

<sup>130</sup> Site officiel de la wilaya de Tizi-Ouzou, « Répartition des terres par statut juridique », 2017, disponible sur [www.wilayadeTizi-Ouzou.DZ](http://www.wilayadeTizi-Ouzou.DZ), (consulté le 05/04/2021).

<sup>131</sup> Moussaoui Abdelhakim , « Les déterminants de création d'entreprises dans la wilaya de Tizi-Ouzou », Volume 11, Numéro 1, p.455-466, Juin 2018, disponible sur <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/60900>, (consulté le 12/09/2021).

« Pour cette année (2021) , une enveloppe de 30 milliards de centimes a été débloquée en deux versements pour les zones d'activités de la wilaya de TO, elle est destinée à financer des projets urgents, rapportés par des opérateurs dans les zones de Draâ-Ben-Khedda, Mouldiouene, Boghni, Azeffoun et Mekla. Ce fonds se concentrera sur l'amélioration de la viabilité de ces espaces, notamment le revêtement des accès, l'assainissement, l'éclairage public. »<sup>132</sup>

Le secteur industriel est composé de 276 entreprises industrielles. Elles sont présentes dans l'agroalimentaire, la chimie-pharmacie, les matériaux de construction, les textiles et cuirs, la métallurgie-mécaniques-électroniques, les bois et papier, l'énergie<sup>133</sup>. L'activité industrielle de la wilaya de Tizi-Ouzou est dominée particulièrement, par quatre unités de production d'importance nationale implantées le long du couloir du Sébaou à savoir :

- L'Entreprise Nationale des Industries de l'Electroménager (ENIEM) qui est spécialisée dans le domaine de l'électroménager ;
- L'unité SPA Electro-Industries (Ex-ENEL) assurant la production de moteurs, transformateurs et groupes électrogènes ;
- Le complexe textile de Draâ-Ben-Khedda a été dissout et transféré au profit de la COTONNIERE de Tizi-Ouzou (CTO) qui fabrique des tissus écrus ;
- L'unité de meubles de Taboukert implantée à Tizi-Rached qui fabrique des meubles de luxe et de style berbère.

### 1.7.3 Commerces et services

L'activité de commerces et services de la wilaya de Tizi-Ouzou est constituée de plusieurs secteurs comme le montre le tableau ci-après. Ce secteur est également connu sous le nom de secteur tertiaire (ce secteur produit des services de maintenance et de réparation, de formation ou de conseil). Il s'agit notamment du transport, éducation, artisanat, tourisme et des commerçants.

Ce secteur est désigné comme le secteur tertiaire et cela ne doit en aucun cas être interprété comme signifiant occupe la troisième place en termes d'importance économique.

---

<sup>132</sup> Belkacem Adrar, «Tizi-Ouzou : réhabilitation des zones d'activités », janvier, 2021, disponible sur <https://www.elmoudjahid.com/fr/regions/tizi-ouzou-rehabilitation-des-zones-d-activite-3818>, (consulté le 12/09/2021).

<sup>133</sup> Annuaire statistique de la wilaya de Tizi-Ouzou, 2018, p.39-51.

### **Chapitre 3 : Impacts du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou**

---

Dans la wilaya de T.O, le secteur emploie la majorité de la population par rapport aux autres secteurs.

## Chapitre 3 : Impacts du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou

**Tableau n° 9 : Le secteur des commerces et services dans la wilaya de T.O au 31/12/2018**

Type du secteur	Nombre de commerces et services
<b>A) Transport</b>	
i) Parc automobiles	343 808
ii) Véhicules de transport de voyageurs et de marchandises	19 4598,22
iii) Transport par taxi	4072
iv) Transport de voyageurs	21 537
v) Auto-école	291
<b>B) Education</b>	
i) Cycle préscolaire	807
ii) Cycle primaire	658
iii) Enseignement moyen	179
iv) Enseignement secondaire	69
v) Enseignement supérieur	01
vi) Formation professionnelle	45
<b>C) Artisanat</b>	
i) Artisanat traditionnel et d'art	4787
ii) Artisanat de production des biens	1461
iii) Artisanat de production des services	7149
<b>D) Tourisme</b>	
i) Zones d'expansion et sites touristiques	
- Zest Balnéaires	08
- Zest de Montagne	01
ii) Etablissements hôteliers en activité	32
iii) Campings familiaux	02
iii) Agences de tourisme et de voyages	52
<b>E) Commerçants</b>	
i) Commerce de détail	
- personnes physiques	29 291
-Personnes morales	741
i) Commerçants dont grossistes	2156
ii) Commerçants dont boulangeries	500
iii) Superette	237
iv) Supermarché	14

Source : Nos regroupements à partir des documents : annuaire statistique, Tizi-Ouzou, 2018, p. 92-171 et de la chambre du commerce, janvier2021.

## Chapitre 3 : Impacts du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou

### 1.8 Emploi

Le problème du chômage reste une priorité pour chaque Etat en tant qu'outil de lutte contre la pauvreté dans le monde. A l'instar des autres wilayas d'Algérie, les pouvoirs publics de la wilaya de Tizi-Ouzou ont mis en œuvre des politiques de création d'emplois notamment pour les jeunes. Comme illustré ci-dessous, nous pouvons voir qu'il y a toujours un nombre important de chômeurs.

**Tableau n° 10 : Situation de l'emploi dans la wilaya de Tizi-Ouzou entre 2014-2018**

L'année	Population occupée	Population active	Population au chômage
2014	424 701	437 200	12499
2015	303 409	355 249	51 840
2016	337 205	398 573	61 368
2017	362 856	439 734	76 878
2018	383 397	413 276	29 879

Source : Direction de la programmation et du suivi budgétaires de la wilaya de T.O, annuaires statistiques de 2014 à 2018.

Le tableau ci-dessus montre la situation du chômage, entre 2014 et 2018, dans la wilaya de Tizi-Ouzou. L'année 2014 a enregistré le plus faible nombre de chômeurs par contre l'année 2017 a enregistré le plus grand nombre de chômeurs. Un nombre de chômeurs élevé pourrait être lié au chômage naturel, c'est-à-dire le temps que les gens attendent pour passer d'un emploi à l'autre. En raison des changements structurels de l'économie, et dans le souci de réduire les coûts, beaucoup d'entreprises réduisent leurs effectifs salariés.

La population au chômage représente la population sans emploi et en recherche, mais il n'y a aucune possibilité de travail pour cette tranche de la population.

La population active représente des hommes et des femmes qui sont capables de travailler. La population occupée représente ceux qui sont capables de travailler et qui sont actuellement employés.

## Chapitre 3 : Impacts du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou

Le marché de l'emploi de la région se caractérise par la présence d'une population active importante et jeune. 59,24% de cette population ont l'âge compris entre 20 et 59 ans (2018). Le taux de chômage a été estimé à 7,23% en 2018, un taux relativement bas par rapport au taux de chômage national qui avoisine les 11,11%. Ce dernier, selon les estimations du Fonds Monétaire International (FMI), devrait atteindre environ 16 % en 2022. Celui-ci ne peut diminuer que par la croissance des secteurs hors hydrocarbures tels que l'agriculture, l'artisanat, le tourisme, etc.

Le tableau suivant présentera la répartition de la population occupée dans la wilaya de T.O.

**Tableau n° 11 : Répartition de la population occupée par branches d'activités (2018)**

Branches d'activités	Nombre d'emplois	En (%)
Artisanat	14 555	3.8
Agriculture	25 759	6.7
BTPH	79 111	20.5
Industrie	34 632	9.0
Commerce et services	146 755	38.1
Administration	84 743	22
Total	385 555	100

Source : Direction de la programmation et du suivi budgétaires de la wilaya de T.O, annuaire statistique 2018, p.28.

Le tableau ci-dessus donne le nombre de personnes employées dans les différentes branches de l'économie de la wilaya de T.O. La branche de commerces et de services emploie le plus grand nombre de personnes (38.1%). La branche de l'artisanat est la moins pourvoyeuse d'emplois comparativement aux autres branches d'activités. La branche de l'artisanat complète donc le reste des branches d'activités dans l'offre d'emploi dans la wilaya de T.O. Quels seraient donc les principaux acteurs du secteur de l'artisanat dans la wilaya de T.O ?

### 1.9 Les principaux acteurs du secteur de l'artisanat dans la wilaya de Tizi-Ouzou

Dans la wilaya de Tizi-Ouzou il existe un ensemble d'acteurs locaux (institutionnels, économiques et sociaux) intervenant dans l'activité artisanale : la maison de la culture, la maison de l'artisanat, la direction du tourisme et de l'artisanat, et la chambre de l'artisanat et des métiers.

### **1.9.1 La maison de la culture**

La maison de la culture Mouloud Mammeri conformément au décret n° 74-244 du 06 décembre 1974 portant la création des maisons des cultures dans le chef-lieu de la wilaya, la maison de la culture de la wilaya de T.O a été créée, puis inaugurée le 10 octobre 1975.<sup>134</sup> Lors de la fête du premier anniversaire de la mort de Mouloud Mammeri, illustre homme de culture, la maison de la culture de T-O fut baptisée de son nom. Pour mieux ancrer ses actions, la maison de la culture Mouloud Mammeri travaille en collaboration avec la direction du tourisme, la direction de la culture et la direction des forêts.

### **1.9.2 La maison de l'artisanat de Tizi-Ouzou**

La maison de l'artisanat a ouvert ses portes en 1984. Elle est gérée par un établissement de la wilaya sous l'acronyme EPAT (Etablissement Public de Promotion de l'Artisanat Traditionnel). Cet établissement, d'une architecture originale et authentique vitrine du patrimoine culturel de la wilaya, représente l'artisanat traditionnel dans toute sa richesse et diversité.

La maison de l'artisanat a pour missions de promouvoir l'artisanat dans son ensemble :

Elle a pour tâche de recenser les activités artisanales en voie de disparition en vue de leur relance. À titre d'exemples : relance de la vannerie et de la ferronnerie d'art ; établissement et diffusion de documents se rapportant à l'artisanat traditionnel ; information et organisation des artisans dans la wilaya de T.O. Elle organise les expositions comme les fêtes et les festivals locaux et internationaux. Elle assure l'assistance aux artisans pour l'écoulement de leurs produits en mettant à leur disposition des locaux.

Actuellement, la maison de l'artisanat abrite cinquante (50) locaux et six (06) box où toutes les activités de l'artisanat traditionnel de la région sont représentées. Exemples : la bijouterie, la poterie, le tissage (tapis), la broderie berbère, le vêtement traditionnel, l'instrument de musique traditionnel, la vannerie fine, la sculpture sur bois, etc.

---

<sup>134</sup> Site officiel de la Maison de la Culture Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, disponible sur [www.mcmto.dz](http://www.mcmto.dz), 2013, (consulté le 05/04/2021).

### **1.9.3 La direction du tourisme et de l'artisanat**

Jusqu'en 1992, l'Office National du Tourisme (ONAT) s'occupait de toutes les activités touristiques à l'échelle nationale. Par la suite, il y a eu la création de la Direction du Tourisme et de l'Artisanat (DTA).

#### **➤ La DTA**

La Direction du Tourisme et de l'Artisanat a été créée par le décret exécutif n° 95/260 du 29 août 1995, modifié et complété par le décret exécutif n° 2000/376 du 22 novembre 2000, portant création des services extérieurs du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat et fixant les règles de leur organisation et de leur fonctionnement. Elle est dirigée par un directeur nommé par décret présidentiel sur proposition du ministre chargé du tourisme et de l'artisanat.

La DTA est chargée d'élaborer le plan d'actions annuel et pluriannuel relatif au développement des activités artisanales. Elle initie toute mesure susceptible de créer un climat favorable au développement durable de l'activité artisanale. Elle contribue à la protection, à la sauvegarde du patrimoine artisanal et à sa réhabilitation. Elle veille à l'application et au respect des lois, règlements, normes et standards de qualité en matière de production et d'exercice des activités artisanales.

La DTA participe au suivi de la mise en œuvre des opérations de soutien au titre du fonds national de promotion des activités de l'artisanat traditionnel. Elle participe à l'élaboration et à la mise en œuvre des financements des activités artisanales. Elle participe aux efforts d'intégration des activités de l'artisanat dans la sphère économique locale. Elle soutient et anime les actions des organisations, groupements professionnels, associations et espaces intermédiaires intervenant dans le domaine de l'artisanat.

### **1.9.4 La chambre de l'artisanat et des métiers (CAM)**

La CAM est un établissement public à caractère industriel et commercial. La CAM de T.O est créée en 1997. Elle est gérée par l'ordonnance 96-01 du 10 Janvier 1996 qui fixe les règles régissant l'artisanat et les métiers et placée sous la tutelle du ministère de l'aménagement du territoire, du tourisme et de l'artisanat.

Dans le cadre de la politique nationale de développement de l'artisanat et des métiers, la CAM est chargée de tenir et gérer le registre de l'artisanat et des métiers. Elle propose aux autorités concernées un programme de développement des activités artisanales et des métiers de leur circonscription et d'en assurer sa mise en œuvre après approbation du ministre chargé

### **Chapitre 3 : Impacts du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou**

---

de l'artisanat. La CAM procède à l'authentification des produits de l'artisanat traditionnel et la délivrance de tout acte, certificat et visa relatifs à la qualité des services. Elle soumet aux pouvoirs publics en relation avec la chambre nationale de l'artisanat et des métiers toutes recommandations, propositions et suggestions sur les changements souhaitables en matière de législation et de réglementation artisanale et fiscale. Elle entreprend toute action visant la promotion et le développement du secteur de l'artisanat et des métiers, notamment en matière d'exportation et d'investissements. Elle organise des expositions nationales et internationales.

Nous avons présenté les éléments clés suivants : le relief, le climat, l'hydrologie, l'aperçu historique, la population, les activités économiques, l'emploi et les acteurs de l'artisanat car ils constituent une chance de développement pour la wilaya de T.O et ont une relation directe avec le secteur de l'artisanat et le tourisme.

Pour conclure, la wilaya de Tizi-Ouzou est une collectivité territoriale connue par ses activités artisanales uniques. Ces activités ont-elles des retombées sur le développement local ? La section suivante tentera de répondre à cette question.

**Section 2 : Les retombées du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou**

Cette section a pour objet d'étudier les retombés du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local dans la wilaya de Tizi-Ouzou. Pour comprendre ces retombées, il faut d'abord s'intéresser au rôle joué par les pouvoirs publics dans le soutien et la relance de l'artisanat traditionnel. Ensuite, analyser les informations recueillies auprès des artisans et leurs employés interrogés. Enfin, étudier les impacts économiques, sociaux et culturels induits sur la population locale.

**2.1 Rôle des pouvoirs publics dans le soutien et la relance du secteur de l'artisanat traditionnel dans la wilaya de T.O**

Les pouvoirs publics ont joué un rôle non négligeable dans le soutien et la relance du secteur de l'artisanat dans la wilaya de T.O grâce aux conseils techniques et commerciaux, à la formation, à l'assistance marketing ou à l'octroi des aides financières, etc. Les autorités locales ont mis en place différentes mesures pour soutenir les artisans locaux par le biais du fonds national de promotion des activités de l'artisanat traditionnel. Exemples : octroi des locaux à usage professionnel et accès à la devise ; organisation et subvention des fêtes locales ; institution de la journée nationale ; organisation du concours du prix national ; organisation des journées d'information et de vulgarisation ; construction des infrastructures promotionnelles de l'artisanat.

**2.1.1 Fonds national de promotion des activités de l'artisanat traditionnel (FNPAAT)**

Ce fonds subventionne les équipements et outils qui sont utilisés dans l'artisanat traditionnel dans le but de :<sup>135</sup>

- Renouveler les équipements et matériaux afin d'élargir la production et améliorer sa qualité. Ce fonds de l'Etat permet aux artisans d'acheter des technologies modernes pour faciliter leur travail et augmenter la production ;
- Soutenir l'action de promotion des activités des artisans : ce fonds a pour vocation première de promouvoir les activités traditionnelles en finançant les festivals et les fêtes où les artisans exposent leurs produits ;

---

<sup>135</sup> Information collectée auprès de la DTA, septembre 2020.

### Chapitre 3 : Impacts du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou

- Former des jeunes artisans : ce fonds joue un rôle important dans la formation des jeunes afin de les encourager à s'intéresser au secteur de l'artisanat traditionnel ;
- Sauvegarder les activités en voie de disparition : ce fonds est un support pour tenter de sauver les activités traditionnelles menacées. Par exemple, le bijou de Béni-Yenni a connu une augmentation remarquable des prix en raison du coût élevé des matières premières. Ce fonds octroie des subventions aux artisans qui veulent importer les matières premières. Le tableau suivant nous livre le nombre de bénéficiaires et les montants alloués par le FNPAAT.

**Tableau n° 12 : Nombre de bénéficiaires du fonds national de promotion des activités de l'artisanat traditionnel (FNPAAT)**

Année	Nombre de bénéficiaires	Montant alloué (en DA)
2010	54	4 763 299,78
2013	44	15 866 403,86
2014	48	18 015 854,68
Total	150	38 645 558,32

Source : Informations recueillies auprès de la chambre de l'artisanat et des métiers de la wilaya de T.O, fiche technique, septembre 2020, p.8.

Le tableau ci-dessus montre clairement que des millions de dinars (38.645 558,32 DA) ont été engagés pour promouvoir les activités artisanales traditionnelles. Nous n'avons enregistré que quelques années car les fonds sont octroyés en fonction de leur disponibilité. Depuis 2018, les artisans n'ont pas bénéficié de fonds. 150 artisans ont été bénéficiaires entre 2010, 2013 et 2014 comme le montre le tableau. Par ailleurs, en 2018, lors de la 9<sup>ème</sup> édition du festival de la robe kabyle dans le village d'Ihamziouene, commune d'Illoula-Oumalou, (60 km au sud-est de Tizi-Ouzou), une vingtaine de femmes ont bénéficié de matériels de couture remis par le FNPAAT. Sept (07) autres femmes ont reçu des locaux commerciaux au niveau de la maison de l'artisanat dans le cadre de l'aide accordée par l'État pour la relance de l'artisanat traditionnel.

## **Chapitre 3 : Impacts du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou**

---

Le FNPAAT ne finance que les activités traditionnelles qui ont le potentiel de créer des emplois pour la population. Celles-ci incluent des activités comme le tissage, la vannerie, les bijoux traditionnels, la taille de pierres, la confection de vêtements traditionnels, la fabrication d'instruments de musique, et la poterie.

La procédure d'inscription des candidats éligibles à ce fonds est très restrictive du fait qu'ils doivent être en possession des diplômes ou certificats de travail pour trois (03) années consécutives ou titres de propriété des locaux ainsi que la confirmation de leur existence.

### **2.1.2 Octroi des locaux à usage professionnel et accès à la devise**

Le programme des 100 locaux par commune a permis la création de plusieurs projets dans le secteur de l'artisanat et des métiers à travers les dispositifs d'appuis à la création d'emploi (CNAC, ANSEJ, ANGEM). Par ailleurs, l'accès à la devise est possible, par le biais de la banque d'Algérie, pour les approvisionnements en matières premières et en biens d'équipements par les artisans.

### **2.1.3 Organisation et subvention des fêtes et festivals locaux**

Le responsable de la DTA reconnaît qu'un certain nombre des fêtes régionales ont lieu chaque année dans plusieurs localités de la wilaya de Tizi-Ouzou. L'assemblée populaire de la wilaya a accordé aux organisateurs entre 500 000 et 1000 000 DA pour couvrir les frais de chaque fête. Mais actuellement, avec les coupes budgétaires, ces fêtes et festivals locaux ont été durement touchés par la baisse drastique des subventions. Les associations sont réduites à solliciter des sponsors incertains pour réaliser un festival. Ces manifestations locales sont organisées dans le but de valoriser et préserver le patrimoine de la wilaya.

La DTA de la wilaya de Tizi-Ouzou en collaboration avec la CAM, les dispositifs d'appui à la création d'emploi, les communes, les associations et les comités de villages ont contribué également de manière directe ou indirecte à l'organisation, la célébration, l'orientation, l'information et le soutien de toutes les activités artisanales organisées sur le territoire de la wilaya.

#### **2.1.4 Institution de la journée nationale de l'artisanat**

La journée du 9 novembre a été désignée comme la date de la journée nationale de l'artisanat, selon l'arrêté du 22 mai 2014 modifiée et complétée par l'arrêté du 23 avril 2007.

La célébration de cette journée a pour objectifs de :

- Encourager la concurrence et la créativité chez les artisans ;
- Sensibiliser à la dimension sociale du secteur de l'artisanat et des métiers en tant que contributeur à la préservation de la stabilité et à la cohésion sociale, qui garantit la transmission du métier de père en fils et de mère en fille.

#### **2.1.5 Organisation du concours du prix national**

Ce concours est organisé par l'Agence Nationale de l'Artisanat Traditionnel (ANART). Cette compétition, à laquelle plusieurs artisans de quatre coins du pays participent, coïncide chaque année avec la célébration de la journée nationale de l'artisan et vise plusieurs objectifs que voici :

- Récompenser les meilleures œuvres artisanales réalisées par les artisans, coopératives et entreprises artisanales ;
- Stimuler la créativité des artisans ;
- Développer les savoir-faire ;
- Susciter de nouvelles initiatives dans le domaine de la création artisanale ;
- Sauvegarder le patrimoine artisanal ;
- Encourager les artisans pour fournir plus d'effort dans le domaine de la création et de l'innovation ;
- Assurer la coopération entre les artisans et les designers pour les produits innovants.

#### **2.1.6 Organisation des journées d'information et de vulgarisation**

La DTA, en collaboration avec les dispositifs d'appui à la création de l'emploi, organise des journées d'information, de sensibilisation et de vulgarisation sur les opportunités, les avantages de l'investissement dans le secteur du tourisme et de l'artisanat pour la création d'emplois au niveau du centre de formation professionnelle et d'apprentissage ou au niveau des communes.

Les objectifs de ces rencontres sont les suivants :

- Préparer et accompagner les stagiaires à la vie professionnelle ;

## **Chapitre 3 : Impacts du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou**

---

- Illustrer les modalités et les avantages d'inscription au registre de l'artisanat et des métiers ;
- Informer sur les facilités accordées par les dispositifs d'appui à la création de l'emploi, les conditions d'accès et les différents types de financement ;
- Sensibiliser les artisans activant dans l'informel, sur les avantages d'inscription au registre de l'artisanat et des métiers, tout en précisant les conditions et les modalités d'inscription et les avantages fiscaux accordés dans le secteur de l'artisanat traditionnel et d'art ;

### **2.1.7 Construction des infrastructures promotionnelles de l'artisanat**

Afin de promouvoir le secteur de l'artisanat, certaines infrastructures ont été construites dans la wilaya de T.O. Parmi ces infrastructures, nous pouvons citer :

- La direction du tourisme et de l'artisanat ;
- La chambre nationale de l'artisanat et des métiers et de vingt (20) chambres régionales ;
- Et la création d'une nouvelle maison de l'artisanat : dans le cadre et le souci du développement du secteur de l'artisanat et de l'accompagnement des artisans, l'Etat a dégagé une enveloppe de 80 millions de DA pour la réalisation d'une maison de l'artisanat dans la wilaya de Tizi-Ouzou, abritant trente-sept (37) locaux.

## **2.2 Traitement des questionnaires et analyse des résultats**

Nous analyserons les résultats de l'enquête en fonction des réponses données par les différents artisans et leurs employés interrogés. 280 artisans et 40 employés ont accepté de remplir nos questionnaires. Les réponses des employés sont traitées simultanément avec celles données par les artisans. Nous n'avons pas eu les réponses des apprentis en raison de leur indisponibilité.

### **2.2.1 Date de création de votre entreprise ?**

D'après notre enquête auprès des 280 artisans, 210 des micro-entreprises artisanales interrogées ont été créées entre 2001-2019. Seules 70 d'entre elles ont été créées entre 1970-2000. Ces entreprises sont passionnément gérées par les vieux et les jeunes non seulement pour des raisons de profit, mais aussi pour la fierté de leurs régions respectives.

### **2.2.2 S'agit-il d'une entreprise familiale ou d'une coopérative ?**

Toutes ces entreprises ont le statut d'artisan individuel ou d'entreprise individuelle. Toutes ces entreprises sont considérées comme des entreprises familiales. Une entreprise familiale est toute entreprise dans laquelle deux membres de la famille ou plus sont impliqués et la majorité de la propriété ou du contrôle appartient à cette famille.

Ces entreprises artisanales emploient des travailleurs sous différents statuts :

- Les travailleurs permanents - ce sont les travailleurs qu'ils emploient tout au long de l'année. Ils sont indispensables à l'entreprise, ils sont bien investis des connaissances et de l'expérience ;
- Les travailleurs non permanents ou temporaires qui sont des travailleurs qu'ils embauchent de façon saisonnière, c'est-à-dire lorsque la demande augmente. Ce sont essentiellement des travailleurs de leur quartier qui n'engagent pas des frais de transport et de déménagement ;
- Les travailleurs issus de la famille - la plupart de ces entreprises déclarent expressément qu'elles fonctionnent comme des familles, elles recrutent en fait les membres de leurs familles. A titre d'exemple, une vieille artisane tisserande a déclaré qu'elle préférerait les membres de sa famille aux personnes étrangères et ce pour des raisons de confiance.

### **2.2.3 Quelle est votre activité artisanale ?**

Diverses activités artisanales traditionnelles sont exercées dans la wilaya de T.O. Nous avons choisi trois activités telles que présentées dans le tableau suivant. Le métier de la couture de la robe kabyle domine, soit 51,8% de notre échantillon. De notre choix, le tissage est le moins pratiqué, soit 7,1%. Force est de constater que ces deux (02) activités sont exclusivement féminines alors que la bijouterie est relativement masculine. Cependant, les hommes peuvent également être présents dans le travail de la laine et la robe kabyle. Il en va de même pour la bijouterie, les femmes exercent de plus en plus ce métier.

## Chapitre 3 : Impacts du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou

**Tableau n° 13 : Le nombre d'artisans enquêtés**

Activités	Nombre d'artisans interrogés	En (%)
Bijouterie	115	41.07
Tissage	20	7.1
Robe Kabyle	145	51.8
Total	280	100

Source : Elaboré par nous-même, enquête de terrain, novembre 2020.

### 2.2.4 Quelle est votre origine géographique ?

Sur les 280 artisans interrogés, 218 ont précisé leur village d'origine. 62 n'étaient pas à l'aise pour divulguer le nom de leur village, mais ils ont affirmé être de la wilaya de Tizi-Ouzou. Sur 115 bijoutiers interrogés, 62 viennent d'Ath-Yenni qui jouit d'une bonne réputation à l'échelle nationale dans ce métier. 40 bijoutiers viennent de Boghni et les autres n'ont pas mentionné leur lieu d'origine. Concernant la robe kabyle, 102 couturières sur 145 viennent de quatre villages différents. 22 d'Ihamziouene, 42 des Ouadhias, 23 de Maâtkas et 15 de Mekla. 14 tisserandes sont d'Ait-Hichem et d'Azazga. Le tableau ci-dessous montre le nombre d'artisans et leur origine géographique :

**Tableau n° 14 : Origine géographique des artisans enquêtés**

Origine géographique	Nombre d'artisans	En (%)
Ath-Yenni	62	22.1
Boghni	40	14.3
Ihamziouene	22	7.9
Ouadhias	42	15
Maâtkas	23	8.2
Mekla	15	5.4
Ait-Hichem	9	3.2
Azazga	5	1.8
Artisans sans réponses	62	22.1
Total	280	100

Source : Elaboré par nous-même, enquête de terrain, novembre 2020.

## Chapitre 3 : Impacts du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou

### 2.2.5 Où avez-vous appris ce métier ?

A partir des informations recueillies, 280 artisans interrogés avaient acquis leur savoir-faire dans la wilaya de T.O. Nous avons dû leur demander les moyens d'apprentissage qu'ils utilisaient.

#### ➤ Moyens d'apprentissage du savoir-faire

Sur la base des réponses données par les artisans concernant les moyens d'acquérir du savoir-faire, ce dernier revient souvent aux membres de la famille. Parmi ces artisans que nous avons interrogés, cent quatre-vingt-dix (190) l'ont obtenu des anciens membres de la famille, trente (30) artisans l'ont acquis grâce à une personne de la région et soixante (60) autres grâce à l'apprentissage dans un centre de formation professionnelle. Le tableau suivant nous montrera par quels moyens les artisans ont-ils reçu leur savoir-faire.

**Tableau n° 15 : Moyens d'acquisition du savoir-faire par les artisans**

Moyens d'apprentissage du savoir-faire	Nombre d'artisans	En (%)
Apprentissage grâce à une personne de la famille	190	67.9
Apprentissage chez les artisans voisins	30	10.7
Apprentissage dans le centre de formation professionnelle	60	21.4
Total	280	100

Source : Elaboré par nous-même, enquête de terrain, novembre 2020.

Que pouvons-nous déduire du tableau ci-dessus ?

60 artisans ont suivi une formation professionnelle pour acquérir leur savoir-faire. 220 artisans ne pensent pas que la formation professionnelle soit une nécessité. Ils affirment avoir été formés dans des ateliers par les membres de leur famille, car ils pratiquent ce métier depuis des lustres. On constate que le rôle de la famille est primordial dans le processus de transmission du savoir-faire et dans la pérennité du métier, à tel point que, pour certains artisans, la famille est-elle-même une école de formation. Parmi ces centres de formation, nous avons le CFPA d'Athi-Yenni pour la promotion du bijou traditionnel, une école de tissage d'Ait-Hichem, construite en 1892, serait la plus ancienne école de jeunes filles de Kabylie et le CFPA de Boukhalfa spécialisé dans l'artisanat traditionnel.

## Chapitre 3 : Impacts du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou

### 2.2.6 Quel est votre niveau d'études ?

Le secteur de l'artisanat est souvent considéré comme le travail des personnes âgées et des jeunes analphabètes qui ne peuvent pas être employés dans d'autres secteurs. La même perception est-elle valable pour les artisans de l'artisanat traditionnel ? Le tableau ci-après présente le niveau d'études des artisans et leurs employés exerçant dans l'artisanat traditionnel.

**Tableau n° 16 : Niveau d'instruction des artisans et leurs employés**

Niveau d'étude	Artisans	Employés
Sans niveau	5	0
Cycle primaire	55	10
Cycle secondaire	178	22
Enseignement supérieur	42	8
Total	280	40

Source : Elaboré par nous-même, enquête de terrain, novembre 2020.

On note que 55 artisans ont un niveau primaire, 178 secondaire, 42 universitaire, et enfin 5 qui restent sans niveau. Ainsi, notre échantillon est composé d'artisans ayant des niveaux d'instruction différents ; comme le montre le tableau ci-dessus, les activités artisanales traditionnelles sont pratiquées tant par les personnes instruites que par des personnes sans niveau d'étude.

Sur les 40 employés qui ont répondu à notre questionnaire, la majorité d'entre-eux a atteint le niveau secondaire et a décidé de suivre des formations professionnelles dans l'artisanat traditionnel. 08 salariés à temps partiel sont diplômés.

### 2.2.7 Disposez-vous d'une carte d'artisan ?

Tous les artisans que nous avons interrogés ont une carte d'artisan, ce qui signifie qu'ils sont tous affiliés à la sécurité sociale et ont officiellement déclaré leurs activités. Grâce à cette carte, ils peuvent participer aux événements culturels, aux festivals locaux et internationaux. Leurs activités sont légales et ils peuvent être exonérés des impôts et avoir droit aux fonds octroyés par la CAM (par exemple, tous les artisans officiellement enregistrés à la CAM ont

## Chapitre 3 : Impacts du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou

reçu une somme de 20 000 DA de l'Etat pendant cette période de la covid-19, mais ce n'est pas le cas pour ceux qui travaillent au noir).

### 2.2.8 Avez-vous des apprentis ?

Nous n'avons pas eu la réponse des apprentis car les artisans ont dit avoir cessé de les embaucher en raison des pertes provoquées par le Covid-19. Les artisans ont déclaré qu'une fois que les choses reviendraient à la normale, nous embaucherions les apprentis car c'est l'une des façons de sauvegarder et de pérenniser le savoir-faire ancestral.

### 2.2.9 Nombre de produits ou d'articles produits chaque année et le prix de vente de chaque produit ?

Le nombre de produits fabriqués par les différents acteurs de l'artisanat traditionnel varie selon l'activité et est directement lié à la demande. Les prix des produits artisanaux varient entre 200 et 100 000 DA. Ces prix sont négociables et dépendent des coûts de production dont nous n'avons pas pu avoir des réponses. Le tableau ci-dessous résume en moyenne le nombre d'articles produits par an et leurs prix.

**Tableau n° 17 : Nombre d'articles produits et prix de vente unitaire de chaque article**

Nature du corps de métier	Nombre d'articles produits/ an	Prix de vente unitaire (en DA)
Bijouterie	30 kg	200 à 100 000
Tissage	500	1800 à 5000
Robe Kabyle	4000	1500 à 50 000

Source : Elaboré par nous-même, enquête de terrain, novembre 2020.

Les chiffres figurant sur ce tableau sont une moyenne des prix et des estimations du nombre d'articles produits par les artisans durant l'année. Les articles les plus chers sont les bijoux. Les artisans augmentent le nombre d'articles produits en fonction de la demande des clients et de la main-d'œuvre disponible pour répondre à cette demande.

## Chapitre 3 : Impacts du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou

### 2.2.10 Comment commercialisez-vous vos produits et qui sont vos clients locaux et étrangers ?

Le tableau suivant présente les places de marché occupées par les artisans interrogés :

**Tableau n° 18 : Commercialisation des produits de l'artisanat traditionnel**

Nature du magasin	Nombre	En (%)
Magasins personnels	28	10
Magasins loués auprès de la CAM	15	5.4
Magasins loués auprès de la maison de l'artisanat	22	7.9
Magasins loués auprès des particuliers	215	76.8
Total	280	100

Source : Elaboré par nous-même, enquête de terrain, novembre 2020.

Tous ces corps de métiers se pratiquent à la fois dans des ateliers familiaux et dans des ateliers en magasin, parfois même à la maison. 28 artisans enquêtés ont des magasins personnels où ils vendent leurs produits. 15 occupent des magasins appartenant à la CAM, 22 occupent des locaux à la maison de l'artisanat et 215 sont des locataires. 224 artisans ont créé des plateformes de médias sociaux (Facebook et Instagram) pour promouvoir leurs entreprises et leurs produits.

#### ➤ Qui sont vos clients locaux et étrangers ?

Leurs clients sont des particuliers qui viennent de tous les villages de la wilaya de T.O, des autres régions, de l'étranger et des ambassadeurs. Les tisserandes ont déclaré fièrement qu'elles fabriquaient des produits sur mesure pour les mariées, les ambassadeurs, etc.

En général, qu'il s'agisse de la vente de bijoux, de robes kabyles ou des tapis, ces artisans s'appuient sur des clients locaux venus des quatre coins de l'Algérie, ils vendent leurs produits aux commerçants lors des expositions. Les clients étrangers sont généralement des touristes venus de France, d'Espagne, du Canada et d'Amérique. Les étudiants étrangers qui suivent leur formation en Algérie achètent, eux aussi, des produits artisanaux.

### 2.2.11 Adaptez-vous vos produits aux goûts des consommateurs ? Si non pourquoi ?

Ces artisans, comme toute autre entreprise, adaptent leurs produits au goût de leurs clients. Ils essaient de suivre les tendances, tiennent compte des produits concurrents et d'autres facteurs qui influencent les perceptions, les styles et les goûts des consommateurs, qui à leur tour affectent leurs décisions d'achat.

Ils s'adaptent aux changements de goût et restent en contact avec leurs clients et ont des conversations régulières avec leurs employés qui travaillent quotidiennement avec les acheteurs.

### 2.2.12 Payez-vous des impôts ou taxes ou êtes-vous exempté (exonéré) ?

Tous les artisans interrogés paient des impôts à l'Etat selon les différentes formes suivantes, notamment :<sup>136</sup>

- Taxe forfaitaire unique : elle est payée par les artisans dont le chiffre d'affaires annuel ne dépasse pas 15 000 000 DA ; l'impôt forfaitaire unique (IFU) est de 5% pour les activités de production et de vente de biens.  
Pendant les deux premières années, les artisans sont exonérés, à la troisième année d'exercice, ils sont assujettis à l'impôt mais bénéficient d'une réduction de 70% ; à la quatrième année de l'assujettissement à l'impôt, les artisans bénéficient d'une réduction de 50%.
- Taxe sur l'activité professionnelle : cette taxe est payée en fonction du chiffre d'affaires réalisé par les artisans. La base imposable sur le chiffre d'affaire taxable est déterminée compte tenu d'une réduction de 30% pour le montant des opérations de vente en gros. Le taux de la taxe sur l'activité professionnelle est fixé à 2 %.
- Impôt sur le revenu global : le régime du réel s'applique aux artisans dont le chiffre d'affaires (CA) annuel excède trente millions de dinars 30.000.000 DA. La fraction du revenu n'excédant pas 120.000 DA n'est pas imposée (0%). Entre 120.000 et 360.000 DA, les artisans sont imposés à 20%, de 360.000 à 1.440.000 DA, le taux est de 30%. Si le CA annuel est supérieur à 1.440.000 DA, le taux est fixé à 5%.

---

<sup>136</sup> Informations collectées auprès de la DTA, avril 2021.

**2.2.13 Recevez-vous une forme quelconque d'aide de l'Etat ?**

**Si oui, sous quelle forme ?**

Les artisans reçoivent des aides de l'Etat sous forme de matériels, de fonds et de locaux où ils vendent leurs produits. Même s'ils estiment que ce n'est pas suffisant, les artisans sont satisfaits envers les pouvoirs publics pour son aide suite à l'organisation des festivals et des fêtes afin de vendre leurs divers produits. 200 artisans sur les 280 ont déclaré avoir été aidé par les pouvoirs publics pour commencer leurs activités artisanales, 80 d'entre-eux ont déclaré avoir commencé avec leurs propres moyens mais ont été conviés aux fêtes et festivals organisés par l'Etat.

**2.2.14 Avez-vous participé aux fêtes et festivals locaux et internationaux ?**

**Si oui, lesquels ?**

Les objectifs de cette recherche étaient d'évaluer de manière holistique les effets des fêtes et festivals sur l'économie locale. 190 artisans participent à des festivals locaux et internationaux. 90 d'entre eux ne sont pas intéressés.

Sur la question de savoir pourquoi les artisans participent-ils à ces fêtes et festivals ? Les réponses sont les suivantes : « faire la promotion de nos produits pour les vendre, communiquer avec d'autres artisans et discuter de nos problèmes, trouver ensemble des solutions. »<sup>137</sup>

**2.2.15 Matières premières, outils utilisés et gamme des produits fabriqués ?**

Les matières premières, les outils utilisés dans les activités artisanales traditionnelles et la gamme des produits obtenus sont très variés. C'est ce que nous allons présenter dans le tableau suivant :

---

<sup>137</sup>Enquête de terrain, novembre 2020.

### Chapitre 3 : Impacts du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou

**Tableau n° 19 : Matières premières, outils utilisés, et gamme de produits fabriqués**

Activités artisanales	Matières premières brutes	Outils	Gamme
Bijouterie	Argent, pièces de monnaie, bijoux désaffectés, maillechort, corail, clous de girofle, émail	Pince, cisailles, bouteille de gaz, chalumeau	Anneaux de chevilles, les colliers, les diadèmes, les boucles d'oreilles, les petites fibules, les grandes fibules, les fibules rondes, les fibules triangulaires, les bagues, les bracelets, les ceintures
Tapis	Laine, teintés, fil de trame, pelote de laine différentes couleurs, coton	Métier à tisser, peigne, peigne batteur, « Tijbadin ou zetta »	Couvertures, burnous, dessous de divans, des chaises, des coussins, des tentures, murales, des dessus de lits et tables
Robe kabyle	Tissus, fil, « zegzeg »	Machine à coudre, aiguilles, ciseaux	Robe kabyle de maison, robe kabyle de mariage, robe kabyle moderne (maison et mariage)

Source : Akkache-Maacha Dehbia, op.cit., p.69-85 et notre enquête de terrain, novembre 2020.

Des outils simples sont utilisés dans la production des produits artisanaux traditionnels. Les bijoux fabriqués représentent un symbole de beauté et de féminité, leur particularité est qu'ils sont très raffinés et bien travaillés grâce à un savoir-faire transmis de génération en génération.

Le tissage est un travail exclusivement féminin. La laine est fournie par la tonte des moutons, réalisée par la famille ou parfois achetée.

**2.2.16 Quelles sont les contraintes auxquelles vous vous êtes confrontés et selon vous, quelles peuvent être les solutions à ces contraintes ?**

Le secteur de l'artisanat traditionnel demeure confronté à de nombreuses contraintes, notamment dans le développement des structures d'appui de l'activité artisanale telles que la main-d'œuvre, la commercialisation et l'accès aux matières premières. Les problèmes rencontrés par les artisans sont compris à travers plusieurs réponses et des propositions de solutions ont été données dans les paragraphes suivants :

**2.2.16.1 Problème de manque de main-d'œuvre**

La contrainte de la main d'œuvre dans l'exploitation et le développement des activités artisanales a été mesurée à l'aide de trois indicateurs : la disponibilité, le coût et la qualité. Selon les réponses apportées par les artisans, il semble que cette contrainte freine considérablement leur progression. En moyenne, près de 80% des artisans enquêtés considèrent que la disponibilité, le coût et la qualité de la main-d'œuvre ont impacté leurs productions.

Cette année (2020), les artisans ont vu leur vente baisser, ce qui a conduit à compresser leurs effectifs salariés. Mais il n'en reste pas moins que pour près de 20% des artisans, le coût et la qualité du travail ne constituent pas un obstacle puisque la plupart du travail est effectué à la maison grâce aux membres de la famille.

Les artisans joailliers manquent d'employés, ils n'ont pas les moyens suffisants pour payer des salaires supplémentaires, en plus de la surenchère des matières premières coûteuses qui affectent la politique de prix des produits qu'ils fabriquent. Ils fixent en fait des prix plus élevés, ce qui affecte leurs ventes qui prennent plus de temps à se matérialiser. Conséquemment, cette situation se répercute sur le retard des versements des salaires de leurs employés. Et lorsqu'un employé n'est pas payé, cela se répercute négativement sur sa productivité.

Le montant des ventes est faible ce qui se traduit par un faible réinvestissement des bénéficiaires car la majorité des artisans utilisent les recettes issues des ventes pour couvrir les

besoins de leurs familles (puisque'il n'y a pas de séparation entre le patrimoine de l'entreprise et le budget familial).

Ceux qui fabriquent les robes Kabyles sont confrontés au même défi, les produits ne se vendent pas rapidement en raison des prix élevés qu'ils facturent. Les artisans réduisent leurs effectifs pour diminuer les charges salariales. Le manque de main-d'œuvre est également causé par ceux qui se tournent vers d'autres activités. Selon un artisan de robes traditionnelles, de nombreuses jeunes filles se désintéressent de ce métier parce qu'elles poursuivent des études universitaires ou choisissent d'autres formations plus prometteuses.

Par conséquent, la majorité des artisans ne pense pas augmenter le nombre d'employés, car la plupart d'entre-eux travaille avec les membres de leur famille faute de moyens financiers.

Pour cette raison, les artisans travaillent généralement avec leurs parents, épouses et enfants. Comment résoudre ce problème ?

Les artisans estiment que l'université a un rôle à jouer dans la création de formations inhérentes à l'artisanat traditionnel pour valoriser ce secteur. De plus, des subventions devraient être versées aux artisans pour leur permettre de faire face aux coûts de production.

Des avantages fiscaux ou des exonérations fiscales sont nécessaires pour qu'ils puissent réaliser des bénéfices décents. Ces bénéfices leur permettront d'embaucher davantage d'employés. Des artisans comptent améliorer les conditions de travail des travailleurs en leur fournissant des vêtements de sécurité et des salaires attractifs.

### **2.2.16.2 Problèmes liés à la commercialisation**

La commercialisation des produits artisanaux constitue un obstacle majeur au développement du secteur de l'artisanat, notamment dans le domaine de l'artisanat traditionnel. Tous les artisans interrogés ont souligné le marketing comme un problème nécessitant une attention particulière. Initialement, ces artisans vendent leurs produits via des expositions qui sont actuellement interdites en raison des mesures restrictives prises par l'Etat pour freiner la propagation du coronavirus.

Par ailleurs, la fermeture des frontières a privé les artisans de vendre leurs produits à l'étranger. De même, la fermeture des hôtels et restaurants n'a pas permis à ces artisans d'exposer leurs produits.

Pour ces raisons, ils ont procédé à la numérisation des ventes de leurs produits pour augmenter le volume de leurs ventes grâce au commerce en ligne (e-commerce).

Pour résoudre le problème de la commercialisation, les artisans suggèrent que davantage de fêtes et festivals doivent être fréquemment organisés pour aider à vendre leurs produits. De plus, les artisans voient la nécessité de digitaliser leurs activités pour élargir leur part de marché. Les artisans interrogés déclarent que l'Etat devrait mettre certaines restrictions pour protéger les artisans locaux des entreprises chinoises qui imitent leurs produits et les vendent à bas prix.

### 2.2.16.3 Difficultés d'accès aux matières premières

Globalement, les artisans ont un accès difficile aux marchés des matières premières. La majorité d'entre-eux s'approvisionne sur le marché informel.

Les matières premières utilisées dans les activités artisanales sont souvent importées à des prix élevés. En raison de leur rareté sur le marché intérieur, les artisans les achètent souvent au marché noir.

Le prix de l'argent se situe entre 110 000 et 150 000 DA le kg. Le prix de l'or, lui également, ne cesse d'augmenter. Il atteint la barre des 5000 DA sur le marché officiel. La laine est achetée à 1000 DA le kg et le prix du tapis de petite taille est estimé à 75 000 DA.

Cette contrainte est devenue une menace sérieuse pour les profits générés par les artisans car cela limite leur capacité de production. Ils estiment que l'Etat devrait disposer de capitaux et de crédits pour aider les artisans à obtenir des outils et les matières premières utilisés dans la production.

### 2.2.17 Qui reprendront votre métier une fois retraité ?

Pour certains artisans, c'est la disparition du savoir-faire de leurs ancêtres car ils n'ont personne pour reprendre leur métier. 80 artisans sur 280 ne savent pas qui reprendra leur travail une fois à la retraite. Leurs enfants ne sont pas intéressés par ces corps de métiers, ils les considèrent archaïques, peu rémunérés et laborieux. Ils choisissent en fait de poursuivre leurs études en Europe pour occuper des postes plus qualifiants.

Cependant, les 200 autres ont montré qu'il y avait encore de l'espoir dans la continuité de leur métier. Leurs fils, filles, parents et travailleurs continueront de l'exercer lorsqu'ils prendront leur retraite.

L'artisanat traditionnel est sacré et il représente l'identité de la population locale. Un artisan confectionnant des robes kabyles a dit : « nous devons valoriser ces activités pour la génération future, une société qui n'a pas de valeur est une société sans avenir ». Les artisans

suggèrent qu'il y ait des formations à l'université Mouloud Mammeri en licence et master pour valoriser l'artisanat traditionnel.

Un vieux bijoutier a déclaré : « l'avenir appartient aux jeunes, il est grand temps que nous passions le flambeau aux plus jeunes. Cela ne devrait pas seulement être fait en politique, mais dans tous les domaines, y compris dans le secteur de l'artisanat ».

La question suivante a été posée auprès de 40 employés et la réponse suivante a été donnée.

### **➤ Conseillez-vous ce métier à vos enfants ? Si non pourquoi ?**

50% des ouvriers dans l'artisanat traditionnel ne voient aucun problème pour que leurs enfants rejoignent le secteur de l'artisanat traditionnel ; par contre, le reste a déclaré qu'ils ne recommanderaient pas à leurs enfants de s'aventurer dans le domaine de l'artisanat traditionnel en raison de sa nature laborieuse, de ses faibles profits, etc.

## **2.3. Retombées économiques, sociales et culturelles du secteur de l'artisanat traditionnel dans la wilaya de T.O.**

Le secteur de l'artisanat traditionnel bénéficie dans presque toutes les régions d'Algérie de la sollicitude des pouvoirs publics en termes de soutien et d'assistance dans le but de préserver le patrimoine artistique et culturel.

Le guide d'entretien et l'enquête par questionnaire nous aideront à déterminer les retombées économiques, sociales et culturelles de l'artisanat traditionnel sur le développement local.

### **2.3.1 Retombées économiques**

Le secteur de l'artisanat traditionnel contribue économiquement au développement local à travers la création d'emplois, la réalisation des ventes et le paiement des impôts.

Le secteur de l'artisanat traditionnel doit être le moteur du développement local par la création d'emplois. Regardons le nombre d'emplois qu'offre ce secteur dans la wilaya de Tizi-Ouzou :

## Chapitre 3 : Impacts du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou

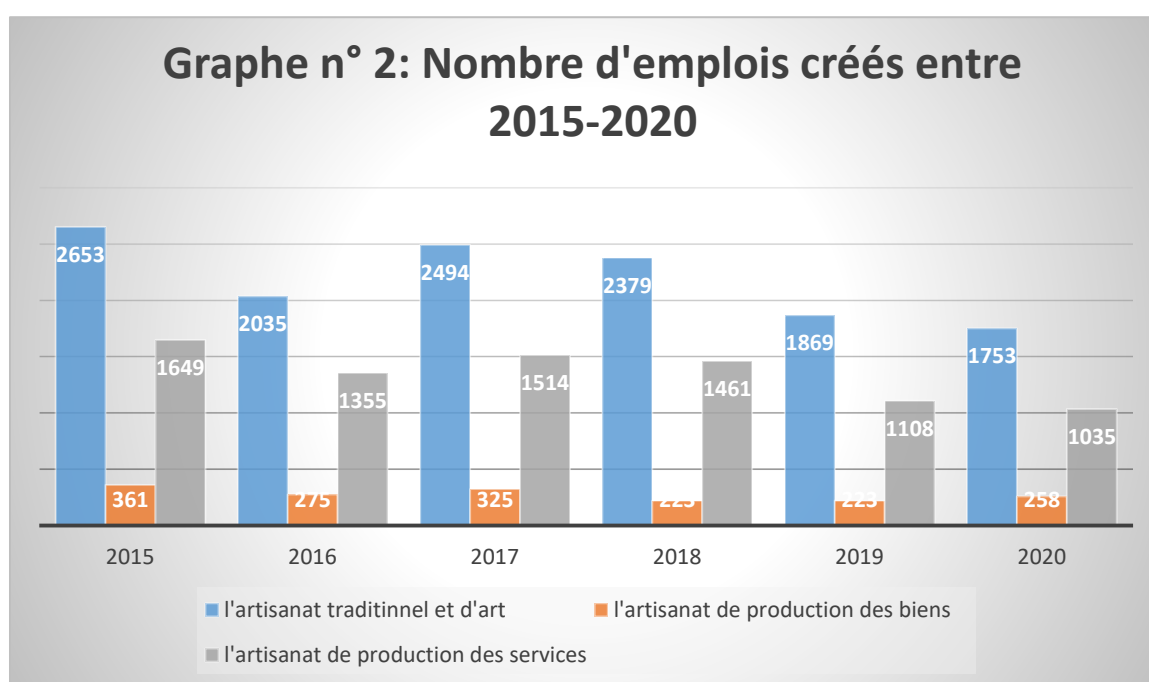
### 2.3.1.1 Le secteur de l'artisanat traditionnel, créateur d'emplois

L'artisanat traditionnel est un réservoir d'emplois car il peut être l'un des principaux moteurs de développement local et de croissance socio-économique puisqu'il ne nécessite pas un investissement coûteux. Le tableau suivant présentera le nombre d'emplois créés dans ce secteur.

**Tableau n° 20 : Nombre d'emplois créés dans le secteur de l'artisanat dans la wilaya de T.O entre 2015-2020**

L'année	L'artisanat traditionnel et d'art	L'artisanat de production des biens	L'artisanat de production des services
2015	2653	361	1649
2016	2035	275	1355
2017	2494	325	1514
2018	2379	223	1461
2019	1869	223	1108
2020	1753	258	1035
Total	13 183	1665	8122

Source : Elaboré à partir des données recueillies auprès de la CAM de la wilaya de Tizi-Ouzou, avril 2021.



Source : Elaboré par nous-même à partir des données du tableau n° 20, p.130.

### Chapitre 3 : Impacts du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou

À partir du graphique ci-dessus, on constate que le domaine de l'artisanat traditionnel et d'art crée plus d'emplois dans le secteur de l'artisanat comparativement aux autres domaines. L'artisanat traditionnel et d'art offre 13 183 (57,39%) emplois sur le total des emplois générés par le secteur de l'artisanat.

Le domaine de l'artisanat de production de services offre 1 665 (35,39%) emplois. 8 122 (7,25%) emplois sont créés dans le domaine de l'artisanat de production de biens.

Le graphique montre une baisse du nombre d'emplois créés dans le domaine de l'artisanat traditionnel et d'art en raison par exemples de l'émigration (quittant le pays pour des opportunités dans d'autres pays), la fermeture d'entreprises à cause des pertes résultant de taxes élevées, de coûts élevés d'achat des matières premières, etc. En plus, l'année 2020 a connu une baisse d'emplois créés dans le domaine de l'artisanat traditionnel et d'art comparativement aux années précédentes, cela pourrait s'expliquer en partie par les effets de la Covid-19 qui a poussé certains artisans à cesser leurs activités. Cependant, nous n'avons pas pu obtenir les statistiques spécifiques à l'artisanat traditionnel, donc nous nous sommes permis d'utiliser les statistiques relatives au domaine de l'artisanat traditionnel et d'art.

#### 2.3.1.2 Emplois créés par les différents dispositifs dans le secteur de l'artisanat traditionnel et d'art dans la wilaya de T.O

Le tableau suivant présente le nombre d'emplois créés dans le secteur de l'artisanat dans la wilaya de T.O, en 2018, selon les différents dispositifs :

**Tableau n° 21 : Nombre d'emplois créés par les dispositifs de suivi dans la wilaya de Tizi-Ouzou**

Dispositifs de suivi	Nombre d'emplois	En (%)
ANSEJ	776	5.86
CNAC	2 189	16.54
MICRO-CREDIT	10 270	77.6
TOTAL	13 235	100

Source : Direction de la programmation et du suivi budgétaires de la wilaya de Tizi-Ouzou, annuaire statistique, 2018, p.28-.30.

## Chapitre 3 : Impacts du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou

Le tableau ci-dessus présente le nombre d'artisans qui ont bénéficié d'une aide financière grâce aux dispositifs de suivi. On remarque un écart de 1220 postes en termes d'emplois créés : dans le tableau n° 11, p.108, 14 555 postes d'emplois créés alors que dans le tableau n° 21, p.132, seuls 13 235 ont été enregistrés, car certains artisans n'ont pas bénéficié des différents dispositifs puisqu'ils ont créé leurs entreprises avec leurs propres capitaux.

Les statistiques présentées dans ces deux tableaux représentent l'ensemble du secteur de l'artisanat traditionnel et d'art. Nous n'avons pas pu obtenir les statistiques spécifiques à l'artisanat traditionnel.

### 2.3.1.3 Combien de travailleurs employez-vous ? Ce métier est-il votre emploi principal ?

90% des artisans interrogés ont déclaré que le métier qu'ils exercent est leur emploi principal. C'est leur source de revenus couvrant leurs besoins quotidiens. Ces corps de métiers sont l'apanage des femmes. Ces femmes se sentent indépendantes financièrement et responsables de pouvoir mettre de la nourriture sur la table pour leurs familles. Le tableau suivant donne le nombre d'employés occupés dans ces corps de métiers.

**Tableau n° 22 : Nombres d'emplois créés dans les trois corps de métiers artisanaux enquêtés**

Corps de métiers	Nombre d'emplois	
	Permanents	Saisonniers
<b>Bijouterie</b>	220	80
<b>Tissage traditionnel</b>	20	15
<b>Robe Kabyle</b>	340	60
<b>Sous-total</b>	790	145
<b>Total</b>	935	

Source : Elaboré par nous-même, enquête de terrain, novembre 2020.

80% des employés sont encore célibataires et ont entre 20 et 30 ans. 90% d'entre-eux sont satisfaits de leurs salaires tandis que les 10% ne le sont pas car leurs revenus ne couvrent pas totalement leurs besoins quotidiens à cause du faible pouvoir d'achat. Plusieurs produits

## **Chapitre 3 : Impacts du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou**

---

alimentaires ont subi des augmentations de prix tels que : le sucre, le café, les légumes secs, les fruits et légumes, etc.

Certains de ces salariés envisagent de créer leur propre activité plus tard grâce à leurs propres économies.

### **2.3.1.4 A combien pouvez-vous estimer votre chiffre d'affaires durant les cinq dernières années ?**

Pour notre enquête, nous avons pu obtenir des informations auprès de 80 sur les 280 artisans interrogés. 200 artisans n'étaient pas disposés à donner cette information sensible. En effet, ils ont refusé de communiquer leurs chiffres d'affaires pour des raisons personnelles (confidentielles). Les réponses à cette question sont présentées dans le tableau suivant.

### Chapitre 3 : Impacts du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou

**Tableau n° 23 : Chiffre d'affaires des artisans bijoutiers entre 2014-2019 (en DA)**

Numéro d'ordre	2015	2016	2017	2018	2019
1	305 000	300 000	320 000	290 000	282000
2	300 000	340 000	400 000	408 000	500 000
3	300 000	350 000	250 000	300 000	280 000
4	250 000	400 000	300 000	305 000	300 000
5	300 000	320 000	360 000	350 000	350 000
6	600 000	650 000	800 000	940 000	1000 000
7	650 000	700 000	520 000	670 000	700 000
8	1000 000	1380 000	1300 000	1200 000	1400 000
9	600 000	495 000	490 000	520 000	500 000
10	540 000	510 000	510 000	520 000	520 000
11	377 000	360 000	355 000	380 000	350 000
12	550000	500 000	535 000	565 000	570 000
13	800 000	840 000	801 000	795 000	800 000
14	1200 000	1000 000	957 000	900 000	1200 000
15	90 000	150 000	120 000	100 000	80 000
16	600 000	670 000	605 000	650 000	620 000
17	800 000	800 000	810 000	815 000	825 000
18	1990 000	1950 000	1800 000	2000 000	2000 000
19	750 000	705 000	790 000	745 000	750 000
20	400 000	405 000	397 000	395 000	400 000
21	601 000	602 000	600 000	605 000	600 000
22	640 000	625 000	630 000	600 000	640 000
23	380 000	360 000	200 000	310 000	380 000
24	915 000	900 000	930 000	915 000	925 000
25	1290 000	1290 000	1250 000	1270 000	1300 000
26	835 000	800 000	809 000	840 000	845 000
27	735 000	730 000	725 000	718 000	720 000
28	600 000	620 000	650 000	600 000	630 000
29	975 000	977 000	970 000	950 000	980 000
30	472 000	475 000	472 000	471 000	472 000
Total	19 845 000	20 204 000	19 656 000	20127 000	2091900

Source : Elaboré par nous-même, enquête de terrain, novembre 2020.

### Chapitre 3 : Impacts du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou

Le tableau précédent livre le chiffre d'affaires de 30 bijoutiers sur les 115 interrogés. Le montant du CA le plus faible est de 250 000 DA par an. C'est un bijoutier à temps partiel qui travaille actuellement en tant qu'enseignant permanent.

Ces ressources constituent un revenu d'appoint pour lui. Les bijoutiers permanents réalisent jusqu'à 2000 000 DA de CA par an. Nous avons donné des numéros aux artisans enquêtés afin de garder leur anonymat.

**Tableau n° 24 : Chiffre d'affaires des artisans du tapis berbère entre 2015-2019 (en DA)**

Numéro d'ordre	2015	2016	2017	2018	2019
1	480 000	500 000	500 000	490 000	500 000
2	900 000	840 000	1000 000	850 000	840 000
3	200 000	150 000	100 000	95 000	100 000
4	1800 000	1650 000	1700 000	1800 000	1800 000
5	290 000	300 000	300 000	325 000	320 000
6	180 000	200 000	235 000	231 000	230 000
7	300 000	350 000	280 000	300 000	300 000
8	900 000	980 000	950 000	970 00	980 000
9	200 000	195 000	195 000	198 000	200 000
10	800 000	600 000	520 000	600 000	570 000
11	290 000	300 000	296 000	290 000	320 000
12	350 000	370 000	320 000	380 000	400 000
13	40 0000	400 000	410 000	420 000	380 000
14	400 000	450 000	490 000	420 000	500 000
15	380 000	350 000	300 000	400 000	400 000
16	700 000	720 000	800 000	800 000	1000 000
17	690 000	770 000	600 000	700 000	700 000
18	310 000	250 000	200 000	300 000	250 000
19	630 000	600 000	650 000	700 000	650 000
20	700 000	800 000	760 000	720 000	750 000
Total	10 900 000	10 775 000	10 606 000	10 019 000	11 190 000

Source : Elaboré par nous-même, enquête de terrain, novembre 2020.

Le tableau ci-dessus présente les informations de 20 artisanes qui font le travail de la laine. Le chiffre d'affaires le plus bas est estimé à 150 000 DA par an.

### Chapitre 3 : Impacts du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou

Le plus élevé est estimé à 1 800 000 DA. Le tissage est l'activité exclusivement féminine dans la wilaya de Tizi-Ouzou. Nous avons donné des numéros aux artisans enquêtés afin de garder leur anonymat.

**Tableau n° 25 : Chiffre d'affaires des artisans couturiers en robe Kabyle entre 2015-2019 (en DA)**

Numéro d'ordre	2015	2016	2017	2018	2019
1	600 000	500 000	990 000	1000 000	1000 000
2	1950 000	2000 000	2000 000	2100 000	2000 000
3	600 000	620 000	630 000	650 000	600 000
4	390 000	400 000	370 000	480 000	400 000
5	205 000	240 000	300 000	300 000	240 000
6	890 000	900 000	870 000	875 000	870 000
7	4980 000	5000 000	4620 000	5000 000	5000 0000
8	7950 000	8100 000	8000 0000	7970 000	8000 0000
9	300 000	320 000	285 000	300 000	200 000
10	290 000	245 000	250 000	254 000	250 000
11	1000 000	120 500	1100 000	1200 000	1200 000
12	19 000 000	20 000 000	18500 000	20 000 000	20 000 000
13	1790 000	1800 000	1750 000	1800 000	1800 000
14	4000 000	4900 000	5000 000	4800 000	5000 000
1	800 000	650 000	1100 000	1200 000	1200 000
16	2890 000	3000 000	2580 000	2500 000	3000 000
17	4000 0000	3950 000	3890 000	4000 000	4000 000
18	3700 000	3950 000	4330 000	4380 000	4500 000
19	500 000	800 000	850 000	897 000	1000 000
20	2500 000	2450 000	2000 000	2060 000	2500 000
21	500 000	540 000	500 000	800 000	800 000
22	3900 000	3250 000	3550 000	3900 000	4000 000
23	3050 0000	3000 000	2990 000	2900 000	3000 000
24	700 000	700 000	750 000	765 000	780 000
25	490 000	600 000	580 000	560 000	500 000
26	1000 000	1500 000	1300 000	1258 000	1500 000
27	2000 000	3000 000	3180 000	3120 000	3200 000
28	590 000	640 000	610 000	620 000	620 000
29	3000 000	3500 000	3520 000	3400 000	3500 000
30	2100 000	1985 000	2000 000	2090 000	2000 000
Total	119 615 000	45 660 500	150 395 000	61 179 000	179 660000

Source : Elaboré par nous-même, enquête de terrain, novembre 2020.

Que pouvons-nous dire du tableau ci-dessus ?

## Chapitre 3 : Impacts du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou

Ce tableau présente les chiffres d'affaires des confectionneurs de la robe Kabyle. 205 000 DA est le plus bas chiffre d'affaires enregistré pour la robe Kabyle.

Le montant le plus élevé était de 20 000 000 DA. Les artisans ayant enregistré le plus faible chiffre d'affaires ont déclaré avoir été confronté à des difficultés de vente et certains n'ont pas produit suffisamment. Cette faible production est causée par le manque de travailleurs, la concurrence, etc.

Le tableau suivant donnera le total des ventes réalisées par les 80 artisans ayant accepté de communiquer leurs chiffres d'affaires.

**Tableau n° 26 : Chiffre d'affaires des trois activités artisanales enquêtées (en DA)**

Nature de l'activité	2015	2016	2017	2018	2019
Bijouterie	19 845 000	20 204 000	19 656 000	20 127 000	20 919 000
Tissage	10 900 000	10 775 000	10 606 000	10 019 000	11 190 000
Robe Kabyle	119 615 000	45 660 500	150 395 000	61 179 000	17 960 000
Total	150 360 000	76 639 500	180 657 000	91 325 000	50 069 000

Source : Elaboré par nous-mêmes à partir des données des tableaux n° 23, n° 24, et n° 25, p.135-137.

Une partie du total des chiffres d'affaires réalisés par les 80 artisans sera destinée à l'administration fiscale de la wilaya de T.O. Malheureusement faute de temps et d'informations complètes, nous n'avons pas pu développer correctement ce point.

### 2.3.2 Retombées sociales de l'artisanat traditionnel sur le développement local

Au-delà de la création des emplois, de la distribution du revenu et le paiement des impôts, le secteur de l'artisanat traditionnel génère aussi des avantages sociaux.

A travers toute la wilaya, des centres de formation professionnels assurent aux stagiaires des enseignements inhérents à plusieurs spécialités relevant de l'artisanat traditionnel et d'art.

Le secteur de l'artisanat traditionnel fait profiter aux artisans de la wilaya, des possibilités de carrière même pour les personnes qui ne poursuivent pas leurs études post secondaires et les analphabètes. Pour déterminer les bénéfices sociaux du secteur de l'artisanat traditionnel, les artisans ont été interrogés sur les diplômes qu'ils avaient obtenus.

### Chapitre 3 : Impacts du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou

**Tableau n° 27 : Diplôme obtenu par les artisans enquêtés**

Diplôme obtenu	Nombre d'artisans diplômés	(En %)
Bijouterie	115	41.07
Tissage	20	7.1
Robe kabyle	145	51.8
Total	280	100

Source : Elaboré à partir de l'enquête de terrain, novembre 2020.

Le CFPA et la CAM jouent un rôle important dans la validation du savoir-faire local. L'objectif assigné à ce type de validation des compétences cognitives et techniques consiste à délivrer un certificat de qualification à l'artisan qui lui permettrait de justifier ses compétences dans un savoir-faire donné. Cette qualification lui permet d'être inscrit au registre de l'artisanat et des métiers et de bénéficier d'un crédit aux dispositifs d'aide à la création d'entreprises (ANGEM, ANSEJ, CNAC).

Parmi les 280 artisans interrogés, 22 artisans ont d'autres diplômes dans divers domaines non liés à l'artisanat traditionnel. 3 d'entre-eux ont déclaré avoir quitté leur ancien emploi au profit de l'artisanat traditionnel pour suivre leur passion.

Dans la wilaya de T.O, les femmes disent « "taqendurt" la robe est élégante », cette expression est la métaphore qui exprime l'élégance de la femme kabyle lorsqu'elle porte le costume traditionnel. La robe traditionnelle et le bijou sont considérés comme des objets qui embellissent la femme kabyle. Par conséquent, les produits artisanaux traditionnels ne sont pas seulement un symbole de beauté pour les habitants, mais des activités qui autonomisent les femmes en leur donnant une indépendance financière.

La facilité d'investir et de créer des emplois, quel que soit le niveau d'éducation, en particulier pour les jeunes, les femmes au foyer et les personnes handicapées, est la nature des activités de l'artisanat traditionnel. Cela permet à ces différents groupes sociaux de s'intégrer et se protéger de divers maux sociaux.

L'artisanat traditionnel peut participer activement à la réalisation de l'équilibre social et économique grâce à sa diversité, sa flexibilité et sa grande capacité d'expansion à travers les villages, contrairement aux grandes entreprises qui sont généralement concentrées dans les grandes villes. La diffusion de l'artisanat dans les petites villes et villages contribue à réduire les déséquilibres de revenus.

### 2.3.4 Retombées culturelles de l'artisanat traditionnel sur le développement local

L'artisanat traditionnel est l'expression unique d'une culture locale. Les consommateurs achètent des produits artisanaux traditionnels parce qu'ils aiment se sentir liés aux traditions et aux cultures autochtones.

Pour comprendre la relation entre le secteur de l'artisanat traditionnel et la culture locale, la question suivante a été posée aux 280 artisans.

#### ➤ **Pensez-vous que cette activité est peu valorisée ?**

Les populations locales apprécient les produits locaux de l'artisanat traditionnel comme la robe Kabyle, le tissage, le bijou, etc., qui sont utilisés dans les fêtes. Le tissage est également, entre autre, utilisé pour décorer et embellir leurs maisons.

Tous les artisans ont déclaré que l'artisanat traditionnel allait au-delà des utilisations des produits artisanaux. C'est une représentation de leur culture, un héritage qui leur a été légué par leurs ancêtres. Ces trois activités de l'artisanat traditionnel, pour les habitants locaux, font partie de leur identité culturelle. Selon ces artisans, l'artisanat traditionnel représente une continuation des traditions de l'ancienne génération qui se transmettent aux générations futures.

La production artisanale, en particulier l'artisanat traditionnel, se conjugue remarquablement bien avec l'identité culturelle des individus, des villages et de l'ensemble de la communauté. L'artisanat traditionnel est séculaire, il est pratiqué par les ancêtres depuis des millénaires. Il comprend la culture, la symbolique de celle-ci et véhicule toute notre identité.

Dans la wilaya de T.O, certaines localités comme Béni-Yenni, les filles se marient dans le village pour protéger le savoir-faire ancestral.

Les tisserandes enquêtées disent : « à leur connaissance, la majorité des acheteurs étrangers accordent une grande importance aux produits artisanaux de haute facture »<sup>138</sup>. À travers des fêtes et des festivals, les produits artisanaux traditionnels promeuvent les valeurs culturelles. C'est l'occasion pour les artisans d'exposer leur culture cachée dans des produits artisanaux traditionnels. La population locale est fière de son artisanat local.

---

<sup>138</sup> Enquête de terrain, novembre 2020.

### Conclusion du chapitre 3

Face à une population croissante, aux besoins illimités et à la rareté des ressources, les élus locaux doivent trouver les moyens nécessaires pour répondre à ces besoins accrus. Le secteur de l'artisanat traditionnel, comme tous les autres secteurs, est important dans la promotion du développement local.

Les pouvoirs publics ont mis en place des mesures pour soutenir et promouvoir le secteur de l'artisanat traditionnel grâce à la construction des infrastructures adéquates et la mise à la disposition des fonds aux artisans. Les infrastructures d'accompagnement comprennent la DTA, les 20 chambres régionales, la maison de l'artisanat dans l'intérêt de soutenir et de sauvegarder le savoir-faire local. Le FNPAAT finance les activités traditionnelles qui ont le potentiel de créer des emplois, tandis que d'autres fonds sont destinés à financer l'organisation de fêtes et festivals locaux (le montant varie entre 500 000 à 1000 000 DA).

A partir de notre enquête par questionnaire, l'artisanat traditionnel participe au développement local à travers trois dimensions :

**Economiquement :** en termes de création d'emplois, de 2015 à 2020, 13 183 postes de travail ont été créés dans l'artisanat traditionnel et d'art. Ce nombre d'emplois ne peut être ignoré, même si nous n'avons pas pu livrer le nombre d'emplois dans le secteur de l'artisanat traditionnel. Dans les trois activités que nous avons choisies, 935 postes ont été créés. Le secteur de l'artisanat traditionnel constitue une source de revenu pour l'Etat à travers le paiement des impôts.

**Socialement :** le secteur de l'artisanat traditionnel offre l'opportunité à ceux qui n'ont pas réussi ou n'ont jamais fréquenté l'école de développer leurs compétences et de gagner leur vie décemment. Les fêtes et festivals qui ont lieu ont été organisées à travers les localités de la wilaya de T.O ont permis de créer l'unité entre les villageois grâce à l'interaction sociale.

Ces produits artisanaux ne sont pas seulement achetés en raison de l'avantage économique qui leur est attaché, ils représentent également un symbole d'identité et de culture.

**Culturellement :** C'est une représentation de la culture locale et un héritage légué par les ancêtres. Ces trois activités de l'artisanat traditionnel font partie de l'identité culturelle. Selon ces artisans, l'artisanat traditionnel représente une continuation des traditions de l'ancienne

### **Chapitre 3 : Impacts du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou**

---

génération des habitants locaux qui sont transmises à la génération actuelle et future. C'est donc un héritage que leur ont laissé leurs ancêtres. Les produits artisanaux traditionnels promeuvent donc la culture locale.

## Conclusion générale

---

### Conclusion générale

Notre travail de recherche avait pour objectif d'analyser les impacts (retombées) du secteur de l'artisanat sur le développement local dans la wilaya de Tizi-Ouzou. Nous étions motivé par la collaboration et les efforts des populations locales et de l'Etat pour valoriser et construire une économie basée sur le savoir-faire ancestral. La spécificité de la wilaya de T.O repose sur le savoir-faire ancestral des activités artisanales traditionnelles. Ces ressources spécifiques ont été transformées en projets soutenus par les acteurs locaux et valorisées par le marché.

Le chapitre 1, nous a permis de comprendre que l'artisanat est toute fabrication à dominance manuelle. Le travail des artisans implique la mise en œuvre de différentes techniques manuelles. Nous avons aussi établi la relation qui existe entre le secteur de l'artisanat et le développement local.

Le secteur de l'artisanat complète d'autres secteurs pour réaliser le développement local. Ce qui pourrait être sous forme de revenus versés aux artisans et ensuite utilisés pour acheter des biens et services des autres secteurs. Il fournit également des biens qui peuvent être utilisés comme intrants dans d'autres domaines d'activités. D'où la nécessité de protéger et valoriser le savoir-faire local.

Le chapitre 2, nous a permis d'apprécier le rôle des fêtes et des festivals dans la commercialisation des ressources territoriales de la wilaya de Tizi-Ouzou. En 2018, trois expositions ont été organisées pour la poterie, la bijouterie et le tissage. Ces événements ont attiré 63 000 visiteurs de toute l'Algérie, dont des ambassadeurs de divers pays.

Les fêtes et festivals ont permis aux artisans d'exposer et de vendre leurs produits artisanaux. De plus, ils permettent aux artisans visiteurs de découvrir des villages et de faire la publicité des produits de leurs terroirs. Ces visiteurs ont eu la chance de découvrir le patrimoine caché de la population locale.

Pour les touristes, les fêtes et festivals représentent une opportunité de découvrir et d'acheter des produits culturels spécifiques qui servent de souvenirs. Ils permettent en quelque sorte la revitalisation des territoires locaux et favorisent le tourisme notamment le tourisme culturel.

## Conclusion générale

---

Le contenu du chapitre 3 montre que l'Etat joue un rôle dans la relance du secteur de l'artisanat traditionnel de plusieurs manières. Les pouvoirs publics soutiennent financièrement le secteur de l'artisanat traditionnel. Le FNPAAT finance l'achat des outils et machines utilisés par les artisans dans le but de moderniser et augmenter la production. La puissance publique, à travers les dispositifs de suivi, finance les nouveaux artisans désirant créer leur activité. Il finance aussi l'organisation des fêtes et festivals, chaque année, afin d'aider les artisans à vendre leurs produits.

De 2010 à 2014, 150 artisans ont reçu un montant total de 38 645 558,32 DA de l'Etat. En 2018, sept (07) femmes ont reçu des locaux commerciaux et d'autres artisans ont bénéficié de locaux à usage professionnel via le programme des 100 locaux réalisés dans chaque commune. Par ailleurs, les pouvoirs publics a mis en place des institutions telles que la CAM pour l'inscription des artisans ; la maison de l'artisanat pour la commercialisation des produits artisanaux et la DTA pour protéger et assurer la pérennité du savoir-faire local. Dès 2020, chaque artisan a reçu 20 000 DA d'aide financière suite au confinement.

ssL'enquête menée auprès des institutions de l'Etat et le questionnaire que nous avons réalisé auprès des artisans nous ont permis de déduire les retombées du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local. Ces retombées peuvent être résumées comme suit :

**Retombées économiques :** le secteur de l'artisanat traditionnel contribue économiquement au développement à travers la création d'emplois, la réalisation des ventes et le paiement des impôts. Entre 2014 et 2020, 13 183 postes de travail ont été créés par le secteur de l'artisanat traditionnel et d'art. Selon notre enquête, les activités du bijou, du tissage et de la robe kabyle ont pu offrir 935 postes de travail. Le secteur de l'artisanat traditionnel fournit pareillement des revenus aux artisans interrogés mais paient des impôts à l'Etat.

**Retombées sociales :** le secteur de l'artisanat traditionnel génère des avantages sociaux grâce aux centres de formation professionnels qui assurent aux stagiaires des enseignements inhérents à plusieurs spécialités. Ce secteur fait profiter aux artisans des possibilités de carrières y compris les personnes n'ayant pas terminé leurs études et les analphabètes. Le secteur de l'artisanat traditionnel permet aux différents groupes sociaux de s'intégrer et de se protéger de divers maux sociaux grâce à sa capacité à créer des emplois aux jeunes, femmes au foyer et handicapés.

## Conclusion générale

---

Retombées culturelles : le secteur de l'artisanat est l'expression unique d'une culture locale. Les produits de l'artisanat traditionnel sont utilisés dans des fêtes locales et destinés principalement à décorer, embellir... Le secteur de l'artisanat, à travers les fêtes et festivals, promeut la culture des habitants locaux.

Au vu des résultats de notre enquête, on peut confirmer la première hypothèse qui stipule que les pouvoirs publics, les centres de formation professionnelle, les établissements d'enseignement supérieur jouent un rôle important dans la relance du secteur de l'artisanat. L'Etat accompagne financièrement le secteur de l'artisanat traditionnel grâce aux dispositifs de suivi (ANSEJ, CNAC et ANGEM). De 2010 à 2014, un montant de 38 645 558,32 DA a été engagé par le FNPAAT pour promouvoir les activités artisanales traditionnelles. Il dispose également de 500 000 à 1 000 000 DA pour financer l'organisation de chaque fête et festival dans le but d'aider les artisans à commercialiser leurs produits. En 2014, dans le cadre de la promotion et de la modernisation de l'artisanat, 96 artisans ont bénéficié d'une aide de 05 milliards de centimes dans la wilaya de T.O, au titre des aides de l'Etat pour acquérir les équipements et outillages spécifiques.

Pour sauvegarder et pérenniser le savoir-faire dans l'artisanat traditionnel, des centres de formation ont été créés, il s'agit notamment des CFPA de Béni-douala, Boukhalfa, Maâtkas, Tizi-Rached... Sur les 280 artisans interrogés, 60 artisans ont acquis leur savoir-faire grâce aux CFPA. Cependant, les établissements de l'enseignement supérieur comme l'université Mouloud Mammeri de T.O n'ont pas encore mis en place des programmes spécifiques destinés à l'artisanat traditionnel, mais il existe des spécialités indirectement liées à l'artisanat traditionnel comme l'économie solidaire, le développement local, tourisme et valorisation du patrimoine et l'économie du développement.

Nous confirmons aussi la deuxième hypothèse car le secteur de l'artisanat offre une panoplie d'activités culturelles aux touristes locaux et internationaux. En 2018, le festival de la poterie de Maâtkas, le festival du tapis d'Ath-Hichem et la fête du bijou d'Ath-Yenni ont attiré 63000 visiteurs qui ont également eu l'occasion de découvrir des villages jusque-là méconnus et leur savoir-faire caché. Le secteur de l'artisanat traditionnel favorise particulièrement le tourisme culturel local.

## Conclusion générale

---

C'est à ce niveau que l'économie du tourisme rejoint l'économie locale. L'offre de ce seul secteur est considérable. Un grand nombre de pays ne vivent que de ces activités. La relance de ce secteur est plus que souhaitée, tant pour le pays que pour la région.

La troisième hypothèse considère que le secteur de l'artisanat favorise le développement local à travers la création d'emplois, la répartition des revenus, la création de richesse et la participation à la fiscalité locale par le paiement des impôts. Nous n'avons pas pu confirmer cette hypothèse en raison de l'absence de montants exacts sur la contribution de ce secteur au paiement d'impôts et à la création de richesse (valeur ajoutée) au niveau local.

Cependant, le secteur de l'artisanat complète d'autres secteurs dans la réduction du chômage. En 2018, le secteur de l'artisanat crée 3,8% du total des emplois offerts par d'autres secteurs dans la wilaya de T.O. Entre 2015 et 2020, les statistiques fournies par la CAM montrent que l'artisanat traditionnel et d'art a créé 13 183 postes de travail. 935 salariés ont été recrutés par les 280 artisans interrogés. Le secteur génère également des revenus pour les artisans en exercice. En 2019, 80 artisans (sur les 280 enquêtés) ont réalisé un chiffre d'affaires s'élevant à 50 069 000 DA, dont une partie revient sous forme de revenus aux pour artisans et à leurs employés.

Malgré les retombées constatées, il reste encore beaucoup à faire pour que le secteur de l'artisanat soit compétitif. L'Etat devrait faire un diagnostic pour déceler les problèmes afin d'apporter des solutions et une analyse coûts-avantages pour déterminer la place du secteur de l'artisanat dans le développement local. Avec les fonds injectés dans ce secteur, ce dernier produit-il les résultats escomptés ?

Notre recherche s'est limitée aux retombées des trois activités de l'artisanat traditionnel (bijou, tissage et robe kabyle) sur le développement local de la wilaya de T.O. Par contre, il y a d'autres activités que nous n'avons pas pu étudier en raison du temps limité et de leur inaccessibilité, car pratiquées dans des villages reculés. Il serait donc intéressant d'étudier l'ensemble de tous les corps de métiers liés à l'artisanat traditionnel afin de déterminer les effets induits de ce secteur sur l'économie locale d'une part, et réfléchir sur quelles stratégies choisir pour résister à la concurrence des produits chinois, tunisiens, etc. ?

### Références bibliographiques

#### A- Ouvrages

- Akkache-Maacha Dehbia, « Art, artisanat traditionnel et folklore de Kabylie », éditions Mehdi, Tizi-Ouzou, 2008.
- Baudelle Guy, Guy Catherine, Merenne-Schoumaker Bernadette, « Le développement territorial en Europe, concepts, enjeux et débats », édition Rennes, Paris, 2011.
- Boutillier Sophie, Fournier Claude, « Artisanat la modernité réinventée », éditions l'Harmattan, Paris, 2006.
- Cazes Georges, « Le tourisme international mirage ou stratégie d'avenir », édition, Hatier, Paris, 1989.
- Feredj Mohamed-Seghir, « Histoire de Tizi-Ouzou des origines à 1954 », édition Enap, Alger, 1990.
- Giubilato Gerard, « Economie touristique », édition Delta Spés, Denges, 1983.
- Gouttebel Jean-Yves, « Le consultant et le développement territorial », édition Economica, Paris, 2010.
- Grawitz Madeleine, « Méthodes des sciences sociales », Dalloz, Paris, 1972.
- Haddadou Mohand-Akli « Guide de la culture et de la langue berbères », éditions Enap, Alger, 2007.
- Hanoteau Adolphe, Letourneux Aristide, « La Kabylie et les coutumes kabyles », tome I, édition Bouchène, Paris, 2003.
- Hantour Lynda, « Guide touristique de Tizi-Ouzou », édition Routnacom, Alger, 2016.
- Lacoste-Dujardin Camille, « Dictionnaire de la culture berbère en Kabylie », édition la découverte, Paris, 2005.
- Moreau Jean-Bernard, Dahmani Mohamed, « Les symboles de fertilité des poteries berbères d'Algérie », éditions Achab, Tizi-Ouzou, 2019.
- Mousseron Jean-Marc, « Droit des brevets d'invention et protection du savoir-faire », édition Libraire générale de droit et de jurisprudence, Paris, 1961.

#### B - Articles et revues

- Adel Fatima Zohra, Guendouz Abdelkader, « La gouvernance des politiques publiques en faveur de l'artisanat en Algérie, essai d'analyse sur la longue période », 2015/3 (n° 24), p.103-125, disponible sur <https://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations-2015-3-page-103.htm?contenu=résumé>, (consulté le 6 février 2020).
- Ait Sidhoum Houria, Bellache Youghourta, Taleb Nacer, « Le système de formation et la dynamique des entreprises artisanales dans la wilaya de Bejaïa », les cahiers du cread n° 110, 2014, p.103-106, disponible sur le <https://www.ajol.info/index.php/cread/article/view/125615>, (consulté le 04/04/2021).

## Bibliographie

---

- Akkache-Maacha, Dehbia, « Art et artisanat traditionnels de Kabylie », revue campus n° 12, UMMTO, 2008, disponible sur <http://revue.ummt0.dz/index.php/campus/article/download/132/79>, (consulté le 14/08/2020)
- Ba Alioune, « Artisans sans frontières », [2006/1 \(n° 1\)](#), p.121-152, disponible sur <https://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations-2006-1.htm>, (consulté le 02/04/2021).
- Benito Luc. (2002). Etat des lieux des festivals en France. Téoros, 21(1), p.48–56, disponible sur <https://doi.org/10.7202/1071539ar>, (consulté le 20 avril 2020).
- Camps-Fabrer Henriette, orfèvrerie kabyle et orfèvrerie aurasienne. Comparaisons entre deux techniques, in : revue de l'Occident musulman et de la Méditerranée, n° 24, 1977, p.87-109, disponible sur [https://www.persee.fr/doc/remmm\\_0035-1474\\_1977\\_num\\_24\\_1\\_1421](https://www.persee.fr/doc/remmm_0035-1474_1977_num_24_1_1421), (consulté le 20/09/2020).
- Dagen Jean, « L'essai sur les révolutions ou les mémoires d'outre-histoire ». In : Littératures 14, septembre 1967, p.19-42. DOI :<https://doi.org/10.3406/litts.1967.1314>[www.persee.fr/doc/litts-0563-9751-1967-num-14-5-1314](http://www.persee.fr/doc/litts-0563-9751-1967-num-14-5-1314), (consulté le 03/04/2021).
- Doumane Saïd, « Tizi-Ouzou : historique d'un col et son urbanisation », n° 54 2011, p.13-29, disponible sur <https://journals.openedition.org/insaniyat/13001>, (consulté le 10 octobre 2020).
- Fournier Claude, « Artisanat et politique économique », [2006/1 \(n° 1\)](#), p.101-119, disponible sur <https://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations-2006-1-page-101.htm>, (consulté le 03/04/2021).
- Garat Isabelle, « La fête et le festival, éléments de promotion des espaces et représentation d'une société idéale », 2005/3 (n° 643), p.265-284 disponible sur <https://www.cairn.info/revue-Annales-de-geographie-2005-3-page-265.htm?try-download=1>, (consulté le 14/09/2020).
- Hmioui Aziz, Haoudi Amina, « Le rôle de la gastronomie et de l'artisanat dans l'attractivité touristique de la ville de Fès : étude à partir des perceptions des touristes étrangers », 2016/3 n° 85 |, p.149-169, disponible sur <https://www.cairn.info/revue-management-et-avenir-2016-3-page-149.htm>, (consulté le 04/04/2021).
- Le Corf Jean-Baptiste, « Industries créatives » et « économie créative » : de la conception de notions opératoires au référentiel d'action publique locale, disponible sur <https://www.cairn.info/revue-communication-et-langages1-2013-1-page-79.htm>, 2013/1 (n° 175), p.79-93, (consulté le 02/04/2021).
- Loup Stéphane, Rakotovahiny Marie-Andrée , « Protection et valorisation de la créativité artisanale », disponible sur <https://www.cairn.info/revue-management-et-avenir-2010-10-page-100.htm>, 2010/10 (n° 40), p.100-115, (consulté le 31/03/2021).
- Livandovschi Roman, Manolica Adriana, (2017) : Tourisme comme facteur de développement durable, CES working papers, ISSN 2067-7693, Alexandru Ioan Cuza University of Iasi, Centre for European Studies, Iasi, Vol. 9, Iss. 3, pp. 331-342,

## Bibliographie

---

disponible sur <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/198513/1/ceswp-v09-i3-p331-342.pdf>, (consulté le 07/04/2021).

- Mayer Nomma, « L'entretien selon Pierre Bourdieu, analyse critique de la misère du monde ». Revue française de sociologie, 1995, n° 36-2, p.355-370, disponible sur <https://www.persee.fr/doc/rfsoc-0035-2969-1995-num-36-2-4407>, (consulté le 02/04/2021).
- Moussaoui Abdelhakim, « Les déterminants de création d'entreprises dans la wilaya de Tizi-Ouzou », volume 11, numéro 1, P.455-466, Juin 2018, disponible sur <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/60900>, (consulté le 12/09/2021).

### C - Thèses de doctorat

- Bellahsen Tarik, « La colonisation en Algérie : processus et procédure de création des centres de peuplement, institutions, intervenants et outils », thèse de doctorat, Université Paris 8, 2006, disponible sur <http://www.diffusiontheses.fr/55165-these-de-bellahsene-tarik.html>, (consulté le 03/01/2021).
- Berbar Mouloud « Formes et stratégies de valorisation territoriale des savoir-faire locaux artisanaux dans la wilaya de Tizi-Ouzou. Une approche par les ressources », thèse de doctorat, département des sciences économiques, UMMTO, 2018.
- Boudedja Karima « Les acteurs et le développement local : outils et représentations. Cas des territoires ruraux au Maghreb », thèse du doctorat, département des sciences humaines et sciences de l'environnement, Université Paul Valéry - Montpellier III, 2013, disponible sur <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00979692/document>, (consulté le 04/04/2021).
- Kherdouci Hassina, « La chanteuse Kabyle, identité de soi, identité culturelle, étude du cas en Kabylie, Tizi-Ouzou », thèse de doctorat, département de langue amazigh, UMMTO, 1996, disponible sur <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00979692/document>, (consulté le 04/04/2021).
- Mazaud Caroline, « Entre le métier et l'entreprise renouvellement et transformation de l'artisanat français », thèse de doctorat, Université de Nantes, 2009, <http://archive.bu.univ-nantes.fr/pollux/fichiers/download/d508a859-a11d-4ec4-87c8-d0a546b0f5d4>, (consulté le 04/04/2021).
- Souami Dalil, « Le rôle de l'artisanat dans le développement local et la dynamique territoriale en Algérie, cas du SPL et des Nuclei de poterie céramique de Béjaïa », thèse de doctorat, département des sciences économiques, Université Abderrahmane Mira, Béjaïa, 2013, <http://www.univ-bejaia.dz/jspui/handle/123456789/7145?mode=full>, (consulté le 04/04/2021).

### D - Mémoires de magister

- Amroune Tarik, « L'impact de la formation professionnelle sur la création des entreprises artisanales de la wilaya de Béjaïa », mémoire de magister, département des

- sciences économiques, Université Abderrahmane Mira, Béjaïa, 2013, <http://univ-bejaia.dz/jspui/bitstream/123456789/13426/1/Cr%C3%A9ation%20et%20management%20des%20entreprises%20artisanales.pdf>, (consulté le 03/04/2021).
- Chebli Nora, « Ressources et développement local de la commune d'Ain Melouk, wilaya de Mila », mémoire de magister, département de l'aménagement du territoire, Université Mentouri, 2011, disponible sur <https://bu.umc.edu.dz/theses/amenagement/CHE6057.pdf>, (consulté le 04/04/2021).
  - Chenoune Karim, « Etude de la relation entre la circonférence et la hauteur et entre la circonférence, la hauteur l'espacement des arbres, cas des Subéraies de Souk Ahras et de Tizi-Ouzou », mémoire de magister, département des sciences agronomiques, Ecole Nation Supérieure Agronomique, El-Harach, Alger, 2011, disponible sur <http://biblio.univ-annaba.dz/wp-content/uploads/2017/04/These-Samai-Ibtissem.pdf>, (consulté le 06/04/2021).
  - Harouat Fatima Zohra, « Comment promouvoir le tourisme en Algérie ? », mémoire de magister, département des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion, Université Abou Bekr Belkaid, Tlemcen, 2012, disponible sur <http://dspace.univ-tlemcen.dz/bitstream/112/4693/1/harouat-fatima.mag.pdf>, (consulté le 04/04/2021).
  - Kaci Radia, « La gouvernance territoriale dans le secteur de l'artisanat traditionnel dans la wilaya de Tizi-Ouzou », mémoire de magister, département des sciences économiques, UMMTO, 2008.
  - Laleg Aziz, « Evaluation des politiques territoriales en Algérie par la mise en œuvre d'un système d'information géographique dans la wilaya de Tizi-Ouzou, mémoire de magister, Université frères Méntouri Constantine, 2015, disponible sur <http://193.194.84.142/theses/amenagement/LAL6824.pdf>, (consulté le 6/04/2021).

### E -Mémoires de master

- Abdou Kahina, Achouri Khalida, « Création et management des entreprises artisanales : cas de travail de la couture dans la wilaya de Béjaïa », mémoire de master, département des sciences de gestion, Université Abderrahmane Mira-Béjaïa, 2012, disponible sur <http://univbejaia.dz/jspui/bitstream/123456789/13426/1/Cr%C3%A9ation%20et%20management%20des%20entreprises%20artisanales.pdf>, (consulté le 03/04/2021).
- AIT Ouslimane Djedjiga, Bouchebra Dehbia, « Le tourisme comme facteur de développement durable : enjeux et perspectives : Cas de la wilaya de Tizi-Ouzou », mémoire de master, département des sciences économiques, UMMTO, 2017.
- Aliouane Dihia, Azouaou Thinhinane, « L'impact des fêtes et festivals sur le développement local : cas de la fête de la figue de barbarie au village Sahel, commune de Bouzguène », mémoire de master, département des sciences économiques, UMMTO, 2018.
- Boumrah Ramdane, Hamtouche Mohamed, « Le patrimoine culturel, est-il un facteur promoteur de développement local et d'attractivité territoriale ? Illustration par la poterie

- d'Ait Kheir», mémoire de master, département des sciences économiques, UMMTO, 2017.
- Diamantaki Garyfallia, « Les festivals : moteurs de la valorisation du patrimoine et de l'attractivité touristique d'un territoire » mémoire de master, département de Tourisme, Université de Paris I-Panthéon Sorbonne, 2010, disponible sur <https://www.pantheonsorbonne.fr/fileadmin/irest/memoires-masters-2/Diamantaki-Garyfallia-pdf>, (consulté le 19/09/2020).
  - Guellil Faïçal, « Complexe artisanal à Alger », mémoire de master, département d'architecture, Université Abou Bekr Belkaid de Tlemcen, 2016, disponible sur <http://dspace.univ-tlemcen.dz/bitstream/112/9063/1/Guellil%2bmerabet.pdf>, (consulté le 04/04/2021).
  - Hammal Ghania, Hassouna Sihem : « Les vulnérabilités de l'offre touristique de la wilaya de Tizi-Ouzou », mémoire de master, département des sciences économiques, UMMTO, 2014, 2014.
  - Khati Ouerdia Melissa, « Les circuits touristiques, outils de valorisation des ressources d'un territoire : cas de la wilaya de Tizi-Ouzou », mémoire de master, département des sciences économiques, UMMTO, 2013.
  - Kirouani Soraya, « L'identité kabyle à travers la carte géographique artisanale de la wilaya de Tizi-Ouzou », mémoire de master, département des sciences économiques, UMMTO, 2015.
  - Mebrouk Miriam, « Centre d'artisanat à Nedroma », mémoire de master, département d'architecture, université Abou Bekr Belkaid de Tlemcen, 2018, disponible sur <http://dspace.univ-tlemcen.dz/bitstream/112/13044/1/Ms.Arc.Mebrouk.pdf>, consulté le (03/04/2021).
  - Menozzi Marco, « Approche théorique du développement local durable et regard critique sur 15 années d'activité du dispositif d'agences de développement local en région Wallonne », mémoire de master, département des politiques économique et sociales, Université de Mons, Belgique, 2013, disponible sur <https://www.memoireonline.com/06/17/9974/m-contribution-des-activites-touristiques-au-developpement-territorial-une-etude-cas-de-la-commun37.html>, (consulté le 04/04/2021).
  - Mihoubi Mohamed Amine, « La création des entreprises artisanales et leur gestion, le cas des artisans de la selle arabe et du tapis traditionnel de la wilaya de Tiaret », mémoire de master, département des sciences commerciales, Université d'Oran, 2014, disponible sur <https://ds.univ-oran2.dz:8443/bitstream/123456789/398/1/TH4215.pdf>, (consulté le 04/04/2021).
  - Ngangoue Ngali Aimerance, Souley Inka Rahamatou, « Artisanat comme vecteur du développement local à Tizi-Ouzou : cas de la poterie de Maâtkas (Kabylie) », mémoire de master, département des sciences économiques, UMMTO, 2019.

## Bibliographie

---

- Smahi Kahina, Boumrar Samira, « Les festivals locaux, outils de valorisation du patrimoine : cas de la wilaya de T.O », mémoire de master, département des sciences économiques, UMMTO, 2013.
- Souami Dalil, « Le rôle de l'artisanat dans le développement local et la dynamique territoriale en Algérie : Cas du SPL et des Nuclei de poterie céramique de Béjaïa », mémoire de master, département des sciences économiques, Université Abderrahmane Mira-Béjaïa, 2013, disponible sur <http://www.univ-bejaia.dz/jspui/handle/123456789/7145>, (consulté le 03/04/2021).
- Tshitshi Lobukhosi, « L'intermédiation à l'épreuve de la promotion du tourisme, cas des agences de tourisme et de voyages de la wilaya de Tizi-Ouzou », mémoire de master, département des sciences économiques, UMMTO, 2020.

### F- Documents juridiques

- Ordonnance n° 25/162 du mois d'août 1962 relative à la création de la direction de l'artisanat, sous tutelle du ministère de l'industrie et de l'énergie.
- Arrête interministériel du 25 mai 1964 relatif au rattachement de la direction de l'artisanat au ministère du tourisme.
- Loi fondamentale de l'artisanat en 1982, n° 12/82 relative à la définition de l'artisan, ses droits et ses obligations.
- Décret exécutif n° 92-12 du 9 janvier 1992 portant création de l'ANART. (JO n° 4-1992), modifié et complété par le décret exécutif n° 4-313 du 7 Chaâbane 1425 correspondant au 22 septembre 2004 modifiant et complétant le décret n° 92-12 du 9 janvier 1992 portant création de l'ANART. (JO, n° 62, 2004).
- Décret exécutif n° 95-260 du 29 août 1995 modifié et complété par le décret exécutif n° 2000/376 du 22 novembre 2000, portant création des services extérieurs du ministère du tourisme et de l'artisanat et fixant les règles de leur organisation et de leur fonctionnement.
- Ordonnance n° 96-01 du 19 chaâbane 1416 correspondant au 10 Janvier 1996 fixant les règles régissant l'artisanat et les métiers.
- Journal officiel de la république Algérienne n° 03, 23 Chaâbane 1416, 14 janvier 1996.
- Décret exécutif n° 97-140 23 Dhou El Hidja 1417 correspondant au 30 avril 1997 fixant la nomenclature des activités artisanales et des métiers.
- Décret exécutif 97-100 du 29 mars 1997 relatif à la création de la chambre de l'artisanat et des métiers de la wilaya de Tizi-Ouzou.
- Décret exécutif n° 97-100 du 30 mai 1997 relatif à l'élargissement du nombre de CAM.
- Décret exécutif n° 97-140 23 Dhou El Hidja 1417 correspondant au 30 avril 1997 fixant la nomenclature des activités artisanales et des métiers.

- Décret exécutif n° 03-442 du 29 novembre 2003 relatif au transfert du secteur de l'artisanat et des métiers au secteur de la petite et moyenne entreprise.
- Décret exécutif n° 07-339 du 31 octobre 2007 relatif à la modification de la nomenclature élaborée en 1997 par le ministère de la PME.
- CAM de T.O, nomenclature des activités artisanales et des métiers, dernière version corrigée le 23/04/2008.
- Décret exécutif n° 100/257 du 20 octobre 2010 relatif au rattachement du secteur de l'artisanat au secteur du tourisme.
- Journal officiel de la république Algérienne n° 02 correspondant au 13 janvier 2016.
- Article 13-2 relatif du code des impôts directs et taxes assimilées, 2020.

### **G - Autres documents**

- UNESCO, « Actes de la Conférence générale », disponible sur <https://www.aipu-isau-unesco.org/wp-content/uploads/2019/05/Actes-de-la-Conference-generale-21e-session-Belgrade-23-septembre-28-octobre-1980-v.-1-Resolutions.pdf>, (consulté le 03/04/2021).
- Recommandations de l'Organisation des Nations Unies et de l'OMT, Recom-unsconfrench, série m n° 83 1984, disponible sur <https://unstats.un.org/unsd/statcom/31st-session/documents/m83note-F.pdf>, (consulté le 04/04/2021).
- Centre International CIOFF Diffusion et documentation, « Guide pour les festivals internationaux CIOFF », 2004, disponible sur <http://www.cioff.org/documentation/CIOFF-GuideFestival-Nov05-FR.pdf>, (consulté le 06/04/2021).
- Direction de la programmation et du suivi budgétaires de la wilaya de Tizi-Ouzou, Annuaire statistiques, 2008, PDF.
- Assises de l'artisanat, bilan et perspectives, horizon 2020, du 21 au 23 novembre 2009 organisé par le ministère du commerce.
- Ministère de la petite et moyenne entreprise et de l'artisanat (MPMEA), artisanat un projet d'avenir, 2009.
- Ait-Rehouna, « La wilaya de Tizi-Ouzou compte 202 sites archéologiques », mai 2009, disponible sur <http://ait-rehouna.over-blog.com/article-31352897.html>, (consulté le 01/04/2021).
- Maison de l'artisanat de Tizi-Ouzou, 4 mai 2011, disponible sur <http://dcboghni.over-blog.com/article-maison-de-l-artisanat-de-tizi-ouzou-73182904.html>, (consulté le 04/04/2021).
- Hisour hi so you are, disponible sur <https://www.hisour.com/fr/decorative-arts-2012/>, (consulté le 03/04/2021).

## Bibliographie

---

- Site officiel de la Maison de la Culture Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, disponible sur [www.mcmmtto.dz](http://www.mcmmtto.dz), 2013, (consulté le 05/04/2021).
- Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle, Genève 20 Suisse, 2016, disponible sur [https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/fr/wipo\\_pub\\_tk\\_5.pdf](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/fr/wipo_pub_tk_5.pdf), (consulté le 03/04/2021).
- Monographie de la wilaya de T.O, 2017, PDF.
- Kabyliuniversel.com, « Kabylie : islamisation et dynasties musulmanes », mars 2017, disponible sur <http://kabyliuniversel.com/>, (consulté le 05/01/2021).
- Site officiel de la wilaya de Tizi-Ouzou, « Répartition des terres par statut juridique », 2017, disponible sur [www.wilayadeTizi-Ouzou.DZ](http://www.wilayadeTizi-Ouzou.DZ), (consulté le 05/04/2021).
- Bérengère Fabre, « La valorisation touristique de l'artisanat local », mémoire de première année, département du tourisme, université Toulouse, 2017, disponible sur [http://www.isthia.fr/core/modules/download/download.php?memoires\\_id=635](http://www.isthia.fr/core/modules/download/download.php?memoires_id=635), (consulté le 21/09/2020).
- Fiscalité des artisans traditionnels, 2018-DGI, PDF, disponible sur [www.mfdgi.gov.dz/images/pdf/brochures-fiscales](http://www.mfdgi.gov.dz/images/pdf/brochures-fiscales), (consulté le 04/04/2021).
- Tapis Pera - 2019 © Fabriqué à la main avec amour par Cereks, traduit d'anglais, disponible sur le <https://perarugnapa.com/portfolio-item/our-rugs/>, (consulté le 03/04/2021).
- Ministère de l'intérieure, des collectivités locales et d'aménagement locale, Tizi Ouzou : « une diversité naturelle et des efforts soutenus de développement local », 2019, disponible sur le <https://www.interieur.gov.dz/index.php/fr/actualite/1518-tizi-ouzou-une-diversite-naturelle-et-des-efforts-soutenus-developpement-local.html>, (consulté le 03/04/2021).
- Wictionnaire, « Maître artisan », septembre 2020, disponible sur [https://fr.wiktionary.org/wiki/ma%C3%A9tre\\_artisan#:~:text=ma%C3%A9tre%20artisan%20masculin,du%20service%20d'un%20apprenti](https://fr.wiktionary.org/wiki/ma%C3%A9tre_artisan#:~:text=ma%C3%A9tre%20artisan%20masculin,du%20service%20d'un%20apprenti), (consulté le 03/04/2021).
- Fiche technique, présentation de la CAM, 2020.
- Plan d'action pour le développement de l'artisanat-Horizon 2020, synthèse, PDF.
- L'école internationale des métiers de la culture et du marché de l'art, École (en ligne), 2021, disponible sur <https://www.iesa.fr/definition-art>, (consulté le 03/04/2021).
- Britannica.com/art/basketry/Uses, encyclopaedia, traduit d'anglais, 2021, disponible sur <https://www.britannica.com/art/basketry>, (consulté le 03/04/2021).
- Schéma Directeur d'Aménagement Touristique (SDAT 2030).

## H-Sites Internet

- Adrar Belkacem, «Tizi-Ouzou : réhabilitation des zones d'activité », janvier, 2021, disponible sur <https://www.elmoudjahid.com/fr/regions/tizi-ouzou-rehabilitation-des-zones-d-activite-3818>, (consulté le 12/09/2021).

## Bibliographie

---

- Bahri Zineb, « Les tenues traditionnelles », juillet 2019, disponible sur <https://www.poste.dz/philately/s/1415>, (consulté le 02 décembre 2020).
- Chouiraf Fatine, Chafi Anasi, « L'artisanat est une industrie », conférence papier, mai 2016, PDF, disponible sur <http://www.artisansdumondemetz.fr/production-artisanale/>, (consulté le 03/04/2021).
- Conte Benard, « Le concept de développement », s.d, disponible sur [http://www.fsegs.rnu.tn/useruploads/cours/01366451805\\_le-concept-de-developpement](http://www.fsegs.rnu.tn/useruploads/cours/01366451805_le-concept-de-developpement), PDF, p.2, (consulté le 03/04/2021).
- Dominique Garay, « Qu'est-ce que un vrai artiste » ? Disponible sur <https://www.dg-organisation.com/definition>, juin, 2019, (consulté le 15 janvier 2020).
- Donsimoni Myriam, Kemmar Mohamed, Perret-Kanot Cécile, « Les bijoutiers d'Ath-Yenni », avril 2014, disponible sur <https://www.researchgate.net/publication/278780409-les-bijoutiers-d'Ath-Yenni>, (consulté le 04/04/2021).
- Gheddouchi Rachid, « Revue de presse de la direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Tizi-Ouzou », 06 juillet 2015, disponible sur <https://dtatiziouzou.dz/dz/images/pdf/022.pdf>, (consulté le 04/04/2021).
- Ghilès O, « Frikat, un pôle économique en plein essor », 2009, disponible sur <https://www.liberte-algerie.com/lalgerie-profonde/frikat-un-pole-economique-en-plein-essor-67104>, (consulté le 04/04/2021).
- Gollain Vincent, « Le marketing territorial et l'attractivité des territoires », mars 2014, disponible sur <https://fr.slideshare.net/vincentgollain/le-marketing-territorial-et-lattractivite-des-territoires>, (consulté le 30/03/2021).
- Himeur Mohamed Arezki, « Robe kabyle : tradition, symbole et résistance », décembre 2017, disponible sur <http://focus-algerie.blogg.org/robe-kabyle-tradition-symbole-et-resistance-a135330094>, consulté le 03/04/2021.
- MARKOWITZ J.Sally, « La distinction entre l'art et l'artisanat », 1994, disponible sur <https://www.jstor.org/stable/3333159>, (consulté le 20/01/2020).
- Mionnet Coline, « Diversification touristique et classification des types de tourisme », 2016, disponible sur <https://innov-mountains.fr/fr/actualitesdocs/diversification-touristique-classification-types-de-tourisme>, (consulté le 13/09/2020).
- Oussalem M-O, « Kabylie : Économie contemporaine », in Encyclopédie berbère, 26 [Judaïsme – Kabylie [En ligne], mis en ligne le 01 juin 2011, p. 4042-4046, disponible sur <https://journals.openedition.org/encyclopedieberbere/1424>, (consulté le 21 Décembre 2019).
- Sanchez Eduardo, « L'importance des bijoux sur la vie des femmes », janvier 2017, traduit en anglais, disponible sur <https://eduardosanchez.com.mx/the-importance-of-jewelry-on-womens-life/>, (consulté le 03/04/2021).

## Bibliographie

---

- Tehami Ali, «Grandeur et décadence de l'artisanat algérien », novembre 2009, disponible sur <https://hoggar.org/2009/11/14/grandeur-et-decadence-de-lartisanat-algerien/>, (consulté le 04/04/2021).
- Velle Lucie, « Festivals et développement des territoires : le cas du Festival International de Théâtre de Rue d'Aurillac », mémoire de première année, département tourisme et hôtellerie, Université de Toulouse II, 2014, disponible sur [http://www.isthia.fr/core/modules/download/download.php?memoires\\_id=45](http://www.isthia.fr/core/modules/download/download.php?memoires_id=45), (consulté le 18/09/2020).
- Vigna Anne, « Les charlatans du tourisme vert », juillet 2006, disponible sur <https://www.monde-diplomatique.fr/2006/07/VIGNA/13608>, (consulté le 03/04/2021).

### **Annexe n° 1 : Guide d'entretien destiné à la chambre de l'artisanat et des métiers et à la direction du tourisme et de l'artisanat**

1. Quelles sont les principales utilisations des produits-artisanaux ?
2. Quels sont les droits et les obligations des artisans ?
3. Quelles sont les raisons de la dissolution de la SNAT en 1987 ?
4. Quelles est la différence entre la direction du tourisme et de l'artisanat et l'inspection du tourisme et de l'artisanat ?
5. Quelles sont les associations professionnelles créées dans la wilaya de T.O ?
6. Quelles sont les facilitations fiscales accordées aux artisans ?
7. Nombre d'emplois créés dans le secteur du tourisme au cours des cinq dernières années (2015-2019) ?
8. Nombre d'emplois créés dans le secteur de l'artisanat au cours des cinq dernières années (2015-2020) ?
9. Quelle est la contribution réelle du secteur de l'artisanat à "l'industriè du tourisme en termes d'emplois ?
10. Quelles est le nombre d'artisans inscrits à la CAM exerçant dans l'artisanat traditionnel ?

**Annexe n° 2 : Questionnaire**

**a) Questionnaire destiné aux artisans**

1. Nom et raison sociale de votre entreprise ?  
.....
2. Date de création de votre entreprise ?.....
3. S'agit-il d'une entreprise familiale ou d'une coopérative ?  

Familiale	Coopérative
-----------	-------------
4. Quelle est votre activité artisanale ?.....  
.....
5. Quelle est votre origine géographique?.....  
.....
6. Où avez-vous appris ce métier ?.....  
.....
7. Quelle est votre niveau d'études ?  
.....
8. Diplôme obtenu ?  
.....
9. Disposez-vous d'une carte d'artisan?.....  
.....
10. Ce métier est-il votre emploi principal ?.....  
.....

11. Combien de travailleurs employez-vous ? .....

12. Avez-vous des apprentis ?.....

Oui

Non

Si oui, combien sont-ils et d'où viennent-ils ?

.....

13. Pensez-vous que cette activité est peu valorisée ? Justifiez votre réponse .....

Valorisée

Non-valorisée

14. Matières premières, outils utilisés et gamme de produits fabriqués ?

.....

15. Nombre de produits ou d'articles produits chaque année ?

.....

16. Quel est le coût unitaire de chaque produit ?.....

.....

17. Quel est le prix de vente de chaque produit ?.....

18. Comment commercialisez-vous vos produits ?.....

.....

.....

.....

19. Recevez-vous une forme quelconque d'aide de l'Etat ?.....

Oui

Non

Si oui, sous quelle forme ?

.....

.....

20. Qui sont vos clients locaux et étrangers ?

Locaux :

.....

Etrangers :

.....

21. Adaptez-vous vos produits aux goûts des consommateurs ?

 Oui Non

Si non, pourquoi ?

.....

.....

.....

22. Payez-vous des impôts ou taxes ou êtes-vous exempté (exonéré) ?

.....

.....

23. A combien pouvez-vous estimer votre chiffre d'affaires durant ces cinq dernières années (2015-2019) ?

.....

24. Votre entreprise participe-t-elle à des fêtes et festivals locaux et internationaux ?

 Oui Non

Si oui, lesquels ?

.....

.....

25. Quelles sont les contraintes auxquelles vous vous êtes confronté ?

.....

.....

Selon vous, quelles peuvent être les solutions à ces contraintes ?

.....

.....

26. Qui reprendront votre métier une fois retraité ?

.....

.....

---

---

**b) Questionnaire destinées aux employés (es)**

1. Age ? .....

.....

2. Situation familiale ?

3. Niveau d'études ?

.....

4. Diplôme obtenu ?.....

5. Etes-vous satisfait par les conditions de votre travail ?

Si non, pourquoi ?

.....

.....

.....

6. Votre salaire est-il suffisant pour subvenir-aux besoins de votre famille ?

Si non, pourquoi ?

.....

.....

.....

7. Comptez-vous exercer ce métier jusqu'à l'âge de la retraite ?

Si non, pourquoi ?

.....

.....

.....

8. Conseillez-vous ce métier à vos enfants ?

Si non, pourquoi ?

.....

.....

**c) Questionnaire destinées aux apprentis**

1. Age ?

.....

2. Niveau d'études ? .....

3. Diplôme obtenu ?

.....

4. Etes-vous inscrit dans un centre de formation professionnelle ?

 Oui Non

Si non, où suivez-vous votre formation ?

.....

.....

5. Etes-vous assuré ?

 Oui Non

6. Avez-vous une bourse d'étude ?

 Oui Non

Si non, comment financez-vous votre formation ?

.....

.....

.....

7. Après avoir obtenu votre diplôme, comptez-vous créer votre entreprise ?

 Oui Non

Si non, pourquoi ?

### Annexe n° 3 : Liste des tableaux

Tableau n° 1 : Tableau comparatif entre l'art et l'artisanat.....	20
Tableau n° 2 : Nomenclature de l'artisanat traditionnel et d'art dans la wilaya de T.O.....	45
Tableau n° 3 : Nomenclature de l'artisanat de production des biens dans la wilaya de T.O.....	47
Tableau n° 4 : Nomenclature de l'artisanat de production de services dans la wilaya Tizi-Ouzou.....	49
Tableau n° 5 : Nombre de plages implantées dans la wilaya de T.O.....	61
Tableau n° 6 : Evolution du nombre d'agences de tourisme et de voyages dans la wilaya de T.O.....	68
Tableau n° 7 : Evolution du nombre d'emplois touristiques entre 2012-2019.....	71
Tableau n° 8 : Evolution de la population de la wilaya de T.O selon les différentes RGPH.....	102
Tableau n° 9 : Le secteur des commerces et services dans la wilaya de T.O au 31/12/2018.....	106
Tableau n° 10 : Situation de l'emploi dans la wilaya de Tizi-Ouzou entre 2014-2018.....	107
Tableau n° 11 : Répartition de la population occupée par branches d'activités (2018).....	108
Tableau n° 12 : Nombre de bénéficiaires du fonds national de promotion des activités de l'artisanat traditionnel (FNPAAT).....	113
Tableau n° 13 : Le nombre d'artisans enquêtés.....	118
Tableau n° 14 : Origine géographique des artisans enquêtés.....	118
Tableau n° 15 : Moyens d'acquisition du savoir-faire par les artisans.....	119
Tableau n° 16 : Niveau d'instruction des artisans et leurs employés .....	120
Tableau n°17 : Nombre d'articles produits et prix de vente unitaire de chaque article.....	121
Tableau n° 18 : Commercialisation des produits de l'artisanat traditionnel.....	122

Tableau n° 19 : Matières premières, outils utilisés, et gamme de produits fabriqués.....	125
Tableau n° 20 : Nombre d'emplois créés dans le secteur de l'artisanat dans la wilaya de T.O entre 2015-2020.....	130
Tableau n° 21 : Nombre d'emplois créés par les dispositifs de suivi dans la wilaya de Tizi-Ouzou.....	132
Tableau n° 22 : Nombre d'emplois créés dans les trois corps de métiers artisanaux enquêtés.....	133
Tableau n° 23 : Chiffre d'affaires des artisans bijoutiers entre 2014-2019 .....	134
Tableau n° 24 : Chiffre d'affaires des artisans du tapis traditionnel entre 2015-2019.....	135
Tableau n° 25 : Chiffre d'affaires des artisans couturiers en robe Kabyle entre 2015-2019.....	136
Tableau n° 26 : Chiffre d'affaires des trois activités artisanales enquêtées.....	137
Tableau n° 27 : Diplôme obtenu par les artisans enquêtés.....	138

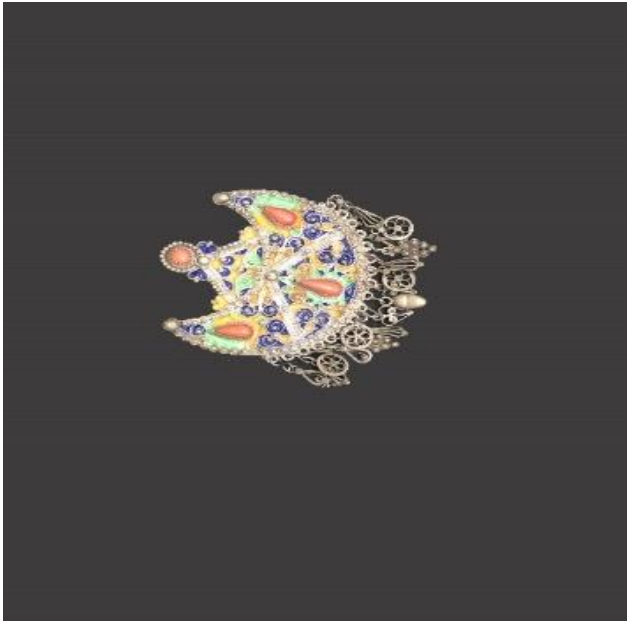
### **Annexe n° 4 : Liste des graphes**

Graphe n° 1 : Répartition géographique des agences de tourisme et de voyages dans la wilaya de T.O.....	70
Graphe n° 2 : Nombre d'emplois créés entre 2015-2019.....	131

**Annexe n° 5 : Liste des cartes**

Carte n° 1 : Carte de la wilaya de Tizi-Ouzou.....96

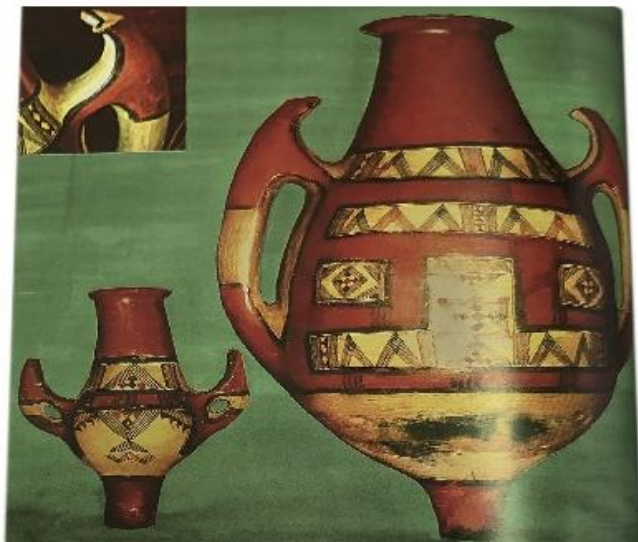
Annexe n° 6 : Liste des photos de l'artisanat traditionnel dans la wilaya de T.O.



Source : bijoux, photo prise par nous-même, maison de l'artisanat de T.O, décembre 2020.



Source : vannerie, photo prise par nous-même, maison de l'artisanat de T.O décembre 2020.



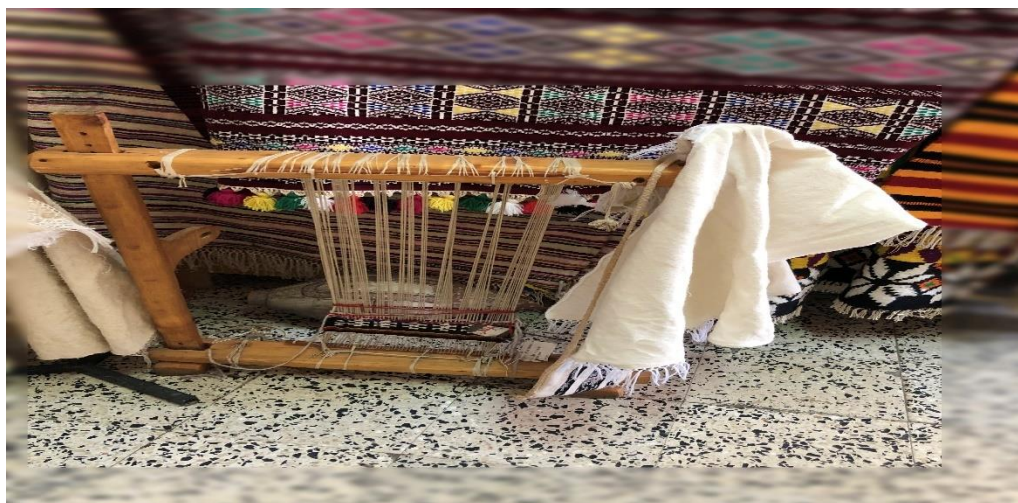
Source : Pierre Guichard, sous la direction de la main des femmes, poterie modelée du Maghreb maison de l'orient et de la méditerranée-musée des confluences, Lyon, 2015.



*Source : robe kabyle, photo prise par nous-même, centre-ville, T.O, décembre 2020.*



*Source : sculpture sur bois, photo prise par nous-même, maison de l'artisanat de T.O, décembre 2020.*



*Source : le métier à tisser, photo prise par nous-même, maison de l'artisanat de T.O, décembre 2020.*



*Source : Tissage, photo prise par nous-même, maison de l'artisanat de T.O, décembre 2020.*

### Table des matières

Remerciements.....	I
Résumé.....	II
Dédicaces.....	III
Liste des abréviations.....	IV
Sommaire.....	V
Introduction générale.....	1
Chapitre 1 : Aperçu général sur le secteur de l'artisanat.....	8
Introduction.....	8
Section 1 : Définition des concepts.....	10
1.1 L'art.....	10
1.2 L'artiste.....	10
1.3 L'artisanat .....	11
1.3.1 Sur le plan sociologique.....	12
1.3.2 Sur le plan juridique.....	13
1.3.3 L'utilisation des produits artisanaux.....	15
1.4 L'artisanat traditionnel.....	16
1.5 L'artisanat d'art.....	17
1.5.1 Le savoir-faire.....	18
1.5.2 Le métier d'art.....	18
1.6 Distinction entre art et artisanat .....	19
1.7 Le développement local .....	21
Section 2 : Evolution du secteur de l'artisanat en Algérie et dans la wilaya de Tizi-Ouzou.....	26
2.1 L'artisanat pendant la colonisation.....	26
2.2 L'artisanat après la colonisation.....	27
2.2.1 De 1962 à 1991 : Les premières étapes de l'organisation du secteur de l'artisanat.....	27
2.2.2 Le secteur de l'artisanat à l'ère de l'ouverture de l'économie de marché.....	28
2.3 De 1992 à 1995.....	29
2.4 De 1996 à 2002 : Une nouvelle organisation de l'artisanat.....	31
2.4.1 Sur le plan législatif.....	31
2.4.2 Sur le plan organisationnel.....	32

2.5 De 2003 à 2010 : Plan d'action pour le développement de l'artisanat « Horizon 2010 ».....	33
2.6 Horizon 2020 : Plan d'action pour le développement de l'artisanat.....	35
2.6.1 Une vision stratégique pour le développement de l'artisanat-horizon 2020.....	35
2.6.2 Horizon 2020, les axes spécifiques du développement de l'artisanat.....	36
2.6.3 Mesures de développement de l'artisanat- horizon 2020.....	37
2.6.3.1 Phase de consolidation (2012- 2017).....	37
2.6.3.2 Phase de professionnalisation 2017-2020.....	39
2.7 Evolution du secteur de l'artisanat dans la wilaya de Tizi-Ouzou .....	39
2.8 Impacts de l'instabilité organisationnelle sur le secteur de l'artisanat.....	42
Section 3 : Identification des domaines artisanaux pratiqués dans la wilaya de Tizi-Ouzou.....	43
3.1 La nomenclature de l'artisanat et des métiers.....	43
3.2 Présentation des domaines d'activités de la nomenclature.....	44
3.3 La pertinence de la nomenclature.....	52
Conclusion du chapitre I.....	53
Chapitre 2 : Relation entre l'artisanat et le tourisme.....	54
Introduction.....	54
Section1 : Types, potentialités et principaux acteurs du tourisme.....	55
1.1 Les motifs de la visite du touriste.....	56
1.2 Types de tourisme.....	57
1.2.1 Typologie de tourisme dans le monde.....	58
1.2.2 Types de tourisme dans la wilaya de Tizi-Ouzou.....	60
1.3 Potentialités culturelles.....	63
1.4 Potentialités artisanales.....	64

1.5 Principaux acteurs de tourisme dans la wilaya de Tizi-Ouzou.....	66
1.5.1 L'Office National Algérien du Tourisme (ONAT).....	66
1.5.2 Les agences de tourisme et de voyages (ATV).....	67
1.5.2.1 L'offre des ATV de la wilaya de Tizi-Ouzou.....	68
1.5.2.2 Rôles des agences de tourisme et de voyages dans la wilaya de Tizi-Ouzou.....	69
1.5.2.3 Nombre d'emplois créés par les ATV dans la wilaya de T.O .....	71
1.5.3 Les infrastructures hôtelières.....	71
1.5.4 Acteurs indirects.....	72
1.5.4.1 Direction de tourisme et de l'artisanat (DTA).....	72
1.5.4.2 Direction de la culture.....	73
Section 2 : L'artisanat, nouvelle ressource touristique dans la wilaya de Tizi-Ouzou.....	74
2.1 Définition des fêtes et festivals .....	75
2.1.1 Classification des festivals.....	77
2.1.2 Mission principales des festivals.....	77
2.1.3 Distinction entre fête et festival.....	78
2.2 Objectifs des fêtes et festivals dans la wilaya de Tizi-Ouzou.....	79
2.3 Les différentes catégories de festivals .....	80
2.4 Fêtes et festivals populaires dans la wilaya de T.O.....	81
2.4.1 Le festival de la robe kabyle.....	81
2.4.2 La fête du couscous à Frikat.....	83

2.4.3 Le festival de la poterie de Maâtkas.....	83
2.4.4 Le festival du tapis d'Ath-Hichem .....	84
2.4.5 La fête du bijou d'Ath-Yenni.....	85
2.5 Fêtes et festivals, moyens d'interaction entre l'artisanat et le tourisme.....	87
2.6 Conséquences des fêtes et festivals sur le développement de la wilaya de Tizi-Ouzou.....	88
2.6.1 Conséquences économiques.....	88
2.6.2 Conséquences sociales.....	90
2.6.3 Conséquences culturelles.....	90
2.6.4 Conséquences environnementales et écologiques.....	90
Conclusion du chapitre II.....	92
Chapitre 3 : Impacts du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou.....	94
Introduction .....	94
Section1 : Présentation de la wilaya de Tizi-Ouzou, terrain d'étude.....	95
1.1 Position géographique.....	95
1.2 Relief de la wilaya de Tizi-Ouzou.....	97
1.3 Climat de la wilaya de Tizi-Ouzou.....	98
1.4 Hydrologie.....	98
1.5 Aperçu historique.....	99
1.6 Population de la wilaya de T.O.....	102
1.7 Activités économiques.....	103
1.7.1 Agriculture.....	103
1.7.2 Industrie.....	103
1.7.3 Commerces et services.....	105
1.8 Emploi.....	107
1.9 Les principaux acteurs du secteur de l'artisanat dans la wilaya de Tizi-Ouzou.....	108

1.9.1 La maison de la culture.....	109
1.9.2 La maison de l'artisanat de Tizi-Ouzou.....	109
1.9.3 La direction du tourisme et de l'artisanat .....	110
1.9.4 La chambre de l'artisanat et des métiers (CAM).....	110
Section 2 : Les retombées du secteur de l'artisanat traditionnel sur le développement local de la wilaya de Tizi-Ouzou.....	112
2.1 Rôle des pouvoirs publics dans le soutien du secteur de l'artisanat traditionnel dans la wilaya de T.O.....	112
2.1.1 Fonds national de promotion des activités de l'artisanat traditionnel (FNPAAT).....	112
2.1.2 Octroi des locaux à usage professionnel et accès à la devise .....	114
2.1.3 Organisation et subvention des fêtes et festivals locales.....	114
2.1.4 Institution de la journée nationale de l'artisanat.....	115
2.1.5 Organisation du concours du prix national.....	115
2.1.6 Organisation des journées d'information et de vulgarisation.....	115
2.1.7 Construction des infrastructures promotionnelles de l'artisanat.....	116
2.2 Traitement des questionnaires et analyse des résultats.....	116
2.2.1 Date de création de votre entreprise ? .....	116
2.2.2 S'agit-il d'une entreprise familiale ou d'une coopérative ?.....	117
2.2.3 Quelle est votre activité artisanale ?.....	117
2.2.4 Quelle est votre origine géographique ?.....	118
2.2.5 Où avez-vous appris ce métier ?.....	119
2.2.6 Quel est votre niveau d'études ?.....	120
2.2.7 Disposez-vous d'une carte d'artisan ?.....	120
2.2.8 Avez-vous des apprentis ?.....	121
2.2.9 Nombre de produits ou d'articles produits chaque année et prix de vente de chaque produit ?.....	121
2.2.10 Comment commercialisez-vous vos produits et qui sont vos clients locaux et étrangers ?.....	122
2.2.11 Adaptez-vous vos produits aux goûts des consommateurs ? Si non pourquoi ?.....	123
2.2.12 Payez-vous des impôts ou taxes ou êtes-vous exempté (exonéré) ?.....	123
2.2.13 Recevez-vous une forme quelconque d'aide de l'Etat ? Si oui, sous quelle forme ?.....	124
2.2.14 Avez-vous participé aux fêtes et festivals locaux et internationaux ?	

Si oui, lesquels ?.....	124
2.2.15 Matières premières, outils utilisés et gamme des produits fabriqués.....	124
2.2.16 Quelles sont les contraintes auxquelles vous vous êtes confrontés et selon vous, quelles peuvent être les solutions à ces contraintes ?.....	126
2.2.16.1 Problème de manque de main-d'œuvre.....	126
2.2.16.2 Problèmes liés à la commercialisation .....	128
2.2.16.3 Difficultés d'accès aux matières premières.....	128
2.2.17 Qui reprendront votre métier une fois retraité ?.....	129
2.3 Retombées économiques, sociales et culturelles du secteur de l'artisanat traditionnel dans la wilaya de T.O.....	130
2.3.1 Retombées économiques.....	130
2.3.1.1 Le secteur de l'artisanat traditionnel, créateur d'emplois .....	130
2.3.1.2 Emplois créés par les différents dispositifs dans le secteur de l'artisanat traditionnel et d'art dans la wilaya de T.O.....	132
2.3.1.3 Combien de travailleurs employez-vous ? Ce métier est-il votre emploi principal ?.....	132
2.3.1.4 À combien pouvez-vous estimer votre chiffre d'affaires durant les cinq dernières années ? .....	133
2.3.2 Retombées sociales de l'artisanat traditionnel sur le développement local.....	137
2.3.4 Retombées culturelles de l'artisanat traditionnel sur le développement local.....	139
Conclusion du chapitre III.....	140
Conclusion générale.....	142
Bibliographie.....	146
Annexes.....	156
Liste des tableaux.....	162
Liste des graphes.....	164
Liste des cartes.....	165
Table des matières.....	169