



MINISTERE DE L'ENSEIGEMENT SUPERIEUR ET DE LA
RECHERCHE SCIENTIFIQUE



UNIVERSITE MOULOUD MAMMERI DE TIZI-OUZOU

FACULTE DES SCIENCES BIOLOGIQUES ET DES SCIENCES AGRONOMIQUES

DEPARTEMENT DES SCIENCES AGRONOMIQUES

Mémoire de fin d'études

En vue de l'obtention du Diplôme de Master
en Sciences Agronomiques

Spécialité : Production et Nutrition Animale

THEME

Consommation des produits caprins dans les zones rurales : cas de la wilaya de Tizi- Ouzou.

Présenté par : BOUSSAFEUR ZAHIA

Devant le jury composé de :

- | | | |
|-------------|-----------------|------------------|
| ➤ Président | Mr KADI S.A. | Professeur UMMTO |
| ➤ Encadreur | Mr BOUZOURENE A | M.A.A. UMMTO |
| ➤ Examineur | Mr MOUHOUS A. | M.C.A. UMMTO |

Promotion : 2021/2022

Remerciements

Tout d'abord, nous remercions le bon Dieu de nous avoir aidé à mettre au point ce travail

Le présent travail n'aurait pas été possible sans la bienveillance et le soutien de certaines personnes. Bien que, je ne suis pas capable d'exprimer ma gratitude dans les mots qui conviens. Cependant, je voudrais les prier d'accueillir ici tous mes sentiments de gratitude

Nous remercions vivement Mr. BOUZOURENE A. notre promoteur, de nous avoir proposé ce sujet et pour son aide précieuse, sa patience et sa disponibilité et le soutien qu'il nous a accordé tout au long de ce projet.

Nous exprimons également notre profond respect à Mr KADI S.A, de nous avoir fait l'honneur de présider ce jury ainsi que Mr MOUHOUS A. Pour avoir accepté d'examiner notre travail.

Nous adressons nos remerciements à tous ceux qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation de ce projet

Nous tenons à présenter notre gratitude à la direction des services agricoles de la Wilaya de Tizi-Ouzou. La vétérinaire Mme. Lakehal pour leur orientation.

Enfin, nous adressons un grand merci et nous exprimons toute notre gratitude et notre reconnaissance la plus sincère à nos enseignants de la faculté des Sciences Biologiques et des Sciences Agronomiques qui nous ont soutenus et encouragés durant toutes ces années d'études.

Merci à tous



Dédicaces

Malgré que les mots ne suffisent pas pour vous remercier assez, mes ces quelques lignes expriment mes dédicaces

Je remercie d'abord Dieu le tout puissant, de m'avoir donné le courage et la volonté d'élaborer ce travail.

Ce modeste travail est offert avec amour et respect à chaque membre de ma famille en souhaitant qu'ils acceptent avec joie et fierté

*A ma Source de vie, la plus chère des mamans au monde **Louiza**, merci pour ces sacrifices, sa patience, son soutien moral son aide et tout ce qu'elle a fait pour moi durant toute ma vie, sans elle je n'aurais jamais réussi a écrire ces mots*

*Mon cher **Papa Boussad**, ses efforts, ses encouragements, ses orientations, son soutien moral et matériel durant ma vie cette réussite est pour vous mes chers et vénérés parents, qui ont souffert pour m'offrir le meilleur : merci infiniment*

*A mes frères : **Kamel, Hakim, Djilali, Nassim, Lyes, Toufik**, pour qui je souhaite beaucoup de réussite et de bonheur dans leur vie*

*A mes chères sœurs : **Djamila, Nassima, Zahira, Hanifa, Tassadit, Sabrina** ainsi mes belles sœurs **Djedjigua, Kahina** qui sont toujours dans mon cœur.*

*A mes meilleures amies : **Amal, Katia, Fatma, Ryma, Ghania, Dalila**, que j'apprécie beaucoup et toutes mes camarades du département d'Agronomie*

Toute la promotion de nutrition et production Animal 2021/2022.

Tous ce qui aura l'occasion de lire cet ouvrage

***A moi-même**, durant toutes les années études, mais en particulier cette année pour tous les sacrifices et le courage que j'ai eu pour réaliser ce travail devant tous les obstacles rencontrés. Ce travail reste un aboutissement qui me permet de rester convaincue qu'il faut faire ce en quoi on croit*

Enfin à toutes les personnes que j'espère m'excuseront de ne pas les avoir cités mais que j'aime bien fort.

Zahia ...

LISTE DES ABREVIATIONS

% : Pourcentage

DA : Dinars Algérien

DSA : Direction des Services Agricoles.

FAO : Food and Agriculture Organizations

Kg : kilo-gramme

L : Litre

MADR : Ministère de l'Agriculture et du Développement rural

Mm : Millimètre

LISTE DES FIGURES

Figure 01 : Exemple de race Saanen	5
Figure 02 : Exemple de race Alpine	5
Figure03 : Exemple de race Poitevine.....	6
Figure 04 : Exemple de race Cachemire	6
Figure 05 : Exemple de race Angora.....	7
Figure 06 : Exemple de race Nubienne	7
Figure 07 : Exemple de race Arabia	8
Figure 08 : Exemple de race Kabyle	9
Figure 09 : Exemple de race Makatia	9
Figure 10 : Exemple de race M'Zab	10
Figure 11 : Répartition de cheptel caprin dans le monde en 2020 (FAO, 2021).....	15
Figure 12 : Evolution de la production de viande caprins dans le monde, en tonnes de 2000 à 2020 (FAO,2021)	16
Figure 13 : Répartition de la production de viande caprine dans le monde en 2020 (FAO)....	16
Figure 14 : Evolution de la production laitière dans le monde en tonnes de 2000 à 2020 (FAO 2021)	17
Figure 15 : Répartition de la production laitière dans le monde en 2020 (FAO,2021).....	18
Figure 16 : Quantités de laits produits dans le monde 9en tonnes).....	18
Figure 17 : Importation de la viande caprine dans le monde en 2019 (FAO,2021).....	19
Figure 18 : Exportation de la viande caprine dans le monde en 2019 (FAO,2021).....	19

Figure 19 : Les différents proportions des effectifs bovin, ovin, caprin en Algérie (2020).....	20
Figure 20 : Evolution de l'effectif caprin en Algérie de 2000 à 2020 (FAO,2021).....	21
Figure 21 : Evolution de la production de viande caprins en Algérie en tonnes (FAO, 2021)	22
Figure 22 : Evolution de la production laitière en Algérie en tonnes (FAO, 2021).....	23
Figure 23 : Evolution de l'effectif caprin dans la Wilaya de Tizi-Ouzou (DSA,2021)	24
Figure 24 : Evolution de la production laitière en litres dans la Wilaya de Tizi-Ouzou (DSA,2021)	24
Figure 25 : Evolution de la production de la viande caprine dans la Wilaya de Tizi-Ouzou (DSA,2021)	25
Figure 26 : La carte géographique de la Wilaya de Tizi-Ouzou	30
Figure 27 : Répartition des consommateurs selon le sexe.....	33
Figure 28 : Répartition des consommateurs selon l'âge.....	34
Figure 29 : Répartition des consommateurs selon leur niveau d'instruction	34
Figure 30 : Répartition des consommateurs selon leur fonction	35
Figure 31 : Répartition des consommateurs selon leur revenu mensuel	35
Figure 32 : Répartition des consommateurs du lait de chèvre	36
Figure 33 : Répartition des consommateurs selon la raison de consommation du lait de chèvre et dérivés	37
Figure 34 : Répartition des consommateurs selon la provenance du lait de chèvre et dérivés	38
Figure 35 : Répartition des consommateurs selon les produits laitiers	38
Figure 36 : Répartition des consommateurs selon la fréquence de consommation du lait de chèvre et dérivés	40

Figure 37 : Répartition de non consommateur du lait de chèvre	41
Figure 38 : Répartition des consommateurs du viande caprine.....	41
Figure 39 : Répartition des consommateurs selon la raison de consommation de la viande caprine et dérivés.....	42
Figure 40 : Répartition des consommateurs selon la Source de consommation de viande caprine	42
Figure 41 : Répartition des consommateurs selon la fréquence de consommation du la viande caprine et dérivés.....	43
Figure 42 : Raisons de non consommation de la viande caprine.	44

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 01 : Caractéristique biométrique de quelques populations en Algérie	10
Tableau 02 : Répartition géographique du cheptel selon les zones écologiques.....	21
Tableau 03 : la variation de la composition de la viande selon les différents types de bétails	27
Tableau 04 : Récapitulatif de consommation des produits caprins selon le revenu de ménage des consommateurs	39

SOMMAIRE

Introduction	1
---------------------------	----------

PREMIERE PARTIE : PARTIE BIBLIOGRAPHIQUE

CHAPITRE I : ELEVAGE CAPRIN

1. Aperçu général sur l'élevage caprin.....	3
1.1. Origine des caprins.....	3
2. Principales races caprines.....	4
2.1. Dans le monde.....	4
2.1.1. La chèvre d'Europe.....	4
2.1.2. La chèvre d'Asie.....	5
2.1.3. La chèvre d'Afrique.....	6
2.2. En Algérie.....	7
2.2.1. Les populations locales.....	8
2.2.2. Les populations introduites.....	10
2-2-3. La population introduite.....	11
3. Conduite d'élevage caprins.....	11
3.1. Type de système d'élevage.....	11
3.2. Alimentation des caprins.....	12

3.2.1. Comportement alimentaire de la chèvre	12
3.3. La reproduction	13
3.4. Bâtiment d'élevage	13
3.5. Hygiène	14

CHAPITRE II : SITUATION DE L'ELEVAGE CAPRINS

1. Situation de l'élevage caprins dans le monde	15
1.1. Evolution et répartition de l'effectif caprins dans le monde	15
1.2. Les productions des produits caprins dans le monde	16
1.2.1. La production de viande caprine dans le monde	16
1.2.2. La production du lait de chèvre dans le monde.....	17
1.2.3. Place de la production laitière dans le monde	18
1.2.4. L'importation et l'exportation de la viande caprine dans le monde.....	19
2. Situation de l'élevage caprin en Algérie	20
2.1. Evolution de l'effectif caprins en Algérie	20
2.2. Répartition géographique des caprins et sa localisation en Algérie.....	21
2.3. Place des caprins dans les élevages des ruminants.....	21
2.4. Les productions caprines en Algérie	22
2.4.1. La production de viande caprine en Algérie	22
2.4.2. La production du lait de chèvre en Algérie	22

3. Situation de l'élevage caprins dans la Wilaya de Tizi-Ouzou.....	23
3.1. Evolution de l'effectif caprins dans la Wilaya de Tizi-Ouzou.....	23
3.2. Evolution de la production du lait de chèvre dans la Wilaya de Tizi-Ouzou.....	24
3.3. Evolution de la production de la viande caprine dans la Wilaya de Tizi-Ouzou	25

CHAPITRE III : LA CONSOMMATION DES PRODUITS CAPRINS

1. Définition de la Consommation	26
2. Les produits caprins	26
2.1. Le lait.....	26
2.1.1. Les produits laitiers de la chèvre.....	26
2.1.2. Les bienfaits thérapeutiques du lait de chèvre	27
2.2. La viande	27
3. Consommation du lait de chèvre	28
3.1. Dans le monde	28
3.2. En Algérie	28
4. Consommation de la viande caprine	28
4.1. Dans le monde.....	28

DEUXIEME PARTIE : PARTIE PRATIQUE

CHAPITRE I : MATERIELS ET METHODES

Objectif du travail.....	30
1. Description de la région d'étude	30

2. Caractéristiques agropédoclimatiques.....	31
2.1. Relief.....	31
2.2. Climat.....	31
3. Méthodologie de travail.....	31
4. Zones visités.....	32
5. Déroulement de l'enquête.....	32
6. Analyses statistiques.....	32

CHAPITRE II : RESULTATS ET DISCUSSIONS

1.Situation social des enquêtés.....	33
1.1. Répartition des enquêtés selon le sexe.....	33
1.2. Répartition des enquêtés selon l'âge.....	33
1.3. Niveau d'instruction.....	34
1.4. Fonction des enquêtés.....	35
1.5. Les revenus des consommateurs enquêtés.....	35
2. Caractérisation de la consommation.....	36
2.1. Consommation du lait de chèvre.....	36
2.1.1. Raisons de consommation du lait de chèvre et dérivés.....	36
2.1.2. Provenance du lait de chèvre et dérivés.....	37
2.1.3. Types des produits laitiers.....	38

2.1.4. Fréquence de consommation du lait de chèvre	39
2.1.5. Raisons de non consommation du lait de chèvre et dérivés	40
2.2. Consommation de viande caprine	41
2.2.1. Raisons de consommation de la viande caprine et dérivés	41
2.2.2. Source de la viande caprine.....	42
2.2.3. Fréquence de consommation de la viande caprine	43
2.2.4. Raisons de non consommation de la viande caprine	43
Conclusion.....	45

Références bibliographiques

Annexes

INTRODUCTION

Introduction

La chèvre a toujours fait partie de la vie quotidienne de l'homme. La chèvre est l'un des premiers animaux domestiques dans l'histoire, élevée pour ces produits : lait, viande, peau... C'est un animal rustique et très robuste qui s'adapte très bien même à des conditions climatiques difficiles.

La chèvre présente de grandes facultés d'adaptation et se prête à des modes d'élevages très diversifiés. Le lait de chèvre est une bonne alternative à celle du lait de vache. Les chèvres ont un gros rendement laitier par rapport à leur poids corporel et à leur consommation de fourrages.

Les caprins se trouvent surtout dans les milieux particulièrement hostiles de la planète. Certaines caractéristiques d'adaptation telles que les comportements alimentaires, l'efficacité de l'utilisation des aliments et, dans une certaine mesure, la tolérance à la maladie les prédisposent à profiter des ressources naturelles généralement dédaignées par les autres ruminants domestiques (Peters, 1987).

L'élevage caprin, en Algérie, est l'une des activités agricoles les plus répandues dans les régions difficiles, cette population reste marginale et ne représente que 14% de cheptel national, selon les données de la FAO (2021).

Le lait de chèvre, occupe une place prépondérante dans la ration alimentaire des algériens. Le lait est d'un intérêt particulier en raison de sa composition spécifique, ce qui a conduit à être considéré comme une matière première de haute qualité pour la fabrication des aliments pour les nourrissons et les personnes, ainsi que pour certains secteurs de la population ayant des besoins particuliers (Haenlen, 2004; Park, 2006).

La viande caprine est une source majeure de protéines et considéré comme une viande maigre. Selon la FAO (2021), la production de la viande caprine est estimée à 6.142.140 tonnes en 2020, et l'Asie est classée à la première place par sa population caprine avec 52% du cheptel caprin mondiale et l'Europe classée la dernière place avec 1% du cheptel mondiale.

En Algérie, les caprins sont élevés dans toutes les zones géo-climatiques notamment les zones difficiles que sont les régions montagneuses au nord et les zones steppiques et subdésertiques (Moustaria, 2008), Leurs rôles socio-économiques sont bien connus. La plupart des caprins élevés sont de race locale, et sont soumis à un système extensif strict on retrouve parfois des races européennes comme l'Alpine et la Saanen.

Introduction

D'un point de vue économique, l'élevage caprin contribue aux revenus des ménages ruraux et à la couverture des besoins nutritionnels notamment en protéines des habitants de ces zones.

Pour mieux comprendre, les facteurs qui régissent la commercialisation et la consommation des produits caprins, et dans le but de caractériser les consommateurs de ces produits, nous avons mené cette étude qui se base sur une enquête via un questionnaire qui a concerné 200 personnes.

Notre travail est structuré en deux parties :

Une partie bibliographique qui traite, en plus des généralités sur les caprins, de la consommation des produits caprins, ainsi que la situation des caprins dans le monde et en Algérie, en fin de cette partie, nous traitons la situation des caprins dans notre zone d'étude (Tizi-Ouzou).

La seconde partie (pratique), consiste à la réalisation d'une enquête basée sur des questionnaires distribués à 200 personnes dans la wilaya (Tizi-Ouzou), les questions sont structurées en rubriques : situation socio-économique des enquêtés, la consommation des produits caprins et Enfin notre travail est couronné par une conclusion où nous présentons les principaux résultats trouvés et des recommandations pour les prochains éventuels travaux.

**PARTIE
BIBLIOGRAPHIQUE**

CHAPITRE I

Elevage caprin

I. Aperçu général sur l'élevage caprin

L'élevage constitue une source de revenu pour une bonne partie du monde (**Dedieu et al., 2010**). Ainsi, l'élevage caprin a toujours joué un rôle important dans plusieurs pays du monde, notamment dans les pays en voie de développement (**ITELV, 2009**).

En Algérie, l'élevage caprin compte parmi les activités agricoles les plus répandues en régions difficiles, il est basé sur l'exploitation des ressources naturelles (parcours, forêts...) (**ITELV, 2009**). Il permet de transformer ces ressources pastorales en produits de qualité ; le lait de chèvre et la viande caprine sont en effet des sources nutritionnelles intéressantes, mais ils participent aussi aux revenus des populations rurales (**Sahraoui et al., 2016**).

L'élevage caprin algérien compte parmi les élevages les plus traditionnelles, associé toujours à l'élevage ovin, et localisé essentiellement dans les régions d'accès difficile (**Hafid, 2006**).

- **Systematique des caprins**

La chèvre domestique appartient au :

- **Règne** : Animal
- **Embranchement** : Vertébrés
- **Classe** : Mammifères
- **Sous classe** : Placentaires
- **Ordre** : Artiodactyles
- **Sous ordre** : Ruminants
- **Famille** : Bovidés
- **Sous famille** : Caprinés
- **Genre** : Capra
- **Espèces** : Capra hircus

1. Origine des caprins

Plusieurs auteurs : **Epstein (1971)**, **Espérandieu (1975)**, **Mason (1984)**, **Vigne (1988)**, et **Lauvergne (1988)** affirment que l'ancêtre de la chèvre domestique est une « chèvre sauvage

du Proche-Orient », *Capra hircus aegagrus*, qu'on retrouvait en Asie antérieure et en Afrique orientale, et qui inaugure la série de chèvres domestiques groupées sous le nom de *Capra Hircus*

Les chèvres (*Capra hircus*) ont été parmi les premiers animaux domestiques, adaptés du bouquetin bézoard sauvage (*Capra aegagrus*) en Asie occidentale. Les preuves montrent que les chèvres se sont répandues dans le monde.

2-Les principales races caprines

2.1. Dans le monde

Il existe à travers le monde entier de multiples races caprines, toutes différentes sur le plan morphologique, aptitudes et caractéristiques ainsi que leurs origine et zones d'élevage mais bien que la systématique les usines.

Les populations caprines sont classées en chèvres d'Europe, chèvres d'Asie et chèvres d'Afrique.

2-1-1. La chèvre d'Europe

➤ La race Saanen

C'est la race la plus répandue mondialement parmi les races laitières caprines. C'est une race solide, de tempérament calme. Et elle a une très bonne production laitière ce qui la rend bien adaptée au système d'élevages intensifs. La Saanen est une très bonne productrice du lait dans le monde, et donne aussi d'excellent chevreaux dont la viande est très appréciable (**Holmespegler, 1966 ; Quittet, 1977 ; Benalia, 1996 ; Babo, 2000 ; Gilbert, 2002**).



Source : [https://fr.wikipedia.org/wiki/Saanen_\(race_caprine\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Saanen_(race_caprine))

Figure 01 : Exemple de race Saanen

➤ **La race Alpine**

Est une race la plus populaire en France, la plus répandue. Cette race est une excellente laitière qui s'est imposée dans les élevages de type intensif auprès de la Saanen. Sa peau est fine et souple. Elle s'adapte à tous les climats et se croise avec les races locales. La chèvre Alpine est une forte laitière (Quittet, 1977 ; Charron, 1986 ; Benalia, 1996 ; Babo, 2000 ; Gilbert, 2002).



Source : fermedebeaumont.com

Figure 02 : Exemple de race Alpine

➤ **La race Poitevine**

C'est une race qui présente une bonne production laitière. Ce lait est apprécié pour ces grandes qualités fromagères (Grosclaude et al, 1994).



Source : <https://www.reussir.fr/chevre/poitevine>

Figure 03 : Exemple de race Poitevine

2-1-2. La chèvre D'Asie

➤ La race Cachemire

C'est une race rustique, résiste surtout au climat froid. C'est une race de petit format, elle est élevée principalement pour sa toison de qualité supérieure (**Manallah I., 2012**).



Source : <http://evynou35.canalblog.com/2018>

Figure 04 : Exemple de race Cachemire

➤ La race Angora

C'est une race de format réduit, elle est rustique, a un bon rendement lainier, ces produits sont commercialisés principalement en vente directe et boutique à la ferme. (**Holmes-pegler, 1966; Charlet et Le-jaowen, 1977; Quittet, 1977; Babo, 2000; Gilbert, 2002; Corsy, 1991**).



Source : <https://fr.dreamstime.com/ch-vre-angora>

Figure 05 : Exemple de race Angora

2-1-3. La chèvre d'Afrique

➤ La race Nubienne

C'est une race de grand format, elle est plus massive que les autres races laitières, présente une bonne tolérance à la chaleur. Les chèvres peuvent atteindre 110 kg et les boucs 140 kg. La chèvre nubienne est surtout une chèvre laitière, mais peut également être élevée pour sa viande. (contact@la-coccinelle.fr)



Source : <https://www.alamyimages.fr>

Figure 06 : Exemple de race nubienne

2-2. En Algérie

La population caprine algérien est très hétérogène, et compose d'animaux de population locale et population croisée.

2-2-1. La population locale

D'après **Hellal (1986)**, **Dekkiche (1987)**, **Takoucht (1998)**, notre cheptel est représenté par la chèvre Arabia, la Makatia, la Kabyle et la M'zabit.

➤ La race Arabia

C'est la population la plus dominante, La chèvre Arabe a une production laitière moyenne de 1,5 litre par jour (**Aoun 2009**). Elle est surtout élevée pour la viande de chevreaux (J'dey), au vu de la valeur marchande de l'agneau. La chèvre Arabe a une production laitière de 1,5 litre/jours(**Boubezari,2010**).



Source : <http://maaza-ti.com/>

Figure 07 : Exemple de race Arabia

➤ La race kabyle (Naine de Kabylie)

D'après **Hellal (1986)**, c'est une chèvre autochtone qui peuple les massifs montagneux de la Kabylie. Elle est robuste, massive, de petite taille d'où son nom « Naine de Kabylie ».

Sa production laitière est mauvaise, elle est élevée généralement pour la production de viande qui est de qualité appréciable.



Source : <https://agronomie.info/fr/evolution-du-cheptel-caprin-en-algerie/>

Figure 08 : Exemple race kabyle

➤ **La race Makatia**

Elle est sans doute le résultat du croisement entre l'ARABIA et la CHERKIA (**Djarim et Ghribeche, 1981**), généralement elle est conduite en association avec la chèvre ARABIA sédentaire.



Source : <http://dspace.univ-msila.>

Figure 09 : Exemple race Makatia

➤ **La race M'zab**

C'est une race très intéressante du point de vue production laitière (2,56 Kg/j) (**Hellal, 1986**).



Source : <http://dspace.univ-msila.dz>

Figure 10 : Exemple race M'zab

Tableau 01 : Caractéristique biométrique de quelques populations en Algérie (Kerbaa, 1995).

Races	Principale Localisation	Hauteur au garrot moyen (Cm) males	Hauteur au garrot moyen (Cm) femelles	Couleurs Principales	Caractère Particulier
Arabia	Région de Laghouat	70	67	Noir	Front droit Poils longs Oreilles tombantes
Makatia	Hauts Plateaux	72	63	Couleur Variés	Taille grande Poils courts Pendeloques et barbe courantes
Kabyle	Montagnes De Kabylie Et dahr	68	55	Unicolore et multicolores Noire et brune	Petite taille Poils longs Oreilles longues
M'zabit	Metliti et région de Ghardaïa	68	65	Unicolore chamoisée dominante	Type nubien Oreilles longues Et tombantes

2-2-2. La population croisée

C'est le résultat de croisement entre les races standardisées, telle que la race **Makatia** ou **Beldia** qui se localise surtout dans les hauts plateaux. Sa production laitière est bonne (Benaïssa, 2008).

2-2-3. La population introduite

Plusieurs races performantes telles que, Saanen, Alpine et Maltaise, ont été introduites en Algérie pour les essais d'adaptation et d'amélioration des performances zootechniques de la population locale (production laitière et de viande), (**BEY et LALOU, 2005**).

3-Conduite d'élevage

C'est l'ensemble des ateliers et des techniques qui permettent de produire des animaux dans des conditions compatibles avec l'objectif de l'agriculteur et avec les contraintes de l'exploitation (**Agroscope, 1983**).

3.1. Types de système d'élevage

En trouve trois types de systèmes d'élevages prévalent au niveau de bassin méditerranéen.

➤ **Système extensif**

Selon **Nedjraoui (1981)**, c'est le système le plus répandu, l'alimentation est assurée essentiellement par les parcours. Il s'agit essentiellement du caprin à viande. La capacité adaptative des chèvres à la variabilité quantitative et qualitative de l'offre alimentaire permet, dans ce système d'élevage, une production pas toujours suffisante mais à moindre coût (**Kadi et al, 2014**)

➤ **Système semi-extensif**

Selon **Faye (1997)**, le système semi-extensif c'est le déplacement qui existe toujours mais n'est pas régulier dans le temps et dans l'espace, il est plutôt fonction d'un seul paramètre qui est la pluviométrie.

➤ **Système intensif**

Ce système s'applique aux troupeaux orientés vers la production laitière ou la production fromagère est à favoriser. Selon **Faye (1997)**, le système intensif met en stabulation les animaux pour leur apporter les ressources nécessaires pour la production de lait ou de viande.

3.2. L'alimentation des caprins

La chèvre est un herbivore ruminant, n'est pas difficile, elle mange de tout, elle consomme avant tout de l'herbe fraîche ou sèche, un mélange de graminée, de légumineuse. Il est nécessaire de compléter chaque jour son alimentation avec du foin de bonne qualité, la chèvre peut boire jusqu'à dix litres d'eau par jour.

Les chèvres sont des ruminants au même titre que les bovins ou les ovins, cependant nous verrons que certaines particularités des caprins compliquent un peu leur rationnement (Chunleau, 1995).

3.2.1. Comportement alimentaire de la chèvre

La chèvre est par nature une grosse mangeuse. Elle présente une meilleure aptitude à digérer la cellulose, donc à mieux assimiler les fourrages grossiers. Les chèvres présentent la particularité de trier ses aliments ; elles choisissent généralement Elle peut consommer jusqu'à 5kg de matière sèche par jour, par 100 kg de poids vif les parties à haute valeur nutritive de l'aliment.

Le goût est un sens très développé chez la chèvre. Elle consomme des espèces végétales plus variées que les ovins et les bovins Elle préfère les plantes parfumées des terrains secs et montagneux aux herbes trop aqueuses et insipides. Elle est très susceptible à la forme physique des aliments concentrés.

Elle apprécie mieux les granulés ou les céréales aplaties que les grains entiers ou concassées ou sous forme de farine en raison des poussières qui peuvent irriter les voies respiratoires.

Au pâturage, la chèvre ne consomme qu'une partie de la plante.

A l'auge l'herbe distribuée est entièrement consommée. Il y a cependant gaspillage des fourrages verts ou secs, d'où nécessite de fractionner la distribution

La chèvre est sensible à la présentation des aliments, à la propreté de l'auge

Elle est exigeante sur la qualité et la température de l'eau ; et peut consommer 3 à 4 litres en fonction de sa production et la nature de la ration.

3.3. La reproduction

La reproduction des caprins est saisonnière. La saisonnalité de la reproduction est liée à des mécanismes physiologiques qui régulent le cycle sexuel et l'expression des chaleurs au cours de l'année (**Chanvallon, 2012**).

➤ Saisonnalité de la reproduction des caprins

La reproduction des caprins est déterminée par l'interaction génotype milieu (principalement la photopériode durée de jour, mais aussi l'alimentation, les facteurs sociaux, la température ambiante). (**Chunleau, 1994**)

Selon **Vanwarbeck, 2008**. Les chèvres viennent en chaleur en fonction de plusieurs facteurs :

- La durée d'éclairement
- L'alimentation
- L'effet male

La chèvre est une espèce à activité sexuelle saisonnière, et la chèvre présente une succession d'œstrus pendant une certaine période de l'année : de juillet à décembre.

La puberté de la chèvre c'est à l'âge de 3 à 6 mois et possède la maturité sexuelle. La taille et le poids de l'animal exercent une influence considérable sur la précocité sexuelle : celle-ci peut être avancée ou retardée selon le régime alimentaire des chevrettes durant leur croissance (**Renou, 2012**).

3.4. Bâtiment d'élevage.

Les principaux éléments à prendre en compte sont : la température, l'humidité. Et le bâtiment d'élevage doit mettre les animaux dans des bonnes conditions d'ambiances tel que : (la température, l'aération, l'éclairement, humidité, la ventilation, ...).

3.5. L'hygiène

Consiste à maintenir les locaux, le matériel et les animaux propres et en bon état afin de prévenir contre toute maladie.

L'hygiène se rapporte à l'ensemble de principes et des pratiques qui visent à préserver ou à favoriser la sante de l'animal. La sante des troupeaux est généralement définie comme un état d'équilibre entre les agressions de toutes sortes (parasites, Bactéries, Virus, Carences alimentaires, Froid, Chaleur, Humidité, ...), et les réactions de l'organisme (**Chunleau, 1994**).

CHAPITRE II

Situation de l'élevage caprin

1. Situation de l'élevage caprin dans le monde

1.1. Evolution et répartition de l'effectif caprin dans le monde

La figure ci-dessous montre une répartition du cheptel caprin dans le monde en 2019.

D'après la FAO 2021, l'Asie est classée à la première place par sa population caprine avec 52% du cheptel caprin mondiale, l'Inde qui a le plus grand effectif caprin au monde. En deuxième position vient l'Afrique avec 44% du cheptel mondiale ensuite l'Amérique avec 3% du cheptel mondial. L'Europe est en fin de liste uniquement avec 1% du cheptel mondiale.

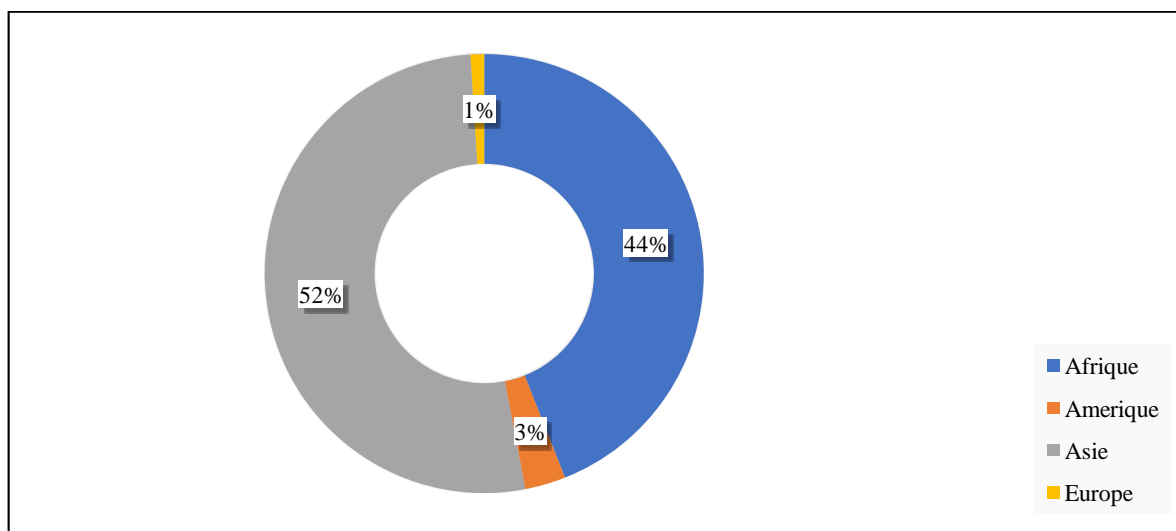


Figure 11 : Répartition du cheptel caprin dans le monde en 2020 (FAO, 2021).

1.2.les productions caprines dans le monde

1.2.1.la production de viande caprine dans le monde

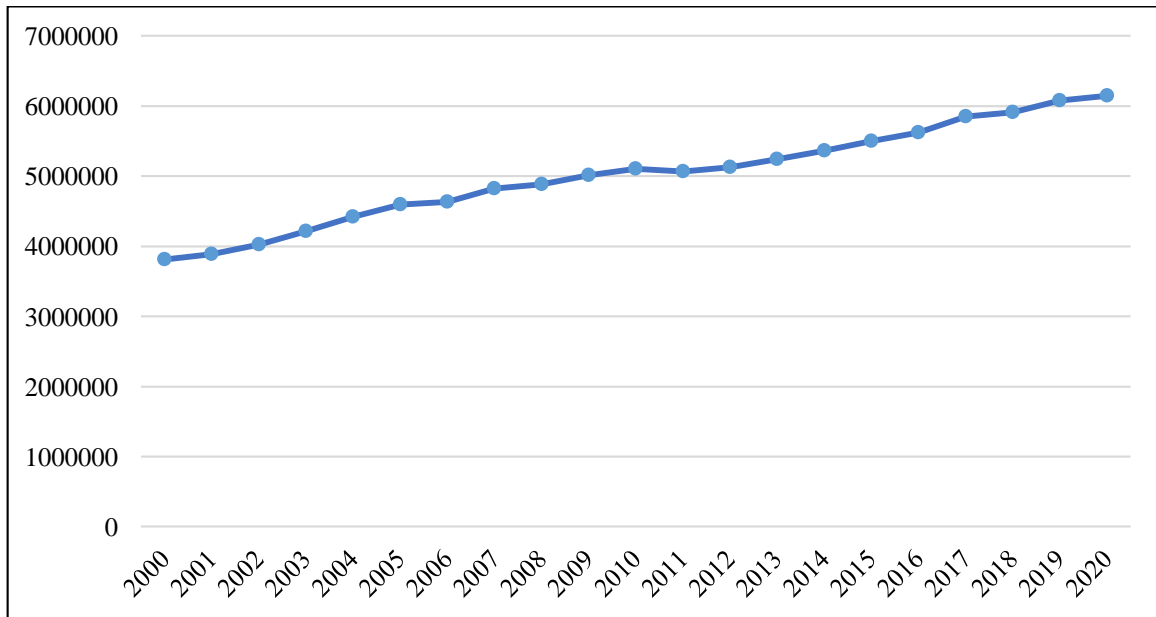


Figure 12 : Evolution de la production de viande caprine dans le monde, en tonnes de 2000 à 2020 (FAO,2021).

La figure 12 montre une évolution de la production de viande caprine dans le monde. Et selon les statistiques de la FAO (2021), la production de viande caprine est estimée à 6142140 tonnes en 2020

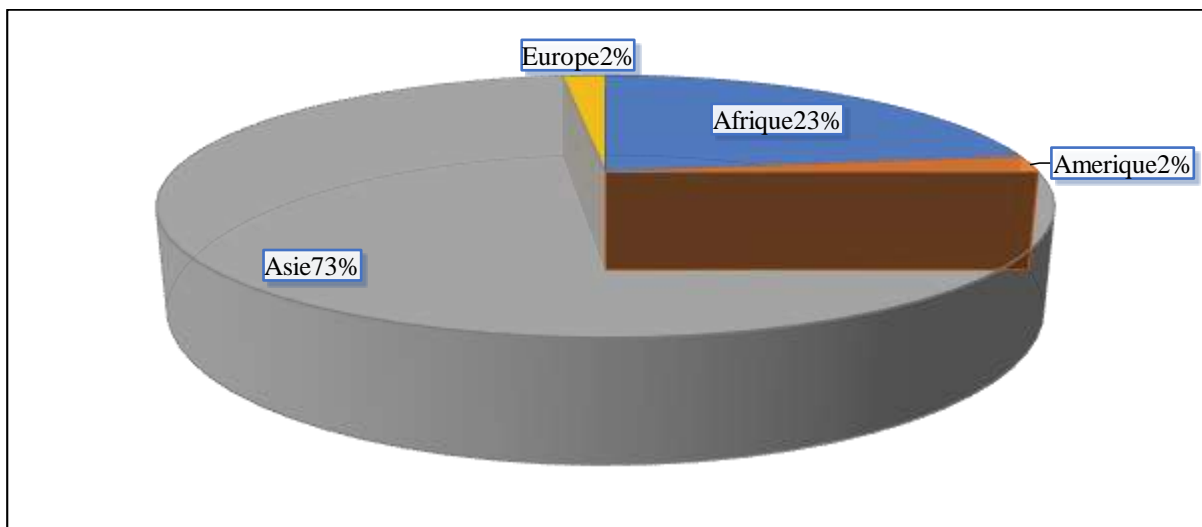


Figure 13 : Répartition de la production de viande caprine dans le monde en 2020 (FAO,2021).

La figure 13 (page 18) montre une répartition de la production de viande caprine dans le monde en 2020. Et pour le taux de production le plus élevé et le plus important est enregistré en Asie de 73%, après c'est l'Afrique de 23%, et pour l'Amérique et l'Europe le taux de production est faible est estimé de 2% pour chacune

1.2.2. La production du lait caprin dans le monde

La figure 14 montre une évolution de la production du lait de chèvre à l'échelle mondiale est en évolution. Elle est estimée à 16 millions tonnes en 2010, alors qu'elle a atteint 18,6 millions tonnes en 2017 (FAO,2017).

Parmi tous les aliments et sur la base de son contenu nutritionnel, le lait de chèvre est considéré comme étant l'un des plus complets et des mieux équilibrés (Dayon, 2005).

La production de lait de chèvre est estimée de 13.522.804 tonnes en 2000 à 20.629.610 en 2020 est c'est une progression remarquable

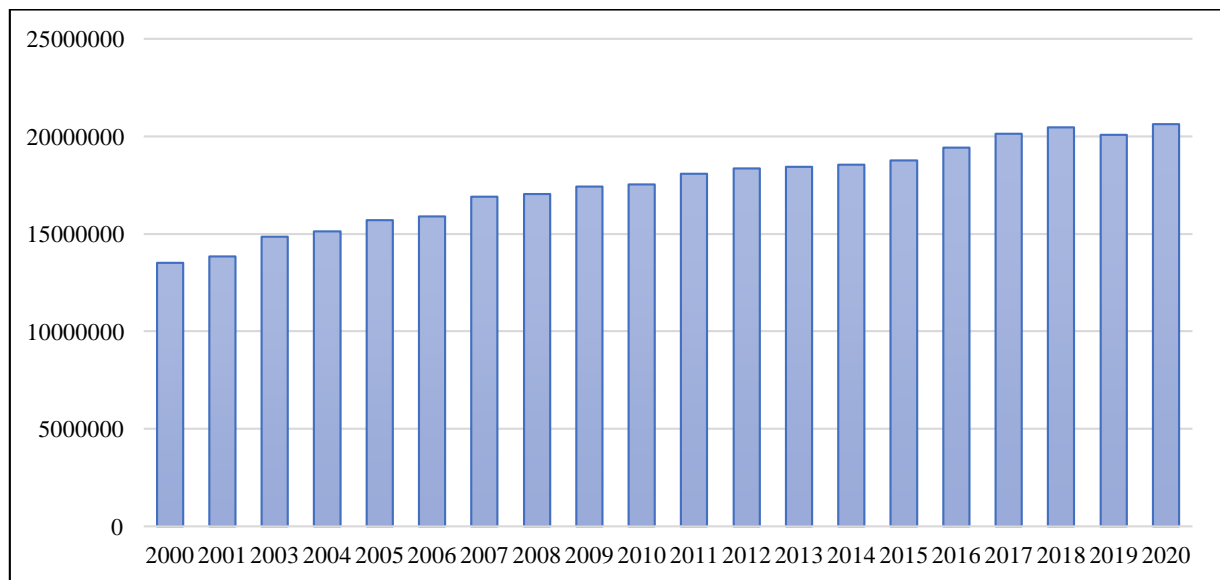
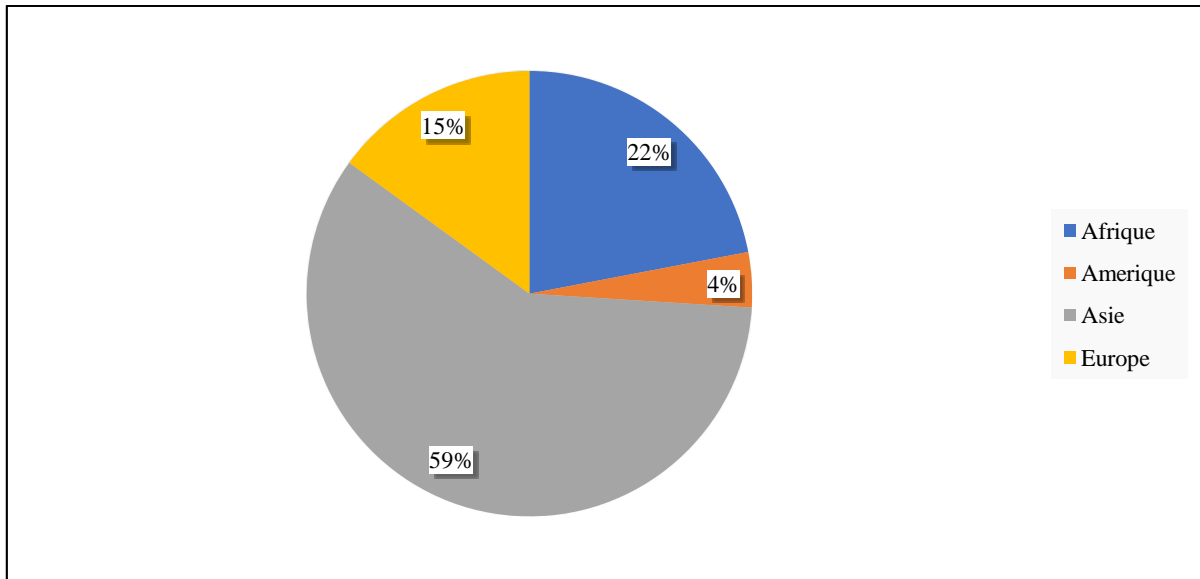


Figure 14 : Evolution de la production laitière dans le monde, en tonnes de 2000 à 2020 (FAO,2021).

Selon les statistiques de la **FAO (2021)**, Le taux de production le plus important est enregistré en Asie de 59%, après l'Afrique de 22%, et Europe avec 15%, enfin en Amérique avec 4% et c'est une faible production

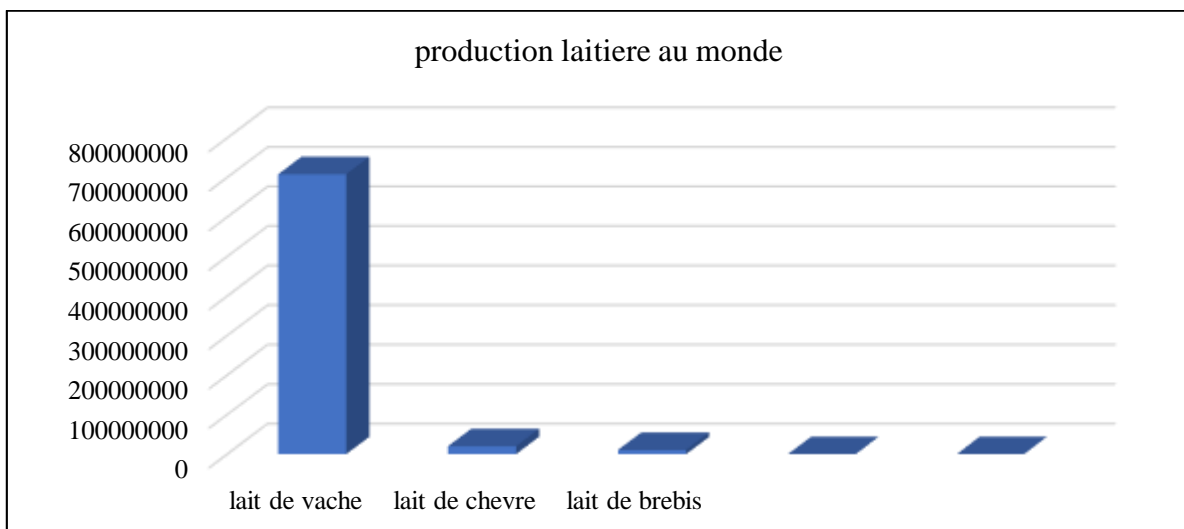


Source : FAO 2021

Figure15 : Répartition de la production laitière dans le monde en 2020 (FAO, 2021).

1.2.3. Place de la production laitière caprine dans le monde

La production du lait au monde est élevée et dominée par le lait de vache avec une production de 708.264.265 tonnes, ensuite lait de chèvre avec 20.066.359 tonnes et enfin le lait de la brebis avec 10 millions de tonnes (FAO ,2021)



Source : FAO 2019

Figure16 : Quantités de laits produits dans le monde (en tonnes)

1.2.4. L'importation et l'exportation de la viande caprine dans le monde

Selon les données de la **FAO (2021)**, L'Asie est comme pour l'élevage caprin, elle est classée a la première place de l'importation de la viande caprine avec 52%, en deuxième position vient l'Amérique avec 36%, l'Europe avec 11% et en fin avec 1%

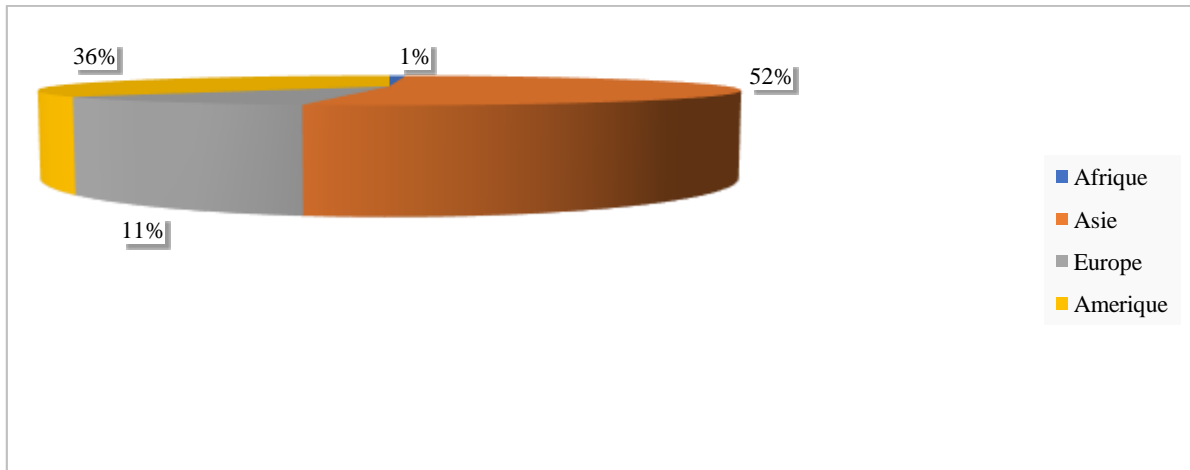


Figure 17 : Importation de la viande caprine dans le monde en 2019 (Conception personnelle, données FAO,2021).

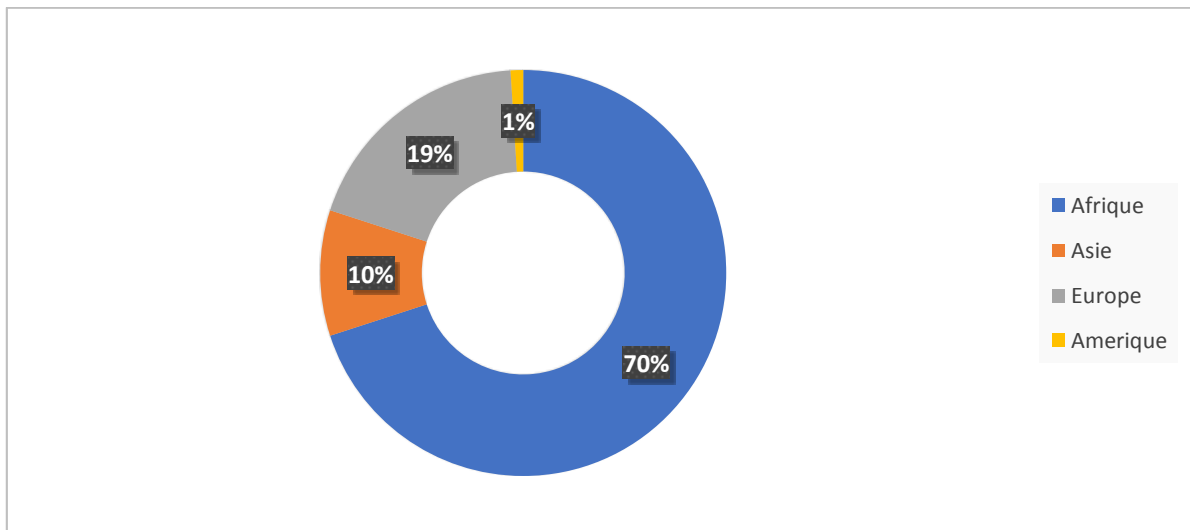


Figure 18 : Exportation de la viande caprine dans le monde en 2019 (Conception personnelle, données FAO,2021).

La figure ci-dessus montre l'exportation de la viande caprine dans le monde en 2019

Selon la **FAO (2021)**, l'Afrique le premier exportateur avec 70%, ensuite l'Europe avec 19%, et Asie avec 10% en fin la dernière place en l'exportation Amérique avec 1%.

2. Situation de l'élevage caprin en Algérie

2.1. Evolution de l'effectif caprin en Algérie

La figure 19 représente l'évolution de l'effectif caprin en Algérie durant ces dernières années de (2000 à 2020) selon les données de la **FAO (2021)**

« De plus qu'il soit un patrimoine génétique national, l'élevage caprin a connu plusieurs programmes de l'intensification de développement depuis les années 80, tel que le programme de l'intensification dans les zones difficiles » (**Feliachi et al.,2003**).

Le cheptel caprin a connu un développement ou il est passée de 3,75 millions en 2008 et dans ces dernières années de 2014 à 2020, cette évolution a enregistré des fluctuations qui varient entre 5,12 millions de têtes et 4,95 millions de têtes.

L'élevage de chèvre a connu un grand intérêt ces derniers années pour compléter ou même substituer à l'élevage bovin qui connaît un grand retard malgré les aides et les subventions de l'état. (**Mouhous et al.,2016**)

L'effectif caprin en Algérie n'est pas stable ceci est dû aux différents facteurs, tels que la décennie noire, le manque de main d'œuvre spécialisé ainsi que la volatilité des prix de l'alimentation des caprins (**Madani et al.,2015**)

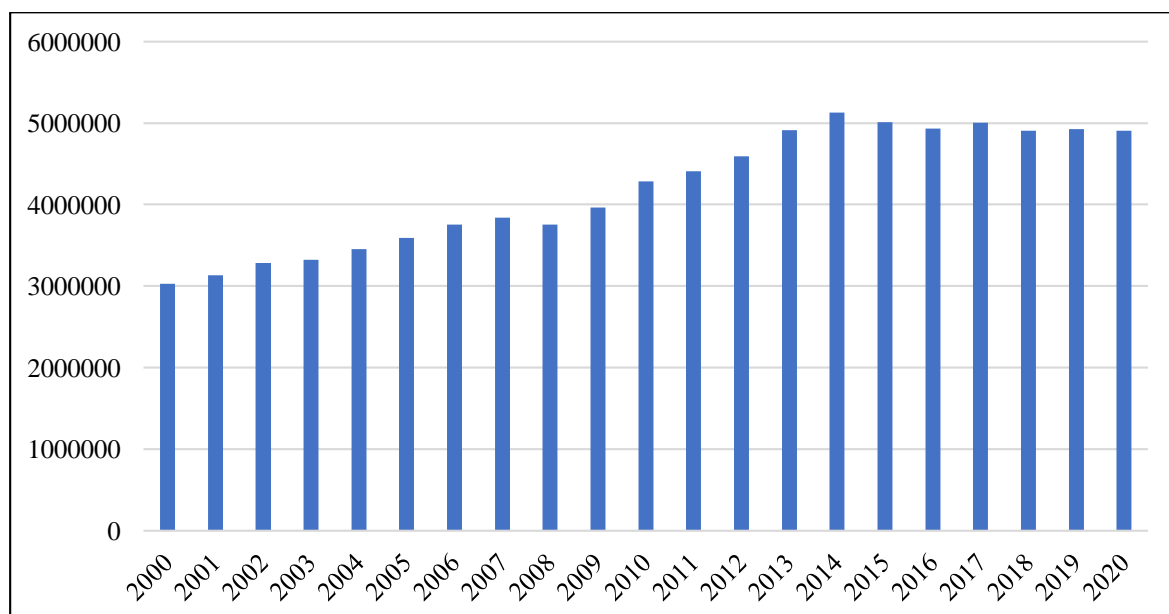


Figure 19 : Evolution de l'effectif caprin en Algérie de 2000 à 2020

2.2. Répartition géographique des caprins et sa localisation en Algérie

La répartition de ce cheptel caprin à travers le territoire national dépend de la nature de la région, du mode d'élevage, et de l'importance donnée à la chèvre (**Hafid, 2006**).

Le tableau 03 montre que la plus grande partie de l'effectif caprin est dans les zones steppiques et sahariennes (oasis), puis dans les zones montagneuses. Par contre, l'effectif est faible au niveau du littoral.

Selon **Khemici et al (1993)**, la population caprine d'Algérie est localisée dans la steppe avec 41 %, aux zones montagneuses 29 %, et au sud 23 %.

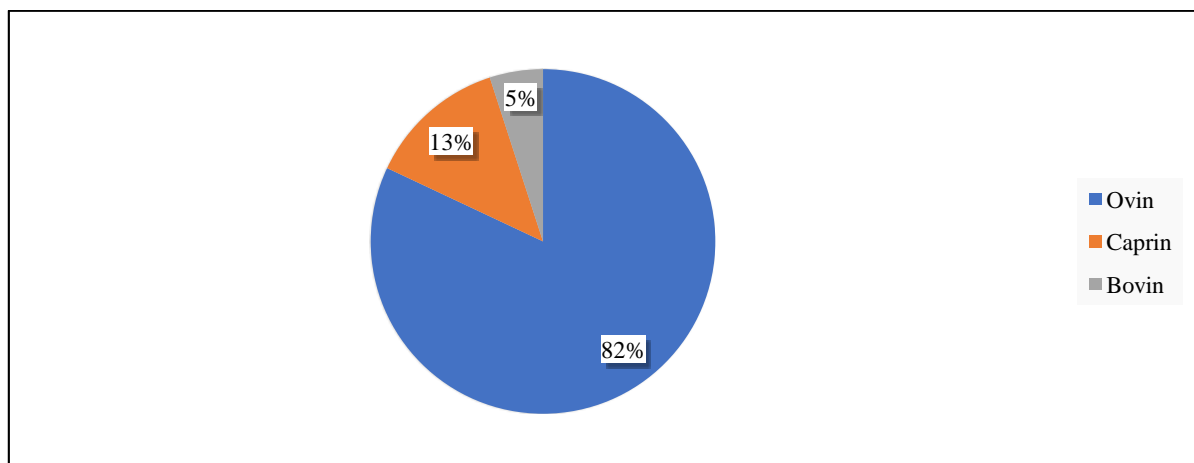
Tableau 02 : Répartition géographique du cheptel selon les zones écologiques (unité : tête)

Les zones écologiques	Caprin	Bovins	Ovins
Littoral	328.640	397.810	1.556.540
Tell hauts plateaux	596.020	550.240	4.525.440
Montagne	437.889	216.730	899.360
Steppe	1.027.120	143.190	9.578.440
Sud	866.920	8.200	1.329.360

Source : Ministère de l'agriculture 1998, cité par Khaldoune et al.,2001

2.3. Place du caprin dans les élevages ruminants en Algérie.

En 2020, l'élevage ovin occupe la première place avec un effectif de 30.905.560 têtes, à la deuxième place l'élevage caprin avec un effectif national de 4,9 millions têtes, enfin l'élevage bovin avec un effectif de 1.740.183 têtes.



Source : MADR 2021.

Figure20 : Les différentes proportions des effectifs bovin, ovin et caprin en Algérie (2020)

2.4. Les productions caprines en Algérie

2.4.1. La production de viande caprine en Algérie

La figure 21 représente l'évolution de la production de viande caprine en Algérie entre 2000 et 2020, la viande caprine représente, d'après certaines estimations, près de 3% des viandes consommées à l'échelle nationale

Selon les statistiques de la **FAO (2021)**, la production de la viande caprine nationale a connu une stagnation entre 2000 et 2003. En effet, la population caprine est soumise à une importante mobilité. Depuis 2005, la croissance de la production de la viande caprine a évolué à un rythme lent passant de 13.283 en 2005 à 17.500 tonnes en 2012.

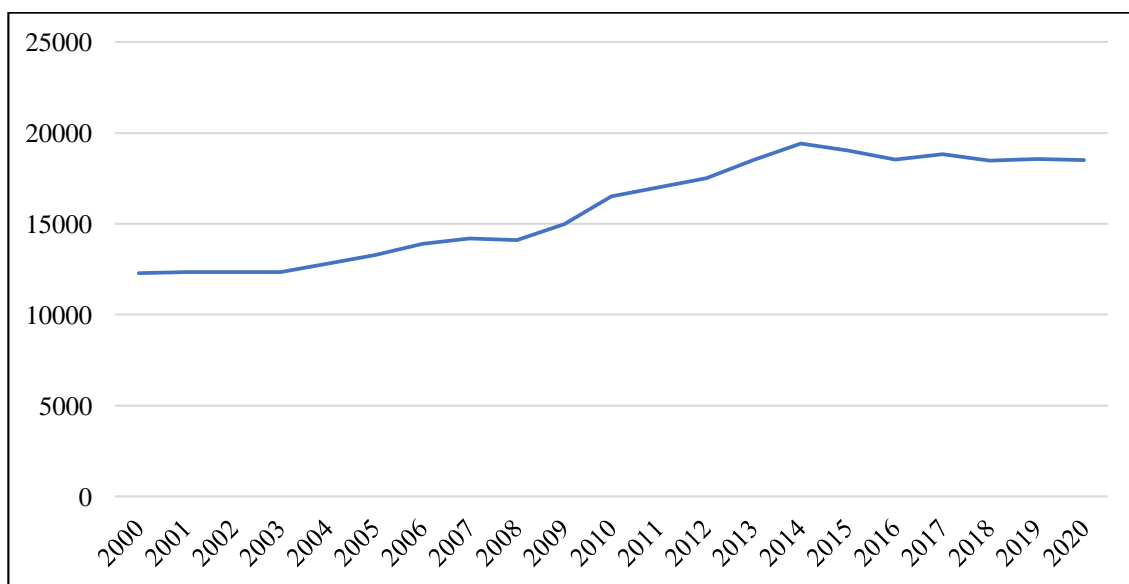


Figure 21 : Evolution de la production de viande caprine en Algérie en tonne (FAO,2021).

2.4.2. La production de lait de chèvre en Algérie

Selon les données statistiques de la **FAO (2021)**, La figure ci-dessus montre une évolution de la production de lait de chèvre en Algérie

Les statistiques indiquent une tendance, bien que faible, haussière de la production du lait caprin et ce durant la période 2000 – 2014. Nous avons enregistré une augmentation spectaculaire de 2015 à 2017 suivi d'une chute brutale à partir de 2017. Ceci pourrait être dû au fait que la plupart des collecteurs du lait caprin sont à l'origine des collecteurs du lait bovin. Leur ruée vers la

collecte du lait caprin était dans le but de capter les subventions de l'Etat, pour qu'ils l'abandonnent juste après suite aux faiblesses des quantités collectées.

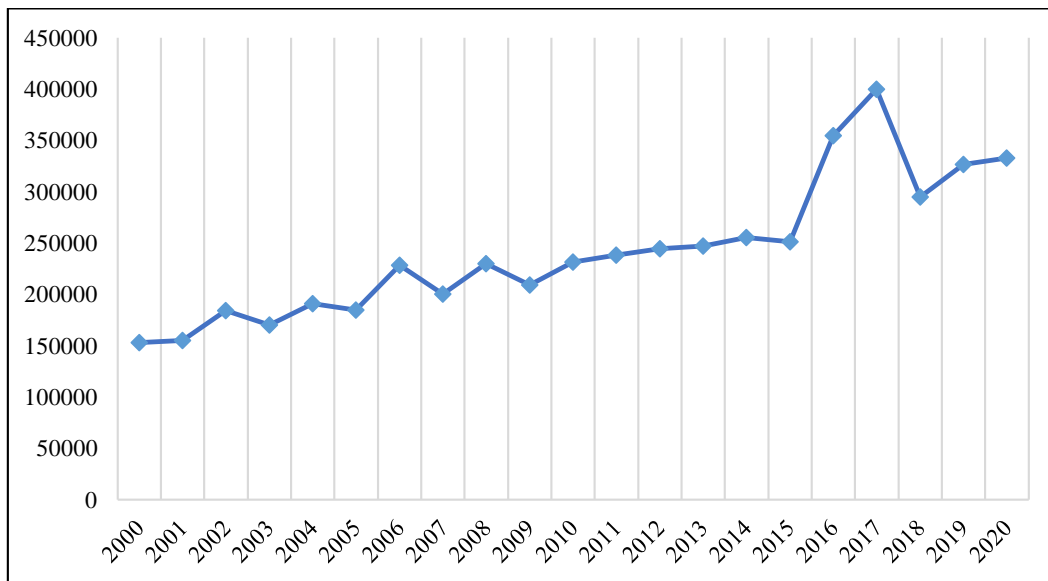


Figure 22 : Evolution de la production laitière en Algérie en tonne (FAO,2021).

3.Situation de l'élevage caprin dans la Wilaya de Tizi-Ouzou.

3.1. Evolution de l'effectif caprin dans la Wilaya de Tizi-Ouzou

D'après les données de la DSA, nous avons enregistré une diminution significative de l'effectif caprin à partir de 2017, ceci s'explique par le fait que plusieurs éleveurs caprins se sont transformé en producteurs de race qu'ils vendaient aux éleveurs des autres wilayas. En effet l'effectif caprin a connu une évolution progressive, de 2010 jusqu'à 2016, leur nombre est passé de 57.305 à 68.609 têtes pour chuter l'année d'après (2017 à 39.470).

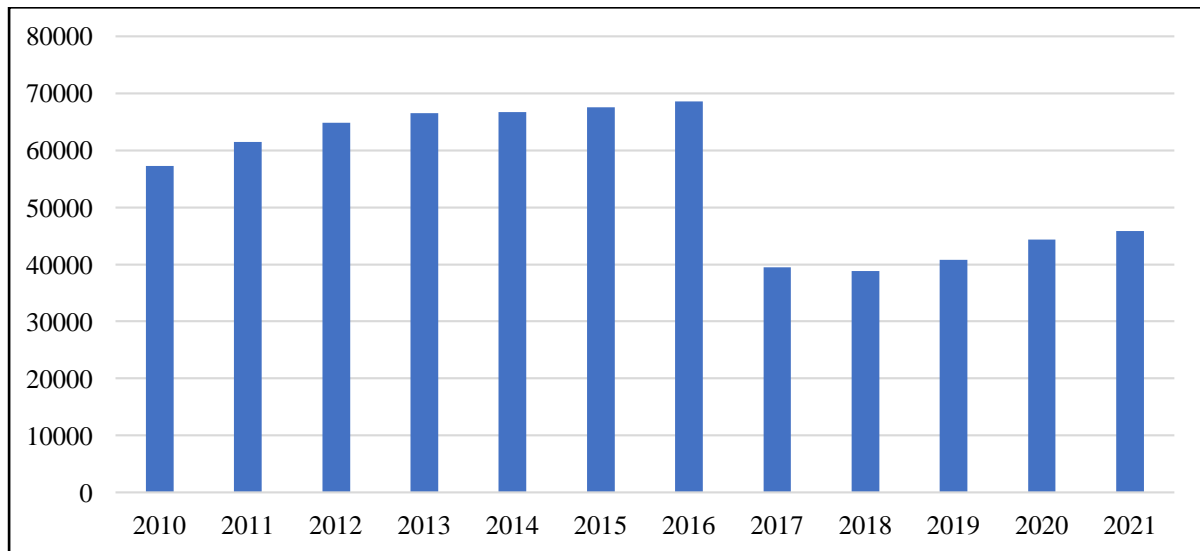


Figure 23 : Evolution de l'effectif caprin dans la Wilaya de Tizi-Ouzou (Conception personnelle, données DSA, 2021).

3.2. Evolution de la production laitière caprins dans la Wilaya de Tizi-Ouzou

La figure ci-dessous, montre une évolution progressive de la production laitière caprine dans la Wilaya de Tizi-Ouzou de 2014 à 2015 une augmentation de la production laitière passé 8.652.650 l/an. De 2015 à 2017 une augmentation de la production et en 2018 une chute remarquable de 173.191 /an

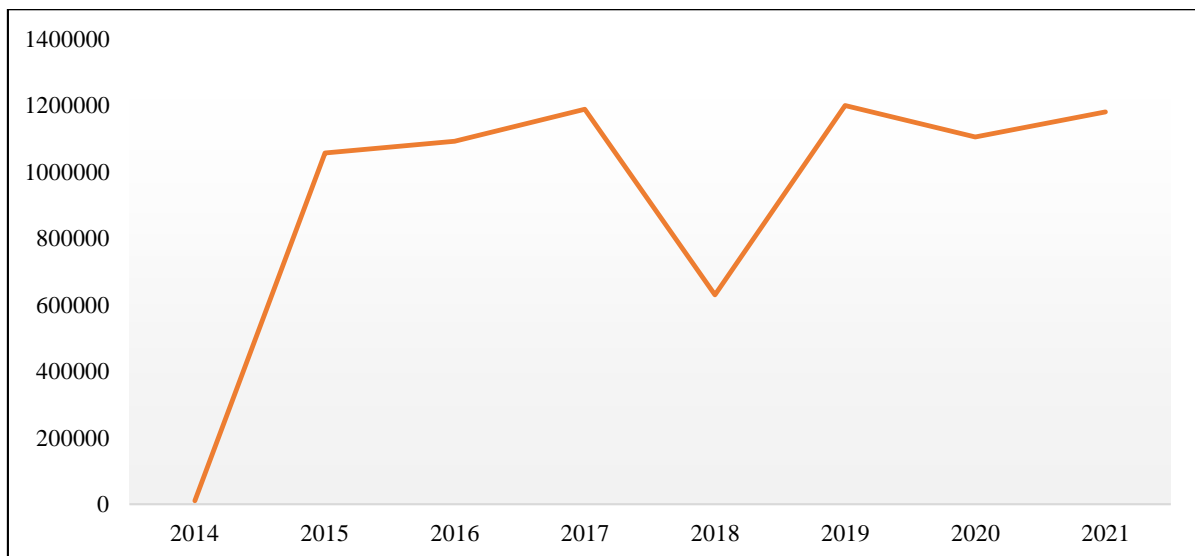


Figure 24 : Evolution de la production laitière en litres dans la Wilaya de Tizi-Ouzou (DSA ,2021).

3.3. Evolution de la production de viande caprine dans la Wilaya de Tizi-Ouzou

Selon les statistiques de service DSA, de 2013 à 2017, en remarque une évolution de la quantité de la viande et de 2017 à 2018 une chute de la quantité. Enfin de 2019 jusqu'à 2021 un développement et une augmentation de la quantité de viande produits.

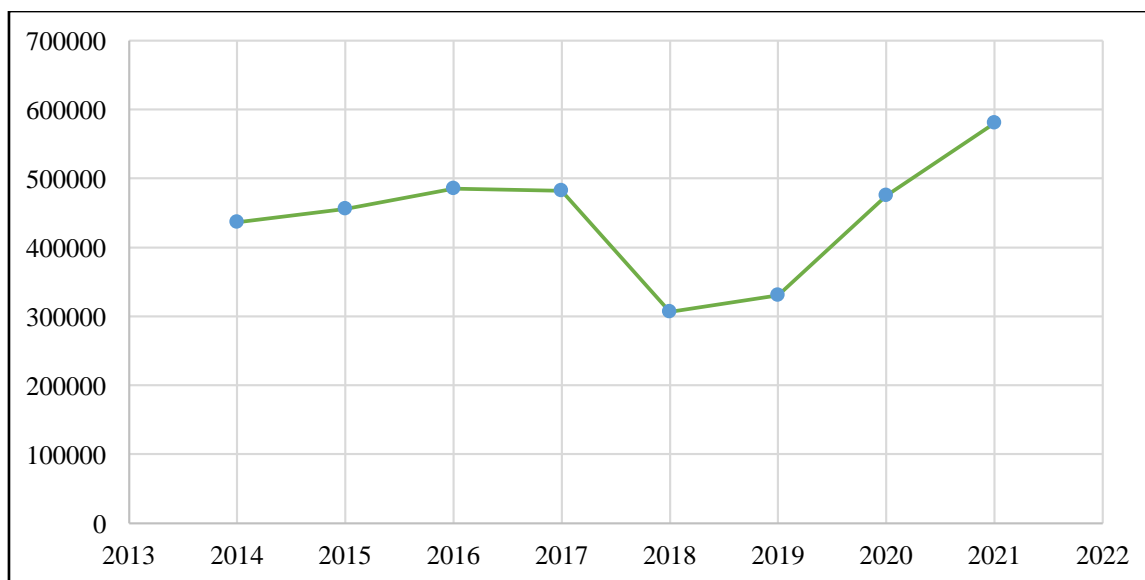


Figure 25 : Evolution de la production de la viande caprine dans la Wilaya de Tizi-Ouzou (DSA, 2021).

CHAPITRE III

Consommation des produits caprins

1. La définition de la consommation

La consommation désigne le fait de consommer (autrement dit utilise des biens et services, généralement dans le but de satisfaire des besoins ou des desirs. la production génère des revenus qui seront soit consommées (utilisation immédiate de la production, soit épargnés (utilisation future de la production). (**Economie.gouv.fr**)

En effet, la consommation, c'est l'usage d'un bien et donc sa destruction.

2. Les produits caprins

2.1. Le lait

Le lait est un liquide sécrété par les glandes mammaires des femelles après la naissance du jeune. Le lait chèvre assure en partie l'alimentation des petits enfants et fournit du lait cru, du lait caillé et du lait fermenté à toute la famille malgré un rendement peu élevé (110 litres par chèvre et par an en moyenne) (**Tennah et al., 2014**).

Le lait de chèvre est un aliment de grande importance à l'échelle mondiale. Il contribue grandement à l'alimentation humaine dans les pays en voie de développement. (**Karin W. et Stephan R., 2007**).

2.1.1. Les produits laitiers de la chèvre

Les produits laitiers sont essentiellement utilisés dans l'alimentation humaine, soit directement, soit comme ingrédients dans la pâtisserie, la biscuiterie, la charcuterie, en fromagerie, mais aussi dans l'alimentation animale (lait en poudre pour les veaux,....)

Le lait de chèvre et les produits au lait de chèvre n'ont pas seulement un goût typique, mais ils sont aussi très intéressants du point de vue nutritionnel et physiologique. Ils sont aussi faciles à digérer. Dans de rares cas, la composition spécifique du lait de chèvre peut présenter un avantage pour les personnes allergiques au lait de vache. Il ne s'agit toutefois pas de préférer le lait de chèvre au lait de vache, car du point de vue scientifique, il n'y a aucune preuve que le lait de chèvre est plus sain que le lait de vache. On peut simplement conclure que les produits au lait de chèvre contribuent favorablement à une alimentation variée, équilibrée et saine (**Karin W. et Stephan R., 2007**).

2.1.2. Les bienfaits thérapeutiques de lait de chèvre

Les domaines d'application des produits caprins sont nombreux tel que : La sante, cosmétique...

Le lait de chèvre est un produit naturel, utilisé depuis des siècles, comme base pour de nombreux produits tels que les crèmes, les savons les fromages ...

Il contient plus de protéines que le lait de vache, ça signifie qu'il est plus facile à digérer par l'organisme. Il est très nutritif, il constitue une bonne source de minéraux tels que le fer et le magnésium.

Il possède des propriétés antibactériennes qui le rendent idéal pour traiter les blessures et désinfecter les plaies, donc aide à combattre les maladies.

Le lait de chèvre utilisé pour des applications cosmétiques tels que : les shampoings, le savon, la crème hydratante pour les soins de la peau ...

2.2.la viande

La viande caprine est une viande de bonne qualité protéique, et c'est une ressource alimentaire non négligeable, La viande caprine contient moins de matières grasses

La viande caprine est une viande maigre, sa teneur en cholestérol est faible, sa valeur nutritive est excellente, et son goût est moins marqué que celui de l'agneau. La viande caprine est de 50 à 65% moins grasse, que la viande de bœuf.

Tableau 03 : La variation de la composition de la viande selon les différents types de bétails

Composition de viande	Chèvre	Poulet	Bœuf	Porc	Agneau
Calories	122	162	179	180	175
Matière grasse(g)	2,6	6,3	7,3	8,2	8,1
Acide gras satures (g)	0,79	1,7	3	2,9	2,9
Protéines (g)	22	25	25	25	24
Cholestérol (mg)	64,8	76	73,1	73,1	78,2

3. La consommation de lait de chèvre

3.1. Dans le monde

Selon la FAO, la consommation de lait par an et par habitant est de 234kg (241 litres) dans les pays développés (dont 41 litres en France), contre 69kg (71 litres) dans les pays en développement. Mais l'écart a tendance à se resserrer depuis plusieurs années, avec l'amélioration des revenus et l'évolution des habitudes alimentaires dans les pays émergents

C'est en Europe, que l'on constate la plus forte consommation de produits laitiers par habitant. Traditionnellement, la population des pays les plus chauds consomme moins de lait, pour des raisons de conservation.

3.2. En Algérie

Le lait de chèvre en Algérie est consommé par les familles des éleveurs et sa valorisation industrielle reste toujours restreinte, malgré l'essor connu par la filière laitière ces dernières années (**Boumendjel et al., 2017**). La consommation de lait de chèvre en Algérie est très peu diversifiée : le lait se consomme principalement sous forme liquide est très peu sous ses formes (yaourt, fromages, ...). (**Bedrani et Bouata, 1998**).

La consommation des produits laitiers caprins a connu une croissance continue vue que le lait et les produits laitiers sont considérés comme source des <protéines refuge> par une bonne tranche de la population ce qui explique la croissance de la demande de ces produits (**Makhlouf et al., 2015**).

4. La consommation de la viande caprine

4.1. Dans le monde

La consommation de viande caprine est traditionnellement la plus forte parmi les populations de la Méditerranée, des Caraïbes, du Moyen-Orient, d'Europe du Sud, d'Inde, d'Asie du Sud, d'Amérique latine et d'Afrique (**McLean Meynsse (2003), Solomon, 1992, In Knight and al (2006)**). Globalement la consommation de la viande caprine a augmenté durant ces 20 dernières années, en raison de ses caractéristiques nutritionnelles notamment ses taux faibles en matières grasses et en cholestérol (**Wattanchant, 2018**) et en raison de ses qualités sensorielles comme la saveur, la jutosité, et la tendreté (**Teixeira et al., 2019**). Même dans certains pays développés

comme les Etats-Unis, cette augmentation de la consommation est perceptible du fait de l'accroissement des population immigrées venues de régions du monde moins riches ou la viande caprine est plus couramment consommée (**Nyaupane et al., 2016 ; Ibrahim et al., 2020**).

PARTIE PRATIQUE

CHAPITRE I

Matériels et méthodes

L'objectif du travail

La deuxième partie de notre mémoire est consacrée à répondre à la problématique sur la consommation des produits caprins dans les zones rurales (cas de la wilaya de Tizi-Ouzou). Une enquête a été menée auprès des consommateurs à l'aide d'un questionnaire caractériser sur l'alimentation, la consommation des produits caprins

1. Description de la région d'étude

La wilaya de Tizi Ouzou est située au Nord de l'Algérie, dans la région de la Kabylie, elle est délimitée :

- À l'ouest par la wilaya de Boumerdes
- Au sud par la wilaya de Bouira
- À l'est par la wilaya de Bejaia
- Au nord par la Mer Méditerranée

La wilaya de Tizi Ouzou est une wilaya algérienne située dans la région de la Kabylie en plein cœur du massif du Djurdjura. Elle est divisée administrativement en 67 communes et 21 daïras. La wilaya de Tizi Ouzou s'étend sur 2 992,96 km², dont 80 % représente des reliefs montagneux et escarpés à l'altitude moyenne de 800m. (<http://www.tiziouzou.dz.com>)

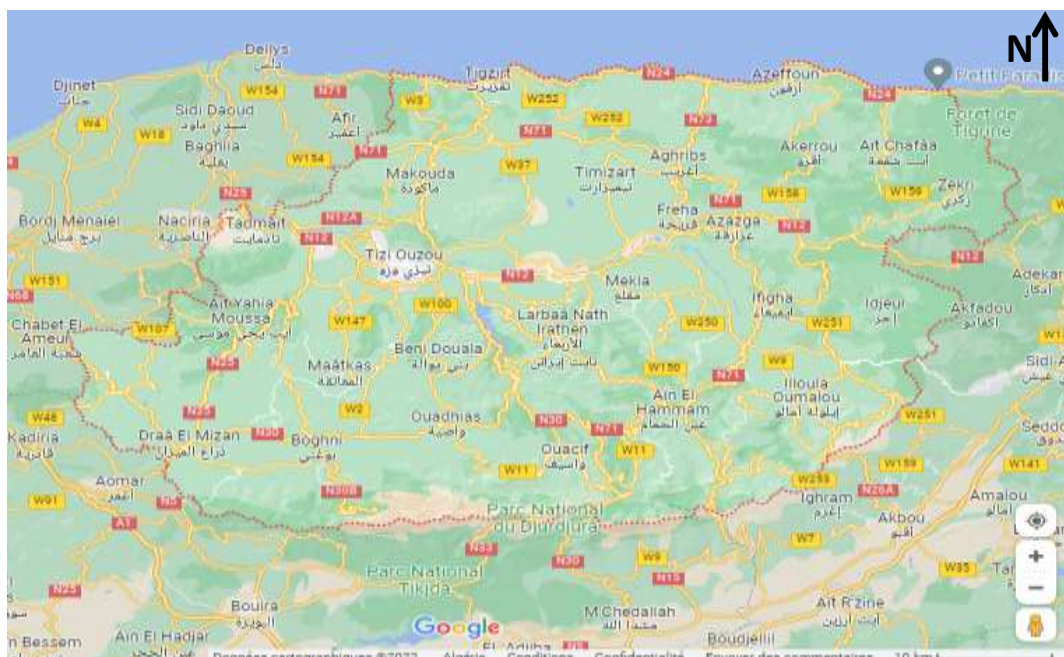


Figure 26 : Carte géographique de la wilaya de Tizi –Ouzou (Google maps, 2022).

2 – Caractères agropédoclimatique

2.1. Relief

La chaîne côtière comprend approximativement le territoire situé de la rive droite du Sebaou jusqu'à la mer. Le massif central est situé entre le Sebaou et de Draâ El Mizan, Ouadhias. Il a des limites moins nettes à l'est où il bute contre le Djurdjura La Djurdjura, souvent considéré comme synonyme de Kabylie et n'occupant en fait qu'une partie restreinte de la wilaya, dans sa partie méridionale (ANDI, 2013).

2.2. Le climat

Tizi-Ouzou se situe dans la zone du climat méditerranéen. Lors de la dernière décennie, la pluviométrie annuelle moyenne de la wilaya de Tizi Ouzou a varié entre 500 et 800 mm. Les étés sont très chauds car l'air marin se heurte au relief montagneux, les hivers sont doux et pluvieux, l'ensoleillement est très élevé (ANDI, 2013).

3. Méthodologie de travail

La méthode utilisée est celle de l'enquête en se servant un questionnaire (annex1). Le questionnaire est l'outil de base pour réaliser l'enquête sur le terrain. Il permet le recueil des informations correspondant aux questions posées sur les consommateurs (ANDI, 2013).

Le questionnaire se compose des questions au choix, plusieurs consommateurs lorsqu'un enquêté n'a pas de réponse, il laissera la case vide permettant ainsi aux autres de répondre facilement. La réalisation d'un questionnaire est faite de manière assez large, il est composé de trois parties :

- **La partie localisation** : de connaître le lieu de résidence des enquêtés (Wilaya, Daïra, Commune...)
- **La rubrique sociale** : concerne la situation et les informations sur l'enquête (le sexe, l'âge, le niveau d'instruction, revenu personnel)
- **La partie concernant l'acquisition et la consommation des produits caprins** : ce groupe collecte les informations concernant l'achat, la fréquence de consommation, type de produit consommé ...

4. Régions visités

Nous avons réalisé une étude sur trois localités de la Wilaya :

Ces régions sont : Ouadhias, Ait Aissa Mimoune, Agouni Gueghrane,

5. Déroulement de l'enquête

L'enquête s'est déroulée sur les trois localités de la Wilaya de Tizi-Ouzou, Les questionnaires sont distribués à plusieurs classes la société, Chaque enquête a duré environ cinq minutes avec chaque participant.

Le nombre des consommateurs enquêtés est de 200 personnes.

6. L'analyse statistique

- Les informations collectées ont été saisie sur Microsoft Excel contenant toutes les informations des questionnaires, pour faciliter leurs analyses et les traitements statistique. Nous avons fait un tri à plat présenté sous formes des tableaux ou des graphes.

CHAPITRE II

Résultats et discussion

1. Situation social des enquêtés

1.1. Répartition des enquêtés selon le sexe

Les résultats obtenus montrent que la consommation des produits caprins dans notre région d'étude est une consommation beaucoup plus masculine que féminine : dont 70% sont des Hommes et 30% sont des femmes car les femmes n'apprécient pas l'odeur de ces produits *caprins*

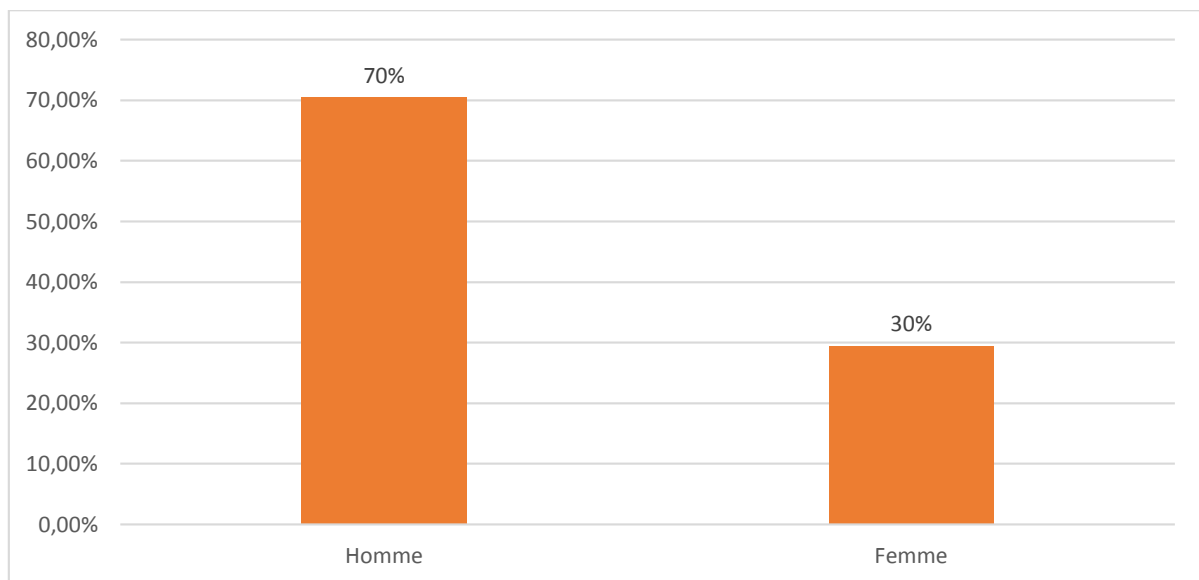


Figure 27 : Répartitions des consommateurs selon le sexe

1.2. Répartition des enquêtés selon l'âge

La figure 28 (page 32), représente les différentes catégories d'âge des consommateurs enquêtés dans notre zone d'étude, la moitié des consommateurs ont un âge varié entre 20 et plus de 50 ans. 41% ont un âge entre 20-30 ans, 20% ont un âge compris entre 30-40 ans et 23% ayant un âge variant entre 40-50 ans et enfin les consommateurs qui ayant supérieur à 50 ans avec un taux de 16%. Ça due que les jeunes qui supporte la texture de ces produits surtout la viande elle est très fibreux.

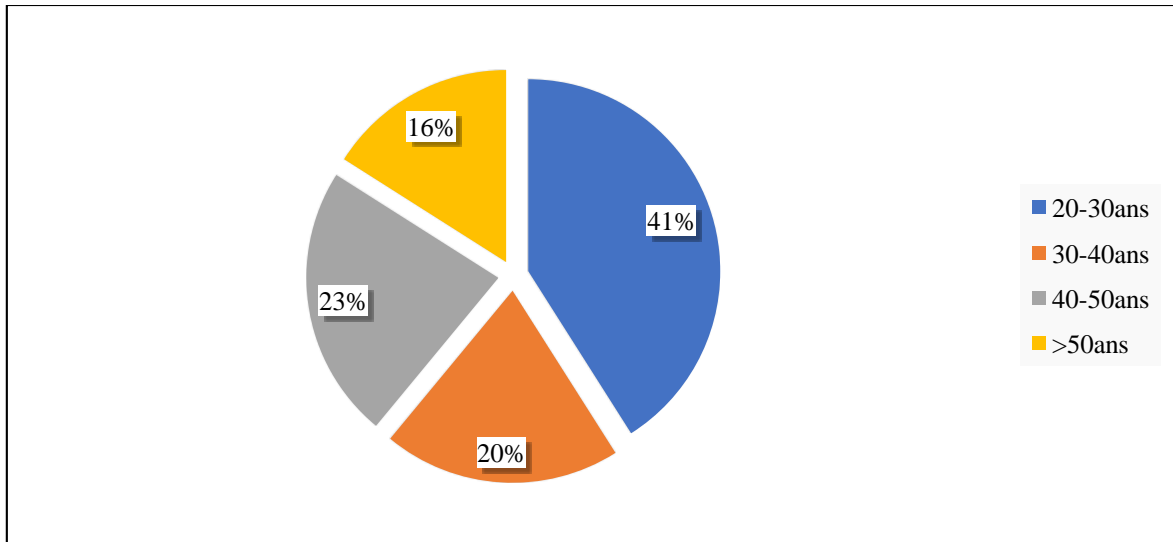


Figure 28 : Répartition des enquêtés selon l'âge

1.3. Niveau d'instruction

On constate à partir de la figure ci-dessous que le niveau d'instruction des consommateurs enquêtés du lait et de la viande de chèvre globalement sont des universitaires avec une grande proportion de 48% et 15% des consommateurs a reçu un enseignement secondaire, 5% ont un niveau primaire, cependant, 22% des consommateurs n'ont pas fait d'études, et enfin 10% ont bénéficié d'enseignement moyen.

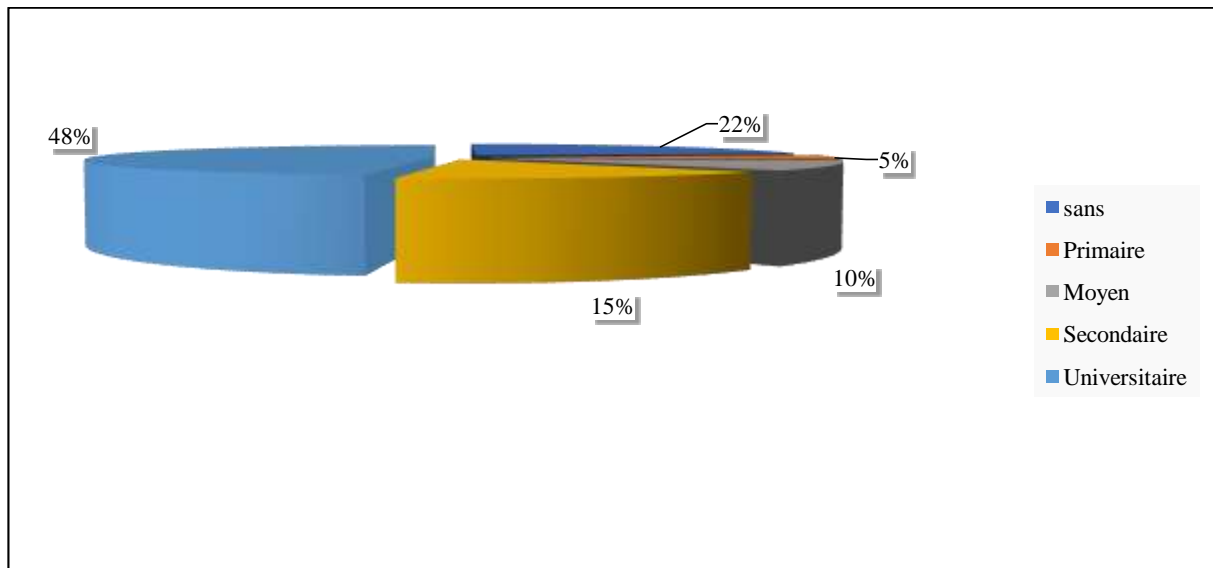


Figure 29 : Répartition des enquêtés selon leur niveau d'instruction

1.4. L'activité des enquêtés

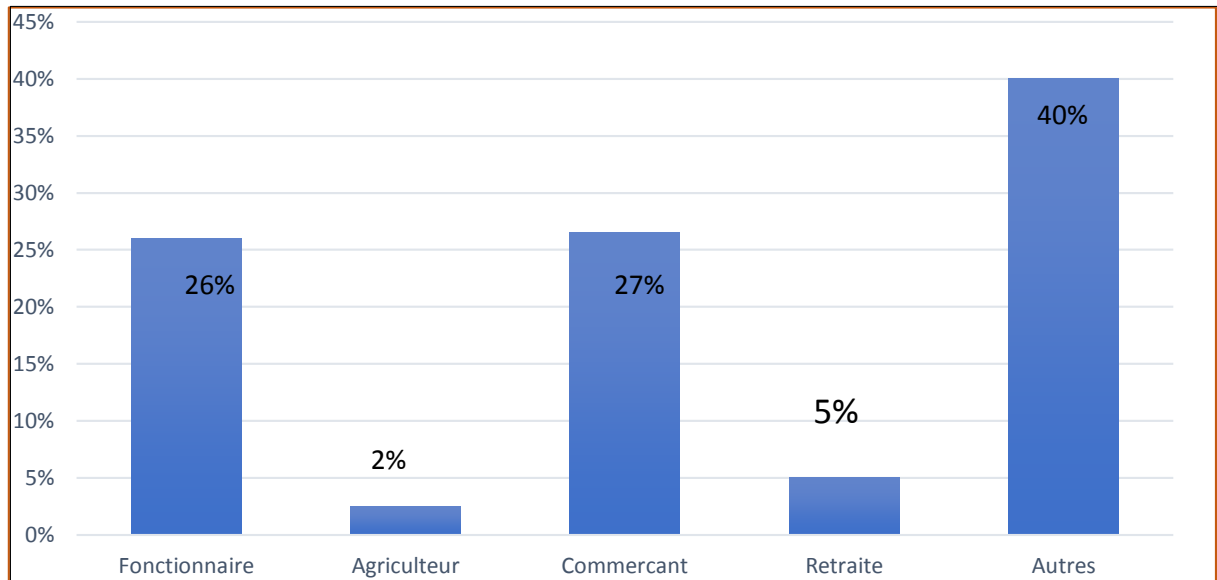


Figure 30 : Répartition des enquêtés selon leur fonction

A partir de la figure (30), on constate que 40% des consommateurs ont d'autres activités, suivie par les commerçants avec 27%. Ensuite des fonctionnaires avec 26%. 5% sont des retraités et enfin 2% sont des agriculteurs.

1.5. Le revenu des consommateurs enquêtés

Le revenu est une variable éminente dans le déterminisme de la consommation des produits caprins puisqu'elle traduit le pouvoir d'achat des consommateurs.

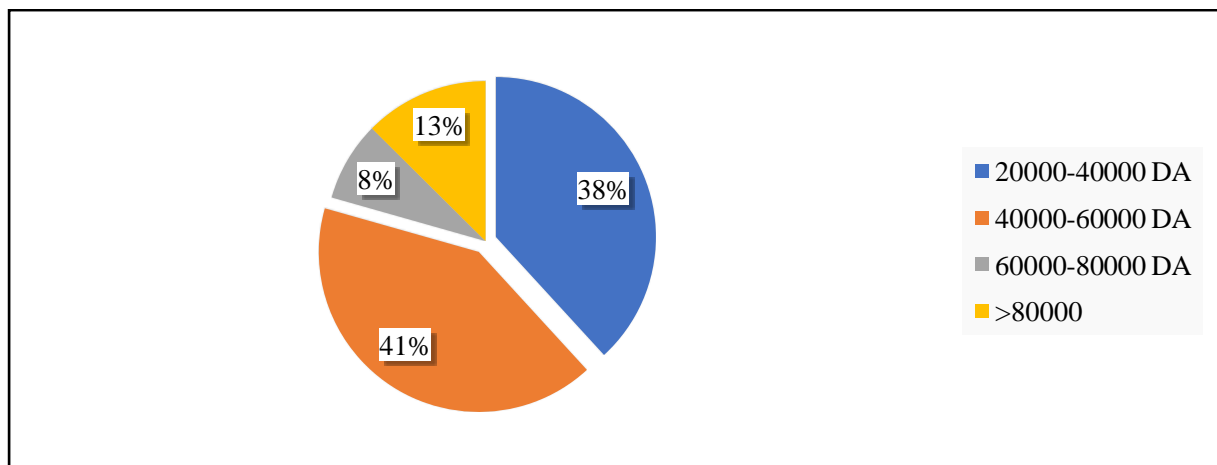


Figure 31 : Répartition des enquêtés selon le revenu mensuel

Les consommateurs enquêtés sont bien répartis entre les différentes classes de revenus. La classe la plus importante (41%) est celle qui a un revenu compris entre 40.000 et 60.000 (DA). Ensuite, vient la classe qui a un revenu compris entre 20.000 et 40.000 DA (38%). La classe avec un revenu entre 60.000 et 80.000 DA avec 8% enfin la classe supérieure à 80.000 DA représente 13% il s'agit de la classe non influencée par l'augmentation du prix des produits caprins

2. Caractérisation de la consommation

2.1. La consommation de lait de chèvre

Le lait caprin est de plus en plus recherché par le consommateur grâce à ces bienfaits thérapeutiques.



Figure 32 : Répartition des enquêtés selon la consommation ou non du lait de chèvre.

D'après l'enquête, 80% des enquêtés consomment le lait de chèvre, alors que 20% ne le consomment pas.

2.1.1. Raisons de consommation du lait de chèvre et dérivés.

Parmi les critères du choix d'achat des produits caprins, on trouve le goût, les qualités nutritionnelles et médicales, l'odeur, habitude et les allergies au lait de vache.

D'après notre enquête, on trouve que 58,75% des gens enquêtés consomment les produits laitiers pour leur goût qu'ils trouvent extraordinaire, 25,62% grâce aux qualités nutritionnelles, 25% qui consomment le lait caprin sont ceux qui savent ses bienfaits médicaux et seulement 9,37% qui le consomment par habitude.

Aucun consommateur ne consomme le lait de chèvre pour son odeur ni pour les allergies au lait de vache.

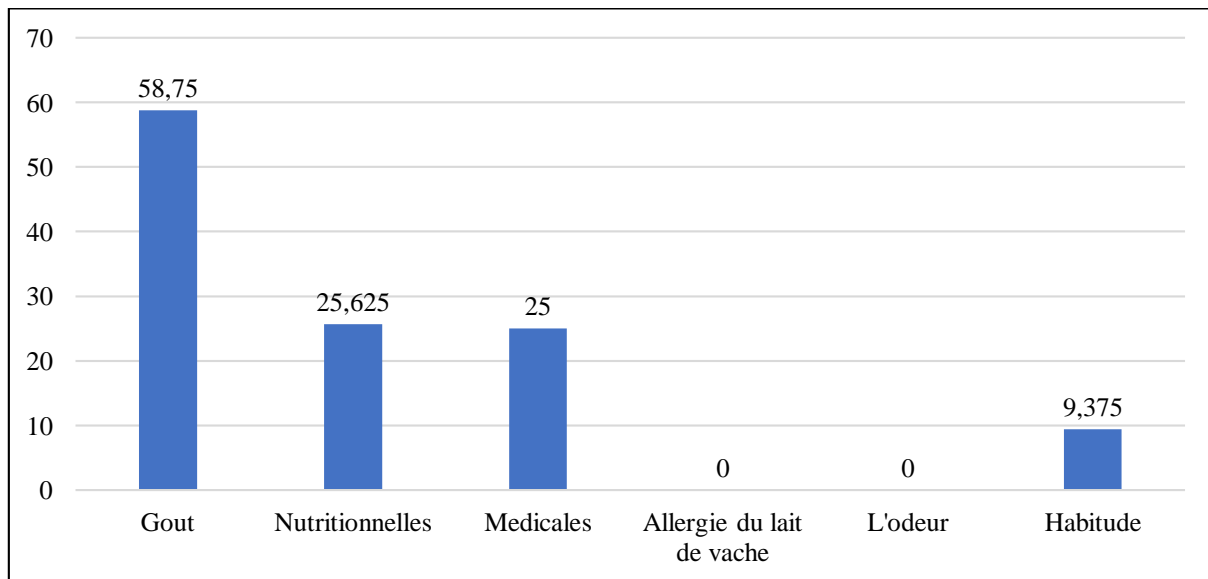


Figure 33 : Répartition des consommateurs selon la raison de consommation du lait de chèvre et dérivés.

2.1.2. Provenance du lait de chèvre et dérivés

La figure 34 (page 36) montre la répartition des consommateurs selon la provenance du lait de chèvre et dérivés.

Selon les enquêtés, on constate l'existence de différentes Sources d'acquisition du lait de chèvre et dérivés. 55% des consommateurs achètent leurs produits laitiers au niveau des éleveurs, 38,11% des consommateurs achètent leurs produits laitiers au niveau des crémeries, un peu plus de 9% l'achètent chez les épicerie et le même taux pour d'autres Sources d'achat.

D'après les enquêtés, le prix du lait de chèvre chez les crémeries varie entre 150 à 200 DA/L. En revanche, chez les éleveurs il est vendu entre 100 à 120 DA/L.

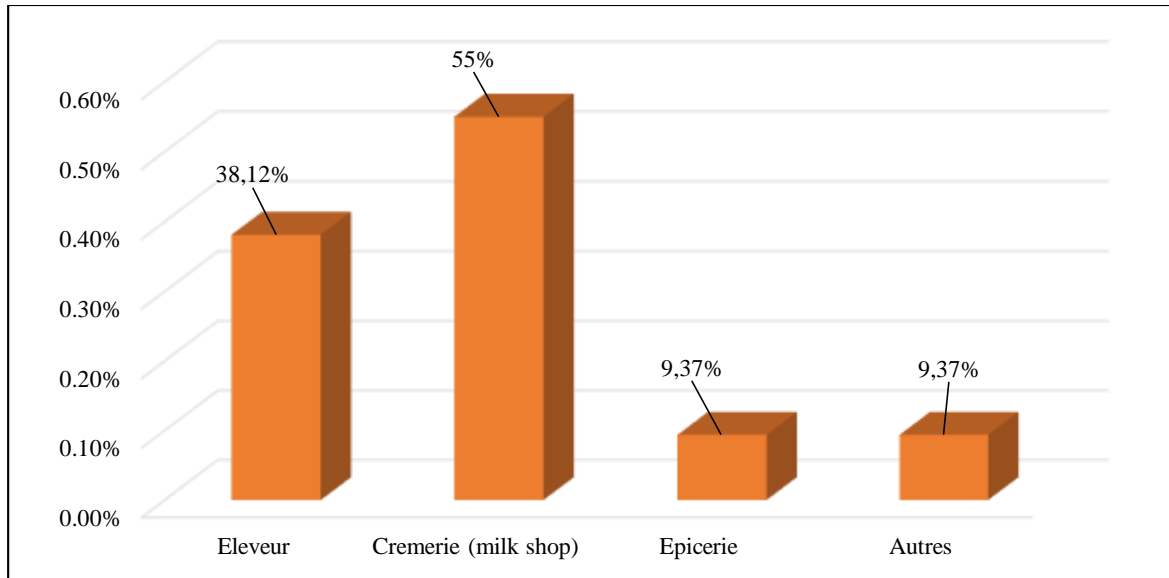


Figure 34 : Provenance du lait de chèvre et dérivés.

2.1.3. Types de produits laitiers consommés.

D’après les résultats obtenus, on trouve que le lait entier est le plus consommé dans la Wilaya de Tizi- Ouzou avec un pourcentage de 75%. 21%, sont les consommateurs des fromages, au dernier lieu une faible consommation de beurre avec une proportion de 20% cela due au prix d’achat qui est trop chers par rapport au pouvoir d’achat du consommateur Algérien

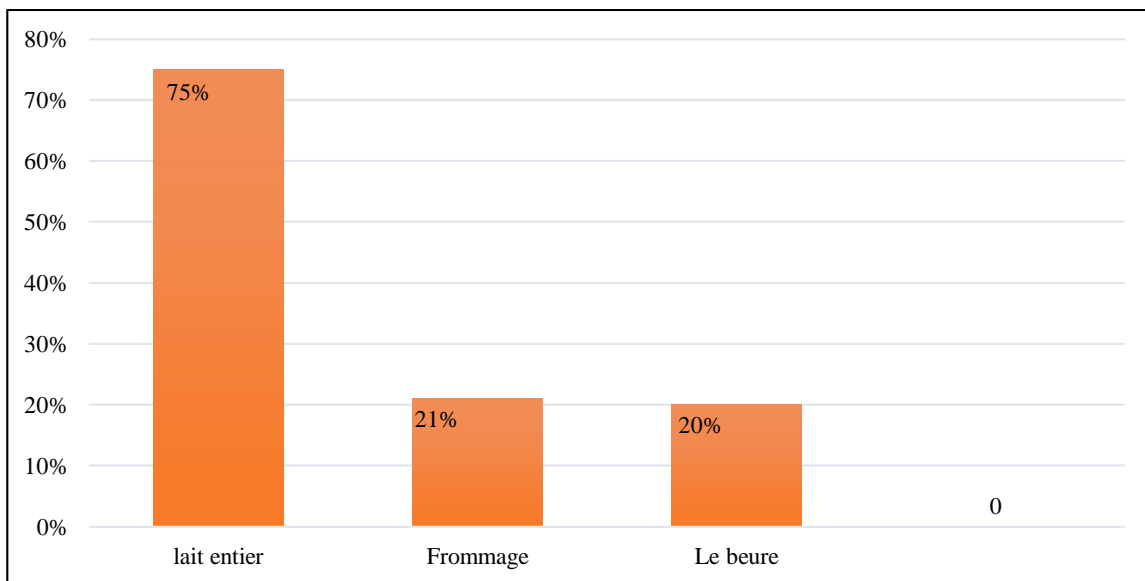


Figure 35 : Répartition des consommateurs selon les produits laitiers consommés.

Tableau 04 : Récapitulatif de consommation des produits caprins selon le revenu de ménage des consommateurs

Revenu Produit	20.000-40.000 DA	40.000-60.000 DA	60.000-80.000 DA	>80.000 DA
Pourcentage théorique	38%	41%	8%	13%
Lait entier	49 personnes 40,83%	52 personnes 43,33%	14 personnes 11,66%	5 personnes 4,16%
Fromage	18 personnes 54,54%	10 personnes 30,30%	1 personne 3,03%	4 personnes 12,12%
Beure	15 personnes 46,87%	12 personnes 37,5%	1 personnes 3,12%	4 personnes 12,5%

Selon le tableau dessus, on conclue ceux qui ont un revenu à partir de 40.000-60.000 leur pourcentage parmi les effectifs qui consomme les produits laitiers ne dépasse pas 43% alors que leur pourcentage parmi ceux qui consomment le fromage il est de 30% et le beur avec un 37%.

Ceux qui gagnent plus de 80.000 DA représente 13% du total des enquêtes alors que ne représente que de 4% ceux qui consomment le lait entier.

Pour les dérivés laitier (fromage, beure) on constate que les bourses faibles en tendance a les consommer plus que les autres.

2.1.3. Fréquence de consommation du lait de chèvre et dérivés.

La majorité des consommateurs questionnés, 47% consomment le lait de chèvre fréquemment, suivies par ceux qui les prennent rarement avec un taux de 37%, viennent ensuite ceux qui les consomment 1 à 2 fois par mois qui représentent 12%, et enfin 5% les ont consommés une seule fois dans toute leur vie.

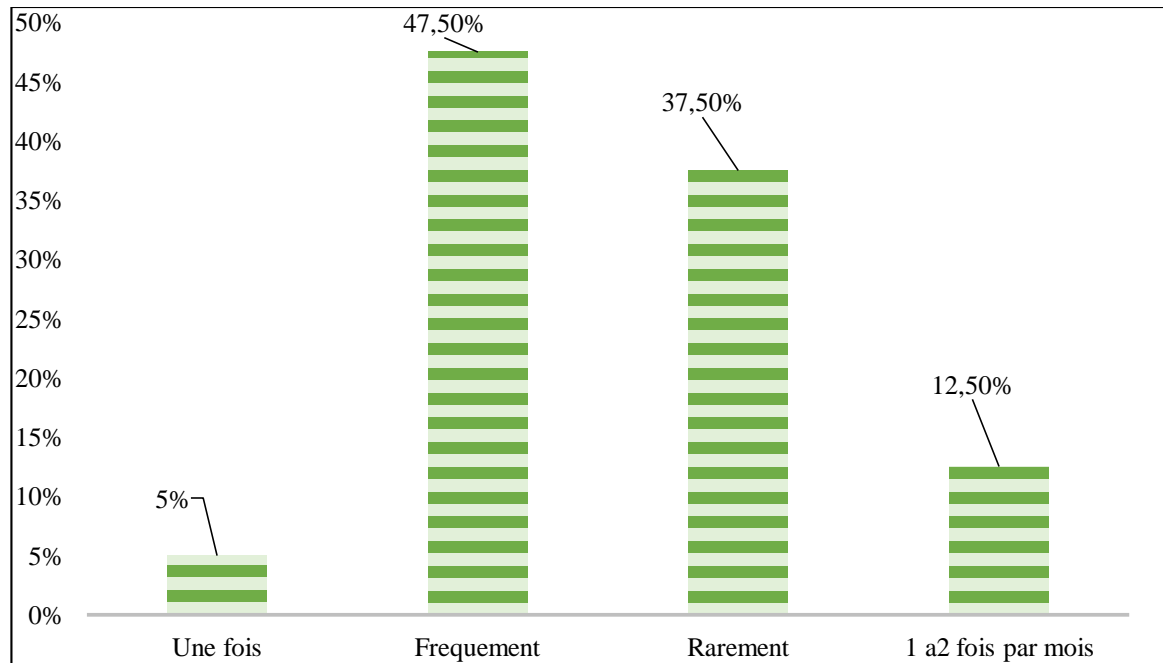


Figure 36 : Répartition des consommateurs selon la fréquence de consommation du lait de chèvre et dérivés

2.1.4. Raisons de non consommation du lait de chèvre et dérivés.

Parmi les critères de non consommation du lait de chèvre le goût, l'odeur, le prix, disponibilité, absence d'habitude et d'autres

La figure 37 (page 43) représente la première impression des enquêtés sur la chèvre. On distingue un pourcentage élevé de 82% pour ceux à qui le mot « chèvre » leurs fait penser à une mauvaise odeur et seulement 22% qui ne consomment pas le lait faute de sa disponibilité. Aucune personne ne considère le prix comme un obstacle pour la consommation bien que le prix du lait de chèvre est plus élevé que celui du vache (subventionné). Et ce est dû au fait que le lait de chèvre est considéré comme un alicament.

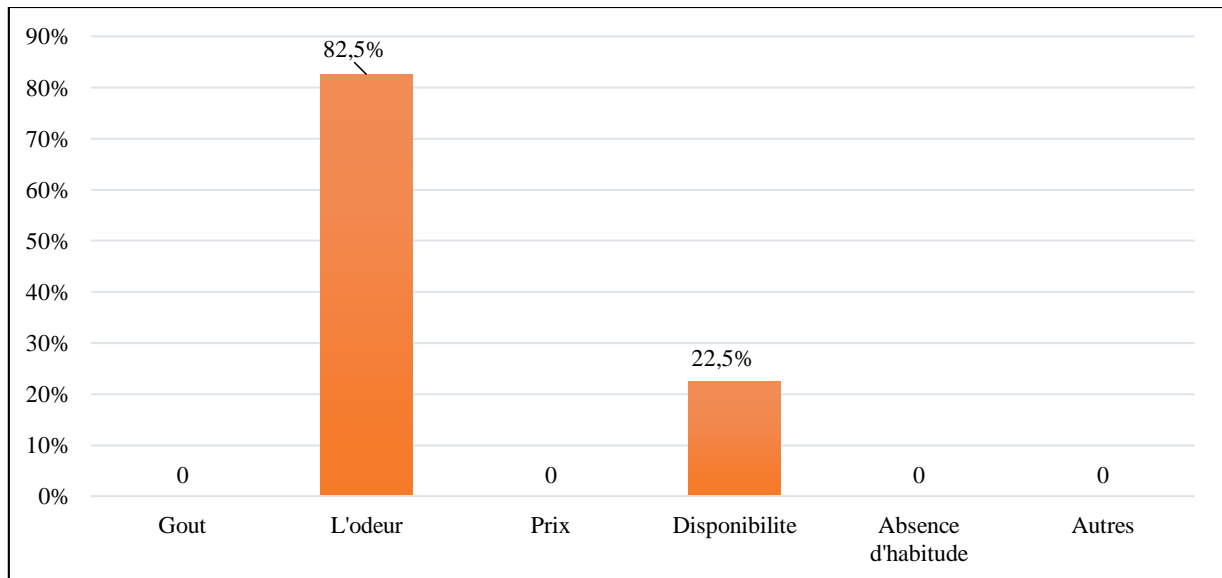


Figure 37 : Répartition des non consommateurs du lait de chèvre selon les raisons de ne pas consommer.

2.2. Consommation de la viande caprine

D'après la figure ci-dessous, la majorité des consommateurs consomment la viande caprine avec une proportion de 72% et 28% ne consomment pas la viande caprine.

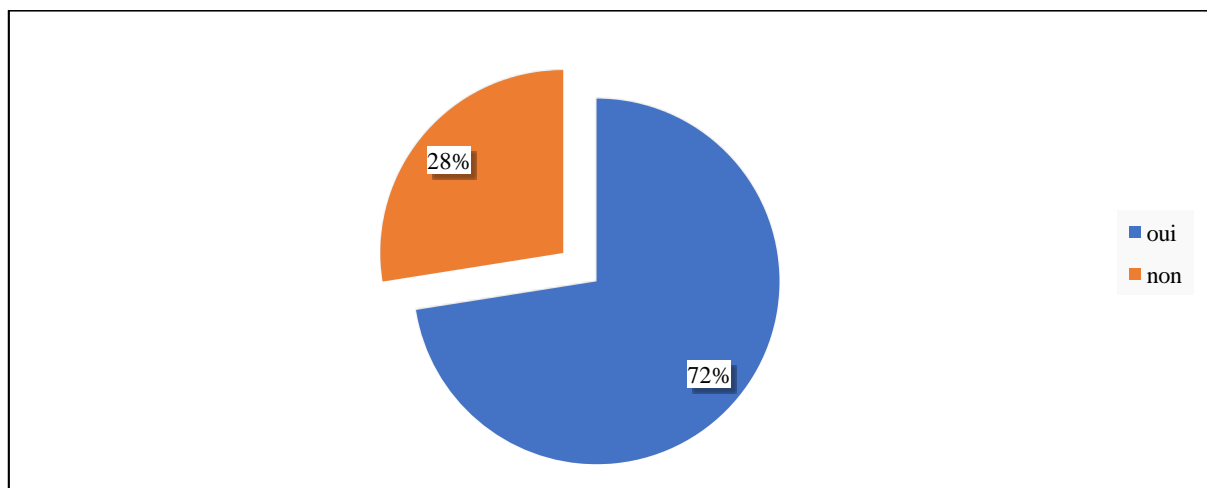


Figure 38 : Répartition des consommateurs de la viande caprine

2.2.1. Raisons de consommation de la viande caprine et dérivés

La figure 39 (page 40), la plupart des consommateurs enquêtés consomment la viande caprine. En effet, 33% d'entre eux choisissent de consommer de viande en raison de son intérêt pour la santé, 80% d'entre eux achètent la viande caprine en raison de son goût et 13% des consommateurs ayant d'autres raisons de consommation.

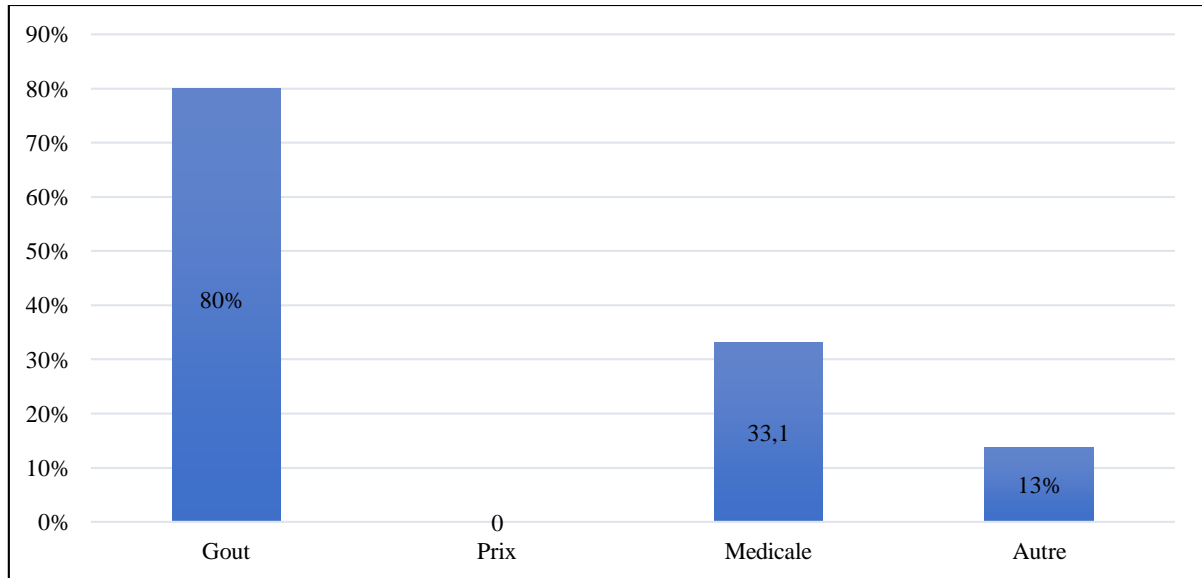


Figure 39 : Répartition des consommateurs selon la raison de consommation de la viande caprine et dérivés.

2.2.2. La Source de la viande caprine

D’après la figure 40, 85% des consommateurs achètent leur viande à partir de la boucherie. 24% ils font un abattage des caprin, 6% ils font des achats des boucs. Enfin 7% des consommateurs ayant d’autres source.

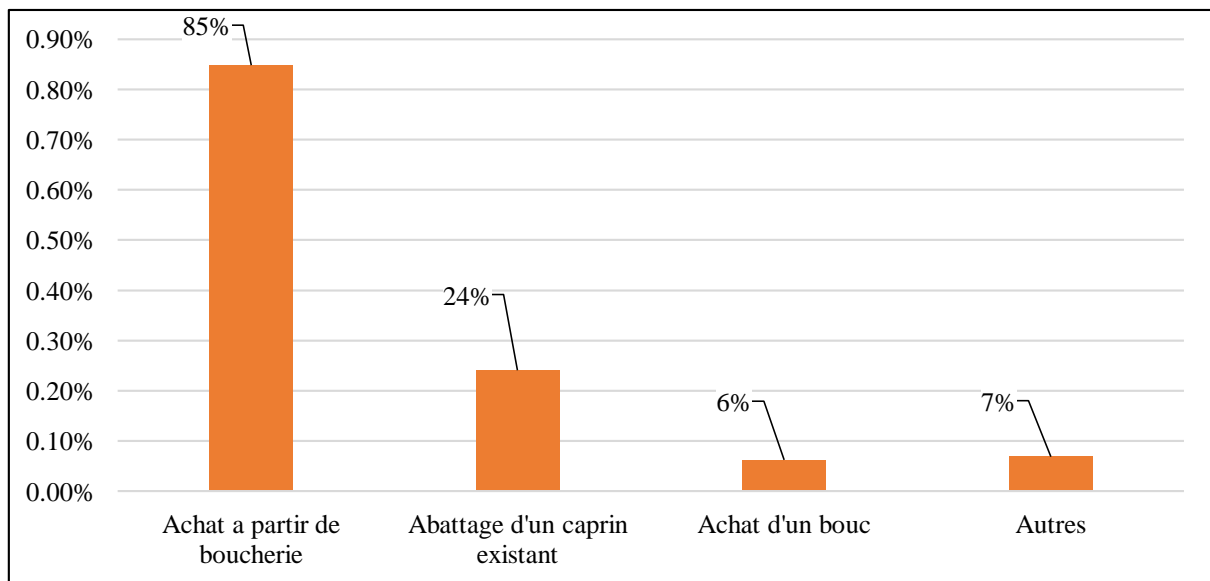


Figure 40 : Répartition des consommateurs selon la source de la viande consommée.

2.2.3. Fréquence de consommation de viande caprine

La majorité des consommateurs questionnés, consomment la viande caprine par occasion avec un pourcentage de 36%, suivies par ceux qui les prennent rarement avec des proportions de 31%, viennent ensuite par ceux qui les consomment fréquemment et qui représentent 28%, et enfin avec une proportion de 17% des consommateurs qui le prennent plus d'une fois.

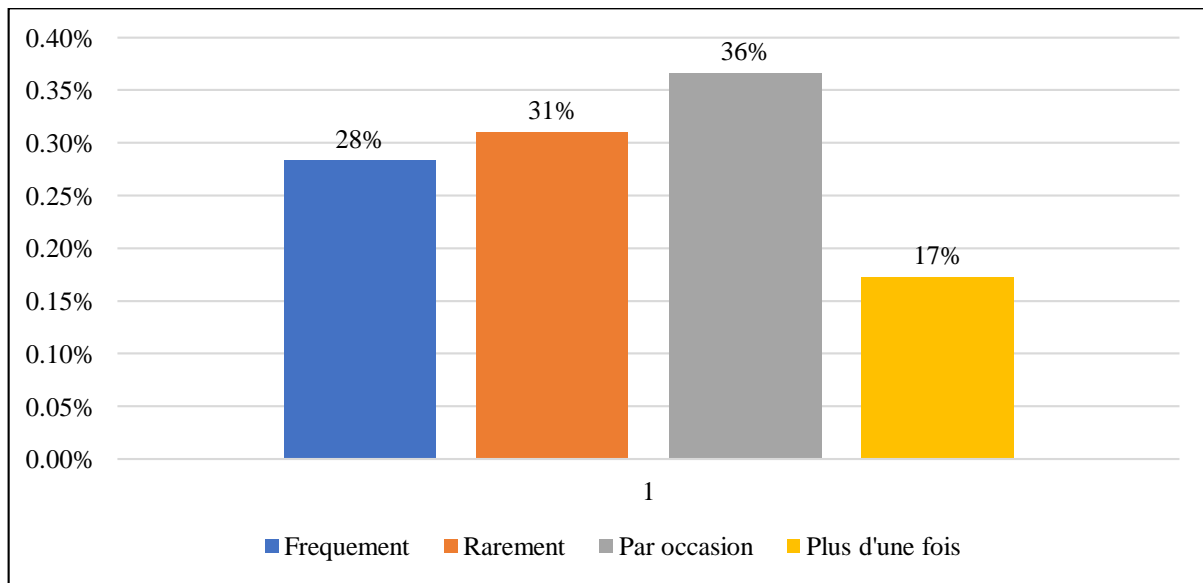


Figure 41 : Répartition des consommateurs selon la fréquence de consommation de la viande caprine et dérivés

2.2.4. Raisons de la non consommation de la viande caprine.

Parmi les critères de non consommation de la viande caprine le goût, le prix, disponibilité et l'absence d'habitude.

La figure ci-dessous montre que 44% ne consomment pas la viande à cause du goût, 38% représente les consommateurs qui n'ont pas l'habitude de le consommer. Et 24% à cause du prix.

Nous constatons que le goût de la viande caprine est cité à la fois comme raison de sa consommation et de sa non consommation, et ceux selon l'appréciation des enquêtés.

Pour les autres raisons de la non consommation on trouve que la disponibilité est citée par 22.5% les non consommateurs du lait, alors qu'elle ne pose aucun problème pour la viande.

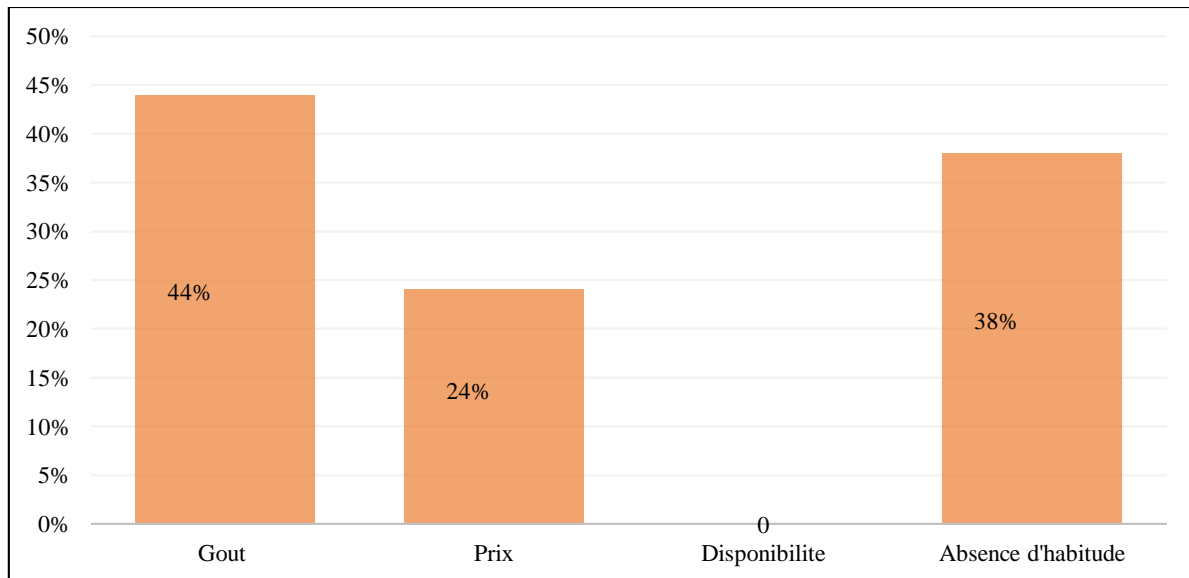


Figure 42 : Raisons de non consommation de la viande caprine.

Conclusion

Conclusion

L'enquête que nous avons menée auprès des enquêtées nous a permis de caractériser la consommation des produits.

Les produits caprins sont consommés par une grande partie des enquêtés. D'après les résultats de notre enquête 80% des enquêtés consomment le lait de chèvre et ses dérivés et 72,5% consomment la viande caprine.

La viande caprine est acquise principalement, auprès des boucheries (85%). Alors que pour le lait la plus importante source d'acquisition sont les crémeries avec 55%. Les éleveurs viennent en deuxième position avec 38.12%.

Le goût des produits caprins est la principale raison de leur consommation, en effet il représente 80% pour la viande et 58.75% pour le lait. Mais pour les raisons de la non consommation, l'odeur est citée par 82.5% de ceux qui ne consomment pas le lait. Alors que pour la non consommation de la viande caprine le goût est cité comme la principale barrière.

Nous constatons que le goût de la viande caprine est cité à la fois comme raison de sa consommation et de sa non consommation, et ceux selon l'appréciation des enquêtés.

Pour les autres raisons de la non consommation on trouve que la disponibilité est citée par 22.5% les non consommateurs du lait, alors qu'elle ne pose aucun problème pour la viande.

Pour les prix des produits caprins. Les résultats de l'enquête montrent que le prix est un obstacle pour la consommation de la viande, trouvée chère par 24% par les non consommateurs alors qu'il ne pose aucun problème pour le lait, bien que son est relativement élevé (une moyenne de 140 da), ce qui renseigne sur le fait que le lait de chèvre est considéré par les consommateurs comme un alicament.

D'après les résultats de l'enquête, on trouve que le lait entier est plus consommé par ceux qui ont des revenus de 20.000 à 40.000 DA par rapport à ceux qui ont un revenu de 60.000 à 80.000 DA.

Pour améliorer la consommation de ces produits caprins, il est recommandé de :

Instruire les citoyens sur les qualités des produits caprins et leur importance pour la santé et présenter ces produits non pas comme des alternatifs aux produits bovins mais comme des produits avec des vertus médicales ;

Œuvrer pour une meilleure structuration des circuits de commercialisations des produits caprins principalement dans les villes.

Références Bibliographiques

Références bibliographiques

AGRISCOPE. 1983. Dossier : L'exploitation agricole, une approche globale. Agriscope, 1983, Angers, n 1-139 p.

ANDI. 2013. Agence Nationale des Investissements.

Aoun F. Z., 2009. Situation de l'élevage des ruminants (caprins, ovins et bovins) dans la station INRA (Touggourt). Mémoire d'ingénieur d'état UKMO.

Babo D., 2000. Races ovines et caprines françaises. Edition France Agricole, 1ère édition, Pp249-302.

Bedrani S., Bouata A., 1998. Consommation et production du lait en Algérie : éléments de bilan et perspectives. Les Cahiers du CREAD (44), 45-70.

Benaissa M., 2008. Contribution à l'étude des performances zootechniques de deux populations caprines locales (arabia et charkia) dans la région des oasis est algérienne.

Benalia M., 1996. Contribution à la connaissance de l'élevage caprin : Synthèse bibliographique. Ingénieur en Agronomie. Tiaret, 72p.

Boubezari M. T., 2010. Contribution a l'étude des caractéristiques physicochimiques et mycologiques du lait chez quelques races ovines et caprines dans quelques élevages de la région de Jijel. Magister en médecine vétérinaire. Université Mentouri de Constantine- Faculté des Sciences.

Boumendjel M., Feknous N., Mekideche F., Dalichaouche N., Feknous I., Touafchia L., Metlaoui N., Zenki R., 2017. Caractérisation du lait de chèvre produit dans la région du Nord-Est Algérien. Essai de fabrication du fromage frais. Algérien Journal of Natural Products. 5(2) Pp492-506.

Bey D., Laloui S., 2005. Les teneurs en cuivre dans les piols et l'alimentation des chèvres dans la région d'El-Kantra (Biskra). Doc. Vêt. (Batna), 60p

Charron G., 1986. La production laitière. Volume I. Les bases de la production. Ed : Lavoisier TEC et DOC., 347 p.

Chanvallon A., 2012. La physiologie de la reproduction caprine. Collection l'essentiel Institut de l'élevage. France. Aout 2012.

Références bibliographiques

Chunleau Y., 1994. Manuel Pratique d'élevage Caprin Pour La Rive Sud De La Méditerranée 23p.

Chunleau Y., 1995. Manuel Pratique d'élevage Caprin Pour La Rive Sud De La Méditerranée. Technique Vivantes, UCARDEC. 123p.

Corcy J.C., 1991. La chèvre, Ed: La maison rustique, 255p.

Charlet P., Le jeuen J.C., 1977. Les populations caprines du Bassin méditerranéen : Aptitudes et évolution, Options Méditerranéennes N°35, Ressources p 44-45.

Dedieu B., Cournut S., Maderlieux S., 2010. Transformation des systèmes d'élevage et du travail des éleveurs. Cahiers agriculteurs, 19(5), 312-315. DOI : 10.1684/agr. 2010. 0431.

Dekkiche Y., 1987. Etudes des paramètres zootechniques d'une race caprine améliorée (Alpine) et deux populations locales (MAKATIA et ARBIA) en élevage intensif dans une zone steppique (Laghouat). Ing. Agro ; INA. El Harrach.

Djarim S., Ghribeche M.T., 1981. Contribution à la connaissance de la chèvre de Touggourt et à l'amélioration de son élevage. Mémoire de fin d'études, ITA Mostaganem.

Doyon A., 2005. Influence de l'alimentation sur la composition du lait de chèvre : revue des travaux récents. Anim. Feed. Sci. 13, 685-688.

D.S.A. 2021. Communication personnels. Les statistiques sur les caprins dans la Wilaya de Tizi-Ouzou.

Epstein H., 1971. The origine of the domestic mammals of Africa. Africana publ. Corp.(eds). Londres. Pp2-719.

Esperandieu., 1975. Art animalier dans l'Afrique antique, Imprimerie officiel 7et 9, Rue Toller Alger, pp 10-12.

FAOS (Food And Agriculture Organization). 2021. Données Statistiques Sur l'élevage Caprin. www.faostat.com

Références bibliographiques

Faye B., 1997. Profils sanitaires en élevage bovin laitier ; mise en relation avec une typologie d'exploitations. Études et recherche sur les systèmes agraires et le développement, 21, Ed, INRA/SAD, pp 13-47.

Feliachi K., Kerboua M., Abdelfettah M., Ouakli K., Selhab F., Boudjakdji A., Takoucht A., Benani Z., Zemour A., Belhadj N., Rahmani M., Khecha A., Haba A. et Ghenim H., 2003. Rapport national sur les ressources génétiques animales : Algérie. Octobre 2003, p 15 16, p 2930.

Gilbert T., 2002. L'élevage des chèvres. Editions de Vecchi S.A., Paris, 159p.

Grosclaude F., Martin P., Rilcordeau G., Remeuf F., Vassal L. et Bouillon J., 1994. Du gène au fromage : le polymorphisme de la caséine As1, ses effets, son évolution. INRA Prod. Anim., Vol. 7, Pp 3-19.

Haenlein G.F.W., 2004. Goat milk in human nutrition. Small ruminant research, 51 :155-163.

Hafid N., 2006. L'influence de l'âge, De La Saison Et De l'état Physiologique Des Caprins Sur Certains Paramètres Sanguins. Mémoire De Magistère En Sciences Vétérinaires, Univ De Batna, 101p.

Hellal F., 1986. Contribution à la connaissance des races caprines algériennes : Etude de l'élevage caprin en système d'élevage extensif dans les différentes zones de l'Algérie du nord, Ing. Agro.INA. El Harrach. Alger.

Holmes Pegler H.S., 1966. The book of goat. Ninth édition, The bazaar, Exchange and Mart, LTD, 255p.

Ibrahim M., Pattanaik N., Onyango B., Walker E., Bledsoe M. et Sudbrock C., 2020. Factors Affecting Goat Meat Demand and Willingness to pay a Premium Price for Domestically Produces Goat Meat in the Southern United States Journal of Food Distribution Research, 51, 1, 57-61.

ITELV., 2009. Guide d'élevage caprin. Département des ruminants, Institut Technique des élevages. P28.

Kadi S. A., Hassini F., Lounas N., et Mouhous A., 2014. Caractérisation de l'élevage caprin dans la région montagneuse de Kabylie en Algérie. In 8th International Seminar FAO-CIHEAM

Références bibliographiques

Network on Sheep and Goats 'Technology creation and transfer in small ruminants : Roles of research, development services and farmer associations (pp. 451-456).

Kerbaa., 1995. Base des données sur les races caprines en Algérie base de données FAO, ed Fao pp19-39.

Khaldoune A., Bellah F., Amrani M. et Dejjanadi F., 2001. Actes de l'atelier national sur la stratégie de développement des cultures fourragères en Algérie. ITGC., Alger, p45.

Khemic E., Mamou M., Lounis A. et Bounihi D., 1993. Etude des ressources génétiques caprines de l'Algérie du nord à l'aide des indices de primarité. Animal Genetic Ressources/ Resources genetic animals/Recuros geneticos animals, Information Bulletin- 17, p 61-71.

Knight E., House L., Nelson M.C. et Degner R., 2006. An evaluation of consumer preferences regarding goat meat in the South. Journal of distribution research,37,1,94-102.

Lauvergne J.J., 1988. Le peuplement caprin du rivage nord de la Méditerranée, Ed Société d'ethnozootechnie, pp 23-29.

Madani T., Sahraoui H., et Benmakhlouf H., 2015. L'élevage caprin en Algérie : Systèmes d'élevage, performances et mutations. In Workshop national sur 'Valorisation des races locales ovines et caprines à faibles effectifs', INRA' Institut National de la Recherche Agronomique d'Algérie', Ministère de l'Agriculture, du Développement Rural et de la Pêche, Alger, Algérie (pp. 2-3).

Manallah I., 2012. Caractérisation morphologique des caprins dans la région de Sétif. Thèse de Magister. Dép. d'Agronomie SETIF, 62p.

Mason I.L., 1984. Goat evolution of domestical Animals. Ed. Longman, London, pp86-93.

Mclean-Meynsse P.E., 2003. Factors influencing consumption or willingness to consume a variety of goat-goat products. Journal of Food Distribution Research, 34, 1, 73-79.

Makhlouf M., Montaigne E. et Tessa A., 2015. La politique laitière Algérienne : entre sécurité alimentaire et soutien différentiel de la consommation. New Médit, (1), 12-23.

Mouhous A., Kadi S.A., Berchiche M., Djellal F., Huguenin J. et Alary V., 2016. Performances de production et commercialisation de lait dans les exploitations caprines en

Références bibliographiques

zones montagneuses de Tizi-Ouzou. In : Options Méditerranéennes, A, no. 115, 2016. The value chain in Mediterranean sheep and goats. Industry organisation, marketing strategies, feeding and production systems, p. 469-473.

Moustarria A., 2008. Identification des races caprines des zones arides en Algérie, Revue des régions arides, 21, p. 1378-1382.

Nedjraoui D., 1981. Evolution des éléments biogènes et valeurs dans les principaux faciès de végétation des hautes plaines steppiques De La Wilaya De Saida.

Nyaupane N., Gillespie J., McMillin K., 2016. The Marketing of Meat Goats in the US : What, Where, and When ? Journal of Food Distribution Research, 47, (856-2016-58230), 101-117.

Peters K.J., 1987. Evaluation des populations caprines en milieu tropical et subtropical, CIPEA Bulletin; 28.v.

Quittet E., 1977. La chèvre, Guide de l'éleveur. La maison rustique (eds). Paris, I.S.B.N.27066-0017-9. Pp18-20.

Renou C., 2012. Les particularités de l'élevage caprin : guide à l'usage du vétérinaire rural non spécialisé, mémoire Doc Vétérinaire. Université Claude-Bernard-Lyon.

Rezki L., Rahli A., 2005. Contribution à l'étude de l'élevage caprin dans la Wilaya de Tizi-Ouzou, mémoire de fin d'études, Option : Production animale. En vue de l'obtention de diplôme d'ingénieur.

Sahraoui H., Madani T. et Kermouche F., 2016. Le développement d'une filière lait caprin en région de montagne : un atout pour un développement régional durable en Algérie. In : Option Méditerranéennes, A 2016, Vol. 115. The value chain in Mediterranean sheep and goats. Industry organization, marketing strategies, feeding and production systems, p. 677-681.

Solomon M.R., 1992. Consumer Behavior : Buying, Having and Being. Simon and Schuster, Global Edition. Inc : Boston. In Knight and al (2006).

Takoucht A., 1998. Essai d'identification de la variabilité génétique visible des populations caprines de la Vallée de M'ZAB et des Montagnes de l'Zhaggar, Ing. Etat. Inst. Agro Blida, 52p.

Références bibliographiques

Texeira A., Silva S. et Rodrigues S., 2019. Advances in sheep and goat meat products research. *Adv. Food Nutr. Res*, 87, 305-370.

Tenah S., Farnir F., Leory P., Antoine-Moussiaux N. et Kafidi N., 2014. Place et importance des caprins dans la filière lait en Algérie. 12^e journées internationales des Sciences Vétérinaires « Filière des petits ruminants en Algérie : Une richesse à promouvoir ». 06-07 Décembre 2014/ENSV. Alger. Algérie.

Vanwarbeck O., 2008. Caractérisation technico-économique des élevages de chèvres laitières en région de Wallonne. *Technique et gestion Agricoles, Agronomie. Vet* : 98-105.

Vinge J. P., 1988. Les grandes étapes de la domestication de la chèvre : Une proposition d'explication de son statut en Europe occidentale. *Ethnozootechnie. EdN*⁰ 41

Wattanchant C., 2018. Goat meat : Some factors affecting fat deposition and fatty acid composition. *Songklanakarin Journal of Science and Technology*, 40,5, Pp 1152-1157.

Wehrmüller K., Ryffel S., 2007. Produits au lait de chèvre et alimentation, *ALP actuel*, no 28.

Sites web :

www.tiziouzou-dz.com

Annexes

Annexes

1) La région (Commune) :

2) Vous êtes :

Homme

Femme

3) Quel est votre âge :

20-30 ans

30-40 ans

40-50 ans

>50ans

4) Niveau d'étude :

Sans

Primaire

Moyen

Secondaire

Universitaire

5) Quelle est votre Fonction :

Fonctionnaire

Agriculteur

Commerçant

Retraité

Autres

6) Revenues de ménage (père-mère) :

20 000-40 000

40 000-60 000

60 000-80 000

>80 000

7) Consommation de lait de chèvre :

Oui

Non

8) Consommation de viande caprine :

Oui

Non

9) La fréquence de consommation de lait :

Une fois

Fréquemment

Rarement

1 à 2 fois par mois

10) La fréquence de consommation de viande :

Fréquemment

Rarement

Par occasion

Plus d'une fois

Annexes

11) La Source de la viandes :

- Achat à partir de boucherie
- Abatage d'un caprin existant
- Achat d'un bouc
- Autres

12) La Source du lait consommé :

- Eleveur
- Crèmerie « milk shop »
- Epicerie
- Autres

13) Les raisons de consommation de lait :

Le goût Nutritionnelles Médicales Allergie du lait de vache
L'odeur Habitude

14) Les raisons pour la consommation de la viande :

Le goût Le prix Médicales Autres

15) Les raisons de ne pas consommer le lait :

Le goût L'odeur Le prix Disponibilité
 Absence d'habitude Autres

16) Les raisons de ne pas consommer la viande :

Le goût Le prix La disponibilité Absence d'habitude

18) Quel type de produits laitier consommez-vous ?

Le lait entier Fromage Le beure Autre

Résumé

Notre travail avait pour objectif d'évaluer la consommation des produits caprins dans les zones rurales dans la Wilaya de Tizi-Ouzou. Une enquête a été effectuée auprès de 200 personnes.

Notre échantillon est constitué de plus de 70% d'Hommes, et la fraction des jeunes (20-30 ans) représente 41% des enquêtés.

Les résultats montrent que la majorité (80%) des enquêtés consomment le lait de chèvre et dérivés, et 72%, consomment la viande caprine. Le produit laitier le plus consommé, c'est le lait entier avec un taux de 64,86%.

Mots clés : Consommation, Produits caprins, zones rurales, Tizi-Ouzou.

Abstract

Our work aimed to assess the consumption of goat products in rural areas in the Wilaya of Tizi-Ouzou. A survey was carried out among 200 people.

Our sample is made up of more than 70% men, and the fraction of young people (20-30 years old) represents 41% of respondents.

The results show that the majority (80%) of respondents consume goat's milk and derivatives, and 72% consume goat meat. The most consumed dairy product is whole milk with a rate of 64.86%.

Keywords: Consumption, goat products, rural areas, Tizi-Ouzou.